KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제3차 해외한류실태조사 결과 보고서

2014.6

본 통계보고서의 저작권은 한국문화산업교류재단에 있으며,
한국문화산업교류재단의 승인 없이 상업적인 목적으로
사용하거나 판매할 수 없습니다. 무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에
의해 금지되어 있습니다.
Copyright(c)2014 by Korea Foundation for International Culture Exchange(KOFICE).
All contents can not be copied without permission.

목 차

제1장 조사 개요 ····· 1

Ⅰ. 조사 목적 ····· 2
Ⅱ. 조사 설계 ····· 2
Ⅲ. 조사 내용 ····· 3
Ⅳ. 응답자 특성 ····· 4

제2장 조사결과 요약 ····· 6

Ⅰ. 한류 현황 및 변화 ····· 7
1. 한류 인기도 및 이슈화 ····· 7
2. 한류 이용량 변화 ····· 8
3. 콘텐츠별 호감도 ····· 9
4. 콘텐츠별 이용행태 ····· 10

Ⅱ. 한류에 대한 인식 ····· 11
1. 한류 용어 인지도 및 평가 ····· 11
2. 한류 대표 콘텐츠 ····· 12
3. 한류 인기 요인 분석 ····· 13
4. 한류 인기요인 대응일치 분석 ····· 15

Ⅲ. 한류 파생 효과 ····· 17
1. 한류 효과 ····· 17
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 18

Ⅳ. 한류 지속 가능성 ····· 19
1. 한류 지속기간 ····· 19
2. 반한 시위 공감율 ····· 20
3. 한류 확산을 위한 제언 ····· 21

제3장 전체 결과 분석 ····· 22

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황 ····· 23
1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 23

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 26
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 30
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 34
5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 38
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 42
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 49

Ⅱ. 1년 후 한류 예상 ····· 51
1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 51
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 55
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 59

Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 61
1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 61
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 63
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 65
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 67

Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가 ····· 69
1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 69

Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 72
1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 72
2. 한국 최초 이미지 ····· 75
3. 한국에 대한 인식 ····· 78

Ⅵ. 한류 인기요인 ····· 81
1. 한국 대중문화 호감도 ····· 81
2. 드라마 인기요인 ····· 86
3. 영화 인기요인 ····· 93
4. K-Pop 인기요인 ····· 100

Ⅶ. 한류 파생효과 ····· 107
1. 한류 효과 ····· 107
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 112
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 114

Ⅷ. 한류 개선 가능성 ····· 115

1. 한류 지속 기간 ····· 115
2. 반한류 시위 공감도 ····· 117
3. 한류 문제점 ····· 121
4. 한류 확산 제언점 ····· 126

제4장 국가별 결과 분석: 중국 ····· 129

I. 지난 1년간 한류 현황 ····· 130

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 130
2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 133
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 137
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 141
5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 145
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 149
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 156

II. 1년 후 한류 예상 ····· 158

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 158
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 162
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 166

III. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 168

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 168
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 170
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 172
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 174

IV. "한류"라는 용어에 대한 평가 ····· 176

1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 176

V. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 179

1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 179
2. 한국 최초 이미지 ····· 182
3. 한국에 대한 인식 ····· 185

VI. 한류 인기요인 ····· 188

1. 한국 대중문화 호감도 ····· 188
2. 드라마 인기요인 ····· 193
3. 영화 인기요인 ····· 198

4. K-Pop 인기요인 ····· 203

Ⅶ. 한류 파생효과 ····· 208

1. 한류 효과 ····· 208
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 213
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 215

Ⅷ. 한류 개선 가능성 ····· 218

1. 한류 지속 기간 ····· 218
2. 반한류 시위 공감도 ····· 220
3. 한류 문제점 ····· 224
4. 한류 확산 제언점 ····· 229

제5장 국가별 결과 분석: 일본 ····· 232

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황 ····· 233

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 233
2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 236
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 240
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 244
5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 248
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 252
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 259

Ⅱ. 1년 후 한류 예상 ····· 261

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 261
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 265
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 269

Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 271

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 271
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 273
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 275
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 277

Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가 ····· 279

1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 279

V. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 282
1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 282
2. 한국 최초 이미지 ····· 285
3. 한국에 대한 인식 ····· 288

VI. 한류 인기요인 ····· 291
1. 한국 대중문화 호감도 ····· 291
2. 드라마 인기요인 ····· 296
3. 영화 인기요인 ····· 301
4. K-Pop 인기요인 ····· 306

VII. 한류 파생효과 ····· 311
1. 한류 효과 ····· 311
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 316
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 318

VIII. 한류 개선 가능성 ····· 321
1. 한류 지속 기간 ····· 321
2. 반한류 시위 공감도 ····· 323
3. 한류 문제점 ····· 327
4. 한류 확산 제언점 ····· 332

제6장 국가별 결과 분석: 대만 ····· 335

I. 지난 1년간 한류 현황 ····· 336
1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 336
2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 339
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 343
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 347
5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 351
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 355
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 362

II. 1년 후 한류 예상 ····· 364
1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 364
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 368
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 372

Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 374

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 374
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 376
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 378
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 380

Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가 ····· 382

1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 382

Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 385

1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 385
2. 한국 최초 이미지 ····· 388
3. 한국에 대한 인식 ····· 391

Ⅵ. 한류 인기요인 ····· 394

1. 한국 대중문화 호감도 ····· 394
2. 드라마 인기요인 ····· 399
3. 영화 인기요인 ····· 404
4. K-Pop 인기요인 ····· 409

Ⅶ. 한류 파생효과 ····· 414

1. 한류 효과 ····· 414
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 419
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 421

Ⅷ. 한류 개선 가능성 ····· 424

1. 한류 지속 기간 ····· 424
2. 반한류 시위 공감도 ····· 426
3. 한류 문제점 ····· 430
4. 한류 확산 제언점 ····· 435

제7장 국가별 결과 분석: 태국 ····· 438

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황 ····· 439

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 439
2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 442
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 446
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 450

5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 454
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 458
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 465

Ⅱ. 1년 후 한류 예상 ····· 467

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 467
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 471
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 475

Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 477

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 477
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 479
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 481
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 483

Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가 ····· 485

1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 485

Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 488

1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 488
2. 한국 최초 이미지 ····· 491
3. 한국에 대한 인식 ····· 494

Ⅵ. 한류 인기요인 ····· 497

1. 한국 대중문화 호감도 ····· 497
2. 드라마 인기요인 ····· 502
3. 영화 인기요인 ····· 507
4. K-Pop 인기요인 ····· 512

Ⅶ. 한류 파생효과 ····· 517

1. 한류 효과 ····· 517
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 522
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 524

Ⅷ. 한류 개선 가능성 ····· 528

1. 한류 지속 기간 ····· 528
2. 반한류 시위 공감도 ····· 530
3. 한류 문제점 ····· 534
4. 한류 확산 제언점 ····· 539

제8장 국가별 결과 분석: 영국 ····· 542

I. 지난 1년간 한류 현황 ····· 543

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 543
2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 546
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 550
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 554
5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 558
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 562
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 569

II. 1년 후 한류 예상 ····· 571

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 571
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 575
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 579

III. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 581

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 581
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 583
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 586
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 588

IV. "한류"라는 용어에 대한 평가 ····· 590

1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 590

V. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 593

1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 593
2. 한국 최초 이미지 ····· 596
3. 한국에 대한 인식 ····· 599

VI. 한류 인기요인 ····· 602

1. 한국 대중문화 호감도 ····· 602
2. 드라마 인기요인 ····· 607
3. 영화 인기요인 ····· 612
4. K-Pop 인기요인 ····· 617

VII. 한류 파생효과 ····· 622

1. 한류 효과 ····· 622
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 627
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 629

Ⅷ. 한류 개선 가능성 ····· 632
1. 한류 지속 기간 ····· 632
2. 반한류 시위 공감도 ····· 634
3. 한류 문제점 ····· 638
4. 한류 확산 제언점 ····· 643

제9장 국가별 결과 분석: 프랑스 ····· 646

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황 ····· 647
1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 647
2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 650
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 654
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 658
5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 662
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 666
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 673

Ⅱ. 1년 후 한류 예상 ····· 675
1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 675
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 679
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 683

Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 685
1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 685
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 687
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 690
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 692

Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가 ····· 694
1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 694

Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 697
1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 697
2. 한국 최초 이미지 ····· 700
3. 한국에 대한 인식 ····· 703

Ⅵ. 한류 인기요인 ····· 706
1. 한국 대중문화 호감도 ····· 706
2. 드라마 인기요인 ····· 711

3. 영화 인기요인 ····· 716
4. K-Pop 인기요인 ····· 721

Ⅶ. 한류 파생효과 ····· 726
1. 한류 효과 ····· 726
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 731
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 733

Ⅷ. 한류 개선 가능성 ····· 736
1. 한류 지속 기간 ····· 736
2. 반한류 시위 공감도 ····· 738
3. 한류 문제점 ····· 742
4. 한류 확산 제언점 ····· 747

제10장 국가별 결과 분석: 러시아 ····· 750

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황 ····· 751
1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 751
2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 754
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 758
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 762
5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 766
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 770
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 777

Ⅱ. 1년 후 한류 예상 ····· 779
1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 779
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 783
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 787

Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 789
1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 789
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 791
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 794
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 796

Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가 ····· 798
1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 798

V. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 801
1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 801
2. 한국 최초 이미지 ····· 804
3. 한국에 대한 인식 ····· 807

VI. 한류 인기요인 ····· 810
1. 한국 대중문화 호감도 ····· 810
2. 드라마 인기요인 ····· 815
3. 영화 인기요인 ····· 820
4. K-Pop 인기요인 ····· 825

VII. 한류 파생효과 ····· 830
1. 한류 효과 ····· 830
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 835
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 837

VIII. 한류 개선 가능성 ····· 840
1. 한류 지속 기간 ····· 840
2. 반한류 시위 공감도 ····· 842
3. 한류 문제점 ····· 846
4. 한류 확산 제언점 ····· 851

제11장 국가별 결과 분석: 미국 ····· 854

I. 지난 1년간 한류 현황 ····· 855
1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 855
2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 858
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 862
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 866
5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 870
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 874
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 881

II. 1년 후 한류 예상 ····· 883
1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 883
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 887
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 891

Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 893
1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 893
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 895
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 898
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 900

Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가 ····· 902
1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 902

Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 905
1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 905
2. 한국 최초 이미지 ····· 908
3. 한국에 대한 인식 ····· 911

Ⅵ. 한류 인기요인 ····· 914
1. 한국 대중문화 호감도 ····· 914
2. 드라마 인기요인 ····· 919
3. 영화 인기요인 ····· 924
4. K-Pop 인기요인 ····· 929

Ⅶ. 한류 파생효과 ····· 934
1. 한류 효과 ····· 934
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 939
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 941

Ⅷ. 한류 개선 가능성 ····· 944
1. 한류 지속 기간 ····· 944
2. 반한류 시위 공감도 ····· 946
3. 한류 문제점 ····· 950
4. 한류 확산 제언점 ····· 955

제12장 국가별 결과 분석: 브라질 ····· 958

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황 ····· 959
1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 959
2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 962
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 966
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 970

5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 974
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 978
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 985

Ⅱ. 1년 후 한류 예상 ····· 987
1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 987
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 991
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 995

Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 997
1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 997
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 999
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 1001
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 1003

Ⅳ. “한류”라는 용어에 대한 평가 ····· 1005
1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 1005

Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 1008
1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 1008
2. 한국 최초 이미지 ····· 1011
3. 한국에 대한 인식 ····· 1014

Ⅵ. 한류 인기요인 ····· 1017
1. 한국 대중문화 호감도 ····· 1017
2. 드라마 인기요인 ····· 1022
3. 영화 인기요인 ····· 1027
4. K-Pop 인기요인 ····· 1032

Ⅶ. 한류 파생효과 ····· 1037
1. 한류 효과 ····· 1037
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 1042
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 1044

Ⅷ. 한류 개선 가능성 ····· 1047
1. 한류 지속 기간 ····· 1047
2. 반한류 시위 공감도 ····· 1049
3. 한류 문제점 ····· 1053
4. 한류 확산 제언점 ····· 1058

제13장 국가별 결과 분석: UAE ····· 1061

I. 지난 1년간 한류 현황 ····· 1062

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 1062
2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 1065
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 1069
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 1073
5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 1077
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 1081
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 1088

II. 1년 후 한류 예상 ····· 1090

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 1090
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 1094
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 1098

III. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 1100

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 1100
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 1102
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 1104
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 1106

IV. "한류"라는 용어에 대한 평가 ····· 1108

1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 1108

V. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 1111

1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 1111
2. 한국 최초 이미지 ····· 1114
3. 한국에 대한 인식 ····· 1117

VI. 한류 인기요인 ····· 1120

1. 한국 대중문화 호감도 ····· 1120
2. 드라마 인기요인 ····· 1125
3. 영화 인기요인 ····· 1130
4. K-Pop 인기요인 ····· 1135

VII. 한류 파생효과 ····· 1140

1. 한류 효과 ····· 1140
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 1145
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 1147

Ⅷ. 한류 개선 가능성 ····· 1150
1. 한류 지속 기간 ····· 1150
2. 반한류 시위 공감도 ····· 1152
3. 한류 문제점 ····· 1156
4. 한류 확산 제언점 ····· 1161

제14장 국가별 결과 분석: 남아공 ····· 1164

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황 ····· 1165
1. 한류의 인기도와 이슈화 정도 ····· 1165
2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 1168
3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 1172
4. 지난 1년간 지출금액 ····· 1176
5. 1년 전 대비 지출금액 변화 ····· 1180
6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 1184
7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 1191

Ⅱ. 1년 후 한류 예상 ····· 1193
1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 1193
2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 1197
3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 1201

Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 1203
1. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 1203
2. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 1205
3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 1208
4. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 1210

Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가 ····· 1212
1. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 1212

Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 1215
1. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 1215
2. 한국 최초 이미지 ····· 1218
3. 한국에 대한 인식 ····· 1221

Ⅵ. 한류 인기요인 ····· 1224
1. 한국 대중문화 호감도 ····· 1224

2. 드라마 인기요인 ····· 1229
3. 영화 인기요인 ····· 1234
4. K-Pop 인기요인 ····· 1239

Ⅶ. 한류 파생효과 ····· 1244

1. 한류 효과 ····· 1244
2. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 1249
3. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 1251

Ⅷ. 한류 개선 가능성 ····· 1254

1. 한류 지속 기간 ····· 1254
2. 반한류 시위 공감도 ····· 1256
3. 한류 문제점 ····· 1260
4. 한류 확산 제언점 ····· 1265

그 림 목 차

조사결과 요약

그림2-1. 한류 인기도와 이슈화 ····· 7
그림2-2. 한류 이용량 변화 ····· 8
그림2-3. 한류 콘텐츠별 호감도 ····· 9
그림2-4. 한류 인기도와 이슈화 ····· 11
그림2-5. 한류 대표 콘텐츠 ····· 12
그림2-6. 한류 콘텐츠별 인기요인 ····· 14
그림2-7. 한류 콘텐츠별 인기요인 ····· 15
그림2-8. 한류 콘텐츠 파생 효과 ····· 17
그림2-9. 한류 스타 광고 상품 호감도 영향력 ····· 18
그림2-10. 한류 지속 기간 ····· 19
그림2-11. 반한 시위 공감 ····· 20
그림2-12. 한류 확산을 위한 제언 ····· 21

전체 결과 분석

그림3-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 23
그림3-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 26
그림3-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 30
그림3-4. 지난 1년간 지출 금액 ····· 34
그림3-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 38
그림3-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 42
그림3-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 49
그림3-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 51
그림3-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 55
그림3-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 59
그림3-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 61
그림3-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 63
그림3-13. 한류보다 인기 있는 국가(대륙별) ····· 63
그림3-14. 한류보다 인기 있는 국가(국가별) ····· 64
그림3-15. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 65
그림3-16. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 67
그림3-17. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 69
그림3-18. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 72
그림3-19. 한국 최초 이미지 ····· 75
그림3-20. 한국에 대한 인식 ····· 78
그림3-21. 한국 대중문화 호감도 ····· 81
그림3-22. 요인분석(드라마) ····· 86
그림3-23. 국가별 대응일치 분석(드라마) ····· 87
그림3-24. 드라마 인기요인 문항 분석 ····· 88

그림3-25. 요인분석(영화) ····· 93
그림3-26. 국가별 대응일치 분석(영화) ····· 94
그림3-27. 영화 인기요인 문항 분석 ····· 95
그림3-28. 요인분석(K-Pop) ····· 100
그림3-29. 국가별 대응일치 분석(K-Pop) ····· 101
그림3-30. K-Pop 인기요인 문항 분석 ····· 102
그림3-31. 한류 효과 ····· 107
그림3-32. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 112
그림3-33. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 114
그림3-34. 만나고 싶은 한류 스타(국가별) ····· 114
그림3-35. 한류 지속 기간 ····· 115
그림3-36. 반한류 시위 공감도 ····· 117
그림3-37. 한류 문제점 ····· 121
그림3-38. 한류 확산 제언점 ····· 126

국가별 결과 분석 : 중국

그림4-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 130
그림4-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 133
그림4-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 137
그림4-4. 지난 1년간 지출금액 ····· 141
그림4-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 145
그림4-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 149
그림4-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 156
그림4-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 158
그림4-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 162
그림4-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 166
그림4-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 168
그림4-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 170
그림4-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 172
그림4-14. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 174
그림4-15. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 176
그림4-16. 한류핵심 콘텐츠 ····· 179
그림4-17. 한국 최초 이미지 ····· 182
그림4-18. 한국에 대한 인식 ····· 185
그림4-19. 한국 대중문화 호감도 ····· 188
그림4-20. 드라마 인기요인 ····· 193
그림4-21. 영화 인기요인 ····· 198
그림4-22. K-Pop 인기요인 ····· 203
그림4-23. 한류 효과 ····· 208
그림4-24. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 213
그림4-25. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 215

그림4-26. 한류 지속 기간 ····· 218
그림4-27. 반한류 시위 공감도 ····· 220
그림4-28. 한류 문제점 ····· 224
그림4-29. 한류 확산 제언점 ····· 229

국가별 결과 분석 : 일본

그림5-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 233
그림5-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 236
그림5-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 240
그림5-4. 지난 1년간 지출금액 ····· 244
그림5-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 248
그림5-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 252
그림5-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 259
그림5-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 261
그림5-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 265
그림5-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 269
그림5-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 271
그림5-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 273
그림5-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 275
그림5-14. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 277
그림5-15. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 279
그림5-16. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 282
그림5-17. 한국 최초 이미지 ····· 285
그림5-18. 한국에 대한 인식 ····· 288
그림5-19. 한국 대중문화 호감도 ····· 291
그림5-20. 드라마 인기요인 ····· 296
그림5-21. 영화 인기요인 ····· 301
그림5-22. K-Pop 인기요인 ····· 306
그림5-23. 한류 효과 ····· 311
그림5-24. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 316
그림5-25. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 318
그림5-26. 한류 지속 기간 ····· 321
그림5-27. 반한류 시위 공감도 ····· 323
그림5-28. 한류 문제점 ····· 327
그림5-29. 한류 확산 제언점 ····· 332

국가별 결과 분석 : 대만

그림6-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 336
그림6-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 339
그림6-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 343

그림6-4. 지난 1년간 지출금액 ····· 347
그림6-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 351
그림6-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 355
그림6-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 362
그림6-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 364
그림6-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 368
그림6-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 372
그림6-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 374
그림6-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 376
그림6-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 378
그림6-14. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 380
그림6-15. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 382
그림6-16. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 385
그림6-17. 한국 최초 이미지 ····· 388
그림6-18. 한국에 대한 인식 ····· 391
그림6-19. 한국 대중문화 호감도 ····· 394
그림6-20. 드라마 인기요인 ····· 399
그림6-21. 영화 인기요인 ····· 404
그림6-22. K-Pop 인기요인 ····· 409
그림6-23. 한류 효과 ····· 414
그림6-24. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 419
그림6-25. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 421
그림6-26. 한류 지속 기간 ····· 424
그림6-27. 반한류 시위 공감도 ····· 426
그림6-28. 한류 문제점 ····· 430
그림6-29. 한류 확산 제언점 ····· 435

국가별 결과 분석 : 태국

그림7-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 439
그림7-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 442
그림7-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 446
그림7-4. 지난 1년간 지출금액 ····· 450
그림7-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 454
그림7-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 458
그림7-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 465
그림7-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 467
그림7-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 471
그림7-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 475
그림7-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 477
그림7-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 479
그림7-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 481

그림7-14. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 483
그림7-15. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 485
그림7-16. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 488
그림7-17. 한국 최초 이미지 ····· 491
그림7-18. 한국에 대한 인식 ····· 494
그림7-19. 한국 대중문화 호감도 ····· 497
그림7-20. 드라마 인기요인 ····· 502
그림7-21. 영화 인기요인 ····· 507
그림7-22. K-Pop 인기요인 ····· 512
그림7-23. 한류 효과 ····· 517
그림7-24. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 522
그림7-25. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 524
그림7-26. 한류 지속 기간 ····· 528
그림7-27. 반한류 시위 공감도 ····· 530
그림7-28. 한류 문제점 ····· 534
그림7-29. 한류 확산 제언점 ····· 539

국가별 결과 분석 : 영국

그림8-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 543
그림8-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 546
그림8-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 550
그림8-4. 지난 1년간 지출금액 ····· 554
그림8-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 558
그림8-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 562
그림8-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 569
그림8-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 571
그림8-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 575
그림8-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 579
그림8-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 581
그림8-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 583
그림8-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 586
그림8-14. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 588
그림8-15. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 590
그림8-16. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 593
그림8-17. 한국 최초 이미지 ····· 596
그림8-18. 한국에 대한 인식 ····· 599
그림8-19. 한국 대중문화 호감도 ····· 602
그림8-20. 드라마 인기요인 ····· 607
그림8-21. 영화 인기요인 ····· 612
그림8-22. K-Pop 인기요인 ····· 617
그림8-23. 한류 효과 ····· 622

그림8-24. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 627
그림8-25. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 629
그림8-26. 한류 지속 기간 ····· 632
그림8-27. 반한류 시위 공감도 ····· 634
그림8-28. 한류 문제점 ····· 638
그림8-29. 한류 확산 제언점 ····· 643

국가별 결과 분석 : 프랑스

그림9-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 647
그림9-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 650
그림9-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 654
그림9-4. 지난 1년간 지출금액 ····· 658
그림9-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 662
그림9-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 666
그림9-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 673
그림9-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 675
그림9-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 679
그림9-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 683
그림9-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 685
그림9-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 687
그림9-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 690
그림9-14. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 692
그림9-15. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 694
그림9-16. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 697
그림9-17. 한국 최초 이미지 ····· 700
그림9-18. 한국에 대한 인식 ····· 703
그림9-19. 한국 대중문화 호감도 ····· 706
그림9-20. 드라마 인기요인 ····· 711
그림9-21. 영화 인기요인 ····· 716
그림9-22. K-Pop 인기요인 ····· 721
그림9-23. 한류 효과 ····· 726
그림9-24. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 731
그림9-25. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 733
그림9-26. 한류 지속 기간 ····· 736
그림9-27. 반한류 시위 공감도 ····· 738
그림9-28. 한류 문제점 ····· 742
그림9-29. 한류 확산 제언점 ····· 747

국가별 결과 분석 : 러시아

그림10-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 751
그림10-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 754

그림10-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 758
그림10-4. 지난 1년간 지출금액 ····· 762
그림10-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 766
그림10-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 770
그림10-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 777
그림10-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 779
그림10-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 783
그림10-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 787
그림10-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 789
그림10-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 791
그림10-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 794
그림10-14. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 796
그림10-15. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 798
그림10-16. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 801
그림10-17. 한국 최초 이미지 ····· 804
그림10-18. 한국에 대한 인식 ····· 807
그림10-19. 한국 대중문화 호감도 ····· 810
그림10-20. 드라마 인기요인 ····· 815
그림10-21. 영화 인기요인 ····· 820
그림10-22. K-Pop 인기요인 ····· 825
그림10-23. 한류 효과 ····· 830
그림10-24. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 835
그림10-25. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 837
그림10-26. 한류 지속 기간 ····· 840
그림10-27. 반한류 시위 공감도 ····· 842
그림10-28. 한류 문제점 ····· 846
그림10-29. 한류 확산 제언점 ····· 851

국가별 결과 분석 : 미국

그림11-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 855
그림11-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 858
그림11-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 862
그림11-4. 지난 1년간 지출금액 ····· 866
그림11-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 870
그림11-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 874
그림11-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 881
그림11-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 883
그림11-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 887
그림11-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 891
그림11-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 893

그림11-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 895
그림11-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 898
그림11-14. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 900
그림11-15. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 902
그림11-16. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 905
그림11-17. 한국 최초 이미지 ····· 908
그림11-18. 한국에 대한 인식 ····· 911
그림11-19. 한국 대중문화 호감도 ····· 914
그림11-20. 드라마 인기요인 ····· 919
그림11-21. 영화 인기요인 ····· 924
그림11-22. K-Pop 인기요인 ····· 929
그림11-23. 한류 효과 ····· 934
그림11-24. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 939
그림11-25. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 941
그림11-26. 한류 지속 기간 ····· 944
그림11-27. 반한류 시위 공감도 ····· 946
그림11-28. 한류 문제점 ····· 950
그림11-29. 한류 확산 제언점 ····· 955

국가별 결과 분석 : 브라질

그림12-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 959
그림12-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 962
그림12-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 966
그림12-4. 지난 1년간 지출금액 ····· 970
그림12-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 974
그림12-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 978
그림12-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 985
그림12-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 987
그림12-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 991
그림12-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 995
그림12-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 997
그림12-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 999
그림12-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 1001
그림12-14. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 1003
그림12-15. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 1005
그림12-16. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 1008
그림12-17. 한국 최초 이미지 ····· 1011
그림12-18. 한국에 대한 인식 ····· 1014
그림12-19. 한국 대중문화 호감도 ····· 1017
그림12-20. 드라마 인기요인 ····· 1022
그림12-21. 영화 인기요인 ····· 1027

그림12-22. K-Pop 인기요인 ····· 1032
그림12-23. 한류 효과 ····· 1037
그림12-24. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 1042
그림12-25. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 1044
그림12-26. 한류 지속 기간 ····· 1047
그림12-27. 반한류 시위 공감도 ····· 1049
그림12-28. 한류 문제점 ····· 1053
그림12-29. 한류 확산 제언점 ····· 1058

국가별 결과 분석 : UAE

그림13-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 1062
그림13-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 1065
그림13-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 1069
그림13-4. 지난 1년간 지출금액 ····· 1073
그림13-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 1077
그림13-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 1081
그림13-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 1088
그림13-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 1090
그림13-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 1094
그림13-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 1098
그림13-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 1100
그림13-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 1102
그림13-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 1104
그림13-14. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 1106
그림13-15. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 1108
그림13-16. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 1111
그림13-17. 한국 최초 이미지 ····· 1114
그림13-18. 한국에 대한 인식 ····· 1117
그림13-19. 한국 대중문화 호감도 ····· 1120
그림13-20. 드라마 인기요인 ····· 1125
그림13-21. 영화 인기요인 ····· 1130
그림13-22. K-Pop 인기요인 ····· 1135
그림13-23. 한류 효과 ····· 1140
그림13-24. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 1145
그림13-25. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 1147
그림13-26. 한류 지속 기간 ····· 1150
그림13-27. 반한류 시위 공감도 ····· 1152
그림13-28. 한류 문제점 ····· 1156
그림13-29. 한류 확산 제언점 ····· 1161

국가별 결과 분석 : 남아공

그림14-1. 한류 인기도와 이슈화 정도 ····· 1165
그림14-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 ····· 1168
그림14-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화 ····· 1172
그림14-4. 지난 1년간 지출금액 ····· 1176
그림14-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화 ····· 1180
그림14-6. 한류 콘텐츠 소비 경로 ····· 1184
그림14-7. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 1191
그림14-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상 ····· 1193
그림14-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상 ····· 1197
그림14-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 1201
그림14-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 1203
그림14-12. 한류보다 인기 있는 국가 ····· 1205
그림14-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 1208
그림14-14. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 1210
그림14-15. 한류 용어 인지 및 평가 ····· 1212
그림14-16. 한류 핵심 콘텐츠 ····· 1215
그림14-17. 한국 최초 이미지 ····· 1218
그림14-18. 한국에 대한 인식 ····· 1221
그림14-19. 한국 대중문화 호감도 ····· 1224
그림14-20. 드라마 인기요인 ····· 1229
그림14-21. 영화 인기요인 ····· 1234
그림14-22. K-Pop 인기요인 ····· 1239
그림14-23. 한류 효과 ····· 1244
그림14-24. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 1249
그림14-25. 만나고 싶은 한류 스타 ····· 1251
그림14-26. 한류 지속 기간 ····· 1254
그림14-27. 반한류 시위 공감도 ····· 1256
그림14-28. 한류 문제점 ····· 1260
그림14-29. 한류 확산 제언점 ····· 1265

표 목 차

조사결과 요약

표2-1. 한류 인기도와 이슈화 ····· 7
표2-2. 한류 이용량 변화 ····· 8
표2-3. 한류 콘텐츠별 호감도 ····· 9
표2-4. 한류 이용량 ····· 10
표2-5. 한류 소비 경로 ····· 10
표2-6. 한류 대표 콘텐츠 ····· 12
표2-7. 한류 콘텐츠 인기요인 요인분석 결과 ····· 13
표2-8. 한류 콘텐츠 파생 효과 ····· 17
표2-9. 한류 스타 광고 상품 호감도 영향력 ····· 18
표2-10. 한류 지속 기간 ····· 19
표2-11. 반한 시위 공감 ····· 20
표2-12. 세부 그룹별 한류 확산을 위한 제언 ····· 21

전체 결과 분석

표3-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 24
표3-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 25
표3-3. 지난 1년간 이용량: 드라마 ····· 27
표3-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 28
표3-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop ····· 29
표3-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 31
표3-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 32
표3-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 33
표3-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 35
표3-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 36
표3-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 37
표3-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 39
표3-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 40
표3-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 41
표3-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 43
표3-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 44
표3-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 45
표3-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 46
표3-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 47
표3-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 48
표3-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 50
표3-22. 한류의 인기 정도 ····· 52
표3-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 53

표3-24. 1년 후 한류 이슈화 예상 ····· 54
표3-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 56
표3-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 57
표3-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 58
표3-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 60
표3-29. 한류보다 인기 있는 타국 문화 ····· 62
표3-30. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르 ····· 66
표3-31. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 68
표3-32. 한류 용어 인지도 ····· 70
표3-33. 한류 용어 평가 ····· 71
표3-34. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 73
표3-35. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 74
표3-36. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 76
표3-37. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 77
표3-38. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 79
표3-39. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 80
표3-40. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 82
표3-41. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 83
표3-42. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 84
표3-43. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 85
표3-44. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 89
표3-45. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 90
표3-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 91
표3-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 92
표3-48. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 96
표3-49. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 97
표3-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 98
표3-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 99
표3-52. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 103
표3-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 104
표3-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 105
표3-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 106
표3-56. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 108
표3-57. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 109
표3-58. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 110
표3-59. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 111
표3-60. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 113
표3-61. 한류 지속 기간 ····· 116
표3-62. 반한 시위 공감도 ····· 118
표3-63. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 119
표3-64. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 120
표3-65. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 122

표3-66. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 123
표3-67. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 124
표3-68. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 125
표3-69. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 127
표3-70. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 128

국가별 결과 분석 : 중국

표4-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 131
표4-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 132
표4-3. 지난 1년간 이용량: 드라마 ····· 134
표4-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 135
표4-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop ····· 136
표4-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 138
표4-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 139
표4-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 140
표4-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 142
표4-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 143
표4-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 144
표4-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 146
표4-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 147
표4-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 148
표4-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 150
표4-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 151
표4-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 152
표4-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 153
표4-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 154
표4-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 155
표4-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 157
표4-22. 한류의 인기 정도 ····· 159
표4-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 160
표4-24. 1년 후 한류 이슈화 예상 ····· 161
표4-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 163
표4-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 164
표4-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 165
표4-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 167
표4-29. 한류보다 인기있는 타국 문화 ····· 169
표4-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가 ····· 171
표4-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르 ····· 173
표4-32. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 175
표4-33. 한류 용어 인지도 ····· 177
표4-34. 한류 용어 평가 ····· 178

표4-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 180
표4-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 181
표4-37. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 183
표4-38. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 184
표4-39. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 186
표4-40. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 187
표4-41. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 189
표4-42. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 190
표4-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 191
표4-44. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 192
표4-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 194
표4-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 195
표4-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 196
표4-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 197
표4-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 199
표4-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 200
표4-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 201
표4-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 202
표4-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 204
표4-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 205
표4-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 206
표4-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 207
표4-57. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 209
표4-58. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 210
표4-59. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 211
표4-60. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 212
표4-61. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 214
표4-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/2 ····· 216
표4-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/2 ····· 217
표4-64. 한류 지속 기간 ····· 219
표4-65. 반한 시위 공감도 ····· 221
표4-66. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 222
표4-67. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 223
표4-68. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 225
표4-69. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 226
표4-70. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 227
표4-71. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 228
표4-72. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 230
표4-73. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 231

국가별 결과 분석 : 일본

표5-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 234
표5-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 235
표5-3. 지난 1년간 이용량: 드라마 ····· 237
표5-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 238
표5-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop ····· 239
표5-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 241
표5-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 242
표5-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 243
표5-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 245
표5-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 246
표5-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 247
표5-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 249
표5-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 250
표5-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 251
표5-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 253
표5-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 254
표5-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 255
표5-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 256
표5-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 257
표5-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 258
표5-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 260
표5-22. 한류의 인기 정도 ····· 262
표5-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 263
표5-24. 1년 후 한류 이슈화 예상 ····· 264
표5-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 266
표5-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 267
표5-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 268
표5-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 270
표5-29. 한류보다 인기있는 타국 문화 ····· 272
표5-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가 ····· 274
표5-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르 ····· 276
표5-32. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 278
표5-33. 한류 용어 인지도 ····· 280
표5-34. 한류 용어 평가 ····· 281
표5-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 283
표5-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 284
표5-37. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 286
표5-38. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 287

표5-39. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 289
표5-40. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 290
표5-41. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 292
표5-42. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 293
표5-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 294
표5-44. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 295
표5-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 297
표5-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 298
표5-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 299
표5-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 300
표5-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 302
표5-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 303
표5-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 304
표5-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 305
표5-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 307
표5-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 308
표5-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 309
표5-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 310
표5-57. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 312
표5-58. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 313
표5-59. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 314
표5-60. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 315
표5-61. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 317
표5-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/2 ····· 319
표5-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/2 ····· 320
표5-64. 한류 지속 기간 ····· 322
표5-65. 반한 시위 공감도 ····· 324
표5-66. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 325
표5-67. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 326
표5-68. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 328
표5-69. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 329
표5-70. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 330
표5-71. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 331
표5-72. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 333
표5-73. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 334

국가별 결과 분석 : 대만

표6-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 337
표6-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 338
표6-3. 지난 1년간 주당 이용량: 드라마 ····· 340

표6-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 341
표6-5. 지난 1년간 일일 이용량: K-Pop ····· 342
표6-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 344
표6-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 345
표6-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 346
표6-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 348
표6-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 349
표6-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 350
표6-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 352
표6-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 353
표6-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 354
표6-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 356
표6-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 357
표6-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 358
표6-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 359
표6-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 360
표6-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 361
표6-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 363
표6-22. 한류의 인기 정도 ····· 365
표6-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 366
표6-24. 1년 후 한류 이슈화 예상 ····· 367
표6-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 369
표6-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 370
표6-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 371
표6-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 373
표6-29. 한류보다 인기있는 타국 문화 ····· 375
표6-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가 ····· 377
표6-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르 ····· 379
표6-32. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 381
표6-33. 한류 용어 인지도 ····· 383
표6-34. 한류 용어 평가 ····· 384
표6-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 386
표6-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 387
표6-37. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 389
표6-38. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 390
표6-39. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 392
표6-40. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 393
표6-41. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 395
표6-42. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 396
표6-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 397
표6-44. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 398

표6-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 400
표6-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 401
표6-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 402
표6-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 403
표6-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 405
표6-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 406
표6-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 407
표6-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 408
표6-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 410
표6-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 411
표6-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 412
표6-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 413
표6-57. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 415
표6-58. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 416
표6-59. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 417
표6-60. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 418
표6-61. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 420
표6-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/2 ····· 422
표6-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/2 ····· 423
표6-64. 한류 지속 기간 ····· 425
표6-65. 반한 시위 공감도 ····· 427
표6-66. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 428
표6-67. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 429
표6-68. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 431
표6-69. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 432
표6-70. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 433
표6-71. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 434
표6-72. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 436
표6-73. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 437

국가별 결과 분석 : 태국

표7-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 440
표7-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 441
표7-3. 지난 1년간 이용량: 드라마 ····· 443
표7-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 444
표7-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop ····· 445
표7-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 447
표7-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 448
표7-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 449

표7-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 451
표7-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 452
표7-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 453
표7-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 455
표7-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 456
표7-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 457
표7-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 459
표7-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 460
표7-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 461
표7-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 462
표7-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 463
표7-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 464
표7-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 466
표7-22. 한류의 인기 정도 ····· 468
표7-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 469
표7-24. 1년 후 예상 한류 이슈화 ····· 470
표7-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 472
표7-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 473
표7-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 474
표7-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 476
표7-29. 한류보다 인기있는 타국 문화 ····· 478
표7-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가 ····· 480
표7-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르 ····· 482
표7-32. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 484
표7-33. 한류 용어 인지도 ····· 486
표7-34. 한류 용어 평가 ····· 487
표7-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 489
표7-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 490
표7-37. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 492
표7-38. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 493
표7-39. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 495
표7-40. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 496
표7-41. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 498
표7-42. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 499
표7-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 500
표7-44. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 501
표7-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 503
표7-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 504
표7-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 505
표7-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 506

표7-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 508
표7-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 509
표7-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 510
표7-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 511
표7-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 513
표7-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 514
표7-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 515
표7-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 516
표7-57. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 518
표7-58. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 519
표7-59. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 520
표7-60. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 521
표7-61. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 523
표7-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/3 ····· 525
표7-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/3 ····· 526
표7-64. 만나고 싶은 한류 스타_3/3 ····· 527
표7-65. 한류 지속 기간 ····· 529
표7-66. 반한 시위 공감도 ····· 531
표7-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 532
표7-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 533
표7-69. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 535
표7-70. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 536
표7-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 537
표7-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 538
표7-73. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 540
표7-74. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 541

국가별 결과 분석 : 영국

표8-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 544
표8-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 545
표8-3. 지난 1년간 이용량: 드라마 ····· 547
표8-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 548
표8-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop ····· 549
표8-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 551
표8-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 552
표8-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 553
표8-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 555
표8-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 556
표8-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 557
표8-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 559

표8-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 560
표8-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 561
표8-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 563
표8-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 564
표8-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 565
표8-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 566
표8-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 567
표8-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 568
표8-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 570
표8-22. 한류의 인기 정도 ····· 572
표8-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 573
표8-24. 1년 후 한류 이슈화 예상 ····· 574
표8-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 576
표8-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 577
표8-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 578
표8-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 580
표8-29. 한류보다 인기있는 타국 문화 ····· 582
표8-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_1/2 ····· 584
표8-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_2/2 ····· 585
표8-32. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르 ····· 587
표8-33. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 589
표8-34. 한류 용어 인지도 ····· 591
표8-35. 한류 용어 평가 ····· 592
표8-36. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 594
표8-37. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 595
표8-38. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 597
표8-39. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 598
표8-40. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 600
표8-41. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 601
표8-42. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 603
표8-43. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 604
표8-44. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 605
표8-45. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 606
표8-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 608
표8-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 609
표8-48. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 610
표8-49. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 611
표8-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 613
표8-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 614
표8-52. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 615
표8-53. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 616

표8-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 618
표8-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 619
표8-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 620
표8-57. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 621
표8-58. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 623
표8-59. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 624
표8-60. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 625
표8-61. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 626
표8-62. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 628
표8-63. 만나고 싶은 한류 스타_1/2 ····· 630
표8-64. 만나고 싶은 한류 스타_2/2 ····· 631
표8-65. 한류 지속 기간 ····· 633
표8-66. 반한 시위 공감도 ····· 635
표8-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 636
표8-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 637
표8-69. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 639
표8-70. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 640
표8-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 641
표8-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 642
표8-73. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 644
표8-74. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 645

국가별 결과 분석 : 프랑스

표9-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 648
표9-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 649
표9-3. 지난 1년간 이용량: 드라마 ····· 651
표9-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 652
표9-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop ····· 653
표9-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 655
표9-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 656
표9-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 657
표9-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 659
표9-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 660
표9-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 661
표9-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 663
표9-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 664
표9-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 665
표9-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 667
표9-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 668
표9-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 669

표9-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 670
표9-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 671
표9-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 672
표9-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 674
표9-22. 한류의 인기 정도 ····· 676
표9-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 677
표9-24. 1년 후 한류 이슈화 예상 ····· 678
표9-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 680
표9-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 681
표9-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 682
표9-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 684
표9-29. 한류보다 인기있는 타국 문화 ····· 686
표9-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_1/2 ····· 688
표9-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_2/2 ····· 689
표9-32. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르 ····· 691
표9-33. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 693
표9-34. 한류 용어 인지도 ····· 695
표9-35. 한류 용어 평가 ····· 696
표9-36. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 698
표9-37. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 699
표9-38. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 701
표9-39. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 702
표9-40. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 704
표9-41. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 705
표9-42. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 707
표9-43. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 708
표9-44. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 709
표9-45. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 710
표9-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 712
표9-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 713
표9-48. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 714
표9-49. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 715
표9-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 717
표9-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 718
표9-52. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 719
표9-53. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 720
표9-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 722
표9-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 723
표9-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 724
표9-57. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 725

표9-58. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 727
표9-59. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 728
표9-60. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 729
표9-61. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 730
표9-62. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 732
표9-63. 만나고 싶은 한류 스타_1/2 ····· 734
표9-64. 만나고 싶은 한류 스타_2/2 ····· 735
표9-65. 한류 지속 기간 ····· 737
표9-66. 반한 시위 공감도 ····· 739
표9-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 740
표9-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 741
표9-69. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 743
표9-70. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 744
표9-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 745
표9-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 746
표9-73. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 748
표9-74. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 749

국가별 결과 분석 : 러시아

표10-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 752
표10-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 753
표10-3. 지난 1년간 이용량: 드라마 ····· 755
표10-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 756
표10-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop ····· 757
표10-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 759
표10-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 760
표10-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 761
표10-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 763
표10-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 764
표10-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 765
표10-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 767
표10-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 768
표10-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 769
표10-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 771
표10-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 772
표10-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 773
표10-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 774
표10-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 775
표10-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 776
표10-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 778

표10-22. 한류의 인기 정도 ····· 780
표10-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 781
표10-24. 1년 후 한류 이슈화 예상 ····· 782
표10-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 784
표10-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 785
표10-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 786
표10-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 788
표10-29. 한류보다 인기있는 타국 문화 ····· 790
표10-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_1/2 ····· 792
표10-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_2/2 ····· 793
표10-32. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르 ····· 795
표10-33. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 797
표10-34. 한류 용어 인지도 ····· 799
표10-35. 한류 용어 평가 ····· 800
표10-36. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 802
표10-37. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 803
표10-38. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 805
표10-39. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 806
표10-40. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 808
표10-41. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 809
표10-42. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 811
표10-43. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 812
표10-44. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 813
표10-45. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 814
표10-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 816
표10-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 817
표10-48. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 818
표10-49. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 819
표10-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 821
표10-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 822
표10-52. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 823
표10-53. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 824
표10-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 826
표10-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 827
표10-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 828
표10-57. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 829
표10-58. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 831
표10-59. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 832
표10-60. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 833
표10-61. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 834
표10-62. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 836

표10-63. 만나고 싶은 한류 스타_1/2 ····· 838
표10-64. 만나고 싶은 한류 스타_2/2 ····· 839
표10-65. 한류 지속 기간 ····· 841
표10-66. 반한 시위 공감도 ····· 843
표10-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 844
표10-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 845
표10-69. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 847
표10-70. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 848
표10-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 849
표10-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 850
표10-73. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 852
표10-74. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 853

국가별 결과 분석 : 미국

표11-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 856
표11-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 857
표11-3. 지난 1년간 이용량: 드라마 ····· 859
표11-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 860
표11-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop ····· 861
표11-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 863
표11-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 864
표11-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 865
표11-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 867
표11-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 868
표11-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 869
표11-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 871
표11-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 872
표11-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 873
표11-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 875
표11-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 876
표11-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 877
표11-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 878
표11-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 879
표11-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 880
표11-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 882
표11-22. 한류의 인기 정도 ····· 884
표11-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 885
표11-24. 1년 후 한류 이슈화 예상 ····· 886
표11-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 888
표11-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 889

표11-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 890
표11-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 892
표11-29. 한류보다 인기있는 타국 문화 ····· 894
표11-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_1/2 ····· 896
표11-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_2/2 ····· 897
표11-32. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르 ····· 899
표11-33. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 901
표11-34. 한류 용어 인지도 ····· 903
표11-35. 한류 용어 평가 ····· 904
표11-36. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 906
표11-37. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 907
표11-38. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 909
표11-39. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 910
표11-40. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 912
표11-41. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 913
표11-42. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 915
표11-43. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 916
표11-44. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 917
표11-45. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 918
표11-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 920
표11-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 921
표11-48. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 922
표11-49. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 923
표11-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 925
표11-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 926
표11-52. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 927
표11-53. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 928
표11-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 930
표11-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 931
표11-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 932
표11-57. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 933
표11-58. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 935
표11-59. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 936
표11-60. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 937
표11-61. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 938
표11-62. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 940
표11-63. 만나고 싶은 한류 스타_1/2 ····· 942
표11-64. 만나고 싶은 한류 스타_2/2 ····· 943
표11-65. 한류 지속 기간 ····· 945
표11-66. 반한 시위 공감도 ····· 947

표11-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 948
표11-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 949
표11-69. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 951
표11-70. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 952
표11-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 953
표11-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 954
표11-73. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 956
표11-74. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 957

국가별 결과 분석 : 브라질

표12-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 960
표12-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 961
표12-3. 지난 1년간 이용량: 드라마 ····· 963
표12-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 964
표12-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop ····· 965
표12-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 967
표12-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 968
표12-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 969
표12-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 971
표12-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 972
표12-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 973
표12-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 975
표12-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 976
표12-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 977
표12-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 979
표12-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 980
표12-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 981
표12-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 982
표12-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 983
표12-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 984
표12-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 986
표12-22. 한류의 인기 정도 ····· 988
표12-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 989
표12-24. 1년 후 한류 이슈화 예상 ····· 990
표12-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 992
표12-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 993
표12-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 994
표12-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 996
표12-29. 한류보다 인기있는 타국 문화 ····· 998

표12-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가 ····· 1000
표12-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르 ····· 1002
표12-32. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 1004
표12-33. 한국 관련 상기 ····· 1006
표12-34. 한류 용어 평가 ····· 1007
표12-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 1009
표12-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 1010
표12-37. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 1012
표12-38. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 1013
표12-39. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 1015
표12-40. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 1016
표12-41. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 1018
표12-42. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 1019
표12-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 1020
표12-44. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 1021
표12-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 1023
표12-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 1024
표12-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 1025
표12-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 1026
표12-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 1028
표12-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 1029
표12-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 1030
표12-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 1031
표12-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 1033
표12-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 1034
표12-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 1035
표12-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 1036
표12-57. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 1038
표12-58. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 1039
표12-59. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 1040
표12-60. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 1041
표12-61. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 1043
표12-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/2 ····· 1045
표12-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/2 ····· 1046
표12-64. 한류 지속 기간 ····· 1048
표12-65. 반한 시위 공감도 ····· 1050
표12-66. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 1051
표12-67. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 1052
표12-68. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 1054
표12-69. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 1055

표12-70. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 1056
표12-71. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 1057
표12-72. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 1059
표12-73. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 1060

국가별 결과 분석 : UAE

표13-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 1063
표13-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 1064
표13-3. 지난 1년간 이용량: 드라마 ····· 1066
표13-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 1067
표13-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop ····· 1068
표13-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 1070
표13-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 1071
표13-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 1072
표13-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 1074
표13-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 1075
표13-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 1076
표13-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 1078
표13-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 1079
표13-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 1080
표13-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 1082
표13-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 1083
표13-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 1084
표13-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 1085
표13-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 1086
표13-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 1087
표13-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 1089
표13-22. 한류의 인기 정도 ····· 1091
표13-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 1092
표13-24. 1년 후 한류 이슈화 예상 ····· 1093
표13-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 1095
표13-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 1096
표13-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 1097
표13-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 1099
표13-29. 한류보다 인기있는 타국 문화 ····· 1101
표13-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가 ····· 1103
표13-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르 ····· 1105
표13-32. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 1107
표13-33. 한국 용어 인지도 ····· 1109
표13-34. 한류 용어 평가 ····· 1110

표13-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 1112
표13-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 1113
표13-37. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 1115
표13-38. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 1116
표13-39. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 1118
표13-40. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 1119
표13-41. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 1121
표13-42. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 1122
표13-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 1123
표13-44. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 1124
표13-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 1126
표13-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 1127
표13-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 1128
표13-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 1129
표13-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 1131
표13-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 1132
표13-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 1133
표13-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 1134
표13-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 1136
표13-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 1137
표13-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 1138
표13-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 1139
표13-57. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 1141
표13-58. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 1142
표13-59. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 1143
표13-60. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 1144
표13-61. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 1146
표13-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/2 ····· 1148
표13-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/2 ····· 1149
표13-64. 한류 지속 기간 ····· 1151
표13-65. 반한 시위 공감도 ····· 1153
표13-66. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 1154
표13-67. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 1155
표13-68. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 1157
표13-69. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 1158
표13-70. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 1159
표13-71. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 1160
표13-72. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 1162
표13-73. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 1163

국가별 결과 분석 : 남아공

표14-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화 ····· 1166
표14-2. 1년 전 대비 한류 이슈화 ····· 1167
표14-3. 지난 1년간 이용량: 드라마 ····· 1169
표14-4. 지난 1년간 이용량: 영화 ····· 1170
표14-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop ····· 1171
표14-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 1173
표14-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 1174
표14-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 1175
표14-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마 ····· 1177
표14-10. 지난 1년간 지출금액: 영화 ····· 1178
표14-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop ····· 1179
표14-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마 ····· 1181
표14-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화 ····· 1182
표14-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop ····· 1183
표14-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2 ····· 1185
표14-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2 ····· 1186
표14-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2 ····· 1187
표14-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2 ····· 1188
표14-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2 ····· 1189
표14-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2 ····· 1190
표14-21. 불법 콘텐츠 이용 경험 ····· 1192
표14-22. 한류의 인기 정도 ····· 1194
표14-23. 1년 후 한류의 인기 예상 ····· 1195
표14-24. 1년 후 한류 이슈화 예상 ····· 1196
표14-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마 ····· 1198
표14-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화 ····· 1199
표14-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop ····· 1200
표14-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상 ····· 1202
표14-29. 한류보다 인기있는 타국 문화 ····· 1204
표14-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_1/2 ····· 1206
표14-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_2/2 ····· 1207
표14-32. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르 ····· 1209
표14-33. 한류 대비 타국 문화 선호도 ····· 1211
표14-34. 한류 용어 인지도 ····· 1213
표14-35. 한류 용어 평가 ····· 1214
표14-36. 한류핵심 콘텐츠_1/2 ····· 1216
표14-37. 한류핵심 콘텐츠_2/2 ····· 1217
표14-38. 한국 최초 이미지_1/2 ····· 1219
표14-39. 한국 최초 이미지_2/2 ····· 1220

표14-40. 한국에 대한 인식(긍정%) ····· 1222
표14-41. 한국에 대한 인식(5점 평균) ····· 1223
표14-42. 한국 대중문화 호감도_드라마 ····· 1225
표14-43. 한국 대중문화 호감도_영화 ····· 1226
표14-44. 한국 대중문화 호감도_K_POP ····· 1227
표14-45. 한국 대중문화 호감도_게임 ····· 1228
표14-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 1230
표14-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 1231
표14-48. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 1232
표14-49. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 1233
표14-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 1235
표14-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 1236
표14-52. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 1237
표14-53. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 1238
표14-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%) ····· 1240
표14-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%) ····· 1241
표14-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균) ····· 1242
표14-57. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균) ····· 1243
표14-58. 한류 효과_1/2(긍정%) ····· 1245
표14-59. 한류 효과_2/2(긍정%) ····· 1246
표14-60. 한류 효과_1/2(5점 평균) ····· 1247
표14-61. 한류 효과_2/2(5점 평균) ····· 1248
표14-62. 한류 스타 광고 상품 영향력 ····· 1250
표14-63. 만나고 싶은 한류 스타_1/2 ····· 1252
표14-64. 만나고 싶은 한류 스타_2/2 ····· 1253
표14-65. 한류 지속 기간 ····· 1255
표14-66. 반한 시위 공감도 ····· 1257
표14-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%) ····· 1258
표14-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균) ····· 1259
표14-69. 한류 문제점_1/2(긍정%) ····· 1261
표14-70. 한류 문제점_2/2(긍정%) ····· 1262
표14-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균) ····· 1263
표14-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균) ····· 1264
표14-73. 한류 이용 불편점(긍정%) ····· 1266
표14-74. 한류 이용 불편점(5점 평균) ····· 1267

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제1장 조사 개요

I. 조사 목적
II. 조사 설계
III. 조사 내용
IV. 응답자 특성

Ⅰ. 조사 목적

▪ 본 조사는 1) 한류/한국 이미지에 대한 인식, 2) 한류 관련 소비행태, 3) 국가 및 지역별 한류의 동향을 파악하여 향후 한류의 지속가능성 및 발전 방향과 전략적 정책 방향의 모색, 한류 관련 신규 비즈니스 창출에 필요한 기초 자료를 제공하는데 그 목적이 있음.

Ⅱ. 조사 설계

조사 국가	▪ 총11개국 - 중국, 일본, 대만, 태국, 미국, 브라질, 프랑스, 영국, 러시아, UAE, 남아프리카공화국(남아공)
조사 대상	▪ 15세 ~ 59세 남녀
표본 수	▪ 4,400명 - 국가별 400명
표본 설계	▪ 국가별, 성별, 연령별 유의할당 표집
표본 오차	▪ ±1.48% Point(95% 신뢰수준)
조사 방법	▪ 온라인 패널 조사 - UAE 지역 10~20대는 면접조사로 보완
조사 기간	▪ 2014년 1월 21일~2월 12일(3주간)

Ⅲ. 조사 내용

항목	문항
한국 인식	▪ 한국 인지 ▪ 한국 이미지 평가 ▪ 보조상기
한류 인식	▪ 한류 인지 및 평가 ▪ 한류 호감도 ▪ 핵심 한류 콘텐츠 ▪ 한류 콘텐츠별 호감도
한류 소비	▪ 한류 콘텐츠별 접촉/이용 경로 ▪ 한류 이용량 및 지출 비용 ▪ 한류 이용량/비용 변화 추이 ▪ 한류 저해요인 ▪ 콘텐츠별 한류 인기요인 ▪ 한류 문제점
한류 이슈	▪ 한류 파급효과 ▪ 만나고 싶은 한류스타 ▪ 한류 인기의 지속성 ▪ 반한류 공감 및 이유
배경 질문	▪ 성, 연령, 지역/국가 ▪ 소득, 직업, 학력, 결혼여부

Ⅳ. 응답자 특성

1. 응답자 구성 비율: 11개국별 표본 수 및 구성 비중

구분		인원(비율)			
[성별]	남성	2,200 (50%)			
	여성	2,200 (50%)			
[연령]	15-19세	1,100 (25.0%)			
	20대	1,100 (25.0%)			
	30대	1,100 (25.0%)			
	40대 이상	1,100 (25.0%)			
[국가]		응답자수	전체수	Out 비율*	2차 대비
	중국	400명 (9.1%)	858	2.68%	1.73%
	일본	400명 (9.1%)	774	29.46%	3.54%
	대만	400명 (9.1%)	678	2.06%	0.04%
	태국	400명 (9.1%)	610	3.28%	0.71%
	영국	400명 (9.1%)	8,019	61.72%	0.37%
	프랑스	400명 (9.1%)	5,352	24.05%	-0.90%
	러시아	400명 (9.1%)	7,568	31.21%	0.52%
	미국	400명 (9.1%)	8,866	56.23%	-0.23%
	브라질	400명 (9.1%)	4,706	17.61%	-0.36%
	UAE	400명 (9.1%)	1,328	36.43%	
	남아공	400명 (9.1%)	2,527	41.62%	

* Out 비율: 전체 설문조사자 수에서 한류콘텐츠(K-Pop, 영화, 드라마)를 1회 이상 접촉한 각 국가별 표본 400명에 도달하기까지 탈락된 수

2. 응답자 특성

		사례수	비율 (%)
전체		(4400)	100.0
대륙별	아시아	(1600)	36.4
	유럽	(1200)	27.3
	미주	(800)	18.2
	중동	(400)	9.1
	아프리카	(400)	9.1
국가별	중국	(400)	9.1
	일본	(400)	9.1
	대만	(400)	9.1
	태국	(400)	9.1
	영국	(400)	9.1
	프랑스	(400)	9.1
	러시아	(400)	9.1
	미국	(400)	9.1
	브라질	(400)	9.1
	UAE	(400)	9.1
	남아공	(400)	9.1
성별	남성	(2200)	50.0
	여성	(2200)	50.0
연령별	15-19세	(1100)	25.0
	20대	(1100)	25.0
	30대	(1100)	25.0
	40대	(820)	18.6
	50대	(280)	6.4
학력별	중졸 이하	(421)	9.6
	고등학교	(1431)	32.5
	대졸 이상	(2548)	57.9
결혼여부별	기혼	(2003)	45.5
	미혼	(2397)	54.5
직업별	중/고등학생	(310)	7.0
	대학(원)생	(772)	17.5
	직장인	(1983)	45.1
	아르바이트	(315)	7.2
	자영업	(336)	7.6
	전업주부	(254)	5.8
	무직/기타	(430)	9.8
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	65.7
	비이용	(1508)	34.3
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	75.5
	비이용	(1079)	24.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	80.3
	비이용	(867)	19.7
한류 인지	인지	(2428)	55.2
	비인지	(1972)	44.8
한류 태도	호감	(1893)	43.0
	보통	(2173)	49.4
	비호감	(334)	7.6
반한류 태도	공감	(957)	21.8
	보통	(2106)	47.9
	비공감	(1337)	30.4

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제2장 조사 결과 요약

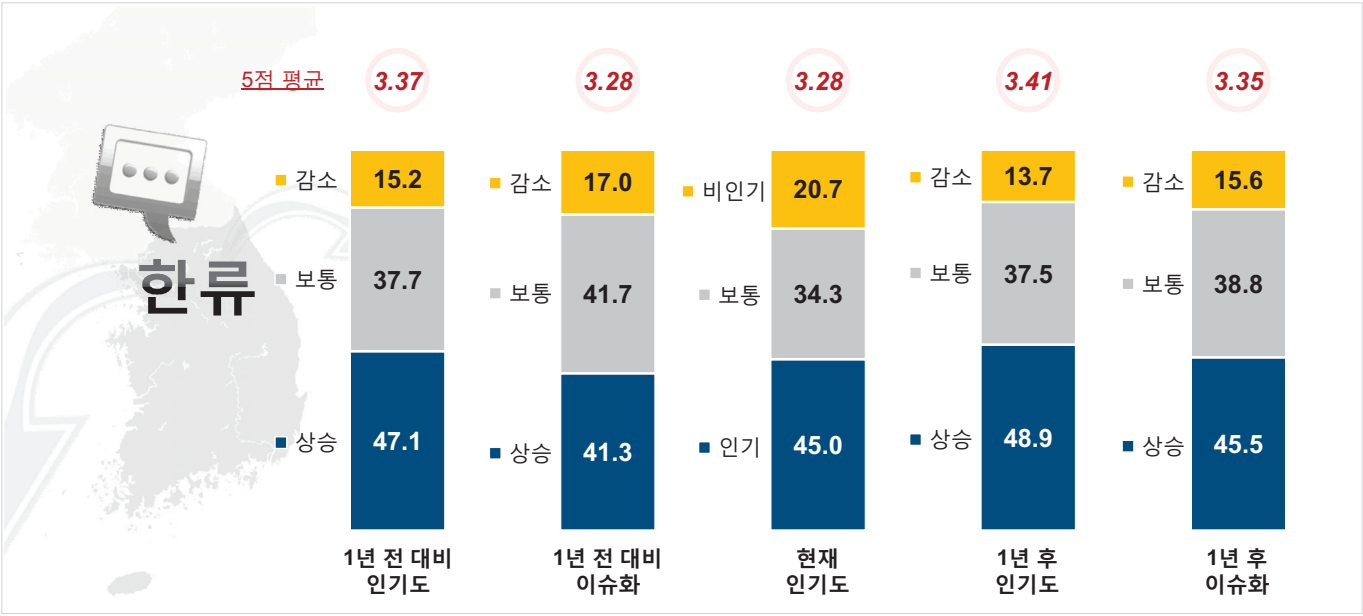
Ⅴ.한류 현황 및 변화
Ⅵ. 한류에 대한 인식
Ⅶ. 한류 파생 효과
Ⅷ. 한류 지속 가능성

I. 한류 현황 및 변화

1. 한류 인기도 및 이슈화

- 해외한류 팬들은 한류를 더 많이 좋아하고 소비한 것으로 분석됨.
- 해외에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전 대비, 1년 후 예상을 분석한 결과 한류는 지속적으로 확대될 것으로 예상됨.
- 대륙별로는 중동, 미주, 아프리카, 유럽, 아시아 지역의 순으로 인기도와 이슈화가 상승했다고 밝혀 한류신흥지역에서 인기가 상승 중인 것으로 판단됨.

[그림2-1. 한류 인기도와 이슈화]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

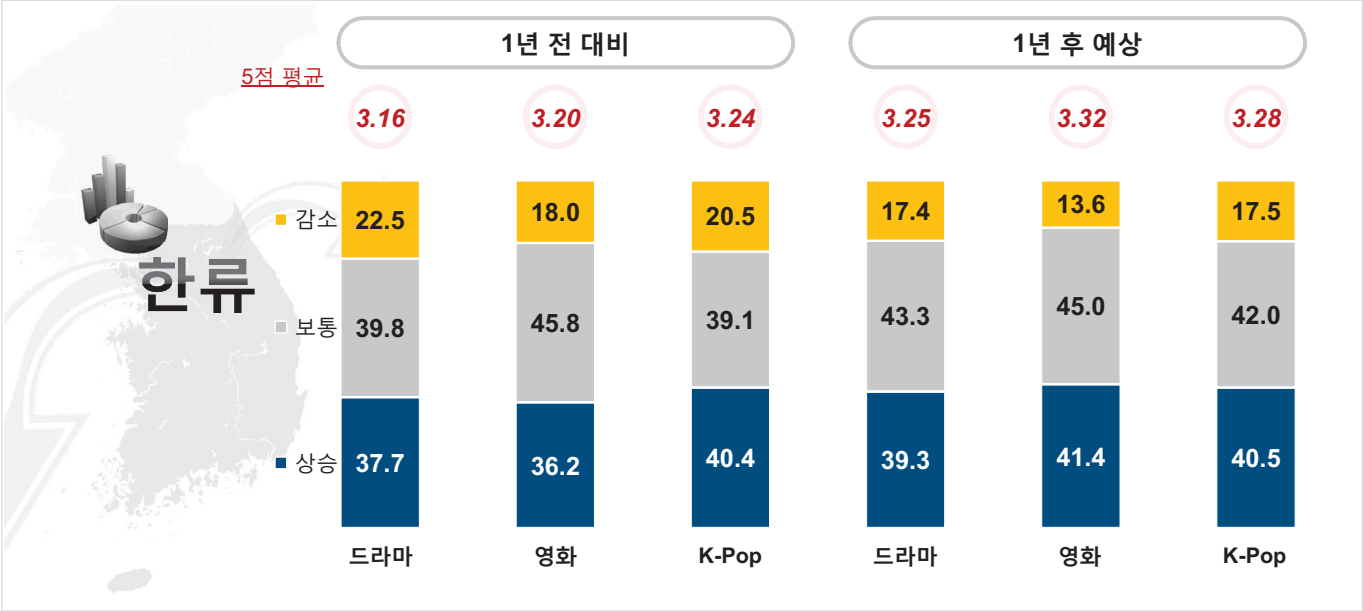
[표2-1. 한류 인기도와 이슈화]

		사례수	1년 전 대비		현재	1년 후 예상	
			인기도	이슈화	인기도	인기도	이슈화
전체		(4400)	47.1	41.3	45.0	48.9	45.5
대륙별	아시아	(1600)	▼40.3	▼26.9	▲58.1	▼39.9	▼28.8
	유럽	(1200)	44.3	▲46.1	▼31.7	▼44.7	47.2
	미주	(800)	▲58.1	▲50.9	46.3	▲59.4	▲59.9
	중동	(400)	▲62.8	▲55.3	▲58.0	▲67.0	▲64.0
	아프리카	(400)	45.5	▲51.3	▼17.0	▲58.3	▲60.3
국가별	중국	(400)	45.3	▼21.3	▲72.0	47.3	▼24.0
	일본	(400)	▼4.5	▼6.8	▼23.0	▼5.8	▼6.8
	대만	(400)	▼41.3	▼34.0	▲61.0	▼36.3	▼26.3
	태국	(400)	▲70.0	45.8	▲76.5	▲70.5	▲58.3
	영국	(400)	▼40.8	▲48.3	▼33.5	▼39.3	47.5
	프랑스	(400)	46.5	46.3	▼28.3	44.0	44.3
	러시아	(400)	45.5	43.8	▼33.3	50.8	49.8
	미국	(400)	▲64.0	▲60.0	▲60.5	▲57.3	▲58.3
	브라질	(400)	▲52.3	41.8	▼32.0	▲61.5	▲61.5
	UAE	(400)	▲62.8	▲55.3	▲58.0	▲67.0	▲64.0
	남아공	(400)	45.5	▲51.3	▼17.0	▲58.3	▲60.3

2. 한류 이용량 변화

- 아울러, 한류콘텐츠 이용량 또한 1년 전에 비해 증가한 것으로 분석됨.
- 드라마의 경우 증가는 37.7%, 감소는 22.5%, 영화는 증가 36.2%, 감소 18%, K-pop의 경우 증가는 40.4%인데 반해 감소는 20.5%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가.
- 대륙별로는 아시아 지역보다 미주, 중동, 유럽, 아프리카 지역에서 평균적으로 높은 수치를 나타내어 한류 신흥국가에서의 이용증가가 두드러짐.

[그림2-2. 한류 이용량 변화]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

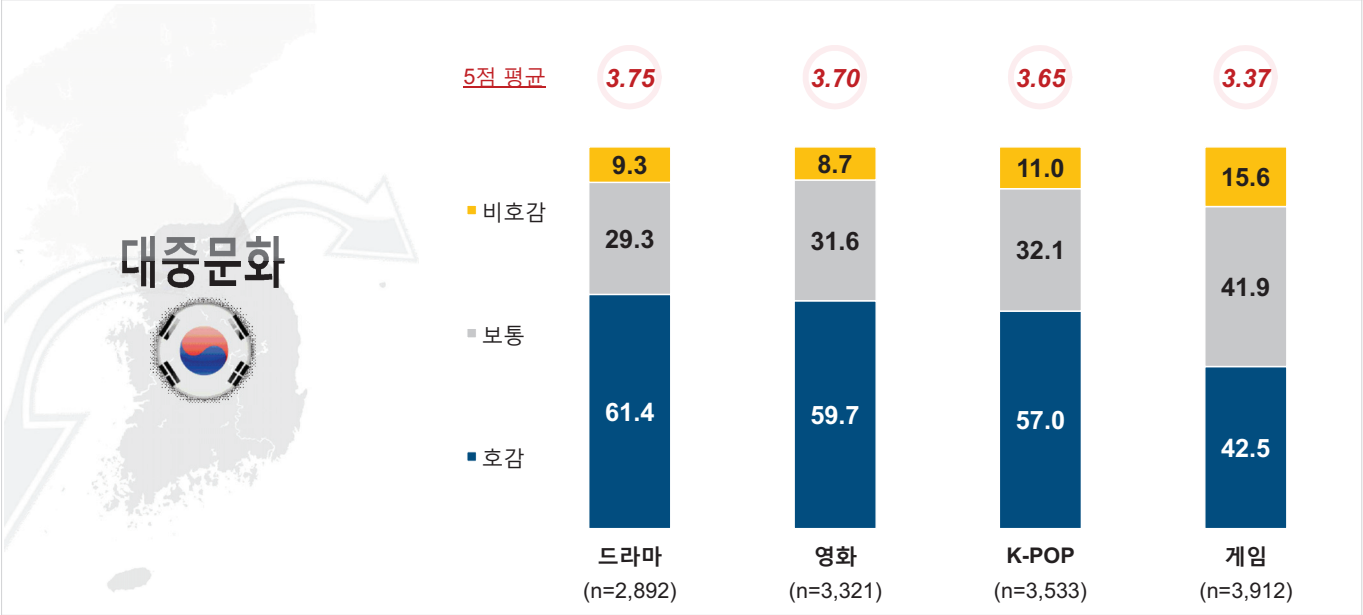
[표2-2. 한류 이용량 변화]

		사례수	1년 전 대비			1년 후 예상		
			드라마	영화	K-Pop	드라마	영화	K-Pop
전체		(4400)	37.7	36.2	40.4	39.3	41.4	40.5
대륙별	아시아	(1600)	▼29.9	▼26.6	▼28.4	▼30.3	▼29.3	▼27.4
	유럽	(1200)	40.6	37.2	43.8	41.3	40.1	42.6
	미주	(800)	▲52.6	▲48.5	▲57.6	▲53.5	▲54.4	▲54.6
	중동	(400)	43.9	▲46.0	44.2	▲51.2	▲57.5	▲52.6
	아프리카	(400)	43.1	38.3	43.4	▲53.5	▲55.8	▲52.5
국가별	중국	(400)	▼29.3	▼28.0	▼32.6	▼30.9	▼29.8	▼30.7
	일본	(400)	▼7.2	▼3.6	▼6.9	▼4.5	▼3.6	▼3.0
	대만	(400)	▼23.7	▼17.7	▼25.9	▼21.3	▼18.0	▼24.6
	태국	(400)	▲52.5	▲44.2	▲46.9	▲56.7	▲51.5	▲49.6
	영국	(400)	42.3	35.2	46.3	40.6	39.7	43.6
	프랑스	(400)	33.5	34.5	▼34.3	▼30.9	▼30.6	▼28.4
	러시아	(400)	▲45.4	41.2	▲51.2	▲51.7	▲48.4	▲56.4
	미국	(400)	▲50.6	▲46.7	▲55.4	▲49.4	▲49.5	▲49.1
	브라질	(400)	▲57.4	▲50.3	▲59.9	▲63.2	▲59.2	▲60.2
	UAE	(400)	43.9	▲46.0	44.2	▲51.2	▲57.5	▲52.6
	남아공	(400)	43.1	38.3	43.4	▲53.5	▲55.8	▲52.5

3. 콘텐츠별 호감도

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 드라마 61.4%, 영화 59.7%, K-Pop 57.0%, 게임 42.5%로 드라마가 가장 높게 나타남.
- 콘텐츠별로 드라마와 영화는 태국, 미국, 영국, 프랑스에서, K-Pop은 태국, 영국, 미국에서, 게임은 태국, 프랑스 미국, 브라질, UAE, 남아공에서 타 국가대비 상대적으로 호감도가 높음.
- 태국을 제외한 아시아와 러시아에서 한류 콘텐츠에 대한 호감도가 전반적으로 낮게 나타나 이들 국가에 대한 점검이 필요함.

[그림2-3. 한류 콘텐츠별 호감도]



[Base: 콘텐츠별 이용자, 5점 척도, 단위: %]

[표2-3. 한류 콘텐츠별 호감도]

(호감%)	드라마	영화	K-Pop	게임
전체	**61.4**	**59.7**	**57.0**	**42.5**
중국	▼47.9	▼46.5	▼47.2	▼26.8
일본	▼36.2	▼29.3	▼35.8	▼4.4
대만	▼48.3	▼38.5	▼50.3	▼28.5
태국	▲86.2	▲78.4	▲76.4	▲50.3
영국	▲73.2	▲77.0	▲68.1	47.3
프랑스	▲68.6	▲68.3	55.9	▲56.5
러시아	▼42.9	▼46.0	▼39.4	▼35.4
미국	▲82.2	▲84.4	▲77.6	▲58.7
브라질	61.8	▼53.1	▼51.0	▲52.5
UAE	63.9	▲66.8	▲66.1	▲48.9
남아공	58.3	56.9	57.0	▲50.8

4. 콘텐츠별 이용행태

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 4편 정도, 영화가 1년에 약 6편 정도, K-Pop이 하루에 약 2시간 정도인 것으로 조사됨.
- 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 드라마가 약 3만 5천원, 영화가 약 4만 3천원, K-Pop이 약 3만원 정도인 것으로 조사됨.
- 한편, 한류 관련 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 절반 정도(드라마 52.9%, 영화 50.3%, K-Pop 57.4%)이고, 주요 소비 경로가 무료 채널인 것으로 나타나 한류 콘텐츠의 유통 관련 대책이 필요할 것으로 판단됨.

[표2-4. 한류 이용량]

	이용량(평균)			이용 금액(평균)		
	드라마 (1주: 편)	영화 (1년: 편)	K-Pop (1일: 분)	드라마 (1년: 원)	영화 (1년: 원)	K-Pop (1년: 원)
전체	**3.99**	**5.95**	**129.55**	**34874.60**	**42828.11**	**29656.40**
중국	3.49	5.07	115.20	12798.98	19558.37	14822.43
일본	2.10	1.95	81.70	3022.51	3489.57	2689.16
대만	1.27	1.90	69.44	10541.89	9201.24	15176.60
태국	7.91	6.01	157.40	68397.02	110587.89	53249.39
영국	3.46	5.63	151.44	50575.87	59843.08	47225.68
프랑스	4.67	5.44	153.93	44003.69	34358.99	25958.27
러시아	2.90	8.55	174.40	28992.11	26782.25	18959.13
미국	3.95	6.71	155.22	42118.68	42577.42	26496.50
브라질	6.85	8.28	154.46	47259.88	28110.92	44185.00
UAE	4.51	8.03	117.57	31945.84	31529.76	28041.15
남아공	3.70	6.95	97.18	75187.44	81671.88	52211.98

[Base: 콘텐츠별 이용자, 단위: %]

[표2-5. 한류 소비 경로]

	드라마		영화		K-Pop	
	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위
전체	TV(65.2%)	Youtube 등 (62.6%)	Youtube 등 (61.5%)	TV(55.2%)	Youtube 등 (70.9%)	TV(49.4%)
중국	TV(83%)	인터넷무료자료 사이트(57.2%)	TV(72.6%)	인터넷 무료 자료 사이트 (67.1%)	TV(63.7%)	인터넷 무료 자료 사이트 (52.5%)
일본	TV(81.9%)	Youtube 등 (21.1%)	TV(55.7%)	CD/DVD/블루레이/비디오테입 (33.5%)	TV(70.1%)	Youtube 등 (40%)
대만	TV(79.9%)	Youtube 등 (56%)	TV(70.6%)	Youtube 등 (52.4%)	Youtube 등 (70.6%)	TV(61.8%)
태국	TV(74.2%)	Youtube 등 (73.9%)	Youtube 등 (75.2%)	TV(71.2%)	Youtube 등 (85.1%)	TV(67.8%)
영국	Youtube 등 (76.6%)	TV(44.8%)	Youtube 등 (57.9%)	CD/DVD/블루레이/비디오테입 (42.4%)	Youtube 등 (80.5%)	TV(33.2%)
프랑스	Youtube 등 (68.1%)	TV(46.1%)	Youtube 등 (51.4%)	TV(39.9%)	Youtube 등 (73.5%)	인터넷 카페, 블로그 등(26.1%)
러시아	Youtube 등 (78.5%)	인터넷무료자료 사이트(61.5%)	Youtube 등 (72.1%)	인터넷 무료 자료 사이트 (59.6%)	Youtube 등 (70.2%)	TV(44.6%)
미국	Youtube 등 (76.9%)	TV(47.8%)	Youtube 등 (70.7%)	인터넷 카페, 블로그 등(37.4%)	Youtube 등 (80.4%)	인터넷 카페, 블로그 등(32.1%)
브라질	Youtube 등 (80.1%)	인터넷카페,블로그 등(47.8%)	Youtube 등 (70.2%)	TV(51.8%)	Youtube 등 (84.8%)	TV(43.6%)
UAE	TV(69.3%)	Youtube 등 (64.8%)	Youtube 등 (67.7%)	TV(50%)	Youtube 등 (70.1%)	TV(52.6%)
남아공	Youtube 등 (75%)	TV(58.3%)	Youtube 등 (66.4%)	TV(58.4%)	Youtube 등 (81.1%)	TV(46.8%)

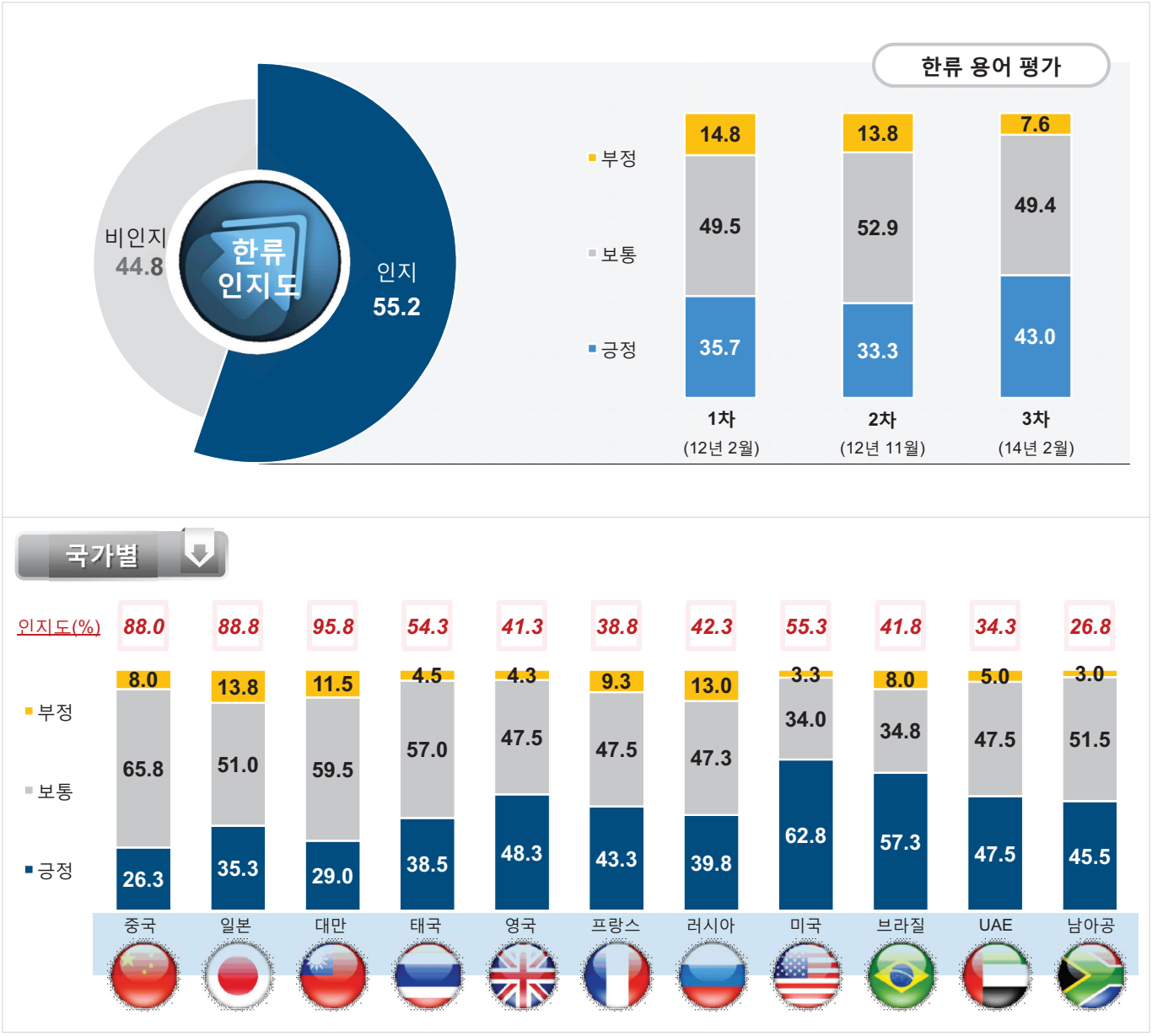
Ⅱ. 한류에 대한 인식

1. 한류 용어 인지도 및 평가

✔ 한국대중문화의 유행 현상인 “한류(Korean wave, Hallyu)”라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문은 절반 이상(55.2%)이 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
특히 아시아권의 중국, 일본, 대만은 응답자의 대부분이 알고 있는 것으로 분석됨.

✔ “한류” 용어에 대한 평가에서는 지난 2차에 비해 부정적 평가는 소폭 감소하였고 긍정적 평가는 약 10% 증가한 43.0%임.
특히 한류라는 단어에 대해 중립적 입장이 가장 많아(49.4%) 보편적인 단어로 인식되는 것으로 판단됨.

[그림2-4. 한류 인기도와 이슈화]

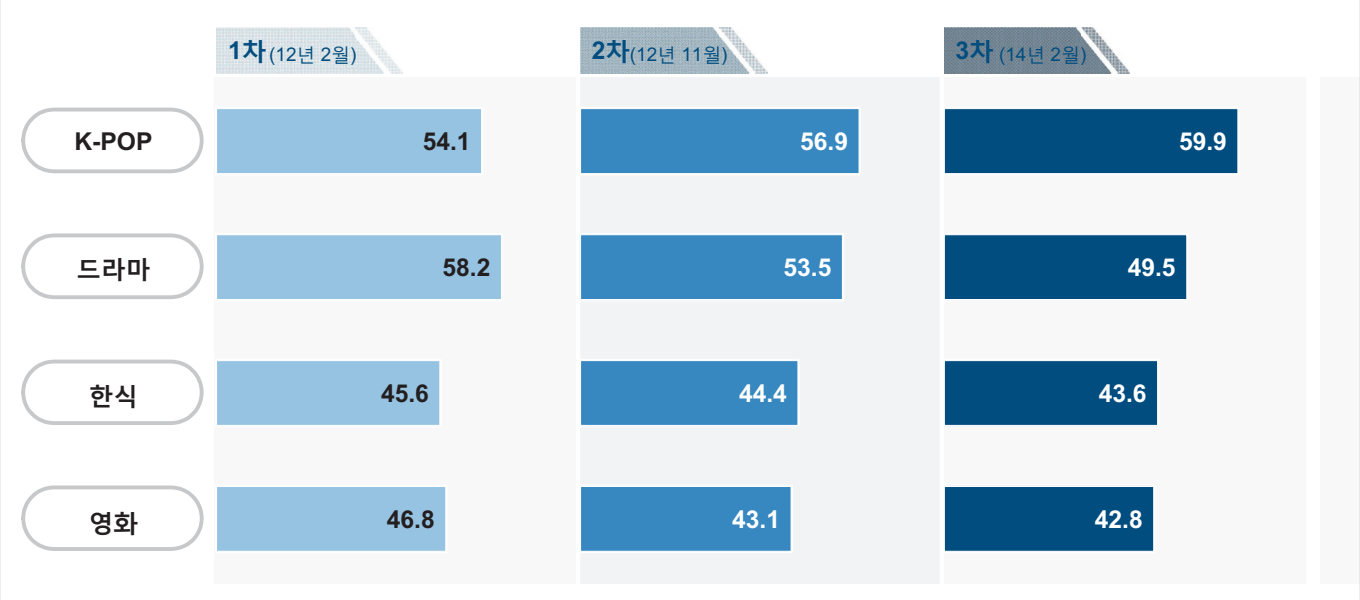


[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

2. 한류 대표 콘텐츠

- 한류의 대표 콘텐츠는 K-Pop이 59.9%로 가장 높게 나타남. 다음으로 드라마(49.5%), 한식(43.6%), 영화(42.8%) 등의 순임.
- K-pop은 1, 2차 조사대비 소폭 상승한 반면, 드라마와 영화는 소폭 감소함.
- 세부적으로 K-pop이 한류 핵심콘텐츠 1순위로 꼽은 국가는 일본, 프랑스, 영국, 미국, 브라질, 아프리카였으며 드라마를 꼽은 국가는 중국, 대만, 태국, 중동 국가로 나타남.
  한식의 경우 전체 3위이고, 국가별로 러시아가 1위로 나타나 유럽지역에 한국음식 확산이 기대됨.

[그림2-5. 한류 대표 콘텐츠]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

[표2-6. 한류 대표 콘텐츠]

전체순위		1			2			3			4		
구분		K-POP			드라마			한식			영화		
회차		1차	2차	3차	1차	2차	3차	1차	2차	3차	1차	2차	3차
전체		**54.1**	**56.9**	**59.9**	**58.2**	**53.5**	**49.5**	**45.6**	**44.4**	**43.6**	**46.8**	**43.1**	**42.8**
아시아	중국	32.3	37.8	59.5	78.3	76.0	70.5	61.8	69.3	55.5	42.0	40.0	34.0
	일본	77.5	70.0	71.0	79.5	76.3	64.5	39.8	33.0	42.0	42.5	36.0	34.0
	대만	40.3	54.0	68.5	81.3	78.3	72.3	50.8	52.3	46.8	27.8	27.5	28.3
	태국	69.0	66.5	62.8	77.5	71.8	63.8	52.3	68.3	42.0	57.3	58.8	46.5
유럽	프랑스	57.3	46.3	66.0	38.3	24.8	46.3	36.0	24.5	37.3	48.0	32.5	47.5
	영국	60.5	64.8	68.8	41.5	40.3	38.3	43.5	38.3	40.8	50.8	49.0	53.8
	러시아	35.8	49.5	30.3	28.0	36.0	35.0	43.0	37.5	53.8	48.3	47.8	47.8
미주	미국	67.5	68.3	75.5	55.3	46.0	51.3	51.8	47.3	52.5	60.8	49.0	52.8
	브라질	46.8	54.8	52.0	43.8	32.0	34.5	31.8	29.5	27.8	44.0	47.0	40.8
중동		-	-	39.8	-	-	41.8	-	-	36.8	-	-	40.3
아프리카		-	-	64.8	-	-	26.5	-	-	44.5	-	-	45.5

3. 한류 인기 요인 분석

✔ 한류콘텐츠 인기요인을 장르별로 분석한 결과, 드라마와 영화의 경우 '콘텐츠우수성', '외적지향성', '문화혼종성', '역동성'의 4가지 차원으로 분류할 수 있으며, K-pop의 경우 '콘텐츠우수성', '전략적팬관리', '문화혼종성', '친밀성'으로 분류할 수 있음.

[표2-7. 한류 콘텐츠 인기요인 요인분석 결과]

드라마 인기 요인분석				
요인명	콘텐츠우수성	외적지향성	문화혼종성	역동성
구성 항목	재미있는 스토리	패션, 미용 등 유행을 선도	서양문화와 동양문화의 결합	빠른 전개
	탄탄한 스토리 구조	배우의 매력적인 외모	전통과 현대의 결합	쉬운 주제
	배우의 뛰어난 연기력	K-Pop 스타의 출연	한국 생활 및 문화에 대한 간접 경험	
	연출가의 연출력			

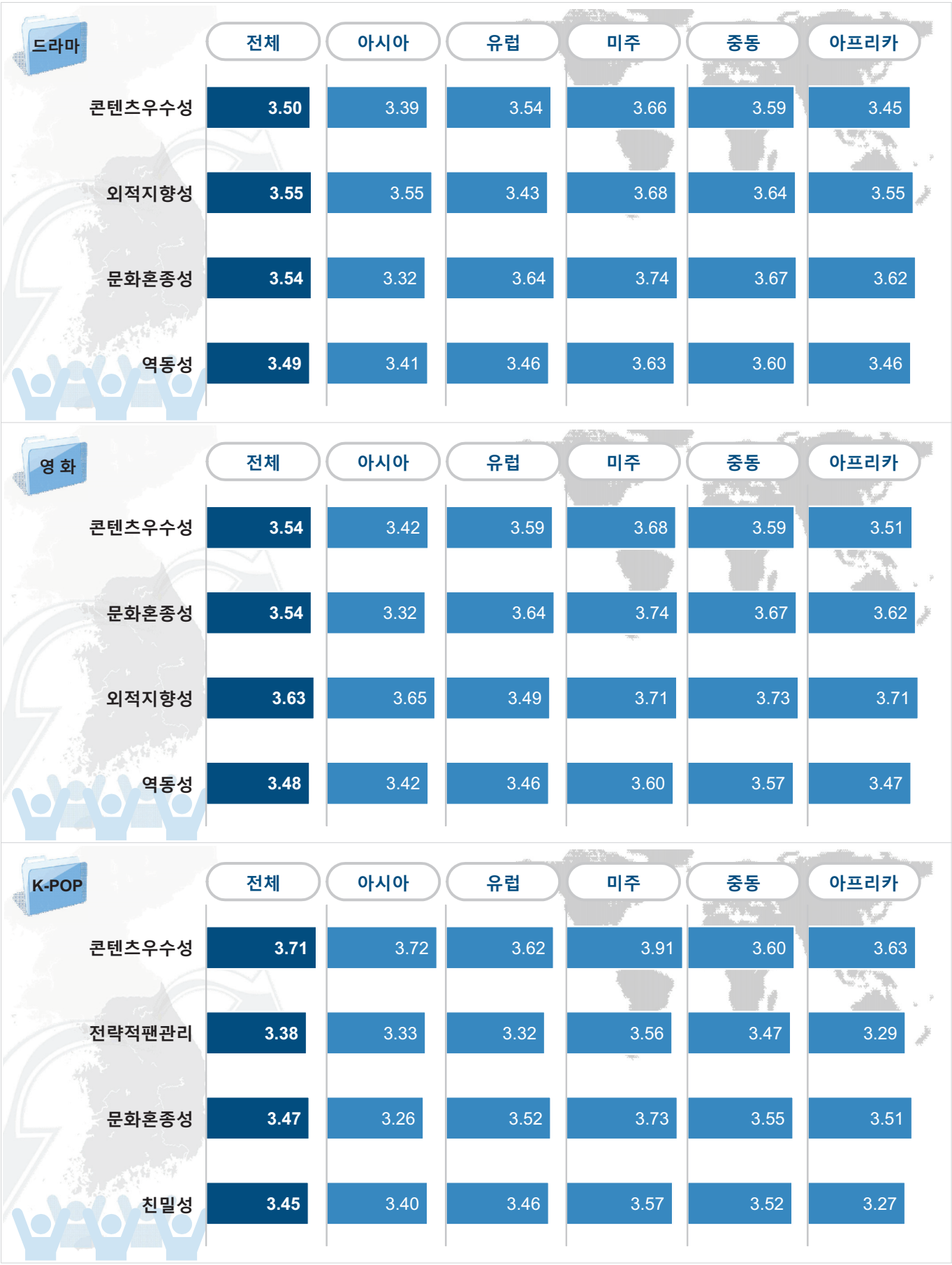
영화 인기 요인분석				
요인명	콘텐츠우수성	문화혼종성	외적지향성	역동성
구성 항목	탄탄한 스토리 구조	서양문화와 동양문화의 결합	배우의 매력적인 외모	쉬운 주제
	재미있는 스토리	전통과 현대의 결합	패션, 미용 등 유행을 선도	빠른 전개
	배우의 뛰어난 연기력	한국 생활 및 문화에 대한 간접 경험		
	연출가의 연출력			

K-pop 인기 요인 요인분석				
요인명	콘텐츠우수성	전략적팬관리	문화혼종성	친밀성
구성 항목	가수들의 매력적인 비주얼(외모,스타일)	그룹 형태의 구성(다국적멤버참여등)	한국어와 영어 가사의 결합	친숙함
	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	서양 문화와 동양 문화의 결합	접근의 용이함(청취용이)
	중독성이 강한 후렴구와 리듬			

✔ 세부적으로 드라마와 영화의 경우 외적지향성, 문화혼종성, 콘텐츠우수성, 역동성 등으로 나타났으며 이중 외적지향성에 가장 높은 점수를 준 아시아 지역을 제외하곤 모든 지역에서 문화혼종성이 가장 큰 인기요인으로 분석됨.

✔ K-pop의 경우 콘텐츠우수성, 문화혼종성, 친밀성, 전략적팬관리 등의 순서로 나타났으며 전 대륙에서 콘텐츠 우수성을 인기요인으로 가장 높게 평가한 것으로 분석됨.
2번째 순위의 인기요인은 대륙별 차이를 보이는데, 아시아 지역은 친밀성이 높은 반면 기타 모든 대륙은 문화혼종성이 높게 나타남.

[그림2-6. 한류 콘텐츠별 인기요인]



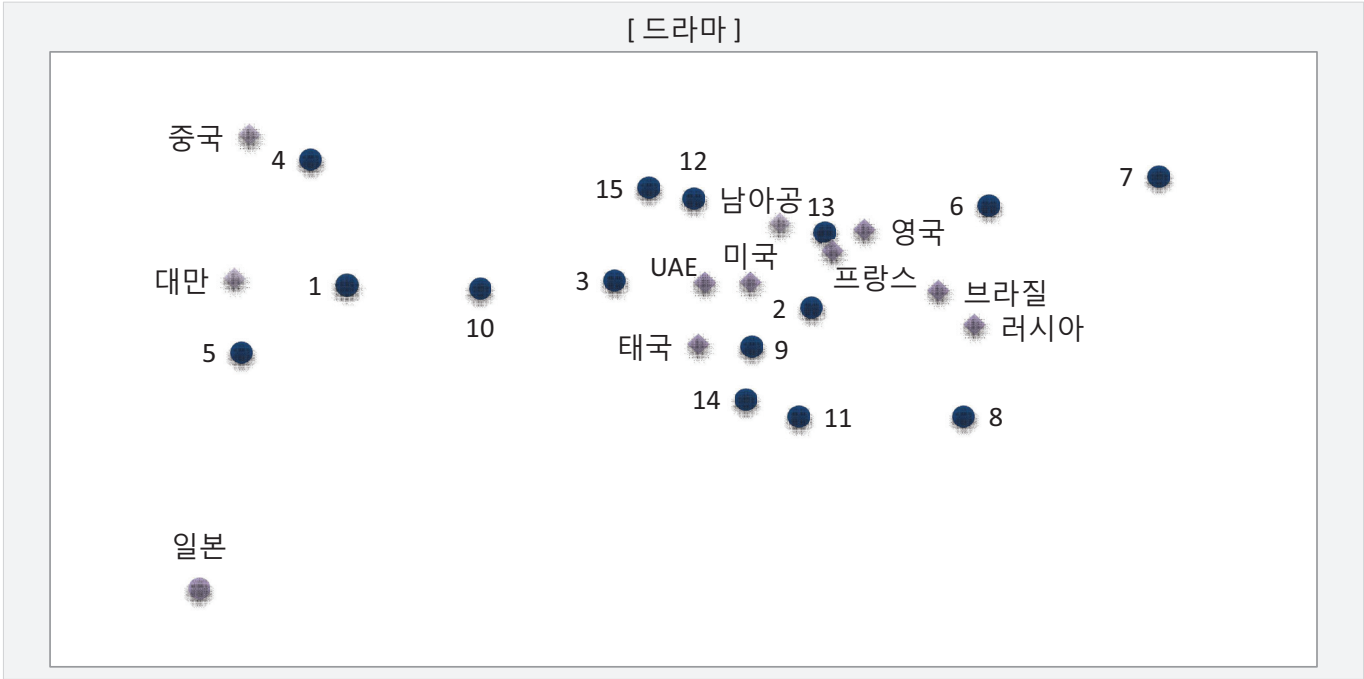
4. 한류 인기요인 대응일치 분석

- 콘텐츠별 인기요인과 국가에 대해 대응일치 분석을 한 결과, 중국, 일본, 대만 등 한류 성숙국가는 뚜렷한 특징을 보이는 반면, 나머지 9개 국가의 위치는 모여있어 비슷한 성향을 보이고 있음.

- 드라마와 영화의 경우 중국은 “패션, 미용 등 유행을 선도”, 대만은 “배우의 매력적인 외모”와 근접해 있는 반면, 일본의 경우 특정 요인이나 국가와 묶이지 않는 것으로 분석됨.

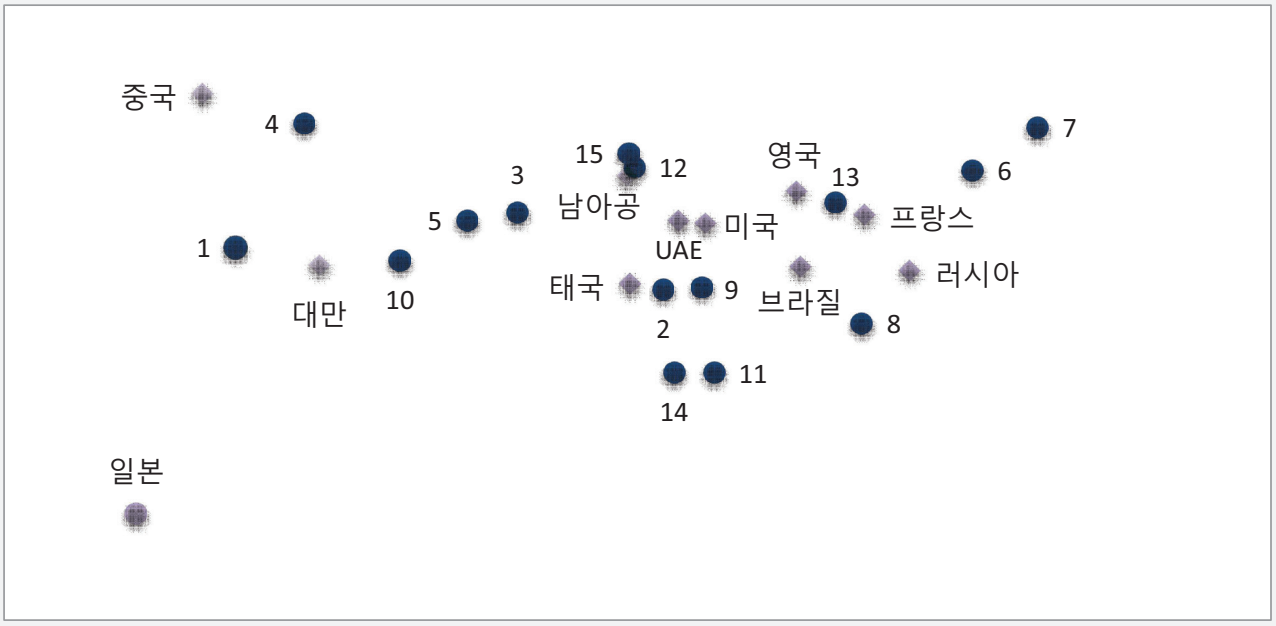
- K-Pop의 경우, 중국은 “세련되고 고급스러움”과 “사랑, 로맨스 위주의 가사내용”, 대만은 “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”와 “접근의 용이함”과 근접해 있는 반면, 일본의 경우 특정 요인이나 국가와 묶이지 않는 것으로 분석됨.

[그림2-7. 한류 콘텐츠별 인기요인]



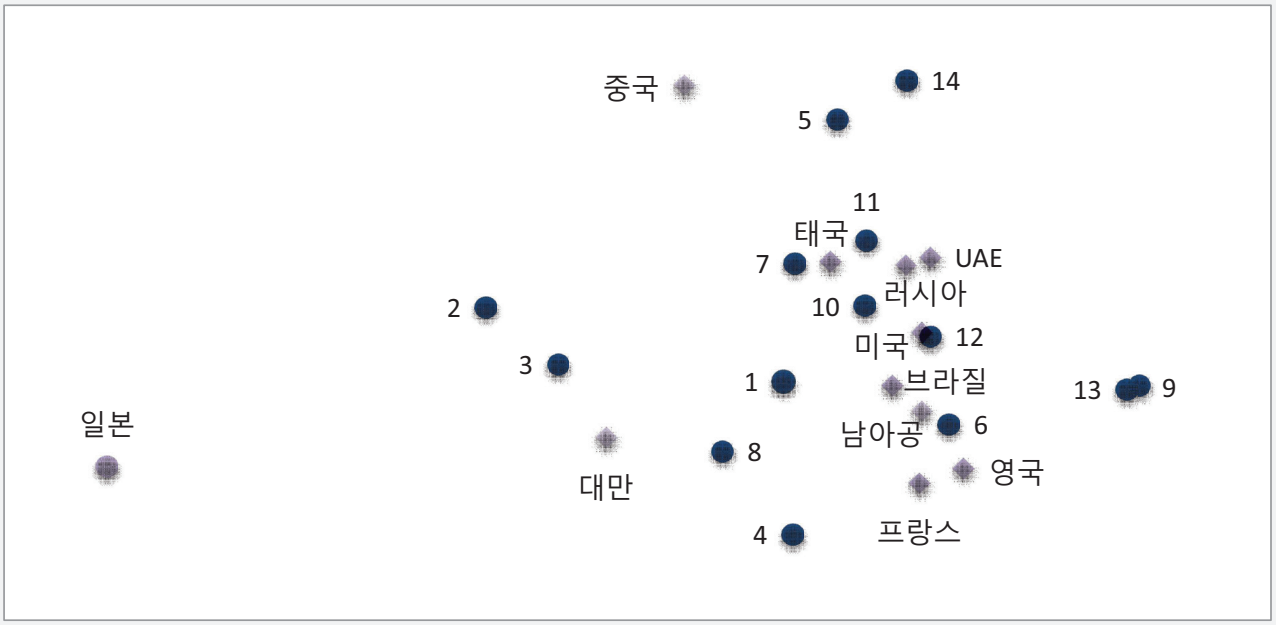
드라마 인기 요소		
1. 배우의 매력적인 외모 2. 배우의 뛰어난 연기력 3. 친숙함 4. 패션, 미용 등 유행을 선도 5. 접근의 용이함(시청 용이)	6. 전통과 현대의 결합 7. 서양문화와 동양문화의 결합 8. 탄탄한 스토리 구조 9. 재미있는 스토리 10. 쉬운 주제	11. 빠른 전개 12. 작품의 영상미(세련됨, 화려함) 13. 연출가의 연출력 14. K-Pop 스타의 출연 15. 한국 생활 및 문화에 대한 간접 경험

[영화]



영화 인기 요소		
1. 배우의 매력적인 외모 2. 배우의 뛰어난 연기력 3. 친숙함 4. 패션, 미용 등 유행을 선도 5. 접근의 용이함(시청 용이)	6. 전통과 현대의 결합 7. 서양문화와 동양문화의 결합 8. 탄탄한 스토리 구조 9. 재미있는 스토리 10. 쉬운 주제	11. 빠른 전개 12. 작품의 영상미(세련됨, 화려함) 13. 연출가의 연출력 14. K-Pop 스타의 출연 15. 한국 생활 및 문화에 대한 간접 경험

[K-Pop]



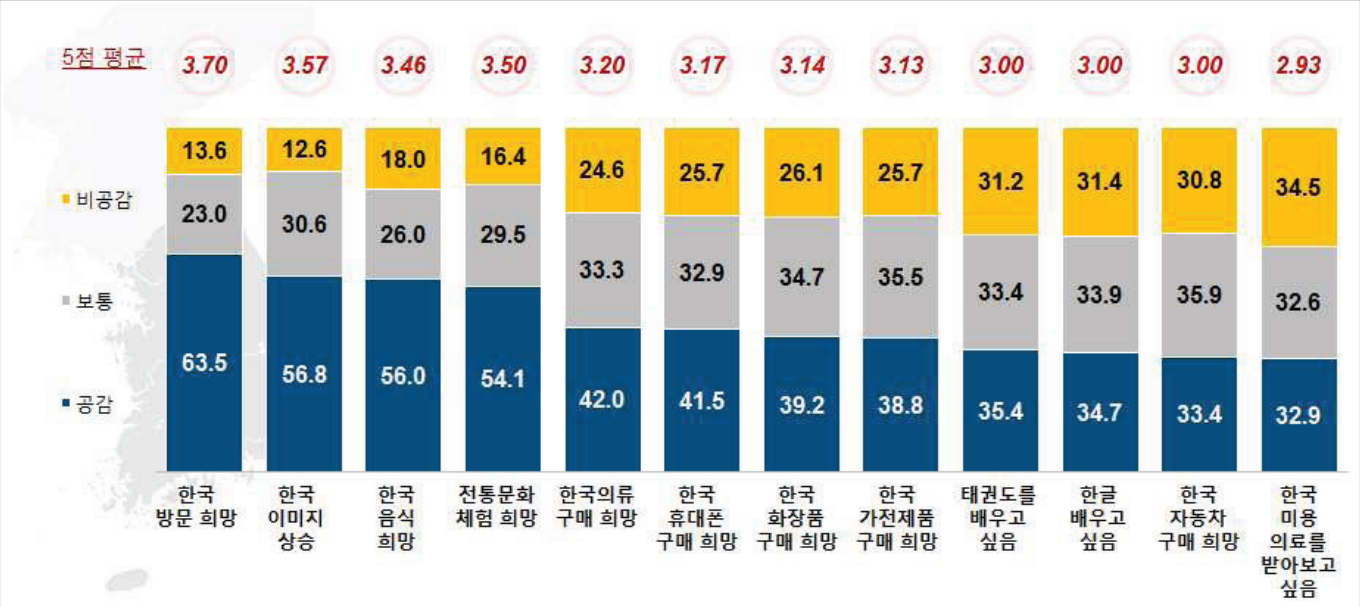
K-Pop 인기 요소		
1. 중독성이 강한 후렴구와 리듬 2. 가수들의 매력적인 비주얼 (외모, 스타일) 3. 가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스 4. 따라하기 쉬운 음악과 댄스 5. 세련되고 고급스러움	6. 새롭고 독특함 7. 친숙함 8. 접근의 용이함(청취 용이) 9. 서양문화와 동양문화의 결합 10. 아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	11. 그룹 형태의 구성(다국적 멤버 참여 등) 12. 한국어의 독특한 발음으로 된 가사 13. 한국어와 영어 가사의 결합 14. 사랑, 로맨스 위주의 가사 내용

Ⅲ. 한류 파생 효과

1. 한류 효과

- 한류콘텐츠 경험 후 '한국방문의향', '한국이미지상승', '한식체험의향' 등이 높아진 것으로 나타남.
- 한국방문의향이 모든 콘텐츠에서 1위로 나타난 가운데 2위에서는 드라마와 영화 경험자에서 한국음식을 체험하고 싶다는 의도가 높은 반면, K-Pop은 한국음식과 한국이미지 상승효과가 상대적으로 높음.

[그림2-8. 한류 콘텐츠 파생 효과]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

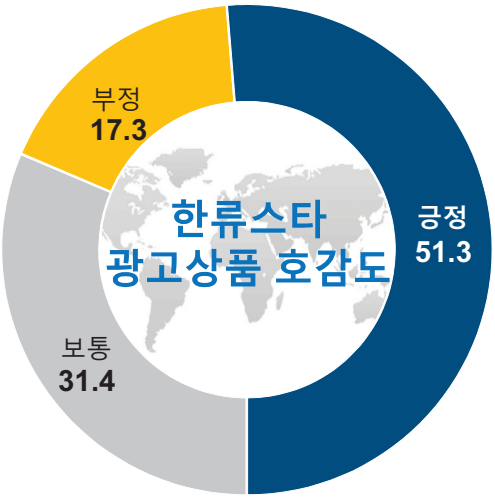
[표2-8. 한류 콘텐츠 파생 효과]

	전체	이용경험 장르		
		드라마	영화	K-Pop
사례수	(4400)	(2892)	(3321)	(3533)
한국 음식을 먹고 싶어졌다	**56.0**	▲61.5	▲60.7	57.6
한국 의류를 구매하고 싶어졌다	**42.0**	▲49.0	▲46.6	▲45.4
한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	**39.2**	▲46.0	▲43.3	▲42.3
한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	**38.8**	▲41.5	▲43.4	39.7
한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	**33.4**	34.9	▲37.2	34.0
한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다	**32.9**	▲38.8	▲37.4	▲35.5
한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	**41.5**	▲45.0	▲46.4	42.3
한글을 배우고 싶어졌다	**34.7**	▲41.7	▲38.7	▲37.9
태권도를 배우고 싶어졌다	**35.4**	36.6	▲38.8	36.0
한국을 방문하고 싶어졌다	**63.5**	▲67.4	▲67.4	65.0
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이, 한복)을 체험하고 싶어졌다	**54.1**	▲57.6	▲58.3	55.2
한국의 이미지가 좋아졌다	**56.8**	57.1	▲60.0	58.1

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

- 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화 조사에 51.3%가 영향이 있다고 응답함.
- 대륙별로는 약 50%대의 비슷한 수치를 보인 반면 국가별로는 중국, 태국, 러시아 각각 63%정도로 1위를 나타냈고 일본의 경우 23.0%만이 영향이 있다고 응답.

[그림2-9. 한류 스타 광고 상품 호감도 영향력]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

[표2-9. 한류 스타 광고 상품 호감도 영향력]

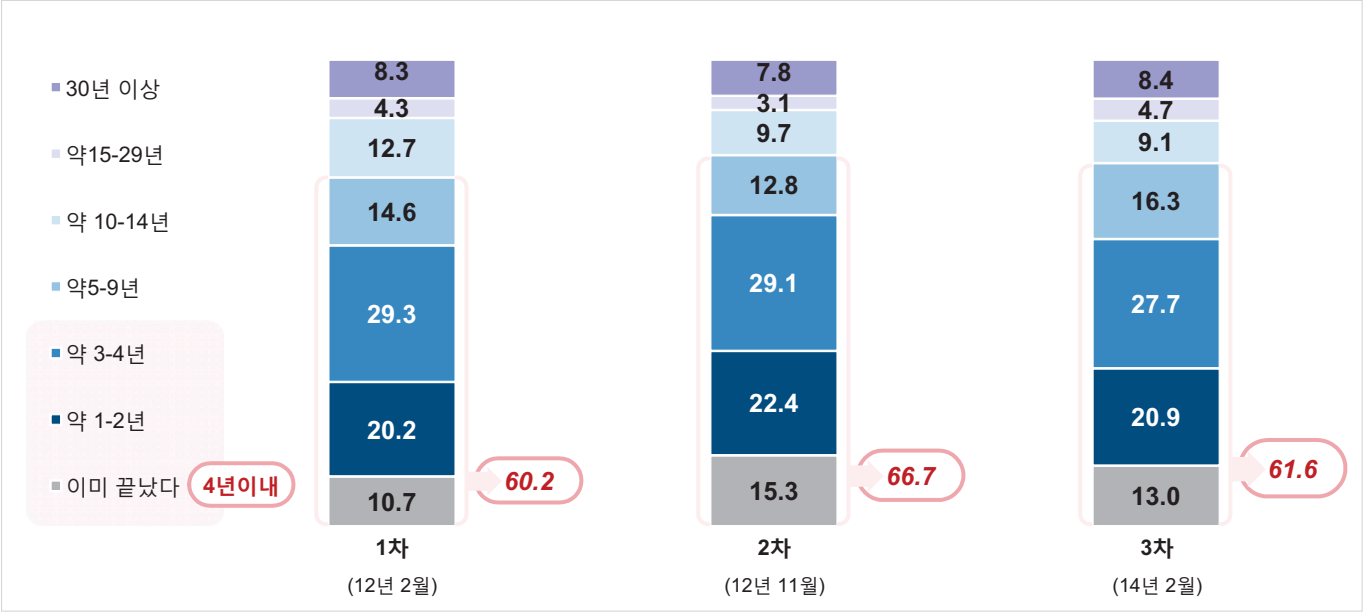
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 많음	5점 평균
전체		**(4400)**	**7.1**	**10.2**	**31.4**	**40.5**	**10.8**	**17.3**	**31.4**	**51.3**	**3.38**
대륙별	아시아	(1600)	7.2	10.1	32.8	41.6	▼8.4	17.3	32.8	49.9	3.34
	유럽	(1200)	8.3	▲12.3	30.9	▼37.1	11.4	▲20.6	30.9	48.5	3.31
	미주	(800)	7.9	9.6	▼27.8	39.4	▲15.4	17.5	▼27.8	54.8	3.45
	중동	(400)	▼2.5	▼5.8	▲36.8	44.5	10.5	▼8.3	▲36.8	55.0	3.55
	아프리카	(400)	6.8	9.5	29.0	45.3	9.5	16.3	29.0	54.8	3.41
국가별	중국	(400)	▼2.8	▼5.8	28.5	▲53.8	9.3	▼8.5	28.5	▲63.0	3.61
	일본	(400)	▲18.0	▲21.5	▲37.5	▼20.3	▼2.8	▲39.5	▲37.5	▼23.0	2.68
	대만	(400)	5.8	8.8	35.0	40.0	10.5	14.5	35.0	50.5	3.41
	태국	(400)	▼2.3	▼4.3	30.3	▲52.3	11.0	▼6.5	30.3	▲63.3	3.66
	영국	(400)	▲11.0	11.0	▲37.0	▼31.3	9.8	▲22.0	▲37.0	▼41.0	3.18
	프랑스	(400)	8.3	▲16.8	33.5	▼31.0	10.5	▲25.0	33.5	▼41.5	3.19
	러시아	(400)	5.5	9.3	▼22.3	▲49.0	14.0	14.8	▼22.3	▲63.0	3.57
	미국	(400)	▼4.0	7.8	31.5	45.0	11.8	▼11.8	31.5	▲56.8	3.53
	브라질	(400)	▲11.8	11.5	▼24.0	▼33.8	▲19.0	▲23.3	▼24.0	52.8	3.37
	UAE	(400)	▼2.5	▼5.8	▲36.8	44.5	10.5	▼8.3	▲36.8	55.0	3.55
	남아공	(400)	6.8	9.5	29.0	45.3	9.5	16.3	29.0	54.8	3.41

Ⅳ. 한류 지속 가능성

1. 한류 지속기간

- '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답 2차 조사 대비 약 4%p로 감소한 61.6%로 나타남
- 반면, 일본은 85.8%가 4년 이내로 끝날 것이라고 응답해 고조된 반한 감정이 반영됨.

[그림2-10. 한류 지속 기간]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 단위: %]

[표2-10. 한류 지속 기간]

구분		이미 끝났다			약 1-2년			약 3-4년			약 5-9년			약 10-14년			약 15-29년			30년 이상		
회차		1차	2차	3차	1차	2차	3차	1차	2차	3차	1차	2차	3차	1차	2차	3차	1차	2차	3차	1차	2차	3차
전체		**10.7**	**15.3**	**13.0**	**20.2**	**22.4**	**20.9**	**29.3**	**29.1**	**27.7**	**14.6**	**12.8**	**16.3**	**12.7**	**9.7**	**9.1**	**4.3**	**3.1**	**4.7**	**8.3**	**7.8**	**8.4**
아시아	중국	19.0	24.3	4.3	22.0	23.0	22.3	32.3	24.3	32.3	12.8	14.5	22.0	10.0	7.3	11.8	1.5	1.5	2.5	2.5	5.3	5.0
	일본	15.3	41.3	50.0	37.5	24.0	19.5	35.3	25.8	16.3	6.0	3.5	8.3	4.3	3.0	2.5	0.3	0.3	0.8	1.5	2.3	2.8
	대만	17.8	12.5	13.3	29.0	29.3	32.0	30.5	31.3	34.8	11.5	14.5	10.5	4.0	5.8	6.0	1.3	1.0	0.3	6.0	5.8	3.3
	태국	2.0	1.3	4.5	11.3	14.0	9.0	28.5	37.5	30.8	23.0	22.0	20.3	17.0	14.0	14.8	4.5	3.0	6.3	13.8	8.3	14.5
유럽	프랑스	8.5	15.5	9.5	24.8	26.8	23.5	30.5	28.8	29.0	15.8	13.0	17.3	10.8	8.8	9.5	5.3	2.0	5.5	4.5	5.3	5.8
	영국	8.5	12.3	12.3	18.5	28.8	25.3	31.3	32.8	28.8	12.3	8.5	14.0	16.5	9.8	8.5	6.0	3.5	6.3	7.0	4.5	5.0
	러시아	9.8	8.0	6.5	10.8	12.0	20.5	27.5	23.8	28.8	18.0	18.0	19.3	16.8	17.8	9.8	6.5	6.3	5.3	10.8	14.3	10.0
미주	미국	8.5	9.5	6.8	15.5	24.3	22.3	28.8	34.5	29.8	16.8	10.0	17.8	16.8	10.8	11.0	4.3	3.5	5.5	9.5	7.5	7.0
	브라질	7.0	12.8	11.0	12.8	19.3	16.0	19.0	23.3	25.0	15.3	11.5	15.3	18.3	10.0	10.0	9.0	6.5	6.0	18.8	16.8	16.8
중동		-	-	14.5	-	-	18.0	-	-	19.3	-	-	22.3	-	-	9.8	-	-	6.0	-	-	10.3
아프리카		-	-	10.3	-	-	21.5	-	-	30.0	-	-	12.5	-	-	6.5	-	-	7.5	-	-	11.8

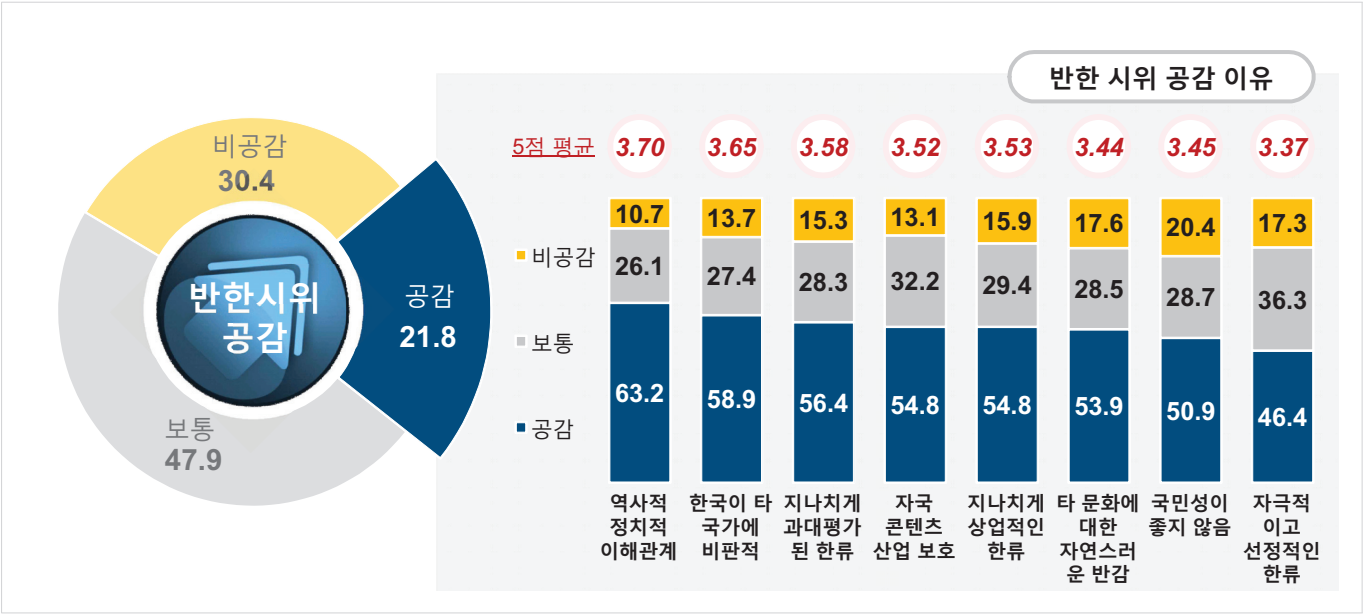
2. 반한 시위 공감율

- 반한류 감정은 응답자의 63.2%가 '역사/정치적 이해관계', 58.9%가 '한국이 타 국가에 대해 비판적', 56.4%가 '과대 평가된 한류'로 인한 것으로 인식.

- 국가별로는 영국, 미국, 브라질이 '역사/정치적 이해관계'가, 일본, 대만이 '한국이 타국가에 비판적'이 상대적으로 높음.
  '지나치게 과대평가 되었다'는 중국과 러시아에서 가장 높고, '타 문화에 대한 자연스러운 반감'이라는 응답이 브라질, UAE, 남아프리카 공화국에서 가장 높게 나타남.

- 반한류 감정에 대한 이유들을 국가별로 분석하여 타 국가에 대한 유화적인 입장, 품질 좋은 콘텐츠의 개발, 쌍방향 교류를 통한 타 문화에 대한 거부감 완화 유도 등 보다 세밀한 대책이 필요할 것으로 판단됨.

[그림2-11. 반한 시위 공감]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

[표2-11. 반한 시위 공감]

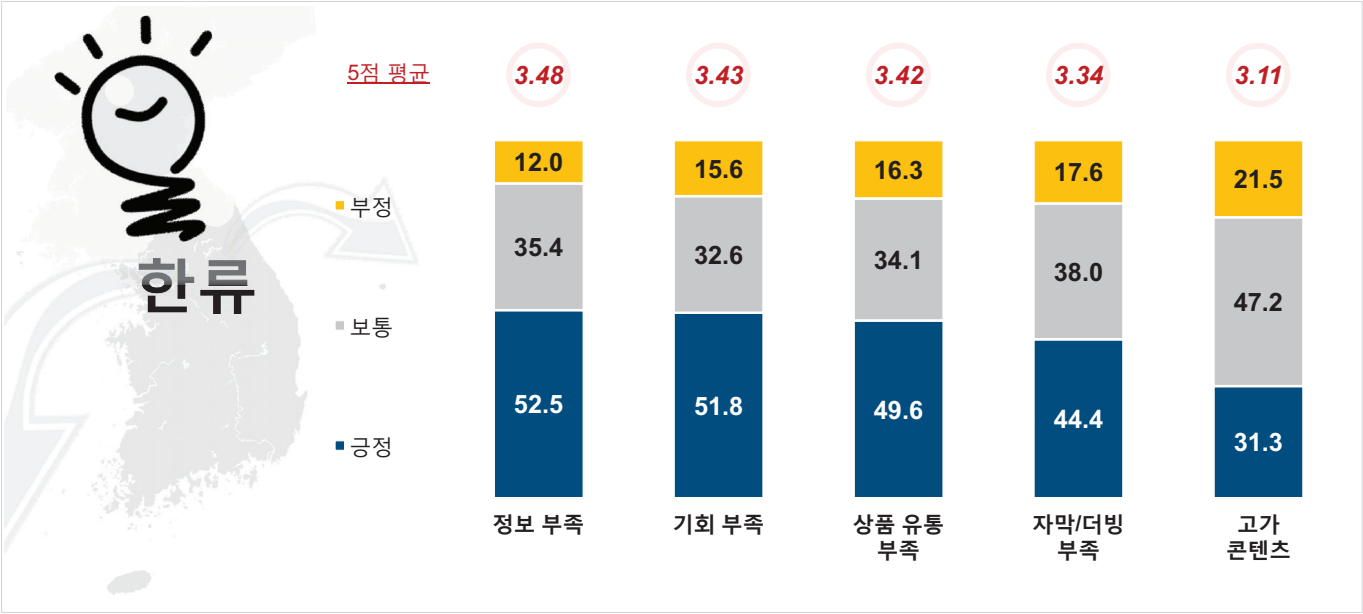
		반한 시위 공감율		사례수	반한 시위 공감 이유(긍정%)							
		사례수	공감율		역사적 정치적 이해관계	한국이 타 국가에 비판적	지나치게 과대평가된 한류	자국콘텐츠 산업을 보호	지나치게 상업적인 한류	타문화에 자연스러운 반감	국민성이 좋지 않음	자극적이고 선정적인 한류
전체		(4400)	21.8	(957)	63.2	58.9	56.4	54.8	54.8	53.9	50.9	46.4
국가별	중국	(400)	▼17.5	(70)	70.0	▼40.0	▲77.1	▲68.6	▲68.6	42.9	51.4	40.0
	일본	(400)	21.3	(85)	▲88.2	▲91.8	▲67.1	▼35.3	49.4	▼36.5	▲84.7	▼25.9
	대만	(400)	▲30.8	(123)	66.7	▲88.6	▲83.7	57.7	▲76.4	44.7	▲80.5	47.2
	태국	(400)	25.8	(103)	67.0	60.2	65.0	▲68.0	▲71.8	63.1	56.3	▲60.2
	영국	(400)	22.3	(89)	66.3	60.7	50.6	55.1	49.4	▲65.2	46.1	50.6
	프랑스	(400)	▼11.5	(46)	▼45.7	52.2	50.0	45.7	56.5	43.5	41.3	43.5
	러시아	(400)	▼4.3	(17)	52.9	52.9	58.8	47.1	▼11.8	35.3	29.4	29.4
	미국	(400)	▲29.0	(116)	66.4	54.3	48.3	59.5	59.5	56.0	50.0	▲59.5
	브라질	(400)	▼16.3	(65)	61.5	53.8	46.2	60.0	53.8	61.5	44.6	43.1
	UAE	(400)	▲31.5	(126)	▼48.4	▼41.3	53.2	52.4	▼45.2	54.0	▼36.5	46.0
	남아공	(400)	▲29.3	(117)	53.8	▼42.7	▼23.9	45.3	▼28.2	▲66.7	▼20.5	41.9

3. 한류 확산을 위한 제언

한류 확산을 위한 제언 설문에서는 '다국어 한국정보부족(52.5%)'과 '경험 기회부족(51.8%)'이 1위와 2위로 나타남.

이에 따라 현지 번역 인력 육성을 통한 다국어 온·오프라인 채널이 활성화 되어야 할 것이며, 한류콘텐츠 체험 공간과 정보센터를 조성하여 한류홍보와 수익모델 개발, 소비자의 한류정보 갈증을 해소시킬 필요가 있음.

[그림2-12. 한류 확산을 위한 제언]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

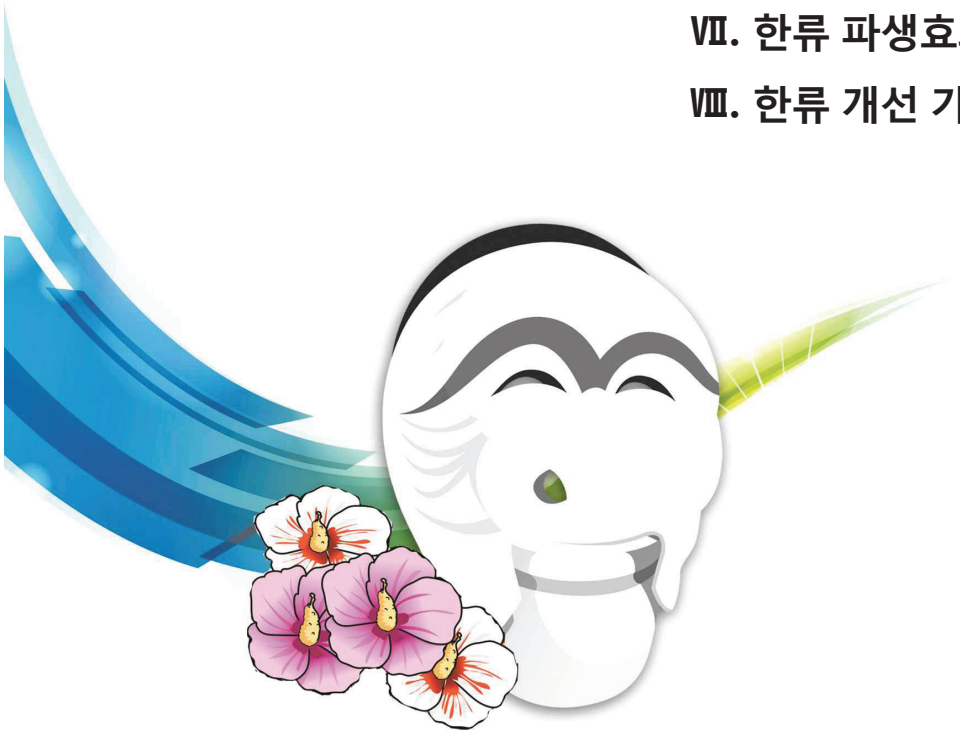
[표2-12. 세부 그룹별 한류 확산을 위한 제언]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(4400)	52.5	31.3	51.8	49.6	44.4
마니아	중국	(400)	▼ 42.5	▲ 47.5	▲ 59.8	▼ 40.8	43.3
	태국	(400)	▲ 62.3	▲ 58.0	56.3	45.5	▲ 55.3
팬	미국	(400)	57.5	▼ 24.0	52.0	▲ 57.3	45.3
	러시아	(400)	56.5	▼ 23.0	▼ 45.8	▲ 63.3	▲ 53.8
	브라질	(400)	57.5	31.8	▲ 61.5	▲ 61.0	47.0
신흥	프랑스	(400)	▲ 58.5	30.0	▲ 64.3	▲ 62.8	▲ 49.8
	UAE	(400)	▼ 45.3	27.0	47.0	48.5	42.0
	남아공	(400)	▲ 76.5	27.5	▲ 67.5	▲ 70.5	▲ 61.5
	영국	(400)	56.5	▼ 26.3	54.3	▲ 60.0	40.0
이탈	일본	(400)	▼ 20.5	▼ 11.3	▼ 24.3	▼ 13.3	▼ 16.5
	대만	(400)	▼ 44.5	▲ 38.3	▼ 37.3	▼ 23.0	▼ 34.0

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제3장 전체 결과 분석

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



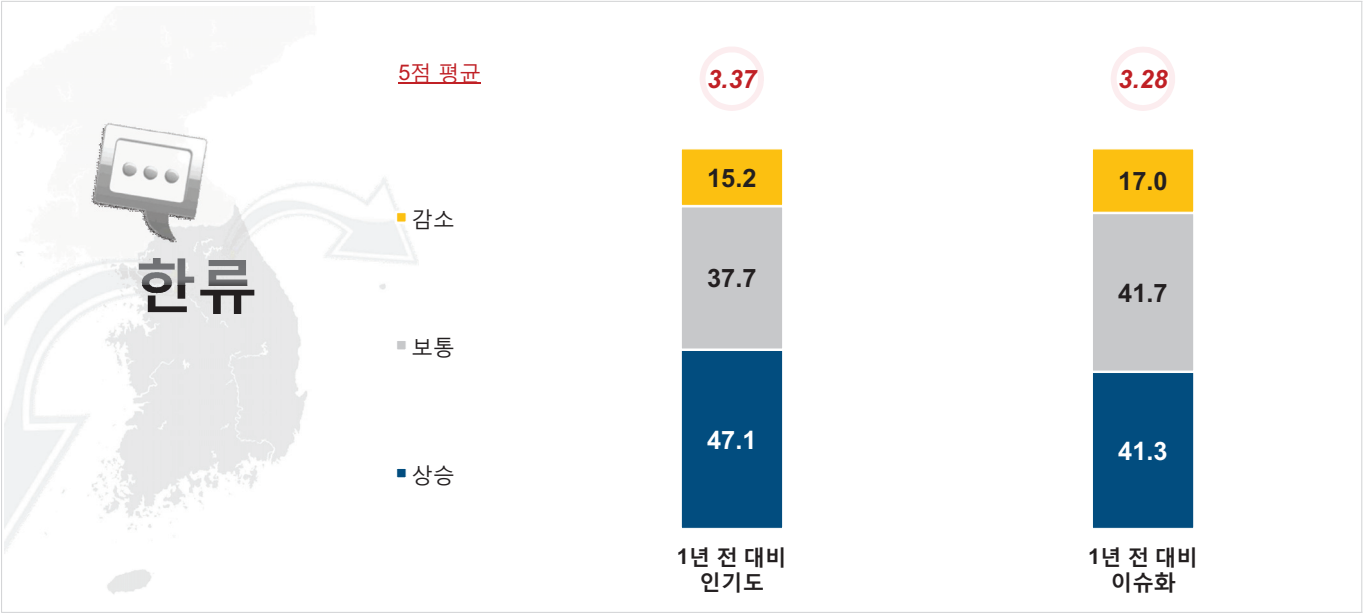
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 해외에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 각각 47.1%, 41.3%가 상승했다고 밝혀 감소했다고 응답한 15.2%, 17.0%에 비해 높게 나타남.

[그림3-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- "1년 전 대비 한류 인기 상승"은 대륙별로 미주, 중동, 국가별로 태국, 미국, 브라질, UAE, 성별로 여성, 연령별로 15-19세, 직업별로 대학(원)생, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

- "1년 후 한류 이슈화 상승 예상"은 대륙별로 미주, 중동, 아프리카, 국가별로 태국, 미국, 브라질, UAE, 남아공, 직업별로 자영업, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 하락	하락	변화 없음	상승	매우 상승	감소	변화 없음	상승	5점 평균
전체		(4400)	3.4	11.8	37.7	38.8	8.3	15.2	37.7	47.1	3.37
대륙별	아시아	(1600)	▲6.2	▲20.9	▼32.7	▼32.0	8.3	▲27.1	▼32.7	▼40.3	3.15
	유럽	(1200)	▼1.9	▼8.6	▲45.3	37.3	6.9	▼10.5	▲45.3	44.3	3.39
	미주	(800)	2.4	▼6.3	▼33.3	▲46.1	▲12.0	▼8.6	▼33.3	▲58.1	3.59
	중동	(400)	▼1.0	▼4.0	▼32.3	▲51.3	11.5	▼5.0	▼32.3	▲62.8	3.68
	아프리카	(400)	▼1.5	▼3.8	▲49.3	43.0	▼2.5	▼5.3	▲49.3	45.5	3.41
국가별	중국	(400)	▼1.3	▲24.0	▼29.5	40.0	▼5.3	▲25.3	▼29.5	45.3	3.24
	일본	(400)	▲22.0	▲34.3	39.3	▼4.0	▼.5	▲56.3	39.3	▼4.5	2.27
	대만	(400)	▼1.3	▲19.8	37.8	▼33.8	7.5	▲21.0	37.8	▼41.3	3.27
	태국	(400)	▼.3	▼5.5	▼24.3	▲50.3	▲19.8	▼5.8	▼24.3	▲70.0	3.84
	영국	(400)	2.0	▼8.0	▲49.3	▼32.0	8.8	▼10.0	▲49.3	▼40.8	3.38
	프랑스	(400)	▼1.8	▼6.8	▲45.0	41.0	▼5.5	▼8.5	▲45.0	46.5	3.42
	러시아	(400)	2.0	11.0	41.5	39.0	6.5	13.0	41.5	45.5	3.37
	미국	(400)	▼.3	▼4.8	▼31.0	▲50.8	▲13.3	▼5.0	▼31.0	▲64.0	3.72
	브라질	(400)	4.5	▼7.8	35.5	41.5	10.8	12.3	35.5	▲52.3	3.46
	UAE	(400)	▼1.0	▼4.0	▼32.3	▲51.3	11.5	▼5.0	▼32.3	▲62.8	3.68
	남아공	(400)	▼1.5	▼3.8	▲49.3	43.0	▼2.5	▼5.3	▲49.3	45.5	3.41
성별	남성	(2200)	▲4.5	11.6	39.8	37.5	▼6.7	16.0	39.8	▼44.1	3.30
	여성	(2200)	▼2.4	12.0	35.5	40.1	▲10.0	14.4	35.5	▲50.1	3.43
연령별	15-19세	(1100)	3.5	11.6	▼34.0	41.4	9.5	15.2	▼34.0	▲50.8	3.42
	20대	(1100)	2.9	11.8	36.1	40.8	8.4	14.7	36.1	49.2	3.40
	30대	(1100)	4.7	11.5	38.5	37.2	8.1	16.2	38.5	45.3	3.32
	40대	(820)	▼2.2	11.6	▲42.2	36.7	7.3	13.8	▲42.2	44.0	3.35
	50대	(280)	3.6	13.9	41.8	▼32.9	7.9	17.5	41.8	▼40.7	3.28
학력별	중졸 이하	(421)	4.3	13.1	37.1	38.2	7.4	17.3	37.1	45.6	3.31
	고등학교	(1431)	3.8	11.0	39.6	37.0	8.5	14.8	39.6	45.6	3.35
	대졸 이상	(2548)	3.1	12.0	36.7	39.8	8.4	15.1	36.7	48.2	3.38
결혼여부별	기혼	(2003)	2.6	10.3	38.3	40.3	8.4	▼12.9	38.3	48.7	3.42
	미혼	(2397)	4.1	13.0	37.1	37.5	8.3	▲17.1	37.1	45.8	3.33
직업별	중/고등학생	(310)	4.5	12.3	34.2	41.3	7.7	16.8	34.2	49.0	3.35
	대학(원)생	(772)	2.8	13.7	▼31.1	41.7	10.6	16.6	▼31.1	▲52.3	3.44
	직장인	(1983)	3.2	▼9.3	39.3	40.3	7.9	▼12.5	39.3	48.3	3.41
	아르바이트	(315)	3.8	13.3	42.2	33.7	7.0	17.1	42.2	▼40.6	3.27
	자영업	(336)	3.6	12.8	33.6	41.1	8.9	16.4	33.6	50.0	3.39
	전업주부	(254)	3.5	▲17.3	▲45.3	▼27.2	6.7	▲20.9	▲45.3	▼33.9	3.16
	무직/기타	(430)	4.4	14.2	40.0	▼33.3	8.1	18.6	40.0	▼41.4	3.27
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▼2.5	12.7	▼32.9	41.0	▲10.9	15.1	▼32.9	▲52.0	3.45
	비이용	(1508)	▲5.3	10.1	▲46.8	▼34.4	▼3.4	15.4	▲46.8	▼37.8	3.20
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▼2.5	10.8	36.1	41.0	9.6	▼13.3	36.1	▲50.6	3.44
	비이용	(1079)	▲6.3	▲14.7	▲42.4	▼32.1	▼4.4	▲21.0	▲42.4	▼36.5	3.14
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.3	11.7	▼35.2	40.4	9.5	14.9	▼35.2	▲49.9	3.41
	비이용	(867)	4.2	12.2	▲47.9	▼32.1	▼3.7	16.4	▲47.9	▼35.8	3.19
한류 인지	인지	(2428)	4.3	▲14.7	▼30.5	40.1	▲10.4	▲18.9	▼30.5	▲50.5	3.38
	비인지	(1972)	▼2.4	▼8.2	▲46.5	37.1	▼5.8	▼10.6	▲46.5	▼42.9	3.36
한류 태도	호감	(1893)	▼1.6	▼7.1	▼28.4	▲49.6	▲13.3	▼8.7	▼28.4	▲62.9	3.66
	보통	(2173)	3.4	▲13.7	▲45.8	▼32.5	▼4.6	17.0	▲45.8	▼37.1	3.21
	비호감	(334)	▲14.4	▲26.0	37.1	▼18.0	▼4.5	▲40.4	37.1	▼22.5	2.72
반한류 태도	공감	(957)	▲5.2	11.1	▼22.5	▲47.8	▲13.5	16.3	▼22.5	▲61.2	3.53
	보통	(2106)	2.8	11.7	▲48.4	▼32.4	▼4.7	14.5	▲48.4	▼37.0	3.24
	비공감	(1337)	3.1	12.3	▼31.6	▲42.4	▲10.5	15.5	▼31.6	▲52.9	3.45

[표3-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 5점 평균]

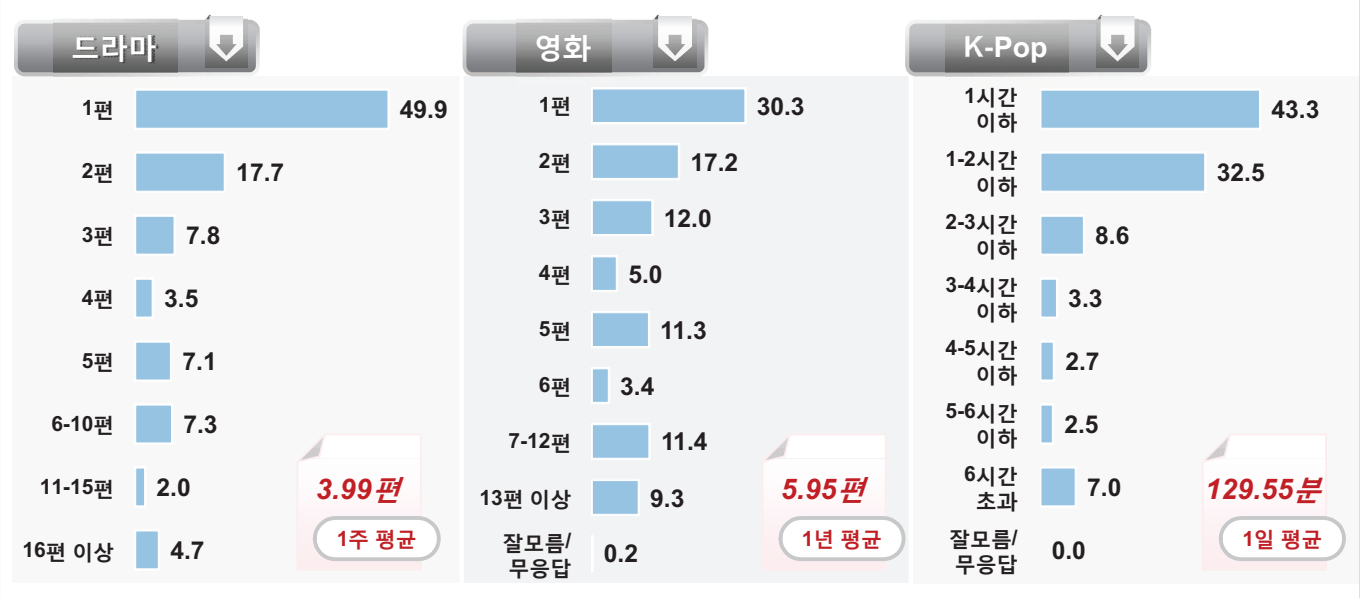
		사례수	크게 감소	감소	비슷	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(4400)	2.7	14.3	41.7	34.4	6.9	17.0	41.7	41.3	3.28
대륙별	아시아	(1600)	▲5.7	▲26.1	41.3	▼22.8	▼4.2	▲31.8	41.3	▼26.9	2.94
	유럽	(1200)	▼1.0	▼7.9	▲45.0	▲38.8	7.3	▼8.9	▲45.0	▲46.1	3.44
	미주	(800)	▼1.3	▼7.8	40.1	▲38.5	▲12.4	▼9.0	40.1	▲50.9	3.53
	중동	(400)	▼.5	▼8.0	▼36.3	▲48.0	7.3	▼8.5	▼36.3	▲55.3	3.54
	아프리카	(400)	▼1.0	▼5.5	42.3	▲46.3	5.0	▼6.5	42.3	▲51.3	3.49
국가별	중국	(400)	▲5.5	▲42.0	▼31.3	▼18.3	▼3.0	▲47.5	▼31.3	▼21.3	2.71
	일본	(400)	▲13.5	▲30.5	▲49.3	▼5.3	▼1.5	▲44.0	▲49.3	▼6.8	2.51
	대만	(400)	2.8	▲23.3	40.0	▼27.3	6.8	▲26.0	40.0	▼34.0	3.12
	태국	(400)	▼1.0	▼8.8	44.5	▲40.3	5.5	▼9.8	44.5	45.8	3.41
	영국	(400)	1.5	▼7.5	42.8	36.5	▲11.8	▼9.0	42.8	▲48.3	3.50
	프랑스	(400)	▼.5	▼5.3	▲48.0	▲40.8	5.5	▼5.8	▲48.0	46.3	3.46
	러시아	(400)	▼1.0	▼11.0	44.3	39.0	4.8	▼12.0	44.3	43.8	3.36
	미국	(400)	0.0	▼7.0	▼33.0	▲44.5	▲15.5	▼7.0	▼33.0	▲60.0	3.69
	브라질	(400)	2.5	▼8.5	▲47.3	32.5	9.3	▼11.0	▲47.3	41.8	3.38
	UAE	(400)	▼.5	▼8.0	▼36.3	▲48.0	7.3	▼8.5	▼36.3	▲55.3	3.54
	남아공	(400)	▼1.0	▼5.5	42.3	▲46.3	5.0	▼6.5	42.3	▲51.3	3.49
성별	남성	(2200)	▲3.7	14.1	43.2	33.2	5.8	17.8	43.2	39.0	3.23
	여성	(2200)	▼1.7	14.5	40.2	35.6	8.0	16.2	40.2	43.6	3.34
연령별	15-19세	(1100)	2.5	15.6	40.5	33.1	8.4	18.1	40.5	41.5	3.29
	20대	(1100)	2.5	13.1	39.9	36.8	7.6	15.6	39.9	44.5	3.34
	30대	(1100)	3.4	15.2	41.2	34.6	5.6	18.5	41.2	40.3	3.24
	40대	(820)	2.3	13.2	44.0	34.1	6.3	15.5	44.0	40.5	3.29
	50대	(280)	2.9	13.6	▲48.9	30.0	4.6	16.4	▲48.9	▼34.6	3.20
학력별	중졸 이하	(421)	2.1	▲19.5	42.5	▼28.5	7.4	▲21.6	42.5	▼35.9	3.19
	고등학교	(1431)	3.0	▼11.7	▲45.4	32.6	7.3	▼14.7	▲45.4	39.9	3.30
	대졸 이상	(2548)	2.6	14.9	39.5	36.4	6.6	17.5	39.5	43.0	3.29
결혼여부별	기혼	(2003)	2.5	13.5	42.8	34.9	6.2	16.0	42.8	41.1	3.29
	미혼	(2397)	2.8	15.0	40.8	34.0	7.4	17.8	40.8	41.4	3.28
직업별	중/고등학생	(310)	1.9	▲19.4	39.4	30.6	8.7	21.3	39.4	39.4	3.25
	대학(원)생	(772)	3.1	15.7	▼37.7	35.9	7.6	18.8	▼37.7	43.5	3.29
	직장인	(1983)	2.6	13.1	40.6	36.7	7.0	15.7	40.6	43.7	3.32
	아르바이트	(315)	2.9	12.4	45.7	33.3	5.7	15.2	45.7	39.0	3.27
	자영업	(336)	3.0	13.4	41.4	36.0	6.3	16.4	41.4	42.3	3.29
	전업주부	(254)	2.8	18.1	47.6	▼26.8	4.7	20.9	47.6	▼31.5	3.13
	무직/기타	(430)	2.8	13.5	▲49.3	▼28.1	6.3	16.3	▲49.3	▼34.4	3.22
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	2.5	▲16.1	▼37.2	35.5	▲8.7	18.6	▼37.2	▲44.2	3.32
	비이용	(1508)	3.2	▼10.7	▲50.3	32.3	▼3.4	▼13.9	▲50.3	▼35.7	3.22
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	2.3	13.9	39.9	36.0	8.0	16.1	39.9	▲44.0	3.34
	비이용	(1079)	▲4.1	15.6	▲47.3	▼29.6	▼3.5	▲19.6	▲47.3	▼33.1	3.13
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	2.7	14.7	▼38.7	35.8	8.0	17.5	▼38.7	▲43.8	3.32
	비이용	(867)	2.7	12.5	▲53.7	▼28.8	▼2.3	15.1	▲53.7	▼31.1	3.16
한류 인지	인지	(2428)	▲3.7	▲18.9	▼32.5	35.3	▲9.5	▲22.7	▼32.5	▲44.8	3.28
	비인지	(1972)	▼1.5	▼8.6	▲53.0	33.3	▼3.7	▼10.0	▲53.0	▼37.0	3.29
한류 태도	호감	(1893)	▼1.1	▼7.6	▼29.3	▲48.3	▲13.7	▼8.7	▼29.3	▲62.0	3.66
	보통	(2173)	2.7	▲17.8	▲52.2	▼25.7	▼1.7	▲20.4	▲52.2	▼27.3	3.06
	비호감	(334)	▲12.3	▲29.6	43.4	▼12.3	▼2.4	▲41.9	43.4	▼14.7	2.63
반한류 태도	공감	(957)	▲4.4	12.9	▼29.0	▲42.5	▲11.2	17.2	▼29.0	▲53.7	3.43
	보통	(2106)	2.3	15.1	▲50.8	▼28.6	▼3.1	17.5	▲50.8	▼31.7	3.15
	비공감	(1337)	2.1	14.0	▼36.4	▲37.8	▲9.7	16.1	▼36.4	▲47.5	3.39

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 4편 정도, 영화가 1년에 약 6편 정도, K-Pop이 하루에 약 2시간 정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(49.9%), 영화는 1년에 1편(30.3%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(75.8%, 1시간 이하 43.3%+1~2시간 이하 32.5%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림3-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]



[Base: 콘텐츠별 이용자(드라마 n=2,892, 영화 n=3,321, K-Pop n=3,533), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 일주일에 "1편"은 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 일본, 대만, 영국, 한류 영화 비경험자, K-Pop 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 1년에 "1편"은 대륙별로 아시아, 국가별로 일본, 대만, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 중/고등학생, 전업주부, K-Pop 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 하루에 "1시간 이하"는 대륙별로 아프리카, 국가별로 대만, 영국, 남아공, 연령별로 40대, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표3-3. 지난 1년간 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	[평균:편]
전체		(2892)	49.9	17.7	7.8	3.5	7.1	7.3	2.0	4.7	3.99
대륙별	아시아	(1413)	▲55.3	16.4	6.5	2.8	6.9	5.8	1.3	5.0	3.82
	유럽	(635)	50.1	18.4	8.3	3.9	6.1	7.2	2.4	3.5	3.64
	미주	(456)	▼39.3	17.3	9.0	5.3	8.6	▲11.4	3.5	5.7	4.82
	중동	(244)	▼35.7	22.1	▲12.7	3.3	8.6	9.8	2.5	5.3	4.51
	아프리카	(144)	53.5	20.1	6.9	3.5	6.3	4.2	2.1	3.5	3.70
국가별	중국	(376)	▲57.7	16.5	6.1	3.5	5.6	▼4.5	1.3	4.8	3.49
	일본	(265)	▲77.7	▼9.4	▼2.3	▼.8	▼3.4	▼4.5	▼.4	▼1.5	2.10
	대만	(389)	▲75.8	15.4	▼4.1	▼1.3	▼1.8	▼1.3	▼.3	0.0	1.27
	태국	(383)	▼16.4	▲22.2	▲12.3	5.2	▲15.7	▲12.5	3.1	▲12.5	7.91
	영국	(239)	▲57.7	13.8	6.3	3.8	5.9	7.1	1.7	3.8	3.46
	프랑스	(191)	46.1	18.8	8.4	3.1	6.3	8.4	3.1	5.8	4.67
	러시아	(205)	44.9	23.4	10.7	4.9	6.3	6.3	2.4	▼1.0	2.90
	미국	(320)	▼43.4	19.7	9.1	5.3	6.9	9.4	2.2	4.1	3.95
	브라질	(136)	▼29.4	▼11.8	8.8	5.1	12.5	▲16.2	▲6.6	9.6	6.85
	UAE	(244)	▼35.7	22.1	▲12.7	3.3	8.6	9.8	2.5	5.3	4.51
	남아공	(144)	53.5	20.1	6.9	3.5	6.3	4.2	2.1	3.5	3.70
성별	남성	(1387)	51.0	16.7	6.9	3.7	7.3	7.0	2.8	4.7	4.13
	여성	(1505)	48.8	18.6	8.7	3.4	6.9	7.5	1.3	4.7	3.86
연령별	15-19세	(671)	48.0	19.8	8.8	3.3	7.7	6.1	1.9	4.3	3.79
	20대	(776)	47.0	17.8	8.9	4.1	8.4	7.3	2.8	3.6	3.82
	30대	(763)	50.2	18.0	6.4	3.3	6.4	8.5	1.6	5.6	4.20
	40대	(531)	54.4	16.4	6.4	3.8	5.6	6.4	1.9	5.1	4.11
	50대	(151)	55.0	▼10.6	10.6	2.0	6.0	8.6	1.3	6.0	4.26
학력별	중졸 이하	(262)	52.7	15.6	7.6	3.1	6.9	8.8	1.9	3.4	3.36
	고등학교	(813)	48.0	18.6	7.9	3.4	7.1	7.1	2.2	5.7	4.28
	대졸 이상	(1817)	50.3	17.6	7.9	3.6	7.1	7.1	2.0	4.5	3.95
결혼여부별	기혼	(1353)	47.2	17.1	8.0	4.2	7.7	7.8	2.1	5.9	4.51
	미혼	(1539)	52.2	18.1	7.7	2.9	6.6	6.8	1.9	3.6	3.53
직업별	중/고등학생	(188)	56.9	18.1	7.4	3.2	4.3	7.4	1.1	▼1.6	2.73
	대학(원)생	(542)	▼44.5	21.0	8.5	3.0	9.0	6.1	2.4	5.5	4.27
	직장인	(1353)	50.4	16.7	7.5	4.0	7.3	7.6	2.0	4.4	4.00
	아르바이트	(195)	56.4	17.4	6.7	2.1	5.1	6.7	1.0	4.6	3.52
	자영업	(228)	▼40.4	19.7	9.2	5.3	7.9	8.3	3.9	5.3	4.73
	전업주부	(156)	51.9	17.9	8.3	▼1.3	5.1	7.1	▼.6	7.7	4.09
	무직/기타	(230)	56.1	▼13.0	7.8	3.5	5.7	7.4	2.2	4.3	3.87
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	49.9	17.7	7.8	3.5	7.1	7.3	2.0	4.7	3.99
	비이용		-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(2386)	▼46.6	18.8	8.2	3.9	7.5	7.8	2.1	5.1	4.22
	비이용	(506)	▲65.2	▼12.5	6.1	▼1.6	5.1	▼4.5	2.0	▼3.0	2.88
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2436)	48.1	18.0	8.1	3.5	7.7	7.6	2.1	4.8	4.04
	비이용	(456)	▲59.4	15.8	6.4	3.5	▼3.7	5.5	1.5	4.2	3.74
한류 인지	인지	(2002)	50.3	17.4	7.5	3.7	7.2	7.1	2.2	4.5	3.92
	비인지	(890)	48.9	18.3	8.7	3.0	6.9	7.6	1.6	5.1	4.14
한류 태도	호감	(1340)	▼40.1	19.6	9.6	▲5.2	8.4	8.9	2.5	5.8	4.74
	보통	(1373)	▲56.6	17.0	6.6	▼2.2	6.3	6.0	1.6	3.6	3.37
	비호감	(179)	▲71.5	▼7.8	5.0	▼1.1	▼3.4	4.5	2.2	4.5	3.10
반한류 태도	공감	(716)	▼43.4	16.1	▲10.9	4.3	▲9.8	8.5	2.2	4.7	4.23
	보통	(1381)	▲54.3	17.5	▼6.2	2.6	5.9	7.0	2.0	4.4	3.80
	비공감	(795)	47.9	19.4	7.9	4.4	6.7	6.7	1.9	5.2	4.10

[표3-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6편	7-12편	13편 이상	잘 모름/무응답	[평균:편]
전체		(3321)	30.3	17.2	12.0	5.0	11.3	3.4	11.4	9.3	0.2	5.95
대륙별	아시아	(1224)	▲44.0	16.5	11.8	▼2.5	▼9.1	▼2.3	▼8.3	▼5.1	0.4	3.99
	유럽	(950)	▼21.3	17.4	12.6	▲7.1	11.7	4.7	▲14.0	11.3	0.0	6.61
	미주	(647)	▼20.6	16.4	13.3	▲7.3	12.2	4.3	13.9	11.9	0.2	7.50
	중동	(226)	24.8	15.5	▼8.0	4.0	15.5	1.8	▲16.4	▲14.2	0.0	8.03
	아프리카	(274)	27.7	▲23.4	11.3	4.4	13.9	2.9	▼5.8	10.6	0.0	6.95
국가별	중국	(325)	34.5	18.5	11.4	▼1.5	11.4	3.4	12.6	6.8	0.0	5.07
	일본	(167)	▲74.9	▼9.6	▼7.8	0.0	▼2.4	0.0	▼3.6	▼1.2	0.6	1.95
	대만	(361)	▲61.5	16.9	9.1	▼1.7	▼6.1	▼1.7	▼1.9	▼.8	0.3	1.90
	태국	(371)	▼21.3	17.5	▲16.7	5.4	12.9	3.0	12.7	9.7	0.8	6.01
	영국	(335)	27.8	16.7	12.2	6.9	8.7	4.8	14.0	9.0	0.0	5.63
	프랑스	(278)	▼23.7	20.1	11.9	7.6	12.2	3.2	12.9	8.3	0.0	5.44
	러시아	(337)	▼12.8	15.7	13.6	6.8	14.2	5.9	14.8	▲16.0	0.0	8.55
	미국	(321)	▼23.1	15.9	11.5	▲9.7	11.5	4.4	15.0	8.7	0.3	6.71
	브라질	(326)	▼18.1	16.9	15.0	4.9	12.9	4.3	12.9	▲15.0	0.0	8.28
	UAE	(226)	24.8	15.5	▼8.0	4.0	15.5	1.8	▲16.4	▲14.2	0.0	8.03
	남아공	(274)	27.7	▲23.4	11.3	4.4	13.9	2.9	▼5.8	10.6	0.0	6.95
성별	남성	(1709)	27.8	17.3	12.3	5.0	11.5	3.2	12.3	10.3	0.2	6.32
	여성	(1612)	32.9	17.1	11.7	5.0	11.0	3.6	10.4	8.2	0.1	5.55
연령별	15-19세	(729)	31.1	▼13.4	12.3	5.2	12.3	2.7	11.4	11.1	0.3	6.61
	20대	(865)	31.1	16.5	11.2	4.3	12.1	3.4	13.3	7.9	0.2	5.79
	30대	(903)	28.6	18.1	12.0	5.3	11.5	3.9	10.6	10.0	0.1	6.29
	40대	(623)	31.0	20.5	12.2	5.0	10.0	2.7	9.5	9.0	0.2	5.33
	50대	(201)	28.9	19.9	14.4	6.0	▼6.5	6.0	11.9	6.5	0.0	4.58
학력별	중졸 이하	(267)	35.2	13.9	11.6	4.9	9.7	4.5	9.0	10.9	0.4	6.30
	고등학교	(1014)	29.4	15.5	11.8	5.7	12.2	3.0	11.7	10.5	0.2	6.32
	대졸 이상	(2040)	30.0	18.5	12.2	4.7	11.0	3.5	11.5	8.5	0.1	5.71
결혼여부별	기혼	(1570)	▼26.9	18.0	12.5	5.5	10.6	3.8	12.6	9.9	0.2	6.23
	미혼	(1751)	▲33.2	16.6	11.6	4.6	11.9	3.0	10.2	8.7	0.2	5.69
직업별	중/고등학생	(190)	▲40.0	15.3	11.1	5.3	8.9	2.1	7.9	8.9	0.5	5.77
	대학(원)생	(556)	29.5	▼13.5	12.2	5.2	12.4	2.2	▲14.6	10.3	0.2	6.23
	직장인	(1587)	27.6	18.3	12.4	4.9	12.2	4.1	11.7	8.8	0.2	5.85
	아르바이트	(236)	33.1	18.2	9.7	4.7	9.3	4.2	9.7	10.6	0.4	5.95
	자영업	(289)	▼23.5	19.7	13.5	4.5	10.4	3.5	11.8	13.1	0.0	8.12
	전업주부	(165)	▲43.0	17.0	8.5	6.7	9.1	1.8	7.3	6.7	0.0	4.24
	무직/기타	(298)	▲36.9	16.8	13.1	4.7	9.4	3.0	9.1	7.0	0.0	4.90
이용경험 장르_드라마	이용	(2386)	30.7	15.9	11.6	4.9	11.1	3.5	12.1	9.9	0.3	6.12
	비이용	(935)	29.1	▲20.6	13.2	5.2	11.7	3.1	9.4	7.7	0.0	5.51
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	30.3	17.2	12.0	5.0	11.3	3.4	11.4	9.3	0.2	5.95
	비이용	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2614)	29.1	16.6	11.9	5.2	11.9	3.6	12.1	9.6	0.2	5.97
	비이용	(707)	▲34.7	19.7	12.7	4.4	9.1	2.7	▼8.6	8.1	0.1	5.85
한류 인지	인지	(1963)	30.7	16.6	11.1	4.7	10.6	4.0	12.0	10.0	0.2	6.21
	비인지	(1358)	29.6	18.1	13.4	5.4	12.2	2.5	10.5	8.2	0.1	5.56
한류 태도	호감	(1527)	▼21.6	17.2	12.4	5.9	12.8	3.9	▲14.1	▲11.9	0.2	7.32
	보통	(1564)	▲36.3	17.8	12.1	4.3	10.1	2.7	▼9.2	▼7.4	0.1	4.90
	비호감	(230)	▲47.0	13.9	9.6	3.5	8.7	5.2	▼7.4	▼4.3	0.4	3.95
반한류 태도	공감	(765)	28.4	16.2	11.9	5.1	11.5	3.1	12.7	10.6	0.5	6.34
	보통	(1538)	▲37.1	17.7	11.1	4.2	9.8	2.9	10.3	▼6.8	0.1	5.01
	비공감	(1018)	▼21.3	17.3	13.6	6.1	13.3	4.3	12.0	▲12.1	0.1	7.07

[표3-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 1일 평균(분)]

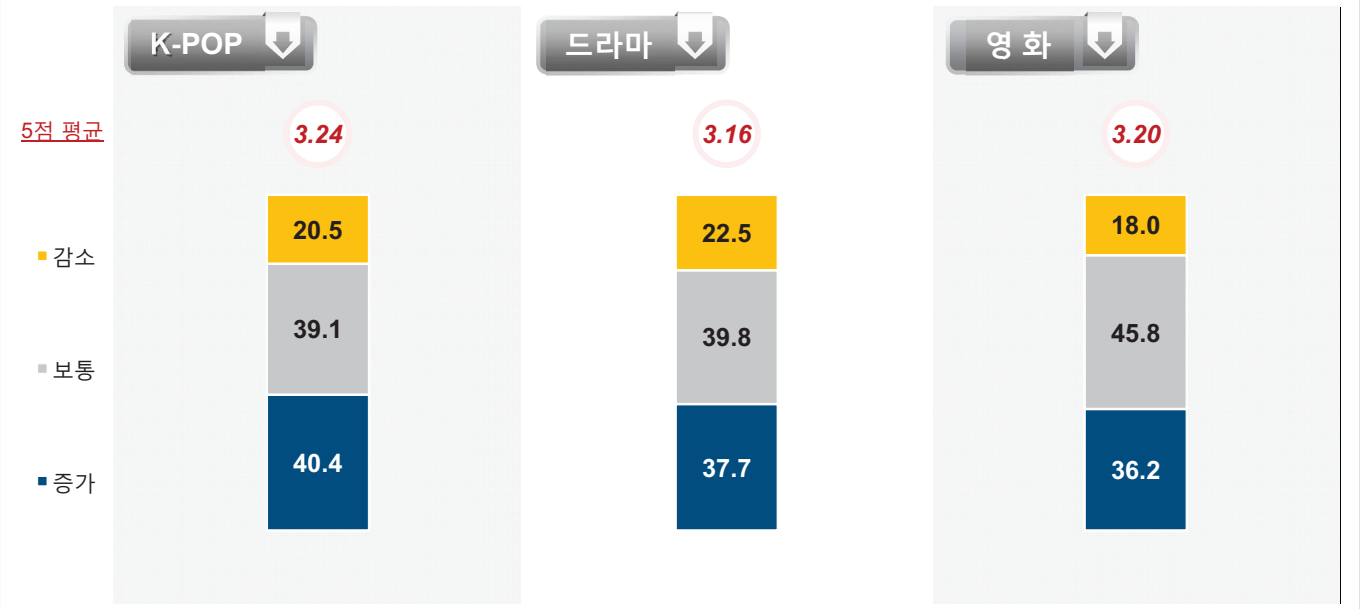
		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	잘모름/무응답	[평균:분]
전체		(3533)	43.3	32.5	8.6	3.3	2.7	2.5	7.0	0.0	129.55
대륙별	아시아	(1400)	▼39.4	▲43.3	7.0	3.3	2.0	▼1.6	▼3.4	0.1	106.10
	유럽	(893)	46.2	▼22.7	10.2	2.5	3.2	3.7	▲11.4	0.0	159.72
	미주	(701)	44.7	▼24.3	9.0	▲5.3	3.3	3.6	▲10.0	0.0	154.84
	중동	(274)	▼34.3	▲39.4	12.4	3.3	2.9	2.2	5.5	0.0	117.57
	아프리카	(265)	▲59.6	▼23.0	6.8	▼1.1	3.4	▼.4	5.7	0.0	97.18
국가별	중국	(322)	▼12.7	▲69.3	6.5	4.3	▼1.2	2.2	▼3.7	0.0	115.20
	일본	(335)	▼33.1	▲61.8	▼1.5	▼.3	▼.9	▼.3	▼1.8	0.3	81.70
	대만	(374)	▲72.2	▼16.6	▼5.1	1.9	2.4	▼.8	▼1.1	0.0	69.44
	태국	(369)	▼35.0	30.9	▲14.4	▲6.5	3.3	3.3	6.8	0.0	157.40
	영국	(298)	▲51.0	▼20.5	9.4	▼1.7	3.4	3.0	▲11.1	0.0	151.44
	프랑스	(306)	46.1	▼22.5	11.8	2.3	2.6	4.2	10.5	0.0	153.93
	러시아	(289)	41.5	▼25.3	9.3	3.5	3.8	3.8	▲12.8	0.0	174.40
	미국	(352)	45.7	▼25.0	7.4	5.4	2.8	3.4	10.2	0.0	155.22
	브라질	(349)	43.6	▼23.5	10.6	5.2	3.7	3.7	9.7	0.0	154.46
	UAE	(274)	▼34.3	▲39.4	12.4	3.3	2.9	2.2	5.5	0.0	117.57
	남아공	(265)	▲59.6	▼23.0	6.8	▼1.1	3.4	▼.4	5.7	0.0	97.18
성별	남성	(1743)	42.6	33.2	8.4	3.3	2.5	2.6	7.3	0.0	131.76
	여성	(1790)	43.9	31.8	8.8	3.3	3.0	2.3	6.8	0.1	127.40
연령별	15-19세	(966)	▼38.2	34.0	9.2	3.6	3.3	3.7	8.0	0.0	139.22
	20대	(923)	40.8	33.8	8.1	3.6	3.0	2.5	8.0	0.1	139.75
	30대	(838)	43.4	32.0	10.1	3.1	2.5	2.3	6.6	0.0	129.53
	40대	(609)	▲53.4	28.9	▼6.4	3.3	2.1	▼.7	5.3	0.0	107.09
	50대	(197)	47.7	32.5	8.1	1.5	1.5	3.0	5.6	0.0	103.98
학력별	중졸 이하	(359)	▼36.2	▲38.4	10.0	2.8	1.9	4.2	6.1	0.3	123.18
	고등학교	(1130)	41.7	30.7	8.8	3.3	3.7	2.8	▲8.9	0.0	146.33
	대졸 이상	(2044)	45.4	32.4	8.2	3.4	2.3	2.0	6.2	0.0	121.39
결혼여부별	기혼	(1579)	43.3	32.0	9.7	3.0	2.7	2.2	7.2	0.0	130.58
	미혼	(1954)	43.3	32.9	7.7	3.6	2.8	2.8	7.0	0.1	128.72
직업별	중/고등학생	(275)	38.9	37.8	9.8	2.5	2.5	3.6	4.7	0.0	115.19
	대학(원)생	(678)	▼38.2	33.3	8.6	3.5	4.1	2.8	▲9.4	0.0	146.38
	직장인	(1591)	44.3	32.1	8.5	3.7	2.5	2.5	6.3	0.0	126.71
	아르바이트	(239)	44.8	31.8	8.8	2.5	2.1	▼.8	8.8	0.4	134.47
	자영업	(271)	44.3	31.7	11.1	1.8	3.0	2.2	5.9	0.0	128.00
	전업주부	(186)	50.0	28.5	6.5	2.7	2.7	1.6	8.1	0.0	126.26
	무직/기타	(293)	47.1	31.4	7.2	3.8	1.4	2.7	6.5	0.0	119.05
이용경험 장르_드라마	이용	(2436)	▼37.4	▲35.2	9.8	4.1	3.0	2.8	7.7	0.0	142.54
	비이용	(1097)	▲56.4	▼26.5	▼5.9	▼1.6	2.1	1.7	5.7	0.0	100.71
이용경험 장르_영화	이용	(2614)	▼40.3	32.4	9.6	3.8	3.1	2.9	7.9	0.0	142.15
	비이용	(919)	▲51.8	32.9	▼5.7	▼1.8	1.8	▼1.2	▼4.7	0.1	93.69
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	43.3	32.5	8.6	3.3	2.7	2.5	7.0	0.0	129.55
	비이용	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(2146)	▼38.3	▲35.3	9.2	4.1	3.1	2.9	7.2	0.0	137.89
	비인지	(1387)	▲51.0	▼28.2	7.7	▼2.2	2.2	1.8	6.8	0.0	116.66
한류 태도	호감	(1626)	▼37.1	30.6	▲11.3	▲4.7	3.7	3.3	▲9.4	0.1	159.07
	보통	(1676)	▲47.9	34.5	▼6.5	▼2.3	▼1.8	▼1.6	▼5.3	0.0	106.24
	비호감	(231)	▲53.2	31.2	▼5.2	▼.9	2.6	3.9	▼3.0	0.0	91.03
반한류 태도	공감	(791)	▼34.8	32.0	▲12.4	▲5.3	3.2	3.9	8.5	0.0	151.66
	보통	(1650)	▲48.1	33.0	7.7	▼2.1	2.4	1.8	▼4.9	0.1	108.65
	비공감	(1092)	42.2	32.1	7.2	3.8	2.9	2.6	▲9.2	0.0	145.10

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 한류콘텐츠 이용량 또한 1년 전에 비해 증가한 것으로 나타남.
- K-pop의 경우 증가는 40.4%, 감소는 20.5%, 드라마의 경우 증가는 37.7%, 감소는 22.5%, 영화는 증가 36.2%, 감소 18.0%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림3-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]



[Base: 콘텐츠별 이용자(드라마 n=2,892, 영화 n=3,321, K-Pop n=3,533), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop 이용량 "증가"는 대륙별로 미주, 국가별로 태국, 러시아, 미국, 브라질, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 이용량 "증가"는 대륙별로 미주, 국가별로 태국, 러시아, 미국, 브라질, 직업별로 대학(원)생, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 이용량 "증가"는 대륙별로 미주, 중동, 국가별로 태국, 미국, 브라질, UAE, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=2,892), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	비슷	증가	크게 증가	감소	비슷	증가	5점 평균
전체		(2892)	6.2	16.3	39.8	30.3	7.4	22.5	39.8	37.7	3.16
대륙별	아시아	(1413)	▲8.3	▲24.5	37.4	▼24.8	▼5.1	▲32.8	37.4	▼29.9	2.94
	유럽	(635)	5.4	▼9.4	▲44.6	33.1	7.6	▼14.8	▲44.6	40.6	3.28
	미주	(456)	▼1.8	▼6.4	39.3	▲38.8	▲13.8	▼8.1	39.3	▲52.6	3.57
	중동	(244)	7.0	▼9.4	39.8	36.1	7.8	▼16.4	39.8	43.9	3.28
	아프리카	(144)	▼2.1	▼9.7	45.1	35.4	7.6	▼11.8	45.1	43.1	3.37
국가별	중국	(376)	8.5	▲30.1	▼32.2	▼24.2	5.1	▲38.6	▼32.2	▼29.3	2.87
	일본	(265)	▲15.1	▲43.8	34.0	▼6.0	▼1.1	▲58.9	34.0	▼7.2	2.34
	대만	(389)	▲10.5	19.5	▲46.3	▼19.0	▼4.6	▲30.1	▲46.3	▼23.7	2.88
	태국	(383)	▼1.0	▼10.7	35.8	▲44.1	8.4	▼11.7	35.8	▲52.5	3.48
	영국	(239)	6.3	▼7.9	43.5	32.2	10.0	▼14.2	43.5	42.3	3.32
	프랑스	(191)	5.8	▼11.5	▲49.2	27.2	6.3	17.3	▲49.2	33.5	3.17
	러시아	(205)	3.9	▼9.3	41.5	▲39.5	5.9	▼13.2	41.5	▲45.4	3.34
	미국	(320)	▼.9	▼7.2	41.3	▲37.2	▲13.4	▼8.1	41.3	▲50.6	3.55
	브라질	(136)	3.7	▼4.4	34.6	▲42.6	▲14.7	▼8.1	34.6	▲57.4	3.60
	UAE	(244)	7.0	▼9.4	39.8	36.1	7.8	▼16.4	39.8	43.9	3.28
	남아공	(144)	▼2.1	▼9.7	45.1	35.4	7.6	▼11.8	45.1	43.1	3.37
성별	남성	(1387)	6.5	16.4	42.4	28.6	6.1	22.9	42.4	34.7	3.11
	여성	(1505)	5.9	16.2	37.5	31.8	8.6	22.1	37.5	40.4	3.21
연령별	15-19세	(671)	▲8.6	16.8	▼33.4	32.2	8.9	25.5	▼33.4	41.1	3.16
	20대	(776)	5.4	14.7	39.9	32.2	7.7	20.1	39.9	39.9	3.22
	30대	(763)	5.4	15.1	41.0	31.2	7.3	20.4	41.0	38.5	3.20
	40대	(531)	5.6	17.3	▲45.4	26.7	▼4.9	23.0	▲45.4	▼31.6	3.08
	50대	(151)	5.3	▲25.2	42.4	▼19.9	7.3	▲30.5	42.4	▼27.2	2.99
학력별	중졸 이하	(262)	▲11.5	16.4	39.7	25.2	7.3	27.9	39.7	32.4	3.00
	고등학교	(813)	7.3	16.1	38.9	29.6	8.1	23.4	38.9	37.8	3.15
	대졸 이상	(1817)	5.0	16.4	40.3	31.3	7.0	21.4	40.3	38.4	3.19
결혼여부별	기혼	(1353)	5.1	15.6	39.4	32.5	7.4	20.7	39.4	39.9	3.22
	미혼	(1539)	7.1	17.0	40.2	28.3	7.3	24.1	40.2	35.7	3.12
직업별	중/고등학생	(188)	9.0	17.0	38.3	28.7	6.9	26.1	38.3	35.6	3.07
	대학(원)생	(542)	5.9	17.2	▼31.5	▲36.5	8.9	23.1	▼31.5	▲45.4	3.25
	직장인	(1353)	▼4.7	14.9	42.4	30.7	7.4	▼19.5	42.4	38.1	3.21
	아르바이트	(195)	▲11.8	19.5	38.5	24.1	6.2	▲31.3	38.5	▼30.3	2.93
	자영업	(228)	5.7	15.8	42.1	28.5	7.9	21.5	42.1	36.4	3.17
	전업주부	(156)	7.1	▲23.1	39.7	23.7	6.4	▲30.1	39.7	▼30.1	2.99
	무직/기타	(230)	8.7	15.7	44.8	25.7	5.2	24.3	44.8	▼30.9	3.03
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	6.2	16.3	39.8	30.3	7.4	22.5	39.8	37.7	3.16
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(2386)	5.0	14.9	40.0	32.0	8.1	▼19.9	40.0	40.1	3.23
	비이용	(506)	▲11.9	▲22.9	38.9	▼22.3	▼4.0	▲34.8	38.9	▼26.3	2.84
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2436)	5.6	16.3	38.5	31.6	8.0	21.9	38.5	39.7	3.20
	비이용	(456)	▲9.4	16.4	▲47.1	▼23.2	▼3.7	25.9	▲47.1	▼27.0	2.95
한류 인지	인지	(2002)	6.7	17.6	37.7	29.6	8.4	24.4	37.7	38.0	3.15
	비인지	(890)	4.9	▼13.4	▲44.7	31.9	▼5.1	▼18.3	▲44.7	37.0	3.19
한류 태도	호감	(1340)	▼3.0	▼10.1	▼33.8	▲40.9	▲12.2	▼13.1	▼33.8	▲53.1	3.49
	보통	(1373)	6.6	▲20.9	▲46.8	▼22.6	▼3.1	▲27.5	▲46.8	▼25.7	2.95
	비호감	(179)	▲27.4	▲27.9	▼31.3	▼10.1	▼3.4	▲55.3	▼31.3	▼13.4	2.34
반한류 태도	공감	(716)	▲8.8	▼12.2	▼29.9	▲36.3	▲12.8	20.9	▼29.9	▲49.2	3.32
	보통	(1381)	6.2	18.5	▲47.8	▼24.3	▼3.3	24.7	▲47.8	▼27.5	3.00
	비공감	(795)	▼3.8	16.4	▼35.0	▲35.3	9.6	20.1	▼35.0	▲44.9	3.31

[표3-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=3,321), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	비슷	증가	크게 증가	감소	비슷	증가	5점 평균
전체		(3321)	4.8	13.2	45.8	29.4	6.8	18.0	45.8	36.2	3.20
대륙별	아시아	(1224)	▲8.0	▲22.5	43.0	▼22.5	▼4.1	▲30.5	43.0	▼26.6	2.92
	유럽	(950)	▼3.2	▼8.5	▲51.2	30.7	6.4	▼11.7	▲51.2	37.2	3.29
	미주	(647)	▼2.6	▼6.8	42.0	▲34.3	▲14.2	▼9.4	42.0	▲48.5	3.51
	중동	(226)	3.5	▼7.5	42.9	▲39.8	6.2	▼11.1	42.9	▲46.0	3.38
	아프리카	(274)	▼2.6	▼7.7	51.5	35.0	▼3.3	▼10.2	51.5	38.3	3.29
국가별	중국	(325)	5.5	▲27.7	▼38.8	▼24.0	▼4.0	▲33.2	▼38.8	▼28.0	2.93
	일본	(167)	▲13.8	▲44.9	▼37.7	▼3.6	0.0	▲58.7	▼37.7	▼3.6	2.31
	대만	(361)	▲13.3	▲18.6	50.4	▼15.8	▼1.9	▲31.9	50.4	▼17.7	2.75
	태국	(371)	▼2.4	11.6	41.8	▲36.1	8.1	▼14.0	41.8	▲44.2	3.36
	영국	(335)	▼2.7	▼5.4	▲56.7	▼24.2	▲11.0	▼8.1	▲56.7	35.2	3.36
	프랑스	(278)	4.3	11.9	49.3	29.9	4.7	16.2	49.3	34.5	3.19
	러시아	(337)	▼2.7	▼8.9	47.2	▲38.0	▼3.3	▼11.6	47.2	41.2	3.30
	미국	(321)	▼.9	▼6.2	46.1	31.5	▲15.3	▼7.2	46.1	▲46.7	3.54
	브라질	(326)	4.3	▼7.4	▼38.0	▲37.1	▲13.2	▼11.7	▼38.0	▲50.3	3.48
	UAE	(226)	3.5	▼7.5	42.9	▲39.8	6.2	▼11.1	42.9	▲46.0	3.38
	남아공	(274)	▼2.6	▼7.7	51.5	35.0	▼3.3	▼10.2	51.5	38.3	3.29
성별	남성	(1709)	5.1	12.5	45.2	30.1	7.1	17.6	45.2	37.2	3.22
	여성	(1612)	4.5	13.9	46.5	28.6	6.5	18.4	46.5	35.1	3.19
연령별	15-19세	(729)	6.7	14.0	▼40.5	31.6	7.3	20.7	▼40.5	38.8	3.19
	20대	(865)	3.9	12.7	45.7	32.0	5.7	16.6	45.7	37.7	3.23
	30대	(903)	4.9	13.7	45.4	27.8	8.2	18.6	45.4	36.0	3.21
	40대	(623)	3.9	12.8	▲51.5	25.8	5.9	16.7	▲51.5	▼31.8	3.17
	50대	(201)	4.5	10.9	50.2	27.9	6.5	15.4	50.2	34.3	3.21
학력별	중졸 이하	(267)	▲9.4	16.5	40.8	27.7	5.6	▲25.8	40.8	33.3	3.04
	고등학교	(1014)	5.6	11.9	46.4	28.7	7.3	17.6	46.4	36.0	3.20
	대졸 이상	(2040)	3.8	13.4	46.2	29.9	6.7	17.2	46.2	36.6	3.22
결혼여부별	기혼	(1570)	4.2	13.1	43.9	31.0	7.8	17.3	43.9	38.8	3.25
	미혼	(1751)	5.4	13.3	47.5	27.9	5.9	18.7	47.5	33.8	3.16
직업별	중/고등학생	(190)	▲8.9	17.4	40.0	28.4	5.3	▲26.3	40.0	33.7	3.04
	대학(원)생	(556)	4.9	13.8	43.7	29.3	8.3	18.7	43.7	37.6	3.22
	직장인	(1587)	3.8	11.9	45.6	31.3	7.4	▼15.7	45.6	38.7	3.27
	아르바이트	(236)	4.7	15.7	46.2	27.1	6.4	20.3	46.2	33.5	3.15
	자영업	(289)	▼2.8	12.5	46.0	31.8	6.9	15.2	46.0	38.8	3.28
	전업주부	(165)	6.7	18.8	49.1	23.0	▼2.4	▲25.5	49.1	▼25.5	2.96
	무직/기타	(298)	▲8.7	11.7	▲52.3	▼22.8	4.4	20.5	▲52.3	▼27.2	3.02
이용경험 장르_드라마	이용	(2386)	4.8	14.1	▼42.5	30.1	▲8.4	18.9	▼42.5	38.5	3.23
	비이용	(935)	4.8	▼10.8	▲54.2	27.4	▼2.8	15.6	▲54.2	▼30.2	3.13
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	4.8	13.2	45.8	29.4	6.8	18.0	45.8	36.2	3.20
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2614)	4.6	13.5	43.5	30.5	7.9	18.1	43.5	38.4	3.24
	비이용	(707)	5.8	12.0	▲54.3	▼25.2	▼2.7	17.8	▲54.3	▼27.9	3.07
한류 인지	인지	(1963)	5.0	▲15.5	▼41.3	29.6	▲8.6	▲20.5	▼41.3	38.2	3.21
	비인지	(1358)	4.6	▼9.9	▲52.4	29.0	▼4.2	▼14.4	▲52.4	33.2	3.18
한류 태도	호감	(1527)	▼2.0	▼9.0	▼39.0	▲37.4	▲12.6	▼11.1	▼39.0	▲50.0	3.49
	보통	(1564)	5.3	▲16.0	▲52.7	▼23.8	▼2.1	▲21.4	▲52.7	▼26.0	3.01
	비호감	(230)	▲20.0	▲21.3	44.8	▼13.5	▼.4	▲41.3	44.8	▼13.9	2.53
반한류 태도	공감	(765)	6.4	▼10.2	▼35.6	▲34.8	▲13.1	16.6	▼35.6	▲47.8	3.38
	보통	(1538)	5.3	15.1	▲54.5	▼22.4	▼2.7	▲20.4	▲54.5	▼25.1	3.02
	비공감	(1018)	▼2.8	12.6	▼40.5	▲35.8	8.3	▼15.4	▼40.5	▲44.1	3.34

[표3-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=3,533), 단위: %]

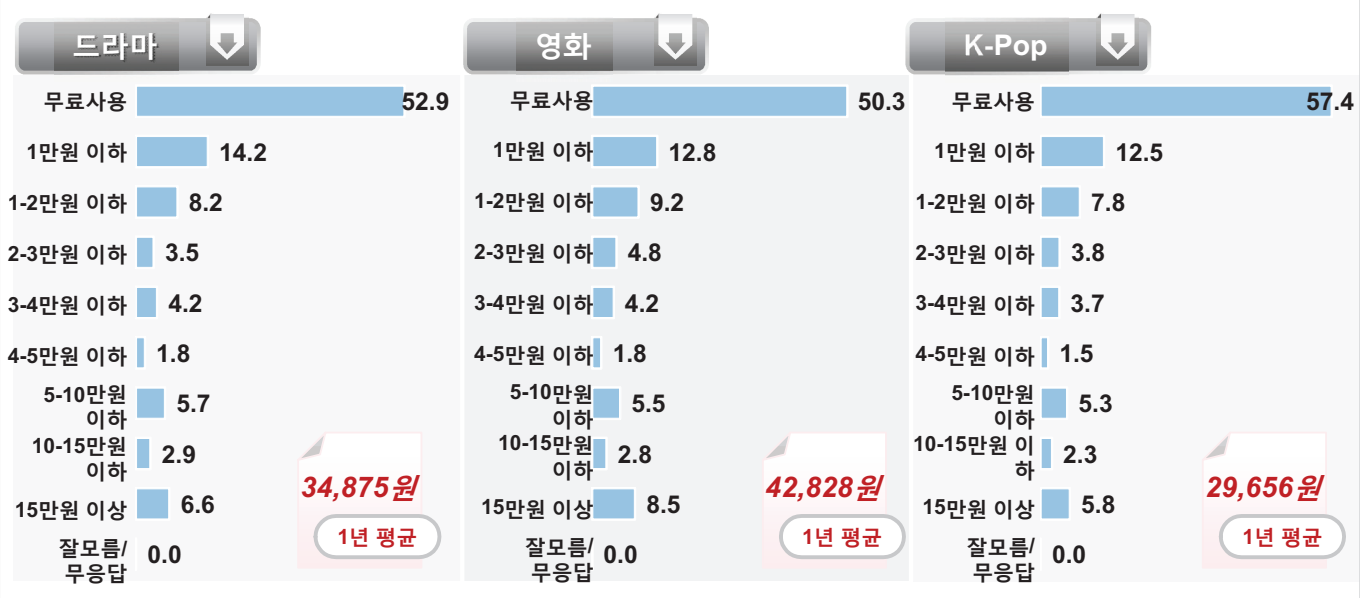
		사례수	크게 감소	감소	비슷	증가	크게 증가	감소	비슷	증가	5점 평균
전체		(3533)	6.1	14.4	39.1	30.0	10.4	20.5	39.1	40.4	3.24
대륙별	아시아	(1400)	▲8.7	▲22.0	40.9	▼22.0	▼6.4	▲30.7	40.9	▼28.4	2.95
	유럽	(893)	5.7	▼11.1	39.4	32.0	11.8	▼16.8	39.4	43.8	3.33
	미주	(701)	▼3.1	▼6.8	▼32.4	▲37.9	▲19.7	▼10.0	▼32.4	▲57.6	3.64
	중동	(274)	4.0	11.7	40.1	▲36.9	7.3	▼15.7	40.1	44.2	3.32
	아프리카	(265)	▼3.4	▼8.3	44.9	▲37.4	▼6.0	▼11.7	44.9	43.4	3.34
국가별	중국	(322)	7.1	▲19.9	40.4	26.7	▼5.9	▲27.0	40.4	▼32.6	3.04
	일본	(335)	▲16.7	▲40.0	36.4	▼6.6	▼.3	▲56.7	36.4	▼6.9	2.34
	대만	(374)	9.1	17.4	▲47.6	▼18.7	▼7.2	▲26.5	▲47.6	▼25.9	2.98
	태국	(369)	▼2.4	12.2	38.5	▲35.2	11.7	▼14.6	38.5	▲46.9	3.41
	영국	(298)	5.7	▼9.7	38.3	30.2	▲16.1	▼15.4	38.3	46.3	3.41
	프랑스	(306)	9.2	14.4	42.2	▼24.2	10.1	23.5	42.2	▼34.3	3.12
	러시아	(289)	▼2.1	▼9.0	37.7	▲42.2	9.0	▼11.1	37.7	▲51.2	3.47
	미국	(352)	▼1.4	▼6.0	37.2	▲38.6	▲16.8	▼7.4	37.2	▲55.4	3.63
	브라질	(349)	4.9	▼7.7	▼27.5	▲37.2	▲22.6	▼12.6	▼27.5	▲59.9	3.65
	UAE	(274)	4.0	11.7	40.1	▲36.9	7.3	▼15.7	40.1	44.2	3.32
	남아공	(265)	▼3.4	▼8.3	44.9	▲37.4	▼6.0	▼11.7	44.9	43.4	3.34
성별	남성	(1743)	5.9	13.5	40.7	30.7	9.2	19.4	40.7	39.9	3.24
	여성	(1790)	6.3	15.3	37.5	29.3	11.7	21.5	37.5	41.0	3.25
연령별	15-19세	(966)	7.7	15.4	▼34.7	29.0	▲13.3	23.1	▼34.7	42.2	3.25
	20대	(923)	5.4	12.9	38.2	32.0	11.5	18.3	38.2	43.4	3.31
	30대	(838)	5.0	14.4	40.6	31.0	8.9	19.5	40.6	40.0	3.24
	40대	(609)	5.3	14.4	▲43.7	28.6	▼8.0	19.7	▲43.7	36.6	3.20
	50대	(197)	8.6	16.2	43.7	25.9	▼5.6	24.9	43.7	▼31.5	3.04
학력별	중졸 이하	(359)	▲9.2	15.0	35.9	27.0	12.8	24.2	35.9	39.8	3.19
	고등학교	(1130)	6.5	15.0	37.5	28.9	12.0	21.5	37.5	41.0	3.25
	대졸 이상	(2044)	5.3	14.0	40.5	31.1	9.1	19.3	40.5	40.3	3.25
결혼여부별	기혼	(1579)	▼4.5	13.2	40.3	32.6	9.4	▼17.7	40.3	42.1	3.29
	미혼	(1954)	7.4	15.4	38.1	27.9	11.3	22.8	38.1	39.2	3.20
직업별	중/고등학생	(275)	8.7	13.8	34.2	29.1	14.2	22.5	34.2	43.3	3.26
	대학(원)생	(678)	5.8	15.3	35.5	30.5	12.8	21.1	35.5	43.4	3.29
	직장인	(1591)	▼4.4	▼12.1	41.3	32.4	9.9	▼16.5	41.3	42.2	3.31
	아르바이트	(239)	▲10.5	16.7	36.4	25.9	10.5	▲27.2	36.4	36.4	3.09
	자영업	(271)	5.2	17.3	38.7	29.5	9.2	22.5	38.7	38.7	3.20
	전업주부	(186)	5.9	▲23.1	39.2	25.8	▼5.9	▲29.0	39.2	▼31.7	3.03
	무직/기타	(293)	▲10.9	15.4	42.0	▼23.2	8.5	▲26.3	42.0	▼31.7	3.03
이용경험 장르_드라마	이용	(2436)	5.1	14.3	37.7	30.4	▲12.5	19.4	37.7	42.9	3.31
	비이용	(1097)	▲8.3	14.6	42.1	29.1	▼5.9	22.9	42.1	▼35.0	3.10
이용경험 장르_영화	이용	(2614)	▼4.5	13.0	38.0	31.8	▲12.7	▼17.5	38.0	▲44.5	3.35
	비이용	(919)	▲10.7	▲18.4	42.0	▼24.8	▼4.1	▲29.1	42.0	▼28.9	2.93
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	6.1	14.4	39.1	30.0	10.4	20.5	39.1	40.4	3.24
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(2146)	6.2	15.4	36.8	29.4	▲12.2	21.6	36.8	41.6	3.26
	비인지	(1387)	6.0	12.8	▲42.5	30.9	▼7.7	18.8	▲42.5	38.6	3.22
한류 태도	호감	(1626)	▼2.6	▼9.7	▼33.4	▲37.5	▲16.9	▼12.3	▼33.4	▲54.3	3.56
	보통	(1676)	7.5	▲17.4	▲45.3	▼24.8	▼5.0	▲24.9	▲45.3	▼29.8	3.02
	비호감	(231)	▲20.8	▲25.5	33.3	▼15.6	▼4.8	▲46.3	33.3	▼20.3	2.58
반한류 태도	공감	(791)	▲8.5	▼10.7	▼29.1	▲36.0	▲15.7	19.2	▼29.1	▲51.7	3.40
	보통	(1650)	6.1	15.9	▲49.6	▼23.9	▼4.5	21.9	▲49.6	▼28.5	3.05
	비공감	(1092)	▼4.4	14.8	▼30.4	▲34.8	▲15.6	19.2	▼30.4	▲50.4	3.42

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 드라마가 약 3만 5천원, 영화가 약 4만 3천원, K-Pop이 약 3만원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 절반 정도(드라마 52.9%, 영화 50.3%, K-Pop 57.4%) 나타남.

[그림3-4. 지난 1년간 지출 금액]



[Base: 콘텐츠별 이용자(드라마 n=2,892, 영화 n=3,321, K-Pop n=3,533), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 "무료사용"은 대륙별로 유럽, 국가별로 일본, 대만, 러시아, 연령별로 15-19세, 학력별로 중학교 이하, 고등학교, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 중/고등학생, 전업주부, 한류 영화 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 "무료사용"은 대륙별로 유럽, 국가별로 일본, 대만, 프랑스, 러시아, 브라질, 연령별로 15-19세, 학력별로 중학교 이하, 고등학교, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 중/고등학생, 전업주부, 한류 드라마 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop "무료사용"은 대륙별로 유럽, 아프리카, 국가별로 일본, 대만, 영국, 프랑스, 러시아, 남아공, 연령별로 50대, 학력별로 중학교 이하, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 중/고등학생, 전업주부, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표3-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료사용	1만원 이하	1-2만원 이하	2-3만원 이하	3-4만원 이하	4-5만원 이하	5-10만원 이하	10-15만원 이하	15만원 이상	잘모름/무응답	[평균:원]
전체		(2892)	52.9	14.2	8.2	3.5	4.2	1.8	5.7	2.9	6.6	0.0	34,874.60
대륙별	아시아	(1413)	56.0	▲17.6	9.1	▼.8	5.0	1.1	4.7	▼1.0	▼4.7	0.0	25,414.18
	유럽	(635)	▲58.6	▼5.2	▼6.0	4.4	4.4	1.9	7.7	2.5	▲9.1	0.2	41,616.94
	미주	(456)	▼34.0	▲21.5	8.8	▲7.2	3.3	▲4.6	6.4	▲6.8	7.5	0.0	43,652.02
	중동	(244)	57.8	12.3	6.6	▲10.2	▼1.2	▼.4	4.1	1.6	5.7	0.0	31,945.84
	아프리카	(144)	50.0	0.0	10.4	2.1	2.8	0.7	8.3	▲12.5	▲13.2	0.0	75,187.44
국가별	중국	(376)	▼32.4	▲40.4	▲14.9	▼1.3	4.0	▼.3	4.8	▼.3	▼1.6	0.0	12,798.98
	일본	(265)	▲71.3	12.5	▲13.2	▼.8	▼1.1	0.0	▼1.1	0.0	0.0	0.0	3,022.51
	대만	(389)	▲79.7	▼4.6	▼5.7	▼.5	5.1	▼.3	▼1.3	▼1.0	▼1.8	0.0	10,541.89
	태국	(383)	▼44.4	12.0	▼3.9	▼.8	▲8.6	3.7	▲10.4	2.3	▲13.8	0.0	68,397.02
	영국	(239)	57.7	0.0	5.9	▼1.3	6.3	2.1	▲12.1	3.3	▲10.9	0.4	50,575.87
	프랑스	(191)	58.1	0.0	6.8	▲11.0	2.1	2.6	7.9	3.1	8.4	0.0	44,003.69
	러시아	(205)	▲60.0	16.1	5.4	2.0	4.4	1.0	▼2.4	▼1.0	7.8	0.0	28,992.11
	미국	(320)	▼30.3	▲25.6	9.4	▲7.5	3.4	3.1	5.9	▲6.9	7.8	0.0	42,118.68
	브라질	(136)	▼42.6	11.8	7.4	6.6	2.9	▲8.1	7.4	6.6	6.6	0.0	47,259.88
	UAE	(244)	57.8	12.3	6.6	▲10.2	▼1.2	▼.4	4.1	1.6	5.7	0.0	31,945.84
	남아공	(144)	50.0	0.0	10.4	2.1	2.8	0.7	8.3	▲12.5	▲13.2	0.0	75,187.44
성별	남성	(1387)	50.8	15.1	7.6	3.5	4.5	2.1	6.6	2.7	7.2	0.1	38,097.61
	여성	(1505)	54.9	13.4	8.8	3.5	3.9	1.5	5.0	3.1	6.0	0.0	31,906.44
연령별	15-19세	(671)	▲60.1	13.9	6.6	2.4	3.3	1.6	5.1	▼1.5	5.7	0.0	31,321.85
	20대	(776)	53.5	14.2	7.0	2.7	4.3	1.5	6.1	4.0	6.7	0.1	37,389.29
	30대	(763)	▼46.8	13.8	9.8	4.6	5.8	2.1	6.4	3.1	7.6	0.0	38,554.90
	40대	(531)	52.2	14.9	10.0	4.7	3.2	1.7	4.7	2.8	5.8	0.0	31,585.45
	50대	(151)	52.3	15.2	7.3	2.6	3.3	2.0	7.3	2.0	7.9	0.0	30,725.51
학력별	중졸 이하	(262)	▲60.3	14.5	7.6	2.3	2.3	1.1	4.2	▼1.1	6.5	0.0	29,404.98
	고등학교	(813)	▲57.7	12.4	7.1	3.3	4.3	1.2	5.7	2.5	5.8	0.0	31,619.82
	대졸 이상	(1817)	▼49.8	14.9	8.8	3.7	4.4	2.1	6.0	3.3	7.0	0.1	37,120.85
결혼여부별	기혼	(1353)	▼47.2	16.1	9.3	4.2	4.6	2.1	5.8	3.3	7.4	0.1	39,882.30
	미혼	(1539)	▲58.0	12.5	7.2	2.9	3.8	1.4	5.7	2.5	5.9	0.0	30,475.38
직업별	중/고등학생	(188)	▲63.8	13.3	7.4	2.1	▼.5	1.1	3.2	1.6	6.9	0.0	32,920.53
	대학(원)생	(542)	56.6	15.7	6.3	2.6	3.9	1.5	5.7	1.7	6.1	0.0	30,878.24
	직장인	(1353)	▼48.2	14.6	8.9	4.1	4.7	2.1	6.0	3.8	7.5	0.1	40,392.49
	아르바이트	(195)	56.9	10.3	9.2	6.2	3.1	1.0	7.2	3.6	▼2.6	0.0	20,095.43
	자영업	(228)	▼45.6	14.0	7.0	2.2	▲7.9	2.6	7.5	3.5	9.6	0.0	51,956.54
	전업주부	(156)	▲61.5	12.8	11.5	1.9	▼1.3	1.3	5.8	▼.6	▼3.2	0.0	17,598.90
	무직/기타	(230)	▲61.3	13.5	7.4	3.0	3.9	0.9	3.5	1.7	4.8	0.0	20,767.97
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	52.9	14.2	8.2	3.5	4.2	1.8	5.7	2.9	6.6	0.0	34,874.60
	비이용	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(2386)	▼50.0	14.5	8.4	3.7	4.7	2.1	6.3	3.2	7.1	0.0	37,793.38
	비이용	(506)	▲66.6	12.6	7.1	2.4	▼2.0	▼.4	▼3.2	▼1.4	▼4.3	0.0	21,117.13
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2436)	52.3	14.2	7.8	3.8	4.4	1.8	6.1	3.0	6.7	0.0	35,720.93
	비이용	(456)	56.4	14.0	10.3	▼1.8	3.1	1.8	3.9	2.4	6.4	0.0	30,355.28
한류 인지	인지	(2002)	52.0	14.2	8.7	3.2	4.5	1.8	5.9	2.9	6.5	0.0	35,665.83
	비인지	(890)	54.9	14.2	7.0	4.0	3.5	1.6	5.4	2.7	6.7	0.0	33,095.68
한류 태도	호감	(1340)	▼44.9	13.0	9.2	4.8	5.6	2.4	7.3	▲4.3	▲8.6	0.0	47,045.81
	보통	(1373)	▲58.1	15.2	7.9	2.5	3.1	1.2	4.8	▼1.8	5.2	0.1	26,634.90
	비호감	(179)	▲73.7	15.1	▼3.4	▼1.1	2.2	1.1	▼1.1	0.0	▼2.2	0.0	6,916.29
반한류 태도	공감	(716)	▼46.9	14.4	8.0	4.1	5.2	2.4	6.6	4.2	8.4	0.0	45,388.08
	보통	(1381)	55.8	13.8	7.5	3.4	4.3	1.6	5.3	2.3	5.9	0.1	30,880.43
	비공감	(795)	53.3	14.7	9.6	3.1	3.1	1.5	5.8	2.6	6.2	0.0	32,339.14

[표3-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료사용	1만원 이하	1-2만원 이하	2-3만원 이하	3-4만원 이하	4-5만원 이하	5-10만원 이하	10-15만원 이하	15만원 이상	잘모름/무응답	[평균:원]
전체		(3321)	50.3	12.8	9.2	4.8	4.2	1.8	5.5	2.8	8.5	0.0	42,828.11
대륙별	아시아	(1224)	48.0	▲17.3	▲11.9	▼2.3	▲6.0	▼.7	4.2	▼1.2	8.3	0.0	41,902.76
	유럽	(950)	▲58.4	▼4.2	8.1	5.5	4.7	2.1	7.1	▼1.8	8.0	0.1	40,637.52
	미주	(647)	▼43.6	▲21.0	8.0	6.5	▼2.2	▲3.7	5.4	3.4	▼6.2	0.0	35,288.27
	중동	(226)	49.6	16.8	7.1	▲11.5	0.0	1.3	4.9	4.0	▼4.9	0.0	31,529.76
	아프리카	(274)	48.9	0.0	▼5.1	4.0	2.9	1.8	6.9	▲11.3	▲19.0	0.0	81,671.88
국가별	중국	(325)	▼26.2	▲32.9	▲18.5	3.1	▲7.7	▼.6	8.3	▼.6	▼2.2	0.0	19,558.37
	일본	(167)	▲60.5	18.0	▲18.0	2.4	▼1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,489.57
	대만	(361)	▲69.5	▼7.2	11.6	▼2.8	4.4	▼.3	▼1.9	1.7	▼.6	0.0	9,201.24
	태국	(371)	▼40.7	13.2	▼3.8	▼1.1	▲8.4	1.3	4.6	1.9	▲25.1	0.0	110,587.89
	영국	(335)	54.9	0.0	8.4	3.0	6.0	2.4	▲9.9	2.4	▲12.8	0.3	59,843.08
	프랑스	(278)	▲59.0	0.0	7.9	▲11.9	▼1.8	2.9	8.6	2.2	5.8	0.0	34,358.99
	러시아	(337)	▲61.4	11.9	8.0	▼2.7	5.9	1.2	▼3.0	▼.9	▼5.0	0.0	26,782.25
	미국	(321)	▼27.1	▲29.0	10.0	7.5	▼1.9	3.4	▲9.3	5.3	6.5	0.0	42,577.42
	브라질	(326)	▲59.8	13.2	▼6.1	5.5	2.5	▲4.0	▼1.5	1.5	5.8	0.0	28,110.92
	UAE	(226)	49.6	16.8	7.1	▲11.5	0.0	1.3	4.9	4.0	▼4.9	0.0	31,529.76
	남아공	(274)	48.9	0.0	▼5.1	4.0	2.9	1.8	6.9	▲11.3	▲19.0	0.0	81,671.88
성별	남성	(1709)	47.6	13.3	9.5	5.0	4.2	1.9	5.9	3.0	9.7	0.0	48,198.51
	여성	(1612)	53.2	12.3	8.9	4.5	4.3	1.7	5.1	2.7	7.1	0.1	37,131.02
연령별	15-19세	(729)	▲56.1	14.3	9.3	▼2.5	3.2	1.6	▼3.2	2.3	7.5	0.0	38,704.03
	20대	(865)	51.0	13.4	7.9	4.6	3.7	2.2	5.9	3.0	8.2	0.1	38,700.00
	30대	(903)	▼45.1	11.8	9.6	6.1	▲6.1	1.9	6.4	3.8	9.2	0.0	47,704.90
	40대	(623)	50.2	11.9	10.3	5.1	4.0	1.6	6.3	2.4	8.2	0.0	42,164.12
	50대	(201)	50.2	12.4	9.0	7.0	3.0	1.0	6.0	▼1.0	10.4	0.0	55,679.16
학력별	중졸 이하	(267)	▲59.6	11.6	9.4	▼1.9	4.1	2.2	3.4	2.2	5.6	0.0	31,204.98
	고등학교	(1014)	▲55.2	12.3	9.0	4.7	▼2.6	1.9	4.1	2.5	7.7	0.0	38,860.28
	대졸 이상	(2040)	▼46.7	13.2	9.3	5.2	5.1	1.7	6.5	3.1	9.2	0.0	46,323.33
결혼여부별	기혼	(1570)	▼46.8	13.1	9.4	5.7	4.5	2.0	5.9	3.0	9.6	0.1	48,395.70
	미혼	(1751)	▲53.5	12.6	9.0	3.9	4.0	1.7	5.2	2.7	7.5	0.0	37,839.22
직업별	중/고등학생	(190)	▲60.0	11.6	10.0	▼.5	4.2	1.1	4.2	2.6	5.8	0.0	34,939.55
	대학(원)생	(556)	49.6	▲18.9	8.5	3.8	3.1	2.2	▼3.4	▼1.4	9.2	0.0	42,098.03
	직장인	(1587)	▼46.6	11.8	9.1	6.0	5.0	1.8	6.8	3.5	9.3	0.1	48,207.78
	아르바이트	(236)	54.7	11.4	9.3	5.1	2.5	2.1	8.5	1.7	▼4.7	0.0	23,939.88
	자영업	(289)	44.6	12.1	9.3	3.8	5.9	1.4	4.2	3.5	▲15.2	0.0	66,226.33
	전업주부	(165)	▲64.2	8.5	12.7	4.8	▼1.8	0.6	3.6	1.2	▼2.4	0.0	17,815.95
	무직/기타	(298)	▲59.7	11.7	8.1	3.7	3.7	2.3	3.4	3.4	▼4.0	0.0	26,704.39
이용경험 장르_드라마	이용	(2386)	▼46.2	14.1	9.8	4.8	5.0	1.9	5.9	2.6	9.6	0.0	48,798.84
	비이용	(935)	▲60.7	▼9.6	7.6	4.8	▼2.2	1.6	4.5	3.3	▼5.6	0.0	27,597.96
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	50.3	12.8	9.2	4.8	4.2	1.8	5.5	2.8	8.5	0.0	42,828.11
	비이용	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2614)	49.2	13.7	9.3	4.6	4.6	1.7	5.5	2.6	8.8	0.0	44,098.56
	비이용	(707)	54.3	▼9.8	8.6	5.4	3.1	2.3	5.5	3.8	7.2	0.0	38,132.65
한류 인지	인지	(1963)	▼45.1	▲15.1	10.7	4.6	5.1	1.9	6.0	2.2	9.1	0.1	47,565.75
	비인지	(1358)	▲57.8	▼9.5	▼6.9	5.1	▼3.0	1.7	4.8	3.7	7.5	0.0	35,983.30
한류 태도	호감	(1527)	▼41.8	13.2	9.0	5.8	5.2	2.4	7.0	▲4.3	▲11.3	0.1	54,879.36
	보통	(1564)	▲55.8	12.8	9.5	4.2	3.7	1.3	4.3	▼1.7	▼6.7	0.0	35,652.54
	비호감	(230)	▲70.0	10.4	8.3	▼2.2	▼1.7	1.3	3.5	▼.9	▼1.7	0.0	11,664.58
반한류 태도	공감	(765)	▼41.7	▲15.9	8.8	4.7	4.6	2.4	6.3	4.1	▲11.5	0.1	55,263.66
	보통	(1538)	▲53.7	12.1	9.0	4.9	3.8	1.2	4.6	2.8	7.9	0.0	38,993.27
	비공감	(1018)	51.7	11.6	9.8	4.6	4.6	2.4	6.3	2.0	7.1	0.0	39,289.03

[표3-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 1년 평균(원)]

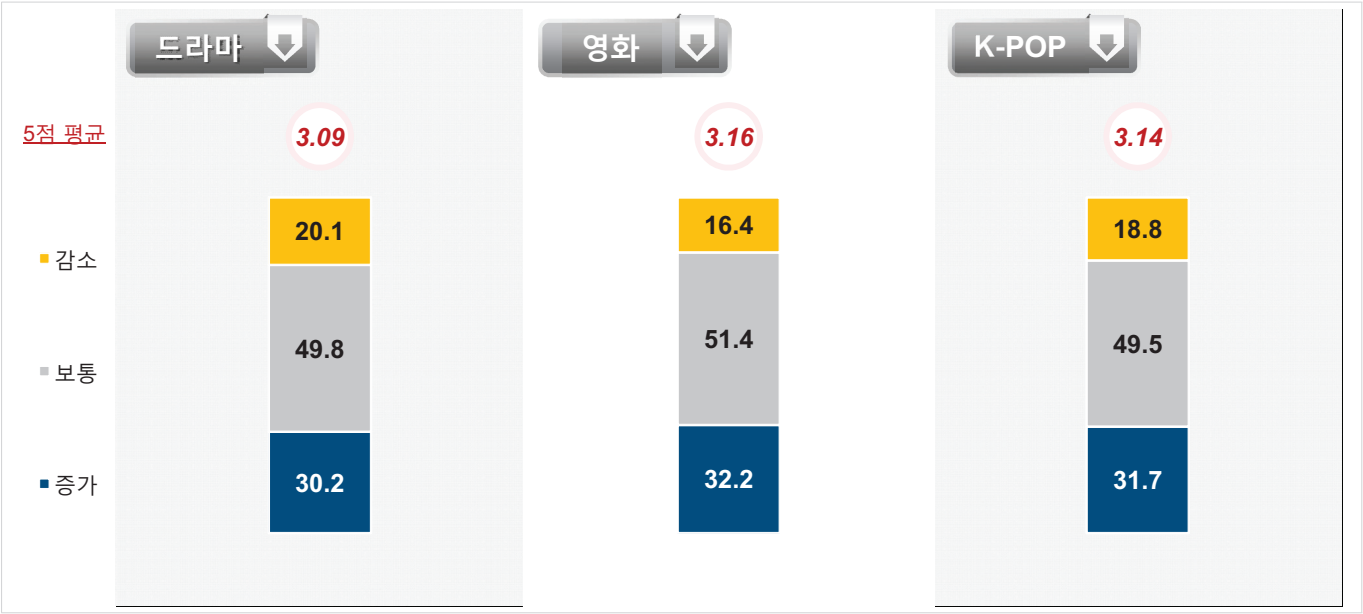
		사례수	무료사용	1만원 이하	1-2만원 이하	2-3만원 이하	3-4만원 이하	4-5만원 이하	5-10만원 이하	10-15만원 이하	15만원 이상	잘모름/무응답	[평균:원]
전체		(3533)	57.4	12.5	7.8	3.8	3.7	1.5	5.3	2.3	5.8	0.0	29,656.40
대륙별	아시아	(1400)	57.7	▲16.1	8.1	▼.9	▲5.6	▼.9	5.4	▼1.0	▼4.1	0.1	22,147.20
	유럽	(893)	▲64.7	▼5.0	6.6	4.5	4.0	1.8	4.9	2.0	6.4	0.0	30,790.23
	미주	(701)	▼46.1	▲17.8	8.0	▲6.1	▼2.0	▲3.1	7.1	2.6	7.1	0.0	35,302.90
	중동	(274)	53.6	▲17.5	10.2	▲8.4	▼.4	▼.4	▼2.6	2.6	4.4	0.0	28,041.15
	아프리카	(265)	▲64.5	0.0	6.4	5.3	▼.4	0.8	3.4	▲8.7	▲10.6	0.0	52,211.98
국가별	중국	(322)	▼36.0	▲37.0	▲12.1	▼.3	5.0	0.0	6.8	▼.9	▼1.6	0.3	14,822.43
	일본	(335)	▲76.1	11.0	9.3	▼1.2	▼1.2	0.0	▼1.2	0.0	0.0	0.0	2,689.16
	대만	(374)	▲70.6	▼4.8	8.3	▼1.1	▲7.2	▼.3	4.3	1.3	▼2.1	0.0	15,176.60
	태국	(369)	▼46.9	13.8	▼3.5	▼1.1	▲8.7	3.0	▲9.2	1.6	▲12.2	0.0	53,249.39
	영국	(298)	▲63.4	0.0	7.0	2.7	5.0	2.7	7.7	▼1.0	▲10.4	0.0	47,225.68
	프랑스	(306)	▲65.0	0.0	7.5	▲10.1	▼1.6	2.0	5.2	3.9	4.6	0.0	25,958.27
	러시아	(289)	▲65.7	15.6	5.2	▼.3	5.5	0.7	▼1.7	1.0	4.2	0.0	18,959.13
	미국	(352)	▼42.3	▲22.2	8.5	5.4	3.7	1.7	8.0	3.7	4.5	0.0	26,496.50
	브라질	(349)	▼49.9	13.5	7.4	▲6.9	▼.3	▲4.6	6.3	1.4	▲9.7	0.0	44,185.00
	UAE	(274)	53.6	▲17.5	10.2	▲8.4	▼.4	▼.4	▼2.6	2.6	4.4	0.0	28,041.15
	남아공	(265)	▲64.5	0.0	6.4	5.3	▼.4	0.8	3.4	▲8.7	▲10.6	0.0	52,211.98
성별	남성	(1743)	55.7	13.2	7.9	4.5	3.8	1.7	4.9	1.9	6.4	0.1	31,222.36
	여성	(1790)	59.0	11.9	7.7	3.1	3.6	1.3	5.6	2.6	5.2	0.0	28,132.42
연령별	15-19세	(966)	60.4	12.8	7.5	2.6	3.2	1.2	5.4	1.6	5.4	0.0	26,577.29
	20대	(923)	56.0	12.7	7.4	4.1	3.7	1.7	4.9	2.7	6.7	0.1	35,087.80
	30대	(838)	▼52.3	13.6	9.2	4.5	4.8	1.7	5.3	2.5	6.2	0.0	30,960.01
	40대	(609)	58.6	11.7	7.9	4.8	3.6	1.5	4.8	2.6	4.6	0.0	24,206.73
	50대	(197)	▲67.0	8.6	▼4.6	▼1.5	2.0	1.0	8.1	1.5	5.6	0.0	30,636.55
학력별	중졸 이하	(359)	▲63.0	12.5	7.2	3.3	3.1	1.1	3.9	1.4	4.5	0.0	19,987.36
	고등학교	(1130)	59.9	11.3	8.0	4.4	2.7	1.4	4.8	1.9	5.6	0.0	27,961.35
	대졸 이상	(2044)	55.0	13.2	7.7	3.5	4.4	1.6	5.8	2.6	6.2	0.0	32,293.00
결혼여부별	기혼	(1579)	▼53.5	13.4	8.4	4.4	3.9	1.9	5.1	3.2	6.1	0.0	31,286.50
	미혼	(1954)	▲60.5	11.8	7.3	3.3	3.5	1.2	5.4	▼1.5	5.5	0.1	28,338.46
직업별	중/고등학생	(275)	▲64.4	12.4	6.2	2.5	2.9	1.1	4.4	1.5	4.7	0.0	21,193.87
	대학(원)생	(678)	57.5	13.6	9.1	▼2.4	2.9	1.5	5.9	1.5	5.6	0.0	28,325.74
	직장인	(1591)	▼52.9	13.3	8.2	4.5	4.2	1.7	6.0	2.8	6.4	0.0	33,117.14
	아르바이트	(239)	60.7	11.7	8.8	4.6	2.1	1.7	3.3	2.5	4.6	0.0	25,921.55
	자영업	(271)	53.5	11.8	7.0	2.2	6.6	1.8	5.2	2.6	9.2	0.0	42,108.83
	전업주부	(186)	▲67.7	8.6	7.5	4.3	3.2	1.1	3.8	1.1	▼2.7	0.0	16,766.65
	무직/기타	(293)	▲68.9	9.9	▼3.4	4.8	2.4	0.7	3.4	2.4	3.8	0.3	21,570.26
이용경험 장르_드라마	이용	(2436)	▼51.5	14.2	8.3	3.8	▲5.0	1.7	6.4	2.3	6.9	0.0	34,635.89
	비이용	(1097)	▲70.4	▼8.8	6.7	3.7	▼.8	1.0	▼2.7	2.3	▼3.5	0.1	18,588.83
이용경험 장르_영화	이용	(2614)	▼52.0	13.9	8.3	3.9	4.4	1.8	6.2	2.6	6.8	0.0	34,371.60
	비이용	(919)	▲72.7	▼8.6	6.1	3.4	▼1.7	▼.8	▼2.6	▼1.2	▼2.8	0.1	16,229.87
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	57.4	12.5	7.8	3.8	3.7	1.5	5.3	2.3	5.8	0.0	29,656.40
	비이용	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(2146)	▼52.4	13.5	8.9	3.5	4.7	1.9	6.0	2.1	6.9	0.0	34,898.71
	비인지	(1387)	▲65.1	11.0	▼5.9	4.1	▼2.2	0.9	4.1	2.5	▼4.0	0.1	21,539.52
한류 태도	호감	(1626)	▼47.2	12.7	9.2	▲5.2	4.4	▲2.6	▲7.1	▲3.4	▲8.2	0.0	41,885.84
	보통	(1676)	▲65.0	12.4	6.7	▼2.7	3.3	▼.6	▼3.9	▼1.4	▼3.9	0.1	20,239.95
	비호감	(231)	▲73.6	12.6	5.2	▼1.7	▼1.7	▼.4	▼1.7	0.0	▼3.0	0.0	11,853.28
반한류 태도	공감	(791)	▼50.7	12.6	9.2	4.3	3.7	1.8	6.3	3.4	▲8.0	0.0	37,841.78
	보통	(1650)	▲60.7	12.1	7.0	3.8	4.5	0.9	4.2	2.2	▼4.5	0.0	24,654.18
	비공감	(1092)	57.1	13.2	7.8	3.3	▼2.6	2.2	6.0	1.5	6.2	0.1	31,287.02

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 30.2%, 감소는 20.1%, 드라마의 경우 증가는 32.2%, 감소는 16.4%, 영화는 증가 31.7%, 감소 18.8%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림3-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]



[Base: 콘텐츠별 이용자(드라마 n=2,892, 영화 n=3,321, K-Pop n=3,533), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 "지출금액 증가"는 대륙별로 미주, 중동, 국가별로 태국, 러시아, 미국, 브라질, UAE, 직업별로 직장인, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 "지출금액 증가"는 대륙별로 미주, 중동, 국가별로 태국, 러시아, 미국, 브라질, UAE, 연령별로 20대, 결혼여부별로 기혼, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop "지출금액 증가"는 대륙별로 미주, 중동, 국가별로 태국, 영국, 러시아, 미국, 브라질, UAE, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=2,892), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	비슷	증가	크게 증가	감소	비슷	증가	5점 평균
전체		(2892)	6.5	13.5	49.8	24.4	5.7	20.1	49.8	30.2	3.09
대륙별	아시아	(1413)	▲10.3	▲17.9	51.8	▼16.9	▼3.0	▲28.2	51.8	▼20.0	2.84
	유럽	(635)	▼3.6	▼10.4	52.6	26.6	6.8	▼14.0	52.6	33.4	3.23
	미주	(456)	▼1.8	▼7.9	▼42.8	▲35.1	▲12.5	▼9.6	▼42.8	▲47.6	3.49
	중동	(244)	4.1	▼9.4	▼41.4	▲37.3	7.8	▼13.5	▼41.4	▲45.1	3.35
	아프리카	(144)	▼1.4	9.0	53.5	▲33.3	▼2.8	▼10.4	53.5	36.1	3.27
국가별	중국	(376)	9.3	▲25.8	46.0	▼17.3	▼1.6	▲35.1	46.0	▼18.9	2.76
	일본	(265)	▲24.5	▲27.2	45.3	▼2.6	▼.4	▲51.7	45.3	▼3.0	2.27
	대만	(389)	9.0	11.1	▲70.7	▼7.7	▼1.5	20.1	▲70.7	▼9.3	2.82
	태국	(383)	▼2.9	10.7	▼42.8	▲35.8	7.8	▼13.6	▼42.8	▲43.6	3.35
	영국	(239)	▼2.1	▼8.4	55.2	24.3	▲10.0	▼10.5	55.2	34.3	3.32
	프랑스	(191)	6.8	13.6	52.9	20.4	6.3	20.4	52.9	26.7	3.06
	러시아	(205)	▼2.4	9.8	49.3	▲35.1	3.4	▼12.2	49.3	▲38.5	3.27
	미국	(320)	▼.6	▼8.1	47.8	▲33.4	▲10.0	▼8.8	47.8	▲43.4	3.44
	브라질	(136)	4.4	▼7.4	▼30.9	▲39.0	▲18.4	▼11.8	▼30.9	▲57.4	3.60
	UAE	(244)	4.1	▼9.4	▼41.4	▲37.3	7.8	▼13.5	▼41.4	▲45.1	3.35
	남아공	(144)	▼1.4	9.0	53.5	▲33.3	▼2.8	▼10.4	53.5	36.1	3.27
성별	남성	(1387)	6.8	13.1	49.7	24.7	5.8	19.9	49.7	30.4	3.10
	여성	(1505)	6.3	13.9	49.8	24.3	5.7	20.2	49.8	30.0	3.09
연령별	15-19세	(671)	▲9.1	13.3	49.0	22.7	6.0	22.4	49.0	28.6	3.03
	20대	(776)	5.9	13.7	46.8	27.7	5.9	19.6	46.8	33.6	3.14
	30대	(763)	5.8	12.7	49.4	26.2	5.9	18.5	49.4	32.1	3.14
	40대	(531)	4.7	12.8	▲56.3	21.1	5.1	17.5	▲56.3	26.2	3.09
	50대	(151)	8.6	▲20.5	47.0	18.5	5.3	▲29.1	47.0	23.8	2.91
학력별	중졸 이하	(262)	▲12.6	14.9	51.5	▼15.6	5.3	▲27.5	51.5	▼21.0	2.86
	고등학교	(813)	7.7	11.7	50.1	24.4	6.2	19.4	50.1	30.5	3.09
	대졸 이상	(1817)	▼5.1	14.1	49.4	25.8	5.6	19.3	49.4	31.4	3.13
결혼여부별	기혼	(1353)	5.2	13.6	48.0	26.4	6.8	18.8	48.0	33.2	3.16
	미혼	(1539)	7.7	13.5	51.3	22.7	4.8	21.1	51.3	27.6	3.04
직업별	중/고등학생	(188)	▲12.8	14.9	53.2	▼13.8	5.3	▲27.7	53.2	▼19.1	2.84
	대학(원)생	(542)	6.5	14.2	48.5	25.5	5.4	20.7	48.5	30.8	3.09
	직장인	(1353)	▼4.9	12.4	49.2	26.3	7.2	▼17.3	49.2	▲33.5	3.18
	아르바이트	(195)	10.8	14.4	49.2	21.5	4.1	25.1	49.2	25.6	2.94
	자영업	(228)	6.1	14.0	45.6	29.8	4.4	20.2	45.6	34.2	3.12
	전업주부	(156)	8.3	▲20.5	51.9	▼16.7	▼2.6	▲28.8	51.9	▼19.2	2.85
	무직/기타	(230)	7.0	11.3	56.1	22.2	3.5	18.3	56.1	25.7	3.04
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	6.5	13.5	49.8	24.4	5.7	20.1	49.8	30.2	3.09
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(2386)	▼4.9	13.0	49.7	26.2	6.2	▼17.9	49.7	32.4	3.16
	비이용	(506)	▲14.4	16.0	50.0	▼16.2	▼3.4	▲30.4	50.0	▼19.6	2.78
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2436)	6.3	12.9	49.5	25.0	6.4	19.2	49.5	31.3	3.12
	비이용	(456)	7.7	16.9	51.3	21.7	▼2.4	▲24.6	51.3	▼24.1	2.94
한류 인지	인지	(2002)	7.1	14.0	48.4	24.0	6.5	21.1	48.4	30.5	3.09
	비인지	(890)	5.3	12.5	52.8	25.4	▼4.0	17.8	52.8	29.4	3.10
한류 태도	호감	(1340)	▼3.1	▼10.5	▼42.1	▲33.7	▲10.6	▼13.7	▼42.1	▲44.3	3.38
	보통	(1373)	7.3	15.6	▲58.3	▼17.2	▼1.7	▲22.9	▲58.3	▼18.9	2.90
	비호감	(179)	▲26.3	▲20.1	▼41.9	▼11.2	▼.6	▲46.4	▼41.9	▼11.7	2.40
반한류 태도	공감	(716)	8.7	▼10.9	▼34.2	▲35.1	▲11.2	19.6	▼34.2	▲46.2	3.29
	보통	(1381)	6.3	14.4	▲59.3	▼17.5	▼2.5	20.7	▲59.3	▼20.0	2.95
	비공감	(795)	5.0	14.3	47.2	26.9	6.5	19.4	47.2	33.5	3.16

[표3-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=3,321), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	비슷	증가	크게 증가	감소	비슷	증가	5점 평균
전체		(3321)	5.0	11.4	51.4	26.6	5.6	16.4	51.4	32.2	3.16
대륙별	아시아	(1224)	▲8.9	▲17.0	53.3	▼17.4	▼3.3	▲25.9	53.3	▼20.8	2.89
	유럽	(950)	▼2.7	▼9.3	▲56.6	27.1	4.3	▼12.0	▲56.6	31.4	3.21
	미주	(647)	▼2.5	▼7.3	▼44.2	▲33.8	▲12.2	▼9.7	▼44.2	▲46.1	3.46
	중동	(226)	▼2.2	▼5.3	▼39.8	▲44.2	8.4	▼7.5	▼39.8	▲52.7	3.51
	아프리카	(274)	3.3	9.1	50.7	▲35.0	▼1.8	12.4	50.7	36.9	3.23
국가별	중국	(325)	7.4	▲22.2	49.5	▼19.1	▼1.8	▲29.5	49.5	▼20.9	2.86
	일본	(167)	▲24.0	▲29.9	▼43.1	▼3.0	0.0	▲53.9	▼43.1	▼3.0	2.25
	대만	(361)	▲10.2	10.0	▲69.5	▼8.9	▼1.4	20.2	▲69.5	▼10.2	2.81
	태국	(371)	▼2.2	13.5	▼45.6	30.7	8.1	15.6	▼45.6	▲38.8	3.29
	영국	(335)	▼1.5	▼7.8	▲60.3	23.3	7.2	▼9.3	▲60.3	30.4	3.27
	프랑스	(278)	6.1	10.8	▲60.1	▼20.1	▼2.9	16.9	▲60.1	▼23.0	3.03
	러시아	(337)	▼1.2	9.5	50.1	▲36.5	▼2.7	▼10.7	50.1	▲39.2	3.30
	미국	(321)	▼.9	▼5.0	49.5	▲32.1	▲12.5	▼5.9	49.5	▲44.5	3.50
	브라질	(326)	4.0	9.5	▼39.0	▲35.6	▲12.0	13.5	▼39.0	▲47.5	3.42
	UAE	(226)	▼2.2	▼5.3	▼39.8	▲44.2	8.4	▼7.5	▼39.8	▲52.7	3.51
	남아공	(274)	3.3	9.1	50.7	▲35.0	▼1.8	12.4	50.7	36.9	3.23
성별	남성	(1709)	5.1	10.1	51.0	28.1	5.7	15.2	51.0	33.8	3.19
	여성	(1612)	4.8	12.9	51.7	25.1	5.4	17.7	51.7	30.5	3.13
연령별	15-19세	(729)	6.7	13.2	49.0	25.9	5.2	▲19.9	49.0	31.1	3.10
	20대	(865)	4.5	12.1	▼47.3	29.8	6.2	16.6	▼47.3	▲36.1	3.21
	30대	(903)	4.5	10.9	52.2	26.9	5.5	15.4	52.2	32.4	3.18
	40대	(623)	4.0	9.1	▲58.3	23.3	5.3	▼13.2	▲58.3	28.6	3.17
	50대	(201)	5.5	11.9	52.7	24.9	5.0	17.4	52.7	29.9	3.12
학력별	중졸 이하	(267)	▲10.9	13.9	49.8	▼20.6	4.9	▲24.7	49.8	▼25.5	2.95
	고등학교	(1014)	4.8	11.6	51.1	26.8	5.6	16.5	51.1	32.4	3.17
	대졸 이상	(2040)	4.3	11.0	51.7	27.4	5.6	15.3	51.7	33.0	3.19
결혼여부별	기혼	(1570)	4.4	▼9.6	50.5	28.9	6.6	▼14.0	50.5	▲35.5	3.24
	미혼	(1751)	5.5	13.1	52.1	24.7	4.6	18.6	52.1	▼29.3	3.10
직업별	중/고등학생	(190)	▲11.6	14.7	50.0	▼19.5	4.2	▲26.3	50.0	▼23.7	2.90
	대학(원)생	(556)	4.1	▲15.5	47.5	26.6	6.3	19.6	47.5	32.9	3.15
	직장인	(1587)	3.8	▼9.4	51.8	28.6	6.4	▼13.2	51.8	35.0	3.24
	아르바이트	(236)	7.2	11.0	51.7	26.7	3.4	18.2	51.7	30.1	3.08
	자영업	(289)	4.8	10.7	47.1	31.8	5.5	15.6	47.1	37.4	3.22
	전업주부	(165)	7.3	14.5	53.9	20.6	3.6	21.8	53.9	▼24.2	2.99
	무직/기타	(298)	5.4	12.1	▲59.7	▼19.1	3.7	17.4	▲59.7	▼22.8	3.04
이용경험 장르_드라마	이용	(2386)	4.8	11.8	49.1	27.3	▲7.0	16.6	49.1	34.3	3.20
	비이용	(935)	5.3	10.5	▲57.2	25.0	▼1.9	15.8	▲57.2	▼27.0	3.08
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	5.0	11.4	51.4	26.6	5.6	16.4	51.4	32.2	3.16
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2614)	5.0	11.4	49.8	27.3	6.5	16.4	49.8	33.8	3.19
	비이용	(707)	5.0	11.5	▲57.3	24.3	▼2.0	16.4	▲57.3	▼26.3	3.07
한류 인지	인지	(1963)	5.5	11.9	▼48.5	26.8	▲7.3	17.4	▼48.5	34.1	3.19
	비인지	(1358)	4.2	10.8	▲55.5	26.4	▼3.0	15.0	▲55.5	29.5	3.13
한류 태도	호감	(1527)	▼2.4	▼8.4	▼43.3	▲35.8	▲10.1	▼10.8	▼43.3	▲45.9	3.43
	보통	(1564)	5.4	13.3	▲60.0	▼19.4	▼1.9	18.7	▲60.0	▼21.3	2.99
	비호감	(230)	▲19.1	▲19.1	46.1	▼14.8	▼.9	▲38.3	46.1	▼15.7	2.59
반한류 태도	공감	(765)	6.8	▼8.1	▼36.2	▲35.7	▲13.2	14.9	▼36.2	▲48.9	3.40
	보통	(1538)	5.0	12.7	▲61.6	▼18.7	▼2.1	17.7	▲61.6	▼20.7	3.00
	비공감	(1018)	▼3.5	12.1	▼47.3	▲31.9	5.1	15.6	▼47.3	▲37.0	3.23

[표3-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=3,533), 단위: %]

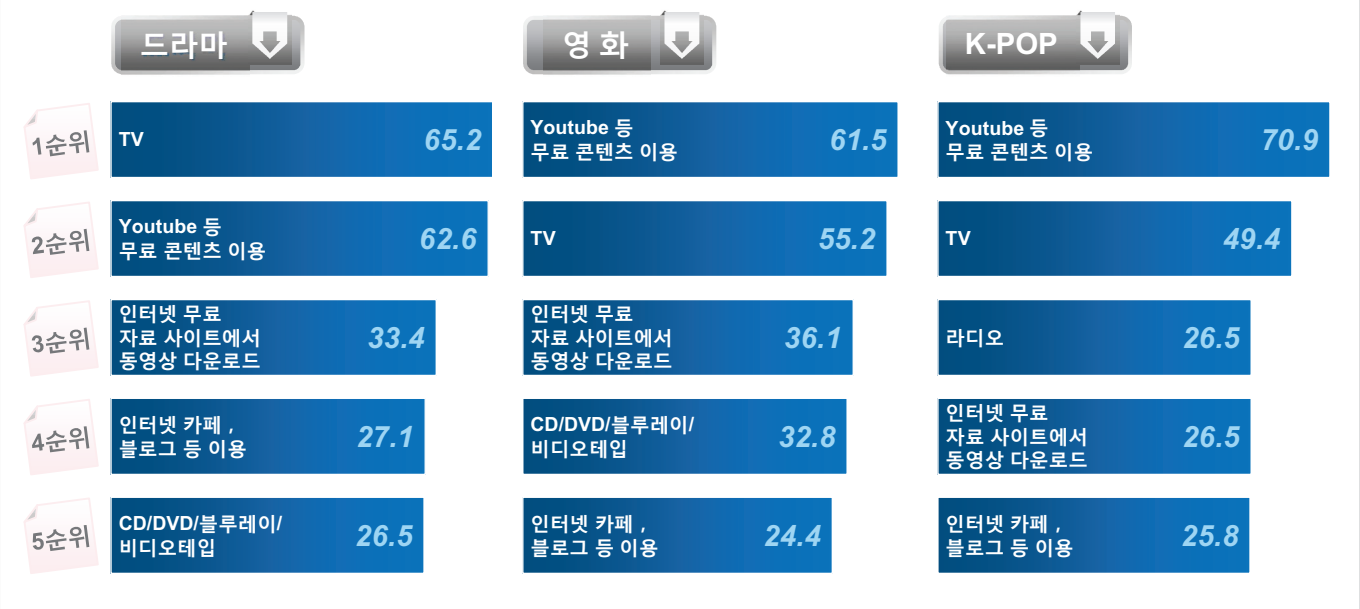
		사례수	크게 감소	감소	비슷	증가	크게 증가	감소	비슷	증가	5점 평균
전체		(3533)	6.8	12.0	49.5	23.8	7.9	18.8	49.5	31.7	3.14
대륙별	아시아	(1400)	▲11.6	▲15.6	▲53.4	▼15.4	▼4.0	▲27.2	▲53.4	▼19.4	2.85
	유럽	(893)	▼4.9	10.1	51.7	24.4	8.8	▼15.0	51.7	33.3	3.22
	미주	(701)	▼2.1	▼8.8	▼40.1	▲33.4	▲15.5	▼11.0	▼40.1	▲48.9	3.51
	중동	(274)	▼3.3	9.5	43.8	▲35.0	8.4	▼12.8	43.8	▲43.4	3.36
	아프리카	(265)	▼3.4	10.6	51.7	▲29.8	▼4.5	▼14.0	51.7	34.3	3.22
국가별	중국	(322)	9.3	▲18.9	51.2	▼16.5	▼4.0	▲28.3	51.2	▼20.5	2.87
	일본	(335)	▲26.0	▲22.7	48.7	▼2.4	▼.3	▲48.7	48.7	▼2.7	2.28
	대만	(374)	8.0	10.7	▲67.6	▼10.4	▼3.2	18.7	▲67.6	▼13.6	2.90
	태국	(369)	▼4.1	11.4	45.3	▲31.2	8.1	15.4	45.3	▲39.3	3.28
	영국	(298)	▼2.3	9.4	50.7	23.5	▲14.1	▼11.7	50.7	▲37.6	3.38
	프랑스	(306)	▲10.5	12.7	▲55.9	▼14.7	6.2	23.2	▲55.9	▼20.9	2.93
	러시아	(289)	▼1.7	▼8.0	48.4	▲35.6	6.2	▼9.7	48.4	▲41.9	3.37
	미국	(352)	▼.6	▼8.5	44.9	▲32.7	▲13.4	▼9.1	44.9	▲46.0	3.50
	브라질	(349)	▼3.7	9.2	▼35.2	▲34.1	▲17.8	▼12.9	▼35.2	▲51.9	3.53
	UAE	(274)	▼3.3	9.5	43.8	▲35.0	8.4	▼12.8	43.8	▲43.4	3.36
	남아공	(265)	▼3.4	10.6	51.7	▲29.8	▼4.5	▼14.0	51.7	34.3	3.22
성별	남성	(1743)	6.8	11.0	49.5	25.2	7.5	17.8	49.5	32.7	3.16
	여성	(1790)	6.8	13.0	49.4	22.5	8.3	19.8	49.4	30.8	3.13
연령별	15-19세	(966)	▲8.8	12.6	48.3	21.6	8.6	21.4	48.3	30.2	3.09
	20대	(923)	6.5	13.3	46.0	24.7	9.4	19.8	46.0	34.1	3.17
	30대	(838)	5.7	11.0	51.4	24.7	7.2	16.7	51.4	31.9	3.17
	40대	(609)	▼4.8	10.0	▲54.2	25.0	6.1	▼14.8	▲54.2	31.0	3.18
	50대	(197)	8.6	13.7	48.2	23.4	6.1	22.3	48.2	29.4	3.05
학력별	중졸 이하	(359)	▲10.0	14.2	49.9	▼16.4	9.5	▲24.2	49.9	▼25.9	3.01
	고등학교	(1130)	7.8	11.9	47.6	24.4	8.3	19.6	47.6	32.7	3.14
	대졸 이상	(2044)	5.6	11.7	50.4	24.8	7.4	17.4	50.4	32.2	3.17
결혼여부별	기혼	(1579)	5.6	10.3	48.6	▲27.0	8.4	▼15.9	48.6	▲35.5	3.22
	미혼	(1954)	7.7	13.4	50.2	▼21.2	7.5	▲21.1	50.2	▼28.7	3.07
직업별	중/고등학생	(275)	▲11.6	13.8	49.5	▼16.0	9.1	▲25.5	49.5	▼25.1	2.97
	대학(원)생	(678)	6.5	14.7	47.5	22.4	8.8	21.2	47.5	31.3	3.12
	직장인	(1591)	▼5.2	10.7	49.4	26.1	8.5	▼16.0	49.4	▲34.6	3.22
	아르바이트	(239)	▲12.1	9.6	47.3	23.0	7.9	21.8	47.3	31.0	3.05
	자영업	(271)	5.2	12.9	47.6	▲29.5	▼4.8	18.1	47.6	34.3	3.16
	전업주부	(186)	6.5	▲18.3	52.2	▼17.7	5.4	24.7	52.2	▼23.1	2.97
	무직/기타	(293)	8.5	▼8.2	▲56.3	21.2	5.8	16.7	▲56.3	27.0	3.08
이용경험 장르_드라마	이용	(2436)	6.1	11.3	49.1	23.9	▲9.6	17.4	49.1	33.5	3.20
	비이용	(1097)	8.3	13.6	50.3	23.8	▼4.0	▲21.9	50.3	▼27.8	3.02
이용경험 장르_영화	이용	(2614)	▼5.2	10.9	48.3	25.9	▲9.7	▼16.1	48.3	▲35.6	3.24
	비이용	(919)	▲11.3	▲15.2	52.8	▼18.0	▼2.7	▲26.6	52.8	▼20.7	2.86
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	6.8	12.0	49.5	23.8	7.9	18.8	49.5	31.7	3.14
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(2146)	7.1	12.3	47.4	23.7	▲9.6	19.4	47.4	33.2	3.16
	비인지	(1387)	6.3	11.6	▲52.7	24.1	▼5.3	17.9	▲52.7	29.4	3.11
한류 태도	호감	(1626)	▼3.4	▼8.7	▼43.2	▲31.5	▲13.1	▼12.2	▼43.2	▲44.6	3.42
	보통	(1676)	7.5	▲14.6	▲56.4	▼18.1	▼3.3	▲22.1	▲56.4	▼21.5	2.95
	비호감	(231)	▲24.7	16.5	43.7	▼10.8	▼4.3	▲41.1	43.7	▼15.2	2.54
반한류 태도	공감	(791)	▲9.9	▼9.4	▼35.4	▲31.2	▲14.2	19.2	▼35.4	▲45.4	3.30
	보통	(1650)	5.8	13.4	▲59.4	▼17.8	▼3.6	19.2	▲59.4	▼21.5	3.00
	비공감	(1092)	6.0	11.9	▼44.7	▲27.6	9.8	17.9	▼44.7	▲37.4	3.23

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

✔ 한국 대중문화 소비 경로는 TV, Youtube, 인터넷 무료 자료 사이트 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림3-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]



[Base: 콘텐츠별 이용자(드라마 n=2,892, 영화 n=3,321, K-Pop n=3,533), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

✔ 드라마 소비 경로 중 “TV”는 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 일본, 대만, 태국, 연령별로 40대, 50대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 결혼여부별로 기혼, 한류 인지자에서 상대적으로 높음.

✔ 드라마 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 대륙별로 유럽, 미주, 아프리카, 국가별로 태국, 영국, 러시아, 미국, 브라질, 남아공, 연령별로 20대, 직업별로 대학(원)생, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

✔ 영화 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 대륙별로 미주, 국가별로 태국, 러시아, 미국, 브라질, 연령별로 15-19세, 20대, 직업별로 대학(원)생, K-Pop 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

✔ 영화 소비 경로 중 “TV”는 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 대만, 태국, 연령별로 40대, 50대, 결혼여부별로 기혼, 한류 인지자에서 상대적으로 높음.

✔ K-Pop 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 대륙별로 유럽, 미주, 아프리카, 국가별로 태국, 영국, 미국, 브라질, 남아공, 성별로 여성, 연령별로 20대, 한류 드라마 비경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

✔ K-Pop 소비 경로 중 “TV”은 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 일본, 대만, 태국, 연령별로 40대, 50대, 결혼여부별로 기혼, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자에서 상대적으로 높음.

[표3-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=2,982), 단위: %]

		사례수	TV	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 무료 자료 사이트 동영상 다운로드	인터넷 카페, 블로그 등 이용	CD/DVD/ 블루레이/ 비디오테입	모바일 App으로 무료 동영상 이용
전체		**(2892)**	**65.2**	**62.6**	**33.4**	**27.1**	**26.5**	**15.5**
대륙별	아시아	(1413)	▲79.5	▼50.5	▼29.3	▼21.3	▼21.0	13.9
	유럽	(635)	▼46.1	▲74.6	▲43.8	▲31.2	▲36.1	15.9
	미주	(456)	▼47.1	▲77.9	34.2	▲41.0	30.0	16.9
	중동	(244)	69.3	64.8	▼26.2	25.8	▼16.8	19.7
	아프리카	(144)	58.3	▲75.0	36.8	25.0	▲42.4	17.4
국가별	중국	(376)	▲83.0	▼41.8	▲57.2	▼21.5	▼16.8	▲21.5
	일본	(265)	▲81.9	▼21.1	▼4.5	▼3.4	▼20.0	▼.8
	대만	(389)	▲79.9	▼56.0	▼22.6	▼22.6	▼7.2	▼9.5
	태국	(383)	▲74.2	▲73.9	▼25.8	▲32.1	▲39.9	▲20.1
	영국	(239)	▼44.8	▲76.6	32.6	▲34.3	▲39.7	13.0
	프랑스	(191)	▼46.1	68.1	38.7	▲43.5	▲37.7	11.5
	러시아	(205)	▼47.8	▲78.5	▲61.5	▼16.1	30.2	▲23.4
	미국	(320)	▼47.8	▲76.9	31.6	▲38.1	29.1	17.8
	브라질	(136)	▼45.6	▲80.1	40.4	▲47.8	32.4	14.7
	UAE	(244)	69.3	64.8	▼26.2	25.8	▼16.8	19.7
	남아공	(144)	58.3	▲75.0	36.8	25.0	▲42.4	17.4
성별	남성	(1387)	66.6	60.3	34.1	24.7	26.1	14.7
	여성	(1505)	63.9	64.7	32.7	29.4	26.8	16.2
연령별	15-19세	(671)	▼59.9	63.9	31.4	29.4	▼20.7	16.4
	20대	(776)	61.6	▲70.0	34.8	30.3	25.5	14.9
	30대	(763)	66.7	63.4	35.8	25.8	29.0	18.3
	40대	(531)	▲72.7	▼52.7	30.7	24.1	29.8	13.6
	50대	(151)	▲72.8	▼48.3	31.8	▼18.5	32.5	▼6.6
학력별	중졸 이하	(262)	62.2	▼54.6	31.3	25.6	▼16.4	12.2
	고등학교	(813)	▼59.9	64.5	▼29.4	25.8	24.7	13.5
	대졸 이상	(1817)	▲68.0	62.9	35.4	28.0	28.7	16.8
결혼여부별	기혼	(1353)	▲68.6	62.2	33.4	25.1	▲29.8	15.8
	미혼	(1539)	▼62.2	62.9	33.3	28.9	▼23.5	15.2
직업별	중/고등학생	(188)	60.6	59.0	33.5	30.3	▼16.5	13.8
	대학(원)생	(542)	64.9	▲67.0	36.2	30.4	▼21.6	18.6
	직장인	(1353)	65.8	62.8	35.9	28.2	28.8	16.3
	아르바이트	(195)	59.0	58.5	▼22.6	25.6	28.7	▼10.3
	자영업	(228)	67.5	65.8	36.8	25.9	31.1	▲21.1
	전업주부	(156)	67.9	▼49.4	▼23.7	▼13.5	20.5	▼7.7
	무직/기타	(230)	67.0	62.6	▼23.9	22.6	29.6	▼8.7
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	65.2	62.6	33.4	27.1	26.5	15.5
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(2386)	64.4	▲66.1	▲36.0	▲29.8	▲29.3	17.3
	비이용	(506)	69.0	▼45.7	▼20.8	▼14.8	▼13.2	▼7.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(-)	-	-	-	-	-	-
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(2002)	▲68.8	62.0	35.3	29.2	26.8	17.6
	비인지	(890)	▼57.0	63.7	▼29.0	▼22.6	25.6	▼10.8
한류 태도	호감	(1340)	▼61.7	▲71.5	▲38.4	▲37.4	▲35.0	▲19.9
	보통	(1373)	68.1	▼56.4	▼29.9	▼18.5	▼20.0	▼12.2
	비호감	(179)	68.7	▼42.5	▼22.3	▼16.8	▼11.7	▼7.3
반한류 태도	공감	(716)	65.9	59.1	30.6	▲33.8	25.0	16.2
	보통	(1381)	67.8	59.7	▼28.2	▼22.0	▼22.2	13.6
	비공감	(795)	▼60.0	▲70.6	▲44.9	30.1	▲35.2	18.1

[표3-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=2,892), 단위: %]

		사례수	영화관	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	라디오	모바일 App으로 유료 동영상 이용	기타
전체		(2892)	15.1	12.3	8.7	7.0	1.1
대륙별	아시아	(1413)	13.7	▼7.7	▼3.1	▼3.3	▼.4
	유럽	(635)	▲20.0	▲17.6	▲16.1	▲9.8	0.5
	미주	(456)	15.4	▲22.1	▲14.5	▲15.4	▲4.8
	중동	(244)	▼7.8	▼7.4	9.4	▼4.1	0.8
	아프리카	(144)	20.1	10.4	11.8	9.0	0.0
국가별	중국	(376)	▲21.0	▼4.5	▼2.4	▼3.5	▼.3
	일본	(265)	▼4.5	▼.8	▼2.3	▼1.9	0.8
	대만	(389)	▼8.0	▼2.8	▼3.1	▼1.8	▼.3
	태국	(383)	18.5	▲20.6	▼4.4	5.5	▼.3
	영국	(239)	19.7	▲25.1	▲18.0	▲14.2	0.8
	프랑스	(191)	20.4	12.6	13.6	6.8	0.0
	러시아	(205)	20.0	13.7	▲16.1	7.3	0.5
	미국	(320)	▼10.3	▲24.4	▲15.6	▲15.6	▲5.9
	브라질	(136)	▲27.2	16.9	11.8	▲14.7	2.2
	UAE	(244)	▼7.8	▼7.4	9.4	▼4.1	0.8
	남아공	(144)	20.1	10.4	11.8	9.0	0.0
성별	남성	(1387)	16.2	13.3	10.5	7.8	1.1
	여성	(1505)	14.2	11.4	7.1	6.2	1.1
연령별	15-19세	(671)	13.4	▼9.4	6.7	5.4	0.6
	20대	(776)	15.5	12.4	9.4	7.3	0.5
	30대	(763)	15.7	▲15.5	10.4	9.0	1.7
	40대	(531)	15.1	11.9	7.3	5.5	1.3
	50대	(151)	18.5	9.9	10.6	6.6	2.6
학력별	중졸 이하	(262)	▼10.7	▼6.5	6.5	▼2.3	0.4
	고등학교	(813)	12.8	10.2	7.9	6.8	1.1
	대졸 이상	(1817)	16.8	14.0	9.4	7.7	1.2
결혼여부별	기혼	(1353)	16.5	13.5	10.3	8.6	1.0
	미혼	(1539)	14.0	11.2	7.3	▼5.5	1.2
직업별	중/고등학생	(188)	11.7	▼6.4	▼5.3	▼1.1	0.5
	대학(원)생	(542)	15.9	11.3	▼6.3	6.8	0.7
	직장인	(1353)	16.6	▲15.1	▲10.9	▲8.7	1.2
	아르바이트	(195)	11.3	11.8	9.7	4.1	0.0
	자영업	(228)	18.0	15.4	8.8	8.8	1.3
	전업주부	(156)	10.3	▼7.7	5.1	5.1	3.2
	무직/기타	(230)	11.7	▼3.5	6.1	▼3.5	1.3
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	15.1	12.3	8.7	7.0	1.1
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(2386)	▲17.4	13.9	9.8	8.0	1.2
	비이용	(506)	▼4.3	▼4.7	▼3.6	▼2.0	0.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(-)	-	-	-	-	-
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(2002)	16.4	13.5	10.0	8.3	0.8
	비인지	(890)	▼12.2	▼9.4	▼5.8	▼3.9	1.8
한류 태도	호감	(1340)	▲19.9	▲19.0	▲13.4	▲10.9	1.4
	보통	(1373)	▼11.6	▼6.8	▼5.0	▼3.7	0.8
	비호감	(179)	▼7.3	▼3.9	▼2.8	▼2.2	1.1
반한류 태도	공감	(716)	13.5	▲19.0	▲12.2	▲11.7	▼.4
	보통	(1381)	▼12.2	▼9.1	▼6.2	▼4.8	0.8
	비공감	(795)	▲21.6	11.8	9.9	6.4	▲2.3

[표3-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=3,321), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	인터넷 무료 자료 사이트 동영상 다운로드	CD/DVD/ 블루레이/ 비디오테입	인터넷 카페, 블로그 등 이용	영화관
전체		**(3321)**	**61.5**	**55.2**	**36.1**	**32.8**	**24.4**	**21.2**
대륙별	아시아	(1224)	▼54.9	▲69.3	36.5	▼25.6	23.1	22.2
	유럽	(950)	61.1	▼44.9	38.9	▲39.2	▼21.4	21.2
	미주	(647)	▲70.5	▼44.0	34.0	36.5	▲32.5	23.5
	중동	(226)	67.7	50.0	35.0	▼24.8	26.1	▼13.3
	아프리카	(274)	66.4	58.4	30.7	▲40.9	20.4	17.9
국가별	중국	(325)	▼50.5	▲72.6	▲67.1	▼18.5	28.3	▲34.8
	일본	(167)	▼24.0	55.7	▼5.4	33.5	▼3.6	15.6
	대만	(361)	▼52.4	▲70.6	▼30.7	▼10.8	▼17.2	▼14.7
	태국	(371)	▲75.2	▲71.2	▼29.4	▲42.6	▲33.2	21.6
	영국	(335)	57.9	▼38.8	▼25.4	▲42.4	27.5	▼16.4
	프랑스	(278)	▼51.4	▼39.9	▼30.2	37.8	25.5	23.7
	러시아	(337)	▲72.1	55.2	▲59.6	37.1	▼11.9	23.7
	미국	(321)	▲70.7	▼36.1	33.3	32.4	▲37.4	▼12.1
	브라질	(326)	▲70.2	51.8	34.7	▲40.5	27.6	▲34.7
	UAE	(226)	67.7	50.0	35.0	▼24.8	26.1	▼13.3
	남아공	(274)	66.4	58.4	30.7	▲40.9	20.4	17.9
성별	남성	(1709)	60.4	55.7	36.6	33.9	23.9	23.1
	여성	(1612)	62.7	54.7	35.7	31.6	25.0	19.2
연령별	15-19세	(729)	▲65.6	52.5	34.6	▼26.1	27.2	▼17.8
	20대	(865)	▲69.0	▼50.9	39.5	29.6	▲28.6	20.2
	30대	(903)	58.7	54.8	36.5	▲36.7	23.3	23.9
	40대	(623)	▼54.3	▲62.4	35.2	▲37.1	▼20.4	21.8
	50대	(201)	▼49.8	▲62.7	▼28.4	▲40.3	▼14.4	23.4
학력별	중졸 이하	(267)	60.3	59.2	33.0	▼25.8	24.7	▼15.4
	고등학교	(1014)	62.2	52.0	33.0	30.8	22.4	19.1
	대졸 이상	(2040)	61.3	56.3	38.1	34.7	25.4	23.0
결혼여부별	기혼	(1570)	60.6	▲58.4	35.9	▲36.0	23.4	23.2
	미혼	(1751)	62.3	52.3	36.3	▼29.9	25.4	19.4
직업별	중/고등학생	(190)	63.2	59.5	33.2	▼26.3	26.3	17.4
	대학(원)생	(556)	▲67.3	52.3	▲42.1	▼24.5	▲31.7	21.2
	직장인	(1587)	60.5	56.4	37.5	33.9	24.5	22.7
	아르바이트	(236)	57.6	50.0	▼28.8	35.2	19.5	20.8
	자영업	(289)	65.1	56.4	38.4	▲41.2	27.3	22.8
	전업주부	(165)	▼52.1	52.7	32.1	30.3	▼13.3	▼14.5
	무직/기타	(298)	60.1	55.7	▼25.5	37.9	▼16.4	17.8
이용경험 장르_드라마	이용	(2386)	63.1	57.3	37.8	31.0	▲28.5	21.5
	비이용	(935)	▼57.4	▼49.7	▼31.9	▲37.4	▼14.0	20.5
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	61.5	55.2	36.1	32.8	24.4	21.2
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2614)	▲65.3	55.7	37.4	31.5	▲27.8	21.7
	비이용	(707)	▼47.4	53.2	▼31.5	▲37.6	▼11.9	19.2
한류 인지	인지	(1963)	62.2	▲58.1	▲41.0	31.7	▲29.2	23.4
	비인지	(1358)	60.5	▼51.0	▼29.2	34.4	▼17.5	▼18.0
한류 태도	호감	(1527)	▲68.4	53.8	▲40.2	▲39.4	▲32.0	▲25.3
	보통	(1564)	▼57.1	56.7	▼33.0	▼27.9	▼18.8	▼18.0
	비호감	(230)	▼46.1	54.3	30.4	▼22.6	▼12.2	▼15.2
반한류 태도	공감	(765)	58.7	52.9	36.1	▼28.8	▲32.2	▼16.2
	보통	(1538)	59.9	55.7	▼31.1	▼29.9	▼20.6	▼17.3
	비공감	(1018)	▲66.0	56.2	▲43.7	▲40.2	24.4	▲30.8

[표3-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=3,321), 단위: %]

		사례수	모바일 App으로 무료동영상 이용	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료동영상 이용	라디오	기타
전체		**(3321)**	**13.8**	**13.4**	**7.2**	**6.8**	**1.4**
대륙별	아시아	(1224)	13.5	▼9.1	▼3.7	▼2.1	▼.7
	유럽	(950)	13.2	15.3	7.2	8.1	1.3
	미주	(647)	12.8	▲20.9	▲14.2	▲12.2	▲3.2
	중동	(226)	▲20.8	10.2	7.5	8.8	0.0
	아프리카	(274)	13.9	11.7	6.6	8.8	1.5
국가별	중국	(325)	▲22.2	▼6.8	4.9	▼1.8	▼.3
	일본	(167)	▼1.2	▼2.4	▼1.8	▼.6	2.4
	대만	(361)	▼8.3	▼5.0	▼1.9	▼2.2	0.6
	태국	(371)	16.4	▲18.1	5.1	▼3.0	▼.3
	영국	(335)	11.0	▲21.8	9.6	9.6	2.4
	프랑스	(278)	▼8.6	11.9	4.7	4.7	0.7
	러시아	(337)	▲19.0	11.6	6.8	9.5	0.6
	미국	(321)	16.5	▲29.3	▲17.4	▲13.7	▲3.7
	브라질	(326)	▼9.2	12.6	▲11.0	▲10.7	2.8
	UAE	(226)	▲20.8	10.2	7.5	8.8	0.0
	남아공	(274)	13.9	11.7	6.6	8.8	1.5
성별	남성	(1709)	13.1	15.1	7.4	7.5	1.4
	여성	(1612)	14.5	11.7	7.1	6.1	1.3
연령별	15-19세	(729)	14.3	▼10.8	▼4.8	6.0	1.1
	20대	(865)	13.8	15.0	7.2	7.5	0.9
	30대	(903)	16.1	15.8	▲9.5	7.8	2.2
	40대	(623)	11.9	11.4	5.8	5.5	0.8
	50대	(201)	▼8.0	11.4	10.4	6.5	2.0
학력별	중졸 이하	(267)	12.0	▼6.4	▼4.5	7.5	1.9
	고등학교	(1014)	12.7	11.4	▼5.5	6.2	1.5
	대졸 이상	(2040)	14.6	15.3	8.4	7.0	1.2
결혼여부별	기혼	(1570)	15.3	13.8	▲9.1	8.1	1.1
	미혼	(1751)	12.5	13.1	▼5.5	5.7	1.5
직업별	중/고등학생	(190)	12.1	▼5.3	▼3.2	4.2	1.6
	대학(원)생	(556)	16.9	14.2	6.1	5.4	0.9
	직장인	(1587)	14.9	14.9	8.8	7.8	0.9
	아르바이트	(236)	▼9.3	10.6	4.7	5.9	1.7
	자영업	(289)	15.9	17.3	8.3	9.0	1.0
	전업주부	(165)	▼8.5	▼8.5	7.3	▼3.6	2.4
	무직/기타	(298)	▼7.7	10.4	▼4.4	6.4	▲3.7
이용경험 장르_드라마	이용	(2386)	15.6	▲16.1	8.5	6.8	1.0
	비이용	(935)	▼9.2	▼6.7	▼3.9	6.7	2.2
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	13.8	13.4	7.2	6.8	1.4
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2614)	15.6	14.4	8.3	7.7	1.2
	비이용	(707)	▼7.2	▼9.9	▼3.3	▼3.5	2.0
한류 인지	인지	(1963)	▲17.3	▲15.9	▲9.5	7.8	0.9
	비인지	(1358)	▼8.7	▼9.9	▼3.9	▼5.3	2.0
한류 태도	호감	(1527)	▲17.9	▲19.4	▲11.1	▲10.2	1.3
	보통	(1564)	▼10.9	▼8.5	▼4.1	▼3.8	1.4
	비호감	(230)	▼6.1	▼7.4	▼3.0	5.2	1.3
반한류 태도	공감	(765)	15.4	▲18.3	▲12.0	▲9.4	▼.5
	보통	(1538)	▼11.3	▼11.4	▼4.9	▼4.8	1.4
	비공감	(1018)	16.3	12.9	7.1	7.9	1.9

[표3-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=3,533), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	라디오	인터넷 무료 자료 사이트 동영상 다운로드	인터넷 카페, 블로그 등 이용	CD/DVD/ 블루레이/ 비디오테입
전체		**(3533)**	**70.9**	**49.4**	**26.5**	**26.5**	**25.8**	**19.1**
대륙별	아시아	(1400)	▼60.9	▲65.8	▼21.1	24.4	26.0	17.1
	유럽	(893)	▲74.8	▼33.4	▲31.8	29.0	23.0	21.6
	미주	(701)	▲82.6	▼37.1	▲31.2	27.2	▲32.1	20.3
	중동	(274)	70.1	52.6	▼20.4	24.8	23.0	▼14.6
	아프리카	(265)	▲81.1	46.8	31.3	29.1	21.1	23.4
국가별	중국	(322)	▼43.5	▲63.7	▼20.2	▲52.5	▲36.0	20.8
	일본	(335)	▼40.0	▲70.1	▼11.6	▼3.0	▼4.2	▼13.4
	대만	(374)	70.6	▲61.8	27.3	▼17.6	28.3	▼7.8
	태국	(369)	▲85.1	▲67.8	24.4	26.0	▲34.7	▲26.6
	영국	(298)	▲80.5	▼33.2	27.9	21.8	27.2	18.5
	프랑스	(306)	73.5	▼22.9	24.5	▼21.2	26.1	20.6
	러시아	(289)	70.2	44.6	▲43.6	▲44.6	▼15.2	▲26.0
	미국	(352)	▲80.4	▼30.7	27.8	23.3	▲32.1	18.5
	브라질	(349)	▲84.8	▼43.6	▲34.7	31.2	▲32.1	22.1
	UAE	(274)	70.1	52.6	▼20.4	24.8	23.0	▼14.6
	남아공	(265)	▲81.1	46.8	31.3	29.1	21.1	23.4
성별	남성	(1743)	▼68.2	49.2	28.0	27.3	▼23.4	19.0
	여성	(1790)	▲73.6	49.7	25.1	25.8	28.3	19.3
연령별	15-19세	(966)	73.2	▼44.0	24.6	25.3	27.2	▼15.7
	20대	(923)	▲74.4	46.5	25.7	23.7	28.6	16.5
	30대	(838)	71.2	53.1	29.1	▲30.7	24.7	▲23.7
	40대	(609)	▼64.4	▲54.5	26.3	29.1	24.1	21.2
	50대	(197)	▼62.4	▲58.9	29.9	▼19.8	▼16.2	22.3
학력별	중졸 이하	(359)	70.5	47.9	25.9	26.2	27.6	▼13.1
	고등학교	(1130)	72.4	46.5	25.6	▼22.7	23.9	18.1
	대졸 이상	(2044)	70.2	51.4	27.2	28.7	26.6	20.7
결혼여부별	기혼	(1579)	68.8	▲53.1	29.1	27.6	24.6	▲22.6
	미혼	(1954)	72.7	▼46.5	24.5	25.6	26.9	▼16.3
직업별	중/고등학생	(275)	73.8	45.5	24.7	26.9	29.1	▼11.6
	대학(원)생	(678)	70.6	47.2	▼22.3	25.8	29.4	▼16.1
	직장인	(1591)	70.1	51.1	28.3	▲29.7	25.6	21.5
	아르바이트	(239)	68.6	▼40.6	26.8	▼19.2	22.6	18.8
	자영업	(271)	72.3	52.0	31.0	28.4	29.2	23.6
	전업주부	(186)	64.0	55.9	24.2	▼17.2	▼14.5	16.7
	무직/기타	(293)	▲78.2	50.2	25.9	▼20.5	22.5	18.1
이용경험 장르_드라마	이용	(2436)	69.1	▲52.7	26.1	▲29.6	▲31.0	▲21.4
	비이용	(1097)	▲74.9	▼42.2	27.4	▼19.6	▼14.4	▼14.1
이용경험 장르_영화	이용	(2614)	71.9	50.7	28.1	▲30.6	▲30.1	▲22.2
	비이용	(919)	68.2	45.9	▼22.2	▼14.9	▼13.7	▼10.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	70.9	49.4	26.5	26.5	25.8	19.1
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(2146)	▼66.5	▲54.4	26.8	▲30.0	▲30.3	▲22.5
	비인지	(1387)	▲77.7	▼41.7	26.2	▼21.1	▼19.0	▼14.0
한류 태도	호감	(1626)	▲74.8	48.7	▲29.8	▲32.5	▲33.0	▲26.0
	보통	(1676)	▼68.1	50.4	▼23.7	▼21.6	▼20.7	▼13.5
	비호감	(231)	▼64.1	47.6	24.2	▼19.5	▼12.6	▼12.1
반한류 태도	공감	(791)	▼64.0	50.9	23.9	28.2	▲31.5	19.8
	보통	(1650)	70.3	50.4	▼22.7	▼21.6	▼22.8	▼15.0
	비공감	(1092)	▲76.9	47.0	▲34.2	▲32.7	26.3	▲24.9

[표3-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=3,533), 단위: %]

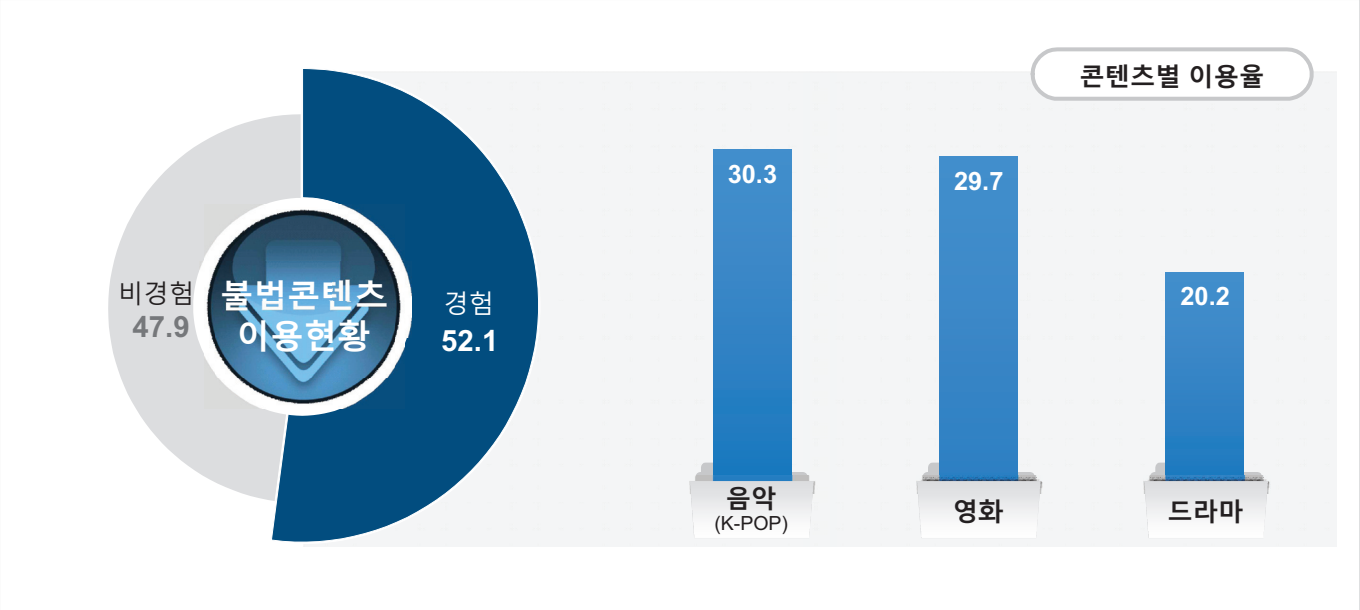
		사례수	모바일 App으로 무료 동영상 이용	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	영화관	기타
전체		**(3533)**	**14.5**	**10.2**	**7.1**	**5.5**	**1.6**
대륙별	아시아	(1400)	12.8	▼6.7	▼4.6	4.3	1.7
	유럽	(893)	14.1	12.1	7.4	4.8	1.8
	미주	(701)	15.4	▲15.3	▲13.0	▲9.3	2.1
	중동	(274)	▲20.8	10.6	6.6	5.8	▼.4
	아프리카	(265)	15.8	8.7	4.9	4.5	0.8
국가별	중국	(322)	▲23.6	▼6.5	5.6	8.4	▲4.3
	일본	(335)	▼.9	▼1.5	▼1.2	▼1.2	1.8
	대만	(374)	▼8.8	▼4.8	▼4.3	▼2.7	0.8
	태국	(369)	18.2	13.6	7.0	5.1	▼.3
	영국	(298)	12.8	▲15.8	10.4	▼2.7	2.3
	프랑스	(306)	▼9.5	10.5	▼4.2	4.9	1.3
	러시아	(289)	▲20.4	10.0	7.6	6.9	1.7
	미국	(352)	17.3	▲20.7	▲16.5	3.7	3.1
	브라질	(349)	13.5	9.7	9.5	▲14.9	1.1
	UAE	(274)	▲20.8	10.6	6.6	5.8	▼.4
	남아공	(265)	15.8	8.7	4.9	4.5	0.8
성별	남성	(1743)	13.9	▲12.3	8.4	6.4	1.5
	여성	(1790)	15.0	▼8.2	5.9	4.7	1.8
연령별	15-19세	(966)	15.6	9.9	6.0	4.5	2.6
	20대	(923)	14.1	10.8	6.5	4.3	1.2
	30대	(838)	16.1	12.3	▲9.3	7.0	▼.5
	40대	(609)	13.3	8.7	6.9	6.1	2.0
	50대	(197)	▼7.6	▼4.6	7.1	8.6	3.0
학력별	중졸 이하	(359)	15.0	7.8	5.0	5.0	▲3.6
	고등학교	(1130)	13.3	9.0	6.0	5.8	1.9
	대졸 이상	(2044)	15.1	11.3	8.1	5.5	1.2
결혼여부별	기혼	(1579)	15.5	11.0	8.6	▲7.0	▼.8
	미혼	(1954)	13.7	9.6	5.9	▼4.4	2.4
직업별	중/고등학생	(275)	14.5	▼6.5	5.5	5.5	▲4.4
	대학(원)생	(678)	15.5	11.7	6.8	5.0	1.9
	직장인	(1591)	15.2	11.7	8.4	6.2	1.0
	아르바이트	(239)	▼9.6	10.0	4.6	3.3	0.8
	자영업	(271)	17.7	12.2	9.6	6.6	1.1
	전업주부	(186)	10.2	▼5.4	5.9	▼2.7	1.6
	무직/기타	(293)	11.9	▼3.8	▼3.4	6.1	3.1
이용경험 장르_드라마	이용	(2436)	▲16.8	▲12.8	▲9.3	5.5	1.3
	비이용	(1097)	▼9.3	▼4.5	▼2.4	5.7	2.5
이용경험 장르_영화	이용	(2614)	▲17.1	▲12.7	▲9.1	6.4	1.4
	비이용	(919)	▼7.0	▼3.3	▼1.6	▼3.2	2.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	14.5	10.2	7.1	5.5	1.6
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(2146)	▲17.6	▲13.3	▲9.5	5.9	1.3
	비인지	(1387)	▼9.7	▼5.5	▼3.5	5.0	2.2
한류 태도	호감	(1626)	▲19.4	▲15.8	▲11.1	6.9	1.7
	보통	(1676)	▼10.8	▼5.7	▼3.8	4.4	1.6
	비호감	(231)	▼6.5	▼3.9	▼3.0	3.9	1.7
반한류 태도	공감	(791)	▲18.5	▲18.6	▲13.5	6.3	1.3
	보통	(1650)	▼11.5	▼6.8	▼4.4	▼4.2	1.3
	비공감	(1092)	16.2	9.2	6.7	7.1	2.5

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 52.1%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타났으며, 특히 태국(80.5%), 러시아(79.0%), 중국(74.0%), 대만(67.2%)에서 높게 나타남.
- 콘텐츠별로는 K-Pop 30.3%, 영화 29.7%, 드라마 20.2%로 나타났으며, 드라마는 TV 이용률이 높아 불법 콘텐츠 이용 경험이 상대적으로 낮은 것으로 판단됨.

[그림3-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 단위: %]

특성별 분석

- "음악 불법 콘텐츠 이용 경험"은 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 대만, 태국, 러시아, 브라질, 연령별로 15-19세, 20대, 직업별로 대학(원)생, 자영업, 한류 드라마 경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- "영화 불법 콘텐츠 이용 경험"은 대륙별로 중동, 국가별로 중국, 대만, 러시아, UAE, 성별로 남성, 연령별로 20대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, K-Pop 비경험자, 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- "드라마 불법 콘텐츠 이용 경험"은 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 대만, 태국, 연령별로 30대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 대학(원)생, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 인지자에서 상대적으로 높음.

[표3-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %]

		사례수	음악(K-Pop)	영화	드라마	없음
전체		(4400)	30.3	29.7	20.2	47.9
대륙별	아시아	(1600)	▲37.6	30.1	▲31.6	▼40.5
	유럽	(1200)	▼25.2	32.4	▼15.8	▲51.9
	미주	(800)	30.4	▼25.9	▼12.0	▲53.5
	중동	(400)	26.0	▲35.5	17.3	▼40.5
	아프리카	(400)	▼20.8	▼21.8	▼7.0	▲61.5
국가별	중국	(400)	▲43.0	▲44.5	▲39.8	▼26.0
	일본	(400)	▼10.0	▼5.5	▼4.5	▲83.8
	대만	(400)	▲48.0	▲40.0	▲38.8	▼32.8
	태국	(400)	▲49.3	30.5	▲43.3	▼19.5
	영국	(400)	▼16.0	▼20.8	▼9.5	▲68.5
	프랑스	(400)	▼17.0	▼23.3	▼13.3	▲66.3
	러시아	(400)	▲42.5	▲53.3	24.5	▼21.0
	미국	(400)	▼24.5	▼19.5	▼13.3	▲64.5
	브라질	(400)	▲36.3	32.3	▼10.8	▼42.5
	UAE	(400)	26.0	▲35.5	17.3	▼40.5
	남아공	(400)	▼20.8	▼21.8	▼7.0	▲61.5
성별	남성	(2200)	29.9	▲34.8	18.5	▼45.3
	여성	(2200)	30.7	▼24.6	21.8	▲50.5
연령별	15-19세	(1100)	▲34.8	27.5	19.4	45.0
	20대	(1100)	▲34.5	▲35.3	22.2	▼41.5
	30대	(1100)	28.6	32.3	▲23.1	46.9
	40대	(820)	▼25.5	▼25.4	▼17.0	▲55.2
	50대	(280)	▼16.8	▼18.9	▼13.2	▲66.4
학력별	중졸 이하	(421)	33.7	26.6	16.6	47.5
	고등학교	(1431)	28.0	▼26.1	▼16.4	▲51.5
	대졸 이상	(2548)	31.0	▲32.3	▲22.8	45.9
결혼여부별	기혼	(2003)	29.6	31.6	21.3	45.6
	미혼	(2397)	30.9	28.2	19.2	49.8
직업별	중/고등학생	(310)	33.5	25.2	18.1	51.0
	대학(원)생	(772)	▲36.8	30.7	▲25.0	▼40.5
	직장인	(1983)	31.4	▲32.7	21.5	45.9
	아르바이트	(315)	▼18.7	▼24.1	▼10.2	▲58.7
	자영업	(336)	▲35.7	34.2	22.3	▼40.5
	전업주부	(254)	▼20.1	▼18.9	▼12.6	▲64.2
	무직/기타	(430)	▼21.6	▼24.2	16.7	▲56.0
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲32.9	▲32.5	▲28.8	▼42.6
	비이용	(1508)	▼25.3	▼24.4	▼3.5	▲58.0
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	32.1	▲36.1	▲22.2	▼43.3
	비이용	(1079)	▼24.7	▼10.0	▼14.0	▲62.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	▲35.5	28.1	21.1	47.1
	비이용	(867)	▼9.1	▲36.3	▼16.1	51.0
한류 인지	인지	(2428)	▲35.9	▲33.2	▲26.4	▼42.8
	비인지	(1972)	▼23.4	▼25.5	▼12.5	▲54.1
한류 태도	호감	(1893)	▲33.1	32.1	22.0	46.1
	보통	(2173)	28.6	27.6	19.2	49.0
	비호감	(334)	▼25.1	29.9	▼15.9	50.6
반한류 태도	공감	(957)	▲35.1	▲34.2	21.9	▼41.5
	보통	(2106)	▼27.3	▼26.9	19.0	50.5
	비공감	(1337)	31.6	31.0	20.7	48.4

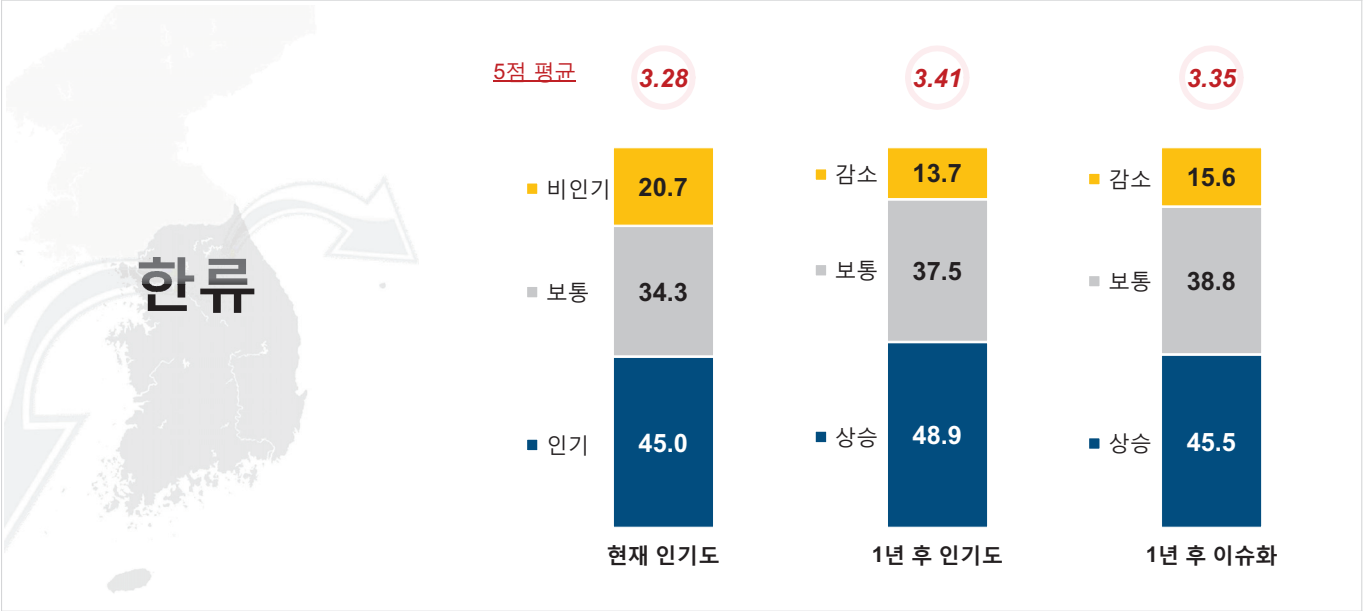
Ⅱ. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 해외에서 한류에 대한 인기에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 45.0%로 비인기 20.7%에 비해 높게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 48.9%, 45.5%가 상승할 것이라고 응답해 감소할 것이라고 응답한 13.7%, 15.6%에 비해 높게 나타남.

[그림3-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 대륙별로 아시아, 중동, 국가별로 중국, 대만, 태국, 미국, UAE, 성별로 여성, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 대학(원)생, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 인기가 “상승할 것”이라는 응답은 대륙별로 미주, 중동, 아프리카, 국가별로 태국, 미국, 브라질, UAE, 남아공, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 자영업, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 이슈화가 “상승할 것”이라는 응답은 대륙별로 미주, 중동, 아프리카, 국가별로 태국, 미국, 브라질, UAE, 남아공, 직업별로 자영업, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(4400)	5.6	15.2	34.3	35.3	9.8	20.7	34.3	45.0	3.28
대륙별	아시아	(1600)	▼3.3	▼6.6	31.9	▲44.3	▲13.8	▼9.9	31.9	▲58.1	3.59
	유럽	(1200)	4.4	▲21.8	▲42.2	▼26.3	▼5.3	▲26.2	▲42.2	▼31.7	3.06
	미주	(800)	▲8.4	14.6	▼30.8	36.0	10.3	23.0	▼30.8	46.3	3.25
	중동	(400)	▼3.3	▼10.8	▼28.0	▲44.8	▲13.3	▼14.0	▼28.0	▲58.0	3.54
	아프리카	(400)	▲14.8	▲35.0	33.3	▼14.8	▼2.3	▲49.8	33.3	▼17.0	2.55
국가별	중국	(400)	▼.3	▼1.3	▼26.5	▲55.0	▲17.0	▼1.5	▼26.5	▲72.0	3.87
	일본	(400)	▲11.3	19.0	▲46.8	▼22.0	▼1.0	▲30.3	▲46.8	▼23.0	2.83
	대만	(400)	▼.8	▼3.8	34.5	▲51.0	10.0	▼4.5	34.5	▲61.0	3.66
	태국	(400)	▼1.0	▼2.5	▼20.0	▲49.3	▲27.3	▼3.5	▼20.0	▲76.5	3.99
	영국	(400)	6.5	▲25.3	34.8	▼26.5	▼7.0	▲31.8	34.8	▼33.5	3.02
	프랑스	(400)	4.5	▲23.5	▲43.8	▼25.3	▼3.0	▲28.0	▲43.8	▼28.3	2.99
	러시아	(400)	▼2.3	16.5	▲48.0	▼27.3	▼6.0	18.8	▲48.0	▼33.3	3.18
	미국	(400)	▼2.5	▼11.0	▼26.0	▲48.5	12.0	▼13.5	▼26.0	▲60.5	3.57
	브라질	(400)	▲14.3	18.3	35.5	▼23.5	8.5	▲32.5	35.5	▼32.0	2.94
	UAE	(400)	▼3.3	▼10.8	▼28.0	▲44.8	▲13.3	▼14.0	▼28.0	▲58.0	3.54
	남아공	(400)	▲14.8	▲35.0	33.3	▼14.8	▼2.3	▲49.8	33.3	▼17.0	2.55
성별	남성	(2200)	6.3	15.9	35.8	34.4	▼7.6	22.2	35.8	▼42.0	3.21
	여성	(2200)	4.8	14.5	32.7	36.1	▲11.9	19.3	32.7	▲48.0	3.36
연령별	15-19세	(1100)	7.1	14.9	34.3	33.7	10.0	22.0	34.3	43.7	3.25
	20대	(1100)	5.1	14.5	33.8	35.6	11.0	19.5	33.8	46.6	3.33
	30대	(1100)	5.7	15.5	32.7	36.1	10.0	21.2	32.7	46.1	3.29
	40대	(820)	4.3	14.9	35.9	37.3	▼7.7	19.1	35.9	45.0	3.29
	50대	(280)	4.6	18.6	37.5	30.4	8.9	23.2	37.5	39.3	3.20
학력별	중졸 이하	(421)	7.1	13.1	38.5	34.4	▼6.9	20.2	38.5	41.3	3.21
	고등학교	(1431)	▲7.3	▲18.0	36.1	▼30.0	8.7	▲25.2	36.1	▼38.7	3.15
	대졸 이상	(2548)	▼4.4	13.9	32.6	▲38.3	10.8	▼18.3	32.6	▲49.1	3.37
결혼여부별	기혼	(2003)	▼4.2	13.6	34.5	37.1	10.5	▼17.8	34.5	47.6	3.36
	미혼	(2397)	6.7	16.5	34.0	33.7	9.1	▲23.2	34.0	42.8	3.22
직업별	중/고등학생	(310)	8.1	13.9	34.2	36.8	7.1	21.9	34.2	43.9	3.21
	대학(원)생	(772)	4.4	13.5	31.0	38.6	▲12.6	17.9	31.0	▲51.2	3.41
	직장인	(1983)	4.8	15.1	34.0	35.8	10.3	19.9	34.0	46.1	3.32
	아르바이트	(315)	6.0	16.8	39.0	32.1	▼6.0	22.9	39.0	▼38.1	3.15
	자영업	(336)	5.1	13.7	31.3	39.0	11.0	18.8	31.3	50.0	3.37
	전업주부	(254)	5.1	18.5	▲41.3	29.5	▼5.5	23.6	▲41.3	▼35.0	3.12
	무직/기타	(430)	▲9.8	17.4	36.0	▼28.4	8.4	▲27.2	36.0	▼36.7	3.08
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▼2.6	▼9.6	▼31.8	▲42.6	▲13.3	▼12.2	▼31.8	▲55.9	3.54
	비이용	(1508)	▲11.2	▲25.8	▲39.0	▼21.1	▼2.9	▲37.0	▲39.0	▼24.0	2.79
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▼4.5	13.6	32.9	▲37.6	▲11.3	▼18.2	32.9	▲48.9	3.38
	비이용	(1079)	▲8.8	▲19.8	▲38.5	▼27.9	▼5.0	▲28.6	▲38.5	▼32.9	3.00
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	5.0	▼13.2	32.9	▲37.7	▲11.1	▼18.2	32.9	▲48.8	3.37
	비이용	(867)	▲7.8	▲23.1	▲39.7	▼25.3	▼4.2	▲30.9	▲39.7	▼29.4	2.95
한류 인지	인지	(2428)	▼3.5	▼10.0	▼30.6	▲42.4	▲13.6	▼13.5	▼30.6	▲55.9	3.53
	비인지	(1972)	▲8.2	▲21.5	▲38.8	▼26.5	▼5.1	▲29.7	▲38.8	▼31.5	2.99
한류 태도	호감	(1893)	▼3.1	▼12.8	▼26.8	▲41.9	▲15.4	▼15.9	▼26.8	▲57.3	3.54
	보통	(2173)	6.0	15.8	▲40.7	▼32.1	▼5.5	21.8	▲40.7	▼37.6	3.15
	비호감	(334)	▲17.1	▲24.3	35.0	▼18.0	▼5.7	▲41.3	35.0	▼23.7	2.71
반한류 태도	공감	(957)	6.1	▼11.9	▼24.8	▲43.3	▲14.0	▼18.0	▼24.8	▲57.3	3.47
	보통	(2106)	5.2	16.1	▲40.3	▼31.3	▼7.2	21.3	▲40.3	▼38.5	3.19
	비공감	(1337)	5.8	16.0	31.6	35.8	10.8	21.8	31.6	46.5	3.30

[표3-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 하락	하락	변화 없음	상승	매우 상승	하락	변화 없음	상승	5점 평균
전체		(4400)	3.0	10.6	37.5	40.0	8.8	13.7	37.5	48.9	3.41
대륙별	아시아	(1600)	▲5.7	▲18.7	35.7	▼33.1	▼6.8	▲24.4	35.7	▼39.9	3.17
	유럽	(1200)	▼1.3	▼7.0	▲47.0	37.7	▼7.0	▼8.3	▲47.0	▼44.7	3.42
	미주	(800)	2.1	▼6.4	▼32.1	▲44.0	▲15.4	▼8.5	▼32.1	▲59.4	3.64
	중동	(400)	▼.8	▼4.3	▼28.0	▲55.0	12.0	▼5.0	▼28.0	▲67.0	3.73
	아프리카	(400)	1.8	▼4.0	36.0	▲52.0	▼6.3	▼5.8	36.0	▲58.3	3.57
국가별	중국	(400)	1.8	▲19.0	▼32.0	43.5	▼3.8	▲20.8	▼32.0	47.3	3.29
	일본	(400)	▲17.5	▲33.3	▲43.5	▼5.3	▼.5	▲50.8	▲43.5	▼5.8	2.38
	대만	(400)	3.0	▲18.0	▲42.8	▼32.3	▼4.0	▲21.0	▲42.8	▼36.3	3.16
	태국	(400)	▼.5	▼4.5	▼24.5	▲51.5	▲19.0	▼5.0	▼24.5	▲70.5	3.84
	영국	(400)	▼1.0	10.5	▲49.3	▼30.0	9.3	11.5	▲49.3	▼39.3	3.36
	프랑스	(400)	2.3	▼6.0	▲47.8	38.3	▼5.8	▼8.3	▲47.8	44.0	3.39
	러시아	(400)	▼.8	▼4.5	▲44.0	44.8	▼6.0	▼5.3	▲44.0	50.8	3.51
	미국	(400)	▼.5	▼5.3	37.0	43.3	▲14.0	▼5.8	37.0	▲57.3	3.65
	브라질	(400)	3.8	▼7.5	▼27.3	44.8	▲16.8	11.3	▼27.3	▲61.5	3.63
	UAE	(400)	▼.8	▼4.3	▼28.0	▲55.0	12.0	▼5.0	▼28.0	▲67.0	3.73
	남아공	(400)	1.8	▼4.0	36.0	▲52.0	▼6.3	▼5.8	36.0	▲58.3	3.57
성별	남성	(2200)	3.9	11.5	37.9	38.7	8.1	15.4	37.9	46.8	3.36
	여성	(2200)	▼2.2	9.8	37.0	41.4	9.6	▼12.0	37.0	51.0	3.46
연령별	15-19세	(1100)	3.5	11.1	37.2	37.9	10.3	14.6	37.2	48.2	3.40
	20대	(1100)	2.5	10.1	35.6	42.8	8.9	12.6	35.6	51.7	3.45
	30대	(1100)	3.9	9.7	37.2	40.0	9.2	13.6	37.2	49.2	3.41
	40대	(820)	▼1.7	11.8	38.3	41.2	7.0	13.5	38.3	48.2	3.40
	50대	(280)	3.6	10.7	▲44.3	▼34.3	7.1	14.3	▲44.3	▼41.4	3.31
학력별	중졸 이하	(421)	4.5	12.1	41.6	▼34.7	7.1	16.6	41.6	▼41.8	3.28
	고등학교	(1431)	3.2	10.2	39.2	37.3	10.1	13.4	39.2	47.4	3.41
	대졸 이상	(2548)	2.7	10.6	35.8	▲42.5	8.4	13.3	35.8	50.9	3.43
결혼여부별	기혼	(2003)	2.2	▼8.9	37.0	42.6	9.2	▼11.2	37.0	▲51.8	3.48
	미혼	(2397)	3.7	12.0	37.8	37.9	8.6	▲15.7	37.8	46.5	3.36
직업별	중/고등학생	(310)	5.5	12.3	39.7	35.8	6.8	17.7	39.7	▼42.6	3.26
	대학(원)생	(772)	2.1	12.7	▼33.8	41.6	9.8	14.8	▼33.8	51.4	3.44
	직장인	(1983)	2.9	9.3	36.8	42.5	8.5	12.3	36.8	51.0	3.44
	아르바이트	(315)	3.5	10.2	40.0	37.8	8.6	13.7	40.0	46.3	3.38
	자영업	(336)	2.7	11.0	▼31.0	42.9	▲12.5	13.7	▼31.0	▲55.4	3.51
	전업주부	(254)	3.5	15.0	▲45.3	▼30.3	5.9	18.5	▲45.3	▼36.2	3.20
	무직/기타	(430)	3.3	9.1	▲44.2	▼34.4	9.1	12.3	▲44.2	▼43.5	3.37
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▼2.2	11.0	▼33.6	42.2	▲10.9	13.2	▼33.6	▲53.1	3.49
	비이용	(1508)	▲4.6	9.8	▲44.8	▼35.9	▼4.8	14.5	▲44.8	▼40.8	3.27
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▼2.2	▼9.2	35.8	▲42.7	10.1	▼11.4	35.8	▲52.8	3.49
	비이용	(1079)	▲5.7	▲14.9	▲42.5	▼31.9	▼4.9	▲20.7	▲42.5	▼36.8	3.15
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.0	10.5	36.0	40.8	9.7	13.5	36.0	50.5	3.44
	비이용	(867)	3.2	11.1	▲43.3	37.1	▼5.3	14.3	▲43.3	▼42.4	3.30
한류 인지	인지	(2428)	3.7	▲13.2	▼32.5	40.4	10.3	▲16.8	▼32.5	50.6	3.40
	비인지	(1972)	2.3	▼7.5	▲43.5	39.7	▼7.1	▼9.7	▲43.5	46.8	3.42
한류 태도	호감	(1893)	▼1.0	▼5.7	▼27.9	▲51.0	▲14.5	▼6.7	▼27.9	▲65.5	3.72
	보통	(2173)	2.9	▲12.9	▲45.0	▼34.6	▼4.6	▲15.8	▲45.0	▼39.3	3.25
	비호감	(334)	▲16.2	▲23.4	42.8	▼13.5	▼4.2	▲39.5	42.8	▼17.7	2.66
반한류 태도	공감	(957)	▲5.7	11.0	▼22.9	▲44.4	▲16.0	▲16.7	▼22.9	▲60.4	3.54
	보통	(2106)	▼1.9	11.6	▲46.6	▼35.5	▼4.4	13.5	▲46.6	▼39.9	3.29
	비공감	(1337)	3.0	▼8.8	▼33.4	▲44.1	▲10.8	11.7	▼33.4	▲54.8	3.51

[표3-24. 1년 후 한류 이슈화 예상]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 5점 평균]

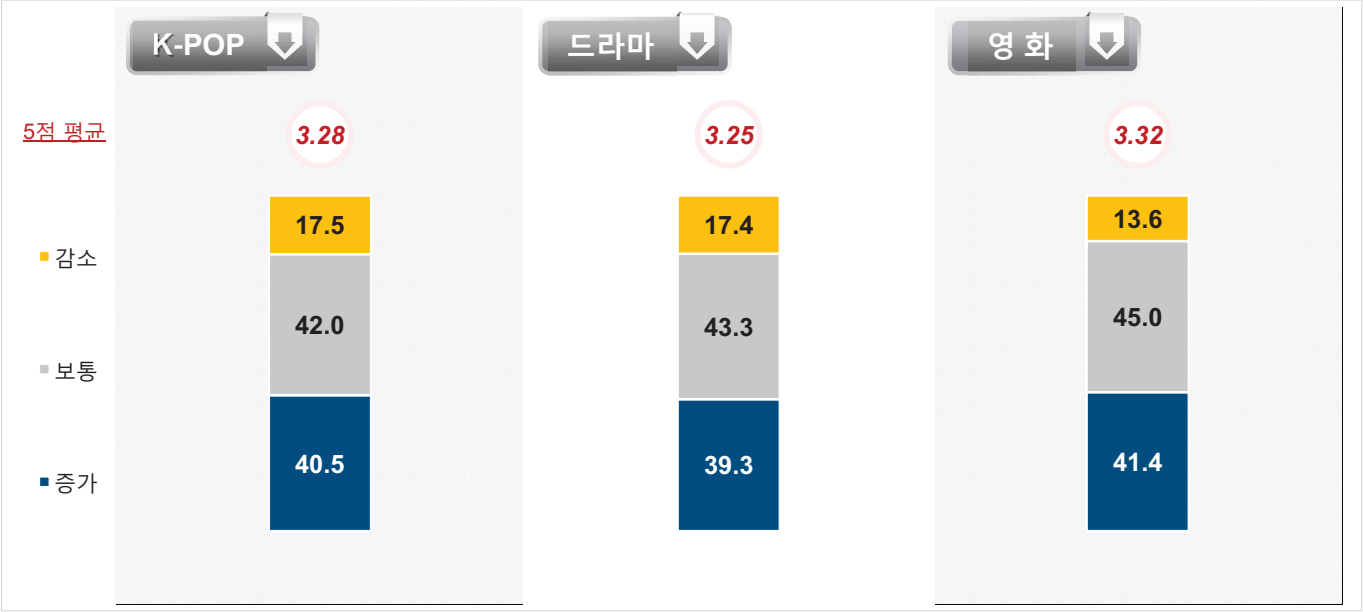
		사례수	크게 감소	감소	비슷	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(4400)	2.5	13.1	38.8	37.8	7.7	15.6	38.8	45.5	3.35
대륙별	아시아	(1600)	▲4.8	▲22.8	▲43.6	▼24.7	▼4.1	▲27.6	▲43.6	▼28.8	3.01
	유럽	(1200)	▼1.5	▼8.0	▲43.3	39.6	7.6	▼9.5	▲43.3	47.2	3.44
	미주	(800)	▼1.4	▼8.1	▼30.6	▲47.6	▲12.3	▼9.5	▼30.6	▲59.9	3.61
	중동	(400)	▼.5	▼5.3	▼30.3	▲53.8	10.3	▼5.8	▼30.3	▲64.0	3.68
	아프리카	(400)	▼1.0	▼7.3	▼31.5	▲49.5	10.8	▼8.3	▼31.5	▲60.3	3.62
국가별	중국	(400)	4.0	▲31.0	41.0	▼22.0	▼2.0	▲35.0	41.0	▼24.0	2.87
	일본	(400)	▲12.0	▲28.5	▲52.8	▼5.8	▼1.0	▲40.5	▲52.8	▼6.8	2.55
	대만	(400)	2.5	▲23.0	▲48.3	▼23.0	▼3.3	▲25.5	▲48.3	▼26.3	3.02
	태국	(400)	▼.8	▼8.8	▼32.3	▲48.0	10.3	▼9.5	▼32.3	▲58.3	3.58
	영국	(400)	▼1.3	▼9.0	42.3	36.5	▲11.0	▼10.3	42.3	47.5	3.47
	프랑스	(400)	1.5	▼5.8	▲48.5	37.5	6.8	▼7.3	▲48.5	44.3	3.42
	러시아	(400)	1.8	▼9.3	39.3	▲44.8	▼5.0	▼11.0	39.3	49.8	3.42
	미국	(400)	▼.8	▼8.0	▼33.0	▲45.8	▲12.5	▼8.8	▼33.0	▲58.3	3.61
	브라질	(400)	2.0	▼8.3	▼28.3	▲49.5	▲12.0	▼10.3	▼28.3	▲61.5	3.61
	UAE	(400)	▼.5	▼5.3	▼30.3	▲53.8	10.3	▼5.8	▼30.3	▲64.0	3.68
	남아공	(400)	▼1.0	▼7.3	▼31.5	▲49.5	10.8	▼8.3	▼31.5	▲60.3	3.62
성별	남성	(2200)	3.1	14.4	38.7	36.6	7.2	17.5	38.7	43.8	3.30
	여성	(2200)	2.0	11.8	39.0	39.0	8.2	▼13.8	39.0	47.2	3.40
연령별	15-19세	(1100)	2.3	▲15.8	37.4	36.5	8.0	18.1	37.4	44.5	3.32
	20대	(1100)	2.4	11.3	38.1	40.4	7.9	13.6	38.1	48.3	3.40
	30대	(1100)	3.1	12.2	39.0	37.9	7.8	15.3	39.0	45.7	3.35
	40대	(820)	2.4	13.3	40.1	36.6	7.6	15.7	40.1	44.1	3.34
	50대	(280)	2.5	12.5	43.2	36.1	5.7	15.0	43.2	41.8	3.30
학력별	중졸 이하	(421)	2.1	▲17.3	41.8	33.5	▼5.2	19.5	41.8	▼38.7	3.22
	고등학교	(1431)	2.3	12.3	39.6	37.7	8.1	14.6	39.6	45.8	3.37
	대졸 이상	(2548)	2.7	12.8	37.9	38.6	7.9	15.6	37.9	46.5	3.36
결혼여부별	기혼	(2003)	2.1	12.1	39.0	39.0	7.8	14.2	39.0	46.8	3.38
	미혼	(2397)	2.9	13.9	38.7	36.8	7.6	16.9	38.7	44.4	3.32
직업별	중/고등학생	(310)	1.9	▲18.7	40.6	33.5	5.2	▲20.6	40.6	▼38.7	3.21
	대학(원)생	(772)	2.3	15.0	35.5	38.5	8.7	17.4	35.5	47.2	3.36
	직장인	(1983)	2.6	11.9	38.4	38.7	8.4	14.5	38.4	47.2	3.39
	아르바이트	(315)	2.9	13.0	40.3	36.8	7.0	15.9	40.3	43.8	3.32
	자영업	(336)	2.4	10.7	34.5	▲44.3	8.0	13.1	34.5	▲52.4	3.45
	전업주부	(254)	3.9	14.2	▲46.1	▼31.5	▼4.3	18.1	▲46.1	▼35.8	3.18
	무직/기타	(430)	2.3	12.3	43.7	34.9	6.7	14.7	43.7	41.6	3.31
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	2.2	13.8	36.7	38.1	▲9.2	16.0	36.7	47.3	3.38
	비이용	(1508)	3.1	11.8	▲43.0	37.3	▼4.8	14.9	▲43.0	▼42.0	3.29
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	2.0	12.3	36.9	▲40.1	8.6	14.3	36.9	▲48.8	3.41
	비이용	(1079)	▲4.1	▲15.7	▲44.8	▼30.7	▼4.8	▲19.7	▲44.8	▼35.5	3.16
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	2.6	13.3	37.7	38.1	8.3	15.9	37.7	46.4	3.36
	비이용	(867)	2.3	12.2	▲43.6	36.7	▼5.2	14.5	▲43.6	▼41.9	3.30
한류 인지	인지	(2428)	▲3.7	▲16.0	▼36.0	▼35.1	▲9.2	▲19.7	▼36.0	44.4	3.30
	비인지	(1972)	▼1.2	▼9.5	▲42.4	▲41.1	▼5.8	▼10.6	▲42.4	47.0	3.41
한류 태도	호감	(1893)	▼.4	▼6.0	▼28.2	▲50.1	▲15.2	▼6.4	▼28.2	▲65.3	3.74
	보통	(2173)	2.4	▲16.9	▲48.1	▼30.4	▼2.2	▲19.3	▲48.1	▼32.6	3.13
	비호감	(334)	▲15.6	▲28.1	38.9	▼16.2	▼1.2	▲43.7	38.9	▼17.4	2.59
반한류 태도	공감	(957)	▲4.8	13.5	▼25.1	▲42.8	▲13.8	18.3	▼25.1	▲56.6	3.47
	보통	(2106)	1.9	14.3	▲46.5	▼33.2	▼3.9	16.3	▲46.5	▼37.2	3.23
	비공감	(1337)	1.9	▼10.8	36.6	▲41.4	9.3	▼12.7	36.6	▲50.7	3.45

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 40.5%, 감소는 17.5%, 드라마의 경우 증가는 39.3%, 감소는 17.4%, 영화는 증가 41.4%, 감소 13.6%로 모든 장르의 이용이 상승할 것이라는 평가임.

[그림3-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]



[Base: 콘텐츠별 이용자(드라마 n=2,892, 영화 n=3,321, K-Pop n=3,533), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 드라마 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 대륙별로 미주, 중동, 아프리카, 국가별로 태국, 러시아, 미국, 브라질, UAE, 남아공, 직업별로 대학(원)생, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 영화 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 대륙별로 미주, 중동, 아프리카, 국가별로 태국, 러시아, 미국, 브라질, UAE, 남아공, 연령별로 20대, 직업별로 자영업, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 K-Pop 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 대륙별로 미주, 중동, 아프리카, 국가별로 태국, 러시아, 미국, 브라질, UAE, 남아공, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=2,892), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	비슷	증가	크게 증가	감소	비슷	증가	5점 평균
전체		(2892)	4.8	12.6	43.3	31.5	7.7	17.4	43.3	39.3	3.25
대륙별	아시아	(1413)	▲7.4	▲18.8	43.5	▼25.0	▼5.3	▲26.2	43.5	▼30.3	3.02
	유럽	(635)	▼2.7	▼8.5	47.6	32.6	8.7	▼11.2	47.6	41.3	3.36
	미주	(456)	▼.9	▼5.9	39.7	▲39.7	▲13.8	▼6.8	39.7	▲53.5	3.60
	중동	(244)	4.1	▼4.9	39.8	▲42.6	8.6	▼9.0	39.8	▲51.2	3.47
	아프리카	(144)	▼2.1	▼4.2	40.3	▲46.5	6.9	▼6.3	40.3	▲53.5	3.52
국가별	중국	(376)	4.8	▲23.9	40.4	26.9	▼4.0	▲28.7	40.4	▼30.9	3.01
	일본	(265)	▲21.5	▲31.3	42.6	▼3.8	▼.8	▲52.8	42.6	▼4.5	2.31
	대만	(389)	6.4	15.7	▲56.6	▼17.2	▼4.1	▲22.1	▲56.6	▼21.3	2.97
	태국	(383)	▼1.3	▼8.1	▼33.9	▲45.7	11.0	▼9.4	▼33.9	▲56.7	3.57
	영국	(239)	4.2	▼6.7	48.5	28.5	▲12.1	▼10.9	48.5	40.6	3.38
	프랑스	(191)	2.6	12.6	▲53.9	▼23.6	7.3	15.2	▲53.9	▼30.9	3.20
	러시아	(205)	▼1.0	▼6.8	40.5	▲45.9	5.9	▼7.8	40.5	▲51.7	3.49
	미국	(320)	▼.3	▼5.3	45.0	▲37.2	▲12.2	▼5.6	45.0	▲49.4	3.56
	브라질	(136)	▼2.2	▼7.4	▼27.2	▲45.6	▲17.6	▼9.6	▼27.2	▲63.2	3.69
	UAE	(244)	4.1	▼4.9	39.8	▲42.6	8.6	▼9.0	39.8	▲51.2	3.47
	남아공	(144)	▼2.1	▼4.2	40.3	▲46.5	6.9	▼6.3	40.3	▲53.5	3.52
성별	남성	(1387)	5.4	13.3	42.8	31.6	6.8	18.7	42.8	38.4	3.21
	여성	(1505)	4.3	11.9	43.8	31.5	8.6	16.1	43.8	40.1	3.28
연령별	15-19세	(671)	5.8	14.8	▼36.8	33.4	9.2	20.6	▼36.8	42.6	3.25
	20대	(776)	4.5	11.9	41.5	35.1	7.1	16.4	41.5	42.1	3.28
	30대	(763)	4.6	11.1	45.7	30.4	8.1	15.7	45.7	38.5	3.26
	40대	(531)	4.0	13.0	▲48.6	27.9	6.6	16.9	▲48.6	▼34.5	3.20
	50대	(151)	6.0	12.6	51.0	▼23.8	6.6	18.5	51.0	▼30.5	3.13
학력별	중졸 이하	(262)	6.9	16.8	42.7	26.3	7.3	▲23.7	42.7	33.6	3.10
	고등학교	(813)	5.5	12.1	41.5	31.5	9.5	17.6	41.5	41.0	3.27
	대졸 이상	(1817)	4.2	12.2	44.2	32.3	7.0	16.4	44.2	39.4	3.26
결혼여부별	기혼	(1353)	4.0	11.9	42.9	33.0	8.2	15.9	42.9	41.2	3.30
	미혼	(1539)	5.5	13.2	43.7	30.2	7.3	18.7	43.7	37.6	3.21
직업별	중/고등학생	(188)	4.8	▲18.6	42.6	25.5	8.5	23.4	42.6	34.0	3.14
	대학(원)생	(542)	4.8	12.7	▼37.8	▲36.2	8.5	17.5	▼37.8	▲44.6	3.31
	직장인	(1353)	4.1	10.9	44.8	32.5	7.8	▼14.9	44.8	40.3	3.29
	아르바이트	(195)	8.2	14.4	49.2	▼22.1	6.2	22.6	49.2	▼28.2	3.04
	자영업	(228)	4.4	13.2	38.6	34.6	9.2	17.5	38.6	43.9	3.31
	전업주부	(156)	7.1	▲19.2	43.6	▼23.7	6.4	▲26.3	43.6	▼30.1	3.03
	무직/기타	(230)	5.2	10.9	47.8	30.0	6.1	16.1	47.8	36.1	3.21
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	4.8	12.6	43.3	31.5	7.7	17.4	43.3	39.3	3.25
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(2386)	3.9	11.2	43.3	33.3	8.3	▼15.1	43.3	41.7	3.31
	비이용	(506)	▲9.3	▲19.0	43.7	▼23.1	▼4.9	▲28.3	43.7	▼28.1	2.95
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2436)	4.5	12.6	42.4	32.1	8.4	17.1	42.4	40.5	3.27
	비이용	(456)	6.4	12.7	48.0	28.7	▼4.2	19.1	48.0	▼32.9	3.12
한류 인지	인지	(2002)	5.3	13.2	42.6	30.4	8.5	18.5	42.6	38.9	3.24
	비인지	(890)	3.7	11.1	45.1	34.0	6.1	14.8	45.1	40.1	3.28
한류 태도	호감	(1340)	▼2.0	▼7.6	▼36.9	▲40.7	▲12.8	▼9.6	▼36.9	▲53.5	3.55
	보통	(1373)	4.6	▲16.2	▲50.6	▼25.1	▼3.6	▲20.8	▲50.6	▼28.6	3.07
	비호감	(179)	▲27.4	▲22.3	▼35.8	▼12.8	▼1.7	▲49.7	▼35.8	▼14.5	2.39
반한류 태도	공감	(716)	▲8.1	11.6	▼29.6	▲37.7	▲13.0	19.7	▼29.6	▲50.7	3.36
	보통	(1381)	4.5	13.9	▲52.7	▼25.3	▼3.6	18.4	▲52.7	▼28.9	3.10
	비공감	(795)	▼2.4	11.2	▼39.4	▲36.9	▲10.2	▼13.6	▼39.4	▲47.0	3.41

[표3-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=3,321), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	비슷	증가	크게 증가	감소	비슷	증가	5점 평균
전체		(3321)	3.7	9.8	45.0	33.4	8.0	13.6	45.0	41.4	3.32
대륙별	아시아	(1224)	▲7.2	▲16.2	47.3	▼23.5	▼5.8	▲23.4	47.3	▼29.3	3.05
	유럽	(950)	▼1.2	▼6.8	▲51.9	33.6	6.5	▼8.0	▲51.9	40.1	3.37
	미주	(647)	▼2.0	▼5.3	▼38.3	▲39.7	▲14.7	▼7.3	▼38.3	▲54.4	3.60
	중동	(226)	2.7	6.6	▼33.2	▲49.6	8.0	▼9.3	▼33.2	▲57.5	3.54
	아프리카	(274)	2.2	▼5.5	▼36.5	▲48.5	7.3	▼7.7	▼36.5	▲55.8	3.53
국가별	중국	(325)	3.4	▲19.4	47.4	▼25.5	▼4.3	▲22.8	47.4	▼29.8	3.08
	일본	(167)	▲22.8	▲29.3	44.3	▼3.6	0.0	▲52.1	44.3	▼3.6	2.29
	대만	(361)	▲9.4	▲13.6	▲59.0	▼15.0	▼3.0	▲23.0	▲59.0	▼18.0	2.89
	태국	(371)	▼1.3	10.0	▼37.2	▲39.1	▲12.4	11.3	▼37.2	▲51.5	3.51
	영국	(335)	▼1.2	▼5.7	▲53.4	28.4	11.3	▼6.9	▲53.4	39.7	3.43
	프랑스	(278)	▼1.4	10.4	▲57.6	▼26.6	▼4.0	11.9	▲57.6	▼30.6	3.21
	러시아	(337)	▼.9	▼5.0	45.7	▲44.5	▼3.9	▼5.9	45.7	▲48.4	3.45
	미국	(321)	▼.3	▼3.1	47.0	34.3	▲15.3	▼3.4	47.0	▲49.5	3.61
	브라질	(326)	3.7	7.4	▼29.8	▲45.1	▲14.1	11.0	▼29.8	▲59.2	3.59
	UAE	(226)	2.7	6.6	▼33.2	▲49.6	8.0	▼9.3	▼33.2	▲57.5	3.54
	남아공	(274)	2.2	▼5.5	▼36.5	▲48.5	7.3	▼7.7	▼36.5	▲55.8	3.53
성별	남성	(1709)	4.0	10.5	43.2	34.5	7.8	14.5	43.2	42.3	3.32
	여성	(1612)	3.5	9.2	46.9	32.2	8.3	12.7	46.9	40.4	3.33
연령별	15-19세	(729)	4.1	▲13.7	▼40.6	32.8	8.8	▲17.8	▼40.6	41.6	3.28
	20대	(865)	3.8	8.1	42.2	▲38.0	7.9	11.9	42.2	▲45.9	3.38
	30대	(903)	3.8	9.3	47.5	31.2	8.2	13.1	47.5	39.4	3.31
	40대	(623)	3.4	8.8	▲50.2	30.2	7.4	12.2	▲50.2	37.6	3.29
	50대	(201)	3.0	9.0	45.8	35.3	7.0	11.9	45.8	42.3	3.34
학력별	중졸 이하	(267)	6.7	▲14.2	44.6	▼27.3	7.1	▲21.0	44.6	▼34.5	3.14
	고등학교	(1014)	3.4	10.1	44.0	33.2	9.4	13.4	44.0	42.6	3.35
	대졸 이상	(2040)	3.5	9.2	45.6	34.3	7.5	12.7	45.6	41.7	3.33
결혼여부별	기혼	(1570)	3.2	8.7	44.3	35.5	8.3	11.8	44.3	43.8	3.37
	미혼	(1751)	4.2	10.9	45.6	31.5	7.7	15.1	45.6	39.2	3.28
직업별	중/고등학생	(190)	6.3	▲16.3	43.2	▼26.8	7.4	▲22.6	43.2	▼34.2	3.13
	대학(원)생	(556)	2.7	11.9	41.7	34.9	8.8	14.6	41.7	43.7	3.35
	직장인	(1587)	3.6	▼8.1	45.4	34.5	8.4	11.7	45.4	42.8	3.36
	아르바이트	(236)	3.8	10.6	49.2	28.8	7.6	14.4	49.2	36.4	3.26
	자영업	(289)	2.1	11.1	▼36.0	▲40.5	10.4	13.1	▼36.0	▲50.9	3.46
	전업주부	(165)	5.5	11.5	51.5	26.7	4.8	17.0	51.5	▼31.5	3.14
	무직/기타	(298)	5.4	8.4	▲52.0	29.5	▼4.7	13.8	▲52.0	▼34.2	3.20
이용경험 장르_드라마	이용	(2386)	3.6	10.2	44.0	32.4	▲9.7	13.8	44.0	42.1	3.34
	비이용	(935)	4.0	9.0	47.5	35.8	▼3.7	12.9	47.5	39.6	3.26
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.7	9.8	45.0	33.4	8.0	13.6	45.0	41.4	3.32
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2614)	3.6	9.5	44.6	33.4	8.8	13.2	44.6	42.2	3.34
	비이용	(707)	4.1	11.0	46.4	33.2	▼5.2	15.1	46.4	38.5	3.24
한류 인지	인지	(1963)	4.4	11.0	43.5	31.5	9.6	15.4	43.5	41.1	3.31
	비인지	(1358)	2.7	8.2	47.2	36.2	▼5.7	▼10.9	47.2	41.9	3.34
한류 태도	호감	(1527)	▼1.4	▼5.0	▼38.2	▲41.5	▲13.9	▼6.4	▼38.2	▲55.3	3.61
	보통	(1564)	3.9	▲12.9	▲52.4	▼27.6	▼3.3	▲16.8	▲52.4	▼30.9	3.14
	비호감	(230)	▲18.3	▲21.3	40.0	▼19.6	▼.9	▲39.6	40.0	▼20.4	2.63
반한류 태도	공감	(765)	▲6.3	8.1	▼31.2	▲39.0	▲15.4	14.4	▼31.2	▲54.4	3.49
	보통	(1538)	3.6	11.6	▲54.4	▼26.7	▼3.6	15.3	▲54.4	▼30.3	3.15
	비공감	(1018)	▼2.0	8.4	▼41.2	▲39.3	9.1	▼10.4	▼41.2	▲48.4	3.45

[표3-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=3,533), 단위: %]

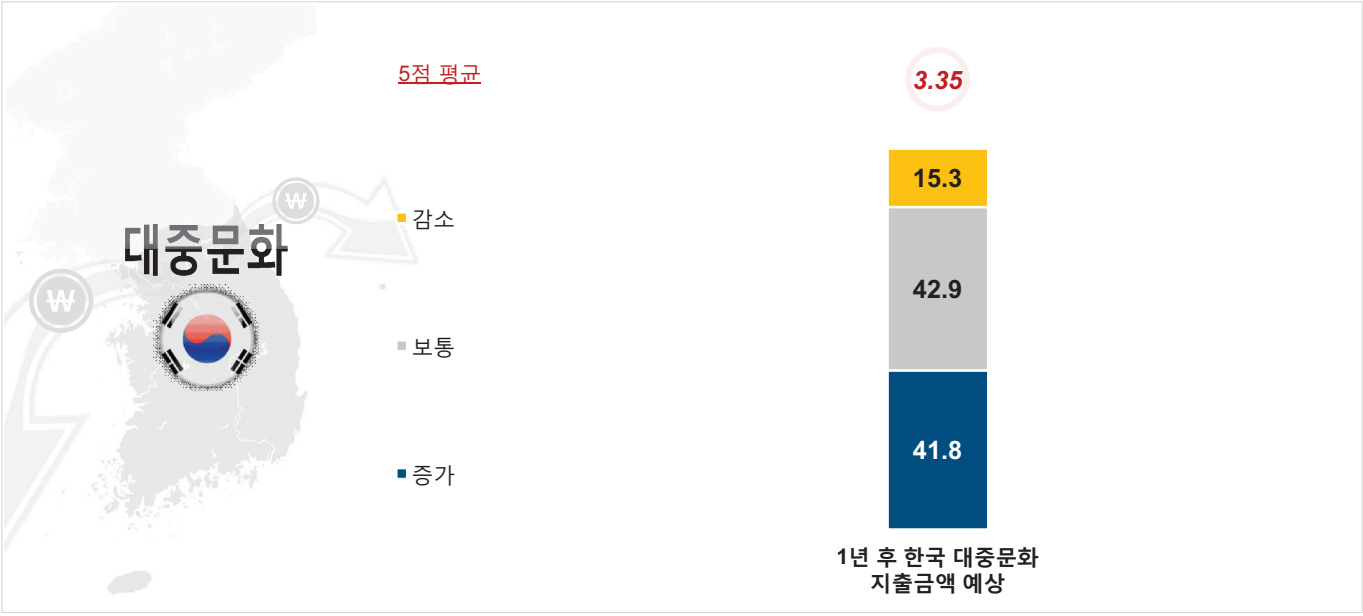
		사례수	크게 감소	감소	비슷	증가	크게 증가	감소	비슷	증가	5점 평균
전체		(3533)	5.6	11.9	42.0	30.1	10.4	17.5	42.0	40.5	3.28
대륙별	아시아	(1400)	▲9.9	▲17.7	44.9	▼21.1	▼6.3	▲27.6	44.9	▼27.4	2.96
	유럽	(893)	▼2.8	9.7	44.9	32.1	10.4	▼12.5	44.9	42.6	3.38
	미주	(701)	▼2.6	▼6.1	▼36.7	▲34.7	▲20.0	▼8.7	▼36.7	▲54.6	3.63
	중동	(274)	4.0	9.5	▼33.9	▲42.3	10.2	13.5	▼33.9	▲52.6	3.45
	아프리카	(265)	▼2.3	▼6.4	38.9	▲45.7	▼6.8	▼8.7	38.9	▲52.5	3.48
국가별	중국	(322)	6.2	▲20.2	42.9	25.8	▼5.0	▲26.4	42.9	▼30.7	3.03
	일본	(335)	▲25.1	▲26.9	45.1	▼2.4	▼.6	▲51.9	45.1	▼3.0	2.27
	대만	(374)	7.0	15.2	▲53.2	▼20.1	▼4.5	▲22.2	▲53.2	▼24.6	3.00
	태국	(369)	▼2.4	9.8	38.2	▲35.2	▲14.4	▼12.2	38.2	▲49.6	3.49
	영국	(298)	▼2.7	10.4	43.3	26.8	▲16.8	▼13.1	43.3	43.6	3.45
	프랑스	(306)	4.9	14.4	▲52.3	▼20.9	7.5	19.3	▲52.3	▼28.4	3.12
	러시아	(289)	▼.7	▼4.2	38.8	▲49.5	▼6.9	▼4.8	38.8	▲56.4	3.58
	미국	(352)	▼1.4	▼6.3	43.2	33.0	▲16.2	▼7.7	43.2	▲49.1	3.56
	브라질	(349)	3.7	▼6.0	▼30.1	▲36.4	▲23.8	▼9.7	▼30.1	▲60.2	3.70
	UAE	(274)	4.0	9.5	▼33.9	▲42.3	10.2	13.5	▼33.9	▲52.6	3.45
	남아공	(265)	▼2.3	▼6.4	38.9	▲45.7	▼6.8	▼8.7	38.9	▲52.5	3.48
성별	남성	(1743)	6.4	11.7	40.9	31.3	9.7	18.1	40.9	41.0	3.26
	여성	(1790)	4.9	12.1	43.0	28.9	11.1	17.0	43.0	39.9	3.29
연령별	15-19세	(966)	6.9	▲14.4	39.4	▼26.2	▲13.0	▲21.3	39.4	39.2	3.24
	20대	(923)	5.9	10.1	42.4	30.9	10.8	15.9	42.4	41.7	3.31
	30대	(838)	4.3	11.9	41.8	32.7	9.3	16.2	41.8	42.0	3.31
	40대	(609)	4.9	10.3	46.1	30.7	▼7.9	15.3	46.1	38.6	3.26
	50대	(197)	6.1	13.2	40.6	32.5	7.6	19.3	40.6	40.1	3.22
학력별	중졸 이하	(359)	7.0	15.3	42.1	▼23.7	12.0	▲22.3	42.1	35.7	3.18
	고등학교	(1130)	6.5	11.4	41.2	29.0	11.9	17.9	41.2	41.0	3.29
	대졸 이상	(2044)	4.9	11.6	42.4	31.8	9.2	16.5	42.4	41.0	3.29
결혼여부별	기혼	(1579)	4.5	▼10.1	40.4	▲34.6	10.4	▼14.6	40.4	▲45.0	3.36
	미혼	(1954)	6.6	13.4	43.2	▼26.5	10.3	▲20.0	43.2	▼36.8	3.21
직업별	중/고등학생	(275)	6.5	16.4	41.8	▼22.2	13.1	▲22.9	41.8	35.3	3.19
	대학(원)생	(678)	5.6	▲14.9	38.5	28.5	12.5	20.5	38.5	41.0	3.27
	직장인	(1591)	4.5	▼10.0	41.9	▲33.4	10.2	▼14.5	41.9	▲43.6	3.35
	아르바이트	(239)	▲9.6	8.8	▲49.8	▼21.3	10.5	18.4	▲49.8	▼31.8	3.14
	자영업	(271)	4.4	11.4	38.7	▲36.5	8.9	15.9	38.7	45.4	3.34
	전업주부	(186)	5.4	16.1	46.8	26.3	▼5.4	21.5	46.8	▼31.7	3.10
	무직/기타	(293)	▲9.2	11.6	44.0	27.0	8.2	20.8	44.0	35.2	3.13
이용경험 장르_드라마	이용	(2436)	4.9	11.9	40.4	30.3	▲12.5	16.8	40.4	42.8	3.33
	비이용	(1097)	7.2	11.9	▲45.5	29.6	▼5.7	19.1	▲45.5	▼35.4	3.15
이용경험 장르_영화	이용	(2614)	▼4.2	▼10.3	40.6	▲32.6	▲12.3	▼14.5	40.6	▲45.0	3.39
	비이용	(919)	▲9.7	▲16.5	▲46.0	▼22.9	▼4.9	▲26.2	▲46.0	▼27.7	2.97
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	5.6	11.9	42.0	30.1	10.4	17.5	42.0	40.5	3.28
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(2146)	6.3	12.7	40.4	29.1	11.5	19.0	40.4	40.6	3.27
	비인지	(1387)	4.6	10.7	44.5	31.6	8.7	15.3	44.5	40.2	3.29
한류 태도	호감	(1626)	▼2.1	▼7.4	▼35.4	▲39.1	▲16.1	▼9.5	▼35.4	▲55.1	3.60
	보통	(1676)	6.7	▲14.9	▲49.0	▼23.5	▼5.9	▲21.6	▲49.0	▼29.4	3.07
	비호감	(231)	▲22.9	▲22.1	37.2	▼14.7	▼3.0	▲45.0	37.2	▼17.7	2.53
반한류 태도	공감	(791)	▲9.0	9.7	▼29.5	▲35.4	▲16.4	18.7	▼29.5	▲51.8	3.41
	보통	(1650)	4.5	13.8	▲51.3	▼25.0	▼5.3	18.4	▲51.3	▼30.3	3.13
	비공감	(1092)	4.9	10.6	▼36.9	▲33.9	▲13.7	15.5	▼36.9	▲47.6	3.41

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

✔ 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 41.8%, 줄어들 것이라는 응답은 15.3%로 한류 소비가 늘어날 것으로 예상됨.

[그림3-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 1년 후 한류 대중문화 지출금액이 “증가할 것”이라는 응답은 대륙별로 미주, 중동, 아프리카, 국가별로 태국, 미국, 브라질, UAE, 남아공, 연령별로 20대, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 자영업, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	비슷	증가	크게 증가	감소	비슷	증가	5점 평균
전체		(4400)	5.3	10.0	42.9	35.3	6.5	15.3	42.9	41.8	3.35
대륙별	아시아	(1600)	▲10.7	▲16.1	▲47.8	▼23.1	▼2.4	▲26.8	▲47.8	▼25.4	3.01
	유럽	(1200)	▼3.2	▼7.6	▲51.2	32.4	5.7	▼10.8	▲51.2	▼38.1	3.44
	미주	(800)	▼1.4	▼6.6	▼32.0	▲45.8	▲14.3	▼8.0	▼32.0	▲60.0	3.61
	중동	(400)	▼1.8	▼4.5	▼29.5	▲55.5	8.8	▼6.3	▼29.5	▲64.3	3.68
	아프리카	(400)	▼1.8	▼5.0	▼33.5	▲51.8	8.0	▼6.8	▼33.5	▲59.8	3.62
국가별	중국	(400)	7.0	▲19.0	45.8	▼26.3	▼2.0	▲26.0	45.8	▼28.3	2.87
	일본	(400)	▲25.3	▲22.8	47.8	▼4.3	0.0	▲48.0	47.8	▼4.3	2.55
	대만	(400)	8.0	▲13.8	▲60.0	▼16.8	▼1.5	▲21.8	▲60.0	▼18.3	3.02
	태국	(400)	▼2.5	8.8	▼37.8	▲45.0	6.0	▼11.3	▼37.8	▲51.0	3.58
	영국	(400)	▼.8	▼6.0	▲53.3	▼30.0	▲10.0	▼6.8	▲53.3	40.0	3.47
	프랑스	(400)	▲8.3	8.5	▲55.5	▼24.0	▼3.8	16.8	▲55.5	▼27.8	3.42
	러시아	(400)	▼.5	8.3	44.8	▲43.3	▼3.3	▼8.8	44.8	46.5	3.42
	미국	(400)	0.0	▼4.8	38.0	▲43.8	▲13.5	▼4.8	38.0	▲57.3	3.61
	브라질	(400)	▼2.8	8.5	▼26.0	▲47.8	▲15.0	▼11.3	▼26.0	▲62.8	3.61
	UAE	(400)	▼1.8	▼4.5	▼29.5	▲55.5	8.8	▼6.3	▼29.5	▲64.3	3.68
	남아공	(400)	▼1.8	▼5.0	▼33.5	▲51.8	8.0	▼6.8	▼33.5	▲59.8	3.62
성별	남성	(2200)	5.5	9.6	41.7	36.7	6.5	15.1	41.7	43.1	3.30
	여성	(2200)	5.1	10.3	44.0	33.9	6.6	15.5	44.0	40.5	3.40
연령별	15-19세	(1100)	6.0	10.8	43.3	32.9	7.0	16.8	43.3	39.9	3.32
	20대	(1100)	5.6	8.6	39.9	▲39.3	6.5	14.3	39.9	▲45.8	3.40
	30대	(1100)	5.2	9.5	42.6	35.8	6.8	14.7	42.6	42.6	3.35
	40대	(820)	4.1	9.8	46.0	34.4	5.7	13.9	46.0	40.1	3.34
	50대	(280)	5.4	▲14.3	45.0	▼29.6	5.7	19.6	45.0	▼35.4	3.30
학력별	중졸 이하	(421)	6.7	▲13.8	47.3	▼27.3	5.0	▲20.4	47.3	▼32.3	3.10
	고등학교	(1431)	5.3	9.4	43.0	34.9	7.4	14.7	43.0	42.3	3.30
	대졸 이상	(2548)	5.1	9.7	42.1	36.9	6.3	14.8	42.1	43.1	3.30
결혼여부별	기혼	(2003)	▼4.0	9.7	41.3	▲38.2	6.7	13.7	41.3	▲45.0	3.34
	미혼	(2397)	6.4	10.2	44.2	▼32.8	6.3	16.6	44.2	▼39.2	3.23
직업별	중/고등학생	(310)	7.4	13.2	48.4	▼26.1	4.8	▲20.6	48.4	▼31.0	3.08
	대학(원)생	(772)	5.3	10.2	42.7	33.9	7.8	15.5	42.7	41.7	3.29
	직장인	(1983)	4.7	8.5	41.4	▲38.5	7.0	▼13.2	41.4	▲45.4	3.35
	아르바이트	(315)	7.6	11.4	43.5	31.7	5.7	19.0	43.5	37.5	3.17
	자영업	(336)	▼3.3	10.1	▼35.4	▲44.0	7.1	13.4	▼35.4	▲51.2	3.42
	전업주부	(254)	6.7	13.8	46.9	▼29.1	▼3.5	▲20.5	46.9	▼32.7	3.09
	무직/기타	(430)	5.8	10.7	▲49.1	▼29.1	5.3	16.5	▲49.1	▼34.4	3.17
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	4.9	10.5	40.9	36.1	7.6	15.4	40.9	43.7	3.31
	비이용	(1508)	6.2	9.0	▲46.7	33.8	▼4.4	15.1	▲46.7	▼38.2	3.21
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▼3.7	8.9	41.4	▲38.5	7.4	▼12.6	41.4	▲46.0	3.37
	비이용	(1079)	▲10.2	▲13.3	▲47.4	▼25.4	▼3.7	▲23.5	▲47.4	▼29.1	2.99
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	5.5	9.9	41.8	35.6	7.1	15.5	41.8	42.7	3.29
	비이용	(867)	4.5	10.1	▲47.3	33.9	▼4.2	14.6	▲47.3	▼38.1	3.23
한류 인지	인지	(2428)	▲6.7	10.9	▼40.2	34.7	7.5	▲17.6	▼40.2	42.2	3.25
	비인지	(1972)	▼3.6	8.8	▲46.2	36.0	5.4	▼12.4	▲46.2	41.4	3.31
한류 태도	호감	(1893)	▼2.3	▼6.3	▼31.6	▲47.8	▲11.9	▼8.7	▼31.6	▲59.7	3.61
	보통	(2173)	5.7	11.5	▲52.8	▼27.4	▼2.6	▲17.2	▲52.8	▼30.0	3.10
	비호감	(334)	▲19.8	▲20.7	41.9	▼16.2	▼1.5	▲40.4	41.9	▼17.7	2.59
반한류 태도	공감	(957)	▲8.6	8.5	▼25.9	▲43.4	▲13.7	17.0	▼25.9	▲57.1	3.45
	보통	(2106)	4.5	10.2	▲52.5	▼30.0	▼2.8	14.6	▲52.5	▼32.9	3.17
	비공감	(1337)	4.3	10.8	▼39.9	37.8	7.2	15.1	▼39.9	▲45.0	3.33

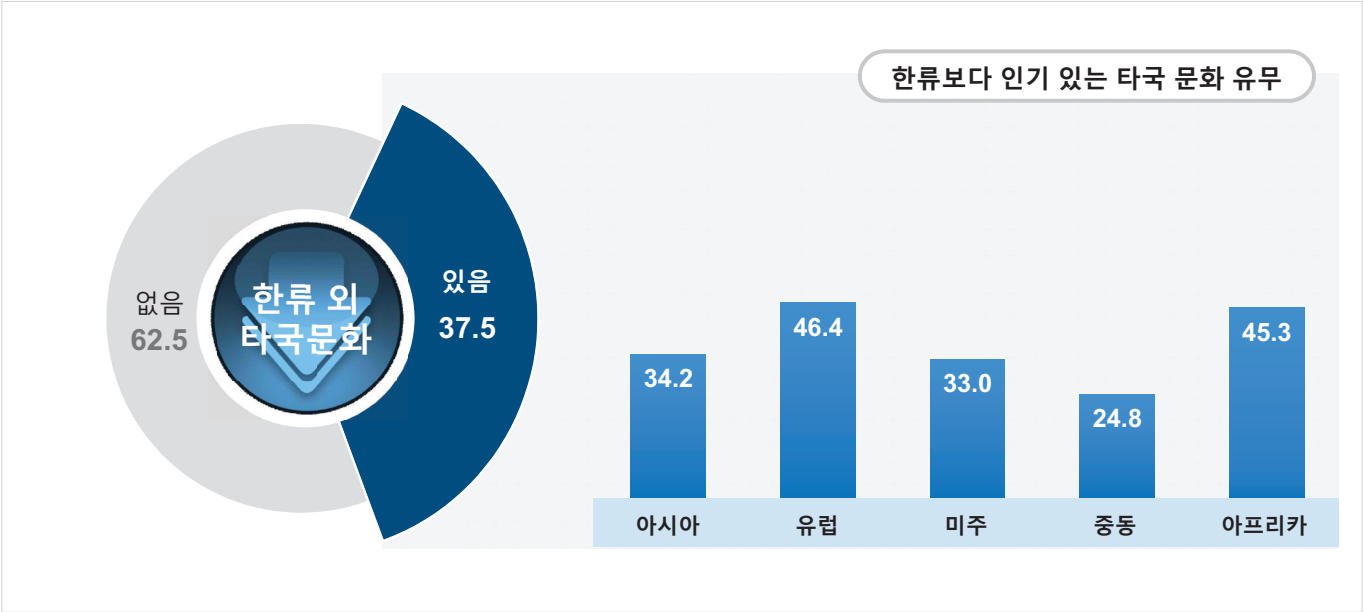
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 37.5%, 없다는 응답은 62.5%로 나타남.
- 대륙별로 유럽(46.4%)과 아프리카(45.3%)에서 있다는 응답이 타 대륙에 비해 높음.

[그림3-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 단위: %]

특성별 분석

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 "있다"는 응답은 대륙별로 유럽, 아프리카, 국가별로 대만, 러시아, 남아공, 한류 드라마 비경험자, 한류 비호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-29. 한류보다 인기 있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %]

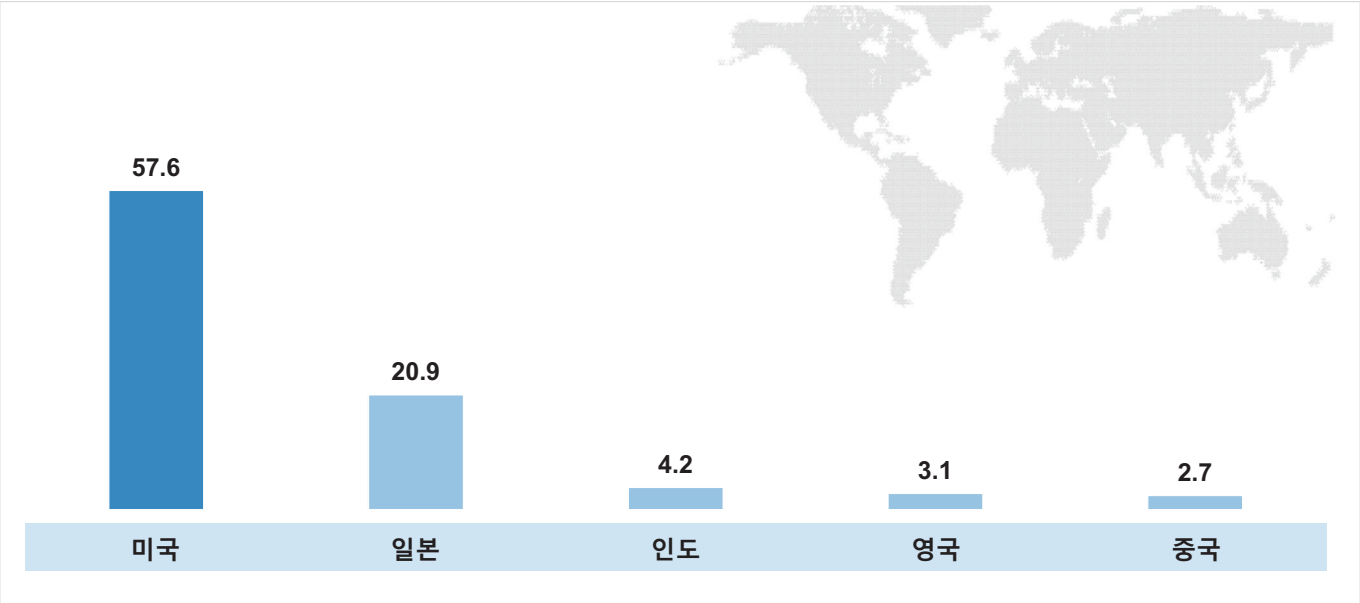
		사례수	있다	없다
전체		(4400)	37.5	62.5
대륙별	아시아	(1600)	▼34.2	▲65.8
	유럽	(1200)	▲46.4	▼53.6
	미주	(800)	▼33.0	▲67.0
	중동	(400)	▼24.8	▲75.3
	아프리카	(400)	▲45.3	▼54.8
국가별	중국	(400)	▼24.8	▲75.3
	일본	(400)	38.5	61.5
	대만	(400)	▲44.8	▼55.3
	태국	(400)	▼28.8	▲71.3
	영국	(400)	40.8	59.3
	프랑스	(400)	41.0	59.0
	러시아	(400)	▲57.5	▼42.5
	미국	(400)	▼23.8	▲76.3
	브라질	(400)	42.3	57.8
	UAE	(400)	▼24.8	▲75.3
	남아공	(400)	▲45.3	▼54.8
성별	남성	(2200)	38.3	61.7
	여성	(2200)	36.6	63.4
연령별	15-19세	(1100)	37.9	62.1
	20대	(1100)	36.5	63.5
	30대	(1100)	36.1	63.9
	40대	(820)	37.9	62.1
	50대	(280)	43.2	56.8
학력별	중졸 이하	(421)	34.9	65.1
	고등학교	(1431)	36.9	63.1
	대졸 이상	(2548)	38.2	61.8
결혼여부별	기혼	(2003)	35.0	65.0
	미혼	(2397)	39.5	60.5
직업별	중/고등학생	(310)	39.0	61.0
	대학(원)생	(772)	40.5	59.5
	직장인	(1983)	36.0	64.0
	아르바이트	(315)	41.0	59.0
	자영업	(336)	39.6	60.4
	전업주부	(254)	▼30.7	▲69.3
	무직/기타	(430)	37.4	62.6
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▼32.8	▲67.2
	비이용	(1508)	▲46.4	▼53.6
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	36.8	63.2
	비이용	(1079)	39.5	60.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	37.1	62.9
	비이용	(867)	38.8	61.2
한류 인지	인지	(2428)	36.4	63.6
	비인지	(1972)	38.8	61.2
한류 태도	호감	(1893)	36.1	63.9
	보통	(2173)	37.0	63.0
	비호감	(334)	▲47.9	▼52.1
반한류 태도	공감	(957)	▼33.6	▲66.4
	보통	(2106)	▼32.0	▲68.0
	비공감	(1337)	▲48.8	▼51.2

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

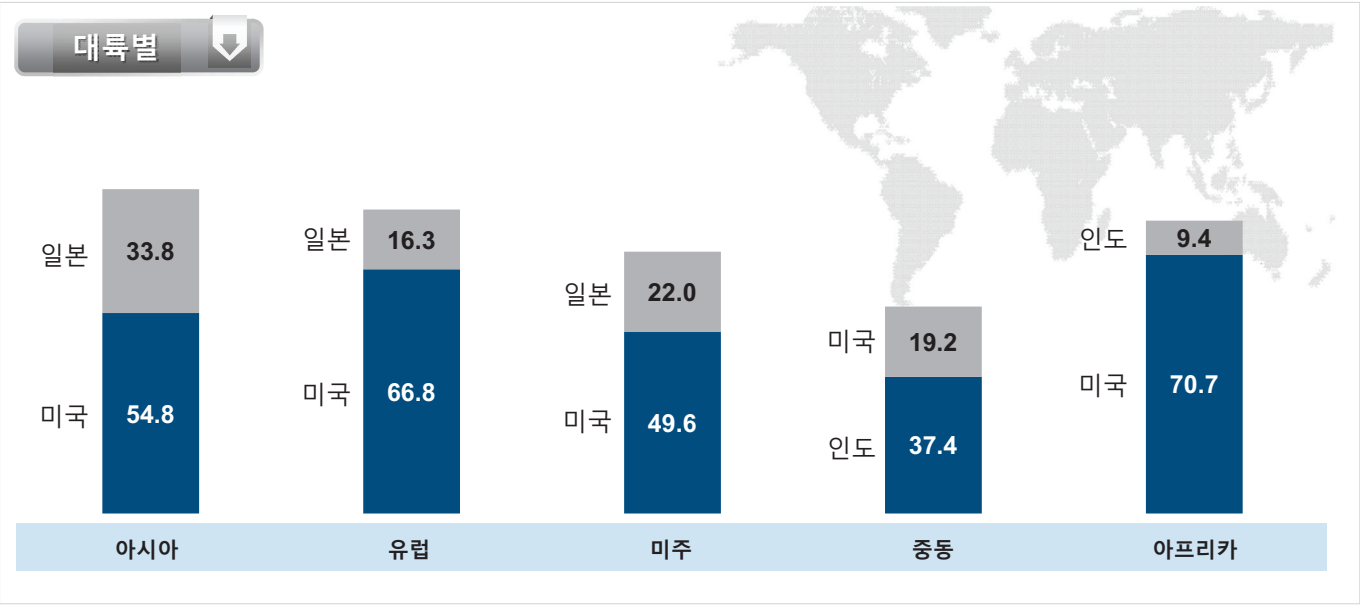
- 한류보다 인기 있는 국가로 미국이 57.6%로 가장 높고, 다음으로 일본(20.9%) 등의 순으로 나타남.
- 대륙별로 아시아, 유럽, 미주는 미국과 일본이, 중동은 인도와 미국, 아프리카에서는 미국과 인도의 문화가 상대적으로 높음.

[그림3-12. 한류보다 인기 있는 국가]

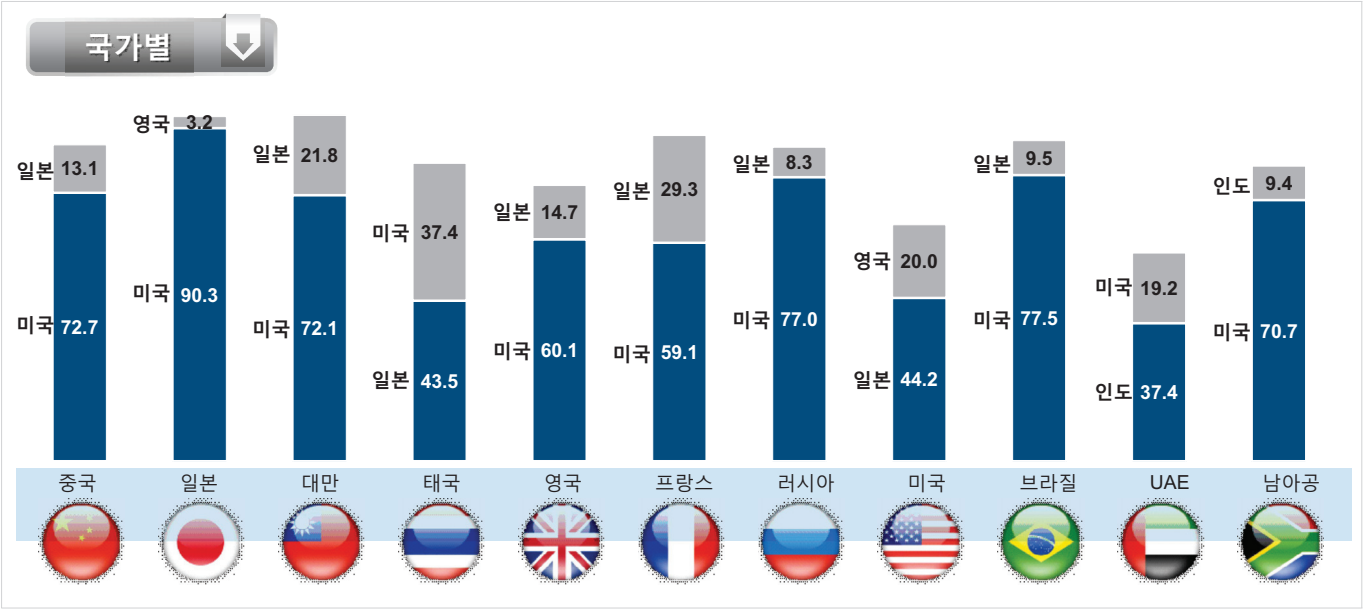


[Base: 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=1,648), 단위: %]

[그림3-13. 한류보다 인기 있는 국가(대륙별)]



[그림3-14. 한류보다 인기 있는 국가(국가별)]

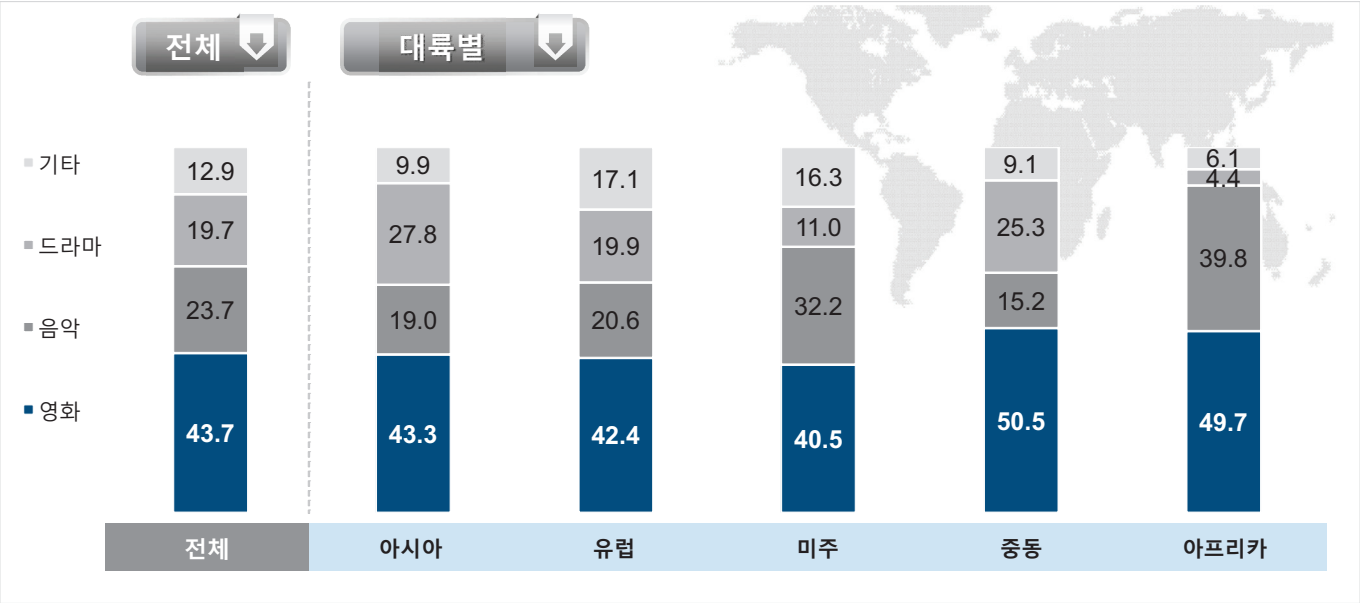


3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

- 한류 보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 영화가 43.7%로 가장 높게 나타남.
- 음악은 미주(32.2%)와 아프리카(39.8%)에서 타 대륙 대비 상대적으로 높음.

[그림3-15. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]



[Base: 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=1,648), 단위: %]

특성별 분석

- "영화"는 국가별로 중국, 일본, 러시아, 직업별로 직장인, 아르바이트, K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.
- "음악"은 대륙별로 미주, 아프리카, 국가별로 브라질, 남아공, 연령별로 15-19세, 학력별로 중학교 이하, 직업별로 중/고등학생, 한류 영화 비경험자에서 상대적으로 높음.
- "드라마"는 대륙별로 아시아, 국가별로 대만, 프랑스, 연령별로 30대, 한류 드라마 경험자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표3-30. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]

[Base: 전체(N=1,764), 단위: %]

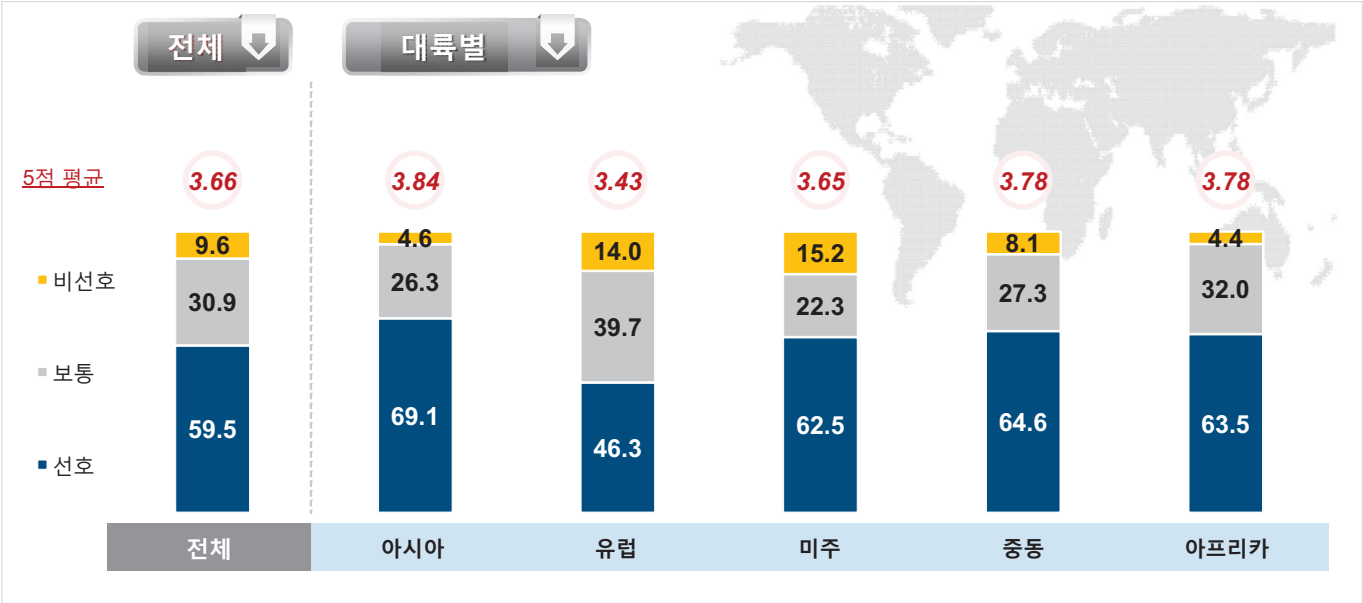
		사례수	영화	음악	드라마	기타
전체		(1648)	43.7	23.7	19.7	12.9
대륙별	아시아	(547)	43.3	▼19.0	▲27.8	▼9.9
	유럽	(557)	42.4	20.6	19.9	▲17.1
	미주	(264)	40.5	▲32.2	▼11.0	16.3
	중동	(99)	50.5	▼15.2	25.3	9.1
	아프리카	(181)	49.7	▲39.8	▼4.4	▼6.1
국가별	중국	(99)	▲57.6	▼8.1	25.3	9.1
	일본	(154)	▲55.8	20.8	16.2	▼7.1
	대만	(179)	▼28.5	▼15.6	▲46.9	8.9
	태국	(115)	37.4	31.3	15.7	15.7
	영국	(163)	43.6	24.5	14.7	17.2
	프랑스	(164)	▼19.5	20.1	▲35.4	▲25.0
	러시아	(230)	▲57.8	▼18.3	▼12.6	11.3
	미국	(95)	▼25.3	30.5	15.8	▲28.4
	브라질	(169)	49.1	▲33.1	▼8.3	9.5
	UAE	(99)	50.5	▼15.2	25.3	9.1
	남아공	(181)	49.7	▲39.8	▼4.4	▼6.1
성별	남성	(842)	47.6	22.3	17.7	12.4
	여성	(806)	39.6	25.2	21.8	13.4
연령별	15-19세	(417)	▼36.0	▲33.3	▼12.2	▲18.5
	20대	(402)	43.0	20.4	23.9	12.7
	30대	(397)	46.1	▼18.6	▲25.2	10.1
	40대	(311)	49.2	19.9	19.9	10.9
	50대	(121)	50.4	28.1	▼13.2	8.3
학력별	중졸 이하	(147)	▼35.4	▲32.7	▼12.9	19.0
	고등학교	(528)	40.5	27.8	16.5	15.2
	대졸 이상	(973)	46.7	▼20.1	22.5	10.7
결혼여부별	기혼	(702)	47.4	22.4	21.1	▼9.1
	미혼	(946)	40.9	24.7	18.7	15.6
직업별	중/고등학생	(121)	▼31.4	▲34.7	▼13.2	▲20.7
	대학(원)생	(313)	▼34.2	29.1	20.1	16.6
	직장인	(713)	▲48.7	▼19.9	21.5	▼10.0
	아르바이트	(129)	▲52.7	20.9	19.4	▼7.0
	자영업	(133)	48.9	24.1	16.5	10.5
	전업주부	(78)	48.7	20.5	16.7	14.1
	무직/기타	(161)	▼35.4	25.5	20.5	18.6
이용경험 장르_드라마	이용	(949)	42.4	21.7	▲23.8	12.1
	비이용	(699)	45.5	26.5	▼14.2	13.9
이용경험 장르_영화	이용	(1222)	45.9	21.1	20.0	12.9
	비이용	(426)	▼37.3	▲31.2	18.8	12.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(1312)	41.7	24.8	20.2	13.3
	비이용	(336)	▲51.5	19.3	17.9	11.3
한류 인지	인지	(883)	41.7	24.5	22.9	11.0
	비인지	(765)	46.0	22.9	▼16.1	15.0
한류 태도	호감	(683)	43.2	26.4	16.8	13.6
	보통	(805)	45.0	22.0	20.6	12.4
	비호감	(160)	39.4	21.3	▲27.5	11.9
반한류 태도	공감	(322)	▼36.6	26.4	▲28.3	▼8.7
	보통	(673)	45.2	24.5	17.7	12.6
	비공감	(653)	45.6	21.6	17.6	15.2

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

- 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 59.5%로 나타남.
- 특히, 아시아에서 한류 대비 타국 문화에 대한 선호가 높음.

[그림3-16. 한류 대비 타국 문화 선호도]



[Base: 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=1,648), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 대비 "타국 문화 선호"는 대륙별로 아시아, 국가별로 일본, 대만, 브라질, 한류 영화 비경험자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표3-31. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(1648)	3.0	6.7	30.9	40.4	19.1	9.6	30.9	59.5	3.66
대륙별	아시아	(547)	1.6	▼2.9	▼26.3	▲48.1	21.0	▼4.6	▼26.3	▲69.1	3.84
	유럽	(557)	3.6	▲10.4	▲39.7	▼32.3	▼14.0	▲14.0	▲39.7	▼46.3	3.43
	미주	(264)	▲6.4	8.7	▼22.3	38.3	24.2	▲15.2	▼22.3	62.5	3.65
	중동	(99)	1.0	7.1	27.3	42.4	22.2	8.1	27.3	64.6	3.78
	아프리카	(181)	▼1.1	▼3.3	32.0	43.6	19.9	▼4.4	32.0	63.5	3.78
국가별	중국	(99)	4.0	5.1	38.4	42.4	▼10.1	9.1	38.4	52.5	3.49
	일본	(154)	2.6	3.9	▼20.8	37.0	▲35.7	6.5	▼20.8	▲72.7	3.99
	대만	(179)	▼.6	0.0	▼23.5	▲55.3	20.7	▼.6	▼23.5	▲76.0	3.96
	태국	(115)	0.0	4.3	27.8	▲56.5	▼11.3	▼4.3	27.8	67.8	3.75
	영국	(163)	3.1	11.0	35.6	35.6	14.7	14.1	35.6	▼50.3	3.48
	프랑스	(164)	3.0	11.0	32.3	▼32.3	21.3	14.0	32.3	53.7	3.58
	러시아	(230)	4.3	9.6	▲47.8	▼30.0	▼8.3	13.9	▲47.8	▼38.3	3.28
	미국	(95)	7.4	11.6	28.4	40.0	12.6	▲18.9	28.4	52.6	3.39
	브라질	(169)	5.9	7.1	▼18.9	37.3	▲30.8	13.0	▼18.9	▲68.0	3.80
	UAE	(99)	1.0	7.1	27.3	42.4	22.2	8.1	27.3	64.6	3.78
	남아공	(181)	▼1.1	▼3.3	32.0	43.6	19.9	▼4.4	32.0	63.5	3.78
성별	남성	(842)	2.7	5.8	30.4	43.2	17.8	8.6	30.4	61.0	3.68
	여성	(806)	3.2	7.6	31.4	37.3	20.5	10.8	31.4	57.8	3.64
연령별	15-19세	(417)	2.6	8.2	▼25.9	37.6	▲25.7	10.8	▼25.9	63.3	3.76
	20대	(402)	2.0	6.7	29.6	41.0	20.6	8.7	29.6	61.7	3.72
	30대	(397)	2.5	6.5	35.0	39.0	16.9	9.1	35.0	55.9	3.61
	40대	(311)	3.9	4.2	33.1	43.7	15.1	8.0	33.1	58.8	3.62
	50대	(121)	6.6	8.3	33.1	43.0	▼9.1	14.9	33.1	52.1	3.40
학력별	중졸 이하	(147)	4.1	6.8	25.9	36.1	▲27.2	10.9	25.9	63.3	3.76
	고등학교	(528)	2.8	6.1	29.2	39.4	22.5	8.9	29.2	61.9	3.73
	대졸 이상	(973)	2.9	7.0	32.6	41.5	▼16.0	9.9	32.6	57.6	3.61
결혼여부별	기혼	(702)	3.3	5.6	32.5	42.2	16.5	8.8	32.5	58.7	3.63
	미혼	(946)	2.7	7.5	29.7	39.0	21.0	10.3	29.7	60.0	3.68
직업별	중/고등학생	(121)	4.1	7.4	23.1	36.4	▲28.9	11.6	23.1	65.3	3.79
	대학(원)생	(313)	1.6	8.0	26.5	43.5	20.4	9.6	26.5	63.9	3.73
	직장인	(713)	3.4	6.0	30.9	42.6	17.1	9.4	30.9	59.7	3.64
	아르바이트	(129)	1.6	12.4	37.2	▼27.9	20.9	14.0	37.2	▼48.8	3.54
	자영업	(133)	3.8	4.5	30.8	43.6	17.3	8.3	30.8	60.9	3.66
	전업주부	(78)	3.8	5.1	38.5	34.6	17.9	9.0	38.5	52.6	3.58
	무직/기타	(161)	3.1	4.3	36.6	37.3	18.6	7.5	36.6	55.9	3.64
이용경험 장르_드라마	이용	(949)	3.3	8.0	31.4	41.8	▼15.5	11.3	31.4	57.3	3.58
	비이용	(699)	2.6	4.9	30.2	38.3	▲24.0	7.4	30.2	62.4	3.76
이용경험 장르_영화	이용	(1222)	3.6	7.4	33.3	40.1	▼15.6	11.0	33.3	▼55.7	3.57
	비이용	(426)	▼1.2	4.7	▼23.9	41.1	▲29.1	▼5.9	▼23.9	▲70.2	3.92
이용경험 장르_K-Pop	이용	(1312)	3.3	6.4	30.1	39.6	20.7	9.7	30.1	60.2	3.68
	비이용	(336)	1.8	7.7	33.9	43.5	▼13.1	9.5	33.9	56.5	3.58
한류 인지	인지	(883)	3.2	7.0	30.1	41.2	18.5	10.2	30.1	59.7	3.65
	비인지	(765)	2.7	6.3	31.8	39.3	19.9	9.0	31.8	59.2	3.67
한류 태도	호감	(683)	3.5	7.5	33.7	37.3	18.0	11.0	33.7	55.3	3.59
	보통	(805)	2.5	6.3	31.4	42.1	17.6	8.8	31.4	59.8	3.66
	비호감	(160)	3.1	5.0	▼16.3	44.4	▲31.3	8.1	▼16.3	▲75.6	3.96
반한류 태도	공감	(322)	2.5	▼3.1	▼18.3	46.0	▲30.1	▼5.6	▼18.3	▲76.1	3.98
	보통	(673)	▼1.3	▼4.6	30.2	▲45.3	18.6	▼5.9	30.2	▲63.9	3.75
	비공감	(653)	▲4.9	▲10.6	▲37.8	▼32.5	▼14.2	▲15.5	▲37.8	▼46.7	3.41

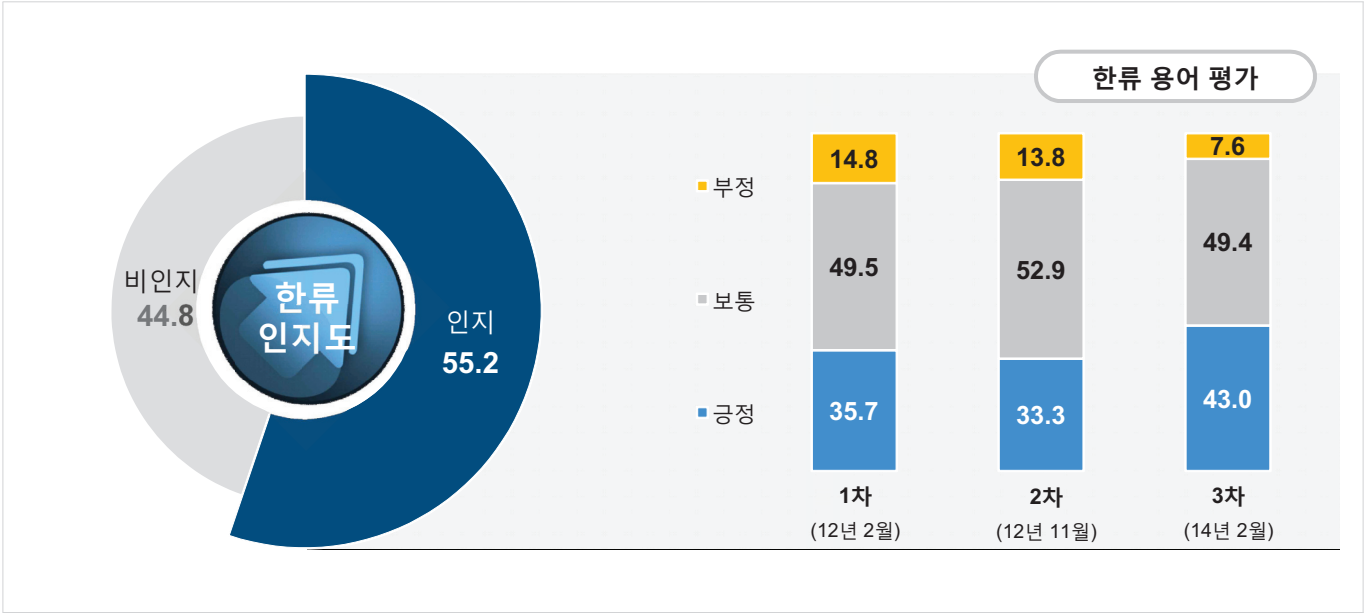
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?
문. 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 절반 이상(55.2%)이 들어 본 적이 있는 것으로 나타남
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 지난 2차에 대비 부정적 평가는 소폭 감소하였고 긍정적 평가는 약 10% 증가한 43.0%로 나타남.

[그림3-17. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지"는 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 일본, 대만, 연령별로 20대, 30대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "비인지"는 대륙별로 유럽, 미주, 중동, 아프리카, 국가별로 영국, 프랑스, 러시아, 브라질, UAE, 남아공, 연령별로 15-19세, 학력별로 고등학교, 직업별로 중/고등학생, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "긍정 평가"는 대륙별로 미주, 국가별로 영국, 미국, 브라질, 성별로 여성, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-32. 한류 용어 인지도]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(4400)	55.2	44.8
대륙별	아시아	(1600)	▲81.7	▼18.3
	유럽	(1200)	▼40.8	▲59.3
	미주	(800)	▼48.5	▲51.5
	중동	(400)	▼34.3	▲65.8
	아프리카	(400)	▼26.8	▲73.3
국가별	중국	(400)	▲88.0	▼12.0
	일본	(400)	▲88.8	▼11.3
	대만	(400)	▲95.8	▼4.3
	태국	(400)	54.3	45.8
	영국	(400)	▼41.3	▲58.8
	프랑스	(400)	▼38.8	▲61.3
	러시아	(400)	▼42.3	▲57.8
	미국	(400)	55.3	44.8
	브라질	(400)	▼41.8	▲58.3
	UAE	(400)	▼34.3	▲65.8
	남아공	(400)	▼26.8	▲73.3
성별	남성	(2200)	54.5	45.5
	여성	(2200)	55.9	44.1
연령별	15-19세	(1100)	▼50.8	▲49.2
	20대	(1100)	▲58.7	▼41.3
	30대	(1100)	▲58.8	▼41.2
	40대	(820)	52.8	47.2
	50대	(280)	51.1	48.9
학력별	중졸 이하	(421)	50.4	49.6
	고등학교	(1431)	▼46.8	▲53.2
	대졸 이상	(2548)	▲60.7	▼39.3
결혼여부별	기혼	(2003)	56.2	43.8
	미혼	(2397)	54.3	45.7
직업별	중/고등학생	(310)	▼49.0	▲51.0
	대학(원)생	(772)	57.9	42.1
	직장인	(1983)	▲58.4	▼41.6
	아르바이트	(315)	52.4	47.6
	자영업	(336)	58.0	42.0
	전업주부	(254)	53.1	46.9
	무직/기타	(430)	▼40.9	▲59.1
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲69.2	▼30.8
	비이용	(1508)	▼28.2	▲71.8
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▲59.1	▼40.9
	비이용	(1079)	▼43.1	▲56.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	▲60.7	▼39.3
	비이용	(867)	▼32.5	▲67.5
한류 인지	인지	(2428)	▲100.0	0.0
	비인지	(1972)	0.0	▲100.0
한류 태도	호감	(1893)	▲62.7	▼37.3
	보통	(2173)	▼49.2	▲50.8
	비호감	(334)	51.2	48.8
반한류 태도	공감	(957)	▲66.7	▼33.3
	보통	(2106)	▼50.1	▲49.9
	비공감	(1337)	54.9	45.1

[표3-33. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 싫다	싫다	그저 그렇다	좋다	매우 좋다	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(4400)	1.7	5.9	49.4	35.8	7.3	7.6	49.4	43.0	3.41
대륙별	아시아	(1600)	▲2.8	6.6	▲58.3	▼27.0	▼5.3	▲9.4	▲58.3	▼32.3	3.25
	유럽	(1200)	1.4	7.4	47.4	35.6	8.2	8.8	47.4	43.8	3.42
	미주	(800)	1.3	4.4	▼34.4	▲48.0	▲12.0	▼5.6	▼34.4	▲60.0	3.65
	중동	(400)	1.0	4.0	47.5	▲42.0	5.5	▼5.0	47.5	47.5	3.47
	아프리카	(400)	0.0	▼3.0	51.5	40.8	▼4.8	▼3.0	51.5	45.5	3.47
국가별	중국	(400)	1.8	6.3	▲65.8	▼21.5	▼4.8	8.0	▲65.8	▼26.3	3.21
	일본	(400)	▲4.8	▲9.0	51.0	33.5	▼1.8	▲13.8	51.0	▼35.3	3.19
	대만	(400)	▲4.3	7.3	▲59.5	▼23.8	5.3	▲11.5	▲59.5	▼29.0	3.19
	태국	(400)	▼.5	4.0	▲57.0	▼29.3	9.3	▼4.5	▲57.0	38.5	3.43
	영국	(400)	▼.5	▼3.8	47.5	37.5	▲10.8	▼4.3	47.5	▲48.3	3.54
	프랑스	(400)	1.3	8.0	47.5	36.5	6.8	9.3	47.5	43.3	3.40
	러시아	(400)	2.5	▲10.5	47.3	32.8	7.0	▲13.0	47.3	39.8	3.31
	미국	(400)	▼.5	▼2.8	▼34.0	▲48.5	▲14.3	▼3.3	▼34.0	▲62.8	3.73
	브라질	(400)	2.0	6.0	▼34.8	▲47.5	9.8	8.0	▼34.8	▲57.3	3.57
	UAE	(400)	1.0	4.0	47.5	▲42.0	5.5	▼5.0	47.5	47.5	3.47
	남아공	(400)	0.0	▼3.0	51.5	40.8	▼4.8	▼3.0	51.5	45.5	3.47
성별	남성	(2200)	2.4	7.1	50.4	▼33.2	7.0	▲9.5	50.4	▼40.2	3.35
	여성	(2200)	▼1.1	▼4.6	48.4	▲38.3	7.5	▼5.7	48.4	▲45.9	3.47
연령별	15-19세	(1100)	1.8	6.7	50.5	33.5	7.5	8.5	50.5	41.0	3.38
	20대	(1100)	2.0	5.4	47.9	36.5	8.2	7.4	47.9	44.7	3.44
	30대	(1100)	1.6	5.8	46.9	▲39.1	6.5	7.5	46.9	45.6	3.43
	40대	(820)	1.5	4.9	52.0	34.9	6.8	6.3	52.0	41.7	3.41
	50대	(280)	1.4	7.5	53.2	31.1	6.8	8.9	53.2	37.9	3.34
학력별	중졸 이하	(421)	1.4	8.1	53.2	31.4	5.9	9.5	53.2	▼37.3	3.32
	고등학교	(1431)	2.2	5.7	51.4	33.8	6.9	7.9	51.4	40.7	3.38
	대졸 이상	(2548)	1.5	5.6	47.6	37.6	7.7	7.1	47.6	45.3	3.44
결혼여부별	기혼	(2003)	1.2	4.9	49.1	37.6	7.1	▼6.1	49.1	44.7	3.44
	미혼	(2397)	2.1	6.7	49.6	34.3	7.3	8.8	49.6	41.6	3.38
직업별	중/고등학생	(310)	1.0	8.1	52.9	31.0	7.1	9.0	52.9	38.1	3.35
	대학(원)생	(772)	1.8	5.1	52.3	32.9	7.9	6.9	52.3	40.8	3.40
	직장인	(1983)	1.5	5.1	47.9	37.3	8.2	6.6	47.9	45.5	3.46
	아르바이트	(315)	2.2	6.0	46.0	39.0	6.7	8.3	46.0	45.7	3.42
	자영업	(336)	1.5	6.5	46.7	38.7	6.5	8.0	46.7	45.2	3.42
	전업주부	(254)	1.2	6.7	52.0	36.2	▼3.9	7.9	52.0	40.2	3.35
	무직/기타	(430)	3.5	8.1	51.4	32.3	▼4.7	▲11.6	51.4	▼37.0	3.27
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	1.6	▼4.6	47.5	36.8	▲9.5	▼6.2	47.5	▲46.3	3.48
	비이용	(1508)	2.1	▲8.2	▲53.1	33.8	▼2.9	▲10.3	▲53.1	▼36.7	3.27
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	1.5	5.4	▼47.1	37.3	▲8.7	6.9	▼47.1	▲46.0	3.46
	비이용	(1079)	2.3	7.3	▲56.4	▼31.1	▼2.8	▲9.6	▲56.4	▼33.9	3.25
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	1.5	5.0	47.4	37.4	▲8.7	6.5	47.4	▲46.0	3.47
	비이용	(867)	2.5	▲9.3	▲57.3	▼29.3	▼1.5	▲11.9	▲57.3	▼30.8	3.18
한류 인지	인지	(2428)	2.1	4.9	▼44.1	37.9	▲11.0	7.0	▼44.1	▲48.9	3.51
	비인지	(1972)	1.3	7.0	▲55.9	▼33.2	▼2.6	8.3	▲55.9	▼35.8	3.29
한류 태도	호감	(1893)	0.0	0.0	0.0	▲83.1	▲16.9	0.0	0.0	▲100.0	4.17
	보통	(2173)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비호감	(334)	▲22.8	▲77.2	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.77
반한류 태도	공감	(957)	▲3.6	6.8	▼37.4	▲40.0	▲12.2	▲10.3	▼37.4	▲52.2	3.51
	보통	(2106)	▼1.1	5.8	▲60.3	▼29.6	▼3.2	6.9	▲60.3	▼32.8	3.28
	비공감	(1337)	1.4	5.2	▼40.8	▲42.5	▲10.0	6.7	▼40.8	▲52.5	3.54

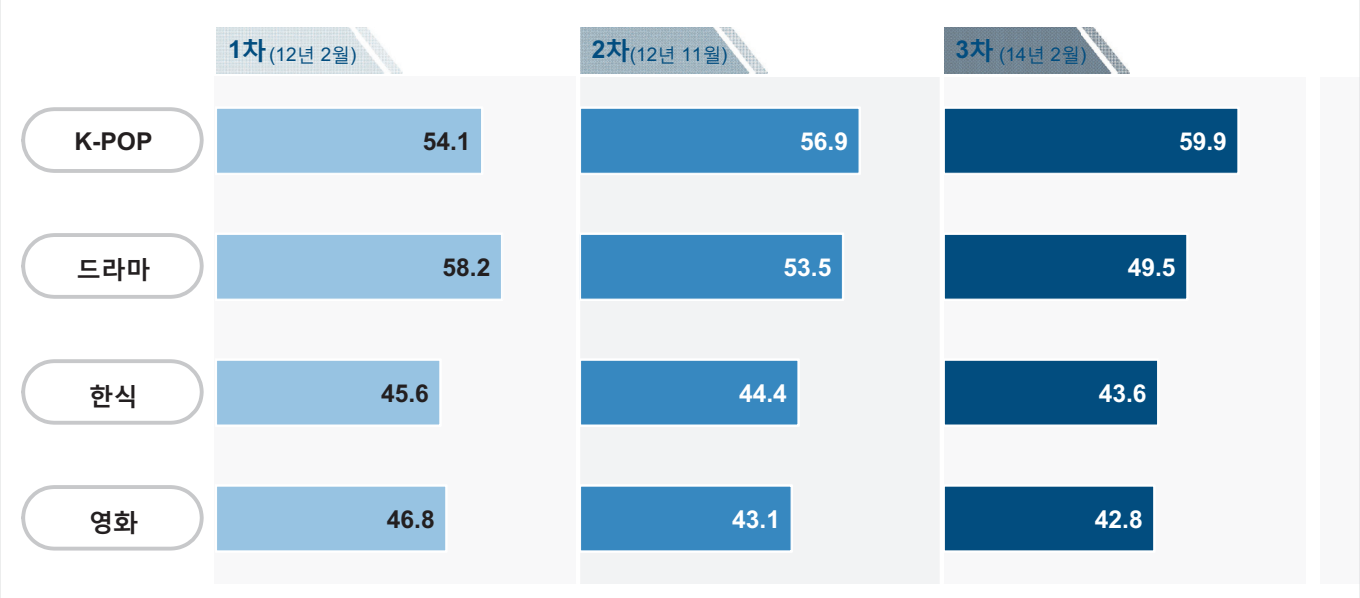
V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

- 한류의 대표 콘텐츠는 K-Pop이 59.9%로 가장 높게 나타남. 다음으로 드라마(49.5%), 한식(43.6%), 영화(42.8%) 등의 순임.
- K-pop은 1, 2차 조사대비 소폭 상승한 반면, 드라마와 영화는 소폭 감소함.

[그림3-18. 한류 핵심 콘텐츠]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- "K-POP"은 대륙별로 아시아, 미주, 국가별로 일본, 대만, 영국, 프랑스, 미국, 연령별로 15-19세, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 중/고등학생, 대학(원)생, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "드라마"는 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 일본, 대만, 태국, 성별로 여성, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 대학(원)생, 한류 드라마 경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "한식"은 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 러시아, 미국, 성별로 여성, 학력별로 대학교 졸업 이상, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-34. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %]

		사례수	K-Pop	드라마	한식	한국산 제품	영화	패션	미용	한국 관광
전체		(4400)	59.9	49.5	43.6	43.0	42.8	37.6	32.0	24.2
대륙별	아시아	(1600)	▲65.4	▲67.8	▲46.6	▼38.0	▼35.7	39.5	▲48.2	▲27.5
	유럽	(1200)	▼55.0	▼39.8	43.9	▲47.9	▲49.7	▼33.8	▼24.0	25.8
	미주	(800)	▲63.8	▼42.9	40.1	42.3	▲46.8	39.8	▼25.9	21.4
	중동	(400)	▼39.8	▼41.8	▼36.8	44.5	40.3	37.5	▼21.3	▼19.3
	아프리카	(400)	64.8	▼26.5	44.5	48.0	45.5	37.3	▼14.8	▼16.5
국가별	중국	(400)	59.5	▲70.5	▲55.5	▲49.0	▼34.0	▲55.5	▲62.3	22.0
	일본	(400)	▲71.0	▲64.5	42.0	▼12.8	▼34.0	▼8.5	29.3	▼16.0
	대만	(400)	▲68.5	▲72.3	46.8	▲58.0	▼28.3	▲48.3	▲52.8	▲36.5
	태국	(400)	62.8	▲63.8	42.0	▼32.3	46.5	▲45.8	▲48.5	▲35.5
	영국	(400)	▲68.8	▼38.3	40.8	43.3	▲53.8	36.3	▼23.0	▼14.3
	프랑스	(400)	▲66.0	46.3	▼37.3	41.3	47.5	33.5	▼22.3	▼18.5
	러시아	(400)	▼30.3	▼35.0	▲53.8	▲59.3	47.8	▼31.5	▼26.8	▲44.8
	미국	(400)	▲75.5	51.3	▲52.5	47.8	▲52.8	▲49.3	31.3	▼19.5
	브라질	(400)	▼52.0	▼34.5	▼27.8	▼36.8	40.8	▼30.3	▼20.5	23.3
	UAE	(400)	▼39.8	▼41.8	▼36.8	44.5	40.3	37.5	▼21.3	▼19.3
	남아공	(400)	64.8	▼26.5	44.5	48.0	45.5	37.3	▼14.8	▼16.5
성별	남성	(2200)	57.7	▼44.0	▼39.0	44.0	41.2	▼32.8	▼24.0	23.0
	여성	(2200)	62.1	▲55.0	▲48.1	42.0	44.4	▲42.4	▲40.1	25.4
연령별	15-19세	(1100)	▲65.2	47.4	▼38.5	▼38.1	40.5	40.4	32.0	▼18.9
	20대	(1100)	61.2	51.6	45.7	40.9	42.3	40.6	33.4	▲27.5
	30대	(1100)	57.5	50.7	43.5	44.4	46.1	36.9	32.5	24.1
	40대	(820)	▼55.1	48.8	46.5	▲48.4	▼38.4	▼33.3	31.6	27.1
	50대	(280)	57.1	46.8	47.1	48.9	▲54.3	▼30.0	▼26.4	23.9
학력별	중졸 이하	(421)	64.1	▼41.8	▼37.1	▼37.5	▼36.8	35.4	33.0	▼18.1
	고등학교	(1431)	58.8	▼44.5	▼38.3	▼38.2	41.3	35.1	▼26.2	▼20.3
	대졸 이상	(2548)	59.8	▲53.6	▲47.6	▲46.6	44.7	39.4	▲35.2	▲27.4
결혼여부별	기혼	(2003)	▼54.1	50.0	43.5	44.3	42.6	36.0	32.3	26.0
	미혼	(2397)	▲64.7	49.1	43.6	41.8	43.0	38.9	31.8	22.7
직업별	중/고등학생	(310)	▲71.3	▼43.2	38.4	40.0	37.4	40.0	36.1	▼17.7
	대학(원)생	(772)	▲65.8	▲55.6	41.7	▼38.5	44.6	▲42.5	34.8	22.8
	직장인	(1983)	58.7	49.1	45.2	▲46.0	42.8	37.0	31.1	26.1
	아르바이트	(315)	54.9	45.1	45.1	40.3	41.9	34.3	27.3	22.5
	자영업	(336)	57.4	48.8	45.2	47.0	46.1	▲43.2	36.3	20.8
	전업주부	(254)	55.9	52.0	45.3	▼35.8	41.7	▼30.3	33.9	27.2
	무직/기타	(430)	▼54.4	47.4	40.0	42.1	42.3	▼32.1	27.7	24.7
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	61.7	▲60.5	▲47.1	43.5	44.2	▲42.4	▲38.6	▲26.6
	비이용	(1508)	▼56.5	▼28.3	▼36.8	42.0	40.2	▼28.4	▼19.6	▼19.6
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	59.0	51.0	45.1	44.9	▲46.6	▲39.9	34.1	▲26.7
	비이용	(1079)	62.7	▼44.9	▼39.0	▼37.0	▼31.1	▼30.6	▼25.9	▼16.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	▲65.3	▲52.0	44.2	43.2	42.4	39.7	▲34.8	24.7
	비이용	(867)	▼37.8	▼39.3	40.9	42.2	44.4	▼28.8	▼21.0	22.0
한류 인지	인지	(2428)	▲65.5	▲61.4	▲46.9	42.0	44.2	▲41.8	▲40.0	▲27.2
	비인지	(1972)	▼52.9	▼34.8	▼39.5	44.2	41.1	▼32.5	▼22.3	▼20.5
한류 태도	호감	(1893)	▲65.8	▲53.7	▲49.0	▲46.1	▲51.3	▲44.9	34.4	▲28.1
	보통	(2173)	▼56.2	▼46.8	▼40.3	41.2	▼37.0	▼34.0	30.7	▼21.7
	비호감	(334)	▼50.3	▼43.1	▼34.4	▼36.8	▼32.0	▼19.8	▼26.9	▼18.0
반한류 태도	공감	(957)	56.5	48.1	41.5	39.7	▼38.8	38.2	29.9	24.3
	보통	(2106)	▼57.2	47.9	▼40.1	▼39.3	▼38.7	35.9	31.6	▼21.7
	비공감	(1337)	▲66.6	▲53.1	▲50.6	▲51.1	▲52.2	39.8	34.3	▲28.0

[표3-35. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %]

		사례수	전통문화	게임	태권도	한글	문학	스포츠	의료	기타
전체		(4400)	21.9	19.0	18.6	17.8	13.9	10.5	8.2	1.5
대륙별	아시아	(1600)	▼10.8	▼9.9	▼11.3	▲23.4	14.5	▼4.8	7.1	▼.3
	유럽	(1200)	▲27.1	▲24.1	▲24.3	▼12.8	13.8	11.3	▲10.9	2.3
	미주	(800)	▲31.4	▲24.5	21.1	19.9	16.1	12.5	6.6	2.3
	중동	(400)	▲28.5	▲24.0	19.8	▼12.0	10.8	▲17.0	10.5	1.0
	아프리카	(400)	25.3	▲24.3	▲25.3	▼12.5	▼10.3	▲20.3	▼5.5	2.8
국가별	중국	(400)	▼11.5	▼13.0	18.3	20.8	▲22.0	▼7.3	▼5.0	0.0
	일본	(400)	▼15.3	▼1.8	▼12.0	▲32.3	▼3.8	▼5.5	▼1.3	1.0
	대만	(400)	▼10.3	16.0	▼4.8	▲25.8	▼1.3	▼3.0	▼5.8	▼.3
	태국	(400)	▼6.0	▼9.0	▼10.0	14.8	▲31.0	▼3.3	▲16.5	0.0
	영국	(400)	20.3	▲25.0	16.8	▼12.3	14.3	12.3	6.0	2.5
	프랑스	(400)	▲28.0	▲26.3	▲23.0	17.0	15.5	10.8	6.8	1.8
	러시아	(400)	▲33.0	21.0	▲33.0	▼9.3	11.8	11.0	▲20.0	2.5
	미국	(400)	▲31.0	23.3	21.0	16.3	▲18.8	▲14.3	9.3	1.3
	브라질	(400)	▲31.8	▲25.8	21.3	▲23.5	13.5	10.8	▼4.0	3.3
	UAE	(400)	▲28.5	▲24.0	19.8	▼12.0	10.8	▲17.0	10.5	1.0
	남아공	(400)	25.3	▲24.3	▲25.3	▼12.5	▼10.3	▲20.3	▼5.5	2.8
성별	남성	(2200)	21.1	▲22.3	▲21.8	▼14.8	15.0	▲12.3	8.2	1.5
	여성	(2200)	22.7	▼15.8	▼15.5	▲20.9	12.8	▼8.7	8.3	1.4
연령별	15-19세	(1100)	▼19.2	20.5	17.0	19.1	12.8	8.9	6.8	1.0
	20대	(1100)	22.0	20.9	17.2	▲20.8	▲16.9	10.6	9.3	1.1
	30대	(1100)	21.8	18.3	18.5	17.6	14.0	10.9	7.9	2.3
	40대	(820)	▲25.5	18.0	▲22.8	▼13.8	11.6	11.7	10.0	1.2
	50대	(280)	21.8	▼11.4	19.3	13.9	12.5	10.7	5.7	2.5
학력별	중졸 이하	(421)	20.2	18.5	18.1	17.8	▼8.3	9.7	7.1	1.0
	고등학교	(1431)	19.8	19.8	18.2	16.9	12.1	9.2	6.7	2.1
	대졸 이상	(2548)	23.3	18.6	19.0	18.4	▲15.8	11.3	9.3	1.2
결혼여부별	기혼	(2003)	▲24.9	17.7	20.4	17.0	15.0	12.0	9.2	1.1
	미혼	(2397)	▼19.4	20.1	17.2	18.5	12.9	9.2	7.4	1.8
직업별	중/고등학생	(310)	19.7	19.0	18.1	19.0	▼9.0	10.6	5.8	1.3
	대학(원)생	(772)	▼16.6	21.1	▼15.7	20.9	▲17.7	8.9	8.5	0.9
	직장인	(1983)	22.6	18.4	19.9	16.1	14.6	11.5	8.9	1.6
	아르바이트	(315)	25.7	21.0	18.7	18.4	11.4	9.8	▼5.1	1.3
	자영업	(336)	23.2	▲23.8	18.2	15.5	14.9	12.5	8.6	1.8
	전업주부	(254)	▲29.5	▼10.2	15.7	▲24.4	▼8.7	8.7	10.6	2.0
	무직/기타	(430)	21.4	18.4	20.5	17.2	11.4	8.1	7.0	1.9
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	21.3	18.4	17.3	▲20.1	▲15.6	10.4	9.2	▼.6
	비이용	(1508)	22.9	20.3	▲21.2	▼13.6	▼10.6	10.6	▼6.3	▲3.1
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	22.8	20.4	19.2	18.6	▲15.8	11.0	9.2	1.4
	비이용	(1079)	▼19.1	▼14.6	17.0	15.6	▼8.1	9.0	▼5.2	1.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	21.6	19.3	18.0	19.3	14.0	10.5	8.4	1.4
	비이용	(867)	23.0	17.8	21.1	▼12.0	13.3	10.4	7.4	1.8
한류 인지	인지	(2428)	21.0	17.6	17.9	▲23.4	▲15.7	10.2	8.4	▼.7
	비인지	(1972)	23.0	20.7	19.5	▼11.0	▼11.6	10.8	8.0	▲2.5
한류 태도	호감	(1893)	▲28.8	▲23.8	▲21.4	▲20.9	▲17.6	▲14.4	▲10.5	1.1
	보통	(2173)	▼17.4	▼15.4	▼16.4	▼15.7	▼11.4	▼7.7	▼6.4	1.7
	비호감	(334)	▼12.0	15.3	17.7	14.1	▼8.7	▼6.0	7.5	2.7
반한류 태도	공감	(957)	24.2	21.0	18.9	▲20.8	16.2	▲13.2	9.3	1.0
	보통	(2106)	▼18.0	▼16.6	▼16.2	▼15.9	12.2	9.4	7.6	1.3
	비공감	(1337)	▲26.3	21.4	▲22.3	18.8	14.9	10.3	8.5	2.0

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 'IT 첨단산업', 2위는 'K-Pop', 3위는 '한식'으로 나타남.
- 1, 2차 대비 드라마와 한식은 소폭 하락한 반면, IT 첨단산업(전자제품)은 상승함.
- 지역별로는 아시아의 경우 '미용(성형, 화장품)', '드라마'가, 유럽은 'IT 첨단산업', '북한'이, 미주는 'K-Pop', 'IT 첨단산업', 중동(UAE)과 아프리카(남아공)은 'IT 첨단산업', '자동차'가 한국을 대표하는 이미지로 조사되어 나라마다 한국에 대한 이미지가 다른 것으로 판단됨.

[그림3-19. 한국 최초 이미지]

[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 단위: %]

특성별 분석

- "IT 첨단산업"은 대륙별로 유럽, 중동, 아프리카, 국가별로 UAE, 남아공, 성별로 남성, 연령별로 40대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 직장인, 한류 드라마 비경험자에서 상대적으로 높음.
- "K-POP"은 대륙별로 미주, 국가별로 태국, 영국, 미국, 성별로 여성, 연령별로 15-19세, 학력별로 중학교 이하, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 중/고등학생, 대학(원)생, K-Pop 경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- "한식"은 대륙별로 아시아, 국가별로 일본, 러시아, 성별로 여성, 직업별로 아르바이트, 전업주부에서 상대적으로 높음.

[표3-36. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %,]

		사례수	IT 첨단 산업	K-POP	한식	미용	드라마	북한	자동차	한국 전쟁	영화
전체		(4400)	14.5	12.0	10.7	8.7	8.4	7.0	6.6	6.0	4.9
대륙별	아시아	(1600)	▼8.4	11.9	▲12.9	▲20.9	▲15.8	▼2.6	▼1.3	▼.8	▼3.0
	유럽	(1200)	▲17.0	11.3	10.1	▼2.1	▼3.8	▲12.0	▲9.4	▲9.1	▲6.5
	미주	(800)	14.1	▲19.1	9.3	▼1.6	▼4.4	8.8	▼4.6	▲9.8	6.0
	중동	(400)	▲21.0	▼7.5	▼5.5	▼2.0	8.5	5.5	▲18.0	4.3	7.5
	아프리카	(400)	▲25.5	▼5.0	12.0	▼.5	▼.8	7.8	▲12.3	▲12.3	▼2.5
국가별	중국	(400)	▼7.0	▼2.3	10.8	▲31.5	▲19.3	▼2.3	▼2.3	▼.3	▼2.3
	일본	(400)	▼4.0	14.8	▲28.8	▲13.0	9.5	▼4.8	▼.5	▼.5	▼1.8
	대만	(400)	15.0	13.3	▼7.5	▲26.8	▲12.8	▼2.3	▼1.5	▼1.3	0.0
	태국	(400)	▼7.8	▲17.5	▼4.5	▲12.3	▲21.5	▼1.0	▼1.0	▼1.3	▲8.0
	영국	(400)	17.8	▲16.5	8.3	▼2.3	▼4.0	▲14.0	▼1.8	8.3	▲8.3
	프랑스	(400)	17.3	12.0	▼4.0	▼1.0	▼4.0	▲13.5	6.0	▲14.0	6.0
	러시아	(400)	16.0	▼5.3	▲18.0	▼3.0	▼3.5	8.5	▲20.5	5.0	5.3
	미국	(400)	▼10.3	▲25.3	13.3	▼2.5	6.8	9.3	▼2.5	7.5	3.5
	브라질	(400)	18.0	13.0	▼5.3	▼.8	▼2.0	8.3	6.8	▲12.0	▲8.5
	UAE	(400)	▲21.0	▼7.5	▼5.5	▼2.0	8.5	5.5	▲18.0	4.3	7.5
	남아공	(400)	▲25.5	▼5.0	12.0	▼.5	▼.8	7.8	▲12.3	▲12.3	▼2.5
성별	남성	(2200)	▲18.4	▼10.1	▼8.3	▼6.7	▼6.6	7.4	▲8.7	5.7	5.1
	여성	(2200)	▼10.6	▲14.0	▲13.1	▲10.6	▲10.2	6.6	▼4.5	6.4	4.6
연령별	15-19세	(1100)	▼9.8	▲20.5	▼6.7	8.9	9.1	7.8	▼3.2	5.5	4.5
	20대	(1100)	13.5	13.8	11.9	9.4	8.5	7.2	▼4.2	4.6	6.2
	30대	(1100)	15.3	▼7.6	11.5	9.4	8.9	7.6	▲8.9	5.7	4.6
	40대	(820)	▲19.8	▼6.3	12.3	7.9	7.3	▼4.8	▲10.7	7.3	4.0
	50대	(280)	18.2	▼5.4	13.9	▼4.6	6.8	7.1	8.9	▲11.1	4.3
학력별	중졸 이하	(421)	▼9.7	▲18.8	▼6.4	11.4	7.4	7.4	▼4.0	5.2	5.0
	고등학교	(1431)	▼12.0	14.0	9.4	▼6.0	8.0	▲8.7	6.1	7.3	5.5
	대졸 이상	(2548)	▲16.7	▼9.8	12.2	9.7	8.8	6.0	7.4	5.5	4.5
결혼여부별	기혼	(2003)	16.1	▼8.4	11.8	7.8	9.7	6.0	▲9.6	5.8	5.1
	미혼	(2397)	13.2	▲15.1	9.8	9.4	7.3	7.8	▼4.1	6.3	4.7
직업별	중/고등학생	(310)	▼10.0	▲22.6	▼6.8	11.0	6.1	7.7	▼2.9	4.8	3.2
	대학(원)생	(772)	▼10.9	▲18.9	▼7.6	10.2	10.1	7.6	▼3.5	▼3.9	4.7
	직장인	(1983)	▲18.2	▼9.5	11.5	8.4	8.2	▼5.4	▲8.5	6.3	4.4
	아르바이트	(315)	11.1	12.4	▲16.5	7.0	8.6	7.6	5.4	7.9	5.7
	자영업	(336)	15.8	▼6.5	9.5	9.2	7.1	6.8	9.8	5.7	5.7
	전업주부	(254)	11.0	▼6.7	▲18.9	8.7	12.2	8.7	4.7	7.1	3.9
	무직/기타	(430)	▼10.7	10.9	▼7.2	6.3	6.5	▲11.4	5.8	8.1	▲7.9
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▼12.8	13.1	11.0	▲11.8	▲12.2	▼4.8	▼4.3	▼4.0	5.0
	비이용	(1508)	▲17.8	▼10.0	10.2	▼2.7	▼1.1	▲11.1	▲11.1	▲10.0	4.6
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	14.8	11.4	10.2	8.9	9.0	6.4	6.2	5.9	▲6.0
	비이용	(1079)	13.5	14.1	12.2	8.0	▼6.7	▲9.0	8.1	6.6	▼1.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	13.9	▲14.6	10.7	9.4	9.0	6.1	5.9	▼4.9	4.3
	비이용	(867)	17.0	▼1.6	10.7	▼5.7	▼5.9	▲10.5	▲9.8	▲10.6	▲7.3
한류 인지	인지	(2428)	13.0	12.9	11.9	▲12.4	▲10.9	▼5.4	▼4.4	▼3.6	4.1
	비인지	(1972)	16.3	10.9	9.2	▼4.1	▼5.3	▲8.9	▲9.3	▲9.0	5.8
한류 태도	호감	(1893)	14.3	▲15.7	10.4	▼5.5	▲10.1	▼5.4	6.9	5.0	▲6.3
	보통	(2173)	15.4	▼9.5	11.5	▲10.7	7.5	7.1	6.5	6.7	▼3.8
	비호감	(334)	▼9.6	▼7.2	▼7.5	▲13.8	▼4.2	▲15.3	6.3	7.8	3.9
반한류 태도	공감	(957)	12.6	12.3	9.9	9.9	7.6	6.3	6.1	5.0	5.1
	보통	(2106)	14.5	11.1	10.5	9.9	9.1	7.4	▼5.4	6.5	4.8
	비공감	(1337)	15.9	13.3	11.5	▼5.8	7.9	6.9	▲9.0	6.1	4.8

[표3-37. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %,]

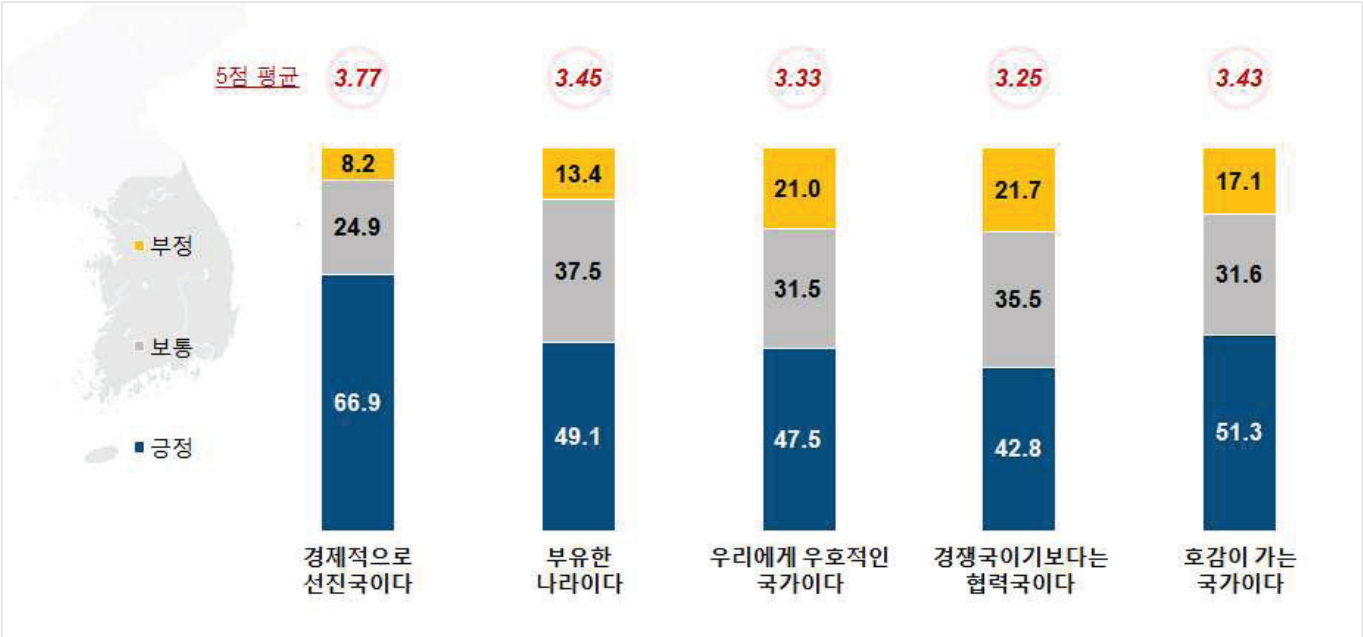
		사례수	연예인	태권도	올림픽/월드컵	게임	패션	자연경관	한글	스포츠스타	기타
전체		(4400)	4.8	3.8	2.5	2.3	2.3	1.6	1.6	0.5	1.8
대륙별	아시아	(1600)	▲ 9.2	▼ 2.0	▼ .5	1.8	2.8	▼ .8	▲ 3.0	0.4	2.0
	유럽	(1200)	▼ 2.3	4.9	2.5	2.4	▼ 1.2	▲ 2.9	▼ .7	0.3	1.6
	미주	(800)	▼ 2.9	4.6	▲ 5.0	1.9	2.8	1.5	0.9	0.4	2.5
	중동	(400)	3.5	2.8	3.5	3.3	3.5	1.3	0.8	1.0	▼ .8
	아프리카	(400)	▼ .5	▲ 7.5	▲ 4.8	3.8	1.3	1.5	0.8	0.8	▼ .8
국가별	중국	(400)	▲ 11.0	4.5	▼ .5	3.0	2.0	0.0	1.0	0.3	0.0
	일본	(400)	3.3	▼ 1.0	▼ .8	▼ .3	▼ .3	0.0	▲ 10.0	0.8	▲ 6.3
	대만	(400)	▲ 10.8	▼ .8	▼ .5	2.3	2.8	0.0	0.8	0.5	1.5
	태국	(400)	▲ 11.8	▼ 1.8	▼ .3	1.8	▲ 6.0	3.0	▼ .3	0.3	▼ .3
	영국	(400)	▼ 2.3	3.8	3.5	1.8	1.5	2.8	1.0	0.5	2.0
	프랑스	(400)	▼ 2.8	4.8	3.0	3.3	▼ 1.0	▲ 4.3	1.0	0.3	2.0
	러시아	(400)	▼ 1.8	6.3	▼ 1.0	2.3	▼ 1.0	1.8	0.0	0.3	▼ .8
	미국	(400)	3.8	▼ 2.0	2.0	1.3	▲ 5.5	1.0	▼ .5	0.5	2.8
	브라질	(400)	▼ 2.0	▲ 7.3	▲ 8.0	2.5	0.0	2.0	1.3	0.3	2.3
	UAE	(400)	3.5	2.8	3.5	3.3	3.5	1.3	0.8	1.0	▼ .8
	남아공	(400)	▼ .5	▲ 7.5	▲ 4.8	3.8	1.3	1.5	0.8	0.8	▼ .8
성별	남성	(2200)	4.0	▲ 5.0	3.1	3.0	▼ 1.5	1.6	1.9	0.7	2.2
	여성	(2200)	5.7	▼ 2.7	1.9	▼ 1.5	3.0	1.6	1.3	0.2	1.3
연령별	15-19세	(1100)	▲ 6.5	3.8	▼ 1.5	▲ 3.9	2.8	1.3	1.9	0.6	1.5
	20대	(1100)	5.4	2.9	2.3	2.2	3.4	▼ .9	2.0	0.5	1.2
	30대	(1100)	4.6	4.0	2.9	1.6	1.8	1.7	1.1	0.5	2.2
	40대	(820)	▼ 3.0	5.2	3.4	1.8	▼ 1.1	2.1	0.9	0.4	1.6
	50대	(280)	▼ 2.5	2.9	3.6	▼ .4	▼ .7	3.6	2.5	0.0	3.6
학력별	중졸 이하	(421)	7.4	4.3	1.4	▲ 4.5	2.4	1.4	1.4	0.7	1.2
	고등학교	(1431)	4.2	4.7	2.5	2.4	2.4	1.8	2.4	0.4	2.2
	대졸 이상	(2548)	4.8	3.3	2.7	1.9	2.2	1.5	1.1	0.5	1.6
결혼여부별	기혼	(2003)	4.1	4.0	3.3	1.8	2.1	1.6	1.0	0.3	1.3
	미혼	(2397)	5.4	3.7	1.9	2.7	2.4	1.6	2.0	0.6	2.1
직업별	중/고등학생	(310)	▲ 8.1	4.5	▼ 1.0	▲ 5.5	1.3	1.0	1.6	0.6	1.3
	대학(원)생	(772)	▲ 7.3	2.8	1.6	3.0	3.0	1.2	2.2	0.4	1.2
	직장인	(1983)	3.8	4.5	2.4	1.8	2.4	1.5	1.2	0.5	1.6
	아르바이트	(315)	3.5	▼ 1.9	3.8	▼ 1.0	1.9	2.2	2.2	0.3	1.0
	자영업	(336)	5.7	3.9	4.5	2.7	1.5	2.1	1.2	0.6	1.8
	전업주부	(254)	3.5	2.8	3.5	1.6	2.0	1.6	2.0	0.0	1.2
	무직/기타	(430)	4.0	4.0	3.0	2.3	2.1	2.3	1.6	0.9	▲ 4.9
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲ 6.3	3.2	▼ 1.8	2.0	2.8	1.6	1.6	0.4	1.4
	비이용	(1508)	▼ 2.1	▲ 5.1	▲ 3.9	2.8	▼ 1.2	1.6	1.5	0.5	2.5
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	5.2	4.2	2.6	2.3	2.3	1.8	1.2	0.5	1.3
	비이용	(1079)	3.6	2.8	2.4	2.4	1.9	1.0	▲ 2.8	0.5	▲ 3.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	5.5	3.5	2.3	2.3	2.4	1.5	1.6	0.4	1.7
	비이용	(867)	▼ 2.3	5.2	3.3	2.3	1.7	1.8	1.5	0.9	1.8
한류 인지	인지	(2428)	▲ 6.1	3.2	2.1	1.7	2.5	1.3	▲ 2.3	0.5	1.5
	비인지	(1972)	▼ 3.3	4.6	3.0	3.0	1.9	1.9	▼ .7	0.4	2.0
한류 태도	호감	(1893)	4.7	3.5	3.2	1.7	2.7	1.7	▼ 1.0	0.5	1.3
	보통	(2173)	5.4	3.9	2.1	2.6	2.0	1.5	1.8	0.4	1.7
	비호감	(334)	▼ 2.1	5.4	1.5	3.9	1.2	1.5	3.6	0.9	▲ 4.5
반한류 태도	공감	(957)	6.3	3.3	2.6	2.7	2.6	2.1	2.6	0.6	2.2
	보통	(2106)	5.1	3.6	2.7	2.1	2.4	1.3	1.3	0.6	1.6
	비공감	(1337)	▼ 3.4	4.6	2.2	2.2	1.7	1.6	1.2	▼ .1	1.7

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “경제적으로 선진국이다”가 66.9%로 가장 높고, “호감이 가는 국가이다”가 51.3%로 나타남.
- 다음으로 “부유한 나라이다”(49.1%), “우리에게 우호적인 국가이다”(47.5%), “경쟁국이기보다는 협력국이다”(42.8%)의 순임.

[그림3-20. 한국에 대한 인식]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “경제적으로 선진국이다”는 대륙별로 미주, 중동, 국가별로 태국, 미국, 브라질, UAE, 성별로 남성, 연령별로 30대, 40대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “부유한 나라이다”는 대륙별로 미주, 중동, 국가별로 태국, 브라질, UAE, 성별로 남성, 연령별로 30대, 40대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-38. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(4400)	66.9	49.1	47.5	42.8	51.3
대륙별	아시아	(1600)	▼ 63.6	48.3	▼ 31.6	▼ 33.7	▼ 38.1
	유럽	(1200)	65.8	48.5	▲ 59.3	▲ 49.1	▲ 62.0
	미주	(800)	▲ 74.8	▲ 55.0	▲ 55.8	▲ 48.0	▲ 60.8
	중동	(400)	▲ 75.3	▲ 58.0	▲ 62.5	▲ 51.5	▲ 60.3
	아프리카	(400)	▼ 59.0	▼ 33.8	44.5	41.5	▼ 44.3
국가별	중국	(400)	▼ 59.5	54.0	▼ 38.8	40.5	▼ 40.5
	일본	(400)	▼ 33.5	▼ 27.5	▼ 10.3	▼ 12.8	▼ 18.3
	대만	(400)	71.0	44.3	▼ 10.0	▼ 15.3	▼ 19.3
	태국	(400)	▲ 90.5	▲ 67.5	▲ 67.3	▲ 66.3	▲ 74.5
	영국	(400)	68.3	52.3	▲ 59.0	▲ 48.3	▲ 58.8
	프랑스	(400)	▼ 61.0	52.0	▲ 52.8	39.8	53.3
	러시아	(400)	68.0	▼ 41.3	▲ 66.3	▲ 59.3	▲ 74.0
	미국	(400)	▲ 77.0	47.5	▲ 67.8	▲ 61.8	▲ 69.3
	브라질	(400)	▲ 72.5	▲ 62.5	43.8	▼ 34.3	52.3
	UAE	(400)	▲ 75.3	▲ 58.0	▲ 62.5	▲ 51.5	▲ 60.3
	남아공	(400)	▼ 59.0	▼ 33.8	44.5	41.5	▼ 44.3
성별	남성	(2200)	▲ 71.5	▲ 52.8	49.0	44.0	51.2
	여성	(2200)	▼ 62.3	▼ 45.5	46.1	41.7	51.4
연령별	15-19세	(1100)	▼ 57.8	▼ 40.5	▼ 40.1	▼ 35.7	▼ 45.7
	20대	(1100)	66.6	49.9	46.4	42.7	48.7
	30대	(1100)	▲ 70.9	▲ 52.9	▲ 51.2	▲ 46.7	54.4
	40대	(820)	▲ 72.4	▲ 53.0	▲ 52.1	46.3	▲ 56.8
	50대	(280)	71.1	53.6	▲ 53.6	45.4	55.4
학력별	중졸 이하	(421)	▼ 54.4	▼ 37.8	▼ 34.9	▼ 30.9	▼ 43.0
	고등학교	(1431)	▼ 61.4	▼ 43.4	44.6	▼ 39.6	48.8
	대졸 이상	(2548)	▲ 72.0	▲ 54.2	▲ 51.3	▲ 46.6	▲ 54.1
결혼여부별	기혼	(2003)	▲ 71.5	▲ 53.3	▲ 52.0	▲ 47.6	▲ 55.9
	미혼	(2397)	▼ 63.0	▼ 45.6	▼ 43.8	▼ 38.8	▼ 47.5
직업별	중/고등학생	(310)	▼ 57.1	▼ 39.0	▼ 31.9	▼ 27.4	▼ 43.5
	대학(원)생	(772)	64.2	45.9	44.4	41.1	48.4
	직장인	(1983)	▲ 73.1	▲ 55.5	▲ 52.9	▲ 47.9	▲ 55.5
	아르바이트	(315)	▼ 59.7	45.1	46.7	41.0	50.8
	자영업	(336)	71.4	52.7	▲ 55.4	▲ 49.7	54.2
	전업주부	(254)	▼ 53.9	▼ 37.8	▼ 38.2	▼ 35.4	▼ 42.5
	무직/기타	(430)	▼ 59.1	▼ 39.8	▼ 39.5	▼ 34.2	▼ 46.3
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲ 71.4	▲ 53.6	49.0	▲ 46.5	▲ 55.3
	비이용	(1508)	▼ 58.2	▼ 40.6	44.8	▼ 35.8	▼ 43.6
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▲ 70.6	▲ 52.2	▲ 50.6	▲ 46.0	▲ 55.1
	비이용	(1079)	▼ 55.4	▼ 39.8	▼ 37.9	▼ 33.0	▼ 39.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	68.3	51.1	48.0	44.1	52.6
	비이용	(867)	▼ 61.0	▼ 41.1	45.6	▼ 37.7	▼ 46.0
한류 인지	인지	(2428)	69.1	▲ 54.6	45.7	44.1	52.3
	비인지	(1972)	▼ 64.1	▼ 42.4	49.7	41.3	50.1
한류 태도	호감	(1893)	▲ 77.3	▲ 60.6	▲ 61.7	▲ 57.0	▲ 70.0
	보통	(2173)	▼ 60.5	▼ 41.6	▼ 38.7	▼ 33.8	▼ 39.3
	비호감	(334)	▼ 48.8	▼ 32.9	▼ 24.9	▼ 21.3	▼ 23.4
반한류 태도	공감	(957)	▲ 70.7	50.7	48.3	▲ 46.9	51.5
	보통	(2106)	▼ 62.2	▼ 44.6	▼ 40.9	▼ 36.2	▼ 43.1
	비공감	(1337)	▲ 71.4	▲ 55.1	▲ 57.4	▲ 50.3	▲ 64.1

[표3-39. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		**(4400)**	**3.77**	**3.45**	**3.33**	**3.25**	**3.43**
대륙별	아시아	(1600)	3.63	3.39	2.85	2.96	3.06
	유럽	(1200)	3.82	3.46	3.63	3.45	3.70
	미주	(800)	3.98	3.58	3.61	3.37	3.67
	중동	(400)	3.92	3.61	3.74	3.52	3.72
	아프리카	(400)	3.63	3.21	3.35	3.25	3.36
국가별	중국	(400)	3.61	3.51	3.24	3.24	3.27
	일본	(400)	3.03	2.89	2.18	2.38	2.46
	대만	(400)	3.77	3.40	2.29	2.49	2.56
	태국	(400)	4.11	3.77	3.69	3.74	3.96
	영국	(400)	3.83	3.52	3.64	3.43	3.58
	프랑스	(400)	3.72	3.47	3.42	3.25	3.48
	러시아	(400)	3.90	3.41	3.83	3.68	4.02
	미국	(400)	4.00	3.49	3.87	3.71	3.84
	브라질	(400)	3.96	3.68	3.35	3.03	3.51
	UAE	(400)	3.92	3.61	3.74	3.52	3.72
	남아공	(400)	3.63	3.21	3.35	3.25	3.36
성별	남성	(2200)	3.85	3.51	3.34	3.25	3.42
	여성	(2200)	3.69	3.39	3.32	3.25	3.45
연령별	15-19세	(1100)	3.60	3.28	3.19	3.13	3.34
	20대	(1100)	3.76	3.42	3.30	3.22	3.38
	30대	(1100)	3.84	3.52	3.36	3.30	3.48
	40대	(820)	3.88	3.57	3.44	3.34	3.54
	50대	(280)	3.89	3.57	3.49	3.31	3.55
학력별	중졸 이하	(421)	3.55	3.24	3.10	3.06	3.26
	고등학교	(1431)	3.67	3.34	3.29	3.19	3.41
	대졸 이상	(2548)	3.86	3.55	3.38	3.30	3.47
결혼여부별	기혼	(2003)	3.85	3.54	3.42	3.35	3.54
	미혼	(2397)	3.70	3.37	3.25	3.16	3.34
직업별	중/고등학생	(310)	3.59	3.25	3.02	2.98	3.25
	대학(원)생	(772)	3.70	3.37	3.26	3.23	3.39
	직장인	(1983)	3.89	3.58	3.44	3.34	3.52
	아르바이트	(315)	3.62	3.34	3.29	3.21	3.38
	자영업	(336)	3.85	3.52	3.45	3.36	3.50
	전업주부	(254)	3.52	3.24	3.12	3.09	3.25
	무직/기타	(430)	3.66	3.31	3.22	3.07	3.33
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.85	3.54	3.35	3.32	3.50
	비이용	(1508)	3.62	3.28	3.28	3.11	3.30
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.84	3.52	3.41	3.32	3.52
	비이용	(1079)	3.55	3.25	3.07	3.01	3.16
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.80	3.48	3.34	3.26	3.46
	비이용	(867)	3.66	3.32	3.28	3.17	3.33
한류 인지	인지	(2428)	3.80	3.53	3.25	3.24	3.42
	비인지	(1972)	3.73	3.36	3.42	3.26	3.45
한류 태도	호감	(1893)	4.01	3.68	3.67	3.56	3.85
	보통	(2173)	3.64	3.32	3.14	3.08	3.21
	비호감	(334)	3.29	3.00	2.57	2.56	2.51
반한류 태도	공감	(957)	3.79	3.47	3.19	3.19	3.27
	보통	(2106)	3.66	3.38	3.23	3.18	3.30
	비공감	(1337)	3.92	3.55	3.57	3.39	3.75

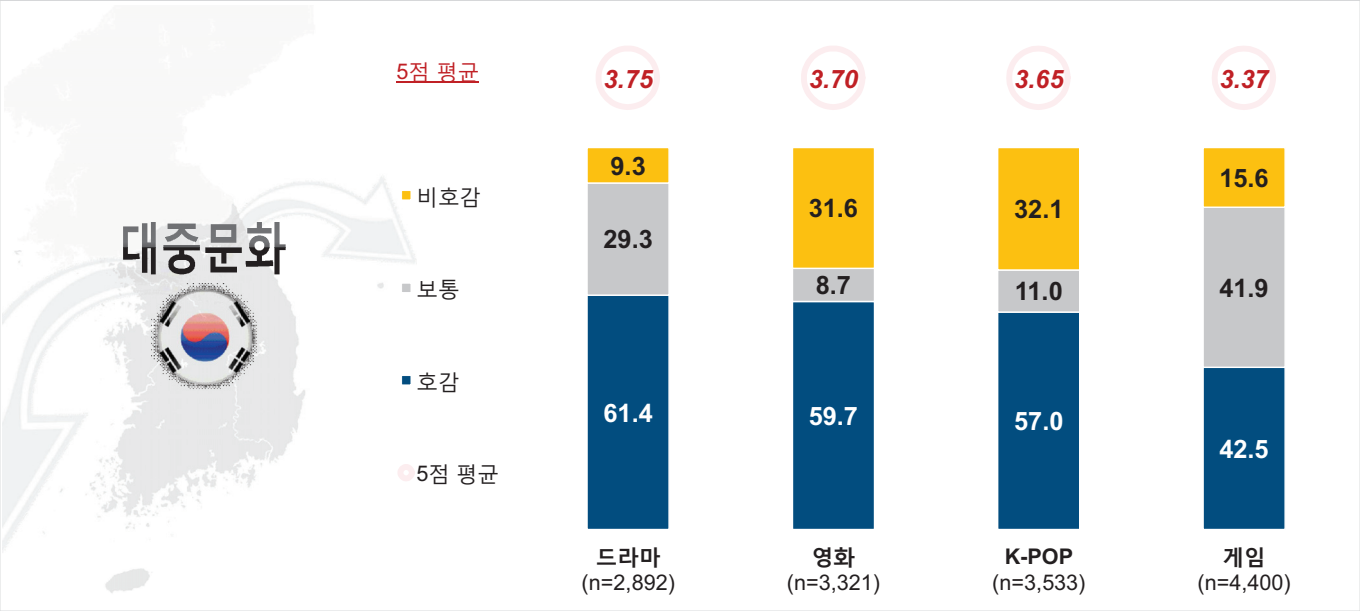
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 드라마 61.4%, 영화 59.7%, K-Pop 57.0%, 게임 42.5%로 드라마가 가장 높게 나타남.

[그림3-21. 한국 대중문화 호감도]



[Base: 콘텐츠별 이용자(드라마 n=2,892, 영화 n=3,321, K-Pop n=3,533, 게임 n=4,400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 "호감"은 대륙별로 미주, 국가별로 태국, 영국, 프랑스, 미국, 성별로 여성, 한류 영화 경험자, K-Pop 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 "호감"은 대륙별로 유럽, 미주, 중동, 국가별로 태국, 영국, 프랑스, 미국, UAE, 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- K-POP "호감"은 대륙별로 미주, 중동, 국가별로 태국, 영국, 미국, UAE, 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 게임 "호감"은 대륙별로 유럽, 미주, 중동, 아프리카, 국가별로 태국, 프랑스, 미국, 브라질, UAE, 남아공, 성별로 남성, 연령별로 20대, 한류 영화 경험자, K-Pop 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표3-40. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=2,892), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 비호감	비호감	보통	호감	크게 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(2892)	2.2	7.1	29.3	36.3	25.1	9.3	29.3	61.4	3.75
대륙별	아시아	(1413)	2.8	▲9.1	31.9	34.9	▼21.3	▲11.9	31.9	▼56.2	3.63
	유럽	(635)	1.6	5.8	30.6	35.4	26.6	7.4	30.6	62.0	3.80
	미주	(456)	1.5	▼4.2	▼18.2	35.7	▲40.4	▼5.7	▼18.2	▲76.1	4.09
	중동	(244)	3.3	5.3	27.5	40.6	23.4	8.6	27.5	63.9	3.75
	아프리카	(144)	0.0	4.9	36.8	▲47.9	▼10.4	▼4.9	36.8	58.3	3.64
국가별	중국	(376)	▼.3	▲10.6	▲41.2	34.8	▼13.0	10.9	▲41.2	▼47.9	3.50
	일본	(265)	▲8.3	▲18.5	▲37.0	▼29.1	▼7.2	▲26.8	▲37.0	▼36.2	3.08
	대만	(389)	3.6	9.5	▲38.6	▼30.6	▼17.7	▲13.1	▲38.6	▼48.3	3.49
	태국	(383)	▼.5	▼.8	▼12.5	▲43.3	▲42.8	▼1.3	▼12.5	▲86.2	4.27
	영국	(239)	1.3	▼2.9	▼22.6	40.6	▲32.6	▼4.2	▼22.6	▲73.2	4.00
	프랑스	(191)	▼.5	4.7	26.2	42.4	26.2	▼5.2	26.2	▲68.6	3.89
	러시아	(205)	2.9	10.2	▲43.9	▼22.9	20.0	13.2	▲43.9	▼42.9	3.47
	미국	(320)	▼.6	▼1.9	▼15.3	39.7	▲42.5	▼2.5	▼15.3	▲82.2	4.22
	브라질	(136)	3.7	9.6	25.0	▼26.5	▲35.3	13.2	25.0	61.8	3.80
	UAE	(244)	3.3	5.3	27.5	40.6	23.4	8.6	27.5	63.9	3.75
	남아공	(144)	0.0	4.9	36.8	▲47.9	▼10.4	▼4.9	36.8	58.3	3.64
성별	남성	(1387)	2.7	▲9.0	▲33.5	35.0	▼19.8	▲11.7	▲33.5	▼54.8	3.60
	여성	(1505)	1.8	▼5.3	▼25.4	37.5	▲30.0	▼7.1	▼25.4	▲67.4	3.89
연령별	15-19세	(671)	▲3.9	▲10.0	▼25.3	34.6	26.2	▲13.9	▼25.3	60.8	3.69
	20대	(776)	2.1	7.3	30.7	34.5	25.4	9.4	30.7	59.9	3.74
	30대	(763)	1.8	5.6	27.8	38.4	26.3	7.5	27.8	64.7	3.82
	40대	(531)	1.3	5.1	▲33.9	37.7	22.0	▼6.4	▲33.9	59.7	3.74
	50대	(151)	▼.7	7.3	31.8	37.1	23.2	7.9	31.8	60.3	3.75
학력별	중졸 이하	(262)	2.7	9.9	34.0	31.3	22.1	12.6	34.0	▼53.4	3.60
	고등학교	(813)	3.4	8.1	29.4	35.5	23.5	11.6	29.4	59.0	3.68
	대졸 이상	(1817)	1.6	6.2	28.6	37.3	26.3	7.8	28.6	63.6	3.80
결혼여부별	기혼	(1353)	1.4	▼5.5	29.0	37.8	26.2	▼6.9	29.0	64.0	3.82
	미혼	(1539)	2.9	8.4	29.6	35.0	24.1	▲11.4	29.6	59.1	3.69
직업별	중/고등학생	(188)	1.6	10.1	32.4	31.4	24.5	11.7	32.4	55.9	3.67
	대학(원)생	(542)	2.6	8.9	▼24.5	36.5	27.5	11.4	▼24.5	64.0	3.77
	직장인	(1353)	1.6	6.3	29.2	36.6	26.4	7.8	29.2	63.0	3.80
	아르바이트	(195)	4.6	8.2	32.3	35.9	▼19.0	12.8	32.3	54.9	3.56
	자영업	(228)	1.3	5.3	31.1	39.5	22.8	6.6	31.1	62.3	3.77
	전업주부	(156)	2.6	9.0	26.9	39.7	21.8	11.5	26.9	61.5	3.69
	무직/기타	(230)	4.3	4.8	▲36.1	32.6	22.2	9.1	▲36.1	54.8	3.63
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	2.2	7.1	29.3	36.3	25.1	9.3	29.3	61.4	3.75
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(2386)	1.8	5.9	28.2	36.6	▲27.5	▼7.7	28.2	▲64.1	3.82
	비이용	(506)	▲4.2	▲12.6	▲34.8	34.6	▼13.8	▲16.8	▲34.8	▼48.4	3.41
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2436)	2.1	6.4	27.4	36.4	▲27.7	8.5	27.4	▲64.1	3.81
	비이용	(456)	2.9	▲10.5	▲39.7	35.5	▼11.4	▲13.4	▲39.7	▼46.9	3.42
한류 인지	인지	(2002)	2.4	7.5	28.6	34.4	27.1	9.9	28.6	61.4	3.76
	비인지	(890)	1.7	6.2	30.9	▲40.6	▼20.7	7.9	30.9	61.2	3.72
한류 태도	호감	(1340)	▼.7	▼2.5	▼15.0	▲41.6	▲40.1	▼3.3	▼15.0	▲81.7	4.18
	보통	(1373)	1.5	8.4	▲42.7	34.7	▼12.7	9.9	▲42.7	▼47.4	3.49
	비호감	(179)	▲18.4	▲31.3	34.1	▼7.8	▼8.4	▲49.7	34.1	▼16.2	2.56
반한류 태도	공감	(716)	▲4.1	▲9.6	▼21.4	33.2	▲31.7	▲13.7	▼21.4	64.9	3.79
	보통	(1381)	1.9	5.9	▲35.6	38.8	▼17.7	7.8	▲35.6	▼56.6	3.65
	비공감	(795)	▼1.1	6.8	▼25.5	34.6	▲31.9	7.9	▼25.5	▲66.5	3.89

[표3-41. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=3,321), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 비호감	비호감	보통	호감	크게 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(3321)	2.0	6.7	31.6	38.4	21.4	31.6	8.7	59.7	3.70
대륙별	아시아	(1224)	2.4	8.0	▲ 38.2	36.5	▼ 15.0	▲ 38.2	10.4	▼ 51.5	3.54
	유럽	(950)	▼ 0.6	6.3	29.6	38.5	▲ 24.9	29.6	6.9	▲ 63.5	3.81
	미주	(647)	3.4	6.5	▼ 21.5	38.2	▲ 30.4	▼ 21.5	9.9	▲ 68.6	3.86
	중동	(226)	2.2	▼ 3.5	27.4	40.7	26.1	27.4	5.8	▲ 66.8	3.85
	아프리카	(274)	1.1	5.5	36.5	▲ 44.5	▼ 12.4	36.5	6.6	56.9	3.62
국가별	중국	(325)	▼ .6	8.0	▲ 44.9	35.7	▼ 10.8	▲ 44.9	8.6	▼ 46.5	3.48
	일본	(167)	▲ 9.6	▲ 19.8	▲ 41.3	▼ 24.6	▼ 4.8	▲ 41.3	▲ 29.3	▼ 29.3	2.95
	대만	(361)	2.8	9.1	▲ 49.6	▼ 28.0	▼ 10.5	▲ 49.6	11.9	▼ 38.5	3.34
	태국	(371)	▼ 0.3	▼ 1.6	▼ 19.7	▲ 50.9	▲ 27.5	▼ 19.7	▼ 1.9	▲ 78.4	4.04
	영국	(335)	0.0	▼ 2.1	▼ 20.9	43.0	▲ 34.0	▼ 20.9	▼ 2.1	▲ 77.0	4.09
	프랑스	(278)	▼ 0.7	5.0	▼ 25.9	42.4	25.9	▼ 25.9	▼ 5.8	▲ 68.3	3.88
	러시아	(337)	1.2	▲ 11.6	▲ 41.2	▼ 30.9	▼ 15.1	▲ 41.2	▲ 12.8	▼ 46.0	3.47
	미국	(321)	▼ 0.3	▼ 2.8	▼ 12.5	▲ 49.2	▲ 35.2	▼ 12.5	▼ 3.1	▲ 84.4	4.16
	브라질	(326)	▲ 6.4	▲ 10.1	30.4	▼ 27.3	25.8	30.4	▲ 16.6	▼ 53.1	3.56
	UAE	(226)	2.2	▼ 3.5	27.4	40.7	26.1	27.4	5.8	▲ 66.8	3.85
	남아공	(274)	1.1	5.5	36.5	▲ 44.5	▼ 12.4	36.5	6.6	56.9	3.62
성별	남성	(1709)	2.3	6.8	31.7	38.0	21.1	31.7	9.2	59.1	3.69
	여성	(1612)	1.6	6.6	31.5	38.7	21.7	31.5	8.1	60.4	3.72
연령별	15-19세	(729)	2.7	▲ 9.1	31.7	34.8	21.7	31.7	▲ 11.8	56.5	3.64
	20대	(865)	1.3	7.7	29.1	39.1	22.8	29.1	9.0	61.8	3.74
	30대	(903)	1.9	5.5	29.8	41.4	21.4	29.8	7.4	62.8	3.75
	40대	(623)	2.1	5.1	▲ 36.6	37.4	18.8	▲ 36.6	7.2	56.2	3.66
	50대	(201)	2.0	4.0	34.3	37.3	22.4	34.3	6.0	59.7	3.74
학력별	중졸 이하	(267)	2.6	9.0	34.8	32.6	21.0	34.8	11.6	53.6	3.60
	고등학교	(1014)	3.0	8.2	32.4	36.6	19.8	32.4	▲ 11.1	56.4	3.62
	대졸 이상	(2040)	1.4	5.7	30.7	40.0	22.2	30.7	▼ 7.1	62.2	3.76
결혼여부별	기혼	(1570)	1.5	6.2	32.2	40.1	20.1	32.2	7.7	60.1	3.71
	미혼	(1751)	2.3	7.2	31.1	36.8	22.6	31.1	9.5	59.4	3.70
직업별	중/고등학생	(190)	2.1	7.9	37.4	▼ 30.5	22.1	37.4	10.0	52.6	3.63
	대학(원)생	(556)	▼ 0.9	8.6	32.0	36.2	22.3	32.0	9.5	58.5	3.70
	직장인	(1587)	1.5	5.4	30.2	40.3	22.6	30.2	▼ 6.9	▲ 62.9	3.77
	아르바이트	(236)	3.0	7.2	29.2	38.1	22.5	29.2	10.2	60.6	3.70
	자영업	(289)	1.7	6.9	33.6	38.4	19.4	33.6	8.7	57.8	3.67
	전업주부	(165)	1.8	10.3	34.5	38.8	▼ 14.5	34.5	12.1	53.3	3.54
	무직/기타	(298)	▲ 5.7	6.7	32.9	36.9	17.8	32.9	12.4	54.7	3.54
이용경험 장르_드라마	이용	(2386)	▼ 1.1	5.6	▼ 28.2	40.0	▲ 25.0	▼ 28.2	▼ 6.7	▲ 65.0	3.82
	비이용	(935)	▲ 4.1	▲ 9.6	▲ 40.1	▼ 34.1	▼ 12.1	▲ 40.1	▲ 13.7	▼ 46.2	3.41
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	2.0	6.7	31.6	38.4	21.4	31.6	8.7	59.7	3.70
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(2614)	1.7	6.3	30.3	39.2	22.5	30.3	8.0	61.7	3.74
	비이용	(707)	2.8	8.3	▲ 36.2	35.4	▼ 17.3	▲ 36.2	11.2	▼ 52.6	3.56
한류 인지	인지	(1963)	1.8	6.7	29.5	38.6	23.3	29.5	8.6	61.9	3.75
	비인지	(1358)	2.1	6.7	34.5	38.1	▼ 18.6	34.5	8.8	56.6	3.64
한류 태도	호감	(1527)	▼ 0.8	▼ 3.3	▼ 18.7	▲ 44.1	▲ 33.2	▼ 18.7	▼ 4.1	▲ 77.3	4.06
	보통	(1564)	1.4	7.7	▲ 42.9	36.1	▼ 11.8	▲ 42.9	9.1	▼ 48.0	3.49
	비호감	(230)	▲ 13.5	▲ 22.6	▲ 40.4	▼ 15.7	▼ 7.8	▲ 40.4	▲ 36.1	▼ 23.5	2.82
반한류 태도	공감	(765)	3.0	7.2	▼ 24.6	36.9	▲ 28.4	▼ 24.6	10.2	▲ 65.2	3.80
	보통	(1538)	1.7	6.1	▲ 38.8	39.1	▼ 14.2	▲ 38.8	7.8	▼ 53.4	3.58
	비공감	(1018)	1.6	7.3	▼ 25.9	38.3	▲ 26.9	▼ 25.9	8.8	▲ 65.2	3.82

[표3-42. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=3,533), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 비호감	비호감	보통	호감	크게 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(3533)	3.0	7.9	32.1	34.5	22.5	32.1	11.0	57.0	3.65
대륙별	아시아	(1400)	4.1	7.1	▲35.8	35.4	▼17.6	▲35.8	11.2	▼53.0	3.55
	유럽	(893)	▼1.9	9.9	33.6	▼29.6	25.1	33.6	11.8	54.6	3.66
	미주	(701)	4.0	7.7	▼24.0	31.2	▲33.1	▼24.0	11.7	▲64.3	3.82
	중동	(274)	▼.7	▼5.1	28.1	▲45.6	20.4	28.1	▼5.8	▲66.1	3.80
	아프리카	(265)	▼1.1	9.1	32.8	▲43.4	▼13.6	32.8	10.2	57.0	3.59
국가별	중국	(322)	▼1.2	▼5.3	▲46.3	32.3	▼14.9	▲46.3	▼6.5	▼47.2	3.54
	일본	(335)	▲11.3	▲14.0	▲38.8	29.6	▼6.3	▲38.8	▲25.4	▼35.8	3.05
	대만	(374)	3.5	7.8	▲38.5	31.3	19.0	▲38.5	11.2	▼50.3	3.55
	태국	(369)	▼.5	▼1.9	▼21.1	▲47.7	▲28.7	▼21.1	▼2.4	▲76.4	4.02
	영국	(298)	▼.7	6.4	▼24.8	36.9	▲31.2	▼24.8	▼7.0	▲68.1	3.92
	프랑스	(306)	2.6	10.8	30.7	29.7	26.1	30.7	13.4	55.9	3.66
	러시아	(289)	2.4	▲12.5	▲45.7	▼21.8	▼17.6	▲45.7	14.9	▼39.4	3.40
	미국	(352)	▼1.1	▼2.8	▼18.5	38.6	▲38.9	▼18.5	▼4.0	▲77.6	4.11
	브라질	(349)	▲6.9	▲12.6	29.5	▼23.8	27.2	29.5	▲19.5	▼51.0	3.52
	UAE	(274)	▼.7	▼5.1	28.1	▲45.6	20.4	28.1	▼5.8	▲66.1	3.80
	남아공	(265)	▼1.1	9.1	32.8	▲43.4	▼13.6	32.8	10.2	57.0	3.59
성별	남성	(1743)	4.0	7.6	33.5	35.2	▼19.7	33.5	11.6	54.9	3.59
	여성	(1790)	▼2.1	8.2	30.7	33.8	▲25.2	30.7	10.3	59.0	3.72
연령별	15-19세	(966)	4.0	9.6	29.2	▼30.3	▲26.8	29.2	▲13.7	57.1	3.66
	20대	(923)	2.9	7.2	32.0	34.2	23.7	32.0	10.1	58.0	3.69
	30대	(838)	2.0	▼6.0	33.4	▲38.7	19.9	33.4	▼8.0	58.6	3.68
	40대	(609)	2.8	8.0	33.8	36.3	▼19.0	33.8	10.8	55.3	3.61
	50대	(197)	3.6	11.2	35.5	33.0	▼16.8	35.5	14.7	▼49.7	3.48
학력별	중졸 이하	(359)	3.9	8.4	34.3	▼29.2	24.2	34.3	12.3	53.5	3.62
	고등학교	(1130)	4.1	9.3	30.3	32.3	24.1	30.3	▲13.4	56.4	3.63
	대졸 이상	(2044)	2.3	7.1	32.7	36.6	21.3	32.7	9.4	57.9	3.68
결혼여부별	기혼	(1579)	▼1.7	6.6	32.7	36.9	22.1	32.7	▼8.4	59.0	3.71
	미혼	(1954)	▲4.1	9.0	31.6	32.6	22.8	31.6	▲13.1	55.4	3.61
직업별	중/고등학생	(275)	4.0	8.0	33.1	29.1	25.8	33.1	12.0	54.9	3.65
	대학(원)생	(678)	3.1	9.4	28.6	▼30.5	▲28.3	28.6	12.5	58.8	3.72
	직장인	(1591)	2.1	▼6.2	31.7	▲37.8	22.2	31.7	▼8.4	▲60.0	3.72
	아르바이트	(239)	5.0	11.3	28.0	33.5	22.2	28.0	▲16.3	55.6	3.56
	자영업	(271)	3.3	7.7	▲39.1	36.2	▼13.7	▲39.1	11.1	▼49.8	3.49
	전업주부	(186)	1.6	9.1	38.7	31.2	19.4	38.7	10.8	50.5	3.58
	무직/기타	(293)	▲5.8	10.2	33.8	32.4	▼17.7	33.8	▲16.0	▼50.2	3.46
이용경험 장르_드라마	이용	(2436)	▼2.0	▼5.6	▼29.3	35.8	▲27.3	▼29.3	▼7.6	▲63.1	3.81
	비이용	(1097)	▲5.3	▲13.1	▲38.3	31.6	▼11.7	▲38.3	▲18.4	▼43.3	3.31
이용경험 장르_영화	이용	(2614)	2.3	6.7	30.2	34.6	▲26.2	30.2	▼9.0	▲60.8	3.76
	비이용	(919)	▲5.0	▲11.4	▲37.4	34.3	▼11.9	▲37.4	▲16.4	▼46.1	3.37
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.0	7.9	32.1	34.5	22.5	32.1	11.0	57.0	3.65
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(2146)	3.0	7.1	▼29.0	34.9	▲26.1	▼29.0	10.1	▲61.0	3.74
	비인지	(1387)	3.1	9.2	▲36.8	34.0	▼16.9	▲36.8	12.3	▼50.8	3.52
한류 태도	호감	(1626)	▼1.0	▼4.1	▼18.8	▲39.9	▲36.3	▼18.8	▼5.1	▲76.1	4.06
	보통	(1676)	3.0	9.3	▲44.6	▼31.7	▼11.4	▲44.6	12.3	▼43.1	3.39
	비호감	(231)	▲17.7	▲24.7	34.6	▼17.3	▼5.6	34.6	▲42.4	▼22.9	2.68
반한류 태도	공감	(791)	▲5.1	8.1	▼22.6	34.8	▲29.5	▼22.6	13.1	▲64.2	3.75
	보통	(1650)	2.4	7.3	▲38.6	36.1	▼15.6	▲38.6	9.7	▼51.7	3.55
	비공감	(1092)	2.6	8.7	29.0	32.0	▲27.7	29.0	11.3	59.7	3.74

[표3-43. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 비호감	비호감	보통	호감	크게 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(3912)	5.0	10.6	41.9	27.8	14.6	15.6	41.9	42.5	3.37
대륙별	아시아	(1396)	▲8.0	▲14.8	▲48.3	▼20.1	▼8.8	▲22.8	▲48.3	▼28.9	3.07
	유럽	(1041)	▼2.9	10.9	40.1	27.7	▲18.5	13.7	40.1	▲46.2	3.48
	미주	(731)	5.9	▼7.7	▼31.1	▲33.5	▲21.9	13.5	▼31.1	▲55.4	3.58
	중동	(370)	▼1.9	▼6.5	42.7	▲36.8	12.2	▼8.4	42.7	▲48.9	3.51
	아프리카	(374)	▼.8	▼4.5	43.9	▲36.9	13.9	▼5.3	43.9	▲50.8	3.59
국가별	중국	(340)	3.5	▲19.7	▲50.0	▼19.4	▼7.4	▲23.2	▲50.0	▼26.8	3.07
	일본	(295)	▲23.7	▲25.8	46.1	▼3.7	▼.7	▲49.5	46.1	▼4.4	2.32
	대만	(379)	7.4	12.1	▲52.0	▼21.6	▼6.9	19.5	▲52.0	▼28.5	3.08
	태국	(382)	▼.5	▼4.5	44.8	31.9	18.3	▼5.0	44.8	▲50.3	3.63
	영국	(332)	▼1.2	▼6.0	45.5	27.7	▲19.6	▼7.2	45.5	47.3	3.58
	프랑스	(347)	▼1.2	8.4	▼34.0	▲33.7	▲22.8	▼9.5	▼34.0	▲56.5	3.69
	러시아	(362)	6.1	▲17.7	40.9	▼21.8	13.5	▲23.8	40.9	▼35.4	3.19
	미국	(346)	▼1.2	▼3.5	36.7	▲38.4	▲20.2	▼4.6	36.7	▲58.7	3.73
	브라질	(385)	▲10.1	11.4	▼26.0	29.1	▲23.4	▲21.6	▼26.0	▲52.5	3.44
	UAE	(370)	▼1.9	▼6.5	42.7	▲36.8	12.2	▼8.4	42.7	▲48.9	3.51
	남아공	(374)	▼.8	▼4.5	43.9	▲36.9	13.9	▼5.3	43.9	▲50.8	3.59
성별	남성	(2037)	4.9	9.4	▼39.1	29.3	▲17.3	14.3	▼39.1	▲46.6	3.45
	여성	(1875)	5.1	12.0	▲45.0	26.2	▼11.8	17.1	▲45.0	▼38.0	3.28
연령별	15-19세	(948)	5.1	11.6	38.8	26.9	▲17.6	16.7	38.8	44.5	3.40
	20대	(1010)	5.8	9.2	▼36.8	30.2	▲17.9	15.0	▼36.8	▲48.1	3.45
	30대	(995)	4.8	10.3	44.7	27.4	12.8	15.1	44.7	40.2	3.33
	40대	(722)	3.9	10.2	45.8	28.7	▼11.4	14.1	45.8	40.0	3.33
	50대	(237)	5.1	▲15.6	▲52.3	▼20.3	▼6.8	20.7	▲52.3	▼27.0	3.08
학력별	중졸 이하	(365)	6.0	12.1	39.7	27.1	15.1	18.1	39.7	42.2	3.33
	고등학교	(1251)	5.9	11.4	40.9	26.6	15.1	17.3	40.9	41.7	3.34
	대졸 이상	(2296)	4.3	10.0	42.8	28.6	14.3	14.3	42.8	42.9	3.39
결혼여부별	기혼	(1819)	4.1	10.2	41.5	29.5	14.7	14.3	41.5	44.2	3.41
	미혼	(2093)	5.8	11.0	42.3	26.3	14.6	16.8	42.3	40.9	3.33
직업별	중/고등학생	(267)	4.5	12.4	39.7	28.5	15.0	16.9	39.7	43.4	3.37
	대학(원)생	(676)	4.9	10.4	40.4	26.2	▲18.2	15.2	40.4	44.4	3.42
	직장인	(1811)	3.9	10.0	41.2	29.6	15.3	13.9	41.2	44.9	3.42
	아르바이트	(263)	▲9.5	12.9	36.5	27.0	14.1	▲22.4	36.5	41.1	3.23
	자영업	(318)	4.1	8.8	40.9	32.7	13.5	12.9	40.9	46.2	3.43
	전업주부	(205)	5.9	14.1	▲53.2	▼18.0	▼8.8	20.0	▲53.2	▼26.8	3.10
	무직/기타	(372)	▲8.1	11.0	▲48.1	23.4	▼9.4	19.1	▲48.1	▼32.8	3.15
이용경험 장르_드라마	이용	(2613)	▼3.8	10.0	41.4	27.6	▲17.2	▼13.8	41.4	44.8	3.44
	비이용	(1299)	▲7.3	11.9	43.0	28.3	▼9.5	▲19.2	43.0	▼37.7	3.21
이용경험 장르_영화	이용	(3022)	4.2	9.5	▼39.5	▲30.3	▲16.5	▼13.7	▼39.5	▲46.8	3.45
	비이용	(890)	▲7.5	▲14.5	▲50.2	▼19.3	▼8.4	▲22.0	▲50.2	▼27.8	3.07
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3185)	4.6	9.8	40.7	28.9	15.9	14.5	40.7	▲44.8	3.42
	비이용	(727)	6.5	▲14.2	▲47.3	▼23.0	▼9.1	▲20.6	▲47.3	▼32.0	3.14
한류 인지	인지	(2184)	5.6	10.9	39.9	26.7	▲16.9	16.5	39.9	43.6	3.38
	비인지	(1728)	4.2	10.3	44.5	29.2	▼11.8	14.5	44.5	41.0	3.34
한류 태도	호감	(1701)	▼2.6	▼7.0	▼33.6	▲33.4	▲23.3	▼9.6	▼33.6	▲56.7	3.68
	보통	(1908)	4.7	11.6	▲50.6	▼24.8	▼8.3	16.4	▲50.6	▼33.1	3.20
	비호감	(303)	▲19.8	▲24.8	▼34.0	▼15.5	▼5.9	▲44.6	▼34.0	▼21.5	2.63
반한류 태도	공감	(889)	6.6	9.9	▼28.2	▲32.6	▲22.6	16.5	▼28.2	▲55.2	3.55
	보통	(1877)	4.4	10.5	▲49.8	26.1	▼9.2	14.9	▲49.8	▼35.3	3.25
	비공감	(1146)	4.7	11.3	39.6	27.0	▲17.4	16.1	39.6	44.3	3.41

2. 드라마 인기요인

1) 요인분석

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 콘텐츠 인기요인을 요인분석한 결과, 드라마의 경우 외적지향성, 문화혼종성, 콘텐츠 우수성, 역동성 등으로 나타났으며 아시아 지역을 제외하고 모든 지역에서 문화혼종성을 가장 큰 인기요인으로 인식하는 것으로 분석됨.

[그림3-22. 요인분석(드라마)]

드라마 인기 요인 요인분석

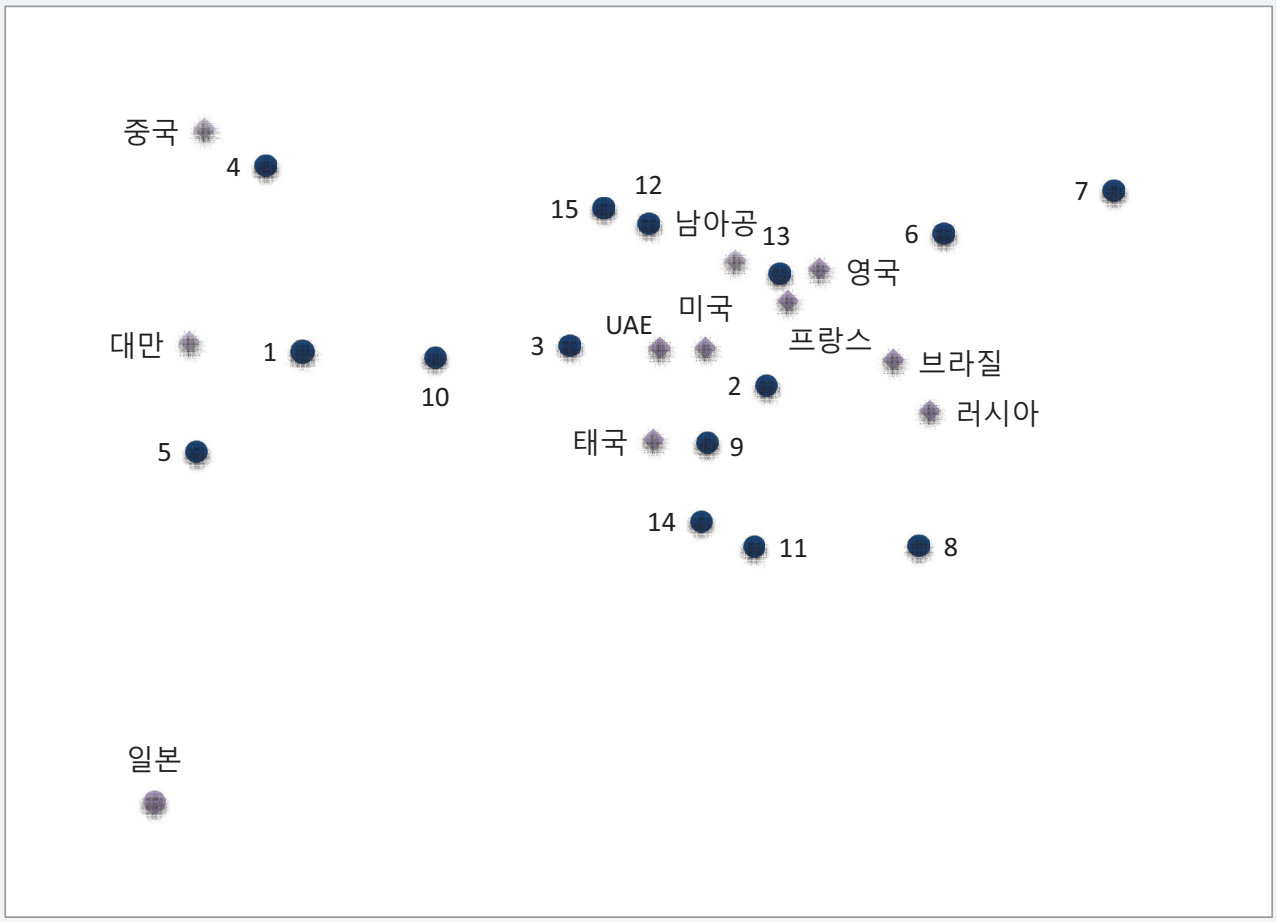
요인명	콘텐츠우수성	외적지향성	문화혼종성	역동성
구성 항목	재미있는 스토리	패션, 미용 등 유행을 선도	서양문화와 동양문화의 결합	빠른 전개
	탄탄한 스토리 구조	배우의 매력적인 외모	전통과 현대의 결합	쉬운 주제
	배우의 뛰어난 연기력	K-Pop 스타의 출연	한국 생활 및 문화에 대한 간접 경험	
	연출가의 연출력			

2) 국가별 대응일치 분석

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 드라마 인기요인과 국가에 대해 대응일치 분석을 한 결과, 중국, 일본, 대만 등 한류 성숙국가는 뚜렷한 특징을 보이는 반면, 나머지 9개 국가의 위치는 모여있어 비슷한 성향을 보이고 있음.
- 중국은 “패션, 미용 등 유행을 선도”, 대만은 “배우의 매력적인 외모”와 “접근의 용이함”과 근접해 있는 반면, 일본의 경우 특정 요인이나 국가와 묶이지 않는 것으로 분석됨.

[그림3-23. 국가별 대응일치 분석(드라마)]



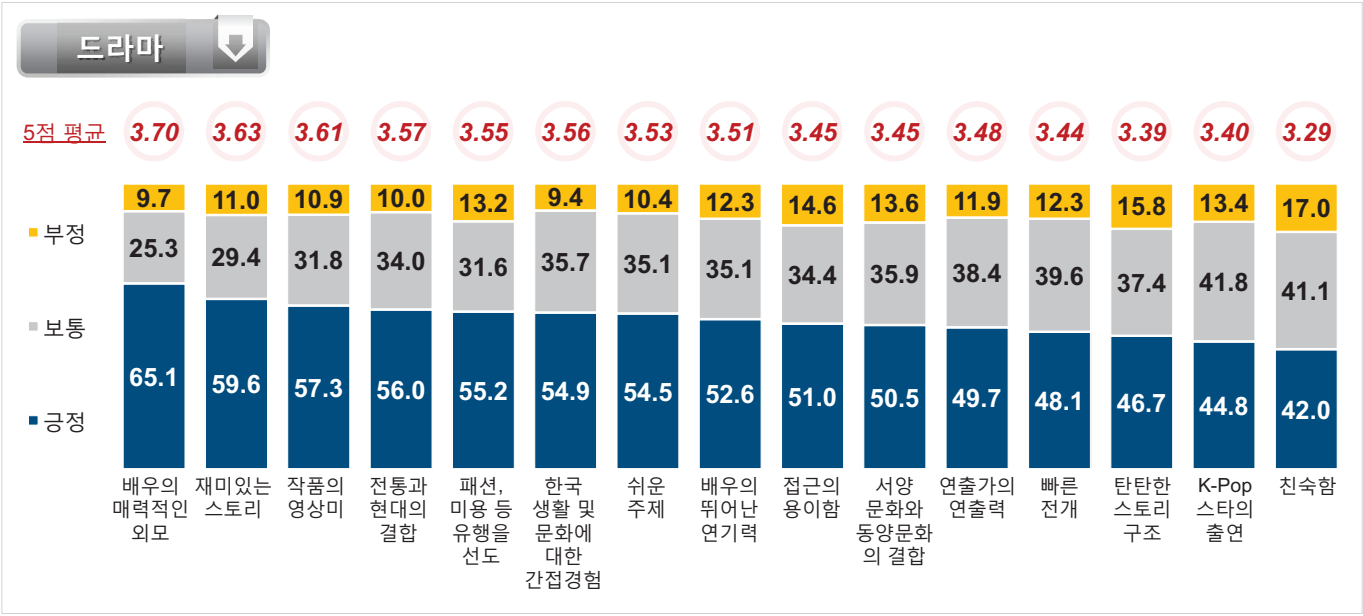
드라마 인기 요인		
1. 배우의 매력적인 외모 2. 배우의 뛰어난 연기력 3. 친숙함 4. 패션, 미용 등 유행을 선도 5. 접근의 용이함(시청 용이)	6. 전통과 현대의 결합 7. 서양문화와 동양문화의 결합 8. 탄탄한 스토리 구조 9. 재미있는 스토리 10. 쉬운 주제	11. 빠른 전개 12. 작품의 영상미(세련됨, 화려함) 13. 연출가의 연출력 14. K-Pop 스타의 출연 15. 한국 생활 및 문화에 대한 간접 경험

3) 드라마 인기요인 문항 분석

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(65.1%)가 가장 높고, 다음으로 “재미있는 스토리”(59.6%), “작품의 영상미”(57.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-24. 드라마 인기요인 문항 분석]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 대만, 태국, 미국, 성별로 여성, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 대학(원)생, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

- “재미있는 스토리”는 대륙별로 미주, 국가별로 태국, 영국, 러시아, 미국, 성별로 여성, 학력별로 대학교 졸업 이상, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

- “작품의 영상미”는 대륙별로 미주, 중동, 국가별로 중국, 태국, 미국, UAE, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-44. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행을 선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화와 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		**(4400)**	**65.1**	**52.6**	**42.0**	**55.2**	**51.0**	**56.0**	**50.5**	**46.7**
대륙별	아시아	(1600)	▲70.6	▼49.5	42.1	▲60.6	▲59.6	▼44.1	▼36.6	▼42.1
	유럽	(1200)	▼56.2	50.3	39.8	▼44.8	▼46.8	▲64.0	▲59.4	48.3
	미주	(800)	65.4	▲60.9	45.3	56.6	▼45.4	▲60.6	▲61.0	▲51.9
	중동	(400)	65.5	▲58.3	▲48.3	▲64.3	55.3	▲63.3	53.8	▲53.3
	아프리카	(400)	69.0	49.8	▼35.0	53.3	▼36.5	▲62.8	54.8	43.8
국가별	중국	(400)	▲85.0	49.3	▲55.0	▲80.3	▲60.0	52.0	▼42.8	▼32.5
	일본	(400)	▼40.3	▼20.5	▼21.3	▼22.0	▼31.5	▼15.0	▼8.8	▼23.5
	대만	(400)	▲70.3	▼45.3	▼30.8	▲63.8	▲71.3	▼40.8	▼30.0	▼29.0
	태국	(400)	▲86.8	▲83.0	▲61.5	▲76.3	▲75.5	▲68.5	▲64.8	▲83.5
	영국	(400)	▼58.3	50.8	▼33.0	51.5	▼45.3	▲61.8	▲59.5	47.0
	프랑스	(400)	▼54.3	▼42.3	43.0	▼48.8	▼44.3	58.8	▲59.8	42.5
	러시아	(400)	▼56.0	▲57.8	43.5	▼34.0	51.0	▲71.5	▲59.0	▲55.3
	미국	(400)	▲76.5	▲60.3	46.3	▲64.5	▲57.3	▲67.0	▲63.5	▲56.5
	브라질	(400)	▼54.3	▲61.5	44.3	▼48.8	▼33.5	54.3	▲58.5	47.3
	UAE	(400)	65.5	▲58.3	▲48.3	▲64.3	55.3	▲63.3	53.8	▲53.3
	남아공	(400)	69.0	49.8	▼35.0	53.3	▼36.5	▲62.8	54.8	43.8
성별	남성	(2200)	62.6	▼49.2	▼39.0	▼50.5	49.6	▼53.3	48.4	44.4
	여성	(2200)	▲67.5	▲56.0	▲45.0	▲59.9	52.4	▲58.6	52.5	49.1
연령별	15-19세	(1100)	64.0	▼48.2	▼36.6	53.4	▼47.6	▼48.7	▼44.2	▼39.1
	20대	(1100)	66.3	54.5	42.4	▲59.7	52.2	56.0	52.2	49.5
	30대	(1100)	65.8	54.7	44.9	55.5	53.9	57.5	51.0	49.6
	40대	(820)	66.1	53.9	44.0	54.8	53.2	▲61.2	53.7	49.1
	50대	(280)	▼58.9	50.0	43.9	▼45.0	▼42.1	▲62.9	▲56.8	47.1
학력별	중졸 이하	(421)	64.1	▼46.6	▼35.9	51.8	▼45.6	▼44.4	▼39.9	▼34.7
	고등학교	(1431)	▼60.0	50.0	▼38.0	▼50.7	▼46.7	▼52.5	47.7	▼43.6
	대졸 이상	(2548)	▲68.1	▲55.1	▲45.2	▲58.3	▲54.4	▲59.8	▲53.7	▲50.5
결혼여부별	기혼	(2003)	67.2	▲56.5	▲47.9	▲58.1	▲53.8	▲60.1	▲55.4	▲51.7
	미혼	(2397)	63.3	▼49.4	▼37.0	52.8	48.7	▼52.5	▼46.3	▼42.6
직업별	중/고등학생	(310)	65.5	▼46.8	▼35.2	53.5	46.8	▼44.5	▼40.3	▼33.9
	대학(원)생	(772)	▲69.3	52.3	41.8	57.3	53.9	53.5	48.4	44.6
	직장인	(1983)	67.3	54.1	44.4	▲58.1	▲53.7	▲58.8	▲54.1	▲50.4
	아르바이트	(315)	▼55.2	50.5	39.7	50.5	45.7	56.8	49.2	46.7
	자영업	(336)	66.4	57.7	43.5	56.5	53.6	59.5	55.4	51.8
	전업주부	(254)	61.4	49.6	46.9	50.0	48.0	54.3	48.0	46.9
	무직/기타	(430)	▼55.3	49.8	▼33.5	▼44.9	▼40.2	53.0	▼43.0	▼39.1
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲72.8	▲58.1	▲49.0	▲63.9	▲59.2	▲59.0	51.8	▲52.2
	비이용	(1508)	▼50.4	▼42.1	▼28.6	▼38.5	▼35.3	▼50.2	47.9	▼36.3
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▲68.1	▲57.5	▲45.1	▲58.5	▲54.9	▲60.1	▲54.0	▲51.3
	비이용	(1079)	▼56.0	▼37.6	▼32.3	▼45.1	▼39.2	▼43.1	▼39.4	▼32.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	▲67.7	53.3	43.1	▲58.4	52.9	56.0	51.6	47.5
	비이용	(867)	▼54.4	49.7	▼37.3	▼42.3	▼43.3	55.7	▼45.9	43.6
한류 인지	인지	(2428)	▲70.3	54.1	▲46.6	▲61.4	▲57.7	56.5	49.9	47.9
	비인지	(1972)	▼58.7	50.7	▼36.3	▼47.5	▼42.7	55.3	51.1	45.2
한류 태도	호감	(1893)	▲76.8	▲68.4	▲56.0	▲67.1	▲61.8	▲70.7	▲65.4	▲62.4
	보통	(2173)	▼59.2	▼43.4	▼33.3	▼48.8	▼44.5	▼46.8	▼41.3	▼36.4
	비호감	(334)	▼37.4	▼22.8	▼19.2	▼29.3	▼32.9	▼31.7	▼25.1	▼24.9
반한류 태도	공감	(957)	▲71.1	55.1	▲48.6	▲63.0	▲60.1	58.7	51.8	▲51.8
	보통	(2106)	▼60.6	▼47.9	▼35.4	▼51.7	▼46.4	▼48.4	▼43.4	▼41.7
	비공감	(1337)	67.9	▲58.3	▲47.6	55.1	51.8	▲65.8	▲60.7	▲51.0

[표3-45. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 및 문화에 대한 간접 경험
전체		**(4400)**	**59.6**	**54.5**	**48.1**	**57.3**	**49.7**	**44.8**	**54.9**
대륙별	아시아	(1600)	▼55.8	57.1	▼42.3	▼54.3	▼46.4	▼41.9	▼51.4
	유럽	(1200)	62.7	▼49.6	46.3	55.3	49.3	▼41.6	52.9
	미주	(800)	▲65.3	55.3	▲57.5	▲63.6	▲58.4	▲56.6	▲62.6
	중동	(400)	56.8	58.8	▲57.5	▲63.0	▲57.0	47.8	54.0
	아프리카	(400)	57.5	53.0	48.8	57.5	▼39.8	▼39.3	▲60.0
국가별	중국	(400)	55.0	▲68.3	▼27.8	▲64.5	48.0	▼37.0	▲61.0
	일본	(400)	▼32.3	▼29.5	▼27.8	▼16.5	▼10.3	▼26.5	▼19.5
	대만	(400)	▼52.3	55.8	50.0	58.3	50.0	▼39.0	57.0
	태국	(400)	▲83.5	▲75.0	▲63.5	▲77.8	▲77.3	▲65.0	▲68.0
	영국	(400)	▲65.5	▼45.0	46.0	58.3	50.0	▼39.0	▲60.8
	프랑스	(400)	▼51.8	▼47.8	45.0	▼46.5	▼42.3	43.0	51.5
	러시아	(400)	▲70.8	56.0	48.0	61.0	▲55.5	42.8	▼46.5
	미국	(400)	▲73.5	57.3	▲58.3	▲68.5	▲59.8	▲58.3	▲67.5
	브라질	(400)	57.0	53.3	▲56.8	58.8	▲57.0	▲55.0	57.8
	UAE	(400)	56.8	58.8	▲57.5	▲63.0	▲57.0	47.8	54.0
	남아공	(400)	57.5	53.0	48.8	57.5	▼39.8	▼39.3	▲60.0
성별	남성	(2200)	▼55.0	▼50.9	45.8	55.7	47.5	42.3	▼50.9
	여성	(2200)	▲64.2	▲58.1	50.5	58.9	51.9	47.3	▲58.9
연령별	15-19세	(1100)	▼53.8	▼48.7	45.7	▼53.5	▼44.9	45.8	▼49.1
	20대	(1100)	62.2	57.2	48.7	58.9	51.8	▲48.5	55.4
	30대	(1100)	61.6	56.5	49.0	60.2	52.0	44.7	▲58.3
	40대	(820)	61.6	56.1	▲52.4	58.7	52.1	41.2	57.0
	50대	(280)	58.6	54.3	▼38.9	▼51.1	44.3	▼36.8	56.1
학력별	중졸 이하	(421)	▼50.6	▼42.0	▼41.1	▼51.3	▼40.9	43.0	▼45.4
	고등학교	(1431)	56.7	▼49.8	46.4	▼53.0	▼46.1	44.0	▼50.5
	대졸 이상	(2548)	▲62.7	▲59.2	50.2	▲60.8	▲53.2	45.5	▲58.9
결혼여부별	기혼	(2003)	61.9	▲59.1	50.7	59.8	51.8	46.6	▲58.2
	미혼	(2397)	57.7	▼50.7	46.0	55.2	47.9	43.3	▼52.1
직업별	중/고등학생	(310)	▼51.9	▼40.6	42.6	51.9	▼39.7	45.2	▼45.8
	대학(원)생	(772)	58.9	56.0	47.7	56.7	49.0	▲49.1	55.3
	직장인	(1983)	61.8	▲58.2	50.6	▲60.3	52.3	46.3	▲57.8
	아르바이트	(315)	59.0	▼47.9	45.7	54.0	47.3	39.7	53.3
	자영업	(336)	61.9	▲60.7	49.7	61.9	▲57.7	48.8	60.1
	전업주부	(254)	60.2	55.5	50.0	▼46.5	▼41.7	39.4	51.6
	무직/기타	(430)	▼54.4	▼44.0	▼40.9	54.0	46.5	▼33.5	▼46.0
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲65.9	▲62.2	▲52.7	▲63.2	▲55.7	▲49.9	▲60.4
	비이용	(1508)	▼47.5	▼39.7	▼39.3	▼46.0	▼38.3	▼34.9	▼44.3
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▲65.2	▲58.1	▲51.6	▲61.9	▲55.8	▲47.2	▲59.3
	비이용	(1079)	▼42.4	▼43.5	▼37.3	▼43.3	▼31.0	▼37.2	▼41.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	59.8	56.4	▲50.5	58.4	50.8	▲49.6	56.1
	비이용	(867)	58.7	▼46.7	▼38.3	▼52.8	▼45.4	▼24.9	▼49.9
한류 인지	인지	(2428)	61.4	▲60.5	▲51.8	▲60.5	▲53.0	▲50.1	▲58.8
	비인지	(1972)	57.4	▼47.1	▼43.6	▼53.3	▼45.6	▼38.2	▼50.0
한류 태도	호감	(1893)	▲74.6	▲65.8	▲62.9	▲69.9	▲64.6	▲61.4	▲70.0
	보통	(2173)	▼50.7	▼47.8	▼38.2	▼50.2	▼40.3	▼34.0	▼45.7
	비호감	(334)	▼32.6	▼34.4	▼28.4	▼32.6	▼26.6	▼20.7	▼29.0
반한류 태도	공감	(957)	61.0	▲60.9	▲56.6	▲61.9	▲54.9	▲52.6	▲58.7
	보통	(2106)	▼53.9	▼49.2	▼42.6	▼52.0	▼44.1	▼37.6	▼48.8
	비공감	(1337)	▲67.5	▲58.2	50.7	▲62.5	▲54.8	▲50.6	▲61.7

[표3-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행을 선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화와 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		**(4400)**	**3.70**	**3.51**	**3.29**	**3.55**	**3.45**	**3.57**	**3.45**	**3.39**
대륙별	아시아	(1600)	3.75	3.41	3.26	3.59	3.58	3.32	3.15	3.28
	유럽	(1200)	3.58	3.48	3.27	3.36	3.41	3.73	3.62	3.45
	미주	(800)	3.78	3.69	3.37	3.63	3.33	3.69	3.69	3.49
	중동	(400)	3.72	3.61	3.45	3.74	3.59	3.73	3.57	3.53
	아프리카	(400)	3.73	3.48	3.18	3.57	3.18	3.69	3.53	3.34
국가별	중국	(400)	4.04	3.48	3.59	4.04	3.66	3.52	3.33	3.12
	일본	(400)	2.98	2.71	2.64	2.68	2.95	2.62	2.41	2.77
	대만	(400)	3.82	3.40	3.12	3.68	3.81	3.37	3.14	3.08
	태국	(400)	4.15	4.06	3.70	3.98	3.92	3.79	3.71	4.17
	영국	(400)	3.67	3.54	3.18	3.51	3.43	3.72	3.64	3.47
	프랑스	(400)	3.45	3.28	3.35	3.38	3.30	3.64	3.62	3.29
	러시아	(400)	3.61	3.62	3.28	3.18	3.51	3.82	3.61	3.60
	미국	(400)	4.00	3.73	3.41	3.79	3.64	3.83	3.73	3.59
	브라질	(400)	3.55	3.66	3.34	3.48	3.02	3.56	3.65	3.39
	UAE	(400)	3.72	3.61	3.45	3.74	3.59	3.73	3.57	3.53
	남아공	(400)	3.73	3.48	3.18	3.57	3.18	3.69	3.53	3.34
성별	남성	(2200)	3.64	3.45	3.23	3.44	3.42	3.51	3.40	3.33
	여성	(2200)	3.76	3.57	3.36	3.65	3.49	3.63	3.50	3.46
연령별	15-19세	(1100)	3.68	3.42	3.17	3.53	3.37	3.45	3.35	3.23
	20대	(1100)	3.73	3.53	3.31	3.61	3.48	3.58	3.49	3.44
	30대	(1100)	3.72	3.54	3.34	3.53	3.48	3.58	3.43	3.46
	40대	(820)	3.69	3.54	3.35	3.55	3.53	3.67	3.52	3.47
	50대	(280)	3.62	3.48	3.32	3.39	3.32	3.68	3.55	3.40
학력별	중졸 이하	(421)	3.68	3.41	3.16	3.52	3.32	3.38	3.27	3.16
	고등학교	(1431)	3.62	3.45	3.23	3.48	3.36	3.53	3.42	3.33
	대졸 이상	(2548)	3.75	3.55	3.35	3.59	3.53	3.63	3.49	3.47
결혼여부별	기혼	(2003)	3.74	3.59	3.41	3.60	3.51	3.64	3.54	3.51
	미혼	(2397)	3.67	3.44	3.20	3.50	3.41	3.51	3.37	3.30
직업별	중/고등학생	(310)	3.71	3.42	3.14	3.56	3.34	3.39	3.29	3.15
	대학(원)생	(772)	3.79	3.51	3.30	3.59	3.52	3.55	3.42	3.35
	직장인	(1983)	3.74	3.53	3.35	3.60	3.51	3.62	3.52	3.48
	아르바이트	(315)	3.50	3.42	3.23	3.43	3.37	3.57	3.43	3.36
	자영업	(336)	3.70	3.61	3.31	3.56	3.50	3.65	3.51	3.50
	전업주부	(254)	3.57	3.42	3.28	3.40	3.39	3.47	3.37	3.36
	무직/기타	(430)	3.57	3.46	3.16	3.39	3.23	3.50	3.30	3.23
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.85	3.62	3.44	3.72	3.63	3.64	3.49	3.51
	비이용	(1508)	3.41	3.29	3.01	3.20	3.11	3.43	3.37	3.18
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.78	3.61	3.37	3.62	3.54	3.66	3.53	3.50
	비이용	(1079)	3.47	3.19	3.05	3.31	3.19	3.31	3.19	3.08
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.75	3.53	3.32	3.61	3.49	3.58	3.47	3.41
	비이용	(867)	3.49	3.41	3.16	3.28	3.30	3.53	3.34	3.32
한류 인지	인지	(2428)	3.79	3.53	3.37	3.65	3.58	3.57	3.43	3.41
	비인지	(1972)	3.59	3.48	3.20	3.41	3.30	3.57	3.47	3.37
한류 태도	호감	(1893)	3.96	3.82	3.59	3.82	3.67	3.86	3.76	3.72
	보통	(2173)	3.59	3.35	3.15	3.42	3.34	3.42	3.30	3.21
	비호감	(334)	2.95	2.70	2.55	2.77	2.97	2.90	2.69	2.72
반한류 태도	공감	(957)	3.75	3.52	3.33	3.66	3.58	3.58	3.43	3.43
	보통	(2106)	3.62	3.43	3.23	3.49	3.39	3.46	3.34	3.32
	비공감	(1337)	3.79	3.61	3.36	3.56	3.46	3.74	3.62	3.48

[표3-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점 평균]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 및 문화에 대한 간접 경험
전체		**(4400)**	**3.63**	**3.53**	**3.44**	**3.61**	**3.48**	**3.40**	**3.56**
대륙별	아시아	(1600)	3.50	3.55	3.27	3.48	3.35	3.31	3.43
	유럽	(1200)	3.71	3.48	3.44	3.60	3.52	3.34	3.55
	미주	(800)	3.78	3.59	3.67	3.79	3.67	3.64	3.77
	중동	(400)	3.62	3.59	3.62	3.74	3.62	3.47	3.57
	아프리카	(400)	3.61	3.46	3.47	3.62	3.38	3.35	3.66
국가별	중국	(400)	3.52	3.72	3.00	3.68	3.45	3.34	3.63
	일본	(400)	2.92	2.97	2.91	2.63	2.59	2.82	2.73
	대만	(400)	3.43	3.54	3.45	3.60	3.43	3.31	3.56
	태국	(400)	4.14	3.96	3.73	4.03	3.95	3.79	3.80
	영국	(400)	3.81	3.44	3.48	3.70	3.57	3.34	3.72
	프랑스	(400)	3.46	3.42	3.40	3.41	3.36	3.37	3.55
	러시아	(400)	3.88	3.57	3.45	3.71	3.64	3.33	3.38
	미국	(400)	3.96	3.67	3.70	3.92	3.73	3.70	3.85
	브라질	(400)	3.60	3.52	3.64	3.66	3.62	3.57	3.70
	UAE	(400)	3.62	3.59	3.62	3.74	3.62	3.47	3.57
	남아공	(400)	3.61	3.46	3.47	3.62	3.38	3.35	3.66
성별	남성	(2200)	3.54	3.45	3.39	3.56	3.43	3.33	3.48
	여성	(2200)	3.72	3.62	3.49	3.66	3.54	3.47	3.64
연령별	15-19세	(1100)	3.54	3.42	3.40	3.53	3.39	3.42	3.46
	20대	(1100)	3.68	3.59	3.45	3.64	3.51	3.44	3.58
	30대	(1100)	3.65	3.54	3.44	3.65	3.52	3.39	3.60
	40대	(820)	3.65	3.58	3.52	3.64	3.55	3.35	3.59
	50대	(280)	3.61	3.56	3.33	3.52	3.43	3.32	3.56
학력별	중졸 이하	(421)	3.45	3.30	3.31	3.50	3.33	3.38	3.42
	고등학교	(1431)	3.59	3.47	3.42	3.55	3.43	3.39	3.49
	대졸 이상	(2548)	3.68	3.61	3.47	3.66	3.54	3.41	3.62
결혼여부별	기혼	(2003)	3.68	3.63	3.48	3.67	3.54	3.46	3.61
	미혼	(2397)	3.58	3.45	3.40	3.56	3.44	3.35	3.51
직업별	중/고등학생	(310)	3.50	3.29	3.34	3.52	3.32	3.43	3.43
	대학(원)생	(772)	3.64	3.57	3.44	3.61	3.47	3.47	3.55
	직장인	(1983)	3.67	3.59	3.47	3.66	3.54	3.43	3.60
	아르바이트	(315)	3.60	3.44	3.41	3.49	3.44	3.34	3.54
	자영업	(336)	3.66	3.62	3.50	3.70	3.59	3.41	3.64
	전업주부	(254)	3.57	3.54	3.46	3.43	3.37	3.30	3.52
	무직/기타	(430)	3.52	3.36	3.33	3.53	3.40	3.20	3.43
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.75	3.68	3.51	3.72	3.59	3.51	3.66
	비이용	(1508)	3.39	3.25	3.30	3.39	3.28	3.18	3.35
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.75	3.60	3.50	3.70	3.60	3.45	3.65
	비이용	(1079)	3.27	3.33	3.24	3.31	3.12	3.25	3.28
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.65	3.58	3.48	3.64	3.51	3.49	3.59
	비이용	(867)	3.57	3.35	3.26	3.47	3.40	3.03	3.44
한류 인지	인지	(2428)	3.65	3.63	3.47	3.65	3.52	3.49	3.60
	비인지	(1972)	3.61	3.41	3.40	3.56	3.44	3.29	3.50
한류 태도	호감	(1893)	3.95	3.76	3.72	3.89	3.79	3.73	3.87
	보통	(2173)	3.47	3.42	3.28	3.46	3.33	3.23	3.40
	비호감	(334)	2.87	2.96	2.89	2.92	2.77	2.62	2.81
반한류 태도	공감	(957)	3.59	3.62	3.56	3.65	3.48	3.48	3.55
	보통	(2106)	3.54	3.46	3.36	3.52	3.41	3.30	3.47
	비공감	(1337)	3.80	3.59	3.48	3.71	3.60	3.49	3.70

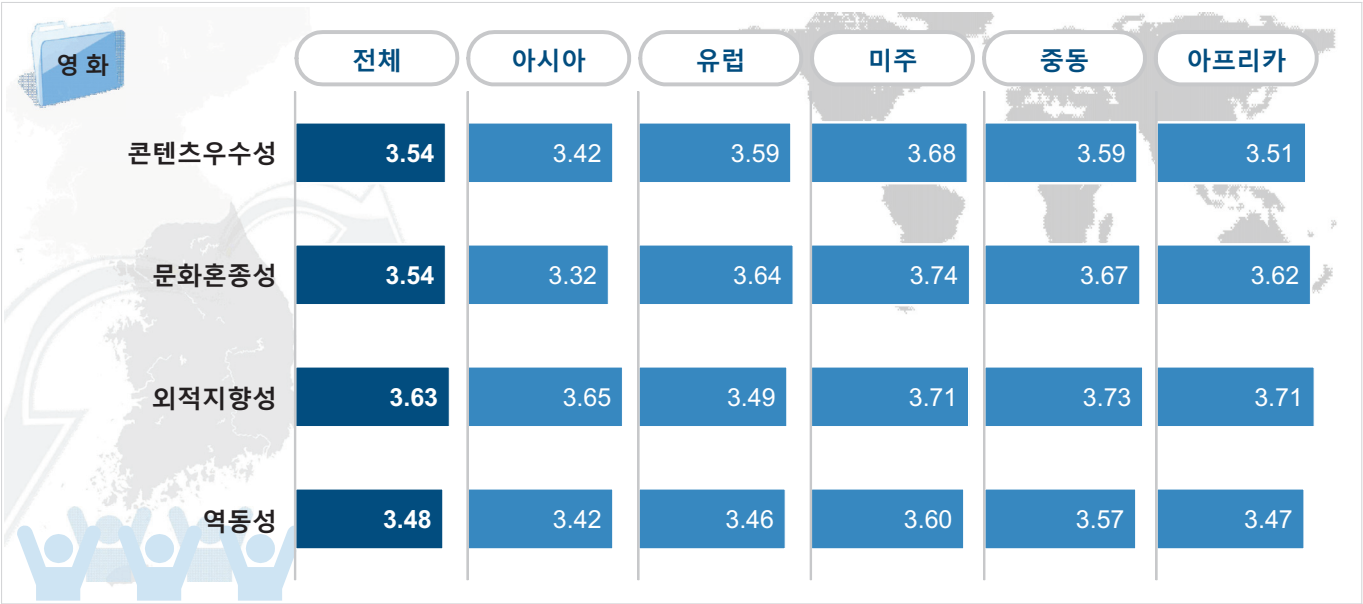
3. 영화 인기요인

1) 요인분석

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

✔ 한류 콘텐츠 인기요인을 요인분석한 결과, 영화의 경우 외적지향성, 문화혼종성, 콘텐츠 우수성, 역동성 등으로 나타났으며 아시아 지역을 제외하고 모든 지역에서 문화혼종성을 가장 큰 인기요인으로 인식하는 것으로 분석됨.

[그림3-25. 요인분석(영화)]



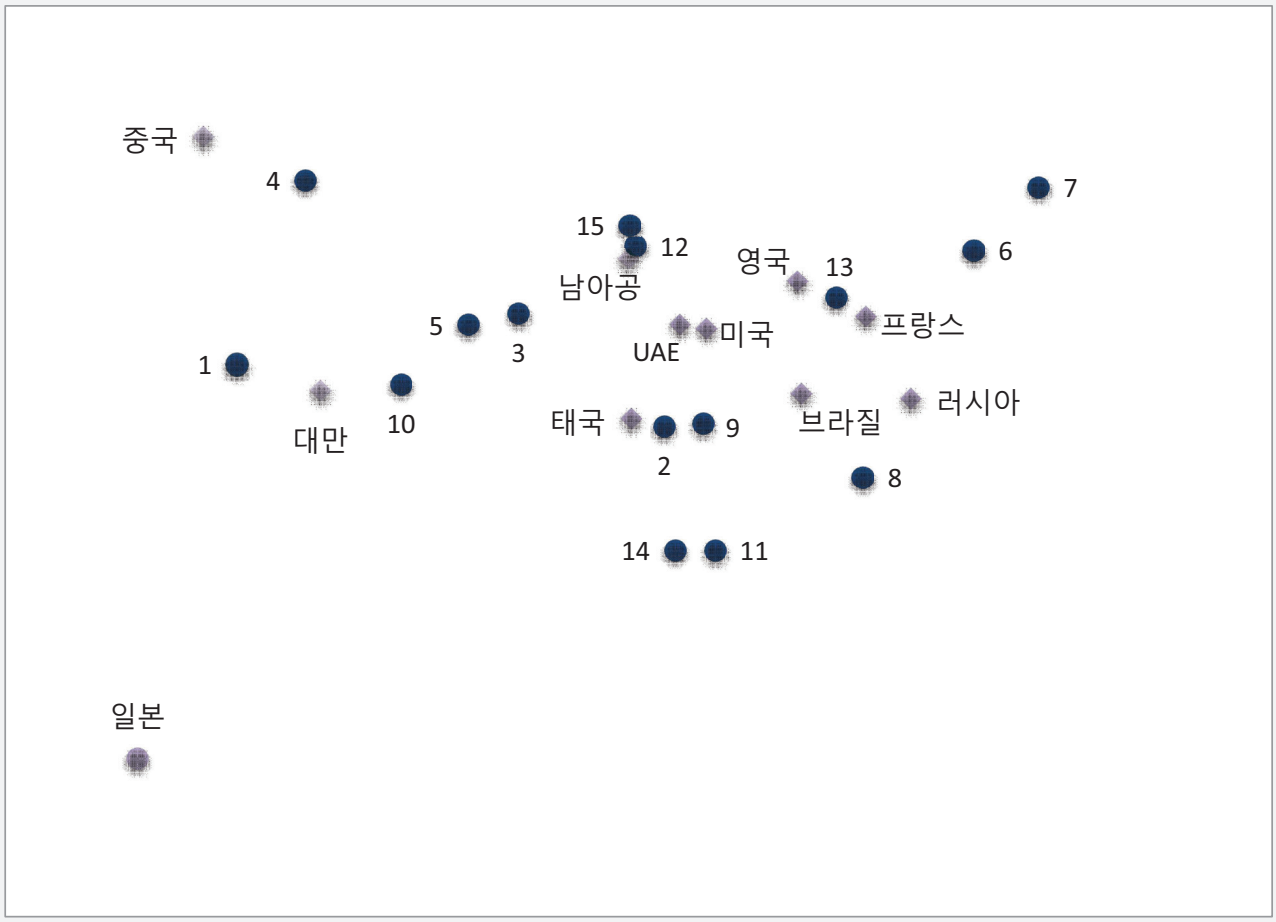
	영화 인기 요인 요인분석			
요인명	콘텐츠우수성	문화혼종성	외적지향성	역동성
구성 항목	탄탄한 스토리 구조	서양문화와 동양문화의 결합	배우의 매력적인 외모	쉬운 주제
	재미있는 스토리	전통과 현대의 결합	패션, 미용 등 유행을 선도	빠른 전개
	배우의 뛰어난 연기력	한국 생활 및 문화에 대한 간접 경험		
	연출가의 연출력			

2) 국가별 대응일치 분석

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 영화 인기요인과 국가에 대해 대응일치 분석을 한 결과, 중국, 일본, 대만 등 한류 성숙국가는 뚜렷한 특징을 보이는 반면, 나머지 9개 국가의 위치는 모여있어 비슷한 성향을 보이고 있음.
- 중국은 “패션, 미용 등 유행을 선도”, 대만은 “배우의 매력적인 외모”와 “쉬운 주제”와 근접해 있는 반면, 일본의 경우 특정 요인이나 국가와 묶이지 않는 것으로 분석됨.

[그림3-26. 국가별 대응일치 분석(영화)]



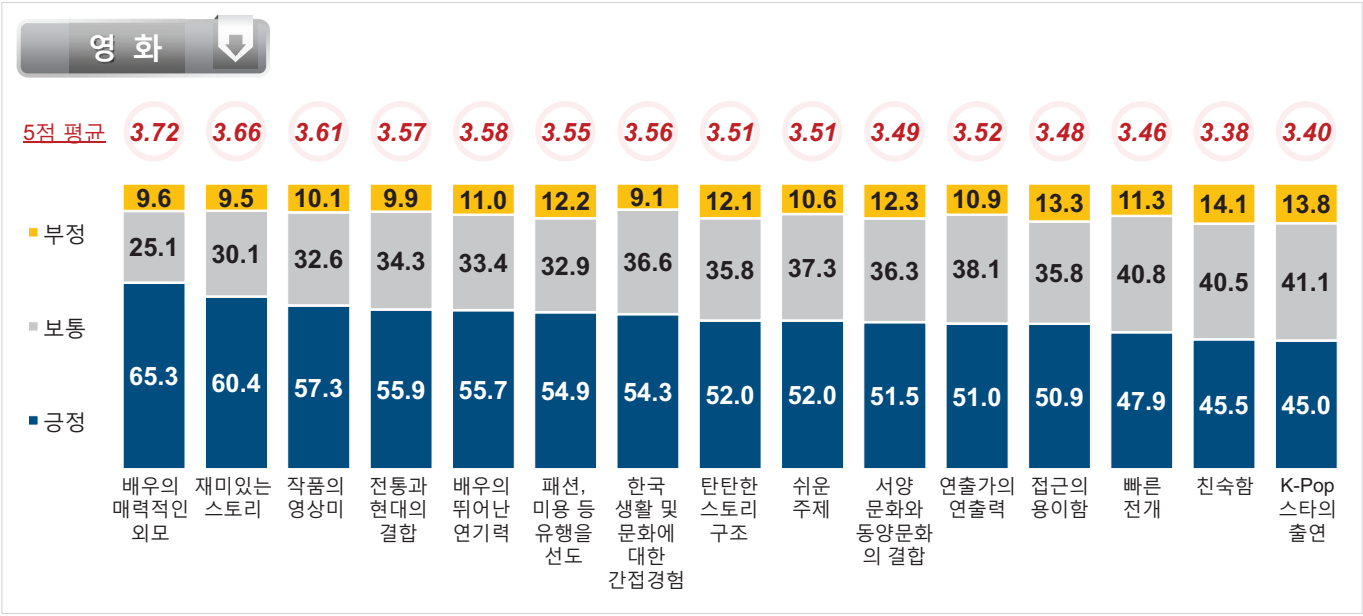
영화 인기 요소		
1. 배우의 매력적인 외모 2. 배우의 뛰어난 연기력 3. 친숙함 4. 패션, 미용 등 유행을 선도 5. 접근의 용이함(시청 용이)	6. 전통과 현대의 결합 7. 서양문화와 동양문화의 결합 8. 탄탄한 스토리 구조 9. 재미있는 스토리 10. 쉬운 주제	11. 빠른 전개 12. 작품의 영상미(세련됨, 화려함) 13. 연출가의 연출력 14. K-Pop 스타의 출연 15. 한국 생활 및 문화에 대한 간접 경험

3) 영화 인기요인 문항 분석

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 영화 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(65.3%)가 가장 높고, 다음으로 “재미있는 스토리”(60.4%), “작품의 영상미”(57.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-27. 영화 인기요인 문항 분석]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 대륙별로 아시아, 아프리카, 국가별로 중국, 태국, 미국, 남아공, 성별로 여성, 학력별로 대학교 졸업 이상, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

- “재미있는 스토리”은 대륙별로 유럽, 미주, 국가별로 태국, 영국, 러시아, 미국, 성별로 여성, 연령별로 30대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

- “작품의 영상미”은 대륙별로 미주, 국가별로 중국, 태국, 미국, 연령별로 30대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 자영업, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-48. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행을 선도	접근의 용이함(시청 용이)	전통과 현대의 결합	서양문화와 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		**(4400)**	**65.3**	**55.7**	**45.5**	**54.9**	**50.9**	**55.9**	**51.5**	**52.0**
대륙별	아시아	(1600)	▲68.9	▼52.1	44.8	57.3	51.7	▼43.4	▼39.0	▼46.1
	유럽	(1200)	▼57.8	54.7	42.9	▼45.9	49.4	▲63.3	▲58.3	55.2
	미주	(800)	66.6	▲63.3	▲50.0	57.0	51.3	▲62.5	▲61.3	▲57.8
	중동	(400)	65.0	▲61.3	▲51.5	▲65.0	▲58.0	▲65.3	▲58.5	▲58.0
	아프리카	(400)	▲70.8	52.3	40.8	58.3	▼44.8	▲61.0	54.3	49.3
국가별	중국	(400)	▲84.5	52.3	▲57.8	▲76.3	▲61.8	51.0	46.5	▼39.5
	일본	(400)	▼40.3	▼25.3	▼21.0	▼20.8	▼22.8	▼15.8	▼9.3	▼22.8
	대만	(400)	64.5	▼48.0	▼32.5	52.8	46.5	▼32.8	▼31.3	▼37.3
	태국	(400)	▲86.5	▲83.0	▲68.0	▲79.5	▲75.8	▲74.3	▲69.0	▲84.8
	영국	(400)	61.3	56.5	41.8	50.8	51.0	▲61.0	▲58.8	50.8
	프랑스	(400)	▼54.0	▼48.0	42.8	▼45.5	▼43.3	59.5	▲57.0	53.0
	러시아	(400)	▼58.3	59.5	44.3	▼41.5	54.0	▲69.3	▲59.0	▲61.8
	미국	(400)	▲75.3	▲63.3	50.3	▲62.8	▲57.3	▲66.5	▲63.5	▲61.5
	브라질	(400)	▼58.0	▲63.3	49.8	51.3	▼45.3	58.5	▲59.0	54.0
	UAE	(400)	65.0	▲61.3	▲51.5	▲65.0	▲58.0	▲65.3	▲58.5	▲58.0
	남아공	(400)	▲70.8	52.3	40.8	58.3	▼44.8	▲61.0	54.3	49.3
성별	남성	(2200)	▼62.5	▼52.4	43.0	▼51.0	49.7	53.4	49.7	▼49.2
	여성	(2200)	▲68.1	▲59.0	48.0	▲58.8	52.1	58.4	53.2	▲54.9
연령별	15-19세	(1100)	▼60.8	▼50.6	▼40.8	53.3	▼47.0	▼50.0	▼45.7	▼46.3
	20대	(1100)	67.7	▲59.6	46.5	57.5	51.6	55.6	53.7	54.2
	30대	(1100)	67.5	57.2	48.1	55.7	54.2	56.4	51.0	53.5
	40대	(820)	66.1	56.6	46.7	54.5	51.7	▲61.1	54.3	54.8
	50대	(280)	62.1	51.4	46.1	49.6	48.6	▲62.9	▲58.6	52.5
학력별	중졸 이하	(421)	62.2	▼48.7	▼39.9	▼49.6	▼43.5	▼45.4	▼40.9	▼41.6
	고등학교	(1431)	▼60.5	53.2	▼41.9	▼51.7	▼47.2	53.4	48.8	▼49.1
	대졸 이상	(2548)	▲68.5	▲58.2	▲48.4	▲57.6	▲54.3	▲59.0	▲54.7	▲55.5
결혼여부별	기혼	(2003)	▲68.2	▲58.7	▲51.4	▲59.8	▲54.9	▲60.7	▲55.8	▲55.1
	미혼	(2397)	▼62.9	▼53.1	▼40.6	▼50.9	▼47.6	▼51.9	▼47.8	▼49.5
직업별	중/고등학생	(310)	61.6	▼47.7	▼39.4	▼48.7	▼43.9	▼45.5	▼40.3	▼42.3
	대학(원)생	(772)	66.8	56.7	45.7	57.8	50.9	54.1	50.8	50.1
	직장인	(1983)	▲68.0	57.2	▲48.4	57.4	53.6	▲59.3	▲55.8	▲55.4
	아르바이트	(315)	60.6	55.2	44.1	49.8	47.0	56.8	48.6	53.3
	자영업	(336)	70.2	61.0	45.5	57.1	▲57.1	58.9	55.1	57.1
	전업주부	(254)	▼58.7	50.4	46.9	49.6	46.1	53.1	45.7	47.6
	무직/기타	(430)	▼56.3	51.9	▼36.0	▼47.9	▼44.9	▼49.5	▼43.3	▼44.9
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲72.5	▲61.0	▲52.6	▲62.4	▲56.8	57.9	52.8	▲57.1
	비이용	(1508)	▼51.5	▼45.5	▼31.9	▼40.6	▼39.7	▼52.1	48.9	▼42.3
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▲68.7	▲61.1	▲49.2	▲58.5	▲55.8	▲60.2	▲55.9	▲57.4
	비이용	(1079)	▼54.7	▼39.0	▼34.1	▼43.8	▼36.1	▼42.7	▼37.9	▼35.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	67.1	56.9	46.6	▲57.9	52.0	56.0	52.3	52.4
	비이용	(867)	▼57.8	▼50.6	▼40.7	▼43.0	▼46.5	55.6	48.0	50.4
한류 인지	인지	(2428)	▲69.9	56.7	▲49.6	▲59.7	▲54.2	54.9	51.3	52.2
	비인지	(1972)	▼59.7	54.5	▼40.4	▼49.1	▼46.9	57.0	51.7	51.8
한류 태도	호감	(1893)	▲76.8	▲69.9	▲59.5	▲68.4	▲62.1	▲70.3	▲65.4	▲66.6
	보통	(2173)	▼59.7	▼47.3	▼37.0	▼47.6	▼44.5	▼47.4	▼43.2	▼43.0
	비호감	(334)	▼36.8	▼29.3	▼21.3	▼26.3	▼29.6	▼29.9	▼26.0	▼28.4
반한류 태도	공감	(957)	▲70.4	58.3	▲54.2	▲62.8	▲58.1	58.0	▲55.7	▲56.5
	보통	(2106)	▼59.9	▼49.6	▼38.6	▼50.5	▼45.8	▼49.4	▼44.8	▼44.8
	비공감	(1337)	▲70.1	▲63.4	▲50.0	56.3	53.9	▲64.6	▲58.9	▲60.2

[표3-49. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 및 문화에 대한 간접 경험
전체		**(4400)**	**60.4**	**52.0**	**47.9**	**57.3**	**51.0**	**45.0**	**54.3**
대륙별	아시아	(1600)	▼54.9	54.4	▼43.1	▼52.9	▼44.6	▼42.2	▼48.5
	유럽	(1200)	▲64.2	▼46.9	47.5	56.9	54.1	▼41.6	51.6
	미주	(800)	▲67.3	54.8	▲54.3	▲63.9	▲60.6	▲55.9	▲63.9
	중동	(400)	60.0	54.3	▲57.0	61.3	53.5	48.3	57.5
	아프리카	(400)	58.0	50.3	46.5	59.0	▼45.5	41.8	▲62.8
국가별	중국	(400)	56.5	▲62.3	▼32.8	▲63.8	46.8	▼36.8	56.5
	일본	(400)	▼29.8	▼25.8	▼25.3	▼18.3	▼12.8	▼25.3	▼17.8
	대만	(400)	▼48.3	50.5	47.0	▼51.5	46.3	▼35.3	▼48.3
	태국	(400)	▲85.3	▲79.0	▲67.5	▲78.3	▲72.5	▲71.5	▲71.5
	영국	(400)	▲66.8	▼44.8	47.0	58.0	55.5	40.3	▲59.8
	프랑스	(400)	56.0	▼42.5	43.5	▼51.8	48.3	41.5	▼48.3
	러시아	(400)	▲69.8	53.5	52.0	61.0	▲58.5	43.0	▼46.8
	미국	(400)	▲73.5	56.8	▲55.5	▲68.8	▲62.8	▲56.0	▲70.5
	브라질	(400)	61.0	52.8	53.0	59.0	▲58.5	▲55.8	57.3
	UAE	(400)	60.0	54.3	▲57.0	61.3	53.5	48.3	57.5
	남아공	(400)	58.0	50.3	46.5	59.0	▼45.5	41.8	▲62.8
성별	남성	(2200)	▼56.9	▼49.0	45.5	55.7	49.1	43.8	51.9
	여성	(2200)	▲64.0	▲55.1	50.3	59.0	52.8	46.3	56.6
연령별	15-19세	(1100)	▼54.4	▼45.8	▼43.5	▼52.5	▼46.3	45.4	▼47.5
	20대	(1100)	61.8	53.8	50.0	59.5	53.5	▲49.4	56.6
	30대	(1100)	▲63.6	53.4	48.9	▲60.6	53.1	43.7	55.5
	40대	(820)	62.7	54.9	50.5	57.7	51.1	42.1	57.6
	50대	(280)	59.6	55.7	45.4	53.9	51.1	40.4	56.8
학력별	중졸 이하	(421)	▼49.9	▼41.8	▼38.7	▼49.9	▼45.1	42.8	▼43.0
	고등학교	(1431)	▼57.3	▼46.7	45.1	▼52.9	▼46.7	45.2	▼50.3
	대졸 이상	(2548)	▲63.9	▲56.7	▲51.0	▲61.0	▲54.4	45.3	▲58.3
결혼여부별	기혼	(2003)	▲63.7	▲57.3	▲51.6	▲60.7	52.5	▲47.9	▲57.5
	미혼	(2397)	▼57.7	▼47.6	▼44.8	▼54.5	49.7	42.6	▼51.6
직업별	중/고등학생	(310)	▼50.6	▼40.0	▼38.7	▼51.3	46.8	43.9	▼43.2
	대학(원)생	(772)	59.7	52.5	46.9	56.5	49.1	48.3	53.6
	직장인	(1983)	▲63.2	▲55.5	▲50.9	▲60.5	53.6	46.3	▲57.7
	아르바이트	(315)	56.8	▼44.4	45.7	52.7	47.0	▼39.4	51.4
	자영업	(336)	64.0	▲61.0	50.9	▲63.1	▲59.8	▲51.8	▲62.8
	전업주부	(254)	59.8	53.1	48.0	▼47.6	▼41.3	▼38.6	▼47.6
	무직/기타	(430)	56.0	▼41.9	▼41.9	53.0	47.2	▼36.5	▼46.7
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲65.9	▲59.3	▲52.6	▲62.3	▲55.8	▲50.0	▲59.3
	비이용	(1508)	▼49.9	▼38.1	▼38.9	▼47.8	▼41.7	▼35.4	▼44.6
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▲65.9	▲56.6	▲52.5	▲62.6	▲57.0	▲47.6	▲58.6
	비이용	(1079)	▼43.6	▼38.0	▼33.9	▼41.0	▼32.5	▼37.2	▼40.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	60.3	53.8	49.9	58.3	51.5	▲49.3	55.6
	비이용	(867)	60.9	▼44.9	▼39.9	▼53.4	49.0	▼27.7	▼48.6
한류 인지	인지	(2428)	61.2	▲56.8	▲51.5	▲60.3	52.9	▲49.1	▲57.3
	비인지	(1972)	59.4	▼46.2	▼43.5	▼53.7	48.6	▼40.0	▼50.5
한류 태도	호감	(1893)	▲73.6	▲63.1	▲61.7	▲71.3	▲66.1	▲60.1	▲68.8
	보통	(2173)	▼53.2	▼45.5	▼38.9	▼49.0	▼41.5	▼35.3	▼45.3
	비호감	(334)	▼33.2	▼31.7	▼28.4	▼32.6	▼26.9	▼22.8	▼29.9
반한류 태도	공감	(957)	62.3	▲57.8	▲56.3	▲63.3	▲55.8	▲54.1	▲59.4
	보통	(2106)	▼53.7	▼46.5	▼42.3	▼50.8	▼44.2	▼38.3	▼48.6
	비공감	(1337)	▲69.7	▲56.6	50.8	▲63.3	▲58.3	▲49.1	▲59.5

[표3-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행을 선도	접근의 용이함(시청 용이)	전통과 현대의 결합	서양문화와 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		**(4400)**	**3.72**	**3.58**	**3.38**	**3.55**	**3.48**	**3.57**	**3.49**	**3.51**
대륙별	아시아	(1600)	3.75	3.47	3.33	3.55	3.48	3.32	3.23	3.36
	유럽	(1200)	3.59	3.58	3.35	3.40	3.47	3.73	3.65	3.58
	미주	(800)	3.78	3.77	3.51	3.64	3.48	3.73	3.70	3.63
	중동	(400)	3.74	3.67	3.48	3.73	3.63	3.73	3.64	3.65
	아프리카	(400)	3.81	3.51	3.30	3.61	3.36	3.65	3.54	3.46
국가별	중국	(400)	4.06	3.56	3.61	3.95	3.67	3.49	3.38	3.25
	일본	(400)	3.01	2.77	2.72	2.72	2.81	2.63	2.51	2.78
	대만	(400)	3.73	3.46	3.22	3.53	3.44	3.26	3.19	3.29
	태국	(400)	4.20	4.11	3.79	4.01	3.98	3.90	3.82	4.14
	영국	(400)	3.71	3.65	3.34	3.50	3.52	3.71	3.68	3.56
	프랑스	(400)	3.50	3.43	3.37	3.39	3.34	3.67	3.64	3.50
	러시아	(400)	3.57	3.65	3.34	3.32	3.56	3.81	3.63	3.68
	미국	(400)	3.99	3.81	3.55	3.77	3.63	3.82	3.76	3.73
	브라질	(400)	3.57	3.73	3.48	3.52	3.33	3.63	3.65	3.54
	UAE	(400)	3.74	3.67	3.48	3.73	3.63	3.73	3.64	3.65
	남아공	(400)	3.81	3.51	3.30	3.61	3.36	3.65	3.54	3.46
성별	남성	(2200)	3.66	3.51	3.33	3.46	3.44	3.52	3.45	3.45
	여성	(2200)	3.78	3.64	3.43	3.64	3.52	3.62	3.54	3.56
연령별	15-19세	(1100)	3.66	3.49	3.30	3.54	3.43	3.49	3.41	3.40
	20대	(1100)	3.76	3.63	3.41	3.60	3.48	3.56	3.52	3.55
	30대	(1100)	3.75	3.61	3.41	3.54	3.51	3.57	3.48	3.53
	40대	(820)	3.72	3.60	3.39	3.53	3.51	3.65	3.55	3.56
	50대	(280)	3.63	3.53	3.38	3.40	3.44	3.69	3.60	3.49
학력별	중졸 이하	(421)	3.64	3.45	3.27	3.48	3.36	3.40	3.33	3.29
	고등학교	(1431)	3.64	3.53	3.32	3.51	3.43	3.54	3.46	3.47
	대졸 이상	(2548)	3.77	3.63	3.43	3.58	3.53	3.62	3.54	3.56
결혼여부별	기혼	(2003)	3.78	3.64	3.48	3.63	3.55	3.66	3.57	3.58
	미혼	(2397)	3.67	3.52	3.29	3.48	3.42	3.50	3.43	3.44
직업별	중/고등학생	(310)	3.66	3.44	3.28	3.48	3.35	3.40	3.35	3.29
	대학(원)생	(772)	3.79	3.62	3.40	3.61	3.51	3.58	3.50	3.50
	직장인	(1983)	3.77	3.62	3.43	3.59	3.52	3.63	3.56	3.57
	아르바이트	(315)	3.59	3.51	3.36	3.46	3.42	3.57	3.43	3.49
	자영업	(336)	3.75	3.67	3.38	3.58	3.57	3.64	3.57	3.60
	전업주부	(254)	3.56	3.44	3.34	3.40	3.39	3.44	3.35	3.40
	무직/기타	(430)	3.55	3.49	3.22	3.41	3.35	3.43	3.33	3.37
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.88	3.69	3.53	3.71	3.61	3.63	3.53	3.61
	비이용	(1508)	3.41	3.35	3.10	3.24	3.22	3.45	3.42	3.31
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.80	3.68	3.46	3.62	3.58	3.67	3.59	3.61
	비이용	(1079)	3.47	3.25	3.14	3.32	3.16	3.28	3.21	3.17
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.76	3.60	3.41	3.61	3.51	3.58	3.52	3.52
	비이용	(867)	3.54	3.47	3.25	3.30	3.36	3.52	3.39	3.43
한류 인지	인지	(2428)	3.80	3.59	3.45	3.64	3.54	3.56	3.48	3.51
	비인지	(1972)	3.62	3.56	3.29	3.44	3.41	3.58	3.51	3.50
한류 태도	호감	(1893)	3.98	3.88	3.67	3.83	3.71	3.88	3.78	3.80
	보통	(2173)	3.60	3.42	3.24	3.42	3.36	3.41	3.35	3.36
	비호감	(334)	2.98	2.86	2.63	2.77	2.92	2.86	2.78	2.82
반한류 태도	공감	(957)	3.77	3.57	3.45	3.64	3.58	3.56	3.53	3.54
	보통	(2106)	3.63	3.48	3.31	3.49	3.41	3.47	3.40	3.41
	비공감	(1337)	3.81	3.74	3.44	3.57	3.51	3.73	3.62	3.63

[표3-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점 평균]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 및 문화에 대한 간접 경험
전체		**(4400)**	**3.66**	**3.51**	**3.46**	**3.61**	**3.52**	**3.40**	**3.56**
대륙별	아시아	(1600)	3.50	3.51	3.33	3.50	3.36	3.33	3.42
	유럽	(1200)	3.75	3.45	3.47	3.63	3.61	3.31	3.54
	미주	(800)	3.83	3.59	3.61	3.79	3.71	3.63	3.79
	중동	(400)	3.71	3.54	3.60	3.66	3.57	3.47	3.65
	아프리카	(400)	3.62	3.49	3.46	3.62	3.46	3.40	3.69
국가별	중국	(400)	3.55	3.65	3.16	3.72	3.44	3.32	3.61
	일본	(400)	2.88	2.90	2.90	2.70	2.63	2.80	2.72
	대만	(400)	3.40	3.47	3.44	3.52	3.42	3.26	3.47
	태국	(400)	4.15	4.04	3.84	4.04	3.95	3.93	3.87
	영국	(400)	3.83	3.46	3.52	3.69	3.67	3.35	3.73
	프랑스	(400)	3.56	3.35	3.41	3.51	3.47	3.29	3.51
	러시아	(400)	3.87	3.54	3.49	3.70	3.69	3.30	3.38
	미국	(400)	3.97	3.66	3.64	3.88	3.75	3.65	3.90
	브라질	(400)	3.69	3.53	3.58	3.70	3.67	3.60	3.67
	UAE	(400)	3.71	3.54	3.60	3.66	3.57	3.47	3.65
	남아공	(400)	3.62	3.49	3.46	3.62	3.46	3.40	3.69
성별	남성	(2200)	3.59	3.45	3.41	3.57	3.47	3.35	3.51
	여성	(2200)	3.72	3.57	3.50	3.66	3.56	3.44	3.62
연령별	15-19세	(1100)	3.57	3.41	3.38	3.55	3.45	3.42	3.47
	20대	(1100)	3.67	3.53	3.49	3.64	3.54	3.44	3.61
	30대	(1100)	3.71	3.53	3.47	3.66	3.56	3.36	3.57
	40대	(820)	3.70	3.57	3.50	3.63	3.53	3.36	3.61
	50대	(280)	3.64	3.55	3.42	3.55	3.53	3.36	3.59
학력별	중졸 이하	(421)	3.45	3.35	3.30	3.48	3.42	3.36	3.40
	고등학교	(1431)	3.63	3.43	3.41	3.55	3.46	3.39	3.50
	대졸 이상	(2548)	3.70	3.58	3.51	3.67	3.57	3.40	3.62
결혼여부별	기혼	(2003)	3.72	3.61	3.53	3.68	3.55	3.47	3.62
	미혼	(2397)	3.60	3.43	3.39	3.55	3.49	3.33	3.52
직업별	중/고등학생	(310)	3.46	3.30	3.32	3.51	3.42	3.39	3.41
	대학(원)생	(772)	3.67	3.51	3.43	3.62	3.51	3.46	3.56
	직장인	(1983)	3.70	3.57	3.51	3.66	3.56	3.42	3.62
	아르바이트	(315)	3.60	3.40	3.40	3.52	3.44	3.26	3.50
	자영업	(336)	3.74	3.64	3.53	3.73	3.64	3.50	3.67
	전업주부	(254)	3.61	3.49	3.48	3.42	3.35	3.29	3.42
	무직/기타	(430)	3.56	3.38	3.34	3.54	3.45	3.25	3.45
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.77	3.65	3.55	3.72	3.61	3.51	3.67
	비이용	(1508)	3.44	3.24	3.29	3.42	3.34	3.18	3.36
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.77	3.59	3.54	3.71	3.63	3.45	3.65
	비이용	(1079)	3.31	3.25	3.20	3.31	3.16	3.24	3.29
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.66	3.55	3.50	3.64	3.53	3.48	3.59
	비이용	(867)	3.64	3.35	3.29	3.50	3.46	3.05	3.45
한류 인지	인지	(2428)	3.67	3.59	3.51	3.65	3.53	3.47	3.61
	비인지	(1972)	3.64	3.41	3.38	3.57	3.50	3.31	3.51
한류 태도	호감	(1893)	3.94	3.74	3.74	3.89	3.82	3.70	3.86
	보통	(2173)	3.51	3.40	3.30	3.47	3.35	3.24	3.41
	비호감	(334)	2.95	2.93	2.88	2.95	2.87	2.68	2.88
반한류 태도	공감	(957)	3.66	3.57	3.56	3.68	3.52	3.50	3.59
	보통	(2106)	3.55	3.44	3.38	3.51	3.43	3.32	3.49
	비공감	(1337)	3.82	3.57	3.50	3.73	3.66	3.45	3.65

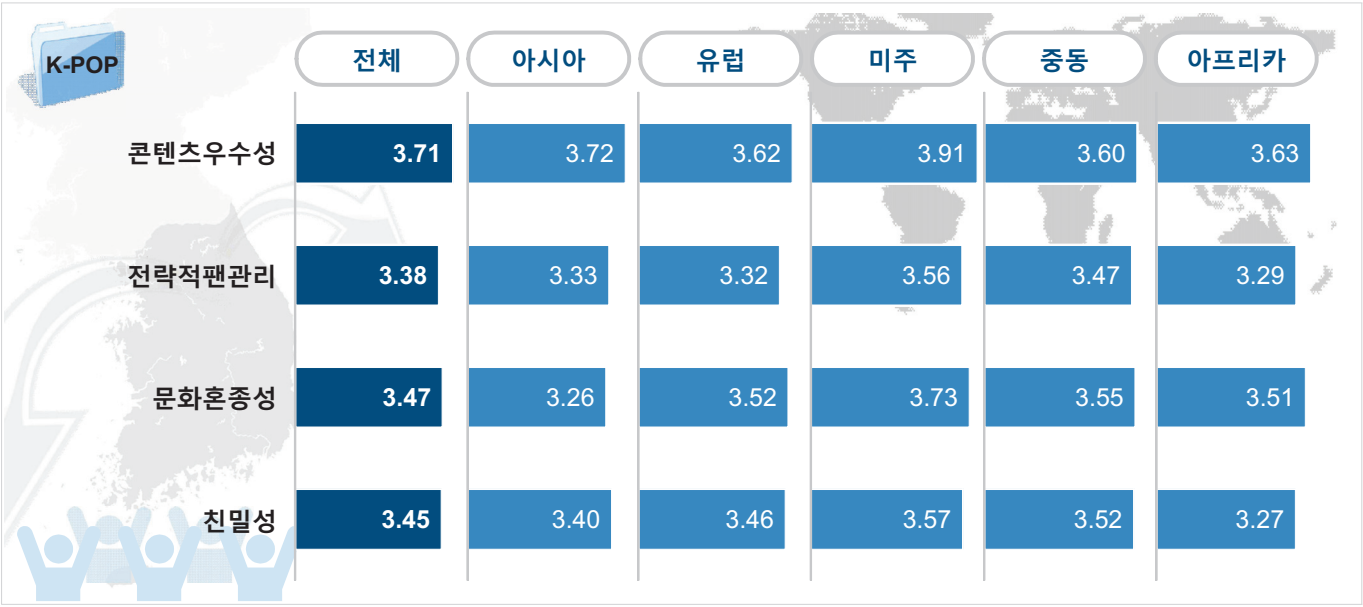
4. K-Pop 인기요인

1) 요인분석

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

✔ 한류 콘텐츠 인기요인을 요인분석한 결과, K-pop의 경우 '콘텐츠우수성', '전략적팬관리', '문화혼종성', '친밀성' 이 인기요인으로 나타났다.

[그림3-28. 요인분석(K-Pop)]



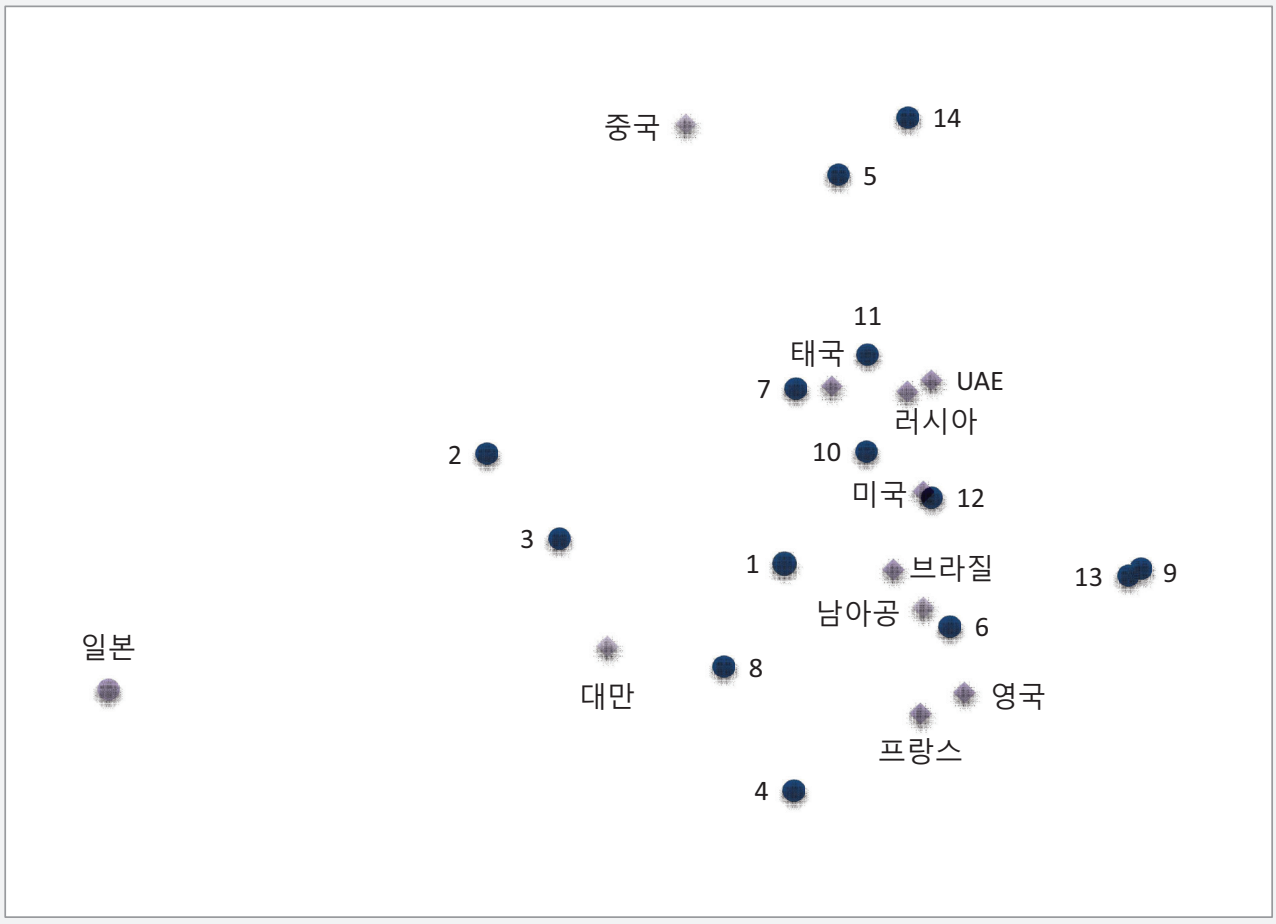
	K-pop 인기 요인 요인분석			
요인명	콘텐츠우수성	전략적팬관리	문화혼종성	친밀성
구성 항목	가수들의 매력적인 비주얼(외모,스타일)	그룹 형태의 구성 (다국적멤버참여등)	한국어와 영어 가사의 결합	친숙함
	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	서양 문화와 동양 문화의 결합	접근의 용이함 (청취용이)
	중독성이 강한 후렴구와 리듬			

2) 국가별 대응일치 분석

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기요인과 국가에 대해 대응일치 분석을 한 결과, 중국, 일본, 대만 등 한류 성숙국가는 뚜렷한 특징을 보이는 반면, 나머지 9개 국가의 위치는 근접하여 비슷한 성향을 보이고 있음.
- 중국은 “세련되고 고급스러움”과 “사랑, 로맨스 위주의 가사내용”, 대만은 “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”와 “접근의 용이함”과 근접해 있는 반면, 일본의 경우 특정 요인이나 국가와 묶이지 않는 것으로 분석됨.

[그림3-29. 국가별 대응일치 분석(K-Pop)]



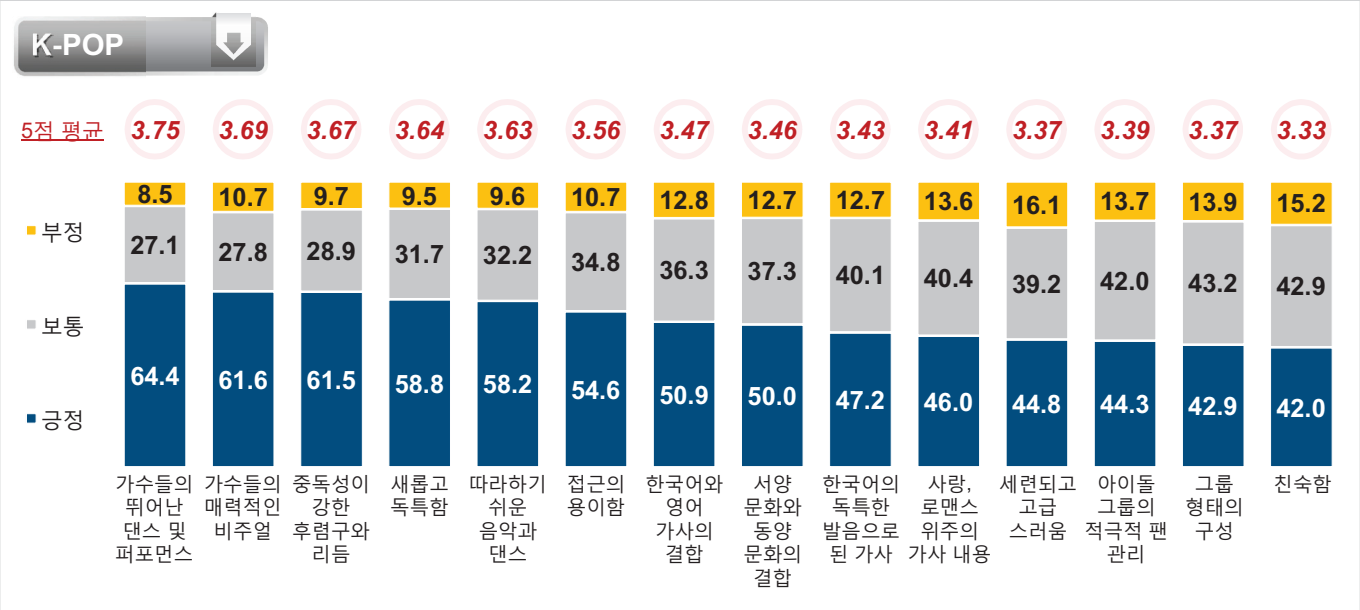
K-Pop 인기 요소		
1. 중독성이 강한 후렴구와 리듬 2. 가수들의 매력적인 비주얼 (외모, 스타일) 3. 가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스 4. 따라하기 쉬운 음악과 댄스 5. 세련되고 고급스러움	6. 새롭고 독특함 7. 친숙함 8. 접근의 용이함(청취 용이) 9. 서양문화와 동양문화의 결합 10. 아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	11. 그룹 형태의 구성(다국적 멤버 참여 등) 12. 한국어의 독특한 발음으로 된 가사 13. 한국어와 영어 가사의 결합 14. 사랑, 로맨스 위주의 가사 내용

3) K-Pop 인기요인 문항 분석

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”(64.4%)가 가장 높고, 다음으로 “가수들의 매력적인 비주얼”(61.6%), “중독성이 강한 후렴구와 리듬”(61.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-30. K-Pop 인기요인 문항 분석]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”은 대륙별로 아시아, 미주, 국가별로 중국, 태국, 미국, 브라질, 성별로 여성, 결혼여부별로 기혼, 한류 드라마 경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

- “가수들의 매력적인 비주얼”은 대륙별로 아시아, 미주, 국가별로 중국, 대만, 태국, 미국, 성별로 여성, 연령별로 20대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 대학(원)생, 한류 드라마 경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

- “중독성이 강한 후렴구와 리듬”은 대륙별로 미주, 국가별로 중국, 대만, 태국, 미국, 브라질, 성별로 여성, 연령별로 20대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 대학(원)생, 한류 드라마 경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-52. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		(4400)	61.5	61.6	64.4	58.2	44.8	58.8	42.0
대륙별	아시아	(1600)	61.6	▲ 67.8	▲ 67.4	▼ 52.2	44.0	▼ 50.8	40.0
	유럽	(1200)	58.4	▼ 53.4	▼ 58.5	58.8	▼ 40.9	60.2	44.3
	미주	(800)	▲ 71.8	▲ 66.9	▲ 71.1	▲ 66.3	▲ 48.8	▲ 68.8	45.6
	중동	(400)	▼ 52.0	57.8	▼ 59.3	61.0	▲ 55.0	61.3	46.3
	아프리카	(400)	59.3	▼ 54.5	62.0	61.8	41.0	▲ 64.8	▼ 31.3
국가별	중국	(400)	▲ 69.8	▲ 76.3	▲ 71.5	▼ 42.5	▲ 56.3	56.8	43.8
	일본	(400)	▼ 23.8	▼ 43.8	▼ 44.5	▼ 32.8	▼ 17.3	▼ 21.0	▼ 23.0
	대만	(400)	▲ 71.5	▲ 67.0	66.0	59.0	▼ 39.5	55.0	▼ 30.5
	태국	(400)	▲ 81.3	▲ 84.3	▲ 87.8	▲ 74.5	▲ 63.0	▲ 70.5	▲ 62.8
	영국	(400)	57.5	▼ 50.8	▼ 56.3	58.5	▼ 34.0	58.3	▼ 36.5
	프랑스	(400)	60.8	▼ 52.5	▼ 55.3	57.5	▼ 35.8	61.3	44.0
	러시아	(400)	57.0	57.0	64.0	60.3	▲ 53.0	61.0	▲ 52.5
	미국	(400)	▲ 72.8	▲ 71.5	▲ 71.3	▲ 69.8	▲ 51.5	▲ 68.3	▲ 48.5
	브라질	(400)	▲ 70.8	62.3	▲ 71.0	62.8	46.0	▲ 69.3	42.8
	UAE	(400)	▼ 52.0	57.8	▼ 59.3	61.0	▲ 55.0	61.3	46.3
	남아공	(400)	59.3	▼ 54.5	62.0	61.8	41.0	▲ 64.8	▼ 31.3
성별	남성	(2200)	▼ 57.5	▼ 58.6	▼ 60.5	▼ 54.9	43.0	56.4	39.7
	여성	(2200)	▲ 65.5	▲ 64.5	▲ 68.3	▲ 61.5	46.5	61.3	44.2
연령별	15-19세	(1100)	61.1	60.6	63.7	▼ 54.3	44.5	59.8	39.0
	20대	(1100)	▲ 65.9	▲ 65.6	67.2	59.4	48.0	60.6	43.9
	30대	(1100)	60.7	60.3	63.9	58.3	44.0	58.1	41.4
	40대	(820)	59.0	59.8	62.7	61.6	43.3	57.8	43.3
	50대	(280)	55.7	60.0	63.6	58.9	40.0	53.9	44.6
학력별	중졸 이하	(421)	▼ 55.8	58.9	62.2	▼ 46.8	43.0	55.1	▼ 33.7
	고등학교	(1431)	▼ 57.9	▼ 58.1	▼ 61.2	56.2	42.1	58.8	39.6
	대졸 이상	(2548)	▲ 64.4	▲ 64.0	66.6	▲ 61.2	46.5	59.5	▲ 44.7
결혼여부별	기혼	(2003)	61.8	63.2	▲ 67.2	▲ 61.8	▲ 48.9	60.0	▲ 47.1
	미혼	(2397)	61.2	60.3	62.1	▼ 55.2	▼ 41.3	57.9	▼ 37.7
직업별	중/고등학생	(310)	59.0	59.4	64.5	▼ 49.0	44.8	57.1	▼ 33.2
	대학(원)생	(772)	▲ 66.5	▲ 66.2	67.0	58.3	46.6	62.3	44.7
	직장인	(1983)	63.8	63.2	66.2	60.6	▲ 47.5	60.4	44.3
	아르바이트	(315)	▼ 51.1	▼ 54.3	60.3	54.6	▼ 36.5	54.0	37.5
	자영업	(336)	65.5	63.4	67.3	▲ 64.3	47.0	63.7	46.4
	전업주부	(254)	▼ 52.4	59.1	61.4	56.7	41.7	▼ 52.4	42.9
	무직/기타	(430)	▼ 53.3	▼ 53.0	▼ 54.4	▼ 52.3	▼ 34.7	▼ 50.5	▼ 31.9
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲ 66.1	▲ 68.7	▲ 68.7	60.0	▲ 50.6	60.8	▲ 46.7
	비이용	(1508)	▼ 52.7	▼ 47.9	▼ 56.2	▼ 54.8	▼ 33.6	▼ 55.2	▼ 32.9
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	63.4	63.7	66.2	59.3	▲ 48.1	▲ 61.4	44.1
	비이용	(1079)	▼ 55.6	▼ 55.1	▼ 58.9	▼ 54.7	▼ 34.3	▼ 51.1	▼ 35.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	▲ 67.6	▲ 65.8	▲ 69.2	▲ 62.3	▲ 48.1	▲ 62.6	▲ 45.5
	비이용	(867)	▼ 36.6	▼ 44.6	▼ 45.1	▼ 41.4	▼ 31.1	▼ 43.7	▼ 27.7
한류 인지	인지	(2428)	▲ 66.1	▲ 67.8	▲ 68.2	60.0	▲ 48.8	59.4	▲ 47.0
	비인지	(1972)	▼ 55.8	▼ 54.0	▼ 59.7	55.9	▼ 39.7	58.2	▼ 35.8
한류 태도	호감	(1893)	▲ 73.8	▲ 73.4	▲ 76.8	▲ 70.8	▲ 59.0	▲ 73.7	▲ 56.0
	보통	(2173)	▼ 54.2	▼ 55.4	▼ 57.7	▼ 50.6	▼ 36.3	▼ 50.1	▼ 32.9
	비호감	(334)	▼ 39.2	▼ 35.0	▼ 38.3	▼ 36.5	▼ 19.2	▼ 31.1	▼ 21.6
반한류 태도	공감	(957)	▲ 65.1	▲ 66.7	66.9	61.3	▲ 51.6	60.7	▲ 47.8
	보통	(2106)	▼ 53.8	▼ 54.9	▼ 57.7	▼ 51.2	▼ 39.6	▼ 51.5	▼ 34.7
	비공감	(1337)	▲ 70.9	▲ 68.5	▲ 73.2	▲ 66.9	▲ 48.0	▲ 69.1	▲ 49.4

[표3-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화와 동양문화의 결합	아이돌그룹의 적극적 팬 관리	그룹형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(4400)**	**54.6**	**50.0**	**44.3**	**42.9**	**47.2**	**50.9**	**46.0**
대륙별	아시아	(1600)	54.3	▼40.4	43.4	43.4	▼43.3	▼41.1	44.9
	유럽	(1200)	53.8	▲54.2	▼40.0	▼39.1	48.8	52.3	▼41.4
	미주	(800)	▲61.0	▲61.8	▲52.1	▲51.8	▲56.1	▲63.3	▲52.1
	중동	(400)	53.8	52.5	▲50.0	44.3	47.3	55.8	▲51.3
	아프리카	(400)	▼46.5	49.8	▼39.3	▼33.8	▼40.0	▲56.5	47.0
국가별	중국	(400)	53.0	▼44.3	44.8	▲52.8	46.5	▼44.3	▲62.0
	일본	(400)	▼27.5	▼11.0	▼16.0	▼13.3	▼17.0	▼12.8	▼14.5
	대만	(400)	▲64.3	▼38.0	46.5	44.0	▼41.8	▼38.0	▼36.8
	태국	(400)	▲72.3	▲68.5	▲66.5	▲63.5	▲68.0	▲69.3	▲66.3
	영국	(400)	54.5	54.0	40.8	41.3	44.8	55.3	▼38.3
	프랑스	(400)	55.8	53.3	▼38.0	38.8	48.8	50.0	▼33.3
	러시아	(400)	51.0	▲55.3	41.3	▼37.3	▲53.0	51.5	▲52.8
	미국	(400)	▲64.5	▲63.8	▲56.5	▲55.3	▲58.0	▲70.0	▲57.5
	브라질	(400)	57.5	▲59.8	47.8	▲48.3	▲54.3	▲56.5	46.8
	UAE	(400)	53.8	52.5	▲50.0	44.3	47.3	55.8	▲51.3
	남아공	(400)	▼46.5	49.8	▼39.3	▼33.8	▼40.0	▲56.5	47.0
성별	남성	(2200)	▼51.8	48.4	41.8	40.6	45.7	48.4	43.8
	여성	(2200)	▲57.4	51.6	46.8	45.2	48.7	53.4	48.3
연령별	15-19세	(1100)	54.4	▼44.5	45.1	42.4	48.3	52.5	45.3
	20대	(1100)	57.0	50.5	47.2	46.2	▲51.5	53.2	47.5
	30대	(1100)	52.8	51.8	41.8	41.7	45.9	48.7	45.8
	40대	(820)	56.0	53.3	44.8	42.7	44.8	48.9	47.0
	50대	(280)	48.9	52.9	▼38.2	37.9	▼38.2	49.6	41.4
학력별	중졸 이하	(421)	▼48.2	▼44.4	40.4	▼35.6	44.2	▼45.1	▼40.6
	고등학교	(1431)	52.3	▼44.7	41.7	40.9	45.2	51.5	43.1
	대졸 이상	(2548)	56.9	▲53.9	46.4	45.3	48.8	51.5	▲48.5
결혼여부별	기혼	(2003)	55.6	▲54.7	45.7	45.0	49.1	52.5	▲49.9
	미혼	(2397)	53.7	▼46.1	43.1	41.2	45.6	49.5	▼42.8
직업별	중/고등학생	(310)	51.6	▼43.9	41.9	▼35.5	46.1	49.0	▼39.7
	대학(원)생	(772)	▲58.4	47.3	47.5	▲49.2	50.6	53.4	48.2
	직장인	(1983)	57.1	▲54.3	45.4	44.7	48.6	52.6	▲48.9
	아르바이트	(315)	▼44.4	44.4	42.2	▼36.5	43.5	46.7	43.8
	자영업	(336)	55.7	▲56.8	▲51.2	▲48.8	▲53.9	55.4	49.7
	전업주부	(254)	▼47.2	45.7	38.6	▼36.6	▼35.4	▼42.1	▼39.8
	무직/기타	(430)	▼49.3	▼40.9	▼34.4	▼32.8	▼39.8	▼44.7	▼35.8
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲58.9	▲52.5	▲51.0	▲50.3	▲52.9	▲54.3	▲53.7
	비이용	(1508)	▼46.4	▼45.2	▼31.4	▼28.8	▼36.3	▼44.4	▼31.3
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▲57.4	▲53.7	▲47.8	▲47.1	▲50.5	▲53.4	▲50.2
	비이용	(1079)	▼46.1	▼38.6	▼33.5	▼30.1	▼37.0	▼43.3	▼33.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	▲59.0	▲52.9	▲47.4	▲46.8	▲51.2	▲53.9	▲48.4
	비이용	(867)	▼36.4	▼38.3	▼31.7	▼27.2	▼30.8	▼38.4	▼36.2
한류 인지	인지	(2428)	▲59.2	51.4	▲50.2	▲50.1	▲52.2	51.6	▲51.4
	비인지	(1972)	▼48.9	48.2	▼37.0	▼34.1	▼41.0	50.1	▼39.4
한류 태도	호감	(1893)	▲67.9	▲65.2	▲58.7	▲57.0	▲62.8	▲65.2	▲59.0
	보통	(2173)	▼45.9	▼40.8	▼35.3	▼34.1	▼36.9	▼42.1	▼37.7
	비호감	(334)	▼35.9	▼23.7	▼21.3	▼20.7	▼25.7	▼26.9	▼26.3
반한류 태도	공감	(957)	▲60.5	▲54.5	▲54.1	▲51.5	▲53.5	▲57.7	▲55.5
	보통	(2106)	▼46.2	▼42.5	▼37.9	▼36.9	▼39.9	▼43.4	▼38.9
	비공감	(1337)	▲63.5	▲58.5	47.3	▲46.3	▲54.2	▲57.7	▲50.4

[표3-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(4400)**	**3.67**	**3.69**	**3.75**	**3.63**	**3.37**	**3.64**	**3.33**
대륙별	아시아	(1600)	3.63	3.76	3.76	3.49	3.32	3.44	3.27
	유럽	(1200)	3.62	3.58	3.66	3.64	3.32	3.68	3.37
	미주	(800)	3.94	3.84	3.96	3.84	3.45	3.94	3.43
	중동	(400)	3.52	3.60	3.67	3.67	3.59	3.65	3.46
	아프리카	(400)	3.66	3.55	3.69	3.63	3.36	3.72	3.14
국가별	중국	(400)	3.82	3.95	3.89	3.42	3.64	3.59	3.39
	일본	(400)	2.78	3.08	3.14	2.98	2.59	2.75	2.77
	대만	(400)	3.89	3.79	3.77	3.64	3.32	3.54	3.19
	태국	(400)	4.05	4.21	4.24	3.94	3.76	3.88	3.72
	영국	(400)	3.67	3.56	3.63	3.69	3.20	3.64	3.25
	프랑스	(400)	3.64	3.55	3.59	3.59	3.14	3.67	3.32
	러시아	(400)	3.54	3.63	3.77	3.66	3.61	3.74	3.55
	미국	(400)	3.93	3.96	3.96	3.87	3.57	3.91	3.48
	브라질	(400)	3.95	3.73	3.96	3.80	3.32	3.97	3.37
	UAE	(400)	3.52	3.60	3.67	3.67	3.59	3.65	3.46
	남아공	(400)	3.66	3.55	3.69	3.63	3.36	3.72	3.14
성별	남성	(2200)	3.59	3.63	3.67	3.54	3.33	3.58	3.27
	여성	(2200)	3.76	3.75	3.84	3.71	3.41	3.71	3.40
연령별	15-19세	(1100)	3.69	3.71	3.76	3.56	3.35	3.66	3.27
	20대	(1100)	3.74	3.76	3.81	3.66	3.43	3.68	3.37
	30대	(1100)	3.64	3.65	3.72	3.60	3.35	3.61	3.33
	40대	(820)	3.63	3.65	3.72	3.69	3.37	3.62	3.36
	50대	(280)	3.60	3.63	3.74	3.68	3.30	3.63	3.37
학력별	중졸 이하	(421)	3.61	3.69	3.73	3.46	3.35	3.61	3.22
	고등학교	(1431)	3.62	3.64	3.71	3.57	3.31	3.63	3.28
	대졸 이상	(2548)	3.71	3.72	3.78	3.68	3.41	3.65	3.38
결혼여부별	기혼	(2003)	3.68	3.73	3.81	3.70	3.47	3.68	3.44
	미혼	(2397)	3.67	3.66	3.71	3.56	3.29	3.61	3.24
직업별	중/고등학생	(310)	3.69	3.70	3.77	3.49	3.37	3.66	3.21
	대학(원)생	(772)	3.80	3.82	3.83	3.64	3.39	3.70	3.38
	직장인	(1983)	3.70	3.72	3.77	3.67	3.43	3.67	3.38
	아르바이트	(315)	3.46	3.53	3.63	3.55	3.25	3.55	3.26
	자영업	(336)	3.71	3.72	3.79	3.71	3.42	3.73	3.35
	전업주부	(254)	3.52	3.59	3.74	3.61	3.26	3.49	3.34
	무직/기타	(430)	3.55	3.50	3.58	3.51	3.18	3.49	3.15
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.77	3.84	3.85	3.68	3.50	3.69	3.43
	비이용	(1508)	3.49	3.40	3.57	3.52	3.12	3.55	3.13
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.73	3.75	3.80	3.66	3.45	3.70	3.39
	비이용	(1079)	3.52	3.50	3.61	3.52	3.11	3.46	3.16
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.79	3.78	3.84	3.70	3.43	3.71	3.40
	비이용	(867)	3.21	3.34	3.39	3.31	3.12	3.35	3.06
한류 인지	인지	(2428)	3.74	3.80	3.82	3.66	3.45	3.65	3.41
	비인지	(1972)	3.59	3.55	3.67	3.58	3.27	3.64	3.23
한류 태도	호감	(1893)	3.95	3.97	4.04	3.91	3.68	3.96	3.61
	보통	(2173)	3.53	3.56	3.61	3.47	3.21	3.47	3.19
	비호감	(334)	3.04	2.98	3.07	3.01	2.63	2.94	2.66
반한류 태도	공감	(957)	3.70	3.73	3.75	3.65	3.45	3.61	3.34
	보통	(2106)	3.55	3.58	3.63	3.51	3.30	3.52	3.25
	비공감	(1337)	3.85	3.84	3.94	3.79	3.42	3.85	3.44

[표3-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화와 동양문화의 결합	아이돌그룹의 적극적 팬 관리	그룹형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(4400)**	**3.56**	**3.46**	**3.39**	**3.37**	**3.43**	**3.47**	**3.41**
대륙별	아시아	(1600)	3.53	3.26	3.34	3.32	3.30	3.27	3.35
	유럽	(1200)	3.54	3.55	3.33	3.32	3.48	3.50	3.34
	미주	(800)	3.72	3.72	3.56	3.55	3.66	3.74	3.54
	중동	(400)	3.58	3.52	3.51	3.43	3.49	3.59	3.53
	아프리카	(400)	3.40	3.50	3.32	3.26	3.32	3.52	3.44
국가별	중국	(400)	3.55	3.39	3.42	3.54	3.40	3.39	3.70
	일본	(400)	2.93	2.53	2.66	2.58	2.64	2.56	2.62
	대만	(400)	3.72	3.31	3.44	3.43	3.32	3.29	3.27
	태국	(400)	3.91	3.81	3.83	3.74	3.84	3.82	3.83
	영국	(400)	3.58	3.55	3.38	3.42	3.46	3.60	3.34
	프랑스	(400)	3.54	3.51	3.29	3.30	3.48	3.46	3.18
	러시아	(400)	3.51	3.57	3.32	3.23	3.51	3.46	3.49
	미국	(400)	3.79	3.74	3.67	3.66	3.71	3.88	3.68
	브라질	(400)	3.66	3.70	3.46	3.45	3.62	3.61	3.40
	UAE	(400)	3.58	3.52	3.51	3.43	3.49	3.59	3.53
	남아공	(400)	3.40	3.50	3.32	3.26	3.32	3.52	3.44
성별	남성	(2200)	3.49	3.41	3.32	3.31	3.39	3.41	3.34
	여성	(2200)	3.63	3.52	3.46	3.42	3.48	3.53	3.47
연령별	15-19세	(1100)	3.56	3.37	3.38	3.36	3.47	3.50	3.39
	20대	(1100)	3.59	3.48	3.44	3.41	3.49	3.49	3.44
	30대	(1100)	3.51	3.46	3.35	3.34	3.39	3.42	3.38
	40대	(820)	3.59	3.55	3.40	3.36	3.41	3.46	3.43
	50대	(280)	3.53	3.56	3.37	3.35	3.34	3.49	3.35
학력별	중졸 이하	(421)	3.45	3.37	3.29	3.28	3.39	3.35	3.32
	고등학교	(1431)	3.54	3.39	3.35	3.34	3.43	3.50	3.35
	대졸 이상	(2548)	3.59	3.52	3.43	3.39	3.44	3.47	3.45
결혼여부별	기혼	(2003)	3.59	3.55	3.43	3.41	3.48	3.52	3.49
	미혼	(2397)	3.53	3.40	3.35	3.32	3.40	3.43	3.33
직업별	중/고등학생	(310)	3.51	3.38	3.32	3.27	3.40	3.40	3.32
	대학(원)생	(772)	3.66	3.44	3.47	3.46	3.51	3.52	3.44
	직장인	(1983)	3.59	3.53	3.40	3.39	3.45	3.49	3.46
	아르바이트	(315)	3.42	3.36	3.34	3.27	3.38	3.45	3.37
	자영업	(336)	3.57	3.60	3.53	3.50	3.54	3.56	3.44
	전업주부	(254)	3.44	3.39	3.30	3.25	3.23	3.33	3.31
	무직/기타	(430)	3.46	3.29	3.22	3.18	3.32	3.36	3.20
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.65	3.52	3.52	3.50	3.54	3.54	3.56
	비이용	(1508)	3.39	3.35	3.14	3.10	3.23	3.33	3.11
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.62	3.55	3.47	3.46	3.51	3.53	3.49
	비이용	(1079)	3.39	3.20	3.16	3.09	3.20	3.29	3.14
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.64	3.52	3.45	3.43	3.51	3.53	3.45
	비이용	(867)	3.21	3.23	3.13	3.09	3.14	3.23	3.21
한류 인지	인지	(2428)	3.63	3.48	3.48	3.48	3.50	3.47	3.48
	비인지	(1972)	3.47	3.45	3.28	3.23	3.35	3.47	3.31
한류 태도	호감	(1893)	3.84	3.78	3.69	3.66	3.76	3.78	3.69
	보통	(2173)	3.40	3.30	3.23	3.21	3.25	3.31	3.26
	비호감	(334)	3.01	2.78	2.75	2.71	2.79	2.79	2.77
반한류 태도	공감	(957)	3.61	3.48	3.49	3.46	3.47	3.52	3.51
	보통	(2106)	3.44	3.36	3.31	3.30	3.33	3.37	3.33
	비공감	(1337)	3.70	3.62	3.44	3.41	3.57	3.60	3.46

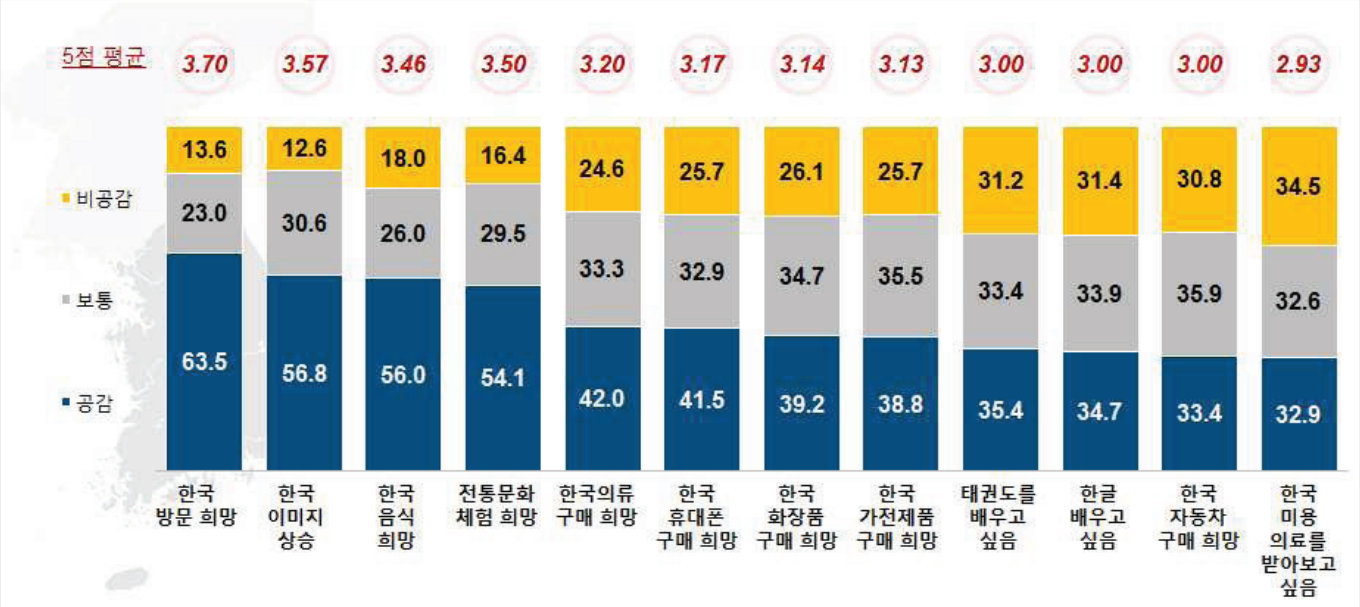
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국방문의향”(63.5%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 “한국이미지상승”(56.8%), “한식체험의향”(56.0%)이 높아진 것으로 나타남.

[그림3-31. 한류 효과]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 방문 희망”은 대륙별로 유럽, 미주, 국가별로 태국, 러시아, 미국, 브라질, 성별로 여성, 학력별로 대학교 졸업 이상, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 자영업, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

- “한국 이미지 상승”은 대륙별로 유럽, 미주, 아프리카, 국가별로 태국, 러시아, 미국, 브라질, 남아공, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 자영업, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

- “한국 음식 희망”은 대륙별로 유럽, 국가별로 중국, 태국, 러시아, 미국, 성별로 여성, 연령별로 20대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 직장인, 자영업, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-56. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 방문 희망	한국 이미지 상승	한국 음식 희망	전통 문화 체험 희망	한국의류 구매 희망	한국 휴대폰 구매 희망
전체		(4400)	63.5	56.8	56.0	54.1	42.0	41.5
대륙별	아시아	(1600)	▼55.9	▼40.1	53.3	▼43.9	39.4	▼34.3
	유럽	(1200)	▲68.8	▲65.0	▲62.2	▲61.1	41.5	44.3
	미주	(800)	▲69.8	▲69.4	58.5	▲60.5	▲49.6	▲49.9
	중동	(400)	61.8	59.8	▼41.5	54.5	45.8	▲49.5
	아프리카	(400)	66.8	▲71.3	58.0	▲60.3	▼35.3	36.8
국가별	중국	(400)	63.0	▼42.8	▲65.8	▲62.8	▲55.5	▲53.5
	일본	(400)	▼25.5	▼18.0	▼38.0	▼12.5	▼6.5	▼5.5
	대만	(400)	▼52.0	▼29.8	▼43.3	▼33.5	▼33.5	▼29.0
	태국	(400)	▲83.3	▲69.8	▲66.0	▲67.0	▲62.3	▲49.0
	영국	(400)	62.5	61.3	51.0	52.5	▼35.5	▼30.5
	프랑스	(400)	62.8	60.3	59.3	59.0	40.8	45.5
	러시아	(400)	▲81.3	▲73.5	▲76.3	▲71.8	▲48.3	▲57.0
	미국	(400)	▲69.0	▲67.8	▲64.0	▲63.8	▲54.0	41.5
	브라질	(400)	▲70.5	▲71.0	53.0	57.3	45.3	▲58.3
	UAE	(400)	61.8	59.8	▼41.5	54.5	45.8	▲49.5
	남아공	(400)	66.8	▲71.3	58.0	▲60.3	▼35.3	36.8
성별	남성	(2200)	▼60.9	54.7	▼51.3	▼50.5	▼36.1	▲46.0
	여성	(2200)	▲66.0	59.0	▲60.7	▲57.6	▲48.0	▼36.9
연령별	15-19세	(1100)	▼59.8	53.5	▼49.9	▼48.9	41.2	▼35.5
	20대	(1100)	64.1	54.9	▲59.6	54.9	45.2	40.5
	30대	(1100)	65.8	58.3	58.2	56.8	43.6	44.6
	40대	(820)	64.0	60.2	57.6	56.2	39.8	▲46.3
	50대	(280)	64.6	61.4	52.5	53.9	▼33.6	41.8
학력별	중졸 이하	(421)	▼56.3	▼49.2	▼50.4	▼45.6	38.5	37.1
	고등학교	(1431)	▼59.0	56.3	▼48.8	▼48.8	▼37.0	▼37.0
	대졸 이상	(2548)	▲67.2	58.4	▲60.9	▲58.4	▲45.4	▲44.7
결혼여부별	기혼	(2003)	▲66.2	▲59.6	58.6	▲58.0	▲44.7	▲46.8
	미혼	(2397)	61.2	54.5	53.9	▼50.8	39.8	▼37.0
직업별	중/고등학생	(310)	▼57.7	▼50.6	50.3	▼46.1	39.4	▼34.8
	대학(원)생	(772)	64.2	55.1	54.9	52.8	44.7	38.1
	직장인	(1983)	65.6	▲59.7	▲58.8	▲58.0	43.9	▲46.6
	아르바이트	(315)	61.3	57.5	56.2	51.4	39.0	▼34.9
	자영업	(336)	▲69.0	▲63.1	▲63.1	▲59.8	▲48.5	▲48.8
	전업주부	(254)	▼54.3	▼48.8	53.5	▼47.6	▼34.3	▼29.1
	무직/기타	(430)	59.1	▼50.7	▼44.9	▼45.1	▼32.3	▼34.7
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲67.4	57.1	▲61.5	▲57.6	▲49.0	▲45.0
	비이용	(1508)	▼56.0	56.3	▼45.4	▼47.2	▼28.7	▼34.7
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▲67.4	▲60.0	▲60.7	▲58.3	▲46.6	▲46.4
	비이용	(1079)	▼51.5	▼47.2	▼41.6	▼41.0	▼28.2	▼26.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	65.0	58.1	57.6	55.2	▲45.4	42.3
	비이용	(867)	▼57.2	▼51.6	▼49.5	▼49.4	▼28.5	37.9
한류 인지	인지	(2428)	64.7	55.5	▲60.8	55.2	▲47.6	▲44.6
	비인지	(1972)	62.0	58.4	▼50.1	52.7	▼35.2	▼37.6
한류 태도	호감	(1893)	▲77.4	▲74.9	▲72.6	▲69.9	▲57.2	▲53.3
	보통	(2173)	▼56.0	▼45.9	▼45.6	▼44.3	▼33.2	▼34.3
	비호감	(334)	▼33.5	▼25.4	▼29.6	▼27.5	▼14.1	▼21.0
반한류 태도	공감	(957)	61.9	57.8	58.7	57.5	▲50.3	▲48.3
	보통	(2106)	▼55.6	▼46.3	▼46.3	▼44.3	▼35.0	▼32.6
	비공감	(1337)	▲77.1	▲72.7	▲69.3	▲67.0	▲47.3	▲50.6

[표3-57. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 화장품 구매 희망	한국 가전제품 구매 희망	태권도를 배우고 싶음	한글을 배우고 싶음	한국 자동차 구매 희망	한국미용 의료를 받아보고 싶음
전체		(4400)	39.2	38.8	35.4	34.7	33.4	32.9
대륙별	아시아	(1600)	40.4	▼29.0	▼23.2	34.4	▼19.9	33.3
	유럽	(1200)	▼35.4	40.6	▲39.5	▼30.1	▲36.7	▼28.6
	미주	(800)	▲45.3	▲49.6	▲45.5	▲46.4	▲46.3	▲42.6
	중동	(400)	▲46.8	▲50.0	▲44.0	37.0	▲50.5	▲39.5
	아프리카	(400)	▼26.5	39.5	▲43.5	▼23.8	34.8	▼18.0
국가별	중국	(400)	▲56.0	41.3	37.5	39.3	▼26.8	▲45.5
	일본	(400)	▼14.0	▼5.8	▼6.5	▼17.3	▼3.8	▼8.8
	대만	(400)	▼27.8	▼20.5	▼6.3	30.3	▼10.5	▼20.3
	태국	(400)	▲63.8	▲48.5	▲42.5	▲50.8	▲38.5	▲58.8
	영국	(400)	▼26.5	▼27.5	31.0	31.8	▼27.0	▼23.0
	프랑스	(400)	40.8	▼33.5	▲46.5	32.0	33.0	▼24.8
	러시아	(400)	39.0	▲60.8	▲41.0	▼26.5	▲50.0	▲38.0
	미국	(400)	43.8	41.3	▲42.3	▲46.3	38.3	34.0
	브라질	(400)	▲46.8	▲58.0	▲48.8	▲46.5	▲54.3	▲51.3
	UAE	(400)	▲46.8	▲50.0	▲44.0	37.0	▲50.5	▲39.5
	남아공	(400)	▼26.5	39.5	▲43.5	▼23.8	34.8	▼18.0
성별	남성	(2200)	▼29.8	▲42.9	▲38.2	▼30.9	▲38.5	▼30.4
	여성	(2200)	▲48.6	▼34.7	▼32.7	▲38.4	▼28.2	▲35.4
연령별	15-19세	(1100)	36.7	▼30.1	36.4	37.4	▼25.0	▼28.8
	20대	(1100)	41.0	38.3	37.5	▲39.5	35.5	34.8
	30대	(1100)	42.4	▲42.5	35.5	33.1	35.9	35.4
	40대	(820)	37.8	▲45.9	34.3	▼30.1	▲37.6	34.5
	50대	(280)	33.9	39.6	▼26.4	▼24.6	36.1	▼26.8
학력별	중졸 이하	(421)	▼32.1	▼29.2	31.8	33.5	▼23.5	▼25.7
	고등학교	(1431)	▼34.9	▼33.8	36.2	32.0	▼29.7	▼27.9
	대졸 이상	(2548)	▲42.9	▲43.2	35.6	36.3	▲37.1	▲36.9
결혼여부별	기혼	(2003)	▲44.5	▲46.5	37.5	33.0	▲40.1	▲38.0
	미혼	(2397)	▼34.8	▼32.3	33.7	36.0	▼27.8	▼28.6
직업별	중/고등학생	(310)	▼31.3	▼25.8	30.6	35.2	▼21.3	▼22.6
	대학(원)생	(772)	41.3	▼33.9	▲39.4	▲42.2	▼29.5	32.5
	직장인	(1983)	▲42.4	▲45.1	▲38.2	34.2	▲39.2	▲36.7
	아르바이트	(315)	35.2	▼32.7	▼29.5	31.1	28.9	30.8
	자영업	(336)	43.5	▲46.4	37.5	37.2	▲39.3	▲38.7
	전업주부	(254)	35.0	▼28.7	▼22.8	▼24.4	▼25.6	▼27.2
	무직/기타	(430)	▼28.8	▼31.9	▼29.3	▼29.3	▼25.3	▼24.0
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲46.0	▲41.5	36.6	▲41.7	34.9	▲38.8
	비이용	(1508)	▼26.2	▼33.6	33.2	▼21.1	▼30.4	▼21.6
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▲43.3	▲43.4	▲38.8	▲38.7	▲37.2	▲37.4
	비이용	(1079)	▼26.8	▼24.7	▼25.2	▼22.2	▼21.5	▼19.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	▲42.3	39.7	36.0	▲37.9	34.0	▲35.5
	비이용	(867)	▼26.5	▼34.9	33.0	▼21.5	30.9	▼22.3
한류 인지	인지	(2428)	▲46.1	▲41.6	35.7	▲41.5	34.0	▲38.4
	비인지	(1972)	▼30.8	▼35.3	35.1	▼26.2	32.6	▼26.1
한류 태도	호감	(1893)	▲53.4	▲51.2	▲47.1	▲50.6	▲46.2	▲45.1
	보통	(2173)	▼30.5	▼30.9	▼27.4	▼24.1	▼24.9	▼25.2
	비호감	(334)	▼15.6	▼19.8	▼21.6	▼13.2	▼16.2	▼13.8
반한류 태도	공감	(957)	▲48.2	▲48.0	▲47.0	▲42.1	▲45.0	▲44.2
	보통	(2106)	▼33.0	▼29.8	▼27.5	▼27.6	▼24.1	▼26.1
	비공감	(1337)	▲42.7	▲46.4	▲39.6	▲40.5	▲39.7	35.5

[표3-58. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 방문 희망	한국 이미지 상승	한국 음식 희망	전통 문화 체험 희망	한국의류 구매 희망	한국 휴대폰 구매 희망
전체		**(4400)**	**3.70**	**3.57**	**3.46**	**3.50**	**3.20**	**3.17**
대륙별	아시아	(1600)	3.47	3.15	3.40	3.21	3.09	2.94
	유럽	(1200)	3.85	3.76	3.57	3.69	3.20	3.24
	미주	(800)	3.91	3.92	3.56	3.70	3.39	3.44
	중동	(400)	3.68	3.70	3.22	3.54	3.32	3.41
	아프리카	(400)	3.81	3.88	3.44	3.65	3.13	3.14
국가별	중국	(400)	3.67	3.31	3.72	3.72	3.52	3.49
	일본	(400)	2.54	2.53	2.82	2.23	2.03	1.89
	대만	(400)	3.43	2.96	3.33	3.11	3.13	2.91
	태국	(400)	4.23	3.80	3.72	3.77	3.70	3.45
	영국	(400)	3.70	3.68	3.32	3.47	3.04	2.86
	프랑스	(400)	3.66	3.62	3.47	3.60	3.16	3.30
	러시아	(400)	4.20	3.98	3.91	4.00	3.40	3.55
	미국	(400)	3.88	3.87	3.67	3.77	3.50	3.19
	브라질	(400)	3.95	3.97	3.44	3.63	3.27	3.68
	UAE	(400)	3.68	3.70	3.22	3.54	3.32	3.41
	남아공	(400)	3.81	3.88	3.44	3.65	3.13	3.14
성별	남성	(2200)	3.63	3.52	3.35	3.42	3.07	3.26
	여성	(2200)	3.78	3.63	3.57	3.58	3.33	3.09
연령별	15-19세	(1100)	3.65	3.52	3.31	3.39	3.18	3.05
	20대	(1100)	3.72	3.56	3.55	3.55	3.30	3.19
	30대	(1100)	3.71	3.59	3.52	3.54	3.21	3.23
	40대	(820)	3.74	3.61	3.49	3.52	3.16	3.26
	50대	(280)	3.71	3.65	3.33	3.47	2.94	3.09
학력별	중졸 이하	(421)	3.56	3.41	3.34	3.31	3.15	3.09
	고등학교	(1431)	3.63	3.59	3.29	3.40	3.08	3.07
	대졸 이상	(2548)	3.77	3.59	3.58	3.58	3.27	3.24
결혼여부별	기혼	(2003)	3.76	3.65	3.55	3.58	3.28	3.32
	미혼	(2397)	3.65	3.51	3.39	3.43	3.13	3.05
직업별	중/고등학생	(310)	3.57	3.40	3.31	3.31	3.16	3.04
	대학(원)생	(772)	3.75	3.57	3.44	3.48	3.24	3.09
	직장인	(1983)	3.76	3.62	3.54	3.60	3.26	3.30
	아르바이트	(315)	3.66	3.62	3.45	3.51	3.14	3.10
	자영업	(336)	3.84	3.67	3.64	3.61	3.32	3.36
	전업주부	(254)	3.37	3.35	3.40	3.24	2.99	2.81
	무직/기타	(430)	3.57	3.48	3.15	3.25	2.93	2.95
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.80	3.59	3.62	3.60	3.39	3.27
	비이용	(1508)	3.51	3.54	3.15	3.31	2.83	2.98
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.82	3.66	3.59	3.62	3.33	3.32
	비이용	(1079)	3.36	3.31	3.06	3.10	2.79	2.71
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.75	3.60	3.51	3.53	3.29	3.20
	비이용	(867)	3.50	3.45	3.26	3.34	2.84	3.03
한류 인지	인지	(2428)	3.71	3.52	3.58	3.52	3.32	3.23
	비인지	(1972)	3.69	3.63	3.31	3.47	3.05	3.10
한류 태도	호감	(1893)	4.09	3.99	3.84	3.88	3.58	3.50
	보통	(2173)	3.52	3.36	3.26	3.29	3.02	3.00
	비호감	(334)	2.76	2.57	2.60	2.65	2.21	2.43
반한류 태도	공감	(957)	3.59	3.47	3.46	3.49	3.32	3.24
	보통	(2106)	3.55	3.39	3.30	3.31	3.08	3.02
	비공감	(1337)	4.03	3.93	3.71	3.79	3.29	3.36

[표3-59. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점평균]

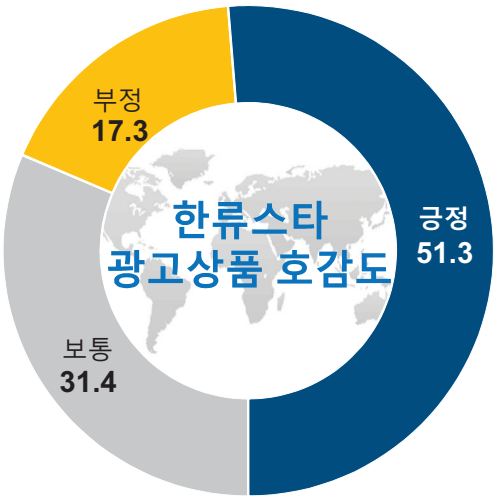
		사례수	한국 화장품 구매 희망	한국 가전제품 구매 희망	태권도를 배우고 싶음	한글을 배우고 싶음	한국 자동차 구매 희망	한국미용 의료를 받아보고 싶음
전체		**(4400)**	**3.14**	**3.13**	**3.00**	**3.00**	**3.00**	**2.93**
대륙별	아시아	(1600)	3.13	2.88	2.67	2.93	2.65	2.89
	유럽	(1200)	3.06	3.19	3.08	2.92	3.08	2.77
	미주	(800)	3.31	3.41	3.28	3.31	3.29	3.20
	중동	(400)	3.33	3.43	3.27	3.14	3.44	3.21
	아프리카	(400)	2.93	3.14	3.25	2.77	3.08	2.71
국가별	중국	(400)	3.57	3.30	3.18	3.14	3.05	3.29
	일본	(400)	2.22	1.94	1.91	2.27	1.80	1.96
	대만	(400)	2.99	2.82	2.33	2.87	2.52	2.73
	태국	(400)	3.72	3.45	3.28	3.46	3.24	3.57
	영국	(400)	2.83	2.82	2.86	2.93	2.77	2.57
	프랑스	(400)	3.18	3.08	3.28	3.01	3.03	2.64
	러시아	(400)	3.17	3.67	3.10	2.81	3.45	3.09
	미국	(400)	3.30	3.22	3.19	3.33	3.08	2.94
	브라질	(400)	3.32	3.61	3.36	3.30	3.51	3.47
	UAE	(400)	3.33	3.43	3.27	3.14	3.44	3.21
	남아공	(400)	2.93	3.14	3.25	2.77	3.08	2.71
성별	남성	(2200)	2.91	3.20	3.07	2.91	3.10	2.87
	여성	(2200)	3.37	3.07	2.93	3.10	2.89	2.98
연령별	15-19세	(1100)	3.07	2.92	3.03	3.07	2.80	2.83
	20대	(1100)	3.23	3.17	3.06	3.14	3.06	3.02
	30대	(1100)	3.19	3.21	3.01	2.96	3.06	2.97
	40대	(820)	3.13	3.28	2.96	2.90	3.09	2.96
	50대	(280)	2.90	3.08	2.73	2.70	2.98	2.67
학력별	중졸 이하	(421)	3.03	2.94	2.93	2.99	2.82	2.77
	고등학교	(1431)	3.03	3.03	3.02	2.95	2.91	2.81
	대졸 이상	(2548)	3.22	3.22	3.00	3.03	3.07	3.02
결혼여부별	기혼	(2003)	3.28	3.32	3.06	2.98	3.17	3.09
	미혼	(2397)	3.02	2.97	2.95	3.02	2.85	2.79
직업별	중/고등학생	(310)	2.99	2.83	2.88	3.01	2.76	2.71
	대학(원)생	(772)	3.16	3.01	3.09	3.14	2.89	2.89
	직장인	(1983)	3.22	3.28	3.07	3.02	3.15	3.04
	아르바이트	(315)	3.12	3.08	2.93	3.00	2.92	2.88
	자영업	(336)	3.25	3.31	3.04	3.04	3.19	3.10
	전업주부	(254)	3.04	2.84	2.57	2.68	2.71	2.70
	무직/기타	(430)	2.86	2.95	2.86	2.82	2.73	2.65
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.35	3.23	3.06	3.21	3.06	3.10
	비이용	(1508)	2.74	2.94	2.89	2.61	2.86	2.59
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.27	3.28	3.11	3.13	3.13	3.07
	비이용	(1079)	2.75	2.67	2.67	2.62	2.59	2.48
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.23	3.17	3.02	3.09	3.03	3.00
	비이용	(867)	2.78	3.00	2.91	2.63	2.87	2.64
한류 인지	인지	(2428)	3.31	3.18	2.99	3.16	3.00	3.05
	비인지	(1972)	2.94	3.07	3.01	2.81	3.00	2.77
한류 태도	호감	(1893)	3.52	3.45	3.30	3.42	3.32	3.26
	보통	(2173)	2.95	2.97	2.84	2.78	2.82	2.75
	비호감	(334)	2.25	2.41	2.36	2.11	2.28	2.16
반한류 태도	공감	(957)	3.29	3.26	3.18	3.10	3.15	3.15
	보통	(2106)	3.04	2.99	2.90	2.89	2.84	2.82
	비공감	(1337)	3.18	3.28	3.03	3.11	3.13	2.94

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

- 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 절반 정도인 51.3%가 영향이 있다고 응답함.
- 대륙별로는 약 50%대의 비슷한 수치를 보이는 가운데, 국가별로 중국, 태국, 러시아가 가장 높은 영향을 받는 것으로 나타났으며, 일본의 경우 23%만이 영향이 있다고 응답함.

[그림3-32. 한류 스타 광고 상품 영향력]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 국가별로 중국, 태국, 러시아, 미국, 연령별로 20대, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 대학(원)생, 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-60. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 5점 평균]

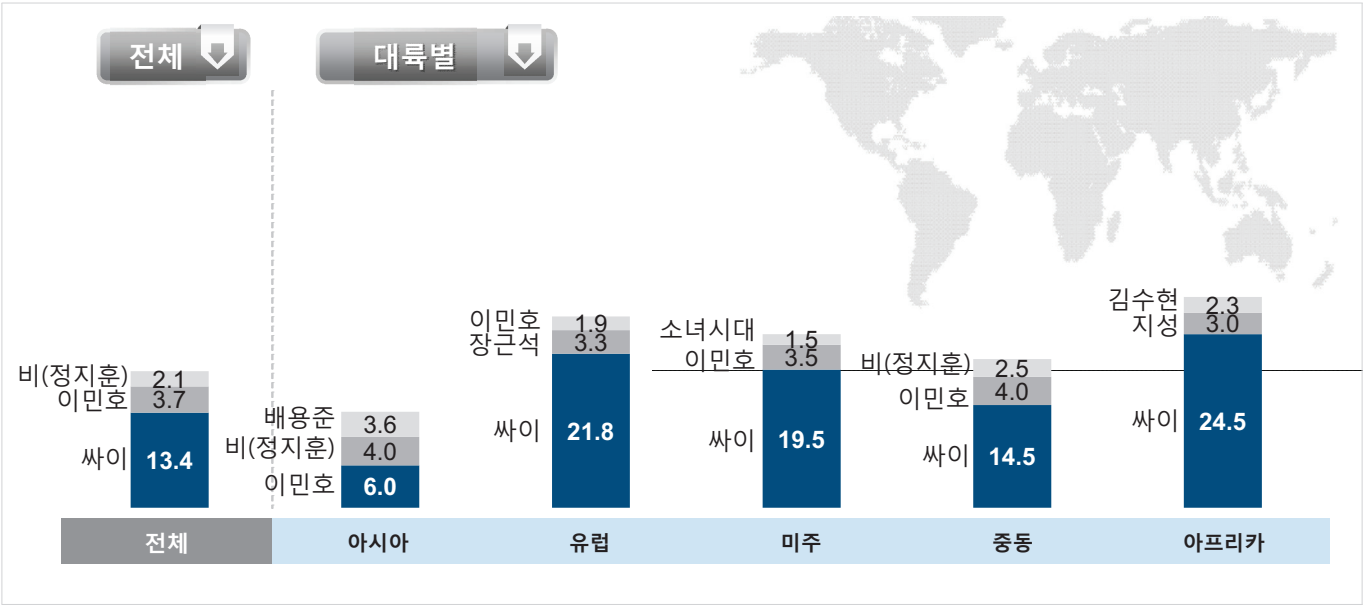
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 많음	5점 평균
전체		**(4400)**	**7.1**	**10.2**	**31.4**	**40.5**	**10.8**	**17.3**	**31.4**	**51.3**	**3.38**
대륙별	아시아	(1600)	7.2	10.1	32.8	41.6	▼8.4	17.3	32.8	49.9	3.34
	유럽	(1200)	8.3	▲12.3	30.9	▼37.1	11.4	▲20.6	30.9	48.5	3.31
	미주	(800)	7.9	9.6	▼27.8	39.4	▲15.4	17.5	▼27.8	54.8	3.45
	중동	(400)	▼2.5	▼5.8	▲36.8	44.5	10.5	▼8.3	▲36.8	55.0	3.55
	아프리카	(400)	6.8	9.5	29.0	45.3	9.5	16.3	29.0	54.8	3.41
국가별	중국	(400)	▼2.8	▼5.8	28.5	▲53.8	9.3	▼8.5	28.5	▲63.0	3.61
	일본	(400)	▲18.0	▲21.5	▲37.5	▼20.3	▼2.8	▲39.5	▲37.5	▼23.0	2.68
	대만	(400)	5.8	8.8	35.0	40.0	10.5	14.5	35.0	50.5	3.41
	태국	(400)	▼2.3	▼4.3	30.3	▲52.3	11.0	▼6.5	30.3	▲63.3	3.66
	영국	(400)	▲11.0	11.0	▲37.0	▼31.3	9.8	▲22.0	▲37.0	▼41.0	3.18
	프랑스	(400)	8.3	▲16.8	33.5	▼31.0	10.5	▲25.0	33.5	▼41.5	3.19
	러시아	(400)	5.5	9.3	▼22.3	▲49.0	14.0	14.8	▼22.3	▲63.0	3.57
	미국	(400)	▼4.0	7.8	31.5	45.0	11.8	▼11.8	31.5	▲56.8	3.53
	브라질	(400)	▲11.8	11.5	▼24.0	▼33.8	▲19.0	▲23.3	▼24.0	52.8	3.37
	UAE	(400)	▼2.5	▼5.8	▲36.8	44.5	10.5	▼8.3	▲36.8	55.0	3.55
	남아공	(400)	6.8	9.5	29.0	45.3	9.5	16.3	29.0	54.8	3.41
성별	남성	(2200)	7.9	9.9	32.5	39.8	10.0	17.8	32.5	49.7	3.34
	여성	(2200)	6.4	10.4	30.3	41.3	11.6	16.8	30.3	52.9	3.41
연령별	15-19세	(1100)	7.1	11.3	30.4	39.9	11.4	18.4	30.4	51.3	3.37
	20대	(1100)	5.8	▼8.0	29.4	43.7	▲13.1	▼13.8	29.4	▲56.8	3.50
	30대	(1100)	6.8	9.5	31.3	42.8	9.6	16.3	31.3	52.5	3.39
	40대	(820)	6.7	11.3	34.9	38.3	8.8	18.0	34.9	▼47.1	3.31
	50대	(280)	▲15.0	13.6	33.6	▼28.2	9.6	▲28.6	33.6	▼37.9	3.04
학력별	중졸 이하	(421)	5.9	▲13.8	34.4	36.3	9.5	19.7	34.4	▼45.8	3.30
	고등학교	(1431)	8.2	11.0	31.2	37.8	11.7	19.3	31.2	49.5	3.34
	대졸 이상	(2548)	6.7	9.1	31.0	42.8	10.4	15.8	31.0	53.2	3.41
결혼여부별	기혼	(2003)	▼5.7	9.7	30.4	43.0	11.2	15.4	30.4	▲54.2	3.44
	미혼	(2397)	8.3	10.6	32.2	38.5	10.4	18.9	32.2	48.9	3.32
직업별	중/고등학생	(310)	6.5	▲14.2	33.5	37.1	8.7	20.6	33.5	45.8	3.27
	대학(원)생	(772)	6.7	▼7.5	28.6	▲44.9	12.2	▼14.2	28.6	▲57.1	3.48
	직장인	(1983)	6.5	9.4	30.3	42.6	11.3	15.9	30.3	53.9	3.43
	아르바이트	(315)	6.3	▲14.3	36.5	▼33.7	9.2	20.6	36.5	▼42.9	3.25
	자영업	(336)	6.3	8.3	30.4	44.6	10.4	14.6	30.4	55.1	3.45
	전업주부	(254)	9.4	13.4	35.0	▼32.3	9.8	▲22.8	35.0	▼42.1	3.20
	무직/기타	(430)	▲11.4	11.9	34.9	▼32.6	9.3	▲23.3	34.9	▼41.9	3.17
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▼4.0	▼7.4	30.6	▲45.2	▲12.8	▼11.5	30.6	▲58.0	3.55
	비이용	(1508)	▲13.1	▲15.4	33.0	▼31.7	▼6.9	▲28.4	33.0	▼38.6	3.04
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▼5.6	9.1	29.5	▲43.6	12.2	▼14.7	29.5	▲55.8	3.48
	비이용	(1079)	▲11.9	▲13.5	▲37.1	▼31.1	▼6.4	▲25.4	▲37.1	▼37.5	3.07
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	6.5	▼8.8	30.6	42.3	11.8	▼15.3	30.6	▲54.1	3.44
	비이용	(867)	▲9.7	▲15.8	34.7	▼33.3	▼6.5	▲25.5	34.7	▼39.8	3.11
한류 인지	인지	(2428)	6.2	▼8.5	▼27.2	▲44.6	▲13.5	▼14.7	▼27.2	▲58.1	3.51
	비인지	(1972)	8.3	▲12.2	▲36.6	▼35.5	▼7.5	▲20.5	▲36.6	▼43.0	3.22
한류 태도	호감	(1893)	▼3.5	▼6.9	▼21.4	▲49.6	▲18.5	▼10.4	▼21.4	▲68.1	3.73
	보통	(2173)	7.2	▲11.8	▲40.6	▼35.1	▼5.2	19.1	▲40.6	▼40.3	3.19
	비호감	(334)	▲27.2	▲17.7	27.5	▼24.6	▼3.0	▲44.9	27.5	▼27.5	2.58
반한류 태도	공감	(957)	7.9	▼7.5	▼21.9	▲47.3	▲15.3	15.5	▼21.9	▲62.6	3.54
	보통	(2106)	6.6	10.7	▲41.0	▼35.7	▼6.0	17.3	▲41.0	▼41.7	3.24
	비공감	(1337)	7.5	11.1	▼23.0	43.3	▲15.0	18.6	▼23.0	▲58.3	3.47

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

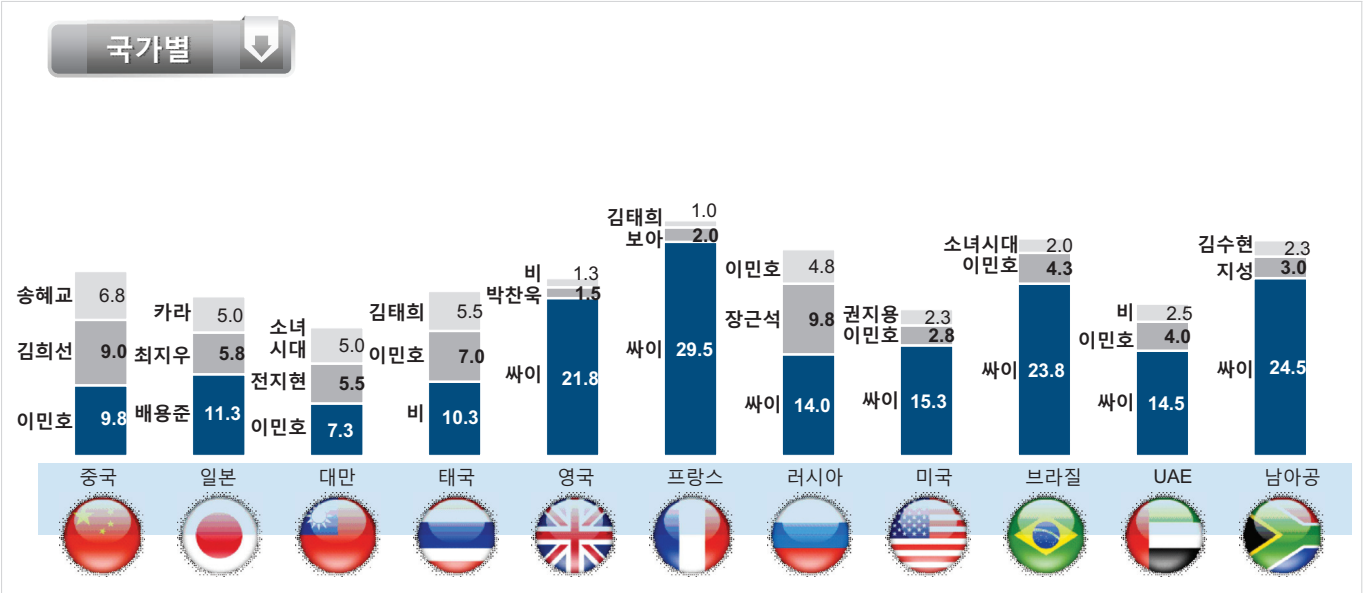
- 만나고 싶은 한류스타로는 전체 1위로 싸이, 2위 이민호, 3위 비(정지훈)으로 조사됨.
- 유럽, 미주, 중동, 아프리카에서는 싸이가 가장 높게 나타난 반면, 아시아에서는 이민호가 1위로 나타남. 한편, 일본의 경우 배용준이, 태국은 비(정지훈)이 1위임.

[그림3-33. 만나고 싶은 한류 스타]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 단위: %]

[그림3-34. 만나고 싶은 한류 스타(국가별)]



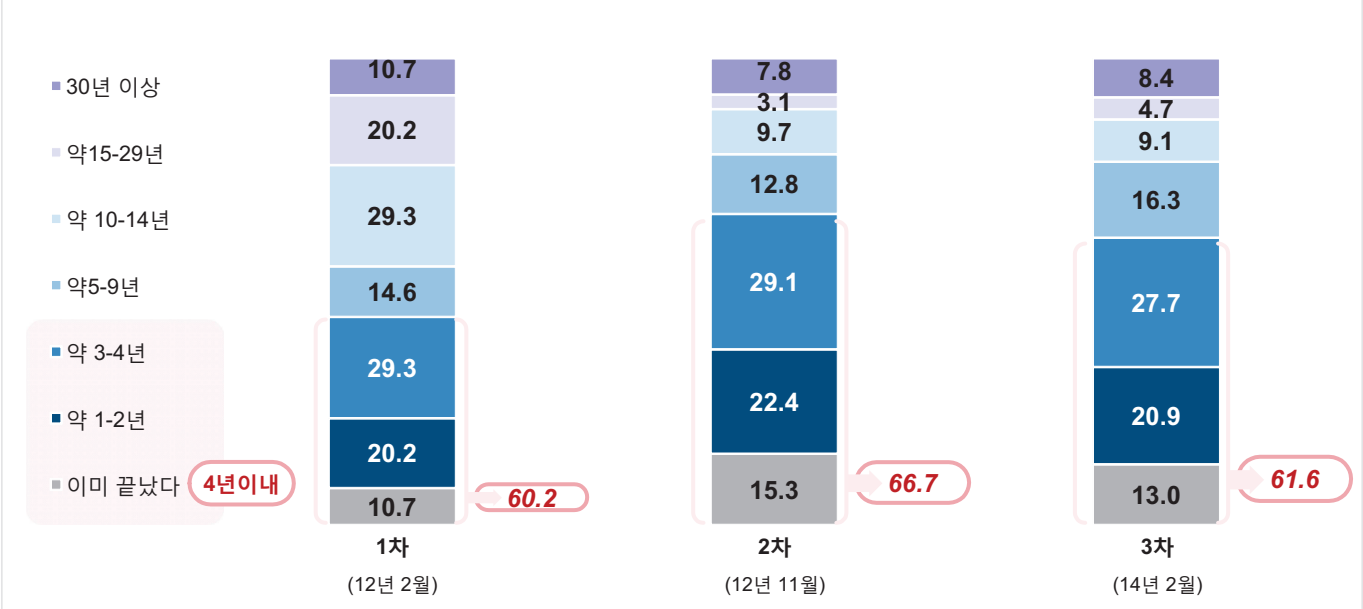
VIII. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

- '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답은 2차 조사 대비 5.1%p 감소한 61.6%로 나타남.
- 한편, 일본은 80% 응답으로 고조된 반한 감정이 반영됨.

[그림3-35. 한류 지속 기간]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 단위: %]

특성별 분석

- "이미 끝났다"는 대륙별로 아시아, 국가별로 일본, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 전업주부, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- "약 1~2년"은 국가별로 대만, 학력별로 중학교 이하, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자에서 상대적으로 높음.
- "약 3~4년은 국가별로 대만, 연령별로 20대에서 상대적으로 높음.

[표3-61. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %]

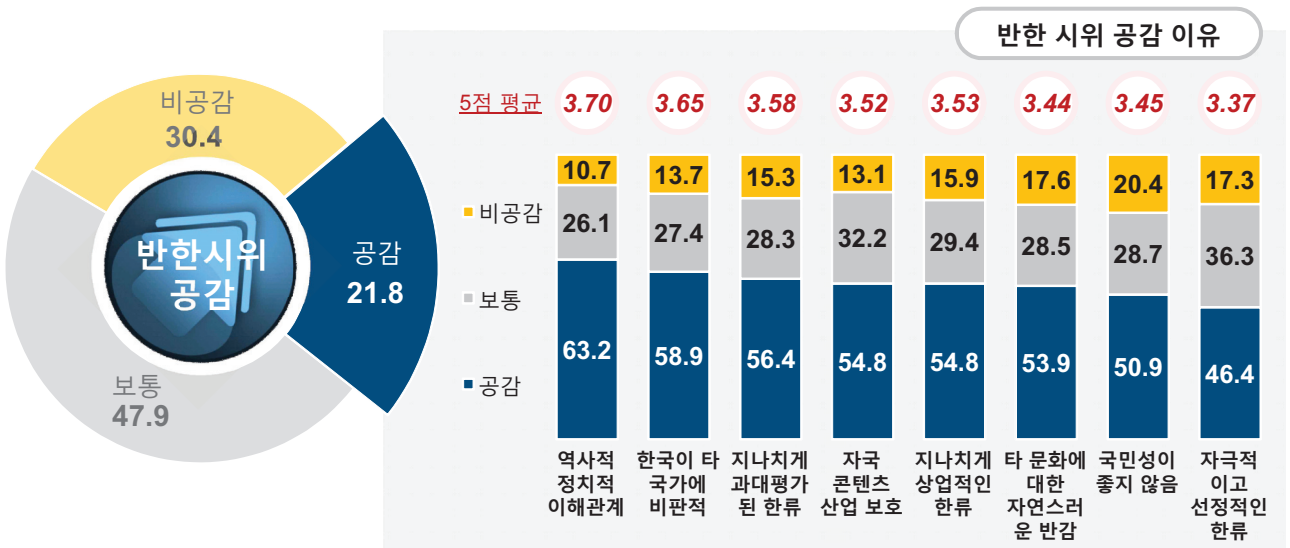
		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		**(4400)**	**13.0**	**20.9**	**27.7**	**16.3**	**9.1**	**4.7**	**8.4**
대륙별	아시아	(1600)	▲18.0	20.7	28.5	15.3	8.8	▼2.4	▼6.4
	유럽	(1200)	▼9.4	23.1	28.8	16.8	9.3	5.7	6.9
	미주	(800)	▼8.9	19.1	27.4	16.5	10.5	5.8	▲11.9
	중동	(400)	14.5	18.0	▼19.3	▲22.3	9.8	6.0	10.3
	아프리카	(400)	10.3	21.5	30.0	▼12.5	▼6.5	▲7.5	▲11.8
국가별	중국	(400)	▼4.3	22.3	32.3	▲22.0	11.8	▼2.5	▼5.0
	일본	(400)	▲50.0	19.5	▼16.3	▼8.3	▼2.5	▼.8	▼2.8
	대만	(400)	13.3	▲32.0	▲34.8	▼10.5	▼6.0	▼.3	▼3.3
	태국	(400)	▼4.5	▼9.0	30.8	20.3	▲14.8	6.3	▲14.5
	영국	(400)	12.3	25.3	28.8	14.0	8.5	6.3	▼5.0
	프랑스	(400)	▼9.5	23.5	29.0	17.3	9.5	5.5	▼5.8
	러시아	(400)	▼6.5	20.5	28.8	19.3	9.8	5.3	10.0
	미국	(400)	▼6.8	22.3	29.8	17.8	11.0	5.5	7.0
	브라질	(400)	11.0	▼16.0	25.0	15.3	10.0	6.0	▲16.8
	UAE	(400)	14.5	18.0	▼19.3	▲22.3	9.8	6.0	10.3
	남아공	(400)	10.3	21.5	30.0	▼12.5	▼6.5	▲7.5	▲11.8
성별	남성	(2200)	14.4	20.0	28.0	16.6	8.3	4.5	8.2
	여성	(2200)	11.6	21.7	27.4	16.0	9.9	4.9	8.5
연령별	15-19세	(1100)	14.6	22.6	25.1	16.2	8.4	4.5	8.5
	20대	(1100)	11.8	18.5	▲31.2	15.9	9.8	5.5	7.4
	30대	(1100)	13.0	20.6	28.3	17.5	8.3	4.1	8.2
	40대	(820)	11.1	22.8	26.2	16.8	9.0	4.5	9.5
	50대	(280)	16.4	18.9	26.1	▼11.8	12.5	5.4	8.9
학력별	중졸 이하	(421)	14.5	▲26.4	25.9	▼12.6	8.6	4.3	7.8
	고등학교	(1431)	15.0	21.5	26.4	16.1	▼7.3	4.9	8.7
	대졸 이상	(2548)	11.6	19.6	28.7	17.0	10.2	4.7	8.2
결혼여부별	기혼	(2003)	▼10.5	20.7	28.2	17.1	9.7	5.1	8.6
	미혼	(2397)	▲15.0	21.0	27.2	15.6	8.6	4.4	8.1
직업별	중/고등학생	(310)	14.5	25.8	26.8	13.2	9.4	3.2	7.1
	대학(원)생	(772)	13.6	21.1	28.4	15.7	9.3	4.1	7.8
	직장인	(1983)	▼10.9	20.8	28.3	17.8	9.5	5.0	7.6
	아르바이트	(315)	15.2	19.7	29.2	12.7	9.5	4.8	8.9
	자영업	(336)	10.4	▼15.8	26.8	20.5	7.1	▲7.7	11.6
	전업주부	(254)	▲18.5	25.2	25.2	▼11.8	8.3	2.8	8.3
	무직/기타	(430)	▲17.2	19.5	25.3	14.7	8.1	4.2	10.9
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▼10.0	19.5	28.4	▲18.1	10.3	4.7	9.0
	비이용	(1508)	▲18.6	▲23.5	26.4	▼12.9	▼6.8	4.7	7.1
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	▼10.1	19.7	28.8	17.1	10.1	5.1	9.0
	비이용	(1079)	▲21.7	▲24.7	▼24.2	▼13.9	▼5.8	▼3.4	▼6.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	12.4	20.9	28.1	16.4	9.3	4.8	8.2
	비이용	(867)	15.2	21.0	26.1	16.0	8.3	4.4	9.0
한류 인지	인지	(2428)	13.3	19.9	28.0	17.2	9.7	4.1	7.8
	비인지	(1972)	12.6	22.2	27.3	15.2	8.4	5.4	9.0
한류 태도	호감	(1893)	▼6.6	▼17.0	27.9	▲19.5	▲12.0	▲6.0	▲11.0
	보통	(2173)	▲15.0	▲24.4	28.7	14.7	▼6.9	3.7	▼6.5
	비호감	(334)	▲35.6	20.1	▼20.1	▼8.7	▼6.3	3.9	▼5.4
반한류 태도	공감	(957)	▲16.5	21.0	25.5	14.9	7.6	6.3	8.2
	보통	(2106)	13.4	▲23.2	28.0	15.9	8.9	3.8	▼6.8
	비공감	(1337)	▼9.8	▼17.1	28.7	17.9	10.5	5.1	▲10.9

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 21.8%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 "역사/정치적 이해관계"가 63.2%로 가장 높고, 다음으로 "한국이 타 국가에 대해 비판적"(58.9%), "지나치게 과대 평가된 한류"(56.4%) 등의 순임.

[그림3-36. 반한류 시위 공감도]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명, 이유 n=957), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 대륙별로 중동, 아프리카, 국가별로 대만, 미국, UAE, 남아공, 성별로 남성, 연령별로 20대, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 비호감에서 상대적으로 높음.
- 반한류 시위 이유 중 "역사적 정치적 이해관계"는 대륙별로 아시아, 국가별로 일본, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 반한류 시위 이유 중 "한국이 타 국가에 비판적"은 대륙별로 아시아, 국가별로 일본, 대만, 한류 인지자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표3-62. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(4400)	11.5	18.9	47.9	16.9	4.9	30.4	47.9	21.8	2.85
대륙별	아시아	(1600)	▼4.8	17.0	▲54.4	17.6	6.2	▼21.8	▲54.4	23.8	3.03
	유럽	(1200)	▲19.2	▲29.1	▼39.1	▼10.0	▼2.7	▲48.3	▼39.1	▼12.7	2.48
	미주	(800)	▲21.8	16.4	▼39.3	17.8	4.9	▲38.1	▼39.3	22.6	2.68
	중동	(400)	▼2.8	▼8.5	▲57.3	▲26.0	5.5	▼11.3	▲57.3	▲31.5	3.23
	아프리카	(400)	▼3.0	▼11.8	▲56.0	▲23.8	5.5	▼14.8	▲56.0	▲29.3	3.17
국가별	중국	(400)	▼6.0	▲29.8	46.8	15.0	▼2.5	▲35.8	46.8	▼17.5	2.78
	일본	(400)	▼8.3	22.3	48.3	▼12.0	▲9.3	30.5	48.3	21.3	2.92
	대만	(400)	▼2.3	▼5.5	▲61.5	▲21.5	▲9.3	▼7.8	▲61.5	▲30.8	3.30
	태국	(400)	▼2.8	▼10.5	▲61.0	▲22.0	3.8	▼13.3	▲61.0	25.8	3.14
	영국	(400)	12.0	▼11.0	▲54.8	16.5	5.8	▼23.0	▲54.8	22.3	2.93
	프랑스	(400)	▲18.3	▲28.0	▼42.3	▼9.8	▼1.8	▲46.3	▼42.3	▼11.5	2.49
	러시아	(400)	▲27.3	▲48.3	▼20.3	▼3.8	▼.5	▲75.5	▼20.3	▼4.3	2.02
	미국	(400)	10.3	15.5	45.3	▲22.5	6.5	▼25.8	45.3	▲29.0	3.00
	브라질	(400)	▲33.3	17.3	▼33.3	▼13.0	3.3	▲50.5	▼33.3	▼16.3	2.36
	UAE	(400)	▼2.8	▼8.5	▲57.3	▲26.0	5.5	▼11.3	▲57.3	▲31.5	3.23
	남아공	(400)	▼3.0	▼11.8	▲56.0	▲23.8	5.5	▼14.8	▲56.0	▲29.3	3.17
성별	남성	(2200)	10.9	18.4	46.3	18.5	5.9	29.3	46.3	▲24.4	2.90
	여성	(2200)	12.0	19.5	49.4	15.3	▼3.8	31.5	49.4	▼19.1	2.79
연령별	15-19세	(1100)	13.5	18.0	47.6	16.5	4.3	31.5	47.6	20.8	2.80
	20대	(1100)	10.1	18.5	46.6	19.0	5.8	28.5	46.6	▲24.8	2.92
	30대	(1100)	11.6	17.9	48.2	16.8	5.5	29.5	48.2	22.3	2.87
	40대	(820)	▼9.0	20.0	49.9	17.2	3.9	29.0	49.9	21.1	2.87
	50대	(280)	15.0	▲25.4	46.4	▼9.3	3.9	▲40.4	46.4	▼13.2	2.62
학력별	중졸 이하	(421)	12.4	18.1	51.3	▼13.1	5.2	30.4	51.3	18.3	2.81
	고등학교	(1431)	▲13.8	18.2	48.0	15.4	4.5	32.1	48.0	19.9	2.78
	대졸 이상	(2548)	10.0	19.5	47.2	18.3	5.0	29.4	47.2	23.4	2.89
결혼여부별	기혼	(2003)	10.6	19.4	47.4	17.7	4.9	30.1	47.4	22.6	2.87
	미혼	(2397)	12.1	18.5	48.3	16.2	4.8	30.7	48.3	21.1	2.83
직업별	중/고등학생	(310)	13.5	19.7	49.0	▼12.3	5.5	33.2	49.0	17.7	2.76
	대학(원)생	(772)	11.8	19.4	45.3	18.7	4.8	31.2	45.3	23.4	2.85
	직장인	(1983)	10.1	18.8	47.7	18.4	5.0	28.9	47.7	23.4	2.89
	아르바이트	(315)	11.4	22.5	▼40.0	20.0	6.0	34.0	▼40.0	26.0	2.87
	자영업	(336)	14.0	15.8	47.0	19.6	3.6	29.8	47.0	23.2	2.83
	전업주부	(254)	10.2	22.8	51.6	13.0	▼2.4	33.1	51.6	▼15.4	2.74
	무직/기타	(430)	14.2	15.8	▲56.5	▼7.9	5.6	30.0	▲56.5	▼13.5	2.75
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▼9.8	17.7	47.8	▲19.0	5.8	▼27.5	47.8	▲24.8	2.93
	비이용	(1508)	▲14.7	21.2	48.1	▼12.9	▼3.1	▲35.9	48.1	▼16.0	2.68
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	11.5	19.2	46.3	18.0	5.0	30.7	46.3	23.0	2.86
	비이용	(1079)	11.3	18.3	▲52.6	▼13.4	4.4	29.6	▲52.6	▼17.8	2.81
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	12.3	18.6	46.7	17.3	5.1	30.9	46.7	22.4	2.84
	비이용	(867)	▼8.1	20.2	▲52.6	15.3	3.8	28.3	▲52.6	19.1	2.87
한류 인지	인지	(2428)	10.1	20.1	▼43.5	▲19.4	▲6.8	30.2	▼43.5	▲26.3	2.93
	비인지	(1972)	13.1	17.5	▲53.2	▼13.7	▼2.4	30.6	▲53.2	▼16.2	2.75
한류 태도	호감	(1893)	▲16.5	20.5	▼36.5	▲20.7	5.7	▲37.1	▼36.5	▲26.4	2.78
	보통	(2173)	▼7.5	17.6	▲58.4	▼13.6	▼2.9	▼25.1	▲58.4	▼16.5	2.87
	비호감	(334)	▼8.1	18.6	43.7	16.5	▲13.2	26.6	43.7	▲29.6	3.08
반한류 태도	공감	(957)	0.0	0.0	0.0	▲77.6	▲22.4	0.0	0.0	▲100.0	4.22
	보통	(2106)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비공감	(1337)	▲37.7	▲62.3	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.62

[표3-63. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=957), 단위: 긍정%]

		사례수	타문화에 자연스러운 반감	한국이 타국가에 비판적	역사적 정치적 이해관계	지나치게 과대평가된 한류	자국콘텐츠 산업을 보호	지나치게 상업적인 한류	자극적이고 선정적인 한류	국민성이 좋지 않음
전체		(957)	53.9	58.9	63.2	56.4	54.8	54.8	46.4	50.9
대륙별	아시아	(381)	▼47.5	▲72.7	▲72.2	▲73.8	57.5	▲67.7	44.6	▲69.6
	유럽	(152)	55.3	57.2	58.6	51.3	51.3	47.4	46.1	42.8
	미주	(181)	58.0	54.1	64.6	▼47.5	59.7	57.5	53.6	48.1
	중동	(126)	54.0	▼41.3	▼48.4	53.2	52.4	▼45.2	46.0	▼36.5
	아프리카	(117)	▲66.7	▼42.7	53.8	▼23.9	45.3	▼28.2	41.9	▼20.5
국가별	중국	(70)	42.9	▼40.0	70.0	▲77.1	▲68.6	▲68.6	40.0	51.4
	일본	(85)	▼36.5	▲91.8	▲88.2	▲67.1	▼35.3	49.4	▼25.9	▲84.7
	대만	(123)	44.7	▲88.6	66.7	▲83.7	57.7	▲76.4	47.2	▲80.5
	태국	(103)	63.1	60.2	67.0	65.0	▲68.0	▲71.8	▲60.2	56.3
	영국	(89)	▲65.2	60.7	66.3	50.6	55.1	49.4	50.6	46.1
	프랑스	(46)	43.5	52.2	▼45.7	50.0	45.7	56.5	43.5	41.3
	러시아	(17)	35.3	52.9	52.9	58.8	47.1	▼11.8	29.4	29.4
	미국	(116)	56.0	54.3	66.4	48.3	59.5	59.5	▲59.5	50.0
	브라질	(65)	61.5	53.8	61.5	46.2	60.0	53.8	43.1	44.6
	UAE	(126)	54.0	▼41.3	▼48.4	53.2	52.4	▼45.2	46.0	▼36.5
	남아공	(117)	▲66.7	▼42.7	53.8	▼23.9	45.3	▼28.2	41.9	▼20.5
성별	남성	(537)	54.9	60.9	64.6	58.8	55.9	55.3	49.0	54.4
	여성	(420)	52.6	56.4	61.4	53.3	53.3	54.0	43.1	46.4
연령별	15-19세	(229)	48.5	53.7	▼54.6	56.8	48.5	54.6	40.6	45.0
	20대	(273)	51.6	55.3	63.4	56.8	57.1	56.4	48.4	52.0
	30대	(245)	▲61.6	64.5	68.2	58.8	56.7	54.3	51.4	54.7
	40대	(173)	54.9	63.0	65.3	52.6	56.1	53.8	46.8	50.9
	50대	(37)	48.6	62.2	73.0	54.1	56.8	51.4	32.4	54.1
학력별	중졸 이하	(77)	49.4	55.8	59.7	62.3	57.1	53.2	42.9	53.2
	고등학교	(285)	49.1	53.7	56.8	50.2	▼45.3	52.3	40.4	▼41.8
	대졸 이상	(595)	56.8	61.8	66.7	58.7	59.0	56.1	49.7	55.0
결혼여부별	기혼	(452)	56.6	59.3	65.0	56.4	▲60.6	54.6	50.4	52.2
	미혼	(505)	51.5	58.6	61.6	56.4	49.5	54.9	42.8	49.7
직업별	중/고등학생	(55)	49.1	54.5	61.8	61.8	50.9	47.3	38.2	47.3
	대학(원)생	(181)	47.5	57.5	58.0	59.1	51.9	60.8	47.0	48.1
	직장인	(464)	▲59.9	60.1	64.9	55.2	59.3	54.1	49.1	52.8
	아르바이트	(82)	46.3	59.8	63.4	52.4	43.9	54.9	42.7	51.2
	자영업	(78)	46.2	61.5	67.9	56.4	55.1	52.6	50.0	48.7
	전업주부	(39)	51.3	64.1	69.2	56.4	53.8	48.7	▼30.8	48.7
	무직/기타	(58)	53.4	50.0	56.9	58.6	46.6	55.2	41.4	51.7
이용경험 장르_드라마	이용	(716)	55.0	61.7	66.1	▲61.9	58.7	59.5	50.1	55.6
	비이용	(241)	50.6	▼50.6	▼54.8	▼40.2	▼43.2	▼40.7	▼35.3	▼36.9
이용경험 장르_영화	이용	(765)	55.4	59.1	63.7	55.9	56.5	55.7	48.9	50.8
	비이용	(192)	47.9	58.3	61.5	58.3	47.9	51.0	▼36.5	51.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(791)	54.6	61.3	64.6	58.3	56.0	57.1	48.2	54.6
	비이용	(166)	50.6	▼47.6	56.6	▼47.6	48.8	▼43.4	▼38.0	▼33.1
한류 인지	인지	(638)	53.8	▲65.4	67.7	▲64.1	57.5	▲61.0	50.9	▲60.5
	비인지	(319)	54.2	▼46.1	▼54.2	▼41.1	49.2	▼42.3	▼37.3	▼31.7
한류 태도	호감	(500)	▲60.6	56.6	63.4	52.2	56.8	51.8	▲53.4	47.0
	보통	(358)	▼45.8	57.5	60.1	56.7	52.2	56.4	▼38.0	50.3
	비호감	(99)	49.5	▲75.8	▲73.7	▲76.8	53.5	63.6	41.4	▲72.7
반한류 태도	공감	(957)	53.9	58.9	63.2	56.4	54.8	54.8	46.4	50.9
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표3-64. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점 평균]

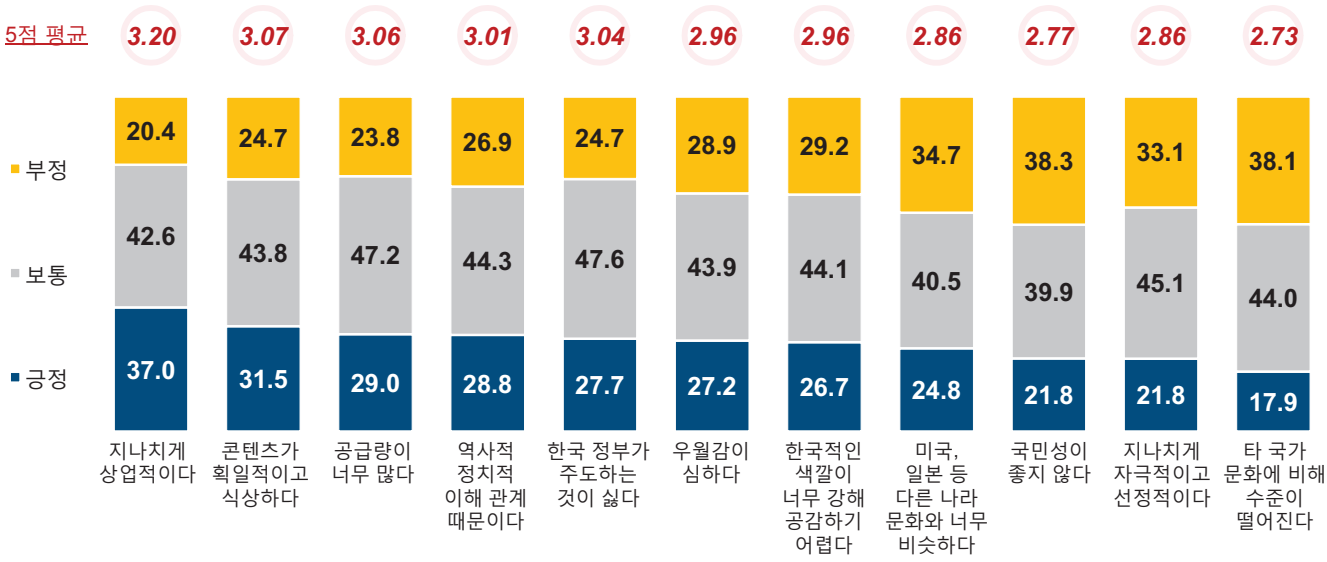
		사례수	타문화에 자연스러운 반감	한국이 타국가에 비판적	역사적 정치적 이해관계	지나치게 과대평가된 한류	자국콘텐츠 산업을 보호	지나치게 상업적인 한류	자극적이고 선정적인 한류	국민성이 좋지 않음
전체		**(957)**	**3.44**	**3.65**	**3.70**	**3.58**	**3.52**	**3.53**	**3.37**	**3.45**
대륙별	아시아	(381)	3.33	4.01	3.94	3.95	3.56	3.81	3.37	3.92
	유럽	(152)	3.44	3.53	3.59	3.42	3.48	3.43	3.35	3.20
	미주	(181)	3.59	3.56	3.70	3.42	3.57	3.52	3.44	3.25
	중동	(126)	3.43	3.25	3.33	3.48	3.50	3.33	3.34	3.15
	아프리카	(117)	3.56	3.22	3.48	2.97	3.40	3.02	3.30	2.89
국가별	중국	(70)	3.34	3.30	3.79	3.91	3.74	3.74	3.23	3.44
	일본	(85)	3.00	4.58	4.39	3.94	2.96	3.49	2.88	4.33
	대만	(123)	3.30	4.32	3.88	4.15	3.71	4.04	3.61	4.27
	태국	(103)	3.62	3.64	3.75	3.74	3.75	3.83	3.58	3.48
	영국	(89)	3.66	3.65	3.76	3.48	3.60	3.52	3.51	3.35
	프랑스	(46)	3.09	3.28	3.28	3.26	3.30	3.46	3.11	2.98
	러시아	(17)	3.24	3.53	3.47	3.53	3.35	2.94	3.18	3.06
	미국	(116)	3.52	3.57	3.67	3.41	3.55	3.54	3.51	3.36
	브라질	(65)	3.71	3.54	3.74	3.45	3.62	3.49	3.32	3.06
	UAE	(126)	3.43	3.25	3.33	3.48	3.50	3.33	3.34	3.15
	남아공	(117)	3.56	3.22	3.48	2.97	3.40	3.02	3.30	2.89
성별	남성	(537)	3.43	3.71	3.74	3.61	3.54	3.55	3.41	3.54
	여성	(420)	3.45	3.57	3.65	3.55	3.50	3.51	3.31	3.33
연령별	15-19세	(229)	3.37	3.55	3.55	3.61	3.41	3.51	3.23	3.36
	20대	(273)	3.44	3.57	3.67	3.57	3.56	3.53	3.39	3.48
	30대	(245)	3.51	3.77	3.82	3.63	3.53	3.53	3.47	3.53
	40대	(173)	3.40	3.73	3.73	3.50	3.59	3.56	3.40	3.44
	50대	(37)	3.46	3.73	3.92	3.59	3.59	3.59	3.22	3.35
학력별	중졸 이하	(77)	3.39	3.61	3.75	3.69	3.56	3.58	3.32	3.52
	고등학교	(285)	3.35	3.52	3.56	3.50	3.39	3.45	3.25	3.29
	대졸 이상	(595)	3.48	3.72	3.76	3.61	3.58	3.57	3.43	3.52
결혼여부별	기혼	(452)	3.49	3.66	3.73	3.58	3.63	3.55	3.45	3.48
	미혼	(505)	3.39	3.64	3.68	3.59	3.42	3.52	3.29	3.43
직업별	중/고등학생	(55)	3.44	3.60	3.80	3.65	3.45	3.49	3.29	3.44
	대학(원)생	(181)	3.33	3.64	3.60	3.66	3.50	3.59	3.34	3.40
	직장인	(464)	3.51	3.68	3.74	3.54	3.58	3.51	3.41	3.48
	아르바이트	(82)	3.35	3.71	3.76	3.62	3.50	3.57	3.44	3.55
	자영업	(78)	3.31	3.55	3.69	3.60	3.50	3.54	3.45	3.40
	전업주부	(39)	3.51	3.74	3.79	3.51	3.38	3.51	3.08	3.41
	무직/기타	(58)	3.41	3.50	3.52	3.59	3.33	3.53	3.17	3.34
이용경험 장르_드라마	이용	(716)	3.48	3.69	3.75	3.67	3.59	3.60	3.44	3.53
	비이용	(241)	3.30	3.52	3.55	3.31	3.32	3.33	3.14	3.21
이용경험 장르_영화	이용	(765)	3.48	3.64	3.71	3.57	3.57	3.55	3.43	3.43
	비이용	(192)	3.26	3.69	3.67	3.63	3.32	3.45	3.13	3.54
이용경험 장르_K-Pop	이용	(791)	3.46	3.70	3.72	3.62	3.54	3.58	3.40	3.51
	비이용	(166)	3.30	3.43	3.63	3.40	3.43	3.32	3.21	3.15
한류 인지	인지	(638)	3.44	3.79	3.80	3.73	3.57	3.65	3.45	3.66
	비인지	(319)	3.42	3.36	3.50	3.29	3.43	3.31	3.20	3.04
한류 태도	호감	(500)	3.56	3.53	3.66	3.47	3.55	3.46	3.43	3.29
	보통	(358)	3.29	3.68	3.66	3.60	3.49	3.57	3.30	3.52
	비호감	(99)	3.34	4.13	4.04	4.09	3.52	3.76	3.28	4.04
반한류 태도	공감	(957)	3.44	3.65	3.70	3.58	3.52	3.53	3.37	3.45
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류의 문제점으로 “지나치게 상업적이다”가 37.0%로 가장 높고, 다음으로 “콘텐츠가 획일적이고 식상하다”(31.5%), “공급량이 너무 많다”(29.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림3-37. 한류 문제점]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “지나치게 상업적이다”는 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 대만, 태국, 프랑스, 직업별로 대학(원)생, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “콘텐츠가 획일적이고 식상하다”는 대륙별로 아시아, 국가별로 일본, 대만, 태국, 성별로 남성, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 자영업, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “공급량이 너무 많다”는 대륙별로 아시아, 국가별로 중국, 대만, 태국, 연령별로 20대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표3-65. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	지나치게 상업적이다	콘텐츠가 획일적이고 식상하다	공급량이 너무 많다	역사적 정치적 이해 관계 때문이다	한국 정부가 주도하는 것이 싫다	우월감이 심하다
전체		**(4400)**	**37.0**	**31.5**	**29.0**	**28.8**	**27.7**	**27.2**
대륙별	아시아	(1600)	▲ 44.6	▲ 43.5	▲ 41.5	▲ 32.6	▲ 31.9	▲ 38.9
	유럽	(1200)	35.3	▼ 23.0	▼ 21.2	▼ 24.9	▼ 23.9	▼ 18.6
	미주	(800)	▼ 31.8	▼ 27.6	▼ 22.0	27.3	29.6	▼ 19.3
	중동	(400)	▼ 31.5	▼ 26.8	29.8	30.3	25.0	▲ 32.0
	아프리카	(400)	▼ 28.0	▼ 21.3	▼ 16.3	27.3	▼ 21.3	▼ 17.0
국가별	중국	(400)	▲ 44.5	▼ 25.8	▲ 41.8	27.5	24.5	▲ 35.8
	일본	(400)	36.8	▲ 37.3	27.0	▲ 43.8	▲ 35.5	▲ 32.5
	대만	(400)	▲ 49.5	▲ 46.8	▲ 56.8	29.8	▲ 40.3	▲ 55.8
	태국	(400)	▲ 47.8	▲ 64.3	▲ 40.5	29.5	27.3	31.5
	영국	(400)	38.0	▼ 25.3	▼ 20.5	26.8	25.3	▼ 20.0
	프랑스	(400)	▲ 49.0	▼ 17.8	25.3	▲ 35.5	32.0	▼ 21.8
	러시아	(400)	▼ 19.0	▼ 26.0	▼ 17.8	▼ 12.5	▼ 14.5	▼ 14.0
	미국	(400)	36.3	29.8	26.3	27.3	29.0	▼ 21.8
	브라질	(400)	▼ 27.3	▼ 25.5	▼ 17.8	27.3	30.3	▼ 16.8
	UAE	(400)	▼ 31.5	▼ 26.8	29.8	30.3	25.0	▲ 32.0
	남아공	(400)	▼ 28.0	▼ 21.3	▼ 16.3	27.3	▼ 21.3	▼ 17.0
성별	남성	(2200)	37.8	▲ 34.4	29.9	29.7	29.8	27.8
	여성	(2200)	36.3	▼ 28.5	28.2	28.0	25.6	26.5
연령별	15-19세	(1100)	36.6	29.6	27.1	26.1	26.2	26.1
	20대	(1100)	39.5	32.4	▲ 32.3	▲ 32.5	30.5	▲ 30.5
	30대	(1100)	36.6	31.2	28.2	28.4	27.0	25.8
	40대	(820)	35.7	33.3	31.6	28.5	27.2	28.4
	50대	(280)	34.3	31.1	▼ 20.0	27.9	26.8	▼ 19.6
학력별	중졸 이하	(421)	33.7	▼ 26.8	25.7	25.4	26.6	26.1
	고등학교	(1431)	▼ 34.1	▼ 26.9	▼ 24.9	27.0	26.8	▼ 23.8
	대졸 이상	(2548)	39.2	▲ 34.8	▲ 31.9	30.4	28.4	29.2
결혼여부별	기혼	(2003)	36.7	33.1	30.0	29.5	28.0	27.6
	미혼	(2397)	37.3	30.2	28.2	28.3	27.5	26.8
직업별	중/고등학생	(310)	34.8	27.1	26.5	25.2	26.5	26.5
	대학(원)생	(772)	▲ 41.3	33.5	32.1	28.6	28.1	29.0
	직장인	(1983)	37.0	32.7	30.6	29.8	28.4	28.2
	아르바이트	(315)	34.9	▼ 25.1	▼ 23.5	29.5	27.6	24.8
	자영업	(336)	39.0	▲ 36.9	33.9	29.5	29.5	29.5
	전업주부	(254)	▼ 31.1	26.4	▼ 23.2	31.1	27.6	24.8
	무직/기타	(430)	34.7	28.8	▼ 21.9	25.3	23.5	▼ 20.9
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	▲ 39.7	▲ 34.7	▲ 34.2	30.5	29.1	▲ 31.8
	비이용	(1508)	▼ 31.9	▼ 25.3	▼ 19.2	▼ 25.7	▼ 24.9	▼ 18.2
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	37.8	32.1	30.0	28.6	27.8	27.7
	비이용	(1079)	34.8	29.5	▼ 26.0	29.7	27.5	25.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	38.2	32.9	30.8	29.1	28.5	28.3
	비이용	(867)	▼ 32.4	▼ 25.7	▼ 22.0	27.9	▼ 24.5	▼ 22.5
한류 인지	인지	(2428)	▲ 41.1	▲ 36.0	▲ 36.4	▲ 32.0	▲ 31.4	▲ 33.4
	비인지	(1972)	▼ 32.0	▼ 25.9	▼ 20.0	▼ 24.9	▼ 23.2	▼ 19.4
한류 태도	호감	(1893)	35.7	29.5	28.8	30.2	27.9	26.3
	보통	(2173)	36.5	30.6	27.7	26.6	25.9	26.2
	비호감	(334)	▲ 48.2	▲ 47.9	▲ 39.5	▲ 35.6	▲ 38.0	▲ 38.3
반한류 태도	공감	(957)	▲ 53.7	▲ 49.6	▲ 51.0	▲ 50.4	▲ 48.6	▲ 52.0
	보통	(2106)	▼ 33.3	▼ 28.3	▼ 25.0	▼ 23.6	▼ 22.4	▼ 23.1
	비공감	(1337)	▼ 31.0	▼ 23.6	▼ 19.7	▼ 21.7	▼ 21.1	▼ 15.8

[표3-66. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국적인 색깔이 너무 강해 공감하기 어렵다	미국, 일본 등 다른 나라 문화와 너무 비슷하다	국민성이 좋지 않다	지나치게 자극적이고 선정적이다	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어진다
전체		(4400)	26.7	24.8	21.8	21.8	17.9
대륙별	아시아	(1600)	▲ 32.9	22.5	▲ 30.2	21.6	18.5
	유럽	(1200)	▼ 20.8	24.9	▼ 16.8	20.5	▼ 15.2
	미주	(800)	▼ 23.0	25.4	▼ 15.0	20.3	20.3
	중동	(400)	28.3	▲ 33.5	25.8	▲ 31.0	▲ 26.3
	아프리카	(400)	25.0	24.3	▼ 13.3	20.3	▼ 10.5
국가별	중국	(400)	26.8	▼ 19.8	▼ 16.5	▼ 11.8	16.5
	일본	(400)	▲ 35.5	▼ 19.8	▲ 36.0	▼ 12.0	22.0
	대만	(400)	▲ 34.5	▼ 11.8	▲ 41.3	▲ 34.3	15.0
	태국	(400)	▲ 34.8	▲ 38.8	▲ 27.0	▲ 28.5	20.5
	영국	(400)	▼ 20.8	29.3	20.5	26.3	17.5
	프랑스	(400)	▼ 20.5	▲ 30.0	22.3	22.5	20.3
	러시아	(400)	▼ 21.3	▼ 15.5	▼ 7.8	▼ 12.8	▼ 7.8
	미국	(400)	24.3	▲ 29.5	▼ 17.3	26.3	18.5
	브라질	(400)	▼ 21.8	21.3	▼ 12.8	▼ 14.3	22.0
	UAE	(400)	28.3	▲ 33.5	25.8	▲ 31.0	▲ 26.3
	남아공	(400)	25.0	24.3	▼ 13.3	20.3	▼ 10.5
성별	남성	(2200)	▲ 29.2	26.7	23.9	23.3	▲ 20.5
	여성	(2200)	▼ 24.1	23.0	19.8	20.3	▼ 15.3
연령별	15-19세	(1100)	24.8	23.1	21.1	▼ 18.8	18.0
	20대	(1100)	29.6	27.5	▲ 25.9	24.5	19.5
	30대	(1100)	26.2	25.5	20.0	22.3	18.0
	40대	(820)	27.6	23.5	22.0	23.5	16.8
	50대	(280)	▼ 21.4	22.5	▼ 15.7	▼ 15.7	▼ 13.6
학력별	중졸 이하	(421)	25.4	24.2	21.1	▼ 16.6	17.8
	고등학교	(1431)	▼ 23.9	22.6	▼ 19.1	20.5	16.6
	대졸 이상	(2548)	28.4	26.2	23.5	23.4	18.6
결혼여부별	기혼	(2003)	28.5	26.0	22.3	23.1	19.0
	미혼	(2397)	25.2	23.9	21.4	20.7	17.0
직업별	중/고등학생	(310)	25.8	24.2	21.0	▼ 14.2	16.8
	대학(원)생	(772)	26.3	24.4	22.0	22.0	18.5
	직장인	(1983)	28.1	25.1	23.0	▲ 24.1	18.7
	아르바이트	(315)	24.4	28.3	18.4	20.6	16.5
	자영업	(336)	30.1	27.4	22.6	25.3	18.8
	전업주부	(254)	25.6	21.3	21.7	▼ 16.1	15.0
	무직/기타	(430)	▼ 20.9	22.6	18.6	▼ 17.9	16.0
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	28.7	25.6	▲ 24.7	▲ 24.7	19.3
	비이용	(1508)	▼ 22.8	23.3	▼ 16.3	▼ 16.3	▼ 15.1
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	26.8	25.5	21.1	23.0	18.0
	비이용	(1079)	26.3	22.8	24.0	▼ 18.2	17.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	27.2	24.9	22.9	22.3	17.9
	비이용	(867)	24.3	24.8	▼ 17.6	19.7	18.0
한류 인지	인지	(2428)	▲ 30.4	25.2	▲ 26.5	▲ 24.2	▲ 20.3
	비인지	(1972)	▼ 22.1	24.3	▼ 16.1	▼ 18.9	▼ 14.9
한류 태도	호감	(1893)	27.2	27.2	21.0	▲ 24.4	17.9
	보통	(2173)	▼ 24.3	▼ 22.4	20.7	▼ 19.5	16.3
	비호감	(334)	▲ 39.2	27.5	▲ 34.1	22.2	▲ 28.1
반한류 태도	공감	(957)	▲ 48.7	▲ 39.4	▲ 47.9	▲ 41.3	▲ 38.1
	보통	(2106)	▼ 22.2	▼ 22.5	▼ 17.9	▼ 18.8	▼ 15.0
	비공감	(1337)	▼ 18.0	▼ 18.2	▼ 9.3	▼ 12.6	▼ 8.0

[표3-67. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점 평균]

		사례수	지나치게 상업적이다	콘텐츠가 획일적이고 식상하다	공급량이 너무 많다	역사적 정치적 이해 관계 때문이다	한국 정부가 주도하는 것이 싫다	우월감이 심하다
전체		**(4400)**	**3.20**	**3.07**	**3.06**	**3.01**	**3.04**	**2.96**
대륙별	아시아	(1600)	3.40	3.33	3.36	3.20	3.20	3.31
	유럽	(1200)	3.13	2.89	2.86	2.82	2.92	2.74
	미주	(800)	3.00	2.89	2.80	2.87	2.91	2.56
	중동	(400)	3.15	3.06	3.16	3.08	3.05	3.15
	아프리카	(400)	3.07	2.95	2.84	3.03	3.02	2.84
국가별	중국	(400)	3.32	2.95	3.28	3.02	3.02	3.23
	일본	(400)	3.31	3.25	3.16	3.48	3.23	3.25
	대만	(400)	3.51	3.44	3.63	3.24	3.40	3.67
	태국	(400)	3.46	3.67	3.36	3.08	3.15	3.09
	영국	(400)	3.24	2.97	2.88	3.00	3.03	2.87
	프랑스	(400)	3.38	2.70	2.99	3.11	3.14	2.89
	러시아	(400)	2.76	2.99	2.72	2.35	2.59	2.48
	미국	(400)	3.13	2.91	2.89	2.85	2.93	2.69
	브라질	(400)	2.87	2.87	2.71	2.88	2.89	2.43
	UAE	(400)	3.15	3.06	3.16	3.08	3.05	3.15
	남아공	(400)	3.07	2.95	2.84	3.03	3.02	2.84
성별	남성	(2200)	3.21	3.11	3.08	3.04	3.07	2.99
	여성	(2200)	3.18	3.03	3.04	2.98	3.01	2.93
연령별	15-19세	(1100)	3.18	3.00	3.02	2.95	3.04	2.95
	20대	(1100)	3.24	3.10	3.09	3.08	3.06	3.04
	30대	(1100)	3.19	3.08	3.04	3.00	3.03	2.95
	40대	(820)	3.17	3.12	3.12	3.03	3.04	2.96
	50대	(280)	3.18	3.04	2.94	2.96	2.99	2.74
학력별	중졸 이하	(421)	3.14	3.00	3.02	2.98	3.09	3.02
	고등학교	(1431)	3.14	2.97	2.97	2.98	3.03	2.88
	대졸 이상	(2548)	3.24	3.14	3.11	3.03	3.04	3.00
결혼여부별	기혼	(2003)	3.20	3.12	3.08	3.02	3.04	2.96
	미혼	(2397)	3.20	3.03	3.04	3.00	3.04	2.96
직업별	중/고등학생	(310)	3.15	2.99	3.01	2.97	3.05	3.01
	대학(원)생	(772)	3.27	3.07	3.10	2.98	3.06	2.99
	직장인	(1983)	3.19	3.09	3.07	3.01	3.02	2.97
	아르바이트	(315)	3.16	2.96	3.00	3.02	3.03	2.88
	자영업	(336)	3.26	3.16	3.13	3.04	3.07	2.98
	전업주부	(254)	3.14	3.06	2.99	3.09	3.10	3.00
	무직/기타	(430)	3.17	3.05	2.98	2.99	3.00	2.84
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.25	3.12	3.15	3.04	3.07	3.05
	비이용	(1508)	3.10	2.97	2.87	2.95	2.99	2.78
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.20	3.07	3.06	2.98	3.02	2.95
	비이용	(1079)	3.20	3.07	3.04	3.09	3.08	3.00
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.21	3.08	3.08	3.01	3.04	2.97
	비이용	(867)	3.15	3.01	2.98	3.01	3.01	2.94
한류 인지	인지	(2428)	3.25	3.13	3.17	3.05	3.08	3.07
	비인지	(1972)	3.13	2.99	2.91	2.95	2.99	2.83
한류 태도	호감	(1893)	3.10	2.95	2.95	2.93	2.94	2.82
	보통	(2173)	3.25	3.13	3.11	3.05	3.09	3.05
	비호감	(334)	3.43	3.37	3.30	3.21	3.29	3.25
반한류 태도	공감	(957)	3.51	3.38	3.43	3.45	3.42	3.48
	보통	(2106)	3.22	3.09	3.10	3.06	3.07	3.03
	비공감	(1337)	2.95	2.81	2.72	2.62	2.72	2.48

[표3-68. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점 평균]

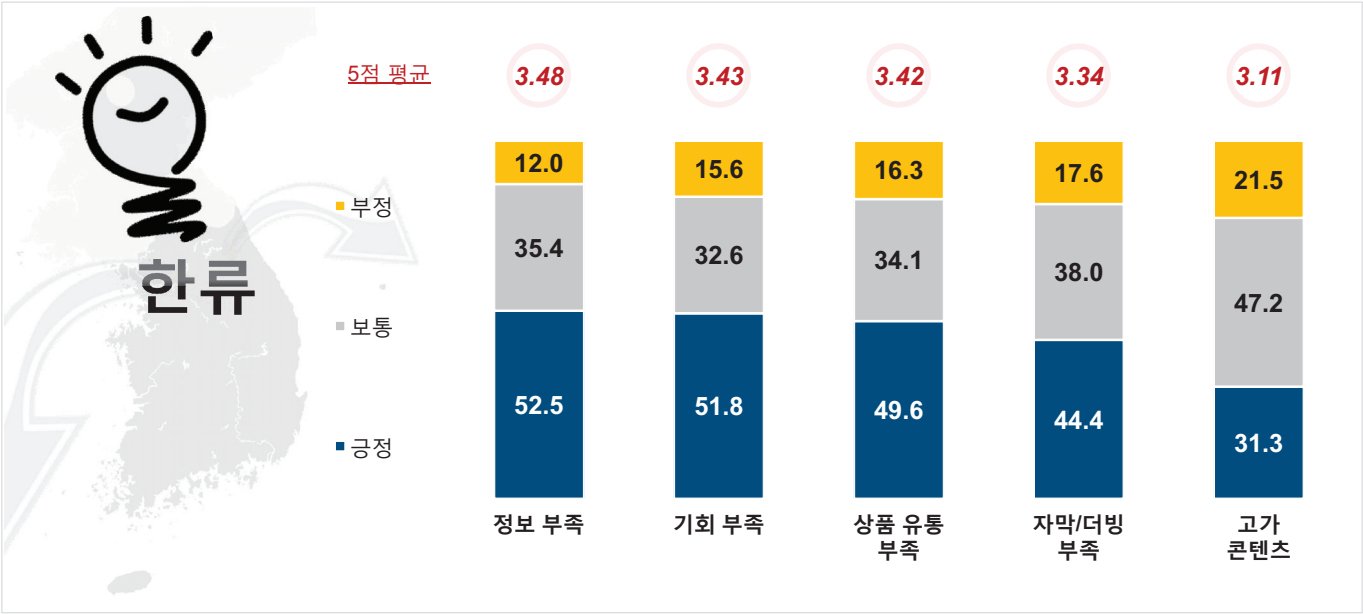
		사례수	한국적인 색깔이 너무 강해 공감하기 어렵다	미국, 일본 등 다른 나라 문화와 너무 비슷하다	국민성이 좋지 않다	지나치게 자극적이고 선정적이다	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어진다
전체		**(4400)**	**2.96**	**2.86**	**2.77**	**2.86**	**2.73**
대륙별	아시아	(1600)	3.20	2.92	3.10	2.94	2.90
	유럽	(1200)	2.77	2.77	2.57	2.77	2.57
	미주	(800)	2.68	2.75	2.35	2.66	2.55
	중동	(400)	3.10	3.14	2.93	3.10	2.94
	아프리카	(400)	3.01	2.88	2.69	2.92	2.62
국가별	중국	(400)	2.97	2.78	2.82	2.61	2.82
	일본	(400)	3.28	2.86	3.31	2.68	3.08
	대만	(400)	3.29	2.76	3.38	3.30	2.90
	태국	(400)	3.25	3.27	2.90	3.17	2.81
	영국	(400)	2.80	2.95	2.75	2.93	2.68
	프랑스	(400)	2.76	2.88	2.80	2.76	2.77
	러시아	(400)	2.77	2.48	2.16	2.63	2.28
	미국	(400)	2.79	2.84	2.59	2.85	2.49
	브라질	(400)	2.57	2.67	2.10	2.47	2.61
	UAE	(400)	3.10	3.14	2.93	3.10	2.94
	남아공	(400)	3.01	2.88	2.69	2.92	2.62
성별	남성	(2200)	3.03	2.90	2.81	2.89	2.79
	여성	(2200)	2.89	2.83	2.73	2.82	2.66
연령별	15-19세	(1100)	2.92	2.84	2.77	2.78	2.69
	20대	(1100)	3.03	2.91	2.87	2.92	2.78
	30대	(1100)	2.95	2.87	2.74	2.87	2.74
	40대	(820)	2.98	2.86	2.74	2.90	2.74
	50대	(280)	2.81	2.74	2.51	2.72	2.56
학력별	중졸 이하	(421)	3.00	2.88	2.81	2.81	2.75
	고등학교	(1431)	2.89	2.83	2.71	2.79	2.68
	대졸 이상	(2548)	2.99	2.88	2.79	2.90	2.75
결혼여부별	기혼	(2003)	3.00	2.90	2.75	2.90	2.75
	미혼	(2397)	2.93	2.83	2.78	2.82	2.70
직업별	중/고등학생	(310)	3.00	2.87	2.82	2.76	2.70
	대학(원)생	(772)	2.94	2.85	2.78	2.84	2.71
	직장인	(1983)	2.98	2.87	2.77	2.90	2.74
	아르바이트	(315)	2.91	2.86	2.67	2.78	2.71
	자영업	(336)	3.01	2.88	2.73	2.92	2.77
	전업주부	(254)	2.95	2.91	2.83	2.78	2.75
	무직/기타	(430)	2.87	2.85	2.72	2.81	2.68
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.02	2.89	2.85	2.93	2.75
	비이용	(1508)	2.85	2.81	2.60	2.72	2.67
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	2.95	2.86	2.72	2.87	2.71
	비이용	(1079)	2.98	2.87	2.89	2.80	2.78
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	2.96	2.86	2.77	2.86	2.71
	비이용	(867)	2.96	2.88	2.73	2.85	2.79
한류 인지	인지	(2428)	3.02	2.86	2.86	2.89	2.77
	비인지	(1972)	2.89	2.87	2.65	2.82	2.67
한류 태도	호감	(1893)	2.86	2.83	2.61	2.81	2.58
	보통	(2173)	3.00	2.89	2.85	2.89	2.81
	비호감	(334)	3.30	2.88	3.11	2.88	3.03
반한류 태도	공감	(957)	3.41	3.18	3.36	3.24	3.19
	보통	(2106)	3.01	2.94	2.87	2.93	2.83
	비공감	(1337)	2.56	2.52	2.18	2.47	2.23

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

- 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “정보 부족”(52.5%)과 “기회부족”(51.8%)이 가장 높게 나타남.

[그림3-38. 한류 확산 제언점]



[Base: 전체(n=4,400, 국가별 400명), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “정보 부족”은 대륙별로 유럽, 미주, 아프리카, 국가별로 태국, 프랑스, 남아공, 연령별로 40대, 직업별로 자영업, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “기회 부족”은 대륙별로 미주, 아프리카, 국가별로 중국, 프랑스, 브라질, 남아공, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “상품 유통 부족”은 대륙별로 유럽, 미주, 아프리카, 국가별로 영국, 프랑스, 러시아, 미국, 브라질, 남아공, 성별로 여성, 한류 드라마 비경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표3-69. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=4,400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(4400)	52.5	31.3	51.8	49.6	44.4
대륙별	아시아	(1600)	▼42.4	▲38.8	▼44.4	▼30.6	▼37.3
	유럽	(1200)	▲57.2	▼26.4	54.8	▲62.0	▲47.8
	미주	(800)	▲57.5	▼27.9	▲56.8	▲59.1	46.1
	중동	(400)	▼45.3	27.0	47.0	48.5	42.0
	아프리카	(400)	▲76.5	27.5	▲67.5	▲70.5	▲61.5
국가별	중국	(400)	▼42.5	▲47.5	▲59.8	▼40.8	43.3
	일본	(400)	▼20.5	▼11.3	▼24.3	▼13.3	▼16.5
	대만	(400)	▼44.5	▲38.3	▼37.3	▼23.0	▼34.0
	태국	(400)	▲62.3	▲58.0	56.3	45.5	▲55.3
	영국	(400)	56.5	▼26.3	54.3	▲60.0	40.0
	프랑스	(400)	▲58.5	30.0	▲64.3	▲62.8	▲49.8
	러시아	(400)	56.5	▼23.0	▼45.8	▲63.3	▲53.8
	미국	(400)	57.5	▼24.0	52.0	▲57.3	45.3
	브라질	(400)	57.5	31.8	▲61.5	▲61.0	47.0
	UAE	(400)	▼45.3	27.0	47.0	48.5	42.0
	남아공	(400)	▲76.5	27.5	▲67.5	▲70.5	▲61.5
성별	남성	(2200)	52.7	29.3	50.0	▼46.9	43.1
	여성	(2200)	52.4	33.3	53.5	▲52.3	45.7
연령별	15-19세	(1100)	▼46.5	30.9	▼46.8	49.5	43.5
	20대	(1100)	53.5	33.5	54.9	49.9	47.0
	30대	(1100)	54.3	29.7	50.4	48.6	43.3
	40대	(820)	▲57.3	32.7	55.4	51.6	44.1
	50대	(280)	51.8	26.4	54.3	46.8	42.9
학력별	중졸 이하	(421)	▼43.5	30.9	▼44.4	▼42.5	40.4
	고등학교	(1431)	51.4	28.8	50.7	51.9	44.9
	대졸 이상	(2548)	54.7	32.8	53.6	49.5	44.7
결혼여부별	기혼	(2003)	53.6	33.0	52.8	49.6	45.1
	미혼	(2397)	51.7	29.9	50.9	49.6	43.8
직업별	중/고등학생	(310)	▼44.5	30.6	▼42.3	▼43.5	39.0
	대학(원)생	(772)	51.4	33.7	52.5	51.6	46.6
	직장인	(1983)	54.8	32.4	52.6	50.5	44.2
	아르바이트	(315)	51.4	▼22.9	53.3	51.7	44.8
	자영업	(336)	▲59.5	35.1	56.3	53.6	▲52.4
	전업주부	(254)	▼45.3	28.3	48.4	▼42.9	42.5
	무직/기타	(430)	49.5	27.4	50.9	45.8	39.8
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	51.9	▲35.7	50.3	▼46.9	44.4
	비이용	(1508)	53.7	▼23.0	54.6	▲54.9	44.4
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	54.4	33.2	53.4	51.4	46.4
	비이용	(1079)	▼46.9	▼25.5	▼47.0	▼44.1	▼38.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	53.2	32.5	51.3	49.2	44.7
	비이용	(867)	49.7	▼26.5	53.6	51.3	42.9
한류 인지	인지	(2428)	50.4	▲34.3	▼49.1	▼45.1	43.6
	비인지	(1972)	55.2	▼27.7	▲55.1	▲55.1	45.4
한류 태도	호감	(1893)	▲60.9	33.0	▲57.3	▲59.4	▲47.8
	보통	(2173)	▼47.0	30.4	▼48.9	▼43.4	42.3
	비호감	(334)	▼41.3	27.5	▼39.2	▼34.7	▼38.6
반한류 태도	공감	(957)	▲58.1	▲38.0	55.1	51.4	▲50.5
	보통	(2106)	▼47.4	30.1	▼47.0	▼42.5	▼40.5
	비공감	(1337)	▲56.7	▼28.5	▲57.0	▲59.6	46.1

[표3-70. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

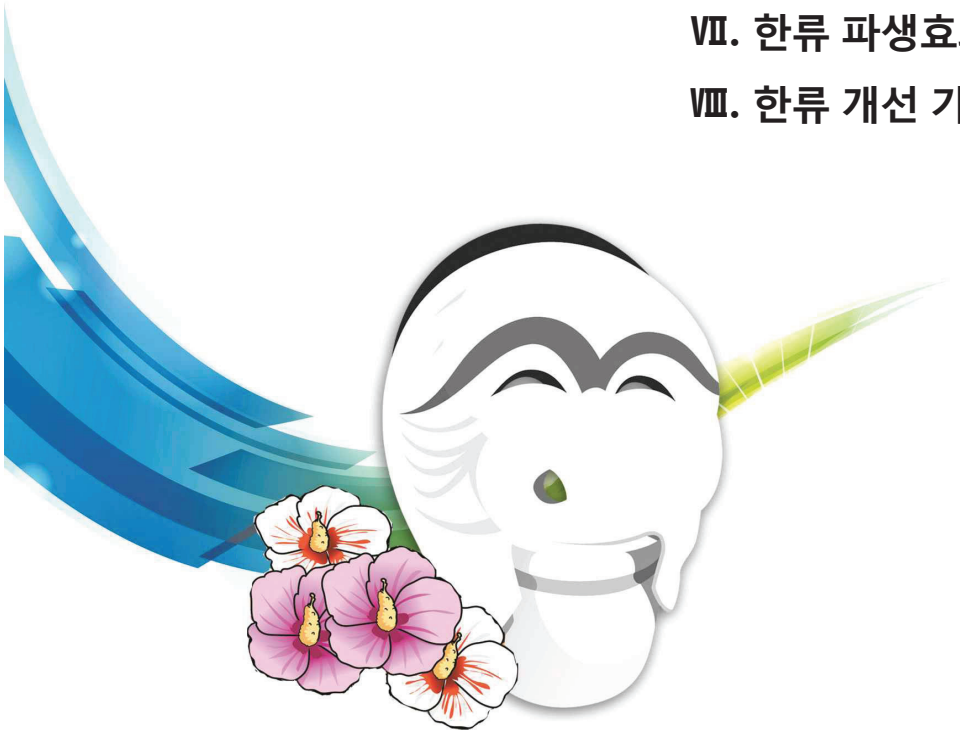
[Base: 전체(N=4,400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		**(4400)**	**3.48**	**3.11**	**3.43**	**3.42**	**3.34**
대륙별	아시아	(1600)	3.32	3.28	3.29	3.05	3.22
	유럽	(1200)	3.54	2.99	3.48	3.65	3.41
	미주	(800)	3.58	2.97	3.53	3.60	3.30
	중동	(400)	3.36	3.06	3.38	3.45	3.34
	아프리카	(400)	3.88	3.11	3.71	3.79	3.71
국가별	중국	(400)	3.33	3.36	3.53	3.19	3.29
	일본	(400)	2.84	2.78	2.84	2.60	2.76
	대만	(400)	3.47	3.37	3.26	3.03	3.28
	태국	(400)	3.65	3.60	3.54	3.40	3.55
	영국	(400)	3.56	3.00	3.49	3.65	3.27
	프랑스	(400)	3.56	3.13	3.68	3.67	3.49
	러시아	(400)	3.49	2.84	3.27	3.65	3.48
	미국	(400)	3.55	2.90	3.42	3.55	3.31
	브라질	(400)	3.62	3.04	3.63	3.65	3.28
	UAE	(400)	3.36	3.06	3.38	3.45	3.34
	남아공	(400)	3.88	3.11	3.71	3.79	3.71
성별	남성	(2200)	3.48	3.06	3.40	3.38	3.32
	여성	(2200)	3.49	3.15	3.46	3.46	3.36
연령별	15-19세	(1100)	3.38	3.03	3.33	3.44	3.35
	20대	(1100)	3.51	3.16	3.51	3.46	3.40
	30대	(1100)	3.50	3.10	3.40	3.37	3.30
	40대	(820)	3.57	3.17	3.50	3.43	3.33
	50대	(280)	3.50	3.07	3.43	3.36	3.27
학력별	중졸 이하	(421)	3.34	3.06	3.30	3.33	3.29
	고등학교	(1431)	3.45	3.04	3.41	3.46	3.38
	대졸 이상	(2548)	3.52	3.15	3.46	3.41	3.33
결혼여부별	기혼	(2003)	3.50	3.15	3.46	3.42	3.35
	미혼	(2397)	3.47	3.07	3.41	3.42	3.33
직업별	중/고등학생	(310)	3.35	3.03	3.23	3.33	3.26
	대학(원)생	(772)	3.45	3.09	3.44	3.47	3.41
	직장인	(1983)	3.52	3.14	3.45	3.43	3.32
	아르바이트	(315)	3.42	2.98	3.43	3.45	3.32
	자영업	(336)	3.63	3.20	3.49	3.49	3.49
	전업주부	(254)	3.36	3.08	3.37	3.28	3.28
	무직/기타	(430)	3.46	3.06	3.44	3.33	3.30
이용경험 장르_드라마	이용	(2892)	3.48	3.18	3.41	3.37	3.33
	비이용	(1508)	3.49	2.97	3.48	3.52	3.36
이용경험 장르_영화	이용	(3321)	3.52	3.13	3.46	3.46	3.37
	비이용	(1079)	3.38	3.02	3.34	3.31	3.26
이용경험 장르_K-Pop	이용	(3533)	3.50	3.13	3.43	3.42	3.34
	비이용	(867)	3.42	3.02	3.46	3.43	3.35
한류 인지	인지	(2428)	3.45	3.16	3.38	3.32	3.30
	비인지	(1972)	3.53	3.05	3.50	3.54	3.39
한류 태도	호감	(1893)	3.62	3.12	3.52	3.59	3.37
	보통	(2173)	3.41	3.12	3.39	3.33	3.34
	비호감	(334)	3.22	2.96	3.15	3.04	3.19
반한류 태도	공감	(957)	3.58	3.22	3.46	3.40	3.42
	보통	(2106)	3.42	3.15	3.39	3.34	3.33
	비공감	(1337)	3.50	2.96	3.47	3.56	3.30

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제4장 국가별 결과 분석 : 중국

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



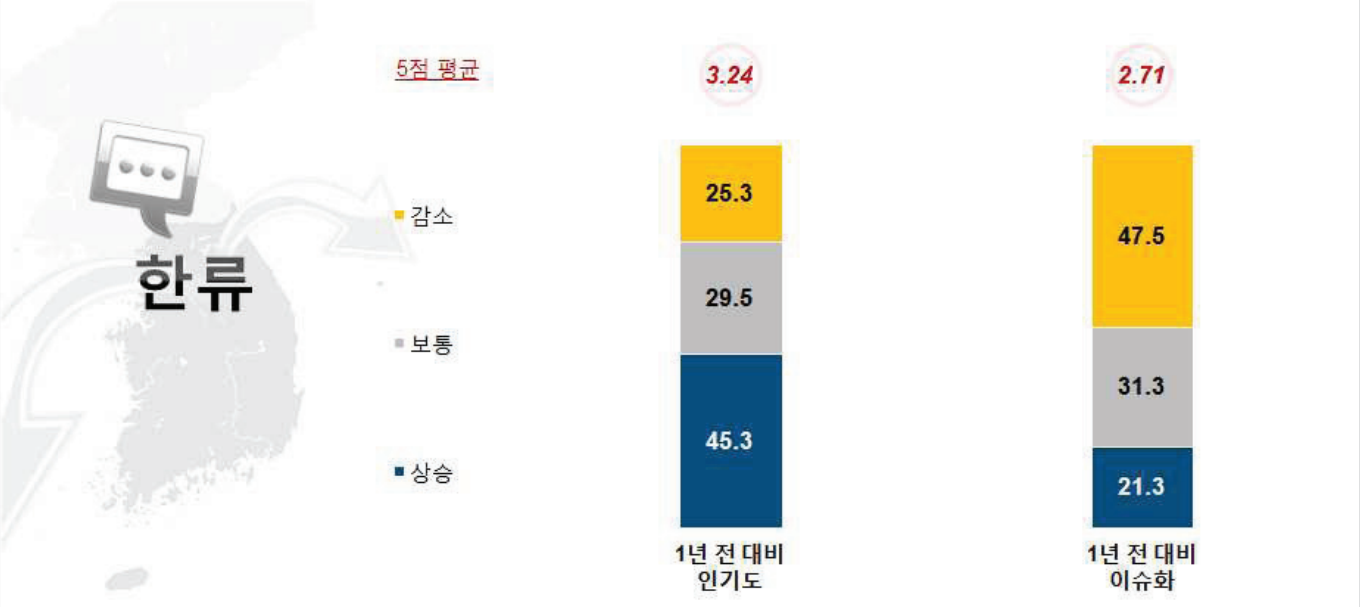
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 중국에서 한류에 대한 인기에 대한 질문에 1년 전과 비교해 45.3%로 상승했다고 응답했고, 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 21.3% 상승했다고 응답함.

[그림4-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- "1년 전 대비 한류 인기도 상승"은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "1년 전 대비 한류 이슈화 상승"은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표4-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.3	24.0	29.5	40.0	5.3	25.3	29.5	45.3	3.24
성별	남성	(200)	2.5	28.5	31.5	34.5	3.0	31.0	31.5	37.5	3.07
	여성	(200)	0.0	19.5	27.5	45.5	7.5	19.5	27.5	53.0	3.41
연령별	15-19세	(100)	1.0	17.0	28.0	45.0	9.0	18.0	28.0	54.0	3.44
	20대	(100)	1.0	27.0	▼18.0	48.0	6.0	28.0	▼18.0	54.0	3.31
	30대	(100)	3.0	29.0	28.0	39.0	▼1.0	32.0	28.0	40.0	3.06
	40대	(73)	0.0	19.2	▲45.2	32.9	2.7	19.2	▲45.2	35.6	3.19
	50대	(27)	0.0	33.3	40.7	▼14.8	11.1	33.3	40.7	▼25.9	3.04
학력별	중졸 이하	(57)	1.8	24.6	31.6	35.1	7.0	26.3	31.6	42.1	3.21
	고등학교	(63)	0.0	19.0	36.5	38.1	6.3	19.0	36.5	44.4	3.32
	대졸 이상	(280)	1.4	25.0	27.5	41.4	4.6	26.4	27.5	46.1	3.23
결혼여부별	기혼	(191)	1.0	24.6	36.1	34.6	3.7	25.7	36.1	38.2	3.15
	미혼	(209)	1.4	23.4	23.4	45.0	6.7	24.9	23.4	51.7	3.32
직업별	중/고등학생	(36)	2.8	16.7	27.8	44.4	8.3	19.4	27.8	52.8	3.39
	대학(원)생	(97)	0.0	25.8	20.6	43.3	10.3	25.8	20.6	53.6	3.38
	직장인	(197)	2.0	23.4	32.0	39.1	3.6	25.4	32.0	42.6	3.19
	아르바이트	(21)	0.0	38.1	23.8	38.1	0.0	38.1	23.8	38.1	3.00
	자영업	(24)	0.0	25.0	37.5	33.3	4.2	25.0	37.5	37.5	3.17
	전업주부	(7)	0.0	14.3	▲85.7	0.0	0.0	14.3	▲85.7	0.0	2.86
	무직/기타	(18)	0.0	22.2	27.8	50.0	0.0	22.2	27.8	50.0	3.28
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	1.3	24.2	29.5	39.4	5.6	25.5	29.5	44.9	3.24
	비이용	(24)	0.0	20.8	29.2	50.0	0.0	20.8	29.2	50.0	3.29
이용경험 장르_영화	이용	(325)	1.2	24.0	28.9	39.4	6.5	25.2	28.9	45.8	3.26
	비이용	(75)	1.3	24.0	32.0	42.7	0.0	25.3	32.0	42.7	3.16
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	1.2	23.0	28.0	41.3	6.5	24.2	28.0	47.8	3.29
	비이용	(78)	1.3	28.2	35.9	34.6	0.0	29.5	35.9	34.6	3.04
한류 인지	인지	(352)	1.4	24.1	28.7	40.1	5.7	25.6	28.7	45.7	3.24
	비인지	(48)	0.0	22.9	35.4	39.6	2.1	22.9	35.4	41.7	3.21
한류 태도	호감	(105)	0.0	▼15.2	▼17.1	50.5	▲17.1	▼15.2	▼17.1	▲67.6	3.70
	보통	(263)	1.1	24.0	33.5	40.3	▼1.1	25.1	33.5	41.4	3.16
	비호감	(32)	6.3	▲53.1	37.5	▼3.1	0.0	▲59.4	37.5	▼3.1	2.38
반한류 태도	공감	(70)	2.9	34.3	▼15.7	45.7	▼1.4	37.1	▼15.7	47.1	3.09
	보통	(187)	1.1	22.5	▲39.6	33.7	3.2	23.5	▲39.6	36.9	3.16
	비공감	(143)	0.7	21.0	23.1	45.5	9.8	21.7	23.1	▲55.2	3.43

[표4-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

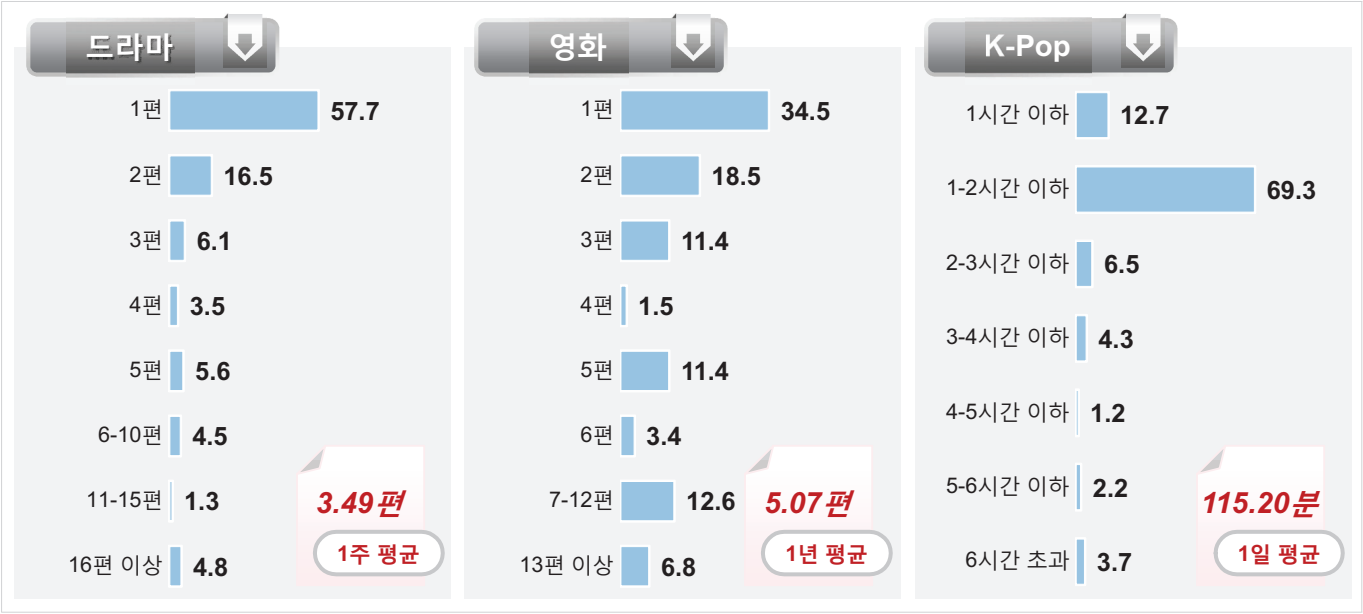
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	5.5	42.0	31.3	18.3	3.0	47.5	31.3	21.3	2.71
성별	남성	(200)	9.0	44.0	33.0	▼11.5	2.5	53.0	33.0	▼14.0	2.55
	여성	(200)	▼2.0	40.0	29.5	25.0	3.5	42.0	29.5	28.5	2.88
연령별	15-19세	(100)	6.0	35.0	33.0	21.0	5.0	41.0	33.0	26.0	2.84
	20대	(100)	5.0	40.0	30.0	22.0	3.0	45.0	30.0	25.0	2.78
	30대	(100)	7.0	52.0	26.0	14.0	1.0	▲59.0	26.0	15.0	2.50
	40대	(73)	2.7	39.7	38.4	17.8	1.4	42.5	38.4	19.2	2.75
	50대	(27)	7.4	44.4	29.6	11.1	7.4	51.9	29.6	18.5	2.67
학력별	중졸 이하	(57)	7.0	40.4	31.6	17.5	3.5	47.4	31.6	21.1	2.70
	고등학교	(63)	3.2	38.1	38.1	17.5	3.2	41.3	38.1	20.6	2.79
	대졸 이상	(280)	5.7	43.2	29.6	18.6	2.9	48.9	29.6	21.4	2.70
결혼여부별	기혼	(191)	5.8	46.1	30.4	15.7	2.1	51.8	30.4	17.8	2.62
	미혼	(209)	5.3	38.3	32.1	20.6	3.8	43.5	32.1	24.4	2.79
직업별	중/고등학생	(36)	5.6	38.9	27.8	22.2	5.6	44.4	27.8	27.8	2.83
	대학(원)생	(97)	6.2	37.1	29.9	20.6	6.2	43.3	29.9	26.8	2.84
	직장인	(197)	5.1	43.1	32.0	17.8	2.0	48.2	32.0	19.8	2.69
	아르바이트	(21)	4.8	33.3	42.9	19.0	0.0	38.1	42.9	19.0	2.76
	자영업	(24)	12.5	58.3	20.8	8.3	0.0	▲70.8	20.8	▼8.3	2.25
	전업주부	(7)	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	2.57
	무직/기타	(18)	0.0	50.0	27.8	22.2	0.0	50.0	27.8	22.2	2.72
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	5.1	42.3	31.4	18.1	3.2	47.3	31.4	21.3	2.72
	비이용	(24)	12.5	37.5	29.2	20.8	0.0	50.0	29.2	20.8	2.58
이용경험 장르_영화	이용	(325)	6.2	44.0	27.7	18.5	3.7	50.2	27.7	22.2	2.70
	비이용	(75)	2.7	33.3	▲46.7	17.3	0.0	36.0	▲46.7	17.3	2.79
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	5.3	42.2	29.2	19.9	3.4	47.5	29.2	23.3	2.74
	비이용	(78)	6.4	41.0	39.7	11.5	1.3	47.4	39.7	12.8	2.60
한류 인지	인지	(352)	6.0	43.5	28.7	18.5	3.4	49.4	28.7	21.9	2.70
	비인지	(48)	2.1	31.3	▲50.0	16.7	0.0	33.3	▲50.0	16.7	2.81
한류 태도	호감	(105)	2.9	▼23.8	26.7	▲37.1	▲9.5	▼26.7	26.7	▲46.7	3.27
	보통	(263)	4.9	47.5	33.8	12.9	▼.8	52.5	33.8	▼13.7	2.57
	비호감	(32)	18.8	56.3	25.0	0.0	0.0	▲75.0	25.0	0.0	2.06
반한류 태도	공감	(70)	10.0	40.0	35.7	11.4	2.9	50.0	35.7	14.3	2.57
	보통	(187)	4.3	46.5	33.2	15.0	1.1	50.8	33.2	16.0	2.62
	비공감	(143)	4.9	37.1	26.6	25.9	5.6	42.0	26.6	▲31.5	2.90

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 3편 정도, 영화가 1년에 약 5편 정도, K-Pop이 하루에 약 2시간 정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(57.7%), 영화는 1년에 1편(34.5%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(82.0%, 1시간 이하 12.7%+1~2시간 이하 69.3%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림4-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]



[Base: 중국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=376, 영화 n=325, K-Pop n=322), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 일주일에 "1편"은 직업별로 전업주부, 한류 영화 비경험자, K-Pop 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표4-3. 지난 1년간 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=376), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(376)	57.7	16.5	6.1	3.5	5.6	4.5	1.3	4.8	3.49
성별	남성	(180)	58.9	15.0	5.0	2.8	4.4	5.6	2.2	6.1	4.10
	여성	(196)	56.6	17.9	7.1	4.1	6.6	3.6	0.5	3.6	2.93
연령별	15-19세	(90)	54.4	▲ 26.7	6.7	2.2	4.4	▼ 1.1	1.1	3.3	2.48
	20대	(92)	48.9	20.7	6.5	6.5	8.7	4.3	1.1	3.3	3.35
	30대	(97)	62.9	11.3	5.2	3.1	4.1	7.2	1.0	5.2	3.99
	40대	(71)	66.2	▼ 8.5	4.2	2.8	4.2	5.6	2.8	5.6	3.63
	50대	(26)	57.7	7.7	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	11.5	5.27
학력별	중졸 이하	(52)	50.0	23.1	3.8	3.8	9.6	3.8	1.9	3.8	3.02
	고등학교	(57)	54.4	19.3	8.8	1.8	7.0	5.3	0.0	3.5	3.11
	대졸 이상	(267)	59.9	14.6	6.0	3.7	4.5	4.5	1.5	5.2	3.67
결혼여부별	기혼	(187)	64.7	▼ 8.0	5.3	3.2	5.3	5.3	1.6	6.4	4.09
	미혼	(189)	50.8	▲ 24.9	6.9	3.7	5.8	3.7	1.1	3.2	2.90
직업별	중/고등학생	(32)	53.1	25.0	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	3.1	2.41
	대학(원)생	(89)	49.4	24.7	9.0	2.2	5.6	2.2	1.1	5.6	3.48
	직장인	(190)	62.1	12.6	4.7	3.2	4.7	6.3	1.1	5.3	3.85
	아르바이트	(20)	65.0	▼ 5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	1.95
	자영업	(23)	39.1	17.4	0.0	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	5.26
	전업주부	(7)	▲ 85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.14
	무직/기타	(15)	66.7	13.3	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	1.80
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	57.7	16.5	6.1	3.5	5.6	4.5	1.3	4.8	3.49
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(307)	52.8	17.9	6.8	4.2	5.9	5.2	1.6	5.5	3.79
	비이용	(69)	▲ 79.7	10.1	2.9	0.0	4.3	1.4	0.0	1.4	2.17
이용경험 장르_K-Pop	이용	(302)	53.3	17.9	7.0	4.0	6.3	5.3	1.3	5.0	3.65
	비이용	(74)	▲ 75.7	10.8	2.7	1.4	2.7	1.4	1.4	4.1	2.86
한류 인지	인지	(334)	57.2	15.9	6.3	3.9	6.0	4.8	1.2	4.8	3.49
	비인지	(42)	61.9	21.4	4.8	0.0	2.4	2.4	2.4	4.8	3.50
한류 태도	호감	(102)	▼ 38.2	23.5	7.8	5.9	5.9	4.9	2.9	10.8	5.61
	보통	(247)	63.6	14.2	6.1	2.8	5.7	4.0	0.8	2.8	2.80
	비호감	(27)	▲ 77.8	11.1	0.0	0.0	3.7	7.4	0.0	0.0	1.81
반한류 태도	공감	(64)	64.1	17.2	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	6.3	3.31
	보통	(175)	61.1	14.9	6.3	1.7	5.1	5.1	1.1	4.6	3.61
	비공감	(137)	50.4	18.2	7.3	5.8	7.3	4.4	2.2	4.4	3.42

[표4-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=325), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(325)	34.5	18.5	11.4	1.5	11.4	3.4	12.6	6.8	5.07
성별	남성	(165)	35.8	18.2	9.1	0.6	9.7	3.6	13.9	9.1	5.58
	여성	(160)	33.1	18.8	13.8	2.5	13.1	3.1	11.3	4.4	4.55
연령별	15-19세	(77)	44.2	16.9	13.0	1.3	7.8	2.6	7.8	6.5	4.03
	20대	(91)	36.3	16.5	7.7	4.4	13.2	2.2	14.3	5.5	5.37
	30대	(85)	34.1	16.5	9.4	0.0	14.1	4.7	15.3	5.9	5.39
	40대	(53)	▼ 20.8	30.2	13.2	0.0	11.3	1.9	13.2	9.4	5.13
	50대	(19)	26.3	10.5	26.3	0.0	5.3	10.5	10.5	10.5	6.32
학력별	중졸 이하	(43)	37.2	20.9	18.6	0.0	4.7	2.3	7.0	9.3	4.21
	고등학교	(48)	41.7	18.8	10.4	2.1	8.3	4.2	10.4	4.2	4.79
	대졸 이상	(234)	32.5	17.9	10.3	1.7	13.2	3.4	14.1	6.8	5.29
결혼여부별	기혼	(151)	29.1	19.9	13.2	0.0	11.3	4.0	14.6	7.9	5.50
	미혼	(174)	39.1	17.2	9.8	2.9	11.5	2.9	10.9	5.7	4.70
직업별	중/고등학생	(28)	46.4	21.4	17.9	0.0	0.0	0.0	▼ 3.6	10.7	3.93
	대학(원)생	(83)	43.4	▼ 9.6	7.2	2.4	13.3	3.6	12.0	8.4	5.78
	직장인	(159)	30.2	19.5	11.9	1.3	13.8	3.1	14.5	5.7	5.08
	아르바이트	(19)	31.6	21.1	15.8	5.3	0.0	5.3	15.8	5.3	4.16
	자영업	(23)	26.1	26.1	13.0	0.0	8.7	8.7	13.0	4.3	4.61
	전업주부	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	2.33
	무직/기타	(10)	▼ 10.0	▲ 50.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	5.90
이용경험 장르_드라마	이용	(307)	34.2	18.9	11.1	1.3	11.4	3.3	12.7	7.2	5.18
	비이용	(18)	38.9	11.1	16.7	5.6	11.1	5.6	11.1	0.0	3.33
이용경험 장르_영화	이용	(325)	34.5	18.5	11.4	1.5	11.4	3.4	12.6	6.8	5.07
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(277)	32.9	18.4	11.2	1.8	11.9	3.6	13.4	6.9	5.28
	비이용	(48)	43.8	18.8	12.5	0.0	8.3	2.1	8.3	6.3	3.88
한류 인지	인지	(299)	32.8	19.1	11.4	1.7	11.7	3.3	12.7	7.4	5.25
	비인지	(26)	53.8	11.5	11.5	0.0	7.7	3.8	11.5	0.0	3.00
한류 태도	호감	(98)	32.7	13.3	12.2	1.0	12.2	4.1	12.2	12.2	6.47
	보통	(204)	34.3	20.6	11.8	2.0	10.8	2.5	13.2	4.9	4.63
	비호감	(23)	43.5	21.7	4.3	0.0	13.0	8.7	8.7	0.0	3.04
반한류 태도	공감	(58)	39.7	19.0	13.8	1.7	8.6	3.4	10.3	3.4	3.60
	보통	(149)	35.6	18.8	12.8	2.7	8.1	3.4	12.1	6.7	5.15
	비공감	(118)	30.5	17.8	8.5	0.0	16.9	3.4	14.4	8.5	5.69

[표4-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 1일 평균(분)]

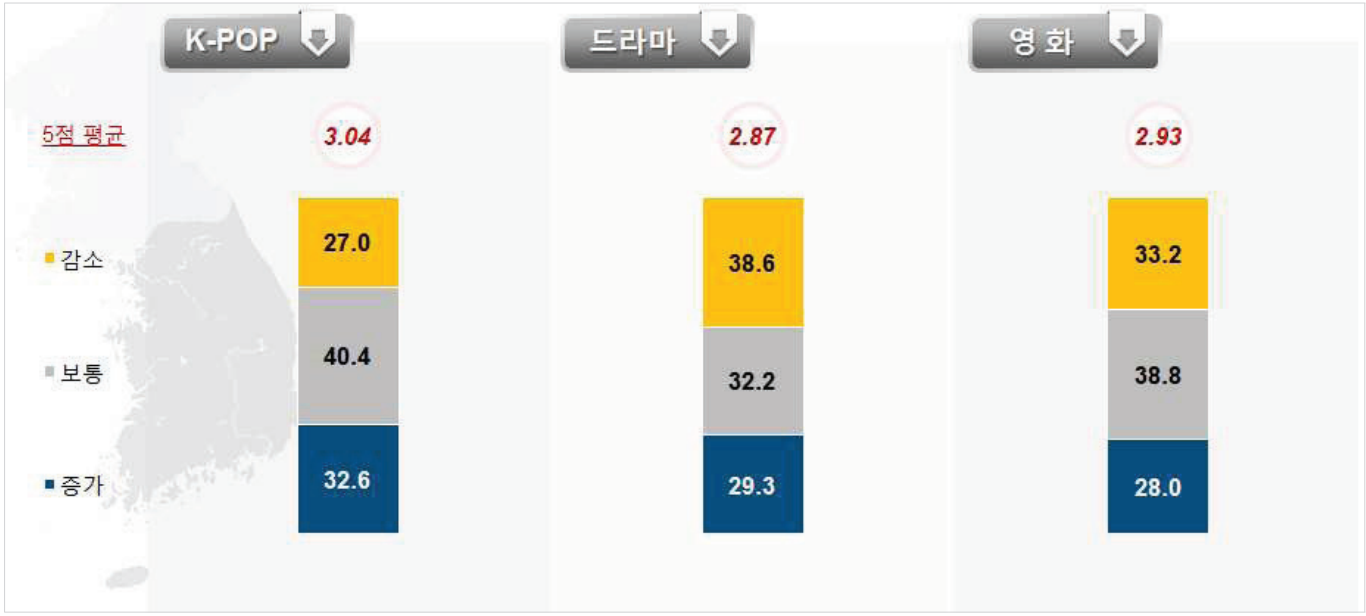
		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	평균 (분)
전체		**(322)**	**12.7**	**69.3**	**6.5**	**4.3**	**1.2**	**2.2**	**3.7**	**115.20**
성별	남성	(159)	10.7	72.3	6.3	5.0	1.3	1.9	2.5	107.72
	여성	(163)	14.7	66.3	6.7	3.7	1.2	2.5	4.9	122.51
연령별	15-19세	(92)	12.0	68.5	9.8	3.3	2.2	2.2	2.2	108.74
	20대	(83)	7.2	67.5	4.8	9.6	2.4	1.2	7.2	140.19
	30대	(74)	10.8	73.0	8.1	0.0	0.0	4.1	4.1	118.65
	40대	(56)	23.2	67.9	3.6	1.8	0.0	1.8	1.8	91.21
	50대	(17)	17.6	70.6	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	92.24
학력별	중졸 이하	(49)	8.2	65.3	12.2	4.1	0.0	6.1	4.1	130.69
	고등학교	(51)	13.7	72.5	5.9	3.9	2.0	0.0	2.0	95.61
	대졸 이상	(222)	13.5	69.4	5.4	4.5	1.4	1.8	4.1	116.29
결혼여부별	기혼	(140)	18.6	68.6	6.4	2.9	0.0	2.1	1.4	95.13
	미혼	(182)	8.2	69.8	6.6	5.5	2.2	2.2	5.5	130.65
직업별	중/고등학생	(34)	8.8	73.5	8.8	2.9	0.0	2.9	2.9	115.85
	대학(원)생	(85)	10.6	67.1	4.7	8.2	3.5	1.2	4.7	122.25
	직장인	(152)	13.8	71.7	5.3	2.0	0.7	2.6	3.9	114.83
	아르바이트	(18)	16.7	61.1	11.1	5.6	0.0	0.0	5.6	118.61
	자영업	(17)	5.9	64.7	17.6	5.9	0.0	5.9	0.0	109.53
	전업주부	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.50
	무직/기타	(12)	33.3	50.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	82.08
이용경험 장르_드라마	이용	(302)	11.6	69.9	6.6	4.3	1.3	2.3	4.0	117.76
	비이용	(20)	30.0	60.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	76.55
이용경험 장르_영화	이용	(277)	10.8	69.0	7.6	4.7	1.4	2.2	4.3	120.92
	비이용	(45)	24.4	71.1	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	80.04
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	12.7	69.3	6.5	4.3	1.2	2.2	3.7	115.20
	비이용	(_)	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(288)	13.2	68.1	6.9	4.5	1.4	2.1	3.8	116.93
	비인지	(34)	8.8	79.4	2.9	2.9	0.0	2.9	2.9	100.59
한류 태도	호감	(91)	12.1	▼ 57.1	12.1	8.8	0.0	2.2	7.7	150.73
	보통	(205)	12.2	74.6	4.4	2.9	2.0	1.5	2.4	102.20
	비호감	(26)	19.2	69.2	3.8	0.0	0.0	7.7	0.0	93.38
반한류 태도	공감	(59)	11.9	71.2	6.8	5.1	1.7	1.7	1.7	102.31
	보통	(146)	15.8	70.5	7.5	2.7	0.7	1.4	1.4	98.48
	비공감	(117)	9.4	66.7	5.1	6.0	1.7	3.4	7.7	142.58

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 한류콘텐츠 이용량 또한 1년 전에 비해 증가한 것으로 나타남.
- K-pop의 경우 증가는 32.6%, 감소는 27.0%, 드라마의 경우 증가는 29.3%, 감소는 38.6%, 영화는 증가 28.0%, 감소 33.2%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림4-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]



[Base: 중국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=376, 영화 n=325, K-Pop n=322), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop 이용량 “증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 이용량 “증가”는 연령별로 15-19세, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 대학(원)생, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 이용량 “증가”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표4-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=376), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(376)	8.5	30.1	32.2	24.2	5.1	38.6	32.2	29.3	2.87
성별	남성	(180)	7.8	36.1	35.0	17.2	3.9	43.9	35.0	▼21.1	2.73
	여성	(196)	9.2	24.5	29.6	30.6	6.1	33.7	29.6	36.7	3.00
연령별	15-19세	(90)	8.9	24.4	24.4	33.3	8.9	33.3	24.4	▲42.2	3.09
	20대	(92)	7.6	29.3	22.8	▲37.0	3.3	37.0	22.8	40.2	2.99
	30대	(97)	13.4	26.8	39.2	18.6	2.1	40.2	39.2	20.6	2.69
	40대	(71)	5.6	36.6	42.3	▼11.3	4.2	42.3	42.3	▼15.5	2.72
	50대	(26)	0.0	46.2	38.5	▼3.8	11.5	46.2	38.5	15.4	2.81
학력별	중졸 이하	(52)	13.5	26.9	34.6	19.2	5.8	40.4	34.6	25.0	2.77
	고등학교	(57)	14.0	24.6	38.6	17.5	5.3	38.6	38.6	22.8	2.75
	대졸 이상	(267)	6.4	31.8	30.3	26.6	4.9	38.2	30.3	31.5	2.92
결혼여부별	기혼	(187)	9.1	33.7	36.9	▼16.0	4.3	42.8	36.9	▼20.3	2.73
	미혼	(189)	7.9	26.5	27.5	▲32.3	5.8	34.4	27.5	▲38.1	3.02
직업별	중/고등학생	(32)	12.5	25.0	31.3	21.9	9.4	37.5	31.3	31.3	2.91
	대학(원)생	(89)	6.7	24.7	▼21.3	▲38.2	9.0	31.5	▼21.3	▲47.2	3.18
	직장인	(190)	7.9	31.1	36.3	20.5	4.2	38.9	36.3	24.7	2.82
	아르바이트	(20)	10.0	40.0	20.0	30.0	0.0	50.0	20.0	30.0	2.70
	자영업	(23)	8.7	30.4	52.2	▼8.7	0.0	39.1	52.2	▼8.7	2.61
	전업주부	(7)	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	2.57
	무직/기타	(15)	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	60.0	20.0	20.0	2.40
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	8.5	30.1	32.2	24.2	5.1	38.6	32.2	29.3	2.87
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(307)	6.5	29.3	30.9	27.0	6.2	35.8	30.9	33.2	2.97
	비이용	(69)	17.4	33.3	37.7	▼11.6	0.0	50.7	37.7	▼11.6	2.43
이용경험 장르_K-Pop	이용	(302)	7.3	28.8	30.1	27.8	6.0	36.1	30.1	33.8	2.96
	비이용	(74)	13.5	35.1	40.5	▼9.5	▼1.4	48.6	40.5	▼10.8	2.50
한류 인지	인지	(334)	8.1	30.2	31.4	24.9	5.4	38.3	31.4	30.2	2.89
	비인지	(42)	11.9	28.6	38.1	19.0	2.4	40.5	38.1	21.4	2.71
한류 태도	호감	(102)	▼2.9	▼18.6	29.4	▲37.3	▲11.8	▼21.6	29.4	▲49.0	3.36
	보통	(247)	8.5	32.4	34.8	21.5	2.8	40.9	34.8	24.3	2.78
	비호감	(27)	▲29.6	▲51.9	18.5	0.0	0.0	▲81.5	18.5	0.0	1.89
반한류 태도	공감	(64)	15.6	35.9	26.6	18.8	3.1	51.6	26.6	21.9	2.58
	보통	(175)	9.1	34.9	30.9	23.4	▼1.7	44.0	30.9	25.1	2.74
	비공감	(137)	4.4	▼21.2	36.5	27.7	10.2	▼25.5	36.5	38.0	3.18

[표4-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=325), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(325)	5.5	27.7	38.8	24.0	4.0	33.2	38.8	28.0	2.93
성별	남성	(165)	4.8	25.5	42.4	22.4	4.8	30.3	42.4	27.3	2.97
	여성	(160)	6.3	30.0	35.0	25.6	3.1	36.3	35.0	28.8	2.89
연령별	15-19세	(77)	2.6	23.4	36.4	31.2	6.5	26.0	36.4	37.7	3.16
	20대	(91)	4.4	29.7	35.2	30.8	0.0	34.1	35.2	30.8	2.92
	30대	(85)	8.2	29.4	40.0	17.6	4.7	37.6	40.0	22.4	2.81
	40대	(53)	9.4	24.5	47.2	15.1	3.8	34.0	47.2	18.9	2.79
	50대	(19)	0.0	36.8	36.8	15.8	10.5	36.8	36.8	26.3	3.00
학력별	중졸 이하	(43)	9.3	27.9	41.9	14.0	7.0	37.2	41.9	20.9	2.81
	고등학교	(48)	4.2	20.8	47.9	25.0	2.1	25.0	47.9	27.1	3.00
	대졸 이상	(234)	5.1	29.1	36.3	25.6	3.8	34.2	36.3	29.5	2.94
결혼여부별	기혼	(151)	8.6	29.8	38.4	17.9	5.3	38.4	38.4	23.2	2.81
	미혼	(174)	2.9	25.9	39.1	29.3	2.9	28.7	39.1	32.2	3.03
직업별	중/고등학생	(28)	0.0	32.1	42.9	14.3	10.7	32.1	42.9	25.0	3.04
	대학(원)생	(83)	2.4	26.5	36.1	31.3	3.6	28.9	36.1	34.9	3.07
	직장인	(159)	6.9	25.2	42.8	20.8	4.4	32.1	42.8	25.2	2.91
	아르바이트	(19)	10.5	31.6	21.1	36.8	0.0	42.1	21.1	36.8	2.84
	자영업	(23)	8.7	26.1	43.5	21.7	0.0	34.8	43.5	21.7	2.78
	전업주부	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.67
	무직/기타	(10)	0.0	50.0	20.0	30.0	0.0	50.0	20.0	30.0	2.80
이용경험 장르_드라마	이용	(307)	5.9	28.0	36.8	25.1	4.2	33.9	36.8	29.3	2.94
	비이용	(18)	0.0	22.2	▲ 72.2	▼ 5.6	0.0	22.2	▲ 72.2	▼ 5.6	2.83
이용경험 장르_영화	이용	(325)	5.5	27.7	38.8	24.0	4.0	33.2	38.8	28.0	2.93
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(277)	4.7	25.6	39.0	26.0	4.7	30.3	39.0	30.7	3.00
	비이용	(48)	10.4	39.6	37.5	▼ 12.5	0.0	▲ 50.0	37.5	▼ 12.5	2.52
한류 인지	인지	(299)	5.0	27.1	39.5	24.4	4.0	32.1	39.5	28.4	2.95
	비인지	(26)	11.5	34.6	30.8	19.2	3.8	46.2	30.8	23.1	2.69
한류 태도	호감	(98)	2.0	▼ 15.3	36.7	▲ 34.7	▲ 11.2	▼ 17.3	36.7	▲ 45.9	3.38
	보통	(204)	6.4	30.4	40.7	21.6	▼ 1.0	36.8	40.7	22.5	2.80
	비호감	(23)	13.0	▲ 56.5	30.4	0.0	0.0	▲ 69.6	30.4	0.0	2.17
반한류 태도	공감	(58)	12.1	29.3	37.9	17.2	3.4	41.4	37.9	20.7	2.71
	보통	(149)	5.4	34.2	38.3	20.8	1.3	39.6	38.3	22.1	2.79
	비공감	(118)	2.5	▼ 18.6	39.8	31.4	7.6	▼ 21.2	39.8	▲ 39.0	3.23

[표4-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=322), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(322)	7.1	19.9	40.4	26.7	5.9	27.0	40.4	32.6	3.04
성별	남성	(159)	4.4	22.6	42.8	24.5	5.7	27.0	42.8	30.2	3.04
	여성	(163)	9.8	17.2	38.0	28.8	6.1	27.0	38.0	35.0	3.04
연령별	15-19세	(92)	4.3	15.2	40.2	30.4	9.8	19.6	40.2	40.2	3.26
	20대	(83)	7.2	16.9	39.8	27.7	8.4	24.1	39.8	36.1	3.13
	30대	(74)	12.2	24.3	40.5	21.6	▼ 1.4	36.5	40.5	23.0	2.76
	40대	(56)	3.6	23.2	44.6	26.8	1.8	26.8	44.6	28.6	3.00
	50대	(17)	11.8	29.4	29.4	23.5	5.9	41.2	29.4	29.4	2.82
학력별	중졸 이하	(49)	10.2	20.4	30.6	26.5	12.2	30.6	30.6	38.8	3.10
	고등학교	(51)	5.9	15.7	43.1	31.4	3.9	21.6	43.1	35.3	3.12
	대졸 이상	(222)	6.8	20.7	41.9	25.7	5.0	27.5	41.9	30.6	3.01
결혼여부별	기혼	(140)	8.6	24.3	40.0	23.6	3.6	32.9	40.0	27.1	2.89
	미혼	(182)	6.0	16.5	40.7	29.1	7.7	22.5	40.7	36.8	3.16
직업별	중/고등학생	(34)	5.9	20.6	26.5	32.4	14.7	26.5	26.5	47.1	3.29
	대학(원)생	(85)	4.7	14.1	43.5	28.2	9.4	18.8	43.5	37.6	3.24
	직장인	(152)	7.9	19.7	45.4	24.3	2.6	27.6	45.4	27.0	2.94
	아르바이트	(18)	5.6	22.2	27.8	44.4	0.0	27.8	27.8	44.4	3.11
	자영업	(17)	5.9	23.5	41.2	23.5	5.9	29.4	41.2	29.4	3.00
	전업주부	(4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	1.75
	무직/기타	(12)	8.3	▲ 50.0	▼ 16.7	16.7	8.3	▲ 58.3	▼ 16.7	25.0	2.67
이용경험 장르_드라마	이용	(302)	7.3	20.5	39.7	26.2	6.3	27.8	39.7	32.5	3.04
	비이용	(20)	5.0	10.0	50.0	35.0	0.0	15.0	50.0	35.0	3.15
이용경험 장르_영화	이용	(277)	5.4	20.9	39.4	27.8	6.5	26.4	39.4	34.3	3.09
	비이용	(45)	17.8	13.3	46.7	20.0	2.2	31.1	46.7	22.2	2.76
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	7.1	19.9	40.4	26.7	5.9	27.0	40.4	32.6	3.04
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(288)	6.6	19.4	41.3	26.7	5.9	26.0	41.3	32.6	3.06
	비인지	(34)	11.8	23.5	32.4	26.5	5.9	35.3	32.4	32.4	2.91
한류 태도	호감	(91)	▼ 2.2	▼ 9.9	41.8	31.9	▲ 14.3	▼ 12.1	41.8	▲ 46.2	3.46
	보통	(205)	7.3	22.0	40.5	27.3	2.9	29.3	40.5	30.2	2.97
	비호감	(26)	23.1	38.5	34.6	▼ 3.8	0.0	▲ 61.5	34.6	▼ 3.8	2.19
반한류 태도	공감	(59)	11.9	16.9	32.2	32.2	6.8	28.8	32.2	39.0	3.05
	보통	(146)	6.8	23.3	44.5	21.9	3.4	30.1	44.5	25.3	2.92
	비공감	(117)	5.1	17.1	39.3	29.9	8.5	22.2	39.3	38.5	3.20

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 드라마가 약 1만 3천원, 영화가 약 2만원, K-Pop이 약 1만 5천원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 드라마 32.4%, 영화 26.2%, K-Pop 36.0%로 나타남.

[그림4-4. 지난 1년간 지출금액]

[Base: 중국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=376, 영화 n=325, K-Pop n=322), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “무료사용”은 직업별로 전업주부에서 상대적으로 높음.
- 영화 “무료사용”은 연령별로 15-19세, 학력별로 중학교 이하, 직업별로 중/고등학생에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “무료사용”은 연령별로 15-19세, 결혼여부별로 미혼에서 상대적으로 높음.

[표4-9. 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=376), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만 원 이하	1-2 만 원 이 하	2-3 만 원 이 하	3-4 만 원 이 하	4-5 만 원 이 하	5-10 만 원 이 하	10-15 만 원 이 하	15 만 원 이 상	평 균 (원)
전체		(376)	32.4	40.4	14.9	1.3	4.0	0.3	4.8	0.3	1.6	12,799
성별	남성	(180)	32.8	41.7	16.1	1.1	3.3	0.0	3.9	0.0	1.1	10,612
	여성	(196)	32.1	39.3	13.8	1.5	4.6	0.5	5.6	0.5	2.0	14,808
연령별	15-19세	(90)	42.2	34.4	15.6	1.1	2.2	0.0	2.2	0.0	2.2	10,822
	20대	(92)	37.0	39.1	10.9	1.1	5.4	0.0	5.4	1.1	0.0	11,658
	30대	(97)	25.8	40.2	21.6	0.0	3.1	1.0	6.2	0.0	2.1	14,899
	40대	(71)	▼ 21.1	49.3	14.1	2.8	5.6	0.0	4.2	0.0	2.8	15,752
	50대	(26)	38.5	42.3	▼ 3.8	3.8	3.8	0.0	7.7	0.0	0.0	7,780
학력별	중졸 이하	(52)	46.2	34.6	13.5	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0	1.9	8,743
	고등학교	(57)	35.1	42.1	▼ 7.0	0.0	5.3	0.0	5.3	1.8	3.5	17,219
	대졸 이상	(267)	29.2	41.2	16.9	1.9	4.1	0.4	5.2	0.0	1.1	12,645
결혼여부별	기혼	(187)	25.1	42.8	16.6	2.1	4.8	0.5	5.9	0.5	1.6	14,762
	미혼	(189)	39.7	38.1	13.2	0.5	3.2	0.0	3.7	0.0	1.6	10,856
직업별	중/고등학생	(32)	50.0	28.1	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	9,845
	대학(원)생	(89)	33.7	41.6	13.5	1.1	2.2	0.0	5.6	0.0	2.2	12,888
	직장인	(190)	▼ 24.2	43.7	17.4	2.1	5.3	0.5	5.3	0.5	1.1	14,228
	아르바이트	(20)	45.0	40.0	5.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	7,921
	자영업	(23)	43.5	30.4	8.7	0.0	8.7	0.0	4.3	0.0	4.3	17,044
	전업주부	(7)	▲ 85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,557
	무직/기타	(15)	33.3	53.3	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5,251
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	32.4	40.4	14.9	1.3	4.0	0.3	4.8	0.3	1.6	12,799
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(307)	32.6	39.1	14.7	1.6	4.2	0.3	5.9	0.3	1.3	13,033
	비이용	(69)	31.9	46.4	15.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	11,757
이용경험 장르_K-Pop	이용	(302)	31.8	40.7	15.9	1.3	3.6	0.0	5.0	0.3	1.3	12,407
	비이용	(74)	35.1	39.2	10.8	1.4	5.4	1.4	4.1	0.0	2.7	14,400
한류 인지	인지	(334)	32.9	38.9	15.3	1.5	3.9	0.3	5.4	0.3	1.5	13,124
	비인지	(42)	28.6	52.4	11.9	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	2.4	10,212
한류 태도	호감	(102)	▼ 13.7	40.2	23.5	3.9	6.9	1.0	7.8	1.0	2.0	19,964
	보통	(247)	38.9	40.1	13.0	0.4	2.4	0.0	4.0	0.0	1.2	10,058
	비호감	(27)	44.4	44.4	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	3.7	10,806
반한류 태도	공감	(64)	39.1	42.2	12.5	1.6	1.6	0.0	3.1	0.0	0.0	6,643
	보통	(175)	34.3	41.7	11.4	1.1	6.3	0.0	4.0	0.6	0.6	10,963
	비공감	(137)	27.0	38.0	20.4	1.5	2.2	0.7	6.6	0.0	3.6	18,020

[표4-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=325), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(325)	26.2	32.9	18.5	3.1	7.7	0.6	8.3	0.6	2.2	19,558
성별	남성	(165)	27.9	33.3	17.6	3.0	6.1	0.0	9.1	1.2	1.8	18,764
	여성	(160)	24.4	32.5	19.4	3.1	9.4	1.3	7.5	0.0	2.5	20,378
연령별	15-19세	(77)	▲ 40.3	29.9	16.9	0.0	5.2	1.3	3.9	0.0	2.6	14,473
	20대	(91)	29.7	30.8	17.6	3.3	6.6	0.0	9.9	1.1	1.1	18,465
	30대	(85)	▼ 16.5	30.6	17.6	4.7	11.8	1.2	14.1	1.2	2.4	26,435
	40대	(53)	18.9	39.6	24.5	3.8	5.7	0.0	3.8	0.0	3.8	19,808
	50대	(19)	15.8	47.4	15.8	5.3	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	13,943
학력별	중졸 이하	(43)	▲ 46.5	27.9	14.0	2.3	7.0	0.0	0.0	0.0	2.3	10,802
	고등학교	(48)	22.9	41.7	25.0	0.0	▼ 2.1	0.0	6.3	0.0	2.1	15,924
	대졸 이상	(234)	23.1	32.1	17.9	3.8	9.0	0.9	10.3	0.9	2.1	21,913
결혼여부별	기혼	(151)	▼ 17.2	34.4	19.2	4.6	9.9	0.7	9.9	0.7	3.3	24,595
	미혼	(174)	33.9	31.6	17.8	1.7	5.7	0.6	6.9	0.6	1.1	15,187
직업별	중/고등학생	(28)	▲ 46.4	21.4	21.4	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	3.6	13,617
	대학(원)생	(83)	28.9	38.6	15.7	1.2	4.8	1.2	7.2	0.0	2.4	16,718
	직장인	(159)	▼ 17.0	32.1	20.1	5.0	11.3	0.6	11.3	1.3	1.3	22,772
	아르바이트	(19)	36.8	42.1	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,238
	자영업	(23)	30.4	17.4	21.7	4.3	4.3	0.0	13.0	0.0	8.7	36,306
	전업주부	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	무직/기타	(10)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,222
이용경험 장르_드라마	이용	(307)	25.1	32.6	19.2	3.3	7.8	0.7	8.5	0.7	2.3	20,156
	비이용	(18)	44.4	38.9	▼ 5.6	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	9,368
이용경험 장르_영화	이용	(325)	26.2	32.9	18.5	3.1	7.7	0.6	8.3	0.6	2.2	19,558
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(277)	25.3	33.9	17.7	3.2	8.3	0.7	8.3	0.4	2.2	19,683
	비이용	(48)	31.3	27.1	22.9	2.1	4.2	0.0	8.3	2.1	2.1	18,840
한류 인지	인지	(299)	25.1	33.1	18.7	3.0	8.0	0.7	8.7	0.7	2.0	19,894
	비인지	(26)	38.5	30.8	15.4	3.8	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	15,697
한류 태도	호감	(98)	▼ 11.2	32.7	21.4	5.1	11.2	1.0	11.2	1.0	5.1	31,193
	보통	(204)	31.4	33.3	18.6	2.5	5.4	0.5	7.4	0.5	0.5	13,700
	비호감	(23)	43.5	30.4	▼ 4.3	0.0	13.0	0.0	4.3	0.0	4.3	21,947
반한류 태도	공감	(58)	29.3	34.5	22.4	0.0	6.9	1.7	3.4	0.0	1.7	13,265
	보통	(149)	29.5	35.6	16.8	3.4	6.0	0.7	6.0	0.7	1.3	16,460
	비공감	(118)	20.3	28.8	18.6	4.2	10.2	0.0	13.6	0.8	3.4	26,565

[표4-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=322), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(322)	36.0	37.0	12.1	0.3	5.0	6.8	0.9	1.6	0.3	14,822
성별	남성	(159)	37.7	36.5	11.3	0.6	3.8	6.9	0.0	2.5	0.6	15,348
	여성	(163)	34.4	37.4	12.9	0.0	6.1	6.7	1.8	0.6	0.0	14,313
연령별	15-19세	(92)	▲ 47.8	29.3	8.7	0.0	3.3	7.6	1.1	2.2	0.0	14,875
	20대	(83)	41.0	34.9	13.3	1.2	3.6	▼ 2.4	1.2	1.2	1.2	10,382
	30대	(74)	25.7	37.8	18.9	0.0	5.4	9.5	1.4	1.4	0.0	20,595
	40대	(56)	▼ 19.6	50.0	8.9	0.0	10.7	8.9	0.0	1.8	0.0	16,193
	50대	(17)	47.1	41.2	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	6,318
학력별	중졸 이하	(49)	44.9	38.8	8.2	0.0	2.0	4.1	0.0	2.0	0.0	9,629
	고등학교	(51)	41.2	31.4	17.6	0.0	2.0	5.9	0.0	2.0	0.0	16,201
	대졸 이상	(222)	32.9	37.8	11.7	0.5	6.3	7.7	1.4	1.4	0.5	15,656
결혼여부별	기혼	(140)	▼ 24.3	42.1	15.7	0.0	7.9	7.1	1.4	1.4	0.0	17,606
	미혼	(182)	▲ 45.1	33.0	9.3	0.5	2.7	6.6	0.5	1.6	0.5	12,669
직업별	중/고등학생	(34)	47.1	32.4	8.8	0.0	2.9	5.9	0.0	2.9	0.0	12,583
	대학(원)생	(85)	38.8	29.4	15.3	1.2	3.5	8.2	0.0	3.5	0.0	18,448
	직장인	(152)	29.6	42.1	11.2	0.0	6.6	8.6	2.0	0.0	0.0	14,113
	아르바이트	(18)	44.4	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4,286
	자영업	(17)	29.4	35.3	17.6	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	29,651
	전업주부	(4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4,475
	무직/기타	(12)	50.0	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	1,627
이용경험 장르_드라마	이용	(302)	35.4	38.1	11.3	0.3	5.3	7.3	1.0	1.3	0.0	14,249
	비이용	(20)	45.0	20.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	23,929
이용경험 장르_영화	이용	(277)	35.0	38.6	11.6	0.4	5.1	6.5	1.1	1.8	0.0	15,296
	비이용	(45)	42.2	26.7	15.6	0.0	4.4	8.9	0.0	0.0	2.2	11,838
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	36.0	37.0	12.1	0.3	5.0	6.8	0.9	1.6	0.3	14,822
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(288)	36.1	36.8	12.2	0.3	5.2	6.9	1.0	1.4	0.0	14,895
	비인지	(34)	35.3	38.2	11.8	0.0	2.9	5.9	0.0	2.9	2.9	14,190
한류 태도	호감	(91)	▼ 17.6	40.7	15.4	1.1	8.8	11.0	2.2	3.3	0.0	23,878
	보통	(205)	42.0	36.1	11.7	0.0	3.4	5.4	0.5	0.5	0.5	10,066
	비호감	(26)	53.8	30.8	▼ 3.8	0.0	3.8	3.8	0.0	3.8	0.0	20,447
반한류 태도	공감	(59)	45.8	37.3	11.9	0.0	1.7	3.4	0.0	0.0	0.0	6,162
	보통	(146)	39.7	34.2	13.0	0.0	6.2	4.1	1.4	1.4	0.0	14,320
	비공감	(117)	26.5	40.2	11.1	0.9	5.1	12.0	0.9	2.6	0.9	19,860

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 20.5%, 감소는 28.3%, 드라마의 경우 증가는 18.9%, 감소는 35.1%, 영화는 증가 20.9%, 감소 29.5%로 모든 장르의 이용이 약간 상승했다는 평가임.

[그림4-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]

[Base: 중국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=376, 영화 n=325, K-Pop n=322), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop “지출금액 증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 “지출금액 증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “지출금액 증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표4-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=376), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(376)	9.3	25.8	46.0	17.3	1.6	35.1	46.0	18.9	2.76
성별	남성	(180)	10.0	30.0	45.6	13.3	1.1	40.0	45.6	14.4	2.66
	여성	(196)	8.7	21.9	46.4	20.9	2.0	30.6	46.4	23.0	2.86
연령별	15-19세	(90)	7.8	18.9	54.4	18.9	0.0	26.7	54.4	18.9	2.84
	20대	(92)	8.7	30.4	▼ 33.7	▲ 27.2	0.0	39.1	▼ 33.7	27.2	2.79
	30대	(97)	12.4	23.7	50.5	11.3	2.1	36.1	50.5	13.4	2.67
	40대	(71)	8.5	29.6	45.1	14.1	2.8	38.0	45.1	16.9	2.73
	50대	(26)	7.7	30.8	46.2	7.7	7.7	38.5	46.2	15.4	2.77
학력별	중졸 이하	(52)	19.2	15.4	53.8	11.5	0.0	34.6	53.8	11.5	2.58
	고등학교	(57)	10.5	19.3	49.1	17.5	3.5	29.8	49.1	21.1	2.84
	대졸 이상	(267)	7.1	29.2	43.8	18.4	1.5	36.3	43.8	19.9	2.78
결혼여부별	기혼	(187)	10.2	27.8	44.4	14.4	3.2	38.0	44.4	17.6	2.73
	미혼	(189)	8.5	23.8	47.6	20.1	0.0	32.3	47.6	20.1	2.79
직업별	중/고등학생	(32)	15.6	18.8	56.3	9.4	0.0	34.4	56.3	9.4	2.59
	대학(원)생	(89)	4.5	28.1	43.8	22.5	1.1	32.6	43.8	23.6	2.88
	직장인	(190)	9.5	27.9	43.7	16.3	2.6	37.4	43.7	18.9	2.75
	아르바이트	(20)	10.0	30.0	45.0	15.0	0.0	40.0	45.0	15.0	2.65
	자영업	(23)	8.7	13.0	60.9	17.4	0.0	21.7	60.9	17.4	2.87
	전업주부	(7)	28.6	0.0	71.4	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	2.43
	무직/기타	(15)	13.3	26.7	33.3	26.7	0.0	40.0	33.3	26.7	2.73
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	9.3	25.8	46.0	17.3	1.6	35.1	46.0	18.9	2.76
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(307)	6.5	27.4	45.3	18.9	2.0	33.9	45.3	20.8	2.82
	비이용	(69)	▲ 21.7	18.8	49.3	10.1	0.0	40.6	49.3	▼ 10.1	2.48
이용경험 장르_K-Pop	이용	(302)	8.3	24.5	46.4	18.9	2.0	32.8	46.4	20.9	2.82
	비이용	(74)	13.5	31.1	44.6	10.8	0.0	44.6	44.6	10.8	2.53
한류 인지	인지	(334)	7.8	26.6	46.4	17.4	1.8	34.4	46.4	19.2	2.79
	비인지	(42)	21.4	19.0	42.9	16.7	0.0	40.5	42.9	16.7	2.55
한류 태도	호감	(102)	▼ 2.9	20.6	40.2	▲ 30.4	5.9	▼ 23.5	40.2	▲ 36.3	3.16
	보통	(247)	9.3	25.9	51.0	13.8	0.0	35.2	51.0	13.8	2.69
	비호감	(27)	▲ 33.3	44.4	▼ 22.2	0.0	0.0	▲ 77.8	▼ 22.2	0.0	1.89
반한류 태도	공감	(64)	14.1	37.5	37.5	▼ 7.8	3.1	▲ 51.6	37.5	10.9	2.48
	보통	(175)	9.7	25.7	48.0	16.0	0.6	35.4	48.0	16.6	2.72
	비공감	(137)	6.6	20.4	47.4	23.4	2.2	27.0	47.4	25.5	2.94

[표4-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=325), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(325)	7.4	22.2	49.5	19.1	1.8	29.5	49.5	20.9	2.86
성별	남성	(165)	8.5	21.2	52.7	15.2	2.4	29.7	52.7	17.6	2.82
	여성	(160)	6.3	23.1	46.3	23.1	1.3	29.4	46.3	24.4	2.90
연령별	15-19세	(77)	7.8	▼ 13.0	59.7	18.2	1.3	20.8	59.7	19.5	2.92
	20대	(91)	5.5	28.6	40.7	24.2	1.1	34.1	40.7	25.3	2.87
	30대	(85)	9.4	22.4	48.2	18.8	1.2	31.8	48.2	20.0	2.80
	40대	(53)	7.5	26.4	49.1	13.2	3.8	34.0	49.1	17.0	2.79
	50대	(19)	5.3	15.8	57.9	15.8	5.3	21.1	57.9	21.1	3.00
학력별	중졸 이하	(43)	18.6	11.6	58.1	11.6	0.0	30.2	58.1	11.6	2.63
	고등학교	(48)	4.2	16.7	56.3	20.8	2.1	20.8	56.3	22.9	3.00
	대졸 이상	(234)	6.0	25.2	46.6	20.1	2.1	31.2	46.6	22.2	2.87
결혼여부별	기혼	(151)	7.9	23.2	47.7	18.5	2.6	31.1	47.7	21.2	2.85
	미혼	(174)	6.9	21.3	51.1	19.5	1.1	28.2	51.1	20.7	2.87
직업별	중/고등학생	(28)	14.3	▼ 7.1	▲ 67.9	10.7	0.0	21.4	▲ 67.9	10.7	2.75
	대학(원)생	(83)	4.8	27.7	45.8	19.3	2.4	32.5	45.8	21.7	2.87
	직장인	(159)	5.7	21.4	49.1	22.0	1.9	27.0	49.1	23.9	2.93
	아르바이트	(19)	10.5	15.8	57.9	15.8	0.0	26.3	57.9	15.8	2.79
	자영업	(23)	8.7	21.7	43.5	21.7	4.3	30.4	43.5	26.1	2.91
	전업주부	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	1.67
	무직/기타	(10)	10.0	50.0	40.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	2.30
이용경험 장르_드라마	이용	(307)	7.5	22.8	47.6	20.2	2.0	30.3	47.6	22.1	2.86
	비이용	(18)	5.6	11.1	▲ 83.3	0.0	0.0	16.7	▲ 83.3	0.0	2.78
이용경험 장르_영화	이용	(325)	7.4	22.2	49.5	19.1	1.8	29.5	49.5	20.9	2.86
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(277)	6.5	19.9	50.5	20.9	2.2	26.4	50.5	23.1	2.92
	비이용	(48)	12.5	35.4	43.8	▼ 8.3	0.0	▲ 47.9	43.8	▼ 8.3	2.48
한류 인지	인지	(299)	6.0	22.7	49.8	19.4	2.0	28.8	49.8	21.4	2.89
	비인지	(26)	23.1	15.4	46.2	15.4	0.0	38.5	46.2	15.4	2.54
한류 태도	호감	(98)	▼ 2.0	14.3	46.9	▲ 31.6	5.1	▼ 16.3	46.9	▲ 36.7	3.23
	보통	(204)	8.3	23.5	52.5	15.2	0.5	31.9	52.5	15.7	2.76
	비호감	(23)	21.7	▲ 43.5	34.8	0.0	0.0	▲ 65.2	34.8	0.0	2.13
반한류 태도	공감	(58)	12.1	31.0	43.1	10.3	3.4	43.1	43.1	13.8	2.62
	보통	(149)	8.7	21.5	53.0	16.1	0.7	30.2	53.0	16.8	2.79
	비공감	(118)	3.4	18.6	48.3	27.1	2.5	22.0	48.3	29.7	3.07

[표4-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=322), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(322)	9.3	18.9	51.2	16.5	4.0	28.3	51.2	20.5	2.87
성별	남성	(159)	7.5	18.2	52.8	16.4	5.0	25.8	52.8	21.4	2.93
	여성	(163)	11.0	19.6	49.7	16.6	3.1	30.7	49.7	19.6	2.81
연령별	15-19세	(92)	8.7	13.0	58.7	15.2	4.3	21.7	58.7	19.6	2.93
	20대	(83)	8.4	21.7	48.2	18.1	3.6	30.1	48.2	21.7	2.87
	30대	(74)	14.9	20.3	48.6	14.9	1.4	35.1	48.6	16.2	2.68
	40대	(56)	5.4	21.4	51.8	16.1	5.4	26.8	51.8	21.4	2.95
	50대	(17)	5.9	23.5	35.3	23.5	11.8	29.4	35.3	35.3	3.12
학력별	중졸 이하	(49)	16.3	10.2	57.1	10.2	6.1	26.5	57.1	16.3	2.80
	고등학교	(51)	11.8	17.6	45.1	23.5	2.0	29.4	45.1	25.5	2.86
	대졸 이상	(222)	7.2	21.2	51.4	16.2	4.1	28.4	51.4	20.3	2.89
결혼여부별	기혼	(140)	11.4	20.0	45.0	18.6	5.0	31.4	45.0	23.6	2.86
	미혼	(182)	7.7	18.1	56.0	14.8	3.3	25.8	56.0	18.1	2.88
직업별	중/고등학생	(34)	14.7	8.8	61.8	8.8	5.9	23.5	61.8	14.7	2.82
	대학(원)생	(85)	5.9	20.0	49.4	20.0	4.7	25.9	49.4	24.7	2.98
	직장인	(152)	9.9	20.4	48.7	17.1	3.9	30.3	48.7	21.1	2.85
	아르바이트	(18)	5.6	16.7	61.1	16.7	0.0	22.2	61.1	16.7	2.89
	자영업	(17)	5.9	17.6	52.9	23.5	0.0	23.5	52.9	23.5	2.94
	전업주부	(4)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	2.00
	무직/기타	(12)	16.7	16.7	58.3	0.0	8.3	33.3	58.3	8.3	2.67
이용경험 장르_드라마	이용	(302)	9.6	19.5	50.3	16.6	4.0	29.1	50.3	20.5	2.86
	비이용	(20)	5.0	10.0	65.0	15.0	5.0	15.0	65.0	20.0	3.05
이용경험 장르_영화	이용	(277)	7.6	19.1	52.3	17.0	4.0	26.7	52.3	20.9	2.91
	비이용	(45)	20.0	17.8	44.4	13.3	4.4	37.8	44.4	17.8	2.64
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	9.3	18.9	51.2	16.5	4.0	28.3	51.2	20.5	2.87
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(288)	7.6	20.1	51.4	16.7	4.2	27.8	51.4	20.8	2.90
	비인지	(34)	23.5	8.8	50.0	14.7	2.9	32.4	50.0	17.6	2.65
한류 태도	호감	(91)	▼2.2	12.1	50.5	22.0	▲13.2	▼14.3	50.5	▲35.2	3.32
	보통	(205)	9.3	20.5	53.7	16.1	▼.5	29.8	53.7	16.6	2.78
	비호감	(26)	▲34.6	30.8	34.6	0.0	0.0	▲65.4	34.6	0.0	2.00
반한류 태도	공감	(59)	15.3	18.6	44.1	15.3	6.8	33.9	44.1	22.0	2.80
	보통	(146)	11.0	21.2	50.0	15.8	2.1	32.2	50.0	17.8	2.77
	비공감	(117)	▼4.3	16.2	56.4	17.9	5.1	20.5	56.4	23.1	3.03

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

- 한국 대중문화 소비 경로는 TV, 인터넷 무료 자료 사이트, Youtube 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림4-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]

[Base: 중국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=376, 영화 n=325, K-Pop n=322), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 소비 경로 중 “TV”는 연령별로 40대에서 상대적으로 높음.
- 드라마 소비 경로 중 “인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드”는 연령별로 50대, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 소비 경로 중 “TV”는 연령별로 40대에서 상대적으로 높음.

[표4-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=376), 단위: %]

		사례수	TV	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 카페, 블로그 등 이용	모바일 App으로 무료 동영상 이용	영화관
전체		(376)	83.0	57.2	41.8	21.5	21.5	21.0
성별	남성	(180)	83.3	53.3	35.6	19.4	18.9	22.2
	여성	(196)	82.7	60.7	47.4	23.5	24.0	19.9
연령별	15-19세	(90)	74.4	51.1	34.4	22.2	17.8	20.0
	20대	(92)	82.6	60.9	47.8	30.4	29.3	27.2
	30대	(97)	84.5	61.9	51.5	15.5	24.7	22.7
	40대	(71)	▲ 91.5	46.5	32.4	18.3	14.1	14.1
	50대	(26)	84.6	▲ 76.9	34.6	19.2	15.4	15.4
학력별	중졸 이하	(52)	71.2	50.0	28.8	23.1	▼ 9.6	13.5
	고등학교	(57)	78.9	52.6	36.8	19.3	21.1	▼ 10.5
	대졸 이상	(267)	86.1	59.6	45.3	21.7	24.0	24.7
결혼여부별	기혼	(187)	87.2	57.2	43.3	17.6	21.4	19.8
	미혼	(189)	78.8	57.1	40.2	25.4	21.7	22.2
직업별	중/고등학생	(32)	68.8	56.3	▼ 21.9	28.1	15.6	18.8
	대학(원)생	(89)	83.1	56.2	42.7	30.3	24.7	23.6
	직장인	(190)	85.3	59.5	45.8	19.5	22.1	22.6
	아르바이트	(20)	90.0	50.0	40.0	15.0	10.0	10.0
	자영업	(23)	78.3	56.5	39.1	17.4	34.8	21.7
	전업주부	(7)	85.7	71.4	▼ 14.3	0.0	14.3	14.3
	무직/기타	(15)	80.0	40.0	46.7	▼ 6.7	▼ 6.7	▼ 6.7
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	83.0	57.2	41.8	21.5	21.5	21.0
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(307)	83.4	59.3	45.3	24.1	24.1	24.4
	비이용	(69)	81.2	47.8	▼ 26.1	▼ 10.1	▼ 10.1	▼ 5.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(302)	83.8	59.3	42.1	24.2	22.8	23.2
	비이용	(74)	79.7	48.6	40.5	▼ 10.8	16.2	▼ 12.2
한류 인지	인지	(334)	83.2	59.0	45.2	22.8	23.1	22.8
	비인지	(42)	81.0	42.9	▼ 14.3	11.9	▼ 9.5	▼ 7.1
한류 태도	호감	(102)	85.3	61.8	52.0	▲ 34.3	31.4	▲ 32.4
	보통	(247)	81.4	57.5	37.7	17.0	18.6	17.4
	비호감	(27)	88.9	▼ 37.0	40.7	14.8	11.1	11.1
반한류 태도	공감	(64)	85.9	▼ 42.2	32.8	20.3	12.5	23.4
	보통	(175)	82.3	52.6	43.4	17.1	20.6	17.1
	비공감	(137)	82.5	▲ 70.1	43.8	27.7	27.0	24.8

[표4-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=376), 단위: %]

		사례수	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	라디오	기타
전체		**(376)**	**16.8**	**4.5**	**3.5**	**2.4**	**0.3**
성별	남성	(180)	19.4	5.0	3.9	2.8	0.6
	여성	(196)	14.3	4.1	3.1	2.0	0.0
연령별	15-19세	(90)	12.2	▼1.1	1.1	2.2	0.0
	20대	(92)	12.0	5.4	4.3	0.0	1.1
	30대	(97)	20.6	4.1	2.1	3.1	0.0
	40대	(71)	22.5	5.6	2.8	1.4	0.0
	50대	(26)	19.2	11.5	15.4	11.5	0.0
학력별	중졸 이하	(52)	▼7.7	0.0	0.0	1.9	0.0
	고등학교	(57)	15.8	3.5	3.5	3.5	0.0
	대졸 이상	(267)	18.7	5.6	4.1	2.2	0.4
결혼여부별	기혼	(187)	21.4	5.9	4.8	3.2	0.0
	미혼	(189)	12.2	3.2	2.1	1.6	0.5
직업별	중/고등학생	(32)	▼3.1	0.0	0.0	3.1	0.0
	대학(원)생	(89)	15.7	4.5	2.2	2.2	0.0
	직장인	(190)	18.9	5.8	4.7	3.2	0.5
	아르바이트	(20)	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	자영업	(23)	21.7	8.7	4.3	0.0	0.0
	전업주부	(7)	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(15)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	16.8	4.5	3.5	2.4	0.3
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(307)	18.2	4.9	4.2	2.3	0.3
	비이용	(69)	10.1	2.9	0.0	2.9	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(302)	16.9	5.0	4.3	2.3	0.3
	비이용	(74)	16.2	2.7	0.0	2.7	0.0
한류 인지	인지	(334)	17.7	5.1	3.9	2.7	0.3
	비인지	(42)	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 태도	호감	(102)	23.5	10.8	▲9.8	5.9	0.0
	보통	(247)	15.4	2.4	1.2	1.2	0.4
	비호감	(27)	▼3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(64)	18.8	4.7	3.1	0.0	0.0
	보통	(175)	12.6	▼1.1	1.7	1.7	0.6
	비공감	(137)	21.2	8.8	5.8	4.4	0.0

[표4-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=325), 단위: %]

		사례수	TV	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	영화관	인터넷 카페, 블로그 등 이용	모바일 App으로 무료 동영상 이용
전체		**(325)**	**72.6**	**67.1**	**50.5**	**34.8**	**28.3**	**22.2**
성별	남성	(165)	71.5	70.3	43.6	35.8	23.6	18.2
	여성	(160)	73.8	63.8	57.5	33.8	33.1	26.3
연령별	15-19세	(77)	61.0	▼ 54.5	39.0	26.0	29.9	19.5
	20대	(91)	73.6	75.8	56.0	39.6	36.3	24.2
	30대	(85)	72.9	74.1	57.6	38.8	27.1	24.7
	40대	(53)	83.0	58.5	45.3	37.7	▼ 15.1	18.9
	50대	(19)	84.2	68.4	52.6	21.1	26.3	21.1
학력별	중졸 이하	(43)	58.1	▼ 46.5	▼ 34.9	▼ 14.0	20.9	14.0
	고등학교	(48)	70.8	66.7	45.8	▼ 20.8	29.2	20.8
	대졸 이상	(234)	75.6	70.9	54.3	41.5	29.5	23.9
결혼여부별	기혼	(151)	79.5	66.2	54.3	37.7	23.2	23.8
	미혼	(174)	66.7	67.8	47.1	32.2	32.8	20.7
직업별	중/고등학생	(28)	▼ 50.0	▼ 46.4	▼ 25.0	21.4	25.0	17.9
	대학(원)생	(83)	71.1	69.9	51.8	33.7	36.1	26.5
	직장인	(159)	79.2	69.2	57.2	42.8	25.2	23.3
	아르바이트	(19)	73.7	57.9	47.4	21.1	21.1	10.5
	자영업	(23)	69.6	69.6	52.2	30.4	34.8	21.7
	전업주부	(3)	66.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(10)	50.0	70.0	▼ 20.0	0.0	30.0	10.0
이용경험 장르_드라마	이용	(307)	73.9	66.8	51.1	36.5	28.0	22.8
	비이용	(18)	50.0	72.2	38.9	▼ 5.6	33.3	11.1
이용경험 장르_영화	이용	(325)	72.6	67.1	50.5	34.8	28.3	22.2
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(277)	71.8	67.5	48.7	36.8	29.6	24.2
	비이용	(48)	77.1	64.6	60.4	22.9	20.8	▼ 10.4
한류 인지	인지	(299)	72.9	67.9	52.8	36.8	30.1	23.1
	비인지	(26)	69.2	57.7	▼ 23.1	▼ 11.5	▼ 7.7	11.5
한류 태도	호감	(98)	76.5	74.5	51.0	▲ 45.9	36.7	25.5
	보통	(204)	72.5	63.2	49.0	30.4	26.0	22.1
	비호감	(23)	56.5	69.6	60.9	26.1	▼ 13.0	▼ 8.7
반한류 태도	공감	(58)	74.1	67.2	39.7	36.2	19.0	13.8
	보통	(149)	68.5	62.4	53.7	28.2	28.2	18.8
	비공감	(118)	77.1	72.9	51.7	42.4	33.1	30.5

[표4-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=325), 단위: %]

		사례수	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	라디오	기타
전체		**(325)**	**18.5**	**6.8**	**4.9**	**1.8**	**0.3**
성별	남성	(165)	18.8	7.3	3.6	1.8	0.6
	여성	(160)	18.1	6.3	6.3	1.9	0.0
연령별	15-19세	(77)	11.7	6.5	▼1.3	2.6	0.0
	20대	(91)	18.7	4.4	5.5	0.0	1.1
	30대	(85)	20.0	9.4	4.7	3.5	0.0
	40대	(53)	26.4	5.7	5.7	0.0	0.0
	50대	(19)	15.8	10.5	15.8	5.3	0.0
학력별	중졸 이하	(43)	9.3	7.0	0.0	2.3	0.0
	고등학교	(48)	22.9	8.3	6.3	0.0	0.0
	대졸 이상	(234)	19.2	6.4	5.6	2.1	0.4
결혼여부별	기혼	(151)	23.2	9.3	7.9	2.0	0.0
	미혼	(174)	14.4	4.6	2.3	1.7	0.6
직업별	중/고등학생	(28)	▼7.1	0.0	0.0	3.6	0.0
	대학(원)생	(83)	18.1	6.0	3.6	2.4	0.0
	직장인	(159)	18.2	6.3	6.3	1.3	0.6
	아르바이트	(19)	31.6	5.3	0.0	0.0	0.0
	자영업	(23)	26.1	21.7	13.0	4.3	0.0
	전업주부	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(10)	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(307)	19.2	6.8	5.2	2.0	0.3
	비이용	(18)	▼5.6	5.6	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(325)	18.5	6.8	4.9	1.8	0.3
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(277)	19.9	7.2	5.4	2.2	0.4
	비이용	(48)	10.4	4.2	2.1	0.0	0.0
한류 인지	인지	(299)	19.1	7.4	5.4	1.7	0.3
	비인지	(26)	11.5	0.0	0.0	3.8	0.0
한류 태도	호감	(98)	23.5	▲14.3	7.1	4.1	0.0
	보통	(204)	16.7	▼2.9	3.9	0.5	0.5
	비호감	(23)	13.0	8.7	4.3	4.3	0.0
반한류 태도	공감	(58)	13.8	5.2	5.2	0.0	0.0
	보통	(149)	18.8	6.0	3.4	1.3	0.7
	비공감	(118)	20.3	8.5	6.8	3.4	0.0

[표4-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=322), 단위: %]

		사례수	TV	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 카페, 블로그 등 이용	모바일 App으로 무료 동영상 이용	CD/DVD/ 블루레이/ 비디오 테입
전체		(322)	63.7	52.5	43.5	36.0	23.6	20.8
성별	남성	(159)	60.4	56.6	39.6	▼ 26.4	18.9	20.1
	여성	(163)	66.9	48.5	47.2	▲ 45.4	28.2	21.5
연령별	15-19세	(92)	55.4	43.5	42.4	39.1	26.1	16.3
	20대	(83)	61.4	48.2	45.8	47.0	24.1	18.1
	30대	(74)	68.9	62.2	48.6	28.4	27.0	23.0
	40대	(56)	▲ 76.8	57.1	33.9	30.4	16.1	30.4
	50대	(17)	52.9	64.7	47.1	17.6	17.6	17.6
학력별	중졸 이하	(49)	61.2	38.8	44.9	42.9	20.4	12.2
	고등학교	(51)	66.7	45.1	35.3	33.3	27.5	23.5
	대졸 이상	(222)	63.5	57.2	45.0	35.1	23.4	22.1
결혼여부별	기혼	(140)	70.0	60.7	42.9	30.0	24.3	28.6
	미혼	(182)	58.8	46.2	44.0	40.7	23.1	14.8
직업별	중/고등학생	(34)	52.9	38.2	41.2	44.1	20.6	11.8
	대학(원)생	(85)	56.5	49.4	36.5	42.4	24.7	16.5
	직장인	(152)	69.1	56.6	48.0	30.9	23.7	23.0
	아르바이트	(18)	61.1	55.6	44.4	33.3	16.7	33.3
	자영업	(17)	76.5	64.7	35.3	41.2	35.3	29.4
	전업주부	(4)	75.0	50.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	무직/기타	(12)	58.3	41.7	50.0	41.7	16.7	25.0
이용경험 장르_드라마	이용	(302)	64.2	52.3	44.4	36.8	24.8	21.9
	비이용	(20)	55.0	55.0	30.0	25.0	▼ 5.0	▼ 5.0
이용경험 장르_영화	이용	(277)	63.5	54.9	44.8	37.2	25.3	23.1
	비이용	(45)	64.4	37.8	35.6	28.9	13.3	▼ 6.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	63.7	52.5	43.5	36.0	23.6	20.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(288)	63.5	54.5	44.8	36.5	23.6	22.2
	비인지	(34)	64.7	▼ 35.3	32.4	32.4	23.5	▼ 8.8
한류 태도	호감	(91)	71.4	58.2	45.1	44.0	29.7	23.1
	보통	(205)	62.0	49.3	41.0	34.6	22.9	21.5
	비호감	(26)	50.0	57.7	57.7	▼ 19.2	▼ 7.7	▼ 7.7
반한류 태도	공감	(59)	66.1	57.6	37.3	33.9	16.9	20.3
	보통	(146)	61.6	45.2	45.9	33.6	19.9	17.8
	비공감	(117)	65.0	59.0	43.6	40.2	31.6	24.8

[표4-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=322), 단위: %]

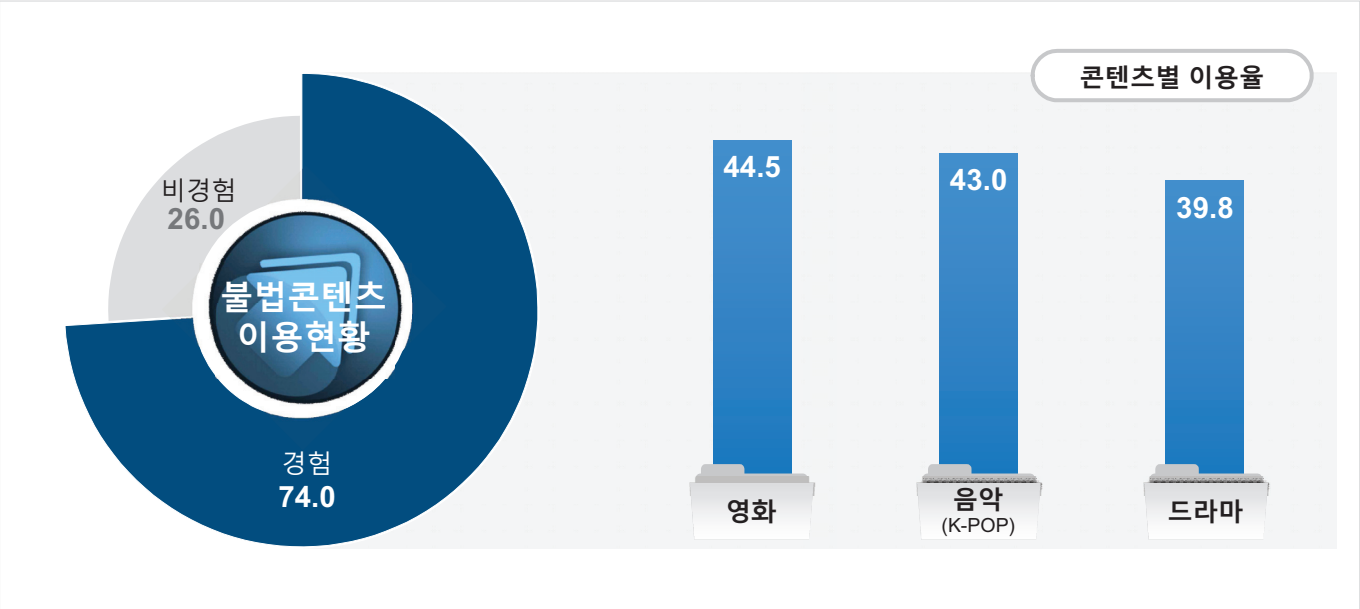
		사례수	라디오	영화관	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	기타
전체		(322)	20.2	8.4	6.5	5.6	4.3
성별	남성	(159)	22.0	8.2	8.2	7.5	4.4
	여성	(163)	18.4	8.6	4.9	3.7	4.3
연령별	15-19세	(92)	14.1	7.6	6.5	5.4	8.7
	20대	(83)	25.3	8.4	6.0	6.0	7.2
	30대	(74)	27.0	12.2	5.4	4.1	0.0
	40대	(56)	14.3	5.4	7.1	3.6	0.0
	50대	(17)	17.6	5.9	11.8	17.6	0.0
학력별	중졸 이하	(49)	16.3	6.1	4.1	2.0	6.1
	고등학교	(51)	11.8	7.8	11.8	13.7	7.8
	대졸 이상	(222)	23.0	9.0	5.9	4.5	3.2
결혼여부별	기혼	(140)	21.4	10.0	7.1	7.1	0.0
	미혼	(182)	19.2	7.1	6.0	4.4	7.7
직업별	중/고등학생	(34)	14.7	5.9	0.0	2.9	8.8
	대학(원)생	(85)	18.8	8.2	8.2	5.9	8.2
	직장인	(152)	22.4	9.2	7.2	6.6	2.0
	아르바이트	(18)	27.8	5.6	5.6	0.0	0.0
	자영업	(17)	23.5	11.8	5.9	11.8	5.9
	전업주부	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(12)	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(302)	20.9	8.6	6.6	6.0	4.6
	비이용	(20)	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(277)	21.7	9.7	7.6	6.5	4.3
	비이용	(45)	11.1	0.0	0.0	0.0	4.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	20.2	8.4	6.5	5.6	4.3
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(288)	20.8	9.0	6.9	5.6	4.5
	비인지	(34)	14.7	2.9	2.9	5.9	2.9
한류 태도	호감	(91)	22.0	11.0	12.1	8.8	4.4
	보통	(205)	20.0	7.3	4.9	4.9	4.9
	비호감	(26)	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(59)	20.3	6.8	8.5	8.5	5.1
	보통	(146)	14.4	10.3	4.8	2.7	4.8
	비공감	(117)	27.4	6.8	7.7	7.7	3.4

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 74.0%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타남.
- 콘텐츠별로는 영화 44.5%, 음악(K-POP) 43.0%, 드라마 39.8%임.

[그림4-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: 중국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "영화 불법 콘텐츠 이용 경험"은 연령별로 20대, 한류 영화 경험자에서 상대적으로 높음.
- "드라마 불법 콘텐츠 이용 경험"은 연령별로 50대, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표4-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	영화	음악(K-Pop)	드라마	없음
전체		(400)	44.5	43.0	39.8	26.0
성별	남성	(200)	51.5	44.0	38.5	19.5
	여성	(200)	37.5	42.0	41.0	32.5
연령별	15-19세	(100)	▼34.0	40.0	33.0	30.0
	20대	(100)	▲61.0	49.0	36.0	▼17.0
	30대	(100)	52.0	44.0	46.0	23.0
	40대	(73)	▼26.0	41.1	35.6	37.0
	50대	(27)	44.4	33.3	▲66.7	25.9
학력별	중졸 이하	(57)	▼28.1	31.6	▼21.1	▲47.4
	고등학교	(63)	36.5	39.7	36.5	30.2
	대졸 이상	(280)	49.6	46.1	44.3	20.7
결혼여부별	기혼	(191)	44.5	41.4	47.6	26.7
	미혼	(209)	44.5	44.5	32.5	25.4
직업별	중/고등학생	(36)	36.1	38.9	25.0	38.9
	대학(원)생	(97)	47.4	42.3	35.1	23.7
	직장인	(197)	49.2	47.7	45.7	20.3
	아르바이트	(21)	33.3	28.6	28.6	38.1
	자영업	(24)	33.3	41.7	41.7	33.3
	전업주부	(7)	0.0	▼14.3	28.6	▲71.4
	무직/기타	(18)	38.9	33.3	44.4	33.3
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	43.4	42.6	41.5	26.9
	비이용	(24)	62.5	50.0	▼12.5	12.5
이용경험 장르_영화	이용	(325)	▲52.3	47.7	39.4	22.2
	비이용	(75)	▼10.7	▼22.7	41.3	▲42.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	46.0	49.7	39.1	23.9
	비이용	(78)	38.5	▼15.4	42.3	34.6
한류 인지	인지	(352)	48.3	46.0	40.1	23.0
	비인지	(48)	▼16.7	▼20.8	37.5	▲47.9
한류 태도	호감	(105)	52.4	50.5	▲50.5	21.9
	보통	(263)	41.1	39.2	34.6	30.0
	비호감	(32)	46.9	50.0	46.9	▼6.3
반한류 태도	공감	(70)	47.1	47.1	40.0	17.1
	보통	(187)	41.7	39.0	38.0	29.4
	비공감	(143)	46.9	46.2	42.0	25.9

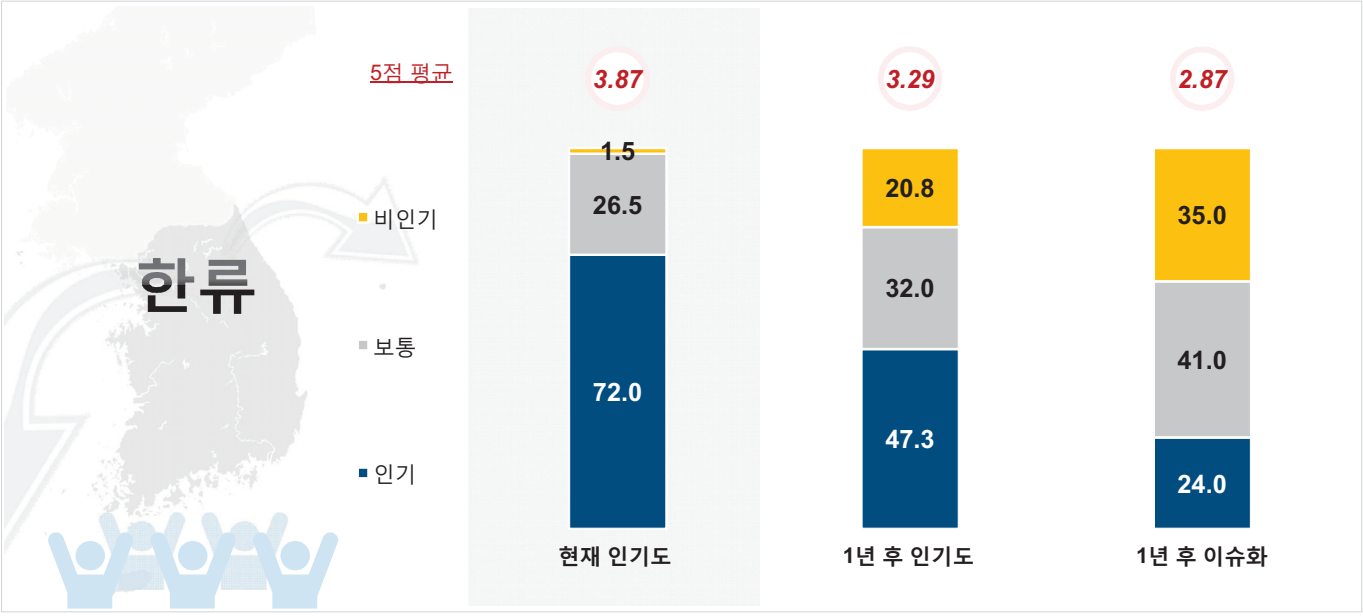
Ⅱ. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 중국에서 한류에 대한 인기에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 72.0%로 비인기 1.5%에 비해 높게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 47.3%, 24.0%가 상승할 것이라고 응답함.

[그림4-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 연령별로 20대, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 인기가 “상승할 것”이라는 응답은 직업별로 대학(원)생, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 이슈화가 “상승할 것”이라는 응답은 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표4-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(400)	0.3	1.3	26.5	55.0	17.0	1.5	26.5	72.0	3.87
성별	남성	(200)	0.5	2.5	30.0	57.0	▼10.0	3.0	30.0	67.0	3.74
	여성	(200)	0.0	0.0	23.0	53.0	▲24.0	0.0	23.0	77.0	4.01
연령별	15-19세	(100)	0.0	2.0	32.0	47.0	19.0	2.0	32.0	66.0	3.83
	20대	(100)	0.0	2.0	▼14.0	65.0	19.0	2.0	▼14.0	▲84.0	4.01
	30대	(100)	1.0	1.0	25.0	56.0	17.0	2.0	25.0	73.0	3.87
	40대	(73)	0.0	0.0	34.2	56.2	9.6	0.0	34.2	65.8	3.75
	50대	(27)	0.0	0.0	37.0	40.7	22.2	0.0	37.0	63.0	3.85
학력별	중졸 이하	(57)	0.0	3.5	38.6	▼40.4	17.5	3.5	38.6	▼57.9	3.72
	고등학교	(63)	0.0	1.6	28.6	57.1	12.7	1.6	28.6	69.8	3.81
	대졸 이상	(280)	0.4	0.7	23.6	57.5	17.9	1.1	23.6	75.4	3.92
결혼여부별	기혼	(191)	0.5	0.0	28.8	55.0	15.7	0.5	28.8	70.7	3.85
	미혼	(209)	0.0	2.4	24.4	55.0	18.2	2.4	24.4	73.2	3.89
직업별	중/고등학생	(36)	0.0	2.8	38.9	38.9	19.4	2.8	38.9	58.3	3.75
	대학(원)생	(97)	0.0	2.1	22.7	54.6	20.6	2.1	22.7	75.3	3.94
	직장인	(197)	0.5	0.5	24.9	57.4	16.8	1.0	24.9	74.1	3.89
	아르바이트	(21)	0.0	0.0	28.6	52.4	19.0	0.0	28.6	71.4	3.90
	자영업	(24)	0.0	4.2	25.0	58.3	12.5	4.2	25.0	70.8	3.79
	전업주부	(7)	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	0.0	57.1	42.9	3.43
	무직/기타	(18)	0.0	0.0	27.8	66.7	▼5.6	0.0	27.8	72.2	3.78
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	0.3	1.1	26.1	55.3	17.3	1.3	26.1	72.6	3.88
	비이용	(24)	0.0	4.2	33.3	50.0	12.5	4.2	33.3	62.5	3.71
이용경험 장르_영화	이용	(325)	0.3	1.2	22.5	56.3	19.7	1.5	22.5	76.0	3.94
	비이용	(75)	0.0	1.3	▲44.0	49.3	▼5.3	1.3	▲44.0	▼54.7	3.59
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	0.0	1.6	24.5	55.0	18.9	1.6	24.5	73.9	3.91
	비이용	(78)	1.3	0.0	34.6	55.1	▼9.0	1.3	34.6	64.1	3.71
한류 인지	인지	(352)	0.3	1.1	22.7	56.8	19.0	1.4	22.7	75.9	3.93
	비인지	(48)	0.0	2.1	▲54.2	41.7	▼2.1	2.1	▲54.2	▼43.8	3.44
한류 태도	호감	(105)	0.0	0.0	▼7.6	50.5	▲41.9	0.0	▼7.6	▲92.4	4.34
	보통	(263)	0.4	1.1	30.8	58.9	▼8.7	1.5	30.8	67.7	3.75
	비호감	(32)	0.0	6.3	▲53.1	▼37.5	▼3.1	6.3	▲53.1	▼40.6	3.38
반한류 태도	공감	(70)	0.0	4.3	28.6	57.1	10.0	4.3	28.6	67.1	3.73
	보통	(187)	0.0	0.5	▲35.8	50.8	12.8	0.5	▲35.8	▼63.6	3.76
	비공감	(143)	0.7	0.7	▼13.3	59.4	▲25.9	1.4	▼13.3	▲85.3	4.09

[표4-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.8	19.0	32.0	43.5	3.8	20.8	32.0	47.3	3.29
성별	남성	(200)	3.0	23.5	32.5	38.5	2.5	26.5	32.5	41.0	3.14
	여성	(200)	0.5	14.5	31.5	48.5	5.0	15.0	31.5	53.5	3.43
연령별	15-19세	(100)	2.0	17.0	29.0	46.0	6.0	19.0	29.0	52.0	3.37
	20대	(100)	2.0	17.0	23.0	53.0	5.0	19.0	23.0	58.0	3.42
	30대	(100)	3.0	19.0	28.0	49.0	▼1.0	22.0	28.0	50.0	3.26
	40대	(73)	0.0	23.3	▲46.6	▼28.8	1.4	23.3	▲46.6	▼30.1	3.08
	50대	(27)	0.0	22.2	▲51.9	▼18.5	7.4	22.2	▲51.9	▼25.9	3.11
학력별	중졸 이하	(57)	3.5	17.5	36.8	35.1	7.0	21.1	36.8	42.1	3.25
	고등학교	(63)	3.2	17.5	34.9	41.3	3.2	20.6	34.9	44.4	3.24
	대졸 이상	(280)	1.1	19.6	30.4	45.7	3.2	20.7	30.4	48.9	3.30
결혼여부별	기혼	(191)	1.0	20.4	37.7	38.2	2.6	21.5	37.7	40.8	3.21
	미혼	(209)	2.4	17.7	26.8	48.3	4.8	20.1	26.8	53.1	3.35
직업별	중/고등학생	(36)	2.8	19.4	33.3	36.1	8.3	22.2	33.3	44.4	3.28
	대학(원)생	(97)	1.0	18.6	▼21.6	53.6	5.2	19.6	▼21.6	▲58.8	3.43
	직장인	(197)	2.5	18.8	34.5	41.6	2.5	21.3	34.5	44.2	3.23
	아르바이트	(21)	0.0	23.8	33.3	42.9	0.0	23.8	33.3	42.9	3.19
	자영업	(24)	0.0	16.7	45.8	33.3	4.2	16.7	45.8	37.5	3.25
	전업주부	(7)	0.0	14.3	▲71.4	▼14.3	0.0	14.3	▲71.4	▼14.3	3.00
	무직/기타	(18)	0.0	22.2	22.2	50.0	5.6	22.2	22.2	55.6	3.39
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	1.9	18.6	31.4	44.1	4.0	20.5	31.4	48.1	3.30
	비이용	(24)	0.0	25.0	41.7	33.3	0.0	25.0	41.7	33.3	3.08
이용경험 장르_영화	이용	(325)	1.5	17.8	32.3	44.0	4.3	19.4	32.3	48.3	3.32
	비이용	(75)	2.7	24.0	30.7	41.3	1.3	26.7	30.7	42.7	3.15
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	1.6	19.3	29.8	45.0	4.3	20.8	29.8	49.4	3.31
	비이용	(78)	2.6	17.9	41.0	37.2	1.3	20.5	41.0	38.5	3.17
한류 인지	인지	(352)	1.7	18.8	31.8	43.5	4.3	20.5	31.8	47.7	3.30
	비인지	(48)	2.1	20.8	33.3	43.8	0.0	22.9	33.3	43.8	3.19
한류 태도	호감	(105)	0.0	▼9.5	▼21.0	▲56.2	▲13.3	▼9.5	▼21.0	▲69.5	3.73
	보통	(263)	1.5	18.3	36.1	43.7	▼.4	19.8	36.1	44.1	3.23
	비호감	(32)	9.4	▲56.3	34.4	0.0	0.0	▲65.6	34.4	0.0	2.25
반한류 태도	공감	(70)	4.3	▲32.9	22.9	37.1	2.9	▲37.1	22.9	40.0	3.01
	보통	(187)	1.1	20.3	38.5	38.5	1.6	21.4	38.5	40.1	3.19
	비공감	(143)	1.4	▼10.5	28.0	▲53.1	7.0	▼11.9	28.0	▲60.1	3.54

[표4-24. 1년 후 한류 이슈화 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

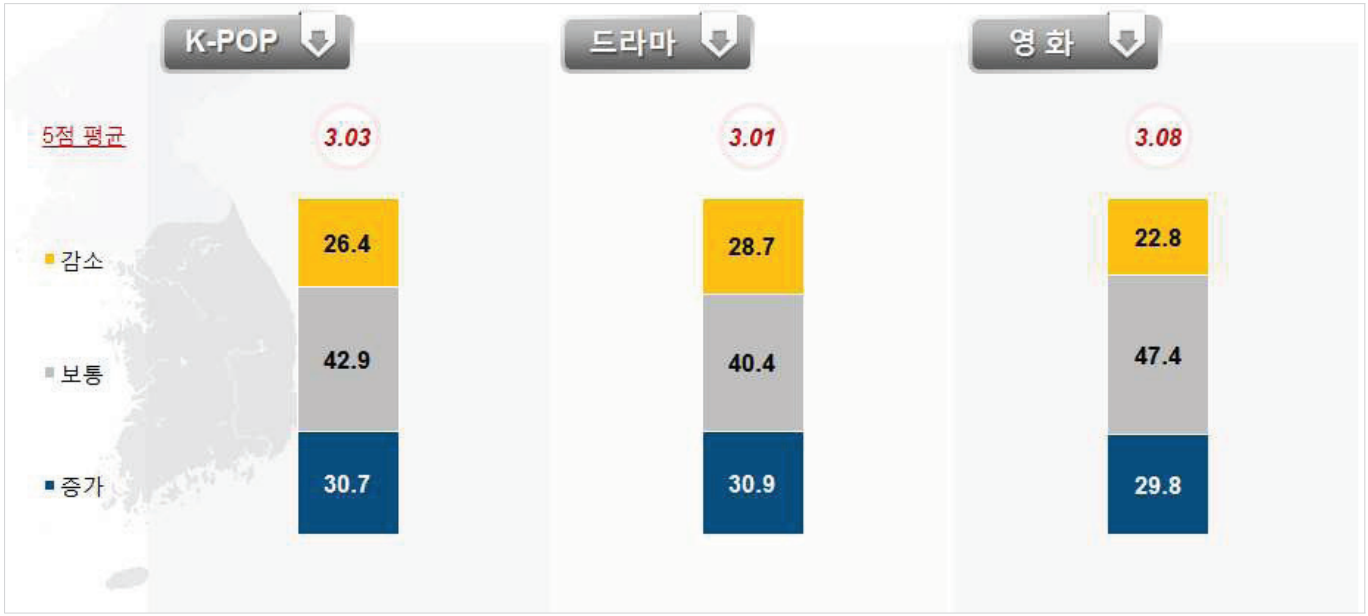
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	4.0	31.0	41.0	22.0	2.0	35.0	41.0	24.0	2.87
성별	남성	(200)	6.0	39.0	37.0	16.5	1.5	▲45.0	37.0	18.0	2.69
	여성	(200)	2.0	▼23.0	45.0	27.5	2.5	▼25.0	45.0	30.0	3.06
연령별	15-19세	(100)	5.0	35.0	▼30.0	29.0	1.0	40.0	▼30.0	30.0	2.86
	20대	(100)	4.0	24.0	39.0	31.0	2.0	28.0	39.0	33.0	3.03
	30대	(100)	3.0	36.0	45.0	15.0	1.0	39.0	45.0	16.0	2.75
	40대	(73)	4.1	28.8	50.7	13.7	2.7	32.9	50.7	16.4	2.82
	50대	(27)	3.7	29.6	48.1	11.1	7.4	33.3	48.1	18.5	2.89
학력별	중졸 이하	(57)	5.3	35.1	33.3	26.3	0.0	40.4	33.3	26.3	2.81
	고등학교	(63)	3.2	28.6	47.6	17.5	3.2	31.7	47.6	20.6	2.89
	대졸 이상	(280)	3.9	30.7	41.1	22.1	2.1	34.6	41.1	24.3	2.88
결혼여부별	기혼	(191)	3.7	33.5	45.0	▼14.7	3.1	37.2	45.0	17.8	2.80
	미혼	(209)	4.3	28.7	37.3	28.7	1.0	33.0	37.3	29.7	2.93
직업별	중/고등학생	(36)	5.6	38.9	▼25.0	30.6	0.0	44.4	▼25.0	30.6	2.81
	대학(원)생	(97)	4.1	26.8	35.1	30.9	3.1	30.9	35.1	34.0	3.02
	직장인	(197)	4.1	31.0	44.2	18.8	2.0	35.0	44.2	20.8	2.84
	아르바이트	(21)	0.0	23.8	57.1	19.0	0.0	23.8	57.1	19.0	2.95
	자영업	(24)	4.2	25.0	54.2	16.7	0.0	29.2	54.2	16.7	2.83
	전업주부	(7)	14.3	57.1	28.6	0.0	0.0	▲71.4	28.6	0.0	2.14
	무직/기타	(18)	0.0	44.4	38.9	11.1	5.6	44.4	38.9	16.7	2.78
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	4.0	30.1	41.2	22.6	2.1	34.0	41.2	24.7	2.89
	비이용	(24)	4.2	45.8	37.5	12.5	0.0	50.0	37.5	12.5	2.58
이용경험 장르_영화	이용	(325)	4.3	30.5	41.2	21.8	2.2	34.8	41.2	24.0	2.87
	비이용	(75)	2.7	33.3	40.0	22.7	1.3	36.0	40.0	24.0	2.87
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	4.0	31.7	38.2	23.9	2.2	35.7	38.2	26.1	2.89
	비이용	(78)	3.8	28.2	52.6	14.1	1.3	32.1	52.6	15.4	2.81
한류 인지	인지	(352)	4.3	30.1	42.3	21.0	2.3	34.4	42.3	23.3	2.87
	비인지	(48)	2.1	37.5	31.3	29.2	0.0	39.6	31.3	29.2	2.88
한류 태도	호감	(105)	0.0	▼13.3	38.1	▲41.9	6.7	▼13.3	38.1	▲48.6	3.42
	보통	(263)	3.4	34.6	44.9	16.7	▼.4	38.0	44.9	▼17.1	2.76
	비호감	(32)	▲21.9	▲59.4	▼18.8	0.0	0.0	▲81.3	▼18.8	0.0	1.97
반한류 태도	공감	(70)	10.0	41.4	32.9	14.3	1.4	▲51.4	32.9	15.7	2.56
	보통	(187)	3.7	32.1	43.3	20.3	0.5	35.8	43.3	20.9	2.82
	비공감	(143)	1.4	24.5	42.0	28.0	4.2	▼25.9	42.0	32.2	3.09

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 30.7%, 감소는 26.4%, 드라마의 경우 증가는 30.9%, 감소는 28.7%, 영화는 증가 29.8%, 감소 22.8%로 모든 장르의 이용이 상승할 것이라는 평가임.

[그림4-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]



[Base: 중국 (드라마 n=376, 영화 n=325, K-Pop n=322), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 K-Pop 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 드라마 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 직업별로 대학(원)생, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 영화 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표4-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=376), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(376)	4.8	23.9	40.4	26.9	4.0	28.7	40.4	30.9	3.01
성별	남성	(180)	4.4	28.9	42.2	22.8	1.7	33.3	42.2	24.4	2.88
	여성	(196)	5.1	19.4	38.8	30.6	6.1	24.5	38.8	36.7	3.13
연령별	15-19세	(90)	2.2	23.3	34.4	35.6	4.4	25.6	34.4	40.0	3.17
	20대	(92)	6.5	20.7	34.8	34.8	3.3	27.2	34.8	38.0	3.08
	30대	(97)	7.2	21.6	47.4	22.7	▼1.0	28.9	47.4	23.7	2.89
	40대	(71)	4.2	29.6	43.7	▼16.9	5.6	33.8	43.7	22.5	2.90
	50대	(26)	0.0	30.8	46.2	▼11.5	11.5	30.8	46.2	23.1	3.04
학력별	중졸 이하	(52)	5.8	28.8	36.5	23.1	5.8	34.6	36.5	28.8	2.94
	고등학교	(57)	1.8	24.6	42.1	28.1	3.5	26.3	42.1	31.6	3.07
	대졸 이상	(267)	5.2	22.8	40.8	27.3	3.7	28.1	40.8	31.1	3.01
결혼여부별	기혼	(187)	4.8	26.2	44.9	19.8	4.3	31.0	44.9	24.1	2.93
	미혼	(189)	4.8	21.7	36.0	33.9	3.7	26.5	36.0	37.6	3.10
직업별	중/고등학생	(32)	0.0	34.4	34.4	21.9	9.4	34.4	34.4	31.3	3.06
	대학(원)생	(89)	4.5	20.2	31.5	▲38.2	5.6	24.7	31.5	▲43.8	3.20
	직장인	(190)	5.3	23.2	44.2	23.7	3.7	28.4	44.2	27.4	2.97
	아르바이트	(20)	10.0	20.0	45.0	25.0	0.0	30.0	45.0	25.0	2.85
	자영업	(23)	0.0	17.4	60.9	21.7	0.0	17.4	60.9	21.7	3.04
	전업주부	(7)	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	57.1	28.6	14.3	2.57
	무직/기타	(15)	13.3	33.3	26.7	26.7	0.0	46.7	26.7	26.7	2.67
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	4.8	23.9	40.4	26.9	4.0	28.7	40.4	30.9	3.01
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(307)	4.6	23.1	40.1	27.7	4.6	27.7	40.1	32.2	3.05
	비이용	(69)	5.8	27.5	42.0	23.2	1.4	33.3	42.0	24.6	2.87
이용경험 장르_K-Pop	이용	(302)	4.6	24.2	38.1	28.5	4.6	28.8	38.1	33.1	3.04
	비이용	(74)	5.4	23.0	50.0	20.3	1.4	28.4	50.0	21.6	2.89
한류 인지	인지	(334)	4.2	22.8	41.3	27.5	4.2	26.9	41.3	31.7	3.05
	비인지	(42)	9.5	33.3	33.3	21.4	2.4	42.9	33.3	23.8	2.74
한류 태도	호감	(102)	0.0	▼13.7	35.3	▲39.2	▲11.8	▼13.7	35.3	▲51.0	3.49
	보통	(247)	3.6	25.5	44.9	24.7	▼1.2	29.1	44.9	25.9	2.94
	비호감	(27)	▲33.3	▲48.1	▼18.5	0.0	0.0	▲81.5	▼18.5	0.0	1.85
반한류 태도	공감	(64)	10.9	31.3	32.8	20.3	4.7	▲42.2	32.8	25.0	2.77
	보통	(175)	6.3	28.6	42.3	22.3	▼.6	34.9	42.3	▼22.9	2.82
	비공감	(137)	0.0	▼14.6	41.6	35.8	8.0	▼14.6	41.6	▲43.8	3.37

[표4-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=325), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(325)	3.4	19.4	47.4	25.5	4.3	22.8	47.4	29.8	3.08
성별	남성	(165)	2.4	23.0	46.1	23.0	5.5	25.5	46.1	28.5	3.06
	여성	(160)	4.4	15.6	48.8	28.1	3.1	20.0	48.8	31.3	3.10
연령별	15-19세	(77)	2.6	19.5	42.9	29.9	5.2	22.1	42.9	35.1	3.16
	20대	(91)	3.3	19.8	36.3	36.3	4.4	23.1	36.3	40.7	3.19
	30대	(85)	4.7	15.3	58.8	18.8	2.4	20.0	58.8	21.2	2.99
	40대	(53)	3.8	22.6	56.6	▼13.2	3.8	26.4	56.6	▼17.0	2.91
	50대	(19)	0.0	26.3	42.1	21.1	10.5	26.3	42.1	31.6	3.16
학력별	중졸 이하	(43)	9.3	23.3	44.2	16.3	7.0	32.6	44.2	23.3	2.88
	고등학교	(48)	0.0	16.7	60.4	18.8	4.2	16.7	60.4	22.9	3.10
	대졸 이상	(234)	3.0	19.2	45.3	28.6	3.8	22.2	45.3	32.5	3.11
결혼여부별	기혼	(151)	4.0	20.5	53.6	▼17.2	4.6	24.5	53.6	21.9	2.98
	미혼	(174)	2.9	18.4	42.0	32.8	4.0	21.3	42.0	36.8	3.17
직업별	중/고등학생	(28)	3.6	28.6	39.3	21.4	7.1	32.1	39.3	28.6	3.00
	대학(원)생	(83)	1.2	21.7	41.0	30.1	6.0	22.9	41.0	36.1	3.18
	직장인	(159)	3.1	15.7	52.8	25.2	3.1	18.9	52.8	28.3	3.09
	아르바이트	(19)	10.5	15.8	52.6	21.1	0.0	26.3	52.6	21.1	2.84
	자영업	(23)	0.0	13.0	52.2	30.4	4.3	13.0	52.2	34.8	3.26
	전업주부	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.67
	무직/기타	(10)	10.0	40.0	30.0	10.0	10.0	50.0	30.0	20.0	2.70
이용경험 장르_드라마	이용	(307)	3.6	19.2	46.9	25.7	4.6	22.8	46.9	30.3	3.08
	비이용	(18)	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	22.2	55.6	22.2	3.00
이용경험 장르_영화	이용	(325)	3.4	19.4	47.4	25.5	4.3	22.8	47.4	29.8	3.08
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(277)	3.2	17.3	46.9	27.4	5.1	20.6	46.9	32.5	3.14
	비이용	(48)	4.2	31.3	50.0	14.6	0.0	35.4	50.0	▼14.6	2.75
한류 인지	인지	(299)	3.0	17.7	48.5	26.4	4.3	20.7	48.5	30.8	3.11
	비인지	(26)	7.7	38.5	34.6	15.4	3.8	▲46.2	34.6	19.2	2.69
한류 태도	호감	(98)	0.0	▼10.2	39.8	▲37.8	▲12.2	▼10.2	39.8	▲50.0	3.52
	보통	(204)	3.4	20.6	52.5	22.5	▼1.0	24.0	52.5	23.5	2.97
	비호감	(23)	17.4	▲47.8	34.8	0.0	0.0	▲65.2	34.8	0.0	2.17
반한류 태도	공감	(58)	8.6	22.4	44.8	19.0	5.2	31.0	44.8	24.1	2.90
	보통	(149)	3.4	26.8	48.3	20.8	▼.7	30.2	48.3	▼21.5	2.89
	비공감	(118)	0.8	▼8.5	47.5	34.7	8.5	▼9.3	47.5	▲43.2	3.42

[표4-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=322), 단위: %, 5점 평균]

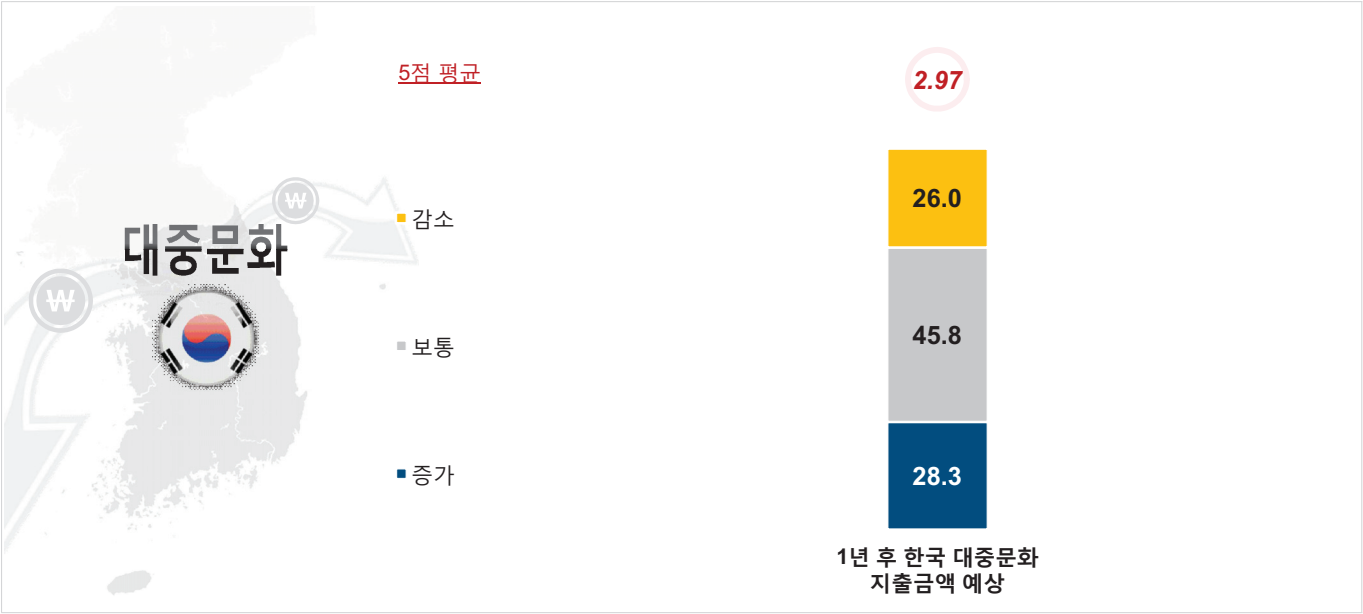
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(322)	6.2	20.2	42.9	25.8	5.0	26.4	42.9	30.7	3.03
성별	남성	(159)	5.7	20.8	41.5	28.3	3.8	26.4	41.5	32.1	3.04
	여성	(163)	6.7	19.6	44.2	23.3	6.1	26.4	44.2	29.4	3.02
연령별	15-19세	(92)	3.3	20.7	42.4	27.2	6.5	23.9	42.4	33.7	3.13
	20대	(83)	7.2	19.3	42.2	22.9	8.4	26.5	42.2	31.3	3.06
	30대	(74)	10.8	13.5	45.9	29.7	0.0	24.3	45.9	29.7	2.95
	40대	(56)	3.6	23.2	48.2	21.4	3.6	26.8	48.2	25.0	2.98
	50대	(17)	5.9	41.2	▼17.6	29.4	5.9	47.1	▼17.6	35.3	2.88
학력별	중졸 이하	(49)	10.2	18.4	38.8	22.4	10.2	28.6	38.8	32.7	3.04
	고등학교	(51)	2.0	21.6	51.0	21.6	3.9	23.5	51.0	25.5	3.04
	대졸 이상	(222)	6.3	20.3	41.9	27.5	4.1	26.6	41.9	31.5	3.03
결혼여부별	기혼	(140)	8.6	20.7	41.4	25.7	3.6	29.3	41.4	29.3	2.95
	미혼	(182)	4.4	19.8	44.0	25.8	6.0	24.2	44.0	31.9	3.09
직업별	중/고등학생	(34)	2.9	20.6	38.2	23.5	14.7	23.5	38.2	38.2	3.26
	대학(원)생	(85)	3.5	24.7	37.6	25.9	8.2	28.2	37.6	34.1	3.11
	직장인	(152)	7.2	17.1	46.7	27.0	2.0	24.3	46.7	28.9	2.99
	아르바이트	(18)	5.6	16.7	50.0	27.8	0.0	22.2	50.0	27.8	3.00
	자영업	(17)	0.0	17.6	47.1	29.4	5.9	17.6	47.1	35.3	3.24
	전업주부	(4)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	2.00
	무직/기타	(12)	25.0	25.0	33.3	16.7	0.0	50.0	33.3	16.7	2.42
이용경험 장르_드라마	이용	(302)	6.0	20.9	42.4	25.5	5.3	26.8	42.4	30.8	3.03
	비이용	(20)	10.0	10.0	50.0	30.0	0.0	20.0	50.0	30.0	3.00
이용경험 장르_영화	이용	(277)	4.7	19.1	43.0	27.8	5.4	23.8	43.0	33.2	3.10
	비이용	(45)	15.6	26.7	42.2	▼13.3	2.2	▲42.2	42.2	▼15.6	2.60
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	6.2	20.2	42.9	25.8	5.0	26.4	42.9	30.7	3.03
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(288)	5.6	18.4	44.8	26.4	4.9	24.0	44.8	31.3	3.07
	비인지	(34)	11.8	35.3	▼26.5	20.6	5.9	▲47.1	▼26.5	26.5	2.74
한류 태도	호감	(91)	▼2.2	▼7.7	42.9	35.2	▲12.1	▼9.9	42.9	▲47.3	3.47
	보통	(205)	5.4	22.9	44.9	24.4	2.4	28.3	44.9	26.8	2.96
	비호감	(26)	▲26.9	▲42.3	26.9	▼3.8	0.0	▲69.2	26.9	▼3.8	2.08
반한류 태도	공감	(59)	10.2	25.4	▼23.7	35.6	5.1	35.6	▼23.7	40.7	3.00
	보통	(146)	7.5	22.6	47.9	19.2	2.7	30.1	47.9	▼21.9	2.87
	비공감	(117)	2.6	14.5	46.2	29.1	7.7	▼17.1	46.2	36.8	3.25

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 28.3%, 줄어들 것이라는 응답은 26.0%로 비슷하게 나타남.

[그림4-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 한류 대중문화 지출금액이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표4-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(400)	7.0	19.0	45.8	26.3	2.0	26.0	45.8	28.3	2.97
성별	남성	(200)	7.5	19.0	45.0	26.5	2.0	26.5	45.0	28.5	2.97
	여성	(200)	6.5	19.0	46.5	26.0	2.0	25.5	46.5	28.0	2.98
연령별	15-19세	(100)	7.0	18.0	46.0	26.0	3.0	25.0	46.0	29.0	3.00
	20대	(100)	8.0	17.0	38.0	35.0	2.0	25.0	38.0	37.0	3.06
	30대	(100)	7.0	18.0	48.0	27.0	0.0	25.0	48.0	27.0	2.95
	40대	(73)	5.5	24.7	50.7	17.8	1.4	30.1	50.7	19.2	2.85
	50대	(27)	7.4	18.5	51.9	14.8	7.4	25.9	51.9	22.2	2.96
학력별	중졸 이하	(57)	8.8	26.3	42.1	19.3	3.5	35.1	42.1	22.8	2.82
	고등학교	(63)	4.8	15.9	50.8	27.0	1.6	20.6	50.8	28.6	3.05
	대졸 이상	(280)	7.1	18.2	45.4	27.5	1.8	25.4	45.4	29.3	2.99
결혼여부별	기혼	(191)	6.3	21.5	46.6	24.1	1.6	27.7	46.6	25.7	2.93
	미혼	(209)	7.7	16.7	45.0	28.2	2.4	24.4	45.0	30.6	3.01
직업별	중/고등학생	(36)	8.3	25.0	44.4	19.4	2.8	33.3	44.4	22.2	2.83
	대학(원)생	(97)	5.2	15.5	45.4	29.9	4.1	20.6	45.4	34.0	3.12
	직장인	(197)	7.6	19.8	45.2	26.4	1.0	27.4	45.2	27.4	2.93
	아르바이트	(21)	4.8	33.3	47.6	14.3	0.0	38.1	47.6	14.3	2.71
	자영업	(24)	0.0	8.3	50.0	41.7	0.0	▼8.3	50.0	41.7	3.33
	전업주부	(7)	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	2.57
	무직/기타	(18)	16.7	16.7	38.9	22.2	5.6	33.3	38.9	27.8	2.83
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	7.2	19.1	44.9	26.6	2.1	26.3	44.9	28.7	2.97
	비이용	(24)	4.2	16.7	58.3	20.8	0.0	20.8	58.3	20.8	2.96
이용경험 장르_영화	이용	(325)	5.8	18.5	44.6	28.9	2.2	24.3	44.6	31.1	3.03
	비이용	(75)	12.0	21.3	50.7	▼14.7	1.3	33.3	50.7	▼16.0	2.72
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	6.2	20.2	44.4	26.7	2.5	26.4	44.4	29.2	2.99
	비이용	(78)	10.3	14.1	51.3	24.4	0.0	24.4	51.3	24.4	2.90
한류 인지	인지	(352)	6.0	17.9	47.4	26.7	2.0	23.9	47.4	28.7	3.01
	비인지	(48)	14.6	27.1	33.3	22.9	2.1	▲41.7	33.3	25.0	2.71
한류 태도	호감	(105)	▼1.0	▼9.5	41.9	▲40.0	▲7.6	▼10.5	41.9	▲47.6	3.44
	보통	(263)	7.6	19.4	49.0	24.0	0.0	27.0	49.0	24.0	2.89
	비호감	(32)	▲21.9	▲46.9	31.3	0.0	0.0	▲68.8	31.3	0.0	2.09
반한류 태도	공감	(70)	14.3	▲37.1	▼30.0	▼15.7	2.9	▲51.4	▼30.0	18.6	2.56
	보통	(187)	8.0	16.6	52.9	22.5	0.0	24.6	52.9	22.5	2.90
	비공감	(143)	▼2.1	13.3	44.1	▲36.4	4.2	▼15.4	44.1	▲40.6	3.27

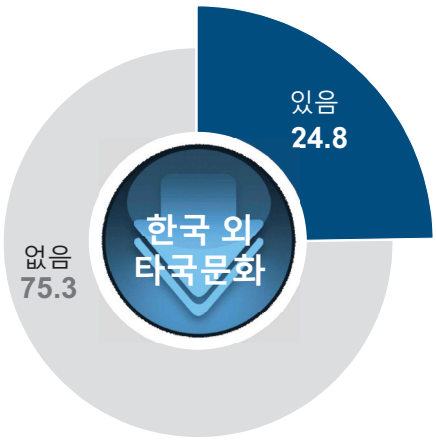
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 24.8%, 없다는 응답은 75.3%로 나타남.

[그림4-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: 중국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류보다 인기 있는 타국문화가 “있다”는 응답은 직업별로 대학(원)생에서 상대적으로 높음.

[표4-29. 한류보다 인기있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

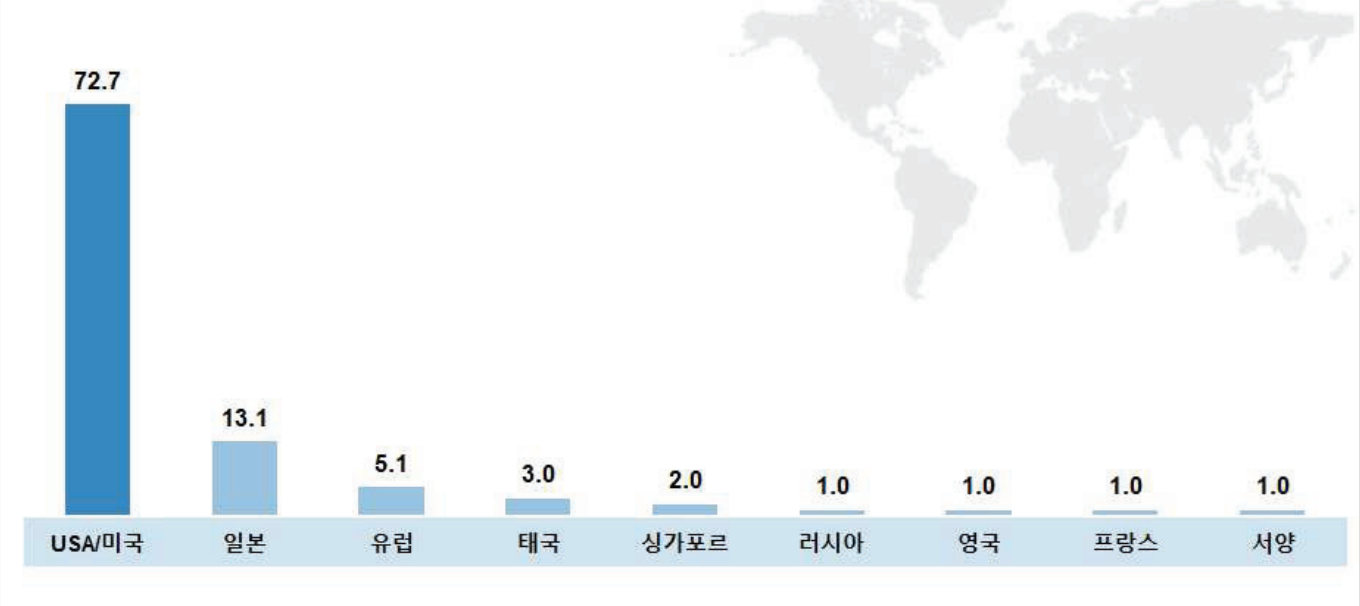
		사례수	있다	없다
전체		(400)	24.8	75.3
성별	남성	(200)	26.5	73.5
	여성	(200)	23.0	77.0
연령별	15-19세	(100)	29.0	71.0
	20대	(100)	33.0	67.0
	30대	(100)	25.0	75.0
	40대	(73)	▼12.3	▲87.7
	50대	(27)	▼11.1	▲88.9
학력별	중졸 이하	(57)	15.8	84.2
	고등학교	(63)	23.8	76.2
	대졸 이상	(280)	26.8	73.2
결혼여부별	기혼	(191)	▼17.8	▲82.2
	미혼	(209)	31.1	68.9
직업별	중/고등학생	(36)	16.7	83.3
	대학(원)생	(97)	▲40.2	▼59.8
	직장인	(197)	20.3	79.7
	아르바이트	(21)	23.8	76.2
	자영업	(24)	25.0	75.0
	전업주부	(7)	0.0	▲100.0
	무직/기타	(18)	16.7	83.3
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	24.2	75.8
	비이용	(24)	33.3	66.7
이용경험 장르_영화	이용	(325)	26.8	73.2
	비이용	(75)	16.0	84.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	25.2	74.8
	비이용	(78)	23.1	76.9
한류 인지	인지	(352)	25.9	74.1
	비인지	(48)	16.7	83.3
한류 태도	호감	(105)	17.1	82.9
	보통	(263)	27.0	73.0
	비호감	(32)	31.3	68.8
반한류 태도	공감	(70)	32.9	67.1
	보통	(187)	22.5	77.5
	비공감	(143)	23.8	76.2

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 국가로 미국이 72.7%로 가장 높고, 다음으로 일본(13.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림4-12. 한류보다 인기 있는 국가]



[Base: 중국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=99), 단위: %]

[표4-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가]

[Base: 전체(N=99), 단위: %]

		사례수	USA /미국	일본	유럽	태국	싱가포르	러시아	영국	프랑스	서양
전체		(99)	72.7	13.1	5.1	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
성별	남성	(53)	79.2	15.1	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0
	여성	(46)	65.2	10.9	10.9	4.3	2.2	2.2	2.2	0.0	2.2
연령별	15-19세	(29)	65.5	24.1	6.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(33)	69.7	12.1	6.1	6.1	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
	30대	(25)	84.0	8.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
	40대	(9)	77.8	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	50대	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(9)	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(15)	60.0	26.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	대졸 이상	(75)	77.3	8.0	5.3	2.7	2.7	0.0	1.3	1.3	1.3
결혼여부별	기혼	(34)	73.5	11.8	2.9	0.0	5.9	2.9	0.0	2.9	0.0
	미혼	(65)	72.3	13.8	6.2	4.6	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5
직업별	중/고등학생	(6)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(39)	71.8	7.7	10.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
	직장인	(40)	77.5	12.5	0.0	0.0	5.0	0.0	2.5	2.5	0.0
	아르바이트	(5)	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(6)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(91)	72.5	12.1	5.5	3.3	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1
	비이용	(8)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(87)	72.4	12.6	4.6	3.4	2.3	1.1	1.1	1.1	1.1
	비이용	(12)	75.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(81)	69.1	14.8	6.2	3.7	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
	비이용	(18)	88.9	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(91)	72.5	13.2	4.4	3.3	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1
	비인지	(8)	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 태도	호감	(18)	77.8	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
	보통	(71)	69.0	14.1	5.6	4.2	2.8	1.4	1.4	0.0	1.4
	비호감	(10)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(23)	73.9	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보통	(42)	64.3	11.9	7.1	7.1	2.4	2.4	0.0	2.4	2.4
	비공감	(34)	82.4	5.9	5.9	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0

3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 영화가 57.6%로 가장 높게 나타남.

[그림4-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]

[Base: 중국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=99), 단위: %]

[표4-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르]

[Base: 전체(N=99), 단위: %]

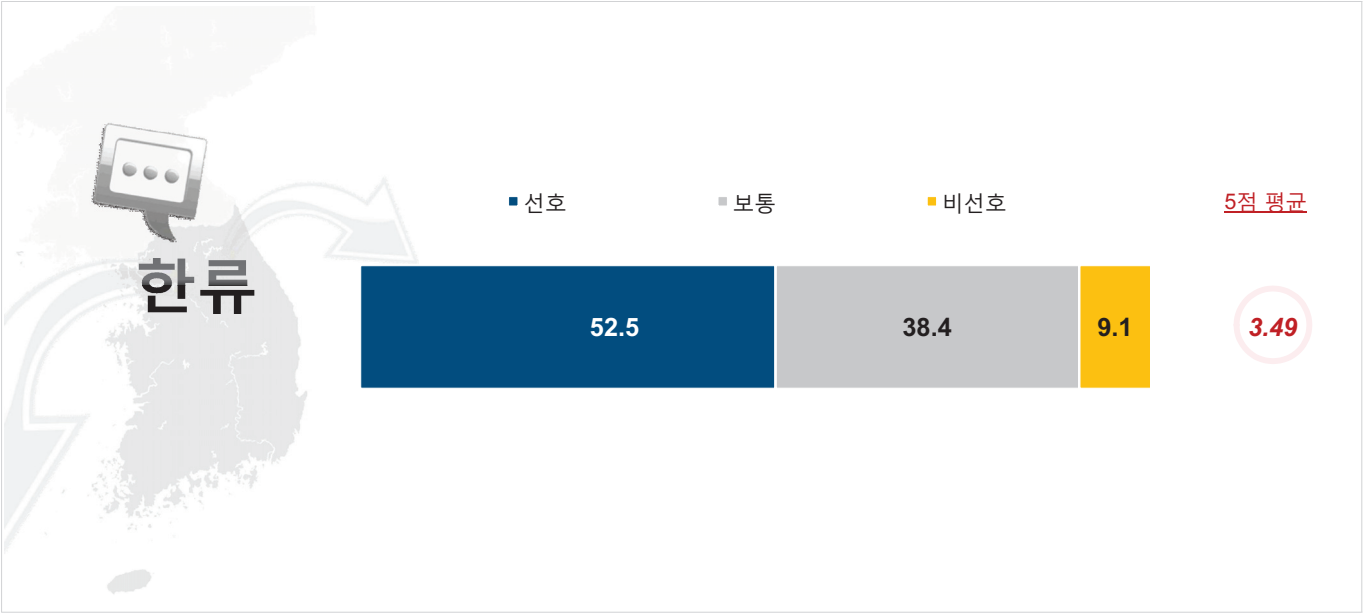
		사례수	영화	드라마	음악	기타
전체		(99)	57.6	25.3	8.1	9.1
성별	남성	(53)	71.7	15.1	3.8	9.4
	여성	(46)	41.3	37.0	13.0	8.7
연령별	15-19세	(29)	51.7	24.1	6.9	17.2
	20대	(33)	48.5	30.3	12.1	9.1
	30대	(25)	68.0	24.0	4.0	4.0
	40대	(9)	77.8	11.1	11.1	0.0
	50대	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(9)	33.3	22.2	11.1	33.3
	고등학교	(15)	66.7	▼ 6.7	6.7	20.0
	대졸 이상	(75)	58.7	29.3	8.0	4.0
결혼여부별	기혼	(34)	67.6	20.6	5.9	5.9
	미혼	(65)	52.3	27.7	9.2	10.8
직업별	중/고등학생	(6)	▼ 16.7	16.7	16.7	▲ 50.0
	대학(원)생	(39)	51.3	33.3	10.3	5.1
	직장인	(40)	70.0	20.0	5.0	5.0
	아르바이트	(5)	80.0	0.0	0.0	20.0
	자영업	(6)	50.0	33.3	0.0	16.7
	전업주부	(-)	-	-	-	-
	무직/기타	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(91)	57.1	24.2	8.8	9.9
	비이용	(8)	62.5	37.5	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(87)	56.3	26.4	8.0	9.2
	비이용	(12)	66.7	16.7	8.3	8.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(81)	55.6	24.7	8.6	11.1
	비이용	(18)	66.7	27.8	5.6	0.0
한류 인지	인지	(91)	56.0	26.4	7.7	9.9
	비인지	(8)	75.0	12.5	12.5	0.0
한류 태도	호감	(18)	61.1	16.7	11.1	11.1
	보통	(71)	57.7	26.8	7.0	8.5
	비호감	(10)	50.0	30.0	10.0	10.0
반한류 태도	공감	(23)	39.1	34.8	4.3	21.7
	보통	(42)	64.3	21.4	7.1	7.1
	비공감	(34)	61.8	23.5	11.8	2.9

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 52.5%로 나타남.

[그림4-14. 한류 대비 타국 문화 선호도]



[Base: 중국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=99), 5점 척도, 단위: %]

[표4-32. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=99), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(99)	4.0	5.1	38.4	42.4	10.1	9.1	38.4	52.5	3.49
성별	남성	(53)	5.7	7.5	37.7	34.0	15.1	13.2	37.7	49.1	3.45
	여성	(46)	2.2	2.2	39.1	52.2	4.3	4.3	39.1	56.5	3.54
연령별	15-19세	(29)	3.4	3.4	48.3	31.0	13.8	6.9	48.3	44.8	3.48
	20대	(33)	3.0	6.1	48.5	36.4	6.1	9.1	48.5	42.4	3.36
	30대	(25)	8.0	4.0	▼16.0	▲64.0	8.0	12.0	▼16.0	72.0	3.60
	40대	(9)	0.0	0.0	44.4	44.4	11.1	0.0	44.4	55.6	3.67
	50대	(3)	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	66.7	3.67
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	0.0	44.4	22.2	33.3	0.0	44.4	55.6	3.89
	고등학교	(15)	13.3	0.0	46.7	33.3	6.7	13.3	46.7	40.0	3.20
	대졸 이상	(75)	2.7	6.7	36.0	46.7	8.0	9.3	36.0	54.7	3.51
결혼여부별	기혼	(34)	8.8	2.9	26.5	52.9	8.8	11.8	26.5	61.8	3.50
	미혼	(65)	1.5	6.2	44.6	36.9	10.8	7.7	44.6	47.7	3.49
직업별	중/고등학생	(6)	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	33.3	66.7	4.17
	대학(원)생	(39)	0.0	5.1	51.3	38.5	5.1	5.1	51.3	43.6	3.44
	직장인	(40)	5.0	5.0	25.0	52.5	12.5	10.0	25.0	65.0	3.63
	아르바이트	(5)	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	40.0	40.0	20.0	2.60
	자영업	(6)	16.7	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.17
	전업주부	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.33
이용경험 장르_드라마	이용	(91)	4.4	5.5	38.5	44.0	7.7	9.9	38.5	51.6	3.45
	비이용	(8)	0.0	0.0	37.5	25.0	37.5	0.0	37.5	62.5	4.00
이용경험 장르_영화	이용	(87)	4.6	4.6	39.1	42.5	9.2	9.2	39.1	51.7	3.47
	비이용	(12)	0.0	8.3	33.3	41.7	16.7	8.3	33.3	58.3	3.67
이용경험 장르_K-Pop	이용	(81)	4.9	2.5	39.5	43.2	9.9	7.4	39.5	53.1	3.51
	비이용	(18)	0.0	16.7	33.3	38.9	11.1	16.7	33.3	50.0	3.44
한류 인지	인지	(91)	4.4	4.4	35.2	45.1	11.0	8.8	35.2	56.0	3.54
	비인지	(8)	0.0	12.5	▲75.0	▼12.5	0.0	12.5	▲75.0	▼12.5	3.00
한류 태도	호감	(18)	0.0	0.0	44.4	38.9	16.7	0.0	44.4	55.6	3.72
	보통	(71)	2.8	4.2	40.8	45.1	7.0	7.0	40.8	52.1	3.49
	비호감	(10)	20.0	20.0	▼10.0	30.0	20.0	▲40.0	▼10.0	50.0	3.10
반한류 태도	공감	(23)	17.4	13.0	26.1	30.4	13.0	▲30.4	26.1	43.5	3.09
	보통	(42)	0.0	4.8	45.2	42.9	7.1	4.8	45.2	50.0	3.52
	비공감	(34)	0.0	0.0	38.2	50.0	11.8	0.0	38.2	61.8	3.74

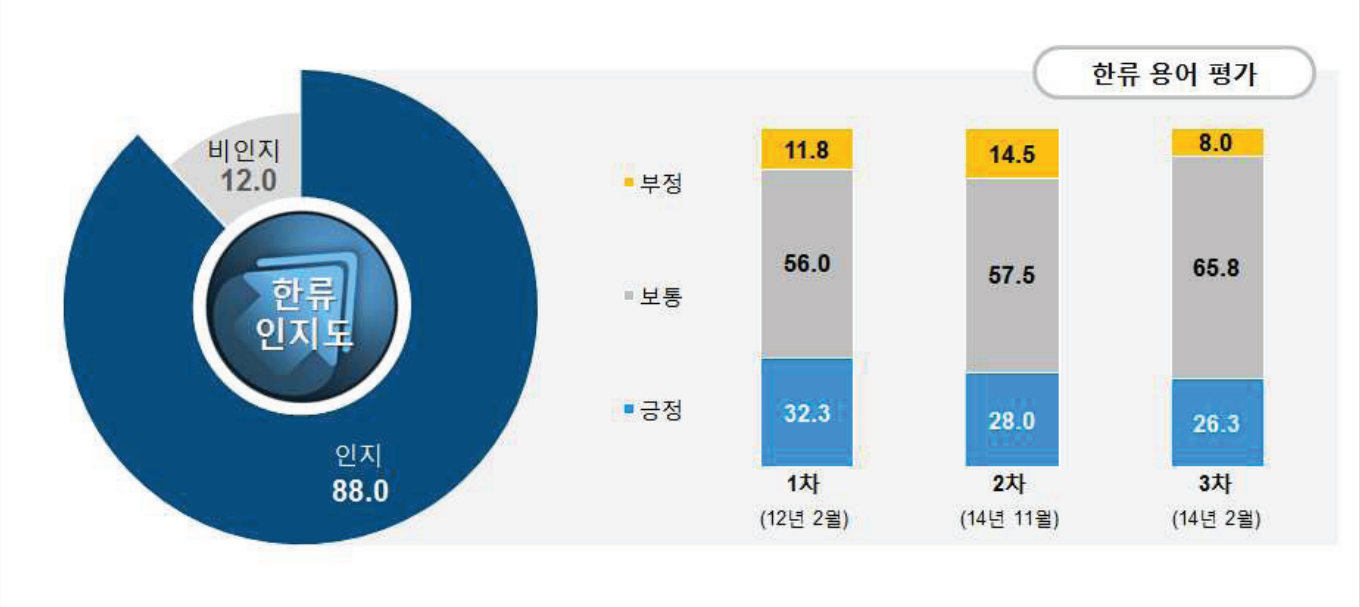
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까? 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 거의 대부분(88.0%)이 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 지난 2차에 대비 부정적 평가는 소폭 감소하였고 긍정적 평가는 약 2% 감소한 26.3%로 나타남.

[그림4-15. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지"는 연령별로 20대, 30대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 직장인, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표4-33. 한류 용어 인지도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(400)	88.0	12.0
성별	남성	(200)	86.0	14.0
	여성	(200)	90.0	10.0
연령별	15-19세	(100)	▼76.0	▲24.0
	20대	(100)	▲94.0	▼6.0
	30대	(100)	▲96.0	▼4.0
	40대	(73)	89.0	11.0
	50대	(27)	77.8	22.2
학력별	중졸 이하	(57)	▼68.4	▲31.6
	고등학교	(63)	84.1	15.9
	대졸 이상	(280)	▲92.9	▼7.1
결혼여부별	기혼	(191)	90.6	9.4
	미혼	(209)	85.6	14.4
직업별	중/고등학생	(36)	▼69.4	▲30.6
	대학(원)생	(97)	91.8	8.2
	직장인	(197)	▲92.9	▼7.1
	아르바이트	(21)	85.7	14.3
	자영업	(24)	83.3	16.7
	전업주부	(7)	71.4	28.6
	무직/기타	(18)	66.7	33.3
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	88.8	11.2
	비이용	(24)	75.0	25.0
이용경험 장르_영화	이용	(325)	92.0	8.0
	비이용	(75)	▼70.7	▲29.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	89.4	10.6
	비이용	(78)	82.1	17.9
한류 인지	인지	(352)	▲100.0	0.0
	비인지	(48)	0.0	▲100.0
한류 태도	호감	(105)	▲94.3	▼5.7
	보통	(263)	85.6	14.4
	비호감	(32)	87.5	12.5
반한류 태도	공감	(70)	90.0	10.0
	보통	(187)	84.5	15.5
	비공감	(143)	91.6	8.4

[표4-34. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 부정	부정	보통	긍정	매우 긍정	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(400)	1.8	6.3	65.8	21.5	4.8	8.0	65.8	26.3	3.21
성별	남성	(200)	3.0	9.5	67.0	17.0	3.5	12.5	67.0	20.5	3.09
	여성	(200)	0.5	3.0	64.5	26.0	6.0	▼3.5	64.5	32.0	3.34
연령별	15-19세	(100)	0.0	7.0	71.0	15.0	7.0	7.0	71.0	22.0	3.22
	20대	(100)	3.0	4.0	68.0	23.0	2.0	7.0	68.0	25.0	3.17
	30대	(100)	3.0	9.0	56.0	28.0	4.0	12.0	56.0	32.0	3.21
	40대	(73)	1.4	4.1	69.9	21.9	2.7	5.5	69.9	24.7	3.21
	50대	(27)	0.0	7.4	63.0	14.8	14.8	7.4	63.0	29.6	3.37
학력별	중졸 이하	(57)	0.0	10.5	66.7	14.0	8.8	10.5	66.7	22.8	3.21
	고등학교	(63)	0.0	3.2	▲79.4	▼11.1	6.3	3.2	▲79.4	17.5	3.21
	대졸 이상	(280)	2.5	6.1	62.5	25.4	3.6	8.6	62.5	28.9	3.21
결혼여부별	기혼	(191)	2.1	6.3	62.3	23.6	5.8	8.4	62.3	29.3	3.25
	미혼	(209)	1.4	6.2	68.9	19.6	3.8	7.7	68.9	23.4	3.18
직업별	중/고등학생	(36)	0.0	11.1	63.9	11.1	13.9	11.1	63.9	25.0	3.28
	대학(원)생	(97)	1.0	4.1	70.1	20.6	4.1	5.2	70.1	24.7	3.23
	직장인	(197)	3.0	5.6	61.9	24.4	5.1	8.6	61.9	29.4	3.23
	아르바이트	(21)	0.0	4.8	71.4	23.8	0.0	4.8	71.4	23.8	3.19
	자영업	(24)	0.0	8.3	70.8	20.8	0.0	8.3	70.8	20.8	3.13
	전업주부	(7)	0.0	0.0	85.7	14.3	0.0	0.0	85.7	14.3	3.14
	무직/기타	(18)	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	66.7	16.7	3.00
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	1.6	5.6	65.7	22.1	5.1	7.2	65.7	27.1	3.23
	비이용	(24)	4.2	16.7	66.7	12.5	0.0	20.8	66.7	12.5	2.88
이용경험 장르_영화	이용	(325)	1.5	5.5	62.8	24.3	5.8	7.1	62.8	30.2	3.27
	비이용	(75)	2.7	9.3	▲78.7	▼9.3	0.0	12.0	▲78.7	▼9.3	2.95
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	1.9	6.2	63.7	22.4	5.9	8.1	63.7	28.3	3.24
	비이용	(78)	1.3	6.4	74.4	17.9	0.0	7.7	74.4	17.9	3.09
한류 인지	인지	(352)	2.0	6.0	63.9	23.3	4.8	8.0	63.9	28.1	3.23
	비인지	(48)	0.0	8.3	▲79.2	▼8.3	4.2	8.3	▲79.2	▼12.5	3.08
한류 태도	호감	(105)	0.0	0.0	0.0	▲81.9	▲18.1	0.0	0.0	▲100.0	4.18
	보통	(263)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비호감	(32)	▲21.9	▲78.1	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.78
반한류 태도	공감	(70)	▲8.6	14.3	64.3	▼11.4	1.4	▲22.9	64.3	▼12.9	2.83
	보통	(187)	0.0	7.0	▲74.3	16.6	2.1	7.0	▲74.3	▼18.7	3.14
	비공감	(143)	0.7	▼1.4	▼55.2	▲32.9	9.8	▼2.1	▼55.2	▲42.7	3.50

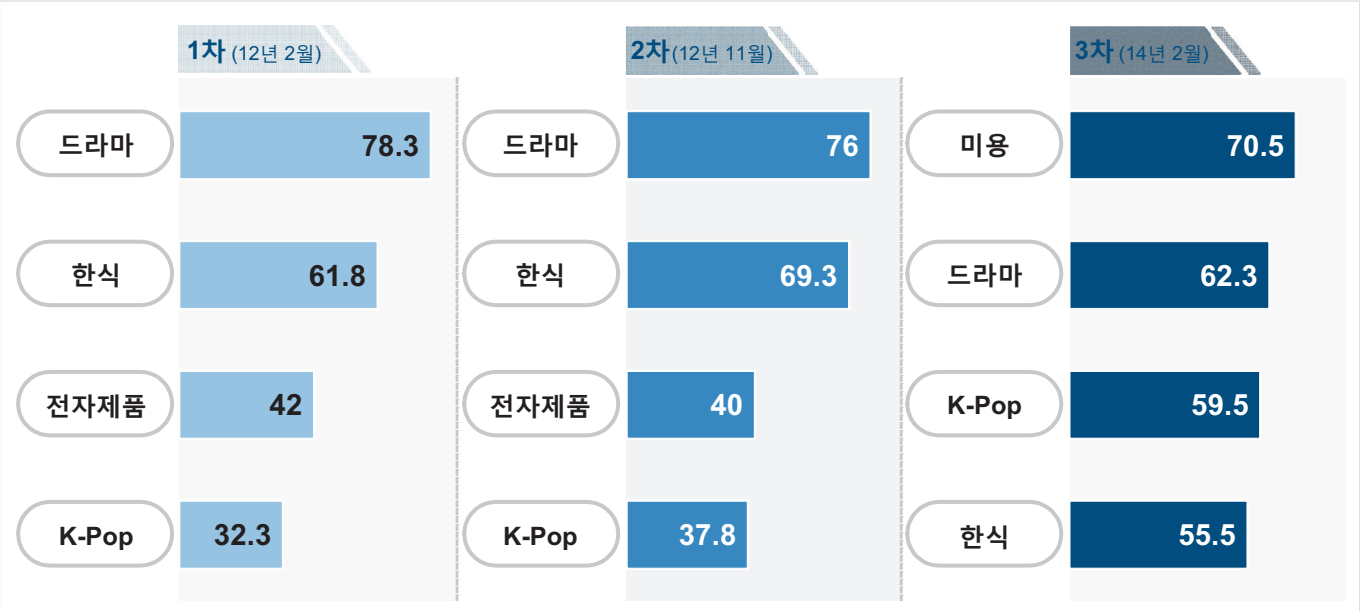
V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

✔ 한류의 대표 콘텐츠는 드라마가 70.5%로 가장 높게 나타남. 다음으로 미용(62.3%), K-Pop(59.5%), 한식(55.5%) 등의 순임.

[그림4-16. 한류핵심 콘텐츠]



[Base: 중국 (n=400), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

✔ "미용"은 성별로 여성에서 상대적으로 높음.

✔ "K-Pop"은 직업별로 중/고등학생, 반한류 비호감에서 상대적으로 높음.

✔ "한식"은 성별로 여성에서 상대적으로 높음.

[표4-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	드라마	미용	K-Pop	한식	패션	한국산 제품	영화	문학
전체		(400)	70.5	62.3	59.5	55.5	55.5	49.0	34.0	22.0
성별	남성	(200)	64.0	▼ 51.0	57.0	▼ 43.0	49.0	47.0	33.0	25.0
	여성	(200)	77.0	▲ 73.5	62.0	▲ 68.0	62.0	51.0	35.0	19.0
연령별	15-19세	(100)	62.0	57.0	66.0	49.0	48.0	52.0	32.0	19.0
	20대	(100)	69.0	60.0	59.0	57.0	57.0	49.0	29.0	24.0
	30대	(100)	74.0	65.0	57.0	53.0	62.0	45.0	▲ 46.0	28.0
	40대	(73)	79.5	71.2	54.8	63.0	57.5	49.3	23.3	15.1
	50대	(27)	70.4	55.6	59.3	63.0	48.1	51.9	44.4	22.2
학력별	중졸 이하	(57)	▼ 50.9	50.9	66.7	43.9	43.9	52.6	▼ 21.1	14.0
	고등학교	(63)	76.2	65.1	63.5	63.5	54.0	36.5	33.3	15.9
	대졸 이상	(280)	73.2	63.9	57.1	56.1	58.2	51.1	36.8	25.0
결혼여부별	기혼	(191)	77.0	63.9	57.1	57.6	58.6	48.2	36.1	20.4
	미혼	(209)	64.6	60.8	61.7	53.6	52.6	49.8	32.1	23.4
직업별	중/고등학생	(36)	▼ 50.0	58.3	▲ 75.0	41.7	50.0	58.3	25.0	16.7
	대학(원)생	(97)	70.1	57.7	59.8	58.8	53.6	49.5	37.1	29.9
	직장인	(197)	76.1	66.5	59.4	57.9	58.9	49.7	35.5	23.9
	아르바이트	(21)	▼ 47.6	57.1	66.7	52.4	47.6	57.1	28.6	9.5
	자영업	(24)	70.8	62.5	54.2	54.2	54.2	33.3	33.3	▼ 8.3
	전업주부	(7)	71.4	85.7	57.1	71.4	42.9	▼ 14.3	42.9	14.3
	무직/기타	(18)	77.8	44.4	▼ 27.8	38.9	55.6	44.4	22.2	▼ 5.6
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	71.8	62.8	59.8	56.4	56.1	48.9	34.6	22.3
	비이용	(24)	▼ 50.0	54.2	54.2	41.7	45.8	50.0	25.0	16.7
이용경험 장르_영화	이용	(325)	71.7	62.5	63.7	56.3	55.4	50.8	38.2	24.3
	비이용	(75)	65.3	61.3	▼ 41.3	52.0	56.0	41.3	▼ 16.0	▼ 12.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	70.5	63.4	63.7	55.9	57.1	51.2	35.1	23.6
	비이용	(78)	70.5	57.7	▼ 42.3	53.8	48.7	39.7	29.5	15.4
한류 인지	인지	(352)	73.6	65.3	61.1	57.1	59.1	50.3	36.4	24.1
	비인지	(48)	▼ 47.9	▼ 39.6	47.9	43.8	▼ 29.2	39.6	▼ 16.7	▼ 6.3
한류 태도	호감	(105)	78.1	69.5	67.6	58.1	▲ 68.6	56.2	▲ 45.7	29.5
	보통	(263)	67.3	61.2	55.9	55.9	53.2	46.0	31.2	18.3
	비호감	(32)	71.9	46.9	62.5	43.8	▼ 31.3	50.0	▼ 18.8	28.1
반한류 태도	공감	(70)	58.6	60.0	58.6	51.4	45.7	50.0	25.7	25.7
	보통	(187)	71.7	59.4	52.9	51.3	55.6	44.9	26.7	17.1
	비공감	(143)	74.8	67.1	▲ 68.5	62.9	60.1	53.8	▲ 47.6	26.6

[표4-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	한국관광	한글	태권도	게임	전통문화	스포츠	의료
전체		(400)	22.0	20.8	18.3	13.0	11.5	7.3	5.0
성별	남성	(200)	▼15.0	15.0	22.5	19.0	9.0	6.5	3.5
	여성	(200)	29.0	26.5	14.0	▼7.0	14.0	8.0	6.5
연령별	15-19세	(100)	15.0	25.0	12.0	18.0	7.0	4.0	▼1.0
	20대	(100)	21.0	28.0	21.0	14.0	13.0	7.0	4.0
	30대	(100)	26.0	21.0	18.0	13.0	16.0	8.0	4.0
	40대	(73)	23.3	▼9.6	21.9	9.6	9.6	6.8	12.3
	50대	(27)	33.3	▼7.4	22.2	0.0	11.1	18.5	7.4
학력별	중졸 이하	(57)	▼8.8	21.1	▼8.8	14.0	10.5	7.0	1.8
	고등학교	(63)	22.2	19.0	20.6	7.9	6.3	6.3	3.2
	대졸 이상	(280)	24.6	21.1	19.6	13.9	12.9	7.5	6.1
결혼여부별	기혼	(191)	26.7	15.2	20.4	10.5	15.2	10.5	7.9
	미혼	(209)	17.7	25.8	16.3	15.3	8.1	4.3	2.4
직업별	중/고등학생	(36)	▼8.3	22.2	11.1	16.7	8.3	5.6	2.8
	대학(원)생	(97)	25.8	29.9	15.5	15.5	9.3	4.1	3.1
	직장인	(197)	25.9	17.8	24.9	12.2	14.2	8.6	7.1
	아르바이트	(21)	28.6	19.0	▼4.8	9.5	4.8	19.0	0.0
	자영업	(24)	▼4.2	12.5	16.7	16.7	12.5	4.2	0.0
	전업주부	(7)	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3
	무직/기타	(18)	11.1	16.7	0.0	5.6	5.6	5.6	5.6
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	22.9	20.2	18.6	13.3	12.2	7.7	5.3
	비이용	(24)	▼8.3	29.2	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(325)	24.6	21.5	19.4	13.2	12.6	8.3	5.2
	비이용	(75)	▼10.7	17.3	13.3	12.0	6.7	▼2.7	4.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	21.4	22.4	20.2	15.2	11.5	8.1	5.0
	비이용	(78)	24.4	14.1	▼10.3	▼3.8	11.5	3.8	5.1
한류 인지	인지	(352)	24.1	22.4	20.5	12.2	12.2	7.4	5.1
	비인지	(48)	▼6.3	▼8.3	▼2.1	18.8	6.3	6.3	4.2
한류 태도	호감	(105)	▲33.3	27.6	20.0	18.1	18.1	10.5	6.7
	보통	(263)	18.3	19.4	17.5	10.6	9.1	6.5	4.6
	비호감	(32)	15.6	▼9.4	18.8	15.6	9.4	3.1	3.1
반한류 태도	공감	(70)	27.1	21.4	25.7	17.1	7.1	5.7	2.9
	보통	(187)	16.0	18.7	15.5	11.8	9.1	8.0	5.9
	비공감	(143)	27.3	23.1	18.2	12.6	16.8	7.0	4.9

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 '미용', 2위는 '드라마', 3위는 '연예인'으로 나타남.
- 1, 2차 대비 드라마와 한식은 소폭 하락한 반면, 미용은 상승함.

[그림4-17. 한국 최초 이미지]

[Base: 중국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "연예인"은 연령별로 15-19세, 직업별로 대학(원)생에서 상대적으로 높음.

[표4-37. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

		사례수	미용	드라마	연예인	한식	IT 첨단산업	태권도	게임	K-POP
전체		(400)	31.5	19.3	11.0	10.8	7.0	4.5	3.0	2.3
성별	남성	(200)	30.5	16.5	8.5	6.5	10.0	7.0	6.0	2.0
	여성	(200)	32.5	22.0	13.5	15.0	4.0	2.0	0.0	2.5
연령별	15-19세	(100)	32.0	15.0	▲ 20.0	7.0	7.0	2.0	4.0	5.0
	20대	(100)	33.0	18.0	15.0	10.0	3.0	4.0	3.0	3.0
	30대	(100)	34.0	20.0	▼ 5.0	8.0	11.0	6.0	3.0	0.0
	40대	(73)	30.1	21.9	▼ 4.1	17.8	6.8	5.5	2.7	1.4
	50대	(27)	18.5	29.6	3.7	18.5	7.4	7.4	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(57)	33.3	19.3	14.0	5.3	7.0	3.5	5.3	5.3
	고등학교	(63)	33.3	22.2	6.3	14.3	6.3	4.8	1.6	1.6
	대졸 이상	(280)	30.7	18.6	11.4	11.1	7.1	4.6	2.9	1.8
결혼여부별	기혼	(191)	31.4	23.6	▼ 4.7	12.0	8.9	5.2	2.6	0.5
	미혼	(209)	31.6	15.3	16.7	9.6	5.3	3.8	3.3	3.8
직업별	중/고등학생	(36)	25.0	13.9	19.4	5.6	11.1	5.6	8.3	5.6
	대학(원)생	(97)	33.0	16.5	▲ 19.6	9.3	3.1	3.1	2.1	4.1
	직장인	(197)	30.5	20.3	7.6	11.7	9.6	5.6	2.0	1.0
	아르바이트	(21)	33.3	23.8	9.5	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(24)	45.8	20.8	0.0	8.3	4.2	4.2	8.3	0.0
	전업주부	(7)	42.9	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(18)	22.2	16.7	5.6	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	31.1	19.9	11.2	10.9	7.4	4.3	2.7	1.6
	비이용	(24)	37.5	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	8.3	12.5
이용경험 장르_영화	이용	(325)	30.8	19.1	12.0	10.2	6.8	4.6	3.1	1.8
	비이용	(75)	34.7	20.0	6.7	13.3	8.0	4.0	2.7	4.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	30.7	20.2	11.8	11.8	6.2	4.0	3.1	2.8
	비이용	(78)	34.6	15.4	7.7	6.4	10.3	6.4	2.6	0.0
한류 인지	인지	(352)	30.7	19.3	11.1	11.4	6.0	4.8	2.8	2.3
	비인지	(48)	37.5	18.8	10.4	6.3	14.6	2.1	4.2	2.1
한류 태도	호감	(105)	28.6	25.7	13.3	7.6	6.7	1.9	1.9	1.9
	보통	(263)	31.9	17.5	11.4	12.9	7.2	4.6	3.0	2.3
	비호감	(32)	37.5	12.5	0.0	▼ 3.1	6.3	12.5	6.3	3.1
반한류 태도	공감	(70)	32.9	12.9	12.9	14.3	5.7	4.3	5.7	1.4
	보통	(187)	34.8	20.3	9.1	8.6	8.6	4.8	1.1	1.6
	비공감	(143)	26.6	21.0	12.6	11.9	5.6	4.2	4.2	3.5

[표4-38. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

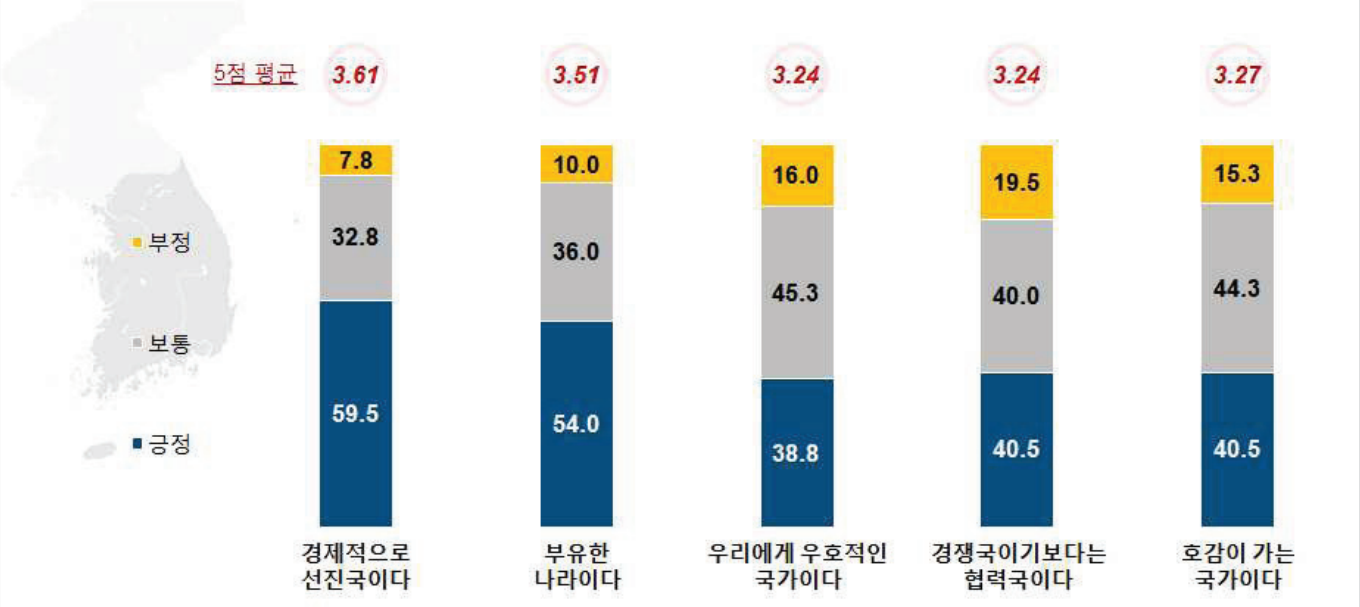
		사례수	영화	자동차	북한	패션	한글	올림픽/월드컵	한국전쟁	스포츠스타
전체		(400)	2.3	2.3	2.3	2.0	1.0	0.5	0.3	0.3
성별	남성	(200)	3.0	4.0	2.5	0.5	1.0	1.0	0.5	0.5
	여성	(200)	1.5	0.5	2.0	3.5	1.0	0.0	0.0	0.0
연령별	15-19세	(100)	4.0	0.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(100)	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(100)	2.0	3.0	2.0	4.0	0.0	1.0	0.0	1.0
	40대	(73)	0.0	5.5	2.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	50대	(27)	3.7	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0
학력별	중졸 이하	(57)	3.5	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(63)	3.2	0.0	3.2	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0
	대졸 이상	(280)	1.8	2.9	2.1	2.5	1.1	0.7	0.4	0.4
결혼여부별	기혼	(191)	1.6	3.7	2.1	2.1	0.0	0.5	0.5	0.5
	미혼	(209)	2.9	1.0	2.4	1.9	1.9	0.5	0.0	0.0
직업별	중/고등학생	(36)	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(97)	2.1	2.1	2.1	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	직장인	(197)	2.0	3.0	1.5	3.6	0.5	0.5	0.5	0.0
	아르바이트	(21)	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0
	자영업	(24)	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(18)	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	2.4	2.1	2.1	2.1	1.1	0.5	0.3	0.3
	비이용	(24)	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(325)	2.8	2.2	2.5	2.2	0.9	0.6	0.3	0.3
	비이용	(75)	0.0	2.7	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	2.5	1.2	1.2	2.5	0.9	0.6	0.3	0.0
	비이용	(78)	1.3	6.4	6.4	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3
한류 인지	인지	(352)	2.3	2.3	2.6	2.3	1.1	0.6	0.3	0.3
	비인지	(48)	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 태도	호감	(105)	2.9	1.9	1.9	4.8	1.0	0.0	0.0	0.0
	보통	(263)	1.5	1.9	2.3	0.8	1.1	0.8	0.4	0.4
	비호감	(32)	6.3	6.3	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(70)	4.3	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
	보통	(187)	1.1	3.2	2.1	2.1	0.5	1.1	0.5	0.5
	비공감	(143)	2.8	2.1	2.1	2.8	0.7	0.0	0.0	0.0

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “경제적으로 선진국이다”가 59.5%로 가장 높고, “부유한 나라이다”가 54.0%로 절반 정도가 호감이 있는 것으로 나타남.
- 다음으로 “경쟁국이기보다는 협력국이다”(40.5%), “호감이 가는 국가이다”(40.5%), “우리에게 우호적인 국가이다”(38.8%)의 순임.

[그림4-18. 한국에 대한 인식]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “경제적으로 선진국이다”는 연령별로 40대, 50대, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “부유한 나라이다”는 연령별로 40대, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “경쟁국이기보다는 협력국이다”는 연령별로 50대, 직업별로 직장인, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “호감이 가는 국가이다”는 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “우리에게 우호적인 국가이다”는 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표4-39. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	59.5	54.0	38.8	40.5	40.5
성별	남성	(200)	65.5	59.5	▼27.5	36.0	▼31.0
	여성	(200)	53.5	48.5	▲50.0	45.0	▲50.0
연령별	15-19세	(100)	▼41.0	▼35.0	30.0	▼30.0	34.0
	20대	(100)	54.0	47.0	33.0	37.0	35.0
	30대	(100)	66.0	62.0	47.0	46.0	48.0
	40대	(73)	▲76.7	▲74.0	42.5	43.8	42.5
	50대	(27)	▲77.8	66.7	51.9	▲63.0	51.9
학력별	중졸 이하	(57)	▼43.9	▼29.8	28.1	33.3	36.8
	고등학교	(63)	57.1	49.2	41.3	33.3	36.5
	대졸 이상	(280)	63.2	60.0	40.4	43.6	42.1
결혼여부별	기혼	(191)	▲70.7	▲67.0	44.5	47.6	45.0
	미혼	(209)	▼49.3	▼42.1	33.5	34.0	36.4
직업별	중/고등학생	(36)	47.2	▼33.3	▼22.2	30.6	47.2
	대학(원)생	(97)	48.5	▼42.3	34.0	▼26.8	36.1
	직장인	(197)	▲68.5	▲66.0	42.1	▲49.2	42.1
	아르바이트	(21)	61.9	47.6	38.1	33.3	33.3
	자영업	(24)	54.2	54.2	45.8	50.0	41.7
	전업주부	(7)	42.9	42.9	57.1	57.1	57.1
	무직/기타	(18)	55.6	38.9	44.4	27.8	33.3
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	60.1	54.3	39.6	42.0	41.8
	비이용	(24)	50.0	50.0	25.0	▼16.7	▼20.8
이용경험 장르_영화	이용	(325)	62.2	56.3	38.2	40.3	42.5
	비이용	(75)	48.0	44.0	41.3	41.3	32.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	58.1	53.7	41.3	41.9	41.6
	비이용	(78)	65.4	55.1	28.2	34.6	35.9
한류 인지	인지	(352)	61.6	56.8	39.5	40.9	41.8
	비인지	(48)	▼43.8	▼33.3	33.3	37.5	31.3
한류 태도	호감	(105)	▲75.2	▲66.7	▲69.5	▲61.9	▲70.5
	보통	(263)	54.8	50.2	▼30.4	34.6	▼31.6
	비호감	(32)	46.9	43.8	▼6.3	▼18.8	▼15.6
반한류 태도	공감	(70)	57.1	47.1	▼17.1	▼21.4	▼22.9
	보통	(187)	51.3	49.7	35.3	36.4	▼29.9
	비공감	(143)	▲71.3	62.9	▲53.8	▲55.2	▲62.9

[표4-40. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	3.61	3.51	3.24	3.24	3.27
성별	남성	(200)	3.68	3.57	3.01	3.18	3.09
	여성	(200)	3.55	3.46	3.48	3.30	3.45
연령별	15-19세	(100)	3.33	3.18	2.93	3.04	3.04
	20대	(100)	3.47	3.32	3.20	3.15	3.20
	30대	(100)	3.73	3.67	3.37	3.30	3.40
	40대	(73)	3.90	3.89	3.41	3.36	3.34
	50대	(27)	3.96	3.85	3.63	3.74	3.67
학력별	중졸 이하	(57)	3.32	3.09	3.04	3.12	3.12
	고등학교	(63)	3.59	3.48	3.25	3.11	3.27
	대졸 이상	(280)	3.68	3.61	3.28	3.29	3.30
결혼여부별	기혼	(191)	3.79	3.76	3.38	3.36	3.37
	미혼	(209)	3.45	3.29	3.12	3.13	3.17
직업별	중/고등학생	(36)	3.39	3.11	2.86	3.00	3.19
	대학(원)생	(97)	3.49	3.31	3.10	3.03	3.09
	직장인	(197)	3.77	3.73	3.32	3.35	3.35
	아르바이트	(21)	3.52	3.43	3.29	3.29	3.10
	자영업	(24)	3.46	3.46	3.33	3.46	3.46
	전업주부	(7)	3.43	3.43	3.71	3.57	3.43
	무직/기타	(18)	3.39	3.22	3.56	3.11	3.33
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	3.61	3.51	3.26	3.25	3.29
	비이용	(24)	3.58	3.50	2.96	3.00	2.92
이용경험 장르_영화	이용	(325)	3.64	3.54	3.25	3.25	3.31
	비이용	(75)	3.48	3.40	3.23	3.20	3.08
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	3.61	3.51	3.29	3.25	3.29
	비이용	(78)	3.60	3.51	3.04	3.19	3.17
한류 인지	인지	(352)	3.64	3.55	3.27	3.26	3.30
	비인지	(48)	3.40	3.23	3.04	3.06	3.06
한류 태도	호감	(105)	3.91	3.80	3.77	3.61	3.83
	보통	(263)	3.52	3.42	3.11	3.14	3.13
	비호감	(32)	3.34	3.31	2.56	2.78	2.56
반한류 태도	공감	(70)	3.47	3.36	2.83	2.89	2.67
	보통	(187)	3.49	3.43	3.19	3.18	3.19
	비공감	(143)	3.84	3.69	3.52	3.49	3.66

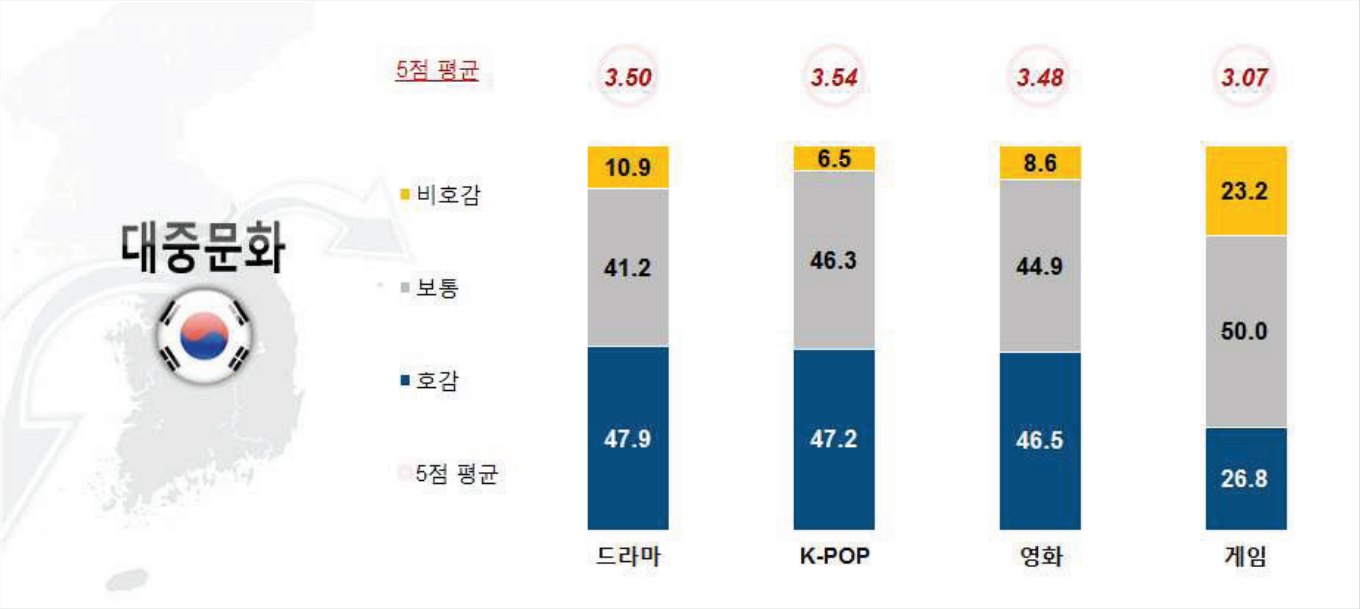
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 드라마 47.9%(5점 3.50점), K-Pop 47.2%(5점 3.54점), 영화 46.5%(5점 3.48점), 게임 26.8%(5점 3.07점)로 드라마가 가장 높게 나타남.

[그림4-19. 한국 대중문화 호감도]



[Base: 중국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=376, 영화 n=325, K-Pop n=322, 게임 n=340), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “호감”은 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “호감”은 연령별로 30대, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- K-POP “호감”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 게임 “호감”은 성별로 여성, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표4-41. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=376), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(376)	0.3	10.6	41.2	34.8	13.0	10.9	41.2	47.9	3.50
성별	남성	(180)	0.0	16.7	48.3	27.2	▼7.8	16.7	48.3	▼35.0	3.26
	여성	(196)	0.5	▼5.1	34.7	41.8	17.9	▼5.6	34.7	▲59.7	3.71
연령별	15-19세	(90)	0.0	15.6	40.0	34.4	10.0	15.6	40.0	44.4	3.39
	20대	(92)	0.0	14.1	43.5	32.6	9.8	14.1	43.5	42.4	3.38
	30대	(97)	1.0	9.3	34.0	41.2	14.4	10.3	34.0	55.7	3.59
	40대	(71)	0.0	▼2.8	49.3	33.8	14.1	▼2.8	49.3	47.9	3.59
	50대	(26)	0.0	7.7	42.3	23.1	26.9	7.7	42.3	50.0	3.69
학력별	중졸 이하	(52)	0.0	11.5	50.0	30.8	7.7	11.5	50.0	38.5	3.35
	고등학교	(57)	0.0	10.5	52.6	28.1	8.8	10.5	52.6	36.8	3.35
	대졸 이상	(267)	0.4	10.5	37.1	37.1	15.0	10.9	37.1	52.1	3.56
결혼여부별	기혼	(187)	0.5	6.4	42.2	35.3	15.5	7.0	42.2	50.8	3.59
	미혼	(189)	0.0	14.8	40.2	34.4	10.6	14.8	40.2	45.0	3.41
직업별	중/고등학생	(32)	0.0	12.5	50.0	28.1	9.4	12.5	50.0	37.5	3.34
	대학(원)생	(89)	0.0	15.7	32.6	40.4	11.2	15.7	32.6	51.7	3.47
	직장인	(190)	0.5	7.9	39.5	35.3	16.8	8.4	39.5	52.1	3.60
	아르바이트	(20)	0.0	20.0	40.0	30.0	10.0	20.0	40.0	40.0	3.30
	자영업	(23)	0.0	4.3	56.5	30.4	8.7	4.3	56.5	39.1	3.43
	전업주부	(7)	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0	42.9	57.1	3.57
	무직/기타	(15)	0.0	13.3	▲73.3	▼13.3	0.0	13.3	▲73.3	▼13.3	3.00
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	0.3	10.6	41.2	34.8	13.0	10.9	41.2	47.9	3.50
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(307)	0.3	9.4	41.7	33.6	15.0	9.8	41.7	48.5	3.53
	비이용	(69)	0.0	15.9	39.1	40.6	▼4.3	15.9	39.1	44.9	3.33
이용경험 장르_K-Pop	이용	(302)	0.0	10.3	40.7	33.8	15.2	10.3	40.7	49.0	3.54
	비이용	(74)	1.4	12.2	43.2	39.2	▼4.1	13.5	43.2	43.2	3.32
한류 인지	인지	(334)	0.3	10.5	38.6	36.5	14.1	10.8	38.6	50.6	3.54
	비인지	(42)	0.0	11.9	▲61.9	▼21.4	▼4.8	11.9	▲61.9	▼26.2	3.19
한류 태도	호감	(102)	0.0	▼3.9	▼18.6	40.2	▲37.3	▼3.9	▼18.6	▲77.5	4.11
	보통	(247)	0.0	9.7	▲51.4	34.4	▼4.5	9.7	▲51.4	▼38.9	3.34
	비호감	(27)	3.7	▲44.4	33.3	▼18.5	0.0	▲48.1	33.3	▼18.5	2.67
반한류 태도	공감	(64)	1.6	▲25.0	45.3	▼20.3	7.8	▲26.6	45.3	▼28.1	3.08
	보통	(175)	0.0	10.9	49.7	33.1	▼6.3	10.9	49.7	39.4	3.35
	비공감	(137)	0.0	▼3.6	▼28.5	43.8	▲24.1	▼3.6	▼28.5	▲67.9	3.88

[표4-42. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=325), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(325)	0.6	8.0	44.9	35.7	10.8	8.6	44.9	46.5	3.48
성별	남성	(165)	0.0	10.3	50.3	29.1	10.3	10.3	50.3	39.4	3.39
	여성	(160)	1.3	5.6	39.4	42.5	11.3	6.9	39.4	53.8	3.57
연령별	15-19세	(77)	0.0	14.3	46.8	31.2	7.8	14.3	46.8	39.0	3.32
	20대	(91)	0.0	6.6	52.7	30.8	9.9	6.6	52.7	40.7	3.44
	30대	(85)	2.4	4.7	▼30.6	▲50.6	11.8	7.1	▼30.6	▲62.4	3.65
	40대	(53)	0.0	5.7	54.7	32.1	7.5	5.7	54.7	39.6	3.42
	50대	(19)	0.0	10.5	36.8	21.1	31.6	10.5	36.8	52.6	3.74
학력별	중졸 이하	(43)	0.0	14.0	53.5	25.6	7.0	14.0	53.5	32.6	3.26
	고등학교	(48)	0.0	12.5	50.0	31.3	6.3	12.5	50.0	37.5	3.31
	대졸 이상	(234)	0.9	6.0	42.3	38.5	12.4	6.8	42.3	50.9	3.56
결혼여부별	기혼	(151)	1.3	6.0	39.1	42.4	11.3	7.3	39.1	53.6	3.56
	미혼	(174)	0.0	9.8	50.0	29.9	10.3	9.8	50.0	40.2	3.41
직업별	중/고등학생	(28)	0.0	7.1	▲64.3	21.4	7.1	7.1	▲64.3	▼28.6	3.29
	대학(원)생	(83)	0.0	12.0	47.0	28.9	12.0	12.0	47.0	41.0	3.41
	직장인	(159)	1.3	▼3.1	40.3	42.1	13.2	4.4	40.3	55.3	3.63
	아르바이트	(19)	0.0	15.8	42.1	42.1	0.0	15.8	42.1	42.1	3.26
	자영업	(23)	0.0	8.7	47.8	34.8	8.7	8.7	47.8	43.5	3.43
	전업주부	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	3.00
	무직/기타	(10)	0.0	30.0	50.0	20.0	0.0	30.0	50.0	▼20.0	2.90
이용경험 장르_드라마	이용	(307)	0.7	7.2	44.3	36.5	11.4	7.8	44.3	47.9	3.51
	비이용	(18)	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	22.2	55.6	▼22.2	3.00
이용경험 장르_영화	이용	(325)	0.6	8.0	44.9	35.7	10.8	8.6	44.9	46.5	3.48
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(277)	0.4	7.2	45.1	35.4	11.9	7.6	45.1	47.3	3.51
	비이용	(48)	2.1	12.5	43.8	37.5	▼4.2	14.6	43.8	41.7	3.29
한류 인지	인지	(299)	0.7	7.7	42.8	37.1	11.7	8.4	42.8	48.8	3.52
	비인지	(26)	0.0	11.5	▲69.2	▼19.2	0.0	11.5	▲69.2	▼19.2	3.08
한류 태도	호감	(98)	1.0	▼2.0	▼22.4	▲48.0	▲26.5	▼3.1	▼22.4	▲74.5	3.97
	보통	(204)	0.0	9.3	▲53.9	32.8	▼3.9	9.3	▲53.9	▼36.8	3.31
	비호감	(23)	4.3	21.7	60.9	▼8.7	4.3	26.1	60.9	▼13.0	2.87
반한류 태도	공감	(58)	1.7	▲22.4	46.6	▼22.4	6.9	▲24.1	46.6	▼29.3	3.10
	보통	(149)	0.7	6.7	▲57.0	32.2	▼3.4	7.4	▲57.0	▼35.6	3.31
	비공감	(118)	0.0	▼2.5	▼28.8	▲46.6	▲22.0	▼2.5	▼28.8	▲68.6	3.88

[표4-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=322), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(322)	1.2	5.3	46.3	32.3	14.9	6.5	46.3	47.2	3.54
성별	남성	(159)	1.9	4.4	49.7	34.6	9.4	6.3	49.7	44.0	3.45
	여성	(163)	0.6	6.1	42.9	30.1	20.2	6.7	42.9	50.3	3.63
연령별	15-19세	(92)	0.0	7.6	45.7	26.1	20.7	7.6	45.7	46.7	3.60
	20대	(83)	2.4	4.8	48.2	28.9	15.7	7.2	48.2	44.6	3.51
	30대	(74)	1.4	5.4	48.6	39.2	▼ 5.4	6.8	48.6	44.6	3.42
	40대	(56)	0.0	3.6	44.6	39.3	12.5	3.6	44.6	51.8	3.61
	50대	(17)	5.9	0.0	35.3	29.4	29.4	5.9	35.3	58.8	3.76
학력별	중졸 이하	(49)	2.0	8.2	46.9	20.4	22.4	10.2	46.9	42.9	3.53
	고등학교	(51)	0.0	3.9	52.9	33.3	9.8	3.9	52.9	43.1	3.49
	대졸 이상	(222)	1.4	5.0	44.6	34.7	14.4	6.3	44.6	49.1	3.56
결혼여부별	기혼	(140)	2.1	3.6	43.6	37.9	12.9	5.7	43.6	50.7	3.56
	미혼	(182)	0.5	6.6	48.4	28.0	16.5	7.1	48.4	44.5	3.53
직업별	중/고등학생	(34)	0.0	5.9	44.1	20.6	29.4	5.9	44.1	50.0	3.74
	대학(원)생	(85)	0.0	9.4	47.1	24.7	18.8	9.4	47.1	43.5	3.53
	직장인	(152)	1.3	2.6	44.7	38.2	13.2	3.9	44.7	51.3	3.59
	아르바이트	(18)	11.1	5.6	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.22
	자영업	(17)	0.0	0.0	64.7	29.4	5.9	0.0	64.7	35.3	3.41
	전업주부	(4)	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	3.00
	무직/기타	(12)	0.0	8.3	58.3	25.0	8.3	8.3	58.3	33.3	3.33
이용경험 장르_드라마	이용	(302)	1.3	5.3	44.4	33.1	15.9	6.6	44.4	49.0	3.57
	비이용	(20)	0.0	5.0	▲ 75.0	20.0	0.0	5.0	▲ 75.0	▼ 20.0	3.15
이용경험 장르_영화	이용	(277)	1.1	5.1	44.8	32.5	16.6	6.1	44.8	49.1	3.58
	비이용	(45)	2.2	6.7	55.6	31.1	▼ 4.4	8.9	55.6	35.6	3.29
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	1.2	5.3	46.3	32.3	14.9	6.5	46.3	47.2	3.54
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(288)	0.7	5.6	44.8	33.0	16.0	6.3	44.8	49.0	3.58
	비인지	(34)	5.9	2.9	58.8	26.5	▼ 5.9	8.8	58.8	32.4	3.24
한류 태도	호감	(91)	0.0	0.0	▼ 24.2	36.3	▲ 39.6	0.0	▼ 24.2	▲ 75.8	4.15
	보통	(205)	1.0	5.9	54.1	33.2	▼ 5.9	6.8	54.1	39.0	3.37
	비호감	(26)	7.7	19.2	61.5	▼ 11.5	0.0	▲ 26.9	61.5	▼ 11.5	2.77
반한류 태도	공감	(59)	3.4	11.9	45.8	28.8	10.2	15.3	45.8	39.0	3.31
	보통	(146)	0.7	4.1	53.4	30.1	11.6	4.8	53.4	41.8	3.48
	비공감	(117)	0.9	3.4	37.6	36.8	21.4	4.3	37.6	▲ 58.1	3.74

[표4-44. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=340), 단위: %, 5점 평균]

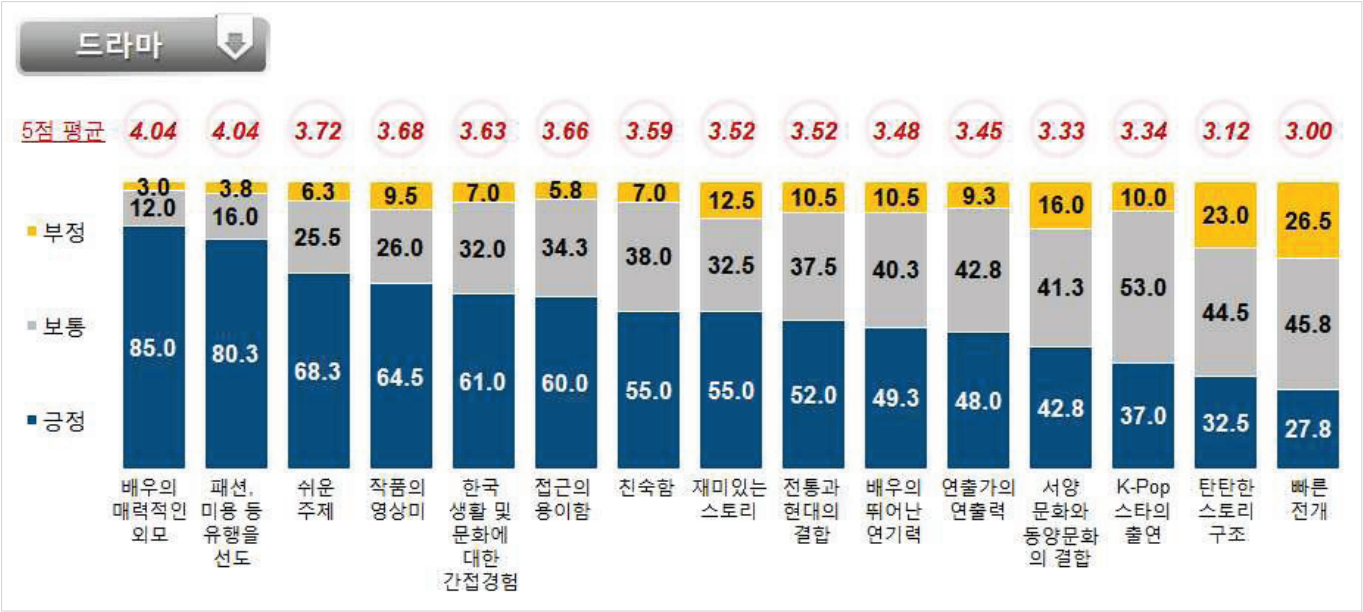
		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(340)	3.5	19.7	50.0	19.4	7.4	23.2	50.0	26.8	3.07
성별	남성	(186)	2.2	16.7	44.1	25.3	11.8	18.8	44.1	▲ 37.1	3.28
	여성	(154)	5.2	23.4	57.1	▼ 12.3	▼ 1.9	28.6	57.1	▼ 14.3	2.82
연령별	15-19세	(82)	1.2	22.0	41.5	22.0	13.4	23.2	41.5	35.4	3.24
	20대	(88)	6.8	14.8	53.4	15.9	9.1	21.6	53.4	25.0	3.06
	30대	(88)	4.5	18.2	53.4	21.6	▼ 2.3	22.7	53.4	23.9	2.99
	40대	(57)	1.8	26.3	47.4	19.3	5.3	28.1	47.4	24.6	3.00
	50대	(25)	0.0	20.0	60.0	16.0	4.0	20.0	60.0	20.0	3.04
학력별	중졸 이하	(45)	6.7	22.2	42.2	17.8	11.1	28.9	42.2	28.9	3.04
	고등학교	(48)	4.2	25.0	45.8	18.8	6.3	29.2	45.8	25.0	2.98
	대졸 이상	(247)	2.8	18.2	52.2	19.8	6.9	21.1	52.2	26.7	3.10
결혼여부별	기혼	(165)	3.6	20.6	52.7	18.8	4.2	24.2	52.7	23.0	2.99
	미혼	(175)	3.4	18.9	47.4	20.0	10.3	22.3	47.4	30.3	3.15
직업별	중/고등학생	(29)	0.0	24.1	44.8	13.8	17.2	24.1	44.8	31.0	3.24
	대학(원)생	(79)	2.5	▼ 10.1	54.4	22.8	10.1	▼ 12.7	54.4	32.9	3.28
	직장인	(174)	4.0	20.7	52.9	17.8	4.6	24.7	52.9	22.4	2.98
	아르바이트	(19)	5.3	36.8	47.4	10.5	0.0	42.1	47.4	▼ 10.5	2.63
	자영업	(19)	0.0	21.1	31.6	31.6	15.8	21.1	31.6	47.4	3.42
	전업주부	(5)	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	2.40
	무직/기타	(15)	6.7	26.7	▼ 26.7	33.3	6.7	33.3	▼ 26.7	40.0	3.07
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	3.8	19.4	50.3	19.4	7.2	23.1	50.3	26.6	3.07
	비이용	(20)	0.0	25.0	45.0	20.0	10.0	25.0	45.0	30.0	3.15
이용경험 장르_영화	이용	(284)	3.5	18.3	49.6	21.5	7.0	21.8	49.6	28.5	3.10
	비이용	(56)	3.6	26.8	51.8	▼ 8.9	8.9	30.4	51.8	17.9	2.93
이용경험 장르_K-Pop	이용	(281)	2.8	18.9	48.0	21.4	8.9	21.7	48.0	30.2	3.15
	비이용	(59)	6.8	23.7	59.3	▼ 10.2	0.0	30.5	59.3	▼ 10.2	2.73
한류 인지	인지	(299)	3.0	18.7	51.8	19.7	6.7	21.7	51.8	26.4	3.08
	비인지	(41)	7.3	26.8	36.6	17.1	12.2	34.1	36.6	29.3	3.00
한류 태도	호감	(86)	0.0	▼ 9.3	48.8	25.6	▲ 16.3	▼ 9.3	48.8	▲ 41.9	3.49
	보통	(225)	4.9	22.2	52.9	16.0	4.0	27.1	52.9	20.0	2.92
	비호감	(29)	3.4	31.0	▼ 31.0	27.6	6.9	34.5	▼ 31.0	34.5	3.03
반한류 태도	공감	(65)	6.2	23.1	38.5	23.1	9.2	29.2	38.5	32.3	3.06
	보통	(156)	4.5	19.9	53.2	17.9	4.5	24.4	53.2	22.4	2.98
	비공감	(119)	▼ .8	17.6	52.1	19.3	10.1	18.5	52.1	29.4	3.20

2. 드라마 인기요인

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(85.0%)가 가장 높고, 다음으로 “패션, 미용 등 유행을 선도”(80.3%), “쉬운 주제”(68.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림4-20. 드라마 인기요인]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “패션, 미용 등 유행을 선도”는 성별로 여성, 직업별로 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “쉬운 주제”는 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표4-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	85.0	49.3	55.0	80.3	60.0	52.0	42.8	32.5
성별	남성	(200)	83.0	41.5	49.0	74.0	56.0	45.0	38.0	26.0
	여성	(200)	87.0	57.0	61.0	▲ 86.5	64.0	59.0	47.5	39.0
연령별	15-19세	(100)	85.0	47.0	▼ 43.0	▼ 69.0	▼ 48.0	▼ 39.0	35.0	26.0
	20대	(100)	87.0	54.0	51.0	86.0	58.0	54.0	44.0	36.0
	30대	(100)	89.0	50.0	65.0	83.0	69.0	61.0	43.0	32.0
	40대	(73)	76.7	42.5	54.8	83.6	64.4	52.1	46.6	34.2
	50대	(27)	85.2	55.6	▲ 77.8	81.5	66.7	59.3	55.6	40.7
학력별	중졸 이하	(57)	84.2	47.4	47.4	▼ 66.7	49.1	45.6	35.1	24.6
	고등학교	(63)	82.5	49.2	52.4	73.0	49.2	49.2	31.7	36.5
	대졸 이상	(280)	85.7	49.6	57.1	84.6	64.6	53.9	46.8	33.2
결혼여부별	기혼	(191)	83.8	47.1	62.3	84.3	67.5	59.2	49.7	34.0
	미혼	(209)	86.1	51.2	48.3	76.6	53.1	45.5	36.4	31.1
직업별	중/고등학생	(36)	86.1	41.7	41.7	▼ 63.9	47.2	47.2	36.1	22.2
	대학(원)생	(97)	87.6	54.6	46.4	76.3	49.5	43.3	37.1	32.0
	직장인	(197)	85.8	50.3	59.4	85.3	66.5	57.4	47.2	36.0
	아르바이트	(21)	81.0	42.9	66.7	81.0	57.1	47.6	38.1	28.6
	자영업	(24)	75.0	50.0	54.2	79.2	75.0	50.0	33.3	33.3
	전업주부	(7)	71.4	57.1	71.4	▲ 100.0	85.7	71.4	71.4	42.9
	무직/기타	(18)	83.3	▼ 27.8	61.1	72.2	44.4	50.0	44.4	16.7
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	85.9	50.0	56.1	81.1	61.4	54.0	43.6	33.0
	비이용	(24)	70.8	37.5	37.5	66.7	▼ 37.5	▼ 20.8	29.2	25.0
이용경험 장르_영화	이용	(325)	84.9	50.5	56.3	81.5	62.2	53.2	44.3	32.6
	비이용	(75)	85.3	44.0	49.3	74.7	50.7	46.7	36.0	32.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	86.6	49.4	54.3	82.9	60.2	52.8	43.2	33.2
	비이용	(78)	78.2	48.7	57.7	▼ 69.2	59.0	48.7	41.0	29.5
한류 인지	인지	(352)	85.2	50.6	56.5	81.5	61.9	54.5	44.3	34.1
	비인지	(48)	83.3	39.6	43.8	70.8	45.8	▼ 33.3	31.3	20.8
한류 태도	호감	(105)	▲ 94.3	▲ 74.3	▲ 80.0	▲ 90.5	▲ 80.0	▲ 73.3	▲ 66.7	▲ 52.4
	보통	(263)	83.7	42.6	48.7	80.6	55.1	45.6	36.1	27.8
	비호감	(32)	▼ 65.6	▼ 21.9	▼ 25.0	▼ 43.8	▼ 34.4	▼ 34.4	▼ 18.8	▼ 6.3
반한류 태도	공감	(70)	82.9	▼ 32.9	▼ 35.7	75.7	▼ 47.1	▼ 35.7	31.4	▼ 18.6
	보통	(187)	82.4	41.7	50.8	76.5	56.1	47.6	36.9	27.8
	비공감	(143)	89.5	▲ 67.1	▲ 69.9	▲ 87.4	▲ 71.3	▲ 65.7	▲ 55.9	▲ 45.5

[표4-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	55.0	68.3	27.8	64.5	48.0	37.0	61.0
성별	남성	(200)	▼45.0	▼59.0	28.0	57.0	▼39.0	36.0	53.0
	여성	(200)	▲65.0	▲77.5	27.5	72.0	▲57.0	38.0	▲69.0
연령별	15-19세	(100)	45.0	59.0	36.0	59.0	40.0	35.0	▼49.0
	20대	(100)	60.0	72.0	32.0	68.0	50.0	42.0	61.0
	30대	(100)	60.0	72.0	23.0	68.0	57.0	37.0	▲72.0
	40대	(73)	54.8	69.9	20.5	60.3	41.1	35.6	57.5
	50대	(27)	55.6	70.4	18.5	70.4	55.6	29.6	74.1
학력별	중졸 이하	(57)	47.4	▼50.9	35.1	64.9	38.6	35.1	▼42.1
	고등학교	(63)	52.4	58.7	30.2	▼50.8	39.7	30.2	58.7
	대졸 이상	(280)	57.1	73.9	25.7	67.5	51.8	38.9	65.4
결혼여부별	기혼	(191)	56.0	72.3	23.6	66.5	49.2	36.1	66.5
	미혼	(209)	54.1	64.6	31.6	62.7	46.9	37.8	56.0
직업별	중/고등학생	(36)	41.7	▼41.7	30.6	66.7	36.1	41.7	▼41.7
	대학(원)생	(97)	56.7	68.0	35.1	61.9	45.4	35.1	59.8
	직장인	(197)	56.9	72.6	25.9	68.5	53.3	40.1	66.0
	아르바이트	(21)	52.4	61.9	23.8	47.6	47.6	38.1	61.9
	자영업	(24)	62.5	79.2	20.8	54.2	50.0	33.3	70.8
	전업주부	(7)	71.4	85.7	28.6	57.1	57.1	14.3	57.1
	무직/기타	(18)	38.9	61.1	16.7	66.7	▼22.2	▼16.7	38.9
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	56.6	70.2	27.1	66.5	49.2	36.7	63.0
	비이용	(24)	▼29.2	▼37.5	37.5	▼33.3	▼29.2	41.7	▼29.2
이용경험 장르_영화	이용	(325)	57.5	71.1	28.9	65.2	50.2	39.7	62.8
	비이용	(75)	44.0	▼56.0	22.7	61.3	38.7	▼25.3	53.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	55.6	69.6	31.1	64.9	49.1	40.7	62.7
	비이용	(78)	52.6	62.8	▼14.1	62.8	43.6	▼21.8	53.8
한류 인지	인지	(352)	56.3	71.0	27.8	65.9	49.7	38.6	63.9
	비인지	(48)	45.8	▼47.9	27.1	54.2	35.4	25.0	▼39.6
한류 태도	호감	(105)	▲77.1	▲81.0	▲44.8	▲82.9	▲73.3	▲64.8	▲79.0
	보통	(263)	50.2	65.0	21.7	59.7	42.2	▼28.9	57.0
	비호감	(32)	▼21.9	53.1	21.9	▼43.8	▼12.5	▼12.5	▼34.4
반한류 태도	공감	(70)	▼40.0	▼54.3	31.4	54.3	▼32.9	30.0	▼40.0
	보통	(187)	48.7	66.8	24.1	60.4	41.2	29.9	57.2
	비공감	(143)	▲70.6	▲76.9	30.8	▲74.8	▲64.3	▲49.7	▲76.2

[표4-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	4.04	3.48	3.59	4.04	3.66	3.52	3.33	3.12
성별	남성	(200)	3.97	3.35	3.47	3.89	3.55	3.39	3.23	2.96
	여성	(200)	4.12	3.62	3.70	4.20	3.77	3.66	3.44	3.28
연령별	15-19세	(100)	4.08	3.45	3.42	3.89	3.52	3.21	3.15	2.90
	20대	(100)	4.11	3.55	3.54	4.14	3.62	3.56	3.38	3.25
	30대	(100)	4.05	3.46	3.70	4.08	3.73	3.64	3.28	3.09
	40대	(73)	3.85	3.38	3.58	4.03	3.71	3.63	3.45	3.15
	50대	(27)	4.15	3.70	3.96	4.11	3.89	3.81	3.70	3.48
학력별	중졸 이하	(57)	4.09	3.47	3.42	3.95	3.47	3.30	3.18	2.96
	고등학교	(63)	4.08	3.43	3.62	3.97	3.59	3.49	3.17	3.24
	대졸 이상	(280)	4.03	3.50	3.61	4.08	3.71	3.58	3.40	3.13
결혼여부별	기혼	(191)	3.98	3.45	3.69	4.08	3.74	3.69	3.47	3.17
	미혼	(209)	4.10	3.52	3.49	4.00	3.58	3.37	3.21	3.08
직업별	중/고등학생	(36)	4.11	3.42	3.36	3.94	3.44	3.31	3.28	2.92
	대학(원)생	(97)	4.13	3.54	3.53	3.98	3.61	3.39	3.20	3.08
	직장인	(197)	4.02	3.51	3.64	4.09	3.70	3.62	3.43	3.20
	아르바이트	(21)	4.00	3.33	3.62	4.00	3.67	3.33	3.24	3.05
	자영업	(24)	3.88	3.54	3.63	4.13	3.88	3.75	3.13	3.17
	전업주부	(7)	4.00	3.43	3.57	4.29	3.86	3.71	3.57	3.29
	무직/기타	(18)	3.94	3.17	3.61	3.89	3.50	3.39	3.39	2.78
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	4.06	3.51	3.61	4.06	3.68	3.55	3.35	3.14
	비이용	(24)	3.75	3.13	3.17	3.75	3.33	3.08	3.04	2.83
이용경험 장르_영화	이용	(325)	4.06	3.51	3.62	4.07	3.70	3.56	3.37	3.14
	비이용	(75)	3.96	3.36	3.41	3.91	3.47	3.37	3.17	3.04
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	4.07	3.50	3.59	4.07	3.67	3.53	3.34	3.15
	비이용	(78)	3.92	3.42	3.58	3.90	3.60	3.47	3.29	3.00
한류 인지	인지	(352)	4.05	3.49	3.61	4.06	3.68	3.57	3.36	3.14
	비인지	(48)	3.96	3.40	3.40	3.92	3.48	3.21	3.17	2.96
한류 태도	호감	(105)	4.33	3.97	4.09	4.41	4.02	3.96	3.79	3.53
	보통	(263)	3.99	3.37	3.48	3.98	3.58	3.41	3.21	3.01
	비호감	(32)	3.53	2.84	2.84	3.31	3.13	3.03	2.84	2.66
반한류 태도	공감	(70)	3.94	3.13	3.19	3.89	3.46	3.21	3.11	2.81
	보통	(187)	3.95	3.35	3.50	3.95	3.57	3.41	3.22	2.99
	비공감	(143)	4.21	3.83	3.89	4.24	3.87	3.83	3.58	3.43

[표4-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

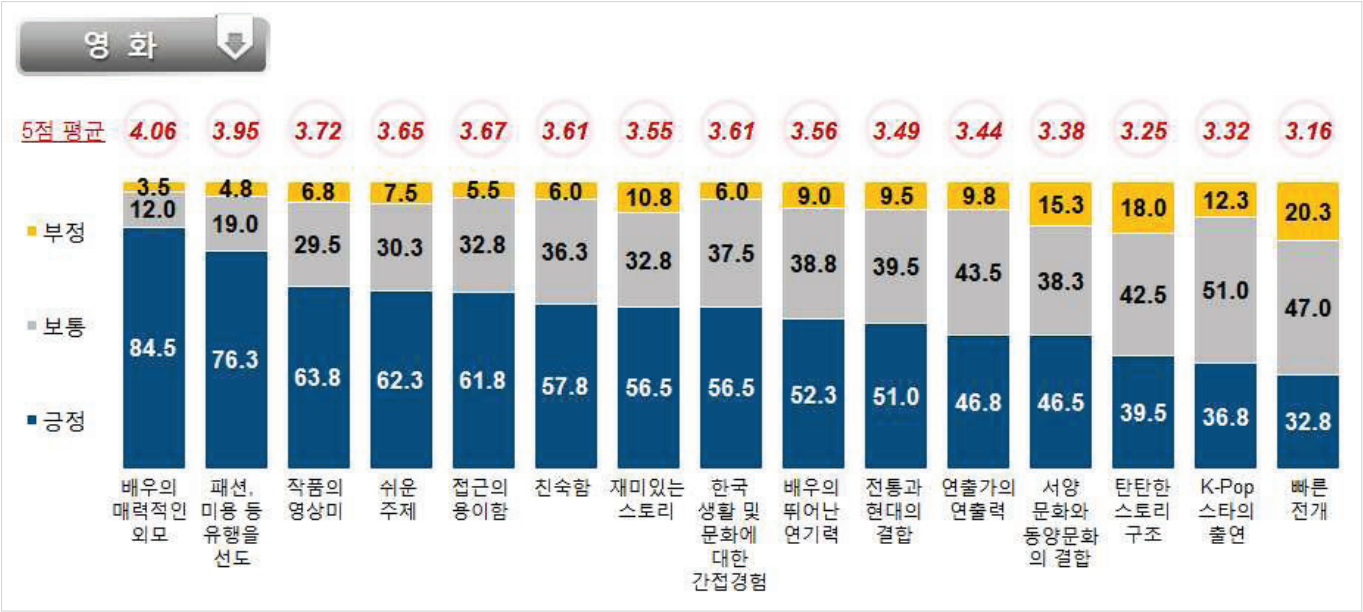
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	3.52	3.72	3.00	3.68	3.45	3.34	3.63
성별	남성	(200)	3.33	3.57	3.02	3.55	3.31	3.29	3.47
	여성	(200)	3.71	3.87	2.98	3.82	3.59	3.40	3.80
연령별	15-19세	(100)	3.35	3.61	3.22	3.54	3.26	3.38	3.47
	20대	(100)	3.65	3.75	3.14	3.81	3.45	3.35	3.66
	30대	(100)	3.48	3.70	2.83	3.73	3.56	3.30	3.72
	40대	(73)	3.56	3.77	2.79	3.56	3.44	3.33	3.58
	50대	(27)	3.70	3.96	2.81	3.89	3.74	3.37	3.96
학력별	중졸 이하	(57)	3.33	3.51	3.26	3.68	3.26	3.30	3.35
	고등학교	(63)	3.52	3.59	3.13	3.48	3.38	3.27	3.62
	대졸 이상	(280)	3.56	3.79	2.91	3.73	3.50	3.37	3.69
결혼여부별	기혼	(191)	3.52	3.79	2.85	3.70	3.51	3.31	3.70
	미혼	(209)	3.52	3.66	3.13	3.67	3.39	3.37	3.57
직업별	중/고등학생	(36)	3.31	3.39	3.22	3.72	3.25	3.47	3.42
	대학(원)생	(97)	3.53	3.72	3.13	3.67	3.36	3.38	3.63
	직장인	(197)	3.57	3.78	2.90	3.74	3.55	3.36	3.66
	아르바이트	(21)	3.43	3.48	3.05	3.29	3.33	3.29	3.62
	자영업	(24)	3.67	3.88	3.04	3.58	3.63	3.25	3.83
	전업주부	(7)	3.86	4.00	2.86	3.57	3.57	3.14	3.57
	무직/기타	(18)	3.17	3.67	2.78	3.72	3.06	3.00	3.50
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	3.55	3.76	2.99	3.71	3.47	3.34	3.66
	비이용	(24)	3.04	3.17	3.17	3.29	3.04	3.38	3.21
이용경험 장르_영화	이용	(325)	3.58	3.77	3.03	3.70	3.49	3.37	3.67
	비이용	(75)	3.28	3.52	2.85	3.60	3.28	3.21	3.47
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	3.57	3.76	3.07	3.71	3.48	3.39	3.66
	비이용	(78)	3.32	3.56	2.69	3.56	3.31	3.13	3.51
한류 인지	인지	(352)	3.54	3.75	2.97	3.71	3.46	3.36	3.67
	비인지	(48)	3.35	3.48	3.17	3.48	3.35	3.19	3.38
한류 태도	호감	(105)	4.04	3.97	3.30	4.04	3.90	3.78	4.05
	보통	(263)	3.39	3.66	2.89	3.57	3.35	3.22	3.54
	비호감	(32)	2.88	3.41	2.88	3.41	2.75	2.94	3.03
반한류 태도	공감	(70)	3.10	3.49	2.94	3.50	3.14	3.26	3.34
	보통	(187)	3.41	3.65	2.94	3.56	3.33	3.22	3.53
	비공감	(143)	3.87	3.93	3.10	3.93	3.75	3.55	3.90

3. 영화 인기요인

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 영화 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(84.5%)가 가장 높고, 다음으로 “패션, 미용 등 유행을 선도”(76.3%), “작품의 영상미”(63.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림4-21. 영화 인기요인]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “패션, 미용 등 유행을 선도”는 성별로 여성, 직업별로 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표4-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	84.5	52.3	57.8	76.3	61.8	51.0	46.5	39.5
성별	남성	(200)	79.0	44.5	51.0	▼ 68.0	54.5	45.5	44.0	32.5
	여성	(200)	▲ 90.0	60.0	64.5	▲ 84.5	69.0	56.5	49.0	46.5
연령별	15-19세	(100)	80.0	54.0	▼ 41.0	▼ 64.0	51.0	▼ 34.0	▼ 33.0	35.0
	20대	(100)	89.0	58.0	58.0	81.0	65.0	54.0	50.0	41.0
	30대	(100)	87.0	52.0	64.0	83.0	62.0	54.0	47.0	43.0
	40대	(73)	80.8	▼ 39.7	65.8	75.3	68.5	63.0	53.4	35.6
	50대	(27)	85.2	59.3	74.1	81.5	70.4	59.3	63.0	48.1
학력별	중졸 이하	(57)	78.9	47.4	45.6	▼ 56.1	▼ 47.4	▼ 36.8	▼ 29.8	31.6
	고등학교	(63)	81.0	55.6	52.4	69.8	55.6	44.4	36.5	41.3
	대졸 이상	(280)	86.4	52.5	61.4	81.8	66.1	55.4	52.1	40.7
결혼여부별	기혼	(191)	84.8	48.2	66.0	81.2	67.5	59.2	55.0	39.3
	미혼	(209)	84.2	56.0	50.2	71.8	56.5	43.5	38.8	39.7
직업별	중/고등학생	(36)	77.8	41.7	▼ 38.9	▼ 47.2	47.2	▼ 33.3	▼ 25.0	33.3
	대학(원)생	(97)	84.5	61.9	51.5	74.2	56.7	45.4	47.4	42.3
	직장인	(197)	87.3	51.8	64.5	82.7	67.0	57.4	50.8	42.1
	아르바이트	(21)	81.0	57.1	57.1	76.2	42.9	47.6	42.9	23.8
	자영업	(24)	79.2	41.7	58.3	66.7	70.8	45.8	41.7	41.7
	전업주부	(7)	71.4	57.1	71.4	▲ 100.0	▲ 100.0	57.1	57.1	57.1
	무직/기타	(18)	83.3	33.3	50.0	77.8	55.6	55.6	44.4	▼ 16.7
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	85.6	52.9	59.8	77.7	63.3	52.4	47.1	39.9
	비이용	(24)	66.7	41.7	▼ 25.0	▼ 54.2	▼ 37.5	▼ 29.2	37.5	33.3
이용경험 장르_영화	이용	(325)	84.3	55.1	59.4	77.2	64.3	51.7	48.6	41.8
	비이용	(75)	85.3	▼ 40.0	50.7	72.0	50.7	48.0	37.3	29.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	86.0	55.3	56.8	78.9	62.4	51.6	46.9	41.3
	비이용	(78)	78.2	▼ 39.7	61.5	65.4	59.0	48.7	44.9	32.1
한류 인지	인지	(352)	84.9	52.8	59.1	77.8	63.9	54.3	48.9	42.0
	비인지	(48)	81.3	47.9	47.9	64.6	▼ 45.8	▼ 27.1	▼ 29.2	▼ 20.8
한류 태도	호감	(105)	▲ 95.2	▲ 75.2	▲ 78.1	▲ 90.5	▲ 83.8	▲ 75.2	▲ 69.5	▲ 61.9
	보통	(263)	83.3	46.4	53.2	74.5	56.3	44.1	39.5	33.8
	비호감	(32)	▼ 59.4	▼ 25.0	▼ 28.1	▼ 43.8	▼ 34.4	▼ 28.1	▼ 28.1	▼ 12.5
반한류 태도	공감	(70)	78.6	▼ 37.1	▼ 44.3	67.1	▼ 44.3	▼ 38.6	38.6	▼ 24.3
	보통	(187)	80.7	45.5	51.9	72.2	56.7	45.5	41.7	32.6
	비공감	(143)	▲ 92.3	▲ 68.5	▲ 72.0	▲ 86.0	▲ 76.9	▲ 64.3	▲ 56.6	▲ 55.9

[표4-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	56.5	62.3	32.8	63.8	46.8	36.8	56.5
성별	남성	(200)	49.5	55.5	32.0	59.0	42.0	36.5	51.0
	여성	(200)	63.5	69.0	33.5	68.5	51.5	37.0	62.0
연령별	15-19세	(100)	▼ 43.0	▼ 49.0	32.0	57.0	39.0	34.0	▼ 42.0
	20대	(100)	58.0	64.0	42.0	68.0	50.0	44.0	62.0
	30대	(100)	▲ 67.0	66.0	29.0	68.0	50.0	36.0	64.0
	40대	(73)	60.3	68.5	30.1	58.9	43.8	35.6	57.5
	50대	(27)	51.9	74.1	22.2	70.4	59.3	25.9	59.3
학력별	중졸 이하	(57)	▼ 38.6	▼ 42.1	26.3	▼ 43.9	36.8	38.6	▼ 38.6
	고등학교	(63)	57.1	60.3	38.1	63.5	42.9	39.7	54.0
	대졸 이상	(280)	60.0	66.8	32.9	67.9	49.6	35.7	60.7
결혼여부별	기혼	(191)	62.8	68.1	30.9	66.0	49.2	35.1	63.4
	미혼	(209)	50.7	56.9	34.4	61.7	44.5	38.3	50.2
직업별	중/고등학생	(36)	▼ 36.1	▼ 30.6	22.2	▼ 44.4	36.1	41.7	▼ 36.1
	대학(원)생	(97)	51.5	59.8	39.2	64.9	48.5	37.1	56.7
	직장인	(197)	64.0	68.5	33.5	68.5	51.3	36.5	61.9
	아르바이트	(21)	42.9	52.4	28.6	▼ 38.1	28.6	38.1	47.6
	자영업	(24)	66.7	70.8	33.3	75.0	50.0	45.8	62.5
	전업주부	(7)	71.4	▲ 100.0	28.6	57.1	57.1	14.3	28.6
	무직/기타	(18)	38.9	55.6	16.7	61.1	▼ 22.2	22.2	50.0
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	58.5	64.4	32.4	64.9	48.1	36.4	58.8
	비이용	(24)	▼ 25.0	▼ 29.2	37.5	45.8	▼ 25.0	41.7	▼ 20.8
이용경험 장르_영화	이용	(325)	58.2	63.4	34.5	66.5	47.4	37.8	58.8
	비이용	(75)	49.3	57.3	25.3	52.0	44.0	32.0	46.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	57.5	63.4	36.6	64.3	46.6	39.8	58.1
	비이용	(78)	52.6	57.7	▼ 16.7	61.5	47.4	▼ 24.4	50.0
한류 인지	인지	(352)	58.5	64.5	34.4	65.1	48.9	38.4	59.9
	비인지	(48)	▼ 41.7	▼ 45.8	20.8	54.2	▼ 31.3	25.0	▼ 31.3
한류 태도	호감	(105)	▲ 74.3	▲ 76.2	▲ 53.3	▲ 82.9	▲ 73.3	▲ 61.9	▲ 76.2
	보통	(263)	53.6	58.2	▼ 25.5	59.3	39.9	▼ 27.8	51.3
	비호감	(32)	▼ 21.9	50.0	25.0	▼ 37.5	▼ 15.6	28.1	▼ 34.4
반한류 태도	공감	(70)	▼ 41.4	▼ 48.6	34.3	57.1	▼ 32.9	37.1	▼ 37.1
	보통	(187)	51.9	56.1	26.7	63.6	41.7	29.4	54.0
	비공감	(143)	▲ 69.9	▲ 76.9	39.9	67.1	▲ 60.1	46.2	▲ 69.2

[표4-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	4.06	3.56	3.61	3.95	3.67	3.49	3.38	3.25
성별	남성	(200)	3.94	3.40	3.46	3.77	3.52	3.34	3.29	3.09
	여성	(200)	4.19	3.73	3.77	4.12	3.83	3.64	3.48	3.41
연령별	15-19세	(100)	4.03	3.55	3.43	3.76	3.55	3.24	3.15	3.10
	20대	(100)	4.16	3.65	3.62	4.00	3.69	3.51	3.41	3.30
	30대	(100)	4.04	3.50	3.64	4.05	3.63	3.51	3.34	3.24
	40대	(73)	3.96	3.42	3.71	3.93	3.79	3.64	3.56	3.27
	50대	(27)	4.19	3.85	3.89	4.07	3.89	3.81	3.78	3.59
학력별	중졸 이하	(57)	4.00	3.46	3.44	3.67	3.47	3.23	3.09	3.04
	고등학교	(63)	4.13	3.56	3.62	3.86	3.49	3.43	3.29	3.32
	대졸 이상	(280)	4.06	3.58	3.65	4.02	3.75	3.55	3.46	3.28
결혼여부별	기혼	(191)	4.05	3.51	3.70	4.03	3.76	3.62	3.52	3.29
	미혼	(209)	4.08	3.60	3.54	3.87	3.59	3.37	3.25	3.21
직업별	중/고등학생	(36)	4.08	3.44	3.39	3.61	3.50	3.19	3.14	3.11
	대학(원)생	(97)	4.10	3.70	3.55	3.91	3.60	3.41	3.32	3.27
	직장인	(197)	4.08	3.55	3.69	4.03	3.75	3.59	3.47	3.32
	아르바이트	(21)	3.90	3.52	3.57	3.90	3.38	3.33	3.33	2.90
	자영업	(24)	4.00	3.46	3.67	3.96	3.79	3.54	3.33	3.38
	전업주부	(7)	4.00	3.71	3.71	4.14	4.00	3.43	3.43	3.29
	무직/기타	(18)	3.89	3.22	3.50	3.83	3.61	3.50	3.28	2.83
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	4.07	3.58	3.64	3.98	3.70	3.51	3.39	3.27
	비이용	(24)	3.88	3.21	3.17	3.38	3.25	3.13	3.29	2.92
이용경험 장르_영화	이용	(325)	4.08	3.61	3.65	3.97	3.72	3.51	3.40	3.31
	비이용	(75)	3.97	3.36	3.47	3.84	3.45	3.39	3.28	3.00
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	4.09	3.61	3.61	3.99	3.69	3.50	3.40	3.30
	비이용	(78)	3.96	3.37	3.62	3.77	3.60	3.44	3.31	3.04
한류 인지	인지	(352)	4.08	3.57	3.63	3.98	3.70	3.54	3.41	3.29
	비인지	(48)	3.96	3.46	3.48	3.71	3.48	3.10	3.15	2.94
한류 태도	호감	(105)	4.41	4.04	4.04	4.30	4.11	3.95	3.82	3.70
	보통	(263)	3.99	3.44	3.52	3.89	3.57	3.37	3.25	3.16
	비호감	(32)	3.50	2.94	2.94	3.25	3.06	2.91	3.00	2.53
반한류 태도	공감	(70)	3.97	3.23	3.31	3.83	3.43	3.29	3.26	2.93
	보통	(187)	3.93	3.42	3.51	3.84	3.56	3.34	3.25	3.11
	비공감	(143)	4.28	3.91	3.90	4.14	3.94	3.78	3.62	3.59

[표4-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

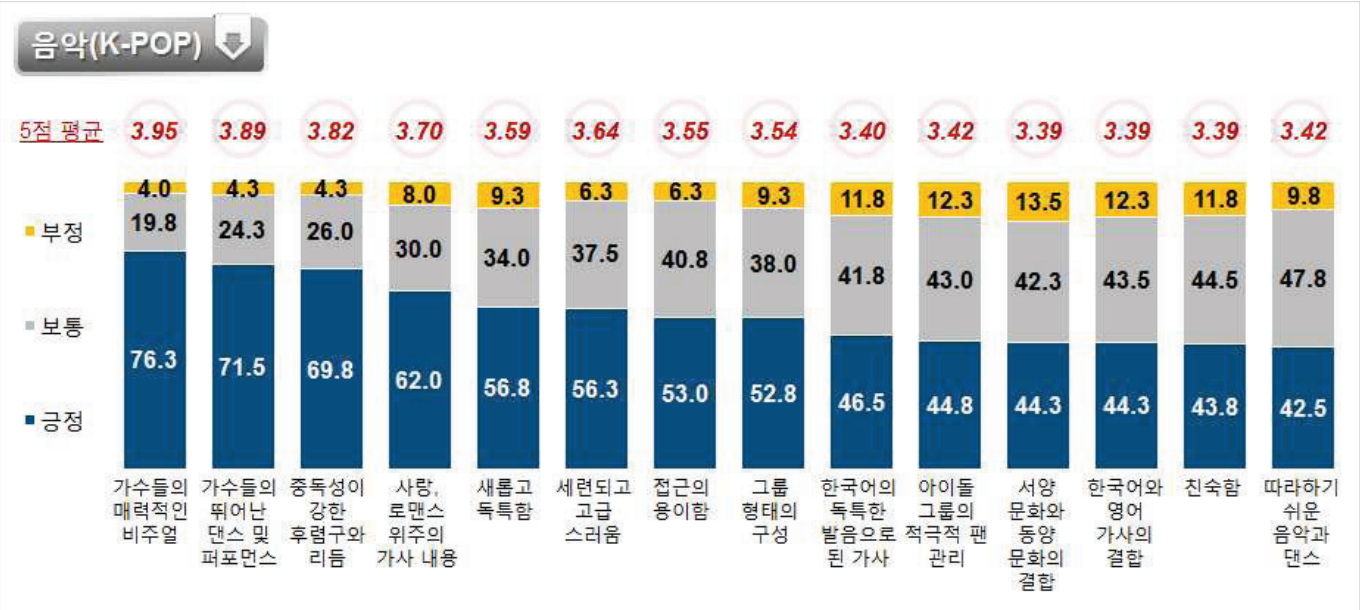
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	3.55	3.65	3.16	3.72	3.44	3.32	3.61
성별	남성	(200)	3.45	3.54	3.13	3.61	3.31	3.26	3.48
	여성	(200)	3.66	3.76	3.19	3.83	3.58	3.37	3.73
연령별	15-19세	(100)	3.33	3.45	3.22	3.59	3.30	3.35	3.43
	20대	(100)	3.58	3.64	3.36	3.83	3.46	3.33	3.71
	30대	(100)	3.63	3.69	3.03	3.75	3.49	3.25	3.63
	40대	(73)	3.64	3.75	3.03	3.67	3.45	3.34	3.58
	50대	(27)	3.74	3.93	3.04	3.81	3.70	3.30	3.85
학력별	중졸 이하	(57)	3.30	3.40	3.12	3.40	3.25	3.30	3.39
	고등학교	(63)	3.54	3.63	3.30	3.67	3.46	3.35	3.62
	대졸 이상	(280)	3.61	3.70	3.14	3.80	3.48	3.31	3.65
결혼여부별	기혼	(191)	3.66	3.76	3.07	3.75	3.50	3.28	3.68
	미혼	(209)	3.45	3.54	3.24	3.69	3.39	3.34	3.54
직업별	중/고등학생	(36)	3.33	3.22	3.17	3.42	3.25	3.39	3.42
	대학(원)생	(97)	3.44	3.58	3.29	3.77	3.46	3.35	3.60
	직장인	(197)	3.66	3.75	3.13	3.80	3.53	3.30	3.64
	아르바이트	(21)	3.33	3.33	3.05	3.24	3.05	3.33	3.52
	자영업	(24)	3.75	3.83	3.38	3.88	3.63	3.42	3.79
	전업주부	(7)	3.71	4.00	2.86	3.57	3.57	3.14	3.29
	무직/기타	(18)	3.28	3.67	2.72	3.61	2.89	3.06	3.56
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	3.59	3.68	3.16	3.74	3.48	3.32	3.63
	비이용	(24)	2.96	3.13	3.13	3.38	2.92	3.29	3.17
이용경험 장르_영화	이용	(325)	3.60	3.68	3.20	3.77	3.47	3.32	3.65
	비이용	(75)	3.36	3.49	2.97	3.52	3.33	3.28	3.43
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	3.58	3.67	3.24	3.72	3.46	3.36	3.62
	비이용	(78)	3.45	3.54	2.85	3.72	3.37	3.14	3.54
한류 인지	인지	(352)	3.59	3.68	3.18	3.75	3.47	3.34	3.65
	비인지	(48)	3.27	3.40	2.98	3.50	3.21	3.17	3.29
한류 태도	호감	(105)	3.95	3.98	3.54	4.07	3.90	3.70	3.94
	보통	(263)	3.46	3.54	3.05	3.65	3.33	3.20	3.52
	비호감	(32)	2.97	3.38	2.84	3.13	2.88	3.03	3.16
반한류 태도	공감	(70)	3.27	3.47	3.17	3.60	3.16	3.34	3.30
	보통	(187)	3.45	3.52	3.02	3.68	3.37	3.20	3.56
	비공감	(143)	3.82	3.90	3.34	3.83	3.68	3.45	3.82

4. K-Pop 인기요인

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 “가수들의 매력적인 비주얼”(76.3%)가 가장 높고, 다음으로 “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”(71.5%), “중독성이 강한 후렴구와 리듬”(69.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림4-22. K-Pop 인기요인]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “가수들의 매력적인 비주얼(외모, 스타일)”은 연령별로 20대, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “중독성이 강한 후렴구와 리듬”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표4-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**69.8**	**76.3**	**71.5**	**42.5**	**56.3**	**56.8**	**43.8**
성별	남성	(200)	64.0	70.5	65.0	41.0	51.5	53.0	36.5
	여성	(200)	75.5	82.0	78.0	44.0	61.0	60.5	51.0
연령별	15-19세	(100)	69.0	72.0	71.0	▼31.0	48.0	53.0	▼33.0
	20대	(100)	67.0	▲85.0	74.0	42.0	63.0	63.0	46.0
	30대	(100)	75.0	73.0	70.0	47.0	61.0	59.0	42.0
	40대	(73)	67.1	75.3	72.6	49.3	50.7	50.7	47.9
	50대	(27)	70.4	74.1	66.7	51.9	59.3	55.6	▲70.4
학력별	중졸 이하	(57)	61.4	68.4	70.2	▼24.6	43.9	49.1	▼26.3
	고등학교	(63)	68.3	73.0	68.3	39.7	61.9	49.2	36.5
	대졸 이상	(280)	71.8	78.6	72.5	46.8	57.5	60.0	48.9
결혼여부별	기혼	(191)	70.2	76.4	70.2	48.2	57.6	53.9	49.7
	미혼	(209)	69.4	76.1	72.7	37.3	55.0	59.3	38.3
직업별	중/고등학생	(36)	61.1	69.4	66.7	▼19.4	▼38.9	47.2	▼25.0
	대학(원)생	(97)	72.2	78.4	73.2	37.1	56.7	58.8	44.3
	직장인	(197)	73.1	77.2	72.6	50.8	59.4	58.9	49.2
	아르바이트	(21)	71.4	85.7	81.0	52.4	47.6	52.4	33.3
	자영업	(24)	70.8	79.2	66.7	37.5	50.0	54.2	41.7
	전업주부	(7)	▼28.6	57.1	57.1	▼14.3	42.9	42.9	57.1
	무직/기타	(18)	50.0	61.1	61.1	33.3	▲77.8	55.6	27.8
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	71.5	77.4	72.6	43.6	57.4	58.5	44.7
	비이용	(24)	▼41.7	58.3	54.2	25.0	37.5	▼29.2	29.2
이용경험 장르_영화	이용	(325)	72.0	76.6	72.0	44.0	58.8	60.0	45.5
	비이용	(75)	60.0	74.7	69.3	36.0	45.3	▼42.7	36.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	75.8	78.3	75.8	43.8	57.5	60.6	45.0
	비이용	(78)	▼44.9	67.9	▼53.8	37.2	51.3	▼41.0	38.5
한류 인지	인지	(352)	71.6	76.4	71.9	43.8	56.8	58.0	45.2
	비인지	(48)	56.3	75.0	68.8	33.3	52.1	47.9	33.3
한류 태도	호감	(105)	▲89.5	▲87.6	▲87.6	▲61.0	▲81.9	▲81.9	▲69.5
	보통	(263)	63.9	74.9	67.7	35.7	49.4	50.2	36.5
	비호감	(32)	53.1	▼50.0	▼50.0	37.5	▼28.1	▼28.1	▼18.8
반한류 태도	공감	(70)	62.9	70.0	62.9	41.4	44.3	▼42.9	▼27.1
	보통	(187)	64.2	72.7	64.7	34.2	54.0	49.2	38.5
	비공감	(143)	▲80.4	▲83.9	▲84.6	▲53.8	65.0	▲73.4	▲58.7

[표4-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**53.0**	**44.3**	**44.8**	**52.8**	**46.5**	**44.3**	**62.0**
성별	남성	(200)	47.5	43.5	41.5	50.5	42.5	39.5	55.5
	여성	(200)	58.5	45.0	48.0	55.0	50.5	49.0	68.5
연령별	15-19세	(100)	44.0	34.0	▼ 34.0	44.0	40.0	39.0	55.0
	20대	(100)	59.0	42.0	53.0	▲ 66.0	53.0	51.0	67.0
	30대	(100)	53.0	48.0	50.0	50.0	50.0	41.0	65.0
	40대	(73)	54.8	52.1	39.7	49.3	42.5	42.5	61.6
	50대	(27)	59.3	55.6	48.1	55.6	44.4	55.6	59.3
학력별	중졸 이하	(57)	▼ 35.1	33.3	33.3	42.1	40.4	36.8	52.6
	고등학교	(63)	49.2	41.3	39.7	55.6	46.0	46.0	61.9
	대졸 이상	(280)	57.5	47.1	48.2	54.3	47.9	45.4	63.9
결혼여부별	기혼	(191)	54.5	50.8	46.6	51.8	47.1	42.9	62.3
	미혼	(209)	51.7	38.3	43.1	53.6	45.9	45.5	61.7
직업별	중/고등학생	(36)	▼ 33.3	30.6	36.1	38.9	44.4	41.7	50.0
	대학(원)생	(97)	54.6	38.1	40.2	57.7	37.1	46.4	57.7
	직장인	(197)	57.4	48.7	49.2	56.3	50.3	46.7	68.0
	아르바이트	(21)	38.1	61.9	28.6	42.9	47.6	38.1	71.4
	자영업	(24)	45.8	41.7	54.2	50.0	58.3	41.7	54.2
	전업주부	(7)	57.1	28.6	28.6	42.9	▼ 14.3	28.6	57.1
	무직/기타	(18)	61.1	44.4	50.0	33.3	55.6	27.8	44.4
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	54.3	45.7	45.7	54.5	48.1	46.0	63.3
	비이용	(24)	▼ 33.3	▼ 20.8	29.2	▼ 25.0	▼ 20.8	▼ 16.7	▼ 41.7
이용경험 장르_영화	이용	(325)	56.6	48.9	46.8	55.4	47.1	46.8	62.8
	비이용	(75)	▼ 37.3	▼ 24.0	36.0	41.3	44.0	33.3	58.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	55.3	45.3	45.0	55.3	49.4	48.4	63.4
	비이용	(78)	43.6	39.7	43.6	42.3	▼ 34.6	▼ 26.9	56.4
한류 인지	인지	(352)	56.5	46.9	46.3	54.8	46.6	45.5	63.9
	비인지	(48)	▼ 27.1	▼ 25.0	33.3	▼ 37.5	45.8	35.4	47.9
한류 태도	호감	(105)	▲ 77.1	▲ 70.5	▲ 65.7	▲ 69.5	▲ 63.8	▲ 64.8	▲ 82.9
	보통	(263)	45.6	▼ 36.1	39.5	48.7	42.2	39.2	55.5
	비호감	(32)	▼ 34.4	▼ 25.0	▼ 18.8	▼ 31.3	▼ 25.0	▼ 18.8	46.9
반한류 태도	공감	(70)	▼ 35.7	▼ 30.0	▼ 31.4	41.4	▼ 32.9	▼ 31.4	58.6
	보통	(187)	46.5	37.4	39.0	50.3	42.8	▼ 34.2	▼ 51.3
	비공감	(143)	▲ 69.9	▲ 60.1	▲ 58.7	61.5	▲ 58.0	▲ 63.6	▲ 77.6

[표4-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**3.82**	**3.95**	**3.89**	**3.42**	**3.64**	**3.59**	**3.39**
성별	남성	(200)	3.71	3.84	3.76	3.40	3.53	3.52	3.27
	여성	(200)	3.94	4.07	4.03	3.45	3.74	3.67	3.52
연령별	15-19세	(100)	3.82	3.93	3.87	3.27	3.49	3.51	3.17
	20대	(100)	3.83	4.16	3.98	3.39	3.76	3.72	3.44
	30대	(100)	3.80	3.83	3.88	3.43	3.66	3.55	3.38
	40대	(73)	3.78	3.88	3.82	3.53	3.55	3.53	3.45
	50대	(27)	3.96	3.93	3.85	3.74	3.85	3.70	3.93
학력별	중졸 이하	(57)	3.72	3.84	3.84	3.19	3.42	3.51	3.11
	고등학교	(63)	3.86	3.97	3.87	3.37	3.75	3.52	3.32
	대졸 이상	(280)	3.83	3.97	3.90	3.48	3.65	3.62	3.47
결혼여부별	기혼	(191)	3.81	3.89	3.85	3.52	3.66	3.55	3.49
	미혼	(209)	3.83	4.01	3.92	3.33	3.61	3.62	3.30
직업별	중/고등학생	(36)	3.75	3.83	3.78	3.11	3.39	3.53	3.06
	대학(원)생	(97)	3.88	4.06	3.94	3.34	3.62	3.59	3.35
	직장인	(197)	3.85	3.93	3.90	3.54	3.67	3.62	3.49
	아르바이트	(21)	3.76	4.10	3.95	3.48	3.62	3.52	3.24
	자영업	(24)	3.92	4.04	3.88	3.42	3.63	3.54	3.42
	전업주부	(7)	3.14	3.57	3.71	3.14	3.43	3.43	3.57
	무직/기타	(18)	3.50	3.72	3.72	3.22	3.94	3.61	3.28
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	3.85	3.97	3.92	3.43	3.66	3.62	3.41
	비이용	(24)	3.33	3.63	3.42	3.21	3.29	3.08	3.04
이용경험 장르_영화	이용	(325)	3.87	3.98	3.92	3.44	3.68	3.65	3.44
	비이용	(75)	3.60	3.81	3.77	3.33	3.45	3.32	3.17
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	3.92	4.00	3.97	3.44	3.67	3.66	3.43
	비이용	(78)	3.41	3.76	3.58	3.35	3.49	3.32	3.22
한류 인지	인지	(352)	3.85	3.97	3.92	3.43	3.66	3.61	3.42
	비인지	(48)	3.58	3.83	3.69	3.31	3.44	3.44	3.19
한류 태도	호감	(105)	4.29	4.30	4.34	3.77	4.11	4.04	3.91
	보통	(263)	3.69	3.89	3.77	3.30	3.52	3.48	3.27
	비호감	(32)	3.38	3.31	3.41	3.22	3.00	3.06	2.66
반한류 태도	공감	(70)	3.70	3.84	3.77	3.34	3.43	3.36	3.04
	보통	(187)	3.69	3.83	3.74	3.28	3.54	3.44	3.29
	비공감	(143)	4.05	4.16	4.15	3.64	3.86	3.90	3.70

[표4-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**3.55**	**3.39**	**3.42**	**3.54**	**3.40**	**3.39**	**3.70**
성별	남성	(200)	3.45	3.30	3.34	3.47	3.34	3.30	3.57
	여성	(200)	3.66	3.49	3.51	3.61	3.47	3.48	3.82
연령별	15-19세	(100)	3.45	3.19	3.24	3.38	3.33	3.28	3.63
	20대	(100)	3.61	3.37	3.49	3.69	3.47	3.43	3.74
	30대	(100)	3.52	3.40	3.49	3.53	3.40	3.31	3.70
	40대	(73)	3.56	3.56	3.40	3.52	3.37	3.44	3.68
	50대	(27)	3.78	3.70	3.63	3.67	3.52	3.78	3.78
학력별	중졸 이하	(57)	3.32	3.21	3.28	3.44	3.39	3.30	3.58
	고등학교	(63)	3.56	3.41	3.38	3.62	3.52	3.56	3.71
	대졸 이상	(280)	3.60	3.42	3.46	3.54	3.38	3.37	3.71
결혼여부별	기혼	(191)	3.58	3.51	3.47	3.54	3.42	3.41	3.69
	미혼	(209)	3.53	3.28	3.38	3.54	3.39	3.36	3.70
직업별	중/고등학생	(36)	3.31	3.19	3.31	3.44	3.44	3.36	3.61
	대학(원)생	(97)	3.59	3.27	3.34	3.51	3.28	3.37	3.61
	직장인	(197)	3.59	3.46	3.49	3.59	3.44	3.44	3.78
	아르바이트	(21)	3.33	3.62	3.10	3.48	3.43	3.24	3.76
	자영업	(24)	3.54	3.46	3.54	3.75	3.67	3.46	3.67
	전업주부	(7)	3.57	3.14	3.29	3.43	3.00	3.29	3.57
	무직/기타	(18)	3.61	3.39	3.56	3.22	3.39	3.11	3.44
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	3.57	3.42	3.44	3.57	3.43	3.41	3.73
	비이용	(24)	3.21	2.96	3.08	3.04	2.96	2.96	3.17
이용경험 장르_영화	이용	(325)	3.61	3.46	3.45	3.60	3.41	3.42	3.72
	비이용	(75)	3.29	3.09	3.31	3.29	3.36	3.23	3.57
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	3.59	3.41	3.42	3.57	3.45	3.43	3.71
	비이용	(78)	3.38	3.29	3.41	3.42	3.22	3.19	3.62
한류 인지	인지	(352)	3.60	3.43	3.44	3.57	3.39	3.40	3.72
	비인지	(48)	3.19	3.08	3.25	3.31	3.50	3.27	3.52
한류 태도	호감	(105)	3.97	3.87	3.86	3.85	3.73	3.80	4.13
	보통	(263)	3.44	3.26	3.30	3.46	3.32	3.27	3.56
	비호감	(32)	3.03	2.91	2.94	3.19	3.03	2.97	3.38
반한류 태도	공감	(70)	3.34	3.13	3.20	3.41	3.10	3.11	3.60
	보통	(187)	3.44	3.28	3.29	3.46	3.36	3.25	3.51
	비공감	(143)	3.79	3.66	3.69	3.71	3.60	3.71	3.98

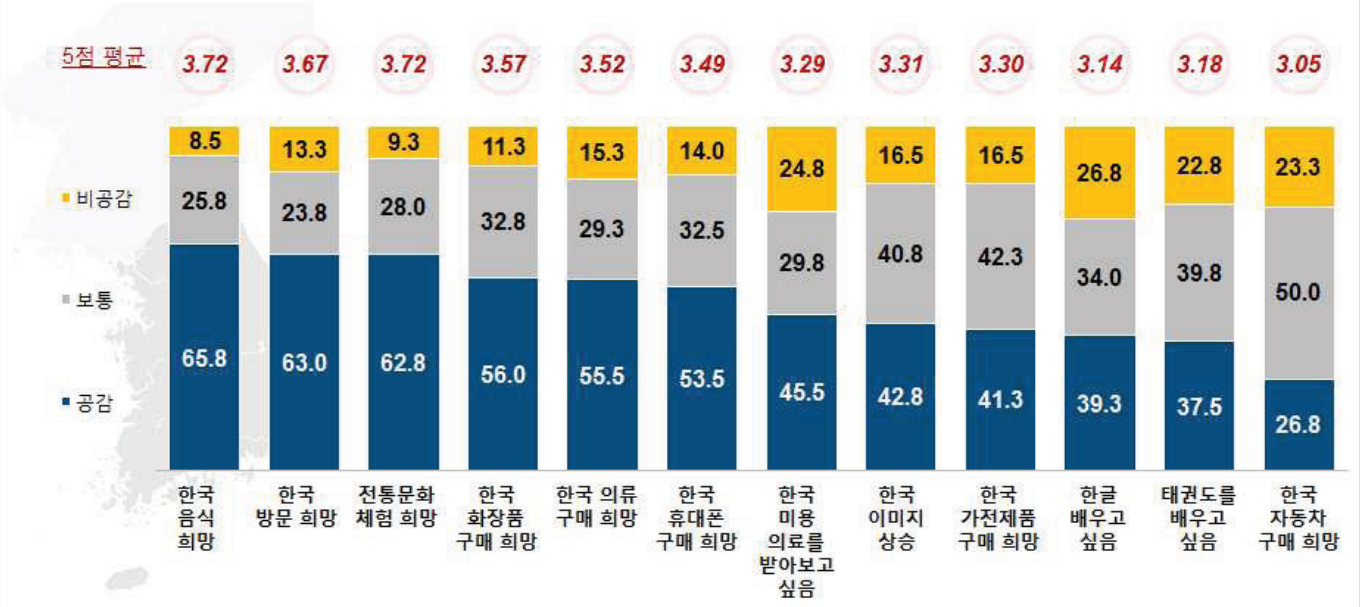
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국 음식 희망”(65.8%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 “한국 방문 희망”(63.0%), “전통문화 체험 희망”(62.8%)이 높아진 것으로 나타남.

[그림4-23. 한류 효과]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 음식 희망”은 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 방문 희망”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “전통문화 체험 희망”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표4-57. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		(400)	65.8	55.5	56.0	41.3	26.8	45.5
성별	남성	(200)	▼ 50.5	▼ 44.5	▼ 41.5	45.0	34.0	43.5
	여성	(200)	▲ 81.0	▲ 66.5	▲ 70.5	37.5	▼ 19.5	47.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 54.0	45.0	▼ 40.0	▼ 21.0	▼ 15.0	35.0
	20대	(100)	74.0	▲ 66.0	60.0	35.0	25.0	50.0
	30대	(100)	70.0	61.0	64.0	52.0	▲ 40.0	51.0
	40대	(73)	68.5	52.1	60.3	▲ 57.5	26.0	43.8
	50대	(27)	55.6	44.4	59.3	55.6	29.6	51.9
학력별	중졸 이하	(57)	▼ 49.1	▼ 33.3	▼ 28.1	29.8	17.5	▼ 31.6
	고등학교	(63)	68.3	49.2	50.8	31.7	17.5	39.7
	대졸 이상	(280)	68.6	61.4	62.9	45.7	30.7	49.6
결혼여부별	기혼	(191)	67.5	57.1	63.4	▲ 55.0	▲ 35.1	49.2
	미혼	(209)	64.1	54.1	49.3	▼ 28.7	▼ 19.1	42.1
직업별	중/고등학생	(36)	50.0	▼ 36.1	▼ 25.0	▼ 25.0	16.7	30.6
	대학(원)생	(97)	64.9	59.8	60.8	▼ 28.9	23.7	42.3
	직장인	(197)	69.5	58.9	61.4	▲ 52.3	32.0	52.8
	아르바이트	(21)	52.4	42.9	42.9	23.8	14.3	57.1
	자영업	(24)	79.2	62.5	62.5	45.8	25.0	33.3
	전업주부	(7)	85.7	42.9	71.4	42.9	28.6	28.6
	무직/기타	(18)	50.0	44.4	▼ 33.3	33.3	22.2	▼ 22.2
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	67.8	57.2	57.4	42.0	27.1	46.5
	비이용	(24)	▼ 33.3	▼ 29.2	▼ 33.3	29.2	20.8	29.2
이용경험 장르_영화	이용	(325)	69.2	59.7	59.4	43.7	30.2	48.0
	비이용	(75)	▼ 50.7	▼ 37.3	▼ 41.3	30.7	▼ 12.0	34.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	67.1	57.5	56.5	39.1	27.3	47.2
	비이용	(78)	60.3	47.4	53.8	50.0	24.4	38.5
한류 인지	인지	(352)	66.8	57.7	57.4	43.2	27.6	46.0
	비인지	(48)	58.3	▼ 39.6	45.8	▼ 27.1	20.8	41.7
한류 태도	호감	(105)	▲ 86.7	▲ 77.1	▲ 81.9	▲ 61.0	▲ 39.0	▲ 68.6
	보통	(263)	62.0	51.3	49.8	35.0	23.2	39.9
	비호감	(32)	▼ 28.1	▼ 18.8	▼ 21.9	28.1	15.6	▼ 15.6
반한류 태도	공감	(70)	▼ 47.1	▼ 41.4	44.3	32.9	▼ 15.7	▼ 32.9
	보통	(187)	62.0	52.9	52.4	34.2	21.4	41.7
	비공감	(143)	▲ 79.7	▲ 65.7	▲ 66.4	▲ 54.5	▲ 39.2	▲ 56.6

[표4-58. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		(400)	53.5	39.3	37.5	63.0	62.8	42.8
성별	남성	(200)	57.0	▼ 26.0	35.0	58.0	55.0	▼ 33.0
	여성	(200)	50.0	▲ 52.5	40.0	68.0	70.5	▲ 52.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 36.0	46.0	45.0	56.0	▼ 50.0	35.0
	20대	(100)	45.0	▲ 51.0	45.0	64.0	69.0	40.0
	30대	(100)	▲ 67.0	40.0	33.0	65.0	72.0	51.0
	40대	(73)	64.4	▼ 20.5	28.8	65.8	61.6	46.6
	50대	(27)	70.4	▼ 18.5	22.2	70.4	55.6	40.7
학력별	중졸 이하	(57)	43.9	33.3	35.1	52.6	50.9	33.3
	고등학교	(63)	52.4	33.3	41.3	54.0	54.0	39.7
	대졸 이상	(280)	55.7	41.8	37.1	67.1	67.1	45.4
결혼여부별	기혼	(191)	▲ 65.4	▼ 28.8	30.9	66.0	67.0	47.6
	미혼	(209)	▼ 42.6	▲ 48.8	43.5	60.3	58.9	38.3
직업별	중/고등학생	(36)	47.2	41.7	41.7	55.6	58.3	36.1
	대학(원)생	(97)	43.3	▲ 55.7	48.5	63.9	60.8	38.1
	직장인	(197)	59.9	33.5	36.5	66.5	67.0	48.2
	아르바이트	(21)	42.9	33.3	▼ 19.0	52.4	52.4	33.3
	자영업	(24)	66.7	54.2	29.2	62.5	62.5	50.0
	전업주부	(7)	57.1	14.3	28.6	71.4	85.7	28.6
	무직/기타	(18)	44.4	▼ 5.6	▼ 16.7	44.4	▼ 38.9	27.8
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	54.5	40.7	37.8	65.7	65.2	44.4
	비이용	(24)	37.5	▼ 16.7	33.3	▼ 20.8	▼ 25.0	▼ 16.7
이용경험 장르_영화	이용	(325)	56.3	42.8	39.1	65.2	65.8	46.2
	비이용	(75)	41.3	▼ 24.0	30.7	53.3	▼ 49.3	▼ 28.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	54.0	43.5	40.7	65.2	65.5	46.3
	비이용	(78)	51.3	▼ 21.8	▼ 24.4	53.8	51.3	▼ 28.2
한류 인지	인지	(352)	55.1	41.2	37.2	65.1	64.8	45.5
	비인지	(48)	41.7	▼ 25.0	39.6	▼ 47.9	47.9	▼ 22.9
한류 태도	호감	(105)	▲ 70.5	▲ 63.8	▲ 49.5	▲ 81.0	▲ 81.9	▲ 80.0
	보통	(263)	47.9	33.5	34.6	60.8	58.6	▼ 32.3
	비호감	(32)	43.8	▼ 6.3	▼ 21.9	▼ 21.9	▼ 34.4	▼ 6.3
반한류 태도	공감	(70)	45.7	30.0	37.1	▼ 41.4	▼ 42.9	▼ 22.9
	보통	(187)	47.1	33.2	36.4	58.8	58.3	34.8
	비공감	(143)	▲ 65.7	▲ 51.7	39.2	▲ 79.0	▲ 78.3	▲ 62.9

[표4-59. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		**(400)**	**3.72**	**3.52**	**3.57**	**3.30**	**3.05**	**3.29**
성별	남성	(200)	3.47	3.29	3.30	3.32	3.12	3.22
	여성	(200)	3.97	3.76	3.85	3.28	2.97	3.37
연령별	15-19세	(100)	3.48	3.29	3.28	2.85	2.71	3.06
	20대	(100)	3.85	3.77	3.70	3.30	3.08	3.43
	30대	(100)	3.73	3.54	3.68	3.47	3.23	3.34
	40대	(73)	3.79	3.47	3.64	3.56	3.14	3.27
	50대	(27)	3.81	3.52	3.59	3.59	3.22	3.48
학력별	중졸 이하	(57)	3.37	3.07	3.14	3.04	2.86	2.98
	고등학교	(63)	3.68	3.43	3.46	3.16	2.92	3.21
	대졸 이상	(280)	3.79	3.63	3.69	3.38	3.11	3.37
결혼여부별	기혼	(191)	3.75	3.52	3.66	3.53	3.24	3.34
	미혼	(209)	3.68	3.52	3.49	3.08	2.87	3.24
직업별	중/고등학생	(36)	3.33	3.14	3.14	2.94	2.92	3.00
	대학(원)생	(97)	3.75	3.61	3.62	3.04	2.89	3.27
	직장인	(197)	3.77	3.58	3.65	3.50	3.18	3.41
	아르바이트	(21)	3.43	3.43	3.43	3.14	2.86	3.43
	자영업	(24)	4.00	3.63	3.75	3.54	3.13	3.25
	전업주부	(7)	4.00	3.14	3.71	3.43	3.14	2.86
	무직/기타	(18)	3.50	3.22	3.22	2.94	2.72	2.72
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	3.76	3.56	3.60	3.32	3.07	3.32
	비이용	(24)	3.04	2.92	3.08	2.92	2.67	2.83
이용경험 장르_영화	이용	(325)	3.79	3.61	3.62	3.36	3.11	3.34
	비이용	(75)	3.39	3.13	3.35	3.01	2.75	3.05
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	3.74	3.56	3.60	3.27	3.07	3.34
	비이용	(78)	3.60	3.36	3.47	3.41	2.94	3.09
한류 인지	인지	(352)	3.74	3.56	3.60	3.32	3.05	3.30
	비인지	(48)	3.54	3.23	3.40	3.15	3.02	3.23
한류 태도	호감	(105)	4.17	4.04	4.12	3.72	3.41	3.85
	보통	(263)	3.62	3.43	3.46	3.18	2.95	3.16
	비호감	(32)	2.97	2.59	2.69	2.88	2.59	2.50
반한류 태도	공감	(70)	3.29	3.13	3.27	3.00	2.77	3.00
	보통	(187)	3.65	3.47	3.50	3.20	2.97	3.19
	비공감	(143)	4.01	3.78	3.81	3.57	3.28	3.57

[표4-60. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

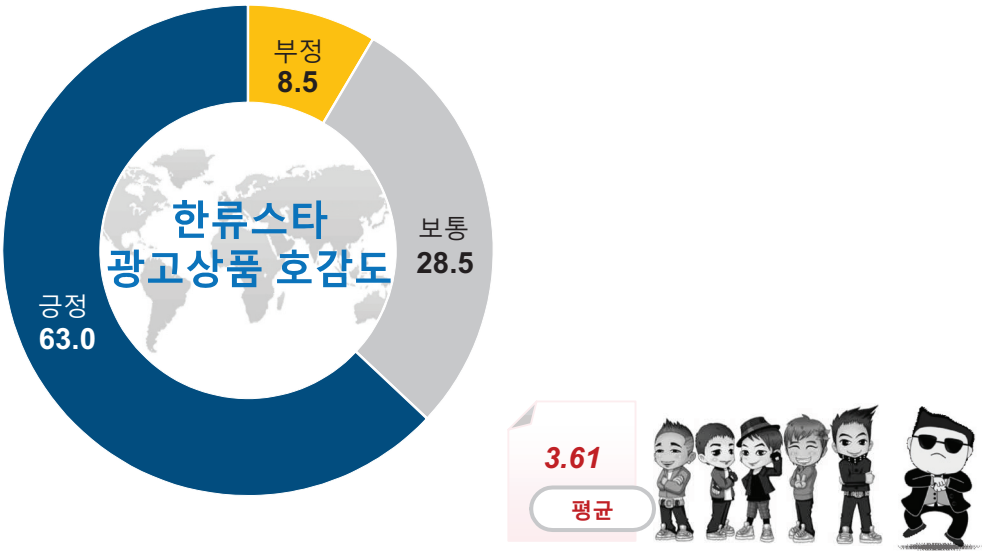
		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**3.49**	**3.14**	**3.18**	**3.67**	**3.72**	**3.31**
성별	남성	(200)	3.53	2.84	3.13	3.54	3.58	3.09
	여성	(200)	3.45	3.45	3.23	3.80	3.86	3.54
연령별	15-19세	(100)	3.05	3.22	3.31	3.50	3.46	3.13
	20대	(100)	3.43	3.35	3.28	3.74	3.88	3.30
	30대	(100)	3.71	3.11	3.10	3.63	3.81	3.38
	40대	(73)	3.68	2.85	3.03	3.74	3.68	3.40
	50대	(27)	4.00	3.00	3.00	4.00	3.78	3.56
학력별	중졸 이하	(57)	3.21	3.00	3.04	3.46	3.51	3.19
	고등학교	(63)	3.48	3.06	3.27	3.51	3.56	3.29
	대졸 이상	(280)	3.55	3.19	3.19	3.75	3.79	3.34
결혼여부별	기혼	(191)	3.73	2.99	3.08	3.75	3.79	3.42
	미혼	(209)	3.27	3.28	3.27	3.60	3.65	3.21
직업별	중/고등학생	(36)	3.22	3.08	3.19	3.56	3.67	3.22
	대학(원)생	(97)	3.28	3.40	3.42	3.67	3.65	3.20
	직장인	(197)	3.63	3.08	3.15	3.75	3.78	3.38
	아르바이트	(21)	3.43	2.95	2.81	3.38	3.67	3.19
	자영업	(24)	3.83	3.50	3.17	3.83	3.83	3.54
	전업주부	(7)	3.57	2.71	2.86	3.57	3.71	3.43
	무직/기타	(18)	3.17	2.50	2.67	3.17	3.33	3.17
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	3.52	3.18	3.19	3.72	3.76	3.35
	비이용	(24)	3.00	2.63	3.04	2.88	3.04	2.79
이용경험 장르_영화	이용	(325)	3.56	3.21	3.20	3.73	3.78	3.39
	비이용	(75)	3.19	2.85	3.07	3.41	3.45	2.97
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	3.50	3.23	3.24	3.71	3.75	3.40
	비이용	(78)	3.45	2.79	2.91	3.50	3.55	2.96
한류 인지	인지	(352)	3.53	3.18	3.16	3.70	3.75	3.36
	비인지	(48)	3.23	2.88	3.31	3.42	3.48	2.96
한류 태도	호감	(105)	3.92	3.69	3.44	4.18	4.16	4.05
	보통	(263)	3.37	3.05	3.14	3.58	3.62	3.13
	비호감	(32)	3.09	2.16	2.59	2.72	3.00	2.41
반한류 태도	공감	(70)	3.17	2.81	3.07	3.23	3.33	2.76
	보통	(187)	3.40	3.05	3.20	3.57	3.60	3.20
	비공감	(143)	3.77	3.42	3.20	4.01	4.05	3.73

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

✔ 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 절반 이상인 63.0%가 영향이 있다고 응답함.

[그림4-24. 한류 스타 광고 상품 영향력]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표4-61. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

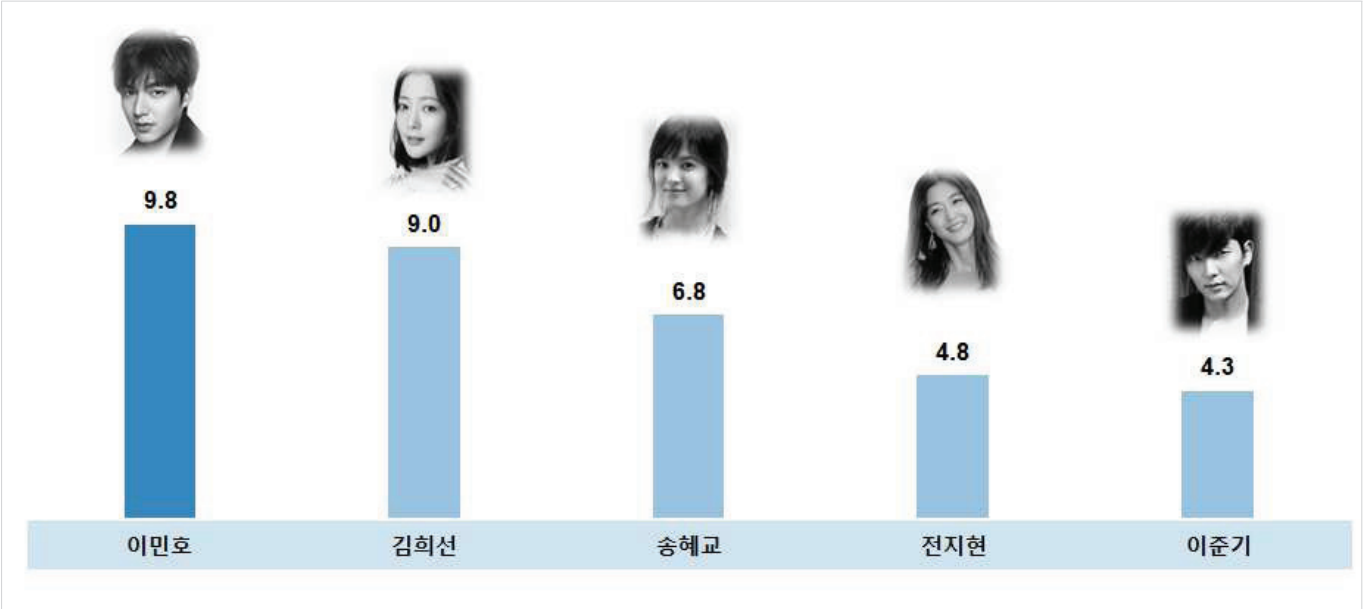
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 있음	5점 평균
전체		(400)	2.8	5.8	28.5	53.8	9.3	8.5	28.5	63.0	3.61
성별	남성	(200)	4.5	8.0	30.0	51.5	6.0	12.5	30.0	57.5	3.47
	여성	(200)	1.0	3.5	27.0	56.0	12.5	▼4.5	27.0	68.5	3.76
연령별	15-19세	(100)	4.0	7.0	32.0	49.0	8.0	11.0	32.0	57.0	3.50
	20대	(100)	3.0	3.0	24.0	58.0	12.0	6.0	24.0	70.0	3.73
	30대	(100)	4.0	5.0	22.0	62.0	7.0	9.0	22.0	69.0	3.63
	40대	(73)	0.0	9.6	35.6	49.3	5.5	9.6	35.6	54.8	3.51
	50대	(27)	0.0	3.7	37.0	37.0	22.2	3.7	37.0	59.3	3.78
학력별	중졸 이하	(57)	5.3	▲15.8	40.4	▼31.6	7.0	▲21.1	40.4	▼38.6	3.19
	고등학교	(63)	1.6	3.2	36.5	50.8	7.9	4.8	36.5	58.7	3.60
	대졸 이상	(280)	2.5	4.3	24.3	58.9	10.0	6.8	24.3	68.9	3.70
결혼여부별	기혼	(191)	2.1	6.3	27.7	55.0	8.9	8.4	27.7	63.9	3.62
	미혼	(209)	3.3	5.3	29.2	52.6	9.6	8.6	29.2	62.2	3.60
직업별	중/고등학생	(36)	2.8	16.7	38.9	▼33.3	8.3	19.4	38.9	▼41.7	3.28
	대학(원)생	(97)	4.1	0.0	27.8	57.7	10.3	4.1	27.8	68.0	3.70
	직장인	(197)	2.0	6.6	24.4	56.9	10.2	8.6	24.4	67.0	3.66
	아르바이트	(21)	4.8	4.8	▲61.9	▼23.8	4.8	9.5	▲61.9	▼28.6	3.19
	자영업	(24)	4.2	0.0	25.0	70.8	0.0	4.2	25.0	70.8	3.63
	전업주부	(7)	0.0	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	14.3	85.7	4.00
	무직/기타	(18)	0.0	16.7	27.8	44.4	11.1	16.7	27.8	55.6	3.50
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	2.7	4.8	28.7	54.0	9.8	7.4	28.7	63.8	3.64
	비이용	(24)	4.2	20.8	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	3.21
이용경험 장르_영화	이용	(325)	2.5	4.6	26.2	56.6	10.2	7.1	26.2	66.8	3.67
	비이용	(75)	4.0	10.7	38.7	▼41.3	5.3	14.7	38.7	▼46.7	3.33
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	2.8	5.3	26.7	56.2	9.0	8.1	26.7	65.2	3.63
	비이용	(78)	2.6	7.7	35.9	43.6	10.3	10.3	35.9	53.8	3.51
한류 인지	인지	(352)	2.8	5.4	27.3	54.5	9.9	8.2	27.3	64.5	3.63
	비인지	(48)	2.1	8.3	37.5	47.9	4.2	10.4	37.5	52.1	3.44
한류 태도	호감	(105)	1.0	3.8	▼12.4	60.0	▲22.9	4.8	▼12.4	▲82.9	4.00
	보통	(263)	1.5	5.3	35.4	52.9	▼4.9	6.8	35.4	57.8	3.54
	비호감	(32)	▲18.8	15.6	25.0	40.6	0.0	▲34.4	25.0	▼40.6	2.88
반한류 태도	공감	(70)	8.6	8.6	34.3	44.3	4.3	17.1	34.3	▼48.6	3.27
	보통	(187)	1.6	4.8	32.6	55.6	5.3	6.4	32.6	61.0	3.58
	비공감	(143)	1.4	5.6	▼20.3	55.9	▲16.8	7.0	▼20.3	▲72.7	3.81

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

✔ 만나고 싶은 한류스타로는 1위로 이민호, 2위 김희선, 3위 송혜교로 조사됨.

[그림4-25. 만나고 싶은 한류 스타]



[Base: 중국 (n=400), 단위: %]

[표4-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(73)	(27)
이민호	**9.8**	6.0	13.5	14.0	11.0	▼2.0	12.3	11.1
김희선	**9.0**	12.0	6.0	▼2.0	8.0	11.0	17.8	7.4
송혜교	**6.8**	6.0	7.5	3.0	6.0	▲14.0	4.1	3.7
전지현	**4.8**	6.0	3.5	2.0	6.0	7.0	5.5	0.0
이준기	**4.3**	▼1.0	7.5	9.0	6.0	0.0	2.7	0.0
소녀시대 윤아(임윤아)	**3.8**	6.0	1.5	2.0	5.0	3.0	5.5	3.7
장근석	**3.3**	2.0	4.5	6.0	4.0	2.0	1.4	0.0
싸이(박재상)	**3.0**	5.0	1.0	5.0	2.0	4.0	1.4	0.0
비(정지훈)	**2.5**	1.5	3.5	2.0	2.0	5.0	1.4	0.0
김수현	**2.3**	0.5	4.0	2.0	6.0	1.0	0.0	0.0
이영애	**2.3**	1.5	3.0	0.0	1.0	2.0	5.5	7.4
권지용(지드래곤/지GD)	**2.3**	2.5	2.0	4.0	3.0	2.0	0.0	0.0
EXO/엑소	**2.0**	2.5	1.5	5.0	1.0	1.0	1.4	0.0
장나라	**1.8**	2.0	1.5	1.0	3.0	3.0	0.0	0.0
안재욱	**1.5**	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	2.7	3.7
현빈	**1.5**	0.5	2.5	1.0	2.0	3.0	0.0	0.0
동방신기/DBSK	**1.5**	2.5	0.5	3.0	1.0	0.0	2.7	0.0
소녀시대/SNSD	**1.3**	2.5	0.0	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
권상우	**1.0**	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.4	0.0
채연	**1.0**	1.5	0.5	1.0	0.0	3.0	0.0	0.0
송승헌	**0.8**	0.0	1.5	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0
장동건	**0.8**	0.0	1.5	0.0	1.0	0.0	2.7	0.0
김재중/영웅재중	**0.8**	1.5	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김현중	**0.8**	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	1.4	0.0
닉쿤	**0.8**	0.5	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0
이정현	**0.8**	1.0	0.5	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
김지원	**0.8**	1.5	0.0	1.0	0.0	1.0	1.4	0.0
이종석	**0.8**	1.5	0.0	2.0	0.0	0.0	1.4	0.0
란(ran)	**0.8**	1.0	0.5	0.0	0.0	1.0	2.7	0.0
김태희	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
박시후	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
손예진	**0.5**	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
송중기	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
최지우	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0
한채영	**0.5**	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
윤은혜	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	3.7
장서희	**0.5**	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	3.7
박신혜	**0.5**	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
보아	**0.5**	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
이홍기	**0.5**	0.5	0.5	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
김희철	**0.5**	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
수퍼주니어	**0.5**	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박근혜	**0.5**	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.7
한경	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0
김우빈	**0.5**	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김영애	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

[표4-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(73)	(27)
박유천	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박해진	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
배용준	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
송일국	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
송지효	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
하지원	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
한가인	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
정일우	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
김정은	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
임창정	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
채림	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
박민영	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강타/안칠현	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
수지(배수지)	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
슈퍼주니어 - 동해	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
씨엘	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이효리	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
TOP(빅뱅)/최승현	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
수퍼주니어 려욱	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
정용화	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김종국	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
노민우	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
빅뱅	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
엑소엠	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
탑컴바인	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
정다연	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김정길	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
걸그룹	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이지은	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
신민아	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
김정훈	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이연희	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김성균	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
이보영	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
루한(엑소)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
도경수(엑소)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
나나(에프터스쿨)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이명준	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
박원	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
용준형	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김삼순	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
안중근	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박지혜	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
기타	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
없음/무응답	**8.8**	11.0	6.5	6.0	5.0	6.0	16.4	22.2

Ⅷ. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

✔ '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답은 2차 조사 대비 12.1%p 감소한 58.9%로 나타남.

[그림4-26. 한류 지속 기간]

[Base: 중국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ "이미끝났다"는 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

✔ "약 1~2년"은 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

✔ "약 3~4년"은 직업별로 전업주부에서 상대적으로 높음.

[표4-64. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

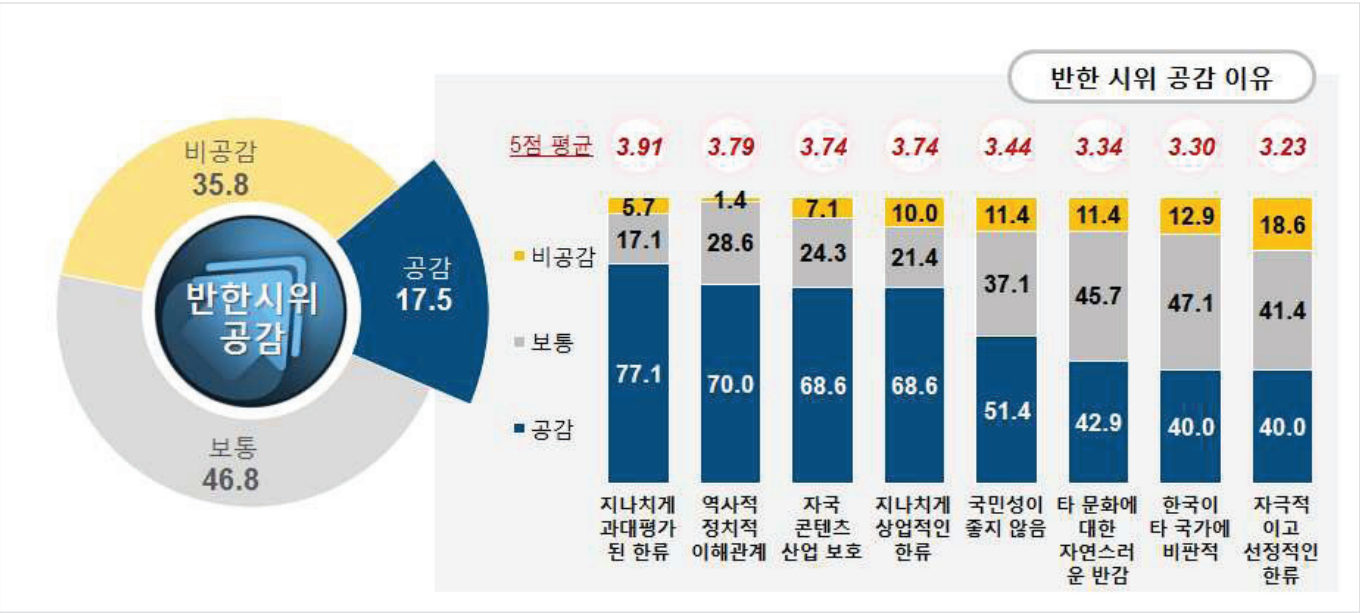
		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		(400)	4.3	22.3	32.3	22.0	11.8	2.5	5.0
성별	남성	(200)	5.0	29.5	28.0	20.5	13.0	▼.5	3.5
	여성	(200)	3.5	▼15.0	36.5	23.5	10.5	4.5	6.5
연령별	15-19세	(100)	3.0	29.0	31.0	16.0	12.0	4.0	5.0
	20대	(100)	5.0	▼14.0	30.0	26.0	14.0	2.0	9.0
	30대	(100)	3.0	18.0	36.0	32.0	7.0	1.0	3.0
	40대	(73)	5.5	30.1	31.5	17.8	11.0	1.4	2.7
	50대	(27)	7.4	22.2	33.3	▼3.7	22.2	7.4	3.7
학력별	중졸 이하	(57)	3.5	31.6	35.1	▼10.5	10.5	3.5	5.3
	고등학교	(63)	0.0	30.2	34.9	14.3	12.7	3.2	4.8
	대졸 이상	(280)	5.4	18.6	31.1	26.1	11.8	2.1	5.0
결혼여부별	기혼	(191)	4.7	21.5	37.2	21.5	10.5	1.6	3.1
	미혼	(209)	3.8	23.0	27.8	22.5	12.9	3.3	6.7
직업별	중/고등학생	(36)	2.8	33.3	33.3	▼8.3	13.9	2.8	5.6
	대학(원)생	(97)	3.1	20.6	29.9	20.6	17.5	4.1	4.1
	직장인	(197)	3.6	20.8	33.5	24.4	10.7	2.0	5.1
	아르바이트	(21)	9.5	23.8	28.6	19.0	9.5	4.8	4.8
	자영업	(24)	4.2	25.0	20.8	33.3	4.2	0.0	12.5
	전업주부	(7)	0.0	14.3	▲85.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(18)	16.7	22.2	27.8	27.8	5.6	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	4.0	22.1	32.4	21.8	12.0	2.4	5.3
	비이용	(24)	8.3	25.0	29.2	25.0	8.3	4.2	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(325)	4.3	21.2	31.1	22.5	12.9	2.5	5.5
	비이용	(75)	4.0	26.7	37.3	20.0	6.7	2.7	2.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	4.3	21.4	30.4	22.4	13.4	2.5	5.6
	비이용	(78)	3.8	25.6	39.7	20.5	▼5.1	2.6	2.6
한류 인지	인지	(352)	3.7	21.0	31.5	23.3	12.5	2.8	5.1
	비인지	(48)	8.3	31.3	37.5	12.5	6.3	0.0	4.2
한류 태도	호감	(105)	1.9	▼10.5	27.6	24.8	▲21.9	4.8	8.6
	보통	(263)	3.0	25.5	35.0	22.4	8.0	1.9	4.2
	비호감	(32)	▲21.9	34.4	25.0	▼9.4	9.4	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(70)	5.7	▲34.3	27.1	22.9	7.1	0.0	2.9
	보통	(187)	3.2	27.8	31.6	22.5	11.2	1.6	2.1
	비공감	(143)	4.9	▼9.1	35.7	21.0	14.7	4.9	9.8

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 17.5%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 "지나치게 과대 평가된 한류"가 77.1%로 가장 높고, 다음으로 "역사적 정치적 이해관계"(70.0%), "자국 콘텐츠 산업 보호"(68.6%), "지나치게 상업적인 한류"(68.6%) 등의 순임.

[그림4-27. 반한류 시위 공감도]



[Base: 중국 (n=400, 이유 n=70), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 반한류 시위 이유 중 "한류는 지나치게 과대평가 되어있다"는 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 반한류 시위 이유 중 "자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다"는 연령별로 30대, 결혼여부별로 기혼, K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.
- 반한류 시위 이유 중 "한류가 지나치게 상업적이기 때문이다"는 K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표4-65. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(400)	6.0	29.8	46.8	15.0	2.5	35.8	46.8	17.5	2.78
성별	남성	(200)	6.0	26.5	44.0	19.0	4.5	32.5	44.0	23.5	2.90
	여성	(200)	6.0	33.0	49.5	11.0	▼.5	39.0	49.5	▼11.5	2.67
연령별	15-19세	(100)	10.0	▼17.0	51.0	17.0	5.0	27.0	51.0	22.0	2.90
	20대	(100)	4.0	36.0	39.0	19.0	2.0	40.0	39.0	21.0	2.79
	30대	(100)	4.0	34.0	49.0	11.0	2.0	38.0	49.0	13.0	2.73
	40대	(73)	2.7	30.1	52.1	15.1	0.0	32.9	52.1	15.1	2.79
	50대	(27)	14.8	37.0	37.0	7.4	3.7	51.9	37.0	11.1	2.48
학력별	중졸 이하	(57)	12.3	22.8	42.1	17.5	5.3	35.1	42.1	22.8	2.81
	고등학교	(63)	3.2	27.0	54.0	11.1	4.8	30.2	54.0	15.9	2.87
	대졸 이상	(280)	5.4	31.8	46.1	15.4	1.4	37.1	46.1	16.8	2.76
결혼여부별	기혼	(191)	4.7	30.4	51.3	12.0	1.6	35.1	51.3	13.6	2.75
	미혼	(209)	7.2	29.2	42.6	17.7	3.3	36.4	42.6	21.1	2.81
직업별	중/고등학생	(36)	13.9	25.0	36.1	19.4	5.6	38.9	36.1	25.0	2.78
	대학(원)생	(97)	5.2	26.8	47.4	17.5	3.1	32.0	47.4	20.6	2.87
	직장인	(197)	4.6	33.0	48.2	12.2	2.0	37.6	48.2	14.2	2.74
	아르바이트	(21)	14.3	28.6	▼23.8	33.3	0.0	42.9	▼23.8	33.3	2.76
	자영업	(24)	8.3	25.0	54.2	12.5	0.0	33.3	54.2	12.5	2.71
	전업주부	(7)	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	2.57
	무직/기타	(18)	0.0	22.2	61.1	11.1	5.6	22.2	61.1	16.7	3.00
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	6.4	30.1	46.5	14.6	2.4	36.4	46.5	17.0	2.77
	비이용	(24)	0.0	25.0	50.0	20.8	4.2	25.0	50.0	25.0	3.04
이용경험 장르_영화	이용	(325)	7.1	29.2	45.8	15.7	2.2	36.3	45.8	17.8	2.77
	비이용	(75)	▼1.3	32.0	50.7	12.0	4.0	33.3	50.7	16.0	2.85
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	7.1	29.2	45.3	15.5	2.8	36.3	45.3	18.3	2.78
	비이용	(78)	▼1.3	32.1	52.6	12.8	1.3	33.3	52.6	14.1	2.81
한류 인지	인지	(352)	5.4	31.8	44.9	15.1	2.8	37.2	44.9	17.9	2.78
	비인지	(48)	10.4	▼14.6	60.4	14.6	0.0	25.0	60.4	14.6	2.79
한류 태도	호감	(105)	▲17.1	▲41.0	▼33.3	▼6.7	1.9	▲58.1	▼33.3	▼8.6	2.35
	보통	(263)	▼2.3	27.8	52.9	16.0	1.1	30.0	52.9	17.1	2.86
	비호감	(32)	0.0	▼9.4	40.6	▲34.4	▲15.6	▼9.4	40.6	▲50.0	3.56
반한류 태도	공감	(70)	0.0	0.0	0.0	▲85.7	▲14.3	0.0	0.0	▲100.0	4.14
	보통	(187)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비공감	(143)	▲16.8	▲83.2	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.83

[표4-66. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=70), 단위: 긍정%]

		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(70)**	**42.9**	**40.0**	**70.0**	**77.1**	**68.6**	**68.6**	**40.0**	**51.4**
성별	남성	(47)	44.7	44.7	66.0	74.5	66.0	68.1	38.3	61.7
	여성	(23)	39.1	30.4	78.3	82.6	73.9	69.6	43.5	30.4
연령별	15-19세	(22)	40.9	36.4	68.2	81.8	50.0	59.1	27.3	50.0
	20대	(21)	28.6	33.3	76.2	71.4	71.4	76.2	47.6	57.1
	30대	(13)	61.5	61.5	76.9	84.6	▲ 92.3	69.2	53.8	61.5
	40대	(11)	45.5	36.4	63.6	72.7	63.6	63.6	36.4	27.3
	50대	(3)	66.7	33.3	33.3	66.7	100.0	100.0	33.3	66.7
학력별	중졸 이하	(13)	38.5	30.8	53.8	76.9	46.2	46.2	30.8	53.8
	고등학교	(10)	40.0	60.0	90.0	90.0	90.0	90.0	50.0	60.0
	대졸 이상	(47)	44.7	38.3	70.2	74.5	70.2	70.2	40.4	48.9
결혼여부별	기혼	(26)	53.8	50.0	73.1	73.1	▲ 88.5	76.9	42.3	53.8
	미혼	(44)	36.4	34.1	68.2	79.5	56.8	63.6	38.6	50.0
직업별	중/고등학생	(9)	44.4	22.2	55.6	77.8	▼ 33.3	44.4	33.3	44.4
	대학(원)생	(20)	40.0	40.0	75.0	75.0	55.0	70.0	45.0	50.0
	직장인	(28)	53.6	42.9	67.9	82.1	78.6	71.4	39.3	46.4
	아르바이트	(7)	▼ 14.3	28.6	71.4	85.7	85.7	85.7	28.6	71.4
	자영업	(3)	0.0	66.7	100.0	33.3	100.0	66.7	66.7	66.7
	전업주부	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	(3)	66.7	66.7	66.7	66.7	100.0	66.7	33.3	66.7
이용경험 장르_드라마	이용	(64)	40.6	39.1	70.3	78.1	67.2	67.2	39.1	51.6
	비이용	(6)	66.7	50.0	66.7	66.7	83.3	83.3	50.0	50.0
이용경험 장르_영화	이용	(58)	39.7	37.9	69.0	77.6	67.2	67.2	41.4	51.7
	비이용	(12)	58.3	50.0	75.0	75.0	75.0	75.0	33.3	50.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(59)	40.7	40.7	71.2	76.3	64.4	64.4	40.7	54.2
	비이용	(11)	54.5	36.4	63.6	81.8	▲ 90.9	▲ 90.9	36.4	36.4
한류 인지	인지	(63)	44.4	41.3	73.0	76.2	69.8	68.3	44.4	54.0
	비인지	(7)	28.6	28.6	42.9	85.7	57.1	71.4	0.0	28.6
한류 태도	호감	(9)	44.4	44.4	66.7	66.7	66.7	44.4	▲ 77.8	55.6
	보통	(45)	33.3	37.8	71.1	73.3	71.1	73.3	33.3	44.4
	비호감	(16)	▲ 68.8	43.8	68.8	▲ 93.8	62.5	68.8	37.5	68.8
반한류 태도	공감	(70)	42.9	40.0	70.0	77.1	68.6	68.6	40.0	51.4
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표4-67. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=70), 단위: 5점 평균]

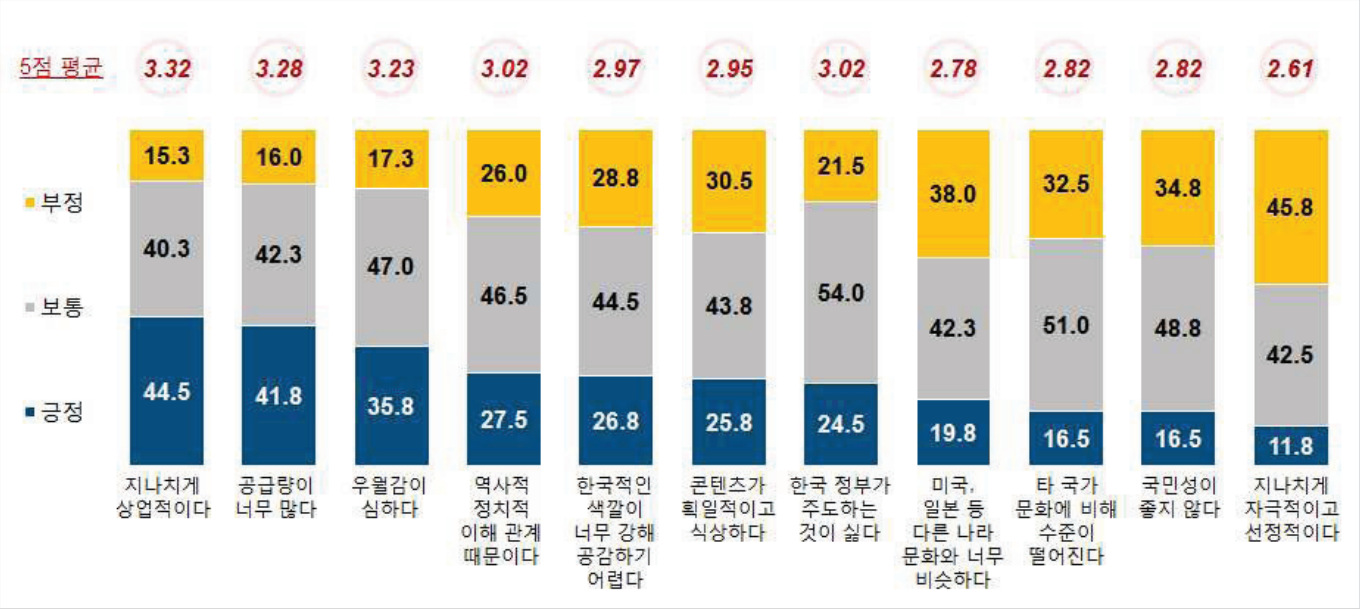
		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(70)**	**3.34**	**3.30**	**3.79**	**3.91**	**3.74**	**3.74**	**3.23**	**3.44**
성별	남성	(47)	3.38	3.38	3.77	3.87	3.70	3.72	3.23	3.60
	여성	(23)	3.26	3.13	3.83	4.00	3.83	3.78	3.22	3.13
연령별	15-19세	(22)	3.32	3.27	3.86	4.00	3.41	3.68	3.00	3.45
	20대	(21)	3.10	3.19	3.71	3.67	3.76	3.76	3.24	3.38
	30대	(13)	3.62	3.54	3.92	4.23	4.08	3.69	3.62	3.69
	40대	(11)	3.36	3.18	3.64	3.82	3.82	3.73	3.09	3.09
	50대	(3)	4.00	3.67	3.67	4.00	4.33	4.33	3.67	4.00
학력별	중졸 이하	(13)	3.31	3.08	3.85	4.08	3.31	3.54	3.08	3.62
	고등학교	(10)	3.30	3.60	4.00	4.10	4.20	4.30	3.70	3.70
	대졸 이상	(47)	3.36	3.30	3.72	3.83	3.77	3.68	3.17	3.34
결혼여부별	기혼	(26)	3.50	3.38	3.85	3.96	4.08	3.88	3.35	3.54
	미혼	(44)	3.25	3.25	3.75	3.89	3.55	3.66	3.16	3.39
직업별	중/고등학생	(9)	3.44	3.00	3.89	4.00	3.11	3.44	3.22	3.56
	대학(원)생	(20)	3.25	3.45	3.75	3.85	3.60	3.70	3.15	3.30
	직장인	(28)	3.50	3.29	3.71	3.96	3.89	3.79	3.29	3.39
	아르바이트	(7)	3.00	3.29	3.86	4.29	4.00	4.00	3.29	3.86
	자영업	(3)	2.67	3.33	4.00	3.00	4.00	3.67	3.67	3.67
	전업주부	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	(3)	3.67	3.33	4.00	3.67	4.33	4.00	2.67	3.33
이용경험 장르_드라마	이용	(64)	3.33	3.28	3.78	3.94	3.72	3.70	3.25	3.45
	비이용	(6)	3.50	3.50	3.83	3.67	4.00	4.17	3.00	3.33
이용경험 장르_영화	이용	(58)	3.29	3.28	3.74	3.97	3.76	3.72	3.29	3.48
	비이용	(12)	3.58	3.42	4.00	3.67	3.67	3.83	2.92	3.25
이용경험 장르_K-Pop	이용	(59)	3.34	3.31	3.78	3.90	3.71	3.66	3.24	3.49
	비이용	(11)	3.36	3.27	3.82	4.00	3.91	4.18	3.18	3.18
한류 인지	인지	(63)	3.37	3.30	3.83	3.90	3.76	3.73	3.30	3.48
	비인지	(7)	3.14	3.29	3.43	4.00	3.57	3.86	2.57	3.14
한류 태도	호감	(9)	3.44	3.22	3.78	3.89	3.89	3.44	3.89	3.44
	보통	(45)	3.22	3.31	3.78	3.87	3.73	3.87	3.18	3.38
	비호감	(16)	3.63	3.31	3.81	4.06	3.69	3.56	3.00	3.63
반한류 태도	공감	(70)	3.34	3.30	3.79	3.91	3.74	3.74	3.23	3.44
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류의 문제점으로 “지나치게 상업적이다”가 44.5%로 가장 높고, 다음으로 “공급량이 너무 많다”(41.8%), “우월감이 심하다”(35.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림4-28. 한류 문제점]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “지나치게 상업적이다”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “공급량이 너무 많다”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “우월감이 심하다”는 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표4-68. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	25.8	11.8	26.8	19.8	24.5	44.5
성별	남성	(200)	31.0	15.5	31.0	26.5	30.0	48.0
	여성	(200)	20.5	8.0	22.5	▼13.0	19.0	41.0
연령별	15-19세	(100)	30.0	10.0	26.0	19.0	31.0	40.0
	20대	(100)	26.0	12.0	30.0	21.0	30.0	46.0
	30대	(100)	22.0	14.0	28.0	25.0	22.0	50.0
	40대	(73)	27.4	12.3	21.9	12.3	▼15.1	46.6
	50대	(27)	18.5	7.4	25.9	18.5	14.8	29.6
학력별	중졸 이하	(57)	26.3	15.8	33.3	24.6	31.6	35.1
	고등학교	(63)	17.5	12.7	27.0	22.2	28.6	49.2
	대졸 이상	(280)	27.5	10.7	25.4	18.2	22.1	45.4
결혼여부별	기혼	(191)	25.1	12.0	25.1	19.4	20.9	45.5
	미혼	(209)	26.3	11.5	28.2	20.1	27.8	43.5
직업별	중/고등학생	(36)	27.8	11.1	30.6	25.0	33.3	33.3
	대학(원)생	(97)	34.0	9.3	25.8	18.6	28.9	48.5
	직장인	(197)	23.9	11.2	25.4	18.8	22.3	43.1
	아르바이트	(21)	19.0	23.8	19.0	28.6	38.1	42.9
	자영업	(24)	12.5	16.7	20.8	20.8	16.7	58.3
	전업주부	(7)	0.0	14.3	42.9	14.3	0.0	42.9
	무직/기타	(18)	33.3	11.1	50.0	16.7	11.1	44.4
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	25.8	11.4	26.1	19.1	23.1	44.1
	비이용	(24)	25.0	16.7	37.5	29.2	▲45.8	50.0
이용경험 장르_영화	이용	(325)	23.4	12.0	24.6	20.0	23.7	45.2
	비이용	(75)	36.0	10.7	36.0	18.7	28.0	41.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	26.4	11.5	25.8	18.9	24.8	43.8
	비이용	(78)	23.1	12.8	30.8	23.1	23.1	47.4
한류 인지	인지	(352)	26.4	11.4	25.6	18.5	24.4	44.3
	비인지	(48)	20.8	14.6	35.4	29.2	25.0	45.8
한류 태도	호감	(105)	▼16.2	12.4	22.9	21.0	19.0	34.3
	보통	(263)	25.9	11.0	24.7	18.3	25.1	47.1
	비호감	(32)	▲56.3	15.6	▲56.3	28.1	37.5	56.3
반한류 태도	공감	(70)	▲41.4	▲27.1	38.6	▲35.7	▲42.9	▲64.3
	보통	(187)	24.6	10.2	27.8	17.6	24.6	43.3
	비공감	(143)	19.6	▼6.3	19.6	14.7	▼15.4	36.4

[표4-69. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	41.8	16.5	27.5	16.5	35.8
성별	남성	(200)	39.5	21.5	34.0	▲ 24.5	41.5
	여성	(200)	44.0	11.5	21.0	▼ 8.5	30.0
연령별	15-19세	(100)	38.0	24.0	29.0	17.0	37.0
	20대	(100)	40.0	13.0	▲ 38.0	25.0	44.0
	30대	(100)	47.0	14.0	26.0	17.0	33.0
	40대	(73)	52.1	15.1	▼ 16.4	▼ 6.8	31.5
	50대	(27)	▼ 14.8	14.8	18.5	7.4	22.2
학력별	중졸 이하	(57)	▼ 28.1	22.8	33.3	15.8	31.6
	고등학교	(63)	44.4	14.3	20.6	17.5	39.7
	대졸 이상	(280)	43.9	15.7	27.9	16.4	35.7
결혼여부별	기혼	(191)	44.5	16.2	24.1	15.2	32.5
	미혼	(209)	39.2	16.7	30.6	17.7	38.8
직업별	중/고등학생	(36)	33.3	22.2	33.3	16.7	27.8
	대학(원)생	(97)	47.4	23.7	29.9	19.6	44.3
	직장인	(197)	44.7	13.2	27.4	15.7	32.5
	아르바이트	(21)	28.6	14.3	28.6	28.6	33.3
	자영업	(24)	29.2	▼ 4.2	25.0	12.5	41.7
	전업주부	(7)	42.9	14.3	0.0	0.0	28.6
	무직/기타	(18)	27.8	22.2	16.7	5.6	38.9
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	42.3	16.5	26.9	16.5	35.9
	비이용	(24)	33.3	16.7	37.5	16.7	33.3
이용경험 장르_영화	이용	(325)	41.2	16.3	26.5	17.8	37.5
	비이용	(75)	44.0	17.3	32.0	10.7	28.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	40.7	17.1	27.3	17.1	36.0
	비이용	(78)	46.2	14.1	28.2	14.1	34.6
한류 인지	인지	(352)	43.5	16.2	26.1	15.9	35.8
	비인지	(48)	29.2	18.8	37.5	20.8	35.4
한류 태도	호감	(105)	▼ 31.4	11.4	22.9	15.2	30.5
	보통	(263)	44.1	16.7	27.8	14.8	35.0
	비호감	(32)	56.3	31.3	40.6	▲ 34.4	▲ 59.4
반한류 태도	공감	(70)	▲ 55.7	▲ 37.1	▲ 52.9	▲ 44.3	▲ 55.7
	보통	(187)	42.2	15.5	24.6	13.9	35.3
	비공감	(143)	34.3	▼ 7.7	▼ 18.9	▼ 6.3	▼ 26.6

[표4-70. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		**(400)**	**2.95**	**2.61**	**2.97**	**2.78**	**3.02**	**3.32**
성별	남성	(200)	3.04	2.74	3.11	2.90	3.11	3.41
	여성	(200)	2.86	2.49	2.84	2.67	2.94	3.23
연령별	15-19세	(100)	3.07	2.55	3.03	2.83	3.12	3.27
	20대	(100)	2.92	2.61	2.97	2.76	3.09	3.35
	30대	(100)	2.89	2.71	3.01	2.89	3.06	3.43
	40대	(73)	3.00	2.63	2.93	2.68	2.89	3.32
	50대	(27)	2.67	2.41	2.74	2.56	2.63	2.96
학력별	중졸 이하	(57)	2.93	2.70	3.12	2.88	3.07	3.21
	고등학교	(63)	2.84	2.70	3.10	2.89	3.14	3.40
	대졸 이상	(280)	2.98	2.57	2.91	2.74	2.99	3.32
결혼여부별	기혼	(191)	2.92	2.66	2.94	2.76	2.99	3.33
	미혼	(209)	2.98	2.56	3.00	2.80	3.05	3.31
직업별	중/고등학생	(36)	3.00	2.64	3.08	2.92	3.11	3.22
	대학(원)생	(97)	3.06	2.53	2.98	2.74	3.08	3.34
	직장인	(197)	2.89	2.58	2.90	2.76	2.95	3.28
	아르바이트	(21)	3.00	2.76	2.95	2.90	3.24	3.38
	자영업	(24)	2.79	2.79	2.92	2.79	3.08	3.50
	전업주부	(7)	2.57	2.71	3.29	2.86	2.71	3.29
	무직/기타	(18)	3.17	2.83	3.44	2.83	3.11	3.44
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	2.94	2.61	2.96	2.77	3.00	3.31
	비이용	(24)	3.00	2.67	3.17	3.00	3.38	3.50
이용경험 장르_영화	이용	(325)	2.91	2.61	2.92	2.76	3.00	3.31
	비이용	(75)	3.09	2.60	3.19	2.89	3.13	3.33
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	2.95	2.60	2.95	2.77	3.00	3.30
	비이용	(78)	2.95	2.65	3.05	2.85	3.13	3.41
한류 인지	인지	(352)	2.95	2.60	2.95	2.75	3.02	3.31
	비인지	(48)	2.96	2.71	3.13	3.02	3.06	3.38
한류 태도	호감	(105)	2.70	2.35	2.66	2.64	2.71	3.02
	보통	(263)	2.99	2.69	3.04	2.81	3.11	3.40
	비호감	(32)	3.41	2.81	3.44	3.03	3.34	3.63
반한류 태도	공감	(70)	3.26	3.00	3.36	3.11	3.37	3.67
	보통	(187)	3.01	2.70	3.07	2.83	3.10	3.37
	비공감	(143)	2.72	2.30	2.65	2.55	2.76	3.08

[표4-71. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

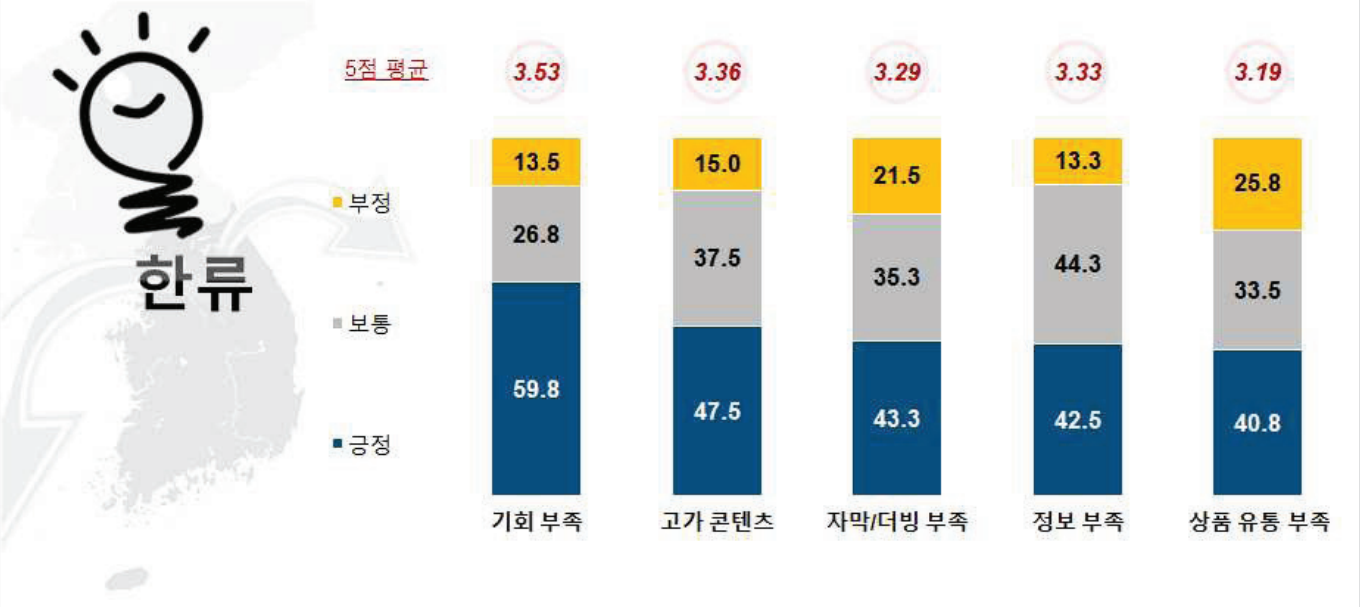
		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		**(400)**	**3.28**	**2.82**	**3.02**	**2.82**	**3.23**
성별	남성	(200)	3.26	2.92	3.16	2.99	3.35
	여성	(200)	3.30	2.72	2.88	2.65	3.12
연령별	15-19세	(100)	3.28	3.02	3.07	2.91	3.33
	20대	(100)	3.22	2.80	3.14	2.92	3.34
	30대	(100)	3.34	2.71	3.09	2.84	3.24
	40대	(73)	3.44	2.78	2.82	2.64	3.08
	50대	(27)	2.81	2.63	2.63	2.48	2.85
학력별	중졸 이하	(57)	3.05	2.93	3.18	2.82	3.26
	고등학교	(63)	3.32	2.89	3.03	2.92	3.27
	대졸 이상	(280)	3.31	2.78	2.98	2.79	3.22
결혼여부별	기혼	(191)	3.31	2.77	2.96	2.79	3.18
	미혼	(209)	3.25	2.86	3.07	2.85	3.28
직업별	중/고등학생	(36)	3.14	2.97	3.14	2.94	3.19
	대학(원)생	(97)	3.40	3.01	3.00	2.81	3.36
	직장인	(197)	3.26	2.70	2.98	2.78	3.17
	아르바이트	(21)	3.14	2.86	3.24	3.05	3.10
	자영업	(24)	3.17	2.71	3.08	2.79	3.33
	전업주부	(7)	3.43	2.71	2.57	2.71	3.29
	무직/기타	(18)	3.28	2.94	3.06	2.78	3.33
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	3.28	2.81	3.00	2.81	3.23
	비이용	(24)	3.25	3.00	3.25	2.88	3.25
이용경험 장르_영화	이용	(325)	3.25	2.81	2.99	2.82	3.23
	비이용	(75)	3.40	2.84	3.12	2.83	3.23
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	3.25	2.81	3.01	2.81	3.23
	비이용	(78)	3.38	2.83	3.06	2.85	3.24
한류 인지	인지	(352)	3.30	2.81	3.01	2.80	3.23
	비인지	(48)	3.15	2.90	3.10	2.92	3.25
한류 태도	호감	(105)	2.94	2.50	2.76	2.57	2.99
	보통	(263)	3.38	2.91	3.06	2.85	3.25
	비호감	(32)	3.56	3.13	3.47	3.34	3.84
반한류 태도	공감	(70)	3.57	3.24	3.59	3.34	3.60
	보통	(187)	3.37	2.95	3.07	2.91	3.32
	비공감	(143)	3.01	2.44	2.66	2.43	2.94

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

- 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “기회 부족”(59.8%)이 가장 높고, 다음으로 “고가 콘텐츠”(47.5%), “자막/더빙 부족”(43.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림4-29. 한류 확산 제언점]



[Base: 중국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “기회 부족”은 연령별로 20대에서 상대적으로 높음.

[표4-72. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	42.5	47.5	59.8	40.8	43.3
성별	남성	(200)	41.5	46.5	56.5	38.5	42.0
	여성	(200)	43.5	48.5	63.0	43.0	44.5
연령별	15-19세	(100)	48.0	43.0	58.0	39.0	49.0
	20대	(100)	45.0	55.0	▲ 73.0	▲ 52.0	48.0
	30대	(100)	49.0	53.0	61.0	42.0	43.0
	40대	(73)	▼ 30.1	41.1	54.8	37.0	32.9
	50대	(27)	▼ 22.2	33.3	▼ 25.9	▼ 11.1	33.3
학력별	중졸 이하	(57)	33.3	40.4	56.1	40.4	54.4
	고등학교	(63)	47.6	54.0	58.7	36.5	50.8
	대졸 이상	(280)	43.2	47.5	60.7	41.8	39.3
결혼여부별	기혼	(191)	36.1	45.5	51.8	33.5	37.2
	미혼	(209)	48.3	49.3	67.0	47.4	48.8
직업별	중/고등학생	(36)	30.6	36.1	55.6	36.1	55.6
	대학(원)생	(97)	▲ 54.6	48.5	67.0	46.4	49.5
	직장인	(197)	42.1	50.3	58.9	41.1	37.6
	아르바이트	(21)	28.6	42.9	47.6	23.8	47.6
	자영업	(24)	25.0	41.7	58.3	41.7	41.7
	전업주부	(7)	28.6	71.4	57.1	57.1	42.9
	무직/기타	(18)	50.0	38.9	55.6	27.8	44.4
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	42.6	47.9	59.8	41.0	43.6
	비이용	(24)	41.7	41.7	58.3	37.5	37.5
이용경험 장르_영화	이용	(325)	42.5	46.8	59.7	41.2	44.0
	비이용	(75)	42.7	50.7	60.0	38.7	40.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	43.2	47.8	61.2	41.9	45.3
	비이용	(78)	39.7	46.2	53.8	35.9	34.6
한류 인지	인지	(352)	43.2	46.3	60.2	40.6	42.0
	비인지	(48)	37.5	56.3	56.3	41.7	52.1
한류 태도	호감	(105)	45.7	45.7	61.0	▲ 53.3	43.8
	보통	(263)	41.4	50.6	60.8	38.8	45.6
	비호감	(32)	40.6	▼ 28.1	46.9	▼ 15.6	▼ 21.9
반한류 태도	공감	(70)	42.9	44.3	57.1	▼ 28.6	47.1
	보통	(187)	43.9	47.1	56.1	41.2	46.0
	비공감	(143)	40.6	49.7	65.7	46.2	37.8

[표4-73. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

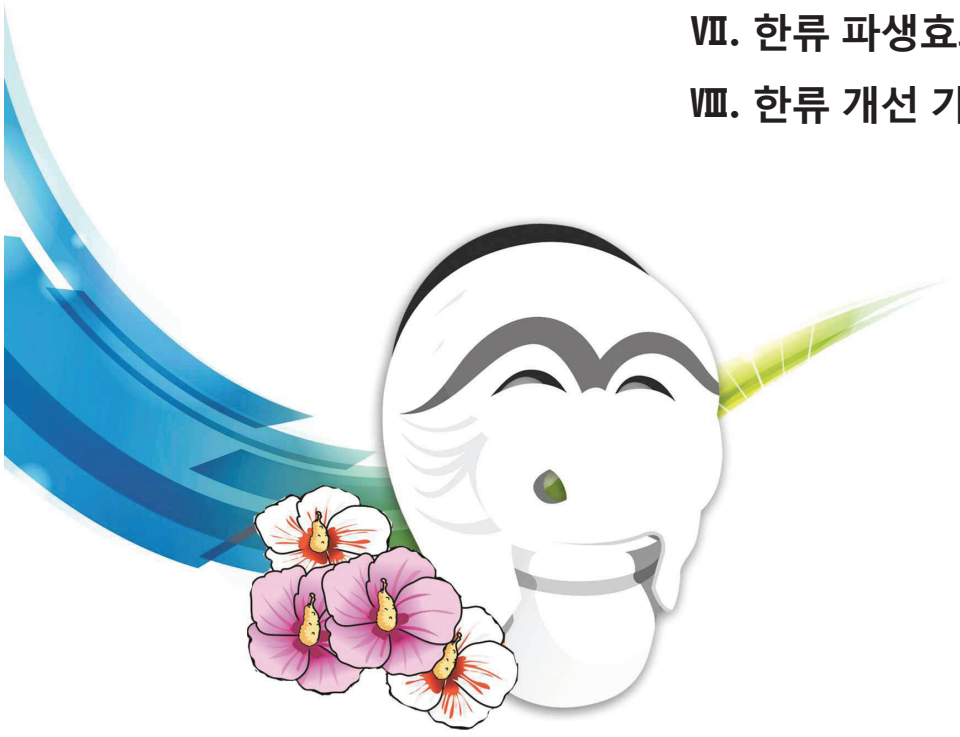
[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		**(400)**	**3.33**	**3.36**	**3.53**	**3.19**	**3.29**
성별	남성	(200)	3.28	3.37	3.53	3.19	3.29
	여성	(200)	3.37	3.36	3.54	3.19	3.29
연령별	15-19세	(100)	3.39	3.19	3.56	3.16	3.36
	20대	(100)	3.36	3.47	3.74	3.41	3.36
	30대	(100)	3.46	3.53	3.53	3.21	3.32
	40대	(73)	3.14	3.29	3.44	3.07	3.11
	50대	(27)	2.96	3.19	2.93	2.74	3.11
학력별	중졸 이하	(57)	3.18	3.11	3.49	3.21	3.46
	고등학교	(63)	3.43	3.54	3.52	3.14	3.43
	대졸 이상	(280)	3.33	3.38	3.54	3.20	3.22
결혼여부별	기혼	(191)	3.24	3.39	3.39	3.04	3.19
	미혼	(209)	3.41	3.34	3.66	3.33	3.37
직업별	중/고등학생	(36)	3.11	2.94	3.44	3.17	3.42
	대학(원)생	(97)	3.47	3.36	3.70	3.36	3.41
	직장인	(197)	3.32	3.45	3.49	3.15	3.19
	아르바이트	(21)	3.10	3.24	3.29	2.81	3.29
	자영업	(24)	3.21	3.42	3.50	3.29	3.33
	전업주부	(7)	2.86	3.71	3.57	3.57	3.29
	무직/기타	(18)	3.61	3.22	3.61	2.94	3.39
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	3.32	3.37	3.53	3.19	3.29
	비이용	(24)	3.33	3.29	3.54	3.17	3.25
이용경험 장르_영화	이용	(325)	3.32	3.35	3.52	3.20	3.28
	비이용	(75)	3.33	3.43	3.57	3.13	3.33
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	3.33	3.35	3.57	3.20	3.28
	비이용	(78)	3.29	3.41	3.40	3.14	3.32
한류 인지	인지	(352)	3.33	3.35	3.52	3.18	3.24
	비인지	(48)	3.27	3.48	3.65	3.25	3.60
한류 태도	호감	(105)	3.30	3.33	3.50	3.38	3.25
	보통	(263)	3.33	3.40	3.56	3.15	3.34
	비호감	(32)	3.41	3.13	3.38	2.88	3.00
반한류 태도	공감	(70)	3.37	3.21	3.51	3.00	3.33
	보통	(187)	3.39	3.42	3.51	3.25	3.35
	비공감	(143)	3.22	3.36	3.57	3.20	3.18

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제5장 국가별 결과 분석 : 일본

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



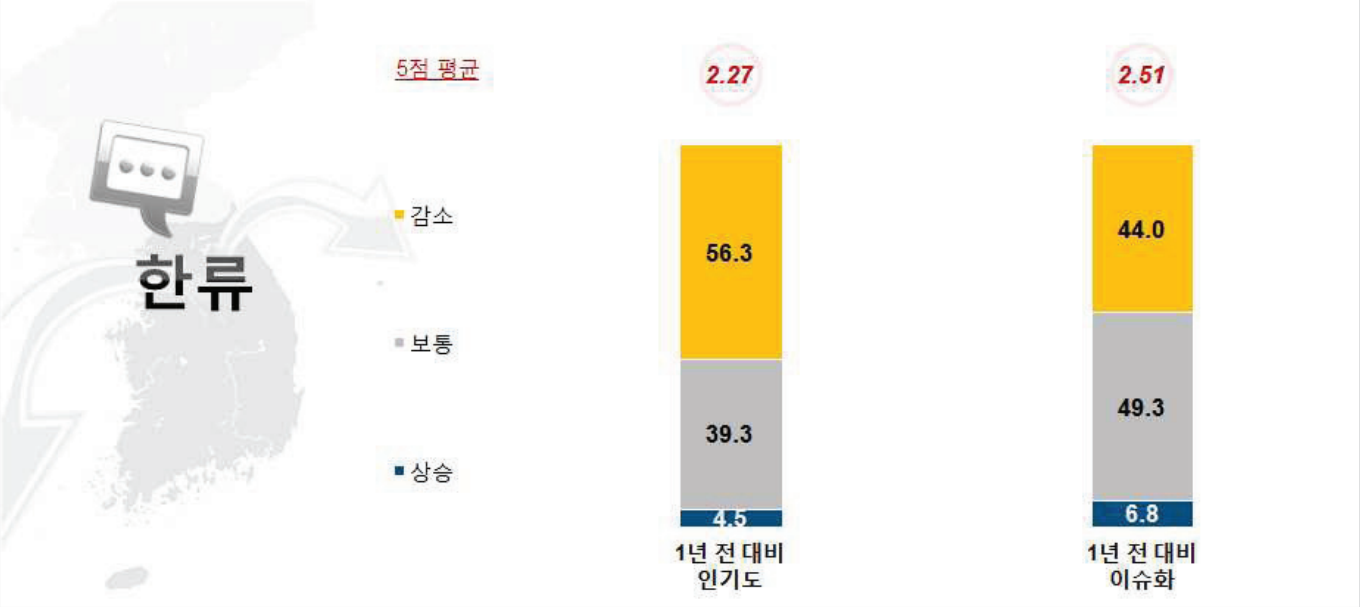
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

✔ 일본에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 각각 4.5%, 6.8%가 상승했다고 밝혀 감소했다고 응답한 56.3%, 44.0%에 비해 낮게 나타남.

[그림5-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ "1년 후 한류 이슈화 상승 예상"은 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표5-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	22.0	34.3	39.3	4.0	0.5	56.3	39.3	4.5	2.27
성별	남성	(200)	28.5	28.0	40.5	2.5	0.5	56.5	40.5	3.0	2.19
	여성	(200)	▼15.5	40.5	38.0	5.5	0.5	56.0	38.0	6.0	2.35
연령별	15-19세	(100)	19.0	32.0	41.0	7.0	1.0	51.0	41.0	8.0	2.39
	20대	(100)	21.0	38.0	37.0	3.0	1.0	59.0	37.0	4.0	2.25
	30대	(100)	30.0	31.0	34.0	5.0	0.0	61.0	34.0	5.0	2.14
	40대	(52)	19.2	28.8	50.0	1.9	0.0	48.1	50.0	1.9	2.35
	50대	(48)	16.7	43.8	39.6	0.0	0.0	60.4	39.6	0.0	2.23
학력별	중졸 이하	(43)	14.0	25.6	53.5	7.0	0.0	▼39.5	53.5	7.0	2.53
	고등학교	(148)	20.9	35.1	37.2	5.4	1.4	56.1	37.2	6.8	2.31
	대졸 이상	(209)	24.4	35.4	37.8	2.4	0.0	59.8	37.8	2.4	2.18
결혼여부별	기혼	(158)	19.6	31.6	43.7	5.1	0.0	51.3	43.7	5.1	2.34
	미혼	(242)	23.6	36.0	36.4	3.3	0.8	59.5	36.4	4.1	2.22
직업별	중/고등학생	(31)	16.1	25.8	48.4	9.7	0.0	41.9	48.4	9.7	2.52
	대학(원)생	(69)	18.8	39.1	37.7	2.9	1.4	58.0	37.7	4.3	2.29
	직장인	(129)	30.2	26.4	38.8	3.9	0.8	56.6	38.8	4.7	2.19
	아르바이트	(53)	20.8	30.2	45.3	3.8	0.0	50.9	45.3	3.8	2.32
	자영업	(16)	37.5	25.0	37.5	0.0	0.0	62.5	37.5	0.0	2.00
	전업주부	(67)	▼10.4	46.3	38.8	4.5	0.0	56.7	38.8	4.5	2.37
	무직/기타	(35)	20.0	48.6	28.6	2.9	0.0	68.6	28.6	2.9	2.14
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	18.1	37.7	38.5	4.9	0.8	55.8	38.5	5.7	2.32
	비이용	(135)	29.6	27.4	40.7	2.2	0.0	57.0	40.7	2.2	2.16
이용경험 장르_영화	이용	(167)	24.0	37.1	35.9	3.0	0.0	61.1	35.9	3.0	2.18
	비이용	(233)	20.6	32.2	41.6	4.7	0.9	52.8	41.6	5.6	2.33
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	21.5	34.0	39.7	4.5	0.3	55.5	39.7	4.8	2.28
	비이용	(65)	24.6	35.4	36.9	1.5	1.5	60.0	36.9	3.1	2.20
한류 인지	인지	(355)	22.3	34.6	38.3	4.2	0.6	56.9	38.3	4.8	2.26
	비인지	(45)	20.0	31.1	46.7	2.2	0.0	51.1	46.7	2.2	2.31
한류 태도	호감	(141)	▼11.3	33.3	46.8	7.1	1.4	▼44.7	46.8	8.5	2.54
	보통	(204)	22.5	35.3	39.7	2.5	0.0	57.8	39.7	2.5	2.22
	비호감	(55)	▲47.3	32.7	▼18.2	1.8	0.0	▲80.0	▼18.2	1.8	1.75
반한류 태도	공감	(85)	▲51.8	25.9	▼21.2	1.2	0.0	▲77.6	▼21.2	▼1.2	1.72
	보통	(193)	▼11.9	36.3	▲48.2	3.6	0.0	48.2	▲48.2	3.6	2.44
	비공감	(122)	17.2	36.9	37.7	6.6	1.6	54.1	37.7	8.2	2.39

[표5-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

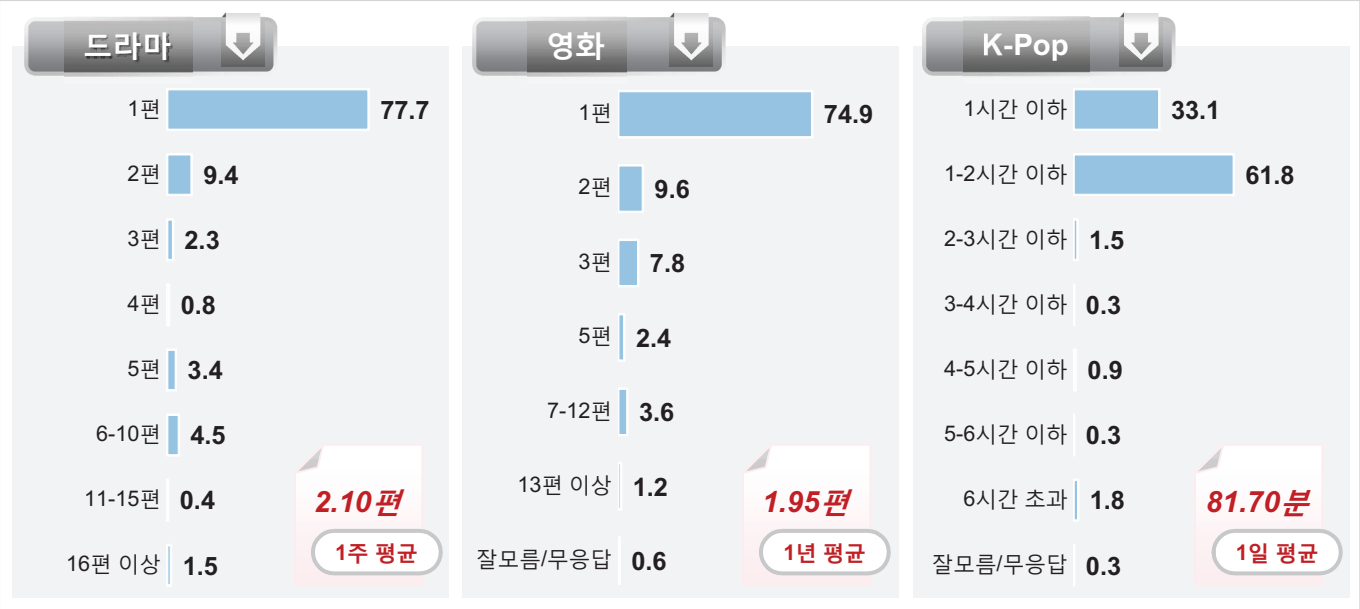
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	13.5	30.5	49.3	5.3	1.5	44.0	49.3	6.8	2.51
성별	남성	(200)	17.5	29.0	47.0	4.5	2.0	46.5	47.0	6.5	2.45
	여성	(200)	9.5	32.0	51.5	6.0	1.0	41.5	51.5	7.0	2.57
연령별	15-19세	(100)	9.0	24.0	59.0	7.0	1.0	▼33.0	59.0	8.0	2.67
	20대	(100)	14.0	34.0	44.0	6.0	2.0	48.0	44.0	8.0	2.48
	30대	(100)	20.0	35.0	39.0	4.0	2.0	▲55.0	39.0	6.0	2.33
	40대	(52)	13.5	25.0	55.8	3.8	1.9	38.5	55.8	5.8	2.56
	50대	(48)	8.3	33.3	54.2	4.2	0.0	41.7	54.2	4.2	2.54
학력별	중졸 이하	(43)	▼4.7	20.9	▲67.4	4.7	2.3	▼25.6	▲67.4	7.0	2.79
	고등학교	(148)	14.2	▼20.9	57.4	6.1	1.4	35.1	57.4	7.4	2.59
	대졸 이상	(209)	14.8	▲39.2	▼39.7	4.8	1.4	▲54.1	▼39.7	6.2	2.39
결혼여부별	기혼	(158)	11.4	32.3	48.1	7.0	1.3	43.7	48.1	8.2	2.54
	미혼	(242)	14.9	29.3	50.0	4.1	1.7	44.2	50.0	5.8	2.48
직업별	중/고등학생	(31)	6.5	22.6	64.5	3.2	3.2	29.0	64.5	6.5	2.74
	대학(원)생	(69)	14.5	26.1	49.3	10.1	0.0	40.6	49.3	10.1	2.55
	직장인	(129)	20.9	29.5	42.6	3.9	3.1	50.4	42.6	7.0	2.39
	아르바이트	(53)	7.5	26.4	▲64.2	1.9	0.0	34.0	▲64.2	▼1.9	2.60
	자영업	(16)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.25
	전업주부	(67)	▼4.5	▲44.8	43.3	7.5	0.0	49.3	43.3	7.5	2.54
	무직/기타	(35)	11.4	31.4	48.6	5.7	2.9	42.9	48.6	8.6	2.57
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	11.7	33.2	47.9	6.0	1.1	44.9	47.9	7.2	2.52
	비이용	(135)	17.0	25.2	51.9	3.7	2.2	42.2	51.9	5.9	2.49
이용경험 장르_영화	이용	(167)	14.4	38.3	41.3	5.4	0.6	52.7	41.3	6.0	2.40
	비이용	(233)	12.9	24.9	54.9	5.2	2.1	37.8	54.9	7.3	2.59
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	13.1	30.7	48.4	6.0	1.8	43.9	48.4	7.8	2.53
	비이용	(65)	15.4	29.2	53.8	▼1.5	0.0	44.6	53.8	▼1.5	2.42
한류 인지	인지	(355)	13.8	32.4	47.0	5.6	1.1	46.2	47.0	6.8	2.48
	비인지	(45)	11.1	▼15.6	▲66.7	2.2	4.4	▼26.7	▲66.7	6.7	2.73
한류 태도	호감	(141)	▼7.1	29.8	49.6	▲11.3	2.1	36.9	49.6	▲13.5	2.72
	보통	(204)	13.7	29.4	53.4	2.5	1.0	43.1	53.4	3.4	2.48
	비호감	(55)	▲29.1	36.4	▼32.7	0.0	1.8	▲65.5	▼32.7	▼1.8	2.09
반한류 태도	공감	(85)	▲32.9	29.4	▼32.9	2.4	2.4	▲62.4	▼32.9	4.7	2.12
	보통	(193)	▼7.3	26.4	▲60.6	5.2	0.5	▼33.7	▲60.6	5.7	2.65
	비공감	(122)	9.8	37.7	42.6	7.4	2.5	47.5	42.6	9.8	2.55

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 2편 정도, 영화가 1년에 약 2편 정도, K-Pop이 하루에 약 1시간 반 정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(77.7%), 영화는 1년에 1편(74.9%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(94.9%, 1시간 이하 33.1%+1~2시간 이하 61.8%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림5-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]



[Base: 일본 콘텐츠별 이용자(드라마 n=265, 영화 n=167, K-Pop n=335), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 일주일에 “1편”은 영화 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표5-3. 지난 1년간 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(265)	77.7	9.4	2.3	0.8	3.4	4.5	0.4	1.5	2.10
성별	남성	(113)	82.3	7.1	1.8	0.9	1.8	4.4	0.9	0.9	1.91
	여성	(152)	74.3	11.2	2.6	0.7	4.6	4.6	0.0	2.0	2.24
연령별	15-19세	(61)	82.0	8.2	3.3	0.0	4.9	1.6	0.0	0.0	1.49
	20대	(65)	76.9	10.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.0	3.1	2.22
	30대	(70)	70.0	12.9	2.9	0.0	4.3	5.7	1.4	2.9	2.77
	40대	(36)	83.3	▼ 2.8	0.0	2.8	0.0	11.1	0.0	0.0	2.00
	50대	(33)	81.8	9.1	3.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	1.70
학력별	중졸 이하	(27)	88.9	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	3.7	1.93
	고등학교	(94)	75.5	10.6	2.1	2.1	2.1	7.4	0.0	0.0	1.88
	대졸 이상	(144)	77.1	10.4	2.1	0.0	4.2	3.5	0.7	2.1	2.28
결혼여부별	기혼	(110)	70.9	13.6	1.8	0.9	3.6	7.3	0.0	1.8	2.45
	미혼	(155)	82.6	6.5	2.6	0.6	3.2	2.6	0.6	1.3	1.86
직업별	중/고등학생	(18)	88.9	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	1.33
	대학(원)생	(42)	78.6	4.8	4.8	2.4	7.1	2.4	0.0	0.0	1.71
	직장인	(79)	82.3	7.6	1.3	1.3	2.5	2.5	1.3	1.3	1.94
	아르바이트	(38)	76.3	7.9	5.3	0.0	2.6	5.3	0.0	2.6	2.13
	자영업	(10)	80.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	2.00
	전업주부	(54)	▼ 63.0	▲ 22.2	0.0	0.0	1.9	9.3	0.0	3.7	3.13
	무직/기타	(24)	87.5	4.2	0.0	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	1.58
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	77.7	9.4	2.3	0.8	3.4	4.5	0.4	1.5	2.10
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(136)	69.9	13.2	2.2	1.5	4.4	6.6	0.7	1.5	2.45
	비이용	(129)	▲ 86.0	5.4	2.3	0.0	2.3	2.3	0.0	1.6	1.74
이용경험 장르_K-Pop	이용	(216)	76.9	9.3	2.8	0.9	3.7	4.2	0.5	1.9	2.19
	비이용	(49)	81.6	10.2	0.0	0.0	2.0	6.1	0.0	0.0	1.69
한류 인지	인지	(240)	77.5	9.6	2.5	0.8	3.3	4.2	0.4	1.7	2.12
	비인지	(25)	80.0	8.0	0.0	0.0	4.0	8.0	0.0	0.0	1.96
한류 태도	호감	(111)	▼ 66.7	13.5	4.5	1.8	7.2	5.4	0.0	0.9	2.16
	보통	(120)	85.0	6.7	0.8	0.0	0.0	5.0	0.8	1.7	2.07
	비호감	(34)	88.2	5.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	2.03
반한류 태도	공감	(50)	88.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	1.44
	보통	(130)	76.9	8.5	1.5	0.8	4.6	3.8	0.8	3.1	2.51
	비공감	(85)	72.9	11.8	4.7	1.2	3.5	5.9	0.0	0.0	1.87

[표5-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=167), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	5편	7-12편	13편 이상	잘 모름/ 무응답	평균 (편)
전체		(167)	74.9	9.6	7.8	2.4	3.6	1.2	0.6	1.95
성별	남성	(84)	70.2	9.5	10.7	2.4	4.8	2.4	0.0	2.38
	여성	(83)	79.5	9.6	4.8	2.4	2.4	0.0	1.2	1.51
연령별	15-19세	(27)	74.1	7.4	7.4	3.7	3.7	3.7	0.0	2.30
	20대	(40)	72.5	15.0	7.5	0.0	2.5	2.5	0.0	2.25
	30대	(54)	83.3	5.6	3.7	1.9	3.7	0.0	1.9	1.57
	40대	(26)	61.5	11.5	15.4	3.8	7.7	0.0	0.0	2.27
	50대	(20)	75.0	10.0	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	1.50
학력별	중졸 이하	(11)	90.9	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.09
	고등학교	(55)	67.3	9.1	10.9	5.5	3.6	1.8	1.8	2.17
	대졸 이상	(101)	77.2	9.9	6.9	1.0	4.0	1.0	0.0	1.93
결혼여부별	기혼	(76)	77.6	9.2	7.9	2.6	1.3	0.0	1.3	1.48
	미혼	(91)	72.5	9.9	7.7	2.2	5.5	2.2	0.0	2.34
직업별	중/고등학생	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.13
	대학(원)생	(20)	75.0	5.0	10.0	0.0	5.0	5.0	0.0	2.50
	직장인	(59)	66.1	13.6	10.2	5.1	3.4	1.7	0.0	2.36
	아르바이트	(26)	88.5	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	1.12
	자영업	(7)	71.4	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	3.57
	전업주부	(33)	78.8	9.1	6.1	3.0	3.0	0.0	0.0	1.61
	무직/기타	(14)	71.4	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.43
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	73.5	10.3	7.4	2.9	3.7	1.5	0.7	2.04
	비이용	(31)	80.6	6.5	9.7	0.0	3.2	0.0	0.0	1.55
이용경험 장르_영화	이용	(167)	74.9	9.6	7.8	2.4	3.6	1.2	0.6	1.95
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(136)	73.5	10.3	8.8	2.9	2.9	1.5	0.0	2.00
	비이용	(31)	80.6	6.5	3.2	0.0	6.5	0.0	3.2	1.73
한류 인지	인지	(153)	76.5	9.8	6.5	2.6	2.6	1.3	0.7	1.88
	비인지	(14)	57.1	7.1	21.4	0.0	14.3	0.0	0.0	2.79
한류 태도	호감	(65)	67.7	13.8	9.2	4.6	1.5	1.5	1.5	1.95
	보통	(80)	81.3	7.5	5.0	1.3	5.0	0.0	0.0	1.69
	비호감	(22)	72.7	4.5	13.6	0.0	4.5	4.5	0.0	2.91
반한류 태도	공감	(33)	75.8	9.1	0.0	3.0	6.1	3.0	3.0	2.38
	보통	(81)	79.0	6.2	7.4	1.2	4.9	1.2	0.0	2.04
	비공감	(53)	67.9	15.1	13.2	3.8	0.0	0.0	0.0	1.57

[표5-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 1일 평균(편)]

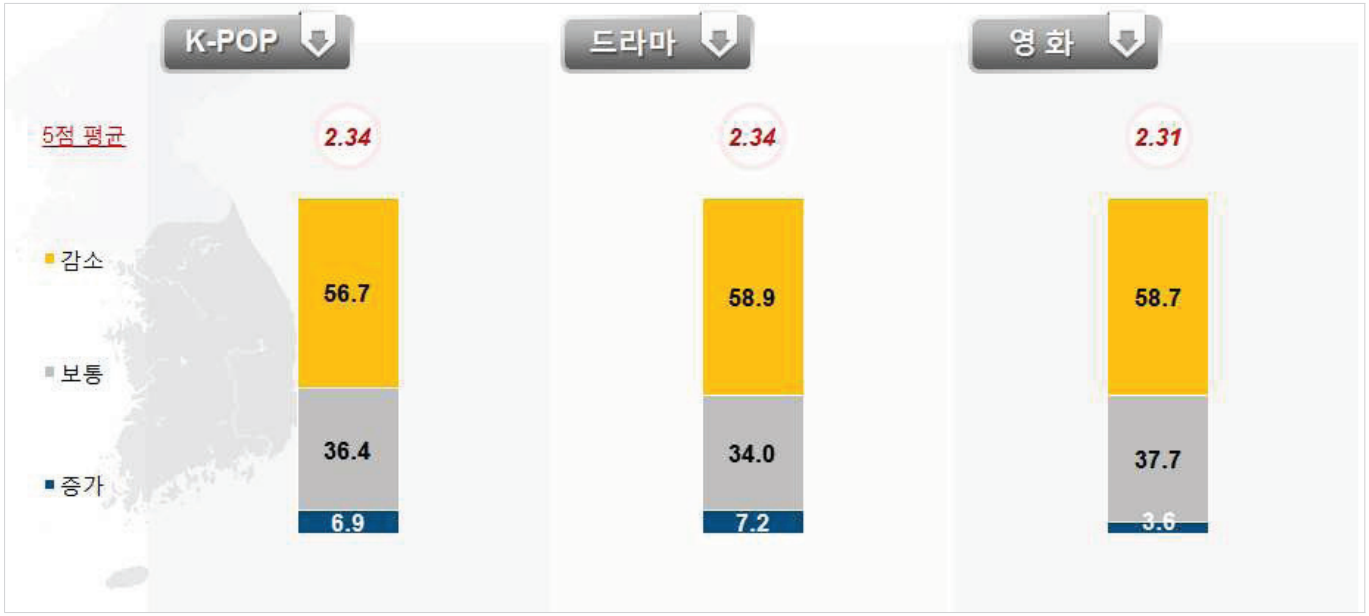
		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	잘모름/무응답	평균(분)
전체		(335)	33.1	61.8	1.5	0.3	0.9	0.3	1.8	0.3	81.70
성별	남성	(171)	27.5	68.4	1.2	0.0	1.2	0.6	1.2	0.0	79.41
	여성	(164)	39.0	54.9	1.8	0.6	0.6	0.0	2.4	0.6	84.10
연령별	15-19세	(95)	27.4	67.4	0.0	1.1	1.1	0.0	3.2	0.0	89.45
	20대	(92)	31.5	62.0	2.2	0.0	2.2	0.0	1.1	1.1	82.44
	30대	(71)	40.8	57.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65.44
	40대	(44)	38.6	59.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	79.09
	50대	(33)	30.3	57.6	6.1	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	95.82
학력별	중졸 이하	(42)	26.2	64.3	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4	2.4	90.71
	고등학교	(124)	33.9	59.7	3.2	0.0	0.8	0.0	2.4	0.0	86.44
	대졸 이상	(169)	34.3	62.7	0.6	0.0	0.6	0.6	1.2	0.0	76.04
결혼여부별	기혼	(121)	35.5	60.3	1.7	0.0	0.8	0.0	1.7	0.0	79.46
	미혼	(214)	31.8	62.6	1.4	0.5	0.9	0.5	1.9	0.5	82.97
직업별	중/고등학생	(31)	25.8	64.5	0.0	3.2	3.2	0.0	3.2	0.0	98.97
	대학(원)생	(65)	29.2	66.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	92.58
	직장인	(109)	32.1	66.1	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	71.54
	아르바이트	(44)	34.1	59.1	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	2.3	71.60
	자영업	(13)	23.1	69.2	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.00
	전업주부	(46)	47.8	▼ 43.5	2.2	0.0	2.2	0.0	4.3	0.0	98.07
	무직/기타	(27)	33.3	63.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.52
이용경험 장르_드라마	이용	(216)	29.6	64.8	2.3	0.5	0.5	0.5	1.4	0.5	80.31
	비이용	(119)	39.5	56.3	0.0	0.0	1.7	0.0	2.5	0.0	84.22
이용경험 장르_영화	이용	(136)	30.1	66.2	2.2	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	77.09
	비이용	(199)	35.2	58.8	1.0	0.5	1.5	0.0	2.5	0.5	84.87
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	33.1	61.8	1.5	0.3	0.9	0.3	1.8	0.3	81.70
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(299)	32.8	62.5	1.3	0.3	0.7	0.3	1.7	0.3	80.29
	비인지	(36)	36.1	55.6	2.8	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	93.36
한류 태도	호감	(124)	37.9	56.5	0.8	0.8	0.8	0.8	1.6	0.8	82.79
	보통	(169)	28.4	66.9	1.8	0.0	0.6	0.0	2.4	0.0	83.21
	비호감	(42)	38.1	57.1	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	72.43
반한류 태도	공감	(70)	32.9	62.9	2.9	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	76.80
	보통	(155)	29.7	64.5	1.9	0.0	1.3	0.0	1.9	0.6	82.68
	비공감	(110)	38.2	57.3	0.0	0.9	0.9	0.9	1.8	0.0	83.45

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 한류콘텐츠 이용량은 1년 전에 비해 감소한 것으로 나타남.
- K-pop의 경우 증가는 6.9%, 감소는 56.7%, 드라마의 경우 증가는 7.2%, 감소는 58.9%, 영화는 증가 3.6%, 감소 58.7%로 모든 장르의 이용이 감소했다는 평가임.

[그림5-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]



[Base: 일본 콘텐츠별 이용자(드라마 n=265, 영화 n=167, K-Pop n=335), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop 이용량 “증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표5-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(265)	15.1	43.8	34.0	6.0	1.1	58.9	34.0	7.2	2.34
성별	남성	(113)	16.8	43.4	34.5	4.4	0.9	60.2	34.5	5.3	2.29
	여성	(152)	13.8	44.1	33.6	7.2	1.3	57.9	33.6	8.6	2.38
연령별	15-19세	(61)	11.5	47.5	39.3	▼1.6	0.0	59.0	39.3	▼1.6	2.31
	20대	(65)	18.5	46.2	24.6	7.7	3.1	64.6	24.6	10.8	2.31
	30대	(70)	15.7	37.1	37.1	8.6	1.4	52.9	37.1	10.0	2.43
	40대	(36)	8.3	47.2	36.1	8.3	0.0	55.6	36.1	8.3	2.44
	50대	(33)	21.2	42.4	33.3	3.0	0.0	63.6	33.3	3.0	2.18
학력별	중졸 이하	(27)	14.8	33.3	48.1	3.7	0.0	48.1	48.1	3.7	2.41
	고등학교	(94)	14.9	44.7	31.9	6.4	2.1	59.6	31.9	8.5	2.36
	대졸 이상	(144)	15.3	45.1	32.6	6.3	0.7	60.4	32.6	6.9	2.32
결혼여부별	기혼	(110)	12.7	40.9	32.7	10.9	2.7	53.6	32.7	13.6	2.50
	미혼	(155)	16.8	45.8	34.8	2.6	0.0	62.6	34.8	▼2.6	2.23
직업별	중/고등학생	(18)	11.1	38.9	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.39
	대학(원)생	(42)	11.9	59.5	26.2	2.4	0.0	71.4	26.2	2.4	2.19
	직장인	(79)	19.0	40.5	34.2	5.1	1.3	59.5	34.2	6.3	2.29
	아르바이트	(38)	21.1	36.8	34.2	7.9	0.0	57.9	34.2	7.9	2.29
	자영업	(10)	20.0	50.0	30.0	0.0	0.0	70.0	30.0	0.0	2.10
	전업주부	(54)	11.1	44.4	31.5	9.3	3.7	55.6	31.5	13.0	2.50
	무직/기타	(24)	8.3	37.5	41.7	12.5	0.0	45.8	41.7	12.5	2.58
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	15.1	43.8	34.0	6.0	1.1	58.9	34.0	7.2	2.34
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(136)	11.8	48.5	30.1	8.8	0.7	60.3	30.1	9.6	2.38
	비이용	(129)	18.6	38.8	38.0	3.1	1.6	57.4	38.0	4.7	2.30
이용경험 장르_K-Pop	이용	(216)	13.4	49.1	29.6	6.9	0.9	62.5	29.6	7.9	2.33
	비이용	(49)	22.4	▼20.4	▲53.1	2.0	2.0	▼42.9	▲53.1	4.1	2.41
한류 인지	인지	(240)	15.8	45.0	32.1	6.3	0.8	60.8	32.1	7.1	2.31
	비인지	(25)	8.0	32.0	52.0	4.0	4.0	40.0	52.0	8.0	2.64
한류 태도	호감	(111)	9.9	40.5	36.0	11.7	1.8	50.5	36.0	13.5	2.55
	보통	(120)	11.7	50.0	35.0	2.5	0.8	61.7	35.0	3.3	2.31
	비호감	(34)	▲44.1	32.4	23.5	0.0	0.0	▲76.5	23.5	0.0	1.79
반한류 태도	공감	(50)	▲38.0	34.0	28.0	0.0	0.0	72.0	28.0	0.0	1.90
	보통	(130)	10.0	41.5	41.5	5.4	1.5	51.5	41.5	6.9	2.47
	비공감	(85)	9.4	52.9	25.9	10.6	1.2	62.4	25.9	11.8	2.41

[표5-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=167), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(167)	13.8	44.9	37.7	3.6	-	58.7	37.7	3.6	2.31
성별	남성	(84)	16.7	40.5	38.1	4.8	-	57.1	38.1	4.8	2.31
	여성	(83)	10.8	49.4	37.3	2.4	-	60.2	37.3	2.4	2.31
연령별	15-19세	(27)	18.5	55.6	22.2	3.7	-	74.1	22.2	3.7	2.11
	20대	(40)	10.0	40.0	42.5	7.5	-	50.0	42.5	7.5	2.48
	30대	(54)	14.8	48.1	35.2	1.9	-	63.0	35.2	1.9	2.24
	40대	(26)	▼ 3.8	46.2	46.2	3.8	-	50.0	46.2	3.8	2.50
	50대	(20)	25.0	30.0	45.0	0.0	-	55.0	45.0	0.0	2.20
학력별	중졸 이하	(11)	9.1	54.5	36.4	0.0	-	63.6	36.4	0.0	2.27
	고등학교	(55)	18.2	40.0	36.4	5.5	-	58.2	36.4	5.5	2.29
	대졸 이상	(101)	11.9	46.5	38.6	3.0	-	58.4	38.6	3.0	2.33
결혼여부별	기혼	(76)	11.8	44.7	39.5	3.9	-	56.6	39.5	3.9	2.36
	미혼	(91)	15.4	45.1	36.3	3.3	-	60.4	36.3	3.3	2.27
직업별	중/고등학생	(8)	12.5	50.0	37.5	0.0	-	62.5	37.5	0.0	2.25
	대학(원)생	(20)	30.0	40.0	25.0	5.0	-	70.0	25.0	5.0	2.05
	직장인	(59)	15.3	40.7	40.7	3.4	-	55.9	40.7	3.4	2.32
	아르바이트	(26)	▼ 3.8	50.0	42.3	3.8	-	53.8	42.3	3.8	2.46
	자영업	(7)	14.3	42.9	42.9	0.0	-	57.1	42.9	0.0	2.29
	전업주부	(33)	12.1	54.5	30.3	3.0	-	66.7	30.3	3.0	2.24
	무직/기타	(14)	7.1	35.7	50.0	7.1	-	42.9	50.0	7.1	2.57
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	13.2	47.8	35.3	3.7	-	61.0	35.3	3.7	2.29
	비이용	(31)	16.1	32.3	48.4	3.2	-	48.4	48.4	3.2	2.39
이용경험 장르_영화	이용	(167)	13.8	44.9	37.7	3.6	-	58.7	37.7	3.6	2.31
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(136)	12.5	47.1	36.0	4.4	-	59.6	36.0	4.4	2.32
	비이용	(31)	19.4	35.5	45.2	0.0	-	54.8	45.2	0.0	2.26
한류 인지	인지	(153)	13.7	46.4	36.6	3.3	-	60.1	36.6	3.3	2.29
	비인지	(14)	14.3	28.6	50.0	7.1	-	42.9	50.0	7.1	2.50
한류 태도	호감	(65)	▼ 4.6	52.3	38.5	4.6	-	56.9	38.5	4.6	2.43
	보통	(80)	13.8	42.5	41.3	2.5	-	56.3	41.3	2.5	2.33
	비호감	(22)	▲ 40.9	31.8	22.7	4.5	-	72.7	22.7	4.5	1.91
반한류 태도	공감	(33)	▲ 36.4	33.3	27.3	3.0	-	69.7	27.3	3.0	1.97
	보통	(81)	8.6	39.5	48.1	3.7	-	48.1	48.1	3.7	2.47
	비공감	(53)	7.5	▲ 60.4	28.3	3.8	-	67.9	28.3	3.8	2.28

[표5-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 5점 평균]

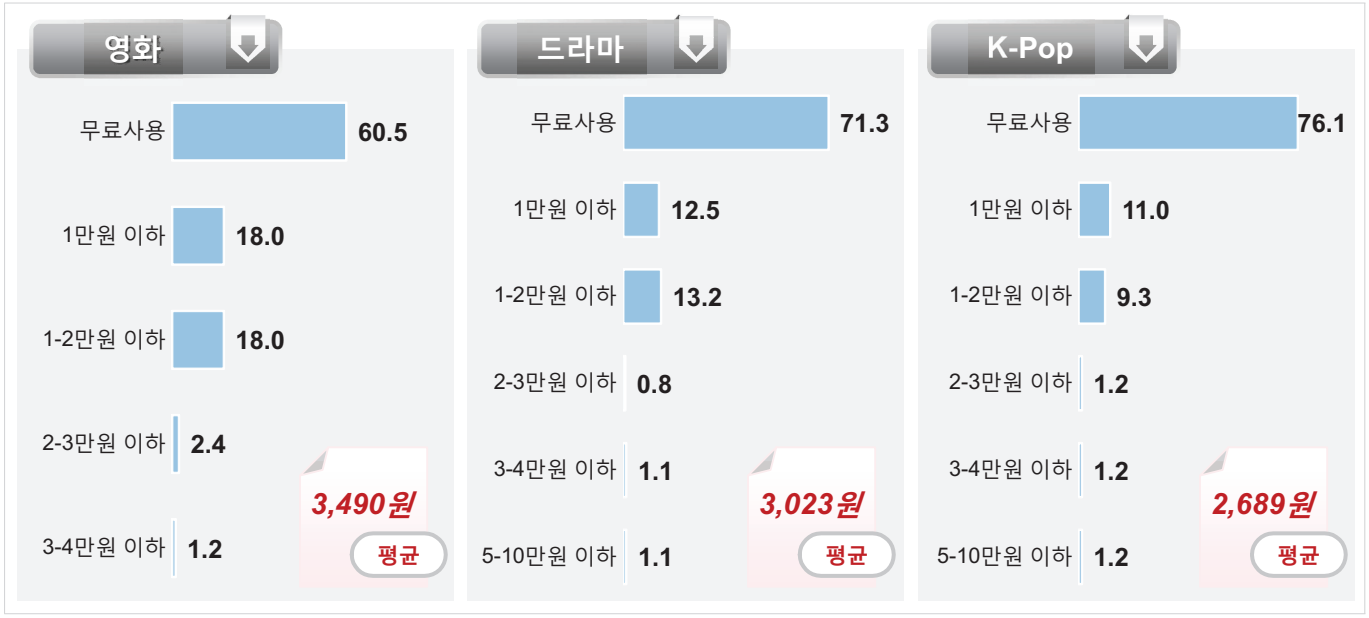
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(335)	16.7	40.0	36.4	6.6	0.3	56.7	36.4	6.9	2.34
성별	남성	(171)	15.8	39.8	38.6	5.8	0.0	55.6	38.6	5.8	2.35
	여성	(164)	17.7	40.2	34.1	7.3	0.6	57.9	34.1	7.9	2.33
연령별	15-19세	(95)	21.1	33.7	35.8	9.5	0.0	54.7	35.8	9.5	2.34
	20대	(92)	18.5	39.1	31.5	9.8	1.1	57.6	31.5	10.9	2.36
	30대	(71)	14.1	50.7	31.0	4.2	0.0	64.8	31.0	4.2	2.25
	40대	(44)	9.1	40.9	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.41
	50대	(33)	15.2	36.4	45.5	3.0	0.0	51.5	45.5	3.0	2.36
학력별	중졸 이하	(42)	21.4	▼ 23.8	42.9	11.9	0.0	45.2	42.9	11.9	2.45
	고등학교	(124)	17.7	41.9	34.7	4.8	0.8	59.7	34.7	5.6	2.29
	대졸 이상	(169)	14.8	42.6	36.1	6.5	0.0	57.4	36.1	6.5	2.34
결혼여부별	기혼	(121)	10.7	40.5	43.0	5.8	0.0	51.2	43.0	5.8	2.44
	미혼	(214)	20.1	39.7	32.7	7.0	0.5	59.8	32.7	7.5	2.28
직업별	중/고등학생	(31)	22.6	▼ 22.6	41.9	12.9	0.0	45.2	41.9	12.9	2.45
	대학(원)생	(65)	20.0	40.0	30.8	9.2	0.0	60.0	30.8	9.2	2.29
	직장인	(109)	11.9	45.9	37.6	3.7	0.9	57.8	37.6	4.6	2.36
	아르바이트	(44)	29.5	29.5	34.1	6.8	0.0	59.1	34.1	6.8	2.18
	자영업	(13)	7.7	46.2	46.2	0.0	0.0	53.8	46.2	0.0	2.38
	전업주부	(46)	▼ 6.5	50.0	39.1	4.3	0.0	56.5	39.1	4.3	2.41
	무직/기타	(27)	22.2	33.3	33.3	11.1	0.0	55.6	33.3	11.1	2.33
이용경험 장르_드라마	이용	(216)	13.0	45.4	31.9	9.3	0.5	58.3	31.9	9.7	2.39
	비이용	(119)	23.5	30.3	44.5	▼ 1.7	0.0	53.8	44.5	▼ 1.7	2.24
이용경험 장르_영화	이용	(136)	11.0	48.5	33.1	7.4	0.0	59.6	33.1	7.4	2.37
	비이용	(199)	20.6	34.2	38.7	6.0	0.5	54.8	38.7	6.5	2.32
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	16.7	40.0	36.4	6.6	0.3	56.7	36.4	6.9	2.34
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(299)	15.1	41.5	36.1	7.0	0.3	56.5	36.1	7.4	2.36
	비인지	(36)	30.6	27.8	38.9	2.8	0.0	58.3	38.9	2.8	2.14
한류 태도	호감	(124)	▼ 8.1	35.5	42.7	12.9	0.8	▼ 43.5	42.7	▲ 13.7	2.63
	보통	(169)	19.5	43.2	34.3	3.0	0.0	62.7	34.3	▼ 3.0	2.21
	비호감	(42)	31.0	40.5	26.2	2.4	0.0	▲ 71.4	26.2	2.4	2.00
반한류 태도	공감	(70)	▲ 35.7	35.7	25.7	2.9	0.0	▲ 71.4	25.7	2.9	1.96
	보통	(155)	▼ 10.3	38.1	▲ 46.5	5.2	0.0	48.4	▲ 46.5	5.2	2.46
	비공감	(110)	13.6	45.5	29.1	10.9	0.9	59.1	29.1	11.8	2.40

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 영화가 약 3천4백원, 드라마가 약 3천원, K-Pop이 약 2천7백원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 영화 60.5%, 드라마 71.3%, K-Pop 76.1%로 나타남.

[그림5-4. 지난 1년간 지출금액]



[Base: 일본 콘텐츠별 이용자(드라마 n=265, 영화 n=167, K-Pop n=335), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “무료사용”은 연령별로 15-19세, 직업별로 중/고등학생, 영화 비경험자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “무료사용”은 연령별로 50대, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “무료사용”은 연령별로 15-19세, 직업별로 중/고등학생, 무직/기타, 드라마 비경험자, 영화 비경험자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표5-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	5-10만원 이하	평균 (원)
전체		(265)	71.3	12.5	13.2	0.8	1.1	1.1	3,023
성별	남성	(113)	71.7	15.0	11.5	0.9	0.0	0.9	2,582
	여성	(152)	71.1	10.5	14.5	0.7	2.0	1.3	3,350
연령별	15-19세	(61)	▲ 83.6	6.6	9.8	0.0	0.0	0.0	1,317
	20대	(65)	66.2	15.4	13.8	0.0	3.1	1.5	3,725
	30대	(70)	68.6	7.1	17.1	2.9	1.4	2.9	4,800
	40대	(36)	63.9	22.2	13.9	0.0	0.0	0.0	2,540
	50대	(33)	72.7	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	1,548
학력별	중졸 이하	(27)	81.5	7.4	11.1	0.0	0.0	0.0	1,374
	고등학교	(94)	68.1	16.0	13.8	0.0	2.1	0.0	2,772
	대졸 이상	(144)	71.5	11.1	13.2	1.4	0.7	2.1	3,495
결혼여부별	기혼	(110)	61.8	14.5	20.0	0.9	0.9	1.8	4,243
	미혼	(155)	78.1	11.0	8.4	0.6	1.3	0.6	2,156
직업별	중/고등학생	(18)	▲ 94.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	110
	대학(원)생	(42)	73.8	9.5	11.9	0.0	4.8	0.0	3,325
	직장인	(79)	73.4	13.9	12.7	0.0	0.0	0.0	2,020
	아르바이트	(38)	68.4	10.5	15.8	0.0	2.6	2.6	4,215
	자영업	(10)	50.0	20.0	20.0	10.0	0.0	0.0	5,156
	전업주부	(54)	59.3	16.7	18.5	1.9	0.0	3.7	4,827
	무직/기타	(24)	83.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	1,142
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	71.3	12.5	13.2	0.8	1.1	1.1	3,023
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(136)	▼ 61.0	16.2	19.1	1.5	1.5	0.7	3,959
	비이용	(129)	▲ 82.2	8.5	▼ 7.0	0.0	0.8	1.6	2,036
이용경험 장르_K-Pop	이용	(216)	69.9	13.9	12.5	0.9	1.4	1.4	3,246
	비이용	(49)	77.6	6.1	16.3	0.0	0.0	0.0	2,039
한류 인지	인지	(240)	72.5	10.4	13.8	0.8	1.3	1.3	3,132
	비인지	(25)	60.0	▲ 32.0	8.0	0.0	0.0	0.0	1,974
한류 태도	호감	(111)	64.9	14.4	15.3	0.9	2.7	1.8	4,164
	보통	(120)	72.5	11.7	14.2	0.8	0.0	0.8	2,639
	비호감	(34)	▲ 88.2	8.8	▼ 2.9	0.0	0.0	0.0	649
반한류 태도	공감	(50)	▲ 88.0	▼ 4.0	8.0	0.0	0.0	0.0	996
	보통	(130)	69.2	13.1	13.1	1.5	1.5	1.5	3,523
	비공감	(85)	64.7	16.5	16.5	0.0	1.2	1.2	3,449

[표5-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=167), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	평균 (원)
전체		(167)	60.5	18.0	18.0	2.4	1.2	3,490
성별	남성	(84)	59.5	22.6	15.5	2.4	0.0	2,986
	여성	(83)	61.4	13.3	20.5	2.4	2.4	3,999
연령별	15-19세	(27)	70.4	18.5	7.4	3.7	0.0	2,314
	20대	(40)	55.0	25.0	17.5	0.0	2.5	3,304
	30대	(54)	55.6	14.8	25.9	3.7	0.0	4,241
	40대	(26)	53.8	23.1	19.2	0.0	3.8	4,386
	50대	(20)	▲ 80.0	▼ 5.0	10.0	5.0	0.0	2,255
학력별	중졸 이하	(11)	63.6	18.2	18.2	0.0	0.0	2,731
	고등학교	(55)	60.0	20.0	14.5	3.6	1.8	3,625
	대졸 이상	(101)	60.4	16.8	19.8	2.0	1.0	3,498
결혼여부별	기혼	(76)	56.6	11.8	25.0	3.9	2.6	4,965
	미혼	(91)	63.7	23.1	12.1	1.1	0.0	2,257
직업별	중/고등학생	(8)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	481
	대학(원)생	(20)	60.0	20.0	15.0	5.0	0.0	3,536
	직장인	(59)	64.4	18.6	13.6	1.7	1.7	3,005
	아르바이트	(26)	65.4	19.2	15.4	0.0	0.0	2,106
	자영업	(7)	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	5,046
	전업주부	(33)	51.5	9.1	30.3	6.1	3.0	6,085
	무직/기타	(14)	64.3	21.4	14.3	0.0	0.0	2,859
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	60.3	16.2	19.1	2.9	1.5	3,816
	비이용	(31)	61.3	25.8	12.9	0.0	0.0	2,056
이용경험 장르_영화	이용	(167)	60.5	18.0	18.0	2.4	1.2	3,490
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(136)	60.3	16.9	19.1	2.2	1.5	3,682
	비이용	(31)	61.3	22.6	12.9	3.2	0.0	2,645
한류 인지	인지	(153)	62.1	15.7	18.3	2.6	1.3	3,569
	비인지	(14)	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	2,626
한류 태도	호감	(65)	55.4	15.4	23.1	3.1	3.1	4,750
	보통	(80)	63.8	20.0	13.8	2.5	0.0	2,714
	비호감	(22)	63.6	18.2	18.2	0.0	0.0	2,587
반한류 태도	공감	(33)	▲ 78.8	18.2	▼ 3.0	0.0	0.0	721
	보통	(81)	58.0	19.8	19.8	2.5	0.0	3,396
	비공감	(53)	52.8	15.1	24.5	3.8	3.8	5,356

[표5-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 1년 평균(원)]

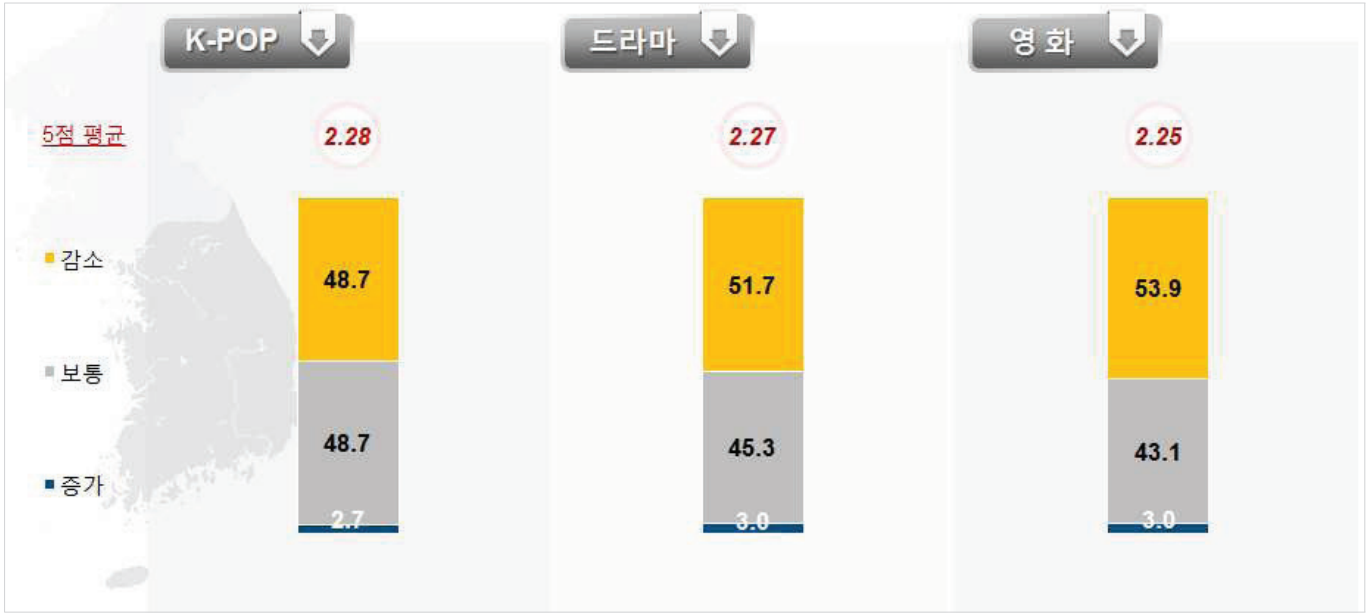
		사례수	무료사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	5-10만원 이하	평균 (원)
전체		(335)	76.1	11.0	9.3	1.2	1.2	1.2	2,689
성별	남성	(171)	74.3	12.9	8.2	2.3	1.2	1.2	2,828
	여성	(164)	78.0	9.1	10.4	0.0	1.2	1.2	2,544
연령별	15-19세	(95)	▲ 85.3	6.3	4.2	1.1	0.0	3.2	2,616
	20대	(92)	69.6	14.1	12.0	2.2	1.1	1.1	3,320
	30대	(71)	74.6	9.9	14.1	0.0	1.4	0.0	2,141
	40대	(44)	70.5	13.6	11.4	2.3	2.3	0.0	3,241
	50대	(33)	78.8	15.2	3.0	0.0	3.0	0.0	1,586
학력별	중졸 이하	(42)	85.7	4.8	7.1	0.0	0.0	2.4	2,071
	고등학교	(124)	75.8	10.5	9.7	2.4	0.0	1.6	2,810
	대졸 이상	(169)	74.0	13.0	9.5	0.6	2.4	0.6	2,754
결혼여부별	기혼	(121)	71.1	13.2	11.6	0.8	2.5	0.8	3,259
	미혼	(214)	79.0	9.8	7.9	1.4	0.5	1.4	2,367
직업별	중/고등학생	(31)	▲ 90.3	6.5	0.0	0.0	0.0	3.2	1,775
	대학(원)생	(65)	76.9	9.2	9.2	1.5	0.0	3.1	3,375
	직장인	(109)	75.2	11.0	10.1	2.8	0.9	0.0	2,269
	아르바이트	(44)	72.7	11.4	13.6	0.0	2.3	0.0	2,472
	자영업	(13)	69.2	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	2,198
	전업주부	(46)	65.2	17.4	10.9	0.0	4.3	2.2	4,801
	무직/기타	(27)	▲ 88.9	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	778
이용경험 장르_드라마	이용	(216)	69.9	13.0	13.4	1.4	0.9	1.4	3,354
	비이용	(119)	▲ 87.4	7.6	▼ 1.7	0.8	1.7	0.8	1,482
이용경험 장르_영화	이용	(136)	▼ 62.5	16.2	▲ 16.9	2.2	1.5	0.7	3,903
	비이용	(199)	▲ 85.4	7.5	▼ 4.0	0.5	1.0	1.5	1,859
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	76.1	11.0	9.3	1.2	1.2	1.2	2,689
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(299)	76.6	10.0	10.0	1.0	1.3	1.0	2,673
	비인지	(36)	72.2	19.4	▼ 2.8	2.8	0.0	2.8	2,820
한류 태도	호감	(124)	70.2	12.9	11.3	0.8	2.4	2.4	4,136
	보통	(169)	79.9	10.1	8.3	1.2	0.6	0.0	1,611
	비호감	(42)	78.6	9.5	7.1	2.4	0.0	2.4	2,756
반한류 태도	공감	(70)	▲ 85.7	5.7	8.6	0.0	0.0	0.0	1,046
	보통	(155)	74.8	13.5	9.7	0.6	0.0	1.3	2,189
	비공감	(110)	71.8	10.9	9.1	2.7	3.6	1.8	4,440

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 2.7%, 감소는 48.7%, 드라마의 경우 증가는 3.0%, 감소는 51.7%, 영화는 증가 3.0%, 감소 53.9%로 모든 장르의 이용이 감소했다는 평가임.

[그림5-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]



[Base: 일본 콘텐츠별 이용자(드라마 n=265, 영화 n=167, K-Pop n=335), 5점 척도, 단위: %]

[표5-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(265)	24.5	27.2	45.3	2.6	0.4	51.7	45.3	3.0	2.27
성별	남성	(113)	29.2	30.1	38.9	1.8	0.0	59.3	38.9	1.8	2.13
	여성	(152)	21.1	25.0	50.0	3.3	0.7	46.1	50.0	3.9	2.38
연령별	15-19세	(61)	27.9	27.9	42.6	1.6	0.0	55.7	42.6	1.6	2.18
	20대	(65)	23.1	24.6	44.6	6.2	1.5	47.7	44.6	7.7	2.38
	30대	(70)	30.0	22.9	45.7	1.4	0.0	52.9	45.7	1.4	2.19
	40대	(36)	▼11.1	33.3	52.8	2.8	0.0	44.4	52.8	2.8	2.47
	50대	(33)	24.2	33.3	42.4	0.0	0.0	57.6	42.4	0.0	2.18
학력별	중졸 이하	(27)	18.5	22.2	59.3	0.0	0.0	40.7	59.3	0.0	2.41
	고등학교	(94)	25.5	28.7	41.5	3.2	1.1	54.3	41.5	4.3	2.26
	대졸 이상	(144)	25.0	27.1	45.1	2.8	0.0	52.1	45.1	2.8	2.26
결혼여부별	기혼	(110)	21.8	29.1	44.5	3.6	0.9	50.9	44.5	4.5	2.33
	미혼	(155)	26.5	25.8	45.8	1.9	0.0	52.3	45.8	1.9	2.23
직업별	중/고등학생	(18)	22.2	27.8	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.28
	대학(원)생	(42)	23.8	33.3	42.9	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	2.19
	직장인	(79)	30.4	21.5	41.8	5.1	1.3	51.9	41.8	6.3	2.25
	아르바이트	(38)	23.7	23.7	50.0	2.6	0.0	47.4	50.0	2.6	2.32
	자영업	(10)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	▲80.0	20.0	0.0	1.80
	전업주부	(54)	18.5	33.3	46.3	1.9	0.0	51.9	46.3	1.9	2.31
	무직/기타	(24)	16.7	20.8	58.3	4.2	0.0	37.5	58.3	4.2	2.50
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	24.5	27.2	45.3	2.6	0.4	51.7	45.3	3.0	2.27
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(136)	22.1	32.4	42.6	2.9	0.0	54.4	42.6	2.9	2.26
	비이용	(129)	27.1	21.7	48.1	2.3	0.8	48.8	48.1	3.1	2.28
이용경험 장르_K-Pop	이용	(216)	24.5	26.9	44.9	3.2	0.5	51.4	44.9	3.7	2.28
	비이용	(49)	24.5	28.6	46.9	0.0	0.0	53.1	46.9	0.0	2.22
한류 인지	인지	(240)	25.0	25.4	46.3	2.9	0.4	50.4	46.3	3.3	2.28
	비인지	(25)	20.0	44.0	36.0	0.0	0.0	64.0	36.0	0.0	2.16
한류 태도	호감	(111)	19.8	21.6	53.2	5.4	0.0	41.4	53.2	5.4	2.44
	보통	(120)	20.8	35.0	42.5	0.8	0.8	55.8	42.5	1.7	2.26
	비호감	(34)	▲52.9	17.6	29.4	0.0	0.0	▲70.6	29.4	0.0	1.76
반한류 태도	공감	(50)	▲54.0	20.0	▼22.0	4.0	0.0	▲74.0	▼22.0	4.0	1.76
	보통	(130)	▼14.6	28.5	55.4	1.5	0.0	43.1	55.4	1.5	2.44
	비공감	(85)	22.4	29.4	43.5	3.5	1.2	51.8	43.5	4.7	2.32

[표5-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=167), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(167)	24.0	29.9	43.1	3.0	-	53.9	43.1	3.0	2.25
성별	남성	(84)	28.6	31.0	36.9	3.6	-	59.5	36.9	3.6	2.15
	여성	(83)	19.3	28.9	49.4	2.4	-	48.2	49.4	2.4	2.35
연령별	15-19세	(27)	25.9	▲ 51.9	▼ 22.2	0.0	-	▲ 77.8	▼ 22.2	0.0	1.96
	20대	(40)	25.0	22.5	45.0	7.5	-	47.5	45.0	7.5	2.35
	30대	(54)	25.9	25.9	46.3	1.9	-	51.9	46.3	1.9	2.24
	40대	(26)	11.5	34.6	50.0	3.8	-	46.2	50.0	3.8	2.46
	50대	(20)	30.0	20.0	50.0	0.0	-	50.0	50.0	0.0	2.20
학력별	중졸 이하	(11)	9.1	45.5	45.5	0.0	-	54.5	45.5	0.0	2.36
	고등학교	(55)	21.8	27.3	45.5	5.5	-	49.1	45.5	5.5	2.35
	대졸 이상	(101)	26.7	29.7	41.6	2.0	-	56.4	41.6	2.0	2.19
결혼여부별	기혼	(76)	22.4	27.6	47.4	2.6	-	50.0	47.4	2.6	2.30
	미혼	(91)	25.3	31.9	39.6	3.3	-	57.1	39.6	3.3	2.21
직업별	중/고등학생	(8)	12.5	50.0	37.5	0.0	-	62.5	37.5	0.0	2.25
	대학(원)생	(20)	25.0	50.0	25.0	0.0	-	▲ 75.0	25.0	0.0	2.00
	직장인	(59)	32.2	20.3	42.4	5.1	-	52.5	42.4	5.1	2.20
	아르바이트	(26)	23.1	26.9	50.0	0.0	-	50.0	50.0	0.0	2.27
	자영업	(7)	14.3	28.6	57.1	0.0	-	42.9	57.1	0.0	2.43
	전업주부	(33)	18.2	33.3	48.5	0.0	-	51.5	48.5	0.0	2.30
	무직/기타	(14)	14.3	28.6	42.9	14.3	-	42.9	42.9	14.3	2.57
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	20.6	33.1	43.4	2.9	-	53.7	43.4	2.9	2.29
	비이용	(31)	38.7	16.1	41.9	3.2	-	54.8	41.9	3.2	2.10
이용경험 장르_영화	이용	(167)	24.0	29.9	43.1	3.0	-	53.9	43.1	3.0	2.25
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(136)	22.8	31.6	42.6	2.9	-	54.4	42.6	2.9	2.26
	비이용	(31)	29.0	22.6	45.2	3.2	-	51.6	45.2	3.2	2.23
한류 인지	인지	(153)	24.8	27.5	44.4	3.3	-	52.3	44.4	3.3	2.26
	비인지	(14)	14.3	▲ 57.1	28.6	0.0	-	71.4	28.6	0.0	2.14
한류 태도	호감	(65)	16.9	26.2	52.3	4.6	-	43.1	52.3	4.6	2.45
	보통	(80)	22.5	35.0	42.5	0.0	-	57.5	42.5	0.0	2.20
	비호감	(22)	▲ 50.0	22.7	▼ 18.2	9.1	-	72.7	▼ 18.2	9.1	1.86
반한류 태도	공감	(33)	▲ 57.6	▼ 15.2	▼ 24.2	3.0	-	▲ 72.7	▼ 24.2	3.0	1.73
	보통	(81)	▼ 11.1	28.4	▲ 58.0	2.5	-	▼ 39.5	▲ 58.0	2.5	2.52
	비공감	(53)	22.6	41.5	32.1	3.8	-	64.2	32.1	3.8	2.17

[표5-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(335)	26.0	22.7	48.7	2.4	0.3	48.7	48.7	2.7	2.28
성별	남성	(171)	29.2	22.8	44.4	3.5	0.0	52.0	44.4	3.5	2.22
	여성	(164)	22.6	22.6	53.0	1.2	0.6	45.1	53.0	1.8	2.35
연령별	15-19세	(95)	30.5	20.0	46.3	3.2	0.0	50.5	46.3	3.2	2.22
	20대	(92)	26.1	21.7	45.7	5.4	1.1	47.8	45.7	6.5	2.34
	30대	(71)	23.9	31.0	45.1	0.0	0.0	54.9	45.1	0.0	2.21
	40대	(44)	18.2	20.5	61.4	0.0	0.0	38.6	61.4	0.0	2.43
	50대	(33)	27.3	18.2	54.5	0.0	0.0	45.5	54.5	0.0	2.27
학력별	중졸 이하	(42)	19.0	19.0	59.5	2.4	0.0	38.1	59.5	2.4	2.45
	고등학교	(124)	28.2	21.8	46.0	4.0	0.0	50.0	46.0	4.0	2.26
	대졸 이상	(169)	26.0	24.3	47.9	1.2	0.6	50.3	47.9	1.8	2.26
결혼여부별	기혼	(121)	20.7	25.6	52.1	1.7	0.0	46.3	52.1	1.7	2.35
	미혼	(214)	29.0	21.0	46.7	2.8	0.5	50.0	46.7	3.3	2.25
직업별	중/고등학생	(31)	22.6	19.4	58.1	0.0	0.0	41.9	58.1	0.0	2.35
	대학(원)생	(65)	26.2	24.6	46.2	3.1	0.0	50.8	46.2	3.1	2.26
	직장인	(109)	29.4	22.0	45.0	2.8	0.9	51.4	45.0	3.7	2.24
	아르바이트	(44)	34.1	20.5	43.2	2.3	0.0	54.5	43.2	2.3	2.14
	자영업	(13)	30.8	23.1	46.2	0.0	0.0	53.8	46.2	0.0	2.15
	전업주부	(46)	▼13.0	30.4	56.5	0.0	0.0	43.5	56.5	0.0	2.43
	무직/기타	(27)	22.2	14.8	55.6	7.4	0.0	37.0	55.6	7.4	2.48
이용경험 장르_드라마	이용	(216)	23.1	25.9	47.2	3.2	0.5	49.1	47.2	3.7	2.32
	비이용	(119)	31.1	16.8	51.3	0.8	0.0	47.9	51.3	0.8	2.22
이용경험 장르_영화	이용	(136)	22.8	30.9	43.4	2.2	0.7	53.7	43.4	2.9	2.27
	비이용	(199)	28.1	17.1	52.3	2.5	0.0	45.2	52.3	2.5	2.29
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	26.0	22.7	48.7	2.4	0.3	48.7	48.7	2.7	2.28
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(299)	25.1	23.4	48.5	2.7	0.3	48.5	48.5	3.0	2.30
	비인지	(36)	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.17
한류 태도	호감	(124)	▼16.9	20.2	▲58.9	3.2	0.8	▼37.1	▲58.9	4.0	2.51
	보통	(169)	25.4	26.6	46.2	1.8	0.0	52.1	46.2	1.8	2.24
	비호감	(42)	▲54.8	14.3	▼28.6	2.4	0.0	▲69.0	▼28.6	2.4	1.79
반한류 태도	공감	(70)	▲58.6	17.1	▼21.4	1.4	1.4	▲75.7	▼21.4	2.9	1.70
	보통	(155)	▼13.5	22.6	▲62.6	1.3	0.0	▼36.1	▲62.6	1.3	2.52
	비공감	(110)	22.7	26.4	46.4	4.5	0.0	49.1	46.4	4.5	2.33

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

✔ 한국 대중문화 소비 경로는 TV, Youtube 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림5-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]

[Base: 일본 콘텐츠별 이용자(드라마 n=265, 영화 n=167, K-Pop n=335), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

✔ 드라마 소비 경로 중 “TV”는 K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.

✔ 영화 소비 경로 중 “TV”는 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

✔ K-Pop 소비 경로 중 “TV”는 직업별로 전업주부에서 상대적으로 높음.

✔ K-Pop 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 학력이 낮을수록 상대적으로 높음.

[표5-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=265), 단위: %]

		사례수	TV	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	CD/DVD/블루레이/비디오테입	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	영화관	인터넷 카페, 블로그 등 이용
전체		(265)	81.9	21.1	20.0	4.5	4.5	3.4
성별	남성	(113)	81.4	24.8	▼ 8.8	4.4	4.4	3.5
	여성	(152)	82.2	18.4	28.3	4.6	4.6	3.3
연령별	15-19세	(61)	82.0	21.3	16.4	1.6	1.6	3.3
	20대	(65)	73.8	27.7	18.5	4.6	3.1	4.6
	30대	(70)	84.3	17.1	21.4	2.9	5.7	2.9
	40대	(36)	88.9	19.4	22.2	5.6	8.3	0.0
	50대	(33)	84.8	18.2	24.2	12.1	6.1	6.1
학력별	중졸 이하	(27)	74.1	14.8	18.5	7.4	7.4	0.0
	고등학교	(94)	83.0	24.5	22.3	3.2	3.2	3.2
	대졸 이상	(144)	82.6	20.1	18.8	4.9	4.9	4.2
결혼여부별	기혼	(110)	82.7	20.0	26.4	5.5	8.2	3.6
	미혼	(155)	81.3	21.9	15.5	3.9	1.9	3.2
직업별	중/고등학생	(18)	77.8	16.7	16.7	5.6	5.6	0.0
	대학(원)생	(42)	85.7	26.2	19.0	2.4	2.4	2.4
	직장인	(79)	74.7	21.5	15.2	5.1	6.3	5.1
	아르바이트	(38)	81.6	13.2	15.8	0.0	0.0	2.6
	자영업	(10)	80.0	10.0	20.0	10.0	0.0	10.0
	전업주부	(54)	90.7	22.2	31.5	7.4	9.3	3.7
	무직/기타	(24)	83.3	29.2	20.8	4.2	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	81.9	21.1	20.0	4.5	4.5	3.4
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(136)	76.5	30.1	26.5	5.9	8.8	5.9
	비이용	(129)	87.6	▼ 11.6	13.2	3.1	0.0	0.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(216)	79.6	24.1	22.2	5.6	5.6	4.2
	비이용	(49)	▲ 91.8	▼ 8.2	▼ 10.2	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(240)	83.3	21.3	21.3	4.6	4.6	3.3
	비인지	(25)	68.0	20.0	▼ 8.0	4.0	4.0	4.0
한류 태도	호감	(111)	81.1	27.0	▲ 32.4	7.2	7.2	4.5
	보통	(120)	85.8	15.0	12.5	2.5	3.3	2.5
	비호감	(34)	70.6	23.5	▼ 5.9	2.9	0.0	2.9
반한류 태도	공감	(50)	78.0	14.0	▼ 10.0	6.0	2.0	2.0
	보통	(130)	81.5	20.8	20.0	1.5	2.3	4.6
	비공감	(85)	84.7	25.9	25.9	8.2	9.4	2.4

[표5-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=265), 단위: %]

		사례수	라디오	모바일 App으로 유료 동영상 이용	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 무료 동영상 이용	기타
전체		**(265)**	**2.3**	**1.9**	**0.8**	**0.8**	**0.8**
성별	남성	(113)	0.9	2.7	0.9	1.8	1.8
	여성	(152)	3.3	1.3	0.7	0.0	0.0
연령별	15-19세	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	20대	(65)	4.6	1.5	1.5	1.5	0.0
	30대	(70)	0.0	4.3	0.0	1.4	0.0
	40대	(36)	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0
	50대	(33)	6.1	0.0	3.0	0.0	3.0
학력별	중졸 이하	(27)	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(94)	2.1	2.1	0.0	0.0	1.1
	대졸 이상	(144)	2.1	2.1	1.4	1.4	0.7
결혼여부별	기혼	(110)	3.6	0.9	0.9	0.0	0.9
	미혼	(155)	1.3	2.6	0.6	1.3	0.6
직업별	중/고등학생	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(42)	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4
	직장인	(79)	2.5	3.8	1.3	2.5	0.0
	아르바이트	(38)	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	전업주부	(54)	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0
	무직/기타	(24)	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	2.3	1.9	0.8	0.8	0.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(136)	2.2	3.7	0.7	1.5	0.7
	비이용	(129)	2.3	0.0	0.8	0.0	0.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(216)	1.9	2.3	0.9	0.9	0.9
	비이용	(49)	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(240)	2.1	2.1	0.4	0.8	0.4
	비인지	(25)	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
한류 태도	호감	(111)	3.6	2.7	0.9	0.9	1.8
	보통	(120)	1.7	1.7	0.8	0.0	0.0
	비호감	(34)	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
반한류 태도	공감	(50)	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
	보통	(130)	3.1	2.3	1.5	0.8	0.8
	비공감	(85)	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0

[표5-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=167), 단위: %]

		사례수	TV	CD/DVD/블루레이/비디오테입	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	영화관	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 카페, 블로그 등 이용
전체		(167)	55.7	33.5	24.0	15.6	5.4	3.6
성별	남성	(84)	54.8	23.8	31.0	9.5	4.8	4.8
	여성	(83)	56.6	43.4	16.9	21.7	6.0	2.4
연령별	15-19세	(27)	55.6	18.5	33.3	▼ 3.7	7.4	0.0
	20대	(40)	42.5	32.5	40.0	12.5	10.0	7.5
	30대	(54)	53.7	44.4	13.0	13.0	1.9	3.7
	40대	(26)	65.4	38.5	15.4	26.9	7.7	0.0
	50대	(20)	75.0	20.0	20.0	30.0	0.0	5.0
학력별	중졸 이하	(11)	72.7	27.3	18.2	18.2	9.1	0.0
	고등학교	(55)	47.3	36.4	32.7	12.7	5.5	1.8
	대졸 이상	(101)	58.4	32.7	19.8	16.8	5.0	5.0
결혼여부별	기혼	(76)	60.5	42.1	17.1	21.1	5.3	2.6
	미혼	(91)	51.6	26.4	29.7	11.0	5.5	4.4
직업별	중/고등학생	(8)	75.0	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0
	대학(원)생	(20)	55.0	20.0	45.0	5.0	5.0	5.0
	직장인	(59)	50.8	32.2	23.7	10.2	6.8	5.1
	아르바이트	(26)	65.4	34.6	15.4	23.1	0.0	0.0
	자영업	(7)	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3
	전업주부	(33)	60.6	42.4	24.2	24.2	6.1	3.0
	무직/기타	(14)	50.0	50.0	14.3	21.4	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	59.6	31.6	25.7	14.0	5.1	4.4
	비이용	(31)	38.7	41.9	16.1	22.6	6.5	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(167)	55.7	33.5	24.0	15.6	5.4	3.6
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(136)	56.6	32.4	27.9	15.4	5.9	4.4
	비이용	(31)	51.6	38.7	▼ 6.5	16.1	3.2	0.0
한류 인지	인지	(153)	56.9	35.3	22.2	15.7	5.9	3.9
	비인지	(14)	42.9	14.3	42.9	14.3	0.0	0.0
한류 태도	호감	(65)	55.4	43.1	27.7	18.5	10.8	4.6
	보통	(80)	56.3	32.5	20.0	15.0	1.3	2.5
	비호감	(22)	54.5	▼ 9.1	27.3	9.1	4.5	4.5
반한류 태도	공감	(33)	51.5	▼ 18.2	15.2	6.1	9.1	3.0
	보통	(81)	46.9	39.5	23.5	14.8	3.7	2.5
	비공감	(53)	▲ 71.7	34.0	30.2	22.6	5.7	5.7

[표5-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=167), 단위: %]

		사례수	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	모바일 App으로 무료 동영상 이용	라디오	기타
전체		(167)	2.4	1.8	1.2	0.6	2.4
성별	남성	(84)	4.8	2.4	2.4	1.2	3.6
	여성	(83)	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2
연령별	15-19세	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
	20대	(40)	5.0	2.5	2.5	0.0	0.0
	30대	(54)	3.7	1.9	0.0	1.9	3.7
	40대	(26)	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0
	50대	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	고등학교	(55)	0.0	1.8	1.8	0.0	5.5
	대졸 이상	(101)	4.0	2.0	1.0	1.0	0.0
결혼여부별	기혼	(76)	0.0	1.3	1.3	0.0	1.3
	미혼	(91)	4.4	2.2	1.1	1.1	3.3
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(20)	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0
	직장인	(59)	5.1	1.7	3.4	1.7	1.7
	아르바이트	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(7)	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(33)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(14)	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	2.9	2.2	1.5	0.7	1.5
	비이용	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
이용경험 장르_영화	이용	(167)	2.4	1.8	1.2	0.6	2.4
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(136)	2.9	2.2	1.5	0.7	2.2
	비이용	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
한류 인지	인지	(153)	1.3	2.0	1.3	0.7	2.6
	비인지	(14)	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 태도	호감	(65)	1.5	1.5	1.5	1.5	3.1
	보통	(80)	3.8	2.5	0.0	0.0	0.0
	비호감	(22)	0.0	0.0	4.5	0.0	9.1
반한류 태도	공감	(33)	3.0	0.0	0.0	3.0	6.1
	보통	(81)	3.7	2.5	1.2	0.0	2.5
	비공감	(53)	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0

[표5-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=335), 단위: %]

		사례수	TV	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	CD/DVD/블루레이/비디오테입	라디오	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드
전체		**(335)**	**70.1**	**40.0**	**13.4**	**11.6**	**4.2**	**3.0**
성별	남성	(171)	64.3	41.5	12.3	10.5	3.5	4.1
	여성	(164)	76.2	38.4	14.6	12.8	4.9	1.8
연령별	15-19세	(95)	63.2	50.5	8.4	11.6	2.1	1.1
	20대	(92)	65.2	38.0	15.2	9.8	6.5	5.4
	30대	(71)	77.5	40.8	12.7	11.3	4.2	2.8
	40대	(44)	77.3	▼ 20.5	25.0	15.9	2.3	2.3
	50대	(33)	78.8	39.4	9.1	12.1	6.1	3.0
학력별	중졸 이하	(42)	57.1	▲ 57.1	7.1	14.3	4.8	4.8
	고등학교	(124)	71.0	43.5	12.9	12.1	2.4	3.2
	대졸 이상	(169)	72.8	33.1	15.4	10.7	5.3	2.4
결혼여부별	기혼	(121)	77.7	33.1	20.7	14.9	5.0	4.1
	미혼	(214)	65.9	43.9	9.3	9.8	3.7	2.3
직업별	중/고등학생	(31)	58.1	58.1	▼ 3.2	9.7	3.2	3.2
	대학(원)생	(65)	73.8	41.5	12.3	7.7	1.5	0.0
	직장인	(109)	66.1	37.6	14.7	10.1	7.3	3.7
	아르바이트	(44)	72.7	31.8	6.8	15.9	0.0	0.0
	자영업	(13)	53.8	38.5	0.0	30.8	0.0	15.4
	전업주부	(46)	▲ 89.1	37.0	26.1	17.4	6.5	2.2
	무직/기타	(27)	63.0	44.4	18.5	▼ 3.7	3.7	7.4
이용경험 장르_드라마	이용	(216)	71.3	39.8	17.1	13.9	5.6	3.2
	비이용	(119)	68.1	40.3	▼ 6.7	7.6	1.7	2.5
이용경험 장르_영화	이용	(136)	68.4	41.9	▲ 21.3	11.8	8.1	4.4
	비이용	(199)	71.4	38.7	▼ 8.0	11.6	1.5	2.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	70.1	40.0	13.4	11.6	4.2	3.0
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(299)	72.9	39.8	14.7	11.4	4.3	3.0
	비인지	(36)	▼ 47.2	41.7	▼ 2.8	13.9	2.8	2.8
한류 태도	호감	(124)	71.0	45.2	20.2	12.1	5.6	4.0
	보통	(169)	73.4	33.1	10.7	11.2	3.6	1.8
	비호감	(42)	54.8	52.4	▼ 4.8	11.9	2.4	4.8
반한류 태도	공감	(70)	68.6	32.9	▼ 5.7	11.4	5.7	1.4
	보통	(155)	69.7	40.0	14.8	9.0	4.5	1.3
	비공감	(110)	71.8	44.5	16.4	15.5	2.7	6.4

[표5-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=335), 단위: %]

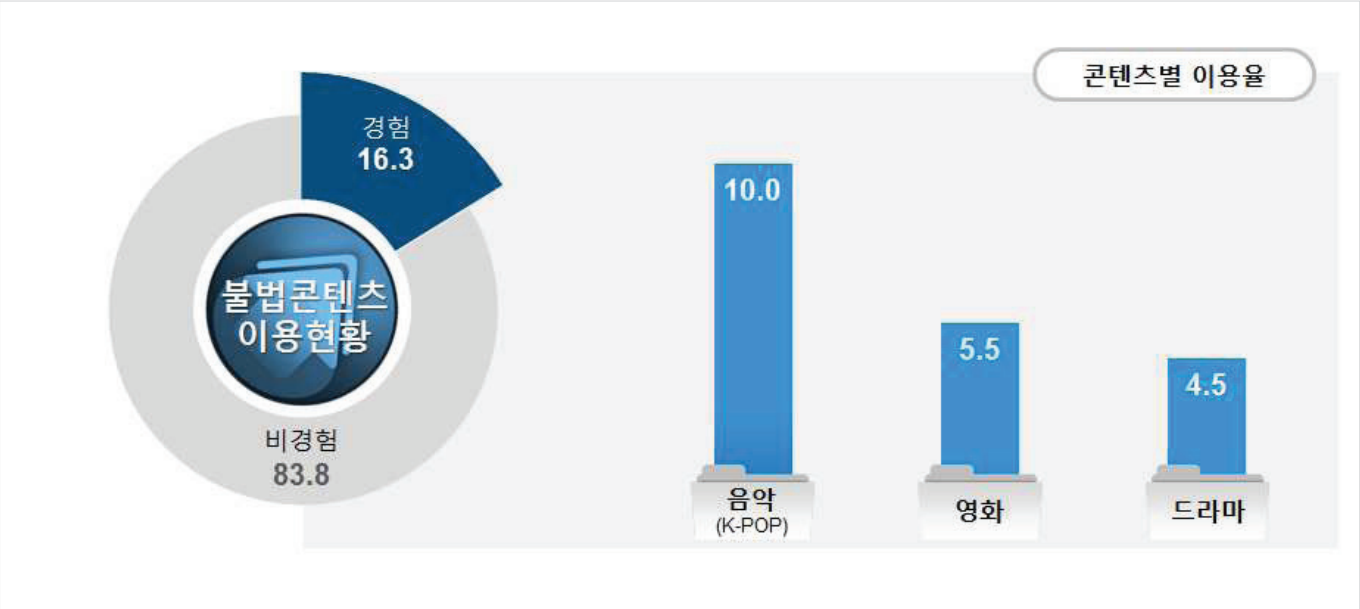
		사례수	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	영화관	모바일 App으로 무료 동영상 이용	기타
전체		(335)	**1.5**	**1.2**	**1.2**	**0.9**	**1.8**
성별	남성	(171)	2.3	1.8	1.2	1.2	2.3
	여성	(164)	0.6	0.6	1.2	0.6	1.2
연령별	15-19세	(95)	1.1	1.1	1.1	0.0	2.1
	20대	(92)	4.3	2.2	2.2	2.2	3.3
	30대	(71)	0.0	1.4	0.0	1.4	1.4
	40대	(44)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(33)	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(42)	2.4	2.4	2.4	0.0	4.8
	고등학교	(124)	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6
	대졸 이상	(169)	1.8	1.8	1.8	1.8	1.2
결혼여부별	기혼	(121)	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8
	미혼	(214)	2.3	1.9	1.4	0.9	2.3
직업별	중/고등학생	(31)	3.2	3.2	3.2	0.0	3.2
	대학(원)생	(65)	1.5	1.5	1.5	0.0	4.6
	직장인	(109)	2.8	0.9	0.0	1.8	0.9
	아르바이트	(44)	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
	자영업	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(46)	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
	무직/기타	(27)	0.0	3.7	0.0	0.0	3.7
이용경험 장르_드라마	이용	(216)	1.9	1.4	1.4	1.4	0.9
	비이용	(119)	0.8	0.8	0.8	0.0	3.4
이용경험 장르_영화	이용	(136)	2.9	2.2	2.9	2.2	0.7
	비이용	(199)	0.5	0.5	0.0	0.0	2.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	1.5	1.2	1.2	0.9	1.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(299)	0.7	1.0	0.7	1.0	1.3
	비인지	(36)	8.3	2.8	5.6	0.0	5.6
한류 태도	호감	(124)	0.8	0.0	0.8	1.6	3.2
	보통	(169)	2.4	1.2	1.8	0.0	1.2
	비호감	(42)	0.0	4.8	0.0	2.4	0.0
반한류 태도	공감	(70)	0.0	0.0	1.4	1.4	1.4
	보통	(155)	1.9	2.6	0.6	1.3	0.6
	비공감	(110)	1.8	0.0	1.8	0.0	3.6

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 16.3%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타남.
- 콘텐츠별로는 음악(K-POP) 10.0%, 영화 5.5%, 드라마 4.5%임.

[그림5-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: 일본 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "영화 불법 콘텐츠 이용 경험"은 한류 영화 경험자, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.

[표5-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	음악(K-Pop)	영화	드라마	없음
전체		(400)	10.0	5.5	4.5	83.8
성별	남성	(200)	12.0	8.0	5.0	80.5
	여성	(200)	8.0	3.0	4.0	87.0
연령별	15-19세	(100)	11.0	7.0	3.0	82.0
	20대	(100)	17.0	7.0	5.0	75.0
	30대	(100)	8.0	▼1.0	4.0	▲91.0
	40대	(52)	▼3.8	7.7	5.8	88.5
	50대	(48)	4.2	6.3	6.3	85.4
학력별	중졸 이하	(43)	7.0	9.3	2.3	81.4
	고등학교	(148)	12.8	6.1	5.4	80.4
	대졸 이상	(209)	8.6	4.3	4.3	86.6
결혼여부별	기혼	(158)	8.9	5.1	4.4	86.1
	미혼	(242)	10.7	5.8	4.5	82.2
직업별	중/고등학생	(31)	3.2	12.9	0.0	83.9
	대학(원)생	(69)	14.5	2.9	8.7	79.7
	직장인	(129)	14.7	7.0	3.1	82.2
	아르바이트	(53)	▼3.8	5.7	9.4	83.0
	자영업	(16)	6.3	18.8	0.0	75.0
	전업주부	(67)	6.0	▼1.5	1.5	▲92.5
	무직/기타	(35)	8.6	0.0	5.7	85.7
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	9.1	6.8	6.0	83.4
	비이용	(135)	11.9	3.0	▼1.5	84.4
이용경험 장르_영화	이용	(167)	14.4	▲10.8	6.6	76.6
	비이용	(233)	6.9	▼1.7	3.0	88.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	11.3	5.7	4.2	82.7
	비이용	(65)	▼3.1	4.6	6.2	89.2
한류 인지	인지	(355)	8.5	3.9	4.8	86.2
	비인지	(45)	22.2	▲17.8	2.2	▼64.4
한류 태도	호감	(141)	8.5	3.5	5.0	85.1
	보통	(204)	10.8	5.9	4.4	83.8
	비호감	(55)	10.9	9.1	3.6	80.0
반한류 태도	공감	(85)	7.1	4.7	3.5	88.2
	보통	(193)	13.5	5.7	4.7	79.8
	비공감	(122)	6.6	5.7	4.9	86.9

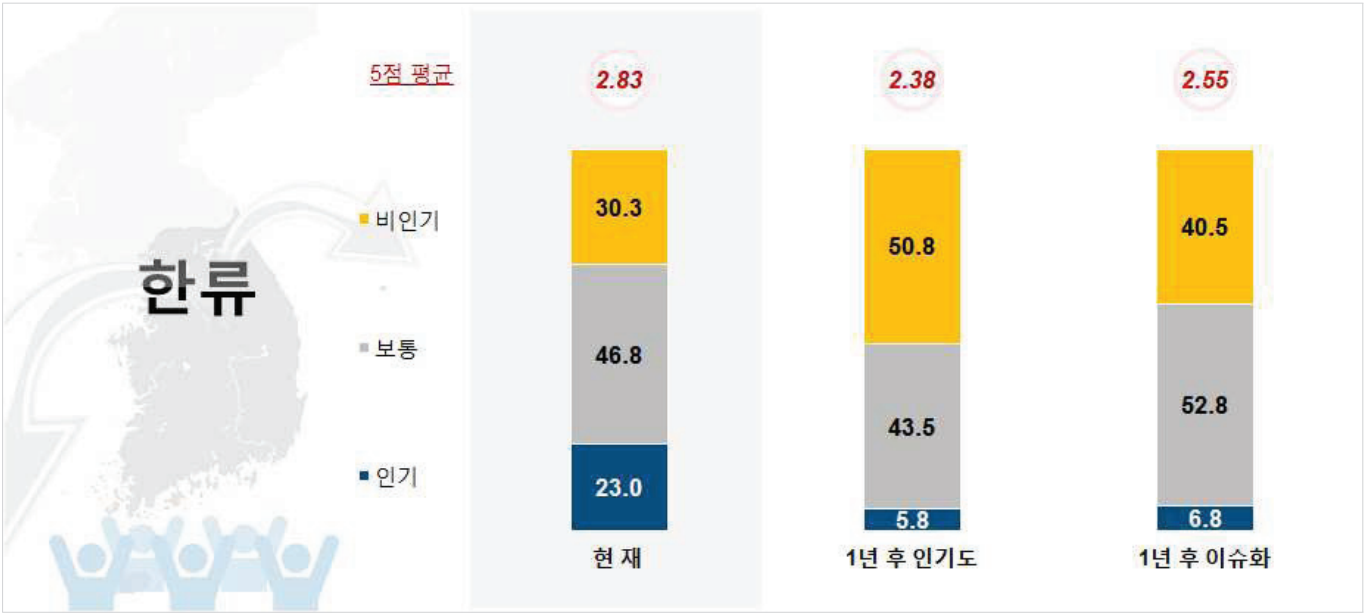
Ⅱ. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 일본에서 한류에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 23.0%로 비인기 30.3%에 비해 낮게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 5.8%, 6.8%가 상승할 것이라고 응답함.

[그림5-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표5-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(400)	11.3	19.0	46.8	22.0	1.0	30.3	46.8	23.0	2.83
성별	남성	(200)	14.5	19.5	49.5	16.0	0.5	34.0	49.5	16.5	2.69
	여성	(200)	8.0	18.5	44.0	28.0	1.5	26.5	44.0	29.5	2.97
연령별	15-19세	(100)	7.0	21.0	47.0	23.0	2.0	28.0	47.0	25.0	2.92
	20대	(100)	14.0	23.0	45.0	17.0	1.0	37.0	45.0	18.0	2.68
	30대	(100)	17.0	18.0	47.0	18.0	0.0	35.0	47.0	18.0	2.66
	40대	(52)	11.5	▼ 9.6	44.2	32.7	1.9	21.2	44.2	34.6	3.04
	50대	(48)	▼ 2.1	18.8	52.1	27.1	0.0	20.8	52.1	27.1	3.04
학력별	중졸 이하	(43)	9.3	14.0	51.2	23.3	2.3	23.3	51.2	25.6	2.95
	고등학교	(148)	12.2	18.2	48.6	19.6	1.4	30.4	48.6	20.9	2.80
	대졸 이상	(209)	11.0	20.6	44.5	23.4	0.5	31.6	44.5	23.9	2.82
결혼여부별	기혼	(158)	8.9	17.7	48.1	24.7	0.6	26.6	48.1	25.3	2.91
	미혼	(242)	12.8	19.8	45.9	20.2	1.2	32.6	45.9	21.5	2.77
직업별	중/고등학생	(31)	9.7	19.4	45.2	25.8	0.0	29.0	45.2	25.8	2.87
	대학(원)생	(69)	8.7	21.7	46.4	21.7	1.4	30.4	46.4	23.2	2.86
	직장인	(129)	15.5	15.5	48.8	19.4	0.8	31.0	48.8	20.2	2.74
	아르바이트	(53)	11.3	13.2	52.8	22.6	0.0	24.5	52.8	22.6	2.87
	자영업	(16)	18.8	31.3	43.8	▼ 6.3	0.0	50.0	43.8	▼ 6.3	2.38
	전업주부	(67)	▼ 4.5	22.4	41.8	29.9	1.5	26.9	41.8	31.3	3.01
	무직/기타	(35)	11.4	22.9	42.9	20.0	2.9	34.3	42.9	22.9	2.80
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	9.1	18.1	46.4	25.7	0.8	27.2	46.4	26.4	2.91
	비이용	(135)	15.6	20.7	47.4	14.8	1.5	36.3	47.4	16.3	2.66
이용경험 장르_영화	이용	(167)	12.0	19.8	48.5	19.8	0.0	31.7	48.5	19.8	2.76
	비이용	(233)	10.7	18.5	45.5	23.6	1.7	29.2	45.5	25.3	2.87
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	11.0	18.5	46.6	23.0	0.9	29.6	46.6	23.9	2.84
	비이용	(65)	12.3	21.5	47.7	16.9	1.5	33.8	47.7	18.5	2.74
한류 인지	인지	(355)	11.5	19.2	45.4	23.1	0.8	30.7	45.4	23.9	2.83
	비인지	(45)	8.9	17.8	57.8	13.3	2.2	26.7	57.8	15.6	2.82
한류 태도	호감	(141)	▼ 1.4	14.2	44.0	▲ 39.0	1.4	▼ 15.6	44.0	▲ 40.4	3.25
	보통	(204)	11.3	20.1	54.4	▼ 13.7	0.5	31.4	54.4	▼ 14.2	2.72
	비호감	(55)	▲ 36.4	27.3	▼ 25.5	▼ 9.1	1.8	▲ 63.6	▼ 25.5	▼ 10.9	2.13
반한류 태도	공감	(85)	▲ 36.5	24.7	▼ 29.4	▼ 9.4	0.0	▲ 61.2	▼ 29.4	▼ 9.4	2.12
	보통	(193)	▼ 2.1	20.2	▲ 57.0	19.7	1.0	▼ 22.3	▲ 57.0	20.7	2.97
	비공감	(122)	8.2	13.1	42.6	▲ 34.4	1.6	▼ 21.3	42.6	▲ 36.1	3.08

[표5-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	17.5	33.3	43.5	5.3	0.5	50.8	43.5	5.8	2.38
성별	남성	(200)	23.5	32.5	40.0	3.5	0.5	56.0	40.0	4.0	2.25
	여성	(200)	▼11.5	34.0	47.0	7.0	0.5	45.5	47.0	7.5	2.51
연령별	15-19세	(100)	17.0	25.0	50.0	7.0	1.0	42.0	50.0	8.0	2.50
	20대	(100)	18.0	38.0	39.0	4.0	1.0	56.0	39.0	5.0	2.32
	30대	(100)	21.0	34.0	40.0	5.0	0.0	55.0	40.0	5.0	2.29
	40대	(52)	9.6	36.5	48.1	5.8	0.0	46.2	48.1	5.8	2.50
	50대	(48)	18.8	35.4	41.7	4.2	0.0	54.2	41.7	4.2	2.31
학력별	중졸 이하	(43)	14.0	20.9	58.1	7.0	0.0	▼34.9	58.1	7.0	2.58
	고등학교	(148)	15.5	32.4	45.3	5.4	1.4	48.0	45.3	6.8	2.45
	대졸 이상	(209)	19.6	36.4	39.2	4.8	0.0	56.0	39.2	4.8	2.29
결혼여부별	기혼	(158)	14.6	32.9	43.7	8.9	0.0	47.5	43.7	8.9	2.47
	미혼	(242)	19.4	33.5	43.4	2.9	0.8	52.9	43.4	3.7	2.32
직업별	중/고등학생	(31)	16.1	19.4	54.8	9.7	0.0	35.5	54.8	9.7	2.58
	대학(원)생	(69)	14.5	33.3	47.8	2.9	1.4	47.8	47.8	4.3	2.43
	직장인	(129)	25.6	33.3	35.7	4.7	0.8	58.9	35.7	5.4	2.22
	아르바이트	(53)	15.1	24.5	54.7	5.7	0.0	39.6	54.7	5.7	2.51
	자영업	(16)	25.0	43.8	31.3	0.0	0.0	68.8	31.3	0.0	2.06
	전업주부	(67)	▼7.5	37.3	47.8	7.5	0.0	44.8	47.8	7.5	2.55
	무직/기타	(35)	14.3	45.7	34.3	5.7	0.0	60.0	34.3	5.7	2.31
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	13.6	34.7	44.5	6.4	0.8	48.3	44.5	7.2	2.46
	비이용	(135)	25.2	30.4	41.5	3.0	0.0	55.6	41.5	3.0	2.22
이용경험 장르_영화	이용	(167)	17.4	37.7	41.3	3.6	0.0	55.1	41.3	3.6	2.31
	비이용	(233)	17.6	30.0	45.1	6.4	0.9	47.6	45.1	7.3	2.43
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	17.9	31.0	45.1	5.7	0.3	49.0	45.1	6.0	2.39
	비이용	(65)	15.4	44.6	35.4	3.1	1.5	60.0	35.4	4.6	2.31
한류 인지	인지	(355)	16.9	33.8	43.4	5.4	0.6	50.7	43.4	5.9	2.39
	비인지	(45)	22.2	28.9	44.4	4.4	0.0	51.1	44.4	4.4	2.31
한류 태도	호감	(141)	▼6.4	31.2	▲53.2	7.8	1.4	▼37.6	▲53.2	9.2	2.67
	보통	(204)	16.2	37.3	42.2	4.4	0.0	53.4	42.2	4.4	2.35
	비호감	(55)	▲50.9	23.6	▼23.6	1.8	0.0	▲74.5	▼23.6	1.8	1.76
반한류 태도	공감	(85)	▲50.6	27.1	▼21.2	▼1.2	0.0	▲77.6	▼21.2	▼1.2	1.73
	보통	(193)	▼4.7	39.9	48.7	6.7	0.0	44.6	48.7	6.7	2.58
	비공감	(122)	14.8	27.0	50.8	5.7	1.6	41.8	50.8	7.4	2.52

[표5-24. 1년 후 한류 이슈화 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

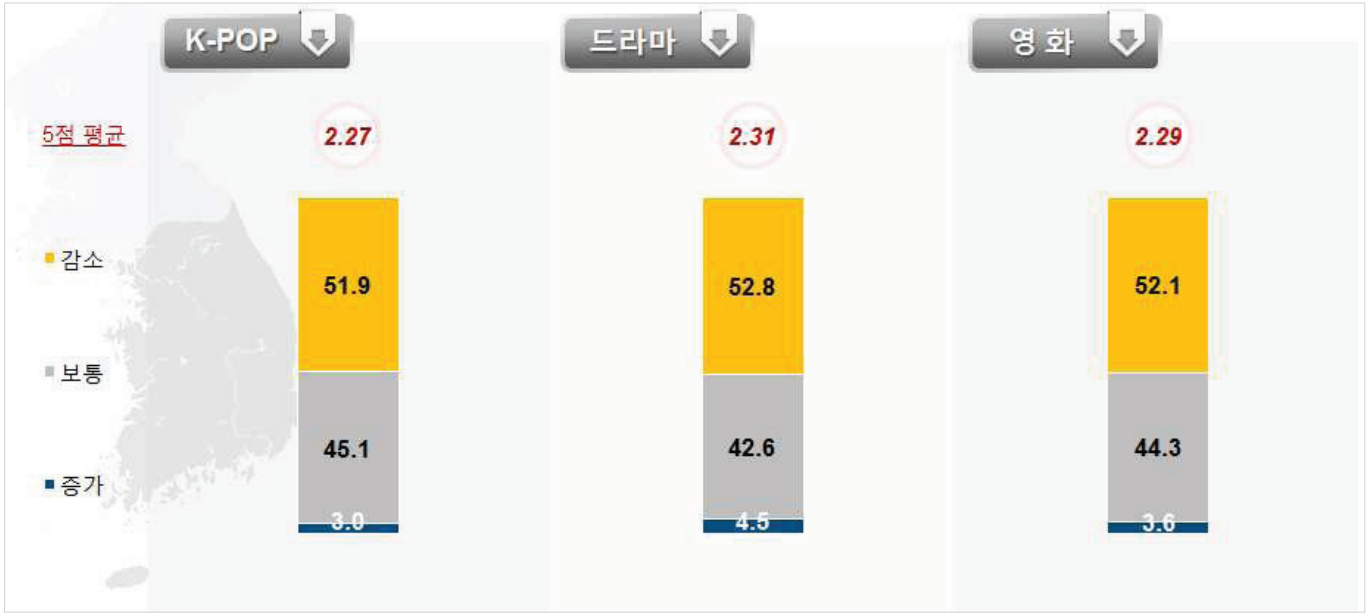
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	12.0	28.5	52.8	5.8	1.0	40.5	52.8	6.8	2.55
성별	남성	(200)	16.0	27.5	50.5	5.0	1.0	43.5	50.5	6.0	2.48
	여성	(200)	8.0	29.5	55.0	6.5	1.0	37.5	55.0	7.5	2.63
연령별	15-19세	(100)	▼ 6.0	21.0	63.0	9.0	1.0	▼ 27.0	63.0	10.0	2.78
	20대	(100)	13.0	29.0	50.0	6.0	2.0	42.0	50.0	8.0	2.55
	30대	(100)	▲ 21.0	36.0	▼ 39.0	4.0	0.0	▲ 57.0	▼ 39.0	4.0	2.26
	40대	(52)	7.7	21.2	65.4	3.8	1.9	28.8	65.4	5.8	2.71
	50대	(48)	8.3	35.4	52.1	4.2	0.0	43.8	52.1	4.2	2.52
학력별	중졸 이하	(43)	▼ 4.7	▼ 11.6	▲ 69.8	11.6	2.3	▼ 16.3	▲ 69.8	14.0	2.95
	고등학교	(148)	8.8	25.7	58.8	5.4	1.4	34.5	58.8	6.8	2.65
	대졸 이상	(209)	15.8	34.0	45.0	4.8	0.5	▲ 49.8	45.0	5.3	2.40
결혼여부별	기혼	(158)	11.4	30.4	51.3	7.0	0.0	41.8	51.3	7.0	2.54
	미혼	(242)	12.4	27.3	53.7	5.0	1.7	39.7	53.7	6.6	2.56
직업별	중/고등학생	(31)	6.5	▼ 12.9	61.3	16.1	3.2	▼ 19.4	61.3	19.4	2.97
	대학(원)생	(69)	8.7	23.2	60.9	7.2	0.0	31.9	60.9	7.2	2.67
	직장인	(129)	▲ 20.2	29.5	43.4	5.4	1.6	49.6	43.4	7.0	2.39
	아르바이트	(53)	9.4	35.8	52.8	1.9	0.0	45.3	52.8	▼ 1.9	2.47
	자영업	(16)	18.8	37.5	43.8	0.0	0.0	56.3	43.8	0.0	2.25
	전업주부	(67)	6.0	31.3	56.7	6.0	0.0	37.3	56.7	6.0	2.63
	무직/기타	(35)	5.7	28.6	60.0	2.9	2.9	34.3	60.0	5.7	2.69
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	9.8	30.2	53.2	6.0	0.8	40.0	53.2	6.8	2.58
	비이용	(135)	16.3	25.2	51.9	5.2	1.5	41.5	51.9	6.7	2.50
이용경험 장르_영화	이용	(167)	12.6	34.7	46.1	6.0	0.6	47.3	46.1	6.6	2.47
	비이용	(233)	11.6	24.0	57.5	5.6	1.3	35.6	57.5	6.9	2.61
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	11.6	27.2	53.7	6.3	1.2	38.8	53.7	7.5	2.58
	비이용	(65)	13.8	35.4	47.7	3.1	0.0	49.2	47.7	3.1	2.40
한류 인지	인지	(355)	12.7	29.6	51.0	6.2	0.6	42.3	51.0	6.8	2.52
	비인지	(45)	6.7	20.0	66.7	2.2	4.4	▼ 26.7	66.7	6.7	2.78
한류 태도	호감	(141)	▼ 4.3	22.7	61.0	10.6	1.4	▼ 27.0	61.0	12.1	2.82
	보통	(204)	12.3	30.4	52.9	3.9	0.5	42.6	52.9	4.4	2.50
	비호감	(55)	▲ 30.9	36.4	▼ 30.9	0.0	1.8	▲ 67.3	▼ 30.9	▼ 1.8	2.05
반한류 태도	공감	(85)	▲ 32.9	29.4	▼ 34.1	2.4	1.2	▲ 62.4	▼ 34.1	3.5	2.09
	보통	(193)	▼ 4.1	28.5	60.6	6.7	0.0	32.6	60.6	6.7	2.70
	비공감	(122)	9.8	27.9	53.3	6.6	2.5	37.7	53.3	9.0	2.64

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 3.0%, 감소는 51.9%, 드라마의 경우 증가는 4.5%, 감소는 52.8%, 영화는 증가 3.6%, 감소 52.1%로 모든 장르의 이용이 감승할 것이라는 평가임.

[그림5-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]



[Base: 일본 콘텐츠별 이용자(드라마 n=265, 영화 n=167, K-Pop n=335), 5점 척도, 단위: %]

[표5-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(265)	21.5	31.3	42.6	3.8	0.8	52.8	42.6	4.5	2.31
성별	남성	(113)	25.7	34.5	37.2	2.7	0.0	60.2	37.2	2.7	2.17
	여성	(152)	18.4	28.9	46.7	4.6	1.3	47.4	46.7	5.9	2.41
연령별	15-19세	(61)	21.3	32.8	44.3	1.6	0.0	54.1	44.3	1.6	2.26
	20대	(65)	21.5	33.8	36.9	6.2	1.5	55.4	36.9	7.7	2.32
	30대	(70)	24.3	28.6	40.0	5.7	1.4	52.9	40.0	7.1	2.31
	40대	(36)	13.9	36.1	47.2	2.8	0.0	50.0	47.2	2.8	2.39
	50대	(33)	24.2	24.2	51.5	0.0	0.0	48.5	51.5	0.0	2.27
학력별	중졸 이하	(27)	14.8	29.6	55.6	0.0	0.0	44.4	55.6	0.0	2.41
	고등학교	(94)	22.3	28.7	42.6	5.3	1.1	51.1	42.6	6.4	2.34
	대졸 이상	(144)	22.2	33.3	40.3	3.5	0.7	55.6	40.3	4.2	2.27
결혼여부별	기혼	(110)	20.0	29.1	43.6	5.5	1.8	49.1	43.6	7.3	2.40
	미혼	(155)	22.6	32.9	41.9	2.6	0.0	55.5	41.9	2.6	2.25
직업별	중/고등학생	(18)	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.33
	대학(원)생	(42)	19.0	40.5	40.5	0.0	0.0	59.5	40.5	0.0	2.21
	직장인	(79)	30.4	24.1	38.0	6.3	1.3	54.4	38.0	7.6	2.24
	아르바이트	(38)	18.4	28.9	47.4	5.3	0.0	47.4	47.4	5.3	2.39
	자영업	(10)	30.0	50.0	20.0	0.0	0.0	▲ 80.0	20.0	0.0	1.90
	전업주부	(54)	16.7	29.6	48.1	3.7	1.9	46.3	48.1	5.6	2.44
	무직/기타	(24)	12.5	37.5	45.8	4.2	0.0	50.0	45.8	4.2	2.42
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	21.5	31.3	42.6	3.8	0.8	52.8	42.6	4.5	2.31
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(136)	19.9	34.6	41.9	2.9	0.7	54.4	41.9	3.7	2.30
	비이용	(129)	23.3	27.9	43.4	4.7	0.8	51.2	43.4	5.4	2.32
이용경험 장르_K-Pop	이용	(216)	20.4	33.3	41.7	3.7	0.9	53.7	41.7	4.6	2.31
	비이용	(49)	26.5	22.4	46.9	4.1	0.0	49.0	46.9	4.1	2.29
한류 인지	인지	(240)	21.7	30.8	42.5	4.2	0.8	52.5	42.5	5.0	2.32
	비인지	(25)	20.0	36.0	44.0	0.0	0.0	56.0	44.0	0.0	2.24
한류 태도	호감	(111)	13.5	25.2	▲ 54.1	6.3	0.9	▼ 38.7	▲ 54.1	7.2	2.56
	보통	(120)	18.3	40.8	38.3	1.7	0.8	59.2	38.3	2.5	2.26
	비호감	(34)	▲ 58.8	17.6	▼ 20.6	2.9	0.0	▲ 76.5	▼ 20.6	2.9	1.68
반한류 태도	공감	(50)	▲ 58.0	26.0	▼ 14.0	2.0	0.0	▲ 84.0	▼ 14.0	2.0	1.60
	보통	(130)	▼ 10.0	33.1	▲ 53.8	2.3	0.8	43.1	▲ 53.8	3.1	2.51
	비공감	(85)	17.6	31.8	42.4	7.1	1.2	49.4	42.4	8.2	2.42

[표5-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=167), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(167)	22.8	29.3	44.3	3.6	-	52.1	44.3	3.6	2.29
성별	남성	(84)	27.4	28.6	40.5	3.6	-	56.0	40.5	3.6	2.20
	여성	(83)	18.1	30.1	48.2	3.6	-	48.2	48.2	3.6	2.37
연령별	15-19세	(27)	18.5	44.4	37.0	0.0	-	63.0	37.0	0.0	2.19
	20대	(40)	20.0	25.0	47.5	7.5	-	45.0	47.5	7.5	2.43
	30대	(54)	27.8	29.6	38.9	3.7	-	57.4	38.9	3.7	2.19
	40대	(26)	15.4	30.8	50.0	3.8	-	46.2	50.0	3.8	2.42
	50대	(20)	30.0	15.0	55.0	0.0	-	45.0	55.0	0.0	2.25
학력별	중졸 이하	(11)	9.1	45.5	45.5	0.0	-	54.5	45.5	0.0	2.36
	고등학교	(55)	20.0	27.3	47.3	5.5	-	47.3	47.3	5.5	2.38
	대졸 이상	(101)	25.7	28.7	42.6	3.0	-	54.5	42.6	3.0	2.23
결혼여부별	기혼	(76)	21.1	28.9	44.7	5.3	-	50.0	44.7	5.3	2.34
	미혼	(91)	24.2	29.7	44.0	2.2	-	53.8	44.0	2.2	2.24
직업별	중/고등학생	(8)	12.5	37.5	50.0	0.0	-	50.0	50.0	0.0	2.38
	대학(원)생	(20)	20.0	35.0	45.0	0.0	-	55.0	45.0	0.0	2.25
	직장인	(59)	30.5	23.7	40.7	5.1	-	54.2	40.7	5.1	2.20
	아르바이트	(26)	19.2	30.8	50.0	0.0	-	50.0	50.0	0.0	2.31
	자영업	(7)	28.6	28.6	42.9	0.0	-	57.1	42.9	0.0	2.14
	전업주부	(33)	18.2	33.3	45.5	3.0	-	51.5	45.5	3.0	2.33
	무직/기타	(14)	14.3	28.6	42.9	14.3	-	42.9	42.9	14.3	2.57
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	19.1	32.4	44.9	3.7	-	51.5	44.9	3.7	2.33
	비이용	(31)	38.7	16.1	41.9	3.2	-	54.8	41.9	3.2	2.10
이용경험 장르_영화	이용	(167)	22.8	29.3	44.3	3.6	-	52.1	44.3	3.6	2.29
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(136)	20.6	32.4	43.4	3.7	-	52.9	43.4	3.7	2.30
	비이용	(31)	32.3	16.1	48.4	3.2	-	48.4	48.4	3.2	2.23
한류 인지	인지	(153)	22.9	28.1	45.1	3.9	-	51.0	45.1	3.9	2.30
	비인지	(14)	21.4	42.9	35.7	0.0	-	64.3	35.7	0.0	2.14
한류 태도	호감	(65)	13.8	27.7	52.3	6.2	-	41.5	52.3	6.2	2.51
	보통	(80)	21.3	32.5	46.3	0.0	-	53.8	46.3	0.0	2.25
	비호감	(22)	▲ 54.5	22.7	▼ 13.6	9.1	-	▲ 77.3	▼ 13.6	9.1	1.77
반한류 태도	공감	(33)	▲ 57.6	18.2	▼ 24.2	0.0	-	▲ 75.8	▼ 24.2	0.0	1.67
	보통	(81)	▼ 7.4	29.6	▲ 59.3	3.7	-	▼ 37.0	▲ 59.3	3.7	2.59
	비공감	(53)	24.5	35.8	34.0	5.7	-	60.4	34.0	5.7	2.21

[표5-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 5점 평균]

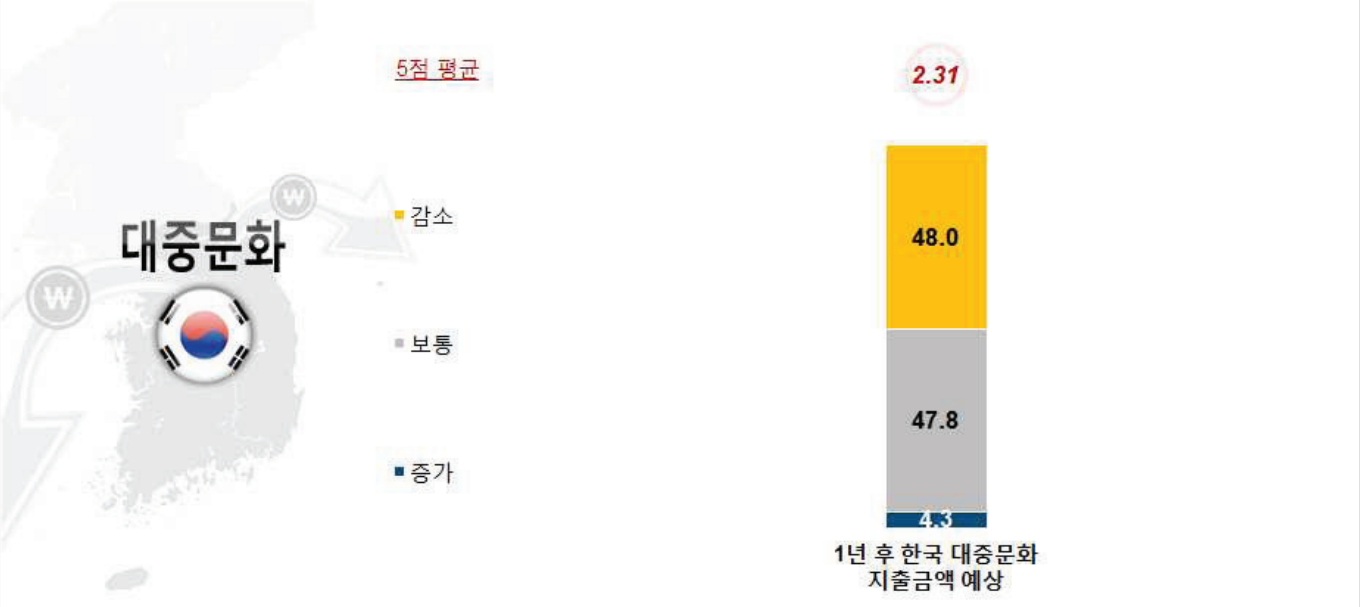
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(335)	25.1	26.9	45.1	2.4	0.6	51.9	45.1	3.0	2.27
성별	남성	(171)	29.2	28.1	39.8	2.9	0.0	57.3	39.8	2.9	2.16
	여성	(164)	20.7	25.6	50.6	1.8	1.2	46.3	50.6	3.0	2.37
연령별	15-19세	(95)	26.3	24.2	45.3	3.2	1.1	50.5	45.3	4.2	2.28
	20대	(92)	23.9	22.8	47.8	4.3	1.1	46.7	47.8	5.4	2.36
	30대	(71)	26.8	▲ 39.4	▼ 32.4	1.4	0.0	▲ 66.2	▼ 32.4	1.4	2.08
	40대	(44)	20.5	29.5	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.30
	50대	(33)	27.3	15.2	57.6	0.0	0.0	42.4	57.6	0.0	2.30
학력별	중졸 이하	(42)	16.7	23.8	52.4	4.8	2.4	40.5	52.4	7.1	2.52
	고등학교	(124)	25.8	25.0	46.8	1.6	0.8	50.8	46.8	2.4	2.27
	대졸 이상	(169)	26.6	29.0	42.0	2.4	0.0	55.6	42.0	2.4	2.20
결혼여부별	기혼	(121)	19.0	28.9	48.8	3.3	0.0	47.9	48.8	3.3	2.36
	미혼	(214)	28.5	25.7	43.0	1.9	0.9	54.2	43.0	2.8	2.21
직업별	중/고등학생	(31)	19.4	22.6	51.6	3.2	3.2	41.9	51.6	6.5	2.48
	대학(원)생	(65)	24.6	26.2	46.2	3.1	0.0	50.8	46.2	3.1	2.28
	직장인	(109)	28.4	27.5	41.3	1.8	0.9	56.0	41.3	2.8	2.19
	아르바이트	(44)	34.1	15.9	47.7	2.3	0.0	50.0	47.7	2.3	2.18
	자영업	(13)	38.5	23.1	38.5	0.0	0.0	61.5	38.5	0.0	2.00
	전업주부	(46)	▼ 8.7	39.1	50.0	2.2	0.0	47.8	50.0	2.2	2.46
	무직/기타	(27)	25.9	29.6	40.7	3.7	0.0	55.6	40.7	3.7	2.22
이용경험 장르_드라마	이용	(216)	20.4	31.5	44.4	2.8	0.9	51.9	44.4	3.7	2.32
	비이용	(119)	33.6	18.5	46.2	1.7	0.0	52.1	46.2	1.7	2.16
이용경험 장르_영화	이용	(136)	22.1	33.8	41.9	2.2	0.0	55.9	41.9	2.2	2.24
	비이용	(199)	27.1	22.1	47.2	2.5	1.0	49.2	47.2	3.5	2.28
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	25.1	26.9	45.1	2.4	0.6	51.9	45.1	3.0	2.27
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(299)	24.1	27.1	45.8	2.3	0.7	51.2	45.8	3.0	2.28
	비인지	(36)	33.3	25.0	38.9	2.8	0.0	58.3	38.9	2.8	2.11
한류 태도	호감	(124)	▼ 12.9	24.2	▲ 57.3	4.0	1.6	▼ 37.1	▲ 57.3	5.6	2.57
	보통	(169)	25.4	32.5	40.8	1.2	0.0	58.0	40.8	1.2	2.18
	비호감	(42)	▲ 59.5	▼ 11.9	▼ 26.2	2.4	0.0	▲ 71.4	▼ 26.2	2.4	1.71
반한류 태도	공감	(70)	▲ 58.6	18.6	▼ 20.0	1.4	1.4	▲ 77.1	▼ 20.0	2.9	1.69
	보통	(155)	▼ 11.0	31.0	▲ 55.5	2.6	0.0	▼ 41.9	▲ 55.5	2.6	2.50
	비공감	(110)	23.6	26.4	46.4	2.7	0.9	50.0	46.4	3.6	2.31

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 4.3%, 줄어들 것이라는 응답은 48.0%로 감소가 상대적으로 높음.

[그림5-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

[표5-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(400)	25.3	22.8	47.8	4.3	-	48.0	47.8	4.3	2.31
성별	남성	(200)	30.0	22.5	43.5	4.0	-	52.5	43.5	4.0	2.22
	여성	(200)	20.5	23.0	52.0	4.5	-	43.5	52.0	4.5	2.41
연령별	15-19세	(100)	28.0	23.0	46.0	3.0	-	51.0	46.0	3.0	2.24
	20대	(100)	28.0	▼14.0	50.0	8.0	-	42.0	50.0	8.0	2.38
	30대	(100)	28.0	26.0	43.0	3.0	-	54.0	43.0	3.0	2.21
	40대	(52)	15.4	23.1	55.8	5.8	-	38.5	55.8	5.8	2.52
	50대	(48)	18.8	33.3	47.9	0.0	-	52.1	47.9	0.0	2.29
학력별	중졸 이하	(43)	20.9	▼11.6	60.5	7.0	-	▼32.6	60.5	7.0	2.53
	고등학교	(148)	22.3	24.3	48.6	4.7	-	46.6	48.6	4.7	2.36
	대졸 이상	(209)	28.2	23.9	44.5	3.3	-	52.2	44.5	3.3	2.23
결혼여부별	기혼	(158)	19.6	27.2	47.5	5.7	-	46.8	47.5	5.7	2.39
	미혼	(242)	28.9	19.8	47.9	3.3	-	48.8	47.9	3.3	2.26
직업별	중/고등학생	(31)	25.8	▼9.7	58.1	6.5	-	35.5	58.1	6.5	2.45
	대학(원)생	(69)	27.5	27.5	44.9	0.0	-	55.1	44.9	0.0	2.17
	직장인	(129)	31.8	15.5	45.0	7.8	-	47.3	45.0	7.8	2.29
	아르바이트	(53)	24.5	17.0	58.5	0.0	-	41.5	58.5	0.0	2.34
	자영업	(16)	31.3	43.8	▼25.0	0.0	-	▲75.0	▼25.0	0.0	1.94
	전업주부	(67)	▼13.4	34.3	49.3	3.0	-	47.8	49.3	3.0	2.42
	무직/기타	(35)	17.1	28.6	45.7	8.6	-	45.7	45.7	8.6	2.46
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	21.9	28.3	44.2	5.7	-	50.2	44.2	5.7	2.34
	비이용	(135)	31.9	▼11.9	54.8	1.5	-	43.7	54.8	1.5	2.26
이용경험 장르_영화	이용	(167)	21.6	29.9	43.1	5.4	-	51.5	43.1	5.4	2.32
	비이용	(233)	27.9	17.6	51.1	3.4	-	45.5	51.1	3.4	2.30
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	26.0	20.9	48.7	4.5	-	46.9	48.7	4.5	2.32
	비이용	(65)	21.5	32.3	43.1	3.1	-	53.8	43.1	3.1	2.28
한류 인지	인지	(355)	25.9	23.4	46.2	4.5	-	49.3	46.2	4.5	2.29
	비인지	(45)	20.0	17.8	60.0	2.2	-	37.8	60.0	2.2	2.44
한류 태도	호감	(141)	▼16.3	25.5	51.1	7.1	-	41.8	51.1	7.1	2.49
	보통	(204)	24.5	23.0	50.5	2.0	-	47.5	50.5	2.0	2.30
	비호감	(55)	▲50.9	14.5	▼29.1	5.5	-	▲65.5	▼29.1	5.5	1.89
반한류 태도	공감	(85)	▲52.9	17.6	▼25.9	3.5	-	▲70.6	▼25.9	3.5	1.80
	보통	(193)	▼14.5	22.3	▲59.6	3.6	-	▼36.8	▲59.6	3.6	2.52
	비공감	(122)	23.0	27.0	44.3	5.7	-	50.0	44.3	5.7	2.33

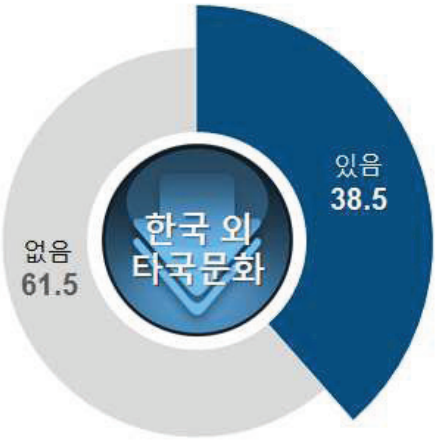
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 38.5%, 없다는 응답은 61.5%로 나타남.

[그림5-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: 일본 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류보다 인기 있는 타국문화가 “있다”는 응답은 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표5-29. 한류보다 인기있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	있 다	없 다
전체		(400)	38.5	61.5
성별	남성	(200)	45.0	55.0
	여성	(200)	32.0	68.0
연령별	15-19세	(100)	32.0	68.0
	20대	(100)	30.0	70.0
	30대	(100)	43.0	57.0
	40대	(52)	51.9	48.1
	50대	(48)	45.8	54.2
학력별	중졸 이하	(43)	27.9	72.1
	고등학교	(148)	33.8	66.2
	대졸 이상	(209)	44.0	56.0
결혼여부별	기혼	(158)	36.7	63.3
	미혼	(242)	39.7	60.3
직업별	중/고등학생	(31)	29.0	71.0
	대학(원)생	(69)	29.0	71.0
	직장인	(129)	42.6	57.4
	아르바이트	(53)	49.1	50.9
	자영업	(16)	62.5	37.5
	전업주부	(67)	▼ 25.4	▲ 74.6
	무직/기타	(35)	48.6	51.4
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	39.2	60.8
	비이용	(135)	37.0	63.0
이용경험 장르_영화	이용	(167)	35.3	64.7
	비이용	(233)	40.8	59.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	39.1	60.9
	비이용	(65)	35.4	64.6
한류 인지	인지	(355)	41.7	58.3
	비인지	(45)	▼ 13.3	▲ 86.7
한류 태도	호감	(141)	31.2	68.8
	보통	(204)	38.7	61.3
	비호감	(55)	▲ 56.4	▼ 43.6
반한류 태도	공감	(85)	▲ 62.4	▼ 37.6
	보통	(193)	30.6	69.4
	비공감	(122)	34.4	65.6

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 국가로 미국이 90.3%로 가장 높게 나타남.

[그림5-12. 한류보다 인기 있는 국가]

[Base: 일본 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=154), 단위: %]

[표5-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가]

[Base: 전체(N=154), 단위: %]

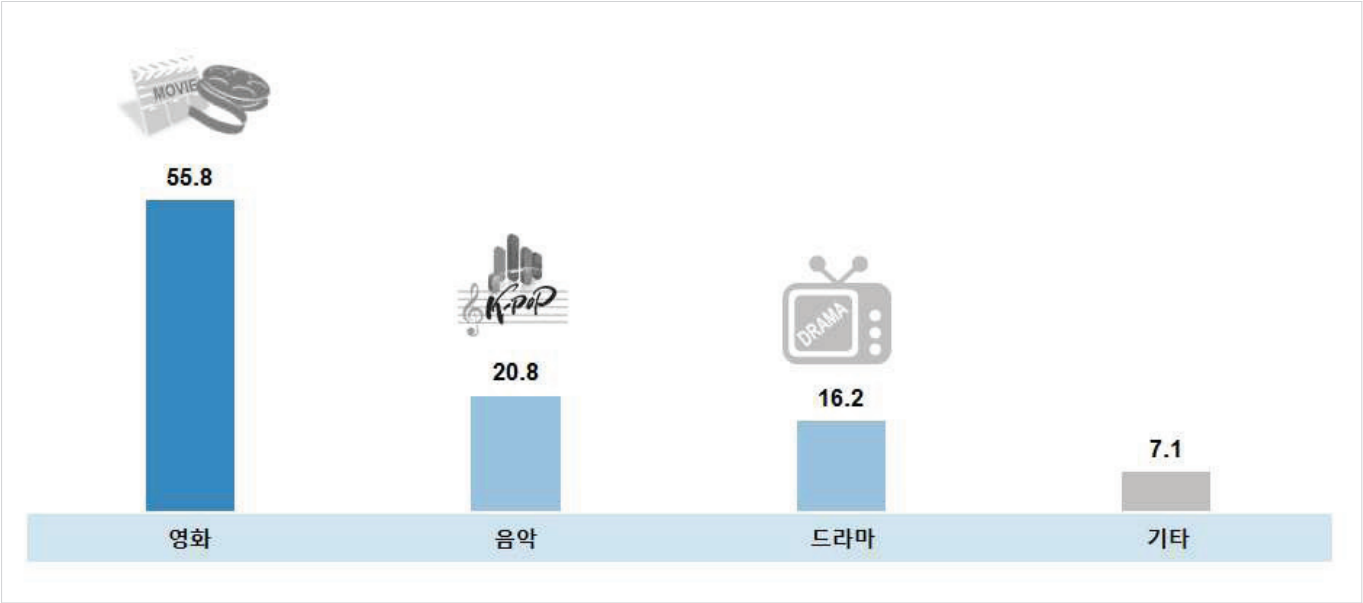
		사례수	USA/미국	영국	이탈리아	뉴질랜드	대만	스웨덴	프랑스	북유럽	유럽	없음
전체		(154)	90.3	3.2	1.9	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
성별	남성	(90)	92.2	2.2	2.2	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1
	여성	(64)	87.5	4.7	1.6	0.0	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	0.0
연령별	15-19세	(32)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(30)	86.7	3.3	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0
	30대	(43)	86.0	7.0	4.7	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(27)	88.9	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7
	50대	(22)	95.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(12)	▲100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(50)	92.0	4.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	대졸 이상	(92)	88.0	3.3	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	1.1	1.1
결혼여부별	기혼	(58)	84.5	3.4	3.4	0.0	1.7	1.7	0.0	1.7	1.7	1.7
	미혼	(96)	93.8	3.1	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
직업별	중/고등학생	(9)	▲100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(20)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(55)	89.1	1.8	5.5	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8
	아르바이트	(26)	92.3	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(10)	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	전업주부	(17)	76.5	5.9	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0
	무직/기타	(17)	▲100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(104)	91.3	1.9	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	비이용	(50)	88.0	6.0	4.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(59)	86.4	1.7	1.7	0.0	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
	비이용	(95)	92.6	4.2	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(131)	88.5	3.8	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
	비이용	(23)	▲100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(148)	89.9	3.4	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
	비인지	(6)	▲100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 태도	호감	(44)	90.9	4.5	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0
	보통	(79)	88.6	2.5	3.8	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3
	비호감	(31)	93.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(53)	86.8	1.9	3.8	1.9	0.0	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0
	보통	(59)	93.2	3.4	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비공감	(42)	90.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4

3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 영화가 55.8%로 가장 높게 나타남.

[그림5-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]



[Base: 일본 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=154), 단위: %]

특성별 분석

✔ “영화”는 연령별로 50대에서 상대적으로 높음.

✔ “드라마”는 연령별로 30대에서 상대적으로 높음.

[표5-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르]

[Base: 전체(N=1,764), 단위: %]

		사례수	영화	음악	드라마	기타
전체		(154)	55.8	20.8	16.2	7.1
성별	남성	(90)	55.6	22.2	14.4	7.8
	여성	(64)	56.3	18.8	18.8	6.3
연령별	15-19세	(32)	59.4	31.3	▼ 3.1	6.3
	20대	(30)	43.3	23.3	23.3	10.0
	30대	(43)	44.2	14.0	▲ 32.6	9.3
	40대	(27)	66.7	22.2	▼ 3.7	7.4
	50대	(22)	▲ 77.3	13.6	9.1	0.0
학력별	중졸 이하	(12)	58.3	25.0	8.3	8.3
	고등학교	(50)	52.0	26.0	14.0	8.0
	대졸 이상	(92)	57.6	17.4	18.5	6.5
결혼여부별	기혼	(58)	58.6	15.5	17.2	8.6
	미혼	(96)	54.2	24.0	15.6	6.3
직업별	중/고등학생	(9)	44.4	33.3	11.1	11.1
	대학(원)생	(20)	50.0	35.0	10.0	5.0
	직장인	(55)	54.5	14.5	20.0	10.9
	아르바이트	(26)	61.5	19.2	19.2	0.0
	자영업	(10)	70.0	20.0	10.0	0.0
	전업주부	(17)	52.9	23.5	11.8	11.8
	무직/기타	(17)	58.8	17.6	17.6	5.9
이용경험 장르_드라마	이용	(104)	57.7	14.4	20.2	7.7
	비이용	(50)	52.0	34.0	8.0	6.0
이용경험 장르_영화	이용	(59)	66.1	11.9	15.3	6.8
	비이용	(95)	49.5	26.3	16.8	7.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(131)	53.4	23.7	15.3	7.6
	비이용	(23)	69.6	▼ 4.3	21.7	4.3
한류 인지	인지	(148)	54.7	20.9	16.9	7.4
	비인지	(6)	83.3	16.7	0.0	0.0
한류 태도	호감	(44)	50.0	25.0	20.5	4.5
	보통	(79)	60.8	20.3	10.1	8.9
	비호감	(31)	51.6	16.1	25.8	6.5
반한류 태도	공감	(53)	47.2	17.0	26.4	9.4
	보통	(59)	64.4	23.7	▼ 6.8	5.1
	비공감	(42)	54.8	21.4	16.7	7.1

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 72.7%로 나타남.

[그림5-14. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 일본 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=154), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 대비 "타국 문화 선호"는 직업별로 대학(원)생, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표5-32. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=154), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(154)	2.6	3.9	20.8	37.0	35.7	6.5	20.8	72.7	3.99
성별	남성	(90)	3.3	4.4	17.8	38.9	35.6	7.8	17.8	74.4	3.99
	여성	(64)	1.6	3.1	25.0	34.4	35.9	4.7	25.0	70.3	4.00
연령별	15-19세	(32)	0.0	0.0	18.8	53.1	28.1	0.0	18.8	81.3	4.09
	20대	(30)	3.3	3.3	▼6.7	40.0	46.7	6.7	▼6.7	86.7	4.23
	30대	(43)	2.3	7.0	32.6	▼18.6	39.5	9.3	32.6	58.1	3.86
	40대	(27)	3.7	3.7	18.5	33.3	40.7	7.4	18.5	74.1	4.04
	50대	(22)	4.5	4.5	22.7	50.0	18.2	9.1	22.7	68.2	3.73
학력별	중졸 이하	(12)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	4.00
	고등학교	(50)	2.0	4.0	16.0	44.0	34.0	6.0	16.0	78.0	4.04
	대졸 이상	(92)	3.3	4.3	21.7	33.7	37.0	7.6	21.7	70.7	3.97
결혼여부별	기혼	(58)	1.7	3.4	22.4	37.9	34.5	5.2	22.4	72.4	4.00
	미혼	(96)	3.1	4.2	19.8	36.5	36.5	7.3	19.8	72.9	3.99
직업별	중/고등학생	(9)	0.0	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	22.2	77.8	4.11
	대학(원)생	(20)	0.0	0.0	▼5.0	▲75.0	20.0	0.0	▼5.0	▲95.0	4.15
	직장인	(55)	7.3	9.1	14.5	29.1	40.0	16.4	14.5	69.1	3.85
	아르바이트	(26)	0.0	0.0	26.9	30.8	42.3	0.0	26.9	73.1	4.15
	자영업	(10)	0.0	0.0	20.0	30.0	50.0	0.0	20.0	80.0	4.30
	전업주부	(17)	0.0	5.9	35.3	29.4	29.4	5.9	35.3	58.8	3.82
	무직/기타	(17)	0.0	0.0	35.3	35.3	29.4	0.0	35.3	64.7	3.94
이용경험 장르_드라마	이용	(104)	3.8	3.8	23.1	37.5	31.7	7.7	23.1	69.2	3.89
	비이용	(50)	0.0	4.0	16.0	36.0	44.0	4.0	16.0	80.0	4.20
이용경험 장르_영화	이용	(59)	5.1	5.1	27.1	28.8	33.9	10.2	27.1	62.7	3.81
	비이용	(95)	1.1	3.2	16.8	42.1	36.8	4.2	16.8	78.9	4.11
이용경험 장르_K-Pop	이용	(131)	3.1	4.6	17.6	37.4	37.4	7.6	17.6	74.8	4.02
	비이용	(23)	0.0	0.0	39.1	34.8	26.1	0.0	39.1	60.9	3.87
한류 인지	인지	(148)	2.7	3.4	20.9	37.2	35.8	6.1	20.9	73.0	4.00
	비인지	(6)	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	66.7	3.83
한류 태도	호감	(44)	0.0	4.5	27.3	40.9	27.3	4.5	27.3	68.2	3.91
	보통	(79)	2.5	2.5	22.8	38.0	34.2	5.1	22.8	72.2	3.99
	비호감	(31)	6.5	6.5	▼6.5	29.0	51.6	12.9	▼6.5	80.6	4.13
반한류 태도	공감	(53)	5.7	3.8	▼5.7	26.4	▲58.5	9.4	▼5.7	▲84.9	4.28
	보통	(59)	0.0	3.4	28.8	44.1	23.7	3.4	28.8	67.8	3.88
	비공감	(42)	2.4	4.8	28.6	40.5	23.8	7.1	28.6	64.3	3.79

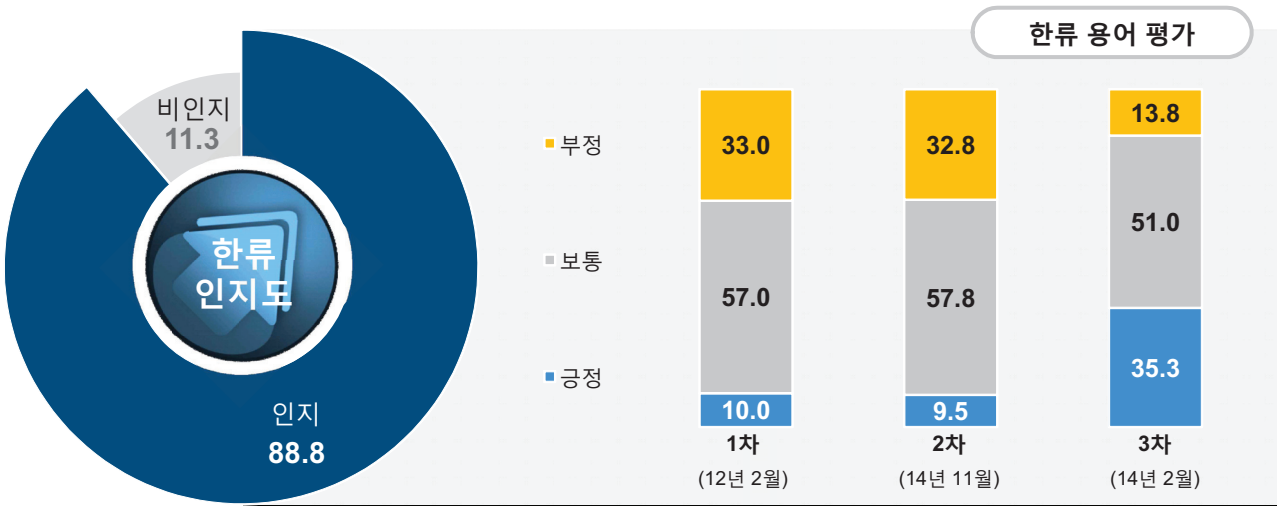
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까? 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 거의 대부분(88.8%)이 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 지난 2차에 대비 부정적 평가는 감소하였고 긍정적 평가는 약 25.8% 증가한 35.3%로 나타남.

[그림5-15. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지"는 연령별로 30대, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "비인지"는 연령별로 15-19세, 학력이 낮을수록, 직업별로 중/고등학생에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "긍정 평가"는 성별로 여성, 직업별로 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표5-33. 한류 용어 인지도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(400)	88.8	11.3
성별	남성	(200)	84.5	15.5
	여성	(200)	93.0	7.0
연령별	15-19세	(100)	▼80.0	▲20.0
	20대	(100)	89.0	11.0
	30대	(100)	▲97.0	▼3.0
	40대	(52)	92.3	7.7
	50대	(48)	85.4	14.6
학력별	중졸 이하	(43)	▼67.4	▲32.6
	고등학교	(148)	91.2	8.8
	대졸 이상	(209)	91.4	8.6
결혼여부별	기혼	(158)	93.0	7.0
	미혼	(242)	86.0	14.0
직업별	중/고등학생	(31)	▼61.3	▲38.7
	대학(원)생	(69)	92.8	7.2
	직장인	(129)	89.9	10.1
	아르바이트	(53)	94.3	5.7
	자영업	(16)	87.5	12.5
	전업주부	(67)	94.0	6.0
	무직/기타	(35)	82.9	17.1
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	90.6	9.4
	비이용	(135)	85.2	14.8
이용경험 장르_영화	이용	(167)	91.6	8.4
	비이용	(233)	86.7	13.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	89.3	10.7
	비이용	(65)	86.2	13.8
한류 인지	인지	(355)	▲100.0	0.0
	비인지	(45)	0.0	▲100.0
한류 태도	호감	(141)	▲95.0	▼5.0
	보통	(204)	86.3	13.7
	비호감	(55)	81.8	18.2
반한류 태도	공감	(85)	90.6	9.4
	보통	(193)	88.1	11.9
	비공감	(122)	88.5	11.5

[표5-34. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 부정	부정	보통	긍정	매우 긍정	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(400)	4.8	9.0	51.0	33.5	1.8	13.8	51.0	35.3	3.19
성별	남성	(200)	8.5	12.0	55.5	▼22.0	2.0	▲20.5	55.5	▼24.0	2.97
	여성	(200)	▼1.0	6.0	46.5	▲45.0	1.5	▼7.0	46.5	▲46.5	3.40
연령별	15-19세	(100)	5.0	10.0	48.0	33.0	4.0	15.0	48.0	37.0	3.21
	20대	(100)	5.0	11.0	48.0	35.0	1.0	16.0	48.0	36.0	3.16
	30대	(100)	7.0	7.0	55.0	30.0	1.0	14.0	55.0	31.0	3.11
	40대	(52)	0.0	7.7	53.8	38.5	0.0	7.7	53.8	38.5	3.31
	50대	(48)	4.2	8.3	52.1	33.3	2.1	12.5	52.1	35.4	3.21
학력별	중졸 이하	(43)	4.7	9.3	44.2	39.5	2.3	14.0	44.2	41.9	3.26
	고등학교	(148)	5.4	7.4	56.8	27.7	2.7	12.8	56.8	30.4	3.15
	대졸 이상	(209)	4.3	10.0	48.3	36.4	1.0	14.4	48.3	37.3	3.20
결혼여부별	기혼	(158)	1.9	7.0	50.6	39.2	1.3	8.9	50.6	40.5	3.31
	미혼	(242)	6.6	10.3	51.2	29.8	2.1	16.9	51.2	31.8	3.10
직업별	중/고등학생	(31)	0.0	12.9	48.4	35.5	3.2	12.9	48.4	38.7	3.29
	대학(원)생	(69)	7.2	8.7	49.3	30.4	4.3	15.9	49.3	34.8	3.16
	직장인	(129)	5.4	11.6	56.6	26.4	0.0	17.1	56.6	26.4	3.04
	아르바이트	(53)	5.7	5.7	47.2	35.8	5.7	11.3	47.2	41.5	3.30
	자영업	(16)	0.0	6.3	68.8	25.0	0.0	6.3	68.8	25.0	3.19
	전업주부	(67)	0.0	4.5	41.8	▲53.7	0.0	▼4.5	41.8	▲53.7	3.49
	무직/기타	(35)	11.4	11.4	51.4	25.7	0.0	22.9	51.4	25.7	2.91
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	4.2	8.7	45.3	39.6	2.3	12.8	45.3	41.9	3.27
	비이용	(135)	5.9	9.6	▲62.2	▼21.5	0.7	15.6	▲62.2	▼22.2	3.01
이용경험 장르_영화	이용	(167)	5.4	7.8	47.9	37.1	1.8	13.2	47.9	38.9	3.22
	비이용	(233)	4.3	9.9	53.2	30.9	1.7	14.2	53.2	32.6	3.16
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	4.5	8.1	50.4	34.9	2.1	12.5	50.4	37.0	3.22
	비이용	(65)	6.2	13.8	53.8	26.2	0.0	20.0	53.8	26.2	3.00
한류 인지	인지	(355)	4.8	7.9	49.6	36.1	1.7	12.7	49.6	37.7	3.22
	비인지	(45)	4.4	17.8	62.2	▼13.3	2.2	22.2	62.2	▼15.6	2.91
한류 태도	호감	(141)	0.0	0.0	0.0	▲95.0	5.0	0.0	0.0	▲100.0	4.05
	보통	(204)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비호감	(55)	▲34.5	▲65.5	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.65
반한류 태도	공감	(85)	▲12.9	▲20.0	44.7	▼22.4	0.0	▲32.9	44.7	▼22.4	2.76
	보통	(193)	2.1	5.7	▲61.7	30.6	0.0	▼7.8	▲61.7	30.6	3.21
	비공감	(122)	3.3	6.6	▼38.5	▲45.9	5.7	9.8	▼38.5	▲51.6	3.44

V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

- 한류의 대표 콘텐츠는 K-Pop이 71.0%로 가장 높게 나타남. 다음으로 드라마(64.5%), 한식(42.0%), 영화(34.0%) 등의 순임.

[그림5-16. 한류 핵심 콘텐츠]

[Base: 일본 (n=400), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- "K-Pop"은 직업별로 전업주부, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- "드라마"는 성별로 여성, 직업별로 전업주부, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표5-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	K-Pop	드라마	한식	영화	한글	미용	한국관광	전통문화
전체		(400)	71.0	64.5	42.0	34.0	32.3	29.3	16.0	15.3
성별	남성	(200)	64.5	56.5	38.0	31.0	30.5	▼ 20.0	15.5	14.0
	여성	(200)	77.5	▲ 72.5	46.0	37.0	34.0	▲ 38.5	16.5	16.5
연령별	15-19세	(100)	75.0	57.0	36.0	30.0	30.0	28.0	16.0	9.0
	20대	(100)	69.0	68.0	41.0	32.0	24.0	30.0	15.0	15.0
	30대	(100)	70.0	68.0	41.0	31.0	42.0	27.0	12.0	13.0
	40대	(52)	73.1	59.6	53.8	42.3	38.5	32.7	26.9	25.0
	50대	(48)	66.7	70.8	45.8	43.8	27.1	31.3	14.6	22.9
학력별	중졸 이하	(43)	74.4	58.1	32.6	39.5	30.2	34.9	9.3	9.3
	고등학교	(148)	70.3	60.8	39.9	35.1	34.5	25.7	16.2	11.5
	대졸 이상	(209)	70.8	68.4	45.5	32.1	31.1	30.6	17.2	19.1
결혼여부별	기혼	(158)	72.2	69.0	45.6	36.7	36.7	36.1	19.0	▲ 22.8
	미혼	(242)	70.2	61.6	39.7	32.2	29.3	24.8	14.0	10.3
직업별	중/고등학생	(31)	71.0	54.8	32.3	29.0	29.0	35.5	9.7	9.7
	대학(원)생	(69)	76.8	56.5	37.7	37.7	31.9	27.5	18.8	11.6
	직장인	(129)	64.3	62.0	39.5	31.8	28.7	23.3	14.7	12.4
	아르바이트	(53)	64.2	71.7	45.3	45.3	30.2	24.5	▼ 7.5	15.1
	자영업	(16)	68.8	43.8	37.5	31.3	37.5	31.3	6.3	12.5
	전업주부	(67)	▲ 83.6	▲ 80.6	52.2	35.8	41.8	▲ 44.8	▲ 28.4	25.4
	무직/기타	(35)	71.4	65.7	45.7	20.0	31.4	25.7	14.3	20.0
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	73.6	67.9	46.0	37.0	33.2	31.7	19.6	16.2
	비이용	(135)	65.9	57.8	34.1	28.1	30.4	24.4	▼ 8.9	13.3
이용경험 장르_영화	이용	(167)	70.1	63.5	43.1	37.1	37.1	34.7	22.8	17.4
	비이용	(233)	71.7	65.2	41.2	31.8	28.8	25.3	11.2	13.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	73.7	64.2	44.2	35.2	33.4	32.5	17.3	16.7
	비이용	(65)	▼ 56.9	66.2	30.8	27.7	26.2	▼ 12.3	9.2	▼ 7.7
한류 인지	인지	(355)	72.7	68.7	43.4	37.2	33.8	31.0	17.7	16.1
	비인지	(45)	57.8	▼ 31.1	31.1	▼ 8.9	20.0	▼ 15.6	▼ 2.2	8.9
한류 태도	호감	(141)	▲ 80.9	▲ 78.7	47.5	▲ 44.7	34.8	▲ 39.0	19.9	22.0
	보통	(204)	69.1	59.8	42.2	31.4	33.3	25.0	16.7	12.7
	비호감	(55)	▼ 52.7	▼ 45.5	▼ 27.3	▼ 16.4	21.8	20.0	▼ 3.6	▼ 7.3
반한류 태도	공감	(85)	69.4	57.6	35.3	30.6	36.5	28.2	11.8	14.1
	보통	(193)	69.9	62.7	39.9	28.0	32.1	27.5	16.6	14.5
	비공감	(122)	73.8	72.1	50.0	▲ 45.9	29.5	32.8	18.0	17.2

[표5-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	한국산 제품	태권도	패션	스포츠	문학	게임	의료	기타
전체		(400)	12.8	12.0	8.5	5.5	3.8	1.8	1.3	1.0
성별	남성	(200)	8.5	11.0	6.0	6.5	5.0	1.0	1.0	1.0
	여성	(200)	17.0	13.0	11.0	4.5	2.5	2.5	1.5	1.0
연령별	15-19세	(100)	8.0	11.0	8.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0
	20대	(100)	11.0	7.0	10.0	6.0	4.0	0.0	3.0	1.0
	30대	(100)	12.0	12.0	9.0	5.0	4.0	0.0	1.0	2.0
	40대	(52)	23.1	21.2	7.7	7.7	3.8	3.8	1.9	1.9
	50대	(48)	16.7	14.6	6.3	6.3	2.1	2.1	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(43)	▼ 4.7	11.6	4.7	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
	고등학교	(148)	10.8	11.5	8.1	6.1	5.4	4.1	0.7	1.4
	대졸 이상	(209)	15.8	12.4	9.6	6.2	3.3	0.0	1.9	1.0
결혼여부별	기혼	(158)	17.7	17.7	12.0	5.7	6.3	1.3	2.5	1.3
	미혼	(242)	9.5	8.3	6.2	5.4	2.1	2.1	0.4	0.8
직업별	중/고등학생	(31)	▼ 3.2	9.7	3.2	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
	대학(원)생	(69)	10.1	10.1	15.9	7.2	5.8	2.9	0.0	1.4
	직장인	(129)	11.6	7.0	7.0	7.0	4.7	0.8	1.6	1.6
	아르바이트	(53)	9.4	9.4	5.7	0.0	1.9	3.8	0.0	1.9
	자영업	(16)	6.3	18.8	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0
	전업주부	(67)	▲ 25.4	▲ 23.9	13.4	9.0	4.5	0.0	3.0	0.0
	무직/기타	(35)	14.3	14.3	2.9	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	14.7	12.5	9.4	7.2	4.2	1.1	1.5	0.4
	비이용	(135)	8.9	11.1	6.7	2.2	3.0	3.0	0.7	2.2
이용경험 장르_영화	이용	(167)	13.8	12.0	9.0	6.6	4.2	1.8	3.0	1.2
	비이용	(233)	12.0	12.0	8.2	4.7	3.4	1.7	0.0	0.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	13.1	13.4	9.9	6.0	4.2	1.8	1.5	1.2
	비이용	(65)	10.8	▼ 4.6	▼ 1.5	3.1	1.5	1.5	0.0	0.0
한류 인지	인지	(355)	13.5	13.2	9.6	5.4	3.7	2.0	1.4	0.8
	비인지	(45)	6.7	▼ 2.2	0.0	6.7	4.4	0.0	0.0	2.2
한류 태도	호감	(141)	17.0	14.2	14.9	6.4	5.0	1.4	1.4	0.7
	보통	(204)	11.3	12.3	5.9	5.9	3.9	1.5	1.5	1.0
	비호감	(55)	7.3	5.5	▼ 1.8	1.8	0.0	3.6	0.0	1.8
반한류 태도	공감	(85)	15.3	12.9	5.9	3.5	2.4	2.4	0.0	1.2
	보통	(193)	12.4	11.9	8.8	5.7	5.2	1.0	1.6	1.0
	비공감	(122)	11.5	11.5	9.8	6.6	2.5	2.5	1.6	0.8

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 '한식', 2위는 'K-Pop', 3위는 '미용'으로 나타남.
- 1, 2차 대비 K-Pop과 드라마는 하락한 반면, 한식은 상승함.

[그림5-17. 한국 최초 이미지]

[Base: 일본 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "한식"은 학력이 높을수록 상대적으로 높음.

[표5-37. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

		사례수	한식	K-POP	미용	한글	드라마	북한	IT 첨단산업	연예인
전체		(400)	28.8	14.8	13.0	10.0	9.5	4.8	4.0	3.3
성별	남성	(200)	26.0	14.0	9.0	13.5	▼ 5.0	5.5	6.5	2.0
	여성	(200)	31.5	15.5	17.0	6.5	14.0	4.0	1.5	4.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 14.0	23.0	17.0	9.0	9.0	11.0	2.0	5.0
	20대	(100)	31.0	19.0	10.0	11.0	7.0	4.0	3.0	4.0
	30대	(100)	30.0	11.0	14.0	8.0	11.0	4.0	4.0	1.0
	40대	(52)	40.4	▼ 5.8	11.5	11.5	7.7	0.0	5.8	3.8
	50대	(48)	39.6	▼ 6.3	10.4	12.5	14.6	0.0	8.3	2.1
학력별	중졸 이하	(43)	▼ 9.3	25.6	18.6	11.6	11.6	9.3	0.0	4.7
	고등학교	(148)	▼ 20.3	18.2	11.5	10.8	9.5	6.8	4.1	5.4
	대졸 이상	(209)	▲ 38.8	10.0	12.9	9.1	9.1	2.4	4.8	1.4
결혼여부별	기혼	(158)	34.2	11.4	11.4	9.5	12.7	1.9	5.7	2.5
	미혼	(242)	25.2	16.9	14.0	10.3	7.4	6.6	2.9	3.7
직업별	중/고등학생	(31)	▼ 12.9	22.6	19.4	12.9	9.7	6.5	0.0	6.5
	대학(원)생	(69)	▼ 15.9	24.6	17.4	11.6	5.8	11.6	1.4	2.9
	직장인	(129)	32.6	15.5	8.5	10.1	▼ 3.9	0.0	7.8	3.1
	아르바이트	(53)	35.8	▼ 5.7	15.1	9.4	11.3	9.4	1.9	5.7
	자영업	(16)	31.3	6.3	6.3	18.8	0.0	12.5	6.3	0.0
	전업주부	(67)	35.8	10.4	13.4	7.5	▲ 23.9	1.5	1.5	3.0
	무직/기타	(35)	28.6	11.4	14.3	5.7	11.4	2.9	5.7	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	27.2	13.6	13.6	9.1	13.2	4.5	4.5	3.8
	비이용	(135)	31.9	17.0	11.9	11.9	▼ 2.2	5.2	3.0	2.2
이용경험 장르_영화	이용	(167)	30.5	13.8	10.8	9.6	10.2	3.6	3.0	3.6
	비이용	(233)	27.5	15.5	14.6	10.3	9.0	5.6	4.7	3.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	28.1	15.8	13.7	9.6	8.1	5.1	3.6	3.6
	비이용	(65)	32.3	9.2	9.2	12.3	16.9	3.1	6.2	1.5
한류 인지	인지	(355)	29.3	14.6	13.0	10.1	9.3	4.5	4.5	3.4
	비인지	(45)	24.4	15.6	13.3	8.9	11.1	6.7	0.0	2.2
한류 태도	호감	(141)	31.9	17.0	13.5	▼ 4.3	▲ 17.7	4.3	3.5	2.1
	보통	(204)	29.9	15.7	11.8	12.7	5.4	3.9	4.4	3.4
	비호감	(55)	▼ 16.4	▼ 5.5	16.4	14.5	▼ 3.6	9.1	3.6	5.5
반한류 태도	공감	(85)	29.4	9.4	14.1	17.6	▼ 2.4	5.9	2.4	1.2
	보통	(193)	28.0	20.2	11.9	8.3	9.3	3.1	4.7	3.1
	비공감	(122)	29.5	9.8	13.9	7.4	14.8	6.6	4.1	4.9

[표5-38. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

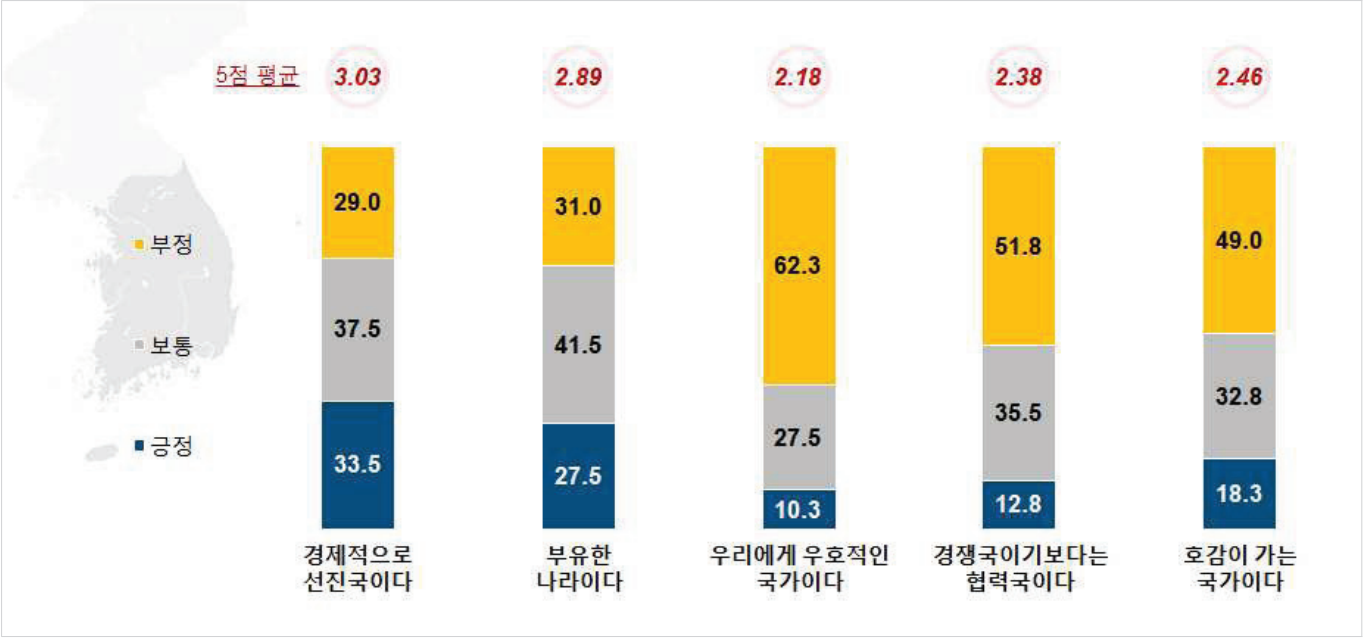
		사례수	영화	태권도	올림픽/월드컵	스포츠스타	자동차	한국전쟁	게임	패션	기타
전체		(400)	1.8	1.0	0.8	0.8	0.5	0.5	0.3	0.3	6.3
성별	남성	(200)	3.0	2.0	1.5	1.0	0.0	0.5	0.5	0.5	9.5
	여성	(200)	0.5	0.0	0.0	0.5	1.0	0.5	0.0	0.0	3.0
연령별	15-19세	(100)	2.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	4.0
	20대	(100)	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	30대	(100)	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	11.0
	40대	(52)	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
	50대	(48)	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
학력별	중졸 이하	(43)	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3
	고등학교	(148)	2.7	1.4	1.4	0.7	1.4	0.7	0.0	0.0	5.4
	대졸 이상	(209)	1.0	0.5	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0	0.5	7.7
결혼여부별	기혼	(158)	1.3	1.3	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	6.3
	미혼	(242)	2.1	0.8	0.8	1.2	0.4	0.8	0.4	0.0	6.2
직업별	중/고등학생	(31)	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	3.2
	대학(원)생	(69)	1.4	1.4	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	2.9
	직장인	(129)	0.8	1.6	1.6	1.6	0.8	1.6	0.0	0.8	10.1
	아르바이트	(53)	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
	자영업	(16)	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
	전업주부	(67)	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	▲ 20.0
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	1.1	1.1	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	5.3
	비이용	(135)	3.0	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.7	0.7	8.1
이용경험 장르_영화	이용	(167)	3.6	1.8	0.6	1.2	0.6	1.2	0.0	0.6	5.4
	비이용	(233)	0.4	0.4	0.9	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	6.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	2.1	0.9	0.9	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	6.3
	비이용	(65)	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2
한류 인지	인지	(355)	2.0	0.6	0.0	0.8	0.6	0.6	0.0	0.3	6.5
	비인지	(45)	0.0	4.4	6.7	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	4.4
한류 태도	호감	(141)	1.4	1.4	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.7	▼ .7
	보통	(204)	2.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	6.9
	비호감	(55)	0.0	1.8	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	▲ 18.2
반한류 태도	공감	(85)	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	▲ 14.1
	보통	(193)	2.1	1.6	1.6	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	4.7
	비공감	(122)	2.5	0.0	0.0	0.8	0.8	1.6	0.0	0.0	3.3

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “경제적으로 선진국이다”가 33.5%로 가장 높고, “부유한 나라이다”가 27.5%로 나타남.
- 다음으로 “호감이 가는 국가이다”(18.3%), “경쟁국이기보다는 협력국이다”(12.8%), “우리에게 우호적인 국가이다”(10.3%)의 순임.

[그림5-18. 한국에 대한 인식]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “경제적으로 선진국이다”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “부유한 나라이다”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표5-39. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	33.5	27.5	10.3	12.8	18.3
성별	남성	(200)	33.0	24.0	7.5	10.5	▼10.0
	여성	(200)	34.0	31.0	13.0	15.0	▲26.5
연령별	15-19세	(100)	29.0	27.0	9.0	11.0	12.0
	20대	(100)	32.0	27.0	9.0	13.0	21.0
	30대	(100)	35.0	26.0	9.0	10.0	18.0
	40대	(52)	32.7	32.7	17.3	19.2	28.8
	50대	(48)	43.8	27.1	10.4	14.6	14.6
학력별	중졸 이하	(43)	25.6	30.2	9.3	14.0	16.3
	고등학교	(148)	30.4	27.7	10.1	10.8	16.9
	대졸 이상	(209)	37.3	26.8	10.5	13.9	19.6
결혼여부별	기혼	(158)	36.7	26.6	13.9	15.2	24.7
	미혼	(242)	31.4	28.1	7.9	11.2	14.0
직업별	중/고등학생	(31)	35.5	38.7	9.7	16.1	16.1
	대학(원)생	(69)	34.8	29.0	8.7	11.6	11.6
	직장인	(129)	36.4	23.3	12.4	12.4	14.7
	아르바이트	(53)	24.5	28.3	7.5	▼5.7	18.9
	자영업	(16)	18.8	12.5	0.0	6.3	6.3
	전업주부	(67)	40.3	32.8	13.4	20.9	▲32.8
	무직/기타	(35)	25.7	25.7	8.6	11.4	22.9
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	37.0	31.3	10.9	14.3	23.0
	비이용	(135)	26.7	20.0	8.9	9.6	▼8.9
이용경험 장르_영화	이용	(167)	33.5	26.3	10.8	15.0	19.8
	비이용	(233)	33.5	28.3	9.9	11.2	17.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	34.9	28.7	10.4	12.8	19.4
	비이용	(65)	26.2	21.5	9.2	12.3	12.3
한류 인지	인지	(355)	33.2	28.2	10.4	13.0	19.2
	비인지	(45)	35.6	22.2	8.9	11.1	11.1
한류 태도	호감	(141)	▲48.9	▲43.3	▲20.6	▲26.2	▲38.3
	보통	(204)	29.4	22.1	5.9	▼5.9	▼8.3
	비호감	(55)	▼9.1	▼7.3	0.0	▼3.6	▼3.6
반한류 태도	공감	(85)	▼21.2	▼16.5	▼1.2	▼2.4	▼1.2
	보통	(193)	31.1	25.4	10.4	9.3	18.7
	비공감	(122)	▲45.9	▲38.5	16.4	▲25.4	▲29.5

[표5-40. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	3.03	2.89	2.18	2.38	2.46
성별	남성	(200)	2.98	2.76	1.99	2.25	2.20
	여성	(200)	3.08	3.03	2.36	2.51	2.73
연령별	15-19세	(100)	2.91	2.81	2.02	2.39	2.35
	20대	(100)	2.99	2.80	2.29	2.32	2.51
	30대	(100)	3.05	2.86	2.10	2.23	2.36
	40대	(52)	3.06	3.04	2.40	2.60	2.73
	50대	(48)	3.27	3.15	2.17	2.54	2.52
학력별	중졸 이하	(43)	2.95	2.88	2.12	2.63	2.51
	고등학교	(148)	2.92	2.84	2.20	2.36	2.49
	대졸 이상	(209)	3.12	2.93	2.17	2.34	2.43
결혼여부별	기혼	(158)	3.10	3.00	2.30	2.48	2.64
	미혼	(242)	2.98	2.82	2.09	2.31	2.35
직업별	중/고등학생	(31)	3.03	3.03	2.06	2.61	2.52
	대학(원)생	(69)	3.00	2.87	2.09	2.39	2.39
	직장인	(129)	3.09	2.85	2.14	2.25	2.30
	아르바이트	(53)	2.92	2.81	2.19	2.30	2.55
	자영업	(16)	2.94	2.69	1.75	2.06	2.06
	전업주부	(67)	3.15	3.10	2.49	2.70	2.90
	무직/기타	(35)	2.83	2.74	2.14	2.26	2.37
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	3.12	3.00	2.27	2.46	2.61
	비이용	(135)	2.85	2.67	1.99	2.21	2.17
이용경험 장르_영화	이용	(167)	3.05	2.92	2.24	2.47	2.55
	비이용	(233)	3.01	2.87	2.13	2.31	2.40
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	3.04	2.89	2.18	2.38	2.48
	비이용	(65)	2.98	2.89	2.14	2.37	2.37
한류 인지	인지	(355)	3.03	2.89	2.18	2.38	2.48
	비인지	(45)	3.04	2.91	2.16	2.36	2.29
한류 태도	호감	(141)	3.36	3.26	2.65	2.88	3.09
	보통	(204)	3.02	2.89	2.05	2.25	2.30
	비호감	(55)	2.20	1.96	1.42	1.58	1.47
반한류 태도	공감	(85)	2.64	2.40	1.36	1.53	1.48
	보통	(193)	3.05	2.97	2.34	2.51	2.64
	비공감	(122)	3.27	3.11	2.48	2.75	2.86

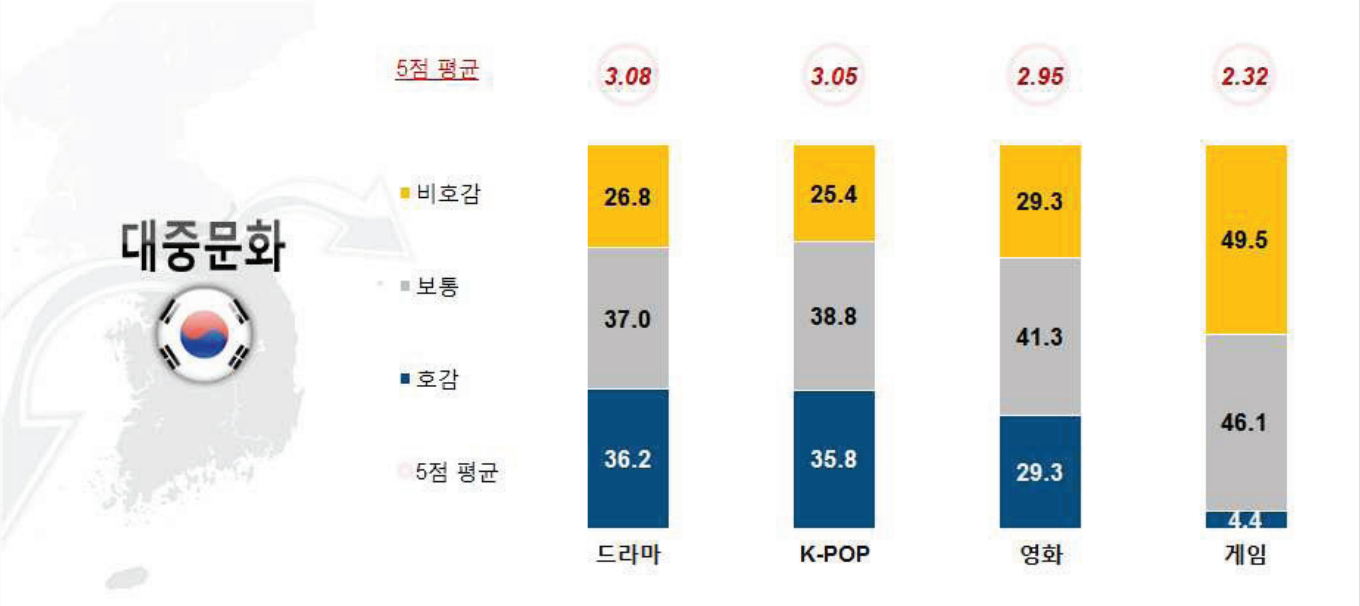
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 드라마 36.2%(5점 3.08점), K-Pop 35.8%(5점 3.05점), 영화 29.3%(5점 2.95점), 게임 4.4%(5점 2.32점)로 드라마가 가장 높게 나타남.

[그림5-19. 한국 대중문화 호감도]



[Base: 일본 콘텐츠별 이용자(드라마 n=265, 영화 n=167, K-Pop n=335, 게임 n=295), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “호감”은 성별로 여성, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “호감”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “호감”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표5-41. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(265)	8.3	18.5	37.0	29.1	7.2	26.8	37.0	36.2	3.08
성별	남성	(113)	12.4	▲ 29.2	37.2	▼ 18.6	▼ 2.7	▲ 41.6	37.2	▼ 21.2	2.70
	여성	(152)	5.3	▼ 10.5	36.8	36.8	10.5	▼ 15.8	36.8	▲ 47.4	3.37
연령별	15-19세	(61)	9.8	24.6	29.5	29.5	6.6	34.4	29.5	36.1	2.98
	20대	(65)	7.7	21.5	38.5	26.2	6.2	29.2	38.5	32.3	3.02
	30대	(70)	10.0	▼ 10.0	41.4	27.1	11.4	20.0	41.4	38.6	3.20
	40대	(36)	8.3	13.9	38.9	36.1	2.8	22.2	38.9	38.9	3.11
	50대	(33)	3.0	24.2	36.4	30.3	6.1	27.3	36.4	36.4	3.12
학력별	중졸 이하	(27)	3.7	22.2	29.6	33.3	11.1	25.9	29.6	44.4	3.26
	고등학교	(94)	9.6	18.1	36.2	29.8	6.4	27.7	36.2	36.2	3.05
	대졸 이상	(144)	8.3	18.1	38.9	27.8	6.9	26.4	38.9	34.7	3.07
결혼여부별	기혼	(110)	4.5	13.6	32.7	37.3	11.8	18.2	32.7	▲ 49.1	3.38
	미혼	(155)	11.0	21.9	40.0	23.2	3.9	32.9	40.0	▼ 27.1	2.87
직업별	중/고등학생	(18)	0.0	22.2	27.8	38.9	11.1	22.2	27.8	50.0	3.39
	대학(원)생	(42)	7.1	26.2	33.3	28.6	4.8	33.3	33.3	33.3	2.98
	직장인	(79)	12.7	22.8	45.6	▼ 16.5	2.5	35.4	45.6	▼ 19.0	2.73
	아르바이트	(38)	10.5	15.8	44.7	18.4	10.5	26.3	44.7	28.9	3.03
	자영업	(10)	0.0	20.0	50.0	30.0	0.0	20.0	50.0	30.0	3.10
	전업주부	(54)	▼ 1.9	▼ 9.3	▼ 24.1	▲ 50.0	14.8	▼ 11.1	▼ 24.1	▲ 64.8	3.67
	무직/기타	(24)	16.7	12.5	33.3	33.3	4.2	29.2	33.3	37.5	2.96
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	8.3	18.5	37.0	29.1	7.2	26.8	37.0	36.2	3.08
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(136)	8.1	16.9	34.6	32.4	8.1	25.0	34.6	40.4	3.15
	비이용	(129)	8.5	20.2	39.5	25.6	6.2	28.7	39.5	31.8	3.01
이용경험 장르_K-Pop	이용	(216)	9.3	18.1	35.2	29.2	8.3	27.3	35.2	37.5	3.09
	비이용	(49)	4.1	20.4	44.9	28.6	▼ 2.0	24.5	44.9	30.6	3.04
한류 인지	인지	(240)	9.2	17.9	36.3	29.2	7.5	27.1	36.3	36.7	3.08
	비인지	(25)	0.0	24.0	44.0	28.0	4.0	24.0	44.0	32.0	3.12
한류 태도	호감	(111)	▼ 2.7	▼ 8.1	▼ 26.1	▲ 47.7	▲ 15.3	▼ 10.8	▼ 26.1	▲ 63.1	3.65
	보통	(120)	5.8	19.2	▲ 55.0	▼ 18.3	▼ 1.7	25.0	▲ 55.0	▼ 20.0	2.91
	비호감	(34)	▲ 35.3	▲ 50.0	▼ 8.8	▼ 5.9	0.0	▲ 85.3	▼ 8.8	▼ 5.9	1.85
반한류 태도	공감	(50)	▲ 28.0	32.0	32.0	▼ 8.0	0.0	▲ 60.0	32.0	▼ 8.0	2.20
	보통	(130)	3.8	16.2	44.6	32.3	3.1	20.0	44.6	35.4	3.15
	비공감	(85)	3.5	14.1	28.2	36.5	▲ 17.6	17.6	28.2	▲ 54.1	3.51

[표5-42. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=167), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(167)	9.6	19.8	41.3	24.6	4.8	29.3	41.3	29.3	2.95
성별	남성	(84)	15.5	25.0	41.7	▼11.9	6.0	40.5	41.7	▼17.9	2.68
	여성	(83)	3.6	14.5	41.0	▲37.3	3.6	▼18.1	41.0	41.0	3.23
연령별	15-19세	(27)	7.4	33.3	33.3	22.2	3.7	40.7	33.3	25.9	2.81
	20대	(40)	5.0	17.5	45.0	25.0	7.5	22.5	45.0	32.5	3.13
	30대	(54)	14.8	16.7	38.9	25.9	3.7	31.5	38.9	29.6	2.87
	40대	(26)	3.8	15.4	46.2	26.9	7.7	19.2	46.2	34.6	3.19
	50대	(20)	15.0	20.0	45.0	20.0	0.0	35.0	45.0	20.0	2.70
학력별	중졸 이하	(11)	0.0	9.1	36.4	36.4	18.2	▼9.1	36.4	54.5	3.64
	고등학교	(55)	10.9	29.1	34.5	21.8	3.6	40.0	34.5	25.5	2.78
	대졸 이상	(101)	9.9	15.8	45.5	24.8	4.0	25.7	45.5	28.7	2.97
결혼여부별	기혼	(76)	6.6	18.4	42.1	27.6	5.3	25.0	42.1	32.9	3.07
	미혼	(91)	12.1	20.9	40.7	22.0	4.4	33.0	40.7	26.4	2.86
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	12.5	37.5	37.5	12.5	12.5	37.5	50.0	3.50
	대학(원)생	(20)	10.0	▲50.0	25.0	15.0	0.0	▲60.0	25.0	15.0	2.45
	직장인	(59)	13.6	23.7	45.8	15.3	1.7	37.3	45.8	▼16.9	2.68
	아르바이트	(26)	7.7	▼7.7	53.8	23.1	7.7	15.4	53.8	30.8	3.15
	자영업	(7)	14.3	0.0	42.9	42.9	0.0	14.3	42.9	42.9	3.14
	전업주부	(33)	3.0	18.2	33.3	39.4	6.1	21.2	33.3	45.5	3.27
	무직/기타	(14)	14.3	0.0	42.9	28.6	14.3	14.3	42.9	42.9	3.29
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	8.1	18.4	41.2	27.2	5.1	26.5	41.2	32.4	3.03
	비이용	(31)	16.1	25.8	41.9	12.9	3.2	41.9	41.9	16.1	2.61
이용경험 장르_영화	이용	(167)	9.6	19.8	41.3	24.6	4.8	29.3	41.3	29.3	2.95
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(136)	8.8	17.6	40.4	27.2	5.9	26.5	40.4	33.1	3.04
	비이용	(31)	12.9	29.0	45.2	12.9	0.0	41.9	45.2	▼12.9	2.58
한류 인지	인지	(153)	10.5	20.3	39.9	24.8	4.6	30.7	39.9	29.4	2.93
	비인지	(14)	0.0	14.3	57.1	21.4	7.1	14.3	57.1	28.6	3.21
한류 태도	호감	(65)	▼1.5	12.3	41.5	35.4	9.2	▼13.8	41.5	▲44.6	3.38
	보통	(80)	8.8	20.0	48.8	20.0	2.5	28.8	48.8	22.5	2.88
	비호감	(22)	▲36.4	40.9	▼13.6	▼9.1	0.0	▲77.3	▼13.6	▼9.1	1.95
반한류 태도	공감	(33)	▲30.3	21.2	45.5	▼3.0	0.0	▲51.5	45.5	▼3.0	2.21
	보통	(81)	▼1.2	17.3	53.1	25.9	2.5	18.5	53.1	28.4	3.11
	비공감	(53)	9.4	22.6	▼20.8	35.8	11.3	32.1	▼20.8	▲47.2	3.17

[표5-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(335)	11.3	14.0	38.8	29.6	6.3	25.4	38.8	35.8	3.05
성별	남성	(171)	14.0	15.2	42.1	25.7	2.9	29.2	42.1	28.7	2.88
	여성	(164)	8.5	12.8	35.4	33.5	9.8	21.3	35.4	43.3	3.23
연령별	15-19세	(95)	10.5	16.8	36.8	28.4	7.4	27.4	36.8	35.8	3.05
	20대	(92)	12.0	8.7	40.2	29.3	9.8	20.7	40.2	39.1	3.16
	30대	(71)	11.3	11.3	38.0	35.2	4.2	22.5	38.0	39.4	3.10
	40대	(44)	18.2	15.9	38.6	27.3	0.0	34.1	38.6	27.3	2.75
	50대	(33)	▼3.0	24.2	42.4	24.2	6.1	27.3	42.4	30.3	3.06
학력별	중졸 이하	(42)	9.5	14.3	28.6	35.7	11.9	23.8	28.6	47.6	3.26
	고등학교	(124)	11.3	12.9	46.0	25.8	4.0	24.2	46.0	29.8	2.98
	대졸 이상	(169)	11.8	14.8	36.1	30.8	6.5	26.6	36.1	37.3	3.05
결혼여부별	기혼	(121)	▼5.8	14.0	35.5	36.4	8.3	19.8	35.5	44.6	3.27
	미혼	(214)	14.5	14.0	40.7	25.7	5.1	28.5	40.7	30.8	2.93
직업별	중/고등학생	(31)	9.7	16.1	29.0	32.3	12.9	25.8	29.0	45.2	3.23
	대학(원)생	(65)	10.8	16.9	41.5	26.2	4.6	27.7	41.5	30.8	2.97
	직장인	(109)	11.9	14.7	43.1	27.5	2.8	26.6	43.1	30.3	2.94
	아르바이트	(44)	18.2	15.9	29.5	31.8	4.5	34.1	29.5	36.4	2.89
	자영업	(13)	15.4	0.0	61.5	23.1	0.0	15.4	61.5	23.1	2.92
	전업주부	(46)	▼2.2	10.9	39.1	30.4	17.4	▼13.0	39.1	47.8	3.50
	무직/기타	(27)	14.8	11.1	29.6	40.7	3.7	25.9	29.6	44.4	3.07
이용경험 장르_드라마	이용	(216)	9.7	14.8	33.8	32.9	8.8	24.5	33.8	41.7	3.16
	비이용	(119)	14.3	12.6	47.9	23.5	▼1.7	26.9	47.9	▼25.2	2.86
이용경험 장르_영화	이용	(136)	11.8	12.5	38.2	28.7	8.8	24.3	38.2	37.5	3.10
	비이용	(199)	11.1	15.1	39.2	30.2	4.5	26.1	39.2	34.7	3.02
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	11.3	14.0	38.8	29.6	6.3	25.4	38.8	35.8	3.05
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(299)	11.7	13.4	37.8	30.4	6.7	25.1	37.8	37.1	3.07
	비인지	(36)	8.3	19.4	47.2	22.2	2.8	27.8	47.2	25.0	2.92
한류 태도	호감	(124)	▼3.2	8.9	▼27.4	▲46.0	▲14.5	▼12.1	▼27.4	▲60.5	3.60
	보통	(169)	10.7	16.0	▲51.5	▼20.1	▼1.8	26.6	▲51.5	▼21.9	2.86
	비호감	(42)	▲38.1	21.4	▼21.4	19.0	0.0	▲59.5	▼21.4	▼19.0	2.21
반한류 태도	공감	(70)	▲34.3	24.3	28.6	▼11.4	▼1.4	▲58.6	28.6	▼12.9	2.21
	보통	(155)	▼1.9	11.0	▲50.3	31.6	5.2	▼12.9	▲50.3	36.8	3.27
	비공감	(110)	10.0	11.8	29.1	38.2	10.9	21.8	29.1	▲49.1	3.28

[표5-44. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=295), 단위: %, 5점 평균]

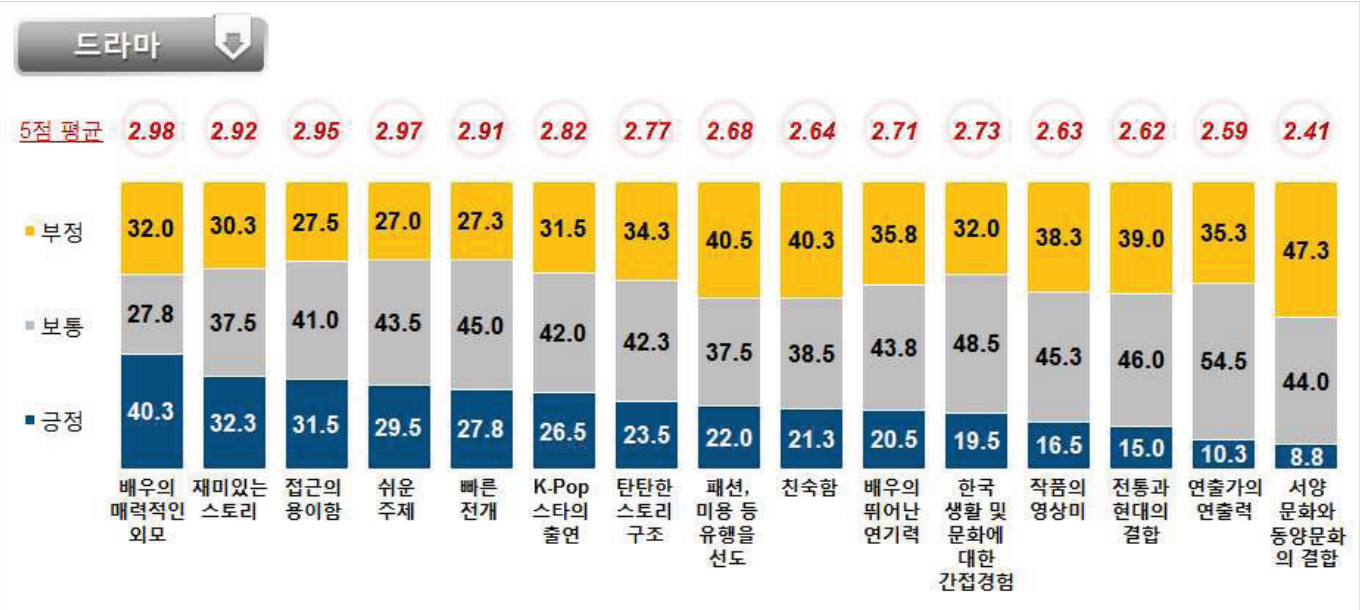
		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(295)	23.7	25.8	46.1	3.7	0.7	49.5	46.1	4.4	2.32
성별	남성	(163)	25.8	26.4	42.3	4.9	0.6	52.1	42.3	5.5	2.28
	여성	(132)	21.2	25.0	50.8	2.3	0.8	46.2	50.8	3.0	2.36
연령별	15-19세	(70)	30.0	▼14.3	48.6	5.7	1.4	44.3	48.6	7.1	2.34
	20대	(79)	21.5	26.6	44.3	6.3	1.3	48.1	44.3	7.6	2.39
	30대	(72)	22.2	34.7	41.7	1.4	0.0	56.9	41.7	1.4	2.22
	40대	(39)	25.6	15.4	56.4	2.6	0.0	41.0	56.4	2.6	2.36
	50대	(35)	17.1	40.0	42.9	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	2.26
학력별	중졸 이하	(32)	28.1	▼12.5	53.1	3.1	3.1	40.6	53.1	6.3	2.41
	고등학교	(111)	23.4	25.2	43.2	7.2	0.9	48.6	43.2	8.1	2.37
	대졸 이상	(152)	23.0	28.9	46.7	1.3	0.0	52.0	46.7	▼1.3	2.26
결혼여부별	기혼	(112)	20.5	32.1	44.6	1.8	0.9	52.7	44.6	2.7	2.30
	미혼	(183)	25.7	21.9	47.0	4.9	0.5	47.5	47.0	5.5	2.33
직업별	중/고등학생	(22)	31.8	13.6	45.5	4.5	4.5	45.5	45.5	9.1	2.36
	대학(원)생	(48)	22.9	25.0	47.9	4.2	0.0	47.9	47.9	4.2	2.33
	직장인	(99)	26.3	33.3	36.4	4.0	0.0	59.6	36.4	4.0	2.18
	아르바이트	(39)	33.3	17.9	46.2	2.6	0.0	51.3	46.2	2.6	2.18
	자영업	(14)	▼7.1	35.7	57.1	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	2.50
	전업주부	(44)	13.6	29.5	54.5	0.0	2.3	43.2	54.5	2.3	2.48
	무직/기타	(29)	20.7	▼10.3	58.6	10.3	0.0	▼31.0	58.6	10.3	2.59
이용경험 장르_드라마	이용	(198)	21.2	25.8	48.0	4.5	0.5	47.0	48.0	5.1	2.37
	비이용	(97)	28.9	25.8	42.3	2.1	1.0	54.6	42.3	3.1	2.21
이용경험 장르_영화	이용	(136)	24.3	25.7	45.6	4.4	0.0	50.0	45.6	4.4	2.30
	비이용	(159)	23.3	25.8	46.5	3.1	1.3	49.1	46.5	4.4	2.33
이용경험 장르_K-Pop	이용	(249)	24.9	23.7	47.0	4.0	0.4	48.6	47.0	4.4	2.31
	비이용	(46)	17.4	37.0	41.3	2.2	2.2	54.3	41.3	4.3	2.35
한류 인지	인지	(261)	24.5	25.7	46.0	3.4	0.4	50.2	46.0	3.8	2.30
	비인지	(34)	17.6	26.5	47.1	5.9	2.9	44.1	47.1	8.8	2.50
한류 태도	호감	(101)	▼14.9	27.7	51.5	5.0	1.0	42.6	51.5	5.9	2.50
	보통	(147)	21.1	21.8	53.7	2.7	0.7	42.9	53.7	3.4	2.40
	비호감	(47)	▲51.1	34.0	▼10.6	4.3	0.0	▲85.1	▼10.6	4.3	1.68
반한류 태도	공감	(69)	▲46.4	26.1	▼26.1	1.4	0.0	▲72.5	▼26.1	1.4	1.83
	보통	(145)	▼13.8	24.8	55.9	4.1	1.4	▼38.6	55.9	5.5	2.54
	비공감	(81)	22.2	27.2	45.7	4.9	0.0	49.4	45.7	4.9	2.33

2. 드라마 인기요인

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(40.0%)가 가장 높고, 다음으로 “재미있는 스토리”(32.3%), “접근의 용이함”(31.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림5-20. 드라마 인기요인]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “재미있는 스토리”는 성별로 여성, 직업별로 전업주부, 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “접근의 용이함”은 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표5-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	40.3	20.5	21.3	22.0	31.5	15.0	8.8	23.5
성별	남성	(200)	▼28.5	▼10.5	▼12.0	17.0	▼23.0	▼7.5	6.5	▼15.0
	여성	(200)	▲52.0	▲30.5	▲30.5	27.0	▲40.0	▲22.5	11.0	▲32.0
연령별	15-19세	(100)	42.0	13.0	16.0	29.0	33.0	9.0	9.0	19.0
	20대	(100)	36.0	15.0	16.0	24.0	32.0	13.0	9.0	26.0
	30대	(100)	43.0	▲31.0	25.0	▼13.0	29.0	13.0	7.0	21.0
	40대	(52)	42.3	26.9	26.9	25.0	34.6	17.3	5.8	26.9
	50대	(48)	37.5	18.8	29.2	18.8	29.2	▲33.3	14.6	29.2
학력별	중졸 이하	(43)	41.9	18.6	16.3	32.6	32.6	11.6	16.3	20.9
	고등학교	(148)	41.9	19.6	20.9	23.0	37.8	13.5	8.1	23.6
	대졸 이상	(209)	38.8	21.5	22.5	19.1	26.8	16.7	7.7	23.9
결혼여부별	기혼	(158)	43.0	28.5	▲32.3	24.1	31.0	▲22.8	11.4	▲32.9
	미혼	(242)	38.4	15.3	▼14.0	20.7	31.8	9.9	7.0	17.4
직업별	중/고등학생	(31)	45.2	16.1	16.1	35.5	32.3	9.7	19.4	19.4
	대학(원)생	(69)	42.0	13.0	14.5	27.5	36.2	▼7.2	▼2.9	20.3
	직장인	(129)	36.4	▼11.6	15.5	▼11.6	23.3	▼8.5	7.0	19.4
	아르바이트	(53)	39.6	24.5	30.2	26.4	35.8	▲30.2	18.9	26.4
	자영업	(16)	▼18.8	18.8	0.0	18.8	18.8	12.5	0.0	0.0
	전업주부	(67)	49.3	▲41.8	▲43.3	26.9	38.8	▲28.4	11.9	▲47.8
	무직/기타	(35)	40.0	25.7	14.3	22.9	37.1	11.4	0.0	▼8.6
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	44.5	▲28.3	26.8	24.5	33.6	17.7	10.9	29.4
	비이용	(135)	31.9	▼5.2	▼10.4	17.0	27.4	9.6	4.4	▼11.9
이용경험 장르_영화	이용	(167)	41.9	27.5	21.6	22.8	33.5	16.8	10.8	27.5
	비이용	(233)	39.1	15.5	21.0	21.5	30.0	13.7	7.3	20.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	42.1	20.3	20.6	23.3	31.3	15.5	9.3	23.6
	비이용	(65)	30.8	21.5	24.6	15.4	32.3	12.3	6.2	23.1
한류 인지	인지	(355)	42.3	21.7	21.7	22.5	32.1	14.9	7.9	23.4
	비인지	(45)	▼24.4	11.1	17.8	17.8	26.7	15.6	15.6	24.4
한류 태도	호감	(141)	▲66.0	▲41.8	▲41.1	▲37.6	▲48.9	▲29.8	▲17.0	▲41.1
	보통	(204)	▼29.9	▼10.8	▼12.7	▼14.2	▼23.5	▼8.3	▼4.4	▼13.7
	비호감	(55)	▼12.7	▼1.8	▼1.8	▼10.9	▼16.4	▼1.8	3.6	14.5
반한류 태도	공감	(85)	▼18.8	▼3.5	▼5.9	▼7.1	22.4	▼4.7	▼1.2	▼8.2
	보통	(193)	39.9	19.2	19.7	21.2	28.0	13.0	8.8	23.8
	비공감	(122)	▲55.7	▲34.4	▲34.4	▲33.6	▲43.4	▲25.4	13.9	▲33.6

[표5-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	32.3	29.5	27.8	16.5	10.3	26.5	19.5
성별	남성	(200)	▼16.5	▼21.5	▼16.5	▼9.5	▼5.0	23.0	▼11.5
	여성	(200)	▲48.0	37.5	▲39.0	▲23.5	15.5	30.0	▲27.5
연령별	15-19세	(100)	28.0	22.0	23.0	20.0	11.0	29.0	15.0
	20대	(100)	36.0	27.0	23.0	17.0	12.0	31.0	22.0
	30대	(100)	32.0	35.0	30.0	12.0	8.0	21.0	17.0
	40대	(52)	28.8	32.7	40.4	17.3	9.6	23.1	17.3
	50대	(48)	37.5	35.4	29.2	16.7	10.4	27.1	31.3
학력별	중졸 이하	(43)	34.9	▼14.0	18.6	18.6	11.6	30.2	14.0
	고등학교	(148)	32.4	29.1	26.4	17.6	10.8	25.7	18.9
	대졸 이상	(209)	31.6	33.0	30.6	15.3	9.6	26.3	21.1
결혼여부별	기혼	(158)	36.7	▲38.6	▲36.7	17.7	10.1	28.5	▲27.8
	미혼	(242)	29.3	23.6	21.9	15.7	10.3	25.2	14.0
직업별	중/고등학생	(31)	38.7	16.1	25.8	22.6	16.1	38.7	16.1
	대학(원)생	(69)	29.0	24.6	20.3	15.9	7.2	27.5	17.4
	직장인	(129)	▼20.2	28.7	22.5	10.9	▼4.7	24.8	13.2
	아르바이트	(53)	41.5	32.1	32.1	20.8	15.1	26.4	28.3
	자영업	(16)	18.8	31.3	25.0	0.0	0.0	18.8	0.0
	전업주부	(67)	▲52.2	▲47.8	▲49.3	23.9	14.9	29.9	▲34.3
	무직/기타	(35)	31.4	▼14.3	17.1	20.0	20.0	17.1	17.1
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	▲42.6	35.8	34.3	20.0	12.5	27.9	24.9
	비이용	(135)	▼11.9	▼17.0	▼14.8	▼9.6	5.9	23.7	▼8.9
이용경험 장르_영화	이용	(167)	37.7	30.5	32.9	17.4	13.2	24.0	22.8
	비이용	(233)	28.3	28.8	24.0	15.9	8.2	28.3	17.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	31.0	29.3	27.8	16.7	10.4	28.4	19.7
	비이용	(65)	38.5	30.8	27.7	15.4	9.2	16.9	18.5
한류 인지	인지	(355)	33.5	31.3	28.2	16.1	9.9	27.3	20.6
	비인지	(45)	22.2	▼15.6	24.4	20.0	13.3	20.0	11.1
한류 태도	호감	(141)	▲54.6	▲39.7	▲44.0	▲29.8	▲17.7	▲43.3	▲36.9
	보통	(204)	▼23.0	24.5	21.6	▼10.8	7.4	▼19.1	▼11.8
	비호감	(55)	▼9.1	21.8	▼9.1	▼3.6	▼1.8	▼10.9	▼3.6
반한류 태도	공감	(85)	▼16.5	24.7	24.7	▼5.9	▼2.4	▼12.9	▼10.6
	보통	(193)	31.6	29.0	23.8	14.0	9.3	25.4	16.6
	비공감	(122)	▲44.3	33.6	36.1	▲27.9	17.2	▲37.7	▲30.3

[표5-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	2.98	2.71	2.64	2.68	2.95	2.62	2.41	2.77
성별	남성	(200)	2.75	2.50	2.40	2.50	2.72	2.42	2.25	2.52
	여성	(200)	3.21	2.93	2.89	2.86	3.18	2.82	2.57	3.02
연령별	15-19세	(100)	2.99	2.67	2.52	2.88	2.95	2.51	2.40	2.61
	20대	(100)	2.90	2.62	2.55	2.64	2.97	2.62	2.46	2.85
	30대	(100)	2.96	2.77	2.65	2.43	2.82	2.49	2.24	2.64
	40대	(52)	3.00	2.77	2.79	2.73	3.13	2.71	2.44	2.98
	50대	(48)	3.10	2.81	2.92	2.79	2.96	2.98	2.63	2.96
학력별	중졸 이하	(43)	2.98	2.81	2.56	2.98	2.95	2.67	2.67	2.74
	고등학교	(148)	3.02	2.75	2.70	2.70	3.09	2.63	2.43	2.81
	대졸 이상	(209)	2.94	2.67	2.62	2.60	2.84	2.59	2.33	2.74
결혼여부별	기혼	(158)	3.04	2.84	2.85	2.72	2.94	2.77	2.50	2.97
	미혼	(242)	2.93	2.63	2.50	2.65	2.95	2.51	2.35	2.63
직업별	중/고등학생	(31)	3.03	2.84	2.52	3.13	3.00	2.68	2.65	2.68
	대학(원)생	(69)	3.04	2.68	2.59	2.80	3.04	2.46	2.29	2.70
	직장인	(129)	2.89	2.45	2.46	2.36	2.72	2.42	2.24	2.63
	아르바이트	(53)	2.98	2.77	2.85	2.81	3.15	3.04	2.68	2.85
	자영업	(16)	2.50	2.56	2.38	2.81	2.81	2.56	2.19	2.44
	전업주부	(67)	3.16	3.12	3.10	2.87	3.13	2.88	2.66	3.33
	무직/기타	(35)	2.94	2.83	2.46	2.57	2.94	2.46	2.26	2.46
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	3.11	2.90	2.82	2.78	3.06	2.74	2.52	2.91
	비이용	(135)	2.70	2.35	2.30	2.48	2.73	2.37	2.19	2.48
이용경험 장르_영화	이용	(167)	2.98	2.80	2.66	2.68	2.98	2.65	2.50	2.86
	비이용	(233)	2.97	2.65	2.63	2.68	2.93	2.59	2.34	2.70
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	3.01	2.72	2.64	2.71	2.93	2.63	2.42	2.77
	비이용	(65)	2.82	2.68	2.68	2.49	3.02	2.55	2.32	2.75
한류 인지	인지	(355)	2.99	2.70	2.65	2.66	2.95	2.59	2.38	2.76
	비인지	(45)	2.82	2.78	2.62	2.78	2.89	2.80	2.64	2.84
한류 태도	호감	(141)	3.62	3.28	3.19	3.16	3.41	3.04	2.79	3.28
	보통	(204)	2.81	2.58	2.53	2.56	2.84	2.55	2.36	2.63
	비호감	(55)	1.91	1.75	1.65	1.89	2.15	1.75	1.60	1.95
반한류 태도	공감	(85)	2.21	1.95	1.87	1.98	2.42	1.93	1.66	2.01
	보통	(193)	3.13	2.89	2.84	2.83	3.01	2.78	2.64	2.96
	비공감	(122)	3.26	2.97	2.87	2.92	3.22	2.84	2.57	2.99

[표5-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

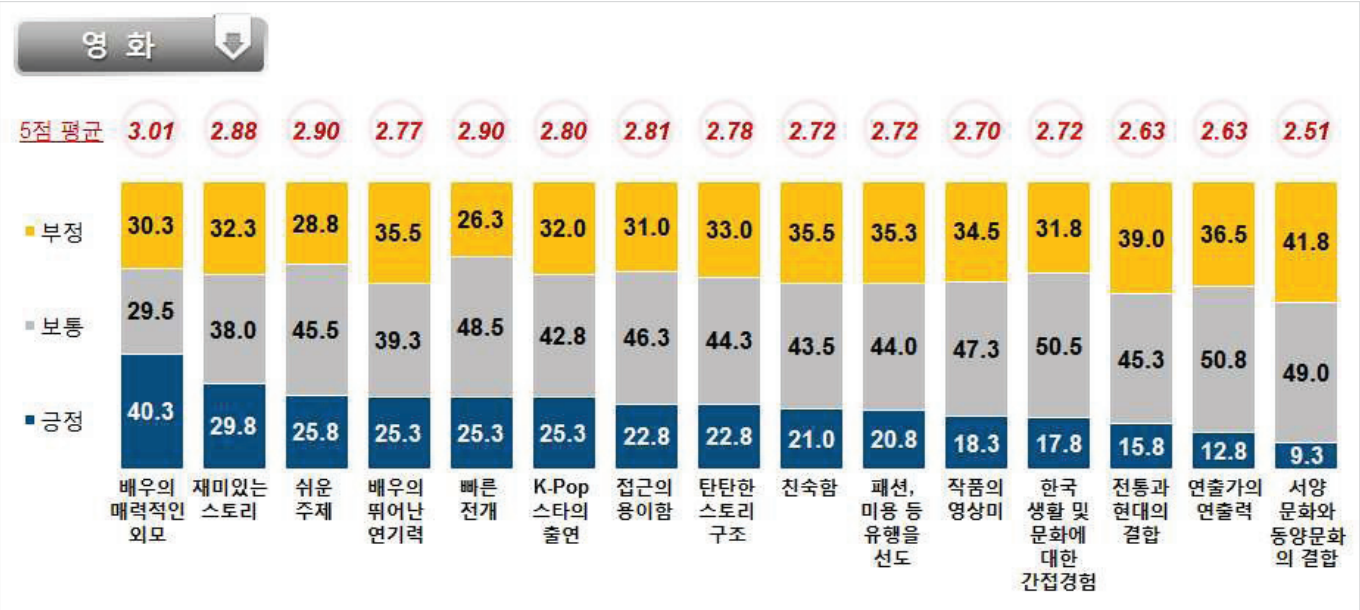
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		**(400)**	**2.92**	**2.97**	**2.91**	**2.63**	**2.59**	**2.82**	**2.73**
성별	남성	(200)	2.61	2.76	2.69	2.43	2.38	2.64	2.48
	여성	(200)	3.23	3.18	3.13	2.82	2.80	3.00	2.97
연령별	15-19세	(100)	2.86	2.72	2.82	2.65	2.52	2.79	2.65
	20대	(100)	3.09	2.96	2.84	2.67	2.63	2.88	2.78
	30대	(100)	2.77	3.00	2.84	2.48	2.48	2.70	2.63
	40대	(52)	2.87	3.17	3.27	2.71	2.71	2.83	2.75
	50대	(48)	3.04	3.21	3.00	2.69	2.73	3.00	2.94
학력별	중졸 이하	(43)	2.95	2.63	2.84	2.67	2.65	2.86	2.74
	고등학교	(148)	2.94	2.99	2.91	2.69	2.62	2.82	2.71
	대졸 이상	(209)	2.89	3.02	2.92	2.57	2.55	2.81	2.73
결혼여부별	기혼	(158)	3.00	3.17	3.09	2.72	2.66	2.95	2.89
	미혼	(242)	2.86	2.83	2.79	2.57	2.54	2.74	2.62
직업별	중/고등학생	(31)	3.00	2.52	2.90	2.74	2.65	2.97	2.74
	대학(원)생	(69)	2.96	2.88	2.77	2.58	2.54	2.75	2.67
	직장인	(129)	2.64	2.89	2.67	2.44	2.38	2.72	2.53
	아르바이트	(53)	3.09	3.26	3.15	2.77	2.79	2.98	2.98
	자영업	(16)	2.56	3.06	2.94	2.31	2.25	2.69	2.31
	전업주부	(67)	3.36	3.36	3.40	2.90	2.88	3.07	3.13
	무직/기타	(35)	2.86	2.57	2.74	2.69	2.69	2.51	2.57
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	3.14	3.12	3.05	2.74	2.69	2.91	2.91
	비이용	(135)	2.48	2.66	2.63	2.40	2.39	2.65	2.36
이용경험 장르_영화	이용	(167)	3.03	2.96	2.93	2.66	2.64	2.74	2.77
	비이용	(233)	2.84	2.97	2.89	2.60	2.55	2.88	2.69
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	2.91	2.93	2.89	2.64	2.59	2.85	2.73
	비이용	(65)	2.94	3.14	3.00	2.52	2.60	2.68	2.68
한류 인지	인지	(355)	2.92	3.00	2.91	2.61	2.57	2.84	2.73
	비인지	(45)	2.91	2.73	2.93	2.73	2.69	2.69	2.67
한류 태도	호감	(141)	3.47	3.28	3.32	3.06	2.96	3.31	3.30
	보통	(204)	2.80	2.94	2.86	2.57	2.58	2.75	2.59
	비호감	(55)	1.93	2.27	2.04	1.71	1.67	1.80	1.75
반한류 태도	공감	(85)	2.18	2.58	2.58	1.91	1.86	2.11	1.98
	보통	(193)	3.06	3.12	2.97	2.79	2.78	3.00	2.87
	비공감	(122)	3.20	2.99	3.04	2.86	2.79	3.03	3.02

3. 영화 인기요인

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 영화 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(40.3%)가 가장 높고, 다음으로 “재미있는 스토리”(29.8), “쉬운 주제”(25.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림5-21. 영화 인기요인]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “재미있는 스토리”는 성별로 여성, 직업별로 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “쉬운 주제”는 결혼여부별로 기혼, 직업별로 전업주부, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표5-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	40.3	25.3	21.0	20.8	22.8	15.8	9.3	22.8
성별	남성	(200)	32.5	▼17.5	▼14.5	17.0	20.0	10.5	8.5	16.5
	여성	(200)	48.0	33.0	27.5	24.5	25.5	21.0	10.0	29.0
연령별	15-19세	(100)	43.0	20.0	15.0	28.0	24.0	14.0	12.0	19.0
	20대	(100)	35.0	25.0	20.0	18.0	18.0	12.0	10.0	22.0
	30대	(100)	39.0	27.0	21.0	▼13.0	20.0	15.0	6.0	20.0
	40대	(52)	44.2	32.7	25.0	25.0	23.1	11.5	5.8	28.8
	50대	(48)	43.8	25.0	31.3	22.9	35.4	▲33.3	12.5	31.3
학력별	중졸 이하	(43)	46.5	23.3	20.9	27.9	23.3	18.6	11.6	14.0
	고등학교	(148)	41.9	26.4	20.9	22.3	24.3	14.9	11.5	25.7
	대졸 이상	(209)	37.8	24.9	21.1	18.2	21.5	15.8	7.2	22.5
결혼여부별	기혼	(158)	43.0	30.4	▲29.7	24.7	25.9	▲23.4	9.5	▲32.3
	미혼	(242)	38.4	21.9	15.3	18.2	20.7	10.7	9.1	16.5
직업별	중/고등학생	(31)	48.4	22.6	19.4	29.0	29.0	25.8	12.9	16.1
	대학(원)생	(69)	43.5	21.7	17.4	26.1	18.8	▼5.8	11.6	15.9
	직장인	(129)	▼30.2	▼17.1	14.0	▼11.6	18.6	10.1	7.8	23.3
	아르바이트	(53)	45.3	30.2	26.4	20.8	28.3	22.6	13.2	26.4
	자영업	(16)	37.5	31.3	12.5	12.5	12.5	6.3	6.3	12.5
	전업주부	(67)	47.8	▲40.3	▲43.3	29.9	31.3	▲31.3	9.0	▲35.8
	무직/기타	(35)	42.9	25.7	▼8.6	22.9	20.0	11.4	▼2.9	14.3
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	45.3	31.3	26.8	21.9	24.5	20.4	10.2	29.1
	비이용	(135)	▼30.4	▼13.3	▼9.6	18.5	19.3	▼6.7	7.4	▼10.4
이용경험 장르_영화	이용	(167)	42.5	▲34.7	25.1	22.2	29.3	18.0	10.8	29.3
	비이용	(233)	38.6	▼18.5	18.0	19.7	18.0	14.2	8.2	18.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	40.6	25.4	21.2	22.1	23.6	15.8	9.0	22.4
	비이용	(65)	38.5	24.6	20.0	13.8	18.5	15.4	10.8	24.6
한류 인지	인지	(355)	41.1	24.5	21.1	21.1	23.7	14.6	9.0	22.5
	비인지	(45)	33.3	31.1	20.0	17.8	15.6	24.4	11.1	24.4
한류 태도	호감	(141)	▲61.7	▲44.7	▲39.0	▲37.6	▲35.5	▲30.5	▲17.7	▲36.2
	보통	(204)	▼31.9	▼15.7	▼12.3	▼13.2	17.2	▼7.4	▼3.9	▼16.2
	비호감	(55)	▼16.4	▼10.9	▼7.3	▼5.5	▼10.9	9.1	7.3	▼12.7
반한류 태도	공감	(85)	▼15.3	▼8.2	▼5.9	▼7.1	17.6	▼2.4	▼3.5	16.5
	보통	(193)	39.9	23.3	18.7	19.7	19.2	15.0	9.3	16.6
	비공감	(122)	▲58.2	▲40.2	▲35.2	▲32.0	32.0	▲26.2	13.1	▲36.9

[표5-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	29.8	25.8	25.3	18.3	12.8	25.3	17.8
성별	남성	(200)	▼18.0	20.0	▼14.5	14.0	8.5	23.5	13.5
	여성	(200)	▲41.5	31.5	▲36.0	22.5	17.0	27.0	22.0
연령별	15-19세	(100)	28.0	20.0	19.0	24.0	13.0	28.0	16.0
	20대	(100)	28.0	23.0	23.0	18.0	15.0	25.0	17.0
	30대	(100)	33.0	30.0	27.0	▼10.0	9.0	22.0	16.0
	40대	(52)	26.9	21.2	30.8	19.2	13.5	23.1	17.3
	50대	(48)	33.3	39.6	33.3	22.9	14.6	29.2	27.1
학력별	중졸 이하	(43)	32.6	▼9.3	▼14.0	25.6	11.6	23.3	11.6
	고등학교	(148)	31.1	26.4	24.3	18.2	12.2	25.0	18.9
	대졸 이상	(209)	28.2	28.7	28.2	16.7	13.4	25.8	18.2
결혼여부별	기혼	(158)	37.3	▲36.1	▲34.8	19.6	13.9	27.2	22.8
	미혼	(242)	24.8	▼19.0	19.0	17.4	12.0	24.0	14.5
직업별	중/고등학생	(31)	32.3	▼9.7	19.4	32.3	16.1	29.0	12.9
	대학(원)생	(69)	27.5	24.6	17.4	15.9	11.6	30.4	18.8
	직장인	(129)	21.7	22.5	20.2	11.6	9.3	25.6	12.4
	아르바이트	(53)	30.2	28.3	32.1	18.9	13.2	18.9	20.8
	자영업	(16)	25.0	37.5	25.0	18.8	6.3	31.3	6.3
	전업주부	(67)	▲46.3	▲41.8	▲43.3	26.9	16.4	28.4	▲31.3
	무직/기타	(35)	31.4	14.3	20.0	17.1	20.0	▼11.4	14.3
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	37.0	30.2	29.1	21.1	16.2	26.4	21.9
	비이용	(135)	▼15.6	▼17.0	17.8	12.6	▼5.9	23.0	▼9.6
이용경험 장르_영화	이용	(167)	33.5	31.7	30.5	22.2	18.0	20.4	19.8
	비이용	(233)	27.0	21.5	21.5	15.5	9.0	28.8	16.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	29.9	25.1	25.1	18.5	12.5	26.6	17.6
	비이용	(65)	29.2	29.2	26.2	16.9	13.8	18.5	18.5
한류 인지	인지	(355)	30.1	26.5	25.9	17.2	12.1	25.4	17.7
	비인지	(45)	26.7	20.0	20.0	26.7	17.8	24.4	17.8
한류 태도	호감	(141)	▲48.9	▲35.5	▲39.7	▲32.6	▲21.3	▲42.6	▲29.1
	보통	(204)	▼21.6	21.1	19.6	▼10.8	8.8	▼17.2	▼11.3
	비호감	(55)	▼10.9	18.2	▼9.1	▼9.1	▼5.5	▼10.9	12.7
반한류 태도	공감	(85)	▼15.3	21.2	21.2	▼10.6	▼5.9	▼14.1	▼8.2
	보통	(193)	25.9	24.4	23.3	16.1	12.4	22.8	17.1
	비공감	(122)	▲45.9	31.1	31.1	▲27.0	18.0	▲36.9	25.4

[표5-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	3.01	2.77	2.72	2.72	2.81	2.63	2.51	2.78
성별	남성	(200)	2.85	2.57	2.57	2.58	2.65	2.46	2.42	2.59
	여성	(200)	3.17	2.98	2.87	2.86	2.98	2.80	2.61	2.96
연령별	15-19세	(100)	3.04	2.70	2.65	2.90	2.87	2.59	2.57	2.66
	20대	(100)	2.94	2.75	2.65	2.62	2.71	2.60	2.51	2.80
	30대	(100)	2.96	2.77	2.68	2.55	2.71	2.53	2.42	2.69
	40대	(52)	3.10	2.90	2.77	2.77	2.92	2.60	2.50	2.98
	50대	(48)	3.08	2.83	3.02	2.83	2.98	2.98	2.60	2.92
학력별	중졸 이하	(43)	3.12	2.86	2.81	3.02	2.98	2.72	2.67	2.63
	고등학교	(148)	3.08	2.83	2.75	2.78	2.86	2.65	2.59	2.84
	대졸 이상	(209)	2.93	2.71	2.67	2.61	2.74	2.59	2.43	2.76
결혼여부별	기혼	(158)	3.09	2.89	2.89	2.80	2.91	2.79	2.56	2.99
	미혼	(242)	2.95	2.70	2.61	2.66	2.74	2.52	2.48	2.64
직업별	중/고등학생	(31)	3.06	2.77	2.71	3.06	2.97	2.74	2.61	2.55
	대학(원)생	(69)	3.07	2.72	2.72	2.78	2.75	2.52	2.59	2.64
	직장인	(129)	2.81	2.53	2.50	2.47	2.60	2.43	2.36	2.71
	아르바이트	(53)	3.13	2.92	2.89	2.85	3.02	2.91	2.68	2.87
	자영업	(16)	2.69	2.75	2.38	2.50	2.56	2.44	2.44	2.63
	전업주부	(67)	3.24	3.09	3.13	2.93	3.15	2.97	2.66	3.15
	무직/기타	(35)	3.09	2.91	2.60	2.71	2.71	2.46	2.34	2.71
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	3.16	2.94	2.89	2.80	2.92	2.76	2.59	2.92
	비이용	(135)	2.70	2.45	2.39	2.56	2.59	2.36	2.36	2.49
이용경험 장르_영화	이용	(167)	3.00	2.86	2.79	2.72	2.94	2.66	2.59	2.90
	비이용	(233)	3.01	2.71	2.67	2.71	2.72	2.60	2.46	2.69
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	3.01	2.76	2.70	2.74	2.81	2.63	2.51	2.77
	비이용	(65)	3.02	2.82	2.80	2.62	2.78	2.60	2.52	2.82
한류 인지	인지	(355)	3.00	2.74	2.70	2.70	2.81	2.59	2.48	2.76
	비인지	(45)	3.04	3.02	2.87	2.89	2.82	2.87	2.73	2.87
한류 태도	호감	(141)	3.57	3.32	3.20	3.17	3.22	3.08	2.89	3.21
	보통	(204)	2.86	2.61	2.61	2.63	2.73	2.50	2.43	2.69
	비호감	(55)	2.11	1.96	1.87	1.87	2.05	1.91	1.85	2.00
반한류 태도	공감	(85)	2.19	1.99	1.89	1.98	2.32	1.93	1.93	2.19
	보통	(193)	3.15	2.95	2.92	2.92	2.92	2.78	2.73	2.89
	비공감	(122)	3.35	3.04	2.98	2.92	2.98	2.86	2.58	3.01

[표5-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

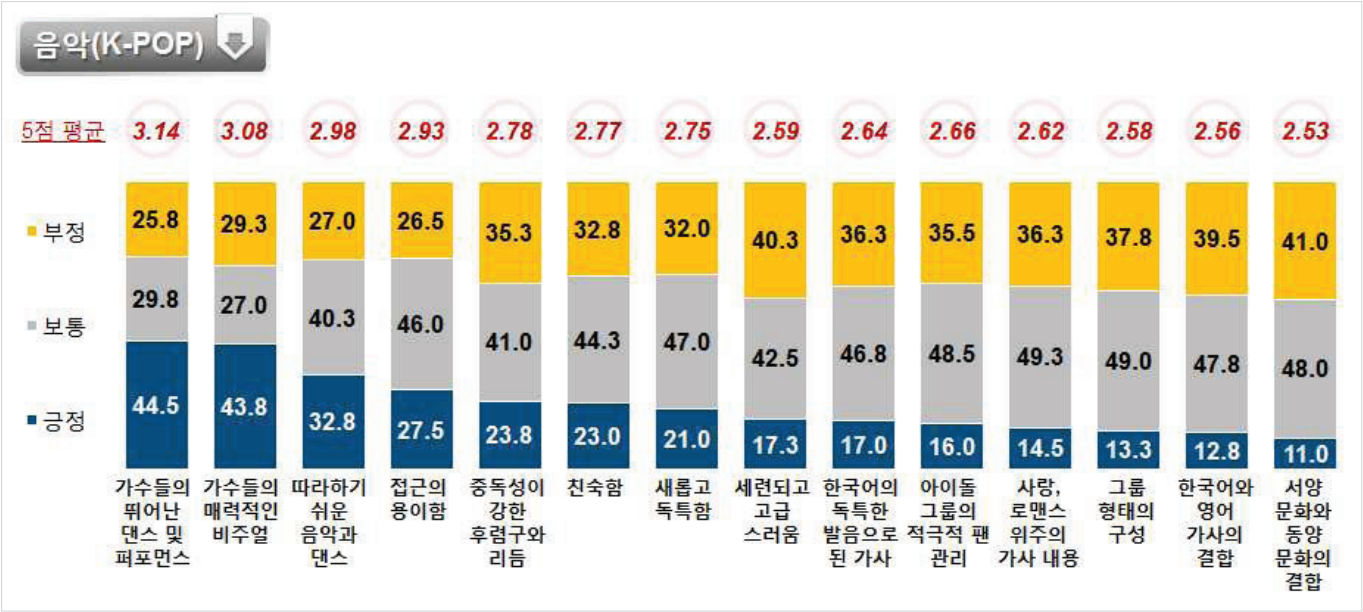
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		**(400)**	**2.88**	**2.90**	**2.90**	**2.70**	**2.63**	**2.80**	**2.72**
성별	남성	(200)	2.60	2.76	2.67	2.55	2.46	2.67	2.58
	여성	(200)	3.16	3.04	3.14	2.86	2.80	2.94	2.86
연령별	15-19세	(100)	2.84	2.77	2.75	2.80	2.58	2.85	2.70
	20대	(100)	2.85	2.80	2.86	2.72	2.65	2.80	2.73
	30대	(100)	2.86	2.93	2.85	2.50	2.49	2.65	2.61
	40대	(52)	3.02	3.04	3.23	2.75	2.75	2.83	2.75
	50대	(48)	2.90	3.15	3.06	2.83	2.81	3.00	2.94
학력별	중졸 이하	(43)	2.95	2.65	2.79	2.84	2.72	2.84	2.67
	고등학교	(148)	2.94	2.93	2.87	2.74	2.62	2.81	2.75
	대졸 이상	(209)	2.82	2.93	2.95	2.65	2.61	2.79	2.71
결혼여부별	기혼	(158)	3.04	3.11	3.16	2.79	2.72	2.89	2.87
	미혼	(242)	2.77	2.76	2.74	2.64	2.56	2.75	2.62
직업별	중/고등학생	(31)	2.87	2.52	2.77	2.87	2.68	2.90	2.61
	대학(원)생	(69)	2.83	2.87	2.75	2.70	2.59	2.88	2.80
	직장인	(129)	2.64	2.78	2.73	2.46	2.40	2.70	2.51
	아르바이트	(53)	2.94	3.06	3.08	2.81	2.70	2.77	2.85
	자영업	(16)	2.75	3.06	2.81	2.63	2.44	2.75	2.38
	전업주부	(67)	3.33	3.28	3.42	3.04	2.96	3.04	3.13
	무직/기타	(35)	2.97	2.66	2.74	2.69	2.80	2.54	2.60
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	3.06	3.03	3.04	2.81	2.73	2.89	2.87
	비이용	(135)	2.52	2.63	2.63	2.50	2.41	2.62	2.42
이용경험 장르_영화	이용	(167)	2.98	3.03	3.00	2.73	2.69	2.71	2.77
	비이용	(233)	2.81	2.80	2.83	2.68	2.58	2.87	2.69
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	2.87	2.88	2.88	2.72	2.60	2.83	2.72
	비이용	(65)	2.91	3.00	3.00	2.63	2.75	2.66	2.74
한류 인지	인지	(355)	2.88	2.90	2.91	2.67	2.59	2.79	2.71
	비인지	(45)	2.87	2.84	2.84	2.93	2.89	2.87	2.78
한류 태도	호감	(141)	3.38	3.23	3.35	3.15	3.03	3.34	3.16
	보통	(204)	2.78	2.86	2.81	2.60	2.53	2.67	2.59
	비호감	(55)	1.96	2.18	2.11	1.95	1.95	1.91	2.05
반한류 태도	공감	(85)	2.19	2.41	2.40	2.06	1.96	2.09	2.02
	보통	(193)	3.03	3.03	3.02	2.87	2.86	2.96	2.93
	비공감	(122)	3.12	3.03	3.07	2.89	2.71	3.04	2.87

4. K-Pop 인기요인

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”(44.5%)가 가장 높고, 다음으로 “가수들의 매력적인 비주얼”(43.3%), “따라하기 쉬운 음악과 댄스”(32.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림5-22. K-Pop 인기요인]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”는 성별로 여성, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “가수들의 매력적인 비주얼”은 직업별로 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “따라하기 쉬운 음악과 댄스”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표5-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		(400)	23.8	43.8	44.5	32.8	17.3	21.0	23.0
성별	남성	(200)	▼15.5	36.5	▼32.0	26.0	11.5	16.5	17.0
	여성	(200)	▲32.0	51.0	▲57.0	39.5	23.0	25.5	29.0
연령별	15-19세	(100)	30.0	47.0	44.0	38.0	24.0	28.0	19.0
	20대	(100)	28.0	44.0	40.0	29.0	13.0	22.0	22.0
	30대	(100)	19.0	41.0	45.0	31.0	11.0	15.0	23.0
	40대	(52)	19.2	38.5	42.3	34.6	19.2	19.2	25.0
	50대	(48)	16.7	47.9	56.3	31.3	22.9	18.8	31.3
학력별	중졸 이하	(43)	23.3	48.8	48.8	32.6	23.3	23.3	20.9
	고등학교	(148)	29.7	43.2	41.2	37.8	19.6	25.0	23.6
	대졸 이상	(209)	19.6	43.1	45.9	29.2	14.4	17.7	23.0
결혼여부별	기혼	(158)	25.3	51.3	▲53.8	38.6	18.4	21.5	▲34.2
	미혼	(242)	22.7	38.8	38.4	28.9	16.5	20.7	▼15.7
직업별	중/고등학생	(31)	25.8	48.4	51.6	35.5	29.0	25.8	19.4
	대학(원)생	(69)	33.3	49.3	42.0	33.3	21.7	27.5	18.8
	직장인	(129)	17.1	39.5	40.3	28.7	10.9	14.0	20.9
	아르바이트	(53)	20.8	32.1	39.6	35.8	11.3	20.8	24.5
	자영업	(16)	18.8	43.8	43.8	37.5	12.5	18.8	18.8
	전업주부	(67)	35.8	▲58.2	▲62.7	41.8	28.4	28.4	▲38.8
	무직/기타	(35)	▼11.4	34.3	31.4	20.0	11.4	17.1	▼11.4
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	25.3	44.5	45.7	34.0	18.5	22.6	26.4
	비이용	(135)	20.7	42.2	42.2	30.4	14.8	17.8	16.3
이용경험 장르_영화	이용	(167)	24.6	35.9	37.1	30.5	14.4	18.0	22.2
	비이용	(233)	23.2	49.4	49.8	34.3	19.3	23.2	23.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	26.6	47.2	48.4	35.2	19.1	22.7	24.2
	비이용	(65)	▼9.2	▼26.2	▼24.6	▼20.0	▼7.7	12.3	16.9
한류 인지	인지	(355)	23.7	44.5	44.5	33.0	16.1	20.8	22.8
	비인지	(45)	24.4	37.8	44.4	31.1	26.7	22.2	24.4
한류 태도	호감	(141)	▲34.0	▲63.8	▲68.1	▲47.5	▲27.7	▲34.8	▲37.6
	보통	(204)	20.1	37.3	▼36.3	27.0	13.2	▼14.7	▼15.2
	비호감	(55)	▼10.9	▼16.4	▼14.5	▼16.4	▼5.5	▼9.1	14.5
반한류 태도	공감	(85)	16.5	▼23.5	▼28.2	27.1	▼4.7	▼4.7	▼14.1
	보통	(193)	22.3	43.5	42.5	27.5	16.6	20.7	19.2
	비공감	(122)	31.1	▲58.2	▲59.0	▲45.1	▲27.0	▲32.8	▲35.2

[표5-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**27.5**	**11.0**	**16.0**	**13.3**	**17.0**	**12.8**	**14.5**
성별	남성	(200)	22.5	7.5	13.0	10.0	13.0	10.0	11.5
	여성	(200)	32.5	14.5	19.0	16.5	21.0	15.5	17.5
연령별	15-19세	(100)	30.0	12.0	11.0	19.0	23.0	17.0	19.0
	20대	(100)	25.0	12.0	18.0	12.0	20.0	11.0	15.0
	30대	(100)	24.0	9.0	15.0	8.0	11.0	10.0	9.0
	40대	(52)	32.7	11.5	13.5	15.4	9.6	15.4	13.5
	50대	(48)	29.2	10.4	27.1	12.5	18.8	10.4	16.7
학력별	중졸 이하	(43)	20.9	7.0	11.6	14.0	20.9	16.3	18.6
	고등학교	(148)	35.8	15.5	16.9	14.2	19.6	16.2	18.2
	대졸 이상	(209)	23.0	8.6	16.3	12.4	14.4	9.6	11.0
결혼여부별	기혼	(158)	29.1	13.9	21.5	13.9	16.5	13.3	16.5
	미혼	(242)	26.4	9.1	12.4	12.8	17.4	12.4	13.2
직업별	중/고등학생	(31)	22.6	6.5	12.9	19.4	25.8	19.4	22.6
	대학(원)생	(69)	34.8	11.6	11.6	15.9	21.7	14.5	14.5
	직장인	(129)	▼19.4	7.8	15.5	9.3	▼8.5	8.5	10.9
	아르바이트	(53)	28.3	9.4	20.8	9.4	18.9	13.2	22.6
	자영업	(16)	12.5	6.3	18.8	6.3	12.5	12.5	6.3
	전업주부	(67)	38.8	▲22.4	23.9	20.9	23.9	14.9	13.4
	무직/기타	(35)	31.4	8.6	▼5.7	11.4	17.1	14.3	14.3
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	29.4	14.3	17.0	15.5	20.8	14.7	17.0
	비이용	(135)	23.7	▼4.4	14.1	8.9	▼9.6	8.9	9.6
이용경험 장르_영화	이용	(167)	32.3	13.8	17.4	15.0	19.8	13.8	15.6
	비이용	(233)	24.0	9.0	15.0	12.0	15.0	12.0	13.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	28.4	11.6	17.0	14.3	18.2	14.0	15.5
	비이용	(65)	23.1	7.7	10.8	7.7	10.8	6.2	9.2
한류 인지	인지	(355)	28.2	10.7	16.1	13.2	16.9	13.0	14.4
	비인지	(45)	22.2	13.3	15.6	13.3	17.8	11.1	15.6
한류 태도	호감	(141)	▲41.8	▲21.3	▲28.4	▲25.5	▲29.8	▲22.0	▲23.4
	보통	(204)	▼19.6	▼3.9	▼9.8	▼6.9	▼11.3	▼7.4	9.8
	비호감	(55)	20.0	10.9	▼7.3	▼5.5	▼5.5	9.1	9.1
반한류 태도	공감	(85)	18.8	5.9	10.6	▼3.5	▼7.1	7.1	11.8
	보통	(193)	21.8	9.3	13.5	10.9	13.0	12.4	10.9
	비공감	(122)	▲42.6	17.2	23.8	▲23.8	▲30.3	17.2	22.1

[표5-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**2.78**	**3.08**	**3.14**	**2.98**	**2.59**	**2.75**	**2.77**
성별	남성	(200)	2.52	2.89	2.84	2.76	2.41	2.58	2.57
	여성	(200)	3.05	3.27	3.44	3.20	2.77	2.93	2.98
연령별	15-19세	(100)	2.94	3.23	3.20	3.09	2.77	2.93	2.81
	20대	(100)	2.87	3.11	3.09	2.96	2.56	2.80	2.77
	30대	(100)	2.59	2.91	3.01	2.86	2.39	2.51	2.68
	40대	(52)	2.69	2.92	3.10	2.90	2.50	2.63	2.67
	50대	(48)	2.77	3.19	3.42	3.08	2.79	2.92	3.00
학력별	중졸 이하	(43)	2.84	3.14	3.28	3.07	2.84	2.93	2.81
	고등학교	(148)	2.91	3.13	3.12	3.05	2.67	2.85	2.84
	대졸 이상	(209)	2.68	3.02	3.12	2.90	2.48	2.65	2.71
결혼여부별	기혼	(158)	2.87	3.19	3.34	3.09	2.64	2.84	3.00
	미혼	(242)	2.73	3.00	3.00	2.90	2.56	2.70	2.62
직업별	중/고등학생	(31)	2.94	3.13	3.32	3.06	2.90	2.90	2.71
	대학(원)생	(69)	2.96	3.28	3.16	3.03	2.71	2.87	2.80
	직장인	(129)	2.59	2.97	2.95	2.74	2.38	2.53	2.62
	아르바이트	(53)	2.72	2.91	3.04	3.11	2.57	2.75	2.91
	자영업	(16)	2.44	3.13	3.00	3.06	2.44	2.63	2.50
	전업주부	(67)	3.16	3.36	3.66	3.34	2.91	3.10	3.19
	무직/기타	(35)	2.54	2.71	2.83	2.69	2.34	2.60	2.46
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	2.86	3.14	3.21	3.05	2.65	2.84	2.88
	비이용	(135)	2.64	2.95	2.99	2.82	2.47	2.58	2.56
이용경험 장르_영화	이용	(167)	2.75	2.90	2.95	2.89	2.51	2.63	2.72
	비이용	(233)	2.80	3.20	3.27	3.03	2.64	2.84	2.81
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	2.85	3.16	3.21	3.01	2.63	2.80	2.82
	비이용	(65)	2.45	2.66	2.75	2.77	2.37	2.52	2.54
한류 인지	인지	(355)	2.77	3.09	3.12	2.96	2.55	2.74	2.75
	비인지	(45)	2.87	2.96	3.29	3.07	2.89	2.89	2.91
한류 태도	호감	(141)	3.14	3.62	3.72	3.38	2.99	3.21	3.21
	보통	(204)	2.71	2.97	3.02	2.90	2.53	2.65	2.68
	비호감	(55)	2.13	2.05	2.07	2.20	1.78	1.98	2.00
반한류 태도	공감	(85)	2.16	2.28	2.39	2.44	1.84	1.93	2.04
	보통	(193)	2.92	3.23	3.22	3.03	2.78	2.94	2.94
	비공감	(122)	2.99	3.38	3.52	3.27	2.82	3.02	3.02

[표5-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**2.93**	**2.53**	**2.66**	**2.58**	**2.64**	**2.56**	**2.62**
성별	남성	(200)	2.73	2.36	2.51	2.44	2.47	2.42	2.47
	여성	(200)	3.13	2.69	2.82	2.72	2.81	2.71	2.77
연령별	15-19세	(100)	3.02	2.62	2.64	2.69	2.84	2.65	2.70
	20대	(100)	2.91	2.54	2.67	2.49	2.62	2.52	2.62
	30대	(100)	2.79	2.34	2.55	2.47	2.45	2.44	2.48
	40대	(52)	2.96	2.48	2.56	2.62	2.46	2.58	2.52
	50대	(48)	3.04	2.73	3.02	2.73	2.83	2.71	2.83
학력별	중졸 이하	(43)	2.81	2.53	2.77	2.74	2.81	2.70	2.74
	고등학교	(148)	3.15	2.66	2.71	2.61	2.75	2.66	2.71
	대졸 이상	(209)	2.80	2.43	2.60	2.52	2.52	2.47	2.53
결혼여부별	기혼	(158)	2.99	2.64	2.82	2.66	2.68	2.64	2.70
	미혼	(242)	2.89	2.45	2.55	2.52	2.61	2.51	2.56
직업별	중/고등학생	(31)	2.74	2.45	2.71	2.74	2.81	2.65	2.71
	대학(원)생	(69)	3.16	2.61	2.64	2.64	2.77	2.58	2.64
	직장인	(129)	2.68	2.36	2.50	2.38	2.36	2.38	2.44
	아르바이트	(53)	3.06	2.57	2.85	2.66	2.85	2.75	2.81
	자영업	(16)	2.69	2.38	2.63	2.56	2.38	2.38	2.44
	전업주부	(67)	3.24	2.93	3.00	2.87	2.93	2.84	2.82
	무직/기타	(35)	2.89	2.26	2.34	2.40	2.49	2.40	2.54
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	3.03	2.63	2.73	2.67	2.76	2.63	2.71
	비이용	(135)	2.73	2.31	2.52	2.40	2.39	2.42	2.43
이용경험 장르_영화	이용	(167)	2.98	2.55	2.65	2.58	2.65	2.54	2.60
	비이용	(233)	2.90	2.51	2.67	2.58	2.63	2.58	2.63
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	2.95	2.54	2.69	2.60	2.68	2.59	2.64
	비이용	(65)	2.83	2.43	2.49	2.46	2.42	2.42	2.49
한류 인지	인지	(355)	2.93	2.50	2.64	2.56	2.62	2.55	2.60
	비인지	(45)	2.91	2.69	2.84	2.71	2.80	2.69	2.76
한류 태도	호감	(141)	3.34	2.98	3.11	3.02	3.13	2.99	3.04
	보통	(204)	2.81	2.35	2.56	2.48	2.53	2.45	2.52
	비호감	(55)	2.31	2.00	1.89	1.82	1.76	1.87	1.89
반한류 태도	공감	(85)	2.33	1.92	2.06	1.88	1.87	1.88	1.98
	보통	(193)	3.03	2.71	2.80	2.76	2.78	2.77	2.77
	비공감	(122)	3.19	2.66	2.86	2.78	2.94	2.70	2.82

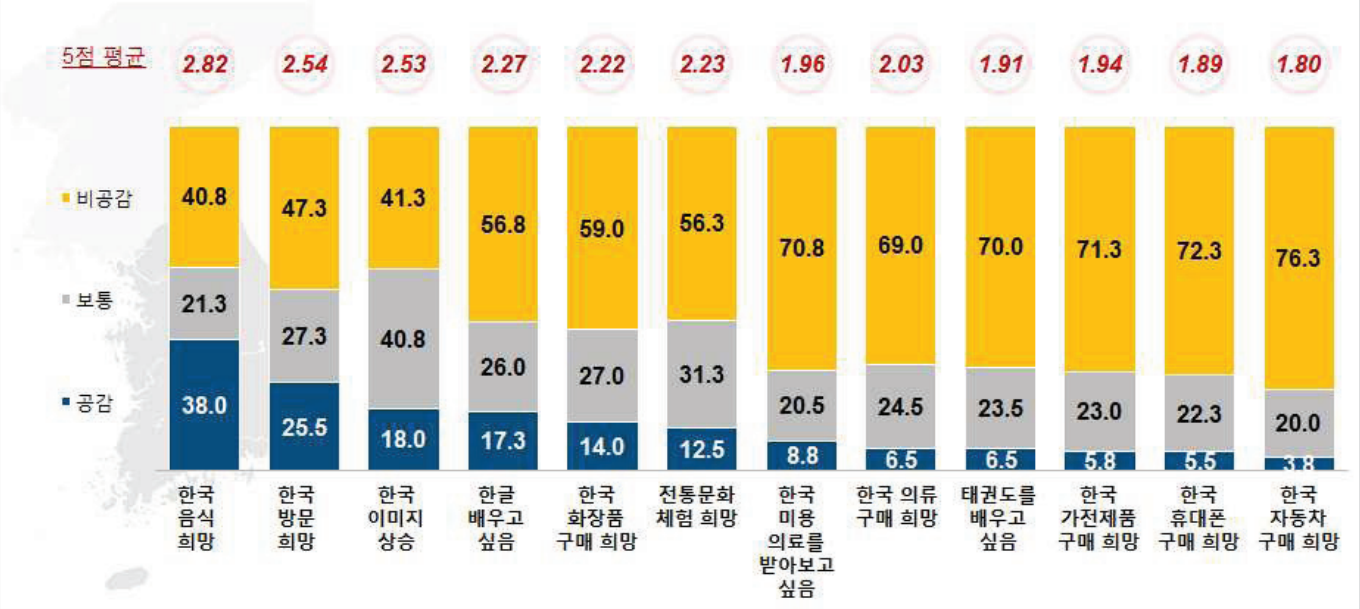
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국 음식 희망”(38.0%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 “한국 방문 희망”(25.5%), “한국 이미지 상승”(18.0%)이 높아진 것으로 나타남.

[그림5-23. 한류 효과]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 음식 희망”은 성별로 여성, 직업별로 아르바이트, 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 방문 희망”은 성별로 여성, 직업별로 전업주부, 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 이미지 상승”은 성별로 여성, 직업별로 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표5-57. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		(400)	38.0	6.5	14.0	5.8	3.8	8.8
성별	남성	(200)	▼23.0	6.0	▼5.5	4.5	4.5	5.0
	여성	(200)	▲53.0	7.0	▲22.5	7.0	3.0	12.5
연령별	15-19세	(100)	30.0	8.0	17.0	7.0	3.0	11.0
	20대	(100)	42.0	9.0	20.0	10.0	▲10.0	11.0
	30대	(100)	42.0	5.0	12.0	▼2.0	▼1.0	8.0
	40대	(52)	38.5	7.7	▼5.8	5.8	0.0	3.8
	50대	(48)	37.5	0.0	8.3	2.1	2.1	6.3
학력별	중졸 이하	(43)	39.5	7.0	16.3	2.3	0.0	7.0
	고등학교	(148)	31.1	6.8	14.2	6.8	5.4	8.8
	대졸 이상	(209)	42.6	6.2	13.4	5.7	3.3	9.1
결혼여부별	기혼	(158)	45.6	7.0	18.4	5.7	3.8	9.5
	미혼	(242)	33.1	6.2	11.2	5.8	3.7	8.3
직업별	중/고등학생	(31)	35.5	6.5	19.4	3.2	0.0	9.7
	대학(원)생	(69)	30.4	8.7	14.5	4.3	2.9	11.6
	직장인	(129)	▼27.1	3.9	▼7.8	6.2	4.7	6.2
	아르바이트	(53)	▲56.6	5.7	15.1	5.7	5.7	13.2
	자영업	(16)	25.0	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3
	전업주부	(67)	▲61.2	9.0	▲26.9	4.5	3.0	9.0
	무직/기타	(35)	28.6	11.4	8.6	14.3	5.7	5.7
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	45.3	8.3	17.4	8.3	5.3	11.7
	비이용	(135)	▼23.7	3.0	▼7.4	▼.7	▼.7	▼3.0
이용경험 장르_영화	이용	(167)	45.5	9.0	15.0	7.2	6.0	10.2
	비이용	(233)	32.6	4.7	13.3	4.7	2.1	7.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	38.5	7.8	15.8	6.3	3.9	9.6
	비이용	(65)	35.4	0.0	▼4.6	3.1	3.1	4.6
한류 인지	인지	(355)	38.3	6.2	14.4	5.4	2.8	7.9
	비인지	(45)	35.6	8.9	11.1	8.9	11.1	15.6
한류 태도	호감	(141)	▲66.7	▲14.2	▲24.1	9.9	5.7	14.2
	보통	(204)	▼26.5	▼2.0	9.8	3.4	2.5	6.9
	비호감	(55)	▼7.3	3.6	▼3.6	3.6	3.6	▼1.8
반한류 태도	공감	(85)	▼16.5	0.0	▼7.1	2.4	1.2	▼1.2
	보통	(193)	36.8	5.2	13.0	5.2	5.2	8.8
	비공감	(122)	▲54.9	▲13.1	20.5	9.0	3.3	13.9

[표5-58. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		(400)	5.5	17.3	6.5	25.5	12.5	18.0
성별	남성	(200)	6.5	12.0	8.0	▼16.5	▼7.5	▼10.5
	여성	(200)	4.5	22.5	5.0	▲34.5	17.5	▲25.5
연령별	15-19세	(100)	6.0	13.0	8.0	21.0	9.0	15.0
	20대	(100)	7.0	20.0	9.0	28.0	15.0	18.0
	30대	(100)	3.0	16.0	4.0	27.0	13.0	15.0
	40대	(52)	9.6	26.9	9.6	26.9	15.4	23.1
	50대	(48)	2.1	12.5	0.0	25.0	10.4	25.0
학력별	중졸 이하	(43)	4.7	18.6	7.0	27.9	7.0	18.6
	고등학교	(148)	6.1	16.2	8.1	23.6	11.5	20.9
	대졸 이상	(209)	5.3	17.7	5.3	26.3	14.4	15.8
결혼여부별	기혼	(158)	5.7	18.4	7.0	29.7	18.4	22.8
	미혼	(242)	5.4	16.5	6.2	22.7	8.7	14.9
직업별	중/고등학생	(31)	6.5	19.4	6.5	29.0	9.7	12.9
	대학(원)생	(69)	2.9	13.0	8.7	20.3	10.1	14.5
	직장인	(129)	3.9	11.6	4.7	19.4	10.9	▼10.9
	아르바이트	(53)	5.7	20.8	3.8	28.3	9.4	26.4
	자영업	(16)	6.3	6.3	6.3	12.5	0.0	6.3
	전업주부	(67)	6.0	25.4	9.0	▲40.3	▲23.9	▲31.3
	무직/기타	(35)	14.3	28.6	8.6	28.6	14.3	22.9
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	7.5	▲23.8	7.5	▲32.8	17.0	22.3
	비이용	(135)	▼1.5	▼4.4	4.4	▼11.1	▼3.7	▼9.6
이용경험 장르_영화	이용	(167)	7.8	▲26.3	9.0	31.7	15.6	18.6
	비이용	(233)	3.9	▼10.7	4.7	21.0	10.3	17.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	6.0	19.1	6.6	26.0	13.1	19.1
	비이용	(65)	3.1	▼7.7	6.2	23.1	9.2	12.3
한류 인지	인지	(355)	4.8	17.7	5.6	26.8	13.2	19.4
	비인지	(45)	11.1	13.3	13.3	15.6	6.7	▼6.7
한류 태도	호감	(141)	10.6	▲35.5	11.3	▲46.1	▲24.1	▲39.7
	보통	(204)	3.4	▼8.8	3.9	▼16.2	▼6.9	▼6.9
	비호감	(55)	0.0	▼1.8	3.6	▼7.3	▼3.6	▼3.6
반한류 태도	공감	(85)	0.0	▼4.7	▼2.4	▼3.5	▼1.2	▼3.5
	보통	(193)	6.7	16.6	8.3	24.4	13.0	13.5
	비공감	(122)	7.4	▲27.0	6.6	▲42.6	19.7	▲35.2

[표5-59. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		**(400)**	**2.82**	**2.03**	**2.22**	**1.94**	**1.80**	**1.96**
성별	남성	(200)	2.46	1.91	1.88	1.90	1.79	1.81
	여성	(200)	3.18	2.14	2.56	1.98	1.80	2.11
연령별	15-19세	(100)	2.61	2.17	2.34	2.06	1.87	2.08
	20대	(100)	2.87	2.07	2.39	2.02	1.92	2.13
	30대	(100)	2.94	1.90	2.13	1.77	1.67	1.83
	40대	(52)	2.88	1.98	2.02	1.90	1.75	1.79
	50대	(48)	2.83	1.94	1.98	1.90	1.69	1.81
학력별	중졸 이하	(43)	2.84	2.26	2.47	2.05	1.98	2.00
	고등학교	(148)	2.64	2.07	2.24	1.99	1.83	2.01
	대졸 이상	(209)	2.94	1.94	2.15	1.88	1.73	1.92
결혼여부별	기혼	(158)	3.08	2.10	2.34	1.98	1.82	2.01
	미혼	(242)	2.65	1.98	2.14	1.91	1.78	1.93
직업별	중/고등학생	(31)	2.74	2.23	2.55	2.10	2.00	2.10
	대학(원)생	(69)	2.59	2.06	2.22	1.91	1.77	2.07
	직장인	(129)	2.61	1.87	1.98	1.89	1.72	1.84
	아르바이트	(53)	3.25	2.15	2.43	2.08	1.98	2.09
	자영업	(16)	2.44	1.50	1.63	1.44	1.50	1.63
	전업주부	(67)	3.42	2.25	2.63	1.97	1.85	2.07
	무직/기타	(35)	2.49	1.97	1.91	1.97	1.69	1.77
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	3.02	2.12	2.38	2.03	1.86	2.06
	비이용	(135)	2.43	1.83	1.89	1.76	1.66	1.76
이용경험 장르_영화	이용	(167)	3.01	2.14	2.36	2.01	1.90	2.05
	비이용	(233)	2.68	1.94	2.11	1.88	1.72	1.89
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	2.84	2.07	2.27	1.96	1.81	1.99
	비이용	(65)	2.74	1.78	1.95	1.83	1.74	1.80
한류 인지	인지	(355)	2.81	2.01	2.21	1.90	1.75	1.92
	비인지	(45)	2.91	2.13	2.24	2.24	2.11	2.24
한류 태도	호감	(141)	3.49	2.42	2.68	2.20	2.01	2.26
	보통	(204)	2.65	1.91	2.06	1.89	1.75	1.89
	비호감	(55)	1.73	1.44	1.58	1.45	1.42	1.44
반한류 태도	공감	(85)	2.02	1.39	1.55	1.33	1.27	1.32
	보통	(193)	2.97	2.20	2.41	2.09	2.00	2.12
	비공감	(122)	3.13	2.19	2.36	2.11	1.84	2.16

[표5-60. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

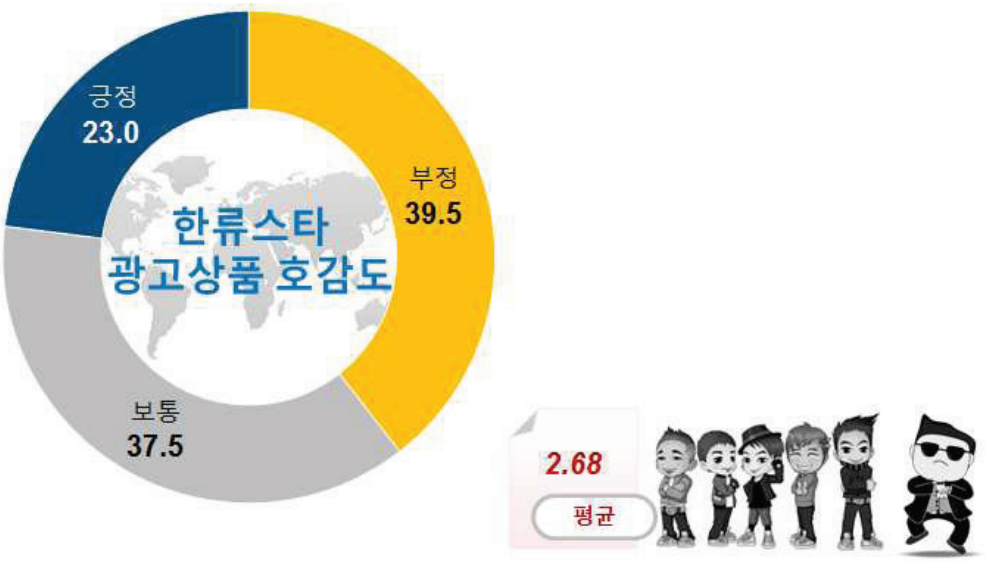
		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**1.89**	**2.27**	**1.91**	**2.54**	**2.23**	**2.53**
성별	남성	(200)	1.88	2.05	1.93	2.34	2.07	2.31
	여성	(200)	1.91	2.49	1.90	2.75	2.40	2.75
연령별	15-19세	(100)	2.00	2.17	2.07	2.46	2.15	2.47
	20대	(100)	1.96	2.39	2.01	2.52	2.34	2.45
	30대	(100)	1.77	2.23	1.79	2.58	2.19	2.51
	40대	(52)	1.90	2.46	1.94	2.71	2.21	2.65
	50대	(48)	1.77	2.10	1.60	2.50	2.29	2.71
학력별	중졸 이하	(43)	2.02	2.30	2.16	2.63	2.21	2.58
	고등학교	(148)	1.93	2.31	1.96	2.51	2.22	2.59
	대졸 이상	(209)	1.84	2.23	1.83	2.55	2.24	2.47
결혼여부별	기혼	(158)	1.91	2.33	1.90	2.70	2.36	2.67
	미혼	(242)	1.88	2.23	1.92	2.44	2.15	2.43
직업별	중/고등학생	(31)	2.03	2.29	2.16	2.61	2.29	2.48
	대학(원)생	(69)	1.86	2.20	1.99	2.48	2.19	2.45
	직장인	(129)	1.80	2.12	1.78	2.42	2.13	2.31
	아르바이트	(53)	2.02	2.58	2.08	2.75	2.45	2.83
	자영업	(16)	1.63	1.56	1.63	2.25	1.81	2.19
	전업주부	(67)	1.97	2.51	1.91	2.82	2.45	2.85
	무직/기타	(35)	1.97	2.34	1.94	2.34	2.09	2.60
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	1.98	2.46	1.96	2.75	2.38	2.68
	비이용	(135)	1.72	1.90	1.82	2.14	1.95	2.24
이용경험 장르_영화	이용	(167)	2.01	2.51	2.02	2.75	2.39	2.57
	비이용	(233)	1.81	2.09	1.84	2.39	2.12	2.50
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	1.92	2.34	1.91	2.57	2.25	2.55
	비이용	(65)	1.74	1.91	1.92	2.40	2.14	2.42
한류 인지	인지	(355)	1.85	2.28	1.87	2.55	2.23	2.55
	비인지	(45)	2.22	2.20	2.24	2.44	2.24	2.31
한류 태도	호감	(141)	2.21	2.85	2.20	3.19	2.75	3.19
	보통	(204)	1.80	2.07	1.82	2.32	2.06	2.33
	비호감	(55)	1.40	1.51	1.51	1.71	1.55	1.55
반한류 태도	공감	(85)	1.29	1.46	1.38	1.62	1.47	1.55
	보통	(193)	2.09	2.40	2.14	2.68	2.38	2.67
	비공감	(122)	1.99	2.62	1.93	2.97	2.53	2.98

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

- 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 23.0%가 영향이 있다고 응답함.

[그림5-24. 한류 스타 광고 상품 영향력]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.에서 상대적으로 높음.

[표5-61. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

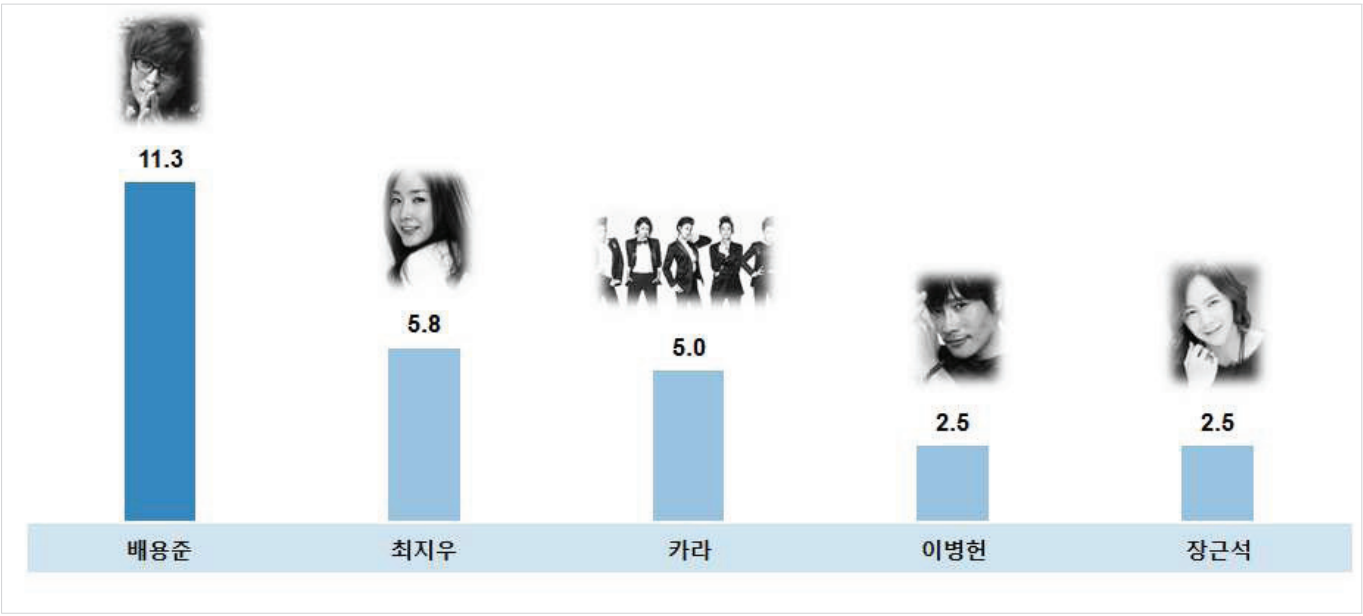
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 있음	5점 평균
전체		(400)	18.0	21.5	37.5	20.3	2.8	39.5	37.5	23.0	2.68
성별	남성	(200)	24.0	22.0	38.0	▼13.0	3.0	46.0	38.0	▼16.0	2.49
	여성	(200)	▼12.0	21.0	37.0	27.5	2.5	33.0	37.0	30.0	2.88
연령별	15-19세	(100)	16.0	18.0	42.0	20.0	4.0	34.0	42.0	24.0	2.78
	20대	(100)	21.0	19.0	34.0	23.0	3.0	40.0	34.0	26.0	2.68
	30대	(100)	20.0	22.0	33.0	22.0	3.0	42.0	33.0	25.0	2.66
	40대	(52)	11.5	26.9	34.6	25.0	1.9	38.5	34.6	26.9	2.79
	50대	(48)	18.8	27.1	47.9	▼6.3	0.0	45.8	47.9	▼6.3	2.42
학력별	중졸 이하	(43)	11.6	18.6	51.2	14.0	4.7	30.2	51.2	18.6	2.81
	고등학교	(148)	19.6	18.9	35.8	22.3	3.4	38.5	35.8	25.7	2.71
	대졸 이상	(209)	18.2	23.9	35.9	20.1	1.9	42.1	35.9	22.0	2.64
결혼여부별	기혼	(158)	15.8	23.4	36.1	22.8	1.9	39.2	36.1	24.7	2.72
	미혼	(242)	19.4	20.2	38.4	18.6	3.3	39.7	38.4	21.9	2.66
직업별	중/고등학생	(31)	9.7	22.6	51.6	9.7	6.5	32.3	51.6	16.1	2.81
	대학(원)생	(69)	18.8	20.3	34.8	23.2	2.9	39.1	34.8	26.1	2.71
	직장인	(129)	22.5	24.0	34.9	17.1	1.6	46.5	34.9	18.6	2.51
	아르바이트	(53)	15.1	20.8	43.4	17.0	3.8	35.8	43.4	20.8	2.74
	자영업	(16)	12.5	31.3	37.5	12.5	6.3	43.8	37.5	18.8	2.69
	전업주부	(67)	13.4	19.4	37.3	26.9	3.0	32.8	37.3	29.9	2.87
	무직/기타	(35)	22.9	14.3	31.4	31.4	0.0	37.1	31.4	31.4	2.71
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	13.2	21.5	38.1	23.4	3.8	34.7	38.1	27.2	2.83
	비이용	(135)	▲27.4	21.5	36.3	14.1	0.7	48.9	36.3	▼14.8	2.39
이용경험 장르_영화	이용	(167)	15.6	22.8	35.9	24.0	1.8	38.3	35.9	25.7	2.74
	비이용	(233)	19.7	20.6	38.6	17.6	3.4	40.3	38.6	21.0	2.64
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	17.6	20.0	37.9	22.1	2.4	37.6	37.9	24.5	2.72
	비이용	(65)	20.0	29.2	35.4	▼10.8	4.6	49.2	35.4	15.4	2.51
한류 인지	인지	(355)	19.2	21.7	35.2	21.4	2.5	40.8	35.2	23.9	2.66
	비인지	(45)	8.9	20.0	▲55.6	11.1	4.4	28.9	▲55.6	15.6	2.82
한류 태도	호감	(141)	▼8.5	17.0	36.9	▲31.9	5.7	▼25.5	36.9	▲37.6	3.09
	보통	(204)	19.1	25.5	41.2	▼13.2	1.0	44.6	41.2	▼14.2	2.51
	비호감	(55)	▲38.2	18.2	25.5	16.4	1.8	▲56.4	25.5	18.2	2.25
반한류 태도	공감	(85)	▲41.2	24.7	▼24.7	▼8.2	1.2	▲65.9	▼24.7	▼9.4	2.04
	보통	(193)	▼11.4	19.2	▲48.7	19.7	1.0	▼30.6	▲48.7	20.7	2.80
	비공감	(122)	12.3	23.0	28.7	▲29.5	6.6	35.2	28.7	▲36.1	2.95

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

✔ 만나고 싶은 한류스타로는 1위로 배용준, 2위 최지우, 3위 카라로 조사됨.

[그림5-25. 만나고 싶은 한류 스타]



[Base: 일본 (n=400), 단위: %]

[표5-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(52)	(48)
배용준	**11.3**	13.0	9.5	17.0	9.0	▼5.0	11.5	16.7
최지우	**5.8**	5.5	6.0	3.0	6.0	5.0	7.7	10.4
카라	**5.0**	6.5	3.5	3.0	6.0	4.0	7.7	6.3
이병헌	**2.5**	1.5	3.5	2.0	2.0	3.0	3.8	2.1
장근석	**2.5**	1.5	3.5	3.0	1.0	5.0	1.9	0.0
소녀시대/SNSD	**2.0**	1.5	2.5	2.0	3.0	1.0	3.8	0.0
동방신기/DBSK	**1.5**	0.5	2.5	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
김연아	**1.5**	1.0	2.0	3.0	2.0	0.0	1.9	0.0
김태희	**1.0**	1.5	0.5	0.0	1.0	3.0	0.0	0.0
권상우	**0.8**	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	4.2
송승헌	**0.8**	0.5	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0
장동건	**0.8**	0.5	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김현중	**0.8**	0.5	1.0	1.0	1.0	0.0	1.9	0.0
소녀시대 윤아(임윤아)	**0.8**	1.0	0.5	1.0	0.0	1.0	1.9	0.0
이홍기	**0.8**	0.0	1.5	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김희선	**0.5**	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
한효주	**0.5**	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	1.9	0.0
김남길	**0.5**	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
구하라	**0.5**	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권지용(지드래곤/지GD)	**0.5**	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김재중/영웅재중	**0.5**	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
니콜	**0.5**	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
한승연	**0.5**	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.9	0.0
공유	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
김수현	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
류시원	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
박용하	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박유천	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
소지섭	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
송강호	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
원빈	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
조인성	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
지진희	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
현빈	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
윤은혜	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
김태연	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표5-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(52)	(48)
성유리	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
이동건	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
강지영	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
보아	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
비(정지훈)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
세븐	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
소녀시대의 유리	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
싸이(박재상)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
아이유	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
조용필	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
최강창민/심창민	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
택연/옥택연	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김희철	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
빅뱅 승리	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
대성	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
K	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
노민우	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
2NE1/투에니원	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
샤이니	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
씨엔블루	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박지성	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
선동렬	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
김기덕	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김태우	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
김동욱	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
오은호	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
정겨운	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
규리	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
성열(인피니트)	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
제로(탑독)	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
G	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이병혼	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이병훈	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김정남	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
지영	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음/무응답	**46.5**	50.0	43.0	41.0	47.0	52.0	44.2	47.9

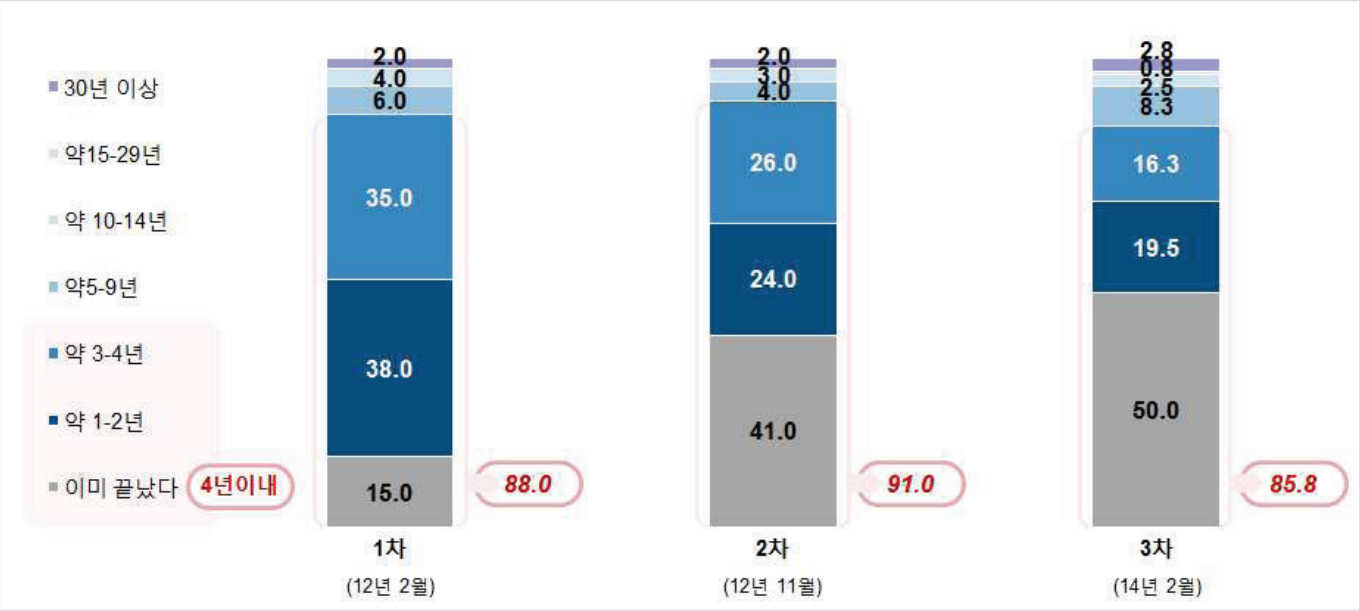
VIII. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

✔ '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답은 2차 조사 대비 5.2%p 감소한 85.8%로 나타남.

[그림5-26. 한류 지속 기간]



[Base: 일본 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ "이미 끝났다"는 드라마 비경험자, K-Pop 비경험자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

✔ "약 3~4년"은 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표5-64. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

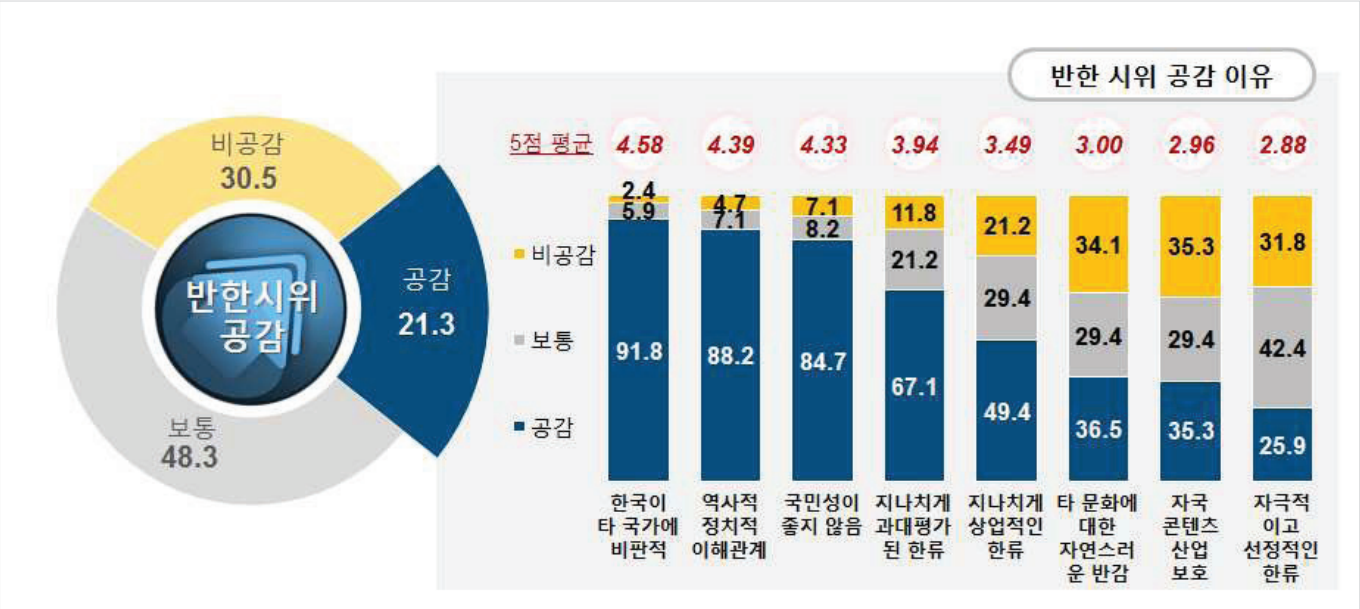
		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		(400)	50.0	19.5	16.3	8.3	2.5	0.8	2.8
성별	남성	(200)	57.0	17.0	12.5	7.0	2.0	1.0	3.5
	여성	(200)	43.0	22.0	20.0	9.5	3.0	0.5	2.0
연령별	15-19세	(100)	50.0	23.0	17.0	7.0	1.0	2.0	0.0
	20대	(100)	51.0	17.0	23.0	5.0	2.0	0.0	2.0
	30대	(100)	58.0	17.0	▼ 8.0	10.0	4.0	0.0	3.0
	40대	(52)	▼ 32.7	19.2	19.2	11.5	3.8	1.9	11.5
	50대	(48)	50.0	22.9	14.6	10.4	2.1	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(43)	44.2	23.3	18.6	9.3	0.0	2.3	2.3
	고등학교	(148)	50.7	19.6	16.9	8.1	1.4	0.7	2.7
	대졸 이상	(209)	50.7	18.7	15.3	8.1	3.8	0.5	2.9
결혼여부별	기혼	(158)	45.6	20.9	15.2	10.1	4.4	0.6	3.2
	미혼	(242)	52.9	18.6	16.9	7.0	1.2	0.8	2.5
직업별	중/고등학생	(31)	45.2	19.4	22.6	9.7	0.0	3.2	0.0
	대학(원)생	(69)	52.2	23.2	17.4	5.8	1.4	0.0	0.0
	직장인	(129)	49.6	20.2	15.5	7.8	3.1	0.8	3.1
	아르바이트	(53)	50.9	11.3	24.5	5.7	1.9	1.9	3.8
	자영업	(16)	62.5	18.8	0.0	18.8	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(67)	40.3	22.4	13.4	13.4	6.0	0.0	4.5
	무직/기타	(35)	62.9	17.1	11.4	2.9	0.0	0.0	5.7
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	43.0	21.1	18.9	9.4	3.0	0.8	3.8
	비이용	(135)	▲ 63.7	16.3	11.1	5.9	1.5	0.7	0.7
이용경험 장르_영화	이용	(167)	48.5	15.0	16.8	10.8	4.8	0.6	3.6
	비이용	(233)	51.1	22.7	15.9	6.4	0.9	0.9	2.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	47.5	20.6	18.2	7.8	2.4	0.9	2.7
	비이용	(65)	▲ 63.1	13.8	▼ 6.2	10.8	3.1	0.0	3.1
한류 인지	인지	(355)	50.1	19.4	16.1	8.2	2.5	0.6	3.1
	비인지	(45)	48.9	20.0	17.8	8.9	2.2	2.2	0.0
한류 태도	호감	(141)	▼ 29.1	19.9	▲ 24.8	▲ 15.6	4.3	0.0	6.4
	보통	(204)	56.9	23.0	12.7	▼ 3.9	1.5	1.0	1.0
	비호감	(55)	▲ 78.2	▼ 5.5	▼ 7.3	5.5	1.8	1.8	0.0
반한류 태도	공감	(85)	▲ 80.0	11.8	▼ 2.4	▼ 2.4	2.4	0.0	1.2
	보통	(193)	43.5	23.8	19.2	7.3	3.1	1.0	2.1
	비공감	(122)	▼ 39.3	18.0	21.3	13.9	1.6	0.8	4.9

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 21.3%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 "한국이 타 국가에 비판적"이 91.8%로 가장 높고, 다음으로 "역사적 정치적 이해관계"(88.2%), "국민성이 좋지 않음"(84.7%) 등의 순임.

[그림5-27. 반한류 시위 공감도]



[Base: 일본 (n=400, 이유 n=85), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 반한류 시위 이유 중 "한국이 타 국가에 비판적"은 학력이 낮을수록, 직업별로 중/고등학생, 대학(원)생, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 반한류 시위 이유 중 "역사적 정치적 이해관계"는 연령별로 50대, 학력별로 중학교 이하, 직업별로 중/고등학생, 대학(원)생, 전업주부, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.

[표5-65. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(400)	8.3	22.3	48.3	12.0	9.3	30.5	48.3	21.3	2.92
성별	남성	(200)	9.0	17.5	48.5	12.0	13.0	26.5	48.5	25.0	3.03
	여성	(200)	7.5	27.0	48.0	12.0	5.5	34.5	48.0	17.5	2.81
연령별	15-19세	(100)	9.0	24.0	47.0	11.0	9.0	33.0	47.0	20.0	2.87
	20대	(100)	11.0	20.0	51.0	11.0	7.0	31.0	51.0	18.0	2.83
	30대	(100)	6.0	15.0	53.0	13.0	13.0	▼ 21.0	53.0	26.0	3.12
	40대	(52)	5.8	34.6	36.5	13.5	9.6	40.4	36.5	23.1	2.87
	50대	(48)	8.3	25.0	47.9	12.5	6.3	33.3	47.9	18.8	2.83
학력별	중졸 이하	(43)	4.7	23.3	58.1	▼ 4.7	9.3	27.9	58.1	14.0	2.91
	고등학교	(148)	9.5	21.6	49.3	10.8	8.8	31.1	49.3	19.6	2.88
	대졸 이상	(209)	8.1	22.5	45.5	14.4	9.6	30.6	45.5	23.9	2.95
결혼여부별	기혼	(158)	7.6	21.5	50.6	11.4	8.9	29.1	50.6	20.3	2.92
	미혼	(242)	8.7	22.7	46.7	12.4	9.5	31.4	46.7	21.9	2.91
직업별	중/고등학생	(31)	6.5	25.8	51.6	6.5	9.7	32.3	51.6	16.1	2.87
	대학(원)생	(69)	10.1	26.1	44.9	10.1	8.7	36.2	44.9	18.8	2.81
	직장인	(129)	7.8	18.6	45.0	15.5	13.2	26.4	45.0	28.7	3.08
	아르바이트	(53)	5.7	26.4	43.4	13.2	11.3	32.1	43.4	24.5	2.98
	자영업	(16)	6.3	12.5	37.5	31.3	12.5	18.8	37.5	43.8	3.31
	전업주부	(67)	9.0	23.9	56.7	9.0	▼ 1.5	32.8	56.7	▼ 10.4	2.70
	무직/기타	(35)	11.4	20.0	60.0	▼ 2.9	5.7	31.4	60.0	▼ 8.6	2.71
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	7.9	24.2	49.1	11.3	7.5	32.1	49.1	18.9	2.86
	비이용	(135)	8.9	18.5	46.7	13.3	12.6	27.4	46.7	25.9	3.02
이용경험 장르_영화	이용	(167)	7.8	24.0	48.5	11.4	8.4	31.7	48.5	19.8	2.89
	비이용	(233)	8.6	21.0	48.1	12.4	9.9	29.6	48.1	22.3	2.94
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	9.0	23.9	46.3	11.6	9.3	32.8	46.3	20.9	2.88
	비이용	(65)	4.6	13.8	58.5	13.8	9.2	▼ 18.5	58.5	23.1	3.09
한류 인지	인지	(355)	7.9	22.5	47.9	11.8	9.9	30.4	47.9	21.7	2.93
	비인지	(45)	11.1	20.0	51.1	13.3	4.4	31.1	51.1	17.8	2.80
한류 태도	호감	(141)	9.2	▲ 35.5	41.8	9.2	▼ 4.3	▲ 44.7	41.8	▼ 13.5	2.64
	보통	(204)	7.8	▼ 15.2	▲ 58.3	11.3	7.4	▼ 23.0	▲ 58.3	18.6	2.95
	비호감	(55)	7.3	14.5	▼ 27.3	21.8	▲ 29.1	21.8	▼ 27.3	▲ 50.9	3.51
반한류 태도	공감	(85)	0.0	0.0	0.0	▲ 56.5	▲ 43.5	0.0	0.0	▲ 100.0	4.44
	보통	(193)	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
	비공감	(122)	▲ 27.0	▲ 73.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	1.73

[표5-66. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=85), 단위: 긍정%]

		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(85)**	**36.5**	**91.8**	**88.2**	**67.1**	**35.3**	**49.4**	**25.9**	**84.7**
성별	남성	(50)	40.0	98.0	90.0	70.0	28.0	48.0	24.0	84.0
	여성	(35)	31.4	82.9	85.7	62.9	45.7	51.4	28.6	85.7
연령별	15-19세	(20)	35.0	95.0	85.0	60.0	30.0	55.0	30.0	90.0
	20대	(18)	44.4	83.3	88.9	83.3	55.6	61.1	22.2	83.3
	30대	(26)	34.6	96.2	88.5	69.2	23.1	46.2	26.9	84.6
	40대	(12)	33.3	91.7	83.3	50.0	41.7	41.7	16.7	75.0
	50대	(9)	33.3	88.9	▲100.0	66.7	33.3	33.3	33.3	88.9
학력별	중졸 이하	(6)	33.3	▲100.0	▲100.0	83.3	50.0	50.0	50.0	▲100.0
	고등학교	(29)	34.5	93.1	79.3	62.1	31.0	55.2	24.1	82.8
	대졸 이상	(50)	38.0	90.0	92.0	68.0	36.0	46.0	24.0	84.0
결혼여부별	기혼	(32)	28.1	93.8	90.6	68.8	34.4	37.5	21.9	93.8
	미혼	(53)	41.5	90.6	86.8	66.0	35.8	56.6	28.3	79.2
직업별	중/고등학생	(5)	20.0	▲100.0	▲100.0	80.0	40.0	40.0	40.0	▲100.0
	대학(원)생	(13)	30.8	▲100.0	▲100.0	69.2	38.5	61.5	30.8	76.9
	직장인	(37)	40.5	91.9	83.8	62.2	32.4	48.6	24.3	86.5
	아르바이트	(13)	23.1	84.6	84.6	69.2	30.8	38.5	38.5	92.3
	자영업	(7)	28.6	85.7	85.7	71.4	42.9	42.9	28.6	57.1
	전업주부	(7)	57.1	85.7	▲100.0	57.1	57.1	42.9	0.0	85.7
	무직/기타	(3)	66.7	100.0	66.7	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
이용경험 장르_드라마	이용	(50)	36.0	92.0	88.0	74.0	34.0	44.0	22.0	86.0
	비이용	(35)	37.1	91.4	88.6	57.1	37.1	57.1	31.4	82.9
이용경험 장르_영화	이용	(33)	30.3	84.8	84.8	60.6	33.3	45.5	27.3	81.8
	비이용	(52)	40.4	96.2	90.4	71.2	36.5	51.9	25.0	86.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(70)	38.6	91.4	88.6	68.6	35.7	52.9	25.7	87.1
	비이용	(15)	26.7	93.3	86.7	60.0	33.3	33.3	26.7	73.3
한류 인지	인지	(77)	35.1	92.2	87.0	67.5	33.8	49.4	24.7	84.4
	비인지	(8)	50.0	87.5	▲100.0	62.5	50.0	50.0	37.5	87.5
한류 태도	호감	(19)	31.6	73.7	84.2	63.2	52.6	52.6	26.3	73.7
	보통	(38)	34.2	94.7	86.8	57.9	23.7	52.6	26.3	86.8
	비호감	(28)	42.9	▲100.0	92.9	82.1	39.3	42.9	25.0	89.3
반한류 태도	공감	(85)	36.5	91.8	88.2	67.1	35.3	49.4	25.9	84.7
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표5-67. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

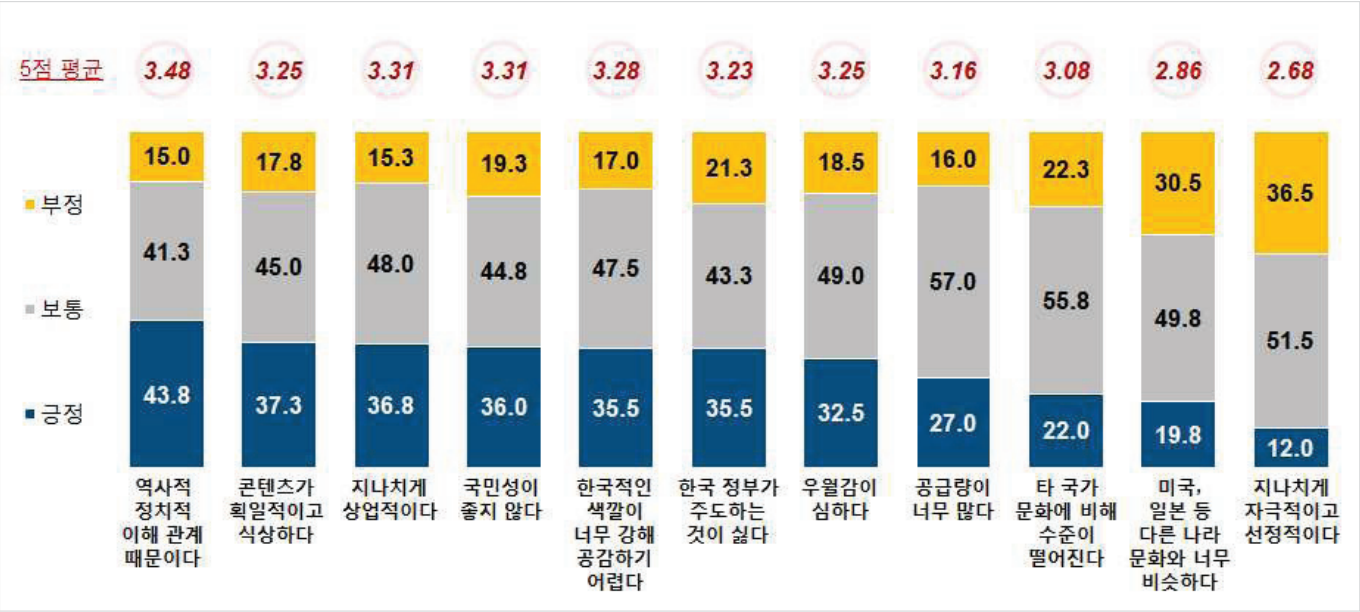
		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(85)**	**3.00**	**4.58**	**4.39**	**3.94**	**2.96**	**3.49**	**2.88**	**4.33**
성별	남성	(50)	2.96	4.74	4.42	4.02	2.80	3.46	2.82	4.38
	여성	(35)	3.06	4.34	4.34	3.83	3.20	3.54	2.97	4.26
연령별	15-19세	(20)	3.00	4.70	4.35	3.90	3.05	3.50	2.70	4.60
	20대	(18)	3.39	4.50	4.50	4.39	3.44	3.83	2.78	4.39
	30대	(26)	2.77	4.69	4.38	3.92	2.42	3.38	2.96	4.27
	40대	(12)	2.67	4.33	4.17	3.33	3.00	3.25	2.75	3.92
	50대	(9)	3.33	4.44	4.56	4.00	3.33	3.44	3.44	4.33
학력별	중졸 이하	(6)	2.83	4.67	4.50	4.17	3.33	3.50	3.33	4.83
	고등학교	(29)	3.03	4.66	4.34	3.93	2.97	3.55	2.66	4.41
	대졸 이상	(50)	3.00	4.52	4.40	3.92	2.92	3.46	2.96	4.22
결혼여부별	기혼	(32)	2.75	4.53	4.38	3.91	2.91	3.34	3.00	4.41
	미혼	(53)	3.15	4.60	4.40	3.96	3.00	3.58	2.81	4.28
직업별	중/고등학생	(5)	2.60	4.60	4.40	4.00	3.20	3.40	3.20	4.80
	대학(원)생	(13)	2.85	4.85	4.62	4.15	3.15	3.62	2.69	4.46
	직장인	(37)	3.00	4.65	4.35	3.73	2.81	3.49	2.86	4.27
	아르바이트	(13)	2.92	4.46	4.31	4.08	2.92	3.15	3.31	4.46
	자영업	(7)	3.00	4.00	4.14	4.14	3.00	3.43	3.00	3.86
	전업주부	(7)	3.57	4.29	4.71	3.71	3.57	3.71	2.57	4.14
	무직/기타	(3)	3.33	5.00	4.00	5.00	2.33	4.33	2.00	4.67
이용경험 장르_드라마	이용	(50)	3.02	4.56	4.34	4.10	2.78	3.30	2.66	4.28
	비이용	(35)	2.97	4.60	4.46	3.71	3.23	3.77	3.20	4.40
이용경험 장르_영화	이용	(33)	2.82	4.39	4.33	3.76	2.76	3.33	2.79	4.18
	비이용	(52)	3.12	4.69	4.42	4.06	3.10	3.60	2.94	4.42
이용경험 장르_K-Pop	이용	(70)	3.10	4.60	4.40	3.99	3.07	3.60	2.91	4.39
	비이용	(15)	2.53	4.47	4.33	3.73	2.47	3.00	2.73	4.07
한류 인지	인지	(77)	2.95	4.61	4.39	3.96	2.92	3.49	2.83	4.35
	비인지	(8)	3.50	4.25	4.38	3.75	3.38	3.50	3.38	4.13
한류 태도	호감	(19)	2.79	4.11	4.42	3.74	3.16	3.58	2.79	3.84
	보통	(38)	3.05	4.66	4.37	3.74	2.87	3.47	2.95	4.42
	비호감	(28)	3.07	4.79	4.39	4.36	2.96	3.46	2.86	4.54
반한류 태도	공감	(85)	3.00	4.58	4.39	3.94	2.96	3.49	2.88	4.33
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류의 문제점으로 “역사적 정치적 이해 관계 때문이다”가 43.8%로 가장 높고, 다음으로 “콘텐츠가 획일적이고 식상하다”(37.3%), “지나치게 상업적이다”(36.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림5-28. 한류 문제점]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “역사적 정치적 이해관계 때문이다”는 직업별로 자영업, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “콘텐츠가 획일적이고 식상하다”는 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “지나치게 상업적이다”는 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표5-68. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	37.3	12.0	35.5	19.8	35.5	36.8
성별	남성	(200)	43.0	12.5	38.0	22.0	37.0	35.5
	여성	(200)	31.5	11.5	33.0	17.5	34.0	38.0
연령별	15-19세	(100)	31.0	12.0	36.0	17.0	27.0	31.0
	20대	(100)	37.0	13.0	38.0	26.0	39.0	42.0
	30대	(100)	44.0	11.0	36.0	16.0	42.0	41.0
	40대	(52)	32.7	13.5	32.7	23.1	30.8	30.8
	50대	(48)	41.7	10.4	31.3	16.7	37.5	35.4
학력별	중졸 이하	(43)	▼ 18.6	7.0	32.6	20.9	27.9	▼ 23.3
	고등학교	(148)	39.9	16.2	36.5	20.9	35.1	35.8
	대졸 이상	(209)	39.2	10.0	35.4	18.7	37.3	40.2
결혼여부별	기혼	(158)	40.5	10.8	33.5	14.6	35.4	37.3
	미혼	(242)	35.1	12.8	36.8	23.1	35.5	36.4
직업별	중/고등학생	(31)	▼ 16.1	▼ 3.2	38.7	22.6	29.0	25.8
	대학(원)생	(69)	33.3	10.1	30.4	14.5	29.0	36.2
	직장인	(129)	46.5	14.0	39.5	20.9	43.4	41.9
	아르바이트	(53)	35.8	17.0	32.1	26.4	37.7	34.0
	자영업	(16)	50.0	12.5	43.8	18.8	56.3	43.8
	전업주부	(67)	29.9	9.0	34.3	14.9	26.9	34.3
	무직/기타	(35)	40.0	14.3	31.4	22.9	28.6	34.3
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	35.1	14.0	34.7	20.8	36.6	37.0
	비이용	(135)	41.5	8.1	37.0	17.8	33.3	36.3
이용경험 장르_영화	이용	(167)	37.1	12.6	32.3	21.0	35.3	35.9
	비이용	(233)	37.3	11.6	37.8	18.9	35.6	37.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	37.0	12.2	34.9	20.6	36.4	37.6
	비이용	(65)	38.5	10.8	38.5	15.4	30.8	32.3
한류 인지	인지	(355)	39.2	10.7	35.2	20.0	36.3	38.3
	비인지	(45)	▼ 22.2	22.2	37.8	17.8	28.9	24.4
한류 태도	호감	(141)	▼ 28.4	12.1	27.0	21.3	31.9	32.6
	보통	(204)	37.3	11.8	35.3	18.6	33.3	35.3
	비호감	(55)	▲ 60.0	12.7	▲ 58.2	20.0	▲ 52.7	▲ 52.7
반한류 태도	공감	(85)	▲ 60.0	20.0	▲ 64.7	27.1	▲ 60.0	▲ 65.9
	보통	(193)	30.6	9.8	▼ 26.9	15.0	▼ 27.5	▼ 25.9
	비공감	(122)	32.0	9.8	28.7	22.1	31.1	33.6

[표5-69. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	27.0	22.0	43.8	36.0	32.5
성별	남성	(200)	23.5	24.5	44.5	38.5	32.5
	여성	(200)	30.5	19.5	43.0	33.5	32.5
연령별	15-19세	(100)	25.0	18.0	39.0	36.0	27.0
	20대	(100)	31.0	25.0	45.0	40.0	35.0
	30대	(100)	26.0	29.0	47.0	38.0	37.0
	40대	(52)	21.2	17.3	40.4	26.9	26.9
	50대	(48)	31.3	14.6	47.9	33.3	35.4
학력별	중졸 이하	(43)	▼14.0	16.3	▼25.6	30.2	20.9
	고등학교	(148)	30.4	20.3	45.3	31.8	30.4
	대졸 이상	(209)	27.3	24.4	46.4	40.2	36.4
결혼여부별	기혼	(158)	25.3	22.8	44.9	36.1	35.4
	미혼	(242)	28.1	21.5	43.0	36.0	30.6
직업별	중/고등학생	(31)	▼12.9	12.9	29.0	32.3	22.6
	대학(원)생	(69)	26.1	15.9	46.4	30.4	24.6
	직장인	(129)	30.2	27.1	45.7	40.3	37.2
	아르바이트	(53)	30.2	24.5	43.4	37.7	43.4
	자영업	(16)	25.0	37.5	▲68.8	56.3	56.3
	전업주부	(67)	25.4	14.9	44.8	28.4	29.9
	무직/기타	(35)	28.6	25.7	31.4	37.1	▼17.1
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	25.7	22.3	44.5	33.6	32.5
	비이용	(135)	29.6	21.5	42.2	40.7	32.6
이용경험 장르_영화	이용	(167)	24.0	22.2	41.9	32.3	33.5
	비이용	(233)	29.2	21.9	45.1	38.6	31.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	26.9	20.9	45.1	35.5	32.8
	비이용	(65)	27.7	27.7	36.9	38.5	30.8
한류 인지	인지	(355)	28.2	23.1	45.4	36.1	32.7
	비인지	(45)	17.8	13.3	31.1	35.6	31.1
한류 태도	호감	(141)	23.4	▼12.1	45.4	▼22.0	▼20.6
	보통	(204)	26.0	21.6	40.2	37.3	35.3
	비호감	(55)	40.0	▲49.1	52.7	▲67.3	▲52.7
반한류 태도	공감	(85)	▲44.7	▲51.8	▲69.4	▲78.8	▲67.1
	보통	(193)	23.3	▼15.0	▼33.7	▼25.4	▼20.7
	비공감	(122)	20.5	▼12.3	41.8	▼23.0	27.0

[표5-70. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		**(400)**	**3.25**	**2.68**	**3.28**	**2.86**	**3.23**	**3.31**
성별	남성	(200)	3.30	2.66	3.33	2.81	3.23	3.28
	여성	(200)	3.21	2.71	3.23	2.90	3.24	3.34
연령별	15-19세	(100)	3.08	2.73	3.29	2.89	3.11	3.20
	20대	(100)	3.19	2.69	3.31	2.96	3.29	3.39
	30대	(100)	3.41	2.53	3.28	2.67	3.32	3.40
	40대	(52)	3.25	2.69	3.19	2.90	3.12	3.15
	50대	(48)	3.40	2.85	3.25	2.90	3.31	3.33
학력별	중졸 이하	(43)	2.86	2.67	3.30	3.05	3.23	3.05
	고등학교	(148)	3.32	2.77	3.30	2.91	3.22	3.34
	대졸 이상	(209)	3.28	2.62	3.25	2.78	3.24	3.34
결혼여부별	기혼	(158)	3.32	2.68	3.21	2.72	3.21	3.32
	미혼	(242)	3.20	2.68	3.32	2.94	3.25	3.30
직업별	중/고등학생	(31)	2.71	2.61	3.35	3.03	3.26	3.03
	대학(원)생	(69)	3.06	2.61	3.10	2.80	3.09	3.30
	직장인	(129)	3.40	2.65	3.38	2.81	3.28	3.42
	아르바이트	(53)	3.34	2.81	3.25	2.92	3.36	3.32
	자영업	(16)	3.50	2.81	3.56	2.94	3.81	3.50
	전업주부	(67)	3.19	2.72	3.21	2.85	3.07	3.22
	무직/기타	(35)	3.40	2.66	3.20	2.86	3.17	3.20
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	3.19	2.71	3.26	2.86	3.26	3.32
	비이용	(135)	3.37	2.62	3.30	2.85	3.18	3.28
이용경험 장르_영화	이용	(167)	3.19	2.63	3.23	2.78	3.20	3.23
	비이용	(233)	3.30	2.72	3.31	2.91	3.25	3.36
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	3.22	2.66	3.27	2.86	3.23	3.31
	비이용	(65)	3.40	2.77	3.31	2.85	3.25	3.28
한류 인지	인지	(355)	3.30	2.65	3.26	2.85	3.23	3.34
	비인지	(45)	2.84	2.93	3.40	2.91	3.22	3.07
한류 태도	호감	(141)	3.10	2.66	3.07	2.93	3.13	3.21
	보통	(204)	3.29	2.74	3.31	2.90	3.23	3.31
	비호감	(55)	3.49	2.53	3.67	2.51	3.51	3.55
반한류 태도	공감	(85)	3.68	2.64	3.85	2.78	3.72	3.81
	보통	(193)	3.19	2.75	3.16	2.87	3.17	3.18
	비공감	(122)	3.04	2.60	3.06	2.89	3.00	3.16

[표5-71. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

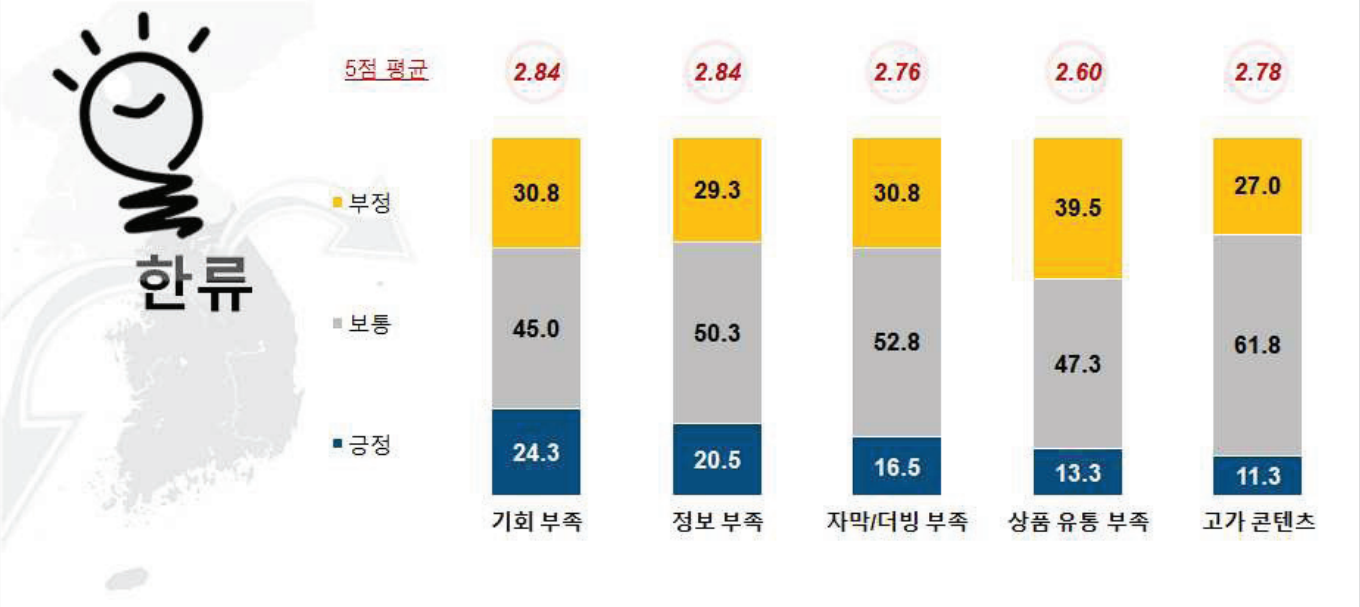
		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	3.16	3.08	3.48	3.31	3.25
성별	남성	(200)	3.07	3.16	3.48	3.38	3.29
	여성	(200)	3.26	3.01	3.47	3.25	3.22
연령별	15-19세	(100)	3.12	2.99	3.42	3.34	3.21
	20대	(100)	3.24	3.10	3.48	3.34	3.28
	30대	(100)	3.12	3.24	3.53	3.37	3.32
	40대	(52)	3.04	2.90	3.35	3.10	3.04
	50대	(48)	3.31	3.10	3.60	3.31	3.38
학력별	중졸 이하	(43)	3.02	2.95	3.21	3.26	3.14
	고등학교	(148)	3.20	3.07	3.49	3.28	3.23
	대졸 이상	(209)	3.16	3.11	3.52	3.34	3.29
결혼여부별	기혼	(158)	3.12	3.07	3.49	3.30	3.28
	미혼	(242)	3.19	3.09	3.46	3.32	3.24
직업별	중/고등학생	(31)	2.97	2.84	3.29	3.26	3.19
	대학(원)생	(69)	3.01	2.91	3.42	3.16	3.07
	직장인	(129)	3.22	3.23	3.52	3.42	3.35
	아르바이트	(53)	3.26	3.21	3.45	3.38	3.51
	자영업	(16)	3.25	3.56	4.19	3.75	3.75
	전업주부	(67)	3.13	2.91	3.51	3.15	3.16
	무직/기타	(35)	3.26	3.00	3.23	3.29	2.86
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	3.15	3.05	3.48	3.24	3.22
	비이용	(135)	3.18	3.16	3.47	3.45	3.32
이용경험 장르_영화	이용	(167)	3.04	3.09	3.41	3.19	3.20
	비이용	(233)	3.25	3.08	3.52	3.40	3.29
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	3.15	3.04	3.51	3.29	3.25
	비이용	(65)	3.25	3.31	3.29	3.42	3.28
한류 인지	인지	(355)	3.18	3.10	3.49	3.32	3.25
	비인지	(45)	3.00	2.91	3.33	3.24	3.27
한류 태도	호감	(141)	3.12	2.79	3.42	2.96	2.96
	보통	(204)	3.17	3.14	3.49	3.40	3.36
	비호감	(55)	3.24	3.60	3.58	3.89	3.58
반한류 태도	공감	(85)	3.40	3.72	3.99	4.22	3.99
	보통	(193)	3.16	3.02	3.35	3.20	3.10
	비공감	(122)	3.01	2.74	3.31	2.86	2.98

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

- 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “기회 부족”(24.3%)이 가장 높고, 다음으로 “정보 부족”(20.5%), “자막/더빙 부족”(16.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림5-29. 한류 확산 제언점]



[Base: 일본 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “기회 부족”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “정보 부족”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표5-72. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	20.5	11.3	24.3	13.3	16.5
성별	남성	(200)	23.0	11.5	23.5	12.5	15.5
	여성	(200)	18.0	11.0	25.0	14.0	17.5
연령별	15-19세	(100)	25.0	15.0	28.0	16.0	13.0
	20대	(100)	22.0	11.0	24.0	12.0	22.0
	30대	(100)	16.0	12.0	21.0	14.0	14.0
	40대	(52)	23.1	7.7	21.2	13.5	9.6
	50대	(48)	14.6	6.3	27.1	8.3	25.0
학력별	중졸 이하	(43)	18.6	14.0	25.6	14.0	9.3
	고등학교	(148)	22.3	10.8	23.6	13.5	16.9
	대졸 이상	(209)	19.6	11.0	24.4	12.9	17.7
결혼여부별	기혼	(158)	19.0	9.5	27.8	13.3	20.3
	미혼	(242)	21.5	12.4	21.9	13.2	14.0
직업별	중/고등학생	(31)	22.6	16.1	25.8	19.4	9.7
	대학(원)생	(69)	31.9	17.4	34.8	18.8	21.7
	직장인	(129)	20.9	10.1	21.7	9.3	15.5
	아르바이트	(53)	20.8	11.3	20.8	15.1	17.0
	자영업	(16)	12.5	0.0	12.5	0.0	18.8
	전업주부	(67)	16.4	9.0	28.4	13.4	19.4
	무직/기타	(35)	▼ 5.7	8.6	14.3	14.3	8.6
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	21.5	12.8	24.9	14.7	17.7
	비이용	(135)	18.5	8.1	23.0	10.4	14.1
이용경험 장르_영화	이용	(167)	20.4	11.4	22.2	15.0	18.6
	비이용	(233)	20.6	11.2	25.8	12.0	15.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	22.4	11.6	26.0	14.0	17.6
	비이용	(65)	▼ 10.8	9.2	15.4	9.2	10.8
한류 인지	인지	(355)	21.7	11.0	25.1	14.1	17.2
	비인지	(45)	11.1	13.3	17.8	6.7	11.1
한류 태도	호감	(141)	▲ 29.8	▲ 18.4	▲ 40.4	▲ 23.4	23.4
	보통	(204)	▼ 13.7	6.9	▼ 16.7	8.8	13.7
	비호감	(55)	21.8	9.1	▼ 10.9	▼ 3.6	9.1
반한류 태도	공감	(85)	24.7	9.4	▼ 12.9	▼ 4.7	11.8
	보통	(193)	14.5	8.3	21.8	11.4	14.0
	비공감	(122)	27.0	17.2	▲ 36.1	▲ 22.1	23.8

[표5-73. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

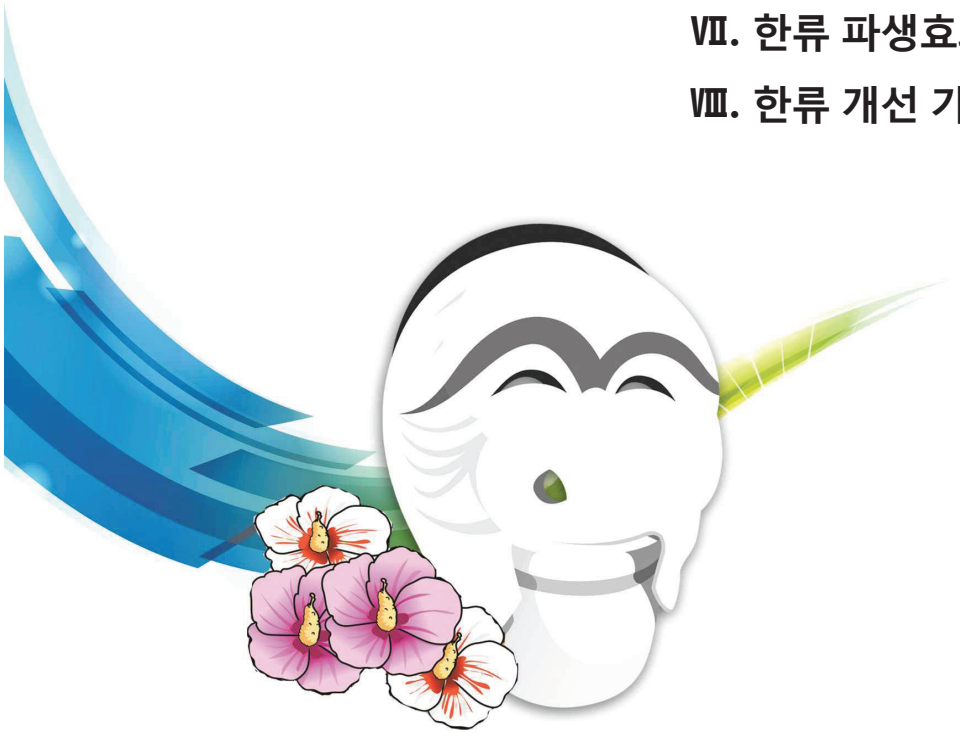
[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		**(400)**	**2.84**	**2.78**	**2.84**	**2.60**	**2.76**
성별	남성	(200)	2.85	2.73	2.79	2.61	2.75
	여성	(200)	2.84	2.83	2.90	2.60	2.78
연령별	15-19세	(100)	2.95	2.78	2.94	2.61	2.75
	20대	(100)	2.90	2.81	2.91	2.68	2.87
	30대	(100)	2.67	2.72	2.72	2.58	2.62
	40대	(52)	2.81	2.77	2.62	2.42	2.60
	50대	(48)	2.88	2.81	2.98	2.67	3.02
학력별	중졸 이하	(43)	2.81	2.77	2.91	2.60	2.63
	고등학교	(148)	2.92	2.76	2.91	2.61	2.79
	대졸 이상	(209)	2.79	2.78	2.78	2.60	2.77
결혼여부별	기혼	(158)	2.85	2.80	2.95	2.68	2.84
	미혼	(242)	2.83	2.76	2.77	2.55	2.71
직업별	중/고등학생	(31)	2.77	2.77	2.74	2.58	2.61
	대학(원)생	(69)	3.12	2.83	3.16	2.77	2.94
	직장인	(129)	2.76	2.77	2.69	2.54	2.64
	아르바이트	(53)	2.89	2.91	2.81	2.60	2.79
	자영업	(16)	2.50	2.38	2.75	2.38	2.88
	전업주부	(67)	2.97	2.79	3.03	2.66	2.88
	무직/기타	(35)	2.49	2.66	2.57	2.51	2.66
이용경험 장르_드라마	이용	(265)	2.86	2.81	2.86	2.65	2.77
	비이용	(135)	2.80	2.70	2.79	2.52	2.74
이용경험 장르_영화	이용	(167)	2.80	2.75	2.83	2.62	2.77
	비이용	(233)	2.87	2.79	2.85	2.59	2.75
이용경험 장르_K-Pop	이용	(335)	2.84	2.77	2.86	2.61	2.76
	비이용	(65)	2.82	2.80	2.75	2.58	2.75
한류 인지	인지	(355)	2.87	2.79	2.85	2.61	2.77
	비인지	(45)	2.58	2.67	2.76	2.51	2.64
한류 태도	호감	(141)	3.10	2.96	3.23	2.90	3.01
	보통	(204)	2.75	2.75	2.75	2.54	2.72
	비호감	(55)	2.53	2.40	2.18	2.07	2.29
반한류 태도	공감	(85)	2.71	2.62	2.27	2.06	2.36
	보통	(193)	2.83	2.82	2.95	2.69	2.84
	비공감	(122)	2.94	2.81	3.06	2.84	2.91

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제6장 국가별 결과 분석 : 대만

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



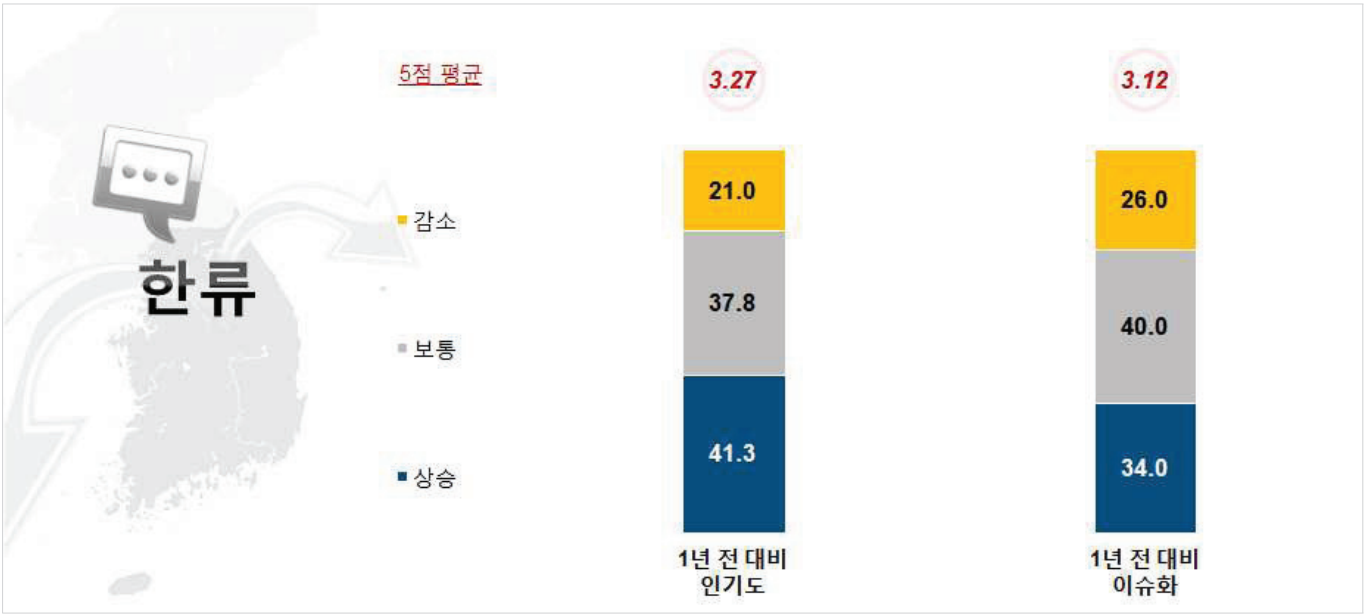
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 대만에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 각각 41.3%, 34.0%가 상승했다고 밝혀 감소했다고 응답한 21.0%, 26.0%에 비해 높게 나타남.

[그림6-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- "1년 전 대비 한류 인기 상승"은 연령이 낮을수록, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "1년 전 대비 한류 이슈화 상승"은 연령이 낮을수록, 학력별로 고등학교, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.3	19.8	37.8	33.8	7.5	21.0	37.8	41.3	3.27
성별	남성	(200)	2.5	21.5	43.0	28.0	5.0	24.0	43.0	▼33.0	3.12
	여성	(200)	0.0	18.0	32.5	39.5	10.0	18.0	32.5	49.5	3.42
연령별	15-19세	(100)	1.0	17.0	29.0	43.0	10.0	18.0	29.0	▲53.0	3.44
	20대	(100)	1.0	16.0	31.0	41.0	11.0	17.0	31.0	52.0	3.45
	30대	(100)	2.0	24.0	43.0	27.0	4.0	26.0	43.0	31.0	3.07
	40대	(100)	1.0	22.0	48.0	▼24.0	5.0	23.0	48.0	▼29.0	3.10
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	1.8	22.8	28.1	40.4	7.0	24.6	28.1	47.4	3.28
	고등학교	(84)	0.0	13.1	41.7	33.3	11.9	13.1	41.7	45.2	3.44
	대졸 이상	(259)	1.5	21.2	38.6	32.4	6.2	22.8	38.6	38.6	3.20
결혼여부별	기혼	(139)	0.7	20.1	▲49.6	25.9	3.6	20.9	▲49.6	▼29.5	3.12
	미혼	(261)	1.5	19.5	31.4	37.9	9.6	21.1	31.4	47.5	3.34
직업별	중/고등학생	(52)	1.9	23.1	26.9	42.3	5.8	25.0	26.9	48.1	3.27
	대학(원)생	(59)	1.7	18.6	30.5	42.4	6.8	20.3	30.5	49.2	3.34
	직장인	(195)	1.5	16.9	44.1	32.3	5.1	18.5	44.1	37.4	3.23
	아르바이트	(9)	0.0	33.3	22.2	33.3	11.1	33.3	22.2	44.4	3.22
	자영업	(31)	0.0	32.3	35.5	22.6	9.7	32.3	35.5	32.3	3.10
	전업주부	(16)	0.0	18.8	43.8	18.8	18.8	18.8	43.8	37.5	3.38
	무직/기타	(38)	0.0	18.4	34.2	31.6	15.8	18.4	34.2	47.4	3.45
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	1.0	19.3	38.3	33.9	7.5	20.3	38.3	41.4	3.28
	비이용	(11)	9.1	36.4	18.2	27.3	9.1	45.5	18.2	36.4	2.91
이용경험 장르_영화	이용	(361)	1.4	18.0	37.7	34.6	8.3	19.4	37.7	42.9	3.30
	비이용	(39)	0.0	▲35.9	38.5	25.6	0.0	35.9	38.5	▼25.6	2.90
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	0.8	18.4	37.7	35.3	7.8	19.3	37.7	43.0	3.31
	비이용	(26)	7.7	38.5	38.5	▼11.5	3.8	▲46.2	38.5	▼15.4	2.65
한류 인지	인지	(383)	1.3	20.1	36.3	34.7	7.6	21.4	36.3	42.3	3.27
	비인지	(17)	0.0	11.8	▲70.6	▼11.8	5.9	11.8	▲70.6	▼17.6	3.12
한류 태도	호감	(116)	0.9	▼7.8	▼23.3	▲53.4	▲14.7	▼8.6	▼23.3	▲68.1	3.73
	보통	(238)	0.8	22.7	44.1	28.2	4.2	23.5	44.1	▼32.4	3.12
	비호감	(46)	4.3	▲34.8	41.3	▼13.0	6.5	▲39.1	41.3	▼19.6	2.83
반한류 태도	공감	(123)	0.8	▲31.7	33.3	29.3	4.9	▲32.5	33.3	34.1	3.06
	보통	(246)	1.6	15.0	41.9	35.4	6.1	16.7	41.9	41.5	3.29
	비공감	(31)	0.0	9.7	22.6	38.7	▲29.0	▼9.7	22.6	▲67.7	3.87

[표6-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

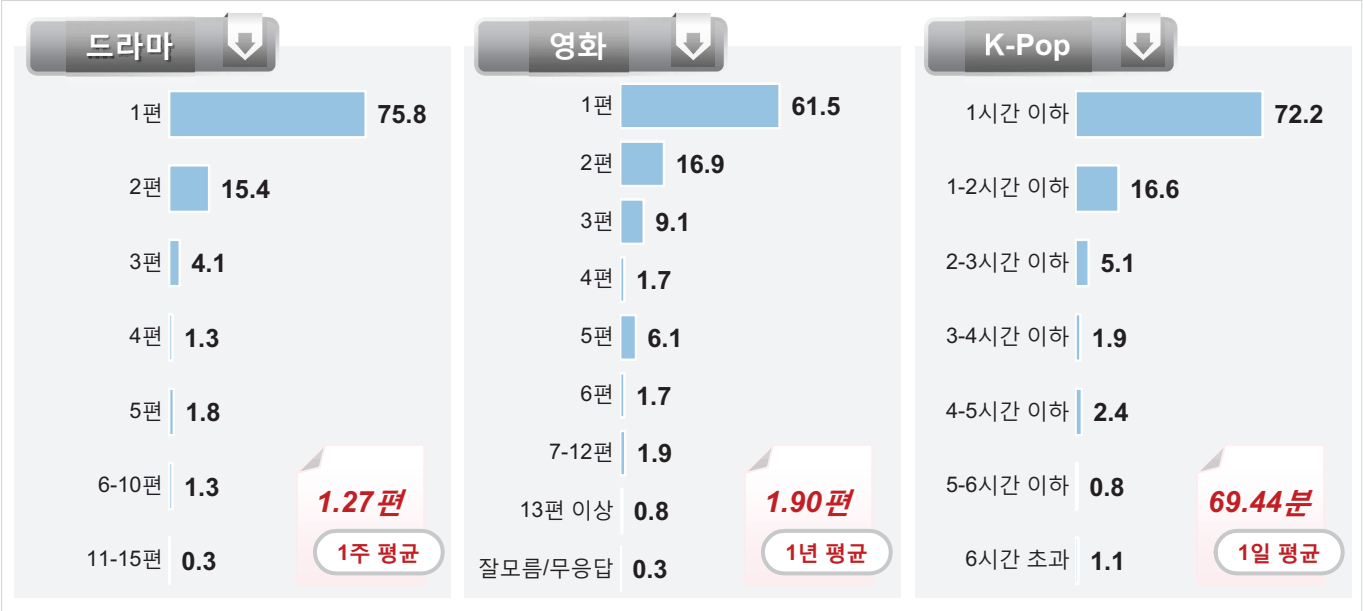
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	2.8	23.3	40.0	27.3	6.8	26.0	40.0	34.0	3.12
성별	남성	(200)	4.0	25.5	44.0	20.5	6.0	29.5	44.0	26.5	2.99
	여성	(200)	1.5	21.0	36.0	34.0	7.5	22.5	36.0	41.5	3.25
연령별	15-19세	(100)	3.0	19.0	33.0	32.0	13.0	22.0	33.0	▲ 45.0	3.33
	20대	(100)	2.0	20.0	34.0	34.0	10.0	22.0	34.0	44.0	3.30
	30대	(100)	4.0	27.0	43.0	23.0	3.0	31.0	43.0	26.0	2.94
	40대	(100)	2.0	27.0	50.0	20.0	▼ 1.0	29.0	50.0	▼ 21.0	2.91
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.5	26.3	29.8	31.6	8.8	29.8	29.8	40.4	3.16
	고등학교	(84)	2.4	▼ 11.9	47.6	26.2	11.9	▼ 14.3	47.6	38.1	3.33
	대졸 이상	(259)	2.7	26.3	39.8	26.6	4.6	29.0	39.8	31.3	3.04
결혼여부별	기혼	(139)	1.4	24.5	▲ 51.1	20.1	▼ 2.9	25.9	▲ 51.1	▼ 23.0	2.99
	미혼	(261)	3.4	22.6	34.1	31.0	8.8	26.1	34.1	39.8	3.19
직업별	중/고등학생	(52)	3.8	26.9	28.8	32.7	7.7	30.8	28.8	40.4	3.13
	대학(원)생	(59)	3.4	▼ 13.6	40.7	30.5	11.9	16.9	40.7	42.4	3.34
	직장인	(195)	1.5	24.1	42.1	28.2	4.1	25.6	42.1	32.3	3.09
	아르바이트	(9)	11.1	22.2	55.6	11.1	0.0	33.3	55.6	▼ 11.1	2.67
	자영업	(31)	0.0	29.0	45.2	25.8	0.0	29.0	45.2	25.8	2.97
	전업주부	(16)	12.5	12.5	43.8	12.5	18.8	25.0	43.8	31.3	3.13
	무직/기타	(38)	2.6	28.9	34.2	21.1	13.2	31.6	34.2	34.2	3.13
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	2.6	23.1	39.8	28.0	6.4	25.7	39.8	34.4	3.13
	비이용	(11)	9.1	27.3	45.5	0.0	18.2	36.4	45.5	18.2	2.91
이용경험 장르_영화	이용	(361)	2.5	22.2	40.2	27.7	7.5	24.7	40.2	35.2	3.16
	비이용	(39)	5.1	33.3	38.5	23.1	0.0	38.5	38.5	23.1	2.79
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	2.1	22.7	39.6	28.3	7.2	24.9	39.6	35.6	3.16
	비이용	(26)	11.5	30.8	46.2	▼ 11.5	0.0	42.3	46.2	▼ 11.5	2.58
한류 인지	인지	(383)	2.9	23.2	39.2	27.7	7.0	26.1	39.2	34.7	3.13
	비인지	(17)	0.0	23.5	58.8	17.6	0.0	23.5	58.8	17.6	2.94
한류 태도	호감	(116)	0.9	▼ 11.2	▼ 30.2	▲ 41.4	▲ 16.4	▼ 12.1	▼ 30.2	▲ 57.8	3.61
	보통	(238)	1.7	26.5	45.4	23.9	▼ 2.5	28.2	45.4	▼ 26.5	2.99
	비호감	(46)	▲ 13.0	37.0	37.0	▼ 8.7	4.3	▲ 50.0	37.0	▼ 13.0	2.54
반한류 태도	공감	(123)	3.3	▲ 34.1	35.8	23.6	3.3	▲ 37.4	35.8	26.8	2.89
	보통	(246)	2.8	19.5	43.9	28.9	4.9	22.4	43.9	33.7	3.13
	비공감	(31)	0.0	▼ 9.7	25.8	29.0	▲ 35.5	▼ 9.7	25.8	▲ 64.5	3.90

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 1편 정도, 영화가 1년에 약 2편 정도, K-Pop이 하루에 약 1시간 정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(75.8%), 영화는 1년에 1편(61.5%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(88.8%, 1시간 이하 72.2%+1~2시간 이하 16.6%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림6-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]



[Base: 대만 콘텐츠별 이용자(드라마 n=389, 영화 n=361, K-Pop n=374), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 일주일에 "1편"은 K-Pop 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 1년에 "1편"은 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 하루에 "1시간 이하"는 연령이 높을수록, 학력별로 대학교 졸업 이상, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 전업주부, 드라마 비경험자, 한류 비호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-3. 지난 1년간 주당 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=389), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	평균(편)
전체		(389)	75.8	15.4	4.1	1.3	1.8	1.3	0.3	1.27
성별	남성	(192)	78.6	12.5	4.7	1.0	1.6	1.0	0.5	1.22
	여성	(197)	73.1	18.3	3.6	1.5	2.0	1.5	0.0	1.33
연령별	15-19세	(100)	69.0	18.0	7.0	1.0	2.0	3.0	0.0	1.51
	20대	(95)	74.7	18.9	2.1	2.1	1.1	1.1	0.0	1.18
	30대	(97)	79.4	11.3	5.2	1.0	3.1	0.0	0.0	1.19
	40대	(97)	80.4	13.4	2.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.21
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	68.4	14.0	10.5	0.0	3.5	3.5	0.0	1.60
	고등학교	(81)	74.1	21.0	2.5	1.2	0.0	1.2	0.0	1.25
	대졸 이상	(251)	78.1	13.9	3.2	1.6	2.0	0.8	0.4	1.21
결혼여부별	기혼	(134)	81.3	11.2	3.0	1.5	2.2	0.0	0.7	1.20
	미혼	(255)	72.9	17.6	4.7	1.2	1.6	2.0	0.0	1.31
직업별	중/고등학생	(52)	67.3	15.4	9.6	0.0	3.8	3.8	0.0	1.62
	대학(원)생	(59)	74.6	22.0	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	1.25
	직장인	(188)	78.7	11.2	4.3	2.1	2.1	1.1	0.5	1.26
	아르바이트	(9)	44.4	▲ 55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.33
	자영업	(30)	76.7	20.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	1.07
	전업주부	(15)	73.3	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.20
	무직/기타	(36)	83.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.08
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	75.8	15.4	4.1	1.3	1.8	1.3	0.3	1.27
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(351)	74.9	15.7	4.6	1.4	1.7	1.4	0.3	1.30
	비이용	(38)	84.2	13.2	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.99
이용경험 장르_K-Pop	이용	(366)	74.9	16.1	4.4	1.1	1.9	1.4	0.3	1.31
	비이용	(23)	▲ 91.3	▼ 4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.74
한류 인지	인지	(373)	75.3	15.5	4.3	1.3	1.9	1.3	0.3	1.30
	비인지	(16)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.69
한류 태도	호감	(116)	69.0	19.0	7.8	1.7	0.0	2.6	0.0	1.48
	보통	(232)	76.3	15.5	2.6	1.3	3.0	0.9	0.4	1.28
	비호감	(41)	▲ 92.7	▼ 4.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.66
반한류 태도	공감	(117)	80.3	13.7	4.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.95
	보통	(241)	74.7	15.8	3.7	1.7	1.7	2.1	0.4	1.40
	비공감	(31)	67.7	19.4	6.5	3.2	3.2	0.0	0.0	1.49

[표6-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=361), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6편	7-12편	13편 이상	잘 모름/무응답	평균(편)
전체		(361)	61.5	16.9	9.1	1.7	6.1	1.7	1.9	0.8	0.3	1.90
성별	남성	(183)	59.6	16.4	10.4	1.1	6.6	1.6	3.3	0.5	0.5	1.94
	여성	(178)	63.5	17.4	7.9	2.2	5.6	1.7	0.6	1.1	0.0	1.86
연령별	15-19세	(92)	59.8	16.3	7.6	3.3	8.7	1.1	2.2	0.0	1.1	1.83
	20대	(93)	64.5	15.1	12.9	0.0	4.3	1.1	2.2	0.0	0.0	1.59
	30대	(92)	58.7	16.3	9.8	3.3	7.6	3.3	1.1	0.0	0.0	1.87
	40대	(84)	63.1	20.2	6.0	0.0	3.6	1.2	2.4	3.6	0.0	2.36
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(51)	56.9	19.6	5.9	5.9	5.9	2.0	2.0	0.0	2.0	1.80
	고등학교	(76)	65.8	15.8	6.6	1.3	9.2	0.0	1.3	0.0	0.0	1.67
	대졸 이상	(234)	61.1	16.7	10.7	0.9	5.1	2.1	2.1	1.3	0.0	2.00
결혼여부별	기혼	(119)	60.5	20.2	5.9	1.7	5.9	3.4	1.7	0.8	0.0	1.97
	미혼	(242)	62.0	15.3	10.7	1.7	6.2	0.8	2.1	0.8	0.4	1.87
직업별	중/고등학생	(47)	57.4	21.3	6.4	4.3	6.4	2.1	0.0	0.0	2.1	1.61
	대학(원)생	(54)	66.7	13.0	9.3	0.0	9.3	0.0	1.9	0.0	0.0	1.67
	직장인	(181)	61.3	16.6	8.3	1.1	6.6	2.8	1.7	1.7	0.0	2.14
	아르바이트	(5)	80.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.60
	자영업	(29)	48.3	27.6	17.2	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	1.80
	전업주부	(13)	76.9	15.4	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.23
	무직/기타	(32)	62.5	12.5	15.6	3.1	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	1.81
이용경험 장르_드라마	이용	(351)	61.3	17.1	8.8	1.7	6.3	1.7	2.0	0.9	0.3	1.92
	비이용	(10)	70.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.30
이용경험 장르_영화	이용	(361)	61.5	16.9	9.1	1.7	6.1	1.7	1.9	0.8	0.3	1.90
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(343)	61.8	17.2	8.7	1.7	6.1	1.7	1.7	0.6	0.3	1.85
	비이용	(18)	55.6	11.1	16.7	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	2.94
한류 인지	인지	(346)	61.0	17.1	9.2	1.7	6.1	1.7	2.0	0.9	0.3	1.93
	비인지	(15)	73.3	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.27
한류 태도	호감	(109)	51.4	22.0	11.0	0.9	7.3	0.9	4.6	0.9	0.9	2.39
	보통	(215)	62.3	16.3	9.3	2.3	6.0	2.3	0.5	0.9	0.0	1.79
	비호감	(37)	▲ 86.5	▼ 5.4	▼ 2.7	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0	1.11
반한류 태도	공감	(108)	67.6	13.0	6.5	1.9	7.4	0.9	0.9	0.9	0.9	1.68
	보통	(223)	60.5	18.4	9.4	1.8	4.9	2.2	2.2	0.4	0.0	1.90
	비공감	(30)	46.7	20.0	16.7	0.0	10.0	0.0	3.3	3.3	0.0	2.72

[표6-5. 지난 1년간 일일 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=374), 단위: %, 1일 평균(편)]

		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	평균 (분)
전체		(374)	72.2	16.6	5.1	1.9	2.4	0.8	1.1	69.44
성별	남성	(182)	72.0	17.0	4.9	0.5	1.6	1.6	2.2	73.10
	여성	(192)	72.4	16.1	5.2	3.1	3.1	0.0	0.0	65.96
연령별	15-19세	(99)	▼ 50.5	23.2	▲ 13.1	3.0	5.1	3.0	2.0	107.89
	20대	(96)	75.0	19.8	▼ 1.0	3.1	0.0	0.0	1.0	62.18
	30대	(90)	▲ 82.2	▼ 8.9	3.3	0.0	4.4	0.0	1.1	58.79
	40대	(89)	▲ 83.1	13.5	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	45.26
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(55)	60.0	16.4	▲ 18.2	0.0	3.6	1.8	0.0	84.67
	고등학교	(80)	▼ 55.0	▲ 27.5	3.8	5.0	3.8	2.5	2.5	98.70
	대졸 이상	(239)	▲ 80.8	13.0	2.5	1.3	1.7	0.0	0.8	56.13
결혼여부별	기혼	(127)	▲ 85.0	11.0	2.4	0.8	0.8	0.0	0.0	42.46
	미혼	(247)	65.6	19.4	6.5	2.4	3.2	1.2	1.6	83.30
직업별	중/고등학생	(51)	58.8	15.7	▲ 19.6	0.0	3.9	2.0	0.0	86.51
	대학(원)생	(58)	▼ 56.9	27.6	1.7	5.2	5.2	0.0	3.4	103.43
	직장인	(178)	▲ 79.8	12.9	2.8	1.1	2.2	1.1	0.0	52.84
	아르바이트	(6)	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	71.83
	자영업	(28)	78.6	17.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	55.07
	전업주부	(16)	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.25
	무직/기타	(37)	64.9	21.6	5.4	2.7	0.0	0.0	5.4	97.27
이용경험 장르_드라마	이용	(366)	71.6	16.9	5.2	1.9	2.5	0.8	1.1	70.72
	비이용	(8)	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.50
이용경험 장르_영화	이용	(343)	71.1	17.2	5.0	2.0	2.6	0.9	1.2	71.97
	비이용	(31)	83.9	9.7	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	41.45
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	72.2	16.6	5.1	1.9	2.4	0.8	1.1	69.44
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(362)	71.8	16.6	5.2	1.9	2.5	0.8	1.1	70.30
	비인지	(12)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.33
한류 태도	호감	(112)	▼ 48.2	▲ 27.7	10.7	1.8	6.3	1.8	3.6	121.88
	보통	(226)	▲ 81.0	12.8	3.1	2.2	0.9	0.0	0.0	49.46
	비호감	(36)	▲ 91.7	▼ 5.6	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	31.72
반한류 태도	공감	(112)	▲ 85.7	▼ 6.3	3.6	1.8	0.0	2.7	0.0	49.51
	보통	(232)	70.3	20.3	4.3	1.7	3.0	0.0	0.4	67.53
	비공감	(30)	▼ 36.7	26.7	16.7	3.3	6.7	0.0	10.0	158.60

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 25.9%, 감소는 26.5%, 드라마의 경우 증가는 23.7%, 감소는 30.1%, 영화는 증가 17.7%, 감소 31.9%로 모든 장르의 이용이 약간 감소했다는 평가임.

[그림6-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]

[Base: 대만 콘텐츠별 이용자(드라마 n=389, 영화 n=361, K-Pop n=374), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop 이용량 “증가”는 연령별로 15-19세, 학력별로 중학교 이하, 직업별로 중/고등학생, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 이용량 “증가”는 연령별로 15-19세, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 이용량 “증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표6-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=389), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(389)	10.5	19.5	46.3	19.0	4.6	30.1	46.3	23.7	2.88
성별	남성	(192)	12.0	17.7	53.6	14.1	2.6	29.7	53.6	▼16.7	2.78
	여성	(197)	9.1	21.3	39.1	23.9	6.6	30.5	39.1	30.5	2.97
연령별	15-19세	(100)	9.0	15.0	40.0	25.0	11.0	24.0	40.0	▲36.0	3.14
	20대	(95)	9.5	15.8	55.8	14.7	4.2	25.3	55.8	18.9	2.88
	30대	(97)	11.3	23.7	41.2	22.7	▼1.0	35.1	41.2	23.7	2.78
	40대	(97)	12.4	23.7	48.5	13.4	2.1	36.1	48.5	15.5	2.69
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	14.0	15.8	35.1	24.6	10.5	29.8	35.1	35.1	3.02
	고등학교	(81)	6.2	17.3	49.4	19.8	7.4	23.5	49.4	27.2	3.05
	대졸 이상	(251)	11.2	21.1	47.8	17.5	2.4	32.3	47.8	19.9	2.79
결혼여부별	기혼	(134)	9.7	25.4	48.5	15.7	▼.7	35.1	48.5	16.4	2.72
	미혼	(255)	11.0	16.5	45.1	20.8	6.7	27.5	45.1	27.5	2.96
직업별	중/고등학생	(52)	13.5	17.3	34.6	26.9	7.7	30.8	34.6	34.6	2.98
	대학(원)생	(59)	▼1.7	15.3	52.5	22.0	8.5	▼16.9	52.5	30.5	3.20
	직장인	(188)	9.6	20.7	51.1	16.5	2.1	30.3	51.1	18.6	2.81
	아르바이트	(9)	33.3	11.1	22.2	33.3	0.0	44.4	22.2	33.3	2.56
	자영업	(30)	10.0	23.3	46.7	13.3	6.7	33.3	46.7	20.0	2.83
	전업주부	(15)	6.7	33.3	26.7	33.3	0.0	40.0	26.7	33.3	2.87
	무직/기타	(36)	22.2	16.7	41.7	11.1	8.3	38.9	41.7	19.4	2.67
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	10.5	19.5	46.3	19.0	4.6	30.1	46.3	23.7	2.88
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(351)	10.0	18.5	45.9	20.5	5.1	28.5	45.9	25.6	2.92
	비이용	(38)	15.8	28.9	50.0	▼5.3	0.0	44.7	50.0	▼5.3	2.45
이용경험 장르_K-Pop	이용	(366)	9.0	19.1	47.0	19.9	4.9	28.1	47.0	24.9	2.93
	비이용	(23)	▲34.8	26.1	34.8	▼4.3	0.0	▲60.9	34.8	▼4.3	2.09
한류 인지	인지	(373)	9.9	19.3	46.4	19.6	4.8	29.2	46.4	24.4	2.90
	비인지	(16)	25.0	25.0	43.8	▼6.3	0.0	50.0	43.8	▼6.3	2.31
한류 태도	호감	(116)	▼5.2	▼12.1	42.2	▲31.9	8.6	▼17.2	42.2	▲40.5	3.27
	보통	(232)	9.5	22.4	49.1	15.9	3.0	31.9	49.1	19.0	2.81
	비호감	(41)	▲31.7	24.4	41.5	0.0	2.4	▲56.1	41.5	▼2.4	2.17
반한류 태도	공감	(117)	▲19.7	22.2	42.7	▼12.0	3.4	▲41.9	42.7	▼15.4	2.57
	보통	(241)	7.1	19.5	49.0	21.2	3.3	26.6	49.0	24.5	2.94
	비공감	(31)	▼3.2	9.7	38.7	29.0	▲19.4	▼12.9	38.7	▲48.4	3.52

[표6-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=361), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(361)	13.3	18.6	50.4	15.8	1.9	31.9	50.4	17.7	2.75
성별	남성	(183)	13.1	19.7	53.6	10.9	2.7	32.8	53.6	13.7	2.70
	여성	(178)	13.5	17.4	47.2	20.8	1.1	30.9	47.2	21.9	2.79
연령별	15-19세	(92)	12.0	▼ 9.8	53.3	19.6	5.4	▼ 21.7	53.3	25.0	2.97
	20대	(93)	14.0	20.4	51.6	12.9	1.1	34.4	51.6	14.0	2.67
	30대	(92)	18.5	20.7	45.7	14.1	1.1	39.1	45.7	15.2	2.59
	40대	(84)	8.3	23.8	51.2	16.7	0.0	32.1	51.2	16.7	2.76
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(51)	15.7	11.8	51.0	17.6	3.9	27.5	51.0	21.6	2.82
	고등학교	(76)	11.8	13.2	55.3	14.5	5.3	25.0	55.3	19.7	2.88
	대졸 이상	(234)	13.2	21.8	48.7	15.8	0.4	35.0	48.7	16.2	2.68
결혼여부별	기혼	(119)	12.6	21.0	52.1	13.4	0.8	33.6	52.1	14.3	2.69
	미혼	(242)	13.6	17.4	49.6	16.9	2.5	31.0	49.6	19.4	2.77
직업별	중/고등학생	(47)	17.0	12.8	51.1	14.9	4.3	29.8	51.1	19.1	2.77
	대학(원)생	(54)	▼ 1.9	▼ 9.3	▲ 70.4	14.8	3.7	▼ 11.1	▲ 70.4	18.5	3.09
	직장인	(181)	11.6	23.2	49.7	14.4	1.1	34.8	49.7	15.5	2.70
	아르바이트	(5)	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	40.0	40.0	20.0	2.40
	자영업	(29)	10.3	27.6	41.4	20.7	0.0	37.9	41.4	20.7	2.72
	전업주부	(13)	23.1	23.1	30.8	23.1	0.0	46.2	30.8	23.1	2.54
	무직/기타	(32)	▲ 31.3	9.4	37.5	18.8	3.1	40.6	37.5	21.9	2.53
이용경험 장르_드라마	이용	(351)	12.5	18.5	51.0	16.0	2.0	31.1	51.0	17.9	2.76
	비이용	(10)	40.0	20.0	30.0	10.0	0.0	60.0	30.0	10.0	2.10
이용경험 장르_영화	이용	(361)	13.3	18.6	50.4	15.8	1.9	31.9	50.4	17.7	2.75
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(343)	12.2	19.2	51.0	15.7	1.7	31.5	51.0	17.5	2.76
	비이용	(18)	33.3	▼ 5.6	38.9	16.7	5.6	38.9	38.9	22.2	2.56
한류 인지	인지	(346)	12.4	19.1	50.0	16.5	2.0	31.5	50.0	18.5	2.77
	비인지	(15)	33.3	6.7	60.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	2.27
한류 태도	호감	(109)	▼ 6.4	12.8	46.8	▲ 29.4	4.6	▼ 19.3	46.8	▲ 33.9	3.13
	보통	(215)	12.1	20.5	54.9	11.6	0.9	32.6	54.9	12.6	2.69
	비호감	(37)	▲ 40.5	24.3	35.1	0.0	0.0	▲ 64.9	35.1	0.0	1.95
반한류 태도	공감	(108)	20.4	25.0	40.7	12.0	1.9	▲ 45.4	40.7	13.9	2.50
	보통	(223)	11.2	16.6	54.7	16.6	0.9	27.8	54.7	17.5	2.79
	비공감	(30)	▼ 3.3	10.0	53.3	23.3	10.0	▼ 13.3	53.3	33.3	3.27

[표6-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=374), 단위: %, 5점 평균]

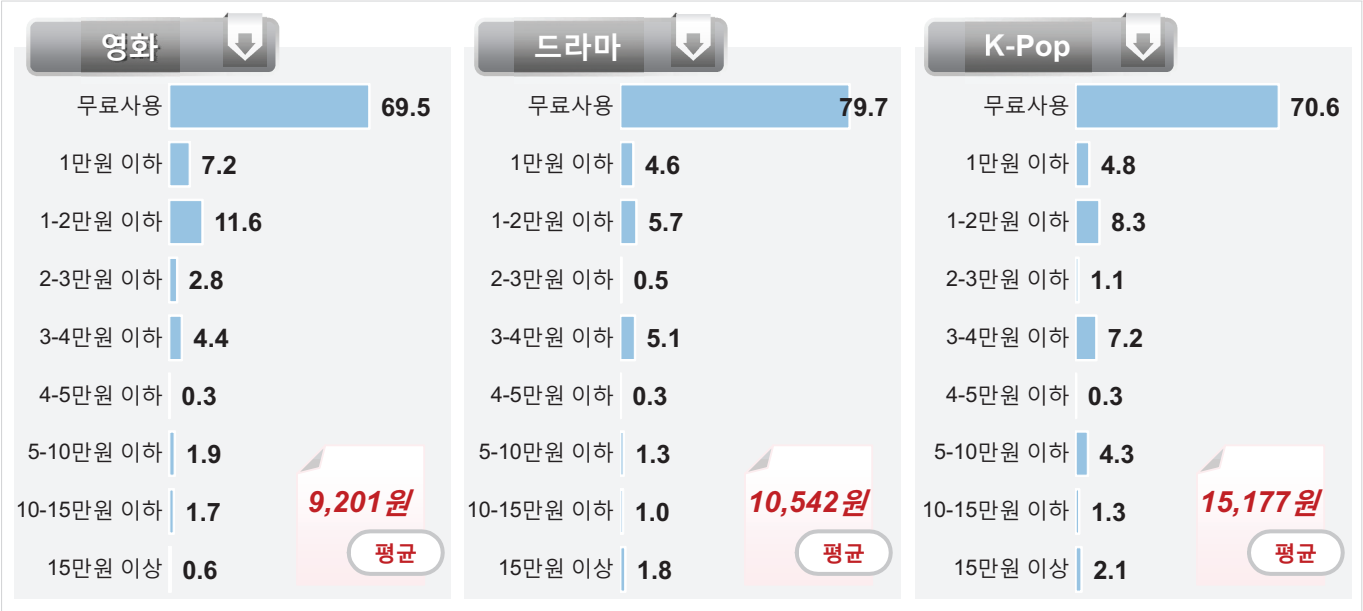
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(374)	9.1	17.4	47.6	18.7	7.2	26.5	47.6	25.9	2.98
성별	남성	(182)	9.3	12.6	54.9	15.4	7.7	22.0	54.9	23.1	2.99
	여성	(192)	8.9	21.9	40.6	21.9	6.8	30.7	40.6	28.6	2.96
연령별	15-19세	(99)	8.1	▼10.1	41.4	26.3	14.1	18.2	41.4	▲40.4	3.28
	20대	(96)	10.4	13.5	52.1	15.6	8.3	24.0	52.1	24.0	2.98
	30대	(90)	6.7	23.3	45.6	18.9	5.6	30.0	45.6	24.4	2.93
	40대	(89)	11.2	23.6	51.7	13.5	0.0	34.8	51.7	▼13.5	2.67
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(55)	9.1	▼7.3	41.8	27.3	14.5	16.4	41.8	▲41.8	3.31
	고등학교	(80)	7.5	17.5	46.3	17.5	11.3	25.0	46.3	28.8	3.08
	대졸 이상	(239)	9.6	19.7	49.4	17.2	4.2	29.3	49.4	21.3	2.87
결혼여부별	기혼	(127)	7.1	▲26.8	49.6	15.7	▼.8	33.9	49.6	▼16.5	2.76
	미혼	(247)	10.1	12.6	46.6	20.2	10.5	22.7	46.6	30.8	3.09
직업별	중/고등학생	(51)	9.8	▼7.8	41.2	27.5	13.7	17.6	41.2	▲41.2	3.27
	대학(원)생	(58)	5.2	12.1	51.7	24.1	6.9	17.2	51.7	31.0	3.16
	직장인	(178)	7.9	16.3	53.4	16.9	5.6	24.2	53.4	22.5	2.96
	아르바이트	(6)	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	16.7	2.67
	자영업	(28)	7.1	32.1	39.3	14.3	7.1	39.3	39.3	21.4	2.82
	전업주부	(16)	18.8	31.3	31.3	18.8	0.0	50.0	31.3	18.8	2.50
	무직/기타	(37)	16.2	24.3	37.8	13.5	8.1	40.5	37.8	21.6	2.73
이용경험 장르_드라마	이용	(366)	8.7	17.8	47.3	18.9	7.4	26.5	47.3	26.2	2.98
	비이용	(8)	25.0	0.0	62.5	12.5	0.0	25.0	62.5	12.5	2.63
이용경험 장르_영화	이용	(343)	8.7	16.0	48.1	19.2	7.9	24.8	48.1	27.1	3.01
	비이용	(31)	12.9	32.3	41.9	12.9	0.0	▲45.2	41.9	▼12.9	2.55
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	9.1	17.4	47.6	18.7	7.2	26.5	47.6	25.9	2.98
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(362)	9.1	17.1	47.2	19.1	7.5	26.2	47.2	26.5	2.99
	비인지	(12)	8.3	25.0	58.3	8.3	0.0	33.3	58.3	▼8.3	2.67
한류 태도	호감	(112)	▼1.8	11.6	▼36.6	▲33.0	▲17.0	▼13.4	▼36.6	▲50.0	3.52
	보통	(226)	8.4	21.2	53.1	14.2	▼3.1	29.6	53.1	▼17.3	2.82
	비호감	(36)	▲36.1	11.1	47.2	▼2.8	2.8	▲47.2	47.2	▼5.6	2.25
반한류 태도	공감	(112)	▲19.6	17.0	41.1	17.0	5.4	▲36.6	41.1	22.3	2.71
	보통	(232)	▼4.7	18.5	52.6	19.0	5.2	23.3	52.6	24.1	3.01
	비공감	(30)	3.3	10.0	33.3	23.3	▲30.0	▼13.3	33.3	▲53.3	3.67

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 영화가 약 9천원, 드라마가 약 1만원, K-Pop이 약 1만 5천원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 영화 69.5%, 드라마 79.7%, K-Pop 70.6%로 나타남.

[그림6-4. 지난 1년간 지출금액]



[Base: 대만 콘텐츠별 이용자(드라마 n=389, 영화 n=361, K-Pop n=374), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “무료사용”은 영화 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “무료사용”은 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “무료사용”은 직업별로 전업주부, 영화 비경험자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표6-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=389), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(389)	79.7	4.6	5.7	0.5	5.1	0.3	1.3	1.0	1.8	10,542
성별	남성	(192)	78.6	6.3	5.7	0.0	4.7	0.0	0.5	1.6	2.6	10,980
	여성	(197)	80.7	3.0	5.6	1.0	5.6	0.5	2.0	0.5	1.0	10,115
연령별	15-19세	(100)	78.0	6.0	4.0	1.0	9.0	0.0	1.0	0.0	1.0	8,716
	20대	(95)	87.4	▼1.1	4.2	0.0	3.2	1.1	1.1	1.1	1.1	6,025
	30대	(97)	75.3	5.2	8.2	0.0	4.1	0.0	2.1	1.0	4.1	18,965
	40대	(97)	78.4	6.2	6.2	1.0	4.1	0.0	1.0	2.1	1.0	8,425
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	82.5	5.3	5.3	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	1.8	9,690
	고등학교	(81)	77.8	3.7	2.5	0.0	12.3	0.0	2.5	0.0	1.2	9,498
	대졸 이상	(251)	79.7	4.8	6.8	0.4	3.6	0.4	0.8	1.6	2.0	11,072
결혼여부별	기혼	(134)	78.4	6.0	5.2	0.0	3.7	0.0	2.2	1.5	3.0	11,552
	미혼	(255)	80.4	3.9	5.9	0.8	5.9	0.4	0.8	0.8	1.2	10,011
직업별	중/고등학생	(52)	82.7	5.8	5.8	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	1.9	9,929
	대학(원)생	(59)	84.7	5.1	3.4	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3,173
	직장인	(188)	78.2	4.8	4.8	0.5	5.9	0.0	1.6	1.6	2.7	13,916
	아르바이트	(9)	77.8	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6,000
	자영업	(30)	73.3	3.3	10.0	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	11,160
	전업주부	(15)	80.0	0.0	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6,000
	무직/기타	(36)	80.6	5.6	8.3	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	8,399
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	79.7	4.6	5.7	0.5	5.1	0.3	1.3	1.0	1.8	10,542
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(351)	78.3	5.1	5.7	0.6	5.7	0.3	1.1	1.1	2.0	11,386
	비이용	(38)	▲92.1	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2,747
이용경험 장르_K-Pop	이용	(366)	79.8	4.4	5.5	0.5	5.2	0.3	1.4	1.1	1.9	10,978
	비이용	(23)	78.3	8.7	8.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3,600
한류 인지	인지	(373)	79.4	4.6	5.9	0.5	5.4	0.3	1.1	1.1	1.9	10,791
	비인지	(16)	87.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	4,725
한류 태도	호감	(116)	▼66.4	5.2	10.3	1.7	8.6	0.9	1.7	0.9	4.3	22,289
	보통	(232)	83.6	4.7	3.9	0.0	4.3	0.0	1.3	1.3	0.9	6,469
	비호감	(41)	▲95.1	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	351
반한류 태도	공감	(117)	86.3	3.4	2.6	0.0	4.3	0.0	0.0	0.9	2.6	9,175
	보통	(241)	76.8	5.8	6.6	0.4	5.4	0.4	1.7	1.2	1.7	11,673
	비공감	(31)	77.4	0.0	9.7	3.2	6.5	0.0	3.2	0.0	0.0	6,909

[표6-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=361), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(361)	69.5	7.2	11.6	2.8	4.4	0.3	1.9	1.7	0.6	9,201
성별	남성	(183)	65.0	10.4	13.7	2.2	3.8	0.0	1.6	2.2	1.1	10,985
	여성	(178)	74.2	3.9	9.6	3.4	5.1	0.6	2.2	1.1	0.0	7,368
연령별	15-19세	(92)	67.4	6.5	7.6	2.2	9.8	1.1	3.3	1.1	1.1	13,222
	20대	(93)	75.3	4.3	11.8	3.2	3.2	0.0	0.0	2.2	0.0	6,480
	30대	(92)	67.4	6.5	15.2	2.2	3.3	0.0	3.3	1.1	1.1	9,712
	40대	(84)	67.9	11.9	11.9	3.6	▼ 1.2	0.0	1.2	2.4	0.0	7,251
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(51)	66.7	5.9	9.8	2.0	7.8	0.0	3.9	2.0	2.0	16,884
	고등학교	(76)	73.7	5.3	7.9	1.3	7.9	1.3	1.3	0.0	1.3	8,962
	대졸 이상	(234)	68.8	8.1	13.2	3.4	2.6	0.0	1.7	2.1	0.0	7,604
결혼여부별	기혼	(119)	68.1	9.2	11.8	3.4	1.7	0.0	1.7	3.4	0.8	10,265
	미혼	(242)	70.2	6.2	11.6	2.5	5.8	0.4	2.1	0.8	0.4	8,678
직업별	중/고등학생	(47)	66.0	6.4	10.6	2.1	6.4	0.0	4.3	2.1	2.1	17,555
	대학(원)생	(54)	72.2	7.4	7.4	5.6	5.6	1.9	0.0	0.0	0.0	5,927
	직장인	(181)	68.5	8.8	11.0	2.2	4.4	0.0	2.2	2.8	0.0	8,722
	아르바이트	(5)	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9,720
	자영업	(29)	65.5	3.4	20.7	6.9	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	6,691
	전업주부	(13)	84.6	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,077
	무직/기타	(32)	75.0	3.1	15.6	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	10,259
이용경험 장르_드라마	이용	(351)	69.2	7.1	11.7	2.8	4.6	0.3	2.0	1.7	0.6	9,408
	비이용	(10)	80.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,944
이용경험 장르_영화	이용	(361)	69.5	7.2	11.6	2.8	4.4	0.3	1.9	1.7	0.6	9,201
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(343)	69.7	7.0	11.7	2.3	4.7	0.3	2.0	1.7	0.6	9,422
	비이용	(18)	66.7	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,000
한류 인지	인지	(346)	69.1	7.2	11.6	2.9	4.6	0.3	2.0	1.7	0.6	9,495
	비인지	(15)	80.0	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,424
한류 태도	호감	(109)	▼ 50.5	7.3	19.3	4.6	10.1	0.9	2.8	2.8	1.8	18,313
	보통	(215)	75.3	7.4	9.3	2.3	2.3	0.0	1.9	1.4	0.0	6,073
	비호감	(37)	▲ 91.9	5.4	▼ 2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	535
반한류 태도	공감	(108)	75.9	6.5	8.3	0.9	3.7	0.0	1.9	1.9	0.9	9,460
	보통	(223)	67.7	7.2	12.6	3.6	4.5	0.4	1.8	1.8	0.4	9,190
	비공감	(30)	60.0	10.0	16.7	3.3	6.7	0.0	3.3	0.0	0.0	8,351

[표6-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=374), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(374)	70.6	4.8	8.3	1.1	7.2	0.3	4.3	1.3	2.1	15,177
성별	남성	(182)	67.6	8.2	8.2	1.6	7.1	0.5	2.2	1.6	2.7	17,028
	여성	(192)	73.4	▼ 1.6	8.3	0.5	7.3	0.0	6.3	1.0	1.6	13,421
연령별	15-19세	(99)	▼ 57.6	6.1	9.1	2.0	11.1	1.0	▲ 12.1	0.0	1.0	16,901
	20대	(96)	75.0	2.1	5.2	0.0	8.3	0.0	▼ 1.0	3.1	5.2	24,814
	30대	(90)	72.2	5.6	11.1	2.2	4.4	0.0	2.2	0.0	2.2	11,776
	40대	(89)	78.7	5.6	7.9	0.0	4.5	0.0	▼ 1.1	2.2	0.0	6,302
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(55)	60.0	3.6	10.9	1.8	10.9	0.0	10.9	0.0	1.8	17,111
	고등학교	(80)	65.0	7.5	5.0	1.3	11.3	1.3	8.8	0.0	0.0	12,167
	대졸 이상	(239)	74.9	4.2	8.8	0.8	5.0	0.0	▼ 1.3	2.1	2.9	15,739
결혼여부별	기혼	(127)	78.0	4.7	7.9	0.8	3.9	0.0	2.4	1.6	0.8	7,852
	미혼	(247)	66.8	4.9	8.5	1.2	8.9	0.4	5.3	1.2	2.8	18,943
직업별	중/고등학생	(51)	60.8	3.9	11.8	2.0	9.8	0.0	9.8	0.0	2.0	16,688
	대학(원)생	(58)	63.8	6.9	8.6	1.7	10.3	1.7	6.9	0.0	0.0	11,568
	직장인	(178)	71.3	5.6	9.6	1.1	6.2	0.0	2.2	1.7	2.2	15,704
	아르바이트	(6)	66.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	15,594
	자영업	(28)	82.1	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	3.6	3.6	3.6	14,786
	전업주부	(16)	▲ 93.8	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2,250
	무직/기타	(37)	73.0	5.4	5.4	0.0	5.4	0.0	2.7	2.7	5.4	22,027
이용경험 장르_드라마	이용	(366)	70.5	4.6	8.2	1.1	7.4	0.3	4.4	1.4	2.2	15,464
	비이용	(8)	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,025
이용경험 장르_영화	이용	(343)	68.5	5.2	8.7	1.2	7.9	0.3	4.4	1.5	2.3	16,296
	비이용	(31)	▲ 93.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	2,787
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	70.6	4.8	8.3	1.1	7.2	0.3	4.3	1.3	2.1	15,177
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(362)	70.2	4.7	8.6	1.1	7.5	0.3	4.1	1.4	2.2	15,461
	비인지	(12)	83.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	6,600
한류 태도	호감	(112)	▼ 46.4	6.3	15.2	3.6	8.9	0.9	▲ 10.7	3.6	4.5	29,557
	보통	(226)	▲ 79.2	4.4	5.8	0.0	7.1	0.0	1.8	0.4	1.3	10,244
	비호감	(36)	▲ 91.7	2.8	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1,400
반한류 태도	공감	(112)	▲ 83.0	2.7	5.4	0.9	3.6	0.0	1.8	0.9	1.8	7,971
	보통	(232)	69.8	5.6	7.8	0.4	9.9	0.0	3.0	1.3	2.2	13,964
	비공감	(30)	▼ 30.0	6.7	23.3	6.7	0.0	3.3	▲ 23.3	3.3	3.3	51,454

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 13.6%, 감소는 18.7%, 드라마의 경우 증가는 9.3%, 감소는 20.1%, 영화는 증가 10.2%, 감소 20.2%로 모든 장르의 이용이 약간 감소했다는 평가임.

[그림6-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]

[Base: 대만 콘텐츠별 이용자(드라마 n=389, 영화 n=361, K-Pop n=374), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop “지출금액 증가”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 “지출금액 증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “지출금액 증가”는 학력별로 고등학교, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=389), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(389)	9.0	11.1	70.7	7.7	1.5	20.1	70.7	9.3	2.82
성별	남성	(192)	9.4	10.4	72.9	6.3	1.0	19.8	72.9	7.3	2.79
	여성	(197)	8.6	11.7	68.5	9.1	2.0	20.3	68.5	11.2	2.84
연령별	15-19세	(100)	10.0	8.0	68.0	10.0	4.0	18.0	68.0	14.0	2.90
	20대	(95)	7.4	10.5	76.8	5.3	0.0	17.9	76.8	5.3	2.80
	30대	(97)	8.2	17.5	61.9	11.3	1.0	25.8	61.9	12.4	2.79
	40대	(97)	10.3	8.2	76.3	4.1	1.0	18.6	76.3	5.2	2.77
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	15.8	10.5	66.7	3.5	3.5	26.3	66.7	7.0	2.68
	고등학교	(81)	6.2	9.9	67.9	13.6	2.5	16.0	67.9	16.0	2.96
	대졸 이상	(251)	8.4	11.6	72.5	6.8	0.8	19.9	72.5	7.6	2.80
결혼여부별	기혼	(134)	8.2	11.9	72.4	6.7	0.7	20.1	72.4	7.5	2.80
	미혼	(255)	9.4	10.6	69.8	8.2	2.0	20.0	69.8	10.2	2.83
직업별	중/고등학생	(52)	15.4	11.5	67.3	3.8	1.9	26.9	67.3	5.8	2.65
	대학(원)생	(59)	0.0	5.1	▲ 84.7	8.5	1.7	▼ 5.1	▲ 84.7	10.2	3.07
	직장인	(188)	7.4	11.2	72.3	8.0	1.1	18.6	72.3	9.0	2.84
	아르바이트	(9)	33.3	0.0	▼ 33.3	33.3	0.0	33.3	▼ 33.3	33.3	2.67
	자영업	(30)	13.3	23.3	56.7	6.7	0.0	36.7	56.7	6.7	2.57
	전업주부	(15)	0.0	6.7	80.0	6.7	6.7	▼ 6.7	80.0	13.3	3.13
	무직/기타	(36)	16.7	13.9	61.1	5.6	2.8	30.6	61.1	8.3	2.64
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	9.0	11.1	70.7	7.7	1.5	20.1	70.7	9.3	2.82
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(351)	7.7	10.3	71.8	8.5	1.7	17.9	71.8	10.3	2.86
	비이용	(38)	21.1	18.4	60.5	0.0	0.0	▲ 39.5	60.5	0.0	2.39
이용경험 장르_K-Pop	이용	(366)	8.5	10.7	71.3	7.9	1.6	19.1	71.3	9.6	2.84
	비이용	(23)	17.4	17.4	60.9	4.3	0.0	34.8	60.9	4.3	2.52
한류 인지	인지	(373)	8.8	10.2	71.3	8.0	1.6	19.0	71.3	9.7	2.83
	비인지	(16)	12.5	31.3	56.3	0.0	0.0	43.8	56.3	0.0	2.44
한류 태도	호감	(116)	▼ 1.7	15.5	62.9	14.7	5.2	17.2	62.9	▲ 19.8	3.06
	보통	(232)	10.3	9.1	75.4	5.2	0.0	19.4	75.4	▼ 5.2	2.75
	비호감	(41)	22.0	9.8	65.9	2.4	0.0	31.7	65.9	▼ 2.4	2.49
반한류 태도	공감	(117)	▲ 17.1	12.8	61.5	7.7	0.9	▲ 29.9	61.5	8.5	2.62
	보통	(241)	6.2	10.0	75.9	7.1	0.8	16.2	75.9	7.9	2.86
	비공감	(31)	0.0	12.9	64.5	12.9	9.7	12.9	64.5	22.6	3.19

[표6-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=361), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(361)	10.2	10.0	69.5	8.9	1.4	20.2	69.5	10.2	2.81
성별	남성	(183)	10.9	8.7	71.0	7.7	1.6	19.7	71.0	9.3	2.80
	여성	(178)	9.6	11.2	68.0	10.1	1.1	20.8	68.0	11.2	2.82
연령별	15-19세	(92)	10.9	5.4	65.2	15.2	3.3	16.3	65.2	18.5	2.95
	20대	(93)	9.7	11.8	72.0	6.5	0.0	21.5	72.0	6.5	2.75
	30대	(92)	9.8	16.3	64.1	7.6	2.2	26.1	64.1	9.8	2.76
	40대	(84)	10.7	6.0	77.4	6.0	0.0	16.7	77.4	6.0	2.79
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(51)	15.7	7.8	62.7	11.8	2.0	23.5	62.7	13.7	2.76
	고등학교	(76)	9.2	7.9	63.2	15.8	3.9	17.1	63.2	▲ 19.7	2.97
	대졸 이상	(234)	9.4	11.1	73.1	6.0	0.4	20.5	73.1	6.4	2.77
결혼여부별	기혼	(119)	10.1	7.6	74.8	5.9	1.7	17.6	74.8	7.6	2.82
	미혼	(242)	10.3	11.2	66.9	10.3	1.2	21.5	66.9	11.6	2.81
직업별	중/고등학생	(47)	17.0	8.5	61.7	10.6	2.1	25.5	61.7	12.8	2.72
	대학(원)생	(54)	0.0	7.4	▲ 81.5	9.3	1.9	▼ 7.4	▲ 81.5	11.1	3.06
	직장인	(181)	8.3	8.8	74.6	7.2	1.1	17.1	74.6	8.3	2.84
	아르바이트	(5)	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	3.00
	자영업	(29)	20.7	20.7	▼ 48.3	10.3	0.0	▲ 41.4	▼ 48.3	10.3	2.48
	전업주부	(13)	7.7	15.4	61.5	7.7	7.7	23.1	61.5	15.4	2.92
	무직/기타	(32)	18.8	12.5	59.4	9.4	0.0	31.3	59.4	9.4	2.59
이용경험 장르_드라마	이용	(351)	9.1	10.3	70.1	9.1	1.4	19.4	70.1	10.5	2.83
	비이용	(10)	▲ 50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.00
이용경험 장르_영화	이용	(361)	10.2	10.0	69.5	8.9	1.4	20.2	69.5	10.2	2.81
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(343)	9.6	10.2	70.0	9.0	1.2	19.8	70.0	10.2	2.82
	비이용	(18)	22.2	5.6	61.1	5.6	5.6	27.8	61.1	11.1	2.67
한류 인지	인지	(346)	10.1	9.5	69.7	9.2	1.4	19.7	69.7	10.7	2.82
	비인지	(15)	13.3	20.0	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	2.53
한류 태도	호감	(109)	▼ 2.8	11.0	64.2	▲ 18.3	3.7	13.8	64.2	▲ 22.0	3.09
	보통	(215)	11.2	10.2	72.6	5.6	0.5	21.4	72.6	6.0	2.74
	비호감	(37)	▲ 27.0	5.4	67.6	0.0	0.0	32.4	67.6	0.0	2.41
반한류 태도	공감	(108)	17.6	10.2	63.9	6.5	1.9	27.8	63.9	8.3	2.65
	보통	(223)	8.1	10.3	72.6	8.5	0.4	18.4	72.6	9.0	2.83
	비공감	(30)	0.0	6.7	66.7	20.0	6.7	▼ 6.7	66.7	▲ 26.7	3.27

[표6-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=374), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(374)	8.0	10.7	67.6	10.4	3.2	18.7	67.6	13.6	2.90
성별	남성	(182)	8.2	10.4	69.8	8.8	2.7	18.7	69.8	11.5	2.87
	여성	(192)	7.8	10.9	65.6	12.0	3.6	18.8	65.6	15.6	2.93
연령별	15-19세	(99)	9.1	▼ 5.1	64.6	16.2	5.1	14.1	64.6	21.2	3.03
	20대	(96)	8.3	13.5	66.7	6.3	5.2	21.9	66.7	11.5	2.86
	30대	(90)	6.7	16.7	62.2	12.2	2.2	23.3	62.2	14.4	2.87
	40대	(89)	7.9	7.9	77.5	6.7	0.0	15.7	77.5	▼ 6.7	2.83
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(55)	12.7	7.3	65.5	10.9	3.6	20.0	65.5	14.5	2.85
	고등학교	(80)	6.3	8.8	62.5	18.8	3.8	15.0	62.5	22.5	3.05
	대졸 이상	(239)	7.5	12.1	69.9	7.5	2.9	19.7	69.9	10.5	2.86
결혼여부별	기혼	(127)	7.9	10.2	73.2	7.9	▼ .8	18.1	73.2	8.7	2.83
	미혼	(247)	8.1	10.9	64.8	11.7	4.5	19.0	64.8	16.2	2.94
직업별	중/고등학생	(51)	13.7	7.8	62.7	11.8	3.9	21.6	62.7	15.7	2.84
	대학(원)생	(58)	0.0	5.2	75.9	15.5	3.4	▼ 5.2	75.9	19.0	3.17
	직장인	(178)	6.2	11.8	69.7	9.6	2.8	18.0	69.7	12.4	2.91
	아르바이트	(6)	33.3	0.0	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	2.83
	자영업	(28)	7.1	21.4	60.7	10.7	0.0	28.6	60.7	10.7	2.75
	전업주부	(16)	6.3	12.5	68.8	6.3	6.3	18.8	68.8	12.5	2.94
	무직/기타	(37)	18.9	10.8	62.2	5.4	2.7	29.7	62.2	8.1	2.62
이용경험 장르_드라마	이용	(366)	7.7	10.7	67.8	10.7	3.3	18.3	67.8	13.9	2.91
	비이용	(8)	25.0	12.5	62.5	0.0	0.0	37.5	62.5	0.0	2.38
이용경험 장르_영화	이용	(343)	7.6	10.5	67.1	11.4	3.5	18.1	67.1	14.9	2.93
	비이용	(31)	12.9	12.9	74.2	0.0	0.0	25.8	74.2	0.0	2.61
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	8.0	10.7	67.6	10.4	3.2	18.7	67.6	13.6	2.90
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(362)	7.7	10.2	68.0	10.8	3.3	18.0	68.0	14.1	2.92
	비인지	(12)	16.7	25.0	58.3	0.0	0.0	41.7	58.3	0.0	2.42
한류 태도	호감	(112)	▼ 2.7	11.6	▼ 52.7	▲ 24.1	▲ 8.9	14.3	▼ 52.7	▲ 33.0	3.25
	보통	(226)	8.8	10.6	74.3	▼ 5.3	▼ .9	19.5	74.3	▼ 6.2	2.79
	비호감	(36)	19.4	8.3	72.2	0.0	0.0	27.8	72.2	0.0	2.53
반한류 태도	공감	(112)	▲ 17.0	11.6	63.4	6.3	1.8	▲ 28.6	63.4	8.0	2.64
	보통	(232)	4.7	9.9	74.6	9.1	1.7	14.7	74.6	10.8	2.93
	비공감	(30)	0.0	13.3	▼ 30.0	▲ 36.7	▲ 20.0	13.3	▼ 30.0	▲ 56.7	3.63

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

- 한국 대중문화 소비 경로는 TV, Youtube 등 무료 콘텐츠 이용, 인터넷 카페, 블로그 이용 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림6-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]

[Base: 대만 콘텐츠별 이용자(드라마 n=389, 영화 n=361, K-Pop n=374), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 소비 경로 중 “TV”는 연령별로 40대, 직업별로 아르바이트, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 연령별로 15-19세, 20대, 결혼여부별로 미혼, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 소비 경로 중 “TV”는 연령별로 40대, 직업별로 아르바이트에서 상대적으로 높음.
- 영화 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 연령이 낮을수록, 학력별로 중학교 이하, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 중/고등학생, 대학(원)생, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 연령별로 20대, 결혼여부별로 미혼, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=389), 단위: %]

		사례수	TV	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	모바일 App으로 무료 동영상 이용	영화관
전체		(389)	79.9	56.0	22.6	22.6	9.5	8.0
성별	남성	(192)	78.1	49.5	17.2	22.4	5.7	7.3
	여성	(197)	81.7	62.4	27.9	22.8	13.2	8.6
연령별	15-19세	(100)	74.0	▲ 69.0	31.0	23.0	9.0	13.0
	20대	(95)	75.8	▲ 69.5	29.5	25.3	11.6	6.3
	30대	(97)	79.4	50.5	16.5	18.6	9.3	4.1
	40대	(97)	▲ 90.7	▼ 35.1	▼ 13.4	23.7	8.2	8.2
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	75.4	68.4	28.1	17.5	10.5	12.3
	고등학교	(81)	76.5	61.7	24.7	21.0	7.4	8.6
	대졸 이상	(251)	82.1	51.4	20.7	24.3	10.0	6.8
결혼여부별	기혼	(134)	85.8	▼ 39.6	▼ 11.2	15.7	7.5	6.7
	미혼	(255)	76.9	▲ 64.7	28.6	26.3	10.6	8.6
직업별	중/고등학생	(52)	75.0	69.2	30.8	19.2	7.7	13.5
	대학(원)생	(59)	76.3	66.1	28.8	23.7	10.2	10.2
	직장인	(188)	83.0	▼ 47.3	21.3	22.3	11.7	8.5
	아르바이트	(9)	▲ 100.0	55.6	11.1	0.0	0.0	0.0
	자영업	(30)	76.7	63.3	23.3	30.0	6.7	0.0
	전업주부	(15)	66.7	60.0	13.3	20.0	0.0	6.7
	무직/기타	(36)	80.6	58.3	13.9	27.8	8.3	2.8
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	79.9	56.0	22.6	22.6	9.5	8.0
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(351)	80.1	57.0	23.6	24.2	10.5	8.8
	비이용	(38)	78.9	47.4	13.2	▼ 7.9	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(366)	79.2	57.7	23.8	23.8	9.8	7.7
	비이용	(23)	91.3	▼ 30.4	▼ 4.3	▼ 4.3	4.3	13.0
한류 인지	인지	(373)	79.6	57.1	23.3	23.3	9.9	8.0
	비인지	(16)	87.5	▼ 31.3	▼ 6.3	▼ 6.3	0.0	6.3
한류 태도	호감	(116)	77.6	▲ 72.4	▲ 37.9	▲ 36.2	12.1	▲ 15.5
	보통	(232)	79.3	53.0	18.1	▼ 15.9	9.9	5.2
	비호감	(41)	▲ 90.2	▼ 26.8	▼ 4.9	22.0	0.0	▼ 2.4
반한류 태도	공감	(117)	86.3	▼ 44.4	▼ 14.5	17.9	7.7	4.3
	보통	(241)	78.0	58.1	23.2	22.4	9.5	8.3
	비공감	(31)	71.0	▲ 83.9	▲ 48.4	▲ 41.9	16.1	19.4

[표6-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=389), 단위: %]

		사례수	CD/DVD /블루레이 /비디오테입	라디오	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	기타
전체		**(389)**	**7.2**	**3.1**	**2.8**	**1.8**	**0.3**
성별	남성	(192)	7.3	3.1	2.6	1.6	0.5
	여성	(197)	7.1	3.0	3.0	2.0	0.0
연령별	15-19세	(100)	5.0	7.0	3.0	4.0	0.0
	20대	(95)	8.4	3.2	2.1	2.1	1.1
	30대	(97)	7.2	1.0	4.1	0.0	0.0
	40대	(97)	8.2	1.0	2.1	1.0	0.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.5	7.0	5.3	1.8	0.0
	고등학교	(81)	7.4	3.7	0.0	3.7	0.0
	대졸 이상	(251)	8.0	2.0	3.2	1.2	0.4
결혼여부별	기혼	(134)	8.2	1.5	4.5	1.5	0.0
	미혼	(255)	6.7	3.9	2.0	2.0	0.4
직업별	중/고등학생	(52)	3.8	7.7	5.8	1.9	0.0
	대학(원)생	(59)	5.1	5.1	0.0	3.4	0.0
	직장인	(188)	8.5	2.1	3.7	1.6	0.5
	아르바이트	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(30)	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(15)	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0
	무직/기타	(36)	13.9	2.8	0.0	2.8	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	7.2	3.1	2.8	1.8	0.3
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(351)	7.7	2.8	3.1	2.0	0.3
	비이용	(38)	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(366)	7.1	3.0	3.0	1.9	0.3
	비이용	(23)	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(373)	7.2	2.7	2.9	1.9	0.3
	비인지	(16)	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0
한류 태도	호감	(116)	12.9	5.2	2.6	2.6	0.0
	보통	(232)	5.2	2.2	3.0	1.3	0.0
	비호감	(41)	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
반한류 태도	공감	(117)	5.1	3.4	3.4	0.9	0.0
	보통	(241)	7.1	2.5	2.5	1.7	0.4
	비공감	(31)	16.1	6.5	3.2	6.5	0.0

[표6-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=361), 단위: %]

		사례수	TV	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 카페, 블로그 등 이용	영화관	CD/DVD /블루레이 /비디오테입
전체		(361)	70.6	52.4	30.7	17.2	14.7	10.8
성별	남성	(183)	68.9	45.4	31.7	14.8	14.2	13.1
	여성	(178)	72.5	59.6	29.8	19.7	15.2	8.4
연령별	15-19세	(92)	68.5	▲ 68.5	32.6	▲ 30.4	▲ 25.0	5.4
	20대	(93)	68.8	62.4	37.6	17.2	14.0	9.7
	30대	(92)	63.0	45.7	21.7	12.0	▼ 6.5	12.0
	40대	(84)	▲ 83.3	▼ 31.0	31.0	▼ 8.3	13.1	16.7
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(51)	70.6	▲ 72.5	25.5	27.5	23.5	5.9
	고등학교	(76)	72.4	52.6	27.6	23.7	17.1	9.2
	대졸 이상	(234)	70.1	47.9	32.9	12.8	12.0	12.4
결혼여부별	기혼	(119)	73.9	▼ 35.3	▼ 21.8	▼ 5.9	▼ 8.4	13.4
	미혼	(242)	69.0	▲ 60.7	35.1	22.7	17.8	9.5
직업별	중/고등학생	(47)	70.2	▲ 74.5	27.7	29.8	23.4	6.4
	대학(원)생	(54)	66.7	▲ 66.7	40.7	25.9	20.4	7.4
	직장인	(181)	72.9	▼ 42.0	28.7	12.7	12.2	12.7
	아르바이트	(5)	▲ 100.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(29)	62.1	62.1	31.0	20.7	10.3	10.3
	전업주부	(13)	61.5	46.2	46.2	7.7	0.0	7.7
	무직/기타	(32)	71.9	46.9	25.0	12.5	18.8	15.6
이용경험 장르_드라마	이용	(351)	71.5	52.7	30.8	17.1	14.8	11.1
	비이용	(10)	40.0	40.0	30.0	20.0	10.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(361)	70.6	52.4	30.7	17.2	14.7	10.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(343)	70.8	53.6	31.2	17.8	14.6	10.5
	비이용	(18)	66.7	▼ 27.8	22.2	▼ 5.6	16.7	16.7
한류 인지	인지	(346)	70.2	53.2	31.5	17.9	15.3	10.7
	비인지	(15)	80.0	33.3	13.3	0.0	0.0	13.3
한류 태도	호감	(109)	70.6	▲ 72.5	40.4	▲ 29.4	▲ 30.3	16.5
	보통	(215)	69.8	46.5	26.0	11.6	▼ 9.3	8.4
	비호감	(37)	75.7	▼ 27.0	29.7	13.5	0.0	8.1
반한류 태도	공감	(108)	63.9	42.6	30.6	11.1	8.3	9.3
	보통	(223)	74.0	53.8	28.3	16.6	14.3	10.3
	비공감	(30)	70.0	▲ 76.7	▲ 50.0	▲ 43.3	▲ 40.0	20.0

[표6-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=361), 단위: %]

		사례수	모바일 App으로 무료 동영상 이용	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	라디오	모바일 App으로 유료 동영상 이용	기타
전체		**(361)**	**8.3**	**5.0**	**2.2**	**1.9**	**0.6**
성별	남성	(183)	4.4	6.6	1.6	1.6	0.0
	여성	(178)	12.4	3.4	2.8	2.2	1.1
연령별	15-19세	(92)	12.0	4.3	6.5	2.2	1.1
	20대	(93)	6.5	5.4	1.1	3.2	1.1
	30대	(92)	6.5	7.6	0.0	0.0	0.0
	40대	(84)	8.3	2.4	1.2	2.4	0.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(51)	11.8	3.9	5.9	0.0	2.0
	고등학교	(76)	9.2	2.6	3.9	2.6	0.0
	대졸 이상	(234)	7.3	6.0	0.9	2.1	0.4
결혼여부별	기혼	(119)	6.7	5.9	1.7	2.5	0.0
	미혼	(242)	9.1	4.5	2.5	1.7	0.8
직업별	중/고등학생	(47)	8.5	4.3	6.4	0.0	2.1
	대학(원)생	(54)	9.3	3.7	5.6	3.7	1.9
	직장인	(181)	9.4	5.0	1.1	2.8	0.0
	아르바이트	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(29)	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(13)	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(32)	9.4	6.3	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(351)	8.5	5.1	2.3	2.0	0.6
	비이용	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(361)	8.3	5.0	2.2	1.9	0.6
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(343)	8.5	5.2	2.3	2.0	0.6
	비이용	(18)	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(346)	8.4	5.2	2.0	2.0	0.6
	비인지	(15)	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0
한류 태도	호감	(109)	10.1	3.7	3.7	1.8	0.0
	보통	(215)	8.4	5.6	1.4	2.3	0.9
	비호감	(37)	2.7	5.4	2.7	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(108)	6.5	3.7	2.8	2.8	0.0
	보통	(223)	8.1	6.3	1.3	1.8	0.9
	비공감	(30)	16.7	0.0	6.7	0.0	0.0

[표6-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=374), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	인터넷 카페, 블로그 등 이용	라디오	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	모바일 App으로 무료 동영상 이용
전체		(374)	70.6	61.8	28.3	27.3	17.6	8.8
성별	남성	(182)	69.8	59.3	26.9	26.4	17.6	7.1
	여성	(192)	71.4	64.1	29.7	28.1	17.7	10.4
연령별	15-19세	(99)	77.8	56.6	▲ 42.4	22.2	▲ 28.3	▲ 17.2
	20대	(96)	▲ 87.5	61.5	37.5	28.1	17.7	9.4
	30대	(90)	63.3	63.3	▼ 16.7	32.2	14.4	▼ 2.2
	40대	(89)	▼ 51.7	66.3	▼ 14.6	27.0	▼ 9.0	5.6
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(55)	78.2	67.3	38.2	21.8	21.8	18.2
	고등학교	(80)	67.5	55.0	36.3	22.5	23.8	12.5
	대졸 이상	(239)	69.9	62.8	23.4	30.1	14.6	5.4
결혼여부별	기혼	(127)	▼ 55.9	61.4	▼ 14.2	29.1	▼ 6.3	4.7
	미혼	(247)	▲ 78.1	61.9	35.6	26.3	23.5	10.9
직업별	중/고등학생	(51)	80.4	64.7	39.2	23.5	23.5	15.7
	대학(원)생	(58)	75.9	53.4	39.7	20.7	29.3	17.2
	직장인	(178)	64.6	64.0	23.0	32.6	14.0	▼ 4.5
	아르바이트	(6)	66.7	50.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	자영업	(28)	78.6	57.1	28.6	▼ 7.1	17.9	7.1
	전업주부	(16)	62.5	62.5	18.8	37.5	6.3	0.0
	무직/기타	(37)	75.7	64.9	24.3	27.0	16.2	13.5
이용경험 장르_드라마	이용	(366)	70.5	61.7	28.1	27.0	18.0	9.0
	비이용	(8)	75.0	62.5	37.5	37.5	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(343)	70.3	64.1	29.4	28.3	18.1	9.3
	비이용	(31)	74.2	▼ 35.5	16.1	16.1	12.9	3.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	70.6	61.8	28.3	27.3	17.6	8.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(362)	71.0	61.9	28.5	27.3	18.0	8.8
	비인지	(12)	58.3	58.3	25.0	25.0	8.3	8.3
한류 태도	호감	(112)	▲ 83.0	69.6	▲ 47.3	28.6	▲ 29.5	▲ 18.8
	보통	(226)	65.0	57.5	▼ 20.8	27.0	▼ 11.5	5.3
	비호감	(36)	66.7	63.9	16.7	25.0	19.4	0.0
반한류 태도	공감	(112)	66.1	60.7	25.0	26.8	14.3	4.5
	보통	(232)	70.3	62.5	26.7	26.7	15.9	9.1
	비공감	(30)	▲ 90.0	60.0	▲ 53.3	33.3	▲ 43.3	23.3

[표6-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=374), 단위: %]

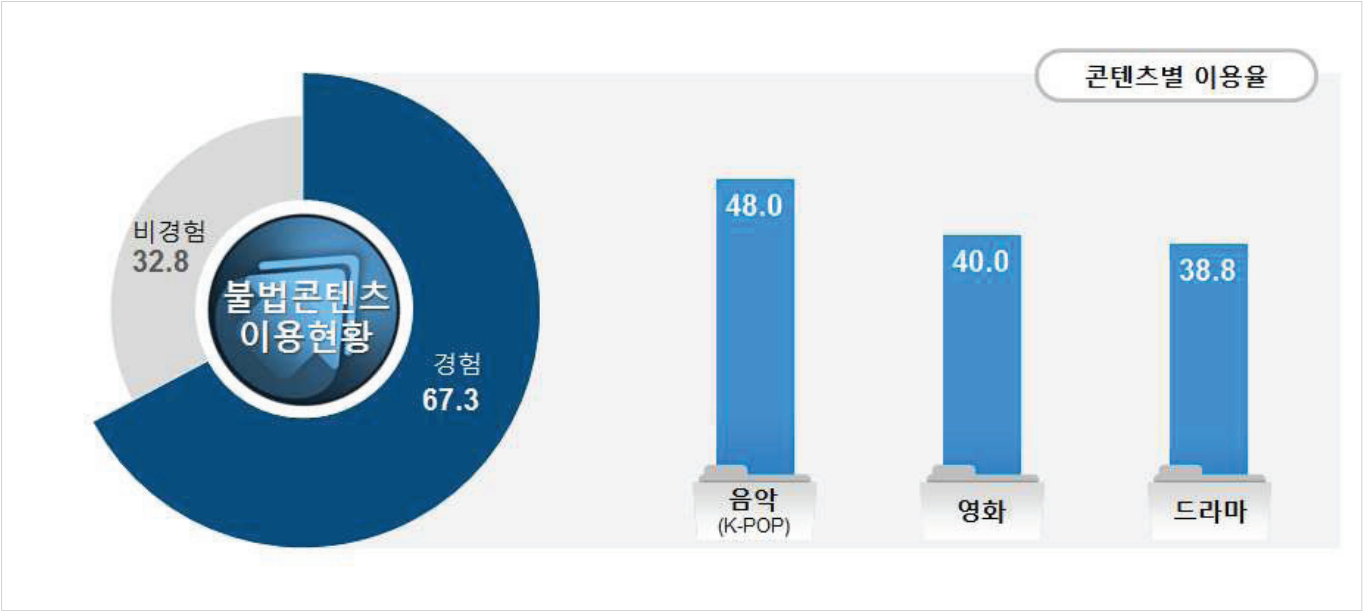
		사례수	CD/DVD /블루레이 /비디오테입	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	영화관	기타
전체		(374)	7.8	4.8	4.3	2.7	0.8
성별	남성	(182)	5.5	4.9	5.5	2.2	0.0
	여성	(192)	9.9	4.7	3.1	3.1	1.6
연령별	15-19세	(99)	8.1	6.1	5.1	6.1	1.0
	20대	(96)	10.4	4.2	4.2	0.0	0.0
	30대	(90)	4.4	4.4	5.6	2.2	0.0
	40대	(89)	7.9	4.5	2.2	2.2	2.2
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(55)	5.5	9.1	7.3	5.5	1.8
	고등학교	(80)	7.5	2.5	1.3	5.0	0.0
	대졸 이상	(239)	8.4	4.6	4.6	1.3	0.8
결혼여부별	기혼	(127)	5.5	5.5	5.5	1.6	0.8
	미혼	(247)	8.9	4.5	3.6	3.2	0.8
직업별	중/고등학생	(51)	5.9	9.8	7.8	5.9	2.0
	대학(원)생	(58)	6.9	1.7	1.7	3.4	0.0
	직장인	(178)	8.4	5.1	5.1	2.8	1.1
	아르바이트	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(28)	7.1	3.6	3.6	0.0	0.0
	전업주부	(16)	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(37)	10.8	5.4	2.7	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(366)	7.9	4.9	4.4	2.7	0.8
	비이용	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(343)	8.5	5.2	4.7	2.9	0.9
	비이용	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	7.8	4.8	4.3	2.7	0.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(362)	7.7	5.0	4.1	2.8	0.8
	비인지	(12)	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0
한류 태도	호감	(112)	▲16.1	6.3	7.1	5.4	0.0
	보통	(226)	4.4	4.0	3.1	1.8	1.3
	비호감	(36)	2.8	5.6	2.8	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(112)	▼.9	3.6	4.5	2.7	1.8
	보통	(232)	8.2	5.6	4.3	2.2	0.4
	비공감	(30)	▲30.0	3.3	3.3	6.7	0.0

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 절반 이상인 67.3%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타남.
- 콘텐츠별로는 음악(K-POP) 48.0%, 영화 40.0%, 드라마 38.8%로 나타남.

[그림6-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: 대만 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "음악 불법 콘텐츠 이용 경험"은 연령별로 20대, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 대학(원)생, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "영화 불법 콘텐츠 이용 경험"은 연령별로 20대에서 상대적으로 높음.
- "드라마 불법 콘텐츠 이용 경험"은 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	음악(K-Pop)	영화	드라마	없음
전체		(400)	48.0	40.0	38.8	32.8
성별	남성	(200)	47.5	42.5	37.0	28.0
	여성	(200)	48.5	37.5	40.5	37.5
연령별	15-19세	(100)	55.0	34.0	33.0	31.0
	20대	(100)	▲ 60.0	▲ 51.0	42.0	27.0
	30대	(100)	44.0	49.0	46.0	24.0
	40대	(100)	▼ 33.0	▼ 26.0	34.0	▲ 49.0
	50대	(-)	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	43.9	31.6	28.1	40.4
	고등학교	(84)	53.6	29.8	29.8	35.7
	대졸 이상	(259)	47.1	45.2	44.0	30.1
결혼여부별	기혼	(139)	▼ 33.1	▼ 30.9	35.3	▲ 42.4
	미혼	(261)	▲ 55.9	44.8	40.6	27.6
직업별	중/고등학생	(52)	46.2	34.6	30.8	36.5
	대학(원)생	(59)	▲ 66.1	35.6	44.1	23.7
	직장인	(195)	44.1	44.1	41.5	32.8
	아르바이트	(9)	44.4	22.2	22.2	33.3
	자영업	(31)	41.9	35.5	45.2	35.5
	전업주부	(16)	37.5	25.0	▼ 18.8	56.3
	무직/기타	(38)	52.6	47.4	34.2	28.9
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	48.6	40.1	39.3	31.9
	비이용	(11)	27.3	36.4	18.2	▲ 63.6
이용경험 장르_영화	이용	(361)	48.5	44.0	40.4	31.0
	비이용	(39)	43.6	▼ 2.6	▼ 23.1	48.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	51.1	39.0	39.0	32.9
	비이용	(26)	▼ 3.8	53.8	34.6	30.8
한류 인지	인지	(383)	48.3	39.7	39.2	33.2
	비인지	(17)	41.2	47.1	29.4	23.5
한류 태도	호감	(116)	54.3	46.6	46.6	▼ 22.4
	보통	(238)	47.9	37.8	37.4	34.9
	비호감	(46)	▼ 32.6	34.8	26.1	47.8
반한류 태도	공감	(123)	48.0	37.4	33.3	36.6
	보통	(246)	44.3	39.4	38.6	33.3
	비공감	(31)	▲ 77.4	54.8	▲ 61.3	▼ 12.9

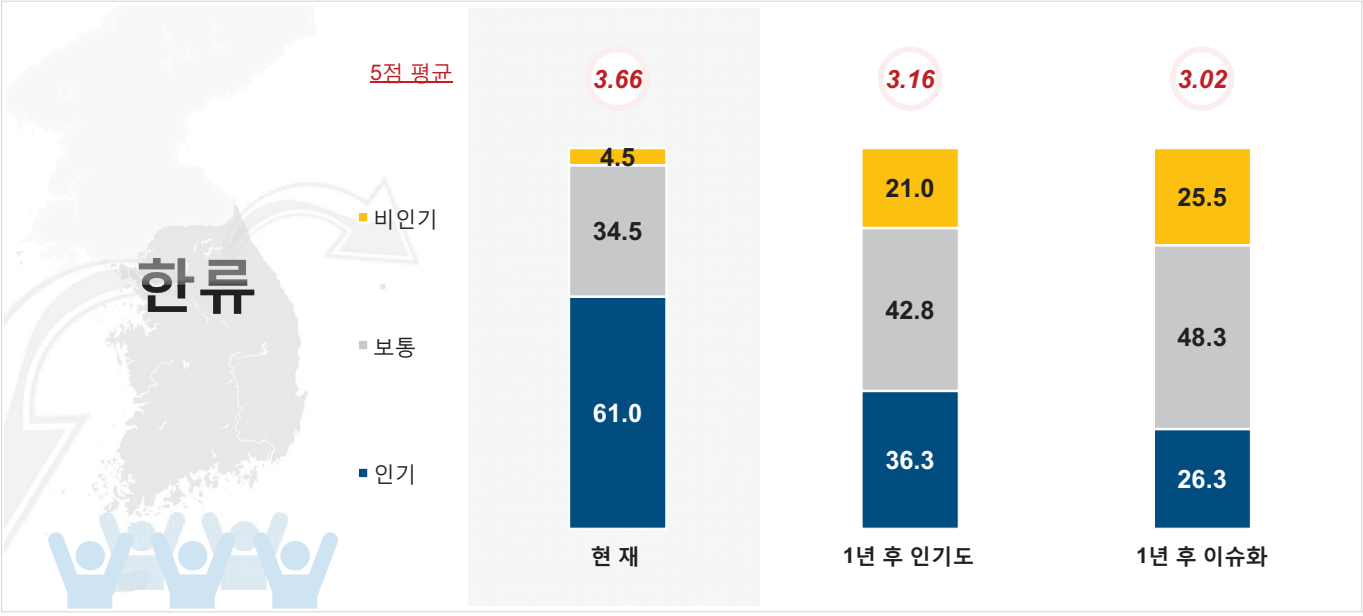
Ⅱ. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 대만에서 한류에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 61.0%로 비인기 4.5%에 비해 높게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 36.3%, 26.3%가 상승할 것이라고 응답함.

[그림6-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 성별로 여성, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 인기가 “상승할 것”이라는 응답은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 이슈화가 “상승할 것”이라는 응답은 연령별로 낮을수록, 학력별로 고등학교, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(400)	0.8	3.8	34.5	51.0	10.0	4.5	34.5	61.0	3.66
성별	남성	(200)	1.5	4.5	41.0	48.0	▼5.0	6.0	41.0	53.0	3.51
	여성	(200)	0.0	3.0	28.0	54.0	15.0	3.0	28.0	▲69.0	3.81
연령별	15-19세	(100)	0.0	2.0	37.0	49.0	12.0	2.0	37.0	61.0	3.71
	20대	(100)	0.0	4.0	26.0	55.0	15.0	4.0	26.0	70.0	3.81
	30대	(100)	2.0	7.0	34.0	50.0	7.0	9.0	34.0	57.0	3.53
	40대	(100)	1.0	2.0	41.0	50.0	6.0	3.0	41.0	56.0	3.58
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	0.0	1.8	35.1	50.9	12.3	1.8	35.1	63.2	3.74
	고등학교	(84)	0.0	2.4	42.9	44.0	10.7	2.4	42.9	54.8	3.63
	대졸 이상	(259)	1.2	4.6	31.7	53.3	9.3	5.8	31.7	62.5	3.65
결혼여부별	기혼	(139)	1.4	2.9	40.3	52.5	▼2.9	4.3	40.3	55.4	3.53
	미혼	(261)	0.4	4.2	31.4	50.2	13.8	4.6	31.4	64.0	3.73
직업별	중/고등학생	(52)	0.0	1.9	34.6	51.9	11.5	1.9	34.6	63.5	3.73
	대학(원)생	(59)	0.0	1.7	35.6	57.6	5.1	1.7	35.6	62.7	3.66
	직장인	(195)	1.5	5.1	31.3	53.8	8.2	6.7	31.3	62.1	3.62
	아르바이트	(9)	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1	11.1	44.4	44.4	3.44
	자영업	(31)	0.0	3.2	41.9	41.9	12.9	3.2	41.9	54.8	3.65
	전업주부	(16)	0.0	6.3	43.8	37.5	12.5	6.3	43.8	50.0	3.56
	무직/기타	(38)	0.0	0.0	36.8	42.1	21.1	0.0	36.8	63.2	3.84
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	0.8	3.3	33.9	51.9	10.0	4.1	33.9	62.0	3.67
	비이용	(11)	0.0	18.2	54.5	▼18.2	9.1	18.2	54.5	▼27.3	3.18
이용경험 장르_영화	이용	(361)	0.8	3.6	32.7	51.8	11.1	4.4	32.7	62.9	3.69
	비이용	(39)	0.0	5.1	▲51.3	43.6	0.0	5.1	▲51.3	▼43.6	3.38
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	0.5	3.2	33.2	52.4	10.7	3.7	33.2	63.1	3.70
	비이용	(26)	3.8	11.5	53.8	▼30.8	0.0	15.4	53.8	▼30.8	3.12
한류 인지	인지	(383)	0.8	3.7	33.2	52.2	10.2	4.4	33.2	62.4	3.67
	비인지	(17)	0.0	5.9	▲64.7	▼23.5	5.9	5.9	▲64.7	▼29.4	3.29
한류 태도	호감	(116)	0.0	▼.9	▼16.4	▲61.2	▲21.6	▼.9	▼16.4	▲82.8	4.03
	보통	(238)	0.4	2.5	▲42.9	49.6	▼4.6	2.9	▲42.9	54.2	3.55
	비호감	(46)	4.3	▲17.4	37.0	▼32.6	8.7	▲21.7	37.0	▼41.3	3.24
반한류 태도	공감	(123)	0.8	7.3	31.7	51.2	8.9	8.1	31.7	60.2	3.60
	보통	(246)	0.8	2.4	37.0	50.8	8.9	3.3	37.0	59.8	3.65
	비공감	(31)	0.0	0.0	25.8	51.6	22.6	0.0	25.8	74.2	3.97

[표6-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	3.0	18.0	42.8	32.3	4.0	21.0	42.8	36.3	3.16
성별	남성	(200)	4.5	18.5	47.5	26.5	3.0	23.0	47.5	29.5	3.05
	여성	(200)	1.5	17.5	38.0	38.0	5.0	19.0	38.0	43.0	3.28
연령별	15-19세	(100)	4.0	12.0	39.0	38.0	7.0	16.0	39.0	45.0	3.32
	20대	(100)	1.0	16.0	37.0	42.0	4.0	17.0	37.0	46.0	3.32
	30대	(100)	4.0	19.0	48.0	26.0	3.0	23.0	48.0	29.0	3.05
	40대	(100)	3.0	25.0	47.0	23.0	2.0	28.0	47.0	▼ 25.0	2.96
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	5.3	15.8	42.1	31.6	5.3	21.1	42.1	36.8	3.16
	고등학교	(84)	1.2	11.9	40.5	39.3	7.1	13.1	40.5	46.4	3.39
	대졸 이상	(259)	3.1	20.5	43.6	30.1	2.7	23.6	43.6	32.8	3.09
결혼여부별	기혼	(139)	1.4	23.0	48.9	24.5	2.2	24.5	48.9	▼ 26.6	3.03
	미혼	(261)	3.8	15.3	39.5	36.4	5.0	19.2	39.5	41.4	3.23
직업별	중/고등학생	(52)	5.8	15.4	42.3	32.7	3.8	21.2	42.3	36.5	3.13
	대학(원)생	(59)	1.7	15.3	37.3	42.4	3.4	16.9	37.3	45.8	3.31
	직장인	(195)	2.6	18.5	46.2	31.3	1.5	21.0	46.2	32.8	3.11
	아르바이트	(9)	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	22.2	33.3	44.4	3.22
	자영업	(31)	3.2	22.6	38.7	25.8	9.7	25.8	38.7	35.5	3.16
	전업주부	(16)	0.0	31.3	31.3	25.0	12.5	31.3	31.3	37.5	3.19
	무직/기타	(38)	2.6	15.8	44.7	28.9	7.9	18.4	44.7	36.8	3.24
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	2.6	17.7	43.4	32.4	3.9	20.3	43.4	36.2	3.17
	비이용	(11)	18.2	27.3	▼ 18.2	27.3	9.1	45.5	▼ 18.2	36.4	2.82
이용경험 장르_영화	이용	(361)	2.8	16.1	43.5	33.2	4.4	18.8	43.5	37.7	3.20
	비이용	(39)	5.1	▲ 35.9	35.9	23.1	0.0	▲ 41.0	35.9	23.1	2.77
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	2.4	16.3	43.3	33.7	4.3	18.7	43.3	38.0	3.21
	비이용	(26)	11.5	▲ 42.3	34.6	▼ 11.5	0.0	▲ 53.8	34.6	▼ 11.5	2.46
한류 인지	인지	(383)	3.1	18.0	42.3	32.4	4.2	21.1	42.3	36.6	3.16
	비인지	(17)	0.0	17.6	52.9	29.4	0.0	17.6	52.9	29.4	3.12
한류 태도	호감	(116)	0.0	▼ 4.3	▼ 29.3	▲ 57.8	8.6	▼ 4.3	▼ 29.3	▲ 66.4	3.71
	보통	(238)	2.1	22.7	50.0	▼ 23.5	1.7	24.8	50.0	▼ 25.2	3.00
	비호감	(46)	▲ 15.2	28.3	39.1	▼ 13.0	4.3	▲ 43.5	39.1	▼ 17.4	2.63
반한류 태도	공감	(123)	4.1	▲ 29.3	35.8	26.8	4.1	▲ 33.3	35.8	30.9	2.98
	보통	(246)	2.8	13.4	48.8	32.1	2.8	16.3	48.8	35.0	3.19
	비공감	(31)	0.0	9.7	▼ 22.6	▲ 54.8	12.9	▼ 9.7	▼ 22.6	▲ 67.7	3.71

[표6-24. 1년 후 한류 이슈화 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	2.5	23.0	48.3	23.0	3.3	25.5	48.3	26.3	3.02
성별	남성	(200)	2.5	28.5	44.5	20.5	4.0	31.0	44.5	24.5	2.95
	여성	(200)	2.5	17.5	52.0	25.5	2.5	20.0	52.0	28.0	3.08
연령별	15-19세	(100)	0.0	20.0	43.0	30.0	7.0	20.0	43.0	▲37.0	3.24
	20대	(100)	2.0	18.0	55.0	22.0	3.0	20.0	55.0	25.0	3.06
	30대	(100)	4.0	20.0	53.0	20.0	3.0	24.0	53.0	23.0	2.98
	40대	(100)	4.0	▲34.0	42.0	20.0	0.0	▲38.0	42.0	20.0	2.78
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	0.0	22.8	49.1	24.6	3.5	22.8	49.1	28.1	3.09
	고등학교	(84)	1.2	17.9	42.9	31.0	7.1	19.0	42.9	▲38.1	3.25
	대졸 이상	(259)	3.5	24.7	49.8	20.1	1.9	28.2	49.8	22.0	2.92
결혼여부별	기혼	(139)	1.4	28.1	48.2	20.9	1.4	29.5	48.2	22.3	2.93
	미혼	(261)	3.1	20.3	48.3	24.1	4.2	23.4	48.3	28.4	3.06
직업별	중/고등학생	(52)	0.0	23.1	50.0	25.0	1.9	23.1	50.0	26.9	3.06
	대학(원)생	(59)	1.7	22.0	37.3	32.2	6.8	23.7	37.3	39.0	3.20
	직장인	(195)	2.6	24.1	51.3	21.0	1.0	26.7	51.3	22.1	2.94
	아르바이트	(9)	11.1	0.0	66.7	11.1	11.1	11.1	66.7	22.2	3.11
	자영업	(31)	0.0	25.8	41.9	29.0	3.2	25.8	41.9	32.3	3.10
	전업주부	(16)	12.5	12.5	50.0	18.8	6.3	25.0	50.0	25.0	2.94
	무직/기타	(38)	2.6	26.3	47.4	15.8	7.9	28.9	47.4	23.7	3.00
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	2.1	22.4	49.4	22.9	3.3	24.4	49.4	26.2	3.03
	비이용	(11)	18.2	45.5	▼9.1	27.3	0.0	▲63.6	▼9.1	27.3	2.45
이용경험 장르_영화	이용	(361)	2.2	21.3	49.0	23.8	3.6	23.5	49.0	27.4	3.05
	비이용	(39)	5.1	38.5	41.0	15.4	0.0	▲43.6	41.0	15.4	2.67
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	1.9	21.9	48.9	23.8	3.5	23.8	48.9	27.3	3.05
	비이용	(26)	11.5	38.5	38.5	11.5	0.0	▲50.0	38.5	▼11.5	2.50
한류 인지	인지	(383)	2.6	22.2	48.6	23.2	3.4	24.8	48.6	26.6	3.03
	비인지	(17)	0.0	41.2	41.2	17.6	0.0	41.2	41.2	17.6	2.76
한류 태도	호감	(116)	0.9	▼6.0	43.1	▲41.4	8.6	▼6.9	43.1	▲50.0	3.51
	보통	(238)	1.7	28.2	52.5	▼16.4	1.3	29.8	52.5	▼17.6	2.87
	비호감	(46)	10.9	▲39.1	39.1	▼10.9	0.0	▲50.0	39.1	▼10.9	2.50
반한류 태도	공감	(123)	4.1	31.7	42.3	19.5	2.4	▲35.8	42.3	22.0	2.85
	보통	(246)	2.0	20.3	52.8	22.4	2.4	22.4	52.8	24.8	3.03
	비공감	(31)	0.0	▼9.7	35.5	▲41.9	12.9	▼9.7	35.5	▲54.8	3.58

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 24.6%, 감소는 22.2%, 드라마의 경우 증가는 21.3%, 감소는 22.1%, 영화는 증가 18.0%, 감소 23.0%로 드라마와 영화는 약간 감소할 것이라는 평가임.

[그림6-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]

[Base: 대만 콘텐츠별 이용자(드라마 n=389, 영화 n=361, K-Pop n=374), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 K-Pop 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 연령이 낮을수록, 직업별로 대학(원)생, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 드라마 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 연령이 낮을수록, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 영화 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=389), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(389)	6.4	15.7	56.6	17.2	4.1	22.1	56.6	21.3	2.97
성별	남성	(192)	8.3	17.2	59.9	▼10.9	3.6	25.5	59.9	▼14.6	2.84
	여성	(197)	4.6	14.2	53.3	23.4	4.6	18.8	53.3	27.9	3.09
연령별	15-19세	(100)	6.0	12.0	49.0	26.0	7.0	18.0	49.0	▲33.0	3.16
	20대	(95)	5.3	11.6	63.2	16.8	3.2	16.8	63.2	20.0	3.01
	30대	(97)	5.2	19.6	56.7	15.5	3.1	24.7	56.7	18.6	2.92
	40대	(97)	9.3	19.6	57.7	10.3	3.1	28.9	57.7	▼13.4	2.78
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	10.5	12.3	45.6	26.3	5.3	22.8	45.6	31.6	3.04
	고등학교	(81)	2.5	11.1	60.5	18.5	7.4	▼13.6	60.5	25.9	3.17
	대졸 이상	(251)	6.8	17.9	57.8	14.7	2.8	24.7	57.8	17.5	2.89
결혼여부별	기혼	(134)	3.7	23.1	58.2	11.9	3.0	26.9	58.2	14.9	2.87
	미혼	(255)	7.8	11.8	55.7	20.0	4.7	19.6	55.7	24.7	3.02
직업별	중/고등학생	(52)	9.6	13.5	46.2	26.9	3.8	23.1	46.2	30.8	3.02
	대학(원)생	(59)	0.0	11.9	59.3	23.7	5.1	▼11.9	59.3	28.8	3.22
	직장인	(188)	6.9	16.0	60.6	14.4	2.1	22.9	60.6	16.5	2.89
	아르바이트	(9)	11.1	33.3	33.3	22.2	0.0	44.4	33.3	22.2	2.67
	자영업	(30)	6.7	23.3	50.0	10.0	10.0	30.0	50.0	20.0	2.93
	전업주부	(15)	0.0	20.0	46.7	26.7	6.7	20.0	46.7	33.3	3.20
	무직/기타	(36)	11.1	11.1	61.1	8.3	8.3	22.2	61.1	16.7	2.92
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	6.4	15.7	56.6	17.2	4.1	22.1	56.6	21.3	2.97
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(351)	6.0	13.4	57.5	18.5	4.6	19.4	57.5	23.1	3.02
	비이용	(38)	10.5	▲36.8	47.4	▼5.3	0.0	▲47.4	47.4	▼5.3	2.47
이용경험 장르_K-Pop	이용	(366)	5.5	14.8	57.4	18.3	4.1	20.2	57.4	22.4	3.01
	비이용	(23)	21.7	30.4	43.5	0.0	4.3	▲52.2	43.5	▼4.3	2.35
한류 인지	인지	(373)	6.4	14.7	56.8	17.7	4.3	21.2	56.8	22.0	2.99
	비인지	(16)	6.3	37.5	50.0	6.3	0.0	43.8	50.0	▼6.3	2.56
한류 태도	호감	(116)	▼.9	12.1	46.6	▲31.9	8.6	▼12.9	46.6	▲40.5	3.35
	보통	(232)	6.0	16.4	62.5	12.9	2.2	22.4	62.5	▼15.1	2.89
	비호감	(41)	▲24.4	22.0	51.2	0.0	2.4	▲46.3	51.2	▼2.4	2.34
반한류 태도	공감	(117)	▲13.7	▲24.8	47.9	▼9.4	4.3	▲38.5	47.9	▼13.7	2.66
	보통	(241)	3.7	11.6	63.5	18.7	2.5	▼15.4	63.5	21.2	3.05
	비공감	(31)	0.0	12.9	▼35.5	▲35.5	16.1	12.9	▼35.5	▲51.6	3.55

[표6-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=361), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(361)	9.4	13.6	59.0	15.0	3.0	23.0	59.0	18.0	2.89
성별	남성	(183)	10.9	15.3	57.9	12.0	3.8	26.2	57.9	15.8	2.83
	여성	(178)	7.9	11.8	60.1	18.0	2.2	19.7	60.1	20.2	2.95
연령별	15-19세	(92)	7.6	14.1	51.1	20.7	6.5	21.7	51.1	27.2	3.04
	20대	(93)	10.8	9.7	61.3	15.1	3.2	20.4	61.3	18.3	2.90
	30대	(92)	9.8	15.2	64.1	8.7	2.2	25.0	64.1	10.9	2.78
	40대	(84)	9.5	15.5	59.5	15.5	0.0	25.0	59.5	15.5	2.81
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(51)	11.8	15.7	49.0	19.6	3.9	27.5	49.0	23.5	2.88
	고등학교	(76)	▼3.9	9.2	63.2	17.1	6.6	▼13.2	63.2	23.7	3.13
	대졸 이상	(234)	10.7	14.5	59.8	13.2	1.7	25.2	59.8	15.0	2.81
결혼여부별	기혼	(119)	7.6	16.0	63.9	10.9	1.7	23.5	63.9	12.6	2.83
	미혼	(242)	10.3	12.4	56.6	16.9	3.7	22.7	56.6	20.7	2.91
직업별	중/고등학생	(47)	12.8	17.0	48.9	17.0	4.3	29.8	48.9	21.3	2.83
	대학(원)생	(54)	▼1.9	11.1	63.0	18.5	5.6	▼13.0	63.0	24.1	3.15
	직장인	(181)	10.5	12.7	61.3	13.8	1.7	23.2	61.3	15.5	2.83
	아르바이트	(5)	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	2.80
	자영업	(29)	3.4	▲31.0	44.8	17.2	3.4	34.5	44.8	20.7	2.86
	전업주부	(13)	7.7	7.7	69.2	7.7	7.7	15.4	69.2	15.4	3.00
	무직/기타	(32)	18.8	▼3.1	59.4	15.6	3.1	21.9	59.4	18.8	2.81
이용경험 장르_드라마	이용	(351)	8.5	13.4	60.1	14.8	3.1	21.9	60.1	17.9	2.91
	비이용	(10)	▲40.0	20.0	▼20.0	20.0	0.0	▲60.0	▼20.0	20.0	2.20
이용경험 장르_영화	이용	(361)	9.4	13.6	59.0	15.0	3.0	23.0	59.0	18.0	2.89
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(343)	9.0	13.4	59.2	15.7	2.6	22.4	59.2	18.4	2.90
	비이용	(18)	16.7	16.7	55.6	0.0	11.1	33.3	55.6	11.1	2.72
한류 인지	인지	(346)	9.5	13.3	58.4	15.6	3.2	22.8	58.4	18.8	2.90
	비인지	(15)	6.7	20.0	73.3	0.0	0.0	26.7	73.3	0.0	2.67
한류 태도	호감	(109)	▼.9	▼7.3	55.0	▲29.4	7.3	▼8.3	55.0	▲36.7	3.35
	보통	(215)	9.3	14.9	64.7	9.8	1.4	24.2	64.7	▼11.2	2.79
	비호감	(37)	▲35.1	24.3	▼37.8	▼2.7	0.0	▲59.5	▼37.8	▼2.7	2.08
반한류 태도	공감	(108)	15.7	21.3	▼47.2	13.0	2.8	▲37.0	▼47.2	15.7	2.66
	보통	(223)	7.6	10.8	65.9	13.9	1.8	18.4	65.9	15.7	2.91
	비공감	(30)	0.0	6.7	50.0	30.0	13.3	▼6.7	50.0	▲43.3	3.50

[표6-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=374), 단위: %, 5점 평균]

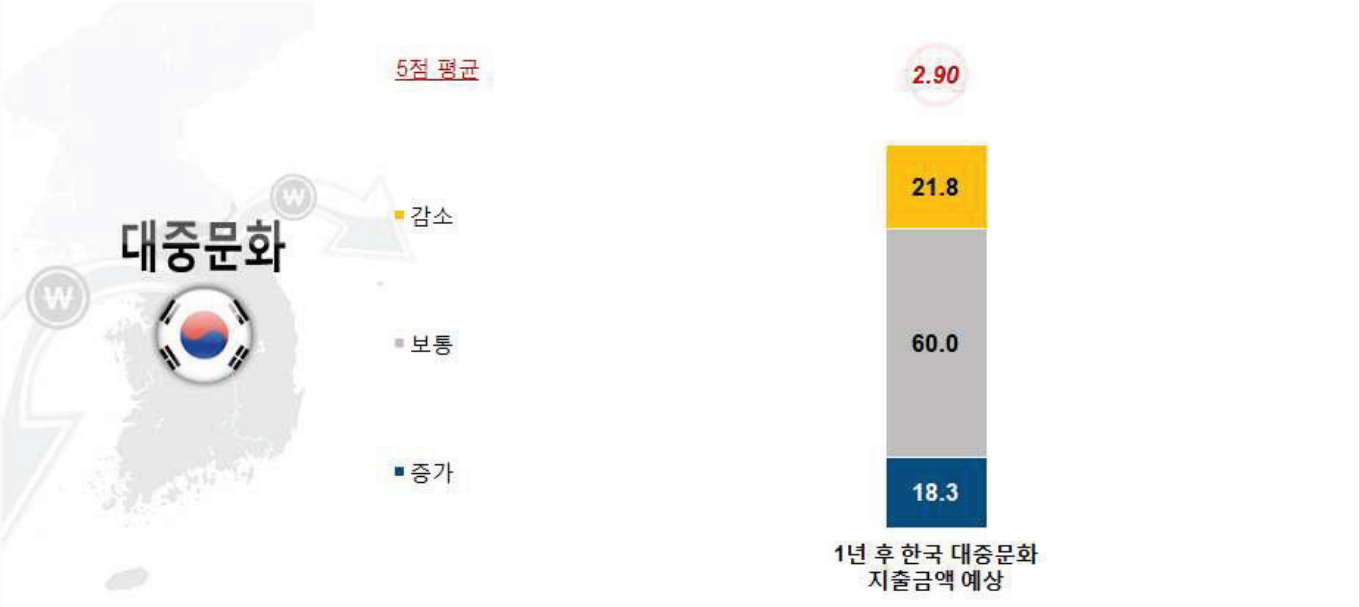
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(374)	7.0	15.2	53.2	20.1	4.5	22.2	53.2	24.6	3.00
성별	남성	(182)	8.2	14.8	56.0	15.9	4.9	23.1	56.0	20.9	2.95
	여성	(192)	5.7	15.6	50.5	24.0	4.2	21.4	50.5	28.1	3.05
연령별	15-19세	(99)	7.1	10.1	44.4	28.3	10.1	17.2	44.4	▲ 38.4	3.24
	20대	(96)	8.3	12.5	54.2	20.8	4.2	20.8	54.2	25.0	3.00
	30대	(90)	3.3	23.3	54.4	15.6	3.3	26.7	54.4	18.9	2.92
	40대	(89)	9.0	15.7	60.7	14.6	0.0	24.7	60.7	▼ 14.6	2.81
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(55)	7.3	10.9	47.3	25.5	9.1	18.2	47.3	34.5	3.18
	고등학교	(80)	7.5	10.0	51.3	22.5	8.8	17.5	51.3	31.3	3.15
	대졸 이상	(239)	6.7	18.0	55.2	18.0	2.1	24.7	55.2	20.1	2.91
결혼여부별	기혼	(127)	6.3	20.5	56.7	15.0	1.6	26.8	56.7	▼ 16.5	2.85
	미혼	(247)	7.3	12.6	51.4	22.7	6.1	19.8	51.4	28.7	3.08
직업별	중/고등학생	(51)	7.8	11.8	47.1	25.5	7.8	19.6	47.1	33.3	3.14
	대학(원)생	(58)	5.2	▼ 6.9	48.3	32.8	6.9	▼ 12.1	48.3	▲ 39.7	3.29
	직장인	(178)	5.6	17.4	57.9	17.4	▼ 1.7	23.0	57.9	19.1	2.92
	아르바이트	(6)	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	16.7	3.00
	자영업	(28)	3.6	25.0	46.4	21.4	3.6	28.6	46.4	25.0	2.96
	전업주부	(16)	12.5	25.0	50.0	▼ 6.3	6.3	37.5	50.0	12.5	2.69
	무직/기타	(37)	16.2	8.1	54.1	13.5	8.1	24.3	54.1	21.6	2.89
이용경험 장르_드라마	이용	(366)	6.6	15.3	53.3	20.2	4.6	21.9	53.3	24.9	3.01
	비이용	(8)	25.0	12.5	50.0	12.5	0.0	37.5	50.0	12.5	2.50
이용경험 장르_영화	이용	(343)	6.7	14.0	53.4	21.0	5.0	20.7	53.4	25.9	3.03
	비이용	(31)	9.7	29.0	51.6	9.7	0.0	38.7	51.6	▼ 9.7	2.61
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	7.0	15.2	53.2	20.1	4.5	22.2	53.2	24.6	3.00
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(362)	6.9	14.9	53.0	20.4	4.7	21.8	53.0	25.1	3.01
	비인지	(12)	8.3	25.0	58.3	8.3	0.0	33.3	58.3	▼ 8.3	2.67
한류 태도	호감	(112)	0.0	10.7	▼ 41.1	▲ 36.6	▲ 11.6	▼ 10.7	▼ 41.1	▲ 48.2	3.49
	보통	(226)	6.6	17.3	59.7	15.0	▼ 1.3	23.9	59.7	▼ 16.4	2.87
	비호감	(36)	▲ 30.6	16.7	50.0	0.0	2.8	▲ 47.2	50.0	▼ 2.8	2.28
반한류 태도	공감	(112)	▲ 14.3	19.6	50.9	▼ 11.6	3.6	▲ 33.9	50.9	▼ 15.2	2.71
	보통	(232)	3.9	14.2	56.9	22.4	2.6	18.1	56.9	25.0	3.06
	비공감	(30)	3.3	6.7	▼ 33.3	33.3	▲ 23.3	▼ 10.0	▼ 33.3	▲ 56.7	3.67

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 18.3%, 줄어들 것이라는 응답은 21.8%로 나타남.

[그림6-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 한류 대중문화 지출금액이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(400)	8.0	13.8	60.0	16.8	1.5	21.8	60.0	18.3	2.90
성별	남성	(200)	7.5	15.5	61.0	14.5	1.5	23.0	61.0	16.0	2.87
	여성	(200)	8.5	12.0	59.0	19.0	1.5	20.5	59.0	20.5	2.93
연령별	15-19세	(100)	6.0	13.0	54.0	24.0	3.0	19.0	54.0	27.0	3.05
	20대	(100)	8.0	13.0	63.0	15.0	1.0	21.0	63.0	16.0	2.88
	30대	(100)	11.0	18.0	56.0	15.0	0.0	29.0	56.0	15.0	2.75
	40대	(100)	7.0	11.0	67.0	13.0	2.0	18.0	67.0	15.0	2.92
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	7.0	19.3	56.1	15.8	1.8	26.3	56.1	17.5	2.86
	고등학교	(84)	8.3	8.3	56.0	25.0	2.4	16.7	56.0	27.4	3.05
	대졸 이상	(259)	8.1	14.3	62.2	14.3	1.2	22.4	62.2	15.4	2.86
결혼여부별	기혼	(139)	5.8	12.9	67.6	13.7	0.0	18.7	67.6	13.7	2.89
	미혼	(261)	9.2	14.2	55.9	18.4	2.3	23.4	55.9	20.7	2.90
직업별	중/고등학생	(52)	5.8	21.2	55.8	15.4	1.9	26.9	55.8	17.3	2.87
	대학(원)생	(59)	3.4	▼5.1	62.7	27.1	1.7	▼8.5	62.7	28.8	3.19
	직장인	(195)	6.7	13.8	63.6	14.9	1.0	20.5	63.6	15.9	2.90
	아르바이트	(9)	▲44.4	0.0	33.3	22.2	0.0	44.4	33.3	22.2	2.33
	자영업	(31)	9.7	22.6	51.6	12.9	3.2	32.3	51.6	16.1	2.77
	전업주부	(16)	6.3	6.3	68.8	18.8	0.0	12.5	68.8	18.8	3.00
	무직/기타	(38)	15.8	15.8	52.6	13.2	2.6	31.6	52.6	15.8	2.71
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	7.2	14.1	60.2	17.0	1.5	21.3	60.2	18.5	2.92
	비이용	(11)	36.4	0.0	54.5	9.1	0.0	36.4	54.5	9.1	2.36
이용경험 장르_영화	이용	(361)	7.2	13.6	59.6	18.0	1.7	20.8	59.6	19.7	2.93
	비이용	(39)	15.4	15.4	64.1	▼5.1	0.0	30.8	64.1	▼5.1	2.59
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	7.0	13.1	61.2	17.1	1.6	20.1	61.2	18.7	2.93
	비이용	(26)	23.1	23.1	42.3	11.5	0.0	▲46.2	42.3	11.5	2.42
한류 인지	인지	(383)	8.1	12.8	60.3	17.2	1.6	20.9	60.3	18.8	2.91
	비인지	(17)	5.9	35.3	52.9	5.9	0.0	41.2	52.9	▼5.9	2.59
한류 태도	호감	(116)	▼2.6	14.7	▼42.2	▲36.2	4.3	17.2	▼42.2	▲40.5	3.25
	보통	(238)	7.6	12.2	▲69.7	▼10.1	0.4	19.7	▲69.7	▼10.5	2.84
	비호감	(46)	▲23.9	19.6	54.3	▼2.2	0.0	▲43.5	54.3	▼2.2	2.35
반한류 태도	공감	(123)	▲17.1	14.6	55.3	12.2	0.8	▲31.7	55.3	13.0	2.65
	보통	(246)	4.5	13.8	65.4	15.4	0.8	18.3	65.4	16.3	2.94
	비공감	(31)	0.0	9.7	▼35.5	▲45.2	9.7	▼9.7	▼35.5	▲54.8	3.55

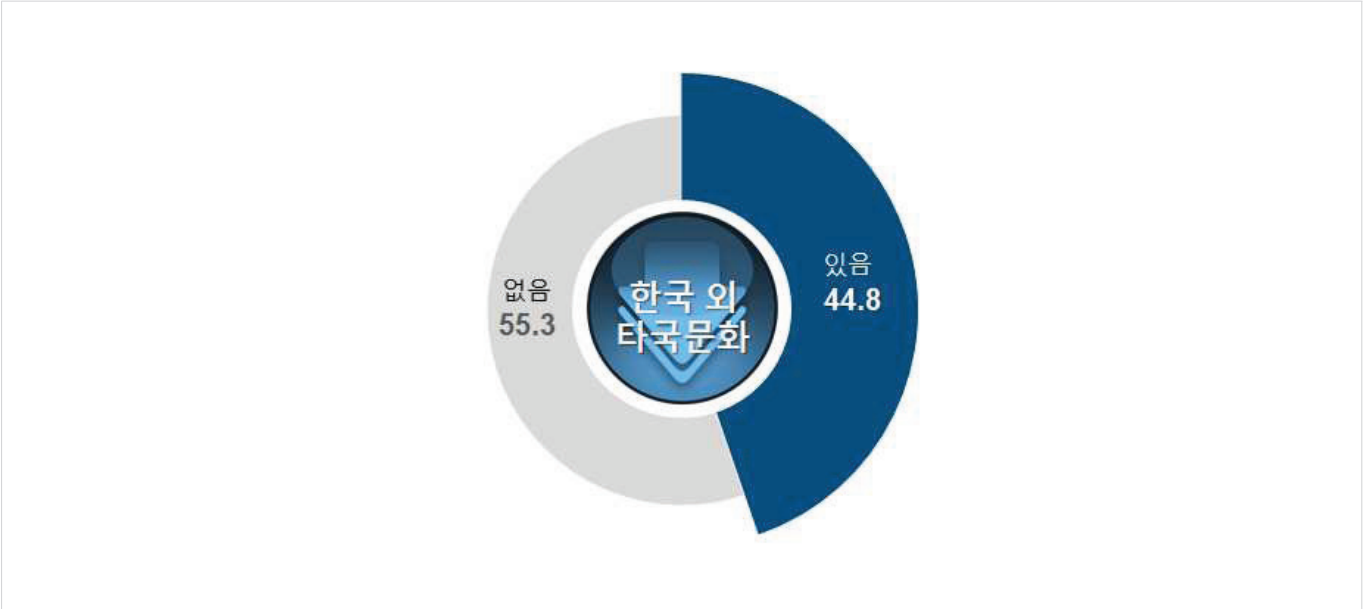
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 44.8%, 없다는 응답은 55.3%로 나타남.

[그림6-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: 대만 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 “있다”는 응답은 성별로 남성, 연령이 높을수록, 학력별로 대학교 졸업 이상, 드라마 비경험자, K-Pop 비경험자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표6-29. 한류보다 인기있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

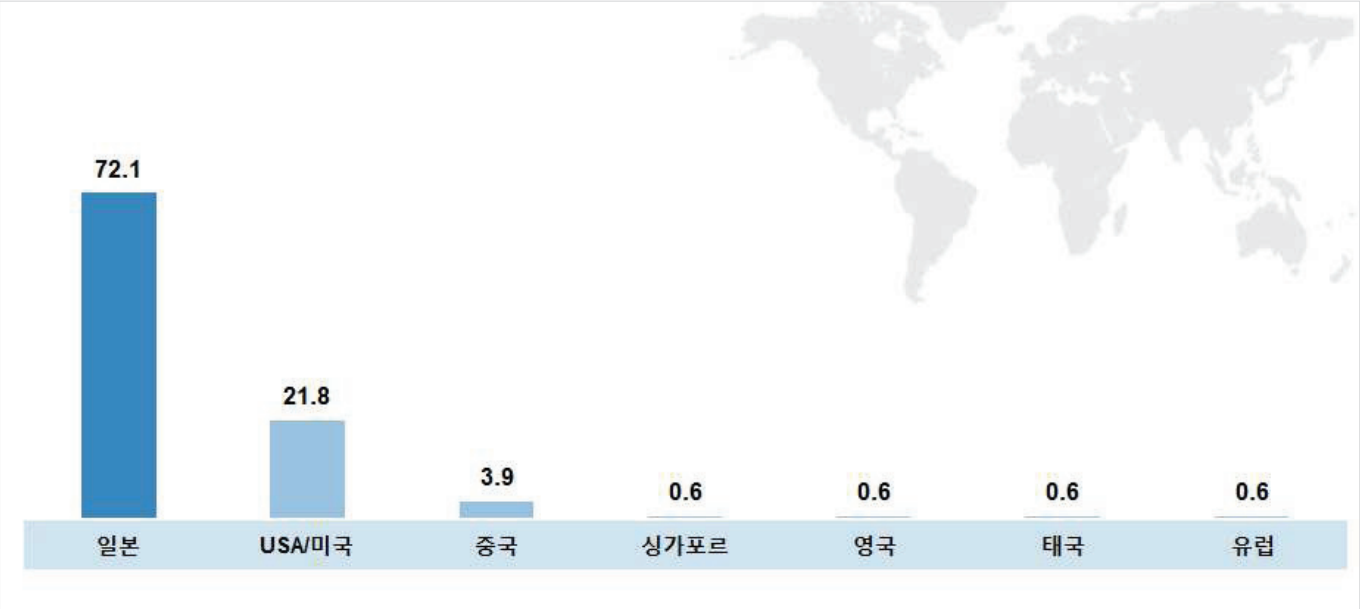
		사례수	있 다	없 다
전체		(400)	44.8	55.3
성별	남성	(200)	▲ 53.5	▼ 46.5
	여성	(200)	▼ 36.0	▲ 64.0
연령별	15-19세	(100)	▼ 28.0	▲ 72.0
	20대	(100)	43.0	57.0
	30대	(100)	50.0	50.0
	40대	(100)	▲ 58.0	▼ 42.0
	50대	(-)	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	▼ 29.8	▲ 70.2
	고등학교	(84)	▼ 27.4	▲ 72.6
	대졸 이상	(259)	▲ 53.7	▼ 46.3
결혼여부별	기혼	(139)	51.1	48.9
	미혼	(261)	41.4	58.6
직업별	중/고등학생	(52)	▼ 30.8	▲ 69.2
	대학(원)생	(59)	39.0	61.0
	직장인	(195)	52.8	47.2
	아르바이트	(9)	44.4	55.6
	자영업	(31)	51.6	48.4
	전업주부	(16)	31.3	68.8
	무직/기타	(38)	31.6	68.4
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	44.0	56.0
	비이용	(11)	▲ 72.7	▼ 27.3
이용경험 장르_영화	이용	(361)	45.2	54.8
	비이용	(39)	41.0	59.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	42.8	57.2
	비이용	(26)	▲ 73.1	▼ 26.9
한류 인지	인지	(383)	44.6	55.4
	비인지	(17)	47.1	52.9
한류 태도	호감	(116)	38.8	61.2
	보통	(238)	44.1	55.9
	비호감	(46)	▲ 63.0	▼ 37.0
반한류 태도	공감	(123)	▲ 60.2	▼ 39.8
	보통	(246)	▼ 37.0	▲ 63.0
	비공감	(31)	45.2	54.8

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 국가로 일본이 72.1%로 가장 높고, 다음으로 미국(21.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림6-12. 한류보다 인기 있는 국가]



[Base: 대만 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=179), 단위: %]

[표6-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가]

[Base: 전체(N=179), 단위: %]

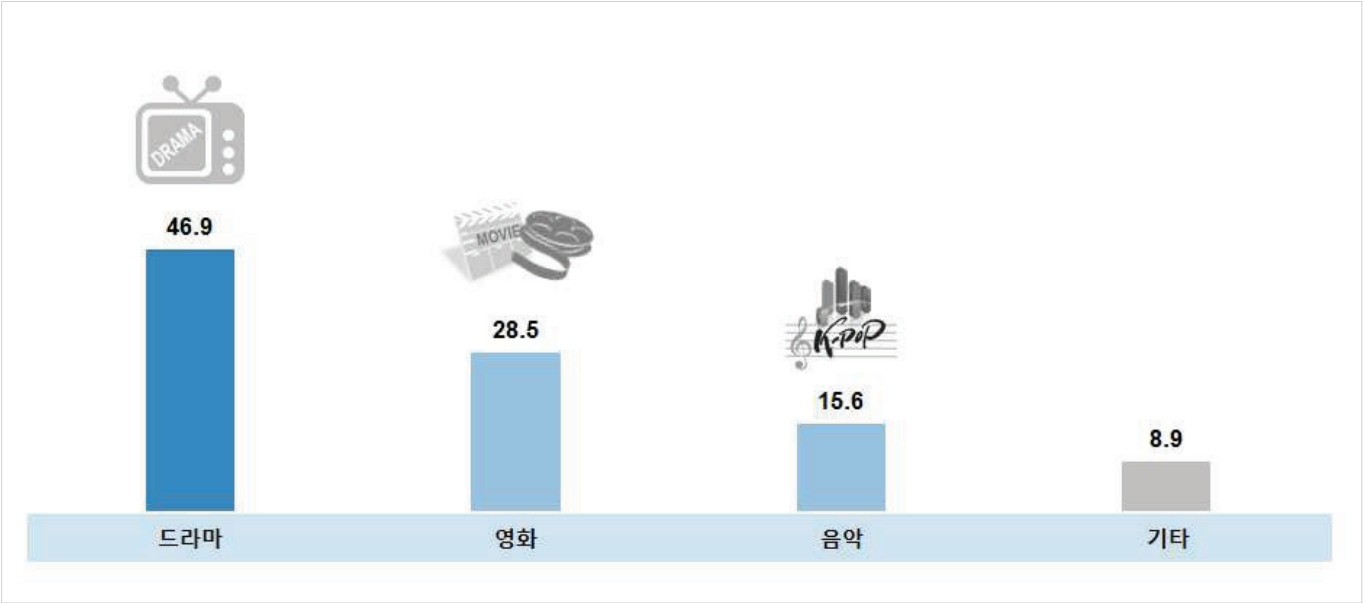
		사례수	일본	USA/미국	중국	싱가포르	영국	태국	유럽
전체		(179)	72.1	21.8	3.9	0.6	0.6	0.6	0.6
성별	남성	(107)	71.0	25.2	1.9	0.0	0.9	0.0	0.9
	여성	(72)	73.6	16.7	6.9	1.4	0.0	1.4	0.0
연령별	15-19세	(28)	60.7	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
	20대	(43)	67.4	30.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(50)	80.0	12.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
	40대	(58)	74.1	17.2	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(17)	58.8	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
	고등학교	(23)	69.6	17.4	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0
	대졸 이상	(139)	74.1	20.9	3.6	0.7	0.7	0.0	0.0
결혼여부별	기혼	(71)	78.9	12.7	5.6	1.4	0.0	1.4	0.0
	미혼	(108)	67.6	27.8	2.8	0.0	0.9	0.0	0.9
직업별	중/고등학생	(16)	56.3	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
	대학(원)생	(23)	65.2	34.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(103)	76.7	17.5	4.9	0.0	1.0	0.0	0.0
	아르바이트	(4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(16)	68.8	25.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(5)	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	무직/기타	(12)	66.7	25.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(171)	71.3	22.2	4.1	0.6	0.6	0.6	0.6
	비이용	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(163)	71.2	22.7	3.7	0.6	0.6	0.6	0.6
	비이용	(16)	81.3	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(160)	71.3	22.5	3.8	0.6	0.6	0.6	0.6
	비이용	(19)	78.9	15.8	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(171)	71.3	22.2	4.1	0.6	0.6	0.6	0.6
	비인지	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 태도	호감	(45)	73.3	20.0	2.2	0.0	2.2	0.0	2.2
	보통	(105)	69.5	23.8	4.8	1.0	0.0	1.0	0.0
	비호감	(29)	79.3	17.2	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(74)	75.7	17.6	5.4	0.0	0.0	0.0	1.4
	보통	(91)	71.4	22.0	3.3	1.1	1.1	1.1	0.0
	비공감	(14)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 드라마가 46.9%로 가장 높게 나타남.

[그림6-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]



[Base: 대만 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=179), 단위: %]

특성별 분석

✔ "드라마"는 연령이 높을수록, 결혼여부별로 기혼에서 상대적으로 높음.

✔ "음악"은 연령별로 15-19세, 학력이 낮을수록, 직업별로 중/고등학생에서 상대적으로 높음.

[표6-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르]

[Base: 전체(N=179), 단위: %]

		사례수	드라마	영화	음악	기타
전체		(179)	46.9	28.5	15.6	8.9
성별	남성	(107)	40.2	30.8	18.7	10.3
	여성	(72)	56.9	25.0	11.1	6.9
연령별	15-19세	(28)	▼10.7	28.6	▲42.9	17.9
	20대	(43)	34.9	39.5	14.0	11.6
	30대	(50)	58.0	22.0	14.0	6.0
	40대	(58)	▲63.8	25.9	▼5.2	5.2
	50대	(-)	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(17)	▼11.8	29.4	▲41.2	17.6
	고등학교	(23)	39.1	21.7	30.4	8.7
	대졸 이상	(139)	52.5	29.5	10.1	7.9
결혼여부별	기혼	(71)	▲60.6	22.5	12.7	4.2
	미혼	(108)	38.0	32.4	17.6	12.0
직업별	중/고등학생	(16)	▼6.3	31.3	▲43.8	18.8
	대학(원)생	(23)	34.8	34.8	21.7	8.7
	직장인	(103)	53.4	27.2	11.7	7.8
	아르바이트	(4)	75.0	0.0	0.0	25.0
	자영업	(16)	56.3	25.0	6.3	12.5
	전업주부	(5)	60.0	40.0	0.0	0.0
	무직/기타	(12)	41.7	33.3	25.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(171)	46.2	28.7	15.8	9.4
	비이용	(8)	62.5	25.0	12.5	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(163)	46.0	30.1	14.1	9.8
	비이용	(16)	56.3	12.5	31.3	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(160)	45.0	28.1	16.9	10.0
	비이용	(19)	63.2	31.6	5.3	0.0
한류 인지	인지	(171)	47.4	28.7	15.2	8.8
	비인지	(8)	37.5	25.0	25.0	12.5
한류 태도	호감	(45)	37.8	31.1	22.2	8.9
	보통	(105)	46.7	29.5	13.3	10.5
	비호감	(29)	62.1	20.7	13.8	3.4
반한류 태도	공감	(74)	54.1	23.0	16.2	6.8
	보통	(91)	44.0	33.0	14.3	8.8
	비공감	(14)	28.6	28.6	21.4	21.4

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 76.0%로 나타남.

[그림6-14. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 대만 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=179), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 대비 "타국 문화 선호"는 연령별로 40대, 결혼여부별로 기혼에서 상대적으로 높음.

[표6-32. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=179), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(179)	0.6	-	23.5	55.3	20.7	0.6	23.5	76.0	3.96
성별	남성	(107)	0.9	-	19.6	57.0	22.4	0.9	19.6	79.4	4.00
	여성	(72)	0.0	-	29.2	52.8	18.1	0.0	29.2	70.8	3.89
연령별	15-19세	(28)	3.6	-	28.6	42.9	25.0	3.6	28.6	67.9	3.86
	20대	(43)	0.0	-	27.9	48.8	23.3	0.0	27.9	72.1	3.95
	30대	(50)	0.0	-	30.0	50.0	20.0	0.0	30.0	70.0	3.90
	40대	(58)	0.0	-	▼12.1	▲70.7	17.2	0.0	▼12.1	▲87.9	4.05
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(17)	5.9	-	29.4	41.2	23.5	5.9	29.4	64.7	3.76
	고등학교	(23)	0.0	-	30.4	43.5	26.1	0.0	30.4	69.6	3.96
	대졸 이상	(139)	0.0	-	21.6	59.0	19.4	0.0	21.6	78.4	3.98
결혼여부별	기혼	(71)	0.0	-	▼12.7	▲69.0	18.3	0.0	▼12.7	▲87.3	4.06
	미혼	(108)	0.9	-	30.6	46.3	22.2	0.9	30.6	68.5	3.89
직업별	중/고등학생	(16)	6.3	-	31.3	37.5	25.0	6.3	31.3	62.5	3.75
	대학(원)생	(23)	0.0	-	34.8	43.5	21.7	0.0	34.8	65.2	3.87
	직장인	(103)	0.0	-	22.3	58.3	19.4	0.0	22.3	77.7	3.97
	아르바이트	(4)	0.0	-	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	75.0	4.00
	자영업	(16)	0.0	-	12.5	62.5	25.0	0.0	12.5	87.5	4.13
	전업주부	(5)	0.0	-	40.0	60.0	0.0	0.0	40.0	60.0	3.60
	무직/기타	(12)	0.0	-	8.3	66.7	25.0	0.0	8.3	91.7	4.17
이용경험 장르_드라마	이용	(171)	0.6	-	23.4	55.0	21.1	0.6	23.4	76.0	3.96
	비이용	(8)	0.0	-	25.0	62.5	12.5	0.0	25.0	75.0	3.88
이용경험 장르_영화	이용	(163)	0.6	-	23.9	55.8	19.6	0.6	23.9	75.5	3.94
	비이용	(16)	0.0	-	18.8	50.0	31.3	0.0	18.8	81.3	4.13
이용경험 장르_K-Pop	이용	(160)	0.6	-	23.8	53.8	21.9	0.6	23.8	75.6	3.96
	비이용	(19)	0.0	-	21.1	68.4	10.5	0.0	21.1	78.9	3.89
한류 인지	인지	(171)	0.6	-	23.4	55.0	21.1	0.6	23.4	76.0	3.96
	비인지	(8)	0.0	-	25.0	62.5	12.5	0.0	25.0	75.0	3.88
한류 태도	호감	(45)	0.0	-	24.4	57.8	17.8	0.0	24.4	75.6	3.93
	보통	(105)	1.0	-	25.7	54.3	19.0	1.0	25.7	73.3	3.90
	비호감	(29)	0.0	-	13.8	55.2	31.0	0.0	13.8	86.2	4.17
반한류 태도	공감	(74)	1.4	-	14.9	51.4	32.4	1.4	14.9	83.8	4.14
	보통	(91)	0.0	-	24.2	62.6	13.2	0.0	24.2	75.8	3.89
	비공감	(14)	0.0	-	▲64.3	▼28.6	7.1	0.0	▲64.3	▼35.7	3.43

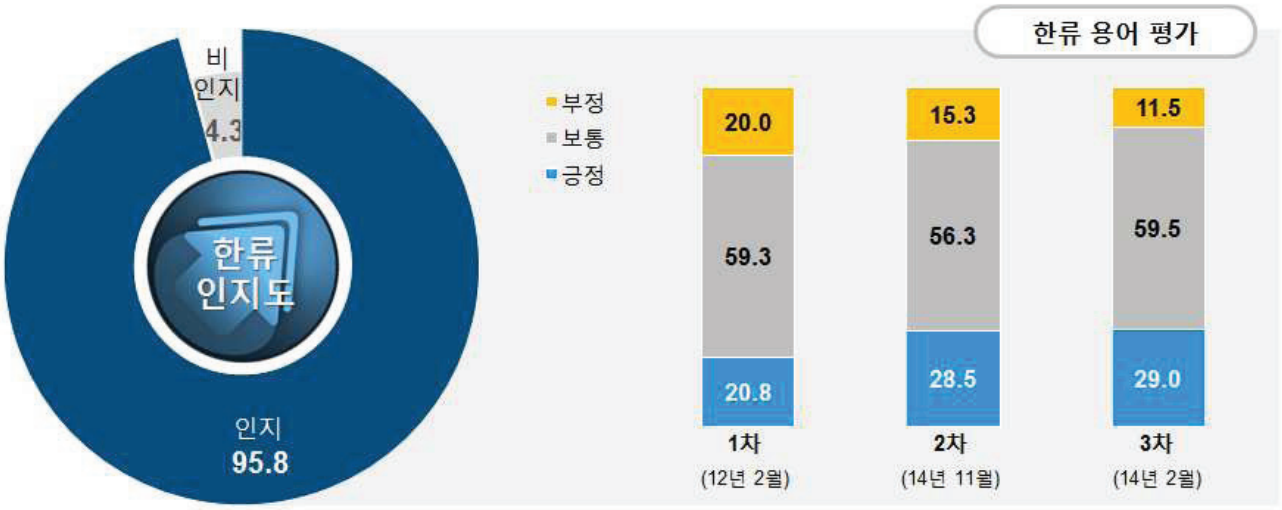
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까? 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 거의 대부분(95.8%)이 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 지난 2차에 대비 부정적 평가는 감소하였고 긍정적 평가는 29.0%로 비슷한 수준임.

[그림6-15. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지"는 직업별로 전업주부, 무직/기타, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "긍정 평가"는 연령이 낮을수록, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-33. 한류 용어 인지도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(400)	95.8	4.3
성별	남성	(200)	95.5	4.5
	여성	(200)	96.0	4.0
연령별	15-19세	(100)	96.0	4.0
	20대	(100)	98.0	2.0
	30대	(100)	94.0	6.0
	40대	(100)	95.0	5.0
	50대	(-)	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	96.5	3.5
	고등학교	(84)	90.5	9.5
	대졸 이상	(259)	97.3	2.7
결혼여부별	기혼	(139)	94.2	5.8
	미혼	(261)	96.6	3.4
직업별	중/고등학생	(52)	96.2	3.8
	대학(원)생	(59)	98.3	1.7
	직장인	(195)	94.9	5.1
	아르바이트	(9)	88.9	11.1
	자영업	(31)	90.3	9.7
	전업주부	(16)	▲100.0	0.0
	무직/기타	(38)	▲100.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	95.9	4.1
	비이용	(11)	90.9	9.1
이용경험 장르_영화	이용	(361)	95.8	4.2
	비이용	(39)	94.9	5.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	96.8	3.2
	비이용	(26)	80.8	19.2
한류 인지	인지	(383)	▲100.0	0.0
	비인지	(17)	0.0	▲100.0
한류 태도	호감	(116)	95.7	4.3
	보통	(238)	96.2	3.8
	비호감	(46)	93.5	6.5
반한류 태도	공감	(123)	97.6	2.4
	보통	(246)	94.3	5.7
	비공감	(31)	▲100.0	0.0

[표6-34. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 부정	부정	보통	긍정	매우 긍정	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(400)	4.3	7.3	59.5	23.8	5.3	11.5	59.5	29.0	3.19
성별	남성	(200)	6.0	10.5	57.0	20.0	6.5	16.5	57.0	26.5	3.11
	여성	(200)	2.5	4.0	62.0	27.5	4.0	▼6.5	62.0	31.5	3.27
연령별	15-19세	(100)	5.0	5.0	▼45.0	▲34.0	11.0	10.0	▼45.0	▲45.0	3.41
	20대	(100)	6.0	7.0	61.0	18.0	8.0	13.0	61.0	26.0	3.15
	30대	(100)	2.0	11.0	61.0	24.0	2.0	13.0	61.0	26.0	3.13
	40대	(100)	4.0	6.0	▲71.0	19.0	0.0	10.0	▲71.0	▼19.0	3.05
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.5	5.3	54.4	29.8	7.0	8.8	54.4	36.8	3.32
	고등학교	(84)	4.8	4.8	52.4	27.4	10.7	9.5	52.4	38.1	3.35
	대졸 이상	(259)	4.2	8.5	62.9	21.2	3.1	12.7	62.9	24.3	3.10
결혼여부별	기혼	(139)	2.2	7.9	▲69.8	19.4	▼.7	10.1	▲69.8	▼20.1	3.09
	미혼	(261)	5.4	6.9	54.0	26.1	7.7	12.3	54.0	33.7	3.24
직업별	중/고등학생	(52)	3.8	5.8	51.9	30.8	7.7	9.6	51.9	38.5	3.33
	대학(원)생	(59)	1.7	8.5	52.5	25.4	11.9	10.2	52.5	37.3	3.37
	직장인	(195)	3.6	8.7	65.1	19.0	3.6	12.3	65.1	22.6	3.10
	아르바이트	(9)	11.1	0.0	55.6	22.2	11.1	11.1	55.6	33.3	3.22
	자영업	(31)	9.7	0.0	61.3	29.0	0.0	9.7	61.3	29.0	3.10
	전업주부	(16)	6.3	0.0	68.8	25.0	0.0	6.3	68.8	25.0	3.13
	무직/기타	(38)	5.3	10.5	47.4	31.6	5.3	15.8	47.4	36.8	3.21
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.6	6.9	59.6	24.4	5.4	10.5	59.6	29.8	3.21
	비이용	(11)	27.3	18.2	54.5	0.0	0.0	▲45.5	54.5	0.0	2.27
이용경험 장르_영화	이용	(361)	4.4	5.8	59.6	24.7	5.5	10.2	59.6	30.2	3.21
	비이용	(39)	2.6	▲20.5	59.0	15.4	2.6	23.1	59.0	17.9	2.95
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.2	6.4	60.4	24.3	5.6	9.6	60.4	29.9	3.23
	비이용	(26)	19.2	19.2	46.2	15.4	0.0	▲38.5	46.2	15.4	2.58
한류 인지	인지	(383)	4.4	6.8	59.8	23.5	5.5	11.2	59.8	29.0	3.19
	비인지	(17)	0.0	17.6	52.9	29.4	0.0	17.6	52.9	29.4	3.12
한류 태도	호감	(116)	0.0	0.0	0.0	▲81.9	▲18.1	0.0	0.0	▲100.0	4.18
	보통	(238)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비호감	(46)	▲37.0	▲63.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.63
반한류 태도	공감	(123)	9.8	13.0	59.3	16.3	▼1.6	▲22.8	59.3	▼17.9	2.87
	보통	(246)	2.0	5.3	63.0	24.8	4.9	7.3	63.0	29.7	3.25
	비공감	(31)	0.0	0.0	▼32.3	▲45.2	▲22.6	0.0	▼32.3	▲67.7	3.90

V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

- 한류의 대표 콘텐츠는 드라마가 72.3%로 가장 높게 나타남. 다음으로 K-Pop(68.5%), 한국산 제품(58.0%), 미용(52.8%) 등의 순임.

[그림6-16. 한류 핵심 콘텐츠]

[Base: 대만 (n=400), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- "K-POP"은 연령별로 20대, 결혼여부별로 미혼, 드라마 비경험자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "한국산 제품"은 연령이 높을수록 상대적으로 높음.

[표6-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	드라마	K-Pop	한국산 제품	미용	패션	한식	한국관광	영화
전체		(400)	72.3	68.5	58.0	52.8	48.3	46.8	36.5	28.3
성별	남성	(200)	67.5	67.0	56.0	▼ 39.5	▼ 39.5	▼ 37.5	30.5	27.0
	여성	(200)	77.0	70.0	60.0	▲ 66.0	▲ 57.0	▲ 56.0	42.5	29.5
연령별	15-19세	(100)	63.0	74.0	48.0	47.0	50.0	45.0	▼ 26.0	30.0
	20대	(100)	79.0	▲ 82.0	51.0	51.0	59.0	52.0	▲ 55.0	30.0
	30대	(100)	66.0	62.0	59.0	52.0	44.0	39.0	31.0	32.0
	40대	(100)	81.0	▼ 56.0	▲ 74.0	61.0	40.0	51.0	34.0	21.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	64.9	77.2	54.4	54.4	45.6	45.6	▼ 22.8	33.3
	고등학교	(84)	▼ 59.5	59.5	47.6	44.0	40.5	45.2	27.4	21.4
	대졸 이상	(259)	78.0	69.5	62.2	55.2	51.4	47.5	42.5	29.3
결혼여부별	기혼	(139)	74.8	▼ 51.8	64.7	55.4	43.9	45.3	28.8	▼ 20.1
	미혼	(261)	70.9	▲ 77.4	54.4	51.3	50.6	47.5	40.6	32.6
직업별	중/고등학생	(52)	65.4	78.8	53.8	53.8	50.0	50.0	25.0	32.7
	대학(원)생	(59)	67.8	74.6	47.5	44.1	52.5	39.0	33.9	28.8
	직장인	(195)	77.4	64.6	65.6	51.8	47.2	45.6	41.0	25.6
	아르바이트	(9)	77.8	55.6	33.3	55.6	66.7	44.4	22.2	11.1
	자영업	(31)	58.1	61.3	54.8	64.5	45.2	51.6	25.8	35.5
	전업주부	(16)	68.8	56.3	62.5	▲ 75.0	56.3	56.3	31.3	25.0
	무직/기타	(38)	73.7	78.9	47.4	50.0	39.5	52.6	47.4	34.2
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	72.0	67.9	58.4	53.2	48.8	47.3	36.8	29.0
	비이용	(11)	81.8	▲ 90.9	45.5	36.4	27.3	27.3	27.3	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(361)	72.0	68.7	57.3	53.5	49.0	48.5	37.1	30.2
	비이용	(39)	74.4	66.7	64.1	46.2	41.0	▼ 30.8	30.8	▼ 10.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	72.2	70.3	58.0	54.0	49.5	46.8	36.6	27.8
	비이용	(26)	73.1	▼ 42.3	57.7	34.6	30.8	46.2	34.6	34.6
한류 인지	인지	(383)	73.1	70.5	58.7	54.3	48.8	46.5	37.3	27.9
	비인지	(17)	52.9	▼ 23.5	41.2	▼ 17.6	35.3	52.9	▼ 17.6	35.3
한류 태도	호감	(116)	75.9	75.9	57.8	58.6	▲ 62.1	▲ 60.3	46.6	▲ 40.5
	보통	(238)	71.8	66.0	58.0	50.8	45.8	42.9	33.2	23.5
	비호감	(46)	65.2	63.0	58.7	47.8	▼ 26.1	32.6	28.3	21.7
반한류 태도	공감	(123)	70.7	69.9	56.1	53.7	48.8	▼ 36.6	30.1	22.8
	보통	(246)	72.0	64.6	58.5	52.8	45.9	50.0	36.6	29.3
	비공감	(31)	80.6	▲ 93.5	61.3	48.4	64.5	61.3	▲ 61.3	41.9

[표6-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	한글	게임	전통문화	의료	태권도	스포츠	문학	기타
전체		(400)	25.8	16.0	10.3	5.8	4.8	3.0	1.3	0.3
성별	남성	(200)	▼18.5	22.5	8.5	4.0	7.5	5.0	0.5	0.0
	여성	(200)	33.0	▼9.5	12.0	7.5	2.0	1.0	2.0	0.5
연령별	15-19세	(100)	24.0	17.0	9.0	▼1.0	2.0	3.0	1.0	0.0
	20대	(100)	▲41.0	15.0	9.0	4.0	2.0	4.0	4.0	1.0
	30대	(100)	▼17.0	12.0	7.0	7.0	6.0	1.0	0.0	0.0
	40대	(100)	21.0	20.0	16.0	11.0	9.0	4.0	0.0	0.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	26.3	17.5	10.5	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0
	고등학교	(84)	19.0	15.5	9.5	2.4	3.6	2.4	1.2	0.0
	대졸 이상	(259)	27.8	15.8	10.4	8.1	5.8	3.5	1.5	0.4
결혼여부별	기혼	(139)	▼17.3	15.8	10.1	5.8	5.8	2.9	0.0	0.0
	미혼	(261)	30.3	16.1	10.3	5.7	4.2	3.1	1.9	0.4
직업별	중/고등학생	(52)	26.9	19.2	11.5	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0
	대학(원)생	(59)	27.1	16.9	5.1	▼1.7	0.0	3.4	1.7	0.0
	직장인	(195)	25.6	16.4	10.8	8.7	4.6	2.6	1.0	0.5
	아르바이트	(9)	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	자영업	(31)	22.6	22.6	12.9	6.5	16.1	6.5	3.2	0.0
	전업주부	(16)	25.0	6.3	12.5	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(38)	26.3	10.5	7.9	5.3	7.9	5.3	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	26.2	15.9	10.5	5.9	4.9	3.1	1.3	0.3
	비이용	(11)	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(361)	26.6	16.9	10.0	5.8	4.7	3.3	1.4	0.3
	비이용	(39)	17.9	7.7	12.8	5.1	5.1	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	26.7	16.6	10.2	5.9	4.8	2.9	1.3	0.3
	비이용	(26)	▼11.5	7.7	11.5	3.8	3.8	3.8	0.0	0.0
한류 인지	인지	(383)	26.6	16.4	10.7	6.0	5.0	3.1	1.3	0.3
	비인지	(17)	▼5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 태도	호감	(116)	32.8	19.8	▲18.1	7.8	6.0	4.3	2.6	0.9
	보통	(238)	23.1	12.6	7.1	5.0	3.4	2.5	0.8	0.0
	비호감	(46)	21.7	23.9	6.5	4.3	8.7	2.2	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(123)	23.6	16.3	8.1	5.7	7.3	2.4	0.0	0.0
	보통	(246)	23.2	15.4	9.8	5.7	4.1	2.4	1.6	0.0
	비공감	(31)	▲54.8	19.4	22.6	6.5	0.0	9.7	3.2	3.2

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 '미용', 2위는 'IT 첨단산업', 3위는 'K-Pop'으로 나타남.

[그림6-17. 한국 최초 이미지]

[Base: 대만 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "미용"은 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- "IT 첨단산업"은 연령이 높을수록, 결혼여부별로 기혼에서 상대적으로 높음.
- "K-POP"은 연령이 낮을수록, 학력이 낮을수록, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 중/고등학생, 대학(원)생, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-37. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

		사례수	미용	IT 첨단산업	K-POP	드라마	연예인	한식	패션	게임
전체		(400)	26.8	15.0	13.3	12.8	10.8	7.5	2.8	2.3
성별	남성	(200)	22.5	21.0	13.0	8.5	8.5	7.5	2.5	3.0
	여성	(200)	31.0	▼ 9.0	13.5	17.0	13.0	7.5	3.0	1.5
연령별	15-19세	(100)	19.0	▼ 4.0	▲ 31.0	12.0	15.0	▼ 2.0	4.0	5.0
	20대	(100)	33.0	13.0	17.0	9.0	11.0	6.0	3.0	2.0
	30대	(100)	27.0	15.0	▼ 4.0	14.0	12.0	13.0	3.0	1.0
	40대	(100)	28.0	▲ 28.0	▼ 1.0	16.0	▼ 5.0	9.0	1.0	1.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	24.6	▼ 7.0	▲ 28.1	▼ 3.5	14.0	3.5	3.5	7.0
	고등학교	(84)	19.0	8.3	17.9	15.5	14.3	4.8	6.0	2.4
	대졸 이상	(259)	29.7	18.9	▼ 8.5	13.9	8.9	9.3	1.5	1.2
결혼여부별	기혼	(139)	23.7	▲ 24.5	▼ 1.4	15.1	9.4	10.8	2.9	1.4
	미혼	(261)	28.4	10.0	▲ 19.5	11.5	11.5	5.7	2.7	2.7
직업별	중/고등학생	(52)	25.0	▼ 5.8	▲ 26.9	▼ 3.8	15.4	3.8	3.8	7.7
	대학(원)생	(59)	20.3	10.2	▲ 25.4	13.6	18.6	5.1	3.4	0.0
	직장인	(195)	28.2	20.5	▼ 7.2	12.8	7.7	10.8	2.6	1.0
	아르바이트	(9)	22.2	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(31)	32.3	9.7	6.5	16.1	9.7	3.2	3.2	3.2
	전업주부	(16)	37.5	6.3	0.0	18.8	18.8	6.3	6.3	0.0
	무직/기타	(38)	23.7	15.8	18.4	13.2	7.9	5.3	0.0	5.3
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	27.0	14.9	12.6	13.1	10.5	7.7	2.8	2.3
	비이용	(11)	18.2	18.2	36.4	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(361)	27.4	14.4	13.6	13.0	10.2	7.2	3.0	2.5
	비이용	(39)	20.5	20.5	10.3	10.3	15.4	10.3	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	26.7	13.9	13.9	12.8	11.5	7.2	2.9	2.4
	비이용	(26)	26.9	30.8	▼ 3.8	11.5	0.0	11.5	0.0	0.0
한류 인지	인지	(383)	27.2	14.9	13.6	12.8	11.0	7.0	2.9	2.1
	비인지	(17)	17.6	17.6	5.9	11.8	5.9	17.6	0.0	5.9
한류 태도	호감	(116)	▼ 15.5	▼ 8.6	▲ 26.7	17.2	12.9	6.0	4.3	0.0
	보통	(238)	29.0	18.5	▼ 7.6	12.2	10.5	8.4	2.5	2.9
	비호감	(46)	▲ 43.5	13.0	8.7	▼ 4.3	6.5	6.5	0.0	4.3
반한류 태도	공감	(123)	34.1	15.4	9.8	9.8	8.9	4.9	0.8	1.6
	보통	(246)	25.6	14.6	11.8	14.2	11.4	9.3	3.3	2.8
	비공감	(31)	▼ 6.5	16.1	▲ 38.7	12.9	12.9	3.2	6.5	0.0

[표6-38. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

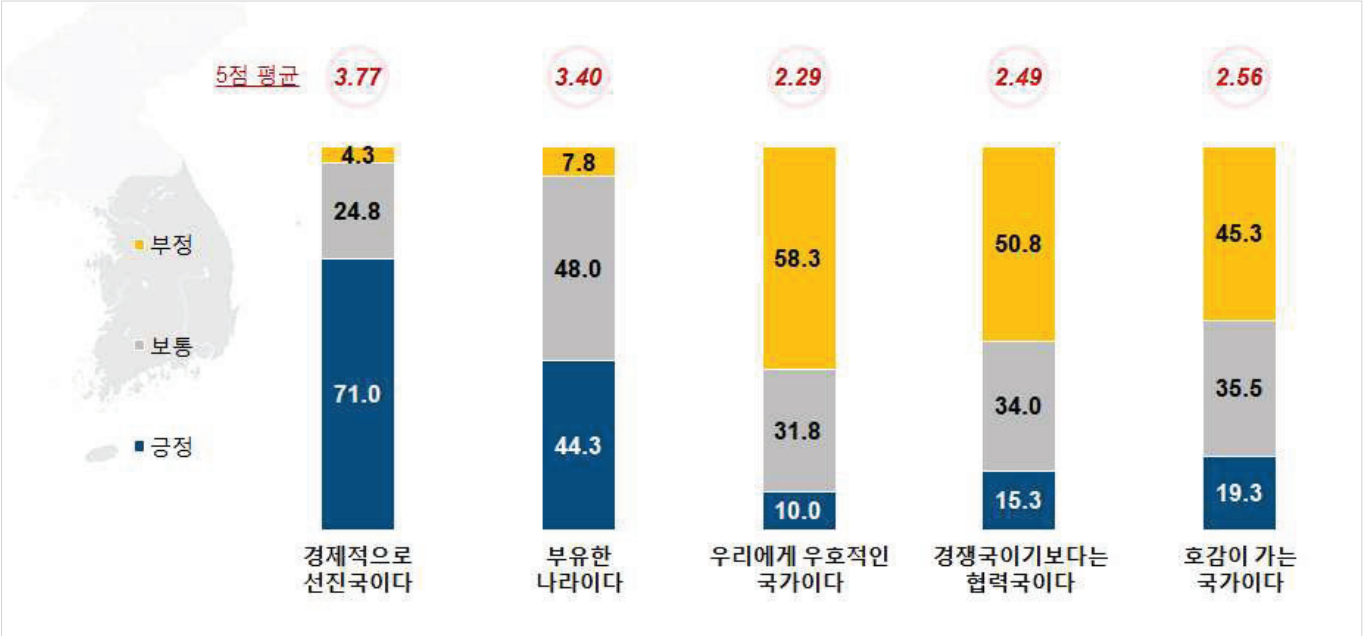
		사례수	북한	자동차	한국전쟁	한글	태권도	올림픽/월드컵	스포츠스타	기타
전체		(400)	2.3	1.5	1.3	0.8	0.8	0.5	0.5	1.5
성별	남성	(200)	4.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	2.5
	여성	(200)	0.5	1.5	1.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5
연령별	15-19세	(100)	2.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	2.0	1.0
	20대	(100)	1.0	0.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
	30대	(100)	3.0	3.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	2.0
	40대	(100)	3.0	3.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.5
	고등학교	(84)	2.4	3.6	2.4	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0
	대졸 이상	(259)	1.9	1.2	1.2	0.8	1.2	0.4	0.0	1.5
결혼여부별	기혼	(139)	2.9	2.2	2.2	0.0	1.4	0.0	0.0	2.2
	미혼	(261)	1.9	1.1	0.8	1.1	0.4	0.8	0.8	1.1
직업별	중/고등학생	(52)	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9
	대학(원)생	(59)	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	직장인	(195)	2.1	2.6	0.5	0.5	1.0	0.5	0.0	2.1
	아르바이트	(9)	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(31)	6.5	3.2	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(16)	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(38)	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	2.3	1.5	1.0	0.8	0.8	0.5	0.5	1.5
	비이용	(11)	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(361)	1.7	1.7	1.1	0.8	0.8	0.6	0.6	1.4
	비이용	(39)	7.7	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	2.1	1.3	1.1	0.8	0.8	0.5	0.5	1.3
	비이용	(26)	3.8	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
한류 인지	인지	(383)	2.3	1.0	1.3	0.8	0.8	0.5	0.5	1.3
	비인지	(17)	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
한류 태도	호감	(116)	1.7	0.0	2.6	0.9	0.0	0.9	0.9	1.7
	보통	(238)	2.1	2.1	0.4	0.8	1.3	0.4	0.0	1.3
	비호감	(46)	4.3	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2
반한류 태도	공감	(123)	4.1	1.6	3.3	0.8	1.6	0.0	0.0	3.3
	보통	(246)	1.6	1.6	0.4	0.8	0.4	0.4	0.8	0.8
	비공감	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “경제적으로 선진국이다”가 71.0%로 가장 높게 나타남.
- 다음으로 “부유한 나라이다”(44.3%), “호감이 가는 국가이다”(19.3%), “경쟁국이기보다는 협력국이다”(15.3%), “우리에게 우호적인 국가이다”(10.0%)의 순임.

[그림6-18. 한국에 대한 인식]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “경제적으로 선진국이다”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “부유한 나라이다”는 드라마 비경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표6-39. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	71.0	44.3	10.0	15.3	19.3
성별	남성	(200)	71.0	47.5	10.0	15.5	14.5
	여성	(200)	71.0	41.0	10.0	15.0	24.0
연령별	15-19세	(100)	66.0	46.0	14.0	18.0	▲ 34.0
	20대	(100)	73.0	53.0	14.0	15.0	22.0
	30대	(100)	79.0	40.0	9.0	14.0	▼ 11.0
	40대	(100)	66.0	38.0	▼ 3.0	14.0	▼ 10.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	73.7	42.1	8.8	12.3	29.8
	고등학교	(84)	66.7	45.2	15.5	17.9	29.8
	대졸 이상	(259)	71.8	44.4	8.5	15.1	▼ 13.5
결혼여부별	기혼	(139)	72.7	41.7	6.5	14.4	▼ 10.1
	미혼	(261)	70.1	45.6	11.9	15.7	24.1
직업별	중/고등학생	(52)	73.1	42.3	9.6	13.5	30.8
	대학(원)생	(59)	71.2	49.2	16.9	22.0	30.5
	직장인	(195)	72.3	46.7	9.7	16.4	14.4
	아르바이트	(9)	55.6	44.4	11.1	0.0	11.1
	자영업	(31)	64.5	38.7	6.5	12.9	12.9
	전업주부	(16)	68.8	31.3	0.0	0.0	▼ 6.3
	무직/기타	(38)	71.1	36.8	7.9	13.2	23.7
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	70.7	43.4	10.3	15.7	19.8
	비이용	(11)	81.8	▲ 72.7	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(361)	72.6	45.4	10.5	15.8	20.8
	비이용	(39)	56.4	33.3	5.1	10.3	▼ 5.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	71.1	45.2	10.7	15.8	20.6
	비이용	(26)	69.2	30.8	0.0	7.7	0.0
한류 인지	인지	(383)	71.8	45.2	10.2	15.1	19.3
	비인지	(17)	52.9	23.5	5.9	17.6	17.6
한류 태도	호감	(116)	▲ 83.6	▲ 56.9	▲ 20.7	▲ 27.6	▲ 46.6
	보통	(238)	66.8	39.1	6.7	11.3	▼ 9.7
	비호감	(46)	60.9	39.1	0.0	▼ 4.3	0.0
반한류 태도	공감	(123)	71.5	45.5	5.7	13.8	▼ 8.1
	보통	(246)	68.7	41.5	10.6	14.6	20.7
	비공감	(31)	▲ 87.1	61.3	22.6	25.8	▲ 51.6

[표6-40. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	3.77	3.40	2.29	2.49	2.56
성별	남성	(200)	3.76	3.44	2.20	2.39	2.33
	여성	(200)	3.77	3.37	2.38	2.58	2.80
연령별	15-19세	(100)	3.73	3.40	2.58	2.73	2.95
	20대	(100)	3.85	3.50	2.27	2.41	2.54
	30대	(100)	3.80	3.35	2.17	2.40	2.49
	40대	(100)	3.68	3.36	2.13	2.40	2.26
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.86	3.42	2.46	2.63	2.81
	고등학교	(84)	3.67	3.38	2.52	2.70	2.95
	대졸 이상	(259)	3.78	3.41	2.17	2.38	2.38
결혼여부별	기혼	(139)	3.74	3.41	2.19	2.45	2.37
	미혼	(261)	3.78	3.40	2.34	2.50	2.66
직업별	중/고등학생	(52)	3.87	3.42	2.48	2.63	2.79
	대학(원)생	(59)	3.80	3.49	2.54	2.76	2.90
	직장인	(195)	3.77	3.44	2.23	2.44	2.45
	아르바이트	(9)	3.78	3.44	2.11	2.22	2.22
	자영업	(31)	3.61	3.26	2.06	2.26	2.29
	전업주부	(16)	3.63	3.19	2.19	2.25	2.56
	무직/기타	(38)	3.74	3.26	2.18	2.42	2.61
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.76	3.39	2.30	2.50	2.58
	비이용	(11)	4.09	3.73	1.73	1.82	2.00
이용경험 장르_영화	이용	(361)	3.79	3.42	2.32	2.50	2.59
	비이용	(39)	3.51	3.21	2.00	2.36	2.28
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.77	3.41	2.32	2.51	2.61
	비이용	(26)	3.69	3.27	1.81	2.19	1.88
한류 인지	인지	(383)	3.78	3.42	2.29	2.48	2.57
	비인지	(17)	3.41	3.12	2.29	2.53	2.35
한류 태도	호감	(116)	4.01	3.61	2.80	2.91	3.22
	보통	(238)	3.69	3.34	2.21	2.42	2.45
	비호감	(46)	3.52	3.17	1.37	1.74	1.50
반한류 태도	공감	(123)	3.74	3.37	1.79	2.08	1.94
	보통	(246)	3.73	3.39	2.43	2.63	2.74
	비공감	(31)	4.13	3.61	3.10	2.97	3.61

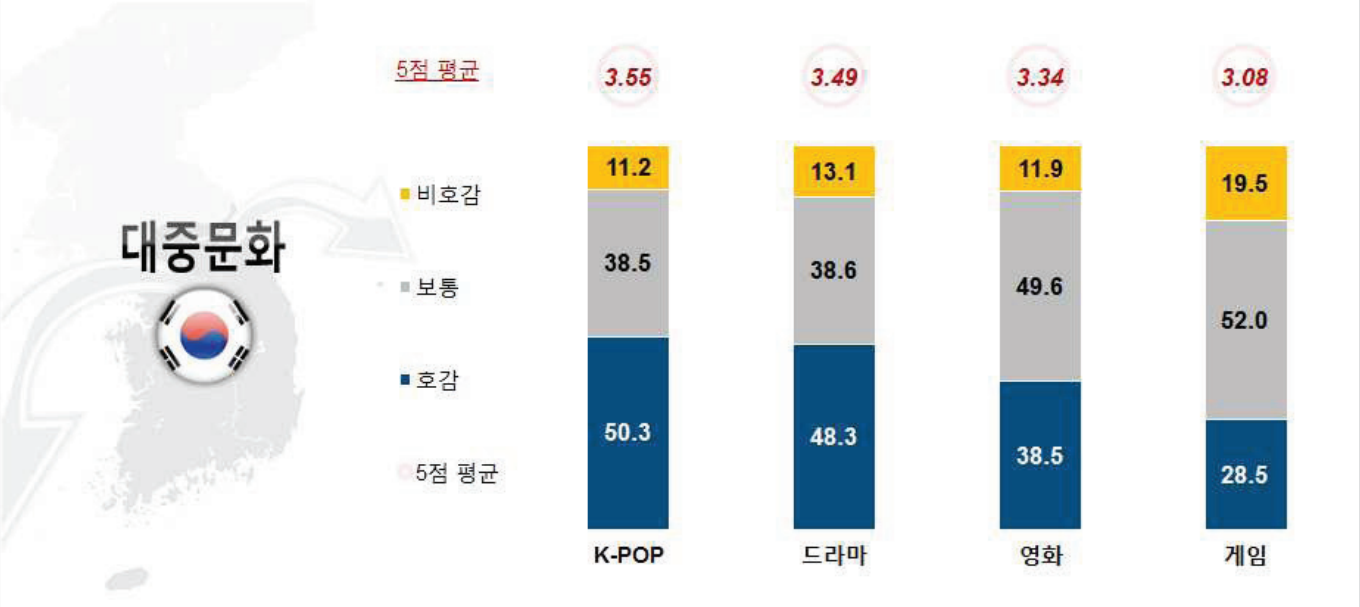
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 K-Pop 50.3%(5점 3.55점), 드라마 48.3%(5점 3.49점), 영화 38.5%(5점 3.34점), 게임 28.5%(5점 3.08점)로 K-Pop이 가장 높게 나타남.

[그림6-19. 한국 대중문화 호감도]



[Base: 대만 콘텐츠별 이용자(드라마 n=389, 영화 n=361, K-Pop n=374, 게임 n=379), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-POP "호감"은 연령별로 15-19세, 학력이 낮을수록, 직업별로 중/고등학생, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 "호감"은 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 "호감"은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 게임 "호감"은 연령이 낮을수록, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-41. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=389), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(389)	3.6	9.5	38.6	30.6	17.7	13.1	38.6	48.3	3.49
성별	남성	(192)	5.7	12.5	46.4	23.4	12.0	18.2	46.4	▼35.4	3.23
	여성	(197)	1.5	6.6	31.0	37.6	23.4	8.1	31.0	▲60.9	3.75
연령별	15-19세	(100)	6.0	7.0	33.0	31.0	23.0	13.0	33.0	54.0	3.58
	20대	(95)	4.2	10.5	35.8	29.5	20.0	14.7	35.8	49.5	3.51
	30대	(97)	2.1	11.3	41.2	28.9	16.5	13.4	41.2	45.4	3.46
	40대	(97)	2.1	9.3	44.3	33.0	11.3	11.3	44.3	44.3	3.42
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	5.3	8.8	38.6	28.1	19.3	14.0	38.6	47.4	3.47
	고등학교	(81)	4.9	▼3.7	43.2	29.6	18.5	8.6	43.2	48.1	3.53
	대졸 이상	(251)	2.8	11.6	37.1	31.5	17.1	14.3	37.1	48.6	3.49
결혼여부별	기혼	(134)	2.2	10.4	44.0	29.1	14.2	12.7	44.0	43.3	3.43
	미혼	(255)	4.3	9.0	35.7	31.4	19.6	13.3	35.7	51.0	3.53
직업별	중/고등학생	(52)	5.8	9.6	36.5	30.8	17.3	15.4	36.5	48.1	3.44
	대학(원)생	(59)	5.1	6.8	27.1	39.0	22.0	11.9	27.1	61.0	3.66
	직장인	(188)	2.1	11.2	41.0	30.3	15.4	13.3	41.0	45.7	3.46
	아르바이트	(9)	0.0	33.3	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2	44.4	3.33
	자영업	(30)	0.0	3.3	▲60.0	23.3	13.3	▼3.3	▲60.0	36.7	3.47
	전업주부	(15)	0.0	6.7	33.3	40.0	20.0	6.7	33.3	60.0	3.73
	무직/기타	(36)	11.1	5.6	36.1	22.2	25.0	16.7	36.1	47.2	3.44
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.6	9.5	38.6	30.6	17.7	13.1	38.6	48.3	3.49
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(351)	3.1	8.8	37.6	31.1	19.4	12.0	37.6	50.4	3.55
	비이용	(38)	7.9	15.8	47.4	26.3	▼2.6	23.7	47.4	▼28.9	3.00
이용경험 장르_K-Pop	이용	(366)	3.3	9.0	37.2	32.0	18.6	12.3	37.2	50.5	3.54
	비이용	(23)	8.7	17.4	▲60.9	▼8.7	▼4.3	26.1	▲60.9	▼13.0	2.83
한류 인지	인지	(373)	3.5	9.7	37.3	31.4	18.2	13.1	37.3	49.6	3.51
	비인지	(16)	6.3	6.3	▲68.8	▼12.5	6.3	12.5	▲68.8	▼18.8	3.06
한류 태도	호감	(116)	1.7	▼1.7	▼19.0	37.9	▲39.7	▼3.4	▼19.0	▲77.6	4.12
	보통	(232)	1.7	9.9	▲47.4	31.0	▼9.9	11.6	▲47.4	40.9	3.38
	비호감	(41)	▲19.5	▲29.3	43.9	▼7.3	0.0	▲48.8	43.9	▼7.3	2.39
반한류 태도	공감	(117)	7.7	▲23.9	37.6	23.9	▼6.8	▲31.6	37.6	▼30.8	2.98
	보통	(241)	2.1	▼3.7	41.5	32.8	19.9	▼5.8	41.5	52.7	3.65
	비공감	(31)	0.0	0.0	▼19.4	38.7	▲41.9	0.0	▼19.4	▲80.6	4.23

[표6-42. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=361), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(361)	2.8	9.1	49.6	28.0	10.5	11.9	49.6	38.5	3.34
성별	남성	(183)	4.4	10.4	47.5	27.9	9.8	14.8	47.5	37.7	3.28
	여성	(178)	1.1	7.9	51.7	28.1	11.2	9.0	51.7	39.3	3.40
연령별	15-19세	(92)	3.3	7.6	42.4	26.1	▲ 20.7	10.9	42.4	46.7	3.53
	20대	(93)	2.2	14.0	47.3	25.8	10.8	16.1	47.3	36.6	3.29
	30대	(92)	1.1	7.6	52.2	32.6	6.5	8.7	52.2	39.1	3.36
	40대	(84)	4.8	7.1	57.1	27.4	▼ 3.6	11.9	57.1	31.0	3.18
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(51)	3.9	7.8	47.1	21.6	19.6	11.8	47.1	41.2	3.45
	고등학교	(76)	2.6	7.9	47.4	28.9	13.2	10.5	47.4	42.1	3.42
	대졸 이상	(234)	2.6	9.8	50.9	29.1	7.7	12.4	50.9	36.8	3.29
결혼여부별	기혼	(119)	3.4	8.4	52.1	30.3	5.9	11.8	52.1	36.1	3.27
	미혼	(242)	2.5	9.5	48.3	26.9	12.8	12.0	48.3	39.7	3.38
직업별	중/고등학생	(47)	4.3	8.5	48.9	19.1	19.1	12.8	48.9	38.3	3.40
	대학(원)생	(54)	0.0	11.1	44.4	29.6	14.8	11.1	44.4	44.4	3.48
	직장인	(181)	2.8	8.3	51.4	30.4	7.2	11.0	51.4	37.6	3.31
	아르바이트	(5)	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	60.0	3.80
	자영업	(29)	0.0	3.4	65.5	27.6	3.4	▼ 3.4	65.5	31.0	3.31
	전업주부	(13)	7.7	7.7	46.2	30.8	7.7	15.4	46.2	38.5	3.23
	무직/기타	(32)	6.3	15.6	40.6	25.0	12.5	21.9	40.6	37.5	3.22
이용경험 장르_드라마	이용	(351)	2.3	8.8	50.1	27.9	10.8	11.1	50.1	38.7	3.36
	비이용	(10)	20.0	20.0	30.0	30.0	0.0	40.0	30.0	30.0	2.70
이용경험 장르_영화	이용	(361)	2.8	9.1	49.6	28.0	10.5	11.9	49.6	38.5	3.34
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(343)	2.9	9.3	49.0	28.3	10.5	12.2	49.0	38.8	3.34
	비이용	(18)	0.0	5.6	61.1	22.2	11.1	5.6	61.1	33.3	3.39
한류 인지	인지	(346)	2.9	9.2	48.8	28.0	11.0	12.1	48.8	39.0	3.35
	비인지	(15)	0.0	6.7	66.7	26.7	0.0	6.7	66.7	26.7	3.20
한류 태도	호감	(109)	0.0	▼ 2.8	▼ 33.0	37.6	▲ 26.6	▼ 2.8	▼ 33.0	▲ 64.2	3.88
	보통	(215)	1.9	9.3	57.2	27.4	▼ 4.2	11.2	57.2	31.6	3.23
	비호감	(37)	▲ 16.2	▲ 27.0	54.1	▼ 2.7	0.0	▲ 43.2	54.1	▼ 2.7	2.43
반한류 태도	공감	(108)	6.5	15.7	47.2	22.2	8.3	▲ 22.2	47.2	30.6	3.10
	보통	(223)	1.3	6.7	54.7	29.1	8.1	8.1	54.7	37.2	3.36
	비공감	(30)	0.0	3.3	▼ 20.0	40.0	▲ 36.7	▼ 3.3	▼ 20.0	▲ 76.7	4.10

[표6-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=374), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(374)	3.5	7.8	38.5	31.3	19.0	11.2	38.5	50.3	3.55
성별	남성	(182)	4.9	8.8	44.5	25.3	16.5	13.7	44.5	41.8	3.40
	여성	(192)	2.1	6.8	32.8	37.0	21.4	8.9	32.8	58.3	3.69
연령별	15-19세	(99)	5.1	5.1	▼ 23.2	34.3	▲ 32.3	10.1	▼ 23.2	▲ 66.7	3.84
	20대	(96)	5.2	8.3	37.5	25.0	24.0	13.5	37.5	49.0	3.54
	30대	(90)	0.0	7.8	42.2	36.7	13.3	7.8	42.2	50.0	3.56
	40대	(89)	3.4	10.1	▲ 52.8	29.2	▼ 4.5	13.5	▲ 52.8	▼ 33.7	3.21
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(55)	3.6	▼ 1.8	29.1	36.4	29.1	5.5	29.1	▲ 65.5	3.85
	고등학교	(80)	3.8	8.8	31.3	31.3	25.0	12.5	31.3	56.3	3.65
	대졸 이상	(239)	3.3	8.8	43.1	30.1	14.6	12.1	43.1	44.8	3.44
결혼여부별	기혼	(127)	▼ .8	11.8	▲ 49.6	28.3	▼ 9.4	12.6	▲ 49.6	▼ 37.8	3.34
	미혼	(247)	4.9	5.7	32.8	32.8	23.9	10.5	32.8	56.7	3.65
직업별	중/고등학생	(51)	3.9	▼ 2.0	27.5	37.3	29.4	5.9	27.5	▲ 66.7	3.86
	대학(원)생	(58)	5.2	8.6	▼ 24.1	32.8	29.3	13.8	▼ 24.1	62.1	3.72
	직장인	(178)	2.2	9.0	43.3	30.3	15.2	11.2	43.3	45.5	3.47
	아르바이트	(6)	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	66.7	4.00
	자영업	(28)	3.6	3.6	▲ 64.3	21.4	▼ 7.1	7.1	▲ 64.3	▼ 28.6	3.25
	전업주부	(16)	0.0	12.5	43.8	31.3	12.5	12.5	43.8	43.8	3.44
	무직/기타	(37)	8.1	8.1	35.1	35.1	13.5	16.2	35.1	48.6	3.38
이용경험 장르_드라마	이용	(366)	3.3	7.1	38.5	32.0	19.1	10.4	38.5	51.1	3.57
	비이용	(8)	12.5	37.5	37.5	0.0	12.5	▲ 50.0	37.5	▼ 12.5	2.63
이용경험 장르_영화	이용	(343)	3.5	7.6	37.3	31.8	19.8	11.1	37.3	51.6	3.57
	비이용	(31)	3.2	9.7	51.6	25.8	9.7	12.9	51.6	35.5	3.29
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.5	7.8	38.5	31.3	19.0	11.2	38.5	50.3	3.55
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(362)	3.3	8.0	37.0	32.0	19.6	11.3	37.0	51.7	3.57
	비인지	(12)	8.3	0.0	▲ 83.3	▼ 8.3	0.0	8.3	▲ 83.3	▼ 8.3	2.92
한류 태도	호감	(112)	0.0	▼ 1.8	▼ 14.3	39.3	▲ 44.6	▼ 1.8	▼ 14.3	▲ 83.9	4.27
	보통	(226)	3.5	6.6	▲ 50.9	29.6	▼ 9.3	10.2	▲ 50.9	▼ 38.9	3.35
	비호감	(36)	13.9	▲ 33.3	36.1	▼ 16.7	0.0	▲ 47.2	36.1	▼ 16.7	2.56
반한류 태도	공감	(112)	8.0	▲ 18.8	35.7	25.0	12.5	▲ 26.8	35.7	▼ 37.5	3.15
	보통	(232)	1.7	▼ 3.0	43.1	34.1	18.1	▼ 4.7	43.1	52.2	3.64
	비공감	(30)	0.0	3.3	▼ 13.3	33.3	▲ 50.0	▼ 3.3	▼ 13.3	▲ 83.3	4.30

[표6-44. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=379), 단위: %, 5점 평균]

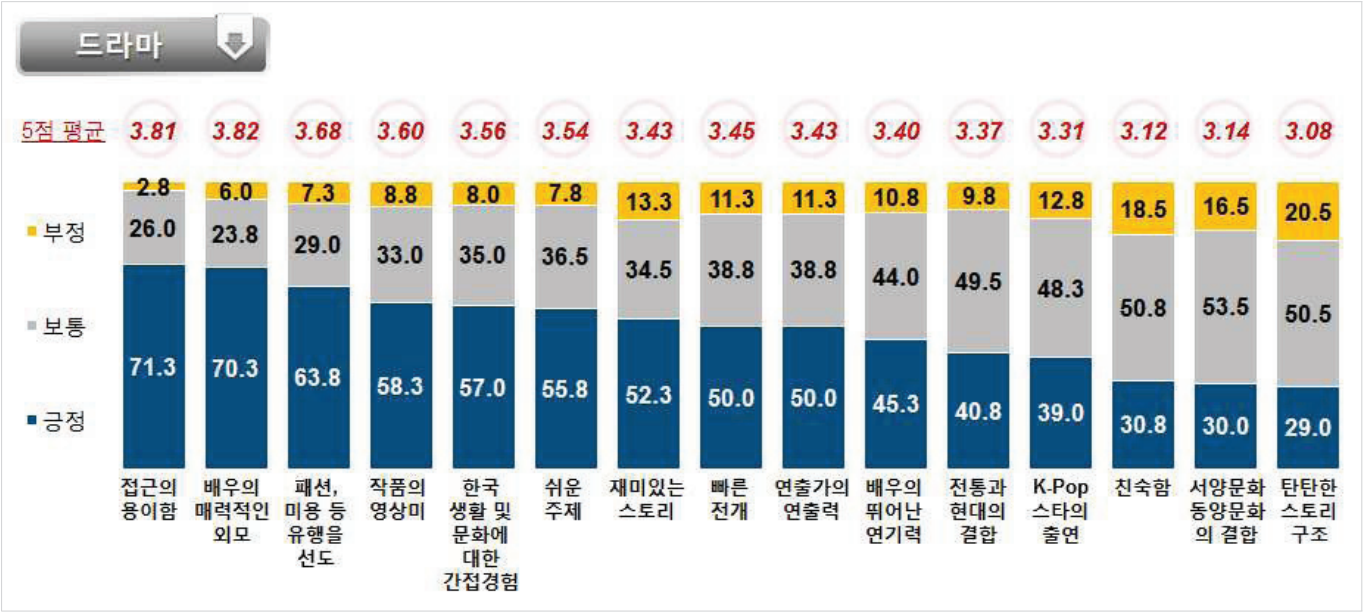
		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(379)	7.4	12.1	52.0	21.6	6.9	19.5	52.0	28.5	3.08
성별	남성	(194)	9.8	12.9	▼43.3	24.2	9.8	22.7	▼43.3	34.0	3.11
	여성	(185)	4.9	11.4	▲61.1	18.9	3.8	16.2	▲61.1	22.7	3.05
연령별	15-19세	(95)	6.3	▼4.2	45.3	29.5	▲14.7	▼10.5	45.3	▲44.2	3.42
	20대	(94)	7.4	13.8	51.1	19.1	8.5	21.3	51.1	27.7	3.07
	30대	(97)	7.2	16.5	53.6	19.6	3.1	23.7	53.6	22.7	2.95
	40대	(93)	8.6	14.0	58.1	18.3	▼1.1	22.6	58.1	19.4	2.89
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(54)	7.4	5.6	46.3	27.8	13.0	13.0	46.3	40.7	3.33
	고등학교	(80)	6.3	▼3.8	51.3	26.3	12.5	▼10.0	51.3	38.8	3.35
	대졸 이상	(245)	7.8	16.3	53.5	18.8	3.7	24.1	53.5	22.4	2.94
결혼여부별	기혼	(131)	6.9	13.0	57.3	19.1	3.8	19.8	57.3	22.9	3.00
	미혼	(248)	7.7	11.7	49.2	23.0	8.5	19.4	49.2	31.5	3.13
직업별	중/고등학생	(49)	6.1	6.1	46.9	28.6	12.2	12.2	46.9	40.8	3.35
	대학(원)생	(58)	0.0	8.6	50.0	29.3	12.1	▼8.6	50.0	41.4	3.45
	직장인	(184)	6.5	16.3	53.8	17.9	5.4	22.8	53.8	23.4	2.99
	아르바이트	(6)	33.3	0.0	50.0	16.7	0.0	33.3	50.0	16.7	2.50
	자영업	(30)	10.0	10.0	50.0	26.7	3.3	20.0	50.0	30.0	3.03
	전업주부	(15)	0.0	0.0	▲80.0	20.0	0.0	0.0	▲80.0	20.0	3.20
	무직/기타	(37)	▲21.6	13.5	43.2	16.2	5.4	35.1	43.2	21.6	2.70
이용경험 장르_드라마	이용	(369)	6.8	11.7	52.3	22.2	7.0	18.4	52.3	29.3	3.11
	비이용	(10)	30.0	30.0	40.0	0.0	0.0	▲60.0	40.0	0.0	2.10
이용경험 장르_영화	이용	(343)	6.4	11.7	51.9	22.7	7.3	18.1	51.9	30.0	3.13
	비이용	(36)	16.7	16.7	52.8	11.1	2.8	33.3	52.8	▼13.9	2.67
이용경험 장르_K-Pop	이용	(355)	6.5	10.7	53.2	22.8	6.8	17.2	53.2	29.6	3.13
	비이용	(24)	20.8	▲33.3	33.3	▼4.2	8.3	▲54.2	33.3	▼12.5	2.46
한류 인지	인지	(362)	7.5	12.2	51.7	22.1	6.6	19.6	51.7	28.7	3.08
	비인지	(17)	5.9	11.8	58.8	11.8	11.8	17.6	58.8	23.5	3.12
한류 태도	호감	(108)	▼2.8	13.9	45.4	23.1	▲14.8	16.7	45.4	38.0	3.33
	보통	(225)	6.2	8.0	59.1	22.2	4.4	14.2	59.1	26.7	3.11
	비호감	(46)	▲23.9	▲28.3	▼32.6	15.2	0.0	▲52.2	▼32.6	▼15.2	2.39
반한류 태도	공감	(115)	12.2	17.4	▼39.1	24.3	7.0	▲29.6	▼39.1	31.3	2.97
	보통	(236)	5.9	11.0	58.9	19.1	5.1	16.9	58.9	24.2	3.06
	비공감	(28)	0.0	0.0	46.4	32.1	21.4	0.0	46.4	▲53.6	3.75

2. 드라마 인기요인

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “접근의 용이함”(71.3%)이 가장 높고, 다음으로 “배우의 매력적인 외모”(70.3%), “패션, 미용 등 유행을 선도”(63.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림6-20. 드라마 인기요인]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “접근의 용이함”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “배우의 매력적인 외모”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “패션, 미용 등 유행을 선도”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	70.3	45.3	30.8	63.8	71.3	40.8	30.0	29.0
성별	남성	(200)	67.5	38.5	27.5	57.5	66.5	35.0	29.0	25.0
	여성	(200)	73.0	52.0	34.0	70.0	76.0	46.5	31.0	33.0
연령별	15-19세	(100)	69.0	53.0	39.0	69.0	64.0	36.0	29.0	25.0
	20대	(100)	74.0	50.0	25.0	63.0	71.0	44.0	28.0	32.0
	30대	(100)	74.0	35.0	24.0	63.0	76.0	43.0	30.0	27.0
	40대	(100)	64.0	43.0	35.0	60.0	74.0	40.0	33.0	32.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	68.4	50.9	29.8	66.7	57.9	▼24.6	21.1	▼14.0
	고등학교	(84)	65.5	47.6	39.3	64.3	69.0	41.7	36.9	29.8
	대졸 이상	(259)	72.2	43.2	28.2	62.9	74.9	44.0	29.7	32.0
결혼여부별	기혼	(139)	67.6	38.1	33.1	61.2	73.4	41.0	33.1	26.6
	미혼	(261)	71.6	49.0	29.5	65.1	70.1	40.6	28.4	30.3
직업별	중/고등학생	(52)	67.3	51.9	30.8	65.4	59.6	▼23.1	19.2	▼13.5
	대학(원)생	(59)	69.5	54.2	35.6	67.8	76.3	47.5	33.9	40.7
	직장인	(195)	71.3	42.1	27.7	64.6	72.3	42.6	30.8	30.3
	아르바이트	(9)	55.6	44.4	33.3	44.4	66.7	22.2	22.2	11.1
	자영업	(31)	77.4	41.9	25.8	67.7	77.4	38.7	35.5	29.0
	전업주부	(16)	68.8	25.0	37.5	68.8	68.8	43.8	37.5	37.5
	무직/기타	(38)	68.4	50.0	39.5	50.0	71.1	50.0	28.9	26.3
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	70.4	46.0	30.8	64.0	71.2	41.4	30.3	29.3
	비이용	(11)	63.6	▼18.2	27.3	54.5	72.7	18.2	18.2	18.2
이용경험 장르_영화	이용	(361)	72.9	47.1	31.3	65.9	72.6	42.7	30.5	29.6
	비이용	(39)	▼46.2	▼28.2	25.6	▼43.6	59.0	▼23.1	25.6	23.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	71.4	46.8	32.1	65.8	72.7	41.7	31.0	29.7
	비이용	(26)	53.8	▼23.1	▼11.5	▼34.6	▼50.0	26.9	▼15.4	19.2
한류 인지	인지	(383)	71.0	45.7	30.8	65.3	72.1	41.5	30.0	29.8
	비인지	(17)	52.9	35.3	29.4	▼29.4	52.9	23.5	29.4	▼11.8
한류 태도	호감	(116)	▲94.0	▲76.7	▲58.6	▲86.2	▲87.1	▲62.1	▲50.0	▲50.9
	보통	(238)	63.4	▼36.6	▼22.3	57.6	66.4	35.7	24.4	22.7
	비호감	(46)	▼45.7	▼10.9	▼4.3	▼39.1	56.5	▼13.0	▼8.7	▼6.5
반한류 태도	공감	(123)	70.7	▼28.5	▼17.9	59.3	71.5	34.1	▼21.1	22.0
	보통	(246)	67.9	48.0	32.9	62.6	69.5	41.1	30.5	29.7
	비공감	(31)	▲87.1	▲90.3	▲64.5	▲90.3	83.9	▲64.5	▲61.3	▲51.6

[표6-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	52.3	55.8	50.0	58.3	50.0	39.0	57.0
성별	남성	(200)	45.5	51.0	43.5	52.5	45.5	34.0	▼ 47.0
	여성	(200)	59.0	60.5	56.5	64.0	54.5	44.0	▲ 67.0
연령별	15-19세	(100)	57.0	58.0	52.0	65.0	54.0	48.0	55.0
	20대	(100)	52.0	54.0	49.0	59.0	55.0	45.0	58.0
	30대	(100)	50.0	55.0	45.0	58.0	41.0	37.0	62.0
	40대	(100)	50.0	56.0	54.0	51.0	50.0	▼ 26.0	53.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	47.4	49.1	47.4	63.2	49.1	43.9	49.1
	고등학교	(84)	56.0	54.8	52.4	54.8	50.0	42.9	59.5
	대졸 이상	(259)	52.1	57.5	49.8	58.3	50.2	36.7	57.9
결혼여부별	기혼	(139)	50.4	54.7	49.6	54.0	45.3	▼ 28.1	56.1
	미혼	(261)	53.3	56.3	50.2	60.5	52.5	44.8	57.5
직업별	중/고등학생	(52)	48.1	48.1	48.1	63.5	50.0	46.2	48.1
	대학(원)생	(59)	64.4	▲ 74.6	62.7	57.6	62.7	49.2	64.4
	직장인	(195)	49.2	54.4	49.2	56.4	45.1	32.8	55.4
	아르바이트	(9)	33.3	▼ 22.2	▼ 22.2	55.6	33.3	22.2	44.4
	자영업	(31)	58.1	48.4	45.2	61.3	54.8	45.2	61.3
	전업주부	(16)	62.5	50.0	68.8	56.3	56.3	25.0	56.3
	무직/기타	(38)	50.0	60.5	39.5	60.5	52.6	50.0	65.8
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	53.2	56.3	50.6	58.9	51.2	38.6	57.1
	비이용	(11)	▼ 18.2	36.4	27.3	36.4	▼ 9.1	54.5	54.5
이용경험 장르_영화	이용	(361)	53.5	57.6	51.8	60.7	51.0	40.4	58.2
	비이용	(39)	41.0	▼ 38.5	▼ 33.3	▼ 35.9	41.0	25.6	46.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	53.7	57.0	51.3	60.4	51.9	40.4	58.8
	비이용	(26)	▼ 30.8	38.5	▼ 30.8	▼ 26.9	▼ 23.1	▼ 19.2	▼ 30.8
한류 인지	인지	(383)	53.3	57.2	50.4	59.8	50.4	39.9	57.7
	비인지	(17)	▼ 29.4	▼ 23.5	41.2	▼ 23.5	41.2	▼ 17.6	41.2
한류 태도	호감	(116)	▲ 82.8	▲ 77.6	▲ 75.9	▲ 82.8	▲ 79.3	▲ 67.2	▲ 85.3
	보통	(238)	▼ 44.1	48.7	43.7	52.1	▼ 41.2	▼ 28.6	49.6
	비호감	(46)	▼ 17.4	▼ 37.0	▼ 17.4	▼ 28.3	▼ 21.7	▼ 21.7	▼ 23.9
반한류 태도	공감	(123)	▼ 41.5	52.0	▼ 39.8	48.8	▼ 39.0	30.9	48.8
	보통	(246)	53.7	54.1	50.8	59.3	50.4	40.2	57.3
	비공감	(31)	▲ 83.9	▲ 83.9	▲ 83.9	▲ 87.1	▲ 90.3	▲ 61.3	▲ 87.1

[표6-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	3.82	3.40	3.12	3.68	3.81	3.37	3.14	3.08
성별	남성	(200)	3.74	3.27	3.00	3.54	3.73	3.27	3.07	2.96
	여성	(200)	3.90	3.54	3.25	3.81	3.89	3.47	3.21	3.19
연령별	15-19세	(100)	3.87	3.51	3.29	3.87	3.72	3.32	3.16	3.11
	20대	(100)	3.95	3.41	3.01	3.65	3.89	3.44	3.17	3.09
	30대	(100)	3.82	3.32	3.06	3.58	3.80	3.37	3.11	3.07
	40대	(100)	3.62	3.36	3.13	3.60	3.82	3.33	3.12	3.03
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.89	3.51	3.16	3.86	3.63	3.21	3.02	2.89
	고등학교	(84)	3.79	3.50	3.35	3.76	3.77	3.42	3.35	3.24
	대졸 이상	(259)	3.81	3.34	3.04	3.61	3.86	3.38	3.10	3.06
결혼여부별	기혼	(139)	3.76	3.37	3.17	3.62	3.78	3.36	3.18	3.04
	미혼	(261)	3.85	3.41	3.10	3.70	3.82	3.37	3.12	3.09
직업별	중/고등학생	(52)	3.87	3.50	3.15	3.83	3.67	3.17	2.96	2.90
	대학(원)생	(59)	3.81	3.51	3.29	3.78	3.93	3.54	3.31	3.32
	직장인	(195)	3.81	3.35	3.04	3.63	3.83	3.35	3.12	3.09
	아르바이트	(9)	3.44	3.11	3.11	3.56	3.44	3.00	3.00	2.67
	자영업	(31)	3.74	3.45	3.06	3.68	3.77	3.29	3.16	2.94
	전업주부	(16)	3.88	3.19	3.38	3.81	3.81	3.38	3.31	3.31
	무직/기타	(38)	3.89	3.45	3.21	3.53	3.82	3.55	3.16	2.97
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.82	3.41	3.13	3.68	3.81	3.37	3.15	3.07
	비이용	(11)	3.73	3.09	2.82	3.45	3.82	3.09	2.91	3.09
이용경험 장르_영화	이용	(361)	3.86	3.45	3.14	3.70	3.83	3.40	3.16	3.10
	비이용	(39)	3.41	2.97	2.92	3.44	3.59	3.05	3.00	2.85
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.84	3.44	3.16	3.72	3.84	3.40	3.17	3.11
	비이용	(26)	3.42	2.85	2.58	3.04	3.38	2.85	2.69	2.58
한류 인지	인지	(383)	3.83	3.41	3.13	3.69	3.82	3.38	3.14	3.08
	비인지	(17)	3.53	3.12	3.06	3.24	3.47	3.00	3.12	2.94
한류 태도	호감	(116)	4.35	3.99	3.66	4.13	4.13	3.76	3.57	3.50
	보통	(238)	3.66	3.29	3.04	3.58	3.71	3.32	3.07	3.00
	비호감	(46)	3.26	2.48	2.20	3.02	3.50	2.61	2.43	2.41
반한류 태도	공감	(123)	3.68	2.98	2.66	3.50	3.75	3.15	2.89	2.77
	보통	(246)	3.82	3.49	3.26	3.68	3.77	3.41	3.18	3.16
	비공감	(31)	4.29	4.35	3.84	4.32	4.32	3.90	3.81	3.61

[표6-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

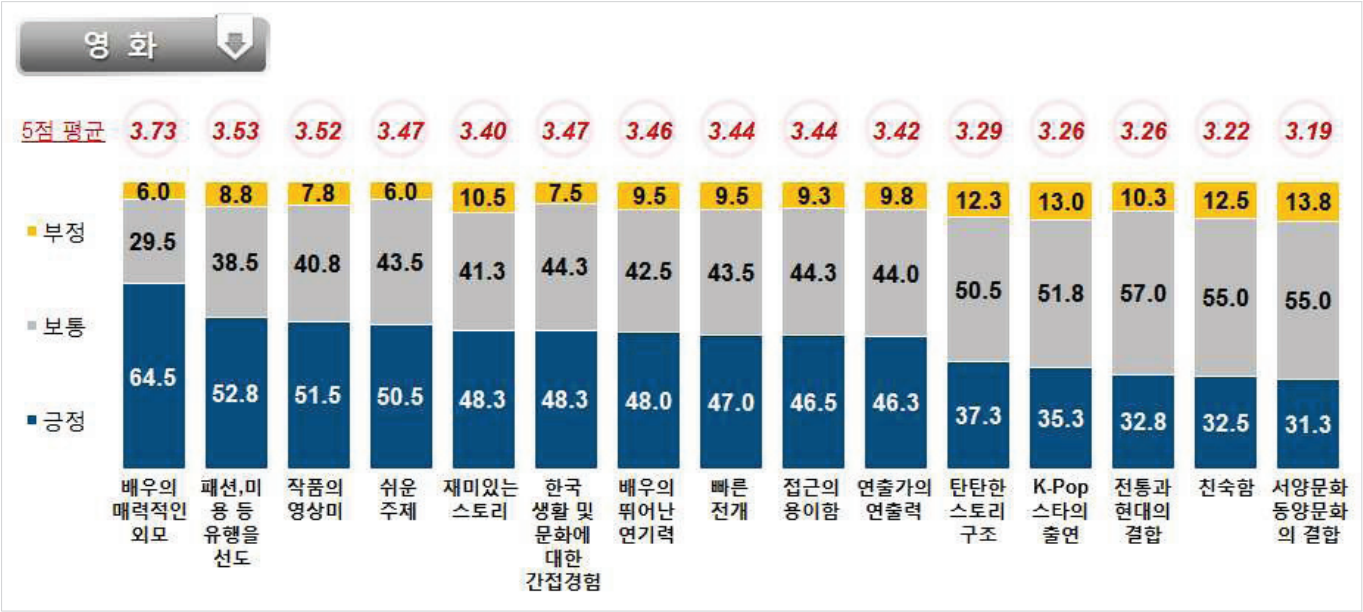
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		**(400)**	**3.43**	**3.54**	**3.45**	**3.60**	**3.43**	**3.31**	**3.56**
성별	남성	(200)	3.27	3.44	3.33	3.45	3.31	3.21	3.38
	여성	(200)	3.60	3.65	3.57	3.75	3.55	3.41	3.75
연령별	15-19세	(100)	3.54	3.56	3.46	3.72	3.52	3.53	3.53
	20대	(100)	3.41	3.55	3.46	3.60	3.48	3.33	3.58
	30대	(100)	3.41	3.48	3.36	3.58	3.31	3.30	3.63
	40대	(100)	3.37	3.57	3.50	3.49	3.41	3.06	3.51
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.35	3.37	3.33	3.68	3.44	3.49	3.53
	고등학교	(84)	3.57	3.58	3.50	3.62	3.49	3.44	3.60
	대졸 이상	(259)	3.41	3.56	3.45	3.57	3.41	3.22	3.56
결혼여부별	기혼	(139)	3.40	3.53	3.41	3.53	3.37	3.14	3.53
	미혼	(261)	3.45	3.54	3.46	3.63	3.46	3.39	3.58
직업별	중/고등학생	(52)	3.35	3.33	3.33	3.65	3.44	3.50	3.50
	대학(원)생	(59)	3.63	3.83	3.73	3.68	3.66	3.46	3.61
	직장인	(195)	3.41	3.52	3.45	3.56	3.36	3.22	3.56
	아르바이트	(9)	2.89	2.89	2.89	3.33	3.11	2.89	3.11
	자영업	(31)	3.45	3.52	3.32	3.48	3.45	3.29	3.55
	전업주부	(16)	3.56	3.50	3.75	3.75	3.44	3.06	3.56
	무직/기타	(38)	3.45	3.68	3.26	3.66	3.47	3.45	3.71
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.44	3.55	3.46	3.61	3.44	3.30	3.57
	비이용	(11)	3.00	3.27	3.09	3.27	3.09	3.36	3.36
이용경험 장르_영화	이용	(361)	3.47	3.57	3.48	3.64	3.46	3.34	3.59
	비이용	(39)	3.13	3.23	3.13	3.21	3.18	3.03	3.31
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.48	3.57	3.48	3.64	3.47	3.35	3.60
	비이용	(26)	2.81	3.04	2.88	2.92	2.92	2.65	3.00
한류 인지	인지	(383)	3.45	3.57	3.45	3.62	3.44	3.32	3.57
	비인지	(17)	3.12	2.94	3.24	3.06	3.29	2.88	3.35
한류 태도	호감	(116)	3.97	3.89	3.91	4.05	3.97	3.83	4.06
	보통	(238)	3.35	3.47	3.37	3.52	3.33	3.19	3.48
	비호감	(46)	2.50	3.04	2.65	2.85	2.57	2.57	2.74
반한류 태도	공감	(123)	3.11	3.45	3.20	3.30	3.07	3.07	3.32
	보통	(246)	3.52	3.52	3.48	3.67	3.50	3.35	3.60
	비공감	(31)	4.03	4.10	4.10	4.16	4.29	3.94	4.23

3. 영화 인기요인

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 영화 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(64.5%)가 가장 높고, 다음으로 “패션, 미용 등 유행을 선도”(52.8%), “작품의 영상미”(51.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림6-21. 영화 인기요인]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “패션, 미용 등 유행을 선도”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “작품의 영상미”는 연령이 낮을수록, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	64.5	48.0	32.5	52.8	46.5	32.8	31.3	37.3
성별	남성	(200)	65.0	44.0	28.5	49.5	44.5	29.5	29.5	34.0
	여성	(200)	64.0	52.0	36.5	56.0	48.5	36.0	33.0	40.5
연령별	15-19세	(100)	67.0	55.0	39.0	56.0	45.0	33.0	40.0	43.0
	20대	(100)	61.0	54.0	24.0	46.0	45.0	32.0	32.0	36.0
	30대	(100)	73.0	42.0	33.0	58.0	53.0	29.0	27.0	32.0
	40대	(100)	57.0	41.0	34.0	51.0	43.0	37.0	26.0	38.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	64.9	52.6	33.3	50.9	40.4	▼17.5	31.6	29.8
	고등학교	(84)	65.5	50.0	39.3	58.3	48.8	40.5	40.5	46.4
	대졸 이상	(259)	64.1	46.3	30.1	51.4	47.1	33.6	28.2	35.9
결혼여부별	기혼	(139)	64.7	38.8	35.3	54.0	48.2	33.8	28.1	37.4
	미혼	(261)	64.4	52.9	31.0	52.1	45.6	32.2	33.0	37.2
직업별	중/고등학생	(52)	65.4	53.8	32.7	50.0	42.3	▼17.3	28.8	30.8
	대학(원)생	(59)	59.3	59.3	37.3	59.3	50.8	45.8	▲45.8	50.8
	직장인	(195)	65.1	43.6	31.3	52.3	42.6	31.3	27.7	36.4
	아르바이트	(9)	66.7	44.4	33.3	44.4	55.6	55.6	33.3	55.6
	자영업	(31)	64.5	35.5	25.8	48.4	54.8	29.0	▼16.1	22.6
	전업주부	(16)	68.8	37.5	43.8	56.3	50.0	37.5	43.8	37.5
	무직/기타	(38)	65.8	60.5	31.6	52.6	55.3	36.8	36.8	36.8
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	64.8	48.6	32.9	52.7	46.3	32.9	31.6	37.5
	비이용	(11)	54.5	27.3	18.2	54.5	54.5	27.3	18.2	27.3
이용경험 장르_영화	이용	(361)	66.8	49.6	33.5	54.6	47.9	34.3	32.1	39.3
	비이용	(39)	▼43.6	33.3	23.1	▼35.9	33.3	▼17.9	23.1	▼17.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	65.5	49.7	32.9	54.5	47.3	33.7	32.1	37.7
	비이용	(26)	50.0	▼23.1	26.9	▼26.9	34.6	19.2	19.2	30.8
한류 인지	인지	(383)	65.0	48.8	32.6	53.5	46.2	33.4	31.3	37.9
	비인지	(17)	52.9	29.4	29.4	35.3	52.9	17.6	29.4	23.5
한류 태도	호감	(116)	▲87.1	▲77.6	▲57.8	▲76.7	▲65.5	▲57.8	▲55.2	▲62.1
	보통	(238)	57.6	▼39.9	▼25.2	45.8	41.2	▼24.8	▼22.7	31.1
	비호감	(46)	▼43.5	▼15.2	▼6.5	▼28.3	▼26.1	▼10.9	▼15.2	▼6.5
반한류 태도	공감	(123)	65.0	▼35.8	▼23.6	49.6	45.5	26.8	23.6	▼27.6
	보통	(246)	61.4	48.8	34.1	51.2	46.7	33.7	32.9	38.6
	비공감	(31)	▲87.1	▲90.3	▲54.8	▲77.4	48.4	48.4	48.4	▲64.5

[표6-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	48.3	50.5	47.0	51.5	46.3	35.3	48.3
성별	남성	(200)	45.5	50.5	42.5	48.0	42.5	31.0	42.0
	여성	(200)	51.0	50.5	51.5	55.0	50.0	39.5	54.5
연령별	15-19세	(100)	55.0	55.0	52.0	▲ 63.0	53.0	▲ 50.0	55.0
	20대	(100)	39.0	42.0	49.0	51.0	49.0	40.0	44.0
	30대	(100)	51.0	50.0	43.0	47.0	45.0	26.0	46.0
	40대	(100)	48.0	55.0	44.0	45.0	38.0	▼ 25.0	48.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	43.9	45.6	38.6	59.6	49.1	43.9	49.1
	고등학교	(84)	57.1	58.3	54.8	54.8	47.6	44.0	54.8
	대졸 이상	(259)	46.3	49.0	46.3	48.6	45.2	30.5	45.9
결혼여부별	기혼	(139)	50.4	55.4	41.7	45.3	41.0	▼ 25.2	46.8
	미혼	(261)	47.1	47.9	49.8	54.8	49.0	40.6	49.0
직업별	중/고등학생	(52)	44.2	44.2	40.4	59.6	50.0	44.2	48.1
	대학(원)생	(59)	▲ 62.7	62.7	▲ 62.7	54.2	49.2	44.1	57.6
	직장인	(195)	46.2	48.7	45.1	49.2	45.1	30.8	45.1
	아르바이트	(9)	44.4	33.3	44.4	44.4	55.6	44.4	33.3
	자영업	(31)	45.2	51.6	▼ 29.0	45.2	35.5	32.3	48.4
	전업주부	(16)	62.5	56.3	56.3	43.8	43.8	25.0	43.8
	무직/기타	(38)	39.5	50.0	52.6	57.9	50.0	36.8	55.3
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	48.8	50.4	47.3	51.7	46.8	35.0	48.3
	비이용	(11)	27.3	54.5	36.4	45.5	27.3	45.5	45.5
이용경험 장르_영화	이용	(361)	50.4	52.6	49.3	53.7	48.2	36.6	49.9
	비이용	(39)	▼ 28.2	▼ 30.8	▼ 25.6	▼ 30.8	▼ 28.2	23.1	33.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	48.9	50.8	48.4	53.5	48.1	36.6	49.5
	비이용	(26)	38.5	46.2	▼ 26.9	▼ 23.1	▼ 19.2	▼ 15.4	30.8
한류 인지	인지	(383)	48.8	50.9	47.5	52.5	46.7	35.8	48.8
	비인지	(17)	35.3	41.2	35.3	29.4	35.3	23.5	35.3
한류 태도	호감	(116)	▲ 71.6	▲ 72.4	▲ 72.4	▲ 80.2	▲ 75.0	▲ 62.9	▲ 74.1
	보통	(238)	43.3	45.0	39.9	▼ 42.0	▼ 37.8	▼ 23.9	41.6
	비호감	(46)	▼ 15.2	▼ 23.9	▼ 19.6	▼ 28.3	▼ 17.4	23.9	▼ 17.4
반한류 태도	공감	(123)	43.1	47.2	▼ 32.5	43.1	▼ 34.1	28.5	▼ 38.2
	보통	(246)	48.4	49.2	50.4	51.6	46.7	35.0	50.0
	비공감	(31)	▲ 67.7	▲ 74.2	▲ 77.4	▲ 83.9	▲ 90.3	▲ 64.5	▲ 74.2

[표6-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		**(400)**	**3.73**	**3.46**	**3.22**	**3.53**	**3.44**	**3.26**	**3.19**	**3.29**
성별	남성	(200)	3.66	3.35	3.10	3.40	3.38	3.16	3.12	3.20
	여성	(200)	3.80	3.57	3.33	3.65	3.51	3.36	3.27	3.38
연령별	15-19세	(100)	3.82	3.59	3.34	3.68	3.49	3.31	3.31	3.39
	20대	(100)	3.74	3.59	3.05	3.50	3.42	3.28	3.28	3.31
	30대	(100)	3.78	3.34	3.26	3.49	3.47	3.16	3.07	3.16
	40대	(100)	3.57	3.30	3.21	3.43	3.39	3.29	3.11	3.30
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.81	3.53	3.25	3.60	3.44	3.09	3.16	3.16
	고등학교	(84)	3.74	3.51	3.39	3.68	3.52	3.44	3.40	3.49
	대졸 이상	(259)	3.71	3.42	3.15	3.46	3.42	3.24	3.13	3.25
결혼여부별	기혼	(139)	3.71	3.30	3.27	3.48	3.45	3.27	3.15	3.26
	미혼	(261)	3.74	3.54	3.18	3.55	3.44	3.25	3.21	3.31
직업별	중/고등학생	(52)	3.79	3.50	3.23	3.58	3.46	3.08	3.12	3.15
	대학(원)생	(59)	3.69	3.69	3.32	3.73	3.56	3.47	3.42	3.58
	직장인	(195)	3.71	3.37	3.19	3.46	3.36	3.23	3.13	3.27
	아르바이트	(9)	3.56	3.22	3.00	3.33	3.44	3.56	3.22	3.33
	자영업	(31)	3.65	3.32	3.13	3.39	3.52	3.23	3.06	3.10
	전업주부	(16)	3.94	3.31	3.44	3.69	3.56	3.31	3.31	3.31
	무직/기타	(38)	3.79	3.66	3.18	3.55	3.53	3.29	3.29	3.26
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.73	3.47	3.22	3.53	3.44	3.26	3.20	3.29
	비이용	(11)	3.64	3.09	3.00	3.27	3.45	3.09	2.91	3.18
이용경험 장르_영화	이용	(361)	3.77	3.50	3.24	3.56	3.48	3.29	3.22	3.34
	비이용	(39)	3.33	3.08	3.00	3.21	3.13	2.97	2.97	2.87
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.75	3.49	3.24	3.57	3.47	3.29	3.22	3.32
	비이용	(26)	3.38	2.92	2.85	2.85	3.04	2.81	2.85	2.92
한류 인지	인지	(383)	3.74	3.47	3.22	3.54	3.45	3.27	3.20	3.30
	비인지	(17)	3.47	3.06	3.12	3.24	3.35	3.00	3.12	3.00
한류 태도	호감	(116)	4.20	4.00	3.63	3.96	3.78	3.71	3.64	3.72
	보통	(238)	3.60	3.36	3.16	3.44	3.37	3.17	3.10	3.23
	비호감	(46)	3.22	2.59	2.43	2.87	2.96	2.61	2.54	2.50
반한류 태도	공감	(123)	3.60	3.12	2.90	3.33	3.36	3.02	2.98	3.02
	보통	(246)	3.72	3.51	3.30	3.55	3.46	3.34	3.26	3.35
	비공감	(31)	4.29	4.32	3.74	4.10	3.61	3.58	3.52	3.90

[표6-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

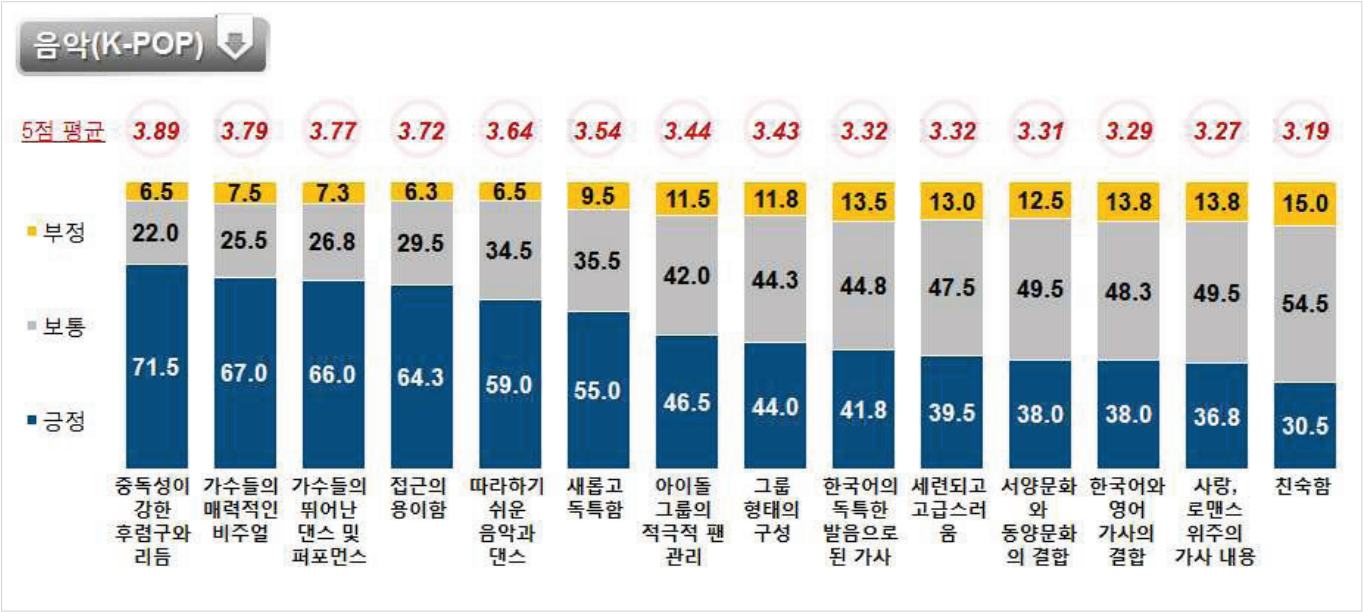
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	3.40	3.47	3.44	3.52	3.42	3.26	3.47
성별	남성	(200)	3.33	3.45	3.37	3.42	3.31	3.14	3.35
	여성	(200)	3.48	3.50	3.51	3.63	3.52	3.39	3.60
연령별	15-19세	(100)	3.49	3.51	3.53	3.73	3.57	3.56	3.62
	20대	(100)	3.30	3.40	3.48	3.53	3.48	3.27	3.43
	30대	(100)	3.39	3.42	3.34	3.41	3.32	3.13	3.39
	40대	(100)	3.43	3.56	3.40	3.41	3.29	3.09	3.44
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.30	3.33	3.28	3.68	3.51	3.47	3.58
	고등학교	(84)	3.58	3.62	3.62	3.63	3.50	3.49	3.58
	대졸 이상	(259)	3.37	3.46	3.41	3.45	3.37	3.14	3.41
결혼여부별	기혼	(139)	3.42	3.52	3.36	3.41	3.32	3.14	3.42
	미혼	(261)	3.39	3.45	3.48	3.58	3.47	3.33	3.50
직업별	중/고등학생	(52)	3.29	3.29	3.31	3.67	3.52	3.46	3.56
	대학(원)생	(59)	3.68	3.69	3.71	3.59	3.54	3.41	3.59
	직장인	(195)	3.37	3.46	3.42	3.47	3.37	3.19	3.42
	아르바이트	(9)	3.22	3.11	3.22	3.33	3.33	3.11	3.00
	자영업	(31)	3.42	3.48	3.16	3.42	3.29	3.19	3.42
	전업주부	(16)	3.56	3.56	3.56	3.50	3.31	3.06	3.44
	무직/기타	(38)	3.24	3.47	3.50	3.61	3.45	3.29	3.61
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.41	3.48	3.44	3.53	3.42	3.26	3.48
	비이용	(11)	3.09	3.36	3.18	3.27	3.18	3.27	3.27
이용경험 장르_영화	이용	(361)	3.44	3.51	3.47	3.55	3.46	3.30	3.50
	비이용	(39)	3.03	3.13	3.10	3.21	2.97	2.95	3.18
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.43	3.49	3.48	3.56	3.45	3.30	3.50
	비이용	(26)	2.96	3.15	2.85	2.88	2.85	2.69	3.08
한류 인지	인지	(383)	3.41	3.48	3.45	3.54	3.42	3.27	3.48
	비인지	(17)	3.18	3.24	3.24	3.12	3.24	3.06	3.29
한류 태도	호감	(116)	3.76	3.80	3.89	3.97	3.93	3.75	3.91
	보통	(238)	3.38	3.43	3.37	3.41	3.33	3.13	3.39
	비호감	(46)	2.63	2.87	2.65	2.98	2.54	2.72	2.80
반한류 태도	공감	(123)	3.21	3.37	3.11	3.31	3.06	3.01	3.24
	보통	(246)	3.44	3.48	3.52	3.55	3.48	3.31	3.51
	비공감	(31)	3.84	3.87	4.10	4.10	4.32	3.87	4.06

4. K-Pop 인기요인

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 “중독성이 강한 후렴구와 리듬”(71.5%)가 가장 높고, 다음으로 “가수들의 매력적인 비주얼”(67.0%), “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”(66.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림6-22. K-Pop 인기요인]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “중독성이 강한 후렴구와 리듬”은 연령별로 20대, 직업별로 대학(원)생, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “가수들의 매력적인 비주얼”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**71.5**	**67.0**	**66.0**	**59.0**	**39.5**	**55.0**	**30.5**
성별	남성	(200)	66.0	64.0	62.5	55.5	35.0	51.0	26.0
	여성	(200)	77.0	70.0	69.5	62.5	44.0	59.0	35.0
연령별	15-19세	(100)	72.0	72.0	72.0	57.0	▲ 51.0	61.0	36.0
	20대	(100)	▲ 85.0	75.0	69.0	66.0	35.0	59.0	23.0
	30대	(100)	66.0	65.0	70.0	55.0	38.0	55.0	26.0
	40대	(100)	63.0	▼ 56.0	▼ 53.0	58.0	34.0	45.0	37.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	66.7	68.4	70.2	54.4	47.4	56.1	26.3
	고등학교	(84)	66.7	67.9	60.7	53.6	45.2	56.0	40.5
	대졸 이상	(259)	74.1	66.4	66.8	61.8	35.9	54.4	28.2
결혼여부별	기혼	(139)	62.6	59.7	59.0	57.6	33.8	48.2	32.4
	미혼	(261)	76.2	70.9	69.7	59.8	42.5	58.6	29.5
직업별	중/고등학생	(52)	67.3	67.3	71.2	53.8	46.2	53.8	25.0
	대학(원)생	(59)	▲ 83.1	76.3	72.9	66.1	47.5	62.7	35.6
	직장인	(195)	70.8	64.6	66.2	60.0	34.9	53.8	28.7
	아르바이트	(9)	55.6	66.7	55.6	▼ 22.2	55.6	44.4	22.2
	자영업	(31)	67.7	71.0	67.7	64.5	45.2	51.6	38.7
	전업주부	(16)	56.3	56.3	43.8	37.5	25.0	43.8	43.8
	무직/기타	(38)	76.3	65.8	57.9	63.2	39.5	60.5	28.9
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	71.2	67.1	65.8	58.6	40.1	55.0	30.6
	비이용	(11)	81.8	63.6	72.7	72.7	18.2	54.5	27.3
이용경험 장르_영화	이용	(361)	72.9	69.8	68.1	59.6	40.4	56.5	31.3
	비이용	(39)	59.0	▼ 41.0	▼ 46.2	53.8	30.8	41.0	23.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	74.1	69.0	67.6	61.2	40.4	56.4	32.1
	비이용	(26)	▼ 34.6	▼ 38.5	▼ 42.3	▼ 26.9	26.9	▼ 34.6	▼ 7.7
한류 인지	인지	(383)	72.8	68.7	67.1	60.6	41.0	56.1	31.9
	비인지	(17)	▼ 41.2	▼ 29.4	▼ 41.2	▼ 23.5	▼ 5.9	▼ 29.4	0.0
한류 태도	호감	(116)	▲ 87.1	▲ 87.1	▲ 87.1	▲ 76.7	▲ 67.2	▲ 77.6	▲ 62.1
	보통	(238)	66.4	62.2	60.1	53.4	31.9	50.4	▼ 20.2
	비호감	(46)	58.7	▼ 41.3	▼ 43.5	▼ 43.5	▼ 8.7	▼ 21.7	▼ 4.3
반한류 태도	공감	(123)	73.2	65.9	60.2	51.2	31.7	▼ 43.1	22.8
	보통	(246)	69.1	63.8	65.0	60.2	39.8	57.3	30.9
	비공감	(31)	83.9	▲ 96.8	▲ 96.8	▲ 80.6	▲ 67.7	▲ 83.9	▲ 58.1

[표6-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**64.3**	**38.0**	**46.5**	**44.0**	**41.8**	**38.0**	**36.8**
성별	남성	(200)	59.0	35.5	47.5	41.5	39.0	35.0	33.0
	여성	(200)	69.5	40.5	45.5	46.5	44.5	41.0	40.5
연령별	15-19세	(100)	68.0	41.0	50.0	50.0	47.0	▲ 50.0	▲ 48.0
	20대	(100)	70.0	35.0	45.0	43.0	47.0	36.0	29.0
	30대	(100)	62.0	41.0	42.0	47.0	39.0	30.0	38.0
	40대	(100)	57.0	35.0	49.0	36.0	34.0	36.0	32.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	64.9	35.1	40.4	38.6	36.8	36.8	38.6
	고등학교	(84)	60.7	38.1	45.2	46.4	42.9	47.6	46.4
	대졸 이상	(259)	65.3	38.6	48.3	44.4	42.5	35.1	33.2
결혼여부별	기혼	(139)	57.6	35.3	46.8	36.0	36.7	33.1	34.5
	미혼	(261)	67.8	39.5	46.4	48.3	44.4	40.6	37.9
직업별	중/고등학생	(52)	67.3	32.7	38.5	38.5	34.6	36.5	36.5
	대학(원)생	(59)	69.5	42.4	55.9	▲ 61.0	▲ 57.6	▲ 54.2	47.5
	직장인	(195)	62.6	37.9	45.6	40.0	37.9	33.3	33.3
	아르바이트	(9)	55.6	33.3	33.3	44.4	33.3	55.6	44.4
	자영업	(31)	67.7	45.2	58.1	▲ 64.5	48.4	41.9	35.5
	전업주부	(16)	43.8	31.3	37.5	25.0	▼ 18.8	18.8	25.0
	무직/기타	(38)	68.4	36.8	44.7	36.8	52.6	39.5	42.1
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	64.0	38.0	47.3	44.7	42.4	38.6	37.3
	비이용	(11)	72.7	36.4	▼ 18.2	▼ 18.2	▼ 18.2	18.2	18.2
이용경험 장르_영화	이용	(361)	65.7	38.8	47.4	45.7	42.9	39.6	37.7
	비이용	(39)	51.3	30.8	38.5	▼ 28.2	30.8	▼ 23.1	28.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	66.8	39.0	47.3	45.2	42.8	39.6	38.2
	비이용	(26)	▼ 26.9	23.1	34.6	26.9	26.9	▼ 15.4	▼ 15.4
한류 인지	인지	(383)	65.3	38.4	47.8	44.9	42.0	39.2	38.1
	비인지	(17)	41.2	29.4	▼ 17.6	23.5	35.3	▼ 11.8	▼ 5.9
한류 태도	호감	(116)	▲ 87.9	▲ 62.1	▲ 69.0	▲ 69.8	▲ 63.8	▲ 63.8	▲ 61.2
	보통	(238)	56.7	32.4	39.9	36.6	36.6	▼ 30.3	29.8
	비호감	(46)	▼ 43.5	▼ 6.5	▼ 23.9	▼ 17.4	▼ 13.0	▼ 13.0	▼ 10.9
반한류 태도	공감	(123)	63.4	30.1	40.7	37.4	33.3	▼ 28.5	31.7
	보통	(246)	61.8	39.8	45.9	43.9	43.1	39.4	37.0
	비공감	(31)	▲ 87.1	54.8	▲ 74.2	▲ 71.0	▲ 64.5	▲ 64.5	54.8

[표6-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**3.89**	**3.79**	**3.77**	**3.64**	**3.32**	**3.54**	**3.19**
성별	남성	(200)	3.77	3.71	3.66	3.56	3.21	3.44	3.06
	여성	(200)	4.01	3.88	3.88	3.73	3.43	3.65	3.32
연령별	15-19세	(100)	3.98	3.92	3.89	3.67	3.52	3.67	3.31
	20대	(100)	4.20	3.96	3.91	3.74	3.31	3.65	3.09
	30대	(100)	3.74	3.71	3.74	3.55	3.27	3.49	3.11
	40대	(100)	3.62	3.58	3.53	3.60	3.16	3.36	3.23
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.98	3.91	3.91	3.70	3.46	3.65	3.19
	고등학교	(84)	3.80	3.82	3.73	3.58	3.50	3.61	3.39
	대졸 이상	(259)	3.89	3.76	3.75	3.64	3.22	3.50	3.12
결혼여부별	기혼	(139)	3.65	3.66	3.62	3.60	3.22	3.43	3.21
	미혼	(261)	4.01	3.86	3.85	3.66	3.37	3.60	3.17
직업별	중/고등학생	(52)	3.98	3.88	3.90	3.67	3.40	3.60	3.17
	대학(원)생	(59)	4.08	3.95	3.93	3.80	3.51	3.69	3.36
	직장인	(195)	3.85	3.76	3.74	3.62	3.22	3.49	3.15
	아르바이트	(9)	3.44	3.56	3.33	2.89	3.33	3.33	2.89
	자영업	(31)	3.65	3.77	3.68	3.65	3.35	3.42	3.16
	전업주부	(16)	3.75	3.69	3.69	3.56	3.19	3.50	3.38
	무직/기타	(38)	4.00	3.71	3.68	3.66	3.39	3.66	3.13
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.88	3.80	3.76	3.63	3.33	3.54	3.19
	비이용	(11)	4.00	3.64	3.91	3.82	2.91	3.55	3.00
이용경험 장르_영화	이용	(361)	3.92	3.84	3.82	3.66	3.34	3.57	3.20
	비이용	(39)	3.56	3.31	3.31	3.46	3.08	3.28	3.00
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.94	3.84	3.82	3.69	3.36	3.59	3.23
	비이용	(26)	3.04	3.04	3.08	2.88	2.69	2.85	2.50
한류 인지	인지	(383)	3.90	3.82	3.79	3.67	3.33	3.56	3.20
	비인지	(17)	3.47	3.12	3.18	3.06	2.88	3.06	2.82
한류 태도	호감	(116)	4.28	4.24	4.24	4.02	3.82	4.03	3.74
	보통	(238)	3.77	3.70	3.66	3.55	3.24	3.46	3.10
	비호감	(46)	3.46	3.13	3.11	3.13	2.46	2.72	2.24
반한류 태도	공감	(123)	3.83	3.65	3.56	3.46	3.05	3.24	2.87
	보통	(246)	3.85	3.78	3.78	3.66	3.36	3.60	3.26
	비공감	(31)	4.35	4.48	4.52	4.23	4.03	4.26	3.87

[표6-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**3.72**	**3.31**	**3.44**	**3.43**	**3.32**	**3.29**	**3.27**
성별	남성	(200)	3.62	3.25	3.41	3.34	3.25	3.20	3.16
	여성	(200)	3.83	3.37	3.47	3.51	3.39	3.39	3.39
연령별	15-19세	(100)	3.83	3.40	3.50	3.62	3.44	3.50	3.51
	20대	(100)	3.85	3.34	3.52	3.42	3.46	3.29	3.12
	30대	(100)	3.59	3.28	3.30	3.40	3.23	3.16	3.26
	40대	(100)	3.62	3.20	3.44	3.26	3.15	3.21	3.20
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.82	3.37	3.33	3.49	3.30	3.35	3.33
	고등학교	(84)	3.70	3.37	3.50	3.55	3.45	3.50	3.52
	대졸 이상	(259)	3.71	3.27	3.44	3.37	3.28	3.21	3.18
결혼여부별	기혼	(139)	3.58	3.24	3.43	3.26	3.20	3.20	3.24
	미혼	(261)	3.80	3.34	3.44	3.51	3.38	3.34	3.29
직업별	중/고등학생	(52)	3.83	3.31	3.29	3.46	3.25	3.33	3.31
	대학(원)생	(59)	3.90	3.47	3.64	3.71	3.58	3.54	3.47
	직장인	(195)	3.67	3.24	3.41	3.32	3.23	3.19	3.21
	아르바이트	(9)	3.33	3.11	3.11	3.22	3.00	3.44	3.33
	자영업	(31)	3.65	3.35	3.61	3.65	3.35	3.23	3.13
	전업주부	(16)	3.56	3.25	3.38	3.25	3.13	3.13	3.19
	무직/기타	(38)	3.82	3.39	3.45	3.39	3.61	3.45	3.39
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.72	3.31	3.46	3.43	3.33	3.30	3.28
	비이용	(11)	3.73	3.18	2.82	3.18	3.00	3.09	3.00
이용경험 장르_영화	이용	(361)	3.74	3.32	3.46	3.47	3.34	3.33	3.30
	비이용	(39)	3.56	3.18	3.23	3.05	3.10	2.95	3.03
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.78	3.34	3.47	3.47	3.36	3.34	3.32
	비이용	(26)	2.88	2.81	2.96	2.77	2.81	2.58	2.58
한류 인지	인지	(383)	3.74	3.31	3.46	3.44	3.32	3.31	3.29
	비인지	(17)	3.29	3.24	3.00	3.06	3.29	2.82	2.88
한류 태도	호감	(116)	4.22	3.77	3.91	3.99	3.78	3.79	3.69
	보통	(238)	3.58	3.23	3.32	3.28	3.26	3.20	3.22
	비호감	(46)	3.20	2.52	2.87	2.74	2.43	2.48	2.48
반한류 태도	공감	(123)	3.61	3.11	3.23	3.20	3.05	2.96	3.01
	보통	(246)	3.70	3.34	3.46	3.43	3.38	3.38	3.35
	비공감	(31)	4.32	3.81	4.16	4.23	3.94	3.90	3.71

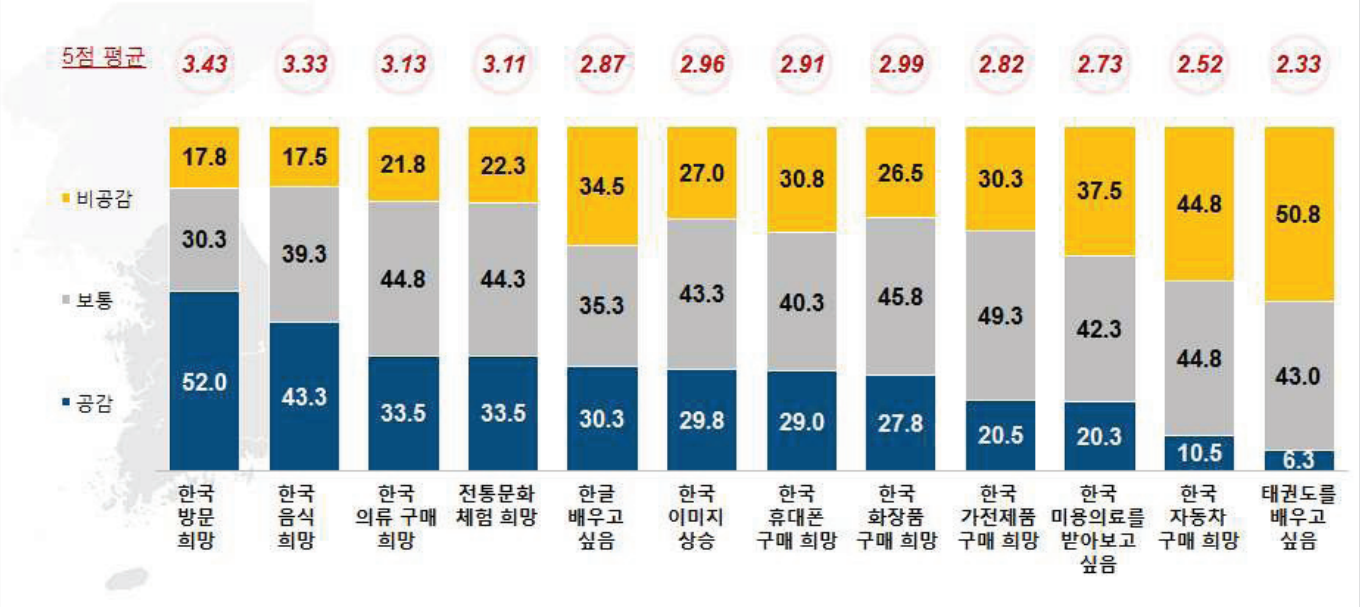
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국 방문 희망”(52.0%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 “한국 음식 희망”(43.3%), “한국 의류 구매 희망”(33.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림6-23. 한류 효과]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 방문 희망”은 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 음식 희망”은 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 의류 구매 희망”은 성별로 여성, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표6-57. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		(400)	43.3	33.5	27.8	20.5	10.5	20.3
성별	남성	(200)	▼ 34.5	▼ 20.5	▼ 16.5	21.0	12.0	20.0
	여성	(200)	▲ 52.0	▲ 46.5	▲ 39.0	20.0	9.0	20.5
연령별	15-19세	(100)	49.0	43.0	37.0	22.0	11.0	26.0
	20대	(100)	42.0	38.0	25.0	14.0	10.0	21.0
	30대	(100)	41.0	28.0	30.0	21.0	12.0	24.0
	40대	(100)	41.0	25.0	19.0	25.0	9.0	▼ 10.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	47.4	40.4	29.8	17.5	7.0	15.8
	고등학교	(84)	40.5	38.1	33.3	22.6	16.7	27.4
	대졸 이상	(259)	43.2	30.5	25.5	20.5	9.3	18.9
결혼여부별	기혼	(139)	39.6	25.9	20.9	25.2	10.8	15.8
	미혼	(261)	45.2	37.5	31.4	18.0	10.3	22.6
직업별	중/고등학생	(52)	48.1	40.4	30.8	17.3	7.7	15.4
	대학(원)생	(59)	47.5	40.7	33.9	25.4	11.9	30.5
	직장인	(195)	41.5	29.7	26.7	22.1	10.8	19.0
	아르바이트	(9)	33.3	44.4	44.4	22.2	22.2	33.3
	자영업	(31)	41.9	32.3	25.8	9.7	6.5	19.4
	전업주부	(16)	31.3	37.5	25.0	12.5	12.5	18.8
	무직/기타	(38)	47.4	28.9	18.4	21.1	10.5	15.8
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	44.2	33.9	28.5	21.1	10.8	20.6
	비이용	(11)	▼ 9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1
이용경험 장르_영화	이용	(361)	44.9	34.6	29.6	21.3	11.4	21.3
	비이용	(39)	▼ 28.2	23.1	▼ 10.3	12.8	▼ 2.6	10.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	43.9	35.3	29.7	21.4	10.4	21.7
	비이용	(26)	34.6	▼ 7.7	0.0	▼ 7.7	11.5	0.0
한류 인지	인지	(383)	44.4	34.2	28.7	21.4	10.7	20.9
	비인지	(17)	▼ 17.6	17.6	▼ 5.9	0.0	5.9	▼ 5.9
한류 태도	호감	(116)	▲ 72.4	▲ 57.8	▲ 55.2	▲ 33.6	▲ 24.1	▲ 36.2
	보통	(238)	▼ 34.0	27.7	▼ 18.9	16.8	▼ 5.9	14.7
	비호감	(46)	▼ 17.4	▼ 2.2	▼ 4.3	▼ 6.5	0.0	▼ 8.7
반한류 태도	공감	(123)	▼ 31.7	▼ 22.8	▼ 17.1	16.3	▼ 4.1	16.3
	보통	(246)	44.3	37.4	30.5	21.1	11.8	20.7
	비공감	(31)	▲ 80.6	45.2	▲ 48.4	32.3	25.8	32.3

[표6-58. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		(400)	29.0	30.3	6.3	52.0	33.5	29.8
성별	남성	(200)	30.0	▼22.5	8.0	▼42.0	26.0	23.0
	여성	(200)	28.0	38.0	4.5	▲62.0	41.0	36.5
연령별	15-19세	(100)	34.0	▲50.0	10.0	55.0	36.0	38.0
	20대	(100)	21.0	35.0	4.0	55.0	34.0	35.0
	30대	(100)	29.0	24.0	7.0	54.0	30.0	24.0
	40대	(100)	32.0	▼12.0	4.0	44.0	34.0	22.0
	50대	(-)	-	-	-			
학력별	중졸 이하	(57)	28.1	42.1	3.5	49.1	31.6	35.1
	고등학교	(84)	38.1	36.9	10.7	48.8	29.8	31.0
	대졸 이상	(259)	26.3	25.5	5.4	53.7	35.1	28.2
결혼여부별	기혼	(139)	30.9	▼15.1	6.5	43.2	29.5	▼20.9
	미혼	(261)	28.0	▲38.3	6.1	56.7	35.6	34.5
직업별	중/고등학생	(52)	26.9	44.2	3.8	50.0	30.8	36.5
	대학(원)생	(59)	30.5	▲47.5	10.2	59.3	39.0	39.0
	직장인	(195)	29.2	23.1	6.2	51.8	31.8	27.7
	아르바이트	(9)	33.3	33.3	11.1	33.3	33.3	0.0
	자영업	(31)	25.8	22.6	6.5	54.8	38.7	22.6
	전업주부	(16)	18.8	▼12.5	0.0	37.5	18.8	25.0
	무직/기타	(38)	34.2	34.2	5.3	52.6	39.5	31.6
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	29.6	30.8	6.4	53.0	34.4	30.3
	비이용	(11)	▼9.1	▼9.1	0.0	▼18.2	0.0	▼9.1
이용경험 장르_영화	이용	(361)	29.9	32.1	6.6	54.0	34.3	31.3
	비이용	(39)	20.5	▼12.8	2.6	▼33.3	25.6	▼15.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	29.1	32.1	6.7	53.2	34.8	30.7
	비이용	(26)	26.9	▼3.8	0.0	34.6	▼15.4	15.4
한류 인지	인지	(383)	29.2	31.3	6.5	53.5	34.7	30.5
	비인지	(17)	23.5	▼5.9	0.0	▼17.6	▼5.9	▼11.8
한류 태도	호감	(116)	▲49.1	▲61.2	▲13.8	▲81.0	▲58.6	▲62.9
	보통	(238)	23.9	▼19.7	▼2.9	45.0	▼26.1	▼19.3
	비호감	(46)	▼4.3	▼6.5	4.3	▼15.2	▼8.7	0.0
반한류 태도	공감	(123)	▼17.9	▼17.1	5.7	▼39.0	▼19.5	▼16.3
	보통	(246)	31.7	31.3	6.1	54.1	36.6	30.5
	비공감	(31)	▲51.6	▲74.2	9.7	▲87.1	▲64.5	▲77.4

[표6-59. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		**(400)**	**3.33**	**3.13**	**2.99**	**2.82**	**2.52**	**2.73**
성별	남성	(200)	3.17	2.86	2.74	2.80	2.51	2.71
	여성	(200)	3.50	3.40	3.25	2.84	2.54	2.75
연령별	15-19세	(100)	3.50	3.46	3.29	2.96	2.80	2.99
	20대	(100)	3.26	3.16	2.93	2.70	2.49	2.74
	30대	(100)	3.31	3.02	3.01	2.85	2.49	2.75
	40대	(100)	3.25	2.87	2.74	2.77	2.30	2.43
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.47	3.44	3.16	2.84	2.67	2.70
	고등학교	(84)	3.33	3.31	3.21	3.01	2.86	3.01
	대졸 이상	(259)	3.30	3.00	2.88	2.75	2.38	2.64
결혼여부별	기혼	(139)	3.27	2.98	2.87	2.83	2.44	2.60
	미혼	(261)	3.36	3.21	3.06	2.81	2.56	2.80
직업별	중/고등학생	(52)	3.46	3.44	3.17	2.83	2.69	2.69
	대학(원)생	(59)	3.46	3.32	3.17	3.02	2.73	3.08
	직장인	(195)	3.28	3.00	2.91	2.81	2.44	2.68
	아르바이트	(9)	2.89	3.00	3.22	2.78	2.67	2.67
	자영업	(31)	3.48	3.13	3.06	2.74	2.42	2.65
	전업주부	(16)	3.13	3.31	3.00	2.63	2.50	2.63
	무직/기타	(38)	3.29	3.00	2.79	2.74	2.45	2.61
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.37	3.15	3.02	2.84	2.54	2.75
	비이용	(11)	1.91	2.27	1.91	2.00	1.82	1.91
이용경험 장르_영화	이용	(361)	3.37	3.16	3.03	2.84	2.55	2.77
	비이용	(39)	2.97	2.87	2.64	2.59	2.26	2.36
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.36	3.18	3.05	2.86	2.55	2.78
	비이용	(26)	2.88	2.38	2.15	2.31	2.12	2.00
한류 인지	인지	(383)	3.35	3.13	3.01	2.84	2.52	2.75
	비인지	(17)	2.94	3.00	2.59	2.47	2.47	2.29
한류 태도	호감	(116)	3.97	3.71	3.61	3.26	2.98	3.22
	보통	(238)	3.22	3.05	2.86	2.78	2.45	2.63
	비호감	(46)	2.30	2.04	2.11	1.91	1.70	1.98
반한류 태도	공감	(123)	2.95	2.70	2.54	2.41	2.05	2.36
	보통	(246)	3.41	3.27	3.14	2.96	2.69	2.86
	비공감	(31)	4.19	3.68	3.58	3.35	3.06	3.16

[표6-60. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

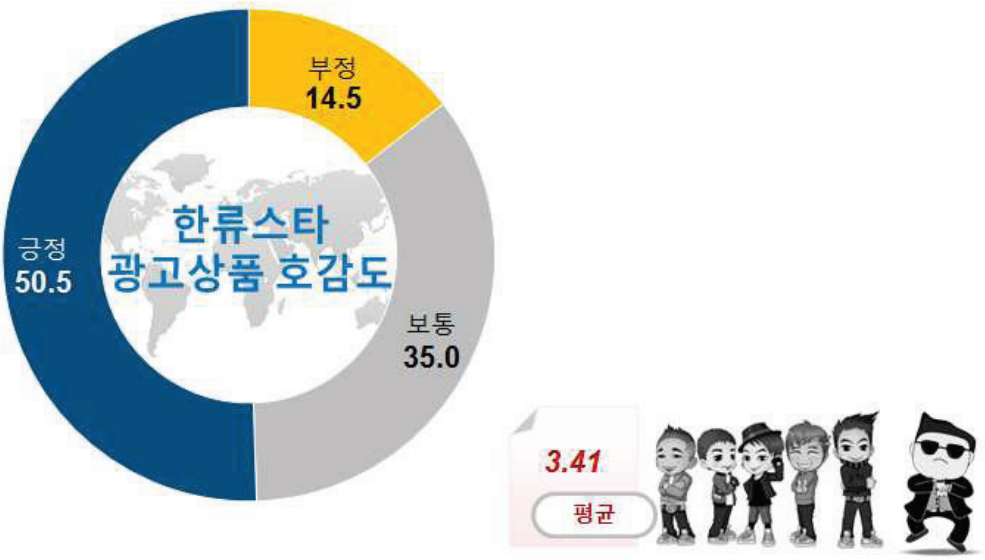
		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**2.91**	**2.87**	**2.33**	**3.43**	**3.11**	**2.96**
성별	남성	(200)	2.86	2.67	2.40	3.21	2.94	2.81
	여성	(200)	2.97	3.07	2.25	3.66	3.28	3.12
연령별	15-19세	(100)	3.26	3.37	2.63	3.61	3.25	3.20
	20대	(100)	2.71	2.98	2.24	3.49	3.09	3.02
	30대	(100)	2.84	2.73	2.33	3.41	3.10	2.87
	40대	(100)	2.84	2.39	2.10	3.22	2.99	2.76
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.11	3.21	2.51	3.51	3.14	3.11
	고등학교	(84)	3.30	3.13	2.51	3.52	3.18	3.13
	대졸 이상	(259)	2.75	2.71	2.22	3.39	3.08	2.88
결혼여부별	기혼	(139)	2.88	2.44	2.22	3.24	2.98	2.82
	미혼	(261)	2.93	3.10	2.38	3.54	3.18	3.04
직업별	중/고등학생	(52)	3.10	3.25	2.54	3.48	3.10	3.10
	대학(원)생	(59)	3.05	3.20	2.49	3.59	3.24	3.19
	직장인	(195)	2.83	2.72	2.27	3.39	3.08	2.92
	아르바이트	(9)	2.89	2.67	1.89	2.67	2.78	2.22
	자영업	(31)	2.87	2.74	2.29	3.55	3.26	2.71
	전업주부	(16)	2.75	2.44	2.06	3.06	2.81	2.94
	무직/기타	(38)	2.97	2.89	2.29	3.55	3.16	3.05
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	2.93	2.90	2.34	3.47	3.14	2.99
	비이용	(11)	2.18	1.82	1.91	2.18	1.91	2.09
이용경험 장르_영화	이용	(361)	2.94	2.93	2.35	3.47	3.14	2.99
	비이용	(39)	2.67	2.33	2.13	3.05	2.82	2.69
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	2.94	2.93	2.36	3.48	3.15	3.00
	비이용	(26)	2.50	2.04	1.81	2.73	2.46	2.46
한류 인지	인지	(383)	2.91	2.89	2.33	3.46	3.13	2.98
	비인지	(17)	2.88	2.41	2.12	2.88	2.65	2.65
한류 태도	호감	(116)	3.50	3.59	2.57	4.16	3.72	3.72
	보통	(238)	2.80	2.72	2.31	3.29	2.99	2.82
	비호감	(46)	2.02	1.83	1.80	2.30	2.20	1.78
반한류 태도	공감	(123)	2.36	2.33	2.02	2.94	2.67	2.35
	보통	(246)	3.11	3.01	2.46	3.56	3.24	3.13
	비공감	(31)	3.58	3.87	2.52	4.35	3.84	4.06

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

✔ 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 절반인 50.5%가 영향이 있다고 응답함.

[그림6-24. 한류 스타 광고 상품 영향력]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 성별로 여성, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표6-61. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

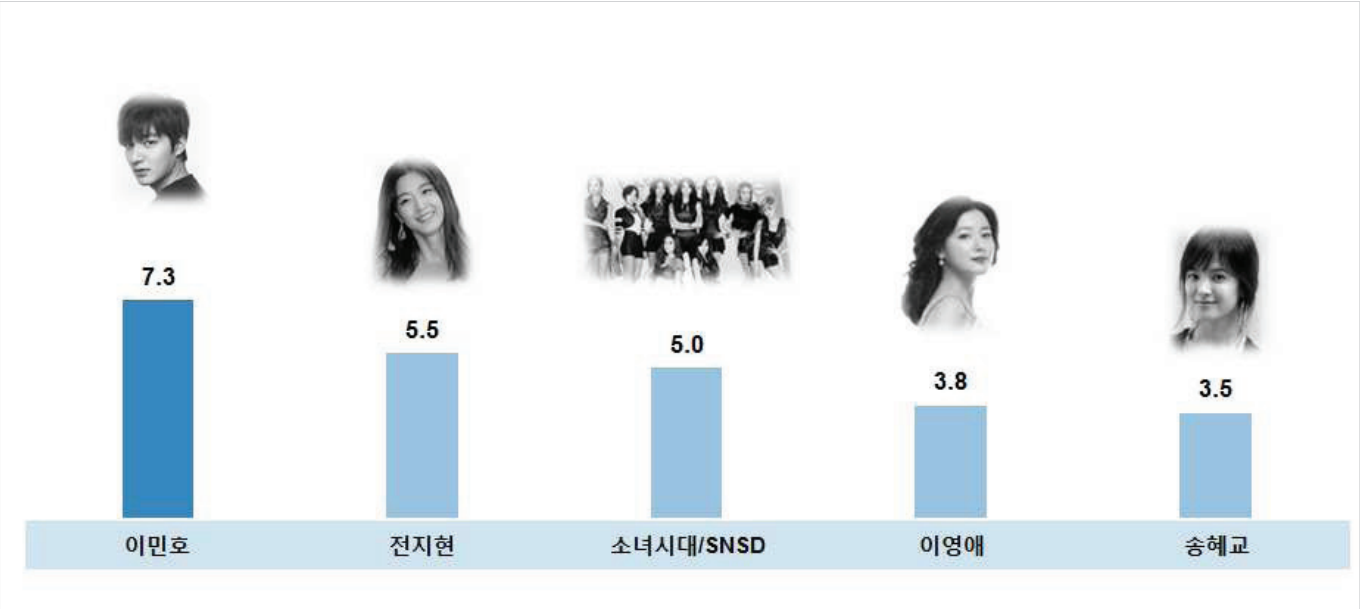
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 있음	5점 평균
전체		(400)	5.8	8.8	35.0	40.0	10.5	14.5	35.0	50.5	3.41
성별	남성	(200)	6.0	11.0	43.0	32.0	8.0	17.0	43.0	▼40.0	3.25
	여성	(200)	5.5	6.5	▼27.0	48.0	13.0	12.0	▼27.0	▲61.0	3.57
연령별	15-19세	(100)	6.0	5.0	35.0	34.0	▲20.0	11.0	35.0	54.0	3.57
	20대	(100)	6.0	7.0	33.0	43.0	11.0	13.0	33.0	54.0	3.46
	30대	(100)	7.0	11.0	33.0	42.0	7.0	18.0	33.0	49.0	3.31
	40대	(100)	4.0	12.0	39.0	41.0	▼4.0	16.0	39.0	45.0	3.29
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	7.0	5.3	38.6	36.8	12.3	12.3	38.6	49.1	3.42
	고등학교	(84)	3.6	8.3	42.9	▼28.6	16.7	11.9	42.9	45.2	3.46
	대졸 이상	(259)	6.2	9.7	31.7	44.4	8.1	15.8	31.7	52.5	3.39
결혼여부별	기혼	(139)	▼2.2	12.2	37.4	44.6	▼3.6	14.4	37.4	48.2	3.35
	미혼	(261)	7.7	6.9	33.7	37.5	14.2	14.6	33.7	51.7	3.44
직업별	중/고등학생	(52)	7.7	3.8	36.5	40.4	11.5	11.5	36.5	51.9	3.44
	대학(원)생	(59)	6.8	5.1	28.8	40.7	18.6	11.9	28.8	59.3	3.59
	직장인	(195)	5.6	10.3	34.9	42.1	7.2	15.9	34.9	49.2	3.35
	아르바이트	(9)	22.2	11.1	55.6	▼11.1	0.0	33.3	55.6	▼11.1	2.56
	자영업	(31)	3.2	9.7	38.7	35.5	12.9	12.9	38.7	48.4	3.45
	전업주부	(16)	6.3	18.8	31.3	31.3	12.5	25.0	31.3	43.8	3.25
	무직/기타	(38)	0.0	7.9	36.8	42.1	13.2	7.9	36.8	55.3	3.61
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	5.4	8.7	34.7	40.4	10.8	14.1	34.7	51.2	3.42
	비이용	(11)	18.2	9.1	45.5	27.3	0.0	27.3	45.5	27.3	2.82
이용경험 장르_영화	이용	(361)	5.8	8.3	33.2	41.3	11.4	14.1	33.2	52.6	3.44
	비이용	(39)	5.1	12.8	51.3	28.2	▼2.6	17.9	51.3	▼30.8	3.10
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	4.8	8.3	34.5	41.2	11.2	13.1	34.5	52.4	3.46
	비이용	(26)	19.2	15.4	42.3	▼23.1	0.0	▲34.6	42.3	▼23.1	2.69
한류 인지	인지	(383)	6.0	7.8	34.7	40.5	11.0	13.8	34.7	51.4	3.43
	비인지	(17)	0.0	29.4	41.2	29.4	0.0	29.4	41.2	29.4	3.00
한류 태도	호감	(116)	0.0	▼2.6	▼17.2	▲51.7	▲28.4	▼2.6	▼17.2	▲80.2	4.06
	보통	(238)	4.6	9.2	▲42.9	39.5	▼3.8	13.9	▲42.9	43.3	3.29
	비호감	(46)	▲26.1	▲21.7	39.1	▼13.0	0.0	▲47.8	39.1	▼13.0	2.39
반한류 태도	공감	(123)	▲13.0	11.4	39.0	33.3	▼3.3	▲24.4	39.0	▼36.6	3.02
	보통	(246)	2.8	8.1	35.8	43.5	9.8	11.0	35.8	53.3	3.49
	비공감	(31)	0.0	3.2	▼12.9	38.7	▲45.2	▼3.2	▼12.9	▲83.9	4.26

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

✔ 만나고 싶은 한류스타로는 1위로 이민호, 2위 전지현, 3위 소녀시대로 조사됨.

[그림6-25. 만나고 싶은 한류 스타]



[Base: 대만 (n=400), 단위: %]

[표6-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(100)	(-)
이민호	**7.3**	▼2.0	▲12.5	8.0	9.0	8.0	4.0	-
전지현	**5.5**	7.5	3.5	▼1.0	4.0	8.0	9.0	-
소녀시대/SNSD	**5.0**	7.5	2.5	4.0	9.0	3.0	4.0	-
이영애	**3.8**	▼1.0	6.5	0.0	3.0	3.0	9.0	-
송혜교	**3.5**	5.5	1.5	0.0	5.0	3.0	6.0	-
비(정지훈)	**3.0**	3.0	3.0	2.0	2.0	5.0	3.0	-
배용준	**2.3**	1.5	3.0	1.0	0.0	4.0	4.0	-
소녀시대 윤아(임윤아)	**2.0**	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	-
장근석	**1.8**	2.0	1.5	4.0	1.0	1.0	1.0	-
현아	**1.8**	3.5	0.0	2.0	1.0	3.0	1.0	-
김태희	**1.5**	2.5	0.5	0.0	1.0	1.0	4.0	-
수퍼주니어	**1.5**	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	0.0	-
김희선	**1.3**	0.5	2.0	0.0	1.0	1.0	3.0	-
박유천	**1.3**	0.5	2.0	0.0	3.0	1.0	1.0	-
원빈	**1.3**	1.0	1.5	0.0	0.0	4.0	1.0	-
권지용(지드래곤/지GD)	**1.3**	1.5	1.0	4.0	1.0	0.0	0.0	-
조규현	**1.3**	0.0	2.5	3.0	0.0	1.0	1.0	-
소지섭	**1.0**	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	-
김현중	**1.0**	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	3.0	-
싸이(박재상)	**1.0**	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	-
아이유	**1.0**	1.5	0.5	3.0	1.0	0.0	0.0	-
정용화	**1.0**	0.0	2.0	3.0	1.0	0.0	0.0	-
손예진	**0.8**	0.5	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	-
최지우	**0.8**	1.0	0.5	0.0	1.0	2.0	0.0	-
하지원	**0.8**	1.0	0.5	0.0	0.0	1.0	2.0	-
김정은	**0.8**	1.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	-
이홍기	**0.8**	1.0	0.5	2.0	1.0	0.0	0.0	-
제시카(정수연)	**0.8**	1.5	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	-
송승헌	**0.5**	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	-
송지효	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	-
장나라	**0.5**	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	-
장동건	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	2.0	0.0	-
현빈	**0.5**	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	-
윤은혜	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	-
장서희	**0.5**	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	-
채림	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0	1.0	-
김재중/영웅재중	**0.5**	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	-
보아	**0.5**	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	-
샤이니(태민)/이태민	**0.5**	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	-
수지(배수지)	**0.5**	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	-
슈퍼주니어 - 동해	**0.5**	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	-
태연	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	-
비스트	**0.5**	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	-
샤이니	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	-
씨엔블루	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	-
티아라	**0.5**	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	-
김우빈	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	-
이종석	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	-
강동원	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
권상우	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-
김수현	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
김재원	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	-
박용하	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	-
안재욱	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-
이병헌	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-
이승기	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
이준기	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-
조인성	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-

[표6-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(100)	(-)
이민호	**7.3**	▼2.0	▲12.5	8.0	9.0	8.0	4.0	-
전지현	**5.5**	7.5	3.5	▼1.0	4.0	8.0	9.0	-
소녀시대/SNSD	**5.0**	7.5	2.5	4.0	9.0	3.0	4.0	-
이영애	**3.8**	▼1.0	6.5	0.0	3.0	3.0	9.0	-
송혜교	**3.5**	5.5	1.5	0.0	5.0	3.0	6.0	-
비(정지훈)	**3.0**	3.0	3.0	2.0	2.0	5.0	3.0	-
배용준	**2.3**	1.5	3.0	1.0	0.0	4.0	4.0	-
소녀시대 윤아(임윤아)	**2.0**	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	-
장근석	**1.8**	2.0	1.5	4.0	1.0	1.0	1.0	-
현아	**1.8**	3.5	0.0	2.0	1.0	3.0	1.0	-
김태희	**1.5**	2.5	0.5	0.0	1.0	1.0	4.0	-
수퍼주니어	**1.5**	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	0.0	-
김희선	**1.3**	0.5	2.0	0.0	1.0	1.0	3.0	-
박유천	**1.3**	0.5	2.0	0.0	3.0	1.0	1.0	-
원빈	**1.3**	1.0	1.5	0.0	0.0	4.0	1.0	-
권지용(지드래곤/지GD)	**1.3**	1.5	1.0	4.0	1.0	0.0	0.0	-
조규현	**1.3**	0.0	2.5	3.0	0.0	1.0	1.0	-
소지섭	**1.0**	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	-
김현중	**1.0**	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	3.0	-
싸이(박재상)	**1.0**	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	-
아이유	**1.0**	1.5	0.5	3.0	1.0	0.0	0.0	-
정용화	**1.0**	0.0	2.0	3.0	1.0	0.0	0.0	-
손예진	**0.8**	0.5	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	-
최지우	**0.8**	1.0	0.5	0.0	1.0	2.0	0.0	-
하지원	**0.8**	1.0	0.5	0.0	0.0	1.0	2.0	-
김정은	**0.8**	1.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	-
이홍기	**0.8**	1.0	0.5	2.0	1.0	0.0	0.0	-
제시카(정수연)	**0.8**	1.5	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	-
송승헌	**0.5**	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	-
송지효	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	-
장나라	**0.5**	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	-
장동건	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	2.0	0.0	-
현빈	**0.5**	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	-
윤은혜	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	-
장서희	**0.5**	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	-
채림	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0	1.0	-
김재중/영웅재중	**0.5**	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	-
보아	**0.5**	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	-
샤이니(태민)/이태민	**0.5**	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	-
수지(배수지)	**0.5**	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	-
슈퍼주니어 - 동해	**0.5**	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	-
태연	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	-
비스트	**0.5**	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	-
샤이니	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	-
씨엔블루	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	-
티아라	**0.5**	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	-
김우빈	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	-
이종석	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	-
강동원	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
권상우	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-
김수현	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
김재원	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	-
박용하	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	-
안재욱	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-
이병헌	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-
이승기	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
이준기	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-
조인성	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-

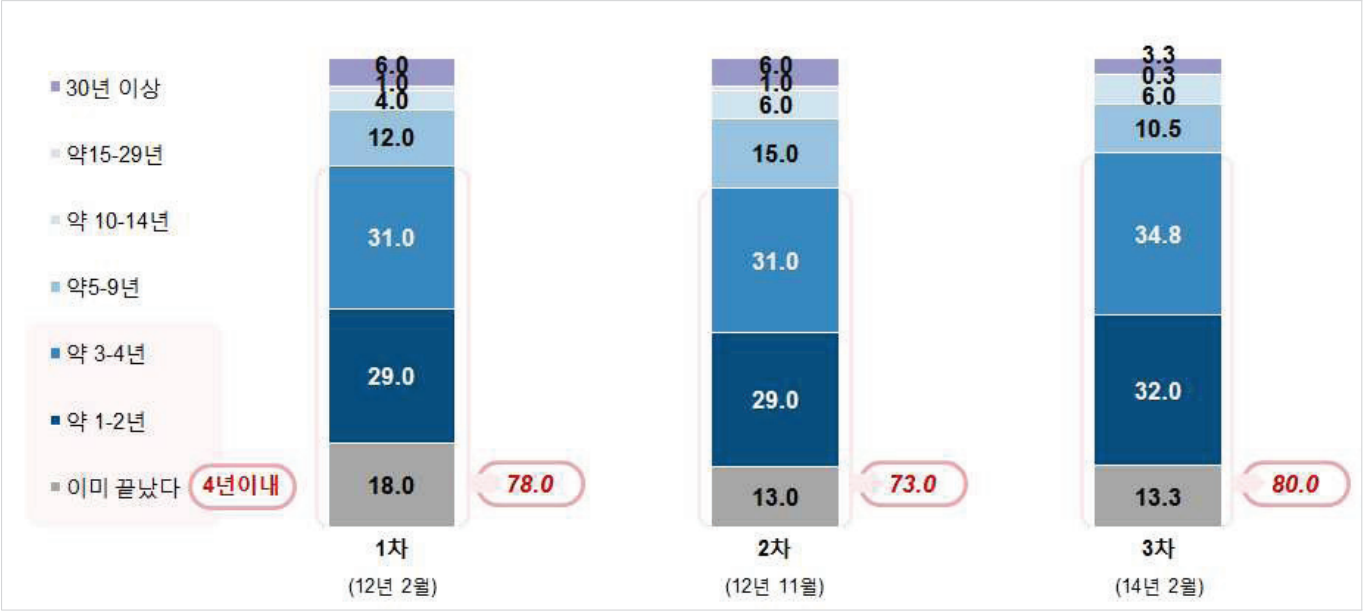
Ⅷ. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

✔ ‘한류, 4년 이내 끝날 것’이라는 응답은 2차 조사 대비 7.0%p 증가한 80.0%로 나타남.

[그림6-26. 한류 지속 기간]



[Base: 대만 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ “이미 끝났다”는 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

✔ “약 1~2년”은 결혼여부별로 기혼에서 상대적으로 높음.

✔ “약 3~4년”은 연령별로 20대에서 상대적으로 높음.

[표6-64. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		(400)	13.3	32.0	34.8	10.5	6.0	0.3	3.3
성별	남성	(200)	17.0	32.0	32.5	10.5	4.0	0.5	3.5
	여성	(200)	9.5	32.0	37.0	10.5	8.0	0.0	3.0
연령별	15-19세	(100)	11.0	29.0	31.0	12.0	10.0	1.0	6.0
	20대	(100)	10.0	▼21.0	▲49.0	9.0	6.0	0.0	5.0
	30대	(100)	18.0	37.0	30.0	10.0	5.0	0.0	0.0
	40대	(100)	14.0	41.0	29.0	11.0	3.0	0.0	2.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	17.5	29.8	29.8	8.8	8.8	0.0	5.3
	고등학교	(84)	▼4.8	34.5	28.6	15.5	11.9	1.2	3.6
	대졸 이상	(259)	15.1	31.7	37.8	9.3	3.5	0.0	2.7
결혼여부별	기혼	(139)	12.9	▲42.4	28.8	12.2	3.6	0.0	0.0
	미혼	(261)	13.4	26.4	37.9	9.6	7.3	0.4	5.0
직업별	중/고등학생	(52)	17.3	28.8	30.8	9.6	7.7	0.0	5.8
	대학(원)생	(59)	▼5.1	27.1	44.1	8.5	10.2	0.0	5.1
	직장인	(195)	12.3	35.4	34.9	10.8	5.1	0.0	1.5
	아르바이트	(9)	22.2	55.6	▼11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	자영업	(31)	16.1	25.8	35.5	16.1	3.2	0.0	3.2
	전업주부	(16)	12.5	56.3	18.8	6.3	6.3	0.0	0.0
	무직/기타	(38)	21.1	▼15.8	36.8	10.5	5.3	2.6	7.9
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	12.9	32.1	34.7	10.5	6.2	0.3	3.3
	비이용	(11)	27.3	27.3	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(361)	12.2	30.7	35.5	11.6	6.6	0.3	3.0
	비이용	(39)	23.1	43.6	28.2	0.0	0.0	0.0	5.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	12.8	31.6	35.6	10.4	6.1	0.3	3.2
	비이용	(26)	19.2	38.5	23.1	11.5	3.8	0.0	3.8
한류 인지	인지	(383)	13.1	31.9	35.2	10.2	6.3	0.3	3.1
	비인지	(17)	17.6	35.3	23.5	17.6	0.0	0.0	5.9
한류 태도	호감	(116)	▼.9	▼21.6	37.9	17.2	▲13.8	0.0	8.6
	보통	(238)	14.7	38.2	34.5	8.4	2.9	0.0	1.3
	비호감	(46)	▲37.0	26.1	28.3	4.3	2.2	2.2	0.0
반한류 태도	공감	(123)	17.9	35.8	36.6	▼4.9	4.1	0.0	▼.8
	보통	(246)	12.6	32.9	34.1	11.0	6.1	0.4	2.8
	비공감	(31)	0.0	▼9.7	32.3	▲29.0	12.9	0.0	16.1

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 30.8%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 "한국이 타 국가에 비판적"이 88.6%로 가장 높고, 다음으로 "지나치게 과대평가된 한류"(83.7%), "국민성이 좋지 않음"(80.5%), "지나치게 상업적인 한류"(76.4%) 등의 순임.

[그림6-27. 반한류 시위 공감도]

[Base: 대만 (n=400, 이유 n=123), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 성별로 남성, 직업별로 아르바이트, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 반한류 시위 이유 중 "한국이 타 국가에 비판적"은 직업별로 대학(원)생, 아르바이트, 자영업, 드라마 비경험자에서 상대적으로 높음.
- 반한류 시위 이유 중 "지나치게 과대평가된 한류"는 연령별로 15-19세, 직업별로 아르바이트, 드라마 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표6-65. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(400)	2.3	5.5	61.5	21.5	9.3	7.8	61.5	30.8	3.30
성별	남성	(200)	2.0	6.0	▼53.0	28.0	11.0	8.0	▼53.0	▲39.0	3.40
	여성	(200)	2.5	5.0	▲70.0	▼15.0	7.5	7.5	▲70.0	▼22.5	3.20
연령별	15-19세	(100)	7.0	9.0	61.0	15.0	8.0	▲16.0	61.0	23.0	3.08
	20대	(100)	2.0	5.0	62.0	18.0	13.0	7.0	62.0	31.0	3.35
	30대	(100)	0.0	2.0	62.0	26.0	10.0	▼2.0	62.0	36.0	3.44
	40대	(100)	0.0	6.0	61.0	27.0	6.0	6.0	61.0	33.0	3.33
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	1.8	8.8	66.7	▼10.5	12.3	10.5	66.7	22.8	3.23
	고등학교	(84)	7.1	7.1	63.1	16.7	6.0	14.3	63.1	22.6	3.07
	대졸 이상	(259)	0.8	4.2	59.8	25.5	9.7	5.0	59.8	35.1	3.39
결혼여부별	기혼	(139)	0.0	4.3	61.9	25.9	7.9	4.3	61.9	33.8	3.37
	미혼	(261)	3.4	6.1	61.3	19.2	10.0	9.6	61.3	29.1	3.26
직업별	중/고등학생	(52)	1.9	9.6	65.4	▼11.5	11.5	11.5	65.4	23.1	3.21
	대학(원)생	(59)	▲10.2	8.5	54.2	22.0	5.1	▲18.6	54.2	27.1	3.03
	직장인	(195)	1.0	5.1	60.0	25.6	8.2	6.2	60.0	33.8	3.35
	아르바이트	(9)	0.0	0.0	33.3	44.4	22.2	0.0	33.3	▲66.7	3.89
	자영업	(31)	0.0	3.2	58.1	25.8	12.9	3.2	58.1	38.7	3.48
	전업주부	(16)	0.0	0.0	75.0	18.8	6.3	0.0	75.0	25.0	3.31
	무직/기타	(38)	0.0	2.6	▲78.9	▼5.3	13.2	2.6	▲78.9	18.4	3.29
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	2.3	5.7	62.0	21.1	9.0	8.0	62.0	30.1	3.29
	비이용	(11)	0.0	0.0	45.5	36.4	18.2	0.0	45.5	54.5	3.73
이용경험 장르_영화	이용	(361)	2.5	5.8	61.8	20.5	9.4	8.3	61.8	29.9	3.29
	비이용	(39)	0.0	2.6	59.0	30.8	7.7	2.6	59.0	38.5	3.44
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	2.4	5.6	62.0	20.9	9.1	8.0	62.0	29.9	3.29
	비이용	(26)	0.0	3.8	53.8	30.8	11.5	3.8	53.8	42.3	3.50
한류 인지	인지	(383)	2.3	5.7	60.6	21.7	9.7	8.1	60.6	31.3	3.31
	비인지	(17)	0.0	0.0	▲82.4	17.6	0.0	0.0	▲82.4	17.6	3.18
한류 태도	호감	(116)	6.9	11.2	62.9	17.2	▼1.7	▲18.1	62.9	▼19.0	2.96
	보통	(238)	▼.4	3.8	65.1	22.3	8.4	4.2	65.1	30.7	3.34
	비호감	(46)	0.0	0.0	▼39.1	28.3	▲32.6	0.0	▼39.1	▲60.9	3.93
반한류 태도	공감	(123)	0.0	0.0	0.0	▲69.9	▲30.1	0.0	0.0	▲100.0	4.30
	보통	(246)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비공감	(31)	▲29.0	▲71.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.71

[표6-66. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=123), 단위: 긍정%]

		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(123)**	**44.7**	**88.6**	**66.7**	**83.7**	**57.7**	**76.4**	**47.2**	**80.5**
성별	남성	(78)	39.7	88.5	66.7	80.8	50.0	67.9	43.6	80.8
	여성	(45)	53.3	88.9	66.7	88.9	71.1	▲ 91.1	53.3	80.0
연령별	15-19세	(23)	52.2	78.3	65.2	▲ 95.7	65.2	82.6	52.2	73.9
	20대	(31)	41.9	93.5	74.2	83.9	54.8	67.7	38.7	77.4
	30대	(36)	47.2	86.1	58.3	77.8	58.3	77.8	55.6	86.1
	40대	(33)	39.4	93.9	69.7	81.8	54.5	78.8	42.4	81.8
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(13)	53.8	▼ 61.5	53.8	92.3	69.2	84.6	61.5	69.2
	고등학교	(19)	47.4	94.7	68.4	89.5	68.4	84.2	42.1	73.7
	대졸 이상	(91)	42.9	91.2	68.1	81.3	53.8	73.6	46.2	83.5
결혼여부별	기혼	(47)	51.1	89.4	63.8	83.0	59.6	74.5	51.1	80.9
	미혼	(76)	40.8	88.2	68.4	84.2	56.6	77.6	44.7	80.3
직업별	중/고등학생	(12)	50.0	▼ 58.3	50.0	91.7	66.7	83.3	58.3	66.7
	대학(원)생	(16)	▼ 18.8	▲ 100.0	68.8	93.8	68.8	81.3	31.3	68.8
	직장인	(66)	47.0	87.9	65.2	78.8	53.0	75.8	48.5	81.8
	아르바이트	(6)	50.0	▲ 100.0	66.7	▲ 100.0	66.7	▲ 100.0	▲ 83.3	▲ 100.0
	자영업	(12)	41.7	▲ 100.0	83.3	83.3	58.3	58.3	33.3	83.3
	전업주부	(4)	50.0	100.0	75.0	75.0	75.0	100.0	50.0	100.0
	무직/기타	(7)	71.4	85.7	71.4	85.7	42.9	57.1	42.9	85.7
이용경험 장르_드라마	이용	(117)	46.2	88.0	66.7	82.9	57.3	76.1	47.0	79.5
	비이용	(6)	16.7	▲ 100.0	66.7	▲ 100.0	66.7	83.3	50.0	▲ 100.0
이용경험 장르_영화	이용	(108)	43.5	88.9	65.7	84.3	58.3	74.1	46.3	80.6
	비이용	(15)	53.3	86.7	73.3	80.0	53.3	▲ 93.3	53.3	80.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(112)	45.5	88.4	67.0	83.0	58.0	76.8	45.5	80.4
	비이용	(11)	36.4	90.9	63.6	90.9	54.5	72.7	63.6	81.8
한류 인지	인지	(120)	45.0	90.0	67.5	85.0	58.3	77.5	47.5	81.7
	비인지	(3)	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
한류 태도	호감	(22)	50.0	77.3	72.7	68.2	45.5	54.5	45.5	63.6
	보통	(73)	43.8	90.4	63.0	82.2	60.3	76.7	43.8	80.8
	비호감	(28)	42.9	92.9	71.4	▲ 100.0	60.7	▲ 92.9	57.1	▲ 92.9
반한류 태도	공감	(123)	44.7	88.6	66.7	83.7	57.7	76.4	47.2	80.5
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표6-67. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=123), 단위: 5점 평균]

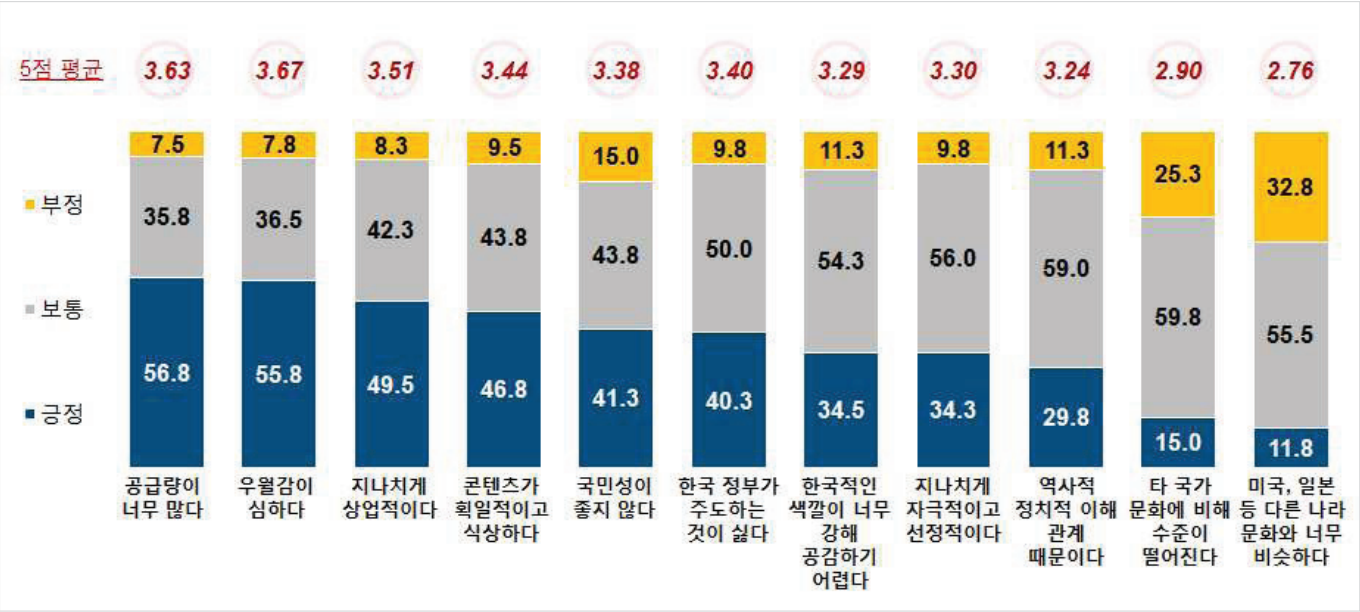
		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(123)**	**3.30**	**4.32**	**3.88**	**4.15**	**3.71**	**4.04**	**3.61**	**4.27**
성별	남성	(78)	3.21	4.28	3.83	4.04	3.55	3.87	3.50	4.27
	여성	(45)	3.47	4.38	3.96	4.36	3.98	4.33	3.80	4.27
연령별	15-19세	(23)	3.61	4.09	3.91	4.39	3.83	4.04	3.61	4.04
	20대	(31)	3.35	4.52	4.16	4.32	3.71	4.06	3.58	4.29
	30대	(36)	3.19	4.31	3.67	4.00	3.67	4.00	3.64	4.36
	40대	(33)	3.15	4.30	3.82	4.00	3.67	4.06	3.61	4.30
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(13)	3.54	3.85	3.77	4.31	3.85	4.15	3.85	4.00
	고등학교	(19)	3.58	4.42	4.00	4.42	4.00	4.21	3.58	4.11
	대졸 이상	(91)	3.21	4.36	3.87	4.08	3.63	3.99	3.58	4.34
결혼여부별	기혼	(47)	3.40	4.30	3.72	4.02	3.72	4.00	3.68	4.23
	미혼	(76)	3.24	4.33	3.97	4.24	3.70	4.07	3.57	4.29
직업별	중/고등학생	(12)	3.50	3.75	3.67	4.25	3.75	4.08	3.75	3.92
	대학(원)생	(16)	3.00	4.50	4.06	4.44	3.81	4.13	3.38	4.13
	직장인	(66)	3.29	4.33	3.83	4.06	3.62	3.98	3.59	4.33
	아르바이트	(6)	3.17	4.33	3.83	4.33	4.00	4.33	4.33	4.33
	자영업	(12)	3.33	4.42	4.08	4.08	3.83	3.92	3.50	4.33
	전업주부	(4)	3.50	4.50	3.75	4.00	3.75	4.50	3.50	4.50
	무직/기타	(7)	3.71	4.43	4.00	4.29	3.71	4.00	3.71	4.29
이용경험 장르_드라마	이용	(117)	3.31	4.31	3.88	4.14	3.71	4.03	3.61	4.27
	비이용	(6)	3.17	4.50	3.83	4.50	3.67	4.33	3.67	4.17
이용경험 장르_영화	이용	(108)	3.29	4.34	3.87	4.17	3.72	4.03	3.61	4.29
	비이용	(15)	3.40	4.13	3.93	4.07	3.60	4.13	3.60	4.13
이용경험 장르_K-Pop	이용	(112)	3.36	4.33	3.88	4.15	3.72	4.04	3.58	4.28
	비이용	(11)	2.73	4.18	3.82	4.18	3.55	4.09	3.91	4.18
한류 인지	인지	(120)	3.31	4.35	3.90	4.18	3.73	4.07	3.63	4.30
	비인지	(3)	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
한류 태도	호감	(22)	3.36	4.00	3.82	3.77	3.41	3.50	3.27	3.91
	보통	(73)	3.25	4.34	3.79	4.11	3.71	4.05	3.63	4.27
	비호감	(28)	3.39	4.50	4.14	4.57	3.93	4.43	3.82	4.54
반한류 태도	공감	(123)	3.30	4.32	3.88	4.15	3.71	4.04	3.61	4.27
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류의 문제점으로 “공급량이 너무 많다”가 56.8%로 가장 높고, 다음으로 “우월감이 심하다”(55.8%), “지나치게 상업적이다”(49.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림6-28. 한류 문제점]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “공급량이 너무 많다”는 연령별로 40대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 자영업, 드라마 비경험자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “우월감이 심하다”는 연령별로 40대, 학력이 높을수록, 직업별로 직장인, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “지나치게 상업적이다”는 직업별로 아르바이트, 드라마 비경험자, 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표6-68. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	46.8	34.3	34.5	11.8	40.3	49.5
성별	남성	(200)	53.0	36.5	39.0	11.5	45.5	52.0
	여성	(200)	40.5	32.0	30.0	12.0	35.0	47.0
연령별	15-19세	(100)	▼ 34.0	▼ 22.0	▼ 15.0	10.0	▼ 24.0	▼ 38.0
	20대	(100)	42.0	32.0	40.0	11.0	46.0	54.0
	30대	(100)	52.0	40.0	39.0	15.0	48.0	54.0
	40대	(100)	▲ 59.0	43.0	44.0	11.0	43.0	52.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	40.4	▼ 17.5	▼ 15.8	12.3	28.1	42.1
	고등학교	(84)	▼ 34.5	32.1	28.6	9.5	31.0	▼ 36.9
	대졸 이상	(259)	52.1	38.6	40.5	12.4	45.9	55.2
결혼여부별	기혼	(139)	▲ 56.8	43.2	43.9	12.9	44.6	52.5
	미혼	(261)	41.4	29.5	29.5	11.1	37.9	47.9
직업별	중/고등학생	(52)	38.5	▼ 13.5	▼ 13.5	11.5	28.8	42.3
	대학(원)생	(59)	33.9	23.7	▼ 20.3	6.8	30.5	40.7
	직장인	(195)	52.8	▲ 43.1	42.1	11.8	46.7	53.8
	아르바이트	(9)	66.7	▲ 66.7	55.6	33.3	66.7	▲ 88.9
	자영업	(31)	41.9	25.8	35.5	12.9	51.6	45.2
	전업주부	(16)	50.0	31.3	56.3	25.0	31.3	37.5
	무직/기타	(38)	44.7	34.2	31.6	7.9	26.3	50.0
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	45.8	33.7	33.7	11.1	39.8	48.6
	비이용	(11)	▲ 81.8	54.5	▲ 63.6	36.4	54.5	▲ 81.8
이용경험 장르_영화	이용	(361)	46.3	33.8	34.1	11.4	39.6	49.6
	비이용	(39)	51.3	38.5	38.5	15.4	46.2	48.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	45.7	33.2	32.9	10.4	39.0	48.7
	비이용	(26)	61.5	50.0	▲ 57.7	▲ 30.8	57.7	61.5
한류 인지	인지	(383)	47.5	34.5	35.2	12.0	40.7	50.1
	비인지	(17)	29.4	29.4	17.6	5.9	29.4	35.3
한류 태도	호감	(116)	▼ 25.9	▼ 22.4	▼ 19.0	8.6	31.0	39.7
	보통	(238)	51.7	36.6	36.6	10.9	40.8	49.6
	비호감	(46)	▲ 73.9	▲ 52.2	▲ 63.0	23.9	▲ 60.9	▲ 73.9
반한류 태도	공감	(123)	▲ 72.4	▲ 45.5	▲ 66.7	▲ 20.3	▲ 62.6	▲ 71.5
	보통	(246)	39.0	30.5	▼ 21.5	8.5	▼ 30.9	43.1
	비공감	(31)	▼ 6.5	▼ 19.4	▼ 9.7	▼ 3.2	25.8	▼ 12.9

[표6-69. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	56.8	15.0	29.8	41.3	55.8
성별	남성	(200)	58.5	19.0	33.5	47.5	57.0
	여성	(200)	55.0	11.0	26.0	35.0	54.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 36.0	14.0	21.0	▼ 24.0	▼ 37.0
	20대	(100)	65.0	12.0	37.0	44.0	60.0
	30대	(100)	58.0	19.0	31.0	47.0	58.0
	40대	(100)	▲ 68.0	15.0	30.0	50.0	▲ 68.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	▼ 42.1	12.3	22.8	▼ 26.3	▼ 40.4
	고등학교	(84)	▼ 39.3	15.5	21.4	▼ 28.6	▼ 41.7
	대졸 이상	(259)	▲ 65.6	15.4	34.0	48.6	▲ 63.7
결혼여부별	기혼	(139)	62.6	16.5	28.1	47.5	64.0
	미혼	(261)	53.6	14.2	30.7	37.9	51.3
직업별	중/고등학생	(52)	▼ 40.4	13.5	23.1	▼ 25.0	42.3
	대학(원)생	(59)	47.5	8.5	▼ 18.6	▼ 25.4	▼ 40.7
	직장인	(195)	60.5	16.4	33.8	48.2	▲ 65.6
	아르바이트	(9)	66.7	33.3	33.3	55.6	66.7
	자영업	(31)	▲ 83.9	19.4	29.0	▲ 61.3	64.5
	전업주부	(16)	50.0	6.3	25.0	31.3	56.3
	무직/기타	(38)	52.6	15.8	36.8	36.8	▼ 36.8
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	56.0	14.4	29.3	40.9	55.3
	비이용	(11)	▲ 81.8	36.4	45.5	54.5	72.7
이용경험 장르_영화	이용	(361)	55.7	15.8	30.2	39.6	55.1
	비이용	(39)	66.7	7.7	25.6	56.4	61.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	56.1	13.9	29.7	40.1	54.8
	비이용	(26)	65.4	30.8	30.8	57.7	69.2
한류 인지	인지	(383)	57.7	15.4	30.0	41.5	56.4
	비인지	(17)	35.3	5.9	23.5	35.3	41.2
한류 태도	호감	(116)	▼ 42.2	▼ 8.6	25.0	▼ 29.3	▼ 44.8
	보통	(238)	59.2	14.7	28.2	43.3	57.1
	비호감	(46)	▲ 80.4	▲ 32.6	▲ 50.0	▲ 60.9	▲ 76.1
반한류 태도	공감	(123)	▲ 82.9	▲ 30.1	▲ 48.8	▲ 72.4	▲ 82.9
	보통	(246)	▼ 48.4	▼ 9.3	▼ 22.0	▼ 29.7	▼ 47.6
	비공감	(31)	▼ 19.4	0.0	16.1	▼ 9.7	▼ 12.9

[표6-70. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		**(400)**	**3.44**	**3.30**	**3.29**	**2.76**	**3.40**	**3.51**
성별	남성	(200)	3.52	3.35	3.39	2.77	3.48	3.53
	여성	(200)	3.35	3.24	3.20	2.76	3.31	3.50
연령별	15-19세	(100)	3.20	3.08	2.98	2.72	3.09	3.26
	20대	(100)	3.43	3.28	3.37	2.76	3.48	3.60
	30대	(100)	3.49	3.41	3.36	2.82	3.52	3.59
	40대	(100)	3.62	3.41	3.45	2.75	3.49	3.60
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.30	3.07	3.05	2.79	3.18	3.32
	고등학교	(84)	3.27	3.21	3.17	2.81	3.29	3.32
	대졸 이상	(259)	3.52	3.37	3.38	2.74	3.48	3.62
결혼여부별	기혼	(139)	3.58	3.47	3.45	2.84	3.53	3.60
	미혼	(261)	3.36	3.20	3.20	2.72	3.33	3.46
직업별	중/고등학생	(52)	3.25	3.00	3.00	2.77	3.15	3.29
	대학(원)생	(59)	3.27	3.07	3.00	2.64	3.15	3.37
	직장인	(195)	3.54	3.44	3.41	2.75	3.50	3.58
	아르바이트	(9)	3.89	3.89	3.78	3.22	3.89	4.11
	자영업	(31)	3.32	3.16	3.32	2.77	3.65	3.58
	전업주부	(16)	3.56	3.38	3.63	3.06	3.44	3.56
	무직/기타	(38)	3.32	3.26	3.24	2.74	3.24	3.47
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.42	3.29	3.28	2.75	3.39	3.50
	비이용	(11)	4.09	3.64	3.73	3.36	3.73	4.00
이용경험 장르_영화	이용	(361)	3.42	3.29	3.28	2.74	3.38	3.50
	비이용	(39)	3.54	3.36	3.36	2.95	3.56	3.59
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.42	3.28	3.27	2.75	3.36	3.49
	비이용	(26)	3.69	3.54	3.62	3.00	3.85	3.88
한류 인지	인지	(383)	3.45	3.30	3.30	2.77	3.40	3.52
	비인지	(17)	3.18	3.24	3.12	2.71	3.29	3.29
한류 태도	호감	(116)	2.96	2.99	2.89	2.47	3.12	3.23
	보통	(238)	3.55	3.37	3.37	2.86	3.45	3.55
	비호감	(46)	4.07	3.70	3.87	3.00	3.83	4.00
반한류 태도	공감	(123)	3.93	3.58	3.80	2.98	3.80	3.96
	보통	(246)	3.30	3.23	3.14	2.73	3.28	3.39
	비공감	(31)	2.48	2.68	2.42	2.13	2.71	2.74

[표6-71. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

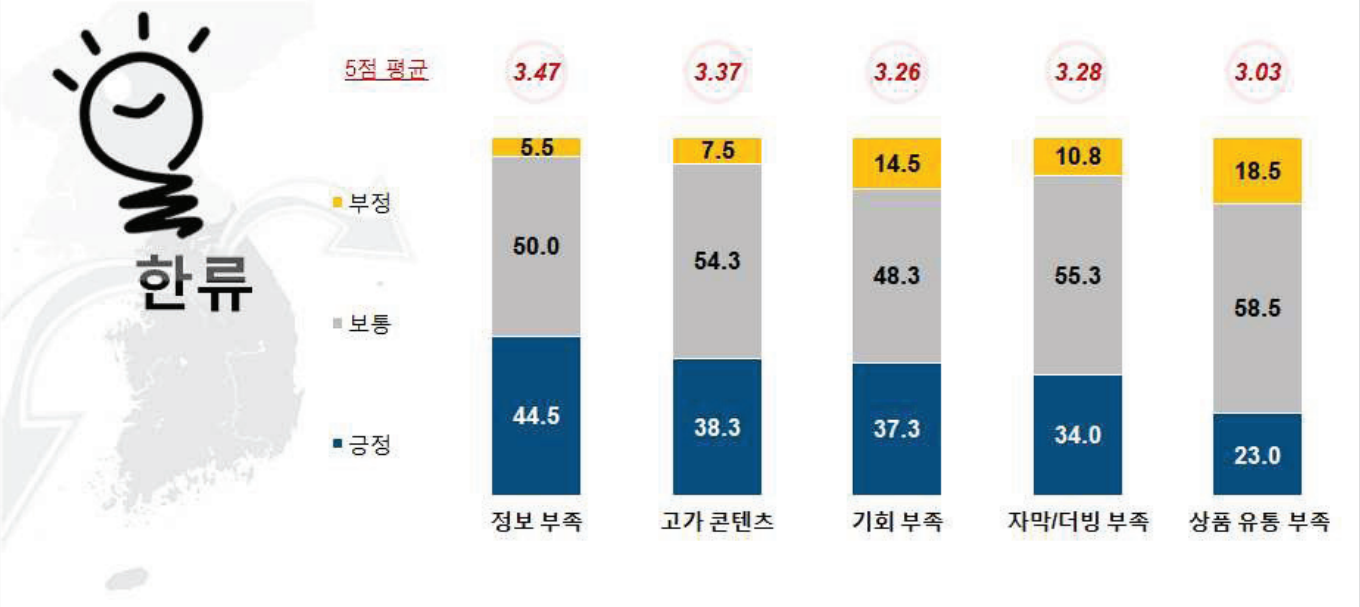
		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	3.63	2.90	3.24	3.38	3.67
성별	남성	(200)	3.66	3.00	3.33	3.53	3.73
	여성	(200)	3.61	2.79	3.15	3.23	3.62
연령별	15-19세	(100)	3.27	2.79	2.98	2.99	3.28
	20대	(100)	3.73	2.78	3.37	3.44	3.74
	30대	(100)	3.67	3.06	3.32	3.51	3.77
	40대	(100)	3.86	2.95	3.27	3.57	3.90
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.35	2.81	3.04	3.05	3.35
	고등학교	(84)	3.40	2.90	3.10	3.15	3.39
	대졸 이상	(259)	3.77	2.91	3.32	3.52	3.83
결혼여부별	기혼	(139)	3.76	3.02	3.29	3.55	3.83
	미혼	(261)	3.57	2.83	3.20	3.28	3.59
직업별	중/고등학생	(52)	3.29	2.81	3.02	3.02	3.35
	대학(원)생	(59)	3.49	2.73	3.02	3.05	3.39
	직장인	(195)	3.70	2.91	3.32	3.54	3.84
	아르바이트	(9)	3.78	3.22	3.44	3.56	3.89
	자영업	(31)	4.06	3.10	3.35	3.74	3.94
	전업주부	(16)	3.63	2.94	3.25	3.25	3.69
	무직/기타	(38)	3.58	2.92	3.29	3.26	3.45
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.62	2.88	3.22	3.37	3.66
	비이용	(11)	4.00	3.55	3.73	3.73	4.18
이용경험 장르_영화	이용	(361)	3.62	2.89	3.23	3.34	3.66
	비이용	(39)	3.77	2.95	3.31	3.69	3.79
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.61	2.87	3.21	3.34	3.65
	비이용	(26)	3.88	3.27	3.54	3.88	4.04
한류 인지	인지	(383)	3.65	2.90	3.23	3.37	3.68
	비인지	(17)	3.24	2.82	3.29	3.47	3.53
한류 태도	호감	(116)	3.22	2.43	2.96	2.89	3.33
	보통	(238)	3.72	3.03	3.28	3.51	3.72
	비호감	(46)	4.22	3.39	3.72	3.93	4.30
반한류 태도	공감	(123)	4.15	3.28	3.67	4.08	4.33
	보통	(246)	3.48	2.82	3.11	3.16	3.48
	비공감	(31)	2.77	2.00	2.55	2.29	2.61

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

- 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “정보 부족”(44.5%)이 가장 높고, 다음으로 “고가 콘텐츠”(38.3%), “기회 부족”(37.3%)이 가장 높게 나타남.

[그림6-29. 한류 확산 제언점]



[Base: 대만 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “고가 콘텐츠”는 직업별로 전업주부에서 상대적으로 높음.

[표6-72. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	44.5	38.3	37.3	23.0	34.0
성별	남성	(200)	43.5	31.5	36.0	22.0	29.0
	여성	(200)	45.5	45.0	38.5	24.0	39.0
연령별	15-19세	(100)	42.0	36.0	35.0	24.0	34.0
	20대	(100)	47.0	38.0	36.0	18.0	34.0
	30대	(100)	39.0	40.0	34.0	20.0	39.0
	40대	(100)	50.0	39.0	44.0	30.0	29.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	38.6	36.8	36.8	22.8	31.6
	고등학교	(84)	48.8	45.2	33.3	25.0	33.3
	대졸 이상	(259)	44.4	36.3	38.6	22.4	34.7
결혼여부별	기혼	(139)	45.3	39.6	40.3	25.2	34.5
	미혼	(261)	44.1	37.5	35.6	21.8	33.7
직업별	중/고등학생	(52)	34.6	36.5	34.6	23.1	28.8
	대학(원)생	(59)	50.8	33.9	40.7	22.0	39.0
	직장인	(195)	45.1	35.9	36.9	24.1	34.9
	아르바이트	(9)	66.7	66.7	33.3	44.4	44.4
	자영업	(31)	45.2	41.9	45.2	22.6	29.0
	전업주부	(16)	62.5	▲ 81.3	43.8	25.0	43.8
	무직/기타	(38)	31.6	31.6	28.9	13.2	26.3
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	44.2	38.6	37.8	22.9	34.2
	비이용	(11)	54.5	27.3	18.2	27.3	27.3
이용경험 장르_영화	이용	(361)	44.0	37.4	36.8	22.7	33.5
	비이용	(39)	48.7	46.2	41.0	25.6	38.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	44.7	38.8	36.9	23.3	34.5
	비이용	(26)	42.3	30.8	42.3	19.2	26.9
한류 인지	인지	(383)	45.2	39.2	38.1	23.8	34.5
	비인지	(17)	29.4	▼ 17.6	▼ 17.6	▼ 5.9	23.5
한류 태도	호감	(116)	53.4	45.7	46.6	30.2	38.8
	보통	(238)	41.2	35.3	35.7	21.4	34.5
	비호감	(46)	39.1	34.8	▼ 21.7	13.0	▼ 19.6
반한류 태도	공감	(123)	48.0	37.4	37.4	20.3	32.5
	보통	(246)	41.9	38.6	35.8	22.8	35.8
	비공감	(31)	51.6	38.7	48.4	35.5	25.8

[표6-73. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

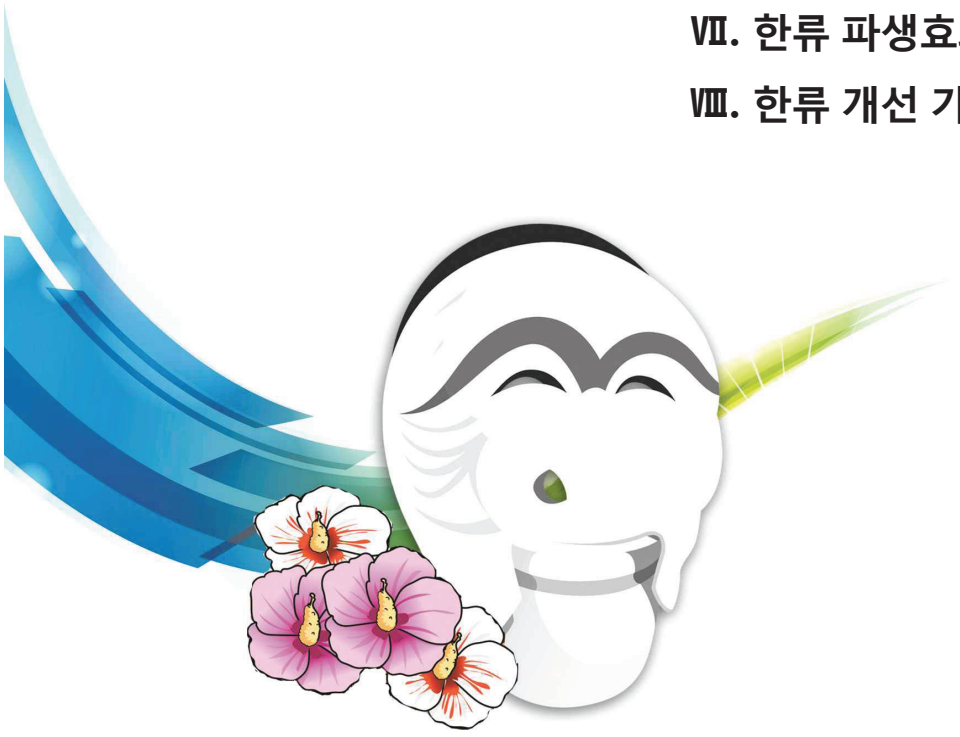
[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		**(400)**	**3.47**	**3.37**	**3.26**	**3.03**	**3.28**
성별	남성	(200)	3.47	3.26	3.24	3.00	3.18
	여성	(200)	3.47	3.48	3.27	3.06	3.38
연령별	15-19세	(100)	3.42	3.32	3.24	3.12	3.28
	20대	(100)	3.47	3.31	3.15	2.89	3.23
	30대	(100)	3.46	3.38	3.25	2.97	3.32
	40대	(100)	3.53	3.45	3.38	3.14	3.27
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(57)	3.37	3.32	3.23	3.05	3.18
	고등학교	(84)	3.55	3.50	3.31	3.15	3.32
	대졸 이상	(259)	3.47	3.33	3.24	2.98	3.28
결혼여부별	기혼	(139)	3.52	3.45	3.35	3.14	3.32
	미혼	(261)	3.44	3.32	3.20	2.97	3.25
직업별	중/고등학생	(52)	3.31	3.29	3.15	3.06	3.15
	대학(원)생	(59)	3.63	3.36	3.36	3.08	3.36
	직장인	(195)	3.49	3.35	3.26	3.04	3.32
	아르바이트	(9)	4.00	4.00	3.44	3.67	3.67
	자영업	(31)	3.48	3.42	3.39	3.03	3.16
	전업주부	(16)	3.63	3.94	3.31	3.06	3.31
	무직/기타	(38)	3.13	3.11	3.05	2.68	3.08
이용경험 장르_드라마	이용	(389)	3.47	3.38	3.27	3.04	3.29
	비이용	(11)	3.45	3.00	2.64	2.82	2.91
이용경험 장르_영화	이용	(361)	3.47	3.35	3.24	3.02	3.26
	비이용	(39)	3.51	3.54	3.44	3.10	3.44
이용경험 장르_K-Pop	이용	(374)	3.47	3.36	3.25	3.04	3.29
	비이용	(26)	3.50	3.38	3.38	2.92	3.08
한류 인지	인지	(383)	3.48	3.38	3.27	3.05	3.28
	비인지	(17)	3.24	3.12	3.00	2.65	3.12
한류 태도	호감	(116)	3.59	3.46	3.41	3.14	3.32
	보통	(238)	3.42	3.33	3.25	3.03	3.30
	비호감	(46)	3.39	3.30	2.87	2.74	3.04
반한류 태도	공감	(123)	3.53	3.34	3.23	2.90	3.24
	보통	(246)	3.43	3.37	3.25	3.06	3.30
	비공감	(31)	3.58	3.42	3.42	3.29	3.23

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제7장 국가별 결과 분석 : 태국

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



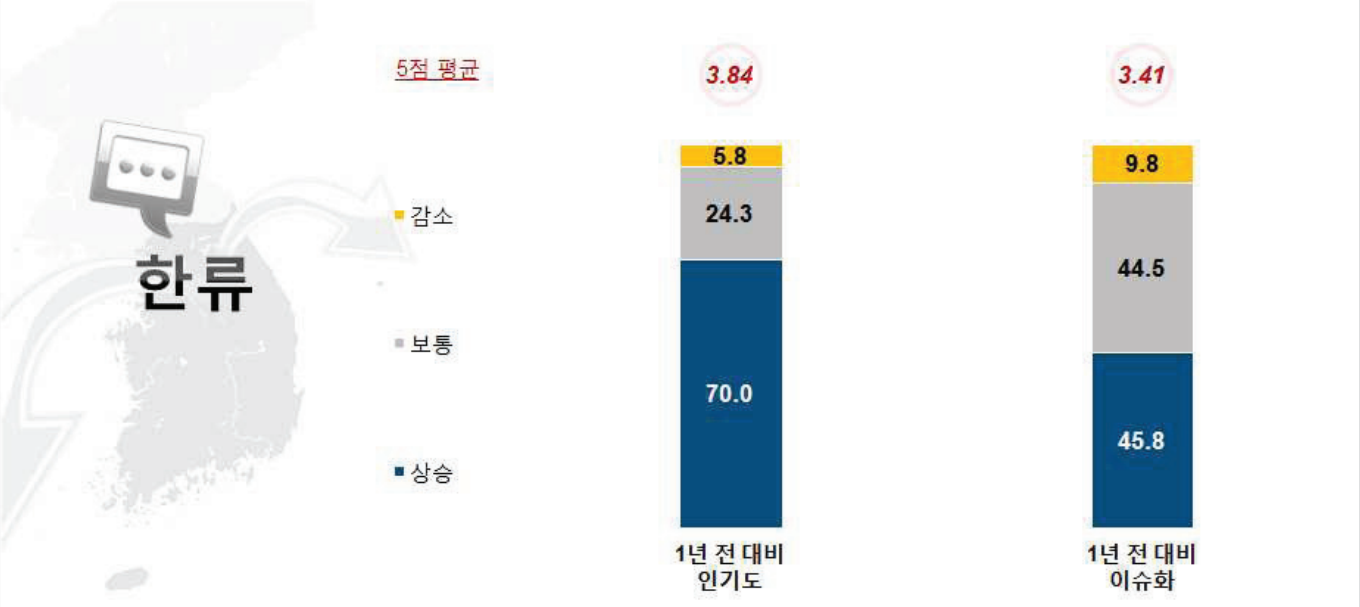
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 태국에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 각각 70.0%, 45.8%가 상승했다고 밝혀 감소했다고 응답한 5.8%, 9.8%에 비해 높게 나타남.

[그림7-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- "1년 전 대비 한류 인기 상승"은 직업별로 아르바이트, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- "1년 전 대비 한류 이슈화 상승"은 연령별로 40대, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표7-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	0.3	5.5	24.3	50.3	19.8	5.8	24.3	70.0	3.84
성별	남성	(200)	0.5	6.5	27.5	51.0	14.5	7.0	27.5	65.5	3.73
	여성	(200)	0.0	4.5	21.0	49.5	25.0	4.5	21.0	74.5	3.95
연령별	15-19세	(100)	1.0	3.0	22.0	51.0	23.0	4.0	22.0	74.0	3.92
	20대	(100)	0.0	4.0	23.0	57.0	16.0	4.0	23.0	73.0	3.85
	30대	(100)	0.0	5.0	25.0	53.0	17.0	5.0	25.0	70.0	3.82
	40대	(73)	0.0	12.2	25.7	43.2	18.9	12.2	25.7	62.2	3.69
	50대	(27)	0.0	3.8	30.8	▼30.8	34.6	3.8	30.8	65.4	3.96
학력별	중졸 이하	(57)	4.8	0.0	28.6	42.9	23.8	4.8	28.6	66.7	3.81
	고등학교	(63)	0.0	3.6	22.5	52.3	21.6	3.6	22.5	73.9	3.92
	대졸 이상	(280)	0.0	6.7	24.6	50.0	18.7	6.7	24.6	68.7	3.81
결혼여부별	기혼	(191)	0.4	6.3	21.8	52.1	19.3	6.7	21.8	71.4	3.84
	미혼	(209)	0.0	4.3	27.8	47.5	20.4	4.3	27.8	67.9	3.84
직업별	중/고등학생	(36)	7.7	0.0	23.1	46.2	23.1	7.7	23.1	69.2	3.77
	대학(원)생	(97)	0.0	4.2	19.5	53.4	22.9	4.2	19.5	76.3	3.95
	직장인	(197)	0.0	5.4	29.5	51.0	14.1	5.4	29.5	65.1	3.74
	아르바이트	(21)	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	0.0	▲100.0	4.43
	자영업	(24)	0.0	9.5	17.6	51.4	21.6	9.5	17.6	73.0	3.85
	전업주부	(7)	0.0	0.0	14.3	▼14.3	▲71.4	0.0	14.3	85.7	4.57
	무직/기타	(18)	0.0	6.3	40.6	40.6	12.5	6.3	40.6	53.1	3.59
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	0.3	5.2	23.2	50.9	20.4	5.5	23.2	71.3	3.86
	비이용	(24)	0.0	11.8	47.1	35.3	▼5.9	11.8	47.1	▼41.2	3.35
이용경험 장르_영화	이용	(325)	0.3	5.7	23.7	50.7	19.7	5.9	23.7	70.4	3.84
	비이용	(75)	0.0	3.4	31.0	44.8	20.7	3.4	31.0	65.5	3.83
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	0.3	5.4	23.3	50.7	20.3	5.7	23.3	71.0	3.85
	비이용	(78)	0.0	6.5	35.5	45.2	12.9	6.5	35.5	58.1	3.65
한류 인지	인지	(352)	0.0	3.7	20.3	51.6	24.4	3.7	20.3	76.0	3.97
	비인지	(48)	0.5	7.7	29.0	48.6	14.2	8.2	29.0	62.8	3.68
한류 태도	호감	(105)	0.0	2.6	▼13.6	▲60.4	23.4	2.6	▼13.6	▲83.8	4.05
	보통	(263)	0.4	7.0	▲32.5	43.9	16.2	7.5	▲32.5	▼60.1	3.68
	비호감	(32)	0.0	11.1	11.1	44.4	33.3	11.1	11.1	77.8	4.00
반한류 태도	공감	(70)	0.0	▼1.9	▼9.7	▲64.1	24.3	▼1.9	▼9.7	▲88.3	4.11
	보통	(187)	0.4	7.4	▲32.4	46.3	▼13.5	7.8	▲32.4	▼59.8	3.65
	비공감	(143)	0.0	3.8	15.1	41.5	▲39.6	3.8	15.1	81.1	4.17

[표7-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.0	8.8	44.5	40.3	5.5	9.8	44.5	45.8	3.41
성별	남성	(200)	1.5	8.0	51.0	34.5	5.0	9.5	51.0	39.5	3.34
	여성	(200)	0.5	9.5	38.0	46.0	6.0	10.0	38.0	52.0	3.48
연령별	15-19세	(100)	0.0	11.0	54.0	31.0	4.0	11.0	54.0	▼35.0	3.28
	20대	(100)	2.0	10.0	39.0	46.0	3.0	12.0	39.0	49.0	3.38
	30대	(100)	1.0	8.0	47.0	41.0	3.0	9.0	47.0	44.0	3.37
	40대	(74)	1.4	8.1	▼29.7	47.3	13.5	9.5	▼29.7	▲60.8	3.64
	50대	(26)	0.0	0.0	61.5	30.8	7.7	0.0	61.5	38.5	3.46
학력별	중졸 이하	(21)	0.0	19.0	52.4	28.6	0.0	19.0	52.4	28.6	3.10
	고등학교	(111)	0.9	9.0	53.2	33.3	3.6	9.9	53.2	36.9	3.30
	대졸 이상	(268)	1.1	7.8	40.3	44.0	6.7	9.0	40.3	50.7	3.47
결혼여부별	기혼	(238)	1.3	10.5	48.3	36.1	3.8	11.8	48.3	39.9	3.31
	미혼	(162)	0.6	6.2	38.9	46.3	8.0	6.8	38.9	54.3	3.55
직업별	중/고등학생	(13)	0.0	23.1	53.8	23.1	0.0	23.1	53.8	23.1	3.00
	대학(원)생	(118)	0.0	10.2	50.8	34.7	4.2	10.2	50.8	39.0	3.33
	직장인	(149)	1.3	10.1	37.6	45.0	6.0	11.4	37.6	51.0	3.44
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	28.6	71.4	3.86
	자영업	(74)	1.4	4.1	39.2	45.9	9.5	5.4	39.2	55.4	3.58
	전업주부	(7)	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0	14.3	42.9	42.9	3.29
	무직/기타	(32)	3.1	3.1	▲65.6	28.1	0.0	6.3	▲65.6	▼28.1	3.19
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	0.8	9.1	42.6	42.0	5.5	9.9	42.6	47.5	3.42
	비이용	(17)	5.9	0.0	▲88.2	0.0	5.9	5.9	▲88.2	▼5.9	3.00
이용경험 장르_영화	이용	(371)	1.1	8.4	43.7	41.0	5.9	9.4	43.7	46.9	3.42
	비이용	(29)	0.0	13.8	55.2	31.0	0.0	13.8	55.2	31.0	3.17
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	0.8	8.9	41.7	42.8	5.7	9.8	41.7	48.5	3.44
	비이용	(31)	3.2	6.5	▲77.4	▼9.7	3.2	9.7	▲77.4	▼12.9	3.03
한류 인지	인지	(217)	0.5	9.2	▼29.0	▲52.5	8.8	9.7	▼29.0	▲61.3	3.60
	비인지	(183)	1.6	8.2	▲62.8	▼25.7	▼1.6	9.8	▲62.8	▼27.3	3.17
한류 태도	호감	(154)	0.0	▼2.6	▼21.4	▲63.0	▲13.0	▼2.6	▼21.4	▲76.0	3.86
	보통	(228)	1.3	11.4	▲59.6	▼26.8	▼.9	12.7	▲59.6	▼27.6	3.14
	비호감	(18)	5.6	27.8	50.0	▼16.7	0.0	▲33.3	50.0	▼16.7	2.78
반한류 태도	공감	(103)	0.0	6.8	▼32.0	▲51.5	9.7	6.8	▼32.0	▲61.2	3.64
	보통	(244)	1.6	10.2	50.8	34.4	2.9	11.9	50.8	▼37.3	3.27
	비공감	(53)	0.0	5.7	39.6	45.3	9.4	5.7	39.6	54.7	3.58

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 8편 정도, 영화가 1년에 약 6편 정도, K-Pop이 하루에 약 2시간 40분 정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(16.4%), 영화는 1년에 1편(21.3%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(65.9%, 1시간 이하 35.0%+1~2시간 이하 30.9%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림7-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]

[Base: 태국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=383, 영화 n=371, K-Pop n=369), 단위: %]

특성별 분석

- 영화 1년에 "1편"은 K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표7-3. 지난 1년간 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=383), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(383)	16.4	22.2	12.3	5.2	15.7	12.5	3.1	12.5	7.91
성별	남성	(184)	21.2	20.1	10.3	6.5	17.4	9.2	3.8	11.4	8.00
	여성	(199)	12.1	24.1	14.1	4.0	14.1	15.6	2.5	13.6	7.82
연령별	15-19세	(91)	17.6	16.5	15.4	4.4	15.4	11.0	2.2	17.6	9.36
	20대	(97)	17.5	23.7	14.4	4.1	16.5	10.3	5.2	8.2	6.26
	30대	(98)	16.3	21.4	9.2	5.1	14.3	18.4	2.0	13.3	8.03
	40대	(72)	16.7	29.2	8.3	6.9	18.1	6.9	2.8	11.1	7.85
	50대	(25)	8.0	20.0	16.0	8.0	12.0	20.0	4.0	12.0	8.72
학력별	중졸 이하	(18)	11.1	11.1	27.8	11.1	11.1	16.7	0.0	11.1	6.44
	고등학교	(104)	18.3	20.2	13.5	2.9	13.5	10.6	3.8	17.3	9.13
	대졸 이상	(261)	16.1	23.8	10.7	5.7	16.9	13.0	3.1	10.7	7.52
결혼여부별	기혼	(223)	19.7	19.7	11.2	6.3	17.9	9.4	4.0	11.7	7.89
	미혼	(160)	11.9	25.6	13.8	3.8	12.5	16.9	1.9	13.8	7.93
직업별	중/고등학생	(10)	20.0	20.0	30.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	5.70
	대학(원)생	(111)	18.0	19.8	12.6	2.7	17.1	10.8	2.7	16.2	8.43
	직장인	(147)	16.3	23.8	9.5	5.4	18.4	15.0	2.0	9.5	7.29
	아르바이트	(7)	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	42.9	21.57
	자영업	(72)	15.3	27.8	12.5	5.6	12.5	9.7	5.6	11.1	7.71
	전업주부	(7)	14.3	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	6.29
	무직/기타	(29)	17.2	13.8	13.8	13.8	10.3	13.8	6.9	10.3	7.41
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	16.4	22.2	12.3	5.2	15.7	12.5	3.1	12.5	7.91
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(355)	16.3	21.7	11.8	4.8	15.8	13.5	3.1	13.0	8.17
	비이용	(28)	17.9	28.6	17.9	10.7	14.3	0.0	3.6	7.1	4.64
이용경험 장르_K-Pop	이용	(358)	15.6	23.2	11.5	4.7	15.9	12.8	3.1	13.1	8.13
	비이용	(25)	28.0	▼ 8.0	24.0	12.0	12.0	8.0	4.0	▼ 4.0	4.76
한류 인지	인지	(215)	▼ 10.7	23.3	11.6	6.0	14.4	15.8	4.2	14.0	8.47
	비인지	(168)	23.8	20.8	13.1	4.2	17.3	8.3	1.8	10.7	7.20
한류 태도	호감	(154)	▼ 7.8	24.7	8.4	7.8	16.9	14.9	4.5	14.9	9.60
	보통	(211)	21.8	21.3	14.2	3.8	15.6	11.4	2.4	9.5	6.51
	비호감	(18)	27.8	11.1	22.2	0.0	5.6	5.6	0.0	27.8	9.83
반한류 태도	공감	(101)	▼ 8.9	20.8	15.8	5.9	▲ 27.7	6.9	3.0	10.9	7.60
	보통	(230)	20.4	23.0	12.2	4.3	11.3	15.2	3.9	9.6	6.94
	비공감	(52)	13.5	21.2	5.8	7.7	11.5	11.5	0.0	▲ 28.8	12.77

[표7-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=371), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6편	7-12편	13편 이상	잘 모름/무응답	평균(편)
전체		(371)	21.3	17.5	16.7	5.4	12.9	3.0	12.7	9.7	0.8	6.01
성별	남성	(189)	16.9	19.6	15.3	6.3	13.2	2.1	13.2	12.2	1.1	6.65
	여성	(182)	25.8	15.4	18.1	4.4	12.6	3.8	12.1	7.1	0.5	5.34
연령별	15-19세	(89)	22.5	11.2	20.2	3.4	10.1	4.5	13.5	13.5	1.1	7.74
	20대	(93)	17.2	23.7	12.9	7.5	16.1	1.1	14.0	6.5	1.1	5.46
	30대	(96)	18.8	14.6	20.8	3.1	11.5	5.2	14.6	11.5	0.0	6.19
	40대	(70)	27.1	24.3	14.3	8.6	12.9	1.4	7.1	▼ 2.9	1.4	3.86
	50대	(23)	26.1	8.7	8.7	4.3	17.4	0.0	13.0	21.7	0.0	7.26
학력별	중졸 이하	(17)	35.3	11.8	11.8	0.0	0.0	5.9	11.8	23.5	0.0	7.65
	고등학교	(101)	18.8	11.9	17.8	4.0	11.9	6.9	15.8	11.9	1.0	7.60
	대졸 이상	(253)	21.3	20.2	16.6	6.3	14.2	1.2	11.5	7.9	0.8	5.26
결혼여부별	기혼	(220)	20.0	17.7	16.8	6.4	11.8	3.2	14.1	9.1	0.9	6.46
	미혼	(151)	23.2	17.2	16.6	4.0	14.6	2.6	10.6	10.6	0.7	5.34
직업별	중/고등학생	(10)	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	5.90
	대학(원)생	(107)	15.9	13.1	16.8	10.3	14.0	1.9	17.8	9.3	0.9	7.20
	직장인	(141)	22.7	22.7	17.7	6.4	13.5	1.4	8.5	5.7	1.4	4.65
	아르바이트	(7)	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0	28.6	0.0	10.29
	자영업	(71)	21.1	18.3	15.5	0.0	11.3	4.2	14.1	15.5	0.0	6.45
	전업주부	(6)	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	9.33
	무직/기타	(29)	37.9	▼ 6.9	13.8	0.0	13.8	3.4	17.2	6.9	0.0	5.34
이용경험 장르_드라마	이용	(355)	20.3	18.3	16.6	5.6	12.7	3.1	13.0	9.6	0.8	6.03
	비이용	(16)	43.8	0.0	18.8	0.0	18.8	0.0	6.3	12.5	0.0	5.50
이용경험 장르_영화	이용	(371)	21.3	17.5	16.7	5.4	12.9	3.0	12.7	9.7	0.8	6.01
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(348)	19.8	18.4	16.4	5.7	12.9	3.2	13.5	9.2	0.9	6.02
	비이용	(23)	▲ 43.5	▼ 4.3	21.7	0.0	13.0	0.0	0.0	17.4	0.0	5.83
한류 인지	인지	(208)	16.8	19.2	15.9	5.8	11.1	2.9	16.8	10.6	1.0	6.56
	비인지	(163)	27.0	15.3	17.8	4.9	15.3	3.1	▼ 7.4	8.6	0.6	5.30
한류 태도	호감	(151)	19.9	15.2	17.2	5.3	15.9	3.3	15.2	7.3	0.7	5.31
	보통	(205)	22.0	19.0	17.6	4.9	10.7	2.4	11.2	11.2	1.0	6.38
	비호감	(15)	26.7	20.0	0.0	13.3	13.3	6.7	6.7	13.3	0.0	7.93
반한류 태도	공감	(98)	▼ 13.3	21.4	25.5	4.1	13.3	5.1	7.1	8.2	2.0	5.46
	보통	(223)	25.1	16.1	13.9	4.5	12.6	2.2	16.6	8.5	0.4	5.97
	비공감	(50)	20.0	16.0	12.0	12.0	14.0	2.0	6.0	18.0	0.0	7.20

[표7-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=369), 단위: %, 1일 평균(편)]

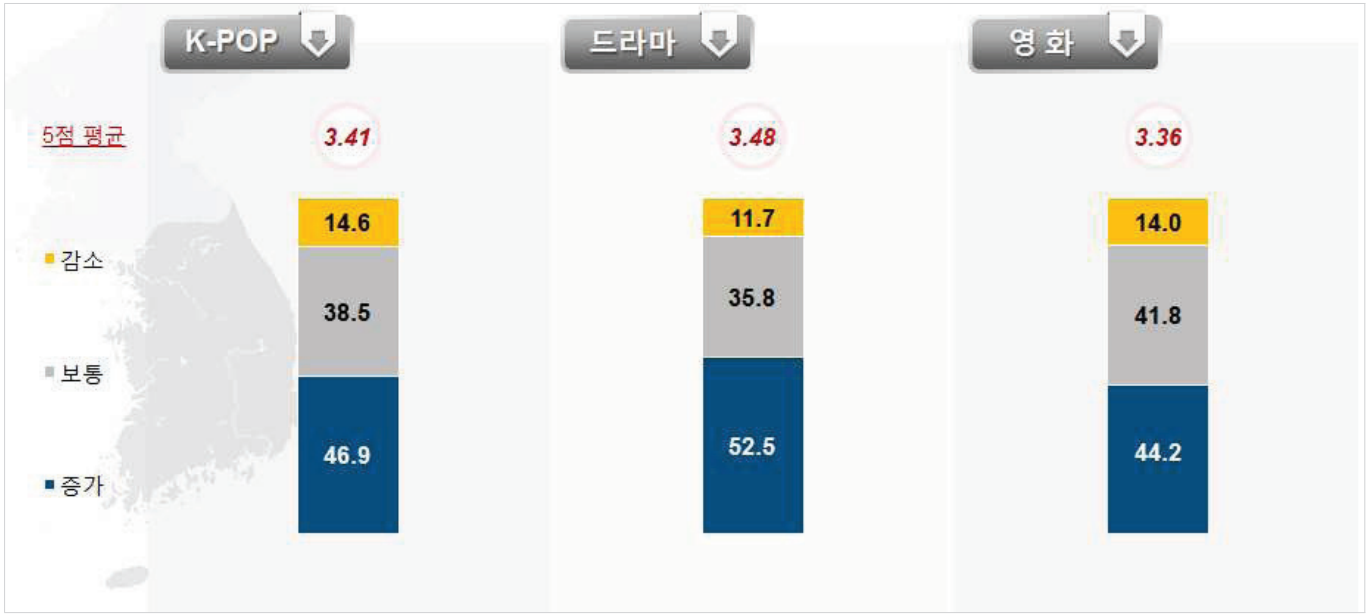
		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	평균 (분)
전체		(369)	35.0	30.9	14.4	6.5	3.3	3.3	6.8	157.40
성별	남성	(177)	36.7	30.5	11.3	7.9	2.3	3.4	7.9	160.31
	여성	(192)	33.3	31.3	17.2	5.2	4.2	3.1	5.7	154.71
연령별	15-19세	(94)	26.6	29.8	17.0	3.2	5.3	6.4	11.7	198.15
	20대	(95)	34.7	34.7	11.6	7.4	5.3	1.1	5.3	150.83
	30대	(92)	37.0	39.1	12.0	5.4	1.1	1.1	4.3	132.30
	40대	(68)	42.6	▼19.1	16.2	13.2	1.5	1.5	5.9	149.75
	50대	(20)	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	15.0	5.0	138.50
학력별	중졸 이하	(18)	22.2	44.4	16.7	5.6	0.0	5.6	5.6	171.61
	고등학교	(102)	30.4	27.5	16.7	2.9	5.9	4.9	11.8	193.88
	대졸 이상	(249)	37.8	31.3	13.3	8.0	2.4	2.4	4.8	141.43
결혼여부별	기혼	(222)	34.2	32.4	13.5	5.4	4.5	2.7	7.2	155.79
	미혼	(147)	36.1	28.6	15.6	8.2	1.4	4.1	6.1	159.82
직업별	중/고등학생	(11)	18.2	45.5	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	124.09
	대학(원)생	(112)	30.4	27.7	17.0	3.6	5.4	4.5	11.6	186.13
	직장인	(142)	41.5	28.2	12.0	10.6	2.1	2.1	3.5	134.79
	아르바이트	(7)	14.3	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	14.3	319.29
	자영업	(68)	26.5	42.6	14.7	4.4	0.0	2.9	8.8	174.53
	전업주부	(7)	42.9	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	114.29
	무직/기타	(22)	54.5	27.3	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	82.95
이용경험 장르_드라마	이용	(358)	34.9	31.0	14.5	6.7	3.4	3.4	6.1	154.82
	비이용	(11)	36.4	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	27.3	241.45
이용경험 장르_영화	이용	(348)	34.8	31.3	14.7	6.3	2.9	2.9	7.2	159.09
	비이용	(21)	38.1	23.8	9.5	9.5	9.5	9.5	0.0	129.29
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	35.0	30.9	14.4	6.5	3.3	3.3	6.8	157.40
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(210)	31.9	27.6	16.2	9.0	3.8	4.8	6.7	163.86
	비인지	(159)	39.0	35.2	11.9	3.1	2.5	1.3	6.9	148.86
한류 태도	호감	(151)	29.8	30.5	17.2	9.9	2.0	4.6	6.0	160.83
	보통	(202)	38.1	32.2	12.9	4.5	3.0	1.5	7.9	156.74
	비호감	(16)	43.8	18.8	6.3	0.0	18.8	12.5	0.0	133.38
반한류 태도	공감	(98)	▼20.4	35.7	18.4	10.2	4.1	4.1	7.1	184.48
	보통	(219)	▲44.7	28.3	13.2	3.7	2.3	2.3	5.5	135.03
	비공감	(52)	▼21.2	32.7	11.5	11.5	5.8	5.8	11.5	200.56

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 한류콘텐츠 이용량 또한 1년 전에 비해 증가한 것으로 나타남.
- K-pop의 경우 증가는 46.9%, 감소는 14.6%, 드라마의 경우 증가는 52.5%, 감소는 11.7%, 영화는 증가 44.2%, 감소 14.0%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림7-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]



[Base: 태국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=383, 영화 n=371, K-Pop n=369), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop 이용량 "증가"는 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 이용량 "증가"는 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 이용량 "증가"는 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표7-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=383), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(383)	1.0	10.7	35.8	44.1	8.4	11.7	35.8	52.5	3.48
성별	남성	(184)	2.2	12.5	41.8	38.6	4.9	14.7	41.8	▼43.5	3.32
	여성	(199)	0.0	9.0	30.2	49.2	11.6	9.0	30.2	60.8	3.63
연령별	15-19세	(91)	4.4	5.5	27.5	51.6	11.0	9.9	27.5	62.6	3.59
	20대	(97)	0.0	14.4	33.0	46.4	6.2	14.4	33.0	52.6	3.44
	30대	(98)	0.0	10.2	37.8	43.9	8.2	10.2	37.8	52.0	3.50
	40대	(72)	0.0	12.5	45.8	37.5	4.2	12.5	45.8	41.7	3.33
	50대	(25)	0.0	12.0	40.0	28.0	20.0	12.0	40.0	48.0	3.56
학력별	중졸 이하	(18)	5.6	0.0	50.0	33.3	11.1	5.6	50.0	44.4	3.44
	고등학교	(104)	2.9	5.8	29.8	51.0	10.6	8.7	29.8	61.5	3.61
	대졸 이상	(261)	0.0	13.4	37.2	42.1	7.3	13.4	37.2	49.4	3.43
결혼여부별	기혼	(223)	1.8	11.2	31.8	47.5	7.6	13.0	31.8	55.2	3.48
	미혼	(160)	0.0	10.0	41.3	39.4	9.4	10.0	41.3	48.8	3.48
직업별	중/고등학생	(10)	10.0	0.0	30.0	50.0	10.0	10.0	30.0	60.0	3.50
	대학(원)생	(111)	2.7	9.9	27.0	51.4	9.0	12.6	27.0	60.4	3.54
	직장인	(147)	0.0	12.9	40.8	40.8	5.4	12.9	40.8	46.3	3.39
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6	0.0	28.6	71.4	4.00
	자영업	(72)	0.0	9.7	36.1	45.8	8.3	9.7	36.1	54.2	3.53
	전업주부	(7)	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6	0.0	42.9	57.1	3.86
	무직/기타	(29)	0.0	13.8	44.8	31.0	10.3	13.8	44.8	41.4	3.38
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	1.0	10.7	35.8	44.1	8.4	11.7	35.8	52.5	3.48
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(355)	1.1	10.4	35.8	43.9	8.7	11.5	35.8	52.7	3.49
	비이용	(28)	0.0	14.3	35.7	46.4	3.6	14.3	35.7	50.0	3.39
이용경험 장르_K-Pop	이용	(358)	1.1	10.1	35.5	45.3	8.1	11.2	35.5	53.4	3.49
	비이용	(25)	0.0	20.0	40.0	28.0	12.0	20.0	40.0	40.0	3.32
한류 인지	인지	(215)	0.9	▼6.0	34.9	47.0	11.2	▼7.0	34.9	58.1	3.61
	비인지	(168)	1.2	16.7	36.9	40.5	4.8	17.9	36.9	45.2	3.31
한류 태도	호감	(154)	0.6	▼3.9	27.3	▲55.8	12.3	▼4.5	27.3	▲68.2	3.75
	보통	(211)	0.9	15.2	42.7	36.0	5.2	16.1	42.7	▼41.2	3.29
	비호감	(18)	5.6	16.7	27.8	38.9	11.1	22.2	27.8	50.0	3.33
반한류 태도	공감	(101)	3.0	▼5.0	▼25.7	▲55.4	10.9	7.9	▼25.7	▲66.3	3.66
	보통	(230)	0.4	13.9	43.5	36.5	5.7	14.3	43.5	▼42.2	3.33
	비공감	(52)	0.0	7.7	▼21.2	55.8	15.4	7.7	▼21.2	▲71.2	3.79

[표7-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=371), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(371)	2.4	11.6	41.8	36.1	8.1	14.0	41.8	44.2	3.36
성별	남성	(189)	4.2	14.8	40.7	32.3	7.9	19.0	40.7	40.2	3.25
	여성	(182)	0.5	8.2	42.9	40.1	8.2	8.8	42.9	48.4	3.47
연령별	15-19세	(89)	5.6	10.1	▼30.3	39.3	14.6	15.7	▼30.3	53.9	3.47
	20대	(93)	2.2	14.0	35.5	46.2	▼2.2	16.1	35.5	48.4	3.32
	30대	(96)	1.0	12.5	46.9	34.4	5.2	13.5	46.9	39.6	3.30
	40대	(70)	1.4	11.4	▲55.7	▼21.4	10.0	12.9	▲55.7	▼31.4	3.27
	50대	(23)	0.0	4.3	47.8	34.8	13.0	▼4.3	47.8	47.8	3.57
학력별	중졸 이하	(17)	5.9	11.8	29.4	47.1	5.9	17.6	29.4	52.9	3.35
	고등학교	(101)	5.0	8.9	39.6	33.7	12.9	13.9	39.6	46.5	3.41
	대졸 이상	(253)	1.2	12.6	43.5	36.4	6.3	13.8	43.5	42.7	3.34
결혼여부별	기혼	(220)	4.1	12.7	39.1	35.5	8.6	16.8	39.1	44.1	3.32
	미혼	(151)	0.0	9.9	45.7	37.1	7.3	9.9	45.7	44.4	3.42
직업별	중/고등학생	(10)	10.0	20.0	▼10.0	50.0	10.0	30.0	▼10.0	60.0	3.30
	대학(원)생	(107)	4.7	11.2	35.5	35.5	13.1	15.9	35.5	48.6	3.41
	직장인	(141)	2.1	14.2	43.3	35.5	5.0	16.3	43.3	40.4	3.27
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	28.6	71.4	3.86
	자영업	(71)	0.0	7.0	43.7	42.3	7.0	▼7.0	43.7	49.3	3.49
	전업주부	(6)	0.0	0.0	66.7	16.7	16.7	0.0	66.7	33.3	3.50
	무직/기타	(29)	0.0	13.8	▲62.1	20.7	3.4	13.8	▲62.1	▼24.1	3.14
이용경험 장르_드라마	이용	(355)	2.3	11.0	42.3	36.6	7.9	13.2	42.3	44.5	3.37
	비이용	(16)	6.3	25.0	31.3	25.0	12.5	31.3	31.3	37.5	3.13
이용경험 장르_영화	이용	(371)	2.4	11.6	41.8	36.1	8.1	14.0	41.8	44.2	3.36
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(348)	2.3	11.5	42.0	35.9	8.3	13.8	42.0	44.3	3.36
	비이용	(23)	4.3	13.0	39.1	39.1	4.3	17.4	39.1	43.5	3.26
한류 인지	인지	(208)	1.9	7.7	42.3	38.5	9.6	9.6	42.3	48.1	3.46
	비인지	(163)	3.1	16.6	41.1	33.1	6.1	19.6	41.1	39.3	3.23
한류 태도	호감	(151)	0.7	▼4.0	38.4	44.4	12.6	▼4.6	38.4	▲57.0	3.64
	보통	(205)	3.4	16.6	43.9	30.7	5.4	20.0	43.9	36.1	3.18
	비호감	(15)	6.7	20.0	46.7	26.7	0.0	26.7	46.7	26.7	2.93
반한류 태도	공감	(98)	2.0	▼5.1	▼29.6	46.9	▲16.3	▼7.1	▼29.6	▲63.3	3.70
	보통	(223)	2.7	15.7	47.5	30.5	▼3.6	18.4	47.5	▼34.1	3.17
	비공감	(50)	2.0	6.0	40.0	40.0	12.0	8.0	40.0	52.0	3.54

[표7-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=369), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(369)	2.4	12.2	38.5	35.2	11.7	14.6	38.5	46.9	3.41
성별	남성	(177)	5.1	10.7	39.5	35.6	9.0	15.8	39.5	44.6	3.33
	여성	(192)	0.0	13.5	37.5	34.9	14.1	13.5	37.5	49.0	3.49
연령별	15-19세	(94)	5.3	12.8	31.9	30.9	19.1	18.1	31.9	50.0	3.46
	20대	(95)	2.1	13.7	31.6	43.2	9.5	15.8	31.6	52.6	3.44
	30대	(92)	0.0	13.0	44.6	34.8	7.6	13.0	44.6	42.4	3.37
	40대	(68)	1.5	8.8	48.5	29.4	11.8	10.3	48.5	41.2	3.41
	50대	(20)	5.0	10.0	40.0	40.0	5.0	15.0	40.0	45.0	3.30
학력별	중졸 이하	(18)	5.6	22.2	33.3	▼16.7	22.2	27.8	33.3	38.9	3.28
	고등학교	(102)	3.9	13.7	29.4	37.3	15.7	17.6	29.4	52.9	3.47
	대졸 이상	(249)	1.6	10.8	42.6	35.7	9.2	12.4	42.6	45.0	3.40
결혼여부별	기혼	(222)	3.2	12.6	35.1	36.0	13.1	15.8	35.1	49.1	3.43
	미혼	(147)	1.4	11.6	43.5	34.0	9.5	12.9	43.5	43.5	3.39
직업별	중/고등학생	(11)	9.1	9.1	27.3	18.2	36.4	18.2	27.3	54.5	3.64
	대학(원)생	(112)	3.6	9.8	34.8	35.7	16.1	13.4	34.8	51.8	3.51
	직장인	(142)	2.1	11.3	40.8	38.7	7.0	13.4	40.8	45.8	3.37
	아르바이트	(7)	0.0	14.3	28.6	14.3	42.9	14.3	28.6	57.1	3.86
	자영업	(68)	1.5	11.8	44.1	35.3	7.4	13.2	44.1	42.6	3.35
	전업주부	(7)	0.0	14.3	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	71.4	3.86
	무직/기타	(22)	0.0	31.8	40.9	22.7	4.5	31.8	40.9	▼27.3	3.00
이용경험 장르_드라마	이용	(358)	2.2	12.0	38.5	35.8	11.5	14.2	38.5	47.2	3.42
	비이용	(11)	9.1	18.2	36.4	18.2	18.2	27.3	36.4	36.4	3.18
이용경험 장르_영화	이용	(348)	2.6	12.4	38.2	34.8	12.1	14.9	38.2	46.8	3.41
	비이용	(21)	0.0	9.5	42.9	42.9	4.8	9.5	42.9	47.6	3.43
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	2.4	12.2	38.5	35.2	11.7	14.6	38.5	46.9	3.41
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(210)	1.4	8.1	36.7	40.0	13.8	9.5	36.7	53.8	3.57
	비인지	(159)	3.8	17.6	40.9	28.9	8.8	21.4	40.9	▼37.7	3.21
한류 태도	호감	(151)	0.7	8.6	33.8	42.4	14.6	9.3	33.8	▲57.0	3.62
	보통	(202)	3.5	13.9	43.6	29.7	9.4	17.3	43.6	39.1	3.28
	비호감	(16)	6.3	25.0	18.8	37.5	12.5	31.3	18.8	50.0	3.25
반한류 태도	공감	(98)	2.0	7.1	30.6	45.9	14.3	9.2	30.6	▲60.2	3.63
	보통	(219)	2.3	15.5	▲47.9	▼27.4	▼6.8	17.8	▲47.9	▼34.2	3.21
	비공감	(52)	3.8	7.7	▼13.5	48.1	▲26.9	11.5	▼13.5	▲75.0	3.87

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 드라마가 약 6만 8천원, 영화가 약 11만원, K-Pop이 약 5만 3천원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 드라마 44.4%, 영화 40.7%, K-Pop 46.9%로 나타남.

[그림7-4. 지난 1년간 지출금액]

[Base: 태국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=383, 영화 n=371, K-Pop n=369), 단위: %]

특성별 분석

- 영화 “무료사용”은 연령별로 40대에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “무료사용”은 연령별로 40대, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.

[표7-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=383), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		**(383)**	**44.4**	**12.0**	**3.9**	**0.8**	**8.6**	**3.7**	**10.4**	**2.3**	**13.8**	**68,397**
성별	남성	(184)	42.9	10.9	3.8	1.1	10.3	4.9	9.8	2.7	13.6	65,215
	여성	(199)	45.7	13.1	4.0	0.5	7.0	2.5	11.1	2.0	14.1	71,339
연령별	15-19세	(91)	45.1	16.5	1.1	2.2	9.9	3.3	6.6	3.3	12.1	67,264
	20대	(97)	42.3	18.6	4.1	0.0	7.2	1.0	9.3	4.1	13.4	72,294
	30대	(98)	40.8	8.2	7.1	1.0	10.2	5.1	13.3	2.0	12.2	63,465
	40대	(72)	55.6	▼ 4.2	2.8	0.0	6.9	5.6	8.3	0.0	16.7	65,385
	50대	(25)	32.0	8.0	4.0	0.0	8.0	4.0	24.0	0.0	20.0	85,404
학력별	중졸 이하	(18)	27.8	16.7	5.6	0.0	11.1	5.6	5.6	0.0	27.8	133,003
	고등학교	(104)	48.1	17.3	▼ 1.0	1.9	7.7	1.9	8.7	2.9	10.6	55,706
	대졸 이상	(261)	44.1	9.6	5.0	0.4	8.8	4.2	11.5	2.3	14.2	68,998
결혼여부별	기혼	(223)	48.4	13.5	2.2	0.9	7.2	3.1	9.9	2.2	12.6	66,569
	미혼	(160)	38.8	10.0	6.3	0.6	10.6	4.4	11.3	2.5	15.6	70,945
직업별	중/고등학생	(10)	40.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	40.0	205,613
	대학(원)생	(111)	48.6	17.1	2.7	1.8	7.2	2.7	9.9	2.7	▼ 7.2	44,109
	직장인	(147)	46.9	▼ 6.1	4.8	0.7	8.8	4.8	10.2	2.7	15.0	70,672
	아르바이트	(7)	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	14.3	59,400
	자영업	(72)	33.3	12.5	5.6	0.0	11.1	5.6	11.1	2.8	18.1	90,930
	전업주부	(7)	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	28.6	146,331
	무직/기타	(29)	48.3	24.1	3.4	0.0	10.3	0.0	3.4	0.0	10.3	29,928
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	44.4	12.0	3.9	0.8	8.6	3.7	10.4	2.3	13.8	68,397
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(355)	43.4	12.4	3.9	0.8	8.7	3.7	11.0	2.5	13.5	68,567
	비이용	(28)	57.1	7.1	3.6	0.0	7.1	3.6	3.6	0.0	17.9	66,236
이용경험 장르_K-Pop	이용	(358)	45.3	11.5	3.6	0.8	8.4	3.9	10.6	2.2	13.7	68,867
	비이용	(25)	32.0	20.0	8.0	0.0	12.0	0.0	8.0	4.0	16.0	61,670
한류 인지	인지	(215)	39.5	▼ 7.0	4.7	1.4	9.8	4.7	13.5	3.7	15.8	86,650
	비인지	(168)	50.6	18.5	3.0	0.0	7.1	2.4	6.5	0.6	11.3	45,038
한류 태도	호감	(154)	39.6	▼ 6.5	6.5	1.3	11.0	3.2	12.3	3.9	15.6	87,908
	보통	(211)	46.0	15.6	2.4	0.5	7.6	3.8	10.0	1.4	12.8	58,166
	비호감	(18)	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	21,393
반한류 태도	공감	(101)	40.6	16.8	5.0	2.0	7.9	3.0	10.9	4.0	9.9	62,113
	보통	(230)	45.2	11.3	3.5	0.0	9.1	4.3	10.0	1.3	15.2	68,711
	비공감	(52)	48.1	5.8	3.8	1.9	7.7	1.9	11.5	3.8	15.4	79,213

[표7-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=371), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(371)	40.7	13.2	3.8	1.1	8.4	1.3	4.6	1.9	25.1	110,588
성별	남성	(189)	39.2	13.2	2.6	1.1	11.1	1.1	5.3	0.5	25.9	111,865
	여성	(182)	42.3	13.2	4.9	1.1	5.5	1.6	3.8	3.3	24.2	109,262
연령별	15-19세	(89)	37.1	20.2	6.7	0.0	9.0	3.4	▼ 1.1	0.0	22.5	99,419
	20대	(93)	38.7	19.4	2.2	2.2	7.5	0.0	5.4	1.1	23.7	97,674
	30대	(96)	34.4	8.3	4.2	2.1	11.5	0.0	5.2	4.2	30.2	130,516
	40대	(70)	▲ 58.6	▼ 4.3	2.9	0.0	5.7	2.9	2.9	1.4	21.4	82,697
	50대	(23)	34.8	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0	17.4	4.3	30.4	207,734
학력별	중졸 이하	(17)	▼ 17.6	23.5	5.9	0.0	17.6	5.9	0.0	0.0	29.4	124,249
	고등학교	(101)	41.6	20.8	5.0	0.0	5.9	2.0	2.0	0.0	22.8	103,441
	대졸 이상	(253)	41.9	9.5	3.2	1.6	8.7	0.8	5.9	2.8	25.7	112,523
결혼여부별	기혼	(220)	42.7	15.9	4.1	0.9	8.2	1.4	3.2	0.9	22.7	102,212
	미혼	(151)	37.7	9.3	3.3	1.3	8.6	1.3	6.6	3.3	28.5	122,792
직업별	중/고등학생	(10)	30.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	30.0	161,429
	대학(원)생	(107)	41.1	19.6	5.6	0.9	6.5	1.9	3.7	0.0	20.6	85,258
	직장인	(141)	44.7	▼ 6.4	4.3	2.1	6.4	1.4	5.7	1.4	27.7	119,002
	아르바이트	(7)	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	41,410
	자영업	(71)	32.4	12.7	1.4	0.0	8.5	1.4	4.2	5.6	33.8	139,712
	전업주부	(6)	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	231,495
	무직/기타	(29)	44.8	24.1	0.0	0.0	24.1	0.0	0.0	0.0	▼ 6.9	65,989
이용경험 장르_드라마	이용	(355)	40.3	12.4	3.9	1.1	8.2	1.4	4.8	2.0	25.9	114,887
	비이용	(16)	50.0	31.3	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	▼ 6.3	15,201
이용경험 장르_영화	이용	(371)	40.7	13.2	3.8	1.1	8.4	1.3	4.6	1.9	25.1	110,588
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(348)	41.1	12.1	3.7	1.1	8.0	1.4	4.6	2.0	25.9	114,259
	비이용	(23)	34.8	30.4	4.3	0.0	13.0	0.0	4.3	0.0	13.0	55,038
한류 인지	인지	(208)	33.7	8.2	4.8	1.0	10.1	1.4	5.8	2.4	32.7	152,105
	비인지	(163)	49.7	19.6	2.5	1.2	6.1	1.2	3.1	1.2	▼ 15.3	57,609
한류 태도	호감	(151)	36.4	▼ 6.6	4.6	2.0	9.9	0.7	5.3	3.3	31.1	130,725
	보통	(205)	42.9	18.0	2.9	0.5	7.3	2.0	3.9	0.5	22.0	100,854
	비호감	(15)	53.3	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	▼ 6.7	40,913
반한류 태도	공감	(98)	37.8	18.4	4.1	2.0	7.1	2.0	6.1	2.0	20.4	102,646
	보통	(223)	41.3	12.6	4.0	0.9	8.5	1.3	3.1	1.8	26.5	109,225
	비공감	(50)	44.0	6.0	2.0	0.0	10.0	0.0	8.0	2.0	28.0	132,231

[표7-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=369), 단위: %, 1년 평균(원)]

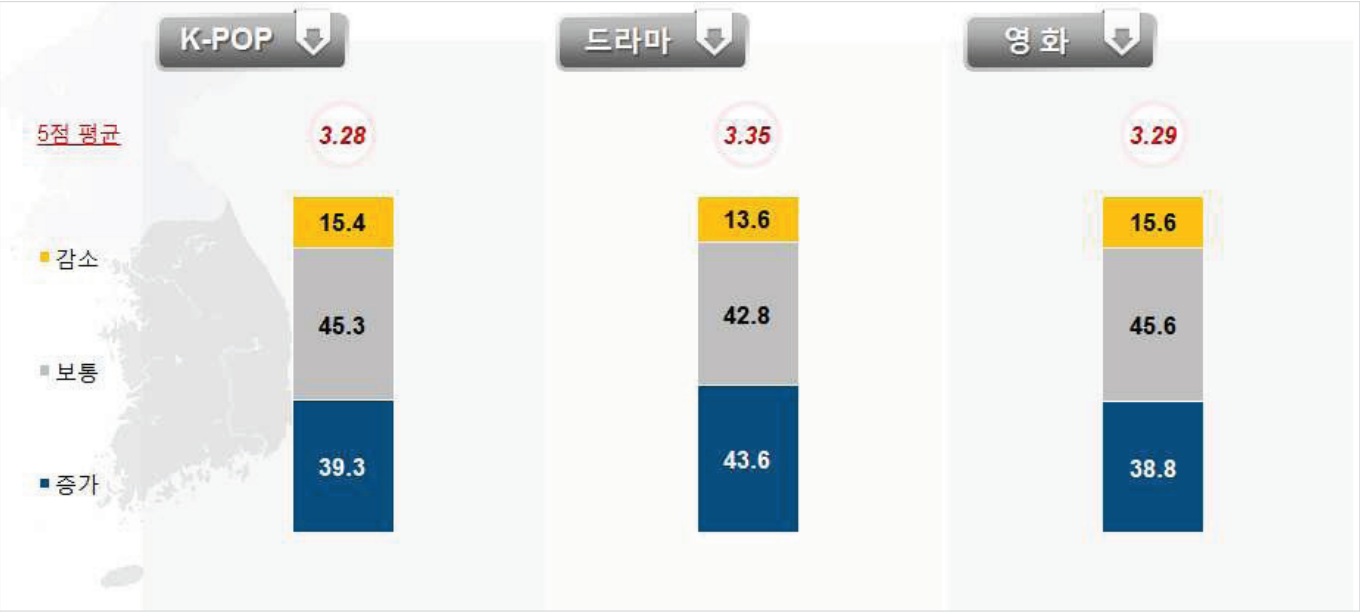
		사례수	무료 사용	1만 원 이하	1-2 만 원 이 하	2-3 만 원 이 하	3-4 만 원 이 하	4-5 만 원 이 하	5-10 만 원 이 하	10-15 만 원 이 하	15 만 원 이 상	평 균 (원)
전체		(369)	46.9	13.8	3.5	1.1	8.7	3.0	9.2	1.6	12.2	53,249
성별	남성	(177)	46.9	12.4	4.0	1.7	8.5	4.5	8.5	1.1	12.4	53,060
	여성	(192)	46.9	15.1	3.1	0.5	8.9	1.6	9.9	2.1	12.0	53,424
연령별	15-19세	(94)	46.8	19.1	6.4	0.0	7.4	1.1	5.3	3.2	10.6	45,768
	20대	(95)	45.3	18.9	2.1	3.2	8.4	2.1	7.4	2.1	10.5	41,974
	30대	(92)	40.2	12.0	2.2	0.0	12.0	5.4	13.0	0.0	15.2	68,196
	40대	(68)	▲ 60.3	▼ 4.4	1.5	1.5	7.4	4.4	8.8	1.5	10.3	48,529
	50대	(20)	40.0	5.0	10.0	0.0	5.0	0.0	20.0	0.0	20.0	89,265
학력별	중졸 이하	(18)	33.3	11.1	16.7	0.0	11.1	0.0	0.0	5.6	22.2	91,049
	고등학교	(102)	52.9	18.6	5.9	1.0	5.9	2.0	4.9	2.0	6.9	31,572
	대졸 이상	(249)	45.4	12.0	1.6	1.2	9.6	3.6	11.6	1.2	13.7	59,397
결혼여부별	기혼	(222)	50.9	14.9	3.6	0.9	8.1	3.6	6.8	1.8	9.5	41,015
	미혼	(147)	40.8	12.2	3.4	1.4	9.5	2.0	12.9	1.4	16.3	71,725
직업별	중/고등학생	(11)	27.3	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	27.3	125,889
	대학(원)생	(112)	52.7	17.0	4.5	0.9	5.4	2.7	5.4	2.7	8.9	36,296
	직장인	(142)	50.7	▼ 7.7	2.8	0.7	9.9	4.2	12.7	0.0	11.3	56,863
	아르바이트	(7)	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	42.9	127,866
	자영업	(68)	▼ 30.9	20.6	1.5	1.5	11.8	2.9	10.3	2.9	17.6	67,684
	전업주부	(7)	57.1	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	41,486
	무직/기타	(22)	50.0	22.7	4.5	0.0	13.6	0.0	9.1	0.0	0.0	15,300
이용경험 장르_드라마	이용	(358)	46.6	13.4	3.4	1.1	8.9	2.8	9.5	1.7	12.6	54,671
	비이용	(11)	54.5	27.3	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	6,990
이용경험 장르_영화	이용	(348)	45.7	14.4	3.4	1.1	8.6	2.6	9.8	1.7	12.6	55,296
	비이용	(21)	66.7	4.8	4.8	0.0	9.5	9.5	0.0	0.0	4.8	19,329
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	46.9	13.8	3.5	1.1	8.7	3.0	9.2	1.6	12.2	53,249
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(210)	39.0	11.4	4.3	1.0	9.0	4.8	11.4	2.4	16.7	73,162
	비인지	(159)	▲ 57.2	17.0	2.5	1.3	8.2	▼ .6	6.3	0.6	▼ 6.3	26,949
한류 태도	호감	(151)	39.1	11.3	3.3	1.3	7.9	6.6	12.6	2.0	15.9	76,293
	보통	(202)	51.0	16.3	3.0	1.0	9.9	▼ .5	7.4	1.5	9.4	36,816
	비호감	(16)	68.8	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	43,244
반한류 태도	공감	(98)	40.8	16.3	6.1	2.0	6.1	4.1	9.2	1.0	14.3	61,484
	보통	(219)	49.8	13.7	2.7	0.9	11.0	1.8	8.7	1.8	9.6	43,677
	비공감	(52)	46.2	9.6	1.9	0.0	3.8	5.8	11.5	1.9	19.2	78,045

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 39.3%, 감소는 15.4%, 드라마의 경우 증가는 43.6%, 감소는 13.6%, 영화는 증가 38.8%, 감소 15.6%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림7-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]



[Base: 태국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=383, 영화 n=371, K-Pop n=369), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “지출금액 증가”는 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “지출금액 증가”는 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “지출금액 증가”는 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표7-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=383), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(383)	2.9	10.7	42.8	35.8	7.8	13.6	42.8	43.6	3.35
성별	남성	(184)	5.4	9.8	44.0	36.4	4.3	15.2	44.0	40.8	3.24
	여성	(199)	▼.5	11.6	41.7	35.2	11.1	12.1	41.7	46.2	3.45
연령별	15-19세	(91)	5.5	8.8	46.2	▼24.2	15.4	14.3	46.2	39.6	3.35
	20대	(97)	5.2	11.3	36.1	44.3	▼3.1	16.5	36.1	47.4	3.29
	30대	(98)	0.0	8.2	45.9	38.8	7.1	8.2	45.9	45.9	3.45
	40대	(72)	0.0	12.5	45.8	37.5	4.2	12.5	45.8	41.7	3.33
	50대	(25)	4.0	20.0	36.0	28.0	12.0	24.0	36.0	40.0	3.24
학력별	중졸 이하	(18)	5.6	5.6	50.0	27.8	11.1	11.1	50.0	38.9	3.33
	고등학교	(104)	4.8	8.7	45.2	28.8	12.5	13.5	45.2	41.3	3.36
	대졸 이상	(261)	1.9	11.9	41.4	39.1	5.7	13.8	41.4	44.8	3.35
결혼여부별	기혼	(223)	4.5	10.8	41.7	35.9	7.2	15.2	41.7	43.0	3.30
	미혼	(160)	▼.6	10.6	44.4	35.6	8.8	11.3	44.4	44.4	3.41
직업별	중/고등학생	(10)	10.0	0.0	50.0	20.0	20.0	10.0	50.0	40.0	3.40
	대학(원)생	(111)	5.4	10.8	43.2	29.7	10.8	16.2	43.2	40.5	3.30
	직장인	(147)	1.4	10.9	44.9	36.7	6.1	12.2	44.9	42.9	3.35
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6	0.0	28.6	71.4	4.00
	자영업	(72)	1.4	9.7	34.7	▲48.6	5.6	11.1	34.7	54.2	3.47
	전업주부	(7)	0.0	14.3	28.6	42.9	14.3	14.3	28.6	57.1	3.57
	무직/기타	(29)	3.4	17.2	55.2	24.1	0.0	20.7	55.2	▼24.1	3.00
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	2.9	10.7	42.8	35.8	7.8	13.6	42.8	43.6	3.35
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(355)	2.8	9.9	42.8	36.3	8.2	12.7	42.8	44.5	3.37
	비이용	(28)	3.6	21.4	42.9	28.6	3.6	25.0	42.9	32.1	3.07
이용경험 장르_K-Pop	이용	(358)	3.1	10.1	42.5	36.0	8.4	13.1	42.5	44.4	3.37
	비이용	(25)	0.0	20.0	48.0	32.0	0.0	20.0	48.0	32.0	3.12
한류 인지	인지	(215)	2.3	7.0	37.7	41.9	11.2	9.3	37.7	▲53.0	3.53
	비인지	(168)	3.6	15.5	49.4	28.0	▼3.6	19.0	49.4	▼31.5	3.13
한류 태도	호감	(154)	0.0	7.8	▼29.2	▲48.7	▲14.3	▼7.8	▼29.2	▲63.0	3.69
	보통	(211)	4.3	12.3	▲53.6	▼26.1	▼3.8	16.6	▲53.6	▼29.9	3.13
	비호감	(18)	11.1	16.7	33.3	38.9	0.0	27.8	33.3	38.9	3.00
반한류 태도	공감	(101)	3.0	▼4.0	▼24.8	▲58.4	9.9	▼6.9	▼24.8	▲68.3	3.68
	보통	(230)	2.6	14.3	▲52.6	▼26.1	4.3	17.0	▲52.6	▼30.4	3.15
	비공감	(52)	3.8	7.7	34.6	34.6	▲19.2	11.5	34.6	53.8	3.58

[표7-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=371), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(371)	2.2	13.5	45.6	30.7	8.1	15.6	45.6	38.8	3.29
성별	남성	(189)	3.7	13.2	44.4	32.3	6.3	16.9	44.4	38.6	3.24
	여성	(182)	0.5	13.7	46.7	29.1	9.9	14.3	46.7	39.0	3.34
연령별	15-19세	(89)	5.6	10.1	48.3	23.6	12.4	15.7	48.3	36.0	3.27
	20대	(93)	2.2	18.3	36.6	36.6	6.5	20.4	36.6	43.0	3.27
	30대	(96)	0.0	9.4	51.0	34.4	5.2	9.4	51.0	39.6	3.35
	40대	(70)	0.0	14.3	50.0	28.6	7.1	14.3	50.0	35.7	3.29
	50대	(23)	4.3	21.7	34.8	26.1	13.0	26.1	34.8	39.1	3.22
학력별	중졸 이하	(17)	5.9	11.8	41.2	29.4	11.8	17.6	41.2	41.2	3.29
	고등학교	(101)	4.0	11.9	48.5	24.8	10.9	15.8	48.5	35.6	3.27
	대졸 이상	(253)	1.2	14.2	44.7	33.2	6.7	15.4	44.7	39.9	3.30
결혼여부별	기혼	(220)	3.2	14.5	45.5	29.1	7.7	17.7	45.5	36.8	3.24
	미혼	(151)	0.7	11.9	45.7	33.1	8.6	12.6	45.7	41.7	3.37
직업별	중/고등학생	(10)	10.0	10.0	30.0	30.0	20.0	20.0	30.0	50.0	3.40
	대학(원)생	(107)	3.7	13.1	44.9	26.2	12.1	16.8	44.9	38.3	3.30
	직장인	(141)	0.7	15.6	46.1	32.6	5.0	16.3	46.1	37.6	3.26
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6	0.0	42.9	57.1	3.86
	자영업	(71)	1.4	11.3	43.7	38.0	5.6	12.7	43.7	43.7	3.35
	전업주부	(6)	0.0	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	50.0	3.67
	무직/기타	(29)	3.4	13.8	58.6	24.1	0.0	17.2	58.6	24.1	3.03
이용경험 장르_드라마	이용	(355)	2.0	13.2	45.1	31.3	8.5	15.2	45.1	39.7	3.31
	비이용	(16)	6.3	18.8	56.3	18.8	0.0	25.0	56.3	▼18.8	2.88
이용경험 장르_영화	이용	(371)	2.2	13.5	45.6	30.7	8.1	15.6	45.6	38.8	3.29
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(348)	2.3	13.2	45.4	30.5	8.6	15.5	45.4	39.1	3.30
	비이용	(23)	0.0	17.4	47.8	34.8	0.0	17.4	47.8	34.8	3.17
한류 인지	인지	(208)	1.4	8.7	41.8	36.5	11.5	▼10.1	41.8	▲48.1	3.48
	비인지	(163)	3.1	19.6	50.3	23.3	▼3.7	22.7	50.3	▼27.0	3.05
한류 태도	호감	(151)	0.0	7.9	▼35.1	▲42.4	▲14.6	▼7.9	▼35.1	▲57.0	3.64
	보통	(205)	3.4	17.1	53.2	▼22.4	▼3.9	20.5	53.2	▼26.3	3.06
	비호감	(15)	6.7	20.0	46.7	26.7	0.0	26.7	46.7	26.7	2.93
반한류 태도	공감	(98)	1.0	▼7.1	▼26.5	▲48.0	▲17.3	▼8.2	▼26.5	▲65.3	3.73
	보통	(223)	2.7	17.0	▲55.6	▼20.6	▼4.0	19.7	▲55.6	▼24.7	3.06
	비공감	(50)	2.0	10.0	38.0	42.0	8.0	12.0	38.0	50.0	3.44

[표7-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=2,892), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(369)	4.1	11.4	45.3	31.2	8.1	15.4	45.3	39.3	3.28
성별	남성	(177)	6.8	7.9	46.9	32.8	5.6	14.7	46.9	38.4	3.23
	여성	(192)	1.6	14.6	43.8	29.7	10.4	16.1	43.8	40.1	3.33
연령별	15-19세	(94)	6.4	7.4	51.1	▼19.1	16.0	13.8	51.1	35.1	3.31
	20대	(95)	7.4	12.6	34.7	38.9	6.3	20.0	34.7	45.3	3.24
	30대	(92)	0.0	9.8	51.1	34.8	4.3	9.8	51.1	39.1	3.34
	40대	(68)	1.5	14.7	45.6	33.8	4.4	16.2	45.6	38.2	3.25
	50대	(20)	5.0	20.0	40.0	25.0	10.0	25.0	40.0	35.0	3.15
학력별	중졸 이하	(18)	5.6	11.1	50.0	▼11.1	22.2	16.7	50.0	33.3	3.33
	고등학교	(102)	5.9	8.8	47.1	24.5	13.7	14.7	47.1	38.2	3.31
	대졸 이상	(249)	3.2	12.4	44.2	35.3	4.8	15.7	44.2	40.2	3.26
결혼여부별	기혼	(222)	5.4	10.8	44.1	30.2	9.5	16.2	44.1	39.6	3.27
	미혼	(147)	2.0	12.2	46.9	32.7	6.1	14.3	46.9	38.8	3.29
직업별	중/고등학생	(11)	9.1	0.0	54.5	▼9.1	27.3	9.1	54.5	36.4	3.45
	대학(원)생	(112)	6.3	10.7	44.6	28.6	9.8	17.0	44.6	38.4	3.25
	직장인	(142)	2.8	11.3	47.2	33.8	4.9	14.1	47.2	38.7	3.27
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	42.9	14.3	42.9	0.0	42.9	57.1	4.00
	자영업	(68)	1.5	14.7	41.2	38.2	4.4	16.2	41.2	42.6	3.29
	전업주부	(7)	14.3	14.3	▼14.3	28.6	28.6	28.6	▼14.3	57.1	3.43
	무직/기타	(22)	4.5	13.6	54.5	22.7	4.5	18.2	54.5	27.3	3.09
이용경험 장르_드라마	이용	(358)	3.6	11.2	45.3	31.8	8.1	14.8	45.3	39.9	3.30
	비이용	(11)	18.2	18.2	45.5	▼9.1	9.1	36.4	45.5	18.2	2.73
이용경험 장르_영화	이용	(348)	3.4	11.8	44.0	32.8	8.0	15.2	44.0	40.8	3.30
	비이용	(21)	14.3	4.8	▲66.7	▼4.8	9.5	19.0	▲66.7	▼14.3	2.90
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	4.1	11.4	45.3	31.2	8.1	15.4	45.3	39.3	3.28
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(210)	2.4	8.6	41.9	37.1	10.0	11.0	41.9	47.1	3.44
	비인지	(159)	6.3	15.1	49.7	23.3	5.7	21.4	49.7	▼28.9	3.07
한류 태도	호감	(151)	▼1.3	9.3	▼33.1	▲45.0	11.3	10.6	▼33.1	▲56.3	3.56
	보통	(202)	5.9	12.4	▲55.0	▼20.8	5.9	18.3	▲55.0	▼26.7	3.08
	비호감	(16)	6.3	18.8	37.5	31.3	6.3	25.0	37.5	37.5	3.13
반한류 태도	공감	(98)	2.0	8.2	▼26.5	▲52.0	11.2	10.2	▼26.5	▲63.3	3.62
	보통	(219)	5.0	13.7	▲56.2	▼20.1	5.0	18.7	▲56.2	▼25.1	3.06
	비공감	(52)	3.8	7.7	34.6	38.5	15.4	11.5	34.6	▲53.8	3.54

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

- 한국 대중문화 소비 경로는 TV, Youtube 등 무료 콘텐츠 이용 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림7-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]

[Base: 태국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=383, 영화 n=371, K-Pop n=369), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 소비 경로 중 “TV”는 연령별로 50대, K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.
- 드라마 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 직업별로 아르바이트에서 상대적으로 높음.
- 영화 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 직업별로 아르바이트에서 상대적으로 높음.
- 영화 소비 경로 중 “TV”는 K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표7-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=383), 단위: %]

		사례수	TV	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	CD/DVD /블루레이/ 비디오테입	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매
전체		**(383)**	**74.2**	**73.9**	**39.9**	**32.1**	**25.8**	**20.6**
성별	남성	(184)	77.7	69.0	35.9	28.3	28.3	16.8
	여성	(199)	70.9	78.4	43.7	35.7	23.6	24.1
연령별	15-19세	(91)	69.2	78.0	36.3	27.5	23.1	22.0
	20대	(97)	77.3	82.5	43.3	30.9	27.8	13.4
	30대	(98)	78.6	70.4	41.8	29.6	27.6	20.4
	40대	(72)	65.3	68.1	34.7	▲ 45.8	27.8	29.2
	50대	(25)	▲ 88.0	56.0	48.0	24.0	16.0	20.0
학력별	중졸 이하	(18)	61.1	66.7	38.9	16.7	16.7	11.1
	고등학교	(104)	73.1	76.9	33.7	29.8	24.0	20.2
	대졸 이상	(261)	75.5	73.2	42.5	34.1	27.2	21.5
결혼여부별	기혼	(223)	72.6	75.3	37.7	32.3	26.0	16.1
	미혼	(160)	76.3	71.9	43.1	31.9	25.6	26.9
직업별	중/고등학생	(10)	50.0	60.0	40.0	▼ 10.0	10.0	20.0
	대학(원)생	(111)	75.7	78.4	35.1	30.6	31.5	22.5
	직장인	(147)	72.1	72.8	41.5	35.4	27.2	24.5
	아르바이트	(7)	57.1	▲ 100.0	42.9	▲ 71.4	28.6	28.6
	자영업	(72)	77.8	72.2	44.4	31.9	25.0	16.7
	전업주부	(7)	71.4	57.1	14.3	28.6	0.0	14.3
	무직/기타	(29)	82.8	69.0	44.8	20.7	▼ 10.3	▼ 3.4
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	74.2	73.9	39.9	32.1	25.8	20.6
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(355)	75.2	74.6	40.8	32.7	27.0	21.1
	비이용	(28)	60.7	64.3	28.6	25.0	▼ 10.7	14.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(358)	72.9	74.3	40.2	33.8	26.8	21.8
	비이용	(25)	▲ 92.0	68.0	36.0	▼ 8.0	▼ 12.0	▼ 4.0
한류 인지	인지	(215)	75.3	80.0	44.2	38.1	29.8	26.0
	비인지	(168)	72.6	66.1	34.5	24.4	20.8	▼ 13.7
한류 태도	호감	(154)	71.4	81.2	43.5	▲ 45.5	▲ 37.7	▲ 32.5
	보통	(211)	77.3	69.2	38.4	▼ 22.7	▼ 18.5	▼ 13.3
	비호감	(18)	61.1	66.7	27.8	27.8	11.1	▼ 5.6
반한류 태도	공감	(101)	67.3	71.3	▼ 29.7	41.6	31.7	24.8
	보통	(230)	77.0	72.6	41.7	25.7	23.5	19.1
	비공감	(52)	75.0	84.6	51.9	42.3	25.0	19.2

[표7-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=383), 단위: %]

		사례수	모바일 App으로 무료 동영상 이용	영화관	모바일 App으로 유료 동영상 이용	라디오	기타
전체		(383)	20.1	18.5	5.5	4.4	0.3
성별	남성	(184)	16.8	16.8	5.4	5.4	0.0
	여성	(199)	23.1	20.1	5.5	3.5	0.5
연령별	15-19세	(91)	25.3	18.7	5.5	2.2	0.0
	20대	(97)	19.6	24.7	8.2	6.2	0.0
	30대	(98)	24.5	17.3	4.1	5.1	1.0
	40대	(72)	12.5	▼ 9.7	5.6	5.6	0.0
	50대	(25)	▼ 8.0	24.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(18)	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(104)	24.0	19.2	4.8	1.9	0.0
	대졸 이상	(261)	19.2	18.8	6.1	5.7	0.4
결혼여부별	기혼	(223)	21.1	18.8	5.4	4.0	0.4
	미혼	(160)	18.8	18.1	5.6	5.0	0.0
직업별	중/고등학생	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(111)	27.9	21.6	6.3	4.5	0.0
	직장인	(147)	15.6	16.3	6.1	4.8	0.0
	아르바이트	(7)	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0
	자영업	(72)	22.2	23.6	4.2	4.2	0.0
	전업주부	(7)	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0
	무직/기타	(29)	17.2	13.8	0.0	0.0	3.4
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	20.1	18.5	5.5	4.4	0.3
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(355)	20.3	19.4	5.9	4.8	0.3
	비이용	(28)	17.9	▼ 7.1	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(358)	21.5	19.0	5.9	4.7	0.3
	비이용	(25)	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(215)	24.2	24.7	8.8	5.6	0.5
	비인지	(168)	14.9	▼ 10.7	▼ 1.2	3.0	0.0
한류 태도	호감	(154)	24.7	22.7	7.8	6.5	0.6
	보통	(211)	17.1	16.1	4.3	2.8	0.0
	비호감	(18)	16.7	11.1	0.0	5.6	0.0
반한류 태도	공감	(101)	19.8	12.9	8.9	7.9	0.0
	보통	(230)	19.1	18.3	3.9	3.0	0.0
	비공감	(52)	25.0	30.8	5.8	3.8	1.9

[표7-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=371), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	CD/DVD /블루레이/ 비디오테입	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	영화관
전체		(371)	75.2	71.2	42.6	33.2	29.4	21.6
성별	남성	(189)	73.0	69.3	42.3	34.4	25.9	24.9
	여성	(182)	77.5	73.1	42.9	31.9	33.0	18.1
연령별	15-19세	(89)	80.9	64.0	39.3	29.2	20.2	24.7
	20대	(93)	77.4	74.2	47.3	38.7	31.2	25.8
	30대	(96)	69.8	70.8	46.9	24.0	26.0	26.0
	40대	(70)	74.3	72.9	31.4	45.7	▲ 42.9	▼ 5.7
	50대	(23)	69.6	82.6	52.2	26.1	30.4	21.7
학력별	중졸 이하	(17)	82.4	64.7	47.1	35.3	29.4	17.6
	고등학교	(101)	77.2	69.3	38.6	29.7	▼ 18.8	25.7
	대졸 이상	(253)	73.9	72.3	43.9	34.4	33.6	20.2
결혼여부별	기혼	(220)	75.5	67.7	40.9	34.5	23.6	23.2
	미혼	(151)	74.8	76.2	45.0	31.1	37.7	19.2
직업별	중/고등학생	(10)	70.0	60.0	40.0	20.0	20.0	10.0
	대학(원)생	(107)	79.4	67.3	39.3	33.6	27.1	29.9
	직장인	(141)	72.3	75.2	44.0	32.6	37.6	18.4
	아르바이트	(7)	▲ 100.0	▼ 28.6	28.6	▲ 71.4	14.3	0.0
	자영업	(71)	71.8	70.4	43.7	36.6	23.9	22.5
	전업주부	(6)	66.7	66.7	66.7	16.7	0.0	0.0
	무직/기타	(29)	79.3	82.8	44.8	24.1	24.1	17.2
이용경험 장르_드라마	이용	(355)	74.9	71.3	43.4	33.0	30.4	21.7
	비이용	(16)	81.3	68.8	25.0	37.5	▼ 6.3	18.8
이용경험 장르_영화	이용	(371)	75.2	71.2	42.6	33.2	29.4	21.6
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(348)	75.3	70.1	42.8	34.2	30.5	22.1
	비이용	(23)	73.9	▲ 87.0	39.1	17.4	▼ 13.0	13.0
한류 인지	인지	(208)	81.3	70.2	47.1	39.4	▲ 37.5	26.9
	비인지	(163)	67.5	72.4	36.8	25.2	▼ 19.0	14.7
한류 태도	호감	(151)	82.1	70.9	46.4	41.7	▲ 45.0	26.5
	보통	(205)	71.2	71.7	41.5	27.8	▼ 20.0	18.5
	비호감	(15)	60.0	66.7	▼ 20.0	20.0	0.0	13.3
반한류 태도	공감	(98)	71.4	▼ 57.1	34.7	40.8	34.7	15.3
	보통	(223)	75.8	75.8	42.6	28.3	28.7	22.0
	비공감	(50)	80.0	78.0	▲ 58.0	40.0	22.0	32.0

[표7-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=371), 단위: %]

		사례수	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 무료 동영상 이용	모바일 App으로 유료 동영상 이용	라디오	기타
전체		**(371)**	**18.1**	**16.4**	**5.1**	**3.0**	**0.3**
성별	남성	(189)	18.0	16.4	5.3	2.6	0.0
	여성	(182)	18.1	16.5	4.9	3.3	0.5
연령별	15-19세	(89)	18.0	15.7	3.4	3.4	0.0
	20대	(93)	17.2	19.4	3.2	4.3	0.0
	30대	(96)	17.7	20.8	6.3	2.1	1.0
	40대	(70)	21.4	▼ 8.6	8.6	2.9	0.0
	50대	(23)	13.0	13.0	4.3	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(17)	▼ 5.9	11.8	5.9	0.0	0.0
	고등학교	(101)	18.8	17.8	3.0	3.0	0.0
	대졸 이상	(253)	18.6	16.2	5.9	3.2	0.4
결혼여부별	기혼	(220)	16.8	16.8	4.1	3.2	0.5
	미혼	(151)	19.9	15.9	6.6	2.6	0.0
직업별	중/고등학생	(10)	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(107)	18.7	18.7	4.7	3.7	0.0
	직장인	(141)	22.0	17.0	7.1	3.5	0.0
	아르바이트	(7)	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0
	자영업	(71)	15.5	19.7	4.2	2.8	0.0
	전업주부	(6)	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(29)	▼ 6.9	6.9	0.0	0.0	3.4
이용경험 장르_드라마	이용	(355)	18.6	16.9	5.1	3.1	0.3
	비이용	(16)	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(371)	18.1	16.4	5.1	3.0	0.3
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(348)	19.0	17.0	5.2	3.2	0.3
	비이용	(23)	▼ 4.3	8.7	4.3	0.0	0.0
한류 인지	인지	(208)	21.6	21.2	6.7	3.8	0.5
	비인지	(163)	13.5	10.4	3.1	1.8	0.0
한류 태도	호감	(151)	▲ 27.2	21.2	▲ 11.3	5.3	0.7
	보통	(205)	▼ 11.7	13.2	▼ 1.0	1.5	0.0
	비호감	(15)	13.3	13.3	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(98)	24.5	19.4	11.2	5.1	0.0
	보통	(223)	14.8	15.2	2.2	1.8	0.0
	비공감	(50)	20.0	16.0	6.0	4.0	2.0

[표7-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=369), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	인터넷 카페, 블로그 등 이용	CD/DVD/블루레이/비디오테입	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	라디오
전체		(369)	85.1	67.8	34.7	26.6	26.0	24.4
성별	남성	(177)	80.8	67.2	33.9	26.6	30.5	24.3
	여성	(192)	89.1	68.2	35.4	26.6	21.9	24.5
연령별	15-19세	(94)	85.1	64.9	29.8	22.3	21.3	24.5
	20대	(95)	91.6	66.3	32.6	22.1	21.1	29.5
	30대	(92)	85.9	69.6	30.4	37.0	26.1	28.3
	40대	(68)	77.9	70.6	▲ 50.0	23.5	▲ 42.6	▼ 13.2
	50대	(20)	75.0	70.0	35.0	30.0	15.0	20.0
학력별	중졸 이하	(18)	72.2	66.7	22.2	16.7	16.7	27.8
	고등학교	(102)	86.3	66.7	34.3	25.5	23.5	24.5
	대졸 이상	(249)	85.5	68.3	35.7	27.7	27.7	24.1
결혼여부별	기혼	(222)	84.7	64.4	31.1	23.4	21.6	26.1
	미혼	(147)	85.7	72.8	40.1	31.3	32.7	21.8
직업별	중/고등학생	(11)	63.6	72.7	▼ 9.1	18.2	18.2	18.2
	대학(원)생	(112)	85.7	64.3	29.5	21.4	20.5	27.7
	직장인	(142)	89.4	73.2	40.8	27.5	33.8	21.1
	아르바이트	(7)	85.7	▼ 28.6	▲ 71.4	42.9	57.1	14.3
	자영업	(68)	79.4	61.8	32.4	30.9	23.5	26.5
	전업주부	(7)	85.7	71.4	28.6	42.9	0.0	28.6
	무직/기타	(22)	81.8	77.3	31.8	27.3	13.6	27.3
이용경험 장르_드라마	이용	(358)	85.2	68.2	35.2	27.1	26.0	24.6
	비이용	(11)	81.8	54.5	18.2	9.1	27.3	18.2
이용경험 장르_영화	이용	(348)	84.8	68.4	35.6	27.0	27.0	25.3
	비이용	(21)	90.5	57.1	19.0	19.0	▼ 9.5	▼ 9.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	85.1	67.8	34.7	26.6	26.0	24.4
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(210)	87.6	68.1	42.4	33.8	30.5	23.8
	비인지	(159)	81.8	67.3	▼ 24.5	▼ 17.0	20.1	25.2
한류 태도	호감	(151)	85.4	64.9	▲ 44.4	33.1	▲ 37.1	25.2
	보통	(202)	84.7	70.8	27.7	22.3	19.3	22.8
	비호감	(16)	87.5	56.3	31.3	18.8	▼ 6.3	37.5
반한류 태도	공감	(98)	77.6	▼ 54.1	36.7	28.6	31.6	20.4
	보통	(219)	85.4	71.7	32.4	21.5	25.1	24.7
	비공감	(52)	▲ 98.1	76.9	40.4	▲ 44.2	19.2	30.8

[표7-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=369), 단위: %]

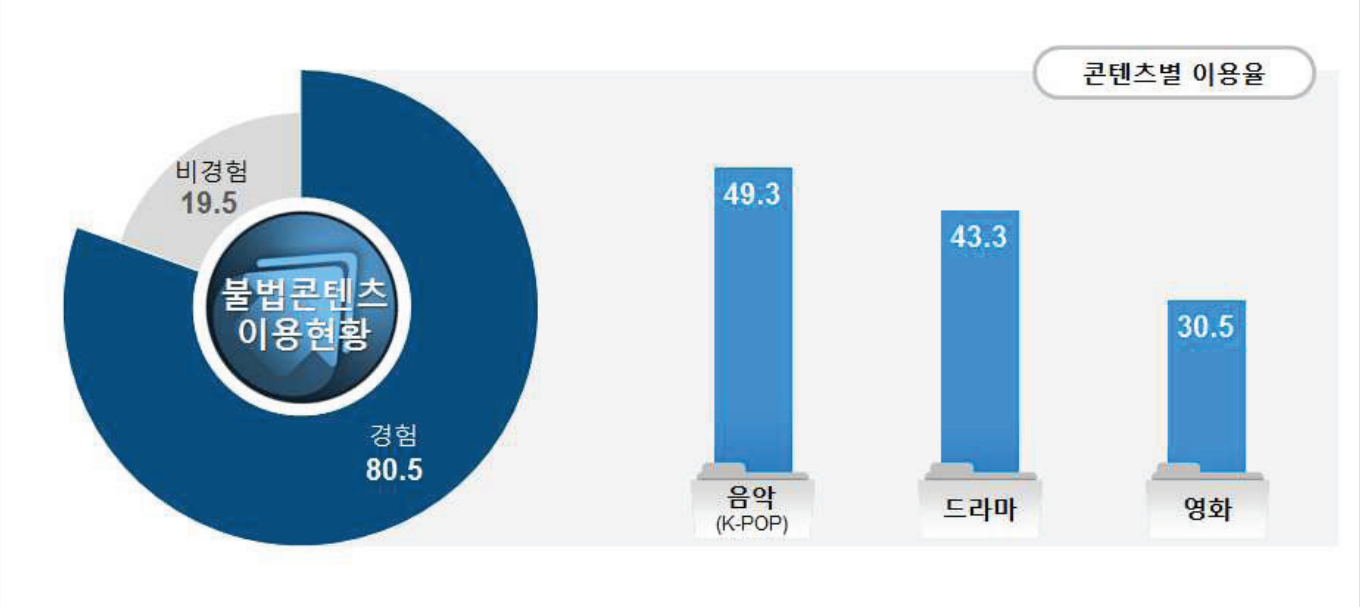
		사례수	모바일 App으로 무료 동영상 이용	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	영화관	기타
전체		**(369)**	**18.2**	**13.6**	**7.0**	**5.1**	**0.3**
성별	남성	(177)	16.9	16.4	9.6	9.6	0.6
	여성	(192)	19.3	10.9	4.7	▼1.0	0.0
연령별	15-19세	(94)	19.1	14.9	8.5	7.4	0.0
	20대	(95)	21.1	13.7	4.2	7.4	0.0
	30대	(92)	18.5	8.7	4.3	2.2	0.0
	40대	(68)	13.2	17.6	11.8	▼1.5	0.0
	50대	(20)	15.0	15.0	10.0	10.0	5.0
학력별	중졸 이하	(18)	16.7	11.1	11.1	5.6	0.0
	고등학교	(102)	22.5	12.7	7.8	8.8	1.0
	대졸 이상	(249)	16.5	14.1	6.4	3.6	0.0
결혼여부별	기혼	(222)	18.5	11.7	6.3	5.9	0.5
	미혼	(147)	17.7	16.3	8.2	4.1	0.0
직업별	중/고등학생	(11)	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0
	대학(원)생	(112)	20.5	17.9	9.8	8.0	0.0
	직장인	(142)	16.2	13.4	5.6	4.2	0.0
	아르바이트	(7)	0.0	28.6	28.6	0.0	0.0
	자영업	(68)	22.1	11.8	4.4	2.9	0.0
	전업주부	(7)	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(22)	18.2	0.0	4.5	9.1	4.5
이용경험 장르_드라마	이용	(358)	18.2	13.7	7.0	5.0	0.3
	비이용	(11)	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(348)	18.4	14.4	7.2	5.5	0.3
	비이용	(21)	14.3	0.0	4.8	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	18.2	13.6	7.0	5.1	0.3
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(210)	23.8	18.1	10.0	5.7	0.0
	비인지	(159)	▼10.7	▼7.5	▼3.1	4.4	0.6
한류 태도	호감	(151)	23.2	20.5	12.6	5.3	0.0
	보통	(202)	13.9	8.9	3.5	5.4	0.5
	비호감	(16)	25.0	6.3	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(98)	20.4	19.4	▲16.3	6.1	1.0
	보통	(219)	15.1	11.4	▼2.7	4.1	0.0
	비공감	(52)	26.9	11.5	7.7	7.7	0.0

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 80.5%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타남.
- 콘텐츠별로는 음악(K-POP) 49.3%, 드라마 43.3%, 영화 30.5%로 나타남.

[그림7-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: 태국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "음악 불법 콘텐츠 이용 경험"은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "드라마 불법 콘텐츠 이용 경험"은 연령별로 30대에서 상대적으로 높음.

[표7-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	음악(K-Pop)	드라마	영화	없음
전체		(400)	49.3	43.3	30.5	19.5
성별	남성	(200)	47.5	37.5	37.5	21.0
	여성	(200)	51.0	49.0	23.5	18.0
연령별	15-19세	(100)	48.0	38.0	▼19.0	23.0
	20대	(100)	51.0	48.0	33.0	13.0
	30대	(100)	42.0	▲56.0	34.0	14.0
	40대	(74)	59.5	▼29.7	40.5	21.6
	50대	(26)	46.2	34.6	23.1	▲46.2
학력별	중졸 이하	(21)	47.6	38.1	19.0	23.8
	고등학교	(111)	46.8	43.2	25.2	20.7
	대졸 이상	(268)	50.4	43.7	33.6	18.7
결혼여부별	기혼	(238)	48.3	41.2	31.5	19.7
	미혼	(162)	50.6	46.3	29.0	19.1
직업별	중/고등학생	(13)	30.8	23.1	▼7.7	38.5
	대학(원)생	(118)	52.5	45.8	27.1	16.9
	직장인	(149)	53.7	45.6	32.9	17.4
	아르바이트	(7)	57.1	▼14.3	28.6	14.3
	자영업	(74)	50.0	37.8	29.7	18.9
	전업주부	(7)	57.1	57.1	42.9	14.3
	무직/기타	(32)	▼18.8	46.9	40.6	34.4
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	49.9	44.6	30.8	18.5
	비이용	(17)	35.3	▼11.8	23.5	41.2
이용경험 장르_영화	이용	(371)	49.6	42.9	32.3	19.1
	비이용	(29)	44.8	48.3	▼6.9	24.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	52.6	43.4	30.4	18.2
	비이용	(31)	▼9.7	41.9	32.3	35.5
한류 인지	인지	(217)	57.1	48.4	35.0	▼12.4
	비인지	(183)	▼39.9	37.2	25.1	▲27.9
한류 태도	호감	(154)	▲62.3	47.4	39.0	▼11.0
	보통	(228)	42.1	41.7	25.9	23.7
	비호감	(18)	▼27.8	27.8	16.7	38.9
반한류 태도	공감	(103)	56.3	37.9	39.8	16.5
	보통	(244)	43.0	44.3	26.2	21.7
	비공감	(53)	▲64.2	49.1	32.1	15.1

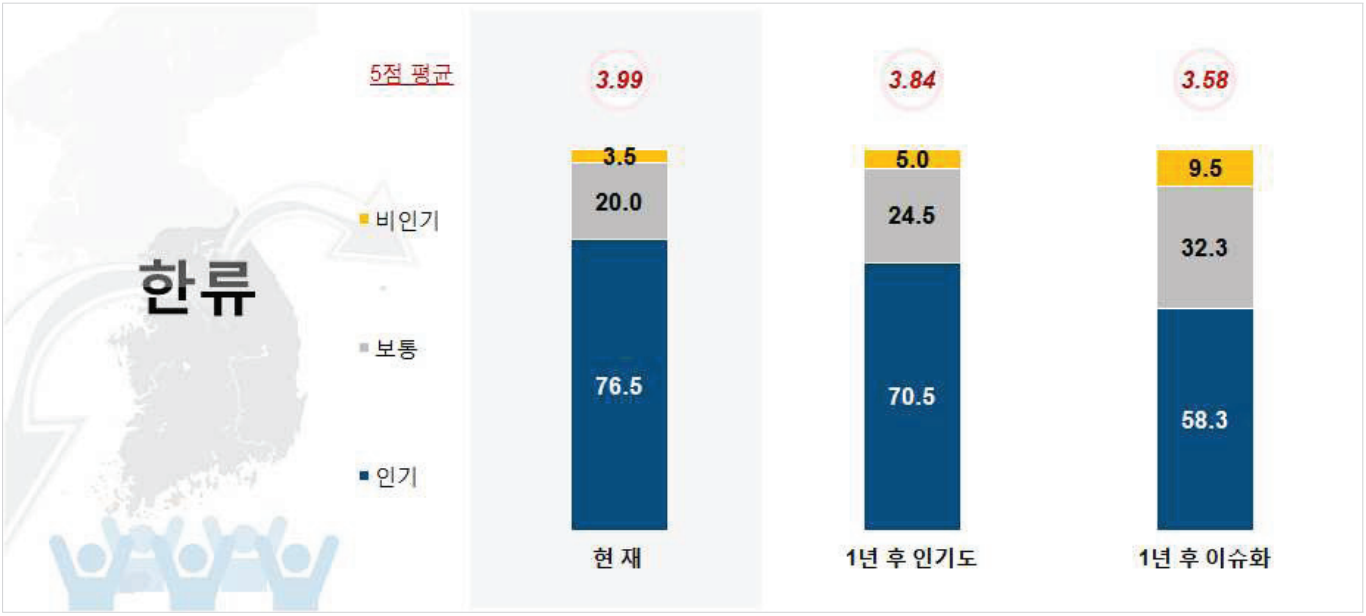
Ⅱ. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 태국에서 한류에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 76.5%로 비인기 3.5%에 비해 높게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 70.5%, 58.3%가 상승할 것이라고 응답함.

[그림7-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 인기가 “상승할 것”이라는 응답은 직업별로 아르바이트, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 이슈화가 “상승할 것”이라는 응답은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표7-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(400)	1.0	2.5	20.0	49.3	27.3	3.5	20.0	76.5	3.99
성별	남성	(200)	1.5	2.5	23.5	54.5	▼18.0	4.0	23.5	72.5	3.85
	여성	(200)	0.5	2.5	16.5	44.0	▲36.5	3.0	16.5	80.5	4.14
연령별	15-19세	(100)	2.0	3.0	19.0	42.0	34.0	5.0	19.0	76.0	4.03
	20대	(100)	0.0	4.0	23.0	48.0	25.0	4.0	23.0	73.0	3.94
	30대	(100)	1.0	2.0	18.0	54.0	25.0	3.0	18.0	79.0	4.00
	40대	(74)	1.4	1.4	21.6	56.8	18.9	2.7	21.6	75.7	3.91
	50대	(26)	0.0	0.0	15.4	42.3	42.3	0.0	15.4	84.6	4.27
학력별	중졸 이하	(21)	4.8	9.5	19.0	47.6	19.0	14.3	19.0	66.7	3.67
	고등학교	(111)	0.9	0.9	23.4	43.2	31.5	1.8	23.4	74.8	4.04
	대졸 이상	(268)	0.7	2.6	18.7	51.9	26.1	3.4	18.7	78.0	4.00
결혼여부별	기혼	(238)	1.7	2.9	19.3	49.2	26.9	4.6	19.3	76.1	3.97
	미혼	(162)	0.0	1.9	21.0	49.4	27.8	1.9	21.0	77.2	4.03
직업별	중/고등학생	(13)	7.7	15.4	0.0	53.8	23.1	23.1	0.0	76.9	3.69
	대학(원)생	(118)	0.8	0.8	18.6	46.6	33.1	1.7	18.6	79.7	4.10
	직장인	(149)	0.7	4.0	21.5	51.7	22.1	4.7	21.5	73.8	3.91
	아르바이트	(7)	0.0	14.3	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	85.7	4.14
	자영업	(74)	1.4	0.0	20.3	48.6	29.7	1.4	20.3	78.4	4.05
	전업주부	(7)	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0	14.3	85.7	4.29
	무직/기타	(32)	0.0	0.0	31.3	50.0	18.8	0.0	31.3	68.8	3.88
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	1.0	2.1	19.1	50.4	27.4	3.1	19.1	77.8	4.01
	비이용	(17)	0.0	11.8	41.2	▼23.5	23.5	11.8	41.2	▼47.1	3.59
이용경험 장르_영화	이용	(371)	0.8	2.7	19.9	49.3	27.2	3.5	19.9	76.5	3.99
	비이용	(29)	3.4	0.0	20.7	48.3	27.6	3.4	20.7	75.9	3.97
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	1.1	2.7	18.2	50.1	27.9	3.8	18.2	78.0	4.01
	비이용	(31)	0.0	0.0	▲41.9	38.7	19.4	0.0	▲41.9	▼58.1	3.77
한류 인지	인지	(217)	0.0	1.4	14.7	50.2	33.6	1.4	14.7	▲83.9	4.16
	비인지	(183)	2.2	3.8	26.2	48.1	▼19.7	6.0	26.2	▼67.8	3.79
한류 태도	호감	(154)	0.0	0.0	▼11.7	53.9	34.4	0.0	▼11.7	▲88.3	4.23
	보통	(228)	1.3	3.9	25.0	48.7	21.1	5.3	25.0	69.7	3.84
	비호감	(18)	5.6	5.6	27.8	▼16.7	44.4	11.1	27.8	61.1	3.89
반한류 태도	공감	(103)	0.0	1.0	14.6	▲65.0	19.4	1.0	14.6	84.5	4.03
	보통	(244)	1.6	2.9	25.8	43.9	25.8	4.5	25.8	69.7	3.89
	비공감	(53)	0.0	3.8	▼3.8	43.4	▲49.1	3.8	▼3.8	▲92.5	4.38

[표7-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	0.5	4.5	24.5	51.5	19.0	5.0	24.5	70.5	3.84
성별	남성	(200)	1.0	6.0	27.0	49.5	16.5	7.0	27.0	66.0	3.75
	여성	(200)	0.0	3.0	22.0	53.5	21.5	3.0	22.0	75.0	3.94
연령별	15-19세	(100)	2.0	▼1.0	26.0	45.0	26.0	3.0	26.0	71.0	3.92
	20대	(100)	0.0	5.0	26.0	53.0	16.0	5.0	26.0	69.0	3.80
	30대	(100)	0.0	5.0	23.0	55.0	17.0	5.0	23.0	72.0	3.84
	40대	(73)	0.0	9.5	18.9	58.1	13.5	9.5	18.9	71.6	3.76
	50대	(27)	0.0	0.0	34.6	38.5	26.9	0.0	34.6	65.4	3.92
학력별	중졸 이하	(57)	4.8	4.8	28.6	38.1	23.8	9.5	28.6	61.9	3.71
	고등학교	(63)	0.9	0.0	29.7	45.0	24.3	▼.9	29.7	69.4	3.92
	대졸 이상	(280)	0.0	6.3	22.0	55.2	16.4	6.3	22.0	71.6	3.82
결혼여부별	기혼	(191)	0.8	4.6	25.2	50.8	18.5	5.5	25.2	69.3	3.82
	미혼	(209)	0.0	4.3	23.5	52.5	19.8	4.3	23.5	72.2	3.88
직업별	중/고등학생	(36)	7.7	7.7	23.1	38.5	23.1	15.4	23.1	61.5	3.62
	대학(원)생	(97)	0.8	1.7	25.4	52.5	19.5	2.5	25.4	72.0	3.88
	직장인	(197)	0.0	6.0	22.8	57.7	13.4	6.0	22.8	71.1	3.79
	아르바이트	(21)	0.0	0.0	0.0	42.9	▲57.1	0.0	0.0	▲100.0	4.57
	자영업	(24)	0.0	6.8	20.3	51.4	21.6	6.8	20.3	73.0	3.88
	전업주부	(7)	0.0	0.0	14.3	28.6	▲57.1	0.0	14.3	85.7	4.43
	무직/기타	(18)	0.0	3.1	▲46.9	▼31.3	18.8	3.1	▲46.9	▼50.0	3.66
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	0.3	4.4	23.2	52.5	19.6	4.7	23.2	72.1	3.87
	비이용	(24)	5.9	5.9	▲52.9	29.4	▼5.9	11.8	▲52.9	▼35.3	3.24
이용경험 장르_영화	이용	(325)	0.5	4.3	24.3	51.8	19.1	4.9	24.3	70.9	3.85
	비이용	(75)	0.0	6.9	27.6	48.3	17.2	6.9	27.6	65.5	3.76
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	0.5	4.6	23.8	52.0	19.0	5.1	23.8	71.0	3.84
	비이용	(78)	0.0	3.2	32.3	45.2	19.4	3.2	32.3	64.5	3.81
한류 인지	인지	(352)	0.0	2.8	19.8	54.4	23.0	2.8	19.8	77.4	3.98
	비인지	(48)	1.1	6.6	30.1	48.1	14.2	7.7	30.1	62.3	3.68
한류 태도	호감	(105)	0.0	▼1.3	▼15.6	58.4	24.7	▼1.3	▼15.6	▲83.1	4.06
	보통	(263)	0.9	5.7	29.8	49.1	14.5	6.6	29.8	63.6	3.71
	비호감	(32)	0.0	16.7	33.3	▼22.2	27.8	16.7	33.3	50.0	3.61
반한류 태도	공감	(70)	0.0	3.9	17.5	57.3	21.4	3.9	17.5	78.6	3.96
	보통	(187)	0.8	5.7	28.7	51.6	▼13.1	6.6	28.7	64.8	3.70
	비공감	(143)	0.0	0.0	18.9	39.6	▲41.5	0.0	18.9	81.1	4.23

[표7-24. 1년 후 예상 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

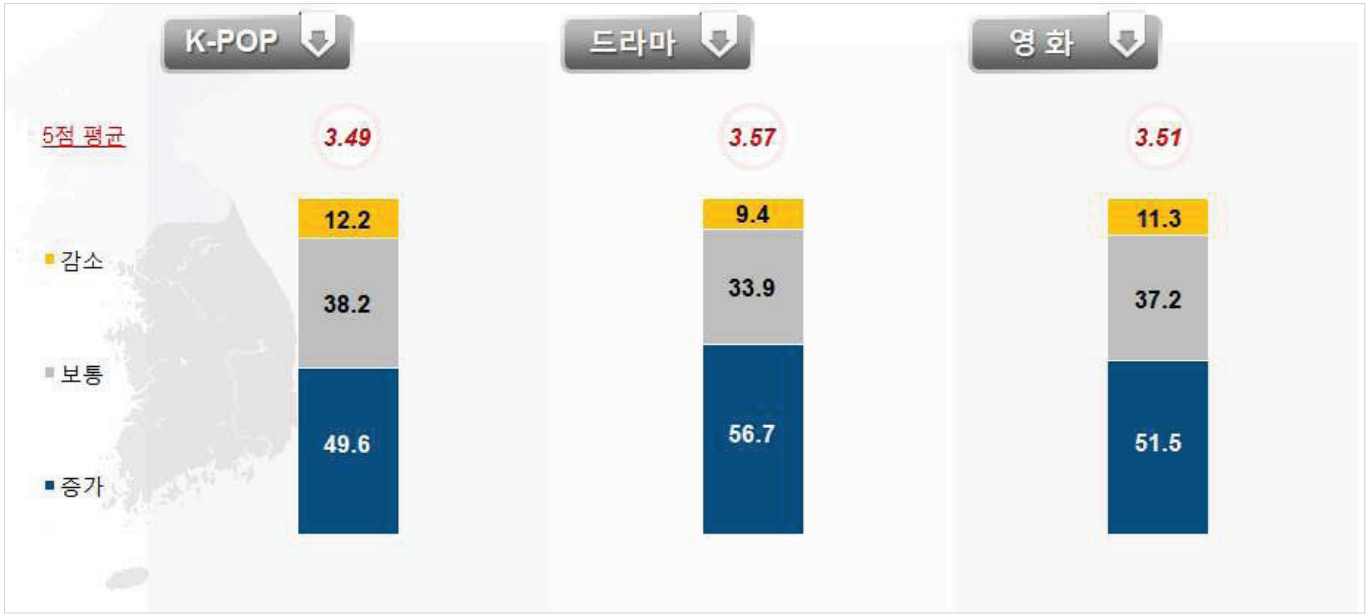
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	0.8	8.8	32.3	48.0	10.3	9.5	32.3	58.3	3.58
성별	남성	(200)	1.0	11.5	34.0	46.0	7.5	12.5	34.0	53.5	3.48
	여성	(200)	0.5	6.0	30.5	50.0	13.0	6.5	30.5	63.0	3.69
연령별	15-19세	(100)	0.0	13.0	34.0	45.0	8.0	13.0	34.0	53.0	3.48
	20대	(100)	3.0	6.0	30.0	51.0	10.0	9.0	30.0	61.0	3.59
	30대	(100)	0.0	5.0	41.0	42.0	12.0	5.0	41.0	54.0	3.61
	40대	(74)	0.0	10.8	24.3	54.1	10.8	10.8	24.3	64.9	3.65
	50대	(26)	0.0	11.5	23.1	53.8	11.5	11.5	23.1	65.4	3.65
학력별	중졸 이하	(21)	0.0	23.8	28.6	38.1	9.5	23.8	28.6	47.6	3.33
	고등학교	(111)	1.8	9.9	36.9	43.2	8.1	11.7	36.9	51.4	3.46
	대졸 이상	(268)	0.4	7.1	30.6	50.7	11.2	7.5	30.6	61.9	3.65
결혼여부별	기혼	(238)	1.3	9.2	34.9	46.6	8.0	10.5	34.9	54.6	3.51
	미혼	(162)	0.0	8.0	28.4	50.0	13.6	8.0	28.4	63.6	3.69
직업별	중/고등학생	(13)	0.0	23.1	38.5	30.8	7.7	23.1	38.5	38.5	3.23
	대학(원)생	(118)	0.8	8.5	33.1	46.6	11.0	9.3	33.1	57.6	3.58
	직장인	(149)	0.7	8.7	32.2	51.0	7.4	9.4	32.2	58.4	3.56
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	28.6	71.4	3.86
	자영업	(74)	1.4	9.5	▼21.6	55.4	12.2	10.8	▼21.6	67.6	3.68
	전업주부	(7)	0.0	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	28.6	57.1	3.71
	무직/기타	(32)	0.0	3.1	▲53.1	31.3	12.5	3.1	▲53.1	43.8	3.53
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	0.8	8.1	31.6	48.8	10.7	8.9	31.6	59.5	3.61
	비이용	(17)	0.0	23.5	47.1	29.4	0.0	23.5	47.1	▼29.4	3.06
이용경험 장르_영화	이용	(371)	0.8	8.9	31.3	48.5	10.5	9.7	31.3	59.0	3.59
	비이용	(29)	0.0	6.9	44.8	41.4	6.9	6.9	44.8	48.3	3.48
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	0.8	8.4	30.6	49.3	10.8	9.2	30.6	60.2	3.61
	비이용	(31)	0.0	12.9	▲51.6	32.3	▼3.2	12.9	▲51.6	▼35.5	3.26
한류 인지	인지	(217)	0.9	7.4	▼20.7	55.3	15.7	8.3	▼20.7	▲71.0	3.77
	비인지	(183)	0.5	10.4	▲45.9	▼39.3	▼3.8	10.9	▲45.9	▼43.2	3.36
한류 태도	호감	(154)	0.0	▼3.2	▼15.6	▲58.4	▲22.7	▼3.2	▼15.6	▲81.2	4.01
	보통	(228)	0.4	11.8	▲43.0	42.5	▼2.2	12.3	▲43.0	▼44.7	3.34
	비호감	(18)	11.1	16.7	38.9	27.8	5.6	27.8	38.9	▼33.3	3.00
반한류 태도	공감	(103)	1.0	8.7	▼19.4	58.3	12.6	9.7	▼19.4	▲70.9	3.73
	보통	(244)	0.8	9.8	38.9	43.9	6.6	10.7	38.9	50.4	3.45
	비공감	(53)	0.0	3.8	26.4	47.2	▲22.6	3.8	26.4	69.8	3.89

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 49.6%, 감소는 12.2%, 드라마의 경우 증가는 56.7%, 감소는 9.4%, 영화는 증가 51.5%, 감소 11.3%로 모든 장르의 이용이 상승할 것이라는 평가임.

[그림7-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]



[Base: 태국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=383, 영화 n=371, K-Pop n=369), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 K-Pop 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 드라마 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 직업별로 아르바이트, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 영화 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 연령별로 15-19세, 직업별로 대학(원)생, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표7-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=383), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(383)	1.3	8.1	33.9	45.7	11.0	9.4	33.9	56.7	3.57
성별	남성	(184)	2.7	9.8	35.3	45.1	7.1	12.5	35.3	52.2	3.44
	여성	(199)	0.0	6.5	32.7	46.2	14.6	6.5	32.7	60.8	3.69
연령별	15-19세	(91)	4.4	4.4	24.2	50.5	16.5	8.8	24.2	67.0	3.70
	20대	(97)	1.0	11.3	29.9	48.5	9.3	12.4	29.9	57.7	3.54
	30대	(98)	0.0	7.1	36.7	42.9	13.3	7.1	36.7	56.1	3.62
	40대	(72)	0.0	9.7	▲ 47.2	40.3	▼ 2.8	9.7	▲ 47.2	▼ 43.1	3.36
	50대	(25)	0.0	8.0	36.0	44.0	12.0	8.0	36.0	56.0	3.60
학력별	중졸 이하	(18)	5.6	0.0	38.9	38.9	16.7	5.6	38.9	55.6	3.61
	고등학교	(104)	2.9	5.8	28.8	48.1	14.4	8.7	28.8	62.5	3.65
	대졸 이상	(261)	0.4	9.6	35.6	45.2	9.2	10.0	35.6	54.4	3.53
결혼여부별	기혼	(223)	2.2	8.5	30.9	48.4	9.9	10.8	30.9	58.3	3.55
	미혼	(160)	0.0	7.5	38.1	41.9	12.5	7.5	38.1	54.4	3.59
직업별	중/고등학생	(10)	10.0	0.0	30.0	30.0	30.0	10.0	30.0	60.0	3.70
	대학(원)생	(111)	2.7	6.3	28.8	50.5	11.7	9.0	28.8	62.2	3.62
	직장인	(147)	0.0	10.2	40.8	41.5	7.5	10.2	40.8	49.0	3.46
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	14.3	▲ 85.7	4.14
	자영업	(72)	1.4	8.3	26.4	51.4	12.5	9.7	26.4	63.9	3.65
	전업주부	(7)	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6	0.0	28.6	71.4	4.00
	무직/기타	(29)	0.0	10.3	44.8	37.9	6.9	10.3	44.8	44.8	3.41
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	1.3	8.1	33.9	45.7	11.0	9.4	33.9	56.7	3.57
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(355)	1.4	7.9	34.1	45.9	10.7	9.3	34.1	56.6	3.57
	비이용	(28)	0.0	10.7	32.1	42.9	14.3	10.7	32.1	57.1	3.61
이용경험 장르_K-Pop	이용	(358)	1.4	7.5	33.2	46.9	10.9	8.9	33.2	57.8	3.58
	비이용	(25)	0.0	16.0	44.0	28.0	12.0	16.0	44.0	40.0	3.36
한류 인지	인지	(215)	1.4	▼ 2.3	30.7	49.8	15.8	▼ 3.7	30.7	▲ 65.6	3.76
	비인지	(168)	1.2	▲ 15.5	38.1	40.5	▼ 4.8	▲ 16.7	38.1	▼ 45.2	3.32
한류 태도	호감	(154)	0.6	▼ 2.6	▼ 24.0	▲ 56.5	16.2	▼ 3.2	▼ 24.0	▲ 72.7	3.85
	보통	(211)	0.9	12.3	41.2	37.9	7.6	13.3	41.2	▼ 45.5	3.39
	비호감	(18)	11.1	5.6	33.3	44.4	5.6	16.7	33.3	50.0	3.28
반한류 태도	공감	(101)	2.0	6.9	27.7	50.5	12.9	8.9	27.7	63.4	3.65
	보통	(230)	1.3	9.6	39.1	41.7	8.3	10.9	39.1	50.0	3.46
	비공감	(52)	0.0	3.8	23.1	53.8	19.2	3.8	23.1	▲ 73.1	3.88

[표7-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=371), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(371)	1.3	10.0	37.2	39.1	12.4	11.3	37.2	51.5	3.51
성별	남성	(189)	1.6	12.7	33.9	41.3	10.6	14.3	33.9	51.9	3.47
	여성	(182)	1.1	7.1	40.7	36.8	14.3	8.2	40.7	51.1	3.56
연령별	15-19세	(89)	3.4	5.6	28.1	44.9	18.0	9.0	28.1	▲ 62.9	3.69
	20대	(93)	1.1	11.8	31.2	48.4	7.5	12.9	31.2	55.9	3.49
	30대	(96)	1.0	10.4	42.7	35.4	10.4	11.5	42.7	45.8	3.44
	40대	(70)	0.0	11.4	▲ 52.9	▼ 22.9	12.9	11.4	▲ 52.9	▼ 35.7	3.37
	50대	(23)	0.0	13.0	26.1	43.5	17.4	13.0	26.1	60.9	3.65
학력별	중졸 이하	(17)	5.9	5.9	29.4	29.4	29.4	11.8	29.4	58.8	3.71
	고등학교	(101)	2.0	6.9	33.7	44.6	12.9	8.9	33.7	57.4	3.59
	대졸 이상	(253)	0.8	11.5	39.1	37.5	11.1	12.3	39.1	48.6	3.47
결혼여부별	기혼	(220)	1.8	10.9	33.2	41.8	12.3	12.7	33.2	54.1	3.52
	미혼	(151)	0.7	8.6	43.0	35.1	12.6	9.3	43.0	47.7	3.50
직업별	중/고등학생	(10)	10.0	10.0	▼ 10.0	20.0	▲ 50.0	20.0	▼ 10.0	70.0	3.90
	대학(원)생	(107)	1.9	6.5	28.0	▲ 50.5	13.1	8.4	28.0	▲ 63.6	3.66
	직장인	(141)	0.7	12.8	44.0	33.3	9.2	13.5	44.0	42.6	3.38
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6	0.0	28.6	71.4	4.00
	자영업	(71)	1.4	8.5	33.8	43.7	12.7	9.9	33.8	56.3	3.58
	전업주부	(6)	0.0	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	50.0	3.67
	무직/기타	(29)	0.0	13.8	▲ 58.6	24.1	▼ 3.4	13.8	▲ 58.6	▼ 27.6	3.17
이용경험 장르_드라마	이용	(355)	1.4	9.3	37.5	39.7	12.1	10.7	37.5	51.8	3.52
	비이용	(16)	0.0	25.0	31.3	25.0	18.8	25.0	31.3	43.8	3.38
이용경험 장르_영화	이용	(371)	1.3	10.0	37.2	39.1	12.4	11.3	37.2	51.5	3.51
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(348)	1.1	9.5	37.4	39.7	12.4	10.6	37.4	52.0	3.53
	비이용	(23)	4.3	17.4	34.8	30.4	13.0	21.7	34.8	43.5	3.30
한류 인지	인지	(208)	1.0	▼ 5.3	37.5	39.9	16.3	▼ 6.3	37.5	56.3	3.65
	비인지	(163)	1.8	16.0	36.8	38.0	7.4	17.8	36.8	45.4	3.33
한류 태도	호감	(151)	0.0	▼ 4.0	31.8	44.4	▲ 19.9	▼ 4.0	31.8	▲ 64.2	3.80
	보통	(205)	1.5	14.6	40.5	35.6	7.8	16.1	40.5	43.4	3.34
	비호감	(15)	13.3	6.7	46.7	33.3	0.0	20.0	46.7	33.3	3.00
반한류 태도	공감	(98)	2.0	▼ 4.1	▼ 24.5	45.9	▲ 23.5	6.1	▼ 24.5	▲ 69.4	3.85
	보통	(223)	1.3	13.0	43.5	35.4	▼ 6.7	14.3	43.5	▼ 42.2	3.33
	비공감	(50)	0.0	8.0	34.0	42.0	16.0	8.0	34.0	58.0	3.66

[표7-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=369), 단위: %, 5점 평균]

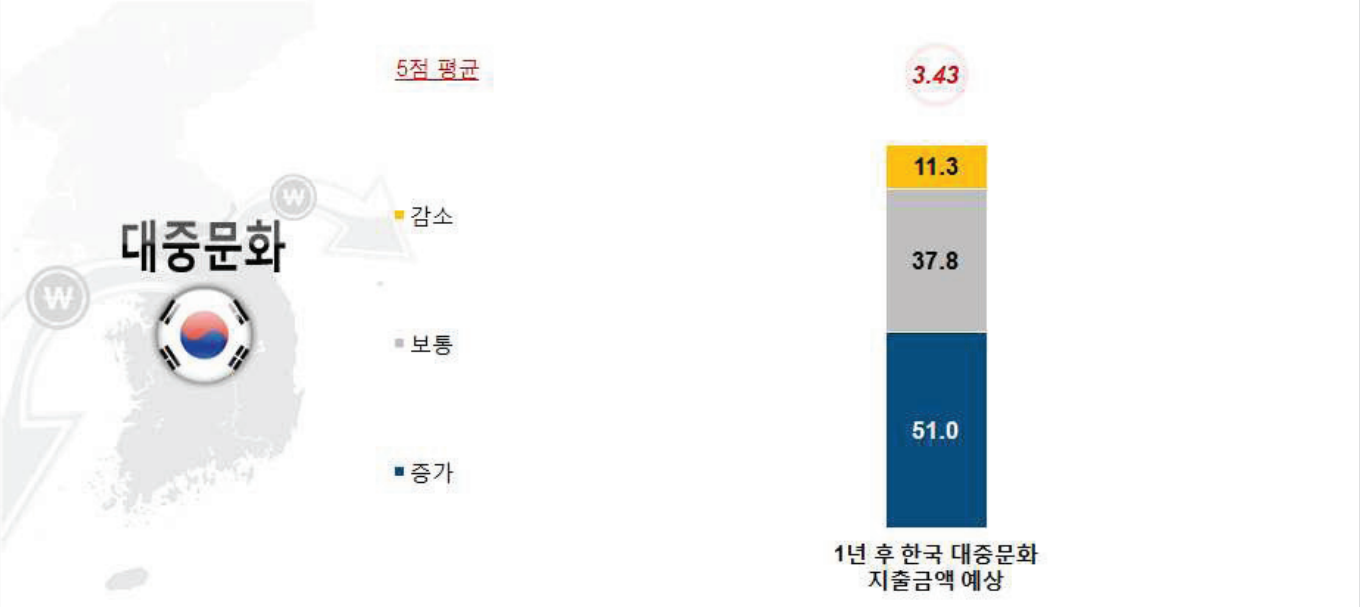
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(369)	2.4	9.8	38.2	35.2	14.4	12.2	38.2	49.6	3.49
성별	남성	(177)	5.1	10.2	36.2	38.4	10.2	15.3	36.2	48.6	3.38
	여성	(192)	0.0	9.4	40.1	32.3	18.2	9.4	40.1	50.5	3.59
연령별	15-19세	(94)	6.4	7.4	29.8	30.9	▲ 25.5	13.8	29.8	56.4	3.62
	20대	(95)	3.2	10.5	34.7	38.9	12.6	13.7	34.7	51.6	3.47
	30대	(92)	0.0	10.9	41.3	39.1	8.7	10.9	41.3	47.8	3.46
	40대	(68)	0.0	10.3	48.5	33.8	7.4	10.3	48.5	41.2	3.38
	50대	(20)	0.0	10.0	45.0	25.0	20.0	10.0	45.0	45.0	3.55
학력별	중졸 이하	(18)	5.6	22.2	27.8	▼ 11.1	33.3	27.8	27.8	44.4	3.44
	고등학교	(102)	4.9	5.9	32.4	35.3	21.6	10.8	32.4	56.9	3.63
	대졸 이상	(249)	1.2	10.4	41.4	36.9	10.0	11.6	41.4	47.0	3.44
결혼여부별	기혼	(222)	4.1	9.5	33.8	36.9	15.8	13.5	33.8	52.7	3.51
	미혼	(147)	0.0	10.2	44.9	32.7	12.2	10.2	44.9	44.9	3.47
직업별	중/고등학생	(11)	9.1	18.2	18.2	▼ 9.1	▲ 45.5	27.3	18.2	54.5	3.64
	대학(원)생	(112)	4.5	7.1	32.1	37.5	18.8	11.6	32.1	56.3	3.59
	직장인	(142)	0.7	10.6	43.7	36.6	▼ 8.5	11.3	43.7	45.1	3.42
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	42.9	14.3	42.9	0.0	42.9	57.1	4.00
	자영업	(68)	2.9	8.8	39.7	36.8	11.8	11.8	39.7	48.5	3.46
	전업주부	(7)	0.0	14.3	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	71.4	3.86
	무직/기타	(22)	0.0	18.2	45.5	27.3	9.1	18.2	45.5	36.4	3.27
이용경험 장르_드라마	이용	(358)	2.2	9.2	38.5	35.8	14.2	11.5	38.5	50.0	3.51
	비이용	(11)	9.1	27.3	27.3	18.2	18.2	36.4	27.3	36.4	3.09
이용경험 장르_영화	이용	(348)	2.6	9.5	38.2	36.2	13.5	12.1	38.2	49.7	3.49
	비이용	(21)	0.0	14.3	38.1	19.0	28.6	14.3	38.1	47.6	3.62
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	2.4	9.8	38.2	35.2	14.4	12.2	38.2	49.6	3.49
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(210)	2.4	6.2	35.7	41.0	14.8	8.6	35.7	55.7	3.60
	비인지	(159)	2.5	14.5	41.5	27.7	13.8	17.0	41.5	41.5	3.36
한류 태도	호감	(151)	0.7	8.6	▼ 29.1	▲ 45.7	15.9	9.3	▼ 29.1	▲ 61.6	3.68
	보통	(202)	3.0	10.4	44.1	29.2	13.4	13.4	44.1	42.6	3.40
	비호감	(16)	12.5	12.5	50.0	▼ 12.5	12.5	25.0	50.0	▼ 25.0	3.00
반한류 태도	공감	(98)	2.0	8.2	29.6	▲ 46.9	13.3	10.2	29.6	60.2	3.61
	보통	(219)	2.7	11.0	▲ 46.6	28.8	11.0	13.7	▲ 46.6	▼ 39.7	3.34
	비공감	(52)	1.9	7.7	▼ 19.2	40.4	▲ 30.8	9.6	▼ 19.2	▲ 71.2	3.90

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 51.0%, 줄어들 것이라는 응답은 11.3%로 나타남.

[그림7-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 한류 대중문화 지출금액이 “증가할 것”이라는 응답은 직업별로 자영업, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표7-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(400)	2.5	8.8	37.8	45.0	6.0	11.3	37.8	51.0	3.43
성별	남성	(200)	4.0	7.5	39.0	43.0	6.5	11.5	39.0	49.5	3.41
	여성	(200)	1.0	10.0	36.5	47.0	5.5	11.0	36.5	52.5	3.46
연령별	15-19세	(100)	5.0	5.0	47.0	37.0	6.0	10.0	47.0	43.0	3.34
	20대	(100)	3.0	12.0	36.0	46.0	3.0	15.0	36.0	49.0	3.34
	30대	(100)	0.0	7.0	38.0	49.0	6.0	7.0	38.0	55.0	3.54
	40대	(74)	1.4	8.1	29.7	52.7	8.1	9.5	29.7	60.8	3.58
	50대	(26)	3.8	19.2	30.8	34.6	11.5	23.1	30.8	46.2	3.31
학력별	중졸 이하	(21)	4.8	9.5	38.1	42.9	4.8	14.3	38.1	47.6	3.33
	고등학교	(111)	3.6	4.5	45.9	40.5	5.4	8.1	45.9	45.9	3.40
	대졸 이상	(268)	1.9	10.4	34.3	47.0	6.3	12.3	34.3	53.4	3.46
결혼여부별	기혼	(238)	3.8	9.2	41.6	39.9	5.5	13.0	41.6	45.4	3.34
	미혼	(162)	0.6	8.0	32.1	52.5	6.8	8.6	32.1	59.3	3.57
직업별	중/고등학생	(13)	7.7	7.7	38.5	38.5	7.7	15.4	38.5	46.2	3.31
	대학(원)생	(118)	3.4	6.8	44.1	40.7	5.1	10.2	44.1	45.8	3.37
	직장인	(149)	2.0	9.4	34.2	47.7	6.7	11.4	34.2	54.4	3.48
	아르바이트	(7)	0.0	14.3	42.9	▼14.3	28.6	14.3	42.9	42.9	3.57
	자영업	(74)	1.4	6.8	▼25.7	▲60.8	5.4	8.1	▼25.7	▲66.2	3.62
	전업주부	(7)	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	28.6	71.4	3.86
	무직/기타	(32)	3.1	18.8	▲59.4	▼18.8	0.0	21.9	▲59.4	▼18.8	2.94
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	2.1	8.1	37.6	46.5	5.7	10.2	37.6	52.2	3.46
	비이용	(17)	11.8	23.5	41.2	▼11.8	11.8	▲35.3	41.2	▼23.5	2.88
이용경험 장르_영화	이용	(371)	2.7	8.1	36.4	46.4	6.5	10.8	36.4	52.8	3.46
	비이용	(29)	0.0	17.2	55.2	▼27.6	0.0	17.2	55.2	▼27.6	3.10
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	2.7	8.7	36.9	45.5	6.2	11.4	36.9	51.8	3.44
	비이용	(31)	0.0	9.7	48.4	38.7	3.2	9.7	48.4	41.9	3.35
한류 인지	인지	(217)	1.8	5.5	▼27.2	▲57.1	8.3	7.4	▼27.2	▲65.4	3.65
	비인지	(183)	3.3	12.6	▲50.3	▼30.6	3.3	15.8	▲50.3	▼33.9	3.18
한류 태도	호감	(154)	0.0	7.8	▼18.2	▲61.7	▲12.3	7.8	▼18.2	▲74.0	3.79
	보통	(228)	3.9	8.3	▲50.9	▼34.6	▼2.2	12.3	▲50.9	▼36.8	3.23
	비호감	(18)	5.6	22.2	38.9	33.3	0.0	27.8	38.9	33.3	3.00
반한류 태도	공감	(103)	1.9	4.9	▼16.5	▲62.1	▲14.6	6.8	▼16.5	▲76.7	3.83
	보통	(244)	2.5	10.2	▲48.8	▼36.5	▼2.0	12.7	▲48.8	▼38.5	3.25
	비공감	(53)	3.8	9.4	28.3	50.9	7.5	13.2	28.3	58.5	3.49

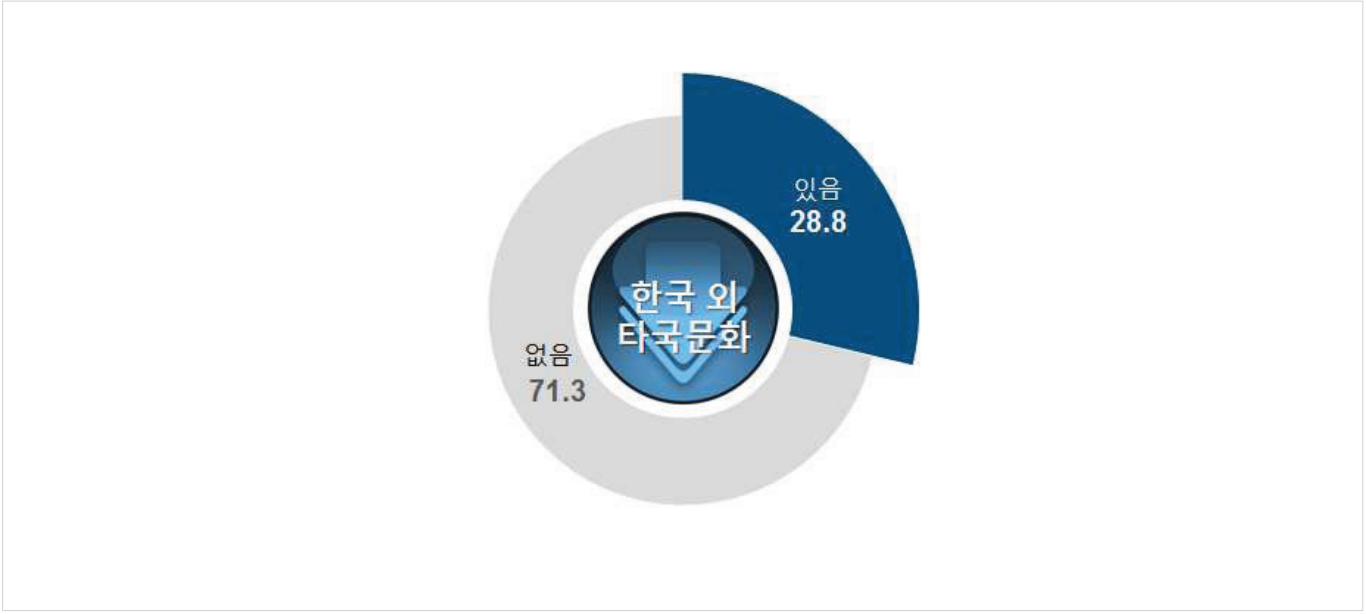
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 28.8%, 없다는 응답은 71.3%로 나타남.

[그림7-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: 태국 (n=400), 단위: %]

[표7-29. 한류보다 인기있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

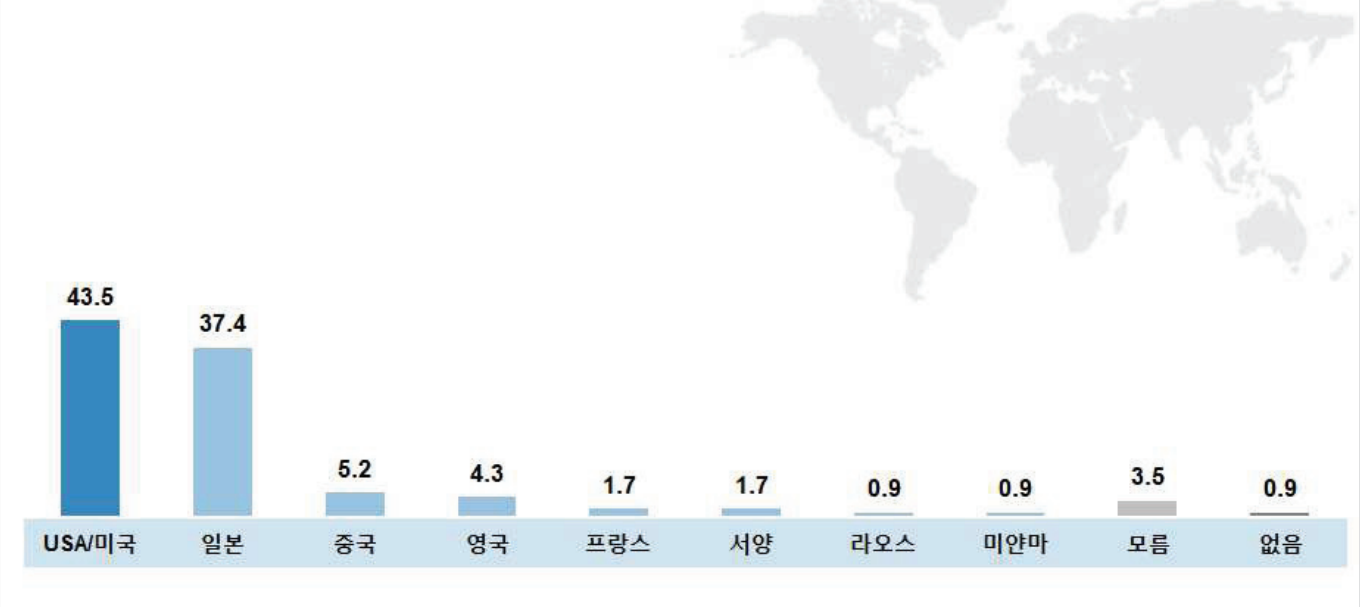
		사례수	있 다	없 다
전체		(400)	28.8	71.3
성별	남성	(200)	27.5	72.5
	여성	(200)	30.0	70.0
연령별	15-19세	(100)	28.0	72.0
	20대	(100)	37.0	63.0
	30대	(100)	28.0	72.0
	40대	(74)	20.3	79.7
	50대	(26)	26.9	73.1
학력별	중졸 이하	(21)	19.0	81.0
	고등학교	(111)	30.6	69.4
	대졸 이상	(268)	28.7	71.3
결혼여부별	기혼	(238)	33.6	66.4
	미혼	(162)	21.6	78.4
직업별	중/고등학생	(13)	23.1	76.9
	대학(원)생	(118)	34.7	65.3
	직장인	(149)	25.5	74.5
	아르바이트	(7)	0.0	▲100.0
	자영업	(74)	21.6	78.4
	전업주부	(7)	42.9	57.1
	무직/기타	(32)	43.8	56.3
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	28.2	71.8
	비이용	(17)	41.2	58.8
이용경험 장르_영화	이용	(371)	28.8	71.2
	비이용	(29)	27.6	72.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	28.2	71.8
	비이용	(31)	35.5	64.5
한류 인지	인지	(217)	33.2	66.8
	비인지	(183)	23.5	76.5
한류 태도	호감	(154)	30.5	69.5
	보통	(228)	28.5	71.5
	비호감	(18)	16.7	83.3
반한류 태도	공감	(103)	28.2	71.8
	보통	(244)	27.5	72.5
	비공감	(53)	35.8	64.2

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 국가로 미국이 43.5%로 가장 높고, 다음으로 일본(37.4%) 등의 순으로 나타남.

[그림7-12. 한류보다 인기 있는 국가]



[Base: 태국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=115), 단위: %]

[표7-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가]

[Base: 전체(N=115), 단위: %]

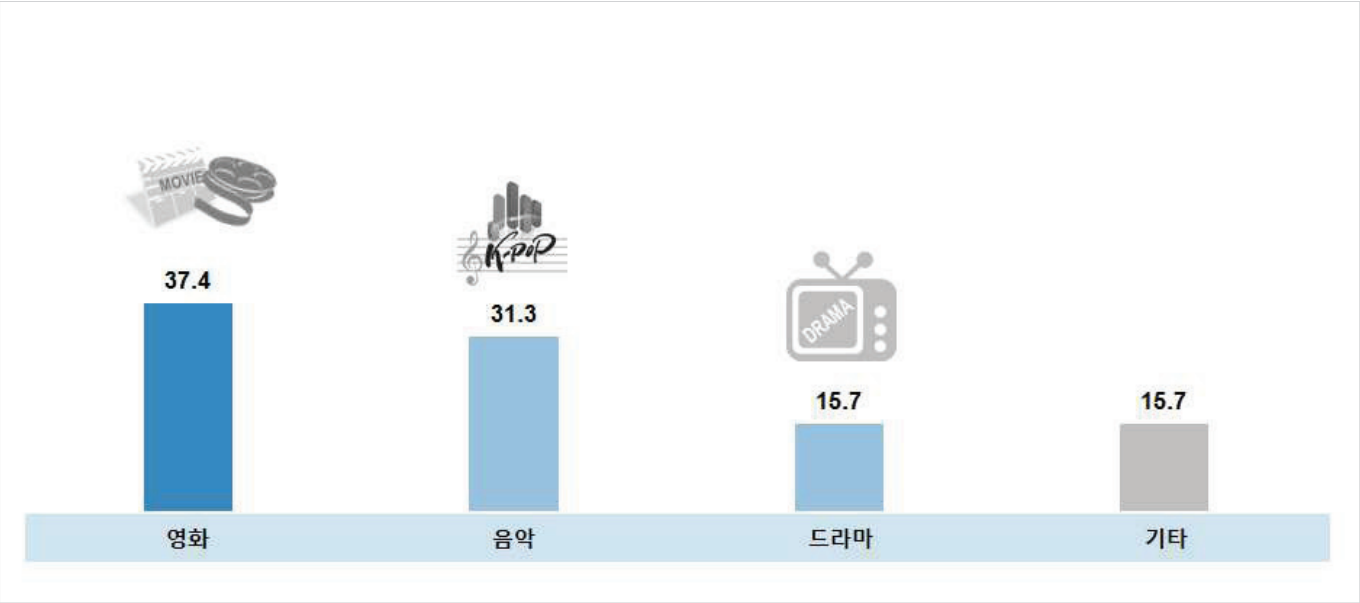
		사례수	USA/미국	일본	중국	영국	모름	프랑스	서양	라오스	미얀마	없음
전체		(115)	43.5	37.4	5.2	4.3	3.5	1.7	1.7	0.9	0.9	0.9
성별	남성	(55)	45.5	36.4	5.5	1.8	3.6	0.0	3.6	1.8	0.0	1.8
	여성	(60)	41.7	38.3	5.0	6.7	3.3	3.3	0.0	0.0	1.7	0.0
연령별	15-19세	(28)	50.0	25.0	3.6	10.7	3.6	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0
	20대	(37)	40.5	37.8	8.1	5.4	5.4	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(28)	32.1	▲ 60.7	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(15)	60.0	▼ 6.7	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7	6.7
	50대	(7)	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(4)	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(34)	50.0	29.4	2.9	8.8	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0
	대졸 이상	(77)	41.6	40.3	6.5	1.3	3.9	2.6	1.3	0.0	1.3	1.3
결혼여부별	기혼	(80)	45.0	35.0	3.8	6.3	5.0	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0
	미혼	(35)	40.0	42.9	8.6	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9
직업별	중/고등학생	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(41)	53.7	24.4	4.9	7.3	4.9	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4
	직장인	(38)	31.6	50.0	5.3	0.0	5.3	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0
	아르바이트	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	(16)	43.8	31.3	12.5	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(3)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(14)	42.9	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(108)	42.6	37.0	5.6	4.6	3.7	1.9	1.9	0.9	0.9	0.9
	비이용	(7)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(107)	44.9	37.4	5.6	2.8	3.7	0.9	1.9	0.9	0.9	0.9
	비이용	(8)	25.0	37.5	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(104)	42.3	38.5	5.8	3.8	3.8	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0
	비이용	(11)	54.5	27.3	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(72)	43.1	40.3	2.8	5.6	4.2	2.8	0.0	0.0	0.0	1.4
	비인지	(43)	44.2	32.6	9.3	2.3	2.3	0.0	4.7	2.3	2.3	0.0
한류 태도	호감	(47)	38.3	38.3	6.4	4.3	6.4	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1
	보통	(65)	49.2	33.8	4.6	4.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0
	비호감	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(29)	27.6	37.9	6.9	0.0	10.3	6.9	3.4	3.4	0.0	3.4
	보통	(67)	47.8	38.8	6.0	3.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0
	비공감	(19)	52.6	31.6	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 영화가 37.4%로 가장 높게 나타남.

[그림7-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]



[Base: 태국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=115), 단위: %]

[표7-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르]

[Base: 전체(N=115), 단위: %]

		사례수	영화	음악	드라마	기타
전체		(115)	37.4	31.3	15.7	15.7
성별	남성	(55)	32.7	34.5	18.2	14.5
	여성	(60)	41.7	28.3	13.3	16.7
연령별	15-19세	(28)	32.1	35.7	10.7	21.4
	20대	(37)	40.5	27.0	13.5	18.9
	30대	(28)	42.9	25.0	21.4	10.7
	40대	(15)	40.0	46.7	13.3	0.0
	50대	(7)	14.3	28.6	28.6	28.6
학력별	중졸 이하	(4)	25.0	25.0	50.0	0.0
	고등학교	(34)	32.4	38.2	5.9	23.5
	대졸 이상	(77)	40.3	28.6	18.2	13.0
결혼여부별	기혼	(80)	33.8	31.3	18.8	16.3
	미혼	(35)	45.7	31.4	8.6	14.3
직업별	중/고등학생	(3)	33.3	0.0	66.7	0.0
	대학(원)생	(41)	36.6	34.1	12.2	17.1
	직장인	(38)	39.5	28.9	18.4	13.2
	아르바이트	(-)	-	-	-	-
	자영업	(16)	50.0	31.3	6.3	12.5
	전업주부	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0
	무직/기타	(14)	21.4	28.6	21.4	28.6
이용경험 장르_드라마	이용	(108)	38.0	31.5	14.8	15.7
	비이용	(7)	28.6	28.6	28.6	14.3
이용경험 장르_영화	이용	(107)	38.3	29.0	15.9	16.8
	비이용	(8)	25.0	62.5	12.5	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(104)	36.5	31.7	15.4	16.3
	비이용	(11)	45.5	27.3	18.2	9.1
한류 인지	인지	(72)	36.1	33.3	15.3	15.3
	비인지	(43)	39.5	27.9	16.3	16.3
한류 태도	호감	(47)	40.4	31.9	17.0	10.6
	보통	(65)	35.4	30.8	15.4	18.5
	비호감	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3
반한류 태도	공감	(29)	27.6	37.9	17.2	17.2
	보통	(67)	38.8	28.4	16.4	16.4
	비공감	(19)	47.4	31.6	10.5	10.5

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 67.8%로 나타남.

[그림7-14. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 태국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=115), 단위: %]

[표7-32. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=115), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(115)	-	4.3	27.8	56.5	11.3	4.3	27.8	67.8	3.75
성별	남성	(55)	-	0.0	25.5	63.6	10.9	0.0	25.5	74.5	3.85
	여성	(60)	-	8.3	30.0	50.0	11.7	8.3	30.0	61.7	3.65
연령별	15-19세	(28)	-	3.6	21.4	53.6	21.4	3.6	21.4	75.0	3.93
	20대	(37)	-	2.7	21.6	64.9	10.8	2.7	21.6	75.7	3.84
	30대	(28)	-	7.1	39.3	46.4	7.1	7.1	39.3	53.6	3.54
	40대	(15)	-	6.7	26.7	60.0	6.7	6.7	26.7	66.7	3.67
	50대	(7)	-	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0	42.9	57.1	3.57
학력별	중졸 이하	(4)	-	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0	4.25
	고등학교	(34)	-	2.9	23.5	55.9	17.6	2.9	23.5	73.5	3.88
	대졸 이상	(77)	-	5.2	31.2	55.8	7.8	5.2	31.2	63.6	3.66
결혼여부별	기혼	(80)	-	6.3	27.5	52.5	13.8	6.3	27.5	66.3	3.74
	미혼	(35)	-	0.0	28.6	65.7	5.7	0.0	28.6	71.4	3.77
직업별	중/고등학생	(3)	-	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0	4.33
	대학(원)생	(41)	-	4.9	19.5	63.4	12.2	4.9	19.5	75.6	3.83
	직장인	(38)	-	0.0	28.9	55.3	15.8	0.0	28.9	71.1	3.87
	아르바이트	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	(16)	-	6.3	37.5	56.3	0.0	6.3	37.5	56.3	3.50
	전업주부	(3)	-	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	3.33
	무직/기타	(14)	-	7.1	42.9	50.0	0.0	7.1	42.9	50.0	3.43
이용경험 장르_드라마	이용	(108)	-	4.6	26.9	57.4	11.1	4.6	26.9	68.5	3.75
	비이용	(7)	-	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	42.9	57.1	3.71
이용경험 장르_영화	이용	(107)	-	3.7	27.1	57.0	12.1	3.7	27.1	69.2	3.78
	비이용	(8)	-	12.5	37.5	50.0	0.0	12.5	37.5	50.0	3.38
이용경험 장르_K-Pop	이용	(104)	-	4.8	26.0	56.7	12.5	4.8	26.0	69.2	3.77
	비이용	(11)	-	0.0	45.5	54.5	0.0	0.0	45.5	54.5	3.55
한류 인지	인지	(72)	-	4.2	30.6	58.3	6.9	4.2	30.6	65.3	3.68
	비인지	(43)	-	4.7	23.3	53.5	18.6	4.7	23.3	72.1	3.86
한류 태도	호감	(47)	-	2.1	31.9	59.6	6.4	2.1	31.9	66.0	3.70
	보통	(65)	-	6.2	23.1	56.9	13.8	6.2	23.1	70.8	3.78
	비호감	(3)	-	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	66.7	33.3	3.67
반한류 태도	공감	(29)	-	3.4	13.8	69.0	13.8	3.4	13.8	82.8	3.93
	보통	(67)	-	3.0	28.4	56.7	11.9	3.0	28.4	68.7	3.78
	비공감	(19)	-	10.5	47.4	36.8	5.3	10.5	47.4	▼42.1	3.37

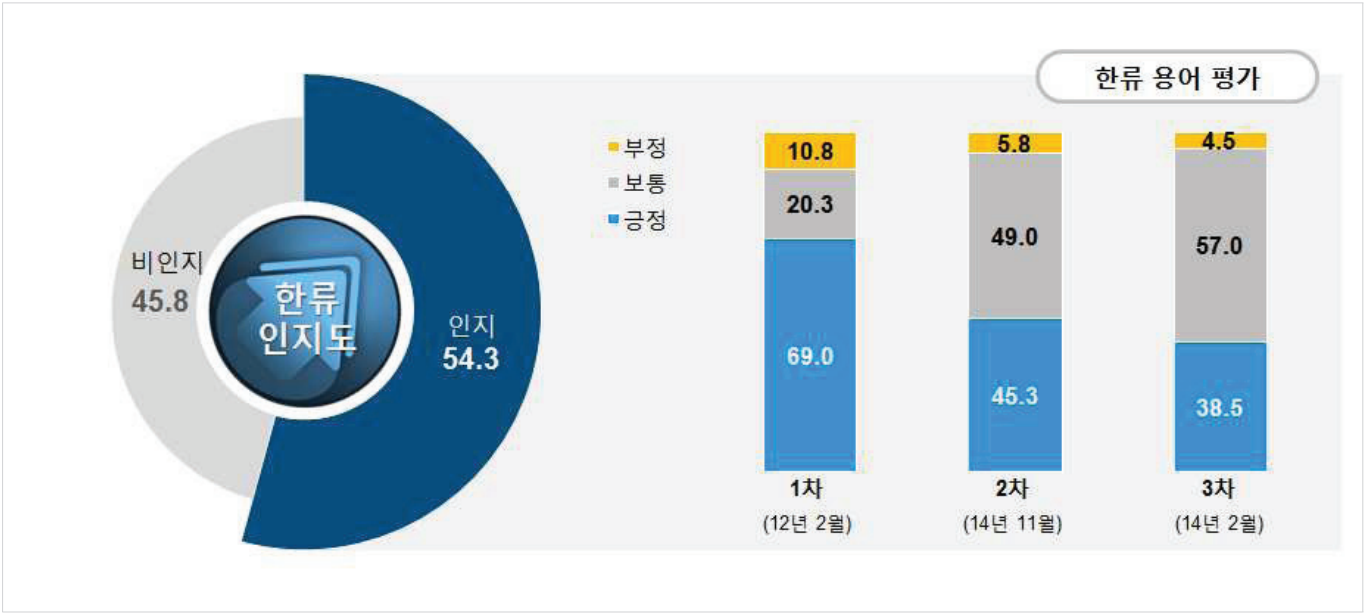
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까? 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 거의 대부분(54.3%)이 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 지난 2차에 대비 부정적 평가는 소폭 감소하였고 긍정적 평가는 약 6% 감소한 38.5%로 나타남.

[그림7-15. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지"는 직업별로 자영업, 전업주부, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "비인지"는 연령별로 15-19세, 학력이 낮을수록, 직업별로 중/고등학생, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, K-Pop 비경험자, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "긍정 평가"는 연령별로 40대, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표7-33. 한류 용어 인지도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(400)	54.3	45.8
성별	남성	(200)	50.0	50.0
	여성	(200)	58.5	41.5
연령별	15-19세	(100)	▼38.0	▲62.0
	20대	(100)	58.0	42.0
	30대	(100)	61.0	39.0
	40대	(74)	60.8	39.2
	50대	(26)	57.7	42.3
학력별	중졸 이하	(21)	▼23.8	▲76.2
	고등학교	(111)	44.1	55.9
	대졸 이상	(268)	60.8	39.2
결혼여부별	기혼	(238)	49.6	50.4
	미혼	(162)	61.1	38.9
직업별	중/고등학생	(13)	▼15.4	▲84.6
	대학(원)생	(118)	48.3	51.7
	직장인	(149)	59.1	40.9
	아르바이트	(7)	42.9	57.1
	자영업	(74)	▲66.2	▼33.8
	전업주부	(7)	▲85.7	▼14.3
	무직/기타	(32)	37.5	62.5
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	56.1	43.9
	비이용	(17)	▼11.8	▲88.2
이용경험 장르_영화	이용	(371)	56.1	43.9
	비이용	(29)	▼31.0	▲69.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	56.9	43.1
	비이용	(31)	▼22.6	▲77.4
한류 인지	인지	(217)	▲100.0	0.0
	비인지	(183)	0.0	▲100.0
한류 태도	호감	(154)	▲83.1	▼16.9
	보통	(228)	▼36.0	▲64.0
	비호감	(18)	38.9	61.1
반한류 태도	공감	(103)	60.2	39.8
	보통	(244)	49.2	50.8
	비공감	(53)	66.0	34.0

[표7-34. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 부정	부정	보통	긍정	매우 긍정	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(400)	0.5	4.0	57.0	29.3	9.3	4.5	57.0	38.5	3.43
성별	남성	(200)	0.5	3.5	64.0	25.5	6.5	4.0	64.0	32.0	3.34
	여성	(200)	0.5	4.5	50.0	33.0	12.0	5.0	50.0	45.0	3.52
연령별	15-19세	(100)	2.0	5.0	▲ 70.0	▼ 17.0	6.0	7.0	▲ 70.0	▼ 23.0	3.20
	20대	(100)	0.0	5.0	59.0	27.0	9.0	5.0	59.0	36.0	3.40
	30대	(100)	0.0	4.0	54.0	37.0	5.0	4.0	54.0	42.0	3.43
	40대	(74)	0.0	0.0	▼ 41.9	▲ 41.9	16.2	0.0	▼ 41.9	▲ 58.1	3.74
	50대	(26)	0.0	7.7	53.8	19.2	19.2	7.7	53.8	38.5	3.50
학력별	중졸 이하	(21)	0.0	0.0	71.4	23.8	4.8	0.0	71.4	28.6	3.33
	고등학교	(111)	1.8	5.4	▲ 69.4	▼ 15.3	8.1	7.2	▲ 69.4	▼ 23.4	3.23
	대졸 이상	(268)	0.0	3.7	50.7	35.4	10.1	3.7	50.7	45.5	3.52
결혼여부별	기혼	(238)	0.8	5.5	60.1	27.7	5.9	6.3	60.1	33.6	3.32
	미혼	(162)	0.0	1.9	52.5	31.5	14.2	1.9	52.5	45.7	3.58
직업별	중/고등학생	(13)	0.0	0.0	▲ 84.6	15.4	0.0	0.0	▲ 84.6	▼ 15.4	3.15
	대학(원)생	(118)	1.7	5.1	61.9	22.9	8.5	6.8	61.9	31.4	3.31
	직장인	(149)	0.0	1.3	55.7	33.6	9.4	▼ 1.3	55.7	43.0	3.51
	아르바이트	(7)	0.0	28.6	28.6	28.6	14.3	28.6	28.6	42.9	3.29
	자영업	(74)	0.0	5.4	▼ 44.6	37.8	12.2	5.4	▼ 44.6	50.0	3.57
	전업주부	(7)	0.0	0.0	71.4	14.3	14.3	0.0	71.4	28.6	3.43
	무직/기타	(32)	0.0	6.3	65.6	21.9	6.3	6.3	65.6	28.1	3.28
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	0.5	4.2	55.1	30.5	9.7	4.7	55.1	40.2	3.45
	비이용	(17)	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
이용경험 장르_영화	이용	(371)	0.5	3.5	55.3	30.7	10.0	4.0	55.3	40.7	3.46
	비이용	(29)	0.0	10.3	▲ 79.3	▼ 10.3	0.0	10.3	▲ 79.3	▼ 10.3	3.00
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	0.5	3.8	54.7	31.2	9.8	4.3	54.7	40.9	3.46
	비이용	(31)	0.0	6.5	▲ 83.9	▼ 6.5	3.2	6.5	▲ 83.9	▼ 9.7	3.06
한류 인지	인지	(217)	0.5	2.8	▼ 37.8	▲ 41.9	▲ 17.1	3.2	▼ 37.8	▲ 59.0	3.72
	비인지	(183)	0.5	5.5	▲ 79.8	▼ 14.2	0.0	6.0	▲ 79.8	▼ 14.2	3.08
한류 태도	호감	(154)	0.0	0.0	0.0	▲ 76.0	▲ 24.0	0.0	0.0	▲ 100.0	4.24
	보통	(228)	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
	비호감	(18)	11.1	▲ 88.9	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	1.89
반한류 태도	공감	(103)	1.9	5.8	▼ 38.8	▲ 42.7	10.7	7.8	▼ 38.8	▲ 53.4	3.54
	보통	(244)	0.0	3.3	▲ 69.3	▼ 20.9	6.6	3.3	▲ 69.3	▼ 27.5	3.31
	비공감	(53)	0.0	3.8	▼ 35.8	41.5	18.9	3.8	▼ 35.8	▲ 60.4	3.75

V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

- 한류의 대표 콘텐츠는 드라마가 63.8%로 가장 높게 나타남. 다음으로 K-Pop(62.8%), 미용(48.5%), 영화(46.5%) 등의 순임.

[그림7-16. 한류 핵심 콘텐츠]

[Base: 태국 (n=400), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- "드라마"는 한류 비호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "K-Pop"은 직업별로 아르바이트, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "미용"은 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표7-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	드라마	K-Pop	미용	영화	패션	한식	한국관광	한국산 제품
전체		(400)	63.8	62.8	48.5	46.5	45.8	42.0	35.5	32.3
성별	남성	(200)	56.0	62.0	40.5	42.5	39.0	34.5	35.5	38.0
	여성	(200)	71.5	63.5	56.5	50.5	52.5	49.5	35.5	26.5
연령별	15-19세	(100)	65.0	58.0	46.0	48.0	47.0	37.0	▼ 24.0	25.0
	20대	(100)	64.0	69.0	51.0	45.0	48.0	36.0	40.0	26.0
	30대	(100)	69.0	60.0	56.0	51.0	45.0	49.0	42.0	40.0
	40대	(74)	54.1	67.6	40.5	39.2	45.9	48.6	35.1	32.4
	50대	(26)	65.4	53.8	42.3	50.0	34.6	38.5	38.5	▲ 53.8
학력별	중졸 이하	(21)	52.4	57.1	42.9	38.1	38.1	28.6	19.0	28.6
	고등학교	(111)	65.8	55.0	41.4	48.6	47.7	35.1	27.0	25.2
	대졸 이상	(268)	63.8	66.4	51.9	46.3	45.5	45.9	40.3	35.4
결혼여부별	기혼	(238)	65.1	66.0	46.2	46.6	45.8	39.1	29.0	27.7
	미혼	(162)	61.7	58.0	51.9	46.3	45.7	46.3	▲ 45.1	38.9
직업별	중/고등학생	(13)	46.2	69.2	53.8	38.5	46.2	23.1	15.4	30.8
	대학(원)생	(118)	66.1	61.9	43.2	49.2	44.9	39.0	31.4	28.0
	직장인	(149)	59.1	67.8	47.0	47.0	42.3	47.0	40.3	33.6
	아르바이트	(7)	71.4	▲ 100.0	57.1	71.4	57.1	57.1	28.6	42.9
	자영업	(74)	68.9	56.8	55.4	48.6	55.4	43.2	32.4	36.5
	전업주부	(7)	71.4	57.1	57.1	57.1	57.1	42.9	57.1	14.3
	무직/기타	(32)	68.8	46.9	53.1	▼ 25.0	37.5	31.3	40.6	34.4
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	65.0	63.4	48.6	47.5	46.2	42.8	35.8	32.4
	비이용	(17)	▼ 35.3	47.1	47.1	▼ 23.5	35.3	23.5	29.4	29.4
이용경험 장르_영화	이용	(371)	64.2	63.1	47.7	47.4	46.4	42.0	36.1	33.2
	비이용	(29)	58.6	58.6	58.6	34.5	37.9	41.4	27.6	20.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	64.2	65.0	48.5	46.9	45.3	43.1	35.2	31.7
	비이용	(31)	58.1	▼ 35.5	48.4	41.9	51.6	29.0	38.7	38.7
한류 인지	인지	(217)	70.0	69.1	51.6	53.5	47.5	48.4	39.2	35.0
	비인지	(183)	56.3	55.2	44.8	38.3	43.7	34.4	31.1	29.0
한류 태도	호감	(154)	66.2	69.5	47.4	51.3	49.4	50.0	42.2	34.4
	보통	(228)	60.1	57.9	46.5	41.7	42.1	35.5	31.1	30.7
	비호감	(18)	▲ 88.9	66.7	▲ 83.3	66.7	61.1	55.6	33.3	33.3
반한류 태도	공감	(103)	▼ 52.4	59.2	▼ 36.9	43.7	43.7	39.8	32.0	23.3
	보통	(244)	64.8	60.2	51.6	45.1	45.1	40.6	35.2	33.6
	비공감	(53)	▲ 81.1	▲ 81.1	56.6	58.5	52.8	52.8	43.4	43.4

[표7-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	문학	의료	한글	태권도	게임	전통문화	스포츠
전체		(400)	31.0	16.5	14.8	10.0	9.0	6.0	3.3
성별	남성	(200)	32.0	15.5	10.0	14.0	14.5	4.0	3.0
	여성	(200)	30.0	17.5	19.5	6.0	▼3.5	8.0	3.5
연령별	15-19세	(100)	34.0	13.0	16.0	7.0	11.0	6.0	4.0
	20대	(100)	34.0	17.0	19.0	5.0	12.0	9.0	5.0
	30대	(100)	30.0	18.0	13.0	14.0	7.0	3.0	1.0
	40대	(74)	25.7	20.3	10.8	14.9	5.4	6.8	2.7
	50대	(26)	26.9	11.5	11.5	11.5	7.7	3.8	3.8
학력별	중졸 이하	(21)	19.0	14.3	▼4.8	9.5	9.5	14.3	4.8
	고등학교	(111)	32.4	12.6	14.4	5.4	9.0	2.7	6.3
	대졸 이상	(268)	31.3	18.3	15.7	11.9	9.0	6.7	1.9
결혼여부별	기혼	(238)	31.1	14.3	18.1	10.5	10.9	5.5	3.8
	미혼	(162)	30.9	19.8	9.9	9.3	6.2	6.8	2.5
직업별	중/고등학생	(13)	23.1	7.7	0.0	15.4	0.0	7.7	0.0
	대학(원)생	(118)	37.3	19.5	19.5	7.6	11.9	7.6	6.8
	직장인	(149)	32.2	18.1	12.8	12.1	6.0	5.4	1.3
	아르바이트	(7)	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0
	자영업	(74)	21.6	10.8	13.5	8.1	12.2	2.7	4.1
	전업주부	(7)	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(32)	28.1	12.5	9.4	9.4	9.4	9.4	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	31.6	16.4	15.1	9.4	8.9	6.0	3.4
	비이용	(17)	17.6	17.6	5.9	23.5	11.8	5.9	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(371)	31.0	16.2	14.6	10.5	9.2	6.2	3.5
	비이용	(29)	31.0	20.7	17.2	3.4	6.9	3.4	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	30.9	17.9	14.6	10.0	9.2	6.2	3.0
	비이용	(31)	32.3	0.0	16.1	9.7	6.5	3.2	6.5
한류 인지	인지	(217)	33.2	18.0	18.9	8.8	9.2	6.5	3.7
	비인지	(183)	28.4	14.8	9.8	11.5	8.7	5.5	2.7
한류 태도	호감	(154)	30.5	21.4	19.5	11.0	11.0	7.1	5.8
	보통	(228)	31.6	13.6	11.4	9.2	7.5	5.7	1.8
	비호감	(18)	27.8	11.1	16.7	11.1	11.1	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(103)	27.2	19.4	10.7	7.8	9.7	5.8	3.9
	보통	(244)	31.6	14.8	14.8	12.3	8.6	5.7	2.9
	비공감	(53)	35.8	18.9	22.6	▼3.8	9.4	7.5	3.8

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 '드라마', 2위는 'K-Pop', 3위는 '미용'으로 나타남.
- 1, 2차 대비 드라마와 K-Pop은 소폭 하락함.

[그림7-17. 한국 최초 이미지]

[Base: 태국 (n=400), 단위: %]

[표7-37. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

		사례수	드라마	K-POP	미용	연예인	영화	IT 첨단산업	패션	한식
전체		(400)	21.5	17.5	12.3	11.8	8.0	7.8	6.0	4.5
성별	남성	(200)	17.0	17.5	▼ 7.0	13.5	11.0	12.5	5.0	5.0
	여성	(200)	26.0	17.5	17.5	10.0	5.0	▼ 3.0	7.0	4.0
연령별	15-19세	(100)	24.0	20.0	11.0	9.0	8.0	▼ 3.0	9.0	5.0
	20대	(100)	23.0	20.0	14.0	12.0	8.0	6.0	6.0	5.0
	30대	(100)	27.0	▼ 6.0	18.0	15.0	8.0	8.0	3.0	6.0
	40대	(74)	13.5	28.4	▼ 5.4	10.8	6.8	9.5	5.4	1.4
	50대	(26)	▼ 7.7	11.5	7.7	11.5	11.5	▲ 26.9	7.7	3.8
학력별	중졸 이하	(21)	19.0	23.8	9.5	14.3	14.3	9.5	9.5	0.0
	고등학교	(111)	22.5	18.0	10.8	8.1	6.3	3.6	8.1	8.1
	대졸 이상	(268)	21.3	16.8	13.1	13.1	8.2	9.3	4.9	3.4
결혼여부별	기혼	(238)	25.6	21.0	11.3	11.3	7.1	5.0	5.5	4.2
	미혼	(162)	15.4	12.3	13.6	12.3	9.3	11.7	6.8	4.9
직업별	중/고등학생	(13)	15.4	38.5	7.7	23.1	7.7	7.7	0.0	0.0
	대학(원)생	(118)	22.9	22.9	8.5	10.2	6.8	4.2	8.5	5.9
	직장인	(149)	23.5	16.1	14.8	9.4	6.7	10.1	5.4	4.7
	아르바이트	(7)	28.6	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(74)	▼ 12.2	▼ 8.1	10.8	17.6	14.9	10.8	4.1	5.4
	전업주부	(7)	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(32)	25.0	9.4	15.6	12.5	6.3	6.3	9.4	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	22.5	17.5	12.3	11.5	7.6	7.3	6.3	4.7
	비이용	(17)	0.0	17.6	11.8	17.6	17.6	17.6	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(371)	20.8	16.4	11.9	12.1	8.6	8.4	5.9	4.6
	비이용	(29)	31.0	31.0	17.2	6.9	0.0	0.0	6.9	3.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	22.0	18.7	12.5	11.4	7.6	7.0	5.4	4.9
	비이용	(31)	16.1	▼ 3.2	9.7	16.1	12.9	16.1	12.9	0.0
한류 인지	인지	(217)	24.4	16.1	9.2	12.9	7.4	9.7	4.6	6.0
	비인지	(183)	18.0	19.1	15.8	10.4	8.7	5.5	7.7	2.7
한류 태도	호감	(154)	24.7	20.8	9.1	14.3	8.4	5.8	4.5	4.5
	보통	(228)	19.7	14.5	13.6	11.0	7.5	9.6	7.5	4.4
	비호감	(18)	16.7	27.8	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	5.6
반한류 태도	공감	(103)	16.5	26.2	8.7	19.4	5.8	3.9	3.9	2.9
	보통	(244)	22.5	▼ 11.9	13.9	9.8	9.0	9.4	7.0	6.1
	비공감	(53)	26.4	26.4	11.3	5.7	7.5	7.5	5.7	0.0

[표7-38. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

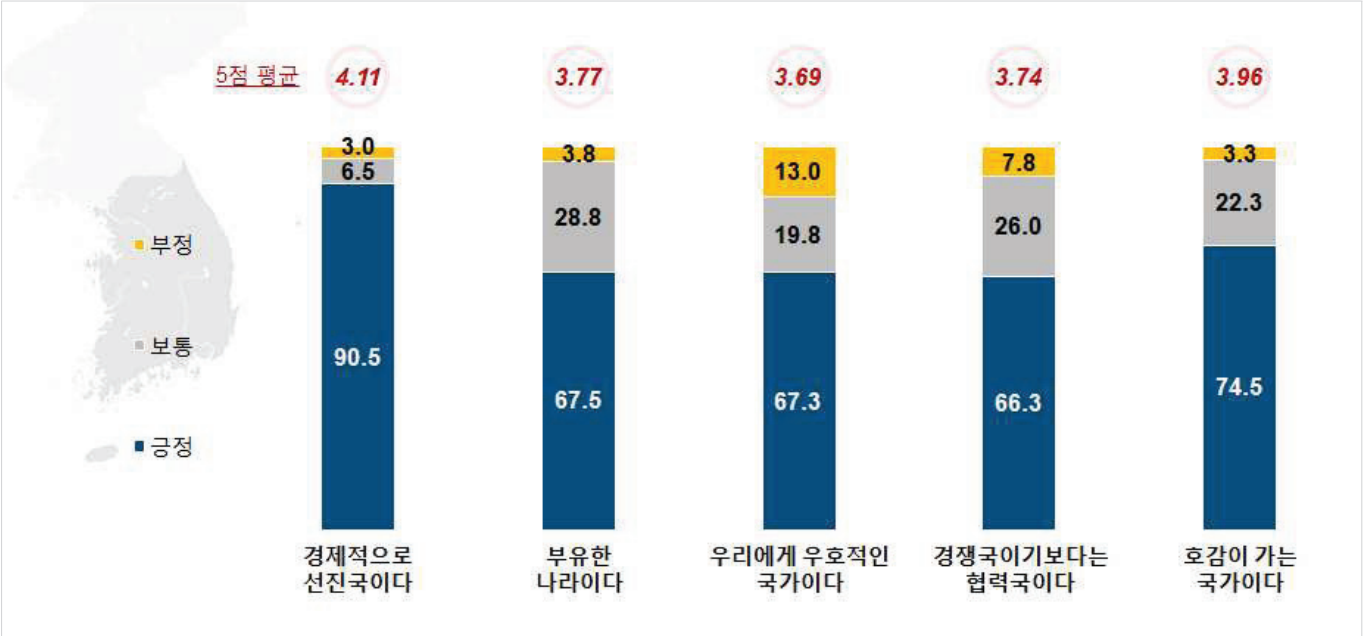
		사례수	자연경관	게임	태권도	한국전쟁	자동차	북한	한글	올림픽/월드컵	스포츠스타	기타
전체		(400)	3.0	1.8	1.8	1.3	1.0	1.0	0.3	0.3	0.3	0.3
성별	남성	(200)	3.0	2.5	2.0	1.5	0.5	1.5	0.0	0.0	0.5	0.0
	여성	(200)	3.0	1.0	1.5	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5
연령별	15-19세	(100)	2.0	3.0	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
	20대	(100)	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(100)	3.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(74)	5.4	0.0	4.1	2.7	4.1	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0
	50대	(26)	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(111)	3.6	2.7	1.8	1.8	0.9	0.9	0.0	0.9	0.9	0.9
	대졸 이상	(268)	3.0	1.5	1.9	1.1	1.1	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0
결혼여부별	기혼	(238)	2.1	2.5	2.1	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4
	미혼	(162)	4.3	0.6	1.2	1.9	2.5	1.9	0.6	0.6	0.0	0.0
직업별	중/고등학생	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(118)	2.5	2.5	0.8	1.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8
	직장인	(149)	3.4	0.7	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(74)	2.7	4.1	4.1	1.4	2.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	전업주부	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(32)	6.3	0.0	3.1	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	2.6	1.8	1.8	1.3	1.0	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3
	비이용	(17)	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(371)	3.2	1.9	1.9	1.1	1.1	1.1	0.3	0.3	0.3	0.3
	비이용	(29)	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	3.0	1.9	1.9	0.8	1.1	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3
	비이용	(31)	3.2	0.0	0.0	6.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(217)	2.3	1.8	1.8	0.5	1.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0
	비인지	(183)	3.8	1.6	1.6	2.2	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.5
한류 태도	호감	(154)	2.6	0.0	1.9	0.0	1.3	0.0	0.6	0.6	0.6	0.0
	보통	(228)	3.5	1.8	1.8	2.2	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.4
	비호감	(18)	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(103)	3.9	1.0	1.9	1.9	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
	보통	(244)	2.0	2.5	2.0	1.2	1.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0
	비공감	(53)	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “경제적으로 선진국이다”가 90.5%로 가장 높게 나타남.
- 다음으로 “호감이 가는 국가이다”(74.5%), “부유한 나라이다”(67.5%), “우리에게 우호적인 국가이다”(67.3%), “경쟁국이기보다는 협력국이다”(66.3%)의 순임.

[그림7-18. 한국에 대한 인식]



[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “경제적으로 선진국이다”는 연령별로 50대, 직업별로 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “부유한 나라이다”는 결혼여부별로 미혼, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표7-39. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	90.5	67.5	67.3	66.3	74.5
성별	남성	(200)	88.0	64.5	61.0	58.0	▼66.5
	여성	(200)	93.0	70.5	73.5	▲74.5	▲82.5
연령별	15-19세	(100)	83.0	▼53.0	▼49.0	▼54.0	▼62.0
	20대	(100)	94.0	68.0	73.0	69.0	71.0
	30대	(100)	92.0	72.0	70.0	72.0	83.0
	40대	(74)	90.5	75.7	▲78.4	64.9	82.4
	50대	(26)	▲100.0	80.8	73.1	▲84.6	80.8
학력별	중졸 이하	(21)	90.5	76.2	57.1	57.1	71.4
	고등학교	(111)	83.8	▼53.2	▼55.0	57.7	▼62.2
	대졸 이상	(268)	93.3	72.8	73.1	70.5	79.9
결혼여부별	기혼	(238)	88.7	61.8	▼58.0	▼57.1	67.2
	미혼	(162)	93.2	▲75.9	▲80.9	▲79.6	▲85.2
직업별	중/고등학생	(13)	84.6	61.5	46.2	46.2	69.2
	대학(원)생	(118)	83.9	57.6	▼55.1	56.8	67.8
	직장인	(149)	94.6	73.2	▲75.8	71.8	79.9
	아르바이트	(7)	85.7	85.7	57.1	71.4	85.7
	자영업	(74)	94.6	75.7	75.7	73.0	78.4
	전업주부	(7)	▲100.0	85.7	85.7	▲100.0	85.7
	무직/기타	(32)	87.5	53.1	59.4	59.4	62.5
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	90.9	68.9	68.1	67.1	76.0
	비이용	(17)	82.4	▼35.3	47.1	47.1	▼41.2
이용경험 장르_영화	이용	(371)	90.0	69.3	68.5	68.7	75.7
	비이용	(29)	96.6	▼44.8	51.7	▼34.5	58.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	91.6	68.6	67.2	67.2	76.2
	비이용	(31)	77.4	54.8	67.7	54.8	▼54.8
한류 인지	인지	(217)	94.0	▲76.0	74.2	▲77.0	▲87.1
	비인지	(183)	86.3	▼57.4	59.0	▼53.6	▼59.6
한류 태도	호감	(154)	▲98.1	▲85.1	▲81.2	▲81.2	▲95.5
	보통	(228)	86.4	▼56.6	▼59.2	▼57.9	▼63.2
	비호감	(18)	77.8	55.6	50.0	44.4	▼38.9
반한류 태도	공감	(103)	88.3	69.9	70.9	59.2	74.8
	보통	(244)	89.8	63.9	64.3	64.3	69.7
	비공감	(53)	▲98.1	79.2	73.6	▲88.7	▲96.2

[표7-40. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	4.11	3.77	3.69	3.74	3.96
성별	남성	(200)	4.03	3.69	3.50	3.56	3.78
	여성	(200)	4.19	3.86	3.88	3.93	4.15
연령별	15-19세	(100)	3.84	3.48	3.33	3.48	3.71
	20대	(100)	4.14	3.75	3.80	3.79	3.93
	30대	(100)	4.15	3.80	3.67	3.79	4.09
	40대	(74)	4.24	4.11	4.00	3.86	4.16
	50대	(26)	4.46	3.92	3.77	4.00	3.96
학력별	중졸 이하	(21)	4.05	3.81	3.67	3.67	3.81
	고등학교	(111)	3.92	3.52	3.41	3.53	3.77
	대졸 이상	(268)	4.19	3.87	3.80	3.83	4.05
결혼여부별	기혼	(238)	4.02	3.66	3.46	3.57	3.82
	미혼	(162)	4.24	3.94	4.01	3.99	4.17
직업별	중/고등학생	(13)	3.85	3.69	3.46	3.46	3.85
	대학(원)생	(118)	3.92	3.58	3.42	3.57	3.78
	직장인	(149)	4.19	3.89	3.88	3.86	4.09
	아르바이트	(7)	4.14	4.29	3.57	4.00	4.29
	자영업	(74)	4.23	3.88	3.80	3.88	4.03
	전업주부	(7)	4.29	3.86	4.00	4.00	4.43
	무직/기타	(32)	4.19	3.59	3.56	3.50	3.75
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	4.12	3.80	3.69	3.75	3.98
	비이용	(17)	3.76	3.24	3.47	3.41	3.41
이용경험 장르_영화	이용	(371)	4.11	3.79	3.71	3.78	3.98
	비이용	(29)	4.14	3.52	3.38	3.28	3.76
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	4.12	3.79	3.69	3.75	3.98
	비이용	(31)	3.97	3.61	3.65	3.58	3.71
한류 인지	인지	(217)	4.23	3.93	3.82	3.94	4.22
	비인지	(183)	3.96	3.59	3.52	3.50	3.66
한류 태도	호감	(154)	4.36	4.12	3.97	4.07	4.36
	보통	(228)	3.97	3.55	3.53	3.55	3.75
	비호감	(18)	3.72	3.61	3.22	3.33	3.22
반한류 태도	공감	(103)	4.03	3.82	3.72	3.63	3.91
	보통	(244)	4.09	3.70	3.65	3.70	3.85
	비공감	(53)	4.34	4.04	3.79	4.11	4.57

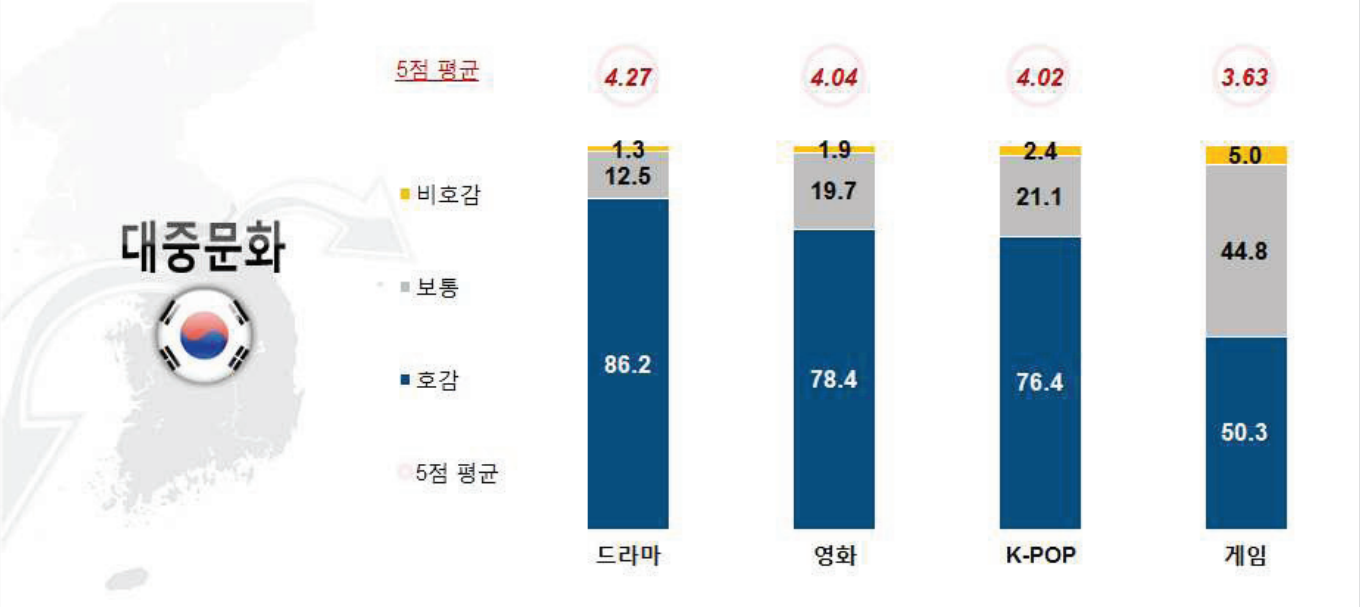
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 드라마 86.2%(5점 4.27점), 영화 78.4%(5점 4.04점), K-Pop 76.4%(5점 4.02점), 게임 50.3%(5점 3.63점)로 드라마가 가장 높게 나타남.

[그림7-19. 한국 대중문화 호감도]



[Base: 태국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=383, 영화 n=371, K-Pop n=369, 게임 n=382), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “호감”은 성별로 여성, 직업별로 아르바이트, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “호감”은 성별로 여성, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 아르바이트, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “호감”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 게임 “호감”은 연령별로 20대, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표7-41. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=383), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(383)	0.5	0.8	12.5	43.3	42.8	1.3	12.5	86.2	4.27
성별	남성	(184)	0.5	1.1	19.0	46.7	▼32.6	1.6	19.0	▼79.3	4.10
	여성	(199)	0.5	0.5	▼6.5	40.2	▲52.3	1.0	▼6.5	▲92.5	4.43
연령별	15-19세	(91)	2.2	1.1	12.1	44.0	40.7	3.3	12.1	84.6	4.20
	20대	(97)	0.0	1.0	15.5	40.2	43.3	1.0	15.5	83.5	4.26
	30대	(98)	0.0	1.0	12.2	38.8	48.0	1.0	12.2	86.7	4.34
	40대	(72)	0.0	0.0	9.7	51.4	38.9	0.0	9.7	90.3	4.29
	50대	(25)	0.0	0.0	12.0	48.0	40.0	0.0	12.0	88.0	4.28
학력별	중졸 이하	(18)	0.0	0.0	16.7	61.1	▼22.2	0.0	16.7	83.3	4.06
	고등학교	(104)	1.9	1.0	13.5	41.3	42.3	2.9	13.5	83.7	4.21
	대졸 이상	(261)	0.0	0.8	11.9	42.9	44.4	0.8	11.9	87.4	4.31
결혼여부별	기혼	(223)	0.9	0.9	13.5	44.4	40.4	1.8	13.5	84.8	4.22
	미혼	(160)	0.0	0.6	11.3	41.9	46.3	0.6	11.3	88.1	4.34
직업별	중/고등학생	(10)	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	80.0	4.20
	대학(원)생	(111)	1.8	0.9	13.5	40.5	43.2	2.7	13.5	83.8	4.23
	직장인	(147)	0.0	1.4	11.6	43.5	43.5	1.4	11.6	87.1	4.29
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	0.0	▼14.3	▲85.7	0.0	0.0	▲100.0	4.86
	자영업	(72)	0.0	0.0	8.3	48.6	43.1	0.0	8.3	91.7	4.35
	전업주부	(7)	0.0	0.0	14.3	28.6	57.1	0.0	14.3	85.7	4.43
	무직/기타	(29)	0.0	0.0	24.1	51.7	▼24.1	0.0	24.1	75.9	4.00
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	0.5	0.8	12.5	43.3	42.8	1.3	12.5	86.2	4.27
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(355)	0.6	0.8	12.4	42.5	43.7	1.4	12.4	86.2	4.28
	비이용	(28)	0.0	0.0	14.3	53.6	32.1	0.0	14.3	85.7	4.18
이용경험 장르_K-Pop	이용	(358)	0.6	0.8	11.5	42.7	44.4	1.4	11.5	87.2	4.30
	비이용	(25)	0.0	0.0	28.0	52.0	▼20.0	0.0	28.0	72.0	3.92
한류 인지	인지	(215)	0.5	0.9	9.3	▼34.9	▲54.4	1.4	9.3	89.3	4.42
	비인지	(168)	0.6	0.6	16.7	▲54.2	▼28.0	1.2	16.7	82.1	4.08
한류 태도	호감	(154)	0.0	0.0	▼2.6	35.7	▲61.7	0.0	▼2.6	▲97.4	4.59
	보통	(211)	0.0	0.9	18.0	▲52.1	▼28.9	0.9	18.0	81.0	4.09
	비호감	(18)	11.1	5.6	33.3	▼5.6	44.4	16.7	33.3	▼50.0	3.67
반한류 태도	공감	(101)	2.0	2.0	9.9	35.6	50.5	4.0	9.9	86.1	4.31
	보통	(230)	0.0	0.4	15.7	▲52.2	▼31.7	0.4	15.7	83.9	4.15
	비공감	(52)	0.0	0.0	▼3.8	▼19.2	▲76.9	0.0	▼3.8	▲96.2	4.73

[표7-42. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=371), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(371)	0.3	1.6	19.7	50.9	27.5	1.9	19.7	78.4	4.04
성별	남성	(189)	0.0	2.1	27.0	45.0	25.9	2.1	27.0	70.9	3.95
	여성	(182)	0.5	1.1	▼12.1	57.1	29.1	1.6	▼12.1	▲86.3	4.13
연령별	15-19세	(89)	1.1	3.4	25.8	41.6	28.1	4.5	25.8	69.7	3.92
	20대	(93)	0.0	1.1	21.5	50.5	26.9	1.1	21.5	77.4	4.03
	30대	(96)	0.0	2.1	15.6	56.3	26.0	2.1	15.6	82.3	4.06
	40대	(70)	0.0	0.0	15.7	60.0	24.3	0.0	15.7	84.3	4.09
	50대	(23)	0.0	0.0	17.4	39.1	43.5	0.0	17.4	82.6	4.26
학력별	중졸 이하	(17)	0.0	0.0	29.4	52.9	17.6	0.0	29.4	70.6	3.88
	고등학교	(101)	1.0	3.0	22.8	45.5	27.7	4.0	22.8	73.3	3.96
	대졸 이상	(253)	0.0	1.2	17.8	53.0	28.1	1.2	17.8	81.0	4.08
결혼여부별	기혼	(220)	0.5	2.3	25.0	49.1	23.2	2.7	25.0	72.3	3.92
	미혼	(151)	0.0	0.7	▼11.9	53.6	33.8	0.7	▼11.9	▲87.4	4.21
직업별	중/고등학생	(10)	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	40.0	60.0	3.80
	대학(원)생	(107)	0.9	2.8	21.5	46.7	28.0	3.7	21.5	74.8	3.98
	직장인	(141)	0.0	2.1	16.3	55.3	26.2	2.1	16.3	81.6	4.06
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0	▲100.0	4.57
	자영업	(71)	0.0	0.0	18.3	52.1	29.6	0.0	18.3	81.7	4.11
	전업주부	(6)	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	83.3	4.33
	무직/기타	(29)	0.0	0.0	31.0	51.7	17.2	0.0	31.0	69.0	3.86
이용경험 장르_드라마	이용	(355)	0.3	1.7	18.0	51.5	28.5	2.0	18.0	80.0	4.06
	비이용	(16)	0.0	0.0	▲56.3	37.5	▼6.3	0.0	▲56.3	▼43.8	3.50
이용경험 장르_영화	이용	(371)	0.3	1.6	19.7	50.9	27.5	1.9	19.7	78.4	4.04
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(348)	0.3	1.7	19.0	50.6	28.4	2.0	19.0	79.0	4.05
	비이용	(23)	0.0	0.0	30.4	56.5	13.0	0.0	30.4	69.6	3.83
한류 인지	인지	(208)	0.0	1.9	▼12.0	51.9	34.1	1.9	▼12.0	▲86.1	4.18
	비인지	(163)	0.6	1.2	▲29.4	49.7	▼19.0	1.8	▲29.4	▼68.7	3.85
한류 태도	호감	(151)	0.0	0.7	▼3.3	58.9	▲37.1	0.7	▼3.3	▲96.0	4.32
	보통	(205)	0.0	2.0	▲29.8	46.8	21.5	2.0	▲29.8	▼68.3	3.88
	비호감	(15)	6.7	6.7	▲46.7	▼26.7	13.3	13.3	▲46.7	▼40.0	3.33
반한류 태도	공감	(98)	1.0	3.1	13.3	52.0	30.6	4.1	13.3	82.7	4.08
	보통	(223)	0.0	1.3	▲26.9	49.8	22.0	1.3	▲26.9	71.7	3.92
	비공감	(50)	0.0	0.0	0.0	54.0	▲46.0	0.0	0.0	▲100.0	4.46

[표7-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=369), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(369)	0.5	1.9	21.1	47.7	28.7	2.4	21.1	76.4	4.02
성별	남성	(177)	0.6	3.4	22.6	48.6	24.9	4.0	22.6	73.4	3.94
	여성	(192)	0.5	0.5	19.8	46.9	32.3	1.0	19.8	79.2	4.10
연령별	15-19세	(94)	2.1	4.3	23.4	▼36.2	34.0	6.4	23.4	70.2	3.96
	20대	(95)	0.0	2.1	25.3	44.2	28.4	2.1	25.3	72.6	3.99
	30대	(92)	0.0	1.1	18.5	54.3	26.1	1.1	18.5	80.4	4.05
	40대	(68)	0.0	0.0	17.6	55.9	26.5	0.0	17.6	82.4	4.09
	50대	(20)	0.0	0.0	15.0	60.0	25.0	0.0	15.0	85.0	4.10
학력별	중졸 이하	(18)	0.0	11.1	27.8	38.9	22.2	11.1	27.8	61.1	3.72
	고등학교	(102)	2.0	2.0	22.5	39.2	34.3	3.9	22.5	73.5	4.02
	대졸 이상	(249)	0.0	1.2	20.1	51.8	26.9	1.2	20.1	78.7	4.04
결혼여부별	기혼	(222)	0.9	2.7	23.0	42.3	31.1	3.6	23.0	73.4	4.00
	미혼	(147)	0.0	0.7	18.4	55.8	25.2	0.7	18.4	81.0	4.05
직업별	중/고등학생	(11)	0.0	18.2	9.1	36.4	36.4	18.2	9.1	72.7	3.91
	대학(원)생	(112)	1.8	1.8	19.6	▼35.7	▲41.1	3.6	19.6	76.8	4.13
	직장인	(142)	0.0	0.7	19.0	57.0	23.2	0.7	19.0	80.3	4.03
	아르바이트	(7)	0.0	14.3	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	85.7	4.14
	자영업	(68)	0.0	1.5	23.5	54.4	20.6	1.5	23.5	75.0	3.94
	전업주부	(7)	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6	0.0	42.9	57.1	3.86
	무직/기타	(22)	0.0	0.0	40.9	40.9	18.2	0.0	40.9	59.1	3.77
이용경험 장르_드라마	이용	(358)	0.6	1.7	20.7	47.5	29.6	2.2	20.7	77.1	4.04
	비이용	(11)	0.0	9.1	36.4	54.5	0.0	9.1	36.4	54.5	3.45
이용경험 장르_영화	이용	(348)	0.6	2.0	21.0	47.7	28.7	2.6	21.0	76.4	4.02
	비이용	(21)	0.0	0.0	23.8	47.6	28.6	0.0	23.8	76.2	4.05
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	0.5	1.9	21.1	47.7	28.7	2.4	21.1	76.4	4.02
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(210)	0.5	1.0	▼14.8	51.0	32.9	1.4	▼14.8	▲83.8	4.15
	비인지	(159)	0.6	3.1	▲29.6	43.4	23.3	3.8	▲29.6	▼66.7	3.86
한류 태도	호감	(151)	0.7	0.0	▼7.3	52.3	▲39.7	0.7	▼7.3	▲92.1	4.30
	보통	(202)	0.0	2.0	▲30.7	47.0	▼20.3	2.0	▲30.7	▼67.3	3.86
	비호감	(16)	6.3	18.8	31.3	▼12.5	31.3	▲25.0	31.3	▼43.8	3.44
반한류 태도	공감	(98)	2.0	2.0	15.3	50.0	30.6	4.1	15.3	80.6	4.05
	보통	(219)	0.0	2.3	26.9	49.3	▼21.5	2.3	26.9	70.8	3.90
	비공감	(52)	0.0	0.0	▼7.7	36.5	▲55.8	0.0	▼7.7	▲92.3	4.48

[표7-44. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=382), 단위: %, 5점 평균]

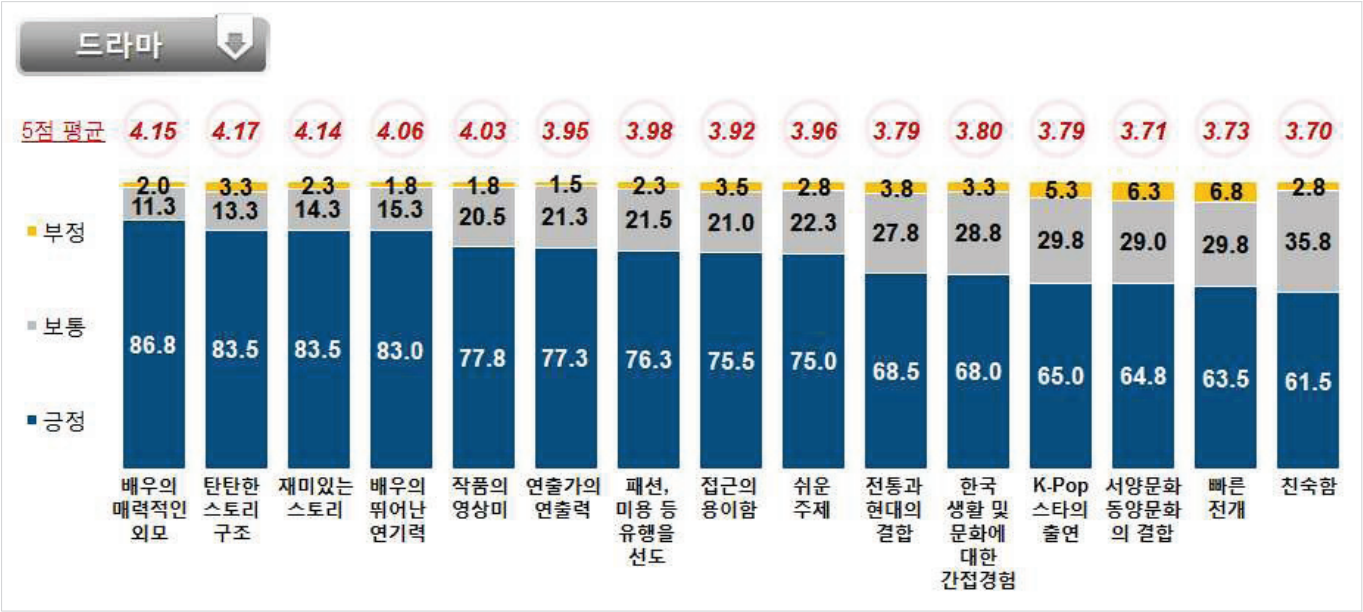
		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(382)	0.5	4.5	44.8	31.9	18.3	5.0	44.8	50.3	3.63
성별	남성	(190)	0.5	5.3	38.9	31.6	23.7	5.8	38.9	55.3	3.73
	여성	(192)	0.5	3.6	50.5	32.3	13.0	4.2	50.5	45.3	3.54
연령별	15-19세	(94)	2.1	4.3	44.7	26.6	22.3	6.4	44.7	48.9	3.63
	20대	(98)	0.0	6.1	▼30.6	▲42.9	20.4	6.1	▼30.6	▲63.3	3.78
	30대	(97)	0.0	3.1	55.7	28.9	12.4	3.1	55.7	41.2	3.51
	40대	(67)	0.0	4.5	41.8	37.3	16.4	4.5	41.8	53.7	3.66
	50대	(26)	0.0	3.8	▲65.4	▼7.7	23.1	3.8	▲65.4	▼30.8	3.50
학력별	중졸 이하	(20)	0.0	5.0	35.0	40.0	20.0	5.0	35.0	60.0	3.75
	고등학교	(105)	1.9	5.7	45.7	23.8	22.9	7.6	45.7	46.7	3.60
	대졸 이상	(257)	0.0	3.9	45.1	34.6	16.3	3.9	45.1	51.0	3.63
결혼여부별	기혼	(227)	0.9	5.3	44.1	30.8	18.9	6.2	44.1	49.8	3.62
	미혼	(155)	0.0	3.2	45.8	33.5	17.4	3.2	45.8	51.0	3.65
직업별	중/고등학생	(12)	0.0	8.3	25.0	50.0	16.7	8.3	25.0	66.7	3.75
	대학(원)생	(114)	1.8	5.3	42.1	29.8	21.1	7.0	42.1	50.9	3.63
	직장인	(141)	0.0	2.8	44.0	39.7	13.5	2.8	44.0	53.2	3.64
	아르바이트	(6)	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	66.7	33.3	3.67
	자영업	(73)	0.0	2.7	43.8	32.9	20.5	2.7	43.8	53.4	3.71
	전업주부	(6)	0.0	16.7	66.7	0.0	16.7	16.7	66.7	▼16.7	3.17
	무직/기타	(30)	0.0	10.0	60.0	▼6.7	23.3	10.0	60.0	▼30.0	3.43
이용경험 장르_드라마	이용	(366)	0.5	4.1	44.8	32.5	18.0	4.6	44.8	50.5	3.63
	비이용	(16)	0.0	12.5	43.8	18.8	25.0	12.5	43.8	43.8	3.56
이용경험 장르_영화	이용	(355)	0.6	4.5	42.5	33.0	19.4	5.1	42.5	52.4	3.66
	비이용	(27)	0.0	3.7	▲74.1	18.5	▼3.7	3.7	▲74.1	▼22.2	3.22
이용경험 장르_K-Pop	이용	(354)	0.6	4.5	42.1	33.6	19.2	5.1	42.1	52.8	3.66
	비이용	(28)	0.0	3.6	▲78.6	▼10.7	▼7.1	3.6	▲78.6	▼17.9	3.21
한류 인지	인지	(210)	0.5	2.9	38.6	35.2	22.9	3.3	38.6	58.1	3.77
	비인지	(172)	0.6	6.4	52.3	27.9	12.8	7.0	52.3	▼40.7	3.46
한류 태도	호감	(145)	0.7	▼1.4	▼34.5	39.3	24.1	2.1	▼34.5	▲63.4	3.85
	보통	(220)	0.0	6.4	50.9	28.2	14.5	6.4	50.9	42.7	3.51
	비호감	(17)	5.9	5.9	52.9	17.6	17.6	11.8	52.9	35.3	3.35
반한류 태도	공감	(95)	2.1	2.1	34.7	31.6	▲29.5	4.2	34.7	61.1	3.84
	보통	(236)	0.0	5.1	47.5	32.6	14.8	5.1	47.5	47.5	3.57
	비공감	(51)	0.0	5.9	51.0	29.4	13.7	5.9	51.0	43.1	3.51

2. 드라마 인기요인

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(86.8%)가 가장 높고, 다음으로 “탄탄한 스토리 구조”(83.5%), “재미있는 스토리”(83.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림7-20. 드라마 인기요인]



[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 직업별로 아르바이트, 전업주부, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “탄탄한 스토리 구조”는 성별로 여성, 직업별로 전업주부, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “재미있는 스토리”는 직업별로 아르바이트, 전업주부, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표7-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	86.8	83.0	61.5	76.3	75.5	68.5	64.8	83.5
성별	남성	(200)	83.5	77.5	56.0	70.5	75.5	64.0	59.0	77.0
	여성	(200)	90.0	88.5	67.0	82.0	75.5	73.0	70.5	▲ 90.0
연령별	15-19세	(100)	86.0	82.0	51.0	74.0	69.0	63.0	61.0	78.0
	20대	(100)	85.0	84.0	59.0	79.0	74.0	66.0	68.0	83.0
	30대	(100)	87.0	84.0	67.0	71.0	79.0	67.0	64.0	88.0
	40대	(74)	89.2	79.7	71.6	82.4	78.4	78.4	60.8	85.1
	50대	(26)	88.5	88.5	61.5	76.9	84.6	76.9	▲ 80.8	84.6
학력별	중졸 이하	(21)	76.2	85.7	52.4	66.7	71.4	71.4	71.4	71.4
	고등학교	(111)	87.4	82.0	55.0	75.7	70.3	65.8	58.6	81.1
	대졸 이상	(268)	87.3	83.2	64.9	77.2	78.0	69.4	66.8	85.4
결혼여부별	기혼	(238)	86.1	82.4	58.8	72.3	72.3	64.7	61.8	80.7
	미혼	(162)	87.7	84.0	65.4	82.1	80.2	74.1	69.1	87.7
직업별	중/고등학생	(13)	76.9	84.6	61.5	61.5	69.2	61.5	61.5	61.5
	대학(원)생	(118)	87.3	80.5	60.2	77.1	71.2	62.7	64.4	79.7
	직장인	(149)	86.6	83.9	62.4	78.5	78.5	67.1	63.8	85.2
	아르바이트	(7)	▲ 100.0	85.7	57.1	85.7	71.4	71.4	71.4	85.7
	자영업	(74)	90.5	85.1	70.3	81.1	81.1	75.7	63.5	89.2
	전업주부	(7)	▲ 100.0	▲ 100.0	85.7	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0
	무직/기타	(32)	75.0	78.1	▼ 37.5	▼ 50.0	62.5	75.0	65.6	81.3
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	87.7	84.3	62.4	77.0	76.2	69.5	65.5	84.6
	비이용	(17)	64.7	▼ 52.9	41.2	58.8	58.8	47.1	47.1	▼ 58.8
이용경험 장르_영화	이용	(371)	87.1	83.6	62.0	77.6	76.0	69.3	65.5	83.0
	비이용	(29)	82.8	75.9	55.2	58.6	69.0	58.6	55.2	89.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	86.7	84.3	63.4	77.8	76.2	68.8	66.1	83.5
	비이용	(31)	87.1	67.7	▼ 38.7	▼ 58.1	67.7	64.5	48.4	83.9
한류 인지	인지	(217)	▲ 92.2	▲ 90.3	▲ 75.6	80.6	▲ 83.4	▲ 78.8	▲ 73.7	▲ 90.3
	비인지	(183)	80.3	▼ 74.3	▼ 44.8	71.0	▼ 66.1	▼ 56.3	▼ 54.1	▼ 75.4
한류 태도	호감	(154)	▲ 92.2	▲ 92.2	▲ 83.1	▲ 88.3	▲ 86.4	▲ 83.1	▲ 79.9	▲ 92.9
	보통	(228)	84.2	78.1	▼ 49.1	69.7	69.7	61.8	57.5	79.4
	비호감	(18)	72.2	66.7	▼ 33.3	55.6	55.6	▼ 27.8	▼ 27.8	▼ 55.6
반한류 태도	공감	(103)	85.4	85.4	▲ 71.8	78.6	73.8	71.8	70.9	79.6
	보통	(244)	85.7	79.1	54.1	73.0	74.6	63.9	61.1	82.8
	비공감	(53)	▲ 94.3	▲ 96.2	▲ 75.5	▲ 86.8	83.0	▲ 83.0	69.8	▲ 94.3

[표7-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	83.5	75.0	63.5	77.8	77.3	65.0	68.0
성별	남성	(200)	78.5	69.0	58.5	75.0	72.5	58.5	63.0
	여성	(200)	88.5	81.0	68.5	80.5	82.0	71.5	73.0
연령별	15-19세	(100)	79.0	71.0	59.0	77.0	73.0	66.0	67.0
	20대	(100)	81.0	71.0	55.0	75.0	74.0	65.0	67.0
	30대	(100)	89.0	▲ 85.0	▲ 74.0	83.0	83.0	59.0	71.0
	40대	(74)	85.1	70.3	68.9	75.7	81.1	71.6	66.2
	50대	(26)	84.6	80.8	57.7	76.9	73.1	65.4	69.2
학력별	중졸 이하	(21)	76.2	61.9	61.9	61.9	76.2	61.9	71.4
	고등학교	(111)	81.1	73.0	56.8	77.5	71.2	68.5	67.6
	대졸 이상	(268)	85.1	76.9	66.4	79.1	79.9	63.8	67.9
결혼여부별	기혼	(238)	81.5	71.8	58.4	76.9	74.8	64.3	64.7
	미혼	(162)	86.4	79.6	71.0	79.0	80.9	66.0	72.8
직업별	중/고등학생	(13)	69.2	53.8	69.2	61.5	69.2	61.5	69.2
	대학(원)생	(118)	78.8	70.3	56.8	78.0	74.6	66.9	68.6
	직장인	(149)	85.2	75.8	66.4	76.5	77.9	69.8	69.1
	아르바이트	(7)	▲ 100.0	▲ 100.0	71.4	85.7	▲ 100.0	71.4	57.1
	자영업	(74)	86.5	83.8	66.2	81.1	82.4	63.5	64.9
	전업주부	(7)	▲ 100.0	85.7	85.7	▲ 100.0	▲ 100.0	85.7	▲ 100.0
	무직/기타	(32)	84.4	68.8	59.4	75.0	65.6	▼ 34.4	62.5
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	84.3	76.0	63.7	78.3	77.8	66.1	68.9
	비이용	(17)	64.7	52.9	58.8	64.7	64.7	41.2	47.1
이용경험 장르_영화	이용	(371)	83.3	75.2	63.6	77.9	77.6	65.0	67.9
	비이용	(29)	86.2	72.4	62.1	75.9	72.4	65.5	69.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	84.0	74.8	63.7	78.3	78.0	67.5	68.8
	비이용	(31)	77.4	77.4	61.3	71.0	67.7	▼ 35.5	58.1
한류 인지	인지	(217)	▲ 90.3	▲ 83.9	70.5	83.9	▲ 87.6	69.6	▲ 75.6
	비인지	(183)	▼ 75.4	▼ 64.5	55.2	70.5	▼ 65.0	59.6	▼ 59.0
한류 태도	호감	(154)	▲ 93.5	▲ 87.7	▲ 78.6	▲ 88.3	▲ 92.2	▲ 80.5	▲ 83.8
	보통	(228)	78.1	68.4	▼ 54.8	71.5	▼ 68.0	▼ 56.1	▼ 59.2
	비호감	(18)	66.7	▼ 50.0	44.4	66.7	66.7	44.4	▼ 44.4
반한류 태도	공감	(103)	80.6	73.8	71.8	79.6	84.5	▲ 76.7	66.0
	보통	(244)	81.6	72.1	58.6	75.8	73.0	▼ 56.6	64.8
	비공감	(53)	▲ 98.1	▲ 90.6	69.8	83.0	83.0	▲ 81.1	▲ 86.8

[표7-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	4.15	4.06	3.70	3.98	3.92	3.79	3.71	4.17
성별	남성	(200)	4.05	3.93	3.59	3.84	3.84	3.71	3.62	3.96
	여성	(200)	4.25	4.19	3.82	4.11	4.00	3.87	3.79	4.38
연령별	15-19세	(100)	4.23	4.10	3.57	3.97	3.84	3.69	3.67	4.08
	20대	(100)	4.08	4.00	3.61	3.93	3.86	3.69	3.66	4.06
	30대	(100)	4.22	4.12	3.75	3.92	3.98	3.83	3.71	4.34
	40대	(74)	4.03	3.99	3.95	4.07	4.00	3.91	3.69	4.22
	50대	(26)	4.15	4.08	3.69	4.12	3.96	4.04	4.04	4.12
학력별	중졸 이하	(21)	4.19	4.10	3.62	3.86	3.86	3.86	3.95	3.95
	고등학교	(111)	4.17	4.06	3.60	3.98	3.85	3.71	3.61	4.10
	대졸 이상	(268)	4.13	4.05	3.75	3.98	3.95	3.81	3.72	4.21
결혼여부별	기혼	(238)	4.14	4.04	3.65	3.92	3.86	3.71	3.64	4.10
	미혼	(162)	4.16	4.09	3.78	4.06	4.01	3.90	3.80	4.27
직업별	중/고등학생	(13)	4.31	4.15	3.77	3.77	3.85	3.69	3.92	3.92
	대학(원)생	(118)	4.19	4.12	3.66	4.02	3.84	3.71	3.67	4.09
	직장인	(149)	4.06	3.97	3.69	3.98	3.94	3.74	3.67	4.23
	아르바이트	(7)	4.43	4.14	3.86	4.00	4.14	3.86	3.86	4.29
	자영업	(74)	4.24	4.14	3.86	4.03	4.08	3.93	3.72	4.30
	전업주부	(7)	4.14	4.14	3.86	4.71	4.29	4.57	4.43	4.29
	무직/기타	(32)	4.06	3.97	3.44	3.59	3.63	3.81	3.69	3.91
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	4.16	4.08	3.72	3.98	3.93	3.80	3.72	4.19
	비이용	(17)	3.82	3.59	3.29	3.76	3.65	3.47	3.47	3.59
이용경험 장르_영화	이용	(371)	4.15	4.07	3.71	4.00	3.93	3.80	3.71	4.16
	비이용	(29)	4.14	3.93	3.66	3.66	3.76	3.62	3.62	4.24
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	4.16	4.08	3.72	3.99	3.93	3.79	3.71	4.17
	비이용	(31)	4.03	3.81	3.45	3.77	3.81	3.77	3.61	4.10
한류 인지	인지	(217)	4.26	4.20	3.92	4.08	4.06	3.97	3.87	4.33
	비인지	(183)	4.01	3.89	3.44	3.85	3.75	3.57	3.51	3.97
한류 태도	호감	(154)	4.24	4.25	4.05	4.23	4.14	4.03	3.96	4.43
	보통	(228)	4.10	3.96	3.50	3.85	3.80	3.69	3.61	4.04
	비호감	(18)	3.94	3.61	3.22	3.44	3.50	2.94	2.78	3.50
반한류 태도	공감	(103)	4.06	4.07	3.85	4.00	3.83	3.79	3.74	4.03
	보통	(244)	4.11	4.00	3.59	3.89	3.91	3.72	3.66	4.15
	비공감	(53)	4.47	4.30	3.91	4.34	4.13	4.09	3.83	4.53

[표7-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

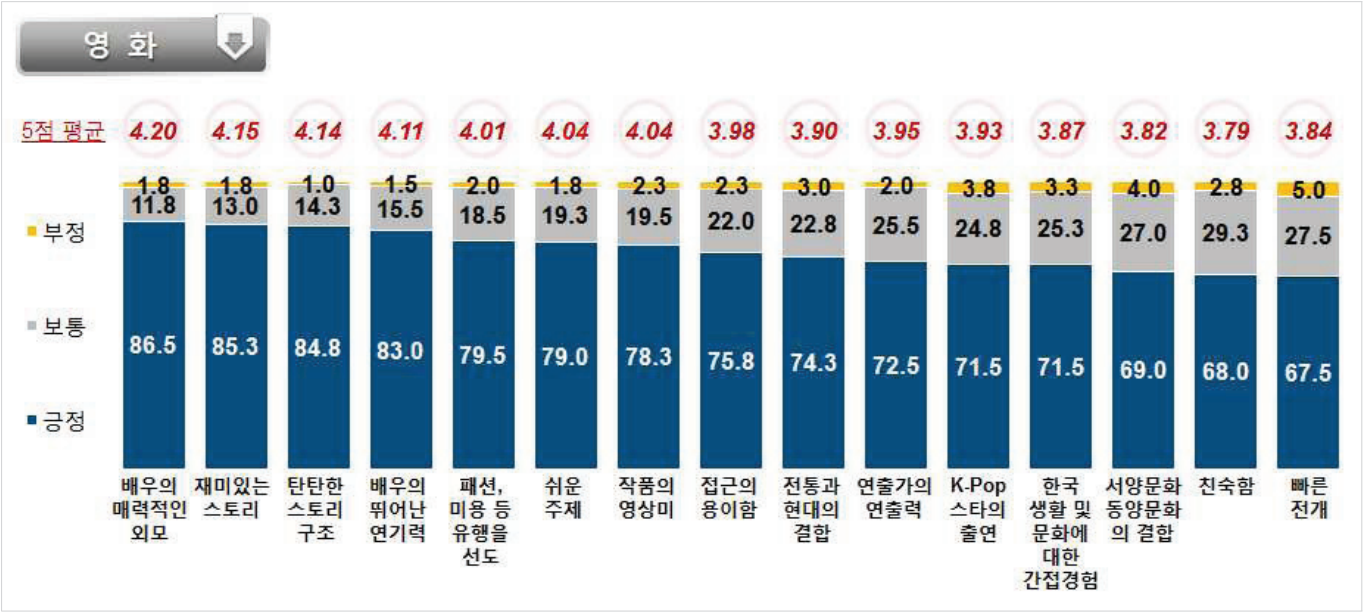
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		**(400)**	**4.14**	**3.96**	**3.73**	**4.03**	**3.95**	**3.79**	**3.80**
성별	남성	(200)	4.00	3.77	3.60	3.94	3.81	3.70	3.69
	여성	(200)	4.27	4.16	3.86	4.13	4.10	3.89	3.91
연령별	15-19세	(100)	4.12	3.93	3.70	4.09	3.90	3.86	3.83
	20대	(100)	4.03	3.85	3.51	3.96	3.89	3.75	3.76
	30대	(100)	4.29	4.11	3.92	4.15	4.03	3.72	3.83
	40대	(74)	4.07	3.93	3.84	3.89	4.01	3.82	3.74
	50대	(26)	4.19	4.04	3.62	4.00	3.92	3.85	3.85
학력별	중졸 이하	(21)	4.00	3.71	3.62	3.90	3.86	3.76	3.90
	고등학교	(111)	4.14	3.95	3.65	4.07	3.90	3.89	3.80
	대졸 이상	(268)	4.15	3.99	3.77	4.02	3.98	3.75	3.79
결혼여부별	기혼	(238)	4.11	3.89	3.63	4.03	3.90	3.79	3.74
	미혼	(162)	4.17	4.07	3.86	4.04	4.03	3.79	3.88
직업별	중/고등학생	(13)	4.00	3.62	3.77	4.00	3.85	3.85	3.92
	대학(원)생	(118)	4.08	3.94	3.67	4.10	3.92	3.91	3.82
	직장인	(149)	4.10	3.95	3.74	3.93	3.95	3.81	3.77
	아르바이트	(7)	4.43	4.29	4.00	4.29	4.43	4.00	3.57
	자영업	(74)	4.27	4.09	3.78	4.12	4.04	3.70	3.81
	전업주부	(7)	4.29	4.00	4.00	4.43	4.43	4.14	4.43
	무직/기타	(32)	4.13	3.84	3.59	3.91	3.72	3.31	3.69
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	4.14	3.98	3.73	4.03	3.96	3.81	3.81
	비이용	(17)	3.94	3.65	3.65	3.94	3.76	3.35	3.47
이용경험 장르_영화	이용	(371)	4.13	3.96	3.73	4.04	3.96	3.79	3.79
	비이용	(29)	4.14	3.97	3.76	3.97	3.86	3.76	3.86
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	4.13	3.96	3.73	4.04	3.96	3.83	3.81
	비이용	(31)	4.16	3.94	3.68	3.94	3.87	3.35	3.68
한류 인지	인지	(217)	4.27	4.13	3.84	4.16	4.14	3.86	3.91
	비인지	(183)	3.98	3.76	3.60	3.87	3.73	3.70	3.67
한류 태도	호감	(154)	4.33	4.23	3.99	4.25	4.21	4.04	4.04
	보통	(228)	4.04	3.83	3.60	3.89	3.80	3.67	3.68
	비호감	(18)	3.61	3.33	3.17	3.83	3.72	3.17	3.28
반한류 태도	공감	(103)	3.96	3.85	3.80	4.05	4.02	3.89	3.73
	보통	(244)	4.13	3.94	3.66	3.99	3.90	3.64	3.74
	비공감	(53)	4.49	4.28	3.91	4.17	4.08	4.26	4.21

3. 영화 인기요인

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 영화 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(86.5%)가 가장 높고, 다음으로 “재미있는 스토리”(85.3%), “탄탄한 스토리 구조”(84.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림7-21. 영화 인기요인]



[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 연령별로 50대, 직업별로 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “재미있는 스토리”는 연령별로 50대, 직업별로 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “탄탄한 스토리 구조”는 직업별로 아르바이트, 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표7-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	86.5	83.0	68.0	79.5	75.8	74.3	69.0	84.8
성별	남성	(200)	82.0	▼74.5	64.0	73.5	71.5	71.5	64.0	80.5
	여성	(200)	91.0	▲91.5	72.0	85.5	80.0	77.0	74.0	89.0
연령별	15-19세	(100)	81.0	81.0	62.0	80.0	72.0	73.0	67.0	79.0
	20대	(100)	87.0	84.0	69.0	82.0	75.0	74.0	73.0	82.0
	30대	(100)	88.0	84.0	67.0	72.0	77.0	71.0	67.0	91.0
	40대	(74)	87.8	83.8	75.7	87.8	78.4	75.7	68.9	86.5
	50대	(26)	▲96.2	80.8	69.2	73.1	80.8	▲88.5	69.2	88.5
학력별	중졸 이하	(21)	81.0	81.0	76.2	76.2	81.0	85.7	71.4	90.5
	고등학교	(111)	82.0	81.1	62.2	81.1	70.3	72.1	64.9	79.3
	대졸 이상	(268)	88.8	84.0	69.8	79.1	77.6	74.3	70.5	86.6
결혼여부별	기혼	(238)	85.7	81.5	63.9	77.7	73.1	72.7	66.0	81.9
	미혼	(162)	87.7	85.2	74.1	82.1	79.6	76.5	73.5	88.9
직업별	중/고등학생	(13)	76.9	76.9	76.9	69.2	76.9	84.6	69.2	92.3
	대학(원)생	(118)	81.4	81.4	64.4	83.9	72.9	71.2	71.2	79.7
	직장인	(149)	90.6	83.2	69.8	80.5	78.5	77.2	67.8	86.6
	아르바이트	(7)	85.7	▲100.0	57.1	▲100.0	71.4	57.1	71.4	▲100.0
	자영업	(74)	89.2	86.5	70.3	77.0	79.7	75.7	71.6	86.5
	전업주부	(7)	▲100.0	▲100.0	85.7	85.7	85.7	85.7	▲100.0	▲100.0
	무직/기타	(32)	81.3	75.0	62.5	62.5	62.5	65.6	53.1	81.3
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	86.9	84.1	69.2	79.4	77.0	74.7	70.2	86.2
	비이용	(17)	76.5	▼58.8	▼41.2	82.4	▼47.1	64.7	▼41.2	▼52.9
이용경험 장르_영화	이용	(371)	86.3	83.0	66.8	80.3	76.3	74.7	70.6	84.1
	비이용	(29)	89.7	82.8	▲82.8	69.0	69.0	69.0	▼48.3	93.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	86.7	83.2	69.4	80.5	75.6	74.5	71.3	84.6
	비이용	(31)	83.9	80.6	51.6	67.7	77.4	71.0	▼41.9	87.1
한류 인지	인지	(217)	89.4	87.6	▲76.0	82.0	79.3	80.6	▲76.5	88.9
	비인지	(183)	83.1	77.6	▼58.5	76.5	71.6	66.7	▼60.1	79.8
한류 태도	호감	(154)	▲92.2	▲92.2	▲85.7	▲87.7	▲84.4	79.9	▲79.9	▲93.5
	보통	(228)	84.2	77.6	▼58.3	75.4	71.5	73.2	64.5	80.3
	비호감	(18)	66.7	72.2	▼38.9	61.1	55.6	▼38.9	▼33.3	66.7
반한류 태도	공감	(103)	79.6	84.5	▲78.6	80.6	75.7	72.8	71.8	82.5
	보통	(244)	86.9	79.5	60.7	77.5	74.6	74.6	67.2	83.2
	비공감	(53)	▲98.1	▲96.2	▲81.1	86.8	81.1	75.5	71.7	▲96.2

[표7-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	85.3	79.0	67.5	78.3	72.5	71.5	71.5
성별	남성	(200)	81.0	74.5	62.0	74.5	66.0	64.5	67.0
	여성	(200)	89.5	83.5	73.0	82.0	79.0	78.5	76.0
연령별	15-19세	(100)	78.0	78.0	69.0	74.0	67.0	71.0	67.0
	20대	(100)	87.0	77.0	60.0	81.0	74.0	72.0	70.0
	30대	(100)	88.0	79.0	70.0	82.0	75.0	68.0	73.0
	40대	(74)	83.8	82.4	71.6	78.4	71.6	74.3	75.7
	50대	(26)	▲ 100.0	80.8	69.2	69.2	80.8	76.9	76.9
학력별	중졸 이하	(21)	76.2	81.0	▲ 85.7	85.7	81.0	66.7	76.2
	고등학교	(111)	81.1	74.8	62.2	73.0	66.7	73.0	67.6
	대졸 이상	(268)	87.7	80.6	68.3	79.9	74.3	71.3	72.8
결혼여부별	기혼	(238)	84.5	79.0	64.7	76.5	69.7	72.7	68.1
	미혼	(162)	86.4	79.0	71.6	80.9	76.5	69.8	76.5
직업별	중/고등학생	(13)	69.2	76.9	▲ 92.3	84.6	76.9	61.5	69.2
	대학(원)생	(118)	82.2	75.4	61.9	74.6	67.8	73.7	67.8
	직장인	(149)	87.9	82.6	69.8	80.5	72.5	73.2	71.1
	아르바이트	(7)	85.7	85.7	71.4	▲ 100.0	▲ 100.0	57.1	71.4
	자영업	(74)	86.5	82.4	71.6	81.1	78.4	71.6	79.7
	전업주부	(7)	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0
	무직/기타	(32)	84.4	62.5	50.0	62.5	62.5	56.3	62.5
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	86.2	80.4	67.9	79.4	73.9	72.8	73.1
	비이용	(17)	64.7	▼ 47.1	58.8	▼ 52.9	▼ 41.2	▼ 41.2	▼ 35.3
이용경험 장르_영화	이용	(371)	85.2	79.0	67.1	79.0	73.0	71.2	71.2
	비이용	(29)	86.2	79.3	72.4	69.0	65.5	75.9	75.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	84.8	79.4	68.3	79.1	73.2	73.2	72.9
	비이용	(31)	90.3	74.2	58.1	67.7	64.5	▼ 51.6	54.8
한류 인지	인지	(217)	90.3	▲ 85.7	74.2	▲ 86.6	▲ 81.1	76.5	▲ 80.2
	비인지	(183)	79.2	▼ 71.0	59.6	▼ 68.3	▼ 62.3	65.6	▼ 61.2
한류 태도	호감	(154)	▲ 92.2	▲ 88.3	▲ 79.9	▲ 88.3	▲ 85.7	▲ 79.9	▲ 83.8
	보통	(228)	82.5	74.6	61.0	72.4	▼ 64.5	67.5	64.9
	비호감	(18)	▼ 61.1	▼ 55.6	44.4	66.7	61.1	50.0	50.0
반한류 태도	공감	(103)	82.5	76.7	72.8	77.7	75.7	69.9	73.8
	보통	(244)	84.4	76.2	65.6	78.7	69.7	68.0	68.0
	비공감	(53)	▲ 94.3	▲ 96.2	66.0	77.4	79.2	▲ 90.6	▲ 83.0

[표7-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		**(400)**	**4.20**	**4.11**	**3.79**	**4.01**	**3.98**	**3.90**	**3.82**	**4.14**
성별	남성	(200)	4.09	3.96	3.70	3.88	3.86	3.84	3.73	4.03
	여성	(200)	4.32	4.27	3.88	4.14	4.09	3.96	3.91	4.25
연령별	15-19세	(100)	4.27	4.13	3.73	4.02	3.98	3.95	3.85	4.12
	20대	(100)	4.16	4.08	3.78	4.02	3.89	3.80	3.83	4.14
	30대	(100)	4.24	4.16	3.73	3.93	4.00	3.88	3.77	4.24
	40대	(74)	4.09	4.08	3.91	4.07	4.00	3.88	3.76	4.01
	50대	(26)	4.27	4.04	3.92	4.00	4.12	4.19	3.96	4.15
학력별	중졸 이하	(21)	4.19	4.19	3.81	3.86	3.90	4.10	4.05	4.10
	고등학교	(111)	4.25	4.09	3.73	4.03	3.96	3.88	3.77	4.13
	대졸 이상	(268)	4.18	4.11	3.81	4.01	3.99	3.89	3.81	4.15
결혼여부별	기혼	(238)	4.21	4.08	3.73	3.97	3.92	3.87	3.77	4.11
	미혼	(162)	4.19	4.15	3.88	4.05	4.05	3.94	3.88	4.18
직업별	중/고등학생	(13)	4.31	4.31	3.85	3.77	3.92	4.08	4.15	4.15
	대학(원)생	(118)	4.21	4.14	3.79	4.08	3.98	3.90	3.85	4.16
	직장인	(149)	4.17	4.01	3.76	3.98	3.99	3.89	3.73	4.10
	아르바이트	(7)	4.43	4.57	3.57	4.14	4.00	3.71	3.86	4.43
	자영업	(74)	4.19	4.22	3.89	4.04	4.07	3.92	3.88	4.23
	전업주부	(7)	4.71	4.71	4.00	4.29	4.00	4.29	4.43	4.29
	무직/기타	(32)	4.13	3.91	3.66	3.78	3.69	3.75	3.66	3.91
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	4.21	4.13	3.81	4.01	4.00	3.91	3.83	4.16
	비이용	(17)	4.00	3.71	3.29	3.94	3.41	3.59	3.53	3.65
이용경험 장르_영화	이용	(371)	4.20	4.11	3.77	4.02	3.98	3.91	3.84	4.13
	비이용	(29)	4.24	4.07	3.97	3.79	3.86	3.79	3.55	4.24
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	4.21	4.12	3.81	4.02	3.98	3.89	3.83	4.14
	비이용	(31)	4.10	4.03	3.55	3.87	3.94	3.94	3.61	4.10
한류 인지	인지	(217)	4.26	4.22	3.92	4.07	4.04	4.01	3.92	4.24
	비인지	(183)	4.13	3.98	3.63	3.93	3.90	3.76	3.69	4.02
한류 태도	호감	(154)	4.27	4.31	4.05	4.18	4.15	4.06	3.99	4.30
	보통	(228)	4.18	4.00	3.65	3.92	3.89	3.83	3.75	4.06
	비호감	(18)	3.94	3.83	3.33	3.61	3.50	3.28	3.17	3.78
반한류 태도	공감	(103)	4.03	4.11	3.91	4.00	3.97	3.89	3.86	4.01
	보통	(244)	4.20	4.05	3.68	3.94	3.95	3.87	3.77	4.14
	비공감	(53)	4.57	4.42	4.04	4.30	4.09	4.02	3.92	4.38

[표7-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

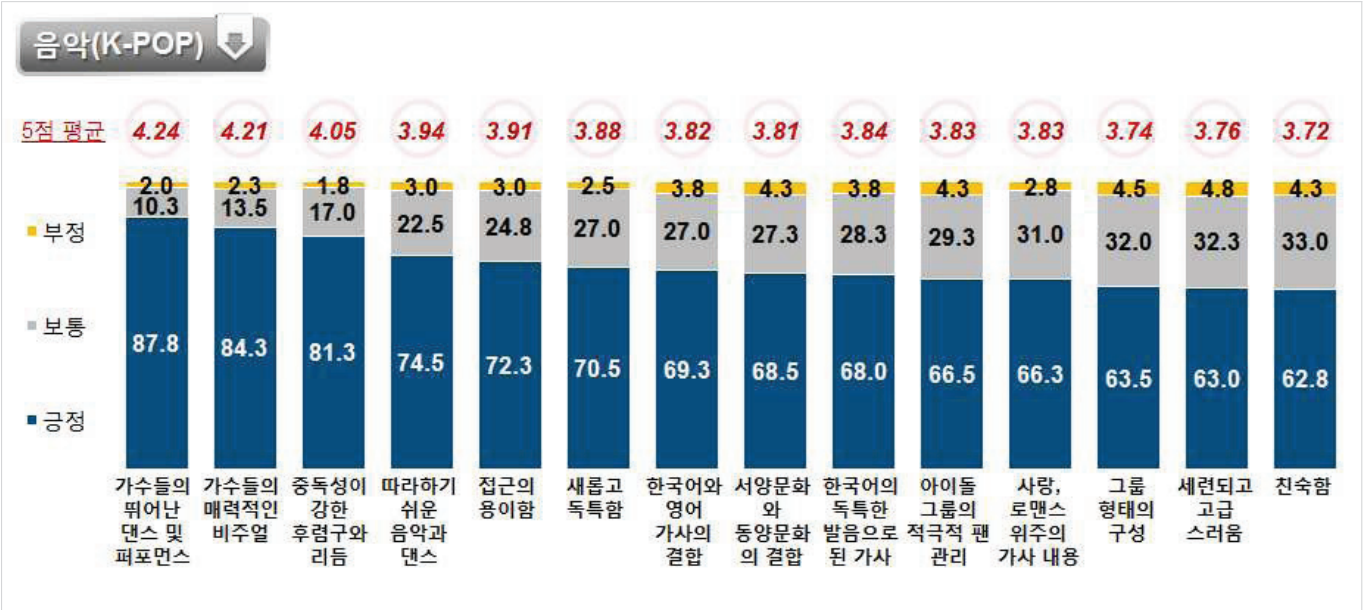
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	4.15	4.04	3.84	4.04	3.95	3.93	3.87
성별	남성	(200)	4.02	3.89	3.70	3.96	3.80	3.80	3.76
	여성	(200)	4.29	4.18	3.98	4.13	4.11	4.06	3.99
연령별	15-19세	(100)	4.11	4.01	3.85	4.11	3.91	3.98	3.87
	20대	(100)	4.09	4.01	3.70	4.07	3.95	3.88	3.82
	30대	(100)	4.21	4.05	3.85	4.09	3.99	3.90	3.91
	40대	(74)	4.15	4.09	3.99	3.91	3.92	3.92	3.86
	50대	(26)	4.35	4.00	3.81	3.85	4.08	4.08	3.96
학력별	중졸 이하	(21)	3.90	4.05	4.00	4.29	4.05	3.81	3.95
	고등학교	(111)	4.15	3.96	3.77	4.02	3.87	4.00	3.85
	대졸 이상	(268)	4.17	4.06	3.85	4.03	3.98	3.91	3.88
결혼여부별	기혼	(238)	4.11	4.00	3.76	4.05	3.90	3.97	3.82
	미혼	(162)	4.22	4.08	3.94	4.03	4.02	3.88	3.94
직업별	중/고등학생	(13)	3.92	4.00	4.15	4.46	4.08	3.77	3.92
	대학(원)생	(118)	4.15	3.98	3.78	4.08	3.90	4.00	3.86
	직장인	(149)	4.15	4.06	3.85	3.95	3.92	3.93	3.81
	아르바이트	(7)	4.29	4.29	4.00	4.57	4.29	3.71	3.86
	자영업	(74)	4.23	4.14	3.89	4.09	4.09	3.88	3.97
	전업주부	(7)	4.43	4.43	4.43	4.43	4.43	4.71	4.57
	무직/기타	(32)	3.97	3.75	3.56	3.81	3.75	3.75	3.81
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	4.17	4.06	3.84	4.05	3.98	3.95	3.90
	비이용	(17)	3.82	3.47	3.65	3.82	3.41	3.47	3.24
이용경험 장르_영화	이용	(371)	4.16	4.04	3.83	4.06	3.96	3.93	3.86
	비이용	(29)	4.10	4.03	3.86	3.83	3.86	3.90	4.00
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	4.15	4.05	3.85	4.05	3.96	3.96	3.89
	비이용	(31)	4.13	3.90	3.71	3.97	3.87	3.61	3.61
한류 인지	인지	(217)	4.29	4.18	3.98	4.17	4.10	4.00	4.00
	비인지	(183)	3.98	3.86	3.67	3.89	3.78	3.85	3.72
한류 태도	호감	(154)	4.36	4.27	4.10	4.21	4.21	4.10	4.07
	보통	(228)	4.06	3.92	3.69	3.95	3.80	3.86	3.78
	비호감	(18)	3.61	3.50	3.33	3.72	3.67	3.39	3.39
반한류 태도	공감	(103)	4.09	4.00	3.89	4.01	3.96	3.87	3.86
	보통	(244)	4.14	4.01	3.80	4.03	3.91	3.83	3.81
	비공감	(53)	4.34	4.23	3.87	4.15	4.15	4.51	4.19

4. K-Pop 인기요인

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 “가수들의 매력적인 비주얼”(87.8%)가 가장 높고, 다음으로 “가수들의 매력적인 비주얼”(84.3%), “중독성이 강한 후렴구와 리듬”(81.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림7-22. K-Pop 인기요인]



[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”은 직업별로 아르바이트, 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “가수들의 매력적인 비주얼”은 직업별로 아르바이트, 전업주부, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “중독성이 강한 후렴구와 리듬”은 연령별로 30대, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표7-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		(400)	81.3	84.3	87.8	74.5	63.0	70.5	62.8
성별	남성	(200)	75.5	79.5	84.0	70.5	58.5	66.0	57.5
	여성	(200)	87.0	89.0	91.5	78.5	67.5	75.0	68.0
연령별	15-19세	(100)	▼71.0	79.0	85.0	69.0	62.0	71.0	62.0
	20대	(100)	82.0	81.0	88.0	71.0	59.0	64.0	59.0
	30대	(100)	▲89.0	88.0	89.0	78.0	64.0	75.0	66.0
	40대	(74)	81.1	90.5	89.2	79.7	70.3	73.0	64.9
	50대	(26)	88.5	84.6	88.5	80.8	57.7	69.2	61.5
학력별	중졸 이하	(21)	76.2	81.0	90.5	76.2	76.2	85.7	66.7
	고등학교	(111)	▼70.3	79.3	83.8	72.1	62.2	70.3	63.1
	대졸 이상	(268)	86.2	86.6	89.2	75.4	62.3	69.4	62.3
결혼여부별	기혼	(238)	78.2	83.6	87.4	71.8	61.3	70.2	60.5
	미혼	(162)	85.8	85.2	88.3	78.4	65.4	71.0	66.0
직업별	중/고등학생	(13)	84.6	84.6	92.3	76.9	▲84.6	84.6	69.2
	대학(원)생	(118)	73.7	80.5	84.7	71.2	59.3	68.6	62.7
	직장인	(149)	86.6	87.2	88.6	76.5	64.4	69.1	61.7
	아르바이트	(7)	85.7	▲100.0	▲100.0	57.1	71.4	85.7	71.4
	자영업	(74)	86.5	82.4	87.8	79.7	67.6	77.0	70.3
	전업주부	(7)	85.7	▲100.0	▲100.0	▲100.0	85.7	▲100.0	85.7
	무직/기타	(32)	68.8	81.3	87.5	62.5	▼43.8	53.1	▼40.6
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	82.0	84.6	88.0	75.2	63.7	71.5	63.7
	비이용	(17)	64.7	76.5	82.4	58.8	47.1	47.1	41.2
이용경험 장르_영화	이용	(371)	81.7	84.6	88.9	75.2	64.7	71.7	62.3
	비이용	(29)	75.9	79.3	72.4	65.5	▼41.4	55.2	69.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	83.2	85.1	88.9	76.2	64.8	72.1	64.8
	비이용	(31)	▼58.1	74.2	74.2	▼54.8	▼41.9	▼51.6	▼38.7
한류 인지	인지	(217)	▲88.5	88.9	91.2	▲82.0	68.2	▲78.3	▲77.0
	비인지	(183)	▼72.7	78.7	83.6	▼65.6	56.8	▼61.2	▼45.9
한류 태도	호감	(154)	▲93.5	▲93.5	▲94.8	▲87.7	▲74.0	▲83.1	▲79.2
	보통	(228)	74.6	78.9	83.3	68.4	56.6	64.0	▼53.9
	비호감	(18)	61.1	72.2	83.3	▼38.9	50.0	▼44.4	▼33.3
반한류 태도	공감	(103)	77.7	84.5	88.3	78.6	68.9	68.9	69.9
	보통	(244)	79.1	81.6	85.7	70.1	59.4	67.6	57.8
	비공감	(53)	▲98.1	▲96.2	▲96.2	▲86.8	67.9	▲86.8	71.7

[표7-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**72.3**	**68.5**	**66.5**	**63.5**	**68.0**	**69.3**	**66.3**
성별	남성	(200)	68.0	63.0	61.5	57.0	64.0	64.0	63.0
	여성	(200)	76.5	74.0	71.5	70.0	72.0	74.5	69.5
연령별	15-19세	(100)	68.0	62.0	66.0	55.0	64.0	70.0	66.0
	20대	(100)	76.0	70.0	61.0	68.0	68.0	65.0	64.0
	30대	(100)	71.0	68.0	70.0	61.0	70.0	65.0	67.0
	40대	(74)	78.4	73.0	67.6	68.9	68.9	77.0	66.2
	50대	(26)	61.5	76.9	73.1	73.1	73.1	76.9	73.1
학력별	중졸 이하	(21)	81.0	▲ 90.5	66.7	57.1	71.4	66.7	66.7
	고등학교	(111)	69.4	61.3	67.6	59.5	66.7	71.2	68.5
	대졸 이상	(268)	72.8	69.8	66.0	65.7	68.3	68.7	65.3
결혼여부별	기혼	(238)	70.2	65.5	62.2	60.1	64.7	66.8	63.4
	미혼	(162)	75.3	72.8	72.8	68.5	72.8	72.8	70.4
직업별	중/고등학생	(13)	84.6	▲ 92.3	61.5	46.2	69.2	61.5	53.8
	대학(원)생	(118)	71.2	62.7	65.3	62.7	66.9	65.3	64.4
	직장인	(149)	75.2	69.1	68.5	63.8	70.5	71.8	66.4
	아르바이트	(7)	42.9	71.4	85.7	85.7	71.4	71.4	42.9
	자영업	(74)	75.7	73.0	68.9	68.9	70.3	73.0	74.3
	전업주부	(7)	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0
	무직/기타	(32)	▼ 50.0	59.4	▼ 46.9	46.9	▼ 46.9	59.4	56.3
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	72.8	69.2	66.6	65.0	69.5	70.2	66.3
	비이용	(17)	58.8	52.9	64.7	▼ 29.4	▼ 35.3	47.1	64.7
이용경험 장르_영화	이용	(371)	72.5	69.5	68.2	64.2	69.0	69.8	67.7
	비이용	(29)	69.0	55.2	▼ 44.8	55.2	55.2	62.1	48.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	74.8	70.5	68.3	65.9	69.9	69.9	67.5
	비이용	(31)	▼ 41.9	▼ 45.2	▼ 45.2	▼ 35.5	▼ 45.2	61.3	51.6
한류 인지	인지	(217)	▲ 79.3	▲ 76.0	▲ 74.2	▲ 73.3	▲ 77.9	75.1	▲ 73.7
	비인지	(183)	▼ 63.9	▼ 59.6	▼ 57.4	▼ 51.9	▼ 56.3	62.3	▼ 57.4
한류 태도	호감	(154)	▲ 81.8	▲ 81.8	▲ 80.5	▲ 77.3	▲ 82.5	▲ 79.9	▲ 77.3
	보통	(228)	68.0	62.3	59.6	▼ 55.3	▼ 60.1	63.6	59.6
	비호감	(18)	▼ 44.4	▼ 33.3	▼ 33.3	50.0	▼ 44.4	50.0	55.6
반한류 태도	공감	(103)	▲ 81.6	75.7	67.0	70.9	76.7	▲ 78.6	74.8
	보통	(244)	68.4	65.2	63.1	57.4	62.7	63.9	60.2
	비공감	(53)	71.7	69.8	▲ 81.1	▲ 77.4	75.5	75.5	77.4

[표7-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**4.05**	**4.21**	**4.24**	**3.94**	**3.76**	**3.88**	**3.72**
성별	남성	(200)	3.93	4.12	4.14	3.81	3.64	3.79	3.61
	여성	(200)	4.17	4.31	4.35	4.08	3.88	3.98	3.83
연령별	15-19세	(100)	3.94	4.21	4.28	3.87	3.76	3.89	3.72
	20대	(100)	3.98	4.11	4.20	3.88	3.63	3.83	3.63
	30대	(100)	4.22	4.30	4.25	3.92	3.74	3.93	3.76
	40대	(74)	4.03	4.28	4.22	4.09	3.97	3.86	3.78
	50대	(26)	4.08	4.08	4.27	4.12	3.69	3.88	3.73
학력별	중졸 이하	(21)	3.95	4.24	4.33	3.76	3.95	4.05	3.76
	고등학교	(111)	3.90	4.17	4.21	3.94	3.76	3.88	3.72
	대졸 이상	(268)	4.11	4.23	4.25	3.96	3.74	3.87	3.72
결혼여부별	기혼	(238)	4.00	4.22	4.23	3.90	3.72	3.86	3.67
	미혼	(162)	4.10	4.20	4.25	4.00	3.81	3.91	3.79
직업별	중/고등학생	(13)	4.23	4.46	4.54	3.85	4.15	4.15	3.92
	대학(원)생	(118)	3.99	4.20	4.25	3.96	3.72	3.92	3.78
	직장인	(149)	4.07	4.21	4.18	3.94	3.74	3.86	3.69
	아르바이트	(7)	4.14	4.57	4.57	3.71	4.00	3.71	3.57
	자영업	(74)	4.12	4.15	4.31	4.01	3.81	3.93	3.77
	전업주부	(7)	4.14	4.71	4.57	4.43	4.14	4.14	3.86
	무직/기타	(32)	3.84	4.13	4.06	3.72	3.53	3.59	3.44
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	4.06	4.22	4.25	3.96	3.77	3.89	3.74
	비이용	(17)	3.65	4.00	4.00	3.53	3.53	3.65	3.35
이용경험 장르_영화	이용	(371)	4.05	4.22	4.25	3.95	3.78	3.90	3.71
	비이용	(29)	4.03	4.10	4.10	3.83	3.45	3.62	3.86
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	4.08	4.24	4.26	3.97	3.78	3.91	3.75
	비이용	(31)	3.58	3.94	3.97	3.58	3.45	3.58	3.42
한류 인지	인지	(217)	4.18	4.30	4.34	4.11	3.87	4.00	3.93
	비인지	(183)	3.89	4.10	4.13	3.75	3.62	3.73	3.48
한류 태도	호감	(154)	4.28	4.41	4.40	4.25	4.02	4.08	4.00
	보통	(228)	3.92	4.10	4.14	3.79	3.61	3.79	3.58
	비호감	(18)	3.67	3.94	4.06	3.28	3.39	3.22	3.06
반한류 태도	공감	(103)	3.96	4.10	4.15	3.95	3.81	3.80	3.79
	보통	(244)	4.00	4.17	4.20	3.88	3.70	3.84	3.64
	비공감	(53)	4.43	4.64	4.60	4.21	3.94	4.21	3.94

[표7-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**3.91**	**3.81**	**3.83**	**3.74**	**3.84**	**3.82**	**3.83**
성별	남성	(200)	3.83	3.69	3.66	3.60	3.73	3.73	3.71
	여성	(200)	3.99	3.93	4.00	3.88	3.95	3.92	3.95
연령별	15-19세	(100)	3.87	3.67	3.79	3.67	3.81	3.86	3.86
	20대	(100)	3.97	3.80	3.76	3.80	3.80	3.76	3.76
	30대	(100)	3.90	3.81	3.83	3.70	3.81	3.78	3.81
	40대	(74)	3.96	3.96	3.92	3.77	3.93	3.89	3.86
	50대	(26)	3.69	3.96	3.96	3.85	3.96	3.88	3.92
학력별	중졸 이하	(21)	4.10	3.90	3.62	3.62	3.86	3.81	3.86
	고등학교	(111)	3.87	3.69	3.86	3.73	3.85	3.89	3.86
	대졸 이상	(268)	3.91	3.85	3.83	3.75	3.84	3.79	3.81
결혼여부별	기혼	(238)	3.90	3.74	3.75	3.71	3.79	3.82	3.79
	미혼	(162)	3.92	3.91	3.94	3.78	3.91	3.83	3.89
직업별	중/고등학생	(13)	4.31	4.00	3.62	3.62	3.92	3.85	3.85
	대학(원)생	(118)	3.96	3.74	3.84	3.81	3.83	3.79	3.81
	직장인	(149)	3.91	3.84	3.85	3.68	3.83	3.79	3.81
	아르바이트	(7)	3.43	3.57	4.14	3.71	4.14	4.00	3.57
	자영업	(74)	3.93	3.86	3.84	3.82	3.93	3.95	3.97
	전업주부	(7)	4.14	4.29	4.57	4.43	4.43	4.29	4.43
	무직/기타	(32)	3.53	3.69	3.53	3.50	3.50	3.66	3.56
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	3.92	3.82	3.83	3.76	3.86	3.83	3.83
	비이용	(17)	3.65	3.53	3.71	3.29	3.41	3.59	3.82
이용경험 장르_영화	이용	(371)	3.92	3.83	3.86	3.75	3.86	3.84	3.85
	비이용	(29)	3.79	3.55	3.45	3.59	3.62	3.66	3.55
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	3.95	3.84	3.86	3.77	3.86	3.83	3.85
	비이용	(31)	3.45	3.48	3.45	3.35	3.55	3.68	3.52
한류 인지	인지	(217)	4.06	3.97	4.00	3.90	4.03	3.93	3.98
	비인지	(183)	3.73	3.62	3.62	3.55	3.61	3.70	3.65
한류 태도	호감	(154)	4.13	4.10	4.09	3.99	4.14	4.00	4.06
	보통	(228)	3.82	3.68	3.70	3.61	3.67	3.73	3.70
	비호감	(18)	3.17	3.06	3.17	3.22	3.39	3.44	3.44
반한류 태도	공감	(103)	3.97	3.86	3.83	3.79	3.91	3.92	3.87
	보통	(244)	3.86	3.77	3.76	3.67	3.77	3.73	3.74
	비공감	(53)	4.00	3.89	4.11	3.98	4.04	4.04	4.15

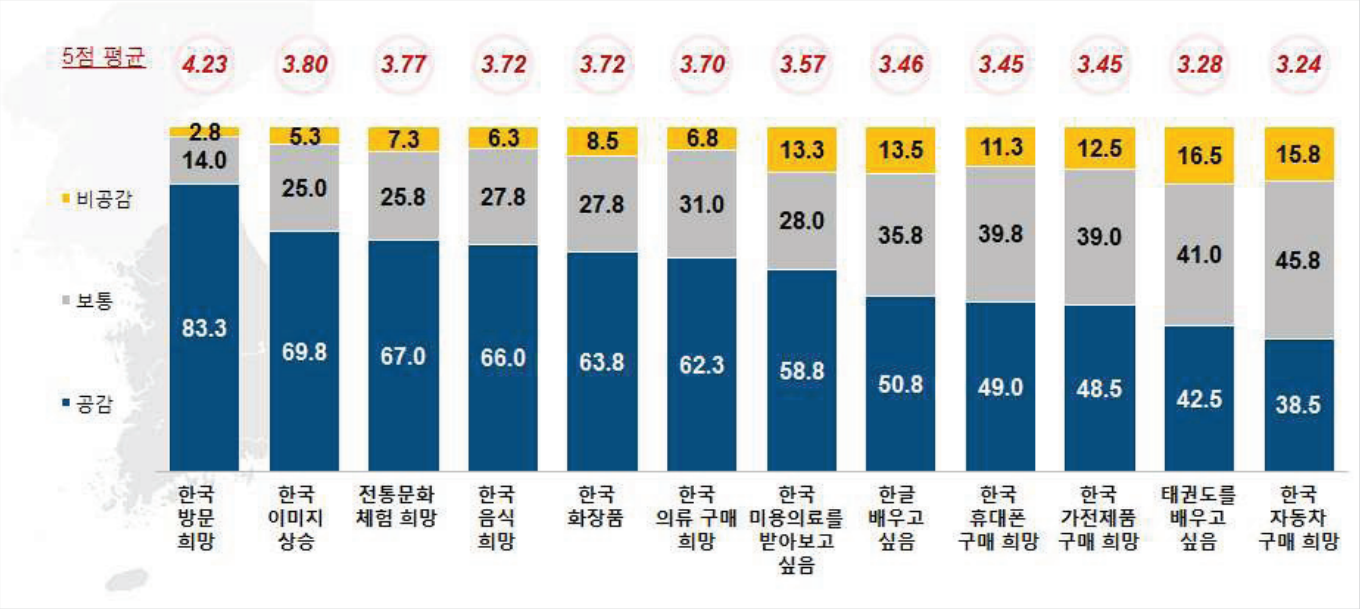
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국 방문 희망”(83.3%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 “한국 이미지 상승”(69.8%), “전통문화 체험 희망”(67.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림7-23. 한류 효과]



[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 방문 희망”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 이미지 상승”은 연령별로 40대, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “전통 문화 체험 희망”은 결혼여부별로 미혼, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표7-57. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		(400)	66.0	62.3	63.8	48.5	38.5	58.8
성별	남성	(200)	60.5	▼51.0	▼46.5	51.5	41.0	▼49.0
	여성	(200)	71.5	▲73.5	▲81.0	45.5	36.0	▲68.5
연령별	15-19세	(100)	▼47.0	58.0	57.0	38.0	30.0	51.0
	20대	(100)	71.0	62.0	64.0	43.0	35.0	60.0
	30대	(100)	70.0	65.0	61.0	47.0	35.0	61.0
	40대	(74)	▲78.4	66.2	74.3	▲67.6	▲54.1	66.2
	50대	(26)	69.2	57.7	69.2	61.5	53.8	53.8
학력별	중졸 이하	(21)	57.1	57.1	52.4	42.9	42.9	66.7
	고등학교	(111)	▼49.5	55.0	59.5	43.2	30.6	▼45.9
	대졸 이상	(268)	▲73.5	65.7	66.4	51.1	41.4	63.4
결혼여부별	기혼	(238)	58.8	56.7	57.1	42.4	33.2	52.1
	미혼	(162)	▲76.5	70.4	▲73.5	57.4	46.3	▲68.5
직업별	중/고등학생	(13)	53.8	53.8	38.5	30.8	30.8	61.5
	대학(원)생	(118)	▼55.1	61.0	58.5	40.7	37.3	56.8
	직장인	(149)	73.2	61.1	67.8	51.0	38.3	63.8
	아르바이트	(7)	42.9	57.1	85.7	57.1	42.9	28.6
	자영업	(74)	▲77.0	71.6	70.3	59.5	50.0	64.9
	전업주부	(7)	71.4	85.7	85.7	57.1	42.9	▲85.7
	무직/기타	(32)	56.3	50.0	50.0	43.8	▼18.8	▼28.1
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	67.9	62.9	65.0	48.3	39.7	59.8
	비이용	(17)	▼23.5	47.1	▼35.3	52.9	▼11.8	▼35.3
이용경험 장르_영화	이용	(371)	66.6	63.3	63.9	49.9	40.2	60.1
	비이용	(29)	58.6	48.3	62.1	31.0	▼17.2	41.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	67.5	64.0	65.0	49.6	39.6	60.4
	비이용	(31)	48.4	▼41.9	48.4	35.5	25.8	▼38.7
한류 인지	인지	(217)	▲74.7	▲71.4	▲71.9	56.7	▲47.0	▲70.5
	비인지	(183)	▼55.7	▼51.4	▼54.1	▼38.8	▼28.4	▼44.8
한류 태도	호감	(154)	▲83.8	▲83.1	▲83.1	▲63.0	▲56.5	▲83.8
	보통	(228)	▼55.7	▼50.4	▼50.9	40.8	▼27.6	▼43.4
	비호감	(18)	44.4	▼33.3	61.1	▼22.2	22.2	38.9
반한류 태도	공감	(103)	72.8	▲72.8	▲76.7	▲67.0	▲62.1	▲69.9
	보통	(244)	59.4	▼54.1	▼55.3	41.0	▼27.9	51.2
	비공감	(53)	▲83.0	▲79.2	▲77.4	47.2	41.5	71.7

[표7-58. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**49.0**	**50.8**	**42.5**	**83.3**	**67.0**	**69.8**
성별	남성	(200)	53.0	47.0	46.0	78.0	64.0	67.5
	여성	(200)	45.0	54.5	39.0	88.5	70.0	72.0
연령별	15-19세	(100)	39.0	45.0	43.0	79.0	65.0	60.0
	20대	(100)	40.0	54.0	45.0	83.0	66.0	68.0
	30대	(100)	48.0	52.0	40.0	89.0	67.0	71.0
	40대	(74)	▲ 70.3	54.1	43.2	78.4	68.9	▲ 81.1
	50대	(26)	65.4	46.2	38.5	92.3	73.1	76.9
학력별	중졸 이하	(21)	57.1	52.4	47.6	85.7	76.2	71.4
	고등학교	(111)	40.5	43.2	44.1	78.4	61.3	61.3
	대졸 이상	(268)	51.9	53.7	41.4	85.1	68.7	73.1
결혼여부별	기혼	(238)	41.6	47.1	39.9	80.3	61.3	64.7
	미혼	(162)	▲ 59.9	56.2	46.3	87.7	▲ 75.3	77.2
직업별	중/고등학생	(13)	61.5	46.2	46.2	84.6	69.2	69.2
	대학(원)생	(118)	40.7	50.8	47.5	82.2	64.4	63.6
	직장인	(149)	53.0	53.0	38.9	83.2	69.1	73.8
	아르바이트	(7)	57.1	42.9	42.9	85.7	71.4	85.7
	자영업	(74)	56.8	54.1	48.6	85.1	68.9	78.4
	전업주부	(7)	42.9	57.1	42.9	85.7	85.7	71.4
	무직/기타	(32)	37.5	34.4	▼ 25.0	81.3	56.3	▼ 50.0
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	49.6	51.7	42.0	84.1	67.1	69.2
	비이용	(17)	35.3	29.4	52.9	64.7	64.7	82.4
이용경험 장르_영화	이용	(371)	50.4	50.7	43.9	83.3	67.4	70.9
	비이용	(29)	▼ 31.0	51.7	▼ 24.1	82.8	62.1	55.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	49.1	52.6	42.8	83.5	67.5	70.7
	비이용	(31)	48.4	▼ 29.0	38.7	80.6	61.3	58.1
한류 인지	인지	(217)	57.1	▲ 62.2	49.8	87.1	▲ 77.4	▲ 78.3
	비인지	(183)	▼ 39.3	▼ 37.2	▼ 33.9	78.7	▼ 54.6	▼ 59.6
한류 태도	호감	(154)	▲ 63.0	▲ 72.1	▲ 55.8	▲ 90.9	▲ 81.8	▲ 85.7
	보통	(228)	42.1	▼ 37.7	▼ 34.6	79.8	▼ 58.8	▼ 61.4
	비호감	(18)	▼ 16.7	33.3	27.8	61.1	44.4	▼ 38.9
반한류 태도	공감	(103)	▲ 66.0	▲ 67.0	▲ 60.2	74.8	▲ 76.7	75.7
	보통	(244)	41.8	▼ 41.4	36.9	83.6	59.4	64.8
	비공감	(53)	49.1	62.3	34.0	▲ 98.1	▲ 83.0	81.1

[표7-59. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		**(400)**	**3.72**	**3.70**	**3.72**	**3.45**	**3.24**	**3.57**
성별	남성	(200)	3.60	3.48	3.38	3.47	3.29	3.38
	여성	(200)	3.84	3.92	4.07	3.43	3.20	3.76
연령별	15-19세	(100)	3.51	3.63	3.56	3.20	3.07	3.45
	20대	(100)	3.76	3.70	3.74	3.38	3.20	3.63
	30대	(100)	3.73	3.70	3.71	3.39	3.20	3.64
	40대	(74)	3.91	3.77	3.92	3.82	3.51	3.64
	50대	(26)	3.81	3.73	3.77	3.77	3.46	3.35
학력별	중졸 이하	(21)	3.57	3.57	3.33	3.33	3.19	3.71
	고등학교	(111)	3.56	3.60	3.64	3.33	3.13	3.38
	대졸 이상	(268)	3.80	3.75	3.79	3.50	3.29	3.64
결혼여부별	기혼	(238)	3.63	3.62	3.59	3.31	3.13	3.46
	미혼	(162)	3.85	3.81	3.91	3.65	3.40	3.73
직업별	중/고등학생	(13)	3.46	3.46	3.00	3.08	2.85	3.54
	대학(원)생	(118)	3.58	3.69	3.61	3.33	3.25	3.54
	직장인	(149)	3.79	3.66	3.81	3.47	3.21	3.62
	아르바이트	(7)	3.71	3.86	4.57	3.57	3.29	3.57
	자영업	(74)	3.89	3.84	3.85	3.65	3.47	3.70
	전업주부	(7)	4.43	4.43	4.43	3.71	3.43	4.29
	무직/기타	(32)	3.47	3.47	3.38	3.34	2.94	2.97
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	3.75	3.72	3.74	3.44	3.27	3.59
	비이용	(17)	2.94	3.29	3.24	3.47	2.71	3.18
이용경험 장르_영화	이용	(371)	3.73	3.71	3.74	3.47	3.27	3.60
	비이용	(29)	3.62	3.52	3.48	3.17	2.93	3.17
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	3.75	3.73	3.77	3.46	3.26	3.60
	비이용	(31)	3.32	3.26	3.19	3.26	3.03	3.23
한류 인지	인지	(217)	3.87	3.86	3.92	3.60	3.41	3.76
	비인지	(183)	3.54	3.51	3.49	3.26	3.05	3.34
한류 태도	호감	(154)	4.03	4.08	4.12	3.77	3.56	4.05
	보통	(228)	3.57	3.49	3.47	3.26	3.05	3.28
	비호감	(18)	3.06	3.11	3.56	3.00	2.89	3.22
반한류 태도	공감	(103)	3.83	3.89	3.93	3.68	3.58	3.83
	보통	(244)	3.60	3.52	3.55	3.35	3.09	3.38
	비공감	(53)	4.08	4.13	4.13	3.43	3.30	3.94

[표7-60. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**3.45**	**3.46**	**3.28**	**4.23**	**3.77**	**3.80**
성별	남성	(200)	3.52	3.34	3.29	4.03	3.66	3.70
	여성	(200)	3.39	3.58	3.27	4.43	3.87	3.91
연령별	15-19세	(100)	3.22	3.36	3.35	4.13	3.70	3.71
	20대	(100)	3.35	3.50	3.25	4.16	3.75	3.77
	30대	(100)	3.44	3.43	3.23	4.33	3.84	3.83
	40대	(74)	3.84	3.59	3.32	4.24	3.78	3.89
	50대	(26)	3.69	3.38	3.15	4.46	3.73	3.92
학력별	중졸 이하	(21)	3.67	3.48	3.33	4.24	3.81	3.81
	고등학교	(111)	3.22	3.33	3.38	4.12	3.69	3.74
	대졸 이상	(268)	3.53	3.51	3.23	4.28	3.79	3.83
결혼여부별	기혼	(238)	3.31	3.37	3.20	4.12	3.65	3.72
	미혼	(162)	3.66	3.59	3.40	4.39	3.93	3.93
직업별	중/고등학생	(13)	3.77	3.38	3.15	4.08	3.69	3.69
	대학(원)생	(118)	3.27	3.42	3.41	4.14	3.73	3.77
	직장인	(149)	3.53	3.52	3.19	4.30	3.75	3.82
	아르바이트	(7)	3.43	3.57	3.29	4.43	3.71	4.14
	자영업	(74)	3.59	3.43	3.35	4.23	3.86	3.91
	전업주부	(7)	3.57	4.00	3.29	4.57	4.29	4.00
	무직/기타	(32)	3.28	3.25	3.06	4.19	3.66	3.53
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	3.47	3.47	3.27	4.25	3.77	3.80
	비이용	(17)	3.12	3.12	3.41	3.82	3.71	3.94
이용경험 장르_영화	이용	(371)	3.47	3.46	3.30	4.23	3.78	3.83
	비이용	(29)	3.21	3.41	3.03	4.17	3.55	3.48
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	3.45	3.49	3.28	4.25	3.77	3.82
	비이용	(31)	3.45	3.13	3.19	4.03	3.68	3.61
한류 인지	인지	(217)	3.60	3.71	3.43	4.34	3.96	3.92
	비인지	(183)	3.28	3.15	3.10	4.10	3.53	3.66
한류 태도	호감	(154)	3.76	3.88	3.53	4.42	4.08	4.06
	보통	(228)	3.29	3.22	3.14	4.15	3.61	3.68
	비호감	(18)	2.83	2.83	2.83	3.61	3.11	3.11
반한류 태도	공감	(103)	3.76	3.69	3.60	3.99	3.88	3.88
	보통	(244)	3.31	3.30	3.16	4.23	3.64	3.70
	비공감	(53)	3.53	3.75	3.21	4.72	4.11	4.11

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

- 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 절반 이상인 63.3%가 영향이 있다고 응답함.

[그림7-24. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표7-61. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

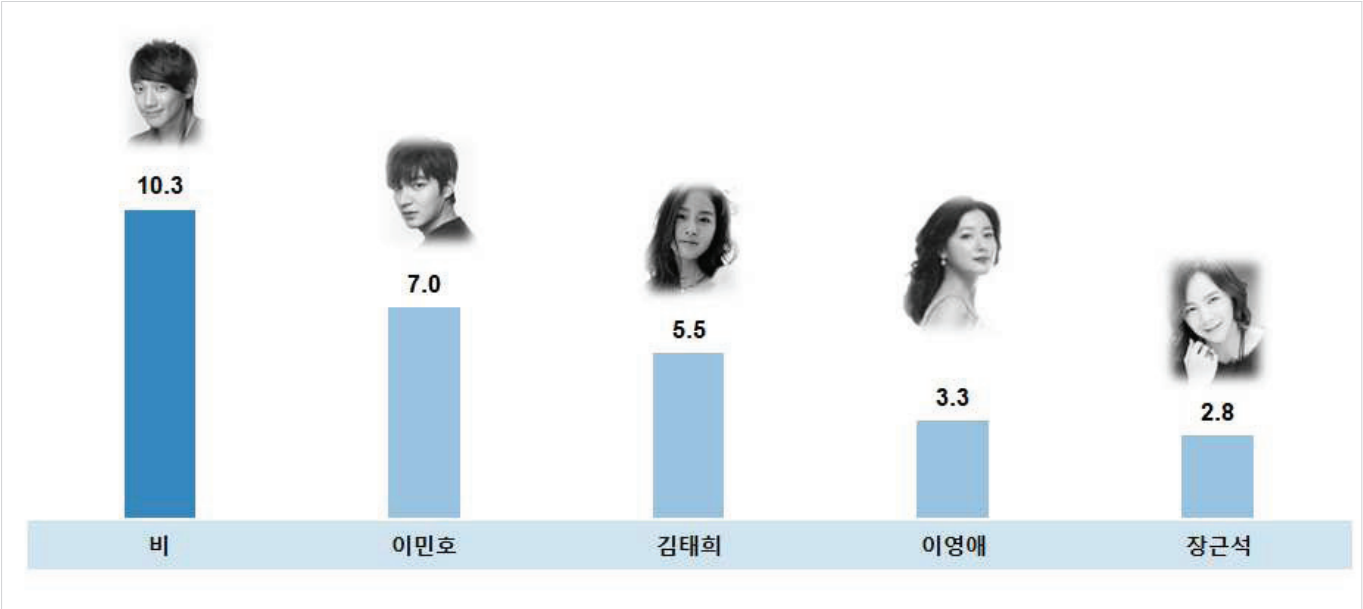
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 있음	5점 평균
전체		(400)	2.3	4.3	30.3	52.3	11.0	6.5	30.3	63.3	3.66
성별	남성	(200)	2.5	4.5	30.5	53.0	9.5	7.0	30.5	62.5	3.63
	여성	(200)	2.0	4.0	30.0	51.5	12.5	6.0	30.0	64.0	3.69
연령별	15-19세	(100)	2.0	7.0	28.0	49.0	14.0	9.0	28.0	63.0	3.66
	20대	(100)	4.0	3.0	27.0	49.0	17.0	7.0	27.0	66.0	3.72
	30대	(100)	2.0	2.0	30.0	61.0	▼5.0	4.0	30.0	66.0	3.65
	40대	(74)	1.4	2.7	33.8	55.4	6.8	4.1	33.8	62.2	3.64
	50대	(26)	0.0	11.5	42.3	34.6	11.5	11.5	42.3	46.2	3.46
학력별	중졸 이하	(21)	0.0	9.5	38.1	42.9	9.5	9.5	38.1	52.4	3.52
	고등학교	(111)	1.8	6.3	28.8	48.6	14.4	8.1	28.8	63.1	3.68
	대졸 이상	(268)	2.6	3.0	30.2	54.5	9.7	5.6	30.2	64.2	3.66
결혼여부별	기혼	(238)	3.8	5.9	28.2	50.8	11.3	9.7	28.2	62.2	3.60
	미혼	(162)	0.0	1.9	33.3	54.3	10.5	▼1.9	33.3	64.8	3.73
직업별	중/고등학생	(13)	0.0	15.4	46.2	▼23.1	15.4	15.4	46.2	38.5	3.38
	대학(원)생	(118)	2.5	4.2	28.0	51.7	13.6	6.8	28.0	65.3	3.69
	직장인	(149)	3.4	▼1.3	30.9	57.0	7.4	4.7	30.9	64.4	3.64
	아르바이트	(7)	0.0	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	42.9	42.9	3.43
	자영업	(74)	1.4	5.4	24.3	56.8	12.2	6.8	24.3	68.9	3.73
	전업주부	(7)	0.0	0.0	14.3	28.6	▲57.1	0.0	14.3	85.7	4.43
	무직/기타	(32)	0.0	9.4	43.8	43.8	▼3.1	9.4	43.8	46.9	3.41
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	2.3	3.7	30.0	53.0	11.0	6.0	30.0	64.0	3.67
	비이용	(17)	0.0	17.6	35.3	35.3	11.8	17.6	35.3	47.1	3.41
이용경험 장르_영화	이용	(371)	2.2	4.3	28.8	53.6	11.1	6.5	28.8	64.7	3.67
	비이용	(29)	3.4	3.4	48.3	34.5	10.3	6.9	48.3	44.8	3.45
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	2.4	3.5	29.5	52.8	11.7	6.0	29.5	64.5	3.68
	비이용	(31)	0.0	12.9	38.7	45.2	▼3.2	12.9	38.7	48.4	3.39
한류 인지	인지	(217)	1.8	2.3	▼22.6	59.0	14.3	4.1	▼22.6	▲73.3	3.82
	비인지	(183)	2.7	6.6	▲39.3	44.3	7.1	9.3	▲39.3	▼51.4	3.46
한류 태도	호감	(154)	0.0	1.9	▼14.9	▲68.8	14.3	▼1.9	▼14.9	▲83.1	3.95
	보통	(228)	3.1	4.4	▲41.2	▼42.5	8.8	7.5	▲41.2	▼51.3	3.50
	비호감	(18)	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	▲33.3	22.2	44.4	3.11
반한류 태도	공감	(103)	2.9	4.9	▼12.6	▲65.0	14.6	7.8	▼12.6	▲79.6	3.83
	보통	(244)	2.0	4.5	▲41.4	45.5	▼6.6	6.6	▲41.4	▼52.0	3.50
	비공감	(53)	1.9	1.9	▼13.2	58.5	▲24.5	3.8	▼13.2	▲83.0	4.02

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

✔ 만나고 싶은 한류스타로는 1위로 비, 2위 이민호, 3위 김태희로 조사됨.

[그림7-25. 만나고 싶은 한류 스타]



[Base: 태국 (n=400), 단위: %]

[표7-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/3]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(73)	(27)
비(정지훈)	**10.3**	12.0	8.5	12.0	7.0	16.0	5.4	7.7
이민호	**7.0**	3.5	10.5	12.0	10.0	4.0	2.7	0.0
김태희	**5.5**	6.0	5.0	5.0	2.0	11.0	4.1	3.8
이영애	**3.3**	3.5	3.0	4.0	4.0	2.0	4.1	0.0
장근석	**2.8**	2.5	3.0	5.0	3.0	2.0	0.0	3.8
소녀시대 윤아(임윤아)	**2.8**	2.5	3.0	1.0	6.0	1.0	2.7	3.8
박신혜	**2.5**	4.0	1.0	2.0	4.0	1.0	2.7	3.8
김정훈	**2.5**	0.0	5.0	0.0	1.0	0.0	▲10.8	3.8
원빈	**2.3**	1.0	3.5	0.0	3.0	5.0	1.4	0.0
태연	**2.3**	2.5	2.0	3.0	3.0	2.0	0.0	3.8
김재중/영웅재중	**2.0**	0.5	3.5	1.0	2.0	3.0	1.4	3.8
현아	**2.0**	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.7	0.0
닉쿤	**1.5**	0.5	2.5	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
전지현	**1.3**	2.0	0.5	0.0	2.0	2.0	1.4	0.0
지연(박지연)	**1.3**	1.5	1.0	0.0	2.0	1.0	2.7	0.0
최시원/시원	**1.3**	1.0	1.5	3.0	1.0	1.0	0.0	0.0
하나경	**1.3**	2.0	0.5	0.0	1.0	3.0	1.4	0.0
김범	**1.0**	0.5	1.5	2.0	0.0	1.0	0.0	3.8
공유	**0.8**	0.5	1.0	0.0	1.0	1.0	1.4	0.0
이승기	**0.8**	0.0	1.5	0.0	1.0	0.0	2.7	0.0
윤은혜	**0.8**	0.5	1.0	1.0	1.0	0.0	1.4	0.0
2PM/투피엠	**0.8**	0.0	1.5	0.0	1.0	1.0	1.4	0.0
소녀시대/SNSD	**0.8**	1.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.4	0.0
김우빈	**0.8**	1.0	0.5	1.0	0.0	0.0	1.4	3.8
기범(김기범)	**0.8**	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	1.4	0.0
박유천	**0.5**	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.4	0.0
배용준	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	3.8
소지섭	**0.5**	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
송혜교	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
이준기	**0.5**	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
최지우	**0.5**	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.8
이다혜	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
구하라	**0.5**	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
김현중	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	3.8
서현	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
티파니	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
TOP(빅뱅)/최승현	**0.5**	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김희철	**0.5**	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
유재석	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이연희	**0.5**	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.4	0.0

[표7-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/3]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(73)	(27)
크리스탈(Fx)	**0.5**	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서연	**0.5**	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
김영중	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
은혜	**0.5**	0.5	0.5	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
지훈	**0.5**	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
지원	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
권상우	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김수현	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김재원	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
문근영	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
손예진	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
송승헌	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
송중기	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
송지효	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이동욱	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
하지원	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한가인	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
현빈	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김태연	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
박민영	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
데니스 오	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
권지용(지드래곤/지GD)	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
김현아	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김형준	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
샤이니(태민)/이태민	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
세븐	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
소연	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수지(배수지)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
슈퍼주니어 - 동해	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
조규현	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
택연/옥택연	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
정용화	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
빅뱅 승리	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김종국	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
최종현(Teen Top)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
백지영	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수퍼주니어	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김영희	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
손연재	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이상우	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

[표7-64. 만나고 싶은 한류 스타_3/3]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(73)	(27)
태영	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김지원	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
배수빈	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
이지아	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이종석	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
정경호	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김태민	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이수혁	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
이유비	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
김유빈	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
용국(방용국)	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
선미(원더걸스)	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
셜리(fx)	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
지오(G.O)	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
화영	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
오세훈	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
도경수(엑소)	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
나나(에프터스쿨)	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
레이-김현일(씨클라운)	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소진(걸스데이 박소진)	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이영(애프터스쿨)	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
한지영	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김정희	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
F4	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김정민	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
제이투	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
한지민	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
Agoo	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지영	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김현수	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김민호	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
박진혜	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
원지민	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
연지훈	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
이철	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
기타	1.5	2.5	0.5	1.0	1.0	2.0	0.0	7.7
없음/무응답	13.0	17.0	9.0	8.0	10.0	10.0	▲31.1	▼3.8

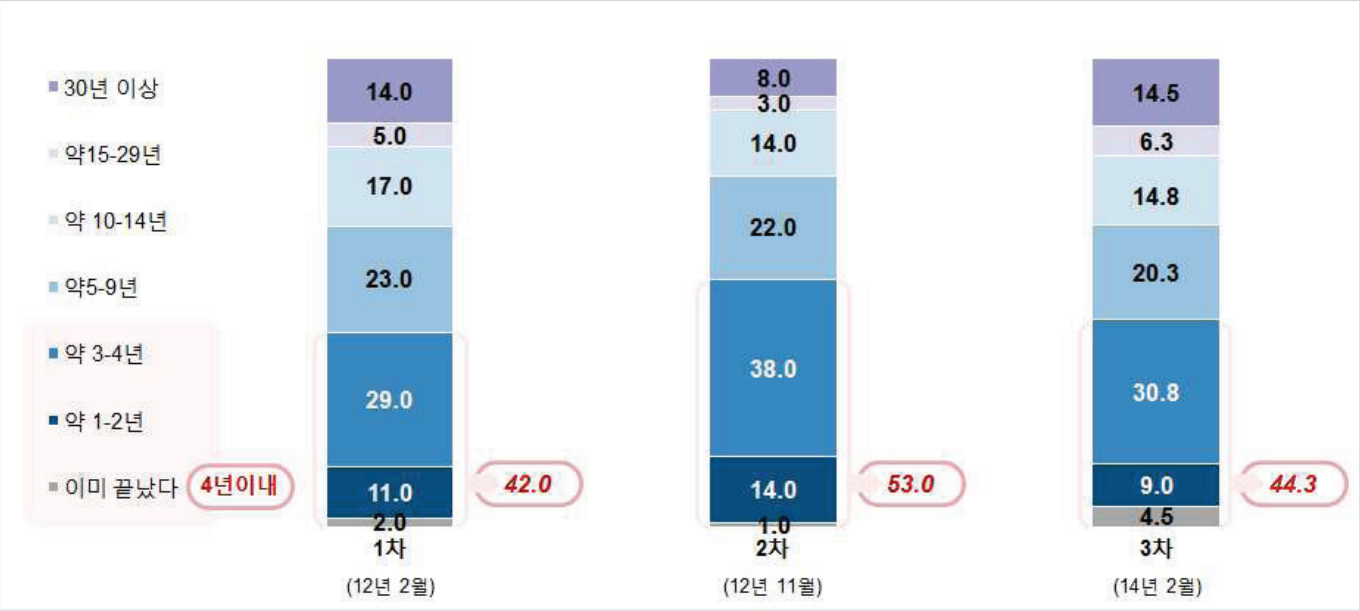
VIII. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

✔ '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답은 2차 조사 대비 8.7%p 감소한 44.3%로 나타남.

[그림7-26. 한류 지속 기간]



[Base: 태국 (n=400), 단위: %]

[표7-65. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		(400)	4.5	9.0	30.8	20.3	14.8	6.3	14.5
성별	남성	(200)	4.0	8.5	38.0	20.5	▼9.0	6.5	13.5
	여성	(200)	5.0	9.5	23.5	20.0	20.5	6.0	15.5
연령별	15-19세	(100)	4.0	7.0	25.0	16.0	17.0	9.0	22.0
	20대	(100)	5.0	10.0	32.0	18.0	16.0	8.0	11.0
	30대	(100)	4.0	15.0	30.0	23.0	11.0	5.0	12.0
	40대	(74)	5.4	5.4	37.8	24.3	16.2	4.1	▼6.8
	50대	(26)	3.8	0.0	30.8	23.1	11.5	0.0	30.8
학력별	중졸 이하	(21)	14.3	0.0	23.8	9.5	28.6	4.8	19.0
	고등학교	(111)	▼.9	10.8	27.9	19.8	13.5	9.9	17.1
	대졸 이상	(268)	5.2	9.0	32.5	21.3	14.2	4.9	13.1
결혼여부별	기혼	(238)	4.6	8.0	31.5	20.2	15.5	7.6	12.6
	미혼	(162)	4.3	10.5	29.6	20.4	13.6	4.3	17.3
직업별	중/고등학생	(13)	15.4	0.0	15.4	15.4	30.8	7.7	15.4
	대학(원)생	(118)	1.7	7.6	31.4	17.8	14.4	10.2	16.9
	직장인	(149)	6.7	12.8	34.2	21.5	14.8	▼2.0	▼8.1
	아르바이트	(7)	0.0	0.0	14.3	28.6	42.9	0.0	14.3
	자영업	(74)	5.4	6.8	28.4	23.0	8.1	9.5	18.9
	전업주부	(7)	0.0	0.0	14.3	14.3	42.9	14.3	14.3
	무직/기타	(32)	0.0	9.4	31.3	18.8	12.5	3.1	25.0
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	4.2	9.1	30.8	20.4	14.9	6.0	14.6
	비이용	(17)	11.8	5.9	29.4	17.6	11.8	11.8	11.8
이용경험 장르_영화	이용	(371)	4.6	9.2	30.5	20.2	15.1	6.5	14.0
	비이용	(29)	3.4	6.9	34.5	20.7	10.3	3.4	20.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	4.9	9.5	30.6	19.2	14.6	6.8	14.4
	비이용	(31)	0.0	3.2	32.3	32.3	16.1	0.0	16.1
한류 인지	인지	(217)	3.7	7.4	30.0	19.8	16.6	6.5	16.1
	비인지	(183)	5.5	10.9	31.7	20.8	12.6	6.0	12.6
한류 태도	호감	(154)	2.6	▼4.5	31.2	17.5	19.5	7.8	16.9
	보통	(228)	4.8	11.4	31.1	21.9	12.3	5.7	12.7
	비호감	(18)	16.7	16.7	22.2	22.2	5.6	0.0	16.7
반한류 태도	공감	(103)	9.7	6.8	35.0	15.5	12.6	7.8	12.6
	보통	(244)	2.9	11.1	31.6	23.0	14.8	4.5	12.3
	비공감	(53)	1.9	3.8	▼18.9	17.0	18.9	11.3	▲28.3

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 25.8%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 "지나치게 상업적인 한류"가 71.8%로 가장 높고, 다음으로 "자국 콘텐츠 산업 보호"(68.0%), "역사적 정치적 이해관계"(67.0%), "지나치게 과대평가 된 한류"(65.0%) 등의 순임.

[그림7-27. 반한류 시위 공감도]

[Base: 태국 (n=400, 이유 n=103), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 반한류 시위 이유 중 "지나치게 상업적인 한류"는 연령별로 30대에서 상대적으로 높음.

[표7-66. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(400)	2.8	10.5	61.0	22.0	3.8	13.3	61.0	25.8	3.14
성별	남성	(200)	2.5	8.5	61.5	25.0	2.5	11.0	61.5	27.5	3.17
	여성	(200)	3.0	12.5	60.5	19.0	5.0	15.5	60.5	24.0	3.11
연령별	15-19세	(100)	4.0	9.0	65.0	19.0	3.0	13.0	65.0	22.0	3.08
	20대	(100)	2.0	8.0	58.0	28.0	4.0	10.0	58.0	32.0	3.24
	30대	(100)	4.0	10.0	68.0	16.0	2.0	14.0	68.0	18.0	3.02
	40대	(74)	0.0	13.5	54.1	28.4	4.1	13.5	54.1	32.4	3.23
	50대	(26)	3.8	19.2	50.0	15.4	11.5	23.1	50.0	26.9	3.12
학력별	중졸 이하	(21)	0.0	0.0	66.7	28.6	4.8	0.0	66.7	33.3	3.38
	고등학교	(111)	3.6	11.7	62.2	19.8	2.7	15.3	62.2	22.5	3.06
	대졸 이상	(268)	2.6	10.8	60.1	22.4	4.1	13.4	60.1	26.5	3.15
결혼여부별	기혼	(238)	2.5	10.9	60.1	23.1	3.4	13.4	60.1	26.5	3.14
	미혼	(162)	3.1	9.9	62.3	20.4	4.3	13.0	62.3	24.7	3.13
직업별	중/고등학생	(13)	0.0	0.0	69.2	23.1	7.7	0.0	69.2	30.8	3.38
	대학(원)생	(118)	2.5	11.0	63.6	19.5	3.4	13.6	63.6	22.9	3.10
	직장인	(149)	2.0	9.4	64.4	22.1	2.0	11.4	64.4	24.2	3.13
	아르바이트	(7)	0.0	14.3	28.6	42.9	14.3	14.3	28.6	57.1	3.57
	자영업	(74)	5.4	9.5	55.4	25.7	4.1	14.9	55.4	29.7	3.14
	전업주부	(7)	0.0	28.6	28.6	28.6	14.3	28.6	28.6	42.9	3.29
	무직/기타	(32)	3.1	15.6	59.4	15.6	6.3	18.8	59.4	21.9	3.06
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	2.9	10.7	60.1	22.5	3.9	13.6	60.1	26.4	3.14
	비이용	(17)	0.0	5.9	▲ 82.4	11.8	0.0	5.9	▲ 82.4	11.8	3.06
이용경험 장르_영화	이용	(371)	2.7	10.8	60.1	22.4	4.0	13.5	60.1	26.4	3.14
	비이용	(29)	3.4	6.9	72.4	17.2	0.0	10.3	72.4	17.2	3.03
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	3.0	11.1	59.3	22.5	4.1	14.1	59.3	26.6	3.14
	비이용	(31)	0.0	▼ 3.2	▲ 80.6	16.1	0.0	▼ 3.2	▲ 80.6	16.1	3.13
한류 인지	인지	(217)	3.2	12.9	55.3	23.5	5.1	16.1	55.3	28.6	3.14
	비인지	(183)	2.2	7.7	67.8	20.2	2.2	9.8	67.8	22.4	3.13
한류 태도	호감	(154)	4.5	16.2	▼ 43.5	▲ 31.8	3.9	▲ 20.8	▼ 43.5	▲ 35.7	3.14
	보통	(228)	1.3	7.0	▲ 74.1	▼ 14.9	2.6	▼ 8.3	▲ 74.1	▼ 17.5	3.11
	비호감	(18)	5.6	5.6	44.4	27.8	16.7	11.1	44.4	44.4	3.44
반한류 태도	공감	(103)	0.0	0.0	0.0	▲ 85.4	▲ 14.6	0.0	0.0	▲ 100.0	4.15
	보통	(244)	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
	비공감	(53)	▲ 20.8	▲ 79.2	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	1.79

[표7-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=103), 단위: 긍정%]

		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		(103)	63.1	60.2	67.0	65.0	68.0	71.8	60.2	56.3
성별	남성	(55)	65.5	60.0	70.9	63.6	69.1	72.7	70.9	61.8
	여성	(48)	60.4	60.4	62.5	66.7	66.7	70.8	47.9	50.0
연령별	15-19세	(22)	54.5	▼ 27.3	59.1	54.5	59.1	72.7	45.5	45.5
	20대	(32)	43.8	59.4	62.5	56.3	59.4	53.1	53.1	46.9
	30대	(18)	77.8	61.1	72.2	▲ 88.9	83.3	▲ 88.9	▲ 83.3	66.7
	40대	(24)	▲ 83.3	▲ 91.7	79.2	62.5	70.8	79.2	70.8	70.8
	50대	(7)	71.4	57.1	57.1	85.7	85.7	85.7	42.9	57.1
학력별	중졸 이하	(7)	42.9	42.9	57.1	42.9	71.4	57.1	42.9	42.9
	고등학교	(25)	48.0	▼ 36.0	56.0	56.0	48.0	68.0	40.0	48.0
	대졸 이상	(71)	70.4	70.4	71.8	70.4	74.6	74.6	69.0	60.6
결혼여부별	기혼	(63)	58.7	55.6	68.3	61.9	71.4	71.4	52.4	50.8
	미혼	(40)	70.0	67.5	65.0	70.0	62.5	72.5	72.5	65.0
직업별	중/고등학생	(4)	50.0	50.0	50.0	25.0	75.0	50.0	50.0	50.0
	대학(원)생	(27)	59.3	51.9	66.7	59.3	63.0	70.4	55.6	63.0
	직장인	(36)	72.2	75.0	77.8	61.1	80.6	83.3	69.4	61.1
	아르바이트	(4)	75.0	50.0	50.0	100.0	25.0	75.0	50.0	25.0
	자영업	(22)	63.6	63.6	63.6	77.3	63.6	63.6	72.7	63.6
	전업주부	(3)	33.3	33.3	66.7	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0
	무직/기타	(7)	42.9	28.6	42.9	71.4	57.1	71.4	28.6	28.6
이용경험 장르_드라마	이용	(101)	63.4	59.4	66.3	64.4	68.3	72.3	59.4	56.4
	비이용	(2)	50.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0
이용경험 장르_영화	이용	(98)	65.3	60.2	67.3	65.3	67.3	71.4	62.2	57.1
	비이용	(5)	▼ 20.0	60.0	60.0	60.0	80.0	80.0	▼ 20.0	40.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(98)	64.3	61.2	66.3	64.3	68.4	71.4	61.2	57.1
	비이용	(5)	40.0	40.0	80.0	80.0	60.0	80.0	40.0	40.0
한류 인지	인지	(62)	67.7	59.7	71.0	69.4	71.0	72.6	64.5	58.1
	비인지	(41)	56.1	61.0	61.0	58.5	63.4	70.7	53.7	53.7
한류 태도	호감	(55)	70.9	67.3	74.5	65.5	69.1	65.5	65.5	56.4
	보통	(40)	47.5	52.5	55.0	62.5	65.0	77.5	55.0	52.5
	비호감	(8)	87.5	50.0	75.0	75.0	75.0	87.5	50.0	75.0
반한류 태도	공감	(103)	63.1	60.2	67.0	65.0	68.0	71.8	60.2	56.3
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표7-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=103), 단위: 5점 평균]

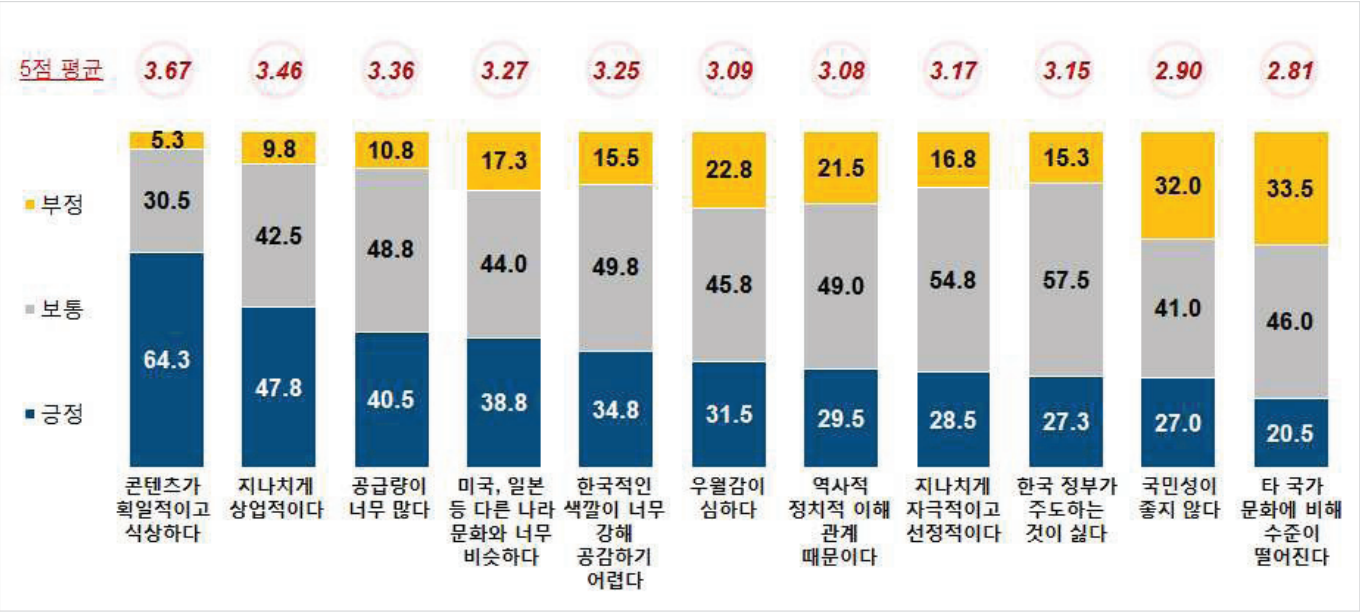
		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(103)**	**3.62**	**3.64**	**3.75**	**3.74**	**3.75**	**3.83**	**3.58**	**3.48**
성별	남성	(55)	3.67	3.75	3.82	3.73	3.82	3.85	3.73	3.64
	여성	(48)	3.56	3.52	3.67	3.75	3.67	3.79	3.42	3.29
연령별	15-19세	(22)	3.64	3.14	3.64	3.45	3.59	3.82	3.32	3.23
	20대	(32)	3.31	3.66	3.66	3.66	3.63	3.59	3.56	3.50
	30대	(18)	3.78	3.39	3.89	4.17	3.94	3.89	3.83	3.56
	40대	(24)	3.96	4.38	4.04	3.71	3.88	4.00	3.79	3.79
	50대	(7)	3.43	3.29	3.14	4.00	3.86	4.14	3.14	2.86
학력별	중졸 이하	(7)	3.29	3.00	3.29	2.86	3.43	3.43	2.86	2.71
	고등학교	(25)	3.48	3.24	3.60	3.56	3.56	3.72	3.32	3.36
	대졸 이상	(71)	3.70	3.85	3.85	3.89	3.85	3.90	3.75	3.59
결혼여부별	기혼	(63)	3.56	3.57	3.75	3.67	3.84	3.81	3.46	3.40
	미혼	(40)	3.73	3.75	3.75	3.85	3.60	3.85	3.78	3.60
직업별	중/고등학생	(4)	3.75	3.25	3.50	2.75	3.75	3.50	3.00	3.00
	대학(원)생	(27)	3.59	3.70	3.81	3.74	3.81	3.81	3.59	3.78
	직장인	(36)	3.81	3.94	3.89	3.75	3.92	4.06	3.78	3.61
	아르바이트	(4)	4.00	3.75	3.50	4.50	3.25	4.00	3.75	2.75
	자영업	(22)	3.50	3.45	3.73	3.82	3.59	3.55	3.64	3.50
	전업주부	(3)	3.00	2.67	3.00	3.00	3.00	3.00	2.33	2.00
	무직/기타	(7)	3.14	3.00	3.43	3.86	3.71	4.00	3.14	2.86
이용경험 장르_드라마	이용	(101)	3.62	3.63	3.73	3.73	3.74	3.83	3.57	3.48
	비이용	(2)	3.50	4.00	4.50	4.00	4.00	3.50	4.00	3.50
이용경험 장르_영화	이용	(98)	3.66	3.63	3.76	3.73	3.73	3.84	3.60	3.47
	비이용	(5)	2.80	3.80	3.60	3.80	4.00	3.60	3.20	3.60
이용경험 장르_K-Pop	이용	(98)	3.63	3.65	3.73	3.73	3.74	3.84	3.59	3.49
	비이용	(5)	3.40	3.40	4.00	3.80	3.80	3.60	3.40	3.20
한류 인지	인지	(62)	3.69	3.60	3.81	3.84	3.79	3.81	3.65	3.50
	비인지	(41)	3.51	3.71	3.66	3.59	3.68	3.85	3.49	3.44
한류 태도	호감	(55)	3.75	3.76	3.80	3.75	3.73	3.73	3.62	3.44
	보통	(40)	3.33	3.45	3.58	3.60	3.70	3.85	3.50	3.40
	비호감	(8)	4.25	3.75	4.25	4.38	4.13	4.38	3.75	4.13
반한류 태도	공감	(103)	3.62	3.64	3.75	3.74	3.75	3.83	3.58	3.48
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류의 문제점으로 “콘텐츠가 획일적이고 식상하다”가 64.3%로 가장 높고, 다음으로 “지나치게 상업적이다”(47.8%), “공급량이 너무 많다”(40.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림7-28. 한류 문제점]



[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “콘텐츠가 획일적이고 식상하다”는 연령별로 40대, 학력이 높을수록, 직업별로 직장인, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “지나치게 상업적이다”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “공급량이 너무 많다”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표7-69. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	64.3	28.5	34.8	38.8	27.3	47.8
성별	남성	(200)	63.5	29.0	40.5	42.0	29.0	47.5
	여성	(200)	65.0	28.0	29.0	35.5	25.5	48.0
연령별	15-19세	(100)	▼ 49.0	24.0	32.0	▼ 28.0	22.0	44.0
	20대	(100)	70.0	29.0	39.0	38.0	28.0	49.0
	30대	(100)	66.0	23.0	▼ 24.0	43.0	20.0	44.0
	40대	(74)	▲ 75.7	▲ 41.9	▲ 47.3	47.3	▲ 43.2	58.1
	50대	(26)	61.5	26.9	34.6	42.3	26.9	42.3
학력별	중졸 이하	(21)	▼ 38.1	23.8	47.6	38.1	19.0	47.6
	고등학교	(111)	▼ 48.6	27.0	30.6	▼ 28.8	23.4	45.0
	대졸 이상	(268)	▲ 72.8	29.5	35.4	42.9	29.5	48.9
결혼여부별	기혼	(238)	62.2	25.6	34.0	33.6	25.6	48.7
	미혼	(162)	67.3	32.7	35.8	46.3	29.6	46.3
직업별	중/고등학생	(13)	38.5	23.1	46.2	38.5	23.1	46.2
	대학(원)생	(118)	54.2	24.6	33.9	33.1	24.6	43.2
	직장인	(149)	▲ 77.2	32.9	34.9	40.9	30.9	49.7
	아르바이트	(7)	85.7	14.3	28.6	71.4	14.3	57.1
	자영업	(74)	64.9	36.5	40.5	43.2	32.4	54.1
	전업주부	(7)	57.1	14.3	14.3	0.0	0.0	57.1
	무직/기타	(32)	46.9	▼ 12.5	25.0	40.6	18.8	37.5
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	64.8	28.7	34.5	38.9	27.2	47.5
	비이용	(17)	52.9	23.5	41.2	35.3	29.4	52.9
이용경험 장르_영화	이용	(371)	65.0	29.4	35.6	40.2	28.3	49.3
	비이용	(29)	55.2	17.2	24.1	▼ 20.7	▼ 13.8	▼ 27.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	64.8	28.7	36.0	39.6	28.2	49.1
	비이용	(31)	58.1	25.8	▼ 19.4	29.0	16.1	32.3
한류 인지	인지	(217)	69.6	33.2	37.8	45.6	30.0	49.3
	비인지	(183)	57.9	23.0	31.1	30.6	24.0	45.9
한류 태도	호감	(154)	▲ 74.7	▲ 37.7	43.5	▲ 48.1	35.1	56.5
	보통	(228)	57.5	22.4	28.1	31.6	22.4	42.1
	비호감	(18)	61.1	27.8	44.4	50.0	22.2	44.4
반한류 태도	공감	(103)	70.9	▲ 62.1	▲ 65.0	▲ 60.2	▲ 56.3	▲ 68.9
	보통	(244)	64.3	▼ 18.0	▼ 26.2	34.0	▼ 18.9	43.0
	비공감	(53)	50.9	▼ 11.3	▼ 15.1	▼ 18.9	▼ 9.4	▼ 28.3

[표7-70. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	40.5	20.5	29.5	27.0	31.5
성별	남성	(200)	41.5	23.0	31.0	29.5	33.0
	여성	(200)	39.5	18.0	28.0	24.5	30.0
연령별	15-19세	(100)	34.0	20.0	29.0	20.0	26.0
	20대	(100)	48.0	23.0	30.0	32.0	35.0
	30대	(100)	34.0	▼12.0	23.0	19.0	27.0
	40대	(74)	51.4	31.1	▲41.9	▲39.2	40.5
	50대	(26)	30.8	15.4	19.2	30.8	30.8
학력별	중졸 이하	(21)	28.6	23.8	33.3	38.1	42.9
	고등학교	(111)	34.2	18.9	28.8	▼17.1	27.0
	대졸 이상	(268)	44.0	20.9	29.5	30.2	32.5
결혼여부별	기혼	(238)	39.1	20.6	29.0	26.1	30.3
	미혼	(162)	42.6	20.4	30.2	28.4	33.3
직업별	중/고등학생	(13)	▼15.4	23.1	30.8	38.5	38.5
	대학(원)생	(118)	38.1	19.5	28.8	20.3	28.8
	직장인	(149)	47.7	21.5	30.2	32.2	31.5
	아르바이트	(7)	42.9	0.0	14.3	14.3	57.1
	자영업	(74)	44.6	28.4	35.1	31.1	36.5
	전업주부	(7)	28.6	0.0	14.3	28.6	28.6
	무직/기타	(32)	▼18.8	▼9.4	21.9	15.6	21.9
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	41.0	20.4	28.7	27.4	31.9
	비이용	(17)	29.4	23.5	47.1	17.6	23.5
이용경험 장르_영화	이용	(371)	42.0	21.0	29.6	27.8	32.3
	비이용	(29)	▼20.7	13.8	27.6	17.2	20.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	42.5	20.9	29.8	28.5	32.5
	비이용	(31)	▼16.1	16.1	25.8	▼9.7	19.4
한류 인지	인지	(217)	43.3	22.6	32.3	30.4	34.6
	비인지	(183)	37.2	18.0	26.2	23.0	27.9
한류 태도	호감	(154)	46.8	26.6	37.0	▲38.3	▲40.9
	보통	(228)	36.4	16.2	25.0	▼18.9	24.6
	비호감	(18)	38.9	22.2	22.2	33.3	38.9
반한류 태도	공감	(103)	▲68.0	▲49.5	▲60.2	▲62.1	▲60.2
	보통	(244)	33.2	▼11.9	▼20.1	▼17.2	▼23.8
	비공감	(53)	▼20.8	▼3.8	▼13.2	▼3.8	▼11.3

[표7-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		**(400)**	**3.67**	**3.17**	**3.25**	**3.27**	**3.15**	**3.46**
성별	남성	(200)	3.68	3.15	3.33	3.33	3.16	3.44
	여성	(200)	3.67	3.20	3.16	3.21	3.13	3.48
연령별	15-19세	(100)	3.48	3.05	3.17	3.15	3.09	3.39
	20대	(100)	3.79	3.22	3.34	3.28	3.19	3.52
	30대	(100)	3.67	3.03	3.10	3.28	3.00	3.44
	40대	(74)	3.80	3.50	3.45	3.42	3.41	3.57
	50대	(26)	3.62	3.04	3.15	3.19	3.00	3.23
학력별	중졸 이하	(21)	3.38	3.10	3.29	3.24	3.10	3.48
	고등학교	(111)	3.47	3.06	3.19	3.18	3.13	3.39
	대졸 이상	(268)	3.78	3.22	3.26	3.31	3.16	3.49
결혼여부별	기혼	(238)	3.66	3.08	3.26	3.19	3.13	3.50
	미혼	(162)	3.69	3.31	3.23	3.38	3.17	3.40
직업별	중/고등학생	(13)	3.54	3.08	3.38	3.23	3.23	3.46
	대학(원)생	(118)	3.53	3.08	3.27	3.22	3.15	3.39
	직장인	(149)	3.85	3.33	3.26	3.30	3.18	3.49
	아르바이트	(7)	4.00	3.14	3.14	3.86	3.00	3.86
	자영업	(74)	3.64	3.14	3.28	3.24	3.12	3.49
	전업주부	(7)	3.71	3.00	2.86	2.71	2.86	3.57
	무직/기타	(32)	3.44	2.91	3.06	3.38	3.06	3.38
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	3.68	3.17	3.23	3.27	3.14	3.45
	비이용	(17)	3.59	3.12	3.53	3.29	3.29	3.59
이용경험 장르_영화	이용	(371)	3.68	3.18	3.26	3.28	3.15	3.48
	비이용	(29)	3.55	3.03	3.07	3.07	3.07	3.14
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	3.68	3.17	3.27	3.28	3.16	3.47
	비이용	(31)	3.61	3.19	3.00	3.10	2.97	3.26
한류 인지	인지	(217)	3.74	3.20	3.24	3.33	3.13	3.44
	비인지	(183)	3.60	3.13	3.25	3.20	3.16	3.48
한류 태도	호감	(154)	3.76	3.30	3.27	3.36	3.16	3.55
	보통	(228)	3.60	3.08	3.20	3.19	3.14	3.39
	비호감	(18)	3.83	3.17	3.56	3.44	3.11	3.50
반한류 태도	공감	(103)	3.76	3.67	3.75	3.70	3.58	3.83
	보통	(244)	3.69	3.07	3.15	3.23	3.07	3.40
	비공감	(53)	3.42	2.64	2.70	2.62	2.62	2.98

[표7-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

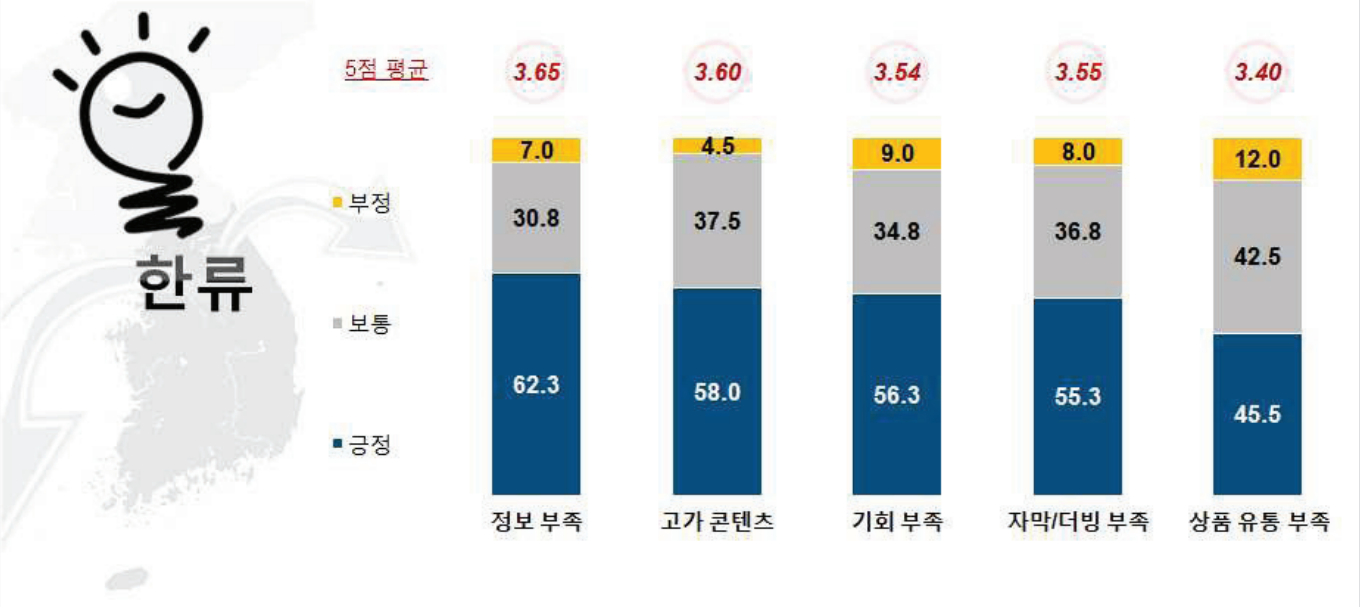
		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		**(400)**	**3.36**	**2.81**	**3.08**	**2.90**	**3.09**
성별	남성	(200)	3.34	2.89	3.15	2.96	3.13
	여성	(200)	3.38	2.73	3.02	2.85	3.06
연령별	15-19세	(100)	3.21	2.71	3.10	2.70	3.02
	20대	(100)	3.51	2.98	3.14	3.12	3.26
	30대	(100)	3.31	2.63	2.93	2.72	2.93
	40대	(74)	3.51	3.08	3.30	3.22	3.28
	50대	(26)	3.08	2.42	2.73	2.65	2.77
학력별	중졸 이하	(21)	3.14	2.90	3.33	2.95	3.33
	고등학교	(111)	3.23	2.70	3.05	2.71	3.03
	대졸 이상	(268)	3.43	2.84	3.07	2.98	3.10
결혼여부별	기혼	(238)	3.34	2.82	3.08	2.90	3.10
	미혼	(162)	3.38	2.79	3.08	2.90	3.07
직업별	중/고등학생	(13)	3.00	2.77	3.31	2.92	3.38
	대학(원)생	(118)	3.28	2.78	3.08	2.81	3.05
	직장인	(149)	3.46	2.88	3.11	2.98	3.11
	아르바이트	(7)	3.57	2.57	3.00	2.71	3.43
	자영업	(74)	3.43	2.89	3.14	3.04	3.19
	전업주부	(7)	3.29	2.43	2.71	2.86	3.00
	무직/기타	(32)	3.13	2.53	2.81	2.63	2.72
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	3.36	2.80	3.06	2.90	3.09
	비이용	(17)	3.29	3.00	3.59	2.88	3.12
이용경험 장르_영화	이용	(371)	3.38	2.81	3.08	2.92	3.11
	비이용	(29)	3.10	2.72	3.03	2.72	2.83
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	3.38	2.82	3.09	2.93	3.11
	비이용	(31)	3.03	2.71	3.00	2.55	2.90
한류 인지	인지	(217)	3.36	2.75	3.04	2.89	3.05
	비인지	(183)	3.35	2.87	3.13	2.91	3.14
한류 태도	호감	(154)	3.37	2.82	3.07	2.95	3.08
	보통	(228)	3.34	2.81	3.10	2.86	3.09
	비호감	(18)	3.50	2.72	2.89	3.06	3.17
반한류 태도	공감	(103)	3.79	3.44	3.58	3.62	3.70
	보통	(244)	3.27	2.72	2.99	2.80	2.99
	비공감	(53)	2.94	2.00	2.51	2.00	2.36

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

- 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “정보 부족”(62.3%)이 가장 높고, 다음으로 “고가 콘텐츠”(58.0%), “기회 부족”(56.3%)등의 순으로 나타남.

[그림7-29. 한류 확산 제언점]



[Base: 태국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “정보 부족”은 연령별로 40대에서 상대적으로 높음.
- “기회 부족”은 연령별로 40대, 직업별로 아르바이트, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표7-73. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	62.3	58.0	56.3	45.5	55.3
성별	남성	(200)	57.0	53.5	53.0	42.5	50.5
	여성	(200)	67.5	62.5	59.5	48.5	60.0
연령별	15-19세	(100)	55.0	64.0	54.0	42.0	48.0
	20대	(100)	57.0	51.0	55.0	43.0	57.0
	30대	(100)	62.0	50.0	▼45.0	40.0	50.0
	40대	(74)	▲75.7	67.6	▲73.0	56.8	▲68.9
	50대	(26)	73.1	65.4	65.4	57.7	57.7
학력별	중졸 이하	(21)	47.6	71.4	47.6	42.9	47.6
	고등학교	(111)	56.8	56.8	55.9	41.4	50.5
	대졸 이상	(268)	65.7	57.5	57.1	47.4	57.8
결혼여부별	기혼	(238)	58.4	55.5	53.4	43.3	52.9
	미혼	(162)	67.9	61.7	60.5	48.8	58.6
직업별	중/고등학생	(13)	46.2	69.2	38.5	46.2	46.2
	대학(원)생	(118)	56.8	57.6	56.8	40.7	50.0
	직장인	(149)	66.4	60.4	56.4	48.3	59.7
	아르바이트	(7)	85.7	57.1	▲85.7	57.1	42.9
	자영업	(74)	67.6	58.1	56.8	52.7	60.8
	전업주부	(7)	71.4	57.1	42.9	57.1	57.1
	무직/기타	(32)	50.0	43.8	56.3	▼28.1	46.9
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	62.7	57.7	56.7	45.7	55.4
	비이용	(17)	52.9	64.7	47.1	41.2	52.9
이용경험 장르_영화	이용	(371)	63.1	58.8	57.4	45.8	56.9
	비이용	(29)	51.7	48.3	41.4	41.4	▼34.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	63.4	58.0	55.8	45.3	55.8
	비이용	(31)	48.4	58.1	61.3	48.4	48.4
한류 인지	인지	(217)	68.7	59.0	59.9	51.6	61.3
	비인지	(183)	54.6	56.8	51.9	38.3	48.1
한류 태도	호감	(154)	70.1	62.3	▲65.6	▲57.8	63.6
	보통	(228)	56.6	54.4	50.0	▼37.3	48.7
	비호감	(18)	66.7	66.7	55.6	44.4	66.7
반한류 태도	공감	(103)	69.9	62.1	▲70.9	▲67.0	▲73.8
	보통	(244)	59.0	57.4	49.2	▼37.3	▼46.3
	비공감	(53)	62.3	52.8	60.4	41.5	60.4

[표7-74. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

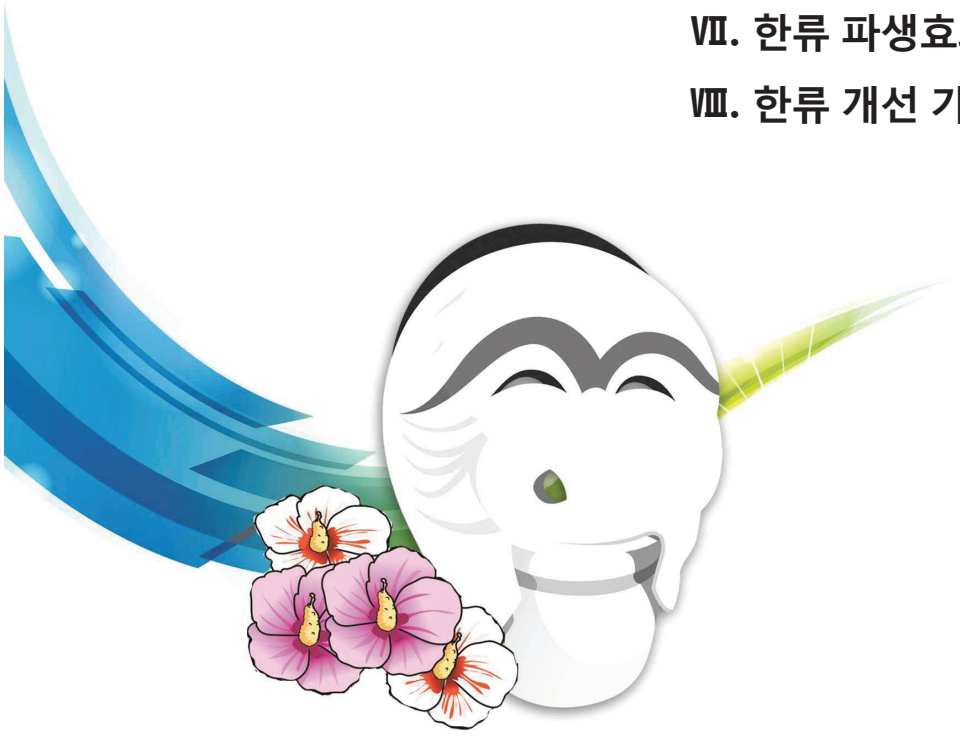
[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		**(400)**	**3.65**	**3.60**	**3.54**	**3.40**	**3.55**
성별	남성	(200)	3.57	3.54	3.46	3.35	3.47
	여성	(200)	3.74	3.66	3.62	3.45	3.64
연령별	15-19세	(100)	3.53	3.66	3.54	3.37	3.55
	20대	(100)	3.57	3.49	3.52	3.40	3.57
	30대	(100)	3.64	3.52	3.38	3.24	3.44
	40대	(74)	3.86	3.77	3.76	3.59	3.73
	50대	(26)	3.88	3.62	3.58	3.50	3.42
학력별	중졸 이하	(21)	3.52	3.76	3.33	3.57	3.48
	고등학교	(111)	3.52	3.57	3.56	3.32	3.56
	대졸 이상	(268)	3.72	3.60	3.54	3.41	3.56
결혼여부별	기혼	(238)	3.60	3.57	3.49	3.37	3.53
	미혼	(162)	3.73	3.65	3.61	3.43	3.59
직업별	중/고등학생	(13)	3.46	3.69	3.15	3.62	3.46
	대학(원)생	(118)	3.52	3.58	3.58	3.33	3.53
	직장인	(149)	3.72	3.64	3.56	3.44	3.59
	아르바이트	(7)	4.29	4.00	4.00	3.57	3.57
	자영업	(74)	3.74	3.58	3.45	3.45	3.58
	전업주부	(7)	3.71	3.57	3.43	3.57	3.57
	무직/기타	(32)	3.53	3.38	3.56	3.16	3.41
이용경험 장르_드라마	이용	(383)	3.66	3.61	3.55	3.40	3.55
	비이용	(17)	3.53	3.47	3.35	3.29	3.59
이용경험 장르_영화	이용	(371)	3.66	3.60	3.54	3.41	3.57
	비이용	(29)	3.59	3.55	3.48	3.17	3.31
이용경험 장르_K-Pop	이용	(369)	3.67	3.60	3.53	3.39	3.56
	비이용	(31)	3.42	3.55	3.58	3.42	3.45
한류 인지	인지	(217)	3.73	3.60	3.56	3.45	3.62
	비인지	(183)	3.56	3.60	3.51	3.33	3.47
한류 태도	호감	(154)	3.74	3.64	3.60	3.55	3.64
	보통	(228)	3.57	3.56	3.49	3.30	3.49
	비호감	(18)	3.94	3.78	3.61	3.33	3.61
반한류 태도	공감	(103)	3.80	3.74	3.80	3.78	3.79
	보통	(244)	3.61	3.59	3.45	3.29	3.48
	비공감	(53)	3.57	3.40	3.45	3.13	3.45

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제8장 국가별 결과 분석 : 영국

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



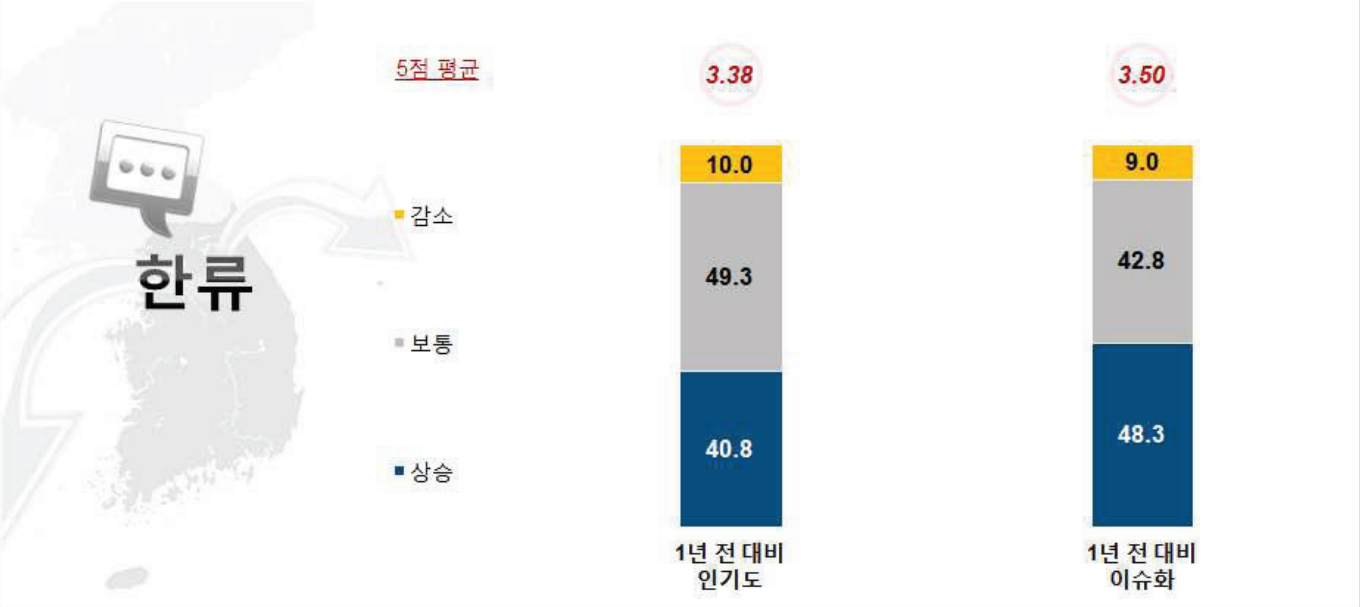
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 영국에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 각각 40.8%, 48.3%가 상승했다고 밝혀 감소했다고 응답한 10.0%, 9.0%에 비해 높게 나타남.

[그림8-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- "1년 전 대비 한류 인기 상승"은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- "1년 전 대비 한류 이슈화 상승"은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표8-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	2.0	8.0	49.3	32.0	8.8	10.0	49.3	40.8	3.38
성별	남성	(200)	1.0	7.5	52.0	29.5	10.0	8.5	52.0	39.5	3.40
	여성	(200)	3.0	8.5	46.5	34.5	7.5	11.5	46.5	42.0	3.35
연령별	15-19세	(100)	3.0	11.0	42.0	36.0	8.0	14.0	42.0	44.0	3.35
	20대	(100)	1.0	7.0	51.0	28.0	13.0	8.0	51.0	41.0	3.45
	30대	(100)	3.0	6.0	46.0	34.0	11.0	9.0	46.0	45.0	3.44
	40대	(70)	1.4	8.6	58.6	28.6	▼2.9	10.0	58.6	31.4	3.23
	50대	(30)	0.0	6.7	56.7	33.3	3.3	6.7	56.7	36.7	3.33
학력별	중졸 이하	(9)	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	22.2	33.3	44.4	3.22
	고등학교	(170)	2.4	7.6	51.2	31.8	7.1	10.0	51.2	38.8	3.34
	대졸 이상	(221)	1.4	8.1	48.4	32.1	10.0	9.5	48.4	42.1	3.41
결혼여부별	기혼	(137)	2.2	6.6	46.0	31.4	13.9	8.8	46.0	45.3	3.48
	미혼	(263)	1.9	8.7	51.0	32.3	6.1	10.6	51.0	38.4	3.32
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	3.7	11.2	44.9	32.7	7.5	15.0	44.9	40.2	3.29
	직장인	(173)	1.2	▼3.5	49.7	34.1	11.6	▼4.6	49.7	45.7	3.51
	아르바이트	(39)	0.0	7.7	51.3	33.3	7.7	7.7	51.3	41.0	3.41
	자영업	(18)	0.0	16.7	▼27.8	44.4	11.1	16.7	▼27.8	55.6	3.50
	전업주부	(19)	5.3	10.5	63.2	15.8	5.3	15.8	63.2	▼21.1	3.05
	무직/기타	(44)	2.3	13.6	59.1	22.7	▼2.3	15.9	59.1	▼25.0	3.09
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	1.7	6.7	41.4	36.4	13.8	8.4	41.4	▲50.2	3.54
	비이용	(161)	2.5	9.9	▲60.9	25.5	▼1.2	12.4	▲60.9	▼26.7	3.13
이용경험 장르_영화	이용	(335)	0.9	7.2	50.4	32.2	9.3	8.1	50.4	41.5	3.42
	비이용	(65)	7.7	12.3	43.1	30.8	6.2	20.0	43.1	36.9	3.15
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	2.7	7.7	44.0	35.2	10.4	10.4	44.0	45.6	3.43
	비이용	(102)	0.0	8.8	▲64.7	▼22.5	▼3.9	8.8	▲64.7	▼26.5	3.22
한류 인지	인지	(165)	1.8	7.3	▼32.1	40.6	▲18.2	9.1	▼32.1	▲58.8	3.66
	비인지	(235)	2.1	8.5	▲61.3	26.0	▼2.1	10.6	▲61.3	▼28.1	3.17
한류 태도	호감	(193)	0.5	▼3.6	▼33.2	▲46.6	▲16.1	▼4.1	▼33.2	▲62.7	3.74
	보통	(190)	2.1	10.5	▲65.8	▼19.5	▼2.1	12.6	▲65.8	▼21.6	3.09
	비호감	(17)	17.6	29.4	47.1	▼5.9	0.0	▲47.1	47.1	▼5.9	2.41
반한류 태도	공감	(89)	0.0	4.5	▼24.7	40.4	▲30.3	▼4.5	▼24.7	▲70.8	3.97
	보통	(219)	2.3	8.7	▲66.2	▼21.9	▼.9	11.0	▲66.2	▼22.8	3.11
	비공감	(92)	3.3	9.8	▼32.6	▲47.8	6.5	13.0	▼32.6	▲54.3	3.45

[표8-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

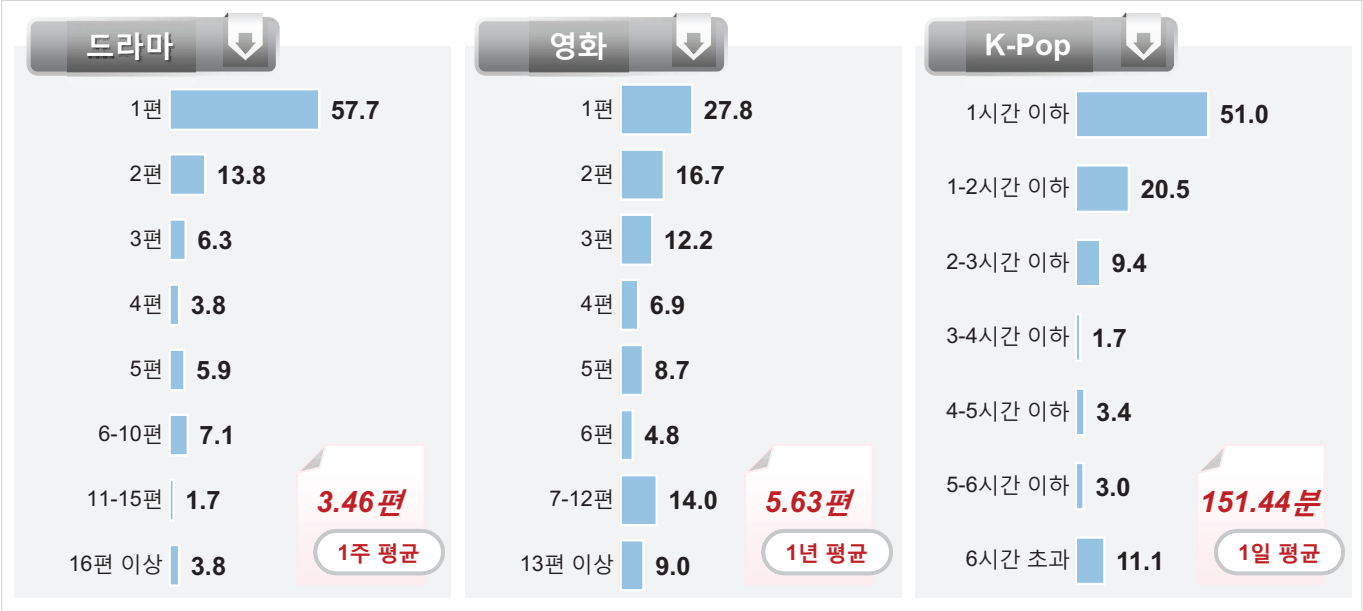
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.5	7.5	42.8	36.5	11.8	9.0	42.8	48.3	3.50
성별	남성	(200)	2.0	6.5	42.5	37.5	11.5	8.5	42.5	49.0	3.50
	여성	(200)	1.0	8.5	43.0	35.5	12.0	9.5	43.0	47.5	3.49
연령별	15-19세	(100)	3.0	12.0	▼32.0	41.0	12.0	15.0	▼32.0	53.0	3.47
	20대	(100)	1.0	5.0	45.0	35.0	14.0	6.0	45.0	49.0	3.56
	30대	(100)	2.0	7.0	40.0	37.0	14.0	9.0	40.0	51.0	3.54
	40대	(70)	0.0	8.6	51.4	32.9	7.1	8.6	51.4	40.0	3.39
	50대	(30)	0.0	0.0	60.0	33.3	6.7	0.0	60.0	40.0	3.47
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	11.1	33.3	44.4	11.1	11.1	33.3	55.6	3.56
	고등학교	(170)	1.8	10.0	41.2	36.5	10.6	11.8	41.2	47.1	3.44
	대졸 이상	(221)	1.4	5.4	44.3	36.2	12.7	6.8	44.3	48.9	3.53
결혼여부별	기혼	(137)	2.2	4.4	41.6	35.8	16.1	6.6	41.6	51.8	3.59
	미혼	(263)	1.1	9.1	43.3	36.9	9.5	10.3	43.3	46.4	3.44
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	2.8	10.3	35.5	42.1	9.3	13.1	35.5	51.4	3.45
	직장인	(173)	0.6	4.6	41.6	38.2	15.0	5.2	41.6	53.2	3.62
	아르바이트	(39)	0.0	5.1	46.2	38.5	10.3	5.1	46.2	48.7	3.54
	자영업	(18)	0.0	0.0	44.4	38.9	16.7	0.0	44.4	55.6	3.72
	전업주부	(19)	5.3	10.5	63.2	▼10.5	10.5	15.8	63.2	▼21.1	3.11
	무직/기타	(44)	2.3	15.9	52.3	25.0	▼4.5	18.2	52.3	▼29.5	3.14
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	0.8	5.9	35.1	40.2	▲18.0	6.7	35.1	▲58.2	3.69
	비이용	(161)	2.5	9.9	▲54.0	31.1	▼2.5	12.4	▲54.0	▼33.5	3.21
이용경험 장르_영화	이용	(335)	1.5	5.4	43.6	36.4	13.1	6.9	43.6	49.6	3.54
	비이용	(65)	1.5	▲18.5	38.5	36.9	▼4.6	▲20.0	38.5	41.5	3.25
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	1.3	8.1	36.2	40.3	14.1	9.4	36.2	54.4	3.58
	비이용	(102)	2.0	5.9	▲61.8	▼25.5	▼4.9	7.8	▲61.8	▼30.4	3.25
한류 인지	인지	(165)	0.6	9.1	▼23.0	42.4	▲24.8	9.7	▼23.0	▲67.3	3.82
	비인지	(235)	2.1	6.4	▲56.6	32.3	▼2.6	8.5	▲56.6	▼34.9	3.27
한류 태도	호감	(193)	0.0	▼3.6	▼25.4	▲48.2	▲22.8	▼3.6	▼25.4	▲71.0	3.90
	보통	(190)	2.1	9.5	▲61.1	▼25.8	▼1.6	11.6	▲61.1	▼27.4	3.15
	비호감	(17)	11.8	▲29.4	35.3	23.5	0.0	▲41.2	35.3	▼23.5	2.71
반한류 태도	공감	(89)	1.1	3.4	▼19.1	▲49.4	▲27.0	4.5	▼19.1	▲76.4	3.98
	보통	(219)	2.3	6.4	▲56.6	32.0	▼2.7	8.7	▲56.6	▼34.7	3.26
	비공감	(92)	0.0	14.1	32.6	34.8	18.5	14.1	32.6	53.3	3.58

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 3편 정도, 영화가 1년에 약 6편 정도, K-Pop이 하루에 약 2시간 30분 정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(57.7%), 영화는 1년에 1편(27.8%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(71.5%, 1시간 이하 51.0%+1~2시간 이하 20.5%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림8-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]



[Base: 영국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=239, 영화 n=335, K-Pop n=298), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 일주일에 “1편”은 직업별로 아르바이트, 무직/기타, 한류 비인지자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 1년에 “1편”은 한류 비인지자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 하루에 “1시간 이하”는 연령별로 50대, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.

[표8-3. 지난 1년간 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=239), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(239)	57.7	13.8	6.3	3.8	5.9	7.1	1.7	3.8	3.46
성별	남성	(126)	56.3	14.3	5.6	4.8	6.3	5.6	3.2	4.0	4.02
	여성	(113)	59.3	13.3	7.1	2.7	5.3	8.8	0.0	3.5	2.84
연령별	15-19세	(56)	51.8	14.3	8.9	5.4	10.7	7.1	0.0	1.8	3.43
	20대	(69)	50.7	17.4	8.7	4.3	8.7	2.9	2.9	4.3	4.03
	30대	(69)	62.3	10.1	2.9	1.4	▼ 1.4	11.6	2.9	7.2	4.00
	40대	(36)	66.7	16.7	0.0	5.6	2.8	8.3	0.0	0.0	1.89
	50대	(9)	77.8	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.44
학력별	중졸 이하	(5)	▼ 20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	7.00
	고등학교	(91)	54.9	14.3	6.6	5.5	6.6	8.8	1.1	2.2	3.25
	대졸 이상	(143)	60.8	14.0	6.3	2.1	4.2	6.3	2.1	4.2	3.47
결혼여부별	기혼	(88)	48.9	12.5	11.4	6.8	5.7	8.0	1.1	5.7	3.85
	미혼	(151)	62.9	14.6	3.3	2.0	6.0	6.6	2.0	2.6	3.23
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(65)	50.8	20.0	4.6	1.5	10.8	7.7	1.5	3.1	4.08
	직장인	(117)	55.6	13.7	7.7	6.0	3.4	8.5	1.7	3.4	3.36
	아르바이트	(26)	▲ 76.9	11.5	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	3.8	2.19
	자영업	(13)	53.8	7.7	23.1	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	2.23
	전업주부	(5)	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	5.20
	무직/기타	(13)	▲ 84.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	4.38
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	57.7	13.8	6.3	3.8	5.9	7.1	1.7	3.8	3.46
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(223)	56.5	14.3	5.8	4.0	6.3	7.2	1.8	4.0	3.57
	비이용	(16)	75.0	6.3	12.5	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	1.88
이용경험 장르_K-Pop	이용	(201)	55.7	13.9	6.5	4.0	7.0	8.0	1.5	3.5	3.55
	비이용	(38)	68.4	13.2	5.3	2.6	0.0	2.6	2.6	5.3	2.97
한류 인지	인지	(139)	47.5	14.4	8.6	5.8	7.2	7.9	2.9	5.8	4.50
	비인지	(100)	▲ 72.0	13.0	3.0	1.0	4.0	6.0	0.0	1.0	2.02
한류 태도	호감	(148)	▼ 47.3	13.5	10.1	5.4	6.8	9.5	2.0	5.4	4.40
	보통	(82)	▲ 73.2	14.6	0.0	1.2	4.9	3.7	1.2	1.2	2.02
	비호감	(9)	▲ 88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.11
반한류 태도	공감	(70)	▼ 42.9	10.0	14.3	5.7	8.6	10.0	1.4	7.1	4.63
	보통	(110)	63.6	15.5	2.7	2.7	4.5	7.3	0.9	2.7	2.96
	비공감	(59)	64.4	15.3	3.4	3.4	5.1	3.4	3.4	1.7	3.00

[표8-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6편	7-12편	13편 이상	평균 (편)
전체		(335)	27.8	16.7	12.2	6.9	8.7	4.8	14.0	9.0	5.63
성별	남성	(180)	27.2	15.6	11.7	7.2	9.4	4.4	15.0	9.4	5.83
	여성	(155)	28.4	18.1	12.9	6.5	7.7	5.2	12.9	8.4	5.41
연령별	15-19세	(65)	24.6	13.8	10.8	12.3	13.8	1.5	12.3	10.8	6.37
	20대	(87)	26.4	16.1	16.1	▼ 2.3	8.0	4.6	17.2	9.2	5.45
	30대	(88)	25.0	20.5	8.0	6.8	6.8	8.0	13.6	11.4	6.48
	40대	(66)	31.8	12.1	16.7	4.5	10.6	3.0	15.2	6.1	5.00
	50대	(29)	37.9	24.1	6.9	13.8	0.0	6.9	6.9	3.4	3.41
학력별	중졸 이하	(8)	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	8.00
	고등학교	(128)	32.0	14.8	9.4	8.6	11.7	▼ 1.6	11.7	10.2	5.81
	대졸 이상	(199)	26.1	18.1	14.1	5.5	6.5	6.5	15.6	7.5	5.42
결혼여부별	기혼	(120)	25.0	18.3	12.5	5.8	4.2	7.5	17.5	9.2	5.96
	미혼	(215)	29.3	15.8	12.1	7.4	11.2	3.3	12.1	8.8	5.45
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(75)	29.3	16.0	10.7	5.3	14.7	1.3	12.0	10.7	6.04
	직장인	(162)	22.2	14.2	13.6	8.0	7.4	7.4	19.8	7.4	5.96
	아르바이트	(31)	38.7	29.0	▼ 3.2	6.5	6.5	3.2	6.5	6.5	3.61
	자영업	(17)	23.5	17.6	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	11.8	6.18
	전업주부	(13)	30.8	23.1	7.7	0.0	7.7	0.0	15.4	15.4	7.15
	무직/기타	(37)	40.5	16.2	16.2	5.4	5.4	2.7	▼ 2.7	10.8	4.30
이용경험 장르_드라마	이용	(223)	25.1	13.0	10.8	6.7	9.9	5.4	16.1	13.0	6.78
	비이용	(112)	33.0	24.1	15.2	7.1	6.3	3.6	9.8	▼ .9	3.35
이용경험 장르_영화	이용	(335)	27.8	16.7	12.2	6.9	8.7	4.8	14.0	9.0	5.63
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(235)	25.1	14.9	11.1	7.2	9.8	5.5	16.2	10.2	6.14
	비이용	(100)	34.0	21.0	15.0	6.0	6.0	3.0	9.0	6.0	4.45
한류 인지	인지	(150)	▼ 17.3	14.7	9.3	12.0	10.0	5.3	17.3	14.0	7.41
	비인지	(185)	▲ 36.2	18.4	14.6	▼ 2.7	7.6	4.3	11.4	4.9	4.19
한류 태도	호감	(174)	▼ 14.4	17.2	12.1	9.8	8.6	7.5	16.7	13.8	7.48
	보통	(147)	▲ 39.5	16.3	12.9	4.1	9.5	▼ 1.4	12.2	▼ 4.1	3.83
	비호감	(14)	▲ 71.4	14.3	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	1.64
반한류 태도	공감	(80)	18.8	18.8	11.3	3.8	11.3	6.3	16.3	13.8	6.61
	보통	(185)	▲ 36.8	14.6	11.9	5.9	8.1	4.3	12.4	5.9	4.57
	비공감	(70)	▼ 14.3	20.0	14.3	12.9	7.1	4.3	15.7	11.4	7.31

[표8-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=298), 단위: %, 1일 평균(편)]

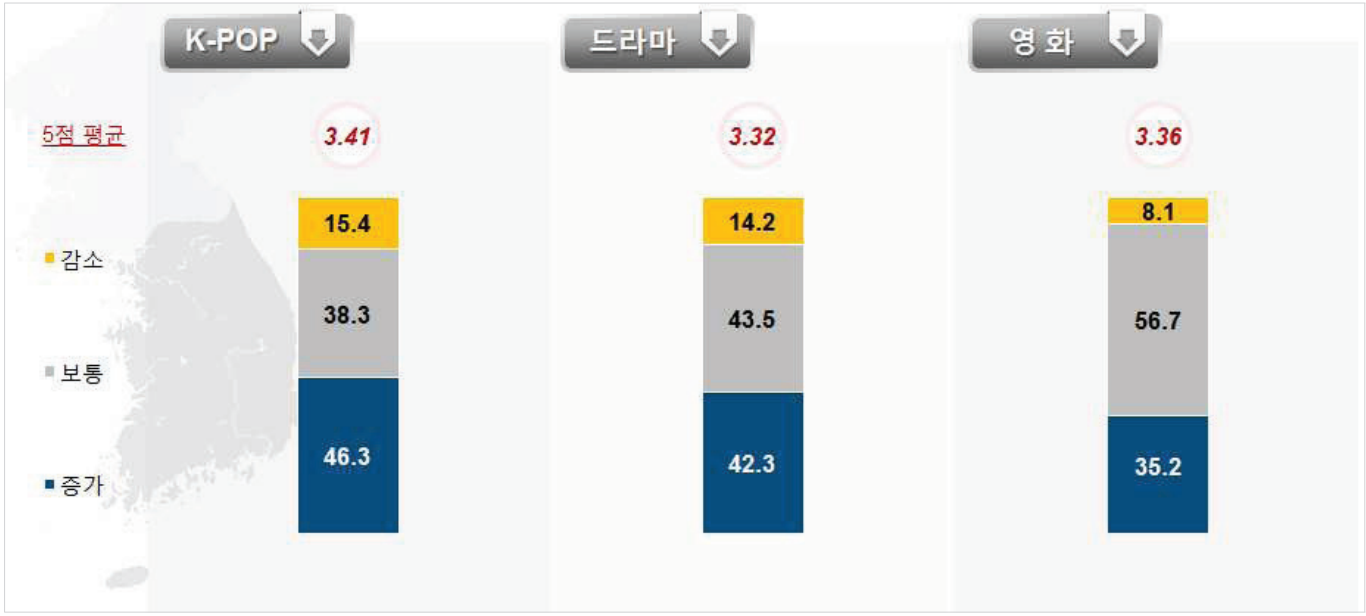
		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	평균 (분)
전체		(298)	51.0	20.5	9.4	1.7	3.4	3.0	11.1	151.44
성별	남성	(150)	49.3	19.3	11.3	1.3	3.3	4.0	11.3	169.34
	여성	(148)	52.7	21.6	7.4	2.0	3.4	2.0	10.8	133.30
연령별	15-19세	(95)	45.3	25.3	10.5	2.1	2.1	3.2	11.6	144.22
	20대	(83)	51.8	24.1	9.6	1.2	1.2	3.6	8.4	134.16
	30대	(68)	45.6	17.6	8.8	2.9	4.4	4.4	16.2	218.37
	40대	(36)	63.9	▼ 8.3	8.3	0.0	11.1	0.0	8.3	116.97
	50대	(16)	▲ 75.0	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	77.13
학력별	중졸 이하	(7)	▼ 14.3	28.6	28.6	0.0	0.0	14.3	14.3	188.57
	고등학교	(137)	51.1	22.6	8.0	1.5	1.5	2.9	12.4	150.49
	대졸 이상	(154)	52.6	18.2	9.7	1.9	5.2	2.6	9.7	150.60
결혼여부별	기혼	(106)	▼ 38.7	21.7	13.2	1.9	7.5	3.8	13.2	192.10
	미혼	(192)	57.8	19.8	7.3	1.6	1.0	2.6	9.9	128.99
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(97)	47.4	22.7	11.3	1.0	2.1	4.1	11.3	128.72
	직장인	(125)	46.4	19.2	12.0	2.4	3.2	4.0	12.8	183.99
	아르바이트	(29)	65.5	20.7	0.0	0.0	3.4	0.0	10.3	152.38
	자영업	(12)	50.0	25.0	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	93.83
	전업주부	(13)	61.5	15.4	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	150.00
	무직/기타	(22)	68.2	18.2	4.5	4.5	0.0	0.0	4.5	97.73
이용경험 장르_드라마	이용	(201)	▼ 41.3	22.9	11.4	2.0	4.0	4.5	13.9	187.20
	비이용	(97)	▲ 71.1	15.5	5.2	1.0	2.1	0.0	▼ 5.2	77.34
이용경험 장르_영화	이용	(235)	46.0	21.3	11.1	2.1	3.8	3.8	11.9	166.98
	비이용	(63)	▲ 69.8	17.5	▼ 3.2	0.0	1.6	0.0	7.9	93.49
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	51.0	20.5	9.4	1.7	3.4	3.0	11.1	151.44
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(148)	▼ 39.9	20.9	12.2	2.7	4.7	4.7	14.9	193.89
	비인지	(150)	▲ 62.0	20.0	6.7	0.7	2.0	1.3	7.3	109.56
한류 태도	호감	(155)	▼ 39.4	23.2	11.6	1.9	5.2	3.9	14.8	200.12
	보통	(132)	▲ 63.6	15.9	7.6	1.5	1.5	2.3	7.6	104.17
	비호감	(11)	63.6	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.73
반한류 태도	공감	(75)	▼ 28.0	26.7	12.0	2.7	5.3	5.3	20.0	237.00
	보통	(151)	57.6	17.2	9.9	2.0	3.3	2.6	7.3	118.25
	비공감	(72)	61.1	20.8	5.6	0.0	1.4	1.4	9.7	131.93

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 한류콘텐츠 이용량 또한 1년 전에 비해 증가한 것으로 나타남.
- K-pop의 경우 증가는 46.3%, 감소는 15.4%, 드라마의 경우 증가는 42.3%, 감소는 14.2%, 영화는 증가 35.2%, 감소 8.1%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림8-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]



[Base: 영국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=239, 영화 n=335, K-Pop n=298), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop 이용량 “증가”는 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 이용량 “증가”는 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 이용량 “증가”는 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표8-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=239), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(239)	6.3	7.9	43.5	32.2	10.0	14.2	43.5	42.3	3.32
성별	남성	(126)	6.3	7.9	44.4	31.0	10.3	14.3	44.4	41.3	3.31
	여성	(113)	6.2	8.0	42.5	33.6	9.7	14.2	42.5	43.4	3.33
연령별	15-19세	(56)	▲ 17.9	7.1	35.7	30.4	8.9	25.0	35.7	39.3	3.05
	20대	(69)	▼ 1.4	7.2	49.3	31.9	10.1	8.7	49.3	42.0	3.42
	30대	(69)	▼ 1.4	4.3	46.4	34.8	13.0	▼ 5.8	46.4	47.8	3.54
	40대	(36)	8.3	13.9	38.9	33.3	5.6	22.2	38.9	38.9	3.14
	50대	(9)	0.0	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	44.4	33.3	3.22
학력별	중졸 이하	(5)	20.0	0.0	40.0	0.0	40.0	20.0	40.0	40.0	3.40
	고등학교	(91)	9.9	7.7	44.0	31.9	6.6	17.6	44.0	38.5	3.18
	대졸 이상	(143)	3.5	8.4	43.4	33.6	11.2	11.9	43.4	44.8	3.41
결혼여부별	기혼	(88)	3.4	5.7	39.8	36.4	14.8	9.1	39.8	51.1	3.53
	미혼	(151)	7.9	9.3	45.7	29.8	7.3	17.2	45.7	37.1	3.19
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(65)	13.8	10.8	35.4	32.3	7.7	24.6	35.4	40.0	3.09
	직장인	(117)	4.3	4.3	42.7	35.9	12.8	8.5	42.7	48.7	3.49
	아르바이트	(26)	0.0	7.7	50.0	34.6	7.7	7.7	50.0	42.3	3.42
	자영업	(13)	7.7	23.1	38.5	15.4	15.4	30.8	38.5	30.8	3.08
	전업주부	(5)	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	60.0	20.0	3.00
	무직/기타	(13)	0.0	7.7	▲ 76.9	15.4	0.0	7.7	▲ 76.9	▼ 15.4	3.08
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	6.3	7.9	43.5	32.2	10.0	14.2	43.5	42.3	3.32
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(223)	4.5	7.6	44.4	32.7	10.8	12.1	44.4	43.5	3.38
	비이용	(16)	▲ 31.3	12.5	31.3	25.0	0.0	▲ 43.8	31.3	25.0	2.50
이용경험 장르_K-Pop	이용	(201)	7.0	7.5	42.3	32.3	10.9	14.4	42.3	43.3	3.33
	비이용	(38)	2.6	10.5	50.0	31.6	5.3	13.2	50.0	36.8	3.26
한류 인지	인지	(139)	5.8	7.9	36.0	34.5	15.8	13.7	36.0	50.4	3.47
	비인지	(100)	7.0	8.0	54.0	29.0	▼ 2.0	15.0	54.0	▼ 31.0	3.11
한류 태도	호감	(148)	2.7	6.1	33.8	41.2	16.2	8.8	33.8	▲ 57.4	3.62
	보통	(82)	11.0	8.5	▲ 62.2	▼ 18.3	0.0	19.5	▲ 62.2	▼ 18.3	2.88
	비호감	(9)	22.2	33.3	33.3	11.1	0.0	▲ 55.6	33.3	▼ 11.1	2.33
반한류 태도	공감	(70)	2.9	2.9	▼ 28.6	40.0	▲ 25.7	▼ 5.7	▼ 28.6	▲ 65.7	3.83
	보통	(110)	8.2	10.0	▲ 55.5	26.4	0.0	18.2	▲ 55.5	▼ 26.4	3.00
	비공감	(59)	6.8	10.2	39.0	33.9	10.2	16.9	39.0	44.1	3.31

[표8-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(335)	2.7	5.4	56.7	24.2	11.0	8.1	56.7	35.2	3.36
성별	남성	(180)	3.9	6.1	55.0	22.8	12.2	10.0	55.0	35.0	3.33
	여성	(155)	1.3	4.5	58.7	25.8	9.7	5.8	58.7	35.5	3.38
연령별	15-19세	(65)	7.7	4.6	▼43.1	32.3	12.3	12.3	▼43.1	44.6	3.37
	20대	(87)	1.1	6.9	52.9	26.4	12.6	8.0	52.9	39.1	3.43
	30대	(88)	1.1	4.5	56.8	22.7	14.8	5.7	56.8	37.5	3.45
	40대	(66)	1.5	6.1	66.7	21.2	▼4.5	7.6	66.7	25.8	3.21
	50대	(29)	3.4	3.4	▲75.9	▼10.3	6.9	6.9	▲75.9	▼17.2	3.14
학력별	중졸 이하	(8)	12.5	0.0	37.5	25.0	25.0	12.5	37.5	50.0	3.50
	고등학교	(128)	3.9	5.5	56.3	26.6	7.8	9.4	56.3	34.4	3.29
	대졸 이상	(199)	1.5	5.5	57.8	22.6	12.6	7.0	57.8	35.2	3.39
결혼여부별	기혼	(120)	0.8	5.0	55.8	25.8	12.5	5.8	55.8	38.3	3.44
	미혼	(215)	3.7	5.6	57.2	23.3	10.2	9.3	57.2	33.5	3.31
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(75)	5.3	9.3	48.0	24.0	13.3	14.7	48.0	37.3	3.31
	직장인	(162)	1.9	3.7	54.3	27.8	12.3	5.6	54.3	40.1	3.45
	아르바이트	(31)	0.0	0.0	71.0	22.6	6.5	0.0	71.0	29.0	3.35
	자영업	(17)	0.0	5.9	41.2	35.3	17.6	5.9	41.2	52.9	3.65
	전업주부	(13)	0.0	7.7	76.9	15.4	0.0	7.7	76.9	15.4	3.08
	무직/기타	(37)	5.4	8.1	▲73.0	▼8.1	5.4	13.5	▲73.0	▼13.5	3.00
이용경험 장르_드라마	이용	(223)	1.8	5.8	▼46.6	30.5	15.2	7.6	▼46.6	▲45.7	3.52
	비이용	(112)	4.5	4.5	▲76.8	▼11.6	▼2.7	8.9	▲76.8	▼14.3	3.04
이용경험 장르_영화	이용	(335)	2.7	5.4	56.7	24.2	11.0	8.1	56.7	35.2	3.36
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(235)	3.0	5.1	49.4	28.9	13.6	8.1	49.4	42.6	3.45
	비이용	(100)	2.0	6.0	▲74.0	▼13.0	▼5.0	8.0	▲74.0	▼18.0	3.13
한류 인지	인지	(150)	1.3	7.3	▼41.3	29.3	▲20.7	8.7	▼41.3	▲50.0	3.61
	비인지	(185)	3.8	3.8	▲69.2	20.0	▼3.2	7.6	▲69.2	▼23.2	3.15
한류 태도	호감	(174)	▼.6	2.9	▼44.8	31.6	▲20.1	▼3.4	▼44.8	▲51.7	3.68
	보통	(147)	4.1	7.5	▲70.7	▼16.3	▼1.4	11.6	▲70.7	▼17.7	3.03
	비호감	(14)	14.3	14.3	57.1	14.3	0.0	28.6	57.1	▼14.3	2.71
반한류 태도	공감	(80)	2.5	2.5	▼35.0	35.0	▲25.0	5.0	▼35.0	▲60.0	3.78
	보통	(185)	3.2	7.0	▲69.7	▼16.8	▼3.2	10.3	▲69.7	▼20.0	3.10
	비공감	(70)	1.4	4.3	47.1	31.4	15.7	5.7	47.1	47.1	3.56

[표8-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=298), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(298)	5.7	9.7	38.3	30.2	16.1	15.4	38.3	46.3	3.41
성별	남성	(150)	5.3	8.7	38.7	30.0	17.3	14.0	38.7	47.3	3.45
	여성	(148)	6.1	10.8	37.8	30.4	14.9	16.9	37.8	45.3	3.37
연령별	15-19세	(95)	9.5	14.7	31.6	29.5	14.7	24.2	31.6	44.2	3.25
	20대	(83)	▼1.2	7.2	38.6	31.3	21.7	8.4	38.6	53.0	3.65
	30대	(68)	4.4	7.4	39.7	32.4	16.2	11.8	39.7	48.5	3.49
	40대	(36)	5.6	8.3	44.4	33.3	8.3	13.9	44.4	41.7	3.31
	50대	(16)	12.5	6.3	56.3	▼12.5	12.5	18.8	56.3	25.0	3.06
학력별	중졸 이하	(7)	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6	28.6	28.6	42.9	3.29
	고등학교	(137)	8.0	10.2	39.4	27.7	14.6	18.2	39.4	42.3	3.31
	대졸 이상	(154)	3.2	9.1	37.7	33.1	16.9	12.3	37.7	50.0	3.51
결혼여부별	기혼	(106)	2.8	▼1.9	45.3	34.0	16.0	▼4.7	45.3	50.0	3.58
	미혼	(192)	7.3	14.1	34.4	28.1	16.1	21.4	34.4	44.3	3.32
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(97)	7.2	14.4	29.9	33.0	15.5	21.6	29.9	48.5	3.35
	직장인	(125)	3.2	7.2	36.8	31.2	21.6	10.4	36.8	52.8	3.61
	아르바이트	(29)	3.4	6.9	44.8	31.0	13.8	10.3	44.8	44.8	3.45
	자영업	(12)	8.3	8.3	50.0	25.0	8.3	16.7	50.0	33.3	3.17
	전업주부	(13)	0.0	7.7	▲69.2	15.4	7.7	7.7	▲69.2	23.1	3.23
	무직/기타	(22)	18.2	9.1	50.0	22.7	0.0	27.3	50.0	▼22.7	2.77
이용경험 장르_드라마	이용	(201)	5.5	8.0	35.8	28.4	22.4	13.4	35.8	50.7	3.54
	비이용	(97)	6.2	13.4	43.3	34.0	▼3.1	19.6	43.3	37.1	3.14
이용경험 장르_영화	이용	(235)	5.1	7.7	39.1	28.5	19.6	12.8	39.1	48.1	3.50
	비이용	(63)	7.9	17.5	34.9	36.5	▼3.2	25.4	34.9	39.7	3.10
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	5.7	9.7	38.3	30.2	16.1	15.4	38.3	46.3	3.41
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(148)	6.1	7.4	31.8	31.1	23.6	13.5	31.8	54.7	3.59
	비인지	(150)	5.3	12.0	44.7	29.3	▼8.7	17.3	44.7	38.0	3.24
한류 태도	호감	(155)	3.2	5.2	32.3	33.5	▲25.8	▼8.4	32.3	▲59.4	3.74
	보통	(132)	7.6	13.6	46.2	26.5	▼6.1	21.2	46.2	▼32.6	3.10
	비호감	(11)	18.2	27.3	27.3	27.3	0.0	▲45.5	27.3	27.3	2.64
반한류 태도	공감	(75)	4.0	5.3	▼21.3	34.7	▲34.7	9.3	▼21.3	▲69.3	3.91
	보통	(151)	6.0	9.3	▲50.3	28.5	▼6.0	15.2	▲50.3	▼34.4	3.19
	비공감	(72)	6.9	15.3	30.6	29.2	18.1	22.2	30.6	47.2	3.36

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 드라마가 약 5만원, 영화가 약 6만원, K-Pop이 약 4만 7천원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 드라마 57.7%, 영화 54.9%, K-Pop 63.4%로 나타남.

[그림8-4. 지난 1년간 지출금액]

[Base: 영국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=239, 영화 n=335, K-Pop n=298), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “무료사용”은 한류 영화 비경험자에서 상대적으로 높음.
- 영화 “무료사용”은 연령별로 15-19세에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “무료사용”은 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, 한류 비인지자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표8-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=239), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료사용	1-2만 원 이하	2-3만 원 이하	3-4만 원 이하	4-5만 원 이하	5-10만 원 이하	10-15만 원 이하	15만 원 이상	잘 모름/무응답	평균 (원)
전체		(239)	57.7	5.9	1.3	6.3	2.1	12.1	3.3	10.9	0.4	50,576
성별	남성	(126)	55.6	6.3	0.8	7.1	2.4	16.7	2.4	7.9	0.8	48,388
	여성	(113)	60.2	5.3	1.8	5.3	1.8	7.1	4.4	14.2	0.0	52,996
연령별	15-19세	(56)	69.6	5.4	1.8	1.8	0.0	12.5	0.0	8.9	0.0	50,457
	20대	(69)	55.1	2.9	0.0	4.3	2.9	15.9	2.9	14.5	1.4	61,888
	30대	(69)	53.6	4.3	2.9	13.0	2.9	10.1	2.9	10.1	0.0	41,079
	40대	(36)	52.8	13.9	0.0	5.6	2.8	8.3	8.3	8.3	0.0	49,939
	50대	(9)	55.6	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	41,207
학력별	중졸 이하	(5)	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	45,563
	고등학교	(91)	67.0	7.7	1.1	4.4	0.0	9.9	0.0	9.9	0.0	45,644
	대졸 이상	(143)	51.7	4.9	1.4	7.7	3.5	13.3	5.6	11.2	0.7	53,913
결혼여부별	기혼	(88)	48.9	6.8	2.3	6.8	4.5	12.5	4.5	12.5	1.1	66,235
	미혼	(151)	62.9	5.3	0.7	6.0	0.7	11.9	2.6	9.9	0.0	41,554
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	대학(원)생	(65)	66.2	4.6	1.5	3.1	0.0	12.3	0.0	12.3	0.0	46,976
	직장인	(117)	52.1	6.0	1.7	6.8	1.7	12.8	5.1	12.8	0.9	62,465
	아르바이트	(26)	61.5	7.7	0.0	11.5	3.8	11.5	0.0	3.8	0.0	21,803
	자영업	(13)	46.2	15.4	0.0	7.7	0.0	15.4	7.7	7.7	0.0	50,671
	전업주부	(5)	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	27,550
	무직/기타	(13)	69.2	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	28,799
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	57.7	5.9	1.3	6.3	2.1	12.1	3.3	10.9	0.4	50,576
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(223)	55.6	5.8	0.9	6.7	2.2	13.0	3.6	11.7	0.4	54,046
	비이용	(16)	▲ 87.5	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,428
이용경험 장르_K-Pop	이용	(201)	56.7	6.0	1.5	6.5	2.0	12.9	3.0	10.9	0.5	52,706
	비이용	(38)	63.2	5.3	0.0	5.3	2.6	7.9	5.3	10.5	0.0	39,363
한류 인지	인지	(139)	54.7	3.6	0.7	5.0	2.9	15.1	4.3	12.9	0.7	64,152
	비인지	(100)	62.0	9.0	2.0	8.0	1.0	8.0	2.0	8.0	0.0	31,841
한류 태도	호감	(148)	52.0	4.7	1.4	7.4	2.7	14.9	4.7	12.2	0.0	60,820
	보통	(82)	67.1	7.3	1.2	3.7	1.2	7.3	1.2	9.8	1.2	36,170
	비호감	(9)	66.7	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11,773
반한류 태도	공감	(70)	▼ 44.3	11.4	1.4	7.1	2.9	15.7	4.3	12.9	0.0	72,179
	보통	(110)	62.7	3.6	0.9	6.4	2.7	10.9	2.7	9.1	0.9	36,535
	비공감	(59)	64.4	3.4	1.7	5.1	0.0	10.2	3.4	11.9	0.0	50,885

[표8-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	잘 모름/ 무응답	평균 (원)
전체		(335)	54.9	8.4	3.0	6.0	2.4	9.9	2.4	12.8	0.3	59,843
성별	남성	(180)	49.4	8.9	3.3	6.7	3.3	11.7	3.3	13.3	0.0	68,501
	여성	(155)	61.3	7.7	2.6	5.2	1.3	7.7	1.3	12.3	0.6	49,723
연령별	15-19세	(65)	▲ 72.3	6.2	4.6	0.0	0.0	4.6	1.5	10.8	0.0	58,115
	20대	(87)	49.4	▼ 3.4	2.3	5.7	4.6	12.6	3.4	17.2	1.1	67,067
	30대	(88)	52.3	8.0	2.3	11.4	1.1	10.2	0.0	14.8	0.0	57,596
	40대	(66)	48.5	13.6	1.5	7.6	4.5	13.6	4.5	6.1	0.0	48,592
	50대	(29)	55.2	17.2	6.9	0.0	0.0	3.4	3.4	13.8	0.0	74,720
학력별	중졸 이하	(8)	62.5	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	35,320
	고등학교	(128)	63.3	10.2	3.1	3.1	1.6	7.8	0.8	10.2	0.0	50,179
	대졸 이상	(199)	49.2	7.5	3.0	8.0	2.5	11.1	3.5	14.6	0.5	67,081
결혼여부별	기혼	(120)	50.8	10.0	3.3	5.8	4.2	8.3	1.7	15.0	0.8	68,013
	미혼	(215)	57.2	7.4	2.8	6.0	1.4	10.7	2.8	11.6	0.0	55,321
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(75)	65.3	5.3	2.7	2.7	1.3	5.3	2.7	14.7	0.0	68,662
	직장인	(162)	48.1	8.6	1.9	7.4	2.5	13.6	2.5	14.8	0.6	73,174
	아르바이트	(31)	61.3	9.7	0.0	9.7	0.0	12.9	3.2	▼ 3.2	0.0	24,382
	자영업	(17)	47.1	11.8	11.8	11.8	0.0	0.0	5.9	11.8	0.0	40,306
	전업주부	(13)	53.8	11.8	7.7	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	27,577
	무직/기타	(37)	62.2	11.8	5.4	0.0	5.4	5.4	0.0	10.8	0.0	33,984
이용경험 장르_드라마	이용	(223)	50.2	11.8	3.1	5.8	2.2	12.1	3.6	16.1	0.4	77,728
	비이용	(112)	64.3	11.8	2.7	6.3	2.7	5.4	0.0	▼ 6.3	0.0	24,393
이용경험 장르_영화	이용	(335)	54.9	11.8	3.0	6.0	2.4	9.9	2.4	12.8	0.3	59,843
	비이용	(-)	-	11.8	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(235)	54.0	11.8	2.6	4.7	2.1	11.1	3.0	14.0	0.4	67,116
	비이용	(100)	57.0	11.8	4.0	9.0	3.0	7.0	1.0	10.0	0.0	42,826
한류 인지	인지	(150)	47.3	11.8	2.7	4.7	2.7	14.0	3.3	15.3	0.7	75,938
	비인지	(185)	61.1	11.8	3.2	7.0	2.2	6.5	1.6	10.8	0.0	46,880
한류 태도	호감	(174)	▼ 45.4	11.8	3.4	8.6	3.4	12.6	4.0	13.8	0.6	64,883
	보통	(147)	▲ 64.6	11.8	2.7	3.4	1.4	5.4	0.7	12.2	0.0	56,007
	비호감	(14)	71.4	11.8	0.0	0.0	0.0	21.4	0.0	7.1	0.0	37,843
반한류 태도	공감	(80)	43.8	11.8	2.5	8.8	3.8	12.5	2.5	12.5	1.3	63,978
	보통	(185)	▲ 63.8	11.8	2.2	4.9	2.2	9.2	1.6	9.7	0.0	39,654
	비공감	(70)	44.3	11.8	5.7	5.7	1.4	8.6	4.3	21.4	0.0	108,533

[표8-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=298), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(298)	63.4	7.0	2.7	5.0	2.7	7.7	1.0	10.4	47,226
성별	남성	(150)	58.0	8.0	3.3	6.7	3.3	9.3	1.3	10.0	49,154
	여성	(148)	68.9	6.1	2.0	3.4	2.0	6.1	0.7	10.8	45,272
연령별	15-19세	(95)	73.7	7.4	4.2	2.1	1.1	▼ 2.1	1.1	8.4	44,094
	20대	(83)	53.0	3.6	3.6	4.8	3.6	15.7	1.2	14.5	73,768
	30대	(68)	60.3	8.8	1.5	10.3	1.5	4.4	1.5	11.8	37,709
	40대	(36)	61.1	13.9	0.0	5.6	5.6	8.3	0.0	5.6	22,958
	50대	(16)	75.0	0.0	0.0	0.0	6.3	12.5	0.0	6.3	23,179
학력별	중졸 이하	(7)	71.4	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	29,013
	고등학교	(137)	69.3	6.6	2.9	5.1	1.5	5.1	0.7	8.8	43,041
	대졸 이상	(154)	57.8	7.8	1.9	5.2	3.9	10.4	1.3	11.7	51,776
결혼여부별	기혼	(106)	57.5	8.5	2.8	4.7	4.7	8.5	0.9	12.3	43,567
	미혼	(192)	66.7	6.3	2.6	5.2	1.6	7.3	1.0	9.4	49,246
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(97)	71.1	7.2	3.1	3.1	1.0	6.2	0.0	8.2	41,510
	직장인	(125)	▼ 50.4	7.2	1.6	7.2	4.0	11.2	2.4	16.0	58,207
	아르바이트	(29)	75.9	3.4	6.9	3.4	0.0	3.4	0.0	6.9	39,948
	자영업	(12)	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16,336
	전업주부	(13)	76.9	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	7,879
	무직/기타	(22)	77.3	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0	0.0	4.5	59,723
이용경험 장르_드라마	이용	(201)	55.7	7.0	2.5	6.0	4.0	10.0	1.0	13.9	61,441
	비이용	(97)	▲ 79.4	7.2	3.1	3.1	0.0	▼ 3.1	1.0	▼ 3.1	17,769
이용경험 장르_영화	이용	(235)	58.7	6.8	2.6	5.5	3.4	9.8	0.9	12.3	55,219
	비이용	(63)	▲ 81.0	7.9	3.2	3.2	0.0	0.0	1.6	▼ 3.2	17,408
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	63.4	7.0	2.7	5.0	2.7	7.7	1.0	10.4	47,226
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(148)	▼ 52.0	8.1	2.0	7.4	4.7	10.8	1.4	13.5	65,032
	비인지	(150)	▲ 74.7	6.0	3.3	2.7	0.7	4.7	0.7	7.3	29,657
한류 태도	호감	(155)	▼ 52.9	7.1	2.6	6.5	4.5	11.6	1.3	13.5	60,409
	보통	(132)	▲ 73.5	7.6	3.0	3.8	0.8	3.8	0.8	6.8	33,005
	비호감	(11)	▲ 90.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	32,109
반한류 태도	공감	(75)	53.3	9.3	2.7	9.3	1.3	9.3	1.3	13.3	52,627
	보통	(151)	68.2	6.6	1.3	5.3	2.0	6.6	1.3	8.6	39,215
	비공감	(72)	63.9	5.6	5.6	0.0	5.6	8.3	0.0	11.1	58,401

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 37.6%, 감소는 11.7%, 드라마의 경우 증가는 34.3%, 감소는 10.5%, 영화는 증가 30.4%, 감소 9.3%로 모든 장르의 이용이 약간 상승했다는 평가임.

[그림8-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]

[Base: 영국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=239, 영화 n=335, K-Pop n=298), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop “지출금액 증가”는 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 “지출금액 증가”는 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “지출금액 증가”는 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표8-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=239), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(239)	2.1	8.4	55.2	24.3	10.0	10.5	55.2	34.3	3.32
성별	남성	(126)	2.4	5.6	53.2	25.4	13.5	7.9	53.2	38.9	3.42
	여성	(113)	1.8	11.5	57.5	23.0	6.2	13.3	57.5	29.2	3.20
연령별	15-19세	(56)	7.1	8.9	51.8	26.8	5.4	16.1	51.8	32.1	3.14
	20대	(69)	1.4	8.7	59.4	17.4	13.0	10.1	59.4	30.4	3.32
	30대	(69)	0.0	5.8	49.3	33.3	11.6	5.8	49.3	44.9	3.51
	40대	(36)	0.0	8.3	66.7	16.7	8.3	8.3	66.7	25.0	3.25
	50대	(9)	0.0	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	44.4	33.3	3.22
학력별	중졸 이하	(5)	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	60.0	3.80
	고등학교	(91)	4.4	5.5	60.4	25.3	4.4	9.9	60.4	29.7	3.20
	대졸 이상	(143)	0.7	9.8	53.1	23.8	12.6	10.5	53.1	36.4	3.38
결혼여부별	기혼	(88)	0.0	8.0	48.9	27.3	15.9	8.0	48.9	43.2	3.51
	미혼	(151)	3.3	8.6	58.9	22.5	6.6	11.9	58.9	29.1	3.21
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(65)	7.7	10.8	47.7	26.2	7.7	18.5	47.7	33.8	3.15
	직장인	(117)	0.0	7.7	51.3	26.5	14.5	7.7	51.3	41.0	3.48
	아르바이트	(26)	0.0	0.0	73.1	26.9	0.0	0.0	73.1	26.9	3.27
	자영업	(13)	0.0	23.1	61.5	▼7.7	7.7	23.1	61.5	15.4	3.00
	전업주부	(5)	0.0	20.0	60.0	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0	3.20
	무직/기타	(13)	0.0	0.0	▲84.6	15.4	0.0	0.0	▲84.6	15.4	3.15
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	2.1	8.4	55.2	24.3	10.0	10.5	55.2	34.3	3.32
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(223)	1.8	9.0	54.7	24.2	10.3	10.8	54.7	34.5	3.32
	비이용	(16)	6.3	0.0	62.5	25.0	6.3	6.3	62.5	31.3	3.25
이용경험 장르_K-Pop	이용	(201)	2.0	8.0	53.7	24.9	11.4	10.0	53.7	36.3	3.36
	비이용	(38)	2.6	10.5	63.2	21.1	▼2.6	13.2	63.2	23.7	3.11
한류 인지	인지	(139)	1.4	8.6	▼44.6	30.2	15.1	10.1	▼44.6	▲45.3	3.49
	비인지	(100)	3.0	8.0	▲70.0	16.0	▼3.0	11.0	▲70.0	▼19.0	3.08
한류 태도	호감	(148)	1.4	6.8	▼43.9	33.1	14.9	8.1	▼43.9	▲48.0	3.53
	보통	(82)	2.4	7.3	▲78.0	▼9.8	▼2.4	9.8	▲78.0	▼12.2	3.02
	비호감	(9)	11.1	▲44.4	33.3	11.1	0.0	▲55.6	33.3	▼11.1	2.44
반한류 태도	공감	(70)	1.4	4.3	▼30.0	▲37.1	▲27.1	5.7	▼30.0	▲64.3	3.84
	보통	(110)	3.6	9.1	▲71.8	▼14.5	▼.9	12.7	▲71.8	▼15.5	3.00
	비공감	(59)	0.0	11.9	54.2	27.1	6.8	11.9	54.2	33.9	3.29

[표8-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(335)	1.5	7.8	60.3	23.3	7.2	9.3	60.3	30.4	3.27
성별	남성	(180)	1.1	6.7	57.8	25.0	9.4	7.8	57.8	34.4	3.35
	여성	(155)	1.9	9.0	63.2	21.3	4.5	11.0	63.2	25.8	3.17
연령별	15-19세	(65)	4.6	12.3	47.7	30.8	4.6	16.9	47.7	35.4	3.18
	20대	(87)	1.1	9.2	55.2	21.8	12.6	10.3	55.2	34.5	3.36
	30대	(88)	1.1	5.7	59.1	27.3	6.8	6.8	59.1	34.1	3.33
	40대	(66)	0.0	4.5	▲77.3	▼13.6	4.5	4.5	▲77.3	▼18.2	3.18
	50대	(29)	0.0	6.9	69.0	20.7	3.4	6.9	69.0	24.1	3.21
학력별	중졸 이하	(8)	0.0	0.0	62.5	12.5	25.0	0.0	62.5	37.5	3.63
	고등학교	(128)	2.3	10.2	60.2	24.2	3.1	12.5	60.2	27.3	3.16
	대졸 이상	(199)	1.0	6.5	60.3	23.1	9.0	7.5	60.3	32.2	3.33
결혼여부별	기혼	(120)	0.0	▼3.3	61.7	25.8	9.2	▼3.3	61.7	35.0	3.41
	미혼	(215)	2.3	10.2	59.5	21.9	6.0	12.6	59.5	27.9	3.19
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(75)	4.0	16.0	48.0	24.0	8.0	▲20.0	48.0	32.0	3.16
	직장인	(162)	1.2	5.6	58.6	24.7	9.9	6.8	58.6	34.6	3.36
	아르바이트	(31)	0.0	0.0	74.2	25.8	0.0	0.0	74.2	25.8	3.26
	자영업	(17)	0.0	5.9	58.8	29.4	5.9	5.9	58.8	35.3	3.35
	전업주부	(13)	0.0	7.7	76.9	▼7.7	7.7	7.7	76.9	15.4	3.15
	무직/기타	(37)	0.0	8.1	▲75.7	16.2	0.0	8.1	▲75.7	▼16.2	3.08
이용경험 장르_드라마	이용	(223)	2.2	6.7	▼51.1	29.6	10.3	9.0	▼51.1	▲39.9	3.39
	비이용	(112)	0.0	9.8	▲78.6	▼10.7	▼.9	9.8	▲78.6	▼11.6	3.03
이용경험 장르_영화	이용	(335)	1.5	7.8	60.3	23.3	7.2	9.3	60.3	30.4	3.27
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(235)	1.3	8.5	52.8	27.7	9.8	9.8	52.8	37.4	3.36
	비이용	(100)	2.0	6.0	▲78.0	▼13.0	▼1.0	8.0	▲78.0	▼14.0	3.05
한류 인지	인지	(150)	1.3	6.7	▼44.7	▲34.7	12.7	8.0	▼44.7	▲47.3	3.51
	비인지	(185)	1.6	8.6	▲73.0	▼14.1	▼2.7	10.3	▲73.0	▼16.8	3.08
한류 태도	호감	(174)	1.7	5.2	▼47.7	▲33.3	12.1	6.9	▼47.7	▲45.4	3.49
	보통	(147)	0.7	8.8	▲75.5	▼12.9	▼2.0	9.5	▲75.5	▼15.0	3.07
	비호감	(14)	7.1	28.6	57.1	▼7.1	0.0	▲35.7	57.1	▼7.1	2.64
반한류 태도	공감	(80)	0.0	5.0	▼32.5	▲42.5	▲20.0	5.0	▼32.5	▲62.5	3.78
	보통	(185)	1.1	7.6	▲75.7	▼14.1	▼1.6	8.6	▲75.7	▼15.7	3.08
	비공감	(70)	4.3	11.4	51.4	25.7	7.1	15.7	51.4	32.9	3.20

[표8-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=298), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(298)	2.3	9.4	50.7	23.5	14.1	11.7	50.7	37.6	3.38
성별	남성	(150)	2.0	7.3	47.3	26.0	17.3	9.3	47.3	43.3	3.49
	여성	(148)	2.7	11.5	54.1	20.9	10.8	14.2	54.1	31.8	3.26
연령별	15-19세	(95)	4.2	16.8	43.2	25.3	10.5	▲ 21.1	43.2	35.8	3.21
	20대	(83)	1.2	8.4	53.0	15.7	21.7	9.6	53.0	37.3	3.48
	30대	(68)	1.5	5.9	51.5	25.0	16.2	7.4	51.5	41.2	3.49
	40대	(36)	0.0	▼ 2.8	61.1	30.6	▼ 5.6	▼ 2.8	61.1	36.1	3.39
	50대	(16)	6.3	0.0	56.3	31.3	6.3	6.3	56.3	37.5	3.31
학력별	중졸 이하	(7)	0.0	28.6	28.6	14.3	28.6	28.6	28.6	42.9	3.43
	고등학교	(137)	3.6	11.7	49.6	25.5	9.5	15.3	49.6	35.0	3.26
	대졸 이상	(154)	1.3	6.5	52.6	22.1	17.5	7.8	52.6	39.6	3.48
결혼여부별	기혼	(106)	0.0	▼ 1.9	55.7	25.5	17.0	▼ 1.9	55.7	42.5	3.58
	미혼	(192)	3.6	13.5	47.9	22.4	12.5	17.2	47.9	34.9	3.27
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(97)	3.1	▲ 19.6	40.2	22.7	14.4	▲ 22.7	40.2	37.1	3.26
	직장인	(125)	0.8	4.8	51.2	22.4	20.8	▼ 5.6	51.2	43.2	3.58
	아르바이트	(29)	3.4	0.0	62.1	31.0	▼ 3.4	▼ 3.4	62.1	34.5	3.31
	자영업	(12)	8.3	0.0	58.3	33.3	0.0	8.3	58.3	33.3	3.17
	전업주부	(13)	0.0	7.7	▲ 76.9	▼ 7.7	7.7	7.7	▲ 76.9	▼ 15.4	3.15
	무직/기타	(22)	4.5	9.1	59.1	27.3	0.0	13.6	59.1	27.3	3.09
이용경험 장르_드라마	이용	(201)	2.0	6.5	47.3	24.4	19.9	8.5	47.3	44.3	3.54
	비이용	(97)	3.1	15.5	57.7	21.6	▼ 2.1	18.6	57.7	▼ 23.7	3.04
이용경험 장르_영화	이용	(235)	1.7	8.9	47.2	24.7	17.4	10.6	47.2	42.1	3.47
	비이용	(63)	4.8	11.1	63.5	19.0	▼ 1.6	15.9	63.5	▼ 20.6	3.02
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	2.3	9.4	50.7	23.5	14.1	11.7	50.7	37.6	3.38
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(148)	1.4	7.4	▼ 39.2	30.4	21.6	8.8	▼ 39.2	▲ 52.0	3.64
	비인지	(150)	3.3	11.3	▲ 62.0	16.7	▼ 6.7	14.7	▲ 62.0	▼ 23.3	3.12
한류 태도	호감	(155)	1.9	6.5	43.9	25.8	▲ 21.9	8.4	43.9	▲ 47.7	3.59
	보통	(132)	2.3	12.1	58.3	21.2	▼ 6.1	14.4	58.3	▼ 27.3	3.17
	비호감	(11)	9.1	18.2	54.5	18.2	0.0	27.3	54.5	18.2	2.82
반한류 태도	공감	(75)	1.3	5.3	▼ 25.3	32.0	▲ 36.0	6.7	▼ 25.3	▲ 68.0	3.96
	보통	(151)	1.3	9.3	▲ 66.2	18.5	▼ 4.6	10.6	▲ 66.2	▼ 23.2	3.16
	비공감	(72)	5.6	13.9	44.4	25.0	11.1	19.4	44.4	36.1	3.22

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

✔ 한국 대중문화 소비 경로는Youtube 등 무료 콘텐츠 이용, TV 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림8-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]

[Base: 영국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=239, 영화 n=335, K-Pop n=298), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

✔ 드라마 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 한류 영화 비경험자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

✔ 영화 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 연령별로 15-19세, 20대, 직업별로 대학(원)생, K-Pop 경험자, 한류 인지자에서 상대적으로 높음.

✔ 영화 소비 경로 중 “CD/DVD/블루레이/비디오테입”은 직업별로 자영업, K-POP 비경험자에서 상대적으로 높음.

✔ K-Pop 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표8-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=239), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매
전체		(239)	76.6	44.8	39.7	34.3	32.6	25.1
성별	남성	(126)	77.0	49.2	42.1	33.3	31.7	26.2
	여성	(113)	76.1	39.8	37.2	35.4	33.6	23.9
연령별	15-19세	(56)	82.1	42.9	30.4	32.1	33.9	▼14.3
	20대	(69)	82.6	46.4	36.2	37.7	29.0	31.9
	30대	(69)	72.5	46.4	46.4	37.7	37.7	30.4
	40대	(36)	66.7	41.7	50.0	30.6	25.0	19.4
	50대	(9)	66.7	44.4	33.3	▼11.1	44.4	22.2
학력별	중졸 이하	(5)	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	40.0
	고등학교	(91)	78.0	39.6	29.7	31.9	34.1	▼14.3
	대졸 이상	(143)	76.9	48.3	47.6	36.4	32.9	31.5
결혼여부별	기혼	(88)	72.7	43.2	38.6	36.4	34.1	34.1
	미혼	(151)	78.8	45.7	40.4	33.1	31.8	19.9
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(65)	86.2	47.7	▼26.2	30.8	30.8	16.9
	직장인	(117)	74.4	52.1	46.2	38.5	33.3	33.3
	아르바이트	(26)	73.1	30.8	53.8	34.6	23.1	15.4
	자영업	(13)	53.8	▼15.4	30.8	30.8	▲61.5	23.1
	전업주부	(5)	60.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
	무직/기타	(13)	84.6	23.1	30.8	15.4	23.1	▼7.7
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	76.6	44.8	39.7	34.3	32.6	25.1
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(223)	75.3	45.7	42.2	35.0	33.6	26.0
	비이용	(16)	▲93.8	31.3	▼6.3	25.0	18.8	12.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(201)	78.6	44.8	39.8	35.3	35.3	27.4
	비이용	(38)	65.8	44.7	39.5	28.9	▼18.4	13.2
한류 인지	인지	(139)	80.6	49.6	43.2	▲46.0	35.3	30.9
	비인지	(100)	71.0	38.0	35.0	▼18.0	29.0	17.0
한류 태도	호감	(148)	77.7	47.3	45.9	43.2	37.8	33.8
	보통	(82)	73.2	40.2	▼28.0	▼19.5	25.6	▼12.2
	비호감	(9)	88.9	44.4	44.4	22.2	▼11.1	0.0
반한류 태도	공감	(70)	74.3	52.9	41.4	44.3	34.3	▲38.6
	보통	(110)	71.8	40.9	30.9	27.3	30.9	16.4
	비공감	(59)	▲88.1	42.4	▲54.2	35.6	33.9	25.4

[표8-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=239), 단위: %]

		사례수	영화관	라디오	모바일 App으로 유료 동영상 이용	모바일 App으로 무료 동영상 이용	기타
전체		**(239)**	**19.7**	**18.0**	**14.2**	**13.0**	**0.8**
성별	남성	(126)	22.2	25.4	17.5	12.7	1.6
	여성	(113)	16.8	▼ 9.7	10.6	13.3	0.0
연령별	15-19세	(56)	16.1	16.1	14.3	14.3	0.0
	20대	(69)	14.5	17.4	14.5	11.6	0.0
	30대	(69)	23.2	20.3	17.4	14.5	2.9
	40대	(36)	22.2	13.9	8.3	8.3	0.0
	50대	(9)	44.4	33.3	11.1	22.2	0.0
학력별	중졸 이하	(5)	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0
	고등학교	(91)	14.3	14.3	11.0	14.3	1.1
	대졸 이상	(143)	23.8	19.6	15.4	12.6	0.7
결혼여부별	기혼	(88)	17.0	22.7	21.6	12.5	0.0
	미혼	(151)	21.2	15.2	9.9	13.2	1.3
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(65)	16.9	13.8	12.3	13.8	0.0
	직장인	(117)	21.4	23.9	17.9	15.4	0.9
	아르바이트	(26)	19.2	11.5	0.0	7.7	0.0
	자영업	(13)	15.4	7.7	15.4	15.4	7.7
	전업주부	(5)	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	무직/기타	(13)	23.1	15.4	7.7	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	19.7	18.0	14.2	13.0	0.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(223)	21.1	18.8	15.2	13.5	0.9
	비이용	(16)	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(201)	18.9	20.4	16.4	14.4	0.5
	비이용	(38)	23.7	▼ 5.3	▼ 2.6	5.3	2.6
한류 인지	인지	(139)	20.9	25.2	20.9	19.4	0.7
	비인지	(100)	18.0	▼ 8.0	▼ 5.0	▼ 4.0	1.0
한류 태도	호감	(148)	24.3	23.6	18.2	18.2	0.7
	보통	(82)	12.2	▼ 9.8	8.5	▼ 4.9	1.2
	비호감	(9)	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(70)	17.1	27.1	▲ 25.7	17.1	0.0
	보통	(110)	18.2	12.7	10.0	9.1	0.9
	비공감	(59)	25.4	16.9	8.5	15.3	1.7

[표8-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=335), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	TV	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매
전체		(335)	57.9	42.4	38.8	27.5	25.4	21.8
성별	남성	(180)	59.4	46.1	41.7	28.9	25.0	22.2
	여성	(155)	56.1	38.1	35.5	25.8	25.8	21.3
연령별	15-19세	(65)	▲ 70.8	▼ 27.7	40.0	40.0	29.2	16.9
	20대	(87)	▲ 71.3	37.9	42.5	35.6	33.3	21.8
	30대	(88)	47.7	46.6	39.8	23.9	27.3	31.8
	40대	(66)	48.5	50.0	28.8	18.2	▼ 15.2	15.2
	50대	(29)	41.4	58.6	44.8	▼ 6.9	▼ 10.3	17.2
학력별	중졸 이하	(8)	37.5	37.5	25.0	25.0	25.0	0.0
	고등학교	(128)	63.3	34.4	41.4	28.9	22.7	17.2
	대졸 이상	(199)	55.3	47.7	37.7	26.6	27.1	25.6
결혼여부별	기혼	(120)	53.3	41.7	34.2	27.5	23.3	23.3
	미혼	(215)	60.5	42.8	41.4	27.4	26.5	20.9
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(75)	▲ 74.7	▼ 26.7	45.3	▲ 40.0	32.0	18.7
	직장인	(162)	60.5	46.3	35.8	29.0	26.5	25.3
	아르바이트	(31)	48.4	41.9	25.8	19.4	22.6	12.9
	자영업	(17)	▼ 29.4	▲ 70.6	29.4	23.5	29.4	23.5
	전업주부	(13)	46.2	23.1	38.5	▼ 7.7	▼ 7.7	15.4
	무직/기타	(37)	▼ 37.8	51.4	54.1	▼ 10.8	13.5	21.6
이용경험 장르_드라마	이용	(223)	65.9	38.1	39.9	35.0	30.5	26.9
	비이용	(112)	▼ 42.0	50.9	36.6	▼ 12.5	▼ 15.2	▼ 11.6
이용경험 장르_영화	이용	(335)	57.9	42.4	38.8	27.5	25.4	21.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(235)	▲ 68.5	37.4	37.9	▲ 35.3	29.4	23.4
	비이용	(100)	▼ 33.0	▲ 54.0	41.0	▼ 9.0	▼ 16.0	18.0
한류 인지	인지	(150)	▲ 68.0	42.0	41.3	▲ 41.3	34.0	28.7
	비인지	(185)	49.7	42.7	36.8	▼ 16.2	18.4	16.2
한류 태도	호감	(174)	59.2	50.0	40.8	▲ 37.9	31.0	▲ 30.5
	보통	(147)	57.8	33.3	36.1	▼ 16.3	20.4	▼ 12.9
	비호감	(14)	42.9	42.9	42.9	14.3	▼ 7.1	▼ 7.1
반한류 태도	공감	(80)	66.3	40.0	45.0	▲ 45.0	33.8	30.0
	보통	(185)	52.4	40.0	37.3	▼ 19.5	20.5	▼ 14.6
	비공감	(70)	62.9	51.4	35.7	28.6	28.6	31.4

[표8-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=335), 단위: %]

		사례수	영화관	라디오	모바일 App으로 유료 동영상 이용	모바일 App으로 무료 동영상 이용	기타
전체		(335)	16.4	11.0	9.6	9.6	2.4
성별	남성	(180)	17.8	12.2	11.7	12.8	2.8
	여성	(155)	14.8	9.7	7.1	5.8	1.9
연령별	15-19세	(65)	13.8	12.3	7.7	7.7	1.5
	20대	(87)	17.2	12.6	12.6	10.3	2.3
	30대	(88)	22.7	14.8	11.4	17.0	4.5
	40대	(66)	10.6	▼ 4.5	4.5	▼ 3.0	0.0
	50대	(29)	13.8	6.9	10.3	3.4	3.4
학력별	중졸 이하	(8)	0.0	12.5	12.5	25.0	0.0
	고등학교	(128)	14.1	10.2	7.8	6.3	2.3
	대졸 이상	(199)	18.6	11.6	10.6	11.1	2.5
결혼여부별	기혼	(120)	14.2	11.7	15.8	14.2	2.5
	미혼	(215)	17.7	10.7	6.0	7.0	2.3
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(75)	17.3	16.0	8.0	8.0	1.3
	직장인	(162)	17.9	13.0	13.6	11.7	1.9
	아르바이트	(31)	22.6	▼ 3.2	3.2	3.2	6.5
	자영업	(17)	5.9	11.8	0.0	5.9	5.9
	전업주부	(13)	7.7	7.7	0.0	23.1	7.7
	무직/기타	(37)	10.8	0.0	8.1	5.4	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(223)	20.6	14.8	13.5	13.5	1.3
	비이용	(112)	▼ 8.0	▼ 3.6	▼ 1.8	▼ 1.8	4.5
이용경험 장르_영화	이용	(335)	16.4	11.0	9.6	9.6	2.4
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(235)	16.6	14.9	12.3	12.8	1.3
	비이용	(100)	16.0	▼ 2.0	▼ 3.0	▼ 2.0	5.0
한류 인지	인지	(150)	17.3	▲ 20.7	▲ 17.3	▲ 19.3	0.7
	비인지	(185)	15.7	▼ 3.2	▼ 3.2	▼ 1.6	3.8
한류 태도	호감	(174)	21.3	17.2	14.4	14.9	1.1
	보통	(147)	11.6	▼ 4.8	▼ 4.1	▼ 4.1	4.1
	비호감	(14)	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(80)	15.0	15.0	12.5	17.5	1.3
	보통	(185)	11.4	8.6	8.6	5.4	2.7
	비공감	(70)	▲ 31.4	12.9	8.6	11.4	2.9

[표8-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=298), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	라디오	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	CD/DVD/블루레이/비디오 테입
전체		**(298)**	**80.5**	**33.2**	**27.9**	**27.2**	**21.8**	**18.5**
성별	남성	(150)	76.7	39.3	29.3	29.3	24.0	21.3
	여성	(148)	84.5	27.0	26.4	25.0	19.6	15.5
연령별	15-19세	(95)	85.3	30.5	24.2	32.6	22.1	12.6
	20대	(83)	84.3	31.3	24.1	31.3	19.3	15.7
	30대	(68)	77.9	33.8	25.0	23.5	26.5	26.5
	40대	(36)	69.4	33.3	44.4	19.4	25.0	19.4
	50대	(16)	68.8	56.3	43.8	▼ 6.3	▼ 6.3	31.3
학력별	중졸 이하	(7)	57.1	14.3	14.3	28.6	42.9	0.0
	고등학교	(137)	86.1	32.8	27.0	27.7	19.7	14.6
	대졸 이상	(154)	76.6	34.4	29.2	26.6	22.7	22.7
결혼여부별	기혼	(106)	74.5	39.6	34.0	23.6	21.7	25.5
	미혼	(192)	83.9	29.7	24.5	29.2	21.9	14.6
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(97)	85.6	33.0	24.7	36.1	25.8	▼ 9.3
	직장인	(125)	78.4	39.2	32.8	28.0	24.0	26.4
	아르바이트	(29)	86.2	20.7	20.7	13.8	10.3	20.7
	자영업	(12)	58.3	25.0	16.7	25.0	8.3	16.7
	전업주부	(13)	76.9	23.1	30.8	▼ 7.7	15.4	15.4
	무직/기타	(22)	77.3	27.3	27.3	13.6	18.2	13.6
이용경험 장르_드라마	이용	(201)	77.1	37.8	30.8	31.8	26.4	22.4
	비이용	(97)	87.6	23.7	21.6	▼ 17.5	▼ 12.4	▼ 10.3
이용경험 장르_영화	이용	(235)	78.3	34.9	28.5	29.8	24.7	21.7
	비이용	(63)	88.9	27.0	25.4	17.5	▼ 11.1	▼ 6.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	80.5	33.2	27.9	27.2	21.8	18.5
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(148)	76.4	39.2	29.1	34.5	▲ 31.8	▲ 27.0
	비인지	(150)	84.7	27.3	26.7	20.0	▼ 12.0	▼ 10.0
한류 태도	호감	(155)	78.1	38.1	31.0	33.5	27.1	25.8
	보통	(132)	85.6	28.0	25.8	20.5	16.7	▼ 9.8
	비호감	(11)	54.5	27.3	▼ 9.1	18.2	9.1	18.2
반한류 태도	공감	(75)	72.0	40.0	24.0	38.7	30.7	24.0
	보통	(151)	80.1	27.2	25.8	21.9	17.2	12.6
	비공감	(72)	▲ 90.3	38.9	36.1	26.4	22.2	25.0

[표8-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=298), 단위: %]

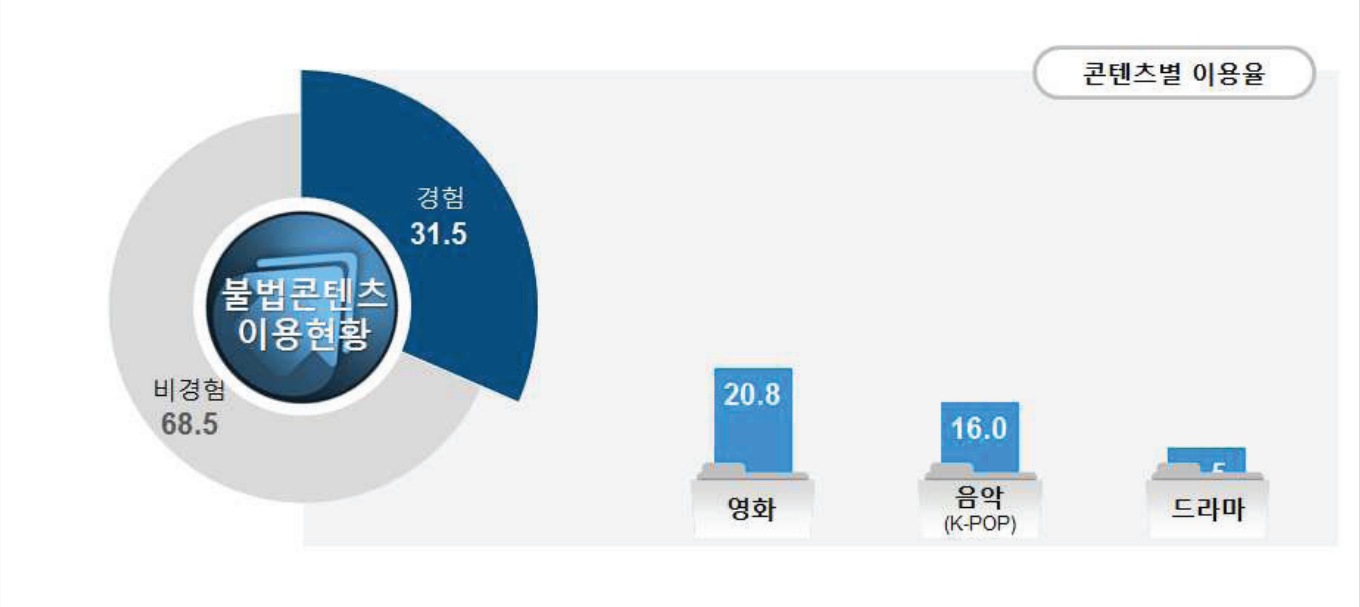
		사례수	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 무료 동영상 이용	모바일 App으로 유료 동영상 이용	영화관	기타
전체		**(298)**	**15.8**	**12.8**	**10.4**	**2.7**	**2.3**
성별	남성	(150)	18.0	14.7	14.0	2.7	2.0
	여성	(148)	13.5	10.8	6.8	2.7	2.7
연령별	15-19세	(95)	10.5	10.5	6.3	2.1	2.1
	20대	(83)	24.1	16.9	9.6	3.6	0.0
	30대	(68)	20.6	11.8	19.1	2.9	2.9
	40대	(36)	8.3	13.9	8.3	2.8	5.6
	50대	(16)	0.0	6.3	6.3	0.0	6.3
학력별	중졸 이하	(7)	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(137)	10.9	10.2	8.0	3.6	2.2
	대졸 이상	(154)	20.1	15.6	13.0	1.9	2.6
결혼여부별	기혼	(106)	17.0	17.0	17.0	3.8	0.9
	미혼	(192)	15.1	10.4	6.8	2.1	3.1
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(97)	13.4	10.3	6.2	2.1	2.1
	직장인	(125)	20.0	17.6	16.8	4.0	1.6
	아르바이트	(29)	10.3	0.0	0.0	0.0	3.4
	자영업	(12)	16.7	16.7	8.3	0.0	0.0
	전업주부	(13)	23.1	15.4	23.1	0.0	7.7
	무직/기타	(22)	▼ 4.5	9.1	0.0	4.5	4.5
이용경험 장르_드라마	이용	(201)	20.4	14.9	14.4	3.0	0.5
	비이용	(97)	▼ 6.2	8.2	▼ 2.1	2.1	6.2
이용경험 장르_영화	이용	(235)	17.9	14.5	12.3	3.0	1.7
	비이용	(63)	7.9	6.3	▼ 3.2	1.6	4.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	15.8	12.8	10.4	2.7	2.3
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(148)	▲ 24.3	▲ 20.9	16.9	3.4	1.4
	비인지	(150)	▼ 7.3	▼ 4.7	▼ 4.0	2.0	3.3
한류 태도	호감	(155)	23.2	18.1	14.8	4.5	1.9
	보통	(132)	▼ 8.3	7.6	6.1	0.8	1.5
	비호감	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
반한류 태도	공감	(75)	▲ 28.0	20.0	▲ 21.3	2.7	0.0
	보통	(151)	9.9	10.6	6.0	2.6	2.6
	비공감	(72)	15.3	9.7	8.3	2.8	4.2

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 31.5%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타남.
- 콘텐츠별로는 영화 20.8%, 음악(K-POP) 16.0%, 드라마 9.5%로 나타남.

[그림8-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: 영국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- “음악 불법 콘텐츠 이용 경험”은 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “드라마 불법 콘텐츠 이용 경험”은 연령별로 20대에서 상대적으로 높음.

[표8-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	영화	음악(K-Pop)	드라마	없음
전체		(400)	20.8	16.0	9.5	68.5
성별	남성	(200)	22.5	12.5	8.0	70.0
	여성	(200)	19.0	19.5	11.0	67.0
연령별	15-19세	(100)	24.0	22.0	10.0	61.0
	20대	(100)	25.0	21.0	▲ 18.0	61.0
	30대	(100)	14.0	14.0	8.0	74.0
	40대	(70)	17.1	▼ 7.1	▼ 2.9	▲ 80.0
	50대	(30)	26.7	6.7	0.0	73.3
학력별	중졸 이하	(9)	44.4	44.4	0.0	▼ 11.1
	고등학교	(170)	20.0	15.3	7.6	69.4
	대졸 이상	(221)	20.4	15.4	11.3	70.1
결혼여부별	기혼	(137)	22.6	17.5	9.5	65.0
	미혼	(263)	19.8	15.2	9.5	70.3
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	25.2	22.4	15.0	59.8
	직장인	(173)	20.8	15.6	10.4	69.4
	아르바이트	(39)	▼ 10.3	7.7	5.1	▲ 82.1
	자영업	(18)	27.8	11.1	0.0	61.1
	전업주부	(19)	15.8	21.1	5.3	68.4
	무직/기타	(44)	18.2	9.1	▼ 2.3	77.3
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	25.5	19.7	14.6	61.1
	비이용	(161)	▼ 13.7	10.6	▼ 1.9	▲ 79.5
이용경험 장르_영화	이용	(335)	23.3	16.4	9.9	66.9
	비이용	(65)	▼ 7.7	13.8	7.7	76.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	20.5	20.1	11.7	66.1
	비이용	(102)	21.6	▼ 3.9	▼ 2.9	75.5
한류 인지	인지	(165)	26.1	▲ 25.5	15.2	▼ 58.2
	비인지	(235)	17.0	▼ 9.4	5.5	▲ 75.7
한류 태도	호감	(193)	22.8	21.8	15.0	63.7
	보통	(190)	19.5	11.1	▼ 4.2	72.1
	비호감	(17)	11.8	5.9	5.9	82.4
반한류 태도	공감	(89)	30.3	▲ 25.8	15.7	▼ 51.7
	보통	(219)	20.5	12.8	6.8	71.2
	비공감	(92)	▼ 12.0	14.1	9.8	▲ 78.3

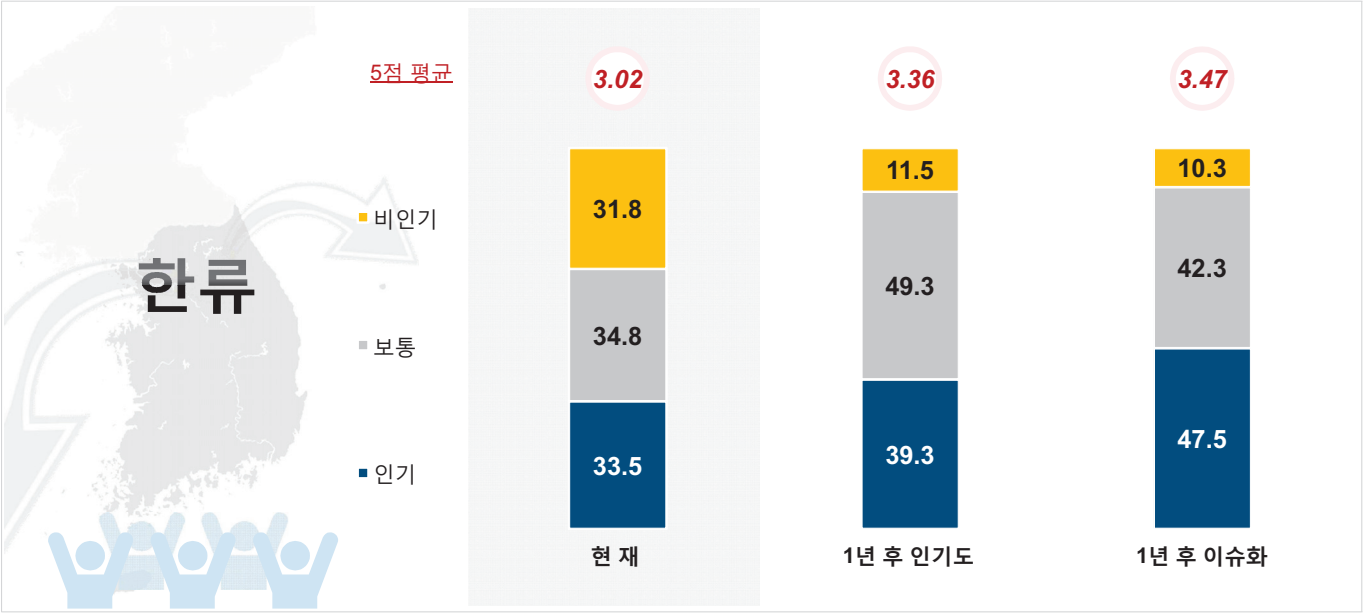
Ⅱ. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 영국에서 한류에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 33.5%로 비인기 31.8%에 비해 높게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 39.3%, 47.5%가 상승할 것이라고 응답함.

[그림8-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 결혼여부별로 기혼, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 인기가 “상승할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 이슈화가 “상승할 것”이라는 응답은 연령별로 30대, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표8-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(400)	6.5	25.3	34.8	26.5	7.0	31.8	34.8	33.5	3.02
성별	남성	(200)	6.5	30.0	30.0	25.5	8.0	36.5	30.0	33.5	2.99
	여성	(200)	6.5	20.5	39.5	27.5	6.0	27.0	39.5	33.5	3.06
연령별	15-19세	(100)	12.0	23.0	40.0	20.0	5.0	35.0	40.0	25.0	2.83
	20대	(100)	▼2.0	20.0	36.0	30.0	12.0	▼22.0	36.0	42.0	3.30
	30대	(100)	7.0	25.0	28.0	30.0	10.0	32.0	28.0	40.0	3.11
	40대	(70)	7.1	31.4	34.3	27.1	0.0	38.6	34.3	27.1	2.81
	50대	(30)	0.0	36.7	36.7	23.3	3.3	36.7	36.7	26.7	2.93
학력별	중졸 이하	(9)	11.1	22.2	44.4	11.1	11.1	33.3	44.4	22.2	2.89
	고등학교	(170)	7.6	24.7	38.2	24.7	4.7	32.4	38.2	29.4	2.94
	대졸 이상	(221)	5.4	25.8	31.7	28.5	8.6	31.2	31.7	37.1	3.09
결혼여부별	기혼	(137)	2.9	20.4	29.9	34.3	12.4	23.4	29.9	▲46.7	3.33
	미혼	(263)	8.4	27.8	37.3	22.4	4.2	36.1	37.3	26.6	2.86
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	8.4	26.2	35.5	24.3	5.6	34.6	35.5	29.9	2.93
	직장인	(173)	3.5	25.4	33.5	26.0	11.6	28.9	33.5	37.6	3.17
	아르바이트	(39)	7.7	15.4	41.0	33.3	2.6	23.1	41.0	35.9	3.08
	자영업	(18)	5.6	11.1	27.8	▲55.6	0.0	16.7	27.8	55.6	3.33
	전업주부	(19)	5.3	42.1	31.6	15.8	5.3	47.4	31.6	21.1	2.74
	무직/기타	(44)	13.6	29.5	36.4	20.5	0.0	43.2	36.4	▼20.5	2.64
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.8	▼18.0	33.5	33.1	11.7	▼21.8	33.5	▲44.8	3.31
	비이용	(161)	10.6	▲36.0	36.6	▼16.8	0.0	▲46.6	36.6	▼16.8	2.60
이용경험 장르_영화	이용	(335)	6.0	23.6	34.3	28.4	7.8	29.6	34.3	36.1	3.08
	비이용	(65)	9.2	33.8	36.9	16.9	3.1	43.1	36.9	▼20.0	2.71
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	5.7	20.5	35.6	29.2	9.1	26.2	35.6	38.3	3.15
	비이용	(102)	8.8	▲39.2	32.4	18.6	▼1.0	▲48.0	32.4	▼19.6	2.64
한류 인지	인지	(165)	4.2	▼16.4	27.3	▲37.0	▲15.2	▼20.6	27.3	▲52.1	3.42
	비인지	(235)	8.1	31.5	40.0	▼19.1	▼1.3	▲39.6	40.0	▼20.4	2.74
한류 태도	호감	(193)	▼2.1	▼17.1	26.9	▲39.9	▲14.0	▼19.2	26.9	▲53.9	3.47
	보통	(190)	8.9	32.6	42.6	▼15.3	▼.5	▲41.6	42.6	▼15.8	2.66
	비호감	(17)	▲29.4	35.3	35.3	0.0	0.0	▲64.7	35.3	0.0	2.06
반한류 태도	공감	(89)	5.6	▼14.6	▼18.0	37.1	▲24.7	▼20.2	▼18.0	▲61.8	3.61
	보통	(219)	5.5	29.7	▲45.7	▼17.4	▼1.8	35.2	▲45.7	▼19.2	2.80
	비공감	(92)	9.8	25.0	25.0	▲38.0	▼2.2	34.8	25.0	40.2	2.98

[표8-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.0	10.5	49.3	30.0	9.3	11.5	49.3	39.3	3.36
성별	남성	(200)	0.5	11.5	46.0	30.5	11.5	12.0	46.0	42.0	3.41
	여성	(200)	1.5	9.5	52.5	29.5	7.0	11.0	52.5	36.5	3.31
연령별	15-19세	(100)	1.0	14.0	50.0	25.0	10.0	15.0	50.0	35.0	3.29
	20대	(100)	1.0	11.0	48.0	28.0	12.0	12.0	48.0	40.0	3.39
	30대	(100)	2.0	6.0	43.0	37.0	12.0	8.0	43.0	49.0	3.51
	40대	(70)	0.0	12.9	58.6	25.7	▼2.9	12.9	58.6	28.6	3.19
	50대	(30)	0.0	6.7	50.0	40.0	3.3	6.7	50.0	43.3	3.40
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	22.2	44.4	11.1	22.2	22.2	44.4	33.3	3.33
	고등학교	(170)	1.2	11.2	54.7	25.9	7.1	12.4	54.7	32.9	3.26
	대졸 이상	(221)	0.9	9.5	45.2	33.9	10.4	10.4	45.2	44.3	3.43
결혼여부별	기혼	(137)	1.5	6.6	46.7	32.1	13.1	8.0	46.7	45.3	3.49
	미혼	(263)	0.8	12.5	50.6	28.9	7.2	13.3	50.6	36.1	3.29
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	0.0	16.8	47.7	28.0	7.5	16.8	47.7	35.5	3.26
	직장인	(173)	0.6	6.4	46.2	34.1	12.7	6.9	46.2	46.8	3.52
	아르바이트	(39)	2.6	7.7	51.3	25.6	12.8	10.3	51.3	38.5	3.38
	자영업	(18)	0.0	22.2	33.3	38.9	5.6	22.2	33.3	44.4	3.28
	전업주부	(19)	10.5	10.5	52.6	21.1	5.3	21.1	52.6	26.3	3.00
	무직/기타	(44)	0.0	9.1	▲68.2	22.7	0.0	9.1	▲68.2	▼22.7	3.14
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	0.4	9.2	42.7	33.5	14.2	9.6	42.7	▲47.7	3.52
	비이용	(161)	1.9	12.4	▲59.0	24.8	▼1.9	14.3	▲59.0	▼26.7	3.12
이용경험 장르_영화	이용	(335)	0.9	9.0	48.7	31.0	10.4	9.9	48.7	41.5	3.41
	비이용	(65)	1.5	18.5	52.3	24.6	▼3.1	20.0	52.3	27.7	3.09
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	1.3	10.7	46.0	30.2	11.7	12.1	46.0	41.9	3.40
	비이용	(102)	0.0	9.8	58.8	29.4	▼2.0	9.8	58.8	31.4	3.24
한류 인지	인지	(165)	1.8	11.5	▼30.3	38.2	▲18.2	13.3	▼30.3	▲56.4	3.59
	비인지	(235)	0.4	9.8	▲62.6	24.3	▼3.0	10.2	▲62.6	▼27.2	3.20
한류 태도	호감	(193)	0.0	6.7	▼32.1	▲43.5	▲17.6	▼6.7	▼32.1	▲61.1	3.72
	보통	(190)	1.1	12.6	▲66.3	▼18.4	▼1.6	13.7	▲66.3	▼20.0	3.07
	비호감	(17)	11.8	29.4	52.9	▼5.9	0.0	▲41.2	52.9	▼5.9	2.53
반한류 태도	공감	(89)	0.0	6.7	▼21.3	▲44.9	▲27.0	6.7	▼21.3	▲71.9	3.92
	보통	(219)	0.9	11.4	▲63.5	▼21.9	▼2.3	12.3	▲63.5	▼24.2	3.13
	비공감	(92)	2.2	12.0	42.4	34.8	8.7	14.1	42.4	43.5	3.36

[표8-24. 1년 후 한류 이슈화 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

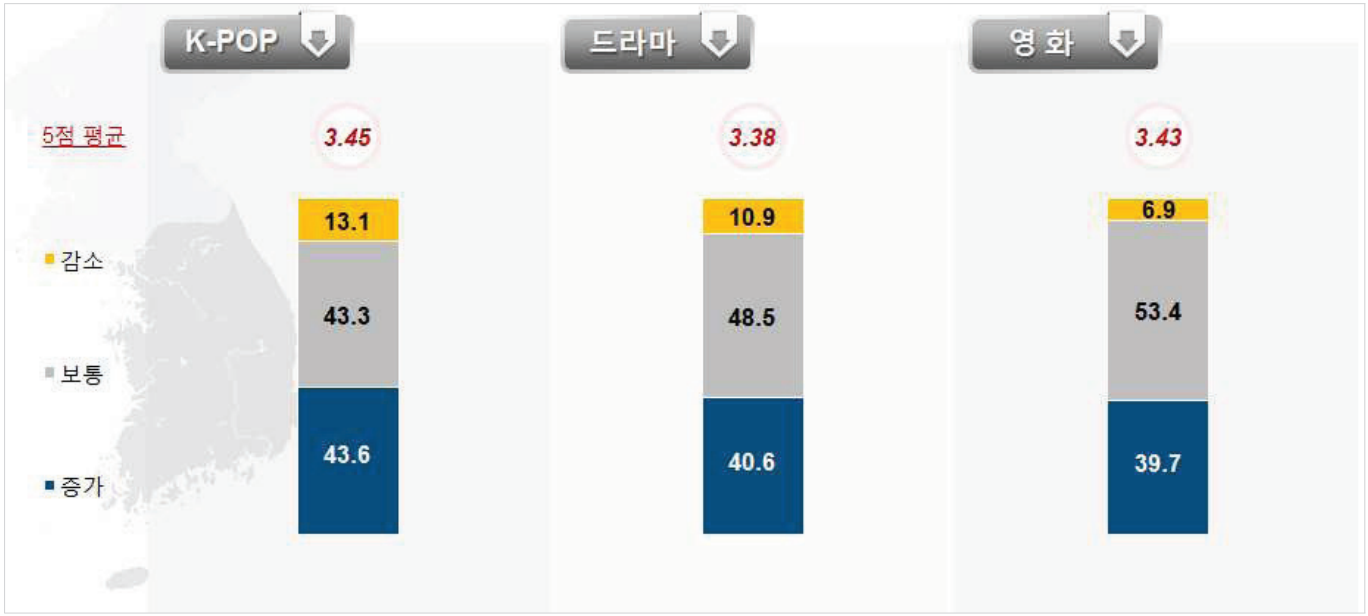
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.3	9.0	42.3	36.5	11.0	10.3	42.3	47.5	3.47
성별	남성	(200)	0.5	8.0	43.0	36.5	12.0	8.5	43.0	48.5	3.52
	여성	(200)	2.0	10.0	41.5	36.5	10.0	12.0	41.5	46.5	3.43
연령별	15-19세	(100)	3.0	10.0	42.0	36.0	9.0	13.0	42.0	45.0	3.38
	20대	(100)	0.0	11.0	43.0	33.0	13.0	11.0	43.0	46.0	3.48
	30대	(100)	2.0	8.0	▼29.0	▲48.0	13.0	10.0	▼29.0	▲61.0	3.62
	40대	(70)	0.0	8.6	52.9	27.1	11.4	8.6	52.9	38.6	3.41
	50대	(30)	0.0	3.3	60.0	33.3	▼3.3	3.3	60.0	36.7	3.37
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	22.2	22.2	33.3	22.2	22.2	22.2	55.6	3.56
	고등학교	(170)	1.8	8.8	45.9	34.1	9.4	10.6	45.9	43.5	3.41
	대졸 이상	(221)	0.9	8.6	40.3	38.5	11.8	9.5	40.3	50.2	3.52
결혼여부별	기혼	(137)	1.5	▼4.4	42.3	36.5	15.3	5.8	42.3	51.8	3.60
	미혼	(263)	1.1	11.4	42.2	36.5	8.7	12.5	42.2	45.2	3.40
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	0.9	14.0	42.1	34.6	8.4	15.0	42.1	43.0	3.36
	직장인	(173)	0.6	6.4	37.0	40.5	15.6	6.9	37.0	56.1	3.64
	아르바이트	(39)	2.6	10.3	33.3	43.6	10.3	12.8	33.3	53.8	3.49
	자영업	(18)	0.0	5.6	50.0	33.3	11.1	5.6	50.0	44.4	3.50
	전업주부	(19)	5.3	5.3	57.9	26.3	5.3	10.5	57.9	31.6	3.21
	무직/기타	(44)	2.3	9.1	▲61.4	25.0	▼2.3	11.4	▲61.4	▼27.3	3.16
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	0.8	8.4	▼31.4	41.4	▲18.0	9.2	▼31.4	▲59.4	3.67
	비이용	(161)	1.9	9.9	▲58.4	29.2	▼.6	11.8	▲58.4	▼29.8	3.17
이용경험 장르_영화	이용	(335)	1.2	7.2	40.9	38.5	12.2	8.4	40.9	50.7	3.53
	비이용	(65)	1.5	18.5	49.2	26.2	▼4.6	20.0	49.2	▼30.8	3.14
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	1.3	9.1	39.9	36.9	12.8	10.4	39.9	49.7	3.51
	비이용	(102)	1.0	8.8	49.0	35.3	5.9	9.8	49.0	41.2	3.36
한류 인지	인지	(165)	2.4	9.7	▼30.9	37.6	▲19.4	12.1	▼30.9	▲57.0	3.62
	비인지	(235)	0.4	8.5	50.2	35.7	▼5.1	8.9	50.2	40.9	3.37
한류 태도	호감	(193)	0.0	▼4.7	▼28.0	▲46.6	▲20.7	▼4.7	▼28.0	▲67.4	3.83
	보통	(190)	1.6	11.6	▲58.4	▼26.3	▼2.1	13.2	▲58.4	▼28.4	3.16
	비호감	(17)	11.8	29.4	23.5	35.3	0.0	▲41.2	23.5	35.3	2.82
반한류 태도	공감	(89)	1.1	▼3.4	▼21.3	42.7	▲31.5	▼4.5	▼21.3	▲74.2	4.00
	보통	(219)	1.8	9.6	▲52.5	33.3	▼2.7	11.4	▲52.5	▼36.1	3.26
	비공감	(92)	0.0	13.0	38.0	38.0	10.9	13.0	38.0	48.9	3.47

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 43.6%, 감소는 13.1%, 드라마의 경우 증가는 40.6%, 감소는 10.9%, 영화는 증가 39.7%, 감소 6.9%로 모든 장르의 이용이 상승할 것이라는 평가임.

[그림8-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]



[Base: 영국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=239, 영화 n=335, K-Pop n=298), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 K-Pop 이용량이 "증가할 것"이라는 응답은 직업별로 직장인, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 드라마 이용량이 "증가할 것"이라는 응답은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 영화 이용량이 "증가할 것"이라는 응답은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표8-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=239), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(239)	4.2	6.7	48.5	28.5	12.1	10.9	48.5	40.6	3.38
성별	남성	(126)	5.6	4.0	45.2	31.7	13.5	9.5	45.2	45.2	3.44
	여성	(113)	2.7	9.7	52.2	24.8	10.6	12.4	52.2	35.4	3.31
연령별	15-19세	(56)	8.9	12.5	39.3	26.8	12.5	21.4	39.3	39.3	3.21
	20대	(69)	1.4	5.8	49.3	31.9	11.6	7.2	49.3	43.5	3.46
	30대	(69)	2.9	4.3	50.7	29.0	13.0	7.2	50.7	42.0	3.45
	40대	(36)	2.8	5.6	55.6	25.0	11.1	8.3	55.6	36.1	3.36
	50대	(9)	11.1	0.0	55.6	22.2	11.1	11.1	55.6	33.3	3.22
학력별	중졸 이하	(5)	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	3.20
	고등학교	(91)	4.4	9.9	46.2	29.7	9.9	14.3	46.2	39.6	3.31
	대졸 이상	(143)	3.5	4.9	50.3	28.0	13.3	8.4	50.3	41.3	3.43
결혼여부별	기혼	(88)	3.4	4.5	46.6	28.4	17.0	8.0	46.6	45.5	3.51
	미혼	(151)	4.6	7.9	49.7	28.5	9.3	12.6	49.7	37.7	3.30
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(65)	7.7	10.8	43.1	26.2	12.3	18.5	43.1	38.5	3.25
	직장인	(117)	2.6	3.4	44.4	35.9	13.7	6.0	44.4	49.6	3.55
	아르바이트	(26)	3.8	7.7	61.5	19.2	7.7	11.5	61.5	26.9	3.19
	자영업	(13)	7.7	7.7	53.8	15.4	15.4	15.4	53.8	30.8	3.23
	전업주부	(5)	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	20.0	3.00
	무직/기타	(13)	0.0	0.0	▲ 84.6	15.4	0.0	0.0	▲ 84.6	▼ 15.4	3.15
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	4.2	6.7	48.5	28.5	12.1	10.9	48.5	40.6	3.38
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(223)	3.6	5.8	49.3	29.1	12.1	9.4	49.3	41.3	3.40
	비이용	(16)	12.5	18.8	37.5	18.8	12.5	31.3	37.5	31.3	3.00
이용경험 장르_K-Pop	이용	(201)	4.5	7.0	47.8	27.9	12.9	11.4	47.8	40.8	3.38
	비이용	(38)	2.6	5.3	52.6	31.6	7.9	7.9	52.6	39.5	3.37
한류 인지	인지	(139)	3.6	10.1	▼ 38.1	32.4	15.8	13.7	▼ 38.1	48.2	3.47
	비인지	(100)	5.0	▼ 2.0	▲ 63.0	23.0	7.0	7.0	▲ 63.0	30.0	3.25
한류 태도	호감	(148)	2.7	4.1	39.9	35.8	17.6	6.8	39.9	▲ 53.4	3.61
	보통	(82)	4.9	8.5	▲ 65.9	▼ 17.1	▼ 3.7	13.4	▲ 65.9	▼ 20.7	3.06
	비호감	(9)	22.2	33.3	33.3	11.1	0.0	▲ 55.6	33.3	▼ 11.1	2.33
반한류 태도	공감	(70)	1.4	2.9	▼ 18.6	▲ 50.0	▲ 27.1	▼ 4.3	▼ 18.6	▲ 77.1	3.99
	보통	(110)	7.3	7.3	▲ 68.2	▼ 15.5	▼ 1.8	14.5	▲ 68.2	▼ 17.3	2.97
	비공감	(59)	1.7	10.2	47.5	27.1	13.6	11.9	47.5	40.7	3.41

[표8-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(335)	1.2	5.7	53.4	28.4	11.3	6.9	53.4	39.7	3.43
성별	남성	(180)	1.1	4.4	55.0	27.8	11.7	5.6	55.0	39.4	3.44
	여성	(155)	1.3	7.1	51.6	29.0	11.0	8.4	51.6	40.0	3.41
연령별	15-19세	(65)	4.6	10.8	46.2	24.6	13.8	15.4	46.2	38.5	3.32
	20대	(87)	1.1	6.9	49.4	26.4	16.1	8.0	49.4	42.5	3.49
	30대	(88)	0.0	2.3	52.3	35.2	10.2	▼2.3	52.3	45.5	3.53
	40대	(66)	0.0	6.1	62.1	25.8	6.1	6.1	62.1	31.8	3.32
	50대	(29)	0.0	0.0	65.5	27.6	6.9	0.0	65.5	34.5	3.41
학력별	중졸 이하	(8)	12.5	0.0	37.5	37.5	12.5	12.5	37.5	50.0	3.38
	고등학교	(128)	1.6	8.6	55.5	22.7	11.7	10.2	55.5	34.4	3.34
	대졸 이상	(199)	0.5	4.0	52.8	31.7	11.1	4.5	52.8	42.7	3.49
결혼여부별	기혼	(120)	0.8	3.3	54.2	30.8	10.8	4.2	54.2	41.7	3.48
	미혼	(215)	1.4	7.0	53.0	27.0	11.6	8.4	53.0	38.6	3.40
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(75)	2.7	10.7	50.7	22.7	13.3	13.3	50.7	36.0	3.33
	직장인	(162)	0.6	4.9	48.1	32.7	13.6	5.6	48.1	46.3	3.54
	아르바이트	(31)	0.0	3.2	61.3	25.8	9.7	3.2	61.3	35.5	3.42
	자영업	(17)	0.0	5.9	52.9	35.3	5.9	5.9	52.9	41.2	3.41
	전업주부	(13)	0.0	7.7	76.9	▼7.7	7.7	7.7	76.9	▼15.4	3.15
	무직/기타	(37)	2.7	0.0	67.6	27.0	▼2.7	2.7	67.6	29.7	3.27
이용경험 장르_드라마	이용	(223)	1.3	5.8	45.3	31.4	16.1	7.2	45.3	47.5	3.55
	비이용	(112)	0.9	5.4	▲69.6	22.3	▼1.8	6.3	▲69.6	▼24.1	3.19
이용경험 장르_영화	이용	(335)	1.2	5.7	53.4	28.4	11.3	6.9	53.4	39.7	3.43
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(235)	1.3	5.5	51.5	28.1	13.6	6.8	51.5	41.7	3.47
	비이용	(100)	1.0	6.0	58.0	29.0	6.0	7.0	58.0	35.0	3.33
한류 인지	인지	(150)	1.3	7.3	▼42.7	28.7	▲20.0	8.7	▼42.7	48.7	3.59
	비인지	(185)	1.1	4.3	62.2	28.1	▼4.3	5.4	62.2	32.4	3.30
한류 태도	호감	(174)	0.6	4.6	▼39.1	36.8	▲19.0	5.2	▼39.1	▲55.7	3.69
	보통	(147)	1.4	5.4	▲70.1	▼19.7	▼3.4	6.8	▲70.1	▼23.1	3.18
	비호감	(14)	7.1	21.4	57.1	14.3	0.0	28.6	57.1	▼14.3	2.79
반한류 태도	공감	(80)	1.3	3.8	▼33.8	36.3	▲25.0	5.0	▼33.8	▲61.3	3.80
	보통	(185)	1.6	5.9	▲66.5	21.6	▼4.3	7.6	▲66.5	▼25.9	3.21
	비공감	(70)	0.0	7.1	41.4	37.1	14.3	7.1	41.4	51.4	3.59

[표8-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=298), 단위: %, 5점 평균]

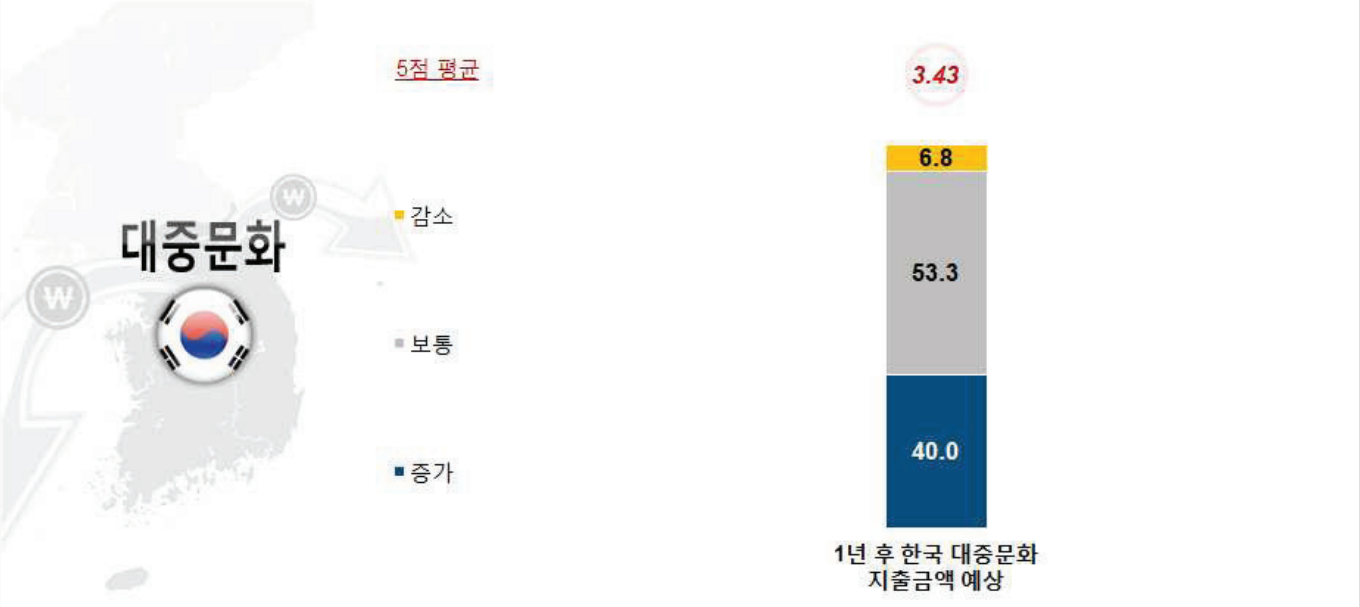
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(298)	2.7	10.4	43.3	26.8	16.8	13.1	43.3	43.6	3.45
성별	남성	(150)	2.0	9.3	40.0	26.7	22.0	11.3	40.0	48.7	3.57
	여성	(148)	3.4	11.5	46.6	27.0	11.5	14.9	46.6	38.5	3.32
연령별	15-19세	(95)	4.2	17.9	36.8	23.2	17.9	22.1	36.8	41.1	3.33
	20대	(83)	0.0	9.6	48.2	21.7	20.5	9.6	48.2	42.2	3.53
	30대	(68)	1.5	5.9	44.1	30.9	17.6	7.4	44.1	48.5	3.57
	40대	(36)	5.6	▼ 2.8	47.2	38.9	▼ 5.6	8.3	47.2	44.4	3.36
	50대	(16)	6.3	6.3	43.8	31.3	12.5	12.5	43.8	43.8	3.38
학력별	중졸 이하	(7)	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6	28.6	28.6	42.9	3.29
	고등학교	(137)	2.9	13.9	43.8	25.5	13.9	16.8	43.8	39.4	3.34
	대졸 이상	(154)	1.9	7.1	43.5	28.6	18.8	9.1	43.5	47.4	3.55
결혼여부별	기혼	(106)	2.8	▼ 1.9	45.3	32.1	17.9	▼ 4.7	45.3	50.0	3.60
	미혼	(192)	2.6	15.1	42.2	24.0	16.1	17.7	42.2	40.1	3.36
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(97)	1.0	▲ 21.6	36.1	21.6	19.6	▲ 22.7	36.1	41.2	3.37
	직장인	(125)	3.2	▼ 3.2	39.2	36.0	18.4	▼ 6.4	39.2	▲ 54.4	3.63
	아르바이트	(29)	0.0	6.9	▲ 62.1	13.8	17.2	6.9	▲ 62.1	31.0	3.41
	자영업	(12)	8.3	8.3	41.7	41.7	0.0	16.7	41.7	41.7	3.17
	전업주부	(13)	0.0	7.7	▲ 69.2	15.4	7.7	7.7	▲ 69.2	23.1	3.23
	무직/기타	(22)	9.1	9.1	59.1	13.6	9.1	18.2	59.1	▼ 22.7	3.05
이용경험 장르_드라마	이용	(201)	3.0	7.5	38.3	27.9	23.4	10.4	38.3	51.2	3.61
	비이용	(97)	2.1	16.5	53.6	24.7	▼ 3.1	18.6	53.6	▼ 27.8	3.10
이용경험 장르_영화	이용	(235)	2.1	7.7	40.9	29.4	20.0	9.8	40.9	49.4	3.57
	비이용	(63)	4.8	20.6	52.4	17.5	▼ 4.8	▲ 25.4	52.4	▼ 22.2	2.97
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	2.7	10.4	43.3	26.8	16.8	13.1	43.3	43.6	3.45
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(148)	3.4	10.1	▼ 31.1	31.8	23.6	13.5	▼ 31.1	▲ 55.4	3.62
	비인지	(150)	2.0	10.7	▲ 55.3	22.0	▼ 10.0	12.7	▲ 55.3	▼ 32.0	3.27
한류 태도	호감	(155)	1.3	5.8	34.8	34.2	23.9	▼ 7.1	34.8	▲ 58.1	3.74
	보통	(132)	3.8	13.6	53.0	19.7	▼ 9.8	17.4	53.0	▼ 29.5	3.18
	비호감	(11)	9.1	36.4	45.5	▼ 9.1	0.0	▲ 45.5	45.5	▼ 9.1	2.55
반한류 태도	공감	(75)	2.7	5.3	▼ 18.7	▲ 41.3	▲ 32.0	8.0	▼ 18.7	▲ 73.3	3.95
	보통	(151)	2.6	11.3	▲ 57.6	21.2	▼ 7.3	13.9	▲ 57.6	▼ 28.5	3.19
	비공감	(72)	2.8	13.9	38.9	23.6	20.8	16.7	38.9	44.4	3.46

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 40.0%, 줄어들 것이라는 응답은 6.8%로 나타남.

[그림8-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 한류 대중문화 지출금액이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표8-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(400)	0.8	6.0	53.3	30.0	10.0	6.8	53.3	40.0	3.43
성별	남성	(200)	1.0	4.5	51.0	32.0	11.5	5.5	51.0	43.5	3.49
	여성	(200)	0.5	7.5	55.5	28.0	8.5	8.0	55.5	36.5	3.37
연령별	15-19세	(100)	2.0	11.0	46.0	31.0	10.0	13.0	46.0	41.0	3.36
	20대	(100)	0.0	6.0	56.0	25.0	13.0	6.0	56.0	38.0	3.45
	30대	(100)	1.0	▼2.0	50.0	35.0	12.0	3.0	50.0	47.0	3.55
	40대	(70)	0.0	4.3	62.9	28.6	▼4.3	4.3	62.9	32.9	3.33
	50대	(30)	0.0	6.7	56.7	30.0	6.7	6.7	56.7	36.7	3.37
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	11.1	44.4	22.2	22.2	11.1	44.4	44.4	3.56
	고등학교	(170)	1.2	7.6	56.5	27.6	7.1	8.8	56.5	34.7	3.32
	대졸 이상	(221)	0.5	4.5	51.1	32.1	11.8	5.0	51.1	43.9	3.50
결혼여부별	기혼	(137)	0.0	2.9	47.4	35.0	14.6	▼2.9	47.4	49.6	3.61
	미혼	(263)	1.1	7.6	56.3	27.4	7.6	8.7	56.3	35.0	3.33
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	1.9	11.2	46.7	30.8	9.3	13.1	46.7	40.2	3.35
	직장인	(173)	0.6	2.9	52.0	30.6	13.9	3.5	52.0	44.5	3.54
	아르바이트	(39)	0.0	7.7	53.8	28.2	10.3	7.7	53.8	38.5	3.41
	자영업	(18)	0.0	5.6	38.9	50.0	5.6	5.6	38.9	55.6	3.56
	전업주부	(19)	0.0	0.0	▲78.9	15.8	5.3	0.0	▲78.9	21.1	3.26
	무직/기타	(44)	0.0	6.8	▲68.2	25.0	0.0	6.8	▲68.2	▼25.0	3.18
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	0.4	5.9	▼43.1	34.7	▲15.9	6.3	▼43.1	▲50.6	3.60
	비이용	(161)	1.2	6.2	▲68.3	23.0	▼1.2	7.5	▲68.3	▼24.2	3.17
이용경험 장르_영화	이용	(335)	0.6	4.5	52.2	31.3	11.3	5.1	52.2	42.7	3.48
	비이용	(65)	1.5	13.8	58.5	23.1	▼3.1	15.4	58.5	▼26.2	3.12
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	1.0	6.7	47.0	32.6	12.8	7.7	47.0	45.3	3.49
	비이용	(102)	0.0	3.9	▲71.6	22.5	▼2.0	3.9	▲71.6	▼24.5	3.23
한류 인지	인지	(165)	0.6	4.8	▼38.8	37.6	▲18.2	5.5	▼38.8	▲55.8	3.68
	비인지	(235)	0.9	6.8	▲63.4	24.7	▼4.3	7.7	▲63.4	▼28.9	3.25
한류 태도	호감	(193)	0.0	▼2.1	▼38.3	▲42.0	▲17.6	▼2.1	▼38.3	▲59.6	3.75
	보통	(190)	0.5	8.4	▲67.9	▼20.0	▼3.2	8.9	▲67.9	▼23.2	3.17
	비호감	(17)	11.8	23.5	58.8	▼5.9	0.0	▲35.3	58.8	▼5.9	2.59
반한류 태도	공감	(89)	0.0	2.2	▼24.7	▲44.9	▲28.1	▼2.2	▼24.7	▲73.0	3.99
	보통	(219)	0.5	5.9	▲67.1	▼22.8	▼3.7	6.4	▲67.1	▼26.5	3.23
	비공감	(92)	2.2	9.8	47.8	32.6	7.6	12.0	47.8	40.2	3.34

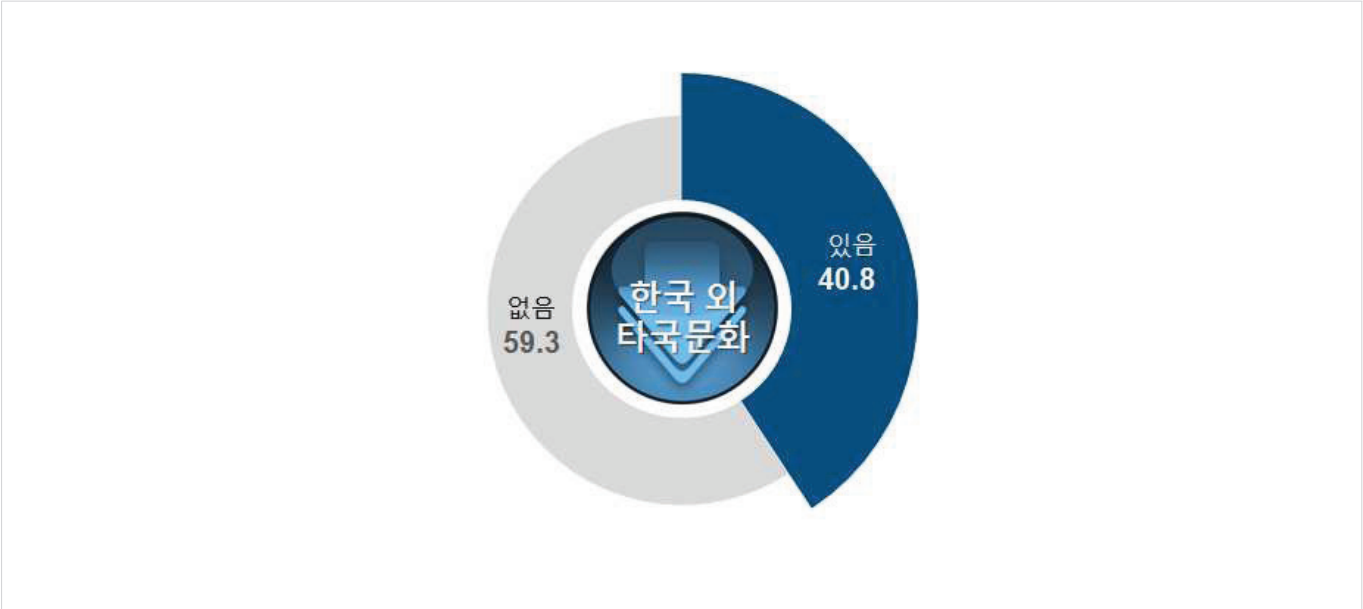
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 40.8%, 없다는 응답은 59.3%로 나타남.

[그림8-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: 영국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 "있다"는 응답은 연령별로 15-19세, 결혼여부별로 미혼, 한류 영화 비경험자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표8-29. 한류보다 인기있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

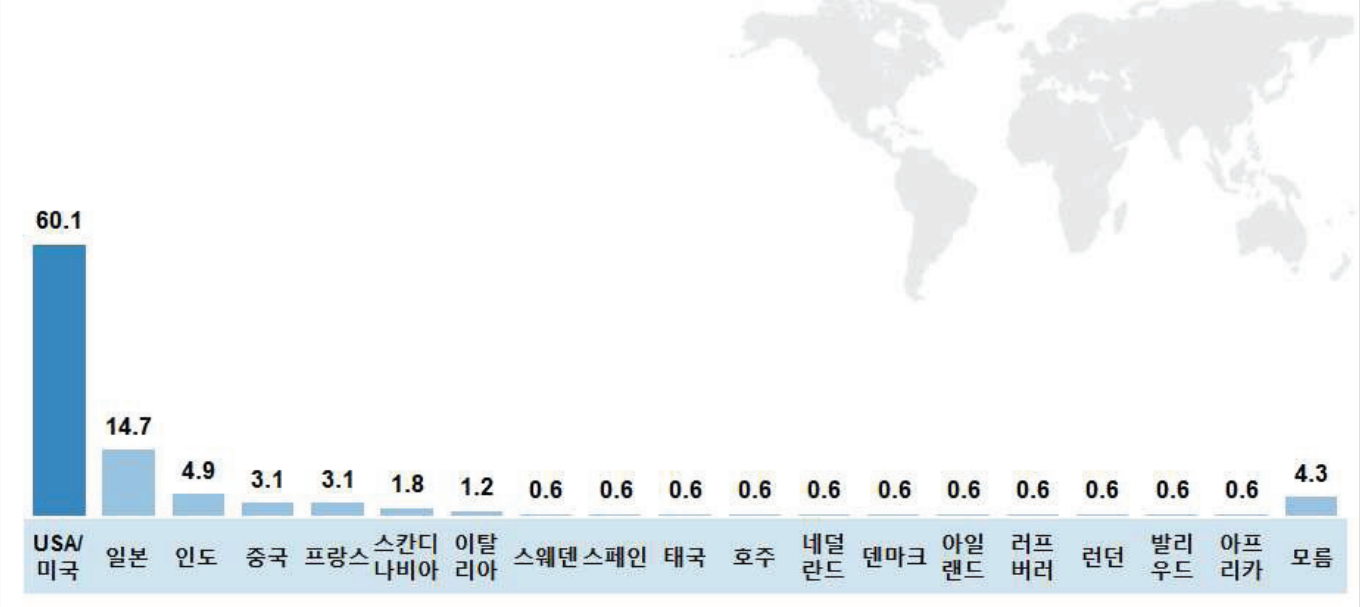
		사례수	있다	없다
전체		(400)	40.8	59.3
성별	남성	(200)	42.0	58.0
	여성	(200)	39.5	60.5
연령별	15-19세	(100)	▲ 53.0	▼ 47.0
	20대	(100)	▼ 28.0	▲ 72.0
	30대	(100)	36.0	64.0
	40대	(70)	42.9	57.1
	50대	(30)	53.3	46.7
학력별	중졸 이하	(9)	▼ 11.1	▲ 88.9
	고등학교	(170)	48.8	51.2
	대졸 이상	(221)	35.7	64.3
결혼여부별	기혼	(137)	▼ 24.8	▲ 75.2
	미혼	(263)	▲ 49.0	▼ 51.0
직업별	중/고등학생	(-)	-	-
	대학(원)생	(107)	44.9	55.1
	직장인	(173)	36.4	63.6
	아르바이트	(39)	46.2	53.8
	자영업	(18)	50.0	50.0
	전업주부	(19)	▼ 15.8	▲ 84.2
	무직/기타	(44)	50.0	50.0
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	37.7	62.3
	비이용	(161)	45.3	54.7
이용경험 장르_영화	이용	(335)	38.2	61.8
	비이용	(65)	▲ 53.8	▼ 46.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	39.6	60.4
	비이용	(102)	44.1	55.9
한류 인지	인지	(165)	36.4	63.6
	비인지	(235)	43.8	56.2
한류 태도	호감	(193)	46.1	53.9
	보통	(190)	35.8	64.2
	비호감	(17)	35.3	64.7
반한류 태도	공감	(89)	31.5	68.5
	보통	(219)	33.8	66.2
	비공감	(92)	▲ 66.3	▼ 33.7

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 국가로 미국이 60.1%로 가장 높고, 다음으로 일본(14.7%) 등의 순으로 나타남.

[그림8-12. 한류보다 인기 있는 국가]



[Base: 영국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=163), 단위: %]

[표8-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_1/2]

[Base: 전체(N=163), 단위: %]

		사례수	USA /미국	일본	인도	중국	프랑스	스칸디나비아	이탈리아	스웨덴	태국
전체		(163)	60.1	14.7	4.9	3.1	3.1	1.8	1.2	0.6	0.6
성별	남성	(84)	64.3	14.3	2.4	2.4	6.0	1.2	0.0	0.0	0.0
	여성	(79)	55.7	15.2	7.6	3.8	0.0	2.5	2.5	1.3	1.3
연령별	15-19세	(53)	66.0	15.1	0.0	5.7	0.0	0.0	1.9	0.0	1.9
	20대	(28)	53.6	21.4	10.7	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(36)	63.9	11.1	2.8	0.0	8.3	2.8	0.0	2.8	0.0
	40대	(30)	56.7	13.3	10.0	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0
	50대	(16)	50.0	12.5	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(83)	68.7	15.7	2.4	3.6	0.0	0.0	2.4	0.0	1.2
	대졸 이상	(79)	51.9	13.9	7.6	2.5	6.3	3.8	0.0	1.3	0.0
결혼여부별	기혼	(34)	44.1	11.8	8.8	0.0	8.8	0.0	2.9	0.0	0.0
	미혼	(129)	64.3	15.5	3.9	3.9	1.6	2.3	0.8	0.8	0.8
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(48)	62.5	18.8	2.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	직장인	(63)	55.6	12.7	7.9	3.2	7.9	1.6	0.0	1.6	0.0
	아르바이트	(18)	72.2	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	자영업	(9)	55.6	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(22)	63.6	18.2	4.5	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(90)	54.4	16.7	7.8	2.2	4.4	1.1	2.2	0.0	1.1
	비이용	(73)	67.1	12.3	1.4	4.1	1.4	2.7	0.0	1.4	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(128)	56.3	16.4	6.3	3.1	3.1	2.3	1.6	0.8	0.8
	비이용	(35)	74.3	8.6	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(118)	59.3	13.6	5.1	3.4	3.4	0.8	1.7	0.8	0.8
	비이용	(45)	62.2	17.8	4.4	2.2	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(60)	▼43.3	23.3	8.3	3.3	5.0	1.7	3.3	0.0	1.7
	비인지	(103)	69.9	9.7	2.9	2.9	1.9	1.9	0.0	1.0	0.0
한류 태도	호감	(89)	56.2	21.3	2.2	2.2	3.4	1.1	2.2	1.1	0.0
	보통	(68)	67.6	▼5.9	7.4	4.4	1.5	1.5	0.0	0.0	1.5
	비호감	(6)	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(28)	50.0	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	3.6
	보통	(74)	66.2	9.5	2.7	4.1	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0
	비공감	(61)	57.4	24.6	6.6	3.3	1.6	1.6	3.3	1.6	0.0

[표8-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_2/2]

[Base: 전체(N=163), 단위: %]

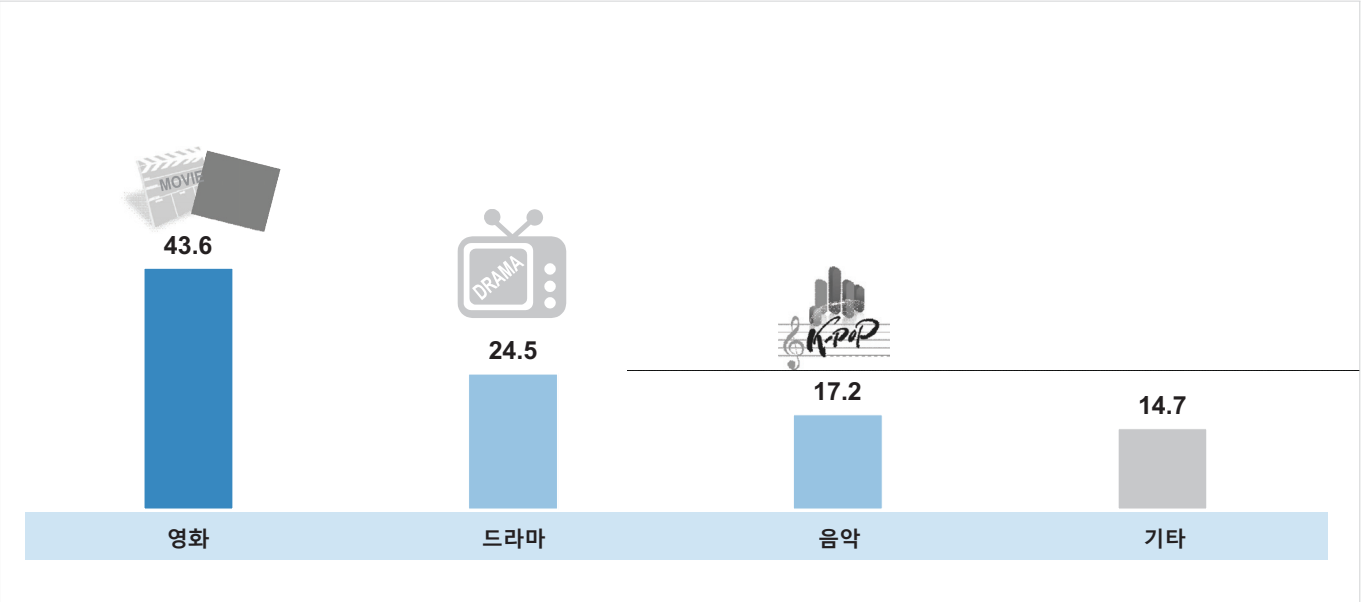
		사례수	호주	네덜란드	덴마크	아일랜드	러프버러	런던	발리우드	아프리카	모름
전체		(163)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	4.3
성별	남성	(84)	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	4.8
	여성	(79)	1.3	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	3.8
연령별	15-19세	(53)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	3.8
	20대	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	7.1
	30대	(36)	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	0.0
	40대	(30)	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	50대	(16)	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
학력별	중졸 이하	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(83)	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
	대졸 이상	(79)	0.0	1.3	1.3	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	6.3
결혼여부별	기혼	(34)	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	11.8
	미혼	(129)	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	2.3
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	4.2
	직장인	(63)	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	4.8
	아르바이트	(18)	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
	자영업	(9)	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
	무직/기타	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
이용경험 장르_드라마	이용	(90)	0.0	1.1	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	1.1	4.4
	비이용	(73)	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	4.1
이용경험 장르_영화	이용	(128)	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.8	4.7
	비이용	(35)	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(118)	0.8	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	4.2
	비이용	(45)	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
한류 인지	인지	(60)	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	6.7
	비인지	(103)	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	2.9
한류 태도	호감	(89)	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	5.6
	보통	(68)	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	2.9
	비호감	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	3.6	14.3
	보통	(74)	1.4	1.4	1.4	1.4	0.0	1.4	1.4	0.0	4.1
	비공감	(61)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 영화가 43.6%로 가장 높게 나타남.

[그림8-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]



[Base: 영국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=163), 단위: %]

특성별 분석

✔ "영화"는 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인에서 상대적으로 높음.

✔ "드라마"는 연령별로 15-19세, 직업별로 대학(원)생에서 상대적으로 높음.

[표8-32. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르]

[Base: 전체(N=163), 단위: %]

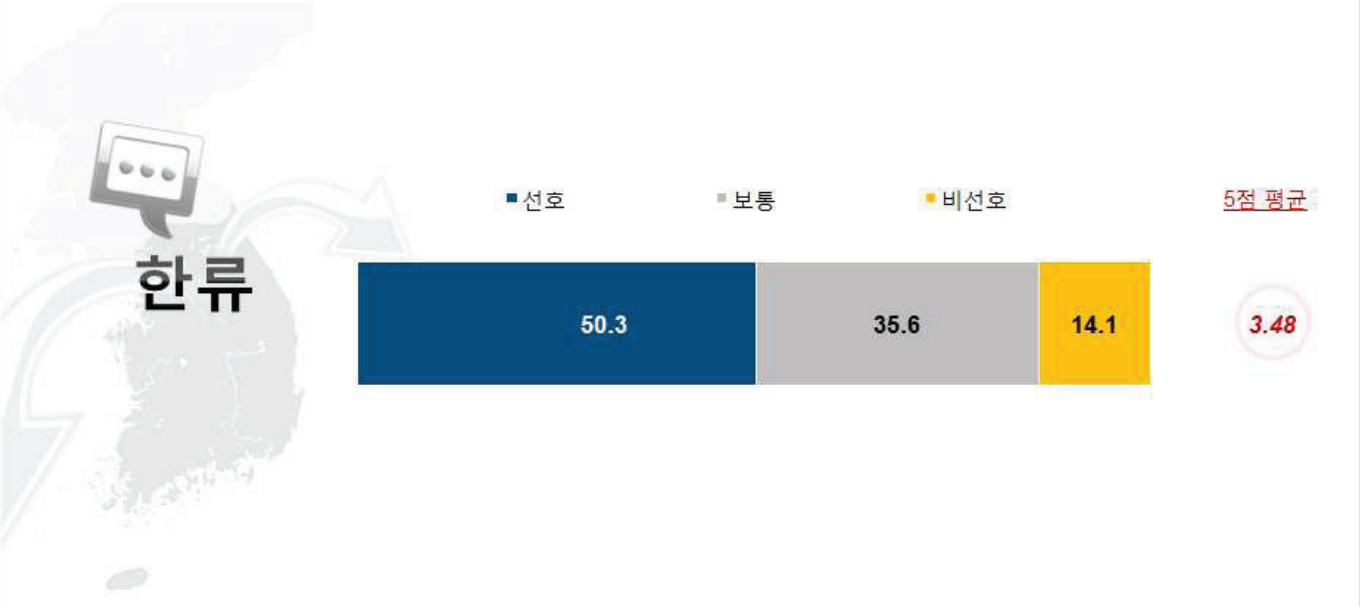
		사례수	영화	드라마	음악	기타
전체		(163)	43.6	24.5	17.2	14.7
성별	남성	(84)	53.6	15.5	20.2	10.7
	여성	(79)	32.9	34.2	13.9	19.0
연령별	15-19세	(53)	▼ 26.4	▲ 49.1	17.0	7.5
	20대	(28)	50.0	14.3	10.7	25.0
	30대	(36)	61.1	▼ 8.3	13.9	16.7
	40대	(30)	43.3	13.3	26.7	16.7
	50대	(16)	50.0	18.8	18.8	12.5
학력별	중졸 이하	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(83)	37.3	34.9	16.9	10.8
	대졸 이상	(79)	49.4	▼ 13.9	17.7	19.0
결혼여부별	기혼	(34)	▲ 64.7	▼ 8.8	8.8	17.6
	미혼	(129)	38.0	28.7	19.4	14.0
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-
	대학(원)생	(48)	▼ 20.8	▲ 43.8	20.8	14.6
	직장인	(63)	▲ 61.9	▼ 12.7	17.5	7.9
	아르바이트	(18)	33.3	33.3	11.1	22.2
	자영업	(9)	44.4	11.1	11.1	33.3
	전업주부	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0
	무직/기타	(22)	45.5	18.2	13.6	22.7
이용경험 장르_드라마	이용	(90)	44.4	28.9	12.2	14.4
	비이용	(73)	42.5	19.2	23.3	15.1
이용경험 장르_영화	이용	(128)	45.3	20.3	19.5	14.8
	비이용	(35)	37.1	40.0	8.6	14.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(118)	42.4	28.8	14.4	14.4
	비이용	(45)	46.7	13.3	24.4	15.6
한류 인지	인지	(60)	46.7	26.7	13.3	13.3
	비인지	(103)	41.7	23.3	19.4	15.5
한류 태도	호감	(89)	43.8	22.5	15.7	18.0
	보통	(68)	41.2	27.9	20.6	10.3
	비호감	(6)	66.7	16.7	0.0	16.7
반한류 태도	공감	(28)	35.7	42.9	7.1	14.3
	보통	(74)	45.9	21.6	20.3	12.2
	비공감	(61)	44.3	19.7	18.0	18.0

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 50.3%로 나타남.

[그림8-14. 한류 대비 타국 문화 선호도]



[Base: 영국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=163), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 대비 "타국 문화 선호"는 연령별로 15-19세, 직업별로 대학(원)생, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표8-33. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(163)	3.1	11.0	35.6	35.6	14.7	14.1	35.6	50.3	3.48
성별	남성	(84)	4.8	7.1	42.9	34.5	10.7	11.9	42.9	45.2	3.39
	여성	(79)	1.3	15.2	27.8	36.7	19.0	16.5	27.8	55.7	3.57
연령별	15-19세	(53)	1.9	11.3	▼17.0	43.4	26.4	13.2	▼17.0	▲69.8	3.81
	20대	(28)	0.0	10.7	42.9	32.1	14.3	10.7	42.9	46.4	3.50
	30대	(36)	2.8	11.1	50.0	27.8	8.3	13.9	50.0	36.1	3.28
	40대	(30)	6.7	3.3	40.0	43.3	6.7	10.0	40.0	50.0	3.40
	50대	(16)	6.3	25.0	43.8	18.8	6.3	31.3	43.8	▼25.0	2.94
학력별	중졸 이하	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	고등학교	(83)	2.4	8.4	28.9	41.0	19.3	10.8	28.9	60.2	3.66
	대졸 이상	(79)	3.8	13.9	41.8	30.4	10.1	17.7	41.8	40.5	3.29
결혼여부별	기혼	(34)	2.9	8.8	50.0	23.5	14.7	11.8	50.0	38.2	3.38
	미혼	(129)	3.1	11.6	31.8	38.8	14.7	14.7	31.8	53.5	3.50
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(48)	2.1	8.3	▼20.8	43.8	25.0	10.4	▼20.8	▲68.8	3.81
	직장인	(63)	4.8	11.1	39.7	33.3	11.1	15.9	39.7	44.4	3.35
	아르바이트	(18)	0.0	27.8	27.8	27.8	16.7	27.8	27.8	44.4	3.33
	자영업	(9)	11.1	11.1	33.3	44.4	0.0	22.2	33.3	44.4	3.11
	전업주부	(3)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.67
	무직/기타	(22)	0.0	4.5	▲63.6	22.7	9.1	4.5	▲63.6	31.8	3.36
이용경험 장르_드라마	이용	(90)	3.3	17.8	33.3	31.1	14.4	21.1	33.3	45.6	3.36
	비이용	(73)	2.7	▼2.7	38.4	41.1	15.1	▼5.5	38.4	56.2	3.63
이용경험 장르_영화	이용	(128)	2.3	11.7	38.3	34.4	13.3	14.1	38.3	47.7	3.45
	비이용	(35)	5.7	8.6	25.7	40.0	20.0	14.3	25.7	60.0	3.60
이용경험 장르_K-Pop	이용	(118)	2.5	11.9	33.1	33.1	19.5	14.4	33.1	52.5	3.55
	비이용	(45)	4.4	8.9	42.2	42.2	▼2.2	13.3	42.2	44.4	3.29
한류 인지	인지	(60)	3.3	16.7	33.3	25.0	21.7	20.0	33.3	46.7	3.45
	비인지	(103)	2.9	7.8	36.9	41.7	10.7	10.7	36.9	52.4	3.50
한류 태도	호감	(89)	1.1	15.7	33.7	34.8	14.6	16.9	33.7	49.4	3.46
	보통	(68)	5.9	5.9	39.7	35.3	13.2	11.8	39.7	48.5	3.44
	비호감	(6)	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	▲83.3	4.17
반한류 태도	공감	(28)	0.0	0.0	32.1	32.1	▲35.7	0.0	32.1	67.9	4.04
	보통	(74)	4.1	8.1	31.1	45.9	10.8	12.2	31.1	56.8	3.51
	비공감	(61)	3.3	19.7	42.6	24.6	9.8	23.0	42.6	▼34.4	3.18

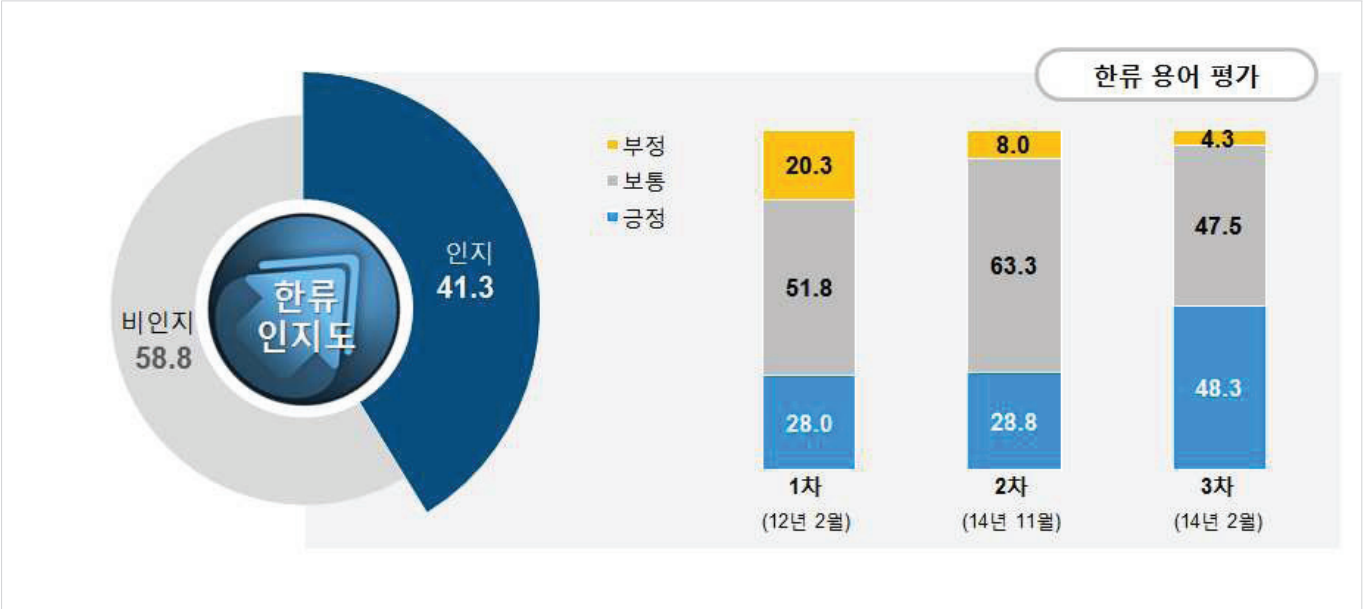
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까? 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 거의 대부분(41.3%)이 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 지난 2차에 대비 부정적 평가는 소폭 감소하였고 긍정적 평가는 약 19.5% 증가한 48.3%로 나타남.

[그림8-15. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지"는 학력별로 중학교 이하, 결혼여부별로 기혼, 한류 드라마 경험자, K-Pop 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "비인지"는 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "긍정 평가"는 연령별로 30대, 직업별로 직장인, 자영업, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표8-34. 한류 용어 인지도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(400)	41.3	58.8
성별	남성	(200)	45.5	54.5
	여성	(200)	37.0	63.0
연령별	15-19세	(100)	40.0	60.0
	20대	(100)	48.0	52.0
	30대	(100)	47.0	53.0
	40대	(70)	31.4	68.6
	50대	(30)	26.7	73.3
학력별	중졸 이하	(9)	▲ 77.8	▼ 22.2
	고등학교	(170)	35.9	64.1
	대졸 이상	(221)	43.9	56.1
결혼여부별	기혼	(137)	▲ 51.1	▼ 48.9
	미혼	(263)	36.1	63.9
직업별	중/고등학생	(-)	-	-
	대학(원)생	(107)	37.4	62.6
	직장인	(173)	48.0	52.0
	아르바이트	(39)	33.3	66.7
	자영업	(18)	44.4	55.6
	전업주부	(19)	31.6	68.4
	무직/기타	(44)	34.1	65.9
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	▲ 58.2	▼ 41.8
	비이용	(161)	▼ 16.1	▲ 83.9
이용경험 장르_영화	이용	(335)	44.8	55.2
	비이용	(65)	▼ 23.1	▲ 76.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	▲ 49.7	▼ 50.3
	비이용	(102)	▼ 16.7	▲ 83.3
한류 인지	인지	(165)	▲ 100.0	0.0
	비인지	(235)	0.0	▲ 100.0
한류 태도	호감	(193)	▲ 60.6	▼ 39.4
	보통	(190)	▼ 22.6	▲ 77.4
	비호감	(17)	29.4	70.6
반한류 태도	공감	(89)	▲ 67.4	▼ 32.6
	보통	(219)	▼ 29.7	▲ 70.3
	비공감	(92)	43.5	56.5

[표8-35. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 부정	부정	보통	긍정	매우 긍정	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(400)	0.5	3.8	47.5	37.5	10.8	4.3	47.5	48.3	3.54
성별	남성	(200)	1.0	3.5	44.0	39.5	12.0	4.5	44.0	51.5	3.58
	여성	(200)	0.0	4.0	51.0	35.5	9.5	4.0	51.0	45.0	3.51
연령별	15-19세	(100)	0.0	3.0	50.0	37.0	10.0	3.0	50.0	47.0	3.54
	20대	(100)	1.0	▼1.0	48.0	37.0	13.0	2.0	48.0	50.0	3.60
	30대	(100)	1.0	6.0	▼33.0	47.0	13.0	7.0	▼33.0	▲60.0	3.65
	40대	(70)	0.0	5.7	57.1	30.0	7.1	5.7	57.1	37.1	3.39
	50대	(30)	0.0	3.3	63.3	26.7	6.7	3.3	63.3	33.3	3.37
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	0.0	44.4	44.4	11.1	0.0	44.4	55.6	3.67
	고등학교	(170)	0.0	2.4	52.9	36.5	8.2	2.4	52.9	44.7	3.51
	대졸 이상	(221)	0.9	5.0	43.4	38.0	12.7	5.9	43.4	50.7	3.57
결혼여부별	기혼	(137)	0.7	2.9	43.8	38.7	13.9	3.6	43.8	52.6	3.62
	미혼	(263)	0.4	4.2	49.4	36.9	9.1	4.6	49.4	46.0	3.50
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	0.9	1.9	55.1	34.6	7.5	2.8	55.1	42.1	3.46
	직장인	(173)	0.6	2.9	▼38.2	41.6	16.8	3.5	▼38.2	▲58.4	3.71
	아르바이트	(39)	0.0	7.7	46.2	43.6	▼2.6	7.7	46.2	46.2	3.41
	자영업	(18)	0.0	0.0	27.8	▲61.1	11.1	0.0	27.8	▲72.2	3.83
	전업주부	(19)	0.0	5.3	▲78.9	▼10.5	5.3	5.3	▲78.9	▼15.8	3.16
	무직/기타	(44)	0.0	9.1	61.4	25.0	4.5	9.1	61.4	▼29.5	3.25
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	0.8	2.9	▼34.3	▲46.4	15.5	3.8	▼34.3	▲61.9	3.73
	비이용	(161)	0.0	5.0	▲67.1	▼24.2	▼3.7	5.0	▲67.1	▼28.0	3.27
이용경험 장르_영화	이용	(335)	0.6	3.6	43.9	40.6	11.3	4.2	43.9	51.9	3.59
	비이용	(65)	0.0	4.6	▲66.2	▼21.5	7.7	4.6	▲66.2	▼29.2	3.32
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	0.0	3.7	44.3	37.9	14.1	3.7	44.3	52.0	3.62
	비이용	(102)	2.0	3.9	56.9	36.3	▼1.0	5.9	56.9	▼37.3	3.30
한류 인지	인지	(165)	0.6	2.4	▼26.1	▲46.7	▲24.2	3.0	▼26.1	▲70.9	3.92
	비인지	(235)	0.4	4.7	▲62.6	31.1	▼1.3	5.1	▲62.6	▼32.3	3.28
한류 태도	호감	(193)	0.0	0.0	0.0	▲77.7	▲22.3	0.0	0.0	▲100.0	4.22
	보통	(190)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비호감	(17)	11.8	▲88.2	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.88
반한류 태도	공감	(89)	0.0	2.2	▼28.1	44.9	▲24.7	2.2	▼28.1	▲69.7	3.92
	보통	(219)	0.9	3.7	▲61.6	30.1	▼3.7	4.6	▲61.6	▼33.8	3.32
	비공감	(92)	0.0	5.4	▼32.6	47.8	14.1	5.4	▼32.6	▲62.0	3.71

V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

- 한류의 대표 콘텐츠는 K-Pop이 68.8%로 가장 높게 나타남. 다음으로 영화(53.8%), 한국산 제품(43.3%), 한식(40.8%) 등의 순임.

[그림8-16. 한류 핵심 콘텐츠]

[Base: 영국 (n=400), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- "K-Pop"은 결혼여부별로 미혼, 한류 영화 비경험자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "영화"는 K-Pop 비경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- "한국산 제품"은 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표8-36. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	K-Pop	영화	한국산 제품	한식	드라마	패션	게임	미용
전체		(400)	68.8	53.8	43.3	40.8	38.3	36.3	25.0	23.0
성별	남성	(200)	65.0	56.0	46.5	42.0	37.0	33.0	32.0	17.5
	여성	(200)	72.5	51.5	40.0	39.5	39.5	39.5	▼ 18.0	28.5
연령별	15-19세	(100)	77.0	43.0	47.0	33.0	40.0	44.0	26.0	▲ 37.0
	20대	(100)	70.0	51.0	40.0	46.0	45.0	41.0	24.0	21.0
	30대	(100)	65.0	63.0	41.0	46.0	42.0	34.0	27.0	18.0
	40대	(70)	62.9	52.9	40.0	35.7	▼ 22.9	27.1	24.3	14.3
	50대	(30)	63.3	70.0	56.7	43.3	33.3	23.3	20.0	20.0
학력별	중졸 이하	(9)	44.4	33.3	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2	0.0
	고등학교	(170)	75.9	47.1	41.2	33.5	35.3	34.7	25.3	26.5
	대졸 이상	(221)	64.3	59.7	45.7	47.1	41.2	37.6	24.9	21.3
결혼여부별	기혼	(137)	▼ 54.7	48.2	35.8	38.7	38.0	35.8	18.2	▼ 14.6
	미혼	(263)	▲ 76.0	56.7	47.1	41.8	38.4	36.5	28.5	27.4
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	77.6	44.9	44.9	35.5	42.1	42.1	26.2	▲ 37.4
	직장인	(173)	67.6	60.1	45.1	43.9	38.2	31.8	24.3	17.3
	아르바이트	(39)	66.7	38.5	38.5	48.7	38.5	41.0	33.3	28.2
	자영업	(18)	66.7	55.6	50.0	44.4	44.4	55.6	33.3	11.1
	전업주부	(19)	▼ 31.6	47.4	26.3	▼ 21.1	26.3	36.8	▼ 5.3	▼ 5.3
	무직/기타	(44)	70.5	65.9	40.9	40.9	31.8	27.3	22.7	18.2
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	67.4	54.0	43.1	44.8	▲ 47.3	42.3	27.6	27.6
	비이용	(161)	70.8	53.4	43.5	34.8	▼ 24.8	▼ 27.3	21.1	16.1
이용경험 장르_영화	이용	(335)	65.7	58.8	42.7	43.0	40.0	35.5	25.4	20.9
	비이용	(65)	▲ 84.6	▼ 27.7	46.2	29.2	29.2	40.0	23.1	33.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	73.2	49.3	41.9	39.9	42.6	40.9	25.2	28.2
	비이용	(102)	▼ 55.9	▲ 66.7	47.1	43.1	▼ 25.5	▼ 22.5	24.5	▼ 7.8
한류 인지	인지	(165)	65.5	53.3	42.4	45.5	▲ 49.1	▲ 48.5	27.3	29.1
	비인지	(235)	71.1	54.0	43.8	37.4	▼ 30.6	▼ 27.7	23.4	18.7
한류 태도	호감	(193)	69.9	▲ 62.2	▲ 53.4	▲ 49.7	▲ 47.7	▲ 47.2	▲ 33.7	29.5
	보통	(190)	68.9	46.8	▼ 33.7	33.2	▼ 29.5	▼ 26.8	▼ 16.8	▼ 16.3
	비호감	(17)	52.9	35.3	35.3	23.5	29.4	17.6	17.6	23.5
반한류 태도	공감	(89)	▼ 52.8	52.8	48.3	40.4	42.7	41.6	28.1	23.6
	보통	(219)	67.1	49.8	37.4	35.2	32.0	31.1	20.1	16.9
	비공감	(92)	▲ 88.0	64.1	52.2	▲ 54.3	48.9	43.5	33.7	▲ 37.0

[표8-37. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	전통문화	태권도	문학	한국관광	한글	스포츠	의료	기타
전체		(400)	20.3	16.8	14.3	14.3	12.3	12.3	6.0	2.5
성별	남성	(200)	21.0	18.0	16.5	17.5	10.5	15.5	6.5	4.0
	여성	(200)	19.5	15.5	12.0	11.0	14.0	9.0	5.5	1.0
연령별	15-19세	(100)	14.0	14.0	▼ 7.0	11.0	10.0	10.0	8.0	2.0
	20대	(100)	23.0	16.0	20.0	19.0	17.0	12.0	8.0	0.0
	30대	(100)	23.0	20.0	13.0	13.0	12.0	15.0	5.0	6.0
	40대	(70)	17.1	21.4	15.7	10.0	10.0	11.4	4.3	0.0
	50대	(30)	30.0	▼ 6.7	20.0	23.3	10.0	13.3	0.0	6.7
학력별	중졸 이하	(9)	11.1	22.2	0.0	11.1	22.2	22.2	33.3	0.0
	고등학교	(170)	▼ 11.8	15.9	8.8	12.4	11.2	8.2	5.3	2.9
	대졸 이상	(221)	27.1	17.2	19.0	15.8	12.7	14.9	5.4	2.3
결혼여부별	기혼	(137)	▲ 30.7	18.2	15.3	13.1	13.9	14.6	7.3	2.9
	미혼	(263)	14.8	16.0	13.7	14.8	11.4	11.0	5.3	2.3
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	15.0	14.0	▼ 7.5	15.9	11.2	11.2	6.5	1.9
	직장인	(173)	22.5	16.8	19.1	16.2	11.6	13.3	6.4	2.9
	아르바이트	(39)	20.5	28.2	7.7	10.3	15.4	12.8	2.6	0.0
	자영업	(18)	▲ 44.4	22.2	16.7	0.0	11.1	11.1	5.6	0.0
	전업주부	(19)	31.6	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3	10.5
	무직/기타	(44)	▼ 9.1	13.6	18.2	15.9	18.2	13.6	6.8	2.3
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	24.7	17.6	15.5	17.6	15.1	15.1	7.5	0.8
	비이용	(161)	13.7	15.5	12.4	9.3	8.1	8.1	3.7	5.0
이용경험 장르_영화	이용	(335)	21.5	18.5	16.1	15.5	14.0	12.8	7.2	2.1
	비이용	(65)	13.8	▼ 7.7	▼ 4.6	7.7	▼ 3.1	9.2	0.0	4.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	22.5	16.8	14.1	14.8	14.1	12.8	6.4	2.0
	비이용	(102)	13.7	16.7	14.7	12.7	6.9	10.8	4.9	3.9
한류 인지	인지	(165)	▲ 28.5	20.6	17.6	20.0	18.8	17.6	10.9	0.0
	비인지	(235)	14.5	14.0	11.9	10.2	7.7	8.5	▼ 2.6	4.3
한류 태도	호감	(193)	▲ 30.1	▲ 23.8	17.1	18.1	16.6	▲ 20.2	10.4	0.0
	보통	(190)	▼ 11.6	▼ 10.5	11.6	11.1	8.4	▼ 4.7	▼ 2.1	4.2
	비호감	(17)	▼ 5.9	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	0.0	11.8
반한류 태도	공감	(89)	28.1	▲ 27.0	21.3	15.7	▲ 22.5	16.9	11.2	1.1
	보통	(219)	16.4	12.3	10.5	10.5	9.1	8.7	5.0	3.2
	비공감	(92)	21.7	17.4	16.3	21.7	9.8	16.3	3.3	2.2

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 'IT 첨단산업', 2위는 'K-Pop', 3위는 '북한'으로 나타남.
- 1, 2차 대비 한식은 소폭 하락함.

[그림8-17. 한국 최초 이미지]

[Base: 영국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "IT 첨단산업"은 성별로 남성에서 상대적으로 높음.
- "K-Pop"은 연령별로 15-19세, 직업별로 대학(원)생, 한류 영화 경험자에서 상대적으로 높음.
- "북한"은 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표8-38. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

		사례수	IT 첨단산업	K-POP	북한	영화	한식	한국전쟁	드라마	태권도	올림픽/월드컵
전체		(400)	17.8	16.5	14.0	8.3	8.3	8.3	4.0	3.8	3.5
성별	남성	(200)	▲ 25.0	15.5	13.0	7.0	5.0	10.0	5.0	4.5	3.5
	여성	(200)	▼ 10.5	17.5	15.0	9.5	11.5	6.5	3.0	3.0	3.5
연령별	15-19세	(100)	12.0	▲ 30.0	14.0	4.0	9.0	▼ 1.0	5.0	3.0	2.0
	20대	(100)	18.0	20.0	14.0	12.0	10.0	7.0	4.0	2.0	1.0
	30대	(100)	18.0	11.0	18.0	9.0	7.0	7.0	4.0	6.0	6.0
	40대	(70)	21.4	▼ 4.3	8.6	5.7	8.6	▲ 21.4	4.3	5.7	2.9
	50대	(30)	26.7	▼ 6.7	13.3	13.3	3.3	10.0	0.0	0.0	10.0
학력별	중졸 이하	(9)	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0
	고등학교	(170)	15.9	21.8	14.7	5.3	8.8	▼ 3.5	5.3	3.5	1.8
	대졸 이상	(221)	19.5	13.1	14.0	10.9	8.1	10.9	2.7	4.1	5.0
결혼여부별	기혼	(137)	16.1	11.7	12.4	11.7	8.8	8.0	6.6	5.1	6.6
	미혼	(263)	18.6	19.0	14.8	6.5	8.0	8.4	2.7	3.0	1.9
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	15.0	▲ 27.1	15.9	5.6	9.3	▼ 1.9	1.9	2.8	1.9
	직장인	(173)	20.2	15.0	9.8	9.8	6.4	11.6	5.8	5.2	2.3
	아르바이트	(39)	15.4	23.1	10.3	10.3	10.3	7.7	5.1	0.0	5.1
	자영업	(18)	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	5.6	5.6	5.6	5.6
	전업주부	(19)	15.8	0.0	26.3	5.3	10.5	0.0	5.3	5.3	15.8
	무직/기타	(44)	11.4	▼ 4.5	22.7	11.4	6.8	15.9	0.0	2.3	4.5
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	14.2	18.4	13.0	7.9	9.6	7.1	6.3	2.9	3.3
	비이용	(161)	23.0	13.7	15.5	8.7	6.2	9.9	▼ .6	5.0	3.7
이용경험 장르_영화	이용	(335)	18.2	13.7	13.4	9.6	9.3	8.7	4.2	3.9	3.9
	비이용	(65)	15.4	▲ 30.8	16.9	▼ 1.5	▼ 3.1	6.2	3.1	3.1	1.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	16.8	21.8	14.1	7.4	7.4	4.7	4.0	3.0	3.0
	비이용	(102)	20.6	▼ 1.0	13.7	10.8	10.8	▲ 18.6	3.9	5.9	4.9
한류 인지	인지	(165)	▼ 10.9	17.0	13.9	8.5	9.1	6.7	6.7	3.0	4.8
	비인지	(235)	22.6	16.2	14.0	8.1	7.7	9.4	2.1	4.3	2.6
한류 태도	호감	(193)	16.1	18.1	11.4	11.4	7.3	4.7	6.2	4.1	4.1
	보통	(190)	21.1	15.3	13.7	5.3	10.0	11.1	2.1	3.2	3.2
	비호감	(17)	0.0	11.8	▲ 47.1	5.9	0.0	17.6	0.0	5.9	0.0
반한류 태도	공감	(89)	14.6	15.7	15.7	11.2	4.5	4.5	7.9	3.4	3.4
	보통	(219)	17.4	15.1	13.7	8.7	10.0	11.4	2.7	3.2	4.6
	비공감	(92)	21.7	20.7	13.0	4.3	7.6	4.3	3.3	5.4	1.1

[표8-39. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

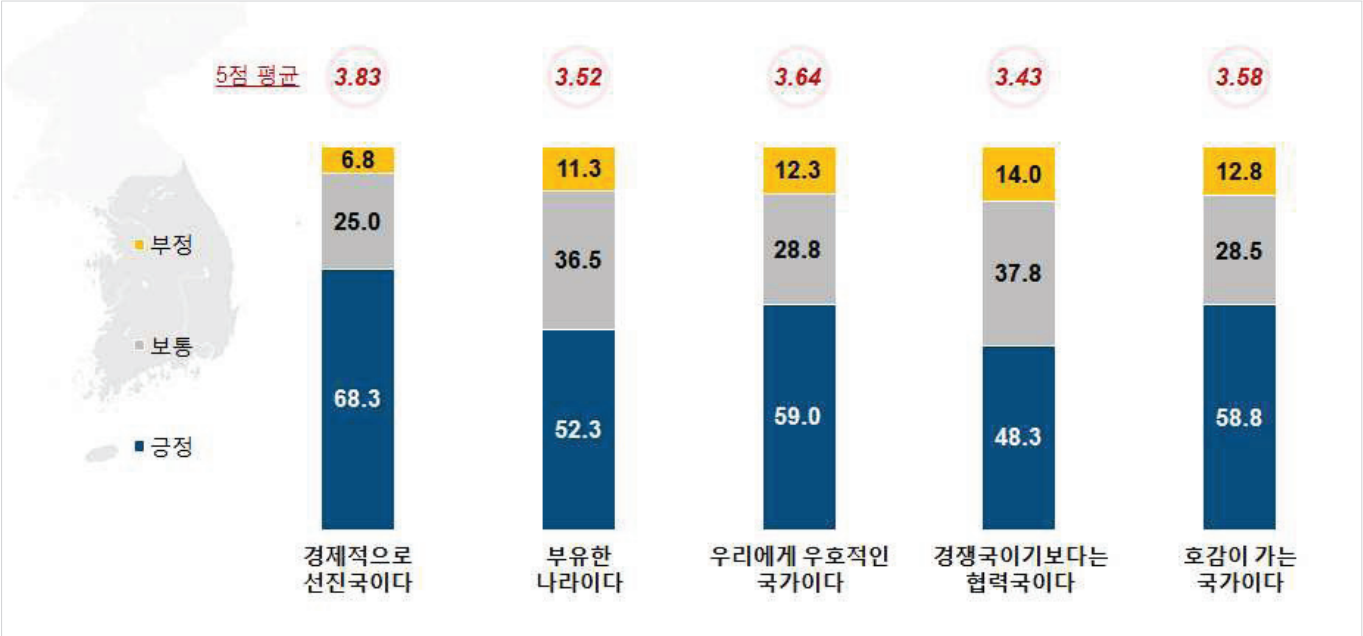
		사례수	자연경관	연예인	미용	게임	자동차	패션	한글	스포츠스타	기타
전체		(400)	2.8	2.3	2.3	1.8	1.8	1.5	1.0	0.5	2.0
성별	남성	(200)	2.0	0.5	0.0	2.5	2.5	1.0	0.5	1.0	1.5
	여성	(200)	3.5	4.0	4.5	1.0	1.0	2.0	1.5	0.0	2.5
연령별	15-19세	(100)	1.0	2.0	6.0	4.0	0.0	2.0	3.0	0.0	2.0
	20대	(100)	1.0	6.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
	30대	(100)	3.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
	40대	(70)	2.9	1.4	0.0	0.0	7.1	1.4	0.0	0.0	4.3
	50대	(30)	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
학력별	중졸 이하	(9)	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(170)	2.4	2.4	4.1	2.9	1.8	1.8	2.4	0.0	1.8
	대졸 이상	(221)	2.3	1.8	0.9	0.9	1.8	0.9	0.0	0.9	2.3
결혼여부별	기혼	(137)	3.6	2.2	1.5	0.7	2.2	1.5	0.0	0.7	0.7
	미혼	(263)	2.3	2.3	2.7	2.3	1.5	1.5	1.5	0.4	2.7
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	1.9	1.9	4.7	4.7	0.0	0.9	3.7	0.0	0.9
	직장인	(173)	3.5	2.3	0.6	1.2	3.5	1.2	0.0	1.2	0.6
	아르바이트	(39)	2.6	5.1	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6
	전업주부	(19)	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	무직/기타	(44)	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	9.1
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.3	2.9	2.1	2.1	2.5	1.3	1.7	0.4	0.8
	비이용	(161)	1.9	1.2	2.5	1.2	0.6	1.9	0.0	0.6	3.7
이용경험 장르_영화	이용	(335)	3.3	1.8	1.8	1.8	2.1	0.9	1.2	0.6	1.8
	비이용	(65)	0.0	4.6	4.6	1.5	0.0	4.6	0.0	0.0	3.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	2.7	3.0	3.0	2.3	1.7	2.0	1.0	0.3	1.7
	비이용	(102)	2.9	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	1.0	2.9
한류 인지	인지	(165)	3.6	1.8	3.6	1.8	1.8	3.0	1.8	0.6	1.2
	비인지	(235)	2.1	2.6	1.3	1.7	1.7	0.4	0.4	0.4	2.6
한류 태도	호감	(193)	2.1	1.6	1.6	2.1	2.1	2.6	1.6	1.0	2.1
	보통	(190)	3.7	2.6	3.2	1.6	1.1	0.5	0.5	0.0	2.1
	비호감	(17)	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(89)	3.4	2.2	2.2	2.2	1.1	3.4	2.2	1.1	1.1
	보통	(219)	1.8	3.2	2.7	0.9	0.9	0.9	0.0	0.5	2.3
	비공감	(92)	4.3	0.0	1.1	3.3	4.3	1.1	2.2	0.0	2.2

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “경제적으로 선진국이다”가 68.3%로 가장 높게 나타남.
- 다음으로 “우리에게 우호적인 국가이다”(59.0%), “호감이 가는 국가이다”(58.8%), “부유한 나라이다”(52.3%), “경쟁국이기보다는 협력국이다”(48.3%)의 순임.

[그림8-18. 한국에 대한 인식]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “경제적으로 선진국이다”는 성별로 남성, 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “부유한 나라이다”는 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표8-40. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	68.3	52.3	59.0	48.3	58.8
성별	남성	(200)	▲ 78.5	60.0	▲ 69.5	55.0	63.0
	여성	(200)	▼ 58.0	44.5	▼ 48.5	41.5	54.5
연령별	15-19세	(100)	64.0	50.0	50.0	39.0	53.0
	20대	(100)	72.0	56.0	62.0	53.0	58.0
	30대	(100)	69.0	57.0	64.0	57.0	66.0
	40대	(70)	68.6	44.3	60.0	45.7	57.1
	50대	(30)	66.7	50.0	60.0	40.0	60.0
학력별	중졸 이하	(9)	77.8	66.7	55.6	▲ 77.8	77.8
	고등학교	(170)	63.5	50.0	52.4	41.8	51.8
	대졸 이상	(221)	71.5	53.4	64.3	52.0	63.3
결혼여부별	기혼	(137)	67.2	54.7	65.7	▲ 59.9	61.3
	미혼	(263)	68.8	51.0	55.5	42.2	57.4
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	69.2	52.3	51.4	44.9	58.9
	직장인	(173)	▲ 78.6	▲ 61.3	▲ 69.4	54.9	64.7
	아르바이트	(39)	56.4	43.6	56.4	46.2	64.1
	자영업	(18)	72.2	61.1	66.7	44.4	61.1
	전업주부	(19)	▼ 26.3	▼ 21.1	36.8	36.8	▼ 31.6
	무직/기타	(44)	▼ 52.3	▼ 34.1	45.5	38.6	▼ 40.9
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	▲ 77.0	▲ 62.3	65.3	55.6	▲ 68.2
	비이용	(161)	▼ 55.3	▼ 37.3	▼ 49.7	▼ 37.3	▼ 44.7
이용경험 장르_영화	이용	(335)	71.0	54.3	60.3	49.6	61.5
	비이용	(65)	▼ 53.8	41.5	52.3	41.5	▼ 44.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	71.5	55.7	60.7	51.3	60.1
	비이용	(102)	58.8	42.2	53.9	39.2	54.9
한류 인지	인지	(165)	▲ 81.2	▲ 66.7	67.3	▲ 60.6	▲ 73.3
	비인지	(235)	▼ 59.1	▼ 42.1	53.2	▼ 39.6	▼ 48.5
한류 태도	호감	(193)	▲ 84.5	▲ 66.3	▲ 73.6	▲ 64.8	▲ 79.3
	보통	(190)	▼ 53.7	▼ 41.6	▼ 45.3	▼ 33.2	▼ 41.1
	비호감	(17)	47.1	▼ 11.8	47.1	29.4	▼ 23.5
반한류 태도	공감	(89)	76.4	62.9	64.0	▲ 60.7	67.4
	보통	(219)	▼ 59.4	▼ 42.9	▼ 49.8	▼ 38.8	50.7
	비공감	(92)	▲ 81.5	▲ 64.1	▲ 76.1	58.7	▲ 69.6

[표8-41. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	3.83	3.52	3.64	3.43	3.58
성별	남성	(200)	4.05	3.66	3.85	3.55	3.69
	여성	(200)	3.61	3.39	3.43	3.31	3.48
연령별	15-19세	(100)	3.74	3.49	3.46	3.24	3.42
	20대	(100)	3.92	3.60	3.65	3.48	3.61
	30대	(100)	3.88	3.60	3.71	3.61	3.68
	40대	(70)	3.77	3.37	3.73	3.46	3.57
	50대	(30)	3.77	3.47	3.73	3.23	3.73
학력별	중졸 이하	(9)	4.00	3.89	3.89	4.00	3.89
	고등학교	(170)	3.75	3.47	3.51	3.32	3.42
	대졸 이상	(221)	3.88	3.55	3.72	3.49	3.69
결혼여부별	기혼	(137)	3.88	3.58	3.78	3.65	3.63
	미혼	(263)	3.80	3.49	3.56	3.32	3.56
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	3.82	3.54	3.49	3.35	3.55
	직장인	(173)	4.04	3.71	3.86	3.59	3.73
	아르바이트	(39)	3.62	3.33	3.51	3.38	3.56
	자영업	(18)	3.94	3.56	3.83	3.39	3.72
	전업주부	(19)	3.00	2.89	3.05	3.05	2.84
	무직/기타	(44)	3.50	3.16	3.43	3.23	3.36
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	4.00	3.67	3.77	3.58	3.76
	비이용	(161)	3.58	3.30	3.45	3.21	3.32
이용경험 장르_영화	이용	(335)	3.88	3.57	3.68	3.45	3.65
	비이용	(65)	3.55	3.29	3.40	3.31	3.23
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	3.89	3.58	3.67	3.49	3.62
	비이용	(102)	3.66	3.34	3.54	3.25	3.46
한류 인지	인지	(165)	4.07	3.76	3.81	3.67	3.87
	비인지	(235)	3.66	3.35	3.52	3.26	3.38
한류 태도	호감	(193)	4.17	3.81	3.97	3.74	4.02
	보통	(190)	3.54	3.32	3.35	3.17	3.22
	비호감	(17)	3.18	2.59	3.06	2.82	2.65
반한류 태도	공감	(89)	4.01	3.75	3.73	3.61	3.73
	보통	(219)	3.64	3.36	3.47	3.30	3.41
	비공감	(92)	4.09	3.70	3.93	3.57	3.86

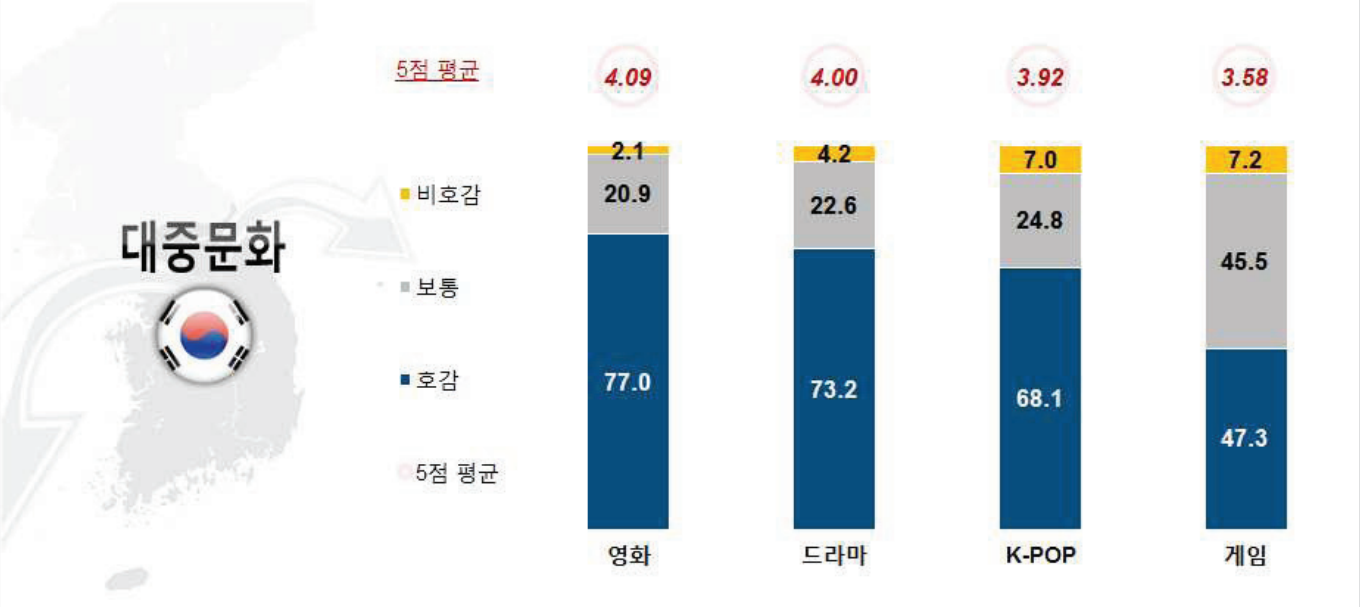
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 영화 77.0%(5점 4.09점), 드라마 73.2%(5점 4.00점), K-Pop 68.1%(5점 3.92점), 게임 47.3%(5점 3.58점)로 영화가 가장 높게 나타남.

[그림8-19. 한국 대중문화 호감도]



[Base: 영국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=239, 영화 n=335, K-Pop n=298, 게임 n=332), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 영화 “호감”은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 “호감”은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- K-POP “호감”은 학력이 낮을수록, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 게임 “호감”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표8-42. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=239), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(239)	1.3	2.9	22.6	40.6	32.6	4.2	22.6	73.2	4.00
성별	남성	(126)	1.6	2.4	23.8	42.1	30.2	4.0	23.8	72.2	3.97
	여성	(113)	0.9	3.5	21.2	38.9	35.4	4.4	21.2	74.3	4.04
연령별	15-19세	(56)	5.4	3.6	19.6	35.7	35.7	8.9	19.6	71.4	3.93
	20대	(69)	0.0	2.9	24.6	39.1	33.3	2.9	24.6	72.5	4.03
	30대	(69)	0.0	2.9	20.3	44.9	31.9	2.9	20.3	76.8	4.06
	40대	(36)	0.0	2.8	22.2	44.4	30.6	2.8	22.2	75.0	4.03
	50대	(9)	0.0	0.0	44.4	33.3	22.2	0.0	44.4	55.6	3.78
학력별	중졸 이하	(5)	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	20.0	80.0	4.40
	고등학교	(91)	3.3	2.2	23.1	44.0	27.5	5.5	23.1	71.4	3.90
	대졸 이상	(143)	0.0	3.5	22.4	39.2	35.0	3.5	22.4	74.1	4.06
결혼여부별	기혼	(88)	0.0	2.3	21.6	37.5	38.6	2.3	21.6	76.1	4.13
	미혼	(151)	2.0	3.3	23.2	42.4	29.1	5.3	23.2	71.5	3.93
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(65)	4.6	3.1	26.2	32.3	33.8	7.7	26.2	66.2	3.88
	직장인	(117)	0.0	2.6	17.9	42.7	36.8	2.6	17.9	79.5	4.14
	아르바이트	(26)	0.0	3.8	19.2	46.2	30.8	3.8	19.2	76.9	4.04
	자영업	(13)	0.0	0.0	23.1	46.2	30.8	0.0	23.1	76.9	4.08
	전업주부	(5)	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	3.40
	무직/기타	(13)	0.0	0.0	46.2	53.8	0.0	0.0	46.2	53.8	3.54
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	1.3	2.9	22.6	40.6	32.6	4.2	22.6	73.2	4.00
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(223)	0.9	3.1	22.4	40.4	33.2	4.0	22.4	73.5	4.02
	비이용	(16)	6.3	0.0	25.0	43.8	25.0	6.3	25.0	68.8	3.81
이용경험 장르_K-Pop	이용	(201)	1.5	3.5	22.9	37.8	34.3	5.0	22.9	72.1	4.00
	비이용	(38)	0.0	0.0	21.1	55.3	23.7	0.0	21.1	78.9	4.03
한류 인지	인지	(139)	0.7	2.2	18.0	33.8	▲45.3	2.9	18.0	79.1	4.21
	비인지	(100)	2.0	4.0	29.0	50.0	▼15.0	6.0	29.0	65.0	3.72
한류 태도	호감	(148)	0.7	1.4	▼8.1	43.9	▲45.9	2.0	▼8.1	▲89.9	4.33
	보통	(82)	2.4	2.4	▲46.3	39.0	▼9.8	4.9	▲46.3	▼48.8	3.51
	비호감	(9)	0.0	33.3	44.4	0.0	22.2	33.3	44.4	▼22.2	3.11
반한류 태도	공감	(70)	0.0	2.9	▼10.0	30.0	▲57.1	2.9	▼10.0	▲87.1	4.41
	보통	(110)	0.9	2.7	▲34.5	42.7	▼19.1	3.6	▲34.5	▼61.8	3.76
	비공감	(59)	3.4	3.4	15.3	49.2	28.8	6.8	15.3	78.0	3.97

[표8-43. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=335), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(335)	-	2.1	20.9	43.0	34.0	2.1	20.9	77.0	4.09
성별	남성	(180)	-	2.2	17.8	48.3	31.7	2.2	17.8	80.0	4.09
	여성	(155)	-	1.9	24.5	36.8	36.8	1.9	24.5	73.5	4.08
연령별	15-19세	(65)	-	4.6	21.5	44.6	29.2	4.6	21.5	73.8	3.98
	20대	(87)	-	3.4	18.4	42.5	35.6	3.4	18.4	78.2	4.10
	30대	(88)	-	0.0	14.8	43.2	42.0	0.0	14.8	85.2	4.27
	40대	(66)	-	1.5	24.2	43.9	30.3	1.5	24.2	74.2	4.03
	50대	(29)	-	0.0	37.9	37.9	24.1	0.0	37.9	62.1	3.86
학력별	중졸 이하	(8)	-	0.0	12.5	37.5	50.0	0.0	12.5	87.5	4.38
	고등학교	(128)	-	3.1	25.0	47.7	▼24.2	3.1	25.0	71.9	3.93
	대졸 이상	(199)	-	1.5	18.6	40.2	39.7	1.5	18.6	79.9	4.18
결혼여부별	기혼	(120)	-	1.7	21.7	45.8	30.8	1.7	21.7	76.7	4.06
	미혼	(215)	-	2.3	20.5	41.4	35.8	2.3	20.5	77.2	4.11
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(75)	-	2.7	25.3	45.3	26.7	2.7	25.3	72.0	3.96
	직장인	(162)	-	2.5	16.7	41.4	39.5	2.5	16.7	80.9	4.18
	아르바이트	(31)	-	0.0	19.4	41.9	38.7	0.0	19.4	80.6	4.19
	자영업	(17)	-	0.0	17.6	41.2	41.2	0.0	17.6	82.4	4.24
	전업주부	(13)	-	0.0	38.5	53.8	▼7.7	0.0	38.5	61.5	3.69
	무직/기타	(37)	-	2.7	27.0	43.2	27.0	2.7	27.0	70.3	3.95
이용경험 장르_드라마	이용	(223)	-	1.3	15.7	41.7	41.3	1.3	15.7	83.0	4.23
	비이용	(112)	-	3.6	▲31.3	45.5	▼19.6	3.6	▲31.3	▼65.2	3.81
이용경험 장르_영화	이용	(335)	-	2.1	20.9	43.0	34.0	2.1	20.9	77.0	4.09
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(235)	-	2.1	19.1	45.1	33.6	2.1	19.1	78.7	4.10
	비이용	(100)	-	2.0	25.0	38.0	35.0	2.0	25.0	73.0	4.06
한류 인지	인지	(150)	-	2.0	15.3	40.0	42.7	2.0	15.3	82.7	4.23
	비인지	(185)	-	2.2	25.4	45.4	27.0	2.2	25.4	72.4	3.97
한류 태도	호감	(174)	-	1.1	▼6.9	43.7	▲48.3	1.1	▼6.9	▲92.0	4.39
	보통	(147)	-	3.4	▲34.7	42.9	▼19.0	3.4	▲34.7	▼61.9	3.78
	비호감	(14)	-	0.0	▲50.0	35.7	▼14.3	0.0	▲50.0	▼50.0	3.64
반한류 태도	공감	(80)	-	5.0	▼7.5	37.5	▲50.0	5.0	▼7.5	▲87.5	4.33
	보통	(185)	-	1.1	▲29.2	46.5	▼23.2	1.1	▲29.2	69.7	3.92
	비공감	(70)	-	1.4	14.3	40.0	44.3	1.4	14.3	84.3	4.27

[표8-44. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=298), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(298)	0.7	6.4	24.8	36.9	31.2	7.0	24.8	68.1	3.92
성별	남성	(150)	1.3	6.0	23.3	38.7	30.7	7.3	23.3	69.3	3.91
	여성	(148)	0.0	6.8	26.4	35.1	31.8	6.8	26.4	66.9	3.92
연령별	15-19세	(95)	1.1	10.5	18.9	41.1	28.4	11.6	18.9	69.5	3.85
	20대	(83)	0.0	3.6	21.7	38.6	36.1	3.6	21.7	74.7	4.07
	30대	(68)	1.5	2.9	32.4	30.9	32.4	4.4	32.4	63.2	3.90
	40대	(36)	0.0	5.6	25.0	38.9	30.6	5.6	25.0	69.4	3.94
	50대	(16)	0.0	12.5	43.8	25.0	18.8	12.5	43.8	43.8	3.50
학력별	중졸 이하	(7)	0.0	0.0	0.0	28.6	▲71.4	0.0	0.0	▲100.0	4.71
	고등학교	(137)	0.7	8.0	21.9	43.1	26.3	8.8	21.9	69.3	3.86
	대졸 이상	(154)	0.6	5.2	28.6	31.8	33.8	5.8	28.6	65.6	3.93
결혼여부별	기혼	(106)	0.0	2.8	24.5	36.8	35.8	2.8	24.5	72.6	4.06
	미혼	(192)	1.0	8.3	25.0	37.0	28.6	9.4	25.0	65.6	3.84
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(97)	1.0	8.2	19.6	38.1	33.0	9.3	19.6	71.1	3.94
	직장인	(125)	0.0	3.2	20.8	39.2	36.8	3.2	20.8	76.0	4.10
	아르바이트	(29)	0.0	6.9	34.5	27.6	31.0	6.9	34.5	58.6	3.83
	자영업	(12)	0.0	▲33.3	25.0	16.7	25.0	33.3	25.0	41.7	3.33
	전업주부	(13)	0.0	0.0	46.2	46.2	▼7.7	0.0	46.2	53.8	3.62
	무직/기타	(22)	4.5	4.5	45.5	36.4	▼9.1	9.1	45.5	▼45.5	3.41
이용경험 장르_드라마	이용	(201)	0.5	5.5	19.9	34.8	39.3	6.0	19.9	74.1	4.07
	비이용	(97)	1.0	8.2	35.1	41.2	▼14.4	9.3	35.1	▼55.7	3.60
이용경험 장르_영화	이용	(235)	0.4	5.5	23.0	34.9	36.2	6.0	23.0	71.1	4.01
	비이용	(63)	1.6	9.5	31.7	44.4	▼12.7	11.1	31.7	57.1	3.57
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	0.7	6.4	24.8	36.9	31.2	7.0	24.8	68.1	3.92
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(148)	0.7	5.4	▼11.5	38.5	▲43.9	6.1	▼11.5	▲82.4	4.20
	비인지	(150)	0.7	7.3	▲38.0	35.3	▼18.7	8.0	▲38.0	▼54.0	3.64
한류 태도	호감	(155)	0.0	3.2	▼10.3	38.7	▲47.7	3.2	▼10.3	▲86.5	4.31
	보통	(132)	0.8	7.6	▲42.4	35.6	▼13.6	8.3	▲42.4	▼49.2	3.54
	비호감	(11)	9.1	▲36.4	18.2	27.3	▼9.1	▲45.5	18.2	▼36.4	2.91
반한류 태도	공감	(75)	0.0	6.7	▼9.3	37.3	▲46.7	6.7	▼9.3	▲84.0	4.24
	보통	(151)	0.7	7.3	33.8	35.8	▼22.5	7.9	33.8	▼58.3	3.72
	비공감	(72)	1.4	4.2	22.2	38.9	33.3	5.6	22.2	72.2	3.99

[표8-45. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=332), 단위: %, 5점 평균]

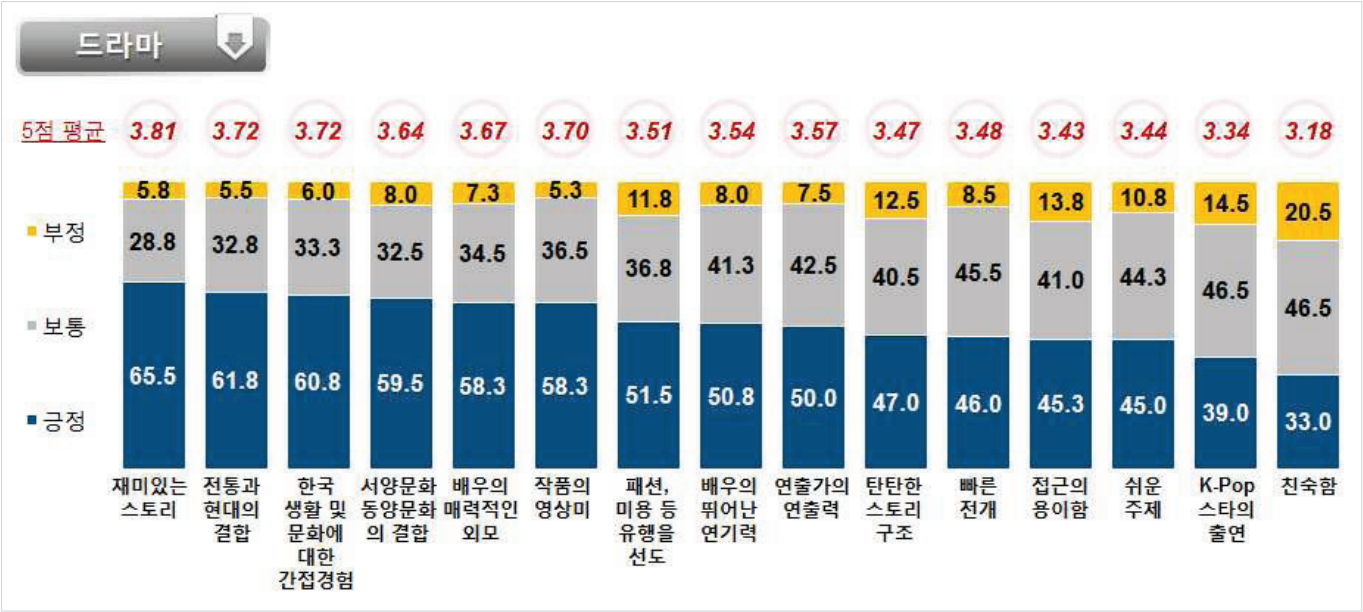
		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(332)	1.2	6.0	45.5	27.7	19.6	7.2	45.5	47.3	3.58
성별	남성	(182)	1.1	6.0	41.2	29.7	22.0	7.1	41.2	51.6	3.65
	여성	(150)	1.3	6.0	50.7	25.3	16.7	7.3	50.7	42.0	3.50
연령별	15-19세	(86)	0.0	▲ 15.1	43.0	23.3	18.6	15.1	43.0	41.9	3.45
	20대	(82)	2.4	4.9	35.4	34.1	23.2	7.3	35.4	57.3	3.71
	30대	(84)	1.2	2.4	45.2	27.4	23.8	3.6	45.2	51.2	3.70
	40대	(57)	1.8	▼ 1.8	56.1	26.3	14.0	3.5	56.1	40.4	3.49
	50대	(23)	0.0	0.0	65.2	26.1	8.7	0.0	65.2	34.8	3.43
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	0.0	44.4	11.1	44.4	0.0	44.4	55.6	4.00
	고등학교	(136)	0.7	11.8	41.2	32.4	14.0	12.5	41.2	46.3	3.47
	대졸 이상	(187)	1.6	▼ 2.1	48.7	25.1	22.5	3.7	48.7	47.6	3.65
결혼여부별	기혼	(119)	0.8	2.5	41.2	33.6	21.8	3.4	41.2	55.5	3.73
	미혼	(213)	1.4	8.0	47.9	24.4	18.3	9.4	47.9	42.7	3.50
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(93)	2.2	11.8	46.2	19.4	20.4	14.0	46.2	39.8	3.44
	직장인	(149)	0.0	2.7	43.0	32.9	21.5	▼ 2.7	43.0	54.4	3.73
	아르바이트	(30)	0.0	10.0	▼ 26.7	36.7	26.7	10.0	▼ 26.7	63.3	3.80
	자영업	(16)	0.0	6.3	37.5	31.3	25.0	6.3	37.5	56.3	3.75
	전업주부	(17)	5.9	0.0	58.8	29.4	▼ 5.9	5.9	58.8	35.3	3.29
	무직/기타	(27)	3.7	3.7	▲ 74.1	14.8	▼ 3.7	7.4	▲ 74.1	▼ 18.5	3.11
이용경험 장르_드라마	이용	(211)	1.4	6.2	▼ 34.1	31.8	26.5	7.6	▼ 34.1	▲ 58.3	3.76
	비이용	(121)	0.8	5.8	▲ 65.3	20.7	▼ 7.4	6.6	▲ 65.3	▼ 28.1	3.28
이용경험 장르_영화	이용	(286)	1.4	4.9	44.1	28.7	21.0	6.3	44.1	49.7	3.63
	비이용	(46)	0.0	13.0	54.3	21.7	10.9	13.0	54.3	▼ 32.6	3.30
이용경험 장르_K-Pop	이용	(255)	0.8	7.1	37.6	31.4	23.1	7.8	37.6	54.5	3.69
	비이용	(77)	2.6	2.6	▲ 71.4	▼ 15.6	▼ 7.8	5.2	▲ 71.4	▼ 23.4	3.23
한류 인지	인지	(147)	1.4	4.8	▼ 27.2	32.7	▲ 34.0	6.1	▼ 27.2	▲ 66.7	3.93
	비인지	(185)	1.1	7.0	▲ 60.0	23.8	▼ 8.1	8.1	▲ 60.0	▼ 31.9	3.31
한류 태도	호감	(167)	0.6	5.4	▼ 30.5	31.7	▲ 31.7	6.0	▼ 30.5	▲ 63.5	3.89
	보통	(153)	1.3	7.2	▲ 60.1	24.2	▼ 7.2	8.5	▲ 60.1	▼ 31.4	3.29
	비호감	(12)	8.3	0.0	66.7	16.7	8.3	8.3	66.7	25.0	3.17
반한류 태도	공감	(82)	0.0	6.1	▼ 26.8	29.3	▲ 37.8	6.1	▼ 26.8	▲ 67.1	3.99
	보통	(181)	1.7	3.9	▲ 59.1	24.9	▼ 10.5	5.5	▲ 59.1	▼ 35.4	3.39
	비공감	(69)	1.4	11.6	▼ 31.9	33.3	21.7	13.0	▼ 31.9	55.1	3.62

2. 드라마 인기요인

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “재미있는 스토리”(65.5%)가 가장 높고, 다음으로 “전통과 현대의 결합”(61.8%), “한국 생활 및 문화에 대한 간접경험”(60.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림8-20. 드라마 인기요인]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “재미있는 스토리”는 직업별로 아르바이트, K-Pop 비경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “전통과 현대의 결합”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 생활 및 문화에 대한 간접경험”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표8-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	58.3	50.8	33.0	51.5	45.3	61.8	59.5	47.0
성별	남성	(200)	58.0	51.5	35.0	50.0	46.5	65.5	59.5	48.0
	여성	(200)	58.5	50.0	31.0	53.0	44.0	58.0	59.5	46.0
연령별	15-19세	(100)	61.0	▼ 37.0	32.0	57.0	47.0	52.0	58.0	40.0
	20대	(100)	64.0	53.0	40.0	▲ 68.0	47.0	60.0	57.0	46.0
	30대	(100)	53.0	▲ 62.0	33.0	52.0	50.0	66.0	62.0	56.0
	40대	(70)	54.3	51.4	24.3	▼ 28.6	41.4	68.6	62.9	51.4
	50대	(30)	56.7	50.0	33.3	▼ 30.0	▼ 26.7	70.0	56.7	33.3
학력별	중졸 이하	(9)	44.4	33.3	55.6	44.4	44.4	44.4	44.4	55.6
	고등학교	(170)	58.2	42.4	27.6	50.6	44.1	57.1	59.4	40.6
	대졸 이상	(221)	58.8	57.9	36.2	52.5	46.2	66.1	60.2	51.6
결혼여부별	기혼	(137)	62.8	59.9	39.4	54.7	48.2	62.8	62.0	54.0
	미혼	(263)	55.9	46.0	29.7	49.8	43.7	61.2	58.2	43.3
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	64.5	▼ 39.3	32.7	59.8	47.7	52.3	52.3	39.3
	직장인	(173)	54.9	57.8	41.0	52.6	48.6	66.5	64.7	55.5
	아르바이트	(39)	▲ 76.9	▲ 66.7	25.6	59.0	53.8	71.8	71.8	53.8
	자영업	(18)	77.8	55.6	27.8	50.0	38.9	66.7	55.6	55.6
	전업주부	(19)	52.6	31.6	21.1	▼ 21.1	31.6	52.6	47.4	▼ 26.3
	무직/기타	(44)	▼ 34.1	43.2	▼ 15.9	▼ 34.1	▼ 27.3	59.1	52.3	▼ 31.8
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	64.0	58.6	▲ 43.1	▲ 61.5	▲ 55.6	68.6	64.0	▲ 56.1
	비이용	(161)	49.7	▼ 39.1	▼ 18.0	▼ 36.6	▼ 29.8	▼ 51.6	52.8	▼ 33.5
이용경험 장르_영화	이용	(335)	58.2	54.6	35.5	50.7	47.5	64.2	60.6	51.0
	비이용	(65)	58.5	▼ 30.8	▼ 20.0	55.4	33.8	49.2	53.8	▼ 26.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	64.4	50.7	36.6	▲ 59.4	47.7	60.4	58.7	46.3
	비이용	(102)	▼ 40.2	51.0	▼ 22.5	▼ 28.4	38.2	65.7	61.8	49.0
한류 인지	인지	(165)	▲ 70.3	58.2	▲ 44.8	▲ 66.1	▲ 56.4	▲ 71.5	▲ 68.5	▲ 57.0
	비인지	(235)	▼ 49.8	45.5	▼ 24.7	▼ 41.3	37.4	54.9	53.2	40.0
한류 태도	호감	(193)	▲ 72.5	▲ 67.4	▲ 43.0	▲ 67.4	▲ 57.5	▲ 77.7	▲ 75.1	▲ 65.3
	보통	(190)	▼ 45.8	▼ 35.3	▼ 23.7	▼ 37.4	▼ 33.2	▼ 47.4	▼ 45.3	▼ 28.9
	비호감	(17)	35.3	35.3	23.5	29.4	41.2	41.2	41.2	41.2
반한류 태도	공감	(89)	▲ 74.2	▲ 67.4	▲ 55.1	▲ 69.7	▲ 69.7	▲ 78.7	▲ 74.2	▲ 70.8
	보통	(219)	▼ 47.0	42.9	▼ 24.7	▼ 41.6	▼ 35.6	▼ 51.6	▼ 50.2	▼ 36.5
	비공감	(92)	▲ 69.6	53.3	31.5	57.6	44.6	69.6	67.4	48.9

[표8-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	65.5	45.0	46.0	58.3	50.0	39.0	60.8
성별	남성	(200)	68.0	49.0	51.5	62.0	53.5	42.5	61.5
	여성	(200)	63.0	41.0	40.5	54.5	46.5	35.5	60.0
연령별	15-19세	(100)	57.0	41.0	46.0	51.0	40.0	47.0	54.0
	20대	(100)	65.0	51.0	47.0	58.0	47.0	43.0	56.0
	30대	(100)	75.0	43.0	43.0	66.0	60.0	41.0	70.0
	40대	(70)	70.0	47.1	54.3	57.1	54.3	▼ 25.7	62.9
	50대	(30)	53.3	40.0	33.3	60.0	50.0	23.3	63.3
학력별	중졸 이하	(9)	44.4	44.4	55.6	66.7	33.3	44.4	44.4
	고등학교	(170)	61.2	42.9	45.3	51.8	45.3	39.4	57.1
	대졸 이상	(221)	69.7	46.6	46.2	62.9	54.3	38.5	64.3
결혼여부별	기혼	(137)	67.9	53.3	50.4	59.9	53.3	▲ 49.6	61.3
	미혼	(263)	64.3	40.7	43.7	57.4	48.3	33.5	60.5
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	55.1	44.9	46.7	49.5	▼ 37.4	43.9	53.3
	직장인	(173)	69.9	53.2	51.4	65.3	58.4	42.2	65.9
	아르바이트	(39)	▲ 84.6	43.6	43.6	64.1	53.8	38.5	61.5
	자영업	(18)	83.3	38.9	38.9	55.6	44.4	38.9	72.2
	전업주부	(19)	▼ 42.1	42.1	42.1	36.8	42.1	36.8	42.1
	무직/기타	(44)	59.1	▼ 18.2	▼ 29.5	56.8	50.0	▼ 15.9	61.4
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	72.4	▲ 57.7	▲ 57.7	▲ 66.9	56.5	▲ 48.5	63.6
	비이용	(161)	▼ 55.3	▼ 26.1	▼ 28.6	▼ 45.3	▼ 40.4	▼ 24.8	56.5
이용경험 장르_영화	이용	(335)	69.6	46.3	48.4	61.8	54.6	39.1	63.0
	비이용	(65)	▼ 44.6	38.5	33.8	▼ 40.0	▼ 26.2	38.5	49.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	61.7	49.0	49.7	59.7	50.3	▲ 46.6	60.4
	비이용	(102)	▲ 76.5	▼ 33.3	▼ 35.3	53.9	49.0	▼ 16.7	61.8
한류 인지	인지	(165)	▲ 74.5	▲ 61.2	▲ 66.1	▲ 73.3	▲ 61.8	▲ 57.0	▲ 70.3
	비인지	(235)	59.1	▼ 33.6	▼ 31.9	▼ 47.7	▼ 41.7	▼ 26.4	54.0
한류 태도	호감	(193)	▲ 82.4	▲ 57.0	▲ 59.1	▲ 75.1	▲ 67.4	▲ 54.4	▲ 75.6
	보통	(190)	▼ 50.5	▼ 34.2	▼ 34.2	▼ 43.7	▼ 34.2	▼ 25.8	▼ 47.4
	비호감	(17)	▼ 41.2	29.4	29.4	▼ 29.4	29.4	▼ 11.8	41.2
반한류 태도	공감	(89)	▲ 83.1	▲ 67.4	▲ 65.2	▲ 74.2	▲ 64.0	▲ 62.9	▲ 77.5
	보통	(219)	▼ 54.8	▼ 36.5	▼ 37.0	▼ 45.2	▼ 37.0	▼ 29.7	▼ 47.0
	비공감	(92)	73.9	43.5	48.9	▲ 73.9	▲ 67.4	38.0	▲ 77.2

[표8-48. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	3.67	3.54	3.18	3.51	3.43	3.72	3.64	3.47
성별	남성	(200)	3.68	3.56	3.22	3.50	3.47	3.79	3.66	3.50
	여성	(200)	3.66	3.53	3.15	3.53	3.40	3.66	3.62	3.43
연령별	15-19세	(100)	3.70	3.32	3.09	3.58	3.37	3.60	3.61	3.29
	20대	(100)	3.81	3.58	3.34	3.82	3.50	3.72	3.63	3.42
	30대	(100)	3.58	3.73	3.23	3.45	3.56	3.81	3.71	3.70
	40대	(70)	3.54	3.53	2.99	3.24	3.41	3.74	3.60	3.59
	50대	(30)	3.63	3.53	3.23	3.07	3.03	3.80	3.60	3.13
학력별	중졸 이하	(9)	3.56	3.33	3.89	3.33	3.44	3.56	3.44	3.78
	고등학교	(170)	3.62	3.41	3.07	3.48	3.37	3.65	3.61	3.35
	대졸 이상	(221)	3.70	3.65	3.24	3.54	3.48	3.79	3.67	3.54
결혼여부별	기혼	(137)	3.73	3.67	3.34	3.57	3.55	3.72	3.72	3.64
	미혼	(263)	3.63	3.47	3.10	3.48	3.37	3.72	3.60	3.37
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	3.73	3.39	3.12	3.59	3.38	3.59	3.50	3.26
	직장인	(173)	3.64	3.61	3.34	3.54	3.55	3.82	3.75	3.63
	아르바이트	(39)	3.95	3.77	3.15	3.77	3.56	3.92	3.87	3.59
	자영업	(18)	3.89	3.67	3.11	3.50	3.33	3.72	3.67	3.78
	전업주부	(19)	3.47	3.37	2.84	2.84	3.26	3.47	3.37	3.16
	무직/기타	(44)	3.34	3.45	2.91	3.27	3.09	3.61	3.45	3.20
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.79	3.67	3.38	3.72	3.62	3.85	3.72	3.62
	비이용	(161)	3.47	3.34	2.88	3.20	3.15	3.53	3.51	3.24
이용경험 장르_영화	이용	(335)	3.70	3.61	3.23	3.51	3.50	3.78	3.67	3.54
	비이용	(65)	3.48	3.20	2.91	3.52	3.11	3.45	3.45	3.08
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	3.77	3.55	3.25	3.65	3.49	3.74	3.65	3.46
	비이용	(102)	3.35	3.51	2.97	3.10	3.26	3.68	3.59	3.48
한류 인지	인지	(165)	3.91	3.66	3.38	3.79	3.67	3.90	3.78	3.63
	비인지	(235)	3.49	3.46	3.04	3.31	3.26	3.60	3.54	3.35
한류 태도	호감	(193)	3.92	3.81	3.36	3.79	3.66	3.98	3.88	3.80
	보통	(190)	3.45	3.31	3.01	3.27	3.22	3.48	3.43	3.16
	비호감	(17)	3.18	3.06	3.06	2.94	3.24	3.47	3.18	3.12
반한류 태도	공감	(89)	4.06	3.82	3.63	3.89	3.85	4.08	3.99	3.91
	보통	(219)	3.44	3.42	3.05	3.34	3.29	3.53	3.47	3.27
	비공감	(92)	3.82	3.54	3.04	3.55	3.37	3.83	3.70	3.49

[표8-49. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

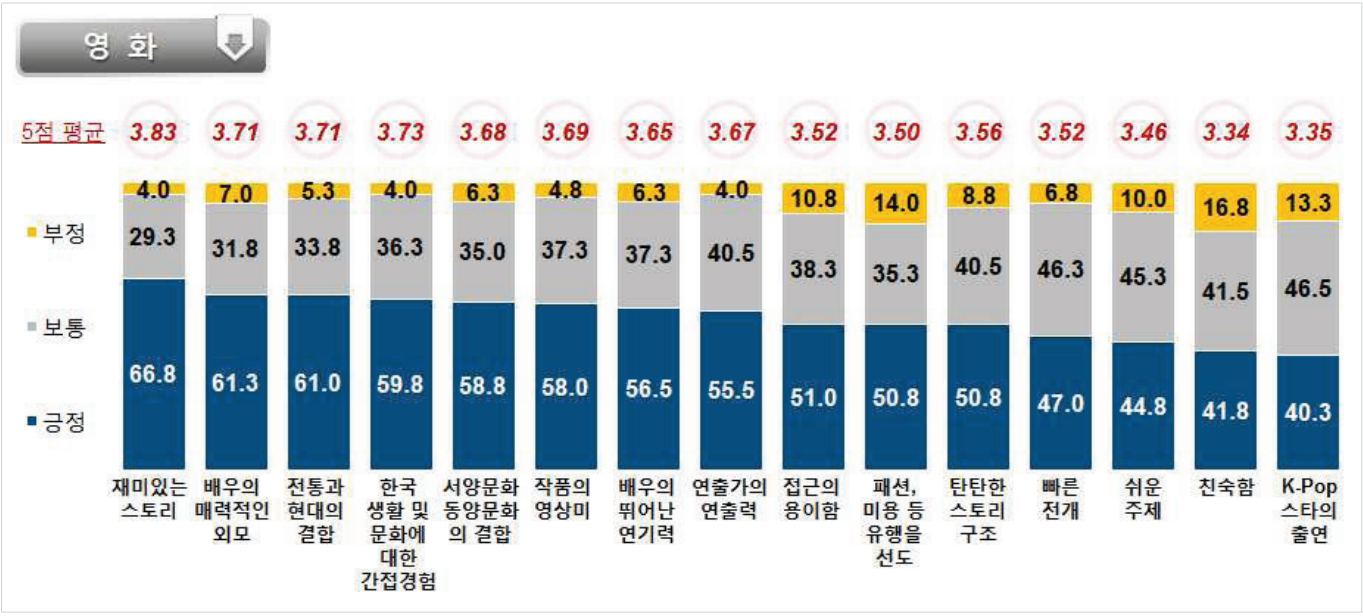
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	3.81	3.44	3.48	3.70	3.57	3.34	3.72
성별	남성	(200)	3.89	3.49	3.55	3.76	3.66	3.38	3.73
	여성	(200)	3.73	3.39	3.41	3.64	3.49	3.31	3.71
연령별	15-19세	(100)	3.61	3.32	3.44	3.62	3.38	3.47	3.57
	20대	(100)	3.79	3.55	3.51	3.70	3.52	3.44	3.69
	30대	(100)	3.99	3.49	3.51	3.84	3.80	3.35	3.87
	40대	(70)	3.93	3.41	3.53	3.64	3.60	3.09	3.73
	50대	(30)	3.67	3.33	3.30	3.60	3.53	3.17	3.73
학력별	중졸 이하	(9)	3.33	3.44	3.78	3.89	3.44	3.56	3.22
	고등학교	(170)	3.72	3.40	3.45	3.61	3.46	3.33	3.65
	대졸 이상	(221)	3.90	3.47	3.49	3.76	3.66	3.34	3.79
결혼여부별	기혼	(137)	3.89	3.61	3.55	3.72	3.62	3.54	3.73
	미혼	(263)	3.77	3.35	3.44	3.68	3.54	3.24	3.71
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	3.60	3.41	3.46	3.59	3.38	3.45	3.58
	직장인	(173)	3.94	3.60	3.58	3.80	3.69	3.35	3.83
	아르바이트	(39)	4.08	3.44	3.51	3.77	3.64	3.38	3.69
	자영업	(18)	4.11	3.17	3.28	3.78	3.56	3.39	3.83
	전업주부	(19)	3.37	3.37	3.37	3.37	3.47	3.32	3.47
	무직/기타	(44)	3.64	3.00	3.23	3.59	3.55	3.02	3.68
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.95	3.64	3.64	3.85	3.68	3.51	3.82
	비이용	(161)	3.61	3.14	3.25	3.47	3.41	3.09	3.56
이용경험 장르_영화	이용	(335)	3.88	3.47	3.52	3.76	3.65	3.34	3.76
	비이용	(65)	3.43	3.26	3.28	3.38	3.15	3.34	3.46
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	3.76	3.52	3.54	3.75	3.59	3.51	3.73
	비이용	(102)	3.95	3.21	3.29	3.54	3.50	2.85	3.66
한류 인지	인지	(165)	3.99	3.71	3.79	3.93	3.76	3.62	3.92
	비인지	(235)	3.69	3.25	3.26	3.53	3.43	3.14	3.57
한류 태도	호감	(193)	4.17	3.63	3.69	3.99	3.85	3.62	3.98
	보통	(190)	3.50	3.26	3.30	3.45	3.32	3.09	3.48
	비호감	(17)	3.18	3.18	3.12	3.18	3.18	2.94	3.29
반한류 태도	공감	(89)	4.15	3.80	3.83	4.01	3.83	3.79	4.03
	보통	(219)	3.63	3.32	3.33	3.47	3.37	3.20	3.45
	비공감	(92)	3.91	3.36	3.49	3.95	3.79	3.26	4.04

3. 영화 인기요인

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 영화 인기의 주요요인으로 “재미있는 스토리”(66.8%)가 가장 높고, 다음으로 “배우의 매력적인 외모”(61.3%), “전통과 현대의 결합”(61.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림8-21. 영화 인기요인]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “재미있는 스토리”는 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “배우의 매력적인 외모”는 직업별로 아르바이트, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “전통과 현대의 결합”은 직업별로 자영업, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표8-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	61.3	56.5	41.8	50.8	51.0	61.0	58.8	50.8
성별	남성	(200)	60.5	58.0	46.0	47.0	54.0	63.0	59.0	53.0
	여성	(200)	62.0	55.0	37.5	54.5	48.0	59.0	58.5	48.5
연령별	15-19세	(100)	59.0	▼43.0	37.0	53.0	41.0	51.0	▼44.0	▼38.0
	20대	(100)	69.0	58.0	49.0	▲64.0	58.0	57.0	58.0	57.0
	30대	(100)	62.0	▲68.0	49.0	53.0	60.0	68.0	64.0	58.0
	40대	(70)	52.9	60.0	30.0	▼32.9	47.1	68.6	68.6	52.9
	50대	(30)	60.0	50.0	36.7	33.3	40.0	66.7	70.0	43.3
학력별	중졸 이하	(9)	55.6	55.6	44.4	55.6	55.6	66.7	66.7	55.6
	고등학교	(170)	58.8	48.8	35.9	47.1	45.9	56.5	51.8	45.3
	대졸 이상	(221)	63.3	62.4	46.2	53.4	54.8	64.3	63.8	54.8
결혼여부별	기혼	(137)	65.7	57.7	▲52.6	59.1	57.7	67.2	67.2	55.5
	미혼	(263)	58.9	55.9	36.1	46.4	47.5	57.8	54.4	48.3
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	61.7	46.7	38.3	52.3	44.9	50.5	▼43.0	▼38.3
	직장인	(173)	63.6	64.7	48.6	53.8	57.2	67.6	▲69.4	▲60.7
	아르바이트	(39)	▲82.1	▲71.8	48.7	▲66.7	51.3	66.7	61.5	▲69.2
	자영업	(18)	66.7	55.6	50.0	55.6	72.2	▲83.3	61.1	50.0
	전업주부	(19)	57.9	47.4	36.8	31.6	47.4	63.2	63.2	31.6
	무직/기타	(44)	▼31.8	▼38.6	▼15.9	▼27.3	▼34.1	▼45.5	50.0	▼34.1
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	67.8	▲64.9	▲53.1	▲63.6	▲59.4	▲68.6	62.3	▲59.8
	비이용	(161)	▼51.6	▼44.1	▼24.8	▼31.7	▼38.5	▼49.7	53.4	▼37.3
이용경험 장르_영화	이용	(335)	62.1	61.8	45.4	51.9	55.8	65.1	61.5	55.5
	비이용	(65)	56.9	▼29.2	▼23.1	44.6	▼26.2	▼40.0	▼44.6	▼26.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	66.1	54.4	44.6	▲58.7	52.3	60.7	57.0	49.7
	비이용	(102)	▼47.1	62.7	33.3	▼27.5	47.1	61.8	63.7	53.9
한류 인지	인지	(165)	▲71.5	60.6	▲56.4	▲67.9	▲60.0	▲71.5	66.7	▲60.6
	비인지	(235)	54.0	53.6	▼31.5	▼38.7	44.7	53.6	53.2	43.8
한류 태도	호감	(193)	▲73.1	▲71.5	▲53.4	▲65.3	▲62.7	▲75.1	▲72.0	▲65.3
	보통	(190)	▼51.6	▼44.2	▼32.1	▼38.4	▼41.6	▼48.9	▼47.4	▼38.4
	비호감	(17)	▼35.3	▼23.5	▼17.6	▼23.5	▼23.5	▼35.3	▼35.3	▼23.5
반한류 태도	공감	(89)	▲82.0	▲69.7	▲69.7	▲73.0	▲68.5	▲78.7	▲77.5	▲69.7
	보통	(219)	▼49.3	▼47.5	▼32.0	▼41.1	45.7	▼49.3	▼47.9	▼39.7
	비공감	(92)	69.6	65.2	38.0	52.2	46.7	▲71.7	66.3	58.7

[표8-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	66.8	44.8	47.0	58.0	55.5	40.3	59.8
성별	남성	(200)	69.5	48.0	49.0	57.5	55.5	41.5	56.5
	여성	(200)	64.0	41.5	45.0	58.5	55.5	39.0	63.0
연령별	15-19세	(100)	60.0	▼34.0	43.0	▼46.0	▼42.0	43.0	▼47.0
	20대	(100)	68.0	54.0	53.0	65.0	58.0	49.0	65.0
	30대	(100)	72.0	47.0	48.0	66.0	▲66.0	38.0	66.0
	40대	(70)	68.6	45.7	50.0	52.9	55.7	31.4	57.1
	50대	(30)	63.3	40.0	30.0	60.0	56.7	30.0	70.0
학력별	중졸 이하	(9)	55.6	44.4	66.7	55.6	66.7	44.4	33.3
	고등학교	(170)	62.4	37.6	41.8	52.4	47.1	38.8	53.5
	대졸 이상	(221)	70.6	50.2	50.2	62.4	61.5	41.2	65.6
결혼여부별	기혼	(137)	65.0	▲55.5	52.6	65.7	55.5	▲50.4	59.1
	미혼	(263)	67.7	39.2	44.1	54.0	55.5	35.0	60.1
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	60.7	35.5	45.8	▼46.7	▼43.9	42.1	▼48.6
	직장인	(173)	71.1	▲53.8	50.9	63.0	62.4	45.1	64.2
	아르바이트	(39)	74.4	51.3	46.2	71.8	66.7	43.6	▲74.4
	자영업	(18)	72.2	55.6	55.6	61.1	61.1	38.9	66.7
	전업주부	(19)	52.6	42.1	42.1	52.6	▼31.6	36.8	57.9
	무직/기타	(44)	61.4	▼22.7	34.1	54.5	54.5	▼15.9	54.5
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	73.2	▲56.9	▲59.8	65.7	62.3	▲49.8	▲67.8
	비이용	(161)	▼57.1	▼26.7	▼28.0	▼46.6	▼45.3	▼26.1	▼47.8
이용경험 장르_영화	이용	(335)	70.7	47.2	49.9	61.2	59.7	41.8	62.7
	비이용	(65)	▼46.2	▼32.3	▼32.3	▼41.5	▼33.8	32.3	▼44.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	63.8	48.3	50.3	57.7	52.7	47.0	60.1
	비이용	(102)	75.5	▼34.3	37.3	58.8	63.7	▼20.6	58.8
한류 인지	인지	(165)	▲75.2	▲59.4	▲61.8	▲70.9	63.6	▲58.8	▲73.3
	비인지	(235)	60.9	▼34.5	▼36.6	▼48.9	49.8	▼27.2	▼50.2
한류 태도	호감	(193)	▲79.8	▲54.9	▲59.6	▲74.6	▲69.4	▲53.9	▲72.5
	보통	(190)	▼54.7	▼34.2	▼35.8	▼43.7	▼43.7	▼28.4	▼47.9
	비호감	(17)	52.9	47.1	29.4	▼29.4	▼29.4	▼17.6	47.1
반한류 태도	공감	(89)	▲85.4	▲61.8	▲67.4	▲74.2	▲71.9	▲68.5	▲80.9
	보통	(219)	▼55.3	▼35.2	▼37.4	▼45.7	▼43.8	▼30.1	▼46.1
	비공감	(92)	76.1	51.1	50.0	▲71.7	▲67.4	37.0	▲71.7

[표8-52. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	3.71	3.65	3.34	3.50	3.52	3.71	3.68	3.56
성별	남성	(200)	3.73	3.68	3.44	3.49	3.58	3.74	3.71	3.60
	여성	(200)	3.68	3.63	3.24	3.51	3.47	3.69	3.65	3.51
연령별	15-19세	(100)	3.68	3.48	3.20	3.57	3.41	3.57	3.48	3.38
	20대	(100)	3.86	3.69	3.54	3.74	3.61	3.63	3.67	3.61
	30대	(100)	3.73	3.85	3.48	3.52	3.71	3.88	3.78	3.73
	40대	(70)	3.51	3.57	3.09	3.19	3.41	3.76	3.77	3.53
	50대	(30)	3.63	3.63	3.23	3.10	3.23	3.80	3.83	3.43
학력별	중졸 이하	(9)	3.78	3.78	3.33	3.78	4.00	3.89	3.78	3.78
	고등학교	(170)	3.62	3.53	3.22	3.45	3.47	3.63	3.58	3.49
	대졸 이상	(221)	3.76	3.74	3.43	3.52	3.54	3.77	3.75	3.60
결혼여부별	기혼	(137)	3.79	3.63	3.50	3.62	3.63	3.80	3.80	3.62
	미혼	(263)	3.66	3.67	3.25	3.43	3.47	3.67	3.62	3.52
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	3.72	3.55	3.28	3.51	3.44	3.57	3.49	3.39
	직장인	(173)	3.75	3.76	3.46	3.55	3.63	3.82	3.85	3.68
	아르바이트	(39)	3.95	3.79	3.49	3.85	3.56	3.85	3.77	3.85
	자영업	(18)	3.89	3.67	3.28	3.50	3.78	4.22	3.67	3.50
	전업주부	(19)	3.53	3.42	3.21	3.11	3.37	3.58	3.63	3.32
	무직/기타	(44)	3.30	3.43	2.93	3.11	3.23	3.39	3.43	3.32
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.84	3.81	3.56	3.73	3.68	3.85	3.78	3.69
	비이용	(161)	3.51	3.42	3.01	3.16	3.29	3.52	3.53	3.36
이용경험 장르_영화	이용	(335)	3.74	3.74	3.41	3.52	3.60	3.79	3.74	3.64
	비이용	(65)	3.54	3.22	2.98	3.40	3.11	3.29	3.38	3.12
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	3.81	3.65	3.39	3.65	3.57	3.73	3.68	3.56
	비이용	(102)	3.41	3.67	3.18	3.06	3.37	3.66	3.67	3.53
한류 인지	인지	(165)	3.93	3.73	3.59	3.84	3.70	3.90	3.84	3.75
	비인지	(235)	3.55	3.60	3.16	3.26	3.40	3.58	3.57	3.42
한류 태도	호감	(193)	3.94	3.93	3.59	3.76	3.72	3.96	3.92	3.83
	보통	(190)	3.53	3.43	3.15	3.29	3.37	3.51	3.48	3.34
	비호감	(17)	3.06	3.06	2.59	2.88	3.00	3.24	3.18	2.82
반한류 태도	공감	(89)	4.08	3.87	3.83	3.97	3.83	4.00	4.07	3.89
	보통	(219)	3.49	3.47	3.20	3.32	3.44	3.53	3.49	3.40
	비공감	(92)	3.85	3.87	3.20	3.48	3.42	3.87	3.76	3.60

[표8-53. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

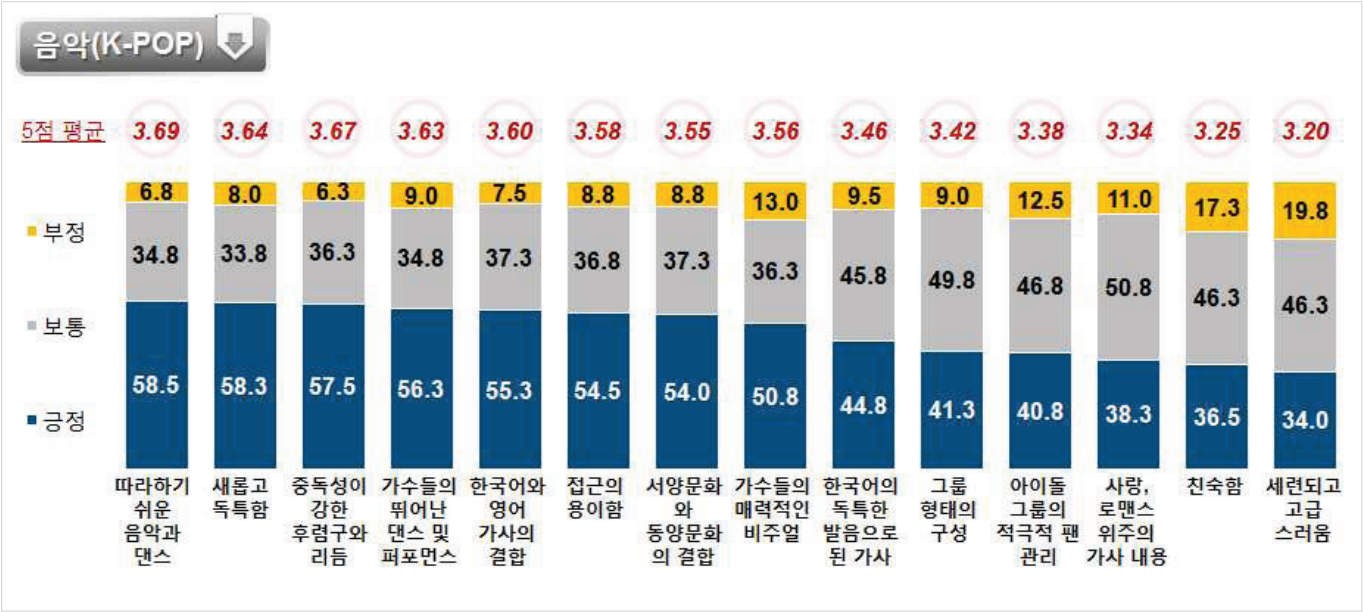
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	3.83	3.46	3.52	3.69	3.67	3.35	3.73
성별	남성	(200)	3.87	3.52	3.58	3.71	3.67	3.41	3.71
	여성	(200)	3.79	3.40	3.45	3.68	3.68	3.29	3.76
연령별	15-19세	(100)	3.71	3.26	3.42	3.56	3.50	3.44	3.50
	20대	(100)	3.80	3.59	3.62	3.74	3.72	3.49	3.82
	30대	(100)	4.01	3.59	3.57	3.85	3.84	3.30	3.88
	40대	(70)	3.81	3.41	3.51	3.63	3.61	3.16	3.63
	50대	(30)	3.73	3.30	3.30	3.60	3.67	3.17	3.93
학력별	중졸 이하	(9)	3.89	3.44	4.00	3.56	4.00	3.44	3.33
	고등학교	(170)	3.78	3.35	3.43	3.61	3.56	3.31	3.60
	대졸 이상	(221)	3.86	3.54	3.56	3.76	3.74	3.37	3.85
결혼여부별	기혼	(137)	3.83	3.64	3.64	3.79	3.64	3.51	3.73
	미혼	(263)	3.83	3.36	3.45	3.64	3.69	3.26	3.73
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	3.69	3.27	3.47	3.56	3.53	3.42	3.54
	직장인	(173)	3.90	3.61	3.60	3.76	3.76	3.39	3.86
	아르바이트	(39)	4.08	3.59	3.44	3.82	3.85	3.36	3.82
	자영업	(18)	3.83	3.44	3.61	3.83	3.78	3.44	3.89
	전업주부	(19)	3.53	3.42	3.42	3.53	3.26	3.26	3.58
	무직/기타	(44)	3.77	3.18	3.39	3.66	3.66	2.98	3.59
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.92	3.65	3.71	3.84	3.80	3.53	3.90
	비이용	(161)	3.68	3.17	3.22	3.47	3.48	3.08	3.47
이용경험 장르_영화	이용	(335)	3.90	3.49	3.57	3.75	3.74	3.36	3.81
	비이용	(65)	3.45	3.26	3.25	3.42	3.34	3.29	3.34
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	3.79	3.54	3.58	3.70	3.66	3.50	3.76
	비이용	(102)	3.94	3.21	3.31	3.66	3.71	2.90	3.65
한류 인지	인지	(165)	3.99	3.72	3.80	3.92	3.82	3.64	3.98
	비인지	(235)	3.71	3.27	3.31	3.54	3.57	3.14	3.56
한류 태도	호감	(193)	4.10	3.63	3.74	3.97	3.91	3.58	3.98
	보통	(190)	3.60	3.26	3.33	3.46	3.47	3.15	3.51
	비호감	(17)	3.29	3.59	3.12	3.18	3.18	2.94	3.29
반한류 태도	공감	(89)	4.17	3.78	3.91	4.04	3.93	3.88	4.09
	보통	(219)	3.64	3.32	3.37	3.47	3.51	3.18	3.49
	비공감	(92)	3.93	3.47	3.47	3.89	3.80	3.23	3.96

4. K-Pop 인기요인

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 “따라하기 쉬운 음악과 댄스”(58.5%)가 가장 높고, 다음으로 “새롭고 독특함”(58.3%), “중독성이 강한 후렴구와 리듬”(57.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림8-22. K-Pop 인기요인]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “따라하기 쉬운 음악과 댄스”는 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “새롭고 독특함”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “중독성이 강한 후렴구와 리듬”은 K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표8-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**57.5**	**50.8**	**56.3**	**58.5**	**34.0**	**58.3**	**36.5**
성별	남성	(200)	56.0	54.0	55.0	56.5	37.0	60.0	39.5
	여성	(200)	59.0	47.5	57.5	60.5	31.0	56.5	33.5
연령별	15-19세	(100)	62.0	52.0	56.0	61.0	34.0	65.0	33.0
	20대	(100)	63.0	57.0	▲ 67.0	56.0	▲ 45.0	63.0	42.0
	30대	(100)	63.0	54.0	62.0	68.0	38.0	58.0	40.0
	40대	(70)	▼ 42.9	38.6	▼ 42.9	52.9	▼ 20.0	48.6	30.0
	50대	(30)	40.0	43.3	▼ 33.3	▼ 40.0	▼ 16.7	43.3	33.3
학력별	중졸 이하	(9)	33.3	66.7	33.3	44.4	44.4	66.7	55.6
	고등학교	(170)	55.9	45.9	53.5	58.2	30.6	58.8	▼ 27.6
	대졸 이상	(221)	59.7	53.8	59.3	59.3	36.2	57.5	42.5
결혼여부별	기혼	(137)	60.6	56.9	62.0	65.7	▲ 46.0	65.0	43.1
	미혼	(263)	55.9	47.5	53.2	54.8	27.8	54.8	33.1
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	62.6	52.3	60.7	60.7	34.6	64.5	35.5
	직장인	(173)	61.3	56.6	60.7	59.0	39.9	61.3	42.8
	아르바이트	(39)	61.5	53.8	69.2	66.7	30.8	61.5	41.0
	자영업	(18)	44.4	44.4	44.4	55.6	38.9	55.6	▼ 16.7
	전업주부	(19)	42.1	36.8	36.8	57.9	26.3	52.6	26.3
	무직/기타	(44)	▼ 38.6	▼ 29.5	▼ 29.5	45.5	▼ 13.6	▼ 31.8	▼ 22.7
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	64.0	▲ 60.7	▲ 66.5	63.6	▲ 44.4	61.9	▲ 45.2
	비이용	(161)	▼ 47.8	▼ 36.0	▼ 41.0	50.9	▼ 18.6	52.8	▼ 23.6
이용경험 장르_영화	이용	(335)	55.5	52.2	57.0	57.0	36.1	57.3	37.6
	비이용	(65)	67.7	43.1	52.3	66.2	23.1	63.1	30.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	▲ 66.4	▲ 58.7	▲ 64.1	65.1	39.9	64.8	43.6
	비이용	(102)	▼ 31.4	▼ 27.5	▼ 33.3	▼ 39.2	▼ 16.7	▼ 39.2	▼ 15.7
한류 인지	인지	(165)	▲ 68.5	▲ 65.5	▲ 70.9	▲ 67.3	▲ 51.5	▲ 67.9	▲ 52.1
	비인지	(235)	49.8	▼ 40.4	▼ 46.0	52.3	▼ 21.7	51.5	▼ 25.5
한류 태도	호감	(193)	▲ 70.5	▲ 65.3	▲ 72.5	▲ 69.4	▲ 48.2	▲ 74.1	▲ 49.2
	보통	(190)	▼ 46.3	▼ 38.9	▼ 41.1	▼ 49.5	▼ 21.6	▼ 43.7	▼ 24.7
	비호감	(17)	35.3	▼ 17.6	41.2	35.3	▼ 11.8	41.2	23.5
반한류 태도	공감	(89)	▲ 74.2	▲ 76.4	▲ 79.8	▲ 69.7	▲ 57.3	▲ 84.3	▲ 60.7
	보통	(219)	▼ 43.8	▼ 37.4	▼ 40.6	▼ 48.4	▼ 26.5	▼ 45.7	▼ 27.4
	비공감	(92)	▲ 73.9	57.6	▲ 70.7	▲ 71.7	29.3	63.0	34.8

[표8-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**54.5**	**54.0**	**40.8**	**41.3**	**44.8**	**55.3**	**38.3**
성별	남성	(200)	56.0	59.0	40.5	42.0	47.0	56.5	42.5
	여성	(200)	53.0	49.0	41.0	40.5	42.5	54.0	34.0
연령별	15-19세	(100)	62.0	45.0	44.0	50.0	53.0	59.0	38.0
	20대	(100)	52.0	56.0	48.0	46.0	51.0	64.0	45.0
	30대	(100)	58.0	60.0	42.0	41.0	43.0	54.0	35.0
	40대	(70)	50.0	52.9	31.4	31.4	35.7	44.3	40.0
	50대	(30)	36.7	60.0	▼23.3	▼20.0	▼23.3	43.3	23.3
학력별	중졸 이하	(9)	55.6	33.3	33.3	55.6	44.4	55.6	33.3
	고등학교	(170)	54.1	47.1	38.8	40.6	44.1	57.6	34.1
	대졸 이상	(221)	54.8	60.2	42.5	41.2	45.2	53.4	41.6
결혼여부별	기혼	(137)	59.1	▲65.0	45.3	47.4	48.9	56.9	43.1
	미혼	(263)	52.1	48.3	38.4	38.0	42.6	54.4	35.7
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	63.6	47.7	43.9	50.5	53.3	58.9	43.9
	직장인	(173)	56.6	▲63.6	44.5	44.5	48.6	58.4	42.8
	아르바이트	(39)	48.7	46.2	43.6	38.5	51.3	64.1	46.2
	자영업	(18)	55.6	61.1	50.0	44.4	38.9	50.0	33.3
	전업주부	(19)	42.1	52.6	26.3	▼21.1	▼21.1	47.4	21.1
	무직/기타	(44)	▼34.1	▼36.4	▼18.2	▼15.9	▼15.9	▼31.8	▼9.1
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	61.5	57.7	▲52.7	▲53.1	▲56.5	61.5	▲51.9
	비이용	(161)	▼44.1	48.4	▼23.0	▼23.6	▼27.3	▼46.0	▼18.0
이용경험 장르_영화	이용	(335)	54.6	55.8	42.1	43.3	45.7	54.3	41.2
	비이용	(65)	53.8	44.6	33.8	30.8	40.0	60.0	▼23.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	61.7	59.1	48.0	▲50.7	▲53.4	61.7	45.3
	비이용	(102)	▼33.3	▼39.2	▼19.6	▼13.7	▼19.6	▼36.3	▼17.6
한류 인지	인지	(165)	▲66.7	▲65.5	▲58.8	▲63.0	▲61.8	▲64.8	▲60.0
	비인지	(235)	▼46.0	▼46.0	▼28.1	▼26.0	▼32.8	48.5	▼23.0
한류 태도	호감	(193)	▲68.4	▲69.9	▲57.5	▲57.0	▲60.6	▲66.8	▲53.9
	보통	(190)	▼42.6	▼41.1	▼25.3	▼26.3	▼30.5	▼45.8	▼23.7
	비호감	(17)	▼29.4	▼17.6	23.5	29.4	▼23.5	▼29.4	23.5
반한류 태도	공감	(89)	▲69.7	▲73.0	▲73.0	▲67.4	▲67.4	▲79.8	▲64.0
	보통	(219)	▼42.9	▼43.4	▼30.1	▼32.4	▼32.4	▼43.4	▼25.1
	비공감	(92)	▲67.4	60.9	34.8	37.0	52.2	59.8	44.6

[표8-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**3.67**	**3.56**	**3.63**	**3.69**	**3.20**	**3.64**	**3.25**
성별	남성	(200)	3.65	3.67	3.65	3.67	3.33	3.74	3.35
	여성	(200)	3.70	3.46	3.62	3.70	3.07	3.54	3.15
연령별	15-19세	(100)	3.82	3.63	3.61	3.70	3.09	3.71	3.10
	20대	(100)	3.73	3.67	3.81	3.70	3.40	3.72	3.34
	30대	(100)	3.71	3.62	3.78	3.78	3.33	3.68	3.36
	40대	(70)	3.46	3.31	3.36	3.61	3.01	3.49	3.17
	50대	(30)	3.37	3.33	3.23	3.43	2.87	3.33	3.27
학력별	중졸 이하	(9)	3.33	3.89	3.56	3.67	3.56	4.00	3.78
	고등학교	(170)	3.69	3.52	3.57	3.64	3.08	3.62	3.08
	대졸 이상	(221)	3.67	3.58	3.68	3.72	3.27	3.63	3.36
결혼여부별	기혼	(137)	3.72	3.65	3.74	3.81	3.47	3.78	3.43
	미혼	(263)	3.65	3.51	3.57	3.62	3.05	3.56	3.16
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	3.84	3.61	3.71	3.71	3.16	3.73	3.17
	직장인	(173)	3.71	3.65	3.71	3.71	3.32	3.69	3.39
	아르바이트	(39)	3.69	3.67	3.87	3.79	3.18	3.67	3.18
	자영업	(18)	3.39	3.22	3.28	3.56	2.94	3.61	3.00
	전업주부	(19)	3.42	3.32	3.32	3.68	3.16	3.47	3.16
	무직/기타	(44)	3.32	3.25	3.18	3.48	2.93	3.25	3.11
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.79	3.72	3.82	3.80	3.42	3.71	3.41
	비이용	(161)	3.49	3.32	3.35	3.52	2.86	3.53	3.02
이용경험 장르_영화	이용	(335)	3.64	3.58	3.67	3.67	3.27	3.63	3.30
	비이용	(65)	3.82	3.45	3.43	3.78	2.82	3.68	2.98
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	3.82	3.72	3.75	3.79	3.29	3.74	3.34
	비이용	(102)	3.24	3.10	3.27	3.39	2.94	3.33	2.98
한류 인지	인지	(165)	3.84	3.81	3.89	3.88	3.55	3.80	3.47
	비인지	(235)	3.56	3.38	3.45	3.55	2.95	3.52	3.09
한류 태도	호감	(193)	3.90	3.84	3.93	3.89	3.47	3.92	3.47
	보통	(190)	3.48	3.34	3.37	3.51	2.97	3.40	3.07
	비호감	(17)	3.18	2.88	3.12	3.29	2.65	3.12	2.82
반한류 태도	공감	(89)	3.98	4.06	4.03	3.97	3.73	4.09	3.64
	보통	(219)	3.43	3.32	3.38	3.49	3.05	3.44	3.10
	비공감	(92)	3.96	3.66	3.83	3.88	3.04	3.67	3.23

[표8-57. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**3.58**	**3.55**	**3.38**	**3.42**	**3.46**	**3.60**	**3.34**
성별	남성	(200)	3.62	3.67	3.41	3.44	3.53	3.62	3.44
	여성	(200)	3.53	3.44	3.35	3.41	3.39	3.57	3.24
연령별	15-19세	(100)	3.66	3.38	3.30	3.52	3.60	3.70	3.20
	20대	(100)	3.55	3.59	3.59	3.51	3.58	3.68	3.53
	30대	(100)	3.65	3.64	3.41	3.42	3.42	3.56	3.34
	40대	(70)	3.47	3.56	3.24	3.26	3.29	3.46	3.36
	50대	(30)	3.37	3.70	3.17	3.17	3.07	3.40	3.13
학력별	중졸 이하	(9)	3.56	3.33	3.33	4.00	3.78	3.78	3.33
	고등학교	(170)	3.55	3.42	3.28	3.39	3.45	3.63	3.23
	대졸 이상	(221)	3.59	3.66	3.46	3.42	3.44	3.56	3.43
결혼여부별	기혼	(137)	3.64	3.72	3.47	3.53	3.55	3.64	3.48
	미혼	(263)	3.54	3.47	3.33	3.36	3.40	3.57	3.27
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	3.69	3.45	3.42	3.56	3.58	3.64	3.35
	직장인	(173)	3.65	3.67	3.45	3.47	3.51	3.62	3.49
	아르바이트	(39)	3.44	3.51	3.36	3.38	3.54	3.74	3.36
	자영업	(18)	3.44	3.61	3.39	3.39	3.28	3.50	3.06
	전업주부	(19)	3.47	3.63	3.21	3.21	3.21	3.47	3.11
	무직/기타	(44)	3.23	3.32	3.09	3.02	3.02	3.32	2.93
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.70	3.62	3.58	3.61	3.63	3.68	3.54
	비이용	(161)	3.39	3.46	3.08	3.14	3.20	3.47	3.04
이용경험 장르_영화	이용	(335)	3.60	3.60	3.43	3.46	3.48	3.59	3.41
	비이용	(65)	3.46	3.32	3.11	3.20	3.32	3.65	2.95
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	3.68	3.63	3.49	3.55	3.59	3.70	3.43
	비이용	(102)	3.27	3.31	3.05	3.03	3.05	3.27	3.09
한류 인지	인지	(165)	3.76	3.69	3.65	3.72	3.68	3.71	3.67
	비인지	(235)	3.45	3.46	3.19	3.21	3.29	3.51	3.11
한류 태도	호감	(193)	3.80	3.80	3.66	3.66	3.72	3.80	3.62
	보통	(190)	3.38	3.35	3.13	3.21	3.24	3.43	3.10
	비호감	(17)	3.18	3.00	3.00	3.12	2.82	3.18	2.82
반한류 태도	공감	(89)	3.87	3.88	3.91	3.87	3.90	4.03	3.79
	보통	(219)	3.38	3.38	3.21	3.29	3.27	3.37	3.14
	비공감	(92)	3.75	3.64	3.28	3.29	3.47	3.70	3.39

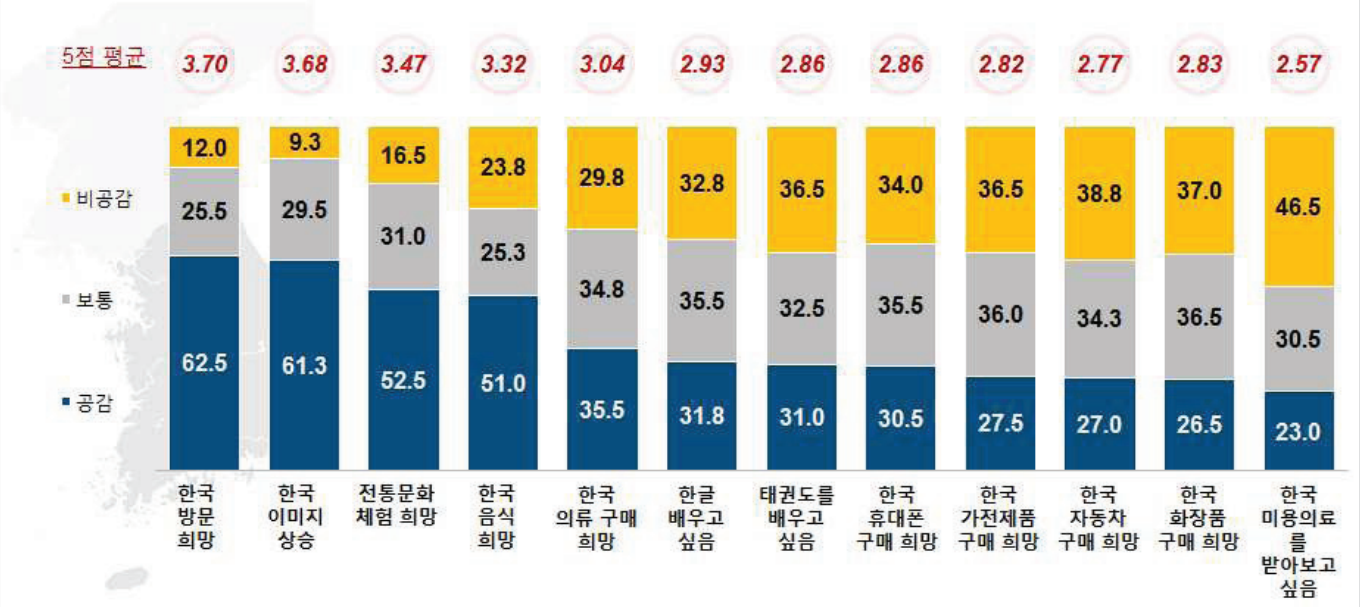
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국 방문 희망”(62.5%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 “한국 이미지 상승”(61.3%), “전통문화 체험 희망”(52.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림8-23. 한류 효과]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 방문 희망”은 직업별로 아르바이트, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 이미지 상승”은 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “전통문화 체험 희망”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표8-58. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		(400)	51.0	35.5	26.5	27.5	27.0	23.0
성별	남성	(200)	53.0	31.5	23.5	34.0	33.0	24.5
	여성	(200)	49.0	39.5	29.5	21.0	21.0	21.5
연령별	15-19세	(100)	48.0	42.0	31.0	21.0	21.0	26.0
	20대	(100)	54.0	40.0	33.0	34.0	36.0	24.0
	30대	(100)	53.0	39.0	29.0	36.0	31.0	27.0
	40대	(70)	52.9	▼22.9	17.1	24.3	22.9	20.0
	50대	(30)	40.0	▼16.7	▼3.3	▼6.7	▼13.3	▼3.3
학력별	중졸 이하	(9)	33.3	22.2	33.3	22.2	44.4	22.2
	고등학교	(170)	45.3	36.5	25.3	▼20.0	20.6	20.6
	대졸 이상	(221)	56.1	35.3	27.1	33.5	31.2	24.9
결혼여부별	기혼	(137)	52.6	37.2	32.8	▲37.2	▲37.2	▲32.8
	미혼	(263)	50.2	34.6	23.2	22.4	21.7	17.9
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	53.3	40.2	29.9	25.2	23.4	23.4
	직장인	(173)	54.3	38.2	30.6	32.9	▲37.0	27.2
	아르바이트	(39)	64.1	38.5	30.8	25.6	15.4	28.2
	자영업	(18)	50.0	27.8	▼11.1	44.4	44.4	22.2
	전업주부	(19)	▼21.1	21.1	▼10.5	▼10.5	▼10.5	10.5
	무직/기타	(44)	▼34.1	▼20.5	▼11.4	▼13.6	▼6.8	▼6.8
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	▲63.6	▲47.7	▲35.6	▲38.1	▲39.7	▲33.1
	비이용	(161)	▼32.3	▼17.4	▼13.0	▼11.8	▼8.1	▼8.1
이용경험 장르_영화	이용	(335)	54.9	37.6	26.9	30.1	29.6	24.5
	비이용	(65)	▼30.8	24.6	24.6	▼13.8	▼13.8	15.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	55.7	41.6	▲33.6	30.5	31.5	29.5
	비이용	(102)	▼37.3	▼17.6	▼5.9	▼18.6	▼13.7	▼3.9
한류 인지	인지	(165)	▲67.3	▲54.5	▲46.7	▲44.8	▲45.5	▲39.4
	비인지	(235)	▼39.6	▼22.1	▼12.3	▼15.3	▼14.0	▼11.5
한류 태도	호감	(193)	▲71.0	▲53.9	▲43.5	▲45.6	▲43.5	▲35.8
	보통	(190)	▼34.2	▼20.0	▼11.1	▼11.1	▼12.1	▼11.1
	비호감	(17)	▼11.8	0.0	▼5.9	▼5.9	▼5.9	11.8
반한류 태도	공감	(89)	▲71.9	▲61.8	▲49.4	▲55.1	▲60.7	▲57.3
	보통	(219)	▼38.8	▼22.4	▼19.6	▼16.4	▼14.6	▼13.2
	비공감	(92)	59.8	41.3	20.7	27.2	23.9	▼13.0

[표8-59. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		(400)	30.5	31.8	31.0	62.5	52.5	61.3
성별	남성	(200)	35.5	33.5	33.0	62.5	54.0	61.0
	여성	(200)	25.5	30.0	29.0	62.5	51.0	61.5
연령별	15-19세	(100)	26.0	35.0	30.0	66.0	53.0	63.0
	20대	(100)	39.0	▲ 43.0	36.0	64.0	47.0	57.0
	30대	(100)	34.0	30.0	34.0	64.0	58.0	65.0
	40대	(70)	28.6	▼ 20.0	27.1	52.9	50.0	61.4
	50대	(30)	▼ 10.0	▼ 16.7	▼ 16.7	63.3	56.7	56.7
학력별	중졸 이하	(9)	44.4	22.2	44.4	44.4	▼ 22.2	44.4
	고등학교	(170)	23.5	30.6	27.6	62.9	48.8	61.2
	대졸 이상	(221)	35.3	33.0	33.0	62.9	56.6	62.0
결혼여부별	기혼	(137)	36.5	31.4	36.5	59.1	51.1	59.9
	미혼	(263)	27.4	31.9	28.1	64.3	53.2	62.0
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	29.9	38.3	31.8	71.0	54.2	66.4
	직장인	(173)	38.2	34.7	35.8	62.4	56.6	64.2
	아르바이트	(39)	28.2	33.3	41.0	▲ 76.9	53.8	61.5
	자영업	(18)	33.3	33.3	33.3	61.1	61.1	66.7
	전업주부	(19)	▼ 10.5	▼ 10.5	▼ 10.5	▼ 31.6	36.8	47.4
	무직/기타	(44)	▼ 11.4	▼ 11.4	▼ 9.1	▼ 43.2	▼ 34.1	▼ 40.9
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	▲ 42.3	▲ 43.5	▲ 40.2	▲ 71.5	▲ 61.9	67.4
	비이용	(161)	▼ 13.0	▼ 14.3	▼ 17.4	▼ 49.1	▼ 38.5	▼ 52.2
이용경험 장르_영화	이용	(335)	34.6	33.7	32.8	63.3	55.2	61.8
	비이용	(65)	▼ 9.2	21.5	21.5	58.5	▼ 38.5	58.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	35.6	▲ 39.6	35.2	67.4	56.4	63.1
	비이용	(102)	▼ 15.7	▼ 8.8	▼ 18.6	▼ 48.0	▼ 41.2	55.9
한류 인지	인지	(165)	▲ 48.5	▲ 49.1	▲ 44.8	▲ 74.5	▲ 65.5	69.7
	비인지	(235)	▼ 17.9	▼ 19.6	▼ 21.3	▼ 54.0	▼ 43.4	55.3
한류 태도	호감	(193)	▲ 45.6	▲ 48.2	▲ 46.6	▲ 81.3	▲ 72.5	▲ 79.8
	보통	(190)	▼ 17.9	▼ 17.4	▼ 17.4	▼ 47.4	▼ 35.3	▼ 45.8
	비호감	(17)	0.0	▼ 5.9	▼ 5.9	▼ 17.6	▼ 17.6	▼ 23.5
반한류 태도	공감	(89)	▲ 55.1	▲ 48.3	▲ 60.7	▲ 74.2	▲ 75.3	▲ 78.7
	보통	(219)	▼ 19.6	▼ 24.2	▼ 21.0	▼ 50.2	▼ 36.1	▼ 46.6
	비공감	(92)	32.6	33.7	26.1	▲ 80.4	▲ 69.6	▲ 79.3

[표8-60. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		**(400)**	**3.32**	**3.04**	**2.83**	**2.82**	**2.77**	**2.57**
성별	남성	(200)	3.37	3.01	2.73	2.99	2.96	2.67
	여성	(200)	3.27	3.07	2.94	2.65	2.58	2.47
연령별	15-19세	(100)	3.26	3.09	2.90	2.57	2.52	2.53
	20대	(100)	3.48	3.29	3.12	3.11	3.07	2.83
	30대	(100)	3.35	3.08	2.82	2.90	2.84	2.57
	40대	(70)	3.27	2.77	2.60	2.80	2.70	2.43
	50대	(30)	3.00	2.53	2.23	2.47	2.53	2.10
학력별	중졸 이하	(9)	3.11	2.89	3.33	2.89	3.11	2.56
	고등학교	(170)	3.17	3.02	2.81	2.66	2.59	2.49
	대졸 이상	(221)	3.44	3.06	2.83	2.94	2.90	2.62
결혼여부별	기혼	(137)	3.36	3.13	3.07	3.09	3.11	2.91
	미혼	(263)	3.30	2.99	2.71	2.68	2.59	2.38
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	3.36	3.07	2.89	2.71	2.64	2.53
	직장인	(173)	3.46	3.14	2.93	2.98	3.05	2.75
	아르바이트	(39)	3.62	3.26	3.10	2.92	2.56	2.69
	자영업	(18)	3.44	3.11	2.72	3.28	3.22	2.56
	전업주부	(19)	2.58	2.58	2.53	2.42	2.53	2.26
	무직/기타	(44)	2.70	2.55	2.25	2.34	2.07	1.95
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.66	3.38	3.16	3.20	3.15	2.95
	비이용	(161)	2.82	2.53	2.35	2.26	2.20	1.99
이용경험 장르_영화	이용	(335)	3.42	3.12	2.89	2.96	2.90	2.68
	비이용	(65)	2.80	2.65	2.54	2.12	2.11	1.97
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	3.45	3.22	3.04	2.92	2.90	2.75
	비이용	(102)	2.93	2.51	2.23	2.52	2.39	2.02
한류 인지	인지	(165)	3.72	3.51	3.41	3.28	3.24	3.08
	비인지	(235)	3.04	2.71	2.43	2.49	2.44	2.20
한류 태도	호감	(193)	3.79	3.50	3.27	3.27	3.16	2.90
	보통	(190)	2.94	2.67	2.47	2.45	2.46	2.27
	비호감	(17)	2.24	1.94	1.88	1.88	1.88	2.06
반한류 태도	공감	(89)	3.83	3.69	3.47	3.51	3.52	3.45
	보통	(219)	3.07	2.78	2.67	2.60	2.54	2.39
	비공감	(92)	3.42	3.04	2.60	2.67	2.59	2.12

[표8-61. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

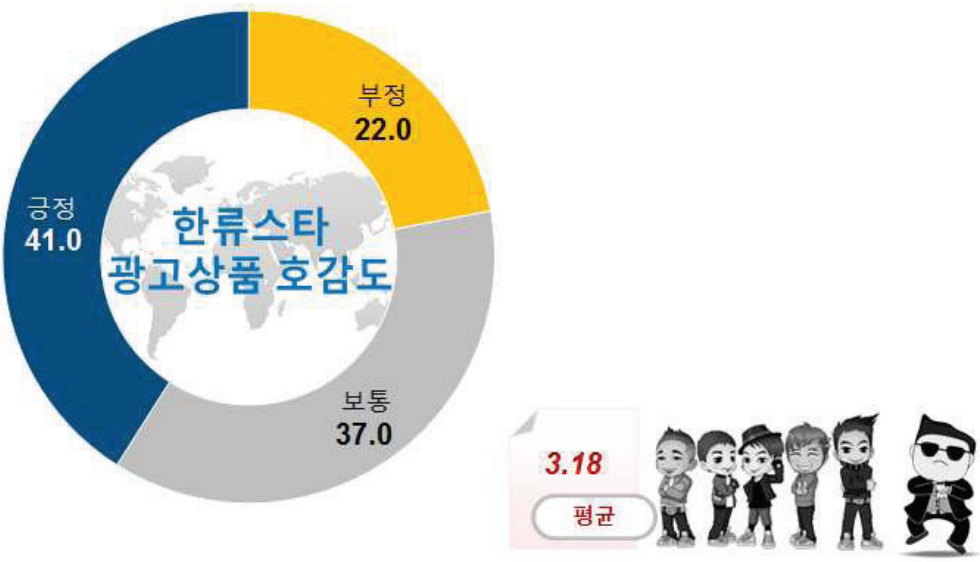
		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**2.86**	**2.93**	**2.86**	**3.70**	**3.47**	**3.68**
성별	남성	(200)	3.02	2.94	2.91	3.74	3.51	3.70
	여성	(200)	2.71	2.93	2.81	3.67	3.43	3.67
연령별	15-19세	(100)	2.72	2.98	2.82	3.82	3.48	3.80
	20대	(100)	3.17	3.28	3.06	3.78	3.48	3.71
	30대	(100)	2.88	2.92	2.93	3.66	3.54	3.66
	40대	(70)	2.83	2.63	2.73	3.47	3.30	3.59
	50대	(30)	2.33	2.37	2.37	3.70	3.57	3.50
학력별	중졸 이하	(9)	3.22	2.89	3.22	3.44	2.78	3.56
	고등학교	(170)	2.71	2.91	2.76	3.72	3.40	3.70
	대졸 이상	(221)	2.96	2.95	2.91	3.69	3.55	3.67
결혼여부별	기혼	(137)	3.07	2.99	3.03	3.65	3.46	3.61
	미혼	(263)	2.76	2.90	2.77	3.73	3.48	3.72
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	2.81	3.01	2.87	3.91	3.47	3.88
	직장인	(173)	3.09	3.07	2.97	3.71	3.62	3.72
	아르바이트	(39)	2.82	3.08	3.26	4.00	3.56	3.67
	자영업	(18)	3.11	2.89	3.06	3.78	3.67	3.83
	전업주부	(19)	2.42	2.26	2.53	2.89	3.05	3.11
	무직/기타	(44)	2.20	2.39	2.11	3.23	2.91	3.25
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.25	3.30	3.15	3.95	3.74	3.83
	비이용	(161)	2.29	2.39	2.42	3.32	3.07	3.46
이용경험 장르_영화	이용	(335)	3.01	3.02	2.96	3.75	3.56	3.70
	비이용	(65)	2.08	2.49	2.31	3.45	3.02	3.57
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	3.00	3.12	2.97	3.84	3.59	3.76
	비이용	(102)	2.46	2.38	2.54	3.28	3.13	3.47
한류 인지	인지	(165)	3.34	3.42	3.25	4.03	3.78	3.88
	비인지	(235)	2.53	2.59	2.58	3.47	3.26	3.54
한류 태도	호감	(193)	3.29	3.38	3.25	4.18	3.91	4.07
	보통	(190)	2.52	2.57	2.52	3.34	3.11	3.38
	비호감	(17)	1.82	1.94	2.18	2.29	2.53	2.65
반한류 태도	공감	(89)	3.49	3.43	3.61	4.02	3.94	4.04
	보통	(219)	2.64	2.78	2.68	3.43	3.14	3.38
	비공감	(92)	2.77	2.82	2.57	4.03	3.80	4.05

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

✔ 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 41.0%가 영향이 있다고 응답함.

[그림8-24. 한류 스타 광고 상품 영향력]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표8-62. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 있음	5점 평균
전체		(400)	11.0	11.0	37.0	31.3	9.8	22.0	37.0	41.0	3.18
성별	남성	(200)	10.5	8.0	39.0	31.5	11.0	18.5	39.0	42.5	3.25
	여성	(200)	11.5	14.0	35.0	31.0	8.5	25.5	35.0	39.5	3.11
연령별	15-19세	(100)	11.0	9.0	35.0	36.0	9.0	20.0	35.0	45.0	3.23
	20대	(100)	▼5.0	8.0	36.0	35.0	16.0	▼13.0	36.0	51.0	3.49
	30대	(100)	13.0	9.0	37.0	32.0	9.0	22.0	37.0	41.0	3.15
	40대	(70)	8.6	20.0	42.9	22.9	5.7	28.6	42.9	▼28.6	2.97
	50대	(30)	▲30.0	13.3	33.3	20.0	3.3	▲43.3	33.3	▼23.3	2.53
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	22.2	22.2	44.4	11.1	22.2	22.2	55.6	3.44
	고등학교	(170)	11.2	10.6	39.4	30.6	8.2	21.8	39.4	38.8	3.14
	대졸 이상	(221)	11.3	10.9	35.7	31.2	10.9	22.2	35.7	42.1	3.19
결혼여부별	기혼	(137)	9.5	10.2	32.1	35.0	13.1	19.7	32.1	48.2	3.32
	미혼	(263)	11.8	11.4	39.5	29.3	8.0	23.2	39.5	37.3	3.10
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	11.2	6.5	33.6	37.4	11.2	17.8	33.6	48.6	3.31
	직장인	(173)	9.8	12.7	32.9	31.8	12.7	22.5	32.9	44.5	3.25
	아르바이트	(39)	▼2.6	15.4	48.7	28.2	5.1	17.9	48.7	33.3	3.18
	자영업	(18)	5.6	5.6	44.4	38.9	5.6	11.1	44.4	44.4	3.33
	전업주부	(19)	26.3	15.8	36.8	15.8	5.3	42.1	36.8	▼21.1	2.58
	무직/기타	(44)	18.2	11.4	47.7	20.5	▼2.3	29.5	47.7	▼22.7	2.77
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	6.7	8.4	31.4	▲39.3	14.2	▼15.1	31.4	▲53.6	3.46
	비이용	(161)	17.4	14.9	45.3	▼19.3	▼3.1	▲32.3	45.3	▼22.4	2.76
이용경험 장르_영화	이용	(335)	9.6	10.1	37.6	32.2	10.4	19.7	37.6	42.7	3.24
	비이용	(65)	18.5	15.4	33.8	26.2	6.2	33.8	33.8	32.3	2.86
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	9.7	7.0	35.9	34.9	12.4	16.8	35.9	47.3	3.33
	비이용	(102)	14.7	▲22.5	40.2	▼20.6	▼2.0	▲37.3	40.2	▼22.5	2.73
한류 인지	인지	(165)	6.7	8.5	▼24.2	▲41.8	▲18.8	▼15.2	▼24.2	▲60.6	3.58
	비인지	(235)	14.0	12.8	▲46.0	▼23.8	▼3.4	26.8	▲46.0	▼27.2	2.90
한류 태도	호감	(193)	6.7	8.3	▼23.3	▲44.0	▲17.6	▼15.0	▼23.3	▲61.7	3.58
	보통	(190)	13.7	12.1	▲51.6	▼20.0	▼2.6	25.8	▲51.6	▼22.6	2.86
	비호감	(17)	29.4	29.4	29.4	▼11.8	0.0	▲58.8	29.4	▼11.8	2.24
반한류 태도	공감	(89)	▼4.5	5.6	▼14.6	▲52.8	▲22.5	▼10.1	▼14.6	▲75.3	3.83
	보통	(219)	11.4	14.6	▲48.9	▼21.0	▼4.1	26.0	▲48.9	▼25.1	2.92
	비공감	(92)	16.3	7.6	30.4	34.8	10.9	23.9	30.4	45.7	3.16

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

✔ 만나고 싶은 한류스타로는 1위로 싸이(박재상), 2위 박찬욱, 3위 최민식으로 조사됨.

[그림8-25. 만나고 싶은 한류 스타]

[Base: 영국 (n=400), 단위: %]

[표8-63. 만나고 싶은 한류 스타_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(70)	(30)
싸이	21.8	24.5	19.0	▲ 34.0	22.0	17.0	15.7	▼ 10.0
박찬욱	1.5	2.5	0.5	0.0	1.0	3.0	2.9	0.0
최민식	1.3	1.5	1.0	1.0	0.0	3.0	1.4	0.0
비	1.3	1.5	1.0	1.0	2.0	2.0	0.0	0.0
소녀시대/SNSD	1.3	1.0	1.5	3.0	1.0	1.0	0.0	0.0
김연아	1.0	0.5	1.5	0.0	1.0	0.0	4.3	0.0
지성	0.8	1.0	0.5	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0
권지용(지드래곤	0.8	0.0	1.5	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
보아	0.8	0.5	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0
아이유	0.8	1.0	0.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
현아	0.8	0.5	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0
TO/최승현	0.8	0.5	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0
김수현	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
김태희	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	3.3
배용준	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.4	0.0
송강호	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0
이민정	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0
이민호	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이병헌	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	3.3
하지원	0.5	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
김정은	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
박봄	0.5	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
태양	0.5	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
빅뱅	0.5	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
원더걸스	0.5	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
티아라	0.5	0.5	0.5	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
김정일	0.5	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
배두나	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
송중기	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
송지효	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
송혜교	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
엄정화	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이영애	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
정우성	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
정일우	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
구혜선	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김남주	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
박신혜	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이채영	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
대니얼 대 김	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
다니엘 헤니	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
제이미 정	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김준수/시아준수	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표8-64. 만나고 싶은 한류 스타_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(70)	(30)
김현아	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
박재범	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
샤이/이태민	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
대성	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2NE1/투에니원	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
수퍼주니어	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
씨스타	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
EXO/엑소	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
씨야	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
써니힐	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
루나플라이	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김준호	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박수주	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
박지성	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
박태환	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
손연재	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
기성용	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
반기문	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이민우	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이지은	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
대통령	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
강혜정	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김지현	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
이종석	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
클라라	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
김옥빈	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
문가영	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
심은경	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
종현	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
페이	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
선예	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
카	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
천둥	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
성규	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
레이나	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
크리스	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
정경화	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
지코	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
장은진	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
박찬우	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
한국축구팀	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
기타	4.3	5.0	3.5	3.0	4.0	5.0	4.3	6.7
없음/무응답	41.5	41.0	42.0	▼ 24.0	39.0	46.0	▲ 55.7	▲ 60.0

VIII. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

✔ '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답은 2차 조사 대비 7.7%p 감소한 66.3%로 나타남.

[그림8-26. 한류 지속 기간]

[Base: 영국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ "이미 끝났다"는 한류 영화 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표8-65. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

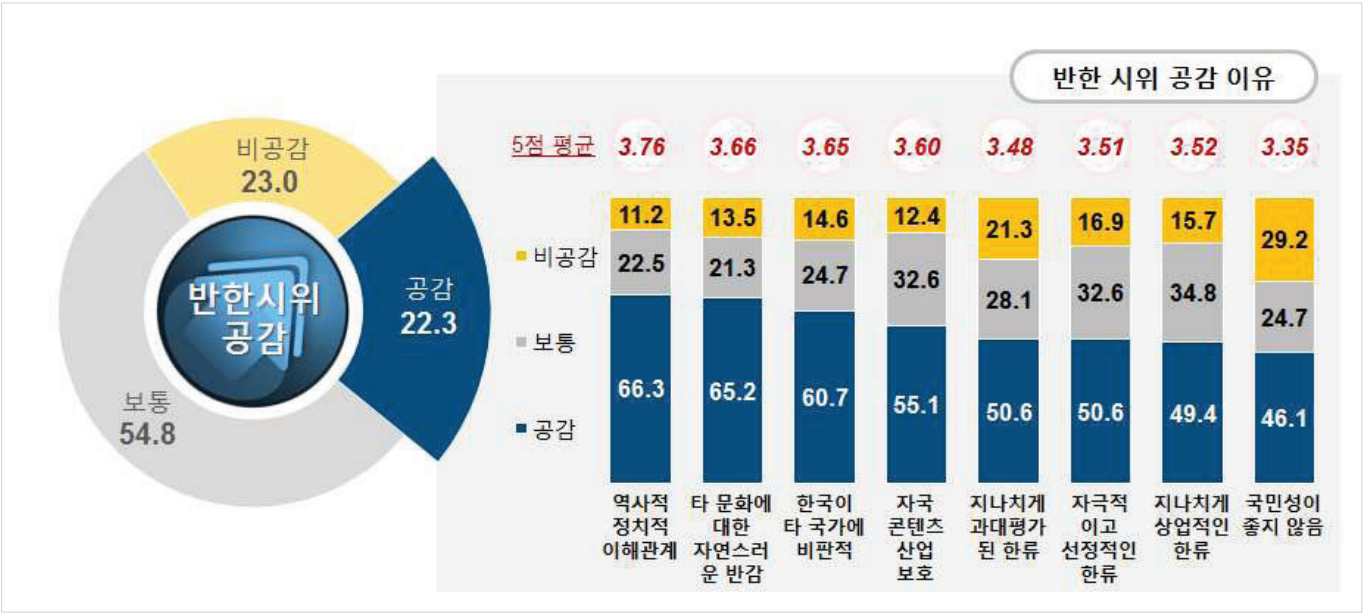
		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		(400)	12.3	25.3	28.8	14.0	8.5	6.3	5.0
성별	남성	(200)	13.0	22.5	28.0	17.5	9.0	4.5	5.5
	여성	(200)	11.5	28.0	29.5	10.5	8.0	8.0	4.5
연령별	15-19세	(100)	15.0	26.0	32.0	16.0	▼ 3.0	3.0	5.0
	20대	(100)	9.0	26.0	30.0	9.0	12.0	8.0	6.0
	30대	(100)	10.0	24.0	27.0	16.0	12.0	6.0	5.0
	40대	(70)	14.3	25.7	28.6	14.3	5.7	8.6	2.9
	50대	(30)	16.7	23.3	20.0	16.7	10.0	6.7	6.7
학력별	중졸 이하	(9)	11.1	44.4	11.1	11.1	0.0	22.2	0.0
	고등학교	(170)	14.7	24.1	32.4	14.7	4.7	3.5	5.9
	대졸 이상	(221)	10.4	25.3	26.7	13.6	11.8	7.7	4.5
결혼여부별	기혼	(137)	8.0	26.3	31.4	12.4	9.5	8.8	3.6
	미혼	(263)	14.4	24.7	27.4	14.8	8.0	4.9	5.7
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	14.0	27.1	31.8	14.0	▼ 3.7	3.7	5.6
	직장인	(173)	9.8	25.4	22.0	17.3	11.0	8.1	6.4
	아르바이트	(39)	7.7	33.3	38.5	▼ 5.1	5.1	5.1	5.1
	자영업	(18)	11.1	22.2	38.9	16.7	5.6	5.6	0.0
	전업주부	(19)	15.8	31.6	21.1	5.3	10.5	10.5	5.3
	무직/기타	(44)	20.5	▼ 11.4	38.6	11.4	13.6	4.5	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	8.8	21.8	29.3	15.5	9.2	8.8	6.7
	비이용	(161)	17.4	30.4	28.0	11.8	7.5	▼ 2.5	2.5
이용경험 장르_영화	이용	(335)	9.3	24.2	30.4	14.6	9.0	6.9	5.7
	비이용	(65)	▲ 27.7	30.8	20.0	10.8	6.2	3.1	1.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	11.4	26.2	26.2	14.4	8.7	7.0	6.0
	비이용	(102)	14.7	22.5	36.3	12.7	7.8	3.9	2.0
한류 인지	인지	(165)	9.1	23.0	28.5	16.4	9.1	6.7	7.3
	비인지	(235)	14.5	26.8	28.9	12.3	8.1	6.0	3.4
한류 태도	호감	(193)	▼ 3.6	23.8	31.6	19.7	9.3	5.7	6.2
	보통	(190)	18.4	26.3	26.8	8.9	8.4	6.8	4.2
	비호감	(17)	▲ 41.2	29.4	17.6	5.9	0.0	5.9	0.0
반한류 태도	공감	(89)	▼ 4.5	24.7	29.2	19.1	4.5	12.4	5.6
	보통	(219)	16.4	26.0	26.5	12.3	10.0	5.0	3.7
	비공감	(92)	9.8	23.9	33.7	13.0	8.7	3.3	7.6

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 22.3%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 "역사적 정치적 이해관계"(66.3%)가 가장 높고, 다음으로 "타 문화에 대한 자연스러운 반감"(65.2%), "한국이 타 국가에 비판적"(60.7%), "자국 콘텐츠 산업 보호"(55.1%) 등의 순임.

[그림8-27. 반한류 시위 공감도]



[Base: 영국 (n=400, 이유 n=89), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표8-66. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(400)	12.0	11.0	54.8	16.5	5.8	23.0	54.8	22.3	2.93
성별	남성	(200)	11.5	11.0	52.5	18.0	7.0	22.5	52.5	25.0	2.98
	여성	(200)	12.5	11.0	57.0	15.0	4.5	23.5	57.0	19.5	2.88
연령별	15-19세	(100)	13.0	15.0	46.0	23.0	3.0	28.0	46.0	26.0	2.88
	20대	(100)	8.0	9.0	58.0	16.0	9.0	17.0	58.0	25.0	3.09
	30대	(100)	15.0	9.0	51.0	17.0	8.0	24.0	51.0	25.0	2.94
	40대	(70)	12.9	7.1	▲ 67.1	11.4	▼ 1.4	20.0	▲ 67.1	▼ 12.9	2.81
	50대	(30)	10.0	20.0	56.7	▼ 6.7	6.7	30.0	56.7	13.3	2.80
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	0.0	66.7	22.2	11.1	0.0	66.7	33.3	3.44
	고등학교	(170)	12.9	14.7	51.2	18.8	▼ 2.4	27.6	51.2	21.2	2.83
	대졸 이상	(221)	11.8	8.6	57.0	14.5	8.1	20.4	57.0	22.6	2.99
결혼여부별	기혼	(137)	8.8	7.3	55.5	16.8	▲ 11.7	16.1	55.5	28.5	3.15
	미혼	(263)	13.7	12.9	54.4	16.3	▼ 2.7	26.6	54.4	19.0	2.81
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	11.2	14.0	50.5	20.6	3.7	25.2	50.5	24.3	2.92
	직장인	(173)	9.2	9.2	54.3	18.5	8.7	18.5	54.3	27.2	3.08
	아르바이트	(39)	10.3	17.9	51.3	15.4	5.1	28.2	51.3	20.5	2.87
	자영업	(18)	33.3	5.6	44.4	16.7	0.0	38.9	44.4	16.7	2.44
	전업주부	(19)	5.3	10.5	▲ 78.9	0.0	5.3	15.8	▲ 78.9	▼ 5.3	2.89
	무직/기타	(44)	20.5	6.8	63.6	▼ 6.8	2.3	27.3	63.6	▼ 9.1	2.64
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	10.9	13.8	▼ 46.0	20.9	8.4	24.7	▼ 46.0	29.3	3.02
	비이용	(161)	13.7	6.8	▲ 67.7	▼ 9.9	▼ 1.9	20.5	▲ 67.7	▼ 11.8	2.80
이용경험 장르_영화	이용	(335)	9.6	11.3	55.2	17.3	6.6	20.9	55.2	23.9	3.00
	비이용	(65)	▲ 24.6	9.2	52.3	12.3	▼ 1.5	33.8	52.3	13.8	2.57
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	13.4	10.7	50.7	18.1	7.0	24.2	50.7	25.2	2.95
	비이용	(102)	7.8	11.8	▲ 66.7	11.8	▼ 2.0	19.6	▲ 66.7	▼ 13.7	2.88
한류 인지	인지	(165)	9.7	14.5	▼ 39.4	▲ 24.2	▲ 12.1	24.2	▼ 39.4	▲ 36.4	3.15
	비인지	(235)	13.6	8.5	▲ 65.5	▼ 11.1	▼ 1.3	22.1	▲ 65.5	▼ 12.3	2.78
한류 태도	호감	(193)	17.1	12.4	▼ 38.3	21.8	10.4	29.5	▼ 38.3	▲ 32.1	2.96
	보통	(190)	▼ 6.8	8.9	▲ 71.1	12.1	▼ 1.1	▼ 15.8	▲ 71.1	▼ 13.2	2.92
	비호감	(17)	11.8	17.6	58.8	5.9	5.9	29.4	58.8	11.8	2.76
반한류 태도	공감	(89)	0.0	0.0	0.0	▲ 74.2	▲ 25.8	0.0	0.0	▲ 100.0	4.26
	보통	(219)	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
	비공감	(92)	▲ 52.2	▲ 47.8	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	1.48

[표8-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=89), 단위: 긍정%]

		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(89)**	**65.2**	**60.7**	**66.3**	**50.6**	**55.1**	**49.4**	**50.6**	**46.1**
성별	남성	(50)	74.0	62.0	66.0	52.0	58.0	58.0	54.0	48.0
	여성	(39)	53.8	59.0	66.7	48.7	51.3	38.5	46.2	43.6
연령별	15-19세	(26)	61.5	65.4	50.0	69.2	53.8	53.8	50.0	57.7
	20대	(25)	72.0	60.0	64.0	56.0	52.0	60.0	48.0	48.0
	30대	(25)	76.0	60.0	▲ 84.0	32.0	60.0	40.0	56.0	32.0
	40대	(9)	33.3	55.6	66.7	44.4	55.6	33.3	55.6	55.6
	50대	(4)	50.0	50.0	75.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0
학력별	중졸 이하	(3)	100.0	66.7	66.7	100.0	66.7	66.7	66.7	100.0
	고등학교	(36)	61.1	58.3	58.3	63.9	47.2	55.6	47.2	47.2
	대졸 이상	(50)	66.0	62.0	72.0	38.0	60.0	44.0	52.0	42.0
결혼여부별	기혼	(39)	61.5	66.7	76.9	51.3	64.1	53.8	64.1	51.3
	미혼	(50)	68.0	56.0	58.0	50.0	48.0	46.0	40.0	42.0
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(26)	69.2	57.7	53.8	61.5	53.8	46.2	50.0	50.0
	직장인	(47)	72.3	63.8	74.5	51.1	61.7	51.1	55.3	44.7
	아르바이트	(8)	50.0	50.0	62.5	▼ 12.5	37.5	25.0	25.0	37.5
	자영업	(3)	33.3	33.3	66.7	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3
	전업주부	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	무직/기타	(4)	0.0	75.0	50.0	50.0	0.0	75.0	50.0	50.0
이용경험 장르_드라마	이용	(70)	68.6	65.7	72.9	55.7	61.4	55.7	57.1	48.6
	비이용	(19)	52.6	42.1	42.1	31.6	▼ 31.6	▼ 26.3	▼ 26.3	36.8
이용경험 장르_영화	이용	(80)	68.8	62.5	70.0	48.8	57.5	50.0	53.8	46.3
	비이용	(9)	33.3	44.4	▼ 33.3	66.7	33.3	44.4	22.2	44.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(75)	65.3	66.7	68.0	54.7	58.7	53.3	56.0	54.7
	비이용	(14)	64.3	▼ 28.6	57.1	28.6	35.7	28.6	▼ 21.4	0.0
한류 인지	인지	(60)	71.7	73.3	68.3	61.7	61.7	60.0	▲ 66.7	60.0
	비인지	(29)	51.7	▼ 34.5	62.1	▼ 27.6	41.4	▼ 27.6	▼ 17.2	▼ 17.2
한류 태도	호감	(62)	71.0	64.5	72.6	59.7	59.7	58.1	62.9	53.2
	보통	(25)	52.0	48.0	48.0	32.0	48.0	32.0	▼ 24.0	28.0
	비호감	(2)	50.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
반한류 태도	공감	(89)	65.2	60.7	66.3	50.6	55.1	49.4	50.6	46.1
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표8-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=89), 단위: 5점 평균]

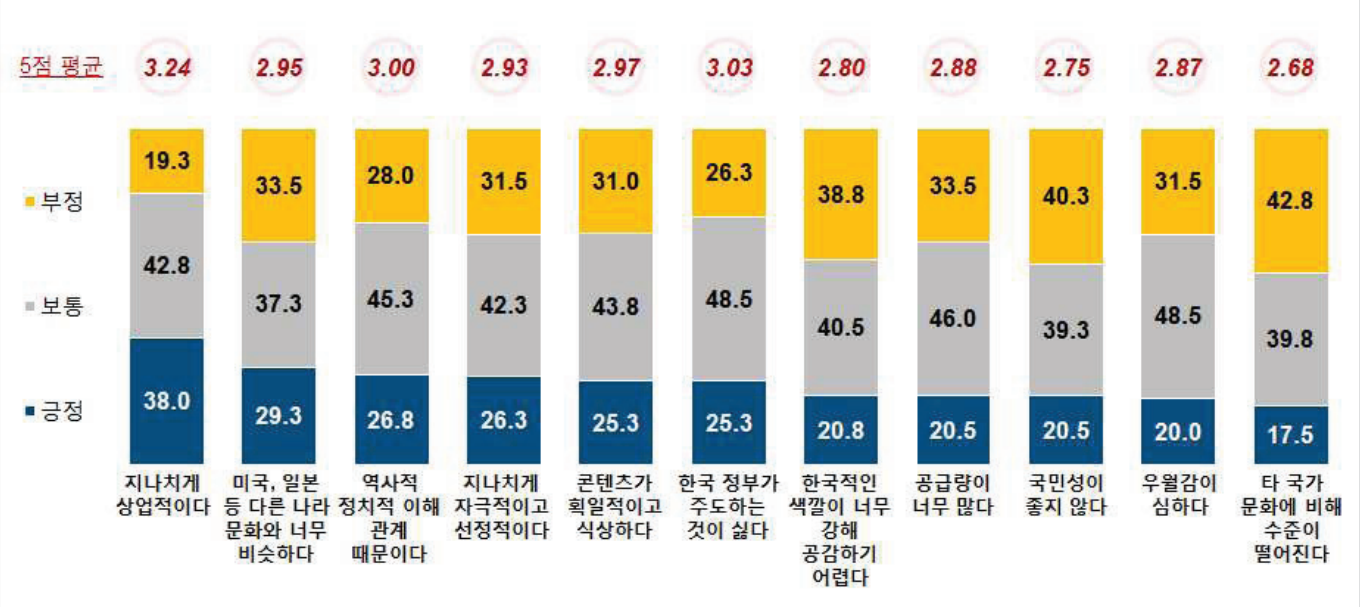
		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(89)**	**3.66**	**3.65**	**3.76**	**3.48**	**3.60**	**3.52**	**3.51**	**3.35**
성별	남성	(50)	3.90	3.80	3.82	3.52	3.66	3.66	3.60	3.42
	여성	(39)	3.36	3.46	3.69	3.44	3.51	3.33	3.38	3.26
연령별	15-19세	(26)	3.42	3.85	3.42	3.88	3.54	3.69	3.50	3.69
	20대	(25)	3.92	3.68	3.72	3.56	3.60	3.52	3.52	3.44
	30대	(25)	3.84	3.48	4.08	3.12	3.76	3.44	3.60	2.88
	40대	(9)	3.11	3.44	3.78	3.33	3.33	3.22	3.33	3.67
	50대	(4)	3.75	3.75	4.25	3.00	3.50	3.50	3.25	2.75
학력별	중졸 이하	(3)	4.67	4.00	3.67	4.67	4.33	4.33	4.33	4.67
	고등학교	(36)	3.42	3.67	3.56	3.72	3.44	3.58	3.39	3.39
	대졸 이상	(50)	3.78	3.62	3.92	3.24	3.66	3.42	3.54	3.24
결혼여부별	기혼	(39)	3.72	3.72	4.00	3.46	3.82	3.59	3.69	3.51
	미혼	(50)	3.62	3.60	3.58	3.50	3.42	3.46	3.36	3.22
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(26)	3.73	3.62	3.54	3.65	3.62	3.54	3.58	3.42
	직장인	(47)	3.87	3.70	3.96	3.47	3.70	3.51	3.60	3.34
	아르바이트	(8)	3.13	3.13	3.75	3.00	3.50	3.00	2.88	3.00
	자영업	(3)	3.00	3.33	3.33	3.00	4.00	3.67	3.33	3.00
	전업주부	(1)	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00
	무직/기타	(4)	2.00	4.25	3.00	3.75	2.00	4.00	3.00	3.50
이용경험 장르_드라마	이용	(70)	3.76	3.74	3.93	3.56	3.76	3.63	3.67	3.36
	비이용	(19)	3.32	3.32	3.16	3.21	3.00	3.11	2.89	3.32
이용경험 장르_영화	이용	(80)	3.74	3.68	3.85	3.43	3.65	3.50	3.56	3.35
	비이용	(9)	3.00	3.44	3.00	4.00	3.11	3.67	3.00	3.33
이용경험 장르_K-Pop	이용	(75)	3.69	3.77	3.79	3.57	3.65	3.61	3.63	3.48
	비이용	(14)	3.50	3.00	3.64	3.00	3.29	3.00	2.86	2.64
한류 인지	인지	(60)	3.90	3.90	3.87	3.70	3.73	3.75	3.82	3.67
	비인지	(29)	3.17	3.14	3.55	3.03	3.31	3.03	2.86	2.69
한류 태도	호감	(62)	3.85	3.76	3.90	3.66	3.71	3.73	3.76	3.50
	보통	(25)	3.20	3.32	3.36	3.12	3.36	3.08	3.00	2.96
	비호감	(2)	3.50	4.50	4.50	2.50	3.00	2.50	2.00	3.50
반한류 태도	공감	(89)	3.66	3.65	3.76	3.48	3.60	3.52	3.51	3.35
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

✔ 한류의 문제점으로 “지나치게 상업적이다”가 38.0%로 가장 높고, 다음으로 “미국, 일본 등 다른 나라 문화와 너무 비슷하다”(29.3%), “역사적 정치적 이해관계 때문이다”(26.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림8-28. 한류 문제점]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ “지나치게 상업적이다”는 연령별로 15-19세, 직업별로 대학(원)생, 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

✔ “미국, 일본 등 다른 나라 문화와 너무 비슷하다”는 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

✔ “역사적 정치적 이해 관계 때문이다”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표8-69. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	25.3	26.3	20.8	29.3	25.3	38.0
성별	남성	(200)	27.5	29.0	25.0	30.0	26.0	39.5
	여성	(200)	23.0	23.5	16.5	28.5	24.5	36.5
연령별	15-19세	(100)	32.0	26.0	23.0	32.0	29.0	▲ 50.0
	20대	(100)	25.0	35.0	20.0	32.0	25.0	45.0
	30대	(100)	22.0	23.0	23.0	29.0	23.0	▼ 25.0
	40대	(70)	18.6	22.9	21.4	20.0	25.7	30.0
	50대	(30)	30.0	16.7	▼ 6.7	33.3	20.0	36.7
학력별	중졸 이하	(9)	22.2	33.3	22.2	44.4	44.4	33.3
	고등학교	(170)	26.5	22.4	17.1	25.3	21.8	39.4
	대졸 이상	(221)	24.4	29.0	23.5	31.7	27.1	37.1
결혼여부별	기혼	(137)	27.0	28.5	27.0	35.8	32.8	39.4
	미혼	(263)	24.3	25.1	17.5	25.9	21.3	37.3
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	32.7	29.9	24.3	30.8	29.0	▲ 51.4
	직장인	(173)	23.1	28.9	24.9	31.2	26.0	34.7
	아르바이트	(39)	17.9	17.9	12.8	20.5	15.4	30.8
	자영업	(18)	22.2	27.8	22.2	44.4	22.2	38.9
	전업주부	(19)	21.1	15.8	▼ 5.3	26.3	26.3	26.3
	무직/기타	(44)	25.0	18.2	▼ 9.1	20.5	22.7	29.5
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	30.5	31.8	25.5	34.3	28.0	40.6
	비이용	(161)	▼ 17.4	▼ 18.0	▼ 13.7	21.7	21.1	34.2
이용경험 장르_영화	이용	(335)	25.4	25.7	20.3	28.4	25.4	36.1
	비이용	(65)	24.6	29.2	23.1	33.8	24.6	47.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	27.5	28.9	23.2	30.5	28.2	42.3
	비이용	(102)	18.6	18.6	13.7	25.5	▼ 16.7	▼ 25.5
한류 인지	인지	(165)	▲ 36.4	▲ 35.8	▲ 29.1	▲ 40.0	▲ 33.9	▲ 47.3
	비인지	(235)	▼ 17.4	▼ 19.6	14.9	▼ 21.7	19.1	31.5
한류 태도	호감	(193)	31.1	30.6	26.4	33.2	28.0	39.9
	보통	(190)	18.9	22.6	15.3	26.3	23.2	35.3
	비호감	(17)	29.4	17.6	17.6	17.6	17.6	47.1
반한류 태도	공감	(89)	▲ 47.2	▲ 46.1	▲ 39.3	▲ 50.6	▲ 52.8	▲ 52.8
	보통	(219)	▼ 13.2	21.9	18.3	23.3	19.6	▼ 29.7
	비공감	(92)	32.6	17.4	▼ 8.7	22.8	▼ 12.0	43.5

[표8-70. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	20.5	17.5	26.8	20.5	20.0
성별	남성	(200)	25.5	22.0	26.0	19.5	19.0
	여성	(200)	15.5	13.0	27.5	21.5	21.0
연령별	15-19세	(100)	26.0	17.0	31.0	25.0	28.0
	20대	(100)	24.0	25.0	26.0	24.0	24.0
	30대	(100)	16.0	17.0	26.0	18.0	15.0
	40대	(70)	15.7	11.4	27.1	17.1	14.3
	50대	(30)	16.7	10.0	16.7	10.0	10.0
학력별	중졸 이하	(9)	33.3	33.3	44.4	33.3	33.3
	고등학교	(170)	21.2	13.5	22.9	18.2	21.2
	대졸 이상	(221)	19.5	19.9	29.0	21.7	18.6
결혼여부별	기혼	(137)	24.8	21.2	35.8	27.7	19.7
	미혼	(263)	18.3	15.6	22.1	16.7	20.2
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	27.1	21.5	29.9	25.2	▲ 31.8
	직장인	(173)	22.5	21.4	27.7	20.2	17.9
	아르바이트	(39)	▼ 7.7	▼ 5.1	23.1	10.3	12.8
	자영업	(18)	22.2	11.1	33.3	27.8	16.7
	전업주부	(19)	10.5	10.5	31.6	21.1	▼ 5.3
	무직/기타	(44)	11.4	9.1	▼ 13.6	15.9	13.6
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	26.8	23.0	32.6	26.8	▲ 27.2
	비이용	(161)	▼ 11.2	▼ 9.3	▼ 18.0	▼ 11.2	▼ 9.3
이용경험 장르_영화	이용	(335)	19.7	18.2	25.7	20.6	19.7
	비이용	(65)	24.6	13.8	32.3	20.0	21.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	23.8	19.1	29.5	23.2	23.8
	비이용	(102)	▼ 10.8	12.7	18.6	▼ 12.7	▼ 8.8
한류 인지	인지	(165)	▲ 31.5	▲ 27.3	32.7	▲ 30.3	▲ 29.7
	비인지	(235)	▼ 12.8	▼ 10.6	22.6	▼ 13.6	▼ 13.2
한류 태도	호감	(193)	25.9	22.3	34.7	24.9	25.4
	보통	(190)	14.2	12.1	▼ 17.9	16.3	14.7
	비호감	(17)	29.4	23.5	35.3	17.6	17.6
반한류 태도	공감	(89)	▲ 43.8	▲ 40.4	▲ 50.6	▲ 41.6	▲ 39.3
	보통	(219)	▼ 13.2	12.3	20.1	15.5	14.2
	비공감	(92)	15.2	▼ 7.6	19.6	▼ 12.0	15.2

[표8-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		**(400)**	**2.97**	**2.93**	**2.80**	**2.95**	**3.03**	**3.24**
성별	남성	(200)	3.01	2.99	2.89	2.93	3.01	3.25
	여성	(200)	2.94	2.88	2.71	2.97	3.04	3.23
연령별	15-19세	(100)	2.91	2.90	2.75	2.96	3.06	3.36
	20대	(100)	3.04	3.15	2.86	3.02	3.02	3.37
	30대	(100)	2.98	2.83	2.81	2.92	2.97	3.10
	40대	(70)	2.90	2.91	2.91	2.84	3.07	3.10
	50대	(30)	3.07	2.70	2.40	3.00	3.00	3.17
학력별	중졸 이하	(9)	2.78	3.33	3.22	3.33	3.56	3.33
	고등학교	(170)	2.91	2.82	2.68	2.86	2.95	3.22
	대졸 이상	(221)	3.02	3.00	2.87	3.00	3.06	3.24
결혼여부별	기혼	(137)	3.08	3.01	3.01	3.16	3.15	3.26
	미혼	(263)	2.91	2.89	2.68	2.84	2.96	3.23
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	2.95	3.00	2.80	2.97	3.07	3.39
	직장인	(173)	2.98	2.99	2.91	3.02	3.05	3.21
	아르바이트	(39)	2.82	2.74	2.56	2.64	2.82	3.13
	자영업	(18)	2.89	2.83	2.67	3.11	2.89	3.22
	전업주부	(19)	3.00	2.84	2.74	3.05	3.21	3.05
	무직/기타	(44)	3.11	2.77	2.61	2.77	2.98	3.14
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.02	3.01	2.88	3.04	3.05	3.28
	비이용	(161)	2.90	2.82	2.67	2.81	2.99	3.17
이용경험 장르_영화	이용	(335)	2.97	2.95	2.80	2.95	3.03	3.20
	비이용	(65)	2.95	2.86	2.78	2.95	3.00	3.42
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	2.98	2.96	2.82	2.98	3.06	3.29
	비이용	(102)	2.94	2.86	2.74	2.86	2.92	3.10
한류 인지	인지	(165)	3.09	3.04	2.90	3.08	3.10	3.38
	비인지	(235)	2.89	2.86	2.72	2.85	2.97	3.14
한류 태도	호감	(193)	2.99	2.93	2.78	2.99	3.00	3.22
	보통	(190)	2.94	2.94	2.78	2.91	3.05	3.23
	비호감	(17)	3.12	2.82	3.06	2.82	3.06	3.53
반한류 태도	공감	(89)	3.33	3.34	3.25	3.43	3.51	3.52
	보통	(219)	2.86	2.96	2.89	2.95	3.05	3.14
	비공감	(92)	2.88	2.47	2.14	2.48	2.51	3.20

[표8-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

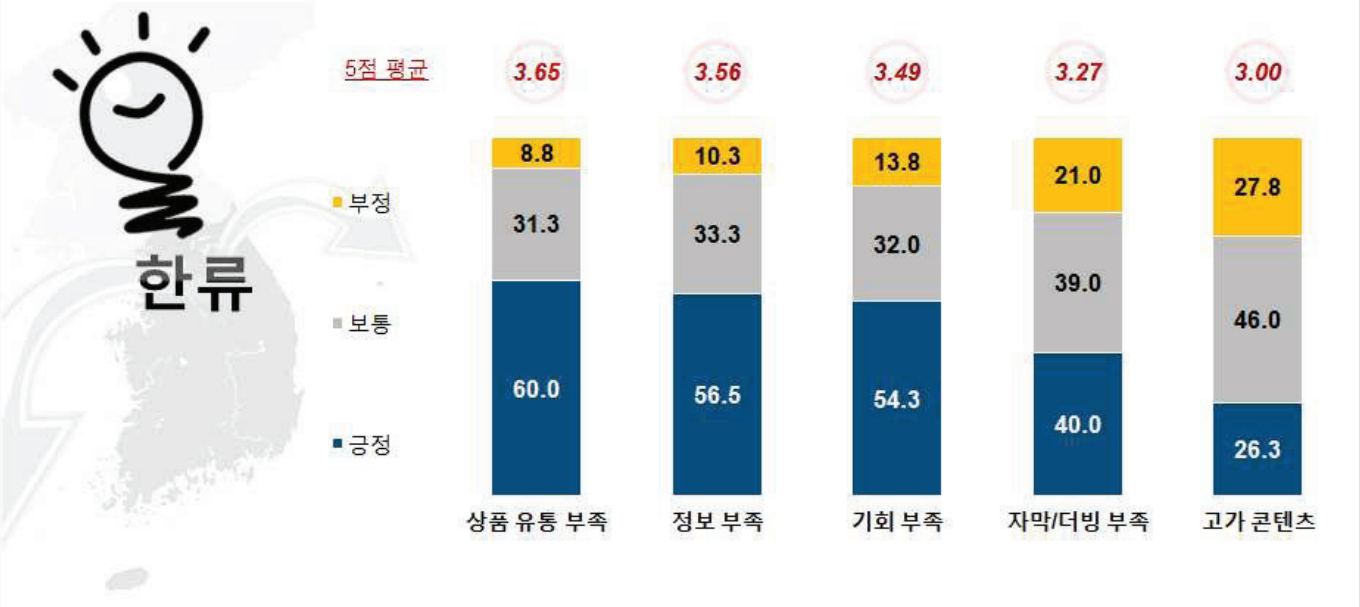
		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	2.88	2.68	3.00	2.75	2.87
성별	남성	(200)	2.97	2.78	3.02	2.74	2.88
	여성	(200)	2.80	2.58	2.99	2.76	2.86
연령별	15-19세	(100)	3.02	2.64	3.00	2.81	2.99
	20대	(100)	2.91	2.83	3.02	2.87	2.98
	30대	(100)	2.77	2.64	2.98	2.64	2.70
	40대	(70)	2.84	2.66	3.07	2.79	2.86
	50대	(30)	2.77	2.43	2.83	2.40	2.63
학력별	중졸 이하	(9)	3.33	3.33	3.67	3.33	3.44
	고등학교	(170)	2.92	2.57	2.89	2.72	2.85
	대졸 이상	(221)	2.83	2.73	3.06	2.75	2.85
결혼여부별	기혼	(137)	2.98	2.80	3.22	2.92	2.94
	미혼	(263)	2.83	2.61	2.89	2.66	2.83
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	2.97	2.70	2.99	2.83	3.05
	직장인	(173)	2.94	2.75	3.03	2.76	2.85
	아르바이트	(39)	2.62	2.51	2.87	2.44	2.64
	자영업	(18)	2.61	2.50	3.11	2.67	2.67
	전업주부	(19)	2.68	2.74	3.11	2.95	2.79
	무직/기타	(44)	2.86	2.52	2.91	2.73	2.80
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	2.98	2.77	3.09	2.87	2.98
	비이용	(161)	2.73	2.53	2.87	2.57	2.70
이용경험 장르_영화	이용	(335)	2.87	2.71	2.99	2.77	2.87
	비이용	(65)	2.92	2.48	3.05	2.65	2.85
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	2.94	2.67	3.02	2.79	2.91
	비이용	(102)	2.71	2.70	2.93	2.64	2.74
한류 인지	인지	(165)	3.05	2.83	3.08	2.90	3.02
	비인지	(235)	2.76	2.57	2.94	2.64	2.75
한류 태도	호감	(193)	2.91	2.66	3.07	2.72	2.87
	보통	(190)	2.83	2.65	2.89	2.75	2.85
	비호감	(17)	3.18	3.12	3.41	3.06	3.00
반한류 태도	공감	(89)	3.28	3.20	3.47	3.24	3.35
	보통	(219)	2.87	2.73	3.01	2.79	2.92
	비공감	(92)	2.51	2.04	2.51	2.18	2.27

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

- 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “상품 유통 부족”(60.0%)이 가장 높고, 다음으로 “정보 부족”(56.5%), “기회 부족”(54.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림8-29. 한류 확산 제언점]



[Base: 영국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “상품 유통 부족”은 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “정보 부족”은 직업별로 아르바이트에서 상대적으로 높음.
- “기회 부족”은 연령이 높을수록, 직업별로 아르바이트에서 상대적으로 높음.

[표8-73. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	56.5	26.3	54.3	60.0	40.0
성별	남성	(200)	60.5	28.0	53.5	59.0	39.5
	여성	(200)	52.5	24.5	55.0	61.0	40.5
연령별	15-19세	(100)	51.0	33.0	50.0	67.0	▲ 55.0
	20대	(100)	57.0	32.0	51.0	58.0	36.0
	30대	(100)	57.0	18.0	53.0	60.0	▼ 29.0
	40대	(70)	57.1	22.9	55.7	50.0	37.1
	50대	(30)	70.0	20.0	▲ 80.0	66.7	46.7
학력별	중졸 이하	(9)	33.3	33.3	55.6	66.7	44.4
	고등학교	(170)	57.1	26.5	50.0	62.4	45.9
	대졸 이상	(221)	57.0	25.8	57.5	57.9	35.3
결혼여부별	기혼	(137)	59.9	29.2	53.3	59.9	38.7
	미혼	(263)	54.8	24.7	54.8	60.1	40.7
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	48.6	34.6	51.4	67.3	46.7
	직장인	(173)	56.1	28.9	49.7	56.6	35.8
	아르바이트	(39)	▲ 71.8	▼ 10.3	▲ 71.8	71.8	48.7
	자영업	(18)	55.6	27.8	55.6	38.9	44.4
	전업주부	(19)	63.2	21.1	57.9	52.6	47.4
	무직/기타	(44)	61.4	▼ 11.4	61.4	56.8	27.3
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	56.9	32.6	51.0	59.0	45.2
	비이용	(161)	55.9	▼ 16.8	59.0	61.5	32.3
이용경험 장르_영화	이용	(335)	57.9	26.3	52.8	58.8	39.1
	비이용	(65)	49.2	26.2	61.5	66.2	44.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	58.1	31.2	54.0	62.1	45.0
	비이용	(102)	52.0	▼ 11.8	54.9	53.9	▼ 25.5
한류 인지	인지	(165)	59.4	34.5	50.9	64.2	▲ 50.3
	비인지	(235)	54.5	20.4	56.6	57.0	32.8
한류 태도	호감	(193)	63.7	30.6	56.0	66.8	43.5
	보통	(190)	48.9	23.2	53.7	54.2	36.3
	비호감	(17)	58.8	11.8	41.2	47.1	41.2
반한류 태도	공감	(89)	65.2	▲ 40.4	60.7	▲ 75.3	▲ 53.9
	보통	(219)	49.3	21.5	49.8	▼ 48.9	33.3
	비공감	(92)	65.2	23.9	58.7	▲ 71.7	42.4

[표8-74. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

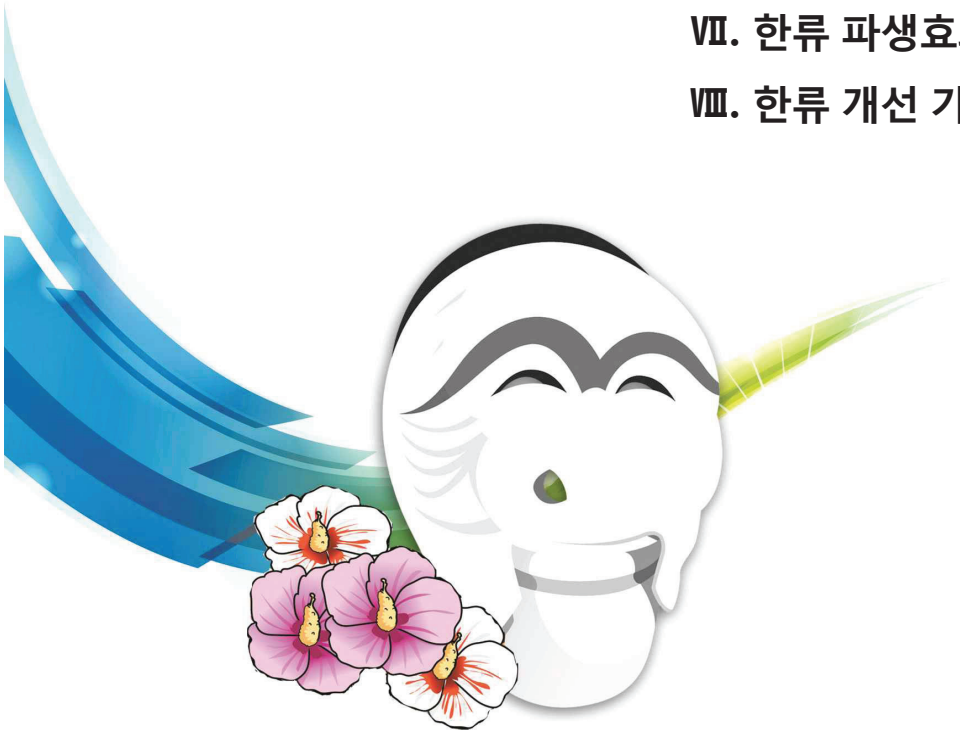
[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		**(400)**	**3.56**	**3.00**	**3.49**	**3.65**	**3.27**
성별	남성	(200)	3.65	2.96	3.50	3.66	3.22
	여성	(200)	3.47	3.03	3.49	3.65	3.31
연령별	15-19세	(100)	3.46	3.04	3.40	3.83	3.60
	20대	(100)	3.55	3.13	3.48	3.66	3.24
	30대	(100)	3.59	2.85	3.49	3.59	3.03
	40대	(70)	3.60	2.96	3.51	3.46	3.16
	50대	(30)	3.70	2.97	3.80	3.67	3.27
학력별	중졸 이하	(9)	3.44	3.33	3.56	3.89	3.44
	고등학교	(170)	3.53	2.99	3.39	3.69	3.40
	대졸 이상	(221)	3.58	2.99	3.57	3.61	3.15
결혼여부별	기혼	(137)	3.64	3.05	3.50	3.66	3.26
	미혼	(263)	3.52	2.97	3.49	3.64	3.27
직업별	중/고등학생	(-)	-	-	-	-	-
	대학(원)생	(107)	3.46	3.08	3.43	3.80	3.47
	직장인	(173)	3.57	3.02	3.43	3.60	3.17
	아르바이트	(39)	3.69	2.87	3.82	3.82	3.44
	자영업	(18)	3.61	2.72	3.44	3.33	3.17
	전업주부	(19)	3.63	3.00	3.58	3.47	3.26
	무직/기타	(44)	3.59	2.89	3.59	3.55	3.02
이용경험 장르_드라마	이용	(239)	3.59	3.05	3.43	3.64	3.33
	비이용	(161)	3.50	2.91	3.59	3.66	3.16
이용경험 장르_영화	이용	(335)	3.57	3.00	3.47	3.62	3.22
	비이용	(65)	3.48	2.95	3.60	3.80	3.48
이용경험 장르_K-Pop	이용	(298)	3.59	3.04	3.49	3.71	3.37
	비이용	(102)	3.45	2.86	3.49	3.47	2.97
한류 인지	인지	(165)	3.64	3.08	3.43	3.70	3.36
	비인지	(235)	3.50	2.93	3.54	3.61	3.20
한류 태도	호감	(193)	3.70	3.01	3.51	3.77	3.25
	보통	(190)	3.42	2.99	3.48	3.55	3.27
	비호감	(17)	3.47	2.82	3.41	3.41	3.41
반한류 태도	공감	(89)	3.75	3.19	3.64	3.96	3.48
	보통	(219)	3.44	2.99	3.43	3.47	3.20
	비공감	(92)	3.65	2.83	3.50	3.78	3.21

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제9장 국가별 결과 분석 : 프랑스

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



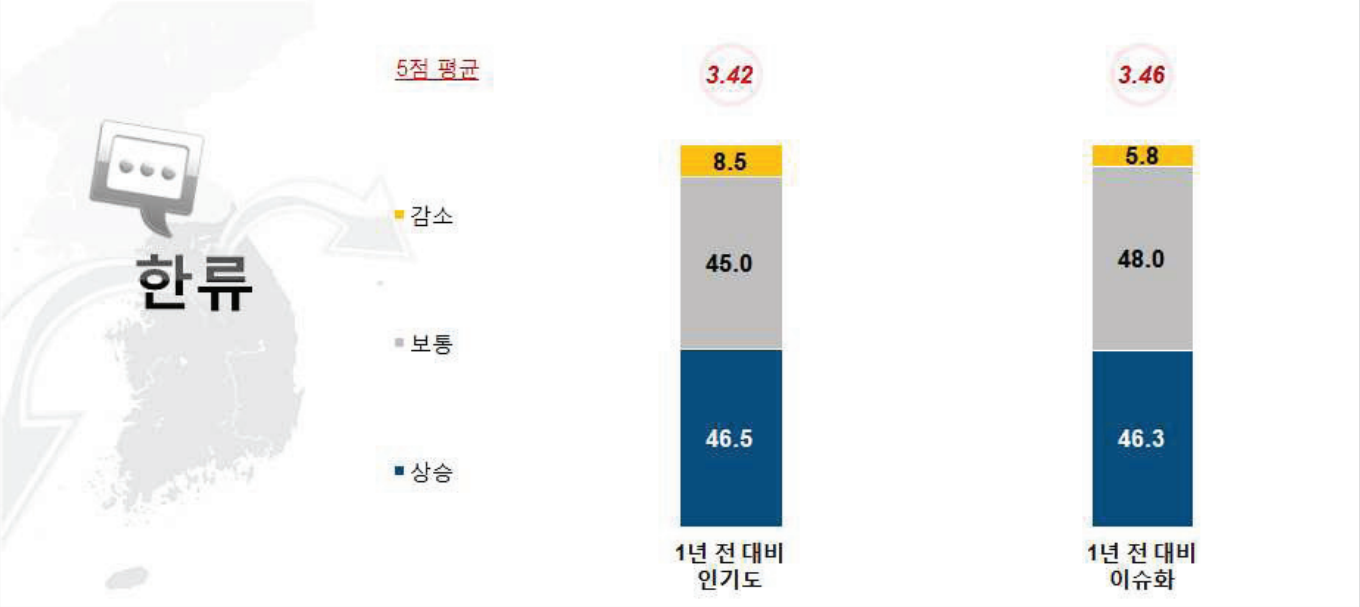
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 프랑스에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 각각 46.5%, 46.3%가 상승했다고 밝혀 감소했다고 응답한 8.5%, 5.8%에 비해 높게 나타남.

[그림9-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- "1년 전 대비 한류 인기 상승"은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- "1년 전 대비 한류 이슈화 상승"은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.8	6.8	45.0	41.0	5.5	8.5	45.0	46.5	3.42
성별	남성	(200)	2.5	4.5	50.0	40.0	3.0	7.0	50.0	43.0	3.37
	여성	(200)	1.0	9.0	40.0	42.0	8.0	10.0	40.0	50.0	3.47
연령별	15-19세	(100)	3.0	10.0	▼ 33.0	47.0	7.0	13.0	▼ 33.0	54.0	3.45
	20대	(100)	0.0	5.0	51.0	40.0	4.0	5.0	51.0	44.0	3.43
	30대	(100)	1.0	3.0	54.0	37.0	5.0	4.0	54.0	42.0	3.42
	40대	(63)	4.8	9.5	36.5	41.3	7.9	14.3	36.5	49.2	3.38
	50대	(37)	0.0	8.1	51.4	37.8	2.7	8.1	51.4	40.5	3.35
학력별	중졸 이하	(64)	4.7	9.4	37.5	43.8	4.7	14.1	37.5	48.4	3.34
	고등학교	(141)	0.7	6.4	43.3	44.0	5.7	7.1	43.3	49.6	3.48
	대졸 이상	(195)	1.5	6.2	48.7	37.9	5.6	7.7	48.7	43.6	3.40
결혼여부별	기혼	(165)	0.6	3.6	46.1	43.6	6.1	▼ 4.2	46.1	49.7	3.51
	미혼	(235)	2.6	8.9	44.3	39.1	5.1	11.5	44.3	44.3	3.35
직업별	중/고등학생	(53)	5.7	9.4	35.8	43.4	5.7	15.1	35.8	49.1	3.34
	대학(원)생	(46)	0.0	6.5	32.6	52.2	8.7	6.5	32.6	60.9	3.63
	직장인	(183)	0.5	4.9	50.3	37.7	6.6	5.5	50.3	44.3	3.45
	아르바이트	(41)	2.4	12.2	39.0	41.5	4.9	14.6	39.0	46.3	3.34
	자영업	(11)	18.2	18.2	36.4	27.3	0.0	36.4	36.4	27.3	2.73
	전업주부	(23)	0.0	0.0	52.2	47.8	0.0	0.0	52.2	47.8	3.48
	무직/기타	(43)	0.0	7.0	51.2	39.5	2.3	7.0	51.2	41.9	3.37
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	0.5	5.8	37.7	47.1	8.9	6.3	37.7	▲ 56.0	3.58
	비이용	(209)	2.9	7.7	51.7	35.4	▼ 2.4	10.5	51.7	▼ 37.8	3.27
이용경험 장르_영화	이용	(278)	1.4	6.1	43.2	42.8	6.5	7.6	43.2	49.3	3.47
	비이용	(122)	2.5	8.2	49.2	36.9	3.3	10.7	49.2	40.2	3.30
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	1.6	6.5	42.5	42.5	6.9	8.2	42.5	49.3	3.46
	비이용	(94)	2.1	7.4	53.2	36.2	▼ 1.1	9.6	53.2	37.2	3.27
한류 인지	인지	(155)	2.6	6.5	▼ 30.3	▲ 51.0	9.7	9.0	▼ 30.3	▲ 60.6	3.59
	비인지	(245)	1.2	6.9	▲ 54.3	34.7	2.9	8.2	▲ 54.3	▼ 37.6	3.31
한류 태도	호감	(173)	1.2	5.2	▼ 32.9	▲ 51.4	9.2	6.4	▼ 32.9	▲ 60.7	3.62
	보통	(190)	0.5	6.8	▲ 54.7	34.7	3.2	7.4	▲ 54.7	▼ 37.9	3.33
	비호감	(37)	10.8	13.5	51.4	▼ 24.3	0.0	▲ 24.3	51.4	▼ 24.3	2.89
반한류 태도	공감	(46)	2.2	2.2	▼ 17.4	▲ 65.2	13.0	4.3	▼ 17.4	▲ 78.3	3.85
	보통	(169)	2.4	5.9	▲ 58.0	▼ 32.0	▼ 1.8	8.3	▲ 58.0	▼ 33.7	3.25
	비공감	(185)	1.1	8.6	40.0	43.2	7.0	9.7	40.0	50.3	3.46

[표9-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

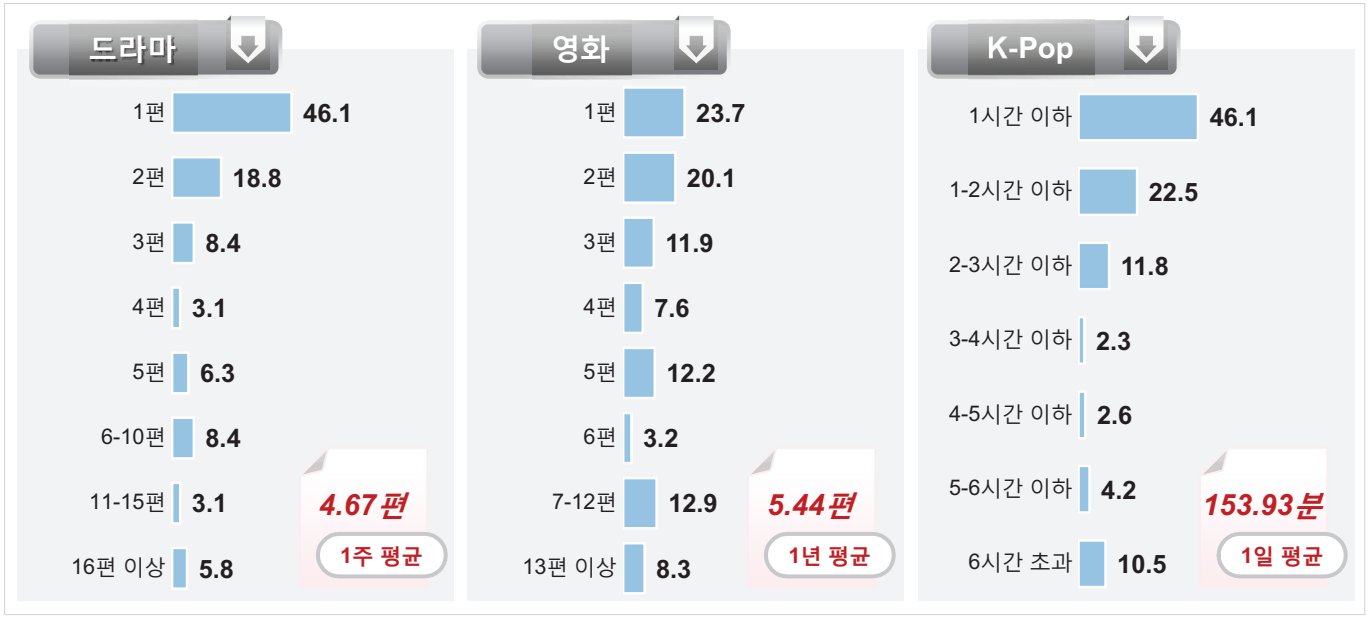
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	0.5	5.3	48.0	40.8	5.5	5.8	48.0	46.3	3.46
성별	남성	(200)	0.5	5.5	52.5	37.5	4.0	6.0	52.5	41.5	3.39
	여성	(200)	0.5	5.0	43.5	44.0	7.0	5.5	43.5	51.0	3.52
연령별	15-19세	(100)	0.0	7.0	48.0	41.0	4.0	7.0	48.0	45.0	3.42
	20대	(100)	0.0	2.0	45.0	46.0	7.0	▼2.0	45.0	53.0	3.58
	30대	(100)	0.0	6.0	49.0	39.0	6.0	6.0	49.0	45.0	3.45
	40대	(63)	3.2	7.9	44.4	36.5	7.9	11.1	44.4	44.4	3.38
	50대	(37)	0.0	2.7	59.5	37.8	0.0	2.7	59.5	37.8	3.35
학력별	중졸 이하	(64)	0.0	6.3	56.3	32.8	4.7	6.3	56.3	37.5	3.36
	고등학교	(141)	0.0	5.0	44.7	44.7	5.7	5.0	44.7	50.4	3.51
	대졸 이상	(195)	1.0	5.1	47.7	40.5	5.6	6.2	47.7	46.2	3.45
결혼여부별	기혼	(165)	0.0	4.2	46.7	43.0	6.1	4.2	46.7	49.1	3.51
	미혼	(235)	0.9	6.0	48.9	39.1	5.1	6.8	48.9	44.3	3.42
직업별	중/고등학생	(53)	0.0	7.5	54.7	32.1	5.7	7.5	54.7	37.7	3.36
	대학(원)생	(46)	0.0	4.3	39.1	52.2	4.3	4.3	39.1	56.5	3.57
	직장인	(183)	0.5	5.5	48.1	39.9	6.0	6.0	48.1	45.9	3.45
	아르바이트	(41)	0.0	2.4	46.3	41.5	9.8	2.4	46.3	51.2	3.59
	자영업	(11)	9.1	9.1	45.5	36.4	0.0	18.2	45.5	36.4	3.09
	전업주부	(23)	0.0	4.3	47.8	43.5	4.3	4.3	47.8	47.8	3.48
	무직/기타	(43)	0.0	4.7	51.2	41.9	2.3	4.7	51.2	44.2	3.42
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	0.0	4.7	39.8	47.1	8.4	4.7	39.8	▲55.5	3.59
	비이용	(209)	1.0	5.7	55.5	34.9	2.9	6.7	55.5	▼37.8	3.33
이용경험 장르_영화	이용	(278)	0.0	6.1	43.2	44.2	6.5	6.1	43.2	50.7	3.51
	비이용	(122)	1.6	3.3	▲59.0	32.8	3.3	4.9	▲59.0	▼36.1	3.33
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	0.7	4.9	46.1	41.8	6.5	5.6	46.1	48.4	3.49
	비이용	(94)	0.0	6.4	54.3	37.2	2.1	6.4	54.3	39.4	3.35
한류 인지	인지	(155)	1.3	5.8	▼30.3	▲52.9	9.7	7.1	▼30.3	▲62.6	3.64
	비인지	(245)	0.0	4.9	▲59.2	▼33.1	2.9	4.9	▲59.2	▼35.9	3.34
한류 태도	호감	(173)	0.0	3.5	▼27.7	▲57.2	▲11.6	3.5	▼27.7	▲68.8	3.77
	보통	(190)	0.0	5.3	▲63.2	▼30.5	▼1.1	5.3	▲63.2	▼31.6	3.27
	비호감	(37)	5.4	13.5	▲64.9	▼16.2	0.0	▲18.9	▲64.9	▼16.2	2.92
반한류 태도	공감	(46)	0.0	0.0	▼19.6	▲65.2	15.2	0.0	▼19.6	▲80.4	3.96
	보통	(169)	1.2	5.3	▲63.9	▼28.4	▼1.2	6.5	▲63.9	▼29.6	3.23
	비공감	(185)	0.0	6.5	40.5	45.9	7.0	6.5	40.5	53.0	3.54

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 5편 정도, 영화가 1년에 약 5편 정도, K-Pop이 하루에 약 2시간 반 정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(46.1%), 영화는 1년에 1편(23.7%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(68.6%, 1시간 이하 46.1%+1~2시간 이하 22.5%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림9-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]



[Base: 프랑스 콘텐츠별 이용자(드라마 n=191, 영화 n=278, K-Pop n=306), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 일주일에 “1편”은 한류 영화 비경험자에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 하루에 “1시간 이하”는 한류 드라마 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표9-3. 지난 1년간 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=191), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(191)	46.1	18.8	8.4	3.1	6.3	8.4	3.1	5.8	4.67
성별	남성	(96)	36.5	21.9	9.4	5.2	7.3	10.4	4.2	5.2	5.15
	여성	(95)	55.8	15.8	7.4	1.1	5.3	6.3	2.1	6.3	4.19
연령별	15-19세	(45)	53.3	22.2	▼ 2.2	2.2	2.2	11.1	4.4	2.2	3.27
	20대	(60)	48.3	10.0	11.7	3.3	11.7	6.7	3.3	5.0	4.90
	30대	(49)	38.8	32.7	6.1	2.0	6.1	4.1	4.1	6.1	4.78
	40대	(27)	40.7	11.1	14.8	7.4	0.0	11.1	0.0	14.8	6.78
	50대	(10)	50.0	10.0	10.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	3.40
학력별	중졸 이하	(25)	52.0	20.0	0.0	0.0	4.0	16.0	4.0	4.0	4.00
	고등학교	(68)	44.1	19.1	8.8	1.5	5.9	8.8	2.9	8.8	5.38
	대졸 이상	(98)	45.9	18.4	10.2	5.1	7.1	6.1	3.1	4.1	4.35
결혼여부별	기혼	(90)	43.3	22.2	7.8	4.4	4.4	8.9	2.2	6.7	4.86
	미혼	(101)	48.5	15.8	8.9	2.0	7.9	7.9	4.0	5.0	4.50
직업별	중/고등학생	(20)	60.0	25.0	0.0	0.0	5.0	10.0	0.0	0.0	2.25
	대학(원)생	(25)	48.0	20.0	12.0	0.0	0.0	12.0	8.0	0.0	3.16
	직장인	(102)	38.2	18.6	9.8	4.9	10.8	6.9	2.0	8.8	5.94
	아르바이트	(24)	41.7	20.8	12.5	4.2	0.0	12.5	4.2	4.2	3.92
	자영업	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.25
	전업주부	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	무직/기타	(13)	69.2	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	7.7	4.62
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	46.1	18.8	8.4	3.1	6.3	8.4	3.1	5.8	4.67
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(157)	42.0	20.4	8.3	3.8	7.0	8.9	2.5	7.0	5.14
	비이용	(34)	▲ 64.7	11.8	8.8	0.0	2.9	5.9	5.9	0.0	2.50
이용경험 장르_K-Pop	이용	(157)	47.1	20.4	8.3	2.5	5.7	8.3	3.2	4.5	4.18
	비이용	(34)	41.2	11.8	8.8	5.9	8.8	8.8	2.9	11.8	6.94
한류 인지	인지	(113)	44.2	16.8	8.0	2.7	7.1	11.5	4.4	5.3	5.15
	비인지	(78)	48.7	21.8	9.0	3.8	5.1	3.8	1.3	6.4	3.97
한류 태도	호감	(107)	38.3	23.4	9.3	2.8	5.6	12.1	2.8	5.6	4.81
	보통	(77)	55.8	14.3	7.8	2.6	7.8	3.9	2.6	5.2	4.06
	비호감	(7)	57.1	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	9.14
반한류 태도	공감	(39)	▼ 17.9	23.1	17.9	5.1	7.7	17.9	5.1	5.1	6.00
	보통	(73)	52.1	13.7	6.8	4.1	8.2	6.8	2.7	5.5	4.48
	비공감	(79)	54.4	21.5	5.1	1.3	3.8	5.1	2.5	6.3	4.19

[표9-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=278), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6편	7-12편	13편 이상	평균 (편)
전체		(278)	23.7	20.1	11.9	7.6	12.2	3.2	12.9	8.3	5.44
성별	남성	(144)	20.8	18.1	10.4	7.6	16.0	3.5	13.2	10.4	6.38
	여성	(134)	26.9	22.4	13.4	7.5	8.2	3.0	12.7	6.0	4.43
연령별	15-19세	(49)	20.4	20.4	12.2	6.1	20.4	2.0	10.2	8.2	4.73
	20대	(79)	26.6	13.9	13.9	7.6	12.7	5.1	16.5	3.8	5.58
	30대	(81)	22.2	27.2	7.4	9.9	11.1	2.5	11.1	8.6	5.33
	40대	(46)	26.1	15.2	17.4	6.5	6.5	2.2	8.7	17.4	6.63
	50대	(23)	21.7	26.1	8.7	4.3	8.7	4.3	21.7	4.3	4.43
학력별	중졸 이하	(27)	25.9	18.5	14.8	3.7	18.5	0.0	11.1	7.4	4.56
	고등학교	(95)	23.2	22.1	11.6	6.3	15.8	3.2	8.4	9.5	5.57
	대졸 이상	(156)	23.7	19.2	11.5	9.0	9.0	3.8	16.0	7.7	5.51
결혼여부별	기혼	(130)	24.6	20.8	10.8	10.0	10.0	0.8	15.4	7.7	5.22
	미혼	(148)	23.0	19.6	12.8	5.4	14.2	5.4	10.8	8.8	5.64
직업별	중/고등학생	(22)	27.3	22.7	9.1	4.5	18.2	0.0	9.1	9.1	4.59
	대학(원)생	(26)	15.4	23.1	19.2	3.8	19.2	3.8	11.5	3.8	4.42
	직장인	(144)	23.6	20.1	9.0	8.3	9.0	3.5	14.6	11.8	6.51
	아르바이트	(30)	20.0	16.7	13.3	6.7	20.0	3.3	13.3	6.7	5.27
	자영업	(8)	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	4.25
	전업주부	(15)	33.3	20.0	20.0	13.3	0.0	0.0	13.3	0.0	3.00
	무직/기타	(33)	21.2	21.2	18.2	9.1	18.2	3.0	6.1	3.0	3.70
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	17.2	19.7	7.6	8.3	14.6	3.8	17.2	11.5	6.82
	비이용	(121)	32.2	20.7	17.4	6.6	9.1	2.5	7.4	4.1	3.64
이용경험 장르_영화	이용	(278)	23.7	20.1	11.9	7.6	12.2	3.2	12.9	8.3	5.44
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(193)	20.7	19.2	10.4	7.8	13.5	3.6	14.5	10.4	5.81
	비이용	(85)	30.6	22.4	15.3	7.1	9.4	2.4	9.4	3.5	4.60
한류 인지	인지	(122)	▼15.6	20.5	10.7	9.0	13.1	5.7	13.9	11.5	6.35
	비인지	(156)	30.1	19.9	12.8	6.4	11.5	1.3	12.2	5.8	4.72
한류 태도	호감	(132)	15.9	22.7	7.6	9.1	13.6	3.8	16.7	10.6	6.19
	보통	(125)	29.6	17.6	16.0	7.2	10.4	3.2	9.6	6.4	4.38
	비호감	(21)	38.1	19.0	14.3	0.0	14.3	0.0	9.5	4.8	7.00
반한류 태도	공감	(38)	18.4	23.7	▼2.6	13.2	5.3	0.0	18.4	18.4	8.26
	보통	(115)	28.7	17.4	13.9	5.2	13.9	1.7	13.0	6.1	4.61
	비공감	(125)	20.8	21.6	12.8	8.0	12.8	5.6	11.2	7.2	5.34

[표9-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=306), 단위: %, 1일 평균(편)]

		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	평균 (분)
전체		**(306)**	**46.1**	**22.5**	**11.8**	**2.3**	**2.6**	**4.2**	**10.5**	**153.93**
성별	남성	(145)	45.5	22.1	9.7	2.1	2.8	4.1	13.8	172.19
	여성	(161)	46.6	23.0	13.7	2.5	2.5	4.3	7.5	137.48
연령별	15-19세	(88)	47.7	28.4	8.0	1.1	2.3	5.7	6.8	115.33
	20대	(78)	37.2	25.6	10.3	3.8	1.3	7.7	14.1	195.78
	30대	(69)	43.5	20.3	18.8	1.4	2.9	1.4	11.6	151.91
	40대	(44)	61.4	▼ 9.1	13.6	2.3	2.3	0.0	11.4	175.64
	50대	(27)	48.1	22.2	7.4	3.7	7.4	3.7	7.4	128.59
학력별	중졸 이하	(56)	42.9	35.7	10.7	0.0	0.0	5.4	5.4	104.43
	고등학교	(105)	41.0	19.0	12.4	3.8	5.7	2.9	15.2	202.13
	대졸 이상	(145)	51.0	20.0	11.7	2.1	1.4	4.8	9.0	138.14
결혼여부별	기혼	(120)	42.5	19.2	17.5	4.2	2.5	3.3	10.8	160.25
	미혼	(186)	48.4	24.7	8.1	1.1	2.7	4.8	10.2	149.85
직업별	중/고등학생	(48)	45.8	35.4	10.4	0.0	0.0	4.2	4.2	90.88
	대학(원)생	(39)	61.5	▼ 10.3	5.1	2.6	7.7	2.6	10.3	132.79
	직장인	(141)	43.3	19.1	13.5	2.8	2.8	4.3	14.2	193.91
	아르바이트	(30)	56.7	20.0	13.3	3.3	0.0	0.0	6.7	101.60
	자영업	(6)	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	36.83
	전업주부	(13)	38.5	15.4	23.1	7.7	0.0	0.0	15.4	185.54
	무직/기타	(29)	▼ 27.6	▲ 41.4	6.9	0.0	3.4	13.8	6.9	156.52
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	▼ 33.8	24.2	15.9	3.8	3.2	4.5	14.6	205.05
	비이용	(149)	▲ 59.1	20.8	7.4	0.7	2.0	4.0	6.0	100.06
이용경험 장르_영화	이용	(193)	39.9	23.8	13.0	3.1	2.1	6.2	11.9	181.85
	비이용	(113)	56.6	20.4	9.7	0.9	3.5	▼ .9	8.0	106.23
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	46.1	22.5	11.8	2.3	2.6	4.2	10.5	153.93
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(137)	38.7	18.2	15.3	3.6	4.4	6.6	13.1	199.42
	비인지	(169)	52.1	26.0	8.9	1.2	1.2	2.4	8.3	117.05
한류 태도	호감	(151)	39.1	23.8	14.6	2.6	3.3	4.6	11.9	186.56
	보통	(133)	53.4	21.8	8.3	2.3	0.8	4.5	9.0	121.95
	비호감	(22)	50.0	18.2	13.6	0.0	9.1	0.0	9.1	123.27
반한류 태도	공감	(42)	▼ 23.8	14.3	▲ 26.2	7.1	0.0	7.1	21.4	239.52
	보통	(128)	44.5	27.3	10.9	0.8	1.6	6.3	8.6	138.02
	비공감	(136)	54.4	20.6	8.1	2.2	4.4	1.5	8.8	142.46

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 한류콘텐츠 이용량 또한 1년 전에 비해 증가한 것으로 나타남.
- K-pop의 경우 증가는 34.3%, 감소는 23.5%, 드라마의 경우 증가는 33.5.%, 감소는 17.3%, 영화는 증가 34.5%, 감소 16.2%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림9-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]

[Base: 프랑스 콘텐츠별 이용자(드라마 n=191, 영화 n=278, K-Pop n=306), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop 이용량 “증가”는 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 이용량 “증가”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 이용량 “증가”는 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=191), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(191)	5.8	11.5	49.2	27.2	6.3	17.3	49.2	33.5	3.17
성별	남성	(96)	4.2	8.3	53.1	31.3	3.1	12.5	53.1	34.4	3.21
	여성	(95)	7.4	14.7	45.3	23.2	9.5	22.1	45.3	32.6	3.13
연령별	15-19세	(45)	11.1	24.4	▼33.3	31.1	0.0	▲35.6	▼33.3	31.1	2.84
	20대	(60)	6.7	▼1.7	58.3	25.0	8.3	▼8.3	58.3	33.3	3.27
	30대	(49)	2.0	14.3	49.0	24.5	10.2	16.3	49.0	34.7	3.27
	40대	(27)	3.7	3.7	59.3	25.9	7.4	7.4	59.3	33.3	3.30
	50대	(10)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	3.20
학력별	중졸 이하	(25)	8.0	24.0	36.0	32.0	0.0	32.0	36.0	32.0	2.92
	고등학교	(68)	7.4	11.8	47.1	26.5	7.4	19.1	47.1	33.8	3.15
	대졸 이상	(98)	4.1	8.2	54.1	26.5	7.1	12.2	54.1	33.7	3.24
결혼여부별	기혼	(90)	5.6	8.9	51.1	25.6	8.9	14.4	51.1	34.4	3.23
	미혼	(101)	5.9	13.9	47.5	28.7	4.0	19.8	47.5	32.7	3.11
직업별	중/고등학생	(20)	5.0	25.0	40.0	30.0	0.0	30.0	40.0	30.0	2.95
	대학(원)생	(25)	4.0	16.0	36.0	44.0	0.0	20.0	36.0	44.0	3.20
	직장인	(102)	▼1.0	7.8	56.9	25.5	8.8	▼8.8	56.9	34.3	3.33
	아르바이트	(24)	8.3	16.7	45.8	20.8	8.3	25.0	45.8	29.2	3.04
	자영업	(4)	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	2.50
	전업주부	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3	2.33
	무직/기타	(13)	23.1	7.7	38.5	30.8	0.0	30.8	38.5	30.8	2.77
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	5.8	11.5	49.2	27.2	6.3	17.3	49.2	33.5	3.17
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(157)	4.5	9.6	51.0	28.0	7.0	14.0	51.0	35.0	3.24
	비이용	(34)	11.8	20.6	41.2	23.5	2.9	32.4	41.2	26.5	2.85
이용경험 장르_K-Pop	이용	(157)	6.4	10.8	45.9	29.3	7.6	17.2	45.9	36.9	3.21
	비이용	(34)	2.9	14.7	64.7	17.6	0.0	17.6	64.7	▼17.6	2.97
한류 인지	인지	(113)	5.3	9.7	42.5	34.5	8.0	15.0	42.5	42.5	3.30
	비인지	(78)	6.4	14.1	59.0	▼16.7	3.8	20.5	59.0	▼20.5	2.97
한류 태도	호감	(107)	2.8	9.3	43.9	33.6	10.3	12.1	43.9	43.9	3.39
	보통	(77)	10.4	11.7	57.1	19.5	▼1.3	22.1	57.1	▼20.8	2.90
	비호감	(7)	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	42.9	42.9	14.3	2.71
반한류 태도	공감	(39)	2.6	0.0	▼28.2	▲51.3	17.9	▼2.6	▼28.2	▲69.2	3.82
	보통	(73)	8.2	15.1	▲63.0	▼11.0	2.7	23.3	▲63.0	▼13.7	2.85
	비공감	(79)	5.1	13.9	46.8	30.4	3.8	19.0	46.8	34.2	3.14

[표9-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=278), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(278)	4.3	11.9	49.3	29.9	4.7	16.2	49.3	34.5	3.19
성별	남성	(144)	2.8	9.0	52.8	30.6	4.9	11.8	52.8	35.4	3.26
	여성	(134)	6.0	14.9	45.5	29.1	4.5	20.9	45.5	33.6	3.11
연령별	15-19세	(49)	12.2	24.5	▼34.7	28.6	0.0	▲36.7	▼34.7	28.6	2.80
	20대	(79)	3.8	8.9	53.2	31.6	2.5	12.7	53.2	34.2	3.20
	30대	(81)	1.2	11.1	45.7	30.9	11.1	12.3	45.7	42.0	3.40
	40대	(46)	2.2	8.7	63.0	21.7	4.3	10.9	63.0	26.1	3.17
	50대	(23)	4.3	4.3	52.2	39.1	0.0	8.7	52.2	39.1	3.26
학력별	중졸 이하	(27)	18.5	18.5	40.7	22.2	0.0	▲37.0	40.7	22.2	2.67
	고등학교	(95)	3.2	16.8	45.3	30.5	4.2	20.0	45.3	34.7	3.16
	대졸 이상	(156)	2.6	7.7	53.2	30.8	5.8	10.3	53.2	36.5	3.29
결혼여부별	기혼	(130)	2.3	9.2	51.5	30.8	6.2	11.5	51.5	36.9	3.29
	미혼	(148)	6.1	14.2	47.3	29.1	3.4	20.3	47.3	32.4	3.09
직업별	중/고등학생	(22)	13.6	18.2	40.9	27.3	0.0	31.8	40.9	27.3	2.82
	대학(원)생	(26)	3.8	▲30.8	30.8	34.6	0.0	34.6	30.8	34.6	2.96
	직장인	(144)	▼.7	▼6.3	53.5	31.9	7.6	▼6.9	53.5	39.6	3.40
	아르바이트	(30)	3.3	16.7	46.7	26.7	6.7	20.0	46.7	33.3	3.17
	자영업	(8)	12.5	37.5	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.38
	전업주부	(15)	6.7	6.7	66.7	20.0	0.0	13.3	66.7	20.0	3.00
	무직/기타	(33)	12.1	9.1	45.5	33.3	0.0	21.2	45.5	33.3	3.00
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	3.2	8.9	47.8	31.8	8.3	12.1	47.8	40.1	3.33
	비이용	(121)	5.8	15.7	51.2	27.3	0.0	21.5	51.2	27.3	3.00
이용경험 장르_영화	이용	(278)	4.3	11.9	49.3	29.9	4.7	16.2	49.3	34.5	3.19
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(193)	4.7	12.4	43.5	32.6	6.7	17.1	43.5	39.4	3.24
	비이용	(85)	3.5	10.6	▲62.4	23.5	0.0	14.1	▲62.4	▼23.5	3.06
한류 인지	인지	(122)	2.5	10.7	▼37.7	▲41.8	7.4	13.1	▼37.7	▲49.2	3.41
	비인지	(156)	5.8	12.8	58.3	▼20.5	2.6	18.6	58.3	▼23.1	3.01
한류 태도	호감	(132)	2.3	10.6	41.7	36.4	9.1	12.9	41.7	▲45.5	3.39
	보통	(125)	4.0	13.6	56.8	24.8	▼.8	17.6	56.8	25.6	3.05
	비호감	(21)	19.0	9.5	52.4	19.0	0.0	28.6	52.4	19.0	2.71
반한류 태도	공감	(38)	0.0	▼2.6	▼31.6	42.1	▲23.7	▼2.6	▼31.6	▲65.8	3.87
	보통	(115)	5.2	16.5	57.4	▼20.0	▼.9	21.7	57.4	▼20.9	2.95
	비공감	(125)	4.8	10.4	47.2	35.2	2.4	15.2	47.2	37.6	3.20

[표9-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=306), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(306)	9.2	14.4	42.2	24.2	10.1	23.5	42.2	34.3	3.12
성별	남성	(145)	7.6	13.8	46.2	23.4	9.0	21.4	46.2	32.4	3.12
	여성	(161)	10.6	14.9	38.5	24.8	11.2	25.5	38.5	36.0	3.11
연령별	15-19세	(88)	8.0	19.3	34.1	28.4	10.2	27.3	34.1	38.6	3.14
	20대	(78)	9.0	11.5	47.4	20.5	11.5	20.5	47.4	32.1	3.14
	30대	(69)	7.2	13.0	44.9	26.1	8.7	20.3	44.9	34.8	3.16
	40대	(44)	9.1	6.8	45.5	22.7	15.9	15.9	45.5	38.6	3.30
	50대	(27)	18.5	22.2	40.7	18.5	0.0	40.7	40.7	▼ 18.5	2.59
학력별	중졸 이하	(56)	8.9	23.2	32.1	28.6	7.1	32.1	32.1	35.7	3.02
	고등학교	(105)	4.8	12.4	43.8	24.8	14.3	17.1	43.8	39.0	3.31
	대졸 이상	(145)	12.4	12.4	44.8	22.1	8.3	24.8	44.8	30.3	3.01
결혼여부별	기혼	(120)	8.3	10.0	45.8	24.2	11.7	18.3	45.8	35.8	3.21
	미혼	(186)	9.7	17.2	39.8	24.2	9.1	26.9	39.8	33.3	3.06
직업별	중/고등학생	(48)	10.4	22.9	31.3	27.1	8.3	33.3	31.3	35.4	3.00
	대학(원)생	(39)	0.0	15.4	41.0	28.2	15.4	15.4	41.0	43.6	3.44
	직장인	(141)	7.8	11.3	46.8	25.5	8.5	19.1	46.8	34.0	3.16
	아르바이트	(30)	13.3	13.3	33.3	20.0	20.0	26.7	33.3	40.0	3.20
	자영업	(6)	▲ 50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.00
	전업주부	(13)	0.0	23.1	53.8	▼ 7.7	15.4	23.1	53.8	23.1	3.15
	무직/기타	(29)	17.2	13.8	41.4	24.1	3.4	31.0	41.4	27.6	2.83
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	▼ 3.8	10.2	41.4	29.3	15.3	▼ 14.0	41.4	▲ 44.6	3.42
	비이용	(149)	14.8	18.8	43.0	18.8	▼ 4.7	▲ 33.6	43.0	▼ 23.5	2.80
이용경험 장르_영화	이용	(193)	6.7	12.4	42.5	28.0	10.4	19.2	42.5	38.3	3.23
	비이용	(113)	13.3	17.7	41.6	17.7	9.7	31.0	41.6	27.4	2.93
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	9.2	14.4	42.2	24.2	10.1	23.5	42.2	34.3	3.12
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(137)	5.1	13.9	38.0	28.5	14.6	19.0	38.0	43.1	3.34
	비인지	(169)	12.4	14.8	45.6	20.7	6.5	27.2	45.6	27.2	2.94
한류 태도	호감	(151)	▼ 2.6	11.3	39.1	32.5	14.6	▼ 13.9	39.1	▲ 47.0	3.45
	보통	(133)	15.0	13.5	47.4	17.3	6.8	28.6	47.4	▼ 24.1	2.87
	비호감	(22)	18.2	▲ 40.9	31.8	▼ 9.1	0.0	▲ 59.1	31.8	▼ 9.1	2.32
반한류 태도	공감	(42)	▼ 2.4	▼ 2.4	33.3	38.1	▲ 23.8	▼ 4.8	33.3	▲ 61.9	3.79
	보통	(128)	14.1	17.2	50.8	▼ 14.8	▼ 3.1	31.3	50.8	▼ 18.0	2.76
	비공감	(136)	6.6	15.4	36.8	28.7	12.5	22.1	36.8	41.2	3.25

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 드라마가 약 4만 4천원, 영화가 약 3만 4천원, K-Pop이 약 2만 5천원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 드라마 58.1%, 영화 59.0%, K-Pop 65.0%로 나타남.

[그림9-4. 지난 1년간 지출금액]

[Base: 프랑스 콘텐츠별 이용자(드라마 n=191, 영화 n=278, K-Pop n=306), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “무료사용”은 직업별로 대학(원)생, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “무료사용”은 직업별로 자영업, 한류 드라마 비경험자에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “무료사용”은 연령별로 50대, 한류 드라마 비경험자, 한류 비인지자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표9-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=191), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		**(191)**	**58.1**	**6.8**	**11.0**	**2.1**	**2.6**	**7.9**	**3.1**	**8.4**	**44,004**
성별	남성	(96)	51.0	7.3	12.5	2.1	1.0	10.4	3.1	12.5	64,185
	여성	(95)	65.3	6.3	9.5	2.1	4.2	5.3	3.2	4.2	23,610
연령별	15-19세	(45)	68.9	6.7	4.4	0.0	4.4	6.7	2.2	6.7	37,862
	20대	(60)	63.3	3.3	8.3	3.3	1.7	8.3	6.7	5.0	31,961
	30대	(49)	44.9	8.2	18.4	4.1	0.0	10.2	0.0	14.3	68,257
	40대	(27)	48.1	14.8	18.5	0.0	3.7	3.7	3.7	7.4	41,942
	50대	(10)	70.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	30,619
학력별	중졸 이하	(25)	52.0	12.0	8.0	0.0	8.0	0.0	0.0	20.0	72,488
	고등학교	(68)	66.2	7.4	5.9	1.5	1.5	8.8	4.4	4.4	30,399
	대졸 이상	(98)	54.1	5.1	15.3	3.1	2.0	9.2	3.1	8.2	46,177
결혼여부별	기혼	(90)	47.8	11.1	15.6	3.3	2.2	6.7	4.4	8.9	51,112
	미혼	(101)	67.3	3.0	6.9	1.0	3.0	8.9	2.0	7.9	37,669
직업별	중/고등학생	(20)	60.0	10.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	15.0	64,973
	대학(원)생	(25)	▲ 80.0	0.0	4.0	0.0	0.0	8.0	4.0	4.0	19,924
	직장인	(102)	49.0	8.8	13.7	2.9	2.9	10.8	2.0	9.8	53,013
	아르바이트	(24)	62.5	8.3	16.7	0.0	0.0	4.2	4.2	4.2	20,693
	자영업	(4)	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9,156
	전업주부	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	17,092
	무직/기타	(13)	69.2	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4	7.7	47,331
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	58.1	6.8	11.0	2.1	2.6	7.9	3.1	8.4	44,004
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(157)	54.8	7.0	12.7	1.9	2.5	9.6	3.2	8.3	47,365
	비이용	(34)	73.5	5.9	▼ 2.9	2.9	2.9	0.0	2.9	8.8	28,481
이용경험 장르_K-Pop	이용	(157)	56.7	6.4	11.5	1.9	2.5	9.6	3.2	8.3	46,787
	비이용	(34)	64.7	8.8	8.8	2.9	2.9	0.0	2.9	8.8	31,153
한류 인지	인지	(113)	54.0	8.8	12.4	3.5	2.7	9.7	1.8	7.1	37,118
	비인지	(78)	64.1	3.8	9.0	0.0	2.6	5.1	5.1	10.3	53,980
한류 태도	호감	(107)	51.4	6.5	15.0	1.9	2.8	8.4	3.7	10.3	51,741
	보통	(77)	64.9	6.5	6.5	2.6	2.6	7.8	2.6	6.5	37,044
	비호감	(7)	▲ 85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,302
반한류 태도	공감	(39)	▼ 30.8	10.3	15.4	2.6	5.1	17.9	2.6	15.4	72,424
	보통	(73)	63.0	6.8	13.7	1.4	0.0	2.7	6.8	5.5	30,785
	비공감	(79)	67.1	5.1	6.3	2.5	3.8	7.6	0.0	7.6	42,188

[표9-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=278), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		**(278)**	**59.0**	**7.9**	**11.9**	**1.8**	**2.9**	**8.6**	**2.2**	**5.8**	**34,359**
성별	남성	(144)	52.8	10.4	13.9	1.4	2.8	7.6	2.1	9.0	47,134
	여성	(134)	65.7	5.2	9.7	2.2	3.0	9.7	2.2	2.2	20,630
연령별	15-19세	(49)	63.3	10.2	▼ 2.0	2.0	4.1	8.2	4.1	6.1	30,825
	20대	(79)	62.0	5.1	11.4	1.3	3.8	8.9	5.1	2.5	25,165
	30대	(81)	53.1	8.6	14.8	2.5	2.5	9.9	0.0	8.6	49,738
	40대	(46)	58.7	8.7	15.2	2.2	0.0	8.7	0.0	6.5	32,740
	50대	(23)	60.9	8.7	17.4	0.0	4.3	4.3	0.0	4.3	22,548
학력별	중졸 이하	(27)	63.0	11.1	7.4	0.0	3.7	7.4	0.0	7.4	30,005
	고등학교	(95)	60.0	6.3	10.5	1.1	3.2	9.5	3.2	6.3	35,885
	대졸 이상	(156)	57.7	8.3	13.5	2.6	2.6	8.3	1.9	5.1	34,183
결혼여부별	기혼	(130)	53.1	9.2	13.8	3.1	1.5	10.8	1.5	6.9	39,544
	미혼	(148)	64.2	6.8	10.1	0.7	4.1	6.8	2.7	4.7	29,805
직업별	중/고등학생	(22)	68.2	9.1	0.0	0.0	4.5	9.1	0.0	9.1	33,828
	대학(원)생	(26)	61.5	7.7	7.7	0.0	7.7	3.8	7.7	3.8	27,610
	직장인	(144)	51.4	10.4	16.7	2.8	2.1	8.3	0.7	7.6	43,034
	아르바이트	(30)	60.0	3.3	13.3	0.0	0.0	16.7	0.0	6.7	31,205
	자영업	(8)	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	전업주부	(15)	80.0	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	10,548
	무직/기타	(33)	63.6	3.0	9.1	3.0	6.1	6.1	9.1	0.0	24,195
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	50.3	8.3	14.6	1.9	1.9	10.2	3.2	9.6	50,538
	비이용	(121)	▲ 70.2	7.4	8.3	1.7	4.1	6.6	0.8	▼ .8	13,367
이용경험 장르_영화	이용	(278)	59.0	7.9	11.9	1.8	2.9	8.6	2.2	5.8	34,359
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(193)	57.0	7.3	11.4	2.1	2.1	10.4	2.1	7.8	41,437
	비이용	(85)	63.5	9.4	12.9	1.2	4.7	4.7	2.4	▼ 1.2	18,287
한류 인지	인지	(122)	50.8	9.8	13.9	3.3	0.8	13.9	0.8	6.6	43,230
	비인지	(156)	65.4	6.4	10.3	0.6	4.5	4.5	3.2	5.1	27,422
한류 태도	호감	(132)	51.5	6.1	15.2	3.0	2.3	12.1	2.3	7.6	47,202
	보통	(125)	64.8	7.2	9.6	0.8	4.0	6.4	2.4	4.8	25,725
	비호감	(21)	71.4	23.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,023
반한류 태도	공감	(38)	▼ 23.7	10.5	21.1	7.9	0.0	18.4	5.3	13.2	89,789
	보통	(115)	67.8	7.8	9.6	0.0	3.5	4.3	3.5	3.5	22,867
	비공감	(125)	61.6	7.2	11.2	1.6	3.2	9.6	0.0	5.6	28,081

[표9-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=306), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(306)	65.0	7.5	10.1	1.6	2.0	5.2	3.9	4.6	25,958
성별	남성	(145)	63.4	8.3	11.7	2.8	0.7	3.4	3.4	6.2	30,401
	여성	(161)	66.5	6.8	8.7	0.6	3.1	6.8	4.3	3.1	21,957
연령별	15-19세	(88)	67.0	9.1	8.0	1.1	2.3	6.8	2.3	3.4	21,276
	20대	(78)	61.5	9.0	11.5	0.0	1.3	5.1	9.0	2.6	27,891
	30대	(69)	63.8	4.3	10.1	5.8	2.9	▼ 1.4	1.4	10.1	35,181
	40대	(44)	59.1	6.8	15.9	0.0	2.3	6.8	4.5	4.5	28,401
	50대	(27)	▲ 81.5	7.4	3.7	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	8,085
학력별	중졸 이하	(56)	67.9	7.1	10.7	0.0	3.6	5.4	0.0	5.4	24,696
	고등학교	(105)	62.9	6.7	9.5	1.9	2.9	6.7	5.7	3.8	27,263
	대졸 이상	(145)	65.5	8.3	10.3	2.1	0.7	4.1	4.1	4.8	25,501
결혼여부별	기혼	(120)	55.0	10.0	11.7	3.3	3.3	5.0	4.2	7.5	34,537
	미혼	(186)	71.5	5.9	9.1	0.5	1.1	5.4	3.8	2.7	20,423
직업별	중/고등학생	(48)	72.9	6.3	8.3	0.0	4.2	4.2	0.0	4.2	19,350
	대학(원)생	(39)	74.4	7.7	▼ 2.6	0.0	0.0	10.3	5.1	0.0	16,641
	직장인	(141)	59.6	8.5	12.1	3.5	1.4	5.7	2.8	6.4	30,775
	아르바이트	(30)	60.0	10.0	10.0	0.0	6.7	3.3	6.7	3.3	23,098
	자영업	(6)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,442
	전업주부	(13)	69.2	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	21,412
	무직/기타	(29)	65.5	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	10.3	6.9	35,867
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	▼ 51.0	9.6	13.4	3.2	3.2	6.4	6.4	7.0	39,667
	비이용	(149)	▲ 79.9	5.4	6.7	0.0	0.7	4.0	1.3	2.0	11,514
이용경험 장르_영화	이용	(193)	60.6	7.3	10.9	2.6	2.1	7.3	4.7	4.7	30,234
	비이용	(113)	72.6	8.0	8.8	0.0	1.8	1.8	2.7	4.4	18,656
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	65.0	7.5	10.1	1.6	2.0	5.2	3.9	4.6	25,958
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(137)	▼ 52.6	10.2	14.6	3.6	2.9	7.3	2.9	5.8	31,995
	비인지	(169)	▲ 75.1	5.3	6.5	0.0	1.2	3.6	4.7	3.6	21,065
한류 태도	호감	(151)	▼ 53.6	7.9	15.2	3.3	3.3	6.6	2.6	7.3	34,539
	보통	(133)	▲ 74.4	6.8	5.3	0.0	0.8	4.5	6.0	2.3	20,058
	비호감	(22)	▲ 86.4	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,730
반한류 태도	공감	(42)	▼ 42.9	9.5	16.7	7.1	0.0	9.5	2.4	11.9	54,484
	보통	(128)	65.6	7.8	10.9	0.0	2.3	3.1	7.0	3.1	23,841
	비공감	(136)	71.3	6.6	7.4	1.5	2.2	5.9	1.5	3.7	19,142

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 20.9%, 감소는 23.2%, 드라마의 경우 증가는 26.7%, 감소는 20.4%, 영화는 증가 23.0%, 감소 16.9%로 모든 장르의 이용이 약간 상승했다는 평가임.

[그림9-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]

[Base: 프랑스 콘텐츠별 이용자(드라마 n=191, 영화 n=278, K-Pop n=306), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop “지출금액 증가”는 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 “지출금액 증가”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “지출금액 증가”는 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=191), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(191)	6.8	13.6	52.9	20.4	6.3	20.4	52.9	26.7	3.06
성별	남성	(96)	▼2.1	11.5	55.2	27.1	4.2	13.5	55.2	31.3	3.20
	여성	(95)	11.6	15.8	50.5	13.7	8.4	27.4	50.5	22.1	2.92
연령별	15-19세	(45)	15.6	15.6	46.7	17.8	4.4	31.1	46.7	22.2	2.80
	20대	(60)	5.0	13.3	50.0	25.0	6.7	18.3	50.0	31.7	3.15
	30대	(49)	2.0	16.3	57.1	16.3	8.2	18.4	57.1	24.5	3.12
	40대	(27)	3.7	7.4	59.3	22.2	7.4	11.1	59.3	29.6	3.22
	50대	(10)	10.0	10.0	60.0	20.0	0.0	20.0	60.0	20.0	2.90
학력별	중졸 이하	(25)	16.0	20.0	40.0	20.0	4.0	36.0	40.0	24.0	2.76
	고등학교	(68)	10.3	10.3	51.5	20.6	7.4	20.6	51.5	27.9	3.04
	대졸 이상	(98)	▼2.0	14.3	57.1	20.4	6.1	16.3	57.1	26.5	3.14
결혼여부별	기혼	(90)	4.4	14.4	55.6	18.9	6.7	18.9	55.6	25.6	3.09
	미혼	(101)	8.9	12.9	50.5	21.8	5.9	21.8	50.5	27.7	3.03
직업별	중/고등학생	(20)	20.0	15.0	45.0	15.0	5.0	35.0	45.0	20.0	2.70
	대학(원)생	(25)	12.0	12.0	44.0	24.0	8.0	24.0	44.0	32.0	3.04
	직장인	(102)	▼1.0	10.8	58.8	22.5	6.9	▼11.8	58.8	29.4	3.24
	아르바이트	(24)	12.5	29.2	37.5	12.5	8.3	▲41.7	37.5	20.8	2.75
	자영업	(4)	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	3.00
	전업주부	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	2.00
	무직/기타	(13)	7.7	0.0	69.2	23.1	0.0	7.7	69.2	23.1	3.08
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	6.8	13.6	52.9	20.4	6.3	20.4	52.9	26.7	3.06
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(157)	5.1	13.4	53.5	21.7	6.4	18.5	53.5	28.0	3.11
	비이용	(34)	14.7	14.7	50.0	14.7	5.9	29.4	50.0	20.6	2.82
이용경험 장르_K-Pop	이용	(157)	7.6	13.4	50.3	21.0	7.6	21.0	50.3	28.7	3.08
	비이용	(34)	2.9	14.7	64.7	17.6	0.0	17.6	64.7	17.6	2.97
한류 인지	인지	(113)	6.2	13.3	48.7	23.9	8.0	19.5	48.7	31.9	3.14
	비인지	(78)	7.7	14.1	59.0	15.4	3.8	21.8	59.0	19.2	2.94
한류 태도	호감	(107)	4.7	13.1	48.6	24.3	9.3	17.8	48.6	33.6	3.21
	보통	(77)	10.4	13.0	58.4	15.6	2.6	23.4	58.4	18.2	2.87
	비호감	(7)	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	28.6	57.1	14.3	2.86
반한류 태도	공감	(39)	0.0	▼5.1	▼35.9	▲43.6	15.4	▼5.1	▼35.9	▲59.0	3.69
	보통	(73)	11.0	16.4	56.2	15.1	▼1.4	27.4	56.2	16.4	2.79
	비공감	(79)	6.3	15.2	58.2	13.9	6.3	21.5	58.2	20.3	2.99

[표9-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=278), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(278)	6.1	10.8	60.1	20.1	2.9	16.9	60.1	23.0	3.03
성별	남성	(144)	2.8	9.0	59.7	26.4	2.1	11.8	59.7	28.5	3.16
	여성	(134)	9.7	12.7	60.4	13.4	3.7	22.4	60.4	17.2	2.89
연령별	15-19세	(49)	12.2	14.3	49.0	24.5	0.0	26.5	49.0	24.5	2.86
	20대	(79)	6.3	10.1	55.7	25.3	2.5	16.5	55.7	27.8	3.08
	30대	(81)	4.9	8.6	64.2	17.3	4.9	13.6	64.2	22.2	3.09
	40대	(46)	2.2	10.9	67.4	15.2	4.3	13.0	67.4	19.6	3.09
	50대	(23)	4.3	13.0	69.6	13.0	0.0	17.4	69.6	13.0	2.91
학력별	중졸 이하	(27)	18.5	11.1	59.3	11.1	0.0	29.6	59.3	11.1	2.63
	고등학교	(95)	7.4	11.6	54.7	23.2	3.2	18.9	54.7	26.3	3.03
	대졸 이상	(156)	3.2	10.3	63.5	19.9	3.2	13.5	63.5	23.1	3.10
결혼여부별	기혼	(130)	4.6	7.7	63.1	20.0	4.6	12.3	63.1	24.6	3.12
	미혼	(148)	7.4	13.5	57.4	20.3	1.4	20.9	57.4	21.6	2.95
직업별	중/고등학생	(22)	18.2	13.6	54.5	13.6	0.0	31.8	54.5	13.6	2.64
	대학(원)생	(26)	7.7	11.5	46.2	34.6	0.0	19.2	46.2	34.6	3.08
	직장인	(144)	2.8	6.3	62.5	23.6	4.9	▼9.0	62.5	28.5	3.22
	아르바이트	(30)	10.0	10.0	53.3	23.3	3.3	20.0	53.3	26.7	3.00
	자영업	(8)	0.0	▲50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.50
	전업주부	(15)	13.3	6.7	73.3	▼6.7	0.0	20.0	73.3	▼6.7	2.73
	무직/기타	(33)	6.1	21.2	66.7	▼6.1	0.0	27.3	66.7	▼6.1	2.73
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	4.5	8.9	52.2	▲29.3	5.1	13.4	52.2	▲34.4	3.22
	비이용	(121)	8.3	13.2	▲70.2	▼8.3	0.0	21.5	▲70.2	▼8.3	2.79
이용경험 장르_영화	이용	(278)	6.1	10.8	60.1	20.1	2.9	16.9	60.1	23.0	3.03
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(193)	7.3	10.9	53.4	24.4	4.1	18.1	53.4	28.5	3.07
	비이용	(85)	3.5	10.6	▲75.3	▼10.6	0.0	14.1	▲75.3	▼10.6	2.93
한류 인지	인지	(122)	3.3	11.5	▼48.4	▲32.0	4.9	14.8	▼48.4	▲36.9	3.24
	비인지	(156)	8.3	10.3	69.2	▼10.9	1.3	18.6	69.2	▼12.2	2.87
한류 태도	호감	(132)	6.1	6.8	52.3	28.8	6.1	12.9	52.3	▲34.8	3.22
	보통	(125)	4.0	12.8	69.6	13.6	0.0	16.8	69.6	▼13.6	2.93
	비호감	(21)	19.0	23.8	52.4	▼4.8	0.0	▲42.9	52.4	▼4.8	2.43
반한류 태도	공감	(38)	2.6	▼2.6	▼34.2	▲44.7	▲15.8	▼5.3	▼34.2	▲60.5	3.68
	보통	(115)	8.7	13.9	62.6	13.9	0.9	22.6	62.6	▼14.8	2.84
	비공감	(125)	4.8	10.4	65.6	18.4	0.8	15.2	65.6	19.2	3.00

[표9-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=306), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(306)	10.5	12.7	55.9	14.7	6.2	23.2	55.9	20.9	2.93
성별	남성	(145)	6.9	11.7	60.0	15.9	5.5	18.6	60.0	21.4	3.01
	여성	(161)	13.7	13.7	52.2	13.7	6.8	27.3	52.2	20.5	2.86
연령별	15-19세	(88)	14.8	17.0	51.1	12.5	4.5	31.8	51.1	17.0	2.75
	20대	(78)	7.7	12.8	50.0	21.8	7.7	20.5	50.0	29.5	3.09
	30대	(69)	10.1	7.2	65.2	8.7	8.7	17.4	65.2	17.4	2.99
	40대	(44)	6.8	9.1	59.1	18.2	6.8	15.9	59.1	25.0	3.09
	50대	(27)	11.1	18.5	59.3	11.1	0.0	29.6	59.3	11.1	2.70
학력별	중졸 이하	(56)	16.1	19.6	44.6	17.9	▼1.8	35.7	44.6	19.6	2.70
	고등학교	(105)	10.5	9.5	56.2	14.3	9.5	20.0	56.2	23.8	3.03
	대졸 이상	(145)	8.3	12.4	60.0	13.8	5.5	20.7	60.0	19.3	2.96
결혼여부별	기혼	(120)	9.2	11.7	54.2	18.3	6.7	20.8	54.2	25.0	3.02
	미혼	(186)	11.3	13.4	57.0	12.4	5.9	24.7	57.0	18.3	2.88
직업별	중/고등학생	(48)	18.8	20.8	43.8	14.6	2.1	▲39.6	43.8	16.7	2.60
	대학(원)생	(39)	7.7	10.3	64.1	▼5.1	12.8	17.9	64.1	17.9	3.05
	직장인	(141)	7.1	9.9	57.4	19.1	6.4	17.0	57.4	25.5	3.08
	아르바이트	(30)	13.3	13.3	43.3	16.7	13.3	26.7	43.3	30.0	3.03
	자영업	(6)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	2.67
	전업주부	(13)	7.7	23.1	53.8	15.4	0.0	30.8	53.8	15.4	2.77
	무직/기타	(29)	17.2	6.9	69.0	6.9	0.0	24.1	69.0	▼6.9	2.66
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	6.4	8.9	52.9	21.0	10.8	▼15.3	52.9	▲31.8	3.21
	비이용	(149)	14.8	16.8	59.1	▼8.1	▼1.3	31.5	59.1	▼9.4	2.64
이용경험 장르_영화	이용	(193)	8.8	7.8	57.0	18.7	7.8	16.6	57.0	26.4	3.09
	비이용	(113)	13.3	▲21.2	54.0	▼8.0	3.5	▲34.5	54.0	▼11.5	2.67
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	10.5	12.7	55.9	14.7	6.2	23.2	55.9	20.9	2.93
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(137)	6.6	13.1	50.4	20.4	9.5	19.7	50.4	▲29.9	3.13
	비인지	(169)	13.6	12.4	60.4	10.1	3.6	26.0	60.4	▼13.6	2.78
한류 태도	호감	(151)	7.3	9.3	53.6	20.5	9.3	16.6	53.6	▲29.8	3.15
	보통	(133)	12.0	15.0	59.4	9.8	3.8	27.1	59.4	13.5	2.78
	비호감	(22)	22.7	22.7	50.0	▼4.5	0.0	▲45.5	50.0	▼4.5	2.36
반한류 태도	공감	(42)	▼2.4	▼2.4	▼35.7	▲40.5	▲19.0	▼4.8	▼35.7	▲59.5	3.71
	보통	(128)	12.5	14.8	59.4	10.9	▼2.3	27.3	59.4	▼13.3	2.76
	비공감	(136)	11.0	14.0	58.8	10.3	5.9	25.0	58.8	16.2	2.86

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

- 한국 대중문화 소비 경로는 Youtube 등 무료 콘텐츠 이용, TV 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림9-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]

[Base: 프랑스 콘텐츠별 이용자(드라마 n=191, 영화 n=278, K-Pop n=306), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 학력별로 중학교 이하, K-POP 경험자에서 상대적으로 높음.
- 영화 소비 경로 중 “TV”는 직업별로 전업주부에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 연령별로 15-19세, 직업별로 중/고등학생, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 소비 경로 중 “TV”은 한류 드라마 경험자에서 상대적으로 높음.

[표9-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=191), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	CD/DVD/블루레이/비디오 테입
전체		(191)	68.1	46.1	43.5	38.7	37.7
성별	남성	(96)	60.4	46.9	35.4	44.8	36.5
	여성	(95)	75.8	45.3	51.6	32.6	38.9
연령별	15-19세	(45)	77.8	46.7	▲ 60.0	42.2	37.8
	20대	(60)	63.3	38.3	43.3	35.0	28.3
	30대	(49)	69.4	42.9	34.7	38.8	36.7
	40대	(27)	70.4	63.0	33.3	40.7	▲ 59.3
	50대	(10)	40.0	60.0	40.0	40.0	40.0
학력별	중졸 이하	(25)	76.0	56.0	44.0	36.0	40.0
	고등학교	(68)	69.1	44.1	44.1	38.2	38.2
	대졸 이상	(98)	65.3	44.9	42.9	39.8	36.7
결혼여부별	기혼	(90)	66.7	53.3	▼ 31.1	35.6	42.2
	미혼	(101)	69.3	39.6	54.5	41.6	33.7
직업별	중/고등학생	(20)	85.0	55.0	45.0	35.0	40.0
	대학(원)생	(25)	72.0	48.0	▲ 64.0	▲ 60.0	32.0
	직장인	(102)	60.8	44.1	37.3	36.3	39.2
	아르바이트	(24)	70.8	37.5	50.0	29.2	37.5
	자영업	(4)	75.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	전업주부	(3)	66.7	66.7	0.0	66.7	0.0
	무직/기타	(13)	84.6	61.5	53.8	46.2	46.2
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	68.1	46.1	43.5	38.7	37.7
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(157)	66.2	45.2	43.3	40.1	38.2
	비이용	(34)	76.5	50.0	44.1	32.4	35.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(157)	71.3	45.2	47.8	40.1	36.3
	비이용	(34)	52.9	50.0	▼ 23.5	32.4	44.1
한류 인지	인지	(113)	71.7	49.6	46.0	39.8	45.1
	비인지	(78)	62.8	41.0	39.7	37.2	26.9
한류 태도	호감	(107)	71.0	46.7	44.9	42.1	43.0
	보통	(77)	66.2	46.8	39.0	35.1	31.2
	비호감	(7)	42.9	28.6	71.4	28.6	28.6
반한류 태도	공감	(39)	▼ 48.7	41.0	51.3	41.0	35.9
	보통	(73)	61.6	41.1	37.0	30.1	27.4
	비공감	(79)	▲ 83.5	53.2	45.6	45.6	48.1

[표9-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=191), 단위: %]

		사례수	영화관	라디오	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 무료 동영상 이용	모바일 App으로 유료 동영상 이용
전체		(191)	20.4	13.6	12.6	11.5	6.8
성별	남성	(96)	17.7	13.5	15.6	15.6	9.4
	여성	(95)	23.2	13.7	9.5	7.4	4.2
연령별	15-19세	(45)	22.2	8.9	8.9	15.6	2.2
	20대	(60)	11.7	15.0	11.7	▼ 3.3	6.7
	30대	(49)	24.5	14.3	24.5	16.3	12.2
	40대	(27)	29.6	14.8	▼ 3.7	18.5	7.4
	50대	(10)	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(25)	24.0	8.0	12.0	16.0	0.0
	고등학교	(68)	17.6	14.7	16.2	10.3	5.9
	대졸 이상	(98)	21.4	14.3	10.2	11.2	9.2
결혼여부별	기혼	(90)	22.2	15.6	14.4	11.1	8.9
	미혼	(101)	18.8	11.9	10.9	11.9	5.0
직업별	중/고등학생	(20)	25.0	10.0	10.0	20.0	0.0
	대학(원)생	(25)	12.0	8.0	8.0	8.0	0.0
	직장인	(102)	21.6	15.7	12.7	10.8	10.8
	아르바이트	(24)	16.7	20.8	20.8	12.5	4.2
	자영업	(4)	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	전업주부	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(13)	38.5	7.7	7.7	7.7	7.7
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	20.4	13.6	12.6	11.5	6.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(157)	19.7	14.6	14.0	12.1	8.3
	비이용	(34)	23.5	8.8	5.9	8.8	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(157)	20.4	15.9	11.5	13.4	6.4
	비이용	(34)	20.6	▼ 2.9	17.6	▼ 2.9	8.8
한류 인지	인지	(113)	23.9	17.7	17.7	15.0	6.2
	비인지	(78)	15.4	7.7	▼ 5.1	6.4	7.7
한류 태도	호감	(107)	26.2	19.6	17.8	13.1	7.5
	보통	(77)	14.3	6.5	6.5	9.1	5.2
	비호감	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3
반한류 태도	공감	(39)	15.4	23.1	23.1	17.9	10.3
	보통	(73)	12.3	9.6	13.7	6.8	8.2
	비공감	(79)	30.4	12.7	6.3	12.7	3.8

[표9-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=278), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 카페, 블로그 등 이용	영화관
전체		(278)	51.4	39.9	37.8	30.2	25.5	23.7
성별	남성	(144)	52.1	38.2	34.7	31.9	24.3	26.4
	여성	(134)	50.7	41.8	41.0	28.4	26.9	20.9
연령별	15-19세	(49)	63.3	42.9	30.6	32.7	32.7	18.4
	20대	(79)	50.6	30.4	30.4	35.4	25.3	19.0
	30대	(81)	43.2	39.5	43.2	25.9	28.4	33.3
	40대	(46)	60.9	45.7	47.8	23.9	21.7	23.9
	50대	(23)	39.1	56.5	39.1	34.8	▼ 8.7	17.4
학력별	중졸 이하	(27)	▲ 70.4	44.4	33.3	18.5	29.6	18.5
	고등학교	(95)	48.4	44.2	33.7	34.7	24.2	16.8
	대졸 이상	(156)	50.0	36.5	41.0	29.5	25.6	28.8
결혼여부별	기혼	(130)	48.5	43.1	46.2	30.8	23.1	24.6
	미혼	(148)	54.1	37.2	30.4	29.7	27.7	23.0
직업별	중/고등학생	(22)	68.2	45.5	36.4	22.7	31.8	22.7
	대학(원)생	(26)	57.7	30.8	23.1	46.2	▲ 50.0	19.2
	직장인	(144)	50.0	36.8	37.5	29.9	24.3	26.4
	아르바이트	(30)	53.3	36.7	40.0	26.7	26.7	16.7
	자영업	(8)	50.0	25.0	37.5	37.5	12.5	12.5
	전업주부	(15)	▼ 26.7	▲ 73.3	46.7	33.3	▼ 6.7	20.0
	무직/기타	(33)	51.5	48.5	45.5	24.2	18.2	27.3
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	58.0	36.3	37.6	36.3	▲ 35.7	21.0
	비이용	(121)	43.0	44.6	38.0	22.3	▼ 12.4	27.3
이용경험 장르_영화	이용	(278)	51.4	39.9	37.8	30.2	25.5	23.7
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(193)	▲ 61.1	36.8	39.4	33.7	30.6	21.8
	비이용	(85)	▼ 29.4	47.1	34.1	22.4	▼ 14.1	28.2
한류 인지	인지	(122)	60.7	37.7	41.0	36.1	32.8	25.4
	비인지	(156)	44.2	41.7	35.3	25.6	19.9	22.4
한류 태도	호감	(132)	56.1	39.4	43.9	37.1	32.6	25.8
	보통	(125)	48.8	40.0	33.6	26.4	18.4	23.2
	비호감	(21)	38.1	42.9	23.8	▼ 9.5	23.8	14.3
반한류 태도	공감	(38)	42.1	▼ 21.1	31.6	42.1	39.5	▼ 10.5
	보통	(115)	48.7	40.0	30.4	23.5	20.0	17.4
	비공감	(125)	56.8	45.6	46.4	32.8	26.4	▲ 33.6

[표9-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=278), 단위: %]

		사례수	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 무료 동영상 이용	라디오	모바일 App으로 유료 동영상 이용	기타
전체		**(278)**	**11.9**	**8.6**	**4.7**	**4.7**	**0.7**
성별	남성	(144)	13.9	9.0	3.5	6.3	0.7
	여성	(134)	9.7	8.2	6.0	3.0	0.7
연령별	15-19세	(49)	▼ 2.0	10.2	2.0	2.0	2.0
	20대	(79)	16.5	3.8	5.1	3.8	1.3
	30대	(81)	14.8	12.3	7.4	8.6	0.0
	40대	(46)	13.0	13.0	2.2	2.2	0.0
	50대	(23)	4.3	0.0	4.3	4.3	0.0
학력별	중졸 이하	(27)	7.4	3.7	3.7	3.7	3.7
	고등학교	(95)	7.4	12.6	6.3	2.1	1.1
	대졸 이상	(156)	15.4	7.1	3.8	6.4	0.0
결혼여부별	기혼	(130)	14.6	12.3	6.9	6.9	0.0
	미혼	(148)	9.5	5.4	2.7	2.7	1.4
직업별	중/고등학생	(22)	0.0	4.5	0.0	4.5	4.5
	대학(원)생	(26)	11.5	15.4	3.8	3.8	0.0
	직장인	(144)	14.6	11.1	4.9	7.6	0.0
	아르바이트	(30)	20.0	6.7	3.3	0.0	0.0
	자영업	(8)	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(15)	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0
	무직/기타	(33)	6.1	3.0	6.1	0.0	3.0
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	17.8	13.4	7.6	7.6	0.0
	비이용	(121)	▼ 4.1	▼ 2.5	▼ .8	▼ .8	1.7
이용경험 장르_영화	이용	(278)	11.9	8.6	4.7	4.7	0.7
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(193)	11.4	10.9	6.2	5.7	0.5
	비이용	(85)	12.9	3.5	▼ 1.2	2.4	1.2
한류 인지	인지	(122)	18.0	14.8	8.2	8.2	0.0
	비인지	(156)	7.1	▼ 3.8	1.9	1.9	1.3
한류 태도	호감	(132)	15.2	12.9	7.6	7.6	0.0
	보통	(125)	9.6	5.6	2.4	2.4	1.6
	비호감	(21)	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(38)	23.7	15.8	10.5	13.2	0.0
	보통	(115)	13.0	8.7	5.2	2.6	1.7
	비공감	(125)	7.2	6.4	2.4	4.0	0.0

[표9-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=306), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 카페, 블로그 등 이용	라디오	TV	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	CD/DVD/블루레이/비디오 테입
전체		(306)	73.5	26.1	24.5	22.9	21.2	20.6
성별	남성	(145)	69.7	20.7	26.2	24.1	22.1	17.9
	여성	(161)	77.0	31.1	23.0	21.7	20.5	23.0
연령별	15-19세	(88)	▲ 83.0	26.1	26.1	25.0	23.9	23.9
	20대	(78)	73.1	37.2	19.2	19.2	21.8	▼ 10.3
	30대	(69)	66.7	23.2	27.5	24.6	21.7	26.1
	40대	(44)	75.0	20.5	25.0	20.5	18.2	27.3
	50대	(27)	59.3	▼ 11.1	25.9	25.9	14.8	14.8
학력별	중졸 이하	(56)	83.9	25.0	25.0	23.2	25.0	28.6
	고등학교	(105)	66.7	25.7	28.6	27.6	19.0	21.9
	대졸 이상	(145)	74.5	26.9	21.4	19.3	21.4	16.6
결혼여부별	기혼	(120)	67.5	29.2	25.8	27.5	21.7	20.8
	미혼	(186)	77.4	24.2	23.7	19.9	21.0	20.4
직업별	중/고등학생	(48)	▲ 85.4	27.1	25.0	22.9	22.9	25.0
	대학(원)생	(39)	84.6	25.6	20.5	20.5	20.5	23.1
	직장인	(141)	66.0	26.2	25.5	24.8	22.7	19.1
	아르바이트	(30)	73.3	40.0	33.3	16.7	16.7	26.7
	자영업	(6)	83.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(13)	53.8	▼ 7.7	23.1	38.5	15.4	23.1
	무직/기타	(29)	82.8	17.2	20.7	20.7	24.1	13.8
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	70.1	▲ 42.0	24.8	26.1	▲ 29.9	26.8
	비이용	(149)	77.2	▼ 9.4	24.2	19.5	▼ 12.1	14.1
이용경험 장르_영화	이용	(193)	73.1	30.1	24.4	21.8	24.4	21.2
	비이용	(113)	74.3	19.5	24.8	24.8	15.9	19.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	73.5	26.1	24.5	22.9	21.2	20.6
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(137)	68.6	34.3	24.8	25.5	26.3	29.2
	비인지	(169)	77.5	19.5	24.3	20.7	17.2	▼ 13.6
한류 태도	호감	(151)	70.2	32.5	23.8	23.8	27.8	28.5
	보통	(133)	78.2	21.1	21.8	20.3	15.8	13.5
	비호감	(22)	68.2	13.6	45.5	31.8	9.1	9.1
반한류 태도	공감	(42)	▼ 47.6	38.1	28.6	26.2	31.0	21.4
	보통	(128)	70.3	23.4	20.3	20.3	18.8	18.8
	비공감	(136)	▲ 84.6	25.0	27.2	24.3	20.6	22.1

[표9-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=306), 단위: %]

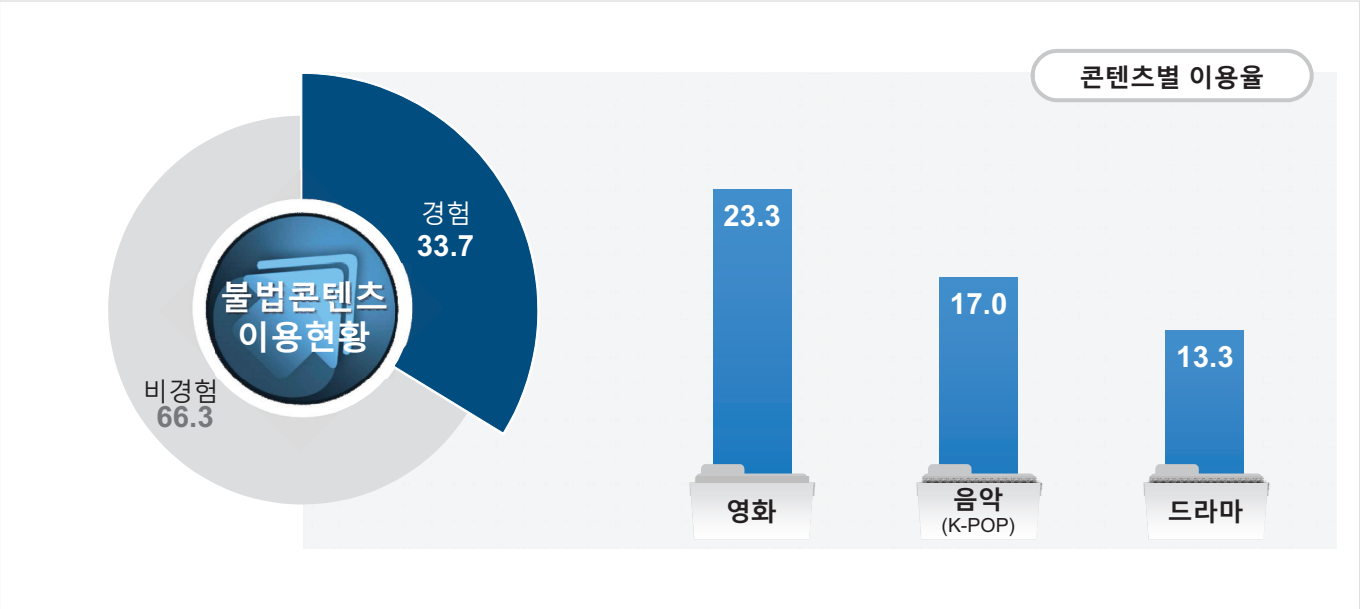
		사례수	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 무료 동영상 이용	영화관	모바일 App으로 유료 동영상 이용	기타
전체		**(306)**	**10.5**	**9.5**	**4.9**	**4.2**	**1.3**
성별	남성	(145)	13.1	11.0	4.8	6.9	2.1
	여성	(161)	8.1	8.1	5.0	1.9	0.6
연령별	15-19세	(88)	12.5	8.0	3.4	2.3	2.3
	20대	(78)	10.3	▼ 3.8	2.6	6.4	0.0
	30대	(69)	13.0	15.9	11.6	5.8	0.0
	40대	(44)	9.1	13.6	4.5	2.3	2.3
	50대	(27)	0.0	7.4	0.0	3.7	3.7
학력별	중졸 이하	(56)	10.7	8.9	5.4	5.4	3.6
	고등학교	(105)	12.4	9.5	1.9	2.9	1.0
	대졸 이상	(145)	9.0	9.7	6.9	4.8	0.7
결혼여부별	기혼	(120)	10.8	14.2	6.7	5.8	0.8
	미혼	(186)	10.2	6.5	3.8	3.2	1.6
직업별	중/고등학생	(48)	10.4	6.3	6.3	4.2	4.2
	대학(원)생	(39)	7.7	12.8	0.0	2.6	0.0
	직장인	(141)	12.1	11.3	6.4	4.3	0.7
	아르바이트	(30)	16.7	6.7	3.3	6.7	0.0
	자영업	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	전업주부	(13)	7.7	7.7	7.7	7.7	0.0
	무직/기타	(29)	3.4	6.9	3.4	3.4	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	17.2	▲ 16.6	5.7	8.3	0.0
	비이용	(149)	▼ 3.4	▼ 2.0	4.0	0.0	2.7
이용경험 장르_영화	이용	(193)	13.0	11.9	4.7	5.7	1.0
	비이용	(113)	6.2	5.3	5.3	1.8	1.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	10.5	9.5	4.9	4.2	1.3
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(137)	▲ 20.4	▲ 17.5	6.6	8.0	0.0
	비인지	(169)	▼ 2.4	▼ 3.0	3.6	▼ 1.2	2.4
한류 태도	호감	(151)	14.6	13.2	7.3	7.9	1.3
	보통	(133)	6.0	6.8	2.3	▼ .8	0.8
	비호감	(22)	9.1	0.0	4.5	0.0	4.5
반한류 태도	공감	(42)	▲ 23.8	19.0	14.3	▲ 16.7	0.0
	보통	(128)	8.6	6.3	3.1	1.6	2.3
	비공감	(136)	8.1	9.6	3.7	2.9	0.7

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 33.7%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타남.
- 콘텐츠별로는 영화 23.3%, 음악(K-POP) 17.0%, 드라마 13.3%로 나타남.

[그림9-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: 프랑스 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "영화 불법 콘텐츠 이용 경험"은 연령별로 20대, 한류 드라마 경험자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- "드라마 불법 콘텐츠 이용 경험"은 한류 드라마 경험자에서 상대적으로 높음.

[표9-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	영화	음악(K-Pop)	드라마	없음
전체		(400)	23.3	17.0	13.3	66.3
성별	남성	(200)	28.5	19.5	14.5	61.0
	여성	(200)	18.0	14.5	12.0	71.5
연령별	15-19세	(100)	23.0	20.0	17.0	60.0
	20대	(100)	▲ 39.0	25.0	20.0	▼ 49.0
	30대	(100)	19.0	14.0	12.0	73.0
	40대	(63)	▼ 11.1	9.5	▼ 4.8	▲ 84.1
	50대	(37)	13.5	8.1	▼ 2.7	▲ 81.1
학력별	중졸 이하	(64)	20.3	21.9	12.5	67.2
	고등학교	(141)	23.4	19.1	14.9	63.8
	대졸 이상	(195)	24.1	13.8	12.3	67.7
결혼여부별	기혼	(165)	23.0	15.8	12.7	65.5
	미혼	(235)	23.4	17.9	13.6	66.8
직업별	중/고등학생	(53)	18.9	18.9	13.2	69.8
	대학(원)생	(46)	30.4	23.9	21.7	▼ 50.0
	직장인	(183)	25.1	16.9	14.8	65.6
	아르바이트	(41)	19.5	14.6	7.3	73.2
	자영업	(11)	18.2	18.2	9.1	72.7
	전업주부	(23)	26.1	8.7	4.3	69.6
	무직/기타	(43)	16.3	14.0	9.3	72.1
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	▲ 31.4	20.9	▲ 23.0	▼ 55.5
	비이용	(209)	▼ 15.8	13.4	▼ 4.3	▲ 76.1
이용경험 장르_영화	이용	(278)	27.7	16.9	15.1	63.7
	비이용	(122)	▼ 13.1	17.2	9.0	72.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	24.2	20.6	14.7	64.4
	비이용	(94)	20.2	▼ 5.3	8.5	72.3
한류 인지	인지	(155)	27.7	21.9	18.7	60.0
	비인지	(245)	20.4	13.9	9.8	70.2
한류 태도	호감	(173)	26.6	18.5	16.2	62.4
	보통	(190)	20.5	16.3	11.6	68.9
	비호감	(37)	21.6	13.5	8.1	70.3
반한류 태도	공감	(46)	▲ 43.5	28.3	26.1	▼ 39.1
	보통	(169)	23.1	17.8	9.5	67.5
	비공감	(185)	18.4	13.5	13.5	71.9

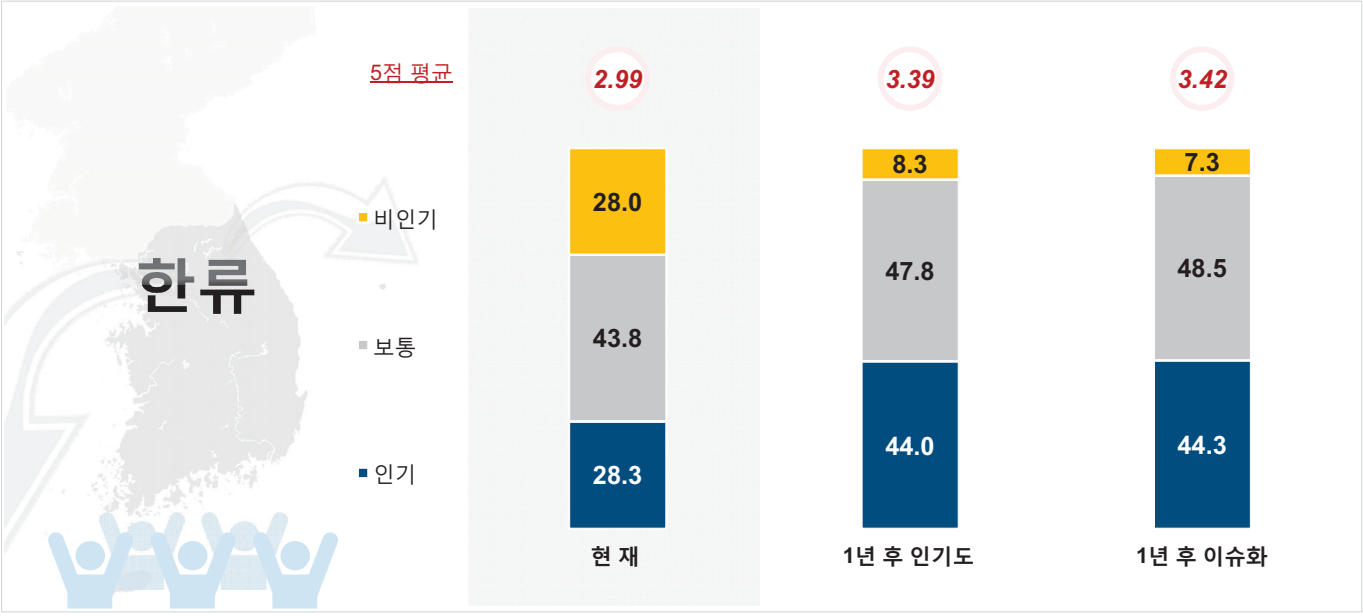
II. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 프랑스에서 한류에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 28.3%로 비인기 28.0%와 비슷하게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 44.0%, 44.3%가 상승할 것이라고 응답함.

[그림9-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 인기가 “상승할 것”이라는 응답은 직업별로 대학(원)생, 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 이슈화가 “상승할 것”이라는 응답은 직업별로 대학(원)생, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(400)	4.5	23.5	43.8	25.3	3.0	28.0	43.8	28.3	2.99
성별	남성	(200)	6.0	23.0	43.5	25.0	2.5	29.0	43.5	27.5	2.95
	여성	(200)	3.0	24.0	44.0	25.5	3.5	27.0	44.0	29.0	3.03
연령별	15-19세	(100)	9.0	21.0	41.0	28.0	1.0	30.0	41.0	29.0	2.91
	20대	(100)	▼1.0	21.0	47.0	27.0	4.0	22.0	47.0	31.0	3.12
	30대	(100)	3.0	23.0	47.0	23.0	4.0	26.0	47.0	27.0	3.02
	40대	(63)	4.8	28.6	41.3	22.2	3.2	33.3	41.3	25.4	2.90
	50대	(37)	5.4	29.7	37.8	24.3	2.7	35.1	37.8	27.0	2.89
학력별	중졸 이하	(64)	12.5	21.9	37.5	28.1	0.0	34.4	37.5	28.1	2.81
	고등학교	(141)	2.8	23.4	45.4	24.8	3.5	26.2	45.4	28.4	3.03
	대졸 이상	(195)	3.1	24.1	44.6	24.6	3.6	27.2	44.6	28.2	3.02
결혼여부별	기혼	(165)	1.8	21.8	44.2	27.3	4.8	23.6	44.2	32.1	3.12
	미혼	(235)	6.4	24.7	43.4	23.8	1.7	31.1	43.4	25.5	2.90
직업별	중/고등학생	(53)	13.2	24.5	39.6	22.6	0.0	37.7	39.6	22.6	2.72
	대학(원)생	(46)	4.3	26.1	43.5	26.1	0.0	30.4	43.5	26.1	2.91
	직장인	(183)	▼1.1	23.5	44.3	26.8	4.4	24.6	44.3	31.1	3.10
	아르바이트	(41)	4.9	24.4	39.0	31.7	0.0	29.3	39.0	31.7	2.98
	자영업	(11)	18.2	27.3	36.4	18.2	0.0	45.5	36.4	18.2	2.55
	전업주부	(23)	4.3	17.4	56.5	13.0	8.7	21.7	56.5	21.7	3.04
	무직/기타	(43)	4.7	20.9	46.5	23.3	4.7	25.6	46.5	27.9	3.02
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	2.6	▼14.7	40.3	▲37.2	5.2	▼17.3	40.3	▲42.4	3.28
	비이용	(209)	6.2	▲31.6	46.9	▼14.4	1.0	▲37.8	46.9	▼15.3	2.72
이용경험 장르_영화	이용	(278)	3.6	22.7	43.5	26.6	3.6	26.3	43.5	30.2	3.04
	비이용	(122)	6.6	25.4	44.3	22.1	1.6	32.0	44.3	23.8	2.87
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	4.2	20.9	41.8	29.4	3.6	25.2	41.8	33.0	3.07
	비이용	(94)	5.3	31.9	50.0	▼11.7	1.1	37.2	50.0	▼12.8	2.71
한류 인지	인지	(155)	3.9	17.4	▼29.7	▲41.9	7.1	21.3	▼29.7	▲49.0	3.31
	비인지	(245)	4.9	27.3	▲52.7	▼14.7	▼.4	32.2	▲52.7	▼15.1	2.78
한류 태도	호감	(173)	2.9	18.5	37.0	▲35.8	5.8	21.4	37.0	▲41.6	3.23
	보통	(190)	4.2	24.2	51.1	19.5	1.1	28.4	51.1	▼20.5	2.89
	비호감	(37)	13.5	▲43.2	37.8	▼5.4	0.0	▲56.8	37.8	▼5.4	2.35
반한류 태도	공감	(46)	2.2	▼4.3	▼28.3	▲50.0	▲15.2	▼6.5	▼28.3	▲65.2	3.72
	보통	(169)	5.3	21.9	▲55.6	▼16.0	1.2	27.2	▲55.6	▼17.2	2.86
	비공감	(185)	4.3	29.7	36.8	27.6	1.6	34.1	36.8	29.2	2.92

[표9-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	2.3	6.0	47.8	38.3	5.8	8.3	47.8	44.0	3.39
성별	남성	(200)	2.5	5.5	49.5	37.5	5.0	8.0	49.5	42.5	3.37
	여성	(200)	2.0	6.5	46.0	39.0	6.5	8.5	46.0	45.5	3.42
연령별	15-19세	(100)	3.0	9.0	44.0	38.0	6.0	12.0	44.0	44.0	3.35
	20대	(100)	2.0	5.0	45.0	41.0	7.0	7.0	45.0	48.0	3.46
	30대	(100)	1.0	5.0	55.0	34.0	5.0	6.0	55.0	39.0	3.37
	40대	(63)	4.8	6.3	42.9	39.7	6.3	11.1	42.9	46.0	3.37
	50대	(37)	0.0	2.7	54.1	40.5	2.7	2.7	54.1	43.2	3.43
학력별	중졸 이하	(64)	4.7	9.4	50.0	32.8	3.1	14.1	50.0	35.9	3.20
	고등학교	(141)	1.4	5.0	46.1	41.1	6.4	6.4	46.1	47.5	3.46
	대졸 이상	(195)	2.1	5.6	48.2	37.9	6.2	7.7	48.2	44.1	3.41
결혼여부별	기혼	(165)	1.2	3.6	47.3	41.2	6.7	4.8	47.3	47.9	3.48
	미혼	(235)	3.0	7.7	48.1	36.2	5.1	10.6	48.1	41.3	3.33
직업별	중/고등학생	(53)	5.7	9.4	50.9	30.2	3.8	15.1	50.9	34.0	3.17
	대학(원)생	(46)	0.0	13.0	▼23.9	52.2	10.9	13.0	▼23.9	▲63.0	3.61
	직장인	(183)	1.1	4.4	51.4	37.7	5.5	5.5	51.4	43.2	3.42
	아르바이트	(41)	2.4	9.8	41.5	39.0	7.3	12.2	41.5	46.3	3.39
	자영업	(11)	18.2	0.0	45.5	36.4	0.0	18.2	45.5	36.4	3.00
	전업주부	(23)	4.3	4.3	56.5	30.4	4.3	8.7	56.5	34.8	3.26
	무직/기타	(43)	0.0	0.0	55.8	39.5	4.7	0.0	55.8	44.2	3.49
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	1.0	4.7	39.8	45.0	9.4	5.8	39.8	▲54.5	3.57
	비이용	(209)	3.3	7.2	55.0	32.1	▼2.4	10.5	55.0	▼34.4	3.23
이용경험 장르_영화	이용	(278)	1.8	4.7	45.7	42.4	5.4	6.5	45.7	47.8	3.45
	비이용	(122)	3.3	9.0	52.5	▼28.7	6.6	12.3	52.5	35.2	3.26
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	1.6	5.6	46.4	39.5	6.9	7.2	46.4	46.4	3.44
	비이용	(94)	4.3	7.4	52.1	34.0	2.1	11.7	52.1	36.2	3.22
한류 인지	인지	(155)	2.6	3.9	▼34.8	▲48.4	10.3	6.5	▼34.8	▲58.7	3.60
	비인지	(245)	2.0	7.3	▲55.9	31.8	2.9	9.4	▲55.9	▼34.7	3.26
한류 태도	호감	(173)	1.7	4.0	▼35.3	▲49.7	9.2	5.8	▼35.3	▲59.0	3.61
	보통	(190)	0.5	6.3	56.3	33.2	3.7	6.8	56.3	36.8	3.33
	비호감	(37)	▲13.5	13.5	62.2	▼10.8	0.0	▲27.0	62.2	▼10.8	2.70
반한류 태도	공감	(46)	4.3	0.0	▼19.6	▲58.7	▲17.4	4.3	▼19.6	▲76.1	3.85
	보통	(169)	1.8	4.7	▲59.2	32.0	▼2.4	6.5	▲59.2	▼34.3	3.28
	비공감	(185)	2.2	8.6	44.3	38.9	5.9	10.8	44.3	44.9	3.38

[표9-24. 1년 후 한류 이슈화 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.5	5.8	48.5	37.5	6.8	7.3	48.5	44.3	3.42
성별	남성	(200)	2.0	4.5	53.0	35.0	5.5	6.5	53.0	40.5	3.38
	여성	(200)	1.0	7.0	44.0	40.0	8.0	8.0	44.0	48.0	3.47
연령별	15-19세	(100)	1.0	9.0	44.0	40.0	6.0	10.0	44.0	46.0	3.41
	20대	(100)	1.0	5.0	42.0	44.0	8.0	6.0	42.0	52.0	3.53
	30대	(100)	1.0	3.0	56.0	33.0	7.0	4.0	56.0	40.0	3.42
	40대	(63)	4.8	9.5	47.6	28.6	9.5	14.3	47.6	38.1	3.29
	50대	(37)	0.0	0.0	59.5	40.5	0.0	0.0	59.5	40.5	3.41
학력별	중졸 이하	(64)	0.0	10.9	51.6	34.4	3.1	10.9	51.6	37.5	3.30
	고등학교	(141)	0.7	6.4	43.3	41.8	7.8	7.1	43.3	49.6	3.50
	대졸 이상	(195)	2.6	3.6	51.3	35.4	7.2	6.2	51.3	42.6	3.41
결혼여부별	기혼	(165)	0.0	5.5	50.3	36.4	7.9	5.5	50.3	44.2	3.47
	미혼	(235)	2.6	6.0	47.2	38.3	6.0	8.5	47.2	44.3	3.39
직업별	중/고등학생	(53)	0.0	13.2	49.1	34.0	3.8	13.2	49.1	37.7	3.28
	대학(원)생	(46)	0.0	4.3	▼32.6	52.2	10.9	4.3	▼32.6	▲63.0	3.70
	직장인	(183)	1.6	3.3	49.2	38.8	7.1	4.9	49.2	45.9	3.46
	아르바이트	(41)	0.0	7.3	41.5	41.5	9.8	7.3	41.5	51.2	3.54
	자영업	(11)	27.3	9.1	36.4	27.3	0.0	▲36.4	36.4	27.3	2.64
	전업주부	(23)	0.0	13.0	60.9	21.7	4.3	13.0	60.9	26.1	3.17
	무직/기타	(43)	0.0	2.3	▲65.1	27.9	4.7	2.3	▲65.1	32.6	3.35
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	0.0	4.7	44.0	39.8	11.5	4.7	44.0	51.3	3.58
	비이용	(209)	2.9	6.7	52.6	35.4	▼2.4	9.6	52.6	37.8	3.28
이용경험 장르_영화	이용	(278)	1.1	4.7	47.1	39.6	7.6	5.8	47.1	47.1	3.48
	비이용	(122)	2.5	8.2	51.6	32.8	4.9	10.7	51.6	37.7	3.30
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	1.3	5.2	44.8	40.5	8.2	6.5	44.8	48.7	3.49
	비이용	(94)	2.1	7.4	▲60.6	27.7	▼2.1	9.6	▲60.6	▼29.8	3.20
한류 인지	인지	(155)	2.6	▼1.9	▼37.4	44.5	▲13.5	4.5	▼37.4	▲58.1	3.65
	비인지	(245)	0.8	8.2	55.5	33.1	▼2.4	9.0	55.5	▼35.5	3.28
한류 태도	호감	(173)	0.0	3.5	▼33.5	▲49.1	▲13.9	▼3.5	▼33.5	▲63.0	3.73
	보통	(190)	0.5	7.4	▲60.0	30.5	▼1.6	7.9	▲60.0	▼32.1	3.25
	비호감	(37)	▲13.5	8.1	59.5	▼18.9	0.0	▲21.6	59.5	▼18.9	2.84
반한류 태도	공감	(46)	0.0	6.5	▼15.2	▲58.7	▲19.6	6.5	▼15.2	▲78.3	3.91
	보통	(169)	1.8	6.5	▲58.6	31.4	▼1.8	8.3	▲58.6	▼33.1	3.25
	비공감	(185)	1.6	4.9	47.6	37.8	8.1	6.5	47.6	45.9	3.46

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 28.4%, 감소는 19.3%, 드라마의 경우 증가는 30.9%, 감소는 15.2%, 영화는 증가 30.6%, 감소 11.9%로 모든 장르의 이용이 상승할 것이라는 평가임.

[그림9-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]

[Base: 프랑스 콘텐츠별 이용자(드라마 n=191, 영화 n=278, K-Pop n=306), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 K-Pop 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 드라마 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 영화 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=191), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(191)	2.6	12.6	53.9	23.6	7.3	15.2	53.9	30.9	3.20
성별	남성	(96)	1.0	14.6	53.1	24.0	7.3	15.6	53.1	31.3	3.22
	여성	(95)	4.2	10.5	54.7	23.2	7.4	14.7	54.7	30.5	3.19
연령별	15-19세	(45)	4.4	▲ 26.7	▼ 37.8	24.4	6.7	▲ 31.1	▼ 37.8	31.1	3.02
	20대	(60)	3.3	10.0	55.0	25.0	6.7	13.3	55.0	31.7	3.22
	30대	(49)	0.0	10.2	57.1	24.5	8.2	10.2	57.1	32.7	3.31
	40대	(27)	3.7	▼ 3.7	63.0	18.5	11.1	7.4	63.0	29.6	3.30
	50대	(10)	0.0	0.0	▲ 80.0	20.0	0.0	0.0	▲ 80.0	20.0	3.20
학력별	중졸 이하	(25)	0.0	28.0	44.0	24.0	4.0	28.0	44.0	28.0	3.04
	고등학교	(68)	5.9	8.8	51.5	26.5	7.4	14.7	51.5	33.8	3.21
	대졸 이상	(98)	1.0	11.2	58.2	21.4	8.2	12.2	58.2	29.6	3.24
결혼여부별	기혼	(90)	3.3	7.8	57.8	21.1	10.0	11.1	57.8	31.1	3.27
	미혼	(101)	2.0	16.8	50.5	25.7	5.0	18.8	50.5	30.7	3.15
직업별	중/고등학생	(20)	0.0	▲ 35.0	40.0	20.0	5.0	35.0	40.0	25.0	2.95
	대학(원)생	(25)	8.0	20.0	40.0	24.0	8.0	28.0	40.0	32.0	3.04
	직장인	(102)	0.0	7.8	59.8	23.5	8.8	▼ 7.8	59.8	32.4	3.33
	아르바이트	(24)	4.2	8.3	58.3	25.0	4.2	12.5	58.3	29.2	3.17
	자영업	(4)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.50
	전업주부	(3)	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	3.00
	무직/기타	(13)	7.7	0.0	53.8	38.5	0.0	7.7	53.8	38.5	3.23
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	2.6	12.6	53.9	23.6	7.3	15.2	53.9	30.9	3.20
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(157)	1.9	10.8	56.1	23.6	7.6	12.7	56.1	31.2	3.24
	비이용	(34)	5.9	20.6	44.1	23.5	5.9	26.5	44.1	29.4	3.03
이용경험 장르_K-Pop	이용	(157)	2.5	12.7	51.0	24.8	8.9	15.3	51.0	33.8	3.25
	비이용	(34)	2.9	11.8	67.6	17.6	0.0	14.7	67.6	17.6	3.00
한류 인지	인지	(113)	0.9	9.7	53.1	26.5	9.7	10.6	53.1	36.3	3.35
	비인지	(78)	5.1	16.7	55.1	19.2	3.8	21.8	55.1	23.1	3.00
한류 태도	호감	(107)	0.9	9.3	48.6	30.8	10.3	10.3	48.6	41.1	3.40
	보통	(77)	5.2	16.9	61.0	▼ 13.0	3.9	22.1	61.0	▼ 16.9	2.94
	비호감	(7)	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	14.3	57.1	28.6	3.14
반한류 태도	공감	(39)	0.0	5.1	38.5	▲ 41.0	15.4	▼ 5.1	38.5	▲ 56.4	3.67
	보통	(73)	5.5	13.7	64.4	13.7	2.7	19.2	64.4	▼ 16.4	2.95
	비공감	(79)	1.3	15.2	51.9	24.1	7.6	16.5	51.9	31.6	3.22

[표9-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=278), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(278)	1.4	10.4	57.6	26.6	4.0	11.9	57.6	30.6	3.21
성별	남성	(144)	0.0	11.1	57.6	28.5	2.8	11.1	57.6	31.3	3.23
	여성	(134)	3.0	9.7	57.5	24.6	5.2	12.7	57.5	29.9	3.19
연령별	15-19세	(49)	4.1	22.4	44.9	26.5	2.0	▲ 26.5	44.9	28.6	3.00
	20대	(79)	1.3	▼ 3.8	55.7	35.4	3.8	▼ 5.1	55.7	39.2	3.37
	30대	(81)	1.2	11.1	63.0	18.5	6.2	12.3	63.0	24.7	3.17
	40대	(46)	0.0	8.7	60.9	26.1	4.3	8.7	60.9	30.4	3.26
	50대	(23)	0.0	8.7	65.2	26.1	0.0	8.7	65.2	26.1	3.17
학력별	중졸 이하	(27)	7.4	25.9	51.9	14.8	0.0	▲ 33.3	51.9	▼ 14.8	2.74
	고등학교	(95)	2.1	10.5	53.7	28.4	5.3	12.6	53.7	33.7	3.24
	대졸 이상	(156)	0.0	7.7	60.9	27.6	3.8	7.7	60.9	31.4	3.28
결혼여부별	기혼	(130)	0.8	7.7	59.2	26.2	6.2	8.5	59.2	32.3	3.29
	미혼	(148)	2.0	12.8	56.1	27.0	2.0	14.9	56.1	29.1	3.14
직업별	중/고등학생	(22)	4.5	27.3	54.5	13.6	0.0	▲ 31.8	54.5	▼ 13.6	2.77
	대학(원)생	(26)	3.8	11.5	42.3	42.3	0.0	15.4	42.3	42.3	3.23
	직장인	(144)	0.0	5.6	61.8	27.1	5.6	▼ 5.6	61.8	32.6	3.33
	아르바이트	(30)	0.0	13.3	63.3	16.7	6.7	13.3	63.3	23.3	3.17
	자영업	(8)	0.0	37.5	▼ 25.0	37.5	0.0	37.5	▼ 25.0	37.5	3.00
	전업주부	(15)	0.0	6.7	60.0	26.7	6.7	6.7	60.0	33.3	3.33
	무직/기타	(33)	6.1	12.1	54.5	27.3	0.0	18.2	54.5	27.3	3.03
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	1.3	8.3	55.4	28.7	6.4	9.6	55.4	35.0	3.31
	비이용	(121)	1.7	13.2	60.3	24.0	▼ .8	14.9	60.3	24.8	3.09
이용경험 장르_영화	이용	(278)	1.4	10.4	57.6	26.6	4.0	11.9	57.6	30.6	3.21
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(193)	1.6	7.8	58.0	27.5	5.2	9.3	58.0	32.6	3.27
	비이용	(85)	1.2	16.5	56.5	24.7	1.2	17.6	56.5	25.9	3.08
한류 인지	인지	(122)	0.0	9.0	51.6	33.6	5.7	9.0	51.6	39.3	3.36
	비인지	(156)	2.6	11.5	62.2	21.2	2.6	14.1	62.2	23.7	3.10
한류 태도	호감	(132)	0.8	5.3	50.8	▲ 36.4	6.8	▼ 6.1	50.8	▲ 43.2	3.43
	보통	(125)	1.6	12.8	64.8	20.0	▼ .8	14.4	64.8	▼ 20.8	3.06
	비호감	(21)	4.8	28.6	57.1	▼ 4.8	4.8	▲ 33.3	57.1	▼ 9.5	2.76
반한류 태도	공감	(38)	0.0	▼ 2.6	▼ 36.8	39.5	▲ 21.1	▼ 2.6	▼ 36.8	▲ 60.5	3.79
	보통	(115)	2.6	11.3	63.5	20.9	1.7	13.9	63.5	22.6	3.08
	비공감	(125)	0.8	12.0	58.4	28.0	▼ .8	12.8	58.4	28.8	3.16

[표9-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=306), 단위: %, 5점 평균]

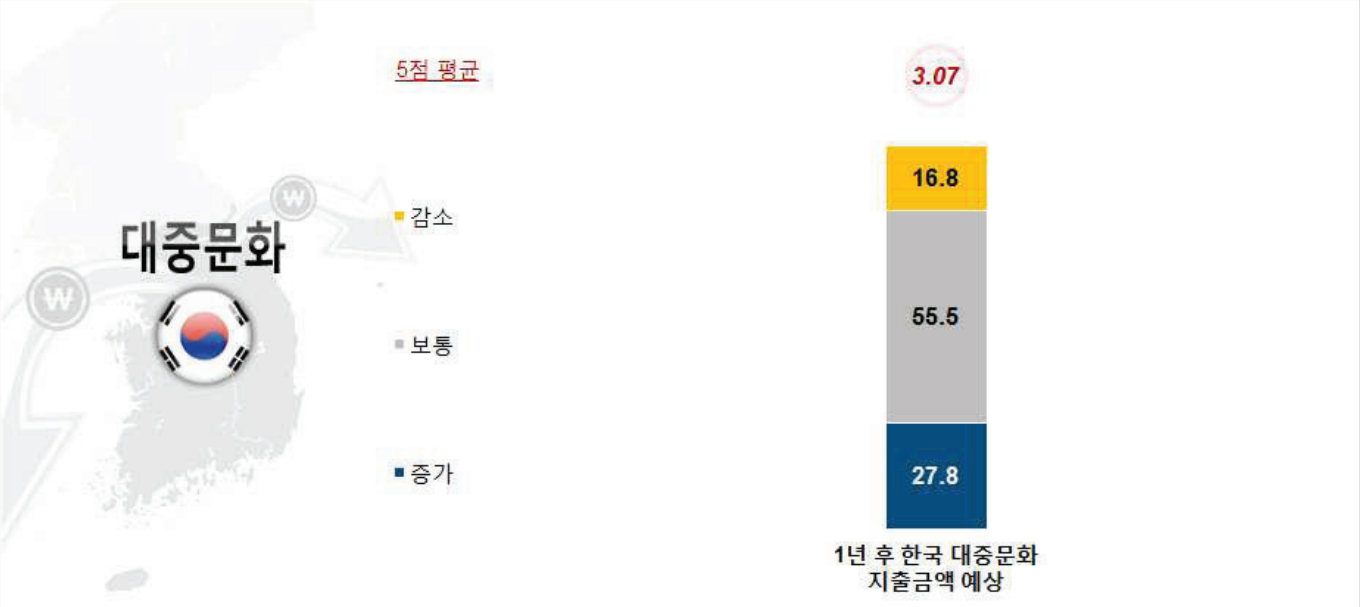
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(306)	4.9	14.4	52.3	20.9	7.5	19.3	52.3	28.4	3.12
성별	남성	(145)	4.1	13.1	54.5	22.1	6.2	17.2	54.5	28.3	3.13
	여성	(161)	5.6	15.5	50.3	19.9	8.7	21.1	50.3	28.6	3.11
연령별	15-19세	(88)	8.0	18.2	51.1	15.9	6.8	26.1	51.1	22.7	2.95
	20대	(78)	7.7	9.0	44.9	32.1	6.4	16.7	44.9	38.5	3.21
	30대	(69)	2.9	10.1	58.0	21.7	7.2	13.0	58.0	29.0	3.20
	40대	(44)	0.0	15.9	54.5	13.6	15.9	15.9	54.5	29.5	3.30
	50대	(27)	0.0	25.9	59.3	14.8	0.0	25.9	59.3	14.8	2.89
학력별	중졸 이하	(56)	7.1	19.6	50.0	17.9	5.4	26.8	50.0	23.2	2.95
	고등학교	(105)	4.8	9.5	53.3	23.8	8.6	14.3	53.3	32.4	3.22
	대졸 이상	(145)	4.1	15.9	52.4	20.0	7.6	20.0	52.4	27.6	3.11
결혼여부별	기혼	(120)	4.2	11.7	50.0	25.8	8.3	15.8	50.0	34.2	3.23
	미혼	(186)	5.4	16.1	53.8	17.7	7.0	21.5	53.8	24.7	3.05
직업별	중/고등학생	(48)	8.3	20.8	50.0	14.6	6.3	29.2	50.0	20.8	2.90
	대학(원)생	(39)	5.1	20.5	43.6	20.5	10.3	25.6	43.6	30.8	3.10
	직장인	(141)	2.1	12.8	54.6	22.7	7.8	14.9	54.6	30.5	3.21
	아르바이트	(30)	6.7	6.7	50.0	23.3	13.3	13.3	50.0	36.7	3.30
	자영업	(6)	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	50.0	33.3	16.7	2.67
	전업주부	(13)	7.7	0.0	69.2	23.1	0.0	7.7	69.2	23.1	3.08
	무직/기타	(29)	10.3	10.3	55.2	20.7	3.4	20.7	55.2	24.1	2.97
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	4.5	▼7.6	48.4	28.0	11.5	▼12.1	48.4	▲39.5	3.34
	비이용	(149)	5.4	21.5	56.4	▼13.4	▼3.4	26.8	56.4	▼16.8	2.88
이용경험 장르_영화	이용	(193)	4.7	9.8	51.8	25.9	7.8	14.5	51.8	33.7	3.22
	비이용	(113)	5.3	22.1	53.1	▼12.4	7.1	27.4	53.1	▼19.5	2.94
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	4.9	14.4	52.3	20.9	7.5	19.3	52.3	28.4	3.12
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(137)	2.9	10.9	48.9	27.0	10.2	13.9	48.9	37.2	3.31
	비인지	(169)	6.5	17.2	55.0	16.0	5.3	23.7	55.0	21.3	2.96
한류 태도	호감	(151)	2.6	8.6	47.0	▲31.8	9.9	▼11.3	47.0	▲41.7	3.38
	보통	(133)	7.5	17.3	58.6	▼10.5	6.0	24.8	58.6	▼16.5	2.90
	비호감	(22)	4.5	▲36.4	50.0	9.1	0.0	▲40.9	50.0	▼9.1	2.64
반한류 태도	공감	(42)	2.4	▼2.4	38.1	▲38.1	19.0	▼4.8	38.1	▲57.1	3.69
	보통	(128)	6.3	16.4	56.3	18.0	▼3.1	22.7	56.3	21.1	2.95
	비공감	(136)	4.4	16.2	52.9	18.4	8.1	20.6	52.9	26.5	3.10

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 27.8%, 줄어들 것이라는 응답은 16.8%로 나타남.

[그림9-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 한류 대중문화 지출금액이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(400)	8.3	8.5	55.5	24.0	3.8	16.8	55.5	27.8	3.07
성별	남성	(200)	▼4.0	9.0	54.0	29.5	3.5	13.0	54.0	33.0	3.20
	여성	(200)	12.5	8.0	57.0	18.5	4.0	20.5	57.0	22.5	2.94
연령별	15-19세	(100)	10.0	10.0	52.0	26.0	2.0	20.0	52.0	28.0	3.00
	20대	(100)	9.0	8.0	46.0	32.0	5.0	17.0	46.0	37.0	3.16
	30대	(100)	5.0	5.0	62.0	23.0	5.0	10.0	62.0	28.0	3.18
	40대	(63)	11.1	6.3	60.3	17.5	4.8	17.5	60.3	22.2	2.98
	50대	(37)	5.4	18.9	64.9	▼10.8	0.0	24.3	64.9	▼10.8	2.81
학력별	중졸 이하	(64)	12.5	12.5	53.1	20.3	1.6	25.0	53.1	21.9	2.86
	고등학교	(141)	9.2	7.8	53.2	27.0	2.8	17.0	53.2	29.8	3.06
	대졸 이상	(195)	6.2	7.7	57.9	23.1	5.1	13.8	57.9	28.2	3.13
결혼여부별	기혼	(165)	6.7	7.3	53.9	26.7	5.5	13.9	53.9	32.1	3.17
	미혼	(235)	9.4	9.4	56.6	22.1	2.6	18.7	56.6	24.7	2.99
직업별	중/고등학생	(53)	13.2	11.3	52.8	20.8	1.9	24.5	52.8	22.6	2.87
	대학(원)생	(46)	8.7	10.9	50.0	26.1	4.3	19.6	50.0	30.4	3.07
	직장인	(183)	4.9	4.9	58.5	26.2	5.5	▼9.8	58.5	31.7	3.22
	아르바이트	(41)	9.8	12.2	46.3	29.3	2.4	22.0	46.3	31.7	3.02
	자영업	(11)	9.1	27.3	45.5	18.2	0.0	36.4	45.5	18.2	2.73
	전업주부	(23)	17.4	8.7	47.8	21.7	4.3	26.1	47.8	26.1	2.87
	무직/기타	(43)	9.3	9.3	67.4	14.0	0.0	18.6	67.4	▼14.0	2.86
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	5.8	5.8	47.1	▲34.0	7.3	11.5	47.1	▲41.4	3.31
	비이용	(209)	10.5	11.0	63.2	▼14.8	▼.5	21.5	63.2	▼15.3	2.84
이용경험 장르_영화	이용	(278)	5.4	6.1	56.8	27.0	4.7	11.5	56.8	31.7	3.19
	비이용	(122)	14.8	13.9	52.5	17.2	1.6	▲28.7	52.5	▼18.9	2.77
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	9.5	9.2	51.3	25.5	4.6	18.6	51.3	30.1	3.07
	비이용	(94)	4.3	6.4	▲69.1	19.1	1.1	10.6	▲69.1	20.2	3.06
한류 인지	인지	(155)	7.1	8.4	▼41.3	▲36.8	6.5	15.5	▼41.3	▲43.2	3.27
	비인지	(245)	9.0	8.6	▲64.5	▼15.9	2.0	17.6	▲64.5	▼18.0	2.93
한류 태도	호감	(173)	5.2	5.2	▼46.2	▲37.0	6.4	▼10.4	▼46.2	▲43.4	3.34
	보통	(190)	7.4	10.0	▲65.8	▼14.7	2.1	17.4	▲65.8	▼16.8	2.94
	비호감	(37)	▲27.0	16.2	45.9	▼10.8	0.0	▲43.2	45.9	▼10.8	2.41
반한류 태도	공감	(46)	4.3	0.0	▼23.9	▲52.2	▲19.6	▼4.3	▼23.9	▲71.7	3.83
	보통	(169)	10.7	9.5	57.4	20.7	1.8	20.1	57.4	22.5	2.93
	비공감	(185)	7.0	9.7	61.6	20.0	1.6	16.8	61.6	21.6	2.99

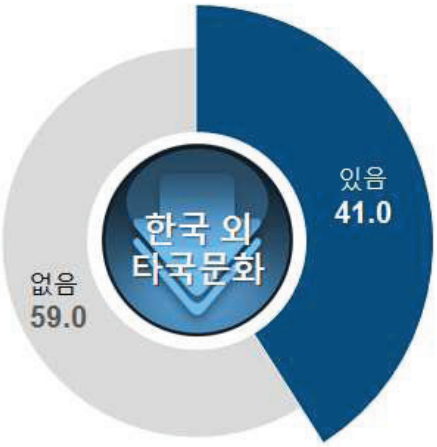
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 41.0%, 없다는 응답은 59.0%로 나타남.

[그림9-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: 프랑스 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 “있다”는 응답은 직업별로 대학(원)생, 자영업, 한류 드라마 비경험자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표9-29. 한류보다 인기있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

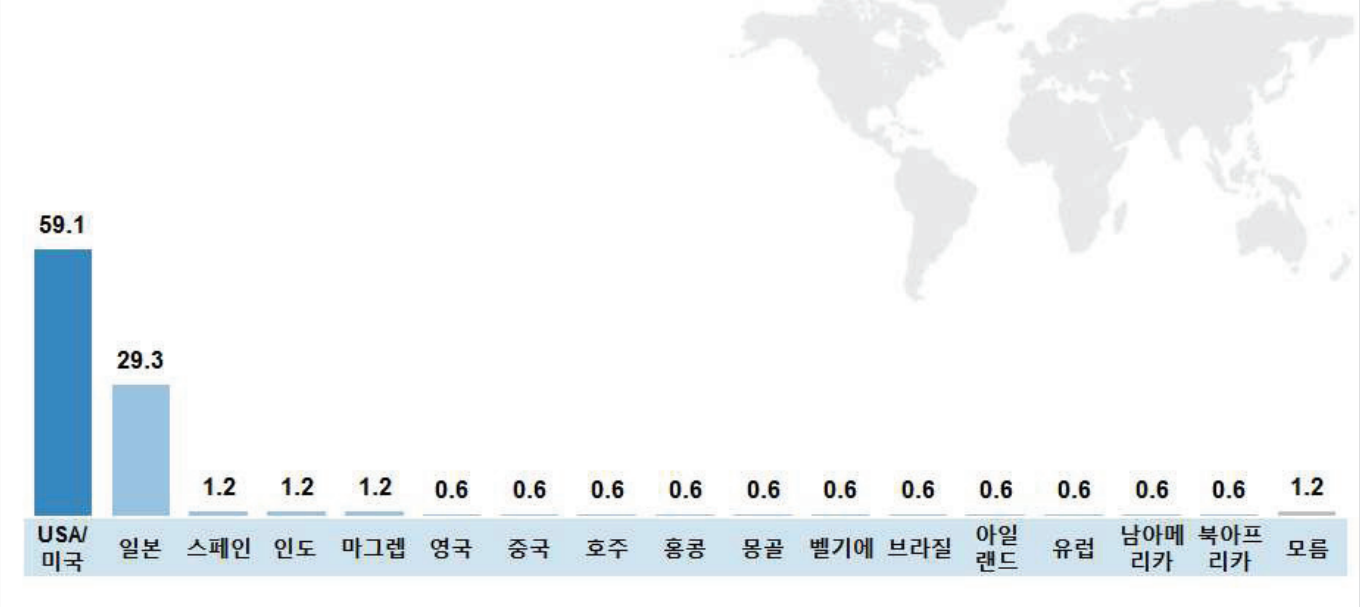
		사례수	있 다	없 다
전체		(400)	41.0	59.0
성별	남성	(200)	38.5	61.5
	여성	(200)	43.5	56.5
연령별	15-19세	(100)	46.0	54.0
	20대	(100)	40.0	60.0
	30대	(100)	36.0	64.0
	40대	(63)	33.3	66.7
	50대	(37)	56.8	43.2
학력별	중졸 이하	(64)	45.3	54.7
	고등학교	(141)	36.2	63.8
	대졸 이상	(195)	43.1	56.9
결혼여부별	기혼	(165)	34.5	65.5
	미혼	(235)	45.5	54.5
직업별	중/고등학생	(53)	50.9	49.1
	대학(원)생	(46)	▲ 56.5	▼ 43.5
	직장인	(183)	▼ 31.7	▲ 68.3
	아르바이트	(41)	48.8	51.2
	자영업	(11)	▲ 72.7	▼ 27.3
	전업주부	(23)	39.1	60.9
	무직/기타	(43)	37.2	62.8
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	▼ 29.8	▲ 70.2
	비이용	(209)	▲ 51.2	▼ 48.8
이용경험 장르_영화	이용	(278)	37.4	62.6
	비이용	(122)	49.2	50.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	42.2	57.8
	비이용	(94)	37.2	62.8
한류 인지	인지	(155)	37.4	62.6
	비인지	(245)	43.3	56.7
한류 태도	호감	(173)	37.0	63.0
	보통	(190)	44.2	55.8
	비호감	(37)	43.2	56.8
반한류 태도	공감	(46)	▼ 10.9	▲ 89.1
	보통	(169)	▼ 32.0	▲ 68.0
	비공감	(185)	▲ 56.8	▼ 43.2

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 국가로 미국이 59.1%로 가장 높고, 다음으로 일본(29.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림9-12. 한류보다 인기 있는 국가]



[Base: 프랑스 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=164), 단위: %]

[표9-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_1/2]

[Base: 전체(N=164), 단위: %]

		사례수	USA/미국	일본	스페인	인도	마그렙	모름	영국	중국	호주
전체		(164)	59.1	29.3	1.2	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6
성별	남성	(77)	58.4	26.0	1.3	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	0.0
	여성	(87)	59.8	32.2	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1
연령별	15-19세	(46)	60.9	34.8	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
	20대	(40)	57.5	40.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(36)	52.8	27.8	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8
	40대	(21)	57.1	19.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0
	50대	(21)	71.4	▼ 9.5	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(29)	69.0	24.1	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(51)	60.8	27.5	2.0	3.9	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	대졸 이상	(84)	54.8	32.1	1.2	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2
결혼여부별	기혼	(57)	56.1	22.8	1.8	3.5	3.5	1.8	0.0	1.8	1.8
	미혼	(107)	60.7	32.7	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0
직업별	중/고등학생	(27)	70.4	25.9	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(26)	46.2	▲ 53.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(58)	55.2	27.6	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7
	아르바이트	(20)	70.0	20.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(8)	62.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	전업주부	(9)	44.4	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(16)	68.8	25.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(57)	49.1	42.1	0.0	1.8	3.5	1.8	0.0	1.8	0.0
	비이용	(107)	64.5	22.4	1.9	0.9	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9
이용경험 장르_영화	이용	(104)	58.7	30.8	0.0	1.0	0.0	1.9	1.0	1.0	1.0
	비이용	(60)	60.0	26.7	3.3	1.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(129)	60.5	28.7	1.6	1.6	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0
	비이용	(35)	54.3	31.4	0.0	0.0	5.7	0.0	2.9	0.0	2.9
한류 인지	인지	(58)	58.6	27.6	1.7	3.4	1.7	1.7	0.0	1.7	0.0
	비인지	(106)	59.4	30.2	0.9	0.0	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9
한류 태도	호감	(64)	60.9	29.7	3.1	1.6	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0
	보통	(84)	58.3	32.1	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.2
	비호감	(16)	56.3	12.5	0.0	6.3	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(5)	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보통	(54)	59.3	25.9	0.0	1.9	1.9	1.9	0.0	1.9	1.9
	비공감	(105)	59.0	32.4	1.9	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0

[표9-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_2/2]

[Base: 전체(N=164), 단위: %]

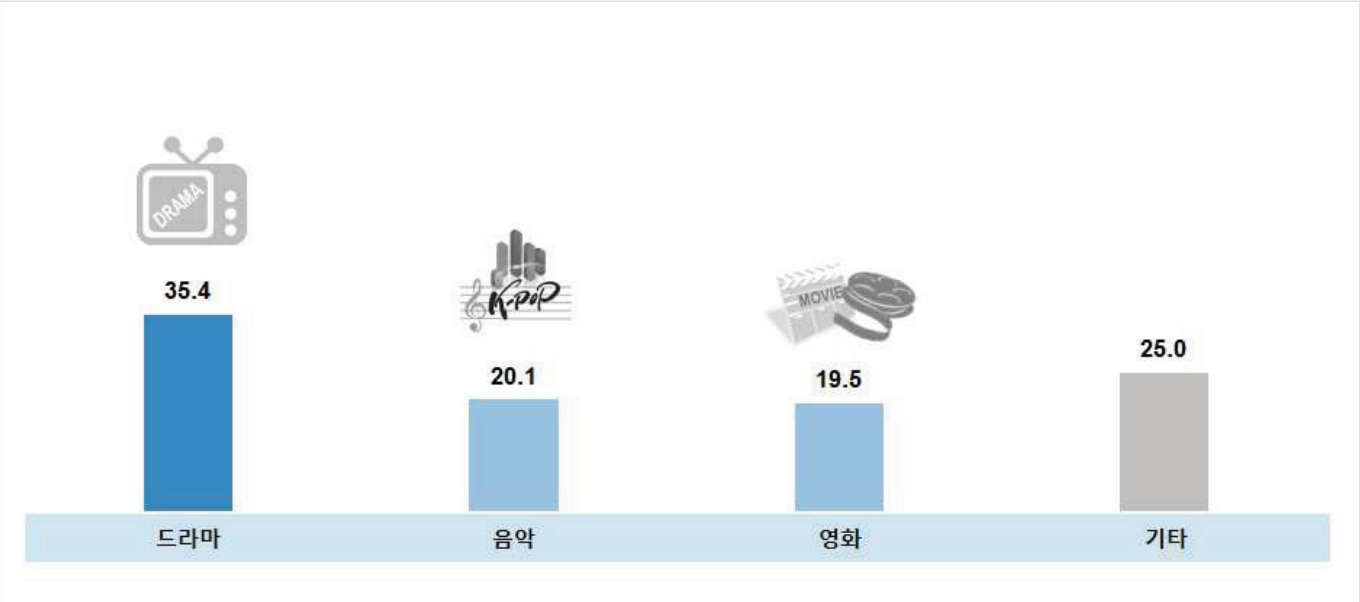
		사례수	홍콩	몽골	벨기에	브라질	아일랜드	유럽	남아메리카	북아프리카
전체		(164)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
성별	남성	(77)	1.3	1.3	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0
	여성	(87)	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1
연령별	15-19세	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(40)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(36)	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8
	40대	(21)	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0
	50대	(21)	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0
학력별	중졸 이하	(29)	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(51)	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대졸 이상	(84)	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
결혼여부별	기혼	(57)	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8	1.8	1.8
	미혼	(107)	0.9	0.9	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
직업별	중/고등학생	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(58)	1.7	1.7	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	1.7
	아르바이트	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(9)	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	무직/기타	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(57)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비이용	(107)	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
이용경험 장르_영화	이용	(104)	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	비이용	(60)	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(129)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.8	0.8	0.8
	비이용	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(58)	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	비인지	(106)	0.9	0.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9
한류 태도	호감	(64)	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보통	(84)	1.2	0.0	0.0	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0
	비호감	(16)	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
반한류 태도	공감	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	보통	(54)	0.0	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	비공감	(105)	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0

3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

- 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 드라마가 35.4%로 가장 높게 나타남.

[그림9-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]



[Base: 프랑스 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=164), 단위: %]

특성별 분석

- "드라마"는 연령별로 20대에서 상대적으로 높음.
- "음악"은 연령별로 50대에서 상대적으로 높음.

[표9-32. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르]

[Base: 전체(N=164), 단위: %]

		사례수	드라마	기타	음악	영화
전체		(164)	35.4	25.0	20.1	19.5
성별	남성	(77)	33.8	23.4	19.5	23.4
	여성	(87)	36.8	26.4	20.7	16.1
연령별	15-19세	(46)	26.1	▲ 43.5	21.7	▼ 8.7
	20대	(40)	▲ 57.5	17.5	▼ 7.5	17.5
	30대	(36)	38.9	19.4	13.9	27.8
	40대	(21)	19.0	23.8	23.8	33.3
	50대	(21)	23.8	▼ 9.5	▲ 47.6	19.0
학력별	중졸 이하	(29)	27.6	41.4	27.6	▼ 3.4
	고등학교	(51)	31.4	21.6	19.6	27.5
	대졸 이상	(84)	40.5	21.4	17.9	20.2
결혼여부별	기혼	(57)	36.8	15.8	22.8	24.6
	미혼	(107)	34.6	29.9	18.7	16.8
직업별	중/고등학생	(27)	29.6	40.7	25.9	▼ 3.7
	대학(원)생	(26)	46.2	26.9	11.5	15.4
	직장인	(58)	43.1	17.2	15.5	24.1
	아르바이트	(20)	35.0	▼ 10.0	15.0	40.0
	자영업	(8)	0.0	25.0	50.0	25.0
	전업주부	(9)	22.2	22.2	44.4	11.1
	무직/기타	(16)	25.0	43.8	18.8	12.5
이용경험 장르_드라마	이용	(57)	42.1	21.1	19.3	17.5
	비이용	(107)	31.8	27.1	20.6	20.6
이용경험 장르_영화	이용	(104)	36.5	25.0	14.4	24.0
	비이용	(60)	33.3	25.0	30.0	11.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(129)	38.0	24.0	20.2	17.8
	비이용	(35)	25.7	28.6	20.0	25.7
한류 인지	인지	(58)	31.0	24.1	25.9	19.0
	비인지	(106)	37.7	25.5	17.0	19.8
한류 태도	호감	(64)	34.4	31.3	15.6	18.8
	보통	(84)	38.1	19.0	21.4	21.4
	비호감	(16)	25.0	31.3	31.3	12.5
반한류 태도	공감	(5)	20.0	20.0	40.0	20.0
	보통	(54)	27.8	27.8	29.6	14.8
	비공감	(105)	40.0	23.8	14.3	21.9

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 53.7%로 나타남.

[그림9-14. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 프랑스 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=164), 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 대비 "타국 문화 선호"는 한류 영화 비간접자에서 상대적으로 높음.

[표9-33. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=164), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(164)	3.0	11.0	32.3	32.3	21.3	14.0	32.3	53.7	3.58
성별	남성	(77)	1.3	10.4	35.1	40.3	13.0	11.7	35.1	53.2	3.53
	여성	(87)	4.6	11.5	29.9	25.3	28.7	16.1	29.9	54.0	3.62
연령별	15-19세	(46)	2.2	19.6	26.1	19.6	32.6	21.7	26.1	52.2	3.61
	20대	(40)	0.0	12.5	25.0	32.5	30.0	12.5	25.0	62.5	3.80
	30대	(36)	0.0	11.1	44.4	36.1	▼ 8.3	11.1	44.4	44.4	3.42
	40대	(21)	9.5	0.0	47.6	28.6	14.3	9.5	47.6	42.9	3.38
	50대	(21)	9.5	0.0	23.8	▲ 57.1	9.5	9.5	23.8	66.7	3.57
학력별	중졸 이하	(29)	0.0	20.7	31.0	17.2	31.0	20.7	31.0	48.3	3.59
	고등학교	(51)	5.9	7.8	27.5	35.3	23.5	13.7	27.5	58.8	3.63
	대졸 이상	(84)	2.4	9.5	35.7	35.7	16.7	11.9	35.7	52.4	3.55
결혼여부별	기혼	(57)	3.5	7.0	36.8	40.4	12.3	10.5	36.8	52.6	3.51
	미혼	(107)	2.8	13.1	29.9	28.0	26.2	15.9	29.9	54.2	3.62
직업별	중/고등학생	(27)	0.0	18.5	33.3	▼ 14.8	33.3	18.5	33.3	48.1	3.63
	대학(원)생	(26)	3.8	15.4	23.1	30.8	26.9	19.2	23.1	57.7	3.62
	직장인	(58)	3.4	▼ 3.4	37.9	44.8	▼ 10.3	6.9	37.9	55.2	3.55
	아르바이트	(20)	0.0	5.0	45.0	35.0	15.0	5.0	45.0	50.0	3.60
	자영업	(8)	0.0	12.5	25.0	37.5	25.0	12.5	25.0	62.5	3.75
	전업주부	(9)	11.1	22.2	22.2	11.1	33.3	33.3	22.2	44.4	3.33
	무직/기타	(16)	6.3	18.8	18.8	25.0	31.3	25.0	18.8	56.3	3.56
이용경험 장르_드라마	이용	(57)	3.5	19.3	31.6	31.6	14.0	22.8	31.6	45.6	3.33
	비이용	(107)	2.8	6.5	32.7	32.7	25.2	9.3	32.7	57.9	3.71
이용경험 장르_영화	이용	(104)	3.8	15.4	36.5	29.8	14.4	19.2	36.5	44.2	3.36
	비이용	(60)	1.7	▼ 3.3	25.0	36.7	33.3	▼ 5.0	25.0	▲ 70.0	3.97
이용경험 장르_K-Pop	이용	(129)	3.1	10.9	31.8	31.8	22.5	14.0	31.8	54.3	3.60
	비이용	(35)	2.9	11.4	34.3	34.3	17.1	14.3	34.3	51.4	3.51
한류 인지	인지	(58)	0.0	15.5	29.3	36.2	19.0	15.5	29.3	55.2	3.59
	비인지	(106)	4.7	8.5	34.0	30.2	22.6	13.2	34.0	52.8	3.58
한류 태도	호감	(64)	3.1	10.9	39.1	23.4	23.4	14.1	39.1	46.9	3.53
	보통	(84)	3.6	11.9	27.4	38.1	19.0	15.5	27.4	57.1	3.57
	비호감	(16)	0.0	6.3	31.3	37.5	25.0	6.3	31.3	62.5	3.81
반한류 태도	공감	(5)	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	60.0	3.60
	보통	(54)	3.7	▼ 3.7	31.5	31.5	29.6	7.4	31.5	61.1	3.80
	비공감	(105)	2.9	14.3	33.3	32.4	17.1	17.1	33.3	49.5	3.47

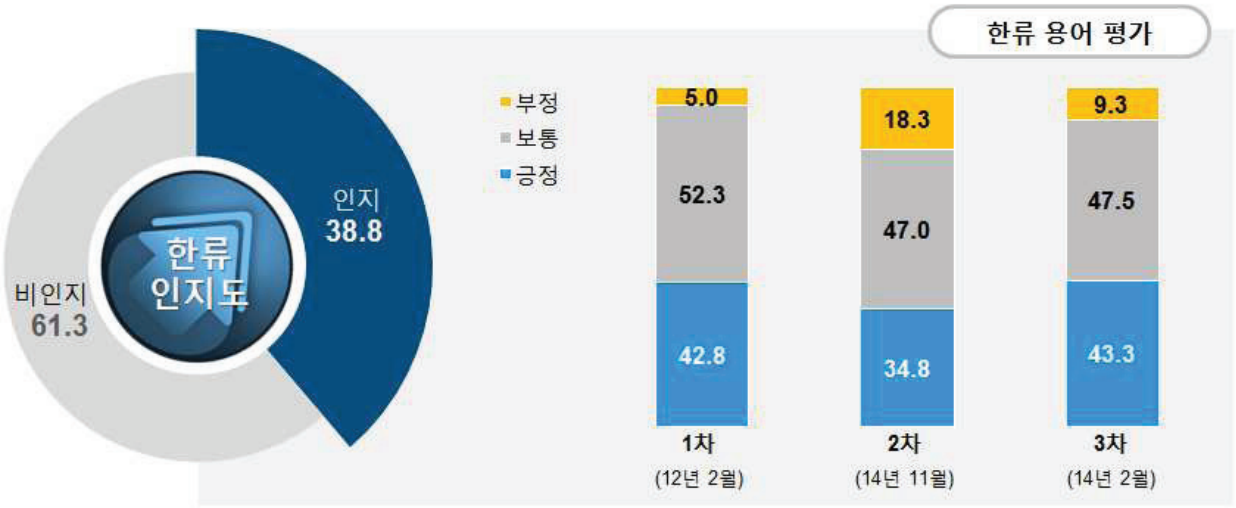
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까? 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 38.8%가 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 지난 2차에 대비 부정적 평가는 소폭 감소하였고 긍정적 평가는 약 8.5% 증가한 43.3%로 나타남.

[그림9-15. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지"는 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "비인지"는 직업별로 중/고등학생, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, K-Pop 비경험자, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "긍정 평가"는 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-34. 한류 용어 인지도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(400)	38.8	61.3
성별	남성	(200)	38.0	62.0
	여성	(200)	39.5	60.5
연령별	15-19세	(100)	36.0	64.0
	20대	(100)	43.0	57.0
	30대	(100)	40.0	60.0
	40대	(63)	36.5	63.5
	50대	(37)	35.1	64.9
학력별	중졸 이하	(64)	29.7	70.3
	고등학교	(141)	40.4	59.6
	대졸 이상	(195)	40.5	59.5
결혼여부별	기혼	(165)	42.4	57.6
	미혼	(235)	36.2	63.8
직업별	중/고등학생	(53)	▼ 24.5	▲ 75.5
	대학(원)생	(46)	39.1	60.9
	직장인	(183)	44.8	55.2
	아르바이트	(41)	46.3	53.7
	자영업	(11)	36.4	63.6
	전업주부	(23)	21.7	78.3
	무직/기타	(43)	32.6	67.4
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	▲ 59.2	▼ 40.8
	비이용	(209)	▼ 20.1	▲ 79.9
이용경험 장르_영화	이용	(278)	43.9	56.1
	비이용	(122)	▼ 27.0	▲ 73.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	44.8	55.2
	비이용	(94)	▼ 19.1	▲ 80.9
한류 인지	인지	(155)	▲ 100.0	0.0
	비인지	(245)	0.0	▲ 100.0
한류 태도	호감	(173)	▲ 56.6	▼ 43.4
	보통	(190)	▼ 25.3	▲ 74.7
	비호감	(37)	24.3	75.7
반한류 태도	공감	(46)	▲ 69.6	▼ 30.4
	보통	(169)	▼ 30.2	▲ 69.8
	비공감	(185)	38.9	61.1

[표9-35. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 부정	부정	보통	긍정	매우 긍정	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(400)	1.3	8.0	47.5	36.5	6.8	9.3	47.5	43.3	3.40
성별	남성	(200)	1.5	11.0	45.5	36.0	6.0	12.5	45.5	42.0	3.34
	여성	(200)	1.0	5.0	49.5	37.0	7.5	6.0	49.5	44.5	3.45
연령별	15-19세	(100)	3.0	9.0	48.0	33.0	7.0	12.0	48.0	40.0	3.32
	20대	(100)	0.0	9.0	40.0	41.0	10.0	9.0	40.0	51.0	3.52
	30대	(100)	1.0	4.0	47.0	41.0	7.0	5.0	47.0	48.0	3.49
	40대	(63)	1.6	6.3	50.8	36.5	4.8	7.9	50.8	41.3	3.37
	50대	(37)	0.0	16.2	62.2	▼21.6	0.0	16.2	62.2	▼21.6	3.05
학력별	중졸 이하	(64)	3.1	7.8	46.9	37.5	4.7	10.9	46.9	42.2	3.33
	고등학교	(141)	1.4	10.6	45.4	35.5	7.1	12.1	45.4	42.6	3.36
	대졸 이상	(195)	0.5	6.2	49.2	36.9	7.2	6.7	49.2	44.1	3.44
결혼여부별	기혼	(165)	0.0	5.5	47.9	38.2	8.5	5.5	47.9	46.7	3.50
	미혼	(235)	2.1	9.8	47.2	35.3	5.5	11.9	47.2	40.9	3.32
직업별	중/고등학생	(53)	1.9	9.4	45.3	37.7	5.7	11.3	45.3	43.4	3.36
	대학(원)생	(46)	0.0	8.7	45.7	37.0	8.7	8.7	45.7	45.7	3.46
	직장인	(183)	0.5	7.1	47.0	38.8	6.6	7.7	47.0	45.4	3.44
	아르바이트	(41)	2.4	▼2.4	48.8	36.6	9.8	4.9	48.8	46.3	3.49
	자영업	(11)	9.1	27.3	36.4	27.3	0.0	36.4	36.4	27.3	2.82
	전업주부	(23)	0.0	17.4	52.2	21.7	8.7	17.4	52.2	30.4	3.22
	무직/기타	(43)	2.3	4.7	53.5	34.9	4.7	7.0	53.5	39.5	3.35
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	1.0	▼2.6	40.3	44.5	11.5	▼3.7	40.3	▲56.0	3.63
	비이용	(209)	1.4	12.9	54.1	29.2	▼2.4	14.4	54.1	▼31.6	3.18
이용경험 장르_영화	이용	(278)	0.7	6.8	45.0	39.6	7.9	7.6	45.0	47.5	3.47
	비이용	(122)	2.5	10.7	53.3	29.5	4.1	13.1	53.3	33.6	3.22
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	1.0	6.2	43.5	40.8	8.5	7.2	43.5	49.3	3.50
	비이용	(94)	2.1	13.8	▲60.6	▼22.3	▼1.1	16.0	▲60.6	▼23.4	3.06
한류 인지	인지	(155)	1.3	4.5	▼31.0	▲48.4	▲14.8	5.8	▼31.0	▲63.2	3.71
	비인지	(245)	1.2	10.2	▲58.0	▼29.0	▼1.6	11.4	▲58.0	▼30.6	3.20
한류 태도	호감	(173)	0.0	0.0	0.0	▲84.4	▲15.6	0.0	0.0	▲100.0	4.16
	보통	(190)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비호감	(37)	▲13.5	▲86.5	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.86
반한류 태도	공감	(46)	2.2	4.3	▼15.2	▲58.7	▲19.6	6.5	▼15.2	▲78.3	3.89
	보통	(169)	1.2	10.1	▲58.6	▼27.8	▼2.4	11.2	▲58.6	▼30.2	3.20
	비공감	(185)	1.1	7.0	45.4	38.9	7.6	8.1	45.4	46.5	3.45

V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

- 한류의 대표 콘텐츠는 K-Pop이 66.0%로 가장 높게 나타남. 다음으로 영화(47.5%), 드라마(46.3%), 한국산 제품(41.3%) 등의 순임.

[그림9-16. 한류 핵심 콘텐츠]

[Base: 프랑스 (n=400), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- "K-Pop"은 한류 영화 비경험자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "영화"는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "드라마"는 직업별로 대학(원)생, 자영업, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표9-36. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	K-Pop	영화	드라마	한국산 제품	한식	패션	전통문화	게임
전체		(400)	66.0	47.5	46.3	41.3	37.3	33.5	28.0	26.3
성별	남성	(200)	63.5	42.0	41.0	39.0	36.5	27.0	28.0	26.0
	여성	(200)	68.5	53.0	51.5	43.5	38.0	40.0	28.0	26.5
연령별	15-19세	(100)	74.0	▼ 32.0	40.0	33.0	34.0	35.0	30.0	33.0
	20대	(100)	62.0	56.0	53.0	44.0	46.0	34.0	27.0	26.0
	30대	(100)	62.0	57.0	45.0	48.0	38.0	30.0	27.0	30.0
	40대	(63)	69.8	41.3	54.0	42.9	31.7	36.5	36.5	▼ 15.9
	50대	(37)	59.5	51.4	35.1	35.1	29.7	32.4	▼ 13.5	16.2
학력별	중졸 이하	(64)	73.4	▼ 25.0	▼ 28.1	▼ 25.0	▼ 25.0	28.1	37.5	28.1
	고등학교	(141)	63.1	46.8	44.7	41.8	33.3	37.6	▼ 19.1	24.1
	대졸 이상	(195)	65.6	55.4	53.3	46.2	44.1	32.3	31.3	27.2
결혼여부별	기혼	(165)	59.4	50.3	46.7	40.6	37.6	35.8	29.1	24.8
	미혼	(235)	70.6	45.5	46.0	41.7	37.0	31.9	27.2	27.2
직업별	중/고등학생	(53)	75.5	▼ 24.5	▼ 30.2	28.3	▼ 24.5	32.1	39.6	30.2
	대학(원)생	(46)	78.3	58.7	▲ 65.2	▲ 56.5	▲ 54.3	43.5	23.9	39.1
	직장인	(183)	63.9	49.7	46.4	45.9	38.8	28.4	27.9	23.5
	아르바이트	(41)	▼ 48.8	46.3	39.0	36.6	29.3	31.7	24.4	▼ 12.2
	자영업	(11)	72.7	45.5	▲ 81.8	27.3	18.2	54.5	▼ 9.1	27.3
	전업주부	(23)	56.5	56.5	34.8	▼ 17.4	39.1	43.5	30.4	26.1
	무직/기타	(43)	69.8	51.2	48.8	41.9	39.5	37.2	25.6	32.6
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	62.3	51.3	▲ 56.5	41.4	39.8	36.1	33.5	27.7
	비이용	(209)	69.4	44.0	▼ 36.8	41.1	34.9	31.1	23.0	24.9
이용경험 장르_영화	이용	(278)	61.9	54.0	48.9	43.5	41.4	34.2	29.1	28.8
	비이용	(122)	▲ 75.4	▼ 32.8	40.2	36.1	▼ 27.9	32.0	25.4	20.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	69.9	45.8	47.4	41.5	35.3	33.7	27.5	28.8
	비이용	(94)	▼ 53.2	53.2	42.6	40.4	43.6	33.0	29.8	18.1
한류 인지	인지	(155)	66.5	52.3	▲ 56.1	41.9	43.2	36.8	27.7	32.9
	비인지	(245)	65.7	44.5	40.0	40.8	33.5	31.4	28.2	22.0
한류 태도	호감	(173)	65.9	▲ 57.2	▲ 55.5	42.2	41.0	37.6	30.6	33.5
	보통	(190)	65.3	41.1	42.6	41.1	34.7	32.6	26.8	23.2
	비호감	(37)	70.3	35.1	▼ 21.6	37.8	32.4	▼ 18.9	21.6	▼ 8.1
반한류 태도	공감	(46)	▼ 45.7	47.8	45.7	▼ 19.6	32.6	28.3	32.6	21.7
	보통	(169)	▼ 53.8	▼ 37.9	▼ 33.7	▼ 30.8	31.4	▼ 24.9	30.2	▼ 18.9
	비공감	(185)	▲ 82.2	▲ 56.2	▲ 57.8	▲ 56.2	43.8	▲ 42.7	24.9	34.1

[표9-37. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	태권도	미용	한국관광	한글	문학	스포츠	의료	기타
전체		(400)	23.0	22.3	18.5	17.0	15.5	10.8	6.8	1.8
성별	남성	(200)	29.5	16.0	16.5	14.0	16.5	11.5	7.0	1.5
	여성	(200)	16.5	28.5	20.5	20.0	14.5	10.0	6.5	2.0
연령별	15-19세	(100)	33.0	24.0	15.0	19.0	9.0	11.0	10.0	2.0
	20대	(100)	23.0	23.0	22.0	24.0	20.0	11.0	9.0	2.0
	30대	(100)	23.0	25.0	19.0	13.0	22.0	11.0	4.0	0.0
	40대	(63)	▼ 12.7	19.0	22.2	9.5	12.7	12.7	4.8	1.6
	50대	(37)	13.5	13.5	10.8	16.2	8.1	5.4	2.7	5.4
학력별	중졸 이하	(64)	28.1	18.8	12.5	17.2	12.5	14.1	9.4	3.1
	고등학교	(141)	21.3	23.4	17.7	16.3	10.6	9.2	6.4	0.7
	대졸 이상	(195)	22.6	22.6	21.0	17.4	20.0	10.8	6.2	2.1
결혼여부별	기혼	(165)	20.0	20.6	24.2	15.2	21.2	12.1	6.7	0.0
	미혼	(235)	25.1	23.4	14.5	18.3	11.5	9.8	6.8	3.0
직업별	중/고등학생	(53)	26.4	22.6	11.3	18.9	13.2	17.0	11.3	3.8
	대학(원)생	(46)	32.6	32.6	17.4	23.9	8.7	10.9	6.5	0.0
	직장인	(183)	21.3	21.3	18.6	12.6	20.8	8.7	6.0	1.6
	아르바이트	(41)	12.2	22.0	19.5	22.0	9.8	14.6	4.9	2.4
	자영업	(11)	18.2	9.1	0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1
	전업주부	(23)	13.0	▼ 8.7	21.7	13.0	▼ 4.3	13.0	13.0	0.0
	무직/기타	(43)	32.6	25.6	30.2	25.6	16.3	7.0	2.3	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	22.0	23.0	20.9	18.8	19.4	11.0	9.4	1.6
	비이용	(209)	23.9	21.5	16.3	15.3	12.0	10.5	4.3	1.9
이용경험 장르_영화	이용	(278)	23.7	23.0	20.5	17.6	18.0	11.5	6.5	1.8
	비이용	(122)	21.3	20.5	13.9	15.6	9.8	9.0	7.4	1.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	21.6	22.9	18.6	15.4	13.4	9.5	6.5	2.0
	비이용	(94)	27.7	20.2	18.1	22.3	22.3	14.9	7.4	1.1
한류 인지	인지	(155)	25.2	28.4	21.3	21.3	22.6	9.7	6.5	1.3
	비인지	(245)	21.6	18.4	16.7	14.3	11.0	11.4	6.9	2.0
한류 태도	호감	(173)	22.0	25.4	22.5	19.1	22.0	10.4	6.9	0.6
	보통	(190)	21.6	21.1	15.3	14.2	12.1	10.5	7.4	2.1
	비호감	(37)	35.1	13.5	16.2	21.6	▼ 2.7	13.5	2.7	5.4
반한류 태도	공감	(46)	17.4	21.7	19.6	10.9	21.7	19.6	6.5	0.0
	보통	(169)	20.1	▼ 13.6	19.5	14.8	12.4	7.1	10.1	1.8
	비공감	(185)	27.0	▲ 30.3	17.3	20.5	16.8	11.9	3.8	2.2

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 'IT 첨단산업', 2위는 '한국전쟁', 3위는 '북한'으로 나타남.
- 1, 2차 대비 한국전쟁은 소폭 하락한 반면, K-Pop은 상승함.

[그림9-17. 한국 최초 이미지]

[Base: 프랑스 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "IT 첨단산업"은 연령별로 40대, 직업별로 직장인에서 상대적으로 높음.
- "한국전쟁"은 직업별로 전업주부에서 상대적으로 높음.

[표9-38. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

		사례수	IT 첨단산업	한국전쟁	북한	K-POP	영화	자동차	태권도	자연경관	드라마
전체		(400)	17.3	14.0	13.5	12.0	6.0	6.0	4.8	4.3	4.0
성별	남성	(200)	22.0	▼ 8.5	13.5	8.0	7.0	7.5	6.0	4.0	3.0
	여성	(200)	12.5	19.5	13.5	16.0	5.0	4.5	3.5	4.5	5.0
연령별	15-19세	(100)	▼ 7.0	14.0	11.0	▲ 21.0	▼ 2.0	3.0	6.0	3.0	6.0
	20대	(100)	13.0	10.0	16.0	17.0	6.0	6.0	6.0	▼ 1.0	8.0
	30대	(100)	21.0	15.0	13.0	▼ 6.0	9.0	8.0	5.0	4.0	2.0
	40대	(63)	▲ 30.2	15.9	11.1	▼ 4.8	9.5	3.2	1.6	9.5	0.0
	50대	(37)	24.3	18.9	18.9	▼ 2.7	2.7	13.5	2.7	8.1	0.0
학력별	중졸 이하	(64)	10.9	10.9	15.6	17.2	0.0	4.7	3.1	4.7	4.7
	고등학교	(141)	13.5	17.7	10.6	13.5	7.1	4.3	8.5	4.3	4.3
	대졸 이상	(195)	22.1	12.3	14.9	9.2	7.2	7.7	2.6	4.1	3.6
결혼여부별	기혼	(165)	21.8	13.3	15.2	▼ 6.1	7.9	9.1	3.0	3.6	3.0
	미혼	(235)	14.0	14.5	12.3	16.2	4.7	3.8	6.0	4.7	4.7
직업별	중/고등학생	(53)	9.4	13.2	11.3	20.8	0.0	3.8	3.8	3.8	5.7
	대학(원)생	(46)	10.9	13.0	8.7	21.7	4.3	4.3	4.3	2.2	8.7
	직장인	(183)	▲ 24.6	10.4	13.1	8.7	7.7	8.7	4.4	4.4	1.6
	아르바이트	(41)	12.2	17.1	12.2	9.8	9.8	7.3	0.0	9.8	7.3
	자영업	(11)	18.2	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1	9.1
	전업주부	(23)	0.0	▲ 34.8	17.4	0.0	8.7	0.0	8.7	0.0	4.3
	무직/기타	(43)	16.3	16.3	23.3	16.3	2.3	2.3	9.3	2.3	2.3
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	15.2	9.4	9.9	12.6	6.8	8.4	5.2	5.2	7.9
	비이용	(209)	19.1	18.2	16.7	11.5	5.3	3.8	4.3	3.3	▼ .5
이용경험 장르_영화	이용	(278)	18.7	12.9	12.6	11.9	8.6	5.8	3.6	5.0	4.7
	비이용	(122)	13.9	16.4	15.6	12.3	0.0	6.6	7.4	2.5	2.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	17.0	12.7	11.8	15.4	5.6	5.6	4.6	3.6	4.6
	비이용	(94)	18.1	18.1	19.1	▼ 1.1	7.4	7.4	5.3	6.4	2.1
한류 인지	인지	(155)	16.8	10.3	10.3	16.1	7.7	6.5	4.5	5.2	5.8
	비인지	(245)	17.6	16.3	15.5	9.4	4.9	5.7	4.9	3.7	2.9
한류 태도	호감	(173)	15.0	9.2	8.7	17.9	8.7	8.1	3.5	4.6	6.4
	보통	(190)	20.5	17.4	15.3	7.9	4.7	5.3	5.8	3.7	2.6
	비호감	(37)	10.8	18.9	27.0	5.4	0.0	0.0	5.4	5.4	0.0
반한류 태도	공감	(46)	13.0	8.7	8.7	13.0	10.9	6.5	2.2	8.7	8.7
	보통	(169)	13.0	14.8	16.6	10.1	5.3	7.1	7.1	3.6	3.6
	비공감	(185)	22.2	14.6	11.9	13.5	5.4	4.9	3.2	3.8	3.2

[표9-39. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

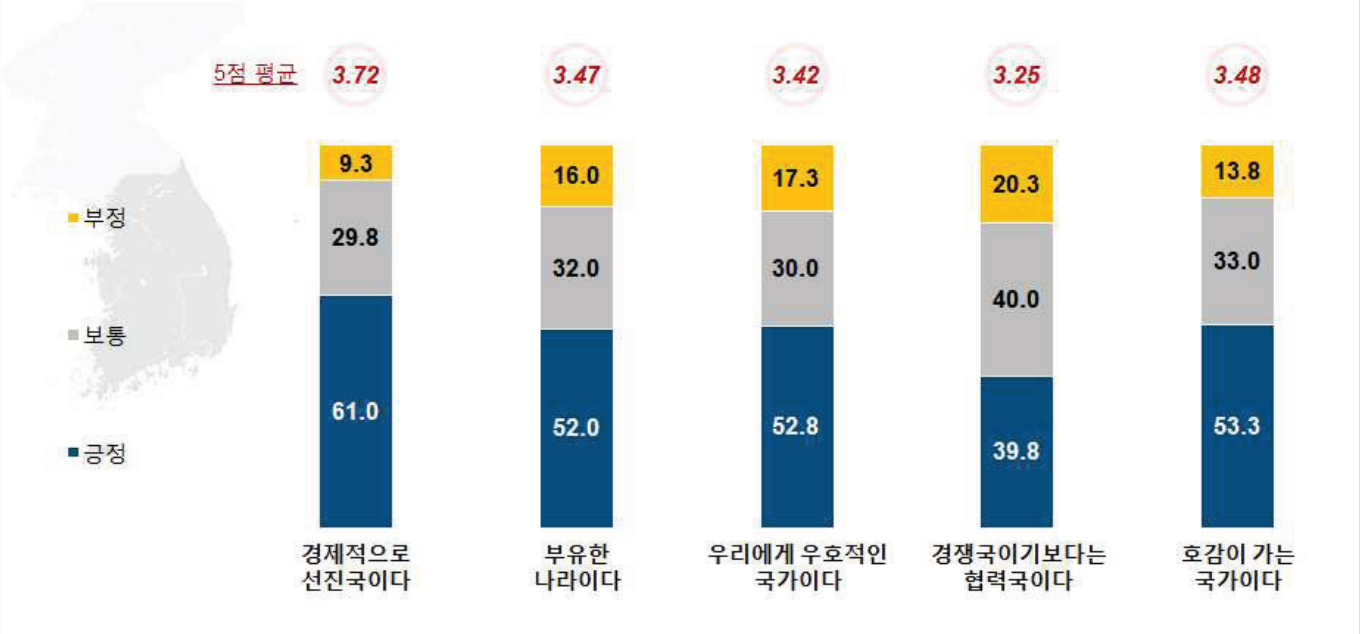
		사례수	한식	게임	올림픽/월드컵	연예인	한글	미용	패션	스포츠스타	기타
전체		(400)	4.0	3.3	3.0	2.8	1.0	1.0	1.0	0.3	2.0
성별	남성	(200)	3.5	4.5	4.5	2.5	1.0	1.5	1.0	0.5	1.5
	여성	(200)	4.5	2.0	1.5	3.0	1.0	0.5	1.0	0.0	2.5
연령별	15-19세	(100)	3.0	9.0	2.0	4.0	3.0	2.0	3.0	0.0	1.0
	20대	(100)	5.0	1.0	2.0	3.0	0.0	1.0	1.0	1.0	3.0
	30대	(100)	5.0	2.0	5.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	40대	(63)	3.2	1.6	3.2	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	3.2
	50대	(37)	2.7	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(64)	3.1	7.8	1.6	7.8	1.6	3.1	3.1	0.0	0.0
	고등학교	(141)	2.8	3.5	2.1	2.8	2.1	0.0	0.7	0.0	2.1
	대졸 이상	(195)	5.1	1.5	4.1	1.0	0.0	1.0	0.5	0.5	2.6
결혼여부별	기혼	(165)	3.6	2.4	4.2	4.2	0.6	0.6	0.0	0.0	1.2
	미혼	(235)	4.3	3.8	2.1	1.7	1.3	1.3	1.7	0.4	2.6
직업별	중/고등학생	(53)	3.8	9.4	0.0	5.7	1.9	3.8	3.8	0.0	0.0
	대학(원)생	(46)	2.2	4.3	2.2	2.2	2.2	0.0	4.3	2.2	2.2
	직장인	(183)	5.5	2.2	3.3	2.2	0.5	0.5	0.0	0.0	2.2
	아르바이트	(41)	2.4	0.0	7.3	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0
	자영업	(11)	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	전업주부	(23)	4.3	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
	무직/기타	(43)	2.3	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	4.7	2.1	3.7	3.1	1.6	1.6	1.0	0.0	1.6
	비이용	(209)	3.3	4.3	2.4	2.4	0.5	0.5	1.0	0.5	2.4
이용경험 장르_영화	이용	(278)	5.0	2.2	2.5	2.2	1.1	1.1	1.1	0.0	1.1
	비이용	(122)	1.6	5.7	4.1	4.1	0.8	0.8	0.8	0.8	4.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	3.9	3.6	3.9	3.6	1.0	0.7	0.7	0.3	1.6
	비이용	(94)	4.3	2.1	0.0	0.0	1.1	2.1	2.1	0.0	3.2
한류 인지	인지	(155)	3.2	1.9	3.9	2.6	1.3	1.3	1.3	0.0	1.3
	비인지	(245)	4.5	4.1	2.4	2.9	0.8	0.8	0.8	0.4	2.4
한류 태도	호감	(173)	4.6	1.2	4.0	4.6	0.0	0.6	1.2	0.6	1.2
	보통	(190)	4.2	4.2	1.6	1.6	1.1	1.1	1.1	0.0	2.1
	비호감	(37)	0.0	8.1	5.4	0.0	5.4	2.7	0.0	0.0	5.4
반한류 태도	공감	(46)	2.2	2.2	2.2	6.5	2.2	2.2	0.0	0.0	2.2
	보통	(169)	4.7	3.0	4.1	3.0	1.2	1.2	0.0	0.0	1.8
	비공감	(185)	3.8	3.8	2.2	1.6	0.5	0.5	2.2	0.5	2.2

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “경제적으로 선진국이다”가 61.0%로 가장 높게 나타남.
- 다음으로 “호감이 가는 국가이다”(53.3%), “우리에게 우호적인 국가이다”(52.8%), “부유한 나라이다”(52.0%), “경쟁국이기보다는 협력국이다”(39.8%)의 순임.

[그림9-18. 한국에 대한 인식]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “경제적으로 선진국이다”는 성별로 남성, 연령별로 40대, 직업별로 직장인, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “부유한 나라이다”는 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-40. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	61.0	52.0	52.8	39.8	53.3
성별	남성	(200)	▲ 70.5	58.5	60.0	46.5	▲ 65.0
	여성	(200)	▼ 51.5	45.5	45.5	33.0	▼ 41.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 46.0	▼ 41.0	▼ 41.0	30.0	49.0
	20대	(100)	64.0	52.0	50.0	40.0	54.0
	30대	(100)	62.0	55.0	60.0	46.0	54.0
	40대	(63)	▲ 73.0	61.9	63.5	46.0	58.7
	50대	(37)	70.3	56.8	54.1	37.8	51.4
학력별	중졸 이하	(64)	▼ 43.8	▼ 39.1	40.6	31.3	43.8
	고등학교	(141)	58.2	46.8	47.5	36.9	52.5
	대졸 이상	(195)	68.7	60.0	60.5	44.6	56.9
결혼여부별	기혼	(165)	64.8	55.8	56.4	46.1	56.4
	미혼	(235)	58.3	49.4	50.2	35.3	51.1
직업별	중/고등학생	(53)	▼ 43.4	43.4	39.6	30.2	45.3
	대학(원)생	(46)	65.2	54.3	47.8	37.0	54.3
	직장인	(183)	▲ 72.1	▲ 63.4	▲ 61.7	46.4	60.7
	아르바이트	(41)	58.5	48.8	63.4	51.2	61.0
	자영업	(11)	63.6	54.5	54.5	18.2	27.3
	전업주부	(23)	▼ 30.4	▼ 26.1	43.5	30.4	34.8
	무직/기타	(43)	48.8	▼ 27.9	▼ 30.2	▼ 25.6	39.5
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	68.1	▲ 61.8	60.7	▲ 49.2	▲ 64.9
	비이용	(209)	54.5	▼ 43.1	45.5	▼ 31.1	▼ 42.6
이용경험 장르_영화	이용	(278)	65.5	56.8	57.6	42.8	58.3
	비이용	(122)	▼ 50.8	▼ 41.0	▼ 41.8	32.8	▼ 41.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	63.4	54.6	53.6	42.5	56.5
	비이용	(94)	53.2	43.6	50.0	30.9	42.6
한류 인지	인지	(155)	▲ 72.3	▲ 67.7	▲ 62.6	▲ 50.3	▲ 71.0
	비인지	(245)	53.9	▼ 42.0	46.5	33.1	▼ 42.0
한류 태도	호감	(173)	▲ 74.0	▲ 66.5	▲ 65.3	▲ 56.6	▲ 69.9
	보통	(190)	▼ 50.0	▼ 40.0	44.2	▼ 27.4	▼ 40.5
	비호감	(37)	56.8	45.9	37.8	▼ 24.3	40.5
반한류 태도	공감	(46)	▲ 80.4	▲ 78.3	▲ 73.9	▲ 78.3	▲ 78.3
	보통	(169)	▼ 51.5	45.0	▼ 42.0	32.0	45.0
	비공감	(185)	64.9	51.9	57.3	37.3	54.6

[표9-41. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	3.72	3.47	3.42	3.25	3.48
성별	남성	(200)	3.90	3.60	3.58	3.38	3.68
	여성	(200)	3.55	3.33	3.27	3.11	3.28
연령별	15-19세	(100)	3.51	3.23	3.19	3.07	3.39
	20대	(100)	3.75	3.47	3.31	3.24	3.47
	30대	(100)	3.72	3.51	3.55	3.41	3.47
	40대	(63)	3.92	3.73	3.70	3.33	3.67
	50대	(37)	3.89	3.51	3.54	3.14	3.46
학력별	중졸 이하	(64)	3.44	3.17	3.17	3.13	3.31
	고등학교	(141)	3.67	3.38	3.35	3.16	3.47
	대졸 이상	(195)	3.86	3.62	3.56	3.34	3.54
결혼여부별	기혼	(165)	3.80	3.55	3.54	3.37	3.57
	미혼	(235)	3.67	3.40	3.34	3.16	3.42
직업별	중/고등학생	(53)	3.47	3.23	3.13	3.08	3.34
	대학(원)생	(46)	3.85	3.48	3.26	3.17	3.48
	직장인	(183)	3.92	3.66	3.60	3.36	3.60
	아르바이트	(41)	3.63	3.46	3.71	3.41	3.73
	자영업	(11)	3.82	3.36	3.45	3.00	3.00
	전업주부	(23)	3.09	3.04	3.22	3.00	3.17
	무직/기타	(43)	3.47	3.16	3.05	3.09	3.21
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	3.86	3.66	3.60	3.46	3.74
	비이용	(209)	3.59	3.28	3.26	3.05	3.24
이용경험 장르_영화	이용	(278)	3.80	3.56	3.54	3.35	3.59
	비이용	(122)	3.55	3.25	3.16	3.02	3.22
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	3.79	3.54	3.46	3.30	3.55
	비이용	(94)	3.50	3.21	3.31	3.05	3.26
한류 인지	인지	(155)	3.91	3.72	3.65	3.45	3.81
	비인지	(245)	3.60	3.30	3.28	3.12	3.27
한류 태도	호감	(173)	3.99	3.73	3.66	3.57	3.84
	보통	(190)	3.51	3.24	3.29	3.05	3.23
	비호감	(37)	3.59	3.35	2.97	2.73	3.05
반한류 태도	공감	(46)	4.04	3.93	3.72	3.87	3.96
	보통	(169)	3.58	3.38	3.33	3.12	3.34
	비공감	(185)	3.77	3.43	3.44	3.20	3.49

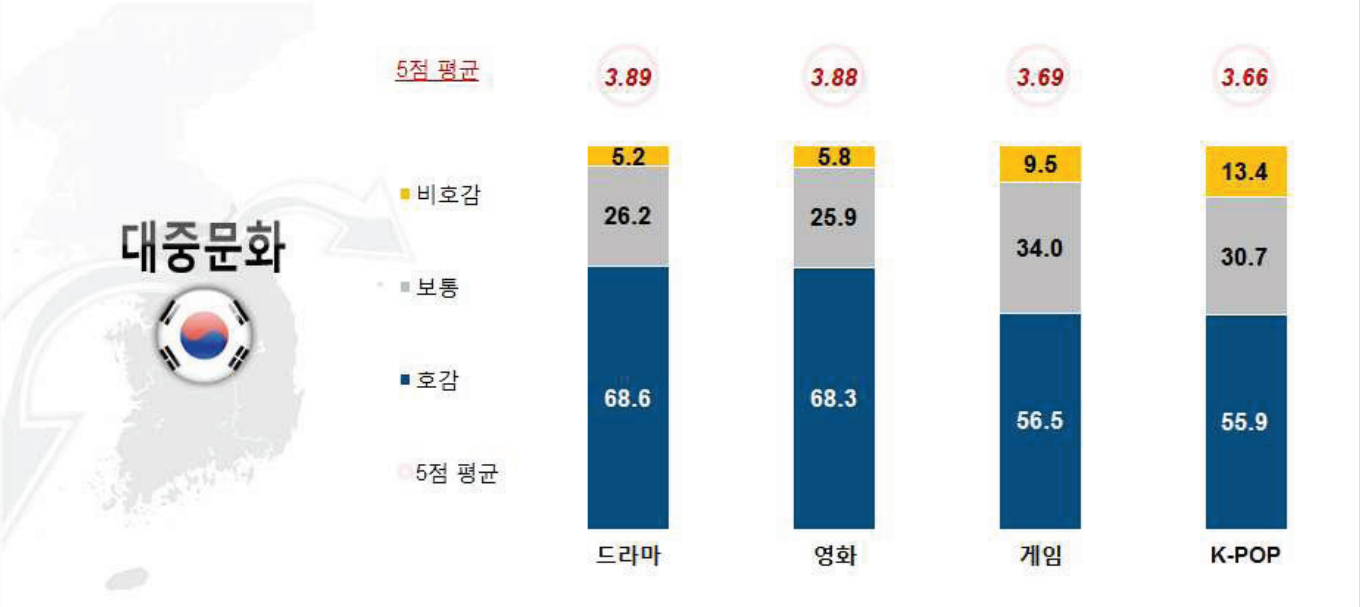
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 드라마 68.6%(5점 3.89점), 영화 68.3%(5점 3.88점), 게임 56.5%(5점 3.69점), K-Pop 55.9%(5점 3.66점)으로 드라마가 가장 높게 나타남.

[그림9-19. 한국 대중문화 호감도]



[Base: 프랑스 콘텐츠별 이용자(드라마 n=191, 영화 n=278, K-Pop n=306, 게임 n=347), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “호감”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “호감”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 게임 “호감”은 연령별로 15-19세, 직업별로 대학(원)생, 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “호감”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-42. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=191), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(191)	0.5	4.7	26.2	42.4	26.2	5.2	26.2	68.6	3.89
성별	남성	(96)	0.0	5.2	26.0	44.8	24.0	5.2	26.0	68.8	3.88
	여성	(95)	1.1	4.2	26.3	40.0	28.4	5.3	26.3	68.4	3.91
연령별	15-19세	(45)	0.0	11.1	22.2	42.2	24.4	11.1	22.2	66.7	3.80
	20대	(60)	1.7	5.0	25.0	36.7	31.7	6.7	25.0	68.3	3.92
	30대	(49)	0.0	0.0	24.5	46.9	28.6	0.0	24.5	75.5	4.04
	40대	(27)	0.0	3.7	33.3	48.1	14.8	3.7	33.3	63.0	3.74
	50대	(10)	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	40.0	60.0	3.80
학력별	중졸 이하	(25)	0.0	12.0	28.0	32.0	28.0	12.0	28.0	60.0	3.76
	고등학교	(68)	0.0	5.9	25.0	47.1	22.1	5.9	25.0	69.1	3.85
	대졸 이상	(98)	1.0	2.0	26.5	41.8	28.6	3.1	26.5	70.4	3.95
결혼여부별	기혼	(90)	0.0	2.2	24.4	48.9	24.4	2.2	24.4	73.3	3.96
	미혼	(101)	1.0	6.9	27.7	36.6	27.7	7.9	27.7	64.4	3.83
직업별	중/고등학생	(20)	0.0	15.0	30.0	25.0	30.0	15.0	30.0	55.0	3.70
	대학(원)생	(25)	4.0	4.0	12.0	52.0	28.0	8.0	12.0	80.0	3.96
	직장인	(102)	0.0	3.9	24.5	42.2	29.4	3.9	24.5	71.6	3.97
	아르바이트	(24)	0.0	0.0	33.3	54.2	12.5	0.0	33.3	66.7	3.79
	자영업	(4)	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	3.50
	전업주부	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	4.33
	무직/기타	(13)	0.0	0.0	46.2	46.2	▼7.7	0.0	46.2	53.8	3.62
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	0.5	4.7	26.2	42.4	26.2	5.2	26.2	68.6	3.89
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(157)	0.6	3.2	24.2	43.3	28.7	3.8	24.2	72.0	3.96
	비이용	(34)	0.0	11.8	35.3	38.2	14.7	11.8	35.3	52.9	3.56
이용경험 장르_K-Pop	이용	(157)	0.6	3.2	21.7	46.5	28.0	3.8	21.7	74.5	3.98
	비이용	(34)	0.0	11.8	▲47.1	▼23.5	17.6	11.8	▲47.1	▼41.2	3.47
한류 인지	인지	(113)	0.0	2.7	▼15.9	51.3	30.1	2.7	▼15.9	▲81.4	4.09
	비인지	(78)	1.3	7.7	▲41.0	▼29.5	20.5	9.0	▲41.0	▼50.0	3.60
한류 태도	호감	(107)	0.0	1.9	▼9.3	53.3	35.5	1.9	▼9.3	▲88.8	4.22
	보통	(77)	1.3	7.8	▲45.5	31.2	▼14.3	9.1	▲45.5	▼45.5	3.49
	비호감	(7)	0.0	14.3	▲71.4	0.0	14.3	14.3	▲71.4	▼14.3	3.14
반한류 태도	공감	(39)	0.0	0.0	▼7.7	51.3	41.0	0.0	▼7.7	▲92.3	4.33
	보통	(73)	1.4	5.5	32.9	39.7	20.5	6.8	32.9	60.3	3.73
	비공감	(79)	0.0	6.3	29.1	40.5	24.1	6.3	29.1	64.6	3.82

[표9-43. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=278), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(278)	0.7	5.0	25.9	42.4	25.9	5.8	25.9	68.3	3.88
성별	남성	(144)	0.7	4.2	27.8	39.6	27.8	4.9	27.8	67.4	3.90
	여성	(134)	0.7	6.0	23.9	45.5	23.9	6.7	23.9	69.4	3.86
연령별	15-19세	(49)	2.0	6.1	28.6	34.7	28.6	8.2	28.6	63.3	3.82
	20대	(79)	0.0	6.3	17.7	43.0	32.9	6.3	17.7	75.9	4.03
	30대	(81)	1.2	2.5	32.1	39.5	24.7	3.7	32.1	64.2	3.84
	40대	(46)	0.0	4.3	30.4	47.8	17.4	4.3	30.4	65.2	3.78
	50대	(23)	0.0	8.7	17.4	56.5	17.4	8.7	17.4	73.9	3.83
학력별	중졸 이하	(27)	3.7	11.1	22.2	40.7	22.2	14.8	22.2	63.0	3.67
	고등학교	(95)	1.1	3.2	31.6	41.1	23.2	4.2	31.6	64.2	3.82
	대졸 이상	(156)	0.0	5.1	23.1	43.6	28.2	5.1	23.1	71.8	3.95
결혼여부별	기혼	(130)	0.0	4.6	28.5	44.6	22.3	4.6	28.5	66.9	3.85
	미혼	(148)	1.4	5.4	23.6	40.5	29.1	6.8	23.6	69.6	3.91
직업별	중/고등학생	(22)	0.0	13.6	27.3	36.4	22.7	13.6	27.3	59.1	3.68
	대학(원)생	(26)	0.0	0.0	19.2	34.6	▲46.2	0.0	19.2	80.8	4.27
	직장인	(144)	0.0	4.2	27.1	39.6	29.2	4.2	27.1	68.8	3.94
	아르바이트	(30)	0.0	6.7	20.0	50.0	23.3	6.7	20.0	73.3	3.90
	자영업	(8)	12.5	12.5	25.0	37.5	12.5	25.0	25.0	50.0	3.25
	전업주부	(15)	0.0	0.0	40.0	46.7	13.3	0.0	40.0	60.0	3.73
	무직/기타	(33)	3.0	6.1	24.2	57.6	▼9.1	9.1	24.2	66.7	3.64
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	0.0	3.2	20.4	41.4	▲35.0	3.2	20.4	76.4	4.08
	비이용	(121)	1.7	7.4	33.1	43.8	▼14.0	9.1	33.1	▼57.9	3.61
이용경험 장르_영화	이용	(278)	0.7	5.0	25.9	42.4	25.9	5.8	25.9	68.3	3.88
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(193)	0.0	5.2	21.2	45.1	28.5	5.2	21.2	73.6	3.97
	비이용	(85)	2.4	4.7	36.5	36.5	20.0	7.1	36.5	▼56.5	3.67
한류 인지	인지	(122)	0.0	2.5	▼17.2	43.4	▲36.9	2.5	▼17.2	▲80.3	4.15
	비인지	(156)	1.3	7.1	32.7	41.7	▼17.3	8.3	32.7	59.0	3.67
한류 태도	호감	(132)	0.0	3.0	▼14.4	41.7	▲40.9	3.0	▼14.4	▲82.6	4.20
	보통	(125)	0.0	4.8	▲36.0	45.6	▼13.6	4.8	▲36.0	59.2	3.68
	비호감	(21)	9.5	19.0	38.1	28.6	▼4.8	▲28.6	38.1	▼33.3	3.00
반한류 태도	공감	(38)	0.0	5.3	▼7.9	42.1	▲44.7	5.3	▼7.9	▲86.8	4.26
	보통	(115)	0.9	6.1	28.7	43.5	20.9	7.0	28.7	64.3	3.77
	비공감	(125)	0.8	4.0	28.8	41.6	24.8	4.8	28.8	66.4	3.86

[표9-44. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=306), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(306)	2.6	10.8	30.7	29.7	26.1	13.4	30.7	55.9	3.66
성별	남성	(145)	4.1	9.7	32.4	28.3	25.5	13.8	32.4	53.8	3.61
	여성	(161)	1.2	11.8	29.2	31.1	26.7	13.0	29.2	57.8	3.70
연령별	15-19세	(88)	4.5	8.0	36.4	21.6	29.5	12.5	36.4	51.1	3.64
	20대	(78)	2.6	12.8	26.9	33.3	24.4	15.4	26.9	57.7	3.64
	30대	(69)	1.4	11.6	29.0	42.0	▼15.9	13.0	29.0	58.0	3.59
	40대	(44)	0.0	4.5	27.3	25.0	▲43.2	▼4.5	27.3	68.2	4.07
	50대	(27)	3.7	22.2	33.3	22.2	18.5	25.9	33.3	40.7	3.30
학력별	중졸 이하	(56)	5.4	7.1	35.7	26.8	25.0	12.5	35.7	51.8	3.59
	고등학교	(105)	1.9	7.6	28.6	28.6	33.3	9.5	28.6	61.9	3.84
	대졸 이상	(145)	2.1	14.5	30.3	31.7	21.4	16.6	30.3	53.1	3.56
결혼여부별	기혼	(120)	0.8	6.7	26.7	37.5	28.3	7.5	26.7	65.8	3.86
	미혼	(186)	3.8	13.4	33.3	24.7	24.7	17.2	33.3	49.5	3.53
직업별	중/고등학생	(48)	6.3	8.3	41.7	20.8	22.9	14.6	41.7	43.8	3.46
	대학(원)생	(39)	2.6	10.3	38.5	20.5	28.2	12.8	38.5	48.7	3.62
	직장인	(141)	2.1	9.2	27.7	34.0	27.0	11.3	27.7	61.0	3.74
	아르바이트	(30)	0.0	16.7	26.7	26.7	30.0	16.7	26.7	56.7	3.70
	자영업	(6)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.00
	전업주부	(13)	0.0	15.4	38.5	30.8	15.4	15.4	38.5	46.2	3.46
	무직/기타	(29)	3.4	6.9	24.1	34.5	31.0	10.3	24.1	65.5	3.83
이용경험 장르_드라마	이용	(157)	0.0	▼5.1	24.8	33.1	▲36.9	▼5.1	24.8	▲70.1	4.02
	비이용	(149)	5.4	16.8	36.9	26.2	▼14.8	▲22.1	36.9	▼40.9	3.28
이용경험 장르_영화	이용	(193)	1.6	7.3	30.1	29.5	31.6	8.8	30.1	61.1	3.82
	비이용	(113)	4.4	16.8	31.9	30.1	▼16.8	21.2	31.9	46.9	3.38
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	2.6	10.8	30.7	29.7	26.1	13.4	30.7	55.9	3.66
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(137)	2.9	7.3	▼17.5	33.6	▲38.7	10.2	▼17.5	▲72.3	3.98
	비인지	(169)	2.4	13.6	▲41.4	26.6	▼16.0	16.0	▲41.4	▼42.6	3.40
한류 태도	호감	(151)	0.7	▼4.6	▼20.5	35.1	▲39.1	▼5.3	▼20.5	▲74.2	4.07
	보통	(133)	3.0	15.8	▲41.4	24.1	▼15.8	18.8	▲41.4	▼39.8	3.34
	비호감	(22)	13.6	22.7	36.4	27.3	0.0	▲36.4	36.4	▼27.3	2.77
반한류 태도	공감	(42)	2.4	▼2.4	▼14.3	26.2	▲54.8	▼4.8	▼14.3	▲81.0	4.29
	보통	(128)	3.1	11.7	35.2	32.8	▼17.2	14.8	35.2	50.0	3.49
	비공감	(136)	2.2	12.5	31.6	27.9	25.7	14.7	31.6	53.7	3.63

[표9-45. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=347), 단위: %, 5점 평균]

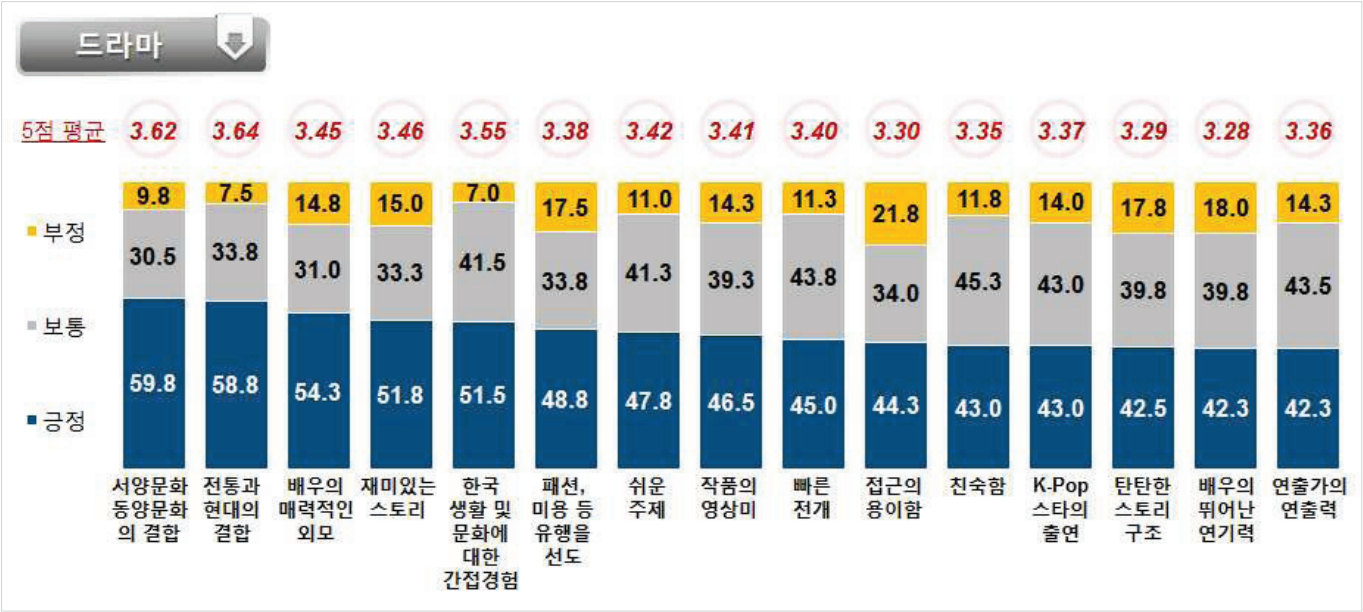
		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(347)	1.2	8.4	34.0	33.7	22.8	9.5	34.0	56.5	3.69
성별	남성	(184)	1.1	6.5	33.2	33.2	26.1	7.6	33.2	59.2	3.77
	여성	(163)	1.2	10.4	35.0	34.4	19.0	11.7	35.0	53.4	3.60
연령별	15-19세	(89)	1.1	4.5	24.7	37.1	32.6	5.6	24.7	▲ 69.7	3.96
	20대	(93)	0.0	4.3	31.2	35.5	29.0	▼ 4.3	31.2	64.5	3.89
	30대	(84)	2.4	8.3	42.9	31.0	15.5	10.7	42.9	46.4	3.49
	40대	(49)	2.0	12.2	34.7	32.7	18.4	14.3	34.7	51.0	3.53
	50대	(32)	0.0	▲ 25.0	43.8	28.1	▼ 3.1	▲ 25.0	43.8	▼ 31.3	3.09
학력별	중졸 이하	(56)	3.6	7.1	26.8	39.3	23.2	10.7	26.8	62.5	3.71
	고등학교	(125)	0.0	8.8	32.8	35.2	23.2	8.8	32.8	58.4	3.73
	대졸 이상	(166)	1.2	8.4	37.3	30.7	22.3	9.6	37.3	53.0	3.64
결혼여부별	기혼	(145)	0.7	6.9	35.2	35.9	21.4	7.6	35.2	57.2	3.70
	미혼	(202)	1.5	9.4	33.2	32.2	23.8	10.9	33.2	55.9	3.67
직업별	중/고등학생	(48)	2.1	8.3	25.0	41.7	22.9	10.4	25.0	64.6	3.75
	대학(원)생	(42)	0.0	0.0	26.2	40.5	33.3	0.0	26.2	▲ 73.8	4.07
	직장인	(165)	0.6	7.3	37.6	33.3	21.2	7.9	37.6	54.5	3.67
	아르바이트	(29)	0.0	17.2	▼ 17.2	41.4	24.1	17.2	▼ 17.2	65.5	3.72
	자영업	(10)	10.0	20.0	50.0	▼ 10.0	10.0	30.0	50.0	▼ 20.0	2.90
	전업주부	(16)	0.0	18.8	31.3	31.3	18.8	18.8	31.3	50.0	3.50
	무직/기타	(37)	2.7	8.1	48.6	▼ 18.9	21.6	10.8	48.6	40.5	3.49
이용경험 장르_드라마	이용	(176)	0.0	5.1	27.8	33.5	▲ 33.5	5.1	27.8	▲ 67.0	3.95
	비이용	(171)	2.3	11.7	40.4	33.9	▼ 11.7	14.0	40.4	▼ 45.6	3.41
이용경험 장르_영화	이용	(241)	1.2	5.8	31.1	36.9	24.9	7.1	31.1	61.8	3.78
	비이용	(106)	0.9	14.2	40.6	26.4	17.9	15.1	40.6	▼ 44.3	3.46
이용경험 장르_K-Pop	이용	(279)	0.4	7.9	32.6	35.8	23.3	8.2	32.6	59.1	3.74
	비이용	(68)	4.4	10.3	39.7	25.0	20.6	14.7	39.7	45.6	3.47
한류 인지	인지	(146)	0.7	6.8	27.4	35.6	29.5	7.5	27.4	65.1	3.86
	비인지	(201)	1.5	9.5	38.8	32.3	17.9	10.9	38.8	50.2	3.56
한류 태도	호감	(157)	0.6	4.5	▼ 18.5	39.5	▲ 36.9	5.1	▼ 18.5	▲ 76.4	4.08
	보통	(160)	0.6	9.4	▲ 49.4	29.4	▼ 11.3	10.0	▲ 49.4	▼ 40.6	3.41
	비호감	(30)	6.7	23.3	33.3	26.7	▼ 10.0	▲ 30.0	33.3	▼ 36.7	3.10
반한류 태도	공감	(45)	2.2	4.4	▼ 11.1	44.4	▲ 37.8	6.7	▼ 11.1	▲ 82.2	4.11
	보통	(147)	1.4	12.2	36.1	34.7	15.6	13.6	36.1	50.3	3.51
	비공감	(155)	0.6	5.8	38.7	29.7	25.2	6.5	38.7	54.8	3.73

2. 드라마 인기요인

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “서양문화 동양문화의 결합”(59.8%)가 가장 높고, 다음으로 “전통과 현대의 결합”(58.8%), “배우의 매력적인 외모”(54.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림9-20. 드라마 인기요인]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “서양문화와 동양문화의 결합”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “전통과 현대의 결합”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “배우의 매력적인 외모”는 연령별로 40대, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	54.3	42.3	43.0	48.8	44.3	58.8	59.8	42.5
성별	남성	(200)	52.5	39.0	39.5	44.0	46.0	56.0	58.5	42.5
	여성	(200)	56.0	45.5	46.5	53.5	42.5	61.5	61.0	42.5
연령별	15-19세	(100)	52.0	35.0	41.0	55.0	42.0	55.0	▼47.0	34.0
	20대	(100)	54.0	43.0	49.0	48.0	47.0	62.0	62.0	45.0
	30대	(100)	50.0	38.0	39.0	47.0	44.0	56.0	66.0	44.0
	40대	(63)	▲69.8	▲58.7	46.0	46.0	52.4	65.1	63.5	55.6
	50대	(37)	45.9	43.2	37.8	43.2	29.7	56.8	64.9	32.4
학력별	중졸 이하	(64)	51.6	40.6	42.2	53.1	42.2	53.1	46.9	39.1
	고등학교	(141)	54.6	42.6	39.7	53.9	44.7	51.1	56.0	37.6
	대졸 이상	(195)	54.9	42.6	45.6	43.6	44.6	66.2	66.7	47.2
결혼여부별	기혼	(165)	57.6	▲51.5	50.3	53.3	50.3	61.8	67.3	48.5
	미혼	(235)	51.9	35.7	37.9	45.5	40.0	56.6	54.5	38.3
직업별	중/고등학생	(53)	49.1	37.7	43.4	54.7	43.4	52.8	47.2	41.5
	대학(원)생	(46)	58.7	41.3	41.3	54.3	54.3	65.2	60.9	▼26.1
	직장인	(183)	56.8	45.4	46.4	49.7	48.1	60.1	63.9	50.3
	아르바이트	(41)	41.5	51.2	41.5	43.9	39.0	53.7	51.2	39.0
	자영업	(11)	54.5	27.3	27.3	27.3	36.4	63.6	72.7	▼18.2
	전업주부	(23)	56.5	47.8	43.5	56.5	39.1	65.2	65.2	43.5
	무직/기타	(43)	55.8	▼27.9	34.9	37.2	▼27.9	53.5	58.1	37.2
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	▲66.0	▲54.5	▲62.3	▲66.0	▲57.1	66.0	66.0	49.7
	비이용	(209)	▼43.5	▼31.1	▼25.4	▼33.0	▼32.5	52.2	54.1	35.9
이용경험 장르_영화	이용	(278)	59.0	47.1	47.1	51.8	46.0	63.3	64.7	49.6
	비이용	(122)	▼43.4	▼31.1	33.6	41.8	40.2	▼48.4	▼48.4	▼26.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	55.6	41.8	45.4	52.0	46.4	57.5	59.2	41.2
	비이용	(94)	50.0	43.6	35.1	38.3	37.2	62.8	61.7	46.8
한류 인지	인지	(155)	▲65.2	▲51.6	▲56.8	▲63.2	▲56.1	▲67.7	67.7	▲52.9
	비인지	(245)	47.3	36.3	▼34.3	▼39.6	36.7	53.1	54.7	35.9
한류 태도	호감	(173)	▲72.3	▲58.4	▲58.4	▲63.6	▲60.1	▲74.6	▲71.7	▲56.1
	보통	(190)	▼45.3	▼33.2	▼33.7	40.5	▼33.7	▼48.4	52.6	▼33.7
	비호감	(37)	▼16.2	▼13.5	▼18.9	▼21.6	▼24.3	▼37.8	▼40.5	▼24.3
반한류 태도	공감	(46)	▲78.3	▲67.4	▲73.9	▲84.8	▲78.3	▲78.3	67.4	▲69.6
	보통	(169)	▼45.0	42.0	35.5	▼38.5	37.9	▼49.7	50.9	38.5
	비공감	(185)	56.8	36.2	42.2	49.2	41.6	62.2	65.9	39.5

[표9-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	51.8	47.8	45.0	46.5	42.3	43.0	51.5
성별	남성	(200)	50.5	47.0	45.0	50.5	42.5	42.0	50.0
	여성	(200)	53.0	48.5	45.0	42.5	42.0	44.0	53.0
연령별	15-19세	(100)	41.0	40.0	40.0	43.0	38.0	52.0	53.0
	20대	(100)	58.0	55.0	47.0	53.0	47.0	42.0	49.0
	30대	(100)	51.0	48.0	48.0	40.0	38.0	38.0	49.0
	40대	(63)	▲ 65.1	50.8	50.8	54.0	50.8	44.4	63.5
	50대	(37)	43.2	43.2	35.1	43.2	37.8	32.4	40.5
학력별	중졸 이하	(64)	48.4	43.8	37.5	46.9	37.5	45.3	45.3
	고등학교	(141)	▼ 41.8	43.3	41.8	45.4	42.6	44.0	47.5
	대졸 이상	(195)	60.0	52.3	49.7	47.2	43.6	41.5	56.4
결혼여부별	기혼	(165)	55.2	53.9	48.5	51.5	49.1	45.5	56.4
	미혼	(235)	49.4	43.4	42.6	43.0	37.4	41.3	48.1
직업별	중/고등학생	(53)	50.9	43.4	37.7	45.3	37.7	47.2	45.3
	대학(원)생	(46)	39.1	52.2	43.5	47.8	39.1	▲ 58.7	▲ 73.9
	직장인	(183)	▲ 60.7	53.0	48.1	49.2	45.9	43.2	51.9
	아르바이트	(41)	43.9	36.6	41.5	43.9	41.5	29.3	46.3
	자영업	(11)	27.3	45.5	54.5	27.3	27.3	45.5	63.6
	전업주부	(23)	47.8	39.1	39.1	43.5	52.2	39.1	39.1
	무직/기타	(43)	44.2	41.9	46.5	44.2	34.9	34.9	41.9
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	▲ 62.3	56.0	▲ 58.6	▲ 57.6	50.3	▲ 54.5	▲ 61.8
	비이용	(209)	▼ 42.1	40.2	▼ 32.5	▼ 36.4	34.9	▼ 32.5	▼ 42.1
이용경험 장르_영화	이용	(278)	▲ 60.4	48.9	50.4	51.8	48.6	43.5	53.6
	비이용	(122)	▼ 32.0	45.1	▼ 32.8	▼ 34.4	▼ 27.9	41.8	46.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	50.0	51.3	47.4	47.1	42.5	48.7	52.0
	비이용	(94)	57.4	▼ 36.2	37.2	44.7	41.5	▼ 24.5	50.0
한류 인지	인지	(155)	59.4	▲ 60.6	▲ 60.6	▲ 57.4	49.0	▲ 58.7	▲ 62.6
	비인지	(245)	46.9	▼ 39.6	▼ 35.1	39.6	38.0	▼ 33.1	44.5
한류 태도	호감	(173)	▲ 63.6	▲ 59.5	▲ 59.0	▲ 56.6	▲ 53.2	▲ 57.8	▲ 65.9
	보통	(190)	44.7	41.1	▼ 36.3	42.1	36.3	35.3	44.2
	비호감	(37)	▼ 32.4	▼ 27.0	▼ 24.3	▼ 21.6	▼ 21.6	▼ 13.5	▼ 21.6
반한류 태도	공감	(46)	▲ 76.1	▲ 69.6	▲ 63.0	▲ 65.2	▲ 67.4	▲ 58.7	63.0
	보통	(169)	47.9	39.6	37.3	43.2	43.8	▼ 34.3	42.6
	비공감	(185)	49.2	49.7	47.6	44.9	34.6	47.0	56.8

[표9-48. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	3.45	3.28	3.35	3.38	3.30	3.64	3.62	3.29
성별	남성	(200)	3.40	3.21	3.30	3.27	3.31	3.59	3.62	3.27
	여성	(200)	3.51	3.36	3.39	3.49	3.29	3.70	3.62	3.30
연령별	15-19세	(100)	3.30	3.14	3.23	3.41	3.14	3.58	3.47	3.09
	20대	(100)	3.48	3.32	3.48	3.36	3.40	3.70	3.67	3.30
	30대	(100)	3.50	3.21	3.32	3.38	3.33	3.59	3.68	3.35
	40대	(63)	3.62	3.57	3.40	3.43	3.43	3.81	3.71	3.51
	50대	(37)	3.35	3.27	3.27	3.27	3.11	3.51	3.57	3.22
학력별	중졸 이하	(64)	3.31	3.22	3.23	3.36	3.11	3.50	3.38	3.20
	고등학교	(141)	3.50	3.30	3.29	3.50	3.27	3.55	3.62	3.20
	대졸 이상	(195)	3.46	3.29	3.42	3.30	3.37	3.75	3.70	3.37
결혼여부별	기혼	(165)	3.53	3.43	3.44	3.53	3.44	3.67	3.73	3.41
	미혼	(235)	3.39	3.18	3.28	3.28	3.20	3.63	3.54	3.20
직업별	중/고등학생	(53)	3.28	3.19	3.25	3.40	3.13	3.53	3.40	3.23
	대학(원)생	(46)	3.46	3.26	3.35	3.41	3.41	3.76	3.74	3.00
	직장인	(183)	3.53	3.33	3.44	3.41	3.40	3.69	3.68	3.42
	아르바이트	(41)	3.34	3.51	3.39	3.32	3.32	3.63	3.59	3.39
	자영업	(11)	2.91	2.73	2.64	2.64	3.00	3.55	3.36	2.64
	전업주부	(23)	3.48	3.26	3.22	3.61	3.22	3.57	3.61	3.17
	무직/기타	(43)	3.53	3.16	3.28	3.33	3.00	3.53	3.60	3.21
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	3.68	3.53	3.65	3.68	3.57	3.81	3.77	3.46
	비이용	(209)	3.24	3.06	3.07	3.11	3.04	3.49	3.48	3.13
이용경험 장르_영화	이용	(278)	3.54	3.36	3.42	3.42	3.37	3.71	3.69	3.41
	비이용	(122)	3.25	3.11	3.16	3.30	3.13	3.49	3.45	3.00
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	3.50	3.31	3.41	3.47	3.35	3.66	3.64	3.28
	비이용	(94)	3.28	3.19	3.14	3.09	3.11	3.57	3.56	3.30
한류 인지	인지	(155)	3.65	3.50	3.58	3.66	3.55	3.84	3.79	3.49
	비인지	(245)	3.32	3.15	3.20	3.20	3.13	3.52	3.51	3.16
한류 태도	호감	(173)	3.79	3.54	3.61	3.66	3.59	3.92	3.87	3.54
	보통	(190)	3.34	3.19	3.23	3.26	3.13	3.49	3.51	3.18
	비호감	(37)	2.43	2.54	2.70	2.65	2.76	3.08	3.00	2.62
반한류 태도	공감	(46)	3.96	3.78	3.87	4.04	3.96	4.02	3.80	3.89
	보통	(169)	3.24	3.27	3.22	3.18	3.22	3.46	3.38	3.20
	비공감	(185)	3.52	3.17	3.33	3.39	3.20	3.72	3.79	3.21

[표9-49. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

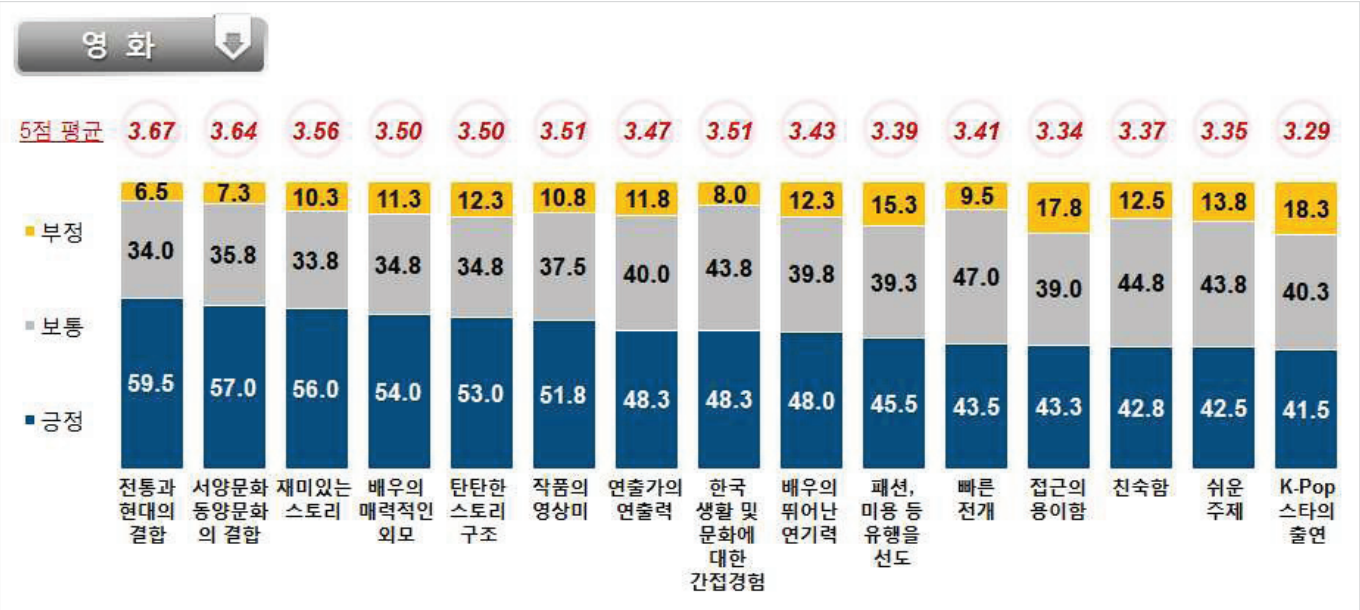
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	3.46	3.42	3.40	3.41	3.36	3.37	3.55
성별	남성	(200)	3.38	3.39	3.41	3.51	3.37	3.28	3.54
	여성	(200)	3.53	3.46	3.39	3.30	3.35	3.45	3.56
연령별	15-19세	(100)	3.26	3.36	3.35	3.32	3.26	3.50	3.56
	20대	(100)	3.59	3.53	3.41	3.47	3.46	3.30	3.53
	30대	(100)	3.43	3.41	3.38	3.34	3.28	3.27	3.50
	40대	(63)	3.70	3.41	3.51	3.52	3.49	3.48	3.75
	50대	(37)	3.27	3.35	3.35	3.43	3.32	3.24	3.35
학력별	중졸 이하	(64)	3.38	3.36	3.28	3.36	3.30	3.45	3.42
	고등학교	(141)	3.33	3.40	3.35	3.38	3.35	3.43	3.48
	대졸 이상	(195)	3.57	3.46	3.47	3.44	3.38	3.29	3.64
결혼여부별	기혼	(165)	3.50	3.53	3.47	3.52	3.44	3.48	3.61
	미혼	(235)	3.43	3.35	3.35	3.33	3.30	3.28	3.51
직업별	중/고등학생	(53)	3.40	3.40	3.32	3.34	3.30	3.53	3.43
	대학(원)생	(46)	3.33	3.54	3.41	3.41	3.33	3.48	3.91
	직장인	(183)	3.56	3.49	3.44	3.50	3.42	3.37	3.56
	아르바이트	(41)	3.66	3.32	3.41	3.46	3.44	3.37	3.56
	자영업	(11)	2.73	3.09	3.27	2.55	2.82	2.64	3.36
	전업주부	(23)	3.17	3.17	3.17	3.30	3.39	3.39	3.22
	무직/기타	(43)	3.35	3.35	3.44	3.30	3.23	3.21	3.44
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	3.63	3.58	3.63	3.61	3.52	3.61	3.73
	비이용	(209)	3.29	3.28	3.19	3.22	3.21	3.14	3.38
이용경험 장르_영화	이용	(278)	3.60	3.41	3.46	3.50	3.47	3.34	3.59
	비이용	(122)	3.13	3.44	3.26	3.18	3.11	3.42	3.46
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	3.46	3.51	3.47	3.42	3.38	3.49	3.57
	비이용	(94)	3.44	3.13	3.16	3.37	3.29	2.95	3.49
한류 인지	인지	(155)	3.56	3.61	3.64	3.58	3.46	3.61	3.70
	비인지	(245)	3.39	3.31	3.24	3.29	3.29	3.21	3.45
한류 태도	호감	(173)	3.67	3.64	3.60	3.61	3.56	3.71	3.79
	보통	(190)	3.36	3.32	3.30	3.36	3.31	3.24	3.47
	비호감	(37)	2.95	2.92	2.95	2.70	2.68	2.43	2.81
반한류 태도	공감	(46)	3.91	3.85	3.76	3.83	3.76	3.72	3.78
	보통	(169)	3.36	3.28	3.27	3.31	3.38	3.20	3.38
	비공감	(185)	3.43	3.45	3.43	3.38	3.24	3.43	3.64

3. 영화 인기요인

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 영화 인기의 주요요인으로 “전통과 현대의 결합”(59.5%)가 가장 높고, 다음으로 “서양문화 동양문화의 결합”(57.0%), “재미있는 스토리”(56.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림9-21. 영화 인기요인]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “전통과 현대의 결합”은 학력이 높을수록, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “서양문화와 동양문화의 결합”은 직업별로 직장인, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “재미있는 스토리”는 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	54.0	48.0	42.8	45.5	43.3	59.5	57.0	53.0
성별	남성	(200)	51.5	44.5	42.0	42.5	40.5	57.5	60.5	54.0
	여성	(200)	56.5	51.5	43.5	48.5	46.0	61.5	53.5	52.0
연령별	15-19세	(100)	51.0	40.0	39.0	50.0	43.0	50.0	▼40.0	44.0
	20대	(100)	51.0	48.0	44.0	44.0	36.0	59.0	62.0	56.0
	30대	(100)	51.0	47.0	47.0	44.0	43.0	62.0	63.0	55.0
	40대	(63)	▲68.3	58.7	46.0	44.4	▲57.1	71.4	65.1	61.9
	50대	(37)	54.1	54.1	32.4	43.2	40.5	59.5	59.5	48.6
학력별	중졸 이하	(64)	51.6	43.8	37.5	45.3	40.6	48.4	▼40.6	46.9
	고등학교	(141)	54.6	46.8	43.3	50.4	44.7	52.5	56.0	47.5
	대졸 이상	(195)	54.4	50.3	44.1	42.1	43.1	▲68.2	63.1	59.0
결혼여부별	기혼	(165)	57.6	▲58.8	50.9	52.7	49.7	63.0	63.0	55.2
	미혼	(235)	51.5	40.4	37.0	40.4	38.7	57.0	52.8	51.5
직업별	중/고등학생	(53)	47.2	39.6	35.8	45.3	41.5	45.3	▼39.6	45.3
	대학(원)생	(46)	65.2	45.7	47.8	52.2	37.0	60.9	52.2	43.5
	직장인	(183)	52.5	50.8	45.9	47.0	47.0	61.7	▲66.1	57.4
	아르바이트	(41)	53.7	48.8	39.0	39.0	39.0	65.9	51.2	56.1
	자영업	(11)	54.5	36.4	▼18.2	▼9.1	27.3	63.6	54.5	63.6
	전업주부	(23)	52.2	52.2	52.2	56.5	47.8	60.9	52.2	43.5
	무직/기타	(43)	58.1	48.8	37.2	41.9	41.9	58.1	53.5	53.5
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	▲66.0	▲58.1	▲56.5	▲58.1	49.7	64.4	63.4	61.3
	비이용	(209)	▼43.1	▼38.8	▼30.1	▼34.0	37.3	55.0	51.2	45.5
이용경험 장르_영화	이용	(278)	61.2	55.4	47.8	48.9	46.4	63.3	62.6	▲60.8
	비이용	(122)	▼37.7	▼31.1	▼31.1	37.7	36.1	50.8	▼44.3	▼35.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	53.9	49.3	45.8	48.4	43.8	60.8	58.2	50.7
	비이용	(94)	54.3	43.6	33.0	36.2	41.5	55.3	53.2	60.6
한류 인지	인지	(155)	▲66.5	▲59.4	▲56.1	▲60.6	50.3	▲72.3	▲67.7	59.4
	비인지	(245)	46.1	40.8	▼34.3	▼35.9	38.8	▼51.4	50.2	49.0
한류 태도	호감	(173)	▲67.6	▲60.7	▲57.8	▲61.3	▲57.2	▲72.3	▲70.5	▲63.6
	보통	(190)	47.9	41.1	▼33.2	37.9	▼33.7	53.7	49.5	47.4
	비호감	(37)	▼21.6	▼24.3	▼21.6	▼10.8	▼27.0	▼29.7	▼32.4	▼32.4
반한류 태도	공감	(46)	65.2	▲69.6	▲76.1	▲73.9	▲65.2	▲73.9	▲78.3	▲76.1
	보통	(169)	▼43.8	46.2	38.5	▼36.7	38.5	52.7	51.5	47.9
	비공감	(185)	60.5	44.3	38.4	46.5	42.2	62.2	56.8	51.9

[표9-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	56.0	42.5	43.5	51.8	48.3	41.5	48.3
성별	남성	(200)	53.0	40.0	42.0	54.0	48.0	41.5	48.5
	여성	(200)	59.0	45.0	45.0	49.5	48.5	41.5	48.0
연령별	15-19세	(100)	51.0	37.0	37.0	41.0	44.0	44.0	43.0
	20대	(100)	56.0	45.0	48.0	54.0	46.0	42.0	48.0
	30대	(100)	57.0	41.0	43.0	56.0	50.0	38.0	46.0
	40대	(63)	68.3	49.2	47.6	58.7	58.7	44.4	▲ 61.9
	50대	(37)	45.9	43.2	43.2	51.4	43.2	37.8	45.9
학력별	중졸 이하	(64)	50.0	39.1	34.4	45.3	48.4	39.1	▼ 31.3
	고등학교	(141)	51.8	38.3	40.4	47.5	44.0	46.1	45.4
	대졸 이상	(195)	61.0	46.7	48.7	56.9	51.3	39.0	55.9
결혼여부별	기혼	(165)	58.8	44.2	47.9	58.2	54.5	45.5	55.2
	미혼	(235)	54.0	41.3	40.4	47.2	43.8	38.7	43.4
직업별	중/고등학생	(53)	52.8	41.5	34.0	43.4	50.9	37.7	▼ 28.3
	대학(원)생	(46)	52.2	45.7	37.0	41.3	34.8	52.2	▲ 67.4
	직장인	(183)	59.0	45.4	49.2	60.1	53.0	45.4	53.0
	아르바이트	(41)	48.8	31.7	36.6	48.8	43.9	31.7	39.0
	자영업	(11)	45.5	▼ 18.2	45.5	45.5	45.5	27.3	54.5
	전업주부	(23)	60.9	39.1	39.1	43.5	52.2	26.1	43.5
	무직/기타	(43)	58.1	46.5	46.5	46.5	41.9	39.5	41.9
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	▲ 64.4	49.7	▲ 55.5	59.2	56.0	▲ 52.9	▲ 59.2
	비이용	(209)	48.3	35.9	▼ 32.5	45.0	41.1	▼ 31.1	▼ 38.3
이용경험 장르_영화	이용	(278)	▲ 65.1	45.7	49.6	58.6	55.8	42.8	54.0
	비이용	(122)	▼ 35.2	35.2	▼ 29.5	▼ 36.1	▼ 31.1	38.5	▼ 35.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	53.6	43.8	44.8	50.7	47.1	47.1	50.7
	비이용	(94)	63.8	38.3	39.4	55.3	52.1	▼ 23.4	40.4
한류 인지	인지	(155)	60.0	48.4	▲ 55.5	60.6	54.8	▲ 55.5	▲ 58.7
	비인지	(245)	53.5	38.8	35.9	46.1	44.1	▼ 32.7	41.6
한류 태도	호감	(173)	▲ 64.7	▲ 52.6	▲ 54.9	▲ 63.6	▲ 59.5	▲ 56.6	▲ 63.0
	보통	(190)	51.6	36.8	35.8	46.8	41.1	▼ 32.6	▼ 39.5
	비호감	(37)	▼ 37.8	▼ 24.3	29.7	▼ 21.6	32.4	▼ 16.2	▼ 24.3
반한류 태도	공감	(46)	▲ 71.7	54.3	▲ 58.7	▲ 78.3	▲ 73.9	▲ 71.7	▲ 69.6
	보통	(169)	49.7	39.1	41.4	44.4	46.2	33.1	40.8
	비공감	(185)	57.8	42.7	41.6	51.9	43.8	41.6	49.7

[표9-52. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	3.50	3.43	3.37	3.39	3.34	3.67	3.64	3.50
성별	남성	(200)	3.46	3.38	3.38	3.32	3.27	3.65	3.69	3.54
	여성	(200)	3.54	3.48	3.35	3.46	3.41	3.69	3.59	3.47
연령별	15-19세	(100)	3.39	3.29	3.25	3.48	3.30	3.52	3.40	3.34
	20대	(100)	3.46	3.43	3.48	3.35	3.26	3.66	3.67	3.58
	30대	(100)	3.53	3.41	3.42	3.34	3.31	3.68	3.74	3.52
	40대	(63)	3.63	3.63	3.37	3.41	3.54	3.95	3.78	3.63
	50대	(37)	3.54	3.51	3.22	3.32	3.38	3.59	3.68	3.46
학력별	중졸 이하	(64)	3.34	3.28	3.20	3.36	3.23	3.42	3.33	3.36
	고등학교	(141)	3.55	3.44	3.36	3.50	3.40	3.60	3.65	3.43
	대졸 이상	(195)	3.50	3.47	3.42	3.31	3.33	3.80	3.73	3.61
결혼여부별	기혼	(165)	3.58	3.59	3.47	3.53	3.44	3.75	3.72	3.53
	미혼	(235)	3.43	3.32	3.29	3.29	3.26	3.61	3.58	3.49
직업별	중/고등학생	(53)	3.30	3.25	3.21	3.38	3.26	3.42	3.34	3.34
	대학(원)생	(46)	3.74	3.41	3.46	3.48	3.17	3.74	3.65	3.35
	직장인	(183)	3.49	3.52	3.42	3.42	3.43	3.72	3.75	3.60
	아르바이트	(41)	3.59	3.44	3.34	3.37	3.29	3.80	3.71	3.59
	자영업	(11)	3.27	3.09	3.00	2.55	3.09	3.55	3.36	3.73
	전업주부	(23)	3.43	3.43	3.57	3.70	3.57	3.70	3.57	3.30
	무직/기타	(43)	3.49	3.37	3.26	3.26	3.21	3.60	3.53	3.44
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	3.74	3.63	3.62	3.64	3.50	3.80	3.79	3.68
	비이용	(209)	3.27	3.25	3.13	3.16	3.19	3.56	3.50	3.34
이용경험 장르_영화	이용	(278)	3.62	3.54	3.45	3.41	3.39	3.73	3.72	3.64
	비이용	(122)	3.21	3.17	3.17	3.33	3.21	3.53	3.45	3.20
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	3.52	3.47	3.45	3.48	3.37	3.71	3.68	3.48
	비이용	(94)	3.41	3.29	3.10	3.07	3.22	3.53	3.49	3.57
한류 인지	인지	(155)	3.72	3.65	3.60	3.65	3.49	3.94	3.86	3.65
	비인지	(245)	3.35	3.29	3.22	3.22	3.24	3.50	3.49	3.41
한류 태도	호감	(173)	3.75	3.63	3.58	3.66	3.58	3.92	3.88	3.68
	보통	(190)	3.41	3.32	3.25	3.27	3.17	3.55	3.51	3.42
	비호감	(37)	2.78	3.05	2.92	2.70	3.05	3.11	3.16	3.11
반한류 태도	공감	(46)	3.83	3.85	3.96	3.89	3.89	3.96	4.11	3.96
	보통	(169)	3.33	3.38	3.28	3.25	3.25	3.54	3.49	3.44
	비공감	(185)	3.57	3.37	3.29	3.39	3.28	3.72	3.65	3.45

[표9-53. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

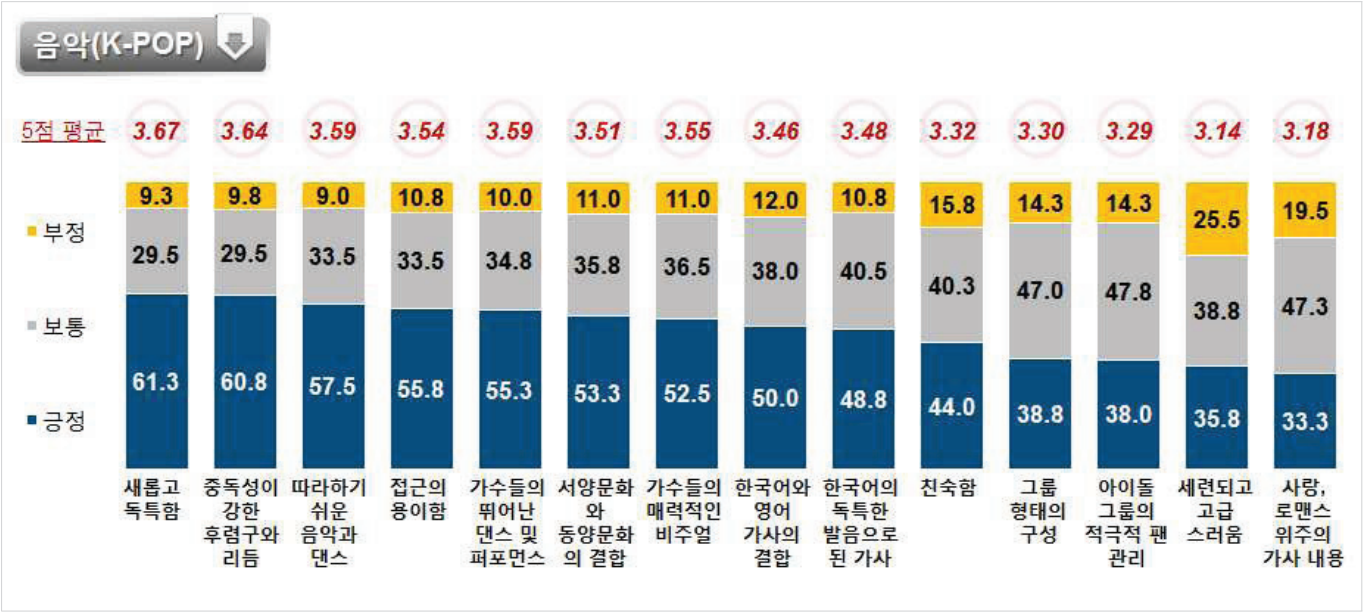
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	3.56	3.35	3.41	3.51	3.47	3.29	3.51
성별	남성	(200)	3.57	3.31	3.39	3.55	3.52	3.23	3.51
	여성	(200)	3.56	3.38	3.43	3.48	3.43	3.35	3.51
연령별	15-19세	(100)	3.50	3.32	3.35	3.40	3.37	3.29	3.38
	20대	(100)	3.59	3.36	3.47	3.46	3.39	3.27	3.49
	30대	(100)	3.57	3.28	3.37	3.59	3.55	3.20	3.47
	40대	(63)	3.70	3.46	3.48	3.65	3.65	3.44	3.84
	50대	(37)	3.38	3.35	3.41	3.51	3.43	3.30	3.43
학력별	중졸 이하	(64)	3.45	3.30	3.23	3.44	3.45	3.27	3.19
	고등학교	(141)	3.48	3.31	3.38	3.42	3.37	3.38	3.47
	대졸 이상	(195)	3.65	3.38	3.49	3.61	3.55	3.23	3.64
결혼여부별	기혼	(165)	3.59	3.39	3.45	3.58	3.54	3.41	3.59
	미혼	(235)	3.54	3.31	3.38	3.47	3.42	3.20	3.45
직업별	중/고등학생	(53)	3.49	3.34	3.26	3.43	3.47	3.25	3.19
	대학(원)생	(46)	3.57	3.35	3.30	3.33	3.30	3.43	3.76
	직장인	(183)	3.63	3.36	3.50	3.66	3.58	3.36	3.60
	아르바이트	(41)	3.54	3.29	3.39	3.59	3.59	3.27	3.49
	자영업	(11)	3.45	3.18	3.55	3.09	3.27	2.91	3.45
	전업주부	(23)	3.48	3.26	3.17	3.30	3.22	3.00	3.30
	무직/기타	(43)	3.44	3.42	3.42	3.35	3.23	3.16	3.40
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	3.76	3.51	3.59	3.65	3.62	3.52	3.70
	비이용	(209)	3.38	3.19	3.24	3.39	3.33	3.07	3.33
이용경험 장르_영화	이용	(278)	3.69	3.37	3.47	3.62	3.58	3.26	3.58
	비이용	(122)	3.26	3.28	3.26	3.28	3.21	3.35	3.34
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	3.54	3.42	3.46	3.51	3.45	3.42	3.56
	비이용	(94)	3.63	3.12	3.24	3.51	3.52	2.86	3.34
한류 인지	인지	(155)	3.66	3.50	3.61	3.62	3.58	3.52	3.70
	비인지	(245)	3.49	3.25	3.29	3.44	3.40	3.14	3.38
한류 태도	호감	(173)	3.73	3.58	3.60	3.76	3.69	3.53	3.77
	보통	(190)	3.47	3.23	3.28	3.39	3.33	3.18	3.37
	비호감	(37)	3.22	2.86	3.16	2.97	3.16	2.68	2.95
반한류 태도	공감	(46)	3.98	3.54	3.74	4.00	4.00	3.76	3.83
	보통	(169)	3.47	3.29	3.33	3.37	3.39	3.16	3.39
	비공감	(185)	3.54	3.35	3.41	3.52	3.41	3.29	3.54

4. K-Pop 인기요인

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 “새롭고 독특함”(61.3%)가 가장 높고, 다음으로 “중독성이 강한 후렴구와 리듬”(60.8%), “따라하기 쉬운 음악과 댄스”(57.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림9-22. K-Pop 인기요인]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “새롭고 독특함”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “중독성이 강한 후렴구와 리듬”은 직업별로 대학(원)생, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “따라하기 쉬운 음악과 댄스”는 연령별로 50대, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표9-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		(400)	60.8	52.5	55.3	57.5	35.8	61.3	44.0
성별	남성	(200)	57.5	48.0	52.5	50.5	31.0	54.5	43.5
	여성	(200)	64.0	57.0	58.0	64.5	40.5	68.0	44.5
연령별	15-19세	(100)	61.0	55.0	56.0	50.0	35.0	65.0	45.0
	20대	(100)	60.0	53.0	60.0	58.0	36.0	59.0	40.0
	30대	(100)	55.0	▼41.0	▼44.0	52.0	31.0	54.0	42.0
	40대	(63)	68.3	61.9	61.9	65.1	44.4	69.8	49.2
	50대	(37)	64.9	59.5	59.5	▲78.4	35.1	62.2	48.6
학력별	중졸 이하	(64)	59.4	48.4	53.1	48.4	43.8	65.6	50.0
	고등학교	(141)	63.1	58.9	61.0	59.6	36.2	63.1	42.6
	대졸 이상	(195)	59.5	49.2	51.8	59.0	32.8	58.5	43.1
결혼여부별	기혼	(165)	64.2	55.8	60.0	61.8	43.0	64.2	48.5
	미혼	(235)	58.3	50.2	51.9	54.5	30.6	59.1	40.9
직업별	중/고등학생	(53)	56.6	45.3	54.7	49.1	41.5	67.9	50.9
	대학(원)생	(46)	▲78.3	▲69.6	67.4	60.9	32.6	73.9	45.7
	직장인	(183)	61.2	50.8	54.6	58.5	39.3	63.4	46.4
	아르바이트	(41)	▼41.5	43.9	51.2	51.2	29.3	48.8	31.7
	자영업	(11)	36.4	45.5	54.5	45.5	▼9.1	45.5	27.3
	전업주부	(23)	69.6	52.2	65.2	73.9	43.5	60.9	47.8
	무직/기타	(43)	65.1	60.5	44.2	60.5	25.6	46.5	37.2
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	67.0	▲61.8	61.3	61.8	▲47.6	65.4	51.3
	비이용	(209)	55.0	▼44.0	49.8	53.6	▼24.9	57.4	37.3
이용경험 장르_영화	이용	(278)	57.6	52.2	55.0	58.3	37.8	61.2	43.5
	비이용	(122)	68.0	53.3	55.7	55.7	31.1	61.5	45.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	▲68.0	58.5	60.1	62.4	41.2	66.0	50.0
	비이용	(94)	▼37.2	▼33.0	▼39.4	▼41.5	▼18.1	▼45.7	▼24.5
한류 인지	인지	(155)	▲74.2	▲65.8	63.9	▲69.0	▲47.1	69.7	▲59.4
	비인지	(245)	▼52.2	▼44.1	49.8	50.2	28.6	55.9	▼34.3
한류 태도	호감	(173)	▲74.0	▲64.7	▲67.1	▲67.1	▲49.7	▲76.3	▲57.2
	보통	(190)	54.7	46.8	51.1	53.2	28.4	▼52.1	▼34.7
	비호감	(37)	▼29.7	▼24.3	▼21.6	▼35.1	▼8.1	▼37.8	29.7
반한류 태도	공감	(46)	▲76.1	▲69.6	▲71.7	65.2	▲71.7	67.4	▲67.4
	보통	(169)	▼46.2	▼41.4	▼46.2	▼43.8	37.3	52.7	37.9
	비공감	(185)	▲70.3	58.4	59.5	▲68.1	▼25.4	67.6	43.8

[표9-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**55.8**	**53.3**	**38.0**	**38.8**	**48.8**	**50.0**	**33.3**
성별	남성	(200)	50.5	50.0	35.5	36.5	48.5	48.0	32.5
	여성	(200)	61.0	56.5	40.5	41.0	49.0	52.0	34.0
연령별	15-19세	(100)	63.0	50.0	40.0	41.0	59.0	53.0	33.0
	20대	(100)	48.0	55.0	46.0	37.0	46.0	50.0	38.0
	30대	(100)	55.0	52.0	28.0	35.0	44.0	48.0	30.0
	40대	(63)	58.7	57.1	42.9	46.0	50.8	44.4	28.6
	50대	(37)	54.1	54.1	29.7	35.1	37.8	56.8	37.8
학력별	중졸 이하	(64)	57.8	53.1	43.8	37.5	57.8	51.6	37.5
	고등학교	(141)	57.4	47.5	38.3	43.3	51.8	51.1	32.6
	대졸 이상	(195)	53.8	57.4	35.9	35.9	43.6	48.7	32.3
결혼여부별	기혼	(165)	60.0	56.4	41.2	44.8	51.5	52.7	38.2
	미혼	(235)	52.8	51.1	35.7	34.5	46.8	48.1	29.8
직업별	중/고등학생	(53)	60.4	52.8	43.4	35.8	60.4	54.7	35.8
	대학(원)생	(46)	58.7	58.7	39.1	41.3	54.3	58.7	28.3
	직장인	(183)	56.8	59.6	38.8	41.0	48.1	49.7	37.2
	아르바이트	(41)	46.3	39.0	31.7	31.7	36.6	39.0	26.8
	자영업	(11)	▼18.2	27.3	36.4	27.3	54.5	36.4	27.3
	전업주부	(23)	56.5	47.8	43.5	43.5	47.8	47.8	39.1
	무직/기타	(43)	60.5	44.2	30.2	37.2	41.9	51.2	23.3
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	61.8	▲61.8	▲49.7	▲49.2	▲58.6	56.5	▲47.1
	비이용	(209)	50.2	45.5	▼27.3	▼29.2	▼39.7	44.0	▼20.6
이용경험 장르_영화	이용	(278)	56.8	55.0	39.2	41.7	48.2	50.0	35.6
	비이용	(122)	53.3	49.2	35.2	32.0	50.0	50.0	27.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	59.2	57.5	41.5	43.5	54.2	52.9	35.3
	비이용	(94)	44.7	▼39.4	▼26.6	▼23.4	▼30.9	40.4	26.6
한류 인지	인지	(155)	▲66.5	▲66.5	▲53.5	▲54.2	▲61.9	▲61.9	▲44.5
	비인지	(245)	49.0	▼44.9	▼28.2	▼29.0	▼40.4	42.4	26.1
한류 태도	호감	(173)	▲68.8	▲68.2	▲53.2	▲53.8	▲68.8	▲66.5	▲43.9
	보통	(190)	48.9	45.3	▼27.9	▼30.5	▼34.2	▼37.4	25.8
	비호감	(37)	▼29.7	▼24.3	▼18.9	▼10.8	▼29.7	37.8	21.6
반한류 태도	공감	(46)	▲71.7	▲69.6	▲56.5	▲65.2	▲69.6	▲69.6	▲63.0
	보통	(169)	▼45.6	45.0	30.2	▼30.2	40.2	▼36.7	29.0
	비공감	(185)	61.1	56.8	40.5	40.0	51.4	57.3	29.7

[표9-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**3.64**	**3.55**	**3.59**	**3.59**	**3.14**	**3.67**	**3.32**
성별	남성	(200)	3.59	3.49	3.56	3.51	3.10	3.55	3.27
	여성	(200)	3.69	3.61	3.62	3.67	3.17	3.80	3.37
연령별	15-19세	(100)	3.63	3.60	3.59	3.47	3.12	3.76	3.26
	20대	(100)	3.58	3.50	3.67	3.57	3.15	3.61	3.20
	30대	(100)	3.55	3.39	3.40	3.49	3.06	3.51	3.40
	40대	(63)	3.81	3.71	3.68	3.73	3.29	3.86	3.44
	50대	(37)	3.76	3.68	3.70	3.97	3.08	3.70	3.38
학력별	중졸 이하	(64)	3.56	3.45	3.45	3.42	3.19	3.77	3.34
	고등학교	(141)	3.73	3.69	3.74	3.65	3.25	3.70	3.31
	대졸 이상	(195)	3.59	3.48	3.52	3.60	3.04	3.62	3.32
결혼여부별	기혼	(165)	3.75	3.63	3.73	3.71	3.28	3.73	3.47
	미혼	(235)	3.56	3.49	3.49	3.50	3.03	3.63	3.22
직업별	중/고등학생	(53)	3.51	3.43	3.47	3.42	3.13	3.85	3.38
	대학(원)생	(46)	3.87	3.76	3.80	3.59	3.02	3.80	3.22
	직장인	(183)	3.63	3.52	3.57	3.63	3.21	3.70	3.40
	아르바이트	(41)	3.44	3.41	3.56	3.49	3.12	3.54	3.29
	자영업	(11)	3.00	3.18	3.45	3.09	2.55	3.45	2.82
	전업주부	(23)	3.91	3.74	3.91	3.83	3.17	3.52	3.48
	무직/기타	(43)	3.77	3.67	3.44	3.72	3.07	3.44	3.09
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	3.79	3.75	3.74	3.70	3.39	3.80	3.46
	비이용	(209)	3.50	3.36	3.45	3.49	2.90	3.56	3.20
이용경험 장르_영화	이용	(278)	3.60	3.57	3.58	3.61	3.19	3.64	3.32
	비이용	(122)	3.72	3.50	3.61	3.54	3.01	3.73	3.32
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	3.77	3.65	3.68	3.66	3.23	3.77	3.44
	비이용	(94)	3.21	3.21	3.29	3.34	2.84	3.34	2.94
한류 인지	인지	(155)	3.84	3.75	3.77	3.77	3.35	3.83	3.61
	비인지	(245)	3.51	3.42	3.47	3.47	3.00	3.57	3.14
한류 태도	호감	(173)	3.90	3.77	3.85	3.77	3.42	3.95	3.54
	보통	(190)	3.53	3.45	3.48	3.53	3.01	3.49	3.19
	비호감	(37)	2.95	2.97	2.89	3.05	2.43	3.24	2.95
반한류 태도	공감	(46)	3.93	3.85	3.93	3.87	3.83	3.87	3.72
	보통	(169)	3.42	3.39	3.47	3.37	3.23	3.53	3.28
	비공감	(185)	3.76	3.62	3.61	3.71	2.88	3.75	3.26

[표9-57. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**3.54**	**3.51**	**3.29**	**3.30**	**3.48**	**3.46**	**3.18**
성별	남성	(200)	3.41	3.44	3.28	3.26	3.46	3.39	3.16
	여성	(200)	3.67	3.59	3.31	3.34	3.50	3.52	3.21
연령별	15-19세	(100)	3.58	3.47	3.29	3.33	3.58	3.41	3.21
	20대	(100)	3.40	3.46	3.38	3.26	3.43	3.45	3.25
	30대	(100)	3.52	3.47	3.18	3.25	3.39	3.44	3.19
	40대	(63)	3.62	3.62	3.33	3.33	3.60	3.40	3.03
	50대	(37)	3.68	3.68	3.27	3.38	3.35	3.73	3.14
학력별	중졸 이하	(64)	3.45	3.38	3.25	3.25	3.55	3.31	3.27
	고등학교	(141)	3.64	3.52	3.35	3.39	3.55	3.57	3.18
	대졸 이상	(195)	3.49	3.54	3.26	3.25	3.40	3.42	3.15
결혼여부별	기혼	(165)	3.63	3.62	3.40	3.42	3.56	3.56	3.30
	미혼	(235)	3.47	3.43	3.21	3.21	3.42	3.38	3.10
직업별	중/고등학생	(53)	3.49	3.40	3.23	3.23	3.58	3.32	3.26
	대학(원)생	(46)	3.63	3.59	3.30	3.39	3.50	3.50	3.02
	직장인	(183)	3.58	3.61	3.31	3.33	3.47	3.48	3.26
	아르바이트	(41)	3.41	3.44	3.37	3.22	3.44	3.49	3.15
	자영업	(11)	2.91	3.09	3.09	3.09	3.45	3.18	2.82
	전업주부	(23)	3.57	3.39	3.43	3.43	3.48	3.48	3.35
	무직/기타	(43)	3.56	3.40	3.19	3.21	3.40	3.51	2.95
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	3.66	3.67	3.52	3.50	3.67	3.62	3.47
	비이용	(209)	3.42	3.36	3.08	3.11	3.30	3.31	2.92
이용경험 장르_영화	이용	(278)	3.53	3.54	3.32	3.35	3.47	3.45	3.21
	비이용	(122)	3.54	3.43	3.21	3.17	3.48	3.46	3.12
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	3.62	3.59	3.38	3.37	3.57	3.53	3.25
	비이용	(94)	3.27	3.26	3.00	3.05	3.17	3.22	2.96
한류 인지	인지	(155)	3.70	3.72	3.55	3.57	3.68	3.68	3.34
	비인지	(245)	3.43	3.38	3.12	3.13	3.35	3.31	3.08
한류 태도	호감	(173)	3.75	3.75	3.54	3.55	3.81	3.76	3.45
	보통	(190)	3.44	3.41	3.15	3.18	3.24	3.23	3.00
	비호감	(37)	3.03	2.92	2.84	2.73	3.14	3.16	2.86
반한류 태도	공감	(46)	3.89	3.78	3.57	3.72	3.80	3.78	3.80
	보통	(169)	3.38	3.37	3.22	3.15	3.33	3.26	3.12
	비공감	(185)	3.59	3.57	3.29	3.32	3.54	3.55	3.08

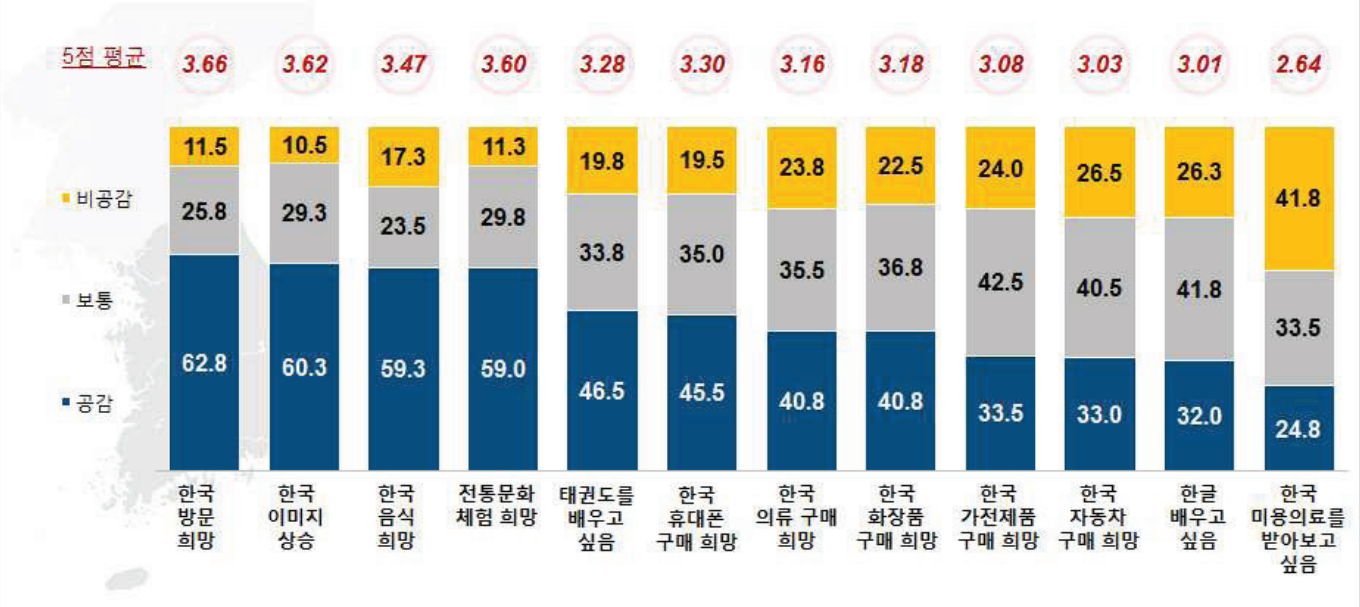
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국 방문 희망”(62.8%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 “한국 이미지 상승”(60.3%), “한국 음식 희망”(59.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림9-23. 한류 효과]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 방문 희망”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 이미지 상승”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “한국 음식 희망”은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-58. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		(400)	59.3	40.8	40.8	33.5	33.0	24.8
성별	남성	(200)	57.5	▼31.5	33.0	▲44.0	38.5	23.5
	여성	(200)	61.0	▲50.0	48.5	▼23.0	27.5	26.0
연령별	15-19세	(100)	51.0	39.0	40.0	▼23.0	30.0	25.0
	20대	(100)	58.0	41.0	41.0	37.0	33.0	26.0
	30대	(100)	63.0	42.0	41.0	35.0	31.0	20.0
	40대	(63)	66.7	39.7	41.3	38.1	34.9	27.0
	50대	(37)	62.2	43.2	40.5	40.5	43.2	29.7
학력별	중졸 이하	(64)	50.0	39.1	34.4	▼18.8	29.7	25.0
	고등학교	(141)	52.5	39.7	41.1	34.0	32.6	24.8
	대졸 이상	(195)	67.2	42.1	42.6	37.9	34.4	24.6
결혼여부별	기혼	(165)	62.4	48.5	47.9	41.8	40.6	32.7
	미혼	(235)	57.0	35.3	35.7	27.7	27.7	19.1
직업별	중/고등학생	(53)	49.1	35.8	32.1	▼15.1	28.3	20.8
	대학(원)생	(46)	71.7	54.3	▲56.5	37.0	26.1	23.9
	직장인	(183)	59.6	40.4	40.4	▲42.6	39.3	29.0
	아르바이트	(41)	65.9	43.9	43.9	22.0	34.1	22.0
	자영업	(11)	45.5	18.2	▼9.1	▼9.1	0.0	0.0
	전업주부	(23)	65.2	47.8	47.8	34.8	39.1	26.1
	무직/기타	(43)	51.2	32.6	37.2	30.2	23.3	20.9
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	64.4	▲54.5	▲55.5	▲44.0	▲47.1	▲39.8
	비이용	(209)	54.5	▼28.2	▼27.3	▼23.9	▼20.1	▼11.0
이용경험 장르_영화	이용	(278)	62.9	43.5	44.6	39.2	37.4	30.6
	비이용	(122)	50.8	34.4	32.0	▼20.5	▼23.0	▼11.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	59.8	43.5	44.4	35.6	35.3	26.1
	비이용	(94)	57.4	31.9	▼28.7	26.6	25.5	20.2
한류 인지	인지	(155)	67.7	▲51.6	▲51.6	▲45.2	▲49.0	▲38.1
	비인지	(245)	53.9	33.9	33.9	▼26.1	▼22.9	▼16.3
한류 태도	호감	(173)	▲78.0	▲53.2	▲54.3	▲46.2	▲45.1	▲35.3
	보통	(190)	▼48.4	35.3	34.2	▼24.2	▼25.3	18.4
	비호감	(37)	▼27.0	▼10.8	▼10.8	21.6	▼16.2	▼8.1
반한류 태도	공감	(46)	▲76.1	▲63.0	▲71.7	▲60.9	▲60.9	▲58.7
	보통	(169)	▼46.2	36.7	33.7	28.4	27.8	22.5
	비공감	(185)	67.0	38.9	39.5	31.4	30.8	18.4

[표9-59. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**45.5**	**32.0**	**46.5**	**62.8**	**59.0**	**60.3**
성별	남성	(200)	52.0	27.5	48.0	61.0	55.0	60.5
	여성	(200)	39.0	36.5	45.0	64.5	63.0	60.0
연령별	15-19세	(100)	39.0	34.0	49.0	53.0	49.0	52.0
	20대	(100)	46.0	35.0	41.0	60.0	54.0	59.0
	30대	(100)	49.0	33.0	50.0	68.0	65.0	60.0
	40대	(63)	46.0	25.4	47.6	71.4	65.1	68.3
	50대	(37)	51.4	27.0	43.2	67.6	73.0	73.0
학력별	중졸 이하	(64)	39.1	35.9	51.6	51.6	51.6	▼45.3
	고등학교	(141)	45.4	30.5	44.0	58.2	54.6	62.4
	대졸 이상	(195)	47.7	31.8	46.7	69.7	64.6	63.6
결혼여부별	기혼	(165)	51.5	33.9	50.9	67.3	64.8	67.3
	미혼	(235)	41.3	30.6	43.4	59.6	54.9	55.3
직업별	중/고등학생	(53)	35.8	32.1	52.8	50.9	49.1	47.2
	대학(원)생	(46)	50.0	41.3	52.2	65.2	60.9	65.2
	직장인	(183)	51.4	32.2	51.4	68.9	62.3	62.8
	아르바이트	(41)	39.0	36.6	31.7	61.0	63.4	63.4
	자영업	(11)	▼18.2	18.2	▼18.2	54.5	54.5	45.5
	전업주부	(23)	39.1	21.7	30.4	52.2	60.9	65.2
	무직/기타	(43)	44.2	25.6	41.9	58.1	51.2	58.1
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	▲54.5	▲46.1	55.0	69.6	62.8	▲69.6
	비이용	(209)	▼37.3	▼19.1	38.8	56.5	55.5	▼51.7
이용경험 장르_영화	이용	(278)	49.6	34.9	50.7	66.5	61.2	64.0
	비이용	(122)	36.1	25.4	36.9	54.1	54.1	51.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	46.4	34.3	46.7	63.1	58.2	60.8
	비이용	(94)	42.6	24.5	45.7	61.7	61.7	58.5
한류 인지	인지	(155)	▲57.4	▲44.5	54.2	▲72.9	66.5	▲69.0
	비인지	(245)	38.0	▼24.1	41.6	56.3	54.3	54.7
한류 태도	호감	(173)	▲56.6	▲43.9	▲56.6	▲77.5	▲69.9	▲72.3
	보통	(190)	38.9	25.8	41.1	55.3	53.7	56.3
	비호감	(37)	▼27.0	▼8.1	▼27.0	▼32.4	▼35.1	▼24.3
반한류 태도	공감	(46)	▲71.7	▲56.5	▲67.4	▲78.3	71.7	67.4
	보통	(169)	▼34.3	▼21.3	▼36.7	▼50.9	▼49.1	▼49.7
	비공감	(185)	49.2	35.7	50.3	69.7	64.9	68.1

[표9-60. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		**(400)**	**3.47**	**3.16**	**3.18**	**3.08**	**3.03**	**2.64**
성별	남성	(200)	3.38	2.98	3.02	3.25	3.12	2.62
	여성	(200)	3.57	3.34	3.33	2.90	2.95	2.67
연령별	15-19세	(100)	3.17	3.12	3.18	2.72	2.88	2.71
	20대	(100)	3.56	3.21	3.25	3.19	3.06	2.63
	30대	(100)	3.57	3.15	3.11	3.19	3.07	2.64
	40대	(63)	3.68	3.22	3.25	3.21	3.13	2.70
	50대	(37)	3.43	3.00	3.00	3.19	3.11	2.41
학력별	중졸 이하	(64)	3.16	3.08	3.03	2.63	2.83	2.59
	고등학교	(141)	3.41	3.17	3.23	3.11	3.06	2.70
	대졸 이상	(195)	3.62	3.17	3.18	3.20	3.08	2.62
결혼여부별	기혼	(165)	3.57	3.31	3.31	3.30	3.25	2.87
	미혼	(235)	3.40	3.05	3.08	2.91	2.88	2.48
직업별	중/고등학생	(53)	3.13	3.02	2.98	2.51	2.75	2.51
	대학(원)생	(46)	3.76	3.43	3.57	3.00	2.83	2.48
	직장인	(183)	3.51	3.17	3.16	3.32	3.19	2.76
	아르바이트	(41)	3.71	3.32	3.39	3.10	3.22	2.73
	자영업	(11)	2.91	2.18	2.09	2.09	2.09	1.82
	전업주부	(23)	3.43	3.09	3.13	3.17	3.17	2.74
	무직/기타	(43)	3.35	3.09	3.14	3.00	2.91	2.56
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	3.69	3.53	3.59	3.38	3.38	3.07
	비이용	(209)	3.27	2.81	2.80	2.79	2.72	2.25
이용경험 장르_영화	이용	(278)	3.59	3.21	3.25	3.23	3.15	2.80
	비이용	(122)	3.21	3.02	3.01	2.72	2.76	2.29
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	3.49	3.26	3.29	3.13	3.08	2.71
	비이용	(94)	3.41	2.82	2.81	2.90	2.86	2.43
한류 인지	인지	(155)	3.66	3.50	3.54	3.37	3.39	3.03
	비인지	(245)	3.36	2.93	2.95	2.89	2.81	2.40
한류 태도	호감	(173)	3.87	3.51	3.54	3.31	3.30	2.95
	보통	(190)	3.29	3.07	3.07	2.96	2.92	2.51
	비호감	(37)	2.51	1.92	2.03	2.54	2.35	1.89
반한류 태도	공감	(46)	3.87	3.67	3.78	3.76	3.63	3.52
	보통	(169)	3.21	3.11	3.10	3.01	2.93	2.67
	비공감	(185)	3.61	3.07	3.09	2.96	2.97	2.39

[표9-61. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

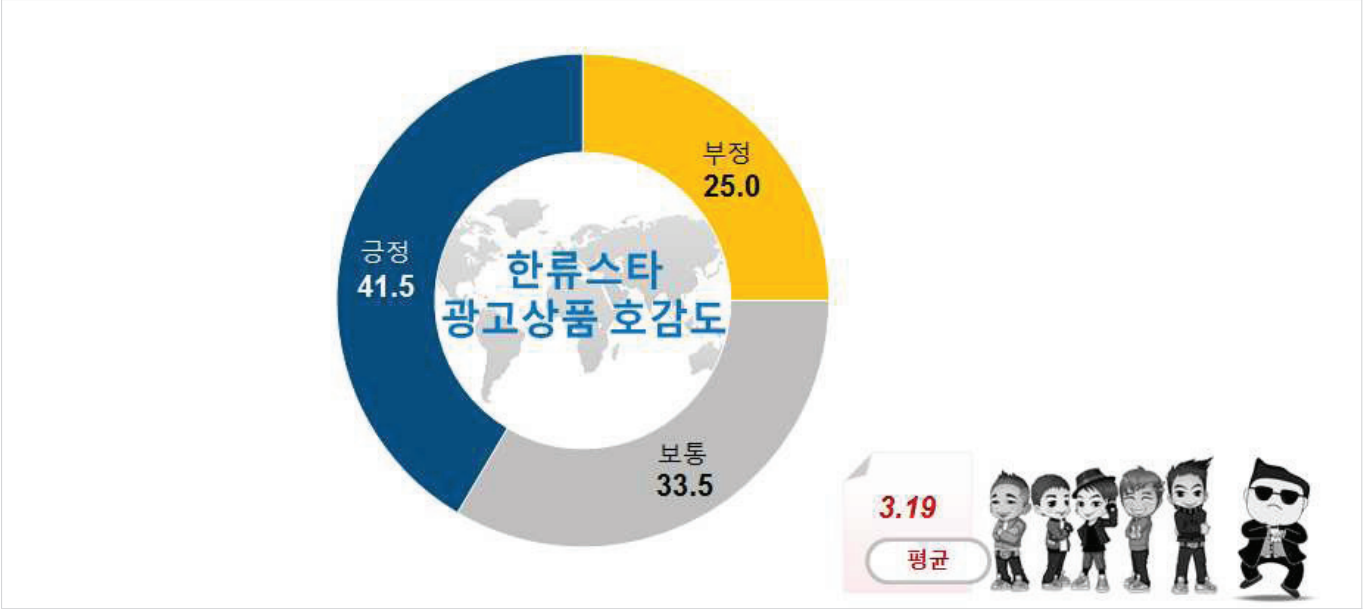
		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**3.30**	**3.01**	**3.28**	**3.66**	**3.60**	**3.62**
성별	남성	(200)	3.40	2.96	3.29	3.61	3.51	3.63
	여성	(200)	3.20	3.07	3.27	3.72	3.69	3.61
연령별	15-19세	(100)	3.21	3.06	3.29	3.59	3.40	3.46
	20대	(100)	3.35	3.10	3.22	3.62	3.50	3.62
	30대	(100)	3.39	3.01	3.42	3.66	3.69	3.59
	40대	(63)	3.25	3.03	3.27	3.83	3.78	3.75
	50대	(37)	3.22	2.62	3.00	3.70	3.81	3.86
학력별	중졸 이하	(64)	3.11	3.05	3.33	3.45	3.28	3.28
	고등학교	(141)	3.33	3.01	3.22	3.65	3.60	3.70
	대졸 이상	(195)	3.33	3.01	3.30	3.74	3.69	3.67
결혼여부별	기혼	(165)	3.46	3.04	3.39	3.68	3.72	3.75
	미혼	(235)	3.18	2.99	3.19	3.65	3.51	3.52
직업별	중/고등학생	(53)	3.04	2.98	3.30	3.43	3.21	3.28
	대학(원)생	(46)	3.43	3.28	3.41	4.00	3.78	3.85
	직장인	(183)	3.41	3.05	3.37	3.73	3.68	3.67
	아르바이트	(41)	3.34	3.34	3.17	3.80	3.85	3.76
	자영업	(11)	2.18	2.18	2.00	2.82	2.82	2.64
	전업주부	(23)	3.17	2.48	2.91	3.26	3.57	3.57
	무직/기타	(43)	3.30	2.77	3.30	3.58	3.47	3.70
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	3.53	3.43	3.54	3.88	3.76	3.86
	비이용	(209)	3.09	2.63	3.03	3.46	3.44	3.39
이용경험 장르_영화	이용	(278)	3.38	3.10	3.38	3.72	3.65	3.68
	비이용	(122)	3.11	2.80	3.04	3.52	3.47	3.48
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	3.35	3.08	3.32	3.71	3.62	3.64
	비이용	(94)	3.14	2.78	3.14	3.50	3.52	3.52
한류 인지	인지	(155)	3.65	3.30	3.45	3.94	3.80	3.81
	비인지	(245)	3.08	2.83	3.16	3.49	3.47	3.49
한류 태도	호감	(173)	3.58	3.32	3.57	4.01	3.85	3.91
	보통	(190)	3.17	2.91	3.18	3.54	3.52	3.57
	비호감	(37)	2.62	2.11	2.35	2.68	2.78	2.43
반한류 태도	공감	(46)	3.89	3.48	3.76	3.89	3.89	3.76
	보통	(169)	3.11	2.79	3.11	3.41	3.43	3.41
	비공감	(185)	3.32	3.10	3.31	3.83	3.68	3.76

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

✔ 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 41.5%가 영향이 있다고 응답함.

[그림9-24. 한류 스타 광고 상품 영향력]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-62. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

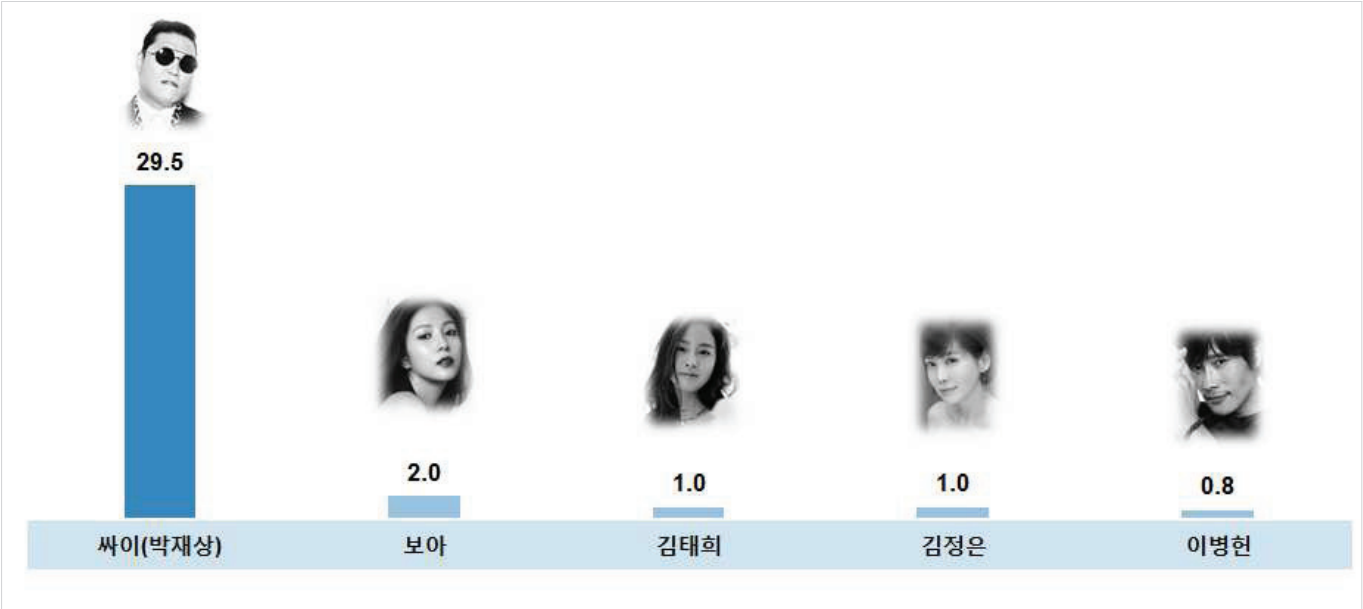
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 있음	5점 평균
전체		(400)	8.3	16.8	33.5	31.0	10.5	25.0	33.5	41.5	3.19
성별	남성	(200)	7.0	15.5	35.5	33.0	9.0	22.5	35.5	42.0	3.22
	여성	(200)	9.5	18.0	31.5	29.0	12.0	27.5	31.5	41.0	3.16
연령별	15-19세	(100)	7.0	19.0	31.0	31.0	12.0	26.0	31.0	43.0	3.22
	20대	(100)	7.0	14.0	34.0	36.0	9.0	21.0	34.0	45.0	3.26
	30대	(100)	4.0	18.0	41.0	28.0	9.0	22.0	41.0	37.0	3.20
	40대	(63)	11.1	17.5	31.7	27.0	12.7	28.6	31.7	39.7	3.13
	50대	(37)	21.6	13.5	21.6	32.4	10.8	35.1	21.6	43.2	2.97
학력별	중졸 이하	(64)	4.7	20.3	25.0	37.5	12.5	25.0	25.0	50.0	3.33
	고등학교	(141)	8.5	18.4	31.2	29.8	12.1	27.0	31.2	41.8	3.18
	대졸 이상	(195)	9.2	14.4	37.9	29.7	8.7	23.6	37.9	38.5	3.14
결혼여부별	기혼	(165)	5.5	15.2	29.7	35.2	14.5	20.6	29.7	49.7	3.38
	미혼	(235)	10.2	17.9	36.2	28.1	7.7	28.1	36.2	35.7	3.05
직업별	중/고등학생	(53)	5.7	20.8	24.5	35.8	13.2	26.4	24.5	49.1	3.30
	대학(원)생	(46)	6.5	8.7	47.8	30.4	6.5	15.2	47.8	37.0	3.22
	직장인	(183)	7.1	14.8	34.4	35.0	8.7	21.9	34.4	43.7	3.23
	아르바이트	(41)	9.8	19.5	22.0	31.7	17.1	29.3	22.0	48.8	3.27
	자영업	(11)	27.3	27.3	27.3	0.0	18.2	54.5	27.3	▼ 18.2	2.55
	전업주부	(23)	13.0	21.7	34.8	17.4	13.0	34.8	34.8	30.4	2.96
	무직/기타	(43)	9.3	20.9	37.2	23.3	9.3	30.2	37.2	32.6	3.02
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	▼ 2.1	▼ 11.0	29.8	▲ 44.0	13.1	▼ 13.1	29.8	▲ 57.1	3.55
	비이용	(209)	▲ 13.9	22.0	36.8	▼ 19.1	8.1	▲ 35.9	36.8	▼ 27.3	2.86
이용경험 장르_영화	이용	(278)	6.5	16.5	34.5	31.7	10.8	23.0	34.5	42.4	3.24
	비이용	(122)	12.3	17.2	31.1	29.5	9.8	29.5	31.1	39.3	3.07
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	6.5	15.4	34.0	32.0	12.1	21.9	34.0	44.1	3.28
	비이용	(94)	13.8	21.3	31.9	27.7	5.3	35.1	31.9	33.0	2.89
한류 인지	인지	(155)	5.8	12.9	▼ 23.2	▲ 42.6	15.5	18.7	▼ 23.2	▲ 58.1	3.49
	비인지	(245)	9.8	19.2	40.0	▼ 23.7	7.3	29.0	40.0	▼ 31.0	3.00
한류 태도	호감	(173)	▼ 2.3	12.7	▼ 24.3	▲ 42.2	▲ 18.5	▼ 15.0	▼ 24.3	▲ 60.7	3.62
	보통	(190)	8.4	20.5	▲ 43.2	▼ 23.2	▼ 4.7	28.9	▲ 43.2	▼ 27.9	2.95
	비호감	(37)	▲ 35.1	16.2	27.0	18.9	▼ 2.7	▲ 51.4	27.0	▼ 21.6	2.38
반한류 태도	공감	(46)	▼ 2.2	▼ 2.2	▼ 8.7	▲ 63.0	▲ 23.9	▼ 4.3	▼ 8.7	▲ 87.0	4.04
	보통	(169)	6.5	17.2	▲ 47.9	▼ 21.3	7.1	23.7	▲ 47.9	▼ 28.4	3.05
	비공감	(185)	11.4	20.0	26.5	31.9	10.3	31.4	26.5	42.2	3.10

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

✔ 만나고 싶은 한류스타로는 1위로 싸이(박재상), 2위 보아, 3위 김태희로 조사됨.

[그림9-25. 만나고 싶은 한류 스타]



[Base: 프랑스 (n=400), 단위: %]

[표9-63. 만나고 싶은 한류 스타_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(63)	(37)
싸이(박재상)	29.5	30.5	28.5	▲ 42.0	30.0	▼ 20.0	28.6	21.6
보아	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.6	0.0
김태희	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	3.2	0.0
김정은	1.0	2.0	0.0	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0
이병헌	0.8	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	2.7
최민식	0.8	1.5	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0
권지용(지드래곤/지GD)	0.8	0.5	1.0	2.0	0.0	0.0	1.6	0.0
김연아	0.8	1.5	0.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박찬욱	0.8	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	2.7
이민호	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
전도연	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
윤은혜	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	1.6	0.0
슈퍼주니어 - 동해	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.6	0.0
2NE1/투에니원	0.5	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강동원	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권상우	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
손예진	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
송승헌	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
장근석	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
하지원	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
한가인	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
현빈	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
장혁	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김범	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
박민영	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박신혜	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
그레이스박	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
민호	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
박정민	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
비(정지훈)	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
소녀시대 윤아(임윤아)	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
아이유	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이홍기	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
현아	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
TOP(빅뱅)/최승현	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
예성(김종운)	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
태양	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
빅뱅	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표9-64. 만나고 싶은 한류 스타_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(73)	(27)
샤이니	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소녀시대/SNSD	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
시크릿	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
JYJ	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
NRG	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
EXO/엑소	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
다비치	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
스피카	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
OPPA	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이규원	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
박지성	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
윤정희	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
김유진	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
이민기	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
신은경	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이세영	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
박충선	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
송호준	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
팀강	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
김명수(엘-인피니트)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
카이(엑소)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
민아	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
로이	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이은주	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김지운	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
임상수	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
spy	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
a-ha	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
jk	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
갱스타	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
엘엠씨	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
삼성회장	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
오딘김	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
재동	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
황문석	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
기타	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
없음/무응답	**45.3**	43.5	47.0	▼ 29.0	43.0	56.0	54.0	51.4

VIII. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

✔ '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답은 2차 조사 대비 10.0%p 감소한 62.0%로 나타남.

[그림9-26. 한류 지속 기간]

[Base: 프랑스 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ "이미 끝났다"는 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표9-65. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		(400)	9.5	23.5	29.0	17.3	9.5	5.5	5.8
성별	남성	(200)	8.0	19.0	34.0	19.0	9.0	4.5	6.5
	여성	(200)	11.0	28.0	24.0	15.5	10.0	6.5	5.0
연령별	15-19세	(100)	10.0	22.0	20.0	23.0	9.0	7.0	9.0
	20대	(100)	11.0	22.0	30.0	14.0	10.0	10.0	3.0
	30대	(100)	▼4.0	23.0	38.0	20.0	9.0	▼1.0	5.0
	40대	(63)	14.3	27.0	28.6	11.1	11.1	▼1.6	6.3
	50대	(37)	10.8	27.0	27.0	13.5	8.1	8.1	5.4
학력별	중졸 이하	(64)	12.5	31.3	20.3	15.6	7.8	6.3	6.3
	고등학교	(141)	9.9	22.7	30.5	19.9	7.8	3.5	5.7
	대졸 이상	(195)	8.2	21.5	30.8	15.9	11.3	6.7	5.6
결혼여부별	기혼	(165)	6.7	26.7	29.7	17.6	9.7	3.6	6.1
	미혼	(235)	11.5	21.3	28.5	17.0	9.4	6.8	5.5
직업별	중/고등학생	(53)	13.2	28.3	22.6	17.0	7.5	5.7	5.7
	대학(원)생	(46)	13.0	▼10.9	39.1	10.9	8.7	4.3	13.0
	직장인	(183)	6.6	22.4	31.1	21.3	8.7	6.0	3.8
	아르바이트	(41)	12.2	29.3	22.0	12.2	17.1	2.4	4.9
	자영업	(11)	27.3	0.0	36.4	18.2	9.1	0.0	9.1
	전업주부	(23)	8.7	39.1	21.7	13.0	8.7	4.3	4.3
	무직/기타	(43)	7.0	27.9	25.6	14.0	9.3	9.3	7.0
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	▼4.7	20.9	28.8	21.5	10.5	7.3	6.3
	비이용	(209)	13.9	25.8	29.2	13.4	8.6	3.8	5.3
이용경험 장르_영화	이용	(278)	7.9	21.6	29.5	19.4	10.1	5.8	5.8
	비이용	(122)	13.1	27.9	27.9	12.3	8.2	4.9	5.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	9.8	22.5	29.4	16.7	9.5	5.9	6.2
	비이용	(94)	8.5	26.6	27.7	19.1	9.6	4.3	4.3
한류 인지	인지	(155)	5.8	19.4	26.5	24.5	10.3	7.1	6.5
	비인지	(245)	11.8	26.1	30.6	12.7	9.0	4.5	5.3
한류 태도	호감	(173)	▼4.6	22.5	25.4	22.0	12.1	6.4	6.9
	보통	(190)	10.5	23.7	33.2	15.8	8.9	3.7	4.2
	비호감	(37)	▲27.0	27.0	24.3	▼2.7	0.0	10.8	8.1
반한류 태도	공감	(46)	▼2.2	19.6	23.9	23.9	6.5	15.2	8.7
	보통	(169)	12.4	23.1	31.4	16.6	7.7	4.1	4.7
	비공감	(185)	8.6	24.9	28.1	16.2	11.9	4.3	5.9

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 11.5%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 "지나치게 상업적인 한류"가 56.5%로 가장 높고, 다음으로 , "한국이 타 국가에 비판적"(52.2%), "지나치게 과대평가된 한류"(50.0%), "역사적 정치적 이해관계"(45.7%), "자국 콘텐츠 산업 보호"(45.7%) 등의 순임.

[그림9-27. 반한류 시위 공감도]

[Base: 프랑스 (n=400, 이유 n=46), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-66. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(400)	18.3	28.0	42.3	9.8	1.8	46.3	42.3	11.5	2.49
성별	남성	(200)	17.5	26.0	42.0	12.5	2.0	43.5	42.0	14.5	2.56
	여성	(200)	19.0	30.0	42.5	7.0	1.5	49.0	42.5	8.5	2.42
연령별	15-19세	(100)	23.0	29.0	41.0	6.0	1.0	52.0	41.0	7.0	2.33
	20대	(100)	18.0	24.0	41.0	14.0	3.0	42.0	41.0	17.0	2.60
	30대	(100)	14.0	29.0	44.0	11.0	2.0	43.0	44.0	13.0	2.58
	40대	(63)	15.9	31.7	42.9	7.9	1.6	47.6	42.9	9.5	2.48
	50대	(37)	21.6	27.0	43.2	8.1	0.0	48.6	43.2	8.1	2.38
학력별	중졸 이하	(64)	17.2	25.0	51.6	4.7	1.6	42.2	51.6	6.3	2.48
	고등학교	(141)	19.1	26.2	44.0	9.2	1.4	45.4	44.0	10.6	2.48
	대졸 이상	(195)	17.9	30.3	37.9	11.8	2.1	48.2	37.9	13.8	2.50
결혼여부별	기혼	(165)	15.8	23.0	45.5	12.7	3.0	38.8	45.5	15.8	2.64
	미혼	(235)	20.0	31.5	40.0	7.7	0.9	51.5	40.0	8.5	2.38
직업별	중/고등학생	(53)	20.8	30.2	43.4	▼ 3.8	1.9	50.9	43.4	5.7	2.36
	대학(원)생	(46)	21.7	▲ 43.5	30.4	4.3	0.0	▲ 65.2	30.4	▼ 4.3	2.17
	직장인	(183)	14.2	28.4	40.4	14.2	2.7	42.6	40.4	16.9	2.63
	아르바이트	(41)	17.1	26.8	41.5	14.6	0.0	43.9	41.5	14.6	2.54
	자영업	(11)	27.3	36.4	36.4	0.0	0.0	63.6	36.4	0.0	2.09
	전업주부	(23)	21.7	▼ 8.7	60.9	4.3	4.3	30.4	60.9	8.7	2.61
	무직/기타	(43)	25.6	16.3	53.5	4.7	0.0	41.9	53.5	4.7	2.37
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	14.1	27.2	38.2	▲ 17.3	3.1	41.4	38.2	▲ 20.4	2.68
	비이용	(209)	22.0	28.7	45.9	▼ 2.9	0.5	50.7	45.9	▼ 3.3	2.31
이용경험 장르_영화	이용	(278)	18.3	26.6	41.4	11.5	2.2	45.0	41.4	13.7	2.53
	비이용	(122)	18.0	31.1	44.3	5.7	0.8	49.2	44.3	6.6	2.40
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	17.0	27.5	41.8	11.4	2.3	44.4	41.8	13.7	2.55
	비이용	(94)	22.3	29.8	43.6	▼ 4.3	0.0	52.1	43.6	▼ 4.3	2.30
한류 인지	인지	(155)	16.1	30.3	▼ 32.9	16.1	4.5	46.5	▼ 32.9	▲ 20.6	2.63
	비인지	(245)	19.6	26.5	48.2	5.7	0.0	46.1	48.2	▼ 5.7	2.40
한류 태도	호감	(173)	22.0	27.7	▼ 29.5	▲ 16.8	4.0	49.7	▼ 29.5	▲ 20.8	2.53
	보통	(190)	16.8	27.4	▲ 52.1	▼ 3.7	0.0	44.2	▲ 52.1	▼ 3.7	2.43
	비호감	(37)	▼ 8.1	32.4	51.4	8.1	0.0	40.5	51.4	8.1	2.59
반한류 태도	공감	(46)	0.0	0.0	0.0	▲ 84.8	▲ 15.2	0.0	0.0	▲ 100.0	4.15
	보통	(169)	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
	비공감	(185)	▲ 39.5	▲ 60.5	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	1.61

[표9-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=46), 단위: 긍정%]

		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(46)**	**43.5**	**52.2**	**45.7**	**50.0**	**45.7**	**56.5**	**43.5**	**41.3**
성별	남성	(29)	44.8	41.4	41.4	48.3	48.3	55.2	48.3	44.8
	여성	(17)	41.2	70.6	52.9	52.9	41.2	58.8	35.3	35.3
연령별	15-19세	(7)	14.3	42.9	28.6	42.9	28.6	57.1	14.3	28.6
	20대	(17)	52.9	58.8	52.9	70.6	52.9	64.7	64.7	58.8
	30대	(13)	46.2	46.2	38.5	30.8	38.5	38.5	30.8	23.1
	40대	(6)	50.0	66.7	66.7	33.3	50.0	66.7	33.3	33.3
	50대	(3)	33.3	33.3	33.3	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7
학력별	중졸 이하	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	75.0	25.0	50.0
	고등학교	(15)	46.7	53.3	40.0	46.7	33.3	40.0	33.3	20.0
	대졸 이상	(27)	44.4	55.6	51.9	55.6	55.6	63.0	51.9	51.9
결혼여부별	기혼	(26)	50.0	57.7	46.2	61.5	61.5	65.4	46.2	42.3
	미혼	(20)	35.0	45.0	45.0	35.0	25.0	45.0	40.0	40.0
직업별	중/고등학생	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3
	대학(원)생	(2)	50.0	50.0	0.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0
	직장인	(31)	41.9	48.4	48.4	41.9	45.2	51.6	45.2	45.2
	아르바이트	(6)	50.0	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	50.0	16.7
	자영업	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	전업주부	(2)	50.0	100.0	0.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0
	무직/기타	(2)	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0
이용경험 장르_드라마	이용	(39)	48.7	53.8	48.7	51.3	48.7	56.4	48.7	46.2
	비이용	(7)	14.3	42.9	28.6	42.9	28.6	57.1	14.3	14.3
이용경험 장르_영화	이용	(38)	47.4	57.9	52.6	55.3	50.0	60.5	50.0	47.4
	비이용	(8)	25.0	25.0	▼12.5	25.0	25.0	37.5	▼12.5	▼12.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(42)	42.9	50.0	50.0	45.2	42.9	54.8	45.2	42.9
	비이용	(4)	50.0	75.0	0.0	100.0	75.0	75.0	25.0	25.0
한류 인지	인지	(32)	56.3	56.3	50.0	50.0	53.1	59.4	50.0	46.9
	비인지	(14)	▼14.3	42.9	35.7	50.0	28.6	50.0	28.6	28.6
한류 태도	호감	(36)	50.0	55.6	50.0	52.8	50.0	61.1	47.2	47.2
	보통	(7)	28.6	28.6	28.6	42.9	28.6	28.6	42.9	28.6
	비호감	(3)	0.0	66.7	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(46)	43.5	52.2	45.7	50.0	45.7	56.5	43.5	41.3
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표9-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=46), 단위: 5점 평균]

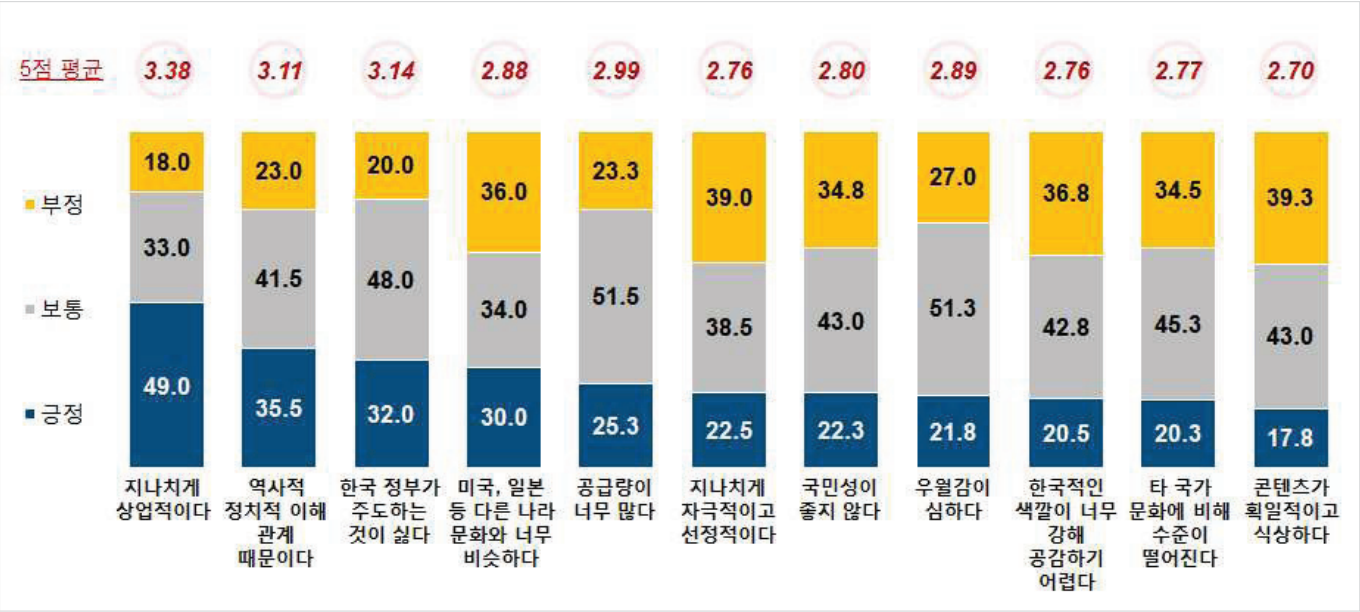
		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(46)**	**3.09**	**3.28**	**3.28**	**3.26**	**3.30**	**3.46**	**3.11**	**2.98**
성별	남성	(29)	3.00	2.97	3.07	3.07	3.21	3.34	3.00	2.86
	여성	(17)	3.24	3.82	3.65	3.59	3.47	3.65	3.29	3.18
연령별	15-19세	(7)	2.57	2.86	2.86	3.14	3.29	3.43	2.57	2.43
	20대	(17)	3.41	3.53	3.59	3.71	3.53	3.71	3.59	3.53
	30대	(13)	2.85	3.00	2.92	2.77	2.69	2.85	2.69	2.54
	40대	(6)	3.33	3.67	3.67	3.00	3.67	4.00	3.00	2.67
	50대	(3)	3.00	3.33	3.33	3.67	4.00	3.67	3.67	3.67
학력별	중졸 이하	(4)	2.75	3.00	3.00	3.25	3.25	3.75	3.00	3.00
	고등학교	(15)	3.07	3.13	3.00	3.07	3.07	3.13	2.73	2.40
	대졸 이상	(27)	3.15	3.41	3.48	3.37	3.44	3.59	3.33	3.30
결혼여부별	기혼	(26)	3.23	3.42	3.35	3.46	3.58	3.65	3.19	3.08
	미혼	(20)	2.90	3.10	3.20	3.00	2.95	3.20	3.00	2.85
직업별	중/고등학생	(3)	2.33	3.00	3.00	3.33	3.00	3.67	2.67	2.67
	대학(원)생	(2)	3.00	2.50	2.50	4.00	4.50	4.50	3.00	2.50
	직장인	(31)	3.03	3.26	3.32	3.06	3.23	3.35	3.10	3.06
	아르바이트	(6)	3.50	3.50	3.50	3.67	3.17	3.00	3.33	2.67
	자영업	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	전업주부	(2)	3.00	4.00	3.00	4.00	3.50	4.50	2.50	2.50
	무직/기타	(2)	4.00	3.50	3.50	3.50	4.00	4.00	4.00	4.00
이용경험 장르_드라마	이용	(39)	3.26	3.31	3.31	3.26	3.38	3.44	3.18	3.10
	비이용	(7)	2.14	3.14	3.14	3.29	2.86	3.57	2.71	2.29
이용경험 장르_영화	이용	(38)	3.16	3.39	3.37	3.34	3.39	3.53	3.18	3.11
	비이용	(8)	2.75	2.75	2.88	2.88	2.88	3.13	2.75	2.38
이용경험 장르_K-Pop	이용	(42)	3.12	3.29	3.33	3.19	3.26	3.38	3.14	3.02
	비이용	(4)	2.75	3.25	2.75	4.00	3.75	4.25	2.75	2.50
한류 인지	인지	(32)	3.28	3.28	3.28	3.22	3.41	3.41	3.19	3.00
	비인지	(14)	2.64	3.29	3.29	3.36	3.07	3.57	2.93	2.93
한류 태도	호감	(36)	3.25	3.28	3.31	3.31	3.39	3.50	3.17	3.03
	보통	(7)	3.00	3.14	3.29	3.14	3.14	3.14	3.14	3.00
	비호감	(3)	1.33	3.67	3.00	3.00	2.67	3.67	2.33	2.33
반한류 태도	공감	(46)	3.09	3.28	3.28	3.26	3.30	3.46	3.11	2.98
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류의 문제점으로 “지나치게 상업적이다”가 49.0%로 가장 높고, 다음으로 “역사적 정치적 이해관계 때문이다”(35.5%), “한국 정부가 주도하는 것이 싫다”(32.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림9-28. 한류 문제점]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “역사적 정치적 이해 관계 때문이다”는 성별로 여성, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 정부가 주도하는 것이 싫다”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표9-69. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	17.8	22.5	20.5	30.0	32.0	49.0
성별	남성	(200)	20.5	23.0	17.5	32.5	31.5	46.5
	여성	(200)	15.0	22.0	23.5	27.5	32.5	51.5
연령별	15-19세	(100)	15.0	18.0	23.0	37.0	37.0	51.0
	20대	(100)	18.0	27.0	25.0	32.0	35.0	51.0
	30대	(100)	15.0	21.0	14.0	22.0	▼ 22.0	47.0
	40대	(63)	19.0	19.0	19.0	23.8	33.3	44.4
	50대	(37)	29.7	32.4	21.6	37.8	35.1	51.4
학력별	중졸 이하	(64)	21.9	26.6	26.6	31.3	35.9	43.8
	고등학교	(141)	12.1	19.9	19.1	28.4	32.6	44.0
	대졸 이상	(195)	20.5	23.1	19.5	30.8	30.3	54.4
결혼여부별	기혼	(165)	20.6	28.5	23.0	30.3	32.7	47.9
	미혼	(235)	15.7	18.3	18.7	29.8	31.5	49.8
직업별	중/고등학생	(53)	22.6	22.6	30.2	35.8	37.7	47.2
	대학(원)생	(46)	▼ 4.3	17.4	15.2	34.8	39.1	58.7
	직장인	(183)	20.2	23.5	20.2	27.3	27.3	49.2
	아르바이트	(41)	19.5	31.7	26.8	26.8	34.1	43.9
	자영업	(11)	27.3	18.2	9.1	27.3	27.3	54.5
	전업주부	(23)	13.0	17.4	17.4	26.1	39.1	39.1
	무직/기타	(43)	14.0	18.6	14.0	34.9	32.6	48.8
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	16.8	28.3	23.6	29.3	35.1	49.7
	비이용	(209)	18.7	17.2	17.7	30.6	29.2	48.3
이용경험 장르_영화	이용	(278)	17.6	25.2	20.9	31.7	32.4	50.0
	비이용	(122)	18.0	16.4	19.7	26.2	31.1	46.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	18.0	20.6	21.6	30.1	30.4	50.3
	비이용	(94)	17.0	28.7	17.0	29.8	37.2	44.7
한류 인지	인지	(155)	18.7	27.1	22.6	27.7	35.5	49.7
	비인지	(245)	17.1	19.6	19.2	31.4	29.8	48.6
한류 태도	호감	(173)	15.6	25.4	23.7	30.6	36.4	49.7
	보통	(190)	18.4	21.1	18.4	31.6	25.8	47.4
	비호감	(37)	24.3	16.2	16.2	18.9	43.2	54.1
반한류 태도	공감	(46)	▲ 43.5	▲ 52.2	34.8	39.1	▲ 54.3	47.8
	보통	(169)	11.8	20.7	19.5	26.0	25.4	43.2
	비공감	(185)	16.8	16.8	17.8	31.4	32.4	54.6

[표9-70. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	25.3	20.3	35.5	22.3	21.8
성별	남성	(200)	23.0	20.0	▼ 25.0	23.5	21.0
	여성	(200)	27.5	20.5	▲ 46.0	21.0	22.5
연령별	15-19세	(100)	32.0	21.0	33.0	27.0	22.0
	20대	(100)	30.0	23.0	44.0	31.0	30.0
	30대	(100)	21.0	17.0	31.0	▼ 11.0	15.0
	40대	(63)	17.5	14.3	28.6	19.0	17.5
	50대	(37)	18.9	29.7	43.2	21.6	24.3
학력별	중졸 이하	(64)	31.3	23.4	32.8	32.8	26.6
	고등학교	(141)	26.2	19.1	36.2	20.6	19.9
	대졸 이상	(195)	22.6	20.0	35.9	20.0	21.5
결혼여부별	기혼	(165)	22.4	22.4	40.0	23.0	25.5
	미혼	(235)	27.2	18.7	32.3	21.7	19.1
직업별	중/고등학생	(53)	34.0	24.5	32.1	34.0	28.3
	대학(원)생	(46)	28.3	17.4	37.0	21.7	17.4
	직장인	(183)	23.0	20.2	33.3	21.9	21.9
	아르바이트	(41)	26.8	19.5	41.5	14.6	22.0
	자영업	(11)	9.1	27.3	27.3	18.2	18.2
	전업주부	(23)	34.8	30.4	52.2	21.7	26.1
	무직/기타	(43)	18.6	11.6	34.9	18.6	16.3
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	28.3	22.0	40.3	26.2	28.3
	비이용	(209)	22.5	18.7	31.1	18.7	15.8
이용경험 장르_영화	이용	(278)	24.8	20.1	36.7	20.1	21.9
	비이용	(122)	26.2	20.5	32.8	27.0	21.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	26.5	21.2	35.3	23.2	21.6
	비이용	(94)	21.3	17.0	36.2	19.1	22.3
한류 인지	인지	(155)	30.3	23.9	40.0	28.4	28.4
	비인지	(245)	22.0	18.0	32.7	18.4	17.6
한류 태도	호감	(173)	32.4	21.4	40.5	27.2	26.0
	보통	(190)	▼ 17.4	19.5	32.1	17.9	17.9
	비호감	(37)	32.4	18.9	29.7	21.6	21.6
반한류 태도	공감	(46)	▲ 47.8	▲ 43.5	▲ 52.2	▲ 43.5	▲ 52.2
	보통	(169)	19.5	23.7	30.8	21.3	17.8
	비공감	(185)	24.9	▼ 11.4	35.7	17.8	17.8

[표9-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		**(400)**	**2.70**	**2.76**	**2.76**	**2.88**	**3.14**	**3.38**
성별	남성	(200)	2.70	2.73	2.74	2.90	3.07	3.30
	여성	(200)	2.71	2.79	2.78	2.86	3.20	3.47
연령별	15-19세	(100)	2.52	2.66	2.75	3.03	3.21	3.48
	20대	(100)	2.77	2.82	2.94	2.93	3.16	3.44
	30대	(100)	2.68	2.74	2.63	2.77	2.93	3.29
	40대	(63)	2.76	2.60	2.60	2.70	3.16	3.17
	50대	(37)	2.97	3.19	2.89	2.95	3.38	3.54
학력별	중졸 이하	(64)	2.73	2.86	2.88	2.97	3.20	3.31
	고등학교	(141)	2.56	2.63	2.72	2.87	3.17	3.30
	대졸 이상	(195)	2.79	2.82	2.74	2.86	3.09	3.46
결혼여부별	기혼	(165)	2.83	2.89	2.85	2.89	3.18	3.33
	미혼	(235)	2.61	2.67	2.69	2.87	3.10	3.41
직업별	중/고등학생	(53)	2.66	2.75	2.89	3.02	3.17	3.36
	대학(원)생	(46)	2.33	2.61	2.59	2.78	3.20	3.63
	직장인	(183)	2.75	2.78	2.75	2.81	3.03	3.27
	아르바이트	(41)	2.80	2.88	2.80	2.93	3.20	3.34
	자영업	(11)	3.27	2.91	2.64	3.00	3.36	3.73
	전업주부	(23)	2.83	2.74	2.91	2.96	3.48	3.48
	무직/기타	(43)	2.63	2.72	2.70	2.98	3.19	3.49
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	2.70	2.86	2.83	2.84	3.15	3.35
	비이용	(209)	2.71	2.67	2.69	2.91	3.12	3.41
이용경험 장르_영화	이용	(278)	2.69	2.76	2.78	2.90	3.12	3.39
	비이용	(122)	2.74	2.76	2.71	2.84	3.18	3.36
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	2.70	2.74	2.74	2.86	3.08	3.40
	비이용	(94)	2.71	2.84	2.81	2.95	3.30	3.33
한류 인지	인지	(155)	2.63	2.80	2.70	2.75	3.10	3.29
	비인지	(245)	2.75	2.73	2.80	2.96	3.16	3.44
한류 태도	호감	(173)	2.54	2.74	2.71	2.79	3.06	3.32
	보통	(190)	2.82	2.80	2.81	3.00	3.13	3.41
	비호감	(37)	2.86	2.65	2.76	2.70	3.49	3.49
반한류 태도	공감	(46)	2.93	3.15	3.00	3.07	3.41	3.24
	보통	(169)	2.73	2.82	2.88	2.94	3.12	3.33
	비공감	(185)	2.62	2.61	2.58	2.78	3.08	3.46

[표9-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

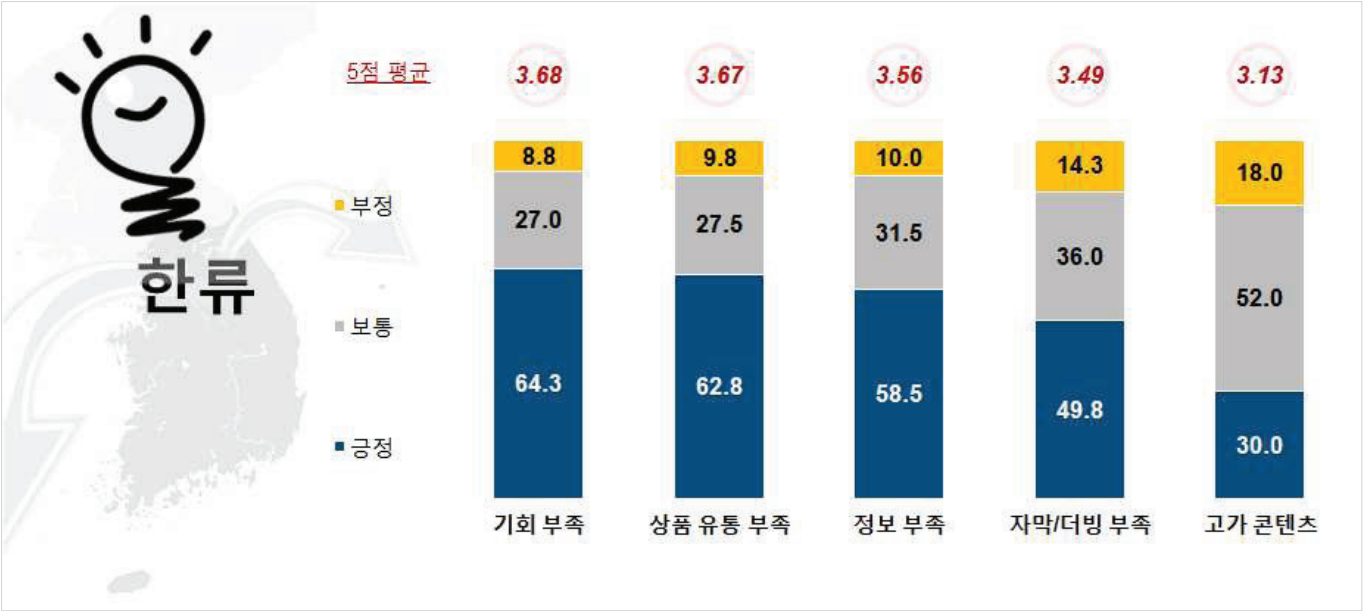
		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	2.99	2.77	3.11	2.80	2.89
성별	남성	(200)	2.96	2.80	2.91	2.75	2.80
	여성	(200)	3.03	2.75	3.31	2.85	2.97
연령별	15-19세	(100)	3.10	2.74	2.95	2.90	2.83
	20대	(100)	3.10	2.78	3.30	3.04	3.01
	30대	(100)	2.86	2.78	3.06	2.64	2.83
	40대	(63)	2.81	2.71	2.92	2.48	2.73
	50대	(37)	3.08	2.92	3.46	2.81	3.11
학력별	중졸 이하	(64)	3.06	2.84	3.09	3.05	3.02
	고등학교	(141)	2.99	2.74	3.10	2.74	2.84
	대졸 이상	(195)	2.97	2.77	3.12	2.75	2.88
결혼여부별	기혼	(165)	2.90	2.89	3.19	2.81	2.98
	미혼	(235)	3.06	2.69	3.05	2.79	2.82
직업별	중/고등학생	(53)	3.08	2.83	3.02	3.04	2.98
	대학(원)생	(46)	3.15	2.57	2.93	2.78	2.74
	직장인	(183)	2.90	2.78	3.05	2.72	2.84
	아르바이트	(41)	3.07	2.78	3.37	2.80	3.00
	자영업	(11)	2.91	3.00	3.18	2.73	2.91
	전업주부	(23)	3.17	3.22	3.48	2.83	3.13
	무직/기타	(43)	2.95	2.60	3.19	2.84	2.86
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	3.04	2.76	3.14	2.84	2.93
	비이용	(209)	2.95	2.78	3.08	2.75	2.84
이용경험 장르_영화	이용	(278)	2.97	2.74	3.09	2.72	2.85
	비이용	(122)	3.05	2.84	3.14	2.96	2.96
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	2.99	2.77	3.08	2.82	2.87
	비이용	(94)	2.99	2.78	3.18	2.71	2.94
한류 인지	인지	(155)	3.02	2.72	3.07	2.83	2.90
	비인지	(245)	2.98	2.81	3.13	2.78	2.87
한류 태도	호감	(173)	3.00	2.63	3.09	2.79	2.83
	보통	(190)	2.97	2.89	3.14	2.81	2.96
	비호감	(37)	3.08	2.81	3.03	2.78	2.76
반한류 태도	공감	(46)	3.20	3.11	3.33	3.07	3.28
	보통	(169)	3.01	3.01	3.15	2.94	2.99
	비공감	(185)	2.93	2.48	3.02	2.59	2.69

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

- 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “기회 부족”(64.3%)이 가장 높고, 다음으로 “상품 유통 부족”(62.8%), “정보 부족”(58.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림9-29. 한류 확산 제언점]



[Base: 프랑스 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “기회 부족”은 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “상품 유통 부족”은 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표9-73. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	58.5	30.0	64.3	62.8	49.8
성별	남성	(200)	55.5	29.0	58.0	56.0	46.5
	여성	(200)	61.5	31.0	70.5	69.5	53.0
연령별	15-19세	(100)	▼44.0	26.0	▼52.0	56.0	40.0
	20대	(100)	68.0	▲42.0	72.0	65.0	56.0
	30대	(100)	58.0	24.0	66.0	62.0	41.0
	40대	(63)	65.1	30.2	69.8	71.4	▲65.1
	50대	(37)	62.2	24.3	62.2	62.2	56.8
학력별	중졸 이하	(64)	46.9	26.6	▼48.4	▼43.8	37.5
	고등학교	(141)	55.3	30.5	63.1	65.2	51.1
	대졸 이상	(195)	64.6	30.8	70.3	67.2	52.8
결혼여부별	기혼	(165)	60.6	30.3	68.5	67.3	54.5
	미혼	(235)	57.0	29.8	61.3	59.6	46.4
직업별	중/고등학생	(53)	47.2	28.3	50.9	▼45.3	▼34.0
	대학(원)생	(46)	56.5	23.9	60.9	69.6	45.7
	직장인	(183)	62.8	32.2	67.8	63.4	53.0
	아르바이트	(41)	51.2	29.3	70.7	65.9	51.2
	자영업	(11)	54.5	27.3	54.5	72.7	▲81.8
	전업주부	(23)	65.2	34.8	69.6	60.9	60.9
	무직/기타	(43)	60.5	27.9	62.8	69.8	44.2
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	60.7	34.6	63.4	65.4	56.5
	비이용	(209)	56.5	25.8	65.1	60.3	43.5
이용경험 장르_영화	이용	(278)	59.4	30.9	66.5	65.1	50.0
	비이용	(122)	56.6	27.9	59.0	57.4	49.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	57.5	28.1	62.4	60.5	50.3
	비이용	(94)	61.7	36.2	70.2	70.2	47.9
한류 인지	인지	(155)	61.9	35.5	60.6	66.5	58.1
	비인지	(245)	56.3	26.5	66.5	60.4	44.5
한류 태도	호감	(173)	63.0	32.9	65.3	64.2	55.5
	보통	(190)	57.9	26.3	67.9	65.8	46.3
	비호감	(37)	▼40.5	35.1	▼40.5	▼40.5	40.5
반한류 태도	공감	(46)	65.2	43.5	60.9	65.2	58.7
	보통	(169)	▼48.5	22.5	▼55.0	▼49.1	42.0
	비공감	(185)	65.9	33.5	▲73.5	▲74.6	54.6

[표9-74. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

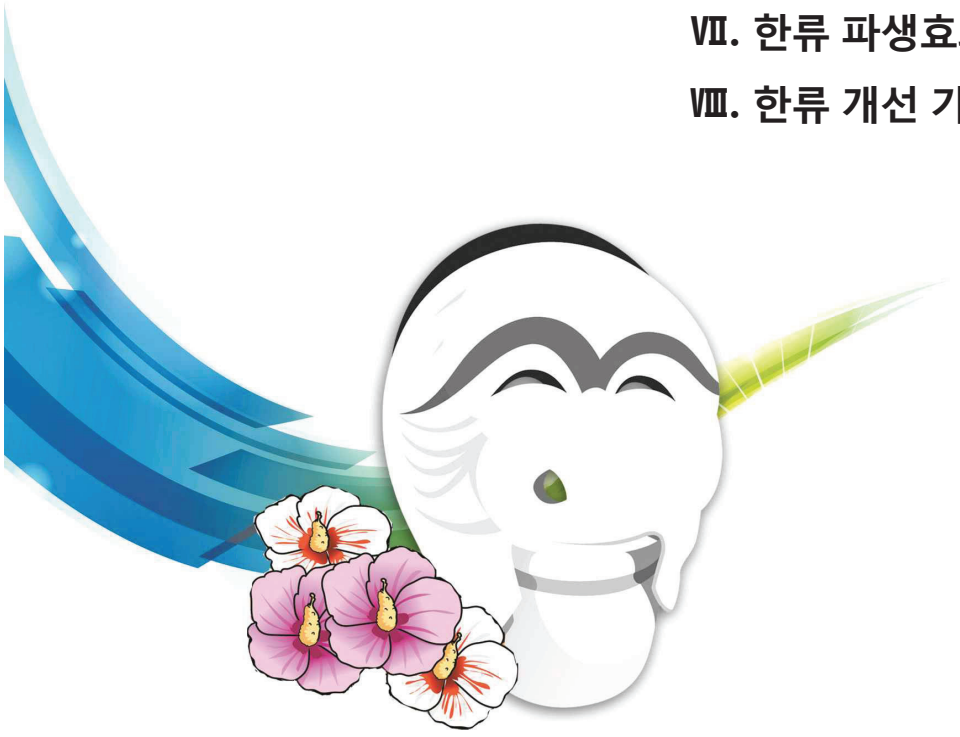
[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		**(400)**	**3.56**	**3.13**	**3.68**	**3.67**	**3.49**
성별	남성	(200)	3.51	3.13	3.60	3.55	3.50
	여성	(200)	3.62	3.14	3.77	3.79	3.49
연령별	15-19세	(100)	3.29	3.04	3.50	3.54	3.31
	20대	(100)	3.73	3.31	3.83	3.75	3.66
	30대	(100)	3.51	3.07	3.65	3.61	3.27
	40대	(63)	3.68	3.14	3.78	3.83	3.78
	50대	(37)	3.78	3.05	3.68	3.68	3.65
학력별	중졸 이하	(64)	3.30	3.06	3.45	3.30	3.23
	고등학교	(141)	3.51	3.13	3.67	3.77	3.54
	대졸 이상	(195)	3.69	3.16	3.76	3.72	3.54
결혼여부별	기혼	(165)	3.58	3.13	3.70	3.72	3.58
	미혼	(235)	3.55	3.13	3.67	3.63	3.43
직업별	중/고등학생	(53)	3.28	3.09	3.47	3.28	3.17
	대학(원)생	(46)	3.54	2.93	3.54	3.78	3.35
	직장인	(183)	3.62	3.18	3.72	3.67	3.53
	아르바이트	(41)	3.44	3.02	3.73	3.76	3.49
	자영업	(11)	3.73	3.36	3.73	3.91	4.18
	전업주부	(23)	3.74	3.22	3.74	3.61	3.83
	무직/기타	(43)	3.67	3.19	3.84	3.91	3.53
이용경험 장르_드라마	이용	(191)	3.55	3.14	3.64	3.68	3.52
	비이용	(209)	3.57	3.13	3.71	3.66	3.46
이용경험 장르_영화	이용	(278)	3.55	3.12	3.69	3.70	3.47
	비이용	(122)	3.58	3.17	3.66	3.60	3.53
이용경험 장르_K-Pop	이용	(306)	3.56	3.11	3.64	3.64	3.49
	비이용	(94)	3.57	3.20	3.82	3.77	3.49
한류 인지	인지	(155)	3.57	3.12	3.56	3.68	3.54
	비인지	(245)	3.56	3.14	3.76	3.66	3.46
한류 태도	호감	(173)	3.58	3.12	3.66	3.66	3.52
	보통	(190)	3.59	3.12	3.74	3.72	3.46
	비호감	(37)	3.30	3.27	3.49	3.46	3.54
반한류 태도	공감	(46)	3.70	3.15	3.57	3.57	3.61
	보통	(169)	3.38	3.06	3.54	3.46	3.41
	비공감	(185)	3.69	3.19	3.84	3.89	3.54

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제10장 국가별 결과 분석 : 러시아

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



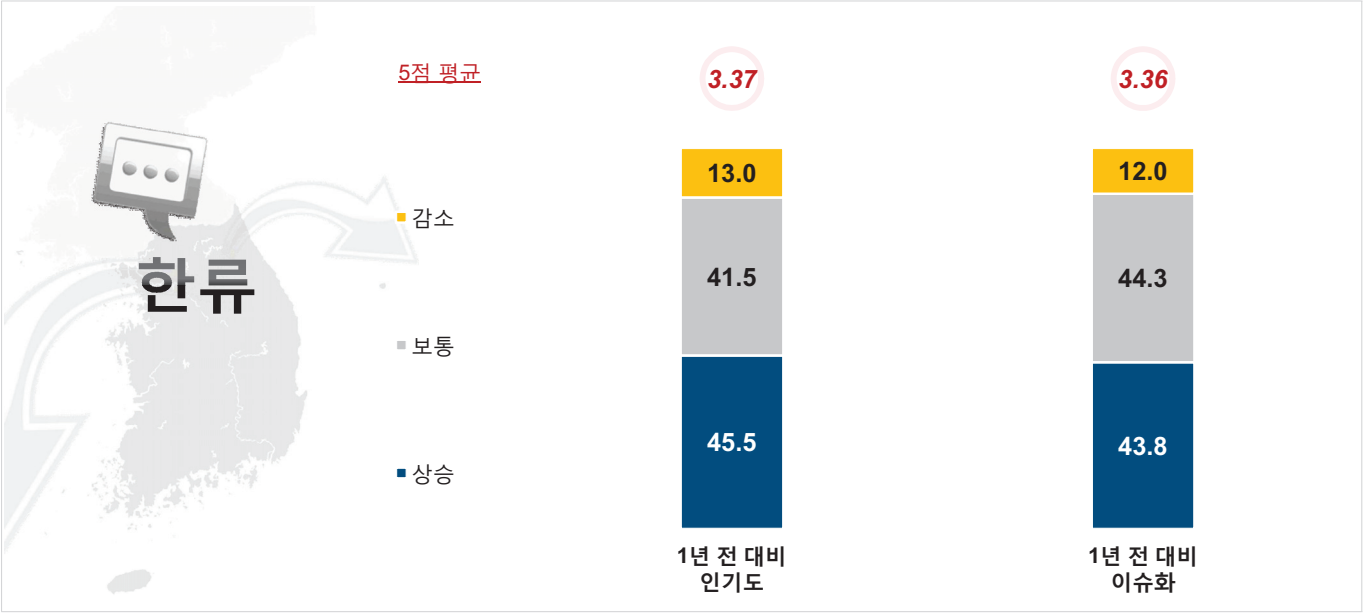
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 러시아에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 각각 45.5%, 43.8%가 상승했다고 밝혀 감소했다고 응답한 13.0%, 12.0%에 비해 높게 나타남.

[그림10-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- "1년 전 대비 한류 인기 상승"은 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- "1년 전 대비 한류 이슈화 상승"은 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	2.0	11.0	41.5	39.0	6.5	13.0	41.5	45.5	3.37
성별	남성	(200)	2.0	12.5	42.0	38.0	5.5	14.5	42.0	43.5	3.33
	여성	(200)	2.0	9.5	41.0	40.0	7.5	11.5	41.0	47.5	3.42
연령별	15-19세	(100)	1.0	14.0	38.0	39.0	8.0	15.0	38.0	47.0	3.39
	20대	(100)	5.0	10.0	45.0	35.0	5.0	15.0	45.0	40.0	3.25
	30대	(100)	2.0	11.0	42.0	36.0	9.0	13.0	42.0	45.0	3.39
	40대	(76)	0.0	10.5	40.8	43.4	5.3	10.5	40.8	48.7	3.43
	50대	(24)	0.0	4.2	41.7	54.2	0.0	▼4.2	41.7	54.2	3.50
학력별	중졸 이하	(50)	2.0	10.0	42.0	36.0	10.0	12.0	42.0	46.0	3.42
	고등학교	(119)	2.5	16.0	44.5	31.1	5.9	18.5	44.5	37.0	3.22
	대졸 이상	(231)	1.7	8.7	39.8	43.7	6.1	10.4	39.8	49.8	3.44
결혼여부별	기혼	(228)	0.9	8.8	42.5	40.8	7.0	9.6	42.5	47.8	3.44
	미혼	(172)	3.5	14.0	40.1	36.6	5.8	17.4	40.1	42.4	3.27
직업별	중/고등학생	(31)	3.2	9.7	32.3	45.2	9.7	12.9	32.3	54.8	3.48
	대학(원)생	(62)	1.6	11.3	43.5	38.7	4.8	12.9	43.5	43.5	3.34
	직장인	(170)	1.2	10.0	36.5	45.3	7.1	11.2	36.5	52.4	3.47
	아르바이트	(33)	0.0	9.1	48.5	42.4	0.0	9.1	48.5	42.4	3.33
	자영업	(42)	2.4	9.5	47.6	31.0	9.5	11.9	47.6	40.5	3.36
	전업주부	(34)	0.0	17.6	47.1	29.4	5.9	17.6	47.1	35.3	3.24
	무직/기타	(28)	10.7	14.3	53.6	▼14.3	7.1	25.0	53.6	▼21.4	2.93
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	1.5	8.3	39.5	41.5	9.3	9.8	39.5	50.7	3.49
	비이용	(195)	2.6	13.8	43.6	36.4	3.6	16.4	43.6	40.0	3.25
이용경험 장르_영화	이용	(337)	2.1	11.0	40.4	39.5	7.1	13.1	40.4	46.6	3.39
	비이용	(63)	1.6	11.1	47.6	36.5	3.2	12.7	47.6	39.7	3.29
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	1.4	8.3	39.1	43.6	7.6	9.7	39.1	51.2	3.48
	비이용	(111)	3.6	18.0	47.7	▼27.0	3.6	▲21.6	47.7	▼30.6	3.09
한류 인지	인지	(169)	1.8	7.1	33.1	▲49.7	8.3	8.9	33.1	▲58.0	3.56
	비인지	(231)	2.2	13.9	47.6	▼31.2	5.2	16.0	47.6	▼36.4	3.23
한류 태도	호감	(159)	1.3	▼5.7	▼32.1	▲52.8	8.2	▼6.9	▼32.1	▲61.0	3.61
	보통	(189)	1.1	11.6	49.2	31.7	6.3	12.7	49.2	38.1	3.31
	비호감	(52)	7.7	▲25.0	42.3	▼23.1	▼1.9	▲32.7	42.3	▼25.0	2.87
반한류 태도	공감	(17)	5.9	11.8	35.3	35.3	11.8	17.6	35.3	47.1	3.35
	보통	(81)	3.7	9.9	▲63.0	▼21.0	2.5	13.6	▲63.0	▼23.5	3.09
	비공감	(302)	1.3	11.3	36.1	44.0	7.3	12.6	36.1	51.3	3.45

[표10-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.0	11.0	44.3	39.0	4.8	12.0	44.3	43.8	3.36
성별	남성	(200)	1.0	11.0	48.5	37.0	2.5	12.0	48.5	39.5	3.29
	여성	(200)	1.0	11.0	40.0	41.0	7.0	12.0	40.0	48.0	3.42
연령별	15-19세	(100)	0.0	16.0	35.0	42.0	7.0	16.0	35.0	49.0	3.40
	20대	(100)	1.0	9.0	49.0	36.0	5.0	10.0	49.0	41.0	3.35
	30대	(100)	1.0	9.0	51.0	36.0	3.0	10.0	51.0	39.0	3.31
	40대	(76)	2.6	6.6	40.8	46.1	3.9	9.2	40.8	50.0	3.42
	50대	(24)	0.0	20.8	45.8	29.2	4.2	20.8	45.8	33.3	3.17
학력별	중졸 이하	(50)	0.0	12.0	46.0	36.0	6.0	12.0	46.0	42.0	3.36
	고등학교	(119)	1.7	15.1	42.9	35.3	5.0	16.8	42.9	40.3	3.27
	대졸 이상	(231)	0.9	8.7	44.6	41.6	4.3	9.5	44.6	45.9	3.40
결혼여부별	기혼	(228)	1.3	7.9	46.9	39.9	3.9	9.2	46.9	43.9	3.37
	미혼	(172)	0.6	15.1	40.7	37.8	5.8	15.7	40.7	43.6	3.33
직업별	중/고등학생	(31)	0.0	12.9	29.0	48.4	9.7	12.9	29.0	58.1	3.55
	대학(원)생	(62)	0.0	16.1	38.7	35.5	9.7	16.1	38.7	45.2	3.39
	직장인	(170)	1.2	9.4	41.2	44.1	4.1	10.6	41.2	48.2	3.41
	아르바이트	(33)	0.0	9.1	57.6	33.3	0.0	9.1	57.6	33.3	3.24
	자영업	(42)	0.0	9.5	52.4	33.3	4.8	9.5	52.4	38.1	3.33
	전업주부	(34)	2.9	11.8	44.1	38.2	2.9	14.7	44.1	41.2	3.26
	무직/기타	(28)	3.6	10.7	▲64.3	▼21.4	0.0	14.3	▲64.3	▼21.4	3.04
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	1.0	8.8	39.0	44.4	6.8	9.8	39.0	51.2	3.47
	비이용	(195)	1.0	13.3	49.7	33.3	2.6	14.4	49.7	35.9	3.23
이용경험 장르_영화	이용	(337)	0.6	11.3	45.4	37.4	5.3	11.9	45.4	42.7	3.36
	비이용	(63)	3.2	9.5	38.1	47.6	1.6	12.7	38.1	49.2	3.35
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	1.4	11.1	38.1	43.6	5.9	12.5	38.1	49.5	3.42
	비이용	(111)	0.0	10.8	▲60.4	▼27.0	1.8	10.8	▲60.4	▼28.8	3.20
한류 인지	인지	(169)	0.6	10.1	▼32.0	▲49.1	8.3	10.7	▼32.0	▲57.4	3.54
	비인지	(231)	1.3	11.7	▲53.2	31.6	2.2	13.0	▲53.2	▼33.8	3.22
한류 태도	호감	(159)	0.0	7.5	▼31.4	▲51.6	9.4	7.5	▼31.4	▲61.0	3.63
	보통	(189)	0.5	11.6	52.4	34.9	▼.5	12.2	52.4	35.4	3.23
	비호감	(52)	5.8	19.2	53.8	▼15.4	5.8	▲25.0	53.8	▼21.2	2.96
반한류 태도	공감	(17)	0.0	11.8	52.9	29.4	5.9	11.8	52.9	35.3	3.29
	보통	(81)	1.2	16.0	▲60.5	▼21.0	▼1.2	17.3	▲60.5	▼22.2	3.05
	비공감	(302)	1.0	9.6	39.4	44.4	5.6	10.6	39.4	50.0	3.44

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 3편 정도, 영화가 1년에 약 9편 정도, K-Pop이 하루에 약 3시간정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(44.9%), 영화는 1년에 1편(12.8%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(66.8%, 1시간 이하 41.5%+1~2시간 이하 25.3%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림10-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]

[Base: 러시아 콘텐츠별 이용자(드라마 n=205, 영화 n=337, K-Pop n=289), 단위: %]

특성별 분석

- 영화 1년에 “1편”은 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.

[표10-3. 지난 1년간 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=205), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(205)	44.9	23.4	10.7	4.9	6.3	6.3	2.4	1.0	2.90
성별	남성	(103)	42.7	24.3	7.8	4.9	8.7	7.8	2.9	1.0	3.10
	여성	(102)	47.1	22.5	13.7	4.9	3.9	4.9	2.0	1.0	2.71
연령별	15-19세	(57)	33.3	36.8	8.8	7.0	0.0	5.3	7.0	1.8	3.37
	20대	(53)	43.4	18.9	15.1	3.8	11.3	7.5	0.0	0.0	2.62
	30대	(52)	48.1	17.3	11.5	3.8	5.8	11.5	0.0	1.9	3.35
	40대	(34)	58.8	14.7	5.9	5.9	11.8	0.0	2.9	0.0	2.24
	50대	(9)	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.56
학력별	중졸 이하	(27)	37.0	29.6	7.4	7.4	3.7	7.4	7.4	0.0	3.00
	고등학교	(58)	41.4	31.0	8.6	6.9	0.0	6.9	3.4	1.7	3.17
	대졸 이상	(120)	48.3	18.3	12.5	3.3	10.0	5.8	0.8	0.8	2.75
결혼여부별	기혼	(109)	47.7	18.3	11.0	3.7	10.1	6.4	1.8	0.9	2.95
	미혼	(96)	41.7	29.2	10.4	6.3	2.1	6.3	3.1	1.0	2.84
직업별	중/고등학생	(16)	31.3	31.3	6.3	12.5	0.0	12.5	6.3	0.0	3.13
	대학(원)생	(36)	44.4	27.8	11.1	5.6	0.0	2.8	5.6	2.8	3.33
	직장인	(92)	46.7	19.6	10.9	3.3	10.9	6.5	2.2	0.0	2.75
	아르바이트	(13)	53.8	30.8	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	1.92
	자영업	(25)	44.0	24.0	12.0	0.0	4.0	12.0	0.0	4.0	3.88
	전업주부	(13)	38.5	15.4	23.1	7.7	15.4	0.0	0.0	0.0	2.46
	무직/기타	(10)	50.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.80
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	44.9	23.4	10.7	4.9	6.3	6.3	2.4	1.0	2.90
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(179)	42.5	23.5	11.7	5.0	6.7	7.3	2.2	1.1	3.04
	비이용	(26)	61.5	23.1	3.8	3.8	3.8	0.0	3.8	0.0	1.96
이용경험 장르_K-Pop	이용	(164)	42.7	22.0	12.8	4.3	7.3	7.3	3.0	0.6	3.00
	비이용	(41)	53.7	29.3	▼ 2.4	7.3	2.4	2.4	0.0	2.4	2.51
한류 인지	인지	(122)	40.2	22.1	13.1	4.1	8.2	6.6	4.1	1.6	3.40
	비인지	(83)	51.8	25.3	7.2	6.0	3.6	6.0	0.0	0.0	2.17
한류 태도	호감	(98)	40.8	19.4	11.2	7.1	9.2	7.1	3.1	2.0	3.54
	보통	(91)	47.3	28.6	11.0	3.3	3.3	5.5	1.1	0.0	2.27
	비호감	(16)	56.3	18.8	6.3	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	2.56
반한류 태도	공감	(12)	33.3	33.3	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	4.92
	보통	(36)	50.0	30.6	▼ 2.8	0.0	5.6	5.6	5.6	0.0	2.67
	비공감	(157)	44.6	21.0	12.7	6.4	6.4	6.4	1.9	0.6	2.80

[표10-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=337), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6편	7-12편	13편 이상	평균 (편)
전체		(337)	12.8	15.7	13.6	6.8	14.2	5.9	14.8	16.0	8.55
성별	남성	(178)	8.4	15.2	15.7	6.2	14.0	6.2	16.3	18.0	8.76
	여성	(159)	17.6	16.4	11.3	7.5	14.5	5.7	13.2	13.8	8.32
연령별	15-19세	(79)	15.2	▼ 7.6	12.7	11.4	10.1	6.3	15.2	21.5	10.37
	20대	(84)	13.1	16.7	9.5	4.8	19.0	6.0	20.2	10.7	8.10
	30대	(89)	10.1	18.0	14.6	5.6	15.7	5.6	13.5	16.9	9.72
	40대	(64)	14.1	18.8	14.1	6.3	12.5	4.7	12.5	17.2	6.63
	50대	(21)	9.5	23.8	28.6	4.8	9.5	9.5	▼ 4.8	9.5	4.48
학력별	중졸 이하	(40)	22.5	▼ 2.5	15.0	15.0	10.0	7.5	7.5	20.0	9.10
	고등학교	(98)	12.2	15.3	13.3	6.1	13.3	4.1	18.4	17.3	8.35
	대졸 이상	(199)	11.1	18.6	13.6	5.5	15.6	6.5	14.6	14.6	8.54
결혼여부별	기혼	(199)	9.5	17.6	13.6	5.5	17.6	6.0	13.1	17.1	9.01
	미혼	(138)	17.4	13.0	13.8	8.7	9.4	5.8	17.4	14.5	7.90
직업별	중/고등학생	(23)	21.7	0.0	13.0	21.7	8.7	8.7	13.0	13.0	8.65
	대학(원)생	(50)	12.0	12.0	14.0	6.0	12.0	6.0	18.0	20.0	9.72
	직장인	(143)	▼ 7.0	14.0	15.4	6.3	17.5	7.7	15.4	16.8	8.92
	아르바이트	(31)	16.1	22.6	▼ 3.2	6.5	12.9	6.5	12.9	19.4	6.90
	자영업	(39)	12.8	20.5	15.4	2.6	10.3	0.0	15.4	23.1	11.62
	전업주부	(27)	18.5	18.5	11.1	11.1	18.5	3.7	14.8	▼ 3.7	4.93
	무직/기타	(24)	29.2	29.2	16.7	0.0	8.3	4.2	8.3	▼ 4.2	5.04
이용경험 장르_드라마	이용	(179)	8.9	12.3	12.8	7.3	12.8	6.1	16.8	22.9	11.13
	비이용	(158)	17.1	19.6	14.6	6.3	15.8	5.7	12.7	▼ 8.2	5.63
이용경험 장르_영화	이용	(337)	12.8	15.7	13.6	6.8	14.2	5.9	14.8	16.0	8.55
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(232)	9.5	14.2	12.5	7.3	14.7	6.9	16.4	18.5	9.22
	비이용	(105)	20.0	19.0	16.2	5.7	13.3	3.8	11.4	10.5	7.07
한류 인지	인지	(150)	▼ 4.0	15.3	11.3	6.7	14.7	8.7	16.0	23.3	11.31
	비인지	(187)	▲ 19.8	16.0	15.5	7.0	13.9	3.7	13.9	▼ 10.2	6.34
한류 태도	호감	(137)	▼ 6.6	12.4	13.1	8.0	15.3	5.1	18.2	21.2	12.50
	보통	(156)	17.9	18.6	12.8	5.8	14.7	6.4	10.9	12.8	5.73
	비호감	(44)	13.6	15.9	18.2	6.8	9.1	6.8	18.2	11.4	6.27
반한류 태도	공감	(14)	7.1	14.3	14.3	21.4	7.1	0.0	14.3	21.4	9.21
	보통	(64)	20.3	17.2	12.5	3.1	17.2	4.7	12.5	12.5	7.25
	비공감	(259)	11.2	15.4	13.9	6.9	13.9	6.6	15.4	16.6	8.84

[표10-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=289), 단위: %, 1일 평균(편)]

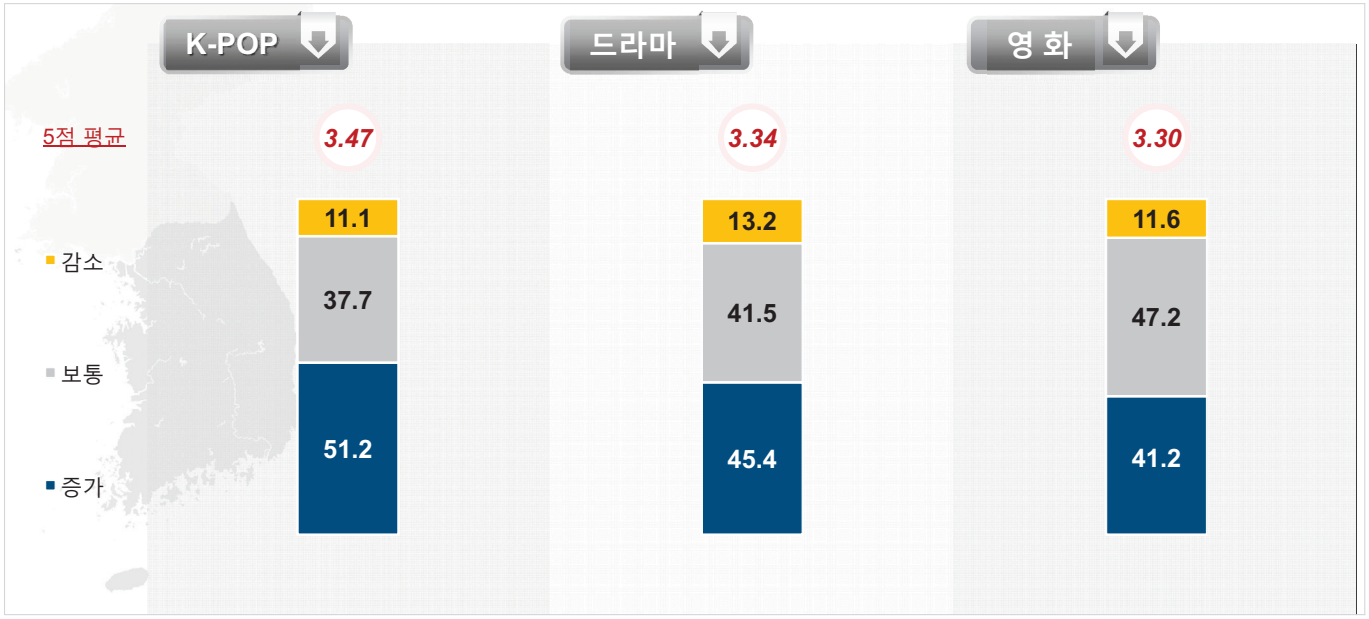
		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	평균 (분)
전체		(289)	41.5	25.3	9.3	3.5	3.8	3.8	12.8	174.40
성별	남성	(134)	41.0	23.9	11.9	3.7	5.2	4.5	9.7	160.75
	여성	(155)	41.9	26.5	7.1	3.2	2.6	3.2	15.5	186.20
연령별	15-19세	(74)	▼ 27.0	27.0	9.5	5.4	5.4	8.1	17.6	231.84
	20대	(70)	42.9	25.7	10.0	1.4	5.7	4.3	10.0	161.63
	30대	(70)	42.9	15.7	15.7	2.9	4.3	2.9	15.7	194.04
	40대	(57)	50.9	36.8	▼ 1.8	5.3	0.0	0.0	▼ 5.3	103.25
	50대	(18)	61.1	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	16.7	136.83
학력별	중졸 이하	(40)	30.0	27.5	7.5	5.0	2.5	10.0	17.5	212.28
	고등학교	(74)	35.1	23.0	10.8	2.7	5.4	6.8	16.2	227.03
	대졸 이상	(175)	46.9	25.7	9.1	3.4	3.4	1.1	10.3	143.49
결혼여부별	기혼	(171)	46.2	23.4	9.4	2.9	2.3	2.9	12.9	163.16
	미혼	(118)	34.7	28.0	9.3	4.2	5.9	5.1	12.7	190.68
직업별	중/고등학생	(25)	28.0	28.0	4.0	4.0	4.0	16.0	16.0	244.52
	대학(원)생	(40)	32.5	22.5	10.0	5.0	10.0	5.0	15.0	233.98
	직장인	(130)	49.2	27.7	6.2	3.8	3.1	1.5	8.5	133.40
	아르바이트	(21)	52.4	19.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	158.90
	자영업	(34)	▼ 23.5	35.3	23.5	0.0	5.9	2.9	8.8	173.29
	전업주부	(24)	41.7	16.7	4.2	4.2	0.0	4.2	29.2	229.17
	무직/기타	(15)	46.7	▼ 6.7	13.3	6.7	0.0	6.7	20.0	190.53
이용경험 장르_드라마	이용	(164)	34.8	26.8	11.6	4.9	4.3	4.3	13.4	192.76
	비이용	(125)	50.4	23.2	6.4	1.6	3.2	3.2	12.0	150.30
이용경험 장르_영화	이용	(232)	38.4	26.3	10.3	3.4	4.3	4.3	12.9	178.69
	비이용	(57)	54.4	21.1	5.3	3.5	1.8	1.8	12.3	156.93
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	41.5	25.3	9.3	3.5	3.8	3.8	12.8	174.40
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(144)	39.6	25.7	10.4	5.6	4.2	2.1	12.5	183.33
	비인지	(145)	43.4	24.8	8.3	1.4	3.4	5.5	13.1	165.53
한류 태도	호감	(136)	36.8	20.6	11.0	6.6	5.1	4.4	15.4	203.95
	보통	(128)	44.5	30.5	7.0	▼ .8	3.1	2.3	11.7	156.58
	비호감	(25)	52.0	24.0	12.0	0.0	0.0	8.0	▼ 4.0	104.88
반한류 태도	공감	(10)	0.0	10.0	30.0	10.0	10.0	10.0	30.0	315.70
	보통	(51)	49.0	27.5	3.9	2.0	2.0	5.9	9.8	142.18
	비공감	(228)	41.7	25.4	9.6	3.5	3.9	3.1	12.7	175.41

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 한류콘텐츠 이용량 또한 1년 전에 비해 증가한 것으로 나타남.
- K-pop의 경우 증가는 51.2%, 감소는 11.1%, 드라마의 경우 증가는 45.4%, 감소는 13.2%, 영화는 증가 41.2%, 감소 11.6%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림10-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]



[Base: 러시아 콘텐츠별 이용자(드라마 n=205, 영화 n=337, K-Pop n=289), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop 이용량 “증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 이용량 “증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 이용량 “증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=205), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(205)	3.9	9.3	41.5	39.5	5.9	13.2	41.5	45.4	3.34
성별	남성	(103)	5.8	5.8	39.8	45.6	2.9	11.7	39.8	48.5	3.34
	여성	(102)	2.0	12.7	43.1	33.3	8.8	14.7	43.1	42.2	3.34
연령별	15-19세	(57)	8.8	5.3	33.3	40.4	12.3	14.0	33.3	52.6	3.42
	20대	(53)	3.8	13.2	45.3	32.1	5.7	17.0	45.3	37.7	3.23
	30대	(52)	1.9	7.7	40.4	46.2	3.8	9.6	40.4	50.0	3.42
	40대	(34)	0.0	11.8	41.2	47.1	0.0	11.8	41.2	47.1	3.35
	50대	(9)	0.0	11.1	▲ 77.8	▼ 11.1	0.0	11.1	▲ 77.8	▼ 11.1	3.00
학력별	중졸 이하	(27)	11.1	11.1	40.7	33.3	3.7	22.2	40.7	37.0	3.07
	고등학교	(58)	5.2	8.6	36.2	39.7	10.3	13.8	36.2	50.0	3.41
	대졸 이상	(120)	1.7	9.2	44.2	40.8	4.2	10.8	44.2	45.0	3.37
결혼여부별	기혼	(109)	1.8	7.3	46.8	39.4	4.6	9.2	46.8	44.0	3.38
	미혼	(96)	6.3	11.5	35.4	39.6	7.3	17.7	35.4	46.9	3.30
직업별	중/고등학생	(16)	6.3	6.3	37.5	50.0	0.0	12.5	37.5	50.0	3.31
	대학(원)생	(36)	5.6	5.6	38.9	36.1	13.9	11.1	38.9	50.0	3.47
	직장인	(92)	3.3	8.7	40.2	44.6	3.3	12.0	40.2	47.8	3.36
	아르바이트	(13)	7.7	7.7	53.8	30.8	0.0	15.4	53.8	30.8	3.08
	자영업	(25)	4.0	16.0	44.0	28.0	8.0	20.0	44.0	36.0	3.20
	전업주부	(13)	0.0	15.4	53.8	▼ 15.4	15.4	15.4	53.8	30.8	3.31
	무직/기타	(10)	0.0	10.0	30.0	60.0	0.0	10.0	30.0	60.0	3.50
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	3.9	9.3	41.5	39.5	5.9	13.2	41.5	45.4	3.34
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(179)	4.5	9.5	43.0	37.4	5.6	14.0	43.0	43.0	3.30
	비이용	(26)	0.0	7.7	30.8	53.8	7.7	7.7	30.8	61.5	3.62
이용경험 장르_K-Pop	이용	(164)	3.7	9.1	41.5	39.0	6.7	12.8	41.5	45.7	3.36
	비이용	(41)	4.9	9.8	41.5	41.5	2.4	14.6	41.5	43.9	3.27
한류 인지	인지	(122)	3.3	8.2	41.8	41.0	5.7	11.5	41.8	46.7	3.38
	비인지	(83)	4.8	10.8	41.0	37.3	6.0	15.7	41.0	43.4	3.29
한류 태도	호감	(98)	1.0	6.1	31.6	▲ 52.0	9.2	7.1	31.6	▲ 61.2	3.62
	보통	(91)	4.4	13.2	52.7	▼ 27.5	2.2	17.6	52.7	▼ 29.7	3.10
	비호감	(16)	18.8	6.3	37.5	31.3	6.3	25.0	37.5	37.5	3.00
반한류 태도	공감	(12)	8.3	16.7	25.0	41.7	8.3	25.0	25.0	50.0	3.25
	보통	(36)	11.1	13.9	55.6	▼ 16.7	2.8	25.0	55.6	▼ 19.4	2.86
	비공감	(157)	1.9	7.6	39.5	44.6	6.4	9.6	39.5	51.0	3.46

[표10-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=337), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(337)	2.7	8.9	47.2	38.0	3.3	11.6	47.2	41.2	3.30
성별	남성	(178)	3.4	6.2	46.1	42.1	2.2	9.6	46.1	44.4	3.34
	여성	(159)	1.9	11.9	48.4	33.3	4.4	13.8	48.4	37.7	3.26
연령별	15-19세	(79)	3.8	13.9	40.5	36.7	5.1	17.7	40.5	41.8	3.25
	20대	(84)	1.2	9.5	48.8	38.1	2.4	10.7	48.8	40.5	3.31
	30대	(89)	3.4	5.6	52.8	37.1	1.1	9.0	52.8	38.2	3.27
	40대	(64)	3.1	7.8	42.2	40.6	6.3	10.9	42.2	46.9	3.39
	50대	(21)	0.0	4.8	57.1	38.1	0.0	4.8	57.1	38.1	3.33
학력별	중졸 이하	(40)	5.0	15.0	40.0	37.5	2.5	20.0	40.0	40.0	3.18
	고등학교	(98)	5.1	9.2	48.0	34.7	3.1	14.3	48.0	37.8	3.21
	대졸 이상	(199)	1.0	7.5	48.2	39.7	3.5	8.5	48.2	43.2	3.37
결혼여부별	기혼	(199)	1.5	7.5	45.7	41.2	4.0	9.0	45.7	45.2	3.39
	미혼	(138)	4.3	10.9	49.3	33.3	2.2	15.2	49.3	35.5	3.18
직업별	중/고등학생	(23)	8.7	17.4	30.4	43.5	0.0	26.1	30.4	43.5	3.09
	대학(원)생	(50)	2.0	10.0	54.0	30.0	4.0	12.0	54.0	34.0	3.24
	직장인	(143)	1.4	5.6	43.4	47.6	2.1	7.0	43.4	49.7	3.43
	아르바이트	(31)	0.0	12.9	54.8	29.0	3.2	12.9	54.8	32.3	3.23
	자영업	(39)	2.6	10.3	48.7	30.8	7.7	12.8	48.7	38.5	3.31
	전업주부	(27)	3.7	14.8	44.4	29.6	7.4	18.5	44.4	37.0	3.22
	무직/기타	(24)	8.3	4.2	62.5	25.0	0.0	12.5	62.5	25.0	3.04
이용경험 장르_드라마	이용	(179)	2.2	10.1	40.2	41.9	5.6	12.3	40.2	47.5	3.39
	비이용	(158)	3.2	7.6	55.1	33.5	▼.6	10.8	55.1	34.2	3.21
이용경험 장르_영화	이용	(337)	2.7	8.9	47.2	38.0	3.3	11.6	47.2	41.2	3.30
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(232)	1.7	8.6	44.4	41.4	3.9	10.3	44.4	45.3	3.37
	비이용	(105)	4.8	9.5	53.3	30.5	1.9	14.3	53.3	32.4	3.15
한류 인지	인지	(150)	0.7	9.3	42.7	44.0	3.3	10.0	42.7	47.3	3.40
	비인지	(187)	4.3	8.6	50.8	33.2	3.2	12.8	50.8	36.4	3.22
한류 태도	호감	(137)	1.5	8.8	▼33.6	▲49.6	6.6	10.2	▼33.6	▲56.2	3.51
	보통	(156)	3.8	8.3	55.8	30.8	1.3	12.2	55.8	▼32.1	3.17
	비호감	(44)	2.3	11.4	59.1	27.3	0.0	13.6	59.1	27.3	3.11
반한류 태도	공감	(14)	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0	14.3	42.9	42.9	3.29
	보통	(64)	6.3	12.5	▲62.5	▼17.2	1.6	18.8	▲62.5	▼18.8	2.95
	비공감	(259)	1.9	7.7	43.6	42.9	3.9	9.7	43.6	46.7	3.39

[표10-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=289), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(289)	2.1	9.0	37.7	42.2	9.0	11.1	37.7	51.2	3.47
성별	남성	(134)	3.0	7.5	39.6	44.0	6.0	10.4	39.6	50.0	3.43
	여성	(155)	1.3	10.3	36.1	40.6	11.6	11.6	36.1	52.3	3.51
연령별	15-19세	(74)	4.1	14.9	28.4	35.1	17.6	18.9	28.4	52.7	3.47
	20대	(70)	0.0	7.1	32.9	51.4	8.6	7.1	32.9	60.0	3.61
	30대	(70)	2.9	4.3	44.3	45.7	▼ 2.9	7.1	44.3	48.6	3.41
	40대	(57)	1.8	8.8	43.9	36.8	8.8	10.5	43.9	45.6	3.42
	50대	(18)	0.0	11.1	50.0	38.9	0.0	11.1	50.0	38.9	3.28
학력별	중졸 이하	(40)	5.0	5.0	37.5	42.5	10.0	10.0	37.5	52.5	3.48
	고등학교	(74)	2.7	14.9	37.8	31.1	13.5	17.6	37.8	44.6	3.38
	대졸 이상	(175)	1.1	7.4	37.7	46.9	6.9	8.6	37.7	53.7	3.51
결혼여부별	기혼	(171)	1.2	7.6	41.5	45.0	4.7	8.8	41.5	49.7	3.44
	미혼	(118)	3.4	11.0	32.2	38.1	15.3	14.4	32.2	53.4	3.51
직업별	중/고등학생	(25)	4.0	0.0	32.0	52.0	12.0	4.0	32.0	64.0	3.68
	대학(원)생	(40)	2.5	20.0	27.5	30.0	20.0	22.5	27.5	50.0	3.45
	직장인	(130)	0.0	5.4	36.9	52.3	5.4	▼ 5.4	36.9	57.7	3.58
	아르바이트	(21)	4.8	9.5	57.1	23.8	4.8	14.3	57.1	▼ 28.6	3.14
	자영업	(34)	2.9	17.6	35.3	29.4	14.7	20.6	35.3	44.1	3.35
	전업주부	(24)	4.2	8.3	37.5	41.7	8.3	12.5	37.5	50.0	3.42
	무직/기타	(15)	6.7	6.7	60.0	26.7	0.0	13.3	60.0	▼ 26.7	3.07
이용경험 장르_드라마	이용	(164)	3.0	7.9	34.1	42.7	12.2	11.0	34.1	54.9	3.53
	비이용	(125)	0.8	10.4	42.4	41.6	4.8	11.2	42.4	46.4	3.39
이용경험 장르_영화	이용	(232)	2.2	8.6	37.9	40.9	10.3	10.8	37.9	51.3	3.49
	비이용	(57)	1.8	10.5	36.8	47.4	3.5	12.3	36.8	50.9	3.40
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	2.1	9.0	37.7	42.2	9.0	11.1	37.7	51.2	3.47
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(144)	2.1	9.0	34.7	43.8	10.4	11.1	34.7	54.2	3.51
	비인지	(145)	2.1	9.0	40.7	40.7	7.6	11.0	40.7	48.3	3.43
한류 태도	호감	(136)	2.2	7.4	▼ 27.2	49.3	14.0	9.6	▼ 27.2	▲ 63.2	3.65
	보통	(128)	1.6	10.9	▲ 50.0	33.6	▼ 3.9	12.5	▲ 50.0	▼ 37.5	3.27
	비호감	(25)	4.0	8.0	32.0	48.0	8.0	12.0	32.0	56.0	3.48
반한류 태도	공감	(10)	20.0	0.0	50.0	20.0	10.0	20.0	50.0	30.0	3.00
	보통	(51)	2.0	7.8	▲ 64.7	▼ 23.5	▼ 2.0	9.8	▲ 64.7	▼ 25.5	3.16
	비공감	(228)	1.3	9.6	31.1	47.4	10.5	11.0	31.1	57.9	3.56

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 드라마가 약 2만 8천원, 영화가 약 2만 7천원, K-Pop이 약 1만 9천원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 드라마 60.0%, 영화 61.4%, K-Pop 65.7%로 나타남.

[그림10-4. 지난 1년간 지출금액]

[Base: 러시아 콘텐츠별 이용자(드라마 n=205, 영화 n=337, K-Pop n=289), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “무료사용”은 직업별로 전업주부, 영화 비경험자에서 상대적으로 높음.
- 영화 “무료사용”은 학력이 낮을수록, 직업별로 전업주부, 무직/기타, 한류 드라마 비경험자, K-Pop 비경험자, 한류 비인지자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음
- K-Pop “무료사용”은 연령별로 50대, 직업별로 전업주부, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표10-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=205), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만 원 이하	1-2 만 원 이 하	2-3 만 원 이 하	3-4 만 원 이 하	4-5 만 원 이 하	5-10 만 원 이 하	10-15 만 원 이 하	15 만 원 이 상	평 균 (원)
전체		(205)	60.0	16.1	5.4	2.0	4.4	1.0	2.4	1.0	7.8	28,992
성별	남성	(103)	60.2	20.4	▼ 1.0	1.0	4.9	0.0	2.9	1.0	8.7	31,768
	여성	(102)	59.8	11.8	9.8	2.9	3.9	2.0	2.0	1.0	6.9	26,189
연령별	15-19세	(57)	64.9	10.5	3.5	3.5	0.0	1.8	7.0	0.0	8.8	33,012
	20대	(53)	66.0	15.1	3.8	1.9	3.8	0.0	0.0	1.9	7.5	22,935
	30대	(52)	46.2	23.1	9.6	0.0	7.7	1.9	0.0	1.9	9.6	35,119
	40대	(34)	61.8	17.6	5.9	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	5.9	27,991
	50대	(9)	66.7	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7,578
학력별	중졸 이하	(27)	70.4	11.1	0.0	3.7	0.0	0.0	7.4	0.0	7.4	29,174
	고등학교	(58)	63.8	10.3	8.6	1.7	0.0	1.7	3.4	0.0	10.3	31,754
	대졸 이상	(120)	55.8	20.0	5.0	1.7	7.5	0.8	0.8	1.7	6.7	27,616
결혼여부별	기혼	(109)	54.1	21.1	6.4	0.9	6.4	1.8	0.9	0.0	8.3	30,501
	미혼	(96)	66.7	10.4	4.2	3.1	2.1	0.0	4.2	2.1	7.3	27,279
직업별	중/고등학생	(16)	68.8	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	41,191
	대학(원)생	(36)	66.7	11.1	2.8	2.8	0.0	2.8	2.8	0.0	11.1	33,919
	직장인	(92)	53.3	21.7	6.5	2.2	5.4	0.0	1.1	1.1	8.7	33,425
	아르바이트	(13)	76.9	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	6,200
	자영업	(25)	44.0	20.0	4.0	0.0	12.0	4.0	8.0	4.0	4.0	27,435
	전업주부	(13)	▲ 84.6	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,385
	무직/기타	(10)	70.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	19,065
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	60.0	16.1	5.4	2.0	4.4	1.0	2.4	1.0	7.8	28,992
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(179)	55.9	18.4	6.1	2.2	4.5	1.1	2.2	1.1	8.4	30,865
	비이용	(26)	▲ 88.5	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	16,097
이용경험 장르_K-Pop	이용	(164)	57.9	16.5	4.3	2.4	5.5	0.6	3.0	1.2	8.5	33,452
	비이용	(41)	68.3	14.6	9.8	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	4.9	11,152
한류 인지	인지	(122)	53.3	17.2	6.6	2.5	4.1	0.8	3.3	1.6	10.7	39,947
	비인지	(83)	69.9	14.5	3.6	1.2	4.8	1.2	1.2	0.0	3.6	12,889
한류 태도	호감	(98)	52.0	16.3	7.1	1.0	7.1	2.0	3.1	1.0	10.2	37,129
	보통	(91)	65.9	18.7	4.4	1.1	1.1	0.0	1.1	1.1	6.6	23,730
	비호감	(16)	75.0	0.0	0.0	12.5	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	9,081
반한류 태도	공감	(12)	50.0	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	16.7	48,748
	보통	(36)	61.1	22.2	5.6	2.8	2.8	0.0	2.8	0.0	2.8	14,110
	비공감	(157)	60.5	14.6	5.7	1.9	4.5	1.3	1.9	1.3	8.3	30,895

[표10-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=337), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만 원 이하	1-2 만 원 이 하	2-3 만 원 이 하	3-4 만 원 이 하	4-5 만 원 이 하	5-10 만 원 이 하	10-15 만 원 이 하	15 만 원 이 상	평 균 (원)
전체		(337)	61.4	11.9	8.0	2.7	5.9	1.2	3.0	0.9	5.0	26,782
성별	남성	(178)	65.2	10.7	7.9	2.2	5.1	0.6	1.7	1.1	5.6	29,278
	여성	(159)	57.2	13.2	8.2	3.1	6.9	1.9	4.4	0.6	4.4	23,989
연령별	15-19세	(79)	69.6	7.6	8.9	1.3	0.0	1.3	2.5	1.3	7.6	34,269
	20대	(84)	65.5	13.1	4.8	3.6	3.6	0.0	2.4	2.4	4.8	17,926
	30대	(89)	51.7	13.5	11.2	1.1	11.2	3.4	3.4	0.0	4.5	21,590
	40대	(64)	56.3	14.1	7.8	4.7	7.8	0.0	4.7	0.0	4.7	43,332
	50대	(21)	71.4	9.5	4.8	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5,610
학력별	중졸 이하	(40)	▲ 77.5	5.0	7.5	0.0	0.0	2.5	2.5	2.5	2.5	30,024
	고등학교	(98)	65.3	12.2	7.1	3.1	4.1	0.0	1.0	0.0	7.1	21,121
	대졸 이상	(199)	56.3	13.1	8.5	3.0	8.0	1.5	4.0	1.0	4.5	28,919
결혼여부별	기혼	(199)	57.8	11.6	9.0	3.5	7.5	1.5	3.0	1.0	5.0	28,674
	미혼	(138)	66.7	12.3	6.5	1.4	3.6	0.7	2.9	0.7	5.1	24,054
직업별	중/고등학생	(23)	73.9	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	4.3	44,802
	대학(원)생	(50)	66.0	14.0	4.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	12.0	32,910
	직장인	(143)	▼ 51.0	14.7	8.4	4.2	9.8	1.4	4.2	1.4	4.9	33,748
	아르바이트	(31)	64.5	12.9	12.9	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	5,650
	자영업	(39)	53.8	12.8	7.7	0.0	10.3	2.6	5.1	2.6	5.1	27,503
	전업주부	(27)	▲ 81.5	0.0	11.1	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3,674
	무직/기타	(24)	▲ 87.5	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	7,363
이용경험 장르_드라마	이용	(179)	▼ 51.4	13.4	8.9	2.8	8.9	2.2	3.9	0.6	7.8	38,194
	비이용	(158)	▲ 72.8	10.1	7.0	2.5	2.5	0.0	1.9	1.3	1.9	13,853
이용경험 장르_영화	이용	(337)	61.4	11.9	8.0	2.7	5.9	1.2	3.0	0.9	5.0	26,782
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(232)	56.5	13.8	8.2	1.7	7.8	1.3	3.4	1.3	6.0	33,357
	비이용	(105)	▲ 72.4	7.6	7.6	4.8	▼ 1.9	1.0	1.9	0.0	2.9	12,256
한류 인지	인지	(150)	▼ 50.0	14.7	8.0	3.3	8.0	2.7	4.0	0.7	8.7	46,031
	비인지	(187)	▲ 70.6	9.6	8.0	2.1	4.3	0.0	2.1	1.1	2.1	11,342
한류 태도	호감	(137)	▼ 51.1	13.9	10.2	2.2	8.8	0.7	3.6	0.7	8.8	42,383
	보통	(156)	64.1	12.2	7.1	3.2	5.1	1.9	2.6	0.6	3.2	19,191
	비호감	(44)	▲ 84.1	▼ 4.5	4.5	2.3	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	5,121
반한류 태도	공감	(14)	50.0	7.1	21.4	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	14.3	83,567
	보통	(64)	68.8	15.6	6.3	0.0	6.3	0.0	1.6	1.6	0.0	6,350
	비공감	(259)	60.2	11.2	7.7	3.5	5.8	1.5	3.5	0.8	5.8	28,762

[표10-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=289), 단위: %, 1년 평균(원)]

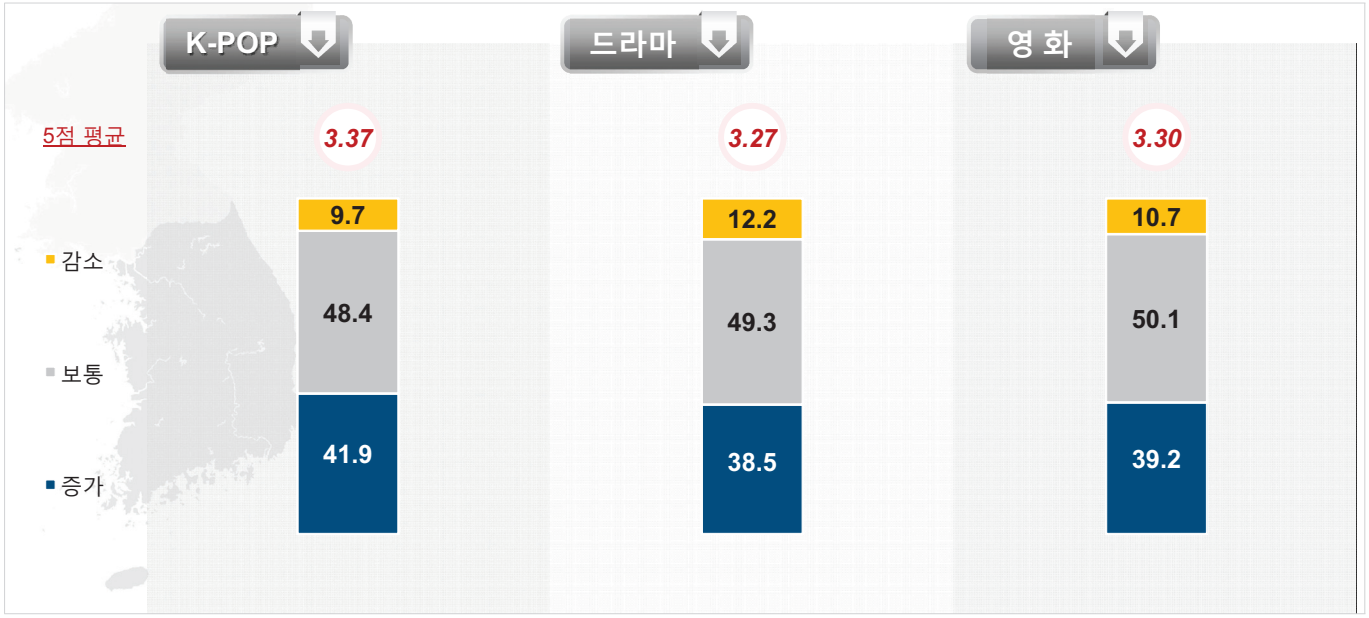
		사례수	무료 사용	1만 원 이하	1-2 만 원 이하	2-3 만 원 이하	3-4 만 원 이하	4-5 만 원 이하	5-10 만 원 이하	10-15 만 원 이하	15 만 원 이상	평균 (원)
전체		(289)	65.7	15.6	5.2	0.3	5.5	0.7	1.7	1.0	4.2	18,959
성별	남성	(134)	64.2	17.2	4.5	0.7	6.7	0.7	1.5	0.0	4.5	15,826
	여성	(155)	67.1	14.2	5.8	0.0	4.5	0.6	1.9	1.9	3.9	21,667
연령별	15-19세	(74)	68.9	16.2	2.7	0.0	5.4	0.0	2.7	1.4	2.7	18,494
	20대	(70)	70.0	17.1	0.0	1.4	2.9	1.4	0.0	1.4	5.7	17,958
	30대	(70)	▼ 48.6	21.4	11.4	0.0	8.6	1.4	2.9	1.4	4.3	20,615
	40대	(57)	68.4	10.5	8.8	0.0	5.3	0.0	1.8	0.0	5.3	24,202
	50대	(18)	▲ 94.4	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1,722
학력별	중졸 이하	(40)	72.5	20.0	2.5	0.0	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	3,770
	고등학교	(74)	70.3	14.9	2.7	0.0	4.1	0.0	1.4	1.4	5.4	23,745
	대졸 이상	(175)	62.3	14.9	6.9	0.6	6.9	1.1	1.7	1.1	4.6	20,407
결혼여부별	기혼	(171)	63.7	15.2	6.4	0.0	5.3	1.2	1.2	1.2	5.8	22,828
	미혼	(118)	68.6	16.1	3.4	0.8	5.9	0.0	2.5	0.8	1.7	13,352
직업별	중/고등학생	(25)	68.0	24.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4,917
	대학(원)생	(40)	75.0	10.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	7.5	32,558
	직장인	(130)	57.7	20.8	7.7	0.8	5.4	0.8	0.8	0.8	5.4	21,821
	아르바이트	(21)	71.4	9.5	9.5	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4,724
	자영업	(34)	55.9	11.8	5.9	0.0	14.7	2.9	2.9	2.9	2.9	19,504
	전업주부	(24)	▲ 95.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	3,875
	무직/기타	(15)	73.3	13.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	24,122
이용경험 장르_드라마	이용	(164)	56.7	17.7	6.1	0.6	7.9	0.6	3.0	1.2	6.1	26,234
	비이용	(125)	▲ 77.6	12.8	4.0	0.0	2.4	0.8	0.0	0.8	1.6	9,415
이용경험 장르_영화	이용	(232)	62.1	18.1	6.0	0.4	4.7	0.9	1.7	0.9	5.2	21,850
	비이용	(57)	▲ 80.7	▼ 5.3	1.8	0.0	8.8	0.0	1.8	1.8	0.0	7,191
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	65.7	15.6	5.2	0.3	5.5	0.7	1.7	1.0	4.2	18,959
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(144)	57.6	16.7	7.6	0.7	5.6	0.7	2.8	1.4	6.9	30,009
	비인지	(145)	73.8	14.5	2.8	0.0	5.5	0.7	0.7	0.7	1.4	7,986
한류 태도	호감	(136)	58.8	15.4	7.4	0.0	8.1	1.5	2.2	1.5	5.1	27,398
	보통	(128)	71.1	15.6	3.9	0.0	3.1	0.0	1.6	0.8	3.9	13,127
	비호감	(25)	76.0	16.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,914
반한류 태도	공감	(10)	▼ 30.0	10.0	10.0	0.0	30.0	0.0	20.0	0.0	0.0	27,658
	보통	(51)	70.6	17.6	2.0	2.0	5.9	0.0	0.0	2.0	0.0	5,714
	비공감	(228)	66.2	15.4	5.7	0.0	4.4	0.9	1.3	0.9	5.3	21,540

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 41.9%, 감소는 9.7%, 드라마의 경우 증가는 38.5%, 감소는 12.2%, 영화는 증가 39.2%, 감소 10.7%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림10-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]



[Base: 러시아 콘텐츠별 이용자(드라마 n=205, 영화 n=337, K-Pop n=289), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “지출금액 증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “지출금액 증가”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=205), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(205)	2.4	9.8	49.3	35.1	3.4	12.2	49.3	38.5	3.27
성별	남성	(103)	2.9	6.8	53.4	34.0	2.9	9.7	53.4	36.9	3.27
	여성	(102)	2.0	12.7	45.1	36.3	3.9	14.7	45.1	40.2	3.27
연령별	15-19세	(57)	5.3	7.0	40.4	40.4	7.0	12.3	40.4	47.4	3.37
	20대	(53)	3.8	9.4	49.1	34.0	3.8	13.2	49.1	37.7	3.25
	30대	(52)	0.0	15.4	50.0	32.7	1.9	15.4	50.0	34.6	3.21
	40대	(34)	0.0	8.8	61.8	29.4	0.0	8.8	61.8	29.4	3.21
	50대	(9)	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	0.0	55.6	44.4	3.44
학력별	중졸 이하	(27)	7.4	7.4	37.0	37.0	11.1	14.8	37.0	48.1	3.37
	고등학교	(58)	5.2	8.6	48.3	34.5	3.4	13.8	48.3	37.9	3.22
	대졸 이상	(120)	0.0	10.8	52.5	35.0	1.7	10.8	52.5	36.7	3.28
결혼여부별	기혼	(109)	0.0	10.1	52.3	33.9	3.7	10.1	52.3	37.6	3.31
	미혼	(96)	5.2	9.4	45.8	36.5	3.1	14.6	45.8	39.6	3.23
직업별	중/고등학생	(16)	6.3	6.3	31.3	43.8	12.5	12.5	31.3	56.3	3.50
	대학(원)생	(36)	5.6	8.3	44.4	38.9	2.8	13.9	44.4	41.7	3.25
	직장인	(92)	1.1	8.7	52.2	38.0	0.0	9.8	52.2	38.0	3.27
	아르바이트	(13)	0.0	0.0	▲ 76.9	15.4	7.7	0.0	▲ 76.9	23.1	3.31
	자영업	(25)	4.0	16.0	48.0	24.0	8.0	20.0	48.0	32.0	3.16
	전업주부	(13)	0.0	30.8	38.5	23.1	7.7	30.8	38.5	30.8	3.08
	무직/기타	(10)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	2.4	9.8	49.3	35.1	3.4	12.2	49.3	38.5	3.27
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(179)	2.2	9.5	47.5	37.4	3.4	11.7	47.5	40.8	3.30
	비이용	(26)	3.8	11.5	61.5	19.2	3.8	15.4	61.5	23.1	3.08
이용경험 장르_K-Pop	이용	(164)	1.8	10.4	48.2	36.6	3.0	12.2	48.2	39.6	3.29
	비이용	(41)	4.9	7.3	53.7	29.3	4.9	12.2	53.7	34.1	3.22
한류 인지	인지	(122)	1.6	9.0	47.5	39.3	2.5	10.7	47.5	41.8	3.32
	비인지	(83)	3.6	10.8	51.8	28.9	4.8	14.5	51.8	33.7	3.20
한류 태도	호감	(98)	1.0	6.1	38.8	▲ 49.0	5.1	7.1	38.8	▲ 54.1	3.51
	보통	(91)	2.2	13.2	▲ 61.5	▼ 20.9	2.2	15.4	▲ 61.5	▼ 23.1	3.08
	비호감	(16)	12.5	12.5	43.8	31.3	0.0	25.0	43.8	31.3	2.94
반한류 태도	공감	(12)	0.0	16.7	41.7	41.7	0.0	16.7	41.7	41.7	3.25
	보통	(36)	11.1	5.6	61.1	▼ 19.4	2.8	16.7	61.1	▼ 22.2	2.97
	비공감	(157)	0.6	10.2	47.1	38.2	3.8	10.8	47.1	42.0	3.34

[표10-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=337), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(337)	1.2	9.5	50.1	36.5	2.7	10.7	50.1	39.2	3.30
성별	남성	(178)	1.1	6.2	52.8	37.1	2.8	7.3	52.8	39.9	3.34
	여성	(159)	1.3	13.2	47.2	35.8	2.5	14.5	47.2	38.4	3.25
연령별	15-19세	(79)	3.8	13.9	40.5	38.0	3.8	17.7	40.5	41.8	3.24
	20대	(84)	1.2	8.3	47.6	40.5	2.4	9.5	47.6	42.9	3.35
	30대	(89)	0.0	10.1	52.8	34.8	2.2	10.1	52.8	37.1	3.29
	40대	(64)	0.0	▼ 3.1	▲ 65.6	28.1	3.1	▼ 3.1	▲ 65.6	31.3	3.31
	50대	(21)	0.0	14.3	38.1	47.6	0.0	14.3	38.1	47.6	3.33
학력별	중졸 이하	(40)	7.5	10.0	42.5	32.5	7.5	17.5	42.5	40.0	3.23
	고등학교	(98)	1.0	12.2	51.0	33.7	2.0	13.3	51.0	35.7	3.23
	대졸 이상	(199)	0.0	8.0	51.3	38.7	2.0	8.0	51.3	40.7	3.35
결혼여부별	기혼	(199)	0.0	7.0	51.3	39.7	2.0	7.0	51.3	41.7	3.37
	미혼	(138)	2.9	13.0	48.6	31.9	3.6	15.9	48.6	35.5	3.20
직업별	중/고등학생	(23)	8.7	13.0	34.8	39.1	4.3	21.7	34.8	43.5	3.17
	대학(원)생	(50)	0.0	16.0	44.0	40.0	0.0	16.0	44.0	40.0	3.24
	직장인	(143)	0.0	7.0	50.3	40.6	2.1	7.0	50.3	42.7	3.38
	아르바이트	(31)	3.2	9.7	61.3	25.8	0.0	12.9	61.3	25.8	3.10
	자영업	(39)	2.6	▼ 2.6	53.8	35.9	5.1	5.1	53.8	41.0	3.38
	전업주부	(27)	0.0	22.2	48.1	25.9	3.7	22.2	48.1	29.6	3.11
	무직/기타	(24)	0.0	4.2	58.3	29.2	8.3	4.2	58.3	37.5	3.42
이용경험 장르_드라마	이용	(179)	1.7	10.1	44.7	39.1	4.5	11.7	44.7	43.6	3.35
	비이용	(158)	0.6	8.9	56.3	33.5	0.6	9.5	56.3	34.2	3.25
이용경험 장르_영화	이용	(337)	1.2	9.5	50.1	36.5	2.7	10.7	50.1	39.2	3.30
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(232)	0.9	8.6	47.8	39.2	3.4	9.5	47.8	42.7	3.36
	비이용	(105)	1.9	11.4	55.2	30.5	1.0	13.3	55.2	31.4	3.17
한류 인지	인지	(150)	0.7	9.3	48.0	38.7	3.3	10.0	48.0	42.0	3.35
	비인지	(187)	1.6	9.6	51.9	34.8	2.1	11.2	51.9	36.9	3.26
한류 태도	호감	(137)	0.7	7.3	▼ 38.7	▲ 49.6	3.6	8.0	▼ 38.7	▲ 53.3	3.48
	보통	(156)	0.6	10.3	59.0	▼ 27.6	2.6	10.9	59.0	▼ 30.1	3.21
	비호감	(44)	4.5	13.6	54.5	27.3	0.0	18.2	54.5	27.3	3.05
반한류 태도	공감	(14)	7.1	7.1	50.0	28.6	7.1	14.3	50.0	35.7	3.21
	보통	(64)	3.1	15.6	60.9	▼ 20.3	0.0	18.8	60.9	▼ 20.3	2.98
	비공감	(259)	0.4	8.1	47.5	40.9	3.1	8.5	47.5	44.0	3.38

[표10-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=289), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(289)	1.7	8.0	48.4	35.6	6.2	9.7	48.4	41.9	3.37
성별	남성	(134)	0.0	7.5	52.2	35.8	4.5	7.5	52.2	40.3	3.37
	여성	(155)	3.2	8.4	45.2	35.5	7.7	11.6	45.2	43.2	3.36
연령별	15-19세	(74)	4.1	8.1	45.9	29.7	12.2	12.2	45.9	41.9	3.38
	20대	(70)	1.4	5.7	41.4	44.3	7.1	7.1	41.4	51.4	3.50
	30대	(70)	0.0	10.0	51.4	34.3	4.3	10.0	51.4	38.6	3.33
	40대	(57)	1.8	5.3	59.6	31.6	▼ 1.8	7.0	59.6	33.3	3.26
	50대	(18)	0.0	16.7	38.9	44.4	0.0	16.7	38.9	44.4	3.28
학력별	중졸 이하	(40)	2.5	5.0	45.0	30.0	17.5	7.5	45.0	47.5	3.55
	고등학교	(74)	2.7	9.5	48.6	33.8	5.4	12.2	48.6	39.2	3.30
	대졸 이상	(175)	1.1	8.0	49.1	37.7	4.0	9.1	49.1	41.7	3.35
결혼여부별	기혼	(171)	0.6	8.8	50.3	36.3	4.1	9.4	50.3	40.4	3.35
	미혼	(118)	3.4	6.8	45.8	34.7	9.3	10.2	45.8	44.1	3.40
직업별	중/고등학생	(25)	4.0	4.0	40.0	36.0	16.0	8.0	40.0	52.0	3.56
	대학(원)생	(40)	5.0	10.0	47.5	32.5	5.0	15.0	47.5	37.5	3.23
	직장인	(130)	0.8	8.5	46.9	40.0	3.8	9.2	46.9	43.8	3.38
	아르바이트	(21)	0.0	4.8	52.4	33.3	9.5	4.8	52.4	42.9	3.48
	자영업	(34)	0.0	11.8	52.9	29.4	5.9	11.8	52.9	35.3	3.29
	전업주부	(24)	4.2	8.3	50.0	33.3	4.2	12.5	50.0	37.5	3.25
	무직/기타	(15)	0.0	0.0	60.0	26.7	13.3	0.0	60.0	40.0	3.53
이용경험 장르_드라마	이용	(164)	1.8	7.9	46.3	34.1	9.8	9.8	46.3	43.9	3.42
	비이용	(125)	1.6	8.0	51.2	37.6	▼ 1.6	9.6	51.2	39.2	3.30
이용경험 장르_영화	이용	(232)	1.7	6.5	48.3	36.2	7.3	8.2	48.3	43.5	3.41
	비이용	(57)	1.8	14.0	49.1	33.3	▼ 1.8	15.8	49.1	35.1	3.19
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	1.7	8.0	48.4	35.6	6.2	9.7	48.4	41.9	3.37
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(144)	0.7	8.3	45.1	36.8	9.0	9.0	45.1	45.8	3.45
	비인지	(145)	2.8	7.6	51.7	34.5	3.4	10.3	51.7	37.9	3.28
한류 태도	호감	(136)	2.2	5.9	40.4	45.6	5.9	8.1	40.4	51.5	3.47
	보통	(128)	0.8	9.4	57.8	26.6	5.5	10.2	57.8	32.0	3.27
	비호감	(25)	4.0	12.0	44.0	28.0	12.0	16.0	44.0	40.0	3.32
반한류 태도	공감	(10)	0.0	10.0	60.0	20.0	10.0	10.0	60.0	30.0	3.30
	보통	(51)	0.0	5.9	▲ 70.6	▼ 21.6	2.0	5.9	▲ 70.6	▼ 23.5	3.20
	비공감	(228)	2.2	8.3	43.0	39.5	7.0	10.5	43.0	46.5	3.41

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

- 한국 대중문화 소비 경로는 Youtube 등 무료 콘텐츠 이용, 인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드, TV 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림10-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]

[Base: 러시아 콘텐츠별 이용자(드라마 n=205, 영화 n=337, K-Pop n=289), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 직업별로 자영업에서 상대적으로 높음.
- 영화 소비 경로 중 “인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드”는 K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 소비 경로 중 “인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드”는 연령별로 30대에서 상대적으로 높음.

[표10-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=205), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	TV	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	모바일 App으로 무료 동영상 이용	영화관
전체		(205)	78.5	61.5	47.8	30.2	23.4	20.0
성별	남성	(103)	70.9	57.3	50.5	29.1	23.3	25.2
	여성	(102)	86.3	65.7	45.1	31.4	23.5	14.7
연령별	15-19세	(57)	77.2	59.6	36.8	31.6	22.8	▼ 7.0
	20대	(53)	86.8	69.8	43.4	22.6	24.5	24.5
	30대	(52)	80.8	63.5	57.7	30.8	30.8	26.9
	40대	(34)	64.7	52.9	50.0	38.2	17.6	26.5
	50대	(9)	77.8	44.4	▲ 77.8	33.3	0.0	11.1
학력별	중졸 이하	(27)	77.8	48.1	48.1	22.2	22.2	▼ 7.4
	고등학교	(58)	72.4	62.1	34.5	31.0	20.7	12.1
	대졸 이상	(120)	81.7	64.2	54.2	31.7	25.0	26.7
결혼여부별	기혼	(109)	80.7	57.8	58.7	36.7	24.8	23.9
	미혼	(96)	76.0	65.6	▼ 35.4	22.9	21.9	15.6
직업별	중/고등학생	(16)	87.5	62.5	37.5	31.3	25.0	12.5
	대학(원)생	(36)	75.0	63.9	▼ 25.0	22.2	16.7	▼ 2.8
	직장인	(92)	77.2	59.8	59.8	34.8	27.2	26.1
	아르바이트	(13)	69.2	61.5	53.8	38.5	23.1	30.8
	자영업	(25)	▲ 92.0	64.0	40.0	24.0	28.0	32.0
	전업주부	(13)	76.9	69.2	46.2	23.1	15.4	15.4
	무직/기타	(10)	70.0	50.0	50.0	30.0	10.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	78.5	61.5	47.8	30.2	23.4	20.0
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(179)	79.9	60.3	50.8	31.3	22.9	21.2
	비이용	(26)	69.2	69.2	▼ 26.9	23.1	26.9	11.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(164)	82.3	59.1	49.4	32.9	22.6	22.0
	비이용	(41)	63.4	70.7	41.5	19.5	26.8	12.2
한류 인지	인지	(122)	82.8	62.3	48.4	36.9	26.2	24.6
	비인지	(83)	72.3	60.2	47.0	20.5	19.3	13.3
한류 태도	호감	(98)	83.7	66.3	52.0	40.8	26.5	25.5
	보통	(91)	76.9	59.3	42.9	20.9	22.0	15.4
	비호감	(16)	56.3	43.8	50.0	18.8	12.5	12.5
반한류 태도	공감	(12)	58.3	▼ 33.3	41.7	25.0	25.0	16.7
	보통	(36)	80.6	50.0	47.2	16.7	13.9	11.1
	비공감	(157)	79.6	66.2	48.4	33.8	25.5	22.3

[표10-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=205), 단위: %]

		사례수	인터넷 카페, 블로그 등 이용	라디오	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	기타
전체		**(205)**	**16.1**	**16.1**	**13.7**	**7.3**	**0.5**
성별	남성	(103)	17.5	19.4	15.5	8.7	1.0
	여성	(102)	14.7	12.7	11.8	5.9	0.0
연령별	15-19세	(57)	19.3	▼ 7.0	12.3	5.3	0.0
	20대	(53)	17.0	20.8	15.1	3.8	0.0
	30대	(52)	17.3	23.1	17.3	15.4	0.0
	40대	(34)	11.8	14.7	11.8	5.9	2.9
	50대	(9)	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(27)	22.2	14.8	7.4	3.7	0.0
	고등학교	(58)	10.3	▼ 6.9	12.1	3.4	0.0
	대졸 이상	(120)	17.5	20.8	15.8	10.0	0.8
결혼여부별	기혼	(109)	18.3	22.9	14.7	11.9	0.9
	미혼	(96)	13.5	▼ 8.3	12.5	▼ 2.1	0.0
직업별	중/고등학생	(16)	31.3	6.3	6.3	0.0	0.0
	대학(원)생	(36)	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0
	직장인	(92)	18.5	20.7	15.2	10.9	1.1
	아르바이트	(13)	7.7	15.4	23.1	7.7	0.0
	자영업	(25)	20.0	20.0	24.0	16.0	0.0
	전업주부	(13)	15.4	23.1	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(10)	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	16.1	16.1	13.7	7.3	0.5
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(179)	16.2	18.4	14.5	7.8	0.0
	비이용	(26)	15.4	0.0	7.7	3.8	3.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(164)	19.5	17.1	15.9	8.5	0.6
	비이용	(41)	▼ 2.4	12.2	▼ 4.9	2.4	0.0
한류 인지	인지	(122)	21.3	18.0	18.9	9.8	0.0
	비인지	(83)	8.4	13.3	▼ 6.0	3.6	1.2
한류 태도	호감	(98)	24.5	17.3	19.4	13.3	0.0
	보통	(91)	▼ 6.6	16.5	7.7	▼ 2.2	1.1
	비호감	(16)	18.8	6.3	12.5	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(12)	25.0	8.3	33.3	16.7	0.0
	보통	(36)	16.7	8.3	8.3	5.6	0.0
	비공감	(157)	15.3	18.5	13.4	7.0	0.6

[표10-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=337), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	TV	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	영화관	모바일 App으로 무료 동영상 이용
전체		(337)	72.1	59.6	55.2	37.1	23.7	19.0
성별	남성	(178)	68.5	62.4	58.4	39.3	27.5	19.1
	여성	(159)	76.1	56.6	51.6	34.6	19.5	18.9
연령별	15-19세	(79)	72.2	60.8	48.1	34.2	▼11.4	21.5
	20대	(84)	77.4	61.9	▼41.7	39.3	20.2	16.7
	30대	(89)	73.0	61.8	58.4	33.7	33.7	21.3
	40대	(64)	62.5	59.4	67.2	45.3	29.7	17.2
	50대	(21)	76.2	▼38.1	▲85.7	28.6	23.8	14.3
학력별	중졸 이하	(40)	67.5	50.0	62.5	30.0	▼10.0	20.0
	고등학교	(98)	68.4	65.3	▼40.8	29.6	15.3	16.3
	대졸 이상	(199)	74.9	58.8	60.8	42.2	30.7	20.1
결혼여부별	기혼	(199)	71.9	58.3	59.8	38.7	27.6	19.6
	미혼	(138)	72.5	61.6	48.6	34.8	18.1	18.1
직업별	중/고등학생	(23)	78.3	52.2	65.2	43.5	▼8.7	21.7
	대학(원)생	(50)	70.0	68.0	▼32.0	26.0	▼10.0	18.0
	직장인	(143)	71.3	63.6	64.3	42.0	32.2	21.7
	아르바이트	(31)	64.5	54.8	58.1	41.9	29.0	12.9
	자영업	(39)	82.1	51.3	48.7	35.9	25.6	17.9
	전업주부	(27)	70.4	63.0	51.9	29.6	14.8	14.8
	무직/기타	(24)	70.8	41.7	50.0	29.2	16.7	16.7
이용경험 장르_드라마	이용	(179)	76.5	56.4	51.4	40.2	26.3	24.0
	비이용	(158)	67.1	63.3	59.5	33.5	20.9	13.3
이용경험 장르_영화	이용	(337)	72.1	59.6	55.2	37.1	23.7	19.0
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(232)	78.4	54.7	57.8	37.5	26.3	22.0
	비이용	(105)	▼58.1	▲70.5	49.5	36.2	18.1	12.4
한류 인지	인지	(150)	77.3	60.7	56.0	40.7	30.0	▲27.3
	비인지	(187)	67.9	58.8	54.5	34.2	18.7	▼12.3
한류 태도	호감	(137)	80.3	61.3	59.9	▲48.2	30.7	▲27.7
	보통	(156)	68.6	59.0	52.6	31.4	18.6	▼12.2
	비호감	(44)	59.1	56.8	50.0	▼22.7	20.5	15.9
반한류 태도	공감	(14)	71.4	35.7	42.9	21.4	▼7.1	7.1
	보통	(64)	71.9	56.3	54.7	▼25.0	▼10.9	▼9.4
	비공감	(259)	72.2	61.8	56.0	40.9	27.8	22.0

[표10-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=337), 단위: %]

		사례수	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매	라디오	모바일 App으로 유료 동영상 이용	기타
전체		(337)	11.9	11.6	9.5	6.8	0.6
성별	남성	(178)	13.5	14.6	9.6	6.2	0.6
	여성	(159)	10.1	8.2	9.4	7.5	0.6
연령별	15-19세	(79)	12.7	13.9	▼3.8	3.8	0.0
	20대	(84)	15.5	14.3	9.5	6.0	0.0
	30대	(89)	15.7	12.4	12.4	11.2	1.1
	40대	(64)	▼3.1	7.8	12.5	6.3	1.6
	50대	(21)	4.8	0.0	9.5	4.8	0.0
학력별	중졸 이하	(40)	12.5	▼2.5	5.0	5.0	0.0
	고등학교	(98)	8.2	13.3	6.1	3.1	0.0
	대졸 이상	(199)	13.6	12.6	12.1	9.0	1.0
결혼여부별	기혼	(199)	11.1	10.6	10.1	8.0	0.5
	미혼	(138)	13.0	13.0	8.7	5.1	0.7
직업별	중/고등학생	(23)	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(50)	10.0	14.0	6.0	▼2.0	0.0
	직장인	(143)	16.1	11.9	12.6	9.1	0.0
	아르바이트	(31)	6.5	16.1	6.5	6.5	3.2
	자영업	(39)	12.8	17.9	12.8	12.8	2.6
	전업주부	(27)	11.1	3.7	7.4	7.4	0.0
	무직/기타	(24)	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(179)	18.4	▲18.4	8.9	11.2	0.0
	비이용	(158)	▼4.4	▼3.8	10.1	▼1.9	1.3
이용경험 장르_영화	이용	(337)	11.9	11.6	9.5	6.8	0.6
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(232)	14.7	13.8	10.3	8.6	0.4
	비이용	(105)	▼5.7	6.7	7.6	2.9	1.0
한류 인지	인지	(150)	▲20.7	▲20.0	12.7	12.0	0.0
	비인지	(187)	▼4.8	▼4.8	7.0	▼2.7	1.1
한류 태도	호감	(137)	17.5	17.5	10.2	10.9	0.7
	보통	(156)	▼6.4	7.7	8.3	3.2	0.6
	비호감	(44)	13.6	6.8	11.4	6.8	0.0
반한류 태도	공감	(14)	21.4	21.4	14.3	7.1	0.0
	보통	(64)	12.5	9.4	4.7	6.3	0.0
	비공감	(259)	11.2	11.6	10.4	6.9	0.8

[표10-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=289), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	TV	라디오	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	모바일 App으로 무료 동영상 이용
전체		(289)	70.2	44.6	44.6	43.6	26.0	20.4
성별	남성	(134)	63.4	45.5	44.0	48.5	25.4	20.9
	여성	(155)	76.1	43.9	45.2	39.4	26.5	20.0
연령별	15-19세	(74)	71.6	41.9	35.1	36.5	20.3	20.3
	20대	(70)	72.9	44.3	42.9	40.0	20.0	24.3
	30대	(70)	77.1	▲ 60.0	47.1	48.6	34.3	24.3
	40대	(57)	59.6	38.6	47.4	47.4	31.6	17.5
	50대	(18)	61.1	▼ 16.7	▲ 72.2	55.6	22.2	0.0
학력별	중졸 이하	(40)	62.5	35.0	52.5	42.5	15.0	22.5
	고등학교	(74)	70.3	37.8	39.2	39.2	21.6	16.2
	대졸 이상	(175)	72.0	49.7	45.1	45.7	30.3	21.7
결혼여부별	기혼	(171)	66.1	45.0	46.8	48.5	31.6	19.3
	미혼	(118)	76.3	44.1	41.5	36.4	17.8	22.0
직업별	중/고등학생	(25)	68.0	44.0	52.0	44.0	▼ 12.0	20.0
	대학(원)생	(40)	80.0	47.5	▼ 17.5	32.5	▼ 12.5	15.0
	직장인	(130)	67.7	50.8	49.2	47.7	34.6	23.8
	아르바이트	(21)	76.2	42.9	42.9	38.1	23.8	19.0
	자영업	(34)	73.5	38.2	38.2	41.2	32.4	23.5
	전업주부	(24)	62.5	41.7	58.3	37.5	12.5	12.5
	무직/기타	(15)	66.7	▼ 6.7	60.0	60.0	20.0	13.3
이용경험 장르_드라마	이용	(164)	69.5	48.8	36.6	44.5	32.3	22.6
	비이용	(125)	71.2	39.2	▲ 55.2	42.4	17.6	17.6
이용경험 장르_영화	이용	(232)	71.6	47.0	44.4	44.0	29.3	21.6
	비이용	(57)	64.9	35.1	45.6	42.1	▼ 12.3	15.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	70.2	44.6	44.6	43.6	26.0	20.4
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(144)	71.5	50.7	45.1	47.9	34.7	27.8
	비인지	(145)	69.0	38.6	44.1	39.3	▼ 17.2	▼ 13.1
한류 태도	호감	(136)	67.6	52.9	41.9	51.5	35.3	25.0
	보통	(128)	74.2	39.1	46.9	37.5	▼ 16.4	16.4
	비호감	(25)	64.0	28.0	48.0	32.0	24.0	16.0
반한류 태도	공감	(10)	50.0	30.0	40.0	60.0	30.0	20.0
	보통	(51)	68.6	31.4	43.1	39.2	17.6	21.6
	비공감	(228)	71.5	48.2	45.2	43.9	27.6	20.2

[표10-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=289), 단위: %]

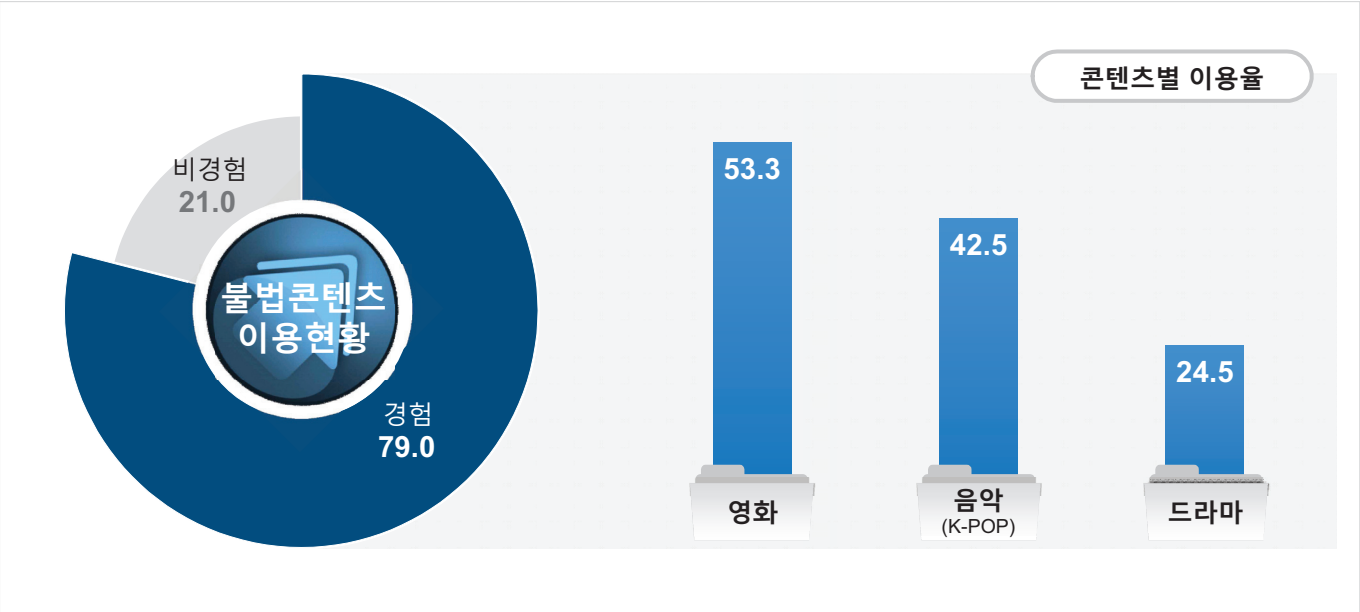
		사례수	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	영화관	기타
전체		(289)	15.2	10.0	7.6	6.9	1.7
성별	남성	(134)	17.9	14.9	6.7	9.0	2.2
	여성	(155)	12.9	5.8	8.4	5.2	1.3
연령별	15-19세	(74)	18.9	12.2	▼ 2.7	5.4	2.7
	20대	(70)	18.6	7.1	7.1	4.3	0.0
	30대	(70)	18.6	14.3	14.3	11.4	0.0
	40대	(57)	▼ 5.3	8.8	8.8	7.0	5.3
	50대	(18)	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0
학력별	중졸 이하	(40)	12.5	10.0	2.5	5.0	5.0
	고등학교	(74)	13.5	8.1	▼ 2.7	5.4	0.0
	대졸 이상	(175)	16.6	10.9	10.9	8.0	1.7
결혼여부별	기혼	(171)	14.6	11.1	10.5	8.2	1.8
	미혼	(118)	16.1	8.5	3.4	5.1	1.7
직업별	중/고등학생	(25)	16.0	8.0	4.0	8.0	8.0
	대학(원)생	(40)	15.0	▼ 2.5	0.0	2.5	0.0
	직장인	(130)	16.9	12.3	9.2	9.2	1.5
	아르바이트	(21)	14.3	14.3	0.0	9.5	0.0
	자영업	(34)	14.7	17.6	17.6	5.9	2.9
	전업주부	(24)	12.5	4.2	12.5	4.2	0.0
	무직/기타	(15)	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(164)	21.3	15.2	11.6	10.4	1.2
	비이용	(125)	▼ 7.2	▼ 3.2	▼ 2.4	▼ 2.4	2.4
이용경험 장르_영화	이용	(232)	16.8	11.2	9.1	7.8	1.7
	비이용	(57)	8.8	5.3	▼ 1.8	3.5	1.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	15.2	10.0	7.6	6.9	1.7
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(144)	22.2	14.6	12.5	10.4	0.7
	비인지	(145)	▼ 8.3	5.5	▼ 2.8	3.4	2.8
한류 태도	호감	(136)	18.4	14.0	11.8	9.6	2.2
	보통	(128)	14.1	6.3	3.9	3.9	1.6
	비호감	(25)	▼ 4.0	8.0	4.0	8.0	0.0
반한류 태도	공감	(10)	30.0	40.0	10.0	20.0	10.0
	보통	(51)	13.7	3.9	5.9	5.9	0.0
	비공감	(228)	14.9	10.1	7.9	6.6	1.8

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 79.0%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타남.
- 콘텐츠별로는 영화 53.3%, 음악(K-POP) 42.5%, 드라마 24.5%로 나타남.

[그림10-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: 러시아 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "영화 불법 콘텐츠 이용 경험"은 K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.
- "음악 불법 콘텐츠 이용 경험"은 직업별로 중/고등학생, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- "드라마 불법 콘텐츠 이용 경험"은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	영화	음악(K-Pop)	드라마	없음
전체		(400)	53.3	42.5	24.5	21.0
성별	남성	(200)	61.5	41.5	21.5	17.0
	여성	(200)	45.0	43.5	27.5	25.0
연령별	15-19세	(100)	52.0	47.0	31.0	16.0
	20대	(100)	46.0	48.0	25.0	22.0
	30대	(100)	62.0	41.0	25.0	18.0
	40대	(76)	59.2	39.5	18.4	22.4
	50대	(24)	▼ 33.3	▼ 16.7	12.5	▲ 45.8
학력별	중졸 이하	(50)	50.0	50.0	24.0	18.0
	고등학교	(119)	54.6	36.1	21.8	21.8
	대졸 이상	(231)	53.2	44.2	26.0	21.2
결혼여부별	기혼	(228)	55.3	41.7	21.5	22.8
	미혼	(172)	50.6	43.6	28.5	18.6
직업별	중/고등학생	(31)	41.9	▲ 61.3	32.3	22.6
	대학(원)생	(62)	46.8	35.5	24.2	22.6
	직장인	(170)	55.9	45.3	25.9	18.2
	아르바이트	(33)	63.6	▼ 24.2	15.2	30.3
	자영업	(42)	66.7	57.1	26.2	▼ 9.5
	전업주부	(34)	38.2	▼ 26.5	23.5	▲ 38.2
	무직/기타	(28)	50.0	39.3	17.9	17.9
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	49.8	45.4	▲ 44.4	17.6
	비이용	(195)	56.9	39.5	▼ 3.6	24.6
이용경험 장르_영화	이용	(337)	59.6	40.4	23.1	20.5
	비이용	(63)	▼ 19.0	54.0	31.7	23.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	▼ 45.7	▲ 53.6	26.6	22.8
	비이용	(111)	▲ 73.0	▼ 13.5	18.9	16.2
한류 인지	인지	(169)	56.2	▲ 53.3	▲ 37.3	▼ 13.6
	비인지	(231)	51.1	▼ 34.6	▼ 15.2	26.4
한류 태도	호감	(159)	59.1	▲ 52.8	▲ 35.2	16.4
	보통	(189)	47.6	37.0	19.6	23.3
	비호감	(52)	55.8	30.8	▼ 9.6	26.9
반한류 태도	공감	(17)	52.9	47.1	17.6	17.6
	보통	(81)	44.4	▼ 29.6	▼ 12.3	30.9
	비공감	(302)	55.6	45.7	28.1	18.5

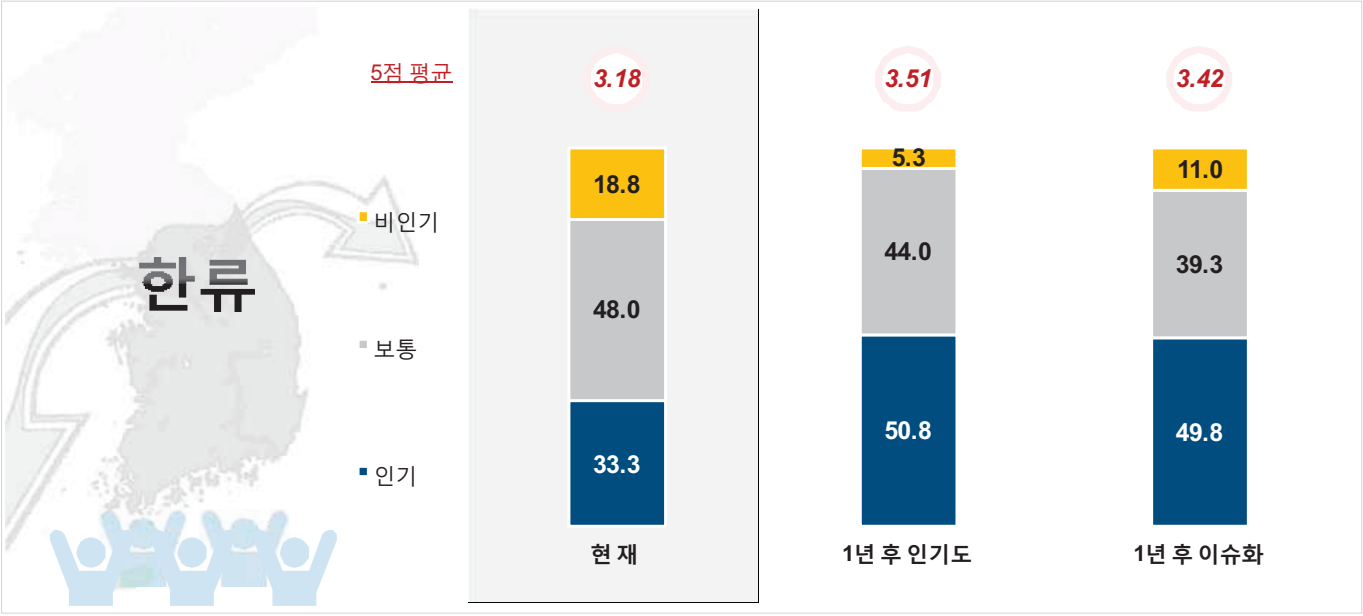
II. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 러시아에서 한류에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 33.3%로 비인기 18.8%에 비해 높게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 50.8%, 49.8%가 상승할 것이라고 응답함.

[그림10-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 인기가 “상승할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 이슈화가 “상승할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(400)	2.3	16.5	48.0	27.3	6.0	18.8	48.0	33.3	3.18
성별	남성	(200)	2.5	17.5	52.0	22.5	5.5	20.0	52.0	28.0	3.11
	여성	(200)	2.0	15.5	44.0	32.0	6.5	17.5	44.0	38.5	3.26
연령별	15-19세	(100)	2.0	20.0	48.0	25.0	5.0	22.0	48.0	30.0	3.11
	20대	(100)	2.0	18.0	48.0	28.0	4.0	20.0	48.0	32.0	3.14
	30대	(100)	3.0	17.0	42.0	29.0	9.0	20.0	42.0	38.0	3.24
	40대	(76)	2.6	13.2	48.7	27.6	7.9	15.8	48.7	35.5	3.25
	50대	(24)	0.0	▼ 4.2	▲ 70.8	25.0	0.0	▼ 4.2	▲ 70.8	25.0	3.21
학력별	중졸 이하	(50)	0.0	18.0	54.0	26.0	2.0	18.0	54.0	28.0	3.12
	고등학교	(119)	5.0	22.7	44.5	21.0	6.7	▲ 27.7	44.5	27.7	3.02
	대졸 이상	(231)	1.3	13.0	48.5	30.7	6.5	14.3	48.5	37.2	3.28
결혼여부별	기혼	(228)	2.2	13.6	48.7	28.1	7.5	15.8	48.7	35.5	3.25
	미혼	(172)	2.3	20.3	47.1	26.2	4.1	22.7	47.1	30.2	3.09
직업별	중/고등학생	(31)	0.0	19.4	35.5	41.9	3.2	19.4	35.5	45.2	3.29
	대학(원)생	(62)	4.8	16.1	50.0	24.2	4.8	21.0	50.0	29.0	3.08
	직장인	(170)	1.8	12.9	48.8	29.4	7.1	14.7	48.8	36.5	3.27
	아르바이트	(33)	0.0	12.1	57.6	24.2	6.1	12.1	57.6	30.3	3.24
	자영업	(42)	0.0	19.0	40.5	31.0	9.5	19.0	40.5	40.5	3.31
	전업주부	(34)	2.9	23.5	44.1	26.5	2.9	26.5	44.1	29.4	3.03
	무직/기타	(28)	7.1	28.6	57.1	▼ 3.6	3.6	35.7	57.1	▼ 7.1	2.68
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	1.5	13.2	48.8	28.8	7.8	14.6	48.8	36.6	3.28
	비이용	(195)	3.1	20.0	47.2	25.6	4.1	23.1	47.2	29.7	3.08
이용경험 장르_영화	이용	(337)	2.1	16.3	46.3	29.1	6.2	18.4	46.3	35.3	3.21
	비이용	(63)	3.2	17.5	57.1	17.5	4.8	20.6	57.1	22.2	3.03
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	1.7	13.1	48.4	29.8	6.9	14.9	48.4	36.7	3.27
	비이용	(111)	3.6	25.2	46.8	20.7	3.6	▲ 28.8	46.8	24.3	2.95
한류 인지	인지	(169)	1.8	11.2	43.8	34.9	8.3	13.0	43.8	▲ 43.2	3.37
	비인지	(231)	2.6	20.3	51.1	21.6	4.3	22.9	51.1	26.0	3.05
한류 태도	호감	(159)	1.3	13.8	39.0	35.8	10.1	15.1	39.0	▲ 45.9	3.40
	보통	(189)	2.1	14.8	56.1	22.8	4.2	16.9	56.1	27.0	3.12
	비호감	(52)	5.8	▲ 30.8	46.2	17.3	0.0	▲ 36.5	46.2	▼ 17.3	2.75
반한류 태도	공감	(17)	5.9	▲ 41.2	▼ 17.6	29.4	5.9	▲ 47.1	▼ 17.6	35.3	2.88
	보통	(81)	1.2	22.2	56.8	▼ 17.3	2.5	23.5	56.8	▼ 19.8	2.98
	비공감	(302)	2.3	13.6	47.4	29.8	7.0	15.9	47.4	36.8	3.25

[표10-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	0.8	4.5	44.0	44.8	6.0	5.3	44.0	50.8	3.51
성별	남성	(200)	0.5	5.5	44.0	44.5	5.5	6.0	44.0	50.0	3.49
	여성	(200)	1.0	3.5	44.0	45.0	6.5	4.5	44.0	51.5	3.53
연령별	15-19세	(100)	1.0	▲ 11.0	36.0	44.0	8.0	▲ 12.0	36.0	52.0	3.47
	20대	(100)	1.0	2.0	47.0	47.0	3.0	3.0	47.0	50.0	3.49
	30대	(100)	1.0	2.0	48.0	41.0	8.0	3.0	48.0	49.0	3.53
	40대	(76)	0.0	1.3	46.1	46.1	6.6	▼ 1.3	46.1	52.6	3.58
	50대	(24)	0.0	8.3	41.7	50.0	0.0	8.3	41.7	50.0	3.42
학력별	중졸 이하	(50)	2.0	6.0	42.0	42.0	8.0	8.0	42.0	50.0	3.48
	고등학교	(119)	0.8	7.6	45.4	39.5	6.7	8.4	45.4	46.2	3.44
	대졸 이상	(231)	0.4	2.6	43.7	48.1	5.2	3.0	43.7	53.2	3.55
결혼여부별	기혼	(228)	0.9	3.1	42.1	47.8	6.1	3.9	42.1	53.9	3.55
	미혼	(172)	0.6	6.4	46.5	40.7	5.8	7.0	46.5	46.5	3.45
직업별	중/고등학생	(31)	3.2	6.5	35.5	45.2	9.7	9.7	35.5	54.8	3.52
	대학(원)생	(62)	0.0	9.7	38.7	46.8	4.8	9.7	38.7	51.6	3.47
	직장인	(170)	0.6	4.1	40.6	48.8	5.9	4.7	40.6	54.7	3.55
	아르바이트	(33)	0.0	3.0	48.5	45.5	3.0	3.0	48.5	48.5	3.48
	자영업	(42)	0.0	4.8	45.2	38.1	11.9	4.8	45.2	50.0	3.57
	전업주부	(34)	2.9	0.0	52.9	41.2	2.9	2.9	52.9	44.1	3.41
	무직/기타	(28)	0.0	0.0	▲ 67.9	28.6	3.6	0.0	▲ 67.9	▼ 32.1	3.36
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	0.5	3.4	▼ 35.1	51.2	9.8	3.9	▼ 35.1	▲ 61.0	3.66
	비이용	(195)	1.0	5.6	▲ 53.3	37.9	▼ 2.1	6.7	▲ 53.3	▼ 40.0	3.34
이용경험 장르_영화	이용	(337)	0.6	5.0	42.1	45.1	7.1	5.6	42.1	52.2	3.53
	비이용	(63)	1.6	1.6	54.0	42.9	0.0	3.2	54.0	42.9	3.38
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	0.7	4.2	39.1	48.1	8.0	4.8	39.1	56.1	3.58
	비이용	(111)	0.9	5.4	▲ 56.8	36.0	▼ .9	6.3	▲ 56.8	▼ 36.9	3.31
한류 인지	인지	(169)	0.0	3.6	▼ 33.1	▲ 56.2	7.1	3.6	▼ 33.1	▲ 63.3	3.67
	비인지	(231)	1.3	5.2	51.9	▼ 36.4	5.2	6.5	51.9	▼ 41.6	3.39
한류 태도	호감	(159)	0.0	3.1	▼ 30.8	▲ 57.2	8.8	3.1	▼ 30.8	▲ 66.0	3.72
	보통	(189)	0.5	3.2	50.3	40.7	5.3	3.7	50.3	46.0	3.47
	비호감	(52)	3.8	13.5	▲ 61.5	▼ 21.2	0.0	▲ 17.3	▲ 61.5	▼ 21.2	3.00
반한류 태도	공감	(17)	0.0	5.9	58.8	▼ 17.6	17.6	5.9	58.8	35.3	3.47
	보통	(81)	0.0	6.2	▲ 58.0	35.8	0.0	6.2	▲ 58.0	▼ 35.8	3.30
	비공감	(302)	1.0	4.0	39.4	48.7	7.0	5.0	39.4	55.6	3.57

[표10-24. 1년 후 한류 이슈화 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

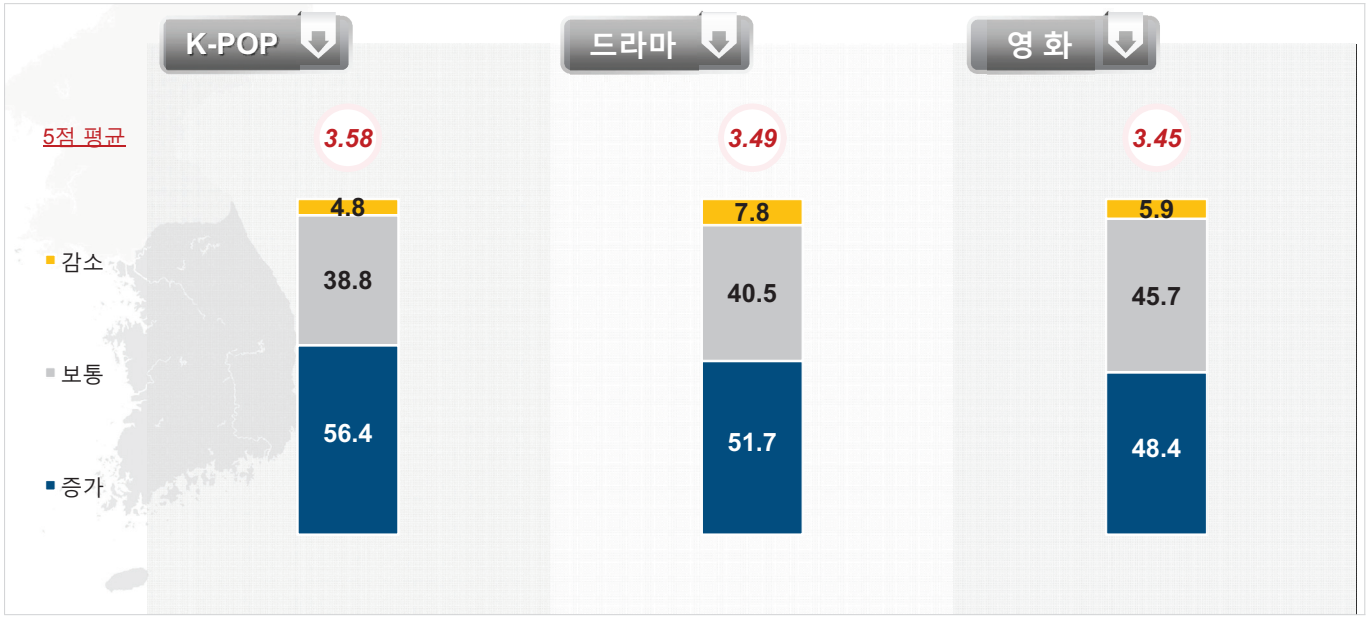
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.8	9.3	39.3	44.8	5.0	11.0	39.3	49.8	3.42
성별	남성	(200)	1.5	10.0	38.5	46.0	4.0	11.5	38.5	50.0	3.41
	여성	(200)	2.0	8.5	40.0	43.5	6.0	10.5	40.0	49.5	3.43
연령별	15-19세	(100)	3.0	▲ 20.0	▼ 23.0	48.0	6.0	▲ 23.0	▼ 23.0	54.0	3.34
	20대	(100)	1.0	6.0	38.0	52.0	3.0	7.0	38.0	55.0	3.50
	30대	(100)	1.0	5.0	50.0	39.0	5.0	6.0	50.0	44.0	3.42
	40대	(76)	2.6	6.6	40.8	43.4	6.6	9.2	40.8	50.0	3.45
	50대	(24)	0.0	4.2	▲ 62.5	29.2	4.2	4.2	▲ 62.5	33.3	3.33
학력별	중졸 이하	(50)	2.0	16.0	32.0	44.0	6.0	18.0	32.0	50.0	3.36
	고등학교	(119)	2.5	13.4	38.7	42.0	3.4	16.0	38.7	45.4	3.30
	대졸 이상	(231)	1.3	5.6	41.1	46.3	5.6	6.9	41.1	51.9	3.49
결혼여부별	기혼	(228)	1.8	▼ 4.8	41.2	47.4	4.8	6.6	41.2	52.2	3.49
	미혼	(172)	1.7	15.1	36.6	41.3	5.2	16.9	36.6	46.5	3.33
직업별	중/고등학생	(31)	0.0	22.6	29.0	38.7	9.7	22.6	29.0	48.4	3.35
	대학(원)생	(62)	3.2	14.5	30.6	45.2	6.5	17.7	30.6	51.6	3.37
	직장인	(170)	1.8	6.5	40.0	46.5	5.3	8.2	40.0	51.8	3.47
	아르바이트	(33)	0.0	12.1	42.4	42.4	3.0	12.1	42.4	45.5	3.36
	자영업	(42)	0.0	4.8	50.0	38.1	7.1	4.8	50.0	45.2	3.48
	전업주부	(34)	2.9	2.9	38.2	55.9	0.0	5.9	38.2	55.9	3.47
	무직/기타	(28)	3.6	10.7	46.4	39.3	0.0	14.3	46.4	39.3	3.21
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	2.4	7.8	▼ 30.2	▲ 53.2	6.3	10.2	▼ 30.2	▲ 59.5	3.53
	비이용	(195)	1.0	10.8	▲ 48.7	▼ 35.9	3.6	11.8	▲ 48.7	▼ 39.5	3.30
이용경험 장르_영화	이용	(337)	1.5	9.5	39.5	44.2	5.3	11.0	39.5	49.6	3.42
	비이용	(63)	3.2	7.9	38.1	47.6	3.2	11.1	38.1	50.8	3.40
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	2.4	8.7	36.7	46.4	5.9	11.1	36.7	52.2	3.45
	비이용	(111)	0.0	10.8	45.9	40.5	2.7	10.8	45.9	43.2	3.35
한류 인지	인지	(169)	2.4	10.1	▼ 29.6	49.7	8.3	12.4	▼ 29.6	58.0	3.51
	비인지	(231)	1.3	8.7	46.3	41.1	2.6	10.0	46.3	43.7	3.35
한류 태도	호감	(159)	0.0	▼ 3.8	▼ 28.3	▲ 58.5	9.4	▼ 3.8	▼ 28.3	▲ 67.9	3.74
	보통	(189)	1.1	10.6	47.6	38.1	2.6	11.6	47.6	▼ 40.7	3.31
	비호감	(52)	9.6	▲ 21.2	42.3	▼ 26.9	0.0	▲ 30.8	42.3	▼ 26.9	2.87
반한류 태도	공감	(17)	0.0	23.5	41.2	29.4	5.9	23.5	41.2	35.3	3.18
	보통	(81)	3.7	11.1	49.4	▼ 33.3	2.5	14.8	49.4	▼ 35.8	3.20
	비공감	(302)	1.3	7.9	36.4	48.7	5.6	9.3	36.4	54.3	3.49

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 56.4%, 감소는 4.8%, 드라마의 경우 증가는 51.7%, 감소는 7.8%, 영화는 증가 48.4%, 감소 5.9%로 모든 장르의 이용이 상승할 것이라는 평가임.

[그림10-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]



[Base: 러시아 콘텐츠별 이용자(드라마 n=205, 영화 n=337, K-Pop n=289), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 K-Pop 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 드라마 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 연령별로 15-19세, 직업별로 중/고등학생에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 영화 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=205), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(205)	1.0	6.8	40.5	45.9	5.9	7.8	40.5	51.7	3.49
성별	남성	(103)	1.9	5.8	38.8	50.5	2.9	7.8	38.8	53.4	3.47
	여성	(102)	0.0	7.8	42.2	41.2	8.8	7.8	42.2	50.0	3.51
연령별	15-19세	(57)	1.8	8.8	▼ 22.8	54.4	12.3	10.5	▼ 22.8	▲ 66.7	3.67
	20대	(53)	1.9	11.3	47.2	37.7	1.9	13.2	47.2	39.6	3.26
	30대	(52)	0.0	5.8	42.3	46.2	5.8	5.8	42.3	51.9	3.52
	40대	(34)	0.0	0.0	50.0	47.1	2.9	0.0	50.0	50.0	3.53
	50대	(9)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.33
학력별	중졸 이하	(27)	0.0	7.4	29.6	48.1	14.8	7.4	29.6	63.0	3.70
	고등학교	(58)	3.4	8.6	36.2	44.8	6.9	12.1	36.2	51.7	3.43
	대졸 이상	(120)	0.0	5.8	45.0	45.8	3.3	5.8	45.0	49.2	3.47
결혼여부별	기혼	(109)	0.0	4.6	46.8	44.0	4.6	4.6	46.8	48.6	3.49
	미혼	(96)	2.1	9.4	33.3	47.9	7.3	11.5	33.3	55.2	3.49
직업별	중/고등학생	(16)	0.0	0.0	25.0	56.3	18.8	0.0	25.0	▲ 75.0	3.94
	대학(원)생	(36)	2.8	11.1	30.6	50.0	5.6	13.9	30.6	55.6	3.44
	직장인	(92)	0.0	5.4	43.5	46.7	4.3	5.4	43.5	51.1	3.50
	아르바이트	(13)	0.0	0.0	53.8	46.2	0.0	0.0	53.8	46.2	3.46
	자영업	(25)	4.0	12.0	40.0	36.0	8.0	16.0	40.0	44.0	3.32
	전업주부	(13)	0.0	7.7	53.8	30.8	7.7	7.7	53.8	38.5	3.38
	무직/기타	(10)	0.0	10.0	40.0	50.0	0.0	10.0	40.0	50.0	3.40
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	1.0	6.8	40.5	45.9	5.9	7.8	40.5	51.7	3.49
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(179)	1.1	7.3	41.3	44.1	6.1	8.4	41.3	50.3	3.47
	비이용	(26)	0.0	3.8	34.6	57.7	3.8	3.8	34.6	61.5	3.62
이용경험 장르_K-Pop	이용	(164)	0.6	7.9	38.4	46.3	6.7	8.5	38.4	53.0	3.51
	비이용	(41)	2.4	2.4	48.8	43.9	2.4	4.9	48.8	46.3	3.41
한류 인지	인지	(122)	0.8	6.6	37.7	50.0	4.9	7.4	37.7	54.9	3.52
	비인지	(83)	1.2	7.2	44.6	39.8	7.2	8.4	44.6	47.0	3.45
한류 태도	호감	(98)	0.0	9.2	▼ 28.6	55.1	7.1	9.2	▼ 28.6	62.2	3.60
	보통	(91)	1.1	4.4	50.5	38.5	5.5	5.5	50.5	44.0	3.43
	비호감	(16)	6.3	6.3	56.3	31.3	0.0	12.5	56.3	31.3	3.13
반한류 태도	공감	(12)	0.0	8.3	33.3	41.7	16.7	8.3	33.3	58.3	3.67
	보통	(36)	5.6	11.1	▲ 58.3	▼ 25.0	0.0	16.7	▲ 58.3	▼ 25.0	3.03
	비공감	(157)	0.0	5.7	36.9	51.0	6.4	5.7	36.9	57.3	3.58

[표10-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=337), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(337)	0.9	5.0	45.7	44.5	3.9	5.9	45.7	48.4	3.45
성별	남성	(178)	1.1	3.9	39.9	51.7	3.4	5.1	39.9	55.1	3.52
	여성	(159)	0.6	6.3	52.2	36.5	4.4	6.9	52.2	40.9	3.38
연령별	15-19세	(79)	2.5	6.3	41.8	44.3	5.1	8.9	41.8	49.4	3.43
	20대	(84)	1.2	4.8	42.9	50.0	1.2	6.0	42.9	51.2	3.45
	30대	(89)	0.0	6.7	44.9	44.9	3.4	6.7	44.9	48.3	3.45
	40대	(64)	0.0	0.0	54.7	37.5	7.8	0.0	54.7	45.3	3.53
	50대	(21)	0.0	9.5	47.6	42.9	0.0	9.5	47.6	42.9	3.33
학력별	중졸 이하	(40)	5.0	2.5	47.5	40.0	5.0	7.5	47.5	45.0	3.38
	고등학교	(98)	1.0	7.1	45.9	42.9	3.1	8.2	45.9	45.9	3.40
	대졸 이상	(199)	0.0	4.5	45.2	46.2	4.0	4.5	45.2	50.3	3.50
결혼여부별	기혼	(199)	0.0	4.5	45.2	45.7	4.5	4.5	45.2	50.3	3.50
	미혼	(138)	2.2	5.8	46.4	42.8	2.9	8.0	46.4	45.7	3.38
직업별	중/고등학생	(23)	4.3	0.0	47.8	43.5	4.3	4.3	47.8	47.8	3.43
	대학(원)생	(50)	0.0	6.0	50.0	42.0	2.0	6.0	50.0	44.0	3.40
	직장인	(143)	0.7	3.5	40.6	51.0	4.2	4.2	40.6	55.2	3.55
	아르바이트	(31)	0.0	9.7	45.2	41.9	3.2	9.7	45.2	45.2	3.39
	자영업	(39)	2.6	10.3	38.5	43.6	5.1	12.8	38.5	48.7	3.38
	전업주부	(27)	0.0	3.7	55.6	37.0	3.7	3.7	55.6	40.7	3.41
	무직/기타	(24)	0.0	4.2	▲ 66.7	▼ 25.0	4.2	4.2	▲ 66.7	▼ 29.2	3.29
이용경험 장르_드라마	이용	(179)	1.1	4.5	41.9	46.4	6.1	5.6	41.9	52.5	3.52
	비이용	(158)	0.6	5.7	50.0	42.4	1.3	6.3	50.0	43.7	3.38
이용경험 장르_영화	이용	(337)	0.9	5.0	45.7	44.5	3.9	5.9	45.7	48.4	3.45
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(232)	0.4	5.2	45.3	45.3	3.9	5.6	45.3	49.1	3.47
	비이용	(105)	1.9	4.8	46.7	42.9	3.8	6.7	46.7	46.7	3.42
한류 인지	인지	(150)	0.7	5.3	38.7	50.7	4.7	6.0	38.7	55.3	3.53
	비인지	(187)	1.1	4.8	51.3	39.6	3.2	5.9	51.3	42.8	3.39
한류 태도	호감	(137)	0.0	2.9	38.7	51.8	6.6	2.9	38.7	▲ 58.4	3.62
	보통	(156)	0.6	5.8	50.6	40.4	2.6	6.4	50.6	42.9	3.38
	비호감	(44)	4.5	9.1	50.0	36.4	0.0	13.6	50.0	36.4	3.18
반한류 태도	공감	(14)	0.0	7.1	50.0	35.7	7.1	7.1	50.0	42.9	3.43
	보통	(64)	4.7	9.4	56.3	▼ 28.1	1.6	14.1	56.3	▼ 29.7	3.13
	비공감	(259)	0.0	3.9	42.9	49.0	4.2	3.9	42.9	53.3	3.54

[표10-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=289), 단위: %, 5점 평균]

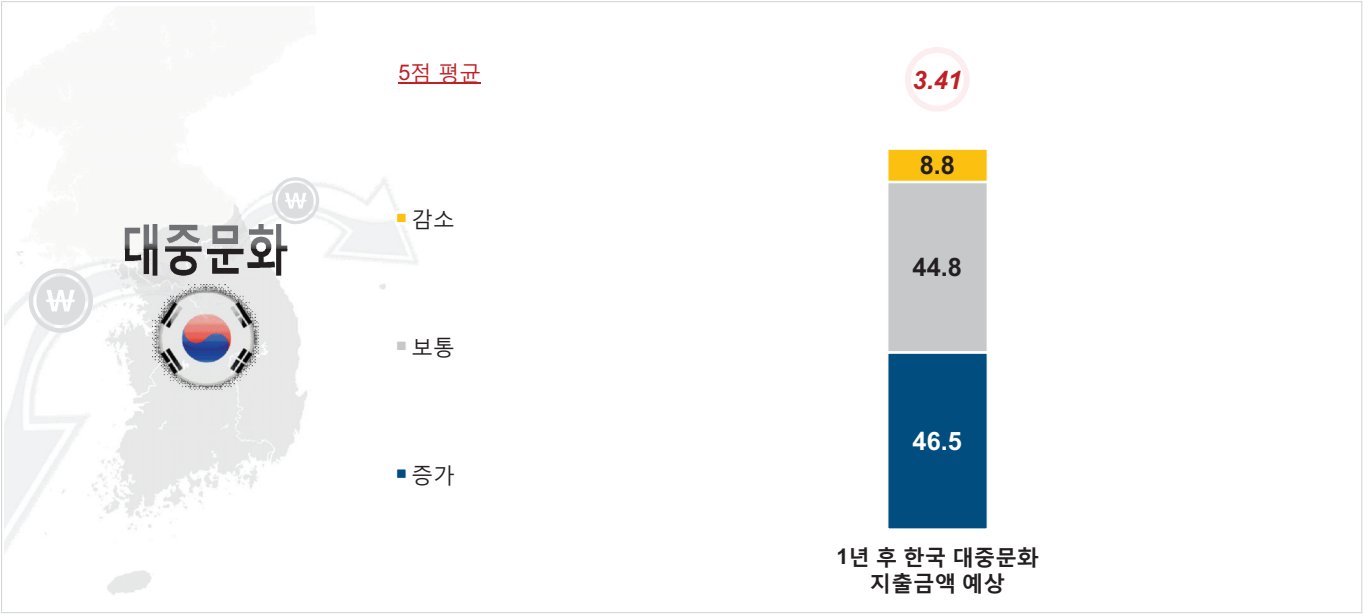
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(289)	0.7	4.2	38.8	49.5	6.9	4.8	38.8	56.4	3.58
성별	남성	(134)	0.0	▼.7	38.8	54.5	6.0	▼.7	38.8	60.4	3.66
	여성	(155)	1.3	7.1	38.7	45.2	7.7	8.4	38.7	52.9	3.51
연령별	15-19세	(74)	2.7	10.8	32.4	43.2	10.8	▲13.5	32.4	54.1	3.49
	20대	(70)	0.0	1.4	37.1	55.7	5.7	1.4	37.1	61.4	3.66
	30대	(70)	0.0	1.4	37.1	58.6	2.9	1.4	37.1	61.4	3.63
	40대	(57)	0.0	1.8	50.9	36.8	10.5	1.8	50.9	47.4	3.56
	50대	(18)	0.0	5.6	38.9	55.6	0.0	5.6	38.9	55.6	3.50
학력별	중졸 이하	(40)	0.0	7.5	27.5	52.5	12.5	7.5	27.5	65.0	3.70
	고등학교	(74)	2.7	6.8	41.9	44.6	4.1	9.5	41.9	48.6	3.41
	대졸 이상	(175)	0.0	2.3	40.0	50.9	6.9	2.3	40.0	57.7	3.62
결혼여부별	기혼	(171)	0.0	2.3	40.4	52.0	5.3	2.3	40.4	57.3	3.60
	미혼	(118)	1.7	6.8	36.4	45.8	9.3	8.5	36.4	55.1	3.54
직업별	중/고등학생	(25)	0.0	8.0	24.0	56.0	12.0	8.0	24.0	68.0	3.72
	대학(원)생	(40)	5.0	7.5	40.0	40.0	7.5	12.5	40.0	47.5	3.38
	직장인	(130)	0.0	2.3	35.4	54.6	7.7	2.3	35.4	62.3	3.68
	아르바이트	(21)	0.0	0.0	52.4	47.6	0.0	0.0	52.4	47.6	3.48
	자영업	(34)	0.0	5.9	44.1	44.1	5.9	5.9	44.1	50.0	3.50
	전업주부	(24)	0.0	4.2	45.8	45.8	4.2	4.2	45.8	50.0	3.50
	무직/기타	(15)	0.0	6.7	46.7	40.0	6.7	6.7	46.7	46.7	3.47
이용경험 장르_드라마	이용	(164)	1.2	4.3	31.1	53.0	10.4	5.5	31.1	63.4	3.67
	비이용	(125)	0.0	4.0	48.8	44.8	▼2.4	4.0	48.8	47.2	3.46
이용경험 장르_영화	이용	(232)	0.9	3.4	38.4	48.7	8.6	4.3	38.4	57.3	3.61
	비이용	(57)	0.0	7.0	40.4	52.6	0.0	7.0	40.4	52.6	3.46
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	0.7	4.2	38.8	49.5	6.9	4.8	38.8	56.4	3.58
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(144)	0.7	2.8	32.6	53.5	10.4	3.5	32.6	63.9	3.70
	비인지	(145)	0.7	5.5	44.8	45.5	3.4	6.2	44.8	49.0	3.46
한류 태도	호감	(136)	0.7	4.4	▼23.5	▲61.8	9.6	5.1	▼23.5	▲71.3	3.75
	보통	(128)	0.8	1.6	▲55.5	▼36.7	5.5	2.3	▲55.5	▼42.2	3.45
	비호감	(25)	0.0	16.0	36.0	48.0	0.0	16.0	36.0	48.0	3.32
반한류 태도	공감	(10)	0.0	0.0	30.0	70.0	0.0	0.0	30.0	70.0	3.70
	보통	(51)	0.0	5.9	▲60.8	▼31.4	▼2.0	5.9	▲60.8	▼33.3	3.29
	비공감	(228)	0.9	3.9	34.2	52.6	8.3	4.8	34.2	61.0	3.64

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 46.5%, 줄어들 것이라는 응답은 8.8%로 나타남.

[그림10-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 한류 대중문화 지출금액이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(400)	0.5	8.3	44.8	43.3	3.3	8.8	44.8	46.5	3.41
성별	남성	(200)	0.5	6.5	42.0	47.5	3.5	7.0	42.0	51.0	3.47
	여성	(200)	0.5	10.0	47.5	39.0	3.0	10.5	47.5	42.0	3.34
연령별	15-19세	(100)	1.0	9.0	46.0	38.0	6.0	10.0	46.0	44.0	3.39
	20대	(100)	1.0	7.0	43.0	47.0	2.0	8.0	43.0	49.0	3.42
	30대	(100)	0.0	10.0	46.0	43.0	1.0	10.0	46.0	44.0	3.35
	40대	(76)	0.0	6.6	44.7	43.4	5.3	6.6	44.7	48.7	3.47
	50대	(24)	0.0	8.3	41.7	50.0	0.0	8.3	41.7	50.0	3.42
학력별	중졸 이하	(50)	0.0	8.0	42.0	42.0	8.0	8.0	42.0	50.0	3.50
	고등학교	(119)	0.8	8.4	49.6	38.7	2.5	9.2	49.6	41.2	3.34
	대졸 이상	(231)	0.4	8.2	42.9	45.9	2.6	8.7	42.9	48.5	3.42
결혼여부별	기혼	(228)	0.4	7.5	43.0	46.5	2.6	7.9	43.0	49.1	3.43
	미혼	(172)	0.6	9.3	47.1	39.0	4.1	9.9	47.1	43.0	3.37
직업별	중/고등학생	(31)	0.0	6.5	45.2	38.7	9.7	6.5	45.2	48.4	3.52
	대학(원)생	(62)	1.6	4.8	53.2	35.5	4.8	6.5	53.2	40.3	3.37
	직장인	(170)	0.0	7.6	38.8	51.2	2.4	7.6	38.8	53.5	3.48
	아르바이트	(33)	0.0	18.2	36.4	45.5	0.0	18.2	36.4	45.5	3.27
	자영업	(42)	0.0	9.5	47.6	38.1	4.8	9.5	47.6	42.9	3.38
	전업주부	(34)	2.9	11.8	47.1	35.3	2.9	14.7	47.1	38.2	3.24
	무직/기타	(28)	0.0	3.6	▲ 64.3	32.1	0.0	3.6	▲ 64.3	32.1	3.29
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	0.5	8.8	40.5	45.9	4.4	9.3	40.5	50.2	3.45
	비이용	(195)	0.5	7.7	49.2	40.5	2.1	8.2	49.2	42.6	3.36
이용경험 장르_영화	이용	(337)	0.3	7.7	43.3	45.1	3.6	8.0	43.3	48.7	3.44
	비이용	(63)	1.6	11.1	52.4	33.3	1.6	12.7	52.4	34.9	3.22
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	0.3	7.6	41.9	46.4	3.8	8.0	41.9	50.2	3.46
	비이용	(111)	0.9	9.9	52.3	35.1	1.8	10.8	52.3	36.9	3.27
한류 인지	인지	(169)	0.0	7.7	41.4	46.7	4.1	7.7	41.4	50.9	3.47
	비인지	(231)	0.9	8.7	47.2	40.7	2.6	9.5	47.2	43.3	3.35
한류 태도	호감	(159)	0.6	▼ 3.8	37.7	▲ 52.8	5.0	▼ 4.4	37.7	▲ 57.9	3.58
	보통	(189)	0.0	9.0	50.8	38.6	1.6	9.0	50.8	40.2	3.33
	비호감	(52)	1.9	19.2	44.2	30.8	3.8	▲ 21.2	44.2	34.6	3.15
반한류 태도	공감	(17)	0.0	17.6	47.1	29.4	5.9	17.6	47.1	35.3	3.24
	보통	(81)	1.2	6.2	▲ 60.5	▼ 30.9	1.2	7.4	▲ 60.5	▼ 32.1	3.25
	비공감	(302)	0.3	8.3	40.4	47.4	3.6	8.6	40.4	51.0	3.46

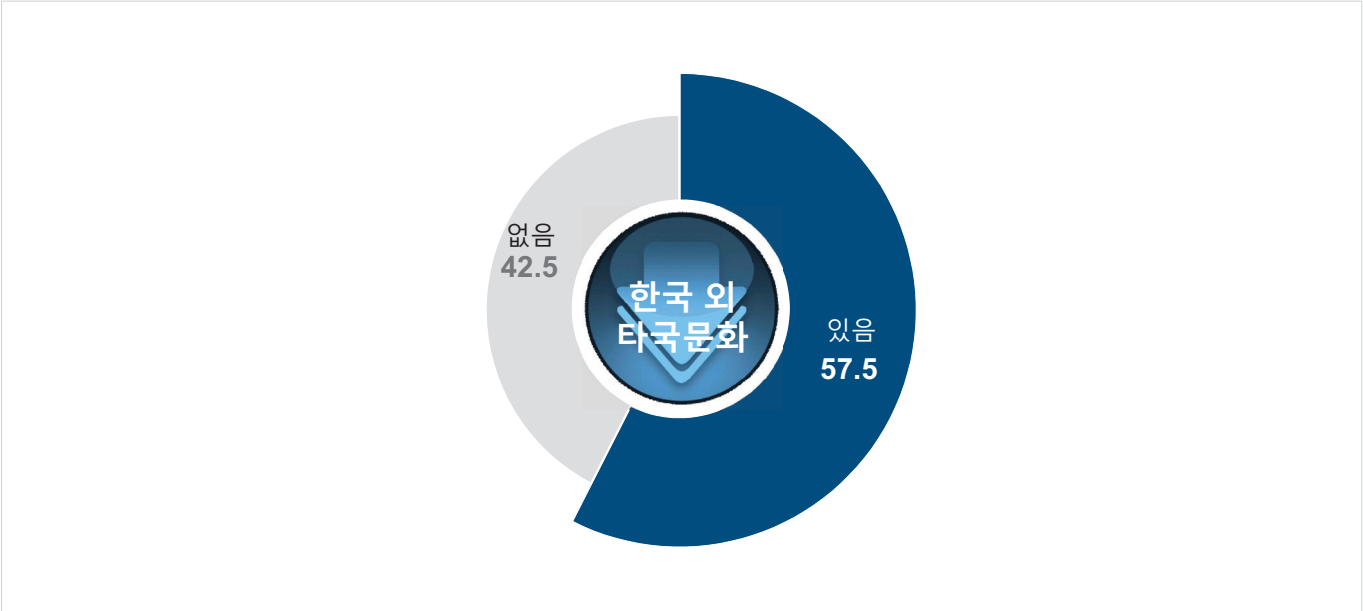
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 57.5%, 없다는 응답은 42.5%로 나타남.

[그림10-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: 러시아 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류보다 인기 있는 타국문화가 “있다”는 응답은 한류 드라마 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표10-29. 한류보다 인기있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

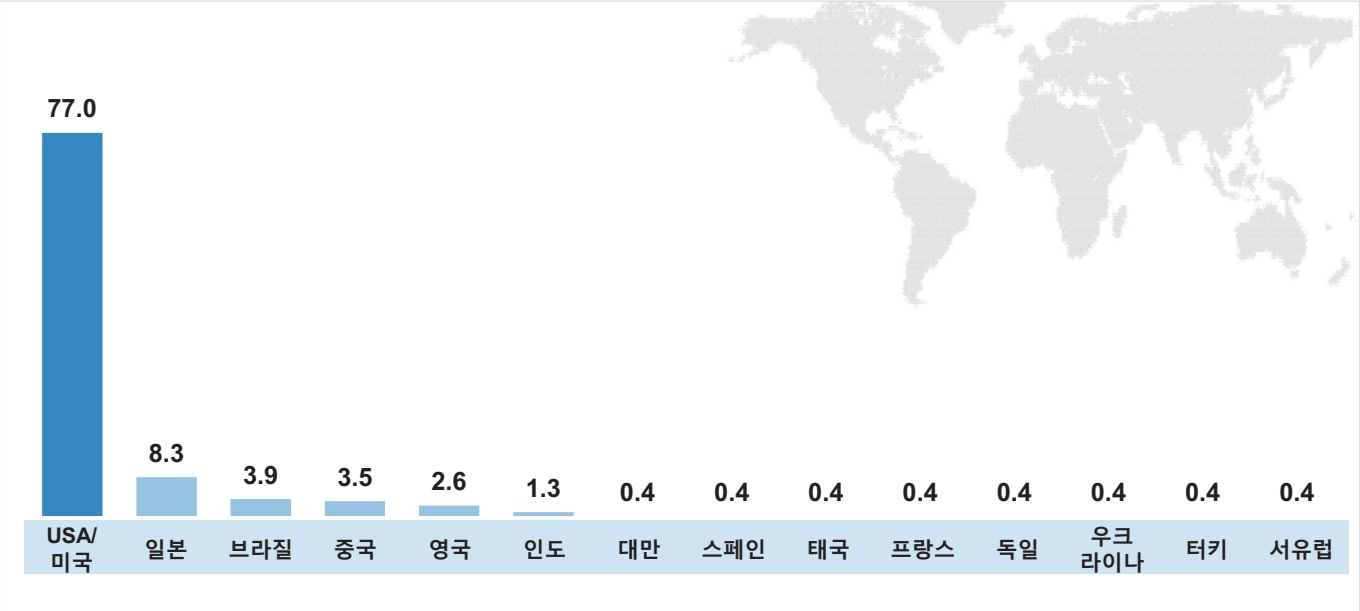
		사례수	있다	없다
전체		**(400)**	**57.5**	**42.5**
성별	남성	(200)	52.0	48.0
	여성	(200)	63.0	37.0
연령별	15-19세	(100)	59.0	41.0
	20대	(100)	52.0	48.0
	30대	(100)	55.0	45.0
	40대	(76)	61.8	38.2
	50대	(24)	70.8	29.2
학력별	중졸 이하	(50)	56.0	44.0
	고등학교	(119)	56.3	43.7
	대졸 이상	(231)	58.4	41.6
결혼여부별	기혼	(228)	56.1	43.9
	미혼	(172)	59.3	40.7
직업별	중/고등학생	(31)	64.5	35.5
	대학(원)생	(62)	67.7	32.3
	직장인	(170)	55.9	44.1
	아르바이트	(33)	48.5	51.5
	자영업	(42)	50.0	50.0
	전업주부	(34)	64.7	35.3
	무직/기타	(28)	50.0	50.0
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	▼ 47.8	▲ 52.2
	비이용	(195)	▲ 67.7	▼ 32.3
이용경험 장르_영화	이용	(337)	58.2	41.8
	비이용	(63)	54.0	46.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	56.1	43.9
	비이용	(111)	61.3	38.7
한류 인지	인지	(169)	55.6	44.4
	비인지	(231)	58.9	41.1
한류 태도	호감	(159)	54.1	45.9
	보통	(189)	57.1	42.9
	비호감	(52)	69.2	30.8
반한류 태도	공감	(17)	▼ 23.5	▲ 76.5
	보통	(81)	49.4	50.6
	비공감	(302)	61.6	38.4

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 국가로 미국이 77.0%로 가장 높고, 다음으로 일본(8.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림10-12. 한류보다 인기 있는 국가]



[Base: 러시아 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=230), 단위: %]

[표10-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_1/2]

[Base: 전체(N=230), 단위: %]

		사례수	USA /미국	일본	브라질	중국	영국	인도	대만
전체		(230)	77.0	8.3	3.9	3.5	2.6	1.3	0.4
성별	남성	(104)	79.8	6.7	2.9	6.7	0.0	1.0	0.0
	여성	(126)	74.6	9.5	4.8	0.8	4.8	1.6	0.8
연령별	15-19세	(59)	84.7	11.9	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
	20대	(52)	78.8	5.8	3.8	3.8	1.9	1.9	0.0
	30대	(55)	70.9	12.7	5.5	3.6	1.8	0.0	1.8
	40대	(47)	74.5	4.3	4.3	8.5	4.3	2.1	0.0
	50대	(17)	70.6	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0
학력별	중졸 이하	(28)	75.0	10.7	0.0	7.1	3.6	3.6	0.0
	고등학교	(67)	80.6	7.5	3.0	3.0	4.5	1.5	0.0
	대졸 이상	(135)	75.6	8.1	5.2	3.0	1.5	0.7	0.7
결혼여부별	기혼	(128)	74.2	6.3	5.5	4.7	2.3	1.6	0.8
	미혼	(102)	80.4	10.8	2.0	2.0	2.9	1.0	0.0
직업별	중/고등학생	(20)	80.0	15.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(42)	83.3	11.9	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0
	직장인	(95)	72.6	8.4	5.3	4.2	3.2	1.1	1.1
	아르바이트	(16)	87.5	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0
	자영업	(21)	76.2	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(22)	77.3	4.5	9.1	0.0	0.0	4.5	0.0
	무직/기타	(14)	71.4	0.0	7.1	14.3	0.0	7.1	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(98)	74.5	12.2	4.1	4.1	2.0	1.0	1.0
	비이용	(132)	78.8	5.3	3.8	3.0	3.0	1.5	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(196)	77.0	8.2	4.1	4.1	2.0	1.5	0.0
	비이용	(34)	76.5	8.8	2.9	0.0	5.9	0.0	2.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(162)	75.3	9.3	4.3	3.1	3.1	1.2	0.6
	비이용	(68)	80.9	5.9	2.9	4.4	1.5	1.5	0.0
한류 인지	인지	(94)	76.6	8.5	4.3	3.2	4.3	0.0	1.1
	비인지	(136)	77.2	8.1	3.7	3.7	1.5	2.2	0.0
한류 태도	호감	(86)	73.3	11.6	7.0	2.3	1.2	1.2	0.0
	보통	(108)	80.6	7.4	2.8	2.8	0.9	1.9	0.9
	비호감	(36)	75.0	2.8	0.0	8.3	11.1	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보통	(40)	72.5	2.5	5.0	7.5	10.0	2.5	0.0
	비공감	(186)	78.0	9.7	3.2	2.7	1.1	1.1	0.5

[표10-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_2/2]

[Base: 전체(N=230), 단위: %]

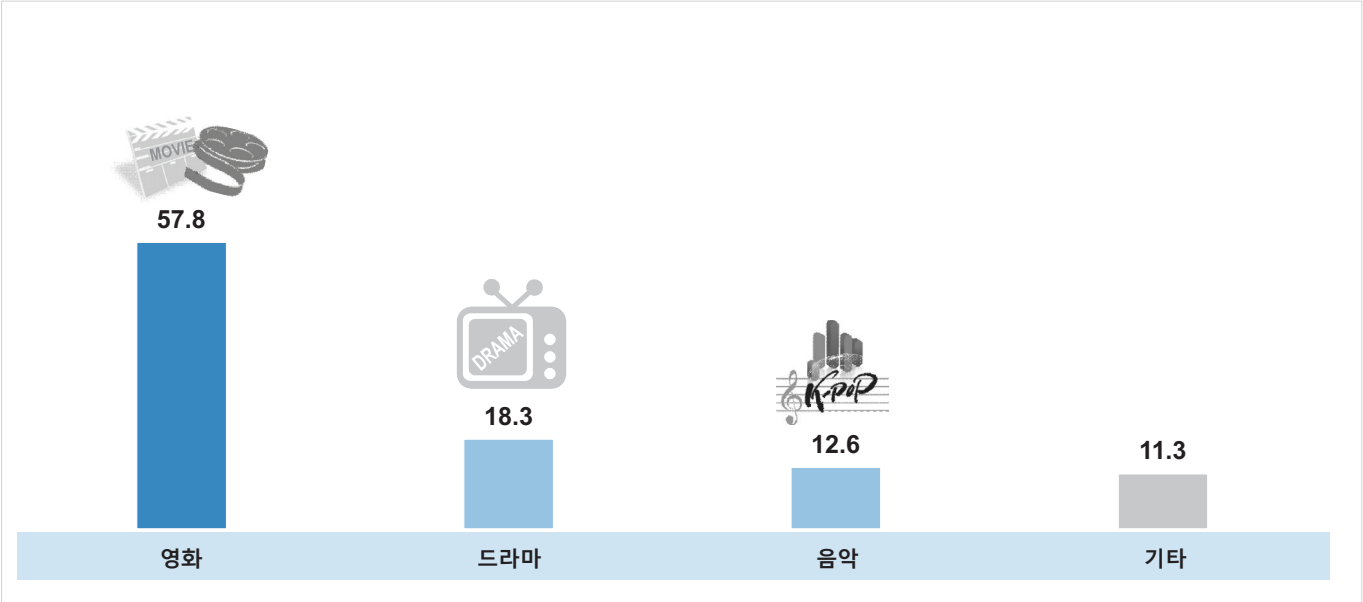
		사례수	스페인	태국	프랑스	독일	우크라이나	터키	서유럽
전체		(230)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
성별	남성	(104)	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
	여성	(126)	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0
연령별	15-19세	(59)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(52)	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(55)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0
	40대	(47)	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	50대	(17)	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9
학력별	중졸 이하	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(67)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대졸 이상	(135)	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
결혼여부별	기혼	(128)	0.8	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
	미혼	(102)	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업별	중/고등학생	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(95)	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	1.1
	아르바이트	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(21)	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(22)	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(98)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	비이용	(132)	0.8	0.8	0.8	0.0	0.8	0.8	0.8
이용경험 장르_영화	이용	(196)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5
	비이용	(34)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(162)	0.0	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0
	비이용	(68)	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
한류 인지	인지	(94)	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	비인지	(136)	0.7	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	0.7
한류 태도	호감	(86)	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0
	보통	(108)	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	비호감	(36)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
반한류 태도	공감	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보통	(40)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비공감	(186)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 영화가 57.8%로 가장 높게 나타남.

[그림10-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]



[Base: 러시아 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=230), 단위: %]

특성별 분석

✔ "영화"는 연령별로 40대, 직업별로 아르바이트에서 상대적으로 높음.

[표10-32. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르]

[Base: 전체(N=230), 단위: %]

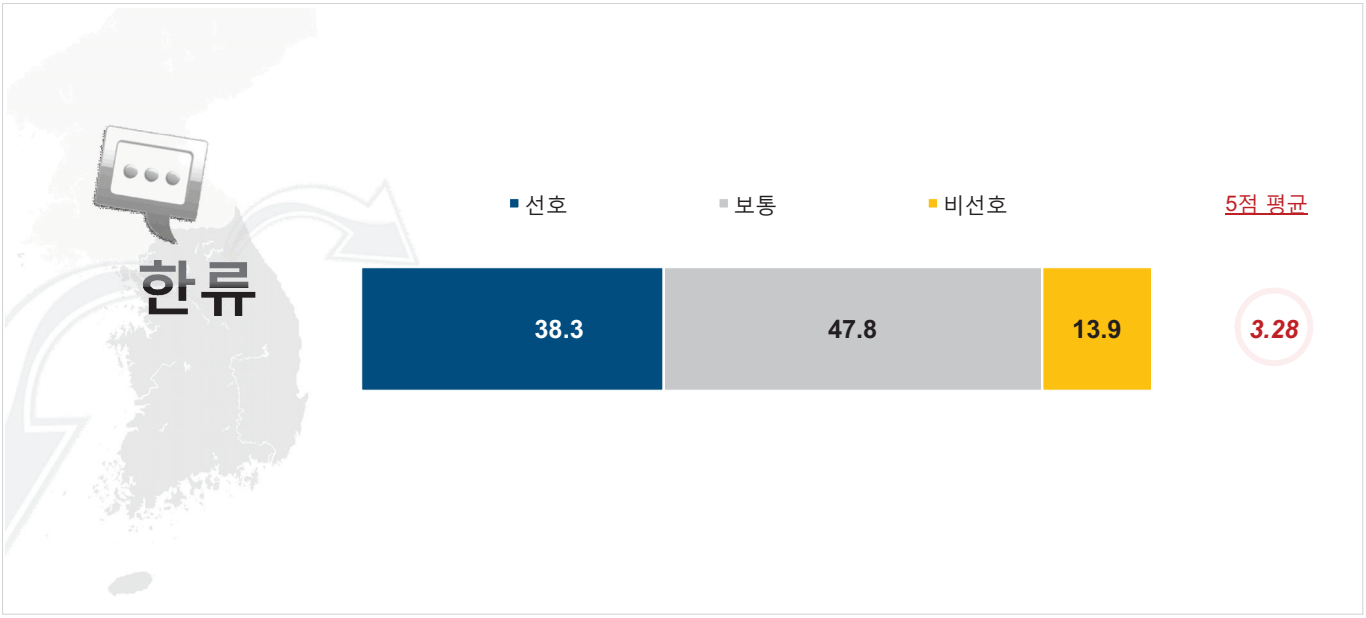
		사례수	영화	드라마	음악	기타
전체		(230)	57.8	18.3	12.6	11.3
성별	남성	(104)	63.5	17.3	8.7	10.6
	여성	(126)	53.2	19.0	15.9	11.9
연령별	15-19세	(59)	44.1	28.8	11.9	15.3
	20대	(52)	55.8	15.4	17.3	11.5
	30대	(55)	58.2	10.9	16.4	14.5
	40대	(47)	▲ 72.3	17.0	▼ 4.3	6.4
	50대	(17)	70.6	17.6	11.8	0.0
학력별	중졸 이하	(28)	46.4	28.6	10.7	14.3
	고등학교	(67)	53.7	19.4	13.4	13.4
	대졸 이상	(135)	62.2	15.6	12.6	9.6
결혼여부별	기혼	(128)	62.5	18.0	13.3	6.3
	미혼	(102)	52.0	18.6	11.8	17.6
직업별	중/고등학생	(20)	45.0	35.0	10.0	10.0
	대학(원)생	(42)	45.2	21.4	16.7	16.7
	직장인	(95)	62.1	13.7	13.7	10.5
	아르바이트	(16)	▲ 81.3	12.5	0.0	6.3
	자영업	(21)	52.4	28.6	9.5	9.5
	전업주부	(22)	63.6	13.6	18.2	4.5
	무직/기타	(14)	57.1	14.3	7.1	21.4
이용경험 장르_드라마	이용	(98)	57.1	17.3	10.2	15.3
	비이용	(132)	58.3	18.9	14.4	8.3
이용경험 장르_영화	이용	(196)	60.2	17.3	11.7	10.7
	비이용	(34)	44.1	23.5	17.6	14.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(162)	58.0	15.4	14.2	12.3
	비이용	(68)	57.4	25.0	8.8	8.8
한류 인지	인지	(94)	55.3	17.0	14.9	12.8
	비인지	(136)	59.6	19.1	11.0	10.3
한류 태도	호감	(86)	57.0	17.4	15.1	10.5
	보통	(108)	62.0	15.7	12.0	10.2
	비호감	(36)	47.2	27.8	8.3	16.7
반한류 태도	공감	(4)	25.0	25.0	50.0	0.0
	보통	(40)	50.0	25.0	17.5	7.5
	비공감	(186)	60.2	16.7	10.8	12.4

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 38.3%로 나타남.

[그림10-14. 한류 대비 타국 문화 선호도]



[Base: 러시아 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=230), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 대비 "타국 문화 선호"는 연령별로 15-19세, 직업별로 대학(원)생, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표10-33. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=230), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(230)	4.3	9.6	47.8	30.0	8.3	13.9	47.8	38.3	3.28
성별	남성	(104)	3.8	9.6	48.1	30.8	7.7	13.5	48.1	38.5	3.29
	여성	(126)	4.8	9.5	47.6	29.4	8.7	14.3	47.6	38.1	3.28
연령별	15-19세	(59)	3.4	13.6	▼ 30.5	37.3	15.3	16.9	▼ 30.5	▲ 52.5	3.47
	20대	(52)	3.8	11.5	42.3	30.8	11.5	15.4	42.3	42.3	3.35
	30대	(55)	5.5	7.3	50.9	30.9	5.5	12.7	50.9	36.4	3.24
	40대	(47)	4.3	6.4	▲ 68.1	19.1	▼ 2.1	10.6	▲ 68.1	▼ 21.3	3.09
	50대	(17)	5.9	5.9	58.8	29.4	0.0	11.8	58.8	29.4	3.12
학력별	중졸 이하	(28)	10.7	3.6	32.1	35.7	17.9	14.3	32.1	53.6	3.46
	고등학교	(67)	0.0	11.9	40.3	32.8	14.9	11.9	40.3	47.8	3.51
	대졸 이상	(135)	5.2	9.6	54.8	27.4	▼ 3.0	14.8	54.8	30.4	3.13
결혼여부별	기혼	(128)	4.7	6.3	57.0	26.6	5.5	10.9	57.0	32.0	3.22
	미혼	(102)	3.9	13.7	▼ 36.3	34.3	11.8	17.6	▼ 36.3	46.1	3.36
직업별	중/고등학생	(20)	10.0	5.0	▼ 25.0	40.0	20.0	15.0	▼ 25.0	60.0	3.55
	대학(원)생	(42)	0.0	16.7	▼ 26.2	38.1	19.0	16.7	▼ 26.2	▲ 57.1	3.60
	직장인	(95)	4.2	9.5	56.8	27.4	▼ 2.1	13.7	56.8	29.5	3.14
	아르바이트	(16)	0.0	18.8	▲ 75.0	▼ 6.3	0.0	18.8	▲ 75.0	▼ 6.3	2.88
	자영업	(21)	4.8	9.5	52.4	28.6	4.8	14.3	52.4	33.3	3.19
	전업주부	(22)	4.5	0.0	50.0	40.9	4.5	4.5	50.0	45.5	3.41
	무직/기타	(14)	14.3	0.0	42.9	21.4	21.4	14.3	42.9	42.9	3.36
이용경험 장르_드라마	이용	(98)	5.1	14.3	50.0	26.5	4.1	19.4	50.0	30.6	3.10
	비이용	(132)	3.8	6.1	46.2	32.6	11.4	9.8	46.2	43.9	3.42
이용경험 장르_영화	이용	(196)	5.1	9.7	50.0	28.1	7.1	14.8	50.0	35.2	3.22
	비이용	(34)	0.0	8.8	35.3	41.2	14.7	8.8	35.3	55.9	3.62
이용경험 장르_K-Pop	이용	(162)	4.9	8.0	53.7	27.2	6.2	13.0	53.7	33.3	3.22
	비이용	(68)	2.9	13.2	▼ 33.8	36.8	13.2	16.2	▼ 33.8	50.0	3.44
한류 인지	인지	(94)	6.4	11.7	51.1	28.7	▼ 2.1	18.1	51.1	30.9	3.09
	비인지	(136)	2.9	8.1	45.6	30.9	12.5	11.0	45.6	43.4	3.42
한류 태도	호감	(86)	7.0	8.1	▲ 60.5	▼ 18.6	5.8	15.1	▲ 60.5	▼ 24.4	3.08
	보통	(108)	2.8	13.0	45.4	30.6	8.3	15.7	45.4	38.9	3.29
	비호감	(36)	2.8	▼ 2.8	▼ 25.0	▲ 55.6	13.9	5.6	▼ 25.0	▲ 69.4	3.75
반한류 태도	공감	(4)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	3.75
	보통	(40)	2.5	12.5	▼ 27.5	40.0	17.5	15.0	▼ 27.5	▲ 57.5	3.58
	비공감	(186)	4.8	9.1	52.7	26.9	6.5	14.0	52.7	33.3	3.21

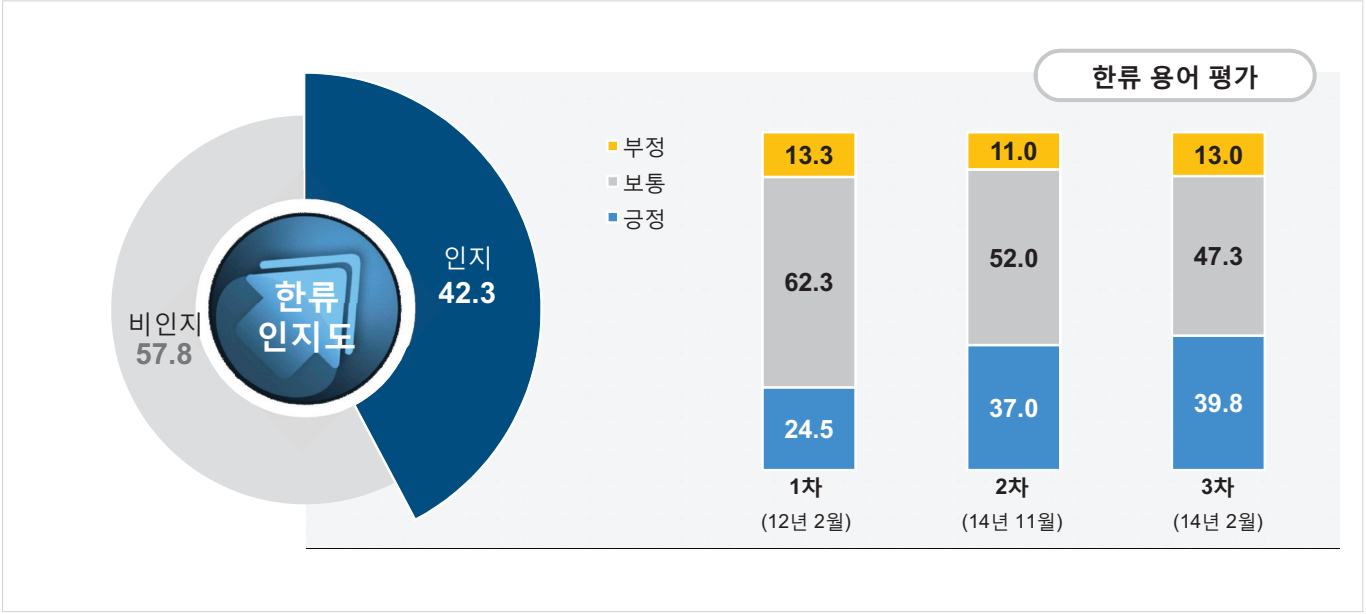
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까? 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 42.3%가 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 지난 2차에 대비 부정적 평가는 약간 증가하였고 긍정적 평가는 약 2.8% 증가한 39.8%로 나타남.

[그림10-15. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지"는 한류 드라마 경험자, K-Pop 경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "비인지"는 직업별로 전업주부, 무직/기타, 한류 드라마 비경험자, K-Pop 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "긍정 평가"는 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-34. 한류 용어 인지도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(400)	42.3	57.8
성별	남성	(200)	39.0	61.0
	여성	(200)	45.5	54.5
연령별	15-19세	(100)	45.0	55.0
	20대	(100)	38.0	62.0
	30대	(100)	43.0	57.0
	40대	(76)	44.7	55.3
	50대	(24)	37.5	62.5
학력별	중졸 이하	(50)	36.0	64.0
	고등학교	(119)	33.6	66.4
	대졸 이상	(231)	48.1	51.9
결혼여부별	기혼	(228)	43.0	57.0
	미혼	(172)	41.3	58.7
직업별	중/고등학생	(31)	38.7	61.3
	대학(원)생	(62)	46.8	53.2
	직장인	(170)	50.0	50.0
	아르바이트	(33)	36.4	63.6
	자영업	(42)	42.9	57.1
	전업주부	(34)	▼ 23.5	▲ 76.5
	무직/기타	(28)	▼ 17.9	▲ 82.1
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	▲ 59.5	▼ 40.5
	비이용	(195)	▼ 24.1	▲ 75.9
이용경험 장르_영화	이용	(337)	44.5	55.5
	비이용	(63)	30.2	69.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	▲ 49.8	▼ 50.2
	비이용	(111)	▼ 22.5	▲ 77.5
한류 인지	인지	(169)	▲ 100.0	0.0
	비인지	(231)	0.0	▲ 100.0
한류 태도	호감	(159)	▲ 54.7	▼ 45.3
	보통	(189)	36.0	64.0
	비호감	(52)	▼ 26.9	▲ 73.1
반한류 태도	공감	(17)	47.1	52.9
	보통	(81)	37.0	63.0
	비공감	(302)	43.4	56.6

[표10-35. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 부정	부정	보통	긍정	매우 긍정	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(400)	2.5	10.5	47.3	32.8	7.0	13.0	47.3	39.8	3.31
성별	남성	(200)	1.5	12.5	50.0	31.5	4.5	14.0	50.0	36.0	3.25
	여성	(200)	3.5	8.5	44.5	34.0	9.5	12.0	44.5	43.5	3.38
연령별	15-19세	(100)	0.0	14.0	44.0	31.0	11.0	14.0	44.0	42.0	3.39
	20대	(100)	3.0	10.0	48.0	33.0	6.0	13.0	48.0	39.0	3.29
	30대	(100)	3.0	11.0	45.0	35.0	6.0	14.0	45.0	41.0	3.30
	40대	(76)	3.9	6.6	55.3	28.9	5.3	10.5	55.3	34.2	3.25
	50대	(24)	4.2	8.3	41.7	41.7	4.2	12.5	41.7	45.8	3.33
학력별	중졸 이하	(50)	0.0	18.0	50.0	28.0	4.0	18.0	50.0	32.0	3.18
	고등학교	(119)	4.2	10.1	52.9	24.4	8.4	14.3	52.9	32.8	3.23
	대졸 이상	(231)	2.2	9.1	43.7	38.1	6.9	11.3	43.7	45.0	3.39
결혼여부별	기혼	(228)	3.9	6.6	45.6	37.3	6.6	10.5	45.6	43.9	3.36
	미혼	(172)	▼.6	15.7	49.4	26.7	7.6	16.3	49.4	34.3	3.25
직업별	중/고등학생	(31)	0.0	12.9	48.4	32.3	6.5	12.9	48.4	38.7	3.32
	대학(원)생	(62)	1.6	9.7	48.4	27.4	12.9	11.3	48.4	40.3	3.40
	직장인	(170)	2.4	10.0	41.8	38.2	7.6	12.4	41.8	45.9	3.39
	아르바이트	(33)	6.1	12.1	60.6	▼18.2	3.0	18.2	60.6	▼21.2	3.00
	자영업	(42)	0.0	7.1	45.2	40.5	7.1	7.1	45.2	47.6	3.48
	전업주부	(34)	5.9	8.8	58.8	23.5	2.9	14.7	58.8	26.5	3.09
	무직/기타	(28)	3.6	17.9	50.0	28.6	0.0	21.4	50.0	28.6	3.04
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	1.5	6.3	44.4	36.6	11.2	▼7.8	44.4	47.8	3.50
	비이용	(195)	3.6	14.9	50.3	28.7	▼2.6	18.5	50.3	▼31.3	3.12
이용경험 장르_영화	이용	(337)	1.8	11.3	46.3	32.6	8.0	13.1	46.3	40.7	3.34
	비이용	(63)	6.3	6.3	52.4	33.3	▼1.6	12.7	52.4	34.9	3.17
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	2.1	6.6	44.3	37.7	9.3	8.7	44.3	47.1	3.46
	비이용	(111)	3.6	▲20.7	55.0	▼19.8	▼.9	▲24.3	55.0	▼20.7	2.94
한류 인지	인지	(169)	1.2	7.1	40.2	37.9	▲13.6	8.3	40.2	▲51.5	3.56
	비인지	(231)	3.5	13.0	52.4	29.0	▼2.2	16.5	52.4	▼31.2	3.13
한류 태도	호감	(159)	0.0	0.0	0.0	▲82.4	▲17.6	0.0	0.0	▲100.0	4.18
	보통	(189)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비호감	(52)	▲19.2	▲80.8	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.81
반한류 태도	공감	(17)	0.0	11.8	35.3	52.9	0.0	11.8	35.3	52.9	3.41
	보통	(81)	3.7	▲19.8	55.6	▼21.0	0.0	▲23.5	55.6	▼21.0	2.94
	비공감	(302)	2.3	7.9	45.7	34.8	9.3	10.3	45.7	44.0	3.41

V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

✔ 한류의 대표 콘텐츠는 전자제품이 59.3%로 가장 높게 나타남. 다음으로 한식(53.8%), 영화(47.8%), 한국관광(44.8%) 등의 순임.

[그림10-16. 한류 핵심 콘텐츠]

[Base: 러시아 (n=400), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

✔ "전자제품"은 연령이 높을수록, 결혼여부별로 기혼에서 상대적으로 높음.

✔ "영화"는 대륙별로 한류 인지자에서 상대적으로 높음.

[표10-36. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	한국산 제품	한식	영화	한국관광	드라마	태권도	전통문화	패션
전체		(400)	59.3	53.8	47.8	44.8	35.0	33.0	33.0	31.5
성별	남성	(200)	61.5	50.5	46.0	43.0	▼ 26.5	33.0	34.5	28.5
	여성	(200)	57.0	57.0	49.5	46.5	▲ 43.5	33.0	31.5	34.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 47.0	44.0	52.0	▼ 34.0	42.0	26.0	31.0	40.0
	20대	(100)	▼ 48.0	60.0	45.0	45.0	39.0	31.0	29.0	32.0
	30대	(100)	65.0	51.0	45.0	42.0	31.0	31.0	37.0	29.0
	40대	(76)	▲ 73.7	61.8	46.1	▲ 59.2	28.9	▲ 47.4	39.5	23.7
	50대	(24)	▲ 87.5	54.2	58.3	54.2	25.0	33.3	20.8	29.2
학력별	중졸 이하	(50)	46.0	44.0	54.0	46.0	32.0	30.0	30.0	34.0
	고등학교	(119)	54.6	47.1	45.4	▼ 32.8	34.5	30.3	29.4	32.8
	대졸 이상	(231)	64.5	59.3	47.6	50.6	35.9	35.1	35.5	30.3
결혼여부별	기혼	(228)	▲ 67.1	56.6	47.4	50.0	30.7	34.6	38.6	▼ 22.8
	미혼	(172)	▼ 48.8	50.0	48.3	37.8	40.7	30.8	25.6	▲ 43.0
직업별	중/고등학생	(31)	48.4	51.6	58.1	48.4	41.9	32.3	29.0	45.2
	대학(원)생	(62)	▼ 41.9	▼ 40.3	51.6	▼ 29.0	43.5	24.2	29.0	41.9
	직장인	(170)	64.7	56.5	48.8	50.6	37.1	35.3	37.1	30.0
	아르바이트	(33)	63.6	57.6	48.5	51.5	27.3	45.5	33.3	27.3
	자영업	(42)	64.3	66.7	40.5	35.7	28.6	31.0	35.7	33.3
	전업주부	(34)	58.8	58.8	50.0	58.8	23.5	26.5	41.2	26.5
	무직/기타	(28)	64.3	39.3	▼ 28.6	28.6	28.6	35.7	▼ 7.1	▼ 10.7
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	56.1	51.2	52.2	43.4	▲ 51.2	34.6	36.6	39.5
	비이용	(195)	62.6	56.4	43.1	46.2	▼ 17.9	31.3	29.2	▼ 23.1
이용경험 장르_영화	이용	(337)	59.1	54.0	50.1	44.8	35.9	34.1	34.1	32.3
	비이용	(63)	60.3	52.4	▼ 34.9	44.4	30.2	27.0	27.0	27.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	58.8	54.7	48.1	46.0	38.1	31.8	34.6	32.2
	비이용	(111)	60.4	51.4	46.8	41.4	27.0	36.0	28.8	29.7
한류 인지	인지	(169)	59.2	52.1	▲ 56.8	44.4	▲ 46.7	39.1	34.9	37.3
	비인지	(231)	59.3	55.0	41.1	45.0	▼ 26.4	28.6	31.6	27.3
한류 태도	호감	(159)	59.1	53.5	56.0	45.9	▲ 44.7	34.0	37.7	▲ 42.1
	보통	(189)	61.9	52.4	41.3	45.0	28.6	31.7	32.3	25.4
	비호감	(52)	50.0	59.6	46.2	40.4	28.8	34.6	21.2	21.2
반한류 태도	공감	(17)	41.2	▼ 29.4	▼ 23.5	52.9	17.6	23.5	41.2	23.5
	보통	(81)	▼ 46.9	46.9	39.5	40.7	33.3	35.8	28.4	24.7
	비공감	(302)	63.6	57.0	51.3	45.4	36.4	32.8	33.8	33.8

[표10-37. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

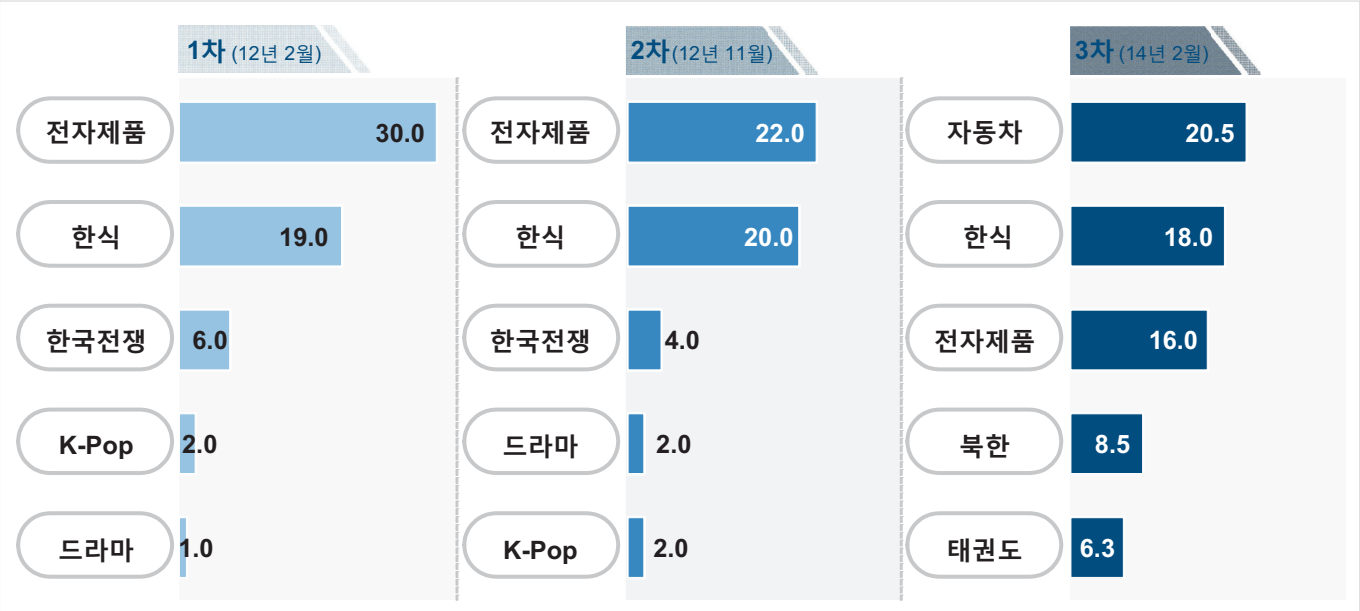
		사례수	K-Pop	미용	게임	의료	문학	스포츠	한글	기타
전체		(400)	30.3	26.8	21.0	20.0	11.8	11.0	9.3	2.5
성별	남성	(200)	28.5	▼18.5	24.5	20.5	13.5	13.5	7.0	2.0
	여성	(200)	32.0	▲35.0	17.5	19.5	10.0	8.5	11.5	3.0
연령별	15-19세	(100)	▲43.0	25.0	20.0	19.0	13.0	8.0	11.0	1.0
	20대	(100)	29.0	30.0	27.0	20.0	15.0	9.0	10.0	1.0
	30대	(100)	28.0	23.0	21.0	20.0	9.0	14.0	14.0	3.0
	40대	(76)	22.4	28.9	15.8	22.4	13.2	13.2	▼2.6	5.3
	50대	(24)	16.7	29.2	16.7	16.7	0.0	12.5	0.0	4.2
학력별	중졸 이하	(50)	38.0	34.0	16.0	18.0	12.0	12.0	14.0	2.0
	고등학교	(119)	31.1	▼16.8	22.7	21.0	13.4	7.6	8.4	2.5
	대졸 이상	(231)	28.1	30.3	21.2	19.9	10.8	12.6	8.7	2.6
결혼여부별	기혼	(228)	25.9	29.4	19.3	21.1	11.4	11.4	9.6	1.3
	미혼	(172)	36.0	23.3	23.3	18.6	12.2	10.5	8.7	4.1
직업별	중/고등학생	(31)	▲51.6	38.7	12.9	16.1	12.9	16.1	19.4	3.2
	대학(원)생	(62)	41.9	19.4	24.2	17.7	19.4	8.1	9.7	0.0
	직장인	(170)	28.8	27.6	21.8	18.2	11.8	12.4	8.8	1.8
	아르바이트	(33)	21.2	21.2	24.2	21.2	12.1	9.1	12.1	3.0
	자영업	(42)	21.4	33.3	33.3	21.4	9.5	14.3	7.1	4.8
	전업주부	(34)	20.6	32.4	11.8	32.4	▼2.9	5.9	8.8	2.9
	무직/기타	(28)	25.0	14.3	▼7.1	21.4	7.1	7.1	0.0	7.1
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	30.7	28.8	22.9	19.5	12.2	10.7	11.2	2.0
	비이용	(195)	29.7	24.6	19.0	20.5	11.3	11.3	7.2	3.1
이용경험 장르_영화	이용	(337)	28.8	27.0	22.8	20.2	12.2	11.3	9.8	2.7
	비이용	(63)	38.1	25.4	▼11.1	19.0	9.5	9.5	6.3	1.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	35.3	30.4	21.8	21.1	12.1	12.5	10.0	2.8
	비이용	(111)	▼17.1	▼17.1	18.9	17.1	10.8	7.2	7.2	1.8
한류 인지	인지	(169)	37.3	30.2	21.3	16.0	17.8	14.2	12.4	1.8
	비인지	(231)	25.1	24.2	20.8	22.9	7.4	8.7	6.9	3.0
한류 태도	호감	(159)	38.4	▲36.5	24.5	22.6	17.6	15.1	11.9	2.5
	보통	(189)	28.0	▼19.6	18.5	18.0	7.9	8.5	9.0	2.6
	비호감	(52)	▼13.5	23.1	19.2	19.2	7.7	7.7	▼1.9	1.9
반한류 태도	공감	(17)	29.4	11.8	17.6	23.5	11.8	5.9	23.5	0.0
	보통	(81)	▼17.3	27.2	19.8	18.5	12.3	12.3	11.1	2.5
	비공감	(302)	33.8	27.5	21.5	20.2	11.6	10.9	7.9	2.6

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 '자동차', 2위는 '한식', 3위는 '전자제품'으로 나타남.
- 1, 2차 대비 전자제품과 한식은 소폭 하락함.

[그림10-17. 한국 최초 이미지]



[Base: 러시아 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "자동차"는 연령별로 50대에서 상대적으로 높음.

[표10-38. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

		사례수	자동차	한식	IT 첨단산업	북한	태권도	K-POP	영화	한국전쟁	드라마
전체		(400)	20.5	18.0	16.0	8.5	6.3	5.3	5.3	5.0	3.5
성별	남성	(200)	25.0	▼11.0	22.0	7.5	8.0	2.5	7.0	6.0	2.0
	여성	(200)	16.0	25.0	▼10.0	9.5	4.5	8.0	3.5	4.0	5.0
연령별	15-19세	(100)	▼10.0	12.0	14.0	8.0	8.0	▲15.0	5.0	4.0	5.0
	20대	(100)	17.0	19.0	11.0	12.0	3.0	5.0	9.0	8.0	1.0
	30대	(100)	28.0	18.0	15.0	10.0	6.0	▼1.0	4.0	5.0	6.0
	40대	(76)	22.4	27.6	26.3	▼1.3	7.9	0.0	3.9	3.9	1.3
	50대	(24)	▲41.7	8.3	16.7	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	4.2
학력별	중졸 이하	(50)	16.0	16.0	14.0	8.0	6.0	▲18.0	10.0	0.0	0.0
	고등학교	(119)	16.0	11.8	15.1	10.9	6.7	5.9	5.0	5.9	5.9
	대졸 이상	(231)	23.8	21.6	16.9	7.4	6.1	▼2.2	4.3	5.6	3.0
결혼여부별	기혼	(228)	26.8	21.1	17.5	7.0	5.3	0.0	5.7	5.7	1.8
	미혼	(172)	▼12.2	14.0	14.0	10.5	7.6	▲12.2	4.7	4.1	5.8
직업별	중/고등학생	(31)	▼6.5	16.1	12.9	12.9	9.7	▲29.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(62)	▼6.5	12.9	14.5	8.1	6.5	9.7	4.8	9.7	6.5
	직장인	(170)	24.7	19.4	18.8	6.5	5.9	2.4	4.7	5.3	4.7
	아르바이트	(33)	15.2	30.3	12.1	12.1	6.1	3.0	9.1	3.0	3.0
	자영업	(42)	28.6	11.9	19.0	11.9	7.1	2.4	2.4	4.8	2.4
	전업주부	(34)	26.5	20.6	14.7	8.8	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0
	무직/기타	(28)	28.6	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	17.9	3.6	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	▼14.1	17.1	15.1	▼4.4	7.8	9.3	7.3	3.9	6.3
	비이용	(195)	27.2	19.0	16.9	12.8	4.6	▼1.0	3.1	6.2	▼.5
이용경험 장르_영화	이용	(337)	19.3	18.4	16.6	9.2	6.8	4.5	6.2	4.7	3.9
	비이용	(63)	27.0	15.9	12.7	4.8	3.2	9.5	0.0	6.3	1.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	21.5	18.7	16.3	5.5	5.5	7.3	4.8	4.2	3.5
	비이용	(111)	18.0	16.2	15.3	▲16.2	8.1	0.0	6.3	7.2	3.6
한류 인지	인지	(169)	20.1	17.2	16.6	7.7	6.5	7.1	4.1	4.1	4.1
	비인지	(231)	20.8	18.6	15.6	9.1	6.1	3.9	6.1	5.6	3.0
한류 태도	호감	(159)	20.8	20.1	18.9	▼1.3	3.8	7.5	5.7	3.8	5.0
	보통	(189)	20.1	15.9	15.9	11.1	7.9	4.2	5.3	5.3	3.2
	비호감	(52)	21.2	19.2	▼7.7	▲21.2	7.7	1.9	3.8	7.7	0.0
반한류 태도	공감	(17)	▼5.9	0.0	17.6	23.5	11.8	0.0	11.8	5.9	0.0
	보통	(81)	17.3	19.8	16.0	14.8	4.9	▼1.2	4.9	4.9	3.7
	비공감	(302)	22.2	18.5	15.9	6.0	6.3	6.6	5.0	5.0	3.6

[표10-39. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

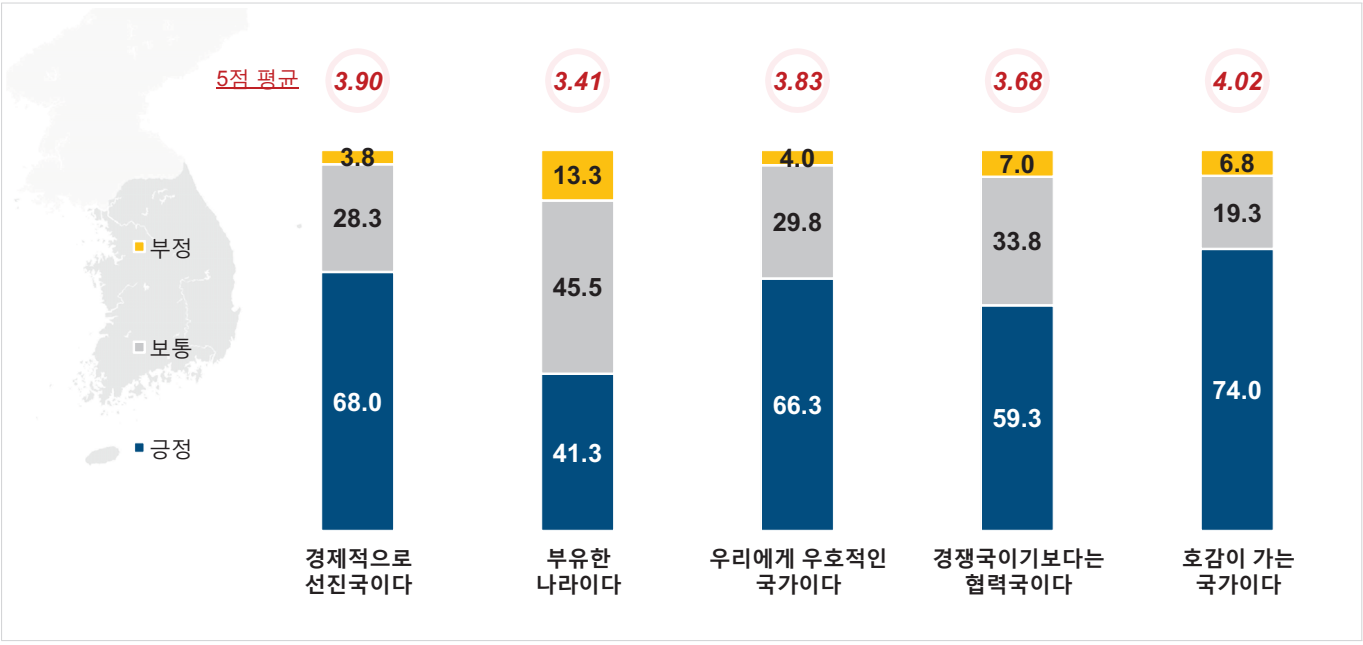
		사례수	미용	게임	연예인	자연경관	올림픽/월드컵	패션	스포츠스타	기타
전체		(400)	3.0	2.3	1.8	1.8	1.0	1.0	0.3	0.8
성별	남성	(200)	0.0	2.5	0.5	3.0	1.5	0.0	0.5	1.0
	여성	(200)	6.0	2.0	3.0	0.5	0.5	2.0	0.0	0.5
연령별	15-19세	(100)	5.0	0.0	5.0	3.0	1.0	2.0	0.0	3.0
	20대	(100)	4.0	6.0	0.0	1.0	1.0	2.0	1.0	0.0
	30대	(100)	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(76)	1.3	1.3	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0
	50대	(24)	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(50)	2.0	0.0	4.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
	고등학교	(119)	4.2	3.4	2.5	1.7	0.0	1.7	0.8	2.5
	대졸 이상	(231)	2.6	2.2	0.9	1.7	1.3	0.4	0.0	0.0
결혼여부별	기혼	(228)	2.2	1.8	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0
	미혼	(172)	4.1	2.9	2.3	2.3	0.6	0.6	0.6	1.7
직업별	중/고등학생	(31)	3.2	0.0	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(62)	6.5	3.2	3.2	1.6	0.0	1.6	0.0	4.8
	직장인	(170)	1.8	2.9	0.6	1.8	0.6	0.0	0.0	0.0
	아르바이트	(33)	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(42)	2.4	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4	0.0
	전업주부	(34)	2.9	2.9	2.9	0.0	2.9	8.8	0.0	0.0
	무직/기타	(28)	7.1	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	3.9	2.4	3.4	2.4	0.5	0.5	0.5	1.0
	비이용	(195)	2.1	2.1	0.0	1.0	1.5	1.5	0.0	0.5
이용경험 장르_영화	이용	(337)	2.4	2.1	2.1	1.8	0.6	0.3	0.3	0.9
	비이용	(63)	6.3	3.2	0.0	1.6	3.2	4.8	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	3.8	2.1	2.1	1.7	1.4	1.0	0.0	0.7
	비이용	(111)	0.9	2.7	0.9	1.8	0.0	0.9	0.9	0.9
한류 인지	인지	(169)	3.0	3.0	3.0	1.8	0.6	0.6	0.0	0.6
	비인지	(231)	3.0	1.7	0.9	1.7	1.3	1.3	0.4	0.9
한류 태도	호감	(159)	3.8	1.3	3.1	2.5	1.3	0.6	0.0	0.6
	보통	(189)	3.2	3.2	1.1	1.1	1.1	0.5	0.0	1.1
	비호감	(52)	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0	3.8	1.9	0.0
반한류 태도	공감	(17)	5.9	0.0	0.0	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0
	보통	(81)	2.5	1.2	2.5	2.5	1.2	1.2	1.2	0.0
	비공감	(302)	3.0	2.6	1.7	1.0	0.7	1.0	0.0	1.0

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “호감이 가는 국가이다”가 74.0%로 가장 높게 나타남.
- 다음으로 “경제적으로 선진국이다”(68.0%), “우리에게 우호적인 국가이다”(66.3%), “경쟁국이기보다는 협력국이다”(59.3%), “부유한 나라이다”(41.3%)의 순임.

[그림10-18. 한국에 대한 인식]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “경제적으로 선진국이다”는 연령별로 40대, 직업별로 직장인, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “부유한 나라이다”는 연령이 높을수록, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-40. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	68.0	41.3	66.3	59.3	74.0
성별	남성	(200)	71.0	44.5	65.0	59.5	73.0
	여성	(200)	65.0	38.0	67.5	59.0	75.0
연령별	15-19세	(100)	62.0	▼29.0	58.0	52.0	▼61.0
	20대	(100)	▼56.0	38.0	71.0	62.0	72.0
	30대	(100)	70.0	46.0	69.0	61.0	78.0
	40대	(76)	▲85.5	47.4	64.5	60.5	▲89.5
	50대	(24)	79.2	▲66.7	75.0	66.7	70.8
학력별	중졸 이하	(50)	60.0	28.0	58.0	▼44.0	▼58.0
	고등학교	(119)	63.9	32.8	62.2	56.3	65.5
	대졸 이상	(231)	71.9	48.5	70.1	64.1	▲81.8
결혼여부별	기혼	(228)	71.5	▲49.6	71.5	64.0	▲82.5
	미혼	(172)	63.4	▼30.2	59.3	52.9	▼62.8
직업별	중/고등학생	(31)	64.5	29.0	54.8	41.9	▼51.6
	대학(원)생	(62)	61.3	29.0	61.3	54.8	61.3
	직장인	(170)	▲79.4	▲53.5	69.4	65.3	▲84.7
	아르바이트	(33)	66.7	39.4	63.6	54.5	69.7
	자영업	(42)	69.0	45.2	71.4	69.0	78.6
	전업주부	(34)	61.8	32.4	67.6	55.9	79.4
	무직/기타	(28)	▼25.0	▼14.3	64.3	46.4	▼53.6
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	72.2	45.4	67.8	62.0	80.5
	비이용	(195)	63.6	36.9	64.6	56.4	67.2
이용경험 장르_영화	이용	(337)	68.5	42.1	66.2	59.6	73.9
	비이용	(63)	65.1	36.5	66.7	57.1	74.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	71.3	45.3	68.5	63.0	78.5
	비이용	(111)	59.5	▼30.6	60.4	49.5	▼62.2
한류 인지	인지	(169)	71.6	49.7	68.0	64.5	79.3
	비인지	(231)	65.4	35.1	64.9	55.4	70.1
한류 태도	호감	(159)	▲77.4	▲54.1	73.0	▲72.3	▲88.7
	보통	(189)	66.1	33.9	66.1	53.4	70.9
	비호감	(52)	▼46.2	28.8	▼46.2	▼40.4	▼40.4
반한류 태도	공감	(17)	58.8	29.4	47.1	52.9	52.9
	보통	(81)	60.5	▼29.6	▼49.4	▼46.9	▼53.1
	비공감	(302)	70.5	45.0	71.9	62.9	▲80.8

[표10-41. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	3.90	3.41	3.83	3.68	4.02
성별	남성	(200)	3.93	3.48	3.82	3.64	4.00
	여성	(200)	3.88	3.34	3.84	3.73	4.05
연령별	15-19세	(100)	3.74	3.20	3.68	3.53	3.83
	20대	(100)	3.70	3.28	3.92	3.74	3.98
	30대	(100)	3.94	3.44	3.88	3.71	4.07
	40대	(76)	4.25	3.64	3.79	3.72	4.33
	50대	(24)	4.17	3.88	3.96	3.83	3.83
학력별	중졸 이하	(50)	3.70	3.24	3.70	3.42	3.82
	고등학교	(119)	3.79	3.20	3.73	3.63	3.87
	대졸 이상	(231)	4.00	3.55	3.90	3.77	4.15
결혼여부별	기혼	(228)	4.01	3.52	3.92	3.79	4.20
	미혼	(172)	3.76	3.26	3.71	3.55	3.79
직업별	중/고등학생	(31)	3.65	3.26	3.58	3.35	3.68
	대학(원)생	(62)	3.77	3.13	3.73	3.63	3.84
	직장인	(170)	4.11	3.61	3.88	3.79	4.19
	아르바이트	(33)	3.76	3.42	3.82	3.61	3.97
	자영업	(42)	4.00	3.57	3.88	3.83	4.12
	전업주부	(34)	3.91	3.18	3.79	3.71	4.03
	무직/기타	(28)	3.25	2.93	3.96	3.32	3.68
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	4.01	3.52	3.87	3.73	4.18
	비이용	(195)	3.78	3.29	3.78	3.63	3.86
이용경험 장르_영화	이용	(337)	3.92	3.43	3.83	3.69	4.04
	비이용	(63)	3.81	3.27	3.79	3.65	3.95
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	3.97	3.51	3.89	3.75	4.14
	비이용	(111)	3.72	3.14	3.68	3.51	3.71
한류 인지	인지	(169)	4.04	3.57	3.89	3.76	4.17
	비인지	(231)	3.81	3.29	3.78	3.63	3.92
한류 태도	호감	(159)	4.13	3.68	3.96	3.91	4.43
	보통	(189)	3.83	3.27	3.80	3.58	3.90
	비호감	(52)	3.46	3.06	3.52	3.37	3.23
반한류 태도	공감	(17)	3.53	3.12	3.47	3.47	3.47
	보통	(81)	3.67	3.22	3.56	3.49	3.54
	비공감	(302)	3.99	3.47	3.92	3.75	4.18

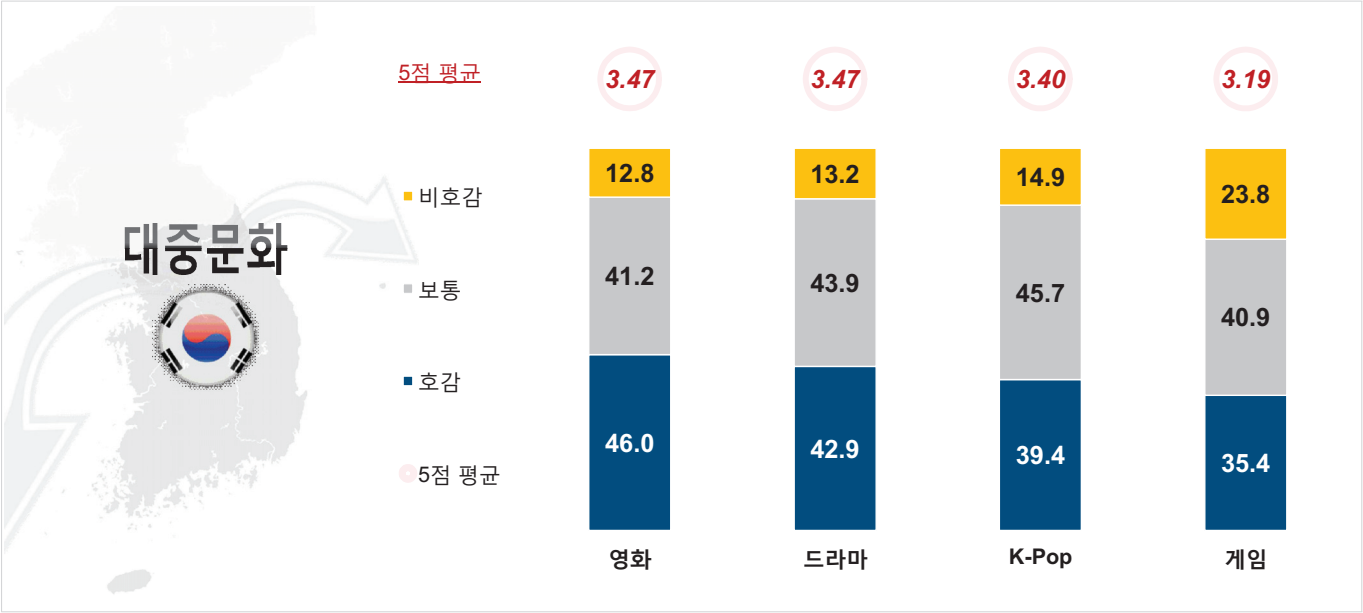
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 영화 46.0%(5점 3.47점), 드라마 42.9%(5점 3.47점), K-Pop 39.4%(5점 3.40점), 게임 35.4%(5점 3.19점)으로 영화가 가장 높게 나타남.

[그림10-19. 한국 대중문화 호감도]



[Base: 러시아 콘텐츠별 이용자(드라마 n=205, 영화 n=337, K-Pop n=289, 게임 n=362), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 영화 “호감”은 한류 드라마 경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 “호감”은 연령별로 15-19세, 직업별로 중/고등학생, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- K-POP “호감”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 게임 “호감”은 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-42. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=205), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(205)	2.9	10.2	43.9	22.9	20.0	13.2	43.9	42.9	3.47
성별	남성	(103)	3.9	7.8	55.3	20.4	12.6	11.7	55.3	33.0	3.30
	여성	(102)	2.0	12.7	▼32.4	25.5	27.5	14.7	▼32.4	52.9	3.64
연령별	15-19세	(57)	3.5	12.3	▼24.6	24.6	▲35.1	15.8	▼24.6	▲59.6	3.75
	20대	(53)	5.7	5.7	54.7	24.5	▼9.4	11.3	54.7	34.0	3.26
	30대	(52)	0.0	15.4	40.4	25.0	19.2	15.4	40.4	44.2	3.48
	40대	(34)	2.9	8.8	▲61.8	11.8	14.7	11.8	▲61.8	▼26.5	3.26
	50대	(9)	0.0	0.0	55.6	33.3	11.1	0.0	55.6	44.4	3.56
학력별	중졸 이하	(27)	7.4	18.5	▼22.2	14.8	37.0	25.9	▼22.2	51.9	3.56
	고등학교	(58)	3.4	12.1	36.2	29.3	19.0	15.5	36.2	48.3	3.48
	대졸 이상	(120)	1.7	7.5	52.5	21.7	16.7	9.2	52.5	38.3	3.44
결혼여부별	기혼	(109)	0.9	10.1	53.2	22.0	13.8	11.0	53.2	35.8	3.38
	미혼	(96)	5.2	10.4	33.3	24.0	27.1	15.6	33.3	51.0	3.57
직업별	중/고등학생	(16)	0.0	12.5	▼12.5	25.0	▲50.0	12.5	▼12.5	▲75.0	4.13
	대학(원)생	(36)	2.8	13.9	33.3	22.2	27.8	16.7	33.3	50.0	3.58
	직장인	(92)	3.3	5.4	47.8	26.1	17.4	8.7	47.8	43.5	3.49
	아르바이트	(13)	7.7	7.7	69.2	15.4	0.0	15.4	69.2	▼15.4	2.92
	자영업	(25)	4.0	12.0	52.0	20.0	12.0	16.0	52.0	32.0	3.24
	전업주부	(13)	0.0	23.1	46.2	15.4	15.4	23.1	46.2	30.8	3.23
	무직/기타	(10)	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	3.40
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	2.9	10.2	43.9	22.9	20.0	13.2	43.9	42.9	3.47
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(179)	2.8	8.4	46.4	21.8	20.7	11.2	46.4	42.5	3.49
	비이용	(26)	3.8	23.1	26.9	30.8	15.4	26.9	26.9	46.2	3.31
이용경험 장르_K-Pop	이용	(164)	1.8	7.9	42.7	24.4	23.2	9.8	42.7	47.6	3.59
	비이용	(41)	7.3	19.5	48.8	17.1	▼7.3	26.8	48.8	▼24.4	2.98
한류 인지	인지	(122)	2.5	9.0	44.3	22.1	22.1	11.5	44.3	44.3	3.52
	비인지	(83)	3.6	12.0	43.4	24.1	16.9	15.7	43.4	41.0	3.39
한류 태도	호감	(98)	0.0	6.1	▼31.6	▲34.7	27.6	▼6.1	▼31.6	▲62.2	3.84
	보통	(91)	2.2	14.3	▲58.2	▼12.1	13.2	16.5	▲58.2	▼25.3	3.20
	비호감	(16)	▲25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	▲37.5	37.5	25.0	2.75
반한류 태도	공감	(12)	8.3	0.0	41.7	33.3	16.7	8.3	41.7	50.0	3.50
	보통	(36)	8.3	11.1	58.3	16.7	▼5.6	19.4	58.3	▼22.2	3.00
	비공감	(157)	1.3	10.8	40.8	23.6	23.6	12.1	40.8	47.1	3.57

[표10-43. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=337), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(337)	1.2	11.6	41.2	30.9	15.1	12.8	41.2	46.0	3.47
성별	남성	(178)	1.1	9.0	39.3	36.5	14.0	10.1	39.3	50.6	3.53
	여성	(159)	1.3	14.5	43.4	24.5	16.4	15.7	43.4	40.9	3.40
연령별	15-19세	(79)	2.5	11.4	31.6	32.9	21.5	13.9	31.6	54.4	3.59
	20대	(84)	1.2	16.7	32.1	40.5	9.5	17.9	32.1	50.0	3.40
	30대	(89)	1.1	12.4	47.2	24.7	14.6	13.5	47.2	39.3	3.39
	40대	(64)	0.0	7.8	50.0	25.0	17.2	7.8	50.0	42.2	3.52
	50대	(21)	0.0	0.0	61.9	28.6	9.5	0.0	61.9	38.1	3.48
학력별	중졸 이하	(40)	5.0	12.5	35.0	25.0	22.5	17.5	35.0	47.5	3.48
	고등학교	(98)	1.0	12.2	40.8	34.7	11.2	13.3	40.8	45.9	3.43
	대졸 이상	(199)	0.5	11.1	42.7	30.2	15.6	11.6	42.7	45.7	3.49
결혼여부별	기혼	(199)	0.5	11.6	42.2	33.2	12.6	12.1	42.2	45.7	3.46
	미혼	(138)	2.2	11.6	39.9	27.5	18.8	13.8	39.9	46.4	3.49
직업별	중/고등학생	(23)	4.3	13.0	26.1	26.1	30.4	17.4	26.1	56.5	3.65
	대학(원)생	(50)	0.0	10.0	40.0	36.0	14.0	10.0	40.0	50.0	3.54
	직장인	(143)	1.4	▼ 6.3	39.9	35.0	17.5	7.7	39.9	52.4	3.61
	아르바이트	(31)	0.0	16.1	48.4	19.4	16.1	16.1	48.4	35.5	3.35
	자영업	(39)	0.0	17.9	38.5	33.3	10.3	17.9	38.5	43.6	3.36
	전업주부	(27)	0.0	25.9	37.0	25.9	11.1	25.9	37.0	37.0	3.22
	무직/기타	(24)	4.2	12.5	▲ 66.7	16.7	0.0	16.7	▲ 66.7	▼ 16.7	2.96
이용경험 장르_드라마	이용	(179)	0.6	8.4	34.6	36.3	20.1	8.9	34.6	▲ 56.4	3.67
	비이용	(158)	1.9	15.2	48.7	24.7	9.5	17.1	48.7	▼ 34.2	3.25
이용경험 장르_영화	이용	(337)	1.2	11.6	41.2	30.9	15.1	12.8	41.2	46.0	3.47
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(232)	0.4	8.2	38.4	35.8	17.2	8.6	38.4	53.0	3.61
	비이용	(105)	2.9	19.0	47.6	▼ 20.0	10.5	▲ 21.9	47.6	▼ 30.5	3.16
한류 인지	인지	(150)	1.3	8.0	35.3	34.7	20.7	9.3	35.3	55.3	3.65
	비인지	(187)	1.1	14.4	46.0	27.8	10.7	15.5	46.0	38.5	3.33
한류 태도	호감	(137)	0.0	▼ 5.8	▼ 29.2	▲ 45.3	19.7	▼ 5.8	▼ 29.2	▲ 65.0	3.79
	보통	(156)	1.3	12.2	50.6	24.4	11.5	13.5	50.6	▼ 35.9	3.33
	비호감	(44)	4.5	▲ 27.3	45.5	▼ 9.1	13.6	▲ 31.8	45.5	▼ 22.7	3.00
반한류 태도	공감	(14)	7.1	0.0	57.1	21.4	14.3	7.1	57.1	35.7	3.36
	보통	(64)	3.1	18.8	▲ 54.7	▼ 17.2	▼ 6.3	21.9	▲ 54.7	▼ 23.4	3.05
	비공감	(259)	0.4	10.4	37.1	34.7	17.4	10.8	37.1	52.1	3.58

[표10-44. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=289), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(289)	2.4	12.5	45.7	21.8	17.6	14.9	45.7	39.4	3.40
성별	남성	(134)	3.7	8.2	47.0	26.9	14.2	11.9	47.0	41.0	3.40
	여성	(155)	1.3	16.1	44.5	17.4	20.6	17.4	44.5	38.1	3.40
연령별	15-19세	(74)	5.4	20.3	▼ 28.4	16.2	▲ 29.7	▲ 25.7	▼ 28.4	45.9	3.45
	20대	(70)	4.3	10.0	40.0	31.4	14.3	14.3	40.0	45.7	3.41
	30대	(70)	0.0	7.1	52.9	24.3	15.7	▼ 7.1	52.9	40.0	3.49
	40대	(57)	0.0	12.3	▲ 59.6	14.0	14.0	12.3	▲ 59.6	28.1	3.30
	50대	(18)	0.0	11.1	66.7	22.2	0.0	11.1	66.7	22.2	3.11
학력별	중졸 이하	(40)	5.0	20.0	40.0	▼ 10.0	25.0	25.0	40.0	35.0	3.30
	고등학교	(74)	4.1	16.2	41.9	17.6	20.3	20.3	41.9	37.8	3.34
	대졸 이상	(175)	1.1	9.1	48.6	26.3	14.9	10.3	48.6	41.1	3.45
결혼여부별	기혼	(171)	0.0	8.2	51.5	25.7	14.6	▼ 8.2	51.5	40.4	3.47
	미혼	(118)	5.9	18.6	37.3	16.1	22.0	▲ 24.6	37.3	38.1	3.30
직업별	중/고등학생	(25)	4.0	20.0	32.0	16.0	28.0	24.0	32.0	44.0	3.44
	대학(원)생	(40)	7.5	17.5	32.5	17.5	25.0	25.0	32.5	42.5	3.35
	직장인	(130)	1.5	6.9	49.2	26.2	16.2	▼ 8.5	49.2	42.3	3.48
	아르바이트	(21)	4.8	14.3	52.4	23.8	▼ 4.8	19.0	52.4	28.6	3.10
	자영업	(34)	0.0	17.6	44.1	20.6	17.6	17.6	44.1	38.2	3.38
	전업주부	(24)	0.0	12.5	54.2	16.7	16.7	12.5	54.2	33.3	3.38
	무직/기타	(15)	0.0	20.0	53.3	13.3	13.3	20.0	53.3	26.7	3.20
이용경험 장르_드라마	이용	(164)	2.4	9.8	39.0	23.8	25.0	12.2	39.0	48.8	3.59
	비이용	(125)	2.4	16.0	54.4	19.2	▼ 8.0	18.4	54.4	▼ 27.2	3.14
이용경험 장르_영화	이용	(232)	2.6	11.2	44.8	22.8	18.5	13.8	44.8	41.4	3.44
	비이용	(57)	1.8	17.5	49.1	17.5	14.0	19.3	49.1	31.6	3.25
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	2.4	12.5	45.7	21.8	17.6	14.9	45.7	39.4	3.40
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(144)	0.7	14.6	37.5	25.0	22.2	15.3	37.5	47.2	3.53
	비인지	(145)	4.1	10.3	53.8	18.6	13.1	14.5	53.8	31.7	3.26
한류 태도	호감	(136)	0.7	▼ 5.9	▼ 32.4	▲ 33.1	▲ 27.9	▼ 6.6	▼ 32.4	▲ 61.0	3.82
	보통	(128)	2.3	14.8	▲ 60.2	▼ 13.3	▼ 9.4	17.2	▲ 60.2	▼ 22.7	3.13
	비호감	(25)	12.0	▲ 36.0	44.0	▼ 4.0	▼ 4.0	▲ 48.0	44.0	▼ 8.0	2.52
반한류 태도	공감	(10)	0.0	10.0	40.0	30.0	20.0	10.0	40.0	50.0	3.60
	보통	(51)	5.9	▲ 27.5	47.1	17.6	▼ 2.0	▲ 33.3	47.1	▼ 19.6	2.82
	비공감	(228)	1.8	9.2	45.6	22.4	21.1	11.0	45.6	43.4	3.52

[표10-45. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=362), 단위: %, 5점 평균]

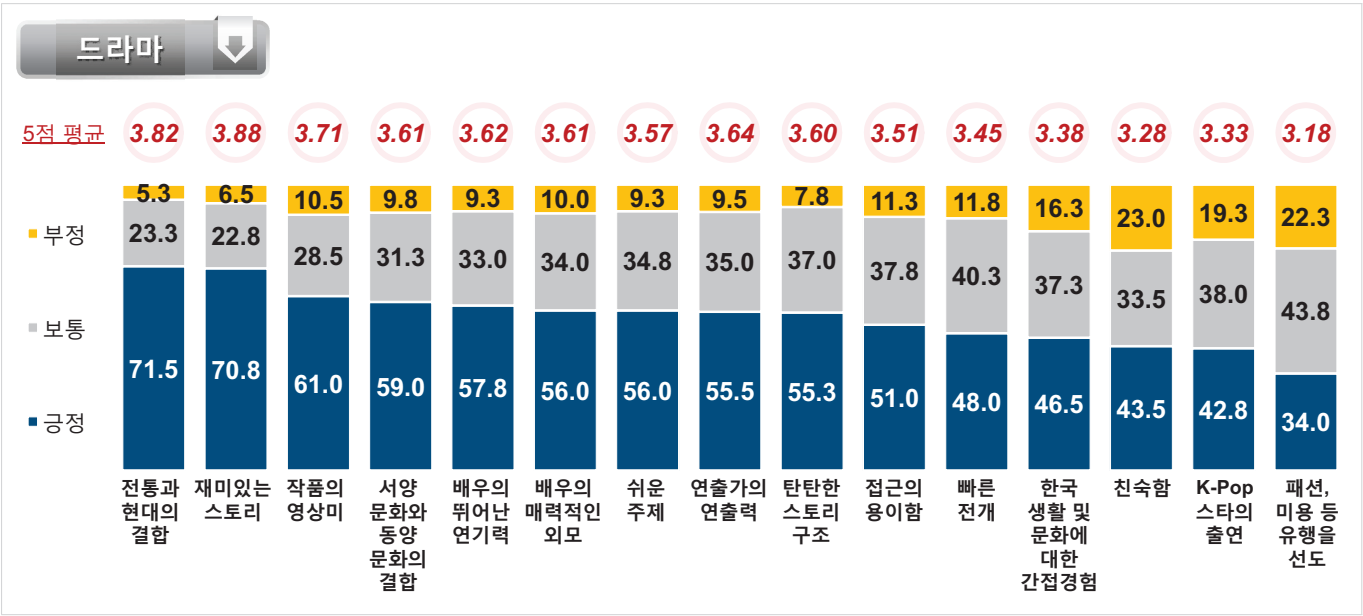
		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(362)	6.1	17.7	40.9	21.8	13.5	23.8	40.9	35.4	3.19
성별	남성	(187)	3.7	14.4	40.1	24.1	17.6	18.2	40.1	41.7	3.37
	여성	(175)	8.6	21.1	41.7	19.4	9.1	29.7	41.7	28.6	2.99
연령별	15-19세	(87)	3.4	26.4	34.5	17.2	18.4	29.9	34.5	35.6	3.21
	20대	(94)	10.6	11.7	36.2	25.5	16.0	22.3	36.2	41.5	3.24
	30대	(93)	6.5	15.1	43.0	23.7	11.8	21.5	43.0	35.5	3.19
	40대	(69)	2.9	18.8	49.3	18.8	10.1	21.7	49.3	29.0	3.14
	50대	(19)	5.3	15.8	52.6	26.3	0.0	21.1	52.6	26.3	3.00
학력별	중졸 이하	(46)	4.3	30.4	34.8	17.4	13.0	34.8	34.8	30.4	3.04
	고등학교	(104)	6.7	17.3	45.2	17.3	13.5	24.0	45.2	30.8	3.13
	대졸 이상	(212)	6.1	15.1	40.1	25.0	13.7	21.2	40.1	38.7	3.25
결혼여부별	기혼	(206)	4.4	16.5	43.2	24.3	11.7	20.9	43.2	35.9	3.22
	미혼	(156)	8.3	19.2	37.8	18.6	16.0	27.6	37.8	34.6	3.15
직업별	중/고등학생	(27)	0.0	33.3	33.3	18.5	14.8	33.3	33.3	33.3	3.15
	대학(원)생	(52)	7.7	19.2	36.5	13.5	23.1	26.9	36.5	36.5	3.25
	직장인	(155)	5.2	14.2	38.7	25.8	16.1	19.4	38.7	41.9	3.34
	아르바이트	(31)	6.5	22.6	45.2	22.6	▼3.2	29.0	45.2	25.8	2.94
	자영업	(41)	2.4	12.2	46.3	26.8	12.2	14.6	46.3	39.0	3.34
	전업주부	(29)	6.9	13.8	▲62.1	13.8	▼3.4	20.7	▲62.1	▼17.2	2.93
	무직/기타	(27)	18.5	25.9	33.3	18.5	▼3.7	▲44.4	33.3	22.2	2.63
이용경험 장르_드라마	이용	(193)	3.6	15.5	39.9	23.3	17.6	19.2	39.9	40.9	3.36
	비이용	(169)	8.9	20.1	42.0	20.1	8.9	29.0	42.0	29.0	3.00
이용경험 장르_영화	이용	(307)	5.5	16.0	41.4	22.1	15.0	21.5	41.4	37.1	3.25
	비이용	(55)	9.1	27.3	38.2	20.0	▼5.5	36.4	38.2	25.5	2.85
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.4	15.5	39.6	25.3	16.2	18.9	39.6	41.5	3.35
	비이용	(97)	▲13.4	23.7	44.3	▼12.4	▼6.2	▲37.1	44.3	▼18.6	2.74
한류 인지	인지	(156)	4.5	12.2	37.8	27.6	17.9	16.7	37.8	▲45.5	3.42
	비인지	(206)	7.3	21.8	43.2	17.5	10.2	29.1	43.2	27.7	3.01
한류 태도	호감	(142)	2.8	12.7	38.7	26.1	19.7	▼15.5	38.7	▲45.8	3.47
	보통	(172)	5.8	16.9	44.2	22.1	11.0	22.7	44.2	33.1	3.16
	비호감	(48)	16.7	▲35.4	35.4	▼8.3	▼4.2	▲52.1	35.4	▼12.5	2.48
반한류 태도	공감	(16)	12.5	25.0	43.8	12.5	6.3	37.5	43.8	18.8	2.75
	보통	(74)	8.1	20.3	50.0	▼12.2	9.5	28.4	50.0	▼21.6	2.95
	비공감	(272)	5.1	16.5	38.2	25.0	15.1	21.7	38.2	40.1	3.28

2. 드라마 인기요인

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “전통과 현대의 결합”(71.5%)이 가장 높고, 다음으로 “재미있는 스토리”(70.8%), “작품의 영상미”(61.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림10-20. 드라마 인기요인]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “전통과 현대의 결합”은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “재미있는 스토리”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “작품의 영상미”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	56.0	57.8	43.5	34.0	51.0	71.5	59.0	55.3
성별	남성	(200)	51.0	53.0	37.5	▼ 26.0	46.5	70.0	56.5	53.5
	여성	(200)	61.0	62.5	49.5	42.0	55.5	73.0	61.5	57.0
연령별	15-19세	(100)	60.0	61.0	43.0	37.0	60.0	66.0	52.0	55.0
	20대	(100)	58.0	66.0	44.0	38.0	48.0	71.0	61.0	53.0
	30대	(100)	55.0	55.0	45.0	32.0	47.0	73.0	60.0	56.0
	40대	(76)	53.9	51.3	42.1	35.5	50.0	73.7	63.2	55.3
	50대	(24)	41.7	41.7	41.7	▼ 8.3	45.8	83.3	62.5	62.5
학력별	중졸 이하	(50)	62.0	56.0	36.0	36.0	52.0	▼ 52.0	▼ 42.0	50.0
	고등학교	(119)	47.9	55.5	37.8	27.7	51.3	68.1	52.9	51.3
	대졸 이상	(231)	58.9	59.3	48.1	36.8	50.6	77.5	65.8	58.4
결혼여부별	기혼	(228)	55.3	57.5	46.5	34.2	49.1	74.6	63.2	56.6
	미혼	(172)	57.0	58.1	39.5	33.7	53.5	67.4	53.5	53.5
직업별	중/고등학생	(31)	71.0	64.5	41.9	45.2	58.1	64.5	45.2	58.1
	대학(원)생	(62)	61.3	61.3	45.2	33.9	59.7	67.7	53.2	58.1
	직장인	(170)	60.0	57.6	46.5	34.7	54.7	75.3	66.5	57.6
	아르바이트	(33)	▼ 27.3	57.6	45.5	27.3	48.5	75.8	45.5	57.6
	자영업	(42)	45.2	57.1	33.3	33.3	38.1	71.4	▲ 73.8	54.8
	전업주부	(34)	61.8	58.8	55.9	41.2	44.1	76.5	67.6	50.0
	무직/기타	(28)	46.4	42.9	▼ 21.4	▼ 17.9	▼ 32.1	53.6	▼ 25.0	▼ 35.7
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	▲ 67.8	63.4	49.8	▲ 44.9	55.6	72.2	60.5	59.5
	비이용	(195)	▼ 43.6	51.8	36.9	▼ 22.6	46.2	70.8	57.4	50.8
이용경험 장르_영화	이용	(337)	55.2	59.9	45.1	34.4	50.7	73.9	61.7	58.5
	비이용	(63)	60.3	46.0	34.9	31.7	52.4	58.7	▼ 44.4	▼ 38.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	62.3	59.2	46.4	39.1	52.6	73.0	63.3	58.5
	비이용	(111)	▼ 39.6	54.1	36.0	▼ 20.7	46.8	67.6	▼ 47.7	46.8
한류 인지	인지	(169)	▲ 66.9	58.6	46.2	42.6	52.1	76.9	▲ 68.0	58.6
	비인지	(231)	48.1	57.1	41.6	27.7	50.2	67.5	52.4	52.8
한류 태도	호감	(159)	▲ 66.0	▲ 69.2	▲ 55.3	▲ 45.9	▲ 62.9	▲ 80.5	▲ 71.7	▲ 72.3
	보통	(189)	52.4	54.5	37.6	28.0	45.0	68.3	54.5	▼ 46.6
	비호감	(52)	▼ 38.5	▼ 34.6	▼ 28.8	▼ 19.2	▼ 36.5	▼ 55.8	▼ 36.5	▼ 34.6
반한류 태도	공감	(17)	47.1	35.3	29.4	29.4	47.1	52.9	▼ 35.3	47.1
	보통	(81)	▼ 39.5	51.9	▼ 25.9	▼ 22.2	▼ 38.3	▼ 48.1	▼ 43.2	▼ 40.7
	비공감	(302)	60.9	60.6	49.0	37.4	54.6	▲ 78.8	64.6	59.6

[표10-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	70.8	56.0	48.0	61.0	55.5	42.8	46.5
성별	남성	(200)	68.0	52.0	46.5	60.5	56.0	36.0	43.5
	여성	(200)	73.5	60.0	49.5	61.5	55.0	49.5	49.5
연령별	15-19세	(100)	71.0	53.0	45.0	56.0	53.0	46.0	50.0
	20대	(100)	74.0	57.0	43.0	62.0	60.0	44.0	50.0
	30대	(100)	67.0	57.0	50.0	66.0	54.0	45.0	43.0
	40대	(76)	68.4	55.3	57.9	67.1	59.2	36.8	44.7
	50대	(24)	79.2	62.5	41.7	▼ 37.5	41.7	33.3	37.5
학력별	중졸 이하	(50)	64.0	▼ 38.0	46.0	54.0	48.0	54.0	54.0
	고등학교	(119)	67.2	47.1	40.3	53.8	50.4	34.5	▼ 36.1
	대졸 이상	(231)	74.0	▲ 64.5	52.4	66.2	59.7	44.6	50.2
결혼여부별	기혼	(228)	69.3	58.3	50.4	62.3	55.3	44.3	45.6
	미혼	(172)	72.7	52.9	44.8	59.3	55.8	40.7	47.7
직업별	중/고등학생	(31)	74.2	38.7	48.4	64.5	48.4	▲ 61.3	58.1
	대학(원)생	(62)	74.2	58.1	43.5	56.5	56.5	37.1	43.5
	직장인	(170)	73.5	61.8	52.9	68.2	60.0	45.3	47.1
	아르바이트	(33)	69.7	42.4	51.5	66.7	63.6	33.3	54.5
	자영업	(42)	64.3	61.9	54.8	54.8	57.1	40.5	47.6
	전업주부	(34)	73.5	61.8	38.2	55.9	50.0	55.9	50.0
	무직/기타	(28)	▼ 50.0	▼ 35.7	▼ 25.0	▼ 32.1	▼ 28.6	▼ 17.9	▼ 21.4
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	76.1	60.5	48.3	68.3	62.4	50.7	▲ 58.5
	비이용	(195)	65.1	51.3	47.7	53.3	48.2	▼ 34.4	▼ 33.8
이용경험 장르_영화	이용	(337)	74.8	57.3	49.3	62.0	58.8	42.7	49.0
	비이용	(63)	▼ 49.2	49.2	41.3	55.6	▼ 38.1	42.9	▼ 33.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	72.0	57.8	50.5	63.3	58.1	▲ 52.6	49.8
	비이용	(111)	67.6	51.4	41.4	55.0	48.6	▼ 17.1	37.8
한류 인지	인지	(169)	74.0	▲ 65.1	52.7	68.6	60.9	▲ 57.4	▲ 57.4
	비인지	(231)	68.4	49.4	44.6	55.4	51.5	▼ 32.0	▼ 38.5
한류 태도	호감	(159)	▲ 81.8	▲ 67.9	56.0	▲ 74.8	▲ 70.4	▲ 61.0	▲ 60.4
	보통	(189)	65.6	50.8	41.8	54.5	47.1	▼ 32.8	▼ 36.5
	비호감	(52)	▼ 55.8	▼ 38.5	46.2	▼ 42.3	▼ 40.4	▼ 23.1	40.4
반한류 태도	공감	(17)	58.8	41.2	35.3	58.8	35.3	47.1	58.8
	보통	(81)	▼ 55.6	46.9	40.7	▼ 46.9	44.4	▼ 29.6	▼ 33.3
	비공감	(302)	75.5	59.3	50.7	64.9	59.6	46.0	49.3

[표10-48. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		**(400)**	**3.61**	**3.62**	**3.28**	**3.18**	**3.51**	**3.82**	**3.61**	**3.60**
성별	남성	(200)	3.51	3.57	3.18	3.06	3.48	3.81	3.54	3.59
	여성	(200)	3.72	3.67	3.37	3.31	3.53	3.83	3.69	3.60
연령별	15-19세	(100)	3.64	3.65	3.32	3.21	3.71	3.79	3.58	3.64
	20대	(100)	3.65	3.75	3.26	3.20	3.36	3.81	3.57	3.49
	30대	(100)	3.57	3.54	3.25	3.14	3.43	3.75	3.54	3.61
	40대	(76)	3.63	3.57	3.28	3.26	3.57	3.91	3.76	3.61
	50대	(24)	3.42	3.38	3.25	2.88	3.38	4.00	3.75	3.75
학력별	중졸 이하	(50)	3.64	3.56	3.12	3.26	3.54	3.52	3.36	3.46
	고등학교	(119)	3.50	3.54	3.20	2.99	3.49	3.77	3.55	3.51
	대졸 이상	(231)	3.66	3.67	3.35	3.26	3.51	3.91	3.70	3.67
결혼여부별	기혼	(228)	3.58	3.63	3.32	3.18	3.46	3.86	3.67	3.58
	미혼	(172)	3.65	3.60	3.22	3.18	3.56	3.77	3.53	3.62
직업별	중/고등학생	(31)	3.84	3.71	3.29	3.42	3.68	3.77	3.45	3.68
	대학(원)생	(62)	3.71	3.68	3.40	3.15	3.73	3.81	3.63	3.73
	직장인	(170)	3.67	3.63	3.32	3.26	3.58	3.89	3.72	3.65
	아르바이트	(33)	3.18	3.48	3.30	2.88	3.30	3.73	3.33	3.55
	자영업	(42)	3.43	3.62	3.14	3.17	3.33	3.86	3.86	3.67
	전업주부	(34)	3.68	3.62	3.32	3.24	3.32	3.76	3.62	3.29
	무직/기타	(28)	3.46	3.43	2.79	2.82	3.07	3.57	3.07	3.18
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	3.82	3.74	3.46	3.45	3.64	3.91	3.67	3.71
	비이용	(195)	3.39	3.48	3.08	2.89	3.36	3.73	3.55	3.48
이용경험 장르_영화	이용	(337)	3.60	3.66	3.33	3.20	3.52	3.85	3.66	3.66
	비이용	(63)	3.67	3.35	3.00	3.05	3.43	3.65	3.33	3.25
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	3.72	3.67	3.34	3.33	3.55	3.86	3.70	3.65
	비이용	(111)	3.33	3.48	3.10	2.80	3.38	3.72	3.38	3.46
한류 인지	인지	(169)	3.80	3.67	3.38	3.43	3.57	3.94	3.80	3.71
	비인지	(231)	3.47	3.58	3.20	3.00	3.46	3.73	3.47	3.51
한류 태도	호감	(159)	3.83	3.89	3.57	3.46	3.70	4.03	3.92	3.93
	보통	(189)	3.56	3.52	3.20	3.08	3.41	3.72	3.48	3.42
	비호감	(52)	3.12	3.12	2.65	2.67	3.25	3.54	3.15	3.21
반한류 태도	공감	(17)	3.18	3.29	2.88	3.12	3.35	3.59	3.29	3.29
	보통	(81)	3.26	3.37	3.02	2.90	3.28	3.48	3.41	3.44
	비공감	(302)	3.73	3.70	3.36	3.26	3.57	3.92	3.69	3.65

[표10-49. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

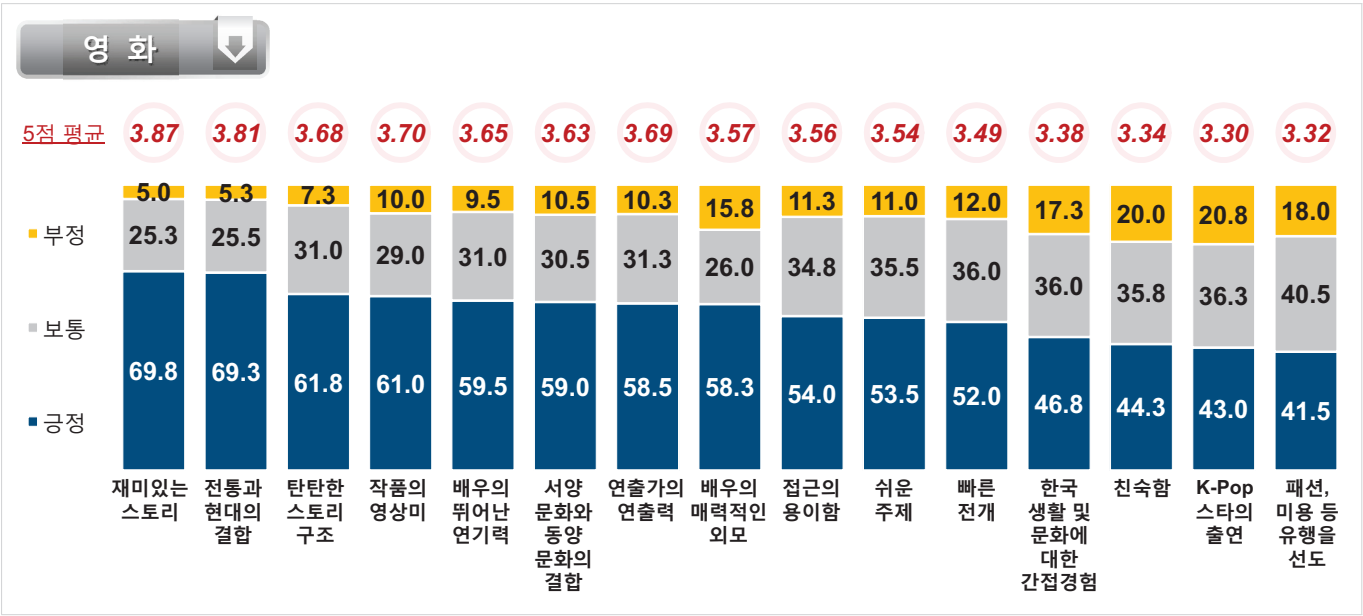
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	3.88	3.57	3.45	3.71	3.64	3.33	3.38
성별	남성	(200)	3.87	3.52	3.47	3.67	3.67	3.25	3.37
	여성	(200)	3.89	3.61	3.44	3.75	3.62	3.41	3.40
연령별	15-19세	(100)	3.93	3.54	3.41	3.65	3.63	3.28	3.42
	20대	(100)	3.93	3.59	3.34	3.70	3.69	3.40	3.44
	30대	(100)	3.83	3.54	3.45	3.75	3.60	3.36	3.33
	40대	(76)	3.80	3.61	3.68	3.87	3.72	3.34	3.37
	50대	(24)	3.88	3.54	3.33	3.29	3.42	3.00	3.21
학력별	중졸 이하	(50)	3.78	3.30	3.44	3.70	3.58	3.46	3.54
	고등학교	(119)	3.80	3.43	3.33	3.57	3.55	3.08	3.17
	대졸 이상	(231)	3.94	3.69	3.52	3.78	3.71	3.42	3.45
결혼여부별	기혼	(228)	3.86	3.62	3.49	3.74	3.64	3.40	3.37
	미혼	(172)	3.90	3.49	3.40	3.66	3.65	3.23	3.39
직업별	중/고등학생	(31)	4.06	3.39	3.48	3.94	3.61	3.52	3.61
	대학(원)생	(62)	3.98	3.55	3.35	3.58	3.65	3.06	3.31
	직장인	(170)	3.95	3.66	3.54	3.83	3.74	3.43	3.39
	아르바이트	(33)	3.73	3.42	3.42	3.70	3.67	3.21	3.61
	자영업	(42)	3.83	3.67	3.60	3.62	3.62	3.40	3.38
	전업주부	(34)	3.79	3.68	3.26	3.68	3.62	3.47	3.44
	무직/기타	(28)	3.36	3.07	3.14	3.18	3.11	2.89	2.86
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	3.99	3.69	3.50	3.86	3.75	3.54	3.60
	비이용	(195)	3.76	3.44	3.40	3.54	3.53	3.10	3.15
이용경험 장르_영화	이용	(337)	3.96	3.61	3.48	3.73	3.72	3.33	3.44
	비이용	(63)	3.44	3.33	3.30	3.59	3.24	3.32	3.05
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	3.91	3.61	3.50	3.79	3.70	3.53	3.48
	비이용	(111)	3.79	3.45	3.32	3.49	3.50	2.78	3.11
한류 인지	인지	(169)	3.96	3.73	3.56	3.89	3.73	3.67	3.62
	비인지	(231)	3.81	3.44	3.37	3.57	3.58	3.07	3.21
한류 태도	호감	(159)	4.16	3.80	3.59	3.99	3.92	3.69	3.67
	보통	(189)	3.74	3.46	3.33	3.56	3.51	3.19	3.22
	비호감	(52)	3.52	3.25	3.46	3.38	3.29	2.73	3.10
반한류 태도	공감	(17)	3.59	3.24	3.12	3.71	3.12	3.41	3.41
	보통	(81)	3.58	3.36	3.35	3.42	3.49	3.10	3.22
	비공감	(302)	3.97	3.64	3.50	3.78	3.71	3.38	3.42

3. 영화 인기요인

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 영화 인기의 주요요인으로 “재미있는 스토리”(69.8%)가 가장 높고, 다음으로 “전통과 현대의 결합”(69.3%), “탄탄한 스토리 구조”(61.8%)등의 순으로 나타남.

[그림10-21. 영화 인기요인]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “재미있는 스토리”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “전통과 현대의 결합”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “탄탄한 스토리 구조”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	58.3	59.5	44.3	41.5	54.0	69.3	59.0	61.8
성별	남성	(200)	54.5	57.0	37.0	37.5	57.0	67.0	53.0	55.0
	여성	(200)	62.0	62.0	51.5	45.5	51.0	71.5	65.0	68.5
연령별	15-19세	(100)	62.0	60.0	47.0	45.0	56.0	66.0	55.0	59.0
	20대	(100)	65.0	▲ 75.0	45.0	45.0	55.0	67.0	57.0	60.0
	30대	(100)	58.0	54.0	40.0	41.0	51.0	67.0	59.0	65.0
	40대	(76)	51.3	50.0	42.1	40.8	56.6	75.0	63.2	61.8
	50대	(24)	▼ 37.5	45.8	54.2	▼ 16.7	45.8	83.3	70.8	66.7
학력별	중졸 이하	(50)	58.0	56.0	42.0	42.0	52.0	56.0	▼ 44.0	62.0
	고등학교	(119)	54.6	56.3	39.5	36.1	47.9	67.2	50.4	▼ 51.3
	대졸 이상	(231)	60.2	61.9	47.2	44.2	57.6	73.2	66.7	67.1
결혼여부별	기혼	(228)	57.0	59.6	45.6	41.7	53.5	70.6	62.7	63.6
	미혼	(172)	59.9	59.3	42.4	41.3	54.7	67.4	54.1	59.3
직업별	중/고등학생	(31)	64.5	58.1	51.6	48.4	61.3	74.2	58.1	71.0
	대학(원)생	(62)	64.5	62.9	46.8	40.3	53.2	67.7	54.8	51.6
	직장인	(170)	60.0	61.8	47.1	43.5	57.6	75.9	67.1	63.5
	아르바이트	(33)	▼ 39.4	51.5	48.5	36.4	45.5	63.6	48.5	69.7
	자영업	(42)	59.5	66.7	35.7	50.0	▲ 69.0	69.0	64.3	64.3
	전업주부	(34)	55.9	55.9	47.1	38.2	41.2	70.6	64.7	67.6
	무직/기타	(28)	50.0	42.9	▼ 17.9	▼ 21.4	▼ 28.6	▼ 32.1	▼ 17.9	42.9
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	▲ 71.7	▲ 68.8	51.7	▲ 52.2	60.0	70.7	58.0	65.4
	비이용	(195)	▼ 44.1	▼ 49.7	36.4	▼ 30.3	47.7	67.7	60.0	57.9
이용경험 장르_영화	이용	(337)	57.9	61.7	44.8	43.0	56.4	70.9	60.5	63.2
	비이용	(63)	60.3	47.6	41.3	33.3	41.3	60.3	50.8	54.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	62.3	63.0	46.4	46.0	56.4	69.9	61.9	64.7
	비이용	(111)	▼ 47.7	50.5	38.7	▼ 29.7	47.7	67.6	51.4	54.1
한류 인지	인지	(169)	65.7	62.7	47.3	50.3	60.9	74.6	64.5	62.7
	비인지	(231)	52.8	57.1	42.0	35.1	48.9	65.4	55.0	61.0
한류 태도	호감	(159)	▲ 69.8	▲ 70.4	▲ 59.7	▲ 57.9	▲ 66.0	▲ 77.4	▲ 70.4	▲ 74.2
	보통	(189)	54.0	54.5	▼ 34.4	▼ 31.7	48.1	68.3	57.1	54.5
	비호감	(52)	▼ 38.5	▼ 44.2	32.7	▼ 26.9	▼ 38.5	▼ 48.1	▼ 30.8	50.0
반한류 태도	공감	(17)	52.9	47.1	▼ 17.6	41.2	52.9	47.1	▼ 35.3	47.1
	보통	(81)	49.4	48.1	▼ 23.5	▼ 24.7	▼ 38.3	▼ 51.9	▼ 42.0	▼ 40.7
	비공감	(302)	60.9	63.2	51.3	46.0	58.3	75.2	64.9	68.2

[표10-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	69.8	53.5	52.0	61.0	58.5	43.0	46.8
성별	남성	(200)	66.0	50.0	54.5	59.5	60.0	41.5	45.0
	여성	(200)	73.5	57.0	49.5	62.5	57.0	44.5	48.5
연령별	15-19세	(100)	65.0	50.0	45.0	62.0	60.0	50.0	49.0
	20대	(100)	74.0	53.0	48.0	61.0	60.0	50.0	51.0
	30대	(100)	70.0	57.0	55.0	65.0	56.0	39.0	41.0
	40대	(76)	68.4	52.6	59.2	59.2	61.8	36.8	48.7
	50대	(24)	75.0	58.3	62.5	45.8	45.8	▼ 20.8	37.5
학력별	중졸 이하	(50)	62.0	44.0	46.0	54.0	54.0	52.0	52.0
	고등학교	(119)	62.2	46.2	42.9	55.5	52.9	39.5	▼ 36.1
	대졸 이상	(231)	75.3	59.3	58.0	65.4	62.3	42.9	51.1
결혼여부별	기혼	(228)	71.9	57.0	57.5	61.8	58.8	44.7	49.1
	미혼	(172)	66.9	48.8	44.8	59.9	58.1	40.7	43.6
직업별	중/고등학생	(31)	71.0	51.6	48.4	61.3	61.3	▲ 61.3	58.1
	대학(원)생	(62)	69.4	50.0	40.3	62.9	54.8	41.9	38.7
	직장인	(170)	74.1	55.9	58.2	66.5	64.1	44.7	51.2
	아르바이트	(33)	69.7	45.5	63.6	57.6	57.6	36.4	51.5
	자영업	(42)	64.3	59.5	52.4	57.1	66.7	40.5	50.0
	전업주부	(34)	73.5	67.6	50.0	55.9	50.0	44.1	47.1
	무직/기타	(28)	▼ 46.4	▼ 32.1	▼ 32.1	▼ 39.3	▼ 28.6	▼ 25.0	▼ 14.3
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	76.1	58.0	54.1	68.8	62.9	▲ 54.1	54.1
	비이용	(195)	63.1	48.7	49.7	52.8	53.8	▼ 31.3	39.0
이용경험 장르_영화	이용	(337)	72.4	55.5	54.6	62.6	62.0	43.6	48.4
	비이용	(63)	▼ 55.6	42.9	▼ 38.1	52.4	▼ 39.7	39.7	38.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	70.9	56.7	53.3	64.0	60.9	50.5	51.9
	비이용	(111)	66.7	45.0	48.6	53.2	52.3	▼ 23.4	▼ 33.3
한류 인지	인지	(169)	73.4	58.0	58.0	68.0	60.4	▲ 52.1	55.0
	비인지	(231)	67.1	50.2	47.6	55.8	57.1	36.4	40.7
한류 태도	호감	(159)	▲ 82.4	▲ 66.7	57.2	▲ 74.2	▲ 71.7	▲ 58.5	▲ 61.6
	보통	(189)	64.0	45.5	48.1	54.5	51.9	37.0	39.2
	비호감	(52)	▼ 51.9	42.3	50.0	▼ 44.2	▼ 42.3	▼ 17.3	▼ 28.8
반한류 태도	공감	(17)	▼ 41.2	▼ 29.4	35.3	52.9	41.2	29.4	29.4
	보통	(81)	▼ 51.9	▼ 38.3	42.0	▼ 42.0	▼ 39.5	33.3	35.8
	비공감	(302)	76.2	58.9	55.6	66.6	64.6	46.4	50.7

[표10-52. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		**(400)**	**3.57**	**3.65**	**3.34**	**3.32**	**3.56**	**3.81**	**3.63**	**3.68**
성별	남성	(200)	3.50	3.61	3.24	3.22	3.62	3.79	3.55	3.58
	여성	(200)	3.63	3.69	3.44	3.42	3.50	3.83	3.72	3.79
연령별	15-19세	(100)	3.62	3.61	3.41	3.38	3.58	3.80	3.56	3.59
	20대	(100)	3.64	3.81	3.34	3.37	3.57	3.72	3.55	3.69
	30대	(100)	3.53	3.60	3.23	3.25	3.53	3.75	3.59	3.73
	40대	(76)	3.55	3.59	3.36	3.41	3.61	3.95	3.83	3.71
	50대	(24)	3.21	3.50	3.38	2.79	3.42	4.00	3.83	3.71
학력별	중졸 이하	(50)	3.54	3.54	3.24	3.32	3.42	3.72	3.38	3.62
	고등학교	(119)	3.43	3.51	3.24	3.18	3.44	3.72	3.48	3.47
	대졸 이상	(231)	3.64	3.74	3.40	3.39	3.65	3.87	3.77	3.80
결혼여부별	기혼	(228)	3.58	3.70	3.36	3.32	3.54	3.81	3.70	3.72
	미혼	(172)	3.55	3.58	3.30	3.31	3.58	3.81	3.55	3.62
직업별	중/고등학생	(31)	3.74	3.61	3.55	3.48	3.58	4.10	3.65	3.77
	대학(원)생	(62)	3.61	3.66	3.42	3.29	3.61	3.77	3.58	3.48
	직장인	(170)	3.64	3.75	3.38	3.36	3.68	3.91	3.76	3.75
	아르바이트	(33)	3.21	3.45	3.48	3.12	3.30	3.64	3.36	3.70
	자영업	(42)	3.55	3.74	3.29	3.52	3.81	3.88	3.86	3.79
	전업주부	(34)	3.56	3.62	3.24	3.29	3.26	3.68	3.59	3.76
	무직/기타	(28)	3.25	3.18	2.68	2.82	3.00	3.21	2.96	3.29
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	3.87	3.83	3.55	3.59	3.70	3.90	3.67	3.79
	비이용	(195)	3.24	3.45	3.11	3.03	3.42	3.71	3.59	3.57
이용경험 장르_영화	이용	(337)	3.57	3.69	3.37	3.32	3.61	3.85	3.67	3.72
	비이용	(63)	3.54	3.41	3.16	3.27	3.29	3.57	3.41	3.48
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	3.69	3.72	3.39	3.44	3.63	3.85	3.71	3.73
	비이용	(111)	3.25	3.47	3.20	2.99	3.38	3.69	3.42	3.56
한류 인지	인지	(169)	3.80	3.76	3.47	3.56	3.72	3.94	3.79	3.75
	비인지	(231)	3.39	3.57	3.24	3.14	3.44	3.71	3.52	3.63
한류 태도	호감	(159)	3.83	3.91	3.70	3.66	3.79	4.03	3.95	3.95
	보통	(189)	3.47	3.53	3.18	3.14	3.44	3.74	3.52	3.53
	비호감	(52)	3.10	3.29	2.77	2.88	3.27	3.38	3.08	3.40
반한류 태도	공감	(17)	3.24	3.35	3.00	3.29	3.35	3.53	3.24	3.47
	보통	(81)	3.28	3.40	3.04	3.01	3.30	3.49	3.38	3.38
	비공감	(302)	3.66	3.73	3.43	3.40	3.64	3.91	3.72	3.77

[표10-53. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

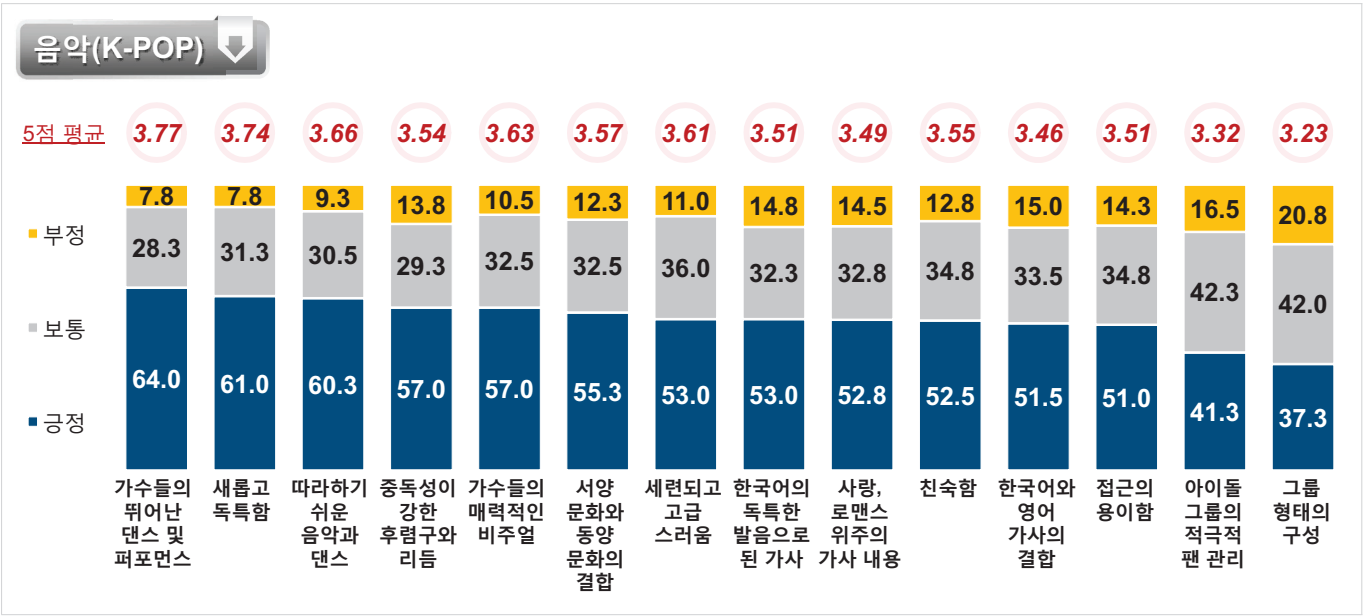
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	3.87	3.54	3.49	3.70	3.69	3.30	3.38
성별	남성	(200)	3.81	3.47	3.51	3.65	3.76	3.28	3.39
	여성	(200)	3.92	3.61	3.48	3.75	3.62	3.32	3.38
연령별	15-19세	(100)	3.82	3.52	3.33	3.70	3.75	3.32	3.44
	20대	(100)	3.92	3.50	3.43	3.68	3.67	3.49	3.45
	30대	(100)	3.89	3.56	3.58	3.79	3.65	3.19	3.28
	40대	(76)	3.82	3.61	3.63	3.71	3.74	3.28	3.39
	50대	(24)	3.88	3.46	3.58	3.29	3.50	2.88	3.21
학력별	중졸 이하	(50)	3.66	3.46	3.34	3.60	3.66	3.42	3.52
	고등학교	(119)	3.76	3.39	3.29	3.56	3.61	3.15	3.17
	대졸 이상	(231)	3.97	3.63	3.62	3.78	3.74	3.34	3.46
결혼여부별	기혼	(228)	3.91	3.61	3.60	3.72	3.68	3.36	3.40
	미혼	(172)	3.81	3.44	3.35	3.66	3.70	3.22	3.35
직업별	중/고등학생	(31)	3.87	3.61	3.39	3.84	3.77	3.58	3.68
	대학(원)생	(62)	3.92	3.50	3.24	3.69	3.63	3.16	3.21
	직장인	(170)	3.97	3.59	3.61	3.82	3.79	3.38	3.46
	아르바이트	(33)	3.70	3.36	3.55	3.52	3.67	3.03	3.55
	자영업	(42)	3.79	3.60	3.60	3.76	3.74	3.36	3.48
	전업주부	(34)	3.88	3.74	3.50	3.47	3.59	3.35	3.26
	무직/기타	(28)	3.39	3.11	3.21	3.14	3.18	2.93	2.75
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	3.98	3.67	3.58	3.87	3.78	3.54	3.55
	비이용	(195)	3.74	3.39	3.40	3.51	3.59	3.04	3.20
이용경험 장르_영화	이용	(337)	3.92	3.58	3.54	3.73	3.76	3.31	3.41
	비이용	(63)	3.56	3.30	3.21	3.51	3.29	3.19	3.24
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	3.89	3.60	3.53	3.78	3.75	3.46	3.49
	비이용	(111)	3.79	3.37	3.40	3.48	3.53	2.87	3.09
한류 인지	인지	(169)	3.95	3.63	3.64	3.83	3.75	3.53	3.58
	비인지	(231)	3.81	3.47	3.38	3.59	3.65	3.12	3.23
한류 태도	호감	(159)	4.16	3.77	3.66	3.96	3.94	3.64	3.68
	보통	(189)	3.71	3.39	3.38	3.58	3.57	3.18	3.25
	비호감	(52)	3.52	3.37	3.37	3.33	3.33	2.67	2.92
반한류 태도	공감	(17)	3.35	3.18	3.12	3.47	3.41	3.18	3.12
	보통	(81)	3.54	3.28	3.36	3.38	3.38	3.20	3.30
	비공감	(302)	3.98	3.63	3.55	3.79	3.78	3.33	3.42

4. K-Pop 인기요인

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”(64.0%)가 가장 높고, 다음으로 “새롭고 독특함”(61.0%), “따라하기 쉬운 음악과 댄스”(60.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림10-22. K-Pop 인기요인]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”는 직업별로 중/고등학생, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “새롭고 독특함”은 한류 드라마 경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “따라하기 쉬운 음악과 댄스”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**57.0**	**57.0**	**64.0**	**60.3**	**53.0**	**61.0**	**52.5**
성별	남성	(200)	50.5	54.0	56.5	56.5	52.5	60.5	50.0
	여성	(200)	63.5	60.0	71.5	64.0	53.5	61.5	55.0
연령별	15-19세	(100)	63.0	63.0	62.0	64.0	59.0	62.0	55.0
	20대	(100)	64.0	58.0	68.0	66.0	61.0	67.0	▲ 64.0
	30대	(100)	48.0	56.0	62.0	51.0	47.0	58.0	46.0
	40대	(76)	52.6	51.3	67.1	60.5	46.1	59.2	46.1
	50대	(24)	54.2	50.0	54.2	58.3	41.7	50.0	41.7
학력별	중졸 이하	(50)	56.0	64.0	72.0	56.0	56.0	58.0	40.0
	고등학교	(119)	50.4	51.3	54.6	53.8	47.9	60.5	54.6
	대졸 이상	(231)	60.6	58.4	67.1	64.5	55.0	61.9	54.1
결혼여부별	기혼	(228)	54.8	54.4	65.8	61.8	52.6	61.4	51.3
	미혼	(172)	59.9	60.5	61.6	58.1	53.5	60.5	54.1
직업별	중/고등학생	(31)	67.7	71.0	▲ 83.9	71.0	▲ 71.0	64.5	45.2
	대학(원)생	(62)	61.3	61.3	58.1	64.5	54.8	62.9	61.3
	직장인	(170)	58.8	57.6	64.7	61.8	58.2	65.3	58.2
	아르바이트	(33)	51.5	51.5	63.6	57.6	42.4	60.6	42.4
	자영업	(42)	52.4	54.8	69.0	50.0	42.9	54.8	50.0
	전업주부	(34)	55.9	55.9	61.8	61.8	52.9	52.9	47.1
	무직/기타	(28)	39.3	39.3	46.4	46.4	▼ 25.0	46.4	▼ 28.6
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	▲ 65.4	▲ 67.8	67.8	64.9	59.5	▲ 69.3	56.1
	비이용	(195)	▼ 48.2	▼ 45.6	60.0	55.4	46.2	▼ 52.3	48.7
이용경험 장르_영화	이용	(337)	54.6	57.9	64.4	59.3	55.8	62.0	51.9
	비이용	(63)	▲ 69.8	52.4	61.9	65.1	▼ 38.1	55.6	55.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	63.3	59.5	70.6	65.7	59.2	67.5	59.9
	비이용	(111)	▼ 40.5	50.5	▼ 46.8	▼ 45.9	▼ 36.9	▼ 44.1	▼ 33.3
한류 인지	인지	(169)	▲ 65.7	65.1	71.0	68.6	58.0	68.0	▲ 61.5
	비인지	(231)	50.6	51.1	58.9	54.1	49.4	55.8	45.9
한류 태도	호감	(159)	▲ 70.4	▲ 71.7	▲ 79.9	▲ 77.4	▲ 72.3	▲ 74.2	▲ 69.2
	보통	(189)	50.8	49.7	57.7	52.4	▼ 43.9	57.1	▼ 43.4
	비호감	(52)	▼ 38.5	▼ 38.5	▼ 38.5	▼ 36.5	▼ 26.9	▼ 34.6	▼ 34.6
반한류 태도	공감	(17)	47.1	52.9	52.9	47.1	41.2	47.1	47.1
	보통	(81)	▼ 37.0	▼ 37.0	▼ 50.6	▼ 42.0	▼ 34.6	▼ 44.4	▼ 30.9
	비공감	(302)	62.9	62.6	68.2	65.9	58.6	66.2	58.6

[표10-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		(400)	51.0	55.3	41.3	37.3	53.0	51.5	52.8
성별	남성	(200)	48.0	51.0	35.0	35.0	54.5	48.5	47.5
	여성	(200)	54.0	59.5	47.5	39.5	51.5	54.5	58.0
연령별	15-19세	(100)	54.0	46.0	▲ 59.0	42.0	59.0	▲ 64.0	53.0
	20대	(100)	▲ 62.0	58.0	40.0	39.0	58.0	57.0	53.0
	30대	(100)	44.0	57.0	33.0	36.0	54.0	48.0	52.0
	40대	(76)	44.7	60.5	32.9	31.6	44.7	▼ 35.5	55.3
	50대	(24)	41.7	58.3	33.3	33.3	▼ 29.2	41.7	45.8
학력별	중졸 이하	(50)	40.0	50.0	54.0	36.0	60.0	56.0	44.0
	고등학교	(119)	52.9	▼ 40.3	39.5	36.1	47.9	50.4	45.4
	대졸 이상	(231)	52.4	▲ 64.1	39.4	38.1	54.1	51.1	58.4
결혼여부별	기혼	(228)	50.0	61.4	36.0	37.7	52.2	49.6	55.7
	미혼	(172)	52.3	47.1	48.3	36.6	54.1	54.1	48.8
직업별	중/고등학생	(31)	48.4	54.8	▲ 71.0	41.9	67.7	▲ 74.2	48.4
	대학(원)생	(62)	59.7	▼ 35.5	43.5	37.1	51.6	53.2	53.2
	직장인	(170)	55.9	▲ 64.7	37.6	40.0	56.5	51.8	56.5
	아르바이트	(33)	39.4	54.5	48.5	36.4	54.5	51.5	45.5
	자영업	(42)	47.6	66.7	42.9	33.3	52.4	47.6	54.8
	전업주부	(34)	47.1	58.8	41.2	35.3	▼ 35.3	50.0	55.9
	무직/기타	(28)	▼ 28.6	▼ 21.4	▼ 14.3	25.0	39.3	▼ 28.6	35.7
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	55.6	59.5	▲ 50.2	▲ 46.8	61.0	59.0	▲ 64.4
	비이용	(195)	46.2	50.8	▼ 31.8	▼ 27.2	44.6	43.6	▼ 40.5
이용경험 장르_영화	이용	(337)	51.3	56.4	42.4	38.6	53.7	49.6	54.9
	비이용	(63)	49.2	49.2	34.9	30.2	49.2	61.9	41.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	58.5	59.2	46.4	42.2	58.1	55.4	57.1
	비이용	(111)	▼ 31.5	45.0	▼ 27.9	▼ 24.3	▼ 39.6	41.4	▼ 41.4
한류 인지	인지	(169)	59.8	63.3	48.5	▲ 47.9	▲ 66.3	57.4	▲ 62.1
	비인지	(231)	44.6	49.4	35.9	▼ 29.4	▼ 43.3	47.2	45.9
한류 태도	호감	(159)	▲ 68.6	▲ 71.7	▲ 57.2	▲ 52.8	▲ 68.6	▲ 64.8	▲ 66.0
	보통	(189)	▼ 40.7	48.1	▼ 32.8	▼ 29.1	▼ 42.9	48.1	48.1
	비호감	(52)	▼ 34.6	▼ 30.8	▼ 23.1	▼ 19.2	42.3	▼ 23.1	▼ 28.8
반한류 태도	공감	(17)	52.9	▼ 29.4	29.4	▼ 17.6	47.1	58.8	41.2
	보통	(81)	▼ 25.9	▼ 39.5	37.0	32.1	42.0	▼ 35.8	45.7
	비공감	(302)	57.6	60.9	43.0	39.7	56.3	55.3	55.3

[표10-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**3.54**	**3.63**	**3.77**	**3.66**	**3.61**	**3.74**	**3.55**
성별	남성	(200)	3.44	3.57	3.62	3.58	3.58	3.70	3.48
	여성	(200)	3.64	3.69	3.93	3.75	3.65	3.78	3.62
연령별	15-19세	(100)	3.68	3.82	3.79	3.76	3.74	3.85	3.65
	20대	(100)	3.64	3.62	3.81	3.72	3.70	3.81	3.73
	30대	(100)	3.29	3.52	3.66	3.45	3.45	3.62	3.37
	40대	(76)	3.53	3.59	3.92	3.74	3.59	3.71	3.49
	50대	(24)	3.58	3.46	3.54	3.63	3.46	3.58	3.29
학력별	중졸 이하	(50)	3.48	3.80	3.92	3.60	3.62	3.74	3.36
	고등학교	(119)	3.45	3.54	3.63	3.54	3.50	3.69	3.55
	대졸 이상	(231)	3.59	3.64	3.81	3.74	3.67	3.77	3.58
결혼여부별	기혼	(228)	3.49	3.59	3.79	3.71	3.61	3.72	3.52
	미혼	(172)	3.60	3.68	3.74	3.59	3.62	3.76	3.59
직업별	중/고등학생	(31)	3.77	3.97	4.19	3.90	3.97	3.94	3.55
	대학(원)생	(62)	3.74	3.77	3.71	3.76	3.68	3.84	3.73
	직장인	(170)	3.54	3.62	3.78	3.71	3.68	3.79	3.62
	아르바이트	(33)	3.39	3.45	3.61	3.55	3.39	3.64	3.42
	자영업	(42)	3.45	3.64	3.90	3.52	3.60	3.71	3.57
	전업주부	(34)	3.62	3.59	3.82	3.71	3.59	3.53	3.44
	무직/기타	(28)	3.04	3.25	3.32	3.18	3.00	3.39	2.93
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	3.70	3.82	3.86	3.75	3.75	3.91	3.67
	비이용	(195)	3.36	3.43	3.68	3.56	3.47	3.56	3.42
이용경험 장르_영화	이용	(337)	3.51	3.64	3.79	3.66	3.66	3.78	3.55
	비이용	(63)	3.68	3.60	3.67	3.68	3.35	3.54	3.56
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	3.69	3.73	3.91	3.78	3.75	3.85	3.71
	비이용	(111)	3.14	3.38	3.42	3.35	3.25	3.44	3.14
한류 인지	인지	(169)	3.71	3.85	3.91	3.83	3.78	3.93	3.76
	비인지	(231)	3.41	3.47	3.67	3.54	3.49	3.60	3.39
한류 태도	호감	(159)	3.80	3.92	4.08	4.03	4.04	4.06	3.93
	보통	(189)	3.44	3.48	3.65	3.52	3.41	3.61	3.37
	비호감	(52)	3.08	3.27	3.31	3.06	3.02	3.21	3.04
반한류 태도	공감	(17)	3.18	3.41	3.47	3.35	3.41	3.65	3.47
	보통	(81)	3.14	3.30	3.49	3.35	3.25	3.43	3.22
	비공감	(302)	3.67	3.73	3.86	3.76	3.72	3.83	3.64

[표10-57. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**3.51**	**3.57**	**3.32**	**3.23**	**3.51**	**3.46**	**3.49**
성별	남성	(200)	3.42	3.51	3.22	3.19	3.53	3.44	3.42
	여성	(200)	3.60	3.64	3.42	3.27	3.49	3.49	3.56
연령별	15-19세	(100)	3.57	3.43	3.59	3.33	3.63	3.76	3.54
	20대	(100)	3.68	3.63	3.35	3.24	3.52	3.52	3.50
	30대	(100)	3.33	3.54	3.14	3.17	3.47	3.32	3.40
	40대	(76)	3.49	3.72	3.21	3.17	3.49	3.25	3.59
	50대	(24)	3.29	3.58	3.13	3.17	3.17	3.25	3.29
학력별	중졸 이하	(50)	3.28	3.44	3.44	3.22	3.62	3.46	3.34
	고등학교	(119)	3.51	3.33	3.30	3.20	3.42	3.48	3.41
	대졸 이상	(231)	3.55	3.73	3.30	3.24	3.53	3.45	3.56
결혼여부별	기혼	(228)	3.49	3.66	3.25	3.26	3.48	3.42	3.56
	미혼	(172)	3.52	3.46	3.40	3.19	3.55	3.52	3.40
직업별	중/고등학생	(31)	3.55	3.61	3.74	3.29	3.74	3.84	3.45
	대학(원)생	(62)	3.66	3.29	3.37	3.23	3.60	3.60	3.55
	직장인	(170)	3.58	3.72	3.27	3.28	3.55	3.45	3.54
	아르바이트	(33)	3.30	3.45	3.36	3.12	3.55	3.42	3.45
	자영업	(42)	3.55	3.88	3.55	3.33	3.52	3.52	3.52
	전업주부	(34)	3.44	3.53	3.21	3.12	3.06	3.35	3.56
	무직/기타	(28)	2.93	2.96	2.75	2.96	3.29	2.93	3.04
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	3.62	3.67	3.48	3.42	3.69	3.60	3.71
	비이용	(195)	3.38	3.47	3.14	3.03	3.32	3.32	3.26
이용경험 장르_영화	이용	(337)	3.51	3.62	3.35	3.28	3.54	3.44	3.55
	비이용	(63)	3.46	3.30	3.13	2.97	3.35	3.57	3.19
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	3.66	3.67	3.43	3.33	3.60	3.55	3.58
	비이용	(111)	3.10	3.32	3.03	2.96	3.28	3.23	3.25
한류 인지	인지	(169)	3.70	3.77	3.48	3.44	3.76	3.60	3.69
	비인지	(231)	3.36	3.43	3.20	3.07	3.32	3.36	3.35
한류 태도	호감	(159)	3.87	3.91	3.67	3.57	3.81	3.77	3.79
	보통	(189)	3.32	3.43	3.17	3.06	3.34	3.38	3.39
	비호감	(52)	3.04	3.06	2.75	2.77	3.19	2.81	2.94
반한류 태도	공감	(17)	3.24	3.06	3.12	2.82	3.35	3.59	3.47
	보통	(81)	3.17	3.33	3.22	3.17	3.30	3.19	3.38
	비공감	(302)	3.61	3.67	3.35	3.26	3.57	3.53	3.52

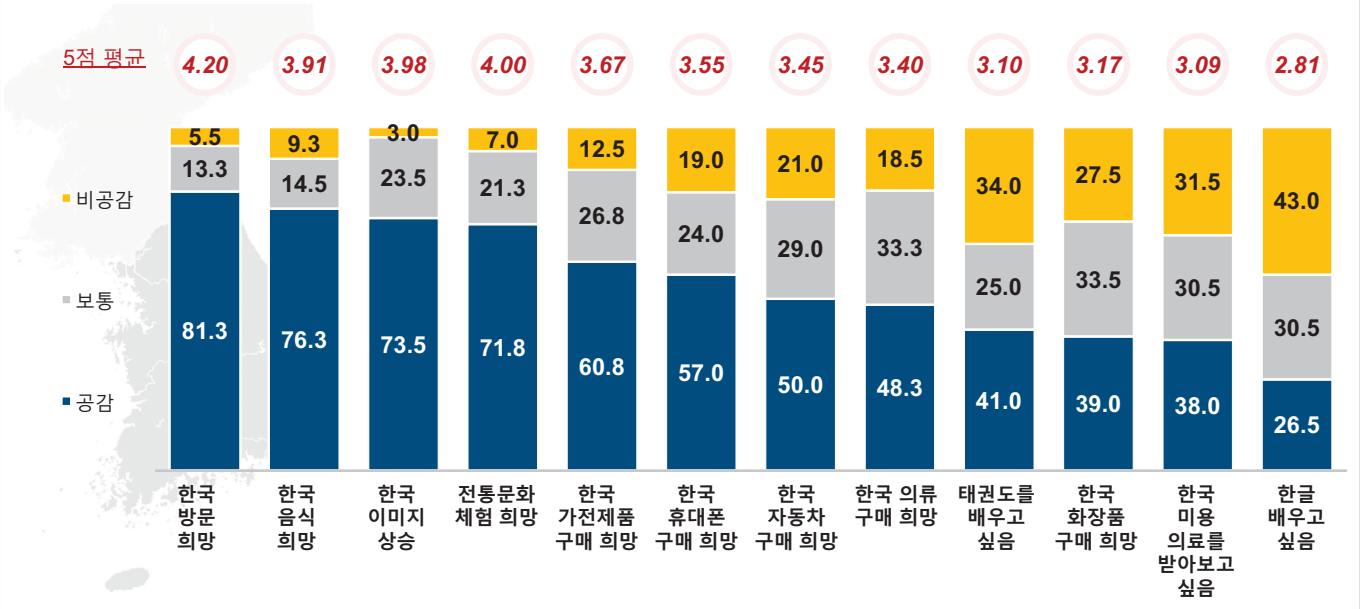
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국 방문 희망”(81.3%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 “한국 음식 희망”(76.3%), “한국 이미지 상승”(73.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림10-23. 한류 효과]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 방문 희망”은 직업별로 직장인, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “한국 음식 희망”은 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 직장인, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “한국 이미지 상승”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표10-58. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		(400)	76.3	48.3	39.0	60.8	50.0	38.0
성별	남성	(200)	73.5	42.0	▼22.0	▲69.0	56.0	▼29.0
	여성	(200)	79.0	54.5	▲56.0	52.5	44.0	▲47.0
연령별	15-19세	(100)	71.0	49.0	35.0	▼47.0	▼36.0	30.0
	20대	(100)	82.0	44.0	39.0	52.0	51.0	36.0
	30대	(100)	76.0	52.0	43.0	69.0	51.0	40.0
	40대	(76)	78.9	48.7	40.8	▲73.7	60.5	48.7
	50대	(24)	66.7	45.8	33.3	▲79.2	66.7	37.5
학력별	중졸 이하	(50)	68.0	48.0	28.0	▼42.0	▼28.0	30.0
	고등학교	(119)	▼64.7	38.7	33.6	53.8	44.5	▼27.7
	대졸 이상	(231)	▲84.0	53.2	44.2	68.4	57.6	45.0
결혼여부별	기혼	(228)	78.9	51.3	44.3	▲71.9	57.9	43.0
	미혼	(172)	72.7	44.2	32.0	▼45.9	▼39.5	31.4
직업별	중/고등학생	(31)	67.7	61.3	35.5	▼35.5	▼29.0	29.0
	대학(원)생	(62)	66.1	37.1	30.6	48.4	43.5	▼24.2
	직장인	(170)	▲85.9	51.8	44.1	▲75.3	▲61.2	45.3
	아르바이트	(33)	78.8	48.5	39.4	54.5	36.4	36.4
	자영업	(42)	78.6	61.9	42.9	59.5	54.8	45.2
	전업주부	(34)	61.8	38.2	35.3	55.9	47.1	35.3
	무직/기타	(28)	60.7	▼28.6	28.6	42.9	32.1	28.6
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	79.5	53.7	44.4	62.9	48.3	42.0
	비이용	(195)	72.8	42.6	33.3	58.5	51.8	33.8
이용경험 장르_영화	이용	(337)	78.3	48.1	40.4	62.3	51.6	40.1
	비이용	(63)	65.1	49.2	31.7	52.4	41.3	27.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	78.9	55.4	44.6	61.9	52.6	43.3
	비이용	(111)	69.4	▼29.7	▼24.3	57.7	43.2	▼24.3
한류 인지	인지	(169)	▲85.8	▲59.2	▲52.1	68.0	53.8	▲48.5
	비인지	(231)	69.3	40.3	▼29.4	55.4	47.2	▼30.3
한류 태도	호감	(159)	▲86.2	▲61.6	▲51.6	▲73.0	▲60.4	▲49.1
	보통	(189)	69.8	42.9	31.7	56.1	47.1	33.9
	비호감	(52)	69.2	▼26.9	26.9	▼40.4	▼28.8	▼19.2
반한류 태도	공감	(17)	64.7	35.3	41.2	58.8	41.2	41.2
	보통	(81)	▼61.7	▼33.3	▼24.7	▼39.5	▼27.2	▼24.7
	비공감	(302)	80.8	53.0	42.7	66.6	56.6	41.4

[표10-59. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**57.0**	**26.5**	**41.0**	**81.3**	**71.8**	**73.5**
성별	남성	(200)	▲ 65.5	24.0	48.5	81.0	69.0	76.5
	여성	(200)	▼ 48.5	29.0	33.5	81.5	74.5	70.5
연령별	15-19세	(100)	48.0	▲ 37.0	51.0	76.0	70.0	73.0
	20대	(100)	52.0	24.0	41.0	86.0	72.0	67.0
	30대	(100)	61.0	22.0	42.0	83.0	73.0	74.0
	40대	(76)	67.1	25.0	35.5	80.3	76.3	78.9
	50대	(24)	66.7	16.7	▼ 12.5	79.2	58.3	83.3
학력별	중졸 이하	(50)	▼ 42.0	30.0	40.0	70.0	60.0	70.0
	고등학교	(119)	51.3	23.5	44.5	75.6	68.1	67.2
	대졸 이상	(231)	63.2	27.3	39.4	86.6	76.2	77.5
결혼여부별	기혼	(228)	63.6	22.8	39.0	84.2	75.4	75.4
	미혼	(172)	48.3	31.4	43.6	77.3	66.9	70.9
직업별	중/고등학생	(31)	▼ 38.7	35.5	41.9	77.4	64.5	80.6
	대학(원)생	(62)	53.2	30.6	48.4	74.2	71.0	67.7
	직장인	(170)	▲ 68.2	28.8	44.1	▲ 88.2	▲ 79.4	80.0
	아르바이트	(33)	48.5	18.2	33.3	78.8	57.6	78.8
	자영업	(42)	57.1	26.2	40.5	78.6	76.2	73.8
	전업주부	(34)	47.1	▼ 11.8	26.5	82.4	64.7	▼ 52.9
	무직/기타	(28)	39.3	21.4	32.1	64.3	53.6	57.1
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	62.4	▲ 35.6	44.9	86.3	76.6	75.6
	비이용	(195)	51.3	▼ 16.9	36.9	75.9	66.7	71.3
이용경험 장르_영화	이용	(337)	59.1	27.6	43.6	81.9	72.4	73.3
	비이용	(63)	46.0	20.6	▼ 27.0	77.8	68.3	74.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	59.5	30.8	44.6	83.4	75.1	77.9
	비이용	(111)	50.5	▼ 15.3	31.5	75.7	63.1	▼ 62.2
한류 인지	인지	(169)	65.1	▲ 41.4	▲ 52.7	▲ 88.2	▲ 79.9	▲ 82.8
	비인지	(231)	51.1	▼ 15.6	▼ 32.5	76.2	65.8	66.7
한류 태도	호감	(159)	▲ 66.7	▲ 38.4	47.8	▲ 89.9	▲ 84.3	▲ 82.4
	보통	(189)	55.6	▼ 18.5	37.0	77.8	66.1	72.0
	비호감	(52)	▼ 32.7	19.2	34.6	▼ 67.3	▼ 53.8	▼ 51.9
반한류 태도	공감	(17)	35.3	35.3	41.2	76.5	64.7	58.8
	보통	(81)	▼ 39.5	18.5	▼ 29.6	▼ 63.0	▼ 53.1	▼ 49.4
	비공감	(302)	62.9	28.1	44.0	86.4	77.2	▲ 80.8

[표10-60. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		**(400)**	**3.91**	**3.40**	**3.17**	**3.67**	**3.45**	**3.09**
성별	남성	(200)	3.83	3.28	2.76	3.84	3.62	2.92
	여성	(200)	4.00	3.53	3.58	3.51	3.27	3.26
연령별	15-19세	(100)	3.80	3.43	3.06	3.36	3.12	2.84
	20대	(100)	3.99	3.35	3.14	3.40	3.40	3.02
	30대	(100)	4.04	3.46	3.32	3.91	3.50	3.20
	40대	(76)	3.89	3.41	3.21	4.04	3.75	3.38
	50대	(24)	3.58	3.25	3.00	3.96	3.79	3.04
학력별	중졸 이하	(50)	3.84	3.28	2.88	3.40	2.92	2.84
	고등학교	(119)	3.65	3.24	3.01	3.49	3.35	2.79
	대졸 이상	(231)	4.06	3.51	3.32	3.83	3.61	3.30
결혼여부별	기혼	(228)	3.98	3.47	3.32	3.91	3.61	3.26
	미혼	(172)	3.83	3.31	2.97	3.35	3.23	2.87
직업별	중/고등학생	(31)	3.84	3.45	2.97	3.13	2.84	2.81
	대학(원)생	(62)	3.69	3.29	2.95	3.40	3.32	2.74
	직장인	(170)	4.06	3.49	3.29	3.97	3.68	3.28
	아르바이트	(33)	3.97	3.39	3.12	3.64	3.27	3.12
	자영업	(42)	4.02	3.67	3.40	3.71	3.71	3.33
	전업주부	(34)	3.68	3.21	3.24	3.47	3.21	2.97
	무직/기타	(28)	3.61	2.89	2.75	3.29	3.07	2.75
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	4.00	3.58	3.31	3.71	3.38	3.21
	비이용	(195)	3.83	3.22	3.02	3.63	3.51	2.96
이용경험 장르_영화	이용	(337)	3.97	3.40	3.20	3.73	3.47	3.15
	비이용	(63)	3.62	3.41	2.98	3.38	3.29	2.76
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	4.02	3.57	3.34	3.75	3.55	3.23
	비이용	(111)	3.62	2.95	2.74	3.47	3.18	2.72
한류 인지	인지	(169)	4.13	3.64	3.48	3.85	3.54	3.36
	비인지	(231)	3.75	3.23	2.94	3.55	3.37	2.90
한류 태도	호감	(159)	4.15	3.72	3.52	3.97	3.77	3.37
	보통	(189)	3.78	3.31	3.02	3.57	3.34	3.04
	비호감	(52)	3.67	2.77	2.67	3.13	2.81	2.40
반한류 태도	공감	(17)	3.53	3.12	3.12	3.71	3.35	3.06
	보통	(81)	3.63	3.14	2.91	3.26	2.98	2.85
	비공감	(302)	4.01	3.49	3.24	3.78	3.58	3.16

[표10-61. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

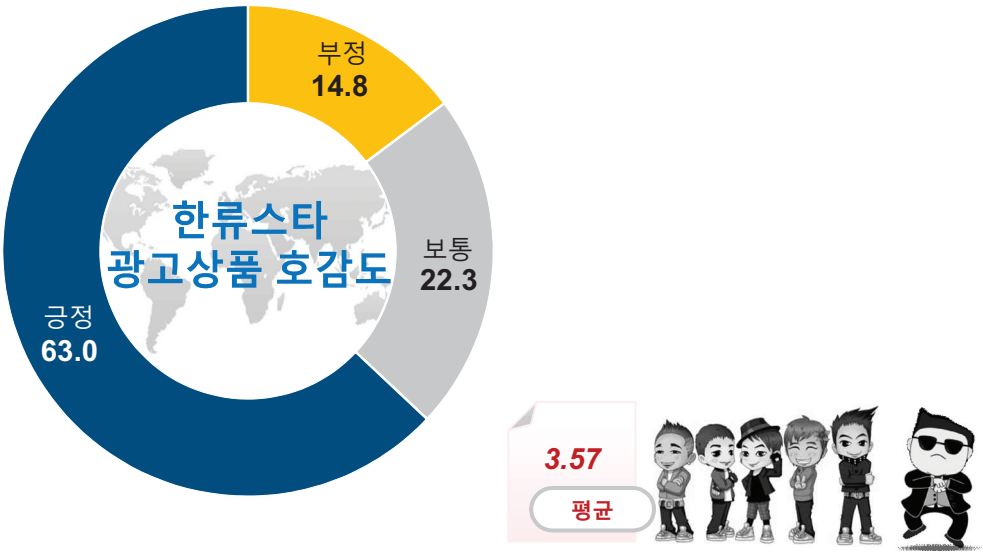
		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**3.55**	**2.81**	**3.10**	**4.20**	**4.00**	**3.98**
성별	남성	(200)	3.75	2.81	3.38	4.17	3.92	4.01
	여성	(200)	3.35	2.82	2.83	4.22	4.08	3.95
연령별	15-19세	(100)	3.32	3.11	3.37	4.10	4.02	3.97
	20대	(100)	3.40	2.83	3.07	4.31	4.02	3.89
	30대	(100)	3.64	2.67	3.07	4.22	4.02	4.02
	40대	(76)	3.89	2.72	3.03	4.18	4.00	4.03
	50대	(24)	3.67	2.38	2.50	4.04	3.67	4.04
학력별	중졸 이하	(50)	3.20	2.84	3.08	3.88	3.84	3.88
	고등학교	(119)	3.39	2.80	3.24	4.09	3.88	3.88
	대졸 이상	(231)	3.71	2.81	3.04	4.32	4.09	4.05
결혼여부별	기혼	(228)	3.69	2.71	3.02	4.28	4.04	4.03
	미혼	(172)	3.37	2.94	3.21	4.09	3.93	3.91
직업별	중/고등학생	(31)	3.13	2.90	3.13	4.00	3.94	4.00
	대학(원)생	(62)	3.42	3.08	3.32	4.13	4.00	3.90
	직장인	(170)	3.78	2.84	3.15	4.39	4.17	4.08
	아르바이트	(33)	3.58	2.67	3.03	4.06	3.79	4.00
	자영업	(42)	3.64	2.95	3.21	4.19	4.10	4.05
	전업주부	(34)	3.18	2.32	2.56	4.00	3.65	3.74
	무직/기타	(28)	3.18	2.50	2.89	3.75	3.50	3.68
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	3.65	3.12	3.20	4.29	4.11	4.03
	비이용	(195)	3.45	2.49	2.99	4.10	3.87	3.92
이용경험 장르_영화	이용	(337)	3.60	2.84	3.16	4.20	4.01	3.99
	비이용	(63)	3.29	2.68	2.78	4.16	3.94	3.94
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	3.62	2.99	3.19	4.27	4.11	4.08
	비이용	(111)	3.37	2.34	2.88	4.00	3.68	3.72
한류 인지	인지	(169)	3.76	3.23	3.37	4.35	4.21	4.14
	비인지	(231)	3.39	2.51	2.90	4.08	3.84	3.86
한류 태도	호감	(159)	3.82	3.18	3.30	4.49	4.32	4.22
	보통	(189)	3.50	2.65	3.01	4.07	3.84	3.90
	비호감	(52)	2.90	2.31	2.85	3.75	3.58	3.50
반한류 태도	공감	(17)	3.12	3.06	2.94	3.76	3.82	3.71
	보통	(81)	3.19	2.74	3.09	3.78	3.64	3.48
	비공감	(302)	3.67	2.82	3.12	4.33	4.10	4.13

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

✔ 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 63.0%가 영향이 있다고 응답함.

[그림10-24. 한류 스타 광고 상품 영향력]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표10-62. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

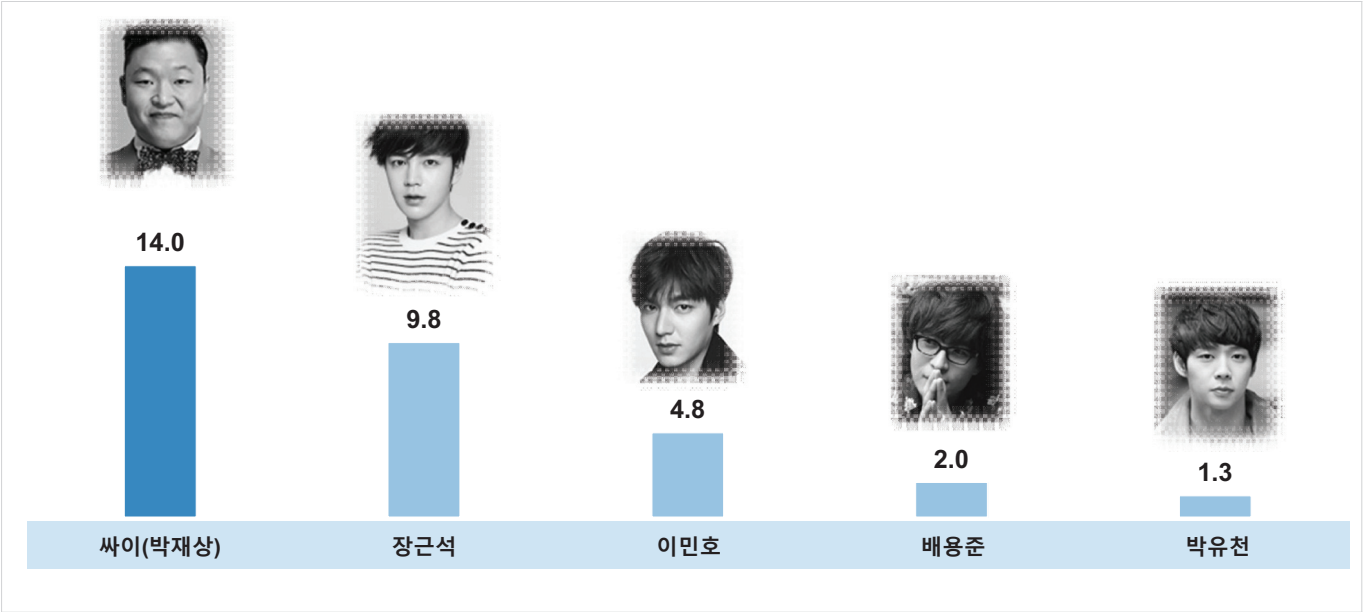
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 있음	5점 평균
전체		(400)	5.5	9.3	22.3	49.0	14.0	14.8	22.3	63.0	3.57
성별	남성	(200)	6.0	10.0	20.5	50.0	13.5	16.0	20.5	63.5	3.55
	여성	(200)	5.0	8.5	24.0	48.0	14.5	13.5	24.0	62.5	3.59
연령별	15-19세	(100)	4.0	7.0	19.0	55.0	15.0	11.0	19.0	70.0	3.70
	20대	(100)	4.0	10.0	16.0	51.0	19.0	14.0	16.0	70.0	3.71
	30대	(100)	4.0	14.0	24.0	45.0	13.0	18.0	24.0	58.0	3.49
	40대	(76)	10.5	5.3	28.9	46.1	9.2	15.8	28.9	55.3	3.38
	50대	(24)	8.3	8.3	33.3	41.7	8.3	16.7	33.3	50.0	3.33
학력별	중졸 이하	(50)	6.0	8.0	22.0	54.0	10.0	14.0	22.0	64.0	3.54
	고등학교	(119)	6.7	8.4	21.8	45.4	17.6	15.1	21.8	63.0	3.59
	대졸 이상	(231)	4.8	10.0	22.5	49.8	13.0	14.7	22.5	62.8	3.56
결혼여부별	기혼	(228)	5.3	8.8	25.4	47.4	13.2	14.0	25.4	60.5	3.54
	미혼	(172)	5.8	9.9	18.0	51.2	15.1	15.7	18.0	66.3	3.60
직업별	중/고등학생	(31)	6.5	6.5	19.4	64.5	▼3.2	12.9	19.4	67.7	3.52
	대학(원)생	(62)	3.2	9.7	14.5	54.8	17.7	12.9	14.5	72.6	3.74
	직장인	(170)	4.7	8.2	23.5	49.4	14.1	12.9	23.5	63.5	3.60
	아르바이트	(33)	3.0	9.1	30.3	39.4	18.2	12.1	30.3	57.6	3.61
	자영업	(42)	2.4	14.3	26.2	47.6	9.5	16.7	26.2	57.1	3.48
	전업주부	(34)	8.8	14.7	23.5	44.1	8.8	23.5	23.5	52.9	3.29
	무직/기타	(28)	17.9	3.6	17.9	35.7	25.0	21.4	17.9	60.7	3.46
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	2.4	7.8	18.5	52.7	18.5	10.2	18.5	▲71.2	3.77
	비이용	(195)	8.7	10.8	26.2	45.1	9.2	19.5	26.2	▼54.4	3.35
이용경험 장르_영화	이용	(337)	4.7	10.7	21.4	47.8	15.4	15.4	21.4	63.2	3.58
	비이용	(63)	9.5	▼1.6	27.0	55.6	▼6.3	11.1	27.0	61.9	3.48
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	4.2	6.2	21.8	51.6	16.3	10.4	21.8	67.8	3.70
	비이용	(111)	9.0	▲17.1	23.4	42.3	8.1	▲26.1	23.4	▼50.5	3.23
한류 인지	인지	(169)	▼.6	7.7	17.2	55.6	18.9	▼8.3	17.2	▲74.6	3.85
	비인지	(231)	9.1	10.4	26.0	44.2	10.4	19.5	26.0	▼54.5	3.36
한류 태도	호감	(159)	▼1.3	5.7	17.0	54.7	▲21.4	▼6.9	17.0	▲76.1	3.89
	보통	(189)	5.8	9.5	27.0	47.6	10.1	15.3	27.0	57.7	3.47
	비호감	(52)	▲17.3	19.2	21.2	36.5	▼5.8	▲36.5	21.2	▼42.3	2.94
반한류 태도	공감	(17)	0.0	17.6	23.5	41.2	17.6	17.6	23.5	58.8	3.59
	보통	(81)	8.6	6.2	▲35.8	43.2	▼6.2	14.8	▲35.8	▼49.4	3.32
	비공감	(302)	5.0	9.6	18.5	51.0	15.9	14.6	18.5	66.9	3.63

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

✔ 만나고 싶은 한류스타로는 1위로 싸이(박재상), 2위 장근석, 3위 이민호로 조사됨.

[그림10-25. 만나고 싶은 한류 스타]



[Base: 러시아 (n=400), 단위: %]

[표10-63. 만나고 싶은 한류 스타_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(76)	(24)
싸이(박재상)	**14.0**	14.5	13.5	13.0	▲ 24.0	13.0	▼ 5.3	8.3
장근석	**9.8**	7.0	12.5	10.0	12.0	8.0	6.6	16.7
이민호	**4.8**	3.0	6.5	7.0	4.0	7.0	▼ 1.3	0.0
배용준	**2.0**	1.0	3.0	0.0	2.0	4.0	2.6	0.0
박유천	**1.3**	0.5	2.0	1.0	0.0	2.0	1.3	4.2
수퍼주니어	**1.3**	1.0	1.5	2.0	1.0	0.0	2.6	0.0
김기덕	**1.3**	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	2.6	0.0
김현중	**1.0**	0.5	1.5	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
소녀시대/SNSD	**1.0**	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0
김정일	**1.0**	1.5	0.5	3.0	0.0	0.0	1.3	0.0
최민식	**0.8**	1.5	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0
김형중	**0.8**	0.5	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0
비(정지훈)	**0.8**	1.0	0.5	0.0	0.0	2.0	1.3	0.0
동방신기/DBSK	**0.8**	0.5	1.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
원더걸스	**0.8**	1.5	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
카라	**0.8**	0.0	1.5	0.0	1.0	0.0	1.3	4.2
찬하라	**0.8**	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	2.6	0.0
이병헌	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
조인성	**0.5**	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0
정일우	**0.5**	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	4.2
구혜선	**0.5**	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0
보아	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
이홍기	**0.5**	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
정용화	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
에일리	**0.5**	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.3	0.0
샤이니	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	4.2
연정훈	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김현준	**0.5**	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
리우	**0.5**	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
고윤하(윤하)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
류시원	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
송승헌	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
신성일	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이동욱	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
장나라	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
최지우	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
하지원	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
윤은혜	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
한혜진	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
김범	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이범수	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
조한선	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
김재중/영웅재중	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
김준수/시아준수	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
박봄	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
유리	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
빅뱅 승리	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
정윤호(유노윤호)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
온유	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
노민우	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0

[표10-64. 만나고 싶은 한류 스타_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(76)	(24)
타오(EXO)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
빅뱅	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
BAP	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
악동뮤지션	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
김지웅	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강제규	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
박찬욱	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
대통령	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
이필립	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
주원	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
남규리	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이지아	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김우빈	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
김진희	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지우	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
신하균	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
최성민	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
붐	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
써니(소녀시대)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
케빈	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광희	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이현우	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
루한(엑소)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Hong 10	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
버벌진트	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
JR	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가이	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연준	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
지선	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
진석	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
황보	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
후안	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
문선명	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Agoo	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
김뉴스	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
로미	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
윤투	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
존슨	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
찬	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
체리	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
카노	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김세윤	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김제덕	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
권지은	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
박제인	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박찬영	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
정승하	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
지효	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
없음/무응답	**34.0**	36.5	31.5	▼ 24.0	27.0	39.0	46.1	45.8

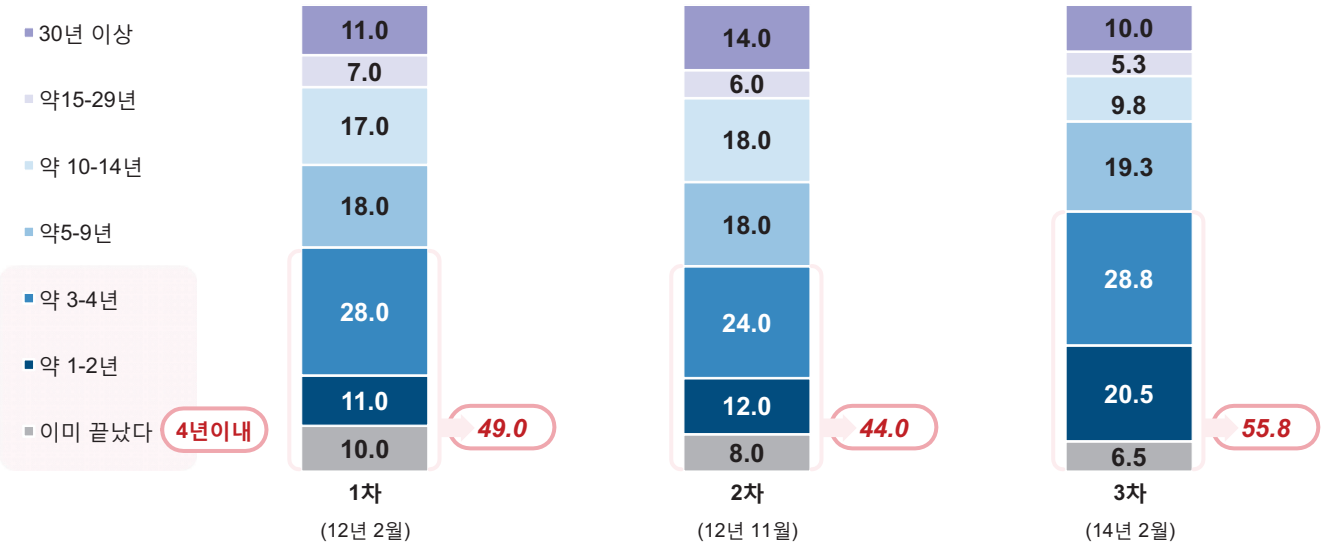
VIII. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

✔ '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답은 2차 조사 대비 11.8%p 증가한 55.8%로 나타남.

[그림10-26. 한류 지속 기간]



[Base: 러시아 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ "이미 끝났다"는 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표10-65. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

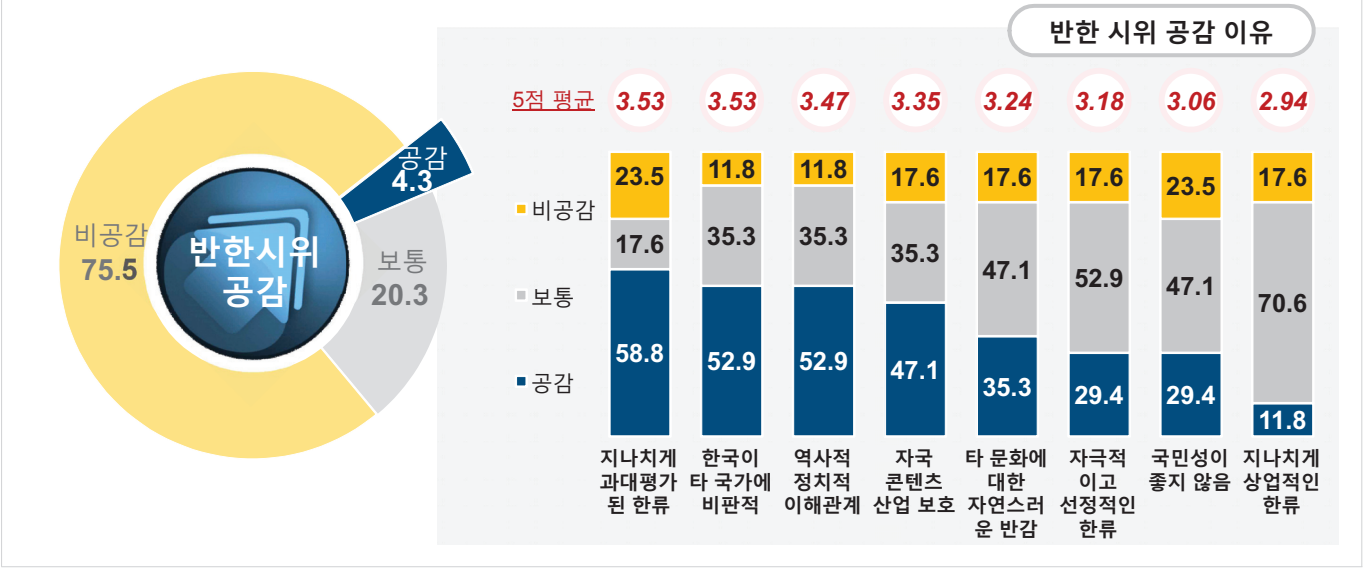
		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		(400)	6.5	20.5	28.8	19.3	9.8	5.3	10.0
성별	남성	(200)	4.5	22.5	26.5	23.0	7.0	6.0	10.5
	여성	(200)	8.5	18.5	31.0	15.5	12.5	4.5	9.5
연령별	15-19세	(100)	3.0	30.0	27.0	18.0	8.0	6.0	8.0
	20대	(100)	10.0	18.0	34.0	18.0	8.0	6.0	6.0
	30대	(100)	8.0	15.0	24.0	24.0	11.0	4.0	14.0
	40대	(76)	3.9	21.1	26.3	17.1	10.5	5.3	15.8
	50대	(24)	8.3	12.5	41.7	16.7	16.7	4.2	0.0
학력별	중졸 이하	(50)	2.0	26.0	24.0	26.0	4.0	4.0	14.0
	고등학교	(119)	8.4	25.2	27.7	13.4	10.1	5.9	9.2
	대졸 이상	(231)	6.5	16.9	30.3	20.8	10.8	5.2	9.5
결혼여부별	기혼	(228)	6.1	18.9	28.5	20.2	9.2	5.3	11.8
	미혼	(172)	7.0	22.7	29.1	18.0	10.5	5.2	7.6
직업별	중/고등학생	(31)	3.2	22.6	29.0	29.0	6.5	0.0	9.7
	대학(원)생	(62)	3.2	29.0	30.6	12.9	11.3	6.5	6.5
	직장인	(170)	4.7	17.1	28.8	20.6	12.4	5.3	11.2
	아르바이트	(33)	0.0	15.2	33.3	21.2	15.2	9.1	6.1
	자영업	(42)	9.5	23.8	23.8	21.4	▼ 2.4	7.1	11.9
	전업주부	(34)	17.6	17.6	32.4	11.8	8.8	0.0	11.8
	무직/기타	(28)	17.9	25.0	21.4	17.9	0.0	7.1	10.7
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	3.4	18.0	27.3	19.5	11.7	6.8	13.2
	비이용	(195)	9.7	23.1	30.3	19.0	7.7	3.6	6.7
이용경험 장르_영화	이용	(337)	6.5	19.9	28.5	20.2	8.9	5.9	10.1
	비이용	(63)	6.3	23.8	30.2	14.3	14.3	1.6	9.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	4.5	20.8	27.7	20.4	10.7	5.5	10.4
	비이용	(111)	11.7	19.8	31.5	16.2	7.2	4.5	9.0
한류 인지	인지	(169)	▼ 1.2	18.3	33.7	20.7	11.2	6.5	8.3
	비인지	(231)	10.4	22.1	25.1	18.2	8.7	4.3	11.3
한류 태도	호감	(159)	▼ 1.9	15.1	29.6	23.3	12.6	6.3	11.3
	보통	(189)	6.9	26.5	30.2	16.9	5.8	4.2	9.5
	비호감	(52)	▲ 19.2	15.4	21.2	15.4	15.4	5.8	7.7
반한류 태도	공감	(17)	5.9	35.3	23.5	17.6	0.0	11.8	5.9
	보통	(81)	8.6	21.0	33.3	14.8	11.1	3.7	7.4
	비공감	(302)	6.0	19.5	27.8	20.5	9.9	5.3	10.9

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 4.3%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 "지나치게 상업적인 한류"가 58.8%로 가장 높고, 다음으로 , "한국이 타 국가에 비판적"(52.9%), "역사적 정치적 이해관계"(52.9%), "자국 콘텐츠 산업 보호"(47.1%)등의 순임.

[그림10-27. 반한류 시위 공감도]



[Base: 러시아 (n=400, 이유 n=17), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표10-66. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(400)	27.3	48.3	20.3	3.8	0.5	75.5	20.3	4.3	2.02
성별	남성	(200)	24.5	49.5	20.0	5.0	1.0	74.0	20.0	6.0	2.09
	여성	(200)	30.0	47.0	20.5	2.5	0.0	77.0	20.5	2.5	1.96
연령별	15-19세	(100)	27.0	▼36.0	28.0	9.0	0.0	▼63.0	28.0	9.0	2.19
	20대	(100)	25.0	50.0	21.0	2.0	2.0	75.0	21.0	4.0	2.06
	30대	(100)	32.0	51.0	13.0	4.0	0.0	83.0	13.0	4.0	1.89
	40대	(76)	25.0	57.9	17.1	0.0	0.0	82.9	17.1	0.0	1.92
	50대	(24)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	2.00
학력별	중졸 이하	(50)	26.0	▼34.0	32.0	8.0	0.0	▼60.0	32.0	8.0	2.22
	고등학교	(119)	26.1	42.0	24.4	5.9	1.7	68.1	24.4	7.6	2.15
	대졸 이상	(231)	28.1	54.5	15.6	1.7	0.0	▲82.7	15.6	1.7	1.91
결혼여부별	기혼	(228)	28.1	54.8	14.9	2.2	0.0	▲82.9	14.9	2.2	1.91
	미혼	(172)	26.2	39.5	27.3	5.8	1.2	▼65.7	27.3	7.0	2.16
직업별	중/고등학생	(31)	22.6	38.7	32.3	6.5	0.0	61.3	32.3	6.5	2.23
	대학(원)생	(62)	29.0	35.5	27.4	6.5	1.6	64.5	27.4	8.1	2.16
	직장인	(170)	30.6	52.4	16.5	▼.6	0.0	▲82.9	16.5	▼.6	1.87
	아르바이트	(33)	24.2	51.5	21.2	3.0	0.0	75.8	21.2	3.0	2.03
	자영업	(42)	23.8	42.9	26.2	7.1	0.0	66.7	26.2	7.1	2.17
	전업주부	(34)	17.6	▲67.6	▼8.8	5.9	0.0	85.3	▼8.8	5.9	2.03
	무직/기타	(28)	28.6	42.9	17.9	7.1	3.6	71.4	17.9	10.7	2.14
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	33.7	42.9	17.6	5.4	0.5	76.6	17.6	5.9	1.96
	비이용	(195)	20.5	53.8	23.1	2.1	0.5	74.4	23.1	2.6	2.08
이용경험 장르_영화	이용	(337)	26.7	50.1	19.0	3.6	0.6	76.9	19.0	4.2	2.01
	비이용	(63)	30.2	38.1	27.0	4.8	0.0	68.3	27.0	4.8	2.06
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	32.5	46.4	17.6	3.5	0.0	78.9	17.6	3.5	1.92
	비이용	(111)	▼13.5	53.2	27.0	4.5	1.8	66.7	27.0	6.3	2.28
한류 인지	인지	(169)	29.6	47.9	17.8	4.7	0.0	77.5	17.8	4.7	1.98
	비인지	(231)	25.5	48.5	22.1	3.0	0.9	74.0	22.1	3.9	2.05
한류 태도	호감	(159)	▲40.3	43.4	▼10.7	5.0	0.6	▲83.6	▼10.7	5.7	1.82
	보통	(189)	20.6	52.4	23.8	2.6	0.5	73.0	23.8	3.2	2.10
	비호감	(52)	▼11.5	48.1	▲36.5	3.8	0.0	▼59.6	▲36.5	3.8	2.33
반한류 태도	공감	(17)	0.0	0.0	0.0	▲88.2	11.8	0.0	0.0	▲100.0	4.12
	보통	(81)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비공감	(302)	▲36.1	▲63.9	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.64

[표10-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=17), 단위: 긍정%]

		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(17)**	**35.3**	**52.9**	**52.9**	**58.8**	**47.1**	**11.8**	**29.4**	**29.4**
성별	남성	(12)	41.7	58.3	50.0	58.3	50.0	8.3	25.0	25.0
	여성	(5)	20.0	40.0	60.0	60.0	40.0	20.0	40.0	40.0
연령별	15-19세	(9)	44.4	55.6	55.6	66.7	44.4	22.2	22.2	33.3
	20대	(4)	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0	0.0	50.0	25.0
	30대	(4)	25.0	75.0	75.0	50.0	50.0	0.0	25.0	25.0
	40대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(4)	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	25.0	50.0	25.0
	고등학교	(9)	33.3	55.6	55.6	66.7	22.2	11.1	11.1	33.3
	대졸 이상	(4)	0.0	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0	50.0	25.0
결혼여부별	기혼	(5)	20.0	40.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0
	미혼	(12)	41.7	58.3	50.0	66.7	58.3	8.3	33.3	25.0
직업별	중/고등학생	(2)	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0
	대학(원)생	(5)	20.0	60.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0
	직장인	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	아르바이트	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	자영업	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(2)	0.0	100.0	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0
	무직/기타	(3)	66.7	33.3	66.7	100.0	66.7	33.3	66.7	66.7
이용경험 장르_드라마	이용	(12)	41.7	58.3	50.0	50.0	58.3	8.3	33.3	33.3
	비이용	(5)	20.0	40.0	60.0	80.0	20.0	20.0	20.0	20.0
이용경험 장르_영화	이용	(14)	35.7	57.1	50.0	57.1	50.0	7.1	28.6	21.4
	비이용	(3)	33.3	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	66.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(10)	40.0	50.0	60.0	60.0	60.0	20.0	30.0	40.0
	비이용	(7)	28.6	57.1	42.9	57.1	28.6	0.0	28.6	14.3
한류 인지	인지	(8)	25.0	50.0	37.5	50.0	50.0	0.0	25.0	12.5
	비인지	(9)	44.4	55.6	66.7	66.7	44.4	22.2	33.3	44.4
한류 태도	호감	(9)	33.3	44.4	44.4	44.4	33.3	11.1	11.1	33.3
	보통	(6)	50.0	66.7	83.3	83.3	50.0	16.7	33.3	33.3
	비호감	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0	0.0	100.0	0.0
반한류 태도	공감	(17)	35.3	52.9	52.9	58.8	47.1	11.8	29.4	29.4
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표10-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=17), 단위: 5점 평균]

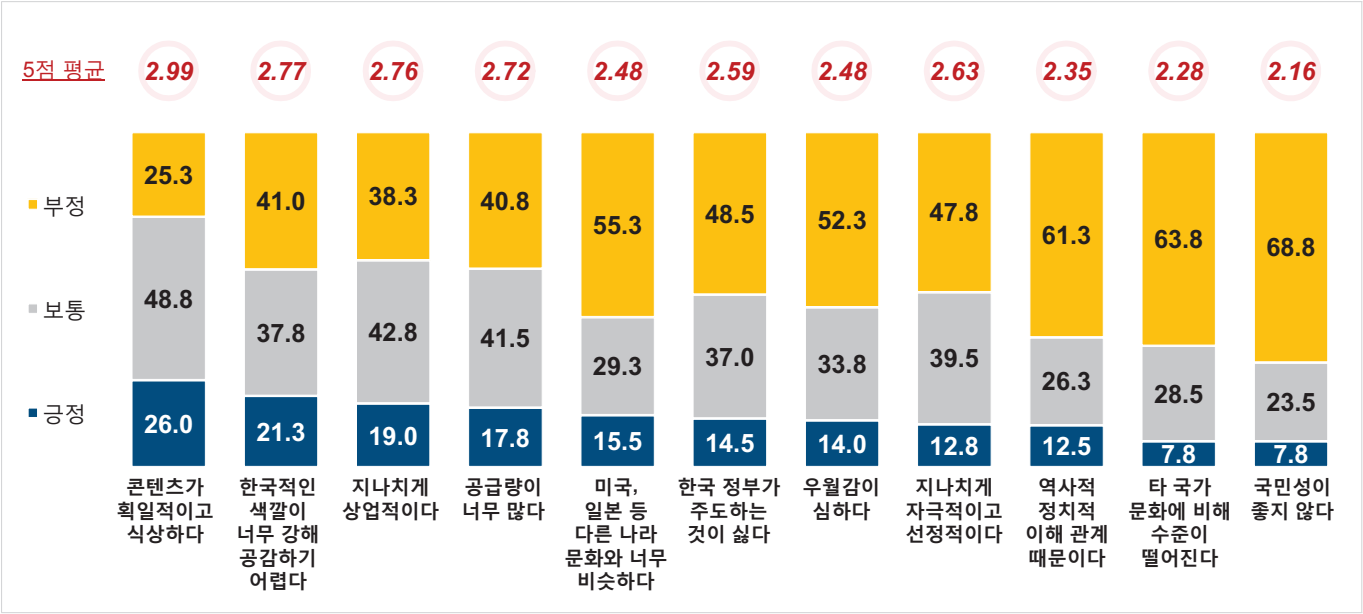
		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(17)**	**3.24**	**3.53**	**3.47**	**3.53**	**3.35**	**2.94**	**3.18**	**3.06**
성별	남성	(12)	3.33	3.50	3.33	3.50	3.33	2.92	3.17	2.92
	여성	(5)	3.00	3.60	3.80	3.60	3.40	3.00	3.20	3.40
연령별	15-19세	(9)	3.33	3.44	3.33	3.67	3.22	3.11	3.00	2.89
	20대	(4)	3.25	3.25	3.25	3.25	3.50	2.75	3.50	3.25
	30대	(4)	3.00	4.00	4.00	3.50	3.50	2.75	3.25	3.25
	40대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(4)	3.25	3.75	3.75	3.75	4.00	3.00	3.25	2.50
	고등학교	(9)	3.44	3.56	3.44	3.67	3.00	3.00	3.00	3.22
	대졸 이상	(4)	2.75	3.25	3.25	3.00	3.50	2.75	3.50	3.25
결혼여부별	기혼	(5)	3.00	3.60	3.80	3.40	3.20	3.00	3.00	3.40
	미혼	(12)	3.33	3.50	3.33	3.58	3.42	2.92	3.25	2.92
직업별	중/고등학생	(2)	4.00	3.50	4.00	4.50	4.00	3.50	3.00	2.50
	대학(원)생	(5)	3.20	3.40	3.20	3.00	2.80	2.80	2.80	3.00
	직장인	(1)	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00
	아르바이트	(1)	1.00	4.00	3.00	2.00	4.00	2.00	4.00	2.00
	자영업	(3)	3.00	2.67	2.33	3.67	2.67	3.00	3.00	2.67
	전업주부	(2)	2.50	4.50	4.50	3.50	3.50	2.50	3.50	3.50
	무직/기타	(3)	4.00	3.67	4.00	4.00	4.00	3.33	3.67	4.00
이용경험 장르_드라마	이용	(12)	3.33	3.58	3.42	3.42	3.50	2.92	3.33	3.08
	비이용	(5)	3.00	3.40	3.60	3.80	3.00	3.00	2.80	3.00
이용경험 장르_영화	이용	(14)	3.29	3.64	3.57	3.50	3.43	2.93	3.21	3.00
	비이용	(3)	3.00	3.00	3.00	3.67	3.00	3.00	3.00	3.33
이용경험 장르_K-Pop	이용	(10)	3.10	3.40	3.40	3.60	3.50	3.00	3.10	3.00
	비이용	(7)	3.43	3.71	3.57	3.43	3.14	2.86	3.29	3.14
한류 인지	인지	(8)	3.13	3.50	3.38	3.38	3.38	2.88	3.13	2.75
	비인지	(9)	3.33	3.56	3.56	3.67	3.33	3.00	3.22	3.33
한류 태도	호감	(9)	3.22	3.22	3.11	3.22	3.00	2.89	2.89	3.11
	보통	(6)	3.67	4.00	4.17	4.17	3.67	3.17	3.33	3.17
	비호감	(2)	2.00	3.50	3.00	3.00	4.00	2.50	4.00	2.50
반한류 태도	공감	(17)	3.24	3.53	3.47	3.53	3.35	2.94	3.18	3.06
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류의 문제점으로 “콘텐츠가 획일적이고 식상하다”가 26.0%로 높고, 다음으로 “한국적인 색깔이 너무 강해 공감하기 어렵다”(21.3%), “지나치게 상업적이다”(19.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림10-28. 한류 문제점]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “콘텐츠가 획일적이고 식상하다”는 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- “지나치게 상업적이다”는 직업별로 무직/기타에서 상대적으로 높음.

[표10-69. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	26.0	12.8	21.3	15.5	14.5	19.0
성별	남성	(200)	27.0	16.0	23.5	16.0	14.5	18.0
	여성	(200)	25.0	9.5	19.0	15.0	14.5	20.0
연령별	15-19세	(100)	35.0	19.0	28.0	23.0	▲ 24.0	28.0
	20대	(100)	28.0	15.0	20.0	24.0	20.0	25.0
	30대	(100)	21.0	10.0	22.0	▼ 8.0	▼ 6.0	13.0
	40대	(76)	17.1	7.9	18.4	▼ 7.9	7.9	▼ 7.9
	50대	(24)	29.2	4.2	▼ 4.2	▼ 4.2	8.3	16.7
학력별	중졸 이하	(50)	30.0	14.0	20.0	22.0	22.0	22.0
	고등학교	(119)	30.3	15.1	25.2	17.6	17.6	23.5
	대졸 이상	(231)	22.9	11.3	19.5	13.0	11.3	16.0
결혼여부별	기혼	(228)	22.4	10.1	19.3	13.6	13.2	16.7
	미혼	(172)	30.8	16.3	23.8	18.0	16.3	22.1
직업별	중/고등학생	(31)	32.3	16.1	19.4	29.0	25.8	22.6
	대학(원)생	(62)	38.7	17.7	27.4	21.0	19.4	25.8
	직장인	(170)	19.4	8.8	18.8	▼ 8.2	▼ 7.6	13.5
	아르바이트	(33)	▼ 3.0	6.1	12.1	12.1	9.1	12.1
	자영업	(42)	33.3	26.2	31.0	26.2	21.4	19.0
	전업주부	(34)	32.4	8.8	20.6	20.6	26.5	20.6
	무직/기타	(28)	39.3	14.3	21.4	14.3	14.3	▲ 39.3
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	23.9	13.7	21.5	13.2	14.1	19.0
	비이용	(195)	28.2	11.8	21.0	17.9	14.9	19.0
이용경험 장르_영화	이용	(337)	25.5	12.2	21.7	14.8	14.8	21.1
	비이용	(63)	28.6	15.9	19.0	19.0	12.7	▼ 7.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	24.9	11.1	21.1	14.2	14.5	17.0
	비이용	(111)	28.8	17.1	21.6	18.9	14.4	24.3
한류 인지	인지	(169)	21.9	13.6	21.9	14.2	16.0	20.1
	비인지	(231)	29.0	12.1	20.8	16.5	13.4	18.2
한류 태도	호감	(159)	20.8	13.8	20.8	13.2	13.8	17.6
	보통	(189)	24.3	10.1	20.6	14.3	14.8	18.0
	비호감	(52)	▲ 48.1	19.2	25.0	26.9	15.4	26.9
반한류 태도	공감	(17)	41.2	35.3	35.3	23.5	35.3	29.4
	보통	(81)	35.8	21.0	21.0	18.5	14.8	22.2
	비공감	(302)	22.5	9.3	20.5	14.2	13.2	17.5

[표10-70. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	17.8	7.8	12.5	7.8	14.0
성별	남성	(200)	21.0	10.5	16.0	8.0	12.5
	여성	(200)	14.5	5.0	9.0	7.5	15.5
연령별	15-19세	(100)	23.0	▲ 17.0	18.0	▲ 18.0	▲ 26.0
	20대	(100)	23.0	7.0	13.0	7.0	12.0
	30대	(100)	14.0	4.0	11.0	▼ 3.0	10.0
	40대	(76)	▼ 9.2	▼ 2.6	9.2	▼ 1.3	9.2
	50대	(24)	16.7	4.2	4.2	8.3	▼ 4.2
학력별	중졸 이하	(50)	30.0	16.0	16.0	10.0	22.0
	고등학교	(119)	15.1	10.9	15.1	▲ 16.8	▲ 22.7
	대졸 이상	(231)	16.5	4.3	10.4	▼ 2.6	▼ 7.8
결혼여부별	기혼	(228)	13.6	5.3	11.8	4.8	10.1
	미혼	(172)	23.3	11.0	13.4	11.6	19.2
직업별	중/고등학생	(31)	29.0	19.4	22.6	12.9	25.8
	대학(원)생	(62)	16.1	12.9	11.3	▲ 17.7	21.0
	직장인	(170)	12.4	4.7	8.8	▼ 3.5	▼ 7.6
	아르바이트	(33)	12.1	6.1	9.1	0.0	9.1
	자영업	(42)	▲ 33.3	9.5	19.0	7.1	11.9
	전업주부	(34)	17.6	2.9	17.6	11.8	26.5
	무직/기타	(28)	25.0	7.1	14.3	10.7	17.9
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	20.0	8.3	11.7	6.8	14.1
	비이용	(195)	15.4	7.2	13.3	8.7	13.8
이용경험 장르_영화	이용	(337)	18.4	7.1	12.8	7.1	13.6
	비이용	(63)	14.3	11.1	11.1	11.1	15.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	17.6	6.9	12.1	6.6	12.8
	비이용	(111)	18.0	9.9	13.5	10.8	17.1
한류 인지	인지	(169)	18.3	9.5	11.8	5.9	13.0
	비인지	(231)	17.3	6.5	13.0	9.1	14.7
한류 태도	호감	(159)	16.4	5.0	9.4	5.7	11.3
	보통	(189)	16.4	6.9	12.7	7.4	13.2
	비호감	(52)	26.9	▲ 19.2	21.2	15.4	25.0
반한류 태도	공감	(17)	41.2	▲ 41.2	35.3	▲ 35.3	35.3
	보통	(81)	19.8	14.8	19.8	16.0	▲ 25.9
	비공감	(302)	15.9	▼ 4.0	9.3	▼ 4.0	9.6

[표10-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		**(400)**	**2.99**	**2.63**	**2.77**	**2.48**	**2.59**	**2.76**
성별	남성	(200)	2.95	2.71	2.85	2.51	2.65	2.79
	여성	(200)	3.04	2.54	2.69	2.46	2.53	2.74
연령별	15-19세	(100)	3.20	2.80	2.86	2.69	2.80	2.88
	20대	(100)	3.03	2.69	2.80	2.67	2.65	2.91
	30대	(100)	2.83	2.56	2.73	2.25	2.39	2.59
	40대	(76)	2.91	2.51	2.74	2.38	2.57	2.62
	50대	(24)	2.92	2.25	2.46	2.13	2.29	2.79
학력별	중졸 이하	(50)	3.20	2.76	2.84	2.64	2.86	2.82
	고등학교	(119)	3.10	2.76	2.85	2.63	2.70	2.91
	대졸 이상	(231)	2.89	2.53	2.71	2.37	2.47	2.67
결혼여부별	기혼	(228)	2.90	2.56	2.72	2.40	2.54	2.72
	미혼	(172)	3.12	2.72	2.83	2.59	2.65	2.81
직업별	중/고등학생	(31)	3.26	2.71	2.84	2.71	2.77	2.77
	대학(원)생	(62)	3.27	2.81	2.85	2.63	2.69	2.92
	직장인	(170)	2.85	2.50	2.69	2.28	2.42	2.63
	아르바이트	(33)	2.61	2.55	2.61	2.48	2.45	2.55
	자영업	(42)	2.95	2.83	2.98	2.69	2.79	2.88
	전업주부	(34)	3.15	2.56	2.68	2.76	2.85	2.88
	무직/기타	(28)	3.29	2.75	2.93	2.46	2.64	3.11
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	2.94	2.65	2.72	2.44	2.53	2.76
	비이용	(195)	3.05	2.60	2.81	2.53	2.65	2.76
이용경험 장르_영화	이용	(337)	2.97	2.60	2.76	2.47	2.58	2.80
	비이용	(63)	3.11	2.76	2.79	2.56	2.62	2.54
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	2.98	2.60	2.72	2.44	2.57	2.69
	비이용	(111)	3.04	2.69	2.88	2.59	2.63	2.95
한류 인지	인지	(169)	2.89	2.59	2.70	2.39	2.54	2.74
	비인지	(231)	3.06	2.65	2.81	2.55	2.61	2.77
한류 태도	호감	(159)	2.84	2.57	2.65	2.38	2.48	2.65
	보통	(189)	3.04	2.63	2.79	2.51	2.64	2.84
	비호감	(52)	3.29	2.75	3.02	2.67	2.71	2.83
반한류 태도	공감	(17)	3.06	3.24	3.24	2.94	2.94	3.18
	보통	(81)	3.20	2.96	2.98	2.83	2.90	2.93
	비공감	(302)	2.93	2.50	2.68	2.36	2.48	2.69

[표10-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

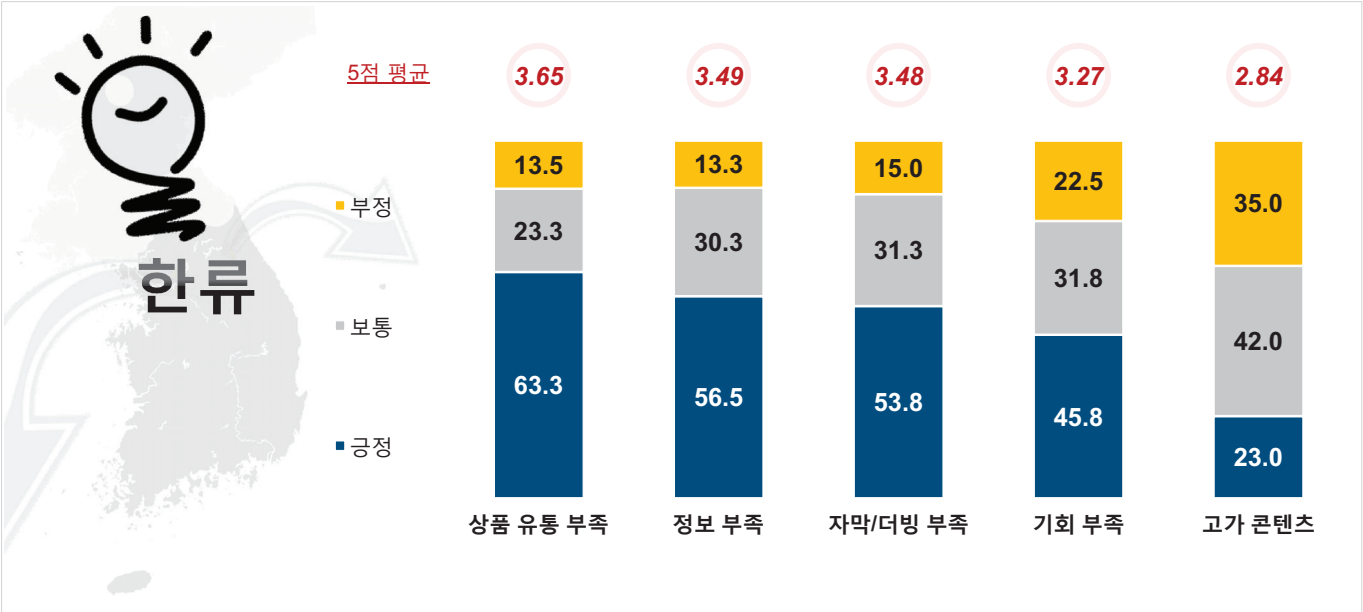
		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		**(400)**	**2.72**	**2.28**	**2.35**	**2.16**	**2.48**
성별	남성	(200)	2.80	2.32	2.46	2.18	2.49
	여성	(200)	2.64	2.24	2.24	2.14	2.48
연령별	15-19세	(100)	2.87	2.39	2.59	2.49	2.81
	20대	(100)	2.80	2.33	2.39	2.20	2.54
	30대	(100)	2.58	2.17	2.22	2.03	2.35
	40대	(76)	2.63	2.21	2.21	1.87	2.24
	50대	(24)	2.63	2.21	2.13	2.08	2.21
학력별	중졸 이하	(50)	2.92	2.48	2.50	2.38	2.68
	고등학교	(119)	2.73	2.39	2.57	2.45	2.75
	대졸 이상	(231)	2.67	2.17	2.20	1.96	2.30
결혼여부별	기혼	(228)	2.64	2.22	2.28	2.04	2.36
	미혼	(172)	2.83	2.34	2.44	2.32	2.65
직업별	중/고등학생	(31)	2.84	2.35	2.58	2.42	2.65
	대학(원)생	(62)	2.79	2.35	2.53	2.48	2.73
	직장인	(170)	2.58	2.15	2.21	1.96	2.32
	아르바이트	(33)	2.79	2.30	2.27	1.97	2.30
	자영업	(42)	2.98	2.36	2.43	2.14	2.40
	전업주부	(34)	2.71	2.35	2.47	2.41	2.88
	무직/기타	(28)	2.82	2.54	2.36	2.32	2.61
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	2.76	2.24	2.34	2.11	2.47
	비이용	(195)	2.68	2.31	2.35	2.22	2.50
이용경험 장르_영화	이용	(337)	2.76	2.27	2.34	2.14	2.46
	비이용	(63)	2.51	2.30	2.38	2.29	2.60
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	2.69	2.19	2.29	2.08	2.41
	비이용	(111)	2.79	2.50	2.50	2.38	2.68
한류 인지	인지	(169)	2.70	2.20	2.25	1.96	2.38
	비인지	(231)	2.73	2.33	2.42	2.31	2.55
한류 태도	호감	(159)	2.61	2.07	2.13	1.95	2.23
	보통	(189)	2.75	2.34	2.46	2.24	2.60
	비호감	(52)	2.94	2.67	2.63	2.50	2.81
반한류 태도	공감	(17)	3.00	3.24	3.06	2.94	2.94
	보통	(81)	3.00	2.83	2.88	2.70	3.04
	비공감	(302)	2.63	2.07	2.17	1.97	2.31

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

- 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “상품 유통 부족”(63.3%)이 가장 높고, 다음으로 “정보 부족”(56.5%), “자막/더빙 부족”(53.8%)이 가장 높게 나타남.

[그림10-29. 한류 확산 제언점]



[Base: 러시아 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “자막/더빙 부족”은 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표10-73. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	56.5	23.0	45.8	63.3	53.8
성별	남성	(200)	58.0	19.0	47.0	57.0	51.0
	여성	(200)	55.0	27.0	44.5	69.5	56.5
연령별	15-19세	(100)	56.0	21.0	42.0	68.0	50.0
	20대	(100)	52.0	29.0	49.0	64.0	60.0
	30대	(100)	63.0	19.0	42.0	57.0	56.0
	40대	(76)	60.5	25.0	53.9	67.1	50.0
	50대	(24)	37.5	16.7	37.5	54.2	45.8
학력별	중졸 이하	(50)	56.0	22.0	40.0	60.0	58.0
	고등학교	(119)	53.8	21.0	47.1	62.2	48.7
	대졸 이상	(231)	58.0	24.2	46.3	64.5	55.4
결혼여부별	기혼	(228)	55.7	21.9	48.7	62.3	52.6
	미혼	(172)	57.6	24.4	41.9	64.5	55.2
직업별	중/고등학생	(31)	64.5	19.4	▼29.0	64.5	58.1
	대학(원)생	(62)	51.6	21.0	46.8	71.0	53.2
	직장인	(170)	57.6	22.4	46.5	64.1	51.2
	아르바이트	(33)	63.6	12.1	45.5	▼45.5	51.5
	자영업	(42)	59.5	26.2	40.5	61.9	52.4
	전업주부	(34)	50.0	29.4	55.9	61.8	58.8
	무직/기타	(28)	46.4	35.7	53.6	64.3	64.3
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	61.5	24.4	45.9	64.9	54.6
	비이용	(195)	51.3	21.5	45.6	61.5	52.8
이용경험 장르_영화	이용	(337)	57.6	22.0	47.5	62.9	54.9
	비이용	(63)	50.8	28.6	36.5	65.1	47.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	58.8	24.2	45.7	64.7	51.9
	비이용	(111)	50.5	19.8	45.9	59.5	58.6
한류 인지	인지	(169)	62.1	21.3	46.7	68.6	57.4
	비인지	(231)	52.4	24.2	45.0	59.3	51.1
한류 태도	호감	(159)	59.1	23.3	42.1	69.2	▼42.8
	보통	(189)	58.7	22.8	49.7	61.9	58.7
	비호감	(52)	▼40.4	23.1	42.3	50.0	▲69.2
반한류 태도	공감	(17)	52.9	17.6	35.3	52.9	52.9
	보통	(81)	▼42.0	30.9	37.0	55.6	54.3
	비공감	(302)	60.6	21.2	48.7	65.9	53.6

[표10-74. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

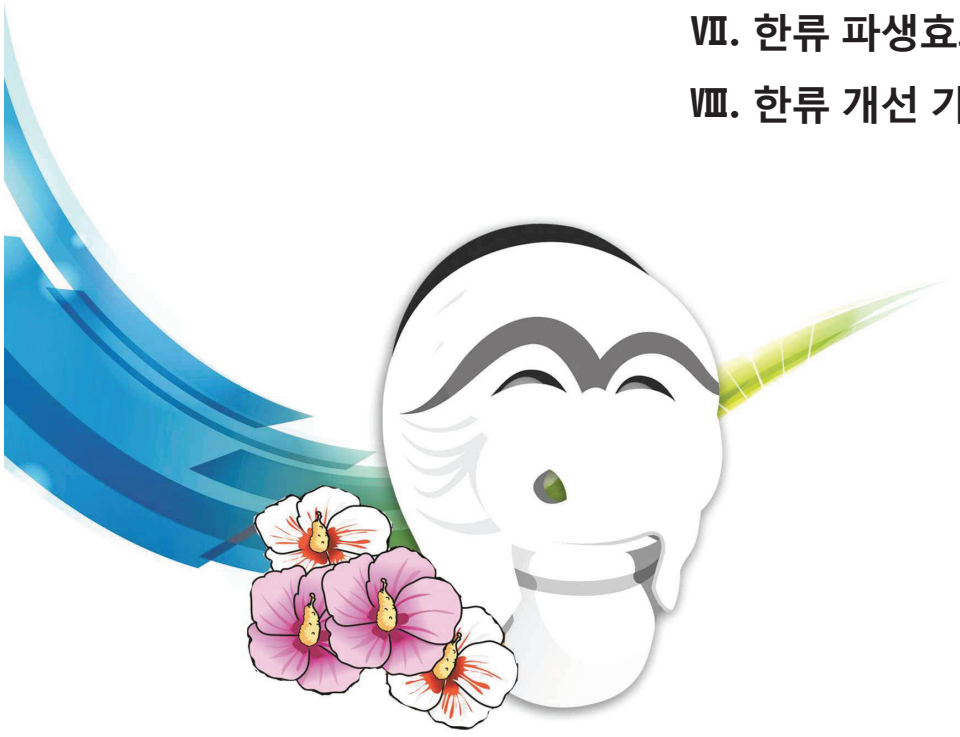
[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		**(400)**	**3.49**	**2.84**	**3.27**	**3.65**	**3.48**
성별	남성	(200)	3.47	2.75	3.25	3.52	3.41
	여성	(200)	3.52	2.94	3.30	3.77	3.55
연령별	15-19세	(100)	3.48	2.79	3.15	3.77	3.48
	20대	(100)	3.42	2.91	3.40	3.71	3.60
	30대	(100)	3.53	2.77	3.15	3.46	3.45
	40대	(76)	3.63	2.92	3.46	3.64	3.42
	50대	(24)	3.25	2.83	3.17	3.63	3.29
학력별	중졸 이하	(50)	3.52	2.68	3.14	3.60	3.60
	고등학교	(119)	3.38	2.81	3.25	3.59	3.47
	대졸 이상	(231)	3.55	2.90	3.31	3.68	3.46
결혼여부별	기혼	(228)	3.48	2.83	3.36	3.61	3.43
	미혼	(172)	3.51	2.85	3.16	3.69	3.55
직업별	중/고등학생	(31)	3.71	2.61	2.94	3.68	3.55
	대학(원)생	(62)	3.31	2.77	3.21	3.76	3.55
	직장인	(170)	3.54	2.86	3.26	3.65	3.42
	아르바이트	(33)	3.45	2.64	3.27	3.42	3.45
	자영업	(42)	3.60	3.05	3.33	3.69	3.50
	전업주부	(34)	3.41	2.94	3.53	3.62	3.47
	무직/기타	(28)	3.36	2.93	3.43	3.57	3.64
이용경험 장르_드라마	이용	(205)	3.61	2.86	3.27	3.68	3.51
	비이용	(195)	3.36	2.83	3.28	3.61	3.45
이용경험 장르_영화	이용	(337)	3.51	2.83	3.29	3.63	3.49
	비이용	(63)	3.40	2.90	3.17	3.73	3.43
이용경험 장르_K-Pop	이용	(289)	3.57	2.91	3.33	3.71	3.46
	비이용	(111)	3.30	2.68	3.14	3.49	3.54
한류 인지	인지	(169)	3.61	2.83	3.35	3.81	3.53
	비인지	(231)	3.41	2.85	3.22	3.52	3.45
한류 태도	호감	(159)	3.58	2.84	3.25	3.81	3.30
	보통	(189)	3.52	2.88	3.31	3.62	3.57
	비호감	(52)	3.10	2.69	3.21	3.23	3.71
반한류 태도	공감	(17)	3.47	2.88	3.00	3.53	3.53
	보통	(81)	3.32	3.02	3.17	3.48	3.59
	비공감	(302)	3.54	2.79	3.31	3.70	3.45

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제11장 국가별 결과 분석 : 미국

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



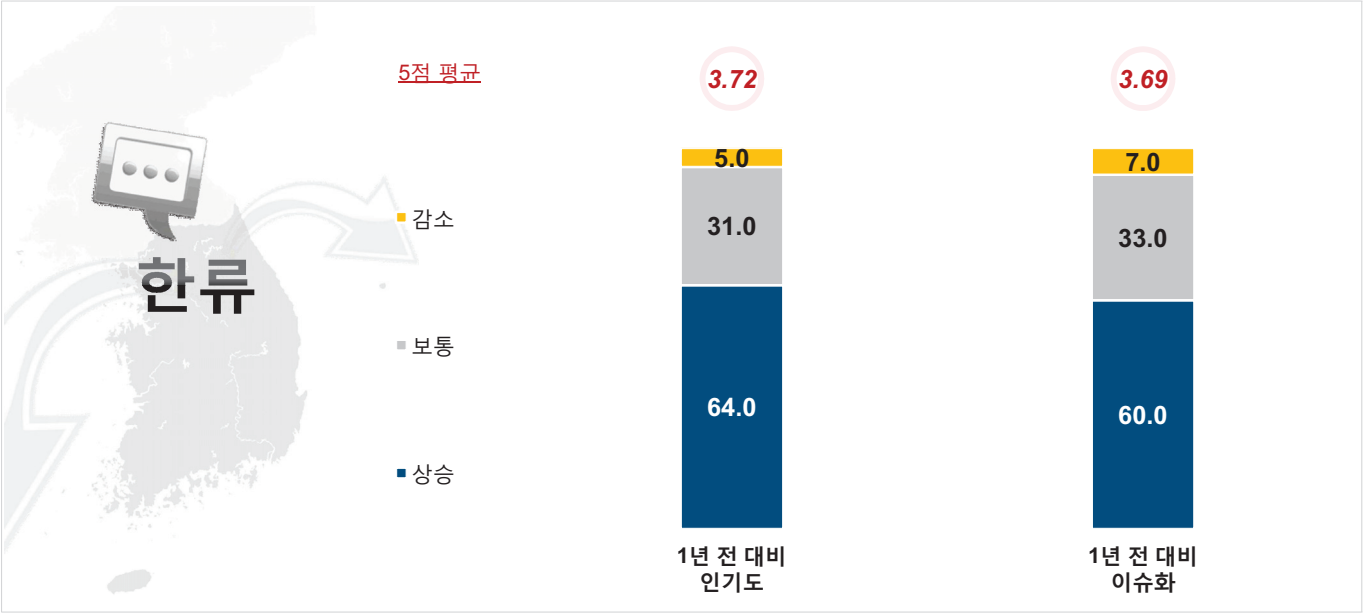
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

✔ 미국에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 각각 64.0%, 60.0%가 상승했다고 밝혀 감소했다고 응답한 5.0%, 7.0%에 비해 높게 나타남.

[그림11-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ "1년 전 대비 한류 인기 상승"은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

✔ "1년 전 대비 이슈화 상승"은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	0.3	4.8	31.0	50.8	13.3	5.0	31.0	64.0	3.72
성별	남성	(200)	0.5	3.5	35.0	52.0	9.0	4.0	35.0	61.0	3.66
	여성	(200)	0.0	6.0	27.0	49.5	17.5	6.0	27.0	67.0	3.79
연령별	15-19세	(100)	0.0	7.0	27.0	56.0	10.0	7.0	27.0	66.0	3.69
	20대	(100)	0.0	5.0	31.0	49.0	15.0	5.0	31.0	64.0	3.74
	30대	(100)	0.0	4.0	25.0	58.0	13.0	4.0	25.0	71.0	3.80
	40대	(68)	0.0	4.4	42.6	▼35.3	17.6	4.4	42.6	52.9	3.66
	50대	(32)	3.1	0.0	37.5	50.0	9.4	3.1	37.5	59.4	3.63
학력별	중졸 이하	(31)	0.0	9.7	32.3	51.6	6.5	9.7	32.3	58.1	3.55
	고등학교	(120)	0.0	5.8	30.8	49.2	14.2	5.8	30.8	63.3	3.72
	대졸 이상	(249)	0.4	3.6	30.9	51.4	13.7	4.0	30.9	65.1	3.74
결혼여부별	기혼	(165)	0.0	3.0	26.7	55.2	15.2	3.0	26.7	70.3	3.82
	미혼	(235)	0.4	6.0	34.0	47.7	11.9	6.4	34.0	59.6	3.65
직업별	중/고등학생	(28)	0.0	10.7	32.1	50.0	7.1	10.7	32.1	57.1	3.54
	대학(원)생	(57)	0.0	7.0	▼17.5	59.6	15.8	7.0	▼17.5	75.4	3.84
	직장인	(178)	0.6	2.8	33.1	51.7	11.8	3.4	33.1	63.5	3.71
	아르바이트	(39)	0.0	5.1	38.5	41.0	15.4	5.1	38.5	56.4	3.67
	자영업	(23)	0.0	8.7	26.1	52.2	13.0	8.7	26.1	65.2	3.70
	전업주부	(21)	0.0	0.0	38.1	38.1	23.8	0.0	38.1	61.9	3.86
	무직/기타	(54)	0.0	5.6	31.5	50.0	13.0	5.6	31.5	63.0	3.70
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	0.3	3.8	28.4	54.1	13.4	4.1	28.4	67.5	3.77
	비이용	(80)	0.0	8.8	41.3	▼37.5	12.5	8.8	41.3	▼50.0	3.54
이용경험 장르_영화	이용	(321)	0.3	4.0	27.7	54.2	13.7	4.4	27.7	67.9	3.77
	비이용	(79)	0.0	7.6	▲44.3	▼36.7	11.4	7.6	▲44.3	▼48.1	3.52
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	0.3	5.1	28.1	52.6	13.9	5.4	28.1	66.5	3.75
	비이용	(48)	0.0	2.1	▲52.1	37.5	8.3	2.1	▲52.1	▼45.8	3.52
한류 인지	인지	(221)	0.5	4.1	▼22.6	57.9	14.9	4.5	▼22.6	▲72.9	3.83
	비인지	(179)	0.0	5.6	▲41.3	▼41.9	11.2	5.6	▲41.3	▼53.1	3.59
한류 태도	호감	(251)	0.0	4.4	▼19.9	▲59.0	16.7	4.4	▼19.9	▲75.7	3.88
	보통	(136)	0.7	5.1	▲50.7	▼38.2	▼5.1	5.9	▲50.7	▼43.4	3.42
	비호감	(13)	0.0	7.7	38.5	▼23.1	30.8	7.7	38.5	53.8	3.77
반한류 태도	공감	(116)	0.0	3.4	▼9.5	▲66.4	20.7	3.4	▼9.5	▲87.1	4.04
	보통	(181)	0.6	5.0	▲51.9	▼35.4	▼7.2	5.5	▲51.9	▼42.5	3.44
	비공감	(103)	0.0	5.8	▼18.4	60.2	15.5	5.8	▼18.4	▲75.7	3.85

[표11-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

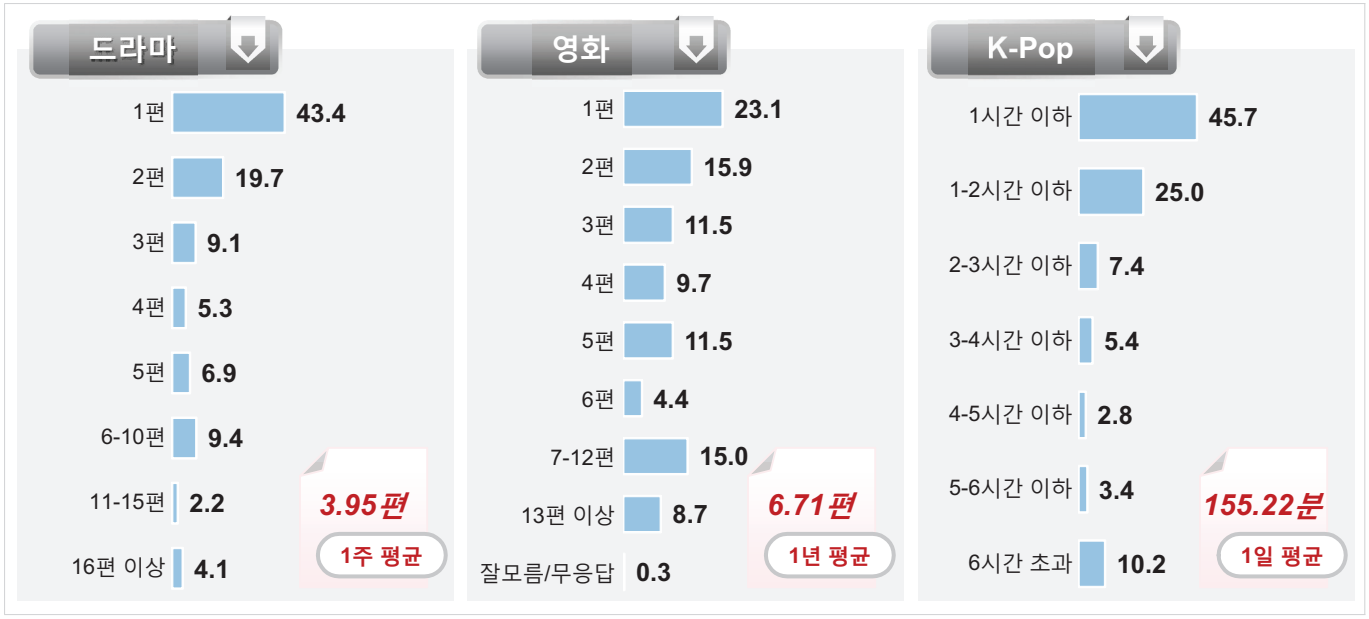
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	-	7.0	33.0	44.5	15.5	7.0	33.0	60.0	3.69
성별	남성	(200)	-	9.0	28.5	52.5	▼10.0	9.0	28.5	62.5	3.64
	여성	(200)	-	5.0	37.5	36.5	21.0	5.0	37.5	57.5	3.74
연령별	15-19세	(100)	-	11.0	26.0	40.0	23.0	11.0	26.0	63.0	3.75
	20대	(100)	-	6.0	33.0	44.0	17.0	6.0	33.0	61.0	3.72
	30대	(100)	-	5.0	28.0	▲57.0	10.0	5.0	28.0	67.0	3.72
	40대	(68)	-	7.4	45.6	35.3	11.8	7.4	45.6	▼47.1	3.51
	50대	(32)	-	3.1	43.8	40.6	12.5	3.1	43.8	53.1	3.63
학력별	중졸 이하	(31)	-	12.9	22.6	38.7	25.8	12.9	22.6	64.5	3.77
	고등학교	(120)	-	10.8	34.2	▼34.2	20.8	10.8	34.2	55.0	3.65
	대졸 이상	(249)	-	4.4	33.7	50.2	11.6	4.4	33.7	61.8	3.69
결혼여부별	기혼	(165)	-	▼3.0	32.1	49.1	15.8	▼3.0	32.1	64.8	3.78
	미혼	(235)	-	9.8	33.6	41.3	15.3	9.8	33.6	56.6	3.62
직업별	중/고등학생	(28)	-	14.3	21.4	35.7	28.6	14.3	21.4	64.3	3.79
	대학(원)생	(57)	-	10.5	26.3	42.1	21.1	10.5	26.3	63.2	3.74
	직장인	(178)	-	5.6	34.8	47.2	12.4	5.6	34.8	59.6	3.66
	아르바이트	(39)	-	5.1	23.1	▲61.5	10.3	5.1	23.1	71.8	3.77
	자영업	(23)	-	8.7	30.4	52.2	8.7	8.7	30.4	60.9	3.61
	전업주부	(21)	-	0.0	52.4	28.6	19.0	0.0	52.4	47.6	3.67
	무직/기타	(54)	-	7.4	40.7	33.3	18.5	7.4	40.7	51.9	3.63
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	-	6.3	30.6	46.6	16.6	6.3	30.6	63.1	3.73
	비이용	(80)	-	10.0	42.5	36.3	11.3	10.0	42.5	▼47.5	3.49
이용경험 장르_영화	이용	(321)	-	5.6	31.2	47.0	16.2	5.6	31.2	63.2	3.74
	비이용	(79)	-	12.7	40.5	34.2	12.7	12.7	40.5	▼46.8	3.47
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	-	7.1	29.3	46.3	17.3	7.1	29.3	63.6	3.74
	비이용	(48)	-	6.3	▲60.4	31.3	▼2.1	6.3	▲60.4	▼33.3	3.29
한류 인지	인지	(221)	-	6.3	▼22.6	52.5	18.6	6.3	▼22.6	▲71.0	3.83
	비인지	(179)	-	7.8	▲45.8	▼34.6	11.7	7.8	▲45.8	▼46.4	3.50
한류 태도	호감	(251)	-	▼3.6	▼22.7	▲52.6	21.1	▼3.6	▼22.7	▲73.7	3.91
	보통	(136)	-	11.8	▲51.5	▼31.6	▼5.1	11.8	▲51.5	▼36.8	3.30
	비호감	(13)	-	23.1	38.5	23.1	15.4	23.1	38.5	38.5	3.31
반한류 태도	공감	(116)	-	3.4	▼13.8	▲58.6	▲24.1	3.4	▼13.8	▲82.8	4.03
	보통	(181)	-	9.4	▲50.8	▼32.6	▼7.2	9.4	▲50.8	▼39.8	3.38
	비공감	(103)	-	6.8	▼23.3	49.5	20.4	6.8	▼23.3	69.9	3.83

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 4편 정도, 영화가 1년에 약 7편 정도, K-Pop이 하루에 약 2시간 35분 정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(43.4%), 영화는 1년에 1편(23.1%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(70.7%, 1시간 이하 25.0%+1~2시간 이하 45.7%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림11-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]



[Base: 미국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=320, 영화 n=321, K-Pop n=352), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 일주일에 “1편”은 연령별로 50대에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 하루에 “1시간 이하”는 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.

[표11-3. 지난 1년간 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=320), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(320)	43.4	19.7	9.1	5.3	6.9	9.4	2.2	4.1	3.95
성별	남성	(150)	46.7	18.0	9.3	3.3	6.0	9.3	3.3	4.0	3.62
	여성	(170)	40.6	21.2	8.8	7.1	7.6	9.4	1.2	4.1	4.24
연령별	15-19세	(66)	51.5	21.2	10.6	4.5	6.1	6.1	0.0	0.0	2.21
	20대	(84)	38.1	19.0	7.1	6.0	8.3	13.1	4.8	3.6	4.10
	30대	(91)	34.1	23.1	7.7	6.6	8.8	11.0	2.2	6.6	4.86
	40대	(52)	48.1	21.2	9.6	3.8	3.8	7.7	1.9	3.8	4.73
	50대	(27)	▲ 63.0	▼ 3.7	14.8	3.7	3.7	3.7	0.0	7.4	3.19
학력별	중졸 이하	(20)	50.0	20.0	10.0	5.0	5.0	10.0	0.0	0.0	2.35
	고등학교	(87)	44.8	20.7	9.2	2.3	5.7	8.0	2.3	6.9	4.97
	대졸 이상	(213)	42.3	19.2	8.9	6.6	7.5	9.9	2.3	3.3	3.69
결혼여부별	기혼	(144)	36.8	21.5	9.0	5.6	6.9	11.8	0.7	7.6	5.11
	미혼	(176)	48.9	18.2	9.1	5.1	6.8	7.4	3.4	▼ 1.1	3.00
직업별	중/고등학생	(19)	52.6	21.1	5.3	5.3	5.3	10.5	0.0	0.0	2.32
	대학(원)생	(47)	42.6	25.5	8.5	10.6	6.4	4.3	2.1	0.0	2.55
	직장인	(151)	40.4	20.5	9.3	5.3	7.3	11.3	2.6	3.3	3.90
	아르바이트	(29)	55.2	▼ 6.9	6.9	0.0	10.3	10.3	3.4	6.9	4.34
	자영업	(18)	33.3	11.1	22.2	5.6	5.6	16.7	5.6	0.0	3.72
	전업주부	(17)	35.3	23.5	11.8	0.0	11.8	0.0	0.0	17.6	5.53
	무직/기타	(39)	51.3	20.5	5.1	5.1	2.6	7.7	0.0	7.7	5.74
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	43.4	19.7	9.1	5.3	6.9	9.4	2.2	4.1	3.95
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(283)	41.7	19.8	9.2	5.7	6.4	10.6	2.5	4.2	4.12
	비이용	(37)	56.8	18.9	8.1	2.7	10.8	0.0	0.0	2.7	2.65
이용경험 장르_K-Pop	이용	(284)	41.9	19.0	9.2	5.6	7.7	9.9	2.5	4.2	3.87
	비이용	(36)	55.6	25.0	8.3	2.8	0.0	5.6	0.0	2.8	4.56
한류 인지	인지	(201)	38.8	19.9	9.5	7.5	7.5	10.0	2.5	4.5	4.02
	비인지	(119)	51.3	19.3	8.4	▼ 1.7	5.9	8.4	1.7	3.4	3.83
한류 태도	호감	(216)	37.0	22.2	10.2	6.9	7.9	9.3	1.4	5.1	4.30
	보통	(97)	▲ 56.7	15.5	7.2	2.1	5.2	9.3	2.1	2.1	3.07
	비호감	(7)	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	5.43
반한류 태도	공감	(100)	▼ 30.0	16.0	11.0	9.0	9.0	15.0	3.0	7.0	5.52
	보통	(139)	51.8	20.9	8.6	3.6	5.0	5.0	2.2	2.9	3.29
	비공감	(81)	45.7	22.2	7.4	3.7	7.4	9.9	1.2	2.5	3.14

[표11-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=321), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6편	7-12편	13편 이상	잘 모 름 / 무 응 답	평 균 (편)
전체		(321)	23.1	15.9	11.5	9.7	11.5	4.4	15.0	8.7	0.3	6.71
성별	남성	(159)	25.8	17.6	11.3	7.5	10.7	1.9	16.4	8.2	0.6	6.35
	여성	(162)	20.4	14.2	11.7	11.7	12.3	6.8	13.6	9.3	0.0	7.06
연령별	15-19세	(60)	31.7	18.3	13.3	▼ 3.3	11.7	3.3	15.0	3.3	0.0	4.75
	20대	(89)	23.6	15.7	▼ 4.5	7.9	12.4	3.4	19.1	12.4	1.1	6.74
	30대	(93)	17.2	16.1	15.1	11.8	14.0	3.2	10.8	11.8	0.0	8.43
	40대	(54)	22.2	13.0	9.3	14.8	11.1	7.4	14.8	7.4	0.0	7.28
	50대	(25)	24.0	16.0	24.0	12.0	0.0	8.0	16.0	0.0	0.0	3.68
학력별	중졸 이하	(16)	37.5	18.8	0.0	0.0	6.3	6.3	25.0	6.3	0.0	6.38
	고등학교	(87)	24.1	17.2	11.5	10.3	12.6	4.6	11.5	8.0	0.0	7.20
	대졸 이상	(218)	21.6	15.1	12.4	10.1	11.5	4.1	15.6	9.2	0.5	6.54
결혼여부별	기혼	(141)	17.0	14.9	11.3	12.1	11.3	3.5	17.7	12.1	0.0	7.42
	미혼	(180)	27.8	16.7	11.7	7.8	11.7	5.0	12.8	6.1	0.6	6.15
직업별	중/고등학생	(14)	42.9	14.3	0.0	0.0	7.1	0.0	28.6	7.1	0.0	6.71
	대학(원)생	(42)	21.4	19.0	16.7	7.1	11.9	2.4	21.4	0.0	0.0	4.26
	직장인	(158)	17.7	15.2	13.3	10.1	13.9	5.1	15.8	8.2	0.6	6.17
	아르바이트	(29)	34.5	17.2	6.9	3.4	10.3	3.4	▼ 3.4	20.7	0.0	7.48
	자영업	(21)	33.3	9.5	4.8	9.5	4.8	4.8	14.3	19.0	0.0	16.14
	전업주부	(17)	17.6	23.5	5.9	23.5	17.6	0.0	0.0	11.8	0.0	4.76
	무직/기타	(40)	27.5	15.0	12.5	12.5	5.0	7.5	15.0	5.0	0.0	6.70
이용경험 장르_드라마	이용	(283)	21.9	15.2	11.7	9.2	12.0	4.6	16.3	8.8	0.4	6.77
	비이용	(38)	31.6	21.1	10.5	13.2	7.9	2.6	▼ 5.3	7.9	0.0	6.26
이용경험 장르_영화	이용	(321)	23.1	15.9	11.5	9.7	11.5	4.4	15.0	8.7	0.3	6.71
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(279)	22.9	14.0	11.5	9.7	12.5	3.9	15.4	9.7	0.4	6.86
	비이용	(42)	23.8	28.6	11.9	9.5	4.8	7.1	11.9	▼ 2.4	0.0	5.69
한류 인지	인지	(200)	20.0	15.0	12.0	8.5	11.0	5.5	17.5	10.5	0.0	7.31
	비인지	(121)	28.1	17.4	10.7	11.6	12.4	2.5	10.7	5.8	0.8	5.71
한류 태도	호감	(215)	20.0	14.4	13.5	9.3	12.1	4.2	14.9	11.6	0.0	7.59
	보통	(97)	29.9	19.6	7.2	10.3	10.3	3.1	16.5	▼ 3.1	0.0	5.02
	비호감	(9)	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1	3.50
반한류 태도	공감	(103)	18.4	14.6	8.7	7.8	11.7	6.8	19.4	12.6	0.0	8.26
	보통	(134)	29.1	17.2	10.4	11.2	11.9	1.5	11.9	6.7	0.0	5.16
	비공감	(84)	19.0	15.5	16.7	9.5	10.7	6.0	14.3	7.1	1.2	7.28

[표11-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=352), 단위: %, 1일 평균(편)]

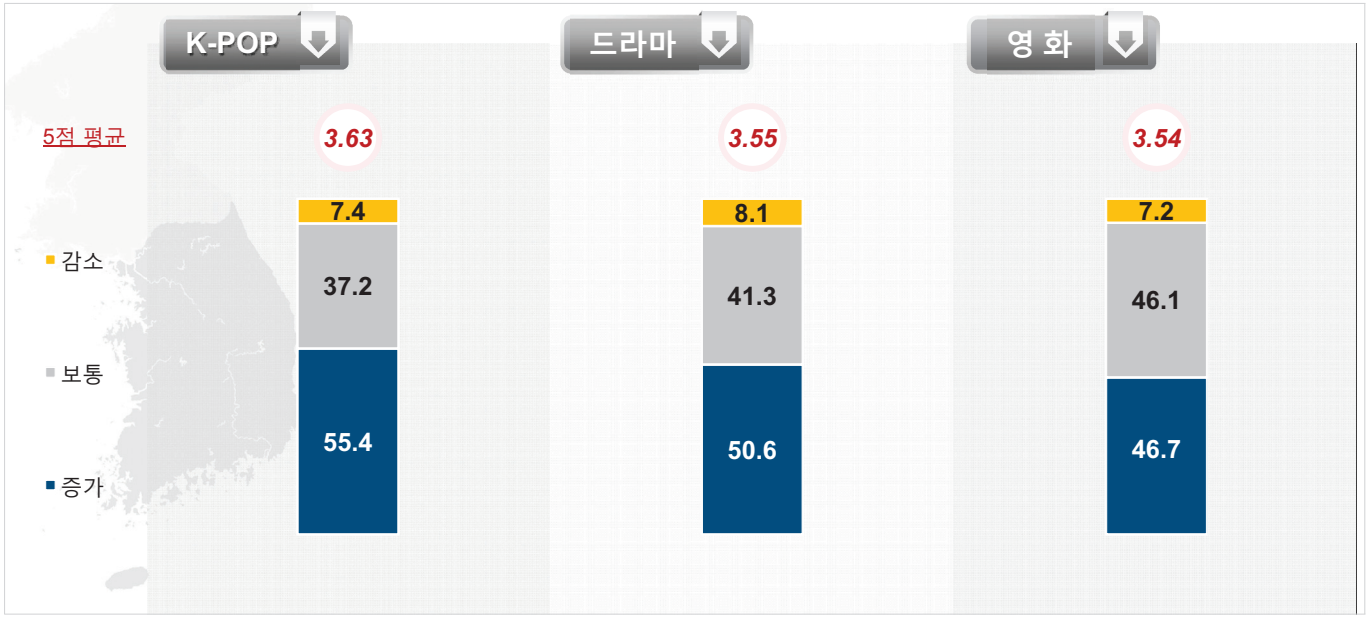
		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	평균 (분)
전체		(352)	45.7	25.0	7.4	5.4	2.8	3.4	10.2	155.22
성별	남성	(172)	46.5	28.5	8.7	4.1	▼.6	1.7	9.9	143.58
	여성	(180)	45.0	21.7	6.1	6.7	5.0	5.0	10.6	166.33
연령별	15-19세	(95)	55.8	17.9	3.2	5.3	3.2	4.2	10.5	147.32
	20대	(95)	35.8	25.3	7.4	4.2	5.3	5.3	16.8	207.11
	30대	(91)	36.3	29.7	11.0	9.9	1.1	3.3	8.8	161.15
	40대	(51)	56.9	27.5	7.8	2.0	2.0	0.0	▼3.9	97.55
	50대	(20)	60.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.30
학력별	중졸 이하	(28)	50.0	25.0	3.6	3.6	3.6	3.6	10.7	137.71
	고등학교	(105)	51.4	21.9	▼2.9	6.7	4.8	2.9	9.5	149.47
	대졸 이상	(219)	42.5	26.5	10.0	5.0	1.8	3.7	10.5	160.21
결혼여부별	기혼	(144)	38.9	29.9	11.1	4.9	2.1	3.5	9.7	165.91
	미혼	(208)	50.5	21.6	4.8	5.8	3.4	3.4	10.6	147.81
직업별	중/고등학생	(26)	46.2	26.9	3.8	3.8	3.8	3.8	11.5	143.69
	대학(원)생	(56)	57.1	17.9	0.0	0.0	0.0	5.4	19.6	202.50
	직장인	(161)	37.9	29.2	11.2	5.6	3.7	3.1	9.3	158.27
	아르바이트	(36)	50.0	19.4	5.6	11.1	0.0	0.0	13.9	176.89
	자영업	(18)	50.0	27.8	5.6	0.0	5.6	5.6	5.6	119.17
	전업주부	(18)	38.9	16.7	11.1	11.1	5.6	11.1	5.6	162.17
	무직/기타	(37)	59.5	24.3	5.4	8.1	2.7	0.0	0.0	71.54
이용경험 장르_드라마	이용	(284)	39.8	26.1	9.2	6.3	3.2	3.5	12.0	171.15
	비이용	(68)	▲70.6	20.6	0.0	▼1.5	1.5	2.9	▼2.9	88.65
이용경험 장르_영화	이용	(279)	40.9	25.8	8.2	6.1	3.2	3.6	12.2	174.12
	비이용	(73)	▲64.4	21.9	4.1	2.7	1.4	2.7	▼2.7	82.96
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	45.7	25.0	7.4	5.4	2.8	3.4	10.2	155.22
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(209)	▼34.4	27.3	11.0	6.2	2.9	4.3	13.9	189.80
	비인지	(143)	▲62.2	21.7	▼2.1	4.2	2.8	2.1	▼4.9	104.66
한류 태도	호감	(228)	39.0	27.2	8.3	5.7	3.5	3.9	12.3	173.79
	보통	(114)	▲57.0	21.9	6.1	4.4	1.8	2.6	6.1	120.96
	비호감	(10)	70.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	122.10
반한류 태도	공감	(109)	▼28.4	27.5	11.0	10.1	3.7	5.5	13.8	205.38
	보통	(149)	51.7	28.2	6.7	2.7	2.7	2.0	6.0	115.95
	비공감	(94)	56.4	17.0	4.3	4.3	2.1	3.2	12.8	159.29

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 한류콘텐츠 이용량 또한 1년 전에 비해 증가한 것으로 나타남.
- K-pop의 경우 증가는 55.4%, 감소는 7.4%, 드라마의 경우 증가는 50.6%, 감소는 8.1%, 영화는 증가 46.7%, 감소 7.2%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림11-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]



[Base: 미국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=320, 영화 n=321, K-Pop n=352), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop 이용량 “증가”는 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 이용량 “증가”는 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 이용량 “증가”는 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=320), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(320)	0.9	7.2	41.3	37.2	13.4	8.1	41.3	50.6	3.55
성별	남성	(150)	1.3	8.0	39.3	38.7	12.7	9.3	39.3	51.3	3.53
	여성	(170)	0.6	6.5	42.9	35.9	14.1	7.1	42.9	50.0	3.56
연령별	15-19세	(66)	0.0	12.1	34.8	37.9	15.2	12.1	34.8	53.0	3.56
	20대	(84)	1.2	6.0	38.1	40.5	14.3	7.1	38.1	54.8	3.61
	30대	(91)	0.0	5.5	44.0	37.4	13.2	5.5	44.0	50.5	3.58
	40대	(52)	1.9	3.8	44.2	36.5	13.5	5.8	44.2	50.0	3.56
	50대	(27)	3.7	11.1	51.9	25.9	7.4	14.8	51.9	33.3	3.22
학력별	중졸 이하	(20)	0.0	0.0	40.0	45.0	15.0	0.0	40.0	60.0	3.75
	고등학교	(87)	1.1	▲16.1	34.5	34.5	13.8	▲17.2	34.5	48.3	3.44
	대졸 이상	(213)	0.9	4.2	44.1	37.6	13.1	5.2	44.1	50.7	3.58
결혼여부별	기혼	(144)	0.7	4.2	37.5	41.7	16.0	4.9	37.5	57.6	3.68
	미혼	(176)	1.1	9.7	44.3	33.5	11.4	10.8	44.3	44.9	3.44
직업별	중/고등학생	(19)	0.0	0.0	42.1	42.1	15.8	0.0	42.1	57.9	3.74
	대학(원)생	(47)	0.0	6.4	34.0	40.4	19.1	6.4	34.0	59.6	3.72
	직장인	(151)	0.7	4.0	40.4	42.4	12.6	4.6	40.4	55.0	3.62
	아르바이트	(29)	6.9	20.7	41.4	24.1	6.9	▲27.6	41.4	▼31.0	3.03
	자영업	(18)	0.0	5.6	33.3	38.9	22.2	5.6	33.3	61.1	3.78
	전업주부	(17)	0.0	0.0	41.2	41.2	17.6	0.0	41.2	58.8	3.76
	무직/기타	(39)	0.0	17.9	56.4	▼17.9	7.7	17.9	56.4	▼25.6	3.15
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	0.9	7.2	41.3	37.2	13.4	8.1	41.3	50.6	3.55
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(283)	1.1	6.4	41.7	37.5	13.4	7.4	41.7	50.9	3.56
	비이용	(37)	0.0	13.5	37.8	35.1	13.5	13.5	37.8	48.6	3.49
이용경험 장르_K-Pop	이용	(284)	0.7	6.7	38.7	39.1	14.8	7.4	38.7	53.9	3.61
	비이용	(36)	2.8	11.1	▲61.1	▼22.2	▼2.8	13.9	▲61.1	▼25.0	3.11
한류 인지	인지	(201)	1.0	4.5	36.3	41.3	16.9	5.5	36.3	58.2	3.69
	비인지	(119)	0.8	11.8	49.6	30.3	7.6	12.6	49.6	▼37.8	3.32
한류 태도	호감	(216)	0.5	5.6	33.8	44.4	15.7	6.0	33.8	▲60.2	3.69
	보통	(97)	2.1	11.3	▲57.7	▼21.6	7.2	13.4	▲57.7	▼28.9	3.21
	비호감	(7)	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6	0.0	42.9	57.1	3.86
반한류 태도	공감	(100)	0.0	4.0	▼20.0	▲53.0	▲23.0	4.0	▼20.0	▲76.0	3.95
	보통	(139)	0.7	7.2	▲60.4	▼26.6	▼5.0	7.9	▲60.4	▼31.7	3.28
	비공감	(81)	2.5	11.1	34.6	35.8	16.0	13.6	34.6	51.9	3.52

[표11-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=321), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(321)	0.9	6.2	46.1	31.5	15.3	7.2	46.1	46.7	3.54
성별	남성	(159)	1.3	6.9	40.3	38.4	13.2	8.2	40.3	51.6	3.55
	여성	(162)	0.6	5.6	51.9	24.7	17.3	6.2	51.9	42.0	3.52
연령별	15-19세	(60)	1.7	11.7	46.7	31.7	8.3	13.3	46.7	40.0	3.33
	20대	(89)	1.1	2.2	48.3	30.3	18.0	3.4	48.3	48.3	3.62
	30대	(93)	0.0	5.4	40.9	36.6	17.2	5.4	40.9	53.8	3.66
	40대	(54)	0.0	7.4	50.0	27.8	14.8	7.4	50.0	42.6	3.50
	50대	(25)	4.0	8.0	48.0	24.0	16.0	12.0	48.0	40.0	3.40
학력별	중졸 이하	(16)	0.0	12.5	50.0	25.0	12.5	12.5	50.0	37.5	3.38
	고등학교	(87)	2.3	10.3	48.3	26.4	12.6	12.6	48.3	39.1	3.37
	대졸 이상	(218)	0.5	4.1	45.0	33.9	16.5	4.6	45.0	50.5	3.62
결혼여부별	기혼	(141)	0.0	4.3	41.8	34.0	19.9	4.3	41.8	53.9	3.70
	미혼	(180)	1.7	7.8	49.4	29.4	11.7	9.4	49.4	41.1	3.42
직업별	중/고등학생	(14)	0.0	7.1	57.1	28.6	7.1	7.1	57.1	35.7	3.36
	대학(원)생	(42)	2.4	4.8	42.9	31.0	19.0	7.1	42.9	50.0	3.60
	직장인	(158)	0.0	3.2	44.9	32.9	19.0	▼3.2	44.9	51.9	3.68
	아르바이트	(29)	3.4	13.8	44.8	34.5	▼3.4	17.2	44.8	37.9	3.21
	자영업	(21)	0.0	9.5	47.6	19.0	23.8	9.5	47.6	42.9	3.57
	전업주부	(17)	0.0	0.0	52.9	41.2	5.9	0.0	52.9	47.1	3.53
	무직/기타	(40)	2.5	15.0	47.5	27.5	7.5	17.5	47.5	35.0	3.23
이용경험 장르_드라마	이용	(283)	1.1	5.7	44.5	32.9	15.9	6.7	44.5	48.8	3.57
	비이용	(38)	0.0	10.5	57.9	21.1	10.5	10.5	57.9	31.6	3.32
이용경험 장르_영화	이용	(321)	0.9	6.2	46.1	31.5	15.3	7.2	46.1	46.7	3.54
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(279)	0.7	5.7	44.4	32.6	16.5	6.5	44.4	49.1	3.58
	비이용	(42)	2.4	9.5	57.1	23.8	7.1	11.9	57.1	▼31.0	3.24
한류 인지	인지	(200)	1.0	4.5	43.0	32.0	19.5	5.5	43.0	51.5	3.65
	비인지	(121)	0.8	9.1	51.2	30.6	▼8.3	9.9	51.2	38.8	3.36
한류 태도	호감	(215)	0.9	4.2	39.1	35.8	20.0	5.1	39.1	▲55.8	3.70
	보통	(97)	1.0	10.3	▲61.9	▼21.6	▼5.2	11.3	▲61.9	▼26.8	3.20
	비호감	(9)	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1	11.1	44.4	44.4	3.44
반한류 태도	공감	(103)	0.0	3.9	▼34.0	35.9	▲26.2	3.9	▼34.0	▲62.1	3.84
	보통	(134)	0.7	4.5	▲61.9	26.9	▼6.0	5.2	▲61.9	▼32.8	3.33
	비공감	(84)	2.4	11.9	35.7	33.3	16.7	14.3	35.7	50.0	3.50

[표11-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=352), 단위: %, 5점 평균]

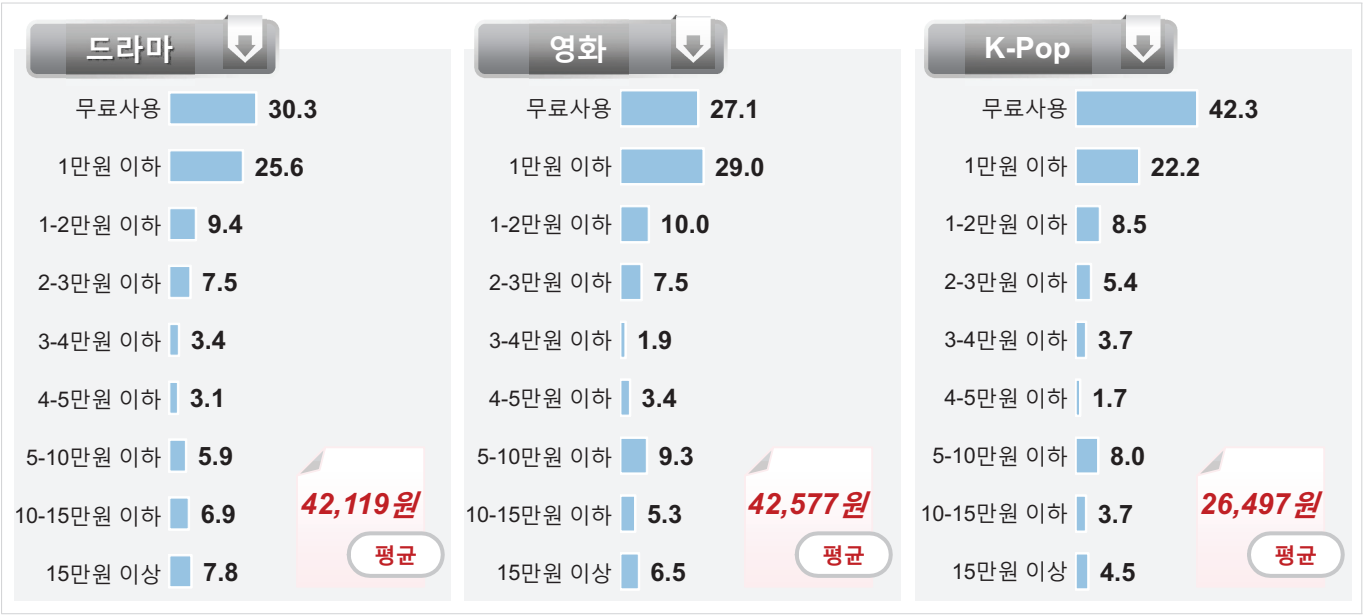
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(352)	1.4	6.0	37.2	38.6	16.8	7.4	37.2	55.4	3.63
성별	남성	(172)	2.3	4.1	34.9	45.3	13.4	6.4	34.9	58.7	3.63
	여성	(180)	0.6	7.8	39.4	32.2	20.0	8.3	39.4	52.2	3.63
연령별	15-19세	(95)	3.2	▲ 13.7	27.4	37.9	17.9	▲ 16.8	27.4	55.8	3.54
	20대	(95)	0.0	▼ 2.1	35.8	43.2	18.9	▼ 2.1	35.8	62.1	3.79
	30대	(91)	0.0	4.4	38.5	45.1	12.1	4.4	38.5	57.1	3.65
	40대	(51)	2.0	3.9	47.1	27.5	19.6	5.9	47.1	47.1	3.59
	50대	(20)	5.0	0.0	▲ 60.0	▼ 20.0	15.0	5.0	▲ 60.0	35.0	3.40
학력별	중졸 이하	(28)	0.0	17.9	28.6	35.7	17.9	17.9	28.6	53.6	3.54
	고등학교	(105)	2.9	6.7	36.2	37.1	17.1	9.5	36.2	54.3	3.59
	대졸 이상	(219)	0.9	4.1	38.8	39.7	16.4	5.0	38.8	56.2	3.67
결혼여부별	기혼	(144)	0.0	▼ 2.1	37.5	42.4	18.1	▼ 2.1	37.5	60.4	3.76
	미혼	(208)	2.4	8.7	37.0	36.1	15.9	11.1	37.0	51.9	3.54
직업별	중/고등학생	(26)	0.0	15.4	26.9	38.5	19.2	15.4	26.9	57.7	3.62
	대학(원)생	(56)	3.6	3.6	32.1	37.5	23.2	7.1	32.1	60.7	3.73
	직장인	(161)	0.6	▼ 1.9	41.0	39.8	16.8	▼ 2.5	41.0	56.5	3.70
	아르바이트	(36)	2.8	16.7	30.6	36.1	13.9	19.4	30.6	50.0	3.42
	자영업	(18)	0.0	11.1	27.8	38.9	22.2	11.1	27.8	61.1	3.72
	전업주부	(18)	0.0	5.6	38.9	44.4	11.1	5.6	38.9	55.6	3.61
	무직/기타	(37)	2.7	8.1	45.9	35.1	8.1	10.8	45.9	43.2	3.38
이용경험 장르_드라마	이용	(284)	0.7	4.6	37.7	38.4	18.7	5.3	37.7	57.0	3.70
	비이용	(68)	4.4	11.8	35.3	39.7	▼ 8.8	16.2	35.3	48.5	3.37
이용경험 장르_영화	이용	(279)	1.1	4.7	36.9	38.0	19.4	5.7	36.9	57.3	3.70
	비이용	(73)	2.7	11.0	38.4	41.1	▼ 6.8	13.7	38.4	47.9	3.38
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	1.4	6.0	37.2	38.6	16.8	7.4	37.2	55.4	3.63
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(209)	1.4	3.8	31.1	41.1	22.5	5.3	31.1	63.6	3.79
	비인지	(143)	1.4	9.1	46.2	35.0	▼ 8.4	10.5	46.2	▼ 43.4	3.40
한류 태도	호감	(228)	0.4	4.4	31.1	42.5	21.5	4.8	31.1	▲ 64.0	3.80
	보통	(114)	2.6	9.6	▲ 48.2	33.3	▼ 6.1	12.3	▲ 48.2	▼ 39.5	3.31
	비호감	(10)	10.0	0.0	50.0	▼ 10.0	30.0	10.0	50.0	40.0	3.50
반한류 태도	공감	(109)	0.0	3.7	▼ 19.3	48.6	▲ 28.4	3.7	▼ 19.3	▲ 77.1	4.02
	보통	(149)	2.0	5.4	▲ 52.3	34.2	▼ 6.0	7.4	▲ 52.3	▼ 40.3	3.37
	비공감	(94)	2.1	9.6	34.0	34.0	20.2	11.7	34.0	54.3	3.61

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 드라마가 약 4만 2천원, 영화가 약 4만 2천원, K-Pop이 약 2만 6천원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 드라마 30.3%, 영화 27.1%, K-Pop 42.3%로 나타남.

[그림11-4. 지난 1년간 지출금액]



[Base: 미국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=320, 영화 n=321, K-Pop n=352), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “무료사용”은 연령별로 15-19세, 학력별로 고등학교, 직업별로 대학(원)생, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “무료사용”은 연령별로 15-19세, 학력별로 고등학교, 직업별로 대학(원)생, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “무료사용”은 연령별로 15-19세, 직업별로 무직/기타, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, 한류 비인지자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표11-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=320), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(320)	30.3	25.6	9.4	7.5	3.4	3.1	5.9	6.9	7.8	42,119
성별	남성	(150)	26.0	26.7	8.7	6.7	2.7	6.0	7.3	7.3	8.7	47,480
	여성	(170)	34.1	24.7	10.0	8.2	4.1	▼.6	4.7	6.5	7.1	37,388
연령별	15-19세	(66)	▲50.0	25.8	▼3.0	4.5	0.0	3.0	10.6	▼1.5	▼1.5	17,037
	20대	(84)	25.0	28.6	9.5	7.1	7.1	3.6	4.8	8.3	6.0	35,790
	30대	(91)	▼18.7	28.6	8.8	7.7	5.5	3.3	4.4	12.1	11.0	61,628
	40대	(52)	30.8	25.0	15.4	9.6	0.0	1.9	5.8	3.8	7.7	45,544
	50대	(27)	37.0	▼7.4	14.8	11.1	0.0	3.7	3.7	3.7	18.5	50,771
학력별	중졸 이하	(20)	40.0	30.0	0.0	5.0	5.0	0.0	20.0	0.0	0.0	14,741
	고등학교	(87)	▲44.8	18.4	6.9	8.0	3.4	2.3	6.9	4.6	4.6	29,374
	대졸 이상	(213)	23.5	28.2	11.3	7.5	3.3	3.8	4.2	8.5	9.9	49,895
결혼여부별	기혼	(144)	22.2	28.5	10.4	7.6	6.3	2.8	4.2	6.9	11.1	53,479
	미혼	(176)	36.9	23.3	8.5	7.4	1.1	3.4	7.4	6.8	5.1	32,824
직업별	중/고등학생	(19)	42.1	31.6	0.0	5.3	0.0	0.0	21.1	0.0	0.0	13,818
	대학(원)생	(47)	▲48.9	▼12.8	8.5	8.5	2.1	4.3	4.3	4.3	6.4	29,533
	직장인	(151)	22.5	27.8	9.9	6.6	4.0	4.6	4.6	9.3	10.6	55,368
	아르바이트	(29)	34.5	17.2	13.8	10.3	3.4	0.0	10.3	6.9	3.4	26,381
	자영업	(18)	22.2	33.3	5.6	5.6	5.6	0.0	5.6	11.1	11.1	62,468
	전업주부	(17)	29.4	41.2	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	5.9	11.8	31,077
	무직/기타	(39)	33.3	25.6	15.4	7.7	5.1	2.6	5.1	2.6	2.6	26,900
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	30.3	25.6	9.4	7.5	3.4	3.1	5.9	6.9	7.8	42,119
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(283)	28.3	25.8	9.5	8.1	2.8	3.5	6.0	7.8	8.1	44,397
	비이용	(37)	45.9	24.3	8.1	2.7	8.1	0.0	5.4	0.0	5.4	24,690
이용경험 장르_K-Pop	이용	(284)	30.6	23.9	8.5	8.5	3.5	3.2	6.3	7.4	8.1	42,919
	비이용	(36)	27.8	38.9	16.7	0.0	2.8	2.8	2.8	2.8	5.6	35,807
한류 인지	인지	(201)	24.9	26.4	8.5	7.0	5.0	4.0	6.5	8.5	9.5	48,725
	비인지	(119)	39.5	24.4	10.9	8.4	▼.8	1.7	5.0	4.2	5.0	30,960
한류 태도	호감	(216)	26.9	26.4	7.4	6.5	5.1	2.8	6.5	8.3	10.2	52,440
	보통	(97)	39.2	21.6	13.4	10.3	0.0	3.1	5.2	4.1	▼3.1	21,442
	비호감	(7)	14.3	57.1	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	10,145
반한류 태도	공감	(100)	▼10.0	34.0	12.0	8.0	9.0	4.0	4.0	9.0	10.0	53,768
	보통	(139)	35.3	24.5	8.6	9.4	▼.7	3.6	5.0	4.3	8.6	42,003
	비공감	(81)	▲46.9	17.3	7.4	3.7	1.2	1.2	9.9	8.6	3.7	27,936

[표11-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=321), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(321)	27.1	29.0	10.0	7.5	1.9	3.4	9.3	5.3	6.5	42,577
성별	남성	(159)	20.8	27.7	11.9	8.8	1.3	5.7	10.7	6.3	6.9	44,651
	여성	(162)	33.3	30.2	8.0	6.2	2.5	1.2	8.0	4.3	6.2	40,543
연령별	15-19세	(60)	▲ 55.0	28.3	8.3	0.0	0.0	1.7	▼ 3.3	3.3	0.0	8,303
	20대	(89)	21.3	31.5	13.5	9.0	1.1	5.6	10.1	3.4	4.5	31,240
	30대	(93)	▼ 15.1	31.2	5.4	10.8	2.2	4.3	10.8	10.8	9.7	69,697
	40대	(54)	27.8	25.9	13.0	3.7	3.7	1.9	14.8	3.7	5.6	46,726
	50대	(25)	24.0	20.0	12.0	16.0	4.0	0.0	4.0	0.0	20.0	55,349
학력별	중졸 이하	(16)	43.8	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	6.3	0.0	14,862
	고등학교	(87)	▲ 48.3	23.0	8.0	5.7	0.0	2.3	9.2	2.3	▼ 1.1	18,700
	대졸 이상	(218)	▼ 17.4	31.7	10.6	8.7	2.8	3.2	10.1	6.4	9.2	54,141
결혼여부별	기혼	(141)	20.6	31.2	8.5	7.8	0.0	4.3	9.9	7.1	10.6	64,842
	미혼	(180)	32.2	27.2	11.1	7.2	3.3	2.8	8.9	3.9	3.3	25,137
직업별	중/고등학생	(14)	50.0	21.4	14.3	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	13,681
	대학(원)생	(42)	▲ 47.6	26.2	14.3	4.8	0.0	2.4	▼ 2.4	0.0	2.4	11,477
	직장인	(158)	▼ 17.1	30.4	8.9	9.5	1.9	4.4	10.1	7.0	10.8	61,305
	아르바이트	(29)	24.1	27.6	6.9	13.8	0.0	3.4	17.2	6.9	0.0	23,375
	자영업	(21)	19.0	38.1	4.8	4.8	9.5	4.8	9.5	0.0	9.5	54,876
	전업주부	(17)	41.2	29.4	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9	11.8	0.0	22,090
	무직/기타	(40)	37.5	25.0	15.0	2.5	2.5	0.0	12.5	2.5	2.5	27,546
이용경험 장르_드라마	이용	(283)	26.5	28.3	8.8	8.1	1.8	3.9	9.5	5.7	7.4	46,724
	비이용	(38)	31.6	34.2	18.4	2.6	2.6	0.0	7.9	2.6	0.0	11,694
이용경험 장르_영화	이용	(321)	27.1	29.0	10.0	7.5	1.9	3.4	9.3	5.3	6.5	42,577
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(279)	27.6	28.0	9.7	7.9	1.8	3.6	9.0	5.7	6.8	43,453
	비이용	(42)	23.8	35.7	11.9	4.8	2.4	2.4	11.9	2.4	4.8	36,763
한류 인지	인지	(200)	22.0	30.0	9.5	6.5	3.0	5.0	9.5	6.0	8.5	51,357
	비인지	(121)	35.5	27.3	10.7	9.1	0.0	▼ .8	9.1	4.1	3.3	28,065
한류 태도	호감	(215)	24.2	29.8	7.0	5.6	1.4	5.1	10.7	7.9	8.4	55,707
	보통	(97)	33.0	26.8	15.5	12.4	3.1	0.0	6.2	0.0	3.1	16,539
	비호감	(9)	33.3	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	9,564
반한류 태도	공감	(103)	▼ 8.7	▲ 42.7	9.7	7.8	2.9	5.8	5.8	5.8	10.7	50,436
	보통	(134)	30.6	27.6	9.7	10.4	0.7	▼ .7	10.4	3.0	6.7	42,887
	비공감	(84)	▲ 44.0	▼ 14.3	10.7	▼ 2.4	2.4	4.8	11.9	8.3	▼ 1.2	32,447

[표11-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=352), 단위: %, 1년 평균(원)]

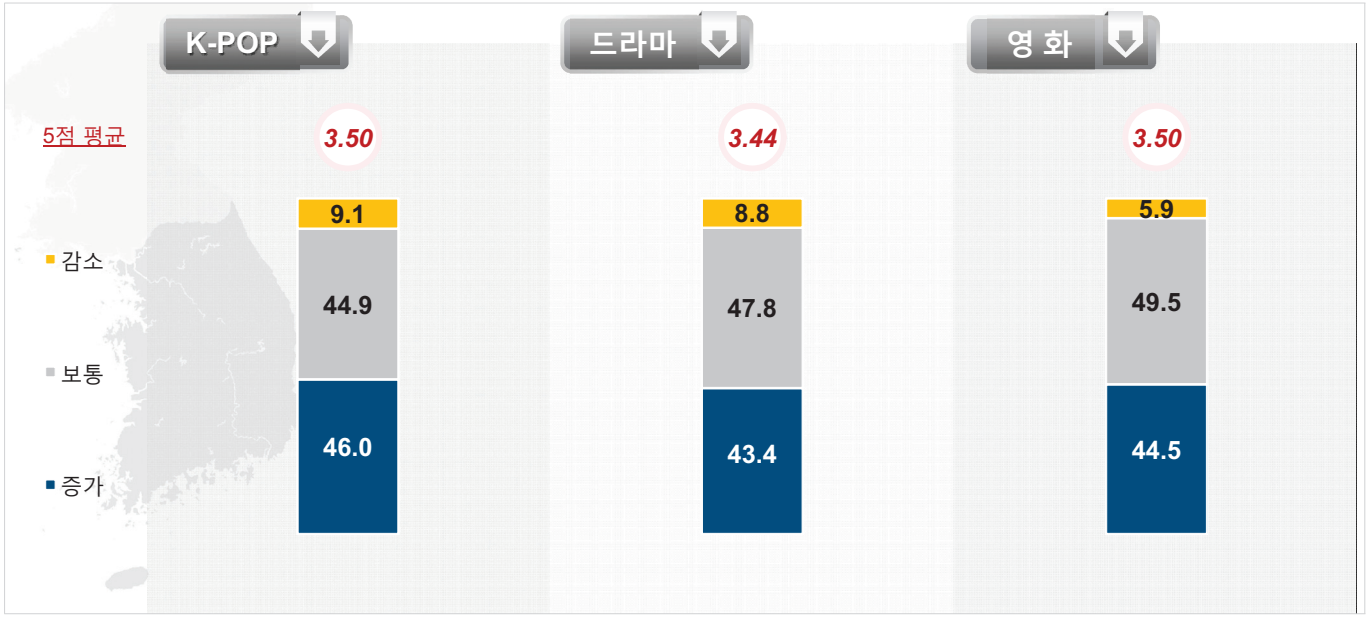
		사례수	무료 사용	1만 원 이하	1-2 만 원 이 하	2-3 만 원 이 하	3-4 만 원 이 하	4-5 만 원 이 하	5-10 만 원 이 하	10-15 만 원 이 하	15 만 원 이 상	평균 (원)
전체		(352)	42.3	22.2	8.5	5.4	3.7	1.7	8.0	3.7	4.5	26,497
성별	남성	(172)	39.5	23.8	9.9	5.8	4.1	1.2	7.0	3.5	5.2	26,518
	여성	(180)	45.0	20.6	7.2	5.0	3.3	2.2	8.9	3.9	3.9	26,476
연령별	15-19세	(95)	▲ 54.7	24.2	5.3	2.1	2.1	2.1	7.4	1.1	▼ 1.1	13,342
	20대	(95)	34.7	24.2	11.6	5.3	6.3	2.1	8.4	1.1	6.3	27,036
	30대	(91)	34.1	26.4	7.7	8.8	3.3	1.1	4.4	8.8	5.5	35,543
	40대	(51)	45.1	15.7	9.8	5.9	2.0	2.0	9.8	5.9	3.9	28,778
	50대	(20)	50.0	0.0	10.0	5.0	5.0	0.0	20.0	0.0	10.0	39,435
학력별	중졸 이하	(28)	57.1	28.6	3.6	0.0	3.6	0.0	3.6	3.6	0.0	8,762
	고등학교	(105)	52.4	19.0	8.6	4.8	1.9	2.9	6.7	▼ 1.0	2.9	17,923
	대졸 이상	(219)	35.6	22.8	9.1	6.4	4.6	1.4	9.1	5.0	5.9	32,875
결혼여부별	기혼	(144)	▼ 32.6	23.6	10.4	6.3	4.9	0.7	8.3	7.6	5.6	35,799
	미혼	(208)	49.0	21.2	7.2	4.8	2.9	2.4	7.7	▼ 1.0	3.8	20,056
직업별	중/고등학생	(26)	57.7	26.9	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	0.0	9,105
	대학(원)생	(56)	51.8	16.1	12.5	1.8	1.8	1.8	8.9	0.0	5.4	24,825
	직장인	(161)	▼ 32.9	26.1	8.1	6.2	5.0	1.9	8.1	5.0	6.8	34,960
	아르바이트	(36)	44.4	19.4	8.3	11.1	0.0	0.0	8.3	5.6	2.8	21,131
	자영업	(18)	44.4	16.7	16.7	0.0	11.1	5.6	0.0	5.6	0.0	15,243
	전업주부	(18)	33.3	22.2	11.1	11.1	5.6	0.0	5.6	5.6	5.6	32,340
	무직/기타	(37)	▲ 59.5	16.2	2.7	5.4	0.0	2.7	13.5	0.0	0.0	12,272
이용경험 장르_드라마	이용	(284)	37.0	23.6	8.5	5.6	4.6	1.8	9.5	3.9	5.6	31,132
	비이용	(68)	▲ 64.7	16.2	8.8	4.4	0.0	1.5	▼ 1.5	2.9	0.0	7,136
이용경험 장르_영화	이용	(279)	38.0	23.3	8.6	6.5	3.9	1.8	8.6	4.3	5.0	28,790
	비이용	(73)	▲ 58.9	17.8	8.2	▼ 1.4	2.7	1.4	5.5	1.4	2.7	17,732
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	42.3	22.2	8.5	5.4	3.7	1.7	8.0	3.7	4.5	26,497
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(209)	▼ 33.5	23.4	10.0	5.3	5.3	1.9	9.6	4.8	6.2	33,078
	비인지	(143)	▲ 55.2	20.3	6.3	5.6	1.4	1.4	5.6	2.1	2.1	16,877
한류 태도	호감	(228)	34.6	24.1	10.5	4.4	4.8	1.8	7.9	5.7	6.1	33,479
	보통	(114)	▲ 57.0	16.7	5.3	7.9	▼ .9	1.8	8.8	0.0	1.8	14,347
	비호감	(10)	50.0	40.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,810
반한류 태도	공감	(109)	▼ 20.2	28.4	12.8	4.6	3.7	2.8	11.9	8.3	7.3	38,973
	보통	(149)	49.0	22.8	6.0	8.1	3.4	0.0	6.7	1.3	2.7	19,245
	비공감	(94)	▲ 57.4	▼ 13.8	7.4	2.1	4.3	3.2	5.3	2.1	4.3	23,523

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 46.0%, 감소는 9.1%, 드라마의 경우 증가는 43.4%, 감소는 8.8%, 영화는 증가 44.5%, 감소 5.9%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림11-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]



[Base: 미국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=320, 영화 n=321, K-Pop n=352), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop “지출금액 증가”는 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 “지출금액 증가”는 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “지출금액 증가”는 결혼여부별로 기혼, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=320), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(320)	0.6	8.1	47.8	33.4	10.0	8.8	47.8	43.4	3.44
성별	남성	(150)	1.3	4.7	44.7	38.0	11.3	6.0	44.7	49.3	3.53
	여성	(170)	0.0	11.2	50.6	29.4	8.8	11.2	50.6	38.2	3.36
연령별	15-19세	(66)	1.5	16.7	39.4	34.8	7.6	18.2	39.4	42.4	3.30
	20대	(84)	0.0	7.1	46.4	31.0	15.5	7.1	46.4	46.4	3.55
	30대	(91)	0.0	▼3.3	48.4	40.7	7.7	▼3.3	48.4	48.4	3.53
	40대	(52)	0.0	5.8	51.9	30.8	11.5	5.8	51.9	42.3	3.48
	50대	(27)	3.7	11.1	63.0	18.5	3.7	14.8	63.0	▼22.2	3.07
학력별	중졸 이하	(20)	0.0	25.0	40.0	25.0	10.0	25.0	40.0	35.0	3.20
	고등학교	(87)	1.1	10.3	48.3	34.5	5.7	11.5	48.3	40.2	3.33
	대졸 이상	(213)	0.5	5.6	48.4	33.8	11.7	6.1	48.4	45.5	3.51
결혼여부별	기혼	(144)	0.0	6.9	43.1	38.2	11.8	6.9	43.1	50.0	3.55
	미혼	(176)	1.1	9.1	51.7	29.5	8.5	10.2	51.7	38.1	3.35
직업별	중/고등학생	(19)	0.0	26.3	42.1	21.1	10.5	26.3	42.1	31.6	3.16
	대학(원)생	(47)	2.1	8.5	42.6	38.3	8.5	10.6	42.6	46.8	3.43
	직장인	(151)	0.0	5.3	46.4	34.4	13.9	5.3	46.4	48.3	3.57
	아르바이트	(29)	3.4	10.3	55.2	27.6	3.4	13.8	55.2	31.0	3.17
	자영업	(18)	0.0	0.0	38.9	50.0	11.1	0.0	38.9	61.1	3.72
	전업주부	(17)	0.0	17.6	41.2	41.2	0.0	17.6	41.2	41.2	3.24
	무직/기타	(39)	0.0	7.7	▲64.1	23.1	5.1	7.7	▲64.1	▼28.2	3.26
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	0.6	8.1	47.8	33.4	10.0	8.8	47.8	43.4	3.44
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(283)	0.7	7.4	46.6	35.0	10.2	8.1	46.6	45.2	3.47
	비이용	(37)	0.0	13.5	56.8	21.6	8.1	13.5	56.8	29.7	3.24
이용경험 장르_K-Pop	이용	(284)	0.7	8.1	45.4	34.9	10.9	8.8	45.4	45.8	3.47
	비이용	(36)	0.0	8.3	▲66.7	22.2	▼2.8	8.3	▲66.7	▼25.0	3.19
한류 인지	인지	(201)	0.5	7.0	39.3	39.8	13.4	7.5	39.3	▲53.2	3.59
	비인지	(119)	0.8	10.1	▲62.2	▼22.7	▼4.2	10.9	▲62.2	▼26.9	3.19
한류 태도	호감	(216)	0.0	7.9	41.7	38.4	12.0	7.9	41.7	50.5	3.55
	보통	(97)	1.0	9.3	▲61.9	▼22.7	5.2	10.3	▲61.9	▼27.8	3.22
	비호감	(7)	14.3	0.0	42.9	28.6	14.3	14.3	42.9	42.9	3.29
반한류 태도	공감	(100)	0.0	7.0	▼20.0	▲54.0	▲19.0	7.0	▼20.0	▲73.0	3.85
	보통	(139)	0.0	7.2	▲66.9	▼20.9	▼5.0	7.2	▲66.9	▼25.9	3.24
	비공감	(81)	2.5	11.1	49.4	29.6	7.4	13.6	49.4	37.0	3.28

[표11-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=321), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(321)	0.9	5.0	49.5	32.1	12.5	5.9	49.5	44.5	3.50
성별	남성	(159)	1.9	1.9	47.8	36.5	11.9	3.8	47.8	48.4	3.55
	여성	(162)	0.0	8.0	51.2	27.8	13.0	8.0	51.2	40.7	3.46
연령별	15-19세	(60)	3.3	13.3	51.7	28.3	▼3.3	▲16.7	51.7	31.7	3.15
	20대	(89)	0.0	3.4	46.1	32.6	18.0	3.4	46.1	50.6	3.65
	30대	(93)	0.0	▼1.1	48.4	36.6	14.0	▼1.1	48.4	50.5	3.63
	40대	(54)	0.0	1.9	53.7	31.5	13.0	1.9	53.7	44.4	3.56
	50대	(25)	4.0	12.0	52.0	24.0	8.0	16.0	52.0	32.0	3.20
학력별	중졸 이하	(16)	6.3	25.0	43.8	18.8	6.3	▲31.3	43.8	25.0	2.94
	고등학교	(87)	1.1	8.0	52.9	32.2	▼5.7	9.2	52.9	37.9	3.33
	대졸 이상	(218)	0.5	2.3	48.6	33.0	15.6	2.8	48.6	48.6	3.61
결혼여부별	기혼	(141)	0.0	▼1.4	43.3	36.9	18.4	▼1.4	43.3	▲55.3	3.72
	미혼	(180)	1.7	7.8	54.4	28.3	7.8	9.4	54.4	36.1	3.33
직업별	중/고등학생	(14)	0.0	28.6	50.0	14.3	7.1	28.6	50.0	▼21.4	3.00
	대학(원)생	(42)	2.4	4.8	52.4	28.6	11.9	7.1	52.4	40.5	3.43
	직장인	(158)	0.6	1.9	46.2	34.2	17.1	2.5	46.2	51.3	3.65
	아르바이트	(29)	3.4	10.3	48.3	34.5	▼3.4	13.8	48.3	37.9	3.24
	자영업	(21)	0.0	4.8	47.6	33.3	14.3	4.8	47.6	47.6	3.57
	전업주부	(17)	0.0	0.0	47.1	47.1	5.9	0.0	47.1	52.9	3.59
	무직/기타	(40)	0.0	7.5	62.5	25.0	5.0	7.5	62.5	30.0	3.28
이용경험 장르_드라마	이용	(283)	0.7	4.9	47.7	33.6	13.1	5.7	47.7	46.6	3.53
	비이용	(38)	2.6	5.3	63.2	21.1	7.9	7.9	63.2	▼28.9	3.26
이용경험 장르_영화	이용	(321)	0.9	5.0	49.5	32.1	12.5	5.9	49.5	44.5	3.50
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(279)	1.1	5.4	47.0	32.6	14.0	6.5	47.0	46.6	3.53
	비이용	(42)	0.0	2.4	▲66.7	28.6	▼2.4	2.4	▲66.7	31.0	3.31
한류 인지	인지	(200)	0.5	3.0	43.5	35.5	17.5	3.5	43.5	53.0	3.67
	비인지	(121)	1.7	8.3	59.5	26.4	▼4.1	9.9	59.5	▼30.6	3.23
한류 태도	호감	(215)	0.0	6.0	42.8	34.4	16.7	6.0	42.8	51.2	3.62
	보통	(97)	2.1	3.1	▲63.9	27.8	▼3.1	5.2	▲63.9	▼30.9	3.27
	비호감	(9)	11.1	0.0	55.6	22.2	11.1	11.1	55.6	33.3	3.22
반한류 태도	공감	(103)	0.0	4.9	▼23.3	▲43.7	▲28.2	4.9	▼23.3	▲71.8	3.95
	보통	(134)	0.7	3.0	▲65.7	26.1	▼4.5	3.7	▲65.7	▼30.6	3.31
	비공감	(84)	2.4	8.3	56.0	27.4	▼6.0	10.7	56.0	33.3	3.26

[표11-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=352), 단위: %, 5점 평균]

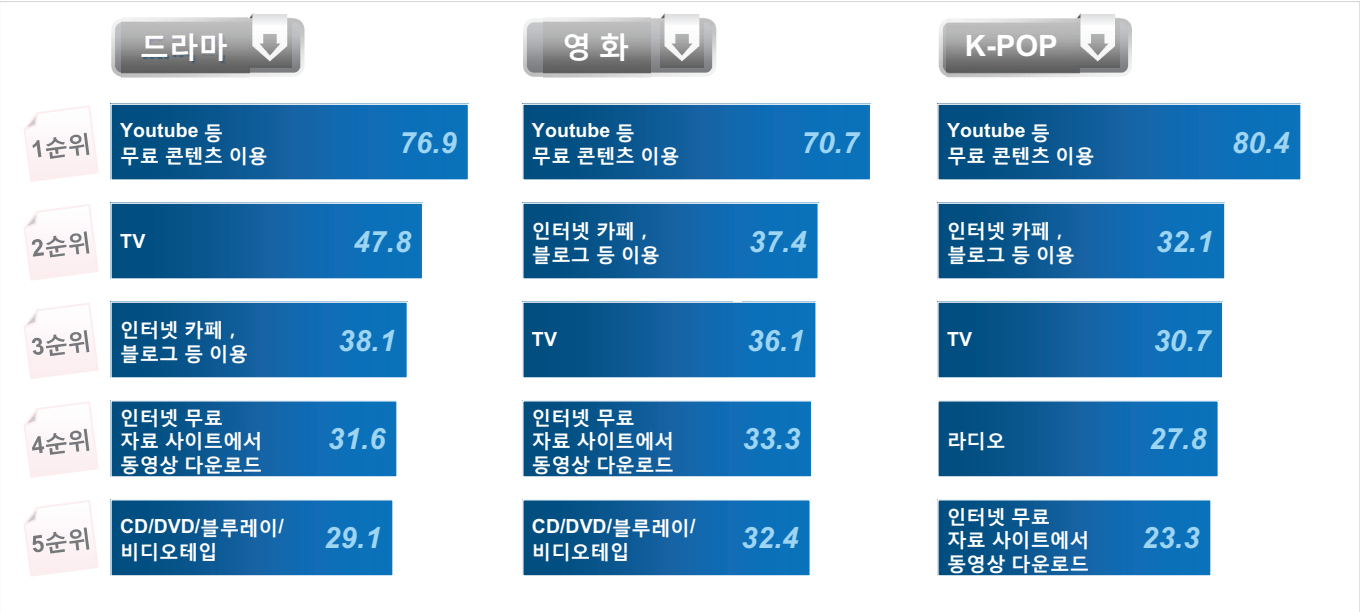
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(352)	0.6	8.5	44.9	32.7	13.4	9.1	44.9	46.0	3.50
성별	남성	(172)	1.2	6.4	43.6	37.2	11.6	7.6	43.6	48.8	3.52
	여성	(180)	0.0	10.6	46.1	28.3	15.0	10.6	46.1	43.3	3.48
연령별	15-19세	(95)	1.1	14.7	37.9	36.8	9.5	15.8	37.9	46.3	3.39
	20대	(95)	0.0	7.4	45.3	28.4	18.9	7.4	45.3	47.4	3.59
	30대	(91)	0.0	4.4	45.1	38.5	12.1	4.4	45.1	50.5	3.58
	40대	(51)	0.0	5.9	51.0	29.4	13.7	5.9	51.0	43.1	3.51
	50대	(20)	5.0	10.0	60.0	▼15.0	10.0	15.0	60.0	▼25.0	3.15
학력별	중졸 이하	(28)	0.0	▲35.7	▼25.0	28.6	10.7	▲35.7	▼25.0	39.3	3.14
	고등학교	(105)	1.0	6.7	46.7	34.3	11.4	7.6	46.7	45.7	3.49
	대졸 이상	(219)	0.5	5.9	46.6	32.4	14.6	6.4	46.6	47.0	3.55
결혼여부별	기혼	(144)	0.0	6.3	42.4	35.4	16.0	6.3	42.4	51.4	3.61
	미혼	(208)	1.0	10.1	46.6	30.8	11.5	11.1	46.6	42.3	3.42
직업별	중/고등학생	(26)	0.0	▲34.6	▼23.1	30.8	11.5	▲34.6	▼23.1	42.3	3.19
	대학(원)생	(56)	0.0	7.1	42.9	33.9	16.1	7.1	42.9	50.0	3.59
	직장인	(161)	0.0	6.8	47.2	28.6	17.4	6.8	47.2	46.0	3.57
	아르바이트	(36)	5.6	2.8	44.4	41.7	5.6	8.3	44.4	47.2	3.39
	자영업	(18)	0.0	11.1	33.3	44.4	11.1	11.1	33.3	55.6	3.56
	전업주부	(18)	0.0	11.1	50.0	33.3	5.6	11.1	50.0	38.9	3.33
	무직/기타	(37)	0.0	2.7	56.8	35.1	5.4	▼2.7	56.8	40.5	3.43
이용경험 장르_드라마	이용	(284)	0.4	7.0	44.7	33.1	14.8	7.4	44.7	47.9	3.55
	비이용	(68)	1.5	14.7	45.6	30.9	7.4	16.2	45.6	38.2	3.28
이용경험 장르_영화	이용	(279)	0.4	6.8	43.7	34.1	15.1	7.2	43.7	49.1	3.57
	비이용	(73)	1.4	15.1	49.3	27.4	6.8	16.4	49.3	34.2	3.23
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	0.6	8.5	44.9	32.7	13.4	9.1	44.9	46.0	3.50
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(209)	0.5	7.7	▼35.4	37.8	18.7	8.1	▼35.4	▲56.5	3.67
	비인지	(143)	0.7	9.8	▲58.7	25.2	▼5.6	10.5	▲58.7	▼30.8	3.25
한류 태도	호감	(228)	0.0	6.6	39.5	36.0	18.0	6.6	39.5	53.9	3.65
	보통	(114)	1.8	13.2	53.5	27.2	▼4.4	14.9	53.5	▼31.6	3.19
	비호감	(10)	0.0	0.0	70.0	20.0	10.0	0.0	70.0	30.0	3.40
반한류 태도	공감	(109)	0.9	7.3	▼19.3	▲45.0	▲27.5	8.3	▼19.3	▲72.5	3.91
	보통	(149)	0.0	9.4	▲58.4	26.8	▼5.4	9.4	▲58.4	▼32.2	3.28
	비공감	(94)	1.1	8.5	53.2	27.7	9.6	9.6	53.2	37.2	3.36

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

- 한국 대중문화 소비 경로는Youtube 등 무료 콘텐츠 이용, 인터넷 카페, 블로그 등 이용, TV 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림11-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]



[Base: 미국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=320, 영화 n=321, K-Pop n=352), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 연령별로 20대, 직업별로 대학원(생)에서 상대적으로 높음.
- 드라마 소비 경로 중 “TV”는 직업별로 자영업에서 상대적으로 높음.
- 영화 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 연령별로 15-19세, 20대, 직업별로 대학(원)생에서 상대적으로 높음.
- 영화 소비 경로 중 “인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 연령별로 15-19세, 학력별로 고등학교, 직업별로 중/고등학생, 무직/기타, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, 한류 비호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표11-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=320), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매
전체		(320)	76.9	47.8	38.1	31.6	29.1	24.4
성별	남성	(150)	76.7	52.7	34.0	33.3	28.7	28.7
	여성	(170)	77.1	43.5	41.8	30.0	29.4	20.6
연령별	15-19세	(66)	84.8	43.9	42.4	27.3	▼10.6	▼10.6
	20대	(84)	▲85.7	45.2	35.7	32.1	28.6	22.6
	30대	(91)	76.9	44.0	41.8	37.4	31.9	▲36.3
	40대	(52)	▼61.5	59.6	38.5	34.6	▲46.2	28.8
	50대	(27)	59.3	55.6	22.2	▼14.8	33.3	14.8
학력별	중졸 이하	(20)	80.0	35.0	45.0	50.0	▼10.0	15.0
	고등학교	(87)	85.1	46.0	36.8	21.8	26.4	▼11.5
	대졸 이상	(213)	73.2	49.8	38.0	33.8	31.9	30.5
결혼여부별	기혼	(144)	75.7	50.0	38.2	34.0	38.2	31.3
	미혼	(176)	77.8	46.0	38.1	29.5	21.6	18.8
직업별	중/고등학생	(19)	84.2	36.8	47.4	47.4	▼10.5	15.8
	대학(원)생	(47)	▲89.4	53.2	42.6	25.5	▼10.6	14.9
	직장인	(151)	75.5	49.7	35.8	33.8	32.5	32.5
	아르바이트	(29)	75.9	37.9	48.3	34.5	27.6	13.8
	자영업	(18)	61.1	▲72.2	33.3	27.8	44.4	38.9
	전업주부	(17)	70.6	▼17.6	23.5	29.4	23.5	29.4
	무직/기타	(39)	74.4	48.7	38.5	23.1	43.6	▼7.7
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	76.9	47.8	38.1	31.6	29.1	24.4
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(283)	78.8	47.0	40.3	33.9	31.8	26.5
	비이용	(37)	62.2	54.1	▼21.6	▼13.5	▼8.1	▼8.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(284)	80.3	48.9	40.5	31.7	26.8	26.1
	비이용	(36)	▼50.0	38.9	▼19.4	30.6	▲47.2	▼11.1
한류 인지	인지	(201)	78.6	52.2	43.8	36.3	31.3	30.3
	비인지	(119)	73.9	40.3	28.6	23.5	25.2	▼14.3
한류 태도	호감	(216)	79.6	50.9	42.1	32.9	33.8	29.2
	보통	(97)	70.1	42.3	28.9	27.8	▼18.6	▼14.4
	비호감	(7)	85.7	28.6	42.9	42.9	28.6	14.3
반한류 태도	공감	(100)	78.0	54.0	48.0	37.0	28.0	▲35.0
	보통	(139)	71.9	48.2	▼28.8	28.8	24.5	17.3
	비공감	(81)	84.0	39.5	42.0	29.6	38.3	23.5

[표11-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=320), 단위: %]

		사례수	모바일 App으로 무료 동영상 이용	라디오	모바일 App으로 유료 동영상 이용	영화관	기타
전체		(320)	17.8	15.6	15.6	10.3	5.9
성별	남성	(150)	17.3	18.7	14.7	13.3	5.3
	여성	(170)	18.2	12.9	16.5	7.6	6.5
연령별	15-19세	(66)	18.2	▼4.5	▼6.1	▼3.0	4.5
	20대	(84)	15.5	13.1	16.7	10.7	▼1.2
	30대	(91)	23.1	▲28.6	23.1	8.8	6.6
	40대	(52)	19.2	13.5	13.5	17.3	11.5
	50대	(27)	▼3.7	11.1	14.8	18.5	11.1
학력별	중졸 이하	(20)	20.0	0.0	▼5.0	5.0	5.0
	고등학교	(87)	11.5	11.5	10.3	8.0	8.0
	대졸 이상	(213)	20.2	18.8	18.8	11.7	5.2
결혼여부별	기혼	(144)	21.5	20.1	22.2	11.1	4.9
	미혼	(176)	14.8	11.9	10.2	9.7	6.8
직업별	중/고등학생	(19)	21.1	0.0	5.3	5.3	5.3
	대학(원)생	(47)	23.4	▼4.3	14.9	6.4	6.4
	직장인	(151)	17.2	22.5	18.5	13.2	5.3
	아르바이트	(29)	17.2	10.3	10.3	6.9	0.0
	자영업	(18)	22.2	33.3	▲38.9	11.1	5.6
	전업주부	(17)	23.5	5.9	17.6	0.0	23.5
	무직/기타	(39)	▼7.7	10.3	▼2.6	12.8	5.1
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	17.8	15.6	15.6	10.3	5.9
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(283)	19.1	17.7	16.6	11.3	6.0
	비이용	(37)	8.1	0.0	8.1	▼2.7	5.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(284)	19.4	17.6	16.9	10.2	4.9
	비이용	(36)	▼5.6	0.0	▼5.6	11.1	13.9
한류 인지	인지	(201)	22.4	21.9	21.4	13.4	4.0
	비인지	(119)	▼10.1	▼5.0	▼5.9	▼5.0	9.2
한류 태도	호감	(216)	20.8	19.4	19.4	13.0	6.0
	보통	(97)	12.4	▼8.2	▼8.2	▼4.1	5.2
	비호감	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3
반한류 태도	공감	(100)	24.0	▲25.0	▲27.0	10.0	▼2.0
	보통	(139)	15.8	12.9	10.1	10.8	3.6
	비공감	(81)	13.6	8.6	11.1	9.9	▲14.8

[표11-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=321), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 카페, 블로그 등 이용	TV	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매
전체		(321)	70.7	37.4	36.1	33.3	32.4	29.3
성별	남성	(159)	69.8	39.0	38.4	31.4	31.4	33.3
	여성	(162)	71.6	35.8	34.0	35.2	33.3	25.3
연령별	15-19세	(60)	▲ 85.0	40.0	26.7	28.3	▼ 16.7	20.0
	20대	(89)	▲ 80.9	37.1	34.8	31.5	28.1	28.1
	30대	(93)	67.7	45.2	34.4	38.7	40.9	32.3
	40대	(54)	▼ 51.9	31.5	▲ 51.9	38.9	38.9	37.0
	50대	(25)	52.0	▼ 16.0	36.0	20.0	40.0	28.0
학력별	중졸 이하	(16)	75.0	56.3	37.5	43.8	31.3	31.3
	고등학교	(87)	79.3	32.2	36.8	27.6	24.1	23.0
	대졸 이상	(218)	67.0	38.1	35.8	34.9	35.8	31.7
결혼여부별	기혼	(141)	63.1	42.6	39.0	38.3	37.6	35.5
	미혼	(180)	76.7	33.3	33.9	29.4	28.3	24.4
직업별	중/고등학생	(14)	85.7	57.1	35.7	50.0	35.7	28.6
	대학(원)생	(42)	▲ 85.7	40.5	▼ 21.4	33.3	▼ 14.3	28.6
	직장인	(158)	63.9	37.3	41.1	34.8	34.2	32.9
	아르바이트	(29)	75.9	41.4	31.0	31.0	24.1	▼ 13.8
	자영업	(21)	52.4	38.1	47.6	38.1	▲ 61.9	38.1
	전업주부	(17)	70.6	35.3	▼ 11.8	29.4	17.6	35.3
	무직/기타	(40)	82.5	25.0	40.0	22.5	40.0	20.0
이용경험 장르_드라마	이용	(283)	71.4	39.2	36.7	34.6	32.5	30.4
	비이용	(38)	65.8	23.7	31.6	23.7	31.6	21.1
이용경험 장르_영화	이용	(321)	70.7	37.4	36.1	33.3	32.4	29.3
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(279)	74.6	40.9	36.9	34.4	30.8	29.7
	비이용	(42)	▼ 45.2	▼ 14.3	31.0	26.2	42.9	26.2
한류 인지	인지	(200)	72.0	43.0	42.5	37.5	36.0	33.5
	비인지	(121)	68.6	28.1	▼ 25.6	26.4	26.4	22.3
한류 태도	호감	(215)	73.5	40.5	40.0	34.0	33.0	33.5
	보통	(97)	64.9	32.0	27.8	29.9	28.9	20.6
	비호감	(9)	66.7	22.2	33.3	55.6	55.6	22.2
반한류 태도	공감	(103)	71.8	▲ 54.4	39.8	36.9	30.1	35.9
	보통	(134)	66.4	▼ 27.6	32.1	31.3	28.4	23.1
	비공감	(84)	76.2	32.1	38.1	32.1	41.7	31.0

[표11-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=321), 단위: %]

		사례수	모바일 App으로 유료 동영상 이용	모바일 App으로 무료 동영상 이용	라디오	영화관	기타
전체		(321)	17.4	16.5	13.7	12.1	3.7
성별	남성	(159)	15.1	17.0	17.6	15.7	3.8
	여성	(162)	19.8	16.0	9.9	8.6	3.7
연령별	15-19세	(60)	▼ 5.0	11.7	8.3	▼ 3.3	3.3
	20대	(89)	19.1	19.1	18.0	12.4	0.0
	30대	(93)	25.8	22.6	18.3	11.8	5.4
	40대	(54)	11.1	13.0	9.3	16.7	5.6
	50대	(25)	24.0	▼ 4.0	▼ 4.0	24.0	8.0
학력별	중졸 이하	(16)	12.5	18.8	12.5	6.3	0.0
	고등학교	(87)	12.6	▼ 6.9	8.0	9.2	5.7
	대졸 이상	(218)	19.7	20.2	16.1	13.8	3.2
결혼여부별	기혼	(141)	24.8	22.7	17.0	12.1	3.5
	미혼	(180)	11.7	11.7	11.1	12.2	3.9
직업별	중/고등학생	(14)	14.3	21.4	0.0	7.1	0.0
	대학(원)생	(42)	16.7	16.7	9.5	7.1	2.4
	직장인	(158)	20.3	18.4	19.0	14.6	4.4
	아르바이트	(29)	10.3	13.8	17.2	6.9	0.0
	자영업	(21)	23.8	28.6	9.5	19.0	0.0
	전업주부	(17)	17.6	11.8	0.0	5.9	11.8
	무직/기타	(40)	10.0	▼ 5.0	7.5	12.5	5.0
이용경험 장르_드라마	이용	(283)	19.4	17.7	14.1	13.1	4.2
	비이용	(38)	▼ 2.6	7.9	10.5	5.3	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(321)	17.4	16.5	13.7	12.1	3.7
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(279)	18.3	18.6	15.1	11.8	2.9
	비이용	(42)	11.9	▼ 2.4	▼ 4.8	14.3	9.5
한류 인지	인지	(200)	23.5	21.0	19.0	15.5	3.0
	비인지	(121)	▼ 7.4	▼ 9.1	▼ 5.0	6.6	5.0
한류 태도	호감	(215)	21.9	20.0	17.7	14.9	3.3
	보통	(97)	▼ 9.3	10.3	▼ 6.2	6.2	5.2
	비호감	(9)	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
반한류 태도	공감	(103)	26.2	▲ 26.2	▲ 28.2	12.6	0.0
	보통	(134)	14.9	11.2	8.2	10.4	3.0
	비공감	(84)	10.7	13.1	▼ 4.8	14.3	9.5

[표11-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=352), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 카페, 블로그 등 이용	TV	라디오	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매
전체		(352)	80.4	32.1	30.7	27.8	23.3	20.7
성별	남성	(172)	76.2	26.7	35.5	33.1	23.3	23.8
	여성	(180)	84.4	37.2	26.1	22.8	23.3	17.8
연령별	15-19세	(95)	▲ 89.5	32.6	23.2	32.6	16.8	▼ 10.5
	20대	(95)	82.1	28.4	29.5	25.3	18.9	17.9
	30대	(91)	75.8	33.0	34.1	24.2	30.8	▲ 34.1
	40대	(51)	68.6	41.2	37.3	31.4	33.3	23.5
	50대	(20)	80.0	20.0	40.0	25.0	15.0	15.0
학력별	중졸 이하	(28)	89.3	35.7	25.0	35.7	21.4	▼ 7.1
	고등학교	(105)	▲ 91.4	32.4	29.5	31.4	▼ 12.4	▼ 11.4
	대졸 이상	(219)	74.0	31.5	32.0	25.1	28.8	26.9
결혼여부별	기혼	(144)	75.0	34.7	35.4	22.9	30.6	29.2
	미혼	(208)	84.1	30.3	27.4	31.3	18.3	14.9
직업별	중/고등학생	(26)	▲ 92.3	38.5	19.2	34.6	23.1	▼ 3.8
	대학(원)생	(56)	89.3	32.1	33.9	33.9	17.9	14.3
	직장인	(161)	▼ 71.4	32.3	34.8	26.7	29.2	▲ 29.8
	아르바이트	(36)	77.8	30.6	27.8	22.2	13.9	13.9
	자영업	(18)	77.8	44.4	33.3	33.3	27.8	38.9
	전업주부	(18)	83.3	22.2	16.7	22.2	16.7	11.1
	무직/기타	(37)	▲ 100.0	27.0	24.3	24.3	16.2	▼ 5.4
이용경험 장르_드라마	이용	(284)	78.2	35.6	31.0	27.8	27.1	23.9
	비이용	(68)	▲ 89.7	▼ 17.6	29.4	27.9	▼ 7.4	▼ 7.4
이용경험 장르_영화	이용	(279)	78.1	36.6	30.8	28.0	26.9	25.1
	비이용	(73)	▲ 89.0	▼ 15.1	30.1	27.4	▼ 9.6	▼ 4.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	80.4	32.1	30.7	27.8	23.3	20.7
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(209)	76.1	39.2	33.0	30.6	30.6	▲ 31.1
	비인지	(143)	86.7	▼ 21.7	27.3	23.8	▼ 12.6	▼ 5.6
한류 태도	호감	(228)	80.3	37.7	36.8	28.1	26.8	▲ 28.5
	보통	(114)	78.9	▼ 22.8	▼ 20.2	27.2	17.5	▼ 7.0
	비호감	(10)	▲ 100.0	▼ 10.0	▼ 10.0	30.0	10.0	0.0
반한류 태도	공감	(109)	74.3	39.4	▲ 43.1	22.9	29.4	▲ 37.6
	보통	(149)	74.5	24.8	24.8	25.5	21.5	▼ 10.1
	비공감	(94)	▲ 96.8	35.1	25.5	37.2	19.1	18.1

[표11-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=352), 단위: %]

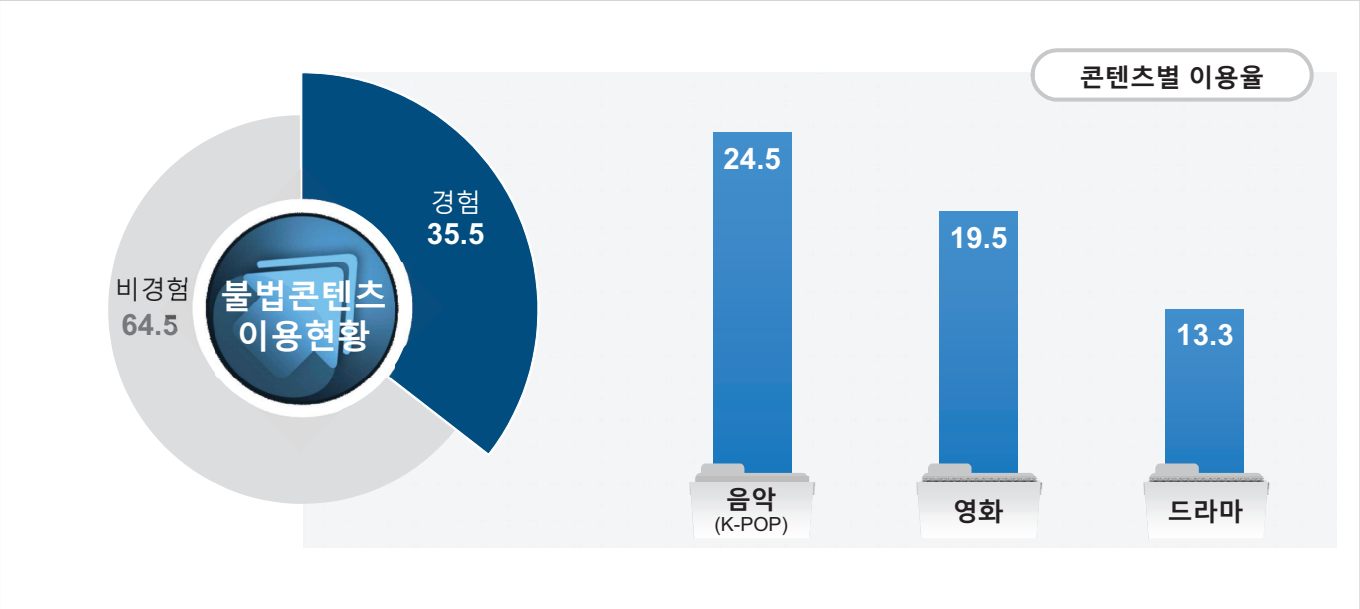
		사례수	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	모바일 App으로 무료 동영상 이용	모바일 App으로 유료 동영상 이용	영화관	기타
전체		(352)	18.5	17.3	16.5	3.7	3.1
성별	남성	(172)	19.8	14.5	16.9	5.2	1.2
	여성	(180)	17.2	20.0	16.1	2.2	5.0
연령별	15-19세	(95)	▼ 9.5	12.6	9.5	1.1	4.2
	20대	(95)	20.0	17.9	15.8	3.2	1.1
	30대	(91)	25.3	23.1	24.2	5.5	1.1
	40대	(51)	17.6	15.7	17.6	3.9	5.9
	50대	(20)	25.0	15.0	15.0	10.0	10.0
학력별	중졸 이하	(28)	▼ 7.1	17.9	10.7	3.6	7.1
	고등학교	(105)	17.1	▼ 9.5	10.5	2.9	5.7
	대졸 이상	(219)	20.5	21.0	20.1	4.1	1.4
결혼여부별	기혼	(144)	23.6	22.9	20.8	3.5	2.1
	미혼	(208)	14.9	13.5	13.5	3.8	3.8
직업별	중/고등학생	(26)	7.7	19.2	11.5	3.8	7.7
	대학(원)생	(56)	19.6	12.5	17.9	5.4	1.8
	직장인	(161)	21.7	19.9	21.1	4.3	1.2
	아르바이트	(36)	13.9	22.2	8.3	0.0	2.8
	자영업	(18)	27.8	16.7	22.2	5.6	0.0
	전업주부	(18)	11.1	16.7	16.7	0.0	11.1
	무직/기타	(37)	13.5	8.1	▼ 2.7	2.7	8.1
이용경험 장르_드라마	이용	(284)	20.4	20.1	19.7	3.9	2.5
	비이용	(68)	10.3	▼ 5.9	▼ 2.9	2.9	5.9
이용경험 장르_영화	이용	(279)	21.1	20.1	20.1	3.9	2.5
	비이용	(73)	▼ 8.2	▼ 6.8	▼ 2.7	2.7	5.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	18.5	17.3	16.5	3.7	3.1
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(209)	23.9	22.5	23.0	4.3	1.4
	비인지	(143)	▼ 10.5	▼ 9.8	▼ 7.0	2.8	5.6
한류 태도	호감	(228)	23.7	21.9	22.8	4.4	3.5
	보통	(114)	▼ 8.8	▼ 9.6	▼ 5.3	2.6	1.8
	비호감	(10)	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0
반한류 태도	공감	(109)	23.9	▲ 26.6	▲ 28.4	6.4	0.0
	보통	(149)	▼ 10.7	▼ 10.7	▼ 8.1	2.7	2.7
	비공감	(94)	24.5	17.0	16.0	2.1	7.4

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 35.5%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타남.
- 콘텐츠별로는 음악(K-POP) 24.5%, 영화 19.5%, 드라마 13.3%로 나타남.

[그림11-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: 미국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "음악 불법 콘텐츠 이용 경험"은 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- "영화 불법 콘텐츠 이용 경험"은 연령별로 30대, 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	음악(K-Pop)	영화	드라마	없음
전체		(400)	24.5	19.5	13.3	64.5
성별	남성	(200)	24.5	23.5	12.5	63.0
	여성	(200)	24.5	15.5	14.0	66.0
연령별	15-19세	(100)	28.0	14.0	12.0	64.0
	20대	(100)	27.0	24.0	13.0	58.0
	30대	(100)	33.0	▲ 30.0	21.0	▼ 53.0
	40대	(68)	▼ 11.8	13.2	10.3	▲ 79.4
	50대	(32)	▼ 6.3	▼ 3.1	0.0	▲ 90.6
학력별	중졸 이하	(31)	35.5	19.4	16.1	51.6
	고등학교	(120)	25.0	14.2	10.8	68.3
	대졸 이상	(249)	22.9	22.1	14.1	64.3
결혼여부별	기혼	(165)	27.3	26.7	20.0	58.2
	미혼	(235)	22.6	14.5	8.5	68.9
직업별	중/고등학생	(28)	32.1	17.9	14.3	57.1
	대학(원)생	(57)	22.8	▼ 8.8	12.3	73.7
	직장인	(178)	28.7	26.4	15.2	58.4
	아르바이트	(39)	25.6	12.8	▼ 2.6	64.1
	자영업	(23)	26.1	30.4	17.4	60.9
	전업주부	(21)	14.3	14.3	14.3	71.4
	무직/기타	(54)	▼ 11.1	11.1	13.0	▲ 77.8
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	25.0	21.9	15.9	62.8
	비이용	(80)	22.5	▼ 10.0	▼ 2.5	71.3
이용경험 장르_영화	이용	(321)	23.4	22.4	13.7	64.5
	비이용	(79)	29.1	▼ 7.6	11.4	64.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	27.3	20.2	13.9	63.1
	비이용	(48)	▼ 4.2	14.6	8.3	75.0
한류 인지	인지	(221)	29.0	▲ 26.7	18.6	57.0
	비인지	(179)	19.0	▼ 10.6	▼ 6.7	▲ 73.7
한류 태도	호감	(251)	26.3	24.3	17.1	59.8
	보통	(136)	20.6	▼ 10.3	▼ 5.1	▲ 73.5
	비호감	(13)	30.8	23.1	23.1	61.5
반한류 태도	공감	(116)	▲ 37.1	▲ 32.8	20.7	▼ 45.7
	보통	(181)	21.0	16.6	10.5	68.5
	비공감	(103)	16.5	▼ 9.7	9.7	▲ 78.6

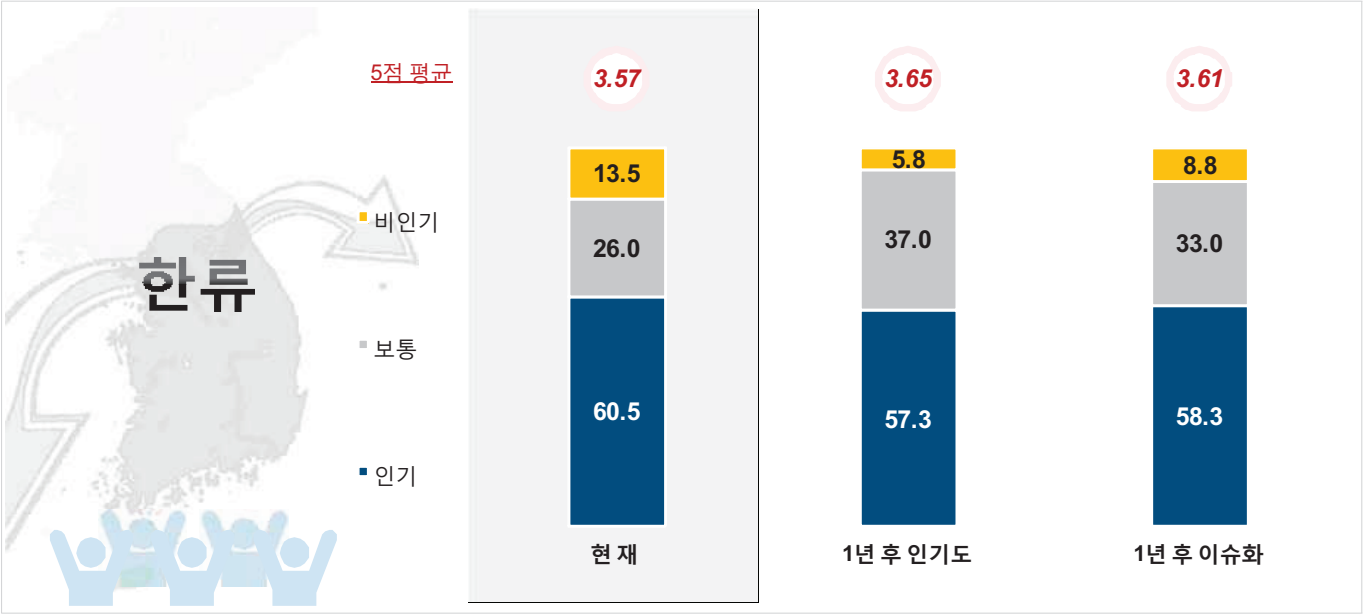
Ⅱ. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 미국에서 한류에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 60.5%로 비인기 13.5%에 비해 높게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 57.3%, 58.3%가 상승할 것이라고 응답함.

[그림11-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 인기가 “상승할 것”이라는 응답은 연령별로 30대, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 이슈화가 “상승할 것”이라는 응답은 연령별로 30대, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(400)	2.5	11.0	26.0	48.5	12.0	13.5	26.0	60.5	3.57
성별	남성	(200)	3.0	15.5	24.0	47.5	10.0	18.5	24.0	57.5	3.46
	여성	(200)	2.0	6.5	28.0	49.5	14.0	8.5	28.0	63.5	3.67
연령별	15-19세	(100)	3.0	13.0	20.0	53.0	11.0	16.0	20.0	64.0	3.56
	20대	(100)	2.0	7.0	31.0	48.0	12.0	9.0	31.0	60.0	3.61
	30대	(100)	2.0	▼5.0	26.0	55.0	12.0	▼7.0	26.0	67.0	3.70
	40대	(68)	1.5	19.1	25.0	41.2	13.2	20.6	25.0	54.4	3.46
	50대	(32)	6.3	18.8	31.3	▼31.3	12.5	25.0	31.3	43.8	3.25
학력별	중졸 이하	(31)	0.0	19.4	19.4	51.6	9.7	19.4	19.4	61.3	3.52
	고등학교	(120)	5.0	11.7	26.7	45.8	10.8	16.7	26.7	56.7	3.46
	대졸 이상	(249)	1.6	9.6	26.5	49.4	12.9	11.2	26.5	62.2	3.62
결혼여부별	기혼	(165)	2.4	9.1	26.1	48.5	13.9	11.5	26.1	62.4	3.62
	미혼	(235)	2.6	12.3	26.0	48.5	10.6	14.9	26.0	59.1	3.52
직업별	중/고등학생	(28)	0.0	17.9	21.4	50.0	10.7	17.9	21.4	60.7	3.54
	대학(원)생	(57)	0.0	7.0	21.1	52.6	19.3	7.0	21.1	71.9	3.84
	직장인	(178)	1.7	13.5	23.0	50.0	11.8	15.2	23.0	61.8	3.57
	아르바이트	(39)	2.6	7.7	23.1	61.5	5.1	10.3	23.1	66.7	3.59
	자영업	(23)	4.3	8.7	39.1	43.5	4.3	13.0	39.1	47.8	3.35
	전업주부	(21)	4.8	4.8	42.9	42.9	4.8	9.5	42.9	47.6	3.38
	무직/기타	(54)	7.4	9.3	33.3	▼33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	3.43
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	1.6	8.1	24.1	53.1	13.1	9.7	24.1	66.3	3.68
	비이용	(80)	6.3	▲22.5	33.8	▼30.0	7.5	▲28.8	33.8	▼37.5	3.10
이용경험 장르_영화	이용	(321)	2.2	10.3	25.5	49.8	12.1	12.5	25.5	62.0	3.60
	비이용	(79)	3.8	13.9	27.8	43.0	11.4	17.7	27.8	54.4	3.44
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	2.0	9.9	23.6	52.0	12.5	11.9	23.6	64.5	3.63
	비이용	(48)	6.3	18.8	▲43.8	▼22.9	8.3	25.0	▲43.8	▼31.3	3.08
한류 인지	인지	(221)	1.8	7.7	20.8	53.8	15.8	9.5	20.8	▲69.7	3.74
	비인지	(179)	3.4	15.1	32.4	41.9	7.3	18.4	32.4	▼49.2	3.35
한류 태도	호감	(251)	▼.4	6.8	21.1	56.2	15.5	▼7.2	21.1	▲71.7	3.80
	보통	(136)	5.9	▲18.4	33.8	▼37.5	▼4.4	▲24.3	33.8	▼41.9	3.16
	비호감	(13)	7.7	15.4	38.5	▼15.4	23.1	23.1	38.5	38.5	3.31
반한류 태도	공감	(116)	0.0	▼4.3	▼12.9	▲59.5	▲23.3	▼4.3	▼12.9	▲82.8	4.02
	보통	(181)	4.4	16.6	▲37.6	▼35.9	▼5.5	▲21.0	▲37.6	▼41.4	3.22
	비공감	(103)	1.9	8.7	20.4	58.3	10.7	10.7	20.4	68.9	3.67

[표11-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	0.5	5.3	37.0	43.3	14.0	5.8	37.0	57.3	3.65
성별	남성	(200)	1.0	6.5	36.5	45.5	10.5	7.5	36.5	56.0	3.58
	여성	(200)	0.0	4.0	37.5	41.0	17.5	4.0	37.5	58.5	3.72
연령별	15-19세	(100)	1.0	▲ 13.0	31.0	46.0	9.0	▲ 14.0	31.0	55.0	3.49
	20대	(100)	0.0	2.0	43.0	38.0	17.0	▼ 2.0	43.0	55.0	3.70
	30대	(100)	0.0	2.0	28.0	53.0	17.0	▼ 2.0	28.0	▲ 70.0	3.85
	40대	(68)	0.0	4.4	42.6	36.8	16.2	4.4	42.6	52.9	3.65
	50대	(32)	3.1	3.1	53.1	34.4	6.3	6.3	53.1	40.6	3.38
학력별	중졸 이하	(31)	3.2	▲ 22.6	32.3	38.7	▼ 3.2	▲ 25.8	32.3	41.9	3.16
	고등학교	(120)	0.0	7.5	38.3	39.2	15.0	7.5	38.3	54.2	3.62
	대졸 이상	(249)	0.4	▼ 2.0	36.9	45.8	14.9	▼ 2.4	36.9	60.6	3.73
결혼여부별	기혼	(165)	0.0	▼ 1.2	36.4	44.8	17.6	▼ 1.2	36.4	62.4	3.79
	미혼	(235)	0.9	8.1	37.4	42.1	11.5	8.9	37.4	53.6	3.55
직업별	중/고등학생	(28)	3.6	▲ 25.0	28.6	42.9	0.0	▲ 28.6	28.6	42.9	3.11
	대학(원)생	(57)	0.0	8.8	35.1	36.8	19.3	8.8	35.1	56.1	3.67
	직장인	(178)	0.6	2.2	37.1	45.5	14.6	2.8	37.1	60.1	3.71
	아르바이트	(39)	0.0	5.1	35.9	51.3	7.7	5.1	35.9	59.0	3.62
	자영업	(23)	0.0	4.3	26.1	52.2	17.4	4.3	26.1	69.6	3.83
	전업주부	(21)	0.0	0.0	42.9	38.1	19.0	0.0	42.9	57.1	3.76
	무직/기타	(54)	0.0	3.7	46.3	35.2	14.8	3.7	46.3	50.0	3.61
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	0.3	3.4	34.4	47.2	14.7	3.8	34.4	61.9	3.73
	비이용	(80)	1.3	12.5	47.5	▼ 27.5	11.3	▲ 13.8	47.5	▼ 38.8	3.35
이용경험 장르_영화	이용	(321)	0.3	3.7	33.6	46.7	15.6	4.0	33.6	62.3	3.74
	비이용	(79)	1.3	11.4	▲ 50.6	▼ 29.1	7.6	12.7	▲ 50.6	▼ 36.7	3.30
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	0.6	5.7	34.7	44.6	14.5	6.3	34.7	59.1	3.67
	비이용	(48)	0.0	2.1	▲ 54.2	33.3	10.4	2.1	▲ 54.2	43.8	3.52
한류 인지	인지	(221)	0.5	4.5	▼ 27.1	50.2	17.6	5.0	▼ 27.1	▲ 67.9	3.80
	비인지	(179)	0.6	6.1	▲ 49.2	▼ 34.6	9.5	6.7	▲ 49.2	▼ 44.1	3.46
한류 태도	호감	(251)	0.0	3.2	▼ 26.7	▲ 51.4	18.7	3.2	▼ 26.7	▲ 70.1	3.86
	보통	(136)	1.5	8.1	▲ 53.7	▼ 31.6	▼ 5.1	9.6	▲ 53.7	▼ 36.8	3.31
	비호감	(13)	0.0	15.4	61.5	▼ 7.7	15.4	15.4	61.5	▼ 23.1	3.23
반한류 태도	공감	(116)	0.0	▼ 1.7	▼ 13.8	▲ 55.2	▲ 29.3	▼ 1.7	▼ 13.8	▲ 84.5	4.12
	보통	(181)	1.1	5.5	▲ 56.4	▼ 30.4	▼ 6.6	6.6	▲ 56.4	▼ 37.0	3.36
	비공감	(103)	0.0	8.7	29.1	52.4	9.7	8.7	29.1	62.1	3.63

[표11-24. 1년 후 한류 이슈화 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

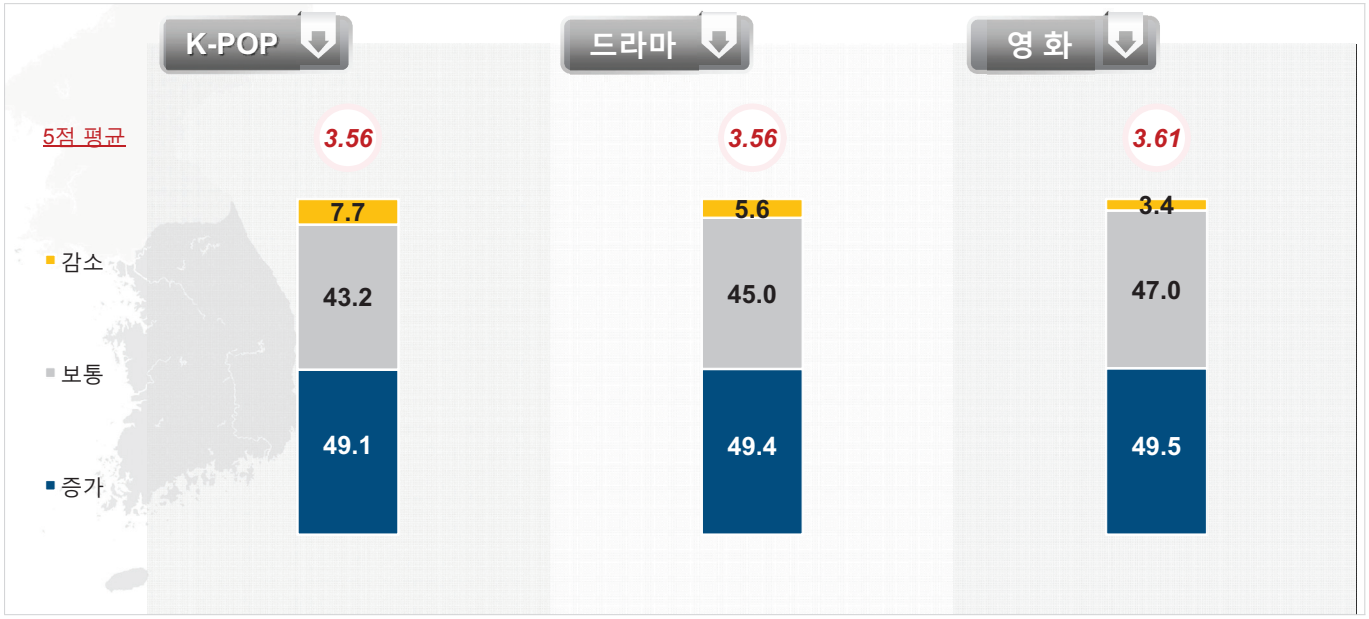
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	0.8	8.0	33.0	45.8	12.5	8.8	33.0	58.3	3.61
성별	남성	(200)	1.5	9.5	31.5	48.5	9.0	11.0	31.5	57.5	3.54
	여성	(200)	0.0	6.5	34.5	43.0	16.0	6.5	34.5	59.0	3.69
연령별	15-19세	(100)	1.0	▲ 18.0	29.0	43.0	9.0	▲ 19.0	29.0	52.0	3.41
	20대	(100)	1.0	7.0	34.0	45.0	13.0	8.0	34.0	58.0	3.62
	30대	(100)	0.0	▼ 3.0	25.0	▲ 58.0	14.0	▼ 3.0	25.0	▲ 72.0	3.83
	40대	(68)	0.0	4.4	▲ 48.5	33.8	13.2	4.4	▲ 48.5	47.1	3.56
	50대	(32)	3.1	3.1	34.4	43.8	15.6	6.3	34.4	59.4	3.66
학력별	중졸 이하	(31)	0.0	22.6	19.4	51.6	6.5	22.6	19.4	58.1	3.42
	고등학교	(120)	0.8	10.0	36.7	40.0	12.5	10.8	36.7	52.5	3.53
	대졸 이상	(249)	0.8	5.2	32.9	47.8	13.3	6.0	32.9	61.0	3.67
결혼여부별	기혼	(165)	0.0	4.2	30.9	47.9	17.0	▼ 4.2	30.9	64.8	3.78
	미혼	(235)	1.3	10.6	34.5	44.3	9.4	11.9	34.5	53.6	3.50
직업별	중/고등학생	(28)	0.0	▲ 25.0	▼ 17.9	53.6	▼ 3.6	25.0	▼ 17.9	57.1	3.36
	대학(원)생	(57)	0.0	14.0	33.3	42.1	10.5	14.0	33.3	52.6	3.49
	직장인	(178)	1.1	▼ 3.9	37.6	43.3	14.0	5.1	37.6	57.3	3.65
	아르바이트	(39)	0.0	5.1	30.8	51.3	12.8	5.1	30.8	64.1	3.72
	자영업	(23)	0.0	4.3	30.4	43.5	21.7	4.3	30.4	65.2	3.83
	전업주부	(21)	0.0	0.0	38.1	47.6	14.3	0.0	38.1	61.9	3.76
	무직/기타	(54)	1.9	13.0	25.9	50.0	9.3	14.8	25.9	59.3	3.52
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	0.6	6.6	30.3	49.7	12.8	7.2	30.3	62.5	3.68
	비이용	(80)	1.3	13.8	43.8	▼ 30.0	11.3	15.0	43.8	▼ 41.3	3.36
이용경험 장르_영화	이용	(321)	0.6	6.2	30.2	49.8	13.1	6.9	30.2	62.9	3.69
	비이용	(79)	1.3	15.2	44.3	▼ 29.1	10.1	16.5	44.3	▼ 39.2	3.32
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	0.9	8.5	31.5	46.0	13.1	9.4	31.5	59.1	3.62
	비이용	(48)	0.0	4.2	43.8	43.8	8.3	4.2	43.8	52.1	3.56
한류 인지	인지	(221)	0.5	8.1	25.8	50.7	14.9	8.6	25.8	65.6	3.71
	비인지	(179)	1.1	7.8	▲ 41.9	39.7	9.5	8.9	▲ 41.9	▼ 49.2	3.49
한류 태도	호감	(251)	0.0	▼ 3.6	25.9	51.8	▲ 18.7	▼ 3.6	25.9	▲ 70.5	3.86
	보통	(136)	0.7	14.0	▲ 45.6	38.2	▼ 1.5	14.7	▲ 45.6	▼ 39.7	3.26
	비호감	(13)	15.4	30.8	38.5	▼ 7.7	7.7	▲ 46.2	38.5	▼ 15.4	2.62
반한류 태도	공감	(116)	0.0	5.2	▼ 19.0	52.6	▲ 23.3	5.2	▼ 19.0	▲ 75.9	3.94
	보통	(181)	1.1	9.4	▲ 43.6	39.8	▼ 6.1	10.5	▲ 43.6	▼ 45.9	3.40
	비공감	(103)	1.0	8.7	30.1	48.5	11.7	9.7	30.1	60.2	3.61

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 49.1%, 감소는 7.7%, 드라마의 경우 증가는 49.4%, 감소는 5.6%, 영화는 증가 49.5%, 감소 3.4%로 모든 장르의 이용이 상승할 것이라는 평가임.

[그림11-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]



[Base: 미국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=320, 영화 n=321, K-Pop n=352), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 K-Pop 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 드라마 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 영화 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=320), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(320)	0.3	5.3	45.0	37.2	12.2	5.6	45.0	49.4	3.56
성별	남성	(150)	0.0	6.0	38.7	44.0	11.3	6.0	38.7	55.3	3.61
	여성	(170)	0.6	4.7	50.6	31.2	12.9	5.3	50.6	44.1	3.51
연령별	15-19세	(66)	0.0	10.6	43.9	33.3	12.1	10.6	43.9	45.5	3.47
	20대	(84)	1.2	3.6	42.9	38.1	14.3	4.8	42.9	52.4	3.61
	30대	(91)	0.0	3.3	47.3	40.7	8.8	3.3	47.3	49.5	3.55
	40대	(52)	0.0	5.8	42.3	34.6	17.3	5.8	42.3	51.9	3.63
	50대	(27)	0.0	3.7	51.9	37.0	7.4	3.7	51.9	44.4	3.48
학력별	중졸 이하	(20)	0.0	10.0	55.0	25.0	10.0	10.0	55.0	35.0	3.35
	고등학교	(87)	0.0	9.2	37.9	36.8	16.1	9.2	37.9	52.9	3.60
	대졸 이상	(213)	0.5	3.3	46.9	38.5	10.8	3.8	46.9	49.3	3.56
결혼여부별	기혼	(144)	0.7	3.5	41.0	41.7	13.2	4.2	41.0	54.9	3.63
	미혼	(176)	0.0	6.8	48.3	33.5	11.4	6.8	48.3	44.9	3.49
직업별	중/고등학생	(19)	0.0	10.5	57.9	21.1	10.5	10.5	57.9	31.6	3.32
	대학(원)생	(47)	0.0	2.1	40.4	42.6	14.9	2.1	40.4	57.4	3.70
	직장인	(151)	0.7	4.0	41.1	43.0	11.3	4.6	41.1	54.3	3.60
	아르바이트	(29)	0.0	13.8	58.6	▼17.2	10.3	13.8	58.6	▼27.6	3.24
	자영업	(18)	0.0	0.0	55.6	22.2	22.2	0.0	55.6	44.4	3.67
	전업주부	(17)	0.0	5.9	47.1	29.4	17.6	5.9	47.1	47.1	3.59
	무직/기타	(39)	0.0	7.7	43.6	41.0	7.7	7.7	43.6	48.7	3.49
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	0.3	5.3	45.0	37.2	12.2	5.6	45.0	49.4	3.56
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(283)	0.4	4.9	41.7	40.6	12.4	5.3	41.7	53.0	3.60
	비이용	(37)	0.0	8.1	▲70.3	▼10.8	10.8	8.1	▲70.3	▼21.6	3.24
이용경험 장르_K-Pop	이용	(284)	0.4	5.3	44.0	37.0	13.4	5.6	44.0	50.4	3.58
	비이용	(36)	0.0	5.6	52.8	38.9	▼2.8	5.6	52.8	41.7	3.39
한류 인지	인지	(201)	0.0	4.5	39.8	41.3	14.4	4.5	39.8	55.7	3.66
	비인지	(119)	0.8	6.7	53.8	30.3	8.4	7.6	53.8	▼38.7	3.39
한류 태도	호감	(216)	0.0	3.7	38.4	43.5	14.4	3.7	38.4	57.9	3.69
	보통	(97)	1.0	9.3	▲58.8	▼23.7	7.2	10.3	▲58.8	▼30.9	3.27
	비호감	(7)	0.0	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	57.1	42.9	3.57
반한류 태도	공감	(100)	0.0	2.0	▼23.0	▲56.0	19.0	2.0	▼23.0	▲75.0	3.92
	보통	(139)	0.7	7.9	▲59.7	▼26.6	▼5.0	8.6	▲59.7	▼31.7	3.27
	비공감	(81)	0.0	4.9	46.9	32.1	16.0	4.9	46.9	48.1	3.59

[표11-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=321), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(321)	0.3	3.1	47.0	34.3	15.3	3.4	47.0	49.5	3.61
성별	남성	(159)	0.0	3.8	44.7	37.7	13.8	3.8	44.7	51.6	3.62
	여성	(162)	0.6	2.5	49.4	30.9	16.7	3.1	49.4	47.5	3.60
연령별	15-19세	(60)	0.0	10.0	50.0	28.3	11.7	10.0	50.0	40.0	3.42
	20대	(89)	1.1	1.1	43.8	33.7	20.2	2.2	43.8	53.9	3.71
	30대	(93)	0.0	1.1	45.2	40.9	12.9	1.1	45.2	53.8	3.66
	40대	(54)	0.0	1.9	53.7	27.8	16.7	1.9	53.7	44.4	3.59
	50대	(25)	0.0	4.0	44.0	40.0	12.0	4.0	44.0	52.0	3.60
학력별	중졸 이하	(16)	0.0	6.3	56.3	25.0	12.5	6.3	56.3	37.5	3.44
	고등학교	(87)	0.0	6.9	44.8	29.9	18.4	6.9	44.8	48.3	3.60
	대졸 이상	(218)	0.5	1.4	47.2	36.7	14.2	1.8	47.2	50.9	3.63
결혼여부별	기혼	(141)	0.7	2.1	41.8	39.0	16.3	2.8	41.8	55.3	3.68
	미혼	(180)	0.0	3.9	51.1	30.6	14.4	3.9	51.1	45.0	3.56
직업별	중/고등학생	(14)	0.0	7.1	57.1	28.6	7.1	7.1	57.1	35.7	3.36
	대학(원)생	(42)	0.0	4.8	40.5	35.7	19.0	4.8	40.5	54.8	3.69
	직장인	(158)	0.6	1.3	46.8	33.5	17.7	1.9	46.8	51.3	3.66
	아르바이트	(29)	0.0	3.4	55.2	34.5	6.9	3.4	55.2	41.4	3.45
	자영업	(21)	0.0	0.0	47.6	28.6	23.8	0.0	47.6	52.4	3.76
	전업주부	(17)	0.0	0.0	41.2	47.1	11.8	0.0	41.2	58.8	3.71
	무직/기타	(40)	0.0	10.0	47.5	35.0	7.5	10.0	47.5	42.5	3.40
이용경험 장르_드라마	이용	(283)	0.4	2.5	44.9	36.0	16.3	2.8	44.9	52.3	3.65
	비이용	(38)	0.0	7.9	63.2	21.1	7.9	7.9	63.2	▼ 28.9	3.29
이용경험 장르_영화	이용	(321)	0.3	3.1	47.0	34.3	15.3	3.4	47.0	49.5	3.61
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(279)	0.4	3.2	45.2	34.8	16.5	3.6	45.2	51.3	3.64
	비이용	(42)	0.0	2.4	59.5	31.0	7.1	2.4	59.5	38.1	3.43
한류 인지	인지	(200)	0.0	2.5	41.5	37.0	19.0	2.5	41.5	56.0	3.73
	비인지	(121)	0.8	4.1	56.2	29.8	9.1	5.0	56.2	▼ 38.8	3.42
한류 태도	호감	(215)	0.0	1.9	42.3	37.2	18.6	1.9	42.3	55.8	3.73
	보통	(97)	1.0	6.2	55.7	28.9	▼ 8.2	7.2	55.7	▼ 37.1	3.37
	비호감	(9)	0.0	0.0	66.7	22.2	11.1	0.0	66.7	33.3	3.44
반한류 태도	공감	(103)	0.0	1.9	▼ 26.2	▲ 45.6	▲ 26.2	1.9	▼ 26.2	▲ 71.8	3.96
	보통	(134)	0.7	3.0	▲ 61.9	28.4	▼ 6.0	3.7	▲ 61.9	▼ 34.3	3.36
	비공감	(84)	0.0	4.8	48.8	29.8	16.7	4.8	48.8	46.4	3.58

[표11-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=352), 단위: %, 5점 평균]

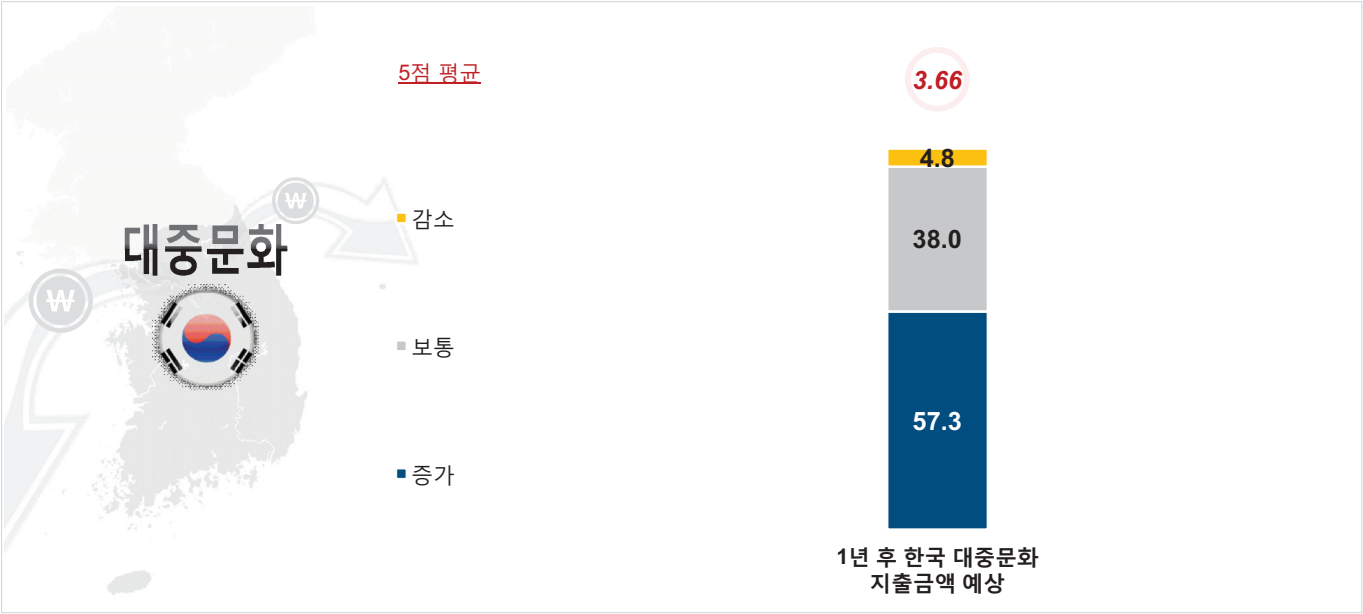
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(352)	1.4	6.3	43.2	33.0	16.2	7.7	43.2	49.1	3.56
성별	남성	(172)	2.3	6.4	41.3	36.0	14.0	8.7	41.3	50.0	3.53
	여성	(180)	0.6	6.1	45.0	30.0	18.3	6.7	45.0	48.3	3.59
연령별	15-19세	(95)	1.1	▲ 17.9	40.0	26.3	14.7	▲ 18.9	40.0	41.1	3.36
	20대	(95)	1.1	▼ 2.1	46.3	31.6	18.9	▼ 3.2	46.3	50.5	3.65
	30대	(91)	0.0	▼ 2.2	44.0	38.5	15.4	▼ 2.2	44.0	53.8	3.67
	40대	(51)	3.9	0.0	47.1	33.3	15.7	3.9	47.1	49.0	3.57
	50대	(20)	5.0	5.0	30.0	45.0	15.0	10.0	30.0	60.0	3.60
학력별	중졸 이하	(28)	0.0	▲ 25.0	42.9	▼ 17.9	14.3	▲ 25.0	42.9	32.1	3.21
	고등학교	(105)	1.9	10.5	41.9	28.6	17.1	12.4	41.9	45.7	3.49
	대졸 이상	(219)	1.4	▼ 1.8	43.8	37.0	16.0	▼ 3.2	43.8	53.0	3.64
결혼여부별	기혼	(144)	0.7	▼ 1.4	42.4	36.1	19.4	▼ 2.1	42.4	55.6	3.72
	미혼	(208)	1.9	9.6	43.8	30.8	13.9	11.5	43.8	44.7	3.45
직업별	중/고등학생	(26)	0.0	▲ 26.9	42.3	▼ 15.4	15.4	▲ 26.9	42.3	30.8	3.19
	대학(원)생	(56)	0.0	7.1	41.1	35.7	16.1	7.1	41.1	51.8	3.61
	직장인	(161)	1.2	▼ 1.9	42.9	34.8	19.3	▼ 3.1	42.9	54.0	3.69
	아르바이트	(36)	5.6	5.6	55.6	22.2	11.1	11.1	55.6	33.3	3.28
	자영업	(18)	0.0	0.0	33.3	38.9	27.8	0.0	33.3	66.7	3.94
	전업주부	(18)	0.0	0.0	50.0	44.4	5.6	0.0	50.0	50.0	3.56
	무직/기타	(37)	2.7	16.2	37.8	35.1	8.1	18.9	37.8	43.2	3.30
이용경험 장르_드라마	이용	(284)	0.7	4.6	40.5	35.6	18.7	5.3	40.5	54.2	3.67
	비이용	(68)	4.4	13.2	54.4	22.1	▼ 5.9	▲ 17.6	54.4	▼ 27.9	3.12
이용경험 장르_영화	이용	(279)	1.1	4.3	39.1	36.9	18.6	5.4	39.1	55.6	3.68
	비이용	(73)	2.7	13.7	▲ 58.9	▼ 17.8	▼ 6.8	16.4	▲ 58.9	▼ 24.7	3.12
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	1.4	6.3	43.2	33.0	16.2	7.7	43.2	49.1	3.56
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(209)	0.5	6.7	34.9	37.3	20.6	7.2	34.9	▲ 57.9	3.71
	비인지	(143)	2.8	5.6	▲ 55.2	26.6	▼ 9.8	8.4	▲ 55.2	▼ 36.4	3.35
한류 태도	호감	(228)	0.0	4.8	37.3	37.3	20.6	4.8	37.3	▲ 57.9	3.74
	보통	(114)	4.4	8.8	52.6	26.3	▼ 7.9	13.2	52.6	▼ 34.2	3.25
	비호감	(10)	0.0	10.0	70.0	▼ 10.0	10.0	10.0	70.0	▼ 20.0	3.20
반한류 태도	공감	(109)	0.9	▼ 1.8	▼ 22.9	▲ 44.0	▲ 30.3	▼ 2.8	▼ 22.9	▲ 74.3	4.01
	보통	(149)	0.7	8.7	▲ 57.0	26.8	▼ 6.7	9.4	▲ 57.0	▼ 33.6	3.30
	비공감	(94)	3.2	7.4	44.7	29.8	14.9	10.6	44.7	44.7	3.46

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 57.3%, 줄어들 것이라는 응답은 4.8%로 나타남.

[그림11-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 한류 대중문화 지출금액이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(400)	-	4.8	38.0	43.8	13.5	4.8	38.0	57.3	3.66
성별	남성	(200)	-	5.5	33.5	47.0	14.0	5.5	33.5	61.0	3.70
	여성	(200)	-	4.0	42.5	40.5	13.0	4.0	42.5	53.5	3.63
연령별	15-19세	(100)	-	10.0	38.0	41.0	11.0	10.0	38.0	52.0	3.53
	20대	(100)	-	4.0	33.0	45.0	18.0	4.0	33.0	63.0	3.77
	30대	(100)	-	2.0	31.0	▲ 56.0	11.0	2.0	31.0	67.0	3.76
	40대	(68)	-	2.9	48.5	35.3	13.2	2.9	48.5	48.5	3.59
	50대	(32)	-	3.1	53.1	28.1	15.6	3.1	53.1	43.8	3.56
학력별	중졸 이하	(31)	-	16.1	41.9	32.3	9.7	16.1	41.9	41.9	3.35
	고등학교	(120)	-	5.8	35.8	42.5	15.8	5.8	35.8	58.3	3.68
	대졸 이상	(249)	-	2.8	38.6	45.8	12.9	2.8	38.6	58.6	3.69
결혼여부별	기혼	(165)	-	2.4	32.7	48.5	16.4	2.4	32.7	64.8	3.79
	미혼	(235)	-	6.4	41.7	40.4	11.5	6.4	41.7	51.9	3.57
직업별	중/고등학생	(28)	-	17.9	42.9	32.1	7.1	17.9	42.9	39.3	3.29
	대학(원)생	(57)	-	5.3	35.1	40.4	19.3	5.3	35.1	59.6	3.74
	직장인	(178)	-	2.8	34.3	48.3	14.6	2.8	34.3	62.9	3.75
	아르바이트	(39)	-	2.6	48.7	38.5	10.3	2.6	48.7	48.7	3.56
	자영업	(23)	-	4.3	39.1	34.8	21.7	4.3	39.1	56.5	3.74
	전업주부	(21)	-	0.0	38.1	52.4	9.5	0.0	38.1	61.9	3.71
	무직/기타	(54)	-	7.4	42.6	42.6	7.4	7.4	42.6	50.0	3.50
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	-	3.4	36.3	45.9	14.4	3.4	36.3	60.3	3.71
	비이용	(80)	-	10.0	45.0	35.0	10.0	10.0	45.0	▼ 45.0	3.45
이용경험 장르_영화	이용	(321)	-	3.7	34.3	46.7	15.3	3.7	34.3	62.0	3.74
	비이용	(79)	-	8.9	▲ 53.2	▼ 31.6	▼ 6.3	8.9	▲ 53.2	▼ 38.0	3.35
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	-	4.8	36.4	44.0	14.8	4.8	36.4	58.8	3.69
	비이용	(48)	-	4.2	50.0	41.7	▼ 4.2	4.2	50.0	45.8	3.46
한류 인지	인지	(221)	-	4.5	▼ 27.6	50.2	17.6	4.5	▼ 27.6	▲ 67.9	3.81
	비인지	(179)	-	5.0	▲ 50.8	35.8	8.4	5.0	▲ 50.8	▼ 44.1	3.47
한류 태도	호감	(251)	-	3.2	▼ 29.1	49.8	17.9	3.2	▼ 29.1	▲ 67.7	3.82
	보통	(136)	-	6.6	▲ 53.7	34.6	▼ 5.1	6.6	▲ 53.7	▼ 39.7	3.38
	비호감	(13)	-	15.4	46.2	23.1	15.4	15.4	46.2	38.5	3.38
반한류 태도	공감	(116)	-	1.7	▼ 19.8	50.9	▲ 27.6	1.7	▼ 19.8	▲ 78.4	4.04
	보통	(181)	-	4.4	▲ 50.8	39.2	▼ 5.5	4.4	▲ 50.8	▼ 44.8	3.46
	비공감	(103)	-	8.7	35.9	43.7	11.7	8.7	35.9	55.3	3.58

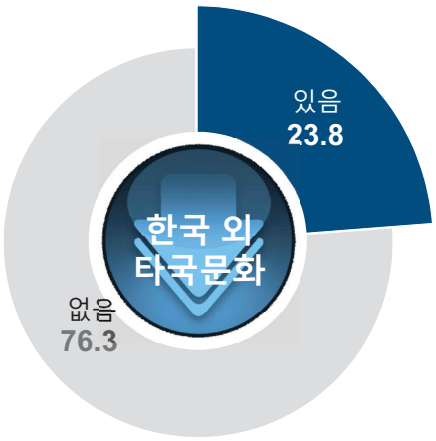
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 23.8%, 없다는 응답은 76.3%로 나타남.

[그림11-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: 미국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 “있다”는 응답은 한류 드라마 비경험자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표11-29. 한류보다 인기있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

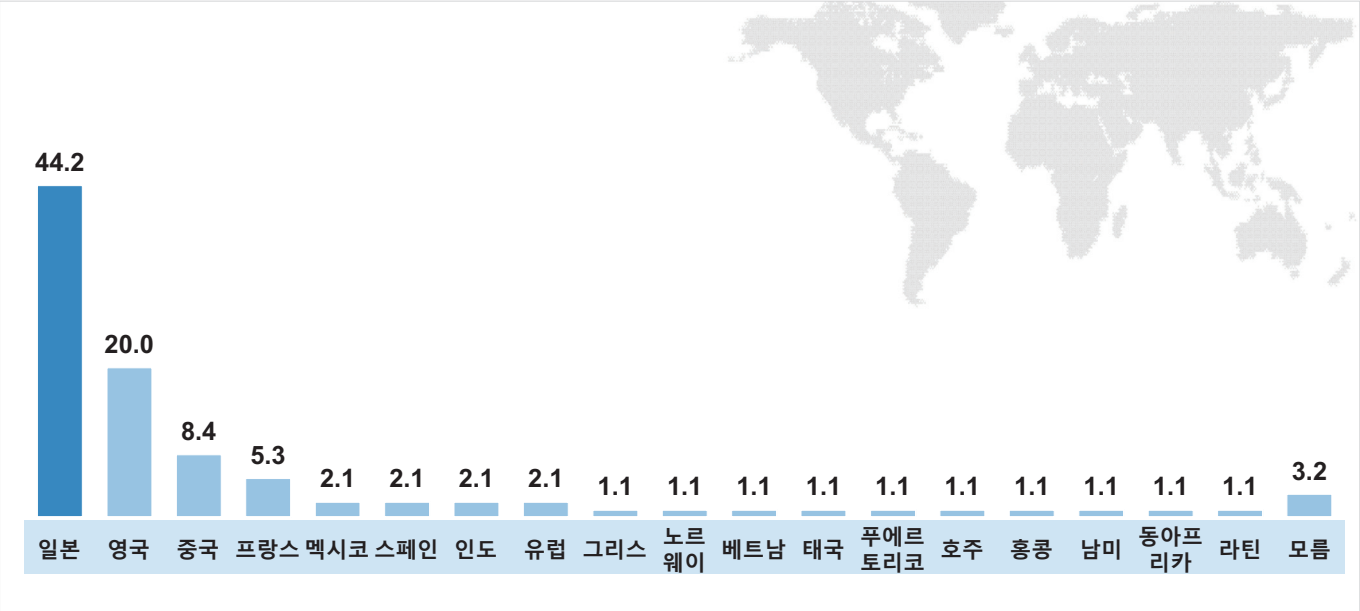
		사례수	있다	없다
전체		(400)	23.8	76.3
성별	남성	(200)	25.0	75.0
	여성	(200)	22.5	77.5
연령별	15-19세	(100)	32.0	68.0
	20대	(100)	22.0	78.0
	30대	(100)	18.0	82.0
	40대	(68)	25.0	75.0
	50대	(32)	18.8	81.3
학력별	중졸 이하	(31)	25.8	74.2
	고등학교	(120)	30.8	69.2
	대졸 이상	(249)	20.1	79.9
결혼여부별	기혼	(165)	17.6	82.4
	미혼	(235)	28.1	71.9
직업별	중/고등학생	(28)	25.0	75.0
	대학(원)생	(57)	31.6	68.4
	직장인	(178)	20.2	79.8
	아르바이트	(39)	30.8	69.2
	자영업	(23)	13.0	87.0
	전업주부	(21)	19.0	81.0
	무직/기타	(54)	27.8	72.2
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	20.6	79.4
	비이용	(80)	▲ 36.3	▼ 63.8
이용경험 장르_영화	이용	(321)	22.7	77.3
	비이용	(79)	27.8	72.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	23.3	76.7
	비이용	(48)	27.1	72.9
한류 인지	인지	(221)	19.9	80.1
	비인지	(179)	28.5	71.5
한류 태도	호감	(251)	24.7	75.3
	보통	(136)	20.6	79.4
	비호감	(13)	38.5	61.5
반한류 태도	공감	(116)	17.2	82.8
	보통	(181)	21.5	78.5
	비공감	(103)	▲ 35.0	▼ 65.0

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 국가로 일본이 44.2%로 가장 높고, 다음으로 영국(20.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림11-12. 한류보다 인기 있는 국가]



[Base: 미국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=95), 단위: %]

[표11-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_1/2]

[Base: 전체(N=95), 단위: %]

		사례수	일본	영국	중국	프랑스	멕시코	스페인	인도	유럽	그리스	노르웨이
전체		(95)	44.2	20.0	8.4	5.3	2.1	2.1	2.1	2.1	1.1	1.1
성별	남성	(50)	40.0	20.0	12.0	6.0	4.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
	여성	(45)	48.9	20.0	4.4	4.4	0.0	2.2	4.4	2.2	2.2	0.0
연령별	15-19세	(32)	50.0	25.0	3.1	3.1	0.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1
	20대	(22)	50.0	22.7	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0
	30대	(18)	50.0	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
	40대	(17)	29.4	23.5	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(6)	16.7	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(8)	50.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
	고등학교	(37)	48.6	27.0	5.4	5.4	0.0	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0
	대졸 이상	(50)	40.0	12.0	12.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
결혼여부별	기혼	(29)	44.8	17.2	13.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미혼	(66)	43.9	21.2	6.1	6.1	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5	1.5
직업별	중/고등학생	(7)	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	대학(원)생	(18)	55.6	22.2	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(36)	27.8	16.7	16.7	11.1	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8
	아르바이트	(12)	33.3	16.7	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	16.7	0.0	0.0
	자영업	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(15)	66.7	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(66)	37.9	24.2	7.6	4.5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5	1.5
	비이용	(29)	58.6	10.3	10.3	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(73)	38.4	21.9	11.0	5.5	2.7	2.7	2.7	2.7	1.4	1.4
	비이용	(22)	63.6	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(82)	46.3	20.7	3.7	4.9	2.4	2.4	2.4	2.4	1.2	1.2
	비이용	(13)	30.8	15.4	▲ 38.5	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(44)	34.1	20.5	6.8	6.8	2.3	4.5	0.0	4.5	2.3	2.3
	비인지	(51)	52.9	19.6	9.8	3.9	2.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0
한류 태도	호감	(62)	46.8	16.1	6.5	4.8	0.0	3.2	3.2	3.2	1.6	1.6
	보통	(28)	39.3	28.6	10.7	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비호감	(5)	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(20)	35.0	25.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0
	보통	(39)	51.3	20.5	7.7	7.7	0.0	5.1	0.0	2.6	0.0	0.0
	비공감	(36)	41.7	16.7	11.1	2.8	5.6	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0

[표11-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_2/2]

[Base: 전체(N=95), 단위: %]

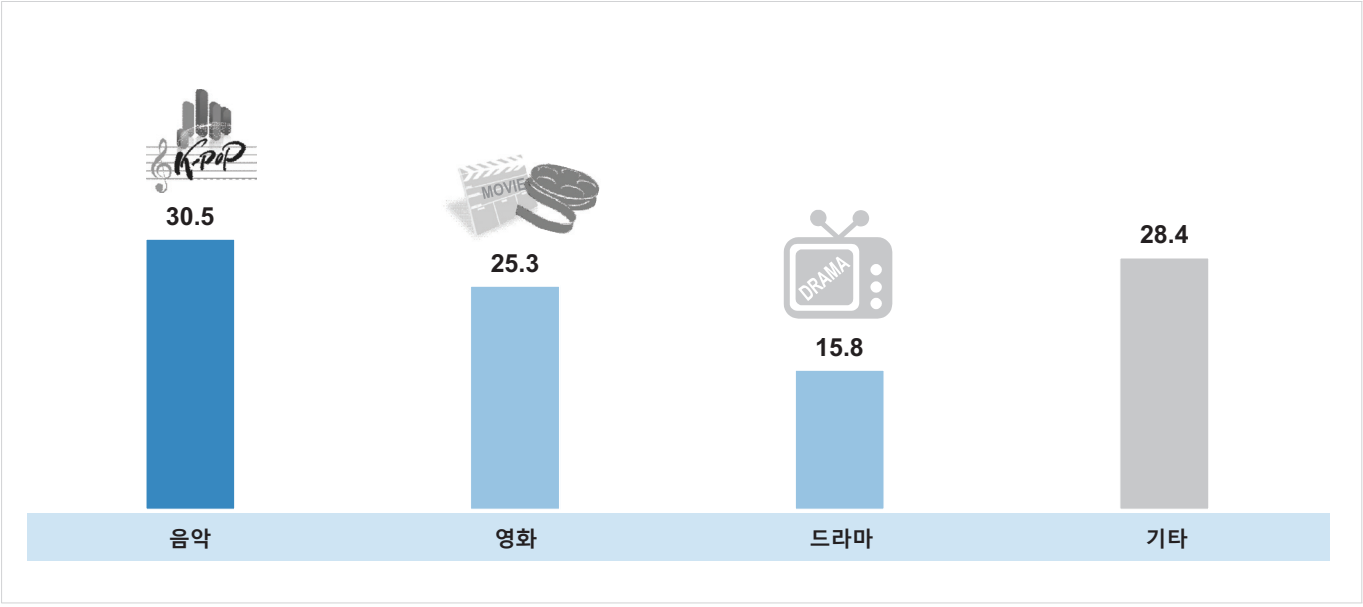
		사례수	베트남	태국	푸에르토리코	호주	홍콩	남미	동아프리카	라틴	모름
전체		(95)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	3.2
성별	남성	(50)	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
	여성	(45)	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	4.4
연령별	15-19세	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0
	20대	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
	30대	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	5.6
	40대	(17)	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9
	50대	(6)	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(37)	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
	대졸 이상	(50)	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	6.0
결혼여부별	기혼	(29)	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	6.9
	미혼	(66)	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5
직업별	중/고등학생	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
	직장인	(36)	0.0	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	8.3
	아르바이트	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(15)	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(66)	0.0	1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	3.0
	비이용	(29)	3.4	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4
이용경험 장르_영화	이용	(73)	1.4	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	1.4	1.4	2.7
	비이용	(22)	0.0	4.5	0.0	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(82)	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2	3.7
	비이용	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(44)	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	6.8
	비인지	(51)	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
한류 태도	호감	(62)	0.0	1.6	1.6	0.0	1.6	0.0	1.6	1.6	4.8
	보통	(28)	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
	비호감	(5)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	15.0
	보통	(39)	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
	비공감	(36)	2.8	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0

3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 음악이 30.5%로 가장 높게 나타남.

[그림11-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]



[Base: 미국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=95), 단위: %]

특성별 분석

✔ “영화”는 연령별로 50대에서 상대적으로 높음.

[표11-32. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르]

[Base: 전체(N=95), 단위: %]

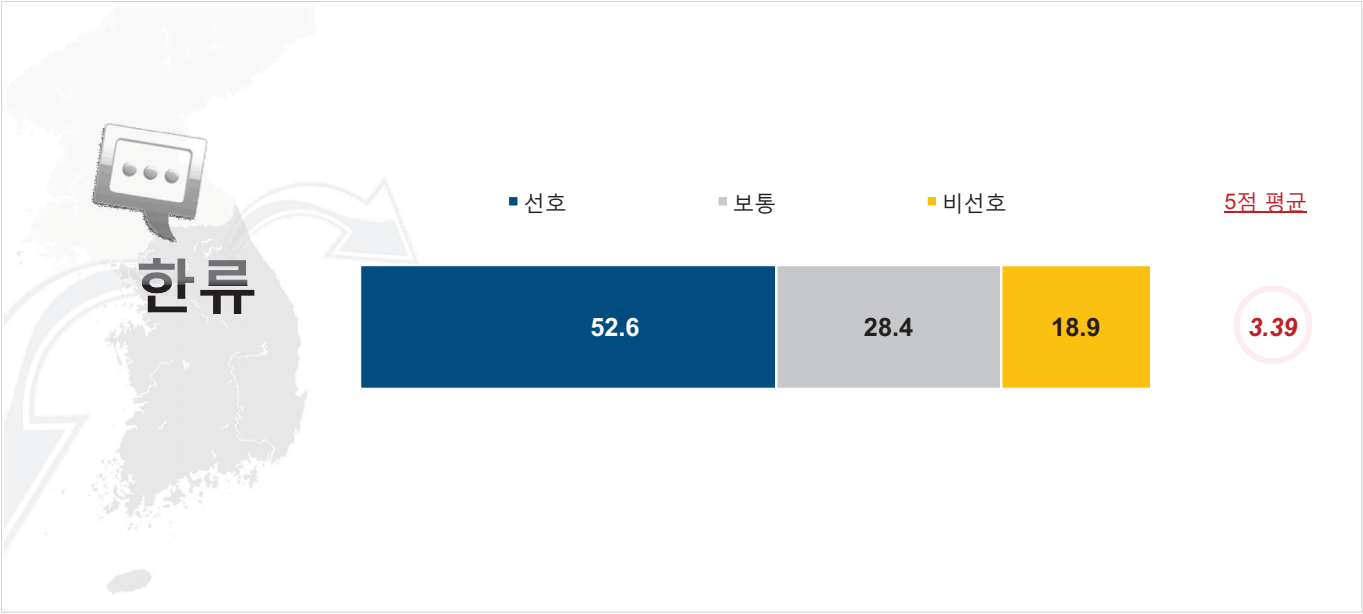
		사례수	음악	기타	영화	드라마
전체		(95)	30.5	28.4	25.3	15.8
성별	남성	(50)	28.0	26.0	28.0	18.0
	여성	(45)	33.3	31.1	22.2	13.3
연령별	15-19세	(32)	40.6	34.4	15.6	9.4
	20대	(22)	22.7	13.6	36.4	27.3
	30대	(18)	38.9	22.2	16.7	22.2
	40대	(17)	17.6	52.9	23.5	5.9
	50대	(6)	16.7	0.0	▲ 66.7	16.7
학력별	중졸 이하	(8)	50.0	37.5	12.5	0.0
	고등학교	(37)	29.7	35.1	16.2	18.9
	대졸 이상	(50)	28.0	22.0	34.0	16.0
결혼여부별	기혼	(29)	34.5	27.6	13.8	24.1
	미혼	(66)	28.8	28.8	30.3	12.1
직업별	중/고등학생	(7)	42.9	42.9	14.3	0.0
	대학(원)생	(18)	38.9	38.9	11.1	11.1
	직장인	(36)	25.0	16.7	36.1	22.2
	아르바이트	(12)	33.3	▼ 8.3	33.3	25.0
	자영업	(3)	33.3	0.0	66.7	0.0
	전업주부	(4)	25.0	75.0	0.0	0.0
	무직/기타	(15)	26.7	46.7	13.3	13.3
이용경험 장르_드라마	이용	(66)	33.3	21.2	25.8	19.7
	비이용	(29)	24.1	44.8	24.1	6.9
이용경험 장르_영화	이용	(73)	28.8	24.7	30.1	16.4
	비이용	(22)	36.4	40.9	▼ 9.1	13.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(82)	34.1	28.0	22.0	15.9
	비이용	(13)	▼ 7.7	30.8	46.2	15.4
한류 인지	인지	(44)	47.7	20.5	18.2	13.6
	비인지	(51)	▼ 15.7	35.3	31.4	17.6
한류 태도	호감	(62)	33.9	27.4	24.2	14.5
	보통	(28)	25.0	28.6	28.6	17.9
	비호감	(5)	20.0	40.0	20.0	20.0
반한류 태도	공감	(20)	40.0	▼ 5.0	20.0	35.0
	보통	(39)	30.8	28.2	30.8	10.3
	비공감	(36)	25.0	41.7	22.2	11.1

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 52.6%로 나타남.

[그림11-14. 한류 대비 타국 문화 선호도]



[Base: 미국 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=95), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 대비 "타국 문화 선호"는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-33. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=95), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(95)	7.4	11.6	28.4	40.0	12.6	18.9	28.4	52.6	3.39
성별	남성	(50)	2.0	14.0	26.0	48.0	10.0	16.0	26.0	58.0	3.50
	여성	(45)	13.3	8.9	31.1	31.1	15.6	22.2	31.1	46.7	3.27
연령별	15-19세	(32)	6.3	12.5	18.8	50.0	12.5	18.8	18.8	62.5	3.50
	20대	(22)	9.1	13.6	27.3	31.8	18.2	22.7	27.3	50.0	3.36
	30대	(18)	5.6	11.1	33.3	38.9	11.1	16.7	33.3	50.0	3.39
	40대	(17)	11.8	5.9	41.2	29.4	11.8	17.6	41.2	41.2	3.24
	50대	(6)	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.33
학력별	중졸 이하	(8)	12.5	0.0	12.5	62.5	12.5	12.5	12.5	75.0	3.63
	고등학교	(37)	5.4	10.8	32.4	32.4	18.9	16.2	32.4	51.4	3.49
	대졸 이상	(50)	8.0	14.0	28.0	42.0	8.0	22.0	28.0	50.0	3.28
결혼여부별	기혼	(29)	10.3	10.3	24.1	41.4	13.8	20.7	24.1	55.2	3.38
	미혼	(66)	6.1	12.1	30.3	39.4	12.1	18.2	30.3	51.5	3.39
직업별	중/고등학생	(7)	14.3	0.0	14.3	57.1	14.3	14.3	14.3	71.4	3.57
	대학(원)생	(18)	5.6	16.7	22.2	33.3	22.2	22.2	22.2	55.6	3.50
	직장인	(36)	8.3	11.1	25.0	41.7	13.9	19.4	25.0	55.6	3.42
	아르바이트	(12)	8.3	25.0	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	2.92
	자영업	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.33
	전업주부	(4)	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	2.50
	무직/기타	(15)	0.0	6.7	26.7	53.3	13.3	6.7	26.7	66.7	3.73
이용경험 장르_드라마	이용	(66)	10.6	10.6	30.3	37.9	10.6	21.2	30.3	48.5	3.27
	비이용	(29)	0.0	13.8	24.1	44.8	17.2	13.8	24.1	62.1	3.66
이용경험 장르_영화	이용	(73)	9.6	12.3	31.5	37.0	9.6	21.9	31.5	46.6	3.25
	비이용	(22)	0.0	9.1	18.2	50.0	22.7	9.1	18.2	72.7	3.86
이용경험 장르_K-Pop	이용	(82)	8.5	12.2	24.4	40.2	14.6	20.7	24.4	54.9	3.40
	비이용	(13)	0.0	7.7	53.8	38.5	0.0	7.7	53.8	38.5	3.31
한류 인지	인지	(44)	11.4	15.9	25.0	31.8	15.9	27.3	25.0	47.7	3.25
	비인지	(51)	3.9	7.8	31.4	47.1	9.8	11.8	31.4	56.9	3.51
한류 태도	호감	(62)	9.7	8.1	30.6	35.5	16.1	17.7	30.6	51.6	3.40
	보통	(28)	3.6	14.3	28.6	46.4	7.1	17.9	28.6	53.6	3.39
	비호감	(5)	0.0	40.0	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0	60.0	3.20
반한류 태도	공감	(20)	0.0	5.0	15.0	55.0	25.0	▼ 5.0	15.0	▲ 80.0	4.00
	보통	(39)	2.6	7.7	38.5	43.6	7.7	10.3	38.5	51.3	3.46
	비공감	(36)	16.7	19.4	25.0	27.8	11.1	36.1	25.0	38.9	2.97

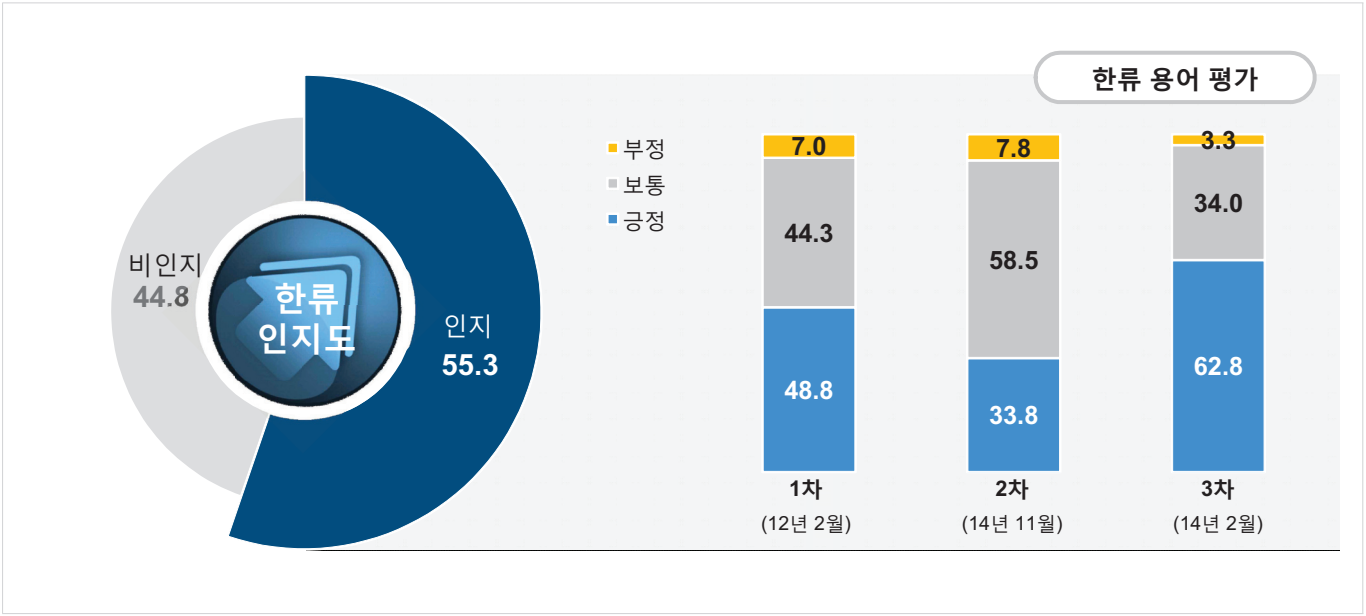
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까? 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 절반 정도(55.3%)가 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 지난 2차에 대비 부정적 평가는 소폭 감소하였고 긍정적 평가는 약 29.0% 증가한 62.8%로 나타남.

[그림11-15. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지"는 연령별로 20대, 30대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "비인지"는 연령별로 50대, 학력별로 고등학교, 직업별로 무직/기타, 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "긍정 평가"는 연령별로 30대, 결혼여부별로 기혼, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-34. 한류 용어 인지도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(400)	55.3	44.8
성별	남성	(200)	56.5	43.5
	여성	(200)	54.0	46.0
연령별	15-19세	(100)	45.0	55.0
	20대	(100)	▲ 66.0	▼ 34.0
	30대	(100)	▲ 70.0	▼ 30.0
	40대	(68)	42.6	57.4
	50대	(32)	▼ 34.4	▲ 65.6
학력별	중졸 이하	(31)	45.2	54.8
	고등학교	(120)	▼ 37.5	▲ 62.5
	대졸 이상	(249)	▲ 65.1	▼ 34.9
결혼여부별	기혼	(165)	62.4	37.6
	미혼	(235)	50.2	49.8
직업별	중/고등학생	(28)	46.4	53.6
	대학(원)생	(57)	52.6	47.4
	직장인	(178)	63.5	36.5
	아르바이트	(39)	51.3	48.7
	자영업	(23)	65.2	34.8
	전업주부	(21)	38.1	61.9
	무직/기타	(54)	▼ 40.7	▲ 59.3
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	▲ 62.8	▼ 37.2
	비이용	(80)	▼ 25.0	▲ 75.0
이용경험 장르_영화	이용	(321)	62.3	37.7
	비이용	(79)	▼ 26.6	▲ 73.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	59.4	40.6
	비이용	(48)	▼ 25.0	▲ 75.0
한류 인지	인지	(221)	▲ 100.0	0.0
	비인지	(179)	0.0	▲ 100.0
한류 태도	호감	(251)	▲ 64.1	▼ 35.9
	보통	(136)	▼ 41.2	▲ 58.8
	비호감	(13)	30.8	69.2
반한류 태도	공감	(116)	▲ 75.0	▼ 25.0
	보통	(181)	▼ 43.6	▲ 56.4
	비공감	(103)	53.4	46.6

[표11-35. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 부정	부정	보통	긍정	매우 긍정	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(400)	0.5	2.8	34.0	48.5	14.3	3.3	34.0	62.8	3.73
성별	남성	(200)	0.5	3.5	37.0	47.0	12.0	4.0	37.0	59.0	3.67
	여성	(200)	0.5	2.0	31.0	50.0	16.5	2.5	31.0	66.5	3.80
연령별	15-19세	(100)	1.0	4.0	43.0	43.0	9.0	5.0	43.0	52.0	3.55
	20대	(100)	1.0	3.0	28.0	54.0	14.0	4.0	28.0	68.0	3.77
	30대	(100)	0.0	0.0	26.0	58.0	16.0	0.0	26.0	▲74.0	3.90
	40대	(68)	0.0	4.4	38.2	39.7	17.6	4.4	38.2	57.4	3.71
	50대	(32)	0.0	3.1	40.6	37.5	18.8	3.1	40.6	56.3	3.72
학력별	중졸 이하	(31)	0.0	3.2	48.4	38.7	9.7	3.2	48.4	48.4	3.55
	고등학교	(120)	0.8	5.0	40.8	43.3	10.0	5.8	40.8	53.3	3.57
	대졸 이상	(249)	0.4	1.6	28.9	52.2	16.9	2.0	28.9	69.1	3.84
결혼여부별	기혼	(165)	0.0	1.2	26.1	53.9	18.8	1.2	26.1	▲72.7	3.90
	미혼	(235)	0.9	3.8	39.6	44.7	11.1	4.7	39.6	55.7	3.61
직업별	중/고등학생	(28)	0.0	3.6	50.0	35.7	10.7	3.6	50.0	46.4	3.54
	대학(원)생	(57)	0.0	1.8	33.3	52.6	12.3	1.8	33.3	64.9	3.75
	직장인	(178)	0.6	1.7	30.3	50.0	17.4	2.2	30.3	67.4	3.82
	아르바이트	(39)	0.0	2.6	28.2	56.4	12.8	2.6	28.2	69.2	3.79
	자영업	(23)	0.0	4.3	34.8	52.2	8.7	4.3	34.8	60.9	3.65
	전업주부	(21)	0.0	0.0	38.1	52.4	9.5	0.0	38.1	61.9	3.71
	무직/기타	(54)	1.9	7.4	40.7	37.0	13.0	9.3	40.7	50.0	3.52
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	0.3	1.9	30.3	51.3	16.3	2.2	30.3	67.5	3.81
	비이용	(80)	1.3	6.3	▲48.8	37.5	▼6.3	7.5	▲48.8	▼43.8	3.41
이용경험 장르_영화	이용	(321)	0.3	2.5	30.2	50.2	16.8	2.8	30.2	67.0	3.81
	비이용	(79)	1.3	3.8	▲49.4	41.8	▼3.8	5.1	▲49.4	▼45.6	3.43
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	0.6	2.3	32.4	48.9	15.9	2.8	32.4	64.8	3.77
	비이용	(48)	0.0	6.3	45.8	45.8	▼2.1	6.3	45.8	47.9	3.44
한류 인지	인지	(221)	0.5	1.4	▼25.3	51.6	▲21.3	1.8	▼25.3	▲72.9	3.92
	비인지	(179)	0.6	4.5	▲44.7	44.7	▼5.6	5.0	▲44.7	▼50.3	3.50
한류 태도	호감	(251)	0.0	0.0	0.0	▲77.3	▲22.7	0.0	0.0	▲100.0	4.23
	보통	(136)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비호감	(13)	15.4	▲84.6	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.85
반한류 태도	공감	(116)	0.0	1.7	▼18.1	51.7	▲28.4	1.7	▼18.1	▲80.2	4.07
	보통	(181)	1.1	2.8	▲48.6	44.2	▼3.3	3.9	▲48.6	▼47.5	3.46
	비공감	(103)	0.0	3.9	26.2	52.4	17.5	3.9	26.2	69.9	3.83

V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

- 한류의 대표 콘텐츠는 K-Pop이 75.5%로 가장 높게 나타남. 다음으로 영화(52.8%), 한식(52.5%), 드라마(51.3%) 등의 순임.

[그림11-16. 한류 핵심 콘텐츠]

[Base: 미국 (n=400), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- "K-POP"은 연령별로 15-19세, 학력이 낮을수록, 직업별로 중/고등학생, 반한류 비공감, 에서 상대적으로 높음.
- "영화"는 직업별로 무직/기타, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "한식"은 연령별로 50대, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표11-36. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	K-Pop	영화	한식	드라마	패션	한국산 제품	미용	전통문화
전체		(400)	75.5	52.8	52.5	51.3	49.3	47.8	31.3	31.0
성별	남성	(200)	73.5	50.0	50.5	44.0	42.5	49.0	▼ 22.0	32.0
	여성	(200)	77.5	55.5	54.5	58.5	56.0	46.5	▲ 40.5	30.0
연령별	15-19세	(100)	▲ 90.0	53.0	49.0	57.0	▲ 62.0	50.0	▲ 44.0	23.0
	20대	(100)	76.0	55.0	56.0	54.0	55.0	42.0	29.0	35.0
	30대	(100)	73.0	49.0	52.0	53.0	46.0	53.0	32.0	33.0
	40대	(68)	▼ 60.3	47.1	44.1	▼ 36.8	▼ 29.4	41.2	▼ 19.1	32.4
	50대	(32)	68.8	68.8	▲ 71.9	50.0	43.8	56.3	21.9	34.4
학력별	중졸 이하	(31)	▲ 90.3	41.9	41.9	48.4	64.5	45.2	35.5	▼ 16.1
	고등학교	(120)	82.5	50.0	53.3	53.3	51.7	46.7	32.5	27.5
	대졸 이상	(249)	70.3	55.4	53.4	50.6	46.2	48.6	30.1	34.5
결혼여부별	기혼	(165)	67.3	49.7	49.7	47.3	40.6	45.5	28.5	35.8
	미혼	(235)	81.3	54.9	54.5	54.0	55.3	49.4	33.2	27.7
직업별	중/고등학생	(28)	▲ 92.9	42.9	42.9	53.6	64.3	46.4	35.7	▼ 14.3
	대학(원)생	(57)	84.2	59.6	61.4	▲ 68.4	59.6	49.1	40.4	31.6
	직장인	(178)	69.1	48.3	47.8	44.9	▼ 39.3	46.1	24.2	33.1
	아르바이트	(39)	82.1	53.8	59.0	51.3	61.5	48.7	33.3	30.8
	자영업	(23)	78.3	52.2	69.6	52.2	60.9	60.9	34.8	30.4
	전업주부	(21)	81.0	33.3	42.9	47.6	38.1	42.9	42.9	33.3
	무직/기타	(54)	70.4	▲ 72.2	55.6	53.7	53.7	48.1	35.2	31.5
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	75.0	56.3	55.6	57.5	50.6	49.1	34.1	31.9
	비이용	(80)	77.5	▼ 38.8	▼ 40.0	▼ 26.3	43.8	42.5	▼ 20.0	27.5
이용경험 장르_영화	이용	(321)	74.1	55.1	54.5	53.3	49.2	49.2	33.3	32.4
	비이용	(79)	81.0	43.0	44.3	43.0	49.4	41.8	22.8	25.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	80.4	53.7	52.0	53.7	51.7	48.6	33.0	31.3
	비이용	(48)	▼ 39.6	45.8	56.3	▼ 33.3	▼ 31.3	41.7	▼ 18.8	29.2
한류 인지	인지	(221)	76.9	57.5	54.8	55.7	50.2	47.1	35.3	35.3
	비인지	(179)	73.7	46.9	49.7	45.8	48.0	48.6	26.3	25.7
한류 태도	호감	(251)	77.7	56.2	59.0	55.0	53.8	50.2	33.1	35.9
	보통	(136)	70.6	47.8	44.1	47.1	42.6	44.1	29.4	24.3
	비호감	(13)	84.6	38.5	▼ 15.4	▼ 23.1	30.8	38.5	15.4	▼ 7.7
반한류 태도	공감	(116)	67.2	44.0	51.7	47.4	49.1	37.9	▼ 21.6	38.8
	보통	(181)	69.6	46.4	44.8	44.2	46.4	41.4	32.6	26.0
	비공감	(103)	▲ 95.1	▲ 73.8	▲ 67.0	▲ 68.0	54.4	▲ 69.9	39.8	31.1

[표11-37. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	게임	태권도	한국관광	문학	한글	스포츠	의료	기타
전체		(400)	23.3	21.0	19.5	18.8	16.3	14.3	9.3	1.3
성별	남성	(200)	25.5	23.0	20.5	18.0	12.5	17.0	8.5	0.5
	여성	(200)	21.0	19.0	18.5	19.5	20.0	11.5	10.0	2.0
연령별	15-19세	(100)	27.0	19.0	▼ 12.0	14.0	13.0	▼ 7.0	▼ 4.0	0.0
	20대	(100)	31.0	23.0	26.0	▲ 30.0	23.0	14.0	13.0	3.0
	30대	(100)	24.0	23.0	24.0	20.0	19.0	22.0	12.0	1.0
	40대	(68)	14.7	22.1	17.6	▼ 8.8	13.2	13.2	7.4	0.0
	50대	(32)	▼ 3.1	12.5	12.5	15.6	▼ 3.1	15.6	9.4	3.1
학력별	중졸 이하	(31)	25.8	19.4	▼ 6.5	▼ 6.5	▼ 6.5	9.7	6.5	0.0
	고등학교	(120)	26.7	20.8	19.2	18.3	15.0	10.8	5.0	2.5
	대졸 이상	(249)	21.3	21.3	21.3	20.5	18.1	16.5	11.6	0.8
결혼여부별	기혼	(165)	18.8	23.6	20.0	18.8	19.4	17.6	12.7	0.6
	미혼	(235)	26.4	19.1	19.1	18.7	14.0	11.9	6.8	1.7
직업별	중/고등학생	(28)	28.6	21.4	▼ 7.1	▼ 7.1	7.1	10.7	7.1	0.0
	대학(원)생	(57)	28.1	21.1	21.1	24.6	15.8	7.0	10.5	0.0
	직장인	(178)	18.5	21.9	20.2	17.4	17.4	19.1	9.6	1.1
	아르바이트	(39)	38.5	12.8	25.6	17.9	10.3	10.3	7.7	0.0
	자영업	(23)	30.4	21.7	21.7	▲ 43.5	17.4	21.7	17.4	0.0
	전업주부	(21)	▼ 9.5	14.3	9.5	14.3	23.8	9.5	14.3	4.8
	무직/기타	(54)	22.2	25.9	20.4	14.8	18.5	9.3	3.7	3.7
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	22.5	22.5	22.5	18.8	17.8	15.9	10.6	0.6
	비이용	(80)	26.3	15.0	▼ 7.5	18.8	10.0	▼ 7.5	▼ 3.8	3.8
이용경험 장르_영화	이용	(321)	24.0	21.2	20.6	19.6	17.4	15.3	10.6	0.9
	비이용	(79)	20.3	20.3	15.2	15.2	11.4	10.1	▼ 3.8	2.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	23.6	21.0	20.2	19.9	18.5	14.8	9.7	1.4
	비이용	(48)	20.8	20.8	14.6	10.4	0.0	10.4	6.3	0.0
한류 인지	인지	(221)	21.7	24.0	23.1	21.7	20.8	18.1	12.2	0.5
	비인지	(179)	25.1	17.3	15.1	15.1	10.6	9.5	5.6	2.2
한류 태도	호감	(251)	27.1	26.3	23.1	24.7	19.1	15.5	10.8	1.2
	보통	(136)	▼ 14.7	▼ 11.8	14.0	▼ 8.1	11.8	12.5	5.9	1.5
	비호감	(13)	38.5	15.4	7.7	15.4	7.7	7.7	15.4	0.0
반한류 태도	공감	(116)	24.1	21.6	26.7	▲ 28.4	22.4	15.5	13.8	0.0
	보통	(181)	21.0	19.3	14.9	14.9	12.2	15.5	7.7	1.7
	비공감	(103)	26.2	23.3	19.4	14.6	16.5	10.7	6.8	1.9

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 'K-Pop', 2위는 '한식', 3위는 '전자제품'으로 나타남.
- 1, 2차 대비 K-Pop과 전자제품은 상승함.

[그림11-17. 한국 최초 이미지]

[Base: 미국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "K-POP"은 연령이 낮을수록, 학력별로 중학교 이하, 직업별로 중/고등학생에서 상대적으로 높음.

[표11-38. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

		사례수	K-POP	한식	IT 첨단산업	북한	한국전쟁	드라마	패션	연예인	영화
전체		(400)	25.3	13.3	10.3	9.3	7.5	6.8	5.5	3.8	3.5
성별	남성	(200)	20.0	13.0	12.5	11.5	9.5	7.0	4.0	2.0	4.0
	여성	(200)	30.5	13.5	8.0	7.0	5.5	6.5	7.0	5.5	3.0
연령별	15-19세	(100)	▲ 45.0	▼ 4.0	7.0	11.0	4.0	10.0	6.0	▼ 1.0	2.0
	20대	(100)	23.0	14.0	7.0	12.0	6.0	7.0	11.0	▼ 1.0	3.0
	30대	(100)	21.0	18.0	16.0	8.0	▼ 1.0	5.0	4.0	▲ 10.0	4.0
	40대	(68)	16.2	16.2	10.3	7.4	10.3	5.9	▼ 1.5	4.4	7.4
	50대	(32)	▼ 3.1	18.8	12.5	3.1	▲ 37.5	3.1	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(31)	▲ 45.2	6.5	6.5	19.4	3.2	9.7	3.2	0.0	0.0
	고등학교	(120)	30.0	10.0	6.7	11.7	6.7	5.8	5.0	3.3	5.0
	대졸 이상	(249)	20.5	15.7	12.4	6.8	8.4	6.8	6.0	4.4	3.2
결혼여부별	기혼	(165)	20.6	15.2	11.5	7.3	6.1	6.1	4.8	6.7	3.0
	미혼	(235)	28.5	11.9	9.4	10.6	8.5	7.2	6.0	1.7	3.8
직업별	중/고등학생	(28)	▲ 46.4	7.1	7.1	17.9	3.6	10.7	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(57)	31.6	7.0	12.3	10.5	3.5	8.8	5.3	5.3	3.5
	직장인	(178)	20.2	15.2	14.6	7.3	8.4	5.6	6.2	3.9	2.8
	아르바이트	(39)	33.3	17.9	▼ 2.6	5.1	0.0	10.3	10.3	2.6	2.6
	자영업	(23)	17.4	21.7	13.0	4.3	13.0	4.3	4.3	4.3	0.0
	전업주부	(21)	23.8	19.0	9.5	23.8	0.0	4.8	0.0	9.5	4.8
	무직/기타	(54)	22.2	7.4	0.0	9.3	16.7	5.6	5.6	1.9	9.3
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	24.4	14.4	10.6	6.6	7.2	8.1	5.9	4.7	4.1
	비이용	(80)	28.8	8.8	8.8	▲ 20.0	8.8	▼ 1.3	3.8	0.0	1.3
이용경험 장르_영화	이용	(321)	23.4	14.0	11.8	7.5	7.5	7.2	5.3	4.4	4.4
	비이용	(79)	32.9	10.1	▼ 3.8	16.5	7.6	5.1	6.3	1.3	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	28.4	13.6	10.8	8.5	5.4	7.4	5.1	3.7	2.8
	비이용	(48)	▼ 2.1	10.4	6.3	14.6	▲ 22.9	2.1	8.3	4.2	8.3
한류 인지	인지	(221)	27.1	11.8	11.8	8.1	6.8	6.8	7.2	3.2	2.7
	비인지	(179)	22.9	15.1	8.4	10.6	8.4	6.7	3.4	4.5	4.5
한류 태도	호감	(251)	28.3	13.1	11.2	6.0	4.0	8.8	5.6	4.0	4.0
	보통	(136)	21.3	14.7	8.8	14.0	11.8	▼ 2.9	5.1	3.7	2.2
	비호감	(13)	▼ 7.7	0.0	7.7	23.1	30.8	7.7	7.7	0.0	7.7
반한류 태도	공감	(116)	26.7	16.4	7.8	5.2	6.9	5.2	7.8	6.0	▼ .9
	보통	(181)	19.9	13.3	11.0	14.9	9.4	4.4	5.0	2.8	3.9
	비공감	(103)	33.0	9.7	11.7	▼ 3.9	4.9	12.6	3.9	2.9	5.8

[표11-39. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

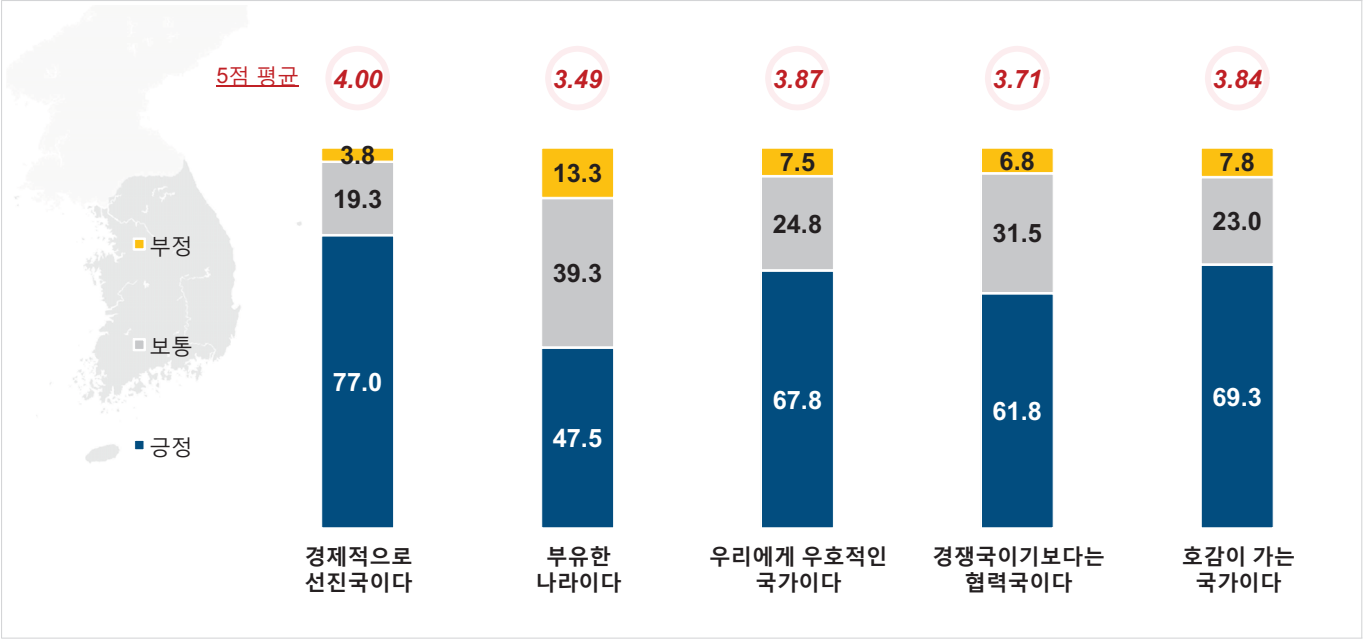
		사례수	자동차	미용	태권도	올림픽/월드컵	게임	자연경관	한글	스포츠스타	기타
전체		(400)	2.5	2.5	2.0	2.0	1.3	1.0	0.5	0.5	2.8
성별	남성	(200)	3.0	2.0	2.0	3.0	1.5	1.0	0.0	0.5	3.5
	여성	(200)	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	2.0
연령별	15-19세	(100)	0.0	2.0	3.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0
	20대	(100)	1.0	3.0	2.0	4.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	30대	(100)	4.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	1.0	2.0
	40대	(68)	5.9	4.4	2.9	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	2.9
	50대	(32)	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	▲ 15.6
학력별	중졸 이하	(31)	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(120)	0.8	1.7	2.5	2.5	0.0	0.8	1.7	0.0	5.8
	대졸 이상	(249)	3.6	2.8	1.6	2.0	2.0	1.2	0.0	0.8	1.6
결혼여부별	기혼	(165)	4.2	3.0	3.0	1.8	1.2	1.8	0.6	0.6	2.4
	미혼	(235)	1.3	2.1	1.3	2.1	1.3	0.4	0.4	0.4	3.0
직업별	중/고등학생	(28)	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(57)	1.8	3.5	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0
	직장인	(178)	3.9	2.8	2.2	1.7	1.1	1.1	0.6	0.6	1.7
	아르바이트	(39)	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	5.1
	자영업	(23)	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3
	전업주부	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
	무직/기타	(54)	0.0	1.9	3.7	3.7	1.9	1.9	1.9	0.0	7.4
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	2.2	2.8	1.6	1.9	0.6	1.3	0.6	0.6	2.5
	비이용	(80)	3.8	1.3	3.8	2.5	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8
이용경험 장르_영화	이용	(321)	2.2	2.8	1.9	1.6	1.6	0.9	0.6	0.6	2.5
	비이용	(79)	3.8	1.3	2.5	3.8	0.0	1.3	0.0	0.0	3.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	2.8	2.3	2.0	1.4	0.9	1.1	0.6	0.6	2.6
	비이용	(48)	0.0	4.2	2.1	6.3	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2
한류 인지	인지	(221)	3.6	1.8	2.3	2.3	0.5	0.9	0.9	0.9	1.4
	비인지	(179)	1.1	3.4	1.7	1.7	2.2	1.1	0.0	0.0	4.5
한류 태도	호감	(251)	2.8	2.0	1.2	1.6	1.6	0.8	0.8	0.8	3.6
	보통	(136)	2.2	3.7	2.9	2.9	0.7	1.5	0.0	0.0	1.5
	비호감	(13)	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(116)	4.3	2.6	1.7	1.7	2.6	0.9	1.7	0.9	0.9
	보통	(181)	1.7	2.8	1.7	3.3	0.6	1.1	0.0	0.6	3.9
	비공감	(103)	1.9	1.9	2.9	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.9

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “경제적으로 선진국이다”가 77.0%로 가장 높고, “호감이 가는 국가이다”가 69.3%로 절반 이상이 호감이 있는 것으로 나타남.
- 다음으로 “우리에게 우호적인 국가이다”(67.8%), “경쟁국이기보다는 협력국이다”(61.8%), “부유한 나라이다”(47.5%)의 순임.

[그림11-18. 한국에 대한 인식]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “경제적으로 선진국이다”는 연령별로 30대, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “부유한 나라이다”는 연령별로 30대, 학력별로 대학교 졸업 이상, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표11-40. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	77.0	47.5	67.8	61.8	69.3
성별	남성	(200)	82.0	51.0	▲ 75.5	66.0	72.0
	여성	(200)	72.0	44.0	60.0	57.5	66.5
연령별	15-19세	(100)	68.0	▼ 34.0	62.0	51.0	59.0
	20대	(100)	76.0	44.0	▼ 53.0	53.0	59.0
	30대	(100)	▲ 86.0	▲ 62.0	▲ 79.0	▲ 75.0	▲ 79.0
	40대	(68)	76.5	51.5	77.9	70.6	79.4
	50대	(32)	81.3	46.9	75.0	62.5	81.3
학력별	중졸 이하	(31)	67.7	35.5	54.8	▼ 41.9	54.8
	고등학교	(120)	68.3	▼ 31.7	60.8	56.7	65.8
	대졸 이상	(249)	82.3	▲ 56.6	72.7	66.7	72.7
결혼여부별	기혼	(165)	83.6	▲ 58.2	▲ 75.8	▲ 70.9	▲ 77.6
	미혼	(235)	72.3	40.0	62.1	55.3	63.4
직업별	중/고등학생	(28)	71.4	39.3	53.6	▼ 39.3	57.1
	대학(원)생	(57)	77.2	42.1	64.9	54.4	64.9
	직장인	(178)	83.7	▲ 57.9	75.3	68.0	75.8
	아르바이트	(39)	69.2	35.9	56.4	56.4	59.0
	자영업	(23)	82.6	43.5	69.6	73.9	65.2
	전업주부	(21)	76.2	42.9	66.7	66.7	66.7
	무직/기타	(54)	▼ 61.1	35.2	61.1	57.4	68.5
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	80.9	52.5	69.7	63.4	71.9
	비이용	(80)	▼ 61.3	▼ 27.5	60.0	55.0	58.8
이용경험 장르_영화	이용	(321)	80.4	50.5	71.3	64.8	73.5
	비이용	(79)	▼ 63.3	▼ 35.4	▼ 53.2	▼ 49.4	▼ 51.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	77.6	49.7	68.2	62.8	70.5
	비이용	(48)	72.9	▼ 31.3	64.6	54.2	60.4
한류 인지	인지	(221)	▲ 85.1	▲ 59.7	74.7	68.3	75.1
	비인지	(179)	▼ 67.0	▼ 32.4	59.2	53.6	62.0
한류 태도	호감	(251)	▲ 84.1	▲ 55.4	▲ 76.1	▲ 70.9	▲ 81.7
	보통	(136)	▼ 65.4	▼ 36.0	▼ 55.9	▼ 48.5	▼ 50.0
	비호감	(13)	61.5	▼ 15.4	▼ 30.8	▼ 23.1	▼ 30.8
반한류 태도	공감	(116)	▲ 87.1	53.4	▲ 77.6	▲ 75.0	▲ 78.4
	보통	(181)	▼ 68.5	42.0	59.7	▼ 50.3	▼ 56.9
	비공감	(103)	80.6	50.5	70.9	67.0	▲ 80.6

[표11-41. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	4.00	3.49	3.87	3.71	3.84
성별	남성	(200)	4.09	3.55	4.03	3.79	3.89
	여성	(200)	3.91	3.43	3.72	3.63	3.78
연령별	15-19세	(100)	3.85	3.26	3.77	3.54	3.71
	20대	(100)	3.89	3.41	3.59	3.58	3.57
	30대	(100)	4.17	3.76	4.01	3.87	3.96
	40대	(68)	4.07	3.50	4.12	3.87	4.06
	50대	(32)	4.13	3.53	4.13	3.75	4.19
학력별	중졸 이하	(31)	3.90	3.19	3.71	3.42	3.58
	고등학교	(120)	3.83	3.23	3.76	3.60	3.79
	대졸 이상	(249)	4.09	3.65	3.95	3.79	3.89
결혼여부별	기혼	(165)	4.13	3.65	3.99	3.85	3.96
	미혼	(235)	3.91	3.37	3.79	3.60	3.75
직업별	중/고등학생	(28)	3.96	3.29	3.71	3.39	3.64
	대학(원)생	(57)	3.91	3.35	3.81	3.61	3.82
	직장인	(178)	4.13	3.66	3.99	3.82	3.94
	아르바이트	(39)	3.79	3.26	3.72	3.67	3.67
	자영업	(23)	4.04	3.52	3.91	4.04	3.74
	전업주부	(21)	4.05	3.29	3.86	3.57	3.67
	무직/기타	(54)	3.80	3.37	3.74	3.52	3.83
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	4.07	3.58	3.93	3.74	3.90
	비이용	(80)	3.74	3.10	3.64	3.56	3.58
이용경험 장르_영화	이용	(321)	4.04	3.54	3.93	3.75	3.91
	비이용	(79)	3.82	3.28	3.63	3.52	3.53
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	4.02	3.51	3.89	3.73	3.85
	비이용	(48)	3.88	3.29	3.77	3.50	3.71
한류 인지	인지	(221)	4.17	3.67	4.02	3.85	3.97
	비인지	(179)	3.79	3.26	3.69	3.53	3.67
한류 태도	호감	(251)	4.11	3.62	4.02	3.86	4.04
	보통	(136)	3.82	3.29	3.67	3.48	3.54
	비호감	(13)	3.69	2.92	3.08	3.00	2.92
반한류 태도	공감	(116)	4.15	3.64	3.99	3.91	3.97
	보통	(181)	3.82	3.36	3.73	3.53	3.61
	비공감	(103)	4.15	3.52	3.98	3.78	4.07

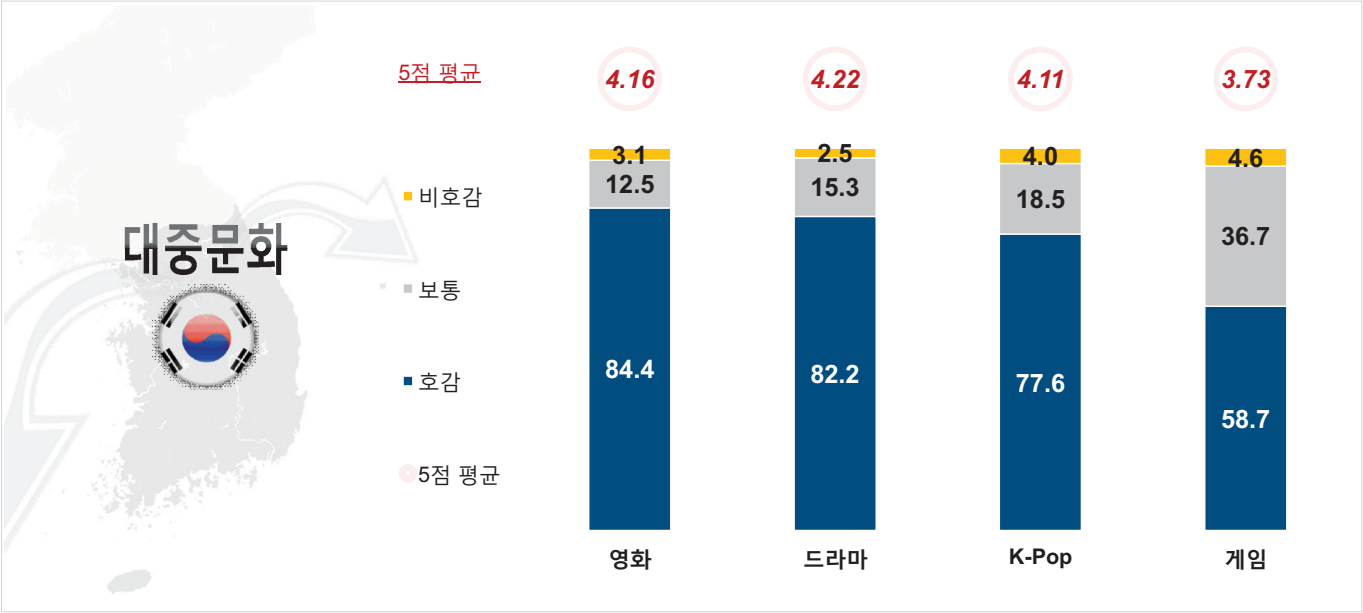
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 영화 84.4%(5점 4.16점), 드라마 82.2%(5점 4.22점), K-Pop 77.6%(5점 4.0점), 게임 58.7%(5점 4.6점)로 영화가 가장 높게 나타남.

[그림11-19. 한국 대중문화 호감도]



[Base: 미국 콘텐츠별 이용자(드라마 n=320, 영화 n=321, K-Pop n=352, 게임 n=346), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 영화 “호감”은 연령별로 50대, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 “호감”은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- K-POP “호감”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 게임 “호감”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-42. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=320), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(320)	0.6	1.9	15.3	39.7	42.5	2.5	15.3	82.2	4.22
성별	남성	(150)	0.7	2.7	18.0	40.0	38.7	3.3	18.0	78.7	4.13
	여성	(170)	0.6	1.2	12.9	39.4	45.9	1.8	12.9	85.3	4.29
연령별	15-19세	(66)	1.5	4.5	16.7	31.8	45.5	6.1	16.7	77.3	4.15
	20대	(84)	0.0	2.4	16.7	36.9	44.0	2.4	16.7	81.0	4.23
	30대	(91)	1.1	0.0	12.1	48.4	38.5	1.1	12.1	86.8	4.23
	40대	(52)	0.0	1.9	15.4	32.7	50.0	1.9	15.4	82.7	4.31
	50대	(27)	0.0	0.0	18.5	51.9	29.6	0.0	18.5	81.5	4.11
학력별	중졸 이하	(20)	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	75.0	4.25
	고등학교	(87)	1.1	5.7	18.4	33.3	41.4	6.9	18.4	74.7	4.08
	대졸 이상	(213)	0.5	0.5	13.1	43.7	42.3	0.9	13.1	85.9	4.27
결혼여부별	기혼	(144)	0.0	2.1	10.4	38.9	48.6	2.1	10.4	87.5	4.34
	미혼	(176)	1.1	1.7	19.3	40.3	37.5	2.8	19.3	77.8	4.11
직업별	중/고등학생	(19)	0.0	0.0	26.3	26.3	47.4	0.0	26.3	73.7	4.21
	대학(원)생	(47)	0.0	6.4	12.8	34.0	46.8	6.4	12.8	80.9	4.21
	직장인	(151)	0.7	1.3	12.6	42.4	43.0	2.0	12.6	85.4	4.26
	아르바이트	(29)	3.4	3.4	20.7	44.8	27.6	6.9	20.7	72.4	3.90
	자영업	(18)	0.0	0.0	16.7	44.4	38.9	0.0	16.7	83.3	4.22
	전업주부	(17)	0.0	0.0	11.8	41.2	47.1	0.0	11.8	88.2	4.35
	무직/기타	(39)	0.0	0.0	20.5	35.9	43.6	0.0	20.5	79.5	4.23
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	0.6	1.9	15.3	39.7	42.5	2.5	15.3	82.2	4.22
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(283)	0.4	2.1	14.1	39.6	43.8	2.5	14.1	83.4	4.24
	비이용	(37)	2.7	0.0	24.3	40.5	32.4	2.7	24.3	73.0	4.00
이용경험 장르_K-Pop	이용	(284)	0.4	1.8	13.7	40.8	43.3	2.1	13.7	84.2	4.25
	비이용	(36)	2.8	2.8	27.8	30.6	36.1	5.6	27.8	66.7	3.94
한류 인지	인지	(201)	1.0	1.5	11.9	38.3	47.3	2.5	11.9	85.6	4.29
	비인지	(119)	0.0	2.5	21.0	42.0	34.5	2.5	21.0	76.5	4.08
한류 태도	호감	(216)	0.5	1.4	▼7.4	37.0	▲53.7	1.9	▼7.4	▲90.7	4.42
	보통	(97)	1.0	3.1	▲29.9	47.4	▼18.6	4.1	▲29.9	▼66.0	3.79
	비호감	(7)	0.0	0.0	▲57.1	14.3	28.6	0.0	▲57.1	▼42.9	3.71
반한류 태도	공감	(100)	1.0	0.0	▼6.0	40.0	53.0	1.0	▼6.0	▲93.0	4.44
	보통	(139)	0.7	2.2	▲23.7	46.8	▼26.6	2.9	▲23.7	▼73.4	3.96
	비공감	(81)	0.0	3.7	12.3	▼27.2	▲56.8	3.7	12.3	84.0	4.37

[표11-43. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=321), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(321)	0.3	2.8	12.5	49.2	35.2	3.1	12.5	84.4	4.16
성별	남성	(159)	0.0	3.8	14.5	48.4	33.3	3.8	14.5	81.8	4.11
	여성	(162)	0.6	1.9	10.5	50.0	37.0	2.5	10.5	87.0	4.21
연령별	15-19세	(60)	0.0	6.7	18.3	55.0	▼ 20.0	6.7	18.3	75.0	3.88
	20대	(89)	0.0	2.2	11.2	51.7	34.8	2.2	11.2	86.5	4.19
	30대	(93)	1.1	3.2	8.6	49.5	37.6	4.3	8.6	87.1	4.19
	40대	(54)	0.0	0.0	18.5	▼ 33.3	48.1	0.0	18.5	81.5	4.30
	50대	(25)	0.0	0.0	4.0	60.0	36.0	0.0	4.0	▲ 96.0	4.32
학력별	중졸 이하	(16)	0.0	6.3	6.3	68.8	18.8	6.3	6.3	87.5	4.00
	고등학교	(87)	0.0	3.4	17.2	41.4	37.9	3.4	17.2	79.3	4.14
	대졸 이상	(218)	0.5	2.3	11.0	50.9	35.3	2.8	11.0	86.2	4.18
결혼여부별	기혼	(141)	0.0	2.1	9.9	46.8	41.1	2.1	9.9	87.9	4.27
	미혼	(180)	0.6	3.3	14.4	51.1	30.6	3.9	14.4	81.7	4.08
직업별	중/고등학생	(14)	0.0	0.0	7.1	71.4	21.4	0.0	7.1	92.9	4.14
	대학(원)생	(42)	0.0	7.1	21.4	▼ 33.3	38.1	7.1	21.4	71.4	4.02
	직장인	(158)	0.6	2.5	11.4	50.0	35.4	3.2	11.4	85.4	4.17
	아르바이트	(29)	0.0	3.4	13.8	58.6	24.1	3.4	13.8	82.8	4.03
	자영업	(21)	0.0	4.8	14.3	38.1	42.9	4.8	14.3	81.0	4.19
	전업주부	(17)	0.0	0.0	5.9	52.9	41.2	0.0	5.9	94.1	4.35
	무직/기타	(40)	0.0	0.0	10.0	52.5	37.5	0.0	10.0	90.0	4.28
이용경험 장르_드라마	이용	(283)	0.4	2.1	9.2	50.9	37.5	2.5	9.2	88.3	4.23
	비이용	(38)	0.0	7.9	▲ 36.8	36.8	▼ 18.4	7.9	▲ 36.8	▼ 55.3	3.66
이용경험 장르_영화	이용	(321)	0.3	2.8	12.5	49.2	35.2	3.1	12.5	84.4	4.16
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(279)	0.4	2.9	12.5	48.7	35.5	3.2	12.5	84.2	4.16
	비이용	(42)	0.0	2.4	11.9	52.4	33.3	2.4	11.9	85.7	4.17
한류 인지	인지	(200)	0.5	2.5	9.5	52.5	35.0	3.0	9.5	87.5	4.19
	비인지	(121)	0.0	3.3	17.4	43.8	35.5	3.3	17.4	79.3	4.12
한류 태도	호감	(215)	0.5	1.9	7.4	48.4	41.9	2.3	7.4	▲ 90.2	4.29
	보통	(97)	0.0	5.2	19.6	53.6	▼ 21.6	5.2	19.6	75.3	3.92
	비호감	(9)	0.0	0.0	▲ 55.6	22.2	22.2	0.0	▲ 55.6	▼ 44.4	3.67
반한류 태도	공감	(103)	1.0	1.0	8.7	48.5	40.8	1.9	8.7	89.3	4.27
	보통	(134)	0.0	4.5	17.2	54.5	▼ 23.9	4.5	17.2	78.4	3.98
	비공감	(84)	0.0	2.4	9.5	41.7	46.4	2.4	9.5	88.1	4.32

[표11-44. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=352), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(352)	1.1	2.8	18.5	38.6	38.9	4.0	18.5	77.6	4.11
성별	남성	(172)	1.2	3.5	20.3	47.1	▼ 27.9	4.7	20.3	75.0	3.97
	여성	(180)	1.1	2.2	16.7	30.6	▲ 49.4	3.3	16.7	80.0	4.25
연령별	15-19세	(95)	3.2	3.2	23.2	30.5	40.0	6.3	23.2	70.5	4.01
	20대	(95)	0.0	3.2	20.0	40.0	36.8	3.2	20.0	76.8	4.11
	30대	(91)	1.1	1.1	14.3	42.9	40.7	2.2	14.3	83.5	4.21
	40대	(51)	0.0	3.9	17.6	39.2	39.2	3.9	17.6	78.4	4.14
	50대	(20)	0.0	5.0	10.0	50.0	35.0	5.0	10.0	85.0	4.15
학력별	중졸 이하	(28)	3.6	7.1	17.9	42.9	28.6	10.7	17.9	71.4	3.86
	고등학교	(105)	1.9	1.9	21.0	34.3	41.0	3.8	21.0	75.2	4.10
	대졸 이상	(219)	0.5	2.7	17.4	40.2	39.3	3.2	17.4	79.5	4.15
결혼여부별	기혼	(144)	0.0	1.4	14.6	43.1	41.0	1.4	14.6	84.0	4.24
	미혼	(208)	1.9	3.8	21.2	35.6	37.5	5.8	21.2	73.1	4.03
직업별	중/고등학생	(26)	3.8	7.7	15.4	42.3	30.8	11.5	15.4	73.1	3.88
	대학(원)생	(56)	1.8	3.6	19.6	28.6	46.4	5.4	19.6	75.0	4.14
	직장인	(161)	0.6	1.9	16.1	43.5	37.9	2.5	16.1	81.4	4.16
	아르바이트	(36)	0.0	5.6	22.2	▼ 22.2	50.0	5.6	22.2	72.2	4.17
	자영업	(18)	0.0	0.0	27.8	50.0	22.2	0.0	27.8	72.2	3.94
	전업주부	(18)	0.0	0.0	22.2	33.3	44.4	0.0	22.2	77.8	4.22
	무직/기타	(37)	2.7	2.7	18.9	43.2	32.4	5.4	18.9	75.7	4.00
이용경험 장르_드라마	이용	(284)	0.7	2.5	17.3	36.3	43.3	3.2	17.3	79.6	4.19
	비이용	(68)	2.9	4.4	23.5	48.5	▼ 20.6	7.4	23.5	69.1	3.79
이용경험 장르_영화	이용	(279)	0.4	3.2	17.6	37.6	41.2	3.6	17.6	78.9	4.16
	비이용	(73)	4.1	1.4	21.9	42.5	30.1	5.5	21.9	72.6	3.93
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	1.1	2.8	18.5	38.6	38.9	4.0	18.5	77.6	4.11
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(209)	1.0	3.3	15.8	34.9	45.0	4.3	15.8	79.9	4.20
	비인지	(143)	1.4	2.1	22.4	44.1	30.1	3.5	22.4	74.1	3.99
한류 태도	호감	(228)	0.4	1.3	▼ 11.0	38.6	▲ 48.7	1.8	▼ 11.0	▲ 87.3	4.34
	보통	(114)	1.8	4.4	▲ 32.5	40.4	▼ 21.1	6.1	▲ 32.5	▼ 61.4	3.75
	비호감	(10)	10.0	20.0	30.0	20.0	20.0	30.0	30.0	▼ 40.0	3.20
반한류 태도	공감	(109)	0.9	0.0	13.8	33.9	▲ 51.4	▼ .9	13.8	85.3	4.35
	보통	(149)	2.0	2.7	26.2	47.0	▼ 22.1	4.7	26.2	69.1	3.85
	비공감	(94)	0.0	6.4	11.7	30.9	▲ 51.1	6.4	11.7	81.9	4.27

[표11-45. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=346), 단위: %, 5점 평균]

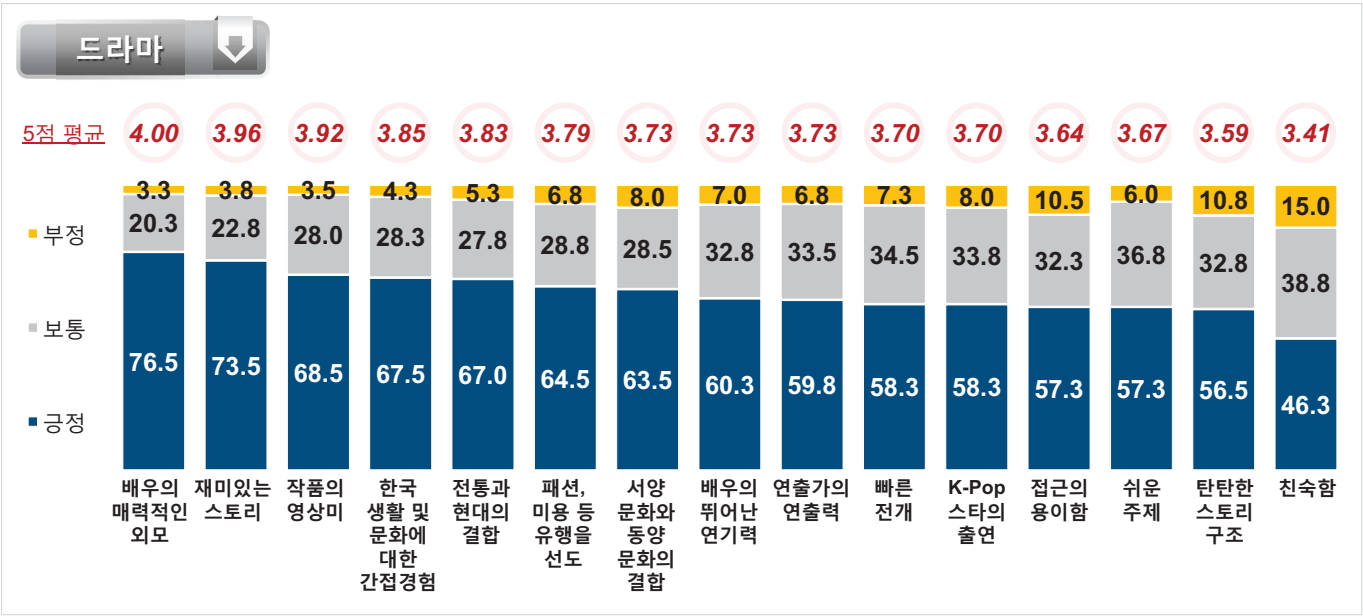
		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(346)	1.2	3.5	36.7	38.4	20.2	4.6	36.7	58.7	3.73
성별	남성	(179)	1.1	2.8	38.5	38.5	19.0	3.9	38.5	57.5	3.72
	여성	(167)	1.2	4.2	34.7	38.3	21.6	5.4	34.7	59.9	3.75
연령별	15-19세	(77)	0.0	5.2	42.9	42.9	▼9.1	5.2	42.9	51.9	3.56
	20대	(96)	2.1	2.1	31.3	36.5	28.1	4.2	31.3	64.6	3.86
	30대	(92)	1.1	1.1	32.6	45.7	19.6	2.2	32.6	65.2	3.82
	40대	(56)	0.0	5.4	41.1	28.6	25.0	5.4	41.1	53.6	3.73
	50대	(25)	4.0	8.0	44.0	28.0	16.0	12.0	44.0	44.0	3.44
학력별	중졸 이하	(25)	0.0	0.0	44.0	48.0	▼8.0	0.0	44.0	56.0	3.64
	고등학교	(94)	1.1	6.4	47.9	31.9	12.8	7.4	47.9	▼44.7	3.49
	대졸 이상	(227)	1.3	2.6	31.3	40.1	24.7	4.0	31.3	64.8	3.84
결혼여부별	기혼	(151)	0.0	3.3	31.1	39.1	26.5	3.3	31.1	65.6	3.89
	미혼	(195)	2.1	3.6	41.0	37.9	15.4	5.6	41.0	53.3	3.61
직업별	중/고등학생	(22)	0.0	0.0	50.0	45.5	▼4.5	0.0	50.0	50.0	3.55
	대학(원)생	(48)	2.1	6.3	25.0	43.8	22.9	8.3	25.0	66.7	3.79
	직장인	(166)	1.2	4.2	31.9	36.1	26.5	5.4	31.9	62.7	3.83
	아르바이트	(32)	0.0	3.1	▲56.3	25.0	15.6	3.1	▲56.3	▼40.6	3.53
	자영업	(20)	0.0	0.0	30.0	60.0	10.0	0.0	30.0	70.0	3.80
	전업주부	(16)	0.0	0.0	37.5	43.8	18.8	0.0	37.5	62.5	3.81
	무직/기타	(42)	2.4	2.4	50.0	35.7	▼9.5	4.8	50.0	45.2	3.48
이용경험 장르_드라마	이용	(283)	1.4	3.5	32.9	38.9	23.3	4.9	32.9	62.2	3.79
	비이용	(63)	0.0	3.2	▲54.0	36.5	▼6.3	3.2	▲54.0	▼42.9	3.46
이용경험 장르_영화	이용	(286)	1.4	3.5	30.4	42.0	22.7	4.9	30.4	64.7	3.81
	비이용	(60)	0.0	3.3	▲66.7	▼21.7	▼8.3	3.3	▲66.7	▼30.0	3.35
이용경험 장르_K-Pop	이용	(311)	1.0	2.6	35.4	39.9	21.2	3.5	35.4	61.1	3.78
	비이용	(35)	2.9	11.4	48.6	25.7	11.4	14.3	48.6	▼37.1	3.31
한류 인지	인지	(207)	1.0	2.4	29.0	40.6	27.1	3.4	29.0	▲67.6	3.90
	비인지	(139)	1.4	5.0	▲48.2	35.3	▼10.1	6.5	▲48.2	▼45.3	3.47
한류 태도	호감	(222)	0.5	2.3	▼27.9	43.2	26.1	2.7	▼27.9	▲69.4	3.92
	보통	(111)	1.8	5.4	▲52.3	31.5	▼9.0	7.2	▲52.3	▼40.5	3.41
	비호감	(13)	7.7	7.7	53.8	▼15.4	15.4	15.4	53.8	▼30.8	3.23
반한류 태도	공감	(110)	0.9	2.7	▼20.9	42.7	▲32.7	3.6	▼20.9	▲75.5	4.04
	보통	(155)	0.6	5.2	▲46.5	34.2	13.5	5.8	▲46.5	▼47.7	3.55
	비공감	(81)	2.5	1.2	39.5	40.7	16.0	3.7	39.5	56.8	3.67

2. 드라마 인기요인

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(76.5%)가 가장 높고, 다음으로 “재미있는 스토리”(73.5%), “작품의 영상미”(68.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림11-20. 드라마 인기요인]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 직업별로 대학(원)생, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “재미있는 스토리”는 연령별로 50대, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “작품의 영상미”는 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	76.5	60.3	46.3	64.5	57.3	67.0	63.5	56.5
성별	남성	(200)	73.0	60.5	42.5	60.5	54.0	61.0	61.5	57.5
	여성	(200)	80.0	60.0	50.0	68.5	60.5	73.0	65.5	55.5
연령별	15-19세	(100)	80.0	53.0	▼32.0	59.0	51.0	57.0	▼52.0	▼38.0
	20대	(100)	75.0	59.0	51.0	70.0	55.0	65.0	66.0	63.0
	30대	(100)	78.0	66.0	57.0	71.0	66.0	74.0	66.0	65.0
	40대	(68)	72.1	63.2	48.5	60.3	60.3	64.7	63.2	55.9
	50대	(32)	75.0	62.5	37.5	53.1	50.0	▲87.5	▲84.4	68.8
학력별	중졸 이하	(31)	77.4	51.6	35.5	51.6	51.6	54.8	48.4	45.2
	고등학교	(120)	77.5	53.3	38.3	61.7	51.7	62.5	60.0	▼45.0
	대졸 이상	(249)	75.9	64.7	51.4	67.5	60.6	70.7	67.1	63.5
결혼여부별	기혼	(165)	81.8	65.5	▲58.2	71.5	▲70.3	▲75.2	70.3	63.6
	미혼	(235)	72.8	56.6	▼37.9	59.6	▼48.1	61.3	58.7	51.5
직업별	중/고등학생	(28)	78.6	53.6	32.1	50.0	50.0	53.6	50.0	42.9
	대학(원)생	(57)	▲89.5	59.6	40.4	63.2	59.6	63.2	70.2	43.9
	직장인	(178)	77.0	62.4	53.9	69.7	60.7	69.1	65.7	62.4
	아르바이트	(39)	69.2	59.0	38.5	66.7	56.4	66.7	64.1	66.7
	자영업	(23)	60.9	69.6	43.5	52.2	56.5	69.6	69.6	56.5
	전업주부	(21)	81.0	57.1	57.1	71.4	▲81.0	76.2	66.7	47.6
	무직/기타	(54)	70.4	55.6	37.0	57.4	▼38.9	66.7	51.9	53.7
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	79.1	62.8	50.9	70.6	60.0	70.9	65.9	60.6
	비이용	(80)	66.3	50.0	▼27.5	▼40.0	46.3	▼51.3	53.8	▼40.0
이용경험 장르_영화	이용	(321)	77.9	62.9	49.2	66.4	60.7	69.2	64.8	61.1
	비이용	(79)	70.9	49.4	▼34.2	57.0	▼43.0	58.2	58.2	▼38.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	78.7	61.9	48.3	67.3	59.4	67.9	64.8	56.8
	비이용	(48)	▼60.4	47.9	▼31.3	▼43.8	▼41.7	60.4	54.2	54.2
한류 인지	인지	(221)	80.1	67.9	▲54.8	▲73.3	63.8	▲74.7	70.6	▲65.6
	비인지	(179)	72.1	▼50.8	▼35.8	▼53.6	49.2	▼57.5	▼54.7	▼45.3
한류 태도	호감	(251)	82.1	▲68.9	▲55.0	▲72.5	▲64.9	▲75.3	▲70.9	▲68.9
	보통	(136)	68.4	▼47.1	▼31.6	▼50.7	▼44.1	▼52.2	▼53.7	▼35.3
	비호감	(13)	53.8	▼30.8	30.8	53.8	46.2	61.5	▼23.1	38.5
반한류 태도	공감	(116)	▲85.3	▲73.3	▲73.3	▲79.3	▲80.2	▲76.7	72.4	▲77.6
	보통	(181)	▼64.1	▼46.4	▼30.9	▼54.1	▼44.8	▼54.7	▼48.6	▼42.5
	비공감	(103)	▲88.3	69.9	42.7	66.0	53.4	▲77.7	▲79.6	57.3

[표11-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	73.5	57.3	58.3	68.5	59.8	58.3	67.5
성별	남성	(200)	67.0	50.5	51.5	67.0	61.0	52.0	63.5
	여성	(200)	80.0	64.0	65.0	70.0	58.5	64.5	71.5
연령별	15-19세	(100)	66.0	54.0	▼45.0	67.0	50.0	57.0	▼55.0
	20대	(100)	74.0	62.0	66.0	68.0	60.0	62.0	71.0
	30대	(100)	77.0	57.0	63.0	75.0	68.0	66.0	73.0
	40대	(68)	70.6	52.9	60.3	63.2	57.4	52.9	67.6
	50대	(32)	▲90.6	62.5	56.3	65.6	68.8	▼37.5	78.1
학력별	중졸 이하	(31)	61.3	48.4	▼38.7	61.3	▼35.5	48.4	51.6
	고등학교	(120)	74.2	53.3	50.0	70.8	55.0	62.5	63.3
	대졸 이상	(249)	74.7	60.2	64.7	68.3	65.1	57.4	71.5
결혼여부별	기혼	(165)	80.0	63.6	▲68.5	72.7	67.3	60.6	74.5
	미혼	(235)	68.9	52.8	51.1	65.5	54.5	56.6	62.6
직업별	중/고등학생	(28)	60.7	46.4	▼39.3	57.1	▼32.1	42.9	53.6
	대학(원)생	(57)	82.5	68.4	54.4	75.4	54.4	▲75.4	73.7
	직장인	(178)	75.3	59.0	65.7	68.0	64.6	59.6	70.2
	아르바이트	(39)	71.8	56.4	53.8	74.4	69.2	56.4	66.7
	자영업	(23)	60.9	47.8	47.8	73.9	65.2	60.9	73.9
	전업주부	(21)	85.7	66.7	71.4	61.9	57.1	47.6	76.2
	무직/기타	(54)	66.7	46.3	50.0	64.8	55.6	48.1	53.7
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	77.5	62.8	63.4	72.2	64.1	63.4	71.9
	비이용	(80)	▼57.5	▼35.0	▼37.5	▼53.8	▼42.5	▼37.5	▼50.0
이용경험 장르_영화	이용	(321)	76.3	60.1	62.0	70.1	64.8	62.0	71.0
	비이용	(79)	62.0	45.6	▼43.0	62.0	▼39.2	▼43.0	▼53.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	73.6	60.5	61.4	70.7	59.7	61.6	68.8
	비이용	(48)	72.9	▼33.3	▼35.4	▼52.1	60.4	▼33.3	58.3
한류 인지	인지	(221)	77.4	64.3	▲68.3	75.1	▲67.9	▲68.3	71.5
	비인지	(179)	68.7	48.6	▼45.8	60.3	▼49.7	▼45.8	62.6
한류 태도	호감	(251)	▲81.7	▲65.3	▲69.3	▲77.3	▲71.3	▲68.9	▲76.9
	보통	(136)	▼60.3	▼44.9	▼40.4	▼53.7	▼40.4	▼40.4	▼52.9
	비호감	(13)	53.8	▼30.8	▼30.8	53.8	38.5	38.5	▼38.5
반한류 태도	공감	(116)	81.0	▲69.8	▲79.3	▲83.6	▲77.6	▲75.9	73.3
	보통	(181)	▼60.2	▼45.9	▼43.6	▼53.6	▼48.1	▼46.4	▼54.1
	비공감	(103)	▲88.3	63.1	60.2	77.7	60.2	59.2	▲84.5

[표11-48. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	4.00	3.73	3.41	3.79	3.64	3.83	3.73	3.59
성별	남성	(200)	3.94	3.69	3.33	3.64	3.59	3.68	3.69	3.60
	여성	(200)	4.07	3.76	3.50	3.93	3.70	3.98	3.78	3.59
연령별	15-19세	(100)	4.08	3.54	3.08	3.70	3.50	3.58	3.50	3.14
	20대	(100)	3.98	3.75	3.56	3.89	3.66	3.79	3.81	3.67
	30대	(100)	4.00	3.83	3.62	3.93	3.73	3.94	3.75	3.82
	40대	(68)	3.91	3.75	3.47	3.63	3.72	3.91	3.78	3.75
	50대	(32)	4.00	3.84	3.22	3.59	3.59	4.19	4.06	3.72
학력별	중졸 이하	(31)	4.00	3.58	3.13	3.58	3.52	3.65	3.39	3.26
	고등학교	(120)	4.04	3.59	3.23	3.77	3.51	3.76	3.71	3.33
	대졸 이상	(249)	3.98	3.81	3.54	3.82	3.72	3.88	3.79	3.76
결혼여부별	기혼	(165)	4.08	3.86	3.64	3.93	3.82	4.01	3.87	3.81
	미혼	(235)	3.94	3.63	3.25	3.69	3.51	3.70	3.64	3.44
직업별	중/고등학생	(28)	4.00	3.57	3.04	3.54	3.46	3.57	3.36	3.21
	대학(원)생	(57)	4.28	3.61	3.21	3.72	3.63	3.72	3.84	3.19
	직장인	(178)	3.98	3.76	3.57	3.87	3.70	3.88	3.79	3.75
	아르바이트	(39)	3.77	3.74	3.26	3.82	3.62	3.79	3.79	3.72
	자영업	(23)	3.91	3.91	3.43	3.48	3.61	3.91	3.87	3.70
	전업주부	(21)	4.00	3.81	3.67	3.95	4.05	4.14	3.90	3.52
	무직/기타	(54)	3.96	3.67	3.30	3.76	3.43	3.76	3.44	3.59
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	4.03	3.76	3.49	3.88	3.69	3.90	3.77	3.65
	비이용	(80)	3.86	3.58	3.11	3.39	3.44	3.53	3.58	3.35
이용경험 장르_영화	이용	(321)	4.02	3.77	3.46	3.81	3.69	3.88	3.76	3.67
	비이용	(79)	3.94	3.56	3.23	3.67	3.46	3.63	3.63	3.28
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	4.06	3.76	3.46	3.85	3.68	3.84	3.76	3.60
	비이용	(48)	3.56	3.48	3.06	3.31	3.35	3.75	3.52	3.56
한류 인지	인지	(221)	4.09	3.84	3.57	3.94	3.73	3.90	3.82	3.73
	비인지	(179)	3.89	3.58	3.22	3.59	3.53	3.73	3.63	3.42
한류 태도	호감	(251)	4.12	3.90	3.58	3.96	3.79	4.00	3.88	3.80
	보통	(136)	3.82	3.44	3.13	3.49	3.37	3.54	3.53	3.25
	비호감	(13)	3.62	3.31	3.15	3.62	3.62	3.62	2.92	3.15
반한류 태도	공감	(116)	4.16	4.00	3.87	4.07	4.06	4.04	3.96	3.95
	보통	(181)	3.78	3.46	3.19	3.61	3.43	3.58	3.48	3.39
	비공감	(103)	4.21	3.88	3.29	3.78	3.54	4.02	3.92	3.54

[표11-49. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

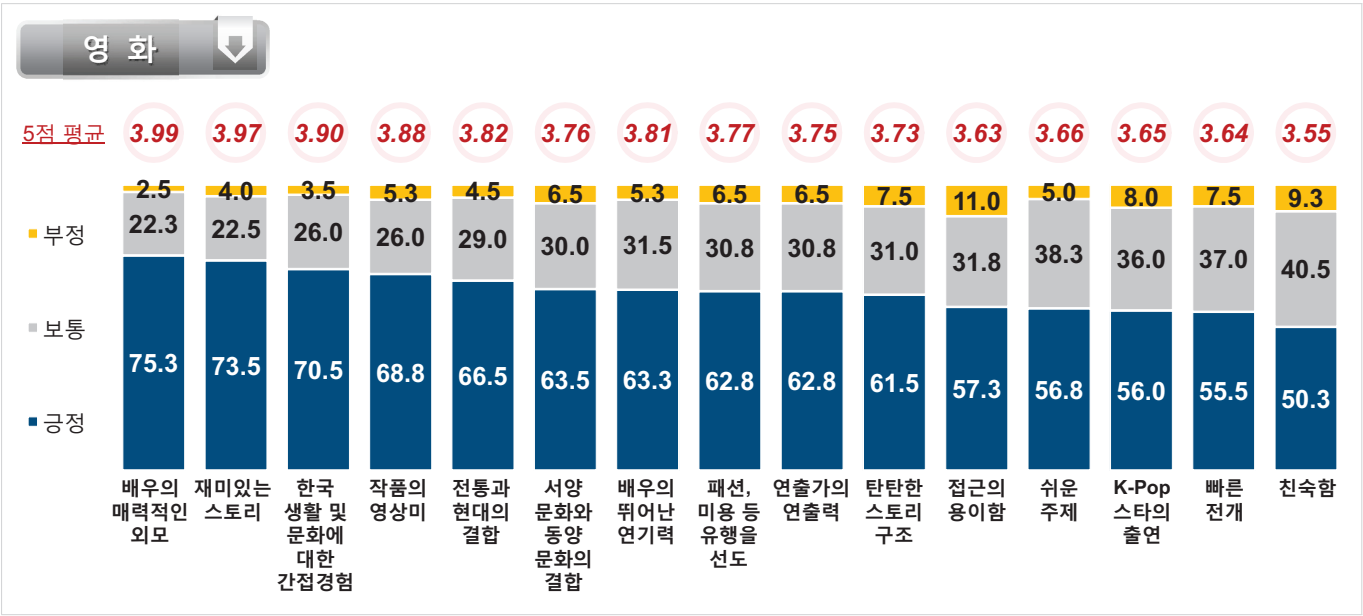
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		**(400)**	**3.96**	**3.67**	**3.70**	**3.92**	**3.73**	**3.70**	**3.85**
성별	남성	(200)	3.81	3.55	3.57	3.84	3.72	3.57	3.73
	여성	(200)	4.11	3.79	3.83	4.00	3.73	3.83	3.97
연령별	15-19세	(100)	3.83	3.54	3.41	3.81	3.50	3.79	3.64
	20대	(100)	3.95	3.79	3.79	3.92	3.77	3.75	3.92
	30대	(100)	3.98	3.64	3.83	4.00	3.84	3.73	3.92
	40대	(68)	3.97	3.68	3.78	3.93	3.79	3.59	3.88
	50대	(32)	4.25	3.75	3.72	3.94	3.78	3.41	3.97
학력별	중졸 이하	(31)	3.87	3.52	3.32	3.65	3.42	3.58	3.61
	고등학교	(120)	3.94	3.58	3.54	3.96	3.60	3.83	3.86
	대졸 이상	(249)	3.97	3.73	3.82	3.93	3.82	3.65	3.87
결혼여부별	기혼	(165)	4.07	3.81	3.94	4.01	3.87	3.71	3.95
	미혼	(235)	3.88	3.57	3.53	3.85	3.62	3.69	3.77
직업별	중/고등학생	(28)	3.86	3.54	3.32	3.61	3.36	3.50	3.61
	대학(원)생	(57)	3.96	3.81	3.58	3.93	3.56	4.05	3.93
	직장인	(178)	3.99	3.71	3.84	3.93	3.83	3.67	3.85
	아르바이트	(39)	4.00	3.59	3.54	3.90	3.85	3.69	3.92
	자영업	(23)	3.70	3.48	3.61	4.04	3.78	3.70	4.04
	전업주부	(21)	4.05	3.86	4.05	3.86	3.71	3.62	4.05
	무직/기타	(54)	3.93	3.52	3.56	3.98	3.65	3.56	3.67
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	4.02	3.76	3.78	3.98	3.79	3.78	3.92
	비이용	(80)	3.69	3.31	3.35	3.66	3.48	3.38	3.56
이용경험 장르_영화	이용	(321)	4.02	3.72	3.77	3.96	3.81	3.76	3.91
	비이용	(79)	3.71	3.46	3.42	3.73	3.39	3.44	3.61
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	3.96	3.72	3.75	3.95	3.72	3.77	3.87
	비이용	(48)	3.92	3.27	3.33	3.63	3.75	3.21	3.71
한류 인지	인지	(221)	4.00	3.79	3.85	4.00	3.84	3.87	3.90
	비인지	(179)	3.89	3.52	3.51	3.81	3.59	3.49	3.79
한류 태도	호감	(251)	4.09	3.82	3.89	4.10	3.91	3.90	4.02
	보통	(136)	3.74	3.42	3.38	3.60	3.41	3.33	3.59
	비호감	(13)	3.54	3.31	3.23	3.69	3.38	3.62	3.15
반한류 태도	공감	(116)	4.07	3.96	4.17	4.19	4.03	4.01	3.92
	보통	(181)	3.70	3.47	3.43	3.66	3.50	3.48	3.62
	비공감	(103)	4.28	3.69	3.64	4.06	3.79	3.74	4.17

3. 영화 인기요인

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류영화 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(75.3%)가 가장 높고, 다음으로 “재미있는 스토리”(73.5%), “한국생활 및 문화에 대한 간접경험”(70.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림11-21. 영화 인기요인]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “재미있는 스토리”는 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 생활 및 문화에 대한 간접 경험”은 연령별로 50대, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표11-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	75.3	63.3	50.3	62.8	57.3	66.5	63.5	61.5
성별	남성	(200)	73.0	63.0	50.0	58.5	58.5	62.0	62.5	62.0
	여성	(200)	77.5	63.5	50.5	67.0	56.0	71.0	64.5	61.0
연령별	15-19세	(100)	68.0	53.0	44.0	53.0	▼46.0	57.0	53.0	▼46.0
	20대	(100)	77.0	66.0	56.0	67.0	57.0	65.0	64.0	61.0
	30대	(100)	81.0	71.0	59.0	70.0	▲71.0	72.0	66.0	66.0
	40대	(68)	72.1	63.2	42.6	60.3	52.9	67.6	64.7	▲73.5
	50대	(32)	81.3	62.5	40.6	62.5	59.4	▲81.3	▲84.4	71.9
학력별	중졸 이하	(31)	71.0	48.4	38.7	51.6	45.2	51.6	▼45.2	▼38.7
	고등학교	(120)	73.3	60.8	47.5	60.8	50.8	63.3	58.3	52.5
	대졸 이상	(249)	76.7	66.3	53.0	65.1	61.8	69.9	68.3	68.7
결혼여부별	기혼	(165)	81.8	68.5	▲60.0	▲72.7	▲70.3	▲75.2	69.7	69.7
	미혼	(235)	70.6	59.6	43.4	55.7	▼48.1	60.4	59.1	55.7
직업별	중/고등학생	(28)	71.4	50.0	35.7	50.0	42.9	50.0	46.4	▼35.7
	대학(원)생	(57)	82.5	70.2	61.4	64.9	54.4	63.2	66.7	57.9
	직장인	(178)	78.1	64.0	53.4	66.3	64.6	68.5	68.5	66.9
	아르바이트	(39)	64.1	61.5	51.3	53.8	59.0	66.7	69.2	66.7
	자영업	(23)	73.9	69.6	43.5	60.9	52.2	65.2	56.5	65.2
	전업주부	(21)	71.4	52.4	38.1	66.7	61.9	81.0	66.7	52.4
	무직/기타	(54)	70.4	63.0	42.6	61.1	▼42.6	66.7	50.0	59.3
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	77.5	66.3	55.0	67.5	60.6	68.1	65.6	66.3
	비이용	(80)	66.3	▼51.3	▼31.3	▼43.8	▼43.8	60.0	55.0	▼42.5
이용경험 장르_영화	이용	(321)	76.9	66.0	53.6	65.4	60.7	68.8	66.0	66.0
	비이용	(79)	68.4	51.9	▼36.7	51.9	▼43.0	57.0	53.2	▼43.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	77.6	65.1	52.8	65.3	60.2	67.3	64.8	60.5
	비이용	(48)	▼58.3	50.0	▼31.3	▼43.8	▼35.4	60.4	54.2	68.8
한류 인지	인지	(221)	81.0	70.6	▲61.1	69.2	▲65.6	69.7	70.6	67.9
	비인지	(179)	68.2	▼54.2	▼36.9	54.7	▼46.9	62.6	▼54.7	53.6
한류 태도	호감	(251)	▲82.5	70.5	▲62.2	▲73.7	63.7	73.3	70.5	▲70.9
	보통	(136)	▼64.7	▼52.2	▼30.9	▼44.9	▼45.6	▼55.1	55.1	▼47.1
	비호감	(13)	▼46.2	38.5	▼23.1	38.5	53.8	53.8	▼15.4	▼30.8
반한류 태도	공감	(116)	▲85.3	▲76.7	▲77.6	▲78.4	▲80.2	▲78.4	▲75.0	▲76.7
	보통	(181)	▼63.0	▼48.6	▼33.7	▼49.7	▼40.3	▼52.5	▼49.2	▼51.4
	비공감	(103)	▲85.4	▲73.8	48.5	68.0	61.2	▲77.7	▲75.7	62.1

[표11-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	73.5	56.8	55.5	68.8	62.8	56.0	70.5
성별	남성	(200)	70.0	49.0	50.5	64.0	62.0	51.0	70.5
	여성	(200)	77.0	64.5	60.5	73.5	63.5	61.0	70.5
연령별	15-19세	(100)	67.0	48.0	▼41.0	61.0	▼46.0	55.0	▼56.0
	20대	(100)	72.0	61.0	62.0	71.0	66.0	61.0	75.0
	30대	(100)	75.0	56.0	61.0	78.0	▲73.0	59.0	74.0
	40대	(68)	77.9	60.3	58.8	63.2	58.8	52.9	73.5
	50대	(32)	84.4	65.6	56.3	68.8	▲81.3	40.6	▲84.4
학력별	중졸 이하	(31)	58.1	41.9	41.9	58.1	48.4	48.4	54.8
	고등학교	(120)	72.5	49.2	▼43.3	64.2	55.0	60.8	65.8
	대졸 이상	(249)	75.9	62.2	63.1	72.3	68.3	54.6	74.7
결혼여부별	기혼	(165)	77.6	64.2	▲64.8	▲78.2	70.9	60.0	77.6
	미혼	(235)	70.6	51.5	48.9	62.1	57.0	53.2	65.5
직업별	중/고등학생	(28)	57.1	39.3	42.9	53.6	46.4	46.4	53.6
	대학(원)생	(57)	78.9	63.2	52.6	73.7	56.1	68.4	68.4
	직장인	(178)	73.6	60.7	64.0	68.5	68.0	55.1	77.0
	아르바이트	(39)	74.4	51.3	46.2	76.9	61.5	59.0	69.2
	자영업	(23)	69.6	65.2	47.8	65.2	69.6	52.2	78.3
	전업주부	(21)	81.0	66.7	57.1	71.4	61.9	57.1	66.7
	무직/기타	(54)	74.1	▼42.6	46.3	66.7	59.3	50.0	59.3
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	76.9	62.8	60.3	72.5	66.6	60.0	74.4
	비이용	(80)	▼60.0	▼32.5	▼36.3	▼53.8	▼47.5	▼40.0	▼55.0
이용경험 장르_영화	이용	(321)	76.6	61.4	60.7	72.6	67.6	60.1	74.1
	비이용	(79)	▼60.8	▼38.0	▼34.2	▼53.2	▼43.0	▼39.2	▼55.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	73.6	59.4	57.7	70.7	62.5	59.9	71.0
	비이용	(48)	72.9	▼37.5	▼39.6	54.2	64.6	▼27.1	66.7
한류 인지	인지	(221)	80.1	▲67.0	▲64.7	▲77.8	▲71.5	▲66.5	77.4
	비인지	(179)	65.4	▼44.1	▼44.1	▼57.5	▼52.0	▼43.0	▼62.0
한류 태도	호감	(251)	▲82.5	▲65.3	▲64.5	▲78.9	▲73.3	▲64.9	▲79.3
	보통	(136)	▼59.6	▼44.9	▼41.2	▼52.9	▼46.3	▼42.6	▼56.6
	비호감	(13)	46.2	▼15.4	30.8	▼38.5	▼30.8	▼23.1	46.2
반한류 태도	공감	(116)	▲84.5	▲79.3	▲76.7	▲83.6	▲77.6	▲80.2	▲81.0
	보통	(181)	▼58.0	▼45.3	▼42.5	▼53.6	▼50.3	▼43.1	▼56.9
	비공감	(103)	▲88.3	51.5	54.4	▲78.6	68.0	51.5	▲82.5

[표11-52. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		**(400)**	**3.99**	**3.81**	**3.55**	**3.77**	**3.63**	**3.82**	**3.76**	**3.73**
성별	남성	(200)	3.92	3.80	3.53	3.66	3.65	3.78	3.73	3.75
	여성	(200)	4.07	3.82	3.57	3.88	3.61	3.87	3.78	3.71
연령별	15-19세	(100)	3.94	3.61	3.41	3.65	3.45	3.71	3.51	3.43
	20대	(100)	3.99	3.88	3.70	3.86	3.65	3.75	3.79	3.73
	30대	(100)	4.04	3.90	3.68	3.89	3.79	3.90	3.84	3.82
	40대	(68)	3.97	3.85	3.44	3.66	3.59	3.90	3.81	3.97
	50대	(32)	4.06	3.81	3.31	3.66	3.72	4.00	4.03	3.84
학력별	중졸 이하	(31)	3.97	3.55	3.29	3.58	3.48	3.58	3.42	3.29
	고등학교	(120)	3.99	3.75	3.48	3.78	3.55	3.79	3.65	3.54
	대졸 이상	(249)	4.00	3.87	3.61	3.78	3.69	3.87	3.85	3.87
결혼여부별	기혼	(165)	4.10	3.92	3.73	3.93	3.82	3.96	3.88	3.93
	미혼	(235)	3.91	3.73	3.42	3.65	3.49	3.73	3.66	3.59
직업별	중/고등학생	(28)	4.00	3.57	3.25	3.54	3.43	3.57	3.43	3.25
	대학(원)생	(57)	4.26	3.98	3.65	3.82	3.54	3.75	3.75	3.58
	직장인	(178)	3.99	3.84	3.66	3.83	3.73	3.88	3.88	3.88
	아르바이트	(39)	3.74	3.72	3.54	3.64	3.77	3.82	3.69	3.77
	자영업	(23)	3.96	3.74	3.30	3.57	3.39	3.83	3.74	3.61
	전업주부	(21)	3.86	3.67	3.43	3.81	3.71	3.95	3.90	3.62
	무직/기타	(54)	3.96	3.80	3.39	3.78	3.46	3.78	3.52	3.70
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	4.03	3.85	3.60	3.85	3.68	3.84	3.78	3.81
	비이용	(80)	3.84	3.65	3.33	3.43	3.43	3.75	3.64	3.40
이용경험 장르_영화	이용	(321)	4.01	3.85	3.58	3.81	3.69	3.87	3.79	3.79
	비이용	(79)	3.92	3.63	3.42	3.57	3.39	3.65	3.59	3.49
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	4.03	3.83	3.60	3.82	3.68	3.84	3.78	3.71
	비이용	(48)	3.73	3.63	3.17	3.40	3.29	3.71	3.56	3.83
한류 인지	인지	(221)	4.07	3.90	3.71	3.89	3.73	3.90	3.85	3.84
	비인지	(179)	3.90	3.69	3.34	3.61	3.51	3.73	3.64	3.59
한류 태도	호감	(251)	4.14	3.95	3.73	3.97	3.75	3.95	3.88	3.88
	보통	(136)	3.78	3.58	3.25	3.41	3.40	3.60	3.60	3.49
	비호감	(13)	3.38	3.46	3.15	3.46	3.69	3.69	3.00	3.15
반한류 태도	공감	(116)	4.21	4.09	4.03	4.05	4.02	4.03	3.98	4.06
	보통	(181)	3.77	3.51	3.30	3.55	3.36	3.57	3.52	3.54
	비공감	(103)	4.14	4.02	3.44	3.82	3.66	4.03	3.90	3.68

[표11-53. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

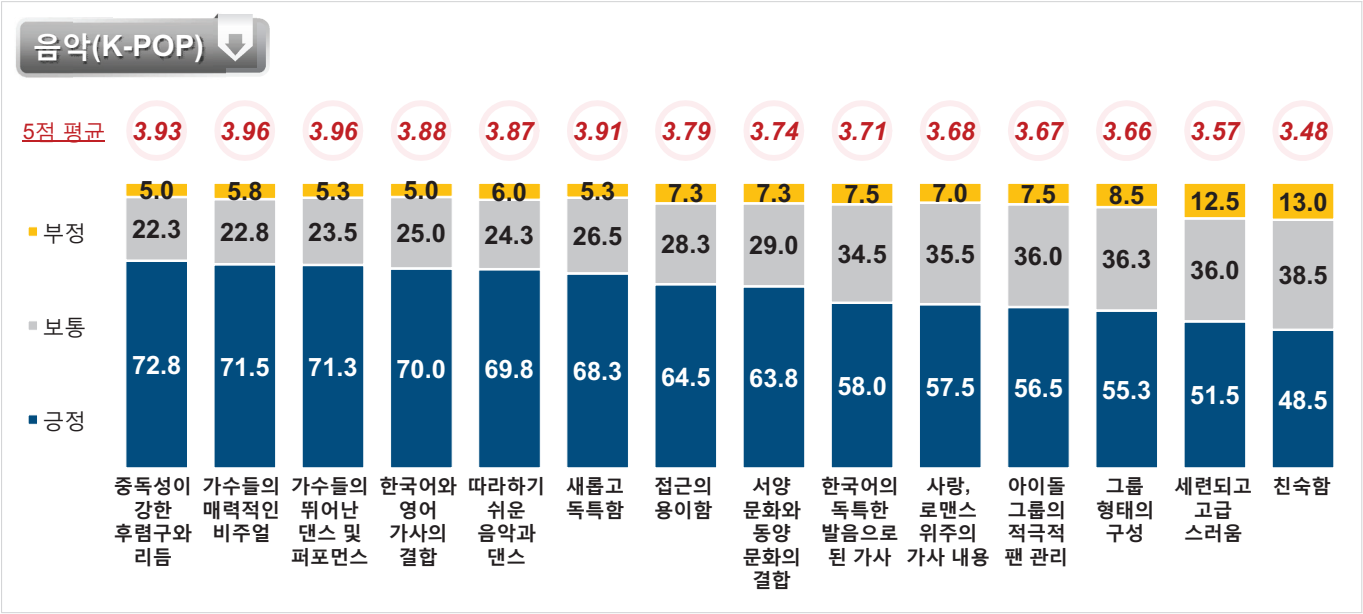
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	3.97	3.66	3.64	3.88	3.75	3.65	3.90
성별	남성	(200)	3.87	3.54	3.58	3.78	3.72	3.54	3.84
	여성	(200)	4.06	3.77	3.70	3.99	3.77	3.76	3.97
연령별	15-19세	(100)	3.84	3.55	3.36	3.67	3.42	3.67	3.69
	20대	(100)	3.95	3.71	3.72	3.96	3.83	3.71	3.94
	30대	(100)	3.96	3.61	3.73	4.01	3.91	3.69	3.88
	40대	(68)	4.09	3.74	3.76	3.87	3.76	3.59	4.10
	50대	(32)	4.16	3.78	3.66	3.94	3.94	3.41	4.06
학력별	중졸 이하	(31)	3.61	3.52	3.45	3.55	3.48	3.58	3.65
	고등학교	(120)	4.02	3.54	3.42	3.84	3.58	3.74	3.86
	대졸 이상	(249)	3.98	3.73	3.76	3.94	3.86	3.61	3.95
결혼여부별	기혼	(165)	4.02	3.78	3.85	4.04	3.90	3.72	4.02
	미혼	(235)	3.92	3.57	3.49	3.77	3.64	3.60	3.81
직업별	중/고등학생	(28)	3.64	3.46	3.46	3.50	3.46	3.54	3.61
	대학(원)생	(57)	4.02	3.67	3.53	3.86	3.53	3.84	3.88
	직장인	(178)	3.97	3.74	3.78	3.92	3.86	3.66	3.98
	아르바이트	(39)	3.97	3.56	3.51	3.95	3.74	3.62	3.77
	자영업	(23)	3.78	3.61	3.43	3.83	3.78	3.57	4.00
	전업주부	(21)	4.14	3.81	3.81	3.95	3.67	3.67	4.00
	무직/기타	(54)	4.06	3.50	3.48	3.93	3.76	3.52	3.83
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	4.03	3.74	3.71	3.94	3.80	3.72	3.96
	비이용	(80)	3.71	3.31	3.33	3.64	3.54	3.38	3.66
이용경험 장르_영화	이용	(321)	4.02	3.72	3.72	3.94	3.83	3.71	3.95
	비이용	(79)	3.73	3.39	3.29	3.65	3.42	3.41	3.68
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	3.96	3.70	3.66	3.91	3.75	3.72	3.91
	비이용	(48)	3.98	3.31	3.44	3.65	3.73	3.10	3.85
한류 인지	인지	(221)	4.07	3.81	3.76	4.01	3.88	3.83	3.97
	비인지	(179)	3.83	3.46	3.47	3.72	3.58	3.43	3.81
한류 태도	호감	(251)	4.12	3.79	3.78	4.04	3.90	3.84	4.06
	보통	(136)	3.72	3.47	3.40	3.61	3.49	3.38	3.65
	비호감	(13)	3.62	2.92	3.23	3.62	3.38	2.92	3.38
반한류 태도	공감	(116)	4.16	4.07	4.03	4.15	3.97	4.00	4.06
	보통	(181)	3.70	3.49	3.44	3.64	3.54	3.46	3.69
	비공감	(103)	4.21	3.49	3.53	4.02	3.85	3.59	4.10

4. K-Pop 인기요인

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 "중독성이 강한 후렴구와 리듬"(72.8%)가 가장 높고, 다음으로 "가수들의 매력적인 비주얼"(71.5%), "가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스"(71.3%)등의 순으로 나타남.

[그림11-22. K-Pop 인기요인]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- "중독성이 강한 후렴구와 리듬"은 직업별로 대학(원)생, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- "가수들의 매력적인 비주얼"은 직업별로 대학(원)생, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- "가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스"는 한류 인지자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표11-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**72.8**	**71.5**	**71.3**	**69.8**	**51.5**	**68.3**	**48.5**
성별	남성	(200)	71.0	66.5	69.5	66.0	51.0	66.0	46.5
	여성	(200)	74.5	76.5	73.0	73.5	52.0	70.5	50.5
연령별	15-19세	(100)	79.0	78.0	77.0	69.0	50.0	69.0	44.0
	20대	(100)	78.0	76.0	76.0	74.0	58.0	68.0	56.0
	30대	(100)	73.0	70.0	68.0	69.0	53.0	69.0	54.0
	40대	(68)	63.2	61.8	61.8	72.1	44.1	64.7	41.2
	50대	(32)	56.3	62.5	68.8	56.3	46.9	71.9	37.5
학력별	중졸 이하	(31)	74.2	67.7	71.0	64.5	45.2	71.0	41.9
	고등학교	(120)	77.5	78.3	73.3	68.3	47.5	69.2	43.3
	대졸 이상	(249)	70.3	68.7	70.3	71.1	54.2	67.5	51.8
결혼여부별	기혼	(165)	73.3	72.7	73.9	74.5	58.8	73.9	▲ 59.4
	미혼	(235)	72.3	70.6	69.4	66.4	46.4	64.3	40.9
직업별	중/고등학생	(28)	75.0	71.4	71.4	67.9	46.4	75.0	39.3
	대학(원)생	(57)	▲ 87.7	▲ 86.0	80.7	75.4	47.4	68.4	54.4
	직장인	(178)	71.3	68.5	70.8	69.1	54.5	66.3	51.1
	아르바이트	(39)	74.4	76.9	71.8	71.8	59.0	71.8	43.6
	자영업	(23)	69.6	60.9	69.6	69.6	47.8	73.9	39.1
	전업주부	(21)	57.1	71.4	71.4	76.2	57.1	81.0	52.4
	무직/기타	(54)	66.7	66.7	63.0	63.0	42.6	61.1	44.4
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	74.7	75.0	73.1	71.9	56.3	67.5	51.3
	비이용	(80)	65.0	▼ 57.5	63.8	61.3	▼ 32.5	71.3	37.5
이용경험 장르_영화	이용	(321)	72.9	72.0	71.7	69.8	55.1	68.2	52.3
	비이용	(79)	72.2	69.6	69.6	69.6	▼ 36.7	68.4	▼ 32.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	78.1	75.3	74.4	74.1	54.8	69.6	50.9
	비이용	(48)	▼ 33.3	▼ 43.8	▼ 47.9	▼ 37.5	▼ 27.1	58.3	▼ 31.3
한류 인지	인지	(221)	78.7	77.4	▲ 78.7	76.5	▲ 61.1	71.0	▲ 57.0
	비인지	(179)	65.4	64.2	▼ 62.0	61.5	▼ 39.7	64.8	▼ 38.0
한류 태도	호감	(251)	▲ 81.3	▲ 80.5	77.3	▲ 76.9	▲ 62.9	▲ 75.3	▲ 57.0
	보통	(136)	▼ 58.1	▼ 56.6	▼ 61.0	▼ 57.4	▼ 32.4	▼ 55.9	▼ 35.3
	비호감	(13)	61.5	53.8	61.5	61.5	30.8	61.5	▼ 23.1
반한류 태도	공감	(116)	▲ 81.9	▲ 84.5	79.3	▲ 82.8	▲ 75.9	▲ 79.3	▲ 69.0
	보통	(181)	▼ 61.9	▼ 59.7	▼ 60.8	▼ 54.1	▼ 37.0	▼ 54.7	▼ 37.6
	비공감	(103)	▲ 81.6	77.7	▲ 80.6	▲ 82.5	49.5	▲ 79.6	44.7

[표11-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		(400)	64.5	63.8	56.5	55.3	58.0	70.0	57.5
성별	남성	(200)	62.5	62.0	52.0	48.5	54.5	66.0	53.0
	여성	(200)	66.5	65.5	61.0	62.0	61.5	74.0	62.0
연령별	15-19세	(100)	66.0	62.0	56.0	53.0	59.0	71.0	54.0
	20대	(100)	69.0	61.0	▲68.0	61.0	61.0	66.0	54.0
	30대	(100)	63.0	70.0	53.0	61.0	59.0	76.0	▲68.0
	40대	(68)	61.8	60.3	52.9	45.6	55.9	69.1	55.9
	50대	(32)	56.3	65.6	40.6	46.9	46.9	62.5	50.0
학력별	중졸 이하	(31)	67.7	64.5	58.1	45.2	48.4	71.0	48.4
	고등학교	(120)	63.3	64.2	54.2	53.3	56.7	72.5	55.0
	대졸 이상	(249)	64.7	63.5	57.4	57.4	59.8	68.7	59.8
결혼여부별	기혼	(165)	71.5	70.3	61.8	62.4	63.6	▲78.2	▲69.1
	미혼	(235)	59.6	59.1	52.8	50.2	54.0	64.3	▼49.4
직업별	중/고등학생	(28)	64.3	60.7	53.6	42.9	50.0	71.4	46.4
	대학(원)생	(57)	70.2	▲77.2	63.2	61.4	66.7	66.7	52.6
	직장인	(178)	65.2	62.4	55.6	55.1	58.4	69.7	58.4
	아르바이트	(39)	64.1	59.0	59.0	59.0	64.1	69.2	61.5
	자영업	(23)	47.8	69.6	69.6	52.2	56.5	73.9	60.9
	전업주부	(21)	71.4	71.4	42.9	57.1	57.1	▲85.7	▲81.0
	무직/기타	(54)	61.1	53.7	51.9	53.7	48.1	66.7	51.9
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	66.9	66.3	61.9	61.9	62.5	72.2	62.5
	비이용	(80)	55.0	53.8	▼35.0	▼28.8	▼40.0	61.3	▼37.5
이용경험 장르_영화	이용	(321)	65.4	65.4	60.1	59.8	60.7	69.5	63.6
	비이용	(79)	60.8	57.0	▼41.8	▼36.7	46.8	72.2	▼32.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	68.8	66.8	60.2	58.5	62.5	73.0	60.2
	비이용	(48)	▼33.3	▼41.7	▼29.2	▼31.3	▼25.0	▼47.9	▼37.5
한류 인지	인지	(221)	▲72.9	▲71.5	▲70.1	▲66.5	▲68.3	75.6	▲67.9
	비인지	(179)	▼54.2	▼54.2	▼39.7	▼41.3	▼45.3	63.1	▼44.7
한류 태도	호감	(251)	▲73.7	▲72.5	▲67.7	▲68.9	▲70.1	▲77.7	▲67.3
	보통	(136)	▼48.5	▼51.5	▼38.2	▼32.4	▼38.2	▼58.1	▼41.2
	비호감	(13)	53.8	▼23.1	▼30.8	30.8	▼30.8	46.2	38.5
반한류 태도	공감	(116)	▲81.9	▲75.9	▲80.2	▲76.7	▲76.7	78.4	▲73.3
	보통	(181)	▼46.4	▼48.1	▼42.0	▼40.3	▼43.6	▼59.1	▼45.9
	비공감	(103)	▲76.7	▲77.7	55.3	57.3	62.1	▲79.6	60.2

[표11-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**3.93**	**3.96**	**3.96**	**3.87**	**3.57**	**3.91**	**3.48**
성별	남성	(200)	3.85	3.82	3.89	3.75	3.52	3.81	3.37
	여성	(200)	4.01	4.10	4.02	4.00	3.62	4.01	3.59
연령별	15-19세	(100)	4.07	4.14	4.10	3.79	3.45	3.87	3.38
	20대	(100)	4.01	4.03	4.06	4.00	3.72	3.90	3.69
	30대	(100)	3.90	3.89	3.84	3.85	3.61	3.96	3.55
	40대	(68)	3.78	3.82	3.81	3.91	3.49	3.88	3.34
	50대	(32)	3.59	3.66	3.84	3.72	3.50	3.97	3.22
학력별	중졸 이하	(31)	3.97	4.03	3.97	3.77	3.35	3.90	3.29
	고등학교	(120)	4.03	4.08	4.03	3.79	3.45	3.88	3.37
	대졸 이상	(249)	3.87	3.89	3.92	3.92	3.65	3.92	3.56
결혼여부별	기혼	(165)	3.93	3.99	3.99	4.00	3.75	4.04	3.67
	미혼	(235)	3.92	3.94	3.93	3.78	3.44	3.82	3.35
직업별	중/고등학생	(28)	4.00	4.07	3.96	3.82	3.39	3.96	3.25
	대학(원)생	(57)	4.26	4.28	4.21	3.95	3.37	3.88	3.65
	직장인	(178)	3.88	3.89	3.96	3.90	3.69	3.92	3.51
	아르바이트	(39)	3.95	4.08	3.95	3.82	3.74	4.00	3.41
	자영업	(23)	3.78	3.65	3.70	3.78	3.57	3.91	3.26
	전업주부	(21)	3.62	3.90	3.86	4.00	3.67	4.10	3.57
	무직/기타	(54)	3.83	3.85	3.81	3.74	3.31	3.74	3.44
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	3.94	4.03	3.98	3.91	3.64	3.91	3.53
	비이용	(80)	3.86	3.69	3.85	3.73	3.28	3.93	3.29
이용경험 장르_영화	이용	(321)	3.92	3.97	3.94	3.89	3.62	3.91	3.53
	비이용	(79)	3.96	3.92	4.00	3.81	3.37	3.91	3.28
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	4.02	4.03	4.03	3.96	3.62	3.94	3.53
	비이용	(48)	3.23	3.40	3.42	3.23	3.17	3.71	3.15
한류 인지	인지	(221)	4.05	4.09	4.10	4.04	3.74	3.95	3.65
	비인지	(179)	3.77	3.80	3.77	3.66	3.36	3.85	3.27
한류 태도	호감	(251)	4.11	4.15	4.10	4.05	3.83	4.09	3.64
	보통	(136)	3.60	3.64	3.71	3.57	3.14	3.60	3.21
	비호감	(13)	3.69	3.54	3.85	3.69	2.92	3.69	3.23
반한류 태도	공감	(116)	4.14	4.21	4.21	4.17	4.02	4.11	3.84
	보통	(181)	3.67	3.70	3.66	3.57	3.30	3.64	3.32
	비공감	(103)	4.14	4.13	4.19	4.06	3.52	4.16	3.36

[표11-57. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**3.79**	**3.74**	**3.67**	**3.66**	**3.71**	**3.88**	**3.68**
성별	남성	(200)	3.73	3.68	3.56	3.52	3.62	3.79	3.61
	여성	(200)	3.85	3.81	3.78	3.79	3.80	3.97	3.76
연령별	15-19세	(100)	3.82	3.69	3.59	3.62	3.69	3.88	3.61
	20대	(100)	3.85	3.74	3.80	3.78	3.80	3.80	3.63
	30대	(100)	3.73	3.80	3.65	3.69	3.73	3.95	3.82
	40대	(68)	3.74	3.72	3.69	3.54	3.63	3.96	3.72
	50대	(32)	3.75	3.75	3.47	3.50	3.56	3.72	3.56
학력별	중졸 이하	(31)	3.68	3.68	3.58	3.45	3.48	3.77	3.39
	고등학교	(120)	3.83	3.76	3.66	3.63	3.68	3.96	3.68
	대졸 이상	(249)	3.78	3.74	3.68	3.69	3.75	3.85	3.72
결혼여부별	기혼	(165)	3.90	3.84	3.75	3.73	3.82	4.01	3.86
	미혼	(235)	3.71	3.67	3.60	3.60	3.63	3.79	3.56
직업별	중/고등학생	(28)	3.64	3.61	3.50	3.43	3.54	3.86	3.39
	대학(원)생	(57)	3.89	4.02	3.81	3.70	3.81	3.86	3.65
	직장인	(178)	3.79	3.74	3.65	3.67	3.75	3.86	3.71
	아르바이트	(39)	3.95	3.69	3.69	3.82	3.77	3.97	3.77
	자영업	(23)	3.48	3.83	3.83	3.61	3.61	3.96	3.78
	전업주부	(21)	3.86	3.86	3.48	3.62	3.71	4.14	3.90
	무직/기타	(54)	3.72	3.46	3.63	3.57	3.54	3.76	3.57
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	3.81	3.78	3.73	3.74	3.77	3.92	3.75
	비이용	(80)	3.70	3.56	3.43	3.30	3.48	3.73	3.43
이용경험 장르_영화	이용	(321)	3.80	3.78	3.71	3.71	3.75	3.86	3.78
	비이용	(79)	3.73	3.58	3.49	3.42	3.53	3.94	3.30
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	3.86	3.81	3.74	3.72	3.79	3.93	3.73
	비이용	(48)	3.23	3.21	3.08	3.17	3.10	3.52	3.33
한류 인지	인지	(221)	3.89	3.88	3.86	3.83	3.90	3.96	3.85
	비인지	(179)	3.65	3.56	3.43	3.44	3.46	3.77	3.48
한류 태도	호감	(251)	3.96	3.93	3.87	3.91	3.95	4.04	3.84
	보통	(136)	3.48	3.47	3.33	3.23	3.27	3.60	3.40
	비호감	(13)	3.69	2.85	3.23	3.23	3.62	3.69	3.46
반한류 태도	공감	(116)	4.10	3.94	4.05	4.06	4.02	4.07	3.96
	보통	(181)	3.48	3.45	3.45	3.40	3.46	3.67	3.51
	비공감	(103)	3.97	4.03	3.61	3.65	3.79	4.03	3.67

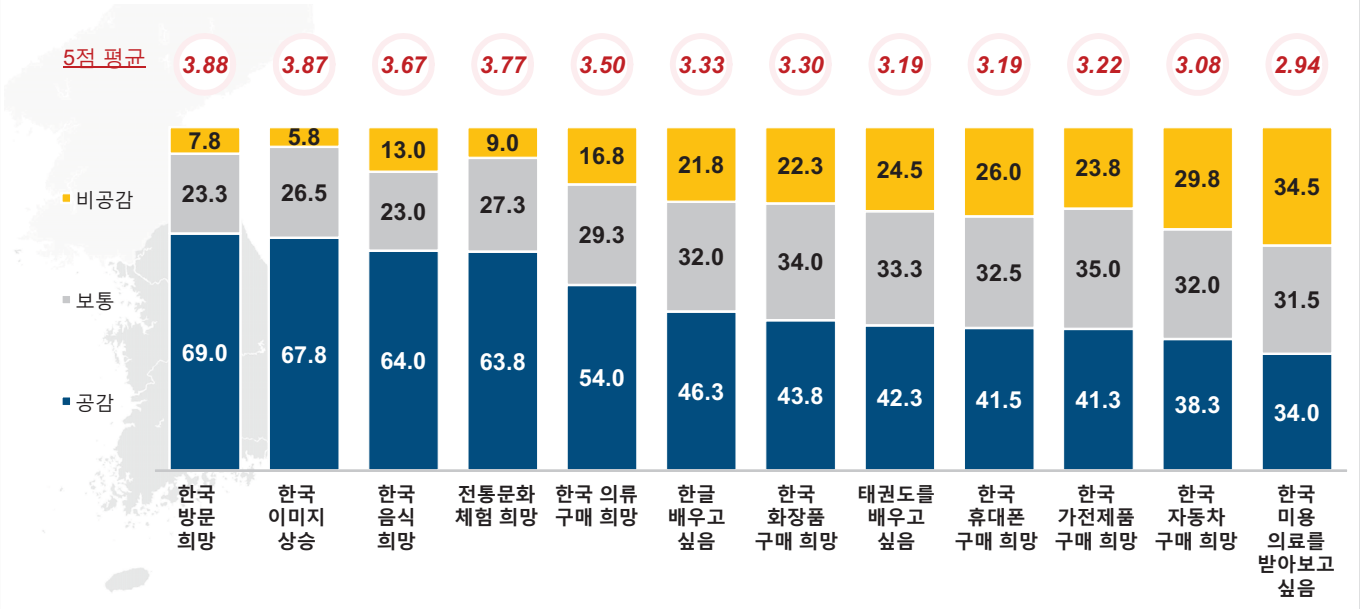
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국 방문 희망”(69.0%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 “한국 이미지 상승”(67.8%), “한국 음식 희망”(64.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림11-23. 한류 효과]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 방문 희망”은 직업별로 대학(원)생, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 이미지 상승”은 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 음식 희망”은 연령별로 30대, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-58. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		(400)	64.0	54.0	43.8	41.3	38.3	34.0
성별	남성	(200)	59.0	▼45.5	▼35.5	39.0	40.5	32.0
	여성	(200)	69.0	▲62.5	52.0	43.5	36.0	36.0
연령별	15-19세	(100)	54.0	46.0	34.0	▼30.0	▼17.0	▼22.0
	20대	(100)	72.0	58.0	45.0	47.0	47.0	41.0
	30대	(100)	▲75.0	63.0	▲61.0	▲54.0	▲58.0	44.0
	40대	(68)	54.4	47.1	33.8	32.4	29.4	33.8
	50대	(32)	56.3	53.1	37.5	37.5	34.4	▼18.8
학력별	중졸 이하	(31)	▼45.2	45.2	32.3	38.7	▼9.7	▼16.1
	고등학교	(120)	58.3	48.3	35.8	32.5	▼26.7	25.0
	대졸 이상	(249)	69.1	57.8	49.0	45.8	▲47.4	40.6
결혼여부별	기혼	(165)	70.9	▲64.2	▲57.6	▲53.3	▲52.7	▲45.5
	미혼	(235)	59.1	46.8	▼34.0	▼32.8	▼28.1	▼26.0
직업별	중/고등학생	(28)	46.4	46.4	28.6	32.1	0.0	▼10.7
	대학(원)생	(57)	70.2	54.4	50.9	43.9	35.1	29.8
	직장인	(178)	67.4	57.3	48.3	47.8	▲50.6	42.1
	아르바이트	(39)	64.1	51.3	35.9	30.8	25.6	30.8
	자영업	(23)	69.6	65.2	47.8	39.1	39.1	30.4
	전업주부	(21)	66.7	52.4	42.9	47.6	33.3	38.1
	무직/기타	(54)	51.9	44.4	33.3	▼27.8	31.5	25.9
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	70.3	60.3	49.4	46.9	43.1	38.1
	비이용	(80)	▼38.8	▼28.8	▼21.3	▼18.8	▼18.8	▼17.5
이용경험 장르_영화	이용	(321)	67.9	58.3	47.7	47.0	44.5	38.6
	비이용	(79)	▼48.1	▼36.7	▼27.8	▼17.7	▼12.7	▼15.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	66.8	56.8	47.2	43.5	40.1	35.8
	비이용	(48)	▼43.8	▼33.3	▼18.8	▼25.0	▼25.0	▼20.8
한류 인지	인지	(221)	▲72.9	▲64.7	▲55.7	▲53.8	▲49.8	▲44.8
	비인지	(179)	▼53.1	▼40.8	▼29.1	▼25.7	▼24.0	▼20.7
한류 태도	호감	(251)	▲73.7	▲66.5	▲57.0	▲52.6	▲49.0	▲41.8
	보통	(136)	▼50.0	▼33.1	▼22.8	▼22.8	▼20.6	▼19.9
	비호감	(13)	▼23.1	30.8	▼7.7	▼15.4	▼15.4	30.8
반한류 태도	공감	(116)	▲81.9	▲77.6	▲72.4	▲69.8	▲66.4	▲63.8
	보통	(181)	▼49.2	▼38.1	▼28.7	▼27.1	▼24.3	▼21.5
	비공감	(103)	69.9	55.3	37.9	34.0	31.1	▼22.3

[표11-59. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**41.5**	**46.3**	**42.3**	**69.0**	**63.8**	**67.8**
성별	남성	(200)	41.0	41.5	45.0	66.5	56.5	65.5
	여성	(200)	42.0	51.0	39.5	71.5	71.0	70.0
연령별	15-19세	(100)	▼25.0	41.0	▼28.0	71.0	57.0	66.0
	20대	(100)	47.0	49.0	53.0	69.0	66.0	61.0
	30대	(100)	▲57.0	52.0	48.0	73.0	71.0	76.0
	40대	(68)	35.3	47.1	45.6	63.2	63.2	64.7
	50대	(32)	40.6	34.4	28.1	62.5	56.3	75.0
학력별	중졸 이하	(31)	25.8	41.9	▼19.4	71.0	54.8	67.7
	고등학교	(120)	▼31.7	40.8	35.0	70.0	60.8	65.0
	대졸 이상	(249)	48.2	49.4	48.6	68.3	66.3	69.1
결혼여부별	기혼	(165)	▲55.2	53.3	▲52.1	73.3	▲73.3	73.3
	미혼	(235)	▼31.9	41.3	35.3	66.0	57.0	63.8
직업별	중/고등학생	(28)	▼21.4	39.3	▼17.9	71.4	53.6	64.3
	대학(원)생	(57)	36.8	50.9	47.4	▲82.5	59.6	70.2
	직장인	(178)	50.0	48.9	50.0	66.9	66.9	70.2
	아르바이트	(39)	30.8	41.0	28.2	69.2	71.8	66.7
	자영업	(23)	43.5	47.8	34.8	65.2	56.5	78.3
	전업주부	(21)	52.4	52.4	38.1	71.4	71.4	61.9
	무직/기타	(54)	31.5	37.0	38.9	61.1	57.4	57.4
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	47.8	52.2	46.9	71.3	68.1	70.6
	비이용	(80)	▼16.3	▼22.5	▼23.8	60.0	▼46.3	56.3
이용경험 장르_영화	이용	(321)	47.0	50.5	45.8	69.8	68.2	70.4
	비이용	(79)	▼19.0	▼29.1	▼27.8	65.8	▼45.6	57.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	43.5	49.1	44.0	71.9	66.2	69.0
	비이용	(48)	▼27.1	▼25.0	29.2	▼47.9	▼45.8	58.3
한류 인지	인지	(221)	▲54.8	▲57.9	▲51.6	75.6	70.1	74.2
	비인지	(179)	▼25.1	▼31.8	▼30.7	60.9	55.9	59.8
한류 태도	호감	(251)	▲53.4	▲59.4	▲52.2	▲77.3	▲74.9	▲75.3
	보통	(136)	▼22.1	▼23.5	▼25.0	▼56.6	▼47.1	▼57.4
	비호감	(13)	▼15.4	30.8	30.8	▼38.5	▼23.1	▼30.8
반한류 태도	공감	(116)	▲68.1	▲69.8	▲66.4	▲82.8	▲80.2	▲80.2
	보통	(181)	▼25.4	▼29.3	▼29.3	▼51.9	▼44.8	▼50.8
	비공감	(103)	39.8	49.5	37.9	▲83.5	▲78.6	▲83.5

[표11-60. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		**(400)**	**3.67**	**3.50**	**3.30**	**3.22**	**3.08**	**2.94**
성별	남성	(200)	3.49	3.27	2.98	3.11	3.08	2.86
	여성	(200)	3.85	3.74	3.61	3.33	3.08	3.02
연령별	15-19세	(100)	3.43	3.30	2.99	2.82	2.53	2.53
	20대	(100)	3.83	3.66	3.52	3.52	3.35	3.24
	30대	(100)	3.98	3.78	3.66	3.58	3.61	3.28
	40대	(68)	3.44	3.28	3.03	2.93	2.75	2.76
	50대	(32)	3.41	3.25	2.97	3.03	2.97	2.56
학력별	중졸 이하	(31)	3.23	3.29	3.10	2.97	2.52	2.58
	고등학교	(120)	3.48	3.27	3.03	2.95	2.70	2.57
	대졸 이상	(249)	3.81	3.64	3.45	3.38	3.33	3.16
결혼여부별	기혼	(165)	3.83	3.73	3.61	3.53	3.44	3.28
	미혼	(235)	3.55	3.34	3.08	3.00	2.83	2.70
직업별	중/고등학생	(28)	3.29	3.32	3.04	2.86	2.29	2.46
	대학(원)생	(57)	3.82	3.44	3.32	3.07	2.75	2.65
	직장인	(178)	3.71	3.59	3.40	3.37	3.37	3.19
	아르바이트	(39)	3.59	3.46	3.03	3.13	2.85	2.85
	자영업	(23)	3.96	3.78	3.52	3.39	3.35	3.09
	전업주부	(21)	3.90	3.57	3.52	3.38	3.10	3.05
	무직/기타	(54)	3.41	3.26	3.07	3.02	2.91	2.63
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	3.81	3.66	3.48	3.37	3.20	3.08
	비이용	(80)	3.09	2.86	2.55	2.61	2.58	2.35
이용경험 장르_영화	이용	(321)	3.77	3.61	3.43	3.37	3.23	3.07
	비이용	(79)	3.24	3.05	2.75	2.61	2.46	2.41
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	3.72	3.58	3.38	3.29	3.15	2.99
	비이용	(48)	3.31	2.96	2.71	2.71	2.56	2.58
한류 인지	인지	(221)	3.87	3.76	3.62	3.50	3.35	3.25
	비인지	(179)	3.41	3.19	2.89	2.87	2.74	2.55
한류 태도	호감	(251)	3.91	3.78	3.64	3.48	3.34	3.15
	보통	(136)	3.32	3.03	2.75	2.83	2.68	2.59
	비호감	(13)	2.62	3.00	2.38	2.31	2.23	2.46
반한류 태도	공감	(116)	4.04	4.05	3.97	3.87	3.74	3.76
	보통	(181)	3.38	3.19	3.03	2.98	2.81	2.71
	비공감	(103)	3.76	3.43	3.01	2.91	2.81	2.41

[표11-61. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

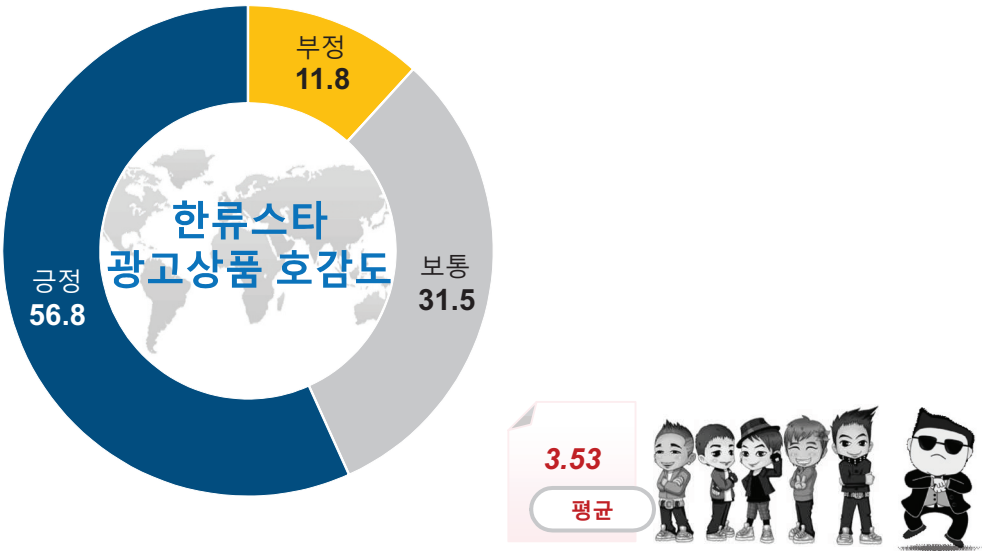
		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**3.19**	**3.33**	**3.19**	**3.88**	**3.77**	**3.87**
성별	남성	(200)	3.15	3.14	3.21	3.73	3.59	3.79
	여성	(200)	3.24	3.52	3.18	4.03	3.96	3.96
연령별	15-19세	(100)	2.82	3.25	2.78	3.89	3.54	3.84
	20대	(100)	3.36	3.48	3.52	3.90	3.91	3.83
	30대	(100)	3.58	3.51	3.33	3.92	3.93	3.99
	40대	(68)	2.94	3.07	3.18	3.78	3.74	3.74
	50대	(32)	3.16	3.09	3.06	3.84	3.63	4.00
학력별	중졸 이하	(31)	2.90	3.32	2.42	3.77	3.52	3.87
	고등학교	(120)	2.83	3.14	3.06	3.83	3.68	3.85
	대졸 이상	(249)	3.40	3.42	3.35	3.91	3.84	3.88
결혼여부별	기혼	(165)	3.52	3.47	3.42	3.95	3.97	3.95
	미혼	(235)	2.97	3.23	3.03	3.83	3.63	3.81
직업별	중/고등학생	(28)	2.82	3.32	2.39	3.82	3.50	3.82
	대학(원)생	(57)	3.02	3.42	3.32	4.16	3.67	3.89
	직장인	(178)	3.37	3.30	3.33	3.81	3.83	3.89
	아르바이트	(39)	3.10	3.33	2.92	3.90	3.85	3.97
	자영업	(23)	3.35	3.61	3.17	3.83	3.70	4.00
	전업주부	(21)	3.48	3.67	3.24	4.14	4.10	3.76
	무직/기타	(54)	2.89	3.09	3.22	3.72	3.69	3.70
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	3.36	3.48	3.32	3.96	3.86	3.93
	비이용	(80)	2.54	2.71	2.70	3.56	3.40	3.61
이용경험 장르_영화	이용	(321)	3.33	3.44	3.28	3.90	3.86	3.94
	비이용	(79)	2.62	2.89	2.85	3.77	3.41	3.59
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	3.26	3.42	3.24	3.96	3.85	3.90
	비이용	(48)	2.71	2.65	2.83	3.25	3.19	3.67
한류 인지	인지	(221)	3.50	3.61	3.39	4.02	3.92	3.99
	비인지	(179)	2.82	2.99	2.94	3.70	3.58	3.73
한류 태도	호감	(251)	3.48	3.64	3.39	4.12	4.01	4.06
	보통	(136)	2.75	2.81	2.85	3.49	3.39	3.60
	비호감	(13)	2.31	2.77	2.92	3.23	3.08	3.08
반한류 태도	공감	(116)	3.83	3.82	3.73	4.09	4.06	4.05
	보통	(181)	2.90	3.01	2.98	3.56	3.41	3.54
	비공감	(103)	3.00	3.34	2.95	4.20	4.07	4.24

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

✔ 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 56.8%가 영향이 있다고 응답함.

[그림11-24. 한류 스타 광고 상품 영향력]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 직업별로 대학(원)생, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-62. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

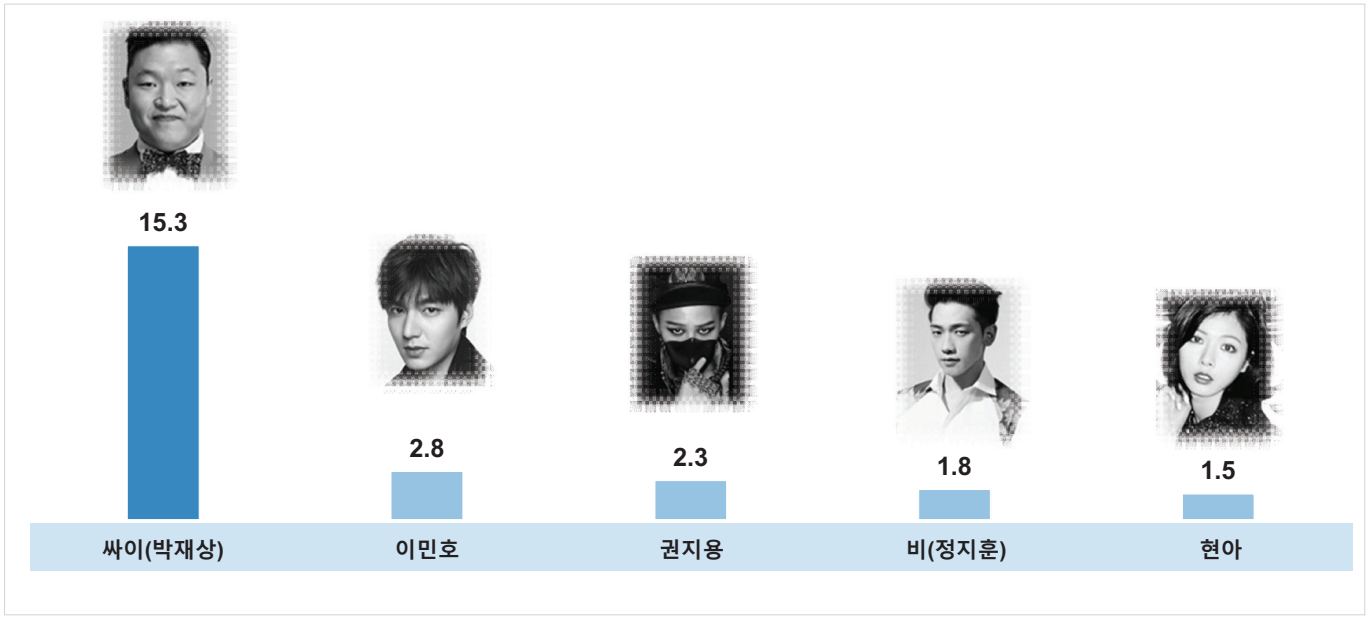
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 있음	5점 평균
전체		(400)	4.0	7.8	31.5	45.0	11.8	11.8	31.5	56.8	3.53
성별	남성	(200)	5.0	10.0	29.5	46.5	9.0	15.0	29.5	55.5	3.45
	여성	(200)	3.0	5.5	33.5	43.5	14.5	8.5	33.5	58.0	3.61
연령별	15-19세	(100)	6.0	11.0	28.0	46.0	9.0	17.0	28.0	55.0	3.41
	20대	(100)	▼ 1.0	5.0	30.0	52.0	12.0	▼ 6.0	30.0	64.0	3.69
	30대	(100)	▼ 1.0	▼ 3.0	33.0	49.0	14.0	▼ 4.0	33.0	63.0	3.72
	40대	(68)	10.3	8.8	35.3	33.8	11.8	19.1	35.3	45.6	3.28
	50대	(32)	3.1	18.8	34.4	31.3	12.5	21.9	34.4	43.8	3.31
학력별	중졸 이하	(31)	3.2	22.6	38.7	29.0	6.5	25.8	38.7	▼ 35.5	3.13
	고등학교	(120)	7.5	6.7	29.2	46.7	10.0	14.2	29.2	56.7	3.45
	대졸 이상	(249)	2.4	6.4	31.7	46.2	13.3	8.8	31.7	59.4	3.61
결혼여부별	기혼	(165)	1.8	5.5	27.3	49.1	16.4	7.3	27.3	65.5	3.73
	미혼	(235)	5.5	9.4	34.5	42.1	8.5	14.9	34.5	50.6	3.39
직업별	중/고등학생	(28)	3.6	21.4	42.9	28.6	▼ 3.6	25.0	42.9	▼ 32.1	3.07
	대학(원)생	(57)	3.5	5.3	21.1	52.6	17.5	8.8	21.1	▲ 70.2	3.75
	직장인	(178)	3.4	7.9	28.1	46.6	14.0	11.2	28.1	60.7	3.60
	아르바이트	(39)	2.6	10.3	28.2	56.4	▼ 2.6	12.8	28.2	59.0	3.46
	자영업	(23)	8.7	0.0	39.1	43.5	8.7	8.7	39.1	52.2	3.43
	전업주부	(21)	0.0	0.0	52.4	33.3	14.3	0.0	52.4	47.6	3.62
	무직/기타	(54)	7.4	7.4	38.9	37.0	9.3	14.8	38.9	46.3	3.33
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	2.5	4.4	31.3	49.4	12.5	▼ 6.9	31.3	61.9	3.65
	비이용	(80)	10.0	▲ 21.3	32.5	▼ 27.5	8.8	▲ 31.3	32.5	▼ 36.3	3.04
이용경험 장르_영화	이용	(321)	3.4	5.9	30.5	47.4	12.8	9.3	30.5	60.1	3.60
	비이용	(79)	6.3	15.2	35.4	35.4	7.6	▲ 21.5	35.4	▼ 43.0	3.23
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	3.7	6.8	29.3	47.7	12.5	10.5	29.3	60.2	3.59
	비이용	(48)	6.3	14.6	▲ 47.9	▼ 25.0	6.3	20.8	▲ 47.9	▼ 31.3	3.10
한류 인지	인지	(221)	3.6	▼ 3.2	26.7	50.7	15.8	▼ 6.8	26.7	▲ 66.5	3.72
	비인지	(179)	4.5	▲ 13.4	37.4	38.0	▼ 6.7	17.9	37.4	▼ 44.7	3.29
한류 태도	호감	(251)	2.4	▼ 4.0	▼ 23.5	▲ 53.0	17.1	▼ 6.4	▼ 23.5	▲ 70.1	3.78
	보통	(136)	5.1	▲ 14.7	▲ 45.6	▼ 32.4	▼ 2.2	▲ 19.9	▲ 45.6	▼ 34.6	3.12
	비호감	(13)	23.1	7.7	38.5	23.1	7.7	30.8	38.5	▼ 30.8	2.85
반한류 태도	공감	(116)	▼ .9	▼ .9	▼ 11.2	▲ 62.1	▲ 25.0	▼ 1.7	▼ 11.2	▲ 87.1	4.09
	보통	(181)	6.6	12.7	▲ 43.6	▼ 33.1	▼ 3.9	▲ 19.3	▲ 43.6	▼ 37.0	3.15
	비공감	(103)	2.9	6.8	33.0	46.6	10.7	9.7	33.0	57.3	3.55

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

✔ 만나고 싶은 한류스타로는 1위로 싸이(박재상), 2위 이민호, 3위 권지용으로 조사됨.

[그림11-25. 만나고 싶은 한류 스타]



[Base: 미국 (n=400), 단위: %]

[표11-63. 만나고 싶은 한류 스타_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(68)	(32)
싸이(박재상)	**15.3**	17.5	13.0	22.0	16.0	11.0	13.2	9.4
이민호	**2.8**	1.0	4.5	6.0	1.0	3.0	0.0	3.1
권지용(지드래곤/지GD)	**2.3**	1.0	3.5	5.0	1.0	1.0	1.5	3.1
비(정지훈)	**1.8**	0.5	3.0	1.0	1.0	5.0	0.0	0.0
현아	**1.5**	2.5	0.5	3.0	2.0	0.0	1.5	0.0
TOP(빅뱅)/최승현	**1.5**	0.0	3.0	4.0	2.0	0.0	0.0	0.0
원빈	**1.3**	1.0	1.5	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
김윤진	**1.0**	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.5	3.1
이병헌	**1.0**	1.5	0.5	0.0	0.0	1.0	2.9	3.1
수지(배수지)	**1.0**	1.5	0.5	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
태양	**1.0**	0.5	1.5	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0
2NE1/투에니원	**1.0**	1.0	1.0	1.0	3.0	0.0	0.0	0.0
소녀시대/SNSD	**1.0**	1.5	0.5	1.0	3.0	0.0	0.0	0.0
김연아	**1.0**	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0	3.1
박찬욱	**1.0**	1.0	1.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
김수현	**0.8**	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.5	0.0
김태희	**0.8**	1.0	0.5	1.0	0.0	0.0	2.9	0.0
지성	**0.8**	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
윤은혜	**0.8**	0.5	1.0	0.0	1.0	1.0	1.5	0.0
소녀시대 윤아(임윤아)	**0.8**	1.0	0.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
백지영	**0.8**	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	3.1
이민정	**0.5**	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.1
장근석	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김정은	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
최민식	**0.5**	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
보아	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
샤이니(태민)/이태민	**0.5**	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
씨엘	**0.5**	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
에일리	**0.5**	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가수	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0	1.5	0.0
윤시윤	**0.5**	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
고소영	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김혜수	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
문근영	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박유천	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
송중기	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
송지효	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
송혜교	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
엄정화	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
유아인	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이승기	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
장동건	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
지진희	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
하지원	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
현빈	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
박신혜	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
박정수	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김아중	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
대니얼 대 김(김대현)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
다니엘 헤니	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
정소민	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
존조(조요한)	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
구하라	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김범수	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김현중	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
민호	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
블락비 피오(표지훈)	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0

[표11-64. 만나고 싶은 한류 스타_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(68)	(32)
아이유	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제시카(정수연)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김희철	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
빅뱅 승리	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
은혁	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이현	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
린	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
샤이니	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
에프터스쿨	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
카라	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
JYJ	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유키스	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
BAP	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
걸스데이	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
디바	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
로열 파이럿츠	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
젝키(젝스키스)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
쿨	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박선영	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
박찬호	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
추신수	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
손연재	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
최재승	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김정일	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김우빈	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김상호	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
성준	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
정우(김정국)	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
지창욱	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
산다라박	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
앰버(Fx)	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
준호(이준호)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
타블로	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가인	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
페이	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김효연(소녀시대)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
천명훈	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
장우영	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
DK	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
Kimo	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
wu tan	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김명수(엘-인피니트)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
리키	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
민지	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
안데니	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
오세훈	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
은설	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
알렉스(추헌곤)	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
태희	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
에드워드권	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
sung hi lee	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
세정	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이첨	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
광개토대왕	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
김태영	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
기타	**5.0**	7.0	3.0	▼1.0	7.0	7.0	4.4	6.3
없음/무응답	**31.0**	33.0	29.0	▼11.0	30.0	35.0	▲48.5	46.9

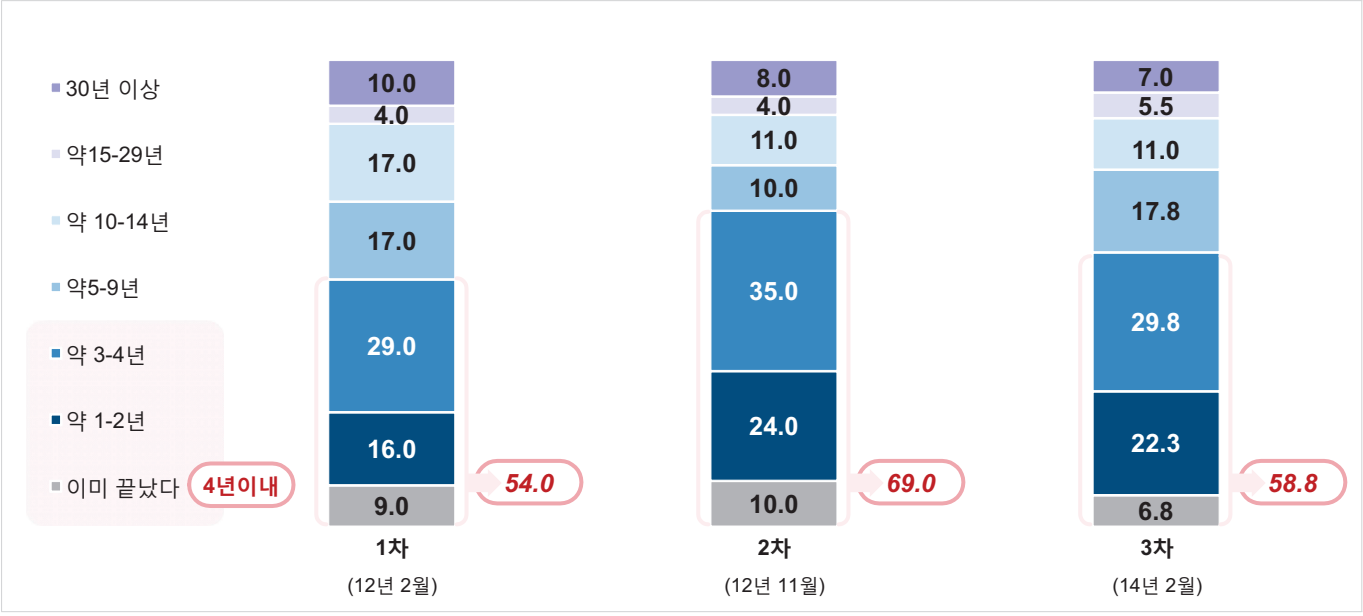
VIII. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

✔ '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답은 2차 조사 대비 10.2%p 감소한 58.8%로 나타남.

[그림11-26. 한류 지속 기간]



[Base: 미국 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ "약 1~2년"은 한류 드라마 경험자, 한류 영화 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표11-65. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

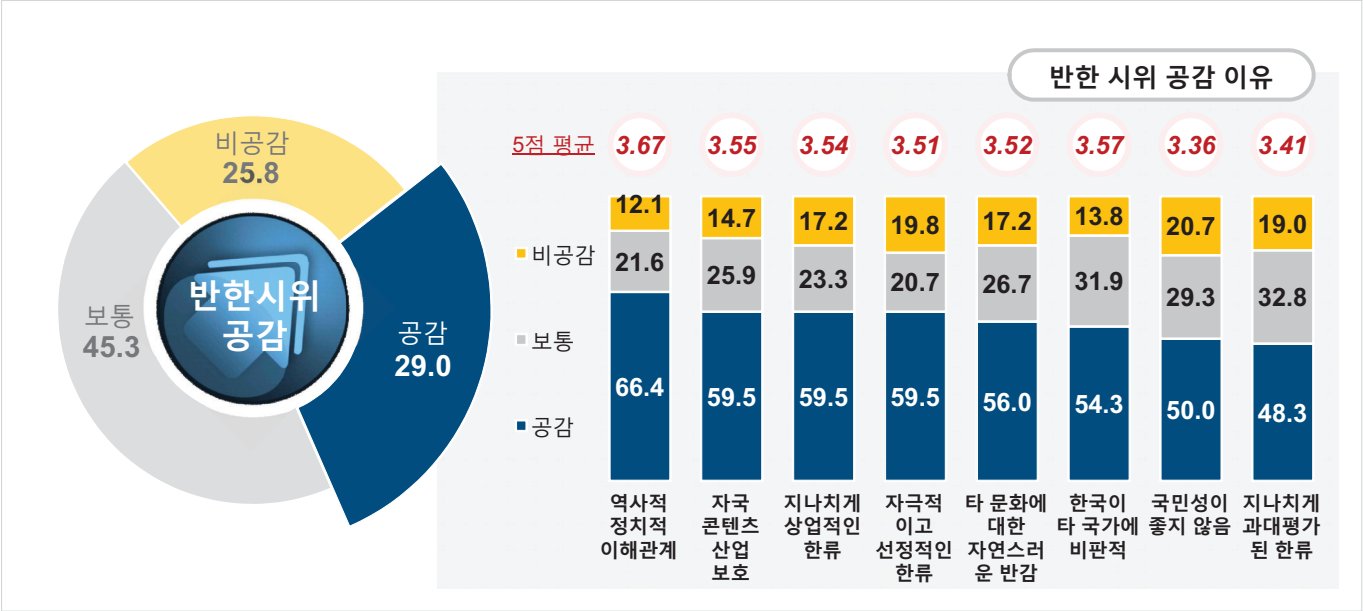
		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		(400)	6.8	22.3	29.8	17.8	11.0	5.5	7.0
성별	남성	(200)	10.0	20.5	30.5	18.0	9.0	7.0	5.0
	여성	(200)	3.5	24.0	29.0	17.5	13.0	4.0	9.0
연령별	15-19세	(100)	5.0	24.0	35.0	23.0	8.0	3.0	▼ 2.0
	20대	(100)	5.0	23.0	33.0	17.0	13.0	2.0	7.0
	30대	(100)	4.0	21.0	33.0	18.0	9.0	10.0	5.0
	40대	(68)	13.2	20.6	▼ 17.6	16.2	13.2	5.9	13.2
	50대	(32)	12.5	21.9	18.8	▼ 6.3	15.6	9.4	15.6
학력별	중졸 이하	(31)	9.7	32.3	38.7	12.9	▼ 3.2	0.0	3.2
	고등학교	(120)	8.3	25.0	31.7	19.2	8.3	4.2	3.3
	대졸 이상	(249)	5.6	19.7	27.7	17.7	13.3	6.8	9.2
결혼여부별	기혼	(165)	6.7	19.4	27.9	17.6	12.1	8.5	7.9
	미혼	(235)	6.8	24.3	31.1	17.9	10.2	3.4	6.4
직업별	중/고등학생	(28)	10.7	32.1	35.7	14.3	3.6	0.0	3.6
	대학(원)생	(57)	0.0	21.1	36.8	24.6	10.5	5.3	▼ 1.8
	직장인	(178)	7.3	23.0	25.8	18.5	12.9	6.7	5.6
	아르바이트	(39)	7.7	20.5	35.9	12.8	10.3	5.1	7.7
	자영업	(23)	4.3	17.4	26.1	17.4	8.7	17.4	8.7
	전업주부	(21)	4.8	23.8	38.1	9.5	4.8	4.8	14.3
	무직/기타	(54)	11.1	18.5	25.9	16.7	13.0	0.0	14.8
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	5.0	19.4	29.7	19.7	12.2	5.9	8.1
	비이용	(80)	13.8	▲ 33.8	30.0	▼ 10.0	6.3	3.8	▼ 2.5
이용경험 장르_영화	이용	(321)	5.9	19.3	31.5	19.0	11.2	5.3	7.8
	비이용	(79)	10.1	▲ 34.2	22.8	12.7	10.1	6.3	3.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	5.7	23.0	29.8	19.0	11.1	5.7	5.7
	비이용	(48)	14.6	16.7	29.2	▼ 8.3	10.4	4.2	16.7
한류 인지	인지	(221)	4.1	19.9	29.0	19.9	14.0	5.4	7.7
	비인지	(179)	10.1	25.1	30.7	15.1	7.3	5.6	6.1
한류 태도	호감	(251)	▼ 1.6	20.7	31.9	21.1	12.4	6.0	6.4
	보통	(136)	▲ 14.0	23.5	28.7	13.2	8.1	5.1	7.4
	비호감	(13)	30.8	38.5	0.0	0.0	15.4	0.0	15.4
반한류 태도	공감	(116)	▼ 2.6	25.0	27.6	20.7	12.1	5.2	6.9
	보통	(181)	8.8	23.2	27.6	15.5	10.5	5.0	9.4
	비공감	(103)	7.8	17.5	35.9	18.4	10.7	6.8	2.9

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 29.0%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 "역사적 정치적 이해관계"(66.4%)가 가장 높고, 다음으로 "자국 콘텐츠 산업 보호"(59.5%), "지나치게 상업적인 한류"(59.5%), "자극적이고 선정적인 한류"(59.5%) 등의 순임.

[그림11-27. 반한류 시위 공감도]



[Base: 미국 (n=400, 이유 n=116), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 연령별로 30대, 결혼여부별로 기혼, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-66. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(400)	10.3	15.5	45.3	22.5	6.5	25.8	45.3	29.0	3.00
성별	남성	(200)	9.5	16.5	44.0	24.5	5.5	26.0	44.0	30.0	3.00
	여성	(200)	11.0	14.5	46.5	20.5	7.5	25.5	46.5	28.0	2.99
연령별	15-19세	(100)	13.0	▲ 26.0	44.0	17.0	0.0	▲ 39.0	44.0	▼ 17.0	2.65
	20대	(100)	8.0	12.0	42.0	28.0	10.0	20.0	42.0	38.0	3.20
	30대	(100)	8.0	11.0	41.0	29.0	11.0	19.0	41.0	▲ 40.0	3.24
	40대	(68)	13.2	14.7	47.1	19.1	5.9	27.9	47.1	25.0	2.90
	50대	(32)	9.4	9.4	▲ 68.8	▼ 9.4	3.1	18.8	▲ 68.8	▼ 12.5	2.88
학력별	중졸 이하	(31)	12.9	22.6	51.6	12.9	0.0	35.5	51.6	▼ 12.9	2.65
	고등학교	(120)	12.5	20.8	45.0	17.5	4.2	33.3	45.0	21.7	2.80
	대졸 이상	(249)	8.8	12.0	44.6	26.1	8.4	20.9	44.6	34.5	3.13
결혼여부별	기혼	(165)	9.1	▼ 9.1	38.8	▲ 32.7	10.3	▼ 18.2	38.8	▲ 43.0	3.26
	미혼	(235)	11.1	20.0	49.8	▼ 15.3	3.8	31.1	49.8	▼ 19.1	2.81
직업별	중/고등학생	(28)	14.3	25.0	50.0	10.7	0.0	39.3	50.0	▼ 10.7	2.57
	대학(원)생	(57)	14.0	22.8	35.1	19.3	8.8	36.8	35.1	28.1	2.86
	직장인	(178)	8.4	▼ 9.0	45.5	28.7	8.4	▼ 17.4	45.5	37.1	3.20
	아르바이트	(39)	12.8	17.9	38.5	28.2	2.6	30.8	38.5	30.8	2.90
	자영업	(23)	13.0	8.7	52.2	26.1	0.0	21.7	52.2	26.1	2.91
	전업주부	(21)	19.0	23.8	42.9	9.5	4.8	42.9	42.9	14.3	2.57
	무직/기타	(54)	▼ 3.7	22.2	55.6	▼ 11.1	7.4	25.9	55.6	18.5	2.96
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	11.3	14.1	43.4	24.1	7.2	25.3	43.4	31.3	3.02
	비이용	(80)	6.3	21.3	52.5	16.3	3.8	27.5	52.5	20.0	2.90
이용경험 장르_영화	이용	(321)	10.0	16.2	41.7	24.9	7.2	26.2	41.7	32.1	3.03
	비이용	(79)	11.4	12.7	▲ 59.5	▼ 12.7	3.8	24.1	▲ 59.5	▼ 16.5	2.85
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	11.6	15.1	42.3	24.1	6.8	26.7	42.3	31.0	2.99
	비이용	(48)	0.0	18.8	▲ 66.7	▼ 10.4	4.2	18.8	▲ 66.7	▼ 14.6	3.00
한류 인지	인지	(221)	10.9	14.0	▼ 35.7	▲ 29.9	9.5	24.9	▼ 35.7	▲ 39.4	3.13
	비인지	(179)	9.5	17.3	▲ 57.0	▼ 13.4	▼ 2.8	26.8	▲ 57.0	▼ 16.2	2.83
한류 태도	호감	(251)	13.5	15.1	▼ 34.3	27.1	10.0	28.7	▼ 34.3	▲ 37.1	3.05
	보통	(136)	▼ 3.7	16.2	▲ 64.7	15.4	0.0	19.9	▲ 64.7	▼ 15.4	2.92
	비호감	(13)	15.4	15.4	53.8	7.7	7.7	30.8	53.8	15.4	2.77
반한류 태도	공감	(116)	0.0	0.0	0.0	▲ 77.6	▲ 22.4	0.0	0.0	▲ 100.0	4.22
	보통	(181)	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
	비공감	(103)	▲ 39.8	▲ 60.2	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	1.60

[표11-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=116), 단위: 긍정%]

		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		(116)	56.0	54.3	66.4	48.3	59.5	59.5	59.5	50.0
성별	남성	(60)	51.7	48.3	63.3	43.3	65.0	56.7	55.0	43.3
	여성	(56)	60.7	60.7	69.6	53.6	53.6	62.5	64.3	57.1
연령별	15-19세	(17)	41.2	52.9	▼ 41.2	35.3	47.1	52.9	41.2	▼ 23.5
	20대	(38)	52.6	57.9	73.7	44.7	57.9	60.5	63.2	55.3
	30대	(40)	67.5	60.0	75.0	57.5	75.0	70.0	70.0	62.5
	40대	(17)	58.8	41.2	47.1	52.9	47.1	47.1	52.9	35.3
	50대	(4)	25.0	25.0	100.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0
학력별	중졸 이하	(4)	50.0	75.0	75.0	50.0	75.0	75.0	50.0	0.0
	고등학교	(26)	42.3	42.3	57.7	34.6	46.2	57.7	50.0	34.6
	대졸 이상	(86)	60.5	57.0	68.6	52.3	62.8	59.3	62.8	57.0
결혼여부별	기혼	(71)	60.6	52.1	67.6	47.9	62.0	56.3	63.4	53.5
	미혼	(45)	48.9	57.8	64.4	48.9	55.6	64.4	53.3	44.4
직업별	중/고등학생	(3)	33.3	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	33.3	0.0
	대학(원)생	(16)	50.0	68.8	68.8	43.8	43.8	68.8	56.3	56.3
	직장인	(66)	62.1	57.6	66.7	54.5	71.2	62.1	68.2	59.1
	아르바이트	(12)	58.3	50.0	66.7	41.7	50.0	58.3	41.7	50.0
	자영업	(6)	33.3	50.0	83.3	33.3	50.0	50.0	50.0	▼ 16.7
	전업주부	(3)	66.7	33.3	100.0	100.0	33.3	66.7	100.0	33.3
	무직/기타	(10)	40.0	▼ 20.0	40.0	▼ 10.0	30.0	30.0	30.0	▼ 20.0
이용경험 장르_드라마	이용	(100)	60.0	57.0	69.0	53.0	62.0	63.0	65.0	53.0
	비이용	(16)	▼ 31.3	37.5	50.0	▼ 18.8	43.8	37.5	▼ 25.0	31.3
이용경험 장르_영화	이용	(103)	58.3	58.3	68.0	49.5	62.1	61.2	61.2	51.5
	비이용	(13)	38.5	▼ 23.1	53.8	38.5	38.5	46.2	46.2	38.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(109)	56.9	56.0	67.0	50.5	59.6	60.6	60.6	52.3
	비이용	(7)	42.9	28.6	57.1	▼ 14.3	57.1	42.9	42.9	▼ 14.3
한류 인지	인지	(87)	62.1	62.1	73.6	56.3	64.4	59.8	66.7	55.2
	비인지	(29)	37.9	▼ 31.0	▼ 44.8	▼ 24.1	44.8	58.6	▼ 37.9	34.5
한류 태도	호감	(93)	62.4	59.1	66.7	49.5	62.4	62.4	65.6	55.9
	보통	(21)	▼ 28.6	38.1	61.9	47.6	52.4	52.4	▼ 33.3	▼ 28.6
	비호감	(2)	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
반한류 태도	공감	(116)	56.0	54.3	66.4	48.3	59.5	59.5	59.5	50.0
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표11-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

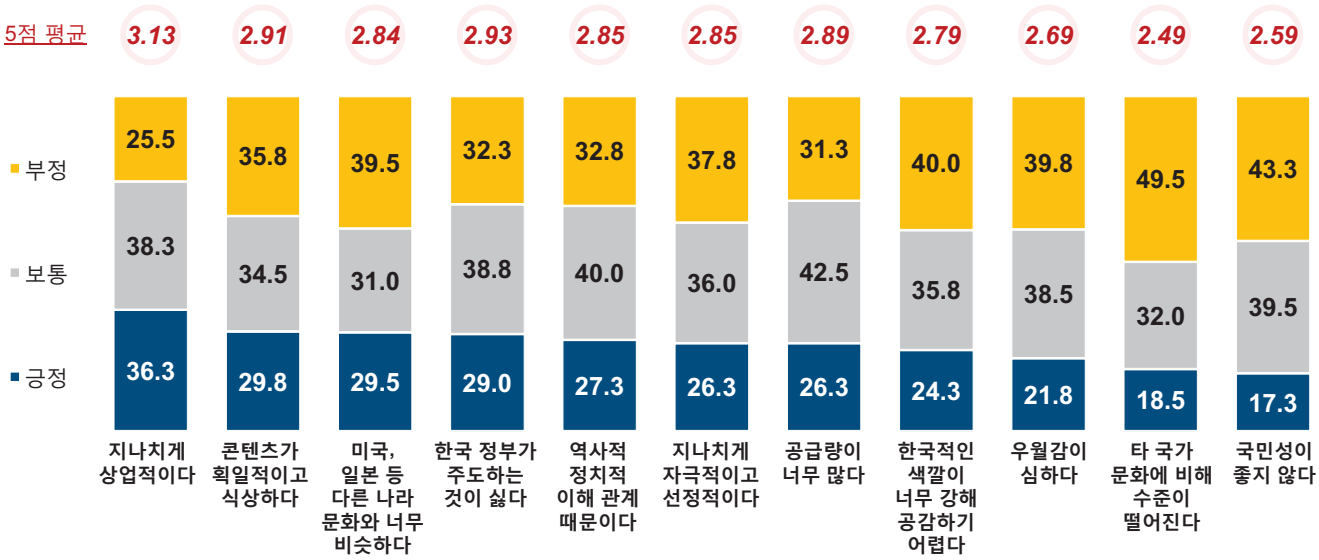
		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(116)**	**3.52**	**3.57**	**3.67**	**3.41**	**3.55**	**3.54**	**3.51**	**3.36**
성별	남성	(60)	3.37	3.43	3.67	3.25	3.60	3.45	3.47	3.27
	여성	(56)	3.68	3.71	3.68	3.57	3.50	3.64	3.55	3.46
연령별	15-19세	(17)	3.29	3.59	3.00	3.24	3.24	3.47	3.12	2.88
	20대	(38)	3.39	3.42	3.63	3.29	3.39	3.34	3.47	3.32
	30대	(40)	3.83	3.88	4.00	3.60	3.93	3.88	3.85	3.75
	40대	(17)	3.41	3.29	3.53	3.47	3.47	3.41	3.29	3.06
	50대	(4)	3.00	3.00	4.25	3.00	3.00	3.00	3.00	3.25
학력별	중졸 이하	(4)	3.50	4.00	4.25	3.50	3.75	3.75	3.50	2.75
	고등학교	(26)	3.31	3.31	3.38	3.19	3.35	3.62	3.38	3.15
	대졸 이상	(86)	3.58	3.63	3.73	3.47	3.60	3.51	3.55	3.45
결혼여부별	기혼	(71)	3.61	3.59	3.80	3.42	3.63	3.54	3.62	3.45
	미혼	(45)	3.38	3.53	3.47	3.38	3.42	3.56	3.33	3.22
직업별	중/고등학생	(3)	3.33	4.00	4.00	3.67	3.67	3.67	3.33	2.67
	대학(원)생	(16)	3.44	3.94	3.44	3.44	3.44	3.75	3.38	3.38
	직장인	(66)	3.55	3.58	3.77	3.48	3.71	3.58	3.65	3.48
	아르바이트	(12)	3.67	3.67	3.83	3.50	3.67	3.67	3.42	3.75
	자영업	(6)	3.17	3.50	3.67	3.33	3.17	3.33	3.17	3.00
	전업주부	(3)	4.00	3.67	4.67	4.33	3.67	4.33	4.33	3.67
	무직/기타	(10)	3.40	2.70	2.80	2.40	2.70	2.70	2.90	2.40
이용경험 장르_드라마	이용	(100)	3.61	3.64	3.74	3.51	3.64	3.62	3.64	3.43
	비이용	(16)	2.94	3.13	3.25	2.75	3.00	3.06	2.69	2.94
이용경험 장르_영화	이용	(103)	3.59	3.67	3.75	3.44	3.63	3.58	3.56	3.40
	비이용	(13)	2.92	2.77	3.08	3.15	2.92	3.23	3.08	3.08
이용경험 장르_K-Pop	이용	(109)	3.51	3.58	3.66	3.45	3.54	3.57	3.52	3.41
	비이용	(7)	3.57	3.43	3.86	2.71	3.71	3.14	3.29	2.57
한류 인지	인지	(87)	3.61	3.69	3.80	3.54	3.63	3.55	3.61	3.45
	비인지	(29)	3.24	3.21	3.28	3.00	3.31	3.52	3.21	3.10
한류 태도	호감	(93)	3.61	3.66	3.70	3.41	3.60	3.61	3.58	3.45
	보통	(21)	3.05	3.24	3.48	3.48	3.38	3.38	3.19	3.10
	비호감	(2)	4.00	3.00	4.50	2.50	3.00	2.00	3.50	2.00
반한류 태도	공감	(116)	3.52	3.57	3.67	3.41	3.55	3.54	3.51	3.36
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류의 문제점으로 “지나치게 상업적이다”가 36.3%로 가장 높고, 다음으로 “콘텐츠가 획일적이고 식상하다”(29.8%), “미국, 일본 등 다른 나라 문화와 너무 비슷하다”(29.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림11-28. 한류 문제점]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “지나치게 상업적이다”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “콘텐츠가 획일적이고 식상하다”는 결혼여부별로 기혼, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “미국, 일본 등 다른 나라 문화와 너무 비슷하다”는 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-69. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	29.8	26.3	24.3	29.5	29.0	36.3
성별	남성	(200)	35.5	27.5	26.0	34.0	32.5	39.0
	여성	(200)	24.0	25.0	22.5	25.0	25.5	33.5
연령별	15-19세	(100)	28.0	19.0	▼15.0	▼19.0	▼19.0	33.0
	20대	(100)	34.0	29.0	34.0	32.0	35.0	37.0
	30대	(100)	30.0	▲37.0	31.0	40.0	32.0	40.0
	40대	(68)	32.4	25.0	22.1	33.8	32.4	39.7
	50대	(32)	▼15.6	▼9.4	▼6.3	▼12.5	25.0	25.0
학력별	중졸 이하	(31)	22.6	▼12.9	12.9	25.8	▼12.9	35.5
	고등학교	(120)	25.8	24.2	▼14.2	▼19.2	26.7	30.8
	대졸 이상	(249)	32.5	28.9	30.5	34.9	32.1	39.0
결혼여부별	기혼	(165)	▲38.8	▲35.8	▲33.9	▲40.6	35.8	40.6
	미혼	(235)	23.4	▼19.6	▼17.4	▼21.7	24.3	33.2
직업별	중/고등학생	(28)	21.4	▼10.7	14.3	21.4	▼10.7	32.1
	대학(원)생	(57)	29.8	31.6	21.1	▼15.8	28.1	38.6
	직장인	(178)	35.4	30.3	▲32.6	▲38.2	▲37.6	42.1
	아르바이트	(39)	25.6	15.4	17.9	25.6	23.1	28.2
	자영업	(23)	17.4	39.1	26.1	34.8	▼13.0	21.7
	전업주부	(21)	28.6	23.8	19.0	19.0	28.6	33.3
	무직/기타	(54)	24.1	18.5	▼11.1	24.1	22.2	29.6
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	32.2	29.1	27.8	31.3	31.3	38.4
	비이용	(80)	20.0	▼15.0	▼10.0	22.5	20.0	27.5
이용경험 장르_영화	이용	(321)	31.5	29.3	28.3	32.7	32.1	37.7
	비이용	(79)	22.8	▼13.9	▼7.6	▼16.5	▼16.5	30.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	30.4	27.0	26.1	30.1	29.3	35.8
	비이용	(48)	25.0	20.8	▼10.4	25.0	27.1	39.6
한류 인지	인지	(221)	34.8	▲33.9	▲33.9	▲38.5	32.6	40.3
	비인지	(179)	23.5	▼16.8	▼12.3	▼18.4	24.6	31.3
한류 태도	호감	(251)	30.7	28.7	28.7	31.9	30.7	33.9
	보통	(136)	29.4	22.8	▼16.2	25.0	25.0	41.2
	비호감	(13)	15.4	15.4	23.1	30.8	38.5	30.8
반한류 태도	공감	(116)	▲50.0	▲44.8	▲46.6	▲46.6	▲46.6	▲48.3
	보통	(181)	▼21.0	19.9	▼16.6	25.4	22.7	30.9
	비공감	(103)	22.3	▼16.5	▼12.6	▼17.5	20.4	32.0

[표11-70. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	26.3	18.5	27.3	17.3	21.8
성별	남성	(200)	26.5	19.5	26.5	18.5	22.5
	여성	(200)	26.0	17.5	28.0	16.0	21.0
연령별	15-19세	(100)	▼15.0	▼7.0	▼18.0	▼8.0	18.0
	20대	(100)	32.0	25.0	37.0	26.0	28.0
	30대	(100)	34.0	28.0	29.0	21.0	24.0
	40대	(68)	29.4	19.1	29.4	17.6	20.6
	50대	(32)	▼12.5	▼3.1	15.6	▼6.3	▼9.4
학력별	중졸 이하	(31)	▼12.9	▼6.5	▼12.9	▼6.5	▼9.7
	고등학교	(120)	18.3	11.7	25.0	15.0	16.7
	대졸 이상	(249)	31.7	23.3	30.1	19.7	25.7
결혼여부별	기혼	(165)	▲37.6	▲29.1	33.3	▲24.8	28.5
	미혼	(235)	▼18.3	▼11.1	23.0	11.9	17.0
직업별	중/고등학생	(28)	▼10.7	▼3.6	14.3	▼3.6	▼7.1
	대학(원)생	(57)	28.1	14.0	24.6	17.5	21.1
	직장인	(178)	34.3	▲27.5	34.3	▲24.7	▲29.8
	아르바이트	(39)	15.4	▼7.7	20.5	▼7.7	15.4
	자영업	(23)	26.1	13.0	17.4	8.7	13.0
	전업주부	(21)	19.0	28.6	28.6	23.8	19.0
	무직/기타	(54)	16.7	▼7.4	22.2	▼7.4	13.0
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	30.0	21.9	31.3	20.0	25.3
	비이용	(80)	▼11.3	▼5.0	▼11.3	▼6.3	▼7.5
이용경험 장르_영화	이용	(321)	28.0	21.8	31.2	19.3	24.0
	비이용	(79)	19.0	▼5.1	▼11.4	▼8.9	▼12.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	27.6	19.0	28.1	17.9	22.4
	비이용	(48)	16.7	14.6	20.8	12.5	16.7
한류 인지	인지	(221)	▲33.9	24.4	▲35.3	▲24.4	27.1
	비인지	(179)	▼16.8	▼11.2	▼17.3	▼8.4	▼15.1
한류 태도	호감	(251)	31.5	20.7	28.7	21.5	25.9
	보통	(136)	▼18.4	14.7	25.7	▼10.3	14.7
	비호감	(13)	▼7.7	15.4	15.4	7.7	15.4
반한류 태도	공감	(116)	▲50.0	▲37.9	▲44.0	▲38.8	▲46.6
	보통	(181)	▼16.6	13.8	21.5	▼8.8	▼12.2
	비공감	(103)	▼16.5	▼4.9	▼18.4	▼7.8	▼10.7

[표11-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		**(400)**	**2.91**	**2.85**	**2.79**	**2.84**	**2.93**	**3.13**
성별	남성	(200)	3.02	2.90	2.84	2.97	2.97	3.21
	여성	(200)	2.80	2.80	2.74	2.71	2.89	3.04
연령별	15-19세	(100)	2.83	2.70	2.58	2.56	2.82	3.02
	20대	(100)	2.99	2.90	3.01	2.87	3.03	3.16
	30대	(100)	3.01	3.11	2.99	3.18	2.97	3.23
	40대	(68)	2.87	2.78	2.66	2.91	2.88	3.16
	50대	(32)	2.66	2.50	2.34	2.38	2.88	2.94
학력별	중졸 이하	(31)	2.81	2.65	2.71	2.81	2.87	3.06
	고등학교	(120)	2.80	2.74	2.54	2.58	2.84	3.03
	대졸 이상	(249)	2.97	2.93	2.91	2.96	2.97	3.18
결혼여부별	기혼	(165)	3.12	3.05	3.00	3.13	2.99	3.21
	미혼	(235)	2.76	2.71	2.63	2.63	2.88	3.07
직업별	중/고등학생	(28)	2.86	2.64	2.71	2.75	2.82	3.04
	대학(원)생	(57)	2.93	2.91	2.68	2.44	2.84	3.05
	직장인	(178)	3.01	2.98	2.99	3.07	3.08	3.26
	아르바이트	(39)	2.72	2.62	2.67	2.64	2.85	2.97
	자영업	(23)	2.78	2.91	2.70	2.87	2.61	3.00
	전업주부	(21)	2.81	2.62	2.62	2.57	2.86	2.95
	무직/기타	(54)	2.80	2.70	2.44	2.78	2.76	3.02
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	2.97	2.91	2.86	2.86	2.96	3.15
	비이용	(80)	2.66	2.60	2.50	2.76	2.79	3.03
이용경험 장르_영화	이용	(321)	2.93	2.90	2.86	2.90	2.99	3.15
	비이용	(79)	2.82	2.63	2.47	2.59	2.67	3.03
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	2.91	2.86	2.80	2.84	2.93	3.11
	비이용	(48)	2.92	2.81	2.65	2.81	2.85	3.25
한류 인지	인지	(221)	2.98	2.97	2.93	2.95	2.90	3.14
	비인지	(179)	2.82	2.70	2.61	2.70	2.95	3.10
한류 태도	호감	(251)	2.86	2.85	2.78	2.85	2.93	3.04
	보통	(136)	3.02	2.86	2.77	2.82	2.89	3.29
	비호감	(13)	2.54	2.69	3.00	2.85	3.23	3.15
반한류 태도	공감	(116)	3.25	3.23	3.18	3.16	3.22	3.29
	보통	(181)	2.88	2.86	2.78	2.87	2.93	3.16
	비공감	(103)	2.56	2.40	2.35	2.42	2.58	2.87

[표11-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

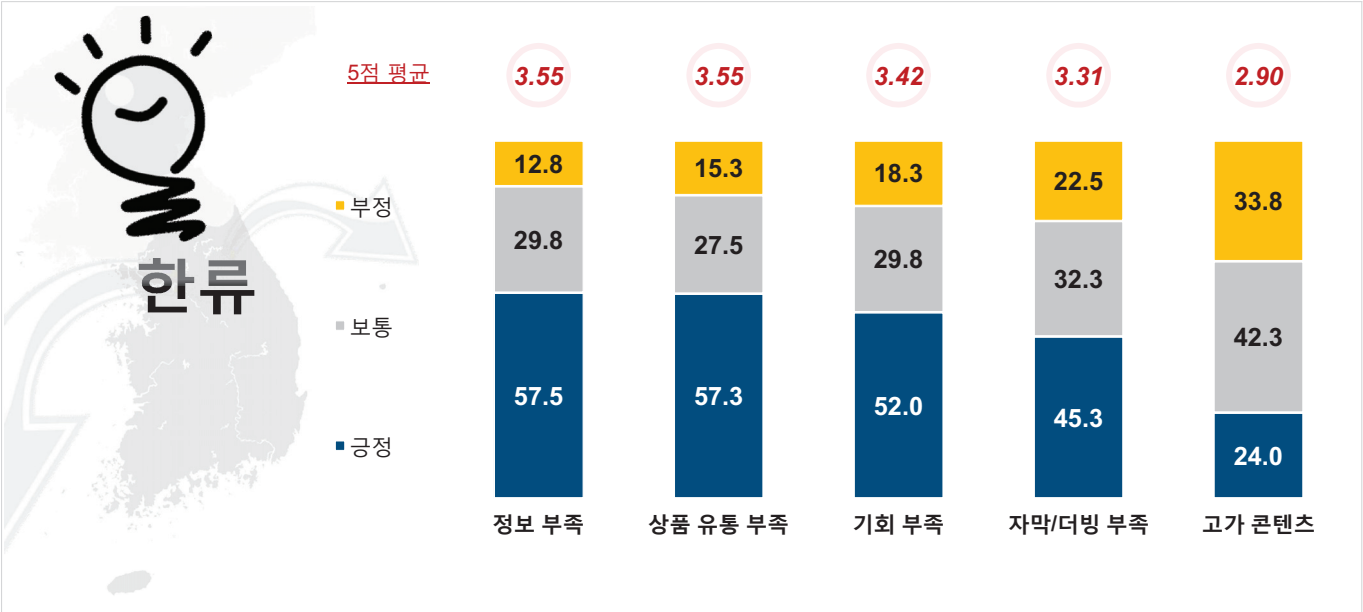
		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	2.89	2.49	2.85	2.59	2.69
성별	남성	(200)	2.94	2.55	2.85	2.60	2.73
	여성	(200)	2.85	2.43	2.86	2.58	2.65
연령별	15-19세	(100)	2.66	2.23	2.65	2.45	2.57
	20대	(100)	2.96	2.61	3.04	2.80	2.80
	30대	(100)	3.08	2.78	2.91	2.67	2.85
	40대	(68)	2.99	2.53	2.97	2.54	2.68
	50대	(32)	2.63	1.94	2.47	2.22	2.25
학력별	중졸 이하	(31)	2.81	2.35	2.61	2.48	2.61
	고등학교	(120)	2.70	2.26	2.78	2.49	2.51
	대졸 이상	(249)	3.00	2.62	2.92	2.65	2.79
결혼여부별	기혼	(165)	3.16	2.79	2.98	2.74	2.87
	미혼	(235)	2.71	2.28	2.76	2.49	2.57
직업별	중/고등학생	(28)	2.75	2.32	2.68	2.46	2.57
	대학(원)생	(57)	2.86	2.25	2.74	2.53	2.49
	직장인	(178)	3.09	2.74	2.98	2.73	2.88
	아르바이트	(39)	2.64	2.23	2.64	2.49	2.54
	자영업	(23)	2.83	2.43	2.74	2.43	2.57
	전업주부	(21)	2.67	2.52	2.76	2.48	2.52
	무직/기타	(54)	2.65	2.20	2.87	2.44	2.57
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	2.95	2.54	2.89	2.64	2.77
	비이용	(80)	2.65	2.28	2.70	2.40	2.38
이용경험 장르_영화	이용	(321)	2.91	2.54	2.91	2.64	2.74
	비이용	(79)	2.84	2.28	2.62	2.41	2.48
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	2.89	2.49	2.86	2.60	2.69
	비이용	(48)	2.90	2.46	2.83	2.50	2.71
한류 인지	인지	(221)	2.97	2.58	2.91	2.66	2.73
	비인지	(179)	2.80	2.38	2.78	2.51	2.64
한류 태도	호감	(251)	2.89	2.47	2.86	2.62	2.71
	보통	(136)	2.90	2.51	2.85	2.54	2.66
	비호감	(13)	2.77	2.54	2.77	2.54	2.69
반한류 태도	공감	(116)	3.28	2.95	3.16	3.09	3.16
	보통	(181)	2.90	2.60	2.88	2.58	2.70
	비공감	(103)	2.45	1.78	2.47	2.04	2.15

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

- 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “정보 부족”(57.5%)이 가장 높고, 다음으로 “상품 유통 부족”(57.3%), “기회 부족”(52.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림11-29. 한류 확산 제언점]



[Base: 미국 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “상품 유통 부족”은 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “기회 부족”은 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표11-73. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	57.5	24.0	52.0	57.3	45.3
성별	남성	(200)	58.0	21.0	48.0	50.5	45.0
	여성	(200)	57.0	27.0	56.0	64.0	45.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 42.0	▼ 10.0	▼ 39.0	55.0	36.0
	20대	(100)	58.0	33.0	56.0	58.0	52.0
	30대	(100)	63.0	30.0	56.0	56.0	53.0
	40대	(68)	67.6	27.9	55.9	61.8	44.1
	50대	(32)	65.6	12.5	59.4	56.3	31.3
학력별	중졸 이하	(31)	▼ 29.0	16.1	▼ 32.3	45.2	▼ 19.4
	고등학교	(120)	61.7	16.7	51.7	60.8	49.2
	대졸 이상	(249)	59.0	28.5	54.6	57.0	46.6
결혼여부별	기혼	(165)	62.4	▲ 34.5	58.2	59.4	50.9
	미혼	(235)	54.0	▼ 16.6	47.7	55.7	41.3
직업별	중/고등학생	(28)	▼ 28.6	14.3	▼ 32.1	50.0	▼ 17.9
	대학(원)생	(57)	63.2	▼ 10.5	45.6	61.4	42.1
	직장인	(178)	57.3	31.5	53.4	53.9	47.2
	아르바이트	(39)	59.0	▼ 10.3	48.7	59.0	48.7
	자영업	(23)	73.9	39.1	65.2	73.9	65.2
	전업주부	(21)	57.1	23.8	52.4	57.1	47.6
	무직/기타	(54)	59.3	22.2	61.1	59.3	44.4
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	60.3	26.9	55.6	60.9	46.9
	비이용	(80)	46.3	▼ 12.5	▼ 37.5	▼ 42.5	38.8
이용경험 장르_영화	이용	(321)	59.2	27.1	54.8	60.4	48.3
	비이용	(79)	50.6	▼ 11.4	40.5	▼ 44.3	▼ 32.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	57.7	24.4	51.4	58.5	45.5
	비이용	(48)	56.3	20.8	56.3	47.9	43.8
한류 인지	인지	(221)	60.6	30.8	57.5	60.6	51.1
	비인지	(179)	53.6	▼ 15.6	45.3	53.1	38.0
한류 태도	호감	(251)	63.7	27.1	59.8	64.5	51.4
	보통	(136)	▼ 47.8	19.9	▼ 38.2	▼ 44.9	▼ 35.3
	비호감	(13)	38.5	▼ 7.7	46.2	46.2	30.8
반한류 태도	공감	(116)	67.2	▲ 40.5	▲ 66.4	65.5	▲ 57.8
	보통	(181)	▼ 47.5	17.1	▼ 39.8	▼ 44.8	▼ 34.8
	비공감	(103)	64.1	17.5	57.3	▲ 69.9	49.5

[표11-74. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

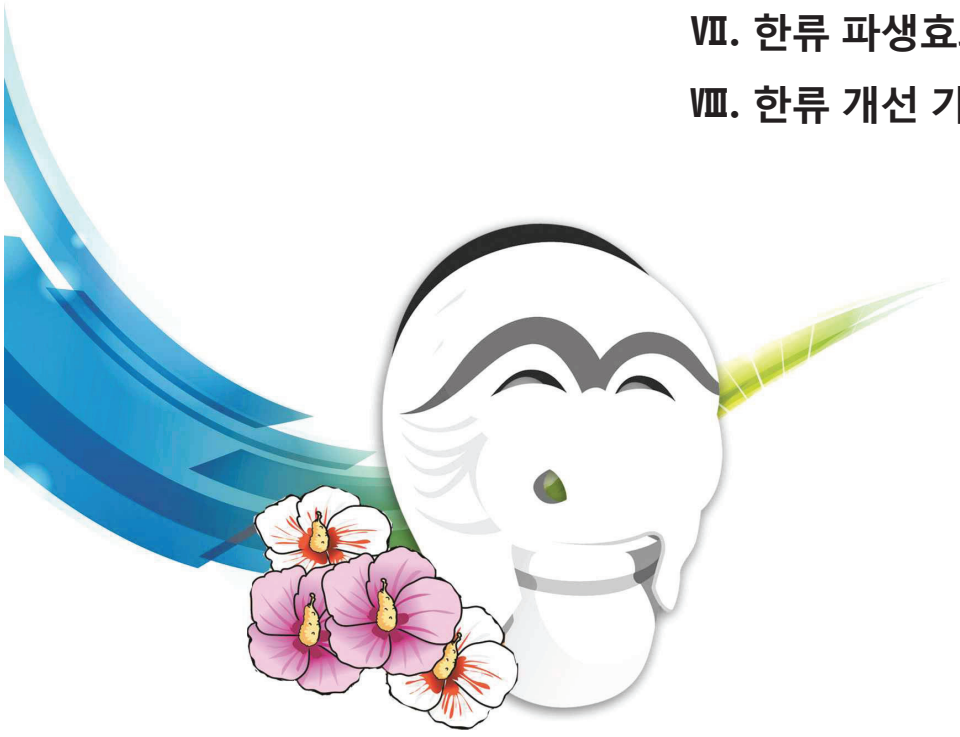
[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		**(400)**	**3.55**	**2.90**	**3.42**	**3.55**	**3.31**
성별	남성	(200)	3.51	2.81	3.29	3.40	3.26
	여성	(200)	3.59	2.99	3.55	3.71	3.36
연령별	15-19세	(100)	3.33	2.50	2.99	3.53	3.09
	20대	(100)	3.55	3.11	3.58	3.62	3.46
	30대	(100)	3.60	3.09	3.52	3.47	3.44
	40대	(68)	3.72	2.90	3.60	3.63	3.26
	50대	(32)	3.69	2.84	3.56	3.47	3.19
학력별	중졸 이하	(31)	3.06	2.71	3.06	3.48	2.90
	고등학교	(120)	3.59	2.67	3.28	3.64	3.43
	대졸 이상	(249)	3.59	3.03	3.53	3.51	3.30
결혼여부별	기혼	(165)	3.61	3.07	3.56	3.57	3.35
	미혼	(235)	3.50	2.77	3.32	3.54	3.28
직업별	중/고등학생	(28)	3.11	2.68	3.04	3.54	2.86
	대학(원)생	(57)	3.65	2.49	3.21	3.54	3.19
	직장인	(178)	3.53	3.05	3.52	3.51	3.31
	아르바이트	(39)	3.51	2.64	3.31	3.64	3.38
	자영업	(23)	3.96	3.39	3.74	3.83	3.83
	전업주부	(21)	3.43	2.86	3.43	3.67	3.19
	무직/기타	(54)	3.63	2.91	3.46	3.48	3.41
이용경험 장르_드라마	이용	(320)	3.60	2.96	3.50	3.60	3.35
	비이용	(80)	3.34	2.65	3.09	3.35	3.15
이용경험 장르_영화	이용	(321)	3.57	2.97	3.50	3.60	3.37
	비이용	(79)	3.46	2.58	3.09	3.34	3.05
이용경험 장르_K-Pop	이용	(352)	3.56	2.89	3.41	3.59	3.31
	비이용	(48)	3.46	2.92	3.48	3.29	3.31
한류 인지	인지	(221)	3.59	3.02	3.54	3.61	3.39
	비인지	(179)	3.50	2.74	3.27	3.48	3.21
한류 태도	호감	(251)	3.66	2.95	3.55	3.65	3.42
	보통	(136)	3.38	2.84	3.20	3.40	3.14
	비호감	(13)	3.08	2.38	3.15	3.23	2.92
반한류 태도	공감	(116)	3.75	3.22	3.71	3.62	3.56
	보통	(181)	3.41	2.88	3.27	3.40	3.15
	비공감	(103)	3.55	2.56	3.36	3.73	3.29

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제12장 국가별 결과 분석 : 브라질

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



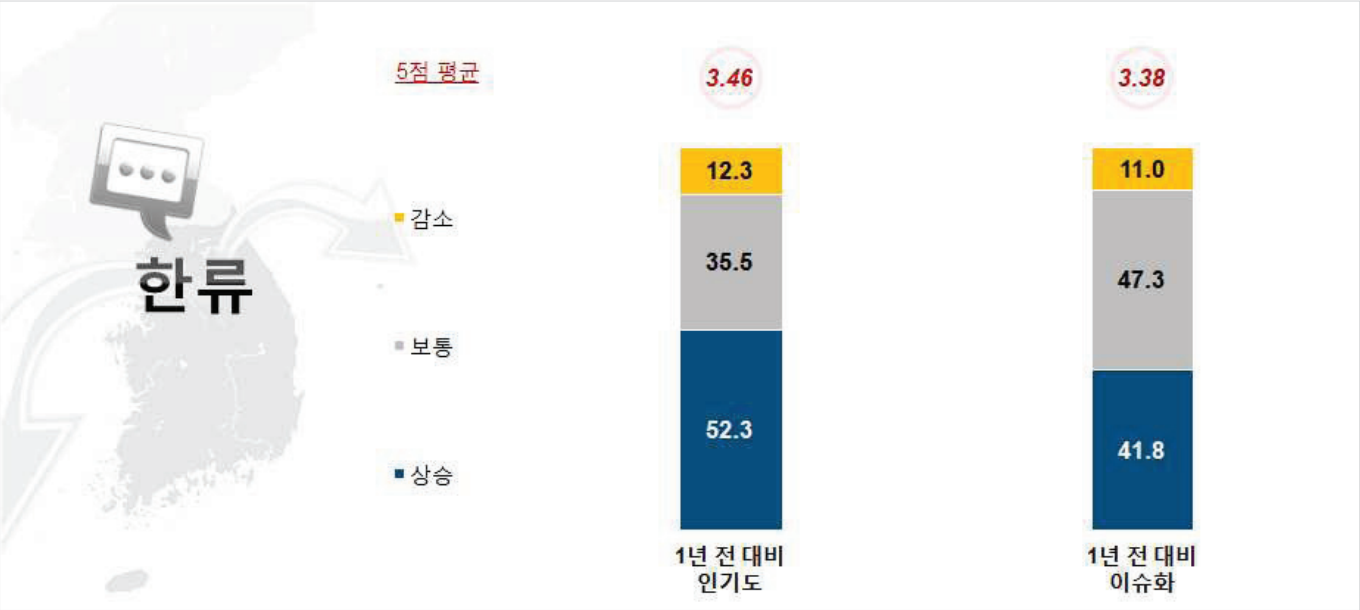
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 브라질에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 각각 52.3%, 41.8%가 상승했다고 밝혀 감소했다고 응답한 12.3%, 11.0%에 비해 높게 나타남.

[그림12-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- "1년 전 대비 한류 인기 상승"은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- "1년 전 대비 한류 이슈화 상승"은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	4.5	7.8	35.5	41.5	10.8	12.3	35.5	52.3	3.46
성별	남성	(200)	5.0	7.5	37.5	41.5	8.5	12.5	37.5	50.0	3.41
	여성	(200)	4.0	8.0	33.5	41.5	13.0	12.0	33.5	54.5	3.52
연령별	15-19세	(100)	7.0	7.0	32.0	43.0	11.0	14.0	32.0	54.0	3.44
	20대	(100)	2.0	11.0	33.0	45.0	9.0	13.0	33.0	54.0	3.48
	30대	(100)	6.0	6.0	37.0	38.0	13.0	12.0	37.0	51.0	3.46
	40대	(66)	3.0	9.1	45.5	33.3	9.1	12.1	45.5	42.4	3.36
	50대	(34)	2.9	2.9	29.4	52.9	11.8	5.9	29.4	64.7	3.68
학력별	중졸 이하	(29)	6.9	3.4	34.5	37.9	17.2	10.3	34.5	55.2	3.55
	고등학교	(180)	6.7	8.9	34.4	40.6	9.4	15.6	34.4	50.0	3.37
	대졸 이상	(191)	2.1	7.3	36.6	42.9	11.0	9.4	36.6	53.9	3.53
결혼여부별	기혼	(196)	3.6	8.2	32.7	44.9	10.7	11.7	32.7	55.6	3.51
	미혼	(204)	5.4	7.4	38.2	38.2	10.8	12.7	38.2	49.0	3.42
직업별	중/고등학생	(20)	5.0	0.0	35.0	35.0	25.0	5.0	35.0	60.0	3.75
	대학(원)생	(43)	2.3	4.7	39.5	44.2	9.3	7.0	39.5	53.5	3.53
	직장인	(179)	2.8	7.8	33.5	42.5	13.4	10.6	33.5	55.9	3.56
	아르바이트	(24)	0.0	0.0	41.7	50.0	8.3	0.0	41.7	58.3	3.67
	자영업	(44)	6.8	6.8	38.6	47.7	0.0	13.6	38.6	47.7	3.27
	전업주부	(20)	5.0	5.0	55.0	30.0	5.0	10.0	55.0	35.0	3.25
	무직/기타	(70)	10.0	15.7	28.6	35.7	10.0	▲ 25.7	28.6	45.7	3.20
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	2.2	4.4	▼ 25.0	47.8	▲ 20.6	▼ 6.6	▼ 25.0	▲ 68.4	3.80
	비이용	(264)	5.7	9.5	40.9	38.3	▼ 5.7	15.2	40.9	▼ 43.9	3.29
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.7	7.4	35.0	42.6	11.3	11.0	35.0	54.0	3.51
	비이용	(74)	8.1	9.5	37.8	36.5	8.1	17.6	37.8	44.6	3.27
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	4.0	6.9	33.2	43.8	12.0	10.9	33.2	55.9	3.53
	비이용	(51)	7.8	13.7	▲ 51.0	▼ 25.5	▼ 2.0	21.6	▲ 51.0	▼ 27.5	3.00
한류 인지	인지	(167)	1.8	5.4	▼ 26.9	48.5	▲ 17.4	7.2	▼ 26.9	▲ 65.9	3.74
	비인지	(233)	6.4	9.4	41.6	36.5	▼ 6.0	15.9	41.6	▼ 42.5	3.26
한류 태도	호감	(229)	3.1	5.7	30.6	44.5	16.2	8.7	30.6	▲ 60.7	3.65
	보통	(139)	3.6	9.4	41.7	41.0	▼ 4.3	12.9	41.7	45.3	3.33
	비호감	(32)	▲ 18.8	15.6	43.8	▼ 21.9	0.0	▲ 34.4	43.8	▼ 21.9	2.69
반한류 태도	공감	(65)	1.5	3.1	▼ 12.3	▲ 70.8	12.3	▼ 4.6	▼ 12.3	▲ 83.1	3.89
	보통	(133)	7.5	9.8	▲ 51.1	▼ 24.1	7.5	17.3	▲ 51.1	▼ 31.6	3.14
	비공감	(202)	3.5	7.9	32.7	43.6	12.4	11.4	32.7	55.9	3.53

[표12-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

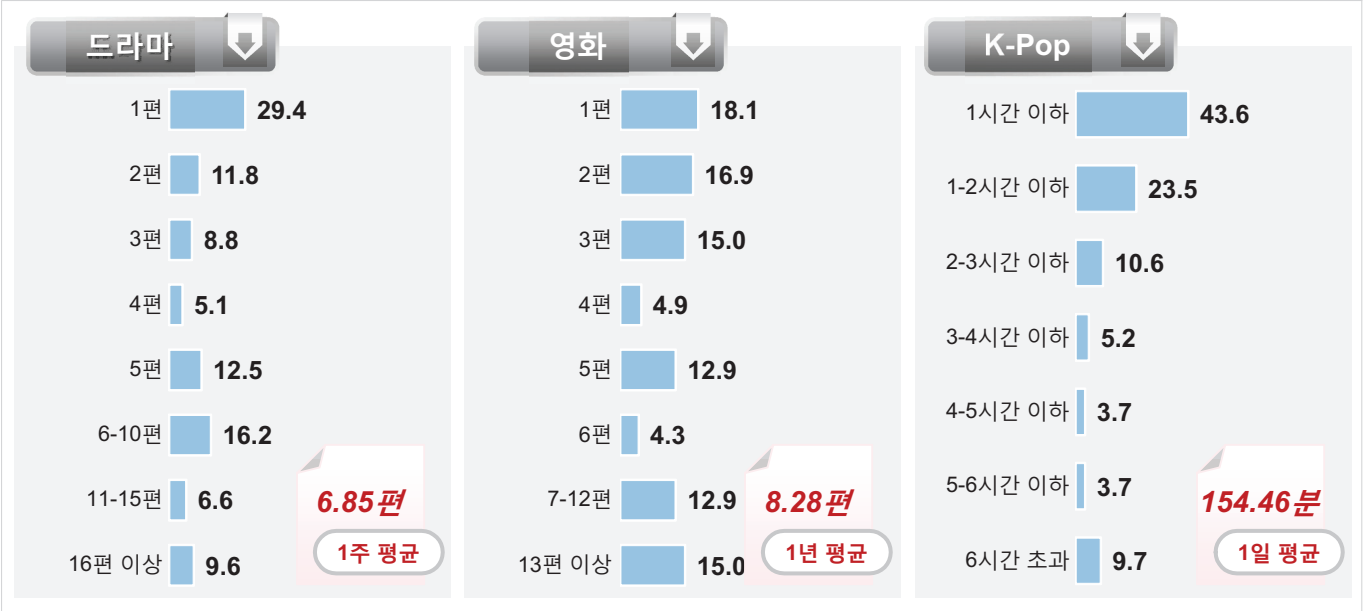
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	2.5	8.5	47.3	32.5	9.3	11.0	47.3	41.8	3.38
성별	남성	(200)	3.5	6.5	50.0	32.0	8.0	10.0	50.0	40.0	3.35
	여성	(200)	1.5	10.5	44.5	33.0	10.5	12.0	44.5	43.5	3.41
연령별	15-19세	(100)	4.0	13.0	48.0	25.0	10.0	17.0	48.0	35.0	3.24
	20대	(100)	3.0	8.0	45.0	32.0	12.0	11.0	45.0	44.0	3.42
	30대	(100)	0.0	7.0	42.0	42.0	9.0	7.0	42.0	51.0	3.53
	40대	(66)	3.0	7.6	▲ 60.6	22.7	6.1	10.6	▲ 60.6	▼ 28.8	3.21
	50대	(34)	2.9	2.9	41.2	47.1	5.9	5.9	41.2	52.9	3.50
학력별	중졸 이하	(29)	0.0	17.2	41.4	20.7	20.7	17.2	41.4	41.4	3.45
	고등학교	(180)	5.6	7.2	51.7	30.0	5.6	12.8	51.7	35.6	3.23
	대졸 이상	(191)	0.0	8.4	44.0	36.6	11.0	8.4	44.0	47.6	3.50
결혼여부별	기혼	(196)	3.1	7.7	42.9	38.8	7.7	10.7	42.9	46.4	3.40
	미혼	(204)	2.0	9.3	51.5	26.5	10.8	11.3	51.5	37.3	3.35
직업별	중/고등학생	(20)	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	3.40
	대학(원)생	(43)	4.7	7.0	37.2	41.9	9.3	11.6	37.2	51.2	3.44
	직장인	(179)	1.1	6.7	44.1	36.3	11.7	7.8	44.1	48.0	3.51
	아르바이트	(24)	8.3	8.3	50.0	25.0	8.3	16.7	50.0	33.3	3.17
	자영업	(44)	0.0	11.4	47.7	36.4	4.5	11.4	47.7	40.9	3.34
	전업주부	(20)	0.0	10.0	60.0	30.0	0.0	10.0	60.0	30.0	3.20
	무직/기타	(70)	5.7	8.6	58.6	▼ 21.4	5.7	14.3	58.6	▼ 27.1	3.13
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	1.5	4.4	▼ 30.9	▲ 43.4	▲ 19.9	▼ 5.9	▼ 30.9	▲ 63.2	3.76
	비이용	(264)	3.0	10.6	▲ 55.7	26.9	▼ 3.8	13.6	▲ 55.7	▼ 30.7	3.18
이용경험 장르_영화	이용	(326)	2.5	7.4	44.8	35.3	10.1	9.8	44.8	45.4	3.43
	비이용	(74)	2.7	13.5	58.1	▼ 20.3	5.4	16.2	58.1	▼ 25.7	3.12
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	2.6	8.3	45.0	33.5	10.6	10.9	45.0	44.1	3.41
	비이용	(51)	2.0	9.8	▲ 62.7	25.5	0.0	11.8	▲ 62.7	▼ 25.5	3.12
한류 인지	인지	(167)	1.2	6.6	▼ 28.7	▲ 46.1	▲ 17.4	7.8	▼ 28.7	▲ 63.5	3.72
	비인지	(233)	3.4	9.9	▲ 60.5	▼ 22.7	▼ 3.4	13.3	▲ 60.5	▼ 26.2	3.13
한류 태도	호감	(229)	2.2	4.8	▼ 37.1	▲ 41.5	14.4	7.0	▼ 37.1	▲ 55.9	3.61
	보통	(139)	0.7	10.8	▲ 62.6	▼ 23.0	▼ 2.9	11.5	▲ 62.6	▼ 25.9	3.17
	비호감	(32)	12.5	▲ 25.0	53.1	▼ 9.4	0.0	▲ 37.5	53.1	▼ 9.4	2.59
반한류 태도	공감	(65)	1.5	4.6	38.5	41.5	13.8	6.2	38.5	▲ 55.4	3.62
	보통	(133)	3.8	11.3	55.6	24.8	▼ 4.5	15.0	55.6	▼ 29.3	3.15
	비공감	(202)	2.0	7.9	44.6	34.7	10.9	9.9	44.6	45.5	3.45

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 7편 정도, 영화가 1년에 약 8편 정도, K-Pop이 하루에 약 2시간 30분정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(29.4%), 영화는 1년에 1편(18.1%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(67.1%, 1시간 이하 43.6%+1~2시간 이하 23.5%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림12-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]



[Base: 브라질 콘텐츠별 이용자(드라마 n=136, 영화 n=326, K-Pop n=349), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 일주일에 “1편”은 한류 영화 경험자에서 상대적으로 높음.
- 영화 1년에 “1편”은 직업별로 무직/기타, K-Pop 비경험자, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 하루에 “1시간 이하”는 직업별로 자영업, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.

[표12-3. 지난 1년간 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=136), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(136)	29.4	11.8	8.8	5.1	12.5	16.2	6.6	9.6	6.85
성별	남성	(63)	31.7	11.1	4.8	7.9	15.9	12.7	7.9	7.9	6.29
	여성	(73)	27.4	12.3	12.3	2.7	9.6	19.2	5.5	11.0	7.34
연령별	15-19세	(28)	21.4	10.7	7.1	7.1	21.4	17.9	3.6	10.7	6.93
	20대	(45)	28.9	6.7	17.8	4.4	8.9	17.8	8.9	6.7	6.04
	30대	(41)	41.5	17.1	4.9	7.3	9.8	12.2	2.4	4.9	4.78
	40대	(15)	13.3	20.0	0.0	0.0	13.3	13.3	13.3	26.7	13.00
	50대	(7)	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	14.3	14.3	10.71
학력별	중졸 이하	(10)	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	5.10
	고등학교	(46)	28.3	6.5	8.7	10.9	17.4	▼ 6.5	6.5	15.2	7.57
	대졸 이상	(80)	31.3	13.8	10.0	2.5	8.8	18.8	7.5	7.5	6.66
결혼여부별	기혼	(78)	28.2	12.8	7.7	6.4	9.0	16.7	9.0	10.3	7.24
	미혼	(58)	31.0	10.3	10.3	3.4	17.2	15.5	3.4	8.6	6.33
직업별	중/고등학생	(8)	25.0	25.0	0.0	0.0	12.5	37.5	0.0	0.0	5.00
	대학(원)생	(19)	31.6	5.3	21.1	0.0	21.1	15.8	0.0	5.3	4.53
	직장인	(77)	28.6	13.0	6.5	6.5	13.0	11.7	9.1	11.7	7.65
	아르바이트	(4)	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	11.25
	자영업	(12)	50.0	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	3.17
	전업주부	(10)	20.0	0.0	20.0	10.0	0.0	30.0	0.0	20.0	9.10
	무직/기타	(6)	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	16.7	0.0	7.17
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	29.4	11.8	8.8	5.1	12.5	16.2	6.6	9.6	6.85
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	26.8	12.6	9.4	4.7	13.4	16.5	7.1	9.4	7.05
	비이용	(9)	▲ 66.7	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	4.11
이용경험 장르_K-Pop	이용	(130)	28.5	12.3	8.5	5.4	12.3	16.2	6.9	10.0	7.01
	비이용	(6)	50.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	3.50
한류 인지	인지	(97)	29.9	11.3	6.2	6.2	15.5	14.4	7.2	9.3	6.88
	비인지	(39)	28.2	12.8	15.4	2.6	5.1	20.5	5.1	10.3	6.79
한류 태도	호감	(96)	24.0	13.5	7.3	5.2	14.6	18.8	9.4	7.3	6.75
	보통	(36)	44.4	8.3	8.3	2.8	8.3	11.1	0.0	16.7	7.58
	비호감	(4)	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.75
반한류 태도	공감	(41)	29.3	4.9	14.6	4.9	14.6	19.5	7.3	4.9	5.51
	보통	(29)	44.8	10.3	3.4	0.0	6.9	10.3	6.9	17.2	8.48
	비공감	(66)	22.7	16.7	7.6	7.6	13.6	16.7	6.1	9.1	6.97

[표12-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=326), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(326)	18.1	16.9	15.0	4.9	12.9	4.3	12.9	15.0	8.28
성별	남성	(166)	17.5	15.7	16.3	4.8	12.7	4.8	13.9	14.5	8.81
	여성	(160)	18.8	18.1	13.8	5.0	13.1	3.8	11.9	15.6	7.73
연령별	15-19세	(74)	17.6	13.5	17.6	2.7	13.5	2.7	13.5	18.9	10.59
	20대	(80)	21.3	10.0	17.5	3.8	13.8	7.5	13.8	12.5	7.39
	30대	(89)	11.2	15.7	16.9	6.7	12.4	4.5	11.2	21.3	9.25
	40대	(54)	25.9	24.1	11.1	5.6	16.7	1.9	7.4	7.4	5.98
	50대	(29)	17.2	34.5	▼ 3.4	6.9	▼ 3.4	3.4	24.1	6.9	6.14
학력별	중졸 이하	(22)	0.0	13.6	22.7	4.5	22.7	9.1	9.1	18.2	15.18
	고등학교	(145)	23.4	14.5	17.2	5.5	10.3	2.8	12.4	13.8	6.68
	대졸 이상	(159)	15.7	19.5	11.9	4.4	13.8	5.0	13.8	15.7	8.78
결혼여부별	기혼	(171)	17.0	15.2	16.4	7.0	10.5	4.1	14.0	15.8	8.40
	미혼	(155)	19.4	18.7	13.5	2.6	15.5	4.5	11.6	14.2	8.14
직업별	중/고등학생	(13)	0.0	7.7	30.8	7.7	23.1	7.7	7.7	15.4	15.31
	대학(원)생	(32)	21.9	12.5	12.5	6.3	▼ 3.1	3.1	18.8	21.9	7.94
	직장인	(153)	14.4	18.3	13.7	4.6	13.7	5.9	13.7	15.7	8.71
	아르바이트	(23)	13.0	13.0	34.8	0.0	13.0	4.3	21.7	0.0	4.39
	자영업	(34)	8.8	26.5	17.6	11.8	11.8	0.0	5.9	17.6	10.00
	전업주부	(19)	31.6	21.1	15.8	5.3	10.5	0.0	5.3	10.5	4.05
	무직/기타	(52)	▲ 34.6	11.5	▼ 5.8	1.9	15.4	3.8	11.5	15.4	7.60
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	▼ 10.2	11.8	16.5	4.7	14.2	5.5	15.0	22.0	10.80
	비이용	(199)	23.1	20.1	14.1	5.0	12.1	3.5	11.6	10.6	6.67
이용경험 장르_영화	이용	(326)	18.1	16.9	15.0	4.9	12.9	4.3	12.9	15.0	8.28
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(275)	14.2	16.4	15.3	5.5	12.7	4.4	14.5	17.1	9.13
	비이용	(51)	▲ 39.2	19.6	13.7	2.0	13.7	3.9	▼ 3.9	▼ 3.9	3.71
한류 인지	인지	(150)	▼ 8.0	14.0	14.7	4.7	13.3	8.0	16.0	21.3	11.69
	비인지	(176)	▲ 26.7	19.3	15.3	5.1	12.5	▼ 1.1	10.2	9.7	5.38
한류 태도	호감	(191)	12.6	13.6	15.2	4.2	14.1	5.2	16.8	18.3	10.00
	보통	(109)	20.2	22.9	14.7	7.3	11.0	3.7	7.3	12.8	6.61
	비호감	(26)	▲ 50.0	15.4	15.4	0.0	11.5	0.0	7.7	0.0	2.62
반한류 태도	공감	(55)	10.9	▼ 5.5	20.0	9.1	14.5	1.8	18.2	20.0	10.69
	보통	(107)	26.2	25.2	9.3	4.7	7.5	6.5	12.1	▼ 8.4	5.74
	비공감	(164)	15.2	15.2	17.1	3.7	15.9	3.7	11.6	17.7	9.13

[표12-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=349), 단위: %, 1일 평균(편)]

		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	평균 (분)
전체		(349)	43.6	23.5	10.6	5.2	3.7	3.7	9.7	154.46
성별	남성	(176)	43.8	21.6	11.4	4.0	4.5	4.0	10.8	168.09
	여성	(173)	43.4	25.4	9.8	6.4	2.9	3.5	8.7	140.60
연령별	15-19세	(92)	45.7	20.7	6.5	8.7	2.2	3.3	13.0	161.80
	20대	(88)	37.5	23.9	17.0	4.5	5.7	2.3	9.1	171.44
	30대	(85)	43.5	23.5	11.8	5.9	3.5	5.9	5.9	144.72
	40대	(55)	47.3	23.6	7.3	1.8	5.5	3.6	10.9	149.73
	50대	(29)	48.3	31.0	6.9	0.0	0.0	3.4	10.3	117.21
학력별	중졸 이하	(27)	29.6	29.6	11.1	11.1	3.7	3.7	11.1	152.19
	고등학교	(149)	45.6	23.5	8.7	4.0	2.7	4.0	11.4	155.66
	대졸 이상	(173)	43.9	22.5	12.1	5.2	4.6	3.5	8.1	153.79
결혼여부별	기혼	(175)	45.1	24.0	10.3	5.1	3.4	3.4	8.6	148.20
	미혼	(174)	42.0	23.0	10.9	5.2	4.0	4.0	10.9	160.76
직업별	중/고등학생	(20)	30.0	30.0	15.0	10.0	5.0	0.0	10.0	144.95
	대학(원)생	(38)	42.1	15.8	13.2	5.3	5.3	2.6	15.8	186.87
	직장인	(164)	40.2	25.6	11.0	6.7	3.7	4.9	7.9	153.41
	아르바이트	(17)	35.3	29.4	17.6	0.0	5.9	5.9	5.9	133.29
	자영업	(37)	▲ 62.2	16.2	8.1	0.0	5.4	0.0	8.1	129.84
	전업주부	(16)	56.3	31.3	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	84.13
	무직/기타	(57)	45.6	21.1	7.0	5.3	0.0	5.3	15.8	181.28
이용경험 장르_드라마	이용	(130)	▼ 30.8	23.8	16.9	6.9	4.6	5.4	11.5	185.65
	비이용	(219)	51.1	23.3	6.8	4.1	3.2	2.7	8.7	135.95
이용경험 장르_영화	이용	(275)	42.2	23.3	10.9	5.1	4.7	4.0	9.8	160.62
	비이용	(74)	48.6	24.3	9.5	5.4	0.0	2.7	9.5	131.58
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	43.6	23.5	10.6	5.2	3.7	3.7	9.7	154.46
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(159)	▼ 32.1	23.9	13.8	7.5	5.7	5.0	11.9	186.81
	비인지	(190)	▲ 53.2	23.2	7.9	3.2	2.1	2.6	7.9	127.40
한류 태도	호감	(208)	▼ 34.6	23.1	13.0	7.2	4.8	4.8	12.5	187.45
	보통	(118)	▲ 58.5	22.0	7.6	▼ 1.7	2.5	1.7	5.9	101.06
	비호감	(23)	47.8	34.8	4.3	4.3	0.0	4.3	4.3	130.13
반한류 태도	공감	(58)	▼ 22.4	20.7	▲ 24.1	8.6	6.9	8.6	8.6	194.98
	보통	(111)	53.2	21.6	9.9	2.7	2.7	▼ .9	9.0	134.10
	비공감	(180)	44.4	25.6	6.7	5.6	3.3	3.9	10.6	153.97

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 한류콘텐츠 이용량 또한 1년 전에 비해 증가한 것으로 나타남.
- K-pop의 경우 증가는 59.9%, 감소는 12.6%, 드라마의 경우 증가는 57.4%, 감소는 8.1%, 영화는 증가 50.3%, 감소 11.7%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림12-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]

[Base: 브라질 콘텐츠별 이용자(드라마 n=136, 영화 n=326, K-Pop n=349), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop 이용량 "증가"는 한류 드라마 경험자, K-Pop 비경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 이용량 "증가"는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 이용량 "증가"는 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=136), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(136)	3.7	4.4	34.6	42.6	14.7	8.1	34.6	57.4	3.60
성별	남성	(63)	1.6	6.3	33.3	41.3	17.5	7.9	33.3	58.7	3.67
	여성	(73)	5.5	2.7	35.6	43.8	12.3	8.2	35.6	56.2	3.55
연령별	15-19세	(28)	10.7	3.6	25.0	46.4	14.3	14.3	25.0	60.7	3.50
	20대	(45)	0.0	6.7	35.6	40.0	17.8	6.7	35.6	57.8	3.69
	30대	(41)	4.9	2.4	31.7	43.9	17.1	7.3	31.7	61.0	3.66
	40대	(15)	0.0	0.0	60.0	33.3	6.7	0.0	60.0	40.0	3.47
	50대	(7)	0.0	14.3	28.6	57.1	0.0	14.3	28.6	57.1	3.43
학력별	중졸 이하	(10)	10.0	0.0	30.0	50.0	10.0	10.0	30.0	60.0	3.50
	고등학교	(46)	4.3	6.5	39.1	39.1	10.9	10.9	39.1	50.0	3.46
	대졸 이상	(80)	2.5	3.8	32.5	43.8	17.5	6.3	32.5	61.3	3.70
결혼여부별	기혼	(78)	2.6	3.8	35.9	43.6	14.1	6.4	35.9	57.7	3.63
	미혼	(58)	5.2	5.2	32.8	41.4	15.5	10.3	32.8	56.9	3.57
직업별	중/고등학생	(8)	12.5	0.0	25.0	50.0	12.5	12.5	25.0	62.5	3.50
	대학(원)생	(19)	5.3	0.0	21.1	63.2	10.5	5.3	21.1	73.7	3.74
	직장인	(77)	1.3	3.9	36.4	40.3	18.2	5.2	36.4	58.4	3.70
	아르바이트	(4)	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	3.50
	자영업	(12)	8.3	8.3	41.7	33.3	8.3	16.7	41.7	41.7	3.25
	전업주부	(10)	10.0	10.0	60.0	20.0	0.0	20.0	60.0	▼ 20.0	2.90
	무직/기타	(6)	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	83.3	4.00
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	3.7	4.4	34.6	42.6	14.7	8.1	34.6	57.4	3.60
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	3.9	4.7	33.9	42.5	15.0	8.7	33.9	57.5	3.60
	비이용	(9)	0.0	0.0	44.4	44.4	11.1	0.0	44.4	55.6	3.67
이용경험 장르_K-Pop	이용	(130)	3.8	3.8	33.1	43.8	15.4	7.7	33.1	59.2	3.63
	비이용	(6)	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	66.7	▼ 16.7	3.00
한류 인지	인지	(97)	3.1	4.1	30.9	42.3	19.6	7.2	30.9	61.9	3.71
	비인지	(39)	5.1	5.1	43.6	43.6	▼ 2.6	10.3	43.6	46.2	3.33
한류 태도	호감	(96)	3.1	3.1	25.0	47.9	20.8	6.3	25.0	68.8	3.80
	보통	(36)	0.0	8.3	▲ 58.3	33.3	0.0	8.3	▲ 58.3	▼ 33.3	3.25
	비호감	(4)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.00
반한류 태도	공감	(41)	2.4	0.0	22.0	56.1	19.5	2.4	22.0	▲ 75.6	3.90
	보통	(29)	13.8	0.0	48.3	▼ 24.1	13.8	13.8	48.3	37.9	3.24
	비공감	(66)	0.0	9.1	36.4	42.4	12.1	9.1	36.4	54.5	3.58

[표12-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=326), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(326)	4.3	7.4	38.0	37.1	13.2	11.7	38.0	50.3	3.48
성별	남성	(166)	3.0	6.6	36.1	38.6	15.7	9.6	36.1	54.2	3.57
	여성	(160)	5.6	8.1	40.0	35.6	10.6	13.8	40.0	46.3	3.38
연령별	15-19세	(74)	5.4	9.5	40.5	33.8	10.8	14.9	40.5	44.6	3.35
	20대	(80)	2.5	8.8	36.3	40.0	12.5	11.3	36.3	52.5	3.51
	30대	(89)	4.5	4.5	32.6	39.3	19.1	9.0	32.6	58.4	3.64
	40대	(54)	5.6	7.4	44.4	31.5	11.1	13.0	44.4	42.6	3.35
	50대	(29)	3.4	6.9	41.4	41.4	6.9	10.3	41.4	48.3	3.41
학력별	중졸 이하	(22)	9.1	9.1	27.3	40.9	13.6	18.2	27.3	54.5	3.41
	고등학교	(145)	6.2	9.7	39.3	33.1	11.7	15.9	39.3	44.8	3.34
	대졸 이상	(159)	1.9	5.0	38.4	40.3	14.5	6.9	38.4	54.7	3.60
결혼여부별	기혼	(171)	5.3	6.4	31.0	41.5	15.8	11.7	31.0	57.3	3.56
	미혼	(155)	3.2	8.4	45.8	32.3	10.3	11.6	45.8	42.6	3.38
직업별	중/고등학생	(13)	7.7	15.4	23.1	38.5	15.4	23.1	23.1	53.8	3.38
	대학(원)생	(32)	3.1	3.1	34.4	50.0	9.4	6.3	34.4	59.4	3.59
	직장인	(153)	2.0	7.2	30.7	42.5	17.6	9.2	30.7	▲ 60.1	3.67
	아르바이트	(23)	8.7	8.7	39.1	30.4	13.0	17.4	39.1	43.5	3.30
	자영업	(34)	0.0	2.9	▲ 55.9	35.3	5.9	▼ 2.9	▲ 55.9	41.2	3.44
	전업주부	(19)	5.3	10.5	57.9	26.3	0.0	15.8	57.9	▼ 26.3	3.05
	무직/기타	(52)	11.5	9.6	46.2	▼ 21.2	11.5	21.2	46.2	▼ 32.7	3.12
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	▼ .8	3.9	▼ 26.0	44.9	▲ 24.4	▼ 4.7	▼ 26.0	▲ 69.3	3.88
	비이용	(199)	6.5	9.5	45.7	32.2	▼ 6.0	16.1	45.7	▼ 38.2	3.22
이용경험 장르_영화	이용	(326)	4.3	7.4	38.0	37.1	13.2	11.7	38.0	50.3	3.48
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(275)	3.6	6.2	34.5	40.4	15.3	9.8	34.5	55.6	3.57
	비이용	(51)	7.8	13.7	▲ 56.9	▼ 19.6	▼ 2.0	21.6	▲ 56.9	▼ 21.6	2.94
한류 인지	인지	(150)	▼ 1.3	3.3	▼ 28.0	44.7	▲ 22.7	▼ 4.7	▼ 28.0	▲ 67.3	3.84
	비인지	(176)	6.8	10.8	46.6	30.7	▼ 5.1	17.6	46.6	▼ 35.8	3.16
한류 태도	호감	(191)	2.1	6.3	▼ 28.8	42.9	19.9	8.4	▼ 28.8	▲ 62.8	3.72
	보통	(109)	2.8	6.4	▲ 52.3	33.9	▼ 4.6	9.2	▲ 52.3	▼ 38.5	3.31
	비호감	(26)	▲ 26.9	19.2	46.2	▼ 7.7	0.0	▲ 46.2	46.2	▼ 7.7	2.35
반한류 태도	공감	(55)	1.8	▼ 1.8	▼ 21.8	▲ 54.5	20.0	▼ 3.6	▼ 21.8	▲ 74.5	3.89
	보통	(107)	8.4	11.2	▲ 49.5	▼ 23.4	7.5	19.6	▲ 49.5	▼ 30.8	3.10
	비공감	(164)	2.4	6.7	36.0	40.2	14.6	9.1	36.0	54.9	3.58

[표12-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=349), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(349)	4.9	7.7	27.5	37.2	22.6	12.6	27.5	59.9	3.65
성별	남성	(176)	4.5	8.0	29.5	41.5	16.5	12.5	29.5	58.0	3.57
	여성	(173)	5.2	7.5	25.4	32.9	28.9	12.7	25.4	61.8	3.73
연령별	15-19세	(92)	5.4	8.7	32.6	27.2	26.1	14.1	32.6	53.3	3.60
	20대	(88)	5.7	12.5	23.9	33.0	25.0	18.2	23.9	58.0	3.59
	30대	(85)	4.7	4.7	22.4	44.7	23.5	9.4	22.4	68.2	3.78
	40대	(55)	5.5	7.3	27.3	43.6	16.4	12.7	27.3	60.0	3.58
	50대	(29)	0.0	0.0	37.9	48.3	13.8	0.0	37.9	62.1	3.76
학력별	중졸 이하	(27)	7.4	3.7	22.2	29.6	37.0	11.1	22.2	66.7	3.85
	고등학교	(149)	5.4	10.7	26.8	36.2	20.8	16.1	26.8	57.0	3.56
	대졸 이상	(173)	4.0	5.8	28.9	39.3	22.0	9.8	28.9	61.3	3.69
결혼여부별	기혼	(175)	4.6	6.3	24.0	45.7	19.4	10.9	24.0	65.1	3.69
	미혼	(174)	5.2	9.2	31.0	▼28.7	25.9	14.4	31.0	54.6	3.61
직업별	중/고등학생	(20)	5.0	5.0	25.0	25.0	40.0	10.0	25.0	65.0	3.90
	대학(원)생	(38)	2.6	13.2	26.3	31.6	26.3	15.8	26.3	57.9	3.66
	직장인	(164)	2.4	5.5	25.6	42.7	23.8	7.9	25.6	66.5	3.80
	아르바이트	(17)	11.8	17.6	23.5	29.4	17.6	29.4	23.5	47.1	3.24
	자영업	(37)	5.4	13.5	35.1	35.1	▼10.8	18.9	35.1	45.9	3.32
	전업주부	(16)	6.3	6.3	31.3	43.8	12.5	12.5	31.3	56.3	3.50
	무직/기타	(57)	10.5	5.3	29.8	31.6	22.8	15.8	29.8	54.4	3.51
이용경험 장르_드라마	이용	(130)	2.3	▼2.3	▼19.2	40.0	▲36.2	▼4.6	▼19.2	▲76.2	4.05
	비이용	(219)	6.4	11.0	32.4	35.6	▼14.6	17.4	32.4	▼50.2	3.41
이용경험 장르_영화	이용	(275)	3.6	6.9	24.7	40.0	24.7	10.5	24.7	64.7	3.75
	비이용	(74)	9.5	10.8	37.8	27.0	14.9	20.3	37.8	▼41.9	3.27
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	4.9	7.7	27.5	37.2	22.6	12.6	27.5	59.9	3.65
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(159)	4.4	3.8	22.0	37.1	▲32.7	8.2	22.0	▲69.8	3.90
	비인지	(190)	5.3	11.1	32.1	37.4	▼14.2	16.3	32.1	51.6	3.44
한류 태도	호감	(208)	2.9	7.2	▼20.2	39.9	29.8	10.1	▼20.2	▲69.7	3.87
	보통	(118)	5.1	6.8	▲40.7	35.6	▼11.9	11.9	▲40.7	▼47.5	3.42
	비호감	(23)	21.7	17.4	26.1	21.7	13.0	▲39.1	26.1	▼34.8	2.87
반한류 태도	공감	(58)	1.7	▼1.7	17.2	▲56.9	22.4	▼3.4	17.2	▲79.3	3.97
	보통	(111)	10.8	11.7	▲41.4	▼26.1	▼9.9	▲22.5	▲41.4	▼36.0	3.13
	비공감	(180)	2.2	7.2	22.2	37.8	30.6	9.4	22.2	68.3	3.87

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 드라마가 약 4만 7천원, 영화가 약 2만 8천원, K-Pop이 약 4만 4천원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 드라마 42.6%, 영화 59.8%, K-Pop 49.9%로 나타남.

[그림12-4. 지난 1년간 지출금액]

[Base: 브라질 콘텐츠별 이용자(드라마 n=136, 영화 n=326, K-Pop n=349), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “무료사용”은 한류 영화 비경험자에서 상대적으로 높음.
- 영화 “무료사용”은 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “무료사용”은 직업별로 무직/기타, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.

[표12-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=136), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(136)	42.6	11.8	7.4	6.6	2.9	8.1	7.4	6.6	6.6	47,260
성별	남성	(63)	38.1	7.9	6.3	9.5	4.8	7.9	11.1	4.8	9.5	53,717
	여성	(73)	46.6	15.1	8.2	4.1	1.4	8.2	4.1	8.2	4.1	41,687
연령별	15-19세	(28)	42.9	17.9	7.1	7.1	0.0	10.7	3.6	3.6	7.1	55,944
	20대	(45)	33.3	15.6	8.9	2.2	2.2	8.9	8.9	6.7	13.3	69,807
	30대	(41)	43.9	4.9	4.9	14.6	4.9	7.3	9.8	9.8	0.0	28,329
	40대	(15)	53.3	6.7	6.7	0.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	35,431
	50대	(7)	71.4	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,806
학력별	중졸 이하	(10)	60.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,996
	고등학교	(46)	43.5	13.0	4.3	6.5	2.2	8.7	8.7	8.7	4.3	47,653
	대졸 이상	(80)	40.0	8.8	8.8	7.5	3.8	8.8	7.5	6.3	8.8	52,442
결혼여부별	기혼	(78)	41.0	9.0	6.4	6.4	3.8	10.3	7.7	9.0	6.4	47,320
	미혼	(58)	44.8	15.5	8.6	6.9	1.7	5.2	6.9	3.4	6.9	47,179
직업별	중/고등학생	(8)	50.0	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4,995
	대학(원)생	(19)	47.4	10.5	0.0	5.3	5.3	10.5	0.0	5.3	15.8	97,844
	직장인	(77)	36.4	7.8	9.1	3.9	3.9	10.4	11.7	10.4	6.5	52,559
	아르바이트	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12,210
	자영업	(12)	50.0	16.7	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	20,128
	전업주부	(10)	70.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	5,772
	무직/기타	(6)	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	22,200
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	42.6	11.8	7.4	6.6	2.9	8.1	7.4	6.6	6.6	47,260
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	42.5	12.6	6.3	6.3	3.1	8.7	7.1	6.3	7.1	48,672
	비이용	(9)	44.4	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	27,331
이용경험 장르_K-Pop	이용	(130)	42.3	12.3	6.9	6.9	3.1	7.7	7.7	6.9	6.2	42,132
	비이용	(6)	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	158,360
한류 인지	인지	(97)	42.3	10.3	4.1	6.2	3.1	9.3	9.3	7.2	8.2	50,195
	비인지	(39)	43.6	15.4	15.4	7.7	2.6	5.1	2.6	5.1	2.6	39,960
한류 태도	호감	(96)	36.5	12.5	9.4	4.2	4.2	9.4	9.4	8.3	6.3	49,122
	보통	(36)	55.6	11.1	2.8	13.9	0.0	5.6	2.8	2.8	5.6	43,105
	비호감	(4)	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	39,960
반한류 태도	공감	(41)	41.5	12.2	2.4	0.0	2.4	14.6	7.3	9.8	9.8	63,546
	보통	(29)	51.7	6.9	10.3	6.9	3.4	6.9	10.3	3.4	0.0	19,674
	비공감	(66)	39.4	13.6	9.1	10.6	3.0	4.5	6.1	6.1	7.6	49,264

[표12-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=326), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(326)	59.8	13.2	6.1	5.5	2.5	4.0	1.5	1.5	5.8	28,111
성별	남성	(166)	59.6	12.0	5.4	5.4	2.4	4.2	1.2	1.2	8.4	37,732
	여성	(160)	60.0	14.4	6.9	5.6	2.5	3.8	1.9	1.9	3.1	18,129
연령별	15-19세	(74)	60.8	13.5	9.5	2.7	0.0	1.4	2.7	1.4	8.1	39,486
	20대	(80)	62.5	12.5	5.0	3.8	3.8	5.0	0.0	1.3	6.3	25,663
	30대	(89)	51.7	15.7	5.6	9.0	3.4	5.6	1.1	2.2	5.6	28,127
	40대	(54)	66.7	▼ 5.6	3.7	7.4	3.7	3.7	1.9	1.9	5.6	27,043
	50대	(29)	62.1	20.7	6.9	3.4	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	7,778
학력별	중졸 이하	(22)	72.7	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	4.5	25,570
	고등학교	(145)	62.1	11.7	9.0	4.8	1.4	2.8	1.4	1.4	5.5	28,756
	대졸 이상	(159)	56.0	14.5	3.8	6.9	3.8	5.7	1.3	1.9	6.3	27,874
결혼여부별	기혼	(171)	57.3	11.1	5.3	6.4	2.9	4.7	2.3	2.3	7.6	33,510
	미혼	(155)	62.6	15.5	7.1	4.5	1.9	3.2	0.6	0.6	3.9	22,154
직업별	중/고등학생	(13)	69.2	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	8,265
	대학(원)생	(32)	53.1	25.0	6.3	0.0	3.1	6.3	0.0	0.0	6.3	40,931
	직장인	(153)	56.9	9.8	7.2	6.5	3.3	3.9	1.3	2.6	8.5	32,705
	아르바이트	(23)	73.9	4.3	8.7	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	23,648
	자영업	(34)	55.9	17.6	2.9	8.8	2.9	2.9	0.0	0.0	8.8	44,948
	전업주부	(19)	68.4	15.8	0.0	10.5	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	7,945
	무직/기타	(52)	63.5	13.5	7.7	3.8	1.9	5.8	1.9	1.9	0.0	9,999
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	▼ 49.6	16.5	3.9	6.3	5.5	5.5	0.8	2.4	9.4	40,159
	비이용	(199)	66.3	11.1	7.5	5.0	▼ .5	3.0	2.0	1.0	3.5	20,422
이용경험 장르_영화	이용	(326)	59.8	13.2	6.1	5.5	2.5	4.0	1.5	1.5	5.8	28,111
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(275)	58.5	13.8	6.2	5.8	2.5	3.3	1.8	1.8	6.2	27,247
	비이용	(51)	66.7	9.8	5.9	3.9	2.0	7.8	0.0	0.0	3.9	32,769
한류 인지	인지	(150)	▼ 46.7	16.7	4.0	7.3	4.0	6.0	1.3	2.0	▲ 12.0	50,252
	비인지	(176)	▲ 71.0	10.2	8.0	4.0	1.1	2.3	1.7	1.1	▼ .6	9,241
한류 태도	호감	(191)	51.8	17.8	6.3	5.8	2.1	4.7	1.6	2.1	7.9	31,636
	보통	(109)	▲ 72.5	▼ 6.4	6.4	3.7	3.7	1.8	0.9	0.9	3.7	26,216
	비호감	(26)	65.4	7.7	3.8	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	0.0	10,161
반한류 태도	공감	(55)	50.9	12.7	5.5	3.6	1.8	7.3	1.8	3.6	12.7	41,453
	보통	(107)	68.2	11.2	3.7	7.5	4.7	0.0	0.9	0.9	2.8	16,967
	비공감	(164)	57.3	14.6	7.9	4.9	1.2	5.5	1.8	1.2	5.5	30,907

[표12-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=349), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(349)	49.9	13.5	7.4	6.9	0.3	4.6	6.3	1.4	9.7	44,185
성별	남성	(176)	48.3	12.5	7.4	8.5	0.0	4.5	6.8	1.7	10.2	48,497
	여성	(173)	51.4	14.5	7.5	5.2	0.6	4.6	5.8	1.2	9.2	39,798
연령별	15-19세	(92)	54.3	13.0	8.7	4.3	0.0	5.4	3.3	0.0	10.9	39,685
	20대	(88)	52.3	12.5	4.5	6.8	1.1	4.5	6.8	1.1	10.2	56,711
	30대	(85)	▼ 37.6	16.5	11.8	9.4	0.0	4.7	9.4	2.4	8.2	43,434
	40대	(55)	54.5	10.9	5.5	9.1	0.0	3.6	3.6	3.6	9.1	32,799
	50대	(29)	55.2	13.8	3.4	3.4	0.0	3.4	10.3	0.0	10.3	44,247
학력별	중졸 이하	(27)	55.6	11.1	7.4	7.4	0.0	7.4	0.0	0.0	11.1	36,901
	고등학교	(149)	51.0	12.1	9.4	8.1	0.0	3.4	5.4	0.7	10.1	40,663
	대졸 이상	(173)	48.0	15.0	5.8	5.8	0.6	5.2	8.1	2.3	9.2	48,355
결혼여부별	기혼	(175)	45.7	12.0	6.9	8.6	0.0	5.7	8.0	2.9	10.3	52,159
	미혼	(174)	54.0	14.9	8.0	5.2	0.6	3.4	4.6	0.0	9.2	36,166
직업별	중/고등학생	(20)	55.0	15.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	15.0	45,932
	대학(원)생	(38)	44.7	15.8	7.9	5.3	0.0	10.5	0.0	0.0	15.8	71,297
	직장인	(164)	43.3	15.2	8.5	6.1	0.6	4.3	11.0	2.4	8.5	40,274
	아르바이트	(17)	58.8	17.6	5.9	5.9	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	8,227
	자영업	(37)	51.4	8.1	5.4	8.1	0.0	2.7	5.4	2.7	16.2	89,784
	전업주부	(16)	50.0	18.8	6.3	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	35,243
	무직/기타	(57)	▲ 66.7	7.0	7.0	8.8	0.0	0.0	3.5	0.0	7.0	20,385
이용경험 장르_드라마	이용	(130)	▼ 39.2	11.5	10.0	6.9	0.8	7.7	7.7	1.5	14.6	64,786
	비이용	(219)	56.2	14.6	5.9	6.8	0.0	2.7	5.5	1.4	6.8	31,956
이용경험 장르_영화	이용	(275)	47.3	12.7	8.4	6.9	0.4	5.1	6.9	1.8	10.5	46,397
	비이용	(74)	59.5	16.2	4.1	6.8	0.0	2.7	4.1	0.0	6.8	35,964
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	49.9	13.5	7.4	6.9	0.3	4.6	6.3	1.4	9.7	44,185
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(159)	▼ 39.0	11.9	7.5	8.8	0.0	6.9	7.5	1.9	▲ 16.4	70,847
	비인지	(190)	▲ 58.9	14.7	7.4	5.3	0.5	2.6	5.3	1.1	▼ 4.2	21,873
한류 태도	호감	(208)	44.7	12.5	7.2	8.2	0.0	5.3	7.2	2.4	12.5	54,983
	보통	(118)	57.6	14.4	8.5	5.1	0.8	3.4	4.2	0.0	5.9	30,263
	비호감	(23)	56.5	17.4	4.3	4.3	0.0	4.3	8.7	0.0	4.3	17,953
반한류 태도	공감	(58)	39.7	10.3	8.6	6.9	0.0	6.9	12.1	0.0	15.5	52,323
	보통	(111)	▲ 60.4	14.4	5.4	7.2	0.9	4.5	▼ .9	0.9	5.4	29,036
	비공감	(180)	46.7	13.9	8.3	6.7	0.0	3.9	7.8	2.2	10.6	50,905

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 51.9%, 감소는 12.9%, 드라마의 경우 증가는 57.4%, 감소는 11.8%, 영화는 증가 47.5%, 감소 13.5%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림12-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]

[Base: 브라질 콘텐츠별 이용자(드라마 n=136, 영화 n=326, K-Pop n=349), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop "지출금액 증가"는 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 "지출금액 증가"는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 영화 "지출금액 증가"는 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=136), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(136)	4.4	7.4	30.9	39.0	18.4	11.8	30.9	57.4	3.60
성별	남성	(63)	1.6	9.5	27.0	38.1	23.8	11.1	27.0	61.9	3.73
	여성	(73)	6.8	5.5	34.2	39.7	13.7	12.3	34.2	53.4	3.48
연령별	15-19세	(28)	7.1	7.1	35.7	32.1	17.9	14.3	35.7	50.0	3.46
	20대	(45)	4.4	8.9	24.4	44.4	17.8	13.3	24.4	62.2	3.62
	30대	(41)	4.9	4.9	34.1	34.1	22.0	9.8	34.1	56.1	3.63
	40대	(15)	0.0	6.7	40.0	40.0	13.3	6.7	40.0	53.3	3.60
	50대	(7)	0.0	14.3	14.3	57.1	14.3	14.3	14.3	71.4	3.71
학력별	중졸 이하	(10)	10.0	0.0	40.0	40.0	10.0	10.0	40.0	50.0	3.40
	고등학교	(46)	4.3	10.9	37.0	30.4	17.4	15.2	37.0	47.8	3.46
	대졸 이상	(80)	3.8	6.3	26.3	43.8	20.0	10.0	26.3	63.8	3.70
결혼여부별	기혼	(78)	1.3	5.1	29.5	44.9	19.2	6.4	29.5	64.1	3.76
	미혼	(58)	8.6	10.3	32.8	31.0	17.2	19.0	32.8	48.3	3.38
직업별	중/고등학생	(8)	12.5	0.0	37.5	37.5	12.5	12.5	37.5	50.0	3.38
	대학(원)생	(19)	10.5	10.5	26.3	42.1	10.5	21.1	26.3	52.6	3.32
	직장인	(77)	1.3	9.1	28.6	37.7	23.4	10.4	28.6	61.0	3.73
	아르바이트	(4)	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	75.0	3.75
	자영업	(12)	8.3	0.0	41.7	50.0	0.0	8.3	41.7	50.0	3.33
	전업주부	(10)	0.0	0.0	▲ 70.0	30.0	0.0	0.0	▲ 70.0	30.0	3.30
	무직/기타	(6)	16.7	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	83.3	4.00
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	4.4	7.4	30.9	39.0	18.4	11.8	30.9	57.4	3.60
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	3.9	7.1	29.1	40.2	19.7	11.0	29.1	59.8	3.65
	비이용	(9)	11.1	11.1	55.6	22.2	0.0	22.2	55.6	▼ 22.2	2.89
이용경험 장르_K-Pop	이용	(130)	4.6	6.9	29.2	40.8	18.5	11.5	29.2	59.2	3.62
	비이용	(6)	0.0	16.7	66.7	0.0	16.7	16.7	66.7	▼ 16.7	3.17
한류 인지	인지	(97)	4.1	7.2	23.7	43.3	21.6	11.3	23.7	64.9	3.71
	비인지	(39)	5.1	7.7	▲ 48.7	28.2	10.3	12.8	▲ 48.7	▼ 38.5	3.31
한류 태도	호감	(96)	3.1	4.2	22.9	43.8	26.0	7.3	22.9	▲ 69.8	3.85
	보통	(36)	5.6	16.7	▲ 50.0	27.8	0.0	22.2	▲ 50.0	▼ 27.8	3.00
	비호감	(4)	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	2.75
반한류 태도	공감	(41)	0.0	4.9	22.0	48.8	24.4	4.9	22.0	73.2	3.93
	보통	(29)	17.2	6.9	27.6	27.6	20.7	24.1	27.6	48.3	3.28
	비공감	(66)	1.5	9.1	37.9	37.9	13.6	10.6	37.9	51.5	3.53

[표12-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=326), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(326)	4.0	9.5	39.0	35.6	12.0	13.5	39.0	47.5	3.42
성별	남성	(166)	2.4	9.0	37.3	38.0	13.3	11.4	37.3	51.2	3.51
	여성	(160)	5.6	10.0	40.6	33.1	10.6	15.6	40.6	43.8	3.33
연령별	15-19세	(74)	2.7	13.5	48.6	▼23.0	12.2	16.2	48.6	▼35.1	3.28
	20대	(80)	3.8	11.3	32.5	41.3	11.3	15.0	32.5	52.5	3.45
	30대	(89)	3.4	6.7	37.1	38.2	14.6	10.1	37.1	52.8	3.54
	40대	(54)	7.4	9.3	35.2	38.9	9.3	16.7	35.2	48.1	3.33
	50대	(29)	3.4	3.4	44.8	37.9	10.3	6.9	44.8	48.3	3.48
학력별	중졸 이하	(22)	4.5	18.2	22.7	40.9	13.6	22.7	22.7	54.5	3.41
	고등학교	(145)	4.1	12.4	42.8	28.3	12.4	16.6	42.8	40.7	3.32
	대졸 이상	(159)	3.8	5.7	37.7	41.5	11.3	9.4	37.7	52.8	3.51
결혼여부별	기혼	(171)	5.3	5.8	35.7	39.8	13.5	11.1	35.7	53.2	3.50
	미혼	(155)	2.6	13.5	42.6	31.0	10.3	16.1	42.6	41.3	3.33
직업별	중/고등학생	(13)	7.7	23.1	23.1	30.8	15.4	30.8	23.1	46.2	3.23
	대학(원)생	(32)	6.3	9.4	37.5	37.5	9.4	15.6	37.5	46.9	3.34
	직장인	(153)	1.3	9.8	35.9	38.6	14.4	11.1	35.9	52.9	3.55
	아르바이트	(23)	8.7	26.1	30.4	26.1	8.7	▲34.8	30.4	34.8	3.00
	자영업	(34)	2.9	0.0	38.2	47.1	11.8	▼2.9	38.2	58.8	3.65
	전업주부	(19)	5.3	5.3	52.6	36.8	0.0	10.5	52.6	36.8	3.21
	무직/기타	(52)	7.7	5.8	51.9	23.1	11.5	13.5	51.9	34.6	3.25
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	2.4	6.3	▼26.0	42.5	▲22.8	8.7	▼26.0	▲65.4	3.77
	비이용	(199)	5.0	11.6	47.2	31.2	▼5.0	16.6	47.2	▼36.2	3.20
이용경험 장르_영화	이용	(326)	4.0	9.5	39.0	35.6	12.0	13.5	39.0	47.5	3.42
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(275)	3.6	9.1	35.6	37.8	13.8	12.7	35.6	51.6	3.49
	비이용	(51)	5.9	11.8	▲56.9	23.5	▼2.0	17.6	▲56.9	▼25.5	3.04
한류 인지	인지	(150)	2.0	8.0	30.0	40.7	▲19.3	10.0	30.0	▲60.0	3.67
	비인지	(176)	5.7	10.8	46.6	31.3	▼5.7	16.5	46.6	▼36.9	3.20
한류 태도	호감	(191)	1.6	8.4	▼29.8	42.4	17.8	9.9	▼29.8	▲60.2	3.66
	보통	(109)	3.7	9.2	▲57.8	▼24.8	▼4.6	12.8	▲57.8	▼29.4	3.17
	비호감	(26)	▲23.1	19.2	26.9	30.8	0.0	▲42.3	26.9	30.8	2.65
반한류 태도	공감	(55)	1.8	▼1.8	29.1	43.6	23.6	▼3.6	29.1	▲67.3	3.85
	보통	(107)	8.4	12.1	▲50.5	▼23.4	▼5.6	20.6	▲50.5	▼29.0	3.06
	비공감	(164)	1.8	10.4	34.8	40.9	12.2	12.2	34.8	53.0	3.51

[표12-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=349), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(349)	3.7	9.2	35.2	34.1	17.8	12.9	35.2	51.9	3.53
성별	남성	(176)	2.8	8.5	36.9	35.8	15.9	11.4	36.9	51.7	3.53
	여성	(173)	4.6	9.8	33.5	32.4	19.7	14.5	33.5	52.0	3.53
연령별	15-19세	(92)	2.2	10.9	41.3	28.3	17.4	13.0	41.3	45.7	3.48
	20대	(88)	4.5	17.0	30.7	29.5	18.2	21.6	30.7	47.7	3.40
	30대	(85)	4.7	▼2.4	35.3	40.0	17.6	7.1	35.3	57.6	3.64
	40대	(55)	5.5	9.1	34.5	32.7	18.2	14.5	34.5	50.9	3.49
	50대	(29)	0.0	0.0	31.0	51.7	17.2	0.0	31.0	69.0	3.86
학력별	중졸 이하	(27)	3.7	3.7	37.0	25.9	29.6	7.4	37.0	55.6	3.74
	고등학교	(149)	4.7	12.1	33.6	34.2	15.4	16.8	33.6	49.7	3.44
	대졸 이상	(173)	2.9	7.5	36.4	35.3	17.9	10.4	36.4	53.2	3.58
결혼여부별	기혼	(175)	4.6	5.1	32.0	40.0	18.3	9.7	32.0	58.3	3.62
	미혼	(174)	2.9	13.2	38.5	28.2	17.2	16.1	38.5	45.4	3.44
직업별	중/고등학생	(20)	5.0	5.0	35.0	20.0	35.0	10.0	35.0	55.0	3.75
	대학(원)생	(38)	2.6	18.4	39.5	21.1	18.4	21.1	39.5	39.5	3.34
	직장인	(164)	1.8	7.9	32.9	37.8	19.5	9.8	32.9	57.3	3.65
	아르바이트	(17)	11.8	11.8	35.3	35.3	▼5.9	23.5	35.3	41.2	3.12
	자영업	(37)	5.4	8.1	37.8	35.1	13.5	13.5	37.8	48.6	3.43
	전업주부	(16)	6.3	12.5	37.5	31.3	12.5	18.8	37.5	43.8	3.31
	무직/기타	(57)	5.3	7.0	36.8	36.8	14.0	12.3	36.8	50.9	3.47
이용경험 장르_드라마	이용	(130)	2.3	4.6	▼26.2	37.7	▲29.2	▼6.9	▼26.2	▲66.9	3.87
	비이용	(219)	4.6	11.9	40.6	32.0	▼11.0	16.4	40.6	▼42.9	3.33
이용경험 장르_영화	이용	(275)	4.0	7.6	32.7	34.9	20.7	11.6	32.7	55.6	3.61
	비이용	(74)	2.7	14.9	44.6	31.1	▼6.8	17.6	44.6	▼37.8	3.24
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.7	9.2	35.2	34.1	17.8	12.9	35.2	51.9	3.53
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(159)	3.1	7.5	▼22.0	40.3	▲27.0	10.7	▼22.0	▲67.3	3.81
	비인지	(190)	4.2	10.5	▲46.3	28.9	▼10.0	14.7	▲46.3	▼38.9	3.30
한류 태도	호감	(208)	1.9	5.3	30.8	38.0	24.0	▼7.2	30.8	▲62.0	3.77
	보통	(118)	3.4	12.7	▲45.8	31.4	▼6.8	16.1	▲45.8	▼38.1	3.25
	비호감	(23)	▲21.7	26.1	21.7	▼13.0	17.4	▲47.8	21.7	▼30.4	2.78
반한류 태도	공감	(58)	0.0	6.9	25.9	▲51.7	15.5	6.9	25.9	▲67.2	3.76
	보통	(111)	8.1	14.4	45.0	▼22.5	▼9.9	▲22.5	45.0	▼32.4	3.12
	비공감	(180)	2.2	6.7	32.2	35.6	23.3	8.9	32.2	58.9	3.71

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

- 한국 대중문화 소비 경로는 Youtube 등 무료 콘텐츠 이용, TV 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림12-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]

[Base: 브라질 콘텐츠별 이용자(드라마 n=136, 영화 n=326, K-Pop n=349), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- 영화 소비 경로 중 “TV”는 연령별로 40대에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 학력이 낮을수록, 직업별로 중/고등학생, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 소비 경로 중 “TV”는 연령별로 50대, 직업별로 무직/기타에서 상대적으로 높음.

[표12-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=136), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 카페, 블로그 등 이용	TV	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	CD/DVD/ 블루레이/ 비디오테입	영화관
전체		**(136)**	**80.1**	**47.8**	**45.6**	**40.4**	**32.4**	**27.2**
성별	남성	(63)	87.3	36.5	46.0	47.6	34.9	28.6
	여성	(73)	74.0	57.5	45.2	34.2	30.1	26.0
연령별	15-19세	(28)	82.1	57.1	35.7	46.4	21.4	28.6
	20대	(45)	75.6	48.9	48.9	31.1	26.7	22.2
	30대	(41)	85.4	43.9	51.2	43.9	41.5	26.8
	40대	(15)	73.3	46.7	40.0	53.3	40.0	33.3
	50대	(7)	85.7	28.6	42.9	28.6	42.9	42.9
학력별	중졸 이하	(10)	80.0	60.0	30.0	40.0	30.0	10.0
	고등학교	(46)	80.4	37.0	50.0	37.0	30.4	32.6
	대졸 이상	(80)	80.0	52.5	45.0	42.5	33.8	26.3
결혼여부별	기혼	(78)	78.2	44.9	48.7	41.0	38.5	32.1
	미혼	(58)	82.8	51.7	41.4	39.7	24.1	20.7
직업별	중/고등학생	(8)	87.5	75.0	25.0	50.0	25.0	0.0
	대학(원)생	(19)	73.7	57.9	36.8	52.6	21.1	36.8
	직장인	(77)	81.8	50.6	44.2	39.0	36.4	23.4
	아르바이트	(4)	100.0	0.0	75.0	0.0	75.0	75.0
	자영업	(12)	83.3	33.3	50.0	58.3	25.0	25.0
	전업주부	(10)	70.0	30.0	60.0	▼ 10.0	▼ 10.0	40.0
	무직/기타	(6)	66.7	33.3	66.7	50.0	50.0	33.3
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	80.1	47.8	45.6	40.4	32.4	27.2
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	80.3	48.0	45.7	40.9	32.3	29.1
	비이용	(9)	77.8	44.4	44.4	33.3	33.3	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(130)	81.5	50.0	44.6	41.5	32.3	26.9
	비이용	(6)	50.0	0.0	66.7	16.7	33.3	33.3
한류 인지	인지	(97)	84.5	47.4	48.5	41.2	36.1	27.8
	비인지	(39)	69.2	48.7	38.5	38.5	23.1	25.6
한류 태도	호감	(96)	79.2	51.0	44.8	40.6	37.5	29.2
	보통	(36)	83.3	38.9	41.7	38.9	22.2	22.2
	비호감	(4)	75.0	50.0	100.0	50.0	0.0	25.0
반한류 태도	공감	(41)	68.3	48.8	53.7	31.7	22.0	24.4
	보통	(29)	79.3	31.0	58.6	44.8	34.5	24.1
	비공감	(66)	87.9	54.5	34.8	43.9	37.9	30.3

[표12-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=136), 단위: %]

		사례수	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	모바일 App으로 무료 동영상 이용	라디오	기타
전체		(136)	16.9	14.7	14.7	11.8	2.2
성별	남성	(63)	17.5	15.9	14.3	12.7	0.0
	여성	(73)	16.4	13.7	15.1	11.0	4.1
연령별	15-19세	(28)	14.3	7.1	7.1	14.3	0.0
	20대	(45)	22.2	13.3	15.6	11.1	0.0
	30대	(41)	17.1	17.1	19.5	9.8	7.3
	40대	(15)	13.3	26.7	20.0	13.3	0.0
	50대	(7)	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0
학력별	중졸 이하	(10)	0.0	10.0	10.0	20.0	0.0
	고등학교	(46)	15.2	8.7	▼4.3	8.7	0.0
	대졸 이상	(80)	20.0	18.8	21.3	12.5	3.8
결혼여부별	기혼	(78)	16.7	16.7	10.3	12.8	3.8
	미혼	(58)	17.2	12.1	20.7	10.3	0.0
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0
	대학(원)생	(19)	10.5	5.3	15.8	10.5	0.0
	직장인	(77)	23.4	19.5	18.2	10.4	2.6
	아르바이트	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(12)	16.7	8.3	8.3	16.7	0.0
	전업주부	(10)	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0
	무직/기타	(6)	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	16.9	14.7	14.7	11.8	2.2
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	16.5	13.4	14.2	12.6	2.4
	비이용	(9)	22.2	33.3	22.2	0.0	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(130)	17.7	14.6	14.6	12.3	2.3
	비이용	(6)	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
한류 인지	인지	(97)	20.6	16.5	15.5	14.4	2.1
	비인지	(39)	7.7	10.3	12.8	5.1	2.6
한류 태도	호감	(96)	19.8	15.6	14.6	13.5	1.0
	보통	(36)	8.3	11.1	13.9	▼2.8	5.6
	비호감	(4)	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0
반한류 태도	공감	(41)	24.4	19.5	17.1	14.6	0.0
	보통	(29)	20.7	17.2	13.8	20.7	0.0
	비공감	(66)	10.6	10.6	13.6	6.1	4.5

[표12-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=326), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	CD/DVD/ 블루레이/ 비디오테입	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	영화관	인터넷 카페 , 블로그 등 이용
전체		(326)	70.2	51.8	40.5	34.7	34.7	27.6
성별	남성	(166)	75.9	52.4	42.8	38.6	38.0	23.5
	여성	(160)	64.4	51.3	38.1	30.6	31.3	31.9
연령별	15-19세	(74)	75.7	50.0	41.9	36.5	31.1	32.4
	20대	(80)	75.0	▼ 35.0	▼ 27.5	30.0	30.0	32.5
	30대	(89)	71.9	57.3	46.1	38.2	32.6	24.7
	40대	(54)	64.8	▲ 66.7	46.3	33.3	46.3	24.1
	50대	(29)	▼ 48.3	58.6	44.8	34.5	41.4	17.2
학력별	중졸 이하	(22)	77.3	54.5	59.1	40.9	31.8	31.8
	고등학교	(145)	70.3	54.5	37.9	35.2	36.6	24.1
	대졸 이상	(159)	69.2	49.1	40.3	33.3	33.3	30.2
결혼여부별	기혼	(171)	67.8	57.9	42.7	36.8	37.4	28.7
	미혼	(155)	72.9	45.2	38.1	32.3	31.6	26.5
직업별	중/고등학생	(13)	76.9	53.8	61.5	38.5	38.5	38.5
	대학(원)생	(32)	71.9	37.5	▼ 21.9	43.8	28.1	43.8
	직장인	(153)	69.3	52.9	43.1	32.0	37.9	30.1
	아르바이트	(23)	73.9	52.2	43.5	26.1	39.1	17.4
	자영업	(34)	70.6	55.9	41.2	50.0	41.2	29.4
	전업주부	(19)	63.2	52.6	36.8	36.8	26.3	26.3
	무직/기타	(52)	71.2	53.8	38.5	28.8	25.0	▼ 11.5
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	74.0	46.5	38.6	39.4	35.4	▲ 44.1
	비이용	(199)	67.8	55.3	41.7	31.7	34.2	▼ 17.1
이용경험 장르_영화	이용	(326)	70.2	51.8	40.5	34.7	34.7	27.6
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(275)	73.5	51.6	39.3	36.0	34.9	31.3
	비이용	(51)	▼ 52.9	52.9	47.1	27.5	33.3	▼ 7.8
한류 인지	인지	(150)	76.0	52.7	50.0	▲ 45.3	38.0	▲ 39.3
	비인지	(176)	65.3	51.1	32.4	▼ 25.6	31.8	▼ 17.6
한류 태도	호감	(191)	72.8	50.3	45.0	36.1	34.6	33.0
	보통	(109)	67.0	56.0	33.0	36.7	34.9	23.9
	비호감	(26)	65.4	46.2	38.5	▼ 15.4	34.6	▼ 3.8
반한류 태도	공감	(55)	61.8	50.9	30.9	29.1	27.3	36.4
	보통	(107)	70.1	47.7	39.3	30.8	28.0	▼ 15.9
	비공감	(164)	73.2	54.9	44.5	39.0	41.5	32.3

[표12-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=326), 단위: %]

		사례수	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	라디오	모바일 App으로 무료 동영상 이용	기타
전체		(326)	12.6	11.0	10.7	9.2	2.8
성별	남성	(166)	15.1	10.8	13.3	9.0	3.0
	여성	(160)	10.0	11.3	8.1	9.4	2.5
연령별	15-19세	(74)	8.1	8.1	8.1	6.8	0.0
	20대	(80)	20.0	10.0	6.3	8.8	2.5
	30대	(89)	14.6	10.1	16.9	10.1	6.7
	40대	(54)	7.4	13.0	11.1	13.0	0.0
	50대	(29)	6.9	20.7	10.3	6.9	3.4
학력별	중졸 이하	(22)	0.0	13.6	18.2	9.1	4.5
	고등학교	(145)	▼ 6.9	▼ 5.5	9.7	8.3	1.4
	대졸 이상	(159)	19.5	15.7	10.7	10.1	3.8
결혼여부별	기혼	(171)	11.7	14.0	13.5	11.1	3.5
	미혼	(155)	13.5	7.7	7.7	7.1	1.9
직업별	중/고등학생	(13)	0.0	15.4	7.7	15.4	0.0
	대학(원)생	(32)	18.8	▼ 3.1	▼ 3.1	0.0	0.0
	직장인	(153)	15.0	13.7	9.2	12.4	0.7
	아르바이트	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(34)	26.5	14.7	▲ 29.4	8.8	2.9
	전업주부	(19)	5.3	15.8	5.3	10.5	5.3
	무직/기타	(52)	▼ 3.8	7.7	15.4	7.7	11.5
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	▲ 22.8	15.0	11.0	7.9	1.6
	비이용	(199)	▼ 6.0	8.5	10.6	10.1	3.5
이용경험 장르_영화	이용	(326)	12.6	11.0	10.7	9.2	2.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(275)	14.9	12.4	12.0	10.5	3.3
	비이용	(51)	0.0	▼ 3.9	▼ 3.9	▼ 2.0	0.0
한류 인지	인지	(150)	▲ 20.0	15.3	13.3	12.7	1.3
	비인지	(176)	▼ 6.3	7.4	8.5	6.3	4.0
한류 태도	호감	(191)	16.8	12.6	12.0	11.5	2.6
	보통	(109)	▼ 6.4	9.2	9.2	7.3	2.8
	비호감	(26)	7.7	7.7	7.7	0.0	3.8
반한류 태도	공감	(55)	23.6	18.2	9.1	5.5	0.0
	보통	(107)	12.1	10.3	5.6	8.4	2.8
	비공감	(164)	9.1	9.1	14.6	11.0	3.7

[표12-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=349), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	라디오	인터넷 카페, 블로그 등 이용	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	CD/DVD/ 블루레이/ 비디오테입
전체		(349)	84.8	43.6	34.7	32.1	31.2	22.1
성별	남성	(176)	84.7	41.5	35.8	27.3	30.1	21.0
	여성	(173)	85.0	45.7	33.5	37.0	32.4	23.1
연령별	15-19세	(92)	89.1	35.9	34.8	32.6	28.3	16.3
	20대	(88)	81.8	35.2	30.7	36.4	26.1	▼13.6
	30대	(85)	85.9	52.9	41.2	35.3	34.1	31.8
	40대	(55)	87.3	43.6	30.9	25.5	40.0	25.5
	50대	(29)	72.4	▲65.5	34.5	20.7	31.0	31.0
학력별	중졸 이하	(27)	▲96.3	40.7	40.7	40.7	33.3	22.2
	고등학교	(149)	85.2	42.3	32.9	24.8	30.2	19.5
	대졸 이상	(173)	82.7	45.1	35.3	37.0	31.8	24.3
결혼여부별	기혼	(175)	84.0	48.6	38.3	33.1	34.3	28.0
	미혼	(174)	85.6	38.5	31.0	31.0	28.2	16.1
직업별	중/고등학생	(20)	▲100.0	35.0	30.0	45.0	35.0	15.0
	대학(원)생	(38)	84.2	36.8	▼18.4	44.7	26.3	13.2
	직장인	(164)	84.1	40.2	34.1	29.9	32.3	25.0
	아르바이트	(17)	88.2	29.4	29.4	17.6	▼11.8	17.6
	자영업	(37)	81.1	54.1	51.4	35.1	37.8	21.6
	전업주부	(16)	81.3	37.5	25.0	37.5	37.5	25.0
	무직/기타	(57)	84.2	▲59.6	42.1	26.3	29.8	22.8
이용경험 장르_드라마	이용	(130)	83.8	39.2	32.3	▲49.2	▲42.3	26.2
	비이용	(219)	85.4	46.1	36.1	▼21.9	24.7	19.6
이용경험 장르_영화	이용	(275)	85.1	44.7	34.5	34.5	34.2	25.1
	비이용	(74)	83.8	39.2	35.1	23.0	▼20.3	▼10.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	84.8	43.6	34.7	32.1	31.2	22.1
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(159)	86.8	44.0	43.4	▲45.3	▲41.5	30.2
	비인지	(190)	83.2	43.2	27.4	▼21.1	▼22.6	▼15.3
한류 태도	호감	(208)	86.5	43.8	41.8	39.9	38.5	28.4
	보통	(118)	83.1	44.1	▼24.6	▼22.0	▼21.2	▼10.2
	비호감	(23)	78.3	39.1	21.7	▼13.0	17.4	26.1
반한류 태도	공감	(58)	▼65.5	43.1	34.5	39.7	32.8	22.4
	보통	(111)	82.0	42.3	▼24.3	▼21.6	22.5	17.1
	비공감	(180)	▲92.8	44.4	41.1	36.1	36.1	25.0

[표12-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=349), 단위: %]

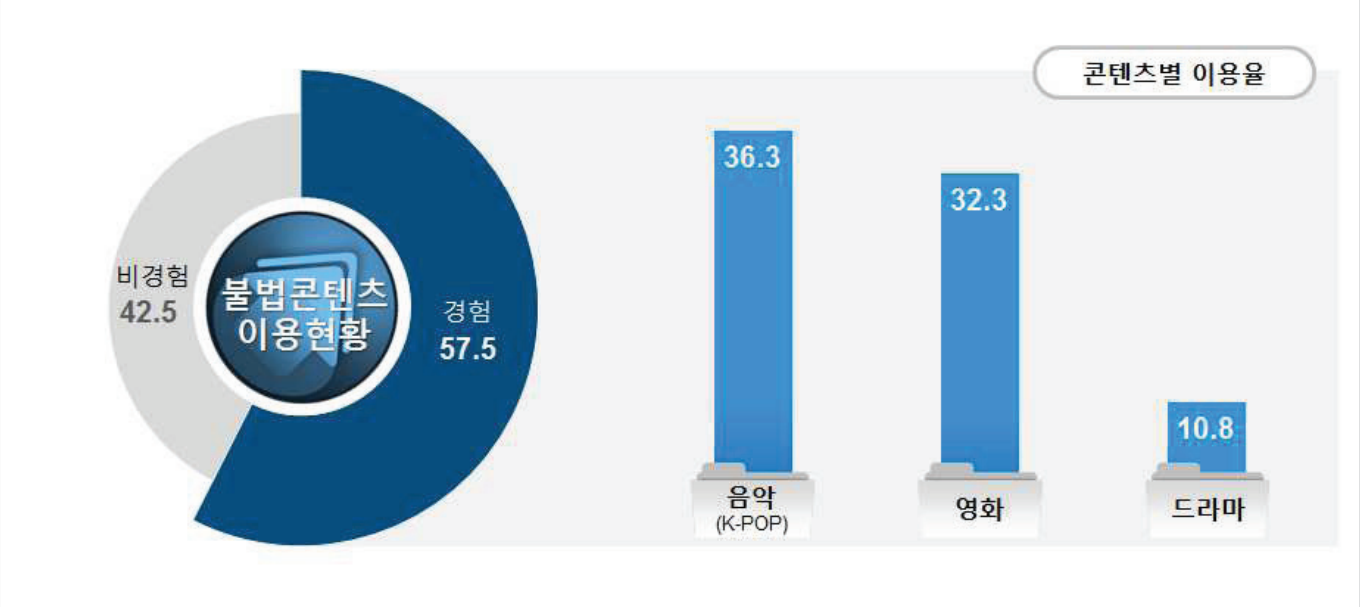
		사례수	영화관	모바일 App으로 무료 동영상 이용	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	기타
전체		(349)	14.9	13.5	9.7	9.5	1.1
성별	남성	(176)	15.3	14.8	13.6	10.2	1.1
	여성	(173)	14.5	12.1	5.8	8.7	1.2
연령별	15-19세	(92)	▼ 5.4	13.0	6.5	5.4	2.2
	20대	(88)	9.1	12.5	11.4	6.8	1.1
	30대	(85)	18.8	12.9	14.1	12.9	0.0
	40대	(55)	25.5	20.0	9.1	14.5	0.0
	50대	(29)	31.0	6.9	3.4	10.3	3.4
학력별	중졸 이하	(27)	11.1	14.8	0.0	7.4	0.0
	고등학교	(149)	17.4	10.7	7.4	6.0	2.0
	대졸 이상	(173)	13.3	15.6	13.3	12.7	0.6
결혼여부별	기혼	(175)	21.7	13.7	12.0	13.1	0.0
	미혼	(174)	▼ 8.0	13.2	7.5	5.7	2.3
직업별	중/고등학생	(20)	10.0	15.0	0.0	5.0	0.0
	대학(원)생	(38)	10.5	7.9	13.2	▼ 2.6	0.0
	직장인	(164)	15.2	14.6	11.6	11.6	0.6
	아르바이트	(17)	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0
	자영업	(37)	21.6	18.9	18.9	16.2	0.0
	전업주부	(16)	12.5	12.5	6.3	6.3	0.0
	무직/기타	(57)	17.5	14.0	▼ 3.5	7.0	5.3
이용경험 장르_드라마	이용	(130)	13.1	15.4	▲ 16.9	15.4	0.8
	비이용	(219)	16.0	12.3	5.5	5.9	1.4
이용경험 장르_영화	이용	(275)	16.0	15.3	11.6	10.9	1.1
	비이용	(74)	10.8	6.8	▼ 2.7	4.1	1.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	14.9	13.5	9.7	9.5	1.1
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(159)	15.7	20.1	▲ 18.2	▲ 16.4	0.6
	비인지	(190)	14.2	▼ 7.9	▼ 2.6	▼ 3.7	1.6
한류 태도	호감	(208)	14.9	17.3	13.5	11.5	1.0
	보통	(118)	14.4	8.5	▼ 3.4	6.8	1.7
	비호감	(23)	17.4	▼ 4.3	8.7	4.3	0.0
반한류 태도	공감	(58)	15.5	▲ 27.6	19.0	▲ 20.7	1.7
	보통	(111)	12.6	8.1	6.3	7.2	0.0
	비공감	(180)	16.1	12.2	8.9	7.2	1.7

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 절반 이상인 57.5%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타남.
- 콘텐츠별로는 음악(K-POP) 36.3%, 영화 32.3%, 드라마 10.8%로 나타남.

[그림12-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: 브라질 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "영화 불법 콘텐츠 이용 경험"은 한류 드라마 경험자, K-Pop 비경험자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- "드라마 불법 콘텐츠 이용 경험"은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자에서 상대적으로 높음.

[표12-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	음악(K-Pop)	영화	드라마	없음
전체		(400)	36.3	32.3	10.8	42.5
성별	남성	(200)	34.0	36.0	10.0	43.5
	여성	(200)	38.5	28.5	11.5	41.5
연령별	15-19세	(100)	39.0	30.0	11.0	43.0
	20대	(100)	39.0	36.0	15.0	36.0
	30대	(100)	35.0	39.0	11.0	39.0
	40대	(66)	31.8	24.2	▼ 4.5	54.5
	50대	(34)	32.4	23.5	8.8	47.1
학력별	중졸 이하	(29)	37.9	24.1	10.3	48.3
	고등학교	(180)	33.3	32.2	9.4	44.4
	대졸 이상	(191)	38.7	33.5	12.0	39.8
결혼여부별	기혼	(196)	35.2	37.2	11.2	38.8
	미혼	(204)	37.3	27.5	10.3	46.1
직업별	중/고등학생	(20)	35.0	▼ 15.0	15.0	60.0
	대학(원)생	(43)	39.5	39.5	20.9	32.6
	직장인	(179)	39.7	35.2	10.1	39.1
	아르바이트	(24)	29.2	25.0	8.3	41.7
	자영업	(44)	29.5	29.5	9.1	54.5
	전업주부	(20)	45.0	45.0	20.0	25.0
	무직/기타	(70)	30.0	25.7	▼ 4.3	50.0
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	42.6	▲ 45.6	▲ 26.5	▼ 30.1
	비이용	(264)	33.0	25.4	▼ 2.7	48.9
이용경험 장르_영화	이용	(326)	33.7	38.0	12.3	40.5
	비이용	(74)	47.3	▼ 6.8	▼ 4.1	51.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	41.5	30.1	11.2	41.3
	비이용	(51)	0.0	▲ 47.1	7.8	51.0
한류 인지	인지	(167)	43.1	38.3	▲ 18.6	34.1
	비인지	(233)	31.3	27.9	▼ 5.2	48.5
한류 태도	호감	(229)	38.9	34.1	12.2	40.2
	보통	(139)	33.8	30.9	10.1	43.9
	비호감	(32)	28.1	25.0	▼ 3.1	53.1
반한류 태도	공감	(65)	49.2	▲ 47.7	20.0	▼ 24.6
	보통	(133)	31.6	31.6	6.8	44.4
	비공감	(202)	35.1	27.7	10.4	47.0

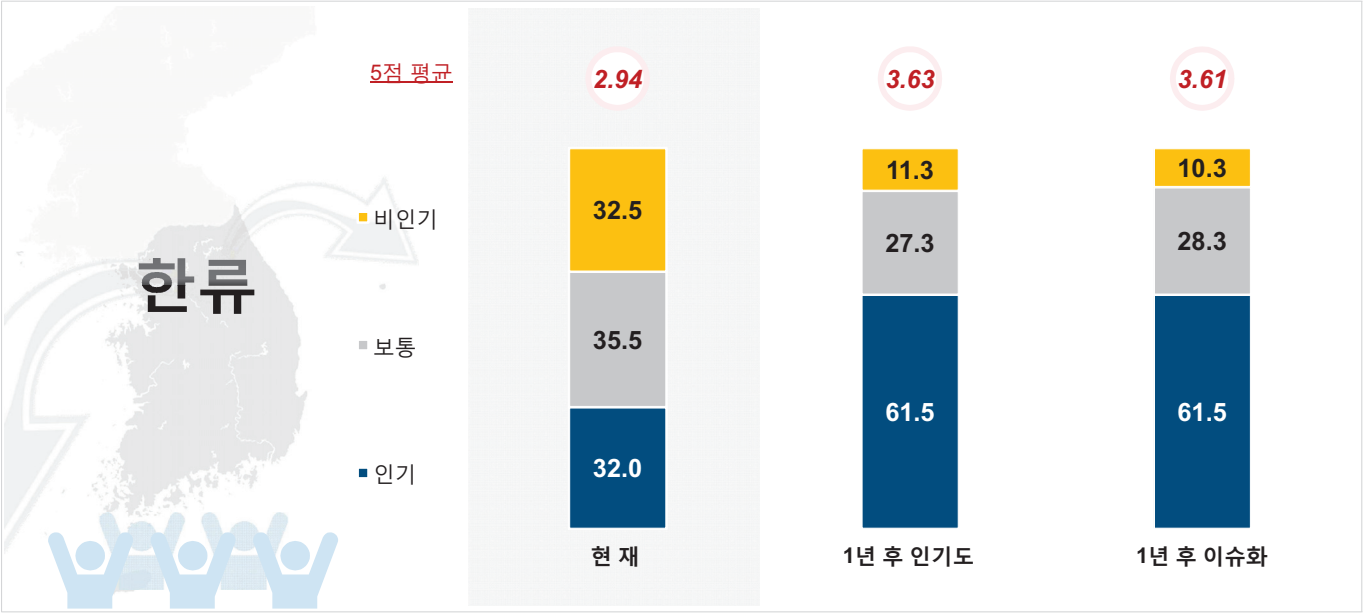
II. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 브라질에서 한류에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 32.0%로 비인기 32.5%에 비해 높게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 61.5%, 61.5%가 상승할 것이라고 응답함.

[그림12-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 인기가 “상승할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 이슈화가 “상승할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표12-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(400)	14.3	18.3	35.5	23.5	8.5	32.5	35.5	32.0	2.94
성별	남성	(200)	16.0	18.5	37.5	19.5	8.5	34.5	37.5	28.0	2.86
	여성	(200)	12.5	18.0	33.5	27.5	8.5	30.5	33.5	36.0	3.02
연령별	15-19세	(100)	20.0	23.0	28.0	22.0	7.0	43.0	28.0	29.0	2.73
	20대	(100)	15.0	16.0	43.0	▼15.0	11.0	31.0	43.0	26.0	2.91
	30대	(100)	8.0	19.0	35.0	26.0	12.0	27.0	35.0	38.0	3.15
	40대	(66)	13.6	18.2	39.4	25.8	▼3.0	31.8	39.4	28.8	2.86
	50대	(34)	14.7	8.8	29.4	▲41.2	5.9	23.5	29.4	47.1	3.15
학력별	중졸 이하	(29)	24.1	▼6.9	37.9	27.6	3.4	31.0	37.9	31.0	2.79
	고등학교	(180)	16.1	21.1	33.9	21.7	7.2	37.2	33.9	28.9	2.83
	대졸 이상	(191)	11.0	17.3	36.6	24.6	10.5	28.3	36.6	35.1	3.06
결혼여부별	기혼	(196)	11.2	16.3	35.7	25.5	11.2	27.6	35.7	36.7	3.09
	미혼	(204)	17.2	20.1	35.3	21.6	5.9	37.3	35.3	27.5	2.79
직업별	중/고등학생	(20)	25.0	▼5.0	35.0	30.0	5.0	30.0	35.0	35.0	2.85
	대학(원)생	(43)	14.0	23.3	25.6	32.6	4.7	37.2	25.6	37.2	2.91
	직장인	(179)	11.2	15.6	38.5	22.3	12.3	26.8	38.5	34.6	3.09
	아르바이트	(24)	▼4.2	37.5	37.5	16.7	4.2	41.7	37.5	20.8	2.79
	자영업	(44)	13.6	18.2	31.8	29.5	6.8	31.8	31.8	36.4	2.98
	전업주부	(20)	20.0	▼5.0	50.0	15.0	10.0	25.0	50.0	25.0	2.90
	무직/기타	(70)	21.4	22.9	31.4	20.0	4.3	44.3	31.4	24.3	2.63
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▼5.9	▼11.0	30.1	▲33.1	▲19.9	▼16.9	30.1	▲52.9	3.50
	비이용	(264)	18.6	22.0	38.3	18.6	▼2.7	▲40.5	38.3	▼21.2	2.65
이용경험 장르_영화	이용	(326)	12.3	18.4	34.7	25.2	9.5	30.7	34.7	34.7	3.01
	비이용	(74)	23.0	17.6	39.2	16.2	4.1	40.5	39.2	▼20.3	2.61
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	13.2	16.9	35.2	25.2	9.5	30.1	35.2	34.7	3.01
	비이용	(51)	21.6	27.5	37.3	▼11.8	▼2.0	▲49.0	37.3	▼13.7	2.45
한류 인지	인지	(167)	▼7.8	13.8	34.1	28.7	▲15.6	▼21.6	34.1	▲44.3	3.31
	비인지	(233)	18.9	21.5	36.5	19.7	▼3.4	▲40.3	36.5	▼23.2	2.67
한류 태도	호감	(229)	10.5	16.2	34.1	25.8	13.5	26.6	34.1	39.3	3.16
	보통	(139)	13.7	20.1	41.0	23.7	▼1.4	33.8	41.0	25.2	2.79
	비호감	(32)	▲43.8	25.0	21.9	▼6.3	3.1	▲68.8	21.9	▼9.4	2.00
반한류 태도	공감	(65)	▼3.1	12.3	32.3	33.8	▲18.5	▼15.4	32.3	▲52.3	3.52
	보통	(133)	18.8	20.3	39.1	17.3	4.5	39.1	39.1	▼21.8	2.68
	비공감	(202)	14.9	18.8	34.2	24.3	7.9	33.7	34.2	32.2	2.92

[표12-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	3.8	7.5	27.3	44.8	16.8	11.3	27.3	61.5	3.63
성별	남성	(200)	4.0	8.5	28.5	44.5	14.5	12.5	28.5	59.0	3.57
	여성	(200)	3.5	6.5	26.0	45.0	19.0	10.0	26.0	64.0	3.70
연령별	15-19세	(100)	6.0	7.0	29.0	38.0	20.0	13.0	29.0	58.0	3.59
	20대	(100)	▼1.0	9.0	30.0	46.0	14.0	10.0	30.0	60.0	3.63
	30대	(100)	6.0	6.0	25.0	44.0	19.0	12.0	25.0	63.0	3.64
	40대	(66)	3.0	12.1	25.8	47.0	12.1	15.2	25.8	59.1	3.53
	50대	(34)	0.0	0.0	23.5	58.8	17.6	0.0	23.5	76.5	3.94
학력별	중졸 이하	(29)	3.4	6.9	24.1	51.7	13.8	10.3	24.1	65.5	3.66
	고등학교	(180)	6.1	8.3	24.4	43.3	17.8	14.4	24.4	61.1	3.58
	대졸 이상	(191)	1.6	6.8	30.4	45.0	16.2	8.4	30.4	61.3	3.68
결혼여부별	기혼	(196)	2.6	5.6	26.5	48.0	17.3	8.2	26.5	65.3	3.72
	미혼	(204)	4.9	9.3	27.9	41.7	16.2	14.2	27.9	57.8	3.55
직업별	중/고등학생	(20)	5.0	0.0	25.0	55.0	15.0	5.0	25.0	70.0	3.75
	대학(원)생	(43)	4.7	4.7	32.6	41.9	16.3	9.3	32.6	58.1	3.60
	직장인	(179)	2.2	8.4	24.0	45.8	19.6	10.6	24.0	65.4	3.72
	아르바이트	(24)	0.0	8.3	20.8	54.2	16.7	8.3	20.8	70.8	3.79
	자영업	(44)	4.5	6.8	27.3	45.5	15.9	11.4	27.3	61.4	3.61
	전업주부	(20)	0.0	15.0	35.0	40.0	10.0	15.0	35.0	50.0	3.45
	무직/기타	(70)	8.6	7.1	32.9	38.6	12.9	15.7	32.9	51.4	3.40
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	1.5	5.1	▼16.9	50.7	▲25.7	6.6	▼16.9	▲76.5	3.94
	비이용	(264)	4.9	8.7	32.6	41.7	12.1	13.6	32.6	▼53.8	3.47
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.1	7.1	26.4	45.7	17.8	10.1	26.4	63.5	3.68
	비이용	(74)	6.8	9.5	31.1	40.5	12.2	16.2	31.1	52.7	3.42
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.2	6.3	26.4	46.4	17.8	9.5	26.4	64.2	3.69
	비이용	(51)	7.8	15.7	33.3	33.3	9.8	▲23.5	33.3	▼43.1	3.22
한류 인지	인지	(167)	▼1.2	6.6	▼18.6	50.9	22.8	7.8	▼18.6	▲73.7	3.87
	비인지	(233)	5.6	8.2	33.5	40.3	12.4	13.7	33.5	▼52.8	3.46
한류 태도	호감	(229)	2.6	▼3.1	22.7	50.2	21.4	▼5.7	22.7	▲71.6	3.85
	보통	(139)	2.2	12.2	33.8	41.0	10.8	14.4	33.8	▼51.8	3.46
	비호감	(32)	▲18.8	18.8	31.3	▼21.9	9.4	▲37.5	31.3	▼31.3	2.84
반한류 태도	공감	(65)	1.5	4.6	21.5	49.2	23.1	6.2	21.5	72.3	3.88
	보통	(133)	4.5	11.3	▲45.9	▼31.6	▼6.8	15.8	▲45.9	▼38.3	3.25
	비공감	(202)	4.0	5.9	▼16.8	52.0	21.3	9.9	▼16.8	▲73.3	3.81

[표12-24. 1년 후 한류 이슈화 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	2.0	8.3	28.3	49.5	12.0	10.3	28.3	61.5	3.61
성별	남성	(200)	2.5	8.5	30.0	47.0	12.0	11.0	30.0	59.0	3.58
	여성	(200)	1.5	8.0	26.5	52.0	12.0	9.5	26.5	64.0	3.65
연령별	15-19세	(100)	2.0	9.0	33.0	40.0	16.0	11.0	33.0	56.0	3.59
	20대	(100)	0.0	9.0	26.0	53.0	12.0	9.0	26.0	65.0	3.68
	30대	(100)	1.0	9.0	27.0	52.0	11.0	10.0	27.0	63.0	3.63
	40대	(66)	6.1	6.1	31.8	47.0	9.1	12.1	31.8	56.1	3.47
	50대	(34)	2.9	5.9	17.6	64.7	8.8	8.8	17.6	73.5	3.71
학력별	중졸 이하	(29)	3.4	10.3	27.6	44.8	13.8	13.8	27.6	58.6	3.55
	고등학교	(180)	2.8	8.3	31.7	45.6	11.7	11.1	31.7	57.2	3.55
	대졸 이상	(191)	1.0	7.9	25.1	53.9	12.0	8.9	25.1	66.0	3.68
결혼여부별	기혼	(196)	2.6	7.1	26.5	52.0	11.7	9.7	26.5	63.8	3.63
	미혼	(204)	1.5	9.3	29.9	47.1	12.3	10.8	29.9	59.3	3.59
직업별	중/고등학생	(20)	0.0	15.0	30.0	40.0	15.0	15.0	30.0	55.0	3.55
	대학(원)생	(43)	2.3	7.0	20.9	53.5	16.3	9.3	20.9	69.8	3.74
	직장인	(179)	0.6	8.9	26.8	49.2	14.5	9.5	26.8	63.7	3.68
	아르바이트	(24)	4.2	12.5	29.2	45.8	8.3	16.7	29.2	54.2	3.42
	자영업	(44)	0.0	4.5	29.5	59.1	6.8	4.5	29.5	65.9	3.68
	전업주부	(20)	5.0	5.0	35.0	50.0	5.0	10.0	35.0	55.0	3.45
	무직/기타	(70)	5.7	7.1	32.9	45.7	8.6	12.9	32.9	54.3	3.44
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	1.5	4.4	▼19.9	54.4	▲19.9	5.9	▼19.9	▲74.3	3.87
	비이용	(264)	2.3	10.2	32.6	47.0	8.0	12.5	32.6	54.9	3.48
이용경험 장르_영화	이용	(326)	1.8	8.0	26.4	51.5	12.3	9.8	26.4	63.8	3.64
	비이용	(74)	2.7	9.5	36.5	40.5	10.8	12.2	36.5	51.4	3.47
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	1.7	8.3	28.7	47.9	13.5	10.0	28.7	61.3	3.63
	비이용	(51)	3.9	7.8	25.5	60.8	▼2.0	11.8	25.5	62.7	3.49
한류 인지	인지	(167)	1.2	7.2	▼18.0	55.7	18.0	8.4	▼18.0	▲73.7	3.82
	비인지	(233)	2.6	9.0	35.6	45.1	7.7	11.6	35.6	▼52.8	3.46
한류 태도	호감	(229)	0.0	▼4.4	▼19.2	▲58.1	▲18.3	▼4.4	▼19.2	▲76.4	3.90
	보통	(139)	2.2	10.8	▲40.3	42.4	▼4.3	12.9	▲40.3	▼46.8	3.36
	비호감	(32)	▲15.6	▲25.0	40.6	▼18.8	0.0	▲40.6	40.6	▼18.8	2.63
반한류 태도	공감	(65)	4.6	▼3.1	20.0	55.4	16.9	7.7	20.0	72.3	3.77
	보통	(133)	2.3	14.3	▲39.1	▼37.6	6.8	16.5	▲39.1	▼44.4	3.32
	비공감	(202)	1.0	5.9	23.8	55.4	13.9	6.9	23.8	69.3	3.75

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 60.2%, 감소는 9.7%, 드라마의 경우 증가는 63.2%, 감소는 9.6%, 영화는 증가 59.2%, 감소 11.0%로 모든 장르의 이용이 상승할 것이라는 평가임.

[그림12-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]

[Base: 브라질 콘텐츠별 이용자(드라마 n=136, 영화 n=326, K-Pop n=349), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 K-Pop 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 영화 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=136), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(136)	2.2	7.4	27.2	45.6	17.6	9.6	27.2	63.2	3.69
성별	남성	(63)	0.0	6.3	27.0	46.0	20.6	6.3	27.0	66.7	3.81
	여성	(73)	4.1	8.2	27.4	45.2	15.1	12.3	27.4	60.3	3.59
연령별	15-19세	(28)	3.6	10.7	28.6	35.7	21.4	14.3	28.6	57.1	3.61
	20대	(45)	0.0	11.1	24.4	51.1	13.3	11.1	24.4	64.4	3.67
	30대	(41)	4.9	2.4	24.4	43.9	24.4	7.3	24.4	68.3	3.80
	40대	(15)	0.0	6.7	33.3	53.3	6.7	6.7	33.3	60.0	3.60
	50대	(7)	0.0	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	42.9	57.1	3.71
학력별	중졸 이하	(10)	0.0	10.0	30.0	50.0	10.0	10.0	30.0	60.0	3.60
	고등학교	(46)	2.2	10.9	37.0	30.4	19.6	13.0	37.0	50.0	3.54
	대졸 이상	(80)	2.5	5.0	21.3	53.8	17.5	7.5	21.3	71.3	3.79
결혼여부별	기혼	(78)	2.6	▼ 1.3	26.9	51.3	17.9	3.8	26.9	69.2	3.81
	미혼	(58)	1.7	15.5	27.6	37.9	17.2	17.2	27.6	55.2	3.53
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	12.5	25.0	50.0	12.5	12.5	25.0	62.5	3.63
	대학(원)생	(19)	0.0	10.5	31.6	42.1	15.8	10.5	31.6	57.9	3.63
	직장인	(77)	1.3	6.5	24.7	46.8	20.8	7.8	24.7	67.5	3.79
	아르바이트	(4)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	75.0	4.00
	자영업	(12)	8.3	16.7	16.7	58.3	0.0	25.0	16.7	58.3	3.25
	전업주부	(10)	10.0	0.0	50.0	40.0	0.0	10.0	50.0	40.0	3.20
	무직/기타	(6)	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	33.3	66.7	4.17
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	2.2	7.4	27.2	45.6	17.6	9.6	27.2	63.2	3.69
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	2.4	7.9	24.4	47.2	18.1	10.2	24.4	65.4	3.71
	비이용	(9)	0.0	0.0	▲ 66.7	22.2	11.1	0.0	▲ 66.7	33.3	3.44
이용경험 장르_K-Pop	이용	(130)	2.3	6.2	26.2	47.7	17.7	8.5	26.2	65.4	3.72
	비이용	(6)	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	▼ 16.7	3.00
한류 인지	인지	(97)	2.1	6.2	21.6	48.5	21.6	8.2	21.6	70.1	3.81
	비인지	(39)	2.6	10.3	41.0	38.5	7.7	12.8	41.0	46.2	3.38
한류 태도	호감	(96)	2.1	4.2	20.8	47.9	25.0	6.3	20.8	72.9	3.90
	보통	(36)	0.0	11.1	▲ 47.2	41.7	0.0	11.1	▲ 47.2	▼ 41.7	3.31
	비호감	(4)	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	25.0	2.25
반한류 태도	공감	(41)	2.4	4.9	14.6	53.7	24.4	7.3	14.6	78.0	3.93
	보통	(29)	6.9	13.8	31.0	31.0	17.2	20.7	31.0	48.3	3.38
	비공감	(66)	0.0	6.1	33.3	47.0	13.6	6.1	33.3	60.6	3.68

[표12-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=326), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(326)	3.7	7.4	29.8	45.1	14.1	11.0	29.8	59.2	3.59
성별	남성	(166)	3.0	7.8	28.9	45.8	14.5	10.8	28.9	60.2	3.61
	여성	(160)	4.4	6.9	30.6	44.4	13.8	11.3	30.6	58.1	3.56
연령별	15-19세	(74)	1.4	12.2	40.5	▼32.4	13.5	13.5	40.5	▼45.9	3.45
	20대	(80)	5.0	3.8	26.3	52.5	12.5	8.8	26.3	65.0	3.64
	30대	(89)	2.2	6.7	23.6	47.2	20.2	9.0	23.6	67.4	3.76
	40대	(54)	9.3	7.4	31.5	40.7	11.1	16.7	31.5	51.9	3.37
	50대	(29)	0.0	6.9	27.6	58.6	6.9	6.9	27.6	65.5	3.66
학력별	중졸 이하	(22)	0.0	9.1	36.4	40.9	13.6	9.1	36.4	54.5	3.59
	고등학교	(145)	4.8	9.7	31.7	40.0	13.8	14.5	31.7	53.8	3.48
	대졸 이상	(159)	3.1	5.0	27.0	50.3	14.5	8.2	27.0	64.8	3.68
결혼여부별	기혼	(171)	4.7	3.5	27.5	48.5	15.8	8.2	27.5	64.3	3.67
	미혼	(155)	2.6	11.6	32.3	41.3	12.3	14.2	32.3	53.5	3.49
직업별	중/고등학생	(13)	0.0	15.4	30.8	38.5	15.4	15.4	30.8	53.8	3.54
	대학(원)생	(32)	6.3	0.0	37.5	40.6	15.6	6.3	37.5	56.3	3.59
	직장인	(153)	2.6	9.8	22.9	48.4	16.3	12.4	22.9	64.7	3.66
	아르바이트	(23)	4.3	4.3	26.1	52.2	13.0	8.7	26.1	65.2	3.65
	자영업	(34)	2.9	8.8	23.5	47.1	17.6	11.8	23.5	64.7	3.68
	전업주부	(19)	5.3	5.3	▲57.9	31.6	0.0	10.5	▲57.9	▼31.6	3.16
	무직/기타	(52)	5.8	3.8	40.4	40.4	9.6	9.6	40.4	50.0	3.44
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	1.6	5.5	21.3	47.2	▲24.4	7.1	21.3	▲71.7	3.87
	비이용	(199)	5.0	8.5	35.2	43.7	▼7.5	13.6	35.2	51.3	3.40
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.7	7.4	29.8	45.1	14.1	11.0	29.8	59.2	3.59
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(275)	3.6	5.5	27.6	47.6	15.6	9.1	27.6	63.3	3.66
	비이용	(51)	3.9	17.6	41.2	31.4	▼5.9	21.6	41.2	▼37.3	3.18
한류 인지	인지	(150)	2.0	7.3	22.7	46.7	21.3	9.3	22.7	68.0	3.78
	비인지	(176)	5.1	7.4	35.8	43.8	▼8.0	12.5	35.8	51.7	3.42
한류 태도	호감	(191)	1.6	3.7	23.0	51.3	20.4	▼5.2	23.0	▲71.7	3.85
	보통	(109)	3.7	10.1	▲42.2	37.6	▼6.4	13.8	▲42.2	▼44.0	3.33
	비호감	(26)	▲19.2	23.1	26.9	30.8	0.0	▲42.3	26.9	▼30.8	2.69
반한류 태도	공감	(55)	3.6	0.0	▼18.2	54.5	23.6	▼3.6	▼18.2	▲78.2	3.95
	보통	(107)	7.5	12.1	▲42.1	▼32.7	▼5.6	▲19.6	▲42.1	▼38.3	3.17
	비공감	(164)	1.2	6.7	25.6	50.0	16.5	7.9	25.6	66.5	3.74

[표12-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=349), 단위: %, 5점 평균]

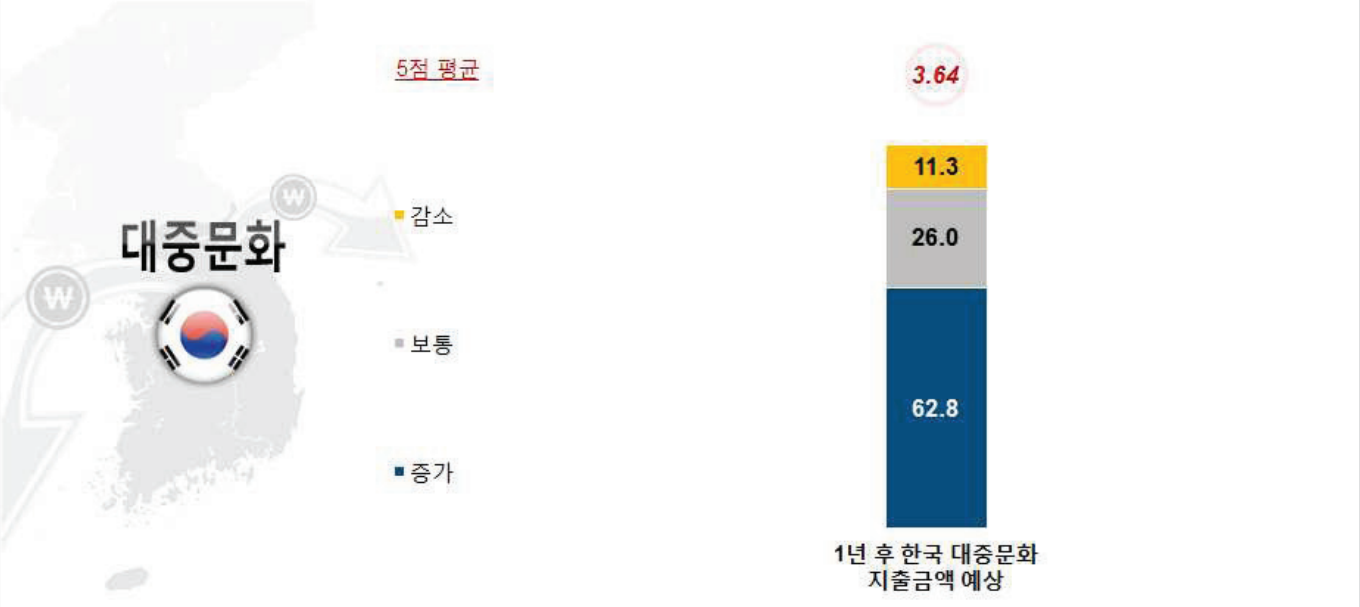
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(349)	3.7	6.0	30.1	36.4	23.8	9.7	30.1	60.2	3.70
성별	남성	(176)	3.4	5.1	31.8	39.2	20.5	8.5	31.8	59.7	3.68
	여성	(173)	4.0	6.9	28.3	33.5	27.2	11.0	28.3	60.7	3.73
연령별	15-19세	(92)	1.1	6.5	38.0	▼23.9	30.4	7.6	38.0	54.3	3.76
	20대	(88)	5.7	6.8	31.8	34.1	21.6	12.5	31.8	55.7	3.59
	30대	(85)	2.4	5.9	23.5	43.5	24.7	8.2	23.5	68.2	3.82
	40대	(55)	9.1	7.3	27.3	38.2	18.2	16.4	27.3	56.4	3.49
	50대	(29)	0.0	0.0	24.1	▲58.6	17.2	0.0	24.1	75.9	3.93
학력별	중졸 이하	(27)	0.0	7.4	29.6	25.9	37.0	7.4	29.6	63.0	3.93
	고등학교	(149)	4.7	7.4	30.2	34.2	23.5	12.1	30.2	57.7	3.64
	대졸 이상	(173)	3.5	4.6	30.1	39.9	22.0	8.1	30.1	61.8	3.72
결혼여부별	기혼	(175)	3.4	6.9	25.1	42.9	21.7	10.3	25.1	64.6	3.73
	미혼	(174)	4.0	5.2	35.1	29.9	25.9	9.2	35.1	55.7	3.68
직업별	중/고등학생	(20)	0.0	10.0	25.0	20.0	45.0	10.0	25.0	65.0	4.00
	대학(원)생	(38)	2.6	2.6	39.5	28.9	26.3	5.3	39.5	55.3	3.74
	직장인	(164)	3.0	6.7	26.2	37.2	26.8	9.8	26.2	64.0	3.78
	아르바이트	(17)	5.9	5.9	47.1	23.5	17.6	11.8	47.1	41.2	3.41
	자영업	(37)	5.4	8.1	29.7	43.2	13.5	13.5	29.7	56.8	3.51
	전업주부	(16)	6.3	6.3	37.5	31.3	18.8	12.5	37.5	50.0	3.50
	무직/기타	(57)	5.3	3.5	29.8	45.6	15.8	8.8	29.8	61.4	3.63
이용경험 장르_드라마	이용	(130)	2.3	3.8	▼18.5	38.5	▲36.9	6.2	▼18.5	▲75.4	4.04
	비이용	(219)	4.6	7.3	37.0	35.2	▼16.0	11.9	37.0	▼51.1	3.51
이용경험 장르_영화	이용	(275)	3.3	5.1	28.7	37.1	25.8	8.4	28.7	62.9	3.77
	비이용	(74)	5.4	9.5	35.1	33.8	16.2	14.9	35.1	50.0	3.46
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.7	6.0	30.1	36.4	23.8	9.7	30.1	60.2	3.70
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(159)	2.5	6.3	▼20.8	38.4	32.1	8.8	▼20.8	▲70.4	3.91
	비인지	(190)	4.7	5.8	37.9	34.7	16.8	10.5	37.9	51.6	3.53
한류 태도	호감	(208)	1.4	3.4	25.5	38.5	31.3	▼4.8	25.5	▲69.7	3.95
	보통	(118)	5.9	8.5	39.0	33.9	▼12.7	14.4	39.0	▼46.6	3.39
	비호감	(23)	13.0	17.4	26.1	30.4	13.0	▲30.4	26.1	43.5	3.13
반한류 태도	공감	(58)	0.0	3.4	19.0	48.3	29.3	▼3.4	19.0	▲77.6	4.03
	보통	(111)	8.1	8.1	▲46.8	▼22.5	▼14.4	16.2	▲46.8	▼36.9	3.27
	비공감	(180)	2.2	5.6	23.3	41.1	27.8	7.8	23.3	▲68.9	3.87

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 62.8%, 줄어들 것이라는 응답은 11.3%로 나타남.

[그림12-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 한류 대중문화 지출금액이 “증가할 것”이라는 응답은 연령별로 50대, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(400)	2.8	8.5	26.0	47.8	15.0	11.3	26.0	62.8	3.64
성별	남성	(200)	3.0	8.5	26.5	48.0	14.0	11.5	26.5	62.0	3.62
	여성	(200)	2.5	8.5	25.5	47.5	16.0	11.0	25.5	63.5	3.66
연령별	15-19세	(100)	2.0	9.0	▲ 37.0	▼ 36.0	16.0	11.0	▲ 37.0	52.0	3.55
	20대	(100)	2.0	8.0	23.0	54.0	13.0	10.0	23.0	67.0	3.68
	30대	(100)	3.0	7.0	23.0	45.0	22.0	10.0	23.0	67.0	3.76
	40대	(66)	6.1	13.6	22.7	48.5	9.1	19.7	22.7	57.6	3.41
	50대	(34)	0.0	2.9	17.6	▲ 70.6	8.8	▼ 2.9	17.6	▲ 79.4	3.85
학력별	중졸 이하	(29)	0.0	10.3	31.0	48.3	10.3	10.3	31.0	58.6	3.59
	고등학교	(180)	4.4	11.1	27.8	40.0	16.7	15.6	27.8	56.7	3.53
	대졸 이상	(191)	1.6	5.8	23.6	55.0	14.1	7.3	23.6	69.1	3.74
결혼여부별	기혼	(196)	2.0	8.2	20.4	53.1	16.3	10.2	20.4	69.4	3.73
	미혼	(204)	3.4	8.8	31.4	42.6	13.7	12.3	31.4	56.4	3.54
직업별	중/고등학생	(20)	0.0	10.0	35.0	45.0	10.0	10.0	35.0	55.0	3.55
	대학(원)생	(43)	2.3	7.0	34.9	34.9	20.9	9.3	34.9	55.8	3.65
	직장인	(179)	1.7	8.4	21.8	52.5	15.6	10.1	21.8	68.2	3.72
	아르바이트	(24)	0.0	16.7	12.5	58.3	12.5	16.7	12.5	70.8	3.67
	자영업	(44)	2.3	6.8	22.7	59.1	9.1	9.1	22.7	68.2	3.66
	전업주부	(20)	5.0	5.0	30.0	50.0	10.0	10.0	30.0	60.0	3.55
	무직/기타	(70)	7.1	8.6	34.3	▼ 32.9	17.1	15.7	34.3	▼ 50.0	3.44
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	1.5	▼ 2.9	▼ 16.9	53.7	▲ 25.0	▼ 4.4	▼ 16.9	▲ 78.7	3.98
	비이용	(264)	3.4	11.4	30.7	44.7	▼ 9.8	14.8	30.7	▼ 54.5	3.46
이용경험 장르_영화	이용	(326)	2.5	7.1	26.1	48.5	16.0	9.5	26.1	64.4	3.68
	비이용	(74)	4.1	14.9	25.7	44.6	10.8	18.9	25.7	55.4	3.43
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	2.3	7.4	24.9	49.0	16.3	9.7	24.9	65.3	3.70
	비이용	(51)	5.9	15.7	33.3	39.2	▼ 5.9	21.6	33.3	▼ 45.1	3.24
한류 인지	인지	(167)	1.8	5.4	▼ 15.6	54.5	▲ 22.8	7.2	▼ 15.6	▲ 77.2	3.91
	비인지	(233)	3.4	10.7	▲ 33.5	42.9	▼ 9.4	14.2	▲ 33.5	▼ 52.4	3.44
한류 태도	호감	(229)	2.2	▼ 3.1	▼ 17.5	55.0	▲ 22.3	▼ 5.2	▼ 17.5	▲ 77.3	3.92
	보통	(139)	1.4	12.2	▲ 39.6	41.0	▼ 5.8	13.7	▲ 39.6	▼ 46.8	3.37
	비호감	(32)	12.5	▲ 31.3	28.1	▼ 25.0	▼ 3.1	▲ 43.8	28.1	▼ 28.1	2.75
반한류 태도	공감	(65)	0.0	▼ 3.1	▼ 13.8	▲ 64.6	18.5	▼ 3.1	▼ 13.8	▲ 83.1	3.98
	보통	(133)	5.3	12.8	▲ 36.8	▼ 36.8	▼ 8.3	18.0	▲ 36.8	▼ 45.1	3.30
	비공감	(202)	2.0	7.4	22.8	49.5	18.3	9.4	22.8	67.8	3.75

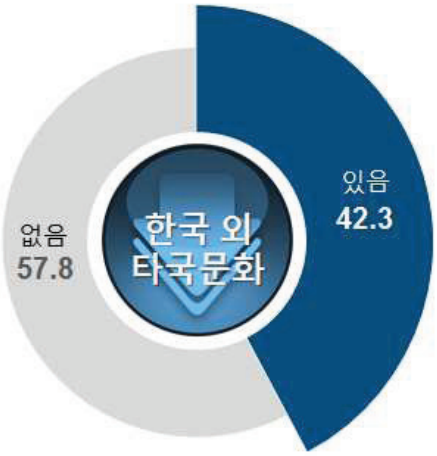
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 42.3%, 없다는 응답은 57.8%로 나타남.

[그림12-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: 브라질 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- 한류보다 인기 있는 타국문화가 “있다”는 응답은 학력별로 중학교 이하, 직업별로 중/고등학생, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표12-29. 한류보다 인기있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

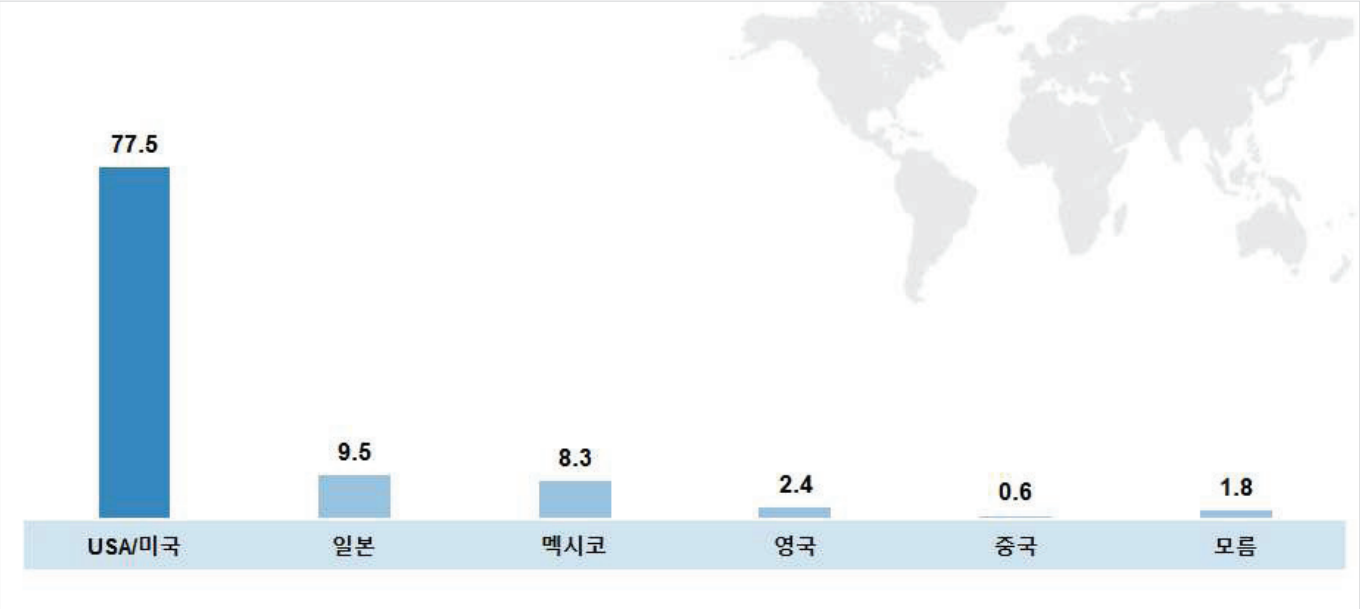
		사례수	있 다	없 다
전체		(400)	42.3	57.8
성별	남성	(200)	44.0	56.0
	여성	(200)	40.5	59.5
연령별	15-19세	(100)	49.0	51.0
	20대	(100)	40.0	60.0
	30대	(100)	37.0	63.0
	40대	(66)	42.4	57.6
	50대	(34)	44.1	55.9
학력별	중졸 이하	(29)	▲ 62.1	▼ 37.9
	고등학교	(180)	39.4	60.6
	대졸 이상	(191)	41.9	58.1
결혼여부별	기혼	(196)	39.3	60.7
	미혼	(204)	45.1	54.9
직업별	중/고등학생	(20)	▲ 65.0	▼ 35.0
	대학(원)생	(43)	55.8	44.2
	직장인	(179)	41.3	58.7
	아르바이트	(24)	41.7	58.3
	자영업	(44)	50.0	50.0
	전업주부	(20)	▼ 20.0	▲ 80.0
	무직/기타	(70)	31.4	68.6
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	36.0	64.0
	비이용	(264)	45.5	54.5
이용경험 장르_영화	이용	(326)	41.4	58.6
	비이용	(74)	45.9	54.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	44.1	55.9
	비이용	(51)	29.4	70.6
한류 인지	인지	(167)	40.7	59.3
	비인지	(233)	43.3	56.7
한류 태도	호감	(229)	39.7	60.3
	보통	(139)	47.5	52.5
	비호감	(32)	37.5	62.5
반한류 태도	공감	(65)	▼ 21.5	▲ 78.5
	보통	(133)	▼ 32.3	▲ 67.7
	비공감	(202)	▲ 55.4	▼ 44.6

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 국가로 미국이 77.5%로 가장 높고, 다음으로 일본(9.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림12-12. 한류보다 인기 있는 국가]



[Base: 브라질 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=169), 단위: %]

[표12-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가]

[Base: 전체(N=169), 단위: %]

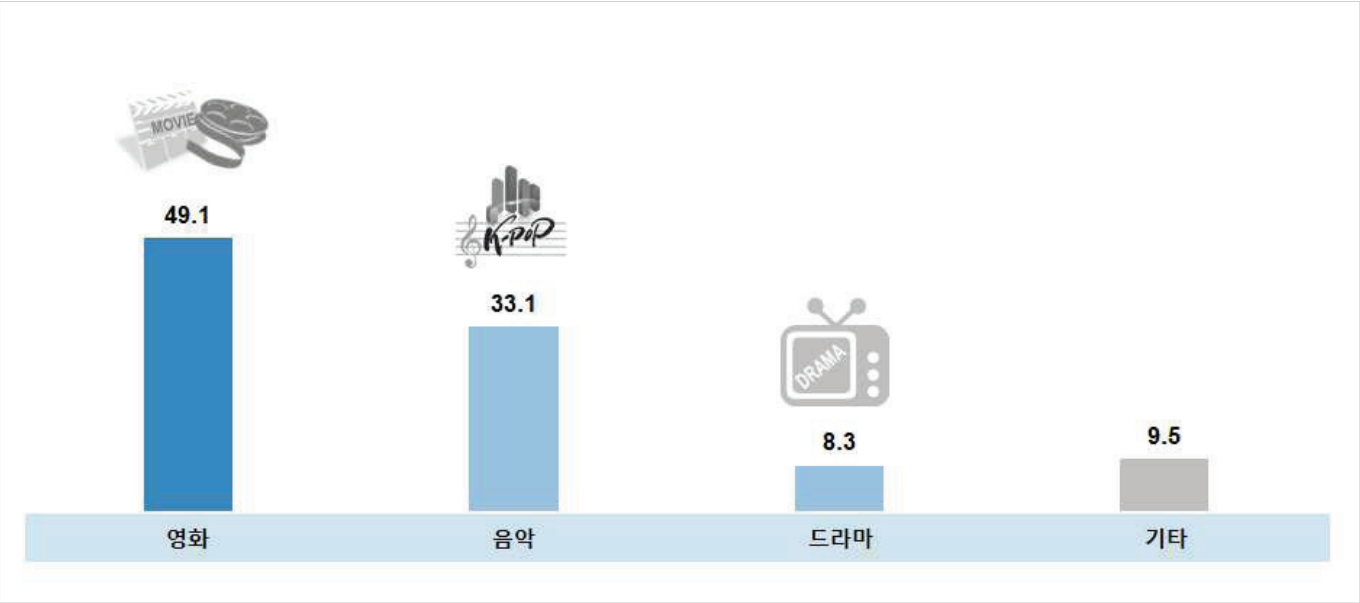
		사례수	USA/미국	일본	멕시코	영국	중국	모름
전체		(169)	77.5	9.5	8.3	2.4	0.6	1.8
성별	남성	(88)	75.0	9.1	11.4	1.1	0.0	3.4
	여성	(81)	80.2	9.9	4.9	3.7	1.2	0.0
연령별	15-19세	(49)	81.6	4.1	8.2	6.1	0.0	0.0
	20대	(40)	70.0	20.0	7.5	0.0	0.0	2.5
	30대	(37)	78.4	10.8	10.8	0.0	0.0	0.0
	40대	(28)	78.6	7.1	7.1	3.6	0.0	3.6
	50대	(15)	80.0	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7
학력별	중졸 이하	(18)	88.9	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6
	고등학교	(71)	71.8	9.9	14.1	2.8	1.4	0.0
	대졸 이상	(80)	80.0	11.3	5.0	1.3	0.0	2.5
결혼여부별	기혼	(77)	80.5	6.5	10.4	0.0	0.0	2.6
	미혼	(92)	75.0	12.0	6.5	4.3	1.1	1.1
직업별	중/고등학생	(13)	▲100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(24)	75.0	8.3	8.3	4.2	0.0	4.2
	직장인	(74)	78.4	10.8	8.1	1.4	1.4	0.0
	아르바이트	(10)	70.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0
	자영업	(22)	72.7	13.6	9.1	0.0	0.0	4.5
	전업주부	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(22)	72.7	4.5	18.2	4.5	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(49)	75.5	12.2	8.2	2.0	0.0	2.0
	비이용	(120)	78.3	8.3	8.3	2.5	0.8	1.7
이용경험 장르_영화	이용	(135)	76.3	11.1	8.9	1.5	0.7	1.5
	비이용	(34)	82.4	2.9	5.9	5.9	0.0	2.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(154)	77.3	9.7	8.4	2.6	0.6	1.3
	비이용	(15)	80.0	6.7	6.7	0.0	0.0	6.7
한류 인지	인지	(68)	77.9	7.4	8.8	2.9	0.0	2.9
	비인지	(101)	77.2	10.9	7.9	2.0	1.0	1.0
한류 태도	호감	(91)	76.9	12.1	6.6	3.3	0.0	1.1
	보통	(66)	78.8	6.1	9.1	1.5	1.5	3.0
	비호감	(12)	75.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(14)	57.1	14.3	7.1	7.1	0.0	14.3
	보통	(43)	79.1	11.6	2.3	4.7	0.0	2.3
	비공감	(112)	79.5	8.0	10.7	0.9	0.9	0.0

3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 영화가 49.1%로 가장 높게 나타남.

[그림12-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]



[Base: 브라질 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=169), 단위: %]

특성별 분석

✔ “영화”는 K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표12-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르]

[Base: 전체(N=169), 단위: %]

		사례수	영화	음악	드라마	기타
전체		(169)	49.1	33.1	8.3	9.5
성별	남성	(88)	54.5	27.3	10.2	8.0
	여성	(81)	43.2	39.5	6.2	11.1
연령별	15-19세	(49)	46.9	34.7	8.2	10.2
	20대	(40)	35.0	45.0	7.5	12.5
	30대	(37)	59.5	21.6	10.8	8.1
	40대	(28)	67.9	25.0	7.1	0.0
	50대	(15)	33.3	40.0	6.7	20.0
학력별	중졸 이하	(18)	50.0	38.9	0.0	11.1
	고등학교	(71)	52.1	25.4	14.1	8.5
	대졸 이상	(80)	46.3	38.8	5.0	10.0
결혼여부별	기혼	(77)	55.8	27.3	10.4	6.5
	미혼	(92)	43.5	38.0	6.5	12.0
직업별	중/고등학생	(13)	46.2	38.5	0.0	15.4
	대학(원)생	(24)	37.5	41.7	12.5	8.3
	직장인	(74)	58.1	27.0	8.1	6.8
	아르바이트	(10)	60.0	30.0	0.0	10.0
	자영업	(22)	45.5	31.8	9.1	13.6
	전업주부	(4)	50.0	0.0	0.0	50.0
	무직/기타	(22)	31.8	50.0	13.6	4.5
이용경험 장르_드라마	이용	(49)	49.0	30.6	10.2	10.2
	비이용	(120)	49.2	34.2	7.5	9.2
이용경험 장르_영화	이용	(135)	49.6	31.9	9.6	8.9
	비이용	(34)	47.1	38.2	2.9	11.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(154)	46.1	35.7	8.4	9.7
	비이용	(15)	▲ 80.0	▼ 6.7	6.7	6.7
한류 인지	인지	(68)	39.7	45.6	8.8	5.9
	비인지	(101)	55.4	24.8	7.9	11.9
한류 태도	호감	(91)	46.2	37.4	6.6	9.9
	보통	(66)	50.0	30.3	9.1	10.6
	비호감	(12)	66.7	16.7	16.7	0.0
반한류 태도	공감	(14)	42.9	42.9	7.1	7.1
	보통	(43)	60.5	25.6	4.7	9.3
	비공감	(112)	45.5	34.8	9.8	9.8

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 68.0%로 나타남.

[그림12-14. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 브라질 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=169), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 대비 "타국 문화 선호"는 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표12-32. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=169), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(169)	5.9	7.1	18.9	37.3	30.8	13.0	18.9	68.0	3.80
성별	남성	(88)	4.5	5.7	21.6	40.9	27.3	10.2	21.6	68.2	3.81
	여성	(81)	7.4	8.6	16.0	33.3	34.6	16.0	16.0	67.9	3.79
연령별	15-19세	(49)	6.1	6.1	20.4	24.5	42.9	12.2	20.4	67.3	3.92
	20대	(40)	0.0	7.5	22.5	37.5	32.5	7.5	22.5	70.0	3.95
	30대	(37)	5.4	8.1	▼ 8.1	48.6	29.7	13.5	▼ 8.1	78.4	3.89
	40대	(28)	10.7	7.1	21.4	39.3	21.4	17.9	21.4	60.7	3.54
	50대	(15)	13.3	6.7	26.7	46.7	▼ 6.7	20.0	26.7	53.3	3.27
학력별	중졸 이하	(18)	5.6	11.1	11.1	27.8	44.4	16.7	11.1	72.2	3.94
	고등학교	(71)	4.2	5.6	18.3	39.4	32.4	9.9	18.3	71.8	3.90
	대졸 이상	(80)	7.5	7.5	21.3	37.5	26.3	15.0	21.3	63.8	3.68
결혼여부별	기혼	(77)	6.5	9.1	19.5	37.7	27.3	15.6	19.5	64.9	3.70
	미혼	(92)	5.4	5.4	18.5	37.0	33.7	10.9	18.5	70.7	3.88
직업별	중/고등학생	(13)	7.7	15.4	7.7	30.8	38.5	23.1	7.7	69.2	3.77
	대학(원)생	(24)	8.3	4.2	29.2	29.2	29.2	12.5	29.2	58.3	3.67
	직장인	(74)	4.1	10.8	16.2	43.2	25.7	14.9	16.2	68.9	3.76
	아르바이트	(10)	0.0	0.0	40.0	▼ 10.0	50.0	0.0	40.0	60.0	4.10
	자영업	(22)	9.1	0.0	18.2	40.9	31.8	9.1	18.2	72.7	3.86
	전업주부	(4)	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	75.0	4.25
	무직/기타	(22)	9.1	4.5	13.6	40.9	31.8	13.6	13.6	72.7	3.82
이용경험 장르_드라마	이용	(49)	10.2	18.4	16.3	42.9	▼ 12.2	▲ 28.6	16.3	55.1	3.29
	비이용	(120)	4.2	2.5	20.0	35.0	38.3	6.7	20.0	73.3	4.01
이용경험 장르_영화	이용	(135)	7.4	8.9	18.5	37.8	27.4	16.3	18.5	65.2	3.69
	비이용	(34)	0.0	0.0	20.6	35.3	44.1	0.0	20.6	79.4	4.24
이용경험 장르_K-Pop	이용	(154)	6.5	7.8	18.8	37.7	29.2	14.3	18.8	66.9	3.75
	비이용	(15)	0.0	0.0	20.0	33.3	46.7	0.0	20.0	80.0	4.27
한류 인지	인지	(68)	7.4	14.7	22.1	36.8	19.1	22.1	22.1	55.9	3.46
	비인지	(101)	5.0	▼ 2.0	16.8	37.6	38.6	6.9	16.8	76.2	4.03
한류 태도	호감	(91)	7.7	9.9	19.8	35.2	27.5	17.6	19.8	62.6	3.65
	보통	(66)	4.5	4.5	21.2	40.9	28.8	9.1	21.2	69.7	3.85
	비호감	(12)	0.0	0.0	0.0	33.3	▲ 66.7	0.0	0.0	▲ 100.0	4.67
반한류 태도	공감	(14)	0.0	7.1	7.1	50.0	35.7	7.1	7.1	85.7	4.14
	보통	(43)	0.0	2.3	16.3	32.6	▲ 48.8	▼ 2.3	16.3	81.4	4.28
	비공감	(112)	8.9	8.9	21.4	37.5	23.2	17.9	21.4	60.7	3.57

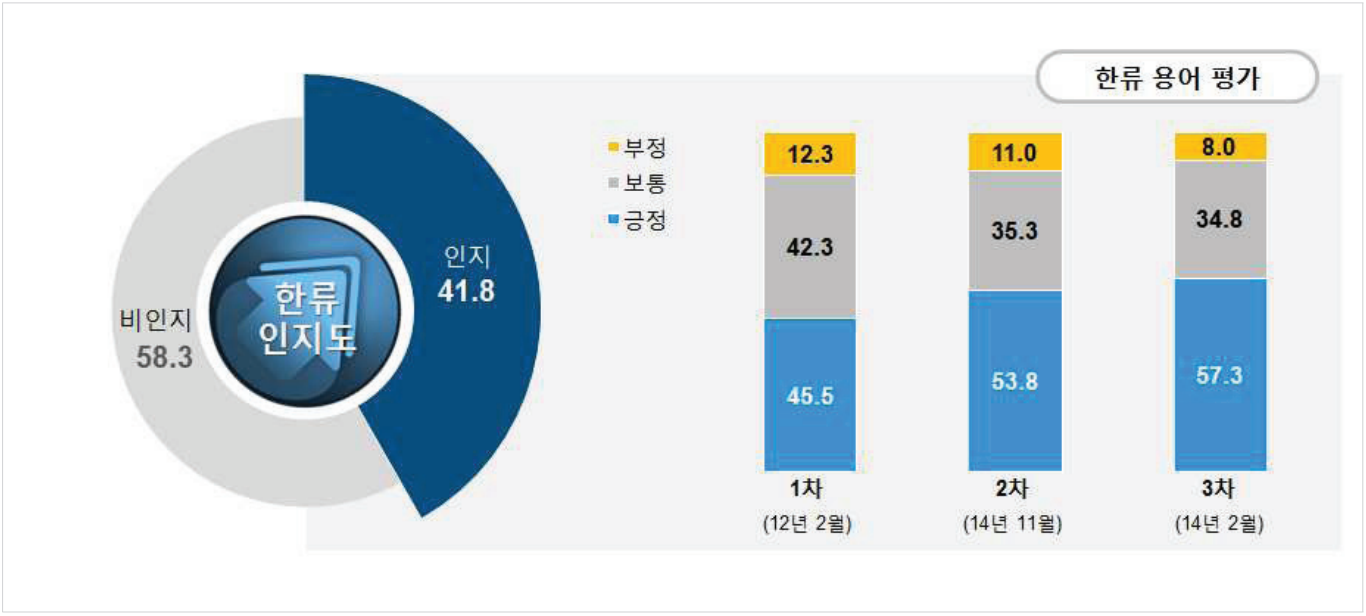
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까? 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 거의 대부분(41.8%)이 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 지난 2차에 대비 부정적 평가는 감소하였고 긍정적 평가는 약 3.5% 증가한 57.3%로 나타남.

[그림12-15. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지"는 학력별로 대학교 졸업 이상, 결혼여부별로 기혼, 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "비인지"는 학력별로 고등학교, 결혼여부별로 미혼, 직업별로 무직/기타, 한류 드라마 비경험자, 영화 비경험자, K-Pop 비경험자, 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "긍정 평가"는 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-33. 한국 관련 상기]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(400)	41.8	58.3
성별	남성	(200)	45.5	54.5
	여성	(200)	38.0	62.0
연령별	15-19세	(100)	33.0	67.0
	20대	(100)	46.0	54.0
	30대	(100)	51.0	49.0
	40대	(66)	34.8	65.2
	50대	(34)	41.2	58.8
학력별	중졸 이하	(29)	37.9	62.1
	고등학교	(180)	▼32.8	▲67.2
	대졸 이상	(191)	▲50.8	▼49.2
결혼여부별	기혼	(196)	▲52.0	▼48.0
	미혼	(204)	▼31.9	▲68.1
직업별	중/고등학생	(20)	35.0	65.0
	대학(원)생	(43)	44.2	55.8
	직장인	(179)	▲50.8	▼49.2
	아르바이트	(24)	33.3	66.7
	자영업	(44)	45.5	54.5
	전업주부	(20)	40.0	60.0
	무직/기타	(70)	▼20.0	▲80.0
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▲71.3	▼28.7
	비이용	(264)	▼26.5	▲73.5
이용경험 장르_영화	이용	(326)	46.0	54.0
	비이용	(74)	▼23.0	▲77.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	45.6	54.4
	비이용	(51)	▼15.7	▲84.3
한류 인지	인지	(167)	▲100.0	0.0
	비인지	(233)	0.0	▲100.0
한류 태도	호감	(229)	▲51.1	▼48.9
	보통	(139)	33.1	66.9
	비호감	(32)	▼12.5	▲87.5
반한류 태도	공감	(65)	53.8	46.2
	보통	(133)	▼30.8	▲69.2
	비공감	(202)	45.0	55.0

[표12-34. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 부정	부정	보통	긍정	매우 긍정	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(400)	2.0	6.0	34.8	47.5	9.8	8.0	34.8	57.3	3.57
성별	남성	(200)	3.0	5.0	34.0	46.5	11.5	8.0	34.0	58.0	3.59
	여성	(200)	1.0	7.0	35.5	48.5	8.0	8.0	35.5	56.5	3.56
연령별	15-19세	(100)	2.0	3.0	37.0	50.0	8.0	5.0	37.0	58.0	3.59
	20대	(100)	2.0	6.0	30.0	46.0	16.0	8.0	30.0	62.0	3.68
	30대	(100)	1.0	8.0	30.0	50.0	11.0	9.0	30.0	61.0	3.62
	40대	(66)	3.0	9.1	36.4	45.5	6.1	12.1	36.4	51.5	3.42
	50대	(34)	2.9	2.9	▲ 52.9	41.2	0.0	5.9	▲ 52.9	41.2	3.32
학력별	중졸 이하	(29)	0.0	6.9	31.0	51.7	10.3	6.9	31.0	62.1	3.66
	고등학교	(180)	3.3	5.0	41.1	45.0	5.6	8.3	41.1	50.6	3.44
	대졸 이상	(191)	1.0	6.8	29.3	49.2	13.6	7.9	29.3	62.8	3.68
결혼여부별	기혼	(196)	1.5	4.6	34.2	48.5	11.2	6.1	34.2	59.7	3.63
	미혼	(204)	2.5	7.4	35.3	46.6	8.3	9.8	35.3	54.9	3.51
직업별	중/고등학생	(20)	0.0	5.0	30.0	55.0	10.0	5.0	30.0	65.0	3.70
	대학(원)생	(43)	4.7	0.0	39.5	48.8	7.0	4.7	39.5	55.8	3.53
	직장인	(179)	0.6	5.0	29.6	50.3	14.5	5.6	29.6	64.8	3.73
	아르바이트	(24)	0.0	4.2	37.5	50.0	8.3	4.2	37.5	58.3	3.63
	자영업	(44)	0.0	9.1	47.7	38.6	4.5	9.1	47.7	43.2	3.39
	전업주부	(20)	0.0	15.0	40.0	45.0	0.0	15.0	40.0	45.0	3.30
	무직/기타	(70)	7.1	8.6	35.7	42.9	5.7	15.7	35.7	48.6	3.31
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	0.7	▼ 2.2	26.5	47.1	▲ 23.5	▼ 2.9	26.5	▲ 70.6	3.90
	비이용	(264)	2.7	8.0	39.0	47.7	▼ 2.7	10.6	39.0	50.4	3.40
이용경험 장르_영화	이용	(326)	1.8	6.1	33.4	47.9	10.7	8.0	33.4	58.6	3.60
	비이용	(74)	2.7	5.4	40.5	45.9	5.4	8.1	40.5	51.4	3.46
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	1.4	5.2	33.8	48.7	10.9	6.6	33.8	59.6	3.62
	비이용	(51)	5.9	11.8	41.2	39.2	▼ 2.0	17.6	41.2	▼ 41.2	3.20
한류 인지	인지	(167)	0.0	▼ 2.4	27.5	50.3	▲ 19.8	▼ 2.4	27.5	▲ 70.1	3.87
	비인지	(233)	3.4	8.6	39.9	45.5	▼ 2.6	12.0	39.9	▼ 48.1	3.35
한류 태도	호감	(229)	0.0	0.0	0.0	▲ 83.0	▲ 17.0	0.0	0.0	▲ 100.0	4.17
	보통	(139)	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
	비호감	(32)	▲ 25.0	▲ 75.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	1.75
반한류 태도	공감	(65)	1.5	3.1	▼ 23.1	47.7	▲ 24.6	4.6	▼ 23.1	▲ 72.3	3.91
	보통	(133)	1.5	9.8	41.4	42.1	5.3	11.3	41.4	▼ 47.4	3.40
	비공감	(202)	2.5	4.5	34.2	51.0	7.9	6.9	34.2	58.9	3.57

V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

- 한류의 대표 콘텐츠는 K-Pop이 52.0%로 가장 높게 나타남. 다음으로 영화(40.8%), 한국산 제품(36.8%), 드라마(34.5%) 등의 순임.

[그림12-16. 한류 핵심 콘텐츠]

[Base: 브라질 (n=400), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- "K-Pop"은 직업별로 중/고등학생, 한류 인지자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- "영화"는 한류 인지자에서 상대적으로 높음.
- "한국산 제품"은 연령별로 50대, 직업별로 자영업에서 상대적으로 높음.

[표12-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	K-Pop	영화	한국산 제품	드라마	전통문화	패션	한식	게임
전체		(400)	52.0	40.8	36.8	34.5	31.8	30.3	27.8	25.8
성별	남성	(200)	54.5	41.0	37.0	30.5	28.5	26.5	23.0	27.0
	여성	(200)	49.5	40.5	36.5	38.5	35.0	34.0	32.5	24.5
연령별	15-19세	(100)	58.0	38.0	33.0	31.0	30.0	36.0	27.0	22.0
	20대	(100)	60.0	40.0	41.0	31.0	28.0	36.0	27.0	28.0
	30대	(100)	46.0	44.0	▼ 26.0	43.0	33.0	25.0	27.0	24.0
	40대	(66)	43.9	34.8	39.4	33.3	37.9	22.7	27.3	28.8
	50대	(34)	44.1	52.9	▲ 61.8	32.4	32.4	26.5	35.3	29.4
학력별	중졸 이하	(29)	62.1	41.4	34.5	37.9	27.6	31.0	27.6	24.1
	고등학교	(180)	46.1	38.3	36.1	31.1	33.9	29.4	27.8	22.2
	대졸 이상	(191)	56.0	42.9	37.7	37.2	30.4	30.9	27.7	29.3
결혼여부별	기혼	(196)	50.0	45.4	38.3	41.3	33.2	28.6	29.6	28.1
	미혼	(204)	53.9	36.3	35.3	27.9	30.4	31.9	26.0	23.5
직업별	중/고등학생	(20)	▲ 75.0	45.0	30.0	40.0	25.0	35.0	25.0	15.0
	대학(원)생	(43)	62.8	44.2	25.6	37.2	23.3	34.9	30.2	23.3
	직장인	(179)	54.7	43.0	34.1	39.7	31.3	31.8	28.5	28.5
	아르바이트	(24)	33.3	29.2	45.8	20.8	37.5	▼ 12.5	25.0	12.5
	자영업	(44)	56.8	45.5	▲ 56.8	29.5	36.4	27.3	29.5	38.6
	전업주부	(20)	40.0	45.0	25.0	45.0	40.0	30.0	25.0	25.0
	무직/기타	(70)	▼ 38.6	31.4	40.0	▼ 22.9	32.9	30.0	25.7	20.0
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	60.3	45.6	33.8	▲ 55.1	34.6	37.5	34.6	32.4
	비이용	(264)	47.7	38.3	38.3	▼ 23.9	30.3	26.5	24.2	22.3
이용경험 장르_영화	이용	(326)	52.1	42.6	37.7	35.6	33.7	31.6	27.9	27.0
	비이용	(74)	51.4	32.4	32.4	29.7	23.0	24.3	27.0	20.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	55.9	41.0	37.8	36.4	31.8	33.0	27.2	26.6
	비이용	(51)	▼ 25.5	39.2	29.4	▼ 21.6	31.4	▼ 11.8	31.4	19.6
한류 인지	인지	(167)	▲ 65.9	▲ 51.5	33.5	▲ 47.3	34.7	▲ 38.9	31.7	32.9
	비인지	(233)	▼ 42.1	33.0	39.1	▼ 25.3	29.6	24.0	24.9	20.6
한류 태도	호감	(229)	58.5	44.5	39.3	38.4	34.5	34.9	30.6	27.5
	보통	(139)	45.3	36.7	36.0	31.7	30.2	28.1	25.9	23.7
	비호감	(32)	▼ 34.4	31.3	21.9	▼ 18.8	18.8	▼ 6.3	15.6	21.9
반한류 태도	공감	(65)	▼ 38.5	33.8	36.9	33.8	33.8	32.3	29.2	30.8
	보통	(133)	▼ 41.4	39.1	33.8	32.3	26.3	27.1	26.3	24.8
	비공감	(202)	▲ 63.4	44.1	38.6	36.1	34.7	31.7	28.2	24.8

[표12-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	한글	한국관광	태권도	미용	문학	스포츠	의료	기타
전체		(400)	23.5	23.3	21.3	20.5	13.5	10.8	4.0	3.3
성별	남성	(200)	22.5	20.5	25.5	▼ 13.0	13.5	13.0	4.5	3.5
	여성	(200)	24.5	26.0	17.0	▲ 28.0	13.5	8.5	3.5	3.0
연령별	15-19세	(100)	30.0	23.0	18.0	23.0	14.0	11.0	3.0	1.0
	20대	(100)	20.0	23.0	22.0	22.0	14.0	12.0	5.0	1.0
	30대	(100)	22.0	21.0	16.0	16.0	13.0	8.0	4.0	8.0
	40대	(66)	16.7	27.3	24.2	21.2	10.6	12.1	3.0	3.0
	50대	(34)	32.4	23.5	▲ 38.2	20.6	17.6	11.8	5.9	2.9
학력별	중졸 이하	(29)	27.6	24.1	20.7	24.1	10.3	3.4	6.9	0.0
	고등학교	(180)	21.1	23.3	21.7	18.9	10.6	9.4	2.8	4.4
	대졸 이상	(191)	25.1	23.0	20.9	21.5	16.8	13.1	4.7	2.6
결혼여부별	기혼	(196)	23.5	26.5	21.9	21.4	14.3	12.2	5.1	3.6
	미혼	(204)	23.5	20.1	20.6	19.6	12.7	9.3	2.9	2.9
직업별	중/고등학생	(20)	35.0	15.0	15.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(43)	32.6	23.3	20.9	25.6	11.6	11.6	0.0	2.3
	직장인	(179)	26.3	24.6	23.5	20.7	16.2	14.5	5.6	2.8
	아르바이트	(24)	▼ 8.3	29.2	12.5	16.7	12.5	0.0	0.0	4.2
	자영업	(44)	20.5	20.5	22.7	18.2	11.4	13.6	4.5	6.8
	전업주부	(20)	25.0	25.0	10.0	20.0	25.0	10.0	5.0	5.0
	무직/기타	(70)	▼ 14.3	21.4	22.9	17.1	7.1	5.7	4.3	2.9
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	31.6	▲ 33.1	22.8	26.5	16.2	16.2	5.9	▼ .7
	비이용	(264)	19.3	18.2	20.5	17.4	12.1	8.0	3.0	4.5
이용경험 장르_영화	이용	(326)	24.8	24.8	22.7	21.2	14.4	11.3	4.6	2.8
	비이용	(74)	17.6	16.2	14.9	17.6	9.5	8.1	1.4	5.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	24.9	24.1	21.8	22.9	14.0	11.7	4.0	3.4
	비이용	(51)	13.7	17.6	17.6	▼ 3.9	9.8	▼ 3.9	3.9	2.0
한류 인지	인지	(167)	29.9	29.3	21.6	25.1	15.0	15.0	7.2	1.8
	비인지	(233)	18.9	18.9	21.0	17.2	12.4	7.7	1.7	4.3
한류 태도	호감	(229)	25.8	27.1	21.4	24.9	14.8	13.1	4.8	2.2
	보통	(139)	20.9	20.1	23.0	18.0	12.9	7.9	2.2	4.3
	비호감	(32)	18.8	▼ 9.4	12.5	0.0	6.3	6.3	6.3	6.3
반한류 태도	공감	(65)	27.7	32.3	26.2	23.1	15.4	16.9	7.7	4.6
	보통	(133)	19.5	20.3	21.1	17.3	12.8	9.8	6.8	3.0
	비공감	(202)	24.8	22.3	19.8	21.8	13.4	9.4	▼ 1.0	3.0

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 '전자제품', 2위는 'K-Pop', 3위는 '한국전쟁'으로 나타남.
- 1, 2차 대비 전자제품과 K-Pop이 상승함.

[그림12-17. 한국 최초 이미지]

[Base: 브라질 (n=400), 단위: %]

[표12-37. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

		사례수	IT 첨단 산업	K-POP	한국 전쟁	영화	북한	올림픽 /월드 컵	태권도	자동차	한식
전체		(400)	18.0	13.0	12.0	8.5	8.3	8.0	7.3	6.8	5.3
성별	남성	(200)	18.0	8.5	11.5	5.5	10.0	10.0	9.0	9.5	4.0
	여성	(200)	18.0	17.5	12.5	11.5	6.5	6.0	5.5	4.0	6.5
연령별	15-19세	(100)	12.0	21.0	17.0	7.0	11.0	▼ 2.0	5.0	▼ 1.0	2.0
	20대	(100)	19.0	15.0	9.0	12.0	10.0	8.0	5.0	4.0	8.0
	30대	(100)	19.0	10.0	13.0	8.0	7.0	12.0	8.0	6.0	7.0
	40대	(66)	21.2	▼ 4.5	▼ 4.5	7.6	6.1	10.6	15.2	▲ 19.7	4.5
	50대	(34)	23.5	8.8	17.6	5.9	2.9	8.8	2.9	8.8	2.9
학력별	중졸 이하	(29)	▼ 6.9	24.1	17.2	13.8	3.4	10.3	6.9	0.0	0.0
	고등학교	(180)	13.9	12.2	13.3	7.2	10.6	6.7	8.3	6.7	5.0
	대졸 이상	(191)	23.6	12.0	9.9	8.9	6.8	8.9	6.3	7.9	6.3
결혼여부별	기혼	(196)	18.9	8.2	11.2	10.2	5.1	10.7	6.6	9.7	6.1
	미혼	(204)	17.2	17.6	12.7	6.9	11.3	5.4	7.8	3.9	4.4
직업별	중/고등학생	(20)	10.0	30.0	15.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(43)	16.3	25.6	16.3	▼ 2.3	14.0	4.7	4.7	2.3	4.7
	직장인	(179)	20.7	10.1	9.5	8.9	6.1	8.4	10.1	8.4	6.7
	아르바이트	(24)	29.2	12.5	29.2	8.3	0.0	4.2	4.2	8.3	4.2
	자영업	(44)	18.2	9.1	9.1	6.8	6.8	15.9	2.3	9.1	6.8
	전업주부	(20)	20.0	5.0	15.0	15.0	5.0	10.0	5.0	5.0	5.0
	무직/기타	(70)	▼ 10.0	12.9	10.0	10.0	15.7	5.7	7.1	5.7	2.9
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	15.4	18.4	8.1	11.8	5.9	7.4	7.4	3.7	6.6
	비이용	(264)	19.3	10.2	14.0	6.8	9.5	8.3	7.2	8.3	4.5
이용경험 장르_영화	이용	(326)	17.2	12.9	10.4	10.4	7.7	8.0	8.3	6.7	4.9
	비이용	(74)	21.6	13.5	18.9	0.0	10.8	8.1	▼ 2.7	6.8	6.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	18.3	14.9	12.0	7.2	7.2	7.4	7.4	6.6	5.2
	비이용	(51)	15.7	0.0	11.8	17.6	15.7	11.8	5.9	7.8	5.9
한류 인지	인지	(167)	21.0	15.6	8.4	10.2	7.8	9.0	6.0	5.4	5.4
	비인지	(233)	15.9	11.2	14.6	7.3	8.6	7.3	8.2	7.7	5.2
한류 태도	호감	(229)	19.7	17.5	9.2	10.5	7.0	8.3	6.1	6.6	4.4
	보통	(139)	15.1	▼ 7.2	▲ 19.4	5.0	7.9	7.9	7.9	6.5	7.2
	비호감	(32)	18.8	6.3	0.0	9.4	18.8	6.3	12.5	9.4	3.1
반한류 태도	공감	(65)	23.1	10.8	9.2	12.3	▼ 3.1	10.8	7.7	3.1	3.1
	보통	(133)	14.3	8.3	18.0	9.8	12.0	6.0	4.5	6.0	5.3
	비공감	(202)	18.8	16.8	8.9	6.4	7.4	8.4	8.9	8.4	5.9

[표12-38. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

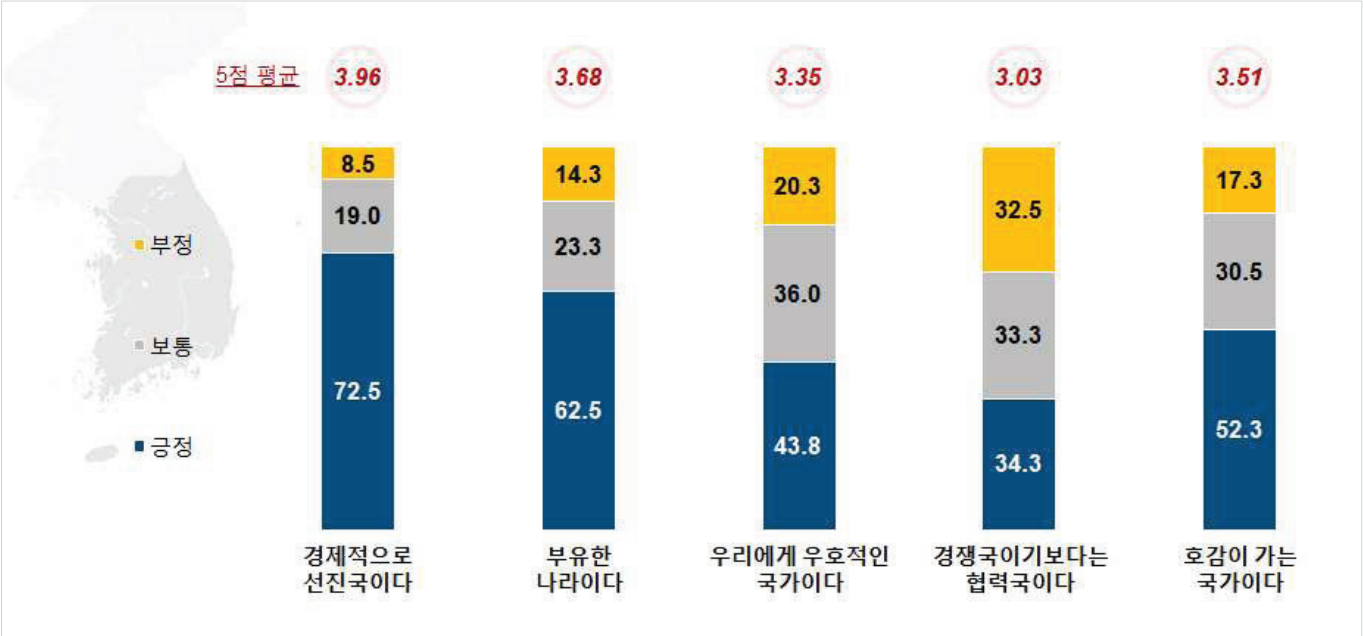
		사례수	게임	드라마	연예인	자연경관	한글	미용	스포츠 스타	기타
전체		(400)	2.5	2.0	2.0	2.0	1.3	0.8	0.3	2.3
성별	남성	(200)	3.5	1.0	2.0	2.5	1.5	0.5	0.0	3.0
	여성	(200)	1.5	3.0	2.0	1.5	1.0	1.0	0.5	1.5
연령별	15-19세	(100)	6.0	4.0	4.0	3.0	1.0	2.0	0.0	2.0
	20대	(100)	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	0.0	2.0
	30대	(100)	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0	0.0	0.0	3.0
	40대	(66)	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
	50대	(34)	2.9	0.0	0.0	5.9	2.9	0.0	0.0	5.9
학력별	중졸 이하	(29)	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4
	고등학교	(180)	3.3	2.2	2.8	2.8	1.7	0.6	0.0	2.8
	대졸 이상	(191)	1.6	1.6	1.0	1.6	1.0	0.5	0.5	1.6
결혼여부별	기혼	(196)	2.0	3.1	1.5	2.6	1.0	0.5	0.5	2.0
	미혼	(204)	2.9	1.0	2.5	1.5	1.5	1.0	0.0	2.5
직업별	중/고등학생	(20)	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0
	대학(원)생	(43)	4.7	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0
	직장인	(179)	1.7	3.4	1.7	0.6	1.1	1.1	0.0	1.7
	아르바이트	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(44)	2.3	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5
	전업주부	(20)	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(70)	4.3	0.0	2.9	4.3	2.9	0.0	1.4	4.3
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	2.9	5.9	1.5	2.9	0.0	1.5	0.0	0.7
	비이용	(264)	2.3	0.0	2.3	1.5	1.9	0.4	0.4	3.0
이용경험 장르_영화	이용	(326)	2.8	2.5	1.8	2.1	1.2	0.9	0.3	1.8
	비이용	(74)	1.4	0.0	2.7	1.4	1.4	0.0	0.0	4.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	2.9	2.3	2.3	2.0	1.1	0.9	0.0	2.3
	비이용	(51)	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
한류 인지	인지	(167)	1.8	3.0	1.2	1.8	1.2	1.8	0.0	0.6
	비인지	(233)	3.0	1.3	2.6	2.1	1.3	0.0	0.4	3.4
한류 태도	호감	(229)	2.2	2.6	0.9	1.7	0.9	0.9	0.0	1.7
	보통	(139)	2.2	1.4	4.3	2.2	1.4	0.7	0.7	2.9
	비호감	(32)	6.3	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	3.1
반한류 태도	공감	(65)	3.1	7.7	0.0	4.6	1.5	0.0	0.0	0.0
	보통	(133)	2.3	1.5	3.8	1.5	1.5	1.5	0.8	3.0
	비공감	(202)	2.5	0.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.0	2.5

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “경제적으로 선진국이다”가 72.5%로 가장 높게 나타남.
- 다음으로 “부유한 나라이다”(62.5%), “호감이 가는 국가이다”(52.3%), “우리에게 우호적인 국가이다”(43.8%), “경쟁국이기보다는 협력국이다”(34.3%)의 순임.

[그림12-18. 한국에 대한 인식]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “경제적으로 선진국이다”는 성별로 남성, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자에서 상대적으로 높음.
- “부유한 나라이다”는 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표12-39. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	72.5	62.5	43.8	34.3	52.3
성별	남성	(200)	▲ 80.0	69.0	49.0	35.5	54.5
	여성	(200)	65.0	56.0	38.5	33.0	50.0
연령별	15-19세	(100)	67.0	57.0	35.0	▼ 23.0	50.0
	20대	(100)	74.0	67.0	44.0	42.0	49.0
	30대	(100)	79.0	66.0	49.0	36.0	54.0
	40대	(66)	69.7	59.1	47.0	36.4	59.1
	50대	(34)	70.6	61.8	47.1	35.3	50.0
학력별	중졸 이하	(29)	69.0	55.2	31.0	▼ 17.2	58.6
	고등학교	(180)	65.6	57.8	41.1	30.0	50.6
	대졸 이상	(191)	79.6	68.1	48.2	40.8	52.9
결혼여부별	기혼	(196)	74.0	64.3	48.0	39.3	57.1
	미혼	(204)	71.1	60.8	39.7	29.4	47.5
직업별	중/고등학생	(20)	75.0	55.0	25.0	▼ 5.0	65.0
	대학(원)생	(43)	74.4	65.1	37.2	34.9	39.5
	직장인	(179)	78.2	65.9	▲ 53.6	▲ 46.9	▲ 62.6
	아르바이트	(24)	70.8	66.7	29.2	37.5	50.0
	자영업	(44)	70.5	59.1	50.0	27.3	40.9
	전업주부	(20)	▼ 50.0	▼ 40.0	25.0	▼ 15.0	35.0
	무직/기타	(70)	64.3	61.4	34.3	▼ 18.6	42.9
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▲ 84.6	71.3	▲ 56.6	▲ 52.2	▲ 71.3
	비이용	(264)	66.3	58.0	37.1	▼ 25.0	▼ 42.4
이용경험 장르_영화	이용	(326)	72.4	62.3	46.9	36.2	52.8
	비이용	(74)	73.0	63.5	▼ 29.7	25.7	50.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	73.9	64.2	44.4	36.7	55.6
	비이용	(51)	62.7	51.0	39.2	▼ 17.6	▼ 29.4
한류 인지	인지	(167)	▲ 84.4	▲ 74.3	▲ 55.7	▲ 49.7	▲ 65.9
	비인지	(233)	▼ 63.9	▼ 54.1	▼ 35.2	▼ 23.2	▼ 42.5
한류 태도	호감	(229)	79.0	▲ 70.3	▲ 54.1	▲ 42.8	▲ 65.1
	보통	(139)	64.0	▼ 52.5	▼ 33.1	▼ 24.5	▼ 38.1
	비호감	(32)	62.5	50.0	▼ 15.6	▼ 15.6	▼ 21.9
반한류 태도	공감	(65)	78.5	64.6	▲ 56.9	▲ 56.9	▲ 66.2
	보통	(133)	▼ 60.9	▼ 48.9	▼ 30.1	▼ 21.8	▼ 35.3
	비공감	(202)	78.2	▲ 70.8	48.5	35.1	58.9

[표12-40. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	3.96	3.68	3.35	3.03	3.51
성별	남성	(200)	4.16	3.86	3.47	3.07	3.62
	여성	(200)	3.76	3.50	3.23	2.99	3.41
연령별	15-19세	(100)	3.87	3.62	3.19	2.78	3.48
	20대	(100)	3.93	3.63	3.26	3.10	3.36
	30대	(100)	4.13	3.81	3.44	3.16	3.67
	40대	(66)	3.86	3.58	3.42	3.06	3.50
	50대	(34)	3.94	3.76	3.62	3.09	3.59
학력별	중졸 이하	(29)	4.00	3.72	3.14	2.48	3.59
	고등학교	(180)	3.82	3.58	3.26	2.94	3.41
	대졸 이상	(191)	4.08	3.76	3.46	3.19	3.59
결혼여부별	기혼	(196)	4.02	3.74	3.46	3.20	3.63
	미혼	(204)	3.90	3.61	3.24	2.86	3.39
직업별	중/고등학생	(20)	4.10	3.75	3.25	2.30	3.90
	대학(원)생	(43)	3.86	3.63	3.12	2.93	3.30
	직장인	(179)	4.07	3.74	3.55	3.31	3.74
	아르바이트	(24)	3.92	3.67	2.96	2.96	3.25
	자영업	(44)	3.86	3.57	3.48	2.77	3.30
	전업주부	(20)	3.55	3.45	3.00	2.85	3.20
	무직/기타	(70)	3.86	3.66	3.13	2.80	3.26
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	4.23	3.90	3.70	3.43	3.90
	비이용	(264)	3.81	3.56	3.16	2.82	3.31
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.97	3.68	3.41	3.10	3.56
	비이용	(74)	3.89	3.65	3.05	2.72	3.31
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.99	3.69	3.40	3.08	3.59
	비이용	(51)	3.75	3.57	2.96	2.69	2.98
한류 인지	인지	(167)	4.24	3.92	3.66	3.43	3.87
	비인지	(233)	3.75	3.50	3.12	2.74	3.25
한류 태도	호감	(229)	4.17	3.86	3.62	3.28	3.81
	보통	(139)	3.68	3.44	3.05	2.77	3.23
	비호감	(32)	3.59	3.38	2.69	2.34	2.59
반한류 태도	공감	(65)	4.14	3.80	3.58	3.51	3.75
	보통	(133)	3.61	3.38	3.04	2.80	3.15
	비공감	(202)	4.12	3.83	3.47	3.02	3.67

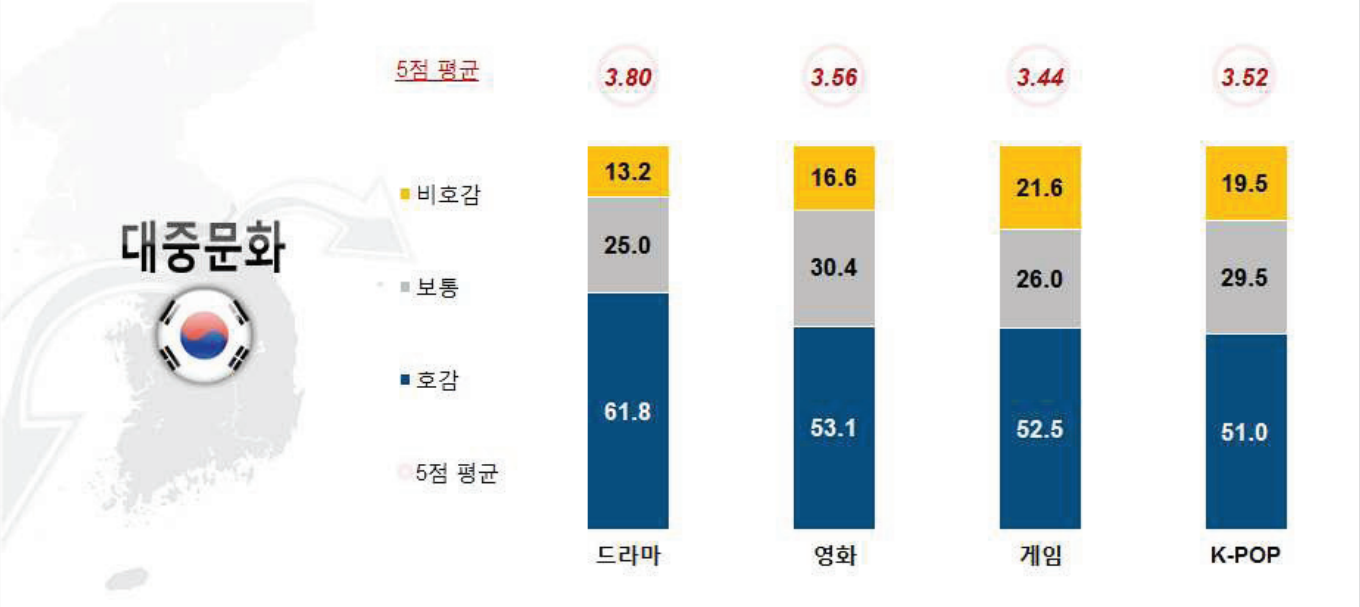
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 드라마 61.8%(5점 3.80점), 영화 53.1%(5점 3.56점), 게임 52.5%(5점 3.44점), K-Pop 51.0%(5점 3.52점)로 드라마가 가장 높게 나타남.

[그림12-19. 한국 대중문화 호감도]



[Base: 브라질 콘텐츠별 이용자(드라마 n=136, 영화 n=326, K-Pop n=349, 게임 n=385), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “호감”은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “호감”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 게임 “호감”은 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- K-POP “호감”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-41. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=136), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(136)	3.7	9.6	25.0	26.5	35.3	13.2	25.0	61.8	3.80
성별	남성	(63)	1.6	9.5	25.4	34.9	28.6	11.1	25.4	63.5	3.79
	여성	(73)	5.5	9.6	24.7	19.2	41.1	15.1	24.7	60.3	3.81
연령별	15-19세	(28)	7.1	10.7	21.4	17.9	42.9	17.9	21.4	60.7	3.79
	20대	(45)	0.0	11.1	28.9	28.9	31.1	11.1	28.9	60.0	3.80
	30대	(41)	7.3	9.8	14.6	31.7	36.6	17.1	14.6	68.3	3.80
	40대	(15)	0.0	0.0	46.7	20.0	33.3	0.0	46.7	53.3	3.87
	50대	(7)	0.0	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	28.6	57.1	3.71
학력별	중졸 이하	(10)	0.0	0.0	30.0	30.0	40.0	0.0	30.0	70.0	4.10
	고등학교	(46)	6.5	15.2	23.9	23.9	30.4	21.7	23.9	54.3	3.57
	대졸 이상	(80)	2.5	7.5	25.0	27.5	37.5	10.0	25.0	65.0	3.90
결혼여부별	기혼	(78)	3.8	6.4	23.1	32.1	34.6	10.3	23.1	66.7	3.87
	미혼	(58)	3.4	13.8	27.6	19.0	36.2	17.2	27.6	55.2	3.71
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	75.0	4.25
	대학(원)생	(19)	5.3	10.5	36.8	▼10.5	36.8	15.8	36.8	47.4	3.63
	직장인	(77)	1.3	9.1	24.7	28.6	36.4	10.4	24.7	64.9	3.90
	아르바이트	(4)	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	75.0	4.25
	자영업	(12)	8.3	25.0	25.0	41.7	0.0	33.3	25.0	41.7	3.00
	전업주부	(10)	20.0	10.0	10.0	30.0	30.0	30.0	10.0	60.0	3.40
	무직/기타	(6)	0.0	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	83.3	4.50
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	3.7	9.6	25.0	26.5	35.3	13.2	25.0	61.8	3.80
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	3.9	10.2	24.4	26.8	34.6	14.2	24.4	61.4	3.78
	비이용	(9)	0.0	0.0	33.3	22.2	44.4	0.0	33.3	66.7	4.11
이용경험 장르_K-Pop	이용	(130)	3.1	7.7	26.2	26.9	36.2	10.8	26.2	63.1	3.85
	비이용	(6)	16.7	▲50.0	0.0	16.7	16.7	▲66.7	0.0	33.3	2.67
한류 인지	인지	(97)	3.1	7.2	26.8	25.8	37.1	10.3	26.8	62.9	3.87
	비인지	(39)	5.1	15.4	20.5	28.2	30.8	20.5	20.5	59.0	3.64
한류 태도	호감	(96)	2.1	▼3.1	18.8	32.3	43.8	▼5.2	18.8	▲76.0	4.13
	보통	(36)	2.8	22.2	▲44.4	13.9	▼16.7	25.0	▲44.4	▼30.6	3.19
	비호감	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.50
반한류 태도	공감	(41)	2.4	7.3	▼12.2	29.3	48.8	9.8	▼12.2	▲78.0	4.15
	보통	(29)	10.3	13.8	37.9	13.8	24.1	24.1	37.9	▼37.9	3.28
	비공감	(66)	1.5	9.1	27.3	30.3	31.8	10.6	27.3	62.1	3.82

[표12-42. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=326), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(326)	6.4	10.1	30.4	27.3	25.8	16.6	30.4	53.1	3.56
성별	남성	(166)	6.6	8.4	26.5	29.5	28.9	15.1	26.5	58.4	3.66
	여성	(160)	6.3	11.9	34.4	25.0	22.5	18.1	34.4	47.5	3.46
연령별	15-19세	(74)	9.5	12.2	25.7	28.4	24.3	21.6	25.7	52.7	3.46
	20대	(80)	6.3	12.5	22.5	26.3	32.5	18.8	22.5	58.8	3.66
	30대	(89)	▼2.2	7.9	29.2	32.6	28.1	10.1	29.2	60.7	3.76
	40대	(54)	11.1	13.0	35.2	22.2	18.5	24.1	35.2	40.7	3.24
	50대	(29)	3.4	0.0	▲58.6	20.7	17.2	▼3.4	▲58.6	37.9	3.48
학력별	중졸 이하	(22)	4.5	9.1	27.3	22.7	36.4	13.6	27.3	59.1	3.77
	고등학교	(145)	10.3	12.4	30.3	26.9	20.0	22.8	30.3	46.9	3.34
	대졸 이상	(159)	3.1	8.2	30.8	28.3	29.6	11.3	30.8	57.9	3.73
결혼여부별	기혼	(171)	4.1	8.8	32.2	28.7	26.3	12.9	32.2	55.0	3.64
	미혼	(155)	9.0	11.6	28.4	25.8	25.2	20.6	28.4	51.0	3.46
직업별	중/고등학생	(13)	0.0	15.4	23.1	15.4	46.2	15.4	23.1	61.5	3.92
	대학(원)생	(32)	3.1	12.5	28.1	34.4	21.9	15.6	28.1	56.3	3.59
	직장인	(153)	▼2.0	9.2	28.1	28.8	32.0	11.1	28.1	60.8	3.80
	아르바이트	(23)	13.0	4.3	26.1	34.8	21.7	17.4	26.1	56.5	3.48
	자영업	(34)	5.9	11.8	47.1	17.6	17.6	17.6	47.1	▼35.3	3.29
	전업주부	(19)	5.3	10.5	26.3	36.8	21.1	15.8	26.3	57.9	3.58
	무직/기타	(52)	▲21.2	11.5	32.7	21.2	▼13.5	▲32.7	32.7	▼34.6	2.94
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	0.0	7.9	▼16.5	28.3	▲47.2	▼7.9	▼16.5	▲75.6	4.15
	비이용	(199)	10.6	11.6	▲39.2	26.6	▼12.1	22.1	▲39.2	▼38.7	3.18
이용경험 장르_영화	이용	(326)	6.4	10.1	30.4	27.3	25.8	16.6	30.4	53.1	3.56
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(275)	5.5	9.1	27.6	29.5	28.4	14.5	27.6	57.8	3.66
	비이용	(51)	11.8	15.7	▲45.1	▼15.7	▼11.8	27.5	▲45.1	▼27.5	3.00
한류 인지	인지	(150)	▼2.0	6.7	▼22.0	35.3	34.0	▼8.7	▼22.0	▲69.3	3.93
	비인지	(176)	10.2	13.1	37.5	20.5	18.8	23.3	37.5	▼39.2	3.24
한류 태도	호감	(191)	3.7	5.8	24.6	30.4	▲35.6	▼9.4	24.6	▲66.0	3.88
	보통	(109)	6.4	13.8	▲43.1	24.8	▼11.9	20.2	▲43.1	▼36.7	3.22
	비호감	(26)	▲26.9	26.9	19.2	15.4	▼11.5	▲53.8	19.2	▼26.9	2.58
반한류 태도	공감	(55)	▼1.8	▼3.6	▼14.5	▲41.8	38.2	▼5.5	▼14.5	▲80.0	4.11
	보통	(107)	11.2	11.2	▲42.1	21.5	▼14.0	22.4	▲42.1	▼35.5	3.16
	비공감	(164)	4.9	11.6	28.0	26.2	29.3	16.5	28.0	55.5	3.63

[표12-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=349), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(349)	6.9	12.6	29.5	23.8	27.2	19.5	29.5	51.0	3.52
성별	남성	(176)	8.0	10.8	28.4	25.6	27.3	18.8	28.4	52.8	3.53
	여성	(173)	5.8	14.5	30.6	22.0	27.2	20.2	30.6	49.1	3.50
연령별	15-19세	(92)	7.6	15.2	26.1	21.7	29.3	22.8	26.1	51.1	3.50
	20대	(88)	4.5	11.4	30.7	22.7	30.7	15.9	30.7	53.4	3.64
	30대	(85)	4.7	10.6	30.6	22.4	31.8	15.3	30.6	54.1	3.66
	40대	(55)	10.9	16.4	23.6	32.7	▼16.4	27.3	23.6	49.1	3.27
	50대	(29)	10.3	6.9	44.8	20.7	17.2	17.2	44.8	37.9	3.28
학력별	중졸 이하	(27)	3.7	7.4	22.2	33.3	33.3	11.1	22.2	66.7	3.85
	고등학교	(149)	9.4	14.8	30.9	19.5	25.5	24.2	30.9	45.0	3.37
	대졸 이상	(173)	5.2	11.6	29.5	26.0	27.7	16.8	29.5	53.8	3.60
결혼여부별	기혼	(175)	6.3	10.9	30.9	23.4	28.6	17.1	30.9	52.0	3.57
	미혼	(174)	7.5	14.4	28.2	24.1	25.9	21.8	28.2	50.0	3.47
직업별	중/고등학생	(20)	5.0	5.0	25.0	25.0	40.0	10.0	25.0	65.0	3.90
	대학(원)생	(38)	2.6	18.4	31.6	21.1	26.3	21.1	31.6	47.4	3.50
	직장인	(164)	4.3	10.4	29.3	22.6	33.5	14.6	29.3	56.1	3.71
	아르바이트	(17)	5.9	11.8	23.5	47.1	11.8	17.6	23.5	58.8	3.47
	자영업	(37)	13.5	8.1	37.8	29.7	▼10.8	21.6	37.8	40.5	3.16
	전업주부	(16)	12.5	6.3	31.3	18.8	31.3	18.8	31.3	50.0	3.50
	무직/기타	(57)	12.3	22.8	26.3	19.3	19.3	▲35.1	26.3	38.6	3.11
이용경험 장르_드라마	이용	(130)	▼.8	▼2.3	23.8	25.4	▲47.7	▼3.1	23.8	▲73.1	4.17
	비이용	(219)	10.5	18.7	32.9	22.8	▼15.1	▲29.2	32.9	▼37.9	3.13
이용경험 장르_영화	이용	(275)	5.8	10.5	29.1	23.6	30.9	16.4	29.1	54.5	3.63
	비이용	(74)	10.8	20.3	31.1	24.3	▼13.5	▲31.1	31.1	▼37.8	3.09
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	6.9	12.6	29.5	23.8	27.2	19.5	29.5	51.0	3.52
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(159)	3.1	7.5	22.6	27.7	▲39.0	▼10.7	22.6	▲66.7	3.92
	비인지	(190)	10.0	16.8	35.3	20.5	▼17.4	26.8	35.3	▼37.9	3.18
한류 태도	호감	(208)	3.8	7.7	24.5	27.4	▲36.5	▼11.5	24.5	▲63.9	3.85
	보통	(118)	7.6	20.3	38.1	20.3	▼13.6	28.0	38.1	▼33.9	3.12
	비호감	(23)	▲30.4	17.4	30.4	▼8.7	13.0	▲47.8	30.4	▼21.7	2.57
반한류 태도	공감	(58)	▼1.7	▼1.7	25.9	34.5	36.2	▼3.4	25.9	▲70.7	4.02
	보통	(111)	13.5	18.0	39.6	▼12.6	▼16.2	▲31.5	39.6	▼28.8	3.00
	비공감	(180)	4.4	12.8	24.4	27.2	31.1	17.2	24.4	58.3	3.68

[표12-44. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=385), 단위: %, 5점 평균]

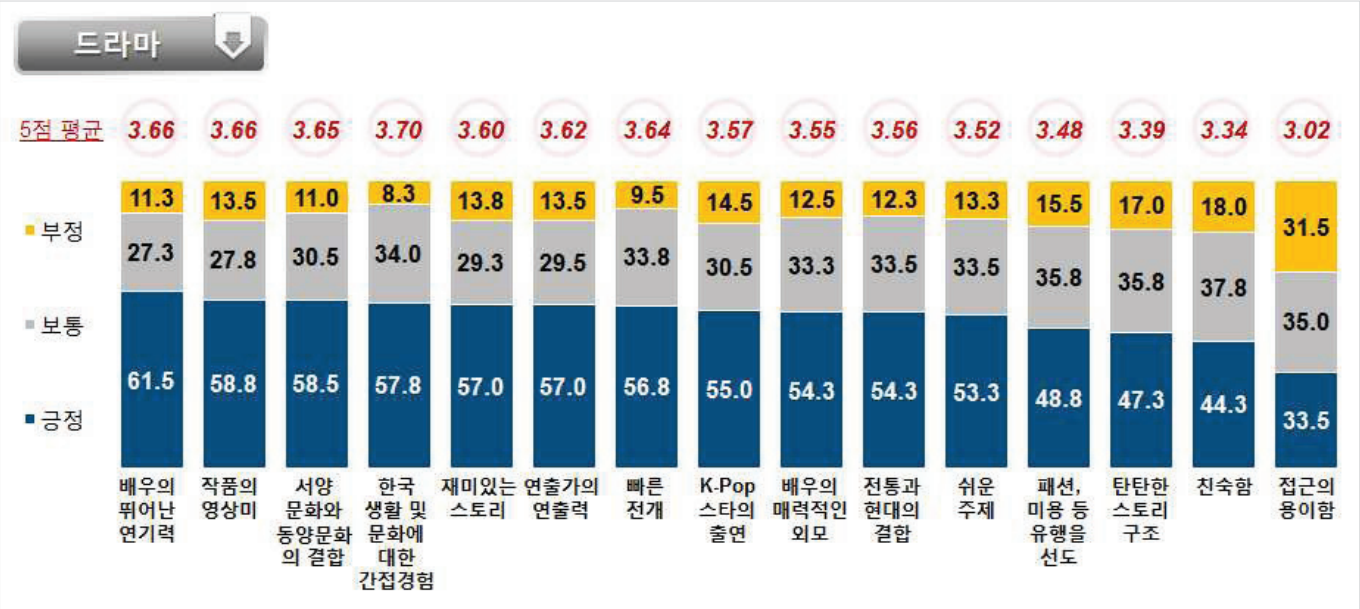
		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(385)	10.1	11.4	26.0	29.1	23.4	21.6	26.0	52.5	3.44
성별	남성	(194)	7.7	7.2	24.2	33.0	27.8	▼14.9	24.2	60.8	3.66
	여성	(191)	12.6	15.7	27.7	25.1	18.8	28.3	27.7	44.0	3.22
연령별	15-19세	(91)	9.9	14.3	26.4	26.4	23.1	24.2	26.4	49.5	3.38
	20대	(97)	11.3	11.3	19.6	30.9	26.8	22.7	19.6	57.7	3.51
	30대	(100)	10.0	9.0	26.0	27.0	28.0	19.0	26.0	55.0	3.54
	40대	(65)	7.7	10.8	32.3	29.2	20.0	18.5	32.3	49.2	3.43
	50대	(32)	12.5	12.5	31.3	37.5	▼6.3	25.0	31.3	43.8	3.13
학력별	중졸 이하	(26)	7.7	19.2	23.1	26.9	23.1	26.9	23.1	50.0	3.38
	고등학교	(173)	13.3	12.7	28.3	25.4	20.2	26.0	28.3	45.7	3.27
	대졸 이상	(186)	7.5	9.1	24.2	32.8	26.3	16.7	24.2	59.1	3.61
결혼여부별	기혼	(193)	10.4	9.3	22.3	31.6	26.4	19.7	22.3	58.0	3.54
	미혼	(192)	9.9	13.5	29.7	26.6	20.3	23.4	29.7	46.9	3.34
직업별	중/고등학생	(18)	5.6	16.7	27.8	27.8	22.2	22.2	27.8	50.0	3.44
	대학(원)생	(40)	22.5	10.0	35.0	17.5	15.0	32.5	35.0	▼32.5	2.93
	직장인	(174)	5.7	7.5	21.3	33.9	▲31.6	▼13.2	21.3	▲65.5	3.78
	아르바이트	(24)	20.8	8.3	▼8.3	33.3	29.2	29.2	▼8.3	62.5	3.42
	자영업	(43)	14.0	11.6	27.9	32.6	14.0	25.6	27.9	46.5	3.21
	전업주부	(20)	10.0	20.0	35.0	▼10.0	25.0	30.0	35.0	35.0	3.20
	무직/기타	(66)	9.1	19.7	34.8	25.8	▼10.6	28.8	34.8	▼36.4	3.09
이용경험 장르_드라마	이용	(133)	0.0	8.3	18.8	31.6	▲41.4	▼8.3	18.8	▲72.9	4.06
	비이용	(252)	15.5	13.1	29.8	27.8	▼13.9	▲28.6	29.8	▼41.7	3.12
이용경험 장르_영화	이용	(316)	8.2	10.4	25.0	30.7	25.6	18.7	25.0	56.3	3.55
	비이용	(69)	18.8	15.9	30.4	21.7	▼13.0	▲34.8	30.4	▼34.8	2.94
이용경험 장르_K-Pop	이용	(334)	9.3	10.2	24.0	30.5	26.0	19.5	24.0	56.6	3.54
	비이용	(51)	15.7	19.6	39.2	19.6	▼5.9	35.3	39.2	▼25.5	2.80
한류 인지	인지	(164)	▼4.3	6.7	21.3	32.3	▲35.4	▼11.0	21.3	▲67.7	3.88
	비인지	(221)	14.5	14.9	29.4	26.7	▼14.5	▲29.4	29.4	▼41.2	3.12
한류 태도	호감	(223)	6.7	7.2	23.3	30.0	▲32.7	▼13.9	23.3	▲62.8	3.75
	보통	(132)	12.1	15.9	31.1	30.3	▼10.6	28.0	31.1	▼40.9	3.11
	비호감	(30)	▲26.7	23.3	23.3	16.7	▼10.0	▲50.0	23.3	▼26.7	2.60
반한류 태도	공감	(61)	▼1.6	9.8	▼13.1	37.7	▲37.7	▼11.5	▼13.1	▲75.4	4.00
	보통	(129)	▲17.8	17.8	32.6	▼20.2	▼11.6	▲35.7	32.6	▼31.8	2.90
	비공감	(195)	7.7	7.7	25.6	32.3	26.7	15.4	25.6	59.0	3.63

2. 드라마 인기요인

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “배우의 뛰어난 연기력”(61.5%)가 가장 높고, 다음으로 “작품의 영상미”(58.8%), “서양문화와 동양문화의 결합”(58.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림12-20. 드라마 인기요인]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 뛰어난 연기력”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “작품의 영상미”는 연령별로 30대, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “서양문화와 동양문화의 결합”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	54.3	61.5	44.3	48.8	33.5	54.3	58.5	47.3
성별	남성	(200)	51.0	59.5	43.5	42.5	31.5	57.0	61.0	48.0
	여성	(200)	57.5	63.5	45.0	55.0	35.5	51.5	56.0	46.5
연령별	15-19세	(100)	51.0	58.0	34.0	43.0	27.0	47.0	54.0	40.0
	20대	(100)	57.0	62.0	50.0	55.0	37.0	59.0	64.0	53.0
	30대	(100)	58.0	67.0	51.0	54.0	36.0	57.0	60.0	53.0
	40대	(66)	51.5	57.6	37.9	39.4	33.3	53.0	56.1	39.4
	50대	(34)	50.0	61.8	50.0	50.0	35.3	55.9	55.9	50.0
학력별	중졸 이하	(29)	69.0	62.1	37.9	55.2	27.6	51.7	65.5	44.8
	고등학교	(180)	47.2	58.9	39.4	43.3	30.0	49.4	55.6	43.9
	대졸 이상	(191)	58.6	63.9	49.7	52.9	37.7	59.2	60.2	50.8
결혼여부별	기혼	(196)	58.7	65.3	51.0	52.6	39.3	59.2	63.8	54.1
	미혼	(204)	50.0	57.8	37.7	45.1	27.9	49.5	53.4	40.7
직업별	중/고등학생	(20)	70.0	65.0	40.0	▲ 70.0	30.0	55.0	70.0	45.0
	대학(원)생	(43)	55.8	65.1	46.5	46.5	32.6	62.8	60.5	46.5
	직장인	(179)	62.0	66.5	52.5	54.7	41.3	▲ 65.4	65.9	55.3
	아르바이트	(24)	37.5	50.0	37.5	50.0	25.0	41.7	54.2	41.7
	자영업	(44)	43.2	52.3	38.6	36.4	22.7	40.9	52.3	38.6
	전업주부	(20)	65.0	65.0	60.0	45.0	30.0	40.0	50.0	45.0
	무직/기타	(70)	▼ 38.6	54.3	▼ 24.3	37.1	25.7	▼ 37.1	▼ 42.9	35.7
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▲ 75.0	▲ 75.0	▲ 64.0	▲ 66.9	▲ 50.0	▲ 69.9	▲ 72.1	▲ 66.9
	비이용	(264)	▼ 43.6	54.5	▼ 34.1	▼ 39.4	▼ 25.0	▼ 46.2	51.5	▼ 37.1
이용경험 장르_영화	이용	(326)	56.1	64.4	48.2	51.8	36.2	57.1	61.7	51.5
	비이용	(74)	45.9	▼ 48.6	▼ 27.0	▼ 35.1	▼ 21.6	▼ 41.9	▼ 44.6	▼ 28.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	58.5	63.6	45.8	51.9	35.5	56.4	60.2	49.9
	비이용	(51)	▼ 25.5	47.1	33.3	▼ 27.5	▼ 19.6	▼ 39.2	47.1	▼ 29.4
한류 인지	인지	(167)	▲ 68.9	▲ 73.7	▲ 57.5	▲ 64.1	▲ 47.3	▲ 67.1	▲ 70.1	▲ 60.5
	비인지	(233)	▼ 43.8	▼ 52.8	▼ 34.8	▼ 37.8	▼ 23.6	▼ 45.1	▼ 50.2	▼ 37.8
한류 태도	호감	(229)	▲ 63.8	▲ 74.7	▲ 53.7	▲ 59.8	▲ 43.7	▲ 64.6	▲ 70.7	▲ 59.8
	보통	(139)	▼ 42.4	▼ 46.0	▼ 32.4	▼ 36.0	▼ 20.9	▼ 41.0	▼ 43.2	▼ 30.9
	비호감	(32)	37.5	▼ 34.4	28.1	▼ 25.0	▼ 15.6	37.5	▼ 37.5	▼ 28.1
반한류 태도	공감	(65)	▲ 69.2	72.3	▲ 60.0	▲ 63.1	▲ 47.7	▲ 67.7	▲ 75.4	▲ 64.6
	보통	(133)	▼ 40.6	▼ 49.6	▼ 33.8	▼ 35.3	▼ 22.6	▼ 35.3	▼ 38.3	▼ 36.1
	비공감	(202)	58.4	65.8	46.0	53.0	36.1	62.4	66.3	49.0

[표12-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	57.0	53.3	56.8	58.8	57.0	55.0	57.8
성별	남성	(200)	55.0	51.0	56.5	58.5	53.0	50.0	57.5
	여성	(200)	59.0	55.5	57.0	59.0	61.0	60.0	58.0
연령별	15-19세	(100)	50.0	44.0	50.0	53.0	49.0	50.0	54.0
	20대	(100)	59.0	55.0	64.0	57.0	58.0	62.0	55.0
	30대	(100)	65.0	61.0	62.0	▲ 70.0	67.0	62.0	68.0
	40대	(66)	53.0	53.0	54.5	53.0	54.5	43.9	54.5
	50대	(34)	55.9	52.9	44.1	58.8	52.9	50.0	52.9
학력별	중졸 이하	(29)	41.4	37.9	51.7	51.7	51.7	51.7	58.6
	고등학교	(180)	57.2	50.6	51.1	57.2	52.8	51.7	55.0
	대졸 이상	(191)	59.2	58.1	62.8	61.3	61.8	58.6	60.2
결혼여부별	기혼	(196)	63.3	▲ 62.8	▲ 65.3	63.8	61.2	57.7	63.3
	미혼	(204)	51.0	▼ 44.1	48.5	53.9	52.9	52.5	52.5
직업별	중/고등학생	(20)	45.0	45.0	60.0	50.0	55.0	60.0	60.0
	대학(원)생	(43)	58.1	48.8	62.8	67.4	65.1	62.8	55.8
	직장인	(179)	▲ 66.5	▲ 65.4	▲ 66.5	63.1	60.9	62.0	▲ 66.5
	아르바이트	(24)	37.5	45.8	50.0	50.0	37.5	41.7	50.0
	자영업	(44)	▼ 40.9	40.9	43.2	56.8	61.4	50.0	54.5
	전업주부	(20)	65.0	55.0	55.0	65.0	60.0	55.0	70.0
	무직/기타	(70)	50.0	▼ 37.1	▼ 38.6	47.1	45.7	▼ 38.6	▼ 37.1
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▲ 75.0	▲ 72.8	▲ 73.5	▲ 71.3	▲ 74.3	▲ 75.7	▲ 72.8
	비이용	(264)	▼ 47.7	▼ 43.2	▼ 48.1	52.3	▼ 48.1	▼ 44.3	▼ 50.0
이용경험 장르_영화	이용	(326)	61.7	57.4	59.5	62.6	61.0	57.1	61.3
	비이용	(74)	▼ 36.5	▼ 35.1	44.6	▼ 41.9	▼ 39.2	45.9	▼ 41.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	60.2	57.0	61.3	61.0	59.3	59.6	60.5
	비이용	(51)	▼ 35.3	▼ 27.5	▼ 25.5	▼ 43.1	▼ 41.2	▼ 23.5	▼ 39.2
한류 인지	인지	(167)	▲ 68.9	▲ 67.7	▲ 70.7	▲ 71.3	▲ 69.5	▲ 68.3	▲ 72.5
	비인지	(233)	▼ 48.5	▼ 42.9	▼ 46.8	▼ 49.8	▼ 48.1	▼ 45.5	▼ 47.2
한류 태도	호감	(229)	▲ 67.7	▲ 65.9	▲ 66.4	▲ 68.6	▲ 67.2	▲ 66.8	▲ 68.1
	보통	(139)	▼ 45.3	▼ 38.8	47.5	▼ 48.9	▼ 46.0	▼ 42.4	▼ 46.8
	비호감	(32)	▼ 31.3	▼ 25.0	▼ 28.1	▼ 31.3	▼ 31.3	▼ 25.0	▼ 31.3
반한류 태도	공감	(65)	67.7	▲ 67.7	▲ 70.8	70.8	▲ 69.2	▲ 72.3	69.2
	보통	(133)	▼ 41.4	▼ 37.6	▼ 46.6	▼ 46.6	▼ 44.4	▼ 39.1	▼ 42.9
	비공감	(202)	63.9	58.9	58.9	62.9	61.4	59.9	63.9

[표12-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	3.55	3.66	3.34	3.48	3.02	3.56	3.65	3.39
성별	남성	(200)	3.47	3.65	3.31	3.36	2.99	3.55	3.66	3.43
	여성	(200)	3.63	3.68	3.36	3.60	3.04	3.57	3.63	3.36
연령별	15-19세	(100)	3.47	3.57	3.05	3.38	2.80	3.38	3.58	3.15
	20대	(100)	3.67	3.72	3.46	3.58	3.07	3.66	3.80	3.54
	30대	(100)	3.60	3.75	3.47	3.56	3.07	3.59	3.64	3.56
	40대	(66)	3.45	3.56	3.32	3.29	3.08	3.55	3.53	3.26
	50대	(34)	3.47	3.68	3.44	3.59	3.21	3.71	3.62	3.44
학력별	중졸 이하	(29)	3.86	3.72	3.10	3.52	2.83	3.41	3.69	3.28
	고등학교	(180)	3.40	3.57	3.21	3.40	2.88	3.46	3.56	3.28
	대졸 이상	(191)	3.64	3.74	3.49	3.54	3.17	3.67	3.72	3.51
결혼여부별	기혼	(196)	3.61	3.78	3.49	3.57	3.19	3.69	3.77	3.61
	미혼	(204)	3.50	3.55	3.19	3.39	2.85	3.43	3.52	3.19
직업별	중/고등학생	(20)	3.90	3.80	3.05	3.70	2.85	3.50	3.85	3.10
	대학(원)생	(43)	3.63	3.77	3.26	3.58	3.00	3.67	3.74	3.44
	직장인	(179)	3.70	3.80	3.55	3.63	3.22	3.76	3.83	3.61
	아르바이트	(24)	3.29	3.50	3.21	3.21	2.83	3.38	3.42	3.13
	자영업	(44)	3.39	3.43	3.14	3.16	2.80	3.30	3.43	3.18
	전업주부	(20)	3.70	3.70	3.50	3.45	3.20	3.45	3.60	3.45
	무직/기타	(70)	3.17	3.37	3.04	3.27	2.70	3.24	3.27	3.09
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	4.01	4.04	3.82	3.96	3.49	3.91	4.04	3.86
	비이용	(264)	3.31	3.47	3.09	3.23	2.77	3.38	3.44	3.15
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.62	3.75	3.44	3.57	3.10	3.63	3.72	3.51
	비이용	(74)	3.24	3.28	2.89	3.07	2.66	3.24	3.30	2.86
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.62	3.69	3.36	3.53	3.07	3.60	3.69	3.43
	비이용	(51)	3.04	3.43	3.18	3.12	2.67	3.27	3.35	3.12
한류 인지	인지	(167)	3.87	3.98	3.71	3.88	3.39	3.85	3.99	3.71
	비인지	(233)	3.32	3.43	3.07	3.19	2.75	3.35	3.40	3.16
한류 태도	호감	(229)	3.77	3.93	3.59	3.74	3.24	3.83	3.91	3.67
	보통	(139)	3.33	3.37	3.04	3.24	2.76	3.25	3.39	3.08
	비호감	(32)	2.94	2.94	2.78	2.66	2.53	2.94	2.84	2.75
반한류 태도	공감	(65)	3.78	3.97	3.72	3.82	3.46	3.82	4.06	3.75
	보통	(133)	3.32	3.44	3.20	3.20	2.73	3.24	3.23	3.08
	비공감	(202)	3.63	3.71	3.30	3.55	3.06	3.68	3.78	3.49

[표12-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

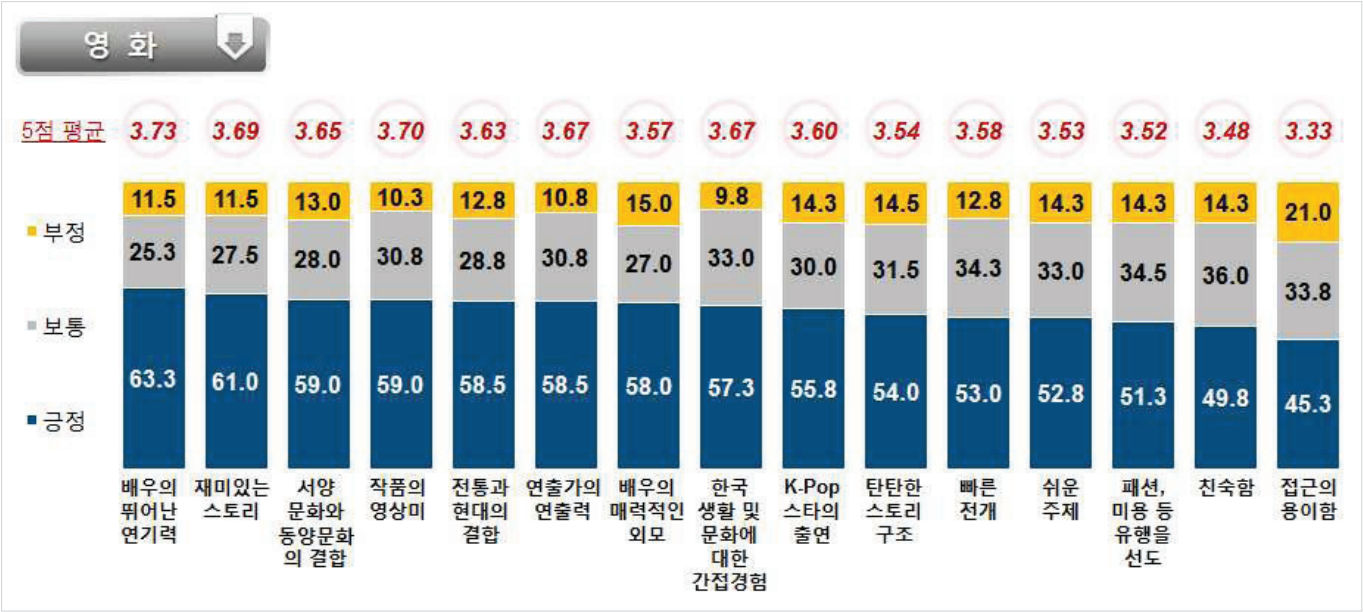
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		**(400)**	**3.60**	**3.52**	**3.64**	**3.66**	**3.62**	**3.57**	**3.70**
성별	남성	(200)	3.60	3.47	3.64	3.65	3.56	3.47	3.73
	여성	(200)	3.60	3.57	3.64	3.68	3.68	3.68	3.66
연령별	15-19세	(100)	3.50	3.35	3.50	3.55	3.53	3.54	3.61
	20대	(100)	3.62	3.57	3.76	3.57	3.60	3.68	3.68
	30대	(100)	3.74	3.63	3.72	3.90	3.84	3.64	3.88
	40대	(66)	3.45	3.48	3.55	3.58	3.48	3.33	3.59
	50대	(34)	3.65	3.62	3.65	3.74	3.50	3.62	3.65
학력별	중졸 이하	(29)	3.38	3.17	3.45	3.52	3.48	3.52	3.59
	고등학교	(180)	3.57	3.43	3.51	3.60	3.54	3.50	3.63
	대졸 이상	(191)	3.65	3.65	3.80	3.74	3.71	3.65	3.77
결혼여부별	기혼	(196)	3.73	3.73	3.81	3.81	3.74	3.62	3.82
	미혼	(204)	3.46	3.32	3.48	3.52	3.50	3.52	3.58
직업별	중/고등학생	(20)	3.55	3.35	3.55	3.60	3.60	3.65	3.55
	대학(원)생	(43)	3.79	3.51	3.72	3.84	3.79	3.91	3.72
	직장인	(179)	3.77	3.74	3.83	3.78	3.73	3.74	3.85
	아르바이트	(24)	3.13	3.29	3.50	3.25	3.25	3.13	3.46
	자영업	(44)	3.27	3.27	3.45	3.64	3.59	3.36	3.61
	전업주부	(20)	3.90	3.65	3.65	3.90	3.75	3.60	4.10
	무직/기타	(70)	3.33	3.21	3.30	3.37	3.31	3.20	3.34
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	4.06	3.96	3.98	4.05	4.08	4.07	4.04
	비이용	(264)	3.36	3.29	3.47	3.46	3.38	3.32	3.52
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.70	3.60	3.68	3.74	3.71	3.63	3.78
	비이용	(74)	3.15	3.15	3.45	3.31	3.18	3.32	3.31
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.66	3.58	3.70	3.72	3.68	3.66	3.74
	비이용	(51)	3.16	3.10	3.20	3.25	3.20	2.98	3.35
한류 인지	인지	(167)	3.95	3.87	3.91	3.98	3.97	3.92	4.02
	비인지	(233)	3.34	3.27	3.45	3.43	3.36	3.32	3.46
한류 태도	호감	(229)	3.86	3.82	3.86	3.93	3.92	3.85	3.93
	보통	(139)	3.33	3.24	3.46	3.44	3.31	3.32	3.47
	비호감	(32)	2.81	2.59	2.81	2.75	2.78	2.69	3.00
반한류 태도	공감	(65)	3.89	3.83	3.92	3.95	3.89	3.94	3.92
	보통	(133)	3.25	3.23	3.45	3.41	3.34	3.23	3.41
	비공감	(202)	3.73	3.61	3.67	3.73	3.71	3.68	3.81

3. 영화 인기요인

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 영화 인기의 주요요인으로 “배우의 뛰어난 연기력”(63.3%)가 가장 높고, 다음으로 “재미있는 스토리”(61.0%), “서양문화와 동양문화의 결합”(59.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림12-21. 영화 인기요인]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 뛰어난 연기력”은 연령별로 30대, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “재미있는 스토리”는 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “서양문화와 동양문화의 결합”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	58.0	63.3	49.8	51.3	45.3	58.5	59.0	54.0
성별	남성	(200)	51.5	58.0	47.0	46.0	40.0	55.5	58.5	50.0
	여성	(200)	64.5	68.5	52.5	56.5	50.5	61.5	59.5	58.0
연령별	15-19세	(100)	49.0	53.0	40.0	45.0	42.0	54.0	56.0	52.0
	20대	(100)	63.0	62.0	53.0	52.0	44.0	63.0	62.0	54.0
	30대	(100)	66.0	▲ 74.0	56.0	56.0	56.0	58.0	61.0	60.0
	40대	(66)	57.6	65.2	47.0	43.9	34.8	57.6	53.0	47.0
	50대	(34)	47.1	61.8	55.9	67.6	47.1	61.8	64.7	55.9
학력별	중졸 이하	(29)	62.1	58.6	44.8	44.8	34.5	58.6	62.1	58.6
	고등학교	(180)	53.3	59.4	45.0	48.9	45.0	55.6	55.6	48.3
	대졸 이상	(191)	61.8	67.5	55.0	54.5	47.1	61.3	61.8	58.6
결혼여부별	기혼	(196)	64.8	70.9	56.6	58.7	53.1	63.3	63.8	57.1
	미혼	(204)	51.5	55.9	43.1	44.1	37.7	53.9	54.4	51.0
직업별	중/고등학생	(20)	60.0	65.0	50.0	50.0	30.0	65.0	65.0	65.0
	대학(원)생	(43)	60.5	60.5	48.8	46.5	37.2	55.8	55.8	55.8
	직장인	(179)	63.1	69.8	58.1	56.4	50.3	▲ 67.6	65.9	61.5
	아르바이트	(24)	62.5	50.0	37.5	50.0	41.7	50.0	58.3	▼ 33.3
	자영업	(44)	54.5	61.4	40.9	52.3	31.8	47.7	54.5	47.7
	전업주부	(20)	60.0	65.0	55.0	50.0	55.0	55.0	55.0	55.0
	무직/기타	(70)	▼ 42.9	52.9	▼ 37.1	41.4	48.6	▼ 45.7	▼ 45.7	▼ 41.4
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▲ 78.7	▲ 78.7	▲ 67.6	▲ 67.6	▲ 59.6	▲ 72.1	▲ 74.3	▲ 72.8
	비이용	(264)	▼ 47.3	▼ 55.3	▼ 40.5	▼ 42.8	37.9	51.5	▼ 51.1	▼ 44.3
이용경험 장르_영화	이용	(326)	60.1	66.6	53.1	54.0	48.5	62.9	62.9	58.9
	비이용	(74)	48.6	▼ 48.6	▼ 35.1	39.2	▼ 31.1	▼ 39.2	▼ 41.9	▼ 32.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	61.6	66.5	52.7	53.9	47.6	60.2	61.3	55.6
	비이용	(51)	▼ 33.3	▼ 41.2	▼ 29.4	▼ 33.3	▼ 29.4	47.1	▼ 43.1	43.1
한류 인지	인지	(167)	▲ 75.4	▲ 78.4	▲ 65.3	▲ 67.7	▲ 58.1	▲ 70.7	▲ 71.3	▲ 67.7
	비인지	(233)	▼ 45.5	▼ 52.4	▼ 38.6	▼ 39.5	▼ 36.1	▼ 49.8	▼ 50.2	▼ 44.2
한류 태도	호감	(229)	▲ 68.6	▲ 74.2	▲ 60.7	▲ 61.1	52.4	▲ 72.1	▲ 69.9	▲ 66.4
	보통	(139)	▼ 46.8	▼ 52.5	▼ 37.4	41.7	36.7	▼ 42.4	▼ 47.5	▼ 40.3
	비호감	(32)	▼ 31.3	▼ 31.3	▼ 25.0	▼ 21.9	31.3	▼ 31.3	▼ 31.3	▼ 25.0
반한류 태도	공감	(65)	▲ 70.8	73.8	▲ 69.2	61.5	▲ 61.5	▲ 73.8	▲ 73.8	▲ 70.8
	보통	(133)	▼ 38.3	▼ 42.9	▼ 34.6	▼ 40.6	▼ 32.3	▼ 39.8	▼ 41.4	▼ 34.6
	비공감	(202)	▲ 66.8	▲ 73.3	53.5	55.0	48.5	65.8	65.8	61.4

[표12-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	61.0	52.8	53.0	59.0	58.5	55.8	57.3
성별	남성	(200)	59.0	50.0	50.5	56.0	53.5	53.5	58.0
	여성	(200)	63.0	55.5	55.5	62.0	63.5	58.0	56.5
연령별	15-19세	(100)	53.0	43.0	48.0	▼47.0	56.0	47.0	48.0
	20대	(100)	68.0	56.0	54.0	54.0	55.0	59.0	58.0
	30대	(100)	67.0	60.0	60.0	▲71.0	65.0	66.0	▲68.0
	40대	(66)	54.5	47.0	47.0	60.6	57.6	48.5	56.1
	50대	(34)	58.8	61.8	55.9	70.6	58.8	55.9	52.9
학력별	중졸 이하	(29)	58.6	51.7	51.7	48.3	62.1	51.7	51.7
	고등학교	(180)	56.1	45.6	51.1	55.0	54.4	50.6	55.0
	대졸 이상	(191)	66.0	59.7	55.0	64.4	61.8	61.3	60.2
결혼여부별	기혼	(196)	65.8	▲61.7	60.7	64.8	61.7	62.8	64.3
	미혼	(204)	56.4	▼44.1	45.6	53.4	55.4	49.0	50.5
직업별	중/고등학생	(20)	65.0	55.0	60.0	50.0	70.0	50.0	50.0
	대학(원)생	(43)	62.8	48.8	48.8	62.8	62.8	55.8	51.2
	직장인	(179)	69.3	58.7	▲62.0	64.2	63.1	63.1	64.8
	아르바이트	(24)	45.8	54.2	37.5	41.7	45.8	37.5	50.0
	자영업	(44)	52.3	50.0	43.2	56.8	61.4	61.4	56.8
	전업주부	(20)	65.0	50.0	65.0	65.0	50.0	60.0	65.0
	무직/기타	(70)	▼47.1	41.4	▼38.6	51.4	▼45.7	▼40.0	▼44.3
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▲80.9	▲72.8	▲72.1	▲72.1	▲74.3	▲73.5	▲67.6
	비이용	(264)	▼50.8	▼42.4	▼43.2	52.3	▼50.4	▼46.6	51.9
이용경험 장르_영화	이용	(326)	65.6	56.1	56.4	63.2	63.5	58.0	60.7
	비이용	(74)	▼40.5	▼37.8	▼37.8	▼40.5	▼36.5	45.9	▼41.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	63.9	55.6	56.2	61.9	60.7	60.5	59.6
	비이용	(51)	▼41.2	▼33.3	▼31.4	▼39.2	▼43.1	▼23.5	▼41.2
한류 인지	인지	(167)	▲74.9	▲66.5	▲69.5	▲74.3	▲72.5	▲71.3	▲68.9
	비인지	(233)	▼51.1	▼42.9	▼41.2	▼48.1	▼48.5	▼44.6	▼48.9
한류 태도	호감	(229)	▲71.2	▲63.8	▲66.4	▲69.9	▲69.4	▲66.4	▲67.2
	보통	(139)	51.8	▼41.0	▼38.1	▼47.5	▼47.5	▼43.9	▼46.8
	비호감	(32)	▼28.1	▼25.0	▼21.9	▼31.3	▼28.1	▼31.3	▼31.3
반한류 태도	공감	(65)	72.3	▲66.2	▲73.8	▲73.8	▲73.8	▲72.3	66.2
	보통	(133)	▼44.4	▼38.3	▼34.6	▼41.4	▼41.4	▼39.1	▼42.1
	비공감	(202)	68.3	57.9	58.4	65.8	64.9	61.4	64.4

[표12-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		**(400)**	**3.57**	**3.73**	**3.48**	**3.52**	**3.33**	**3.63**	**3.65**	**3.54**
성별	남성	(200)	3.48	3.68	3.44	3.42	3.29	3.59	3.65	3.52
	여성	(200)	3.67	3.79	3.52	3.62	3.37	3.67	3.65	3.57
연령별	15-19세	(100)	3.41	3.62	3.37	3.47	3.27	3.51	3.61	3.50
	20대	(100)	3.70	3.70	3.56	3.55	3.33	3.72	3.66	3.51
	30대	(100)	3.73	3.91	3.56	3.59	3.48	3.66	3.74	3.67
	40대	(66)	3.52	3.70	3.36	3.33	3.15	3.56	3.48	3.48
	50대	(34)	3.32	3.68	3.53	3.71	3.38	3.76	3.76	3.47
학력별	중졸 이하	(29)	3.72	3.86	3.41	3.41	3.10	3.48	3.76	3.76
	고등학교	(180)	3.44	3.66	3.39	3.50	3.30	3.57	3.56	3.41
	대졸 이상	(191)	3.67	3.78	3.57	3.55	3.39	3.71	3.71	3.63
결혼여부별	기혼	(196)	3.70	3.88	3.62	3.64	3.50	3.80	3.79	3.63
	미혼	(204)	3.45	3.58	3.34	3.40	3.16	3.47	3.51	3.45
직업별	중/고등학생	(20)	3.55	3.85	3.35	3.35	2.90	3.45	3.85	3.80
	대학(원)생	(43)	3.72	3.77	3.49	3.63	3.35	3.65	3.65	3.65
	직장인	(179)	3.75	3.89	3.67	3.63	3.44	3.85	3.82	3.73
	아르바이트	(24)	3.58	3.50	3.29	3.46	3.25	3.38	3.46	3.33
	자영업	(44)	3.41	3.61	3.20	3.41	2.98	3.34	3.45	3.25
	전업주부	(20)	3.50	3.75	3.55	3.45	3.50	3.65	3.55	3.40
	무직/기타	(70)	3.16	3.41	3.23	3.31	3.36	3.37	3.36	3.21
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	4.09	4.12	3.93	3.93	3.76	4.03	4.02	3.94
	비이용	(264)	3.31	3.53	3.25	3.30	3.11	3.42	3.45	3.33
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.63	3.81	3.56	3.60	3.41	3.73	3.73	3.64
	비이용	(74)	3.31	3.38	3.14	3.18	2.95	3.19	3.28	3.11
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.66	3.79	3.54	3.57	3.36	3.67	3.70	3.58
	비이용	(51)	2.98	3.33	3.06	3.16	3.08	3.37	3.31	3.29
한류 인지	인지	(167)	3.98	4.11	3.87	3.95	3.67	3.96	3.95	3.86
	비인지	(233)	3.28	3.46	3.20	3.21	3.08	3.39	3.43	3.31
한류 태도	호감	(229)	3.83	4.01	3.76	3.79	3.54	3.98	3.93	3.84
	보통	(139)	3.33	3.49	3.23	3.29	3.13	3.29	3.44	3.29
	비호감	(32)	2.78	2.75	2.50	2.53	2.69	2.56	2.56	2.47
반한류 태도	공감	(65)	3.83	4.00	3.89	3.82	3.75	3.95	3.94	3.78
	보통	(133)	3.22	3.27	3.18	3.26	3.08	3.26	3.28	3.20
	비공감	(202)	3.72	3.95	3.54	3.59	3.36	3.77	3.80	3.69

[표12-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

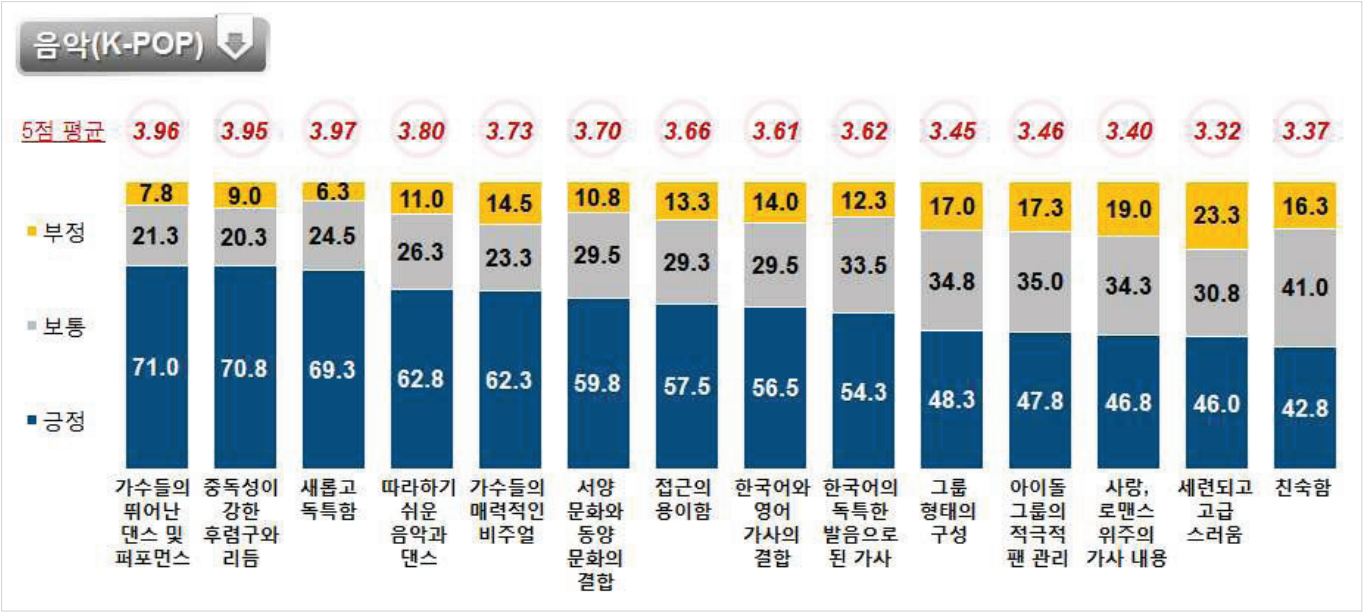
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		**(400)**	**3.69**	**3.53**	**3.58**	**3.70**	**3.67**	**3.60**	**3.67**
성별	남성	(200)	3.68	3.54	3.55	3.70	3.62	3.54	3.71
	여성	(200)	3.70	3.51	3.62	3.71	3.72	3.67	3.63
연령별	15-19세	(100)	3.61	3.40	3.46	3.56	3.64	3.55	3.59
	20대	(100)	3.70	3.54	3.59	3.59	3.59	3.58	3.68
	30대	(100)	3.87	3.68	3.80	3.90	3.84	3.76	3.84
	40대	(66)	3.48	3.35	3.36	3.65	3.56	3.36	3.56
	50대	(34)	3.74	3.74	3.71	3.97	3.68	3.79	3.59
학력별	중졸 이하	(29)	3.72	3.45	3.52	3.66	3.76	3.69	3.76
	고등학교	(180)	3.60	3.38	3.49	3.59	3.58	3.49	3.58
	대졸 이상	(191)	3.76	3.67	3.68	3.81	3.74	3.69	3.74
결혼여부별	기혼	(196)	3.82	3.70	3.78	3.86	3.76	3.74	3.82
	미혼	(204)	3.56	3.36	3.39	3.55	3.58	3.47	3.53
직업별	중/고등학생	(20)	3.75	3.45	3.55	3.55	3.70	3.60	3.65
	대학(원)생	(43)	3.86	3.51	3.53	3.77	3.86	3.70	3.65
	직장인	(179)	3.83	3.68	3.79	3.84	3.79	3.72	3.85
	아르바이트	(24)	3.50	3.46	3.29	3.38	3.38	3.29	3.54
	자영업	(44)	3.50	3.32	3.34	3.59	3.57	3.59	3.55
	전업주부	(20)	3.75	3.30	3.75	3.65	3.60	3.60	3.60
	무직/기타	(70)	3.36	3.37	3.29	3.54	3.41	3.34	3.37
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	4.15	3.94	3.99	4.03	4.08	4.00	3.97
	비이용	(264)	3.45	3.31	3.38	3.53	3.45	3.39	3.52
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.79	3.60	3.65	3.79	3.77	3.63	3.76
	비이용	(74)	3.22	3.22	3.30	3.34	3.20	3.45	3.26
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.73	3.57	3.65	3.77	3.72	3.69	3.74
	비이용	(51)	3.37	3.20	3.12	3.24	3.29	2.98	3.22
한류 인지	인지	(167)	4.01	3.87	3.96	4.04	4.04	3.99	4.02
	비인지	(233)	3.45	3.28	3.31	3.46	3.40	3.32	3.42
한류 태도	호감	(229)	3.97	3.78	3.89	3.97	3.96	3.86	3.96
	보통	(139)	3.47	3.34	3.30	3.49	3.42	3.39	3.42
	비호감	(32)	2.59	2.50	2.63	2.72	2.66	2.69	2.72
반한류 태도	공감	(65)	3.97	3.74	3.98	3.98	3.94	3.98	3.92
	보통	(133)	3.30	3.27	3.23	3.37	3.29	3.26	3.34
	비공감	(202)	3.85	3.62	3.68	3.83	3.83	3.70	3.81

4. K-Pop 인기요인

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”(71.0%)가 가장 높고, 다음으로 “중독성이 강한 후렴구와 리듬”(70.8%), “새롭고 독특함”(69.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림12-22. K-Pop 인기요인]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”는 직업별로 직장인, 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “중독성이 강한 후렴구와 리듬”은 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “새롭고 독특함”은 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표12-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		(400)	70.8	62.3	71.0	62.8	46.0	69.3	42.8
성별	남성	(200)	64.5	55.5	67.5	58.5	43.5	64.5	40.5
	여성	(200)	77.0	69.0	74.5	67.0	48.5	74.0	45.0
연령별	15-19세	(100)	72.0	57.0	70.0	54.0	42.0	70.0	36.0
	20대	(100)	71.0	66.0	70.0	61.0	49.0	68.0	45.0
	30대	(100)	74.0	66.0	74.0	71.0	50.0	73.0	45.0
	40대	(66)	65.2	54.5	68.2	60.6	40.9	65.2	47.0
	50대	(34)	67.6	70.6	73.5	73.5	47.1	67.6	41.2
학력별	중졸 이하	(29)	69.0	62.1	65.5	55.2	41.4	69.0	31.0
	고등학교	(180)	66.1	57.8	68.9	54.4	41.1	68.3	37.2
	대졸 이상	(191)	75.4	66.5	73.8	▲ 71.7	51.3	70.2	49.7
결혼여부별	기혼	(196)	71.9	63.8	73.0	67.9	52.0	70.4	49.5
	미혼	(204)	69.6	60.8	69.1	57.8	40.2	68.1	36.3
직업별	중/고등학생	(20)	75.0	65.0	65.0	55.0	45.0	80.0	35.0
	대학(원)생	(43)	74.4	60.5	67.4	51.2	46.5	67.4	37.2
	직장인	(179)	76.5	69.3	▲ 79.3	69.3	52.5	71.5	49.2
	아르바이트	(24)	▼ 50.0	45.8	54.2	45.8	▼ 25.0	54.2	33.3
	자영업	(44)	68.2	61.4	65.9	70.5	43.2	75.0	45.5
	전업주부	(20)	65.0	65.0	65.0	65.0	65.0	75.0	50.0
	무직/기타	(70)	62.9	50.0	64.3	55.7	▼ 32.9	61.4	31.4
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▲ 81.6	▲ 77.2	▲ 80.9	70.6	▲ 72.1	▲ 82.4	▲ 61.8
	비이용	(264)	65.2	▼ 54.5	65.9	58.7	▼ 32.6	62.5	▼ 33.0
이용경험 장르_영화	이용	(326)	69.9	63.5	72.4	62.9	48.8	70.6	44.5
	비이용	(74)	74.3	56.8	64.9	62.2	▼ 33.8	63.5	35.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	76.5	66.8	76.8	67.0	49.6	73.6	45.6
	비이용	(51)	▼ 31.4	▼ 31.4	▼ 31.4	▼ 33.3	▼ 21.6	▼ 39.2	▼ 23.5
한류 인지	인지	(167)	76.6	▲ 72.5	78.4	▲ 71.3	▲ 62.9	74.3	▲ 56.3
	비인지	(233)	66.5	54.9	65.7	56.7	▼ 33.9	65.7	▼ 33.0
한류 태도	호감	(229)	▲ 80.3	▲ 72.5	▲ 80.3	70.3	▲ 56.3	▲ 79.5	▲ 55.0
	보통	(139)	▼ 61.2	▼ 51.8	61.9	54.0	▼ 35.3	60.4	▼ 28.8
	비호감	(32)	▼ 43.8	▼ 34.4	▼ 43.8	46.9	▼ 18.8	▼ 34.4	▼ 15.6
반한류 태도	공감	(65)	70.8	70.8	73.8	67.7	▲ 67.7	73.8	▲ 60.0
	보통	(133)	▼ 54.1	▼ 43.6	▼ 53.4	▼ 49.6	▼ 31.6	▼ 46.6	▼ 27.1
	비공감	(202)	▲ 81.7	▲ 71.8	▲ 81.7	69.8	48.5	▲ 82.7	47.5

[표12-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**57.5**	**59.8**	**47.8**	**48.3**	**54.3**	**56.5**	**46.8**
성별	남성	(200)	50.5	59.5	42.0	45.0	51.0	55.5	46.0
	여성	(200)	64.5	60.0	53.5	51.5	57.5	57.5	47.5
연령별	15-19세	(100)	58.0	54.0	48.0	41.0	52.0	52.0	48.0
	20대	(100)	57.0	62.0	45.0	50.0	58.0	63.0	47.0
	30대	(100)	63.0	60.0	51.0	55.0	57.0	58.0	51.0
	40대	(66)	54.5	63.6	48.5	43.9	51.5	51.5	40.9
	50대	(34)	47.1	61.8	44.1	52.9	47.1	55.9	41.2
학력별	중졸 이하	(29)	69.0	65.5	58.6	44.8	62.1	48.3	58.6
	고등학교	(180)	50.6	51.1	41.1	40.0	46.7	48.3	39.4
	대졸 이상	(191)	62.3	67.0	52.4	56.5	60.2	▲ 65.4	51.8
결혼여부별	기혼	(196)	57.1	63.8	50.0	54.6	57.7	60.2	49.5
	미혼	(204)	57.8	55.9	45.6	42.2	51.0	52.9	44.1
직업별	중/고등학생	(20)	▲ 80.0	70.0	65.0	55.0	70.0	55.0	▲ 70.0
	대학(원)생	(43)	44.2	60.5	51.2	51.2	53.5	48.8	44.2
	직장인	(179)	▲ 66.5	66.5	55.3	▲ 57.5	62.0	63.7	54.2
	아르바이트	(24)	▼ 37.5	41.7	29.2	▼ 20.8	41.7	50.0	29.2
	자영업	(44)	52.3	59.1	45.5	50.0	52.3	56.8	38.6
	전업주부	(20)	45.0	55.0	55.0	55.0	50.0	55.0	55.0
	무직/기타	(70)	50.0	47.1	▼ 27.1	▼ 27.1	▼ 37.1	45.7	▼ 31.4
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▲ 69.1	▲ 73.5	▲ 70.6	▲ 72.1	▲ 70.6	▲ 74.3	▲ 66.9
	비이용	(264)	51.5	52.7	▼ 36.0	▼ 36.0	▼ 45.8	▼ 47.3	▼ 36.4
이용경험 장르_영화	이용	(326)	58.0	61.0	50.3	50.3	57.1	58.9	48.5
	비이용	(74)	55.4	54.1	36.5	39.2	▼ 41.9	45.9	39.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	61.9	63.3	51.0	51.9	57.9	60.7	50.4
	비이용	(51)	▼ 27.5	▼ 35.3	▼ 25.5	▼ 23.5	▼ 29.4	▼ 27.5	▼ 21.6
한류 인지	인지	(167)	64.7	▲ 71.9	▲ 63.5	▲ 65.9	▲ 69.5	▲ 71.9	▲ 63.5
	비인지	(233)	52.4	▼ 51.1	▼ 36.5	▼ 35.6	▼ 43.3	▼ 45.5	▼ 34.8
한류 태도	호감	(229)	▲ 69.0	▲ 71.6	▲ 60.3	▲ 58.5	▲ 67.2	▲ 65.1	▲ 56.3
	보통	(139)	▼ 43.2	▼ 44.6	▼ 33.1	▼ 35.3	▼ 38.1	▼ 46.8	▼ 33.8
	비호감	(32)	▼ 37.5	▼ 40.6	▼ 21.9	▼ 31.3	▼ 31.3	▼ 37.5	34.4
반한류 태도	공감	(65)	64.6	70.8	▲ 75.4	▲ 70.8	63.1	▲ 70.8	▲ 61.5
	보통	(133)	▼ 39.8	▼ 39.1	▼ 26.3	▼ 30.1	▼ 41.4	▼ 41.4	▼ 34.6
	비공감	(202)	▲ 66.8	▲ 69.8	53.0	53.0	59.9	61.9	50.0

[표12-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**3.95**	**3.73**	**3.96**	**3.80**	**3.32**	**3.97**	**3.37**
성별	남성	(200)	3.86	3.58	3.84	3.67	3.29	3.86	3.29
	여성	(200)	4.04	3.88	4.09	3.93	3.36	4.09	3.46
연령별	15-19세	(100)	3.99	3.60	3.98	3.60	3.26	4.02	3.25
	20대	(100)	3.95	3.80	3.92	3.82	3.35	3.90	3.40
	30대	(100)	3.98	3.84	3.99	3.92	3.39	4.02	3.38
	40대	(66)	3.79	3.56	3.89	3.79	3.21	3.88	3.45
	50대	(34)	4.00	3.91	4.09	4.00	3.44	4.09	3.47
학력별	중졸 이하	(29)	4.14	3.90	4.03	3.86	3.38	4.07	3.14
	고등학교	(180)	3.81	3.59	3.91	3.59	3.21	3.93	3.28
	대졸 이상	(191)	4.04	3.83	4.00	3.99	3.42	3.99	3.50
결혼여부별	기혼	(196)	3.94	3.82	4.01	3.90	3.51	4.00	3.48
	미혼	(204)	3.95	3.64	3.92	3.71	3.15	3.95	3.26
직업별	중/고등학생	(20)	4.25	3.85	4.05	3.85	3.40	4.30	3.20
	대학(원)생	(43)	4.00	3.77	4.07	3.60	3.26	3.91	3.35
	직장인	(179)	4.06	3.92	4.07	3.96	3.49	4.04	3.50
	아르바이트	(24)	3.58	3.42	3.63	3.54	3.08	3.79	3.38
	자영업	(44)	3.91	3.70	3.80	3.84	3.25	4.00	3.34
	전업주부	(20)	3.70	3.75	3.95	3.85	3.65	4.05	3.50
	무직/기타	(70)	3.76	3.30	3.83	3.56	2.94	3.76	3.10
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	4.18	4.13	4.20	3.97	3.90	4.26	3.79
	비이용	(264)	3.82	3.52	3.84	3.71	3.03	3.83	3.16
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.94	3.79	3.98	3.81	3.40	4.00	3.42
	비이용	(74)	3.96	3.49	3.88	3.76	2.99	3.84	3.16
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	4.07	3.82	4.08	3.89	3.40	4.07	3.44
	비이용	(51)	3.08	3.12	3.18	3.18	2.82	3.27	2.94
한류 인지	인지	(167)	4.10	4.08	4.17	4.01	3.80	4.16	3.71
	비인지	(233)	3.84	3.48	3.81	3.65	2.98	3.84	3.13
한류 태도	호감	(229)	4.20	4.00	4.21	4.02	3.56	4.23	3.66
	보통	(139)	3.71	3.46	3.71	3.56	3.09	3.75	3.09
	비호감	(32)	3.13	2.94	3.34	3.25	2.63	3.09	2.56
반한류 태도	공감	(65)	3.98	3.92	3.98	3.97	3.89	4.05	3.74
	보통	(133)	3.59	3.32	3.62	3.46	3.05	3.53	3.11
	비공감	(202)	4.16	3.94	4.18	3.97	3.32	4.24	3.43

[표12-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**3.66**	**3.70**	**3.46**	**3.45**	**3.62**	**3.61**	**3.40**
성별	남성	(200)	3.55	3.65	3.31	3.39	3.56	3.59	3.36
	여성	(200)	3.77	3.75	3.61	3.51	3.68	3.63	3.44
연령별	15-19세	(100)	3.63	3.63	3.48	3.32	3.66	3.55	3.39
	20대	(100)	3.56	3.74	3.36	3.49	3.62	3.65	3.46
	30대	(100)	3.77	3.65	3.53	3.50	3.67	3.63	3.38
	40대	(66)	3.65	3.74	3.39	3.36	3.47	3.53	3.27
	50대	(34)	3.71	3.79	3.59	3.74	3.62	3.74	3.53
학력별	중졸 이하	(29)	3.97	3.97	3.66	3.34	3.83	3.48	3.66
	고등학교	(180)	3.48	3.56	3.33	3.32	3.51	3.43	3.25
	대졸 이상	(191)	3.78	3.78	3.54	3.59	3.69	3.79	3.50
결혼여부별	기혼	(196)	3.68	3.77	3.52	3.57	3.67	3.68	3.47
	미혼	(204)	3.63	3.62	3.40	3.34	3.56	3.54	3.32
직업별	중/고등학생	(20)	4.15	4.10	3.85	3.50	3.95	3.55	3.80
	대학(원)생	(43)	3.49	3.77	3.65	3.49	3.70	3.65	3.47
	직장인	(179)	3.80	3.80	3.57	3.64	3.74	3.77	3.55
	아르바이트	(24)	3.42	3.42	3.21	3.13	3.46	3.50	3.29
	자영업	(44)	3.48	3.68	3.43	3.45	3.61	3.59	3.23
	전업주부	(20)	3.45	3.70	3.65	3.60	3.50	3.55	3.60
	무직/기타	(70)	3.50	3.36	2.99	2.99	3.26	3.26	2.93
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	3.89	4.01	3.94	3.96	3.96	3.97	3.92
	비이용	(264)	3.54	3.53	3.21	3.19	3.44	3.42	3.13
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.67	3.73	3.52	3.52	3.69	3.67	3.45
	비이용	(74)	3.61	3.55	3.18	3.16	3.28	3.32	3.18
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.75	3.77	3.54	3.53	3.70	3.70	3.48
	비이용	(51)	3.00	3.18	2.92	2.92	3.02	2.96	2.80
한류 인지	인지	(167)	3.86	3.95	3.86	3.89	4.01	3.95	3.81
	비인지	(233)	3.52	3.51	3.17	3.13	3.33	3.36	3.10
한류 태도	호감	(229)	3.93	3.96	3.76	3.72	3.91	3.84	3.63
	보통	(139)	3.37	3.41	3.13	3.18	3.35	3.40	3.17
	비호감	(32)	2.91	3.06	2.72	2.69	2.72	2.88	2.72
반한류 태도	공감	(65)	3.80	3.92	3.97	3.97	3.83	3.86	3.80
	보통	(133)	3.29	3.30	3.03	3.11	3.32	3.27	3.15
	비공감	(202)	3.85	3.88	3.57	3.51	3.74	3.75	3.43

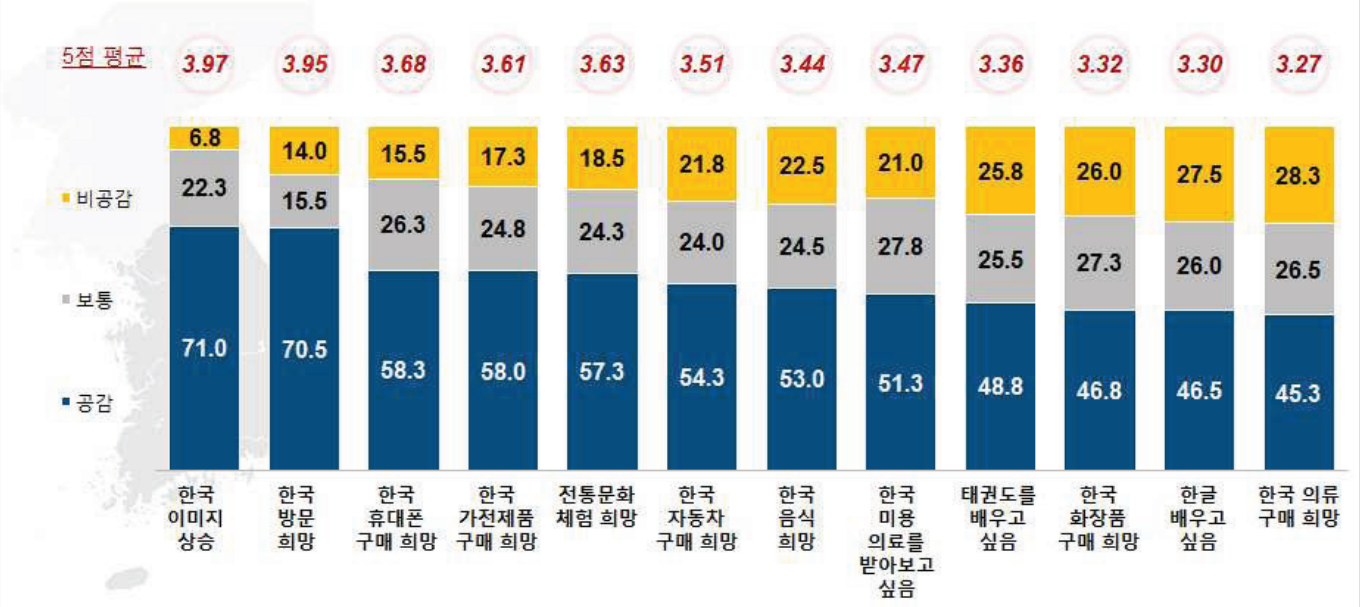
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국 이미지 상승”(71.0%)이 가장 높고, 다음으로 “한국 방문 희망”(70.5%), “한국 휴대폰 구매 희망”(58.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림12-23. 한류 효과]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 이미지 상승”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 방문 희망”은 연령이 높을수록, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 휴대폰 구매 희망”은 성별로 남성, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-57. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		(400)	53.0	45.3	46.8	58.0	54.3	51.3
성별	남성	(200)	52.5	40.5	39.5	63.5	▲ 63.5	45.5
	여성	(200)	53.5	50.0	54.0	52.5	▼ 45.0	57.0
연령별	15-19세	(100)	46.0	47.0	40.0	50.0	▼ 39.0	44.0
	20대	(100)	58.0	49.0	51.0	59.0	59.0	54.0
	30대	(100)	58.0	46.0	47.0	62.0	55.0	55.0
	40대	(66)	53.0	39.4	47.0	59.1	62.1	54.5
	50대	(34)	44.1	38.2	52.9	64.7	67.6	47.1
학력별	중졸 이하	(29)	55.2	▲ 65.5	48.3	48.3	41.4	37.9
	고등학교	(180)	47.2	40.0	41.1	51.1	▼ 44.4	48.9
	대졸 이상	(191)	58.1	47.1	51.8	66.0	▲ 65.4	55.5
결혼여부별	기혼	(196)	61.2	50.5	55.1	65.3	61.7	▲ 59.7
	미혼	(204)	45.1	40.2	38.7	51.0	47.1	43.1
직업별	중/고등학생	(20)	50.0	60.0	45.0	45.0	35.0	▼ 30.0
	대학(원)생	(43)	48.8	48.8	37.2	48.8	39.5	41.9
	직장인	(179)	59.2	51.4	54.7	65.4	▲ 66.5	59.2
	아르바이트	(24)	41.7	33.3	50.0	58.3	58.3	50.0
	자영업	(44)	52.3	34.1	50.0	61.4	56.8	52.3
	전업주부	(20)	55.0	65.0	55.0	65.0	45.0	60.0
	무직/기타	(70)	44.3	▼ 28.6	▼ 27.1	▼ 44.3	▼ 37.1	40.0
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▲ 72.8	▲ 67.6	▲ 67.6	▲ 71.3	▲ 69.9	▲ 73.5
	비이용	(264)	▼ 42.8	▼ 33.7	▼ 36.0	51.1	▼ 46.2	▼ 39.8
이용경험 장르_영화	이용	(326)	57.4	49.4	51.5	61.3	57.4	55.8
	비이용	(74)	▼ 33.8	▼ 27.0	▼ 25.7	▼ 43.2	▼ 40.5	▼ 31.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	55.0	49.6	50.1	61.3	56.7	54.4
	비이용	(51)	39.2	▼ 15.7	▼ 23.5	▼ 35.3	▼ 37.3	▼ 29.4
한류 인지	인지	(167)	▲ 65.9	▲ 61.7	▲ 63.5	▲ 73.7	▲ 67.7	▲ 67.1
	비인지	(233)	▼ 43.8	▼ 33.5	▼ 34.8	▼ 46.8	▼ 44.6	▼ 39.9
한류 태도	호감	(229)	▲ 63.8	▲ 58.1	▲ 60.3	▲ 65.9	▲ 63.8	▲ 64.2
	보통	(139)	▼ 42.4	▼ 30.9	▼ 32.4	51.8	▼ 43.2	▼ 36.7
	비호감	(32)	▼ 21.9	▼ 15.6	▼ 12.5	▼ 28.1	▼ 34.4	▼ 21.9
반한류 태도	공감	(65)	▲ 76.9	▲ 64.6	▲ 70.8	▲ 72.3	▲ 72.3	▲ 78.5
	보통	(133)	▼ 35.3	▼ 30.8	▼ 29.3	▼ 43.6	▼ 41.4	▼ 30.1
	비공감	(202)	56.9	48.5	50.5	62.9	56.9	56.4

[표12-58. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		(400)	58.3	46.5	48.8	70.5	57.3	71.0
성별	남성	(200)	▲ 66.5	44.5	53.5	73.0	56.0	71.5
	여성	(200)	50.0	48.5	44.0	68.0	58.5	70.5
연령별	15-19세	(100)	61.0	48.0	44.0	68.0	50.0	70.0
	20대	(100)	55.0	50.0	49.0	68.0	58.0	68.0
	30대	(100)	56.0	47.0	52.0	69.0	59.0	74.0
	40대	(66)	57.6	39.4	50.0	72.7	57.6	72.7
	50대	(34)	67.6	44.1	50.0	▲ 85.3	70.6	70.6
학력별	중졸 이하	(29)	62.1	51.7	44.8	69.0	55.2	65.5
	고등학교	(180)	54.4	43.9	47.8	68.3	51.1	70.0
	대졸 이상	(191)	61.3	48.2	50.3	72.8	63.4	72.8
결혼여부별	기혼	(196)	63.8	50.0	55.1	76.5	▲ 65.8	75.5
	미혼	(204)	52.9	43.1	42.6	64.7	49.0	66.7
직업별	중/고등학생	(20)	55.0	50.0	▼ 25.0	65.0	45.0	70.0
	대학(원)생	(43)	51.2	53.5	41.9	62.8	48.8	65.1
	직장인	(179)	62.6	50.3	▲ 57.5	76.0	▲ 67.6	77.7
	아르바이트	(24)	62.5	41.7	62.5	70.8	58.3	70.8
	자영업	(44)	68.2	38.6	43.2	68.2	54.5	65.9
	전업주부	(20)	55.0	40.0	30.0	60.0	55.0	60.0
	무직/기타	(70)	45.7	40.0	41.4	67.1	▼ 41.4	64.3
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▲ 70.6	▲ 61.0	▲ 60.3	78.7	▲ 75.0	▲ 81.6
	비이용	(264)	51.9	39.0	42.8	66.3	▼ 48.1	65.5
이용경험 장르_영화	이용	(326)	63.2	48.5	51.2	73.3	62.3	73.0
	비이용	(74)	▼ 36.5	37.8	37.8	▼ 58.1	▼ 35.1	62.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	61.6	50.1	51.0	72.2	59.9	74.2
	비이용	(51)	▼ 35.3	▼ 21.6	▼ 33.3	58.8	▼ 39.2	▼ 49.0
한류 인지	인지	(167)	▲ 68.9	▲ 58.1	▲ 59.3	▲ 79.0	▲ 70.7	▲ 79.6
	비인지	(233)	50.6	▼ 38.2	41.2	64.4	▼ 47.6	64.8
한류 태도	호감	(229)	65.9	▲ 59.8	▲ 57.2	▲ 79.0	▲ 70.7	▲ 81.7
	보통	(139)	50.4	▼ 29.5	▼ 38.1	62.6	▼ 42.4	▼ 59.7
	비호감	(32)	▼ 37.5	▼ 25.0	34.4	▼ 43.8	▼ 25.0	▼ 43.8
반한류 태도	공감	(65)	▲ 73.8	▲ 67.7	▲ 75.4	80.0	▲ 75.4	78.5
	보통	(133)	▼ 43.6	▼ 26.3	▼ 35.3	▼ 52.6	▼ 36.8	▼ 51.9
	비공감	(202)	62.9	53.0	49.0	▲ 79.2	64.9	▲ 81.2

[표12-59. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		**(400)**	**3.44**	**3.27**	**3.32**	**3.61**	**3.51**	**3.47**
성별	남성	(200)	3.47	3.21	3.19	3.77	3.75	3.38
	여성	(200)	3.42	3.33	3.46	3.45	3.28	3.56
연령별	15-19세	(100)	3.25	3.29	3.14	3.44	3.26	3.42
	20대	(100)	3.60	3.39	3.35	3.60	3.49	3.50
	30대	(100)	3.54	3.27	3.38	3.72	3.52	3.49
	40대	(66)	3.50	3.18	3.41	3.71	3.74	3.55
	50대	(34)	3.15	3.03	3.41	3.56	3.82	3.32
학력별	중졸 이하	(29)	3.52	3.69	3.24	3.45	3.41	3.48
	고등학교	(180)	3.24	3.14	3.20	3.48	3.31	3.39
	대졸 이상	(191)	3.62	3.33	3.45	3.74	3.72	3.54
결혼여부별	기혼	(196)	3.65	3.42	3.56	3.79	3.65	3.62
	미혼	(204)	3.24	3.12	3.09	3.43	3.37	3.33
직업별	중/고등학생	(20)	3.35	3.45	2.95	3.20	3.20	3.30
	대학(원)생	(43)	3.28	3.28	3.09	3.21	3.12	3.19
	직장인	(179)	3.67	3.49	3.58	3.88	3.82	3.66
	아르바이트	(24)	3.21	3.17	3.54	3.75	3.83	3.67
	자영업	(44)	3.48	3.07	3.25	3.48	3.50	3.41
	전업주부	(20)	3.55	3.65	3.40	3.65	3.20	3.50
	무직/기타	(70)	3.01	2.71	2.84	3.27	3.03	3.17
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	3.93	3.91	3.94	3.96	3.90	4.01
	비이용	(264)	3.19	2.94	3.00	3.42	3.31	3.19
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.57	3.40	3.46	3.71	3.62	3.59
	비이용	(74)	2.89	2.70	2.72	3.14	3.04	2.95
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.49	3.40	3.42	3.68	3.58	3.56
	비이용	(51)	3.12	2.37	2.65	3.06	3.06	2.88
한류 인지	인지	(167)	3.90	3.76	3.77	3.98	3.86	3.90
	비인지	(233)	3.12	2.92	3.00	3.34	3.26	3.16
한류 태도	호감	(229)	3.76	3.64	3.69	3.84	3.77	3.82
	보통	(139)	3.17	2.94	2.99	3.41	3.24	3.12
	비호감	(32)	2.34	2.03	2.09	2.75	2.84	2.50
반한류 태도	공감	(65)	3.97	3.83	3.97	4.06	3.95	4.14
	보통	(133)	3.08	2.86	2.87	3.23	3.13	3.00
	비공감	(202)	3.51	3.36	3.41	3.70	3.62	3.56

[표12-60. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

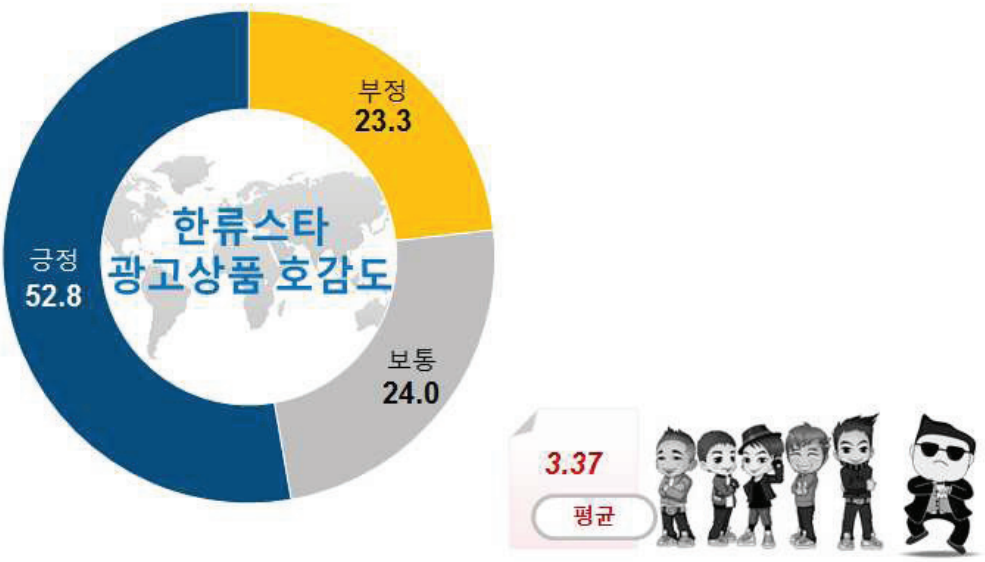
		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**3.68**	**3.30**	**3.36**	**3.95**	**3.63**	**3.97**
성별	남성	(200)	3.87	3.31	3.54	4.04	3.67	4.03
	여성	(200)	3.49	3.29	3.19	3.86	3.60	3.92
연령별	15-19세	(100)	3.68	3.37	3.28	3.91	3.42	3.96
	20대	(100)	3.60	3.41	3.38	3.84	3.66	3.88
	30대	(100)	3.71	3.24	3.39	3.87	3.66	4.02
	40대	(66)	3.68	3.15	3.39	4.14	3.74	4.08
	50대	(34)	3.79	3.21	3.38	4.26	3.85	3.94
학력별	중졸 이하	(29)	3.79	3.41	3.31	4.10	3.48	3.93
	고등학교	(180)	3.58	3.21	3.32	3.88	3.49	3.92
	대졸 이상	(191)	3.75	3.36	3.41	3.99	3.78	4.03
결혼여부별	기혼	(196)	3.83	3.39	3.52	4.05	3.81	4.08
	미혼	(204)	3.53	3.21	3.21	3.85	3.46	3.87
직업별	중/고등학생	(20)	3.60	3.30	2.75	3.95	3.10	4.00
	대학(원)생	(43)	3.37	3.26	3.09	3.70	3.47	3.84
	직장인	(179)	3.84	3.46	3.61	4.08	3.89	4.16
	아르바이트	(24)	3.88	3.29	3.54	3.92	3.79	4.04
	자영업	(44)	3.77	3.11	3.20	3.91	3.50	3.84
	전업주부	(20)	3.60	3.10	3.05	3.60	3.60	3.55
	무직/기타	(70)	3.36	3.07	3.17	3.91	3.24	3.76
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	3.99	3.82	3.71	4.18	4.10	4.23
	비이용	(264)	3.52	3.03	3.18	3.83	3.39	3.84
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.80	3.38	3.44	4.02	3.79	4.04
	비이용	(74)	3.14	2.95	3.00	3.65	2.92	3.66
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.76	3.40	3.43	4.01	3.69	4.04
	비이용	(51)	3.10	2.63	2.88	3.53	3.20	3.49
한류 인지	인지	(167)	3.98	3.71	3.71	4.18	4.00	4.18
	비인지	(233)	3.46	3.00	3.11	3.79	3.36	3.82
한류 태도	호감	(229)	3.89	3.71	3.62	4.17	3.97	4.22
	보통	(139)	3.50	2.86	3.08	3.79	3.33	3.78
	비호감	(32)	2.94	2.22	2.75	3.03	2.53	3.06
반한류 태도	공감	(65)	4.05	3.86	4.05	4.20	4.02	4.15
	보통	(133)	3.29	2.77	3.02	3.50	3.20	3.56
	비공감	(202)	3.81	3.46	3.36	4.17	3.79	4.19

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

✔ 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 절반인 52.8%가 영향이 있다고 응답함.

[그림12-24. 한류 스타 광고 상품 영향력]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-61. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

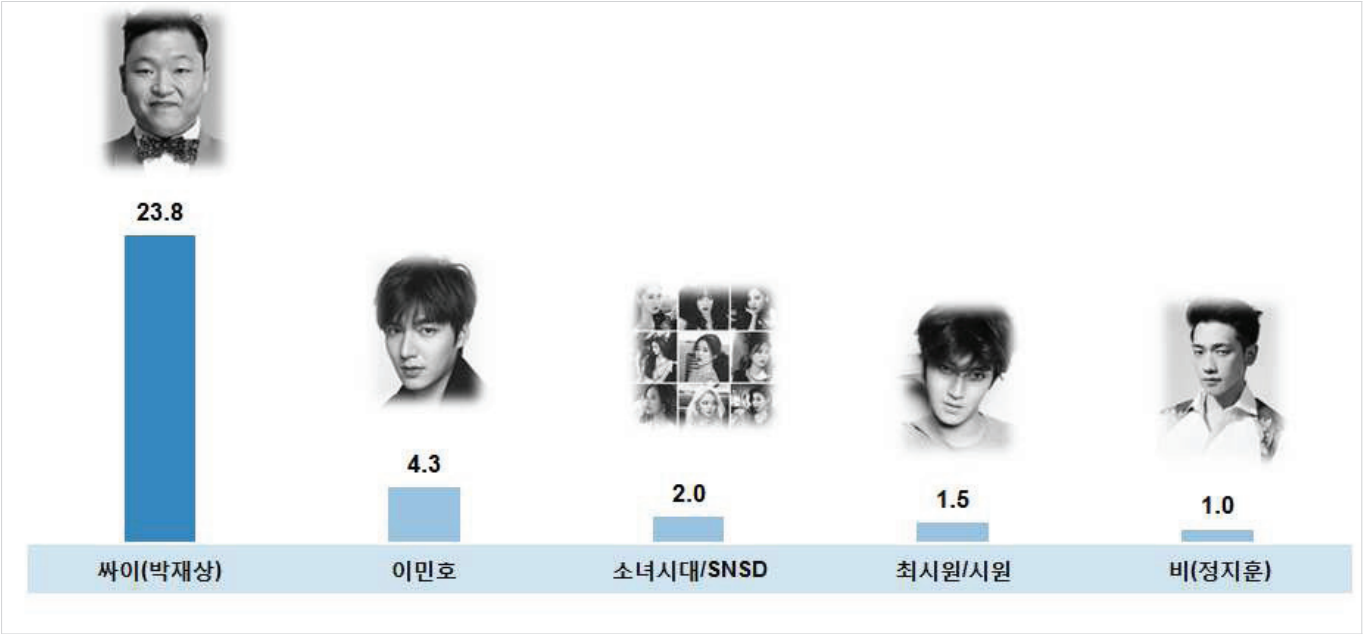
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 있음	5점 평균
전체		(400)	11.8	11.5	24.0	33.8	19.0	23.3	24.0	52.8	3.37
성별	남성	(200)	12.0	10.0	24.5	34.5	19.0	22.0	24.5	53.5	3.39
	여성	(200)	11.5	13.0	23.5	33.0	19.0	24.5	23.5	52.0	3.35
연령별	15-19세	(100)	10.0	▲ 22.0	26.0	▼ 24.0	18.0	32.0	26.0	42.0	3.18
	20대	(100)	9.0	11.0	23.0	36.0	21.0	20.0	23.0	57.0	3.49
	30대	(100)	11.0	7.0	20.0	40.0	22.0	18.0	20.0	62.0	3.55
	40대	(66)	13.6	7.6	28.8	33.3	16.7	21.2	28.8	50.0	3.32
	50대	(34)	23.5	▼ 2.9	23.5	38.2	11.8	26.5	23.5	50.0	3.12
학력별	중졸 이하	(29)	6.9	17.2	27.6	27.6	20.7	24.1	27.6	48.3	3.38
	고등학교	(180)	11.7	14.4	23.9	31.1	18.9	26.1	23.9	50.0	3.31
	대졸 이상	(191)	12.6	7.9	23.6	37.2	18.8	20.4	23.6	56.0	3.42
결혼여부별	기혼	(196)	9.7	▼ 6.1	23.5	40.8	19.9	▼ 15.8	23.5	60.7	3.55
	미혼	(204)	13.7	16.7	24.5	27.0	18.1	30.4	24.5	45.1	3.19
직업별	중/고등학생	(20)	10.0	25.0	20.0	30.0	15.0	35.0	20.0	45.0	3.15
	대학(원)생	(43)	7.0	16.3	25.6	30.2	20.9	23.3	25.6	51.2	3.42
	직장인	(179)	8.9	8.9	21.8	36.9	23.5	17.9	21.8	60.3	3.57
	아르바이트	(24)	4.2	12.5	25.0	45.8	12.5	16.7	25.0	58.3	3.50
	자영업	(44)	13.6	6.8	36.4	31.8	11.4	20.5	36.4	43.2	3.20
	전업주부	(20)	10.0	0.0	25.0	45.0	20.0	10.0	25.0	65.0	3.65
	무직/기타	(70)	▲ 24.3	17.1	21.4	▼ 22.9	14.3	▲ 41.4	21.4	▼ 37.1	2.86
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▼ 1.5	▼ 4.4	▼ 15.4	▲ 45.6	▲ 33.1	▼ 5.9	▼ 15.4	▲ 78.7	4.04
	비이용	(264)	17.0	15.2	28.4	27.7	▼ 11.7	▲ 32.2	28.4	▼ 39.4	3.02
이용경험 장르_영화	이용	(326)	10.4	10.1	21.8	36.5	21.2	20.6	21.8	57.7	3.48
	비이용	(74)	17.6	17.6	33.8	▼ 21.6	▼ 9.5	▲ 35.1	33.8	▼ 31.1	2.88
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	9.5	10.0	23.5	35.8	21.2	19.5	23.5	57.0	3.49
	비이용	(51)	▲ 27.5	21.6	27.5	▼ 19.6	▼ 3.9	▲ 49.0	27.5	▼ 23.5	2.51
한류 인지	인지	(167)	▼ 4.2	▼ 4.2	18.6	41.3	▲ 31.7	▼ 8.4	18.6	▲ 73.1	3.92
	비인지	(233)	17.2	16.7	27.9	28.3	▼ 9.9	▲ 33.9	27.9	▼ 38.2	2.97
한류 태도	호감	(229)	7.9	10.5	▼ 15.3	37.1	▲ 29.3	18.3	▼ 15.3	▲ 66.4	3.69
	보통	(139)	10.1	12.9	▲ 39.6	30.9	▼ 6.5	23.0	▲ 39.6	▼ 37.4	3.11
	비호감	(32)	▲ 46.9	12.5	18.8	21.9	0.0	▲ 59.4	18.8	▼ 21.9	2.16
반한류 태도	공감	(65)	6.2	▼ 4.6	15.4	36.9	▲ 36.9	▼ 10.8	15.4	▲ 73.8	3.94
	보통	(133)	15.0	13.5	▲ 36.1	25.6	▼ 9.8	28.6	▲ 36.1	▼ 35.3	3.02
	비공감	(202)	11.4	12.4	18.8	38.1	19.3	23.8	18.8	57.4	3.42

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

✔ 만나고 싶은 한류스타로는 1위로 싸이(박재상), 2위 이민호, 3위 소녀시대/SNSD으로 조사됨.

[그림12-25. 만나고 싶은 한류 스타]



[Base: 브라질 (n=400), 단위: %]

[표12-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(66)	(34)
싸이(박재상)	**23.8**	26.5	21.0	26.0	23.0	25.0	22.7	17.6
이민호	**4.3**	5.0	3.5	4.0	3.0	6.0	6.1	0.0
소녀시대/SNSD	**2.0**	1.5	2.5	2.0	2.0	3.0	1.5	0.0
최시원/시원	**1.5**	0.5	2.5	2.0	3.0	0.0	1.5	0.0
비(정지훈)	**1.0**	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	0.0
씨엘	**1.0**	0.0	2.0	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0
배용준	**0.8**	1.0	0.5	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0
최지우	**0.8**	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	1.5	2.9
보아	**0.8**	0.0	1.5	0.0	0.0	2.0	1.5	0.0
수퍼주니어	**0.8**	1.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	2.9
원더걸스	**0.8**	0.0	1.5	0.0	1.0	0.0	3.0	0.0
카라	**0.8**	1.5	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	2.9
케빈	**0.8**	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	1.5	0.0
안재욱	**0.5**	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.9
장근석	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
전지현	**0.5**	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.5	0.0
구혜선	**0.5**	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
윤은혜	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	2.9
최민식	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
김재중/영웅재중	**0.5**	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.5	0.0
수지(배수지)	**0.5**	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
슈퍼주니어 - 동해	**0.5**	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.5	0.0
현아	**0.5**	0.5	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
태양	**0.5**	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
초신성	**0.5**	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	1.5	0.0
유키스	**0.5**	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대국남아	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
손예진	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
원빈	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
이병헌	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이승기	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
정일우	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
차승원	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
박민영	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김남길	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
다니엘 헤니	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김건모	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
김현중	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표12-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(66)	(34)
서현	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
성시경	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
소녀시대의 유리	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이준	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이특	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이효리	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
태연	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
에일리	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2NE1/투에니원	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
동방신기/DBSK	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
샤이니	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
티아라	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
Miss A	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
BAP	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방탄소년단	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
크레용팝	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
김연아	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
반기문	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박찬욱	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
가수	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
윤정희	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이민기	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
이종석	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
최지나	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
써니(소녀시대)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
준수	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
종현	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
신동	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
장우영	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김동완	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
규완	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
종태	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이명진	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
태경	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
잭	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	**1.3**	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0	1.5	0.0
없음/무응답	**41.5**	41.5	41.5	37.0	41.0	39.0	43.9	▲ 58.8

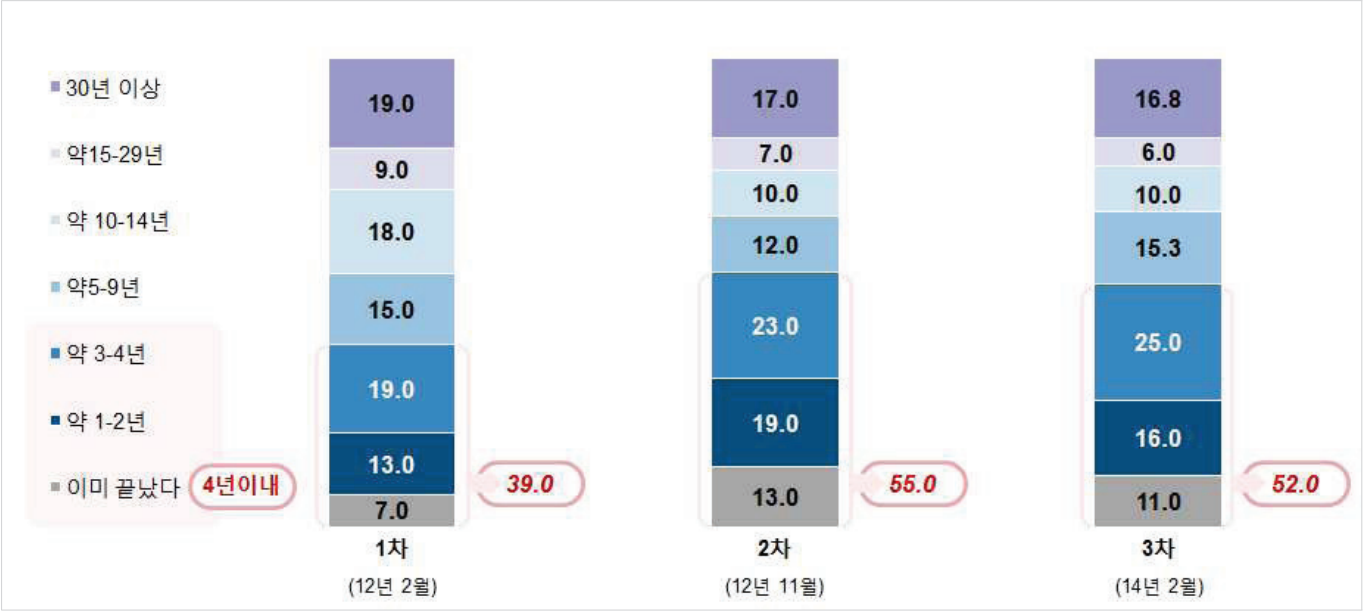
VIII. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

✔ '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답은 2차 조사 대비 3.0%p 감소한 52.0%로 나타남.

[그림12-26. 한류 지속 기간]



[Base: 브라질 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ "이미 끝났다"는 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표12-64. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

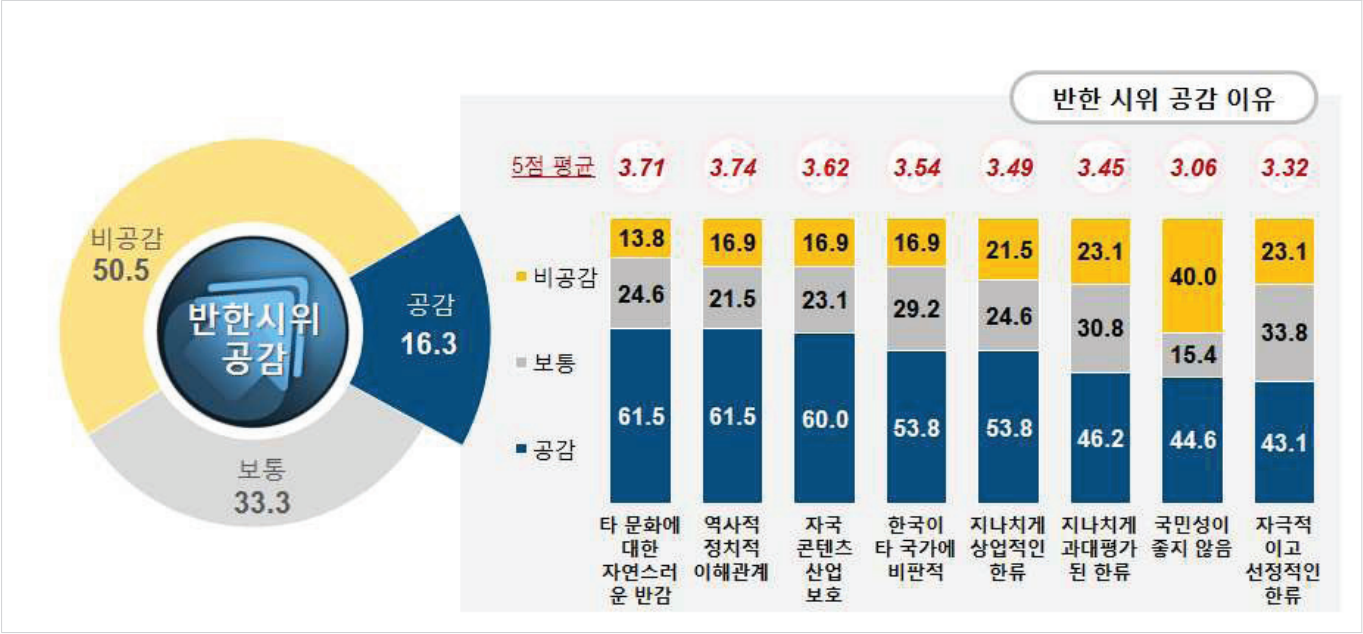
		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		(400)	11.0	16.0	25.0	15.3	10.0	6.0	16.8
성별	남성	(200)	12.5	16.0	25.5	12.5	10.5	6.5	16.5
	여성	(200)	9.5	16.0	24.5	18.0	9.5	5.5	17.0
연령별	15-19세	(100)	10.0	14.0	23.0	19.0	11.0	4.0	19.0
	20대	(100)	13.0	18.0	29.0	12.0	12.0	7.0	▼ 9.0
	30대	(100)	10.0	18.0	30.0	12.0	6.0	5.0	19.0
	40대	(66)	13.6	12.1	▼ 13.6	24.2	7.6	7.6	21.2
	50대	(34)	5.9	17.6	26.5	▼ 5.9	17.6	8.8	17.6
학력별	중졸 이하	(29)	10.3	6.9	20.7	13.8	20.7	3.4	24.1
	고등학교	(180)	10.0	18.3	24.4	16.7	7.2	5.6	17.8
	대졸 이상	(191)	12.0	15.2	26.2	14.1	11.0	6.8	14.7
결혼여부별	기혼	(196)	9.7	16.8	24.5	16.8	8.7	5.6	17.9
	미혼	(204)	12.3	15.2	25.5	13.7	11.3	6.4	15.7
직업별	중/고등학생	(20)	0.0	10.0	20.0	15.0	20.0	5.0	30.0
	대학(원)생	(43)	0.0	20.9	25.6	27.9	9.3	2.3	14.0
	직장인	(179)	12.8	15.1	24.6	14.5	8.9	7.3	16.8
	아르바이트	(24)	12.5	0.0	33.3	16.7	12.5	4.2	20.8
	자영업	(44)	6.8	13.6	25.0	20.5	6.8	11.4	15.9
	전업주부	(20)	5.0	20.0	30.0	10.0	10.0	5.0	20.0
	무직/기타	(70)	20.0	22.9	22.9	▼ 7.1	11.4	2.9	12.9
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	▼ 5.1	▼ 9.6	23.5	▲ 23.5	14.0	3.7	20.6
	비이용	(264)	14.0	19.3	25.8	11.0	8.0	7.2	14.8
이용경험 장르_영화	이용	(326)	9.8	15.6	25.8	15.6	9.8	6.1	17.2
	비이용	(74)	16.2	17.6	21.6	13.5	10.8	5.4	14.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	9.7	16.0	26.1	16.0	10.0	6.0	16.0
	비이용	(51)	19.6	15.7	17.6	9.8	9.8	5.9	21.6
한류 인지	인지	(167)	▼ 6.0	13.8	24.6	18.6	10.8	7.2	19.2
	비인지	(233)	14.6	17.6	25.3	12.9	9.4	5.2	15.0
한류 태도	호감	(229)	7.4	15.3	21.4	17.0	12.7	7.0	19.2
	보통	(139)	12.2	18.7	30.9	12.9	5.8	5.8	13.7
	비호감	(32)	▲ 31.3	9.4	25.0	12.5	9.4	0.0	12.5
반한류 태도	공감	(65)	12.3	10.8	26.2	20.0	9.2	6.2	15.4
	보통	(133)	17.3	18.0	24.1	13.5	9.0	5.3	12.8
	비공감	(202)	6.4	16.3	25.2	14.9	10.9	6.4	19.8

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 16.3%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 역사적 정치적 이해관계"(66.3%)가 가장 높고, 다음으로 "타 문화에 대한 자연스러운 반감"(61.5%), "역사적 정치적 이해관계"(61.5%), "자국 콘텐츠 산업 보호"(60.0%) 등의 순임.

[그림12-27. 반한류 시위 공감도]



[Base: 브라질 (n=400, 이유 n=65), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 연령별로 20대, 한류 드라마 경험자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-65. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(400)	33.3	17.3	33.3	13.0	3.3	50.5	33.3	16.3	2.36
성별	남성	(200)	30.5	19.0	35.0	11.0	4.5	49.5	35.0	15.5	2.40
	여성	(200)	36.0	15.5	31.5	15.0	2.0	51.5	31.5	17.0	2.32
연령별	15-19세	(100)	38.0	14.0	33.0	10.0	5.0	52.0	33.0	15.0	2.30
	20대	(100)	25.0	16.0	33.0	▲ 23.0	3.0	41.0	33.0	▲ 26.0	2.63
	30대	(100)	38.0	19.0	30.0	10.0	3.0	57.0	30.0	13.0	2.21
	40대	(66)	30.3	19.7	37.9	9.1	3.0	50.0	37.9	12.1	2.35
	50대	(34)	35.3	20.6	35.3	8.8	0.0	55.9	35.3	8.8	2.18
학력별	중졸 이하	(29)	48.3	20.7	20.7	6.9	3.4	▲ 69.0	20.7	10.3	1.97
	고등학교	(180)	36.7	15.0	32.8	11.7	3.9	51.7	32.8	15.6	2.31
	대졸 이상	(191)	27.7	18.8	35.6	15.2	2.6	46.6	35.6	17.8	2.46
결혼여부별	기혼	(196)	31.1	20.4	32.1	12.8	3.6	51.5	32.1	16.3	2.37
	미혼	(204)	35.3	14.2	34.3	13.2	2.9	49.5	34.3	16.2	2.34
직업별	중/고등학생	(20)	▲ 60.0	15.0	20.0	5.0	0.0	▲ 75.0	20.0	▼ 5.0	1.70
	대학(원)생	(43)	44.2	9.3	23.3	20.9	2.3	53.5	23.3	23.3	2.28
	직장인	(179)	31.3	17.9	31.3	15.1	4.5	49.2	31.3	19.6	2.44
	아르바이트	(24)	25.0	20.8	29.2	16.7	8.3	45.8	29.2	25.0	2.63
	자영업	(44)	36.4	18.2	36.4	9.1	0.0	54.5	36.4	9.1	2.18
	전업주부	(20)	▼ 15.0	15.0	45.0	25.0	0.0	30.0	45.0	25.0	2.80
	무직/기타	(70)	30.0	20.0	44.3	▼ 2.9	2.9	50.0	44.3	▼ 5.7	2.29
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	33.1	15.4	▼ 21.3	▲ 24.3	5.9	48.5	▼ 21.3	▲ 30.1	2.54
	비이용	(264)	33.3	18.2	39.4	▼ 7.2	1.9	51.5	39.4	▼ 9.1	2.26
이용경험 장르_영화	이용	(326)	32.5	17.8	32.8	13.2	3.7	50.3	32.8	16.9	2.38
	비이용	(74)	36.5	14.9	35.1	12.2	1.4	51.4	35.1	13.5	2.27
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	34.4	17.2	31.8	13.5	3.2	51.6	31.8	16.6	2.34
	비이용	(51)	25.5	17.6	43.1	9.8	3.9	43.1	43.1	13.7	2.49
한류 인지	인지	(167)	35.9	18.6	▼ 24.6	15.6	5.4	54.5	▼ 24.6	21.0	2.36
	비인지	(233)	31.3	16.3	39.5	11.2	1.7	47.6	39.5	12.9	2.36
한류 태도	호감	(229)	36.7	15.3	27.5	15.7	4.8	52.0	27.5	20.5	2.37
	보통	(139)	28.8	20.9	39.6	10.1	▼ .7	49.6	39.6	10.8	2.33
	비호감	(32)	28.1	15.6	46.9	6.3	3.1	43.8	46.9	9.4	2.41
반한류 태도	공감	(65)	0.0	0.0	0.0	▲ 80.0	▲ 20.0	0.0	0.0	▲ 100.0	4.20
	보통	(133)	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
	비공감	(202)	▲ 65.8	▲ 34.2	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	1.34

[표12-66. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=65), 단위: 긍정%]

		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		(65)	61.5	53.8	61.5	46.2	60.0	53.8	43.1	44.6
성별	남성	(31)	58.1	61.3	71.0	58.1	64.5	64.5	51.6	54.8
	여성	(34)	64.7	47.1	52.9	35.3	55.9	44.1	35.3	35.3
연령별	15-19세	(15)	80.0	53.3	73.3	46.7	73.3	60.0	46.7	53.3
	20대	(26)	50.0	46.2	53.8	42.3	53.8	57.7	50.0	46.2
	30대	(13)	76.9	69.2	69.2	69.2	69.2	61.5	53.8	53.8
	40대	(8)	50.0	37.5	50.0	25.0	37.5	25.0	▼12.5	25.0
	50대	(3)	33.3	100.0	66.7	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(3)	66.7	66.7	100.0	100.0	100.0	66.7	33.3	100.0
	고등학교	(28)	71.4	46.4	57.1	42.9	53.6	50.0	42.9	42.9
	대졸 이상	(34)	52.9	58.8	61.8	44.1	61.8	55.9	44.1	41.2
결혼여부별	기혼	(32)	62.5	62.5	62.5	53.1	65.6	56.3	53.1	50.0
	미혼	(33)	60.6	45.5	60.6	39.4	54.5	51.5	33.3	39.4
직업별	중/고등학생	(1)	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	대학(원)생	(10)	50.0	30.0	▼30.0	▼10.0	30.0	50.0	20.0	20.0
	직장인	(35)	68.6	54.3	68.6	54.3	68.6	51.4	48.6	48.6
	아르바이트	(6)	66.7	83.3	83.3	66.7	66.7	83.3	50.0	66.7
	자영업	(4)	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0
	전업주부	(5)	40.0	40.0	40.0	20.0	60.0	40.0	40.0	20.0
	무직/기타	(4)	75.0	100.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0
이용경험 장르_드라마	이용	(41)	68.3	48.8	68.3	53.7	65.9	53.7	51.2	48.8
	비이용	(24)	50.0	62.5	50.0	33.3	50.0	54.2	29.2	37.5
이용경험 장르_영화	이용	(55)	65.5	52.7	61.8	47.3	58.2	52.7	43.6	43.6
	비이용	(10)	40.0	60.0	60.0	40.0	70.0	60.0	40.0	50.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(58)	63.8	55.2	62.1	44.8	60.3	53.4	43.1	43.1
	비이용	(7)	42.9	42.9	57.1	57.1	57.1	57.1	42.9	57.1
한류 인지	인지	(35)	62.9	51.4	65.7	57.1	62.9	57.1	45.7	51.4
	비인지	(30)	60.0	56.7	56.7	33.3	56.7	50.0	40.0	36.7
한류 태도	호감	(47)	68.1	59.6	66.0	48.9	61.7	55.3	46.8	48.9
	보통	(15)	46.7	40.0	53.3	40.0	53.3	46.7	26.7	33.3
	비호감	(3)	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	66.7	66.7	33.3
반한류 태도	공감	(65)	61.5	53.8	61.5	46.2	60.0	53.8	43.1	44.6
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표12-67. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=65), 단위: 5점 평균]

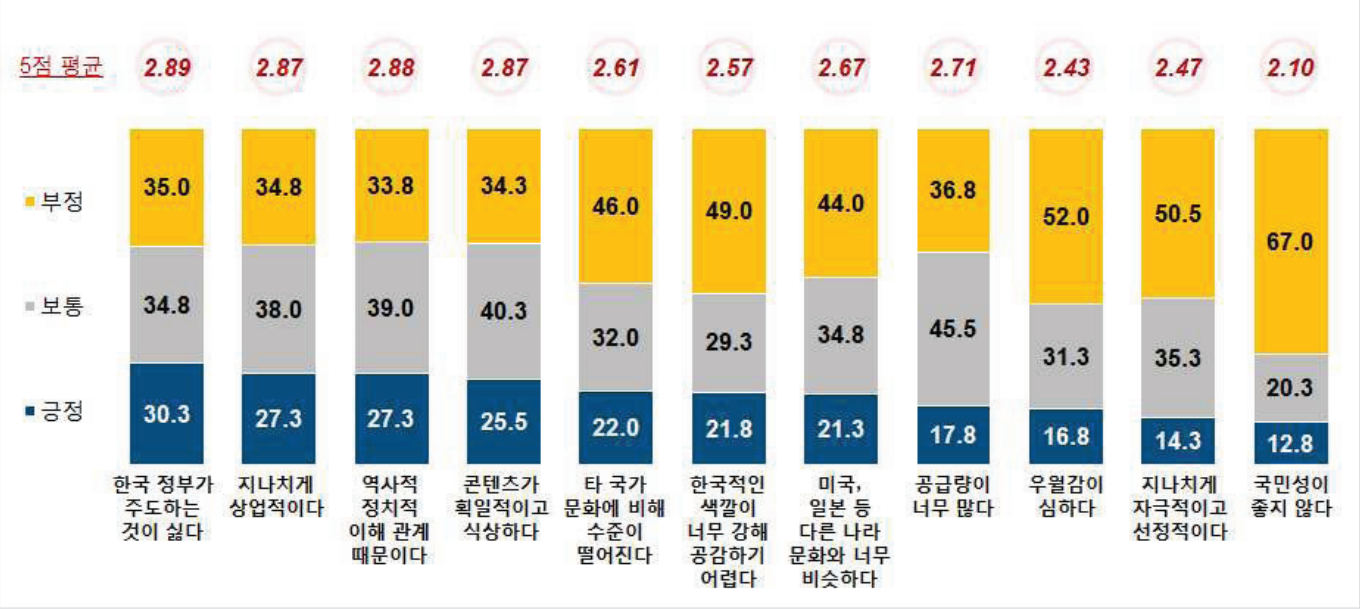
		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(65)**	**3.71**	**3.54**	**3.74**	**3.45**	**3.62**	**3.49**	**3.32**	**3.06**
성별	남성	(31)	3.65	3.77	4.00	3.71	3.90	3.74	3.61	3.39
	여성	(34)	3.76	3.32	3.50	3.21	3.35	3.26	3.06	2.76
연령별	15-19세	(15)	4.00	3.33	3.87	3.47	3.87	3.47	3.33	3.40
	20대	(26)	3.38	3.46	3.54	3.23	3.35	3.42	3.35	3.15
	30대	(13)	4.00	3.85	3.92	3.92	3.85	3.69	3.69	3.08
	40대	(8)	3.75	3.50	3.75	3.38	3.63	3.50	3.13	2.63
	50대	(3)	3.67	4.00	4.00	3.33	3.67	3.33	2.00	1.67
학력별	중졸 이하	(3)	4.00	4.33	4.67	4.33	4.67	4.33	3.67	4.33
	고등학교	(28)	3.86	3.36	3.61	3.43	3.57	3.29	3.29	3.07
	대졸 이상	(34)	3.56	3.62	3.76	3.38	3.56	3.59	3.32	2.94
결혼여부별	기혼	(32)	3.78	3.72	3.81	3.63	3.84	3.66	3.56	3.19
	미혼	(33)	3.64	3.36	3.67	3.27	3.39	3.33	3.09	2.94
직업별	중/고등학생	(1)	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
	대학(원)생	(10)	3.50	2.90	3.30	2.80	2.70	3.00	2.70	2.50
	직장인	(35)	3.74	3.57	3.86	3.60	3.77	3.49	3.43	3.06
	아르바이트	(6)	4.00	4.33	4.50	3.83	4.33	4.33	3.83	3.50
	자영업	(4)	3.25	3.25	3.50	3.00	3.25	3.50	3.00	3.00
	전업주부	(5)	3.60	3.20	3.00	2.80	3.20	3.20	3.20	2.40
	무직/기타	(4)	4.00	4.50	3.75	4.25	4.25	4.00	3.75	4.50
이용경험 장르_드라마	이용	(41)	3.83	3.44	3.85	3.61	3.66	3.44	3.39	3.07
	비이용	(24)	3.50	3.71	3.54	3.17	3.54	3.58	3.21	3.04
이용경험 장르_영화	이용	(55)	3.80	3.53	3.82	3.47	3.62	3.49	3.36	2.96
	비이용	(10)	3.20	3.60	3.30	3.30	3.60	3.50	3.10	3.60
이용경험 장르_K-Pop	이용	(58)	3.71	3.52	3.74	3.41	3.60	3.47	3.28	3.00
	비이용	(7)	3.71	3.71	3.71	3.71	3.71	3.71	3.71	3.57
한류 인지	인지	(35)	3.63	3.57	3.74	3.57	3.66	3.51	3.37	3.14
	비인지	(30)	3.80	3.50	3.73	3.30	3.57	3.47	3.27	2.97
한류 태도	호감	(47)	3.79	3.62	3.81	3.51	3.66	3.49	3.30	3.15
	보통	(15)	3.53	3.47	3.67	3.33	3.47	3.47	3.27	2.80
	비호감	(3)	3.33	2.67	3.00	3.00	3.67	3.67	4.00	3.00
반한류 태도	공감	(65)	3.71	3.54	3.74	3.45	3.62	3.49	3.32	3.06
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류의 문제점으로 “한국 정부가 주도하는 것이 싫다”가 30.3%로 가장 높고, 다음으로 “지나치게 상업적이다”(27.3%), “역사적 정치적 이해관계 때문이다”(27.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림12-28. 한류 문제점]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 정부가 주도하는 것이 싫다”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “지나치게 상업적이다”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “역사적 정치적 이해 관계 때문이다”는 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표12-68. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	25.5	14.3	21.8	21.3	30.3	27.3
성별	남성	(200)	24.5	14.5	24.0	21.5	34.0	29.0
	여성	(200)	26.5	14.0	19.5	21.0	26.5	25.5
연령별	15-19세	(100)	23.0	8.0	24.0	▼13.0	23.0	21.0
	20대	(100)	28.0	21.0	20.0	27.0	29.0	29.0
	30대	(100)	23.0	18.0	21.0	25.0	39.0	33.0
	40대	(66)	25.8	9.1	16.7	24.2	28.8	21.2
	50대	(34)	32.4	11.8	32.4	11.8	32.4	35.3
학력별	중졸 이하	(29)	24.1	10.3	31.0	24.1	24.1	24.1
	고등학교	(180)	23.3	12.2	20.6	17.8	32.2	23.9
	대졸 이상	(191)	27.7	16.8	21.5	24.1	29.3	30.9
결혼여부별	기혼	(196)	25.5	17.9	22.4	24.0	33.2	26.5
	미혼	(204)	25.5	10.8	21.1	18.6	27.5	27.9
직업별	중/고등학생	(20)	30.0	10.0	35.0	20.0	20.0	25.0
	대학(원)생	(43)	▼14.0	7.0	20.9	18.6	23.3	16.3
	직장인	(179)	27.9	17.9	25.1	23.5	35.2	32.4
	아르바이트	(24)	16.7	12.5	16.7	20.8	25.0	20.8
	자영업	(44)	31.8	13.6	15.9	11.4	31.8	27.3
	전업주부	(20)	25.0	15.0	20.0	40.0	35.0	20.0
	무직/기타	(70)	24.3	11.4	15.7	18.6	24.3	25.7
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	28.7	▲25.0	27.9	▲30.9	30.9	29.4
	비이용	(264)	23.9	▼8.7	18.6	16.3	29.9	26.1
이용경험 장르_영화	이용	(326)	26.7	14.1	22.1	22.1	29.1	27.0
	비이용	(74)	20.3	14.9	20.3	17.6	35.1	28.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	26.4	15.5	22.1	21.2	30.1	26.6
	비이용	(51)	19.6	▼5.9	19.6	21.6	31.4	31.4
한류 인지	인지	(167)	25.7	18.6	24.6	24.6	31.7	27.5
	비인지	(233)	25.3	11.2	19.7	18.9	29.2	27.0
한류 태도	호감	(229)	27.1	17.0	22.3	21.8	31.4	29.3
	보통	(139)	18.0	▼7.2	15.8	15.1	25.9	20.1
	비호감	(32)	▲46.9	25.0	▲43.8	▲43.8	40.6	43.8
반한류 태도	공감	(65)	▲49.2	▲38.5	▲43.1	▲46.2	▲49.2	▲43.1
	보통	(133)	22.6	▼7.5	23.3	24.8	24.8	30.1
	비공감	(202)	19.8	10.9	▼13.9	▼10.9	27.7	20.3

[표12-69. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	17.8	22.0	27.3	12.8	16.8
성별	남성	(200)	18.5	26.5	29.0	12.5	18.0
	여성	(200)	17.0	17.5	25.5	13.0	15.5
연령별	15-19세	(100)	11.0	20.0	▼16.0	12.0	19.0
	20대	(100)	21.0	22.0	33.0	18.0	18.0
	30대	(100)	22.0	28.0	33.0	15.0	20.0
	40대	(66)	15.2	16.7	24.2	7.6	▼6.1
	50대	(34)	20.6	20.6	32.4	▼2.9	17.6
학력별	중졸 이하	(29)	▼6.9	20.7	17.2	10.3	20.7
	고등학교	(180)	15.0	20.6	24.4	12.2	16.1
	대졸 이상	(191)	22.0	23.6	31.4	13.6	16.8
결혼여부별	기혼	(196)	21.9	23.0	31.1	14.3	16.8
	미혼	(204)	13.7	21.1	23.5	11.3	16.7
직업별	중/고등학생	(20)	▼5.0	20.0	15.0	5.0	20.0
	대학(원)생	(43)	▼7.0	▼9.3	23.3	9.3	11.6
	직장인	(179)	▲25.1	25.1	30.7	15.1	18.4
	아르바이트	(24)	12.5	25.0	33.3	12.5	8.3
	자영업	(44)	13.6	25.0	25.0	6.8	15.9
	전업주부	(20)	15.0	10.0	30.0	10.0	15.0
	무직/기타	(70)	14.3	22.9	22.9	15.7	18.6
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	22.1	25.7	34.6	17.6	22.1
	비이용	(264)	15.5	20.1	23.5	10.2	14.0
이용경험 장르_영화	이용	(326)	17.8	21.2	27.6	11.7	15.6
	비이용	(74)	17.6	25.7	25.7	17.6	21.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	18.6	21.8	26.9	13.5	17.5
	비이용	(51)	11.8	23.5	29.4	7.8	11.8
한류 인지	인지	(167)	21.6	22.2	30.5	15.0	17.4
	비인지	(233)	15.0	21.9	24.9	11.2	16.3
한류 태도	호감	(229)	21.4	21.0	28.8	14.4	17.9
	보통	(139)	▼10.1	21.6	23.7	9.4	15.1
	비호감	(32)	25.0	31.3	31.3	15.6	15.6
반한류 태도	공감	(65)	▲41.5	▲46.2	▲58.5	▲44.6	▲41.5
	보통	(133)	14.3	23.3	▼18.8	10.5	13.5
	비공감	(202)	12.4	▼13.4	22.8	▼4.0	▼10.9

[표12-70. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		**(400)**	**2.87**	**2.47**	**2.57**	**2.67**	**2.89**	**2.87**
성별	남성	(200)	2.90	2.50	2.70	2.72	3.00	2.93
	여성	(200)	2.85	2.44	2.43	2.62	2.79	2.82
연령별	15-19세	(100)	2.77	2.23	2.60	2.51	2.87	2.70
	20대	(100)	3.00	2.61	2.57	2.85	2.76	2.93
	30대	(100)	2.76	2.58	2.49	2.69	3.05	2.88
	40대	(66)	2.92	2.44	2.45	2.64	2.85	2.83
	50대	(34)	3.03	2.50	2.88	2.59	2.94	3.24
학력별	중졸 이하	(29)	2.72	2.31	2.72	2.52	3.00	2.69
	고등학교	(180)	2.81	2.43	2.58	2.63	2.98	2.80
	대졸 이상	(191)	2.96	2.53	2.53	2.73	2.79	2.96
결혼여부별	기혼	(196)	2.86	2.57	2.55	2.72	2.89	2.89
	미혼	(204)	2.88	2.37	2.58	2.61	2.89	2.85
직업별	중/고등학생	(20)	2.70	2.20	2.70	2.30	2.75	2.60
	대학(원)생	(43)	2.63	2.14	2.37	2.56	2.81	2.51
	직장인	(179)	2.92	2.53	2.57	2.65	2.86	2.97
	아르바이트	(24)	2.83	2.25	2.71	2.75	2.92	2.79
	자영업	(44)	2.98	2.64	2.45	2.43	2.93	2.95
	전업주부	(20)	2.75	2.55	2.45	3.20	3.20	2.75
	무직/기타	(70)	2.93	2.54	2.69	2.84	2.93	2.91
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	2.81	2.66	2.68	2.84	2.84	2.89
	비이용	(264)	2.91	2.37	2.50	2.58	2.92	2.86
이용경험 장르_영화	이용	(326)	2.89	2.49	2.56	2.68	2.86	2.86
	비이용	(74)	2.78	2.39	2.58	2.59	3.01	2.91
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	2.86	2.45	2.55	2.64	2.87	2.86
	비이용	(51)	2.96	2.61	2.67	2.84	3.00	2.96
한류 인지	인지	(167)	2.81	2.53	2.53	2.69	2.86	2.80
	비인지	(233)	2.92	2.42	2.59	2.65	2.91	2.92
한류 태도	호감	(229)	2.81	2.46	2.52	2.63	2.80	2.83
	보통	(139)	2.85	2.39	2.47	2.58	2.96	2.81
	비호감	(32)	3.41	2.91	3.25	3.31	3.25	3.41
반한류 태도	공감	(65)	3.34	3.17	3.26	3.32	3.32	3.28
	보통	(133)	2.93	2.60	2.77	2.88	2.97	3.10
	비공감	(202)	2.68	2.16	2.20	2.32	2.70	2.59

[표12-71. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

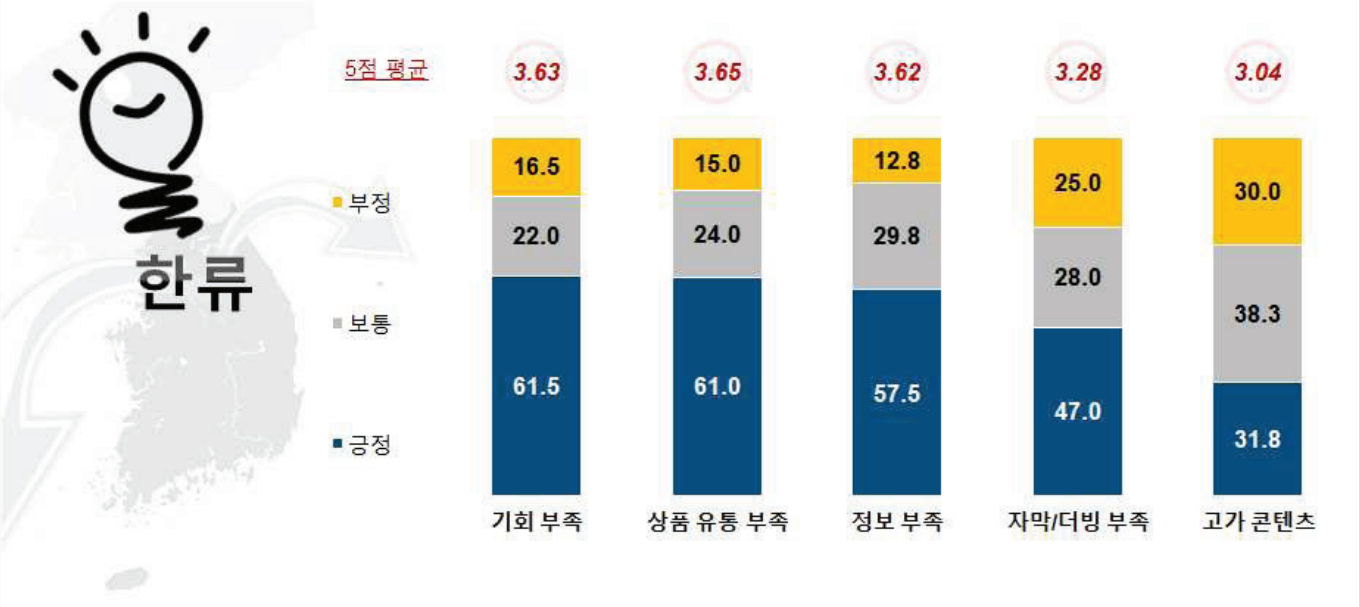
		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	2.71	2.61	2.88	2.10	2.43
성별	남성	(200)	2.79	2.70	2.93	2.15	2.54
	여성	(200)	2.63	2.52	2.83	2.05	2.32
연령별	15-19세	(100)	2.41	2.48	2.67	2.14	2.44
	20대	(100)	2.83	2.72	2.96	2.38	2.56
	30대	(100)	2.77	2.66	2.82	2.08	2.45
	40대	(66)	2.73	2.56	3.06	1.88	2.15
	50대	(34)	3.00	2.59	3.06	1.65	2.44
학력별	중졸 이하	(29)	2.38	2.34	2.52	1.93	2.48
	고등학교	(180)	2.64	2.58	2.87	2.14	2.43
	대졸 이상	(191)	2.82	2.67	2.94	2.09	2.41
결혼여부별	기혼	(196)	2.81	2.62	2.95	2.05	2.36
	미혼	(204)	2.61	2.60	2.80	2.15	2.49
직업별	중/고등학생	(20)	2.10	2.20	2.30	1.75	2.40
	대학(원)생	(43)	2.37	2.26	2.70	2.00	2.23
	직장인	(179)	2.84	2.63	2.91	2.12	2.43
	아르바이트	(24)	2.75	2.83	3.17	2.00	2.25
	자영업	(44)	2.66	2.82	2.82	1.95	2.43
	전업주부	(20)	2.65	2.30	3.00	2.25	2.50
	무직/기타	(70)	2.79	2.76	2.97	2.29	2.57
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	2.73	2.56	2.88	2.19	2.38
	비이용	(264)	2.70	2.63	2.88	2.05	2.45
이용경험 장르_영화	이용	(326)	2.73	2.58	2.90	2.04	2.39
	비이용	(74)	2.59	2.74	2.78	2.38	2.59
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	2.71	2.55	2.84	2.08	2.40
	비이용	(51)	2.69	3.00	3.14	2.24	2.59
한류 인지	인지	(167)	2.69	2.49	2.80	2.04	2.34
	비인지	(233)	2.72	2.70	2.93	2.14	2.48
한류 태도	호감	(229)	2.69	2.48	2.82	2.08	2.37
	보통	(139)	2.63	2.73	2.90	2.10	2.49
	비호감	(32)	3.16	3.00	3.19	2.25	2.53
반한류 태도	공감	(65)	3.18	3.15	3.55	3.02	2.97
	보통	(133)	2.90	2.93	2.95	2.41	2.70
	비공감	(202)	2.43	2.22	2.61	1.60	2.07

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

✔ 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “기회 부족”(61.5%)이 가장 높고, 다음으로“상품 유통 부족”(61.0%), “정보 부족”(57.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림12-29. 한류 확산 제언점]



[Base: 브라질 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

[표12-72. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	57.5	31.8	61.5	61.0	47.0
성별	남성	(200)	61.5	30.5	62.0	60.0	47.5
	여성	(200)	53.5	33.0	61.0	62.0	46.5
연령별	15-19세	(100)	48.0	30.0	▼49.0	56.0	42.0
	20대	(100)	62.0	33.0	63.0	65.0	53.0
	30대	(100)	61.0	31.0	66.0	64.0	50.0
	40대	(66)	56.1	28.8	66.7	62.1	39.4
	50대	(34)	64.7	41.2	70.6	52.9	50.0
학력별	중졸 이하	(29)	55.2	41.4	58.6	62.1	41.4
	고등학교	(180)	51.7	26.1	58.9	58.9	42.8
	대졸 이상	(191)	63.4	35.6	64.4	62.8	51.8
결혼여부별	기혼	(196)	62.2	32.7	67.3	61.7	46.4
	미혼	(204)	52.9	30.9	55.9	60.3	47.5
직업별	중/고등학생	(20)	50.0	40.0	45.0	60.0	35.0
	대학(원)생	(43)	60.5	32.6	51.2	58.1	53.5
	직장인	(179)	59.2	29.6	64.8	68.2	45.8
	아르바이트	(24)	50.0	25.0	62.5	62.5	54.2
	자영업	(44)	61.4	25.0	68.2	56.8	52.3
	전업주부	(20)	50.0	45.0	70.0	60.0	45.0
	무직/기타	(70)	55.7	37.1	57.1	▼47.1	44.3
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	61.8	40.4	63.2	64.7	51.5
	비이용	(264)	55.3	27.3	60.6	59.1	44.7
이용경험 장르_영화	이용	(326)	58.9	31.9	62.9	62.0	46.3
	비이용	(74)	51.4	31.1	55.4	56.8	50.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	58.7	33.0	61.3	63.0	47.0
	비이용	(51)	49.0	23.5	62.7	47.1	47.1
한류 인지	인지	(167)	64.1	35.3	62.9	61.7	46.7
	비인지	(233)	52.8	29.2	60.5	60.5	47.2
한류 태도	호감	(229)	65.1	32.3	65.1	67.7	47.6
	보통	(139)	▼46.8	27.3	54.0	▼51.1	45.3
	비호감	(32)	50.0	46.9	68.8	56.3	50.0
반한류 태도	공감	(65)	63.1	▲46.2	72.3	66.2	58.5
	보통	(133)	52.6	29.3	57.1	53.4	45.1
	비공감	(202)	58.9	28.7	60.9	64.4	44.6

[표12-73. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

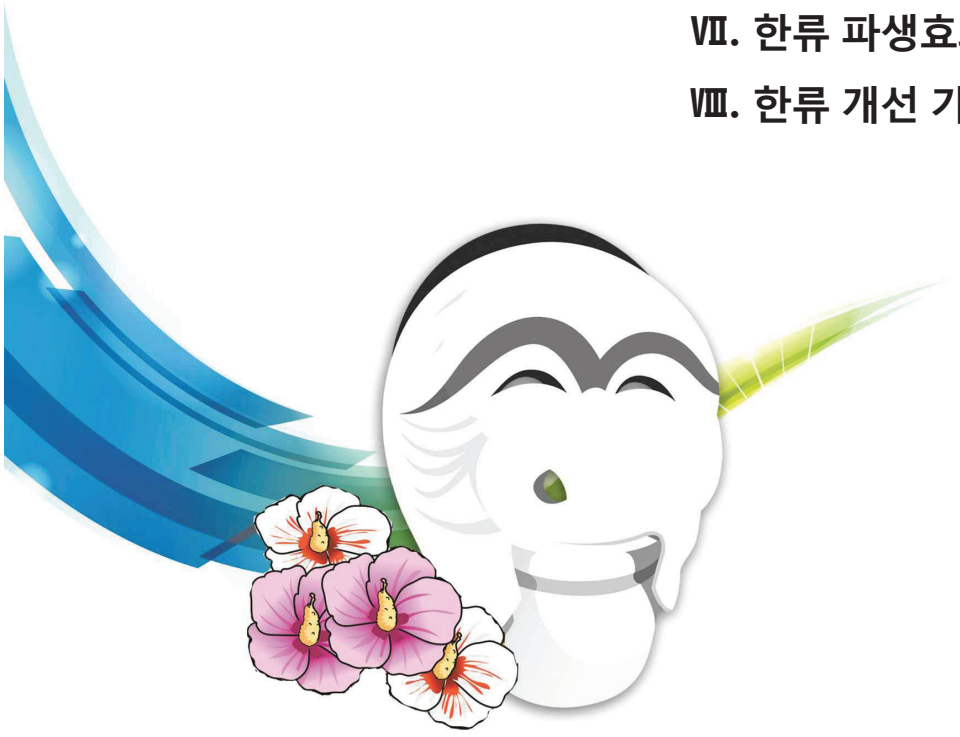
[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		**(400)**	**3.62**	**3.04**	**3.63**	**3.65**	**3.28**
성별	남성	(200)	3.72	3.05	3.68	3.66	3.32
	여성	(200)	3.53	3.04	3.59	3.65	3.25
연령별	15-19세	(100)	3.46	2.94	3.34	3.54	3.20
	20대	(100)	3.69	3.15	3.73	3.73	3.35
	30대	(100)	3.66	2.97	3.72	3.67	3.40
	40대	(66)	3.59	3.02	3.77	3.71	3.17
	50대	(34)	3.82	3.29	3.68	3.59	3.21
학력별	중졸 이하	(29)	3.59	3.07	3.59	3.62	3.24
	고등학교	(180)	3.57	2.94	3.57	3.57	3.19
	대졸 이상	(191)	3.68	3.13	3.70	3.74	3.38
결혼여부별	기혼	(196)	3.68	3.05	3.72	3.64	3.29
	미혼	(204)	3.56	3.04	3.54	3.66	3.27
직업별	중/고등학생	(20)	3.55	3.00	3.30	3.50	3.10
	대학(원)생	(43)	3.56	3.05	3.42	3.58	3.28
	직장인	(179)	3.65	2.97	3.73	3.80	3.23
	아르바이트	(24)	3.50	2.96	3.71	3.63	3.33
	자영업	(44)	3.66	3.00	3.66	3.66	3.43
	전업주부	(20)	3.65	3.40	3.80	3.70	3.40
	무직/기타	(70)	3.61	3.19	3.53	3.34	3.33
이용경험 장르_드라마	이용	(136)	3.68	3.19	3.68	3.75	3.32
	비이용	(264)	3.59	2.97	3.61	3.60	3.27
이용경험 장르_영화	이용	(326)	3.66	3.07	3.67	3.69	3.26
	비이용	(74)	3.46	2.93	3.49	3.49	3.36
이용경험 장르_K-Pop	이용	(349)	3.66	3.07	3.62	3.70	3.29
	비이용	(51)	3.31	2.84	3.69	3.35	3.24
한류 인지	인지	(167)	3.69	3.15	3.69	3.72	3.25
	비인지	(233)	3.57	2.97	3.59	3.61	3.30
한류 태도	호감	(229)	3.76	3.06	3.73	3.78	3.30
	보통	(139)	3.42	2.96	3.45	3.50	3.27
	비호감	(32)	3.53	3.25	3.72	3.41	3.22
반한류 태도	공감	(65)	3.75	3.42	3.88	3.69	3.51
	보통	(133)	3.59	3.10	3.59	3.59	3.31
	비공감	(202)	3.60	2.89	3.58	3.68	3.19

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제13장 국가별 결과 분석 : UAE

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



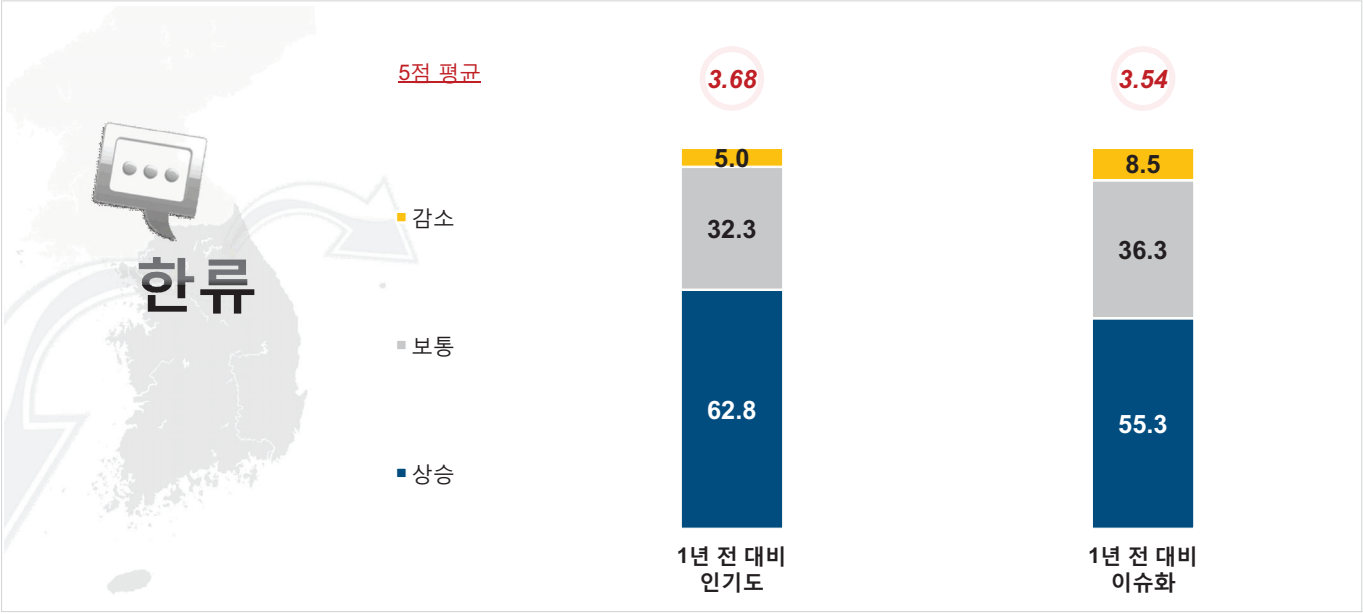
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- UAE에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 각각 62.8%, 55.3%가 상승했다고 밝혀 감소했다고 응답한 5.0%, 8.5%에 비해 높게 나타남.

[그림13-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- "1년 전 대비 한류 인기 상승"은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- "1년 전 대비 한류 이슈화 상승"은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표13-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.0	4.0	32.3	51.3	11.5	5.0	32.3	62.8	3.68
성별	남성	(200)	1.5	2.5	31.0	54.5	10.5	4.0	31.0	65.0	3.70
	여성	(200)	0.5	5.5	33.5	48.0	12.5	6.0	33.5	60.5	3.67
연령별	15-19세	(100)	0.0	7.0	33.0	45.0	15.0	7.0	33.0	60.0	3.68
	20대	(100)	1.0	3.0	28.0	59.0	9.0	4.0	28.0	68.0	3.72
	30대	(100)	2.0	2.0	36.0	46.0	14.0	4.0	36.0	60.0	3.68
	40대	(100)	1.0	4.0	32.0	55.0	8.0	5.0	32.0	63.0	3.65
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	5.6	0.0	27.8	61.1	5.6	5.6	27.8	66.7	3.61
	고등학교	(141)	0.0	5.7	35.5	46.1	12.8	5.7	35.5	58.9	3.66
	대졸 이상	(241)	1.2	3.3	30.7	53.5	11.2	4.6	30.7	64.7	3.70
결혼여부별	기혼	(217)	0.5	2.3	38.2	51.6	7.4	2.8	38.2	59.0	3.63
	미혼	(183)	1.6	6.0	25.1	50.8	16.4	7.7	25.1	67.2	3.74
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0	25.0	75.0	3.88
	대학(원)생	(68)	0.0	8.8	22.1	51.5	17.6	8.8	22.1	69.1	3.78
	직장인	(207)	1.4	2.4	31.4	53.6	11.1	3.9	31.4	64.7	3.71
	아르바이트	(25)	0.0	4.0	44.0	36.0	16.0	4.0	44.0	52.0	3.64
	자영업	(13)	0.0	7.7	30.8	61.5	0.0	7.7	30.8	61.5	3.54
	전업주부	(30)	0.0	0.0	36.7	63.3	0.0	0.0	36.7	63.3	3.63
	무직/기타	(49)	2.0	6.1	42.9	▼36.7	12.2	8.2	42.9	49.0	3.51
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	0.4	5.3	26.6	52.0	15.6	5.7	26.6	67.6	3.77
	비이용	(156)	1.9	1.9	41.0	50.0	▼5.1	3.8	41.0	55.1	3.54
이용경험 장르_영화	이용	(226)	1.3	3.1	29.2	52.7	13.7	4.4	29.2	66.4	3.74
	비이용	(174)	0.6	5.2	36.2	49.4	8.6	5.7	36.2	58.0	3.60
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	0.0	5.1	28.5	53.3	13.1	5.1	28.5	66.4	3.74
	비이용	(126)	3.2	1.6	40.5	46.8	7.9	4.8	40.5	54.8	3.55
한류 인지	인지	(137)	0.7	2.2	24.8	55.5	16.8	2.9	24.8	▲72.3	3.85
	비인지	(263)	1.1	4.9	36.1	49.0	8.7	6.1	36.1	57.8	3.59
한류 태도	호감	(190)	0.0	2.6	▼22.6	58.4	16.3	2.6	▼22.6	▲74.7	3.88
	보통	(190)	1.6	4.7	40.5	45.8	7.4	6.3	40.5	▼53.2	3.53
	비호감	(20)	5.0	10.0	45.0	35.0	5.0	15.0	45.0	▼40.0	3.25
반한류 태도	공감	(126)	0.0	2.4	▼21.4	56.3	▲19.8	2.4	▼21.4	▲76.2	3.94
	보통	(229)	0.9	5.2	▲41.5	46.3	▼6.1	6.1	▲41.5	▼52.4	3.52
	비공감	(45)	4.4	2.2	▼15.6	62.2	15.6	6.7	▼15.6	▲77.8	3.82

[표13-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

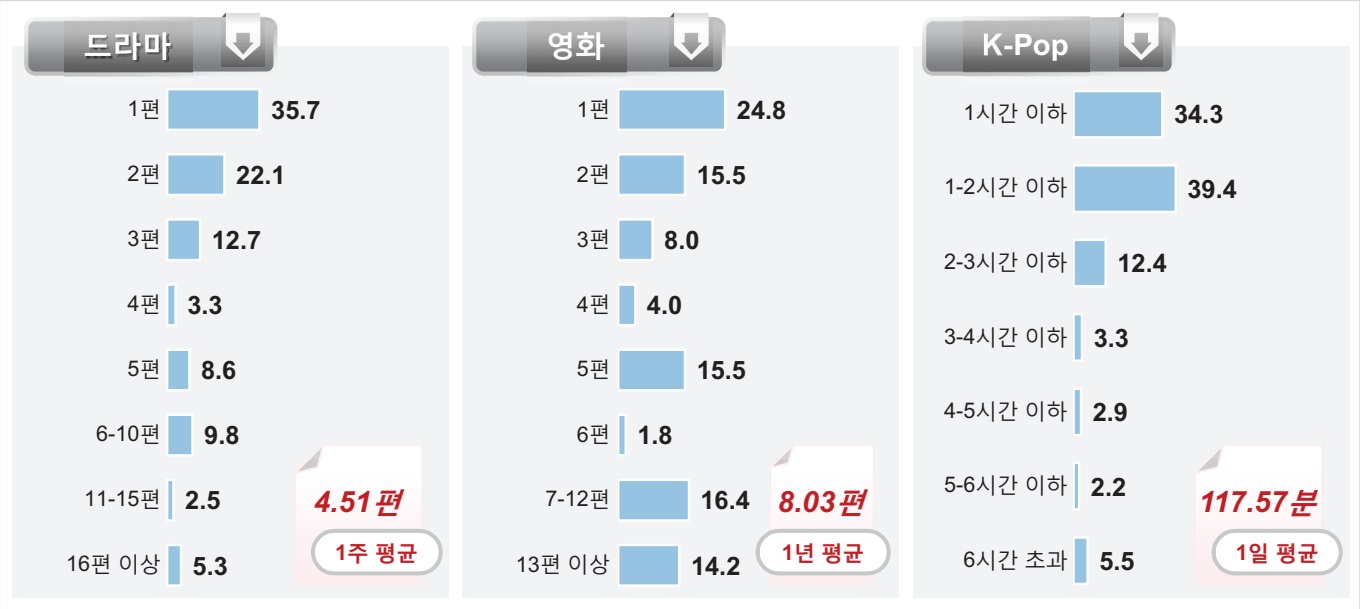
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	0.5	8.0	36.3	48.0	7.3	8.5	36.3	55.3	3.54
성별	남성	(200)	0.0	6.5	36.5	50.0	7.0	6.5	36.5	57.0	3.58
	여성	(200)	1.0	9.5	36.0	46.0	7.5	10.5	36.0	53.5	3.50
연령별	15-19세	(100)	2.0	▲ 16.0	32.0	40.0	10.0	▲ 18.0	32.0	50.0	3.40
	20대	(100)	0.0	6.0	35.0	56.0	▼ 3.0	6.0	35.0	59.0	3.56
	30대	(100)	0.0	6.0	40.0	47.0	7.0	6.0	40.0	54.0	3.55
	40대	(100)	0.0	4.0	38.0	49.0	9.0	4.0	38.0	58.0	3.63
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	5.6	▲ 33.3	22.2	33.3	5.6	▲ 38.9	22.2	38.9	3.00
	고등학교	(141)	0.7	12.1	33.3	44.0	9.9	12.8	33.3	53.9	3.50
	대졸 이상	(241)	0.0	▼ 3.7	39.0	51.5	5.8	▼ 3.7	39.0	57.3	3.59
결혼여부별	기혼	(217)	0.5	6.5	40.6	46.1	6.5	6.9	40.6	52.5	3.52
	미혼	(183)	0.5	9.8	31.1	50.3	8.2	10.4	31.1	58.5	3.56
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	12.5	25.0	50.0	12.5	12.5	25.0	62.5	3.63
	대학(원)생	(68)	1.5	16.2	25.0	48.5	8.8	17.6	25.0	57.4	3.47
	직장인	(207)	0.0	4.8	38.2	48.8	8.2	4.8	38.2	57.0	3.60
	아르바이트	(25)	4.0	12.0	24.0	56.0	4.0	16.0	24.0	60.0	3.44
	자영업	(13)	0.0	15.4	46.2	38.5	0.0	15.4	46.2	38.5	3.23
	전업주부	(30)	0.0	3.3	40.0	53.3	3.3	3.3	40.0	56.7	3.57
	무직/기타	(49)	0.0	8.2	46.9	38.8	6.1	8.2	46.9	44.9	3.43
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	0.4	9.4	35.7	44.7	9.8	9.8	35.7	54.5	3.54
	비이용	(156)	0.6	5.8	37.2	53.2	▼ 3.2	6.4	37.2	56.4	3.53
이용경험 장르_영화	이용	(226)	0.4	7.1	37.2	46.5	8.8	7.5	37.2	55.3	3.56
	비이용	(174)	0.6	9.2	35.1	50.0	5.2	9.8	35.1	55.2	3.50
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	0.7	8.0	32.5	50.4	8.4	8.8	32.5	58.8	3.58
	비이용	(126)	0.0	7.9	44.4	42.9	4.8	7.9	44.4	47.6	3.44
한류 인지	인지	(137)	0.7	8.0	32.1	46.0	13.1	8.8	32.1	59.1	3.63
	비인지	(263)	0.4	8.0	38.4	49.0	4.2	8.4	38.4	53.2	3.49
한류 태도	호감	(190)	0.0	6.8	▼ 24.2	55.8	▲ 13.2	6.8	▼ 24.2	▲ 68.9	3.75
	보통	(190)	0.5	6.8	▲ 47.4	43.2	▼ 2.1	7.4	▲ 47.4	▼ 45.3	3.39
	비호감	(20)	5.0	▲ 30.0	45.0	▼ 20.0	0.0	▲ 35.0	45.0	▼ 20.0	2.80
반한류 태도	공감	(126)	0.0	5.6	▼ 27.0	▲ 57.9	9.5	5.6	▼ 27.0	▲ 67.5	3.71
	보통	(229)	0.9	9.6	43.2	41.5	4.8	10.5	43.2	▼ 46.3	3.40
	비공감	(45)	0.0	6.7	26.7	53.3	13.3	6.7	26.7	66.7	3.73

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 5편 정도, 영화가 1년에 약 8편 정도, K-Pop이 하루에 약 2시간 정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(35.7%), 영화는 1년에 1편(24.8%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(71.7%, 1시간 이하 34.3%+1~2시간 이하 39.4%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림13-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]



[Base: UAE 콘텐츠별 이용자(드라마 n=244, 영화 n=226, K-Pop n=274), 단위: %]

특성별 분석

- 영화 1년에 "1편"은 직업별로 무직/기타에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 하루에 "1시간 이하"는 한류 드라마 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표13-3. 지난 1년간 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=244), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(244)	35.7	22.1	12.7	3.3	8.6	9.8	2.5	5.3	4.51
성별	남성	(111)	33.3	25.2	9.9	3.6	6.3	10.8	3.6	7.2	5.17
	여성	(133)	37.6	19.5	15.0	3.0	10.5	9.0	1.5	3.8	3.96
연령별	15-19세	(47)	29.8	21.3	12.8	2.1	14.9	8.5	4.3	6.4	5.11
	20대	(71)	40.8	18.3	11.3	4.2	8.5	11.3	2.8	2.8	3.73
	30대	(65)	35.4	27.7	12.3	3.1	7.7	6.2	1.5	6.2	4.49
	40대	(61)	34.4	21.3	14.8	3.3	4.9	13.1	1.6	6.6	4.98
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(10)	30.0	0.0	10.0	0.0	0.0	30.0	10.0	20.0	12.40
	고등학교	(74)	35.1	24.3	9.5	1.4	13.5	9.5	2.7	4.1	3.88
	대졸 이상	(160)	36.3	22.5	14.4	4.4	6.9	8.8	1.9	5.0	4.31
결혼여부별	기혼	(129)	33.3	27.9	13.2	3.1	5.4	10.1	2.3	4.7	4.19
	미혼	(115)	38.3	15.7	12.2	3.5	12.2	9.6	2.6	6.1	4.88
직업별	중/고등학생	(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	18.25
	대학(원)생	(32)	▼18.8	31.3	6.3	3.1	18.8	9.4	3.1	9.4	6.06
	직장인	(129)	38.8	21.7	13.2	3.9	7.8	8.5	2.3	3.9	3.94
	아르바이트	(16)	56.3	31.3	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	1.75
	자영업	(5)	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	4.40
	전업주부	(20)	35.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	15.0	5.95
	무직/기타	(38)	34.2	15.8	18.4	2.6	10.5	13.2	2.6	2.6	4.13
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	35.7	22.1	12.7	3.3	8.6	9.8	2.5	5.3	4.51
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(141)	32.6	27.0	14.9	4.3	8.5	6.4	0.7	5.7	4.28
	비이용	(103)	39.8	15.5	9.7	1.9	8.7	14.6	4.9	4.9	4.83
이용경험 장르_K-Pop	이용	(165)	32.7	22.4	13.9	3.6	10.3	9.1	2.4	5.5	4.40
	비이용	(79)	41.8	21.5	10.1	2.5	5.1	11.4	2.5	5.1	4.75
한류 인지	인지	(103)	26.2	29.1	16.5	2.9	12.6	6.8	1.9	3.9	4.38
	비인지	(141)	42.6	17.0	9.9	3.5	5.7	12.1	2.8	6.4	4.61
한류 태도	호감	(120)	34.2	21.7	17.5	5.0	10.0	5.0	0.8	5.8	4.26
	보통	(111)	36.0	24.3	8.1	1.8	7.2	13.5	4.5	4.5	4.76
	비호감	(13)	46.2	7.7	7.7	0.0	7.7	23.1	0.0	7.7	4.77
반한류 태도	공감	(73)	26.0	20.5	19.2	5.5	11.0	12.3	2.7	2.7	4.52
	보통	(146)	41.8	21.2	7.5	2.7	8.2	10.3	2.7	5.5	4.49
	비공감	(25)	28.0	32.0	24.0	0.0	4.0	0.0	0.0	12.0	4.64

[표13-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=226), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(226)	24.8	15.5	8.0	4.0	15.5	1.8	16.4	14.2	8.03
성별	남성	(117)	▼15.4	17.1	9.4	6.0	13.7	2.6	17.9	17.9	9.92
	여성	(109)	34.9	13.8	6.4	1.8	17.4	0.9	14.7	10.1	6.00
연령별	15-19세	(55)	18.2	9.1	▼1.8	5.5	20.0	1.8	21.8	21.8	10.27
	20대	(61)	32.8	14.8	8.2	4.9	16.4	1.6	11.5	9.8	6.08
	30대	(61)	27.9	14.8	9.8	1.6	16.4	1.6	16.4	11.5	7.84
	40대	(49)	18.4	24.5	12.2	4.1	8.2	2.0	16.3	14.3	8.18
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(9)	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	33.3	22.2	9.89
	고등학교	(78)	20.5	12.8	▼1.3	6.4	19.2	0.0	23.1	16.7	9.76
	대졸 이상	(139)	27.3	18.0	12.2	2.9	14.4	1.4	11.5	12.2	6.94
결혼여부별	기혼	(119)	25.2	16.8	11.8	2.5	10.9	3.4	16.8	12.6	8.06
	미혼	(107)	24.3	14.0	3.7	5.6	20.6	0.0	15.9	15.9	8.00
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	15.75
	대학(원)생	(39)	▼7.7	10.3	2.6	5.1	20.5	0.0	30.8	23.1	9.31
	직장인	(131)	26.7	14.5	11.5	3.8	16.0	2.3	13.0	12.2	7.51
	아르바이트	(17)	29.4	29.4	0.0	5.9	5.9	5.9	17.6	5.9	9.41
	자영업	(6)	0.0	50.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	11.00
	전업주부	(13)	38.5	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	23.1	10.00
	무직/기타	(16)	▲50.0	6.3	6.3	6.3	18.8	0.0	12.5	0.0	3.06
이용경험 장르_드라마	이용	(141)	27.7	14.9	8.5	4.3	15.6	2.1	15.6	11.3	6.84
	비이용	(85)	20.0	16.5	7.1	3.5	15.3	1.2	17.6	18.8	10.00
이용경험 장르_영화	이용	(226)	24.8	15.5	8.0	4.0	15.5	1.8	16.4	14.2	8.03
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(150)	20.7	16.7	8.7	3.3	18.0	2.0	15.3	15.3	7.59
	비이용	(76)	32.9	13.2	6.6	5.3	10.5	1.3	18.4	11.8	8.91
한류 인지	인지	(103)	24.3	17.5	6.8	2.9	17.5	1.0	18.4	11.7	7.20
	비인지	(123)	25.2	13.8	8.9	4.9	13.8	2.4	14.6	16.3	8.72
한류 태도	호감	(124)	21.0	16.1	7.3	5.6	15.3	0.8	19.4	14.5	8.62
	보통	(92)	28.3	15.2	9.8	1.1	15.2	2.2	14.1	14.1	7.66
	비호감	(10)	40.0	10.0	0.0	10.0	20.0	10.0	0.0	10.0	4.10
반한류 태도	공감	(86)	17.4	12.8	10.5	1.2	16.3	1.2	24.4	16.3	9.00
	보통	(112)	31.3	17.0	8.0	2.7	15.2	1.8	10.7	13.4	7.85
	비공감	(28)	21.4	17.9	0.0	17.9	14.3	3.6	14.3	10.7	5.79

[표13-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 1일 평균(편)]

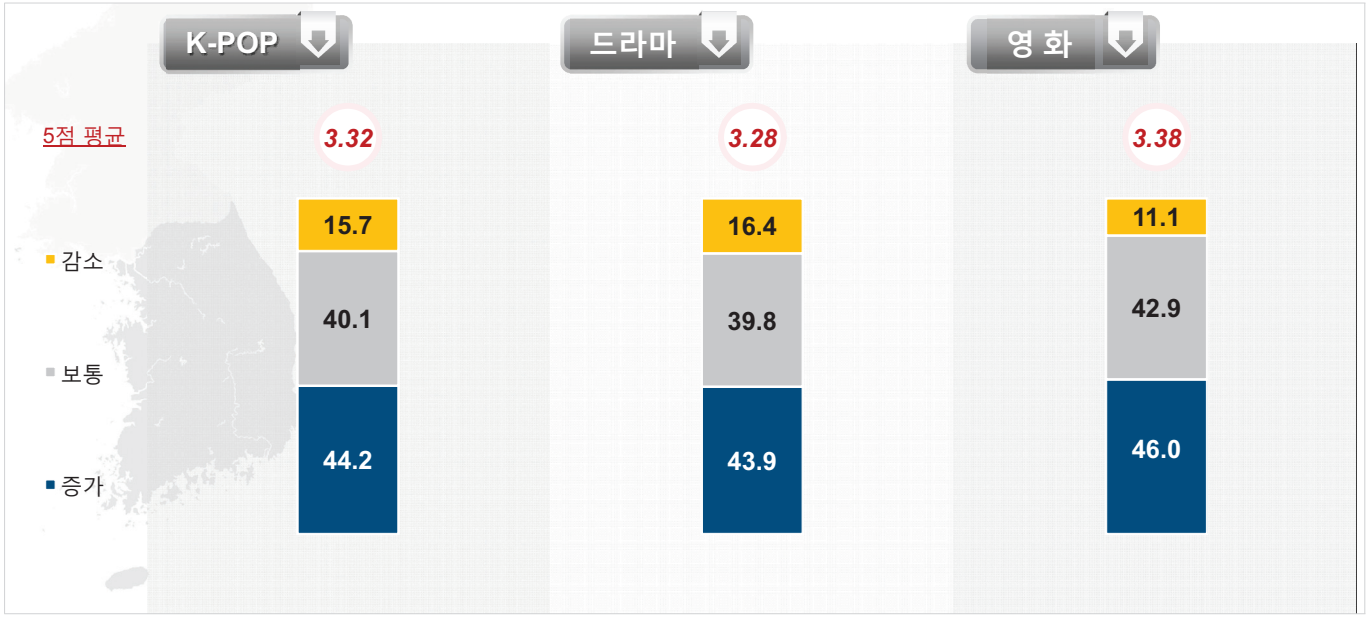
		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	평균 (분)
전체		**(274)**	**34.3**	**39.4**	**12.4**	**3.3**	**2.9**	**2.2**	**5.5**	**117.57**
성별	남성	(141)	36.2	36.2	12.1	5.7	1.4	2.8	5.7	118.76
	여성	(133)	32.3	42.9	12.8	0.8	4.5	1.5	5.3	116.31
연령별	15-19세	(68)	27.9	36.8	17.6	4.4	2.9	5.9	4.4	122.93
	20대	(72)	34.7	40.3	11.1	2.8	2.8	1.4	6.9	122.93
	30대	(74)	32.4	43.2	12.2	2.7	4.1	1.4	4.1	109.55
	40대	(60)	43.3	36.7	8.3	3.3	1.7	0.0	6.7	114.95
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(8)	25.0	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	105.00
	고등학교	(93)	29.0	38.7	15.1	5.4	5.4	4.3	2.2	116.45
	대졸 이상	(173)	37.6	39.3	11.0	2.3	1.7	1.2	6.9	118.75
결혼여부별	기혼	(139)	40.3	39.6	10.1	▼.7	2.2	0.7	6.5	111.33
	미혼	(135)	28.1	39.3	14.8	5.9	3.7	3.7	4.4	123.99
직업별	중/고등학생	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	77.00
	대학(원)생	(52)	26.9	34.6	17.3	5.8	5.8	3.8	5.8	140.40
	직장인	(152)	34.9	39.5	11.8	3.9	2.6	2.0	5.3	115.22
	아르바이트	(16)	50.0	31.3	0.0	0.0	6.3	0.0	12.5	112.13
	자영업	(9)	55.6	33.3	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	77.89
	전업주부	(20)	40.0	40.0	15.0	0.0	0.0	0.0	5.0	127.80
	무직/기타	(22)	22.7	59.1	13.6	0.0	0.0	0.0	4.5	96.23
이용경험 장르_드라마	이용	(165)	▼24.8	42.4	12.7	4.8	3.6	3.0	8.5	145.52
	비이용	(109)	▲48.6	34.9	11.9	0.9	1.8	0.9	▼.9	75.27
이용경험 장르_영화	이용	(150)	27.3	44.0	12.7	4.0	3.3	2.7	6.0	128.87
	비이용	(124)	42.7	33.9	12.1	2.4	2.4	1.6	4.8	103.90
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	34.3	39.4	12.4	3.3	2.9	2.2	5.5	117.57
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(107)	▼23.4	42.1	14.0	2.8	4.7	5.6	7.5	146.23
	비인지	(167)	41.3	37.7	11.4	3.6	1.8	0.0	4.2	99.20
한류 태도	호감	(139)	28.8	43.9	14.4	2.9	4.3	1.4	4.3	117.97
	보통	(123)	38.2	37.4	9.8	4.1	1.6	2.4	6.5	118.93
	비호감	(12)	58.3	▼8.3	16.7	0.0	0.0	8.3	8.3	98.92
반한류 태도	공감	(91)	24.2	42.9	14.3	4.4	3.3	3.3	7.7	139.33
	보통	(153)	41.2	35.9	9.8	2.6	3.3	2.0	5.2	111.46
	비공감	(30)	30.0	46.7	20.0	3.3	0.0	0.0	0.0	82.73

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 한류콘텐츠 이용량 또한 1년 전에 비해 증가한 것으로 나타남.
- K-pop의 경우 증가는 44.2%, 감소는 15.7%, 드라마의 경우 증가는 43.9%, 감소는 16.4%, 영화는 증가 46.0%, 감소 11.1%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림13-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]



[Base: UAE 콘텐츠별 이용자(드라마 n=244, 영화 n=226, K-Pop n=274), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 이용량 “증가”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표13-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=244), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(244)	7.0	9.4	39.8	36.1	7.8	16.4	39.8	43.9	3.28
성별	남성	(111)	5.4	9.9	41.4	36.0	7.2	15.3	41.4	43.2	3.30
	여성	(133)	8.3	9.0	38.3	36.1	8.3	17.3	38.3	44.4	3.27
연령별	15-19세	(47)	14.9	▲ 25.5	29.8	▼ 21.3	8.5	▲ 40.4	29.8	29.8	2.83
	20대	(71)	5.6	7.0	39.4	42.3	5.6	12.7	39.4	47.9	3.35
	30대	(65)	▼ 1.5	7.7	44.6	36.9	9.2	9.2	44.6	46.2	3.45
	40대	(61)	8.2	▼ 1.6	42.6	39.3	8.2	9.8	42.6	47.5	3.38
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(10)	30.0	10.0	30.0	20.0	10.0	40.0	30.0	30.0	2.70
	고등학교	(74)	12.2	16.2	33.8	29.7	8.1	▲ 28.4	33.8	37.8	3.05
	대졸 이상	(160)	3.1	6.3	43.1	40.0	7.5	▼ 9.4	43.1	47.5	3.43
결혼여부별	기혼	(129)	6.2	5.4	41.1	40.3	7.0	11.6	41.1	47.3	3.36
	미혼	(115)	7.8	13.9	38.3	31.3	8.7	21.7	38.3	40.0	3.19
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	3.25
	대학(원)생	(32)	9.4	21.9	31.3	34.4	3.1	31.3	31.3	37.5	3.00
	직장인	(129)	▼ 2.3	10.1	41.1	35.7	10.9	12.4	41.1	46.5	3.43
	아르바이트	(16)	25.0	6.3	37.5	18.8	12.5	31.3	37.5	31.3	2.88
	자영업	(5)	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	40.0	2.60
	전업주부	(20)	5.0	0.0	40.0	55.0	0.0	▼ 5.0	40.0	55.0	3.45
	무직/기타	(38)	10.5	▼ 2.6	44.7	39.5	2.6	13.2	44.7	42.1	3.21
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	7.0	9.4	39.8	36.1	7.8	16.4	39.8	43.9	3.28
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(141)	5.7	9.2	39.7	36.2	9.2	14.9	39.7	45.4	3.34
	비이용	(103)	8.7	9.7	39.8	35.9	5.8	18.4	39.8	41.7	3.20
이용경험 장르_K-Pop	이용	(165)	4.8	11.5	35.8	38.2	9.7	16.4	35.8	47.9	3.36
	비이용	(79)	11.4	5.1	48.1	31.6	3.8	16.5	48.1	35.4	3.11
한류 인지	인지	(103)	6.8	7.8	41.7	34.0	9.7	14.6	41.7	43.7	3.32
	비인지	(141)	7.1	10.6	38.3	37.6	6.4	17.7	38.3	44.0	3.26
한류 태도	호감	(120)	5.0	5.8	▼ 29.2	▲ 47.5	12.5	10.8	▼ 29.2	▲ 60.0	3.57
	보통	(111)	6.3	9.9	▲ 53.2	27.0	3.6	16.2	▲ 53.2	▼ 30.6	3.12
	비호감	(13)	30.8	▲ 38.5	23.1	▼ 7.7	0.0	▲ 69.2	23.1	▼ 7.7	2.08
반한류 태도	공감	(73)	4.1	8.2	34.2	41.1	12.3	12.3	34.2	53.4	3.49
	보통	(146)	8.9	10.3	47.3	30.1	3.4	19.2	47.3	▼ 33.6	3.09
	비공감	(25)	4.0	8.0	▼ 12.0	56.0	20.0	12.0	▼ 12.0	▲ 76.0	3.80

[표13-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=226), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(226)	3.5	7.5	42.9	39.8	6.2	11.1	42.9	46.0	3.38
성별	남성	(117)	4.3	5.1	40.2	43.6	6.8	9.4	40.2	50.4	3.44
	여성	(109)	2.8	10.1	45.9	35.8	5.5	12.8	45.9	41.3	3.31
연령별	15-19세	(55)	9.1	12.7	30.9	40.0	7.3	21.8	30.9	47.3	3.24
	20대	(61)	3.3	6.6	42.6	44.3	3.3	9.8	42.6	47.5	3.38
	30대	(61)	0.0	8.2	54.1	29.5	8.2	8.2	54.1	37.7	3.38
	40대	(49)	2.0	▼ 2.0	42.9	46.9	6.1	▼ 4.1	42.9	53.1	3.53
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	22.2	▼ 11.1	55.6	11.1	22.2	▼ 11.1	66.7	3.56
	고등학교	(78)	6.4	9.0	38.5	37.2	9.0	15.4	38.5	46.2	3.33
	대졸 이상	(139)	2.2	5.8	47.5	40.3	4.3	7.9	47.5	44.6	3.39
결혼여부별	기혼	(119)	0.8	5.9	46.2	42.0	5.0	6.7	46.2	47.1	3.45
	미혼	(107)	6.5	9.3	39.3	37.4	7.5	15.9	39.3	44.9	3.30
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0	4.25
	대학(원)생	(39)	10.3	12.8	35.9	35.9	5.1	23.1	35.9	41.0	3.13
	직장인	(131)	2.3	6.1	45.0	41.2	5.3	8.4	45.0	46.6	3.41
	아르바이트	(17)	5.9	17.6	▼ 17.6	35.3	23.5	23.5	▼ 17.6	58.8	3.53
	자영업	(6)	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	66.7	16.7	3.00
	전업주부	(13)	0.0	0.0	53.8	46.2	0.0	0.0	53.8	46.2	3.46
	무직/기타	(16)	0.0	0.0	62.5	37.5	0.0	0.0	62.5	37.5	3.38
이용경험 장르_드라마	이용	(141)	5.0	6.4	40.4	40.4	7.8	11.3	40.4	48.2	3.40
	비이용	(85)	1.2	9.4	47.1	38.8	3.5	10.6	47.1	42.4	3.34
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.5	7.5	42.9	39.8	6.2	11.1	42.9	46.0	3.38
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(150)	3.3	7.3	42.7	39.3	7.3	10.7	42.7	46.7	3.40
	비이용	(76)	3.9	7.9	43.4	40.8	3.9	11.8	43.4	44.7	3.33
한류 인지	인지	(103)	3.9	10.7	41.7	35.9	7.8	14.6	41.7	43.7	3.33
	비인지	(123)	3.3	4.9	43.9	43.1	4.9	8.1	43.9	48.0	3.41
한류 태도	호감	(124)	3.2	8.9	34.7	43.5	9.7	12.1	34.7	53.2	3.48
	보통	(92)	2.2	4.3	53.3	38.0	2.2	6.5	53.3	40.2	3.34
	비호감	(10)	20.0	20.0	50.0	▼ 10.0	0.0	40.0	50.0	▼ 10.0	2.50
반한류 태도	공감	(86)	2.3	3.5	37.2	50.0	7.0	5.8	37.2	57.0	3.56
	보통	(112)	3.6	8.0	50.9	33.0	4.5	11.6	50.9	37.5	3.27
	비공감	(28)	7.1	17.9	28.6	35.7	10.7	25.0	28.6	46.4	3.25

[표13-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(274)	4.0	11.7	40.1	36.9	7.3	15.7	40.1	44.2	3.32
성별	남성	(141)	2.8	7.8	42.6	39.7	7.1	10.6	42.6	46.8	3.40
	여성	(133)	5.3	15.8	37.6	33.8	7.5	21.1	37.6	41.4	3.23
연령별	15-19세	(68)	10.3	19.1	32.4	30.9	7.4	▲ 29.4	32.4	38.2	3.06
	20대	(72)	1.4	6.9	47.2	38.9	5.6	8.3	47.2	44.4	3.40
	30대	(74)	1.4	10.8	47.3	31.1	9.5	12.2	47.3	40.5	3.36
	40대	(60)	3.3	10.0	31.7	48.3	6.7	13.3	31.7	55.0	3.45
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(8)	12.5	12.5	37.5	▼ 12.5	25.0	25.0	37.5	37.5	3.25
	고등학교	(93)	7.5	14.0	38.7	33.3	6.5	21.5	38.7	39.8	3.17
	대졸 이상	(173)	1.7	10.4	41.0	39.9	6.9	12.1	41.0	46.8	3.40
결혼여부별	기혼	(139)	2.9	10.1	42.4	38.8	5.8	12.9	42.4	44.6	3.35
	미혼	(135)	5.2	13.3	37.8	34.8	8.9	18.5	37.8	43.7	3.29
직업별	중/고등학생	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	4.33
	대학(원)생	(52)	7.7	19.2	34.6	32.7	5.8	26.9	34.6	38.5	3.10
	직장인	(152)	▼ .7	9.2	41.4	40.1	8.6	9.9	41.4	48.7	3.47
	아르바이트	(16)	6.3	12.5	37.5	37.5	6.3	18.8	37.5	43.8	3.25
	자영업	(9)	22.2	11.1	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	2.78
	전업주부	(20)	5.0	20.0	30.0	45.0	0.0	25.0	30.0	45.0	3.15
	무직/기타	(22)	9.1	4.5	59.1	22.7	4.5	13.6	59.1	27.3	3.09
이용경험 장르_드라마	이용	(165)	3.6	9.1	39.4	38.8	9.1	12.7	39.4	47.9	3.41
	비이용	(109)	4.6	15.6	41.3	33.9	4.6	20.2	41.3	38.5	3.18
이용경험 장르_영화	이용	(150)	2.7	8.0	35.3	42.7	11.3	10.7	35.3	54.0	3.52
	비이용	(124)	5.6	16.1	46.0	29.8	▼ 2.4	21.8	46.0	▼ 32.3	3.07
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	4.0	11.7	40.1	36.9	7.3	15.7	40.1	44.2	3.32
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(107)	2.8	6.5	35.5	46.7	8.4	9.3	35.5	55.1	3.51
	비인지	(167)	4.8	15.0	43.1	30.5	6.6	19.8	43.1	37.1	3.19
한류 태도	호감	(139)	2.9	8.6	37.4	40.3	10.8	11.5	37.4	51.1	3.47
	보통	(123)	4.9	13.8	43.1	34.1	4.1	18.7	43.1	38.2	3.19
	비호감	(12)	8.3	25.0	41.7	25.0	0.0	33.3	41.7	25.0	2.83
반한류 태도	공감	(91)	2.2	12.1	31.9	42.9	11.0	14.3	31.9	53.8	3.48
	보통	(153)	5.2	11.1	47.1	32.0	4.6	16.3	47.1	36.6	3.20
	비공감	(30)	3.3	13.3	30.0	43.3	10.0	16.7	30.0	53.3	3.43

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 드라마가 약 3만 2천원, 영화가 약 3만 2천원, K-Pop이 약 2만 8천원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 드라마 57.8%, 영화 49.6%, K-Pop 53.6%로 나타남.

[그림13-4. 지난 1년간 지출금액]

[Base: UAE 콘텐츠별 이용자(드라마 n=244, 영화 n=226, K-Pop n=274), 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “무료사용”은 직업별로 무직/기타에서 상대적으로 높음.
- 영화 “무료사용”은 성별로 여성, 한류 비호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표13-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=244), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(244)	57.8	12.3	6.6	10.2	1.2	0.4	4.1	1.6	5.7	31,946
성별	남성	(111)	48.6	17.1	6.3	9.9	2.7	0.9	4.5	0.9	9.0	48,819
	여성	(133)	65.4	8.3	6.8	10.5	0.0	0.0	3.8	2.3	3.0	17,864
연령별	15-19세	(47)	59.6	19.1	6.4	4.3	0.0	0.0	2.1	0.0	8.5	36,655
	20대	(71)	60.6	8.5	7.0	9.9	2.8	0.0	2.8	1.4	7.0	46,174
	30대	(65)	58.5	12.3	3.1	10.8	1.5	0.0	4.6	1.5	7.7	27,984
	40대	(61)	52.5	11.5	9.8	14.8	0.0	1.6	6.6	3.3	0.0	15,978
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(10)	50.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	47,259
	고등학교	(74)	60.8	17.6	4.1	10.8	0.0	0.0	1.4	1.4	4.1	23,285
	대졸 이상	(160)	56.9	10.6	7.5	10.0	1.3	0.6	5.0	1.9	6.3	34,994
결혼여부별	기혼	(129)	55.8	10.1	6.2	11.6	1.6	0.8	5.4	2.3	6.2	34,227
	미혼	(115)	60.0	14.8	7.0	8.7	0.9	0.0	2.6	0.9	5.2	29,387
직업별	중/고등학생	(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	101,923
	대학(원)생	(32)	50.0	▲ 31.3	6.3	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	23,628
	직장인	(129)	54.3	13.2	6.2	12.4	2.3	0.8	2.3	2.3	6.2	36,621
	아르바이트	(16)	62.5	6.3	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	16,354
	자영업	(5)	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	73,750
	전업주부	(20)	65.0	5.0	15.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	5.0	23,748
	무직/기타	(38)	▲ 73.7	▼ 2.6	5.3	5.3	0.0	0.0	7.9	0.0	5.3	21,093
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	57.8	12.3	6.6	10.2	1.2	0.4	4.1	1.6	5.7	31,946
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(141)	51.8	14.2	9.2	12.8	2.1	0.7	3.5	0.7	5.0	26,387
	비이용	(103)	66.0	9.7	2.9	6.8	0.0	0.0	4.9	2.9	6.8	39,556
이용경험 장르_K-Pop	이용	(165)	52.7	15.2	5.5	12.7	1.2	0.0	4.8	1.8	6.1	35,146
	비이용	(79)	68.4	6.3	8.9	5.1	1.3	1.3	2.5	1.3	5.1	25,262
한류 인지	인지	(103)	49.5	12.6	9.7	14.6	1.9	0.0	3.9	1.0	6.8	38,559
	비인지	(141)	63.8	12.1	4.3	7.1	0.7	0.7	4.3	2.1	5.0	27,115
한류 태도	호감	(120)	54.2	13.3	6.7	12.5	0.8	0.8	4.2	0.8	6.7	34,852
	보통	(111)	60.4	9.0	7.2	9.0	1.8	0.0	4.5	2.7	5.4	32,405
	비호감	(13)	69.2	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,203
반한류 태도	공감	(73)	▼ 41.1	16.4	11.0	13.7	2.7	0.0	4.1	0.0	11.0	47,814
	보통	(146)	63.7	11.0	4.8	8.9	0.7	0.0	4.8	2.1	4.1	27,675
	비공감	(25)	72.0	8.0	4.0	8.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	10,549

[표13-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=226), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(226)	49.6	16.8	7.1	11.5	1.3	4.9	4.0	4.9	31,530
성별	남성	(117)	▼ 37.6	22.2	8.5	12.0	0.9	5.1	6.0	7.7	45,528
	여성	(109)	▲ 62.4	11.0	5.5	11.0	1.8	4.6	1.8	1.8	16,504
연령별	15-19세	(55)	41.8	▲ 34.5	9.1	9.1	0.0	3.6	0.0	1.8	12,508
	20대	(61)	57.4	11.5	6.6	9.8	0.0	4.9	4.9	4.9	38,993
	30대	(61)	60.7	▼ 6.6	3.3	11.5	1.6	3.3	6.6	6.6	33,103
	40대	(49)	▼ 34.7	16.3	10.2	16.3	4.1	8.2	4.1	6.1	41,631
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(9)	44.4	11.1	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	11.1	45,496
	고등학교	(78)	46.2	25.6	6.4	12.8	1.3	0.0	6.4	1.3	19,228
	대졸 이상	(139)	51.8	12.2	7.9	10.8	1.4	6.5	2.9	6.5	37,529
결혼여부별	기혼	(119)	47.1	10.9	5.9	14.3	1.7	7.6	5.9	6.7	42,235
	미혼	(107)	52.3	23.4	8.4	8.4	0.9	1.9	1.9	2.8	19,624
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	94,990
	대학(원)생	(39)	▼ 33.3	▲ 46.2	7.7	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7,080
	직장인	(131)	52.7	13.0	6.9	11.5	1.5	4.6	3.8	6.1	34,425
	아르바이트	(17)	64.7	5.9	0.0	11.8	5.9	11.8	0.0	0.0	14,212
	자영업	(6)	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	56,542
	전업주부	(13)	53.8	7.7	23.1	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	13,048
	무직/기타	(16)	62.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	75,594
이용경험 장르_드라마	이용	(141)	52.5	14.2	7.8	12.8	2.1	3.5	2.8	4.3	28,839
	비이용	(85)	44.7	21.2	5.9	9.4	0.0	7.1	5.9	5.9	35,993
이용경험 장르_영화	이용	(226)	49.6	16.8	7.1	11.5	1.3	4.9	4.0	4.9	31,530
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(150)	49.3	17.3	8.0	14.0	1.3	4.0	2.7	3.3	27,710
	비이용	(76)	50.0	15.8	5.3	6.6	1.3	6.6	6.6	7.9	39,068
한류 인지	인지	(103)	42.7	24.3	9.7	12.6	1.0	3.9	1.0	4.9	28,721
	비인지	(123)	55.3	10.6	4.9	10.6	1.6	5.7	6.5	4.9	33,882
한류 태도	호감	(124)	42.7	20.2	5.6	12.1	1.6	5.6	7.3	4.8	39,137
	보통	(92)	55.4	12.0	9.8	12.0	1.1	4.3	0.0	5.4	24,581
	비호감	(10)	▲ 80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,121
반한류 태도	공감	(86)	▼ 34.9	22.1	9.3	14.0	0.0	7.0	7.0	5.8	42,888
	보통	(112)	54.5	12.5	6.3	12.5	1.8	4.5	2.7	5.4	29,927
	비공감	(28)	▲ 75.0	17.9	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3,055

[표13-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 1년 평균(원)]

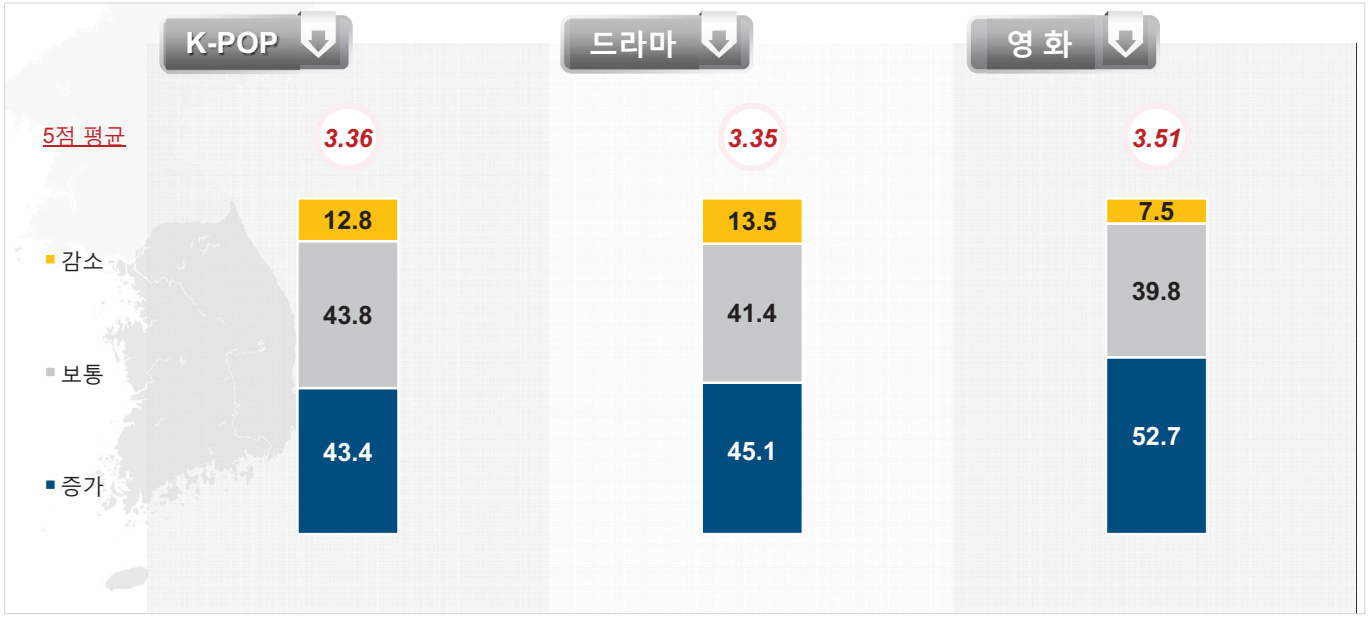
		사례수	무료 사용	1만원 이하	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(274)	53.6	17.5	10.2	8.4	0.4	0.4	2.6	2.6	4.4	28,041
성별	남성	(141)	48.2	19.1	9.9	9.2	0.7	0.7	2.1	3.5	6.4	40,026
	여성	(133)	59.4	15.8	10.5	7.5	0.0	0.0	3.0	1.5	2.3	15,336
연령별	15-19세	(68)	47.1	▲ 29.4	16.2	▼ 1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	4.4	18,264
	20대	(72)	56.9	12.5	9.7	5.6	1.4	1.4	1.4	2.8	8.3	52,707
	30대	(74)	56.8	13.5	6.8	10.8	0.0	0.0	4.1	5.4	2.7	23,110
	40대	(60)	53.3	15.0	8.3	16.7	0.0	0.0	3.3	1.7	1.7	15,606
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(8)	50.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	43,513
	고등학교	(93)	49.5	26.9	10.8	6.5	0.0	0.0	2.2	0.0	4.3	20,114
	대졸 이상	(173)	56.1	12.7	9.8	9.2	0.6	0.6	2.9	4.0	4.0	31,587
결혼여부별	기혼	(139)	54.7	12.2	8.6	12.2	0.0	0.0	3.6	5.0	3.6	31,998
	미혼	(135)	52.6	23.0	11.9	4.4	0.7	0.7	1.5	0.0	5.2	23,967
직업별	중/고등학생	(3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	100,300
	대학(원)생	(52)	▼ 38.5	▲ 36.5	19.2	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	6,989
	직장인	(152)	54.6	13.8	8.6	11.2	0.7	0.7	1.3	3.3	5.9	37,071
	아르바이트	(16)	56.3	18.8	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	6.3	25,702
	자영업	(9)	66.7	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11,472
	전업주부	(20)	60.0	▼ 5.0	15.0	5.0	0.0	0.0	10.0	0.0	5.0	26,358
	무직/기타	(22)	72.7	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	15,568
이용경험 장르_드라마	이용	(165)	50.9	16.4	7.3	10.9	0.6	0.6	3.0	3.0	7.3	41,372
	비이용	(109)	57.8	19.3	14.7	4.6	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	7,862
이용경험 장르_영화	이용	(150)	46.7	16.7	14.0	9.3	0.7	0.7	2.7	4.0	5.3	35,312
	비이용	(124)	62.1	18.5	5.6	7.3	0.0	0.0	2.4	0.8	3.2	19,246
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	53.6	17.5	10.2	8.4	0.4	0.4	2.6	2.6	4.4	28,041
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(107)	43.0	19.6	12.1	9.3	0.9	0.9	1.9	2.8	9.3	51,145
	비인지	(167)	60.5	16.2	9.0	7.8	0.0	0.0	3.0	2.4	▼ 1.2	13,238
한류 태도	호감	(139)	47.5	20.1	12.2	9.4	0.0	0.7	2.2	3.6	4.3	30,729
	보통	(123)	59.3	13.8	8.1	8.1	0.8	0.0	3.3	1.6	4.9	27,555
	비호감	(12)	66.7	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,893
반한류 태도	공감	(91)	▼ 40.7	18.7	14.3	9.9	0.0	1.1	3.3	6.6	5.5	39,459
	보통	(153)	58.8	17.0	7.8	8.5	0.7	0.0	2.6	0.0	4.6	25,256
	비공감	(30)	66.7	16.7	10.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	7,611

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 43.4%, 감소는 12.8%, 드라마의 경우 증가는 45.1%, 감소는 13.5%, 영화는 증가 52.7%, 감소 7.5%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림13-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]



[Base: UAE 콘텐츠별 이용자(드라마 n=244, 영화 n=226, K-Pop n=274), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop “지출금액 증가”는 연령별로 40대, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “지출금액 증가”는 직업별로 자영업, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표13-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=244), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(244)	4.1	9.4	41.4	37.3	7.8	13.5	41.4	45.1	3.35
성별	남성	(111)	2.7	9.0	43.2	36.0	9.0	11.7	43.2	45.0	3.40
	여성	(133)	5.3	9.8	39.8	38.3	6.8	15.0	39.8	45.1	3.32
연령별	15-19세	(47)	10.6	14.9	36.2	31.9	6.4	25.5	36.2	38.3	3.09
	20대	(71)	2.8	11.3	38.0	42.3	5.6	14.1	38.0	47.9	3.37
	30대	(65)	0.0	6.2	46.2	40.0	7.7	▼ 6.2	46.2	47.7	3.49
	40대	(61)	4.9	6.6	44.3	32.8	11.5	11.5	44.3	44.3	3.39
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(10)	10.0	30.0	40.0	▼ 10.0	10.0	40.0	40.0	20.0	2.80
	고등학교	(74)	6.8	9.5	39.2	36.5	8.1	16.2	39.2	44.6	3.30
	대졸 이상	(160)	2.5	8.1	42.5	39.4	7.5	10.6	42.5	46.9	3.41
결혼여부별	기혼	(129)	1.6	7.8	46.5	35.7	8.5	9.3	46.5	44.2	3.42
	미혼	(115)	7.0	11.3	35.7	39.1	7.0	18.3	35.7	46.1	3.28
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	3.25
	대학(원)생	(32)	6.3	9.4	46.9	34.4	3.1	15.6	46.9	37.5	3.19
	직장인	(129)	2.3	7.8	38.8	40.3	10.9	10.1	38.8	51.2	3.50
	아르바이트	(16)	18.8	6.3	37.5	31.3	6.3	25.0	37.5	37.5	3.00
	자영업	(5)	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	40.0	2.80
	전업주부	(20)	0.0	15.0	50.0	35.0	0.0	15.0	50.0	35.0	3.20
	무직/기타	(38)	2.6	10.5	44.7	36.8	5.3	13.2	44.7	42.1	3.32
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	4.1	9.4	41.4	37.3	7.8	13.5	41.4	45.1	3.35
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(141)	3.5	7.1	41.1	40.4	7.8	10.6	41.1	48.2	3.42
	비이용	(103)	4.9	12.6	41.7	33.0	7.8	17.5	41.7	40.8	3.26
이용경험 장르_K-Pop	이용	(165)	3.6	8.5	41.2	38.2	8.5	12.1	41.2	46.7	3.39
	비이용	(79)	5.1	11.4	41.8	35.4	6.3	16.5	41.8	41.8	3.27
한류 인지	인지	(103)	1.9	12.6	41.7	35.0	8.7	14.6	41.7	43.7	3.36
	비인지	(141)	5.7	7.1	41.1	39.0	7.1	12.8	41.1	46.1	3.35
한류 태도	호감	(120)	3.3	8.3	34.2	40.0	14.2	11.7	34.2	54.2	3.53
	보통	(111)	2.7	9.9	48.6	36.9	▼ 1.8	12.6	48.6	38.7	3.25
	비호감	(13)	23.1	15.4	46.2	▼ 15.4	0.0	38.5	46.2	▼ 15.4	2.54
반한류 태도	공감	(73)	2.7	8.2	31.5	45.2	12.3	11.0	31.5	57.5	3.56
	보통	(146)	4.8	11.0	48.6	32.2	3.4	15.8	48.6	35.6	3.18
	비공감	(25)	4.0	4.0	28.0	44.0	20.0	8.0	28.0	64.0	3.72

[표13-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=226), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(226)	2.2	5.3	39.8	44.2	8.4	7.5	39.8	52.7	3.51
성별	남성	(117)	2.6	3.4	40.2	44.4	9.4	6.0	40.2	53.8	3.55
	여성	(109)	1.8	7.3	39.4	44.0	7.3	9.2	39.4	51.4	3.48
연령별	15-19세	(55)	5.5	9.1	30.9	43.6	10.9	14.5	30.9	54.5	3.45
	20대	(61)	3.3	6.6	37.7	45.9	6.6	9.8	37.7	52.5	3.46
	30대	(61)	0.0	3.3	50.8	41.0	4.9	3.3	50.8	45.9	3.48
	40대	(49)	0.0	2.0	38.8	46.9	12.2	▼ 2.0	38.8	59.2	3.69
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	22.2	22.2	44.4	11.1	22.2	22.2	55.6	3.44
	고등학교	(78)	3.8	6.4	35.9	43.6	10.3	10.3	35.9	53.8	3.50
	대졸 이상	(139)	1.4	3.6	43.2	44.6	7.2	5.0	43.2	51.8	3.53
결혼여부별	기혼	(119)	0.0	2.5	42.9	46.2	8.4	▼ 2.5	42.9	54.6	3.61
	미혼	(107)	4.7	8.4	36.4	42.1	8.4	13.1	36.4	50.5	3.41
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	75.0	4.00
	대학(원)생	(39)	5.1	10.3	25.6	48.7	10.3	15.4	25.6	59.0	3.49
	직장인	(131)	1.5	3.8	44.3	42.0	8.4	5.3	44.3	50.4	3.52
	아르바이트	(17)	5.9	5.9	29.4	47.1	11.8	11.8	29.4	58.8	3.53
	자영업	(6)	0.0	16.7	0.0	▲ 83.3	0.0	16.7	0.0	▲ 83.3	3.67
	전업주부	(13)	0.0	7.7	46.2	46.2	0.0	7.7	46.2	46.2	3.38
	무직/기타	(16)	0.0	0.0	62.5	31.3	6.3	0.0	62.5	37.5	3.44
이용경험 장르_드라마	이용	(141)	2.8	5.7	38.3	41.8	11.3	8.5	38.3	53.2	3.53
	비이용	(85)	1.2	4.7	42.4	48.2	3.5	5.9	42.4	51.8	3.48
이용경험 장르_영화	이용	(226)	2.2	5.3	39.8	44.2	8.4	7.5	39.8	52.7	3.51
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(150)	2.0	4.7	40.0	45.3	8.0	6.7	40.0	53.3	3.53
	비이용	(76)	2.6	6.6	39.5	42.1	9.2	9.2	39.5	51.3	3.49
한류 인지	인지	(103)	1.9	7.8	36.9	41.7	11.7	9.7	36.9	53.4	3.53
	비인지	(123)	2.4	3.3	42.3	46.3	5.7	5.7	42.3	52.0	3.50
한류 태도	호감	(124)	1.6	6.5	33.1	46.8	12.1	8.1	33.1	58.9	3.61
	보통	(92)	1.1	3.3	50.0	42.4	▼ 3.3	4.3	50.0	45.7	3.43
	비호감	(10)	20.0	10.0	30.0	30.0	10.0	30.0	30.0	40.0	3.00
반한류 태도	공감	(86)	1.2	2.3	▼ 27.9	▲ 57.0	11.6	3.5	▼ 27.9	▲ 68.6	3.76
	보통	(112)	1.8	7.1	49.1	37.5	4.5	8.9	49.1	42.0	3.36
	비공감	(28)	7.1	7.1	39.3	32.1	14.3	14.3	39.3	46.4	3.39

[표13-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 5점 평균]

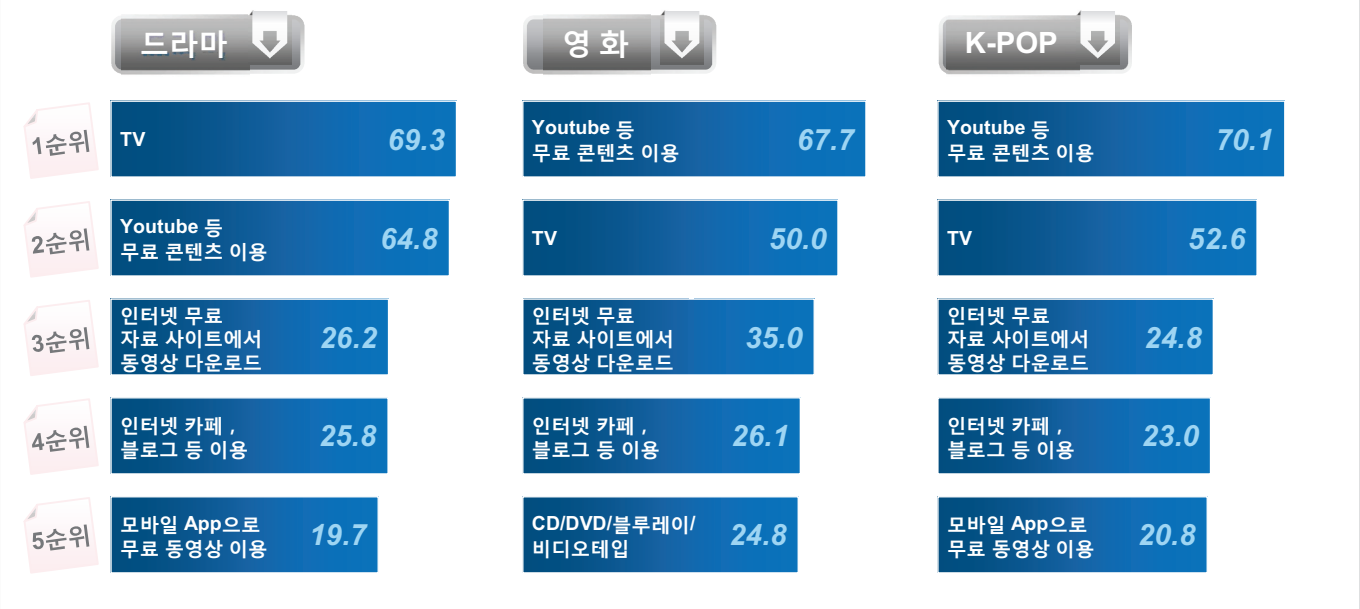
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(274)	3.3	9.5	43.8	35.0	8.4	12.8	43.8	43.4	3.36
성별	남성	(141)	2.1	9.2	40.4	38.3	9.9	11.3	40.4	48.2	3.45
	여성	(133)	4.5	9.8	47.4	31.6	6.8	14.3	47.4	38.3	3.26
연령별	15-19세	(68)	▲ 11.8	11.8	41.2	25.0	10.3	23.5	41.2	35.3	3.10
	20대	(72)	0.0	11.1	47.2	36.1	5.6	11.1	47.2	41.7	3.36
	30대	(74)	0.0	6.8	55.4	31.1	6.8	6.8	55.4	37.8	3.38
	40대	(60)	1.7	8.3	▼ 28.3	▲ 50.0	11.7	10.0	▼ 28.3	▲ 61.7	3.62
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(8)	0.0	25.0	25.0	12.5	37.5	25.0	25.0	50.0	3.63
	고등학교	(93)	8.6	10.8	44.1	28.0	8.6	19.4	44.1	36.6	3.17
	대졸 이상	(173)	▼ .6	8.1	44.5	39.9	6.9	8.7	44.5	46.8	3.45
결혼여부별	기혼	(139)	▼ .7	6.5	44.6	39.6	8.6	7.2	44.6	48.2	3.49
	미혼	(135)	5.9	12.6	43.0	30.4	8.1	18.5	43.0	38.5	3.22
직업별	중/고등학생	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	4.33
	대학(원)생	(52)	9.6	17.3	38.5	28.8	5.8	▲ 26.9	38.5	34.6	3.04
	직장인	(152)	▼ .7	7.9	40.8	42.8	7.9	8.6	40.8	50.7	3.49
	아르바이트	(16)	12.5	6.3	50.0	▼ 12.5	18.8	18.8	50.0	31.3	3.19
	자영업	(9)	11.1	0.0	44.4	44.4	0.0	11.1	44.4	44.4	3.22
	전업주부	(20)	0.0	15.0	50.0	25.0	10.0	15.0	50.0	35.0	3.30
	무직/기타	(22)	0.0	4.5	▲ 68.2	22.7	4.5	4.5	▲ 68.2	27.3	3.27
이용경험 장르_드라마	이용	(165)	3.6	6.7	44.2	33.9	11.5	10.3	44.2	45.5	3.43
	비이용	(109)	2.8	13.8	43.1	36.7	3.7	16.5	43.1	40.4	3.25
이용경험 장르_영화	이용	(150)	2.7	6.7	40.0	38.0	12.7	9.3	40.0	50.7	3.51
	비이용	(124)	4.0	12.9	48.4	31.5	▼ 3.2	16.9	48.4	34.7	3.17
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.3	9.5	43.8	35.0	8.4	12.8	43.8	43.4	3.36
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(107)	1.9	5.6	42.1	38.3	12.1	7.5	42.1	50.5	3.53
	비인지	(167)	4.2	12.0	44.9	32.9	6.0	16.2	44.9	38.9	3.25
한류 태도	호감	(139)	1.4	7.2	39.6	39.6	12.2	8.6	39.6	51.8	3.54
	보통	(123)	2.4	12.2	49.6	31.7	4.1	14.6	49.6	35.8	3.23
	비호감	(12)	▲ 33.3	8.3	33.3	16.7	8.3	▲ 41.7	33.3	25.0	2.58
반한류 태도	공감	(91)	2.2	6.6	35.2	42.9	13.2	8.8	35.2	▲ 56.0	3.58
	보통	(153)	3.3	10.5	50.3	30.7	5.2	13.7	50.3	35.9	3.24
	비공감	(30)	6.7	13.3	36.7	33.3	10.0	20.0	36.7	43.3	3.27

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

- 한국 대중문화 소비 경로는 TV, Youtube 등 무료 콘텐츠 이용, 인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림13-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]



[Base: UAE 콘텐츠별 이용자(드라마 n=244, 영화 n=226, K-Pop n=274), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 결혼여부별로 기혼, 직업별로 전업주부 에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 연령이 높을수록, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표13-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=244), 단위: %]

		사례수	TV	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 카페, 블로그 등 이용	모바일 App으로 무료 동영상 이용	CD/DVD/ 블루레이/ 비디오테입
전체		(244)	69.3	64.8	26.2	25.8	19.7	16.8
성별	남성	(111)	73.0	61.3	25.2	25.2	18.0	17.1
	여성	(133)	66.2	67.7	27.1	26.3	21.1	16.5
연령별	15-19세	(47)	55.3	▼ 42.6	19.1	23.4	25.5	10.6
	20대	(71)	64.8	69.0	33.8	38.0	16.9	22.5
	30대	(65)	73.8	75.4	32.3	23.1	21.5	18.5
	40대	(61)	80.3	65.6	16.4	16.4	16.4	13.1
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(10)	70.0	▼ 30.0	20.0	10.0	10.0	10.0
	고등학교	(74)	66.2	54.1	17.6	24.3	18.9	9.5
	대졸 이상	(160)	70.6	71.9	30.6	27.5	20.6	20.6
결혼여부별	기혼	(129)	74.4	69.0	23.3	21.7	14.7	13.2
	미혼	(115)	63.5	60.0	29.6	30.4	25.2	20.9
직업별	중/고등학생	(4)	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	대학(원)생	(32)	65.6	56.3	25.0	31.3	28.1	18.8
	직장인	(129)	69.0	71.3	34.1	27.1	21.7	19.4
	아르바이트	(16)	68.8	68.8	0.0	▼ 6.3	18.8	6.3
	자영업	(5)	80.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	전업주부	(20)	70.0	70.0	20.0	20.0	15.0	10.0
	무직/기타	(38)	73.7	52.6	18.4	31.6	▼ 7.9	15.8
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	69.3	64.8	26.2	25.8	19.7	16.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(141)	66.7	70.9	33.3	32.6	28.4	24.8
	비이용	(103)	72.8	56.3	▼ 16.5	▼ 16.5	▼ 7.8	▼ 5.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(165)	69.1	70.3	33.9	30.9	26.1	21.2
	비이용	(79)	69.6	53.2	▼ 10.1	▼ 15.2	▼ 6.3	▼ 7.6
한류 인지	인지	(103)	63.1	67.0	36.9	33.0	▲ 33.0	20.4
	비인지	(141)	73.8	63.1	18.4	20.6	▼ 9.9	14.2
한류 태도	호감	(120)	68.3	71.7	30.8	▲ 36.7	▲ 30.8	24.2
	보통	(111)	73.0	61.3	22.5	▼ 15.3	▼ 9.0	9.9
	비호감	(13)	46.2	▼ 30.8	15.4	15.4	7.7	7.7
반한류 태도	공감	(73)	61.6	68.5	31.5	▲ 39.7	23.3	26.0
	보통	(146)	71.9	58.2	21.9	19.2	16.4	▼ 9.6
	비공감	(25)	76.0	▲ 92.0	36.0	24.0	28.0	32.0

[표13-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=244), 단위: %]

		사례수	라디오	영화관	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	기타
전체		**(244)**	**9.4**	**7.8**	**7.4**	**4.1**	**0.8**
성별	남성	(111)	9.9	11.7	11.7	6.3	0.0
	여성	(133)	9.0	4.5	3.8	2.3	1.5
연령별	15-19세	(47)	14.9	6.4	14.9	12.8	0.0
	20대	(71)	8.5	5.6	5.6	2.8	1.4
	30대	(65)	6.2	10.8	6.2	3.1	1.5
	40대	(61)	9.8	8.2	4.9	0.0	0.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(10)	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	고등학교	(74)	14.9	6.8	10.8	9.5	0.0
	대졸 이상	(160)	7.5	8.8	5.6	1.9	1.3
결혼여부별	기혼	(129)	8.5	7.0	4.7	1.6	0.0
	미혼	(115)	10.4	8.7	10.4	7.0	1.7
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(32)	21.9	9.4	18.8	15.6	0.0
	직장인	(129)	9.3	8.5	6.2	1.6	1.6
	아르바이트	(16)	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0
	자영업	(5)	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	전업주부	(20)	10.0	0.0	10.0	5.0	0.0
	무직/기타	(38)	▼ 2.6	10.5	0.0	2.6	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	9.4	7.8	7.4	4.1	0.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(141)	12.1	11.3	9.2	5.7	1.4
	비이용	(103)	5.8	▼ 2.9	4.9	1.9	0.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(165)	11.5	10.3	7.9	4.8	0.6
	비이용	(79)	5.1	▼ 2.5	6.3	2.5	1.3
한류 인지	인지	(103)	17.5	9.7	9.7	6.8	1.0
	비인지	(141)	▼ 3.5	6.4	5.7	2.1	0.7
한류 태도	호감	(120)	10.8	9.2	8.3	4.2	0.8
	보통	(111)	9.0	5.4	6.3	3.6	0.9
	비호감	(13)	0.0	15.4	7.7	7.7	0.0
반한류 태도	공감	(73)	13.7	15.1	13.7	6.8	0.0
	보통	(146)	8.2	4.1	4.1	3.4	1.4
	비공감	(25)	4.0	8.0	8.0	0.0	0.0

[표13-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=226), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 카페, 블로그 등 이용	CD/DVD/ 블루레이/ 비디오테입	모바일 App으로 무료 동영상 이용
전체		(226)	67.7	50.0	35.0	26.1	24.8	20.8
성별	남성	(117)	62.4	55.6	30.8	27.4	25.6	16.2
	여성	(109)	73.4	44.0	39.4	24.8	23.9	25.7
연령별	15-19세	(55)	▼40.0	41.8	23.6	16.4	21.8	23.6
	20대	(61)	77.0	45.9	36.1	▲41.0	23.0	19.7
	30대	(61)	75.4	52.5	39.3	21.3	24.6	21.3
	40대	(49)	77.6	61.2	40.8	24.5	30.6	18.4
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(9)	44.4	55.6	▼11.1	22.2	22.2	11.1
	고등학교	(78)	▼53.8	47.4	33.3	21.8	23.1	25.6
	대졸 이상	(139)	77.0	51.1	37.4	28.8	25.9	18.7
결혼여부별	기혼	(119)	▲79.8	56.3	35.3	21.8	26.1	19.3
	미혼	(107)	▼54.2	43.0	34.6	30.8	23.4	22.4
직업별	중/고등학생	(4)	75.0	50.0	0.0	25.0	50.0	0.0
	대학(원)생	(39)	▼41.0	46.2	30.8	25.6	23.1	28.2
	직장인	(131)	73.3	50.4	38.9	28.2	25.2	17.6
	아르바이트	(17)	70.6	58.8	23.5	11.8	23.5	35.3
	자영업	(6)	50.0	33.3	33.3	0.0	50.0	16.7
	전업주부	(13)	▲92.3	61.5	46.2	23.1	23.1	30.8
	무직/기타	(16)	68.8	43.8	25.0	37.5	12.5	12.5
이용경험 장르_드라마	이용	(141)	71.6	55.3	36.9	30.5	23.4	21.3
	비이용	(85)	61.2	41.2	31.8	18.8	27.1	20.0
이용경험 장르_영화	이용	(226)	67.7	50.0	35.0	26.1	24.8	20.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(150)	70.0	50.7	40.7	31.3	26.0	24.7
	비이용	(76)	63.2	48.7	23.7	▼15.8	22.4	13.2
한류 인지	인지	(103)	62.1	48.5	40.8	25.2	24.3	30.1
	비인지	(123)	72.4	51.2	30.1	26.8	25.2	13.0
한류 태도	호감	(124)	71.8	50.8	38.7	30.6	30.6	25.0
	보통	(92)	68.5	50.0	30.4	22.8	19.6	16.3
	비호감	(10)	▼10.0	40.0	30.0	0.0	0.0	10.0
반한류 태도	공감	(86)	62.8	47.7	38.4	37.2	26.7	24.4
	보통	(112)	71.4	50.9	33.9	20.5	21.4	17.9
	비공감	(28)	67.9	53.6	28.6	14.3	32.1	21.4

[표13-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=226), 단위: %]

		사례수	영화관	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	라디오	모바일 App으로 유료 동영상 이용
전체		**(226)**	**13.3**	**10.2**	**8.8**	**7.5**
성별	남성	(117)	16.2	11.1	8.5	7.7
	여성	(109)	10.1	9.2	9.2	7.3
연령별	15-19세	(55)	10.9	18.2	12.7	9.1
	20대	(61)	▼ 4.9	11.5	9.8	6.6
	30대	(61)	18.0	6.6	4.9	9.8
	40대	(49)	20.4	4.1	8.2	4.1
	50대	(-)	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	22.2	22.2	0.0
	고등학교	(78)	16.7	12.8	11.5	9.0
	대졸 이상	(139)	12.2	7.9	6.5	7.2
결혼여부별	기혼	(119)	13.4	▼ 4.2	6.7	5.9
	미혼	(107)	13.1	16.8	11.2	9.3
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	50.0	25.0	0.0
	대학(원)생	(39)	15.4	20.5	12.8	12.8
	직장인	(131)	12.2	5.3	7.6	6.1
	아르바이트	(17)	17.6	11.8	17.6	5.9
	자영업	(6)	16.7	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(13)	15.4	7.7	0.0	7.7
	무직/기타	(16)	12.5	18.8	6.3	12.5
이용경험 장르_드라마	이용	(141)	12.1	13.5	8.5	9.2
	비이용	(85)	15.3	4.7	9.4	4.7
이용경험 장르_영화	이용	(226)	13.3	10.2	8.8	7.5
	비이용	(-)	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(150)	15.3	12.7	10.7	10.7
	비이용	(76)	9.2	5.3	5.3	▼ 1.3
한류 인지	인지	(103)	10.7	16.5	9.7	9.7
	비인지	(123)	15.4	4.9	8.1	5.7
한류 태도	호감	(124)	13.7	10.5	11.3	8.9
	보통	(92)	13.0	8.7	4.3	5.4
	비호감	(10)	10.0	20.0	20.0	10.0
반한류 태도	공감	(86)	15.1	12.8	8.1	10.5
	보통	(112)	12.5	8.9	8.0	6.3
	비공감	(28)	10.7	7.1	14.3	3.6

[표13-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=274), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	인터넷 무료 자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 카페, 블로그 등 이용	모바일 App으로 무료 동영상 이용	라디오
전체		(274)	70.1	52.6	24.8	23.0	20.8	20.4
성별	남성	(141)	67.4	54.6	20.6	22.0	20.6	19.9
	여성	(133)	72.9	50.4	29.3	24.1	21.1	21.1
연령별	15-19세	(68)	▼ 45.6	42.6	22.1	16.2	23.5	20.6
	20대	(72)	75.0	50.0	22.2	20.8	18.1	15.3
	30대	(74)	78.4	59.5	27.0	31.1	20.3	24.3
	40대	(60)	▲ 81.7	58.3	28.3	23.3	21.7	21.7
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(8)	37.5	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	고등학교	(93)	60.2	45.2	22.6	23.7	21.5	19.4
	대졸 이상	(173)	76.9	56.6	26.0	22.5	20.2	20.8
결혼여부별	기혼	(139)	77.7	53.2	21.6	23.7	15.1	20.1
	미혼	(135)	62.2	51.9	28.1	22.2	26.7	20.7
직업별	중/고등학생	(3)	66.7	33.3	33.3	0.0	66.7	33.3
	대학(원)생	(52)	▼ 44.2	50.0	25.0	26.9	21.2	19.2
	직장인	(152)	75.7	53.9	27.6	21.1	21.7	19.7
	아르바이트	(16)	75.0	43.8	18.8	18.8	18.8	43.8
	자영업	(9)	66.7	55.6	11.1	22.2	11.1	11.1
	전업주부	(20)	85.0	55.0	20.0	20.0	15.0	20.0
	무직/기타	(22)	77.3	54.5	18.2	36.4	18.2	13.6
이용경험 장르_드라마	이용	(165)	70.9	61.2	30.3	29.7	25.5	17.6
	비이용	(109)	68.8	▼ 39.4	16.5	▼ 12.8	13.8	24.8
이용경험 장르_영화	이용	(150)	68.7	55.3	31.3	▲ 32.0	28.0	22.0
	비이용	(124)	71.8	49.2	16.9	▼ 12.1	▼ 12.1	18.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	70.1	52.6	24.8	23.0	20.8	20.4
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(107)	60.7	52.3	31.8	29.9	▲ 30.8	21.5
	비인지	(167)	76.0	52.7	20.4	18.6	14.4	19.8
한류 태도	호감	(139)	76.3	51.8	26.6	27.3	25.9	21.6
	보통	(123)	66.7	54.5	22.8	18.7	14.6	18.7
	비호감	(12)	▼ 33.3	41.7	25.0	16.7	25.0	25.0
반한류 태도	공감	(91)	62.6	51.6	27.5	30.8	27.5	17.6
	보통	(153)	71.2	53.6	21.6	19.0	16.3	20.3
	비공감	(30)	▲ 86.7	50.0	33.3	20.0	23.3	30.0

[표13-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=274), 단위: %]

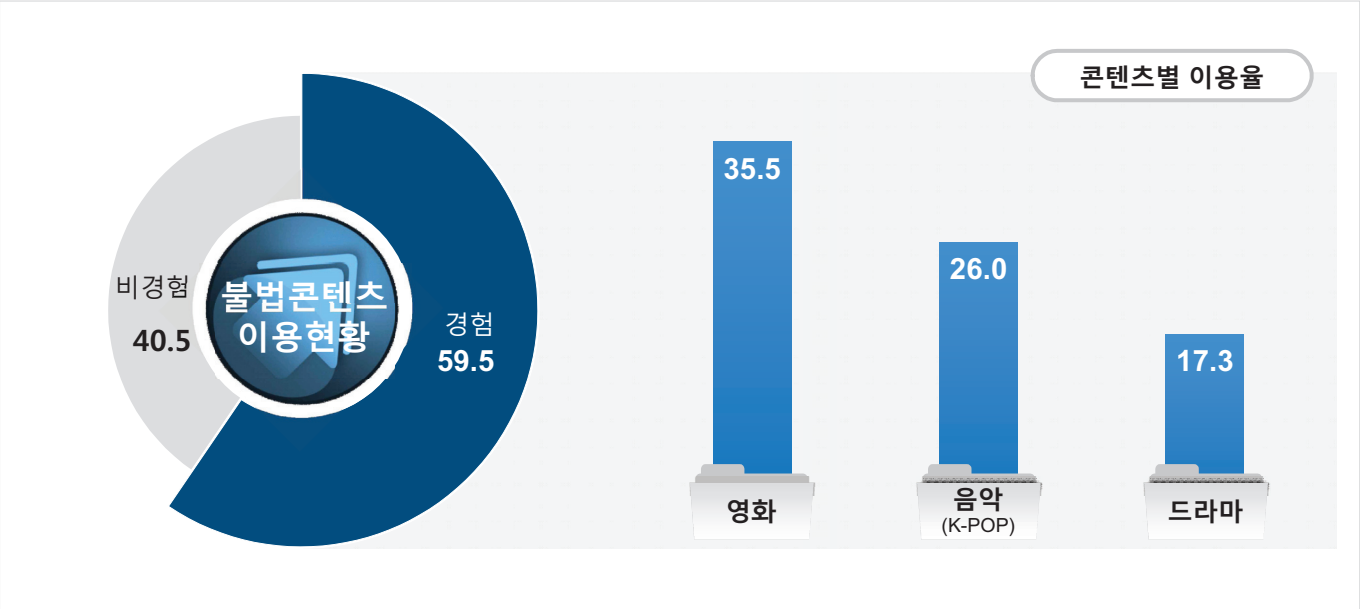
		사례수	CD/DVD/ 블루레이/ 비디오테입	인터넷 유료 자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	영화관	기타
전체		(274)	14.6	10.6	6.6	5.8	0.4
성별	남성	(141)	15.6	10.6	7.1	6.4	0.7
	여성	(133)	13.5	10.5	6.0	5.3	0.0
연령별	15-19세	(68)	16.2	17.6	11.8	5.9	0.0
	20대	(72)	13.9	11.1	6.9	4.2	0.0
	30대	(74)	17.6	6.8	4.1	5.4	0.0
	40대	(60)	10.0	6.7	3.3	8.3	1.7
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(8)	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(93)	17.2	12.9	10.8	6.5	0.0
	대졸 이상	(173)	13.9	8.1	4.6	5.8	0.6
결혼여부별	기혼	(139)	10.8	7.9	3.6	4.3	0.7
	미혼	(135)	18.5	13.3	9.6	7.4	0.0
직업별	중/고등학생	(3)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(52)	19.2	▲ 23.1	11.5	7.7	0.0
	직장인	(152)	15.1	6.6	5.3	5.3	0.7
	아르바이트	(16)	12.5	12.5	12.5	6.3	0.0
	자영업	(9)	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0
	전업주부	(20)	5.0	10.0	0.0	5.0	0.0
	무직/기타	(22)	18.2	9.1	4.5	4.5	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(165)	16.4	12.1	10.3	6.1	0.0
	비이용	(109)	11.9	8.3	▼ .9	5.5	0.9
이용경험 장르_영화	이용	(150)	21.3	14.7	10.0	7.3	0.0
	비이용	(124)	▼ 6.5	5.6	▼ 2.4	4.0	0.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	14.6	10.6	6.6	5.8	0.4
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(107)	17.8	14.0	11.2	7.5	0.0
	비인지	(167)	12.6	8.4	3.6	4.8	0.6
한류 태도	호감	(139)	15.1	14.4	7.2	7.9	0.7
	보통	(123)	13.8	7.3	5.7	4.1	0.0
	비호감	(12)	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(91)	19.8	▲ 23.1	7.7	4.4	0.0
	보통	(153)	11.1	▼ 5.2	7.2	4.6	0.0
	비공감	(30)	16.7	0.0	0.0	16.7	3.3

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 59.5%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타남.
- 콘텐츠별로는 영화 35.5%, 음악(K-POP) 26.0%, 드라마 17.3%로 나타남.

[그림13-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: UAE (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "영화 불법 콘텐츠 이용 경험"은 성별로 남성, 직업별로 대학(원)생, 한류 영화 경험자에서 상대적으로 높음.
- "음악 불법 콘텐츠 이용 경험"은 연령별로 15-19세, 학력별로 고등학교, 직업별로 대학(원)생, 한류 드라마 비경험자에서 상대적으로 높음.
- "드라마 불법 콘텐츠 이용 경험"은 한류 드라마 경험자에서 상대적으로 높음.

[표13-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	영화	음악(K-Pop)	드라마	없음
전체		(400)	35.5	26.0	17.3	40.5
성별	남성	(200)	▲ 45.5	28.5	14.0	▼ 32.0
	여성	(200)	▼ 25.5	23.5	20.5	▲ 49.0
연령별	15-19세	(100)	46.0	▲ 45.0	18.0	▼ 30.0
	20대	(100)	42.0	▼ 16.0	15.0	43.0
	30대	(100)	29.0	21.0	18.0	45.0
	40대	(100)	▼ 25.0	22.0	18.0	44.0
	50대	(-)	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	27.8	27.8	11.1	44.4
	고등학교	(141)	39.0	▲ 36.2	21.3	31.9
	대졸 이상	(241)	34.0	19.9	15.4	45.2
결혼여부별	기혼	(217)	35.0	21.2	15.7	41.0
	미혼	(183)	36.1	31.7	19.1	39.9
직업별	중/고등학생	(8)	12.5	25.0	12.5	62.5
	대학(원)생	(68)	▲ 52.9	▲ 48.5	20.6	▼ 25.0
	직장인	(207)	35.7	23.2	15.9	42.0
	아르바이트	(25)	36.0	24.0	12.0	32.0
	자영업	(13)	30.8	30.8	7.7	30.8
	전업주부	(30)	▼ 20.0	16.7	13.3	▲ 60.0
	무직/기타	(49)	24.5	▼ 12.2	26.5	46.9
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	36.9	▼ 18.4	▲ 24.2	41.0
	비이용	(156)	33.3	▲ 37.8	▼ 6.4	39.7
이용경험 장르_영화	이용	(226)	▲ 45.6	25.2	15.0	37.2
	비이용	(174)	▼ 22.4	27.0	20.1	44.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	32.5	32.1	15.3	41.6
	비이용	(126)	42.1	▼ 12.7	21.4	38.1
한류 인지	인지	(137)	43.8	29.9	19.7	33.6
	비인지	(263)	31.2	24.0	16.0	44.1
한류 태도	호감	(190)	38.4	27.4	18.9	38.4
	보통	(190)	31.6	24.2	14.2	43.7
	비호감	(20)	45.0	30.0	30.0	30.0
반한류 태도	공감	(126)	42.1	28.6	17.5	34.9
	보통	(229)	31.9	24.9	15.7	42.4
	비공감	(45)	35.6	24.4	24.4	46.7

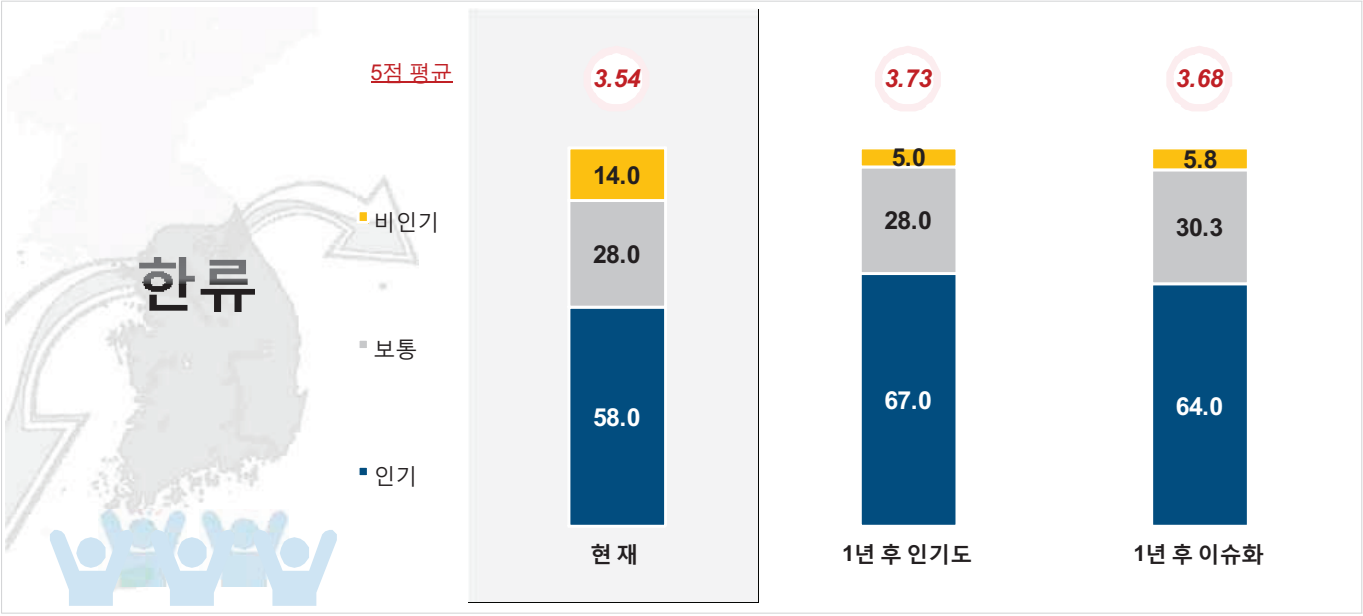
II. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- UAE에서 한류에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 58.0%로 비인기 14.0%에 비해 높게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 67.0%, 64.0%가 상승할 것이라고 응답함.

[그림13-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 직업별로 중/고등학생, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 인기가 “상승할 것”이라는 응답은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 이슈화가 “상승할 것”이라는 응답은 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표13-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(400)	3.3	10.8	28.0	44.8	13.3	14.0	28.0	58.0	3.54
성별	남성	(200)	3.0	7.5	29.5	48.0	12.0	10.5	29.5	60.0	3.59
	여성	(200)	3.5	14.0	26.5	41.5	14.5	17.5	26.5	56.0	3.50
연령별	15-19세	(100)	5.0	9.0	25.0	48.0	13.0	14.0	25.0	61.0	3.55
	20대	(100)	4.0	13.0	25.0	43.0	15.0	17.0	25.0	58.0	3.52
	30대	(100)	2.0	9.0	29.0	48.0	12.0	11.0	29.0	60.0	3.59
	40대	(100)	2.0	12.0	33.0	40.0	13.0	14.0	33.0	53.0	3.50
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	0.0	16.7	22.2	55.6	5.6	16.7	22.2	61.1	3.50
	고등학교	(141)	4.3	10.6	26.2	44.7	14.2	14.9	26.2	58.9	3.54
	대졸 이상	(241)	2.9	10.4	29.5	44.0	13.3	13.3	29.5	57.3	3.54
결혼여부별	기혼	(217)	1.8	12.4	32.7	44.2	8.8	14.3	32.7	53.0	3.46
	미혼	(183)	4.9	8.7	22.4	45.4	18.6	13.7	22.4	63.9	3.64
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	12.5	0.0	75.0	12.5	12.5	0.0	▲ 87.5	3.88
	대학(원)생	(68)	1.5	▼ 4.4	25.0	54.4	14.7	▼ 5.9	25.0	69.1	3.76
	직장인	(207)	1.4	7.7	30.9	44.0	15.9	9.2	30.9	59.9	3.65
	아르바이트	(25)	12.0	16.0	28.0	32.0	12.0	28.0	28.0	44.0	3.16
	자영업	(13)	0.0	15.4	38.5	46.2	0.0	15.4	38.5	46.2	3.31
	전업주부	(30)	3.3	20.0	23.3	50.0	▼ 3.3	23.3	23.3	53.3	3.30
	무직/기타	(49)	10.2	22.4	24.5	32.7	10.2	▲ 32.7	24.5	▼ 42.9	3.10
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	1.2	9.8	24.6	45.5	18.9	11.1	24.6	64.3	3.71
	비이용	(156)	6.4	12.2	33.3	43.6	▼ 4.5	18.6	33.3	▼ 48.1	3.28
이용경험 장르_영화	이용	(226)	1.8	▼ 6.2	27.0	48.7	16.4	▼ 8.0	27.0	65.0	3.72
	비이용	(174)	5.2	16.7	29.3	39.7	9.2	▲ 21.8	29.3	▼ 48.9	3.31
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.3	9.1	27.7	43.8	16.1	12.4	27.7	59.9	3.60
	비이용	(126)	3.2	14.3	28.6	46.8	▼ 7.1	17.5	28.6	54.0	3.40
한류 인지	인지	(137)	▼ .7	▼ 5.1	26.3	44.5	▲ 23.4	▼ 5.8	26.3	▲ 67.9	3.85
	비인지	(263)	4.6	13.7	28.9	44.9	▼ 8.0	18.3	28.9	52.9	3.38
한류 태도	호감	(190)	1.1	7.9	▼ 20.5	51.1	19.5	8.9	▼ 20.5	▲ 70.5	3.80
	보통	(190)	5.3	11.6	▲ 36.3	38.9	▼ 7.9	16.8	▲ 36.3	▼ 46.8	3.33
	비호감	(20)	5.0	30.0	20.0	40.0	5.0	35.0	20.0	45.0	3.10
반한류 태도	공감	(126)	2.4	▼ 4.8	21.4	53.2	18.3	▼ 7.1	21.4	▲ 71.4	3.80
	보통	(229)	3.1	14.8	34.9	41.5	▼ 5.7	17.9	34.9	▼ 47.2	3.32
	비공감	(45)	6.7	6.7	▼ 11.1	37.8	▲ 37.8	13.3	▼ 11.1	▲ 75.6	3.93

[표13-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	0.8	4.3	28.0	55.0	12.0	5.0	28.0	67.0	3.73
성별	남성	(200)	0.5	3.5	28.0	55.5	12.5	4.0	28.0	68.0	3.76
	여성	(200)	1.0	5.0	28.0	54.5	11.5	6.0	28.0	66.0	3.71
연령별	15-19세	(100)	1.0	8.0	35.0	▼43.0	13.0	9.0	35.0	▼56.0	3.59
	20대	(100)	1.0	3.0	22.0	63.0	11.0	4.0	22.0	74.0	3.80
	30대	(100)	0.0	4.0	34.0	48.0	14.0	4.0	34.0	62.0	3.72
	40대	(100)	1.0	2.0	21.0	▲66.0	10.0	3.0	21.0	76.0	3.82
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	0.0	0.0	38.9	55.6	5.6	0.0	38.9	61.1	3.67
	고등학교	(141)	0.7	6.4	30.5	48.2	14.2	7.1	30.5	62.4	3.69
	대졸 이상	(241)	0.8	3.3	25.7	58.9	11.2	4.1	25.7	70.1	3.76
결혼여부별	기혼	(217)	0.5	2.8	29.0	58.1	9.7	3.2	29.0	67.7	3.74
	미혼	(183)	1.1	6.0	26.8	51.4	14.8	7.1	26.8	66.1	3.73
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0	25.0	75.0	3.88
	대학(원)생	(68)	0.0	8.8	29.4	50.0	11.8	8.8	29.4	61.8	3.65
	직장인	(207)	1.4	3.4	27.5	55.1	12.6	4.8	27.5	67.6	3.74
	아르바이트	(25)	0.0	4.0	28.0	48.0	20.0	4.0	28.0	68.0	3.84
	자영업	(13)	0.0	15.4	15.4	61.5	7.7	15.4	15.4	69.2	3.62
	전업주부	(30)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.67
	무직/기타	(49)	0.0	2.0	28.6	55.1	14.3	2.0	28.6	69.4	3.82
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	0.4	4.9	23.4	55.3	16.0	5.3	23.4	71.3	3.82
	비이용	(156)	1.3	3.2	35.3	54.5	▼5.8	4.5	35.3	60.3	3.60
이용경험 장르_영화	이용	(226)	0.4	2.7	23.9	58.4	14.6	3.1	23.9	73.0	3.84
	비이용	(174)	1.1	6.3	33.3	50.6	8.6	7.5	33.3	59.2	3.59
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	0.7	5.1	25.5	55.1	13.5	5.8	25.5	68.6	3.76
	비이용	(126)	0.8	2.4	33.3	54.8	8.7	3.2	33.3	63.5	3.68
한류 인지	인지	(137)	0.0	2.9	24.8	57.7	14.6	2.9	24.8	72.3	3.84
	비인지	(263)	1.1	4.9	29.7	53.6	10.6	6.1	29.7	64.3	3.68
한류 태도	호감	(190)	0.0	2.6	▼17.9	62.6	16.8	2.6	▼17.9	▲79.5	3.94
	보통	(190)	1.6	4.2	▲37.4	49.5	7.4	5.8	▲37.4	▼56.8	3.57
	비호감	(20)	0.0	20.0	35.0	35.0	10.0	20.0	35.0	45.0	3.35
반한류 태도	공감	(126)	0.0	3.2	▼16.7	59.5	▲20.6	3.2	▼16.7	▲80.2	3.98
	보통	(229)	0.9	4.8	35.4	52.4	▼6.6	5.7	35.4	▼59.0	3.59
	비공감	(45)	2.2	4.4	22.2	55.6	15.6	6.7	22.2	71.1	3.78

[표13-24. 1년 후 한류 이슈화 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

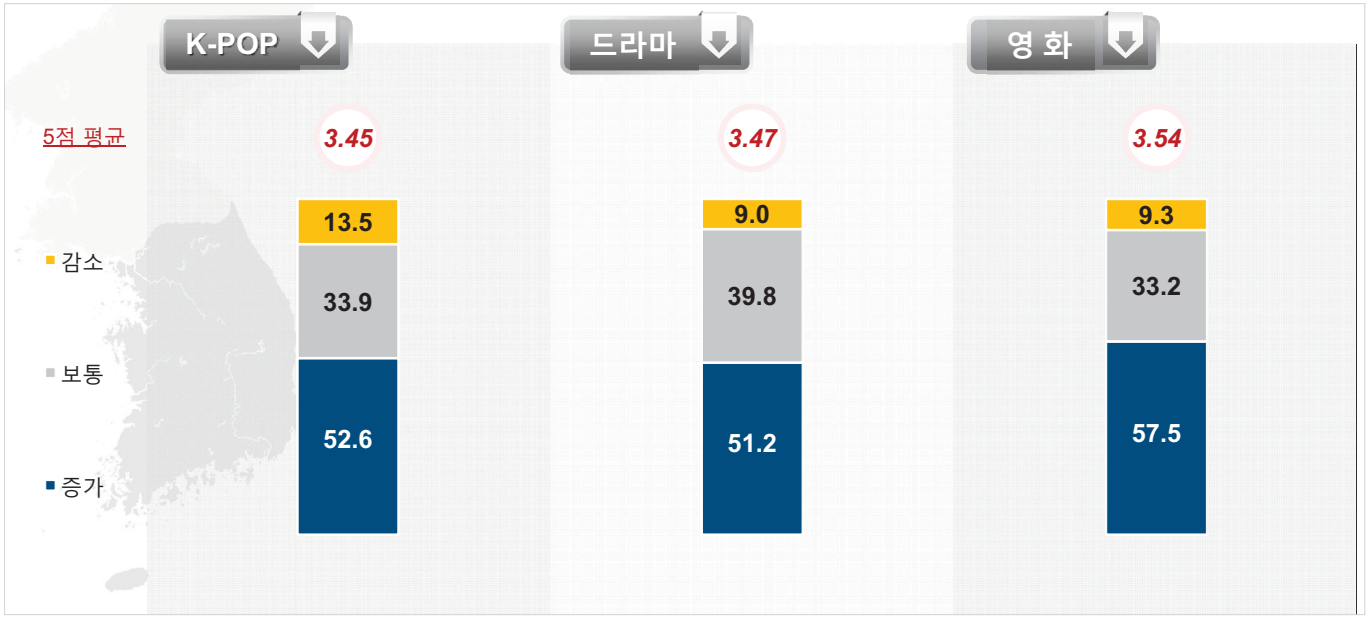
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	0.5	5.3	30.3	53.8	10.3	5.8	30.3	64.0	3.68
성별	남성	(200)	0.5	3.0	31.0	52.5	13.0	3.5	31.0	65.5	3.75
	여성	(200)	0.5	7.5	29.5	55.0	7.5	8.0	29.5	62.5	3.62
연령별	15-19세	(100)	2.0	10.0	32.0	▼41.0	15.0	12.0	32.0	56.0	3.57
	20대	(100)	0.0	4.0	34.0	54.0	8.0	4.0	34.0	62.0	3.66
	30대	(100)	0.0	▼1.0	30.0	63.0	6.0	▼1.0	30.0	69.0	3.74
	40대	(100)	0.0	6.0	25.0	57.0	12.0	6.0	25.0	69.0	3.75
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1	11.1	44.4	44.4	3.44
	고등학교	(141)	1.4	8.5	28.4	49.6	12.1	9.9	28.4	61.7	3.62
	대졸 이상	(241)	0.0	2.9	30.3	57.7	9.1	2.9	30.3	66.8	3.73
결혼여부별	기혼	(217)	0.0	4.6	33.6	53.5	8.3	4.6	33.6	61.8	3.65
	미혼	(183)	1.1	6.0	26.2	54.1	12.6	7.1	26.2	66.7	3.71
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	50.0	50.0	3.75
	대학(원)생	(68)	1.5	10.3	23.5	51.5	13.2	11.8	23.5	64.7	3.65
	직장인	(207)	0.0	5.3	31.9	52.7	10.1	5.3	31.9	62.8	3.68
	아르바이트	(25)	4.0	0.0	32.0	56.0	8.0	4.0	32.0	64.0	3.64
	자영업	(13)	0.0	7.7	30.8	53.8	7.7	7.7	30.8	61.5	3.62
	전업주부	(30)	0.0	0.0	33.3	63.3	3.3	0.0	33.3	66.7	3.70
	무직/기타	(49)	0.0	4.1	26.5	59.2	10.2	4.1	26.5	69.4	3.76
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	0.4	4.5	28.3	55.3	11.5	4.9	28.3	66.8	3.73
	비이용	(156)	0.6	6.4	33.3	51.3	8.3	7.1	33.3	59.6	3.60
이용경험 장르_영화	이용	(226)	0.4	4.9	27.4	54.4	12.8	5.3	27.4	67.3	3.74
	비이용	(174)	0.6	5.7	33.9	52.9	6.9	6.3	33.9	59.8	3.60
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	0.7	4.7	26.6	56.9	10.9	5.5	26.6	67.9	3.73
	비이용	(126)	0.0	6.3	38.1	46.8	8.7	6.3	38.1	55.6	3.58
한류 인지	인지	(137)	0.0	2.9	26.3	57.7	13.1	2.9	26.3	70.8	3.81
	비인지	(263)	0.8	6.5	32.3	51.7	8.7	7.2	32.3	60.5	3.61
한류 태도	호감	(190)	0.0	4.2	▼18.9	60.5	▲16.3	4.2	▼18.9	▲76.8	3.89
	보통	(190)	0.5	5.8	▲39.5	49.5	▼4.7	6.3	▲39.5	▼54.2	3.52
	비호감	(20)	5.0	10.0	50.0	▼30.0	5.0	15.0	50.0	▼35.0	3.20
반한류 태도	공감	(126)	0.8	3.2	▼20.6	59.5	15.9	4.0	▼20.6	▲75.4	3.87
	보통	(229)	0.0	6.6	▲38.4	48.5	6.6	6.6	▲38.4	▼55.0	3.55
	비공감	(45)	2.2	4.4	▼15.6	64.4	13.3	6.7	▼15.6	▲77.8	3.82

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 52.6%, 감소는 13.5%, 드라마의 경우 증가는 51.2%, 감소는 9.0%, 영화는 증가 57.5%, 감소 9.3%로 모든 장르의 이용이 상승할 것이라는 평가임.

[그림13-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]



[Base: UAE 콘텐츠별 이용자(드라마 n=244, 영화 n=226, K-Pop n=274), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 K-Pop 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 연령이 높을수록, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 드라마 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 영화 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 연령별로 40대, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표13-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=244), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(244)	4.1	4.9	39.8	42.6	8.6	9.0	39.8	51.2	3.47
성별	남성	(111)	3.6	3.6	40.5	43.2	9.0	7.2	40.5	52.3	3.50
	여성	(133)	4.5	6.0	39.1	42.1	8.3	10.5	39.1	50.4	3.44
연령별	15-19세	(47)	10.6	12.8	36.2	29.8	10.6	▲ 23.4	36.2	40.4	3.17
	20대	(71)	4.2	4.2	36.6	50.7	4.2	8.5	36.6	54.9	3.46
	30대	(65)	1.5	1.5	47.7	40.0	9.2	▼ 3.1	47.7	49.2	3.54
	40대	(61)	1.6	3.3	37.7	45.9	11.5	4.9	37.7	57.4	3.62
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(10)	30.0	10.0	30.0	20.0	10.0	▲ 40.0	30.0	30.0	2.70
	고등학교	(74)	8.1	6.8	32.4	41.9	10.8	14.9	32.4	52.7	3.41
	대졸 이상	(160)	▼ .6	3.8	43.8	44.4	7.5	4.4	43.8	51.9	3.54
결혼여부별	기혼	(129)	2.3	3.9	39.5	46.5	7.8	6.2	39.5	54.3	3.53
	미혼	(115)	6.1	6.1	40.0	38.3	9.6	12.2	40.0	47.8	3.39
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	3.25
	대학(원)생	(32)	6.3	3.1	40.6	43.8	6.3	9.4	40.6	50.0	3.41
	직장인	(129)	▼ .8	6.2	38.8	43.4	10.9	7.0	38.8	54.3	3.57
	아르바이트	(16)	25.0	0.0	56.3	▼ 12.5	6.3	25.0	56.3	▼ 18.8	2.75
	자영업	(5)	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	3.00
	전업주부	(20)	0.0	10.0	30.0	60.0	0.0	10.0	30.0	60.0	3.50
	무직/기타	(38)	5.3	0.0	39.5	47.4	7.9	5.3	39.5	55.3	3.53
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	4.1	4.9	39.8	42.6	8.6	9.0	39.8	51.2	3.47
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(141)	3.5	2.8	40.4	44.0	9.2	6.4	40.4	53.2	3.52
	비이용	(103)	4.9	7.8	38.8	40.8	7.8	12.6	38.8	48.5	3.39
이용경험 장르_K-Pop	이용	(165)	4.2	4.8	36.4	44.8	9.7	9.1	36.4	54.5	3.51
	비이용	(79)	3.8	5.1	46.8	38.0	6.3	8.9	46.8	44.3	3.38
한류 인지	인지	(103)	2.9	3.9	46.6	36.9	9.7	6.8	46.6	46.6	3.47
	비인지	(141)	5.0	5.7	34.8	46.8	7.8	10.6	34.8	54.6	3.47
한류 태도	호감	(120)	2.5	4.2	30.8	48.3	14.2	6.7	30.8	▲ 62.5	3.68
	보통	(111)	3.6	3.6	49.5	39.6	▼ 3.6	7.2	49.5	43.2	3.36
	비호감	(13)	23.1	23.1	38.5	▼ 15.4	0.0	▲ 46.2	38.5	▼ 15.4	2.46
반한류 태도	공감	(73)	2.7	4.1	34.2	46.6	12.3	6.8	34.2	58.9	3.62
	보통	(146)	4.8	6.2	47.9	37.0	4.1	11.0	47.9	41.1	3.29
	비공감	(25)	4.0	0.0	▼ 8.0	▲ 64.0	24.0	4.0	▼ 8.0	▲ 88.0	4.04

[표13-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=226), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(226)	2.7	6.6	33.2	49.6	8.0	9.3	33.2	57.5	3.54
성별	남성	(117)	3.4	6.8	33.3	48.7	7.7	10.3	33.3	56.4	3.50
	여성	(109)	1.8	6.4	33.0	50.5	8.3	8.3	33.0	58.7	3.57
연령별	15-19세	(55)	7.3	▲ 20.0	27.3	36.4	9.1	▲ 27.3	27.3	45.5	3.20
	20대	(61)	3.3	3.3	32.8	55.7	4.9	6.6	32.8	60.7	3.56
	30대	(61)	0.0	3.3	44.3	44.3	8.2	▼ 3.3	44.3	52.5	3.57
	40대	(49)	0.0	0.0	26.5	63.3	10.2	0.0	26.5	▲ 73.5	3.84
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	11.1	33.3	44.4	11.1	11.1	33.3	55.6	3.56
	고등학교	(78)	5.1	14.1	26.9	43.6	10.3	▲ 19.2	26.9	53.8	3.40
	대졸 이상	(139)	1.4	▼ 2.2	36.7	53.2	6.5	▼ 3.6	36.7	59.7	3.61
결혼여부별	기혼	(119)	0.0	▼ 1.7	37.0	54.6	6.7	▼ 1.7	37.0	61.3	3.66
	미혼	(107)	5.6	12.1	29.0	43.9	9.3	▲ 17.8	29.0	53.3	3.39
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	75.0	4.00
	대학(원)생	(39)	5.1	▲ 25.6	23.1	41.0	5.1	▲ 30.8	23.1	46.2	3.15
	직장인	(131)	1.5	3.1	35.9	51.1	8.4	4.6	35.9	59.5	3.62
	아르바이트	(17)	5.9	0.0	41.2	35.3	17.6	5.9	41.2	52.9	3.59
	자영업	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	16.7	66.7	3.50
	전업주부	(13)	0.0	0.0	30.8	69.2	0.0	0.0	30.8	69.2	3.69
	무직/기타	(16)	6.3	0.0	37.5	50.0	6.3	6.3	37.5	56.3	3.50
이용경험 장르_드라마	이용	(141)	2.1	6.4	29.1	51.8	10.6	8.5	29.1	62.4	3.62
	비이용	(85)	3.5	7.1	40.0	45.9	3.5	10.6	40.0	49.4	3.39
이용경험 장르_영화	이용	(226)	2.7	6.6	33.2	49.6	8.0	9.3	33.2	57.5	3.54
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(150)	2.7	5.3	29.3	53.3	9.3	8.0	29.3	62.7	3.61
	비이용	(76)	2.6	9.2	40.8	42.1	5.3	11.8	40.8	47.4	3.38
한류 인지	인지	(103)	1.0	12.6	31.1	48.5	6.8	13.6	31.1	55.3	3.48
	비인지	(123)	4.1	▼ 1.6	35.0	50.4	8.9	5.7	35.0	59.3	3.59
한류 태도	호감	(124)	3.2	4.0	27.4	53.2	12.1	7.3	27.4	65.3	3.67
	보통	(92)	1.1	8.7	40.2	46.7	3.3	9.8	40.2	50.0	3.42
	비호감	(10)	10.0	20.0	40.0	30.0	0.0	30.0	40.0	30.0	2.90
반한류 태도	공감	(86)	2.3	7.0	▼ 20.9	60.5	9.3	9.3	▼ 20.9	▲ 69.8	3.67
	보통	(112)	0.9	7.1	▲ 44.6	41.1	6.3	8.0	▲ 44.6	47.3	3.45
	비공감	(28)	10.7	3.6	25.0	50.0	10.7	14.3	25.0	60.7	3.46

[표13-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 5점 평균]

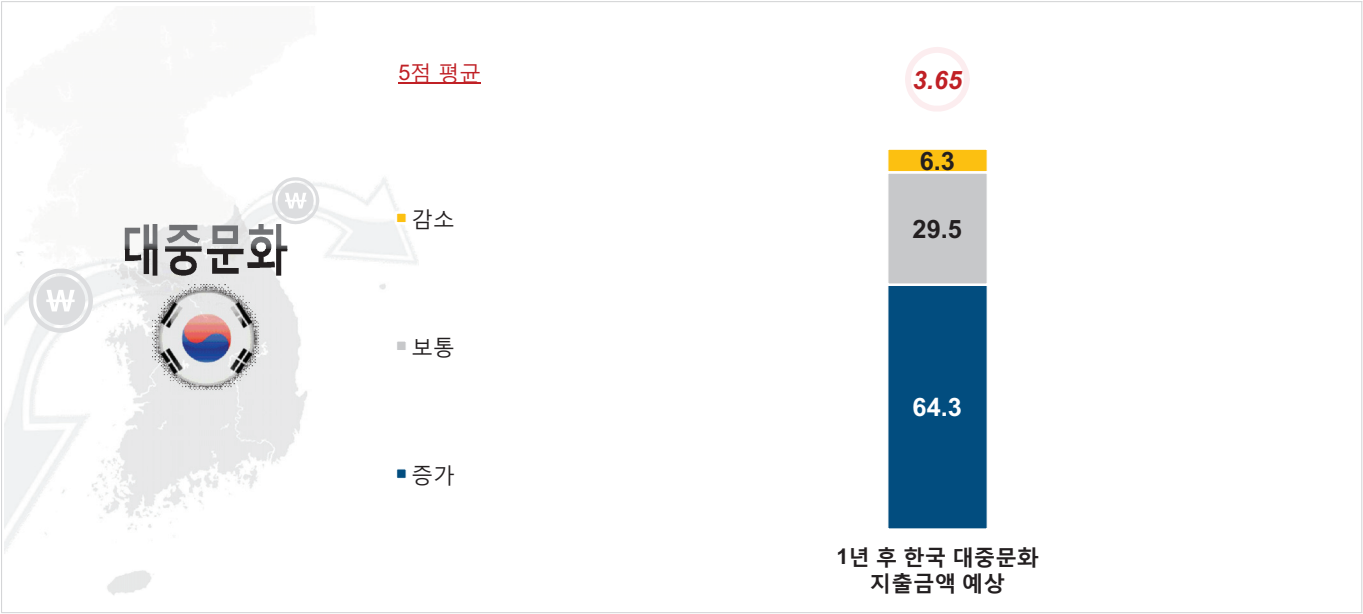
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(274)	4.0	9.5	33.9	42.3	10.2	13.5	33.9	52.6	3.45
성별	남성	(141)	3.5	10.6	32.6	41.8	11.3	14.2	32.6	53.2	3.47
	여성	(133)	4.5	8.3	35.3	42.9	9.0	12.8	35.3	51.9	3.44
연령별	15-19세	(68)	▲ 13.2	14.7	38.2	▼ 23.5	10.3	▲ 27.9	38.2	▼ 33.8	3.03
	20대	(72)	1.4	9.7	36.1	44.4	8.3	11.1	36.1	52.8	3.49
	30대	(74)	0.0	9.5	35.1	44.6	10.8	9.5	35.1	55.4	3.57
	40대	(60)	1.7	▼ 3.3	25.0	▲ 58.3	11.7	▼ 5.0	25.0	▲ 70.0	3.75
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(8)	12.5	0.0	25.0	37.5	25.0	12.5	25.0	62.5	3.63
	고등학교	(93)	9.7	11.8	36.6	▼ 31.2	10.8	21.5	36.6	41.9	3.22
	대졸 이상	(173)	▼ .6	8.7	32.9	48.6	9.2	9.2	32.9	57.8	3.57
결혼여부별	기혼	(139)	1.4	6.5	33.8	48.9	9.4	7.9	33.8	58.3	3.58
	미혼	(135)	6.7	12.6	34.1	35.6	11.1	19.3	34.1	46.7	3.32
직업별	중/고등학생	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	4.33
	대학(원)생	(52)	9.6	▲ 21.2	38.5	▼ 23.1	7.7	▲ 30.8	38.5	▼ 30.8	2.98
	직장인	(152)	0.0	7.2	31.6	50.0	11.2	▼ 7.2	31.6	61.2	3.65
	아르바이트	(16)	12.5	6.3	37.5	31.3	12.5	18.8	37.5	43.8	3.25
	자영업	(9)	11.1	11.1	33.3	44.4	0.0	22.2	33.3	44.4	3.11
	전업주부	(20)	5.0	5.0	30.0	55.0	5.0	10.0	30.0	60.0	3.50
	무직/기타	(22)	9.1	4.5	40.9	36.4	9.1	13.6	40.9	45.5	3.32
이용경험 장르_드라마	이용	(165)	3.0	9.7	32.7	41.2	13.3	12.7	32.7	54.5	3.52
	비이용	(109)	5.5	9.2	35.8	44.0	5.5	14.7	35.8	49.5	3.35
이용경험 장르_영화	이용	(150)	4.0	8.0	30.7	43.3	14.0	12.0	30.7	57.3	3.55
	비이용	(124)	4.0	11.3	37.9	41.1	5.6	15.3	37.9	46.8	3.33
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	4.0	9.5	33.9	42.3	10.2	13.5	33.9	52.6	3.45
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(107)	1.9	8.4	36.4	39.3	14.0	10.3	36.4	53.3	3.55
	비인지	(167)	5.4	10.2	32.3	44.3	7.8	15.6	32.3	52.1	3.39
한류 태도	호감	(139)	2.9	7.2	29.5	43.9	16.5	10.1	29.5	60.4	3.64
	보통	(123)	4.1	9.8	39.8	42.3	▼ 4.1	13.8	39.8	46.3	3.33
	비호감	(12)	16.7	33.3	25.0	25.0	0.0	▲ 50.0	25.0	▼ 25.0	2.58
반한류 태도	공감	(91)	2.2	7.7	30.8	42.9	16.5	9.9	30.8	59.3	3.64
	보통	(153)	3.9	9.8	41.2	39.9	5.2	13.7	41.2	45.1	3.33
	비공감	(30)	10.0	13.3	▼ 6.7	53.3	16.7	23.3	▼ 6.7	▲ 70.0	3.53

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 64.3%, 줄어들 것이라는 응답은 6.3%로 나타남.

[그림13-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 한류 대중문화 지출금액이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표13-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(400)	1.8	4.5	29.5	55.5	8.8	6.3	29.5	64.3	3.65
성별	남성	(200)	0.5	3.0	30.5	58.0	8.0	3.5	30.5	66.0	3.70
	여성	(200)	3.0	6.0	28.5	53.0	9.5	9.0	28.5	62.5	3.60
연령별	15-19세	(100)	3.0	7.0	28.0	51.0	11.0	10.0	28.0	62.0	3.60
	20대	(100)	2.0	2.0	24.0	65.0	7.0	4.0	24.0	72.0	3.73
	30대	(100)	0.0	4.0	39.0	48.0	9.0	4.0	39.0	57.0	3.62
	40대	(100)	2.0	5.0	27.0	58.0	8.0	7.0	27.0	66.0	3.65
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	0.0	16.7	27.8	44.4	11.1	16.7	27.8	55.6	3.50
	고등학교	(141)	2.1	4.3	27.7	53.9	12.1	6.4	27.7	66.0	3.70
	대졸 이상	(241)	1.7	3.7	30.7	57.3	6.6	5.4	30.7	63.9	3.63
결혼여부별	기혼	(217)	0.9	3.7	31.8	56.2	7.4	4.6	31.8	63.6	3.65
	미혼	(183)	2.7	5.5	26.8	54.6	10.4	8.2	26.8	65.0	3.64
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	12.5	12.5	50.0	25.0	12.5	12.5	75.0	3.88
	대학(원)생	(68)	2.9	7.4	▼19.1	60.3	10.3	10.3	▼19.1	70.6	3.68
	직장인	(207)	1.4	2.9	30.9	56.0	8.7	4.3	30.9	64.7	3.68
	아르바이트	(25)	8.0	0.0	40.0	44.0	8.0	8.0	40.0	52.0	3.44
	자영업	(13)	0.0	7.7	30.8	53.8	7.7	7.7	30.8	61.5	3.62
	전업주부	(30)	0.0	6.7	30.0	60.0	3.3	6.7	30.0	63.3	3.60
	무직/기타	(49)	0.0	6.1	34.7	51.0	8.2	6.1	34.7	59.2	3.61
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	1.6	4.1	27.5	56.1	10.7	5.7	27.5	66.8	3.70
	비이용	(156)	1.9	5.1	32.7	54.5	5.8	7.1	32.7	60.3	3.57
이용경험 장르_영화	이용	(226)	1.8	▼1.3	25.2	63.3	8.4	3.1	25.2	71.7	3.75
	비이용	(174)	1.7	8.6	35.1	▼45.4	9.2	10.3	35.1	▼54.6	3.52
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	2.2	4.4	27.4	57.3	8.8	6.6	27.4	66.1	3.66
	비이용	(126)	0.8	4.8	34.1	51.6	8.7	5.6	34.1	60.3	3.63
한류 인지	인지	(137)	0.0	▼1.5	24.1	▲66.4	8.0	▼1.5	24.1	▲74.5	3.81
	비인지	(263)	2.7	6.1	32.3	49.8	9.1	8.7	32.3	58.9	3.57
한류 태도	호감	(190)	1.1	3.7	▼18.9	62.6	13.7	4.7	▼18.9	▲76.3	3.84
	보통	(190)	2.1	5.8	36.8	50.5	4.7	7.9	36.8	▼55.3	3.50
	비호감	(20)	5.0	0.0	▲60.0	35.0	0.0	5.0	▲60.0	▼35.0	3.25
반한류 태도	공감	(126)	0.8	4.0	▼16.7	▲67.5	11.1	4.8	▼16.7	▲78.6	3.84
	보통	(229)	0.9	5.2	▲38.0	49.8	6.1	6.1	▲38.0	▼55.9	3.55
	비공감	(45)	8.9	2.2	22.2	51.1	15.6	11.1	22.2	66.7	3.62

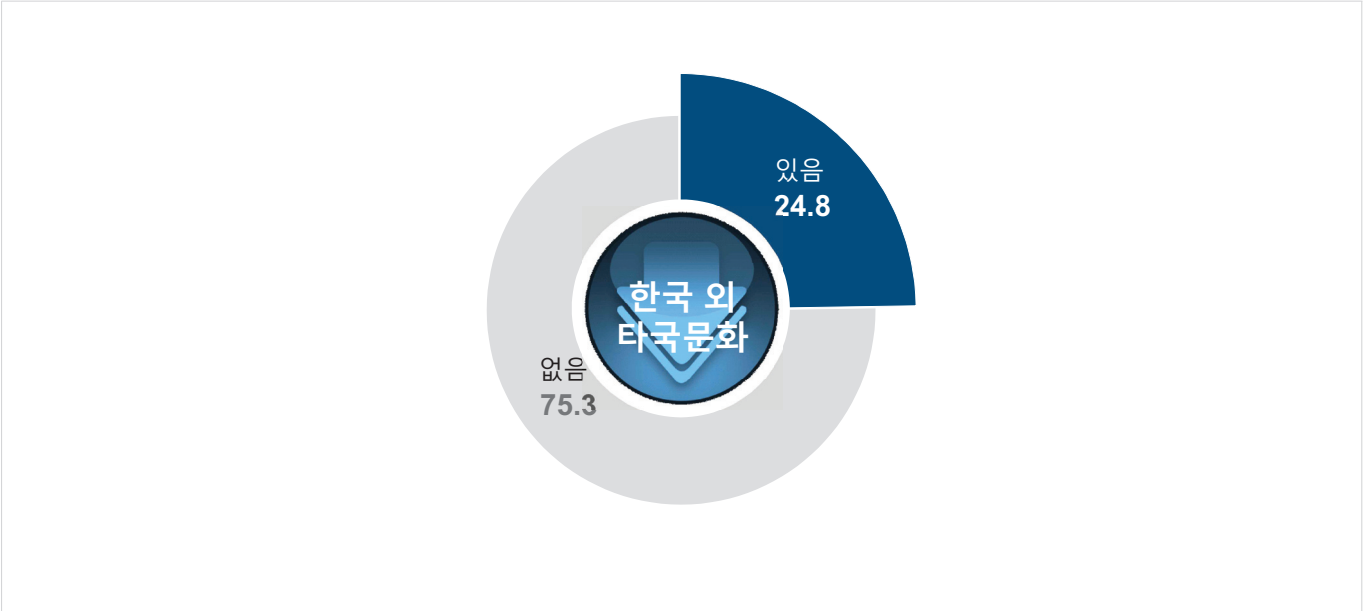
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 24.8%, 없다는 응답은 75.3%로 나타남.

[그림13-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: UAE (n=400), 단위: %]

[표13-29. 한류보다 인기있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

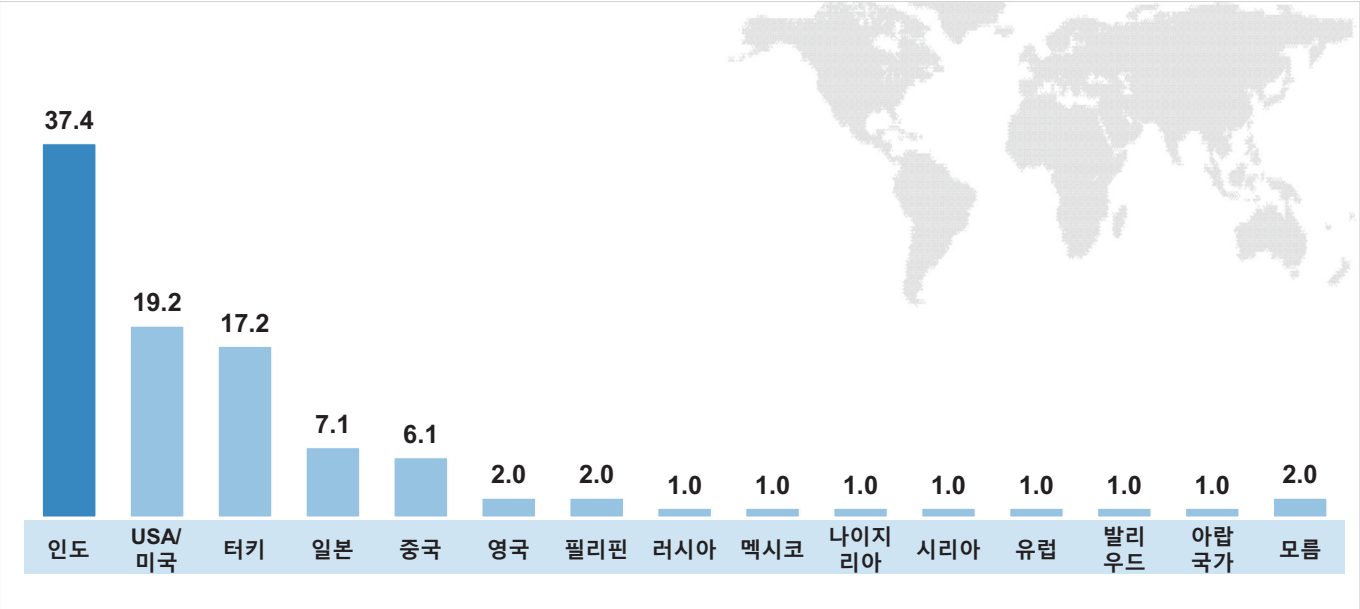
		사례수	있다	없다
전체		(400)	24.8	75.3
성별	남성	(200)	24.0	76.0
	여성	(200)	25.5	74.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 14.0	▲ 86.0
	20대	(100)	31.0	69.0
	30대	(100)	24.0	76.0
	40대	(100)	30.0	70.0
	50대	(-)	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	22.2	77.8
	고등학교	(141)	20.6	79.4
	대졸 이상	(241)	27.4	72.6
결혼여부별	기혼	(217)	28.6	71.4
	미혼	(183)	20.2	79.8
직업별	중/고등학생	(8)	37.5	62.5
	대학(원)생	(68)	16.2	83.8
	직장인	(207)	23.2	76.8
	아르바이트	(25)	40.0	60.0
	자영업	(13)	30.8	69.2
	전업주부	(30)	26.7	73.3
	무직/기타	(49)	30.6	69.4
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	25.0	75.0
	비이용	(156)	24.4	75.6
이용경험 장르_영화	이용	(226)	22.6	77.4
	비이용	(174)	27.6	72.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	25.2	74.8
	비이용	(126)	23.8	76.2
한류 인지	인지	(137)	21.2	78.8
	비인지	(263)	26.6	73.4
한류 태도	호감	(190)	27.4	72.6
	보통	(190)	21.6	78.4
	비호감	(20)	30.0	70.0
반한류 태도	공감	(126)	19.0	81.0
	보통	(229)	26.2	73.8
	비공감	(45)	33.3	66.7

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 국가로 인도가 37.4%로 가장 높고, 다음으로 미국(19.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림13-12. 한류보다 인기 있는 국가]



[Base: UAE 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=99), 단위: %]

[표13-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가]

[Base: 전체(N=99), 단위: %]

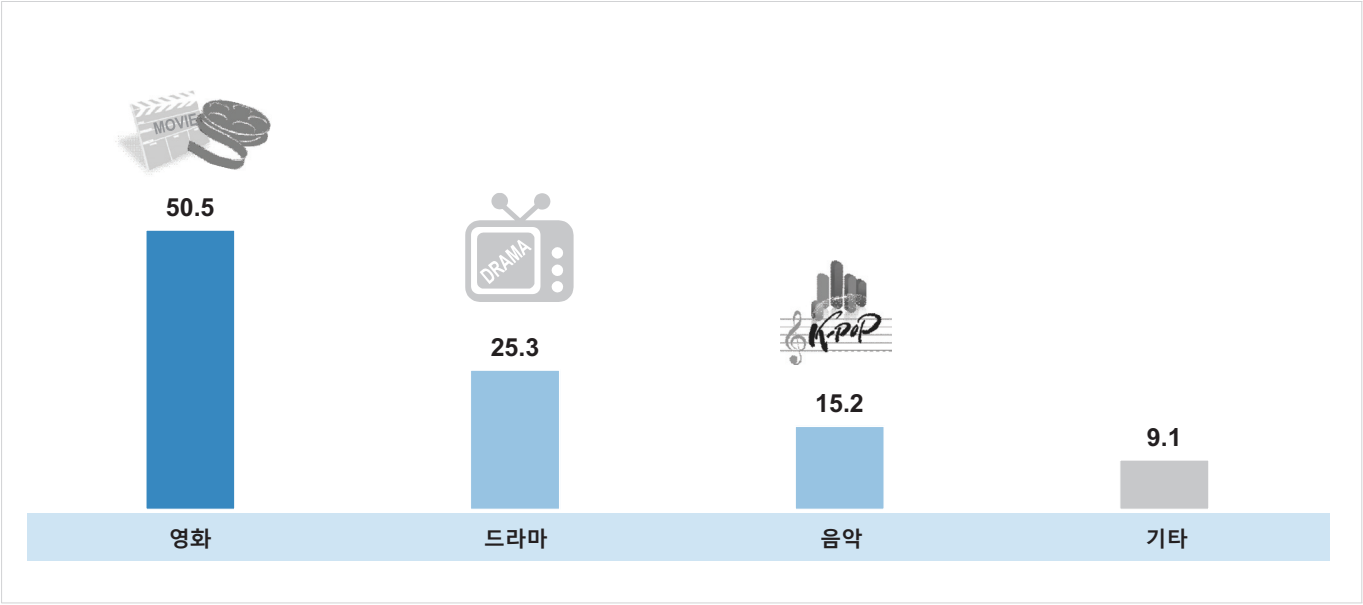
		사례수	인도	USA / 미국	터키	일본	중국	영국	필리핀	러시아	멕시코	나이지리아	시리아	유럽	발리우드	아랍국가	모름
전체		(99)	37.4	19.2	17.2	7.1	6.1	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
성별	남성	(48)	35.4	20.8	18.8	6.3	6.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
	여성	(51)	39.2	17.6	15.7	7.8	5.9	3.9	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
연령별	15-19세	(14)	0.0	42.9	21.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1
	20대	(31)	41.9	16.1	12.9	3.2	6.5	0.0	6.5	0.0	0.0	3.2	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0
	30대	(24)	41.7	16.7	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
	40대	(30)	46.7	13.3	13.3	3.3	13.3	6.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(4)	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
	고등학교	(29)	20.7	27.6	20.7	17.2	3.4	0.0	3.4	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대졸 이상	(66)	45.5	15.2	16.7	3.0	7.6	3.0	1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5
결혼여부별	기혼	(62)	41.9	17.7	14.5	4.8	9.7	3.2	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	1.6
	미혼	(37)	29.7	21.6	21.6	10.8	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	2.7	2.7
직업별	중/고등학생	(3)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3
	대학(원)생	(11)	0.0	36.4	18.2	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(48)	50.0	16.7	12.5	4.2	8.3	2.1	4.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	아르바이트	(10)	30.0	20.0	30.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(4)	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(8)	50.0	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(15)	26.7	20.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7
이용경험 장르_드라마	이용	(61)	29.5	18.0	24.6	6.6	6.6	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	3.3
	비이용	(38)	50.0	21.1	▼ 5.3	7.9	5.3	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_영화	이용	(51)	43.1	21.6	9.8	7.8	5.9	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
	비이용	(48)	31.3	16.7	25.0	6.3	6.3	4.2	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1	2.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(69)	39.1	15.9	14.5	10.1	4.3	2.9	2.9	1.4	0.0	1.4	1.4	1.4	1.4	0.0	2.9
	비이용	(30)	33.3	26.7	23.3	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0
한류 인지	인지	(29)	41.4	17.2	10.3	6.9	6.9	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	6.9
	비인지	(70)	35.7	20.0	20.0	7.1	5.7	2.9	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0
한류 태도	호감	(52)	53.8	15.4	7.7	5.8	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0	1.9	1.9	0.0	1.9	1.9	3.8
	보통	(41)	22.0	24.4	26.8	9.8	7.3	4.9	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비호감	(6)	0.0	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(24)	45.8	20.8	12.5	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2
	보통	(60)	33.3	20.0	16.7	5.0	6.7	3.3	3.3	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	1.7	1.7
	비공감	(15)	40.0	13.3	26.7	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 영화가 50.5%로 가장 높게 나타남.

[그림13-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]



[Base: UAE 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=99), 단위: %]

특성별 분석

✔ "드라마"는 한류 비호감에서 상대적으로 높음.

[표13-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르]

[Base: 전체(N=99), 단위: %]

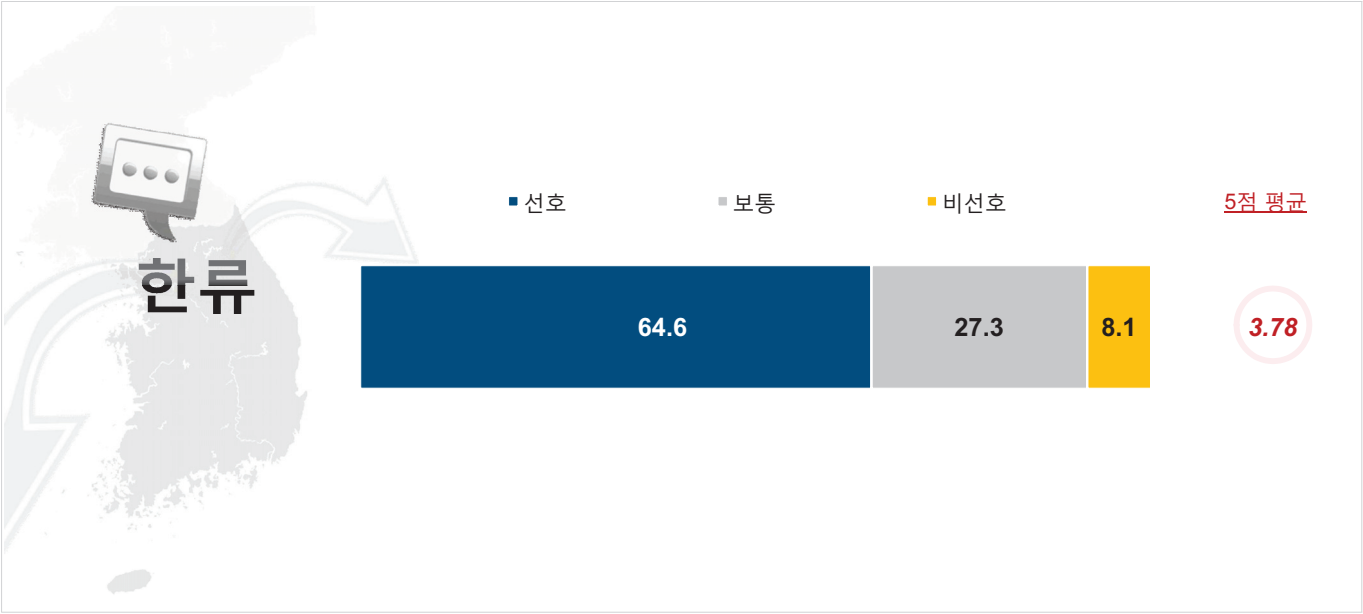
		사례수	영화	드라마	음악	기타
전체		**(99)**	**50.5**	**25.3**	**15.2**	**9.1**
성별	남성	(48)	58.3	22.9	12.5	6.3
	여성	(51)	43.1	27.5	17.6	11.8
연령별	15-19세	(14)	28.6	42.9	14.3	14.3
	20대	(31)	51.6	22.6	12.9	12.9
	30대	(24)	58.3	25.0	12.5	4.2
	40대	(30)	53.3	20.0	20.0	6.7
	50대	(-)	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0
	고등학교	(29)	31.0	41.4	13.8	13.8
	대졸 이상	(66)	57.6	18.2	16.7	7.6
결혼여부별	기혼	(62)	56.5	16.1	17.7	9.7
	미혼	(37)	40.5	40.5	10.8	8.1
직업별	중/고등학생	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0
	대학(원)생	(11)	▼18.2	36.4	9.1	36.4
	직장인	(48)	56.3	18.8	22.9	▼2.1
	아르바이트	(10)	60.0	30.0	10.0	0.0
	자영업	(4)	50.0	0.0	25.0	25.0
	전업주부	(8)	62.5	25.0	12.5	0.0
	무직/기타	(15)	40.0	40.0	0.0	20.0
이용경험 장르_드라마	이용	(61)	42.6	34.4	14.8	8.2
	비이용	(38)	63.2	▼10.5	15.8	10.5
이용경험 장르_영화	이용	(51)	62.7	17.6	15.7	3.9
	비이용	(48)	37.5	33.3	14.6	14.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(69)	49.3	26.1	15.9	8.7
	비이용	(30)	53.3	23.3	13.3	10.0
한류 인지	인지	(29)	51.7	24.1	20.7	3.4
	비인지	(70)	50.0	25.7	12.9	11.4
한류 태도	호감	(52)	65.4	15.4	15.4	3.8
	보통	(41)	39.0	31.7	14.6	14.6
	비호감	(6)	0.0	▲66.7	16.7	16.7
반한류 태도	공감	(24)	62.5	25.0	12.5	0.0
	보통	(60)	48.3	21.7	18.3	11.7
	비공감	(15)	40.0	40.0	6.7	13.3

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 64.6%로 나타남.

[그림13-14. 한류 대비 타국 문화 선호도]



[Base: UAE 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=99), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

✔ 한류 대비 "타국 문화 선호"는 한류 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표13-32. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=99), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(99)	1.0	7.1	27.3	42.4	22.2	8.1	27.3	64.6	3.78
성별	남성	(48)	2.1	4.2	25.0	47.9	20.8	6.3	25.0	68.8	3.81
	여성	(51)	0.0	9.8	29.4	37.3	23.5	9.8	29.4	60.8	3.75
연령별	15-19세	(14)	0.0	7.1	14.3	▼14.3	▲64.3	7.1	14.3	78.6	4.36
	20대	(31)	3.2	6.5	25.8	41.9	22.6	9.7	25.8	64.5	3.74
	30대	(24)	0.0	8.3	37.5	45.8	▼8.3	8.3	37.5	54.2	3.54
	40대	(30)	0.0	6.7	26.7	53.3	13.3	6.7	26.7	66.7	3.73
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(4)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	4.50
	고등학교	(29)	0.0	6.9	27.6	37.9	27.6	6.9	27.6	65.5	3.86
	대졸 이상	(66)	1.5	7.6	28.8	43.9	18.2	9.1	28.8	62.1	3.70
결혼여부별	기혼	(62)	0.0	8.1	30.6	46.8	14.5	8.1	30.6	61.3	3.68
	미혼	(37)	2.7	5.4	21.6	35.1	35.1	8.1	21.6	70.3	3.95
직업별	중/고등학생	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	4.67
	대학(원)생	(11)	0.0	18.2	18.2	27.3	36.4	18.2	18.2	63.6	3.82
	직장인	(48)	2.1	6.3	27.1	47.9	16.7	8.3	27.1	64.6	3.71
	아르바이트	(10)	0.0	20.0	20.0	30.0	30.0	20.0	20.0	60.0	3.70
	자영업	(4)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	4.50
	전업주부	(8)	0.0	0.0	37.5	50.0	12.5	0.0	37.5	62.5	3.75
	무직/기타	(15)	0.0	0.0	46.7	40.0	13.3	0.0	46.7	53.3	3.67
이용경험 장르_드라마	이용	(61)	0.0	4.9	34.4	42.6	18.0	4.9	34.4	60.7	3.74
	비이용	(38)	2.6	10.5	15.8	42.1	28.9	13.2	15.8	71.1	3.84
이용경험 장르_영화	이용	(51)	2.0	7.8	27.5	45.1	17.6	9.8	27.5	62.7	3.69
	비이용	(48)	0.0	6.3	27.1	39.6	27.1	6.3	27.1	66.7	3.88
이용경험 장르_K-Pop	이용	(69)	0.0	7.2	26.1	37.7	29.0	7.2	26.1	66.7	3.88
	비이용	(30)	3.3	6.7	30.0	53.3	▼6.7	10.0	30.0	60.0	3.53
한류 인지	인지	(29)	0.0	3.4	34.5	48.3	13.8	3.4	34.5	62.1	3.72
	비인지	(70)	1.4	8.6	24.3	40.0	25.7	10.0	24.3	65.7	3.80
한류 태도	호감	(52)	1.9	7.7	19.2	44.2	26.9	9.6	19.2	71.2	3.87
	보통	(41)	0.0	7.3	41.5	39.0	12.2	7.3	41.5	51.2	3.56
	비호감	(6)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	▲100.0	4.50
반한류 태도	공감	(24)	0.0	0.0	16.7	45.8	37.5	0.0	16.7	▲83.3	4.21
	보통	(60)	0.0	6.7	31.7	46.7	15.0	6.7	31.7	61.7	3.70
	비공감	(15)	6.7	20.0	26.7	20.0	26.7	26.7	26.7	46.7	3.40

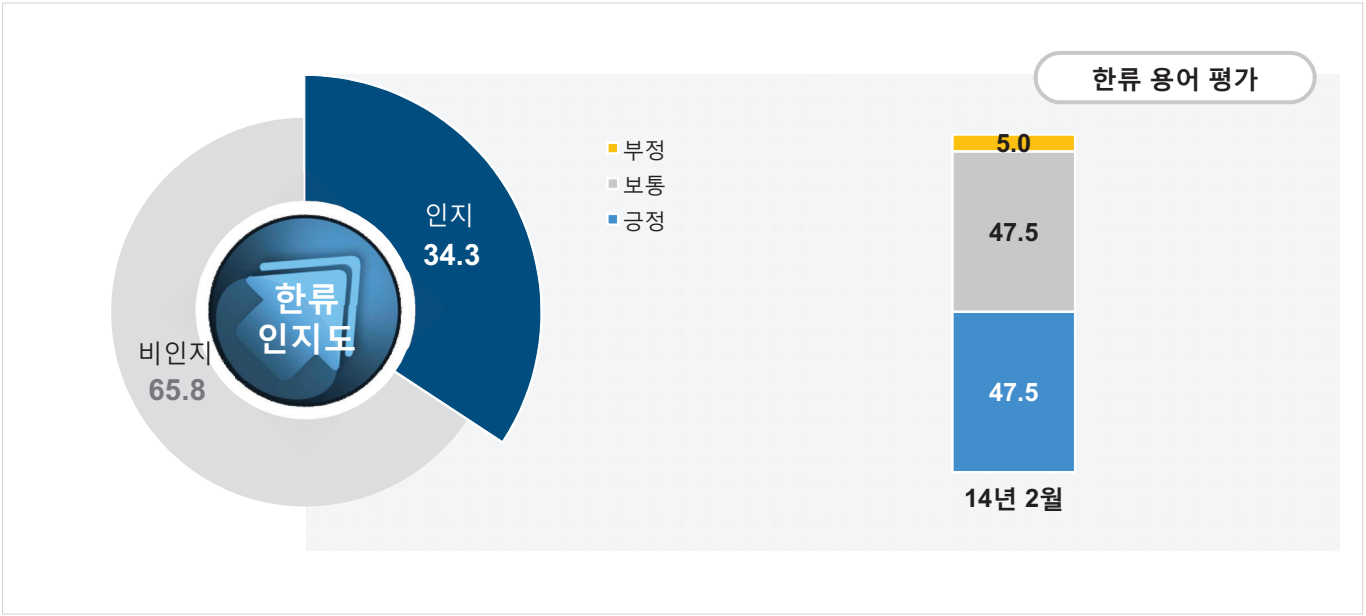
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까? 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 34.3%가 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 긍정적 평가가 절반 정도인 약 47.5%로 나타남.

[그림13-15. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지자"는 한류 드라마 경험자, 한류 영화 경험자, 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "비인지자"는 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자, K-Pop 비경험자, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "긍정 평가"는 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표13-33. 한국 용어 인지도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(400)	34.3	65.8
성별	남성	(200)	35.0	65.0
	여성	(200)	33.5	66.5
연령별	15-19세	(100)	38.0	62.0
	20대	(100)	40.0	60.0
	30대	(100)	28.0	72.0
	40대	(100)	31.0	69.0
	50대	(-)	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	22.2	77.8
	고등학교	(141)	34.0	66.0
	대졸 이상	(241)	35.3	64.7
결혼여부별	기혼	(217)	31.8	68.2
	미혼	(183)	37.2	62.8
직업별	중/고등학생	(8)	12.5	87.5
	대학(원)생	(68)	41.2	58.8
	직장인	(207)	36.7	63.3
	아르바이트	(25)	28.0	72.0
	자영업	(13)	30.8	69.2
	전업주부	(30)	33.3	66.7
	무직/기타	(49)	22.4	77.6
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	▲ 42.2	▼ 57.8
	비이용	(156)	▼ 21.8	▲ 78.2
이용경험 장르_영화	이용	(226)	▲ 45.6	▼ 54.4
	비이용	(174)	▼ 19.5	▲ 80.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	39.1	60.9
	비이용	(126)	▼ 23.8	▲ 76.2
한류 인지	인지	(137)	▲ 100.0	0.0
	비인지	(263)	0.0	▲ 100.0
한류 태도	호감	(190)	41.6	58.4
	보통	(190)	26.8	73.2
	비호감	(20)	35.0	65.0
반한류 태도	공감	(126)	▲ 46.8	▼ 53.2
	보통	(229)	27.1	72.9
	비공감	(45)	35.6	64.4

[표13-34. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=244), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 부정	부정	보통	긍정	매우 긍정	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(400)	1.0	4.0	47.5	42.0	5.5	5.0	47.5	47.5	3.47
성별	남성	(200)	0.5	3.0	47.0	43.0	6.5	3.5	47.0	49.5	3.52
	여성	(200)	1.5	5.0	48.0	41.0	4.5	6.5	48.0	45.5	3.42
연령별	15-19세	(100)	2.0	10.0	42.0	39.0	7.0	▲12.0	42.0	46.0	3.39
	20대	(100)	1.0	2.0	44.0	48.0	5.0	3.0	44.0	53.0	3.54
	30대	(100)	0.0	▼1.0	56.0	40.0	3.0	▼1.0	56.0	43.0	3.45
	40대	(100)	1.0	3.0	48.0	41.0	7.0	4.0	48.0	48.0	3.50
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	0.0	5.6	55.6	33.3	5.6	5.6	55.6	38.9	3.39
	고등학교	(141)	2.1	6.4	42.6	40.4	8.5	8.5	42.6	48.9	3.47
	대졸 이상	(241)	0.4	2.5	49.8	43.6	3.7	2.9	49.8	47.3	3.48
결혼여부별	기혼	(217)	0.0	4.1	50.2	41.9	3.7	4.1	50.2	45.6	3.45
	미혼	(183)	2.2	3.8	44.3	42.1	7.7	6.0	44.3	49.7	3.49
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	0.0	62.5	25.0	12.5	0.0	62.5	37.5	3.50
	대학(원)생	(68)	1.5	7.4	35.3	47.1	8.8	8.8	35.3	55.9	3.54
	직장인	(207)	0.5	1.9	51.7	40.6	5.3	2.4	51.7	45.9	3.48
	아르바이트	(25)	0.0	8.0	40.0	52.0	0.0	8.0	40.0	52.0	3.44
	자영업	(13)	7.7	7.7	▼23.1	61.5	0.0	15.4	▼23.1	61.5	3.38
	전업주부	(30)	0.0	10.0	40.0	40.0	10.0	10.0	40.0	50.0	3.50
	무직/기타	(49)	2.0	2.0	59.2	34.7	2.0	4.1	59.2	36.7	3.33
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	1.2	4.1	45.5	42.6	6.6	5.3	45.5	49.2	3.49
	비이용	(156)	0.6	3.8	50.6	41.0	3.8	4.5	50.6	44.9	3.44
이용경험 장르_영화	이용	(226)	0.9	3.5	40.7	46.9	8.0	4.4	40.7	54.9	3.58
	비이용	(174)	1.1	4.6	56.3	35.6	▼2.3	5.7	56.3	▼37.9	3.33
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	1.1	3.3	44.9	44.2	6.6	4.4	44.9	50.7	3.52
	비이용	(126)	0.8	5.6	53.2	37.3	3.2	6.3	53.2	40.5	3.37
한류 인지	인지	(137)	2.2	2.9	▼37.2	47.4	10.2	5.1	▼37.2	▲57.7	3.61
	비인지	(263)	0.4	4.6	52.9	39.2	3.0	4.9	52.9	42.2	3.40
한류 태도	호감	(190)	0.0	0.0	0.0	▲88.4	▲11.6	0.0	0.0	▲100.0	4.12
	보통	(190)	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	3.00
	비호감	(20)	▲20.0	▲80.0	0.0	0.0	0.0	▲100.0	0.0	0.0	1.80
반한류 태도	공감	(126)	0.8	1.6	▼32.5	▲54.8	10.3	2.4	▼32.5	▲65.1	3.72
	보통	(229)	1.3	4.8	▲59.4	▼32.3	▼2.2	6.1	▲59.4	▼34.5	3.29
	비공감	(45)	0.0	6.7	▼28.9	55.6	8.9	6.7	▼28.9	▲64.4	3.67

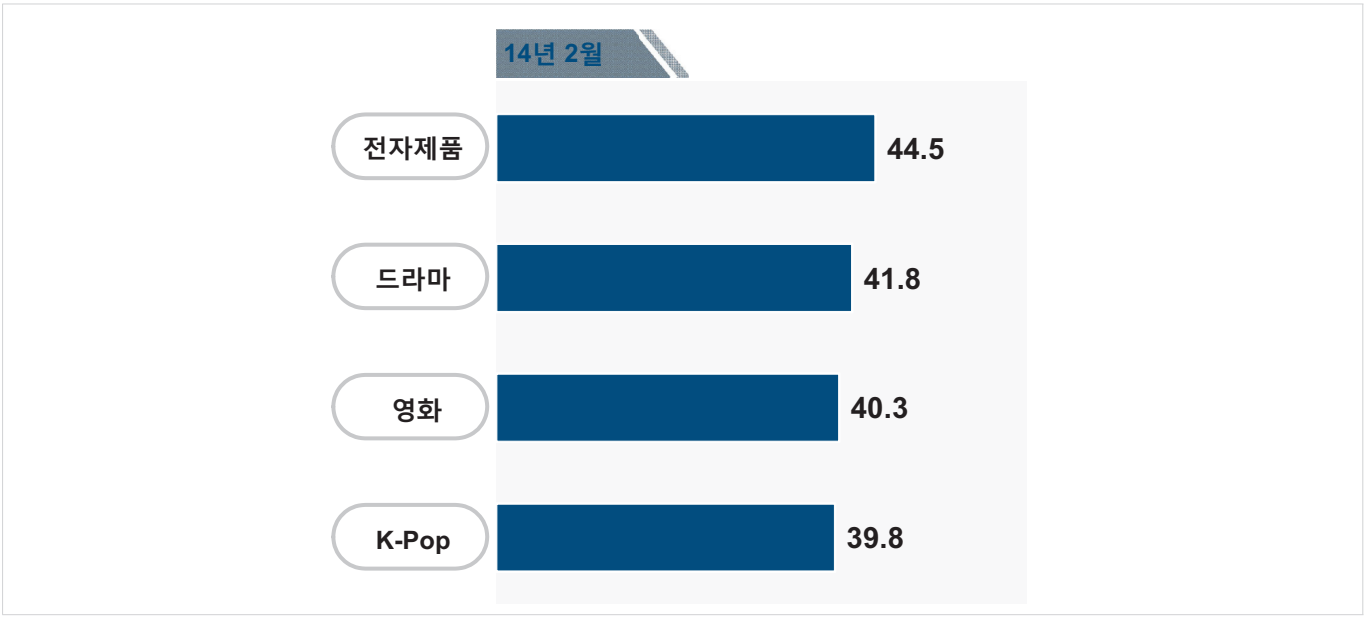
V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

- 한류의 대표 콘텐츠는 전자제품이 44.5%로 가장 높게 나타남. 다음으로 드라마(41.8%), 영화(40.3%), K-Pop(39.8%) 등의 순임.

[그림13-16. 한류 핵심 콘텐츠]



[Base: UAE (n=400), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- "전자제품"은 연령별로 30대에서 상대적으로 높음.
- "드라마"는 한류 드라마 경험자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표13-35. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	한국산 제품	드라마	영화	K-Pop	패션	한식	전통문화	게임
전체		(400)	44.5	41.8	40.3	39.8	37.5	36.8	28.5	24.0
성별	남성	(200)	49.0	35.0	40.0	32.0	33.0	30.5	26.5	26.5
	여성	(200)	40.0	48.5	40.5	47.5	42.0	43.0	30.5	21.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 30.0	37.0	41.0	38.0	40.0	30.0	26.0	23.0
	20대	(100)	45.0	42.0	38.0	37.0	39.0	37.0	28.0	23.0
	30대	(100)	▲ 56.0	43.0	43.0	45.0	37.0	39.0	26.0	20.0
	40대	(100)	47.0	45.0	39.0	39.0	34.0	41.0	34.0	30.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	27.8	27.8	44.4	▼ 11.1	38.9	33.3	22.2	16.7
	고등학교	(141)	36.9	41.8	41.8	39.0	37.6	▼ 27.7	24.1	27.0
	대졸 이상	(241)	50.2	42.7	39.0	42.3	37.3	42.3	31.5	22.8
결혼여부별	기혼	(217)	49.3	38.7	40.1	37.8	33.2	32.7	28.1	23.0
	미혼	(183)	38.8	45.4	40.4	42.1	42.6	41.5	29.0	25.1
직업별	중/고등학생	(8)	37.5	▼ 12.5	50.0	▼ 12.5	37.5	25.0	12.5	12.5
	대학(원)생	(68)	33.8	51.5	47.1	45.6	39.7	32.4	27.9	35.3
	직장인	(207)	49.8	39.1	40.1	43.5	41.1	39.6	27.1	20.8
	아르바이트	(25)	36.0	40.0	▼ 20.0	24.0	32.0	32.0	40.0	32.0
	자영업	(13)	30.8	30.8	46.2	38.5	▼ 15.4	30.8	46.2	15.4
	전업주부	(30)	46.7	43.3	36.7	43.3	40.0	40.0	26.7	16.7
	무직/기타	(49)	44.9	46.9	40.8	26.5	26.5	34.7	28.6	26.5
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	43.9	▲ 53.3	41.4	41.0	41.8	42.6	30.7	24.2
	비이용	(156)	45.5	▼ 23.7	38.5	37.8	30.8	▼ 27.6	25.0	23.7
이용경험 장르_영화	이용	(226)	43.8	43.8	48.2	39.4	42.0	38.1	31.9	27.0
	비이용	(174)	45.4	39.1	▼ 29.9	40.2	31.6	35.1	24.1	20.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	46.0	42.7	40.5	▲ 50.4	42.7	42.7	27.4	23.7
	비이용	(126)	41.3	39.7	39.7	▼ 16.7	▼ 26.2	▼ 23.8	31.0	24.6
한류 인지	인지	(137)	35.8	46.7	42.3	45.3	43.1	40.1	29.9	24.1
	비인지	(263)	49.0	39.2	39.2	36.9	34.6	35.0	27.8	24.0
한류 태도	호감	(190)	45.8	50.0	45.8	45.8	▲ 46.8	42.1	34.7	28.4
	보통	(190)	44.2	▼ 33.2	34.7	35.3	30.5	33.7	24.2	21.6
	비호감	(20)	35.0	45.0	40.0	25.0	▼ 15.0	▼ 15.0	▼ 10.0	▼ 5.0
반한류 태도	공감	(126)	42.1	42.1	44.4	39.7	38.1	42.1	▲ 38.1	28.6
	보통	(229)	43.7	38.0	36.7	36.7	33.2	32.8	22.7	22.3
	비공감	(45)	55.6	▲ 60.0	46.7	▲ 55.6	▲ 57.8	42.2	31.1	20.0

[표13-36. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

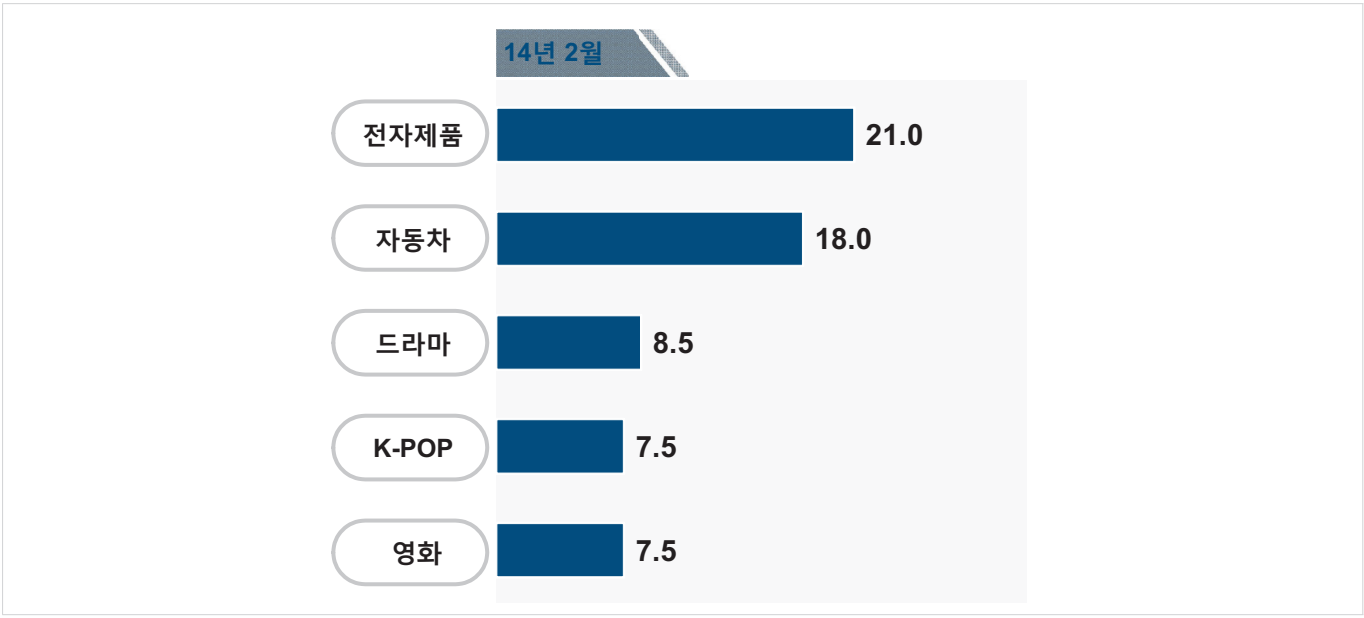
		사례수	미용	태권도	한국관광	스포츠	한글	문학	의료	기타
전체		(400)	21.3	19.8	19.3	17.0	12.0	10.8	10.5	1.0
성별	남성	(200)	15.0	25.0	20.0	20.5	10.0	13.5	13.0	1.5
	여성	(200)	27.5	14.5	18.5	13.5	14.0	8.0	8.0	0.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 10.0	23.0	14.0	11.0	18.0	15.0	11.0	1.0
	20대	(100)	29.0	14.0	19.0	20.0	▼ 6.0	9.0	10.0	1.0
	30대	(100)	25.0	20.0	19.0	19.0	11.0	6.0	9.0	2.0
	40대	(100)	21.0	22.0	25.0	18.0	13.0	13.0	12.0	0.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	11.1	27.8	▼ 5.6	▼ 5.6	5.6	0.0	5.6	0.0
	고등학교	(141)	16.3	19.1	17.0	13.5	13.5	13.5	12.1	0.7
	대졸 이상	(241)	24.9	19.5	21.6	19.9	11.6	10.0	10.0	1.2
결혼여부별	기혼	(217)	22.1	18.4	21.2	19.8	10.6	9.2	8.3	0.9
	미혼	(183)	20.2	21.3	16.9	13.7	13.7	12.6	13.1	1.1
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(68)	16.2	19.1	17.6	19.1	19.1	19.1	14.7	0.0
	직장인	(207)	26.6	19.8	20.3	17.4	9.2	7.2	10.1	1.4
	아르바이트	(25)	12.0	16.0	16.0	16.0	8.0	12.0	8.0	0.0
	자영업	(13)	7.7	7.7	23.1	15.4	15.4	15.4	7.7	0.0
	전업주부	(30)	23.3	13.3	23.3	16.7	23.3	13.3	6.7	0.0
	무직/기타	(49)	16.3	26.5	18.4	16.3	10.2	12.2	12.2	2.0
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	22.5	19.7	16.0	18.4	11.9	10.7	11.5	0.8
	비이용	(156)	19.2	19.9	24.4	14.7	12.2	10.9	9.0	1.3
이용경험 장르_영화	이용	(226)	23.9	17.3	22.1	20.4	11.9	13.3	12.8	0.4
	비이용	(174)	17.8	23.0	15.5	12.6	12.1	7.5	7.5	1.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	22.3	19.0	17.9	18.6	15.0	9.5	9.9	0.7
	비이용	(126)	19.0	21.4	22.2	13.5	▼ 5.6	13.5	11.9	1.6
한류 인지	인지	(137)	21.2	16.8	19.0	19.0	17.5	16.1	12.4	0.7
	비인지	(263)	21.3	21.3	19.4	16.0	9.1	8.0	9.5	1.1
한류 태도	호감	(190)	24.7	18.4	24.7	23.2	15.3	13.7	15.8	1.6
	보통	(190)	18.4	20.5	15.3	▼ 11.1	8.9	7.9	▼ 4.2	0.5
	비호감	(20)	15.0	25.0	▼ 5.0	15.0	10.0	10.0	20.0	0.0
반한류 태도	공감	(126)	15.9	19.8	23.0	21.4	18.3	14.3	11.9	0.8
	보통	(229)	21.8	19.7	17.5	15.7	7.9	7.9	8.3	0.4
	비공감	(45)	33.3	20.0	17.8	11.1	15.6	15.6	17.8	4.4

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 '전자제품', 2위는 '자동차', 3위는 '드라마'로 나타남.

[그림13-17. 한국 최초 이미지]



[Base: UAE (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "자동차"는 한류 드라마 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표13-37. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

		사례수	IT 첨단 산업	자동차	드라마	K-POP	영화	한식	북한	한국 전쟁	연예인
전체		(400)	21.0	18.0	8.5	7.5	7.5	5.5	5.5	4.3	3.5
성별	남성	(200)	24.5	24.5	6.5	5.5	7.5	2.5	5.5	3.5	3.5
	여성	(200)	17.5	▼ 11.5	10.5	9.5	7.5	8.5	5.5	5.0	3.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 13.0	13.0	8.0	8.0	12.0	6.0	6.0	8.0	5.0
	20대	(100)	21.0	▼ 9.0	14.0	8.0	12.0	8.0	2.0	▼ 1.0	5.0
	30대	(100)	23.0	25.0	7.0	9.0	▼ 3.0	3.0	6.0	5.0	2.0
	40대	(100)	27.0	25.0	5.0	5.0	▼ 3.0	5.0	8.0	3.0	2.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	11.1	▼ 5.6	5.6	5.6	22.2	5.6	0.0	11.1	5.6
	고등학교	(141)	▼ 12.8	17.0	9.9	7.1	12.8	5.0	7.1	5.7	4.3
	대졸 이상	(241)	26.6	19.5	7.9	7.9	▼ 3.3	5.8	5.0	2.9	2.9
결혼여부별	기혼	(217)	26.3	23.5	5.5	5.5	4.1	4.6	7.4	4.6	▼ .9
	미혼	(183)	14.8	▼ 11.5	12.0	9.8	11.5	6.6	3.3	3.8	6.6
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	12.5	0.0	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(68)	13.2	16.2	8.8	8.8	11.8	2.9	7.4	2.9	5.9
	직장인	(207)	23.7	18.8	9.7	8.7	3.9	6.8	4.3	2.9	3.4
	아르바이트	(25)	20.0	12.0	4.0	4.0	4.0	8.0	8.0	12.0	4.0
	자영업	(13)	15.4	38.5	7.7	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0
	전업주부	(30)	33.3	▼ 6.7	6.7	6.7	0.0	10.0	6.7	13.3	0.0
	무직/기타	(49)	18.4	22.4	8.2	▼ 2.0	16.3	2.0	6.1	4.1	4.1
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	20.1	▼ 11.5	11.5	9.8	9.0	6.6	5.3	4.9	2.9
	비이용	(156)	22.4	▲ 28.2	▼ 3.8	3.8	5.1	3.8	5.8	3.2	4.5
이용경험 장르_영화	이용	(226)	19.9	16.4	9.7	7.5	8.4	6.2	4.4	5.3	3.5
	비이용	(174)	22.4	20.1	6.9	7.5	6.3	4.6	6.9	2.9	3.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	22.3	15.0	9.1	10.2	6.2	5.5	5.8	2.9	3.3
	비이용	(126)	18.3	24.6	7.1	▼ 1.6	10.3	5.6	4.8	7.1	4.0
한류 인지	인지	(137)	24.1	12.4	10.2	8.0	6.6	5.8	5.8	2.9	2.9
	비인지	(263)	19.4	20.9	7.6	7.2	8.0	5.3	5.3	4.9	3.8
한류 태도	호감	(190)	19.5	17.4	11.1	5.3	8.4	5.8	5.8	2.6	3.2
	보통	(190)	23.2	19.5	5.8	8.9	6.3	5.8	5.3	4.2	4.2
	비호감	(20)	15.0	10.0	10.0	15.0	10.0	0.0	5.0	20.0	0.0
반한류 태도	공감	(126)	▼ 13.5	22.2	7.9	6.3	8.7	5.6	6.3	2.4	5.6
	보통	(229)	24.5	16.2	7.9	9.2	6.6	5.7	4.8	4.8	3.1
	비공감	(45)	24.4	15.6	13.3	▼ 2.2	8.9	4.4	6.7	6.7	0.0

[표13-38. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

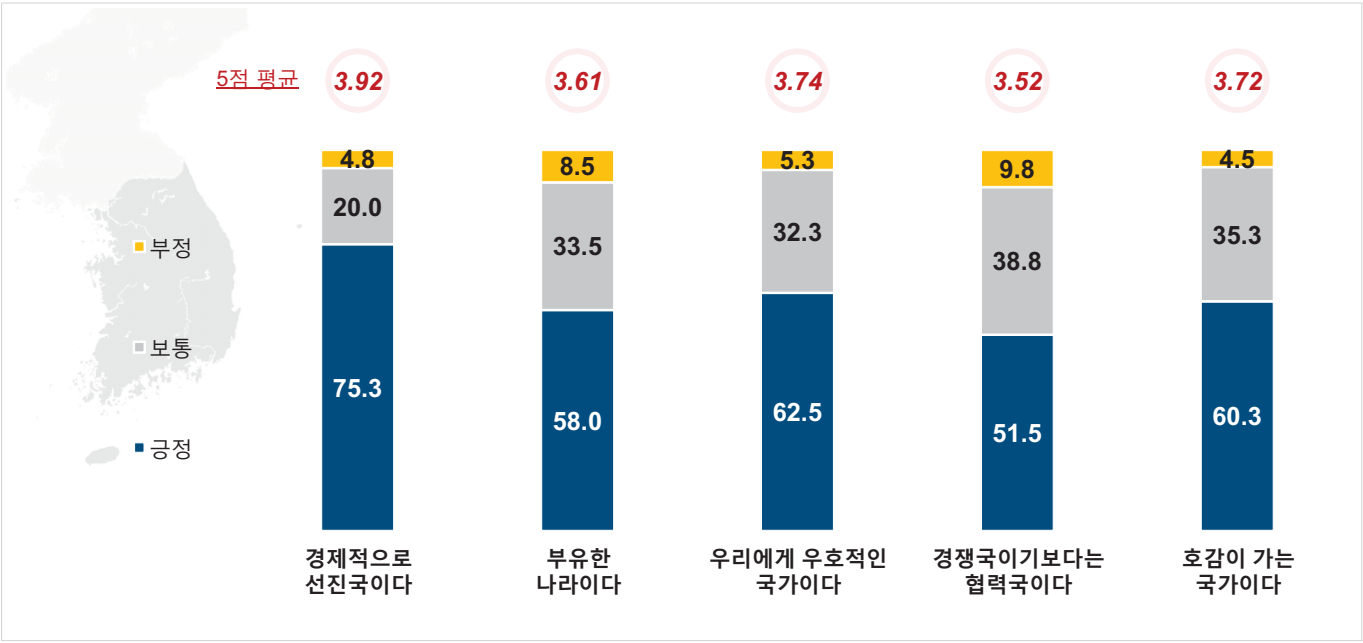
		사례수	올림픽/월드컵	패션	게임	태권도	미용	자연경관	스포츠스타	5) 한글	18) 기타
전체		(400)	3.5	3.5	3.3	2.8	2.0	1.3	1.0	0.8	0.8
성별	남성	(200)	3.5	▼1.0	4.5	4.0	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0
	여성	(200)	3.5	6.0	2.0	1.5	3.5	2.0	1.0	1.0	0.5
연령별	15-19세	(100)	2.0	3.0	6.0	4.0	2.0	0.0	2.0	1.0	1.0
	20대	(100)	2.0	7.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0
	30대	(100)	3.0	2.0	1.0	2.0	4.0	2.0	0.0	1.0	2.0
	40대	(100)	7.0	2.0	3.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	0.0	5.6	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(141)	2.8	2.8	2.1	2.8	2.8	1.4	1.4	1.4	0.7
	대졸 이상	(241)	4.1	3.7	2.9	2.5	1.7	1.2	0.8	0.4	0.8
결혼여부별	기혼	(217)	5.1	2.8	2.3	2.3	1.8	0.9	0.9	0.5	0.9
	미혼	(183)	1.6	4.4	4.4	3.3	2.2	1.6	1.1	1.1	0.5
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(68)	2.9	2.9	5.9	5.9	2.9	0.0	0.0	0.0	1.5
	직장인	(207)	2.4	4.8	1.9	2.4	2.4	1.0	1.4	1.0	0.5
	아르바이트	(25)	12.0	4.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(13)	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(30)	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(49)	4.1	0.0	2.0	0.0	0.0	4.1	2.0	2.0	2.0
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	2.9	4.1	2.9	2.5	2.9	0.8	0.8	0.8	0.8
	비이용	(156)	4.5	2.6	3.8	3.2	0.6	1.9	1.3	0.6	0.6
이용경험 장르_영화	이용	(226)	4.4	4.4	2.2	3.5	1.8	0.9	0.4	0.4	0.4
	비이용	(174)	2.3	2.3	4.6	1.7	2.3	1.7	1.7	1.1	1.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	2.9	3.6	2.9	3.6	2.6	0.7	1.5	0.7	1.1
	비이용	(126)	4.8	3.2	4.0	0.8	0.8	2.4	0.0	0.8	0.0
한류 인지	인지	(137)	4.4	3.6	2.9	4.4	2.9	0.7	1.5	0.7	0.0
	비인지	(263)	3.0	3.4	3.4	1.9	1.5	1.5	0.8	0.8	1.1
한류 태도	호감	(190)	4.7	4.7	3.2	3.7	2.1	1.6	0.5	0.0	0.5
	보통	(190)	2.6	2.6	3.7	1.6	2.1	0.5	1.6	1.1	1.1
	비호감	(20)	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
반한류 태도	공감	(126)	3.2	4.8	5.6	3.2	1.6	0.8	0.8	0.0	1.6
	보통	(229)	3.9	2.6	2.6	2.2	2.2	1.3	1.3	0.9	0.4
	비공감	(45)	2.2	4.4	0.0	4.4	2.2	2.2	0.0	2.2	0.0

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “경제적으로 선진국이다”가 75.3%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 “우리에게 우호적인 국가이다”(62.5%), “호감이 가는 국가이다”(60.3%), “부유한 나라이다”(58.0%), “경쟁국이기보다는 협력국이다”(51.5%)의 순임.

[그림13-18. 한국에 대한 인식]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “경제적으로 선진국이다”는 연령이 높을수록, 학력이 높을수록 상대적으로 높음.
- “부유한 나라이다”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표13-39. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	75.3	58.0	62.5	51.5	60.3
성별	남성	(200)	80.5	64.0	65.5	59.0	66.5
	여성	(200)	70.0	52.0	59.5	44.0	54.0
연령별	15-19세	(100)	▼ 56.0	▼ 46.0	53.0	45.0	▼ 49.0
	20대	(100)	75.0	55.0	60.0	47.0	56.0
	30대	(100)	82.0	67.0	62.0	56.0	68.0
	40대	(100)	▲ 88.0	64.0	▲ 75.0	58.0	68.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	▼ 44.4	44.4	50.0	33.3	▼ 33.3
	고등학교	(141)	68.1	52.5	58.2	49.6	57.4
	대졸 이상	(241)	▲ 81.7	62.2	66.0	53.9	63.9
결혼여부별	기혼	(217)	80.2	62.2	64.5	51.2	62.7
	미혼	(183)	69.4	53.0	60.1	51.9	57.4
직업별	중/고등학생	(8)	50.0	50.0	50.0	37.5	37.5
	대학(원)생	(68)	▼ 58.8	47.1	60.3	51.5	50.0
	직장인	(207)	78.3	60.9	68.6	56.0	64.3
	아르바이트	(25)	84.0	64.0	72.0	52.0	64.0
	자영업	(13)	76.9	53.8	46.2	46.2	69.2
	전업주부	(30)	83.3	73.3	53.3	40.0	43.3
	무직/기타	(49)	79.6	51.0	▼ 46.9	42.9	67.3
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	76.6	59.8	61.9	54.1	65.2
	비이용	(156)	73.1	55.1	63.5	47.4	52.6
이용경험 장르_영화	이용	(226)	75.7	60.6	68.1	57.5	65.9
	비이용	(174)	74.7	54.6	55.2	43.7	52.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	76.6	60.2	65.3	52.6	59.5
	비이용	(126)	72.2	53.2	56.3	49.2	61.9
한류 인지	인지	(137)	73.0	60.6	68.6	58.4	65.0
	비인지	(263)	76.4	56.7	59.3	47.9	57.8
한류 태도	호감	(190)	80.0	▲ 66.3	▲ 72.1	▲ 61.1	▲ 70.0
	보통	(190)	72.1	52.1	54.2	44.7	53.7
	비호감	(20)	60.0	▼ 35.0	50.0	▼ 25.0	▼ 30.0
반한류 태도	공감	(126)	81.0	56.3	68.3	56.3	67.5
	보통	(229)	73.8	58.5	57.6	45.0	55.9
	비공감	(45)	66.7	60.0	71.1	▲ 71.1	62.2

[표13-40. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	3.92	3.61	3.74	3.52	3.72
성별	남성	(200)	4.02	3.73	3.82	3.63	3.85
	여성	(200)	3.82	3.50	3.65	3.42	3.59
연령별	15-19세	(100)	3.59	3.38	3.60	3.39	3.54
	20대	(100)	3.92	3.55	3.70	3.45	3.66
	30대	(100)	4.04	3.78	3.75	3.57	3.81
	40대	(100)	4.12	3.74	3.89	3.68	3.87
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	3.39	3.39	3.67	3.11	3.33
	고등학교	(141)	3.81	3.52	3.68	3.48	3.70
	대졸 이상	(241)	4.02	3.68	3.77	3.58	3.76
결혼여부별	기혼	(217)	3.97	3.68	3.72	3.51	3.72
	미혼	(183)	3.86	3.53	3.75	3.54	3.72
직업별	중/고등학생	(8)	3.63	3.50	3.75	3.50	3.63
	대학(원)생	(68)	3.65	3.37	3.69	3.47	3.63
	직장인	(207)	3.98	3.69	3.85	3.64	3.78
	아르바이트	(25)	4.08	3.68	3.80	3.48	3.68
	자영업	(13)	3.62	3.54	3.38	3.23	3.62
	전업주부	(30)	3.97	3.73	3.47	3.27	3.40
	무직/기타	(49)	4.04	3.55	3.55	3.37	3.86
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.96	3.65	3.70	3.56	3.77
	비이용	(156)	3.85	3.55	3.78	3.46	3.64
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.92	3.65	3.81	3.63	3.78
	비이용	(174)	3.91	3.56	3.64	3.39	3.64
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.93	3.64	3.77	3.56	3.70
	비이용	(126)	3.90	3.56	3.65	3.44	3.75
한류 인지	인지	(137)	3.82	3.63	3.80	3.62	3.74
	비인지	(263)	3.97	3.60	3.70	3.47	3.71
한류 태도	호감	(190)	4.02	3.72	3.89	3.67	3.88
	보통	(190)	3.87	3.55	3.63	3.43	3.64
	비호감	(20)	3.40	3.25	3.20	3.00	2.95
반한류 태도	공감	(126)	4.02	3.63	3.82	3.60	3.85
	보통	(229)	3.89	3.60	3.66	3.45	3.64
	비공감	(45)	3.78	3.64	3.87	3.67	3.76

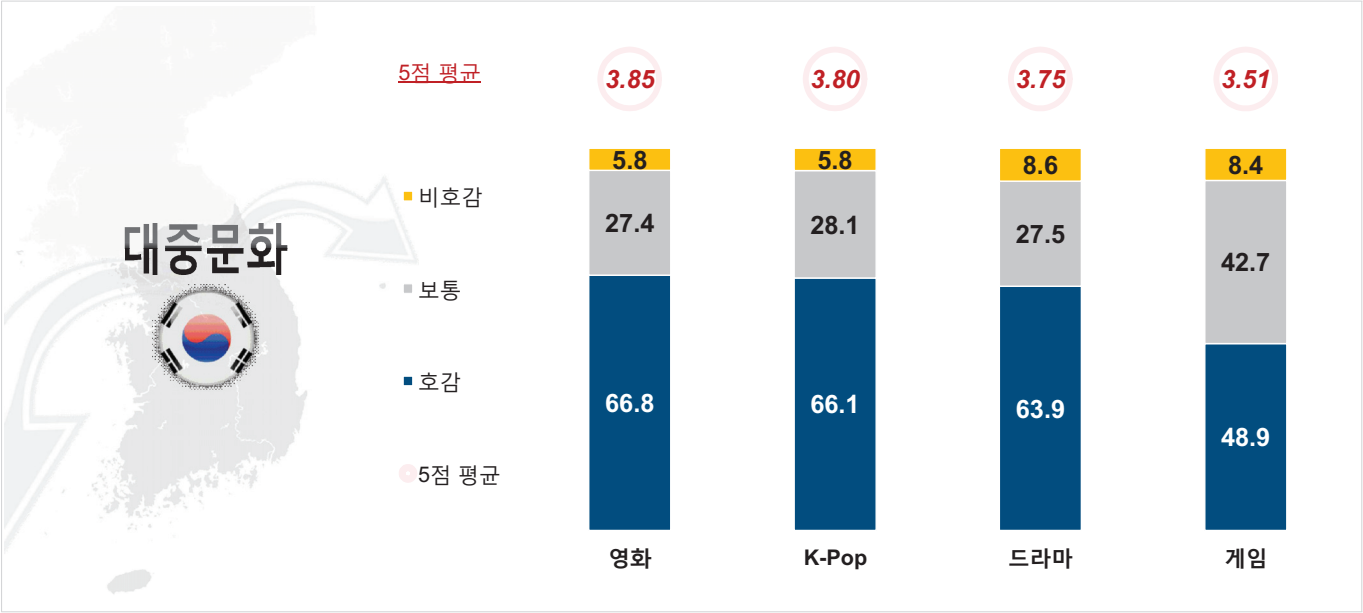
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 영화 66.8%(5점 3.85점), K-Pop 66.1%(5점 3.80점), 드라마 63.9%(5점 3.75점), 게임 48.9%(5점 3.51점)로 영화가 가장 높게 나타남.

[그림13-19. 한국 대중문화 호감도]



[Base: UAE 콘텐츠별 이용자(드라마 n=244, 영화 n=226, K-Pop n=274, 게임 n=370), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 영화 “호감”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “호감”은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 드라마 “호감”은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 게임 “호감”은 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표13-41. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=244), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(244)	3.3	5.3	27.5	40.6	23.4	8.6	27.5	63.9	3.75
성별	남성	(111)	2.7	6.3	27.0	47.7	16.2	9.0	27.0	64.0	3.68
	여성	(133)	3.8	4.5	27.8	34.6	29.3	8.3	27.8	63.9	3.81
연령별	15-19세	(47)	8.5	▲ 17.0	21.3	31.9	21.3	▲ 25.5	21.3	53.2	3.40
	20대	(71)	4.2	2.8	25.4	40.8	26.8	7.0	25.4	67.6	3.83
	30대	(65)	0.0	0.0	32.3	43.1	24.6	0.0	32.3	67.7	3.92
	40대	(61)	1.6	4.9	29.5	44.3	19.7	6.6	29.5	63.9	3.75
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(10)	10.0	10.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	60.0	3.50
	고등학교	(74)	5.4	12.2	25.7	32.4	24.3	17.6	25.7	56.8	3.58
	대졸 이상	(160)	1.9	1.9	28.8	44.4	23.1	▼ 3.8	28.8	67.5	3.85
결혼여부별	기혼	(129)	3.1	4.7	30.2	41.1	20.9	7.8	30.2	62.0	3.72
	미혼	(115)	3.5	6.1	24.3	40.0	26.1	9.6	24.3	66.1	3.79
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	75.0	3.75
	대학(원)생	(32)	0.0	9.4	21.9	46.9	21.9	9.4	21.9	68.8	3.81
	직장인	(129)	0.8	3.9	27.9	40.3	27.1	4.7	27.9	67.4	3.89
	아르바이트	(16)	18.8	0.0	25.0	50.0	▼ 6.3	18.8	25.0	56.3	3.25
	자영업	(5)	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0	20.0	20.0	60.0	3.20
	전업주부	(20)	5.0	10.0	25.0	45.0	15.0	15.0	25.0	60.0	3.55
	무직/기타	(38)	5.3	5.3	36.8	26.3	26.3	10.5	36.8	52.6	3.63
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.3	5.3	27.5	40.6	23.4	8.6	27.5	63.9	3.75
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(141)	2.8	2.1	24.8	42.6	27.7	5.0	24.8	70.2	3.90
	비이용	(103)	3.9	9.7	31.1	37.9	17.5	13.6	31.1	55.3	3.55
이용경험 장르_K-Pop	이용	(165)	3.0	3.6	22.4	41.8	29.1	6.7	22.4	70.9	3.90
	비이용	(79)	3.8	8.9	38.0	38.0	▼ 11.4	12.7	38.0	▼ 49.4	3.44
한류 인지	인지	(103)	2.9	3.9	29.1	36.9	27.2	6.8	29.1	64.1	3.82
	비인지	(141)	3.5	6.4	26.2	43.3	20.6	9.9	26.2	63.8	3.71
한류 태도	호감	(120)	0.8	▼ .8	▼ 18.3	46.7	▲ 33.3	▼ 1.7	▼ 18.3	▲ 80.0	4.11
	보통	(111)	2.7	5.4	37.8	38.7	15.3	8.1	37.8	54.1	3.59
	비호감	(13)	▲ 30.8	▲ 46.2	23.1	0.0	0.0	▲ 76.9	23.1	0.0	1.92
반한류 태도	공감	(73)	0.0	2.7	20.5	42.5	34.2	▼ 2.7	20.5	▲ 76.7	4.08
	보통	(146)	4.8	6.8	33.6	39.7	▼ 15.1	11.6	33.6	54.8	3.53
	비공감	(25)	4.0	4.0	▼ 12.0	40.0	40.0	8.0	▼ 12.0	80.0	4.08

[표13-42. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=226), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(226)	2.2	3.5	27.4	40.7	26.1	5.8	27.4	66.8	3.85
성별	남성	(117)	2.6	2.6	24.8	44.4	25.6	5.1	24.8	70.1	3.88
	여성	(109)	1.8	4.6	30.3	36.7	26.6	6.4	30.3	63.3	3.82
연령별	15-19세	(55)	3.6	7.3	32.7	▼21.8	34.5	10.9	32.7	56.4	3.76
	20대	(61)	1.6	6.6	19.7	42.6	29.5	8.2	19.7	72.1	3.92
	30대	(61)	0.0	0.0	31.1	50.8	18.0	0.0	31.1	68.9	3.87
	40대	(49)	4.1	0.0	26.5	46.9	22.4	4.1	26.5	69.4	3.84
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(9)	0.0	22.2	11.1	▼11.1	55.6	22.2	11.1	66.7	4.00
	고등학교	(78)	3.8	5.1	30.8	▼28.2	32.1	9.0	30.8	60.3	3.79
	대졸 이상	(139)	1.4	1.4	26.6	49.6	20.9	2.9	26.6	70.5	3.87
결혼여부별	기혼	(119)	2.5	1.7	27.7	44.5	23.5	4.2	27.7	68.1	3.85
	미혼	(107)	1.9	5.6	27.1	36.4	29.0	7.5	27.1	65.4	3.85
직업별	중/고등학생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	대학(원)생	(39)	2.6	7.7	35.9	▼23.1	30.8	10.3	35.9	53.8	3.72
	직장인	(131)	1.5	2.3	23.7	49.6	22.9	3.8	23.7	72.5	3.90
	아르바이트	(17)	5.9	5.9	29.4	29.4	29.4	11.8	29.4	58.8	3.71
	자영업	(6)	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0	3.17
	전업주부	(13)	0.0	0.0	46.2	46.2	▼7.7	0.0	46.2	53.8	3.62
	무직/기타	(16)	0.0	0.0	31.3	31.3	37.5	0.0	31.3	68.8	4.06
이용경험 장르_드라마	이용	(141)	2.1	4.3	24.1	39.0	30.5	6.4	24.1	69.5	3.91
	비이용	(85)	2.4	2.4	32.9	43.5	18.8	4.7	32.9	62.4	3.74
이용경험 장르_영화	이용	(226)	2.2	3.5	27.4	40.7	26.1	5.8	27.4	66.8	3.85
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(150)	2.7	4.0	26.0	39.3	28.0	6.7	26.0	67.3	3.86
	비이용	(76)	1.3	2.6	30.3	43.4	22.4	3.9	30.3	65.8	3.83
한류 인지	인지	(103)	1.9	3.9	27.2	40.8	26.2	5.8	27.2	67.0	3.85
	비인지	(123)	2.4	3.3	27.6	40.7	26.0	5.7	27.6	66.7	3.85
한류 태도	호감	(124)	0.8	2.4	20.2	41.1	35.5	3.2	20.2	▲76.6	4.08
	보통	(92)	0.0	3.3	▲40.2	41.3	▼15.2	3.3	▲40.2	56.5	3.68
	비호감	(10)	▲40.0	20.0	0.0	30.0	10.0	▲60.0	0.0	40.0	2.50
반한류 태도	공감	(86)	1.2	3.5	24.4	▼29.1	▲41.9	4.7	24.4	70.9	4.07
	보통	(112)	2.7	3.6	30.4	47.3	▼16.1	6.3	30.4	63.4	3.71
	비공감	(28)	3.6	3.6	25.0	50.0	17.9	7.1	25.0	67.9	3.75

[표13-43. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(274)	0.7	5.1	28.1	45.6	20.4	5.8	28.1	66.1	3.80
성별	남성	(141)	0.7	6.4	28.4	41.8	22.7	7.1	28.4	64.5	3.79
	여성	(133)	0.8	3.8	27.8	49.6	18.0	4.5	27.8	67.7	3.80
연령별	15-19세	(68)	2.9	11.8	23.5	35.3	26.5	▲14.7	23.5	61.8	3.71
	20대	(72)	0.0	5.6	29.2	48.6	16.7	5.6	29.2	65.3	3.76
	30대	(74)	0.0	0.0	31.1	52.7	16.2	0.0	31.1	68.9	3.85
	40대	(60)	0.0	3.3	28.3	45.0	23.3	3.3	28.3	68.3	3.88
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(8)	0.0	12.5	50.0	0.0	37.5	12.5	50.0	37.5	3.63
	고등학교	(93)	2.2	8.6	23.7	40.9	24.7	10.8	23.7	65.6	3.77
	대졸 이상	(173)	0.0	2.9	29.5	50.3	17.3	2.9	29.5	67.6	3.82
결혼여부별	기혼	(139)	0.0	2.2	30.9	48.2	18.7	▼2.2	30.9	66.9	3.83
	미혼	(135)	1.5	8.1	25.2	43.0	22.2	9.6	25.2	65.2	3.76
직업별	중/고등학생	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	4.33
	대학(원)생	(52)	1.9	13.5	23.1	▼30.8	30.8	15.4	23.1	61.5	3.75
	직장인	(152)	0.0	2.0	28.3	50.7	19.1	▼2.0	28.3	69.7	3.87
	아르바이트	(16)	0.0	12.5	12.5	62.5	12.5	12.5	12.5	75.0	3.75
	자영업	(9)	11.1	0.0	44.4	33.3	11.1	11.1	44.4	44.4	3.33
	전업주부	(20)	0.0	5.0	25.0	55.0	15.0	5.0	25.0	70.0	3.80
	무직/기타	(22)	0.0	4.5	45.5	36.4	13.6	4.5	45.5	50.0	3.59
이용경험 장르_드라마	이용	(165)	1.2	3.6	26.1	47.3	21.8	4.8	26.1	69.1	3.85
	비이용	(109)	0.0	7.3	31.2	43.1	18.3	7.3	31.2	61.5	3.72
이용경험 장르_영화	이용	(150)	0.7	6.0	▼19.3	45.3	28.7	6.7	▼19.3	74.0	3.95
	비이용	(124)	0.8	4.0	▲38.7	46.0	▼10.5	4.8	▲38.7	56.5	3.61
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	0.7	5.1	28.1	45.6	20.4	5.8	28.1	66.1	3.80
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(107)	0.9	▼.9	25.2	46.7	26.2	▼1.9	25.2	72.9	3.96
	비인지	(167)	0.6	7.8	29.9	44.9	16.8	8.4	29.9	61.7	3.69
한류 태도	호감	(139)	0.0	4.3	▼15.8	53.2	26.6	4.3	▼15.8	▲79.9	4.02
	보통	(123)	0.0	4.1	▲42.3	39.0	14.6	4.1	▲42.3	▼53.7	3.64
	비호감	(12)	16.7	25.0	25.0	25.0	8.3	▲41.7	25.0	▼33.3	2.83
반한류 태도	공감	(91)	0.0	5.5	▼16.5	41.8	▲36.3	5.5	▼16.5	▲78.0	4.09
	보통	(153)	1.3	2.6	▲38.6	45.8	▼11.8	3.9	▲38.6	57.5	3.64
	비공감	(30)	0.0	16.7	▼10.0	56.7	16.7	16.7	▼10.0	73.3	3.73

[표13-44. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=370), 단위: %, 5점 평균]

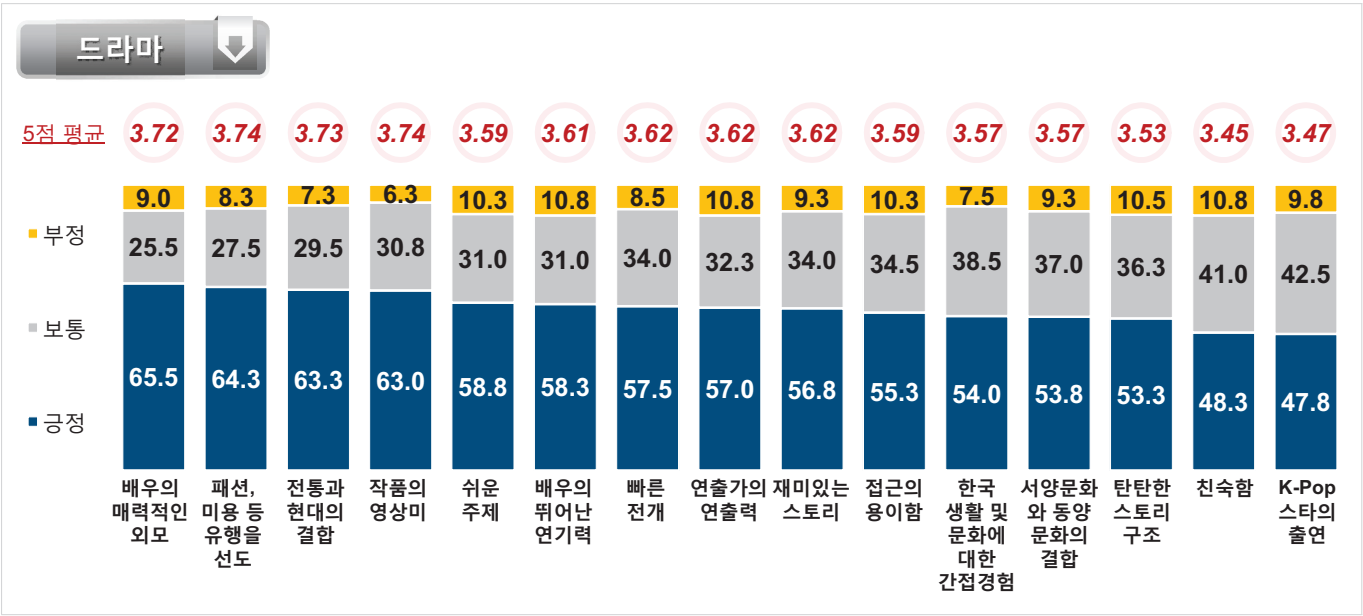
		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(370)	1.9	6.5	42.7	36.8	12.2	8.4	42.7	48.9	3.51
성별	남성	(188)	2.1	5.3	39.9	37.8	14.9	7.4	39.9	52.7	3.58
	여성	(182)	1.6	7.7	45.6	35.7	9.3	9.3	45.6	45.1	3.43
연령별	15-19세	(86)	5.8	12.8	34.9	31.4	15.1	▲ 18.6	34.9	46.5	3.37
	20대	(95)	2.1	4.2	44.2	35.8	13.7	6.3	44.2	49.5	3.55
	30대	(93)	0.0	4.3	49.5	35.5	10.8	4.3	49.5	46.2	3.53
	40대	(96)	0.0	5.2	41.7	43.8	9.4	5.2	41.7	53.1	3.57
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(15)	0.0	6.7	33.3	40.0	20.0	6.7	33.3	60.0	3.73
	고등학교	(128)	3.9	9.4	37.5	35.2	14.1	13.3	37.5	49.2	3.46
	대졸 이상	(227)	0.9	4.8	46.3	37.4	10.6	5.7	46.3	48.0	3.52
결혼여부별	기혼	(208)	1.0	4.8	43.3	39.9	11.1	5.8	43.3	51.0	3.55
	미혼	(162)	3.1	8.6	42.0	32.7	13.6	11.7	42.0	46.3	3.45
직업별	중/고등학생	(7)	0.0	14.3	42.9	14.3	28.6	14.3	42.9	42.9	3.57
	대학(원)생	(60)	3.3	13.3	▼ 30.0	33.3	20.0	16.7	▼ 30.0	53.3	3.53
	직장인	(195)	0.5	4.1	45.6	38.5	11.3	4.6	45.6	49.7	3.56
	아르바이트	(24)	8.3	8.3	29.2	41.7	12.5	16.7	29.2	54.2	3.42
	자영업	(13)	7.7	7.7	23.1	46.2	15.4	15.4	23.1	61.5	3.54
	전업주부	(28)	0.0	10.7	53.6	28.6	7.1	10.7	53.6	35.7	3.32
	무직/기타	(43)	2.3	2.3	53.5	37.2	▼ 4.7	4.7	53.5	41.9	3.40
이용경험 장르_드라마	이용	(225)	2.2	5.8	45.3	32.4	14.2	8.0	45.3	46.7	3.51
	비이용	(145)	1.4	7.6	38.6	43.4	9.0	9.0	38.6	52.4	3.51
이용경험 장르_영화	이용	(206)	2.4	5.8	35.0	41.7	15.0	8.3	35.0	56.8	3.61
	비이용	(164)	1.2	7.3	▲ 52.4	30.5	8.5	8.5	▲ 52.4	▼ 39.0	3.38
이용경험 장르_K-Pop	이용	(257)	1.9	6.2	41.6	37.4	12.8	8.2	41.6	50.2	3.53
	비이용	(113)	1.8	7.1	45.1	35.4	10.6	8.8	45.1	46.0	3.46
한류 인지	인지	(127)	2.4	7.1	40.2	33.1	17.3	9.4	40.2	50.4	3.56
	비인지	(243)	1.6	6.2	44.0	38.7	9.5	7.8	44.0	48.1	3.48
한류 태도	호감	(176)	1.1	4.5	36.9	39.8	17.6	5.7	36.9	57.4	3.68
	보통	(174)	1.1	7.5	48.3	36.2	▼ 6.9	8.6	48.3	43.1	3.40
	비호감	(20)	15.0	15.0	45.0	▼ 15.0	10.0	▲ 30.0	45.0	▼ 25.0	2.90
반한류 태도	공감	(118)	1.7	7.6	▼ 28.8	39.0	▲ 22.9	9.3	▼ 28.8	▲ 61.9	3.74
	보통	(212)	1.9	6.1	49.1	36.8	▼ 6.1	8.0	49.1	42.9	3.39
	비공감	(40)	2.5	5.0	50.0	30.0	12.5	7.5	50.0	42.5	3.45

2. 드라마 인기요인

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(65.5%)가 가장 높고, 다음으로 “패션, 미용 등 유행을 선도”(64.3%), “전통과 현대의 결합”(63.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림13-20. 드라마 인기요인]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “전통과 현대의 결합”은 연령별로 40대, 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표13-45. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	65.5	58.3	48.3	64.3	55.3	63.3	53.8	53.3
성별	남성	(200)	66.5	61.0	50.5	60.5	59.5	64.0	50.0	51.5
	여성	(200)	64.5	55.5	46.0	68.0	51.0	62.5	57.5	55.0
연령별	15-19세	(100)	56.0	▼ 42.0	43.0	57.0	48.0	58.0	▼ 42.0	▼ 40.0
	20대	(100)	68.0	64.0	48.0	63.0	61.0	55.0	52.0	55.0
	30대	(100)	69.0	65.0	50.0	66.0	61.0	66.0	57.0	63.0
	40대	(100)	69.0	62.0	52.0	71.0	51.0	▲ 74.0	64.0	55.0
	50대	(18)	72.2	61.1	55.6	66.7	38.9	50.0	38.9	38.9
학력별	중졸 이하	(141)	58.9	51.1	47.5	58.9	55.3	63.1	44.7	48.2
	고등학교	(241)	68.9	62.2	48.1	67.2	56.4	64.3	60.2	57.3
	대졸 이상	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
결혼여부별	기혼	(217)	66.4	59.9	45.6	66.4	53.0	62.7	56.7	56.2
	미혼	(183)	64.5	56.3	51.4	61.7	57.9	63.9	50.3	49.7
직업별	중/고등학생	(8)	87.5	▲ 87.5	62.5	62.5	50.0	37.5	37.5	50.0
	대학(원)생	(68)	54.4	▼ 42.6	50.0	54.4	52.9	63.2	44.1	41.2
	직장인	(207)	69.6	61.4	46.9	66.7	57.5	61.8	58.5	59.4
	아르바이트	(25)	64.0	48.0	40.0	52.0	48.0	68.0	52.0	56.0
	자영업	(13)	53.8	61.5	46.2	61.5	53.8	69.2	53.8	61.5
	전업주부	(30)	70.0	56.7	43.3	76.7	50.0	66.7	63.3	46.7
	무직/기타	(49)	61.2	67.3	57.1	67.3	57.1	67.3	44.9	44.9
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	68.9	61.9	55.7	68.9	60.7	68.0	55.7	59.4
	비이용	(156)	60.3	52.6	▼ 36.5	57.1	46.8	55.8	50.6	▼ 43.6
이용경험 장르_영화	이용	(226)	64.2	59.7	50.9	64.6	60.6	66.8	55.8	59.7
	비이용	(174)	67.2	56.3	44.8	63.8	48.3	58.6	51.1	44.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	67.9	61.3	48.2	63.9	55.8	65.3	58.8	55.1
	비이용	(126)	60.3	51.6	48.4	65.1	54.0	58.7	▼ 42.9	49.2
한류 인지	인지	(137)	59.1	56.2	54.7	59.9	60.6	68.6	60.6	57.7
	비인지	(263)	68.8	59.3	44.9	66.5	52.5	60.5	50.2	51.0
한류 태도	호감	(190)	▲ 74.2	▲ 70.0	▲ 59.5	71.1	▲ 66.3	▲ 73.2	▲ 63.2	▲ 64.7
	보통	(190)	60.0	51.1	▼ 38.9	60.0	47.4	56.8	46.3	▼ 43.2
	비호감	(20)	▼ 35.0	▼ 15.0	30.0	▼ 40.0	▼ 25.0	▼ 30.0	35.0	40.0
반한류 태도	공감	(126)	68.3	63.5	55.6	63.5	▲ 68.3	64.3	54.8	57.9
	보통	(229)	62.4	54.6	41.9	62.4	▼ 45.9	59.8	51.5	49.3
	비공감	(45)	73.3	62.2	60.0	75.6	66.7	▲ 77.8	62.2	60.0

[표13-46. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	56.8	58.8	57.5	63.0	57.0	47.8	54.0
성별	남성	(200)	54.5	57.0	57.0	64.5	57.0	51.5	53.5
	여성	(200)	59.0	60.5	58.0	61.5	57.0	44.0	54.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 44.0	▼ 45.0	56.0	▼ 52.0	49.0	38.0	▼ 39.0
	20대	(100)	62.0	65.0	60.0	64.0	59.0	50.0	58.0
	30대	(100)	59.0	61.0	54.0	67.0	61.0	49.0	60.0
	40대	(100)	62.0	64.0	60.0	69.0	59.0	54.0	59.0
	50대	(18)	61.1	50.0	38.9	61.1	72.2	38.9	33.3
학력별	중졸 이하	(141)	48.9	53.9	58.9	58.9	54.6	44.7	46.8
	고등학교	(241)	61.0	62.2	58.1	65.6	57.3	50.2	59.8
	대졸 이상	(-)	-	-	-	-	-	-	-
결혼여부별	기혼	(217)	55.3	58.5	53.0	61.3	53.9	47.5	56.7
	미혼	(183)	58.5	59.0	62.8	65.0	60.7	48.1	50.8
직업별	중/고등학생	(8)	62.5	37.5	37.5	62.5	62.5	25.0	▼ 12.5
	대학(원)생	(68)	▼ 41.2	47.1	60.3	54.4	45.6	47.1	44.1
	직장인	(207)	62.3	59.9	58.0	66.2	60.9	51.7	58.0
	아르바이트	(25)	68.0	64.0	64.0	60.0	48.0	48.0	60.0
	자영업	(13)	46.2	61.5	61.5	61.5	53.8	61.5	53.8
	전업주부	(30)	50.0	66.7	43.3	50.0	40.0	33.3	63.3
	무직/기타	(49)	55.1	65.3	59.2	71.4	▲ 71.4	40.8	49.0
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	60.7	▲ 67.2	▲ 65.6	67.6	62.7	51.6	59.4
	비이용	(156)	50.6	▼ 45.5	▼ 44.9	55.8	48.1	41.7	45.5
이용경험 장르_영화	이용	(226)	63.3	61.5	▲ 65.5	65.5	▲ 65.5	53.1	60.2
	비이용	(174)	48.3	55.2	▼ 47.1	59.8	▼ 46.0	40.8	46.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	57.3	59.1	58.4	62.4	58.0	52.9	55.1
	비이용	(126)	55.6	57.9	55.6	64.3	54.8	▼ 36.5	51.6
한류 인지	인지	(137)	56.9	64.2	65.0	67.2	▲ 70.1	▲ 57.7	61.3
	비인지	(263)	56.7	55.9	53.6	60.8	50.2	42.6	50.2
한류 태도	호감	(190)	▲ 70.5	▲ 68.9	▲ 70.5	68.9	▲ 68.4	▲ 61.1	▲ 65.8
	보통	(190)	▼ 45.8	50.5	▼ 45.3	58.4	▼ 47.4	▼ 36.3	▼ 43.7
	비호감	(20)	▼ 30.0	40.0	50.0	50.0	40.0	30.0	40.0
반한류 태도	공감	(126)	61.1	66.7	61.9	63.5	62.7	55.6	62.7
	보통	(229)	53.3	53.3	52.4	61.1	51.5	41.5	46.3
	비공감	(45)	62.2	64.4	71.1	71.1	68.9	57.8	▲ 68.9

[표13-47. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		**(400)**	**3.72**	**3.61**	**3.45**	**3.74**	**3.59**	**3.73**	**3.57**	**3.53**
성별	남성	(200)	3.76	3.69	3.51	3.67	3.65	3.74	3.52	3.52
	여성	(200)	3.67	3.54	3.39	3.80	3.52	3.71	3.62	3.54
연령별	15-19세	(100)	3.47	3.28	3.30	3.58	3.46	3.68	3.34	3.29
	20대	(100)	3.72	3.68	3.41	3.71	3.63	3.58	3.51	3.56
	30대	(100)	3.81	3.71	3.53	3.81	3.70	3.73	3.63	3.60
	40대	(100)	3.86	3.78	3.55	3.84	3.55	3.91	3.78	3.65
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	3.72	3.61	3.39	3.72	3.22	3.56	3.22	3.22
	고등학교	(141)	3.58	3.46	3.44	3.67	3.61	3.77	3.43	3.44
	대졸 이상	(241)	3.79	3.70	3.46	3.77	3.60	3.71	3.67	3.60
결혼여부별	기혼	(217)	3.74	3.66	3.44	3.77	3.54	3.68	3.61	3.59
	미혼	(183)	3.68	3.56	3.46	3.69	3.64	3.78	3.51	3.44
직업별	중/고등학생	(8)	4.13	4.13	3.75	4.00	3.50	3.50	3.50	3.63
	대학(원)생	(68)	3.49	3.31	3.47	3.59	3.60	3.78	3.40	3.29
	직장인	(207)	3.84	3.71	3.45	3.79	3.62	3.70	3.65	3.65
	아르바이트	(25)	3.48	3.28	3.16	3.56	3.40	3.68	3.48	3.40
	자영업	(13)	3.31	3.54	3.31	3.69	3.62	3.85	3.54	3.54
	전업주부	(30)	3.73	3.50	3.33	3.77	3.37	3.60	3.60	3.40
	무직/기타	(49)	3.67	3.80	3.59	3.76	3.63	3.86	3.47	3.45
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.80	3.66	3.58	3.85	3.67	3.79	3.61	3.64
	비이용	(156)	3.58	3.53	3.24	3.55	3.46	3.63	3.50	3.35
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.71	3.67	3.49	3.76	3.67	3.78	3.63	3.64
	비이용	(174)	3.72	3.54	3.39	3.71	3.48	3.66	3.48	3.37
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.75	3.67	3.48	3.77	3.59	3.76	3.65	3.56
	비이용	(126)	3.63	3.48	3.37	3.67	3.56	3.64	3.38	3.45
한류 인지	인지	(137)	3.64	3.55	3.52	3.67	3.67	3.81	3.66	3.64
	비인지	(263)	3.75	3.64	3.41	3.77	3.54	3.68	3.51	3.46
한류 태도	호감	(190)	3.93	3.88	3.68	3.91	3.77	3.91	3.74	3.76
	보통	(190)	3.59	3.45	3.27	3.65	3.46	3.61	3.45	3.34
	비호감	(20)	2.80	2.60	2.90	2.85	3.00	3.10	3.05	3.05
반한류 태도	공감	(126)	3.79	3.76	3.57	3.75	3.77	3.81	3.60	3.64
	보통	(229)	3.64	3.51	3.35	3.69	3.45	3.64	3.52	3.42
	비공감	(45)	3.89	3.71	3.60	3.89	3.78	3.93	3.67	3.73

[표13-48. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

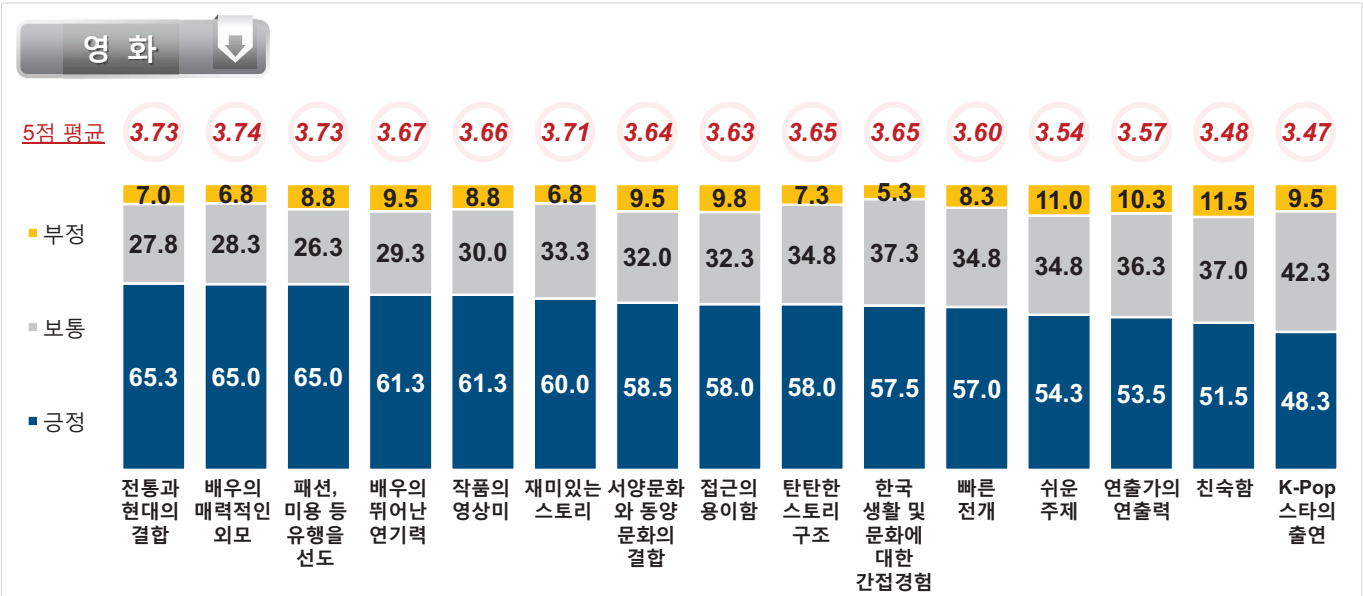
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	3.62	3.59	3.62	3.74	3.62	3.47	3.57
성별	남성	(200)	3.56	3.52	3.55	3.74	3.61	3.53	3.54
	여성	(200)	3.68	3.66	3.69	3.74	3.64	3.42	3.60
연령별	15-19세	(100)	3.41	3.33	3.59	3.51	3.48	3.22	3.27
	20대	(100)	3.66	3.69	3.64	3.82	3.61	3.55	3.62
	30대	(100)	3.71	3.62	3.56	3.78	3.68	3.52	3.71
	40대	(100)	3.70	3.71	3.68	3.84	3.71	3.60	3.66
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	3.61	3.39	3.28	3.78	3.83	3.28	3.39
	고등학교	(141)	3.50	3.51	3.65	3.70	3.61	3.44	3.43
	대졸 이상	(241)	3.69	3.65	3.62	3.76	3.61	3.51	3.66
결혼여부별	기혼	(217)	3.62	3.61	3.54	3.71	3.58	3.49	3.64
	미혼	(183)	3.62	3.56	3.70	3.77	3.67	3.45	3.48
직업별	중/고등학생	(8)	3.75	3.38	3.63	4.00	3.88	3.13	3.13
	대학(원)생	(68)	3.35	3.35	3.72	3.57	3.50	3.43	3.31
	직장인	(207)	3.73	3.62	3.63	3.82	3.68	3.57	3.65
	아르바이트	(25)	3.60	3.60	3.52	3.60	3.40	3.48	3.52
	자영업	(13)	3.46	3.46	3.54	3.85	3.62	3.46	3.54
	전업주부	(30)	3.47	3.67	3.37	3.43	3.30	3.07	3.70
	무직/기타	(49)	3.65	3.78	3.65	3.82	3.82	3.43	3.59
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.71	3.74	3.73	3.81	3.72	3.55	3.65
	비이용	(156)	3.48	3.35	3.44	3.63	3.47	3.35	3.44
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.74	3.63	3.75	3.78	3.73	3.53	3.64
	비이용	(174)	3.46	3.53	3.44	3.68	3.48	3.40	3.47
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.65	3.64	3.62	3.77	3.65	3.54	3.58
	비이용	(126)	3.56	3.48	3.60	3.67	3.55	3.33	3.53
한류 인지	인지	(137)	3.68	3.64	3.72	3.83	3.80	3.61	3.64
	비인지	(263)	3.59	3.56	3.56	3.69	3.52	3.40	3.53
한류 태도	호감	(190)	3.88	3.79	3.85	3.93	3.82	3.69	3.78
	보통	(190)	3.43	3.44	3.42	3.60	3.47	3.32	3.41
	비호감	(20)	2.95	3.05	3.30	3.25	3.10	2.85	3.05
반한류 태도	공감	(126)	3.75	3.77	3.73	3.75	3.67	3.56	3.66
	보통	(229)	3.51	3.49	3.52	3.69	3.54	3.40	3.44
	비공감	(45)	3.80	3.56	3.82	3.96	3.89	3.60	3.96

3. 영화 인기요인

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 영화 인기의 주요요인으로 “전통과 현대의 결합”(65.3%)가 가장 높고, 다음으로 “배우의 매력적인 외모”(65.0%), “패션, 미용 등 유행을 선도”(65.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림13-21. 영화 인기요인]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “전통과 현대의 결합”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “배우의 매력적인 외모”는 연령별로 40대에서 상대적으로 높음.
- “패션, 미용 등 유행을 선도”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표13-49. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	65.0	61.3	51.5	65.0	58.0	65.3	58.5	58.0
성별	남성	(200)	64.0	64.5	52.0	63.5	60.5	67.5	55.0	57.5
	여성	(200)	66.0	58.0	51.0	66.5	55.5	63.0	62.0	58.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 51.0	▼ 47.0	▼ 40.0	57.0	52.0	62.0	48.0	52.0
	20대	(100)	69.0	66.0	54.0	69.0	64.0	62.0	64.0	63.0
	30대	(100)	65.0	61.0	56.0	63.0	61.0	67.0	59.0	56.0
	40대	(100)	▲ 75.0	71.0	56.0	71.0	55.0	70.0	63.0	61.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	72.2	72.2	50.0	72.2	50.0	72.2	66.7	44.4
	고등학교	(141)	56.0	53.9	44.7	57.4	54.6	61.0	49.6	56.7
	대졸 이상	(241)	69.7	64.7	55.6	68.9	60.6	67.2	63.1	59.8
결혼여부별	기혼	(217)	65.0	62.2	52.1	65.9	54.4	62.7	59.4	53.0
	미혼	(183)	65.0	60.1	50.8	63.9	62.3	68.3	57.4	63.9
직업별	중/고등학생	(8)	75.0	▲ 100.0	62.5	75.0	62.5	75.0	62.5	62.5
	대학(원)생	(68)	52.9	▼ 45.6	▼ 38.2	57.4	58.8	69.1	50.0	55.9
	직장인	(207)	72.0	66.7	54.6	66.7	60.4	65.7	63.8	62.3
	아르바이트	(25)	64.0	64.0	48.0	60.0	56.0	64.0	40.0	56.0
	자영업	(13)	53.8	61.5	53.8	69.2	53.8	61.5	61.5	46.2
	전업주부	(30)	63.3	53.3	50.0	70.0	46.7	53.3	56.7	46.7
	무직/기타	(49)	55.1	57.1	57.1	65.3	55.1	65.3	57.1	53.1
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	67.6	63.9	59.0	70.9	62.7	68.0	61.1	62.3
	비이용	(156)	60.9	57.1	▼ 39.7	▼ 55.8	50.6	60.9	54.5	51.3
이용경험 장르_영화	이용	(226)	67.3	63.7	54.9	66.8	63.7	69.9	65.5	63.7
	비이용	(174)	62.1	58.0	47.1	62.6	50.6	59.2	▼ 49.4	50.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	67.9	64.6	51.1	67.5	59.9	67.9	59.5	61.3
	비이용	(126)	58.7	54.0	52.4	59.5	54.0	59.5	56.3	50.8
한류 인지	인지	(137)	66.4	56.9	55.5	67.2	59.9	65.7	63.5	60.6
	비인지	(263)	64.3	63.5	49.4	63.9	57.0	65.0	55.9	56.7
한류 태도	호감	(190)	72.6	▲ 70.5	▲ 61.6	▲ 77.4	▲ 70.5	▲ 75.3	66.3	▲ 70.5
	보통	(190)	60.5	54.7	43.7	▼ 55.3	▼ 48.9	58.4	52.6	▼ 46.3
	비호감	(20)	▼ 35.0	▼ 35.0	▼ 30.0	▼ 40.0	▼ 25.0	▼ 35.0	40.0	50.0
반한류 태도	공감	(126)	71.4	65.9	60.3	70.6	67.5	67.5	65.1	61.1
	보통	(229)	61.1	56.3	45.9	60.3	51.5	62.4	53.7	53.3
	비공감	(45)	66.7	73.3	55.6	73.3	64.4	73.3	64.4	▲ 73.3

[표13-50. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	60.0	54.3	57.0	61.3	53.5	48.3	57.5
성별	남성	(200)	60.5	52.5	56.5	66.0	57.5	52.5	59.5
	여성	(200)	59.5	56.0	57.5	56.5	49.5	44.0	55.5
연령별	15-19세	(100)	▼ 49.0	▼ 43.0	47.0	▼ 48.0	45.0	42.0	47.0
	20대	(100)	64.0	60.0	62.0	63.0	58.0	51.0	66.0
	30대	(100)	62.0	54.0	60.0	67.0	56.0	51.0	58.0
	40대	(100)	65.0	60.0	59.0	67.0	55.0	49.0	59.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	66.7	61.1	55.6	55.6	33.3	50.0	50.0
	고등학교	(141)	52.5	47.5	52.5	56.0	50.4	45.4	49.6
	대졸 이상	(241)	63.9	57.7	59.8	64.7	56.8	49.8	62.7
결혼여부별	기혼	(217)	57.6	52.5	56.2	64.1	50.2	45.6	55.3
	미혼	(183)	62.8	56.3	57.9	57.9	57.4	51.4	60.1
직업별	중/고등학생	(8)	75.0	50.0	62.5	62.5	37.5	62.5	62.5
	대학(원)생	(68)	▼ 45.6	50.0	54.4	54.4	51.5	44.1	51.5
	직장인	(207)	66.2	58.9	58.9	64.3	55.1	50.7	59.4
	아르바이트	(25)	60.0	40.0	56.0	52.0	40.0	48.0	60.0
	자영업	(13)	53.8	38.5	61.5	69.2	53.8	53.8	61.5
	전업주부	(30)	46.7	53.3	46.7	53.3	46.7	33.3	50.0
	무직/기타	(49)	61.2	53.1	57.1	65.3	63.3	49.0	59.2
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	64.3	▲ 62.3	61.9	64.3	59.8	52.0	63.9
	비이용	(156)	53.2	▼ 41.7	49.4	56.4	▼ 43.6	42.3	▼ 47.4
이용경험 장르_영화	이용	(226)	64.2	60.6	64.6	64.6	61.1	53.1	61.9
	비이용	(174)	54.6	46.0	▼ 47.1	56.9	▼ 43.7	42.0	51.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	60.9	55.8	59.9	62.8	55.5	52.2	59.1
	비이용	(126)	57.9	50.8	50.8	57.9	49.2	39.7	54.0
한류 인지	인지	(137)	59.1	62.8	65.0	65.0	61.3	52.6	▲ 67.9
	비인지	(263)	60.5	49.8	52.9	59.3	49.4	46.0	52.1
한류 태도	호감	(190)	▲ 70.5	▲ 64.2	▲ 68.9	68.9	▲ 69.5	▲ 58.4	▲ 69.5
	보통	(190)	52.1	46.3	▼ 46.8	54.2	▼ 40.0	▼ 39.5	▼ 47.4
	비호감	(20)	▼ 35.0	35.0	40.0	55.0	▼ 30.0	35.0	40.0
반한류 태도	공감	(126)	61.1	56.3	▲ 68.3	66.7	60.3	▲ 61.1	65.1
	보통	(229)	55.9	51.5	▼ 47.2	55.5	47.2	41.9	49.8
	비공감	(45)	▲ 77.8	62.2	▲ 75.6	▲ 75.6	66.7	44.4	▲ 75.6

[표13-51. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	3.74	3.67	3.48	3.73	3.63	3.73	3.64	3.65
성별	남성	(200)	3.73	3.72	3.49	3.68	3.67	3.75	3.57	3.62
	여성	(200)	3.75	3.63	3.47	3.78	3.59	3.71	3.70	3.68
연령별	15-19세	(100)	3.47	3.33	3.20	3.56	3.54	3.69	3.46	3.54
	20대	(100)	3.78	3.74	3.56	3.80	3.69	3.68	3.70	3.69
	30대	(100)	3.81	3.75	3.58	3.74	3.67	3.72	3.64	3.66
	40대	(100)	3.89	3.87	3.58	3.81	3.62	3.81	3.74	3.71
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	3.44	3.72	3.33	3.72	3.61	3.78	3.72	3.39
	고등학교	(141)	3.65	3.51	3.38	3.64	3.60	3.70	3.54	3.66
	대졸 이상	(241)	3.81	3.76	3.55	3.78	3.65	3.74	3.68	3.66
결혼여부별	기혼	(217)	3.72	3.70	3.51	3.73	3.58	3.66	3.64	3.59
	미혼	(183)	3.75	3.64	3.45	3.73	3.69	3.80	3.63	3.72
직업별	중/고등학생	(8)	3.88	4.38	3.63	3.88	3.88	4.00	3.88	3.88
	대학(원)생	(68)	3.57	3.32	3.22	3.56	3.72	3.90	3.56	3.60
	직장인	(207)	3.87	3.80	3.55	3.80	3.65	3.73	3.73	3.72
	아르바이트	(25)	3.56	3.64	3.40	3.60	3.52	3.56	3.28	3.48
	자영업	(13)	3.31	3.69	3.54	3.69	3.77	3.69	3.69	3.54
	전업주부	(30)	3.60	3.43	3.37	3.60	3.33	3.40	3.47	3.40
	무직/기타	(49)	3.67	3.67	3.63	3.78	3.57	3.69	3.57	3.63
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.82	3.75	3.64	3.86	3.69	3.78	3.67	3.73
	비이용	(156)	3.60	3.55	3.22	3.53	3.53	3.63	3.58	3.53
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.78	3.73	3.56	3.78	3.76	3.83	3.79	3.76
	비이용	(174)	3.68	3.60	3.38	3.66	3.47	3.59	3.43	3.51
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.78	3.72	3.50	3.76	3.68	3.78	3.69	3.72
	비이용	(126)	3.64	3.57	3.44	3.65	3.52	3.60	3.52	3.49
한류 인지	인지	(137)	3.72	3.60	3.55	3.75	3.67	3.75	3.76	3.74
	비인지	(263)	3.75	3.71	3.44	3.71	3.61	3.71	3.57	3.60
한류 태도	호감	(190)	3.94	3.91	3.73	3.93	3.82	3.93	3.74	3.87
	보통	(190)	3.63	3.53	3.31	3.62	3.51	3.61	3.57	3.46
	비호감	(20)	2.85	2.85	2.75	2.85	2.95	2.85	3.20	3.35
반한류 태도	공감	(126)	3.87	3.79	3.57	3.83	3.82	3.80	3.75	3.76
	보통	(229)	3.65	3.57	3.43	3.66	3.51	3.66	3.54	3.52
	비공감	(45)	3.82	3.87	3.49	3.80	3.71	3.87	3.78	4.00

[표13-52. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

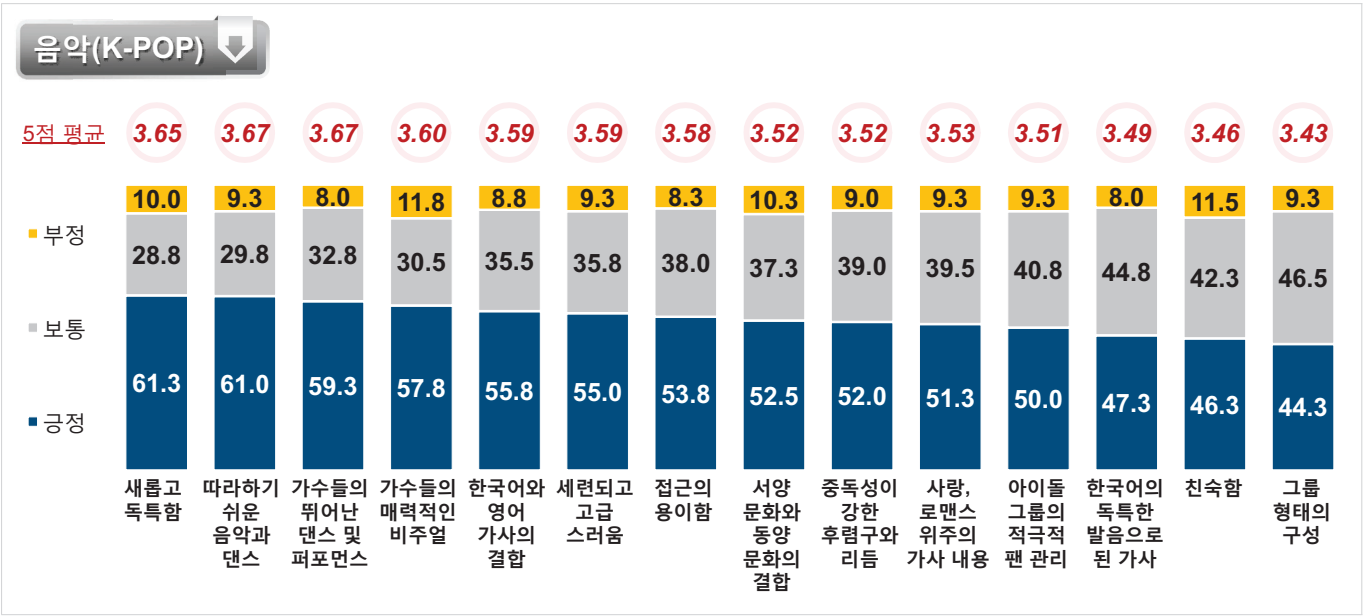
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	3.71	3.54	3.60	3.66	3.57	3.47	3.65
성별	남성	(200)	3.72	3.49	3.57	3.69	3.62	3.53	3.65
	여성	(200)	3.70	3.60	3.63	3.64	3.52	3.42	3.65
연령별	15-19세	(100)	3.52	3.29	3.44	3.41	3.47	3.33	3.44
	20대	(100)	3.76	3.67	3.64	3.68	3.55	3.50	3.79
	30대	(100)	3.78	3.59	3.68	3.77	3.63	3.55	3.69
	40대	(100)	3.76	3.62	3.63	3.79	3.62	3.51	3.67
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	3.78	3.61	3.61	3.50	3.06	3.22	3.50
	고등학교	(141)	3.62	3.43	3.55	3.62	3.60	3.45	3.54
	대졸 이상	(241)	3.75	3.61	3.63	3.70	3.59	3.51	3.72
결혼여부별	기혼	(217)	3.68	3.55	3.60	3.73	3.53	3.46	3.63
	미혼	(183)	3.73	3.53	3.60	3.58	3.61	3.49	3.67
직업별	중/고등학생	(8)	4.13	3.38	4.00	3.63	3.25	3.63	3.75
	대학(원)생	(68)	3.49	3.37	3.50	3.47	3.57	3.43	3.56
	직장인	(207)	3.80	3.64	3.64	3.73	3.58	3.50	3.70
	아르바이트	(25)	3.60	3.28	3.52	3.52	3.32	3.44	3.56
	자영업	(13)	3.69	3.38	3.69	3.69	3.54	3.54	3.62
	전업주부	(30)	3.40	3.43	3.43	3.50	3.40	3.27	3.43
	무직/기타	(49)	3.78	3.63	3.59	3.82	3.78	3.53	3.73
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.80	3.69	3.69	3.72	3.68	3.55	3.77
	비이용	(156)	3.55	3.31	3.45	3.58	3.38	3.35	3.46
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.81	3.65	3.70	3.69	3.69	3.56	3.73
	비이용	(174)	3.57	3.40	3.47	3.63	3.41	3.36	3.54
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.73	3.56	3.65	3.71	3.61	3.55	3.66
	비이용	(126)	3.66	3.50	3.48	3.56	3.47	3.31	3.62
한류 인지	인지	(137)	3.72	3.69	3.75	3.71	3.68	3.60	3.77
	비인지	(263)	3.70	3.46	3.52	3.64	3.51	3.41	3.59
한류 태도	호감	(190)	3.92	3.73	3.81	3.84	3.85	3.67	3.83
	보통	(190)	3.55	3.41	3.43	3.54	3.34	3.32	3.51
	비호감	(20)	3.15	3.05	3.20	3.15	3.05	3.00	3.25
반한류 태도	공감	(126)	3.78	3.57	3.75	3.79	3.69	3.67	3.73
	보통	(229)	3.58	3.50	3.46	3.52	3.46	3.38	3.53
	비공감	(45)	4.16	3.67	3.84	4.02	3.78	3.38	4.02

4. K-Pop 인기요인

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 “새롭고 독특함”(61.3%)이 가장 높고, 다음으로 “따라하기 쉬운 음악과 댄스”(61.0%), “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”(59.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림13-22. K-Pop 인기요인]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “새롭고 독특함”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”는 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표13-53. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**52.0**	**57.8**	**59.3**	**61.0**	**55.0**	**61.3**	**46.3**
성별	남성	(200)	50.5	58.5	58.5	61.5	61.0	63.5	47.5
	여성	(200)	53.5	57.0	60.0	60.5	49.0	59.0	45.0
연령별	15-19세	(100)	▼ 37.0	▼ 41.0	▼ 45.0	51.0	▼ 41.0	54.0	38.0
	20대	(100)	58.0	62.0	60.0	61.0	60.0	58.0	51.0
	30대	(100)	54.0	62.0	64.0	63.0	55.0	63.0	49.0
	40대	(100)	59.0	66.0	68.0	69.0	64.0	70.0	47.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	▼ 27.8	▼ 33.3	▼ 33.3	38.9	▼ 22.2	▼ 27.8	▼ 22.2
	고등학교	(141)	42.6	51.1	53.2	55.3	48.2	59.6	44.0
	대졸 이상	(241)	59.3	63.5	64.7	66.0	61.4	64.7	49.4
결혼여부별	기혼	(217)	53.9	60.4	62.2	63.6	59.9	60.8	45.6
	미혼	(183)	49.7	54.6	55.7	57.9	49.2	61.7	47.0
직업별	중/고등학생	(8)	25.0	▼ 25.0	▼ 25.0	37.5	25.0	▼ 25.0	▼ 12.5
	대학(원)생	(68)	42.6	50.0	50.0	57.4	50.0	64.7	45.6
	직장인	(207)	58.5	64.3	63.3	65.2	60.9	63.8	49.3
	아르바이트	(25)	40.0	52.0	56.0	52.0	44.0	60.0	48.0
	자영업	(13)	46.2	53.8	76.9	69.2	61.5	69.2	53.8
	전업주부	(30)	66.7	60.0	66.7	60.0	43.3	60.0	36.7
	무직/기타	(49)	40.8	49.0	53.1	55.1	53.1	51.0	42.9
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	55.3	62.7	61.1	59.8	54.5	60.7	52.5
	비이용	(156)	46.8	50.0	56.4	62.8	55.8	62.2	▼ 36.5
이용경험 장르_영화	이용	(226)	51.8	57.5	59.7	61.5	58.4	63.3	52.7
	비이용	(174)	52.3	58.0	58.6	60.3	50.6	58.6	37.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	58.4	62.0	63.1	66.8	59.1	67.9	48.2
	비이용	(126)	▼ 38.1	48.4	50.8	▼ 48.4	46.0	▼ 46.8	42.1
한류 인지	인지	(137)	59.1	59.9	56.2	57.7	58.4	62.8	51.8
	비인지	(263)	48.3	56.7	60.8	62.7	53.2	60.5	43.3
한류 태도	호감	(190)	▲ 63.2	▲ 68.9	▲ 70.0	67.4	▲ 66.8	▲ 72.6	52.6
	보통	(190)	▼ 43.2	50.0	51.6	57.4	▼ 45.8	▼ 52.1	40.5
	비호감	(20)	▼ 30.0	▼ 25.0	▼ 30.0	▼ 35.0	▼ 30.0	40.0	40.0
반한류 태도	공감	(126)	57.9	61.1	61.9	61.9	57.9	64.3	55.6
	보통	(229)	45.9	54.1	56.8	60.3	51.5	58.5	41.0
	비공감	(45)	▲ 66.7	66.7	64.4	62.2	64.4	66.7	46.7

[표13-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**53.8**	**52.5**	**50.0**	**44.3**	**47.3**	**55.8**	**51.3**
성별	남성	(200)	55.5	53.0	50.0	46.0	50.5	58.0	53.5
	여성	(200)	52.0	52.0	50.0	42.5	44.0	53.5	49.0
연령별	15-19세	(100)	44.0	▼ 40.0	44.0	36.0	38.0	48.0	▼ 39.0
	20대	(100)	54.0	50.0	51.0	45.0	50.0	62.0	59.0
	30대	(100)	52.0	58.0	46.0	40.0	47.0	56.0	46.0
	40대	(100)	▲ 65.0	62.0	59.0	▲ 56.0	54.0	57.0	61.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	▼ 27.8	38.9	▼ 27.8	▼ 16.7	▼ 22.2	38.9	33.3
	고등학교	(141)	48.2	▼ 41.1	48.2	41.8	41.8	53.2	46.8
	대졸 이상	(241)	58.9	60.2	52.7	47.7	52.3	58.5	55.2
결혼여부별	기혼	(217)	52.1	55.8	48.8	45.6	49.3	53.5	52.1
	미혼	(183)	55.7	48.6	51.4	42.6	44.8	58.5	50.3
직업별	중/고등학생	(8)	25.0	37.5	25.0	▼ 12.5	▼ 12.5	37.5	25.0
	대학(원)생	(68)	50.0	44.1	50.0	42.6	47.1	57.4	48.5
	직장인	(207)	58.9	58.0	50.7	46.4	50.2	59.9	55.6
	아르바이트	(25)	48.0	52.0	56.0	36.0	36.0	40.0	44.0
	자영업	(13)	61.5	53.8	38.5	53.8	53.8	61.5	53.8
	전업주부	(30)	43.3	53.3	50.0	46.7	40.0	46.7	40.0
	무직/기타	(49)	49.0	42.9	51.0	42.9	49.0	51.0	51.0
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	55.3	54.1	54.9	46.7	48.4	57.4	57.4
	비이용	(156)	51.3	50.0	42.3	40.4	45.5	53.2	▼ 41.7
이용경험 장르_영화	이용	(226)	54.4	55.8	53.5	47.8	50.9	58.8	53.5
	비이용	(174)	52.9	48.3	45.4	39.7	42.5	51.7	48.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	58.4	56.6	52.9	45.6	50.4	60.2	53.3
	비이용	(126)	▼ 43.7	43.7	43.7	41.3	40.5	46.0	46.8
한류 인지	인지	(137)	56.2	58.4	58.4	51.1	55.5	54.0	55.5
	비인지	(263)	52.5	49.4	45.6	40.7	43.0	56.7	49.0
한류 태도	호감	(190)	57.9	60.5	▲ 60.0	▲ 54.2	▲ 58.9	▲ 67.4	▲ 63.7
	보통	(190)	48.9	47.4	42.1	36.8	▼ 37.4	▼ 46.3	▼ 41.1
	비호감	(20)	60.0	▼ 25.0	30.0	▼ 20.0	30.0	35.0	▼ 30.0
반한류 태도	공감	(126)	58.7	61.9	56.3	49.2	▲ 58.7	65.1	▲ 63.5
	보통	(229)	48.9	46.7	46.3	39.3	40.2	48.5	44.1
	비공감	(45)	64.4	55.6	51.1	55.6	51.1	66.7	53.3

[표13-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**3.52**	**3.60**	**3.67**	**3.67**	**3.59**	**3.65**	**3.46**
성별	남성	(200)	3.47	3.60	3.67	3.68	3.69	3.69	3.46
	여성	(200)	3.57	3.60	3.68	3.67	3.49	3.62	3.47
연령별	15-19세	(100)	3.23	3.28	3.38	3.44	3.31	3.46	3.21
	20대	(100)	3.55	3.67	3.67	3.60	3.64	3.58	3.57
	30대	(100)	3.62	3.69	3.81	3.82	3.71	3.79	3.51
	40대	(100)	3.66	3.76	3.82	3.83	3.69	3.78	3.56
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	3.00	3.11	3.11	3.17	3.11	2.89	3.22
	고등학교	(141)	3.35	3.49	3.57	3.56	3.45	3.59	3.36
	대졸 이상	(241)	3.65	3.70	3.77	3.78	3.70	3.75	3.54
결혼여부별	기혼	(217)	3.56	3.65	3.73	3.71	3.67	3.66	3.49
	미혼	(183)	3.46	3.55	3.60	3.63	3.49	3.64	3.43
직업별	중/고등학생	(8)	3.13	3.00	3.13	3.25	3.13	2.88	3.00
	대학(원)생	(68)	3.38	3.44	3.49	3.51	3.51	3.69	3.35
	직장인	(207)	3.62	3.73	3.76	3.78	3.71	3.75	3.57
	아르바이트	(25)	3.28	3.44	3.64	3.56	3.36	3.64	3.36
	자영업	(13)	3.23	3.54	3.69	3.77	3.54	3.69	3.38
	전업주부	(30)	3.60	3.50	3.67	3.43	3.10	3.33	3.17
	무직/기타	(49)	3.45	3.53	3.65	3.69	3.69	3.51	3.51
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.60	3.72	3.74	3.72	3.61	3.68	3.58
	비이용	(156)	3.38	3.41	3.56	3.60	3.55	3.60	3.28
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.54	3.59	3.68	3.69	3.67	3.75	3.58
	비이용	(174)	3.49	3.61	3.66	3.65	3.48	3.53	3.30
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.61	3.67	3.74	3.79	3.65	3.76	3.47
	비이용	(126)	3.32	3.44	3.52	3.42	3.45	3.42	3.44
한류 인지	인지	(137)	3.61	3.63	3.64	3.64	3.64	3.73	3.58
	비인지	(263)	3.47	3.59	3.69	3.69	3.56	3.61	3.40
한류 태도	호감	(190)	3.73	3.83	3.87	3.84	3.84	3.87	3.59
	보통	(190)	3.38	3.47	3.56	3.58	3.40	3.49	3.38
	비호감	(20)	2.80	2.60	2.85	2.95	3.00	3.05	3.05
반한류 태도	공감	(126)	3.65	3.69	3.75	3.68	3.63	3.71	3.61
	보통	(229)	3.43	3.54	3.63	3.66	3.53	3.63	3.40
	비공감	(45)	3.58	3.67	3.67	3.73	3.78	3.58	3.38

[표13-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**3.58**	**3.52**	**3.51**	**3.43**	**3.49**	**3.59**	**3.53**
성별	남성	(200)	3.59	3.47	3.49	3.45	3.51	3.63	3.49
	여성	(200)	3.58	3.56	3.54	3.41	3.48	3.56	3.57
연령별	15-19세	(100)	3.39	3.24	3.42	3.26	3.37	3.41	3.23
	20대	(100)	3.56	3.45	3.48	3.46	3.52	3.66	3.67
	30대	(100)	3.60	3.64	3.53	3.42	3.48	3.64	3.49
	40대	(100)	3.78	3.73	3.62	3.57	3.60	3.66	3.71
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	3.17	3.39	3.00	3.00	3.06	3.22	3.17
	고등학교	(141)	3.49	3.29	3.49	3.40	3.45	3.55	3.40
	대졸 이상	(241)	3.67	3.66	3.56	3.47	3.55	3.65	3.62
결혼여부별	기혼	(217)	3.59	3.55	3.50	3.45	3.52	3.58	3.57
	미혼	(183)	3.58	3.47	3.52	3.40	3.46	3.61	3.47
직업별	중/고등학생	(8)	3.13	3.63	3.00	3.00	2.88	3.38	3.13
	대학(원)생	(68)	3.51	3.34	3.54	3.44	3.56	3.57	3.32
	직장인	(207)	3.66	3.61	3.54	3.45	3.54	3.66	3.62
	아르바이트	(25)	3.48	3.48	3.56	3.32	3.12	3.36	3.48
	자영업	(13)	3.69	3.23	3.31	3.54	3.54	3.69	3.23
	전업주부	(30)	3.33	3.50	3.37	3.37	3.27	3.33	3.33
	무직/기타	(49)	3.59	3.43	3.57	3.43	3.63	3.63	3.69
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.64	3.56	3.60	3.47	3.52	3.65	3.65
	비이용	(156)	3.49	3.44	3.37	3.36	3.45	3.50	3.33
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.63	3.61	3.59	3.53	3.57	3.66	3.56
	비이용	(174)	3.52	3.40	3.41	3.29	3.40	3.51	3.48
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.66	3.57	3.57	3.47	3.55	3.68	3.56
	비이용	(126)	3.41	3.40	3.40	3.34	3.37	3.41	3.45
한류 인지	인지	(137)	3.66	3.61	3.63	3.58	3.66	3.61	3.54
	비인지	(263)	3.54	3.47	3.45	3.35	3.40	3.59	3.52
한류 태도	호감	(190)	3.69	3.66	3.69	3.61	3.73	3.85	3.73
	보통	(190)	3.47	3.44	3.37	3.29	3.30	3.39	3.38
	비호감	(20)	3.60	2.90	3.15	2.95	3.05	3.00	2.95
반한류 태도	공감	(126)	3.70	3.67	3.60	3.52	3.71	3.80	3.74
	보통	(229)	3.48	3.41	3.45	3.34	3.35	3.45	3.42
	비공감	(45)	3.76	3.60	3.56	3.58	3.58	3.76	3.47

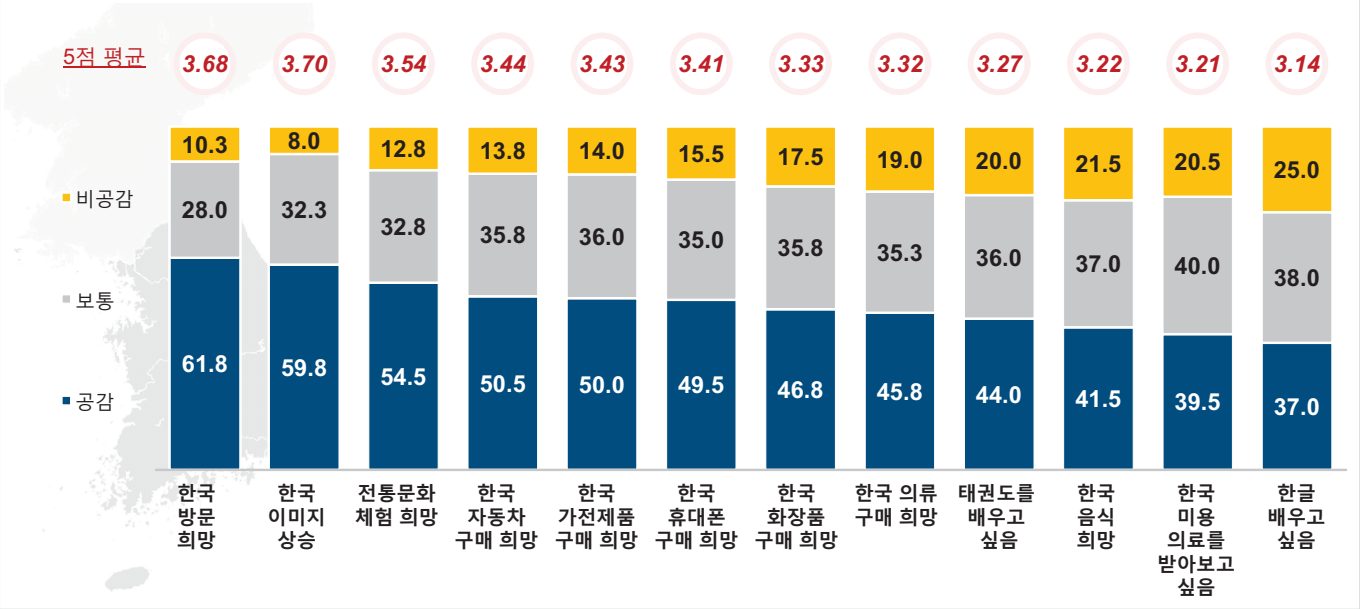
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국 방문 희망”(61.8%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 “한국 이미지 상승”(59.8%), “전통문화 체험 희망”(54.5%)등의 순으로 나타남.

[그림13-23. 한류 효과]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 방문 희망”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “한국 이미지 상승”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “전통문화 체험 희망”은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표13-57. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		(400)	41.5	45.8	46.8	50.0	50.5	39.5
성별	남성	(200)	43.5	46.0	46.5	56.5	▲ 60.5	45.0
	여성	(200)	39.5	45.5	47.0	43.5	▼ 40.5	34.0
연령별	15-19세	(100)	42.0	45.0	45.0	▼ 37.0	43.0	30.0
	20대	(100)	44.0	45.0	44.0	51.0	49.0	39.0
	30대	(100)	38.0	48.0	52.0	56.0	50.0	39.0
	40대	(100)	42.0	45.0	46.0	56.0	60.0	50.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	33.3	44.4	44.4	50.0	44.4	50.0
	고등학교	(141)	41.8	41.1	41.1	▼ 39.7	43.3	▼ 29.1
	대졸 이상	(241)	41.9	48.5	50.2	56.0	55.2	44.8
결혼여부별	기혼	(217)	38.7	44.7	46.1	51.2	52.1	40.6
	미혼	(183)	44.8	47.0	47.5	48.6	48.6	38.3
직업별	중/고등학생	(8)	37.5	62.5	50.0	50.0	62.5	62.5
	대학(원)생	(68)	41.2	41.2	45.6	44.1	51.5	35.3
	직장인	(207)	47.3	47.8	51.2	54.1	52.2	42.0
	아르바이트	(25)	▼ 24.0	▲ 68.0	40.0	60.0	48.0	32.0
	자영업	(13)	46.2	30.8	38.5	61.5	53.8	38.5
	전업주부	(30)	30.0	43.3	30.0	▼ 30.0	40.0	36.7
	무직/기타	(49)	32.7	34.7	44.9	44.9	46.9	36.7
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	46.3	52.5	49.6	51.2	48.4	43.9
	비이용	(156)	34.0	▼ 35.3	42.3	48.1	53.8	32.7
이용경험 장르_영화	이용	(226)	43.8	50.0	52.7	54.4	53.5	44.2
	비이용	(174)	38.5	40.2	39.1	44.3	46.6	33.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	44.2	49.3	49.3	54.7	51.8	40.1
	비이용	(126)	35.7	38.1	41.3	▼ 39.7	47.6	38.1
한류 인지	인지	(137)	46.7	51.8	▲ 58.4	56.2	48.2	48.2
	비인지	(263)	38.8	42.6	40.7	46.8	51.7	35.0
한류 태도	호감	(190)	▲ 55.3	▲ 54.7	52.1	55.3	57.9	45.3
	보통	(190)	▼ 30.0	40.0	43.7	48.4	45.3	36.3
	비호감	(20)	▼ 20.0	▼ 15.0	▼ 25.0	▼ 15.0	30.0	▼ 15.0
반한류 태도	공감	(126)	49.2	▲ 57.9	▲ 57.1	56.3	▲ 64.3	▲ 50.8
	보통	(229)	▼ 33.2	40.2	41.5	47.6	43.7	35.8
	비공감	(45)	▲ 62.2	40.0	44.4	44.4	46.7	26.7

[표13-58. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		(400)	49.5	37.0	44.0	61.8	54.5	59.8
성별	남성	(200)	56.5	35.5	49.5	63.0	53.5	61.0
	여성	(200)	42.5	38.5	38.5	60.5	55.5	58.5
연령별	15-19세	(100)	40.0	39.0	49.0	▼ 49.0	45.0	▼ 46.0
	20대	(100)	54.0	40.0	48.0	61.0	58.0	63.0
	30대	(100)	51.0	▼ 27.0	37.0	67.0	57.0	61.0
	40대	(100)	53.0	42.0	42.0	70.0	58.0	69.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	44.4	27.8	55.6	50.0	38.9	44.4
	고등학교	(141)	44.0	36.2	44.0	▼ 51.8	45.4	51.8
	대졸 이상	(241)	53.1	38.2	43.2	68.5	61.0	65.6
결혼여부별	기혼	(217)	49.3	32.3	41.0	63.6	55.3	61.3
	미혼	(183)	49.7	42.6	47.5	59.6	53.6	57.9
직업별	중/고등학생	(8)	37.5	50.0	▲ 87.5	62.5	50.0	37.5
	대학(원)생	(68)	47.1	45.6	50.0	50.0	44.1	52.9
	직장인	(207)	55.6	38.6	43.5	64.7	57.0	60.9
	아르바이트	(25)	44.0	24.0	36.0	68.0	60.0	68.0
	자영업	(13)	61.5	23.1	38.5	61.5	61.5	69.2
	전업주부	(30)	▼ 30.0	26.7	43.3	56.7	60.0	66.7
	무직/기타	(49)	40.8	32.7	36.7	65.3	51.0	57.1
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	49.2	43.0	45.5	67.2	59.4	61.1
	비이용	(156)	50.0	▼ 27.6	41.7	53.2	46.8	57.7
이용경험 장르_영화	이용	(226)	54.9	42.0	46.9	65.5	56.6	61.5
	비이용	(174)	42.5	30.5	40.2	56.9	51.7	57.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	49.6	38.0	43.8	63.1	55.8	62.4
	비이용	(126)	49.2	34.9	44.4	58.7	51.6	54.0
한류 인지	인지	(137)	55.5	42.3	49.6	63.5	54.0	59.1
	비인지	(263)	46.4	34.2	41.1	60.8	54.8	60.1
한류 태도	호감	(190)	54.2	45.3	51.1	▲ 70.5	▲ 68.9	▲ 71.6
	보통	(190)	46.3	30.5	37.9	56.8	▼ 43.7	51.6
	비호감	(20)	35.0	20.0	35.0	▼ 25.0	▼ 20.0	▼ 25.0
반한류 태도	공감	(126)	55.6	45.2	▲ 57.9	67.5	▲ 65.1	68.3
	보통	(229)	45.0	31.4	▼ 34.5	56.8	46.7	52.8
	비공감	(45)	55.6	42.2	53.3	71.1	64.4	71.1

[표13-59. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		**(400)**	**3.22**	**3.32**	**3.33**	**3.43**	**3.44**	**3.21**
성별	남성	(200)	3.25	3.31	3.32	3.57	3.66	3.36
	여성	(200)	3.20	3.34	3.34	3.30	3.22	3.07
연령별	15-19세	(100)	3.11	3.19	3.20	3.17	3.18	2.90
	20대	(100)	3.35	3.39	3.34	3.50	3.49	3.29
	30대	(100)	3.16	3.39	3.40	3.50	3.44	3.25
	40대	(100)	3.26	3.31	3.36	3.56	3.64	3.41
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	3.11	3.28	3.39	3.50	3.28	3.33
	고등학교	(141)	3.16	3.18	3.19	3.29	3.28	3.01
	대졸 이상	(241)	3.27	3.41	3.40	3.51	3.54	3.32
결혼여부별	기혼	(217)	3.19	3.33	3.35	3.47	3.47	3.24
	미혼	(183)	3.25	3.31	3.30	3.39	3.40	3.17
직업별	중/고등학생	(8)	3.13	3.50	3.63	3.63	3.75	3.75
	대학(원)생	(68)	3.19	3.18	3.24	3.40	3.49	3.10
	직장인	(207)	3.37	3.45	3.44	3.53	3.52	3.32
	아르바이트	(25)	3.00	3.48	3.28	3.56	3.40	3.20
	자영업	(13)	3.15	2.77	3.00	3.46	3.54	3.08
	전업주부	(30)	2.87	3.17	2.93	2.93	3.07	2.87
	무직/기타	(49)	3.00	3.08	3.27	3.29	3.18	3.06
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.37	3.47	3.47	3.48	3.43	3.34
	비이용	(156)	2.98	3.08	3.10	3.37	3.46	3.01
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.30	3.47	3.49	3.59	3.55	3.37
	비이용	(174)	3.11	3.13	3.11	3.23	3.29	3.01
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.28	3.38	3.37	3.50	3.49	3.23
	비이용	(126)	3.08	3.18	3.23	3.29	3.32	3.18
한류 인지	인지	(137)	3.41	3.51	3.58	3.60	3.47	3.39
	비인지	(263)	3.12	3.22	3.19	3.35	3.42	3.12
한류 태도	호감	(190)	3.52	3.58	3.49	3.60	3.63	3.42
	보통	(190)	3.02	3.17	3.25	3.36	3.33	3.10
	비호감	(20)	2.30	2.20	2.45	2.50	2.65	2.35
반한류 태도	공감	(126)	3.33	3.59	3.63	3.66	3.74	3.48
	보통	(229)	3.10	3.22	3.20	3.35	3.32	3.13
	비공감	(45)	3.51	3.09	3.11	3.22	3.18	2.89

[표13-60. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

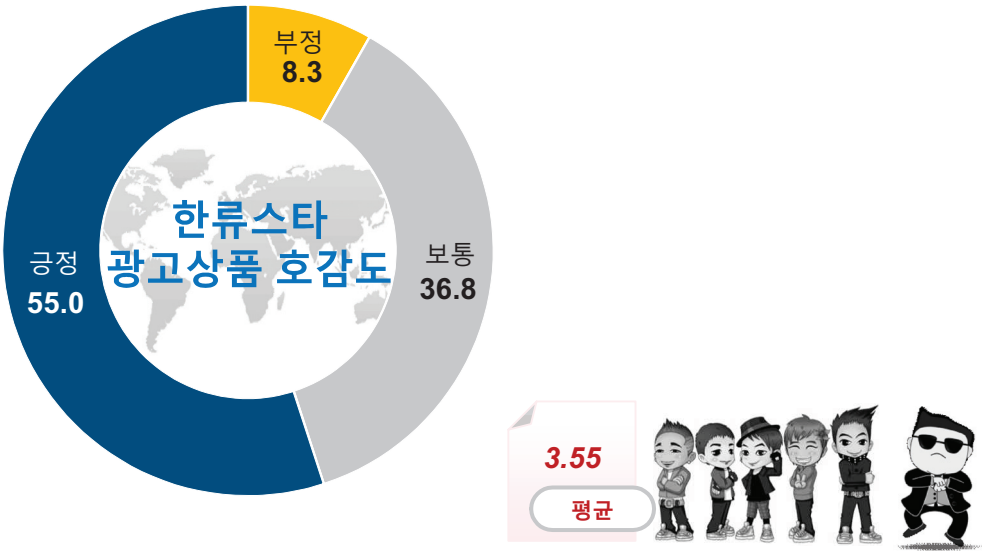
		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**3.41**	**3.14**	**3.27**	**3.68**	**3.54**	**3.70**
성별	남성	(200)	3.60	3.16	3.41	3.67	3.52	3.75
	여성	(200)	3.23	3.12	3.14	3.69	3.55	3.66
연령별	15-19세	(100)	3.16	3.12	3.26	3.46	3.35	3.38
	20대	(100)	3.53	3.23	3.37	3.68	3.65	3.79
	30대	(100)	3.52	3.00	3.20	3.81	3.57	3.71
	40대	(100)	3.44	3.20	3.26	3.76	3.57	3.92
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	3.44	3.00	3.50	3.61	3.28	3.33
	고등학교	(141)	3.29	3.11	3.22	3.52	3.38	3.54
	대졸 이상	(241)	3.48	3.16	3.29	3.77	3.65	3.82
결혼여부별	기혼	(217)	3.42	3.06	3.25	3.71	3.53	3.77
	미혼	(183)	3.40	3.23	3.30	3.64	3.54	3.62
직업별	중/고등학생	(8)	3.50	3.75	4.25	4.13	3.63	3.25
	대학(원)생	(68)	3.41	3.31	3.31	3.53	3.41	3.57
	직장인	(207)	3.57	3.23	3.34	3.76	3.64	3.75
	아르바이트	(25)	3.44	2.80	3.20	3.72	3.72	3.92
	자영업	(13)	3.46	2.92	3.08	3.38	3.38	3.85
	전업주부	(30)	2.80	2.73	2.97	3.47	3.47	3.63
	무직/기타	(49)	3.06	2.90	3.06	3.63	3.24	3.63
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.43	3.30	3.36	3.79	3.61	3.73
	비이용	(156)	3.38	2.88	3.13	3.50	3.41	3.65
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.61	3.34	3.41	3.77	3.62	3.79
	비이용	(174)	3.16	2.87	3.09	3.56	3.43	3.58
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.43	3.14	3.27	3.70	3.58	3.76
	비이용	(126)	3.37	3.13	3.29	3.62	3.43	3.56
한류 인지	인지	(137)	3.58	3.38	3.43	3.69	3.58	3.75
	비인지	(263)	3.33	3.01	3.19	3.67	3.51	3.67
한류 태도	호감	(190)	3.56	3.35	3.43	3.92	3.83	3.99
	보통	(190)	3.33	3.00	3.18	3.57	3.36	3.51
	비호감	(20)	2.75	2.45	2.60	2.40	2.45	2.70
반한류 태도	공감	(126)	3.59	3.44	3.59	3.82	3.75	3.93
	보통	(229)	3.31	3.00	3.10	3.58	3.40	3.54
	비공감	(45)	3.42	3.02	3.29	3.80	3.60	3.87

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

- 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 절반 이상인 55.0%가 영향이 있다고 응답함.

[그림13-24. 한류 스타 광고 상품 영향력]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 한류 호감, 반한류 공감, 비공감에서 상대적으로 높음.

[표13-61. 한류 스타 광고 상품 영향력]

Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균

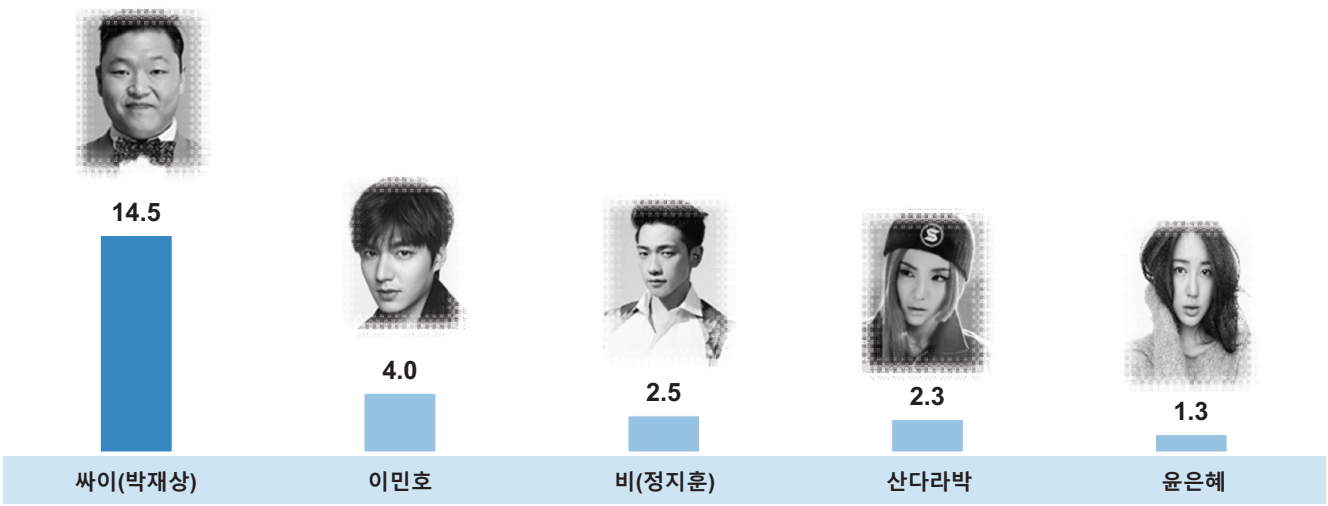
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 있음	5점 평균
전체		(400)	2.5	5.8	36.8	44.5	10.5	8.3	36.8	55.0	3.55
성별	남성	(200)	3.0	3.5	36.5	46.5	10.5	6.5	36.5	57.0	3.58
	여성	(200)	2.0	8.0	37.0	42.5	10.5	10.0	37.0	53.0	3.52
연령별	15-19세	(100)	3.0	10.0	31.0	47.0	9.0	13.0	31.0	56.0	3.49
	20대	(100)	2.0	▼ 2.0	36.0	49.0	11.0	4.0	36.0	60.0	3.65
	30대	(100)	2.0	4.0	36.0	48.0	10.0	6.0	36.0	58.0	3.60
	40대	(100)	3.0	7.0	44.0	▼ 34.0	12.0	10.0	44.0	46.0	3.45
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	0.0	11.1	38.9	38.9	11.1	11.1	38.9	50.0	3.50
	고등학교	(141)	2.8	7.1	34.0	44.0	12.1	9.9	34.0	56.0	3.55
	대졸 이상	(241)	2.5	4.6	38.2	45.2	9.5	7.1	38.2	54.8	3.55
결혼여부별	기혼	(217)	2.3	6.9	41.5	42.9	6.5	9.2	41.5	49.3	3.44
	미혼	(183)	2.7	4.4	31.1	46.4	15.3	7.1	31.1	61.7	3.67
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0	25.0	75.0	3.88
	대학(원)생	(68)	4.4	5.9	30.9	50.0	8.8	10.3	30.9	58.8	3.53
	직장인	(207)	1.9	2.9	37.7	45.9	11.6	4.8	37.7	57.5	3.62
	아르바이트	(25)	0.0	16.0	28.0	40.0	16.0	16.0	28.0	56.0	3.56
	자영업	(13)	0.0	7.7	30.8	61.5	0.0	7.7	30.8	61.5	3.54
	전업주부	(30)	3.3	16.7	40.0	33.3	6.7	20.0	40.0	40.0	3.23
	무직/기타	(49)	4.1	6.1	46.9	32.7	10.2	10.2	46.9	42.9	3.39
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	1.6	3.7	37.3	43.9	13.5	5.3	37.3	57.4	3.64
	비이용	(156)	3.8	9.0	35.9	45.5	5.8	12.8	35.9	51.3	3.40
이용경험 장르_영화	이용	(226)	1.3	4.9	31.4	50.0	12.4	6.2	31.4	62.4	3.67
	비이용	(174)	4.0	6.9	43.7	37.4	8.0	10.9	43.7	▼ 45.4	3.39
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	2.2	4.7	33.6	48.5	10.9	6.9	33.6	59.5	3.61
	비이용	(126)	3.2	7.9	43.7	35.7	9.5	11.1	43.7	45.2	3.40
한류 인지	인지	(137)	1.5	5.1	29.2	52.6	11.7	6.6	29.2	64.2	3.68
	비인지	(263)	3.0	6.1	40.7	40.3	9.9	9.1	40.7	50.2	3.48
한류 태도	호감	(190)	1.1	3.2	▼ 25.8	▲ 53.7	16.3	▼ 4.2	▼ 25.8	▲ 70.0	3.81
	보통	(190)	3.2	7.4	▲ 48.4	36.3	▼ 4.7	10.5	▲ 48.4	▼ 41.1	3.32
	비호감	(20)	10.0	15.0	30.0	35.0	10.0	25.0	30.0	45.0	3.20
반한류 태도	공감	(126)	0.8	4.8	▼ 26.2	53.2	15.1	5.6	▼ 26.2	▲ 68.3	3.77
	보통	(229)	3.1	7.4	▲ 45.0	37.1	7.4	10.5	▲ 45.0	▼ 44.5	3.38
	비공감	(45)	4.4	0.0	24.4	57.8	13.3	4.4	24.4	▲ 71.1	3.76

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

✔ 만나고 싶은 한류스타로는 1위로 싸이(박재상), 2위로 이민호, 3위 비(정지훈)로 조사됨.

[그림13-25. 만나고 싶은 한류 스타]



[Base: UAE (n=400), 단위: %]

[표13-62. 만나고 싶은 한류 스타_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(100)	(-)
싸이(박재상)	**14.5**	16.0	13.0	14.0	14.0	17.0	13.0	-
이민호	**4.0**	1.5	6.5	3.0	2.0	8.0	3.0	-
비(정지훈)	**2.5**	▼.5	4.5	2.0	5.0	3.0	0.0	-
산다라박	**2.3**	1.5	3.0	0.0	2.0	4.0	3.0	-
윤은혜	**1.3**	0.5	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	-
김현아	**1.3**	0.0	2.5	3.0	1.0	1.0	0.0	-
공유	**1.0**	1.5	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	-
장근석	**1.0**	1.0	1.0	1.0	3.0	0.0	0.0	-
김태희	**0.8**	1.0	0.5	1.0	2.0	0.0	0.0	-
지성	**0.8**	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	-
김범	**0.8**	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	0.0	-
수지(배수지)	**0.8**	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	0.0	-
김수현	**0.5**	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	-
배용준	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	-
송중기	**0.5**	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	-
송혜교	**0.5**	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	-
원빈	**0.5**	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	-
이병헌	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	-
이준기	**0.5**	0.5	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	-
전지현	**0.5**	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	1.0	-
닉쿤	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	-
아이유	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	-
최시원/시원	**0.5**	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0	-
현아	**0.5**	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	-
정용화	**0.5**	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	-
김연아	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	-
박지성	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	-
신민아	**0.5**	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	-
김현	**0.5**	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	-
김혜수	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-
소지섭	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
송승헌	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
이민정	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	-
이영애	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-
지진희	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	-
하지원	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
한효주	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-
현빈	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
신세경	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
김정은	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	-
박민영	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	-
유진	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
주진모	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
최민식	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
데니스 오	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
권지용(지드래곤/지GD)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
박봄	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	-
보아	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
소녀시대 윤아	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
소이	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-
이홍기	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
이효리	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	-
리쌍	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-

[표13-63. 만나고 싶은 한류 스타_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(100)	(-)
TOP(빅뱅)/최승현	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
수퍼주니어 려욱	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	-
샤이니 Key	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-
조권	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
백지영	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
온유	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
노민우	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-
2NE1/투에니원	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
빅뱅	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
소녀시대/SNSD	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	-
수퍼주니어	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	-
원더걸스	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	-
씨야	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-
젝키(젝스키스)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-
국카스텐	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	-
신보라	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
정원호	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	-
마르코	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
손연재	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-
이상엽	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
김정일	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	-
이종석	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-
정우(김정국)	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-
이보영	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	-
김민희	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
김광민	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
공현주	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-
김유미	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	-
양온유	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
강민경	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-
루한(엑소)	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
제니	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
백현	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
마리오	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	-
상현	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
산들	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	-
수호	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	-
김구	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	-
황석영	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	-
린다 박	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
rick yun(릭윤)	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-
이윤	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	-
김장성	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
대니얼	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
주영	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
규봉	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
원호	**0.3**	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	-
윤유희	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	-
이민후	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	-
황정리	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	-
기타	**4.0**	6.0	2.0	7.0	▼ 1.0	3.0	5.0	-
없음/무응답	**38.3**	37.0	39.5	▼ 27.0	37.0	39.0	▲ 50.0	-

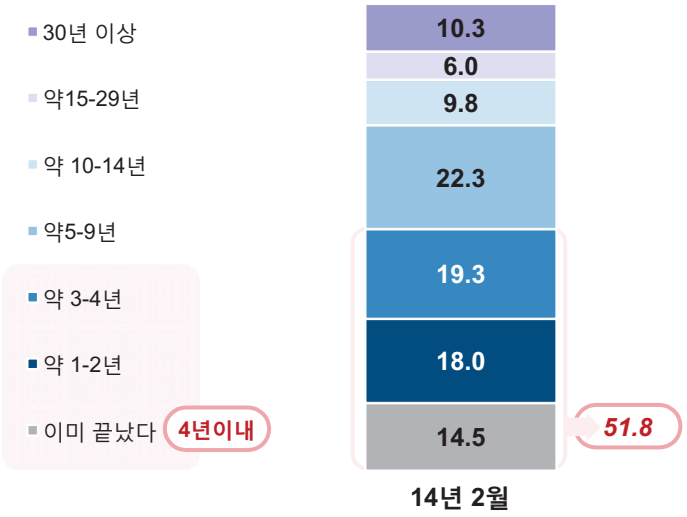
VIII. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

✔ '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답은 절반 정도인 51.8%로 나타남.

[그림13-26. 한류 지속 기간]



[Base: UAE (n=400), 단위: %]

특성별 분석

✔ "이미 끝났다"는 연령별로 15-19세, 학력별로 고등학교, 직업별로 대학(원)생에서 상대적으로 높음.

[표13-64. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

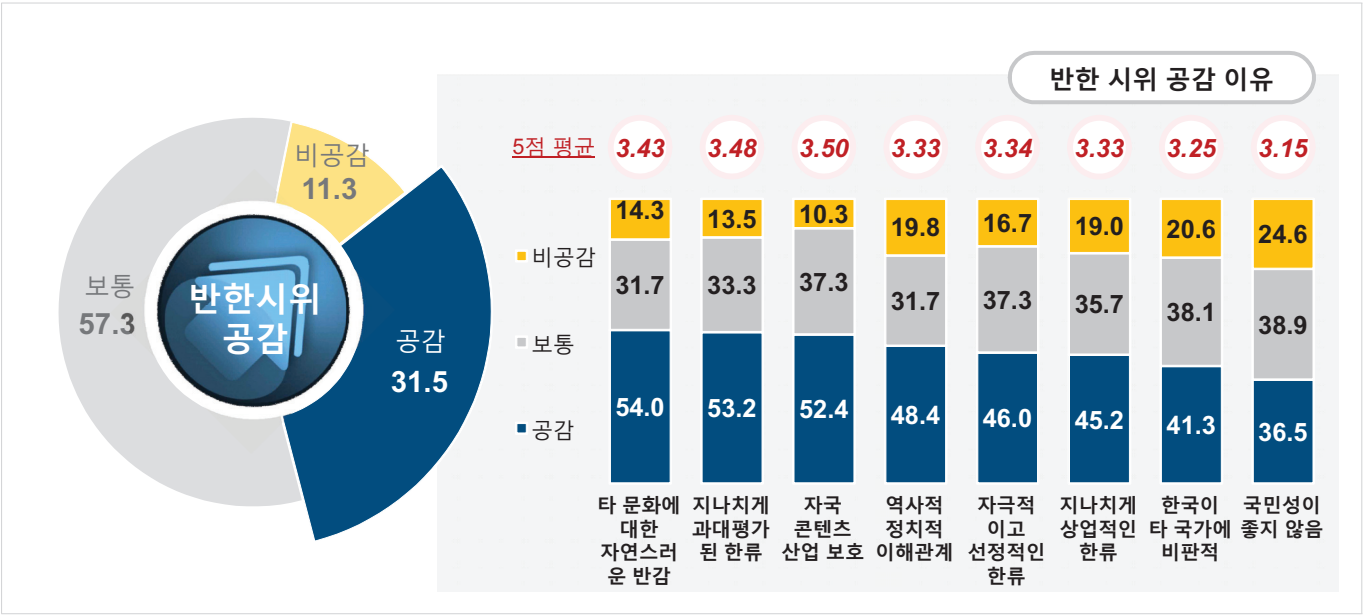
		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		(400)	14.5	18.0	19.3	22.3	9.8	6.0	10.3
성별	남성	(200)	16.0	13.5	18.5	23.5	11.5	5.5	11.5
	여성	(200)	13.0	22.5	20.0	21.0	8.0	6.5	9.0
연령별	15-19세	(100)	▲ 35.0	18.0	▼ 10.0	20.0	8.0	4.0	▼ 5.0
	20대	(100)	▼ 6.0	17.0	22.0	26.0	7.0	9.0	13.0
	30대	(100)	9.0	19.0	26.0	17.0	13.0	4.0	12.0
	40대	(100)	▼ 8.0	18.0	19.0	26.0	11.0	7.0	11.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	22.2	22.2	11.1	16.7	5.6	11.1	11.1
	고등학교	(141)	▲ 27.7	17.7	▼ 11.3	22.7	7.1	6.4	7.1
	대졸 이상	(241)	▼ 6.2	17.8	24.5	22.4	11.6	5.4	12.0
결혼여부별	기혼	(217)	▼ 8.8	18.4	22.6	22.6	11.5	6.5	9.7
	미혼	(183)	21.3	17.5	15.3	21.9	7.7	5.5	10.9
직업별	중/고등학생	(8)	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0	12.5
	대학(원)생	(68)	▲ 42.6	25.0	▼ 7.4	14.7	5.9	▼ 1.5	▼ 2.9
	직장인	(207)	▼ 9.2	14.5	23.7	22.2	11.6	7.7	11.1
	아르바이트	(25)	8.0	16.0	28.0	16.0	4.0	4.0	24.0
	자영업	(13)	0.0	15.4	15.4	23.1	23.1	15.4	7.7
	전업주부	(30)	13.3	20.0	23.3	23.3	10.0	3.3	6.7
	무직/기타	(49)	▼ 6.1	22.4	12.2	34.7	6.1	6.1	12.2
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	11.9	18.0	18.9	24.6	9.8	5.3	11.5
	비이용	(156)	18.6	17.9	19.9	18.6	9.6	7.1	8.3
이용경험 장르_영화	이용	(226)	15.0	15.9	19.5	18.1	12.4	7.5	11.5
	비이용	(174)	13.8	20.7	19.0	27.6	6.3	4.0	8.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	16.4	16.4	20.1	21.9	9.5	5.5	10.2
	비이용	(126)	10.3	21.4	17.5	23.0	10.3	7.1	10.3
한류 인지	인지	(137)	17.5	14.6	20.4	23.4	10.9	3.6	9.5
	비인지	(263)	12.9	19.8	18.6	21.7	9.1	7.2	10.6
한류 태도	호감	(190)	16.3	12.1	18.4	21.1	11.6	7.9	12.6
	보통	(190)	11.6	23.7	21.1	24.2	7.9	3.7	7.9
	비호감	(20)	25.0	20.0	10.0	15.0	10.0	10.0	10.0
반한류 태도	공감	(126)	20.6	16.7	14.3	17.5	11.1	7.1	12.7
	보통	(229)	11.4	20.1	21.0	25.3	7.4	5.2	9.6
	비공감	(45)	13.3	11.1	24.4	20.0	17.8	6.7	6.7

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 31.5%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 "타 문화에 대한 자연스러운 반감"이 54.0%로 가장 높고, 다음으로 "지나치게 과대 평가된 한류"(53.2%), "자국 콘텐츠 산업 보호"(52.4%), "역사적 정치적 이해관계"(48.4%) 등의 순임.

[그림13-27. 반한류 시위 공감도]



[Base: UAE (n=400, 이유 n=126), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 직업별로 대학(원)생, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표13-65. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(400)	2.8	8.5	57.3	26.0	5.5	11.3	57.3	31.5	3.23
성별	남성	(200)	2.5	8.5	54.5	28.0	6.5	11.0	54.5	34.5	3.28
	여성	(200)	3.0	8.5	60.0	24.0	4.5	11.5	60.0	28.5	3.19
연령별	15-19세	(100)	5.0	11.0	▼ 42.0	33.0	9.0	16.0	▼ 42.0	42.0	3.30
	20대	(100)	2.0	6.0	62.0	25.0	5.0	8.0	62.0	30.0	3.25
	30대	(100)	3.0	7.0	62.0	26.0	2.0	10.0	62.0	28.0	3.17
	40대	(100)	1.0	10.0	63.0	20.0	6.0	11.0	63.0	26.0	3.20
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	0.0	5.6	50.0	33.3	11.1	5.6	50.0	44.4	3.50
	고등학교	(141)	6.4	9.9	51.1	25.5	7.1	16.3	51.1	32.6	3.17
	대졸 이상	(241)	0.8	7.9	61.4	25.7	4.1	8.7	61.4	29.9	3.24
결혼여부별	기혼	(217)	1.8	6.5	62.2	25.8	3.7	8.3	62.2	29.5	3.23
	미혼	(183)	3.8	10.9	51.4	26.2	7.7	14.8	51.4	33.9	3.23
직업별	중/고등학생	(8)	0.0	0.0	37.5	37.5	25.0	0.0	37.5	62.5	3.88
	대학(원)생	(68)	4.4	13.2	▼ 35.3	38.2	8.8	17.6	▼ 35.3	▲ 47.1	3.34
	직장인	(207)	1.4	9.7	62.8	23.2	2.9	11.1	62.8	26.1	3.16
	아르바이트	(25)	0.0	12.0	60.0	20.0	8.0	12.0	60.0	28.0	3.24
	자영업	(13)	0.0	0.0	61.5	30.8	7.7	0.0	61.5	38.5	3.46
	전업주부	(30)	3.3	3.3	56.7	36.7	0.0	6.7	56.7	36.7	3.27
	무직/기타	(49)	8.2	▼ 2.0	65.3	▼ 14.3	10.2	10.2	65.3	24.5	3.16
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	2.5	7.8	59.8	22.5	7.4	10.2	59.8	29.9	3.25
	비이용	(156)	3.2	9.6	53.2	31.4	2.6	12.8	53.2	34.0	3.21
이용경험 장르_영화	이용	(226)	2.2	10.2	49.6	31.4	6.6	12.4	49.6	38.1	3.30
	비이용	(174)	3.4	6.3	▲ 67.2	19.0	4.0	9.8	▲ 67.2	▼ 23.0	3.14
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	2.9	8.0	55.8	27.7	5.5	10.9	55.8	33.2	3.25
	비이용	(126)	2.4	9.5	60.3	22.2	5.6	11.9	60.3	27.8	3.19
한류 인지	인지	(137)	2.2	9.5	▼ 45.3	▲ 38.0	5.1	11.7	▼ 45.3	▲ 43.1	3.34
	비인지	(263)	3.0	8.0	63.5	19.8	5.7	11.0	63.5	25.5	3.17
한류 태도	호감	(190)	3.2	12.1	▼ 41.6	33.7	9.5	15.3	▼ 41.6	▲ 43.2	3.34
	보통	(190)	2.6	▼ 4.2	▲ 71.6	20.0	▼ 1.6	6.8	▲ 71.6	▼ 21.6	3.14
	비호감	(20)	0.0	15.0	70.0	▼ 10.0	5.0	15.0	70.0	▼ 15.0	3.05
반한류 태도	공감	(126)	0.0	0.0	0.0	▲ 82.5	▲ 17.5	0.0	0.0	▲ 100.0	4.17
	보통	(229)	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
	비공감	(45)	▲ 24.4	▲ 75.6	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	1.76

[표13-66. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=126), 단위: 긍정%]

		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(126)**	**54.0**	**41.3**	**48.4**	**53.2**	**52.4**	**45.2**	**46.0**	**36.5**
성별	남성	(69)	60.9	43.5	50.7	62.3	62.3	44.9	58.0	40.6
	여성	(57)	45.6	38.6	45.6	42.1	40.4	45.6	31.6	31.6
연령별	15-19세	(42)	▼35.7	40.5	35.7	50.0	42.9	47.6	45.2	26.2
	20대	(30)	66.7	46.7	56.7	53.3	63.3	53.3	46.7	50.0
	30대	(28)	60.7	42.9	50.0	67.9	60.7	42.9	57.1	39.3
	40대	(26)	61.5	34.6	57.7	42.3	46.2	34.6	34.6	34.6
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(8)	25.0	50.0	37.5	62.5	37.5	50.0	37.5	62.5
	고등학교	(46)	39.1	34.8	37.0	43.5	41.3	47.8	43.5	23.9
	대졸 이상	(72)	66.7	44.4	56.9	58.3	61.1	43.1	48.6	41.7
결혼여부별	기혼	(64)	62.5	45.3	54.7	54.7	56.3	39.1	50.0	42.2
	미혼	(62)	45.2	37.1	41.9	51.6	48.4	51.6	41.9	30.6
직업별	중/고등학생	(5)	40.0	60.0	60.0	80.0	40.0	40.0	40.0	60.0
	대학(원)생	(32)	37.5	40.6	37.5	56.3	50.0	59.4	59.4	28.1
	직장인	(54)	64.8	38.9	50.0	51.9	55.6	37.0	40.7	35.2
	아르바이트	(7)	57.1	42.9	42.9	▼14.3	42.9	28.6	28.6	14.3
	자영업	(5)	60.0	20.0	40.0	60.0	60.0	80.0	80.0	60.0
	전업주부	(11)	54.5	54.5	54.5	45.5	45.5	36.4	27.3	45.5
	무직/기타	(12)	50.0	41.7	66.7	66.7	58.3	50.0	50.0	50.0
이용경험 장르_드라마	이용	(73)	58.9	47.9	53.4	57.5	57.5	50.7	49.3	43.8
	비이용	(53)	47.2	32.1	41.5	47.2	45.3	37.7	41.5	26.4
이용경험 장르_영화	이용	(86)	52.3	43.0	48.8	47.7	50.0	45.3	44.2	39.5
	비이용	(40)	57.5	37.5	47.5	65.0	57.5	45.0	50.0	30.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(91)	58.2	46.2	52.7	54.9	53.8	47.3	47.3	39.6
	비이용	(35)	42.9	28.6	37.1	48.6	48.6	40.0	42.9	28.6
한류 인지	인지	(59)	54.2	44.1	49.2	54.2	50.8	52.5	54.2	44.1
	비인지	(67)	53.7	38.8	47.8	52.2	53.7	38.8	38.8	29.9
한류 태도	호감	(82)	54.9	48.8	54.9	53.7	53.7	46.3	47.6	37.8
	보통	(41)	56.1	29.3	36.6	56.1	51.2	41.5	41.5	36.6
	비호감	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	66.7	66.7	0.0
반한류 태도	공감	(126)	54.0	41.3	48.4	53.2	52.4	45.2	46.0	36.5
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표13-67. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=126), 단위: 5점 평균]

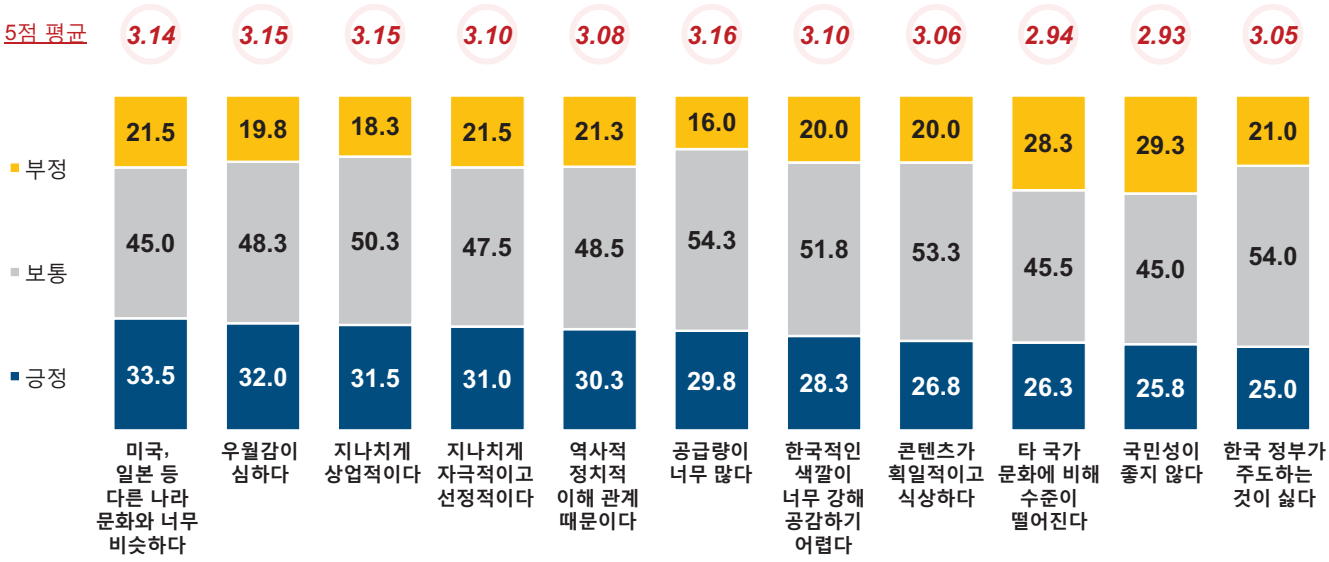
		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(126)**	**3.43**	**3.25**	**3.33**	**3.48**	**3.50**	**3.33**	**3.34**	**3.15**
성별	남성	(69)	3.52	3.33	3.41	3.64	3.71	3.42	3.52	3.22
	여성	(57)	3.32	3.16	3.25	3.28	3.25	3.21	3.12	3.07
연령별	15-19세	(42)	3.07	3.17	3.19	3.52	3.33	3.33	3.38	3.00
	20대	(30)	3.67	3.30	3.40	3.43	3.70	3.40	3.30	3.43
	30대	(28)	3.54	3.32	3.39	3.61	3.64	3.36	3.43	3.18
	40대	(26)	3.62	3.27	3.42	3.31	3.38	3.19	3.23	3.04
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(8)	3.25	3.63	3.38	3.88	3.50	3.63	3.25	3.63
	고등학교	(46)	3.09	2.98	3.02	3.28	3.17	3.22	3.24	2.89
	대졸 이상	(72)	3.67	3.39	3.53	3.56	3.71	3.36	3.42	3.26
결혼여부별	기혼	(64)	3.58	3.38	3.44	3.45	3.56	3.27	3.38	3.25
	미혼	(62)	3.27	3.13	3.23	3.50	3.44	3.39	3.31	3.05
직업별	중/고등학생	(5)	3.80	4.00	4.00	4.20	3.80	3.80	3.80	3.80
	대학(원)생	(32)	2.94	3.09	3.06	3.56	3.41	3.41	3.50	2.94
	직장인	(54)	3.59	3.22	3.35	3.43	3.61	3.19	3.19	3.15
	아르바이트	(7)	3.86	3.43	3.43	3.14	3.57	3.43	3.43	3.29
	자영업	(5)	3.60	3.00	3.00	3.40	3.40	4.00	4.00	3.00
	전업주부	(11)	3.55	3.45	3.45	3.36	3.18	3.09	3.00	3.36
	무직/기타	(12)	3.42	3.33	3.67	3.50	3.42	3.42	3.42	3.25
이용경험 장르_드라마	이용	(73)	3.59	3.33	3.44	3.53	3.60	3.41	3.45	3.32
	비이용	(53)	3.21	3.15	3.19	3.40	3.36	3.21	3.19	2.92
이용경험 장르_영화	이용	(86)	3.41	3.24	3.33	3.41	3.50	3.34	3.36	3.17
	비이용	(40)	3.48	3.28	3.35	3.63	3.50	3.30	3.30	3.10
이용경험 장르_K-Pop	이용	(91)	3.51	3.33	3.42	3.49	3.51	3.34	3.40	3.20
	비이용	(35)	3.23	3.06	3.11	3.43	3.49	3.29	3.20	3.03
한류 인지	인지	(59)	3.46	3.27	3.34	3.46	3.47	3.41	3.47	3.34
	비인지	(67)	3.40	3.24	3.33	3.49	3.52	3.25	3.22	2.99
한류 태도	호감	(82)	3.43	3.35	3.49	3.48	3.52	3.35	3.38	3.13
	보통	(41)	3.46	3.10	3.07	3.54	3.51	3.27	3.29	3.22
	비호감	(3)	3.00	2.67	2.67	2.67	2.67	3.33	3.00	2.67
반한류 태도	공감	(126)	3.43	3.25	3.33	3.48	3.50	3.33	3.34	3.15
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류의 문제점으로 “미국, 일본 등 다른 나라 문화와 너무 비슷하다”가 33.5%로 가장 높고, 다음으로 “우월감이 심하다(32.0%)”, “지나치게 상업적이다”(31.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림13-28. 한류 문제점]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “미국, 일본 등 다른 나라 문화와 너무 비슷하다”는 직업별로 아르바이트, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “우월감이 심하다”는 직업별로 자영업, 한류 인지자, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “지나치게 상업적이다”는 직업별로 아르바이트, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표13-68. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	26.8	31.0	28.3	33.5	25.0	31.5
성별	남성	(200)	31.5	32.5	33.5	36.0	26.5	30.5
	여성	(200)	22.0	29.5	23.0	31.0	23.5	32.5
연령별	15-19세	(100)	28.0	34.0	31.0	37.0	28.0	38.0
	20대	(100)	27.0	33.0	31.0	34.0	27.0	30.0
	30대	(100)	29.0	30.0	24.0	34.0	25.0	30.0
	40대	(100)	23.0	27.0	27.0	29.0	20.0	28.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	27.8	16.7	22.2	38.9	33.3	27.8
	고등학교	(141)	25.5	32.6	27.7	35.5	22.7	34.0
	대졸 이상	(241)	27.4	31.1	29.0	32.0	25.7	30.3
결혼여부별	기혼	(217)	24.4	30.0	30.0	31.3	25.8	30.4
	미혼	(183)	29.5	32.2	26.2	36.1	24.0	32.8
직업별	중/고등학생	(8)	25.0	25.0	37.5	37.5	25.0	25.0
	대학(원)생	(68)	36.8	39.7	36.8	39.7	27.9	42.6
	직장인	(207)	24.2	30.9	25.1	30.4	23.2	26.1
	아르바이트	(25)	28.0	28.0	28.0	▲ 56.0	28.0	▲ 52.0
	자영업	(13)	38.5	23.1	46.2	38.5	15.4	23.1
	전업주부	(30)	20.0	30.0	23.3	23.3	30.0	33.3
	무직/기타	(49)	24.5	24.5	26.5	30.6	26.5	30.6
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	29.5	32.0	26.6	34.0	27.0	33.2
	비이용	(156)	22.4	29.5	30.8	32.7	21.8	28.8
이용경험 장르_영화	이용	(226)	24.8	38.1	31.4	35.0	26.1	30.5
	비이용	(174)	29.3	▼ 21.8	24.1	31.6	23.6	32.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	28.1	33.2	28.8	33.6	26.3	33.2
	비이용	(126)	23.8	26.2	27.0	33.3	22.2	27.8
한류 인지	인지	(137)	33.6	39.4	31.4	35.0	32.1	35.8
	비인지	(263)	23.2	26.6	26.6	32.7	21.3	29.3
한류 태도	호감	(190)	31.6	38.4	34.2	35.8	25.8	36.3
	보통	(190)	22.1	25.3	23.2	31.6	23.7	27.4
	비호감	(20)	25.0	15.0	20.0	30.0	30.0	25.0
반한류 태도	공감	(126)	▲ 39.7	▲ 48.4	▲ 48.4	▲ 47.6	▲ 40.5	▲ 42.1
	보통	(229)	20.5	▼ 23.1	▼ 18.3	27.5	▼ 17.9	24.5
	비공감	(45)	22.2	22.2	22.2	24.4	17.8	37.8

[표13-69. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	29.8	26.3	30.3	25.8	32.0
성별	남성	(200)	34.0	30.0	34.5	28.0	33.5
	여성	(200)	25.5	22.5	26.0	23.5	30.5
연령별	15-19세	(100)	34.0	31.0	33.0	31.0	33.0
	20대	(100)	27.0	27.0	30.0	26.0	32.0
	30대	(100)	29.0	21.0	26.0	20.0	33.0
	40대	(100)	29.0	26.0	32.0	26.0	30.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	▼11.1	27.8	38.9	22.2	27.8
	고등학교	(141)	31.9	27.0	27.7	25.5	29.8
	대졸 이상	(241)	29.9	25.7	31.1	26.1	33.6
결혼여부별	기혼	(217)	27.6	24.4	27.6	24.0	31.3
	미혼	(183)	32.2	28.4	33.3	27.9	32.8
직업별	중/고등학생	(8)	25.0	37.5	50.0	25.0	37.5
	대학(원)생	(68)	41.2	36.8	35.3	30.9	35.3
	직장인	(207)	28.0	22.7	29.5	25.1	29.5
	아르바이트	(25)	36.0	20.0	24.0	24.0	36.0
	자영업	(13)	23.1	23.1	38.5	23.1	▲61.5
	전업주부	(30)	20.0	26.7	20.0	23.3	23.3
	무직/기타	(49)	26.5	28.6	30.6	24.5	32.7
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	30.7	28.3	32.8	25.8	33.6
	비이용	(156)	28.2	23.1	26.3	25.6	29.5
이용경험 장르_영화	이용	(226)	31.4	28.8	32.3	25.7	33.6
	비이용	(174)	27.6	23.0	27.6	25.9	29.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	31.4	23.4	29.2	27.4	33.6
	비이용	(126)	26.2	32.5	32.5	22.2	28.6
한류 인지	인지	(137)	37.2	34.3	38.0	29.9	▲42.3
	비인지	(263)	25.9	22.1	26.2	23.6	26.6
한류 태도	호감	(190)	34.7	25.3	30.5	26.3	39.5
	보통	(190)	25.8	27.4	29.5	25.3	25.8
	비호감	(20)	20.0	25.0	35.0	25.0	20.0
반한류 태도	공감	(126)	▲46.0	▲42.1	▲46.8	▲41.3	▲49.2
	보통	(229)	▼20.1	20.5	23.6	21.0	24.9
	비공감	(45)	33.3	▼11.1	▼17.8	▼6.7	20.0

[표13-70. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	3.06	3.10	3.10	3.14	3.05	3.15
성별	남성	(200)	3.14	3.10	3.19	3.20	3.05	3.13
	여성	(200)	2.99	3.10	3.01	3.08	3.06	3.16
연령별	15-19세	(100)	2.99	3.03	3.17	3.15	3.18	3.34
	20대	(100)	2.99	3.07	3.11	3.03	3.00	3.01
	30대	(100)	3.22	3.21	3.00	3.19	3.07	3.09
	40대	(100)	3.05	3.09	3.11	3.17	2.95	3.14
	50대	(-)	-	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	3.22	2.78	3.06	3.17	3.33	3.11
	고등학교	(141)	2.96	3.04	3.04	3.07	2.99	3.16
	대졸 이상	(241)	3.11	3.16	3.14	3.17	3.06	3.14
결혼여부별	기혼	(217)	3.09	3.16	3.12	3.14	3.06	3.14
	미혼	(183)	3.03	3.03	3.07	3.13	3.04	3.15
직업별	중/고등학생	(8)	3.38	3.13	3.50	3.50	3.38	3.50
	대학(원)생	(68)	3.12	3.13	3.19	3.18	3.19	3.41
	직장인	(207)	3.04	3.11	3.05	3.11	2.98	3.04
	아르바이트	(25)	3.00	3.00	3.12	3.36	3.00	3.32
	자영업	(13)	3.23	3.08	3.38	3.23	2.85	3.00
	전업주부	(30)	2.97	3.03	2.97	3.03	3.13	3.13
	무직/기타	(49)	3.06	3.12	3.08	3.04	3.14	3.10
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.11	3.10	3.07	3.14	3.04	3.15
	비이용	(156)	2.99	3.10	3.13	3.12	3.06	3.13
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.04	3.23	3.13	3.15	3.01	3.11
	비이용	(174)	3.09	2.94	3.06	3.12	3.10	3.19
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.08	3.13	3.13	3.12	3.09	3.19
	비이용	(126)	3.03	3.04	3.03	3.16	2.95	3.04
한류 인지	인지	(137)	3.09	3.20	3.12	3.15	3.15	3.15
	비인지	(263)	3.05	3.05	3.09	3.13	3.00	3.14
한류 태도	호감	(190)	3.12	3.16	3.21	3.16	3.01	3.21
	보통	(190)	3.03	3.07	2.98	3.11	3.07	3.11
	비호감	(20)	2.85	2.75	3.10	3.10	3.20	2.90
반한류 태도	공감	(126)	3.23	3.37	3.43	3.40	3.27	3.30
	보통	(229)	3.02	3.02	2.99	3.08	2.99	3.08
	비공감	(45)	2.80	2.73	2.73	2.69	2.73	3.04

[표13-71. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

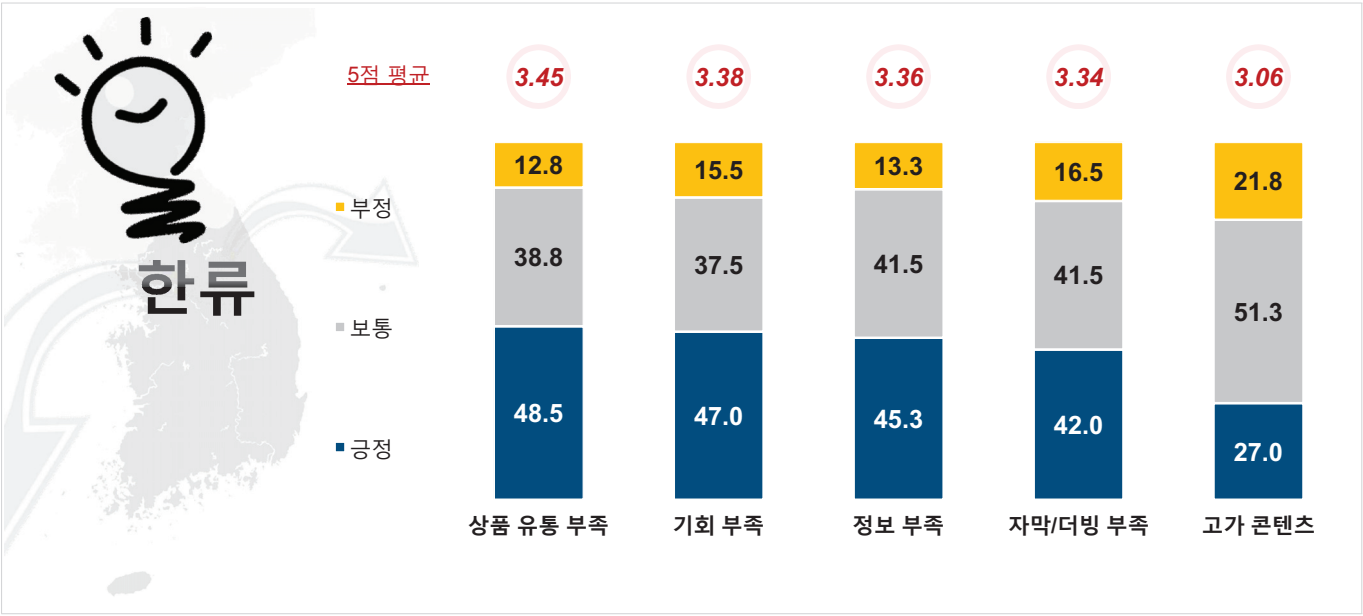
		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	3.16	2.94	3.08	2.93	3.15
성별	남성	(200)	3.21	3.00	3.13	2.96	3.16
	여성	(200)	3.10	2.88	3.03	2.90	3.14
연령별	15-19세	(100)	3.23	3.02	3.06	3.03	3.17
	20대	(100)	3.02	2.97	3.05	2.88	3.12
	30대	(100)	3.21	2.82	3.05	2.84	3.14
	40대	(100)	3.16	2.94	3.15	2.96	3.15
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	2.94	2.94	3.06	2.89	3.11
	고등학교	(141)	3.14	2.90	2.97	2.90	3.07
	대졸 이상	(241)	3.18	2.96	3.14	2.95	3.19
결혼여부별	기혼	(217)	3.17	2.91	3.06	2.90	3.14
	미혼	(183)	3.14	2.97	3.09	2.96	3.15
직업별	중/고등학생	(8)	3.50	3.50	3.75	3.50	3.63
	대학(원)생	(68)	3.34	3.10	3.12	3.04	3.18
	직장인	(207)	3.09	2.89	3.06	2.88	3.10
	아르바이트	(25)	3.36	2.56	2.92	2.72	3.20
	자영업	(13)	3.08	2.92	3.23	2.85	3.54
	전업주부	(30)	3.07	2.93	3.00	2.87	3.07
	무직/기타	(49)	3.08	3.02	3.06	3.02	3.14
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.15	2.97	3.12	2.96	3.16
	비이용	(156)	3.16	2.88	3.01	2.87	3.12
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.17	2.91	3.05	2.91	3.15
	비이용	(174)	3.14	2.97	3.11	2.95	3.14
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.18	2.91	3.08	2.92	3.16
	비이용	(126)	3.11	2.99	3.08	2.94	3.11
한류 인지	인지	(137)	3.18	3.05	3.18	2.98	3.28
	비인지	(263)	3.14	2.88	3.03	2.90	3.07
한류 태도	호감	(190)	3.19	2.93	3.07	2.89	3.26
	보통	(190)	3.14	2.96	3.10	2.96	3.06
	비호감	(20)	2.95	2.80	2.95	2.95	2.85
반한류 태도	공감	(126)	3.35	3.29	3.33	3.21	3.37
	보통	(229)	3.07	2.90	3.04	2.93	3.09
	비공감	(45)	3.02	2.18	2.53	2.13	2.82

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

- 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “상품 유통 부족”(48.5%)이 가장 높고, 다음으로 “기회 부족”(47.0%), “정보 부족”(45.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림13-29. 한류 확산 제언점]



[Base: UAE (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “상품 유통 부족”은 직업별로 자영업에서 상대적으로 높음.
- “정보 부족”은 직업별로 자영업, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표13-72. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	45.3	27.0	47.0	48.5	42.0
성별	남성	(200)	45.0	28.5	49.0	49.5	46.0
	여성	(200)	45.5	25.5	45.0	47.5	38.0
연령별	15-19세	(100)	▼ 26.0	31.0	42.0	50.0	48.0
	20대	(100)	46.0	20.0	57.0	50.0	42.0
	30대	(100)	53.0	27.0	43.0	46.0	38.0
	40대	(100)	56.0	30.0	46.0	48.0	40.0
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	27.8	16.7	▼ 16.7	27.8	22.2
	고등학교	(141)	37.6	24.8	46.8	52.5	45.4
	대졸 이상	(241)	51.0	29.0	49.4	47.7	41.5
결혼여부별	기혼	(217)	49.8	26.7	44.2	46.5	39.2
	미혼	(183)	39.9	27.3	50.3	50.8	45.4
직업별	중/고등학생	(8)	25.0	37.5	▼ 12.5	37.5	37.5
	대학(원)생	(68)	▼ 25.0	26.5	52.9	54.4	54.4
	직장인	(207)	49.3	28.0	46.4	44.0	37.7
	아르바이트	(25)	48.0	32.0	52.0	64.0	44.0
	자영업	(13)	▲ 76.9	23.1	53.8	▲ 76.9	46.2
	전업주부	(30)	50.0	20.0	40.0	43.3	43.3
	무직/기타	(49)	46.9	24.5	46.9	49.0	40.8
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	45.9	29.9	45.9	51.2	41.8
	비이용	(156)	44.2	22.4	48.7	44.2	42.3
이용경험 장르_영화	이용	(226)	43.4	26.5	47.3	50.9	45.6
	비이용	(174)	47.7	27.6	46.6	45.4	37.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	47.4	28.1	47.8	49.3	42.0
	비이용	(126)	40.5	24.6	45.2	46.8	42.1
한류 인지	인지	(137)	38.7	33.6	42.3	46.0	48.2
	비인지	(263)	48.7	23.6	49.4	49.8	38.8
한류 태도	호감	(190)	▲ 55.3	29.5	49.5	54.7	44.7
	보통	(190)	36.8	25.3	44.7	41.1	38.9
	비호감	(20)	30.0	20.0	45.0	60.0	45.0
반한류 태도	공감	(126)	48.4	34.1	47.6	52.4	47.6
	보통	(229)	41.9	21.8	46.7	46.3	39.3
	비공감	(45)	53.3	33.3	46.7	48.9	40.0

[표13-73. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

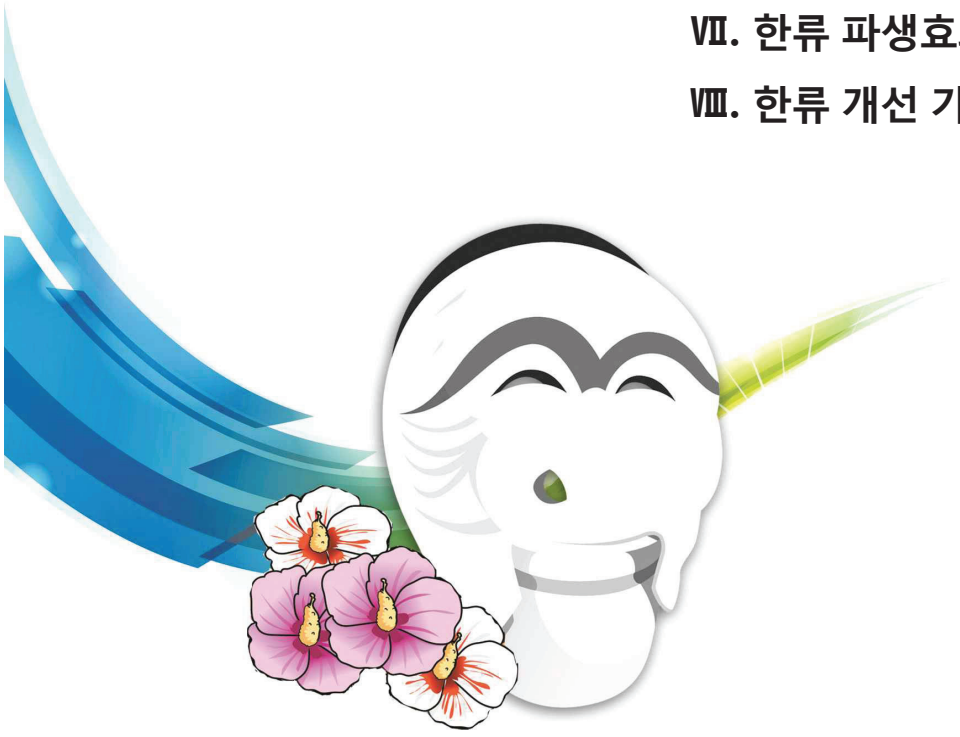
[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	3.36	3.06	3.38	3.45	3.34
성별	남성	(200)	3.39	3.09	3.49	3.51	3.43
	여성	(200)	3.33	3.03	3.27	3.39	3.25
연령별	15-19세	(100)	3.04	2.96	3.26	3.49	3.46
	20대	(100)	3.40	2.97	3.53	3.44	3.36
	30대	(100)	3.45	3.16	3.33	3.43	3.23
	40대	(100)	3.54	3.15	3.38	3.43	3.29
	50대	(-)	-	-	-	-	-
학력별	중졸 이하	(18)	3.28	3.06	2.83	3.28	3.11
	고등학교	(141)	3.19	2.91	3.38	3.49	3.43
	대졸 이상	(241)	3.46	3.15	3.41	3.44	3.30
결혼여부별	기혼	(217)	3.42	3.11	3.35	3.42	3.25
	미혼	(183)	3.28	3.01	3.40	3.48	3.44
직업별	중/고등학생	(8)	3.38	3.38	2.88	3.63	3.38
	대학(원)생	(68)	2.99	2.79	3.47	3.57	3.59
	직장인	(207)	3.44	3.12	3.38	3.39	3.26
	아르바이트	(25)	3.44	3.20	3.40	3.64	3.24
	자영업	(13)	3.62	3.00	3.23	3.62	3.23
	전업주부	(30)	3.23	3.00	3.07	3.20	3.27
	무직/기타	(49)	3.47	3.12	3.51	3.51	3.41
이용경험 장르_드라마	이용	(244)	3.34	3.11	3.34	3.48	3.31
	비이용	(156)	3.38	2.97	3.44	3.40	3.37
이용경험 장르_영화	이용	(226)	3.32	3.05	3.41	3.49	3.39
	비이용	(174)	3.40	3.07	3.33	3.39	3.26
이용경험 장르_K-Pop	이용	(274)	3.36	3.07	3.35	3.44	3.32
	비이용	(126)	3.34	3.03	3.42	3.46	3.37
한류 인지	인지	(137)	3.26	3.13	3.34	3.41	3.41
	비인지	(263)	3.41	3.02	3.40	3.47	3.30
한류 태도	호감	(190)	3.47	3.09	3.38	3.51	3.34
	보통	(190)	3.29	3.06	3.38	3.39	3.33
	비호감	(20)	2.95	2.75	3.25	3.40	3.35
반한류 태도	공감	(126)	3.37	3.17	3.33	3.51	3.44
	보통	(229)	3.34	3.00	3.41	3.43	3.31
	비공감	(45)	3.42	3.02	3.33	3.36	3.16

KOFICE
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

제14장 국가별 결과 분석 : 남아공

Ⅰ. 지난 1년간 한류 현황
Ⅱ. 1년 후 한류 예상
Ⅲ. 한류보다 인기 있는 타국 문화
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가
Ⅴ. 한류 핵심 콘텐츠
Ⅵ. 한류 인기요인
Ⅶ. 한류 파생효과
Ⅷ. 한류 개선 가능성



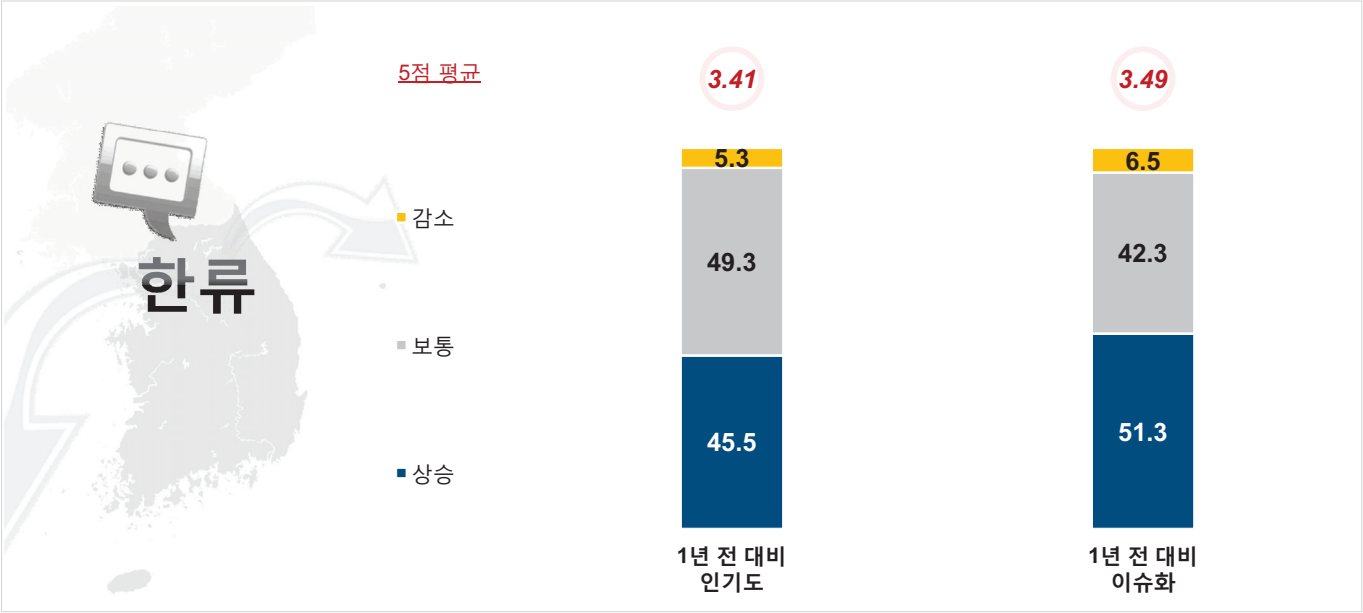
I. 지난 1년간 한류 현황

1. 한류의 인기도와 이슈화 정도

문. 1년 전에 비해 현재 한류의 인기는 어떻다고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 남아공에서 한류에 대한 인기와 이슈화에 대한 질문에 1년 전과 비교해 각각 45.5%, 51.3%가 상승했다고 밝혀 감소했다고 응답한 5.3%, 6.5%에 비해 높게 나타남.

[그림14-1. 한류 인기도와 이슈화 정도]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- "1년 전 대비 한류 인기 상승"은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- "1년 전 대비 한류 이슈화 상승"은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표14-1. 1년 전 대비 한류의 인기 변화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.5	3.8	49.3	43.0	2.5	5.3	49.3	45.5	3.41
성별	남성	(200)	2.5	5.0	48.0	40.5	4.0	7.5	48.0	44.5	3.39
	여성	(200)	0.5	2.5	50.5	45.5	1.0	3.0	50.5	46.5	3.44
연령별	15-19세	(100)	3.0	3.0	49.0	43.0	2.0	6.0	49.0	45.0	3.38
	20대	(100)	0.0	4.0	49.0	44.0	3.0	4.0	49.0	47.0	3.46
	30대	(100)	3.0	5.0	54.0	36.0	2.0	8.0	54.0	38.0	3.29
	40대	(78)	0.0	2.6	43.6	51.3	2.6	2.6	43.6	53.8	3.54
	50대	(22)	0.0	4.5	50.0	40.9	4.5	4.5	50.0	45.5	3.45
학력별	중졸 이하	(42)	2.4	2.4	47.6	45.2	2.4	4.8	47.6	47.6	3.43
	고등학교	(154)	1.9	4.5	51.3	40.3	1.9	6.5	51.3	42.2	3.36
	대졸 이상	(204)	1.0	3.4	48.0	44.6	2.9	4.4	48.0	47.5	3.45
결혼여부별	기혼	(169)	1.8	3.6	48.5	43.8	2.4	5.3	48.5	46.2	3.41
	미혼	(231)	1.3	3.9	49.8	42.4	2.6	5.2	49.8	45.0	3.41
직업별	중/고등학생	(38)	2.6	2.6	44.7	47.4	2.6	5.3	44.7	50.0	3.45
	대학(원)생	(46)	4.3	8.7	45.7	41.3	0.0	13.0	45.7	41.3	3.24
	직장인	(223)	1.3	3.1	50.2	42.6	2.7	4.5	50.2	45.3	3.42
	아르바이트	(24)	0.0	4.2	58.3	33.3	4.2	4.2	58.3	37.5	3.38
	자영업	(40)	0.0	2.5	45.0	50.0	2.5	2.5	45.0	52.5	3.53
	전업주부	(10)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	무직/기타	(19)	0.0	5.3	52.6	36.8	5.3	5.3	52.6	42.1	3.42
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	0.0	3.5	41.0	50.0	5.6	3.5	41.0	▲ 55.6	3.58
	비이용	(256)	2.3	3.9	53.9	39.1	0.8	6.3	53.9	39.8	3.32
이용경험 장르_영화	이용	(274)	1.1	4.0	46.7	44.5	3.6	5.1	46.7	48.2	3.46
	비이용	(126)	2.4	3.2	54.8	39.7	0.0	5.6	54.8	39.7	3.32
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	1.1	4.5	47.5	43.8	3.0	5.7	47.5	46.8	3.43
	비이용	(135)	2.2	2.2	52.6	41.5	1.5	4.4	52.6	43.0	3.38
한류 인지	인지	(107)	0.0	7.5	▼ 33.6	▲ 54.2	4.7	7.5	▼ 33.6	▲ 58.9	3.56
	비인지	(293)	2.0	2.4	54.9	38.9	1.7	4.4	54.9	40.6	3.36
한류 태도	호감	(182)	0.5	2.2	▼ 39.0	▲ 53.3	4.9	2.7	▼ 39.0	▲ 58.2	3.60
	보통	(206)	2.4	3.9	▲ 59.2	▼ 34.0	▼ .5	6.3	▲ 59.2	▼ 34.5	3.26
	비호감	(12)	0.0	25.0	33.3	41.7	0.0	25.0	33.3	41.7	3.17
반한류 태도	공감	(117)	0.0	2.6	45.3	47.9	4.3	2.6	45.3	52.1	3.54
	보통	(224)	1.8	4.0	53.6	40.6	0.0	5.8	53.6	40.6	3.33
	비공감	(59)	3.4	5.1	40.7	42.4	8.5	8.5	40.7	50.8	3.47

[표14-2. 1년 전 대비 한류 이슈화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

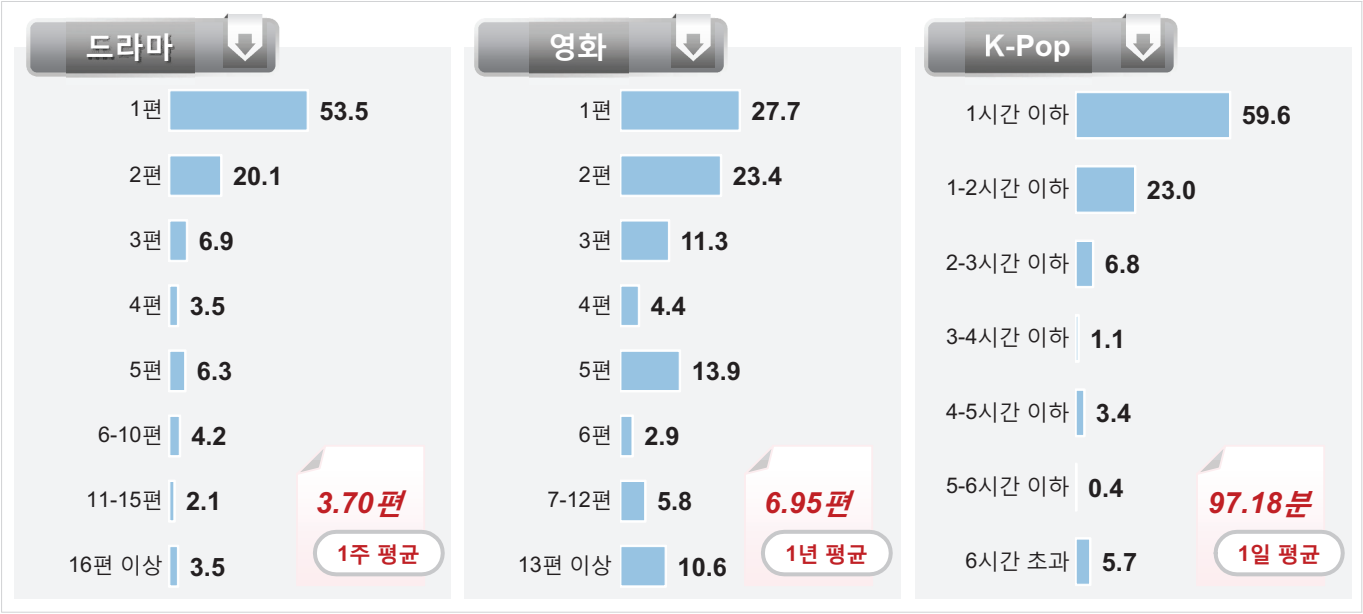
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.0	5.5	42.3	46.3	5.0	6.5	42.3	51.3	3.49
성별	남성	(200)	1.5	4.0	42.0	47.5	5.0	5.5	42.0	52.5	3.51
	여성	(200)	0.5	7.0	42.5	45.0	5.0	7.5	42.5	50.0	3.47
연령별	15-19세	(100)	0.0	8.0	45.0	44.0	3.0	8.0	45.0	47.0	3.42
	20대	(100)	0.0	4.0	40.0	48.0	8.0	4.0	40.0	56.0	3.60
	30대	(100)	2.0	5.0	48.0	41.0	4.0	7.0	48.0	45.0	3.40
	40대	(78)	1.3	3.8	35.9	52.6	6.4	5.1	35.9	59.0	3.59
	50대	(22)	4.5	9.1	36.4	50.0	0.0	13.6	36.4	50.0	3.32
학력별	중졸 이하	(42)	0.0	11.9	45.2	40.5	2.4	11.9	45.2	42.9	3.33
	고등학교	(154)	0.6	4.5	50.0	40.9	3.9	5.2	50.0	44.8	3.43
	대졸 이상	(204)	1.5	4.9	35.8	51.5	6.4	6.4	35.8	57.8	3.56
결혼여부별	기혼	(169)	2.4	4.1	42.6	45.0	5.9	6.5	42.6	50.9	3.48
	미혼	(231)	0.0	6.5	42.0	47.2	4.3	6.5	42.0	51.5	3.49
직업별	중/고등학생	(38)	0.0	13.2	42.1	42.1	2.6	13.2	42.1	44.7	3.34
	대학(원)생	(46)	0.0	8.7	34.8	54.3	2.2	8.7	34.8	56.5	3.50
	직장인	(223)	1.3	4.0	44.8	45.3	4.5	5.4	44.8	49.8	3.48
	아르바이트	(24)	0.0	12.5	45.8	33.3	8.3	12.5	45.8	41.7	3.38
	자영업	(40)	2.5	2.5	35.0	47.5	12.5	5.0	35.0	60.0	3.65
	전업주부	(10)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	무직/기타	(19)	0.0	0.0	36.8	57.9	5.3	0.0	36.8	63.2	3.68
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	0.7	3.5	▼31.9	54.9	9.0	4.2	▼31.9	▲63.9	3.68
	비이용	(256)	1.2	6.6	48.0	41.4	2.7	7.8	48.0	44.1	3.38
이용경험 장르_영화	이용	(274)	0.7	4.4	40.1	48.2	6.6	5.1	40.1	54.7	3.55
	비이용	(126)	1.6	7.9	46.8	42.1	▼1.6	9.5	46.8	43.7	3.34
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	1.1	6.4	38.9	46.8	6.8	7.5	38.9	53.6	3.52
	비이용	(135)	0.7	3.7	48.9	45.2	▼1.5	4.4	48.9	46.7	3.43
한류 인지	인지	(107)	0.9	5.6	▼26.2	▲57.0	10.3	6.5	▼26.2	▲67.3	3.70
	비인지	(293)	1.0	5.5	48.1	42.3	3.1	6.5	48.1	45.4	3.41
한류 태도	호감	(182)	0.5	▼1.1	▼29.7	▲59.3	9.3	▼1.6	▼29.7	▲68.7	3.76
	보통	(206)	1.5	8.7	▲53.9	▼34.5	▼1.5	10.2	▲53.9	▼35.9	3.26
	비호감	(12)	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.33
반한류 태도	공감	(117)	0.9	▼1.7	▼32.5	▲58.1	6.8	▼2.6	▼32.5	▲65.0	3.68
	보통	(224)	0.4	8.0	▲50.4	38.8	2.2	8.5	▲50.4	▼41.1	3.34
	비공감	(59)	3.4	3.4	30.5	50.8	11.9	6.8	30.5	62.7	3.64

2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 이용량은 드라마가 일주일에 약 3편 정도, 영화가 1년에 약 7편 정도, K-Pop이 하루에 약 1시간 30분 정도인 것으로 조사됨.
- 세부적으로, 드라마는 일주일에 1편(53.5%), 영화는 1년에 1편(27.7%), K-Pop은 하루에 2시간 이하(82.6%, 1시간 이하 59.6%+1~2시간 이하 23.0%) 정도 이용하는 비율이 가장 높게 나타남.

[그림14-2. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량]



[Base: 남아공 콘텐츠별 이용자(드라마 n=144, 영화 n=274, K-Pop n=265), 단위: %]

특성별 분석

- 영화 1년에 "1편"은 직업별로 전업주부에서 상대적으로 높음.
- K-Pop 하루에 "1시간 이하"는 한류 드라마 비경험자, 한류 영화 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표14-3. 지난 1년간 이용량: 드라마]

[Base: 전체(N=144), 단위: %, 1주 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6-10편	11-15편	16편 이상	평균(편)
전체		(144)	53.5	20.1	6.9	3.5	6.3	4.2	2.1	3.5	3.70
성별	남성	(69)	59.4	13.0	7.2	1.4	8.7	5.8	1.4	2.9	3.34
	여성	(75)	48.0	26.7	6.7	5.3	4.0	2.7	2.7	4.0	4.03
연령별	15-19세	(30)	40.0	16.7	13.3	3.3	16.7	3.3	3.3	3.3	3.83
	20대	(45)	46.7	24.4	6.7	4.4	2.2	8.9	4.4	2.2	4.46
	30대	(34)	64.7	20.6	0.0	2.9	2.9	2.9	0.0	5.9	3.24
	40대	(30)	63.3	16.7	10.0	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	3.23
	50대	(5)	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	2.00
학력별	중졸 이하	(11)	72.7	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	2.36
	고등학교	(53)	50.9	17.0	9.4	5.7	9.4	1.9	3.8	1.9	3.06
	대졸 이상	(80)	52.5	25.0	5.0	2.5	3.8	5.0	1.3	5.0	4.31
결혼여부별	기혼	(61)	55.7	24.6	3.3	4.9	4.9	1.6	0.0	4.9	3.48
	미혼	(83)	51.8	16.9	9.6	2.4	7.2	6.0	3.6	2.4	3.86
직업별	중/고등학생	(9)	77.8	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	2.22
	대학(원)생	(17)	41.2	23.5	11.8	0.0	11.8	0.0	11.8	0.0	3.41
	직장인	(81)	58.0	22.2	6.2	2.5	▼1.2	6.2	0.0	3.7	3.52
	아르바이트	(9)	▼11.1	33.3	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	3.22
	자영업	(16)	43.8	12.5	6.3	12.5	12.5	0.0	6.3	6.3	5.81
	전업주부	(5)	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.80
	무직/기타	(7)	57.1	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	1.86
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	53.5	20.1	6.9	3.5	6.3	4.2	2.1	3.5	3.70
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	53.5	21.3	6.3	3.9	7.1	4.7	1.6	1.6	3.26
	비이용	(17)	52.9	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	5.9	17.6	7.00
이용경험 장르_K-Pop	이용	(93)	51.6	21.5	7.5	3.2	7.5	4.3	2.2	2.2	2.90
	비이용	(51)	56.9	17.6	5.9	3.9	3.9	3.9	2.0	5.9	5.15
한류 인지	인지	(65)	41.5	26.2	4.6	3.1	10.8	6.2	3.1	4.6	5.09
	비인지	(79)	63.3	15.2	8.9	3.8	2.5	2.5	1.3	2.5	2.55
한류 태도	호감	(72)	51.4	18.1	9.7	5.6	5.6	5.6	1.4	2.8	4.05
	보통	(69)	55.1	23.2	4.3	1.4	5.8	2.9	2.9	4.3	3.39
	비호감	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	2.33
반한류 태도	공감	(49)	42.9	20.4	12.2	4.1	10.2	6.1	4.1	0.0	2.88
	보통	(72)	61.1	18.1	4.2	4.2	4.2	2.8	1.4	4.2	3.44
	비공감	(23)	52.2	26.1	4.3	0.0	4.3	4.3	0.0	8.7	6.26

[표14-4. 지난 1년간 이용량: 영화]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 1년 평균(편)]

		사례수	1편	2편	3편	4편	5편	6편	7-12편	13편 이상	평균 (편)
전체		(274)	27.7	23.4	11.3	4.4	13.9	2.9	5.8	10.6	6.95
성별	남성	(144)	23.6	25.0	13.2	5.6	16.0	2.8	4.9	9.0	6.26
	여성	(130)	32.3	21.5	9.2	3.1	11.5	3.1	6.9	12.3	7.72
연령별	15-19세	(62)	29.0	▼ 11.3	12.9	6.5	17.7	1.6	9.7	11.3	7.87
	20대	(68)	26.5	23.5	10.3	1.5	13.2	2.9	8.8	13.2	9.10
	30대	(75)	26.7	30.7	10.7	6.7	13.3	1.3	4.0	6.7	5.53
	40대	(57)	29.8	28.1	8.8	3.5	10.5	3.5	1.8	14.0	6.05
	50대	(12)	25.0	16.7	25.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	3.17
학력별	중졸 이하	(23)	39.1	▼ 8.7	8.7	4.3	21.7	0.0	8.7	8.7	8.17
	고등학교	(103)	25.2	17.5	13.6	6.8	13.6	3.9	7.8	11.7	6.95
	대졸 이상	(148)	27.7	29.7	10.1	2.7	12.8	2.7	4.1	10.1	6.76
결혼여부별	기혼	(124)	32.3	25.0	10.5	5.6	11.3	4.0	4.8	6.5	4.48
	미혼	(150)	24.0	22.0	12.0	3.3	16.0	2.0	6.7	14.0	9.00
직업별	중/고등학생	(21)	38.1	▼ 9.5	9.5	4.8	19.0	0.0	9.5	9.5	8.67
	대학(원)생	(28)	32.1	17.9	17.9	3.6	7.1	0.0	7.1	14.3	7.96
	직장인	(156)	27.6	29.5	10.9	1.9	14.7	3.2	4.5	7.7	5.23
	아르바이트	(18)	22.2	16.7	5.6	5.6	11.1	5.6	5.6	27.8	13.89
	자영업	(34)	14.7	11.8	11.8	11.8	20.6	5.9	11.8	11.8	10.88
	전업주부	(6)	▲ 83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.50
	무직/기타	(11)	18.2	36.4	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	5.00
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	22.0	16.5	14.2	6.3	13.4	3.9	9.4	14.2	8.54
	비이용	(147)	32.7	29.3	8.8	2.7	14.3	2.0	2.7	7.5	5.58
이용경험 장르_영화	이용	(274)	27.7	23.4	11.3	4.4	13.9	2.9	5.8	10.6	6.95
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(146)	22.6	21.2	12.3	5.5	18.5	3.4	8.2	8.2	6.03
	비이용	(128)	33.6	25.8	10.2	3.1	8.6	2.3	3.1	13.3	8.00
한류 인지	인지	(82)	▼ 17.1	19.5	14.6	4.9	14.6	6.1	7.3	15.9	9.28
	비인지	(192)	32.3	25.0	9.9	4.2	13.5	1.6	5.2	8.3	5.96
한류 태도	호감	(131)	▼ 15.3	29.8	13.0	3.8	17.6	3.1	8.4	9.2	6.89
	보통	(134)	▲ 39.6	17.2	10.4	4.5	10.4	1.5	3.7	12.7	7.27
	비호감	(9)	33.3	22.2	0.0	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	3.11
반한류 태도	공감	(92)	21.7	21.7	10.9	7.6	16.3	2.2	8.7	10.9	7.07
	보통	(145)	32.4	24.1	10.3	3.4	11.0	4.1	4.8	9.7	6.83
	비공감	(37)	24.3	24.3	16.2	0.0	18.9	0.0	2.7	13.5	7.16

[표14-5. 지난 1년간 이용량: K-Pop]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 1일 평균(편)]

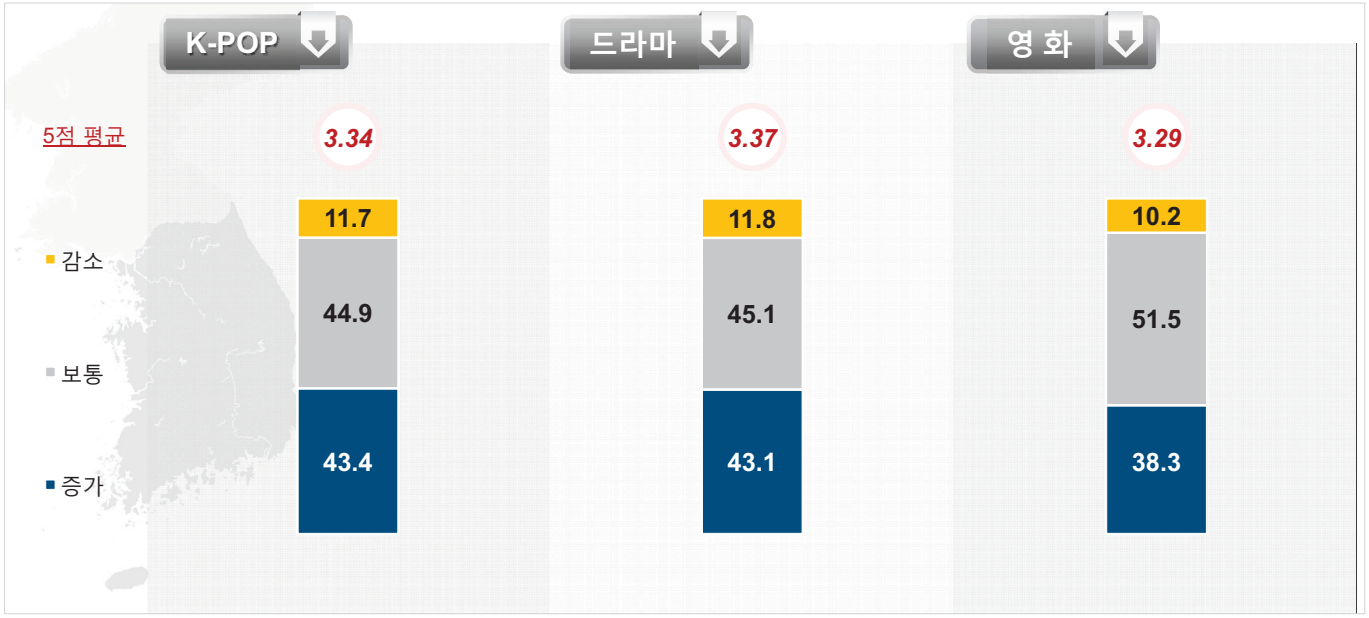
		사례수	1시간 이하	1-2시간 이하	2-3시간 이하	3-4시간 이하	4-5시간 이하	5-6시간 이하	6시간 초과	평균 (분)
전체		(265)	59.6	23.0	6.8	1.1	3.4	0.4	5.7	97.18
성별	남성	(136)	58.8	22.8	4.4	2.2	4.4	0.7	6.6	105.41
	여성	(129)	60.5	23.3	9.3	0.0	2.3	0.0	4.7	88.50
연령별	15-19세	(74)	51.4	27.0	8.1	2.7	5.4	0.0	5.4	113.88
	20대	(71)	60.6	21.1	5.6	0.0	1.4	1.4	9.9	113.79
	30대	(54)	63.0	24.1	9.3	0.0	1.9	0.0	1.9	67.96
	40대	(49)	65.3	20.4	2.0	2.0	4.1	0.0	6.1	91.53
	50대	(17)	64.7	17.6	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	64.18
학력별	중졸 이하	(29)	58.6	34.5	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	60.83
	고등학교	(110)	53.6	21.8	10.0	1.8	4.5	0.0	8.2	124.85
	대졸 이상	(126)	65.1	21.4	4.8	0.8	2.4	0.8	4.8	81.39
결혼여부별	기혼	(114)	59.6	21.9	8.8	0.9	3.5	0.0	5.3	91.98
	미혼	(151)	59.6	23.8	5.3	1.3	3.3	0.7	6.0	101.10
직업별	중/고등학생	(26)	61.5	30.8	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	59.73
	대학(원)생	(36)	52.8	27.8	8.3	2.8	5.6	0.0	2.8	89.64
	직장인	(137)	62.0	22.6	5.8	0.7	2.9	0.7	5.1	87.29
	아르바이트	(15)	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	192.73
	자영업	(29)	72.4	▼ 6.9	6.9	0.0	3.4	0.0	10.3	124.69
	전업주부	(9)	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	64.56
	무직/기타	(13)	46.2	30.8	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	148.08
이용경험 장르_드라마	이용	(93)	▼ 39.8	32.3	7.5	1.1	7.5	1.1	10.8	158.82
	비이용	(172)	▲ 70.3	18.0	6.4	1.2	1.2	0.0	2.9	63.85
이용경험 장르_영화	이용	(146)	▼ 49.3	26.0	8.9	1.4	4.8	0.7	8.9	134.69
	비이용	(119)	▲ 72.3	19.3	4.2	0.8	1.7	0.0	▼ 1.7	51.15
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	59.6	23.0	6.8	1.1	3.4	0.4	5.7	97.18
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(83)	49.4	27.7	7.2	2.4	4.8	1.2	7.2	130.99
	비인지	(182)	64.3	20.9	6.6	0.5	2.7	0.0	4.9	81.76
한류 태도	호감	(131)	57.3	20.6	9.2	1.5	3.8	0.8	6.9	112.35
	보통	(126)	61.1	26.2	4.8	0.8	3.2	0.0	4.0	78.15
	비호감	(8)	75.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	148.38
반한류 태도	공감	(67)	47.8	25.4	11.9	1.5	6.0	1.5	6.0	112.81
	보통	(155)	61.3	23.9	4.5	1.3	3.2	0.0	5.8	95.69
	비공감	(43)	72.1	16.3	7.0	0.0	0.0	0.0	4.7	78.19

3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화

문. 1년 전/후에 비해 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- 한류콘텐츠 이용량 또한 1년 전에 비해 증가한 것으로 나타남.
- K-pop의 경우 증가는 43.4%, 감소는 11,7%, 드라마의 경우 증가는 43.1%, 감소는 11.8%, 영화는 증가 38.3%, 감소 10.2%로 모든 장르의 이용이 상승했다는 평가임.

[그림14-3. 지난 1년간 한국 콘텐츠 이용량 변화]



[Base: 남아공 콘텐츠별 이용자(드라마 n=144, 영화 n=274, K-Pop n=265), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop 이용량 “증가”는 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표14-6. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=144), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(144)	2.1	9.7	45.1	35.4	7.6	11.8	45.1	43.1	3.37
성별	남성	(69)	4.3	8.7	46.4	33.3	7.2	13.0	46.4	40.6	3.30
	여성	(75)	0.0	10.7	44.0	37.3	8.0	10.7	44.0	45.3	3.43
연령별	15-19세	(30)	0.0	10.0	50.0	36.7	3.3	10.0	50.0	40.0	3.33
	20대	(45)	4.4	4.4	42.2	35.6	13.3	8.9	42.2	48.9	3.49
	30대	(34)	0.0	14.7	38.2	38.2	8.8	14.7	38.2	47.1	3.41
	40대	(30)	3.3	13.3	53.3	26.7	3.3	16.7	53.3	30.0	3.13
	50대	(5)	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	40.0	60.0	3.60
학력별	중졸 이하	(11)	0.0	9.1	▲72.7	18.2	0.0	9.1	▲72.7	▼18.2	3.09
	고등학교	(53)	0.0	11.3	50.9	30.2	7.5	11.3	50.9	37.7	3.34
	대졸 이상	(80)	3.8	8.8	37.5	41.3	8.8	12.5	37.5	50.0	3.43
결혼여부별	기혼	(61)	0.0	11.5	41.0	44.3	3.3	11.5	41.0	47.5	3.39
	미혼	(83)	3.6	8.4	48.2	28.9	10.8	12.0	48.2	39.8	3.35
직업별	중/고등학생	(9)	0.0	11.1	66.7	22.2	0.0	11.1	66.7	22.2	3.11
	대학(원)생	(17)	5.9	17.6	23.5	35.3	17.6	23.5	23.5	52.9	3.41
	직장인	(81)	1.2	11.1	42.0	39.5	6.2	12.3	42.0	45.7	3.38
	아르바이트	(9)	11.1	0.0	44.4	33.3	11.1	11.1	44.4	44.4	3.33
	자영업	(16)	0.0	6.3	62.5	25.0	6.3	6.3	62.5	31.3	3.31
	전업주부	(5)	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	60.0	40.0	3.40
	무직/기타	(7)	0.0	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	57.1	42.9	3.57
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	2.1	9.7	45.1	35.4	7.6	11.8	45.1	43.1	3.37
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	2.4	9.4	45.7	35.4	7.1	11.8	45.7	42.5	3.35
	비이용	(17)	0.0	11.8	41.2	35.3	11.8	11.8	41.2	47.1	3.47
이용경험 장르_K-Pop	이용	(93)	3.2	8.6	49.5	32.3	6.5	11.8	49.5	38.7	3.30
	비이용	(51)	0.0	11.8	37.3	41.2	9.8	11.8	37.3	51.0	3.49
한류 인지	인지	(65)	1.5	9.2	44.6	36.9	7.7	10.8	44.6	44.6	3.40
	비인지	(79)	2.5	10.1	45.6	34.2	7.6	12.7	45.6	41.8	3.34
한류 태도	호감	(72)	1.4	5.6	44.4	37.5	11.1	6.9	44.4	48.6	3.51
	보통	(69)	1.4	14.5	46.4	33.3	4.3	15.9	46.4	37.7	3.25
	비호감	(3)	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	2.67
반한류 태도	공감	(49)	0.0	4.1	38.8	38.8	18.4	▼4.1	38.8	57.1	3.71
	보통	(72)	2.8	12.5	55.6	29.2	0.0	15.3	55.6	▼29.2	3.11
	비공감	(23)	4.3	13.0	26.1	47.8	8.7	17.4	26.1	56.5	3.43

[표14-7. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(274)	2.6	7.7	51.5	35.0	3.3	10.2	51.5	38.3	3.29
성별	남성	(144)	2.8	7.6	47.2	38.9	3.5	10.4	47.2	42.4	3.33
	여성	(130)	2.3	7.7	56.2	30.8	3.1	10.0	56.2	33.8	3.25
연령별	15-19세	(62)	3.2	6.5	53.2	35.5	1.6	9.7	53.2	37.1	3.26
	20대	(68)	1.5	▼1.5	55.9	36.8	4.4	▼2.9	55.9	41.2	3.41
	30대	(75)	2.7	13.3	48.0	32.0	4.0	16.0	48.0	36.0	3.21
	40대	(57)	3.5	8.8	52.6	31.6	3.5	12.3	52.6	35.1	3.23
	50대	(12)	0.0	8.3	33.3	58.3	0.0	8.3	33.3	58.3	3.50
학력별	중졸 이하	(23)	4.3	4.3	47.8	43.5	0.0	8.7	47.8	43.5	3.30
	고등학교	(103)	1.9	7.8	53.4	33.0	3.9	9.7	53.4	36.9	3.29
	대졸 이상	(148)	2.7	8.1	50.7	35.1	3.4	10.8	50.7	38.5	3.28
결혼여부별	기혼	(124)	2.4	12.9	50.0	33.1	1.6	15.3	50.0	34.7	3.19
	미혼	(150)	2.7	▼3.3	52.7	36.7	4.7	6.0	52.7	41.3	3.37
직업별	중/고등학생	(21)	4.8	4.8	42.9	47.6	0.0	9.5	42.9	47.6	3.33
	대학(원)생	(28)	3.6	7.1	64.3	▼17.9	7.1	10.7	64.3	25.0	3.18
	직장인	(156)	2.6	10.3	49.4	35.3	2.6	12.8	49.4	37.8	3.25
	아르바이트	(18)	5.6	0.0	66.7	22.2	5.6	5.6	66.7	27.8	3.22
	자영업	(34)	0.0	5.9	41.2	47.1	5.9	5.9	41.2	52.9	3.53
	전업주부	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.33
	무직/기타	(11)	0.0	0.0	63.6	36.4	0.0	0.0	63.6	36.4	3.36
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	2.4	5.5	45.7	40.2	6.3	7.9	45.7	46.5	3.43
	비이용	(147)	2.7	9.5	56.5	30.6	▼.7	12.2	56.5	31.3	3.17
이용경험 장르_영화	이용	(274)	2.6	7.7	51.5	35.0	3.3	10.2	51.5	38.3	3.29
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(146)	1.4	8.2	50.7	35.6	4.1	9.6	50.7	39.7	3.33
	비이용	(128)	3.9	7.0	52.3	34.4	2.3	10.9	52.3	36.7	3.24
한류 인지	인지	(82)	1.2	8.5	40.2	45.1	4.9	9.8	40.2	50.0	3.44
	비인지	(192)	3.1	7.3	56.3	30.7	2.6	10.4	56.3	33.3	3.22
한류 태도	호감	(131)	1.5	4.6	48.9	38.9	6.1	6.1	48.9	45.0	3.44
	보통	(134)	2.2	11.2	53.7	32.1	0.7	13.4	53.7	32.8	3.18
	비호감	(9)	22.2	0.0	55.6	22.2	0.0	22.2	55.6	22.2	2.78
반한류 태도	공감	(92)	1.1	5.4	46.7	39.1	7.6	6.5	46.7	46.7	3.47
	보통	(145)	4.1	6.9	59.3	29.7	0.0	11.0	59.3	29.7	3.14
	비공감	(37)	0.0	16.2	▼32.4	45.9	5.4	16.2	▼32.4	51.4	3.41

[표14-8. 1년 전 대비 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(265)	3.4	8.3	44.9	37.4	6.0	11.7	44.9	43.4	3.34
성별	남성	(136)	2.9	11.0	40.4	36.8	8.8	14.0	40.4	45.6	3.38
	여성	(129)	3.9	5.4	49.6	38.0	3.1	9.3	49.6	41.1	3.31
연령별	15-19세	(74)	4.1	6.8	45.9	36.5	6.8	10.8	45.9	43.2	3.35
	20대	(71)	1.4	7.0	42.3	43.7	5.6	8.5	42.3	49.3	3.45
	30대	(54)	3.7	▼1.9	51.9	33.3	9.3	5.6	51.9	42.6	3.43
	40대	(49)	4.1	14.3	42.9	34.7	4.1	18.4	42.9	38.8	3.20
	50대	(17)	5.9	23.5	35.3	35.3	0.0	29.4	35.3	35.3	3.00
학력별	중졸 이하	(29)	6.9	10.3	51.7	27.6	3.4	17.2	51.7	31.0	3.10
	고등학교	(110)	2.7	6.4	45.5	38.2	7.3	9.1	45.5	45.5	3.41
	대졸 이상	(126)	3.2	9.5	42.9	38.9	5.6	12.7	42.9	44.4	3.34
결혼여부별	기혼	(114)	2.6	7.0	50.9	33.3	6.1	9.6	50.9	39.5	3.33
	미혼	(151)	4.0	9.3	40.4	40.4	6.0	13.2	40.4	46.4	3.35
직업별	중/고등학생	(26)	7.7	11.5	46.2	30.8	3.8	19.2	46.2	34.6	3.12
	대학(원)생	(36)	0.0	8.3	36.1	50.0	5.6	8.3	36.1	55.6	3.53
	직장인	(137)	5.1	6.6	46.0	37.2	5.1	11.7	46.0	42.3	3.31
	아르바이트	(15)	0.0	6.7	46.7	40.0	6.7	6.7	46.7	46.7	3.47
	자영업	(29)	0.0	17.2	31.0	41.4	10.3	17.2	31.0	51.7	3.45
	전업주부	(9)	0.0	11.1	55.6	33.3	0.0	11.1	55.6	33.3	3.22
	무직/기타	(13)	0.0	0.0	▲76.9	▼7.7	15.4	0.0	▲76.9	23.1	3.38
이용경험 장르_드라마	이용	(93)	1.1	5.4	▼30.1	▲50.5	12.9	6.5	▼30.1	▲63.4	3.69
	비이용	(172)	4.7	9.9	52.9	30.2	▼2.3	14.5	52.9	▼32.6	3.16
이용경험 장르_영화	이용	(146)	▼.7	8.2	38.4	42.5	10.3	8.9	38.4	52.7	3.53
	비이용	(119)	6.7	8.4	52.9	31.1	▼.8	15.1	52.9	▼31.9	3.11
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.4	8.3	44.9	37.4	6.0	11.7	44.9	43.4	3.34
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(83)	0.0	9.6	33.7	44.6	12.0	9.6	33.7	▲56.6	3.59
	비인지	(182)	4.9	7.7	50.0	34.1	3.3	12.6	50.0	37.4	3.23
한류 태도	호감	(131)	3.1	5.3	37.4	45.0	9.2	8.4	37.4	▲54.2	3.52
	보통	(126)	3.2	9.5	53.2	31.0	3.2	12.7	53.2	34.1	3.21
	비호감	(8)	12.5	37.5	37.5	▼12.5	0.0	▲50.0	37.5	▼12.5	2.50
반한류 태도	공감	(67)	3.0	4.5	32.8	46.3	13.4	7.5	32.8	▲59.7	3.63
	보통	(155)	4.5	9.0	54.2	31.0	▼1.3	13.5	54.2	▼32.3	3.15
	비공감	(43)	0.0	11.6	30.2	46.5	11.6	11.6	30.2	58.1	3.58

4. 지난 1년간 지출금액

문. 귀하께서는 지난 1년간 접하신 한국 대중문화의 이용량은 어떻게 되십니까?

- 지난 1년간 한류 콘텐츠 지출금액은 1년 평균 드라마가 약 7만 5천원, 영화가 약 8만 2천원, K-Pop이 약 5만 2천원 정도인 것으로 조사됨.
- 대중문화 지출금액은 무료 사용자가 콘텐츠별로 드라마 50.0%, 영화 48.9%, K-Pop 64.5%로 나타남.

[그림14-4. 지난 1년간 지출금액]

[Base: 남아공 콘텐츠별 이용자(드라마 n=144, 영화 n=274, K-Pop n=265), 단위: %]

특성별 분석

- 영화 “무료사용”은 직업별로 전업주부에서 상대적으로 높음.
- K-Pop “무료사용”은 한류 영화 비경험자에서 상대적으로 높음.

[표14-9. 지난 1년간 지출금액: 드라마]

[Base: 전체(N=144), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(144)	50.0	10.4	2.1	2.8	0.7	8.3	12.5	13.2	75,187
성별	남성	(69)	53.6	7.2	2.9	2.9	1.4	10.1	10.1	11.6	73,712
	여성	(75)	46.7	13.3	1.3	2.7	0.0	6.7	14.7	14.7	76,545
연령별	15-19세	(30)	50.0	13.3	0.0	3.3	0.0	6.7	13.3	13.3	71,508
	20대	(45)	53.3	8.9	0.0	0.0	0.0	11.1	15.6	11.1	73,543
	30대	(34)	44.1	8.8	2.9	8.8	2.9	8.8	5.9	17.6	87,740
	40대	(30)	46.7	13.3	6.7	0.0	0.0	6.7	13.3	13.3	76,025
	50대	(5)	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	21,680
학력별	중졸 이하	(11)	54.5	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	9.1	57,353
	고등학교	(53)	47.2	18.9	1.9	5.7	0.0	7.5	7.5	11.3	63,567
	대졸 이상	(80)	51.3	5.0	2.5	1.3	1.3	10.0	13.8	15.0	85,338
결혼여부별	기혼	(61)	47.5	16.4	3.3	1.6	0.0	4.9	13.1	13.1	78,794
	미혼	(83)	51.8	6.0	1.2	3.6	1.2	10.8	12.0	13.3	72,537
직업별	중/고등학생	(9)	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	70,099
	대학(원)생	(17)	41.2	11.8	0.0	5.9	0.0	11.8	11.8	17.6	93,543
	직장인	(81)	49.4	11.1	3.7	2.5	0.0	8.6	11.1	13.6	72,628
	아르바이트	(9)	44.4	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	33.3	11.1	101,173
	자영업	(16)	62.5	6.3	0.0	6.3	0.0	6.3	6.3	12.5	87,804
	전업주부	(5)	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	14,309
	무직/기타	(7)	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	48,006
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	50.0	10.4	2.1	2.8	0.7	8.3	12.5	13.2	75,187
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	51.2	10.2	1.6	3.1	0.8	7.1	12.6	13.4	77,433
	비이용	(17)	41.2	11.8	5.9	0.0	0.0	17.6	11.8	11.8	58,408
이용경험 장르_K-Pop	이용	(93)	49.5	11.8	3.2	3.2	0.0	5.4	14.0	12.9	75,507
	비이용	(51)	51.0	7.8	0.0	2.0	2.0	13.7	9.8	13.7	74,605
한류 인지	인지	(65)	50.8	7.7	0.0	3.1	0.0	3.1	16.9	18.5	108,033
	비인지	(79)	49.4	12.7	3.8	2.5	1.3	12.7	8.9	8.9	48,163
한류 태도	호감	(72)	50.0	8.3	4.2	2.8	0.0	6.9	15.3	12.5	83,588
	보통	(69)	49.3	11.6	0.0	2.9	1.4	10.1	10.1	14.5	69,533
	비호감	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,613
반한류 태도	공감	(49)	38.8	8.2	2.0	8.2	0.0	10.2	16.3	16.3	96,764
	보통	(72)	52.8	13.9	2.8	0.0	1.4	6.9	9.7	12.5	61,592
	비공감	(23)	65.2	4.3	0.0	0.0	0.0	8.7	13.0	8.7	71,780

[표14-10. 지난 1년간 지출금액: 영화]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 1년 평균(원)]

		사례수	무료 사용	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(274)	48.9	5.1	4.0	2.9	1.8	6.9	11.3	19.0	81,672
성별	남성	(144)	46.5	4.9	4.2	3.5	1.4	8.3	9.7	21.5	89,257
	여성	(130)	51.5	5.4	3.8	2.3	2.3	5.4	13.1	16.2	73,270
연령별	15-19세	(62)	48.4	11.3	4.8	1.6	3.2	▼ 1.6	14.5	14.5	78,555
	20대	(68)	51.5	1.5	1.5	2.9	4.4	7.4	8.8	22.1	80,359
	30대	(75)	48.0	5.3	6.7	5.3	0.0	6.7	16.0	12.0	68,740
	40대	(57)	49.1	3.5	3.5	1.8	0.0	8.8	7.0	26.3	91,170
	50대	(12)	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	33.3	140,920
학력별	중졸 이하	(23)	65.2	8.7	0.0	4.3	0.0	0.0	13.0	8.7	59,149
	고등학교	(103)	46.6	8.7	5.8	1.0	3.9	5.8	11.7	16.5	78,774
	대졸 이상	(148)	48.0	2.0	3.4	4.1	0.7	8.8	10.8	22.3	87,189
결혼여부별	기혼	(124)	50.8	4.8	4.8	2.4	0.8	8.9	10.5	16.9	74,953
	미혼	(150)	47.3	5.3	3.3	3.3	2.7	5.3	12.0	20.7	87,226
직업별	중/고등학생	(21)	61.9	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	14.3	9.5	64,782
	대학(원)생	(28)	32.1	7.1	10.7	0.0	7.1	7.1	14.3	21.4	104,451
	직장인	(156)	50.6	2.6	3.8	3.2	1.3	9.0	12.2	17.3	78,833
	아르바이트	(18)	38.9	0.0	0.0	5.6	5.6	11.1	0.0	38.9	101,474
	자영업	(34)	47.1	11.8	2.9	2.9	0.0	2.9	5.9	26.5	99,345
	전업주부	(6)	▲ 83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,807
	무직/기타	(11)	45.5	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	27.3	9.1	52,722
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	49.6	7.9	1.6	3.9	3.1	6.3	8.7	18.9	87,992
	비이용	(147)	48.3	2.7	6.1	2.0	0.7	7.5	13.6	19.0	76,212
이용경험 장르_영화	이용	(274)	48.9	5.1	4.0	2.9	1.8	6.9	11.3	19.0	81,672
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(146)	50.0	5.5	4.1	3.4	2.1	5.5	9.6	19.9	75,813
	비이용	(128)	47.7	4.7	3.9	2.3	1.6	8.6	13.3	18.0	88,354
한류 인지	인지	(82)	50.0	4.9	2.4	2.4	2.4	4.9	9.8	23.2	93,237
	비인지	(192)	48.4	5.2	4.7	3.1	1.6	7.8	12.0	17.2	76,733
한류 태도	호감	(131)	45.8	3.1	4.6	1.5	1.5	6.9	11.5	25.2	95,500
	보통	(134)	51.5	6.0	3.7	4.5	1.5	7.5	11.9	13.4	71,657
	비호감	(9)	55.6	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	29,509
반한류 태도	공감	(92)	42.4	2.2	1.1	5.4	2.2	8.7	9.8	28.3	103,781
	보통	(145)	53.1	7.6	5.5	1.4	1.4	5.5	12.4	13.1	65,870
	비공감	(37)	48.6	2.7	5.4	2.7	2.7	8.1	10.8	18.9	88,624

[표14-11. 지난 1년간 지출금액: K-Pop]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 1년 평균(원)]

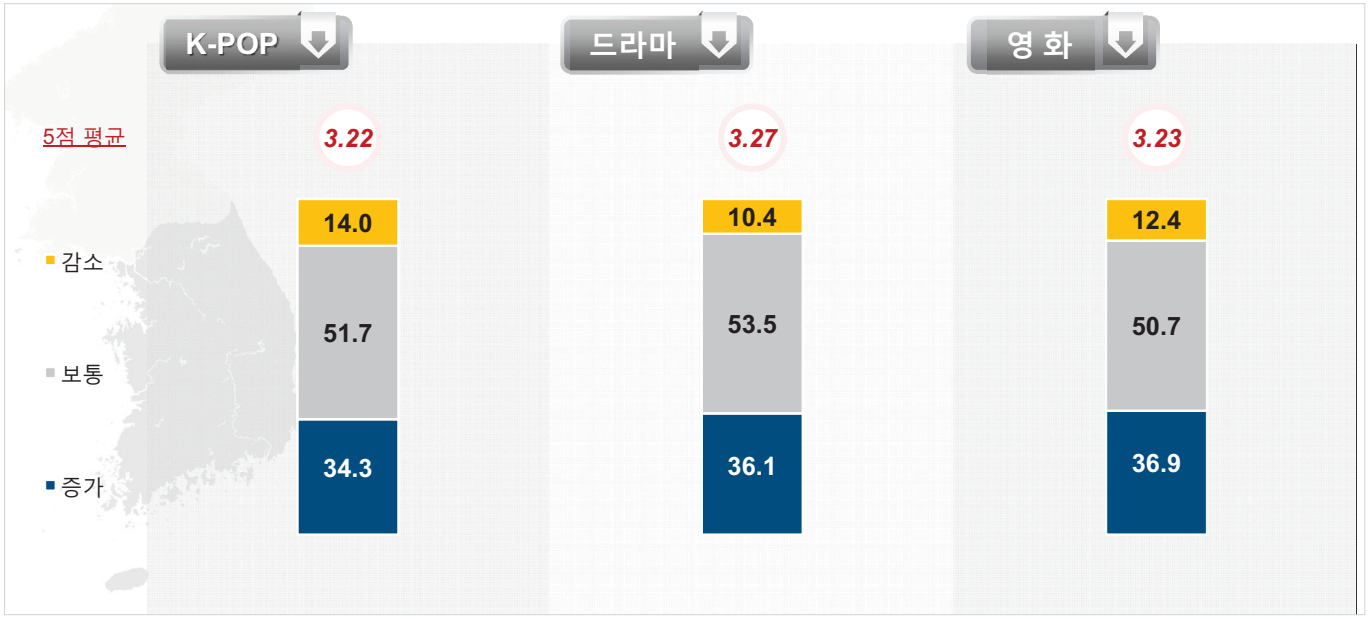
		사례수	무료 사용	1-2 만원 이하	2-3 만원 이하	3-4 만원 이하	4-5 만원 이하	5-10 만원 이하	10-15 만원 이하	15 만원 이상	평균 (원)
전체		(265)	64.5	6.4	5.3	0.4	0.8	3.4	8.7	10.6	52,212
성별	남성	(136)	67.6	6.6	4.4	0.0	1.5	3.7	5.1	11.0	46,676
	여성	(129)	61.2	6.2	6.2	0.8	0.0	3.1	12.4	10.1	58,049
연령별	15-19세	(74)	58.1	5.4	5.4	1.4	0.0	5.4	8.1	16.2	60,689
	20대	(71)	60.6	9.9	5.6	0.0	2.8	2.8	8.5	9.9	55,147
	30대	(54)	74.1	3.7	7.4	0.0	0.0	3.7	5.6	5.6	34,507
	40대	(49)	65.3	8.2	4.1	0.0	0.0	2.0	10.2	10.2	44,245
	50대	(17)	76.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	5.9	82,256
학력별	중졸 이하	(29)	75.9	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	10.3	6.9	24,483
	고등학교	(110)	60.0	7.3	7.3	0.9	0.0	4.5	8.2	11.8	53,638
	대졸 이상	(126)	65.9	6.3	4.0	0.0	1.6	3.2	8.7	10.3	57,349
결혼여부별	기혼	(114)	64.9	6.1	6.1	0.0	0.0	3.5	10.5	8.8	44,235
	미혼	(151)	64.2	6.6	4.6	0.7	1.3	3.3	7.3	11.9	58,234
직업별	중/고등학생	(26)	76.9	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	23,139
	대학(원)생	(36)	▼ 47.2	5.6	8.3	2.8	0.0	11.1	11.1	13.9	62,240
	직장인	(137)	63.5	8.0	5.8	0.0	1.5	2.9	9.5	8.8	51,874
	아르바이트	(15)	53.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	20.0	117,217
	자영업	(29)	75.9	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	13.8	44,444
	전업주부	(9)	66.7	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	45,167
	무직/기타	(13)	84.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	33,354
이용경험 장르_드라마	이용	(93)	▼ 50.5	8.6	10.8	0.0	1.1	4.3	9.7	15.1	76,812
	비이용	(172)	72.1	5.2	2.3	0.6	0.6	2.9	8.1	8.1	38,911
이용경험 장르_영화	이용	(146)	▼ 53.4	6.2	7.5	0.0	1.4	4.1	13.0	14.4	70,393
	비이용	(119)	▲ 78.2	6.7	2.5	0.8	0.0	2.5	▼ 3.4	5.9	29,906
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	64.5	6.4	5.3	0.4	0.8	3.4	8.7	10.6	52,212
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(83)	54.2	4.8	8.4	0.0	1.2	3.6	9.6	18.1	82,684
	비인지	(182)	69.2	7.1	3.8	0.5	0.5	3.3	8.2	7.1	38,315
한류 태도	호감	(131)	55.7	7.6	6.9	0.8	0.8	3.8	12.2	12.2	68,275
	보통	(126)	73.8	4.8	4.0	0.0	0.8	3.2	5.6	7.9	35,901
	비호감	(8)	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	46,070
반한류 태도	공감	(67)	56.7	6.0	6.0	1.5	1.5	1.5	11.9	14.9	77,498
	보통	(155)	67.1	6.5	5.8	0.0	0.0	4.5	8.4	7.7	40,164
	비공감	(43)	67.4	7.0	2.3	0.0	2.3	2.3	4.7	14.0	56,242

5. 1년 전 대비 지출금액 변화

문. 귀하께서는 1년 전 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떻다고 생각하십니까?

- K-pop의 경우 증가는 34.3%, 감소는 14.0%, 드라마의 경우 증가는 36.1%, 감소는 10.4%, 영화는 증가 36.9%, 감소 12.4%로 모든 장르의 이용이 약간 상승했다는 평가임.

[그림14-5. 1년 전 대비 지출 금액 변화]



[Base: 남아공 콘텐츠별 이용자(드라마 n=144, 영화 n=274, K-Pop n=265), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- K-Pop “지출금액 증가”는 한류 드라마 경험자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표14-12. 1년 전 대비 지출금액 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=144), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(144)	1.4	9.0	53.5	33.3	2.8	10.4	53.5	36.1	3.27
성별	남성	(69)	1.4	11.6	50.7	33.3	2.9	13.0	50.7	36.2	3.25
	여성	(75)	1.3	6.7	56.0	33.3	2.7	8.0	56.0	36.0	3.29
연령별	15-19세	(30)	0.0	10.0	60.0	30.0	0.0	10.0	60.0	30.0	3.20
	20대	(45)	2.2	8.9	46.7	37.8	4.4	11.1	46.7	42.2	3.33
	30대	(34)	0.0	11.8	44.1	41.2	2.9	11.8	44.1	44.1	3.35
	40대	(30)	3.3	6.7	66.7	20.0	3.3	10.0	66.7	23.3	3.13
	50대	(5)	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	60.0	40.0	3.40
학력별	중졸 이하	(11)	0.0	18.2	63.6	18.2	0.0	18.2	63.6	18.2	3.00
	고등학교	(53)	1.9	3.8	60.4	30.2	3.8	5.7	60.4	34.0	3.30
	대졸 이상	(80)	1.3	11.3	47.5	37.5	2.5	12.5	47.5	40.0	3.29
결혼여부별	기혼	(61)	0.0	8.2	52.5	37.7	1.6	8.2	52.5	39.3	3.33
	미혼	(83)	2.4	9.6	54.2	30.1	3.6	12.0	54.2	33.7	3.23
직업별	중/고등학생	(9)	0.0	11.1	66.7	22.2	0.0	11.1	66.7	22.2	3.11
	대학(원)생	(17)	0.0	5.9	58.8	35.3	0.0	5.9	58.8	35.3	3.29
	직장인	(81)	2.5	9.9	46.9	37.0	3.7	12.3	46.9	40.7	3.30
	아르바이트	(9)	0.0	11.1	33.3	55.6	0.0	11.1	33.3	55.6	3.44
	자영업	(16)	0.0	12.5	68.8	▼ 12.5	6.3	12.5	68.8	18.8	3.13
	전업주부	(5)	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	80.0	20.0	3.20
	무직/기타	(7)	0.0	0.0	71.4	28.6	0.0	0.0	71.4	28.6	3.29
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	1.4	9.0	53.5	33.3	2.8	10.4	53.5	36.1	3.27
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	0.8	10.2	52.8	33.1	3.1	11.0	52.8	36.2	3.28
	비이용	(17)	5.9	0.0	58.8	35.3	0.0	5.9	58.8	35.3	3.24
이용경험 장르_K-Pop	이용	(93)	1.1	7.5	58.1	30.1	3.2	8.6	58.1	33.3	3.27
	비이용	(51)	2.0	11.8	45.1	39.2	2.0	13.7	45.1	41.2	3.27
한류 인지	인지	(65)	0.0	7.7	55.4	32.3	4.6	7.7	55.4	36.9	3.34
	비인지	(79)	2.5	10.1	51.9	34.2	1.3	12.7	51.9	35.4	3.22
한류 태도	호감	(72)	0.0	6.9	52.8	36.1	4.2	6.9	52.8	40.3	3.38
	보통	(69)	1.4	10.1	55.1	31.9	1.4	11.6	55.1	33.3	3.22
	비호감	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	2.00
반한류 태도	공감	(49)	0.0	6.1	42.9	42.9	8.2	6.1	42.9	51.0	3.53
	보통	(72)	2.8	11.1	62.5	23.6	0.0	13.9	62.5	23.6	3.07
	비공감	(23)	0.0	8.7	47.8	43.5	0.0	8.7	47.8	43.5	3.35

[표14-13. 1년 전 대비 지출금액 변화: 영화]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(274)	3.3	9.1	50.7	35.0	1.8	12.4	50.7	36.9	3.23
성별	남성	(144)	2.8	8.3	49.3	38.2	1.4	11.1	49.3	39.6	3.27
	여성	(130)	3.8	10.0	52.3	31.5	2.3	13.8	52.3	33.8	3.18
연령별	15-19세	(62)	3.2	14.5	50.0	32.3	0.0	17.7	50.0	32.3	3.11
	20대	(68)	1.5	4.4	45.6	44.1	4.4	5.9	45.6	48.5	3.46
	30대	(75)	2.7	14.7	49.3	32.0	1.3	17.3	49.3	33.3	3.15
	40대	(57)	7.0	3.5	57.9	29.8	1.8	10.5	57.9	31.6	3.16
	50대	(12)	0.0	0.0	58.3	41.7	0.0	0.0	58.3	41.7	3.42
학력별	중졸 이하	(23)	4.3	17.4	52.2	26.1	0.0	21.7	52.2	26.1	3.00
	고등학교	(103)	2.9	10.7	52.4	32.0	1.9	13.6	52.4	34.0	3.19
	대졸 이상	(148)	3.4	6.8	49.3	38.5	2.0	10.1	49.3	40.5	3.29
결혼여부별	기혼	(124)	4.8	8.9	52.4	33.1	0.8	13.7	52.4	33.9	3.16
	미혼	(150)	2.0	9.3	49.3	36.7	2.7	11.3	49.3	39.3	3.29
직업별	중/고등학생	(21)	4.8	19.0	47.6	28.6	0.0	23.8	47.6	28.6	3.00
	대학(원)생	(28)	0.0	10.7	53.6	32.1	3.6	10.7	53.6	35.7	3.29
	직장인	(156)	3.8	9.0	48.7	36.5	1.9	12.8	48.7	38.5	3.24
	아르바이트	(18)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	자영업	(34)	5.9	5.9	55.9	29.4	2.9	11.8	55.9	32.4	3.18
	전업주부	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.33
	무직/기타	(11)	0.0	18.2	54.5	27.3	0.0	18.2	54.5	27.3	3.09
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	0.8	5.5	48.8	40.9	3.9	▼ 6.3	48.8	44.9	3.42
	비이용	(147)	5.4	12.2	52.4	29.9	0.0	17.7	52.4	29.9	3.07
이용경험 장르_영화	이용	(274)	3.3	9.1	50.7	35.0	1.8	12.4	50.7	36.9	3.23
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(146)	3.4	8.2	53.4	32.9	2.1	11.6	53.4	34.9	3.22
	비이용	(128)	3.1	10.2	47.7	37.5	1.6	13.3	47.7	39.1	3.24
한류 인지	인지	(82)	1.2	9.8	47.6	37.8	3.7	11.0	47.6	41.5	3.33
	비인지	(192)	4.2	8.9	52.1	33.9	1.0	13.0	52.1	34.9	3.19
한류 태도	호감	(131)	3.1	6.1	48.1	39.7	3.1	9.2	48.1	42.7	3.34
	보통	(134)	3.0	10.4	53.7	32.1	0.7	13.4	53.7	32.8	3.17
	비호감	(9)	11.1	33.3	44.4	▼ 11.1	0.0	44.4	44.4	▼ 11.1	2.56
반한류 태도	공감	(92)	2.2	7.6	42.4	42.4	5.4	9.8	42.4	47.8	3.41
	보통	(145)	3.4	9.7	60.0	26.9	0.0	13.1	60.0	▼ 26.9	3.10
	비공감	(37)	5.4	10.8	35.1	48.6	0.0	16.2	35.1	48.6	3.27

[표14-14. 1년 전 대비 지출금액 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 5점 평균]

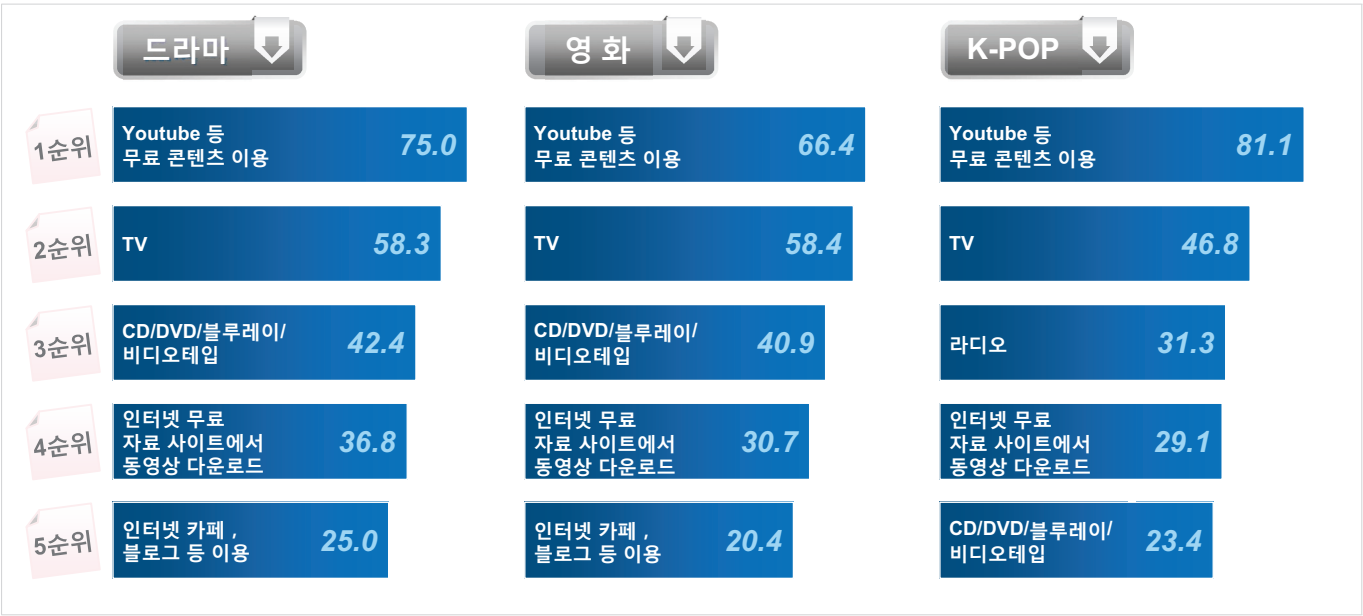
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(265)	3.4	10.6	51.7	29.8	4.5	14.0	51.7	34.3	3.22
성별	남성	(136)	4.4	10.3	50.0	30.9	4.4	14.7	50.0	35.3	3.21
	여성	(129)	2.3	10.9	53.5	28.7	4.7	13.2	53.5	33.3	3.22
연령별	15-19세	(74)	2.7	13.5	47.3	31.1	5.4	16.2	47.3	36.5	3.23
	20대	(71)	2.8	12.7	42.3	35.2	7.0	15.5	42.3	42.3	3.31
	30대	(54)	3.7	7.4	59.3	25.9	3.7	11.1	59.3	29.6	3.19
	40대	(49)	4.1	4.1	61.2	28.6	2.0	8.2	61.2	30.6	3.20
	50대	(17)	5.9	17.6	58.8	17.6	0.0	23.5	58.8	17.6	2.88
학력별	중졸 이하	(29)	3.4	13.8	58.6	20.7	3.4	17.2	58.6	24.1	3.07
	고등학교	(110)	1.8	12.7	51.8	28.2	5.5	14.5	51.8	33.6	3.23
	대졸 이상	(126)	4.8	7.9	50.0	33.3	4.0	12.7	50.0	37.3	3.24
결혼여부별	기혼	(114)	3.5	7.9	54.4	30.7	3.5	11.4	54.4	34.2	3.23
	미혼	(151)	3.3	12.6	49.7	29.1	5.3	15.9	49.7	34.4	3.21
직업별	중/고등학생	(26)	3.8	15.4	53.8	23.1	3.8	19.2	53.8	26.9	3.08
	대학(원)생	(36)	2.8	13.9	38.9	36.1	8.3	16.7	38.9	44.4	3.33
	직장인	(137)	3.6	8.8	54.0	30.7	2.9	12.4	54.0	33.6	3.20
	아르바이트	(15)	0.0	13.3	40.0	33.3	13.3	13.3	40.0	46.7	3.47
	자영업	(29)	6.9	6.9	55.2	27.6	3.4	13.8	55.2	31.0	3.14
	전업주부	(9)	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	22.2	44.4	33.3	3.11
	무직/기타	(13)	0.0	7.7	69.2	15.4	7.7	7.7	69.2	23.1	3.23
이용경험 장르_드라마	이용	(93)	1.1	5.4	47.3	36.6	9.7	▼6.5	47.3	▲46.2	3.48
	비이용	(172)	4.7	13.4	54.1	26.2	1.7	18.0	54.1	27.9	3.07
이용경험 장르_영화	이용	(146)	2.7	8.2	48.6	32.9	7.5	11.0	48.6	40.4	3.34
	비이용	(119)	4.2	13.4	55.5	26.1	▼.8	17.6	55.5	26.9	3.06
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.4	10.6	51.7	29.8	4.5	14.0	51.7	34.3	3.22
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(83)	2.4	7.2	53.0	30.1	7.2	9.6	53.0	37.3	3.33
	비인지	(182)	3.8	12.1	51.1	29.7	3.3	15.9	51.1	33.0	3.16
한류 태도	호감	(131)	3.8	8.4	46.6	34.4	6.9	12.2	46.6	41.2	3.32
	보통	(126)	2.4	12.7	57.1	25.4	2.4	15.1	57.1	27.8	3.13
	비호감	(8)	12.5	12.5	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	2.88
반한류 태도	공감	(67)	3.0	9.0	50.7	26.9	10.4	11.9	50.7	37.3	3.33
	보통	(155)	2.6	12.9	56.8	25.2	2.6	15.5	56.8	27.7	3.12
	비공감	(43)	7.0	4.7	▼34.9	▲51.2	2.3	11.6	▼34.9	▲53.5	3.37

6. 한류 콘텐츠 소비 경로

문. 귀하께서 한국 대중문화 중 한국드라마/한국영화/한국음악(K-Pop)을 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

- 한국 대중문화 소비 경로는 Youtube, TV 등이 높게 나타나 무료 이용자가 많은 것으로 판단됨.

[그림14-6. 한류 콘텐츠 소비 경로]



[Base: 남아공 콘텐츠별 이용자(드라마 n=144, 영화 n=274, K-Pop n=265), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 연령별로 50대, 직업별로 무직/기타에서 상대적으로 높음.
- 드라마 소비 경로 중 “TV”는 직업별로 자영업에서 상대적으로 높음.
- 영화 소비 경로 중 “Youtube 등 무료 콘텐츠 이용”은 연령별로 20대, K-POP 경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표14-15. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_1/2]

[Base: 전체(N=144), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 카페, 블로그 등 이용
전체		(144)	75.0	58.3	42.4	36.8	25.0
성별	남성	(69)	81.2	59.4	50.7	39.1	31.9
	여성	(75)	69.3	57.3	34.7	34.7	18.7
연령별	15-19세	(30)	70.0	56.7	33.3	26.7	26.7
	20대	(45)	86.7	51.1	42.2	37.8	13.3
	30대	(34)	70.6	64.7	41.2	44.1	35.3
	40대	(30)	63.3	63.3	53.3	36.7	26.7
	50대	(5)	▲ 100.0	60.0	40.0	40.0	40.0
학력별	중졸 이하	(11)	▼ 36.4	54.5	27.3	27.3	18.2
	고등학교	(53)	73.6	52.8	28.3	41.5	24.5
	대졸 이상	(80)	81.3	62.5	53.8	35.0	26.3
결혼여부별	기혼	(61)	75.4	67.2	41.0	39.3	29.5
	미혼	(83)	74.7	51.8	43.4	34.9	21.7
직업별	중/고등학생	(9)	44.4	66.7	33.3	22.2	11.1
	대학(원)생	(17)	76.5	47.1	29.4	47.1	35.3
	직장인	(81)	75.3	59.3	45.7	38.3	24.7
	아르바이트	(9)	77.8	44.4	44.4	▼ 11.1	33.3
	자영업	(16)	81.3	▲ 81.3	56.3	43.8	25.0
	전업주부	(5)	60.0	60.0	0.0	40.0	0.0
	무직/기타	(7)	▲ 100.0	28.6	42.9	28.6	28.6
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	75.0	58.3	42.4	36.8	25.0
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	73.2	62.2	45.7	37.8	26.0
	비이용	(17)	88.2	▼ 29.4	▼ 17.6	29.4	17.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(93)	77.4	58.1	40.9	34.4	24.7
	비이용	(51)	70.6	58.8	45.1	41.2	25.5
한류 인지	인지	(65)	80.0	61.5	46.2	41.5	32.3
	비인지	(79)	70.9	55.7	39.2	32.9	19.0
한류 태도	호감	(72)	81.9	61.1	48.6	43.1	37.5
	보통	(69)	69.6	56.5	37.7	30.4	▼ 11.6
	비호감	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3
반한류 태도	공감	(49)	75.5	61.2	49.0	38.8	36.7
	보통	(72)	75.0	55.6	37.5	38.9	18.1
	비공감	(23)	73.9	60.9	43.5	26.1	21.7

[표14-16. 한류 콘텐츠 소비 경로: 드라마_2/2]

[Base: 전체(N=144), 단위: %]

		사례수	영화관	모바일 App으로 무료 동영상 이용	라디오	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용
전체		**(144)**	**20.1**	**17.4**	**11.8**	**10.4**	**9.0**
성별	남성	(69)	18.8	23.2	15.9	10.1	8.7
	여성	(75)	21.3	12.0	8.0	10.7	9.3
연령별	15-19세	(30)	16.7	26.7	10.0	6.7	6.7
	20대	(45)	22.2	▼ 6.7	15.6	11.1	8.9
	30대	(34)	14.7	14.7	8.8	11.8	11.8
	40대	(30)	26.7	26.7	10.0	13.3	10.0
	50대	(5)	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(11)	0.0	27.3	9.1	9.1	0.0
	고등학교	(53)	17.0	17.0	5.7	7.5	13.2
	대졸 이상	(80)	25.0	16.3	16.3	12.5	7.5
결혼여부별	기혼	(61)	24.6	18.0	16.4	9.8	9.8
	미혼	(83)	16.9	16.9	8.4	10.8	8.4
직업별	중/고등학생	(9)	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0
	대학(원)생	(17)	35.3	11.8	5.9	5.9	23.5
	직장인	(81)	19.8	12.3	13.6	9.9	8.6
	아르바이트	(9)	22.2	11.1	11.1	▲ 44.4	11.1
	자영업	(16)	18.8	37.5	18.8	12.5	6.3
	전업주부	(5)	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(7)	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	20.1	17.4	11.8	10.4	9.0
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	22.0	19.7	12.6	11.0	9.4
	비이용	(17)	▼ 5.9	0.0	5.9	5.9	5.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(93)	18.3	20.4	16.1	7.5	7.5
	비이용	(51)	23.5	11.8	▼ 3.9	15.7	11.8
한류 인지	인지	(65)	13.8	21.5	16.9	13.8	12.3
	비인지	(79)	25.3	13.9	7.6	7.6	6.3
한류 태도	호감	(72)	22.2	26.4	16.7	12.5	11.1
	보통	(69)	18.8	▼ 7.2	7.2	8.7	7.2
	비호감	(3)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(49)	24.5	16.3	10.2	18.4	14.3
	보통	(72)	18.1	19.4	8.3	5.6	5.6
	비공감	(23)	17.4	13.0	26.1	8.7	8.7

[표14-17. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_1/2]

[Base: 전체(N=274), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	인터넷 카페, 블로그 등 이용	영화관
전체		(274)	66.4	58.4	40.9	30.7	20.4	17.9
성별	남성	(144)	68.8	58.3	48.6	31.9	20.1	20.1
	여성	(130)	63.8	58.5	32.3	29.2	20.8	15.4
연령별	15-19세	(62)	66.1	64.5	37.1	32.3	19.4	9.7
	20대	(68)	▲ 79.4	58.8	32.4	32.4	16.2	17.6
	30대	(75)	66.7	58.7	45.3	36.0	21.3	22.7
	40대	(57)	54.4	52.6	45.6	21.1	24.6	22.8
	50대	(12)	50.0	50.0	58.3	25.0	25.0	8.3
학력별	중졸 이하	(23)	47.8	69.6	30.4	21.7	17.4	▼ 4.3
	고등학교	(103)	64.1	57.3	35.0	32.0	15.5	14.6
	대졸 이상	(148)	70.9	57.4	46.6	31.1	24.3	22.3
결혼여부별	기혼	(124)	63.7	62.1	38.7	31.5	21.8	23.4
	미혼	(150)	68.7	55.3	42.7	30.0	19.3	13.3
직업별	중/고등학생	(21)	52.4	71.4	33.3	23.8	19.0	▼ 4.8
	대학(원)생	(28)	71.4	57.1	35.7	▲ 50.0	21.4	17.9
	직장인	(156)	65.4	55.1	40.4	28.2	19.2	18.6
	아르바이트	(18)	61.1	66.7	38.9	22.2	16.7	22.2
	자영업	(34)	79.4	58.8	52.9	38.2	29.4	23.5
	전업주부	(6)	50.0	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	무직/기타	(11)	72.7	72.7	63.6	27.3	27.3	18.2
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	71.7	60.6	42.5	37.8	26.8	21.3
	비이용	(147)	61.9	56.5	39.5	24.5	15.0	15.0
이용경험 장르_영화	이용	(274)	66.4	58.4	40.9	30.7	20.4	17.9
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(146)	▲ 77.4	54.1	37.7	35.6	24.7	16.4
	비이용	(128)	▼ 53.9	63.3	44.5	25.0	15.6	19.5
한류 인지	인지	(82)	75.6	50.0	36.6	41.5	▲ 36.6	18.3
	비인지	(192)	62.5	62.0	42.7	26.0	▼ 13.5	17.7
한류 태도	호감	(131)	▲ 76.3	58.0	42.7	34.4	26.0	22.1
	보통	(134)	59.0	58.2	38.1	27.6	16.4	14.2
	비호감	(9)	▼ 33.3	66.7	55.6	22.2	0.0	11.1
반한류 태도	공감	(92)	69.6	65.2	47.8	34.8	21.7	20.7
	보통	(145)	62.8	55.9	36.6	29.0	20.0	17.2
	비공감	(37)	73.0	51.4	40.5	27.0	18.9	13.5

[표14-18. 한류 콘텐츠 소비 경로: 영화_2/2]

[Base: 전체(N=274), 단위: %]

		사례수	모바일 App으로 무료 동영상 이용	인터넷 유료자료 사이트에서 동영상 구매	라디오	모바일 App으로 유료 동영상 이용	기타
전체		**(274)**	**13.9**	**11.7**	**8.8**	**6.6**	**1.5**
성별	남성	(144)	16.0	13.2	9.0	7.6	1.4
	여성	(130)	11.5	10.0	8.5	5.4	1.5
연령별	15-19세	(62)	14.5	▼ 4.8	9.7	9.7	1.6
	20대	(68)	11.8	16.2	14.7	5.9	1.5
	30대	(75)	17.3	14.7	▼ 2.7	5.3	1.3
	40대	(57)	12.3	7.0	7.0	3.5	1.8
	50대	(12)	8.3	25.0	16.7	16.7	0.0
학력별	중졸 이하	(23)	8.7	4.3	17.4	4.3	4.3
	고등학교	(103)	13.6	8.7	4.9	7.8	1.0
	대졸 이상	(148)	14.9	14.9	10.1	6.1	1.4
결혼여부별	기혼	(124)	12.1	12.9	9.7	8.1	0.8
	미혼	(150)	15.3	10.7	8.0	5.3	2.0
직업별	중/고등학생	(21)	9.5	4.8	9.5	4.8	4.8
	대학(원)생	(28)	14.3	7.1	3.6	7.1	0.0
	직장인	(156)	10.9	14.7	7.7	6.4	1.3
	아르바이트	(18)	16.7	11.1	11.1	16.7	5.6
	자영업	(34)	20.6	8.8	17.6	5.9	0.0
	전업주부	(6)	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	무직/기타	(11)	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	18.1	15.0	10.2	8.7	0.8
	비이용	(147)	10.2	8.8	7.5	4.8	2.0
이용경험 장르_영화	이용	(274)	13.9	11.7	8.8	6.6	1.5
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(146)	17.1	11.0	13.0	8.2	1.4
	비이용	(128)	10.2	12.5	▼ 3.9	4.7	1.6
한류 인지	인지	(82)	17.1	19.5	12.2	12.2	1.2
	비인지	(192)	12.5	8.3	7.3	4.2	1.6
한류 태도	호감	(131)	18.3	16.8	10.7	6.9	1.5
	보통	(134)	10.4	7.5	7.5	6.7	1.5
	비호감	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(92)	15.2	12.0	6.5	9.8	1.1
	보통	(145)	11.7	9.7	9.7	3.4	2.1
	비공감	(37)	18.9	18.9	10.8	10.8	0.0

[표14-19. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_1/2]

[Base: 전체(N=265), 단위: %]

		사례수	Youtube 등 무료 콘텐츠 이용	TV	라디오	인터넷 무료자료 사이트에서 동영상 다운로드	CD/DVD/블루레이/비디오 테입	인터넷 카페, 블로그 등 이용
전체		(265)	81.1	46.8	31.3	29.1	23.4	21.1
성별	남성	(136)	80.1	44.1	36.0	30.1	26.5	19.9
	여성	(129)	82.2	49.6	26.4	27.9	20.2	22.5
연령별	15-19세	(74)	78.4	48.6	25.7	33.8	23.0	20.3
	20대	(71)	85.9	42.3	38.0	22.5	22.5	14.1
	30대	(54)	79.6	46.3	29.6	37.0	22.2	22.2
	40대	(49)	83.7	44.9	24.5	24.5	24.5	28.6
	50대	(17)	70.6	64.7	52.9	23.5	29.4	29.4
학력별	중졸 이하	(29)	72.4	41.4	24.1	34.5	▼ 6.9	24.1
	고등학교	(110)	77.3	47.3	26.4	29.1	20.9	16.4
	대졸 이상	(126)	86.5	47.6	37.3	27.8	29.4	24.6
결혼여부별	기혼	(114)	79.8	53.5	34.2	26.3	25.4	23.7
	미혼	(151)	82.1	41.7	29.1	31.1	21.9	19.2
직업별	중/고등학생	(26)	73.1	42.3	26.9	38.5	▼ 7.7	26.9
	대학(원)생	(36)	77.8	41.7	▼ 16.7	22.2	27.8	16.7
	직장인	(137)	82.5	48.2	35.8	28.5	24.1	19.7
	아르바이트	(15)	93.3	46.7	33.3	33.3	26.7	33.3
	자영업	(29)	75.9	55.2	48.3	31.0	34.5	31.0
	전업주부	(9)	77.8	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0
	무직/기타	(13)	92.3	46.2	▼ 7.7	38.5	23.1	15.4
이용경험 장르_드라마	이용	(93)	79.6	52.7	35.5	37.6	▲ 35.5	25.8
	비이용	(172)	82.0	43.6	29.1	24.4	16.9	18.6
이용경험 장르_영화	이용	(146)	79.5	54.1	34.9	37.7	30.1	24.7
	비이용	(119)	83.2	37.8	26.9	▼ 18.5	▼ 15.1	16.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	81.1	46.8	31.3	29.1	23.4	21.1
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(83)	80.7	56.6	36.1	34.9	33.7	28.9
	비인지	(182)	81.3	42.3	29.1	26.4	18.7	17.6
한류 태도	호감	(131)	84.0	48.9	34.4	36.6	32.8	28.2
	보통	(126)	80.2	43.7	28.6	21.4	▼ 14.3	15.1
	비호감	(8)	50.0	62.5	25.0	25.0	12.5	0.0
반한류 태도	공감	(67)	83.6	46.3	32.8	38.8	▲ 37.3	28.4
	보통	(155)	80.0	49.0	27.7	25.8	18.1	18.1
	비공감	(43)	81.4	39.5	41.9	25.6	20.9	20.9

[표14-20. 한류 콘텐츠 소비 경로: K-Pop_2/2]

[Base: 전체(N=265), 단위: %]

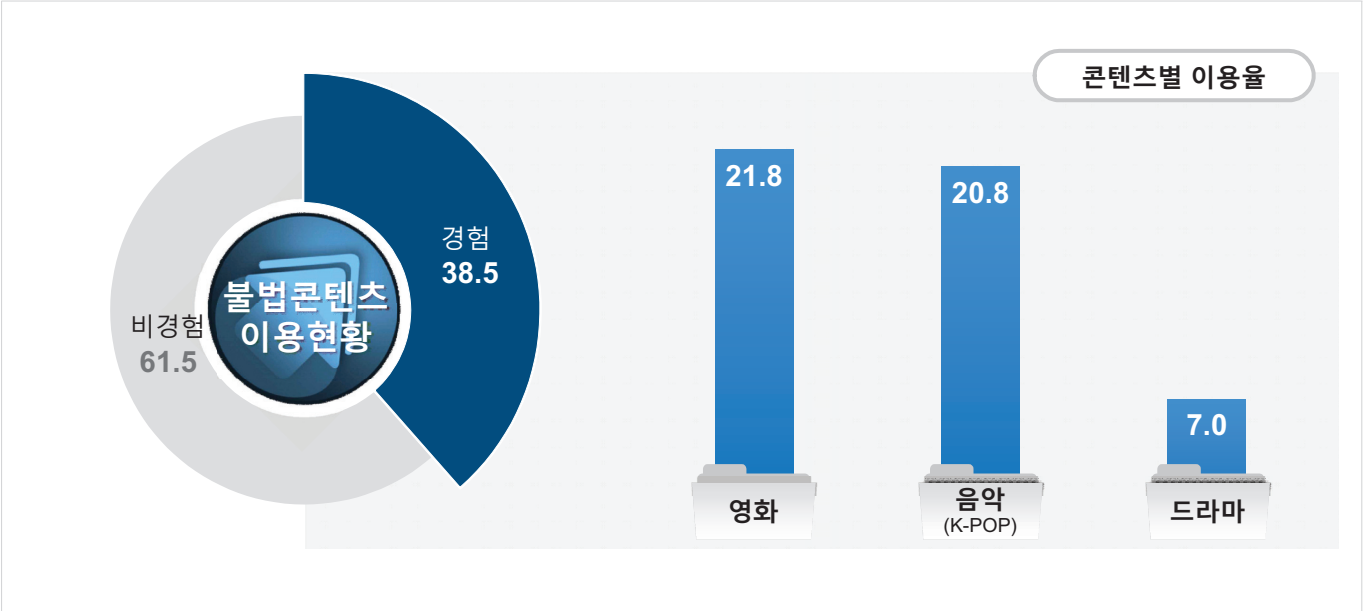
		사례수	모바일 App으로 무료 동영상 이용	인터넷 유료 사이트에서 동영상 구매	모바일 App으로 유료 동영상 이용	영화관	기타
전체		(265)	15.8	8.7	4.9	4.5	0.8
성별	남성	(136)	16.2	10.3	5.9	5.9	0.0
	여성	(129)	15.5	7.0	3.9	3.1	1.6
연령별	15-19세	(74)	▲ 27.0	14.9	9.5	4.1	2.7
	20대	(71)	▼ 5.6	8.5	1.4	2.8	0.0
	30대	(54)	22.2	11.1	3.7	5.6	0.0
	40대	(49)	10.2	0.0	4.1	6.1	0.0
	50대	(17)	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0
학력별	중졸 이하	(29)	20.7	6.9	3.4	3.4	3.4
	고등학교	(110)	19.1	10.0	5.5	2.7	0.9
	대졸 이상	(126)	11.9	7.9	4.8	6.3	0.0
결혼여부별	기혼	(114)	14.0	5.3	3.5	5.3	0.0
	미혼	(151)	17.2	11.3	6.0	4.0	1.3
직업별	중/고등학생	(26)	23.1	7.7	3.8	3.8	3.8
	대학(원)생	(36)	25.0	22.2	11.1	2.8	0.0
	직장인	(137)	10.9	6.6	3.6	5.1	0.7
	아르바이트	(15)	20.0	20.0	6.7	0.0	0.0
	자영업	(29)	13.8	3.4	6.9	6.9	0.0
	전업주부	(9)	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(13)	23.1	0.0	0.0	7.7	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(93)	23.7	▲ 19.4	10.8	7.5	0.0
	비이용	(172)	11.6	▼ 2.9	1.7	2.9	1.2
이용경험 장르_영화	이용	(146)	21.9	14.4	8.9	4.8	0.0
	비이용	(119)	▼ 8.4	▼ 1.7	0.0	4.2	1.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	15.8	8.7	4.9	4.5	0.8
	비이용	(-)	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(83)	20.5	15.7	9.6	6.0	0.0
	비인지	(182)	13.7	5.5	2.7	3.8	1.1
한류 태도	호감	(131)	20.6	13.0	6.9	3.8	0.8
	보통	(126)	11.9	4.8	2.4	5.6	0.8
	비호감	(8)	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(67)	22.4	16.4	10.4	9.0	1.5
	보통	(155)	12.3	4.5	1.9	1.9	0.6
	비공감	(43)	18.6	11.6	7.0	7.0	0.0

7. 불법 콘텐츠 이용 경험

문. 귀하께서는 다음 한국 대중문화 중 정품이 아닌 콘텐츠로 이용하신 경험이 있는 것은 무엇입니까?

- 한국 대중문화 중 드라마, 영화, K-Pop에 대해 불법 콘텐츠 이용 경험을 질문한 결과 38.5%가 불법 콘텐츠 이용 경험이 있는 것으로 나타남.
- 콘텐츠별로는 영화 21.8%, 음악(K-POP) 20.8%, 드라마 7.0%로 나타남.

[그림14-7. 불법 콘텐츠 이용 경험]



[Base: 남아공 (n=400), 단위: %]

특성별 분석

- "영화 불법 콘텐츠 이용 경험"은 K-Pop 비경험자에서 상대적으로 높음.
- "음악 불법 콘텐츠 이용 경험"은 학력별로 중학교 이하, 직업별로 중/고등학생에서 상대적으로 높음.
- "드라마 불법 콘텐츠 이용 경험"은 한류 드라마 경험자에서 상대적으로 높음.

[표14-21. 불법 콘텐츠 이용 경험]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	영화	음악(K-Pop)	드라마	없음
전체		(400)	21.8	20.8	7.0	61.5
성별	남성	(200)	25.5	17.5	5.0	62.5
	여성	(200)	18.0	24.0	9.0	60.5
연령별	15-19세	(100)	20.0	28.0	7.0	55.0
	20대	(100)	24.0	26.0	7.0	56.0
	30대	(100)	26.0	19.0	7.0	62.0
	40대	(78)	19.2	▼ 10.3	9.0	70.5
	50대	(22)	9.1	9.1	0.0	▲ 81.8
학력별	중졸 이하	(42)	23.8	▲ 38.1	7.1	▼ 45.2
	고등학교	(154)	16.9	14.9	7.1	68.2
	대졸 이상	(204)	25.0	21.6	6.9	59.8
결혼여부별	기혼	(169)	19.5	19.5	5.9	65.7
	미혼	(231)	23.4	21.6	7.8	58.4
직업별	중/고등학생	(38)	26.3	▲ 36.8	7.9	▼ 44.7
	대학(원)생	(46)	17.4	26.1	4.3	58.7
	직장인	(223)	21.1	17.0	7.6	64.1
	아르바이트	(24)	37.5	12.5	8.3	58.3
	자영업	(40)	30.0	20.0	5.0	65.0
	전업주부	(10)	0.0	40.0	10.0	60.0
	무직/기타	(19)	▼ 5.3	21.1	5.3	68.4
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	27.1	17.4	▲ 15.3	59.0
	비이용	(256)	18.8	22.7	▼ 2.3	62.9
이용경험 장르_영화	이용	(274)	28.1	17.5	7.7	59.1
	비이용	(126)	▼ 7.9	27.8	5.6	66.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	▼ 13.2	24.2	5.3	68.3
	비이용	(135)	▲ 38.5	14.1	10.4	▼ 48.1
한류 인지	인지	(107)	27.1	25.2	10.3	54.2
	비인지	(293)	19.8	19.1	5.8	64.2
한류 태도	호감	(182)	20.9	20.9	5.5	63.2
	보통	(206)	22.8	21.4	8.7	59.2
	비호감	(12)	16.7	8.3	0.0	75.0
반한류 태도	공감	(117)	21.4	21.4	9.4	58.1
	보통	(224)	22.8	18.8	5.4	64.3
	비공감	(59)	18.6	27.1	8.5	57.6

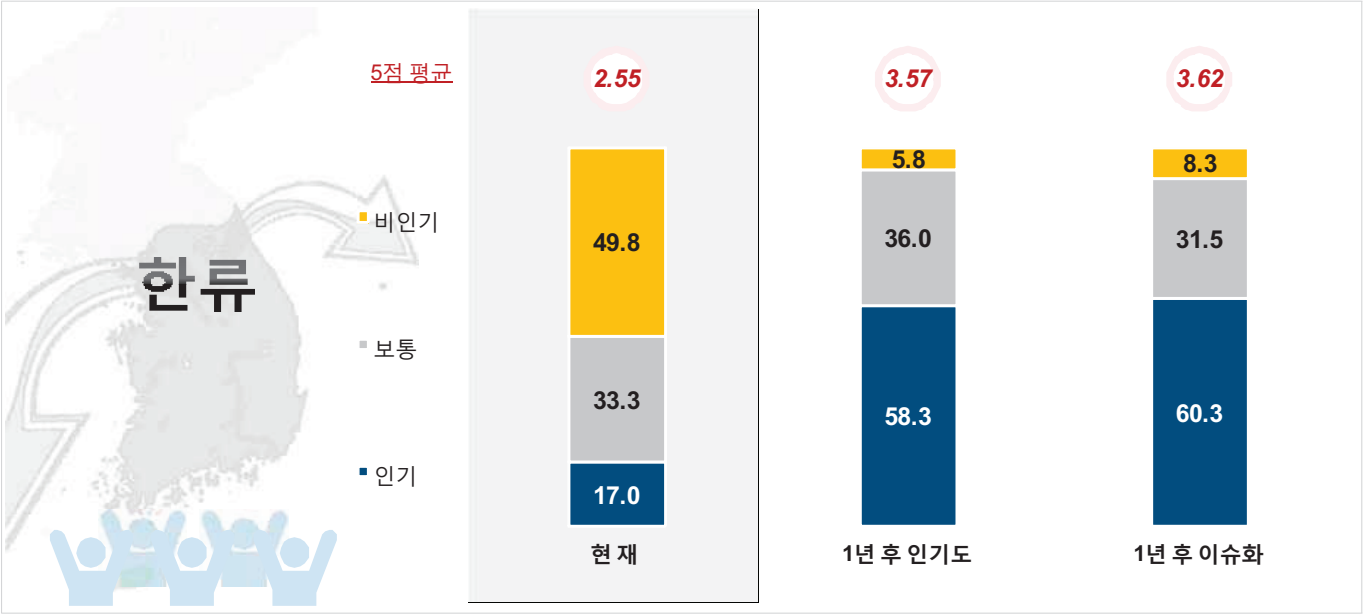
Ⅱ. 1년 후 한류 예상

1. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상

문. 귀하께서 살고 계신 국가에선 한류의 인기는 어느 정도 입니까?
문. 1년 후 한류의 인기가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?
문. 1년 후 한류의 이슈화가 현재와 비교하여 어느 정도일 것이라고 생각하십니까?

- 남아공에서 한류에 대해 현재 인기가 있다는 응답은 17.0%로 비인기 49.8%에 비해 낮게 나타남.
- 1년 후 인기도와 이슈화에 대한 질문에는 각각 58.3%, 60.3%가 상승할 것이라고 응답함.

[그림14-8. 1년 후 한류 인기도와 이슈화 예상]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 현재 한류가 “인기 있다”는 응답은 직업별로 자영업, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 인기가 “상승할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 한류 이슈화가 “상승할 것”이라는 응답은 직업별로 자영업, 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표14-22. 한류의 인기 정도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비인기	비인기	보통	인기	매우 인기	비인기	보통	인기	5점 평균
전체		(400)	14.8	35.0	33.3	14.8	2.3	49.8	33.3	17.0	2.55
성별	남성	(200)	14.5	33.5	33.5	15.0	3.5	48.0	33.5	18.5	2.60
	여성	(200)	15.0	36.5	33.0	14.5	1.0	51.5	33.0	15.5	2.50
연령별	15-19세	(100)	18.0	27.0	40.0	14.0	1.0	45.0	40.0	15.0	2.53
	20대	(100)	16.0	31.0	34.0	16.0	3.0	47.0	34.0	19.0	2.59
	30대	(100)	17.0	44.0	29.0	▼ 8.0	2.0	▲ 61.0	29.0	▼ 10.0	2.34
	40대	(78)	▼ 6.4	34.6	33.3	21.8	3.8	41.0	33.3	25.6	2.82
	50대	(22)	13.6	50.0	18.2	18.2	0.0	63.6	18.2	18.2	2.41
학력별	중졸 이하	(42)	21.4	▼ 19.0	42.9	16.7	0.0	40.5	42.9	16.7	2.55
	고등학교	(154)	13.6	37.0	33.8	13.6	1.9	50.6	33.8	15.6	2.53
	대졸 이상	(204)	14.2	36.8	30.9	15.2	2.9	51.0	30.9	18.1	2.56
결혼여부별	기혼	(169)	13.0	37.9	29.6	16.6	3.0	50.9	29.6	19.5	2.59
	미혼	(231)	16.0	32.9	35.9	13.4	1.7	48.9	35.9	15.2	2.52
직업별	중/고등학생	(38)	23.7	▼ 18.4	39.5	18.4	0.0	42.1	39.5	18.4	2.53
	대학(원)생	(46)	13.0	39.1	28.3	15.2	4.3	52.2	28.3	19.6	2.59
	직장인	(223)	14.8	38.1	33.2	11.7	2.2	52.9	33.2	13.9	2.48
	아르바이트	(24)	12.5	33.3	37.5	8.3	8.3	45.8	37.5	16.7	2.67
	자영업	(40)	7.5	35.0	25.0	▲ 32.5	0.0	42.5	25.0	▲ 32.5	2.83
	전업주부	(10)	10.0	30.0	50.0	10.0	0.0	40.0	50.0	10.0	2.60
	무직/기타	(19)	21.1	26.3	36.8	15.8	0.0	47.4	36.8	15.8	2.47
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	▼ 7.6	29.2	41.0	18.8	3.5	▼ 36.8	41.0	22.2	2.81
	비이용	(256)	18.8	38.3	28.9	12.5	1.6	57.0	28.9	14.1	2.40
이용경험 장르_영화	이용	(274)	12.8	32.5	36.1	16.4	2.2	45.3	36.1	18.6	2.63
	비이용	(126)	19.0	40.5	27.0	11.1	2.4	59.5	27.0	13.5	2.37
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	14.0	36.2	30.9	16.2	2.6	50.2	30.9	18.9	2.57
	비이용	(135)	16.3	32.6	37.8	11.9	1.5	48.9	37.8	13.3	2.50
한류 인지	인지	(107)	▼ 4.7	31.8	36.4	23.4	3.7	▼ 36.4	36.4	▲ 27.1	2.90
	비인지	(293)	18.4	36.2	32.1	11.6	1.7	54.6	32.1	13.3	2.42
한류 태도	호감	(182)	9.9	36.3	28.6	21.4	3.8	46.2	28.6	▲ 25.3	2.73
	보통	(206)	17.5	35.4	37.4	▼ 8.7	1.0	52.9	37.4	▼ 9.7	2.40
	비호감	(12)	41.7	▼ 8.3	33.3	16.7	0.0	50.0	33.3	16.7	2.25
반한류 태도	공감	(117)	12.0	33.3	36.8	14.5	3.4	45.3	36.8	17.9	2.64
	보통	(224)	16.5	33.5	34.4	14.3	1.3	50.0	34.4	15.6	2.50
	비공감	(59)	13.6	44.1	22.0	16.9	3.4	57.6	22.0	20.3	2.53

[표14-23. 1년 후 한류의 인기 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	매우 하락	하락	보통	상승	매우 상승	하락	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.8	4.0	36.0	52.0	6.3	5.8	36.0	58.3	3.57
성별	남성	(200)	2.0	4.5	37.0	49.5	7.0	6.5	37.0	56.5	3.55
	여성	(200)	1.5	3.5	35.0	54.5	5.5	5.0	35.0	60.0	3.59
연령별	15-19세	(100)	1.0	5.0	40.0	47.0	7.0	6.0	40.0	54.0	3.54
	20대	(100)	1.0	3.0	32.0	56.0	8.0	4.0	32.0	64.0	3.67
	30대	(100)	5.0	5.0	37.0	48.0	5.0	10.0	37.0	53.0	3.43
	40대	(78)	0.0	2.6	30.8	61.5	5.1	2.6	30.8	66.7	3.69
	50대	(22)	0.0	4.5	50.0	40.9	4.5	4.5	50.0	45.5	3.45
학력별	중졸 이하	(42)	2.4	4.8	42.9	40.5	9.5	7.1	42.9	50.0	3.50
	고등학교	(154)	1.3	5.8	39.0	48.7	5.2	7.1	39.0	53.9	3.51
	대졸 이상	(204)	2.0	2.5	32.4	56.9	6.4	4.4	32.4	63.2	3.63
결혼여부별	기혼	(169)	2.4	2.4	35.5	56.8	3.0	4.7	35.5	59.8	3.56
	미혼	(231)	1.3	5.2	36.4	48.5	8.7	6.5	36.4	57.1	3.58
직업별	중/고등학생	(38)	2.6	5.3	42.1	39.5	10.5	7.9	42.1	50.0	3.50
	대학(원)생	(46)	2.2	6.5	32.6	52.2	6.5	8.7	32.6	58.7	3.54
	직장인	(223)	1.3	3.6	36.8	53.4	4.9	4.9	36.8	58.3	3.57
	아르바이트	(24)	0.0	0.0	33.3	62.5	4.2	0.0	33.3	66.7	3.71
	자영업	(40)	0.0	5.0	27.5	57.5	10.0	5.0	27.5	67.5	3.73
	전업주부	(10)	0.0	10.0	50.0	40.0	0.0	10.0	50.0	40.0	3.30
	무직/기타	(19)	10.5	0.0	36.8	42.1	10.5	10.5	36.8	52.6	3.42
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	1.4	2.1	▼27.1	58.3	11.1	3.5	▼27.1	▲69.4	3.76
	비이용	(256)	2.0	5.1	41.0	48.4	3.5	7.0	41.0	52.0	3.46
이용경험 장르_영화	이용	(274)	1.5	3.6	32.1	55.5	7.3	5.1	32.1	62.8	3.64
	비이용	(126)	2.4	4.8	44.4	44.4	4.0	7.1	44.4	48.4	3.43
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	1.5	3.8	37.7	52.1	4.9	5.3	37.7	57.0	3.55
	비이용	(135)	2.2	4.4	32.6	51.9	8.9	6.7	32.6	60.7	3.61
한류 인지	인지	(107)	0.9	2.8	31.8	54.2	10.3	3.7	31.8	64.5	3.70
	비인지	(293)	2.0	4.4	37.5	51.2	4.8	6.5	37.5	56.0	3.52
한류 태도	호감	(182)	0.0	▼1.1	▼26.4	▲62.6	9.9	▼1.1	▼26.4	▲72.5	3.81
	보통	(206)	2.9	5.8	43.7	44.2	3.4	8.7	43.7	▼47.6	3.39
	비호감	(12)	8.3	16.7	50.0	▼25.0	0.0	25.0	50.0	▼25.0	2.92
반한류 태도	공감	(117)	0.9	2.6	29.1	55.6	12.0	3.4	29.1	67.5	3.75
	보통	(224)	1.8	4.0	42.9	49.1	▼2.2	5.8	42.9	51.3	3.46
	비공감	(59)	3.4	6.8	▼23.7	55.9	10.2	10.2	▼23.7	66.1	3.63

[표14-24. 1년 후 한류 이슈화 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

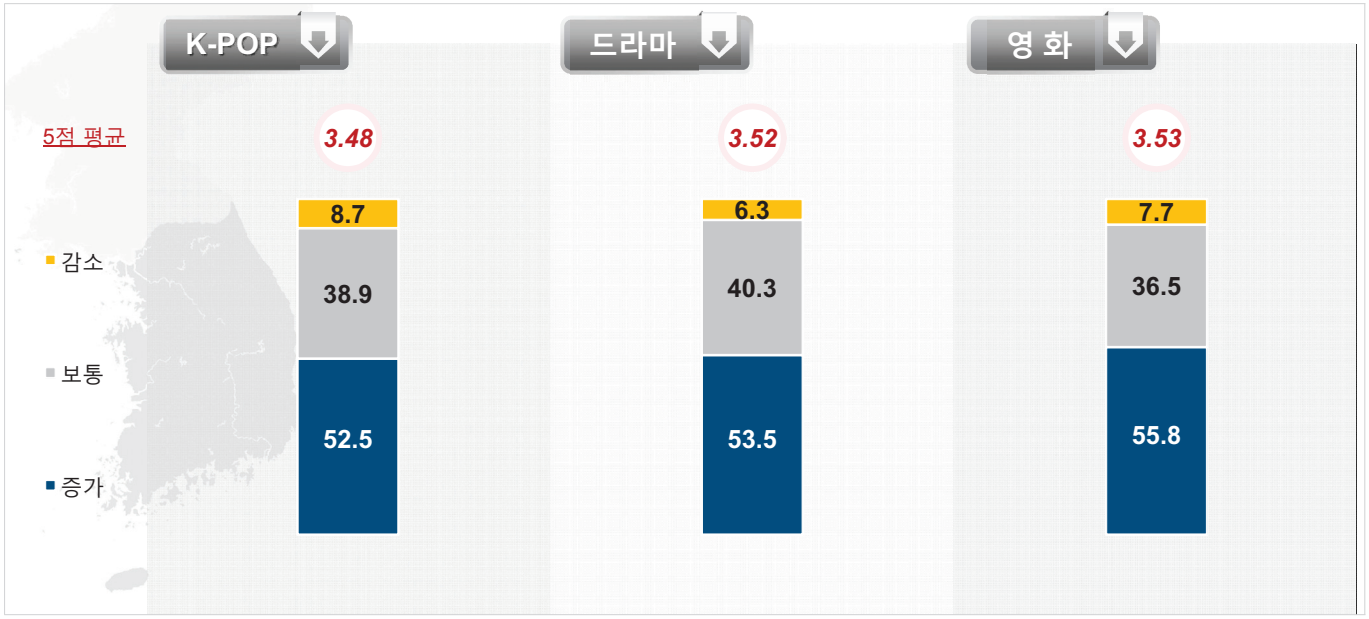
		사례수	크게 감소	감소	보통	상승	크게 상승	감소	보통	상승	5점 평균
전체		(400)	1.0	7.3	31.5	49.5	10.8	8.3	31.5	60.3	3.62
성별	남성	(200)	0.0	8.0	33.0	49.5	9.5	8.0	33.0	59.0	3.61
	여성	(200)	2.0	6.5	30.0	49.5	12.0	8.5	30.0	61.5	3.63
연령별	15-19세	(100)	2.0	9.0	38.0	41.0	10.0	11.0	38.0	51.0	3.48
	20대	(100)	1.0	5.0	28.0	53.0	13.0	6.0	28.0	66.0	3.72
	30대	(100)	1.0	8.0	34.0	43.0	14.0	9.0	34.0	57.0	3.61
	40대	(78)	0.0	6.4	26.9	60.3	6.4	6.4	26.9	66.7	3.67
	50대	(22)	0.0	9.1	22.7	63.6	4.5	9.1	22.7	68.2	3.64
학력별	중졸 이하	(42)	4.8	2.4	▲47.6	40.5	4.8	7.1	▲47.6	45.2	3.38
	고등학교	(154)	0.0	9.7	30.5	51.3	8.4	9.7	30.5	59.7	3.58
	대졸 이상	(204)	1.0	6.4	28.9	50.0	13.7	7.4	28.9	63.7	3.69
결혼여부별	기혼	(169)	0.6	7.1	31.4	52.1	8.9	7.7	31.4	60.9	3.62
	미혼	(231)	1.3	7.4	31.6	47.6	12.1	8.7	31.6	59.7	3.62
직업별	중/고등학생	(38)	5.3	2.6	44.7	42.1	5.3	7.9	44.7	47.4	3.39
	대학(원)생	(46)	2.2	15.2	30.4	37.0	15.2	17.4	30.4	52.2	3.48
	직장인	(223)	0.4	6.7	30.0	50.7	12.1	7.2	30.0	62.8	3.67
	아르바이트	(24)	0.0	4.2	33.3	54.2	8.3	4.2	33.3	62.5	3.67
	자영업	(40)	0.0	2.5	22.5	▲67.5	7.5	▼2.5	22.5	▲75.0	3.80
	전업주부	(10)	0.0	20.0	40.0	30.0	10.0	20.0	40.0	40.0	3.30
	무직/기타	(19)	0.0	10.5	36.8	47.4	5.3	10.5	36.8	52.6	3.47
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	0.7	▼2.8	25.7	50.7	▲20.1	▼3.5	25.7	▲70.8	3.87
	비이용	(256)	1.2	9.8	34.8	48.8	▼5.5	10.9	34.8	54.3	3.48
이용경험 장르_영화	이용	(274)	0.4	5.1	27.7	53.6	13.1	5.5	27.7	66.8	3.74
	비이용	(126)	2.4	11.9	39.7	40.5	▼5.6	14.3	39.7	▼46.0	3.35
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	1.5	9.1	32.5	46.8	10.2	10.6	32.5	57.0	3.55
	비이용	(135)	0.0	3.7	29.6	54.8	11.9	▼3.7	29.6	66.7	3.75
한류 인지	인지	(107)	1.9	6.5	28.0	45.8	17.8	8.4	28.0	63.6	3.71
	비인지	(293)	0.7	7.5	32.8	50.9	8.2	8.2	32.8	59.0	3.58
한류 태도	호감	(182)	0.5	4.4	▼17.6	▲58.2	▲19.2	4.9	▼17.6	▲77.5	3.91
	보통	(206)	1.0	9.7	▲42.7	42.7	▼3.9	10.7	▲42.7	▼46.6	3.39
	비호감	(12)	8.3	8.3	50.0	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	3.08
반한류 태도	공감	(117)	0.0	4.3	▼18.8	▲61.5	15.4	4.3	▼18.8	▲76.9	3.88
	보통	(224)	1.8	9.4	37.5	45.1	▼6.3	11.2	37.5	▼51.3	3.45
	비공감	(59)	0.0	5.1	33.9	42.4	18.6	5.1	33.9	61.0	3.75

2. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 이용량이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화에 대해 K-pop의 경우 증가는 52.5%, 감소는 8.7%, 드라마의 경우 증가는 53.5%, 감소는 6.3%, 영화는 증가 55.8%, 감소 7.7%로 모든 장르의 이용이 상승할 것이라는 평가임.

[그림14-9. 1년 후 한국 콘텐츠 이용량 변화 예상]



[Base: 남아공 콘텐츠별 이용자(드라마 n=144, 영화 n=274, K-Pop n=265), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 K-Pop 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 1년 후 영화 이용량이 “증가할 것”이라는 응답은 직업별로 자영업, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표14-25. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 드라마]

[Base: 전체(N=144), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(144)	2.1	4.2	40.3	46.5	6.9	6.3	40.3	53.5	3.52
성별	남성	(69)	4.3	1.4	40.6	46.4	7.2	5.8	40.6	53.6	3.51
	여성	(75)	0.0	6.7	40.0	46.7	6.7	6.7	40.0	53.3	3.53
연령별	15-19세	(30)	0.0	6.7	40.0	53.3	0.0	6.7	40.0	53.3	3.47
	20대	(45)	2.2	4.4	26.7	55.6	11.1	6.7	26.7	66.7	3.69
	30대	(34)	2.9	5.9	44.1	35.3	11.8	8.8	44.1	47.1	3.47
	40대	(30)	3.3	0.0	53.3	40.0	3.3	3.3	53.3	43.3	3.40
	50대	(5)	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	60.0	40.0	3.40
학력별	중졸 이하	(11)	0.0	9.1	63.6	27.3	0.0	9.1	63.6	27.3	3.18
	고등학교	(53)	1.9	7.5	41.5	41.5	7.5	9.4	41.5	49.1	3.45
	대졸 이상	(80)	2.5	1.3	36.3	52.5	7.5	3.8	36.3	60.0	3.61
결혼여부별	기혼	(61)	1.6	4.9	42.6	45.9	4.9	6.6	42.6	50.8	3.48
	미혼	(83)	2.4	3.6	38.6	47.0	8.4	6.0	38.6	55.4	3.55
직업별	중/고등학생	(9)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.33
	대학(원)생	(17)	5.9	0.0	35.3	52.9	5.9	5.9	35.3	58.8	3.53
	직장인	(81)	2.5	3.7	42.0	44.4	7.4	6.2	42.0	51.9	3.51
	아르바이트	(9)	0.0	22.2	▼11.1	44.4	22.2	22.2	▼11.1	66.7	3.67
	자영업	(16)	0.0	0.0	31.3	62.5	6.3	0.0	31.3	68.8	3.75
	전업주부	(5)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	3.20
	무직/기타	(7)	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	0.0	57.1	42.9	3.43
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	2.1	4.2	40.3	46.5	6.9	6.3	40.3	53.5	3.52
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	2.4	3.1	40.2	47.2	7.1	5.5	40.2	54.3	3.54
	비이용	(17)	0.0	11.8	41.2	41.2	5.9	11.8	41.2	47.1	3.41
이용경험 장르_K-Pop	이용	(93)	2.2	2.2	45.2	43.0	7.5	4.3	45.2	50.5	3.52
	비이용	(51)	2.0	7.8	31.4	52.9	5.9	9.8	31.4	58.8	3.53
한류 인지	인지	(65)	1.5	4.6	40.0	46.2	7.7	6.2	40.0	53.8	3.54
	비인지	(79)	2.5	3.8	40.5	46.8	6.3	6.3	40.5	53.2	3.51
한류 태도	호감	(72)	0.0	0.0	38.9	50.0	11.1	0.0	38.9	61.1	3.72
	보통	(69)	2.9	7.2	43.5	43.5	2.9	10.1	43.5	46.4	3.36
	비호감	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	2.33
반한류 태도	공감	(49)	0.0	4.1	28.6	53.1	14.3	4.1	28.6	67.3	3.78
	보통	(72)	2.8	4.2	50.0	41.7	▼1.4	6.9	50.0	43.1	3.35
	비공감	(23)	4.3	4.3	34.8	47.8	8.7	8.7	34.8	56.5	3.52

[표14-26. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: 영화]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(274)	2.2	5.5	36.5	48.5	7.3	7.7	36.5	55.8	3.53
성별	남성	(144)	3.5	4.9	33.3	50.7	7.6	8.3	33.3	58.3	3.54
	여성	(130)	0.8	6.2	40.0	46.2	6.9	6.9	40.0	53.1	3.52
연령별	15-19세	(62)	1.6	9.7	33.9	51.6	3.2	11.3	33.9	54.8	3.45
	20대	(68)	1.5	4.4	35.3	51.5	7.4	5.9	35.3	58.8	3.59
	30대	(75)	2.7	6.7	41.3	38.7	10.7	9.3	41.3	49.3	3.48
	40대	(57)	3.5	1.8	35.1	52.6	7.0	5.3	35.1	59.6	3.58
	50대	(12)	0.0	0.0	33.3	58.3	8.3	0.0	33.3	66.7	3.75
학력별	중졸 이하	(23)	4.3	8.7	39.1	47.8	0.0	13.0	39.1	47.8	3.30
	고등학교	(103)	1.9	5.8	35.0	49.5	7.8	7.8	35.0	57.3	3.55
	대졸 이상	(148)	2.0	4.7	37.2	48.0	8.1	6.8	37.2	56.1	3.55
결혼여부별	기혼	(124)	3.2	4.8	40.3	46.0	5.6	8.1	40.3	51.6	3.46
	미혼	(150)	1.3	6.0	33.3	50.7	8.7	7.3	33.3	59.3	3.59
직업별	중/고등학생	(21)	4.8	9.5	33.3	52.4	0.0	14.3	33.3	52.4	3.33
	대학(원)생	(28)	0.0	7.1	46.4	42.9	3.6	7.1	46.4	46.4	3.43
	직장인	(156)	3.2	4.5	37.8	46.8	7.7	7.7	37.8	54.5	3.51
	아르바이트	(18)	0.0	16.7	33.3	38.9	11.1	16.7	33.3	50.0	3.44
	자영업	(34)	0.0	0.0	▼ 20.6	64.7	14.7	0.0	▼ 20.6	▲ 79.4	3.94
	전업주부	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	무직/기타	(11)	0.0	9.1	45.5	45.5	0.0	9.1	45.5	45.5	3.36
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	1.6	2.4	34.6	50.4	11.0	3.9	34.6	61.4	3.67
	비이용	(147)	2.7	8.2	38.1	46.9	4.1	10.9	38.1	51.0	3.41
이용경험 장르_영화	이용	(274)	2.2	5.5	36.5	48.5	7.3	7.7	36.5	55.8	3.53
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(146)	0.7	4.1	41.8	47.3	6.2	4.8	41.8	53.4	3.54
	비이용	(128)	3.9	7.0	30.5	50.0	8.6	10.9	30.5	58.6	3.52
한류 인지	인지	(82)	1.2	4.9	31.7	51.2	11.0	6.1	31.7	62.2	3.66
	비인지	(192)	2.6	5.7	38.5	47.4	5.7	8.3	38.5	53.1	3.48
한류 태도	호감	(131)	1.5	0.0	35.1	50.4	13.0	▼ 1.5	35.1	63.4	3.73
	보통	(134)	2.2	9.7	39.6	46.3	▼ 2.2	11.9	39.6	48.5	3.37
	비호감	(9)	11.1	22.2	▼ 11.1	55.6	0.0	33.3	▼ 11.1	55.6	3.11
반한류 태도	공감	(92)	0.0	3.3	29.3	54.3	13.0	3.3	29.3	▲ 67.4	3.77
	보통	(145)	4.1	4.8	43.4	45.5	▼ 2.1	9.0	43.4	47.6	3.37
	비공감	(37)	0.0	13.5	27.0	45.9	13.5	13.5	27.0	59.5	3.59

[표14-27. 1년 후 예상 대중문화 이용량 변화: K-Pop]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 5점 평균]

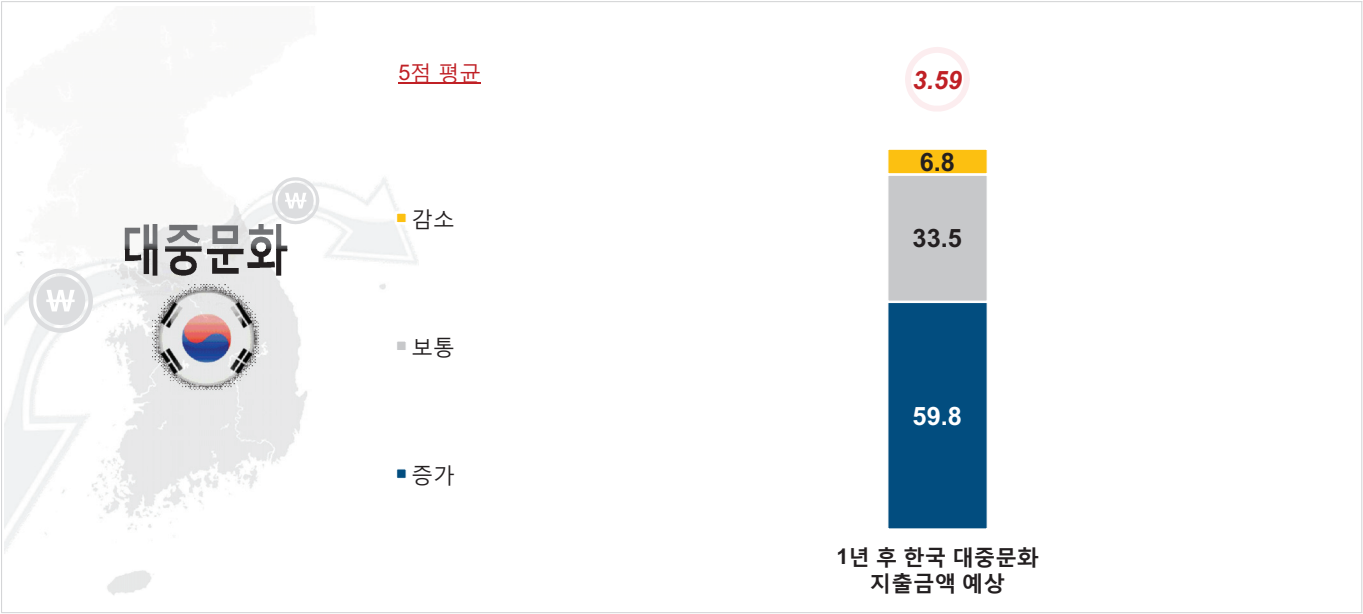
		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(265)	2.3	6.4	38.9	45.7	6.8	8.7	38.9	52.5	3.48
성별	남성	(136)	2.9	6.6	36.0	47.1	7.4	9.6	36.0	54.4	3.49
	여성	(129)	1.6	6.2	41.9	44.2	6.2	7.8	41.9	50.4	3.47
연령별	15-19세	(74)	2.7	8.1	32.4	50.0	6.8	10.8	32.4	56.8	3.50
	20대	(71)	2.8	4.2	39.4	43.7	9.9	7.0	39.4	53.5	3.54
	30대	(54)	1.9	9.3	44.4	35.2	9.3	11.1	44.4	44.4	3.41
	40대	(49)	2.0	2.0	42.9	51.0	2.0	4.1	42.9	53.1	3.49
	50대	(17)	0.0	11.8	35.3	52.9	0.0	11.8	35.3	52.9	3.41
학력별	중졸 이하	(29)	6.9	6.9	55.2	31.0	0.0	13.8	55.2	▼31.0	3.10
	고등학교	(110)	0.0	5.5	33.6	52.7	8.2	5.5	33.6	60.9	3.64
	대졸 이상	(126)	3.2	7.1	39.7	42.9	7.1	10.3	39.7	50.0	3.44
결혼여부별	기혼	(114)	1.8	4.4	39.5	49.1	5.3	6.1	39.5	54.4	3.52
	미혼	(151)	2.6	7.9	38.4	43.0	7.9	10.6	38.4	51.0	3.46
직업별	중/고등학생	(26)	7.7	7.7	50.0	34.6	0.0	15.4	50.0	34.6	3.12
	대학(원)생	(36)	0.0	8.3	25.0	55.6	11.1	8.3	25.0	66.7	3.69
	직장인	(137)	2.9	5.1	39.4	46.7	5.8	8.0	39.4	52.6	3.47
	아르바이트	(15)	0.0	6.7	33.3	40.0	20.0	6.7	33.3	60.0	3.73
	자영업	(29)	0.0	6.9	34.5	51.7	6.9	6.9	34.5	58.6	3.59
	전업주부	(9)	0.0	11.1	44.4	44.4	0.0	11.1	44.4	44.4	3.33
	무직/기타	(13)	0.0	7.7	61.5	23.1	7.7	7.7	61.5	30.8	3.31
이용경험 장르_드라마	이용	(93)	1.1	▼2.2	32.3	50.5	14.0	▼3.2	32.3	▲64.5	3.74
	비이용	(172)	2.9	8.7	42.4	43.0	2.9	11.6	42.4	45.9	3.34
이용경험 장르_영화	이용	(146)	0.7	4.1	33.6	50.0	11.6	4.8	33.6	61.6	3.68
	비이용	(119)	4.2	9.2	45.4	40.3	▼.8	13.4	45.4	▼41.2	3.24
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	2.3	6.4	38.9	45.7	6.8	8.7	38.9	52.5	3.48
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(83)	0.0	6.0	33.7	48.2	12.0	6.0	33.7	60.2	3.66
	비인지	(182)	3.3	6.6	41.2	44.5	4.4	9.9	41.2	48.9	3.40
한류 태도	호감	(131)	0.8	▼1.5	30.5	▲58.8	8.4	▼2.3	30.5	▲67.2	3.73
	보통	(126)	3.2	10.3	49.2	▼31.7	5.6	13.5	49.2	▼37.3	3.26
	비호감	(8)	12.5	25.0	▼12.5	50.0	0.0	37.5	▼12.5	50.0	3.00
반한류 태도	공감	(67)	0.0	4.5	32.8	44.8	▲17.9	4.5	32.8	62.7	3.76
	보통	(155)	2.6	7.7	43.2	44.5	▼1.9	10.3	43.2	46.5	3.35
	비공감	(43)	4.7	4.7	32.6	51.2	7.0	9.3	32.6	58.1	3.51

3. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상

문. 귀하께서는 1년 후 한국 대중문화의 평균 지출금액이 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- 1년 후 한국 대중문화관련 지출이 늘어날 것이라는 응답은 59.8%, 줄어들 것이라는 응답은 6.8%로 나타남.

[그림14-10. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 1년 후 한류 대중문화 지출금액이 “증가할 것”이라는 응답은 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표14-28. 1년 후 한국 대중문화 지출금액 예상]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	크게 감소	감소	보통	증가	크게 증가	감소	보통	증가	5점 평균
전체		(400)	1.8	5.0	33.5	51.8	8.0	6.8	33.5	59.8	3.59
성별	남성	(200)	2.5	4.5	33.0	53.5	6.5	7.0	33.0	60.0	3.57
	여성	(200)	1.0	5.5	34.0	50.0	9.5	6.5	34.0	59.5	3.62
연령별	15-19세	(100)	2.0	4.0	36.0	49.0	9.0	6.0	36.0	58.0	3.59
	20대	(100)	1.0	4.0	27.0	60.0	8.0	5.0	27.0	68.0	3.70
	30대	(100)	2.0	6.0	33.0	50.0	9.0	8.0	33.0	59.0	3.58
	40대	(78)	1.3	6.4	39.7	46.2	6.4	7.7	39.7	52.6	3.50
	50대	(22)	4.5	4.5	31.8	54.5	4.5	9.1	31.8	59.1	3.50
학력별	중졸 이하	(42)	2.4	2.4	▲ 54.8	▼ 35.7	4.8	4.8	▲ 54.8	▼ 40.5	3.38
	고등학교	(154)	1.3	6.5	33.1	51.3	7.8	7.8	33.1	59.1	3.58
	대졸 이상	(204)	2.0	4.4	29.4	55.4	8.8	6.4	29.4	64.2	3.65
결혼여부별	기혼	(169)	1.8	5.3	32.5	55.0	5.3	7.1	32.5	60.4	3.57
	미혼	(231)	1.7	4.8	34.2	49.4	10.0	6.5	34.2	59.3	3.61
직업별	중/고등학생	(38)	2.6	2.6	▲ 52.6	36.8	5.3	5.3	▲ 52.6	▼ 42.1	3.39
	대학(원)생	(46)	2.2	6.5	26.1	50.0	15.2	8.7	26.1	65.2	3.70
	직장인	(223)	2.2	6.7	32.3	52.5	6.3	9.0	32.3	58.7	3.54
	아르바이트	(24)	0.0	0.0	25.0	66.7	8.3	0.0	25.0	75.0	3.83
	자영업	(40)	0.0	0.0	32.5	52.5	15.0	0.0	32.5	67.5	3.83
	전업주부	(10)	0.0	10.0	30.0	60.0	0.0	10.0	30.0	60.0	3.50
	무직/기타	(19)	0.0	0.0	42.1	52.6	5.3	0.0	42.1	57.9	3.63
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	0.7	2.1	25.7	59.0	12.5	▼ 2.8	25.7	▲ 71.5	3.81
	비이용	(256)	2.3	6.6	37.9	47.7	5.5	9.0	37.9	53.1	3.47
이용경험 장르_영화	이용	(274)	1.1	3.6	28.5	56.9	9.9	4.7	28.5	66.8	3.71
	비이용	(126)	3.2	7.9	▲ 44.4	▼ 40.5	4.0	11.1	▲ 44.4	▼ 44.4	3.34
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	1.9	3.8	37.0	50.6	6.8	5.7	37.0	57.4	3.57
	비이용	(135)	1.5	7.4	26.7	54.1	10.4	8.9	26.7	64.4	3.64
한류 인지	인지	(107)	0.0	2.8	34.6	48.6	14.0	2.8	34.6	62.6	3.74
	비인지	(293)	2.4	5.8	33.1	52.9	5.8	8.2	33.1	58.7	3.54
한류 태도	호감	(182)	0.0	2.2	▼ 23.6	▲ 63.7	10.4	▼ 2.2	▼ 23.6	▲ 74.2	3.82
	보통	(206)	2.9	7.3	▲ 41.7	▼ 41.7	6.3	10.2	▲ 41.7	▼ 48.1	3.41
	비호감	(12)	8.3	8.3	41.7	41.7	0.0	16.7	41.7	41.7	3.17
반한류 태도	공감	(117)	0.9	2.6	▼ 22.2	57.3	▲ 17.1	3.4	▼ 22.2	▲ 74.4	3.87
	보통	(224)	2.2	4.5	40.6	50.0	▼ 2.7	6.7	40.6	52.7	3.46
	비공감	(59)	1.7	11.9	28.8	47.5	10.2	13.6	28.8	57.6	3.53

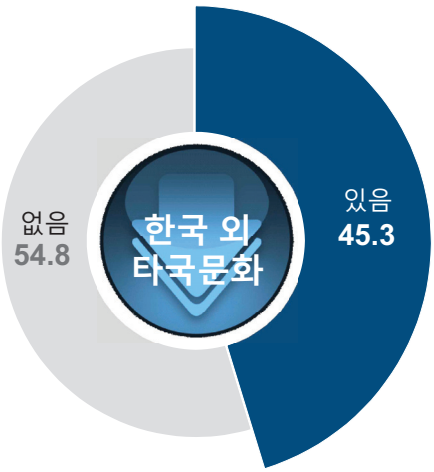
III. 한류보다 인기 있는 타국 문화

1. 한류보다 인기 있는 타국 문화

문. 자국에서 한류 보다 인기가 있는 타국 문화가 있습니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국문화가 있다는 응답은 45.3%, 없다는 응답은 54.8%로 나타남.

[그림14-11. 한류보다 인기 있는 타국 문화]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

[표14-29. 한류보다 인기있는 타국 문화]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

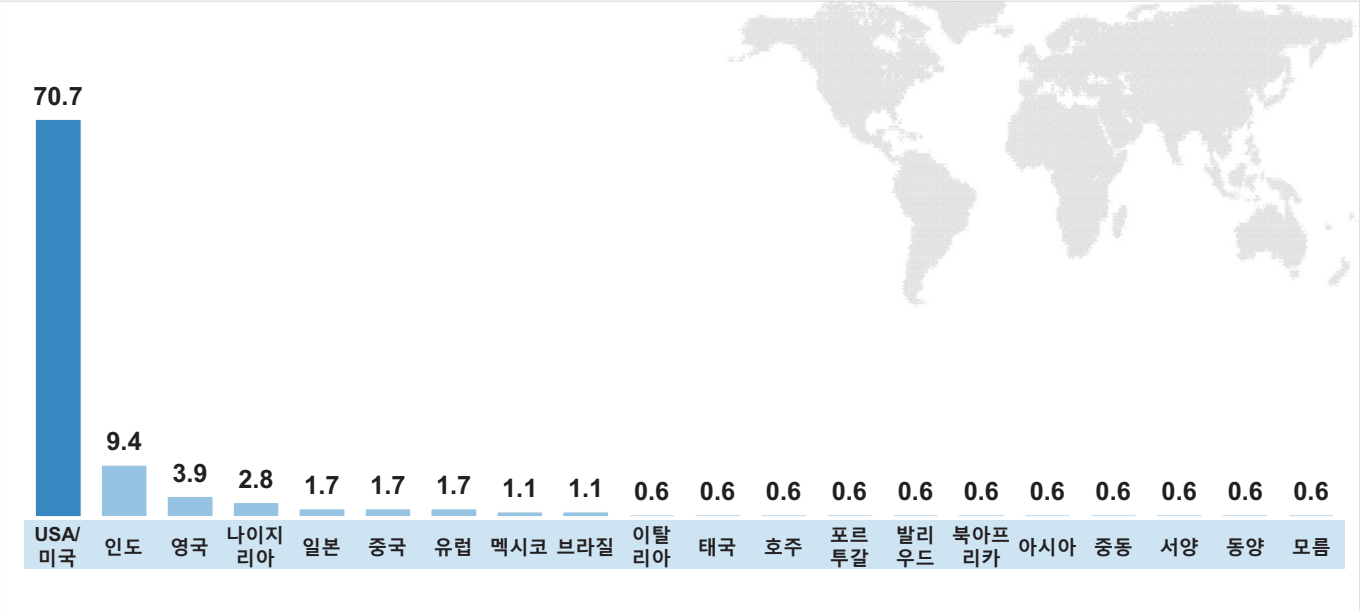
		사례수	있다	없다
전체		(400)	45.3	54.8
성별	남성	(200)	43.0	57.0
	여성	(200)	47.5	52.5
연령별	15-19세	(100)	47.0	53.0
	20대	(100)	46.0	54.0
	30대	(100)	45.0	55.0
	40대	(78)	37.2	62.8
	50대	(22)	63.6	36.4
학력별	중졸 이하	(42)	40.5	59.5
	고등학교	(154)	44.2	55.8
	대졸 이상	(204)	47.1	52.9
결혼여부별	기혼	(169)	42.6	57.4
	미혼	(231)	47.2	52.8
직업별	중/고등학생	(38)	44.7	55.3
	대학(원)생	(46)	45.7	54.3
	직장인	(223)	46.2	53.8
	아르바이트	(24)	33.3	66.7
	자영업	(40)	45.0	55.0
	전업주부	(10)	30.0	70.0
	무직/기타	(19)	57.9	42.1
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	37.5	62.5
	비이용	(256)	49.6	50.4
이용경험 장르_영화	이용	(274)	43.4	56.6
	비이용	(126)	49.2	50.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	46.0	54.0
	비이용	(135)	43.7	56.3
한류 인지	인지	(107)	44.9	55.1
	비인지	(293)	45.4	54.6
한류 태도	호감	(182)	46.7	53.3
	보통	(206)	43.7	56.3
	비호감	(12)	50.0	50.0
반한류 태도	공감	(117)	41.0	59.0
	보통	(224)	46.4	53.6
	비공감	(59)	49.2	50.8

2. 한류보다 인기 있는 국가

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 국가로 미국이 70.7%로 가장 높고, 다음으로 인도(9.4%) 등의 순으로 나타남.

[그림14-12. 한류보다 인기 있는 국가]



[Base: 남아공 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=181), 단위: %]

[표14-30. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_1/2]

[Base: 전체(N=181), 단위: %]

		사례수	USA /미국	인도	영국	나이지리아	일본	중국	유럽	멕시코	브라질	이탈리아
전체		(181)	70.7	9.4	3.9	2.8	1.7	1.7	1.7	1.1	1.1	0.6
성별	남성	(86)	69.8	9.3	4.7	4.7	1.2	1.2	2.3	0.0	1.2	0.0
	여성	(95)	71.6	9.5	3.2	1.1	2.1	2.1	1.1	2.1	1.1	1.1
연령별	15-19세	(47)	83.0	10.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
	20대	(46)	65.2	10.9	6.5	2.2	4.3	6.5	0.0	2.2	0.0	0.0
	30대	(45)	73.3	6.7	0.0	4.4	0.0	0.0	4.4	2.2	2.2	0.0
	40대	(29)	58.6	6.9	3.4	6.9	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4
	50대	(14)	64.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(17)	▲94.1	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(68)	63.2	13.2	5.9	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	2.9	1.5
	대졸 이상	(96)	71.9	7.3	3.1	4.2	2.1	2.1	3.1	1.0	0.0	0.0
결혼여부별	기혼	(72)	66.7	8.3	4.2	4.2	0.0	2.8	2.8	0.0	1.4	1.4
	미혼	(109)	73.4	10.1	3.7	1.8	2.8	0.9	0.9	1.8	0.9	0.0
직업별	중/고등학생	(17)	▲94.1	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(21)	81.0	0.0	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0
	직장인	(103)	63.1	11.7	1.9	3.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.0	1.0
	아르바이트	(8)	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(18)	66.7	0.0	16.7	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(11)	▲100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(54)	75.9	5.6	3.7	1.9	1.9	0.0	3.7	0.0	1.9	0.0
	비이용	(127)	68.5	11.0	3.9	3.1	1.6	2.4	0.8	1.6	0.8	0.8
이용경험 장르_영화	이용	(119)	69.7	9.2	3.4	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0
	비이용	(62)	72.6	9.7	4.8	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(122)	71.3	9.8	4.1	2.5	2.5	2.5	1.6	0.8	0.0	0.8
	비이용	(59)	69.5	8.5	3.4	3.4	0.0	0.0	1.7	1.7	3.4	0.0
한류 인지	인지	(48)	77.1	6.3	4.2	2.1	0.0	0.0	4.2	2.1	0.0	0.0
	비인지	(133)	68.4	10.5	3.8	3.0	2.3	2.3	0.8	0.8	1.5	0.8
한류 태도	호감	(85)	65.9	9.4	3.5	2.4	3.5	3.5	2.4	1.2	1.2	0.0
	보통	(90)	73.3	10.0	4.4	3.3	0.0	0.0	1.1	1.1	1.1	1.1
	비호감	(6)	▲100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(48)	62.5	12.5	4.2	4.2	2.1	4.2	2.1	2.1	2.1	0.0
	보통	(104)	73.1	8.7	2.9	2.9	1.9	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	비공감	(29)	75.9	6.9	6.9	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0

[표14-31. 한류보다 인기있는 타국 문화: 국가_2/2]

[Base: 전체(N=181), 단위: %]

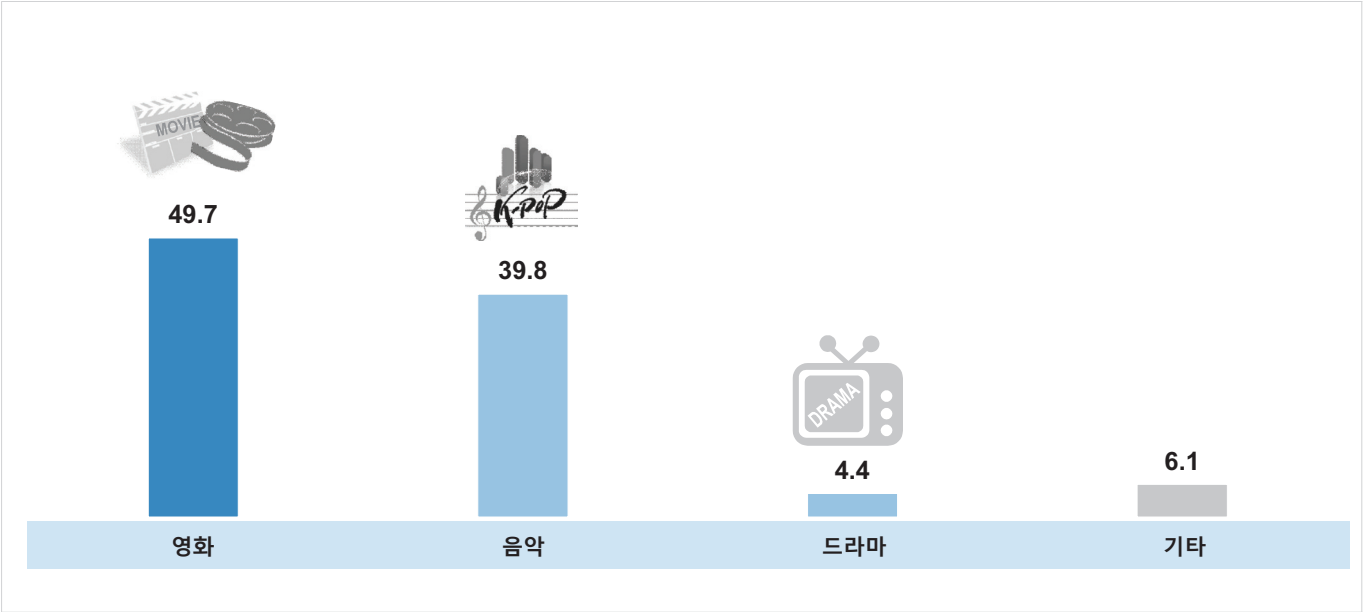
		사례수	태국	호주	포르투갈	발리우드	북아프리카	아시아	중동	서양	동양	모름
전체		(181)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
성별	남성	(86)	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	여성	(95)	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0
연령별	15-19세	(47)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	20대	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
	30대	(45)	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(29)	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4
	50대	(14)	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고등학교	(68)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5
	대졸 이상	(96)	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
결혼여부별	기혼	(72)	1.4	0.0	1.4	1.4	1.4	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0
	미혼	(109)	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.9
직업별	중/고등학생	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학(원)생	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(103)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	아르바이트	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(54)	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0
	비이용	(127)	0.8	0.0	0.8	0.8	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	0.8
이용경험 장르_영화	이용	(119)	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0
	비이용	(62)	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(122)	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8
	비이용	(59)	0.0	0.0	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0
한류 인지	인지	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	0.0
	비인지	(133)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8
한류 태도	호감	(85)	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	1.2
	보통	(90)	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0
	비호감	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(48)	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	보통	(104)	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
	비공감	(29)	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르

문. 한류보다 인기 있는 해외 문화는 어느 국가의 어떤 장르(드라마, 영화, 음악 중)입니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르로는 영화가 49.7%로 가장 높게 나타남.

[그림14-13. 한류보다 인기 있는 타국 문화 장르]



[Base: 남아공 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=181), 단위: %]

[표14-32. 한류보다 인기있는 타국 문화: 장르]

[Base: 전체(N=181), 단위: %]

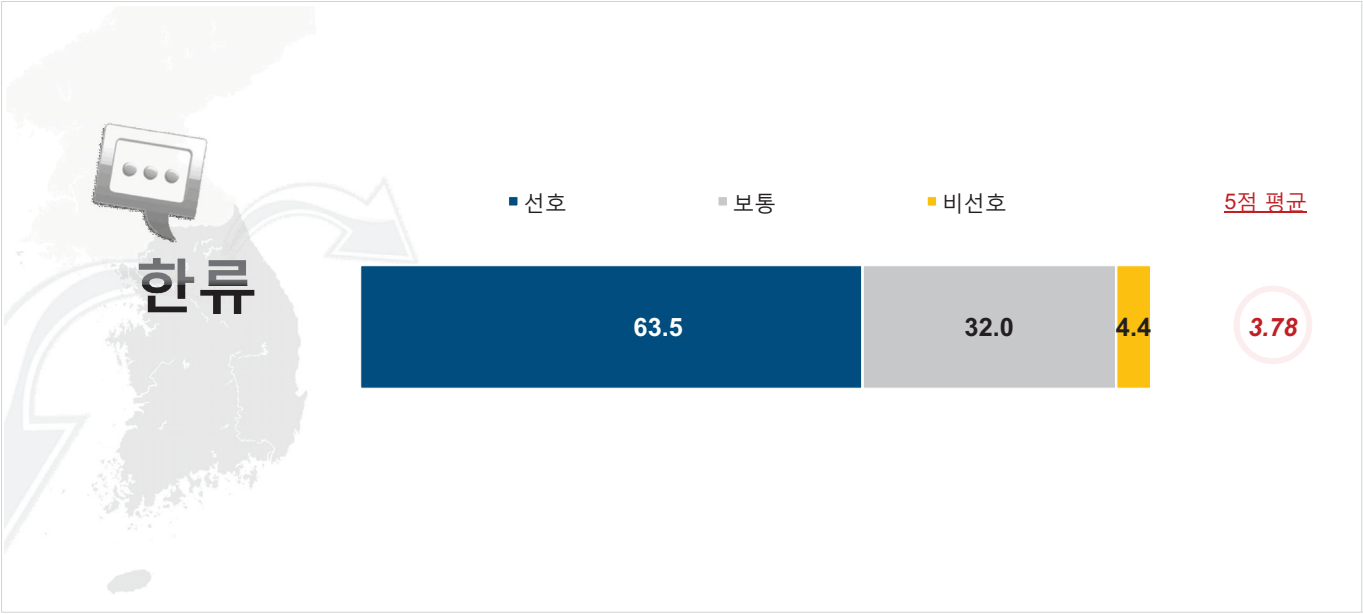
		사례수	영화	음악	기타	드라마
전체		(181)	49.7	39.8	6.1	4.4
성별	남성	(86)	50.0	43.0	4.7	2.3
	여성	(95)	49.5	36.8	7.4	6.3
연령별	15-19세	(47)	48.9	42.6	6.4	2.1
	20대	(46)	52.2	28.3	10.9	8.7
	30대	(45)	46.7	46.7	2.2	4.4
	40대	(29)	48.3	41.4	6.9	3.4
	50대	(14)	57.1	42.9	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(17)	47.1	52.9	0.0	0.0
	고등학교	(68)	42.6	41.2	8.8	7.4
	대졸 이상	(96)	55.2	36.5	5.2	3.1
결혼여부별	기혼	(72)	48.6	43.1	2.8	5.6
	미혼	(109)	50.5	37.6	8.3	3.7
직업별	중/고등학생	(17)	47.1	52.9	0.0	0.0
	대학(원)생	(21)	38.1	47.6	14.3	0.0
	직장인	(103)	49.5	37.9	6.8	5.8
	아르바이트	(8)	62.5	37.5	0.0	0.0
	자영업	(18)	66.7	22.2	0.0	11.1
	전업주부	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0
	무직/기타	(11)	36.4	54.5	9.1	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(54)	50.0	40.7	5.6	3.7
	비이용	(127)	49.6	39.4	6.3	4.7
이용경험 장르_영화	이용	(119)	51.3	36.1	6.7	5.9
	비이용	(62)	46.8	46.8	4.8	1.6
이용경험 장르_K-Pop	이용	(122)	48.4	40.2	8.2	3.3
	비이용	(59)	52.5	39.0	1.7	6.8
한류 인지	인지	(48)	41.7	47.9	6.3	4.2
	비인지	(133)	52.6	36.8	6.0	4.5
한류 태도	호감	(85)	44.7	40.0	10.6	4.7
	보통	(90)	54.4	38.9	2.2	4.4
	비호감	(6)	50.0	50.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(48)	45.8	41.7	6.3	6.3
	보통	(104)	51.9	38.5	4.8	4.8
	비공감	(29)	48.3	41.4	10.3	0.0

4. 한류 대비 타국 문화 선호도

문. 귀하는 해당 국가의 대중문화를 한국의 대중문화보다 얼마나 선호하십니까?

✔ 한류보다 인기 있는 타국 문화의 선호도는 한류 대비 63.5%로 나타남.

[그림14-14. 한류 대비 타국 문화 선호도]



[Base: 남아공 한류보다 인기 있는 국가 있음(n=181), 5점 척도, 단위: %]

[표14-33. 한류 대비 타국 문화 선호도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비선호	비선호	보통	선호	매우 선호	비선호	보통	선호	5점 평균
전체		(181)	1.1	3.3	32.0	43.6	19.9	4.4	32.0	63.5	3.78
성별	남성	(86)	1.2	3.5	32.6	46.5	16.3	4.7	32.6	62.8	3.73
	여성	(95)	1.1	3.2	31.6	41.1	23.2	4.2	31.6	64.2	3.82
연령별	15-19세	(47)	0.0	2.1	36.2	42.6	19.1	2.1	36.2	61.7	3.79
	20대	(46)	2.2	2.2	30.4	50.0	15.2	4.3	30.4	65.2	3.74
	30대	(45)	0.0	2.2	33.3	37.8	26.7	2.2	33.3	64.4	3.89
	40대	(29)	0.0	6.9	27.6	44.8	20.7	6.9	27.6	65.5	3.79
	50대	(14)	7.1	7.1	28.6	42.9	14.3	14.3	28.6	57.1	3.50
학력별	중졸 이하	(17)	0.0	5.9	17.6	58.8	17.6	5.9	17.6	76.5	3.88
	고등학교	(68)	2.9	0.0	38.2	39.7	19.1	2.9	38.2	58.8	3.72
	대졸 이상	(96)	0.0	5.2	30.2	43.8	20.8	5.2	30.2	64.6	3.80
결혼여부별	기혼	(72)	2.8	1.4	31.9	41.7	22.2	4.2	31.9	63.9	3.79
	미혼	(109)	0.0	4.6	32.1	45.0	18.3	4.6	32.1	63.3	3.77
직업별	중/고등학생	(17)	0.0	5.9	17.6	58.8	17.6	5.9	17.6	76.5	3.88
	대학(원)생	(21)	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6	0.0	28.6	71.4	4.00
	직장인	(103)	1.9	2.9	32.0	41.7	21.4	4.9	32.0	63.1	3.78
	아르바이트	(8)	0.0	12.5	25.0	50.0	12.5	12.5	25.0	62.5	3.63
	자영업	(18)	0.0	5.6	38.9	44.4	11.1	5.6	38.9	55.6	3.61
	전업주부	(3)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0	4.33
	무직/기타	(11)	0.0	0.0	▲63.6	27.3	9.1	0.0	▲63.6	36.4	3.45
이용경험 장르_드라마	이용	(54)	0.0	3.7	44.4	33.3	18.5	3.7	44.4	51.9	3.67
	비이용	(127)	1.6	3.1	26.8	48.0	20.5	4.7	26.8	68.5	3.83
이용경험 장르_영화	이용	(119)	0.8	3.4	35.3	44.5	16.0	4.2	35.3	60.5	3.71
	비이용	(62)	1.6	3.2	25.8	41.9	27.4	4.8	25.8	69.4	3.90
이용경험 장르_K-Pop	이용	(122)	1.6	2.5	33.6	40.2	22.1	4.1	33.6	62.3	3.79
	비이용	(59)	0.0	5.1	28.8	50.8	15.3	5.1	28.8	66.1	3.76
한류 인지	인지	(48)	2.1	4.2	41.7	33.3	18.8	6.3	41.7	52.1	3.63
	비인지	(133)	0.8	3.0	28.6	47.4	20.3	3.8	28.6	67.7	3.83
한류 태도	호감	(85)	1.2	2.4	35.3	43.5	17.6	3.5	35.3	61.2	3.74
	보통	(90)	1.1	4.4	28.9	42.2	23.3	5.6	28.9	65.6	3.82
	비호감	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.67
반한류 태도	공감	(48)	0.0	2.1	33.3	54.2	10.4	2.1	33.3	64.6	3.73
	보통	(104)	1.9	3.8	32.7	38.5	23.1	5.8	32.7	61.5	3.77
	비공감	(29)	0.0	3.4	27.6	44.8	24.1	3.4	27.6	69.0	3.90

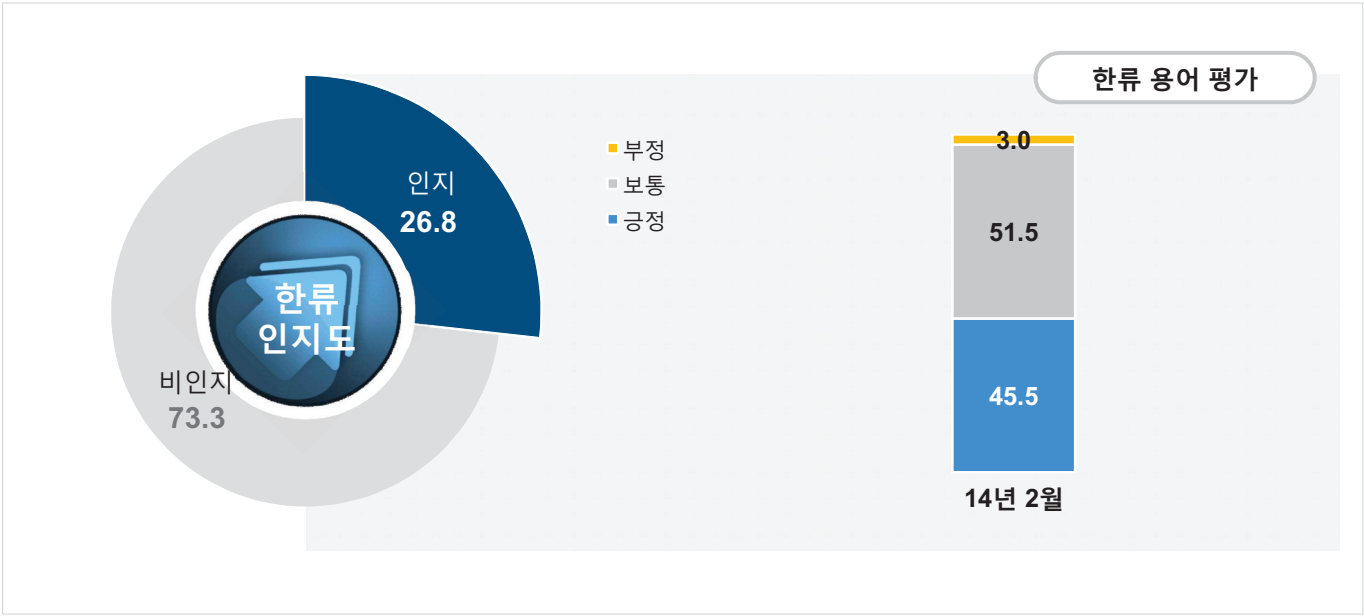
Ⅳ. "한류"라는 용어에 대한 평가

1. 한류 용어 인지 및 평가

문. 한국 대중문화 유행 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 '한류'라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까? 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국대중문화의 유행 현상인 "한류(Korean wave, Hallyu)"라는 용어를 들어 본 적이 있는지에 대한 질문에 26.8%가 들어 본 적이 있는 것으로 나타남.
- "한류" 용어에 대한 평가에서는 긍정적 평가가 45.5%로 나타남.

[그림14-15. 한류 용어 인지 및 평가]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 용어 "인지"는 연령별로 50대, 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "비인지"는 직업별로 전업주부, 한류 드라마 비경험자, K-Pop 비경험자, 한류 비인지자에서 상대적으로 높음.
- 한류 용어 "긍정 평가"는 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표14-34. 한류 용어 인지도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	인지	비인지
전체		(400)	26.8	73.3
성별	남성	(200)	23.5	76.5
	여성	(200)	30.0	70.0
연령별	15-19세	(100)	32.0	68.0
	20대	(100)	26.0	74.0
	30대	(100)	20.0	80.0
	40대	(78)	23.1	76.9
	50대	(22)	▲ 50.0	▼ 50.0
학력별	중졸 이하	(42)	26.2	73.8
	고등학교	(154)	30.5	69.5
	대졸 이상	(204)	24.0	76.0
결혼여부별	기혼	(169)	26.6	73.4
	미혼	(231)	26.8	73.2
직업별	중/고등학생	(38)	26.3	73.7
	대학(원)생	(46)	32.6	67.4
	직장인	(223)	25.1	74.9
	아르바이트	(24)	29.2	70.8
	자영업	(40)	37.5	62.5
	전업주부	(10)	0.0	▲ 100.0
	무직/기타	(19)	21.1	78.9
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	▲ 45.1	▼ 54.9
	비이용	(256)	▼ 16.4	▲ 83.6
이용경험 장르_영화	이용	(274)	29.9	70.1
	비이용	(126)	19.8	80.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	31.3	68.7
	비이용	(135)	▼ 17.8	▲ 82.2
한류 인지	인지	(107)	▲ 100.0	0.0
	비인지	(293)	0.0	▲ 100.0
한류 태도	호감	(182)	30.8	69.2
	보통	(206)	22.3	77.7
	비호감	(12)	41.7	58.3
반한류 태도	공감	(117)	29.9	70.1
	보통	(224)	21.4	78.6
	비공감	(59)	▲ 40.7	▼ 59.3

[표14-35. 한류 용어 평가]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 부정	부정	보통	긍정	매우 긍정	부정	보통	긍정	5점 평균
전체		(400)	-	3.0	51.5	40.8	4.8	3.0	51.5	45.5	3.47
성별	남성	(200)	-	4.0	53.0	37.5	5.5	4.0	53.0	43.0	3.45
	여성	(200)	-	2.0	50.0	44.0	4.0	2.0	50.0	48.0	3.50
연령별	15-19세	(100)	-	4.0	57.0	37.0	2.0	4.0	57.0	39.0	3.37
	20대	(100)	-	1.0	53.0	40.0	6.0	1.0	53.0	46.0	3.51
	30대	(100)	-	3.0	53.0	40.0	4.0	3.0	53.0	44.0	3.45
	40대	(78)	-	2.6	42.3	46.2	9.0	2.6	42.3	55.1	3.62
	50대	(22)	-	9.1	45.5	45.5	0.0	9.1	45.5	45.5	3.36
학력별	중졸 이하	(42)	-	7.1	▲ 66.7	▼ 23.8	2.4	7.1	▲ 66.7	▼ 26.2	3.21
	고등학교	(154)	-	2.6	51.9	42.2	3.2	2.6	51.9	45.5	3.46
	대졸 이상	(204)	-	2.5	48.0	43.1	6.4	2.5	48.0	49.5	3.53
결혼여부별	기혼	(169)	-	1.8	49.1	45.6	3.6	1.8	49.1	49.1	3.51
	미혼	(231)	-	3.9	53.2	37.2	5.6	3.9	53.2	42.9	3.45
직업별	중/고등학생	(38)	-	7.9	63.2	26.3	2.6	7.9	63.2	▼ 28.9	3.24
	대학(원)생	(46)	-	0.0	60.9	37.0	2.2	0.0	60.9	39.1	3.41
	직장인	(223)	-	2.2	48.4	44.8	4.5	2.2	48.4	49.3	3.52
	아르바이트	(24)	-	4.2	41.7	41.7	12.5	4.2	41.7	54.2	3.63
	자영업	(40)	-	7.5	42.5	40.0	10.0	7.5	42.5	50.0	3.53
	전업주부	(10)	-	0.0	70.0	30.0	0.0	0.0	70.0	30.0	3.30
	무직/기타	(19)	-	0.0	63.2	36.8	0.0	0.0	63.2	36.8	3.37
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	-	2.1	47.9	42.4	7.6	2.1	47.9	50.0	3.56
	비이용	(256)	-	3.5	53.5	39.8	3.1	3.5	53.5	43.0	3.43
이용경험 장르_영화	이용	(274)	-	3.3	48.9	42.0	5.8	3.3	48.9	47.8	3.50
	비이용	(126)	-	2.4	57.1	38.1	2.4	2.4	57.1	40.5	3.40
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	-	3.0	47.5	43.4	6.0	3.0	47.5	49.4	3.52
	비이용	(135)	-	3.0	59.3	35.6	2.2	3.0	59.3	37.8	3.37
한류 인지	인지	(107)	-	4.7	43.0	45.8	6.5	4.7	43.0	52.3	3.54
	비인지	(293)	-	2.4	54.6	38.9	4.1	2.4	54.6	43.0	3.45
한류 태도	호감	(182)	-	0.0	0.0	▲ 89.6	▲ 10.4	0.0	0.0	▲ 100.0	4.10
	보통	(206)	-	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
	비호감	(12)	-	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	2.00
반한류 태도	공감	(117)	-	3.4	▼ 40.2	47.9	8.5	3.4	▼ 40.2	▲ 56.4	3.62
	보통	(224)	-	3.6	57.6	36.2	2.7	3.6	57.6	38.8	3.38
	비공감	(59)	-	0.0	50.8	44.1	5.1	0.0	50.8	49.2	3.54

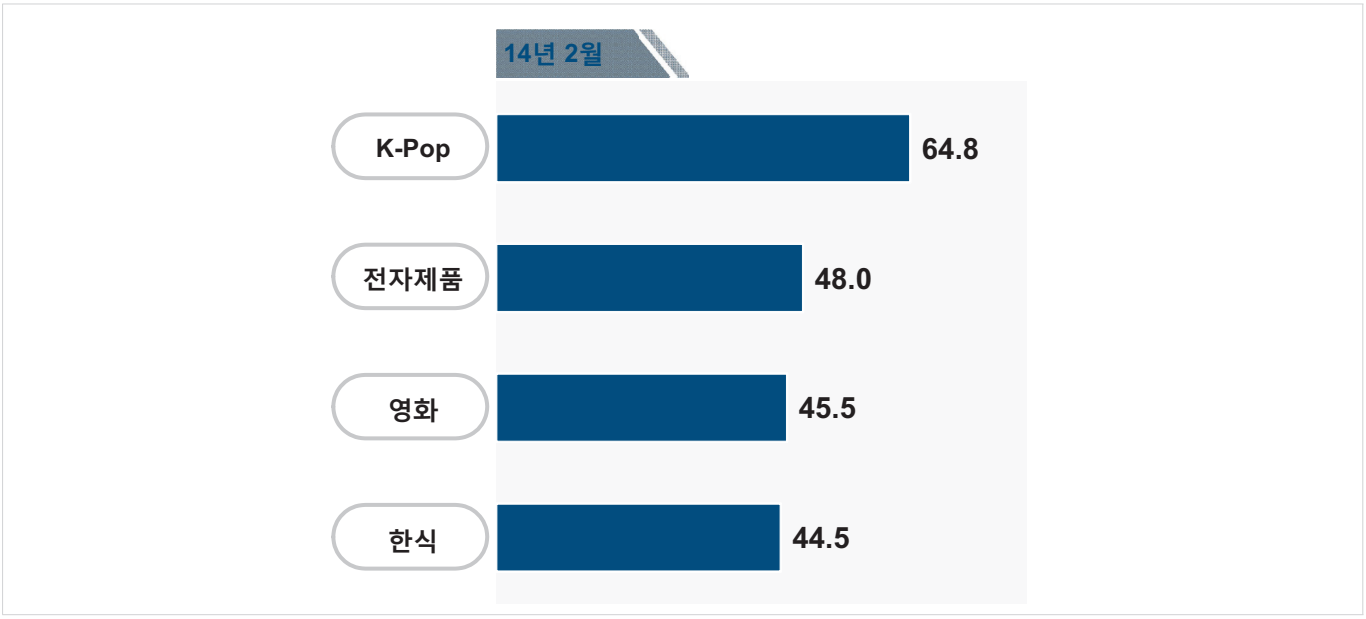
V. 한류 핵심 콘텐츠

1. 한류 핵심 콘텐츠

문. 다음 보기 중 '한류'라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

✔ 한류의 대표 콘텐츠는 K-Pop이 64.8%로 가장 높게 나타남. 다음으로 전자제품(48.0%), 영화(45.5%), 한식(44.5%) 등의 순임.

[그림14-16. 한류 핵심 콘텐츠]



[Base: 남아공 (n=400), 중복응답, 단위: %]

특성별 분석

✔ "K-Pop"은 한류 영화 비경험자, K-Pop 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

✔ "영화"는 직업별로 자영업에서 상대적으로 높음.

[표14-36. 한류핵심 콘텐츠_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

		사례수	K-Pop	한국산 제품	영화	한식	패션	드라마	태권도	전통문화
전체		(400)	64.8	48.0	45.5	44.5	37.3	26.5	25.3	25.3
성별	남성	(200)	67.0	52.0	45.0	43.5	36.5	26.5	31.0	26.0
	여성	(200)	62.5	44.0	46.0	45.5	38.0	26.5	19.5	24.5
연령별	15-19세	(100)	64.0	46.0	46.0	39.0	34.0	27.0	22.0	26.0
	20대	(100)	60.0	53.0	44.0	45.0	36.0	24.0	25.0	26.0
	30대	(100)	65.0	43.0	46.0	44.0	45.0	24.0	20.0	22.0
	40대	(78)	69.2	50.0	43.6	50.0	30.8	33.3	35.9	28.2
	50대	(22)	72.7	50.0	54.5	50.0	45.5	22.7	27.3	22.7
학력별	중졸 이하	(42)	61.9	45.2	47.6	42.9	33.3	16.7	26.2	21.4
	고등학교	(154)	61.0	46.8	37.7	38.3	32.5	21.4	24.0	27.3
	대졸 이상	(204)	68.1	49.5	51.0	49.5	41.7	32.4	26.0	24.5
결혼여부별	기혼	(169)	64.5	50.9	43.2	46.7	39.1	26.6	29.0	25.4
	미혼	(231)	64.9	45.9	47.2	42.9	35.9	26.4	22.5	25.1
직업별	중/고등학생	(38)	63.2	47.4	52.6	44.7	36.8	15.8	26.3	21.1
	대학(원)생	(46)	63.0	41.3	32.6	▼ 26.1	30.4	26.1	23.9	15.2
	직장인	(223)	64.1	46.6	42.2	49.8	37.7	26.0	26.9	22.9
	아르바이트	(24)	58.3	58.3	54.2	50.0	50.0	29.2	33.3	37.5
	자영업	(40)	77.5	57.5	▲ 62.5	35.0	47.5	32.5	20.0	35.0
	전업주부	(10)	50.0	50.0	50.0	40.0	0.0	40.0	0.0	50.0
	무직/기타	(19)	68.4	47.4	52.6	42.1	31.6	31.6	21.1	36.8
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	63.2	52.8	54.2	44.4	38.9	▲ 39.6	25.0	29.2
	비이용	(256)	65.6	45.3	40.6	44.5	36.3	▼ 19.1	25.4	23.0
이용경험 장르_영화	이용	(274)	60.6	47.8	49.6	43.1	36.9	28.8	27.0	27.0
	비이용	(126)	▲ 73.8	48.4	36.5	47.6	38.1	21.4	21.4	21.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	▲ 76.2	49.4	46.0	45.7	38.9	27.5	23.4	23.8
	비이용	(135)	▼ 42.2	45.2	44.4	42.2	34.1	24.4	28.9	28.1
한류 인지	인지	(107)	▲ 76.6	45.8	51.4	39.3	43.9	▲ 40.2	25.2	27.1
	비인지	(293)	60.4	48.8	43.3	46.4	34.8	21.5	25.3	24.6
한류 태도	호감	(182)	▲ 76.4	52.7	53.3	▲ 56.6	45.1	29.1	28.6	31.3
	보통	(206)	▼ 53.9	44.2	39.3	▼ 34.5	31.6	23.8	23.3	20.9
	비호감	(12)	75.0	41.7	33.3	33.3	16.7	33.3	▼ 8.3	▼ 8.3
반한류 태도	공감	(117)	58.1	50.4	44.4	48.7	37.6	31.6	27.4	31.6
	보통	(224)	65.6	45.5	46.4	40.2	38.4	24.1	22.8	23.7
	비공감	(59)	74.6	52.5	44.1	52.5	32.2	25.4	30.5	18.6

[표14-37. 한류핵심 콘텐츠_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

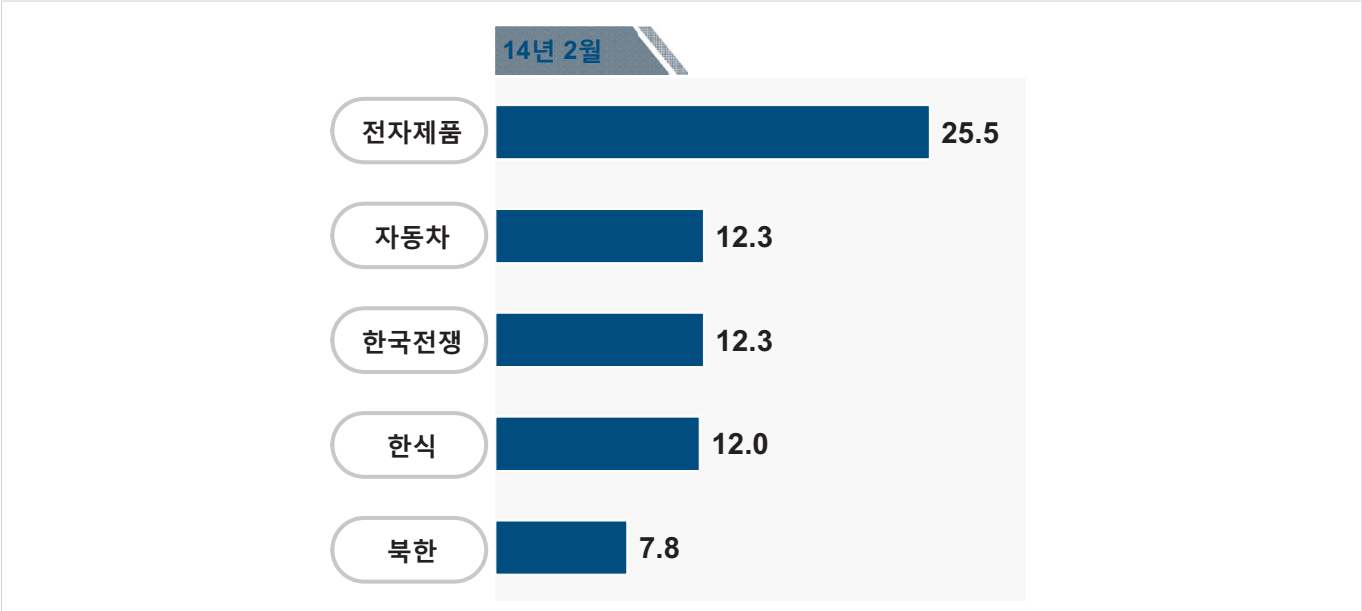
		사례수	게임	스포츠	한국관광	미용	한글	문학	의료	기타
전체		(400)	24.3	20.3	16.5	14.8	12.5	10.3	5.5	2.8
성별	남성	(200)	26.5	23.0	18.0	10.5	12.5	10.5	6.0	3.0
	여성	(200)	22.0	17.5	15.0	19.0	12.5	10.0	5.0	2.5
연령별	15-19세	(100)	25.0	25.0	18.0	11.0	14.0	11.0	5.0	4.0
	20대	(100)	30.0	17.0	17.0	21.0	17.0	12.0	9.0	2.0
	30대	(100)	23.0	16.0	16.0	19.0	10.0	9.0	3.0	3.0
	40대	(78)	21.8	25.6	12.8	9.0	11.5	10.3	5.1	2.6
	50대	(22)	▼ 9.1	13.6	22.7	▼ 4.5	0.0	4.5	4.5	0.0
학력별	중졸 이하	(42)	26.2	31.0	19.0	14.3	7.1	9.5	7.1	2.4
	고등학교	(154)	23.4	16.2	16.2	12.3	13.0	7.8	3.9	4.5
	대졸 이상	(204)	24.5	21.1	16.2	16.7	13.2	12.3	6.4	1.5
결혼여부별	기혼	(169)	23.1	21.3	16.0	13.6	11.8	10.1	3.6	2.4
	미혼	(231)	25.1	19.5	16.9	15.6	13.0	10.4	6.9	3.0
직업별	중/고등학생	(38)	26.3	34.2	21.1	13.2	7.9	10.5	7.9	2.6
	대학(원)생	(46)	23.9	13.0	8.7	10.9	13.0	6.5	4.3	6.5
	직장인	(223)	22.0	17.9	16.6	14.8	10.3	9.0	6.7	3.1
	아르바이트	(24)	37.5	20.8	29.2	20.8	▲ 33.3	25.0	0.0	0.0
	자영업	(40)	25.0	32.5	10.0	17.5	12.5	15.0	2.5	0.0
	전업주부	(10)	20.0	10.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(19)	31.6	15.8	26.3	21.1	15.8	10.5	5.3	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	28.5	21.5	16.0	▲ 22.9	▲ 22.2	16.0	7.6	1.4
	비이용	(256)	21.9	19.5	16.8	10.2	▼ 7.0	7.0	4.3	3.5
이용경험 장르_영화	이용	(274)	25.5	20.4	15.7	16.4	15.3	12.0	5.5	2.9
	비이용	(126)	21.4	19.8	18.3	11.1	▼ 6.3	6.3	5.6	2.4
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	24.5	21.1	15.5	13.2	12.1	9.1	5.3	1.9
	비이용	(135)	23.7	18.5	18.5	17.8	13.3	12.6	5.9	4.4
한류 인지	인지	(107)	25.2	22.4	15.9	16.8	19.6	16.8	7.5	1.9
	비인지	(293)	23.9	19.5	16.7	14.0	9.9	7.8	4.8	3.1
한류 태도	호감	(182)	23.6	24.7	19.8	20.3	16.5	13.7	6.6	1.1
	보통	(206)	25.2	17.0	14.1	10.2	9.7	6.8	4.4	3.9
	비호감	(12)	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	16.7	8.3	8.3
반한류 태도	공감	(117)	29.9	26.5	17.9	19.7	14.5	12.8	6.0	3.4
	보통	(224)	23.7	17.9	16.1	14.3	11.2	8.0	4.9	2.7
	비공감	(59)	15.3	16.9	15.3	▼ 6.8	13.6	13.6	6.8	1.7

2. 한국 최초 이미지

문. 만약 한국에 대해 알고 있다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

- 한국에 대한 최초 상기 이미지를 묻는 질문에서 전체응답 1위는 '전자제품', 2위는 '자동차', 3위는 '한국전쟁'으로 나타남.

[그림14-17. 한국 최초 이미지]



[Base: 남아공 (n=400), 단위: %]

[표14-38. 한국 최초 이미지_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

		사례수	IT 첨단산업	자동차	한국전쟁	한식	북한	태권도	K-POP	올림픽/월드컵	게임
전체		(400)	25.5	12.3	12.3	12.0	7.8	7.5	5.0	4.8	3.8
성별	남성	(200)	28.0	18.0	10.0	7.5	6.5	9.5	4.5	5.0	2.5
	여성	(200)	23.0	▼ 6.5	14.5	16.5	9.0	5.5	5.5	4.5	5.0
연령별	15-19세	(100)	27.0	7.0	10.0	10.0	9.0	9.0	7.0	3.0	4.0
	20대	(100)	35.0	▼ 6.0	7.0	15.0	7.0	5.0	5.0	5.0	3.0
	30대	(100)	18.0	18.0	14.0	11.0	11.0	7.0	5.0	3.0	4.0
	40대	(78)	21.8	15.4	20.5	11.5	3.8	10.3	▼ 1.3	7.7	5.1
	50대	(22)	22.7	27.3	9.1	13.6	4.5	4.5	9.1	9.1	0.0
학력별	중졸 이하	(42)	23.8	9.5	9.5	11.9	7.1	14.3	4.8	2.4	4.8
	고등학교	(154)	23.4	10.4	14.3	13.6	9.1	7.8	4.5	4.5	3.2
	대졸 이상	(204)	27.5	14.2	11.3	10.8	6.9	5.9	5.4	5.4	3.9
결혼여부별	기혼	(169)	23.1	15.4	13.0	12.4	7.1	8.3	5.3	5.9	2.4
	미혼	(231)	27.3	10.0	11.7	11.7	8.2	6.9	4.8	3.9	4.8
직업별	중/고등학생	(38)	26.3	10.5	10.5	10.5	7.9	10.5	5.3	2.6	5.3
	대학(원)생	(46)	34.8	10.9	▼ 4.3	▼ 4.3	10.9	▼ 2.2	6.5	4.3	4.3
	직장인	(223)	23.8	13.5	14.3	12.6	6.3	8.5	4.5	4.0	3.6
	아르바이트	(24)	20.8	12.5	12.5	16.7	4.2	12.5	4.2	4.2	0.0
	자영업	(40)	27.5	17.5	12.5	10.0	10.0	5.0	7.5	7.5	2.5
	전업주부	(10)	20.0	0.0	10.0	40.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	무직/기타	(19)	26.3	0.0	10.5	10.5	15.8	5.3	5.3	15.8	5.3
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	31.3	9.0	9.7	12.5	4.9	6.3	4.2	4.2	4.2
	비이용	(256)	22.3	14.1	13.7	11.7	9.4	8.2	5.5	5.1	3.5
이용경험 장르_영화	이용	(274)	27.0	12.0	12.0	10.9	6.2	8.8	3.6	5.8	4.0
	비이용	(126)	22.2	12.7	12.7	14.3	11.1	4.8	7.9	2.4	3.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	26.0	12.8	11.3	12.1	7.5	6.0	7.2	3.8	3.4
	비이용	(135)	24.4	11.1	14.1	11.9	8.1	10.4	▼ .7	6.7	4.4
한류 인지	인지	(107)	32.7	9.3	11.2	12.1	5.6	7.5	4.7	4.7	0.0
	비인지	(293)	22.9	13.3	12.6	11.9	8.5	7.5	5.1	4.8	5.1
한류 태도	호감	(182)	23.6	10.4	13.2	12.1	6.0	8.8	5.5	5.5	3.8
	보통	(206)	26.7	14.1	11.2	12.6	7.8	6.8	4.9	4.4	3.9
	비호감	(12)	33.3	8.3	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
반한류 태도	공감	(117)	24.8	12.0	13.7	15.4	7.7	6.0	3.4	5.1	3.4
	보통	(224)	23.7	11.2	11.2	10.7	7.1	9.4	6.3	4.5	4.9
	비공감	(59)	33.9	16.9	13.6	10.2	10.2	3.4	3.4	5.1	0.0

[표14-39. 한국 최초 이미지_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %,]

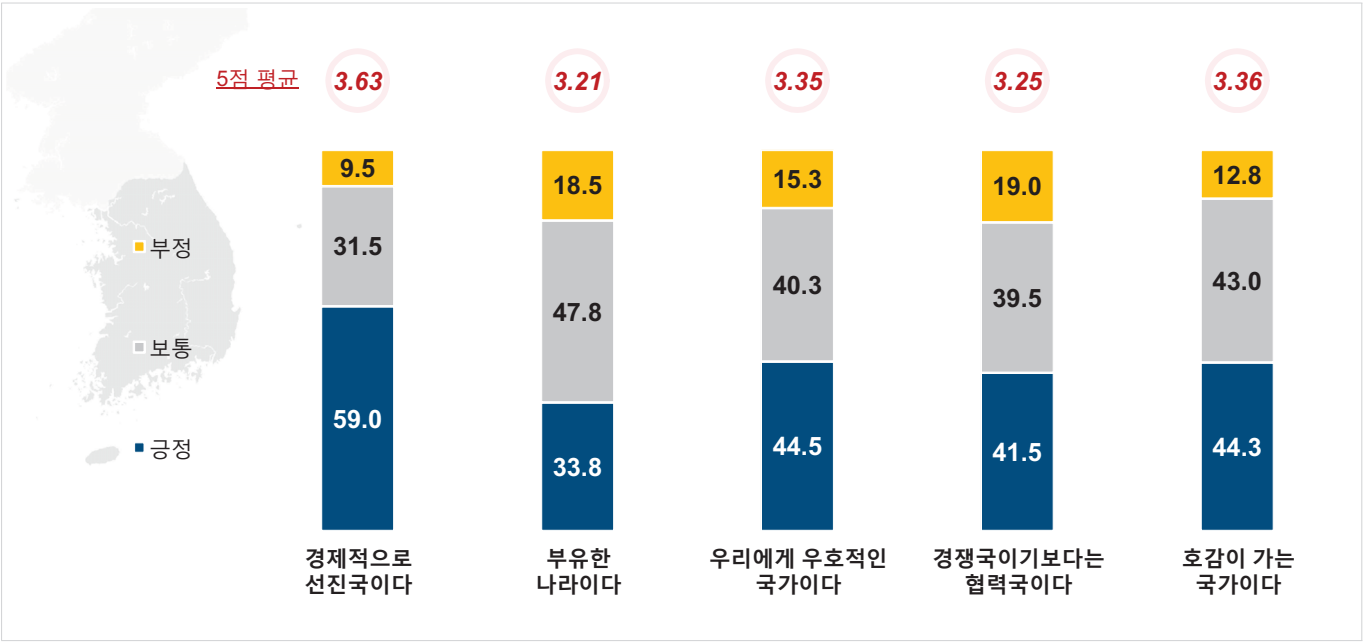
		사례수	영화	자연경관	패션	드라마	한글	스포츠스타	연예인	미용	기타
전체		(400)	2.5	1.5	1.3	0.8	0.8	0.8	0.5	0.5	0.8
성별	남성	(200)	1.0	1.5	0.5	1.0	1.0	1.5	0.5	0.5	1.0
	여성	(200)	4.0	1.5	2.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5
연령별	15-19세	(100)	4.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	0.0	1.0
	20대	(100)	3.0	1.0	3.0	1.0	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0
	30대	(100)	3.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	40대	(78)	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력별	중졸 이하	(42)	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	2.4
	고등학교	(154)	1.9	1.3	1.9	1.3	1.3	0.0	0.6	0.6	0.0
	대졸 이상	(204)	2.5	2.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0
결혼여부별	기혼	(169)	2.4	1.8	0.6	0.6	0.6	0.0	0.6	0.6	0.0
	미혼	(231)	2.6	1.3	1.7	0.9	0.9	1.3	0.4	0.4	1.3
직업별	중/고등학생	(38)	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6
	대학(원)생	(46)	6.5	2.2	2.2	4.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	(223)	1.8	1.3	1.3	0.4	0.9	0.4	0.9	0.9	0.9
	아르바이트	(24)	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
	자영업	(40)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(10)	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(19)	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	3.5	2.1	2.1	0.7	2.1	0.7	0.7	1.4	0.7
	비이용	(256)	2.0	1.2	0.8	0.8	0.0	0.8	0.4	0.0	0.8
이용경험 장르_영화	이용	(274)	2.9	1.5	1.1	0.7	0.7	1.1	0.0	0.7	0.7
	비이용	(126)	1.6	1.6	1.6	0.8	0.8	0.0	1.6	0.0	0.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	1.1	2.3	1.9	1.1	1.1	0.0	0.8	0.8	0.8
	비이용	(135)	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.7
한류 인지	인지	(107)	2.8	3.7	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0
	비인지	(293)	2.4	0.7	1.0	0.7	0.7	0.7	0.3	0.7	1.0
한류 태도	호감	(182)	2.7	2.2	1.6	1.1	1.1	0.0	0.5	1.1	0.5
	보통	(206)	2.4	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	0.5	0.0	0.5
	비호감	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
반한류 태도	공감	(117)	2.6	1.7	1.7	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
	보통	(224)	2.7	1.8	1.3	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
	비공감	(59)	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7

3. 한국에 대한 인식

문. 귀하는 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 한국에 대한 인식으로 “경제적으로 선진국이다”가 59.0%로 가장 높게 나타남.
- 다음으로 “우리에게 우호적인 국가이다”(44.5%), “호감이 가는 국가이다”(44.3%), “경쟁국이기보다는 협력국이다”(41.5%), “부유한 나라이다”(33.8%)의 순임.

[그림14-18. 한국에 대한 인식]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “부유한 나라이다”는 한류 인지자에서 상대적으로 높음.

[표14-40. 한국에 대한 인식(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	59.0	33.8	44.5	41.5	44.3
성별	남성	(200)	66.0	38.0	48.0	42.0	47.5
	여성	(200)	52.0	29.5	41.0	41.0	41.0
연령별	15-19세	(100)	54.0	28.0	40.0	40.0	40.0
	20대	(100)	63.0	42.0	41.0	39.0	39.0
	30대	(100)	60.0	29.0	45.0	41.0	39.0
	40대	(78)	55.1	33.3	46.2	50.0	55.1
	50대	(22)	72.7	45.5	▲ 72.7	31.8	▲ 72.7
학력별	중졸 이하	(42)	▼ 42.9	21.4	35.7	31.0	40.5
	고등학교	(154)	56.5	29.9	41.6	44.8	42.2
	대졸 이상	(204)	64.2	39.2	48.5	41.2	46.6
결혼여부별	기혼	(169)	64.5	33.1	49.1	43.2	46.7
	미혼	(231)	55.0	34.2	41.1	40.3	42.4
직업별	중/고등학생	(38)	47.4	23.7	39.5	31.6	42.1
	대학(원)생	(46)	56.5	28.3	43.5	50.0	41.3
	직장인	(223)	59.2	36.3	42.6	38.1	46.6
	아르바이트	(24)	75.0	45.8	58.3	54.2	50.0
	자영업	(40)	62.5	37.5	▲ 62.5	55.0	50.0
	전업주부	(10)	50.0	0.0	30.0	30.0	0.0
	무직/기타	(19)	63.2	31.6	31.6	42.1	31.6
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	66.0	41.0	52.1	48.6	52.8
	비이용	(256)	55.1	29.7	40.2	37.5	39.5
이용경험 장르_영화	이용	(274)	63.5	36.9	46.4	43.1	47.1
	비이용	(126)	49.2	27.0	40.5	38.1	38.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	57.0	32.8	46.4	43.0	44.5
	비이용	(135)	63.0	35.6	40.7	38.5	43.7
한류 인지	인지	(107)	62.6	▲ 46.7	▲ 55.1	50.5	▲ 57.9
	비인지	(293)	57.7	29.0	40.6	38.2	39.2
한류 태도	호감	(182)	60.4	35.7	51.6	49.5	51.6
	보통	(206)	57.3	31.6	37.4	34.5	36.9
	비호감	(12)	66.7	41.7	58.3	41.7	58.3
반한류 태도	공감	(117)	60.7	32.5	48.7	51.3	▲ 55.6
	보통	(224)	56.3	31.7	41.1	37.1	38.8
	비공감	(59)	66.1	44.1	49.2	39.0	42.4

[표14-41. 한국에 대한 인식(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	경제적으로 선진국이다	부유한 나라이다	우리에게 우호적인 국가이다	경쟁국이기보다는 협력국이다	호감이 가는 국가이다
전체		(400)	3.63	3.21	3.35	3.25	3.36
성별	남성	(200)	3.75	3.33	3.45	3.30	3.45
	여성	(200)	3.51	3.10	3.25	3.21	3.28
연령별	15-19세	(100)	3.50	3.06	3.30	3.28	3.28
	20대	(100)	3.75	3.36	3.32	3.17	3.31
	30대	(100)	3.62	3.17	3.34	3.21	3.29
	40대	(78)	3.56	3.22	3.32	3.41	3.53
	50대	(22)	3.91	3.36	3.82	3.14	3.73
학력별	중졸 이하	(42)	3.24	2.88	3.10	3.10	3.19
	고등학교	(154)	3.60	3.19	3.39	3.34	3.35
	대졸 이상	(204)	3.73	3.29	3.37	3.22	3.41
결혼여부별	기혼	(169)	3.71	3.24	3.41	3.25	3.41
	미혼	(231)	3.57	3.19	3.30	3.26	3.32
직업별	중/고등학생	(38)	3.32	2.87	3.13	3.08	3.18
	대학(원)생	(46)	3.61	3.11	3.46	3.41	3.33
	직장인	(223)	3.67	3.26	3.33	3.19	3.43
	아르바이트	(24)	3.75	3.29	3.38	3.33	3.29
	자영업	(40)	3.68	3.35	3.70	3.58	3.50
	전업주부	(10)	3.50	3.00	3.10	3.10	2.80
	무직/기타	(19)	3.63	3.26	3.11	3.21	3.11
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	3.78	3.35	3.51	3.38	3.53
	비이용	(256)	3.54	3.13	3.25	3.18	3.27
이용경험 장르_영화	이용	(274)	3.70	3.27	3.39	3.29	3.42
	비이용	(126)	3.47	3.07	3.26	3.17	3.25
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.61	3.19	3.39	3.29	3.39
	비이용	(135)	3.67	3.25	3.26	3.19	3.30
한류 인지	인지	(107)	3.75	3.41	3.60	3.45	3.63
	비인지	(293)	3.58	3.14	3.26	3.18	3.27
한류 태도	호감	(182)	3.65	3.25	3.45	3.35	3.49
	보통	(206)	3.61	3.17	3.25	3.17	3.24
	비호감	(12)	3.67	3.33	3.50	3.33	3.50
반한류 태도	공감	(117)	3.64	3.23	3.40	3.42	3.51
	보통	(224)	3.56	3.16	3.31	3.22	3.29
	비공감	(59)	3.85	3.36	3.37	3.03	3.34

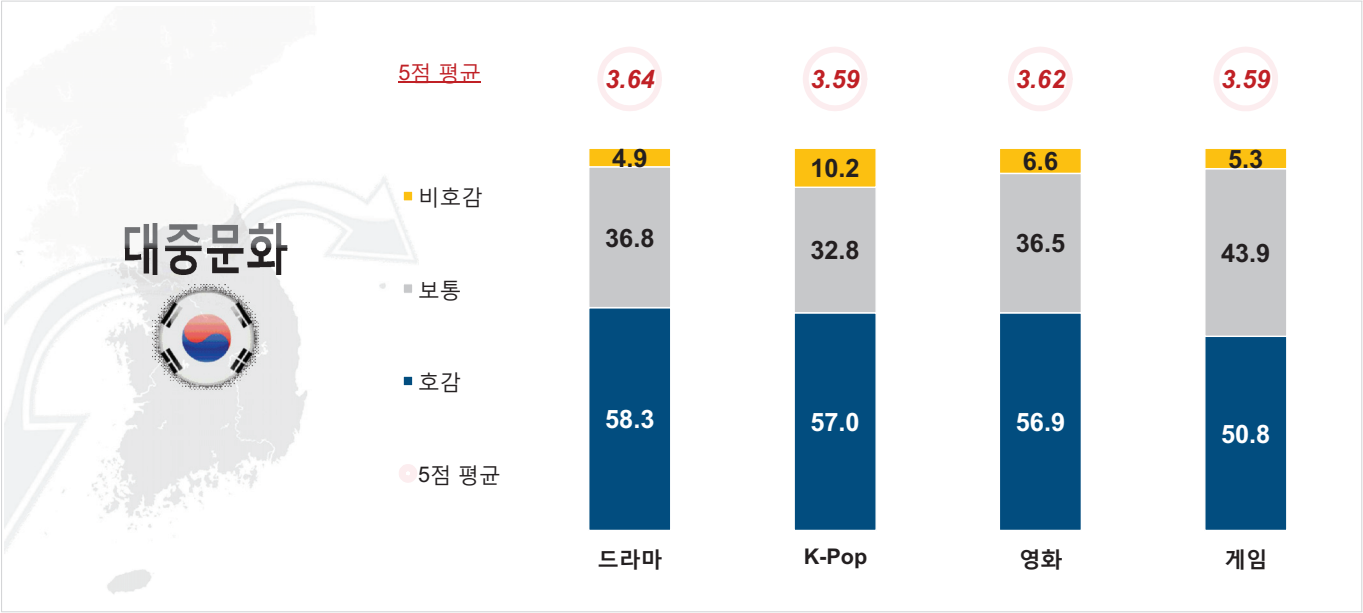
VI. 한류 인기요인

1. 한국 대중문화 호감도

문. 귀하께서는 아래 나열된 한국 대중문화에 대한 호감도는 어떠하십니까?

- 한국 대중문화에 대한 호감도는 드라마 58.3%(5점 3.64점), K-Pop 57.0%(5점 3.59점), 영화 56.9%(5점 3.62점), 게임 50.8%(5점3.59점)로 드라마가 가장 높게 나타남.

[그림14-19. 한국 대중문화 호감도]



[Base: 남아공 콘텐츠별 이용자(드라마 n=144, 영화 n=274, K-Pop n=265, 게임 n=374), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 드라마 “호감”은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- K-POP “호감”은 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- 영화 “호감”은 한류 드라마 경험자, 한류 인지자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- 게임 “호감”은 연령별로 20대, 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표14-42. 한국 대중문화 호감도_드라마]

[Base: 전체(N=144), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(144)	-	4.9	36.8	47.9	10.4	4.9	36.8	58.3	3.64
성별	남성	(69)	-	4.3	39.1	46.4	10.1	4.3	39.1	56.5	3.62
	여성	(75)	-	5.3	34.7	49.3	10.7	5.3	34.7	60.0	3.65
연령별	15-19세	(30)	-	6.7	33.3	60.0	0.0	6.7	33.3	60.0	3.53
	20대	(45)	-	4.4	40.0	42.2	13.3	4.4	40.0	55.6	3.64
	30대	(34)	-	2.9	38.2	47.1	11.8	2.9	38.2	58.8	3.68
	40대	(30)	-	6.7	33.3	46.7	13.3	6.7	33.3	60.0	3.67
	50대	(5)	-	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	40.0	60.0	3.80
학력별	중졸 이하	(11)	-	0.0	54.5	45.5	0.0	0.0	54.5	45.5	3.45
	고등학교	(53)	-	9.4	39.6	47.2	3.8	9.4	39.6	50.9	3.45
	대졸 이상	(80)	-	2.5	32.5	48.8	16.3	2.5	32.5	65.0	3.79
결혼여부별	기혼	(61)	-	4.9	29.5	50.8	14.8	4.9	29.5	65.6	3.75
	미혼	(83)	-	4.8	42.2	45.8	7.2	4.8	42.2	53.0	3.55
직업별	중/고등학생	(9)	-	0.0	44.4	55.6	0.0	0.0	44.4	55.6	3.56
	대학(원)생	(17)	-	11.8	41.2	41.2	5.9	11.8	41.2	47.1	3.41
	직장인	(81)	-	3.7	32.1	48.1	16.0	3.7	32.1	64.2	3.77
	아르바이트	(9)	-	0.0	33.3	55.6	11.1	0.0	33.3	66.7	3.78
	자영업	(16)	-	6.3	31.3	62.5	0.0	6.3	31.3	62.5	3.56
	전업주부	(5)	-	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	60.0	▼ 20.0	3.00
	무직/기타	(7)	-	0.0	▲ 71.4	28.6	0.0	0.0	▲ 71.4	28.6	3.29
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	-	4.9	36.8	47.9	10.4	4.9	36.8	58.3	3.64
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_영화	이용	(127)	-	4.7	34.6	50.4	10.2	4.7	34.6	60.6	3.66
	비이용	(17)	-	5.9	52.9	29.4	11.8	5.9	52.9	41.2	3.47
이용경험 장르_K-Pop	이용	(93)	-	5.4	33.3	46.2	15.1	5.4	33.3	61.3	3.71
	비이용	(51)	-	3.9	43.1	51.0	▼ 2.0	3.9	43.1	52.9	3.51
한류 인지	인지	(65)	-	4.6	32.3	49.2	13.8	4.6	32.3	63.1	3.72
	비인지	(79)	-	5.1	40.5	46.8	7.6	5.1	40.5	54.4	3.57
한류 태도	호감	(72)	-	2.8	25.0	58.3	13.9	2.8	25.0	▲ 72.2	3.83
	보통	(69)	-	7.2	46.4	39.1	7.2	7.2	46.4	46.4	3.46
	비호감	(3)	-	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
반한류 태도	공감	(49)	-	0.0	26.5	59.2	14.3	0.0	26.5	▲ 73.5	3.88
	보통	(72)	-	5.6	48.6	38.9	6.9	5.6	48.6	45.8	3.47
	비공감	(23)	-	13.0	21.7	52.2	13.0	13.0	21.7	65.2	3.65

[표14-43. 한국 대중문화 호감도_영화]

[Base: 전체(N=274), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(274)	1.1	5.5	36.5	44.5	12.4	6.6	36.5	56.9	3.62
성별	남성	(144)	1.4	4.9	33.3	47.9	12.5	6.3	33.3	60.4	3.65
	여성	(130)	0.8	6.2	40.0	40.8	12.3	6.9	40.0	53.1	3.58
연령별	15-19세	(62)	3.2	6.5	37.1	40.3	12.9	9.7	37.1	53.2	3.53
	20대	(68)	0.0	2.9	36.8	45.6	14.7	2.9	36.8	60.3	3.72
	30대	(75)	1.3	6.7	33.3	46.7	12.0	8.0	33.3	58.7	3.61
	40대	(57)	0.0	7.0	42.1	42.1	8.8	7.0	42.1	50.9	3.53
	50대	(12)	0.0	0.0	25.0	58.3	16.7	0.0	25.0	75.0	3.92
학력별	중졸 이하	(23)	4.3	0.0	34.8	47.8	13.0	4.3	34.8	60.9	3.65
	고등학교	(103)	1.0	7.8	40.8	43.7	6.8	8.7	40.8	50.5	3.48
	대졸 이상	(148)	0.7	4.7	33.8	44.6	16.2	5.4	33.8	60.8	3.71
결혼여부별	기혼	(124)	0.8	6.5	38.7	42.7	11.3	7.3	38.7	54.0	3.57
	미혼	(150)	1.3	4.7	34.7	46.0	13.3	6.0	34.7	59.3	3.65
직업별	중/고등학생	(21)	4.8	0.0	33.3	47.6	14.3	4.8	33.3	61.9	3.67
	대학(원)생	(28)	0.0	7.1	39.3	46.4	7.1	7.1	39.3	53.6	3.54
	직장인	(156)	0.6	5.8	36.5	44.2	12.8	6.4	36.5	57.1	3.63
	아르바이트	(18)	5.6	5.6	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	66.7	3.72
	자영업	(34)	0.0	8.8	32.4	47.1	11.8	8.8	32.4	58.8	3.62
	전업주부	(6)	0.0	0.0	▲ 83.3	16.7	0.0	0.0	▲ 83.3	▼ 16.7	3.17
	무직/기타	(11)	0.0	0.0	45.5	45.5	9.1	0.0	45.5	54.5	3.64
이용경험 장르_드라마	이용	(127)	0.0	3.1	▼ 25.2	52.8	18.9	3.1	▼ 25.2	▲ 71.7	3.87
	비이용	(147)	2.0	7.5	46.3	37.4	6.8	9.5	46.3	▼ 44.2	3.39
이용경험 장르_영화	이용	(274)	1.1	5.5	36.5	44.5	12.4	6.6	36.5	56.9	3.62
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
이용경험 장르_K-Pop	이용	(146)	0.0	6.2	37.0	43.8	13.0	6.2	37.0	56.8	3.64
	비이용	(128)	2.3	4.7	35.9	45.3	11.7	7.0	35.9	57.0	3.59
한류 인지	인지	(82)	0.0	6.1	▼ 24.4	46.3	▲ 23.2	6.1	▼ 24.4	▲ 69.5	3.87
	비인지	(192)	1.6	5.2	41.7	43.8	7.8	6.8	41.7	51.6	3.51
한류 태도	호감	(131)	0.8	3.1	27.5	51.1	17.6	3.8	27.5	▲ 68.7	3.82
	보통	(134)	1.5	6.7	44.8	38.8	8.2	8.2	44.8	47.0	3.46
	비호감	(9)	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	22.2	44.4	33.3	3.11
반한류 태도	공감	(92)	0.0	3.3	29.3	50.0	17.4	3.3	29.3	67.4	3.82
	보통	(145)	2.1	6.2	43.4	42.1	▼ 6.2	8.3	43.4	48.3	3.44
	비공감	(37)	0.0	8.1	27.0	40.5	24.3	8.1	27.0	64.9	3.81

[표14-44. 한국 대중문화 호감도_K_POP]

[Base: 전체(N=265), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(265)	1.1	9.1	32.8	43.4	13.6	10.2	32.8	57.0	3.59
성별	남성	(136)	1.5	7.4	30.9	46.3	14.0	8.8	30.9	60.3	3.64
	여성	(129)	0.8	10.9	34.9	40.3	13.2	11.6	34.9	53.5	3.54
연령별	15-19세	(74)	1.4	5.4	36.5	41.9	14.9	6.8	36.5	56.8	3.64
	20대	(71)	0.0	9.9	33.8	36.6	19.7	9.9	33.8	56.3	3.66
	30대	(54)	1.9	9.3	38.9	42.6	7.4	11.1	38.9	50.0	3.44
	40대	(49)	0.0	14.3	22.4	51.0	12.2	14.3	22.4	63.3	3.61
	50대	(17)	5.9	5.9	23.5	58.8	5.9	11.8	23.5	64.7	3.53
학력별	중졸 이하	(29)	0.0	0.0	▲ 55.2	37.9	6.9	0.0	▲ 55.2	44.8	3.52
	고등학교	(110)	2.7	13.6	26.4	41.8	15.5	16.4	26.4	57.3	3.54
	대졸 이상	(126)	0.0	7.1	33.3	46.0	13.5	7.1	33.3	59.5	3.66
결혼여부별	기혼	(114)	1.8	11.4	29.8	50.0	▼ 7.0	13.2	29.8	57.0	3.49
	미혼	(151)	0.7	7.3	35.1	38.4	18.5	7.9	35.1	57.0	3.67
직업별	중/고등학생	(26)	0.0	0.0	▲ 53.8	38.5	7.7	0.0	▲ 53.8	46.2	3.54
	대학(원)생	(36)	2.8	8.3	25.0	50.0	13.9	11.1	25.0	63.9	3.64
	직장인	(137)	1.5	9.5	28.5	46.0	14.6	10.9	28.5	60.6	3.63
	아르바이트	(15)	0.0	6.7	26.7	40.0	26.7	6.7	26.7	66.7	3.87
	자영업	(29)	0.0	10.3	41.4	41.4	6.9	10.3	41.4	48.3	3.45
	전업주부	(9)	0.0	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	44.4	33.3	3.22
	무직/기타	(13)	0.0	15.4	38.5	30.8	15.4	15.4	38.5	46.2	3.46
이용경험 장르_드라마	이용	(93)	0.0	5.4	26.9	41.9	▲ 25.8	5.4	26.9	67.7	3.88
	비이용	(172)	1.7	11.0	36.0	44.2	▼ 7.0	12.8	36.0	51.2	3.44
이용경험 장르_영화	이용	(146)	0.0	7.5	26.0	47.9	18.5	7.5	26.0	66.4	3.77
	비이용	(119)	2.5	10.9	41.2	37.8	7.6	13.4	41.2	▼ 45.4	3.37
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	1.1	9.1	32.8	43.4	13.6	10.2	32.8	57.0	3.59
	비이용	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한류 인지	인지	(83)	0.0	7.2	28.9	39.8	▲ 24.1	7.2	28.9	63.9	3.81
	비인지	(182)	1.6	9.9	34.6	45.1	8.8	11.5	34.6	53.8	3.49
한류 태도	호감	(131)	0.0	6.9	25.2	44.3	▲ 23.7	6.9	25.2	▲ 67.9	3.85
	보통	(126)	2.4	11.1	40.5	42.1	▼ 4.0	13.5	40.5	▼ 46.0	3.34
	비호감	(8)	0.0	12.5	37.5	50.0	0.0	12.5	37.5	50.0	3.38
반한류 태도	공감	(67)	0.0	6.0	22.4	53.7	17.9	6.0	22.4	▲ 71.6	3.84
	보통	(155)	1.9	11.6	38.7	36.1	11.6	13.5	38.7	47.7	3.44
	비공감	(43)	0.0	4.7	27.9	53.5	14.0	4.7	27.9	67.4	3.77

[표14-45. 한국 대중문화 호감도_게임]

[Base: 전체(N=374), 단위: %, 5점 평균]

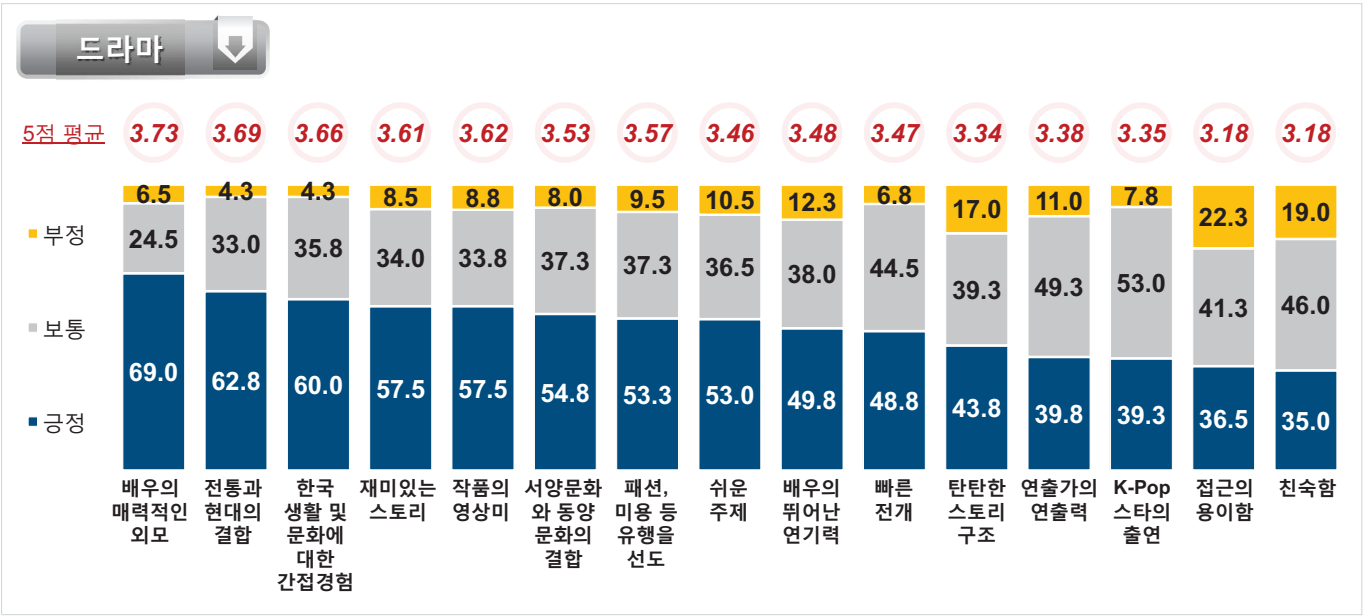
		사례수	매우 비호감	비호감	보통	호감	매우 호감	비호감	보통	호감	5점 평균
전체		(374)	0.8	4.5	43.9	36.9	13.9	5.3	43.9	50.8	3.59
성별	남성	(190)	1.1	▼ 1.6	45.3	37.4	14.7	2.6	45.3	52.1	3.63
	여성	(184)	0.5	7.6	42.4	36.4	13.0	8.2	42.4	49.5	3.54
연령별	15-19세	(91)	0.0	6.6	42.9	30.8	19.8	6.6	42.9	50.5	3.64
	20대	(94)	2.1	4.3	▼ 30.9	44.7	18.1	6.4	▼ 30.9	▲ 62.8	3.72
	30대	(95)	1.1	5.3	48.4	34.7	10.5	6.3	48.4	45.3	3.48
	40대	(74)	0.0	2.7	44.6	43.2	9.5	2.7	44.6	52.7	3.59
	50대	(20)	0.0	0.0	▲ 85.0	▼ 15.0	0.0	0.0	▲ 85.0	▼ 15.0	3.15
학력별	중졸 이하	(37)	0.0	5.4	54.1	29.7	10.8	5.4	54.1	40.5	3.46
	고등학교	(147)	1.4	6.1	45.6	30.6	16.3	7.5	45.6	46.9	3.54
	대졸 이상	(190)	0.5	3.2	40.5	43.2	12.6	3.7	40.5	55.8	3.64
결혼여부별	기혼	(162)	0.6	4.3	45.7	39.5	9.9	4.9	45.7	49.4	3.54
	미혼	(212)	0.9	4.7	42.5	34.9	17.0	5.7	42.5	51.9	3.62
직업별	중/고등학생	(33)	0.0	6.1	51.5	30.3	12.1	6.1	51.5	42.4	3.48
	대학(원)생	(42)	0.0	7.1	31.0	38.1	23.8	7.1	31.0	61.9	3.79
	직장인	(209)	1.4	5.7	44.5	35.4	12.9	7.2	44.5	48.3	3.53
	아르바이트	(23)	0.0	0.0	34.8	47.8	17.4	0.0	34.8	65.2	3.83
	자영업	(39)	0.0	0.0	46.2	43.6	10.3	0.0	46.2	53.8	3.64
	전업주부	(9)	0.0	0.0	55.6	33.3	11.1	0.0	55.6	44.4	3.56
	무직/기타	(19)	0.0	0.0	52.6	36.8	10.5	0.0	52.6	47.4	3.58
이용경험 장르_드라마	이용	(139)	0.0	2.9	36.0	38.1	▲ 23.0	2.9	36.0	▲ 61.2	3.81
	비이용	(235)	1.3	5.5	48.5	36.2	▼ 8.5	6.8	48.5	44.7	3.45
이용경험 장르_영화	이용	(262)	0.8	4.6	36.3	42.7	15.6	5.3	36.3	58.4	3.68
	비이용	(112)	0.9	4.5	▲ 61.6	▼ 23.2	9.8	5.4	▲ 61.6	▼ 33.0	3.37
이용경험 장르_K-Pop	이용	(245)	0.8	3.3	47.8	33.5	14.7	4.1	47.8	48.2	3.58
	비이용	(129)	0.8	7.0	36.4	43.4	12.4	7.8	36.4	55.8	3.60
한류 인지	인지	(105)	0.0	3.8	41.0	37.1	18.1	3.8	41.0	55.2	3.70
	비인지	(269)	1.1	4.8	45.0	36.8	12.3	5.9	45.0	49.1	3.54
한류 태도	호감	(174)	1.1	1.7	37.4	42.5	17.2	2.9	37.4	▲ 59.8	3.73
	보통	(189)	0.5	6.9	48.7	32.3	11.6	7.4	48.7	43.9	3.48
	비호감	(11)	0.0	9.1	63.6	27.3	0.0	9.1	63.6	27.3	3.18
반한류 태도	공감	(113)	0.0	3.5	▼ 27.4	▲ 47.8	21.2	3.5	▼ 27.4	▲ 69.0	3.87
	보통	(206)	1.0	4.4	51.0	34.5	9.2	5.3	51.0	43.7	3.47
	비공감	(55)	1.8	7.3	50.9	▼ 23.6	16.4	9.1	50.9	40.0	3.45

2. 드라마 인기요인

문. 귀하께서는 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 드라마 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(69.0%)가 가장 높고, 다음으로 “전통과 현대의 결합”(62.8%), “한국생활 및 문화에 대한 간접경험”(60.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림14-20. 드라마 인기요인]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 한류 드라마 경험자, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “전통과 현대의 결합”은 연령별로 40대, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 생활 및 문화에 대한 간접경험”은 연령별로 50대, 직업별로 자영업, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표14-46. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	69.0	49.8	35.0	53.3	36.5	62.8	54.8	43.8
성별	남성	(200)	74.5	48.5	35.5	53.0	41.0	61.0	52.5	44.0
	여성	(200)	63.5	51.0	34.5	53.5	32.0	64.5	57.0	43.5
연령별	15-19세	(100)	62.0	49.0	29.0	▼ 38.0	35.0	54.0	47.0	35.0
	20대	(100)	71.0	50.0	33.0	63.0	44.0	67.0	63.0	53.0
	30대	(100)	68.0	49.0	38.0	58.0	36.0	56.0	46.0	41.0
	40대	(78)	75.6	51.3	39.7	51.3	32.1	▲ 75.6	62.8	47.4
	50대	(22)	72.7	50.0	40.9	63.6	27.3	68.2	63.6	40.9
학력별	중졸 이하	(42)	57.1	▼ 28.6	▼ 16.7	▼ 33.3	33.3	52.4	42.9	▼ 26.2
	고등학교	(154)	63.6	54.5	35.1	50.0	33.8	57.8	50.0	43.5
	대졸 이상	(204)	75.5	50.5	38.7	59.8	39.2	68.6	60.8	47.5
결혼여부별	기혼	(169)	70.4	49.1	38.5	59.8	33.7	65.1	59.2	43.2
	미혼	(231)	68.0	50.2	32.5	48.5	38.5	61.0	51.5	44.2
직업별	중/고등학생	(38)	57.9	▼ 31.6	▼ 18.4	▼ 36.8	34.2	55.3	47.4	28.9
	대학(원)생	(46)	67.4	54.3	37.0	▼ 32.6	37.0	65.2	58.7	39.1
	직장인	(223)	70.9	50.7	33.6	56.1	35.9	61.9	52.9	43.9
	아르바이트	(24)	66.7	58.3	50.0	70.8	37.5	75.0	62.5	58.3
	자영업	(40)	80.0	47.5	45.0	62.5	45.0	65.0	62.5	45.0
	전업주부	(10)	50.0	40.0	30.0	60.0	40.0	50.0	60.0	60.0
	무직/기타	(19)	63.2	63.2	42.1	57.9	26.3	68.4	52.6	52.6
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	▲ 77.8	▲ 59.7	▲ 45.1	58.3	41.7	70.8	60.4	▲ 61.1
	비이용	(256)	64.1	44.1	29.3	50.4	33.6	58.2	51.6	▼ 34.0
이용경험 장르_영화	이용	(274)	74.8	56.6	38.3	56.6	40.9	67.9	56.2	48.2
	비이용	(126)	▼ 56.3	▼ 34.9	27.8	46.0	▼ 27.0	▼ 51.6	51.6	▼ 34.1
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	66.4	42.3	30.9	53.6	36.2	62.3	58.1	43.4
	비이용	(135)	74.1	▲ 64.4	43.0	52.6	37.0	63.7	48.1	44.4
한류 인지	인지	(107)	76.6	58.9	39.3	▲ 65.4	39.3	68.2	59.8	47.7
	비인지	(293)	66.2	46.4	33.4	48.8	35.5	60.8	52.9	42.3
한류 태도	호감	(182)	▲ 80.8	▲ 59.3	41.8	▲ 65.9	42.9	▲ 74.7	▲ 65.9	52.2
	보통	(206)	▼ 60.2	42.2	30.1	▼ 43.2	31.6	▼ 52.4	▼ 46.1	36.9
	비호감	(12)	41.7	33.3	16.7	33.3	25.0	58.3	33.3	33.3
반한류 태도	공감	(117)	77.8	59.0	▲ 48.7	60.7	36.8	▲ 75.2	59.0	50.4
	보통	(224)	64.7	44.6	29.9	49.6	34.4	58.0	51.3	39.7
	비공감	(59)	67.8	50.8	27.1	52.5	44.1	55.9	59.3	45.8

[표14-47. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	57.5	53.0	48.8	57.5	39.8	39.3	60.0
성별	남성	(200)	57.0	52.5	49.0	56.0	38.0	39.5	55.5
	여성	(200)	58.0	53.5	48.5	59.0	41.5	39.0	64.5
연령별	15-19세	(100)	54.0	49.0	51.0	▼45.0	37.0	36.0	▼49.0
	20대	(100)	63.0	60.0	50.0	67.0	48.0	47.0	62.0
	30대	(100)	53.0	47.0	47.0	57.0	35.0	37.0	56.0
	40대	(78)	64.1	53.8	48.7	62.8	42.3	35.9	70.5
	50대	(22)	45.5	63.6	40.9	54.5	27.3	40.9	▲81.8
학력별	중졸 이하	(42)	45.2	▼35.7	45.2	▼33.3	26.2	31.0	45.2
	고등학교	(154)	58.4	55.2	51.9	52.6	40.3	38.3	55.2
	대졸 이상	(204)	59.3	54.9	47.1	▲66.2	42.2	41.7	66.7
결혼여부별	기혼	(169)	55.0	51.5	49.7	58.0	34.9	39.6	65.7
	미혼	(231)	59.3	54.1	48.1	57.1	43.3	39.0	55.8
직업별	중/고등학생	(38)	50.0	▼36.8	47.4	▼36.8	26.3	28.9	47.4
	대학(원)생	(46)	56.5	47.8	43.5	47.8	45.7	41.3	52.2
	직장인	(223)	56.5	52.0	47.1	59.2	38.1	38.6	60.5
	아르바이트	(24)	62.5	70.8	62.5	70.8	58.3	58.3	75.0
	자영업	(40)	62.5	▲70.0	52.5	▲75.0	50.0	47.5	▲75.0
	전업주부	(10)	60.0	60.0	60.0	50.0	30.0	30.0	50.0
	무직/기타	(19)	68.4	47.4	52.6	52.6	31.6	26.3	52.6
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	▲72.9	▲68.1	54.9	64.6	▲53.5	▲50.7	64.6
	비이용	(256)	▼48.8	▼44.5	45.3	53.5	▼32.0	32.8	57.4
이용경험 장르_영화	이용	(274)	62.4	57.3	48.5	61.7	45.3	40.9	65.0
	비이용	(126)	▼46.8	43.7	49.2	48.4	▼27.8	35.7	▼49.2
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	56.2	52.1	51.3	55.1	35.5	44.5	57.4
	비이용	(135)	60.0	54.8	43.7	62.2	48.1	▼28.9	65.2
한류 인지	인지	(107)	65.4	56.1	58.9	62.6	47.7	▲50.5	67.3
	비인지	(293)	54.6	51.9	45.1	55.6	36.9	35.2	57.3
한류 태도	호감	(182)	▲67.0	61.5	▲59.3	64.8	▲49.5	▲48.4	▲72.5
	보통	(206)	49.5	46.1	▼39.3	51.5	▼31.1	32.0	▼49.5
	비호감	(12)	50.0	41.7	50.0	50.0	41.7	25.0	50.0
반한류 태도	공감	(117)	63.2	▲65.0	57.3	66.7	48.7	▲49.6	68.4
	보통	(224)	54.0	47.8	44.6	51.3	34.4	31.7	56.3
	비공감	(59)	59.3	49.2	47.5	62.7	42.4	47.5	57.6

[표14-48. 드라마 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용 등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	3.73	3.48	3.18	3.57	3.18	3.69	3.53	3.34
성별	남성	(200)	3.83	3.52	3.22	3.59	3.29	3.68	3.50	3.34
	여성	(200)	3.64	3.44	3.13	3.55	3.08	3.70	3.56	3.34
연령별	15-19세	(100)	3.61	3.38	3.03	3.34	3.10	3.58	3.34	3.19
	20대	(100)	3.73	3.49	3.18	3.77	3.34	3.81	3.72	3.56
	30대	(100)	3.79	3.54	3.21	3.59	3.16	3.61	3.42	3.24
	40대	(78)	3.79	3.49	3.31	3.56	3.13	3.78	3.62	3.42
	50대	(22)	3.82	3.55	3.18	3.55	3.09	3.64	3.64	3.18
학력별	중졸 이하	(42)	3.52	3.14	2.93	3.29	3.07	3.52	3.33	3.07
	고등학교	(154)	3.66	3.53	3.18	3.53	3.17	3.64	3.44	3.32
	대졸 이상	(204)	3.83	3.50	3.22	3.65	3.21	3.75	3.63	3.41
결혼여부별	기혼	(169)	3.75	3.47	3.22	3.63	3.15	3.69	3.56	3.30
	미혼	(231)	3.72	3.48	3.14	3.52	3.20	3.69	3.50	3.37
직업별	중/고등학생	(38)	3.55	3.16	2.95	3.34	3.05	3.55	3.42	3.16
	대학(원)생	(46)	3.65	3.43	3.04	3.20	3.07	3.83	3.54	3.20
	직장인	(223)	3.78	3.51	3.20	3.62	3.17	3.65	3.50	3.35
	아르바이트	(24)	3.79	3.58	3.46	3.88	3.33	3.92	3.75	3.71
	자영업	(40)	3.83	3.48	3.23	3.70	3.33	3.73	3.65	3.25
	전업주부	(10)	3.50	3.40	3.10	3.60	3.40	3.60	3.60	3.50
	무직/기타	(19)	3.63	3.74	3.21	3.53	3.16	3.68	3.42	3.53
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	3.88	3.69	3.37	3.68	3.33	3.85	3.57	3.62
	비이용	(256)	3.65	3.36	3.07	3.50	3.10	3.60	3.50	3.18
이용경험 장르_영화	이용	(274)	3.81	3.61	3.24	3.64	3.26	3.77	3.54	3.41
	비이용	(126)	3.57	3.19	3.02	3.40	3.00	3.52	3.50	3.18
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.68	3.36	3.13	3.54	3.18	3.68	3.56	3.33
	비이용	(135)	3.83	3.71	3.27	3.61	3.18	3.70	3.46	3.36
한류 인지	인지	(107)	3.90	3.62	3.30	3.79	3.30	3.79	3.60	3.42
	비인지	(293)	3.67	3.43	3.13	3.48	3.14	3.65	3.50	3.31
한류 태도	호감	(182)	3.91	3.59	3.30	3.81	3.34	3.87	3.69	3.49
	보통	(206)	3.59	3.39	3.09	3.37	3.05	3.53	3.40	3.22
	비호감	(12)	3.50	3.33	2.83	3.25	3.08	3.58	3.17	3.08
반한류 태도	공감	(117)	3.88	3.69	3.37	3.74	3.19	3.87	3.62	3.52
	보통	(224)	3.64	3.36	3.13	3.46	3.15	3.62	3.47	3.26
	비공감	(59)	3.80	3.49	2.98	3.64	3.29	3.58	3.54	3.27

[표14-49. 드라마 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

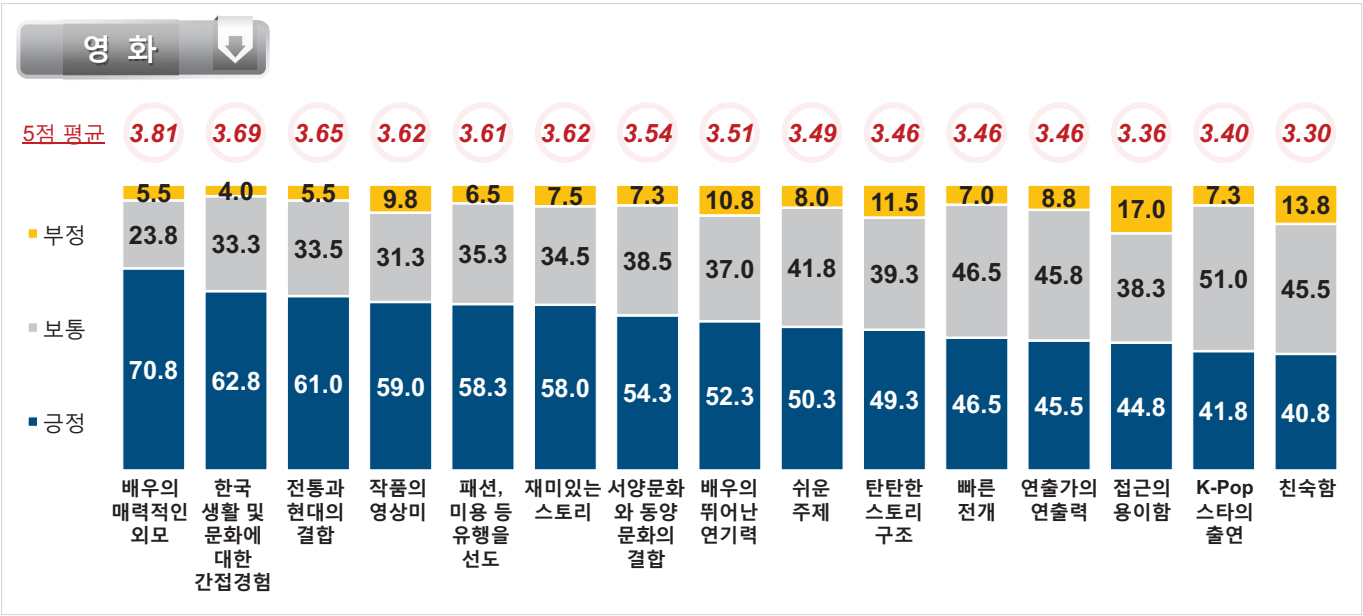
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활 문화 간접 경험
전체		(400)	3.61	3.46	3.47	3.62	3.38	3.35	3.66
성별	남성	(200)	3.59	3.44	3.48	3.61	3.33	3.37	3.62
	여성	(200)	3.64	3.48	3.46	3.63	3.42	3.33	3.70
연령별	15-19세	(100)	3.55	3.40	3.46	3.42	3.27	3.23	3.50
	20대	(100)	3.76	3.62	3.51	3.77	3.47	3.46	3.76
	30대	(100)	3.55	3.35	3.45	3.61	3.35	3.39	3.62
	40대	(78)	3.65	3.45	3.49	3.67	3.42	3.29	3.73
	50대	(22)	3.32	3.55	3.27	3.64	3.36	3.41	3.86
학력별	중졸 이하	(42)	3.40	3.19	3.36	3.26	3.07	3.24	3.48
	고등학교	(154)	3.63	3.55	3.53	3.53	3.38	3.31	3.60
	대졸 이상	(204)	3.64	3.45	3.44	3.75	3.43	3.41	3.75
결혼여부별	기혼	(169)	3.55	3.42	3.47	3.59	3.33	3.38	3.70
	미혼	(231)	3.65	3.49	3.46	3.64	3.41	3.33	3.63
직업별	중/고등학생	(38)	3.50	3.21	3.39	3.29	3.05	3.21	3.47
	대학(원)생	(46)	3.59	3.46	3.41	3.41	3.37	3.22	3.57
	직장인	(223)	3.62	3.43	3.43	3.66	3.39	3.37	3.65
	아르바이트	(24)	3.71	3.79	3.71	3.88	3.71	3.67	3.96
	자영업	(40)	3.50	3.68	3.63	3.88	3.48	3.45	3.93
	전업주부	(10)	3.60	3.60	3.60	3.40	3.20	3.30	3.50
	무직/기타	(19)	3.84	3.32	3.47	3.47	3.26	3.11	3.47
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	3.88	3.65	3.54	3.71	3.62	3.53	3.76
	비이용	(256)	3.46	3.35	3.42	3.56	3.24	3.25	3.60
이용경험 장르_영화	이용	(274)	3.69	3.49	3.46	3.68	3.47	3.38	3.74
	비이용	(126)	3.44	3.40	3.47	3.48	3.16	3.29	3.49
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.58	3.46	3.51	3.57	3.30	3.42	3.63
	비이용	(135)	3.67	3.47	3.39	3.71	3.53	3.22	3.73
한류 인지	인지	(107)	3.77	3.56	3.63	3.74	3.52	3.53	3.80
	비인지	(293)	3.55	3.42	3.41	3.57	3.32	3.28	3.61
한류 태도	호감	(182)	3.78	3.56	3.60	3.75	3.53	3.51	3.86
	보통	(206)	3.47	3.39	3.35	3.50	3.23	3.24	3.49
	비호감	(12)	3.42	3.17	3.42	3.50	3.50	2.83	3.50
반한류 태도	공감	(117)	3.75	3.66	3.59	3.85	3.54	3.53	3.78
	보통	(224)	3.55	3.38	3.39	3.47	3.27	3.25	3.60
	비공감	(59)	3.56	3.39	3.49	3.68	3.46	3.39	3.66

3. 영화 인기요인

문. 귀하께서는 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류 영화 인기의 주요요인으로 “배우의 매력적인 외모”(70.8%)가 가장 높고, 다음으로 “전통과 현대의 결합”(62.8%), “전통과 현대의 결합”(61.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림14-21. 영화 인기요인]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “배우의 매력적인 외모”는 직업별로 자영업, 한류 드라마 경험자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 생활 및 문화에 대한 간접경험”은 연령별로 50대, 직업별로 자영업, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “전통과 현대의 결합”은 직업별로 아르바이트, 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표14-50. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	70.8	52.3	40.8	58.3	44.8	61.0	54.3	49.3
성별	남성	(200)	73.5	51.0	41.0	58.5	46.0	58.0	52.0	46.0
	여성	(200)	68.0	53.5	40.5	58.0	43.5	64.0	56.5	52.5
연령별	15-19세	(100)	▼58.0	51.0	45.0	55.0	45.0	56.0	55.0	42.0
	20대	(100)	79.0	60.0	39.0	64.0	51.0	67.0	59.0	▲64.0
	30대	(100)	73.0	49.0	37.0	60.0	42.0	57.0	▼42.0	43.0
	40대	(78)	73.1	52.6	43.6	51.3	44.9	66.7	60.3	52.6
	50대	(22)	72.7	36.4	36.4	63.6	27.3	54.5	63.6	31.8
학력별	중졸 이하	(42)	▼54.8	▼35.7	35.7	54.8	38.1	54.8	45.2	▼28.6
	고등학교	(154)	66.2	54.5	40.9	57.1	44.2	57.1	55.2	49.4
	대졸 이상	(204)	77.5	53.9	41.7	59.8	46.6	65.2	55.4	53.4
결혼여부별	기혼	(169)	73.4	52.7	42.6	60.4	39.6	61.5	55.6	45.6
	미혼	(231)	68.8	51.9	39.4	56.7	48.5	60.6	53.2	51.9
직업별	중/고등학생	(38)	55.3	36.8	39.5	55.3	36.8	55.3	47.4	▼31.6
	대학(원)생	(46)	60.9	54.3	41.3	45.7	52.2	60.9	58.7	50.0
	직장인	(223)	74.4	51.1	40.4	57.8	41.7	60.5	51.6	48.9
	아르바이트	(24)	62.5	▲75.0	58.3	70.8	▲66.7	▲83.3	70.8	66.7
	자영업	(40)	▲85.0	55.0	40.0	60.0	47.5	65.0	67.5	60.0
	전업주부	(10)	60.0	40.0	30.0	70.0	30.0	40.0	40.0	50.0
	무직/기타	(19)	68.4	63.2	31.6	73.7	52.6	52.6	47.4	42.1
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	▲79.9	▲61.8	▲54.2	65.3	53.5	66.0	56.3	▲63.9
	비이용	(256)	65.6	46.9	▼33.2	54.3	39.8	58.2	53.1	▼41.0
이용경험 장르_영화	이용	(274)	76.3	59.5	45.3	61.7	49.3	66.4	55.5	55.5
	비이용	(126)	▼58.7	▼36.5	▼31.0	50.8	▼34.9	▼49.2	51.6	▼35.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	67.2	46.0	37.0	58.9	40.4	58.5	57.4	47.9
	비이용	(135)	77.8	▲64.4	48.1	57.0	53.3	65.9	48.1	51.9
한류 인지	인지	(107)	74.8	58.9	47.7	63.6	50.5	65.4	64.5	54.2
	비인지	(293)	69.3	49.8	38.2	56.3	42.7	59.4	50.5	47.4
한류 태도	호감	(182)	▲83.5	▲62.6	44.5	▲69.2	50.5	▲73.1	▲64.3	▲61.0
	보통	(206)	▼60.7	▼43.2	38.3	▼49.5	40.3	▼50.0	▼45.1	▼39.3
	비호감	(12)	50.0	50.0	25.0	41.7	33.3	66.7	58.3	41.7
반한류 태도	공감	(117)	▲82.9	61.5	▲53.0	66.7	49.6	70.1	61.5	▲63.2
	보통	(224)	64.3	47.3	36.6	54.0	42.0	58.5	49.1	▼40.6
	비공감	(59)	71.2	52.5	32.2	57.6	45.8	52.5	59.3	54.2

[표14-51. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	58.0	50.3	46.5	59.0	45.5	41.8	62.8
성별	남성	(200)	53.5	48.5	47.0	60.0	45.0	44.5	59.0
	여성	(200)	62.5	52.0	46.0	58.0	46.0	39.0	66.5
연령별	15-19세	(100)	49.0	47.0	46.0	54.0	44.0	35.0	53.0
	20대	(100)	66.0	57.0	49.0	68.0	▲ 57.0	50.0	67.0
	30대	(100)	58.0	47.0	42.0	57.0	39.0	38.0	58.0
	40대	(73)	62.8	48.7	50.0	61.5	42.3	41.0	70.5
	50대	(27)	45.5	54.5	45.5	40.9	40.9	54.5	▲ 81.8
학력별	중졸 이하	(57)	42.9	35.7	▼ 31.0	45.2	38.1	35.7	47.6
	고등학교	(63)	55.2	50.6	48.1	55.8	44.8	39.6	59.1
	대졸 이상	(280)	63.2	52.9	48.5	64.2	47.5	44.6	68.6
결혼여부별	기혼	(191)	55.0	45.0	46.2	54.4	39.1	44.4	64.5
	미혼	(209)	60.2	54.1	46.8	62.3	50.2	39.8	61.5
직업별	중/고등학생	(36)	44.7	▼ 34.2	▼ 28.9	50.0	39.5	36.8	52.6
	대학(원)생	(97)	50.0	50.0	50.0	60.9	52.2	32.6	63.0
	직장인	(197)	58.3	50.2	45.3	59.2	40.8	41.3	63.2
	아르바이트	(21)	70.8	58.3	▲ 70.8	70.8	62.5	50.0	70.8
	자영업	(24)	65.0	65.0	55.0	70.0	▲ 62.5	55.0	▲ 77.5
	전업주부	(7)	60.0	40.0	▼ 20.0	▼ 20.0	40.0	50.0	50.0
	무직/기타	(18)	68.4	47.4	52.6	52.6	42.1	36.8	42.1
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	▲ 70.8	▲ 59.7	52.8	▲ 68.1	▲ 55.6	▲ 52.1	66.0
	비이용	(24)	50.8	44.9	43.0	53.9	39.8	35.9	60.9
이용경험 장르_영화	이용	(325)	65.3	54.0	50.4	64.2	50.0	43.4	65.7
	비이용	(75)	▼ 42.1	42.1	38.1	▼ 47.6	▼ 35.7	38.1	56.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	53.6	49.4	46.4	56.2	43.4	46.0	61.1
	비이용	(78)	66.7	51.9	46.7	64.4	49.6	33.3	65.9
한류 인지	인지	(352)	62.6	56.1	57.0	68.2	56.1	51.4	68.2
	비인지	(48)	56.3	48.1	42.7	55.6	41.6	38.2	60.8
한류 태도	호감	(105)	65.9	▲ 59.9	▲ 56.6	▲ 69.2	▲ 54.4	▲ 52.2	▲ 73.6
	보통	(263)	50.5	43.2	38.3	51.0	37.9	▼ 33.5	▼ 52.4
	비호감	(32)	66.7	▼ 25.0	33.3	41.7	41.7	25.0	75.0
반한류 태도	공감	(70)	66.7	▲ 62.4	56.4	▲ 71.8	▲ 57.3	48.7	71.8
	보통	(187)	53.6	42.4	42.0	▼ 50.4	▼ 37.1	36.2	57.1
	비공감	(143)	57.6	55.9	44.1	66.1	54.2	49.2	66.1

[표14-52. 영화 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	배우의 매력적인 외모	배우의 뛰어난 연기력	친숙함	패션, 미용등 유행선도	접근의 용이함	전통과 현대의 결합	서양문화 동양문화의 결합	탄탄한 스토리 구조
전체		(400)	3.81	3.51	3.30	3.61	3.36	3.65	3.54	3.46
성별	남성	(200)	3.89	3.50	3.31	3.61	3.38	3.62	3.50	3.44
	여성	(200)	3.74	3.52	3.30	3.62	3.33	3.68	3.58	3.48
연령별	15-19세	(100)	3.57	3.45	3.33	3.52	3.32	3.54	3.57	3.34
	20대	(100)	3.96	3.66	3.26	3.77	3.49	3.81	3.67	3.72
	30대	(100)	3.88	3.49	3.29	3.64	3.30	3.59	3.38	3.34
	40대	(78)	3.86	3.46	3.35	3.53	3.35	3.68	3.53	3.47
	50대	(22)	3.77	3.32	3.23	3.50	3.18	3.55	3.55	3.27
학력별	중졸 이하	(42)	3.52	3.19	3.26	3.55	3.21	3.52	3.50	3.12
	고등학교	(154)	3.71	3.55	3.30	3.58	3.37	3.60	3.55	3.50
	대졸 이상	(204)	3.95	3.54	3.31	3.65	3.37	3.71	3.53	3.50
결혼여부별	기혼	(169)	3.84	3.50	3.34	3.63	3.29	3.66	3.53	3.39
	미혼	(231)	3.79	3.51	3.27	3.60	3.40	3.64	3.54	3.51
직업별	중/고등학생	(38)	3.53	3.21	3.29	3.55	3.18	3.50	3.53	3.13
	대학(원)생	(46)	3.57	3.46	3.28	3.41	3.35	3.70	3.65	3.48
	직장인	(223)	3.90	3.54	3.29	3.62	3.31	3.64	3.47	3.46
	아르바이트	(24)	3.79	3.83	3.63	3.88	3.79	4.00	3.92	3.79
	자영업	(40)	3.95	3.50	3.25	3.60	3.48	3.73	3.70	3.53
	전업주부	(10)	3.70	3.30	3.20	3.70	3.20	3.30	3.40	3.40
	무직/기타	(19)	3.79	3.58	3.26	3.74	3.47	3.47	3.32	3.47
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	4.01	3.68	3.51	3.74	3.54	3.80	3.58	3.72
	비이용	(256)	3.70	3.41	3.18	3.54	3.25	3.56	3.52	3.31
이용경험 장르_영화	이용	(274)	3.91	3.63	3.34	3.67	3.45	3.74	3.55	3.55
	비이용	(126)	3.60	3.25	3.21	3.48	3.15	3.44	3.51	3.25
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.76	3.42	3.26	3.62	3.30	3.62	3.60	3.44
	비이용	(135)	3.91	3.69	3.37	3.61	3.46	3.71	3.42	3.49
한류 인지	인지	(107)	3.96	3.63	3.44	3.76	3.47	3.76	3.68	3.59
	비인지	(293)	3.76	3.46	3.25	3.56	3.31	3.61	3.48	3.41
한류 태도	호감	(182)	4.02	3.64	3.38	3.82	3.50	3.86	3.70	3.62
	보통	(206)	3.65	3.40	3.24	3.46	3.23	3.46	3.40	3.31
	비호감	(12)	3.42	3.33	3.08	3.17	3.25	3.67	3.42	3.50
반한류 태도	공감	(117)	4.01	3.67	3.47	3.75	3.41	3.78	3.64	3.73
	보통	(224)	3.71	3.42	3.25	3.54	3.34	3.63	3.50	3.31
	비공감	(59)	3.83	3.51	3.15	3.59	3.31	3.47	3.46	3.49

[표14-53. 영화 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

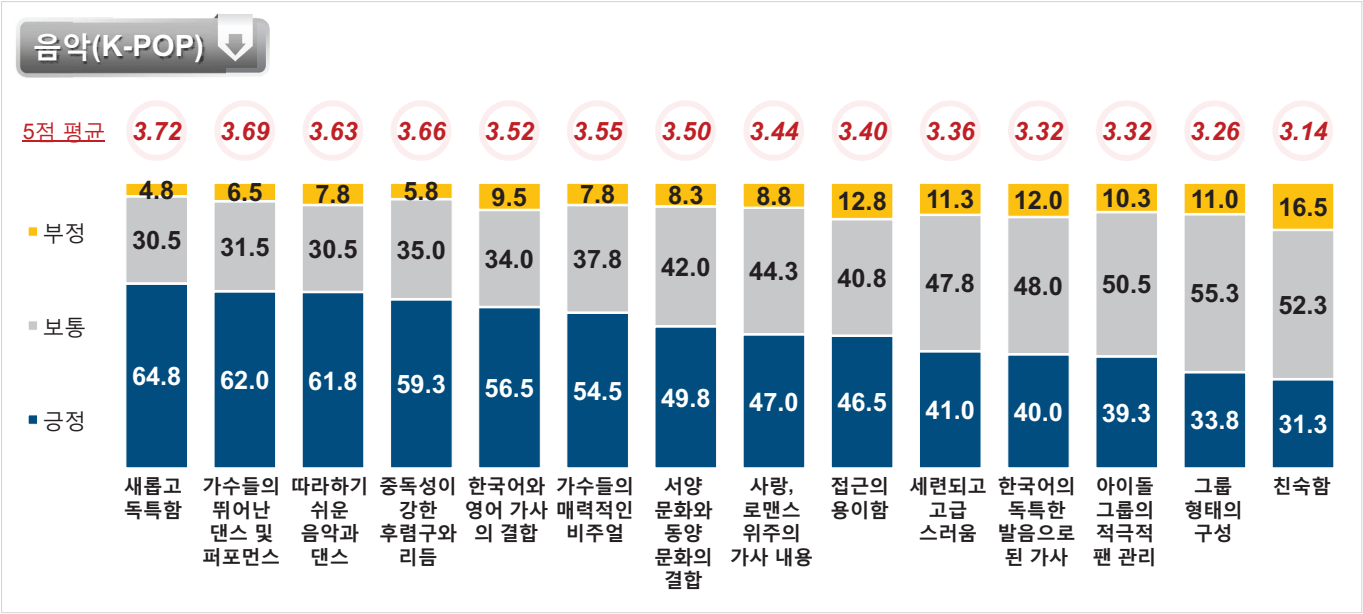
		사례수	재미있는 스토리	쉬운 주제	빠른 전개	작품의 영상미	연출가의 연출력	K-Pop 스타의 출연	한국생활/문화 간접 경험
전체		(400)	3.62	3.49	3.46	3.62	3.46	3.40	3.69
성별	남성	(200)	3.58	3.46	3.49	3.67	3.46	3.46	3.65
	여성	(200)	3.66	3.52	3.43	3.58	3.46	3.34	3.73
연령별	15-19세	(100)	3.47	3.44	3.44	3.48	3.39	3.25	3.48
	20대	(100)	3.79	3.65	3.55	3.83	3.65	3.55	3.82
	30대	(100)	3.62	3.42	3.41	3.56	3.40	3.36	3.69
	40대	(73)	3.63	3.40	3.44	3.64	3.37	3.38	3.74
	50대	(27)	3.45	3.55	3.41	3.50	3.45	3.59	3.82
학력별	중졸 이하	(57)	3.33	3.31	3.29	3.33	3.33	3.33	3.40
	고등학교	(63)	3.59	3.51	3.51	3.58	3.43	3.32	3.64
	대졸 이상	(280)	3.70	3.50	3.46	3.71	3.50	3.47	3.78
결혼여부별	기혼	(191)	3.54	3.40	3.44	3.53	3.35	3.44	3.70
	미혼	(209)	3.68	3.55	3.47	3.68	3.54	3.36	3.68
직업별	중/고등학생	(36)	3.34	3.29	3.26	3.37	3.34	3.37	3.45
	대학(원)생	(97)	3.54	3.54	3.48	3.61	3.48	3.17	3.65
	직장인	(197)	3.63	3.46	3.42	3.63	3.43	3.41	3.71
	아르바이트	(21)	3.92	3.79	3.88	3.92	3.75	3.58	3.96
	자영업	(24)	3.68	3.65	3.63	3.85	3.55	3.55	3.88
	전업주부	(7)	3.60	3.40	3.20	3.10	3.50	3.50	3.50
	무직/기타	(18)	3.68	3.37	3.47	3.47	3.42	3.26	3.37
이용경험 장르_드라마	이용	(376)	3.87	3.63	3.54	3.80	3.63	3.53	3.78
	비이용	(24)	3.48	3.40	3.41	3.52	3.36	3.32	3.64
이용경험 장르_영화	이용	(325)	3.72	3.52	3.50	3.70	3.52	3.42	3.76
	비이용	(75)	3.39	3.41	3.37	3.44	3.32	3.34	3.53
이용경험 장르_K-Pop	이용	(322)	3.55	3.48	3.48	3.58	3.42	3.46	3.65
	비이용	(78)	3.75	3.49	3.41	3.70	3.53	3.28	3.77
한류 인지	인지	(352)	3.75	3.61	3.63	3.81	3.58	3.55	3.82
	비인지	(48)	3.57	3.44	3.40	3.55	3.41	3.34	3.64
한류 태도	호감	(105)	3.75	3.62	3.62	3.81	3.60	3.56	3.88
	보통	(263)	3.49	3.40	3.33	3.47	3.33	3.28	3.51
	비호감	(32)	3.75	3.00	3.25	3.42	3.42	3.00	3.83
반한류 태도	공감	(70)	3.80	3.67	3.61	3.89	3.62	3.50	3.81
	보통	(187)	3.53	3.37	3.40	3.46	3.33	3.33	3.62
	비공감	(143)	3.59	3.58	3.39	3.71	3.63	3.46	3.69

4. K-Pop 인기요인

문. 귀하께서는 한국 음악의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까?

- K-Pop 인기의 주요요인으로 “새롭고 독특함”(64.8%)가 가장 높고, 다음으로 “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”(62.0%), “따라하기 쉬운 음악과 댄스”(61.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림14-22. K-Pop 인기요인]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “새롭고 독특함”은 연령별로 20대, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스”는 연령별로 50대, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.
- “따라하기 쉬운 음악과 댄스”는 한류 호감, 반한류 비공감에서 상대적으로 높음.

[표14-54. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		(400)	59.3	54.5	62.0	61.8	41.0	64.8	31.3
성별	남성	(200)	61.5	58.0	63.0	61.0	41.0	65.0	32.5
	여성	(200)	57.0	51.0	61.0	62.5	41.0	64.5	30.0
연령별	15-19세	(100)	56.0	51.0	63.0	53.0	44.0	60.0	28.0
	20대	(100)	69.0	65.0	67.0	69.0	49.0	▲ 76.0	35.0
	30대	(100)	52.0	47.0	55.0	56.0	36.0	60.0	22.0
	40대	(78)	56.4	55.1	57.7	66.7	30.8	61.5	37.2
	50대	(22)	72.7	54.5	▲ 81.8	77.3	50.0	68.2	50.0
학력별	중졸 이하	(42)	45.2	42.9	52.4	▼ 38.1	31.0	▼ 47.6	▼ 14.3
	고등학교	(154)	59.1	55.2	64.3	60.4	44.2	63.0	33.1
	대졸 이상	(204)	62.3	56.4	62.3	67.6	40.7	69.6	33.3
결혼여부별	기혼	(169)	58.0	50.9	60.9	63.3	37.9	61.5	32.5
	미혼	(231)	60.2	57.1	62.8	60.6	43.3	67.1	30.3
직업별	중/고등학생	(38)	47.4	44.7	55.3	▼ 39.5	34.2	▼ 47.4	▼ 15.8
	대학(원)생	(46)	69.6	56.5	71.7	67.4	54.3	71.7	41.3
	직장인	(223)	58.3	56.5	63.7	61.9	40.4	64.6	30.5
	아르바이트	(24)	62.5	54.2	66.7	75.0	45.8	75.0	45.8
	자영업	(40)	72.5	50.0	47.5	75.0	40.0	70.0	40.0
	전업주부	(10)	40.0	70.0	50.0	60.0	30.0	50.0	20.0
	무직/기타	(19)	47.4	47.4	63.2	47.4	31.6	68.4	15.8
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	58.3	▲ 64.6	64.6	62.5	46.5	68.1	36.8
	비이용	(256)	59.8	48.8	60.5	61.3	37.9	62.9	28.1
이용경험 장르_영화	이용	(274)	56.6	57.3	60.2	59.1	42.3	65.7	29.2
	비이용	(126)	65.1	48.4	65.9	67.5	38.1	62.7	35.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	▲ 67.9	55.5	66.0	67.9	43.8	69.4	36.2
	비이용	(135)	▼ 42.2	52.6	54.1	▼ 49.6	35.6	55.6	▼ 21.5
한류 인지	인지	(107)	▲ 70.1	63.6	68.2	71.0	44.9	72.0	37.4
	비인지	(293)	55.3	51.2	59.7	58.4	39.6	62.1	29.0
한류 태도	호감	(182)	▲ 69.2	61.0	68.1	▲ 71.4	▲ 50.5	▲ 77.5	36.8
	보통	(206)	51.5	49.5	57.3	53.9	33.0	▼ 54.4	27.7
	비호감	(12)	41.7	41.7	50.0	50.0	33.3	50.0	▼ 8.3
반한류 태도	공감	(117)	61.5	60.7	65.0	62.4	45.3	▲ 75.2	37.6
	보통	(224)	51.3	48.2	55.8	56.7	36.2	▼ 56.3	25.4
	비공감	(59)	▲ 84.7	66.1	▲ 79.7	▲ 79.7	50.8	76.3	40.7

[표14-55. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**46.5**	**49.8**	**39.3**	**33.8**	**40.0**	**56.5**	**47.0**
성별	남성	(200)	49.5	48.0	41.5	35.0	38.0	51.0	43.5
	여성	(200)	43.5	51.5	37.0	32.5	42.0	62.0	50.5
연령별	15-19세	(100)	41.0	44.0	44.0	35.0	37.0	55.0	45.0
	20대	(100)	55.0	54.0	44.0	41.0	▲ 55.0	60.0	51.0
	30대	(100)	36.0	47.0	30.0	25.0	31.0	50.0	43.0
	40대	(78)	48.7	51.3	39.7	35.9	37.2	57.7	48.7
	50대	(22)	▲ 72.7	63.6	36.4	27.3	36.4	72.7	50.0
학력별	중졸 이하	(42)	▼ 28.6	42.9	26.2	21.4	▼ 23.8	42.9	▼ 23.8
	고등학교	(154)	42.9	44.2	39.0	36.4	40.9	55.8	48.7
	대졸 이상	(204)	52.9	55.4	42.2	34.3	42.6	59.8	50.5
결혼여부별	기혼	(169)	47.3	51.5	36.1	32.0	39.6	60.9	48.5
	미혼	(231)	45.9	48.5	41.6	35.1	40.3	53.2	45.9
직업별	중/고등학생	(38)	31.6	39.5	26.3	21.1	26.3	47.4	▼ 23.7
	대학(원)생	(46)	52.2	45.7	▲ 56.5	45.7	43.5	58.7	58.7
	직장인	(223)	47.5	51.1	35.0	32.7	39.5	56.5	46.6
	아르바이트	(24)	50.0	66.7	▲ 70.8	▲ 58.3	50.0	62.5	▲ 75.0
	자영업	(40)	57.5	52.5	37.5	35.0	50.0	60.0	42.5
	전업주부	(10)	▼ 20.0	40.0	30.0	20.0	20.0	50.0	50.0
	무직/기타	(19)	36.8	42.1	42.1	▼ 15.8	42.1	57.9	42.1
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	49.3	51.4	47.2	40.3	▲ 53.5	63.2	▲ 65.3
	비이용	(256)	44.9	48.8	34.8	30.1	▼ 32.4	52.7	▼ 36.7
이용경험 장르_영화	이용	(274)	45.6	50.7	40.5	36.9	42.7	58.0	53.3
	비이용	(126)	48.4	47.6	36.5	27.0	34.1	53.2	▼ 33.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	50.9	54.0	39.2	36.6	44.9	59.2	45.7
	비이용	(135)	37.8	41.5	39.3	28.1	▼ 30.4	51.1	49.6
한류 인지	인지	(107)	52.3	54.2	48.6	▲ 45.8	▲ 57.0	▲ 67.3	▲ 57.9
	비인지	(293)	44.4	48.1	35.8	29.4	33.8	52.6	43.0
한류 태도	호감	(182)	▲ 57.1	57.7	45.1	40.1	▲ 50.5	▲ 65.4	▲ 56.6
	보통	(206)	▼ 37.4	42.2	34.5	29.1	▼ 31.1	▼ 48.1	39.3
	비호감	(12)	41.7	58.3	33.3	16.7	33.3	66.7	33.3
반한류 태도	공감	(117)	52.1	57.3	▲ 50.4	▲ 44.4	▲ 50.4	65.0	56.4
	보통	(224)	▼ 37.9	45.5	▼ 30.4	28.1	34.4	51.3	42.0
	비공감	(59)	▲ 67.8	50.8	50.8	33.9	40.7	59.3	47.5

[표14-56. K-Pop 인기요인 문항 분석_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	중독성이 강한 후렴구와 리듬	가수들의 매력적인 비주얼	가수들의 뛰어난 댄스 및 퍼포먼스	따라하기 쉬운 음악과 댄스	세련되고 고급스러움	새롭고 독특함	친숙함
전체		**(400)**	**3.66**	**3.55**	**3.69**	**3.63**	**3.36**	**3.72**	**3.14**
성별	남성	(200)	3.70	3.67	3.73	3.63	3.41	3.72	3.21
	여성	(200)	3.62	3.43	3.65	3.64	3.32	3.72	3.08
연령별	15-19세	(100)	3.54	3.50	3.66	3.48	3.39	3.59	3.11
	20대	(100)	3.80	3.70	3.83	3.83	3.50	3.94	3.16
	30대	(100)	3.62	3.45	3.58	3.54	3.23	3.63	3.09
	40대	(78)	3.60	3.51	3.60	3.65	3.28	3.65	3.18
	50대	(22)	3.86	3.68	4.00	3.77	3.50	3.86	3.32
학력별	중졸 이하	(42)	3.45	3.48	3.57	3.24	3.29	3.43	3.05
	고등학교	(154)	3.60	3.51	3.67	3.61	3.39	3.68	3.14
	대졸 이상	(204)	3.74	3.59	3.73	3.73	3.36	3.80	3.17
결혼여부별	기혼	(169)	3.62	3.48	3.67	3.62	3.31	3.65	3.19
	미혼	(231)	3.68	3.60	3.71	3.64	3.40	3.76	3.11
직업별	중/고등학생	(38)	3.47	3.50	3.63	3.24	3.32	3.45	3.05
	대학(원)생	(46)	3.80	3.59	3.74	3.70	3.43	3.80	3.24
	직장인	(223)	3.65	3.57	3.73	3.62	3.36	3.70	3.12
	아르바이트	(24)	3.63	3.46	3.79	4.08	3.54	4.00	3.54
	자영업	(40)	3.85	3.53	3.45	3.88	3.35	3.88	3.18
	전업주부	(10)	3.40	3.70	3.50	3.60	3.20	3.50	3.10
	무직/기타	(19)	3.53	3.42	3.68	3.37	3.16	3.63	2.84
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	3.69	3.76	3.78	3.68	3.51	3.78	3.25
	비이용	(256)	3.64	3.43	3.64	3.61	3.28	3.68	3.08
이용경험 장르_영화	이용	(274)	3.63	3.63	3.69	3.60	3.41	3.72	3.12
	비이용	(126)	3.71	3.38	3.68	3.71	3.25	3.71	3.19
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.78	3.54	3.73	3.73	3.40	3.78	3.22
	비이용	(135)	3.41	3.57	3.61	3.44	3.29	3.58	2.99
한류 인지	인지	(107)	3.88	3.76	3.86	3.79	3.46	3.83	3.23
	비인지	(293)	3.57	3.47	3.63	3.58	3.33	3.67	3.11
한류 태도	호감	(182)	3.84	3.67	3.83	3.82	3.53	3.93	3.22
	보통	(206)	3.51	3.46	3.58	3.48	3.23	3.53	3.09
	비호감	(12)	3.25	3.25	3.42	3.42	3.17	3.58	2.83
반한류 태도	공감	(117)	3.72	3.68	3.79	3.66	3.39	3.90	3.20
	보통	(224)	3.50	3.43	3.55	3.55	3.31	3.57	3.10
	비공감	(59)	4.10	3.75	4.02	3.90	3.51	3.90	3.19

[표14-57. K-Pop 인기요인 문항 분석_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	접근의 용이함	서양문화 동양문화의 결합	아이돌 그룹의 적극적 팬 관리	그룹 형태의 구성	한국어의 독특한 발음으로 된 가사	한국어와 영어 가사의 결합	사랑, 로맨스 위주의 가사 내용
전체		**(400)**	**3.40**	**3.50**	**3.32**	**3.26**	**3.32**	**3.52**	**3.44**
성별	남성	(200)	3.46	3.48	3.39	3.27	3.30	3.46	3.42
	여성	(200)	3.35	3.51	3.24	3.24	3.34	3.59	3.47
연령별	15-19세	(100)	3.37	3.36	3.31	3.20	3.19	3.51	3.39
	20대	(100)	3.58	3.63	3.44	3.37	3.57	3.62	3.57
	30대	(100)	3.23	3.44	3.19	3.16	3.20	3.44	3.35
	40대	(78)	3.36	3.50	3.32	3.29	3.33	3.49	3.46
	50대	(22)	3.68	3.73	3.32	3.27	3.27	3.64	3.45
학력별	중졸 이하	(42)	3.19	3.45	3.19	3.07	3.05	3.31	3.12
	고등학교	(154)	3.38	3.40	3.31	3.27	3.29	3.51	3.44
	대졸 이상	(204)	3.47	3.58	3.35	3.28	3.40	3.57	3.51
결혼여부별	기혼	(169)	3.38	3.50	3.27	3.25	3.33	3.57	3.47
	미혼	(231)	3.42	3.49	3.35	3.26	3.32	3.49	3.42
직업별	중/고등학생	(38)	3.24	3.42	3.18	3.05	3.08	3.37	3.11
	대학(원)생	(46)	3.52	3.41	3.48	3.30	3.37	3.54	3.63
	직장인	(223)	3.38	3.51	3.24	3.24	3.34	3.52	3.45
	아르바이트	(24)	3.58	3.67	3.71	3.63	3.42	3.71	3.79
	자영업	(40)	3.58	3.60	3.40	3.33	3.40	3.53	3.30
	전업주부	(10)	3.00	3.30	3.30	3.20	3.10	3.50	3.50
	무직/기타	(19)	3.37	3.37	3.42	3.11	3.32	3.53	3.37
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	3.44	3.55	3.43	3.38	3.58	3.63	3.74
	비이용	(256)	3.38	3.46	3.25	3.19	3.17	3.46	3.27
이용경험 장르_영화	이용	(274)	3.38	3.51	3.33	3.30	3.38	3.54	3.54
	비이용	(126)	3.45	3.45	3.29	3.17	3.20	3.48	3.22
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.50	3.57	3.33	3.29	3.38	3.57	3.42
	비이용	(135)	3.21	3.35	3.29	3.18	3.21	3.44	3.48
한류 인지	인지	(107)	3.50	3.57	3.51	3.49	3.61	3.65	3.63
	비인지	(293)	3.37	3.47	3.24	3.17	3.22	3.47	3.38
한류 태도	호감	(182)	3.59	3.65	3.41	3.35	3.51	3.64	3.63
	보통	(206)	3.25	3.35	3.24	3.19	3.16	3.42	3.30
	비호감	(12)	3.25	3.58	3.25	2.92	3.25	3.50	3.17
반한류 태도	공감	(117)	3.48	3.63	3.43	3.37	3.46	3.68	3.58
	보통	(224)	3.29	3.43	3.22	3.20	3.23	3.44	3.36
	비공감	(59)	3.66	3.47	3.44	3.25	3.37	3.53	3.49

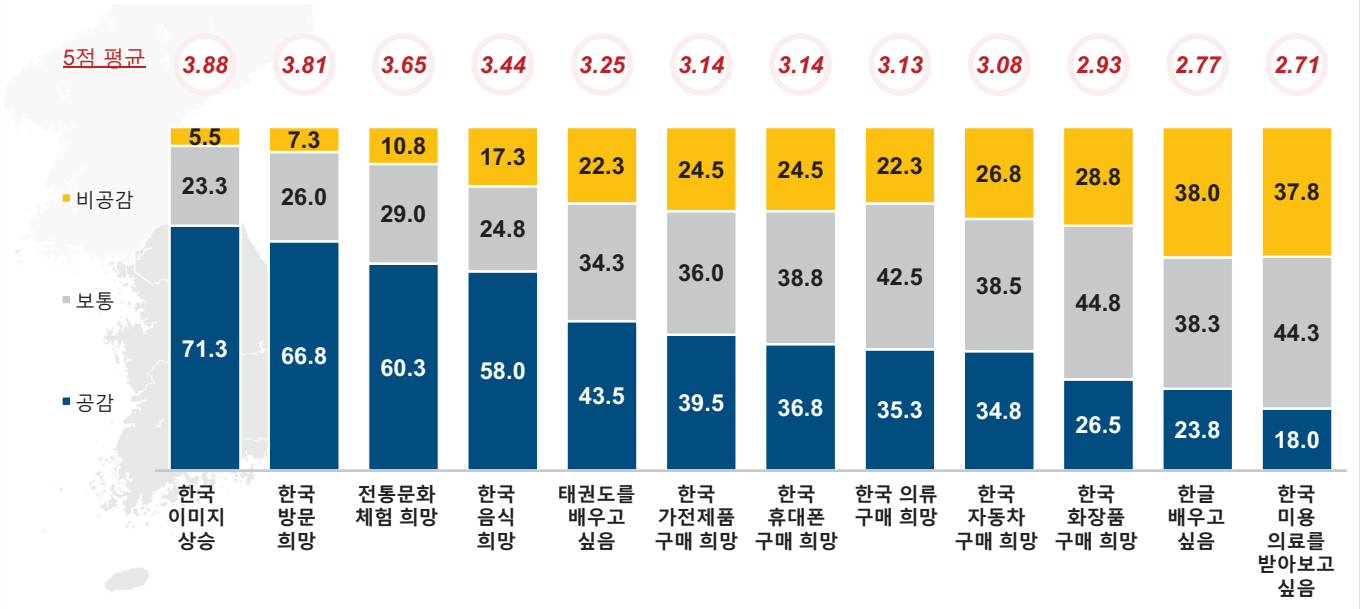
Ⅶ. 한류 파생효과

1. 한류 효과

문. 한국 대중문화(드라마, 영화, 음악(K-Pop))를 접한 후, 다음 제시된 사항에 어느 정도 영향을 미쳤는지 표기해 주십시오.

- 한류콘텐츠 경험 후 “한국 이미지 상승”(71.3%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 “한국 방문 희망”(66.8%), “전통문화 체험 희망”(60.3%)등의 순으로 나타남.

[그림14-23. 한류 효과]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “한국 이미지 상승”은 한류 인지자, 한류 호감, 비호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.
- “한국 방문 희망”은 학력별로 대학교 졸업 이상, 직업별로 자영업, 무직/기타, 한류 호감에서 상대적으로 높음.
- “전통문화 체험 희망”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표14-58. 한류 효과_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		(400)	58.0	35.3	26.5	39.5	34.8	18.0
성별	남성	(200)	56.5	38.0	▼18.0	43.5	40.5	17.0
	여성	(200)	59.5	32.5	▲35.0	35.5	29.0	19.0
연령별	15-19세	(100)	57.0	31.0	28.0	35.0	30.0	17.0
	20대	(100)	59.0	45.0	29.0	39.0	35.0	21.0
	30대	(100)	54.0	31.0	26.0	33.0	31.0	20.0
	40대	(78)	64.1	37.2	25.6	▲53.8	44.9	16.7
	50대	(22)	54.5	22.7	13.6	40.9	36.4	▼4.5
학력별	중졸 이하	(42)	54.8	31.0	31.0	38.1	38.1	14.3
	고등학교	(154)	51.3	28.6	23.4	34.4	33.1	16.2
	대졸 이상	(204)	63.7	41.2	27.9	43.6	35.3	20.1
결혼여부별	기혼	(169)	59.8	32.0	29.0	42.0	38.5	17.8
	미혼	(231)	56.7	37.7	24.7	37.7	32.0	18.2
직업별	중/고등학생	(38)	57.9	28.9	31.6	42.1	42.1	15.8
	대학(원)생	(46)	58.7	30.4	17.4	39.1	34.8	15.2
	직장인	(223)	58.7	35.9	28.7	39.5	33.2	17.0
	아르바이트	(24)	45.8	37.5	20.8	45.8	50.0	37.5
	자영업	(40)	67.5	45.0	27.5	50.0	37.5	22.5
	전업주부	(10)	50.0	▼10.0	20.0	0.0	▼10.0	10.0
	무직/기타	(19)	47.4	42.1	21.1	26.3	26.3	10.5
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	▲67.4	▲45.8	▲38.9	▲52.8	▲45.1	25.0
	비이용	(256)	52.7	29.3	▼19.5	▼32.0	28.9	14.1
이용경험 장르_영화	이용	(274)	65.0	39.1	31.0	▲47.4	40.5	21.9
	비이용	(126)	▼42.9	27.0	▼16.7	▼22.2	▼22.2	▼9.5
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	57.4	37.4	26.0	36.6	30.2	17.7
	비이용	(135)	59.3	31.1	27.4	45.2	43.7	18.5
한류 인지	인지	(107)	▲72.0	▲53.3	▲43.0	▲52.3	42.1	25.2
	비인지	(293)	52.9	28.7	20.5	34.8	32.1	15.4
한류 태도	호감	(182)	▲72.0	▲48.4	32.4	45.6	40.7	24.7
	보통	(206)	▼45.1	▼24.8	22.3	34.5	30.6	13.1
	비호감	(12)	66.7	16.7	▼8.3	33.3	16.7	0.0
반한류 태도	공감	(117)	▲71.8	▲46.2	32.5	▲50.4	▲47.9	▲28.2
	보통	(224)	▼48.7	28.6	24.6	▼30.8	▼26.8	13.4
	비공감	(59)	66.1	39.0	22.0	50.8	39.0	15.3

[표14-59. 한류 효과_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		(400)	36.8	23.8	43.5	66.8	60.3	71.3
성별	남성	(200)	42.5	26.0	45.5	68.5	59.0	71.5
	여성	(200)	31.0	21.5	41.5	65.0	61.5	71.0
연령별	15-19세	(100)	36.0	23.0	43.0	64.0	54.0	71.0
	20대	(100)	40.0	33.0	42.0	67.0	65.0	68.0
	30대	(100)	36.0	21.0	44.0	65.0	60.0	70.0
	40대	(78)	37.2	21.8	47.4	73.1	64.1	75.6
	50대	(22)	27.3	▼4.5	36.4	63.6	54.5	77.3
학력별	중졸 이하	(42)	40.5	14.3	31.0	61.9	50.0	69.0
	고등학교	(154)	31.2	20.8	45.5	▼57.1	54.5	68.8
	대졸 이상	(204)	40.2	27.9	44.6	▲75.0	66.7	73.5
결혼여부별	기혼	(169)	34.3	21.9	42.0	63.9	58.6	68.6
	미혼	(231)	38.5	25.1	44.6	68.8	61.5	73.2
직업별	중/고등학생	(38)	42.1	15.8	31.6	63.2	52.6	71.1
	대학(원)생	(46)	45.7	28.3	47.8	60.9	60.9	71.7
	직장인	(223)	33.2	22.0	43.0	65.9	60.1	70.9
	아르바이트	(24)	41.7	33.3	33.3	66.7	62.5	75.0
	자영업	(40)	42.5	35.0	57.5	▲80.0	72.5	75.0
	전업주부	(10)	20.0	0.0	20.0	40.0	▼30.0	50.0
	무직/기타	(19)	36.8	26.3	57.9	▲84.2	63.2	73.7
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	▲47.9	▲36.8	51.4	73.6	66.7	74.3
	비이용	(256)	30.5	▼16.4	39.1	62.9	56.6	69.5
이용경험 장르_영화	이용	(274)	42.3	29.6	51.1	67.2	63.5	72.6
	비이용	(126)	▼24.6	▼11.1	▼27.0	65.9	53.2	68.3
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	32.8	21.5	40.4	67.9	60.0	72.5
	비이용	(135)	44.4	28.1	49.6	64.4	60.7	68.9
한류 인지	인지	(107)	42.1	▲39.3	51.4	75.7	66.4	▲86.0
	비인지	(293)	34.8	18.1	40.6	63.5	58.0	65.9
한류 태도	호감	(182)	▲47.3	30.8	▲53.8	▲75.8	▲73.6	▲83.0
	보통	(206)	▼28.2	18.0	▼34.5	▼58.3	▼48.1	▼59.7
	비호감	(12)	25.0	16.7	41.7	75.0	66.7	▲91.7
반한류 태도	공감	(117)	▲47.0	26.5	53.0	74.4	69.2	▲81.2
	보통	(224)	▼29.0	20.1	35.7	60.3	54.5	63.8
	비공감	(59)	45.8	32.2	54.2	76.3	64.4	79.7

[표14-60. 한류 효과_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

		사례수	한국 음식을 먹고 싶어졌다	한국 의류를 구매하고 싶어졌다	한국 화장품을 구매하고 싶어졌다	한국 가전제품을 구매하고 싶어졌다	한국 자동차를 구매하고 싶어졌다	한국 미용의료를 받아보고 싶어졌다
전체		**(400)**	**3.44**	**3.13**	**2.93**	**3.14**	**3.08**	**2.71**
성별	남성	(200)	3.42	3.17	2.74	3.17	3.21	2.66
	여성	(200)	3.46	3.09	3.12	3.10	2.96	2.76
연령별	15-19세	(100)	3.33	3.06	2.86	2.99	2.88	2.61
	20대	(100)	3.53	3.30	3.02	3.19	3.12	2.74
	30대	(100)	3.39	3.01	2.88	3.03	3.08	2.70
	40대	(78)	3.54	3.17	3.01	3.37	3.27	2.82
	50대	(22)	3.36	3.00	2.73	3.18	3.18	2.68
학력별	중졸 이하	(42)	3.33	3.07	2.88	3.00	3.05	2.55
	고등학교	(154)	3.28	2.99	2.85	3.04	3.06	2.69
	대졸 이상	(204)	3.58	3.24	3.00	3.24	3.11	2.76
결혼여부별	기혼	(169)	3.49	3.08	3.03	3.25	3.23	2.79
	미혼	(231)	3.40	3.16	2.85	3.05	2.97	2.65
직업별	중/고등학생	(38)	3.37	3.05	2.84	3.05	3.13	2.55
	대학(원)생	(46)	3.28	3.02	2.72	3.11	2.98	2.61
	직장인	(223)	3.51	3.12	2.97	3.11	3.08	2.69
	아르바이트	(24)	3.13	3.17	3.08	3.38	3.38	3.17
	자영업	(40)	3.60	3.25	2.98	3.40	3.18	2.88
	전업주부	(10)	3.40	3.00	3.00	2.80	2.80	2.80
	무직/기타	(19)	3.21	3.32	2.79	3.00	2.84	2.53
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	3.72	3.42	3.26	3.47	3.42	2.99
	비이용	(256)	3.28	2.96	2.74	2.95	2.89	2.55
이용경험 장르_영화	이용	(274)	3.59	3.22	3.04	3.32	3.24	2.84
	비이용	(126)	3.11	2.91	2.68	2.73	2.73	2.43
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.46	3.18	2.94	3.08	3.00	2.70
	비이용	(135)	3.39	3.02	2.91	3.24	3.24	2.73
한류 인지	인지	(107)	3.78	3.48	3.29	3.46	3.33	2.91
	비인지	(293)	3.31	3.00	2.80	3.02	2.99	2.64
한류 태도	호감	(182)	3.73	3.41	3.14	3.26	3.21	2.90
	보통	(206)	3.18	2.91	2.79	3.04	3.00	2.59
	비호감	(12)	3.50	2.50	2.08	2.75	2.58	1.92
반한류 태도	공감	(117)	3.67	3.31	3.09	3.39	3.33	2.91
	보통	(224)	3.27	3.00	2.87	2.95	2.92	2.62
	비공감	(59)	3.63	3.22	2.83	3.32	3.19	2.66

[표14-61. 한류 효과_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점평균]

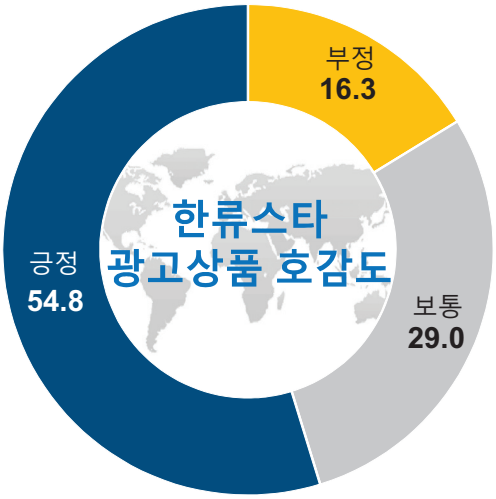
		사례수	한국 휴대폰을 구매하고 싶어졌다	한글을 배우고 싶어졌다	태권도를 배우고 싶어졌다	한국을 방문하고 싶어졌다	전통문화을 체험하고 싶어졌다	한국의 이미지가 좋아졌다
전체		**(400)**	**3.14**	**2.77**	**3.25**	**3.81**	**3.65**	**3.88**
성별	남성	(200)	3.25	2.78	3.28	3.85	3.64	3.88
	여성	(200)	3.04	2.76	3.21	3.76	3.66	3.87
연령별	15-19세	(100)	3.07	2.71	3.17	3.72	3.52	3.83
	20대	(100)	3.23	2.98	3.26	3.92	3.81	3.92
	30대	(100)	3.10	2.66	3.27	3.72	3.58	3.86
	40대	(78)	3.19	2.79	3.33	3.91	3.71	3.88
	50대	(22)	3.09	2.41	3.09	3.68	3.59	3.91
학력별	중졸 이하	(42)	3.05	2.67	2.93	3.67	3.45	3.71
	고등학교	(154)	3.10	2.67	3.31	3.60	3.52	3.82
	대졸 이상	(204)	3.20	2.86	3.26	3.99	3.78	3.95
결혼여부별	기혼	(169)	3.20	2.73	3.22	3.72	3.59	3.84
	미혼	(231)	3.10	2.79	3.26	3.87	3.69	3.90
직업별	중/고등학생	(38)	3.08	2.63	2.92	3.68	3.47	3.74
	대학(원)생	(46)	3.28	2.80	3.26	3.76	3.70	3.96
	직장인	(223)	3.08	2.73	3.27	3.79	3.65	3.87
	아르바이트	(24)	3.42	3.00	3.25	4.00	3.83	3.96
	자영업	(40)	3.35	2.93	3.38	4.03	3.83	4.05
	전업주부	(10)	3.10	2.60	3.00	3.30	3.20	3.50
	무직/기타	(19)	2.95	2.79	3.42	3.89	3.47	3.79
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	3.43	3.13	3.44	3.99	3.88	3.99
	비이용	(256)	2.98	2.56	3.13	3.70	3.52	3.81
이용경험 장르_영화	이용	(274)	3.29	2.88	3.40	3.84	3.74	3.93
	비이용	(126)	2.82	2.52	2.90	3.72	3.44	3.76
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.07	2.77	3.17	3.81	3.63	3.88
	비이용	(135)	3.29	2.75	3.39	3.79	3.68	3.87
한류 인지	인지	(107)	3.33	3.14	3.47	4.08	3.91	4.18
	비인지	(293)	3.08	2.63	3.16	3.70	3.55	3.76
한류 태도	호감	(182)	3.33	2.95	3.46	4.03	3.89	4.13
	보통	(206)	2.99	2.62	3.06	3.59	3.43	3.64
	비호감	(12)	2.92	2.58	3.17	4.08	3.75	4.08
반한류 태도	공감	(117)	3.35	2.85	3.41	4.00	3.86	4.09
	보통	(224)	2.99	2.69	3.14	3.66	3.49	3.72
	비공감	(59)	3.32	2.90	3.32	3.98	3.83	4.03

2. 한류 스타 광고 상품 영향력

문. 만약 귀하께서 좋아하시는 한류 스타가 상품 광고에 나온다면, 그 한류 스타가 상품에 미치는 호감도에 어느 정도 영향이 있을 것이라 생각하십니까?

- 한류스타가 상품광고에 나올 때 호감도 변화에 대해 질문한 결과 절반 이상인 54.8%가 영향이 있다고 응답함.

[그림14-24. 한류 스타 광고 상품 영향력]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 한류 스타 광고 상품 영향력이 “많음(긍정)”은 한류 인지자, 한류 호감, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표14-62. 한류 스타 광고 상품 영향력]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

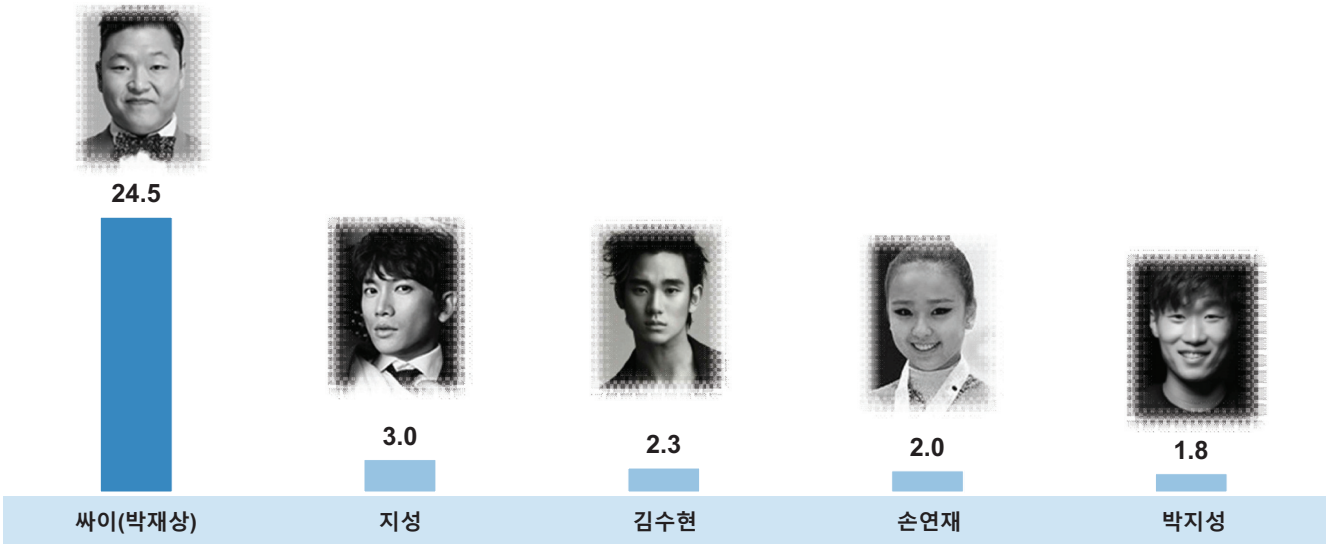
		사례수	매우 영향력 없음	영향력 없음	보통	영향력 있음	매우 영향력 있음	영향력 없음	보통	영향력 있음	5점 평균
전체		(400)	6.8	9.5	29.0	45.3	9.5	16.3	29.0	54.8	3.41
성별	남성	(200)	6.5	6.5	30.0	46.0	11.0	13.0	30.0	57.0	3.49
	여성	(200)	7.0	12.5	28.0	44.5	8.0	19.5	28.0	52.5	3.34
연령별	15-19세	(100)	9.0	9.0	27.0	48.0	7.0	18.0	27.0	55.0	3.35
	20대	(100)	▼ 2.0	6.0	30.0	49.0	13.0	▼ 8.0	30.0	62.0	3.65
	30대	(100)	7.0	9.0	35.0	42.0	7.0	16.0	35.0	49.0	3.33
	40대	(78)	5.1	14.1	24.4	46.2	10.3	19.2	24.4	56.4	3.42
	50대	(22)	22.7	13.6	22.7	27.3	13.6	36.4	22.7	40.9	2.95
학력별	중졸 이하	(42)	9.5	7.1	33.3	47.6	▼ 2.4	16.7	33.3	50.0	3.26
	고등학교	(154)	6.5	10.4	25.3	49.4	8.4	16.9	25.3	57.8	3.43
	대졸 이상	(204)	6.4	9.3	30.9	41.7	11.8	15.7	30.9	53.4	3.43
결혼여부별	기혼	(169)	7.1	11.2	28.4	41.4	11.8	18.3	28.4	53.3	3.40
	미혼	(231)	6.5	8.2	29.4	48.1	7.8	14.7	29.4	55.8	3.42
직업별	중/고등학생	(38)	10.5	7.9	31.6	47.4	▼ 2.6	18.4	31.6	50.0	3.24
	대학(원)생	(46)	6.5	10.9	19.6	54.3	8.7	17.4	19.6	63.0	3.48
	직장인	(223)	6.7	9.9	29.6	43.0	10.8	16.6	29.6	53.8	3.41
	아르바이트	(24)	4.2	12.5	37.5	37.5	8.3	16.7	37.5	45.8	3.33
	자영업	(40)	7.5	5.0	22.5	47.5	17.5	12.5	22.5	65.0	3.63
	전업주부	(10)	0.0	0.0	▲ 60.0	40.0	0.0	0.0	▲ 60.0	40.0	3.40
	무직/기타	(19)	5.3	15.8	26.3	52.6	0.0	21.1	26.3	52.6	3.26
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	▼ 2.1	▼ 4.2	29.9	47.2	▲ 16.7	▼ 6.3	29.9	63.9	3.72
	비이용	(256)	9.4	12.5	28.5	44.1	▼ 5.5	21.9	28.5	49.6	3.24
이용경험 장르_영화	이용	(274)	▼ 3.3	8.4	27.4	49.3	11.7	11.7	27.4	60.9	3.58
	비이용	(126)	▲ 14.3	11.9	32.5	36.5	▼ 4.8	▲ 26.2	32.5	▼ 41.3	3.06
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	8.3	9.1	29.4	43.0	10.2	17.4	29.4	53.2	3.38
	비이용	(135)	3.7	10.4	28.1	49.6	8.1	14.1	28.1	57.8	3.48
한류 인지	인지	(107)	7.5	6.5	20.6	47.7	▲ 17.8	14.0	20.6	▲ 65.4	3.62
	비인지	(293)	6.5	10.6	32.1	44.4	6.5	17.1	32.1	50.9	3.34
한류 태도	호감	(182)	4.4	5.5	22.5	▲ 54.9	12.6	▼ 9.9	22.5	▲ 67.6	3.66
	보통	(206)	7.8	13.1	34.0	37.9	7.3	20.9	34.0	▼ 45.1	3.24
	비호감	(12)	25.0	8.3	41.7	25.0	0.0	33.3	41.7	▼ 25.0	2.67
반한류 태도	공감	(117)	4.3	6.0	23.1	52.1	14.5	10.3	23.1	▲ 66.7	3.67
	보통	(224)	8.5	11.2	32.1	42.9	▼ 5.4	19.6	32.1	48.2	3.25
	비공감	(59)	5.1	10.2	28.8	40.7	15.3	15.3	28.8	55.9	3.51

3. 만나고 싶은 한류 스타

문. 꼭 만나고 싶은 한류 스타는 누구입니까? 한명만 입력 해 주세요.

✔ 만나고 싶은 한류스타로는 1위로 싸이(박재상), 2위 지성, 3위 김수현으로 조사됨.

[그림14-25. 만나고 싶은 한류 스타]



[Base: 남아공 (n=400), 단위: %]

[표14-63. 만나고 싶은 한류 스타_1/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(78)	(22)
싸이(박재상)	**24.5**	28.0	21.0	29.0	28.0	18.0	21.8	27.3
지성	**3.0**	1.5	4.5	2.0	3.0	5.0	2.6	0.0
김수현	**2.3**	1.5	3.0	2.0	3.0	2.0	2.6	0.0
손연재	**2.0**	2.5	1.5	1.0	1.0	3.0	1.3	9.1
박지성	**1.8**	3.0	0.5	0.0	5.0	0.0	2.6	0.0
송중기	**1.3**	1.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.3	0.0
김연아	**1.3**	1.5	1.0	2.0	0.0	2.0	1.3	0.0
이효리	**1.0**	1.5	0.5	0.0	1.0	3.0	0.0	0.0
이승기	**0.8**	0.5	1.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0
아이유	**0.8**	1.5	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0
빅뱅	**0.8**	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	1.3	4.5
이보영	**0.8**	1.5	0.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김윤진	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
이민정	**0.5**	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0
이병헌	**0.5**	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
권지용(지드래곤/지GD)	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
소녀시대 윤아(임윤아)	**0.5**	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
소녀시대/SNSD	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
김지훈	**0.5**	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	4.5
나나(에프터스쿨)	**0.5**	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	1.3	0.0
PI	**0.5**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김태희	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김혜수	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
배용준	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
손예진	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
송강호	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
송승헌	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
송지효	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
송혜교	**0.3**	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
유아인	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이민호	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
이영애	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
하지원	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
현빈	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
구혜선	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
윤은혜	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
이다혜	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
박민영	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
박신혜	**0.3**	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
대니얼 대 김(김대현)	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
존조(조요한)	**0.3**	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김준수/시아준수	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
김현중	**0.3**	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
박봄	**0.3**	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0

[표14-64. 만나고 싶은 한류 스타_2/2]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

	전체	성별		연령				
		남성	여성	15-19세	20대	30대	40대	50대
사례수	**(400)**	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(78)	(22)
박재범	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
박진영	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
보아	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
소희(안소희)	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수지(배수지)	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전효성	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
현아	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
TOP(빅뱅)/최승현	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김희철	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
백지영	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
에일리	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
샤이니	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수퍼주니어	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
젝키(젝스키스)	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
강소영	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
류지혜	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
기성용	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
박주성	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이상엽	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
가수	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
김정일	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이민우	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
신민아	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김정훈	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
윤시윤	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
정우(김정국)	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
김지연	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
박진성	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
신현준	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
이진욱	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
선미(원더걸스)	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이기광	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이은주	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
이지연	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
재경	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
제니	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이수	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
한국축구팀	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
구훈명	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
최경주	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
존(john)	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
KING	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	3.0	2.5	3.5	4.0	4.0	2.0	2.6	0.0
없음/무응답	36.3	36.0	36.5	34.0	27.0	36.0	47.4	50.0

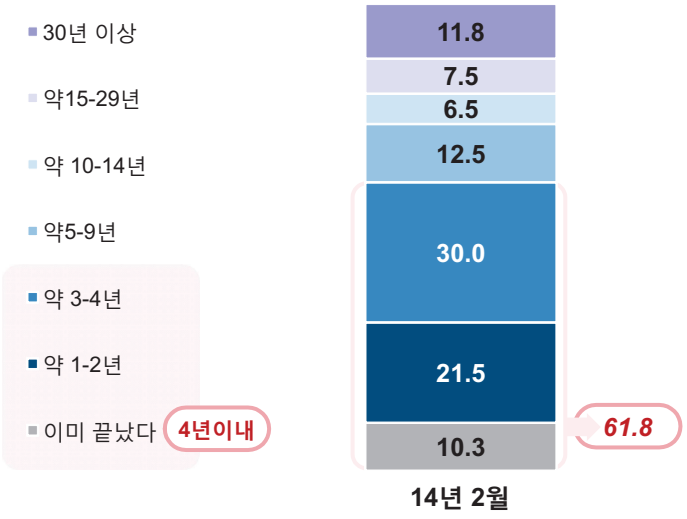
VIII. 한류 개선 가능성

1. 한류 지속 기간

문. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

✔ '한류, 4년 이내 끝날 것'이라는 응답은 61.8%로 나타남.

[그림14-26. 한류 지속 기간]



[Base: 남아공 (n=400), 단위: %]

[표14-65. 한류 지속 기간]

[Base: 전체(N=400), 단위: %]

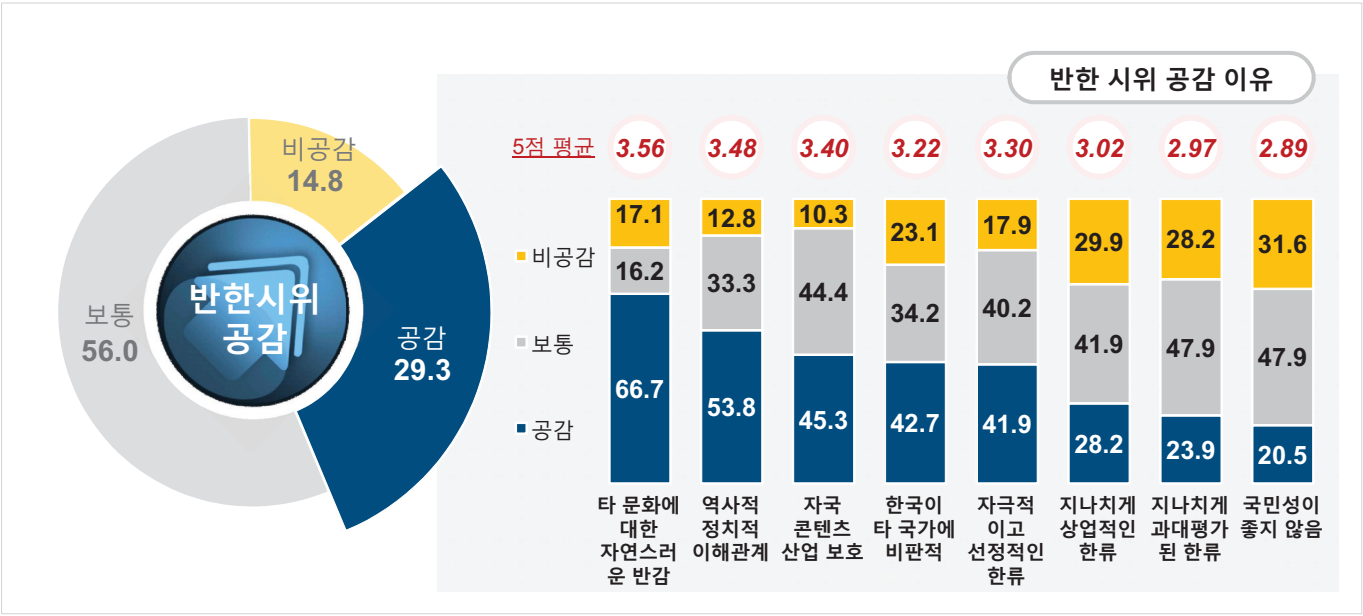
		사례수	이미 끝났다	약 1~2년	약 3~4년	약 5~9년	약 10~14년	약 15~29년	30년 그 이상
전체		(400)	10.3	21.5	30.0	12.5	6.5	7.5	11.8
성별	남성	(200)	11.0	19.5	34.0	10.5	7.0	7.5	10.5
	여성	(200)	9.5	23.5	26.0	14.5	6.0	7.5	13.0
연령별	15-19세	(100)	15.0	27.0	25.0	8.0	5.0	7.0	13.0
	20대	(100)	▼ 5.0	17.0	31.0	21.0	8.0	8.0	10.0
	30대	(100)	15.0	20.0	29.0	11.0	4.0	9.0	12.0
	40대	(78)	5.1	24.4	34.6	9.0	6.4	6.4	14.1
	50대	(22)	9.1	13.6	36.4	13.6	18.2	4.5	4.5
학력별	중졸 이하	(42)	16.7	31.0	31.0	▼ 2.4	9.5	7.1	▼ 2.4
	고등학교	(154)	12.3	18.2	30.5	13.0	3.9	8.4	13.6
	대졸 이상	(204)	7.4	22.1	29.4	14.2	7.8	6.9	12.3
결혼여부별	기혼	(169)	9.5	20.7	32.5	10.7	7.7	6.5	12.4
	미혼	(231)	10.8	22.1	28.1	13.9	5.6	8.2	11.3
직업별	중/고등학생	(38)	18.4	31.6	26.3	▼ 2.6	10.5	7.9	▼ 2.6
	대학(원)생	(46)	19.6	26.1	▼ 15.2	15.2	4.3	▼ 2.2	17.4
	직장인	(223)	9.0	20.6	32.7	14.8	5.8	7.2	9.9
	아르바이트	(24)	4.2	16.7	29.2	12.5	8.3	12.5	16.7
	자영업	(40)	5.0	12.5	32.5	15.0	12.5	10.0	12.5
	전업주부	(10)	10.0	30.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	무직/기타	(19)	5.3	21.1	31.6	0.0	0.0	15.8	26.3
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	▼ 4.2	▼ 12.5	28.5	16.7	10.4	10.4	17.4
	비이용	(256)	13.7	26.6	30.9	10.2	4.3	5.9	8.6
이용경험 장르_영화	이용	(274)	7.7	20.8	28.5	12.8	8.4	8.4	13.5
	비이용	(126)	15.9	23.0	33.3	11.9	▼ 2.4	5.6	7.9
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	9.1	21.5	33.2	12.8	5.3	7.9	10.2
	비이용	(135)	12.6	21.5	23.7	11.9	8.9	6.7	14.8
한류 인지	인지	(107)	▼ 4.7	14.0	31.8	16.8	7.5	10.3	15.0
	비인지	(293)	12.3	24.2	29.4	10.9	6.1	6.5	10.6
한류 태도	호감	(182)	▼ 3.8	17.0	30.8	15.9	6.6	9.9	15.9
	보통	(206)	15.0	25.2	28.6	10.2	6.8	5.3	8.7
	비호감	(12)	25.0	25.0	41.7	0.0	0.0	8.3	0.0
반한류 태도	공감	(117)	9.4	18.8	29.1	11.1	6.0	11.1	14.5
	보통	(224)	11.2	25.9	29.0	11.2	7.6	5.8	9.4
	비공감	(59)	8.5	▼ 10.2	35.6	20.3	3.4	6.8	15.3

2. 반한류 시위 공감도

문. 최근 일부 지역에서 반한류 시위도 나타나고 있습니다. 이에 대해 어떻게 생각하십니까?
문. 반한류 시위에 대해서 '공감한다'라고 하셨는데, 왜 그렇게 생각하십니까?

- 반한류 시위에 공감한다는 응답은 29.3%로 나타남.
- 반한류 감정의 원인으로 "타 문화에 대한 자연스러운 반감"이 66.7%로 가장 높고, 다음으로 "역사적 정치적 이해관계"(53.8%), "자국 콘텐츠 산업 보호"(45.3%), "한국이 타 국가에 비판적"(42.7%) 등의 순임.

[그림14-27. 반한류 시위 공감도]



[Base: 남아공 (n=400, 이유 n=117), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- 반한류 시위 "공감"은 직업별로 아르바이트, 반한류 공감에서 상대적으로 높음.

[표14-66. 반한 시위 공감도]

[Base: 전체(N=400), 단위: %, 5점 평균]

		사례수	매우 비공감	비공감	보통	공감	매우 공감	비공감	보통	공감	5점 평균
전체		(400)	3.0	11.8	56.0	23.8	5.5	14.8	56.0	29.3	3.17
성별	남성	(200)	4.5	13.0	54.5	20.5	7.5	17.5	54.5	28.0	3.14
	여성	(200)	1.5	10.5	57.5	27.0	3.5	12.0	57.5	30.5	3.21
연령별	15-19세	(100)	0.0	8.0	66.0	22.0	4.0	▼ 8.0	66.0	26.0	3.22
	20대	(100)	6.0	17.0	46.0	25.0	6.0	23.0	46.0	31.0	3.08
	30대	(100)	4.0	10.0	57.0	22.0	7.0	14.0	57.0	29.0	3.18
	40대	(78)	1.3	7.7	56.4	29.5	5.1	9.0	56.4	34.6	3.29
	50대	(22)	4.5	27.3	50.0	13.6	4.5	31.8	50.0	18.2	2.86
학력별	중졸 이하	(42)	0.0	▼ 2.4	69.0	23.8	4.8	▼ 2.4	69.0	28.6	3.31
	고등학교	(154)	1.3	9.7	61.7	20.8	6.5	11.0	61.7	27.3	3.21
	대졸 이상	(204)	4.9	15.2	49.0	26.0	4.9	20.1	49.0	30.9	3.11
결혼여부별	기혼	(169)	2.4	13.6	56.2	22.5	5.3	16.0	56.2	27.8	3.15
	미혼	(231)	3.5	10.4	55.8	24.7	5.6	13.9	55.8	30.3	3.19
직업별	중/고등학생	(38)	0.0	▼ 2.6	68.4	23.7	5.3	▼ 2.6	68.4	28.9	3.32
	대학(원)생	(46)	0.0	10.9	58.7	21.7	8.7	10.9	58.7	30.4	3.28
	직장인	(223)	4.0	15.2	52.5	23.8	4.5	19.3	52.5	28.3	3.09
	아르바이트	(24)	0.0	0.0	50.0	37.5	12.5	0.0	50.0	▲ 50.0	3.63
	자영업	(40)	5.0	10.0	52.5	27.5	5.0	15.0	52.5	32.5	3.18
	전업주부	(10)	0.0	10.0	80.0	10.0	0.0	10.0	80.0	▼ 10.0	3.00
	무직/기타	(19)	5.3	10.5	68.4	10.5	5.3	15.8	68.4	15.8	3.00
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	5.6	10.4	50.0	25.7	8.3	16.0	50.0	34.0	3.21
	비이용	(256)	1.6	12.5	59.4	22.7	3.9	14.1	59.4	26.6	3.15
이용경험 장르_영화	이용	(274)	4.0	9.5	52.9	27.4	6.2	13.5	52.9	33.6	3.22
	비이용	(126)	0.8	16.7	62.7	▼ 15.9	4.0	17.5	62.7	▼ 19.8	3.06
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	2.3	14.0	58.5	20.0	5.3	16.2	58.5	25.3	3.12
	비이용	(135)	4.4	7.4	51.1	31.1	5.9	11.9	51.1	37.0	3.27
한류 인지	인지	(107)	4.7	17.8	▼ 44.9	24.3	8.4	22.4	▼ 44.9	32.7	3.14
	비인지	(293)	2.4	9.6	60.1	23.5	4.4	11.9	60.1	28.0	3.18
한류 태도	호감	(182)	4.4	11.5	47.8	30.8	5.5	15.9	47.8	36.3	3.21
	보통	(206)	1.9	12.6	62.6	17.5	5.3	14.6	62.6	22.8	3.12
	비호감	(12)	0.0	0.0	66.7	25.0	8.3	0.0	66.7	33.3	3.42
반한류 태도	공감	(117)	0.0	0.0	0.0	▲ 81.2	▲ 18.8	0.0	0.0	▲ 100.0	4.19
	보통	(224)	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	3.00
	비공감	(59)	▲ 20.3	▲ 79.7	0.0	0.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	1.80

[표14-67. 반한 시위 공감 이유(긍정%)]

[Base: 전체(N=117), 단위: 긍정%]

		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		(117)	66.7	42.7	53.8	23.9	45.3	28.2	41.9	20.5
성별	남성	(56)	73.2	48.2	60.7	25.0	48.2	30.4	48.2	23.2
	여성	(61)	60.7	37.7	47.5	23.0	42.6	26.2	36.1	18.0
연령별	15-19세	(26)	61.5	50.0	46.2	19.2	34.6	30.8	38.5	15.4
	20대	(31)	61.3	▼ 22.6	41.9	29.0	51.6	29.0	41.9	16.1
	30대	(29)	79.3	48.3	62.1	20.7	▼ 24.1	17.2	24.1	20.7
	40대	(27)	63.0	48.1	63.0	25.9	▲ 70.4	37.0	▲ 66.7	29.6
	50대	(4)	75.0	75.0	75.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0
학력별	중졸 이하	(12)	66.7	58.3	58.3	8.3	41.7	16.7	33.3	16.7
	고등학교	(42)	57.1	45.2	54.8	19.0	38.1	31.0	40.5	19.0
	대졸 이상	(63)	73.0	38.1	52.4	30.2	50.8	28.6	44.4	22.2
결혼여부별	기혼	(47)	66.0	40.4	53.2	25.5	51.1	27.7	44.7	17.0
	미혼	(70)	67.1	44.3	54.3	22.9	41.4	28.6	40.0	22.9
직업별	중/고등학생	(11)	72.7	63.6	63.6	9.1	45.5	▼ 9.1	27.3	9.1
	대학(원)생	(14)	71.4	50.0	42.9	42.9	50.0	50.0	57.1	28.6
	직장인	(63)	68.3	38.1	54.0	23.8	50.8	22.2	42.9	22.2
	아르바이트	(12)	50.0	41.7	41.7	25.0	▼ 16.7	▲ 58.3	41.7	25.0
	자영업	(13)	61.5	53.8	69.2	23.1	53.8	30.8	46.2	15.4
	전업주부	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이용경험 장르_드라마	이용	(49)	59.2	44.9	55.1	24.5	49.0	30.6	46.9	22.4
	비이용	(68)	72.1	41.2	52.9	23.5	42.6	26.5	38.2	19.1
이용경험 장르_영화	이용	(92)	66.3	44.6	57.6	23.9	45.7	29.3	42.4	21.7
	비이용	(25)	68.0	36.0	40.0	24.0	44.0	24.0	40.0	16.0
이용경험 장르_K-Pop	이용	(67)	65.7	40.3	47.8	22.4	46.3	23.9	44.8	17.9
	비이용	(50)	68.0	46.0	62.0	26.0	44.0	34.0	38.0	24.0
한류 인지	인지	(35)	60.0	31.4	51.4	17.1	48.6	34.3	48.6	25.7
	비인지	(82)	69.5	47.6	54.9	26.8	43.9	25.6	39.0	18.3
한류 태도	호감	(66)	65.2	36.4	50.0	28.8	47.0	24.2	45.5	18.2
	보통	(47)	66.0	46.8	57.4	17.0	40.4	34.0	38.3	21.3
	비호감	(4)	100.0	100.0	75.0	25.0	75.0	25.0	25.0	50.0
반한류 태도	공감	(117)	66.7	42.7	53.8	23.9	45.3	28.2	41.9	20.5
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

[표14-68. 반한 시위 공감 이유(5점 평균)]

[Base: 전체(N=117), 단위: 5점 평균]

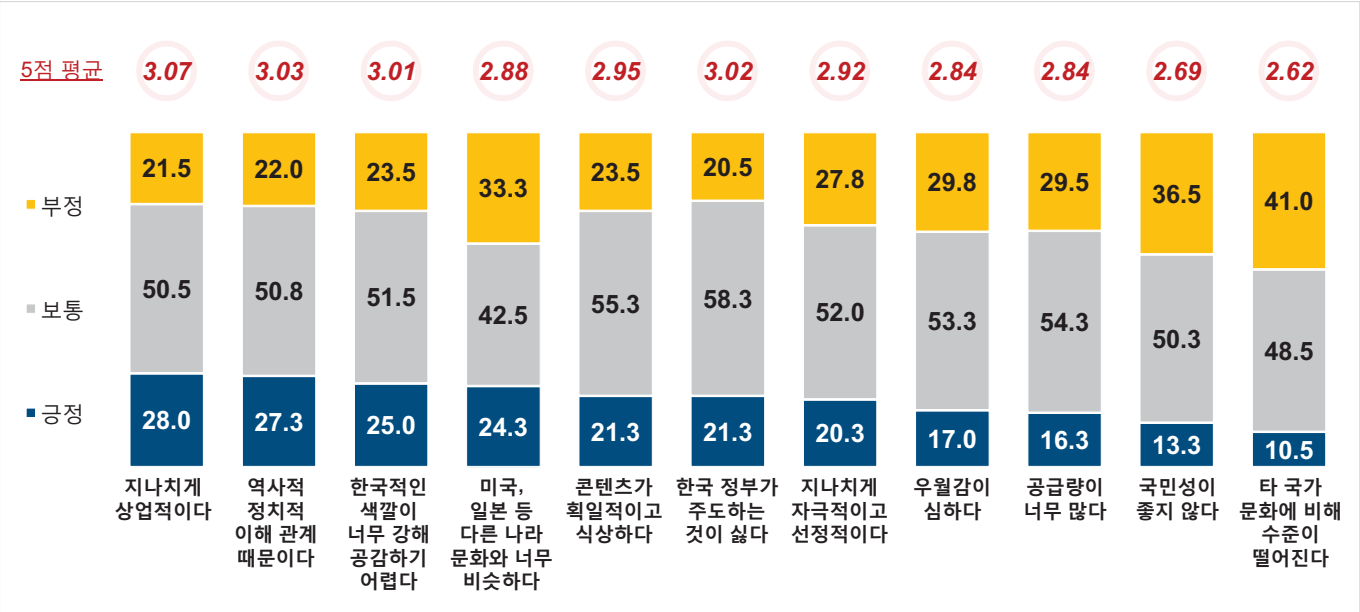
		사례수	타 문화에 대한 자연스러운 반감이다	한국이 타 국가에 대해 비판적이기 때문이다	역사적 정치적 이해관계 때문이다	한류는 지나치게 과대평가 되어있다	자국 콘텐츠 산업을 보호하기 위해서이다	한류가 지나치게 상업적이기 때문이다	한류가 자극적이고 선정적이기 때문이다	국민성이 좋지 않다
전체		**(117)**	**3.56**	**3.22**	**3.48**	**2.97**	**3.40**	**3.02**	**3.30**	**2.89**
성별	남성	(56)	3.61	3.34	3.59	2.96	3.43	3.07	3.43	3.04
	여성	(61)	3.51	3.11	3.38	2.97	3.38	2.97	3.18	2.75
연령별	15-19세	(26)	3.58	3.38	3.46	2.81	3.12	2.96	3.19	2.77
	20대	(31)	3.48	2.74	3.19	2.90	3.52	3.03	3.29	2.74
	30대	(29)	3.79	3.45	3.66	3.10	3.21	2.93	3.10	3.03
	40대	(27)	3.33	3.30	3.59	3.04	3.74	3.11	3.63	2.96
	50대	(4)	3.75	3.75	3.75	3.00	3.50	3.25	3.25	3.25
학력별	중졸 이하	(12)	3.50	3.50	3.67	2.50	3.17	2.83	3.08	2.92
	고등학교	(42)	3.40	3.33	3.57	3.02	3.38	3.05	3.36	2.95
	대졸 이상	(63)	3.67	3.10	3.38	3.02	3.46	3.03	3.30	2.84
결혼여부별	기혼	(47)	3.47	3.21	3.40	3.11	3.40	3.02	3.34	2.89
	미혼	(70)	3.61	3.23	3.53	2.87	3.40	3.01	3.27	2.89
직업별	중/고등학생	(11)	3.64	3.55	3.73	2.55	3.18	2.73	3.00	2.73
	대학(원)생	(14)	3.71	3.36	3.50	3.14	3.43	3.21	3.57	2.93
	직장인	(63)	3.60	3.19	3.46	2.98	3.49	2.92	3.33	2.94
	아르바이트	(12)	3.25	3.17	3.08	2.92	3.17	3.67	3.33	3.17
	자영업	(13)	3.38	3.31	3.69	3.15	3.54	3.23	3.46	2.77
	전업주부	(1)	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
	무직/기타	(3)	3.33	2.00	3.33	2.67	2.67	2.00	2.00	1.67
이용경험 장르_드라마	이용	(49)	3.39	3.14	3.45	2.84	3.43	2.96	3.39	2.86
	비이용	(68)	3.68	3.28	3.50	3.06	3.38	3.06	3.24	2.91
이용경험 장르_영화	이용	(92)	3.57	3.25	3.52	2.98	3.40	3.03	3.32	2.90
	비이용	(25)	3.52	3.12	3.32	2.92	3.40	2.96	3.24	2.84
이용경험 장르_K-Pop	이용	(67)	3.55	3.16	3.33	2.90	3.34	2.96	3.34	2.85
	비이용	(50)	3.56	3.30	3.68	3.06	3.48	3.10	3.24	2.94
한류 인지	인지	(35)	3.49	3.06	3.43	2.83	3.51	3.11	3.49	2.86
	비인지	(82)	3.59	3.29	3.50	3.02	3.35	2.98	3.22	2.90
한류 태도	호감	(66)	3.55	3.02	3.36	3.00	3.38	2.92	3.30	2.79
	보통	(47)	3.53	3.43	3.60	2.89	3.38	3.13	3.30	2.96
	비호감	(4)	4.00	4.25	4.00	3.25	4.00	3.25	3.25	3.75
반한류 태도	공감	(117)	3.56	3.22	3.48	2.97	3.40	3.02	3.30	2.89
	보통	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-
	비공감	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 한류 문제점

문. 한류의 문제점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 한류의 문제점으로 “지나치게 상업적이다”가 28.0%로 가장 높고, 다음으로 “역사적 정치적 이해 관계”(27.3%), “한국적인 색깔이 너무 강해 공감하기 어렵다”(25.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림14-28. 한류 문제점]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “지나치게 상업적이다”는 한류 비호감에서 상대적으로 높음.
- “한국적인 색깔이 너무 강해 공감하기 어렵다”는 직업별로 아르바이트에서 상대적으로 높음.

[표14-69. 한류 문제점_1/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		(400)	21.3	20.3	25.0	24.3	21.3	28.0
성별	남성	(200)	21.5	20.0	23.0	21.5	21.0	30.5
	여성	(200)	21.0	20.5	27.0	27.0	21.5	25.5
연령별	15-19세	(100)	21.0	15.0	20.0	19.0	24.0	29.0
	20대	(100)	21.0	24.0	29.0	25.0	22.0	27.0
	30대	(100)	19.0	18.0	26.0	24.0	18.0	26.0
	40대	(78)	26.9	24.4	25.6	29.5	19.2	30.8
	50대	(22)	13.6	22.7	22.7	27.3	27.3	27.3
학력별	중졸 이하	(42)	21.4	14.3	21.4	16.7	16.7	31.0
	고등학교	(154)	16.2	14.9	22.1	18.8	23.4	24.7
	대졸 이상	(204)	25.0	25.5	27.9	29.9	20.6	29.9
결혼여부별	기혼	(169)	20.1	20.1	25.4	29.6	19.5	26.6
	미혼	(231)	22.1	20.3	24.7	20.3	22.5	29.0
직업별	중/고등학생	(38)	21.1	13.2	21.1	18.4	15.8	31.6
	대학(원)생	(46)	21.7	26.1	19.6	23.9	34.8	34.8
	직장인	(223)	22.4	20.6	24.7	26.5	17.9	25.1
	아르바이트	(24)	29.2	25.0	▲45.8	37.5	29.2	33.3
	자영업	(40)	20.0	20.0	27.5	20.0	27.5	37.5
	전업주부	(10)	0.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0
	무직/기타	(19)	10.5	15.8	21.1	▼5.3	15.8	21.1
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	▼13.9	20.1	23.6	22.2	20.1	27.1
	비이용	(256)	25.4	20.3	25.8	25.4	21.9	28.5
이용경험 장르_영화	이용	(274)	20.8	17.9	24.5	24.8	20.4	28.1
	비이용	(126)	22.2	25.4	26.2	23.0	23.0	27.8
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	21.9	22.3	23.4	25.3	21.1	30.2
	비이용	(135)	20.0	16.3	28.1	22.2	21.5	23.7
한류 인지	인지	(107)	16.8	19.6	25.2	23.4	17.8	31.8
	비인지	(293)	22.9	20.5	24.9	24.6	22.5	26.6
한류 태도	호감	(182)	20.9	20.9	28.0	23.6	20.3	26.9
	보통	(206)	21.4	20.4	23.3	24.3	21.8	27.2
	비호감	(12)	25.0	8.3	▼8.3	33.3	25.0	▲58.3
반한류 태도	공감	(117)	20.5	25.6	29.9	26.5	29.1	36.8
	보통	(224)	19.6	17.4	23.7	24.6	17.0	23.2
	비공감	(59)	28.8	20.3	20.3	18.6	22.0	28.8

[표14-70. 한류 문제점_2/2(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		(400)	16.3	10.5	27.3	13.3	17.0
성별	남성	(200)	17.0	9.0	26.5	12.5	15.0
	여성	(200)	15.5	12.0	28.0	14.0	19.0
연령별	15-19세	(100)	24.0	9.0	20.0	14.0	14.0
	20대	(100)	14.0	13.0	25.0	12.0	18.0
	30대	(100)	▼ 9.0	9.0	29.0	11.0	12.0
	40대	(78)	20.5	14.1	35.9	17.9	▲ 28.2
	50대	(22)	9.1	0.0	31.8	9.1	9.1
학력별	중졸 이하	(42)	23.8	9.5	19.0	14.3	14.3
	고등학교	(154)	18.2	8.4	23.4	10.4	14.9
	대졸 이상	(204)	13.2	12.3	31.9	15.2	19.1
결혼여부별	기혼	(169)	17.2	10.1	28.4	14.8	19.5
	미혼	(231)	15.6	10.8	26.4	12.1	15.2
직업별	중/고등학생	(38)	26.3	7.9	15.8	13.2	15.8
	대학(원)생	(46)	26.1	10.9	23.9	17.4	21.7
	직장인	(223)	11.2	9.9	29.1	12.6	18.4
	아르바이트	(24)	29.2	▲ 29.2	37.5	16.7	16.7
	자영업	(40)	25.0	7.5	25.0	10.0	12.5
	전업주부	(10)	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	무직/기타	(19)	▼ 5.3	10.5	31.6	10.5	10.5
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	18.8	11.1	22.9	14.6	15.3
	비이용	(256)	14.8	10.2	29.7	12.5	18.0
이용경험 장르_영화	이용	(274)	18.2	10.2	29.2	13.5	17.2
	비이용	(126)	11.9	11.1	23.0	12.7	16.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	18.1	10.6	23.8	13.2	16.2
	비이용	(135)	12.6	10.4	34.1	13.3	18.5
한류 인지	인지	(107)	22.4	9.3	20.6	10.3	15.9
	비인지	(293)	14.0	10.9	29.7	14.3	17.4
한류 태도	호감	(182)	17.6	12.6	26.9	9.3	15.4
	보통	(206)	14.1	9.2	27.7	16.5	18.0
	비호감	(12)	33.3	0.0	25.0	16.7	25.0
반한류 태도	공감	(117)	23.9	14.5	35.0	15.4	25.6
	보통	(224)	13.4	10.3	23.7	12.1	11.6
	비공감	(59)	11.9	▼ 3.4	25.4	13.6	20.3

[표14-71. 한류 문제점_1/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	콘텐츠가 획일적이고 식상함	지나치게 자극적이고 선정적	한국적 색이 강해 공감되지 않음	다른나라 문화와 너무 비슷	한국 정부가 주도하는 것이 싫음	지나치게 상업적
전체		**(400)**	**2.95**	**2.92**	**3.01**	**2.88**	**3.02**	**3.07**
성별	남성	(200)	2.99	2.95	3.02	2.84	3.01	3.12
	여성	(200)	2.92	2.90	3.01	2.93	3.04	3.02
연령별	15-19세	(100)	2.93	2.84	2.97	2.78	3.06	3.10
	20대	(100)	2.90	3.03	3.06	2.87	2.97	2.98
	30대	(100)	2.97	2.89	3.03	2.94	3.03	3.09
	40대	(78)	3.05	2.94	3.03	2.96	3.00	3.09
	50대	(22)	2.86	2.86	2.86	2.86	3.09	3.09
학력별	중졸 이하	(42)	3.07	2.90	3.05	2.88	2.95	3.19
	고등학교	(154)	2.86	2.82	2.95	2.77	3.05	3.01
	대졸 이상	(204)	3.00	3.00	3.05	2.97	3.01	3.08
결혼여부별	기혼	(169)	2.98	2.93	3.04	3.00	3.04	3.07
	미혼	(231)	2.93	2.91	3.00	2.80	3.00	3.06
직업별	중/고등학생	(38)	3.11	2.92	3.03	2.89	2.97	3.21
	대학(원)생	(46)	2.96	3.04	2.91	2.78	3.30	3.20
	직장인	(223)	2.96	2.91	2.99	2.96	2.98	3.00
	아르바이트	(24)	2.83	3.04	3.33	2.96	3.04	3.08
	자영업	(40)	2.93	2.83	3.08	2.78	3.05	3.23
	전업주부	(10)	2.90	3.00	3.10	3.00	3.10	2.90
	무직/기타	(19)	2.74	2.79	2.89	2.32	2.79	3.00
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	2.83	2.86	2.97	2.87	3.00	2.96
	비이용	(256)	3.02	2.95	3.04	2.89	3.03	3.13
이용경험 장르_영화	이용	(274)	2.92	2.87	3.02	2.91	3.01	3.04
	비이용	(126)	3.02	3.03	2.99	2.83	3.05	3.11
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	2.98	2.95	2.98	2.89	3.03	3.11
	비이용	(135)	2.89	2.86	3.07	2.86	2.99	2.98
한류 인지	인지	(107)	2.85	2.85	2.98	2.81	2.94	3.07
	비인지	(293)	2.99	2.95	3.02	2.91	3.05	3.06
한류 태도	호감	(182)	2.84	2.81	2.98	2.79	2.96	2.97
	보통	(206)	3.04	3.01	3.06	2.96	3.07	3.11
	비호감	(12)	3.17	2.92	2.75	3.00	3.00	3.67
반한류 태도	공감	(117)	2.91	2.91	3.03	2.86	3.12	3.15
	보통	(224)	2.99	2.96	3.08	2.97	3.01	3.07
	비공감	(59)	2.90	2.78	2.69	2.59	2.85	2.88

[표14-72. 한류 문제점_2/2(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

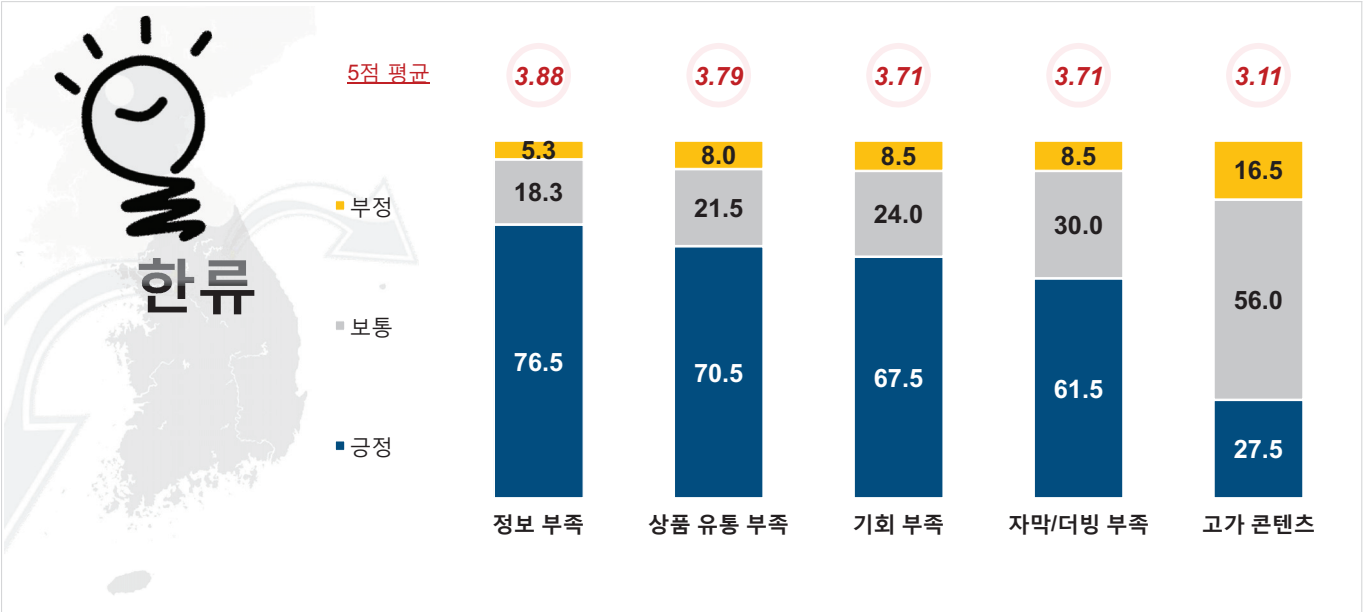
		사례수	공급량이 너무 많음	타 국가 문화에 비해 수준이 떨어짐	역사적 정치적 이해 관계	국민성이 좋지 않음	우월감이 심함
전체		**(400)**	**2.84**	**2.62**	**3.03**	**2.69**	**2.84**
성별	남성	(200)	2.88	2.59	3.01	2.64	2.86
	여성	(200)	2.81	2.65	3.05	2.74	2.83
연령별	15-19세	(100)	3.00	2.61	2.97	2.73	2.84
	20대	(100)	2.71	2.65	2.95	2.62	2.84
	30대	(100)	2.75	2.63	3.08	2.75	2.82
	40대	(78)	2.95	2.67	3.15	2.72	2.99
	50대	(22)	2.77	2.27	3.00	2.45	2.45
학력별	중졸 이하	(42)	3.10	2.64	3.07	2.74	2.95
	고등학교	(154)	2.86	2.56	2.93	2.66	2.79
	대졸 이상	(204)	2.78	2.65	3.10	2.71	2.86
결혼여부별	기혼	(169)	2.85	2.60	3.04	2.71	2.86
	미혼	(231)	2.84	2.63	3.02	2.68	2.83
직업별	중/고등학생	(38)	3.13	2.61	3.05	2.71	2.95
	대학(원)생	(46)	2.98	2.70	2.98	2.74	2.96
	직장인	(223)	2.75	2.58	3.03	2.72	2.85
	아르바이트	(24)	3.08	2.88	2.96	2.50	2.58
	자영업	(40)	2.90	2.58	3.08	2.55	2.75
	전업주부	(10)	2.80	2.80	3.10	3.10	2.80
	무직/기타	(19)	2.63	2.58	3.05	2.53	2.79
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	2.84	2.63	2.92	2.71	2.78
	비이용	(256)	2.84	2.61	3.09	2.68	2.88
이용경험 장르_영화	이용	(274)	2.87	2.62	3.04	2.70	2.86
	비이용	(126)	2.78	2.60	3.01	2.66	2.81
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	2.87	2.63	3.00	2.72	2.84
	비이용	(135)	2.79	2.59	3.09	2.63	2.84
한류 인지	인지	(107)	2.92	2.57	2.88	2.60	2.79
	비인지	(293)	2.82	2.63	3.09	2.72	2.86
한류 태도	호감	(182)	2.78	2.55	2.96	2.55	2.74
	보통	(206)	2.88	2.69	3.09	2.80	2.92
	비호감	(12)	3.08	2.33	3.08	2.83	3.08
반한류 태도	공감	(117)	2.91	2.64	3.07	2.64	2.91
	보통	(224)	2.90	2.70	3.07	2.80	2.87
	비공감	(59)	2.47	2.27	2.80	2.37	2.63

4. 한류 확산 제언점

문. 한국 대중문화를 이용하는 데 불편한 점은 무엇입니까?

- 한국 대중문화를 이용하는데 있어 불편한 점으로 “정보 부족”(76.5%)이 가장 높고, 다음으로 “상품 유통 부족”(70.5%), “기회 부족”(67.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림14-29. 한류 확산 제언점]



[Base: 남아공 (n=400), 5점 척도, 단위: %]

특성별 분석

- “정보 부족”은 한류 호감에서 상대적으로 높음.

[표14-73. 한류 이용 불편점(긍정%)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 긍정%]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		(400)	76.5	27.5	67.5	70.5	61.5
성별	남성	(200)	76.0	23.5	64.0	68.5	61.5
	여성	(200)	77.0	31.5	71.0	72.5	61.5
연령별	15-19세	(100)	75.0	31.0	66.0	72.0	63.0
	20대	(100)	74.0	25.0	68.0	64.0	57.0
	30대	(100)	76.0	23.0	67.0	74.0	63.0
	40대	(78)	82.1	29.5	67.9	70.5	66.7
	50대	(22)	77.3	36.4	72.7	77.3	50.0
학력별	중졸 이하	(42)	78.6	33.3	64.3	64.3	66.7
	고등학교	(154)	71.4	29.9	64.3	69.5	61.0
	대졸 이상	(204)	79.9	24.5	70.6	72.5	60.8
결혼여부별	기혼	(169)	76.9	31.4	65.7	68.0	61.5
	미혼	(231)	76.2	24.7	68.8	72.3	61.5
직업별	중/고등학생	(38)	81.6	34.2	65.8	65.8	68.4
	대학(원)생	(46)	78.3	30.4	63.0	73.9	58.7
	직장인	(223)	76.2	25.6	66.4	70.4	60.5
	아르바이트	(24)	66.7	37.5	79.2	75.0	62.5
	자영업	(40)	82.5	25.0	80.0	77.5	65.0
	전업주부	(10)	60.0	20.0	70.0	60.0	60.0
	무직/기타	(19)	73.7	26.3	52.6	57.9	57.9
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	73.6	26.4	61.1	63.2	53.5
	비이용	(256)	78.1	28.1	71.1	74.6	66.0
이용경험 장르_영화	이용	(274)	75.9	29.2	67.5	71.2	62.8
	비이용	(126)	77.8	23.8	67.5	69.0	58.7
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	78.9	26.0	66.4	69.4	61.9
	비이용	(135)	71.9	30.4	69.6	72.6	60.7
한류 인지	인지	(107)	74.8	29.0	63.6	70.1	53.3
	비인지	(293)	77.1	27.0	68.9	70.6	64.5
한류 태도	호감	(182)	▲ 83.5	28.0	70.3	77.5	61.5
	보통	(206)	69.9	27.2	64.6	63.6	60.7
	비호감	(12)	83.3	25.0	75.0	83.3	75.0
반한류 태도	공감	(117)	82.9	30.8	72.6	70.9	64.1
	보통	(224)	73.7	28.6	66.1	69.2	61.6
	비공감	(59)	74.6	▼ 16.9	62.7	74.6	55.9

[표14-74. 한류 이용 불편점(5점 평균)]

[Base: 전체(N=400), 단위: 5점 평균]

		사례수	정보 부족	고가 콘텐츠	기회 부족	상품 유통 부족	자막/더빙 부족
전체		**(400)**	**3.88**	**3.11**	**3.71**	**3.79**	**3.71**
성별	남성	(200)	3.87	3.06	3.64	3.75	3.68
	여성	(200)	3.90	3.16	3.77	3.83	3.74
연령별	15-19세	(100)	3.82	3.13	3.66	3.83	3.76
	20대	(100)	3.94	3.05	3.78	3.79	3.66
	30대	(100)	3.88	3.03	3.71	3.83	3.77
	40대	(78)	3.92	3.21	3.67	3.68	3.72
	50대	(22)	3.77	3.27	3.68	3.77	3.36
학력별	중졸 이하	(42)	3.86	3.21	3.64	3.79	3.88
	고등학교	(154)	3.76	3.14	3.66	3.75	3.70
	대졸 이상	(204)	3.98	3.06	3.75	3.81	3.68
결혼여부별	기혼	(169)	3.87	3.20	3.67	3.70	3.71
	미혼	(231)	3.89	3.04	3.73	3.85	3.71
직업별	중/고등학생	(38)	3.92	3.21	3.66	3.84	3.95
	대학(원)생	(46)	3.91	3.09	3.59	3.80	3.70
	직장인	(223)	3.88	3.09	3.70	3.75	3.68
	아르바이트	(24)	3.67	3.13	3.83	3.96	3.58
	자영업	(40)	4.00	3.03	3.85	3.85	3.78
	전업주부	(10)	3.70	3.20	3.80	3.80	3.70
	무직/기타	(19)	3.89	3.21	3.68	3.74	3.63
이용경험 장르_드라마	이용	(144)	3.81	3.00	3.57	3.64	3.51
	비이용	(256)	3.92	3.17	3.78	3.87	3.82
이용경험 장르_영화	이용	(274)	3.88	3.09	3.69	3.77	3.72
	비이용	(126)	3.88	3.15	3.73	3.83	3.68
이용경험 장르_K-Pop	이용	(265)	3.89	3.11	3.69	3.77	3.68
	비이용	(135)	3.86	3.10	3.73	3.82	3.76
한류 인지	인지	(107)	3.82	3.06	3.56	3.72	3.53
	비인지	(293)	3.90	3.13	3.76	3.81	3.77
한류 태도	호감	(182)	3.99	3.11	3.74	3.88	3.63
	보통	(206)	3.78	3.10	3.65	3.67	3.76
	비호감	(12)	3.92	3.17	4.08	4.33	4.00
반한류 태도	공감	(117)	4.03	3.10	3.76	3.82	3.78
	보통	(224)	3.82	3.17	3.69	3.78	3.72
	비공감	(59)	3.83	2.86	3.66	3.76	3.53

3차 해외한류실태조사

발행처	**한국문화산업교류재단**
연구책임자	**박성현(한국문화산업교류재단 연구팀장)**
공동연구자	**이은경(한국문화산업교류재단 연구원)**
	김아영(한국문화산업교류재단 연구원)
조사실사기관	**마크로밀 엠브레인**