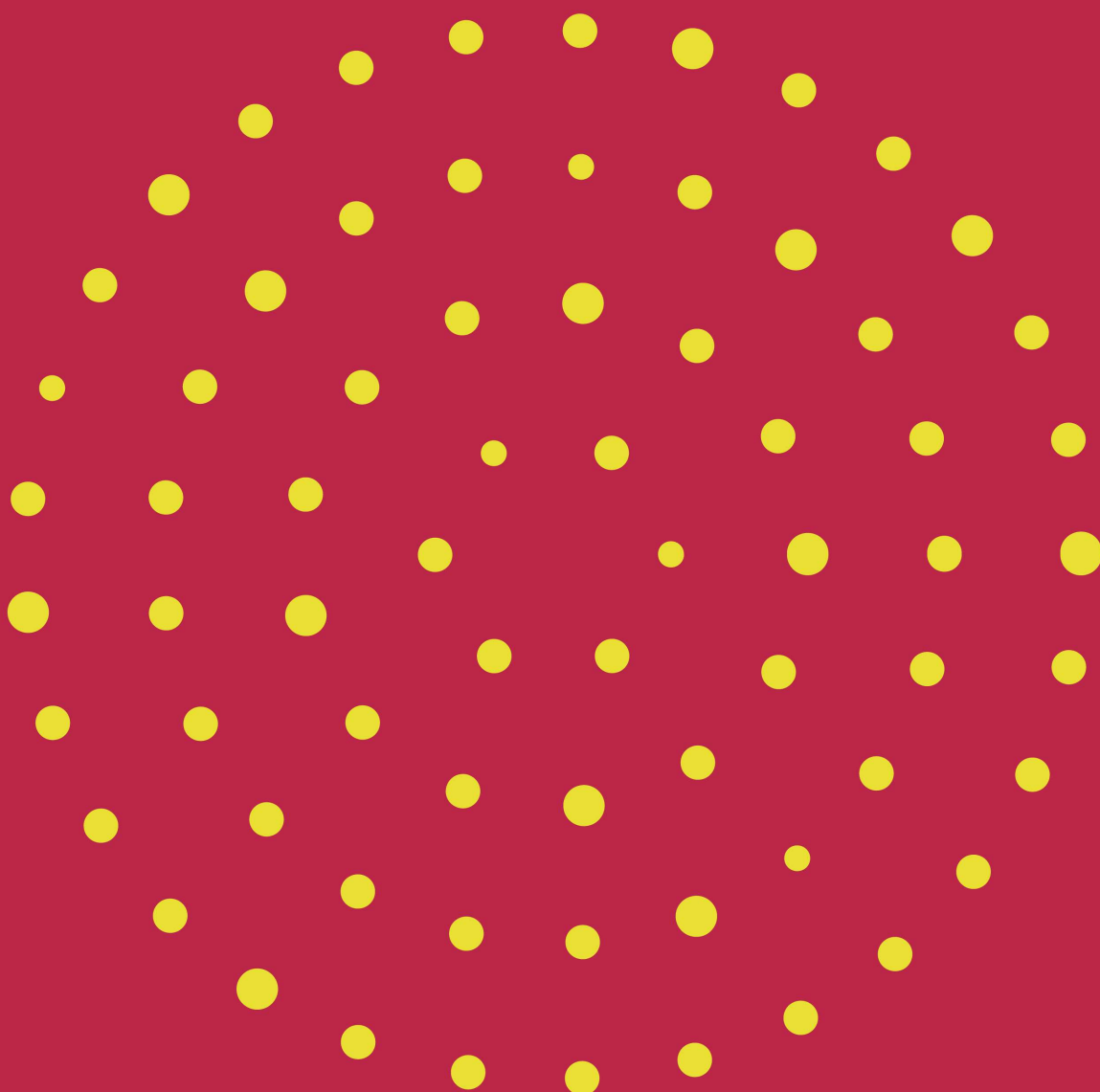


이용자 가이드북



●●● 이용자 가이드북

가이드북은 「해외한류실태조사」 자료 이용자의 이해를 돕고자 조사와 원시 자료 이용 방법을 소개하고, 데이터 변수 가이드를 수록했습니다.

●●● 목차

제1장. 조사 소개

제2장. 원시 자료 이용 방법

제3장. 데이터 변수 가이드

제1장

조사 소개

제1절 조사개요

1. 조사목적

본 조사의 주요 목적은 해외 주요 국가의 한류 경험자(소비자)를 대상으로 한류 콘텐츠 이용 현황과 인식을 연도별로 측정해 한류 확산 수준을 추적·비교할 수 있는 기초자료를 수집하는 데 있다. 수집한 자료는 지속 가능한 한류 생태계와 해외 시장환경 조성을 위한 정부의 정책 수립에 활용된다. 아울러 한류 관련 업계에도 해외진출에 필요한 정보제공과 비즈니스 전략 수립을 위한 기초자료를 제공한다.

2. 연혁

조사 시점	내용
2012년 2월(1차)	- 조사국가 : 9개국(중국, 일본, 대만, 태국, 미국, 브라질, 프랑스, 영국, 러시아) - 조사대상 : 15~59세 미만 남녀 중 한국 문화콘텐츠 경험자 - 표본 규모 : 3,600표본
2012년 12월(2차)	- 조사국가 : 9개국 - 조사대상 변경 : 15~49세 남녀 중 한국 문화콘텐츠 경험자
2014년 2월(3차)	- 조사국가 : UAE, 남아프리카공화국 추가 총 11개국 - 조사대상 확대 : 15~59세 남녀 중 한국 문화콘텐츠 경험자 - 표본 규모 확대 : 3,600표본 → 4,400표본(국가별 400표본)
2014년 11월(4차)	- 조사국가 : 인도네시아, 말레이시아, 호주 추가 총 14개국 - 표본 규모 확대 : 4,400표본 → 5,600표본(국가별 400표본)
2015년 11월(5차)	- 조사국가 : 14개국 - 표본 규모 확대 : 5,600표본 → 6,500표본(국가별 표본 상이)
2016년 11월(6차)	- 조사국가 : 인도 추가 총 15개국 - 표본 규모 확대 : 6,500표본 → 7,200표본
2017년 11월(7차)	- 조사국가 : 튀르키예 추가 총 16개국 - 표본 규모 확대 : 7,200표본 → 7,800표본
2018년 11월(8차)	- 조사국가 : 총 16개국 - 문항 추가 : 온라인/모바일 플랫폼 접촉경로 - 표본 규모 축소 : 7,800표본 → 7,500표본
2019년 11월(9차)	- 조사국가 : 베트남 추가 총 17개국 - 표본 규모 확대 : 7,500표본 → 8,000표본 - 국가 추가를 위한 사전 조사 : 사우디아라비아, 캐나다, 멕시코, 아르헨티나, 독일, 카자흐스탄
2020년 10월(10차)	- 조사국가 : 아르헨티나 추가 총 18개국 - 표본 규모 확대 : 8,000표본 → 8,500표본
2021년 11월(11차)	- 조사국가 : 총 18개국 - 국가별 표본규모 변경 : 국가별 인구 규모 고려해 400/500/600표본으로 배분
2022년 11월(12차)	『2023 해외한류실태조사』 실시 - 조사국가 확대 : 카자흐스탄, 캐나다, 멕시코, 이탈리아, 스페인, 독일, 사우디아라비아, 이집트 추가 총 26개국 - 표본 규모 확대 : 25,000표본(국가별 800~1,200표본) - 콘텐츠 분류 변경 : 출판물(도서/전자책/만화/웹툰)을 출판물(도서/전자책)과 웹툰으로 분리
2023년 11월(13차)	『2024 해외한류실태조사』 실시 - 국가별 표본 규모 변경 : 700~1,600표본 - 콘텐츠 분류 변경 : 패션을 패션 제품에서 패션 제품/스타일로 변경

3. 조사주기

1년 주기로 매년 조사한다.

제2절 조사설계

1. 조사대상

본조사의 대상자는 15세~59세 남녀 현지인 중 한국의 드라마, 예능 프로그램, 영화, 음악, 애니메이션, 출판물, 웹툰, 게임, 패션 제품/스타일, 뷰티 제품, 음식 11개의 한국 문화콘텐츠 중 1개 이상 경험한 적이 있는 한류 경험자이다.

한국 문화콘텐츠별 경험 여부는 다음의 질문으로 확인하며, 11개 콘텐츠 중 1개 이상 '1. 있음'으로 선택한 경우 '한류 경험자'로 보고 조사를 진행했다.

SQ5. 귀하가 이용 경험이 있는 한국 문화콘텐츠를 모두 선택해 주십시오.

	있음	없음
1. 한국 드라마	1	2
2. 한국 예능 프로그램	1	2
3. 한국 영화	1	2
4. 한국 음악(K-Pop)	1	2
5. 한국 애니메이션	1	2
6. 한국 출판물(도서, 전자책 등)	1	2
7. 한국 웹툰	1	2
8. 한국 게임	1	2
9. 한국 패션 제품/스타일	1	2
10. 한국 뷰티 제품	1	2
11. 한국 음식	1	2

아랍에미리트(이하 UAE)는 전체 인구 중 자국민은 11.5%로 적고, 주로 외국인 이주민(88.5%)으로 구성되어 제3국민도 조사대상에 포함했다.

2. 조사대상 국가

대륙	국가
아시아·태평양 (10개국)	중국, 일본, 대만, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 인도, 베트남, 카자흐스탄, 호주
미주 (5개국)	미국, 캐나다, 멕시코, 브라질, 아르헨티나
유럽 (7개국)	영국, 프랑스, 이탈리아, 스페인, 독일, 러시아, 튀르키예
중동 (2개국)	UAE, 사우디아라비아
아프리카 (2개국)	이집트, 남아프리카공화국

3. 조사수행

주관기관 : 문화체육관광부·한국국제문화교류진흥원

수행기관 : ㈜리서치랩

4. 조사기간

예비조사 : 2023년 10월 13일 ~ 10월 25일

본조사 : 2023년 11월 10일 ~ 11월 30일

5. 조사방법

해외 온라인 패널 가입자를 대상으로 구조화된 설문지를 이용한 자기기입식 조사
모집단 편향을 보완하기 위해 해외 온라인 패널사를 1개에서 2개로 확대

6. 표본추출

국가별, 성별, 연령에 따른 할당 추출

7. 표본배분

대륙	국가	전체	성별		연령별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~59세
	전체	25,000	12,500	12,500	6,250	6,250	6,250	6,250
아시아·태평양	중국	1,600	800	800	400	400	400	400
	일본	1,000	500	500	250	250	250	250
	대만	800	400	400	200	200	200	200
	태국	900	450	450	225	225	225	225
	말레이시아	800	400	400	200	200	200	200
	인도네시아	1,200	600	600	300	300	300	300
	인도	1,600	800	800	400	400	400	400
	베트남	900	450	450	225	225	225	225
	카자흐스탄	700	350	350	175	175	175	175
	호주	800	400	400	200	200	200	200
미주	미국	1,400	700	700	350	350	350	350
	캐나다	800	400	400	200	200	200	200
	멕시코	1,000	500	500	250	250	250	250
	브라질	1,200	600	600	300	300	300	300
	아르헨티나	800	400	400	200	200	200	200
유럽	영국	900	450	450	225	225	225	225
	프랑스	900	450	450	225	225	225	225
	이탈리아	900	450	450	225	225	225	225
	스페인	800	400	400	200	200	200	200
	독일	900	450	450	225	225	225	225
	러시아	1,000	500	500	250	250	250	250
	튀르키예	900	450	450	225	225	225	225
중동	UAE	700	350	350	175	175	175	175
	사우디아라비아	800	400	400	200	200	200	200
아프리카	이집트	900	450	450	225	225	225	225
	남아프리카공화국	800	400	400	200	200	200	200

제3절 조사내용

1. 조사내용

분야	항목	
한국 인식	한국에 대한 인식 한국에 대한 전반적인 인식	한국 연상 이미지
한류 소비 (드라마 ~음식)	한국 문화콘텐츠 이용 용이성 한국 문화콘텐츠 접촉경로 한국 문화콘텐츠 접촉 온라인·모바일 플랫폼 콘텐츠 이용량/지출금액 한국 문화콘텐츠 호감 정도 한국 문화콘텐츠 호감 요인 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 자국 내 해외 인기 콘텐츠의 국가 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향	한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도 한국 출판물 이용한 적 있는 장르 한국 웹툰 이용 시점 최선호 한국 드라마(주관식) 최선호 한국 영화(주관식) 최선호 한국 배우(주관식) 최선호 한국 가수/그룹(주관식) 최선호 애니메이션 한국 게임 인지도 최선호 한국 게임
한류 인식	한국 문화콘텐츠 자국 내 인기 정도 한국 문화콘텐츠 관심 정도 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향 한국 문화콘텐츠 전반적 호감 정도	한국 문화콘텐츠 전반적 지인 추천의향 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적인 인식변화 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도 한류의 부정적 인식 이유
한류 영향	최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도* 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매횟수 한국 제품/서비스 구매의향*	한국 제품/서비스 구매 이유 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 구매 및 이용 영향
응답자 특성	성 연령 거주 지역 결혼 여부	직업 최종 학력 연평균 가구소득

* 사우디아라비아는 종교적인 이유로 주류 관련 질문이 불가해 '최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도'와 '한국 제품/서비스 구매의향' 질문 세부 항목 중 '주류(술)' 질문은 제외

2. 한국 문화콘텐츠 측정 분야 변화

연도	분야
2016 (6차)	드라마, 예능 프로그램, 영화, 음악, 애니메이션/만화, 도서(출판물), 웹툰, 온라인/모바일 게임, 패션/뷰티 제품, 음식
2017 (7차)	드라마, 예능 프로그램, 영화, 음악, 애니메이션, 만화, 도서(출판물), 캐릭터 상품, 온라인/모바일 게임, 패션/뷰티 제품, 음식
2018 (8차)	드라마, 예능 프로그램, 영화, 음악, 애니메이션, 도서(웹툰, 만화 포함), 온라인/모바일 게임, 패션 제품, 뷰티 제품, 음식
2019 (9차)	드라마, 예능 프로그램, 영화, 음악, 애니메이션, 출판물(도서, 전자책, 만화, 웹툰, 웹소설 등), 게임, 패션 제품, 뷰티 제품, 음식
2020 (10차)	드라마, 예능 프로그램, 영화, 음악, 애니메이션, 출판물(도서, 전자책, 만화, 웹툰 등), 게임, 패션 제품, 뷰티 제품, 음식
2021 (11차)	드라마, 예능 프로그램, 영화, 음악, 애니메이션, 출판물(도서, 전자책, 만화, 웹툰 등), 게임, 패션 제품, 뷰티 제품, 음식
2022 (12차)	드라마, 예능 프로그램, 영화, 음악, 애니메이션, 출판물(도서, 전자책 등), 웹툰, 게임, 패션 제품, 뷰티 제품, 음식
2023 (13차)	드라마, 예능 프로그램, 영화, 음악, 애니메이션, 출판물(도서, 전자책 등), 웹툰, 게임, 패션 제품/스타일, 뷰티 제품, 음식

* 2015년 이전은 문항별로 콘텐츠 분류가 달라 표에 제시할 경우 혼선이 있을 것으로 생각해 미제시

** 밑줄과 굵은 글씨로 표시한 콘텐츠는 전년 대비 변경된 사항

3. 응답 방식

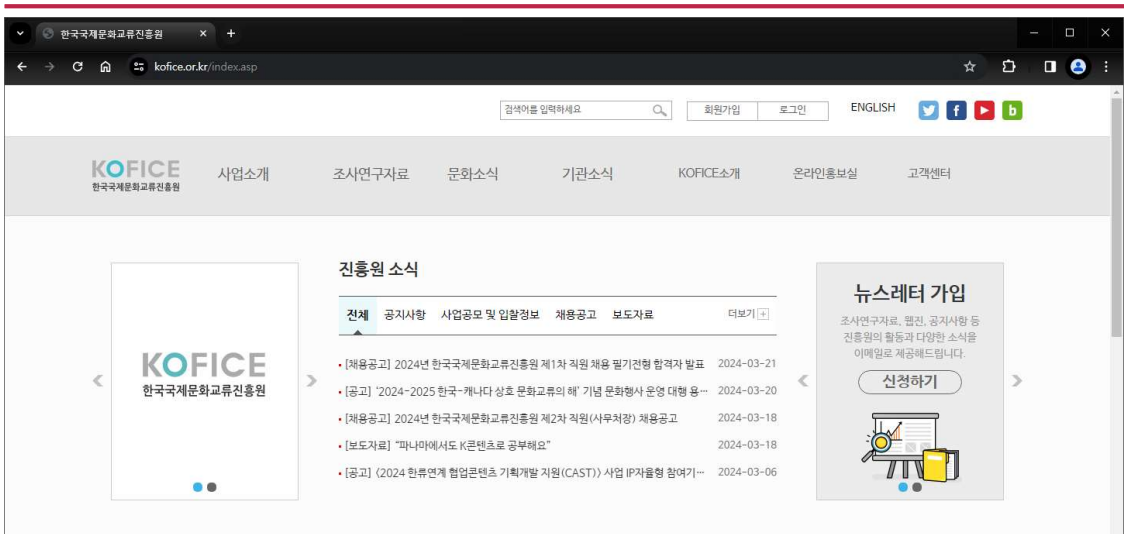
분야별 응답 방식은 먼저 문화콘텐츠별 경험 여부를 묻고, 이어서 '한류 소비실태' 질문 영역에서 한국 문화콘텐츠별 경험자에게 질문하는 방식을 취한다. 경험콘텐츠 수가 늘면 응답해야 할 콘텐츠 수도 늘어나 응답자료 품질이 저하될 수 있다. 이를 개선하기 위해 2020년부터 이용 경험이 있는 콘텐츠에 대해 최대 6개까지만 응답하도록 제한했다.

제2장

원시자료 이용 방법

1. 한국국제문화교류진흥원 웹사이트 접속

- 해외한류실태조사 원시 자료는 한국국제문화교류진흥원 웹사이트에서 신청 가능
- 웹사이트 주소(URL) : <https://kofice.or.kr/index.asp>

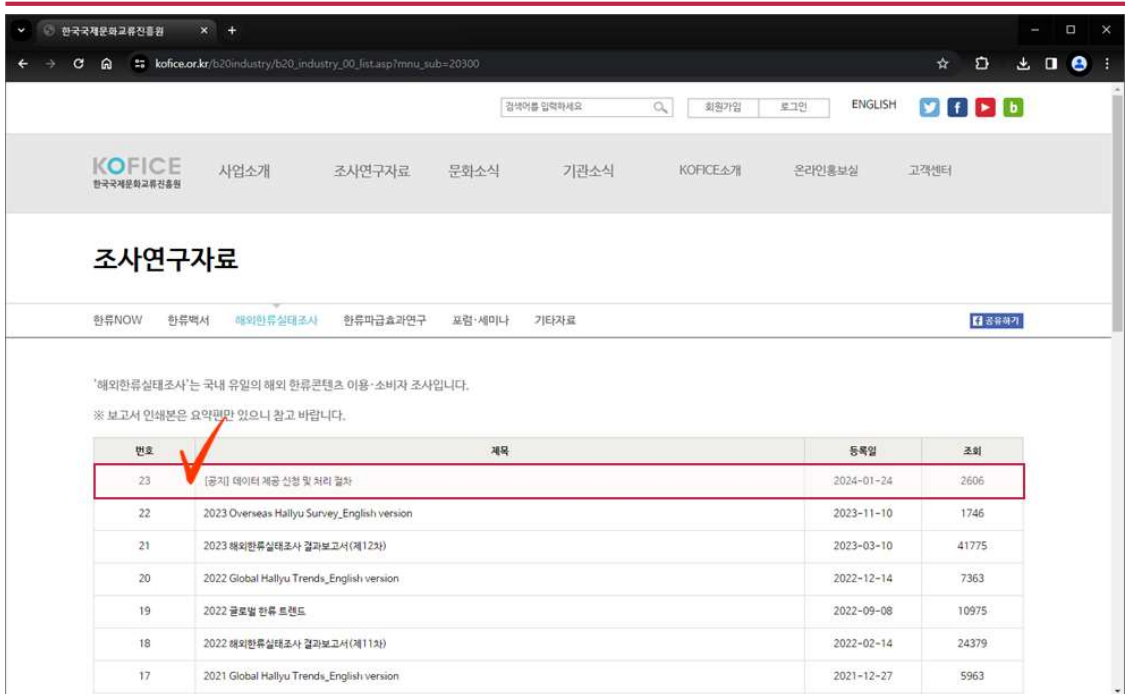


2. 사이트 상단 두 번째 메뉴바 '조사연구자료' → '해외한류실태조사' 클릭



3. 게시판 상단 '[공지] 데이터 제공 신청 및 처리 절차' 클릭

- 첨부된 ①데이터 제공 신청서와 ②보안각서 작성 (붙임 자료 참조)
- 한국국제문화교류진흥원 조사연구팀으로 제출
- 이메일 : **sweary@kofice.or.kr**
- 학·석·박사과정(수료 포함) 중인 경우, 보안각서상 책임자는 지도교수임(서명 필요)



한국국제문화교류진흥원

사업소개 조사연구자료 문화소식 기관소식 KOFICE소개 온라인홍보실 고객센터

조사연구자료

한류NOW 한류백서 해외한류실태조사 한류마케팅과연구 포럼·세미나 기타자료

*해외한류실태조사는 국내 유일의 해외 한류콘텐츠 이용·소비자 조사입니다.
※ 보고서 인쇄본은 요약편만 있으니 참고 바랍니다.

번호	제목	등록일	조회
23	[공지] 데이터 제공 신청 및 처리 절차	2024-01-24	2606
22	2023 Overseas Hallyu Survey_English version	2023-11-10	1746
21	2023 해외한류실태조사 결과보고서(제12차)	2023-03-10	41775
20	2022 Global Hallyu Trends_English version	2022-12-14	7363
19	2022 글로벌 한류 트렌드	2022-09-08	10975
18	2022 해외한류실태조사 결과보고서(제11차)	2022-02-14	24379
17	2021 Global Hallyu Trends_English version	2021-12-27	5963

*해외한류실태조사는 국내 유일의 해외 한류콘텐츠 이용·소비자 조사입니다.
※ 보고서 인쇄본은 요약편만 있으니 참고 바랍니다.

[공지] 데이터 제공 신청 및 처리 절차

[등록일] 2024-01-24 [조회] 2608 [첨부] [서식1] 데이터 제공 신청서_KOFICE.hwp [첨부] [서식2] 데이터 보안각서_KOFICE.hwp

한국국제문화교류진흥원에서 조사연구를 위해 생성 또는 취득하여 관리하고 있는 데이터베이스를 관련 학문 연구와 공익을 위한 목적에 활용하고자 하는 경우 첨부된 **데이터 제공 신청서**와 **보안각서**를 작성해 조사연구팀(jwkim@kofice.or.kr)으로 제출해 주시기 바랍니다.
* 학·석·박사과정(수료 포함) 중인 경우 보안각서상 책임자는 지도교수임(서명 필요)

신청서가 접수되면 관련 법령과 규정 등을 검토하여 데이터 제공여부를 심의한 후 **요청을 받은 날로부터 20일 이내에 신청인에게 결과가 공유**됩니다.
※ 문의 : 조사연구팀(jwkim@kofice.or.kr)

4. 신청서가 접수되면 관련 법령과 규정 등을 검토하여 데이터 제공여부를 심의한 후, 요청을 받은 날로부터 20일 이내에 신청인에게 결과가 공유됨

[붙임1]

데이터 제공 신청서

구 분	내 용			
신청인	성명		기관명	
	주소		부서/직급	
	연락처		전자우편주소	
신청내용	기관명			
	데이터 명칭			
	활용목적			
	데이터 내용			
년 월 일 신 청 인 : (인) 한국국제문화교류진흥원 귀중  한국국제문화교류진흥원				

[붙임2]

보안각서

본 기관은 관련 자료를 사용함에 있어 업무상 취득한 자료 및 제반 사항 등을 협조(제공) 받은 해당 목적에만 사용할 것이며, 제공 내용을 변형하여 사용하거나, 상업적으로 이용하지 않으며 이를 위반하였을 경우에는 동기여하를 막론하고 보안 관련 제반 법규에 의거 처벌받음은 물론, 어떠한 제재나 조치도 감수하겠음을 서약합니다.

구분	소속기관명	부서	성명	서명
책임자				
수령자				

 년 월 일

한국국제문화교류진흥원 귀중

제3장

데이터 변수 가이드

변수	위치	레이블	측정 수준
ID	1	ID	척도
HIDCOUNTRY	2	국가	척도
SQ1	3	SQ1. 귀하는 다음 중 어디에 해당 됩니까?	명목
SQ2	4	SQ2. 귀하의 성별은 어떻게 됩니까?	명목
SQ3	5	SQ3. 귀하의 연령은 어떻게 됩니까?	척도
DSQ3	6	DSQ3. 귀하의 연령은 어떻게 됩니까?(리코드)	명목
SQ4	7	SQ4. 귀하는 한국이라는 국가를 알고 있습니까?	명목
SQ5_1	8	SQ5_1. 이용 경험 _1. 한국 드라마	명목
SQ5_2	9	SQ5_2. 이용 경험 _2. 한국 예능 프로그램	명목
SQ5_3	10	SQ5_3. 이용 경험 _3. 한국 영화	명목
SQ5_4	11	SQ5_4. 이용 경험 _4. 한국 음악(K-Pop)	명목
SQ5_5	12	SQ5_5. 이용 경험 _5. 한국 애니메이션	명목
SQ5_6	13	SQ5_6. 이용 경험 _6. 한국 출판물	명목
SQ5_7	14	SQ5_7. 이용 경험 _7. 한국 웹툰	명목
SQ5_8	15	SQ5_8. 이용 경험 _8. 한국 게임	명목
SQ5_9	16	SQ5_9. 이용 경험 _9. 한국 패션 제품/스타일	명목
SQ5_10	17	SQ5_10. 이용 경험 _10. 한국 뷰티 제품	명목
SQ5_11	18	SQ5_11. 이용 경험 _11. 한국 음식	명목
SQ5_1_1	19	SQ5_1_1. 최근 1년 이내 이용 경험_1. 한국 드라마	명목
SQ5_1_2	20	SQ5_1_2. 최근 1년 이내 이용 경험_2. 한국 예능 프로그램	명목
SQ5_1_3	21	SQ5_1_3. 최근 1년 이내 이용 경험_3. 한국 영화	명목
SQ5_1_4	22	SQ5_1_4. 최근 1년 이내 이용 경험_4. 한국 음악(K-Pop)	명목
SQ5_1_5	23	SQ5_1_5. 최근 1년 이내 이용 경험_5. 한국 애니메이션	명목
SQ5_1_6	24	SQ5_1_6. 최근 1년 이내 이용 경험_6. 한국 출판물	명목
SQ5_1_7	25	SQ5_1_7. 최근 1년 이내 이용 경험_7. 한국 웹툰	명목
SQ5_1_8	26	SQ5_1_8. 최근 1년 이내 이용 경험_8. 한국 게임	명목
SQ5_1_9	27	SQ5_1_9. 최근 1년 이내 이용 경험_9. 한국 패션 제품/스타일	명목
SQ5_1_10	28	SQ5_1_10. 최근 1년 이내 이용 경험_10. 한국 뷰티 제품	명목
SQ5_1_11	29	SQ5_1_11. 최근 1년 이내 이용 경험_11. 한국 음식	명목
SQ5_2_1	30	SQ5_2_1. 최근 5년 이내 이용 경험_1. 한국 드라마	명목
SQ5_2_2	31	SQ5_2_2. 최근 5년 이내 이용 경험_2. 한국 예능 프로그램	명목
SQ5_2_3	32	SQ5_2_3. 최근 5년 이내 이용 경험_3. 한국 영화	명목
SQ5_2_4	33	SQ5_2_4. 최근 5년 이내 이용 경험_4. 한국 음악(K-Pop)	명목
SQ5_2_5	34	SQ5_2_5. 최근 5년 이내 이용 경험_5. 한국 애니메이션	명목
SQ5_2_6	35	SQ5_2_6. 최근 5년 이내 이용 경험_6. 한국 출판물	명목
SQ5_2_7	36	SQ5_2_7. 최근 5년 이내 이용 경험_7. 한국 웹툰	명목
SQ5_2_8	37	SQ5_2_8. 최근 5년 이내 이용 경험_8. 한국 게임	명목

변수	위치	레이블	측정 수준
SQ5_2_9	38	SQ5_2_9. 최근 5년 이내 이용 경험_9. 한국 패션 제품/스타일	명목
SQ5_2_10	39	SQ5_2_10. 최근 5년 이내 이용 경험_10. 한국 뷰티 제품	척도
SQ5_2_11	40	SQ5_2_11. 최근 5년 이내 이용 경험_11. 한국 음식	척도
Q1_1	41	Q1_1. 한국에 대한 인식 1)한국은 경제적으로 선진국이다	척도
Q1_2	42	Q1_2. 한국에 대한 인식 2)한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있다	척도
Q1_3	43	Q1_3. 한국에 대한 인식 3)한국은 우리에게 우호적인 국가이다	척도
Q1_4	44	Q1_4. 한국에 대한 인식 4)한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	척도
Q1_5	45	Q1_5. 한국에 대한 인식 5)한국은 호감이 가는 국가이다	척도
Q1_6	46	Q1_6. 한국에 대한 인식 6)한국은 문화 강국이다	척도
Q2	47	Q2. 한국에 대한 전반적인 인식	척도
Q3A1	48	Q3A1. 한국 연상 이미지 - 1순위	척도
Q3A2	49	Q3A2. 한국 연상 이미지 - 2순위	척도
QA1	50	QA1. 한국 드라마 이용 용이성	척도
QA2A1	51	QA2A1. 한국 드라마 접촉 경로	명목
QA2A2	52	QA2A2. 한국 드라마 접촉 경로	명목
QA2A3	53	QA2A3. 한국 드라마 접촉 경로	명목
QA2A4	54	QA2A4. 한국 드라마 접촉 경로	명목
QA2A5	55	QA2A5. 한국 드라마 접촉 경로	명목
QA2_1A1	56	QA2_1A1. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A2	57	QA2_1A2. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A3	58	QA2_1A3. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A4	59	QA2_1A4. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A5	60	QA2_1A5. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A6	61	QA2_1A6. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A7	62	QA2_1A7. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A8	63	QA2_1A8. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A9	64	QA2_1A9. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A10	65	QA2_1A10. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A11	66	QA2_1A11. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A12	67	QA2_1A12. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A13	68	QA2_1A13. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA2_1A14	69	QA2_1A14. 한국 드라마 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QA3_1	70	QA3_1. 한국 드라마 최근 1년 기준 월 평균 시청 시간	척도
QA3_2	71	QA3_2. 전체 드라마 시청 시간 중 한국 드라마 비중	척도
QA3_3	72	QA3_3. 한국 드라마 시청을 위한 최근 1년 기준 월 평균 지출액	척도
QA4	73	QA4. 최근 시청 한국 드라마 호감도	척도

변수	위치	레이블	측정 수준
QA5A1	74	QA5A1. 한국 드라마 인기 요인 - 1순위	명목
QA5A2	75	QA5A2. 한국 드라마 인기 요인 - 2순위	명목
QA6A1	76	QA6A1. 한국 드라마 호감 저해요인 - 1순위	명목
QA6A2	77	QA6A2. 한국 드라마 호감 저해요인 - 2순위	명목
QA7A1	78	QA7A1. 인기있는 드라마의 국가 - 1순위	명목
QA7A2	79	QA7A2. 인기있는 드라마의 국가 - 2순위	명목
QA7A3	80	QA7A3. 인기있는 드라마의 국가 - 3순위	명목
QA8_TRANS_C	81	QA8. 최선호 한국 드라마	명목
QA9	82	QA9. 최근 시청 한국 드라마 지인 추천의향	척도
QA10	83	QA10. 한류와 한국 드라마 관련 정도	척도
QB1	84	QB1. 한국 예능 이용 용이성	척도
QB2A1	85	QB2A1. 한국 예능 접촉 경로	명목
QB2A2	86	QB2A2. 한국 예능 접촉 경로	명목
QB2A3	87	QB2A3. 한국 예능 접촉 경로	명목
QB2A4	88	QB2A4. 한국 예능 접촉 경로	명목
QB2A5	89	QB2A5. 한국 예능 접촉 경로	명목
QB2_1A1	90	QB2_1A1. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A2	91	QB2_1A2. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A3	92	QB2_1A3. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A4	93	QB2_1A4. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A5	94	QB2_1A5. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A6	95	QB2_1A6. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A7	96	QB2_1A7. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A8	97	QB2_1A8. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A9	98	QB2_1A9. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A10	99	QB2_1A10. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A11	100	QB2_1A11. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A12	101	QB2_1A12. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A13	102	QB2_1A13. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB2_1A14	103	QB2_1A14. 한국 예능 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QB3_1	104	QB3_1. 한국 예능 최근 1년 기준 월 평균 시청 시간	척도
QB3_2	105	QB3_2. 전체 예능 시청 시간 중 한국 예능 시청 비중	척도
QB3_3	106	QB3_3. 한국 예능 시청을 위한 최근 1년 기준 월 평균 지출액	척도
QB4	107	QB4. 최근 시청 한국 예능 호감도	척도
QB5A1	108	QB5A1. 한국 예능 인기 요인 - 1순위	명목
QB5A2	109	QB5A2. 한국 예능 인기 요인 - 2순위	명목
QB6A1	110	QB6A1. 한국 예능 호감 저해요인 - 1순위	명목

변수	위치	레이블	측정 수준
QB6A2	111	QB6A2. 한국 예능 호감 저해요인 - 2순위	명목
QB7A1	112	QB7A1. 인기 있는 해외 예능의 국가 - 1순위	명목
QB7A2	113	QB7A2. 인기 있는 해외 예능의 국가 - 2순위	명목
QB7A3	114	QB7A3. 인기 있는 해외 예능의 국가 - 3순위	명목
QB8	115	QB8. 최근 시청 한국 예능 지인 추천의향	척도
QB9	116	QB9. 한류와 한국 예능 관련 정도	척도
QC1	117	QC1. 한국 영화 이용 용이성	척도
QC2A1	118	QC2A1. 한국 영화 접촉 경로	명목
QC2A2	119	QC2A2. 한국 영화 접촉 경로	명목
QC2A3	120	QC2A3. 한국 영화 접촉 경로	명목
QC2A4	121	QC2A4. 한국 영화 접촉 경로	명목
QC2A5	122	QC2A5. 한국 영화 접촉 경로	명목
QC2A6	123	QC2A6. 한국 영화 접촉 경로	명목
QC2_1A1	124	QC2_1A1. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A2	125	QC2_1A2. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A3	126	QC2_1A3. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A4	127	QC2_1A4. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A5	128	QC2_1A5. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A6	129	QC2_1A6. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A7	130	QC2_1A7. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A8	131	QC2_1A8. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A9	132	QC2_1A9. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A10	133	QC2_1A10. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A11	134	QC2_1A11. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A12	135	QC2_1A12. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A13	136	QC2_1A13. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC2_1A14	137	QC2_1A14. 한국 영화 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QC3_1	138	QC3_1. 한국 영화 최근 3개월 시청 편수	척도
QC3_2	139	QC3_2. 전체 영화 시청 편수 중 한국 영화 비중	척도
QC3_3	140	QC3_3. 한국 영화 시청을 위한 최근 3개월 지출액	척도
QC4	141	QC4. 최근 시청 한국 영화 호감도	척도
QC5A1	142	QC5A1. 한국 영화 인기 요인 - 1순위	명목
QC5A2	143	QC5A2. 한국 영화 인기 요인 - 2순위	명목
QC6A1	144	QC6A1. 한국 영화 호감 저해요인 - 1순위	명목
QC6A2	145	QC6A2. 한국 영화 호감 저해요인 - 2순위	명목
QC7A1	146	QC7A1. 인기 있는 해외 영화의 국가 - 1순위	명목
QC7A2	147	QC7A2. 인기 있는 해외 영화의 국가 - 2순위	명목

변수	위치	레이블	측정 수준
QC7A3	148	QC7A3. 인기 있는 해외 영화의 국가 - 3순위	명목
QC8_TRANS_C	149	QC8. 선호 한국 영화	척도
QC9	150	QC9. 최근 시청 한국 영화 지인 추천의향	척도
QC10	151	QC10. 한류와 한국 영화 관련 정도	척도
QD1	152	QD1. 한국 음악 이용 용이성	척도
QD2A1	153	QD2A1. 한국 음악 접촉 경로	명목
QD2A2	154	QD2A2. 한국 음악 접촉 경로	명목
QD2A3	155	QD2A3. 한국 음악 접촉 경로	명목
QD2A4	156	QD2A4. 한국 음악 접촉 경로	명목
QD2A5	157	QD2A5. 한국 음악 접촉 경로	명목
QD2_1A1	158	QD2_1A1. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD2_1A2	159	QD2_1A2. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD2_1A3	160	QD2_1A3. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD2_1A4	161	QD2_1A4. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD2_1A5	162	QD2_1A5. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD2_1A6	163	QD2_1A6. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD2_1A7	164	QD2_1A7. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD2_1A8	165	QD2_1A8. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD2_1A9	166	QD2_1A9. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD2_1A10	167	QD2_1A10. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD2_1A11	168	QD2_1A11. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD2_1A12	169	QD2_1A12. 한국 음악 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QD3_1	170	QD3_1. 한국 음악 최근 1년 기준 월 평균 청취/시청 시간	척도
QD3_2	171	QD3_2. 전체 음악 이용 시간 중 한국 음악 비중	척도
QD3_3	172	QD3_3. 한국 음악 이용을 위한 최근 1년 기준 월 평균 지출액	척도
QD4	173	QD4. 최근 시청/청취 한국 음악 호감도	척도
QD5A1	174	QD5A1. 한국 음악 인기 요인 - 1순위	명목
QD5A2	175	QD5A2. 한국 음악 인기 요인 - 2순위	명목
QD6A1	176	QD6A1. 한국 음악 호감 저해요인 - 1순위	명목
QD6A2	177	QD6A2. 한국 음악 호감 저해요인 - 2순위	명목
QD7A1	178	QD7A1. 인기 있는 해외 음악의 국가 - 1순위	명목
QD7A2	179	QD7A2. 인기 있는 해외 음악의 국가 - 2순위	명목
QD7A3	180	QD7A3. 인기 있는 해외 음악의 국가 - 3순위	명목
QD8_1_TRANS_C	181	QD8. 선호 한국 가수/그룹(1순위)	척도
QD8_2_TRANS_C	182	QD8. 선호 한국 가수/그룹(2순위)	척도
QD9	183	QD9. 최근 시청 한국 음악 지인 추천의향	척도
QD10	184	QD10. 한류와 한국 음악 관련 정도	척도

변수	위치	레이블	측정 수준
QE1	185	QE1. 한국 애니메이션 이용 용이성	척도
QE2A1	186	QE2A1. 한국 애니메이션 접촉 경로	명목
QE2A2	187	QE2A2. 한국 애니메이션 접촉 경로	명목
QE2A3	188	QE2A3. 한국 애니메이션 접촉 경로	명목
QE2A4	189	QE2A4. 한국 애니메이션 접촉 경로	명목
QE2_1A1	190	QE2_1A1. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A2	191	QE2_1A2. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A3	192	QE2_1A3. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A4	193	QE2_1A4. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A5	194	QE2_1A5. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A6	195	QE2_1A6. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A7	196	QE2_1A7. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A8	197	QE2_1A8. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A9	198	QE2_1A9. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A10	199	QE2_1A10. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A11	200	QE2_1A11. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A12	201	QE2_1A12. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A13	202	QE2_1A13. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE2_1A14	203	QE2_1A14. 한국 애니메이션 접촉 온라인/모바일 플랫폼	명목
QE3_1	204	QE3_1. 한국 애니메이션 최근 1년 기준 월 평균 시청 시간	척도
QE3_2	205	QE3_2. 전체 애니메이션 시청 시간 중 한국 애니메이션 비중	척도
QE3_3	206	QE3_3. 한국 애니메이션 시청을 위한 최근 1년 기준 월 평균 지출액	척도
QE4	207	QE4. 최근 시청 한국 애니메이션 호감도	척도
QE5A1	208	QE5A1. 한국 애니메이션 인기 요인 - 1순위	명목
QE5A2	209	QE5A2. 한국 애니메이션 인기 요인 - 2순위	명목
QE6A1	210	QE6A1. 한국 애니메이션 호감 저해요인 - 1순위	명목
QE6A2	211	QE6A2. 한국 애니메이션 호감 저해요인 - 2순위	명목
QE7A1	212	QE7A1. 선호 한국 애니메이션 캐릭터 - 1순위	척도
QE7A2	213	QE7A2. 선호 한국 애니메이션 캐릭터 - 2순위	척도
QE8A1	214	QE8A1. 인기 있는 해외 애니메이션의 국가 - 1순위	명목
QE8A2	215	QE8A2. 인기 있는 해외 애니메이션의 국가 - 2순위	명목
QE8A3	216	QE8A3. 인기 있는 해외 애니메이션의 국가 - 3순위	명목
QE9	217	QE9. 최근 시청 한국 애니메이션 지인 추천의향	척도
QE10	218	QE10. 한류와 한국 애니메이션 관련 정도	척도
QF1	219	QF1. 한국 출판물 이용 용이성	척도
QF2A1	220	QF2A1. 한국 출판물 접촉 경로	명목
QF2A2	221	QF2A2. 한국 출판물 접촉 경로	명목

변수	위치	레이블	측정 수준
QF2A3	222	QF2A3. 한국 출판물 접착 경로	명목
QF2A4	223	QF2A4. 한국 출판물 접착 경로	명목
QF2A5	224	QF2A5. 한국 출판물 접착 경로	명목
QF2A6	225	QF2A6. 한국 출판물 접착 경로	명목
QF2A7	226	QF2A7. 한국 출판물 접착 경로	명목
QF2A8	227	QF2A8. 한국 출판물 접착 경로	명목
QF3_1	228	QF3_1. 한국 출판물 최근 1년 기준 월 평균 이용 시간	척도
QF3_2	229	QF3_2. 전체 출판물 이용 시간 중 한국 출판물 비중	척도
QF3_3	230	QF3_3. 한국 출판물 이용을 위한 최근 1년 기준 월 평균 지출액	척도
QF4A1	231	QF4A1. 이용한 적 있는 한국 출판물 장르(중복 응답)	명목
QF4A2	232	QF4A2. 이용한 적 있는 한국 출판물 장르(중복 응답)	명목
QF4A3	233	QF4A3. 이용한 적 있는 한국 출판물 장르(중복 응답)	명목
QF4A4	234	QF4A4. 이용한 적 있는 한국 출판물 장르(중복 응답)	명목
QF4A5	235	QF4A5. 이용한 적 있는 한국 출판물 장르(중복 응답)	명목
QF4A6	236	QF4A6. 이용한 적 있는 한국 출판물 장르(중복 응답)	명목
QF5	237	QF5. 최근 이용 한국 출판물 호감도	척도
QF6A1	238	QF6A1. 한국 출판물 인기 요인 - 1순위	명목
QF6A2	239	QF6A2. 한국 출판물 인기 요인 - 2순위	명목
QF7A1	240	QF7A1. 한국 출판물 호감 저해요인 - 1순위	명목
QF7A2	241	QF7A2. 한국 출판물 호감 저해요인 - 2순위	명목
QF8A1	242	QF8A1. 인기 있는 해외 출판물의 국가 - 1순위	명목
QF8A2	243	QF8A2. 인기 있는 해외 출판물의 국가 - 2순위	명목
QF8A3	244	QF8A3. 인기 있는 해외 출판물의 국가 - 3순위	명목
QF9	245	QF9. 최근 시청 한국 출판물 지인 추천의향	척도
QF10	246	QF10. 한류와 한국 출판물 관련 정도	척도
QG1	247	QG1. 한국 웹툰 이용 용이성	척도
QG2A1	248	QG2A1. 한국 웹툰 접착 경로	명목
QG2A2	249	QG2A2. 한국 웹툰 접착 경로	명목
QG2A3	250	QG2A3. 한국 웹툰 접착 경로	명목
QG2A4	251	QG2A4. 한국 웹툰 접착 경로	명목
QG2A5	252	QG2A5. 한국 웹툰 접착 경로	명목
QG2A6	253	QG2A6. 한국 웹툰 접착 경로	명목
QG2A7	254	QG2A7. 한국 웹툰 접착 경로	명목
QG2A8	255	QG2A8. 한국 웹툰 접착 경로	명목
QG2A9	256	QG2A9. 한국 웹툰 접착 경로	명목
QG3_1	257	QG3_1. 한국 웹툰 최근 1년 기준 월 평균 이용 시간	척도
QG3_2	258	QG3_2. 전체 웹툰 이용 시간 중 한국 웹툰 비중	척도

변수	위치	레이블	측정 수준
QG3_3	259	QG3_3. 한국 웹툰 이용을 위한 최근 1년 기준 월 평균 지출액	척도
QG3_1_1	260	QG3_1_1. 한국 웹툰 이용 형태	명목
QG4	261	QG4. 최근 이용 한국 웹툰 호감도	척도
QG5A1	262	QG5A1. 한국 웹툰 인기 요인 - 1순위	명목
QG5A2	263	QG5A2. 한국 웹툰 인기 요인 - 2순위	명목
QG6A1	264	QG6A1. 한국 웹툰 호감 저해요인 - 1순위	명목
QG6A2	265	QG6A2. 한국 웹툰 호감 저해요인 - 2순위	명목
QG7A1	266	QG7A1. 인기 있는 해외 웹툰의 국가 - 1순위	명목
QG7A2	267	QG7A2. 인기 있는 해외 웹툰의 국가 - 2순위	명목
QG7A3	268	QG7A3. 인기 있는 해외 웹툰의 국가 - 3순위	명목
QG8	269	QG8. 최근 시청 한국 웹툰 지인 추천의향	척도
QG9	270	QG9. 한류와 한국 웹툰 관련 정도	척도
QH1	271	QH1. 한국 게임 이용 용이성	척도
QH2A1	272	QH2A1. 한국 게임 접촉 경로	명목
QH2A2	273	QH2A2. 한국 게임 접촉 경로	명목
QH2A3	274	QH2A3. 한국 게임 접촉 경로	명목
QH2A4	275	QH2A4. 한국 게임 접촉 경로	명목
QH2A5	276	QH2A5. 한국 게임 접촉 경로	명목
QH2A6	277	QH2A6. 한국 게임 접촉 경로	명목
QH3_1	278	QH3_1. 한국 게임 플레이 최근 1년 기준 월 평균 시간	척도
QH3_2	279	QH3_2. 전체 게임 플레이 시간 중 한국 게임 비중	척도
QH3_3	280	QH3_3. 한국 게임 플레이를 위한 최근 1년 기준 월 평균 지출액	척도
QH3_1_1	281	QH3_1_1. 한국 게임 동영상 시청 최근 1년 기준 월 평균 시간	척도
QH3_1_2	282	QH3_1_2. 전체 게임 동영상 시청 시간 중 한국 게임 비중	척도
QH3_1_3	283	QH3_1_3. 한국 게임 동영상 시청을 위한 최근 1년 기준 월 평균 지출액	척도
QH4	284	QH4. 최근 이용 한국 게임 호감도	척도
QH5A1	285	QH5A1. 한국 게임 인기 요인 - 1순위	명목
QH5A2	286	QH5A2. 한국 게임 인기 요인 - 2순위	명목
QH6A1	287	QH6A1. 한국 게임 호감 저해요인 - 1순위	명목
QH6A2	288	QH6A2. 한국 게임 호감 저해요인 - 2순위	명목
QH7A1	289	QH7A1. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A2	290	QH7A2. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A3	291	QH7A3. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A4	292	QH7A4. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A5	293	QH7A5. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A6	294	QH7A6. 한국 게임 보조 인지도	명목

변수	위치	레이블	측정 수준
QH7A7	295	QH7A7. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A8	296	QH7A8. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A9	297	QH7A9. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A10	298	QH7A10. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A11	299	QH7A11. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A12	300	QH7A12. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A13	301	QH7A13. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A14	302	QH7A14. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A15	303	QH7A15. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A16	304	QH7A16. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A17	305	QH7A17. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A18	306	QH7A18. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A19	307	QH7A19. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A20	308	QH7A20. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH7A98	309	QH7A98. 한국 게임 보조 인지도	명목
QH8	310	QH8. 최선호 한국 게임	명목
QH9A1	311	QH9A1. 인기 있는 해외 게임의 국가 - 1순위	명목
QH9A2	312	QH9A2. 인기 있는 해외 게임의 국가 - 2순위	명목
QH9A3	313	QH9A3. 인기 있는 해외 게임의 국가 - 3순위	명목
QH10	314	QH10. 최근 시청 한국 게임 지인 추천의향	척도
QH11	315	QH11. 한류와 한국 게임 관련 정도	척도
QI1	316	QI1. 한국 패션제품, 동영상/이미지 이용 용이성	척도
QI2A1	317	QI2A1. 한국 패션제품/스타일 관련 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QI2A2	318	QI2A2. 한국 패션제품/스타일 관련 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QI2A3	319	QI2A3. 한국 패션제품/스타일 관련 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QI2A4	320	QI2A4. 한국 패션제품/스타일 관련 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QI2A5	321	QI2A5. 한국 패션제품/스타일 관련 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QI2A6	322	QI2A6. 한국 패션제품/스타일 관련 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QI3A1	323	QI3A1. 한국 패션제품 구매 경로	명목
QI3A2	324	QI3A2. 한국 패션제품 구매 경로	명목
QI3A3	325	QI3A3. 한국 패션제품 구매 경로	명목
QI3A4	326	QI3A4. 한국 패션제품 구매 경로	명목
QI3A5	327	QI3A5. 한국 패션제품 구매 경로	명목
QI3A6	328	QI3A6. 한국 패션제품 구매 경로	명목
QI4	329	QI4. 한국 패션 동영상/이미지 이용 정도	명목
QI5_1	330	QI5_1. 한국 패션제품 최근 1년 기준 월 평균 지출액	척도
QI5_2	331	QI5_2. 전체 패션제품 지출액 중 한국 패션제품 비중	척도

변수	위치	레이블	측정 수준
QI6	332	QI6. 최근 이용 한국 패션제품/스타일 호감도	척도
QI7A1	333	QI7A1. 한국 패션제품/스타일 인기 요인 - 1순위	명목
QI7A2	334	QI7A2. 한국 패션제품/스타일 인기 요인 - 2순위	명목
QI8A1	335	QI8A1. 한국 패션/스타일 호감 저해요인 - 1순위	명목
QI8A2	336	QI8A2. 한국 패션/스타일 호감 저해요인 - 2순위	명목
QI9A1	337	QI9A1. 인기 있는 해외 패션제품/스타일의 국가 - 1순위	명목
QI9A2	338	QI9A2. 인기 있는 해외 패션제품/스타일의 국가 - 2순위	명목
QI9A3	339	QI9A3. 인기 있는 해외 패션제품/스타일의 국가 - 3순위	명목
QI10	340	QI10. 최근 이용한 한국 패션제품/스타일 지인 추천의향	척도
QJ1	341	QJ1. 한국 뷰티제품/동영상 이용 용이성	척도
QJ2A1	342	QJ2A1. 한국 뷰티제품/스타일 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QJ2A2	343	QJ2A2. 한국 뷰티제품/스타일 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QJ2A3	344	QJ2A3. 한국 뷰티제품/스타일 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QJ2A4	345	QJ2A4. 한국 뷰티제품/스타일 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QJ2A5	346	QJ2A5. 한국 뷰티제품/스타일 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QJ2A6	347	QJ2A6. 한국 뷰티제품/스타일 동영상/이미지 접촉 경로	명목
QJ3A1	348	QJ3A1. 한국 뷰티제품 구매 경로	명목
QJ3A2	349	QJ3A2. 한국 뷰티제품 구매 경로	명목
QJ3A3	350	QJ3A3. 한국 뷰티제품 구매 경로	명목
QJ3A4	351	QJ3A4. 한국 뷰티제품 구매 경로	명목
QJ3A5	352	QJ3A5. 한국 뷰티제품 구매 경로	명목
QJ3A6	353	QJ3A6. 한국 뷰티제품 구매 경로	명목
QJ4	354	QJ4. 한국 뷰티 동영상 시청 정도	명목
QJ5_1	355	QJ5_1. 한국 뷰티제품 최근 3개월 지출액	척도
QJ5_2	356	QJ5_2. 전체 뷰티제품 지출액 중 한국 뷰티제품 비중	척도
QJ6	357	QJ6. 최근 이용 한국 뷰티제품 호감도	척도
QJ7A1	358	QJ7A1. 한국 뷰티제품 인기 요인 - 1순위	명목
QJ7A2	359	QJ7A2. 한국 뷰티제품 인기 요인 - 2순위	명목
QJ8A1	360	QJ8A1. 한국 뷰티제품 호감 저해요인 - 1순위	명목
QJ8A2	361	QJ8A2. 한국 뷰티제품 호감 저해요인 - 2순위	명목
QJ9A1	362	QJ9A1. 인기 있는 해외 뷰티제품의 국가 - 1순위	명목
QJ9A2	363	QJ9A2. 인기 있는 해외 뷰티제품의 국가 - 2순위	명목
QJ9A3	364	QJ9A3. 인기 있는 해외 뷰티제품의 국가 - 3순위	명목
QJ10	365	QJ10. 최근 시청 한국 뷰티제품 지인 추천의향	척도
QK1	366	QK1. 한국 음식/동영상 이용 용이성	척도
QK2A1	367	QK2A1. 한국 음식/음식 동영상 접촉 경로	명목
QK2A2	368	QK2A2. 한국 음식/음식 동영상 접촉 경로	명목

변수	위치	레이블	측정 수준
QK2A3	369	QK2A3. 한국 음식/음식 동영상 접촉 경로	명목
QK2A4	370	QK2A4. 한국 음식/음식 동영상 접촉 경로	명목
QK2A5	371	QK2A5. 한국 음식/음식 동영상 접촉 경로	명목
QK2A6	372	QK2A6. 한국 음식/음식 동영상 접촉 경로	명목
QK3A1	373	QK3A1. 한국 음식 구매 경로	명목
QK3A2	374	QK3A2. 한국 음식 구매 경로	명목
QK3A3	375	QK3A3. 한국 음식 구매 경로	명목
QK3A4	376	QK3A4. 한국 음식 구매 경로	명목
QK3A5	377	QK3A5. 한국 음식 구매 경로	명목
QK3A6	378	QK3A6. 한국 음식 구매 경로	명목
QK4	379	QK4. 한국 음식 동영상 시청 빈도	척도
QK5_1	380	QK5_1. 한국 음식 최근 3개월 지출액	척도
QK5_2	381	QK5_2. 전체 음식 지출액 중 한국 음식 비중	척도
QK6	382	QK6. 최근 이용 한국 음식 호감도	척도
QK7A1	383	QK7A1. 한국 음식 인기 요인 - 1순위	명목
QK7A2	384	QK7A2. 한국 음식 인기 요인 - 2순위	명목
QK8A1	385	QK8A1. 한국 음식 호감 저해요인 - 1순위	명목
QK8A2	386	QK8A2. 한국 음식 호감 저해요인 - 2순위	명목
QK9A1	387	QK9A1. 인기 있는 해외 음식의 국가 - 1순위	명목
QK9A2	388	QK9A2. 인기 있는 해외 음식의 국가 - 2순위	명목
QK9A3	389	QK9A3. 인기 있는 해외 음식의 국가 - 3순위	명목
QK10	390	QK10. 최근 시청 한국 음식 지인 추천의향	척도
QX1_1	391	QX1_1. 자국 내 한국 드라마 인기 정도	명목
QX1_2	392	QX1_2. 자국 내 한국 예능 프로그램 인기 정도	명목
QX1_3	393	QX1_3. 자국 내 한국 영화 인기 정도	명목
QX1_4	394	QX1_4. 자국 내 한국 음악 인기 정도	명목
QX1_5	395	QX1_5. 자국 내 한국 애니메이션 인기 정도	명목
QX1_6	396	QX1_6. 자국 내 한국 출판물 인기 정도	명목
QX1_7	397	QX1_7. 자국 내 한국 웹툰 인기 정도	명목
QX1_8	398	QX1_8. 자국 내 한국 게임 인기 정도	명목
QX1_9	399	QX1_9. 자국 내 한국 패션제품/스타일 인기 정도	명목
QX1_10	400	QX1_10. 자국 내 한국 뷰티제품 인기 정도	명목
QX1_11	401	QX1_11. 자국 내 한국 음식 인기 정도	명목
QX2_1	402	QX2_1. 1년 전 대비 나의 한국 문화콘텐츠 관심도 변화	척도
QX2_2	403	QX2_2. 1년 후 나의 한국 문화콘텐츠 관심도 변화 예상	척도
QX2_3	404	QX2_3. 1년 전 대비 우리나라 사람들의 한국 문화콘텐츠 관심도 변화	척도
QX2_4	405	QX2_4. 1년 후 우리나라 사람들의 한국 문화콘텐츠 관심도	척도

변수	위치	레이블	측정 수준
		변화 예상	
QX2_5	406	QX2_5. 1년 전 대비 나의 한국 문화콘텐츠 소비지출 의향 변화	척도
QX2_6	407	QX2_6. 1년 후 나의 한국 문화콘텐츠 소비지출 의향 변화 예상	척도
QX3_1	408	QX3_1. 한국 드라마 유료 이용의향	척도
QX3_2	409	QX3_2. 한국 예능 프로그램 유료 이용의향	척도
QX3_3	410	QX3_3. 한국 영화 유료 이용의향	척도
QX3_4	411	QX3_4. 한국 음악 유료 이용의향	척도
QX3_5	412	QX3_5. 한국 애니메이션 유료 이용의향	척도
QX3_6	413	QX3_6. 한국 출판물 유료 이용의향	척도
QX3_7	414	QX3_7. 한국 웹툰 유료 이용의향	척도
QX3_8	415	QX3_8. 한국 게임 유료 이용의향	척도
QX3_9	416	QX3_9. 한국 패션 제품/스타일 유료 이용의향	척도
QX3_10	417	QX3_10. 한국 뷰티 제품 유료 이용의향	척도
QX3_11	418	QX3_11. 한국 음식 유료 이용의향	척도
QX5_TRANS_C	419	QX5. 최선호 한국 배우	척도
QX6_NEW	420	QX6_NEW. 최근 경험한 한국 문화콘텐츠 전반적인 호감도	척도
QX7_NEW	421	QX7_NEW. 최근 경험한 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향	척도
QX8	422	QX8. 한국 문화콘텐츠 접촉 후, 한국에 대한 전반적 인식 변화	명목
QX9	423	QX9. 한류의 부정적 인식에 대한 공감도	명목
QX9_1A1	424	QX9_1A1. 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유 - 1순위	명목
QX9_1A2	425	QX9_1A2. 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유 - 2순위	명목
QY1_1	426	QY1_1. 한국 식품 구매 빈도	척도
QY1_2	427	QY1_2. 한국 의류 구매 빈도	척도
QY1_3	428	QY1_3. 한국 화장품 구매 빈도	척도
QY1_4	429	QY1_4. 한국 주류(술) 구매 빈도	척도
QY1_5	430	QY1_5. 한국 액세서리 구매 빈도	척도
QY1_6	431	QY1_6. 한국 음식점 식사 빈도	척도
QY2_1	432	QY2_1. 한국 가전제품 구매 횟수	척도
QY2_2	433	QY2_2. 한국 자동차 구매 횟수	척도
QY2_3	434	QY2_3. 한국 병원의료 서비스 구매 횟수	척도
QY2_4	435	QY2_4. 한국 휴대폰 구매 횟수	척도
QY2_5	436	QY2_5. 한국 노트북/태블릿PC 구매 횟수	척도
QY2_6	437	QY2_6. 한국 관광 횟수	척도
QY3_1	438	QY3_1. 전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의도가 높다	척도
QY3_2	439	QY3_2. 잘 모르는 브랜드더라도 한국 제품이면 구매할 의도가 있다	척도
QY3_3	440	QY3_3. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 식품	척도

변수	위치	레이블	측정 수준
QY3_4	441	QY3_4. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 의류	척도
QY3_5	442	QY3_5. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 화장품	척도
QY3_6	443	QY3_6. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 주류	척도
QY3_7	444	QY3_7. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 액세서리	척도
QY3_8	445	QY3_8. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 음식점에서 식사	척도
QY3_9	446	QY3_9. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 가전제품	척도
QY3_10	447	QY3_10. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 자동차	척도
QY3_11	448	QY3_11. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 휴대폰	척도
QY3_12	449	QY3_12. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 휴대폰/테블릿PC	척도
QY3_13	450	QY3_13. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 병원의료 서비스	척도
QY3_14	451	QY3_14. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 방문 의도	척도
QY3_15	452	QY3_15. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국어 학습	척도
QY3_16	453	QY3_16. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 태권도 학습	척도
QY3_17	454	QY3_17. 한국산 제품 및 서비스 구매 의향 - 한국 전통문화 체험	척도
QY4A1	455	QY4A1. 한국 브랜드 제품/서비스 구매 이유	명목
QY4A2	456	QY4A2. 한국 브랜드 제품/서비스 구매 이유	명목
QY4A3	457	QY4A3. 한국 브랜드 제품/서비스 구매 이유	명목
QY5	458	QY5. 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 브랜드 제품/서비스 구매 영향 정도	척도
DQ1	459	DQ1. 결혼 여부	명목
DQ2	460	DQ2. 직업	명목
DQ3	461	DQ3. 최종 학력	명목
DQ4	462	DQ4. 연간 가구 소득(구간별)	척도
DQ5	463	DQ5. 거주 지역	척도

2024 해외한류실태조사 이용자 가이드북

발행처 한국국제문화교류진흥원

발행인 정길화(한국국제문화교류진흥원 원장)

조사총괄 김아영(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 팀장)
김장우(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 선임연구원)

조사수행기관 ㈜리서치랩

발행일 2024년 3월 29일

한국국제문화교류진흥원

(03920) 서울특별시 마포구 성암로 330 DMC첨단산업센터 A동 203호, 216호

전화 02-3153-1779 팩스 02-3153-1787

홈페이지 www.kofice.or.kr
