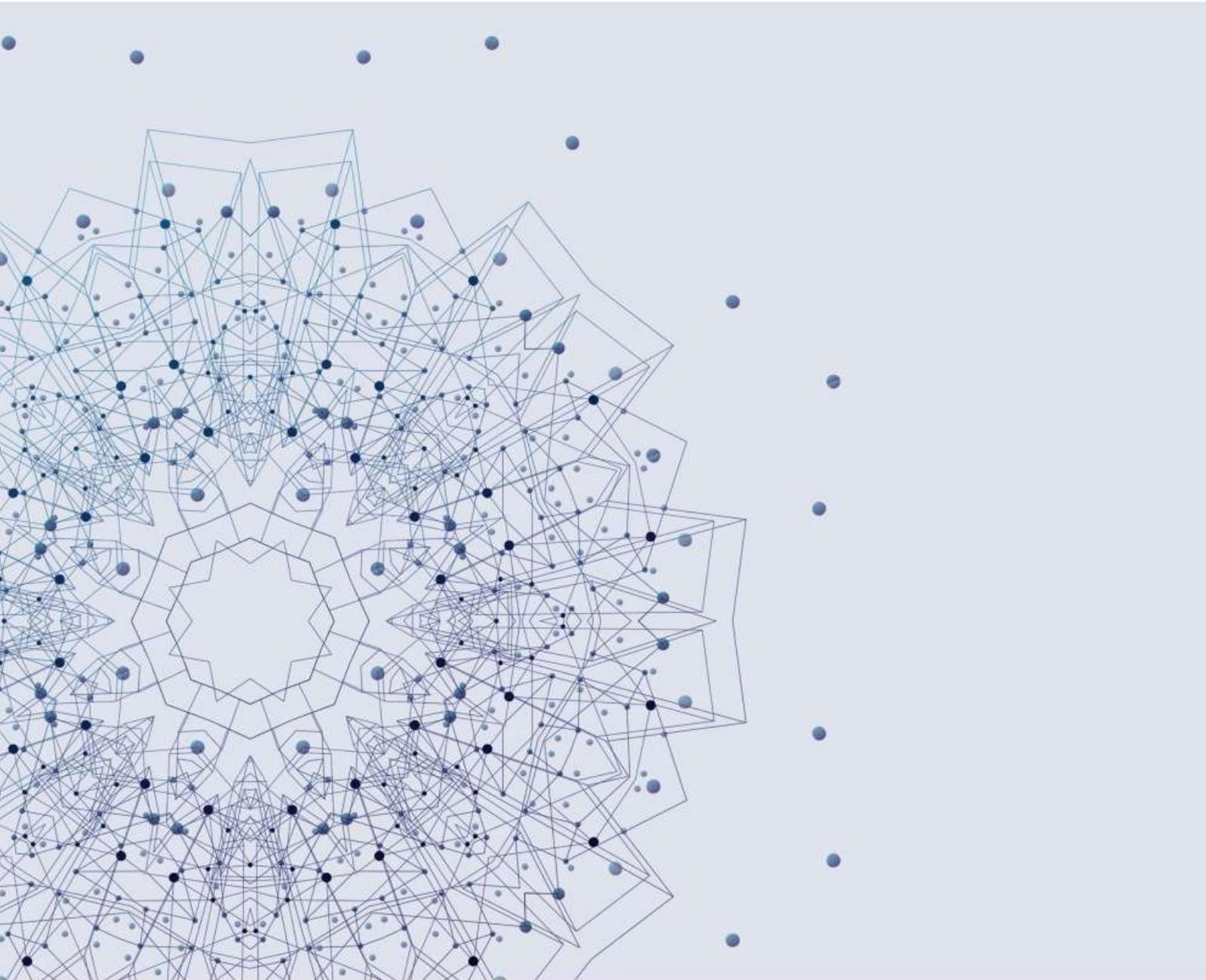


2023-01
수시조사

한류와 문화다양성에 대한 국민 인식 조사

2023



KOFICE REALMETER

CONTENTS

제1장 조사 개요	1
1. 조사 목적	2
2. 조사 설계	2
3. 조사 내용	3
4. 자료 처리	3
5. 결과 해석 시 유의할 사항	3
6. 응답자 특성	4
제2장. 조사 결과 요약	5
제3장. 조사 결과	9
1. 문화다양성에 대한 전반적인 인식과 경험	10
(1) 우리 사회는 문화다양성이 용인되는 사회이다	10
(2) 우리 사회는 사회적 소수자들의 권익이 보호된다	12
(3) 우리 사회는 다른 모습·다른 의견에 대한 표현의 자유가 보장된다	14
(4) 우리 사회는 사회문화적인 차이가 차별로 이어지지 않는다	16
(5) 우리 사회는 문화다양성의 가치가 활발히 확산되고 있다	18
2. 문화다양성에 대한 용인 수준	20
(1) 나는 장애인에 대한 거리감을 느낀다	20
(2) 나는 성소수자에 대한 거리감을 느낀다	22
(3) 나는 타 종교인에 대한 거리감을 느낀다	24
(4) 나는 외국인 근로자에 대한 거리감을 느낀다	26
(5) 나는 북한 탈주민에 대한 거리감을 느낀다	28
(6) 나는 결혼 이주민, 난민 등에 대한 거리감을 느낀다	30
(7) 나는 여성에 대한 거리감을 느낀다	32
3. 한국 대중문화 콘텐츠에 대한 동의 정도	34
(1) 문화다양성이 대중문화 콘텐츠 내용에 반영되어야 한다	34
(2) 우리나라 대중문화 콘텐츠에 사회적 소수자의 출현, 재현 등이 증가했다 ..	36
(3) 우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견이 어느 정도 존재한다	38

(3-1) 과거에 비해 우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견이 감소했다	40
4. 한국 대중문화 콘텐츠, 문화다양성 인식 증진에 미치는 영향	42
(1) 사회적 소수자가 출연·등장하는 드라마나 영화	42
(2) 사회적 소수자가 등장하는 유튜브나 온라인 공유 영상	44
(3) 사회적 소수자가 등장하는 웹툰이나 웹소설	46
(4) 사회적 소수자가 등장하는 게임	48
(5) 외국인 멤버가 포함된 아이돌 그룹	50
(6) 타 문화, 장르를 결합한 대중음악과 퍼포먼스, 뮤직비디오	52
(7) 다양한 종교를 소재로 한 제작물	54
5. 한국 대중문화 콘텐츠의 문화다양성 저해 요인	56
6. 문화다양성이 한국 대중문화 콘텐츠 확산에 미치는 영향	58
6-1. 한국 대중문화 콘텐츠 확산을 위한 최우선 고려 문화다양성 요소	60
7. 문화다양성-한류 정책 지원(전문가)	62
(1) 사회적 소수자를 고려한 기획·제작 지원	62
(2) 아이돌 그룹 구성 시 외국인 멤버 유치 지원	64
(3) 콘텐츠 국제 공동제작 지원	66
(4) 한국 가수-해외 가수 간 콜라보 제작 지원	68
(5) 다수 해외 가수를 초청한 국제 음악축제 개최 지원	70
(6) 콘텐츠 제작자의 문화다양성 함양을 위한 교육 지원	72
(7) 콘텐츠 포스트 프로덕션 감수 및 교육 지원	74
(8) 문화다양성 이슈 관련 업계 네트워킹 기회 확대	76
부록. 설문지	78



제1장 조사 개요

1. 조사 목적

- 본 조사는 한류와 문화다양성에 대한 전반적인 인식과 경험, 문화다양성에 대한 용인 수준, 문화다양성-콘텐츠 연계 인식, 문화다양성-한류 영향 및 인식 등을 파악해 향후 관련 정책 수립을 위한 기초자료를 제공하는 데 그 목적이 있음.

2. 조사 설계

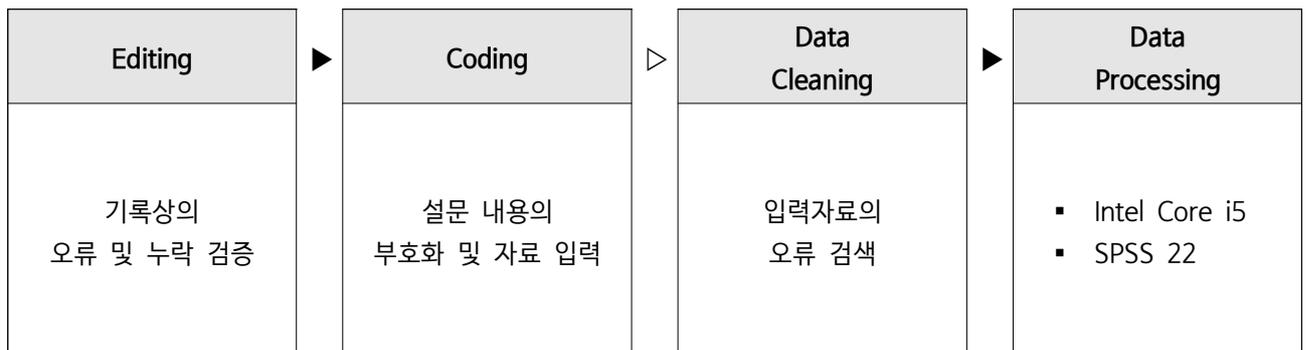
구 분	내 용
의뢰 기관	<ul style="list-style-type: none"> 한국국제문화교류진흥원
조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> 전국 거주 만 15세 이상 성인 남녀
표본 크기	<ul style="list-style-type: none"> 1,000명(일반국민: 878명, 대중문화 관련 직업군 종사자: 122명)
표본 오차	<ul style="list-style-type: none"> 95% 신뢰수준 $\pm 3.1\%P$
표 집 틀	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 패널 프레임 내 무작위 확률 표집
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> 구조화된 설문지를 이용한 온라인 조사
통계 보정	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 1월 행정안전부 주민등록 인구통계 성, 연령, 권역별 가중치 부여
조사 기간	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 2월 9일(목) ~ 2월 17일(금)
조사 주관 기관	<ul style="list-style-type: none"> (주)리얼미터

3. 조사 내용

구 분	조사 내용
한류와 문화다양성 관련	<ul style="list-style-type: none"> 문화다양성에 대한 전반적인 인식과 경험 문화다양성에 대한 용인 수준 한국 대중문화 콘텐츠에 대한 동의 정도 한국 대중문화 콘텐츠, 문화다양성 인식 증진에 미치는 영향 한국 대중문화 콘텐츠의 문화다양성 저해 요인 문화다양성이 한국 대중문화 콘텐츠 확산에 미치는 영향 한국 대중문화 콘텐츠 확산을 위한 최우선 고려 문화다양성 요소 문화다양성-한류 정책 지원(전문가)
기초 사항	<ul style="list-style-type: none"> 거주권역별 / 성별 / 연령대별

4. 자료 처리

- 수집된 자료(raw data)는 editing, coding 과정을 거친 뒤, Intel Core i5-9400F 컴퓨팅 환경 상의 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) 22 프로그램으로 전산 처리됨.



5. 결과 해석 시 유의할 사항

- 문항별 결과는 열(row)에 따른 백분율(%)로 표기됨. 결괏값은 소수점 아래 둘째 자리에서 반올림해 소수점 아래 첫째 자리까지 표기되기 때문에 백분율 합산 시 라운딩 에러(rounding error, 근사치를 활용하는 과정에서 발생하는 오차)가 나타날 수 있음.
- 자료는 응답자 특성에 따라 문항별로 교차 분석을 진행함.
- 표본조사의 경우 일정 수준의 오차를 반드시 수반기 때문에 사례 수에 따른 표본오차를 고려해야 함.
- 응답 사례 수가 30개 이하일 경우 극단치의 영향을 배제할 수 없을 뿐만 아니라 정규분포성을 담보할 수 없는 이유로, 전체 결괏값 또는 계층 간 비교 시 결과 해석에 주의를 기울일 필요가 있음.

6. 응답자 특성

구 분		사 례 수 (명)	비 율 (%)
◆ 전 체 ◆		1,000	100.0
▣ 대중문화종사여부 ▣	대중문화 관련 직업군 종사	122	12.2
	그 외	878	87.8
▣ 권 역 ▣	서 울	189	18.9
	경 기 / 인 천	318	31.8
	대 전 / 충 청 / 세 종	107	10.7
	강 원	30	3.0
	부 산 / 울 산 / 경 남	149	14.9
	대 구 / 경 북	97	9.7
	광 주 / 전 남 / 전 북	98	9.8
	제 주	12	1.2
▣ 성 ▣	남 성	496	49.6
	여 성	504	50.4
▣ 연 령 대 ▣	1 5 ~ 2 9 세	190	19.0
	3 0 대	146	14.6
	4 0 대	176	17.6
	5 0 대	190	19.0
	6 0 세 이 상	298	29.8

※ 대중문화와 관련된 직업군: 방송인, 방송/영상/음악 제작자, 기획자, 프로듀서, 감독, 온라인 콘텐츠 창작자, 촬영, 미술, 음향, 편집, 홍보, 가수, 연기자, 코미디언, 댄서, 모델, 공연예술가, 성우, 웹툰·웹소설 작가 등



제2장

조사 결과 요약

결과 요약

1. 문화다양성에 대한 전반적인 인식과 경험

- 문화다양성에 대한 전반적인 인식과 경험에 대해, ‘문화다양성이 용인되는 사회’(56.9%)와 ‘표현의 자유가 보장되는 사회’(53.3%) 분야에서 전체 응답자의 과반이 동의함.
- ‘차이와 차별이 구분되는 사회’는 다른 분야 대비 가장 낮은 동의율을 보였음.

(N: 각 1,000명, 단위: %)

구 분	전혀 동의할 수 없다 ①	동의할 수 없다 ②	보통이다 ③	동의할 수 있다 ④	매우 동의할 수 있다 ⑤	미동의 ①+②	동의 ④+⑤
1) 문화다양성이 용인되는 사회	1.2	10.4	31.5	47.5	9.4	11.6	56.9
2) 사회적 소수자의 권익이 보호되는 사회	3.1	20.9	39.9	30.7	5.4	24.0	36.1
3) 표현의 자유가 보장되는 사회	1.8	13.0	31.9	42.5	10.8	14.8	53.3
4) 차이와 차별이 구분되는 사회	4.2	33.5	36.6	21.2	4.5	37.7	25.7
5) 문화다양성의 가치가 확산 되는 사회	1.7	11.1	38.0	40.4	8.8	12.8	49.2

2. 문화다양성에 대한 용인 수준

- 문화다양성에 대한 용인 수준에 대해, ‘성소수자에 대한 거리감’을 느낀다는 응답이 51.8%로 다른 분야 대비 가장 높아 유의미한 차이를 보였음.
- 반면, ‘여성에 대한 거리감’은 7.6%로 한 자릿 수에 그쳤음.

(N: 각 1,000명, 단위: %)

구 분	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	거리감을 느끼지 않음 ①+②	거리감을 느낌 ④+⑤
1) 장애인에 대한 거리감	8.4	34.6	35.1	19.1	2.8	43.0	21.9
2) 성소수자에 대한 거리감	5.8	17.4	25.0	36.9	14.9	23.2	51.8
3) 타 종교에 대한 거리감	14.3	29.3	34.2	16.8	5.4	43.6	22.2
4) 외국인 근로자에 대한 거리감	10.7	32.4	35.6	18.1	3.2	43.1	21.3
5) 북한 탈주민에 대한 거리감	11.9	32.6	32.3	18.5	4.7	44.5	23.2
6) 결혼 이주민, 난민 등에 대한 거리감	10.2	33.1	34.2	18.4	4.1	43.3	22.5
7) 여성에 대한 거리감	41.5	34.0	16.9	6.0	1.6	75.5	7.6

3. 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 한국 대중문화 콘텐츠에 대한 동의 정도

- ‘문화다양성이 대중문화 콘텐츠 내용에 반영되어야 한다’는 의견이 10명 중 7명 이상으로 나타나 가장 많은 동의율을 보였음. 반면 ‘과거에 비해 우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자(장애인, 외국인 근로자, 결혼 이주민, 북한 탈주민, 성소수자, 난민 등)에 대한 편견이 감소했다’는 의견에 동의하는 응답은 다른 항목 대비 가장 낮았음.

(N: 각 1,000명, 단위: %)

구 분	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	미동의 ①+②	동의 ④+⑤
1) 문화다양성 반영	1.5	4.2	24.2	55.9	14.2	5.7	70.1
2) 사회적 소수자 반영	1.6	5.9	28.2	52.8	11.5	7.5	64.3
3) 사회적 소수자에 대한 편견 반영	1.1	6.2	29.3	53.4	10.0	7.3	63.4
3-1) 사회적 소수자에 대한 편견 감소	1.8	9.4	31.9	51.5	5.4	11.2	56.9

4. 한국 대중문화 콘텐츠, 문화다양성 인식 증진에 미치는 영향

- 한국 대중문화 콘텐츠가 문화다양성 인식 증진에 미치는 영향에 대해, ‘대중음악, 뮤직비디오’와 ‘외국인 멤버가 포함된 아이돌 그룹’이 각 63.9%, 57.5%로 다른 분야 대비 높았고, 반면 ‘게임’ 분야는 34.1%로 상대적으로 낮은 것으로 인식됨.

(N: 각 1,000명, 단위: %)

구 분	매우 부정적 ①	부정적 ②	보통이다 ③	긍정적 ④	매우 긍정적 ⑤	부정적 ①+②	긍정적 ④+⑤
1) 드라마/영화	2.2	9.4	41.4	40.2	6.8	11.6	47.0
2) 유튜브/온라인 영상	3.2	11.2	42.1	36.6	6.9	14.4	43.5
3) 웹툰/웹소설	3.2	11.0	42.7	36.1	7.0	14.2	43.1
4) 게임	4.0	15.5	46.4	27.6	6.5	19.5	34.1
5) 외국인 멤버가 포함된 아이돌 그룹	1.1	6.9	34.5	44.6	12.9	8.0	57.5
6) 대중음악, 뮤직비디오	0.9	3.3	31.9	50.5	13.4	4.2	63.9
7) 종교 소개 제작물	2.4	6.5	44.3	38.5	8.3	8.9	46.8

5. 한국 대중문화 콘텐츠의 문화다양성 저해 요인

- 한국 대중문화 콘텐츠의 문화다양성 저해를 야기하는 가장 주된 요인으로 ‘문화다양성에 대한 낮은 인식 수준’이 28.8%, ‘세대 간 갈등 및 소통 부족’이 23.4%로 높은 동의율을 보임. 이어 ‘상업주의’가 16.8%, ‘개인보다 집단을 중시하는 문화’ 12.2% 그리고 ‘문화다양성이 반영된 콘텐츠를 접할 유통 창구 부족’이라는 응답이 10.6%의 비율을 보임. 그 외 기타 이유를 고른 비율은 1.3%였으며, 잘 모르겠다고 답한 비율은 6.9%였음.

6. 문화다양성이 한국 대중문화 콘텐츠 확산에 미치는 영향

- ‘문화다양성이 한국 대중문화 콘텐츠의 해외 확산과 인기에 영향을 미친다고 생각하는지 물어본 결과 ‘긍정적이다’(매우 그렇다 11.4%, 그렇다 57.3%)라는 응답 비율이 10명 중 6명 이상인 68.7%로 나타난 반면, ‘부정적이다’(전혀 그렇지 않다 1.1%, 그렇지 않다 4.7%)라는 응답 비율은 5.8%에 불과함. ‘보통이다’라는 응답은 25.5%로 나타남.

6-1. 한국 대중문화 콘텐츠 확산을 위한 최우선 고려 문화다양성 요소

- 한국 대중문화 콘텐츠의 확산을 위해 콘텐츠 내용 중 가장 최우선적으로 고려해야 할 문화다양성 요소로 ‘국가/지역 다양성’이 23.6%로 가장 높게 나타남. 이어 ‘세대 다양성’이 18.3%로 높은 비율을 보였으며, ‘인종 다양성’ 14.4%, ‘계층 다양성’ 14.3%, ‘장애/비장애 경계 탈피’ 8.7%, ‘젠더 다양성’ 5.9%, ‘성적 지향 다양성’ 4.7%, ‘종교 다양성’ 2.1% 순으로 나타남.

7. 문화다양성-한류 정책 지원(전문가)

- 대중문화와 관련된 직업군에 종사하고 있는 응답자(N=122명)의 경우, 한국 대중문화 콘텐츠의 다양성 증진을 위해, ‘콘텐츠 국제 공동제작 지원,’ ‘한국 가수-해외 가수 간 콜라보 제작 지원’에 대한 지원이 필요하다는 응답이 10명 중 6명 이상으로 나타났고, ‘사회적 소수자를 고려한 콘텐츠 기획·제작 지원’이 필요하다는 응답은 과반에 못 미치는 45.1%로 상대적으로 낮은 응답을 보였음.

(N: 각 1,000명, 단위: %)

구 분	매우 반대 ①	반대 ②	보통이다 ③	찬성 ④	매우 찬성 ⑤	반대 ①+②	찬성 ④+⑤
1) 사회적 소수자를 고려한 콘텐츠 기획·제작 지원	6.6	10.7	37.7	33.6	11.5	17.2	45.1
2) 아이돌 그룹 구성 시 외국인 멤버 유치 지원	9.0	10.7	32.0	33.6	14.8	19.7	48.4
3) 콘텐츠 국제 공동제작 지원	4.1	5.7	27.0	41.8	21.3	9.8	63.1
4) 한국 가수-해외 가수 간 콜라보 제작 지원	6.6	6.6	25.4	39.3	22.1	13.1	61.5
5) 다수 해외 가수를 초청한 국제 음악축제 개최 지원	4.9	6.6	35.2	32.8	20.5	11.5	53.3
6) 콘텐츠 제작자의 문화다양성 함양을 위한 교육 지원	4.9	4.9	30.3	45.1	14.8	9.8	59.8
7) 콘텐츠 포스트 프로덕션 감수 및 교육 지원	4.1	8.2	29.5	39.3	18.9	12.3	58.2
8) 문화다양성 이슈 관련 업계 네트워킹 기회 확대	4.9	9.0	28.7	37.7	19.7	13.9	57.4



제3장 조사 결과

1-(1) 문화다양성에 대한 전반적인 인식과 경험: '우리 사회는 문화다양성이 용인되는 사회이다'

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: '우리 사회는 문화다양성이 용인되는 사회이다'

그림 III-1 | 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 문화다양성이 용인되는 사회

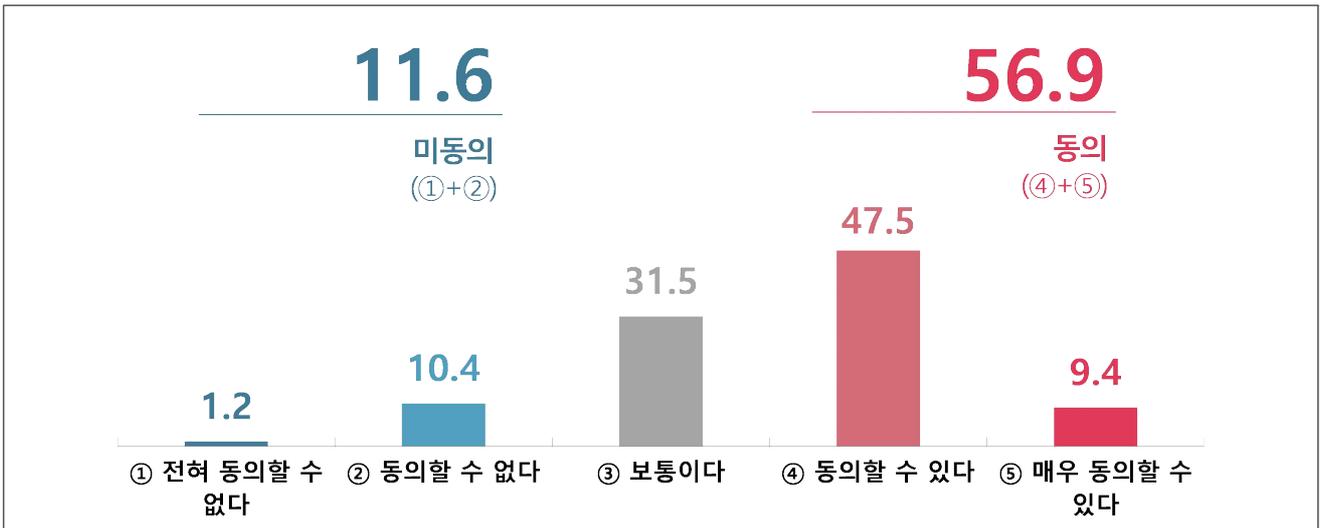
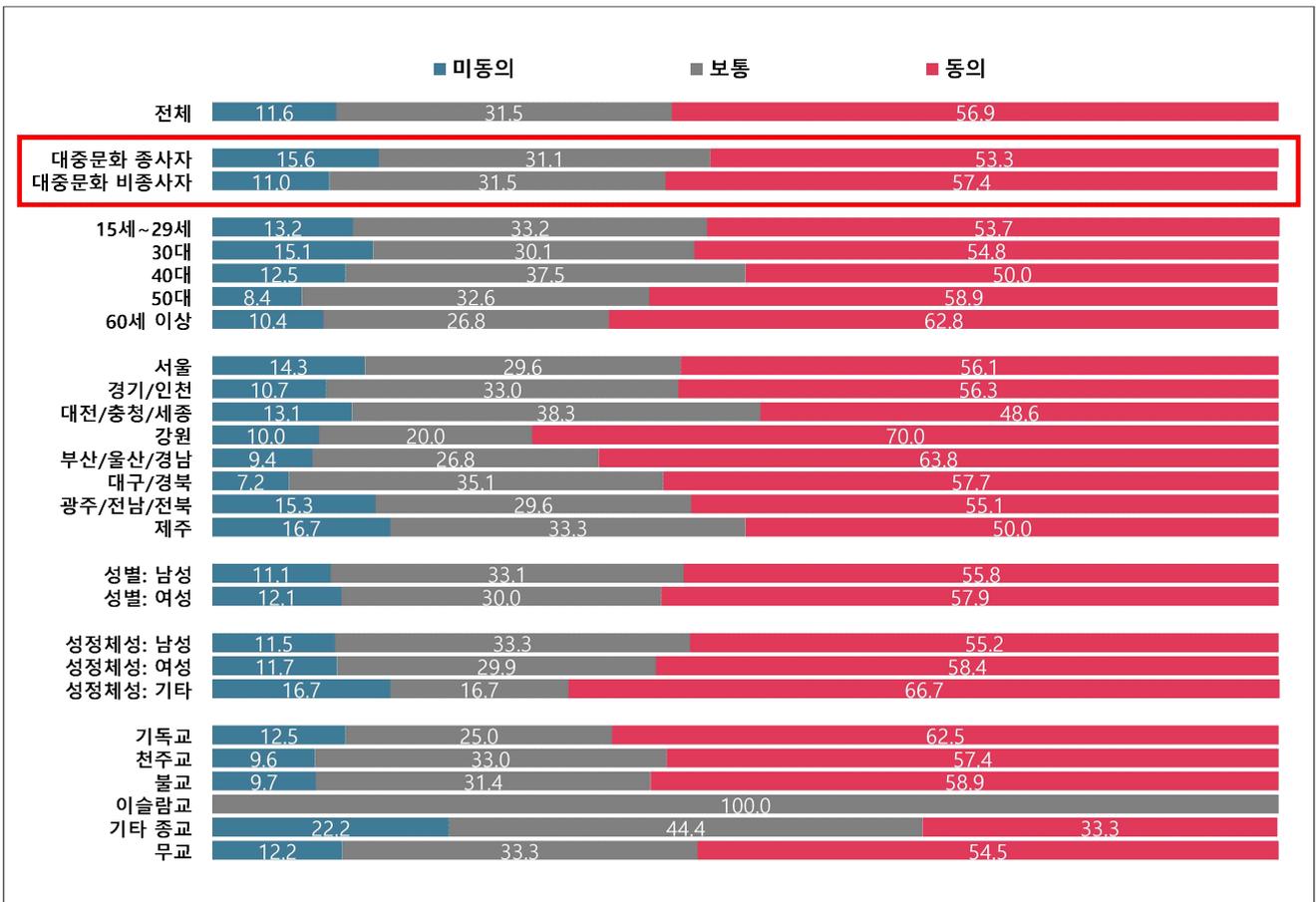


그림 III-2 | 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 문화다양성이 용인되는 사회



**‘우리 사회는 문화다양성이 용인되는 사회이다’라는 주장에 대해,
‘동의’ 56.9%, ‘미동의’ 11.6%... 동의 응답이 과반**

▣ 전체 분석

- ‘우리 사회는 문화다양성이 용인되는 사회이다’라는 주장에 ‘동의한다’(매우 동의할 수 있다 9.4%, 동의할 수 있다 47.5%)라는 응답 비율이 10명 중 5명 이상인 56.9%로 나타났고, 반면 ‘미동의한다’(전혀 동의할 수 없다 1.2%, 동의할 수 없다 10.4%)라는 응답 비율은 11.6%에 그쳤음. ‘보통이다’라는 응답은 31.5%였음.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 동의: ▲연령대별로 60세 이상(62.8%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(63.8%), ▲종교별로 기독교(62.5%)에서 전체 대비 높았음.
- 미동의: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(15.6%), ▲연령대별로 30대(15.1%), ▲거주권역별로 광주/전남/전북(15.3%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-1 ▮ 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 문화다양성이 용인되는 사회

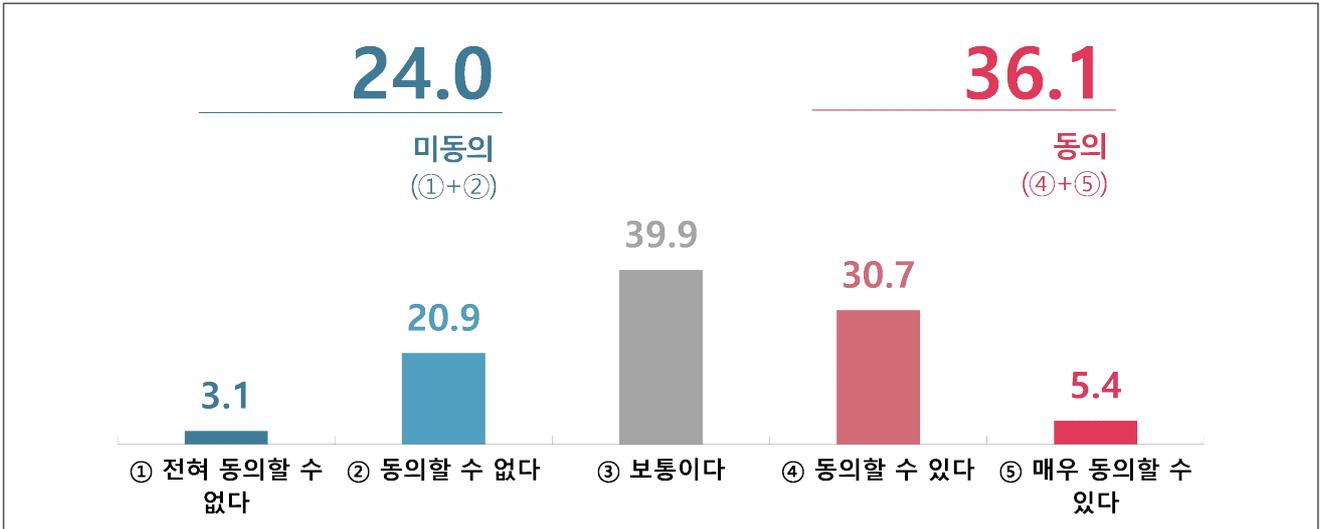
단위(명, %)

구 분	사례 수	전혀 동의할 수 없다 ①	동의할 수 없다 ②	보통이다 ③	동의할 수 있다 ④	매우 동의할 수 있다 ⑤	미동의 ①+②	동의 ④+⑤	
전 체	(1000)	1.2	10.4	31.5	47.5	9.4	11.6	56.9	
대중문화 종사여부	예	(122)	3.3	12.3	31.1	41.0	12.3	15.6	53.3
	아니오	(878)	0.9	10.1	31.5	48.4	9.0	11.0	57.4
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	1.1	12.1	33.2	43.2	10.5	13.2	53.7
	30대	(146)	2.7	12.3	30.1	43.2	11.6	15.1	54.8
	40대	(176)	0.6	11.9	37.5	43.2	6.8	12.5	50.0
	50대	(190)	1.1	7.4	32.6	51.1	7.9	8.4	58.9
	60세 이상	(298)	1.0	9.4	26.8	52.7	10.1	10.4	62.8
권역	서울	(189)	1.6	12.7	29.6	46.6	9.5	14.3	56.1
	경기/인천	(318)	0.3	10.4	33.0	49.1	7.2	10.7	56.3
	대전/충청/세종	(107)	0.9	12.1	38.3	39.3	9.3	13.1	48.6
	강원	(30)	0.0	10.0	20.0	50.0	20.0	10.0	70.0
	부산/울산/경남	(149)	2.0	7.4	26.8	51.0	12.8	9.4	63.8
	대구/경북	(97)	1.0	6.2	35.1	48.5	9.3	7.2	57.7
	광주/전남/전북	(98)	2.0	13.3	29.6	48.0	7.1	15.3	55.1
성	제주	(12)	8.3	8.3	33.3	33.3	16.7	16.7	50.0
	남성	(496)	1.8	9.3	33.1	48.0	7.9	11.1	55.8
성정체성	여성	(504)	0.6	11.5	30.0	47.0	10.9	12.1	57.9
	남성	(489)	1.8	9.6	33.3	47.4	7.8	11.5	55.2
종교	여성	(505)	0.6	11.1	29.9	47.3	11.1	11.7	58.4
	기타	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	66.7
	기독교	(192)	0.5	12.0	25.0	50.5	12.0	12.5	62.5
	천주교	(115)	2.6	7.0	33.0	51.3	6.1	9.6	57.4
	불교	(175)	1.1	8.6	31.4	49.1	9.7	9.7	58.9
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종교	기타 종교	(9)	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	22.2	33.3
	무교	(508)	1.2	11.0	33.3	45.3	9.3	12.2	54.5

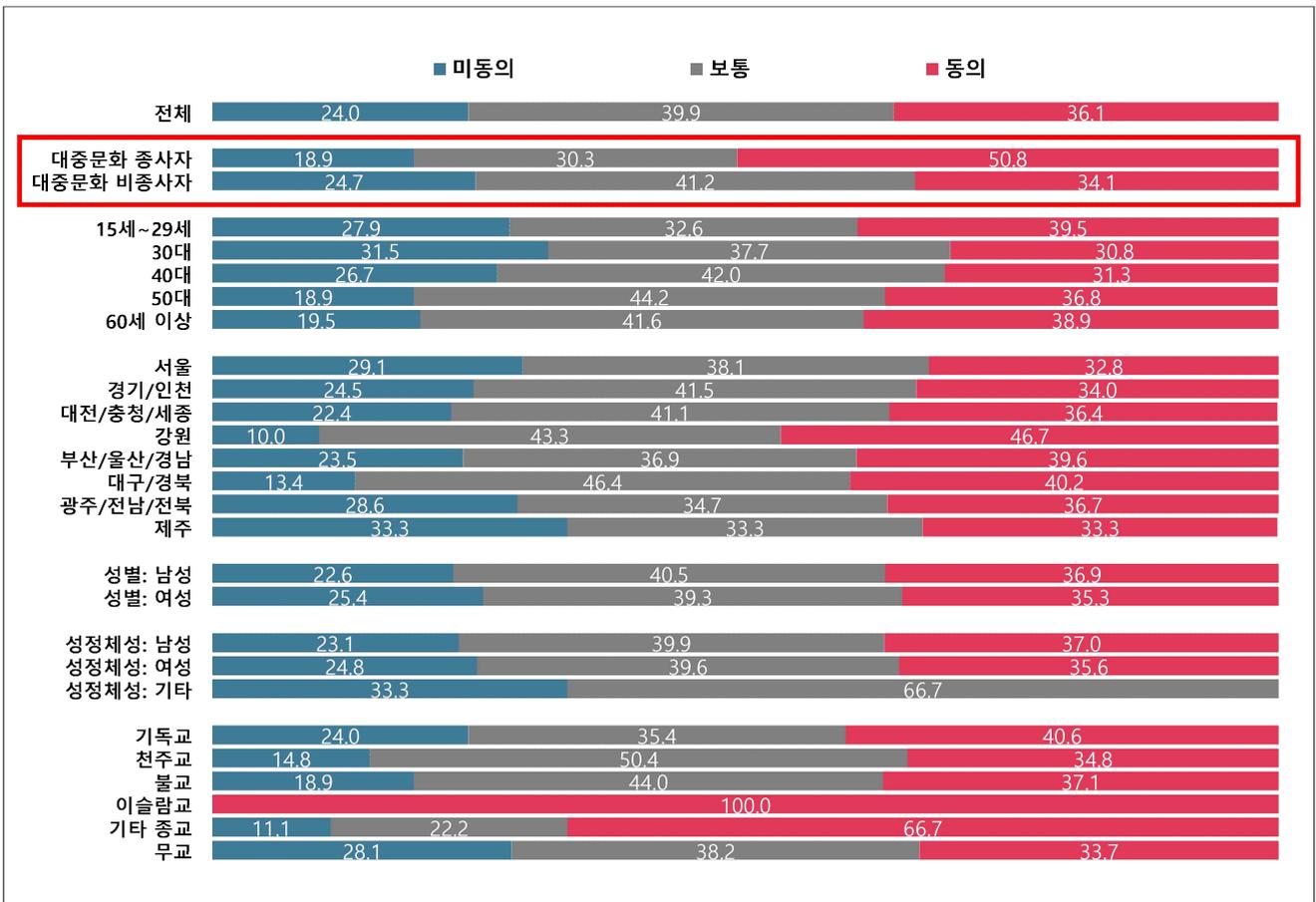
1-(2) 문화다양성에 대한 전반적인 인식과 경험: '우리 사회는 사회적 소수자들의 권익이 보호된다'

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: '우리 사회는 사회적 소수자들의 권익이 보호된다'

그림Ⅲ-3 ■ 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 사회적 소수자들의 권익이 보호되는 사회



그림Ⅲ-4 ■ 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 사회적 소수자들의 권익이 보호되는 사회



**‘우리 사회는 사회적 소수자들의 권익이 보호된다’라는 주장에 대해,
‘동의’ 36.1%, ‘미동의’ 24.0%, ‘보통이다’ 39.9%**

▣ 전체 분석

- ‘우리 사회는 사회적 소수자들의 권익이 보호된다’라는 주장에 ‘동의한다’(매우 동의할 수 있다 5.4%, 동의할 수 있다 30.7%)라는 응답 비율이 36.1%로 나타났고, ‘미동의한다’(전혀 동의할 수 없다 3.1%, 동의할 수 없다 20.9%)라는 응답 비율은 24.0%였음. ‘보통이다’라는 응답은 39.9%임.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 동의: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(50.8%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(39.5%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(39.6%), 대구/경북(40.2%), ▲종교별로 기독교(40.6%)에서 전체 대비 높았음.
- 미동의: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(27.9%), 30대(31.5%), ▲거주권역별로 서울(29.1%), 광주/전남/전북(28.6%), ▲종교별로 무교(28.1%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-2 | 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 사회적 소수자들의 권익이 보호되는 사회

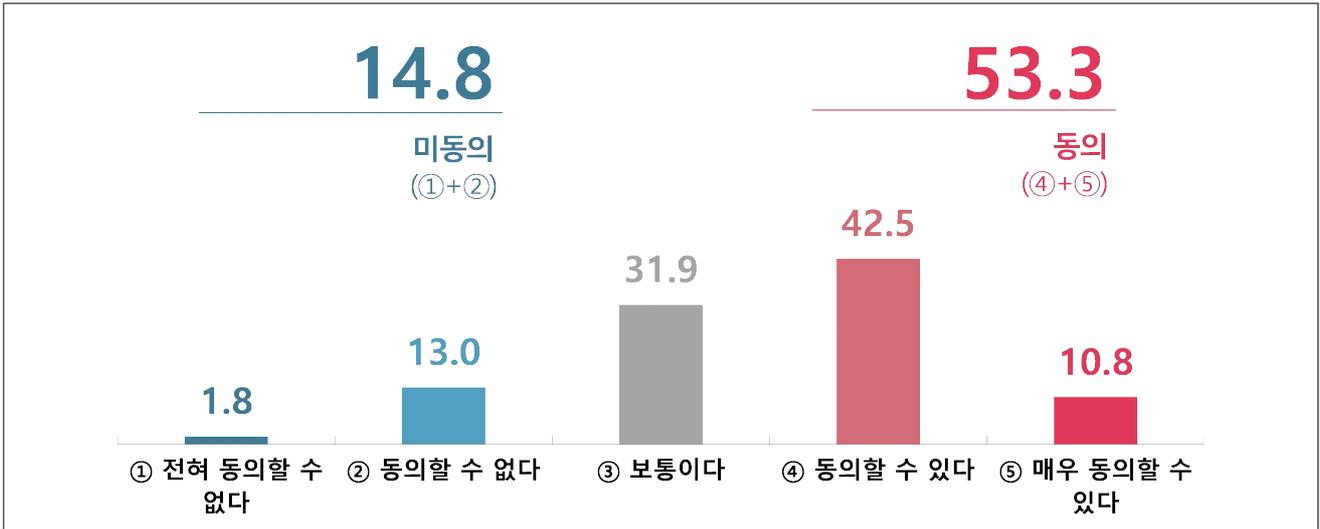
단위(명, %)

구 분	사례 수	전혀 동의할 수 없다 ①	동의할 수 없다 ②	보통이다 ③	동의할 수 있다 ④	매우 동의할 수 있다 ⑤	미동의 ①+②	동의 ④+⑤	
전 체	(1000)	3.1	20.9	39.9	30.7	5.4	24.0	36.1	
대중문화 종사여부	예	(122)	5.7	13.1	30.3	39.3	11.5	18.9	50.8
	아니오	(878)	2.7	22.0	41.2	29.5	4.6	24.7	34.1
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	3.7	24.2	32.6	30.5	8.9	27.9	39.5
	30대	(146)	6.2	25.3	37.7	24.7	6.2	31.5	30.8
	40대	(176)	2.8	23.9	42.0	29.0	2.3	26.7	31.3
	50대	(190)	1.6	17.4	44.2	31.6	5.3	18.9	36.8
	60세 이상	(298)	2.3	17.1	41.6	34.2	4.7	19.5	38.9
권역	서울	(189)	4.2	24.9	38.1	28.6	4.2	29.1	32.8
	경기/인천	(318)	3.8	20.8	41.5	29.9	4.1	24.5	34.0
	대전/충청/세종	(107)	2.8	19.6	41.1	30.8	5.6	22.4	36.4
	강원	(30)	3.3	6.7	43.3	40.0	6.7	10.0	46.7
	부산/울산/경남	(149)	2.7	20.8	36.9	34.2	5.4	23.5	39.6
	대구/경북	(97)	1.0	12.4	46.4	30.9	9.3	13.4	40.2
	광주/전남/전북	(98)	1.0	27.6	34.7	28.6	8.2	28.6	36.7
성	제주	(12)	8.3	25.0	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3
	남성	(496)	3.2	19.4	40.5	30.2	6.7	22.6	36.9
성정체성	여성	(504)	3.0	22.4	39.3	31.2	4.2	25.4	35.3
	남성	(489)	3.3	19.8	39.9	30.3	6.7	23.1	37.0
	여성	(505)	3.0	21.8	39.6	31.5	4.2	24.8	35.6
종교	기타	(6)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
	기독교	(192)	2.6	21.4	35.4	33.3	7.3	24.0	40.6
	천주교	(115)	4.3	10.4	50.4	27.0	7.8	14.8	34.8
	불교	(175)	1.7	17.1	44.0	31.4	5.7	18.9	37.1
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	기타 종교	(9)	0.0	11.1	22.2	55.6	11.1	11.1	66.7
무교	(508)	3.5	24.6	38.2	29.7	3.9	28.1	33.7	

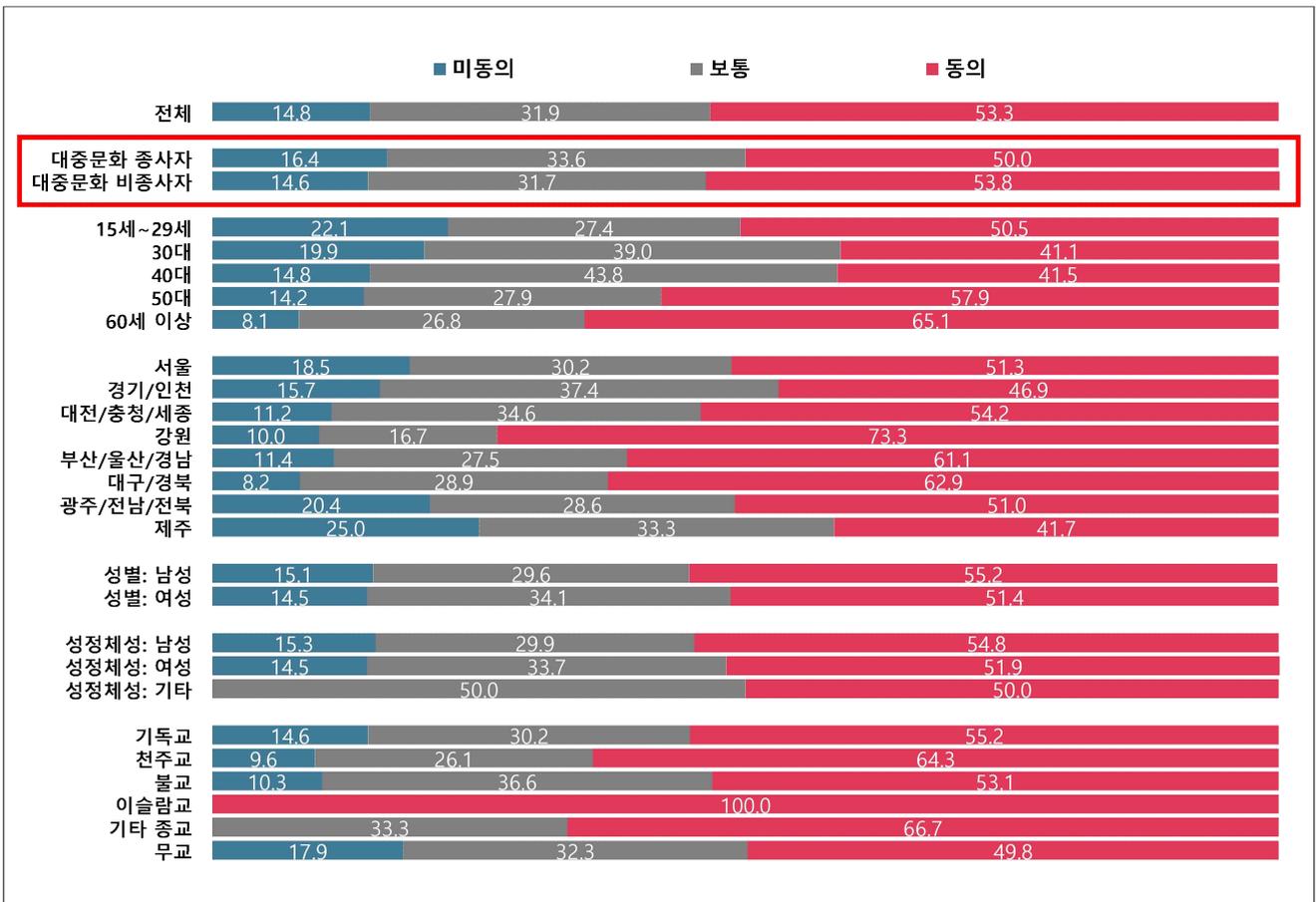
1-(3) 문화다양성에 대한 전반적인 인식과 경험: '우리 사회는 다른 모습·다른 의견에 대한 표현의 자유가 보장된다'

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: '우리 사회는 다른 모습·다른 의견에 대한 표현의 자유가 보장된다'

그림Ⅲ-5 ■ 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 다른 모습·의견에 대한 표현의 자유가 보장된 사회



그림Ⅲ-6 ■ 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 다른 모습·의견에 대한 표현의 자유가 보장된 사회



‘우리 사회는 다른 모습·다른 의견에 대한 표현의 자유가 보장된다’라는 주장에 대해, ‘동의’ 53.3%, ‘미동의’ 14.8%, 10명 중 5명이 동의 응답

■ 전체 분석

- ‘우리 사회는 다른 모습·다른 의견에 대한 표현의 자유가 보장된다’라는 주장에 ‘동의한다’(매우 동의할 수 있다 10.8%, 동의할 수 있다 42.5%)라는 응답이 과반인 53.3%로 나타났고, 한편 ‘미동의한다’(전혀 동의할 수 없다 1.8%, 동의할 수 없다 13.0%)라는 응답 비율은 14.8%임. ‘보통이다’라는 응답은 31.9%임.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 동의: ▲연령대별로 50대(57.9%), 60세 이상(65.1%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(61.1%), 대구/경북(62.9%), ▲종교별로 천주교(64.3%)에서 전체 결과 대비 높았음.
- 미동의: ▲15세 이상~29세 이하(22.1%), 30대(19.9%), ▲거주권역별로 서울(18.5%), 광주/전남/전북(20.4%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-3 | 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 다른 모습·의견에 대한 표현의 자유가 보장된 사회 단위(명, %)

구분	사례 수	전혀 동의할 수 없다 ①	동의할 수 없다 ②	보통이다 ③	동의할 수 있다 ④	매우 동의할 수 있다 ⑤	미동의 ①+②	동의 ④+⑤	
전체	(1000)	1.8	13.0	31.9	42.5	10.8	14.8	53.3	
대중문화 종사여부	예	(122)	3.3	13.1	33.6	32.8	17.2	16.4	50.0
	아니오	(878)	1.6	13.0	31.7	43.8	9.9	14.6	53.8
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	3.2	18.9	27.4	36.3	14.2	22.1	50.5
	30대	(146)	2.7	17.1	39.0	34.2	6.8	19.9	41.1
	40대	(176)	2.3	12.5	43.8	35.2	6.3	14.8	41.5
	50대	(190)	0.5	13.7	27.9	47.9	10.0	14.2	57.9
	60세 이상	(298)	1.0	7.0	26.8	51.3	13.8	8.1	65.1
권역	서울	(189)	1.6	16.9	30.2	43.4	7.9	18.5	51.3
	경기/인천	(318)	1.3	14.5	37.4	39.0	7.9	15.7	46.9
	대전/충청/세종	(107)	2.8	8.4	34.6	45.8	8.4	11.2	54.2
	강원	(30)	0.0	10.0	16.7	50.0	23.3	10.0	73.3
	부산/울산/경남	(149)	2.0	9.4	27.5	47.7	13.4	11.4	61.1
	대구/경북	(97)	2.1	6.2	28.9	46.4	16.5	8.2	62.9
	광주/전남/전북	(98)	2.0	18.4	28.6	37.8	13.3	20.4	51.0
성	제주	(12)	8.3	16.7	33.3	16.7	25.0	25.0	41.7
	남성	(496)	2.0	13.1	29.6	45.4	9.9	15.1	55.2
성정체성	여성	(504)	1.6	12.9	34.1	39.7	11.7	14.5	51.4
	남성	(489)	2.2	13.1	29.9	44.8	10.0	15.3	54.8
종교	여성	(505)	1.4	13.1	33.7	40.2	11.7	14.5	51.9
	기타	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	기독교	(192)	0.5	14.1	30.2	42.7	12.5	14.6	55.2
	천주교	(115)	1.7	7.8	26.1	53.0	11.3	9.6	64.3
	불교	(175)	0.0	10.3	36.6	40.6	12.6	10.3	53.1
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
종교	기타 종교	(9)	0.0	0.0	33.3	55.6	11.1	0.0	66.7
	무교	(508)	3.0	15.0	32.3	40.4	9.4	17.9	49.8

1-(4) 문화다양성에 대한 전반적인 인식과 경험: '우리 사회는 사회문화적인 '차이'가 '차별'로 이어지지 않는다'

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: '우리 사회는 사회문화적인 '차이'가 '차별'로 이어지지 않는다'

그림 III-7 | 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 사회문화적인 '차이'가 '차별'로 이어지지 않는 사회

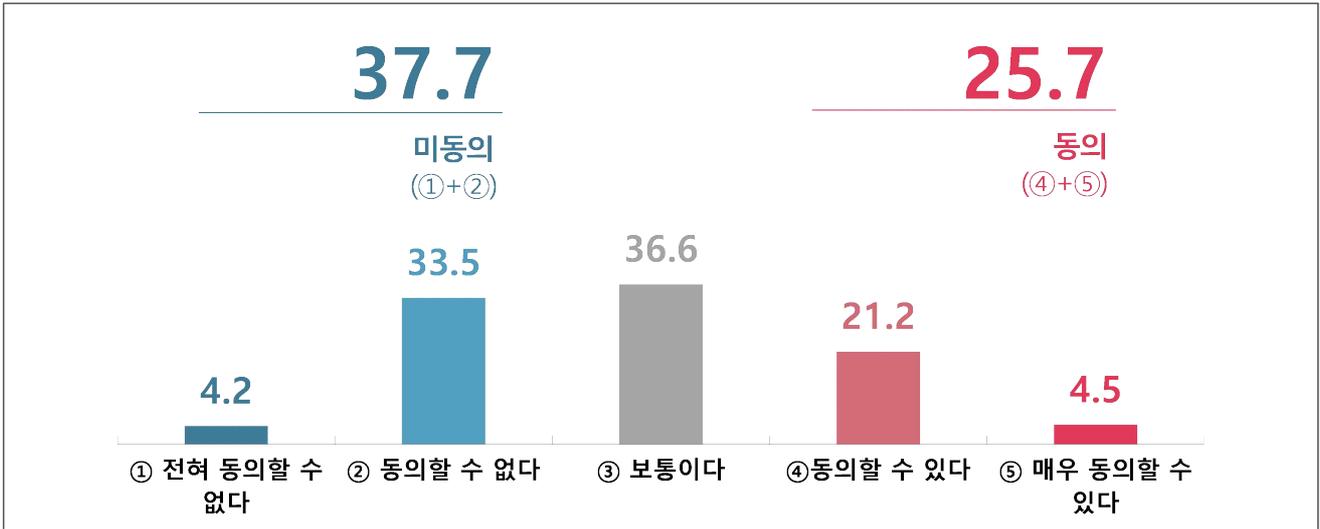
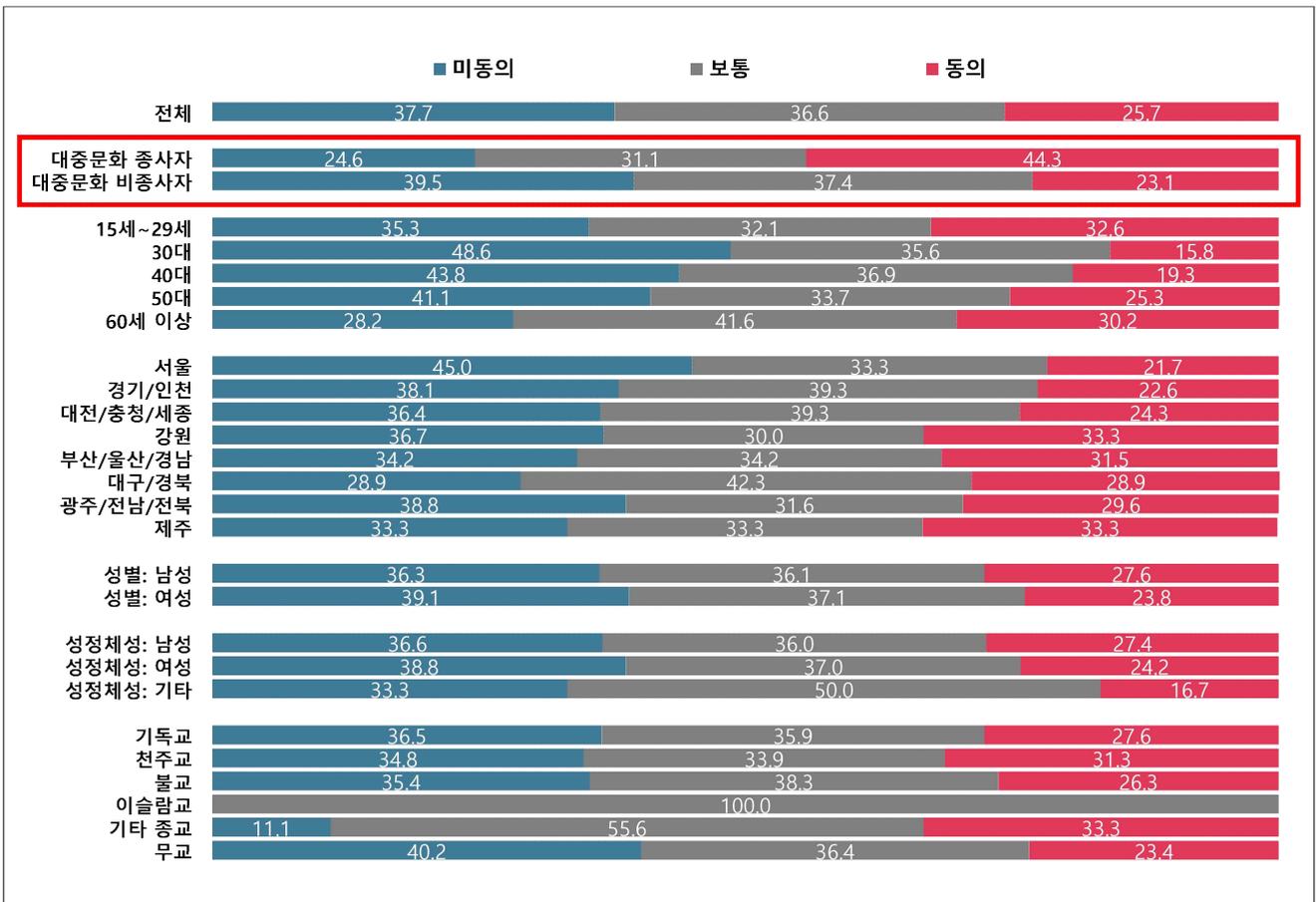


그림 III-8 | 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 사회문화적인 '차이'가 '차별'로 이어지지 않는 사회



‘우리 사회는 사회문화적인 ‘차이’가 ‘차별’로 이어지지 않는다’라는 주장에 대해, ‘동의’ 25.7%, ‘미동의’ 37.7%, ‘보통이다’ 36.6%

▣ 전체 분석

- ‘우리 사회는 사회문화적인 ‘차이’가 ‘차별’로 이어지지 않는다’라는 주장에 ‘동의한다’(매우 동의한다 4.5%, 동의할 수 있다 21.2%)라는 응답 비율이 25.7%로 나타났고, 반면 ‘미동의한다’(전혀 동의할 수 없다 4.2%, 동의할 수 없다 33.5%)라는 응답 비율은 37.7%였음. ‘보통이다’라는 응답은 36.6%으로 조사됨.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 동의: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(44.3%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(32.6%), 60세 이상(30.2%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(31.5%), 대구/경북(28.9%), 광주/전남/전북(29.6%), ▲종교별로 천주교(31.3%)에서 전체 대비 높았음.
- 미동의: ▲연령대별로 30대(48.6%), 40대(43.8%), 50대(41.1%), ▲거주권역별로 서울(45.0%)에서 전체 결괏값 대비 높았음.

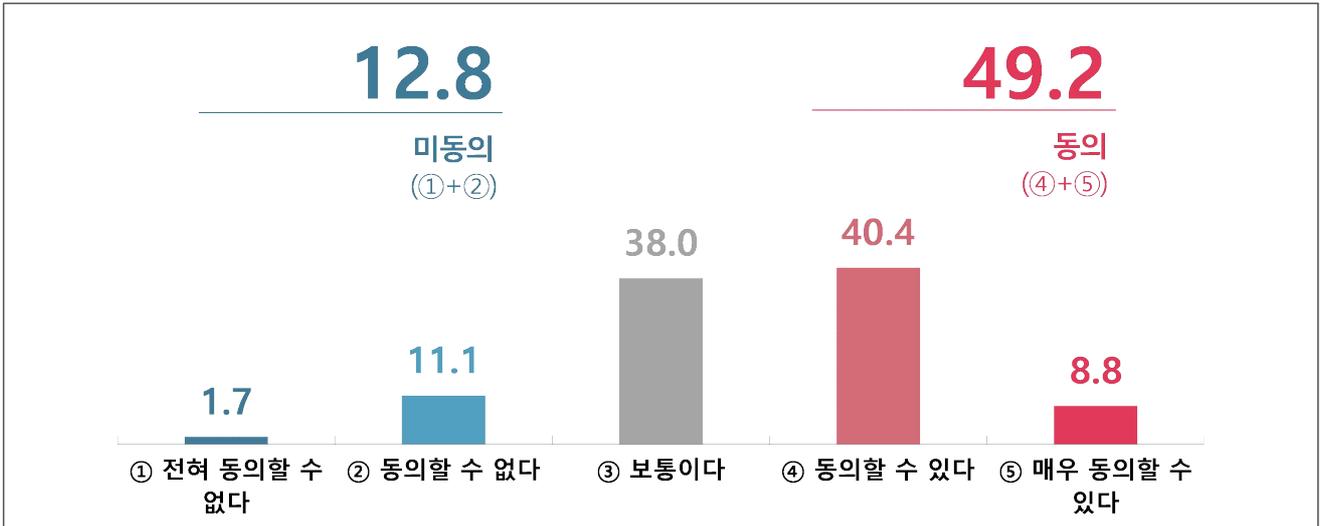
표Ⅲ-4 ▣ 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 사회문화적인 ‘차이’가 ‘차별’로 이어지지 않는 사회 단위(명, %)

구 분	사례 수	전혀 동의할 수 없다 ①	동의할 수 없다 ②	보통이다 ③	동의할 수 있다 ④	매우 동의할 수 있다 ⑤	미동의 ①+②	동의 ④+⑤	
전 체	(1000)	4.2	33.5	36.6	21.2	4.5	37.7	25.7	
대중문화 종사여부	예	(122)	4.1	20.5	31.1	34.4	9.8	24.6	44.3
	아니오	(878)	4.2	35.3	37.4	19.4	3.8	39.5	23.1
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	7.4	27.9	32.1	22.6	10.0	35.3	32.6
	30대	(146)	8.9	39.7	35.6	12.3	3.4	48.6	15.8
	40대	(176)	2.8	40.9	36.9	15.9	3.4	43.8	19.3
	50대	(190)	2.1	38.9	33.7	21.6	3.7	41.1	25.3
	60세 이상	(298)	2.0	26.2	41.6	27.5	2.7	28.2	30.2
권역	서울	(189)	7.9	37.0	33.3	15.3	6.3	45.0	21.7
	경기/인천	(318)	2.8	35.2	39.3	18.9	3.8	38.1	22.6
	대전/충청/세종	(107)	4.7	31.8	39.3	19.6	4.7	36.4	24.3
	강원	(30)	0.0	36.7	30.0	30.0	3.3	36.7	33.3
	부산/울산/경남	(149)	4.0	30.2	34.2	28.2	3.4	34.2	31.5
	대구/경북	(97)	4.1	24.7	42.3	22.7	6.2	28.9	28.9
	광주/전남/전북	(98)	3.1	35.7	31.6	27.6	2.0	38.8	29.6
성	제주	(12)	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3
	남성	(496)	3.2	33.1	36.1	22.0	5.6	36.3	27.6
성정체성	여성	(504)	5.2	33.9	37.1	20.4	3.4	39.1	23.8
	남성	(489)	3.5	33.1	36.0	21.7	5.7	36.6	27.4
	여성	(505)	5.0	33.9	37.0	20.8	3.4	38.8	24.2
종교	기타	(6)	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	33.3	16.7
	기독교	(192)	3.1	33.3	35.9	23.4	4.2	36.5	27.6
	천주교	(115)	3.5	31.3	33.9	23.5	7.8	34.8	31.3
	불교	(175)	3.4	32.0	38.3	20.6	5.7	35.4	26.3
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 종교	(9)	0.0	11.1	55.6	33.3	0.0	11.1	33.3
무교	(508)	5.1	35.0	36.4	19.9	3.5	40.2	23.4	

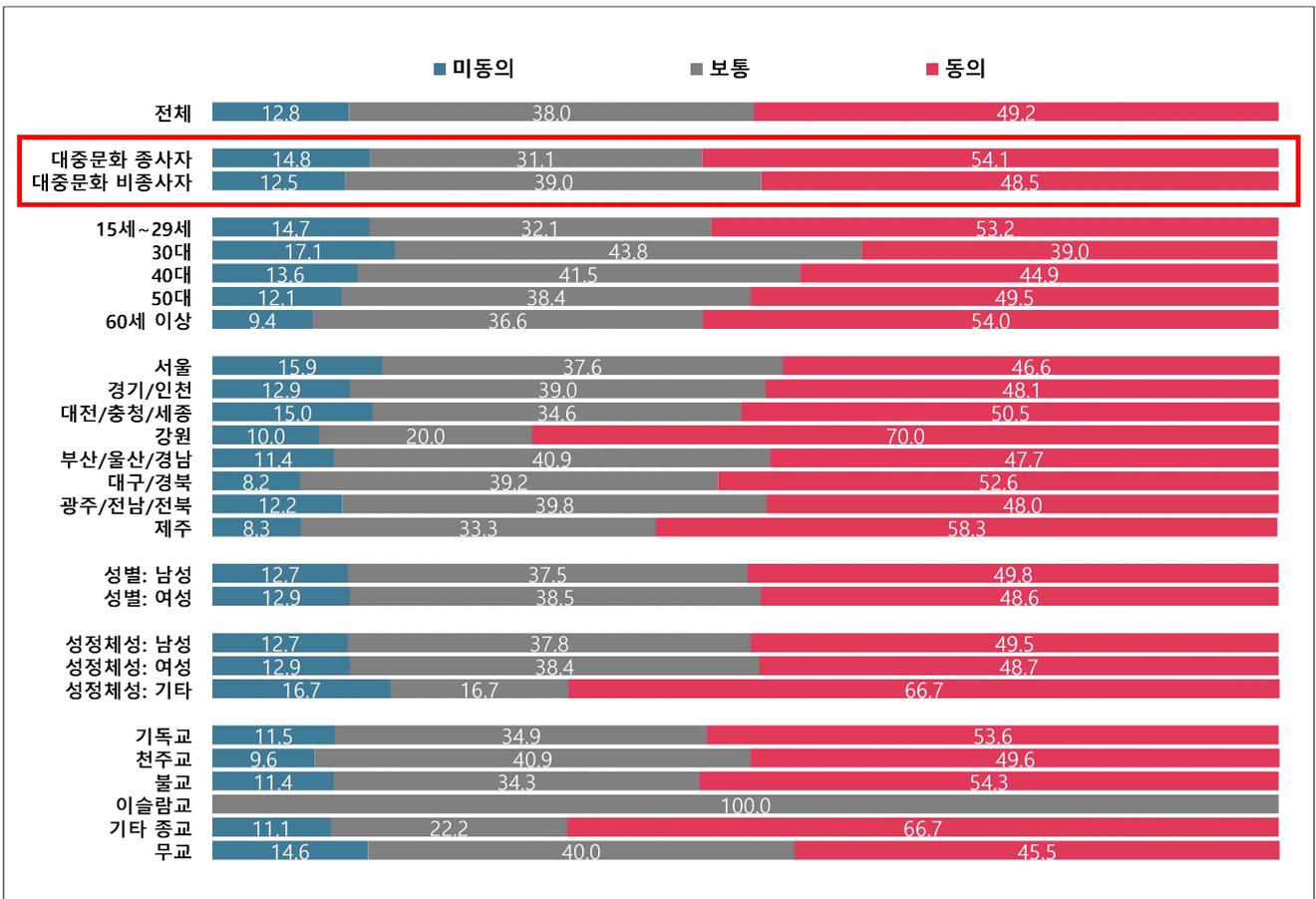
1-(5) 문화다양성에 대한 전반적인 인식과 경험: '우리 사회는 문화다양성의 가치가 활발히 확산되고 있다'

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: '우리 사회는 문화다양성의 가치가 활발히 확산되고 있다'

그림Ⅲ-9 | 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 문화다양성의 가치가 활발히 확산되는 사회



그림Ⅲ-10 | 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 문화다양성의 가치가 활발히 확산되는 사회



‘우리 사회는 문화다양성의 가치가 활발히 확산되고 있다’라는 주장에 대해, ‘동의’ 49.2%, ‘미동의’ 12.8%로 동의한다는 응답이 과반에 근접

■ 전체 분석

- ‘우리 사회는 문화다양성의 가치가 활발히 확산되고 있다’라는 주장에 ‘동의한다’(매우 동의할 수 있다 8.8%, 동의할 수 있다 40.4%)라는 응답 비율이 49.2%로 나타났고, 반면 ‘미동의한다’(전혀 동의할 수 없다 1.7%, 동의할 수 없다 11.1%)라는 응답 비율은 12.8%였음. ‘보통이다’라는 응답은 38.0%로 조사됨.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%p 이상 기준)

- 동의: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(54.1%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(53.2%), 60세 이상(54.0%), ▲거주권역별로 대구/경북(52.6%), ▲종교별로 기독교(53.6%), 불교(54.3%)에서 전체 대비 높았음.
- 미동의: ▲연령대별로 30대(17.1%)에서 전체 결과 대비 높은 것으로 조사됨.

표Ⅲ-5 | 문화다양성에 대한 전반적인 인식·경험: 문화다양성의 가치가 활발히 확산되는 사회 단위(명, %)

구분	사례 수	전혀 동의할 수 없다 ①	동의할 수 없다 ②	보통이다 ③	동의할 수 있다 ④	매우 동의할 수 있다 ⑤	미동의 ①+②	동의 ④+⑤
전체	(1000)	1.7	11.1	38.0	40.4	8.8	12.8	49.2
대중문화 종사여부								
예	(122)	2.5	12.3	31.1	36.9	17.2	14.8	54.1
아니오	(878)	1.6	10.9	39.0	40.9	7.6	12.5	48.5
연령								
15세 ~ 29세 이하	(190)	3.2	11.6	32.1	41.6	11.6	14.7	53.2
30대	(146)	4.1	13.0	43.8	30.1	8.9	17.1	39.0
40대	(176)	1.1	12.5	41.5	38.1	6.8	13.6	44.9
50대	(190)	1.1	11.1	38.4	44.2	5.3	12.1	49.5
60세 이상	(298)	0.3	9.1	36.6	43.6	10.4	9.4	54.0
권역								
서울	(189)	2.6	13.2	37.6	37.6	9.0	15.9	46.6
경기/인천	(318)	0.9	11.9	39.0	41.5	6.6	12.9	48.1
대전/충청/세종	(107)	1.9	13.1	34.6	43.0	7.5	15.0	50.5
강원	(30)	0.0	10.0	20.0	53.3	16.7	10.0	70.0
부산/울산/경남	(149)	1.3	10.1	40.9	35.6	12.1	11.4	47.7
대구/경북	(97)	2.1	6.2	39.2	44.3	8.2	8.2	52.6
광주/전남/전북	(98)	3.1	9.2	39.8	37.8	10.2	12.2	48.0
제주	(12)	0.0	8.3	33.3	50.0	8.3	8.3	58.3
성								
남성	(496)	1.4	11.3	37.5	40.9	8.9	12.7	49.8
여성	(504)	2.0	10.9	38.5	39.9	8.7	12.9	48.6
성정체성								
남성	(489)	1.4	11.2	37.8	40.9	8.6	12.7	49.5
여성	(505)	2.0	10.9	38.4	39.6	9.1	12.9	48.7
기타	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	66.7
종교								
기독교	(192)	1.0	10.4	34.9	41.7	12.0	11.5	53.6
천주교	(115)	0.9	8.7	40.9	39.1	10.4	9.6	49.6
불교	(175)	0.6	10.9	34.3	44.6	9.7	11.4	54.3
이슬람교	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 종교	(9)	0.0	11.1	22.2	44.4	22.2	11.1	66.7
무교	(508)	2.6	12.0	40.0	38.8	6.7	14.6	45.5

2-(1) 문화다양성에 대한 용인 수준: '나는 장애인에 대한 거리감을 느낀다'

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: '나는 장애인에 대한 거리감을 느낀다'

그림 III-11 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 장애인에 대한 거리감

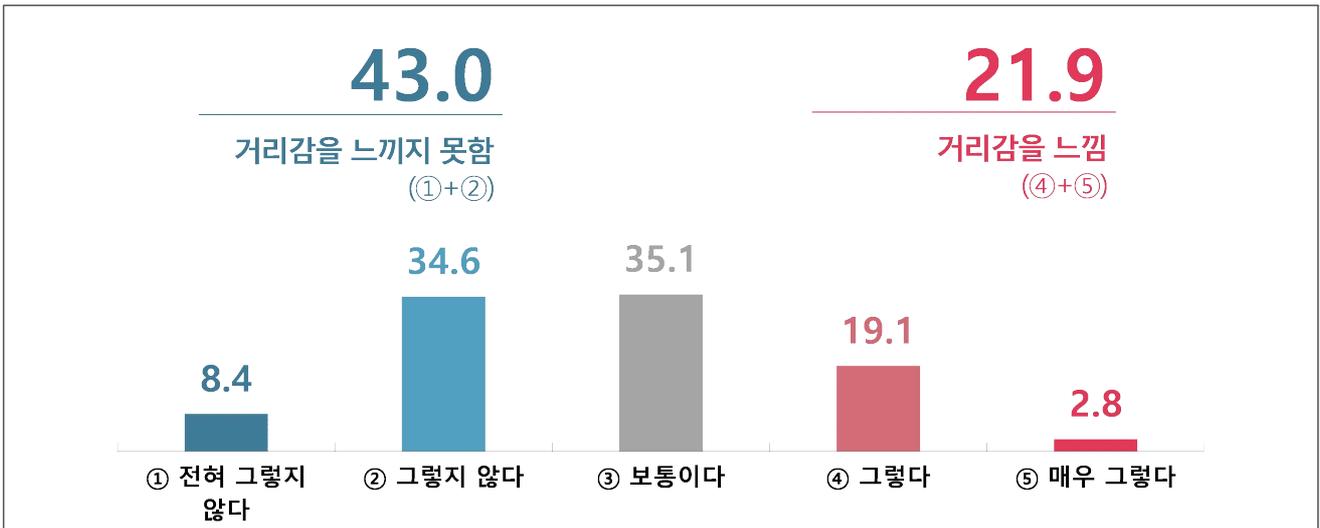
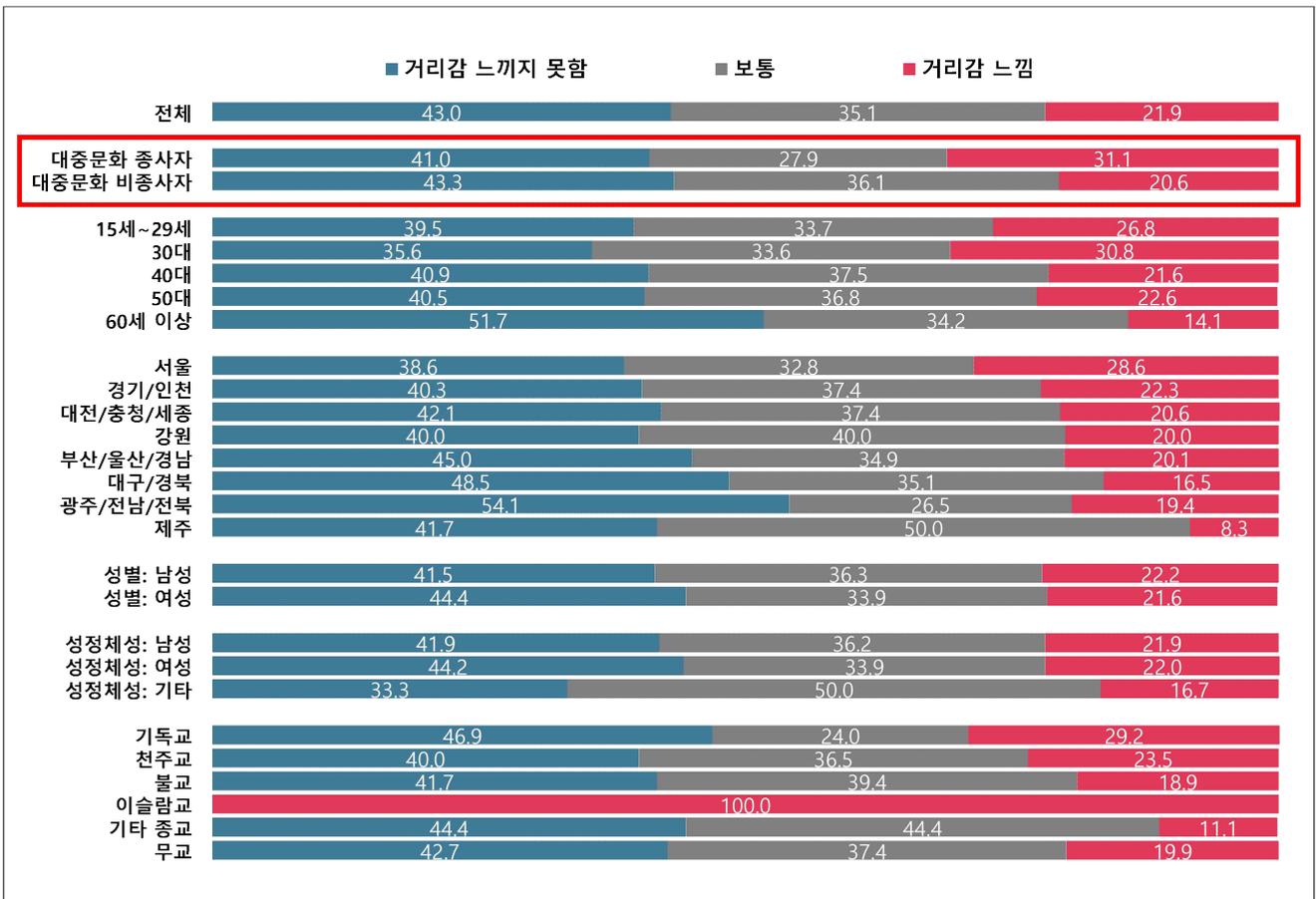


그림 III-12 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 장애인에 대한 거리감



‘나는 장애인에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 대해, ‘그렇다’ 21.9%, ‘그렇지 않다’ 43.0%로 10명 중 4명이 장애인에 대한 거리감이 없다고 응답

■ 전체 분석

- ‘나는 장애인에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 ‘거리감을 느낀다’(매우 그렇다 2.8%, 그렇다 19.1%)라는 응답 비율이 21.9%로 나타났고, 반면 ‘거리감을 느끼지 않는다’(전혀 그렇지 않다 8.4%, 그렇지 않다 34.6%)라는 응답 비율은 43.0%였음. ‘보통이다’라는 응답은 35.1%였음.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 거리감을 느낌: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(31.1%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(26.8%), 30대(30.8%), ▲거주권역별로 서울(28.6%), ▲종교별로 기독교(29.2%)에서 전체 대비 높았음.
- 거리감을 느끼지 못함: ▲연령대별로 60세 이상(51.7%), ▲거주권역별로 대구/경북(48.5%), 광주/전남/전북(54.1%), ▲종교별로는 기독교(46.9%)에서 전체 대비 높은 것으로 나타남.

표Ⅲ-6 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 장애인에 대한 거리감 단위(명, %)

구분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	거리감 느끼지 못함 ①+②	거리감 느낌 ④+⑤	
전체	(1000)	8.4	34.6	35.1	19.1	2.8	43.0	21.9	
대중문화 종사여부	예	(122)	11.5	29.5	27.9	23.0	8.2	41.0	31.1
	아니오	(878)	8.0	35.3	36.1	18.6	2.1	43.3	20.6
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	8.4	31.1	33.7	22.1	4.7	39.5	26.8
	30대	(146)	11.0	24.7	33.6	28.8	2.1	35.6	30.8
	40대	(176)	8.5	32.4	37.5	19.9	1.7	40.9	21.6
	50대	(190)	5.8	34.7	36.8	18.9	3.7	40.5	22.6
	60세 이상	(298)	8.7	43.0	34.2	12.1	2.0	51.7	14.1
권역	서울	(189)	6.9	31.7	32.8	25.4	3.2	38.6	28.6
	경기/인천	(318)	6.3	34.0	37.4	18.6	3.8	40.3	22.3
	대전/충청/세종	(107)	2.8	39.3	37.4	18.7	1.9	42.1	20.6
	강원	(30)	16.7	23.3	40.0	13.3	6.7	40.0	20.0
	부산/울산/경남	(149)	10.7	34.2	34.9	17.4	2.7	45.0	20.1
	대구/경북	(97)	12.4	36.1	35.1	14.4	2.1	48.5	16.5
	광주/전남/전북	(98)	14.3	39.8	26.5	19.4	0.0	54.1	19.4
성	제주	(12)	8.3	33.3	50.0	8.3	0.0	41.7	8.3
	남성	(496)	8.5	33.1	36.3	19.6	2.6	41.5	22.2
성정체성	여성	(504)	8.3	36.1	33.9	18.7	3.0	44.4	21.6
	남성	(489)	8.4	33.5	36.2	19.2	2.7	41.9	21.9
종교	여성	(505)	8.5	35.6	33.9	19.0	3.0	44.2	22.0
	기타	(6)	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	33.3	16.7
	기독교	(192)	9.9	37.0	24.0	23.4	5.7	46.9	29.2
	천주교	(115)	7.0	33.0	36.5	20.0	3.5	40.0	23.5
	불교	(175)	7.4	34.3	39.4	17.1	1.7	41.7	18.9
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
종교	기타 종교	(9)	11.1	33.3	44.4	11.1	0.0	44.4	11.1
	무교	(508)	8.5	34.3	37.4	18.1	1.8	42.7	19.9

2-(2) 문화다양성에 대한 용인 수준: '나는 성소수자에 대한 거리감을 느낀다'

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: '나는 성소수자에 대한 거리감을 느낀다'

그림 III-13 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 성소수자에 대한 거리감

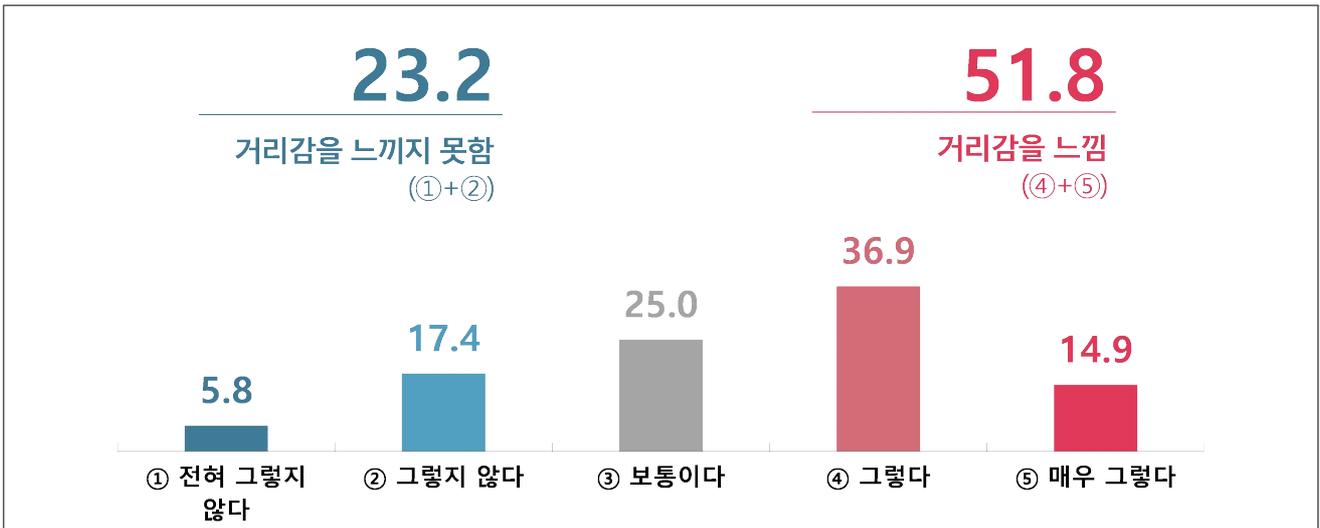
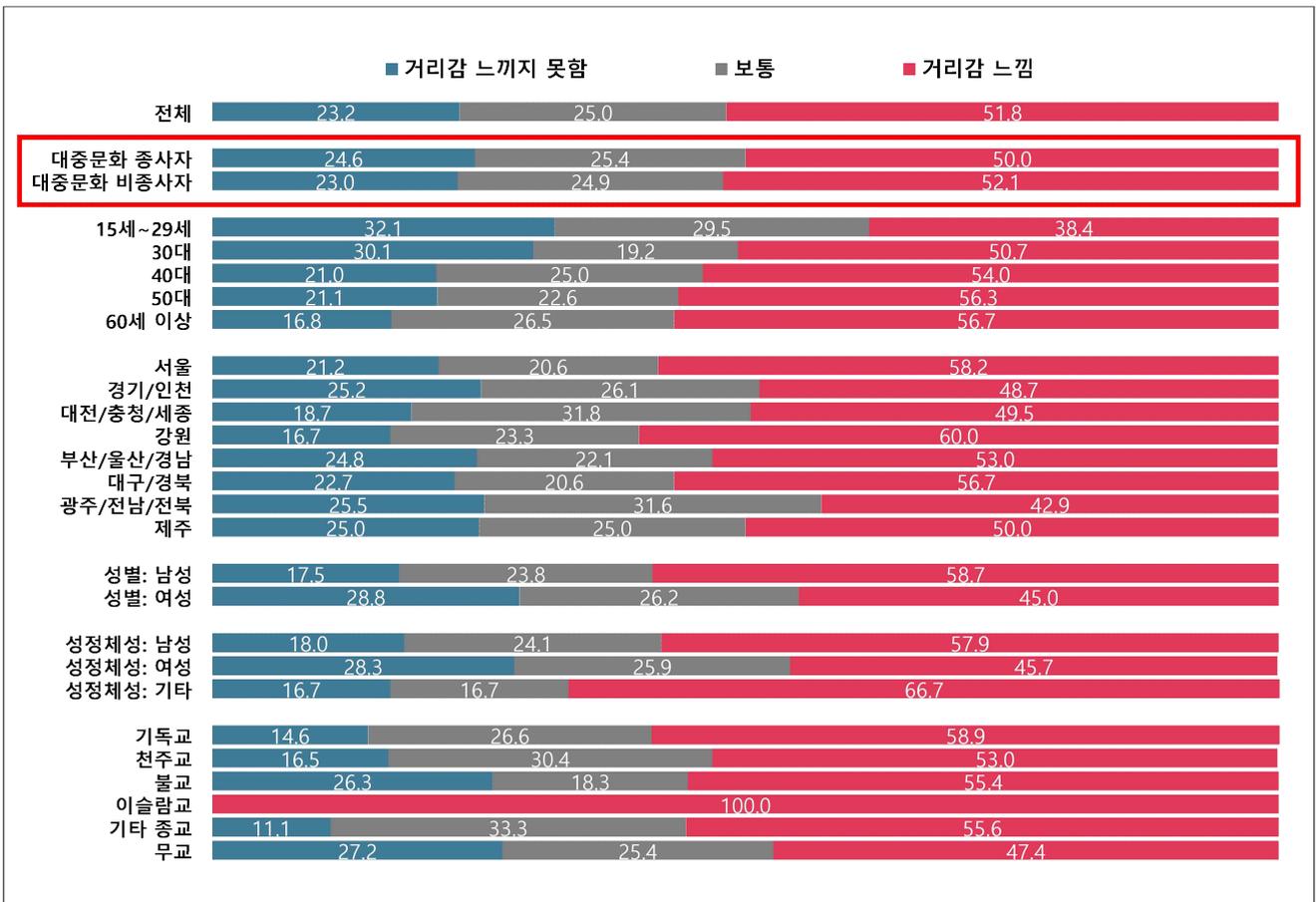


그림 III-14 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 성소수자에 대한 거리감



**‘나는 성소수자에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 대해,
‘그렇다’ 51.8%, ‘그렇지 않다’ 23.2%로 과반이 성소수자에게 거리감을 느껴**

▣ 전체 분석

- ‘나는 성소수자에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 ‘거리감을 느낀다’(매우 그렇다 14.9%, 그렇다 36.9%)라는 응답 비율이 51.8%로 나타났고, 반면 ‘거리감을 느끼지 않는다’(전혀 그렇지 않다 5.8%, 그렇지 않다 17.4%)라는 응답 비율은 23.2%였음. ‘보통이다’라는 응답은 25.0%로 나타남.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 거리감을 느낌: ▲연령대별로 50대(56.3%), 60세 이상(56.7%), ▲거주권역별로 서울(58.2%), 대구/경북(56.7%), ▲성별로 남성(58.7%), ▲성정체성별로 남성(57.9%), ▲종교별로 기독교(58.9%), 불교(55.4%)에서 전체 대비 높았음.
- 거리감을 느끼지 못함: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(32.1%), 30대(30.1%), ▲성별로 여성(28.8%), ▲성정체성별로 여성(28.3%), ▲종교별로 무교(27.2%)에서 전체 대비 높았음.

그림Ⅲ-15 ▮ 문화다양성에 대한 용인 수준: 성소수자에 대한 거리감 단위(명, %)

구 분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	거리감 느끼지 못함 ①+②	거리감 느낌 ④+⑤	
전 체	(1000)	5.8	17.4	25.0	36.9	14.9	23.2	51.8	
대중문화 중사여부	예	(122)	7.4	17.2	25.4	32.0	18.0	24.6	50.0
	아니오	(878)	5.6	17.4	24.9	37.6	14.5	23.0	52.1
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	10.0	22.1	29.5	23.7	14.7	32.1	38.4
	30대	(146)	10.3	19.9	19.2	33.6	17.1	30.1	50.7
	40대	(176)	6.8	14.2	25.0	39.8	14.2	21.0	54.0
	50대	(190)	2.1	18.9	22.6	39.5	16.8	21.1	56.3
	60세 이상	(298)	2.7	14.1	26.5	43.6	13.1	16.8	56.7
권역	서울	(189)	6.3	14.8	20.6	35.4	22.8	21.2	58.2
	경기/인천	(318)	5.7	19.5	26.1	34.6	14.2	25.2	48.7
	대전/충청/세종	(107)	3.7	15.0	31.8	42.1	7.5	18.7	49.5
	강원	(30)	0.0	16.7	23.3	46.7	13.3	16.7	60.0
	부산/울산/경남	(149)	4.7	20.1	22.1	35.6	17.4	24.8	53.0
	대구/경북	(97)	9.3	13.4	20.6	44.3	12.4	22.7	56.7
	광주/전남/전북	(98)	8.2	17.3	31.6	32.7	10.2	25.5	42.9
제주	(12)	0.0	25.0	25.0	41.7	8.3	25.0	50.0	
성	남성	(496)	4.0	13.5	23.8	40.3	18.3	17.5	58.7
	여성	(504)	7.5	21.2	26.2	33.5	11.5	28.8	45.0
성정체성	남성	(489)	4.5	13.5	24.1	39.7	18.2	18.0	57.9
	여성	(505)	7.1	21.2	25.9	34.1	11.7	28.3	45.7
	기타	(6)	0.0	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	66.7
종교	기독교	(192)	3.1	11.5	26.6	40.6	18.2	14.6	58.9
	천주교	(115)	6.1	10.4	30.4	41.7	11.3	16.5	53.0
	불교	(175)	1.7	24.6	18.3	38.3	17.1	26.3	55.4
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(9)	0.0	11.1	33.3	33.3	22.2	11.1	55.6
	무교	(508)	8.3	18.9	25.4	34.1	13.4	27.2	47.4

2-(3) 문화다양성에 대한 용인 수준: '나는 타 종교인에 대한 거리감을 느낀다'

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: '나는 타 종교인에 대한 거리감을 느낀다'

그림 III-16 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 타 종교인에 대한 거리감

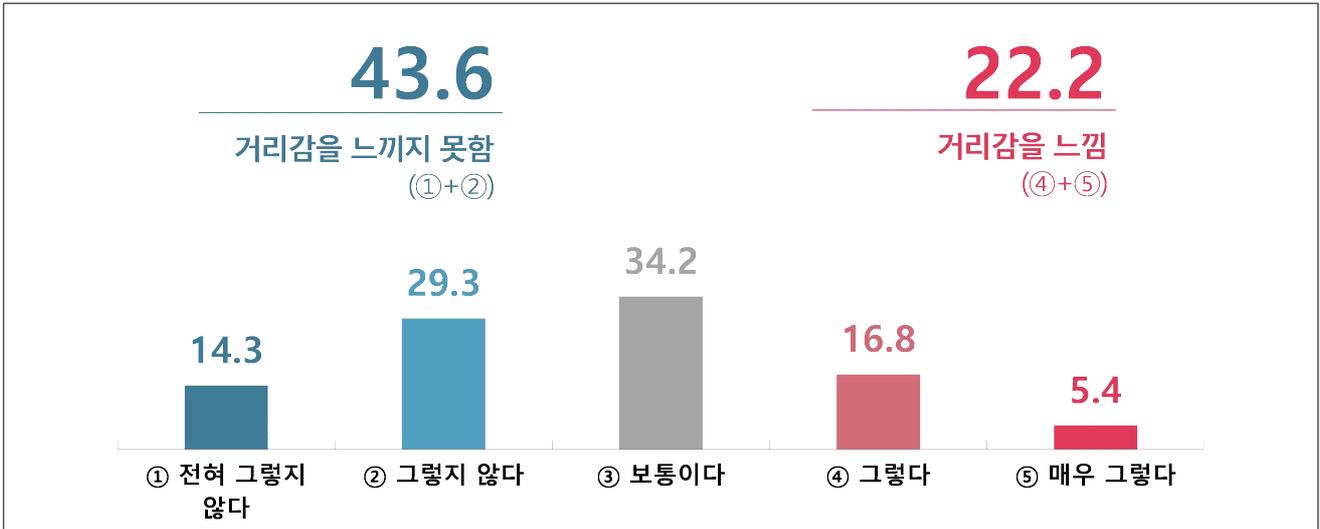
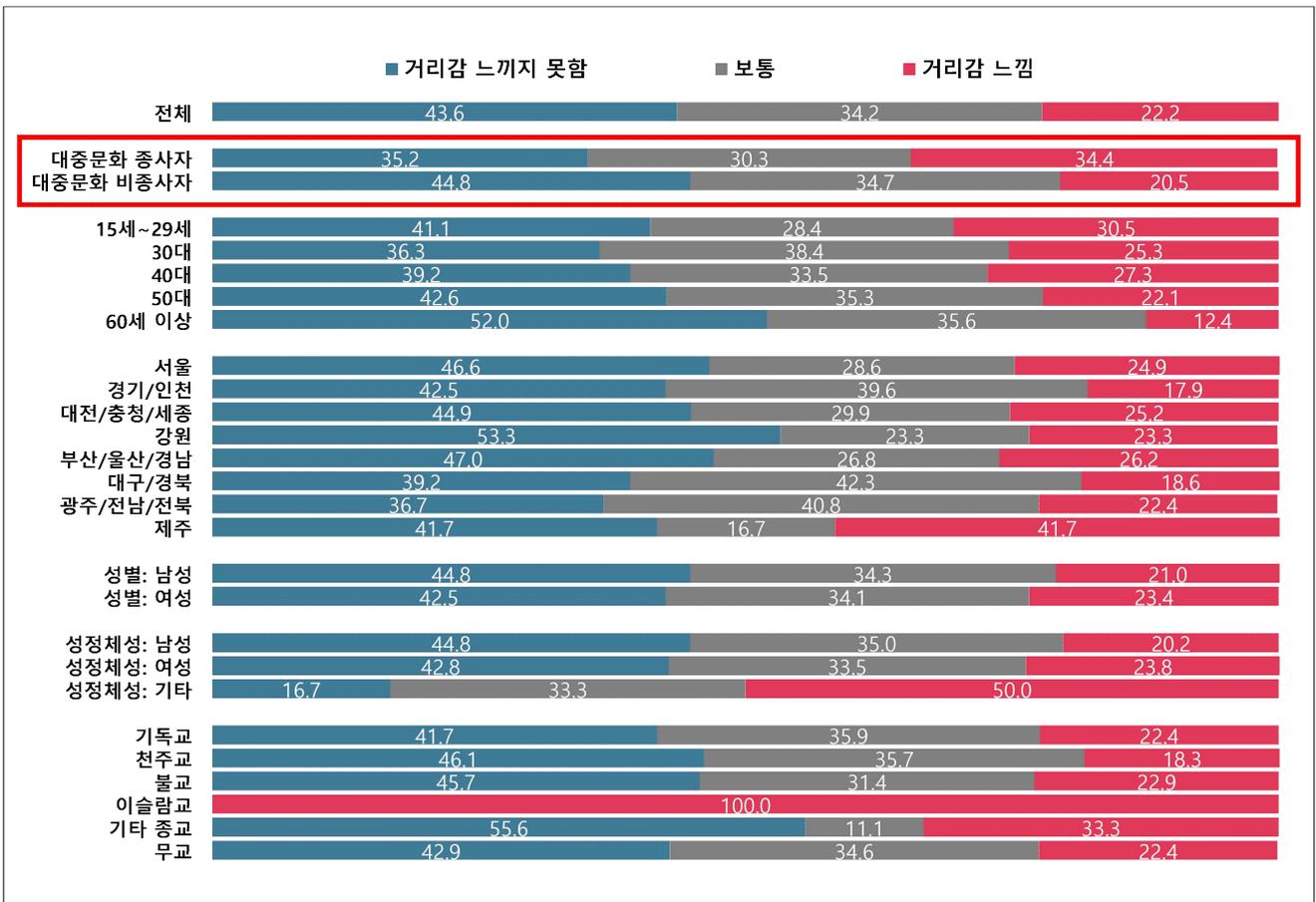


그림 III-17 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 타 종교인에 대한 거리감



‘나는 타 종교인에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 대해, ‘그렇다’ 22.2%, ‘그렇지 않다’ 43.6%로 10명 중 4명이 종교에 개의치 않는 것으로 나타나

▣ 전체 분석

- ‘나는 타 종교인에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 ‘거리감을 느낀다’(매우 그렇다 5.4%, 그렇다 16.8%)라는 응답 비율이 22.2%로 나타났고, 반면 ‘거리감을 느끼지 않는다’(전혀 그렇지 않다 14.3%, 그렇지 않다 29.3%)라는 응답 비율은 43.6%였음. ‘보통이다’라는 응답은 34.2%로 조사됨.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 거리감을 느낌: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(34.4%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(30.5%), 40대(27.3%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(26.2%)에서 전체 결과값 대비 높았음.
- 거리감을 느끼지 못함: ▲연령대별로 60세 이상(52.0%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(47.0%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-7 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 타 종교인에 대한 거리감

단위(명, %)

구 분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	거리감 느끼지 못함 ①+②	거리감 느낌 ④+⑤	
전 체	(1000)	14.3	29.3	34.2	16.8	5.4	43.6	22.2	
대중문화 종사여부	예	(122)	16.4	18.9	30.3	23.0	11.5	35.2	34.4
	아니오	(878)	14.0	30.8	34.7	15.9	4.6	44.8	20.5
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	20.5	20.5	28.4	23.2	7.4	41.1	30.5
	30대	(146)	15.1	21.2	38.4	16.4	8.9	36.3	25.3
	40대	(176)	9.1	30.1	33.5	21.6	5.7	39.2	27.3
	50대	(190)	10.0	32.6	35.3	17.4	4.7	42.6	22.1
	60세 이상	(298)	15.8	36.2	35.6	9.7	2.7	52.0	12.4
권역	서울	(189)	15.3	31.2	28.6	17.5	7.4	46.6	24.9
	경기/인천	(318)	11.3	31.1	39.6	13.8	4.1	42.5	17.9
	대전/충청/세종	(107)	15.9	29.0	29.9	18.7	6.5	44.9	25.2
	강원	(30)	23.3	30.0	23.3	23.3	0.0	53.3	23.3
	부산/울산/경남	(149)	18.1	28.9	26.8	19.5	6.7	47.0	26.2
	대구/경북	(97)	13.4	25.8	42.3	15.5	3.1	39.2	18.6
	광주/전남/전북	(98)	14.3	22.4	40.8	19.4	3.1	36.7	22.4
성	제주	(12)	0.0	41.7	16.7	8.3	33.3	41.7	41.7
	남성	(496)	16.5	28.2	34.3	15.1	5.8	44.8	21.0
성정체성	여성	(504)	12.1	30.4	34.1	18.5	5.0	42.5	23.4
	남성	(489)	16.4	28.4	35.0	14.5	5.7	44.8	20.2
	여성	(505)	12.3	30.5	33.5	19.0	4.8	42.8	23.8
종교	기타	(6)	16.7	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0
	기독교	(192)	14.6	27.1	35.9	16.7	5.7	41.7	22.4
	천주교	(115)	16.5	29.6	35.7	13.0	5.2	46.1	18.3
	불교	(175)	12.6	33.1	31.4	18.3	4.6	45.7	22.9
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	기타 종교	(9)	11.1	44.4	11.1	22.2	11.1	55.6	33.3
무교	(508)	14.4	28.5	34.6	16.9	5.5	42.9	22.4	

2-(4) 문화다양성에 대한 용인 수준: '나는 외국인 근로자에 대한 거리감을 느낀다'

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: '나는 외국인 근로자에 대한 거리감을 느낀다'

그림 III-18 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 외국인 근로자에 대한 거리감

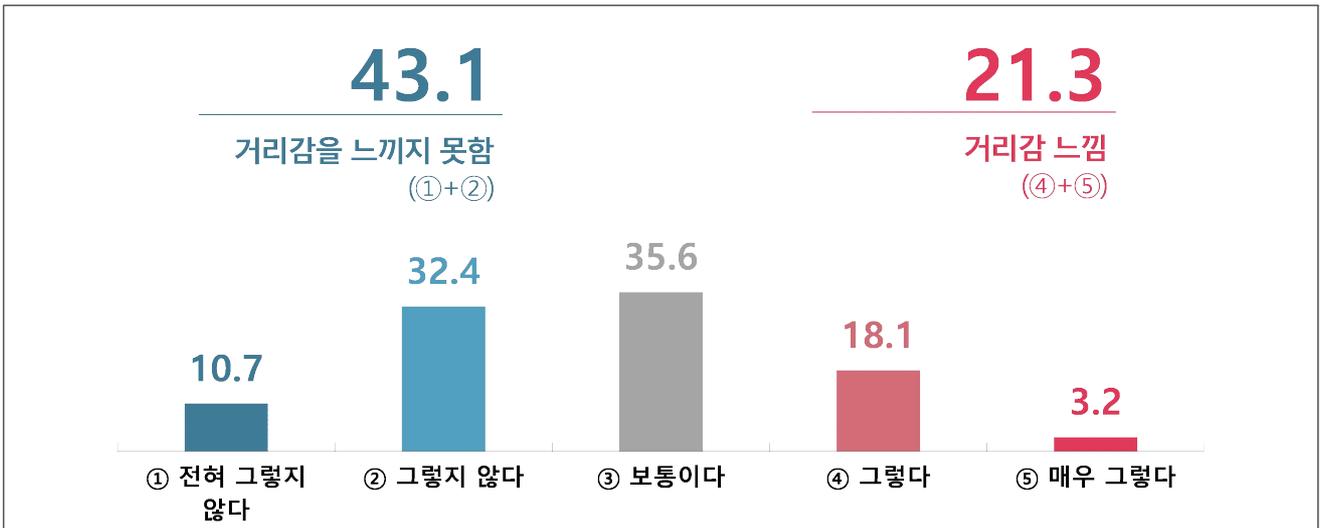
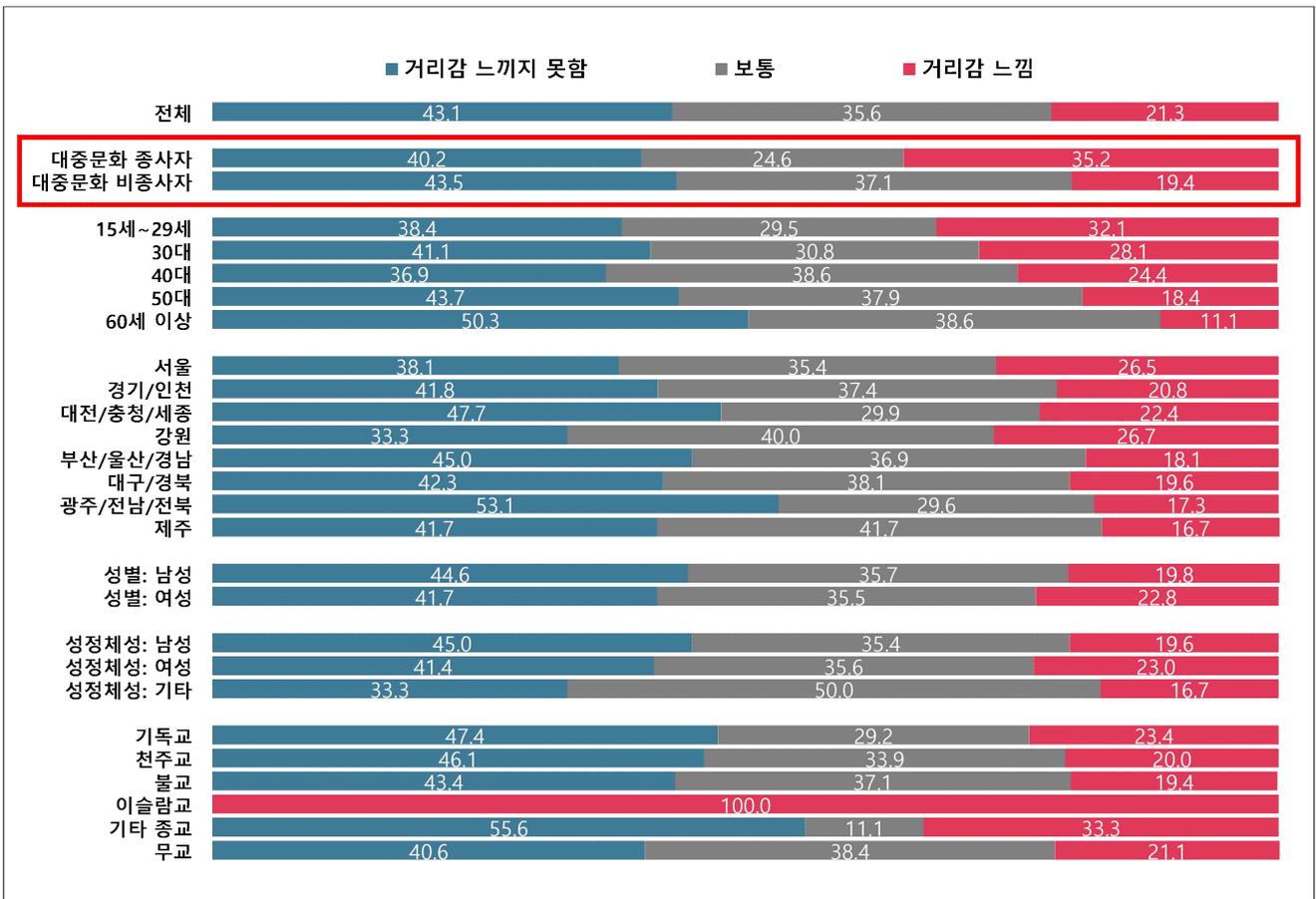


그림 III-19 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 외국인 근로자에 대한 거리감



‘나는 외국인 근로자에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 대해, ‘그렇다’ 21.3%, ‘그렇지 않다’ 43.1%로 10명 중 4명이 이주 근로자에게 우호적이라고 답해

▣ 전체 분석

- ‘나는 외국인 근로자에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 ‘거리감을 느낀다’(매우 그렇다 3.2%, 그렇다 18.1%)라는 응답 비율이 21.3%로 나타났고, 반면 ‘거리감을 느끼지 않는다’(전혀 그렇지 않다 10.7%, 그렇지 않다 32.4%)라는 응답 비율은 43.1%였음. ‘보통이다’라는 응답은 35.6%로 나타남.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 거리감을 느낌: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(35.2%), ▲연령대별로는 15세 이상~29세 이하(32.1%), 30대(28.1%), ▲거주권역별로는 서울(26.5%)에서 전체 대비 높았음.
- 거리감을 느끼지 못함: ▲연령대별로는 60세 이상(50.3%), ▲거주권역별로는 대전/충청/세종(47.7%), 광주/전남/전북(53.1%), ▲종교별로 기독교(47.4%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-8 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 외국인 근로자에 대한 거리감

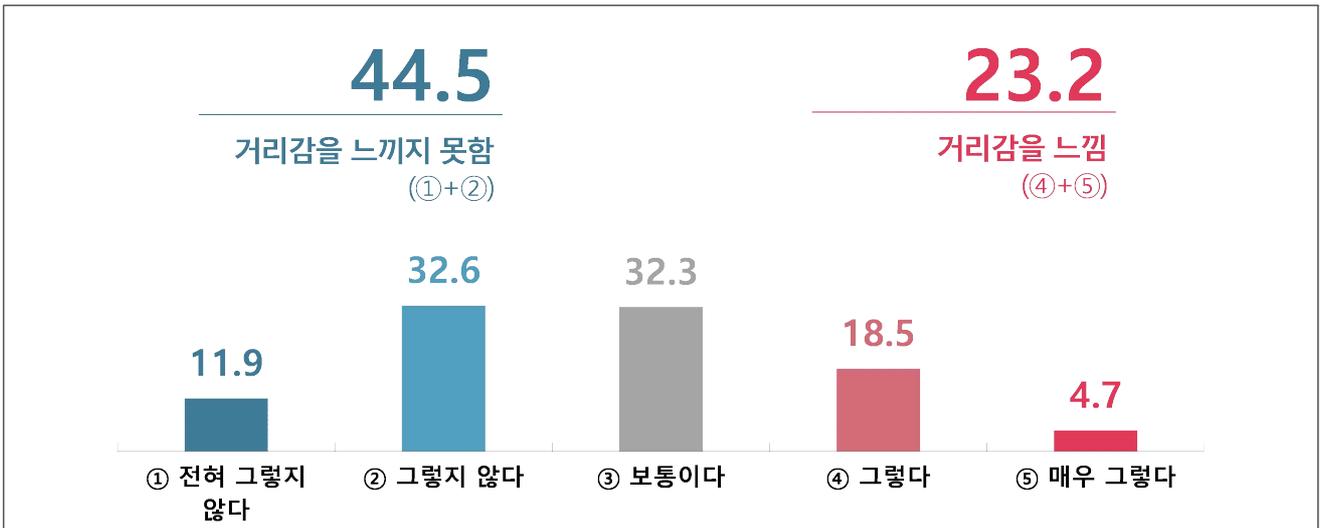
단위(명, %)

구분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	거리감 느끼지 못함 ①+②	거리감 느낌 ④+⑤	
전체	(1000)	10.7	32.4	35.6	18.1	3.2	43.1	21.3	
대중문화 종사여부	예	(122)	13.9	26.2	24.6	29.5	5.7	40.2	35.2
	아니오	(878)	10.3	33.3	37.1	16.5	2.8	43.5	19.4
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	13.2	25.3	29.5	25.3	6.8	38.4	32.1
	30대	(146)	10.3	30.8	30.8	24.0	4.1	41.1	28.1
	40대	(176)	10.2	26.7	38.6	22.7	1.7	36.9	24.4
	50대	(190)	8.4	35.3	37.9	15.8	2.6	43.7	18.4
	60세 이상	(298)	11.1	39.3	38.6	9.4	1.7	50.3	11.1
권역	서울	(189)	11.6	26.5	35.4	23.3	3.2	38.1	26.5
	경기/인천	(318)	9.1	32.7	37.4	16.7	4.1	41.8	20.8
	대전/충청/세종	(107)	7.5	40.2	29.9	20.6	1.9	47.7	22.4
	강원	(30)	10.0	23.3	40.0	16.7	10.0	33.3	26.7
	부산/울산/경남	(149)	10.1	34.9	36.9	16.8	1.3	45.0	18.1
	대구/경북	(97)	11.3	30.9	38.1	14.4	5.2	42.3	19.6
	광주/전남/전북	(98)	18.4	34.7	29.6	16.3	1.0	53.1	17.3
성	제주	(12)	8.3	33.3	41.7	16.7	0.0	41.7	16.7
	남성	(496)	12.3	32.3	35.7	16.9	2.8	44.6	19.8
성정체성	여성	(504)	9.1	32.5	35.5	19.2	3.6	41.7	22.8
	남성	(489)	12.7	32.3	35.4	17.0	2.7	45.0	19.6
종교	여성	(505)	8.9	32.5	35.6	19.4	3.6	41.4	23.0
	기타	(6)	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	16.7
	기독교	(192)	10.4	37.0	29.2	19.3	4.2	47.4	23.4
	천주교	(115)	6.1	40.0	33.9	17.4	2.6	46.1	20.0
	불교	(175)	9.1	34.3	37.1	16.0	3.4	43.4	19.4
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
기타 종교	(9)	11.1	44.4	11.1	22.2	11.1	55.6	33.3	
무교	(508)	12.4	28.1	38.4	18.3	2.8	40.6	21.1	

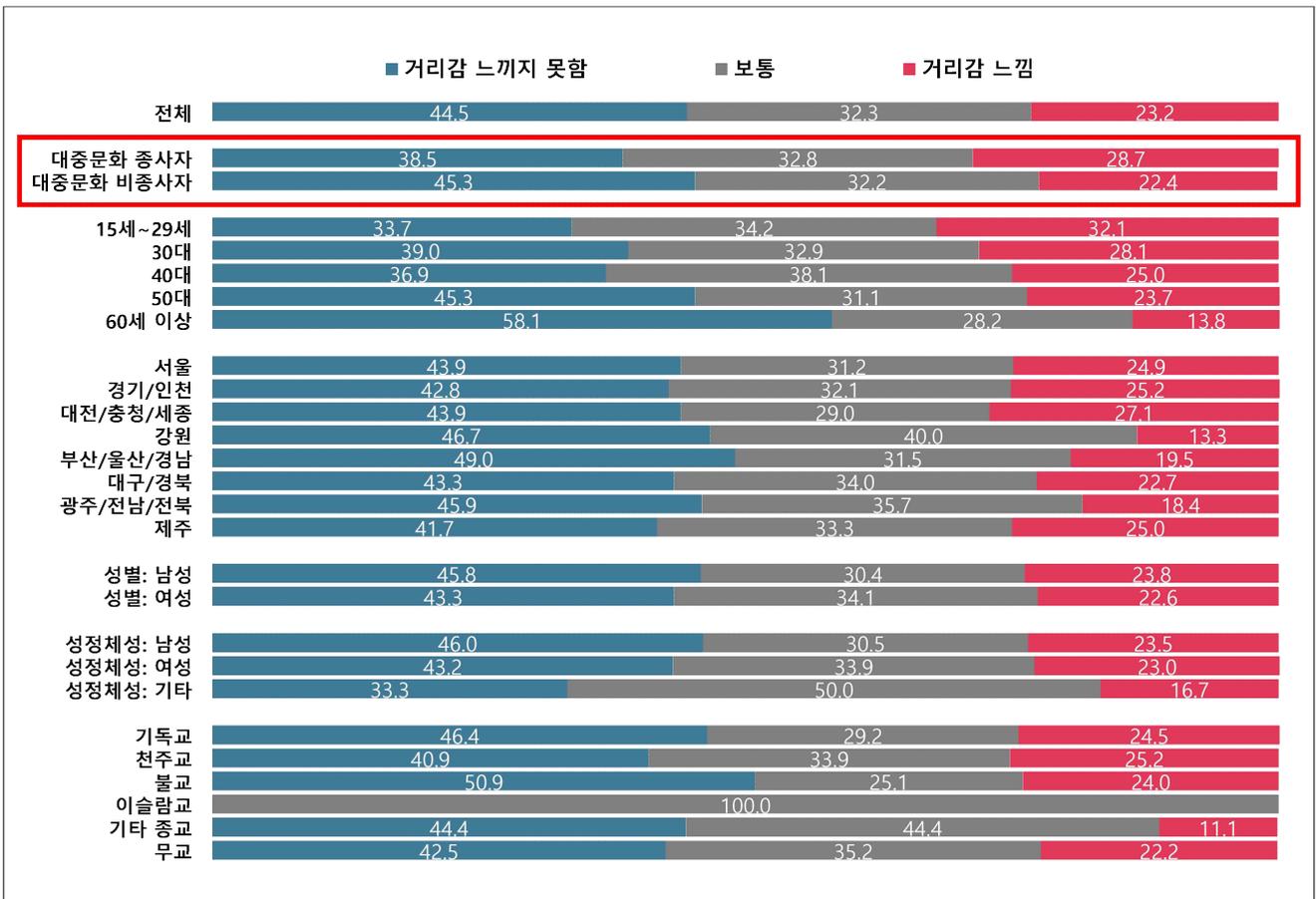
2-(5) 문화다양성에 대한 용인 수준: '나는 북한 탈주민에 대한 거리감을 느낀다'

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: '나는 북한 탈주민에 대한 거리감을 느낀다'

그림Ⅲ-20 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 북한 탈주민에 대한 거리감



그림Ⅲ-21 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 북한 탈주민에 대한 거리감



‘나는 북한 탈주민에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 대해, ‘그렇다’ 23.2%, ‘그렇지 않다’ 44.5%로 10명 중 4명이 새터민을 용인하는 것으로 나타나

▣ 전체 분석

- ‘나는 북한 탈주민에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 ‘거리감을 느낀다’(매우 그렇다 4.7%, 그렇다 18.5%)라는 응답 비율이 23.2%로 나타났고, 반면 ‘거리감을 느끼지 않는다’(전혀 그렇지 않다 11.9%, 그렇지 않다 32.6%)라는 응답 비율은 44.5%였음. ‘보통이다’라는 응답은 32.3%로 조사됨.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 거리감을 느낌: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(28.7%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(32.1%), 30대(28.1%), ▲거주권역별로는 대전/충청/세종(27.1%)에서 전체 대비 높았음.
- 거리감을 느끼지 못함: ▲연령대별로는 60세 이상(58.1%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(49.0%), ▲종교별로 불교(50.9%)에서 전체 결과값에 비해 높았음.

표Ⅲ-9 ▮ 문화다양성에 대한 용인 수준: 북한 탈주민에 대한 거리감

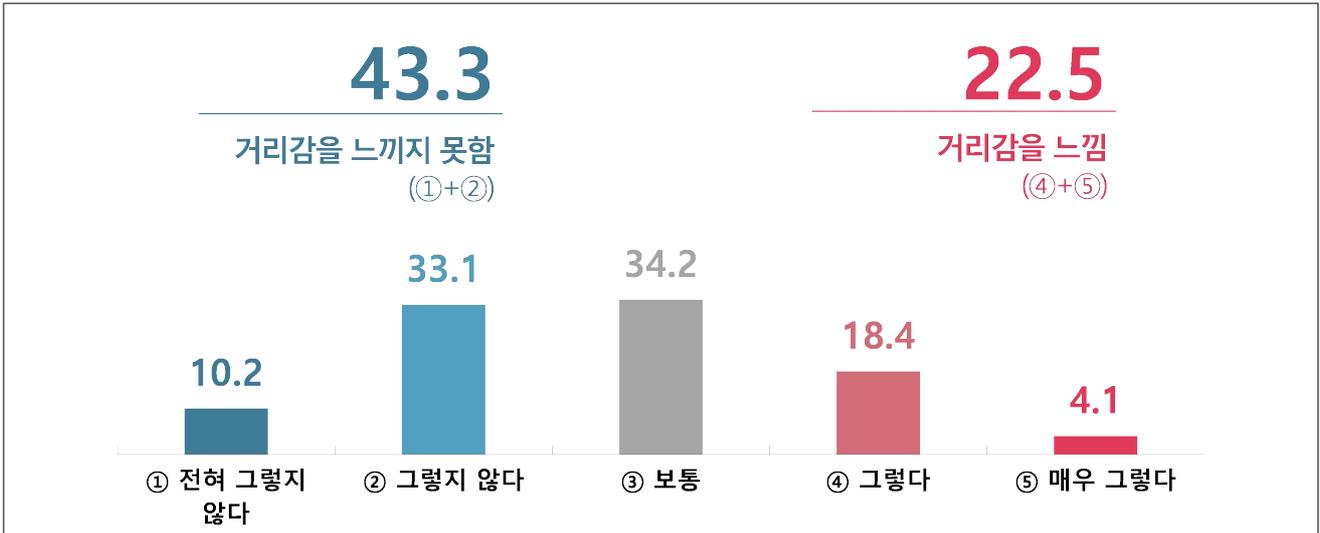
단위(명, %)

구 분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	거리감 느끼지 못함 ①+②	거리감 느낌 ④+⑤	
전 체	(1000)	11.9	32.6	32.3	18.5	4.7	44.5	23.2	
대중문화 종사여부	예	(122)	13.9	24.6	32.8	21.3	7.4	38.5	28.7
	아니오	(878)	11.6	33.7	32.2	18.1	4.3	45.3	22.4
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	12.1	21.6	34.2	23.2	8.9	33.7	32.1
	30대	(146)	14.4	24.7	32.9	19.9	8.2	39.0	28.1
	40대	(176)	10.8	26.1	38.1	22.7	2.3	36.9	25.0
	50대	(190)	8.9	36.3	31.1	18.4	5.3	45.3	23.7
	60세 이상	(298)	13.1	45.0	28.2	12.4	1.3	58.1	13.8
권역	서울	(189)	10.1	33.9	31.2	21.2	3.7	43.9	24.9
	경기/인천	(318)	9.7	33.0	32.1	19.5	5.7	42.8	25.2
	대전/충청/세종	(107)	11.2	32.7	29.0	23.4	3.7	43.9	27.1
	강원	(30)	20.0	26.7	40.0	10.0	3.3	46.7	13.3
	부산/울산/경남	(149)	11.4	37.6	31.5	15.4	4.0	49.0	19.5
	대구/경북	(97)	15.5	27.8	34.0	16.5	6.2	43.3	22.7
	광주/전남/전북	(98)	18.4	27.6	35.7	15.3	3.1	45.9	18.4
성	제주	(12)	8.3	33.3	33.3	8.3	16.7	41.7	25.0
	남성	(496)	14.3	31.5	30.4	19.4	4.4	45.8	23.8
성정체성	여성	(504)	9.5	33.7	34.1	17.7	5.0	43.3	22.6
	남성	(489)	14.7	31.3	30.5	19.2	4.3	46.0	23.5
	여성	(505)	9.3	33.9	33.9	18.0	5.0	43.2	23.0
종교	기타	(6)	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	16.7
	기독교	(192)	14.6	31.8	29.2	19.3	5.2	46.4	24.5
	천주교	(115)	6.1	34.8	33.9	20.9	4.3	40.9	25.2
	불교	(175)	9.1	41.7	25.1	20.6	3.4	50.9	24.0
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 종교	(9)	11.1	33.3	44.4	0.0	11.1	44.4	11.1
무교	(508)	13.2	29.3	35.2	17.3	4.9	42.5	22.2	

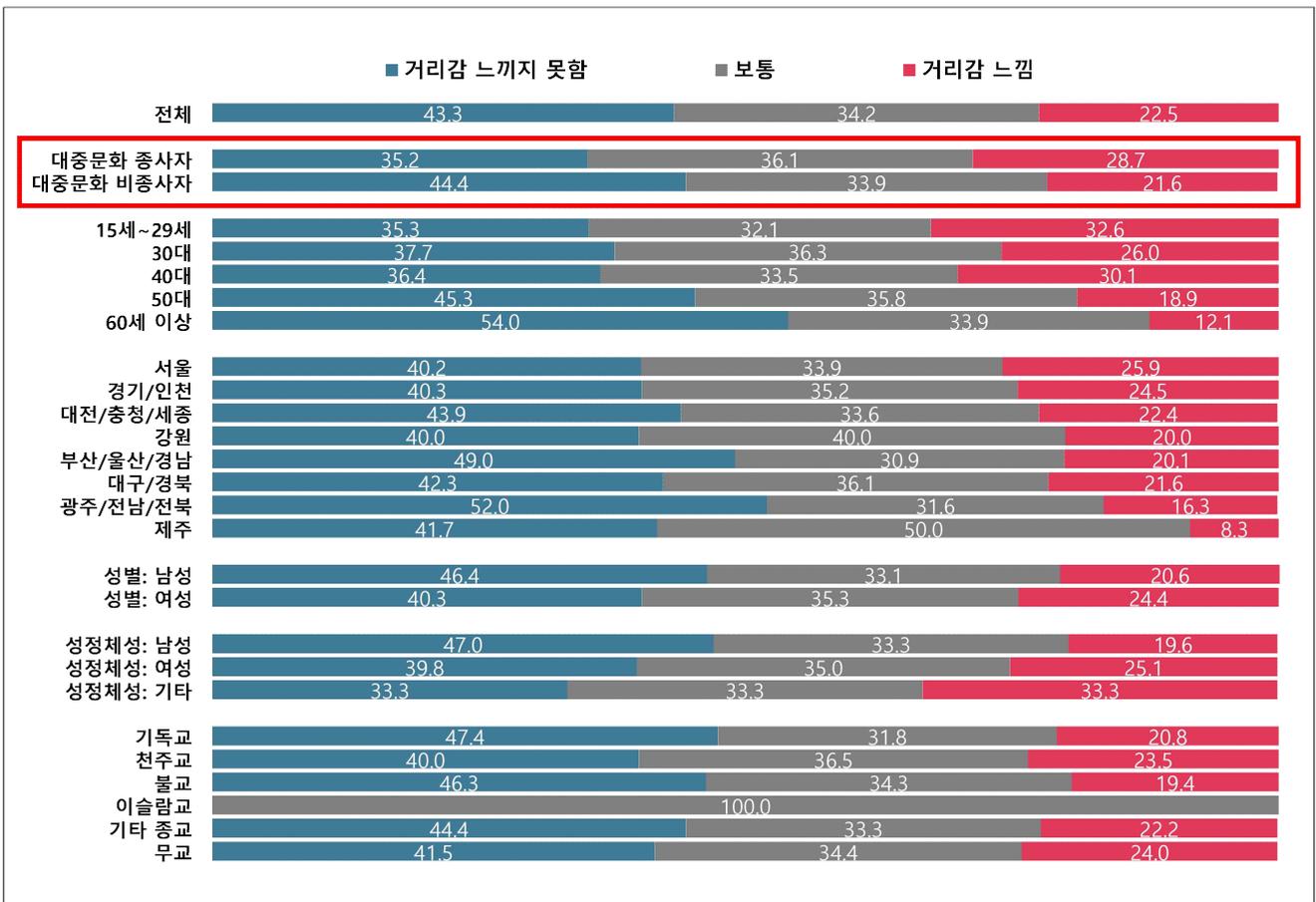
2-(6) 문화다양성에 대한 용인 수준: '나는 결혼 이주민, 난민 등에 대한 거리감을 느낀다'

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: '나는 결혼 이주민, 난민 등에 대한 거리감을 느낀다'

그림Ⅲ-22 ■ 문화다양성에 대한 용인 수준: 결혼 이주민, 난민 등에 대한 거리감



그림Ⅲ-23 ■ 문화다양성에 대한 용인 수준: 결혼 이주민, 난민 등에 대한 거리감



‘나는 결혼 이주민, 난민 등에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 대해, ‘그렇다’ 22.5%, ‘그렇지 않다’ 43.3%로 대체로 이주민을 포용하는 경향이 더 높게 나타나

■ 전체 분석

- ‘나는 결혼 이주민, 난민 등에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 ‘거리감을 느낀다’(매우 그렇다 4.1%, 그렇다 18.4%)라는 응답 비율이 22.5%로 나타났고, 반면 ‘거리감을 느끼지 않는다’(전혀 그렇지 않다 10.2%, 그렇지 않다 33.1%)라는 응답 비율은 43.3%로 조사됨. ‘보통이다’라는 응답은 34.2%였음.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 거리감을 느낌: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(28.7%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(32.6%), 30대(26.0%), 40대(30.1%), ▲거주권역별로 서울(25.9%)에서 전체 대비 높았음.
- 거리감을 느끼지 못함: ▲연령대별로 60세 이상(54.0%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(49.0%), 광주/전남/전북(52.0%), ▲성별로는 남성(47.0%), ▲종교별로는 기독교(47.4%)에서 전체 결과 대비 높았음.

표Ⅲ-10 ■ 문화다양성에 대한 용인 수준: 결혼 이주민, 난민 등에 대한 거리감

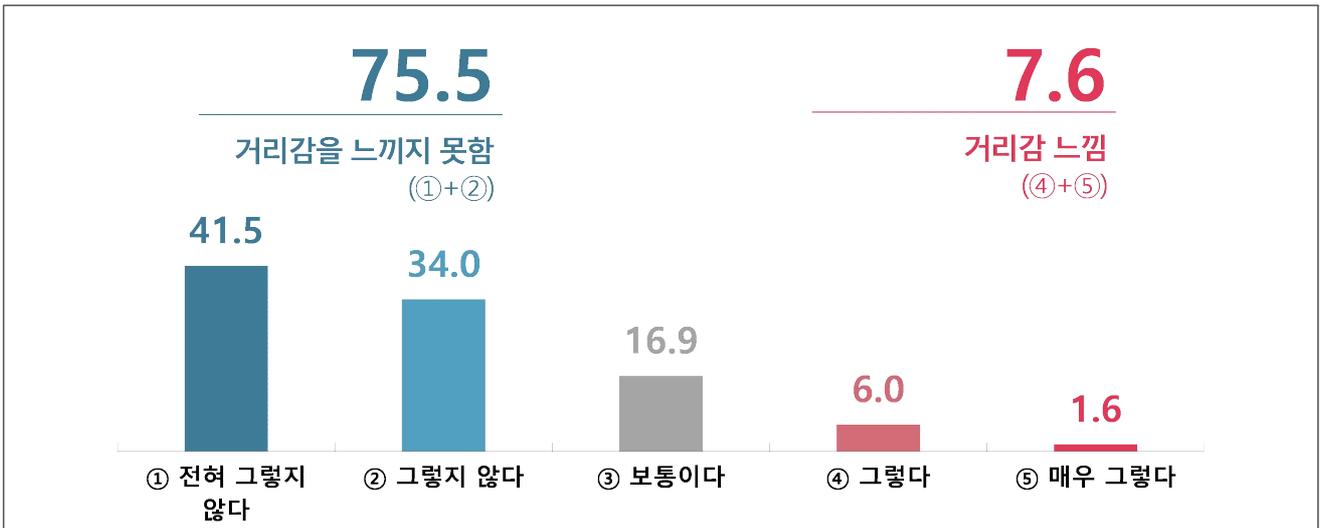
단위(명, %)

구분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	거리감 느끼지 못함 ①+②	거리감 느낌 ④+⑤	
전체	(1000)	10.2	33.1	34.2	18.4	4.1	43.3	22.5	
대중문화 종사여부	예	(122)	10.7	24.6	36.1	21.3	7.4	35.2	28.7
	아니오	(878)	10.1	34.3	33.9	18.0	3.6	44.4	21.6
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	13.7	21.6	32.1	25.8	6.8	35.3	32.6
	30대	(146)	11.6	26.0	36.3	19.2	6.8	37.7	26.0
	40대	(176)	9.7	26.7	33.5	27.8	2.3	36.4	30.1
	50대	(190)	7.9	37.4	35.8	14.7	4.2	45.3	18.9
	60세 이상	(298)	9.1	45.0	33.9	10.1	2.0	54.0	12.1
권역	서울	(189)	8.5	31.7	33.9	21.7	4.2	40.2	25.9
	경기/인천	(318)	7.5	32.7	35.2	20.1	4.4	40.3	24.5
	대전/충청/세종	(107)	7.5	36.4	33.6	16.8	5.6	43.9	22.4
	강원	(30)	10.0	30.0	40.0	13.3	6.7	40.0	20.0
	부산/울산/경남	(149)	12.1	36.9	30.9	16.8	3.4	49.0	20.1
	대구/경북	(97)	16.5	25.8	36.1	18.6	3.1	42.3	21.6
	광주/전남/전북	(98)	17.3	34.7	31.6	13.3	3.1	52.0	16.3
성	제주	(12)	0.0	41.7	50.0	8.3	0.0	41.7	8.3
	남성	(496)	11.5	34.9	33.1	16.9	3.6	46.4	20.6
성정체성	여성	(504)	8.9	31.3	35.3	19.8	4.6	40.3	24.4
	남성	(489)	11.7	35.4	33.3	16.0	3.7	47.0	19.6
종교	여성	(505)	8.9	30.9	35.0	20.6	4.6	39.8	25.1
	기타	(6)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3
	기독교	(192)	11.5	35.9	31.8	14.6	6.3	47.4	20.8
	천주교	(115)	4.3	35.7	36.5	15.7	7.8	40.0	23.5
	불교	(175)	9.1	37.1	34.3	15.4	4.0	46.3	19.4
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 종교	(9)	11.1	33.3	33.3	22.2	0.0	44.4	22.2
무교	(508)	11.4	30.1	34.4	21.5	2.6	41.5	24.0	

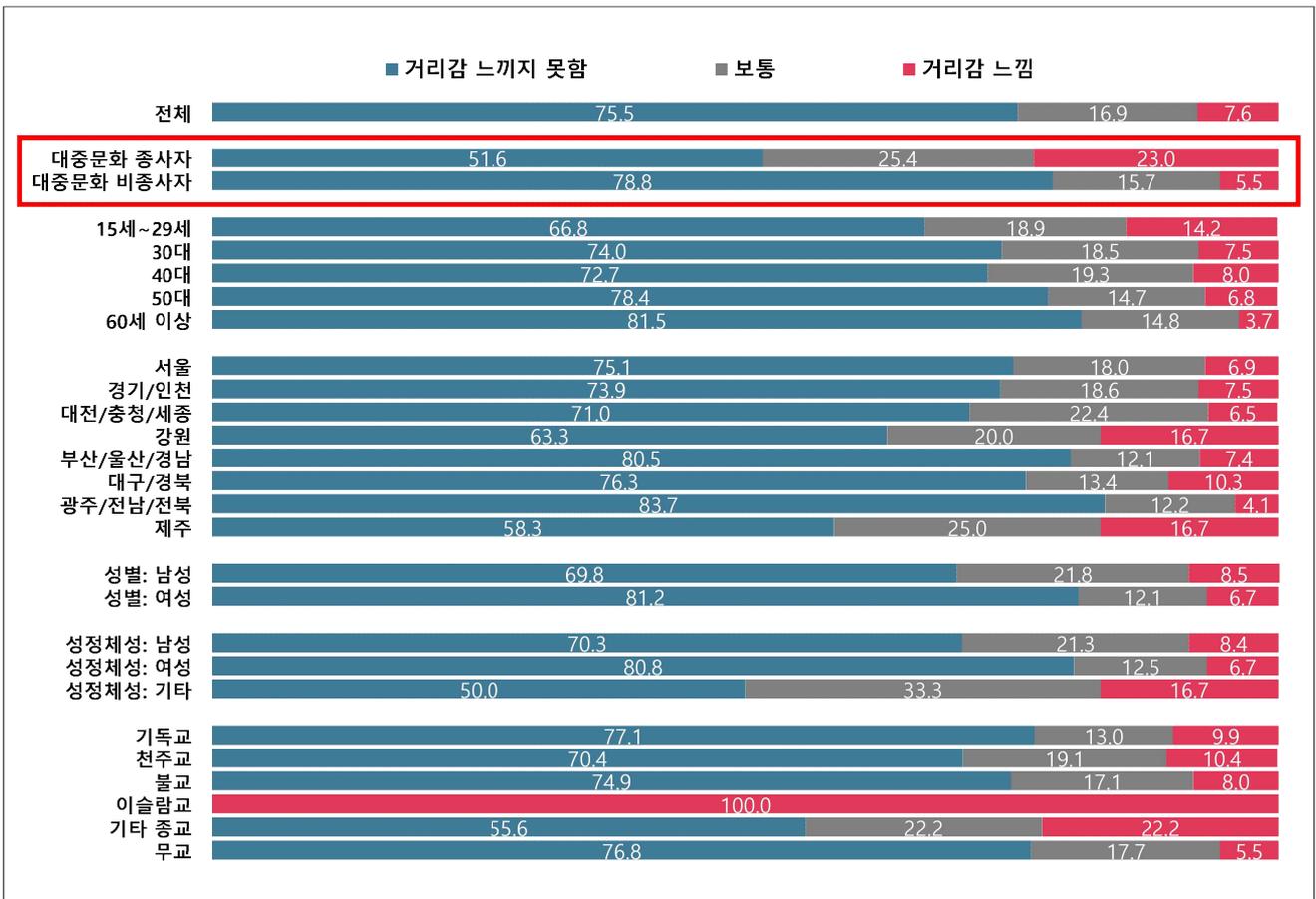
2-(7) 문화다양성에 대한 용인 수준: ‘나는 여성에 대한 거리감을 느낀다’

문 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?
다음: ‘나는 여성에 대한 거리감을 느낀다’

그림Ⅲ-24 ■ 문화다양성에 대한 용인 수준: 여성에 대한 거리감



그림Ⅲ-25 ■ 문화다양성에 대한 용인 수준: 여성에 대한 거리감



**‘나는 여성에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 대해,
‘그렇지 않다’라는 응답이 75.5%로 여성에 대한 거리감은 낮은 수준으로 나타나**

▣ 전체 분석

- ‘나는 여성에 대한 거리감을 느낀다’라는 주장에 ‘거리감을 느낀다’(매우 그렇다 1.6%, 그렇다 6.0%)라는 응답 비율이 7.6%로 나타났고, 반면 ‘거리감을 느끼지 않는다’(전혀 그렇지 않다 41.5%, 그렇지 않다 34.0%)라는 응답 비율은 75.5%였음. ‘보통이다’라는 응답은 16.9%로 조사됨.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 거리감을 느낌: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(23.0%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(14.2%)에서 전체 결과 대비 높았음.
- 거리감을 느끼지 못함: ▲대중문화 종사 여부별로 비종사자(78.8%), ▲연령대별로 60세 이상(81.5%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(80.5%), 광주/전남/전북(83.7%), ▲성별로 여성(81.2%), ▲성정체성별로 여성(80.8%)에서 전체 대비 높았음.

표III-11 | 문화다양성에 대한 용인 수준: 여성에 대한 거리감

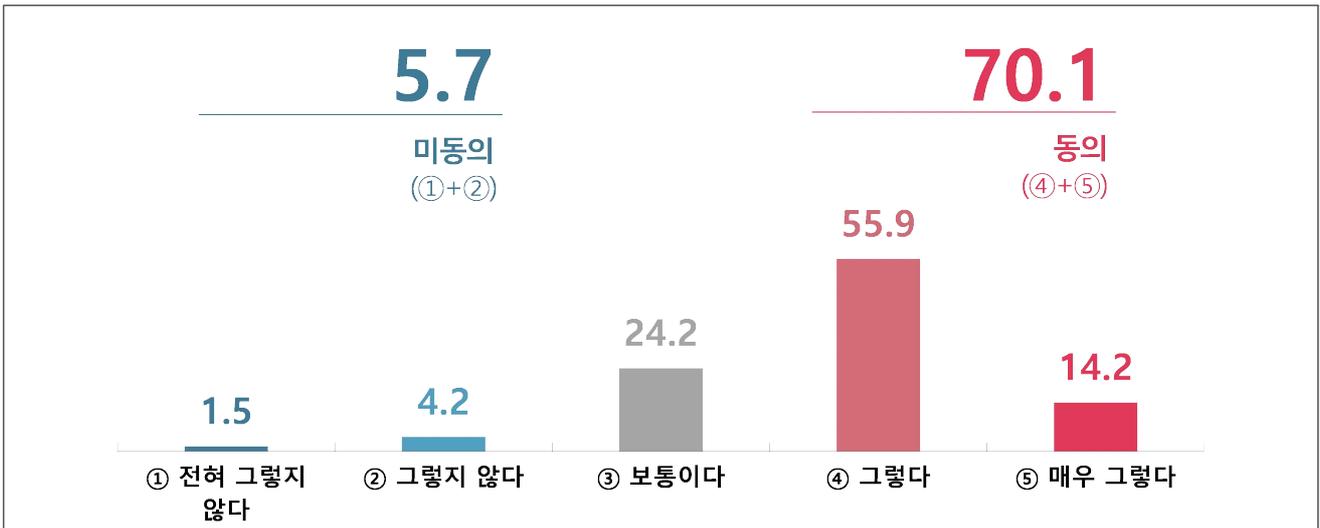
단위(명, %)

구 분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	거리감 느끼지 못함 ①+②	거리감 느낌 ④+⑤
전 체	(1000)	41.5	34.0	16.9	6.0	1.6	75.5	7.6
대중문화 종사여부								
예	(122)	32.0	19.7	25.4	15.6	7.4	51.6	23.0
아니오	(878)	42.8	36.0	15.7	4.7	0.8	78.8	5.5
연령								
15세 ~ 29세 이하	(190)	44.7	22.1	18.9	8.9	5.3	66.8	14.2
30대	(146)	45.9	28.1	18.5	6.2	1.4	74.0	7.5
40대	(176)	39.2	33.5	19.3	6.8	1.1	72.7	8.0
50대	(190)	39.5	38.9	14.7	6.3	0.5	78.4	6.8
60세 이상	(298)	39.9	41.6	14.8	3.4	0.3	81.5	3.7
권역								
서울	(189)	36.5	38.6	18.0	5.3	1.6	75.1	6.9
경기/인천	(318)	39.9	34.0	18.6	5.0	2.5	73.9	7.5
대전/충청/세종	(107)	39.3	31.8	22.4	5.6	0.9	71.0	6.5
강원	(30)	53.3	10.0	20.0	13.3	3.3	63.3	16.7
부산/울산/경남	(149)	45.0	35.6	12.1	6.0	1.3	80.5	7.4
대구/경북	(97)	44.3	32.0	13.4	10.3	0.0	76.3	10.3
광주/전남/전북	(98)	48.0	35.7	12.2	3.1	1.0	83.7	4.1
제주	(12)	33.3	25.0	25.0	16.7	0.0	58.3	16.7
성								
남성	(496)	35.9	33.9	21.8	6.7	1.8	69.8	8.5
여성	(504)	47.0	34.1	12.1	5.4	1.4	81.2	6.7
성정체성								
남성	(489)	36.4	33.9	21.3	6.5	1.8	70.3	8.4
여성	(505)	46.7	34.1	12.5	5.3	1.4	80.8	6.7
기타	(6)	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	50.0	16.7
종교								
기독교	(192)	42.7	34.4	13.0	7.3	2.6	77.1	9.9
천주교	(115)	34.8	35.7	19.1	7.0	3.5	70.4	10.4
불교	(175)	41.7	33.1	17.1	6.3	1.7	74.9	8.0
이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
기타 종교	(9)	22.2	33.3	22.2	11.1	11.1	55.6	22.2
무교	(508)	42.9	33.9	17.7	4.9	0.6	76.8	5.5

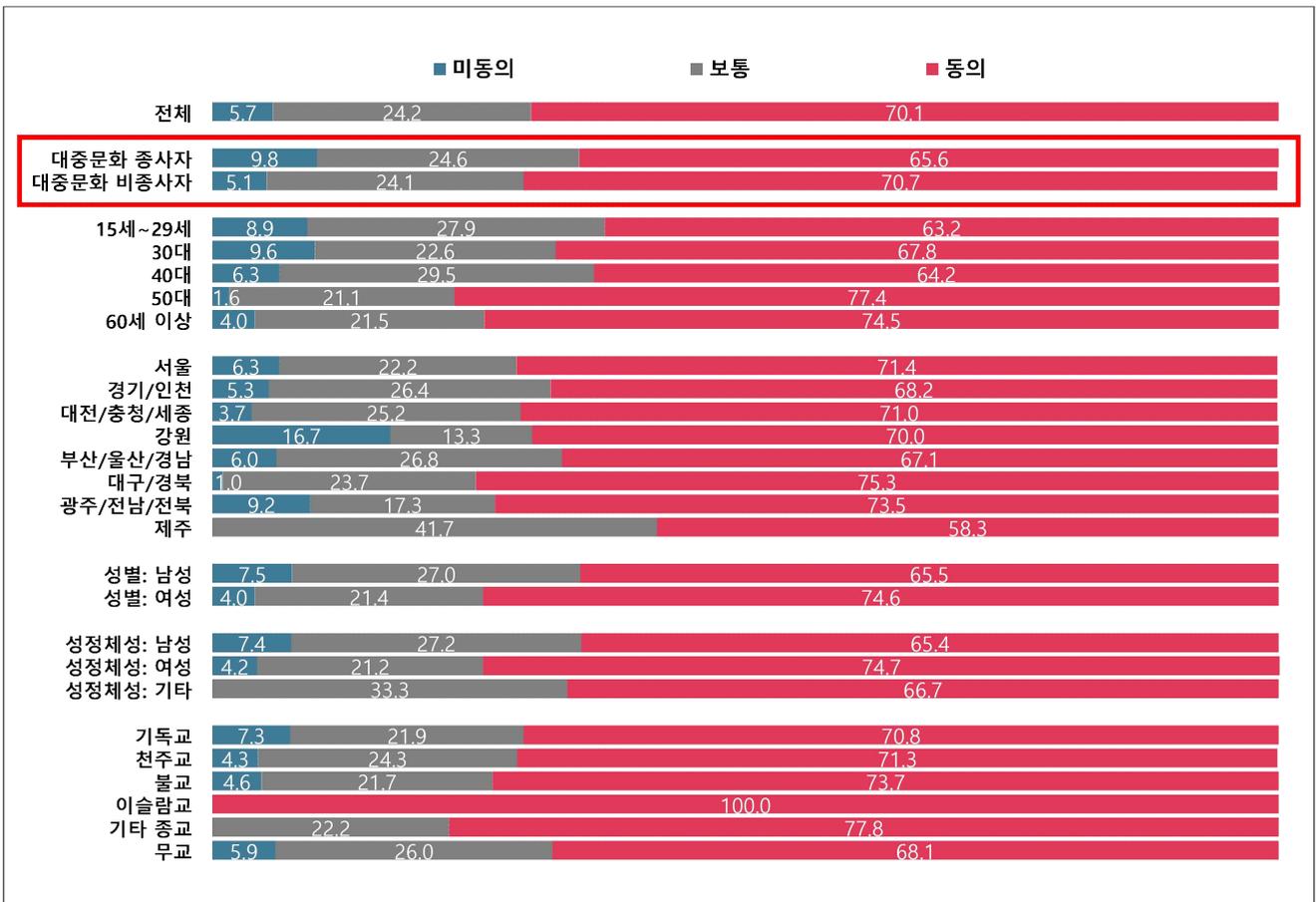
3-(1) 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: ‘문화다양성이 대중문화 콘텐츠 내용에 반영되어야 한다’

문 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠에 대한 다음의 주장에 대해 어떤 입장을 가지고 계십니까?
다음: ‘문화다양성이 대중문화 콘텐츠 내용에 반영되어야 한다’

그림Ⅲ-26 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 문화다양성이 반영된 대중문화 콘텐츠



그림Ⅲ-27 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 문화다양성이 반영된 대중문화 콘텐츠



‘문화다양성이 대중문화 콘텐츠 내용에 반영되어야 한다’라는 주장에 대해, 동의한다는 응답이 70.1%로 매우 높아

▣ 전체 분석

- ‘문화다양성이 대중문화 콘텐츠 내용에 반영되어야 한다’라는 주장에 ‘동의한다’(매우 그렇다 14.2%, 그렇다 55.9%)는 응답 비율이 70.1%로 나타났고, 반면 ‘동의하지 않는다’(전혀 그렇지 않다 1.5%, 그렇지 않다 4.2%)는 응답 비율은 5.7%로 조사됨. ‘보통이다’라는 응답은 24.2%였음.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 동의: ▲연령대별로 50대(77.4%), 60세 이상(74.5%), ▲거주권역별로 대구/경북(75.3%), 광주/전남/전북(73.5%), ▲성별로 여성(74.6%), ▲성정체성별로 여성(74.7%), ▲종교별로 불교(73.7%)에서 전체 결괏값 대비 높았음.
- 미동의: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(9.8%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(8.9%), 30대(9.6%), ▲거주권역별로 광주/전남/전북(9.2%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-12 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 문화다양성이 반영된 대중문화 콘텐츠 단위(명, %)

구분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	미동의 ①+②	동의 ④+⑤
전체	(1000)	1.5	4.2	24.2	55.9	14.2	5.7	70.1
대중문화 종사여부								
예	(122)	2.5	7.4	24.6	44.3	21.3	9.8	65.6
아니오	(878)	1.4	3.8	24.1	57.5	13.2	5.1	70.7
연령								
15세 ~ 29세 이하	(190)	2.6	6.3	27.9	46.3	16.8	8.9	63.2
30대	(146)	4.8	4.8	22.6	51.4	16.4	9.6	67.8
40대	(176)	0.0	6.3	29.5	54.0	10.2	6.3	64.2
50대	(190)	0.5	1.1	21.1	61.1	16.3	1.6	77.4
60세 이상	(298)	0.7	3.4	21.5	62.1	12.4	4.0	74.5
권역								
서울	(189)	2.6	3.7	22.2	55.0	16.4	6.3	71.4
경기/인천	(318)	0.9	4.4	26.4	58.8	9.4	5.3	68.2
대전/충청/세종	(107)	1.9	1.9	25.2	55.1	15.9	3.7	71.0
강원	(30)	6.7	10.0	13.3	50.0	20.0	16.7	70.0
부산/울산/경남	(149)	0.0	6.0	26.8	51.0	16.1	6.0	67.1
대구/경북	(97)	0.0	1.0	23.7	57.7	17.5	1.0	75.3
광주/전남/전북	(98)	3.1	6.1	17.3	56.1	17.3	9.2	73.5
제주	(12)	0.0	0.0	41.7	58.3	0.0	0.0	58.3
성								
남성	(496)	2.4	5.0	27.0	51.6	13.9	7.5	65.5
여성	(504)	0.6	3.4	21.4	60.1	14.5	4.0	74.6
성정체성								
남성	(489)	2.7	4.7	27.2	51.1	14.3	7.4	65.4
여성	(505)	0.4	3.8	21.2	60.4	14.3	4.2	74.7
기타	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	66.7
종교								
기독교	(192)	3.1	4.2	21.9	57.3	13.5	7.3	70.8
천주교	(115)	1.7	2.6	24.3	56.5	14.8	4.3	71.3
불교	(175)	0.0	4.6	21.7	59.4	14.3	4.6	73.7
이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
기타 종교	(9)	0.0	0.0	22.2	66.7	11.1	0.0	77.8
무교	(508)	1.4	4.5	26.0	53.9	14.2	5.9	68.1

3-(2) 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: '우리나라 대중문화 콘텐츠에 사회적 소수자의 출현, 재현 등이 증가했다'

문 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠에 대한 다음의 주장에 대해 어떤 입장을 가지고 계십니까?
다음: '우리나라 대중문화 콘텐츠에 사회적 소수자의 출현, 재현 등이 증가했다'

그림 III-28 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 한국 대중문화 콘텐츠에 사회적 소수자의 출현, 재현 등이 증가

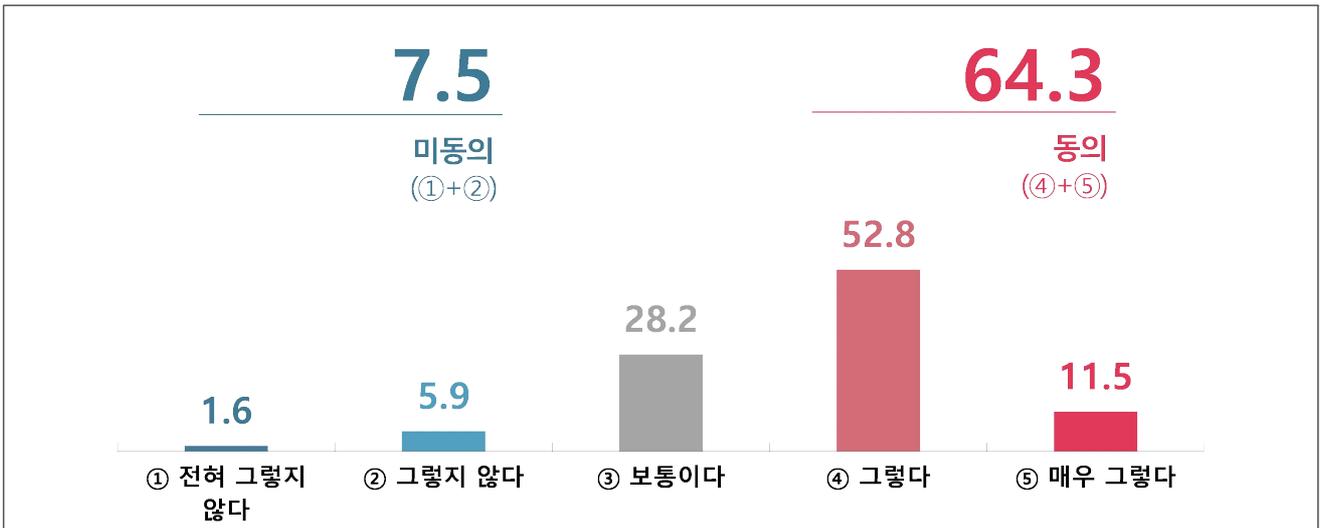
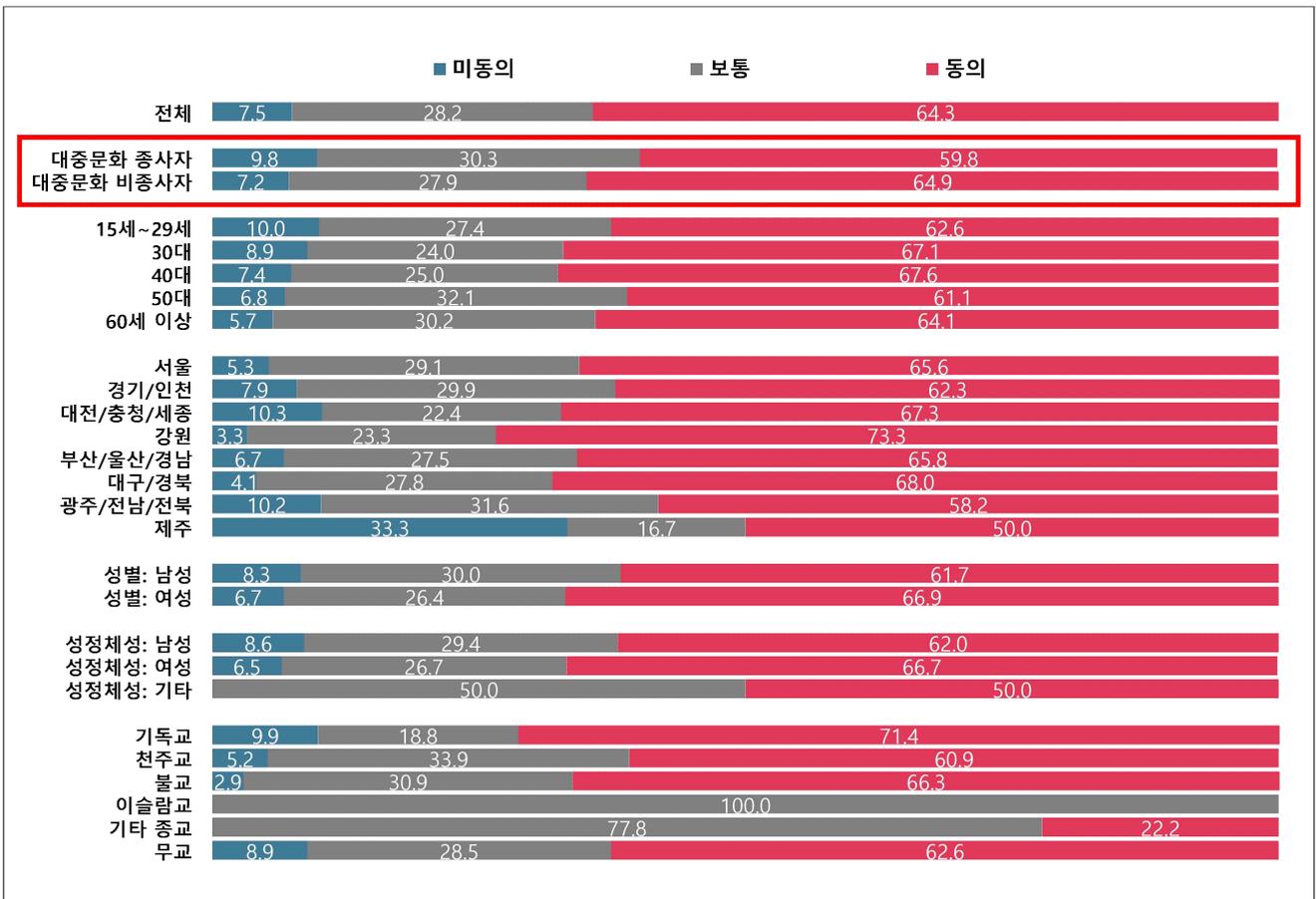


그림 III-29 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 한국 대중문화 콘텐츠에 사회적 소수자의 출현, 재현 등이 증가



‘우리나라 대중문화 콘텐츠에 사회적 소수자의 출현, 재현 등이 증가했다’라는 주장에 대해, 10명 중 6명인 64.3% 긍정 응답

▣ 전체 분석

- ‘우리나라 대중문화 콘텐츠에 사회적 소수자의 출현, 재현 등이 증가했다’라는 주장에 ‘동의한다’(매우 그렇다 11.5%, 그렇다 52.8%)는 응답 비율이 64.3%로 나타났고, 반면 ‘동의하지 않는다’(전혀 그렇지 않다 1.6%, 그렇지 않다 5.9%)는 응답 비율은 7.5%로 조사됨. ‘보통이다’라는 응답은 28.2%였음.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 동의: ▲연령대별로 40대(67.6%), ▲거주권역별로 대구/경북(68.0%), ▲종교별로 기독교(71.4%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-13 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 한국 대중문화 콘텐츠에 사회적 소수자의 출현, 재현 등이 증가 단위(명, %)

구분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	미동의 ①+②	동의 ④+⑤
전체	(1000)	1.6	5.9	28.2	52.8	11.5	7.5	64.3
대중문화 종사여부								
예	(122)	0.0	9.8	30.3	40.2	19.7	9.8	59.8
아니오	(878)	1.8	5.4	27.9	54.6	10.4	7.2	64.9
연령								
15세 ~ 29세 이하	(190)	3.2	6.8	27.4	46.3	16.3	10.0	62.6
30대	(146)	2.1	6.8	24.0	50.7	16.4	8.9	67.1
40대	(176)	0.0	7.4	25.0	58.0	9.7	7.4	67.6
50대	(190)	2.6	4.2	32.1	52.6	8.4	6.8	61.1
60세 이상	(298)	0.7	5.0	30.2	55.0	9.1	5.7	64.1
권역								
서울	(189)	2.1	3.2	29.1	53.4	12.2	5.3	65.6
경기/인천	(318)	1.3	6.6	29.9	51.3	11.0	7.9	62.3
대전/충청/세종	(107)	1.9	8.4	22.4	54.2	13.1	10.3	67.3
강원	(30)	3.3	0.0	23.3	60.0	13.3	3.3	73.3
부산/울산/경남	(149)	0.0	6.7	27.5	54.4	11.4	6.7	65.8
대구/경북	(97)	2.1	2.1	27.8	58.8	9.3	4.1	68.0
광주/전남/전북	(98)	3.1	7.1	31.6	44.9	13.3	10.2	58.2
제주	(12)	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	33.3	50.0
성								
남성	(496)	2.0	6.3	30.0	51.4	10.3	8.3	61.7
여성	(504)	1.2	5.6	26.4	54.2	12.7	6.7	66.9
성정체성								
남성	(489)	2.0	6.5	29.4	51.5	10.4	8.6	62.0
여성	(505)	1.2	5.3	26.7	54.1	12.7	6.5	66.7
기타	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0
종교								
기독교	(192)	2.1	7.8	18.8	57.8	13.5	9.9	71.4
천주교	(115)	1.7	3.5	33.9	46.1	14.8	5.2	60.9
불교	(175)	0.6	2.3	30.9	56.6	9.7	2.9	66.3
이슬람교	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 종교	(9)	0.0	0.0	77.8	11.1	11.1	0.0	22.2
무교	(508)	1.8	7.1	28.5	52.0	10.6	8.9	62.6

문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 3-(3) '우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견이 어느 정도 존재한다'

문 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠에 대한 다음의 주장에 대해 어떤 입장을 가지고 계십니까?
다음: '우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견이 어느 정도 존재한다'

그림 III-30 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 한국 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견 존재

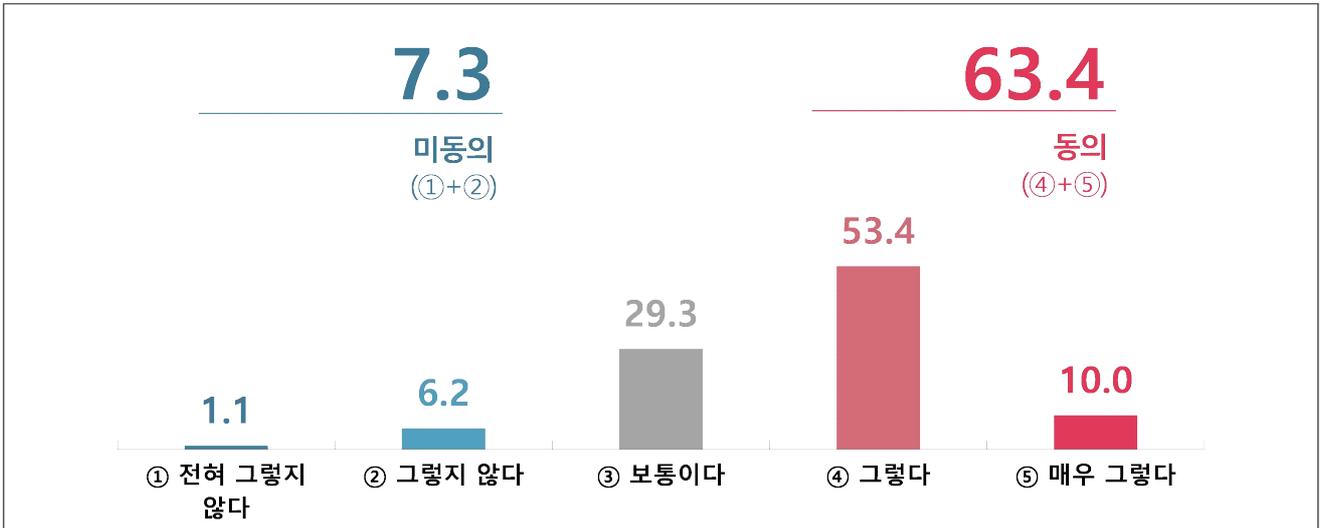
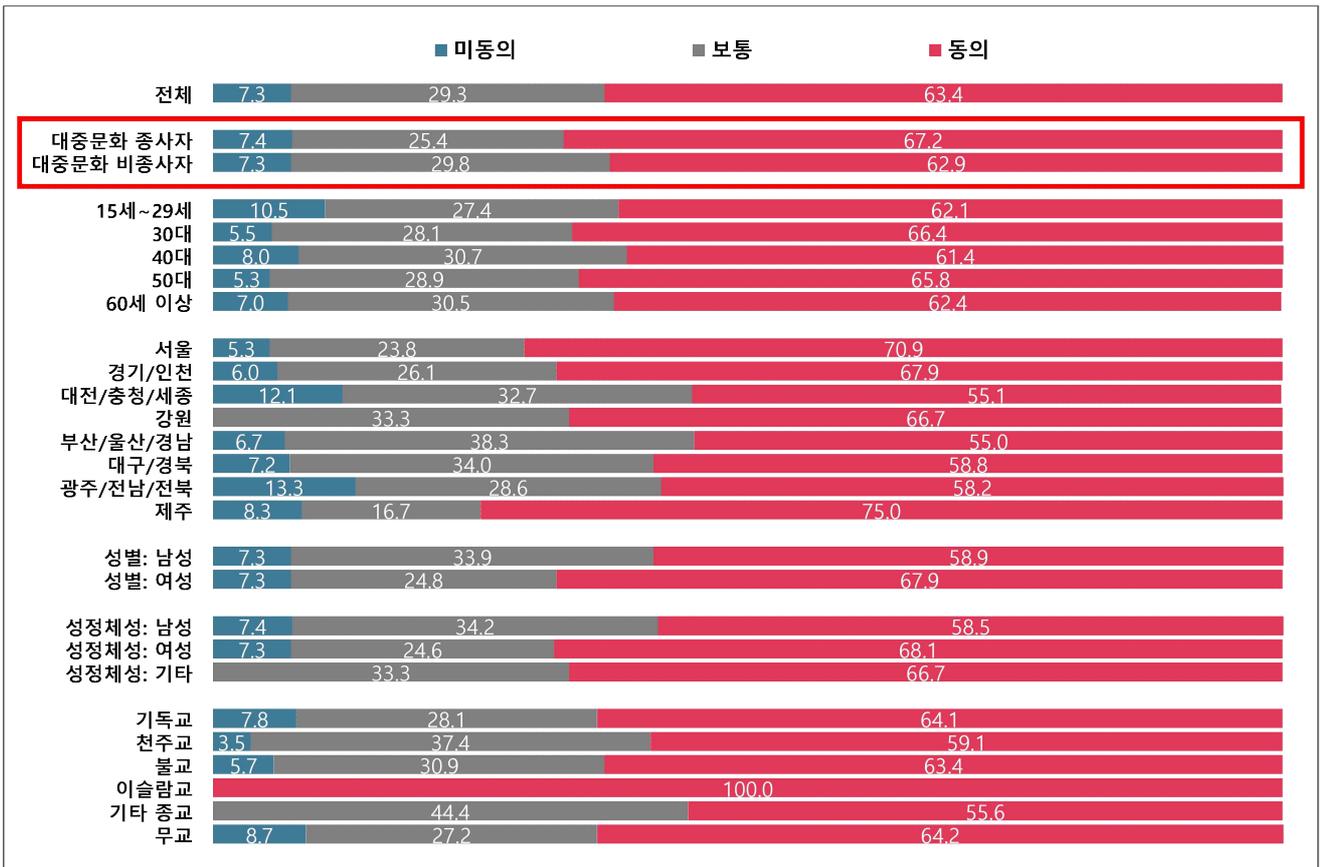


그림 III-31 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 한국 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견 존재



‘우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견이 어느 정도 존재한다’라는 주장에 대해, 동의한다는 응답이 절반 이상인 63.4%

■ 전체 분석

- ‘우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견이 어느 정도 존재한다’라는 주장에 ‘동의한다’(매우 그렇다 10.0%, 그렇다 53.4%)는 응답 비율이 63.4%로 나타났고, 반면 ‘동의하지 않는다’(전혀 그렇지 않다 1.1%, 그렇지 않다 6.2%)는 응답 비율은 7.3%였음. ‘보통이다’라는 응답은 29.3%였음.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 동의: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(67.2%), ▲거주권역별로 서울(70.9%), 경기/인천(67.9%), ▲성별로 여성(67.9%), ▲성정체성별로는 여성(68.1%)에서 전체 결괏값 대비 높았음.
- 미동의: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(10.5%), ▲거주권역별로 대전/충청/세종(12.1%), 광주/전남/전북(13.3%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-14 ■ 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 한국 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견 존재 단위(명, %)

구 분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	미동의 ①+②	동의 ④+⑤	
전 체	(1000)	1.1	6.2	29.3	53.4	10.0	7.3	63.4	
대중문화 종사여부	예	(122)	0.8	6.6	25.4	51.6	15.6	7.4	67.2
	아니오	(878)	1.1	6.2	29.8	53.6	9.2	7.3	62.9
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	3.2	7.4	27.4	48.4	13.7	10.5	62.1
	30대	(146)	2.1	3.4	28.1	55.5	11.0	5.5	66.4
	40대	(176)	0.0	8.0	30.7	51.7	9.7	8.0	61.4
	50대	(190)	0.5	4.7	28.9	57.4	8.4	5.3	65.8
	60세 이상	(298)	0.3	6.7	30.5	54.0	8.4	7.0	62.4
권역	서울	(189)	1.1	4.2	23.8	57.1	13.8	5.3	70.9
	경기/인천	(318)	0.3	5.7	26.1	57.9	10.1	6.0	67.9
	대전/충청/세종	(107)	1.9	10.3	32.7	46.7	8.4	12.1	55.1
	강원	(30)	0.0	0.0	33.3	56.7	10.0	0.0	66.7
	부산/울산/경남	(149)	0.0	6.7	38.3	47.0	8.1	6.7	55.0
	대구/경북	(97)	1.0	6.2	34.0	50.5	8.2	7.2	58.8
	광주/전남/전북	(98)	5.1	8.2	28.6	49.0	9.2	13.3	58.2
성	제주	(12)	0.0	8.3	16.7	66.7	8.3	8.3	75.0
	남성	(496)	1.4	5.8	33.9	49.6	9.3	7.3	58.9
성정체성	여성	(504)	0.8	6.5	24.8	57.1	10.7	7.3	67.9
	남성	(489)	1.4	5.9	34.2	49.1	9.4	7.4	58.5
	여성	(505)	0.8	6.5	24.6	57.6	10.5	7.3	68.1
종교	기타	(6)	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	66.7
	기독교	(192)	1.0	6.8	28.1	50.5	13.5	7.8	64.1
	천주교	(115)	0.9	2.6	37.4	49.6	9.6	3.5	59.1
	불교	(175)	0.0	5.7	30.9	53.7	9.7	5.7	63.4
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	기타 종교	(9)	0.0	0.0	44.4	33.3	22.2	0.0	55.6
무교	(508)	1.6	7.1	27.2	55.5	8.7	8.7	64.2	

문화다양성-콘텐츠 연계 인식:

3-(3-1) '과거에 비해 우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견이 감소했다'

문 (문3-3의 ③, ④, ⑤번 응답자만) 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠에 대한 다음의 주장에 대해 어떤 입장을 가지고 계십니까?
다음: '과거에 비해 우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견이 감소했다'

그림 III-32 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 과거 대비 한국 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자 관련 편견 감소

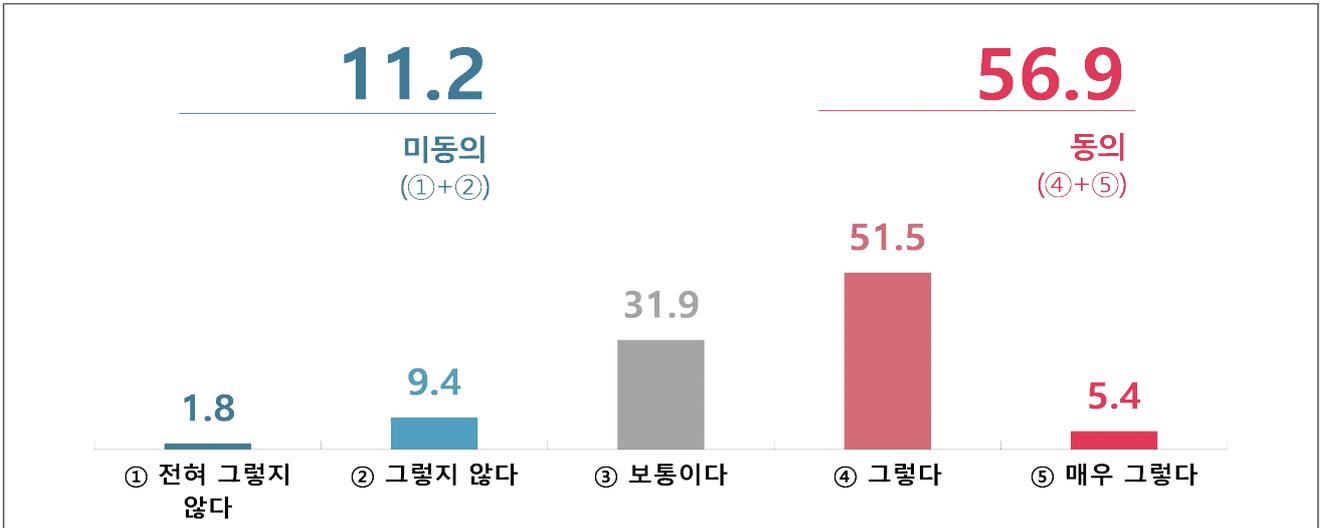
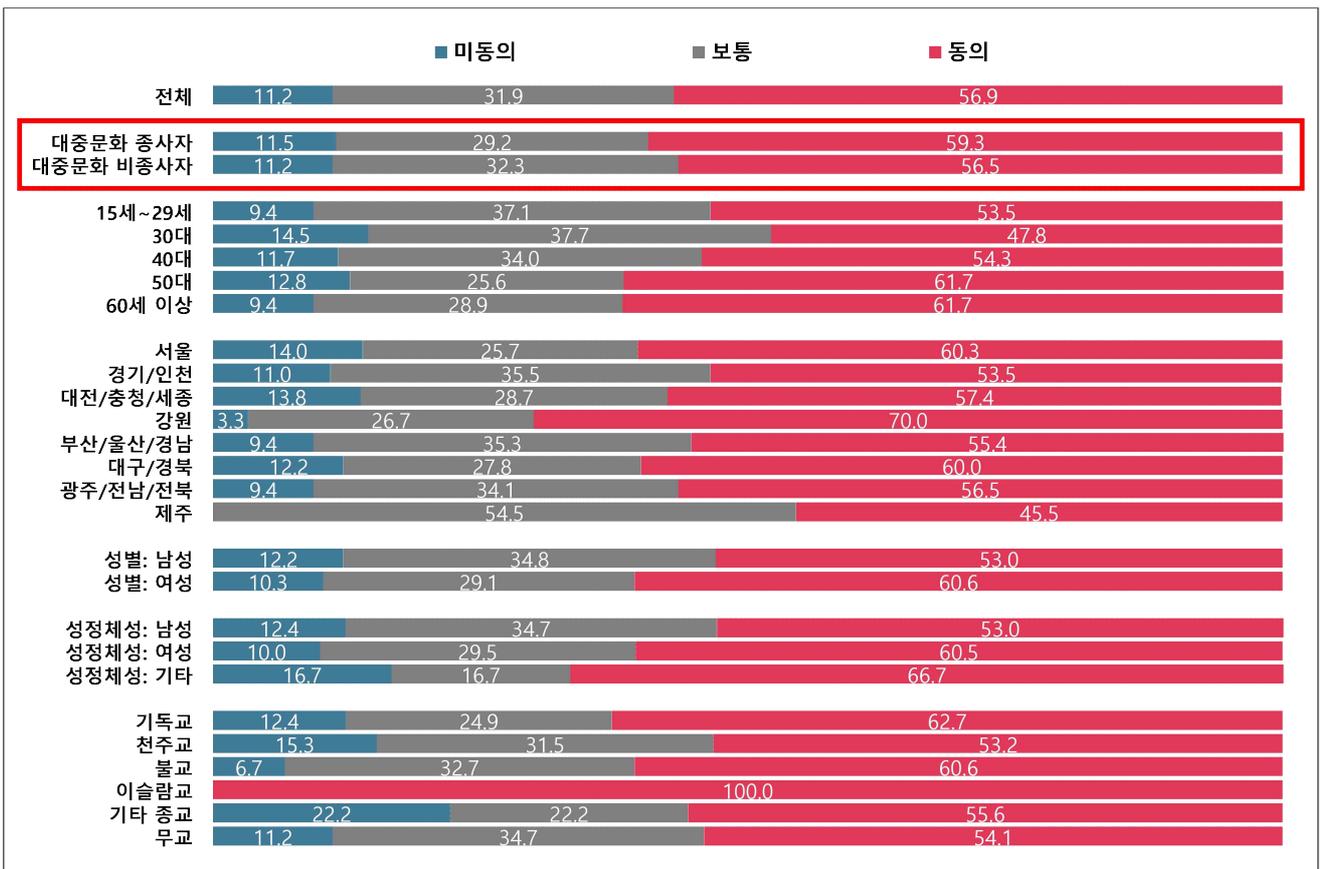


그림 III-33 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 과거 대비 한국 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자 관련 편견 감소



‘과거에 비해 우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견이 감소했다’라는 주장에 대해, 동의한다는 응답이 56.9%로 과반

■ 전체 분석

- ‘과거에 비해 우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자에 대한 편견이 감소했다’라는 주장에, ‘동의한다’(매우 그렇다 5.4%, 그렇다 51.5%)는 응답 비율이 56.9%로 나타났고, 반면 ‘동의하지 않는다’(전혀 그렇지 않다 1.8%, 그렇지 않다 9.4%)는 응답 비율은 11.2%였다. ‘보통이다’라는 응답은 31.9%였음.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 동의: ▲연령대별로 50대(61.7%), 60세 이상(61.7%), ▲거주권역별로 서울(60.3%), ▲성별로 여성(60.6%), ▲성정체성별로 여성(60.5%), ▲종교별로 기독교(62.7%), 불교(60.6%)에서 전체 결과 대비 높았음.
- 미동의: ▲연령대별로 30대(14.5%), ▲종교별로 천주교(15.3%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-15 ■ 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 과거 대비 한국 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자 관련 편견 감소 단위(명, %)

구 분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	미동의 ①+②	동의 ④+⑤	
전 체	(927)	1.8	9.4	31.9	51.5	5.4	11.2	56.9	
대중문화 종사여부	예	(113)	4.4	7.1	29.2	49.6	9.7	11.5	59.3
	아니오	(814)	1.5	9.7	32.3	51.7	4.8	11.2	56.5
연령	15세 ~ 29세 이하	(170)	2.9	6.5	37.1	46.5	7.1	9.4	53.5
	30대	(138)	4.3	10.1	37.7	42.8	5.1	14.5	47.8
	40대	(162)	1.9	9.9	34.0	49.4	4.9	11.7	54.3
	50대	(180)	1.1	11.7	25.6	57.2	4.4	12.8	61.7
	60세 이상	(277)	0.4	9.0	28.9	56.3	5.4	9.4	61.7
권역	서울	(179)	3.4	10.6	25.7	55.3	5.0	14.0	60.3
	경기/인천	(299)	1.3	9.7	35.5	48.8	4.7	11.0	53.5
	대전/충청/세종	(94)	3.2	10.6	28.7	55.3	2.1	13.8	57.4
	강원	(30)	0.0	3.3	26.7	63.3	6.7	3.3	70.0
	부산/울산/경남	(139)	1.4	7.9	35.3	51.1	4.3	9.4	55.4
	대구/경북	(90)	1.1	11.1	27.8	48.9	11.1	12.2	60.0
	광주/전남/전북	(85)	1.2	8.2	34.1	49.4	7.1	9.4	56.5
성	제주	(11)	0.0	0.0	54.5	36.4	9.1	0.0	45.5
	남성	(460)	2.2	10.0	34.8	47.2	5.9	12.2	53.0
성정체성	여성	(467)	1.5	8.8	29.1	55.7	4.9	10.3	60.6
	남성	(453)	2.2	10.2	34.7	47.0	6.0	12.4	53.0
	여성	(468)	1.5	8.5	29.5	55.6	4.9	10.0	60.5
종교	기타	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	0.0	16.7	66.7
	기독교	(177)	1.7	10.7	24.9	57.1	5.6	12.4	62.7
	천주교	(111)	1.8	13.5	31.5	45.0	8.1	15.3	53.2
	불교	(165)	1.2	5.5	32.7	53.3	7.3	6.7	60.6
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(9)	0.0	22.2	22.2	55.6	0.0	22.2	55.6
무교	(464)	2.2	9.1	34.7	50.2	3.9	11.2	54.1	

4-(1) 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: '사회적 소수자가 출연·등장하는 드라마나 영화'

문 귀하께서는 다음의 한국 대중문화 콘텐츠가 문화다양성 인식 증진에 어떠한 영향을 미친다고 생각하십니까?
다음: '사회적 소수자가 출연·등장하는 드라마나 영화'

그림 III-34 ■ 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 출연·등장하는 드라마나 영화

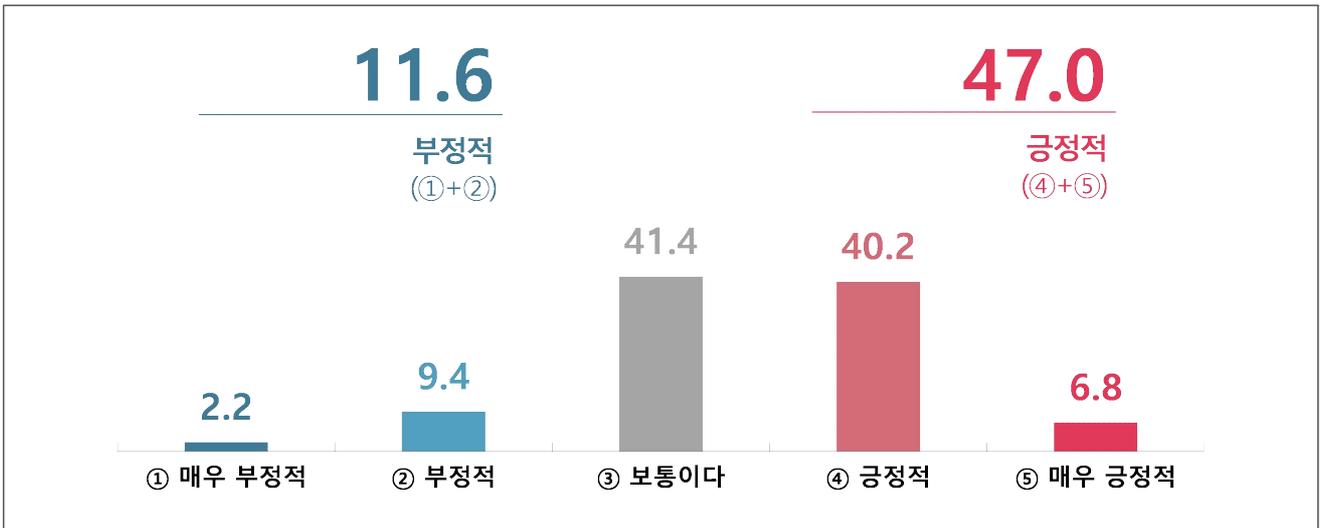
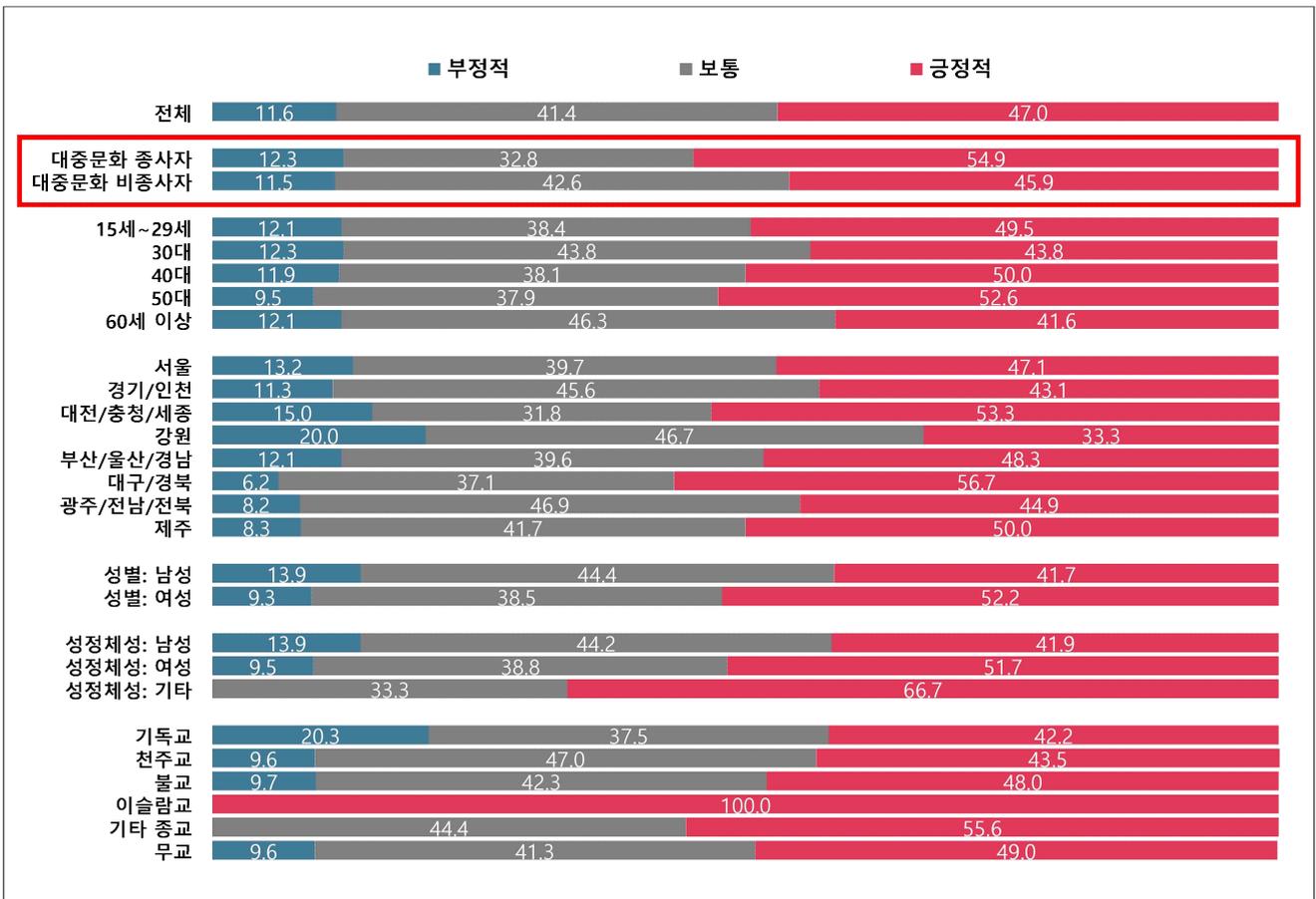


그림 III-35 ■ 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 출연·등장하는 드라마나 영화



한국 사회의 문화다양성 인식 증진에 '사회적 소수자가 출연·등장하는 드라마나 영화'가 '긍정적인 영향' 47.0%, '부정적인 영향' 11.6%

■ 전체 분석

- '사회적 소수자가 출연·등장하는 드라마나 영화'가 문화다양성 인식 증진에 미치는 영향이 '긍정적이다'(매우 긍정적 6.8%, 긍정적 40.2%)라는 응답 비율이 47.0%로 나타났고, 반면 '부정적이다'(매우 부정적 2.2%, 부정적 9.4%)라는 응답 비율은 11.6%였음. '보통이다'라는 응답은 41.4%로 나타남.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 긍정적: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(54.9%), ▲연령대별로 50대(52.6%), ▲거주권역별로 대전/충청/세종(53.3%), 대구/경북(56.7%), ▲성별로 여성(52.2%), ▲성정체성별로 여성(51.7%)에서 전체 결과 대비 높았음.
- 부정적: ▲거주권역별로 대전/충청/세종(15.0%), ▲종교별로 기독교(20.3%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-16 ■ 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 출연·등장하는 드라마나 영화

단위(명, %)

구 분	사례 수	매우 부정적 ①	부정적 ②	보통이다 ③	긍정적 ④	매우 긍정적 ⑤	부정적 ①+②	긍정적 ④+⑤
전 체	(1000)	2.2	9.4	41.4	40.2	6.8	11.6	47.0
대중문화 종사여부								
예	(122)	3.3	9.0	32.8	40.2	14.8	12.3	54.9
아니오	(878)	2.1	9.5	42.6	40.2	5.7	11.5	45.9
연령								
15세 ~ 29세 이하	(190)	3.7	8.4	38.4	41.6	7.9	12.1	49.5
30대	(146)	2.7	9.6	43.8	34.2	9.6	12.3	43.8
40대	(176)	1.1	10.8	38.1	43.2	6.8	11.9	50.0
50대	(190)	1.6	7.9	37.9	48.4	4.2	9.5	52.6
60세 이상	(298)	2.0	10.1	46.3	35.2	6.4	12.1	41.6
권역								
서울	(189)	3.2	10.1	39.7	37.6	9.5	13.2	47.1
경기/인천	(318)	2.2	9.1	45.6	37.4	5.7	11.3	43.1
대전/충청/세종	(107)	1.9	13.1	31.8	48.6	4.7	15.0	53.3
강원	(30)	0.0	20.0	46.7	30.0	3.3	20.0	33.3
부산/울산/경남	(149)	2.7	9.4	39.6	40.9	7.4	12.1	48.3
대구/경북	(97)	1.0	5.2	37.1	51.5	5.2	6.2	56.7
광주/전남/전북	(98)	2.0	6.1	46.9	36.7	8.2	8.2	44.9
제주	(12)	0.0	8.3	41.7	33.3	16.7	8.3	50.0
성								
남성	(496)	2.6	11.3	44.4	36.7	5.0	13.9	41.7
여성	(504)	1.8	7.5	38.5	43.7	8.5	9.3	52.2
성정체성								
남성	(489)	2.7	11.2	44.2	36.8	5.1	13.9	41.9
여성	(505)	1.8	7.7	38.8	43.2	8.5	9.5	51.7
기타	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	66.7
종교								
기독교	(192)	4.7	15.6	37.5	33.9	8.3	20.3	42.2
천주교	(115)	3.5	6.1	47.0	33.0	10.4	9.6	43.5
불교	(175)	1.1	8.6	42.3	42.9	5.1	9.7	48.0
이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
기타 종교	(9)	0.0	0.0	44.4	55.6	0.0	0.0	55.6
무교	(508)	1.4	8.3	41.3	43.1	5.9	9.6	49.0

4-(2) 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: '사회적 소수자가 등장하는 유튜브나 온라인 공유 영상'

문	귀하께서는 다음의 한국 대중문화 콘텐츠가 문화다양성 인식 증진에 어떠한 영향을 미친다고 생각하십니까? 다음: '사회적 소수자가 등장하는 유튜브나 온라인 공유 영상'
---	--

그림 III-36 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 등장하는 유튜브나 온라인 공유 영상

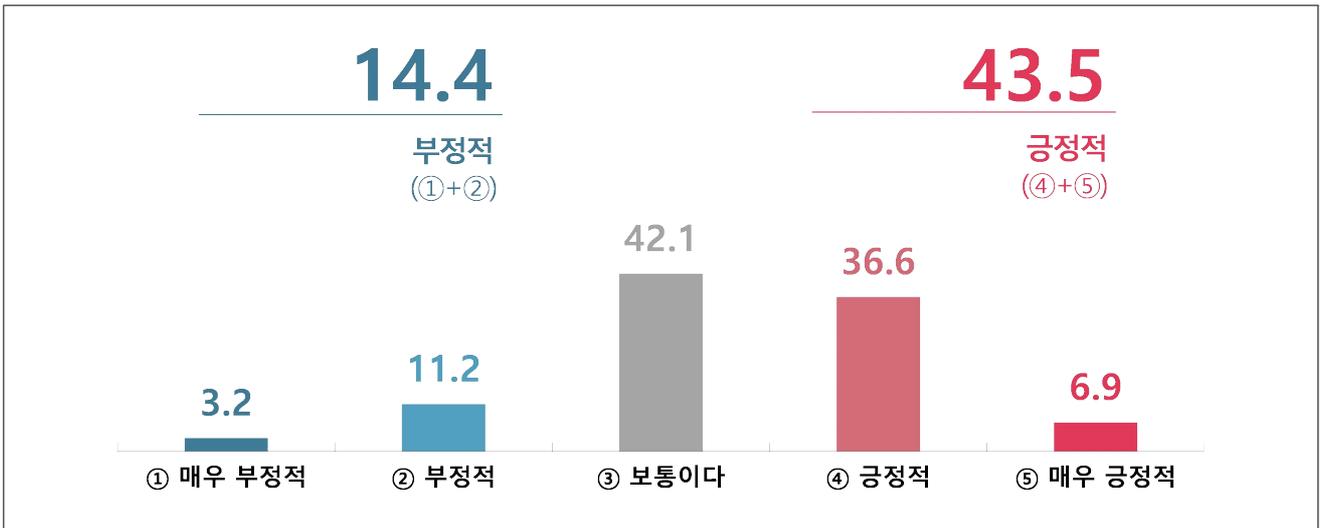
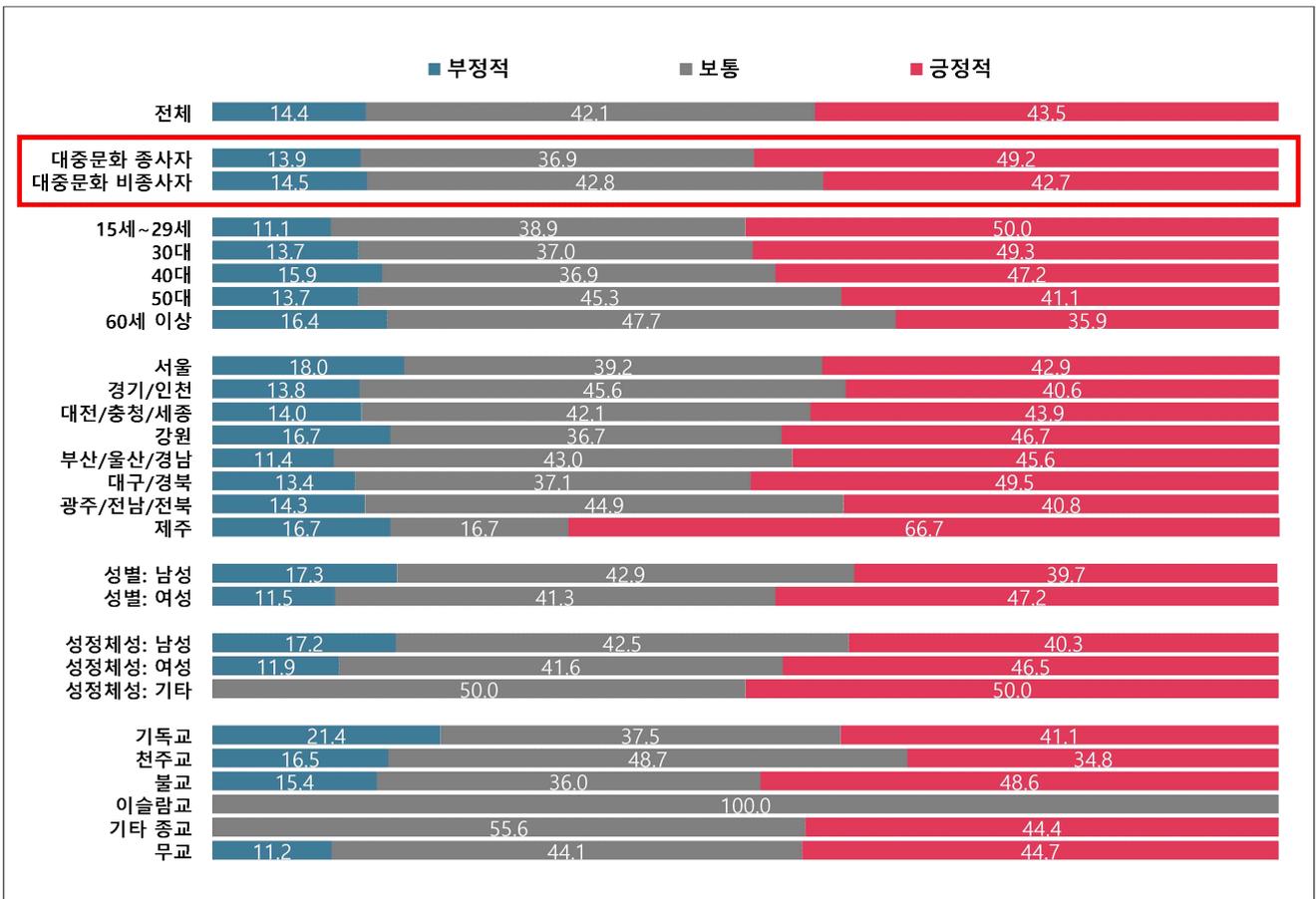


그림 III-37 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 등장하는 유튜브나 온라인 공유 영상



한국 사회의 문화다양성 인식 증진에 '사회적 소수자가 등장하는 유튜브나 온라인 공유 영상'이 '긍정적인 영향' 43.5%, '부정적인 영향' 14.4%

■ 전체 분석

- '사회적 소수자가 등장하는 유튜브나 온라인 공유 영상'이 문화다양성 인식 증진에 미치는 영향이 '긍정적이다'(매우 긍정적 6.9%, 긍정적 36.6%)라는 응답 비율이 43.5%로 나타났고, 반면 '부정적이다'(매우 부정적 3.2%, 부정적 11.2%)라는 응답 비율은 14.4%였다. '보통이다'라는 응답은 42.1%였음.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 긍정적: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(49.2%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(50.0%), 30대(49.3%), 40대(47.2%), ▲거주권역별로 대구/경북(49.5%), ▲성별로 여성(47.2%), ▲종교별로 불교(48.6%)에서 전체 대비 높았음.
- 부정적: ▲거주권역별로 서울(18.0%), ▲종교별로 기독교(21.4%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-17 ■ 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 등장하는 유튜브나 온라인 공유 영상

단위(명, %)

구 분	사례 수	매우 부정적 ①	부정적 ②	보통이다 ③	긍정적 ④	매우 긍정적 ⑤	부정적 ①+②	긍정적 ④+⑤	
전 체	(1000)	3.2	11.2	42.1	36.6	6.9	14.4	43.5	
대중문화 종사여부	예	(122)	4.1	9.8	36.9	33.6	15.6	13.9	49.2
	아니오	(878)	3.1	11.4	42.8	37.0	5.7	14.5	42.7
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	3.2	7.9	38.9	40.0	10.0	11.1	50.0
	30대	(146)	2.7	11.0	37.0	38.4	11.0	13.7	49.3
	40대	(176)	1.1	14.8	36.9	42.0	5.1	15.9	47.2
	50대	(190)	3.7	10.0	45.3	36.3	4.7	13.7	41.1
	60세 이상	(298)	4.4	12.1	47.7	30.5	5.4	16.4	35.9
권역	서울	(189)	3.7	14.3	39.2	32.8	10.1	18.0	42.9
	경기/인천	(318)	3.8	10.1	45.6	35.5	5.0	13.8	40.6
	대전/충청/세종	(107)	2.8	11.2	42.1	37.4	6.5	14.0	43.9
	강원	(30)	0.0	16.7	36.7	40.0	6.7	16.7	46.7
	부산/울산/경남	(149)	4.0	7.4	43.0	38.3	7.4	11.4	45.6
	대구/경북	(97)	1.0	12.4	37.1	43.3	6.2	13.4	49.5
	광주/전남/전북	(98)	2.0	12.2	44.9	34.7	6.1	14.3	40.8
성	제주	(12)	8.3	8.3	16.7	50.0	16.7	16.7	66.7
	남성	(496)	3.6	13.7	42.9	35.3	4.4	17.3	39.7
성정체성	여성	(504)	2.8	8.7	41.3	37.9	9.3	11.5	47.2
	남성	(489)	3.7	13.5	42.5	35.6	4.7	17.2	40.3
	여성	(505)	2.8	9.1	41.6	37.4	9.1	11.9	46.5
종교	기타	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	기독교	(192)	5.2	16.1	37.5	34.9	6.3	21.4	41.1
	천주교	(115)	5.2	11.3	48.7	25.2	9.6	16.5	34.8
	불교	(175)	3.4	12.0	36.0	40.6	8.0	15.4	48.6
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 종교	(9)	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	0.0	44.4
무교	(508)	2.0	9.3	44.1	38.4	6.3	11.2	44.7	

4-(3) 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: '사회적 소수자가 등장하는 웹툰이나 웹소설'

문	귀하께서는 다음의 한국 대중문화 콘텐츠가 문화다양성 인식 증진에 어떠한 영향을 미친다고 생각하십니까? 다음: 사회적 소수자가 등장하는 웹툰이나 웹소설
---	--

그림 III-38 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 등장하는 웹툰이나 웹소설

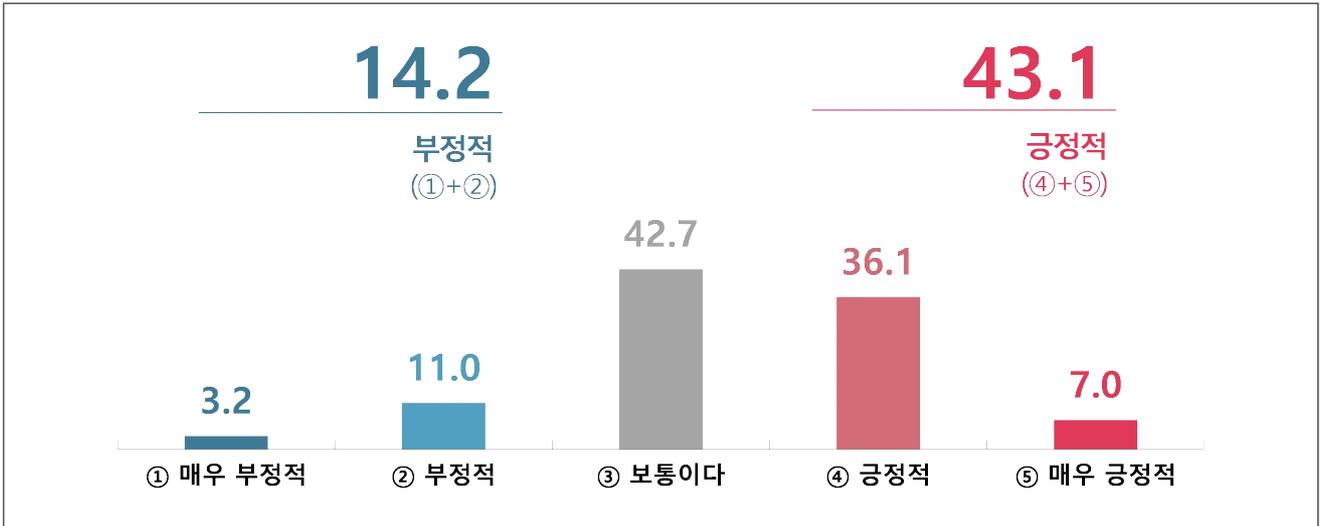
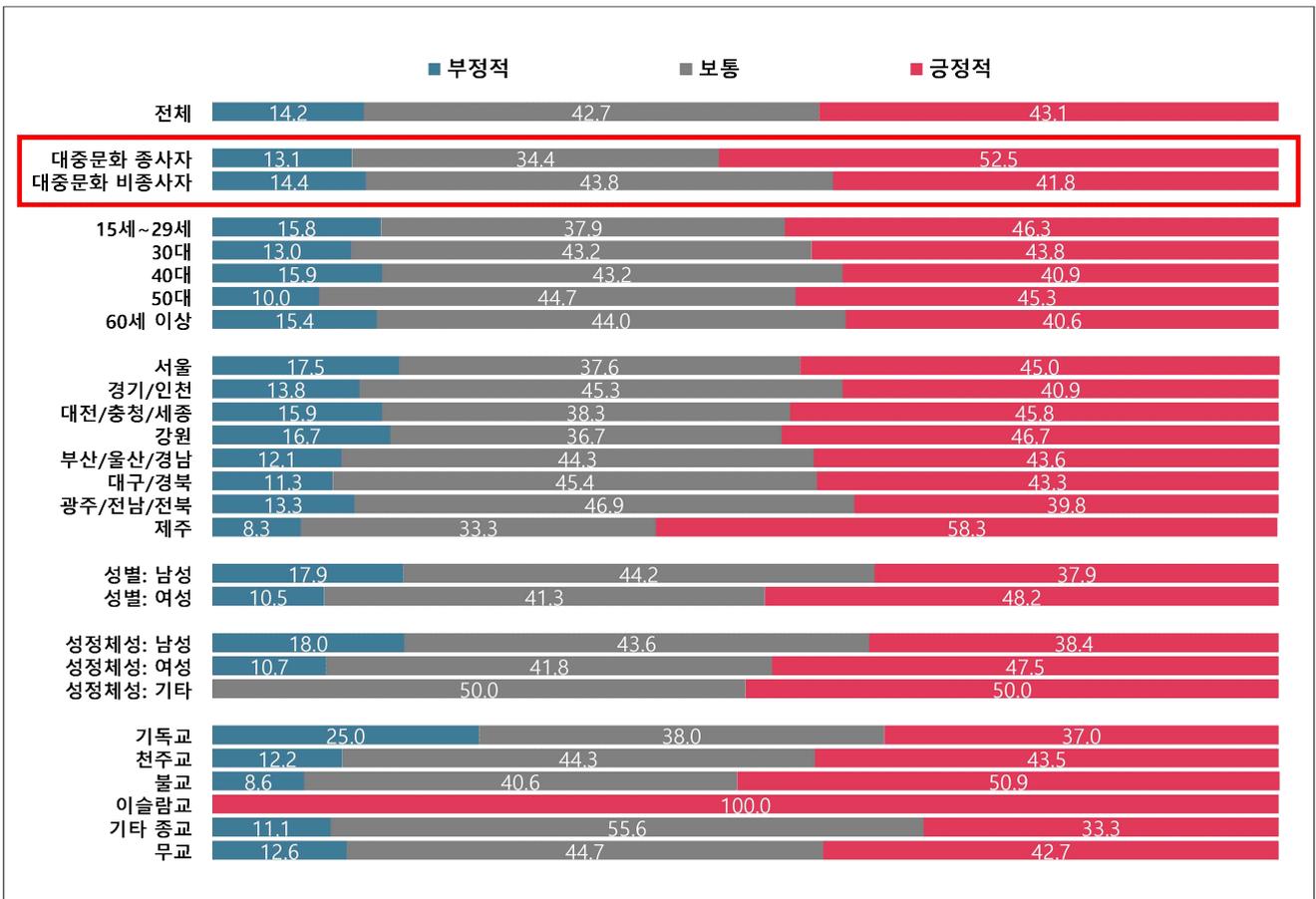


그림 III-39 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 등장하는 웹툰이나 웹소설



한국 사회의 문화다양성 인식 증진에 ‘사회적 소수자가 등장하는 웹툰이나 웹소설’이 ‘긍정적인 영향’ 43.1%, ‘부정적인 영향’ 14.2%

■ 전체 분석

- ‘사회적 소수자가 등장하는 웹툰이나 웹소설’이 문화다양성 인식 증진에 미치는 영향이 ‘긍정적이다’(매우 긍정적 7.0%, 긍정적 36.1%)라는 응답 비율이 43.1%로 나타났고, 반면 ‘부정적이다’(매우 부정적 3.2%, 부정적 11.0%)라는 응답 비율은 14.2%였음. ‘보통이다’는 응답은 42.7%로 나타남.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 긍정적: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(52.5%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(46.3%), ▲성별로 여성(48.2%), ▲성정체성별로 여성(47.5%), ▲종교별로 불교(50.9%)에서 전체 대비 높았음.
- 부정적: ▲거주권역별로 서울(17.5%), ▲성별로 남성(17.9%), ▲성정체성별로 남성(18.0%), ▲종교별로 기독교(25.0%)에서 전체 결과에 비해 높았음.

표Ⅲ-18 ■ 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 등장하는 웹툰이나 웹소설

단위(명, %)

구분	사례 수	매우 부정적 ①	부정적 ②	보통이다 ③	긍정적 ④	매우 긍정적 ⑤	부정적 ①+②	긍정적 ④+⑤	
전체	(1000)	3.2	11.0	42.7	36.1	7.0	14.2	43.1	
대중문화 종사여부	예	(122)	5.7	7.4	34.4	38.5	13.9	13.1	52.5
	아니오	(878)	2.8	11.5	43.8	35.8	6.0	14.4	41.8
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	6.8	8.9	37.9	38.4	7.9	15.8	46.3
	30대	(146)	2.7	10.3	43.2	32.9	11.0	13.0	43.8
	40대	(176)	0.6	15.3	43.2	35.8	5.1	15.9	40.9
	50대	(190)	2.6	7.4	44.7	38.9	6.3	10.0	45.3
	60세 이상	(298)	3.0	12.4	44.0	34.6	6.0	15.4	40.6
권역	서울	(189)	4.8	12.7	37.6	35.4	9.5	17.5	45.0
	경기/인천	(318)	2.5	11.3	45.3	35.2	5.7	13.8	40.9
	대전/충청/세종	(107)	2.8	13.1	38.3	40.2	5.6	15.9	45.8
	강원	(30)	10.0	6.7	36.7	46.7	0.0	16.7	46.7
	부산/울산/경남	(149)	3.4	8.7	44.3	35.6	8.1	12.1	43.6
	대구/경북	(97)	2.1	9.3	45.4	38.1	5.2	11.3	43.3
	광주/전남/전북	(98)	2.0	11.2	46.9	30.6	9.2	13.3	39.8
성	제주	(12)	0.0	8.3	33.3	41.7	16.7	8.3	58.3
	남성	(496)	4.0	13.9	44.2	33.1	4.8	17.9	37.9
성정체성	여성	(504)	2.4	8.1	41.3	39.1	9.1	10.5	48.2
	남성	(489)	4.1	13.9	43.6	33.3	5.1	18.0	38.4
	여성	(505)	2.4	8.3	41.8	38.6	8.9	10.7	47.5
종교	기타	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	기독교	(192)	5.7	19.3	38.0	30.2	6.8	25.0	37.0
	천주교	(115)	3.5	8.7	44.3	33.0	10.4	12.2	43.5
	불교	(175)	1.7	6.9	40.6	44.6	6.3	8.6	50.9
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	기타 종교	(9)	11.1	0.0	55.6	33.3	0.0	11.1	33.3
무교	(508)	2.6	10.0	44.7	36.0	6.7	12.6	42.7	

4-(4) 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: '사회적 소수자가 등장하는 게임'

문 귀하께서는 다음의 한국 대중문화 콘텐츠가 문화다양성 인식 증진에 어떠한 영향을 미친다고 생각하십니까?
다음: '사회적 소수자가 등장하는 게임'

그림 III-40 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 등장하는 게임

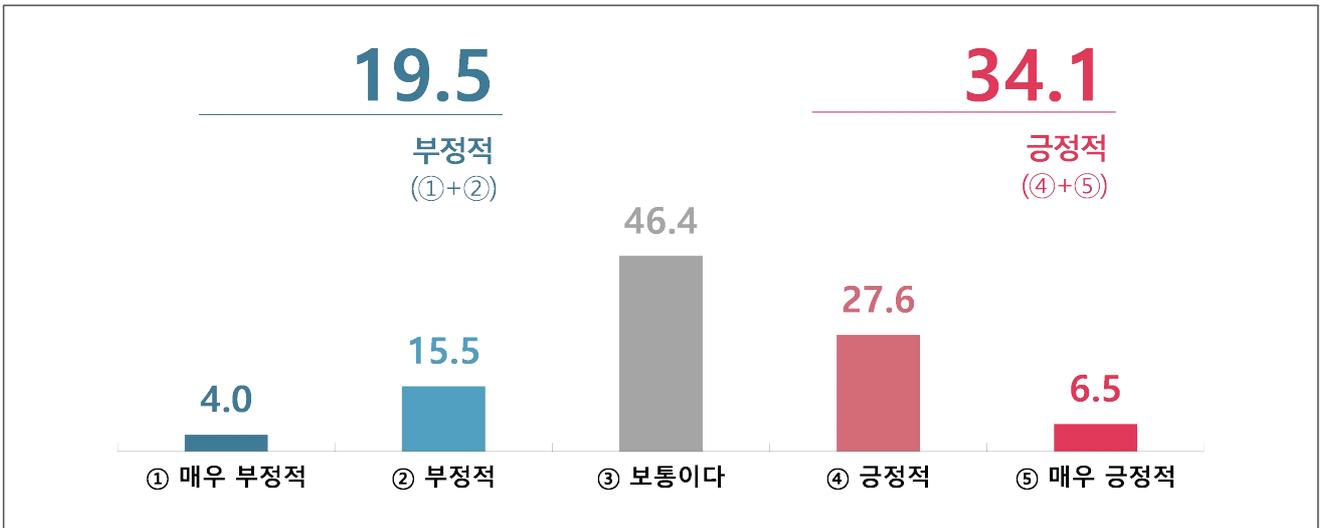
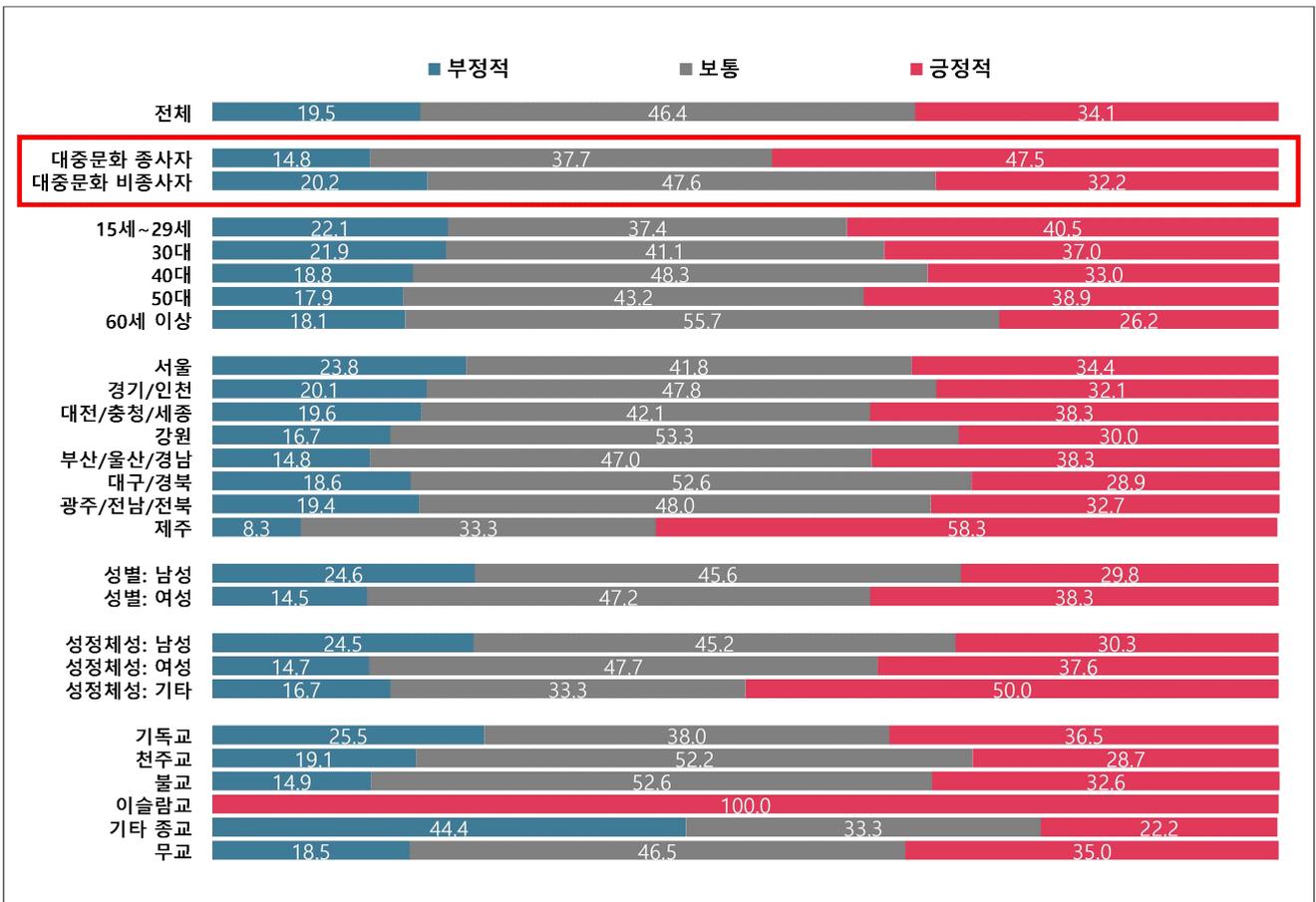


그림 III-41 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 등장하는 게임



한국 사회의 문화다양성 인식 증진에 ‘사회적 소수자가 등장하는 게임’이 ‘긍정적인 영향’ 34.1%, ‘부정적인 영향’ 19.5%

■ 전체 분석

- ‘사회적 소수자가 등장하는 게임’이 문화다양성 인식 증진에 미치는 영향이 ‘긍정적이다’(매우 긍정적 6.5%, 긍정적 27.6%)라는 응답 비율이 34.1%로 나타났고, 반면 ‘부정적이다’(매우 부정적 4.0%, 부정적 15.5%)라는 응답 비율은 19.5%였음. ‘보통이다’라는 응답은 46.4%로 조사됨.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 긍정적: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(47.5%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(40.5%), 50대(38.9%), ▲거주권역별로 대전/충청/세종(38.3%), 부산/울산/경남(38.3%), ▲성별로 여성(38.3%), ▲성정체성별로 여성(37.6%)에서 전체 결과 대비 높았음.
- 부정적: ▲거주권역별로 서울(23.8%), ▲성별로 남성(24.6%), ▲성정체성별로 남성(24.5%), ▲종교별로 기독교(25.5%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-19 ■ 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 사회적 소수자가 등장하는 게임

단위(명, %)

구 분	사례 수	매우 부정적 ①	부정적 ②	보통이다 ③	긍정적 ④	매우 긍정적 ⑤	부정적 ①+②	긍정적 ④+⑤	
전 체	(1000)	4.0	15.5	46.4	27.6	6.5	19.5	34.1	
대중문화 종사여부	예	(122)	4.1	10.7	37.7	35.2	12.3	14.8	47.5
	아니오	(878)	4.0	16.2	47.6	26.5	5.7	20.2	32.2
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	7.4	14.7	37.4	30.0	10.5	22.1	40.5
	30대	(146)	3.4	18.5	41.1	30.8	6.2	21.9	37.0
	40대	(176)	1.1	17.6	48.3	26.7	6.3	18.8	33.0
	50대	(190)	3.7	14.2	43.2	33.2	5.8	17.9	38.9
	60세 이상	(298)	4.0	14.1	55.7	21.5	4.7	18.1	26.2
권역	서울	(189)	5.8	18.0	41.8	25.4	9.0	23.8	34.4
	경기/인천	(318)	3.5	16.7	47.8	25.8	6.3	20.1	32.1
	대전/충청/세종	(107)	3.7	15.9	42.1	33.6	4.7	19.6	38.3
	강원	(30)	3.3	13.3	53.3	30.0	0.0	16.7	30.0
	부산/울산/경남	(149)	4.7	10.1	47.0	32.2	6.0	14.8	38.3
	대구/경북	(97)	5.2	13.4	52.6	23.7	5.2	18.6	28.9
	광주/전남/전북	(98)	1.0	18.4	48.0	26.5	6.1	19.4	32.7
성	제주	(12)	0.0	8.3	33.3	33.3	25.0	8.3	58.3
	남성	(496)	4.6	20.0	45.6	24.8	5.0	24.6	29.8
성정체성	여성	(504)	3.4	11.1	47.2	30.4	7.9	14.5	38.3
	남성	(489)	4.7	19.8	45.2	25.4	4.9	24.5	30.3
	여성	(505)	3.4	11.3	47.7	29.7	7.9	14.7	37.6
종교	기타	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	50.0
	기독교	(192)	5.2	20.3	38.0	31.8	4.7	25.5	36.5
	천주교	(115)	5.2	13.9	52.2	17.4	11.3	19.1	28.7
	불교	(175)	3.4	11.4	52.6	27.4	5.1	14.9	32.6
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(9)	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	44.4	22.2
	무교	(508)	3.3	15.2	46.5	28.7	6.3	18.5	35.0

4-(5) 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: '외국인 멤버가 포함된 아이돌 그룹'

문 귀하께서는 다음의 한국 대중문화 콘텐츠가 문화다양성 인식 증진에 어떠한 영향을 미친다고 생각하십니까?
다음: '외국인 멤버가 포함된 아이돌 그룹'

그림 III-42 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 외국인 멤버가 포함된 아이돌 그룹

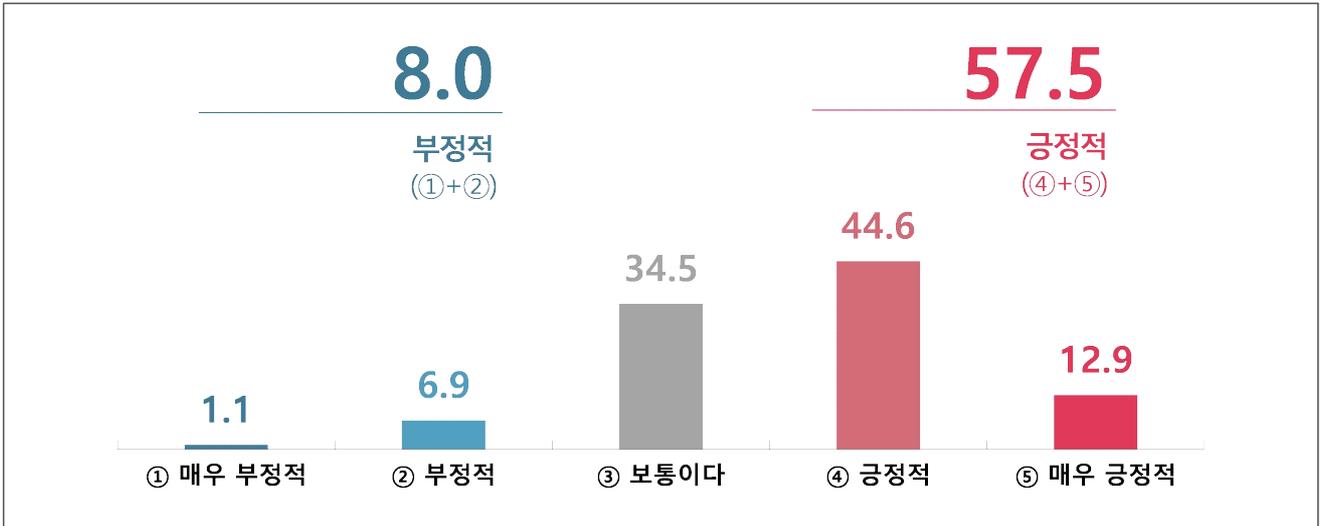
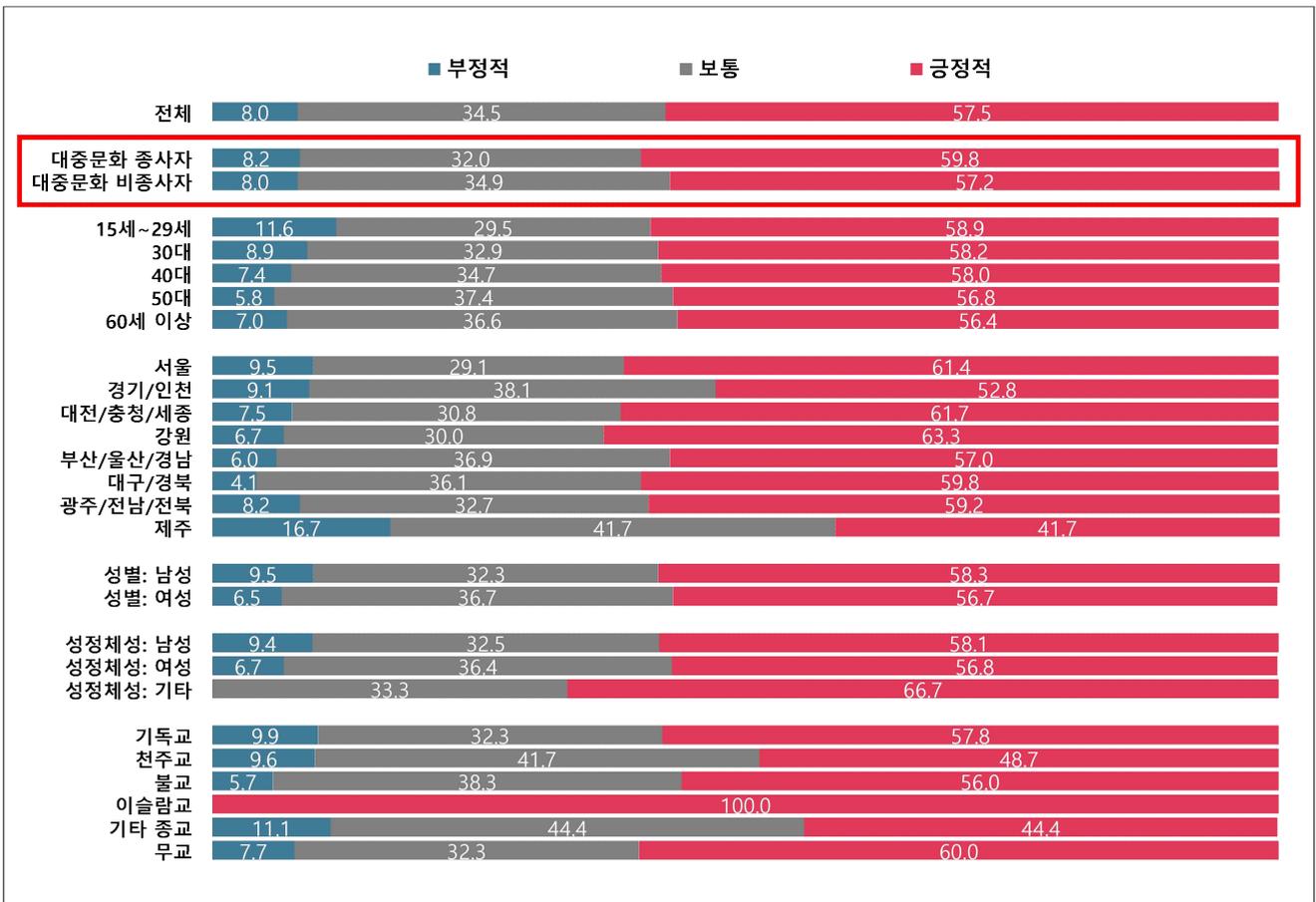


그림 III-43 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 외국인 멤버가 포함된 아이돌 그룹



한국 사회의 문화다양성 인식 증진에 ‘외국인 멤버가 포함된 아이돌 그룹’이 ‘긍정적인 영향’을 준다는 응답이 57.5%로 과반

▣ 전체 분석

- ‘외국인 멤버가 포함된 아이돌 그룹’이 문화다양성 인식 증진에 미치는 영향이 ‘긍정적이다’(매우 긍정적 12.9%, 긍정적 44.6%)라는 응답 비율이 57.5%로 나타났고, 반면 ‘부정적이다’(매우 부정적 1.1%, 부정적 6.9%)라는 응답 비율은 8.0%로 조사됨. ‘보통이다’라는 응답은 34.5%였음.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 긍정적: ▲거주권역별로 서울(61.4%), 대전/충청/세종(61.7%)에서 전체 결괏값 대비 높았음.
- 부정적: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(11.6%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-20 ▮ 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 외국인 멤버가 포함된 아이돌 그룹

단위(명, %)

구 분		사례 수	매우 부정적 ①	부정적 ②	보통이다 ③	긍정적 ④	매우 긍정적 ⑤	부정적 ①+②	긍정적 ④+⑤
전 체		(1000)	1.1	6.9	34.5	44.6	12.9	8.0	57.5
대중문화 종사여부	예	(122)	0.8	7.4	32.0	42.6	17.2	8.2	59.8
	아니오	(878)	1.1	6.8	34.9	44.9	12.3	8.0	57.2
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	2.6	8.9	29.5	42.1	16.8	11.6	58.9
	30대	(146)	1.4	7.5	32.9	41.1	17.1	8.9	58.2
	40대	(176)	0.0	7.4	34.7	49.4	8.5	7.4	58.0
	50대	(190)	1.1	4.7	37.4	41.1	15.8	5.8	56.8
	60세 이상	(298)	0.7	6.4	36.6	47.3	9.1	7.0	56.4
권역	서울	(189)	1.1	8.5	29.1	47.6	13.8	9.5	61.4
	경기/인천	(318)	1.3	7.9	38.1	41.8	11.0	9.1	52.8
	대전/충청/세종	(107)	0.9	6.5	30.8	44.9	16.8	7.5	61.7
	강원	(30)	0.0	6.7	30.0	50.0	13.3	6.7	63.3
	부산/울산/경남	(149)	0.7	5.4	36.9	46.3	10.7	6.0	57.0
	대구/경북	(97)	0.0	4.1	36.1	43.3	16.5	4.1	59.8
	광주/전남/전북	(98)	3.1	5.1	32.7	45.9	13.3	8.2	59.2
성	제주	(12)	0.0	16.7	41.7	33.3	8.3	16.7	41.7
	남성	(496)	1.4	8.1	32.3	45.2	13.1	9.5	58.3
성정체성	여성	(504)	0.8	5.8	36.7	44.0	12.7	6.5	56.7
	남성	(489)	1.4	8.0	32.5	45.0	13.1	9.4	58.1
	여성	(505)	0.8	5.9	36.4	44.2	12.7	6.7	56.8
종교	기타	(6)	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	66.7
	기독교	(192)	2.1	7.8	32.3	41.7	16.1	9.9	57.8
	천주교	(115)	0.9	8.7	41.7	37.4	11.3	9.6	48.7
	불교	(175)	0.0	5.7	38.3	47.4	8.6	5.7	56.0
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(9)	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1	11.1	44.4
무교	(508)	1.2	6.5	32.3	46.7	13.4	7.7	60.0	

4-(6) 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: '타 문화, 장르를 결합한 대중음악과 퍼포먼스, 뮤직비디오'

문 귀하께서는 다음의 한국 대중문화 콘텐츠가 문화다양성 인식 증진에 어떠한 영향을 미친다고 생각하십니까?
다음: '타 문화, 장르를 결합한 대중음악과 퍼포먼스, 뮤직비디오'

그림 III-44 ■ 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 타 문화, 장르를 결합한 대중음악과 퍼포먼스, 뮤직비디오

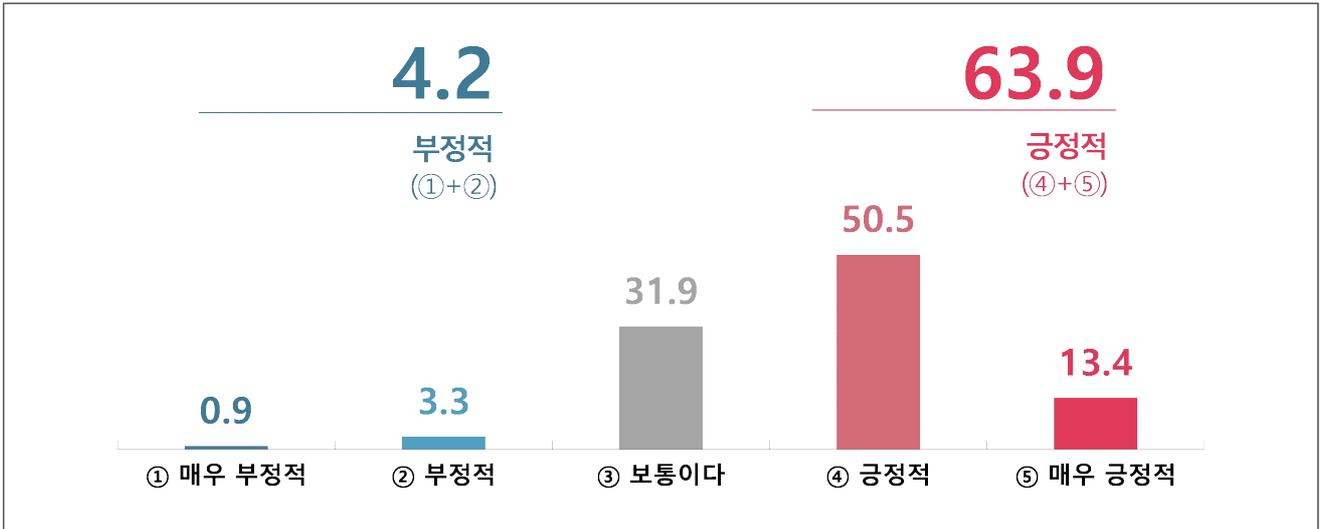
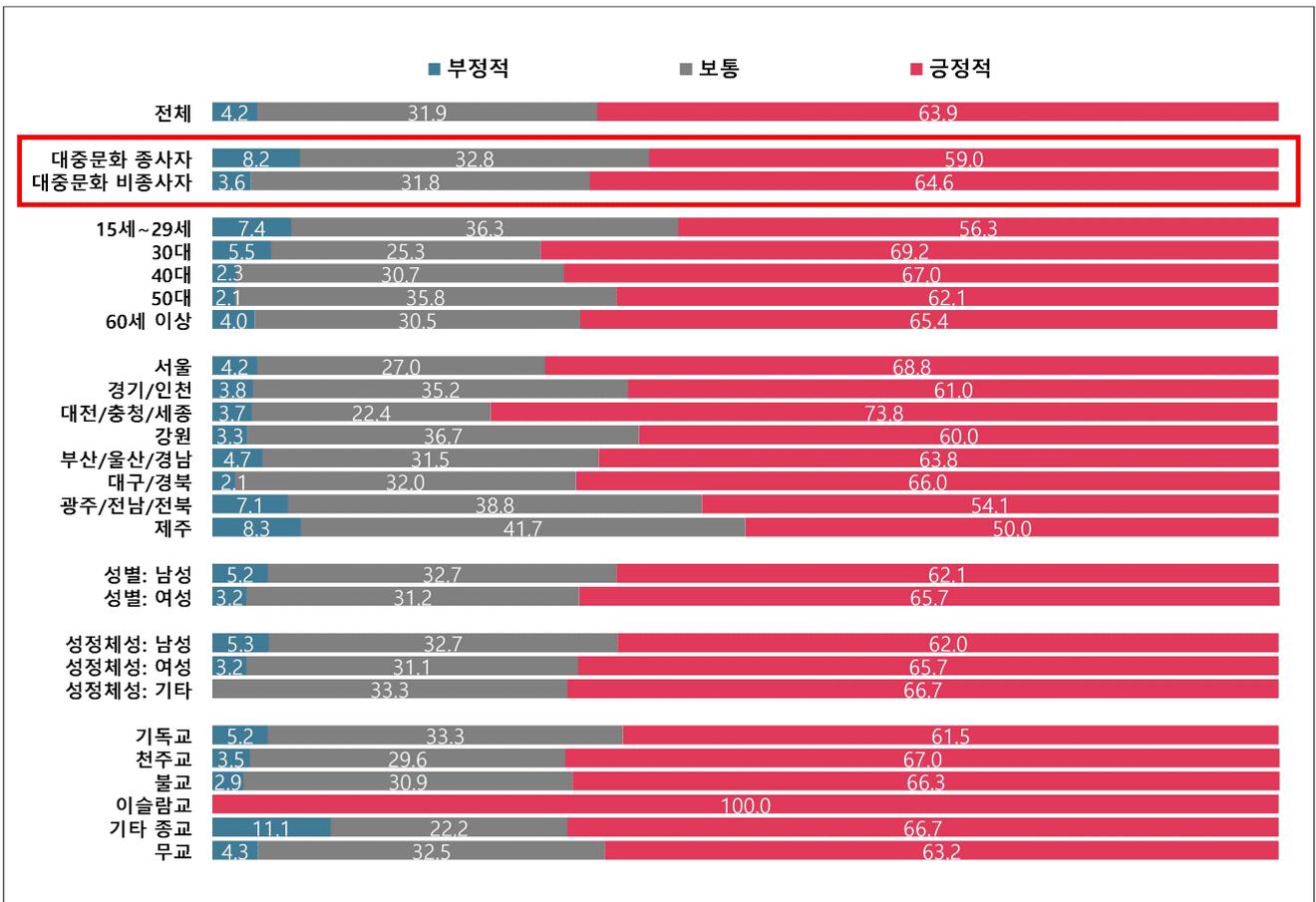


그림 III-45 ■ 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 타 문화, 장르를 결합한 대중음악과 퍼포먼스, 뮤직비디오



한국 사회의 문화다양성 인식 증진에 ‘타 문화, 장르를 결합한 대중음악과 퍼포먼스, 뮤직비디오’가 ‘긍정적인 영향’을 준다는 응답이 63.9%로 절반 이상

■ 전체 분석

- ‘타 문화, 장르를 결합한 대중음악과 퍼포먼스, 뮤직비디오’가 문화다양성 인식 증진에 미치는 영향이 ‘긍정적이다’(매우 긍정적 13.4%, 긍정적 50.5%)라는 응답 비율이 63.9%로 나타났고, 반면 ‘부정적이다’(매우 부정적 0.9%, 부정적 3.3%)라는 응답 비율은 4.2%였음. ‘보통이다’라는 응답은 31.9%로 조사됨.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 긍정적: ▲연령대별로 30대(69.2%), ▲거주권역별로 서울(68.8%), 대전/충청/세종(73.8%)에서 전체 대비 높았음.
- 부정적: ▲대중문화 종사 여부별로 종사자(8.2%), ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(7.4%)에서 전체 대비 높았음

표Ⅲ-21 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 타 문화, 장르를 결합한 대중음악과 퍼포먼스, 뮤직비디오 단위(명, %)

구분	사례 수	매우 부정적 ①	부정적 ②	보통이다 ③	긍정적 ④	매우 긍정적 ⑤	부정적 ①+②	긍정적 ④+⑤	
전체	(1000)	0.9	3.3	31.9	50.5	13.4	4.2	63.9	
대중문화 종사여부	예	(122)	1.6	6.6	32.8	41.0	18.0	8.2	59.0
	아니오	(878)	0.8	2.8	31.8	51.8	12.8	3.6	64.6
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	2.1	5.3	36.3	40.0	16.3	7.4	56.3
	30대	(146)	0.7	4.8	25.3	50.0	19.2	5.5	69.2
	40대	(176)	0.0	2.3	30.7	56.3	10.8	2.3	67.0
	50대	(190)	0.5	1.6	35.8	48.4	13.7	2.1	62.1
	60세 이상	(298)	1.0	3.0	30.5	55.4	10.1	4.0	65.4
권역	서울	(189)	0.5	3.7	27.0	53.4	15.3	4.2	68.8
	경기/인천	(318)	0.3	3.5	35.2	50.0	11.0	3.8	61.0
	대전/충청/세종	(107)	0.9	2.8	22.4	56.1	17.8	3.7	73.8
	강원	(30)	0.0	3.3	36.7	53.3	6.7	3.3	60.0
	부산/울산/경남	(149)	1.3	3.4	31.5	50.3	13.4	4.7	63.8
	대구/경북	(97)	0.0	2.1	32.0	51.5	14.4	2.1	66.0
	광주/전남/전북	(98)	3.1	4.1	38.8	41.8	12.2	7.1	54.1
성	제주	(12)	8.3	0.0	41.7	25.0	25.0	8.3	50.0
	남성	(496)	1.2	4.0	32.7	49.8	12.3	5.2	62.1
성정체성	여성	(504)	0.6	2.6	31.2	51.2	14.5	3.2	65.7
	남성	(489)	1.2	4.1	32.7	49.7	12.3	5.3	62.0
	여성	(505)	0.6	2.6	31.1	51.1	14.7	3.2	65.7
종교	기타	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	66.7
	기독교	(192)	2.1	3.1	33.3	45.8	15.6	5.2	61.5
	천주교	(115)	0.0	3.5	29.6	53.9	13.0	3.5	67.0
	불교	(175)	0.0	2.9	30.9	53.7	12.6	2.9	66.3
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(9)	0.0	11.1	22.2	66.7	0.0	11.1	66.7
무교	(508)	1.0	3.3	32.5	50.2	13.0	4.3	63.2	

4-(7) 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: ‘다양한 종교를 소재로 한 제작물’

문 귀하께서는 다음의 한국 대중문화 콘텐츠가 문화다양성 인식 증진에 어떠한 영향을 미친다고 생각하십니까?
다음: ‘다양한 종교를 소재로 한 제작물’

그림 III-46 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 다양한 종교를 소재로 한 제작물

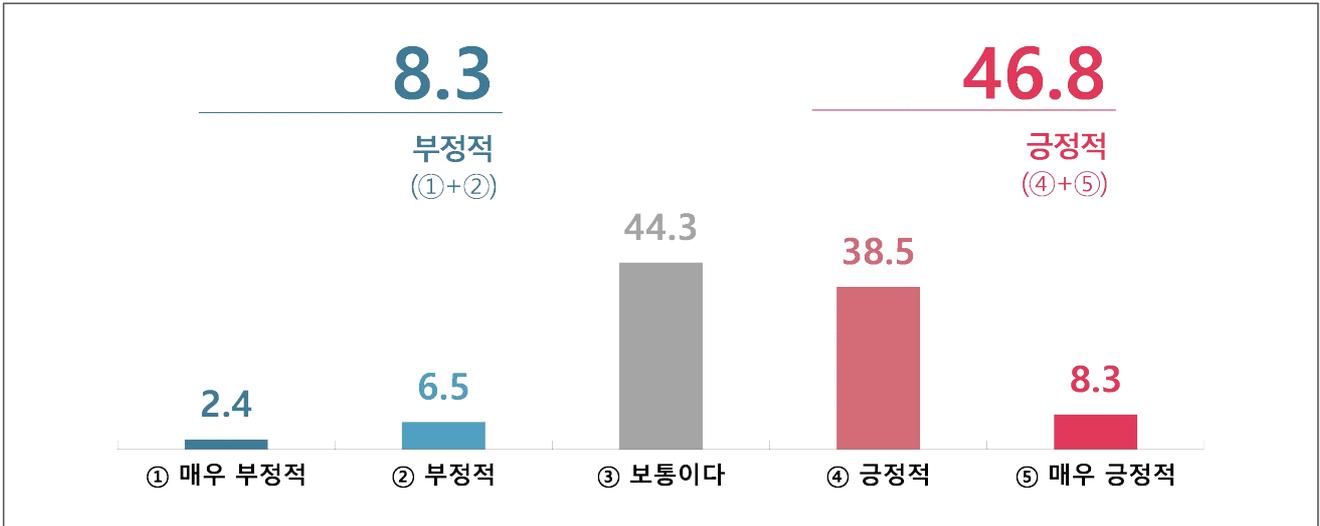
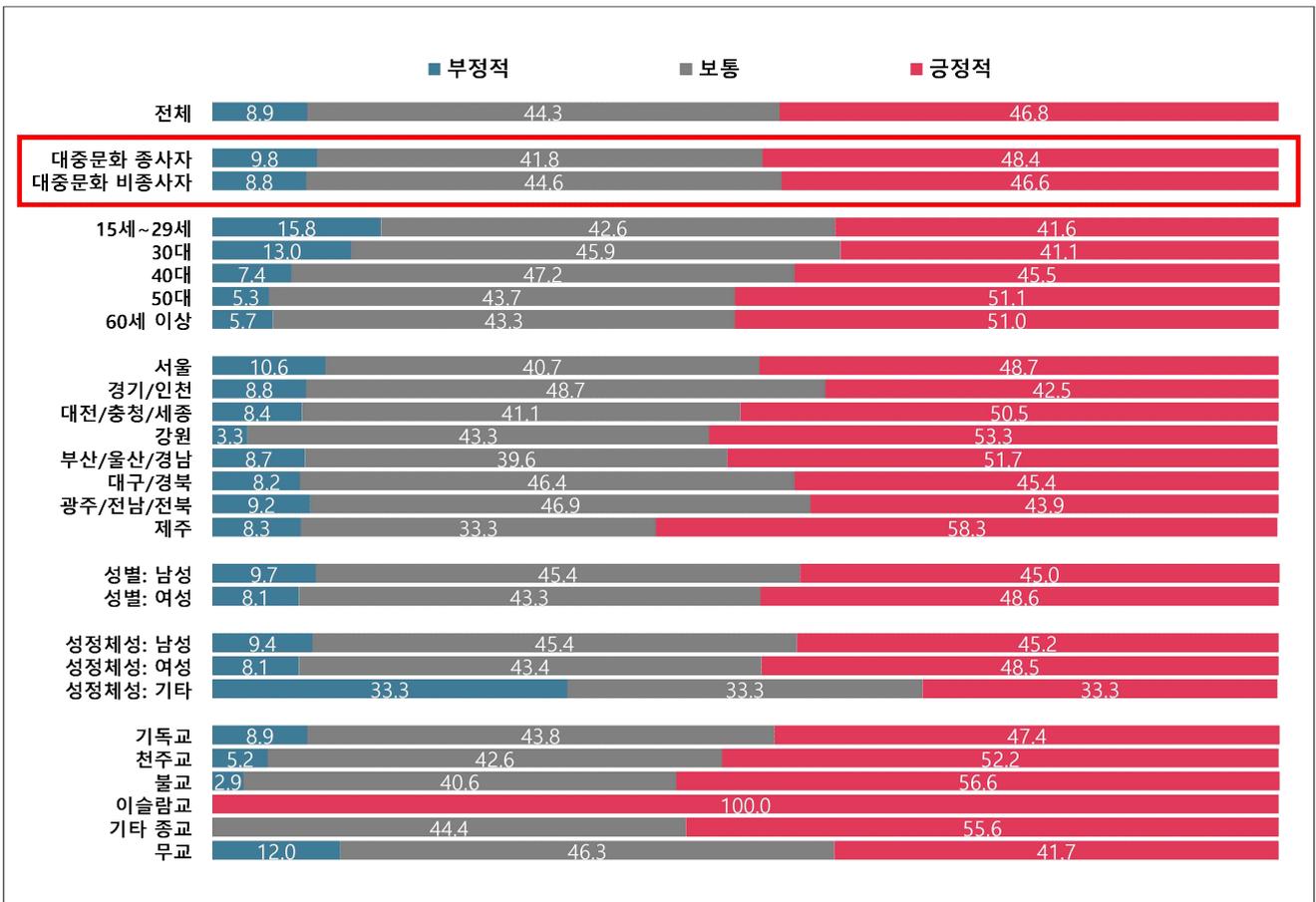


그림 III-47 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 다양한 종교를 소재로 한 제작물



한국 사회의 문화다양성 인식 증진에 ‘다양한 종교를 소재로 한 제작물’이 ‘긍정적인 영향’ 46.8%, ‘부정적인 영향’ 8.3%

■ 전체 분석

- ‘다양한 종교를 소재로 한 제작물’이 문화다양성 인식 증진에 미치는 영향이 ‘긍정적이다’(매우 긍정적 8.3%, 긍정적 38.5%)라는 응답 비율이 46.8%로 나타났고, 반면 ‘부정적이다’(매우 부정적 2.4%, 부정적 6.5%)라는 응답 비율은 8.3%였음. ‘보통이다’라는 응답은 44.3%로 나타남.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 긍정적: ▲연령대별로 50대(51.1%), 60세 이상(51.0%), ▲거주권역별로 대전/충청/세종(50.5%), 부산/울산/경남(51.7%), ▲종교별로 천주교(52.2%), 불교(56.6%)에서 전체 결과 대비 높았음.
- 부정적: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(15.8%), 30대(13.0%)에서 전체 결과 대비 높았음.

표Ⅲ-22 | 문화다양성-콘텐츠 연계 인식: 다양한 종교를 소재로 한 제작물

단위(명, %)

구분	사례 수	매우 부정적 ①	부정적 ②	보통이다 ③	긍정적 ④	매우 긍정적 ⑤	부정적 ①+②	긍정적 ④+⑤	
전체	(1000)	2.4	6.5	44.3	38.5	8.3	8.9	46.8	
대중문화 종사여부	예	(122)	2.5	7.4	41.8	36.1	12.3	9.8	48.4
	아니오	(878)	2.4	6.4	44.6	38.8	7.7	8.8	46.6
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	5.3	10.5	42.6	35.8	5.8	15.8	41.6
	30대	(146)	4.8	8.2	45.9	31.5	9.6	13.0	41.1
	40대	(176)	1.7	5.7	47.2	37.5	8.0	7.4	45.5
	50대	(190)	1.1	4.2	43.7	41.1	10.0	5.3	51.1
	60세 이상	(298)	0.7	5.0	43.3	42.6	8.4	5.7	51.0
권역	서울	(189)	1.6	9.0	40.7	38.6	10.1	10.6	48.7
	경기/인천	(318)	2.8	6.0	48.7	36.2	6.3	8.8	42.5
	대전/충청/세종	(107)	3.7	4.7	41.1	43.0	7.5	8.4	50.5
	강원	(30)	0.0	3.3	43.3	50.0	3.3	3.3	53.3
	부산/울산/경남	(149)	1.3	7.4	39.6	39.6	12.1	8.7	51.7
	대구/경북	(97)	2.1	6.2	46.4	39.2	6.2	8.2	45.4
	광주/전남/전북	(98)	4.1	5.1	46.9	35.7	8.2	9.2	43.9
성	제주	(12)	0.0	8.3	33.3	33.3	25.0	8.3	58.3
	남성	(496)	3.0	6.7	45.4	36.7	8.3	9.7	45.0
성정체성	여성	(504)	1.8	6.3	43.3	40.3	8.3	8.1	48.6
	남성	(489)	3.1	6.3	45.4	36.8	8.4	9.4	45.2
종교	여성	(505)	1.8	6.3	43.4	40.2	8.3	8.1	48.5
	기타	(6)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3
	기독교	(192)	2.6	6.3	43.8	38.0	9.4	8.9	47.4
	천주교	(115)	1.7	3.5	42.6	38.3	13.9	5.2	52.2
	불교	(175)	0.6	2.3	40.6	48.6	8.0	2.9	56.6
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(9)	0.0	0.0	44.4	55.6	0.0	0.0	55.6
무교	(508)	3.1	8.9	46.3	35.0	6.7	12.0	41.7	

5 한국 대중문화 콘텐츠의 문화다양성 저해 요인

문 귀하께서는 다음 중 한국 대중문화 콘텐츠의 다양성을 저해하는 가장 주된 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

그림 III-48 한국 대중문화 콘텐츠의 문화다양성 저해 요인

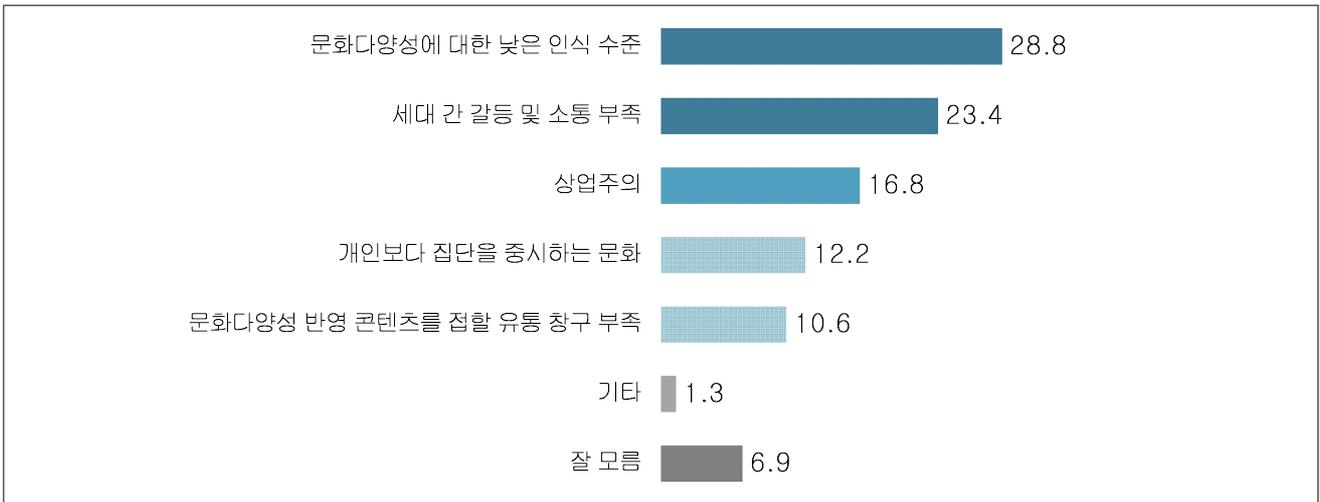
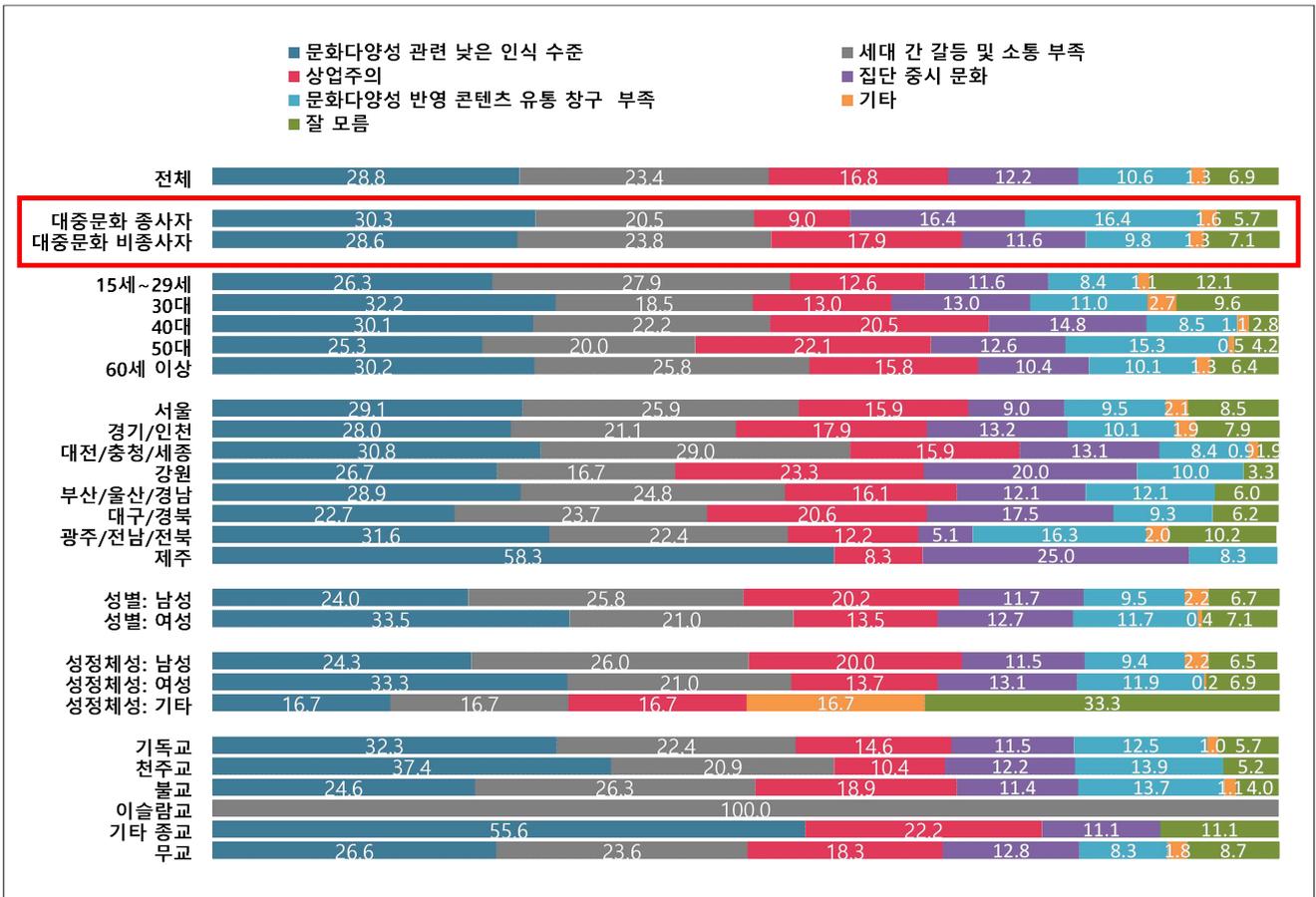


그림 III-49 한국 대중문화 콘텐츠의 문화다양성 저해 요인



**한국 대중문화 콘텐츠의 다양성을 저해하는 주된 요인으로
‘문화다양성에 대한 낮은 인식 수준’ 28.8%, ‘세대 간 갈등 및 소통 부족’ 23.4% 등의 순**

▣ 전체 분석

- 한국 대중문화 콘텐츠의 문화다양성 저해를 야기하는 가장 주된 요인으로 무엇을 생각하는지 물은 결과 ‘문화 다양성에 대한 낮은 인식 수준’이 28.8%, ‘세대 간 갈등 및 소통 부족’이 23.4%로 높은 비율을 보임. 이어 ‘상업주의’가 16.8%, ‘개인보다 집단을 중시하는 문화’ 12.2% 그리고 ‘문화다양성이 반영된 콘텐츠를 접할 유통 창구 부족’이라는 응답이 10.6%의 비율을 보임.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 문화다양성에 대한 낮은 인식 수준: ▲연령대별로 30대(32.2%), ▲성별로 여성(33.5%), ▲성정체성별로 여성(33.3%), ▲종교별로 기독교(32.3%)에서 전체 결괏값 대비 높았음.
- 세대 간 갈등 및 소통 부족: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(27.9%), ▲거주권역별로 대전/충청/세종(29.0%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-23 | 한국 대중문화 콘텐츠의 문화다양성 저해 요인

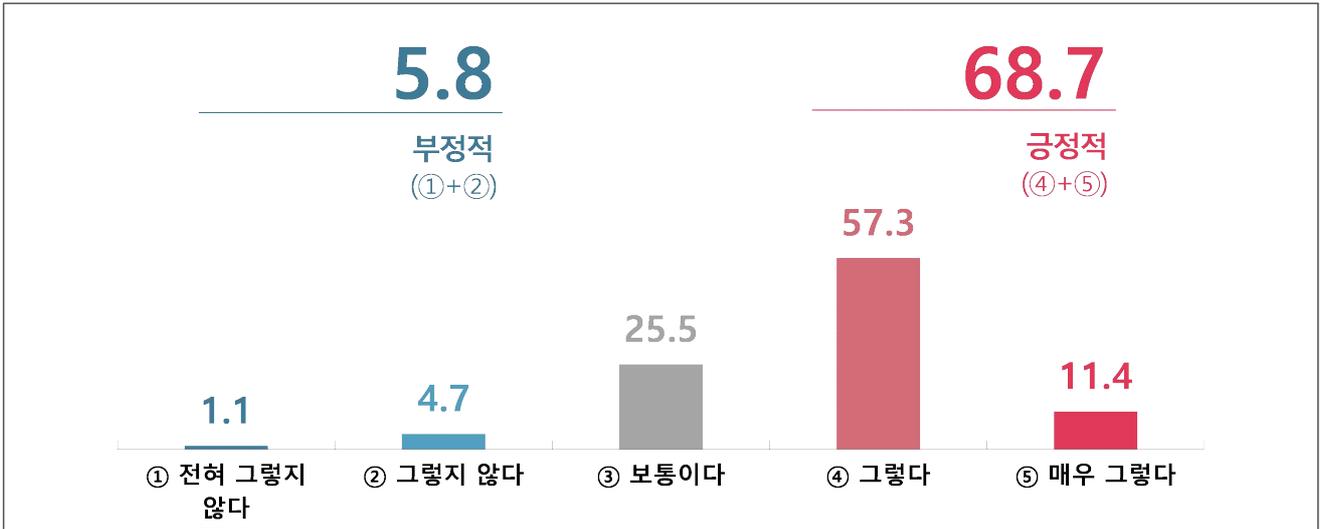
단위(명, %)

구분	사례 수	문화다양성 관련 낮은 인식 수준	세대 간 갈등 및 소통 부족	상업주의	집단 중시 문화	문화다양성 반영 콘텐츠 유통 창구 부족	기타	잘 모름	
전체	(1000)	28.8	23.4	16.8	12.2	10.6	1.3	6.9	
대중문화 종사여부	예	(122)	30.3	20.5	9.0	16.4	16.4	1.6	5.7
	아니오	(878)	28.6	23.8	17.9	11.6	9.8	1.3	7.1
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	26.3	27.9	12.6	11.6	8.4	1.1	12.1
	30대	(146)	32.2	18.5	13.0	13.0	11.0	2.7	9.6
	40대	(176)	30.1	22.2	20.5	14.8	8.5	1.1	2.8
	50대	(190)	25.3	20.0	22.1	12.6	15.3	0.5	4.2
	60세 이상	(298)	30.2	25.8	15.8	10.4	10.1	1.3	6.4
권역	서울	(189)	29.1	25.9	15.9	9.0	9.5	2.1	8.5
	경기/인천	(318)	28.0	21.1	17.9	13.2	10.1	1.9	7.9
	대전/충청/세종	(107)	30.8	29.0	15.9	13.1	8.4	0.9	1.9
	강원	(30)	26.7	16.7	23.3	20.0	10.0	0.0	3.3
	부산/울산/경남	(149)	28.9	24.8	16.1	12.1	12.1	0.0	6.0
	대구/경북	(97)	22.7	23.7	20.6	17.5	9.3	0.0	6.2
	광주/전남/전북	(98)	31.6	22.4	12.2	5.1	16.3	2.0	10.2
제주	(12)	58.3	0.0	8.3	25.0	8.3	0.0	0.0	
성	남성	(496)	24.0	25.8	20.2	11.7	9.5	2.2	6.7
	여성	(504)	33.5	21.0	13.5	12.7	11.7	0.4	7.1
성정체성	남성	(489)	24.3	26.0	20.0	11.5	9.4	2.2	6.5
	여성	(505)	33.3	21.0	13.7	13.1	11.9	0.2	6.9
	기타	(6)	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3
종교	기독교	(192)	32.3	22.4	14.6	11.5	12.5	1.0	5.7
	천주교	(115)	37.4	20.9	10.4	12.2	13.9	0.0	5.2
	불교	(175)	24.6	26.3	18.9	11.4	13.7	1.1	4.0
	이슬람교	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 종교	(9)	55.6	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1
	무교	(508)	26.6	8.3	12.8	23.6	18.3	1.8	8.7

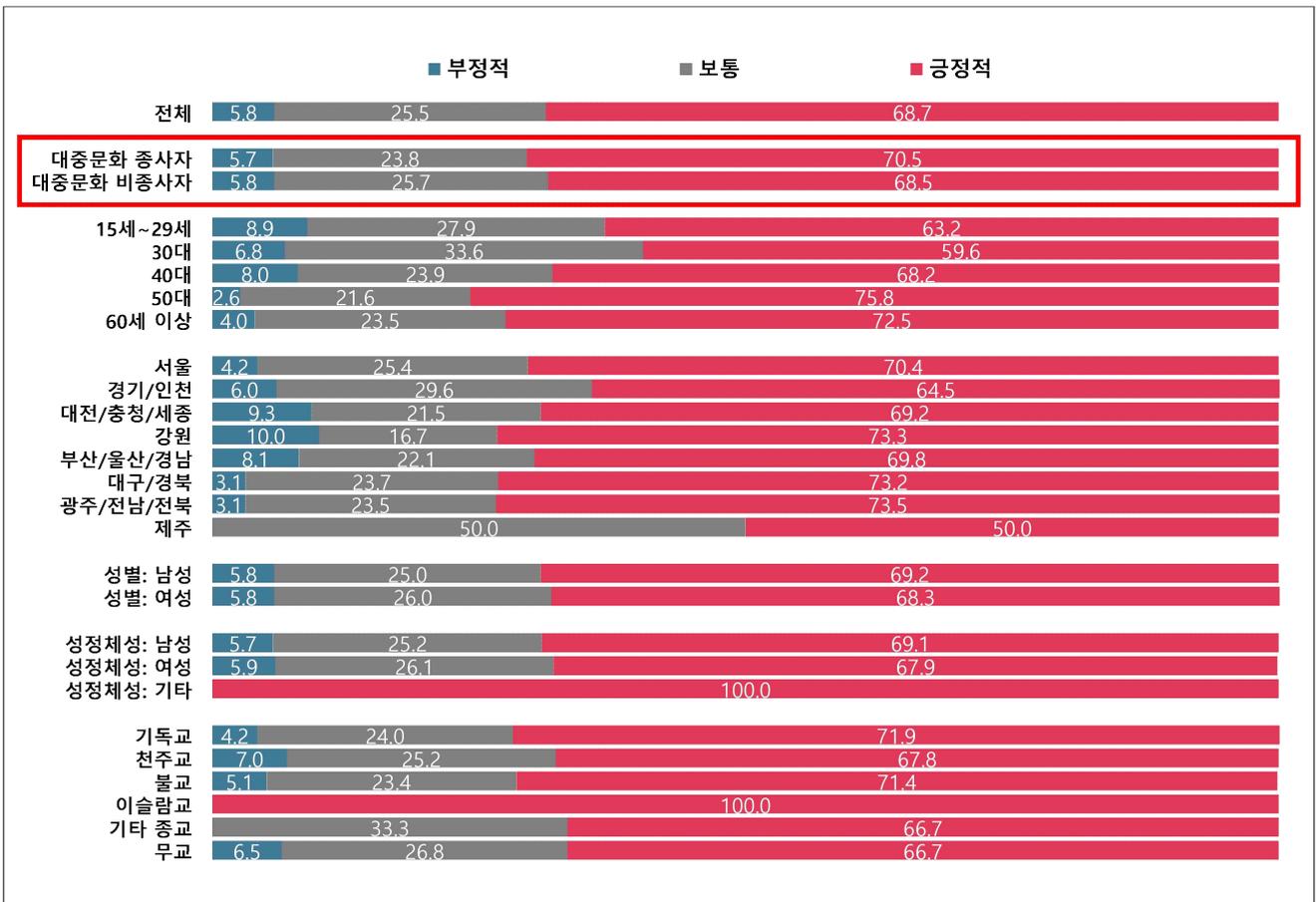
6 문화다양성-한류 영향 및 인식: '문화다양성이 한국 대중문화 콘텐츠 확산에 미치는 영향'

문 귀하께서는 문화다양성이 한국 대중문화 콘텐츠의 해외 확산과 인기에 영향을 미친다고 보십니까?

그림Ⅲ-50 | 문화다양성-한류 영향 및 인식: 문화다양성이 한국 대중문화 콘텐츠 확산에 미치는 영향



그림Ⅲ-51 | 문화다양성-한류 영향 및 인식: 문화다양성이 한국 대중문화 콘텐츠 확산에 미치는 영향



‘문화다양성이 한국 대중문화 콘텐츠의 확산에 미치는 영향이 있다고 생각하는지에 대해, ‘그렇다’ 68.7%로 긍정적 의견이 높아

▣ 전체 분석

- ‘문화다양성이 한국 대중문화 콘텐츠의 해외 확산과 인기에 미치는 영향이 ‘긍정적이다’(매우 그렇다 11.4%, 그렇다 57.3%)라는 응답 비율이 10명 중 6명 이상인 68.7%로 나타난 반면, ‘부정적이다’(전혀 그렇지 않다 1.1%, 그렇지 않다 4.7%)라는 응답 비율은 5.8%에 불과함. ‘보통이다’라는 응답은 25.5%였음.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%p 이상 기준)

- 긍정적: ▲연령대별로 50대(75.8%), 60세 이상(72.5%), ▲거주권역별로 대구/경북(73.2%), 광주/전남/전북(73.5%), ▲종교별로 기독교(71.9%)에서 전체 결과 대비 높았음.
- 부정적: ▲거주권역별로 대전/충청/세종(9.3%)에서 전체 결과 대비 높았음.

표Ⅲ-24 ▮ 문화다양성-한류 영향 및 인식: 문화다양성이 한국 대중문화 콘텐츠 확산에 미치는 영향 단위(명, %)

구 분	사례 수	전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	부정적 ①+②	긍정적 ④+⑤	
전 체	(1000)	1.1	4.7	25.5	57.3	11.4	5.8	68.7	
대중문화 종사여부	예	(122)	2.5	3.3	23.8	58.2	12.3	5.7	70.5
	아니오	(878)	0.9	4.9	25.7	57.2	11.3	5.8	68.5
연령	15세 ~ 29세 이하	(190)	3.2	5.8	27.9	52.6	10.5	8.9	63.2
	30대	(146)	1.4	5.5	33.6	48.6	11.0	6.8	59.6
	40대	(176)	0.0	8.0	23.9	56.3	11.9	8.0	68.2
	50대	(190)	0.0	2.6	21.6	62.6	13.2	2.6	75.8
	60세 이상	(298)	1.0	3.0	23.5	61.7	10.7	4.0	72.5
권역	서울	(189)	1.1	3.2	25.4	57.1	13.2	4.2	70.4
	경기/인천	(318)	0.6	5.3	29.6	54.7	9.7	6.0	64.5
	대전/충청/세종	(107)	1.9	7.5	21.5	58.9	10.3	9.3	69.2
	강원	(30)	3.3	6.7	16.7	56.7	16.7	10.0	73.3
	부산/울산/경남	(149)	2.0	6.0	22.1	57.0	12.8	8.1	69.8
	대구/경북	(97)	0.0	3.1	23.7	59.8	13.4	3.1	73.2
	광주/전남/전북	(98)	1.0	2.0	23.5	64.3	9.2	3.1	73.5
제주	(12)	0.0	0.0	50.0	41.7	8.3	0.0	50.0	
성	남성	(496)	1.4	4.4	25.0	59.1	10.1	5.8	69.2
	여성	(504)	0.8	5.0	26.0	55.6	12.7	5.8	68.3
성정체성	남성	(489)	1.4	4.3	25.2	58.9	10.2	5.7	69.1
	여성	(505)	0.8	5.1	26.1	55.4	12.5	5.9	67.9
	기타	(6)	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	100.0
종교	기독교	(192)	1.0	3.1	24.0	63.0	8.9	4.2	71.9
	천주교	(115)	3.5	3.5	25.2	57.4	10.4	7.0	67.8
	불교	(175)	0.0	5.1	23.4	53.7	17.7	5.1	71.4
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	기타 종교	(9)	0.0	0.0	33.3	55.6	11.1	0.0	66.7
	무교	(508)	1.0	5.5	26.8	56.3	10.4	6.5	66.7

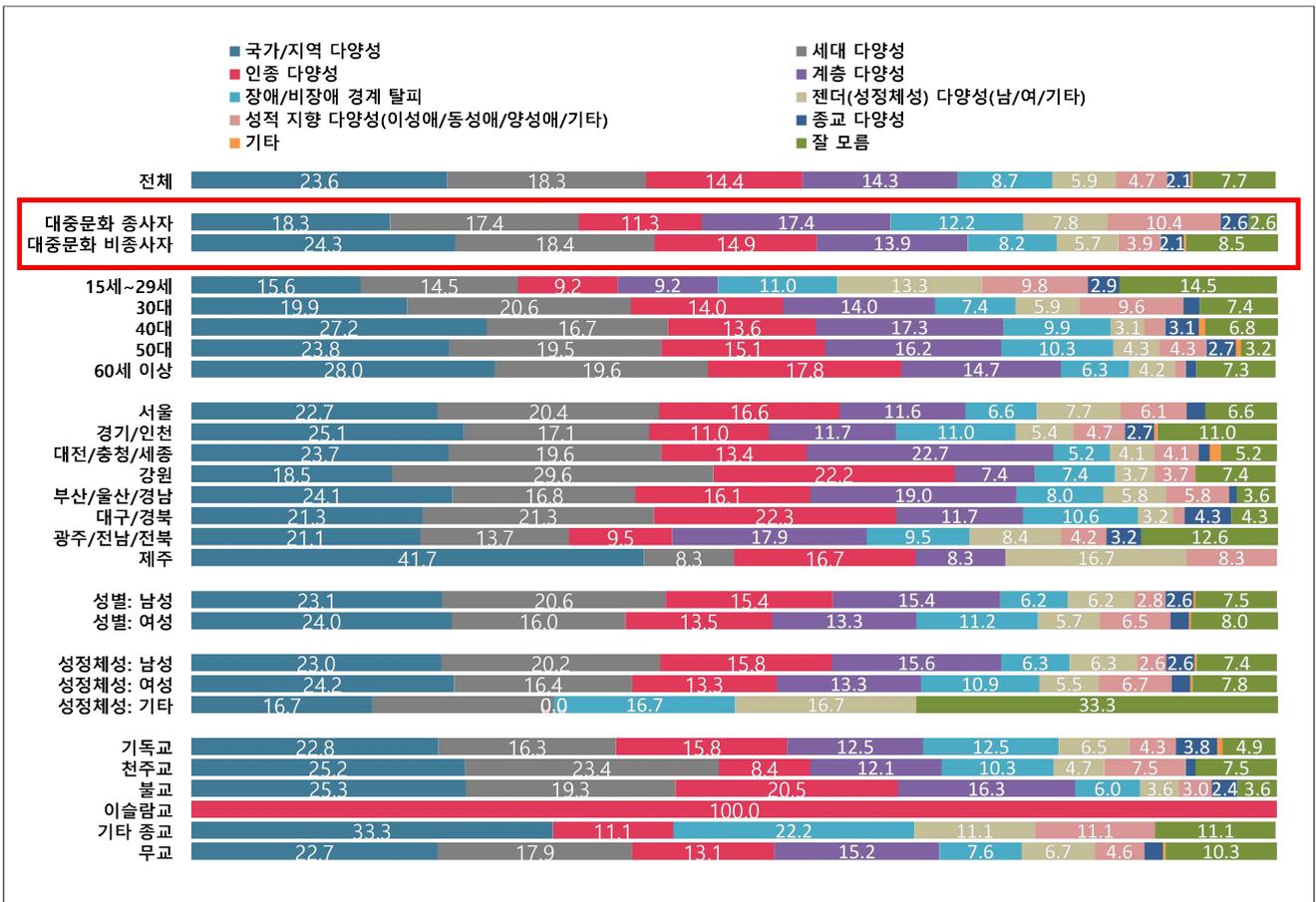
6-1 문화다양성-한류 영향 및 인식: '한국 대중문화 콘텐츠 확산을 위한 최우선 고려 문화다양성 요소'

문 (문6의 ③,④,⑤ 응답자만) 그렇다면, 한국 대중문화 콘텐츠의 해외 확산과 인기를 위해 콘텐츠 내용에서 가장 최우선적으로 고려해야 할 문화다양성 요소는 무엇이라고 생각하십니까?

그림 III-52 | 문화다양성-한류 영향 및 인식: 한국 대중문화 콘텐츠 확산을 위한 최우선 고려 문화다양성 요소



그림 III-53 | 문화다양성-한류 영향 및 인식: 한국 대중문화 콘텐츠 확산을 위한 최우선 고려 문화다양성 요소



한국 대중문화 콘텐츠 확산을 위해 최우선으로 고려해야 할 문화다양성 요소로 '국가/지역 다양성' 23.6%, '세대 다양성' 18.3% 등의 순

■ 전체 분석

- 한국 대중문화 콘텐츠의 확산을 위해 콘텐츠 내용 중 가장 최우선적으로 고려해야 할 문화다양성 요소로는 '국가/지역 다양성'이 23.6%로 가장 높게 나타남. 이어 '세대 다양성'이 18.3%로 높은 비율을 보였으며, '인종 다양성' 14.4%, '계층 다양성' 14.3%, '장애/비장애 경계 탈피' 8.7%, '젠더 다양성' 5.9%, '성적 지향 다양성' 4.7%, '종교 다양성' 2.1% 순으로 나타남. '기타'와 '잘 모름' 응답은 각 0.2%, 7.7%임.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 국가/지역 다양성: ▲연령대별로 40대(27.2%), 60세 이상(28.0%)에서 전체 대비 높았음.
- 세대 다양성: ▲종교별로 천주교(23.4%)에서 전체 결핍값 대비 높았음.

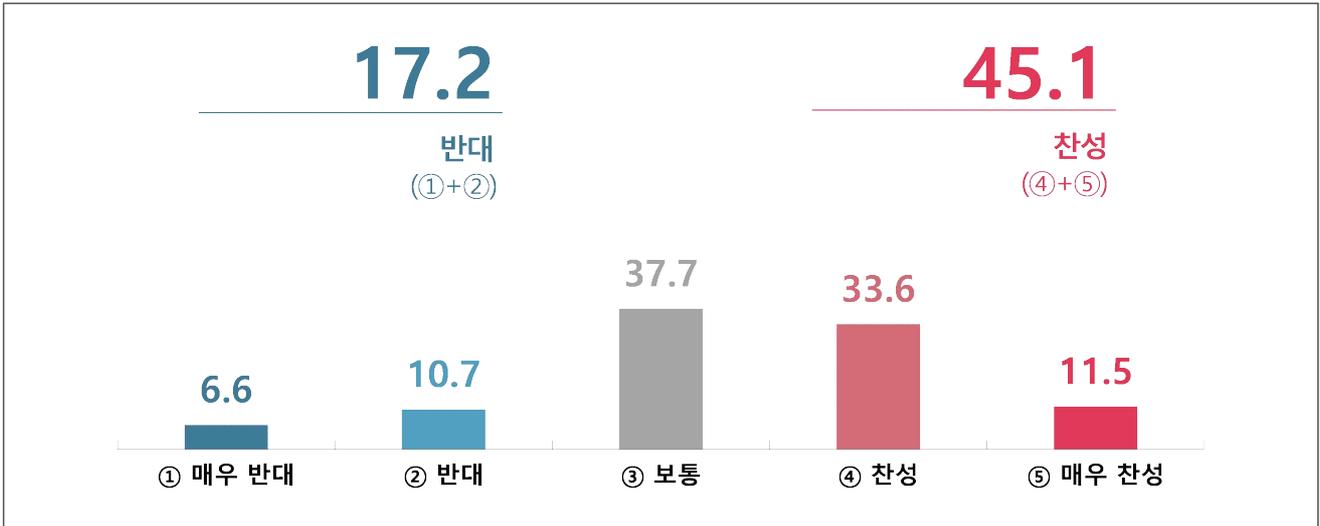
표Ⅲ-25 | 문화다양성-한류 영향 및 인식: 한국 대중문화 콘텐츠 확산을 위한 최우선 문화다양성 요소 단위(명, %)

구분	사례 수	국가/지역 다양성	세대 다양성	인종 다양성	계층 다양성	장애/비장애 경계 탈피	젠더 다양성	성적 지향 다양성	종교 다양성	기타	잘 모름	
전체	(942)	23.6	18.3	14.4	14.3	8.7	5.9	4.7	2.1	0.2	7.7	
대중문화 종사여부	예	(115)	18.3	17.4	11.3	17.4	12.2	7.8	10.4	2.6	0.0	2.6
	아니오	(827)	24.3	18.4	14.9	13.9	8.2	5.7	3.9	2.1	0.2	8.5
연령	15세 ~ 29세 이하	(173)	15.6	14.5	9.2	9.2	11.0	13.3	9.8	2.9	0.0	14.5
	30대	(136)	19.9	20.6	14.0	14.0	7.4	5.9	9.6	1.5	0.0	7.4
	40대	(162)	27.2	16.7	13.6	17.3	9.9	3.1	1.9	3.1	0.6	6.8
	50대	(185)	23.8	19.5	15.1	16.2	10.3	4.3	4.3	2.7	0.5	3.2
	60세 이상	(286)	28.0	19.6	17.8	14.7	6.3	4.2	1.0	1.0	0.0	7.3
권역	서울	(181)	22.7	20.4	16.6	11.6	6.6	7.7	6.1	1.7	0.0	6.6
	경기/인천	(299)	25.1	17.1	11.0	11.7	11.0	5.4	4.7	2.7	0.3	11.0
	대전/충청/세종	(97)	23.7	19.6	13.4	22.7	5.2	4.1	4.1	1.0	1.0	5.2
	강원	(27)	18.5	29.6	22.2	7.4	7.4	3.7	3.7	0.0	0.0	7.4
	부산/울산/경남	(137)	24.1	16.8	16.1	19.0	8.0	5.8	5.8	0.7	0.0	3.6
	대구/경북	(94)	21.3	21.3	22.3	11.7	10.6	3.2	1.1	4.3	0.0	4.3
	광주/전남/전북	(95)	21.1	13.7	9.5	17.9	9.5	8.4	4.2	3.2	0.0	12.6
제주	(12)	41.7	8.3	16.7	8.3	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	
성	남성	(467)	23.1	20.6	15.4	15.4	6.2	6.2	2.8	2.6	0.2	7.5
	여성	(475)	24.0	16.0	13.5	13.3	11.2	5.7	6.5	1.7	0.2	8.0
성정체성	남성	(461)	23.0	20.2	15.8	15.6	6.3	6.3	2.6	2.6	0.2	7.4
	여성	(475)	24.2	16.4	13.3	13.3	10.9	5.5	6.7	1.7	0.2	7.8
	기타	(6)	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3
종교	기독교	(184)	22.8	16.3	15.8	12.5	12.5	6.5	4.3	3.8	0.5	4.9
	천주교	(107)	25.2	23.4	8.4	12.1	10.3	4.7	7.5	0.9	0.0	7.5
	불교	(166)	25.3	19.3	20.5	16.3	6.0	3.6	3.0	2.4	0.0	3.6
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 종교	(9)	33.3	0.0	11.1	0.0	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1
	무교	(475)	22.7	17.9	13.1	15.2	7.6	6.7	4.6	1.7	0.2	10.3

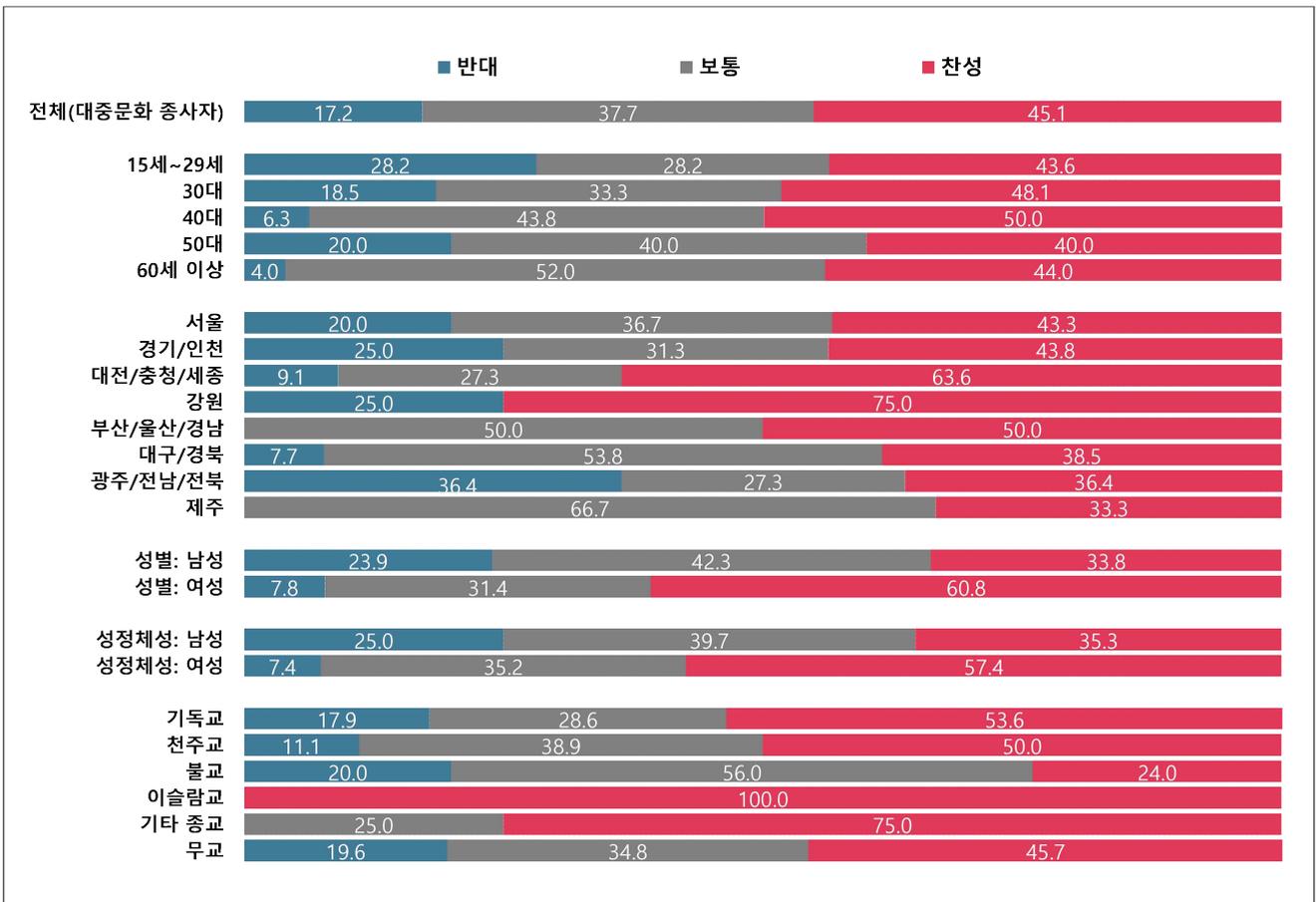
7-(1) 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): '사회적 소수자를 고려한 기획·제작 지원'

문	(SQ4의 ① 응답자만) 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠의 다양성 증진을 위해 다음 정부의 지원이 얼마나 필요하다고 보십니까? 다음: '사회적 소수자를 고려한 콘텐츠 기획·제작 지원'
---	---

그림Ⅲ-54 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 사회적 소수자를 고려한 기획·제작 지원



그림Ⅲ-55 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 사회적 소수자를 고려한 기획·제작 지원



‘사회적 소수자를 고려한 콘텐츠 기획·제작 지원’에 대한 정부 지원의 필요, ‘찬성’ 45.1%, ‘반대’ 17.2%

■ 전체 분석

- 대중문화와 관련된 직업군에 종사하고 있는 응답자(N=122명)의 경우, ‘사회적 소수자를 고려한 콘텐츠(영상, 음악, 웹툰, 게임 등) 기획·제작 지원’과 관련한 정부의 지원에 대해 ‘찬성한다’(매우 찬성한다 11.5%, 찬성한다 33.6%)라는 응답 비율은 45.1%로 나타난 반면, ‘반대한다’(매우 반대한다 6.6%, 반대한다 10.7%)라는 응답 비율은 17.2%였음. ‘보통이다’라는 응답 비율은 37.7%임.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 찬성: ▲연령대별로 40대(50.0%), ▲거주권역별로 대전/충청/세종(63.6%), 부산/울산/경남(50.0%), ▲성별로 여성(60.8%), ▲성정체성별로 여성(57.4%), ▲종교별로 기독교(53.6%), 천주교(50.0%)에서 전체 결과 대비 높았음.
- 반대: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(28.2%), ▲거주권역별로 경기/인천(25.0%), 광주/전남/전북(36.4%), ▲성별로 남성(23.9%), ▲성정체성별로 남성(25.0%)에서 전체 결과 대비 높았음.

그림III-56 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 사회적 소수자를 고려한 기획·제작 지원

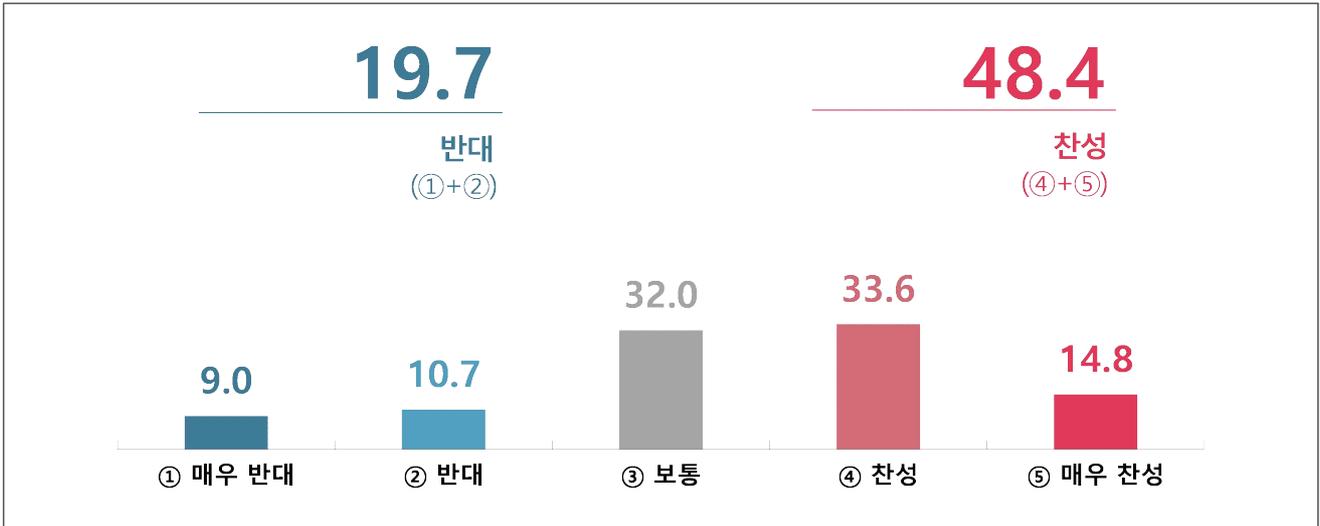
단위(명, %)

구분	사례 수	매우 반대 ①	반대 ②	보통 ③	찬성 ④	매우 찬성 ⑤	반대 ①+②	찬성 ④+⑤	
전체	(122)	6.6	10.7	37.7	33.6	11.5	17.2	45.1	
연령	15세 ~ 29세 이하	(39)	10.3	17.9	28.2	35.9	7.7	28.2	43.6
	30대	(27)	11.1	7.4	33.3	25.9	22.2	18.5	48.1
	40대	(16)	6.3	0.0	43.8	31.3	18.8	6.3	50.0
	50대	(15)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0
	60세 이상	(25)	0.0	4.0	52.0	36.0	8.0	4.0	44.0
권역	서울	(30)	16.7	3.3	36.7	26.7	16.7	20.0	43.3
	경기/인천	(32)	3.1	21.9	31.3	34.4	9.4	25.0	43.8
	대전/충청/세종	(11)	9.1	0.0	27.3	36.4	27.3	9.1	63.6
	강원	(4)	25.0	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	75.0
	부산/울산/경남	(12)	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	50.0
	대구/경북	(13)	0.0	7.7	53.8	38.5	0.0	7.7	38.5
	광주/전남/전북	(11)	0.0	36.4	27.3	27.3	9.1	36.4	36.4
성	남성	(71)	11.3	12.7	42.3	23.9	9.9	23.9	33.8
	여성	(51)	0.0	7.8	31.4	47.1	13.7	7.8	60.8
성정체성	남성	(68)	11.8	13.2	39.7	25.0	10.3	25.0	35.3
	여성	(54)	0.0	7.4	35.2	44.4	13.0	7.4	57.4
종교	기독교	(28)	0.0	17.9	28.6	32.1	21.4	17.9	53.6
	천주교	(18)	11.1	0.0	38.9	33.3	16.7	11.1	50.0
	불교	(25)	4.0	16.0	56.0	20.0	4.0	20.0	24.0
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	기타 종교	(4)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	75.0
	무교	(46)	10.9	8.7	34.8	39.1	6.5	19.6	45.7

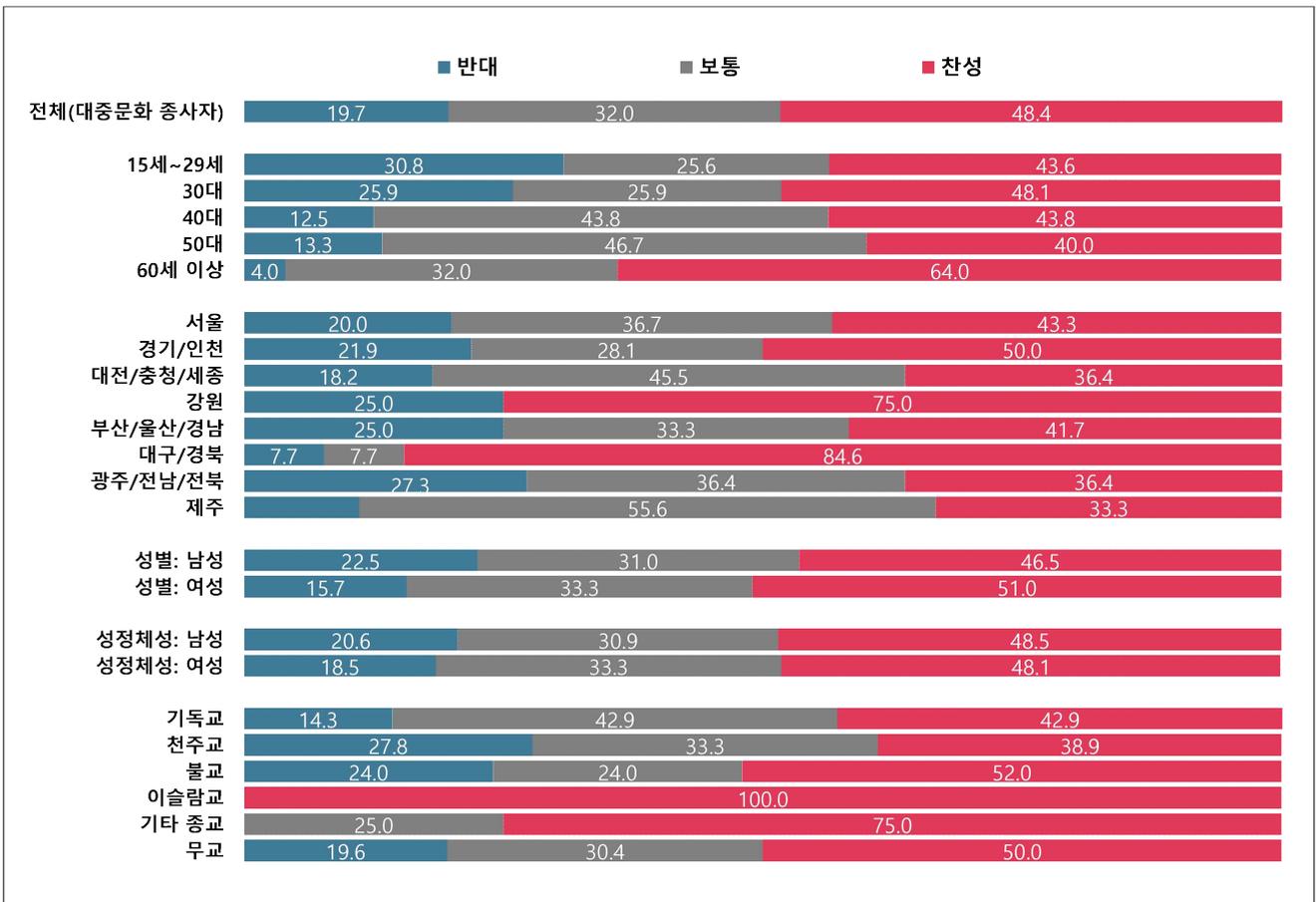
7-(2) 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): '아이돌 그룹 구성 시 외국인 멤버 유치 지원'

문	(SQ4의 ① 응답자만) 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠의 다양성 증진을 위해 다음의 정부의 지원이 얼마나 필요하다고 보십니까? 다음: '아이돌 그룹 구성 시 외국인 멤버 유치 지원'
---	---

그림Ⅲ-57 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 아이돌 그룹 구성 시 외국인 멤버 유치 지원



그림Ⅲ-58 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 아이돌 그룹 구성 시 외국인 멤버 유치 지원



**‘아이돌 그룹 구성 시 외국인 멤버 유치 지원’ 관련 정부 지원 필요에 대해,
‘찬성’ 48.4%, ‘반대’ 19.7%**

▣ 전체 분석

- 대중문화와 관련된 직업군에 종사하고 있는 응답자(N=122명)의 경우, ‘아이돌 그룹 구성 시 외국인 멤버 유치 지원’과 관련한 정부 지원의 필요에 대해 ‘찬성한다’(매우 찬성한다 14.8%, 찬성한다 33.6%)라는 응답은 48.4%로 나타났으며, ‘반대한다’(매우 반대한다 9.0%, 반대한다 10.7%)라는 응답 비율은 19.7%였음. ‘보통이다’라는 응답 비율은 32.0%임.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 찬성: ▲연령대별로 60세 이상(64.0%), ▲거주권역별로 대구/경북(84.6%), ▲종교별로 불교(52.0%)에서 전체 대비 높았음.
- 반대: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(30.8%), 30대(25.9%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(25.0%), 광주/전남/전북(27.3%), ▲종교별로 천주교(27.8%), 불교(24.0%)에서 전체 결과 대비 높았음.

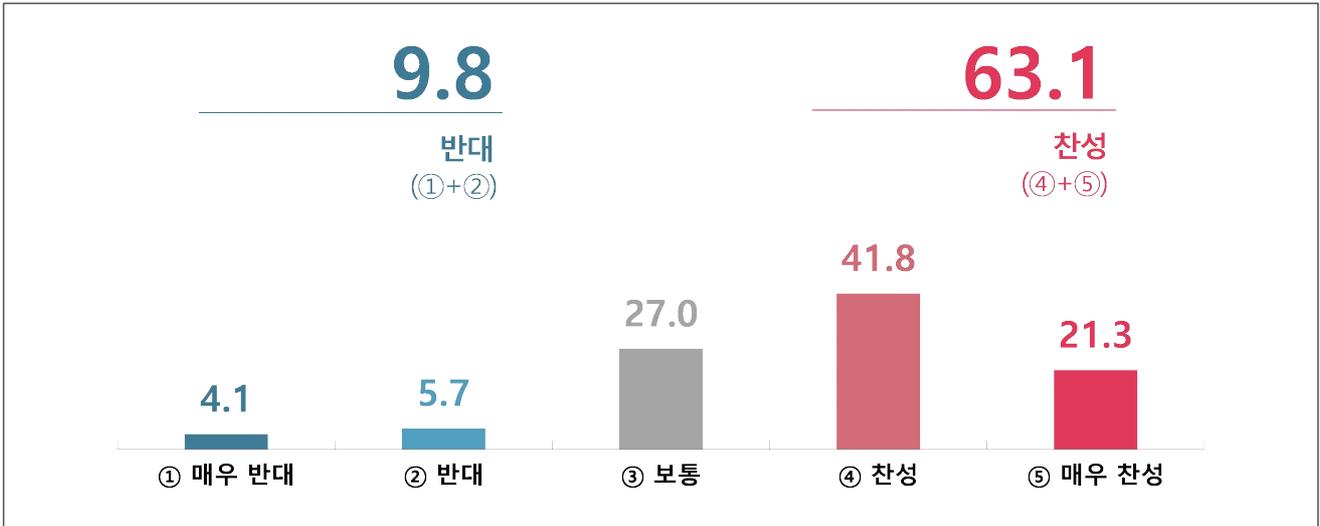
표Ⅲ-26 ▮ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 아이돌 그룹 구성 시 외국인 멤버 유치 지원 단위(명, %)

구 분	사례 수	매우 반대 ①	반대 ②	보통 ③	찬성 ④	매우 찬성 ⑤	반대 ①+②	찬성 ④+⑤	
전 체	(122)	9.0	10.7	32.0	33.6	14.8	19.7	48.4	
연령	15세 ~ 29세 이하	(39)	17.9	12.8	25.6	35.9	7.7	30.8	43.6
	30대	(27)	11.1	14.8	25.9	25.9	22.2	25.9	48.1
	40대	(16)	6.3	6.3	43.8	31.3	12.5	12.5	43.8
	50대	(15)	0.0	13.3	46.7	26.7	13.3	13.3	40.0
	60세 이상	(25)	0.0	4.0	32.0	44.0	20.0	4.0	64.0
권역	서울	(30)	10.0	10.0	36.7	20.0	23.3	20.0	43.3
	경기/인천	(32)	12.5	9.4	28.1	37.5	12.5	21.9	50.0
	대전/충청/세종	(11)	9.1	9.1	45.5	18.2	18.2	18.2	36.4
	강원	(4)	25.0	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	75.0
	부산/울산/경남	(12)	0.0	25.0	33.3	25.0	16.7	25.0	41.7
	대구/경북	(13)	0.0	7.7	7.7	69.2	15.4	7.7	84.6
	광주/전남/전북	(11)	9.1	18.2	36.4	27.3	9.1	27.3	36.4
성	제주	(9)	11.1	0.0	55.6	33.3	0.0	11.1	33.3
	남성	(71)	11.3	11.3	31.0	33.8	12.7	22.5	46.5
성정체성	여성	(51)	5.9	9.8	33.3	33.3	17.6	15.7	51.0
	남성	(68)	11.8	8.8	30.9	35.3	13.2	20.6	48.5
종교	여성	(54)	5.6	13.0	33.3	31.5	16.7	18.5	48.1
	기독교	(28)	3.6	10.7	42.9	28.6	14.3	14.3	42.9
	천주교	(18)	11.1	16.7	33.3	22.2	16.7	27.8	38.9
	불교	(25)	12.0	12.0	24.0	32.0	20.0	24.0	52.0
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(4)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	75.0
무교	(46)	10.9	8.7	30.4	39.1	10.9	19.6	50.0	

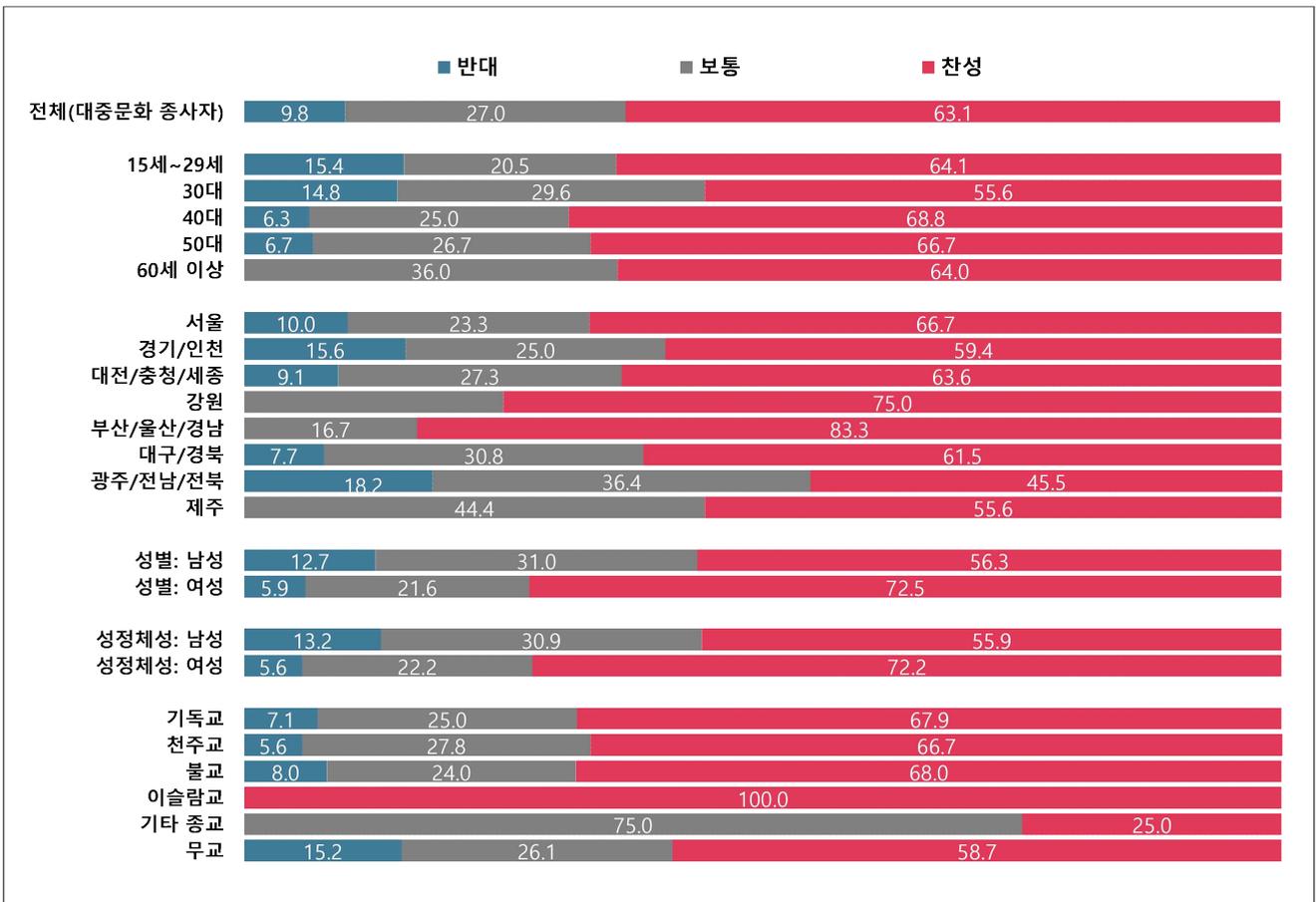
7-(3) 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): ‘콘텐츠 국제 공동제작 지원’

문	(SQ4의 ① 응답자만) 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠의 다양성 증진을 위해 다음의 정부의 지원이 얼마나 필요하다고 보십니까? 다음: ‘콘텐츠(영상, 음악, 웹툰, 게임 등) 국제 공동제작 지원’
---	---

그림Ⅲ-59 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 콘텐츠 국제 공동제작 지원



그림Ⅲ-60 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 콘텐츠 국제 공동제작 지원



‘콘텐츠 국제 공동제작 지원’에 대한 정부 지원의 필요, ‘찬성’ 63.1%, ‘반대’ 9.8%... 찬성 응답이 과반

■ 전체 분석

- 대중문화와 관련된 직업군에 종사하고 있는 응답자(N=122명)의 경우, ‘콘텐츠(영상, 음악, 웹툰, 게임 등) 국제 공동제작 지원’과 관련한 정부 지원의 필요에 대해, ‘찬성한다’(매우 찬성한다 21.3%, 찬성한다 41.8%)라는 응답 비율은 10명 중 6명인 63.1%로 나타난 반면, ‘반대한다’(매우 반대한다 4.1%, 반대한다 5.7%)라는 응답 비율은 9.8%에 불과함. ‘보통이다’라는 응답은 27.0%였음.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 찬성: ▲연령대별로 40대(68.8%), 50대(66.7%), ▲거주권역별로 서울(66.7%), 부산/울산/경남(83.3%), ▲성별로 여성(72.5%), ▲성정체성별로 여성(72.2%), ▲종교별로 기독교(67.9%), 천주교(66.7%), 불교(68.0%)에서 전체 대비 높았음.
- 반대: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(15.4%), 30대(14.8%), ▲거주권역별로 경기/인천(15.6%), 광주/전남/전북(18.2%), ▲성정체성별로 남성(13.2%), ▲종교별로 무교(15.2%)에서 전체 결과 대비 높았음.

표Ⅲ-27 | 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 콘텐츠 국제 공동제작 지원

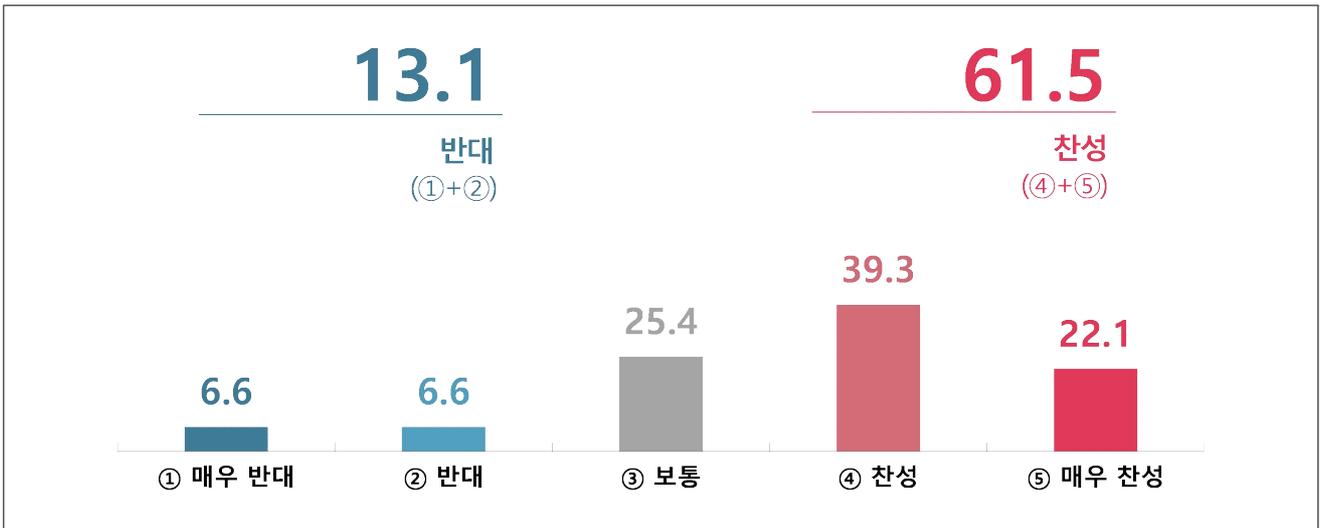
단위(명, %)

구 분	사례 수	매우 반대 ①	반대 ②	보통 ③	찬성 ④	매우 찬성 ⑤	반대 ①+②	찬성 ④+⑤	
전 체	(122)	4.1	5.7	27.0	41.8	21.3	9.8	63.1	
연령	15세 ~ 29세 이하	(39)	5.1	10.3	20.5	41.0	23.1	15.4	64.1
	30대	(27)	7.4	7.4	29.6	29.6	25.9	14.8	55.6
	40대	(16)	6.3	0.0	25.0	50.0	18.8	6.3	68.8
	50대	(15)	0.0	6.7	26.7	46.7	20.0	6.7	66.7
	60세 이상	(25)	0.0	0.0	36.0	48.0	16.0	0.0	64.0
권역	서울	(30)	10.0	0.0	23.3	36.7	30.0	10.0	66.7
	경기/인천	(32)	3.1	12.5	25.0	50.0	9.4	15.6	59.4
	대전/충청/세종	(11)	9.1	0.0	27.3	45.5	18.2	9.1	63.6
	강원	(4)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	75.0
	부산/울산/경남	(12)	0.0	0.0	16.7	41.7	41.7	0.0	83.3
	대구/경북	(13)	0.0	7.7	30.8	30.8	30.8	7.7	61.5
	광주/전남/전북	(11)	0.0	18.2	36.4	27.3	18.2	18.2	45.5
제주	(9)	0.0	0.0	44.4	44.4	11.1	0.0	55.6	
성	남성	(71)	7.0	5.6	31.0	39.4	16.9	12.7	56.3
	여성	(51)	0.0	5.9	21.6	45.1	27.5	5.9	72.5
성정체성	남성	(68)	7.4	5.9	30.9	39.7	16.2	13.2	55.9
	여성	(54)	0.0	5.6	22.2	44.4	27.8	5.6	72.2
종교	기독교	(28)	0.0	7.1	25.0	53.6	14.3	7.1	67.9
	천주교	(18)	0.0	5.6	27.8	27.8	38.9	5.6	66.7
	불교	(25)	4.0	4.0	24.0	52.0	16.0	8.0	68.0
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(4)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	무교	(46)	8.7	6.5	26.1	37.0	21.7	15.2	58.7

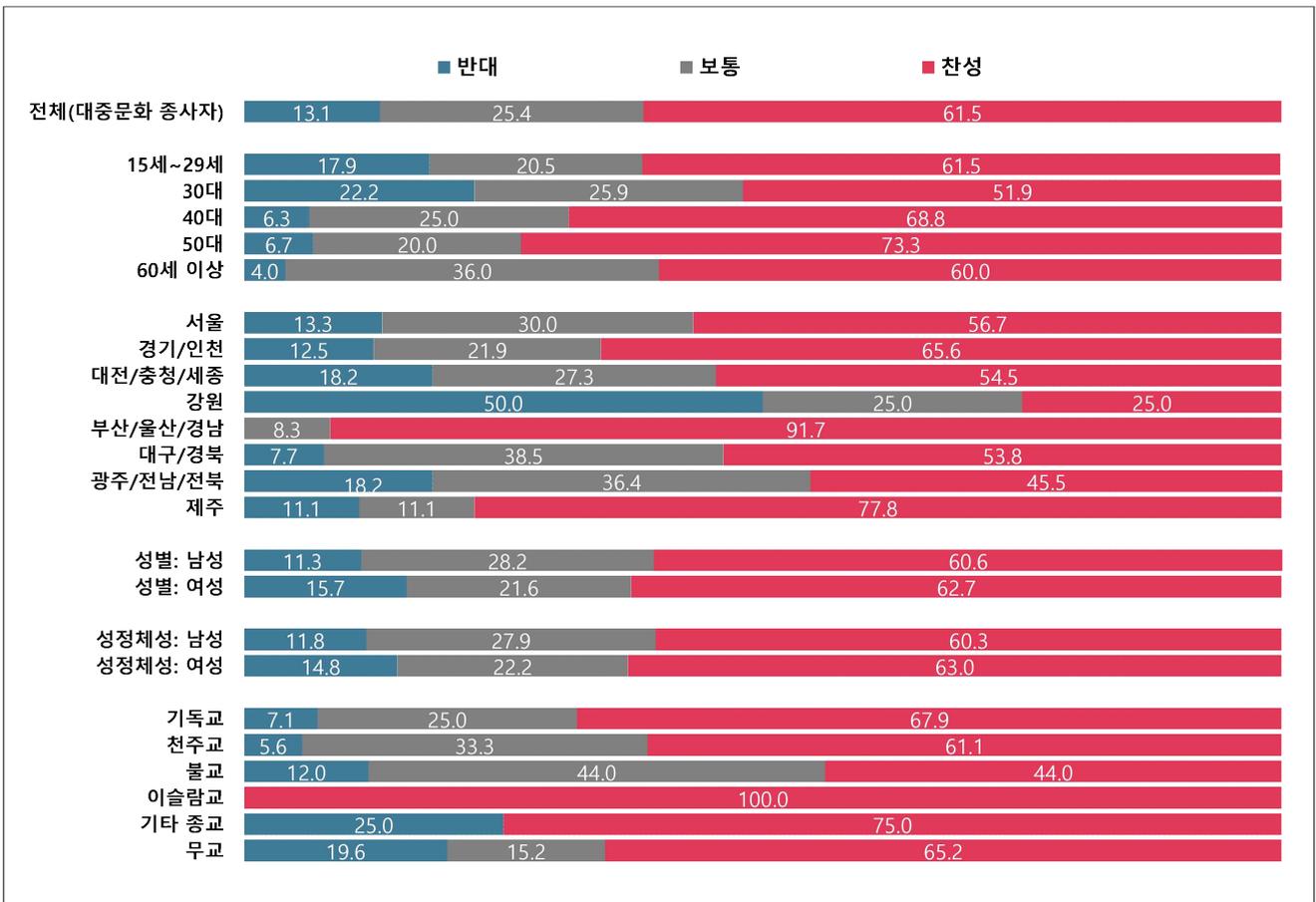
7-(4) 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): '한국 가수-해외 가수 간 콜라보 제작 지원'

문 (SQ4의 ① 응답자만) 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠의 다양성 증진을 위해 다음의 정부의 지원이 얼마나 필요하다고 보십니까?
다음: '한국 가수-해외 가수 간 콜라보 제작 지원'

그림Ⅲ-61 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 한국 가수-해외 가수 간 콜라보 제작 지원



그림Ⅲ-62 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 한국 가수-해외 가수 간 콜라보 제작 지원



**‘한국 가수-해외 가수 간 콜라보 제작 지원’에 대한 정부 지원의 필요에 대해,
‘찬성’ 61.5%, ‘반대’ 13.1%... 찬성 응답이 절반 이상**

▣ 전체 분석

- 대중문화와 관련된 직업군에 종사하고 있는 응답자(N=122명)의 경우, ‘한국 가수-해외 가수 간 콜라보 제작 지원’과 관련한 정부 지원의 필요에 대해, ‘찬성한다’(매우 찬성한다 22.1%, 찬성한다 39.3%)라는 응답 비율은 10명 중 6명인 61.5%로 나타났고, ‘반대한다’(매우 반대한다 6.6%, 반대한다 6.6%)라는 응답 비율은 13.1%였음. ‘보통이다’라는 응답은 25.4%임.

▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 찬성: ▲연령대별로 40대(68.8%), 50대(73.3%), ▲거주권역별로 경기/인천(65.6%), 부산/울산/경남(91.7%), ▲종교별로 기독교(67.9%), 무교(65.2%)에서 전체 대비 높았음.
- 반대: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(17.9%), 30대(22.2%), ▲거주권역별로 대전/충청/세종(18.2%), 광주/전남/전북(18.2%), ▲종교별로 무교(19.6%)에서 전체 결핍값 대비 높았음.

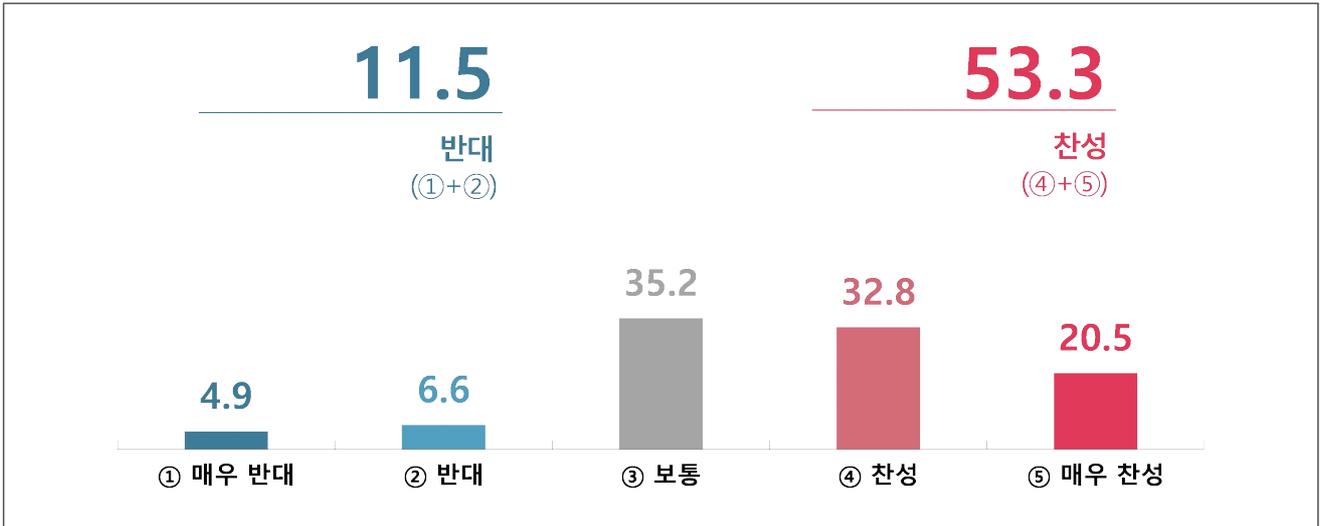
표Ⅲ-28 ▮ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 한국 가수-해외 가수 간 콜라보 제작 지원 단위(명, %)

구 분	사례 수	매우 반대 ①	반대 ②	보통 ③	찬성 ④	매우 찬성 ⑤	반대 ①+②	찬성 ④+⑤	
전 체	(122)	6.6	6.6	25.4	39.3	22.1	13.1	61.5	
연령	15세 ~ 29세 이하	(39)	12.8	5.1	20.5	35.9	25.6	17.9	61.5
	30대	(27)	11.1	11.1	25.9	33.3	18.5	22.2	51.9
	40대	(16)	0.0	6.3	25.0	43.8	25.0	6.3	68.8
	50대	(15)	0.0	6.7	20.0	46.7	26.7	6.7	73.3
	60세 이상	(25)	0.0	4.0	36.0	44.0	16.0	4.0	60.0
권역	서울	(30)	6.7	6.7	30.0	30.0	26.7	13.3	56.7
	경기/인천	(32)	6.3	6.3	21.9	53.1	12.5	12.5	65.6
	대전/충청/세종	(11)	9.1	9.1	27.3	36.4	18.2	18.2	54.5
	강원	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0
	부산/울산/경남	(12)	0.0	0.0	8.3	66.7	25.0	0.0	91.7
	대구/경북	(13)	0.0	7.7	38.5	23.1	30.8	7.7	53.8
	광주/전남/전북	(11)	9.1	9.1	36.4	18.2	27.3	18.2	45.5
성	제주	(9)	11.1	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1	77.8
	남성	(71)	8.5	2.8	28.2	39.4	21.1	11.3	60.6
성정체성	여성	(51)	3.9	11.8	21.6	39.2	23.5	15.7	62.7
	남성	(68)	8.8	2.9	27.9	38.2	22.1	11.8	60.3
종교	여성	(54)	3.7	11.1	22.2	40.7	22.2	14.8	63.0
	기독교	(28)	0.0	7.1	25.0	50.0	17.9	7.1	67.9
	천주교	(18)	5.6	0.0	33.3	33.3	27.8	5.6	61.1
	불교	(25)	8.0	4.0	44.0	32.0	12.0	12.0	44.0
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(4)	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	25.0	75.0
무교	(46)	10.9	8.7	15.2	37.0	28.3	19.6	65.2	

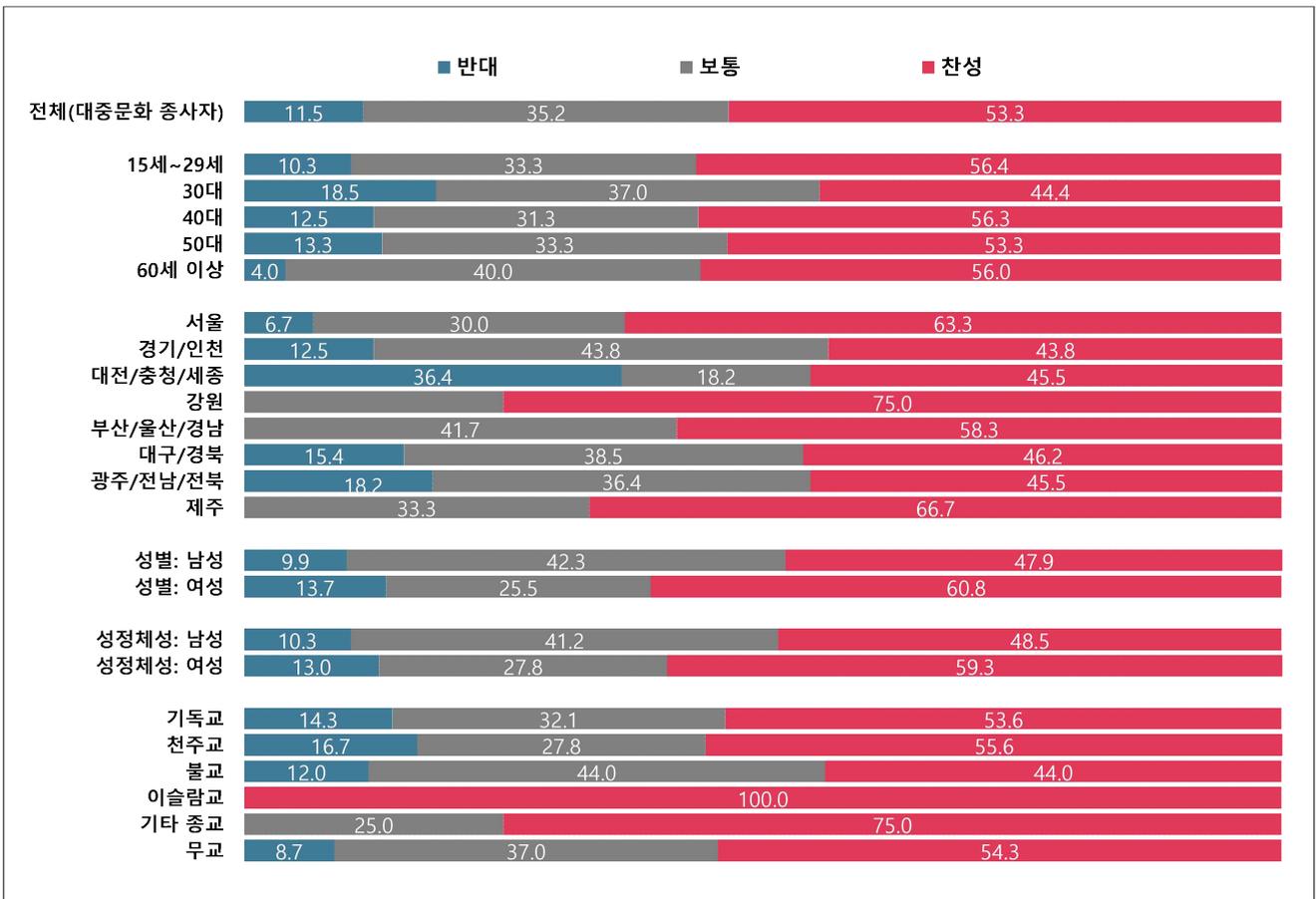
7-(5) 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): ‘다수 해외 가수를 초청한 국제 음악축제 개최 지원’

문	(SQ4의 ① 응답자만) 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠의 다양성 증진을 위해 다음의 정부의 지원이 얼마나 필요하다고 보십니까? 다음: ‘다수 해외 가수를 초청한 국제 음악축제 개최 지원’
---	--

그림Ⅲ-63 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 다수 해외 가수를 초청한 국제 음악축제 개최 지원



그림Ⅲ-64 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 다수 해외 가수를 초청한 국제 음악축제 개최 지원



‘다수 해외 가수를 초청한 국제 음악축제 개최 지원’에 대해,
‘찬성’ 응답 53.3%, ‘반대’ 11.5%

■ 전체 분석

- 대중문화와 관련된 직업군에 종사하고 있는 응답자(N=122명)의 경우, ‘다수 해외 가수를 초청한 국제 음악축제 개최 지원’에 대한 정부 지원에 ‘찬성한다’(매우 찬성한다 20.5%, 찬성한다 32.8%)라는 응답 비율은 53.3%로 나타났고, ‘반대한다’(매우 반대한다 4.9%, 반대한다 6.6%)라는 응답 비율은 11.5%였음. ‘보통이다’라는 응답은 35.2%로 나타남.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 찬성: ▲거주권역별로 서울(63.3%), 부산/울산/경남(58.3%), ▲성별로 여성(60.8%), ▲성정체성별로 여성(59.3%)에서 전체 결과 대비 높았음.
- 반대: ▲연령대별로 30대(18.5%), ▲거주권역별로 대전/충청/세종(36.4%), 대구/경북(15.4%), 광주/전남/전북(18.2%), ▲종교별로 천주교(16.7%)에서 전체 결과 대비 높았음.

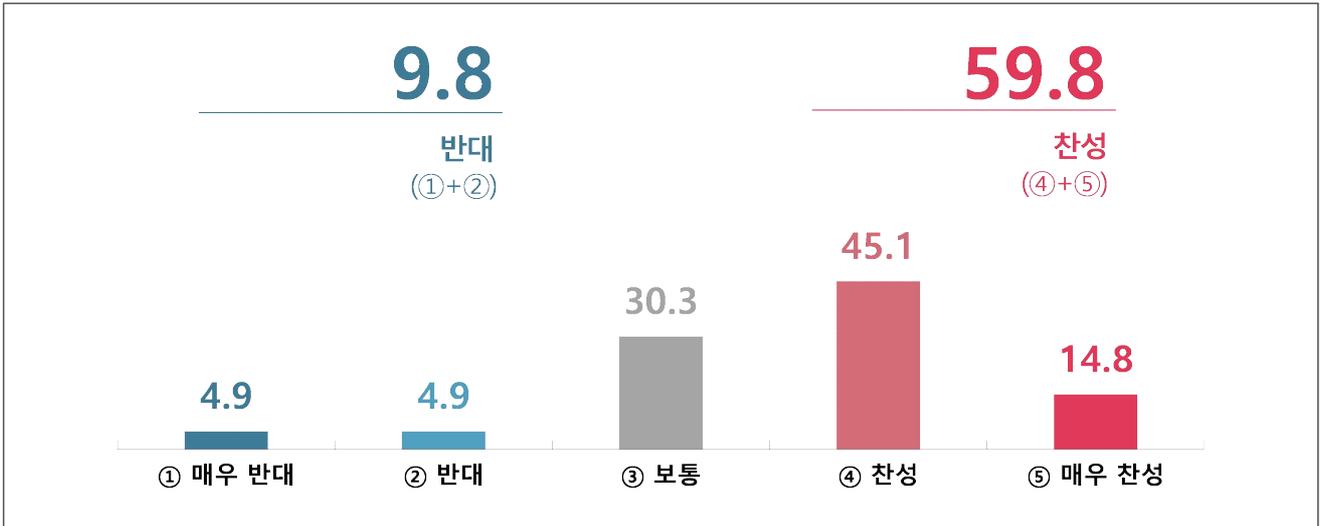
표Ⅲ-29 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 다수 해외 가수를 초청한 국제 음악축제 개최 지원 단위(명, %)

구 분	사례 수	매우 반대 ①	반대 ②	보통 ③	찬성 ④	매우 찬성 ⑤	반대 ①+②	찬성 ④+⑤	
전 체	(122)	4.9	6.6	35.2	32.8	20.5	11.5	53.3	
연령	15세 ~ 29세 이하	(39)	2.6	7.7	33.3	30.8	25.6	10.3	56.4
	30대	(27)	14.8	3.7	37.0	25.9	18.5	18.5	44.4
	40대	(16)	6.3	6.3	31.3	37.5	18.8	12.5	56.3
	50대	(15)	0.0	13.3	33.3	26.7	26.7	13.3	53.3
	60세 이상	(25)	0.0	4.0	40.0	44.0	12.0	4.0	56.0
권역	서울	(30)	3.3	3.3	30.0	30.0	33.3	6.7	63.3
	경기/인천	(32)	3.1	9.4	43.8	31.3	12.5	12.5	43.8
	대전/충청/세종	(11)	18.2	18.2	18.2	18.2	27.3	36.4	45.5
	강원	(4)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	75.0
	부산/울산/경남	(12)	0.0	0.0	41.7	41.7	16.7	0.0	58.3
	대구/경북	(13)	7.7	7.7	38.5	23.1	23.1	15.4	46.2
	광주/전남/전북	(11)	9.1	9.1	36.4	36.4	9.1	18.2	45.5
성	제주	(9)	0.0	0.0	33.3	55.6	11.1	0.0	66.7
	남성	(71)	5.6	4.2	42.3	28.2	19.7	9.9	47.9
성정체성	여성	(51)	3.9	9.8	25.5	39.2	21.6	13.7	60.8
	남성	(68)	5.9	4.4	41.2	27.9	20.6	10.3	48.5
종교	여성	(54)	3.7	9.3	27.8	38.9	20.4	13.0	59.3
	기독교	(28)	3.6	10.7	32.1	28.6	25.0	14.3	53.6
	천주교	(18)	5.6	11.1	27.8	22.2	33.3	16.7	55.6
	불교	(25)	4.0	8.0	44.0	32.0	12.0	12.0	44.0
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(4)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	75.0
무교	(46)	6.5	2.2	37.0	39.1	15.2	8.7	54.3	

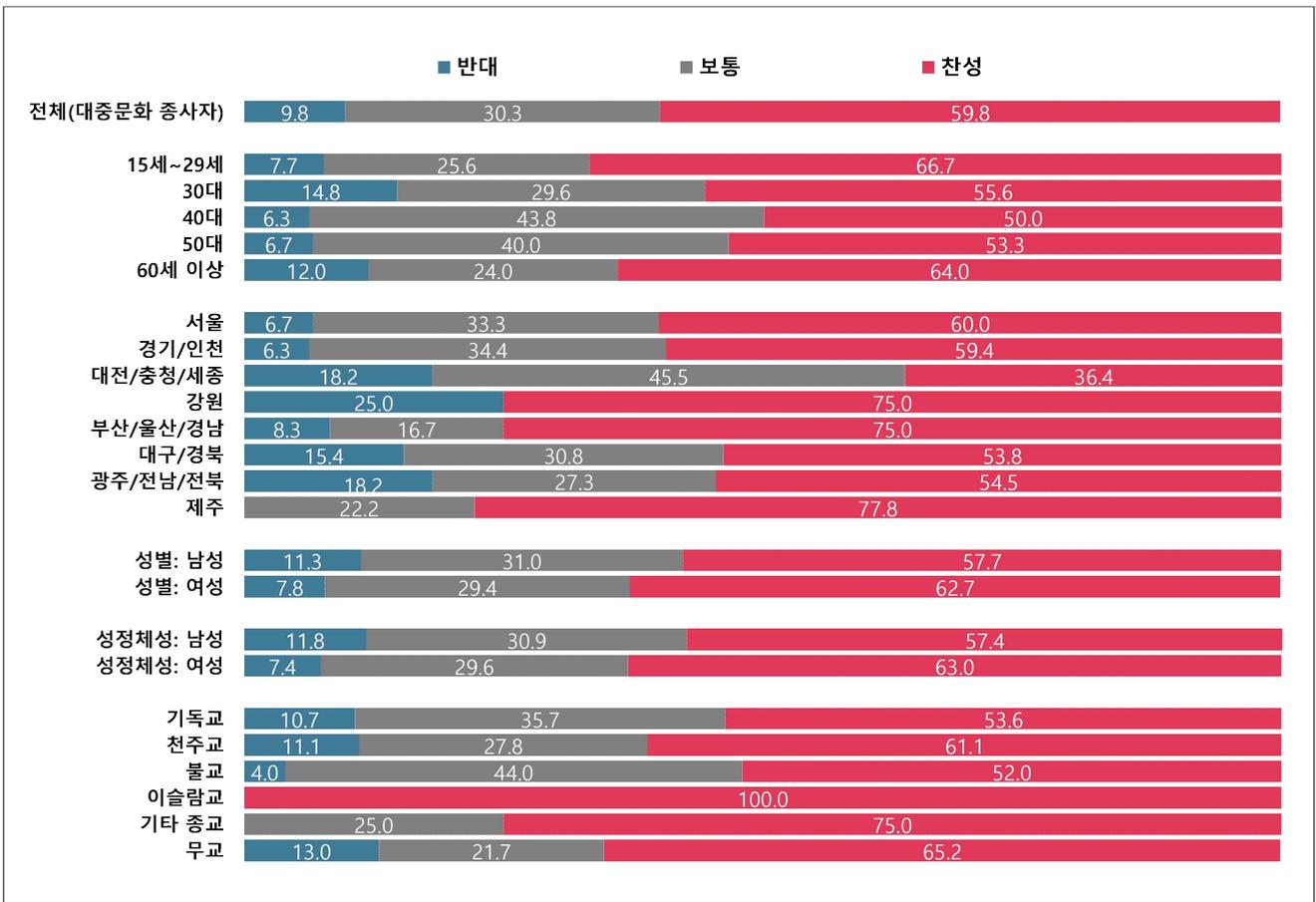
7-(6) 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): '콘텐츠 제작자의 문화다양성 함양을 위한 교육 지원'

문	(SQ4의 ① 응답자만) 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠의 다양성 증진을 위해 다음의 정부의 지원이 얼마나 필요하다고 보십니까? 다음: '콘텐츠 제작자의 문화다양성 함양을 위한 교육 지원'
---	--

그림Ⅲ-65 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 콘텐츠 제작자의 문화다양성 함양을 위한 교육 지원



그림Ⅲ-66 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 콘텐츠 제작자의 문화다양성 함양을 위한 교육 지원



‘콘텐츠 제작자의 문화다양성 함양을 위한 교육 지원’에 관련한 정부 지원의 필요에 대해, ‘찬성’ 59.8%, ‘반대’ 9.8%... 찬성 응답이 과반

■ 전체 분석

- 대중문화와 관련된 직업군에 종사하고 있는 응답자(N=122명)의 경우, ‘콘텐츠 제작자의 문화다양성 함양을 위한 교육 지원’에 대해 ‘찬성한다’(매우 찬성한다 14.8%, 찬성한다 45.1%)라는 응답 비율은 10명 중 6명 정도인 59.8%로 나타났고, ‘반대한다’(매우 반대한다 4.9%, 반대한다 4.9%)라는 응답 비율은 9.8%에 불과한 것으로 조사됨. ‘보통이다’라는 응답은 30.3%였음.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 찬성: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(66.7%), 60세 이상(64.0%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(75.0%), ▲성정체성별로 여성(63.0%), ▲종교별로 무교(65.2%)에서 전체 대비 높았음.
- 반대: ▲연령대별로 30대(14.8%), ▲거주권역별로 대전/충청/세종(18.2%), 대구/경북(15.4%), 광주/전남/전북(18.2%), ▲종교별로 무교(13.0%)에서 전체 대비 높았음.

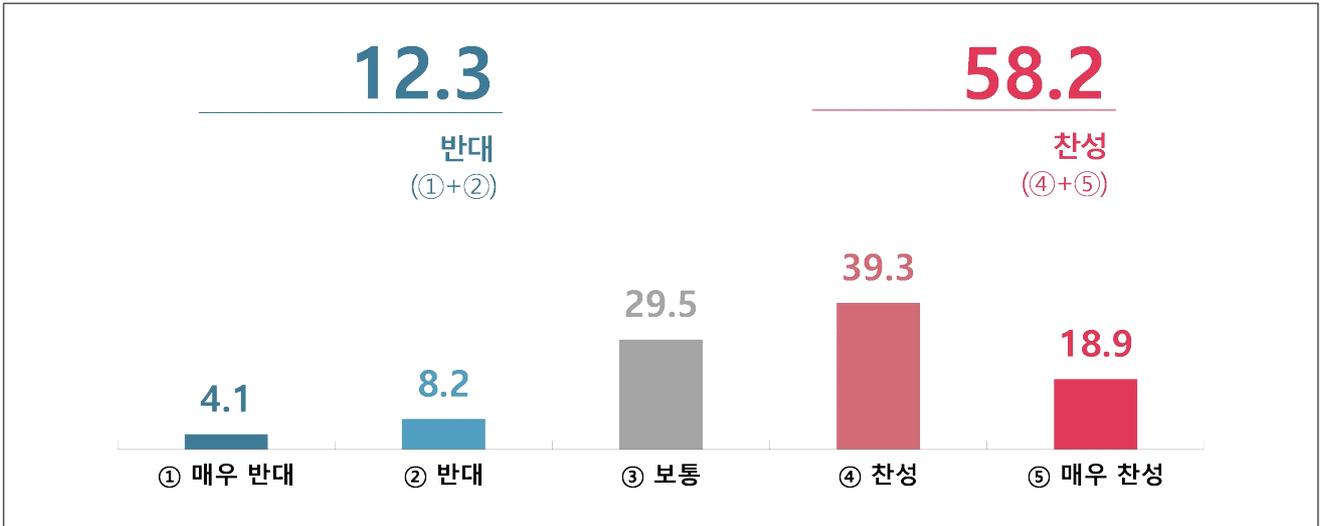
표Ⅲ-30 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 콘텐츠 제작자의 문화다양성 함양을 위한 교육 지원 단위(명, %)

구 분	사례 수	매우 반대 ①	반대 ②	보통 ③	찬성 ④	매우 찬성 ⑤	반대 ①+②	찬성 ④+⑤	
전 체	(122)	4.9	4.9	30.3	45.1	14.8	9.8	59.8	
연령	15세 ~ 29세 이하	(39)	7.7	0.0	25.6	53.8	12.8	7.7	66.7
	30대	(27)	11.1	3.7	29.6	40.7	14.8	14.8	55.6
	40대	(16)	0.0	6.3	43.8	31.3	18.8	6.3	50.0
	50대	(15)	0.0	6.7	40.0	33.3	20.0	6.7	53.3
	60세 이상	(25)	0.0	12.0	24.0	52.0	12.0	12.0	64.0
권역	서울	(30)	6.7	0.0	33.3	43.3	16.7	6.7	60.0
	경기/인천	(32)	3.1	3.1	34.4	50.0	9.4	6.3	59.4
	대전/충청/세종	(11)	9.1	9.1	45.5	27.3	9.1	18.2	36.4
	강원	(4)	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	75.0
	부산/울산/경남	(12)	8.3	0.0	16.7	58.3	16.7	8.3	75.0
	대구/경북	(13)	0.0	15.4	30.8	30.8	23.1	15.4	53.8
	광주/전남/전북	(11)	0.0	18.2	27.3	54.5	0.0	18.2	54.5
성	제주	(9)	0.0	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	77.8
	남성	(71)	7.0	4.2	31.0	43.7	14.1	11.3	57.7
성정체성	여성	(51)	2.0	5.9	29.4	47.1	15.7	7.8	62.7
	남성	(68)	7.4	4.4	30.9	42.6	14.7	11.8	57.4
종교	여성	(54)	1.9	5.6	29.6	48.1	14.8	7.4	63.0
	기독교	(28)	0.0	10.7	35.7	46.4	7.1	10.7	53.6
	천주교	(18)	5.6	5.6	27.8	38.9	22.2	11.1	61.1
	불교	(25)	4.0	0.0	44.0	44.0	8.0	4.0	52.0
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(4)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	75.0
무교	(46)	8.7	4.3	21.7	47.8	17.4	13.0	65.2	

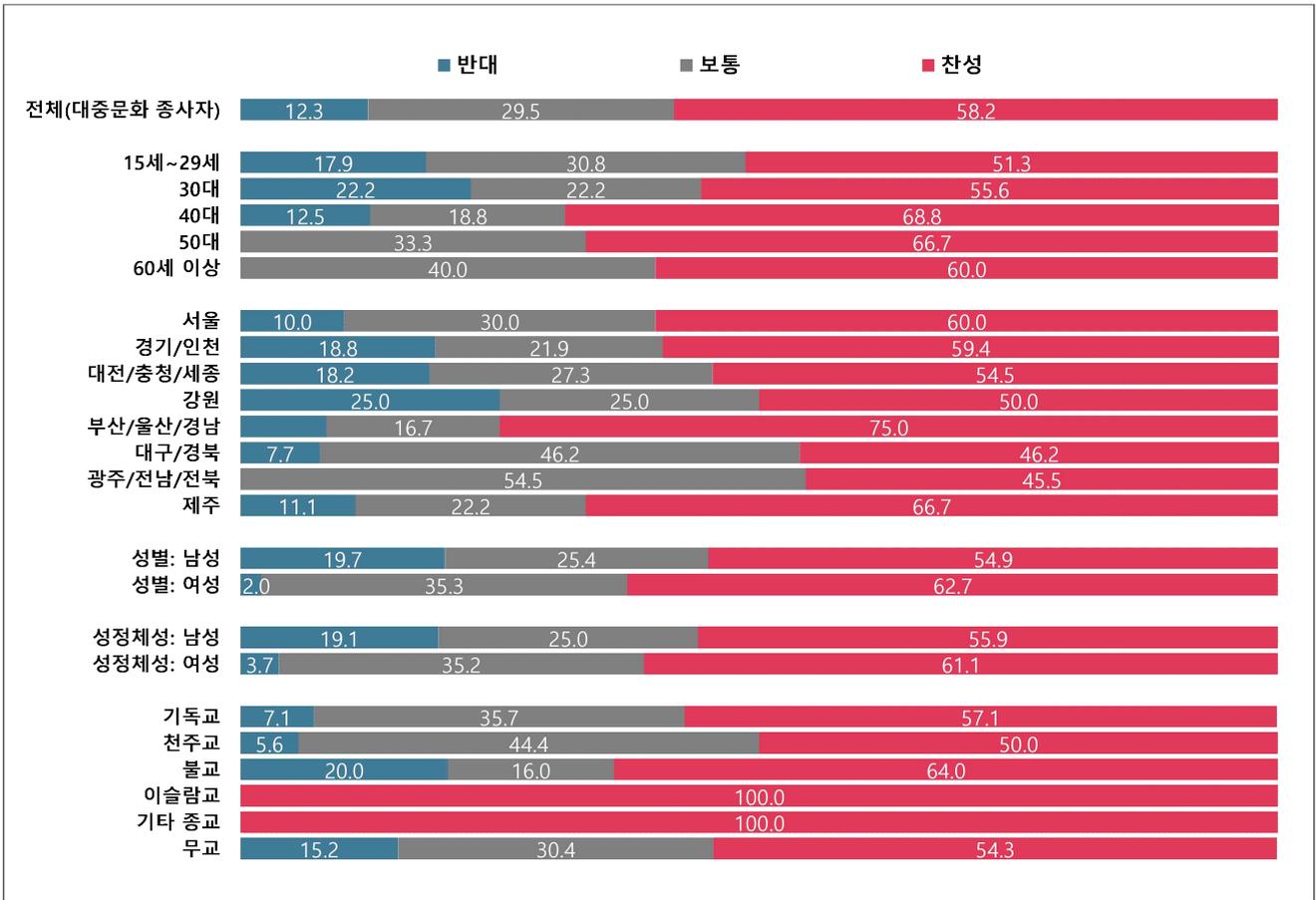
7-(7) 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): '콘텐츠 포스트 프로덕션 감수 및 교육 지원'

문	(SQ4의 ① 응답자만) 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠의 다양성 증진을 위해 다음의 정부의 지원이 얼마나 필요하다고 보십니까? 다음: '콘텐츠 포스트 프로덕션(편집, 번역, 더빙 등) 감수 및 교육 지원'
---	--

그림Ⅲ-67 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 콘텐츠 포스트 프로덕션 감수 및 교육 지원



그림Ⅲ-68 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 콘텐츠 포스트 프로덕션 감수 및 교육 지원



‘콘텐츠 포스트 프로덕션 감수 및 교육지원’과 관련한 정부 지원 필요에 대해, ‘찬성’ 58.2%, ‘반대’ 12.3%... 지원이 필요하다는 찬성 응답이 과반

■ 전체 분석

- 대중문화와 관련된 직업군에 종사하고 있는 응답자(N=122명)의 경우, ‘콘텐츠 포스트 프로덕션(편집, 번역, 더빙 등) 감수 및 교육지원’에 대한 정부 지원 필요 여부로, ‘찬성한다’(매우 찬성한다 18.9%, 찬성한다 39.3%)라는 응답 비율이 58.2%로 과반으로 나타났고, 반면 ‘반대한다’(매우 반대한다 4.1%, 반대한다 8.2%)라는 응답 비율은 12.3%에 불과했음. ‘보통이다’라는 29.5%였음.

■ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 찬성: ▲연령대별로 40대(68.8%), 50대(66.7%), ▲거주권역별로 부산/울산/경남(75.0%), ▲성별로 여성(62.7%), ▲종교별로 불교(64.0%)에서 전체 대비 높았음.
- 반대: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(17.9%), 30대(22.2%), ▲거주권역별로 경기/인천(18.8%), 대전/충청/세종(18.2%), ▲성별로 남성(19.7%), ▲성정체성별로 남성(19.1%), ▲종교별로 불교(20.0%)에서 전체 결과값 대비 높았음.

표Ⅲ-31 | 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 콘텐츠 포스트 프로덕션 감수 및 교육 지원

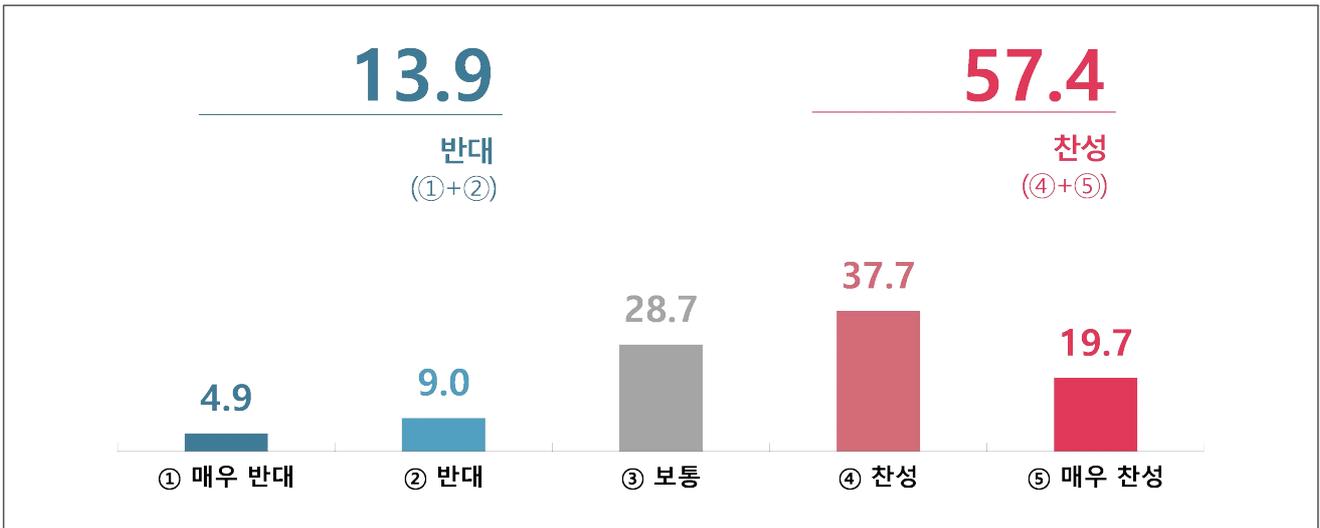
단위(명, %)

구 분	사례 수	매우 반대 ①	반대 ②	보통 ③	찬성 ④	매우 찬성 ⑤	반대 ①+②	찬성 ④+⑤	
전 체	(122)	4.1	8.2	29.5	39.3	18.9	12.3	58.2	
연령	15세 ~ 29세 이하	(39)	7.7	10.3	30.8	41.0	10.3	17.9	51.3
	30대	(27)	7.4	14.8	22.2	29.6	25.9	22.2	55.6
	40대	(16)	0.0	12.5	18.8	43.8	25.0	12.5	68.8
	50대	(15)	0.0	0.0	33.3	53.3	13.3	0.0	66.7
	60세 이상	(25)	0.0	0.0	40.0	36.0	24.0	0.0	60.0
권역	서울	(30)	6.7	3.3	30.0	30.0	30.0	10.0	60.0
	경기/인천	(32)	3.1	15.6	21.9	46.9	12.5	18.8	59.4
	대전/충청/세종	(11)	9.1	9.1	27.3	27.3	27.3	18.2	54.5
	강원	(4)	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	50.0
	부산/울산/경남	(12)	0.0	8.3	16.7	58.3	16.7	8.3	75.0
	대구/경북	(13)	0.0	7.7	46.2	30.8	15.4	7.7	46.2
	광주/전남/전북	(11)	0.0	0.0	54.5	45.5	0.0	0.0	45.5
성	제주	(9)	0.0	11.1	22.2	33.3	33.3	11.1	66.7
	남성	(71)	7.0	12.7	25.4	36.6	18.3	19.7	54.9
성정체성	여성	(51)	0.0	2.0	35.3	43.1	19.6	2.0	62.7
	남성	(68)	7.4	11.8	25.0	38.2	17.6	19.1	55.9
종교	여성	(54)	0.0	3.7	35.2	40.7	20.4	3.7	61.1
	기독교	(28)	0.0	7.1	35.7	39.3	17.9	7.1	57.1
	천주교	(18)	0.0	5.6	44.4	22.2	27.8	5.6	50.0
	불교	(25)	4.0	16.0	16.0	56.0	8.0	20.0	64.0
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(4)	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	100.0
무교	(46)	8.7	6.5	30.4	34.8	19.6	15.2	54.3	

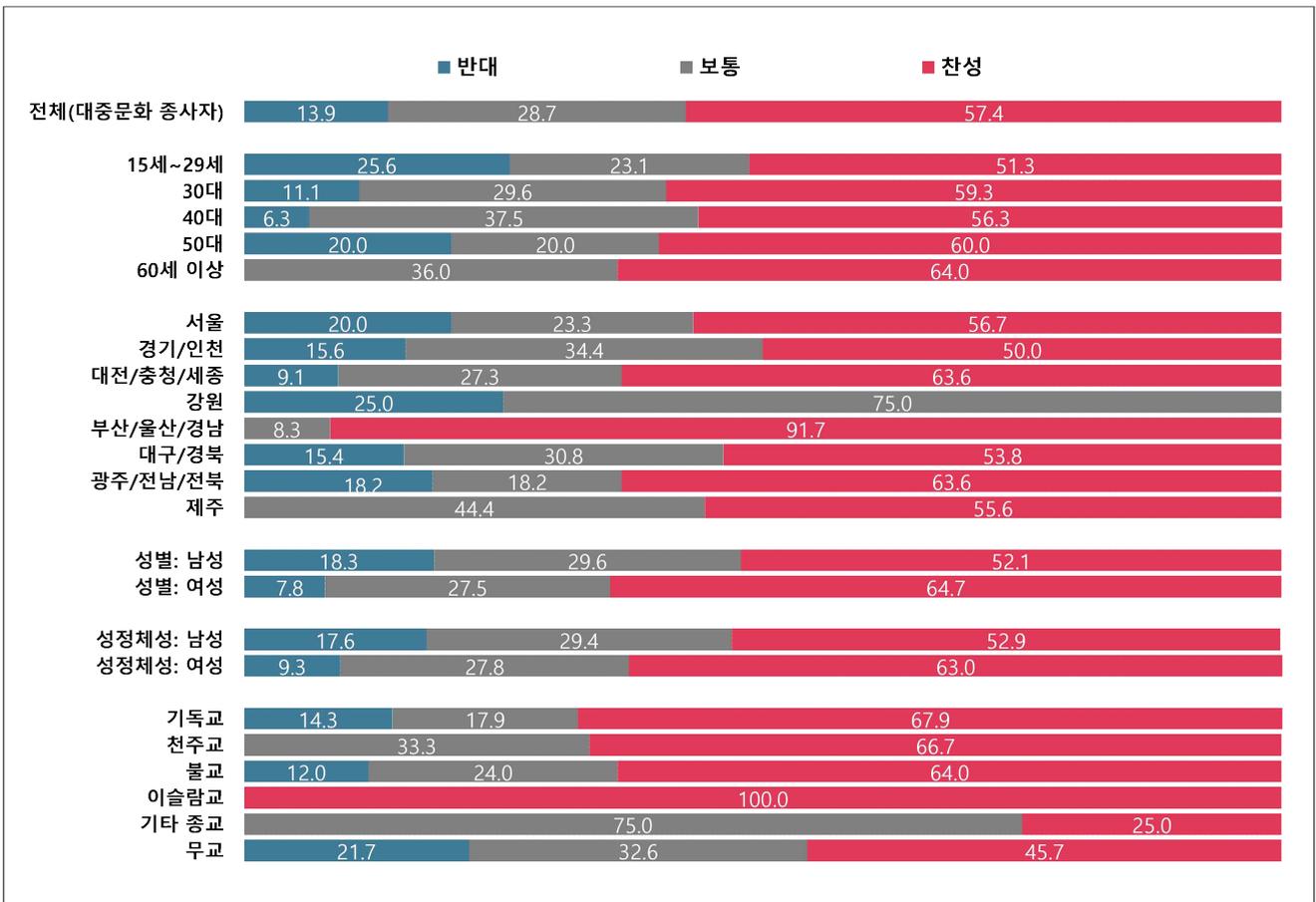
7-(8) 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): ‘문화다양성 이슈 관련 업계 네트워킹 기회 확대’

문	(SQ4의 ① 응답자만) 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠의 다양성 증진을 위해 다음의 정부의 지원이 얼마나 필요하다고 보십니까? 다음: ‘문화다양성 이슈 관련 업계 네트워킹 기회 확대’
---	--

그림Ⅲ-69 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 문화다양성 이슈 관련 업계 네트워킹 기회 확대



그림Ⅲ-70 ■ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 문화다양성 이슈 관련 업계 네트워킹 기회 확대



‘문화다양성 이슈 관련 업계 네트워킹 기회 확대’와 관련한 정부 지원에 대해 ‘찬성’ 57.4%, ‘반대’ 13.9%로 지원이 필요하다는 찬성 의견이 절반 이상

▣ 전체 분석

- 대중문화와 관련된 직업군에 종사하고 있는 응답자(N=122명)의 경우, ‘문화다양성 이슈 관련 업계 네트워킹 기회 확대’에 대한 정부의 지원 필요 여부로, ‘찬성한다’(매우 찬성한다 19.7%, 그렇다 37.7%)는 응답 비율이 57.4%로 나타났고, ‘반대한다’(매우 반대한다 4.9%, 반대한다 9.0%)는 응답 비율은 13.9%에 그쳤음. ‘보통이다’라는 응답은 28.7%였음.

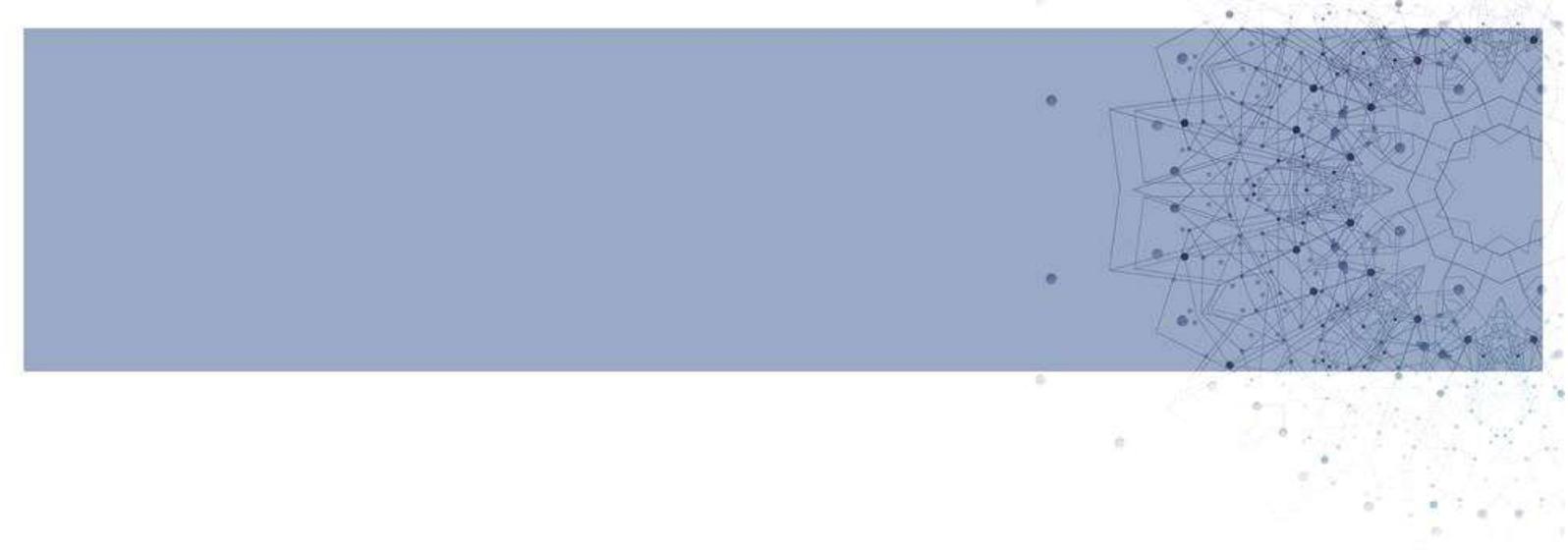
▣ 응답자 특성별(전체 결과 대비 높은 응답자 집단, 약 3%P 이상 기준)

- 찬성: ▲연령대별로 60세 이상(64.0%), ▲거주권역별로 대전/충청/세종(63.6%), 부산/울산/경남(91.7%), 광주/전남/전북(63.6%), ▲성별로 여성(64.7%), ▲성정체성별로 여성(63.0%), ▲종교별로 기독교(67.9%), 천주교(66.7%), 불교(64.0%)에서 전체 결과 대비 높았음.
- 반대: ▲연령대별로 15세 이상~29세 이하(25.6%), 50대(20.0%), ▲거주권역별로 서울(20.0%), 광주/전남/전북(18.2%), ▲성별로 남성(18.3%), ▲성정체성별로 남성(17.6%), ▲종교별로 무교(21.7%)에서 전체 대비 높았음.

표Ⅲ-32 ▮ 문화다양성-한류 정책 지원(전문가): 문화다양성 이슈 관련 업계 네트워킹 기회 확대

단위(명, %)

구 분	사례 수	매우 반대 ①	반대 ②	보통 ③	찬성 ④	매우 찬성 ⑤	반대 ①+②	찬성 ④+⑤	
전 체	(122)	4.9	9.0	28.7	37.7	19.7	13.9	57.4	
연령	15세 ~ 29세 이하	(39)	7.7	17.9	23.1	33.3	17.9	25.6	51.3
	30대	(27)	7.4	3.7	29.6	37.0	22.2	11.1	59.3
	40대	(16)	6.3	0.0	37.5	25.0	31.3	6.3	56.3
	50대	(15)	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	60.0
	60세 이상	(25)	0.0	0.0	36.0	52.0	12.0	0.0	64.0
권역	서울	(30)	10.0	10.0	23.3	30.0	26.7	20.0	56.7
	경기/인천	(32)	3.1	12.5	34.4	40.6	9.4	15.6	50.0
	대전/충청/세종	(11)	9.1	0.0	27.3	36.4	27.3	9.1	63.6
	강원	(4)	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	부산/울산/경남	(12)	0.0	0.0	8.3	66.7	25.0	0.0	91.7
	대구/경북	(13)	7.7	7.7	30.8	23.1	30.8	15.4	53.8
	광주/전남/전북	(11)	0.0	18.2	18.2	36.4	27.3	18.2	63.6
제주	(9)	0.0	0.0	44.4	55.6	0.0	0.0	55.6	
성	남성	(71)	8.5	9.9	29.6	32.4	19.7	18.3	52.1
	여성	(51)	0.0	7.8	27.5	45.1	19.6	7.8	64.7
성정체성	남성	(68)	7.4	10.3	29.4	32.4	20.6	17.6	52.9
	여성	(54)	1.9	7.4	27.8	44.4	18.5	9.3	63.0
종교	기독교	(28)	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	14.3	67.9
	천주교	(18)	0.0	0.0	33.3	38.9	27.8	0.0	66.7
	불교	(25)	4.0	8.0	24.0	48.0	16.0	12.0	64.0
	이슬람교	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 종교	(4)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	무교	(46)	10.9	10.9	32.6	28.3	17.4	21.7	45.7



부록 설문지

한류와 문화다양성에 대한 국민 인식 조사

안녕하십니까? 여론조사 전문기관 리얼미터입니다. 저희는 한국국제문화교류진흥원 의뢰로 한류와 문화다양성에 대한 여론조사를 진행하고 있습니다. 귀하의 응답 내용은 통계법 제33조와 제34조에 의거 철저히 비밀이 보장됩니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

기초 문항

[연령대]

SQ1. 귀하의 연령이 올해 만으로 어떻게 되십니까?

- | | |
|------------------------------|------------------|
| ① 15세 미만 (☞ 맷음말 (1)) | ② 15세 이상 ~29세 이하 |
| ③ 30대 | ④ 40대 |
| ⑤ 50대 | ⑥ 60세 이상 |

[거주 지역]

SQ2. 귀하께서 현재 거주하고 계신 지역은 어디입니까?

- | | |
|------------|---------|
| ① 서울 | ② 경기/인천 |
| ③ 대전/충청/세종 | ④ 강원 |
| ⑤ 부산/울산/경남 | ⑥ 대구/경북 |
| ⑦ 광주/전남/전북 | ⑧ 제주 |

[성]

SQ3. 귀하께서는 남성이십니까? 여성이십니까?

- | | |
|------|------|
| ① 남성 | ② 여성 |
|------|------|

[대중문화 관련 직업군 종사 여부]

SQ4. 귀하께서는 대중문화와 관련된 직업군에 종사하고 계십니까? (대중문화와 관련된 직업군: 방송인, 방송/영상/음악제작자, 기획자, 프로듀서, 감독, 온라인콘텐츠창작자, 촬영, 미술, 음향, 편집, 홍보, 가수, 연기자, 코미디언, 댄서, 모델, 공연예술가, 성우, 웹툰·웹소설 작가 등)

- | | |
|-----|-------|
| ① 예 | ② 아니오 |
|-----|-------|

(※ ①번 응답자 Q7번 문항 응답 / ①번 응답자 100명 도달 시 쿼터아웃 / ②번 응답자 Q7번 문항 스킵)

○ **문화다양성의 정의**
 집단과 사회의 문화가 집단과 사회 간 그리고 집단과 사회 내에 전해지는 다양한 방식으로 표현되는 것. 그 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현, 진흥, 전달되는 데에 사용되는 방법의 다양성과 예술적 창작, 생산, 보급, 유통, 향유 방식 등에서의 다양성을 포함 (문화다양성 보호와 증진에 관한 법률 제12691호)

○ **문화다양성의 목적**
 차이를 스스로없이 받아들이고 존중하며 이를 즐길 줄 아는 수용의 마음과 태도를 키우는 것 (한국문화예술위원회)

문화다양성에 대한 전반적인 인식과 경험

Q1. 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?

항 목	전혀 동의할 수 없다	동의할 수 없다	보통이다	동의할 수 있다	매우 동의할 수 있다
1) 우리 사회는 문화다양성이 용인되는 사회이다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 사회는 사회적 소수자(장애인, 외국인 근로자, 결혼 이주민, 북한 탈주민, 성소수자, 난민 등 한 사회에서 문화적·신체적으로 구별되어 주류집단 구성원으로부터 차별받는 사람들)들의 권익이 보호된다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 사회는 다른 모습·다른 의견에 대한 표현의 자유가 보장된다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 사회는 사회문화적인 '차이'가 '차별'로 이어지지 않는다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 사회는 문화다양성의 가치가 활발히 확산되고 있다	①	②	③	④	⑤

문화다양성에 대한 용인 수준

Q2. 귀하께서는 다음의 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 장애인에 대한 거리감을 느낀다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 성소수자에 대한 거리감을 느낀다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 타 종교인에 대한 거리감을 느낀다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 외국인 근로자에 대한 거리감을 느낀다	①	②	③	④	⑤
5) 나는 북한 탈주민에 대한 거리감을 느낀다	①	②	③	④	⑤
6) 나는 결혼 이주민, 난민 등에 대한 거리감을 느낀다	①	②	③	④	⑤
7) 나는 여성에 대한 거리감을 느낀다	①	②	③	④	⑤

문화다양성-콘텐츠 연계 인식

Q3. 귀하께서는 한국 대중문화 콘텐츠에 대한 다음 주장에 대해 어떤 입장을 가지고 계십니까?

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 문화다양성이 대중문화 콘텐츠 내용에 반영되어야 한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리나라 대중문화 콘텐츠에 사회적 소수자(장애인, 외국인 근로자, 결혼 이주민, 북한 탈주민, 성소수자, 난민 등)의 출연, 재현 등이 증가했다	①	②	③	④	⑤
3) 우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자(장애인, 외국인 근로자, 결혼 이주민, 북한 탈주민, 성소수자, 난민 등)에 대한 편견이 어느 정도 존재한다	①	②	③	④	⑤
3-1) (문3의 ③,④,⑤ 응답자만) 과거에 비해 우리나라 대중문화 콘텐츠 내용에 사회적 소수자(장애인, 외국인 근로자, 결혼 이주민, 북한 탈주민, 성소수자, 난민 등)에 대한 편견이 감소했다	①	②	③	④	⑤

Q4. 귀하께서는 다음의 한국 대중문화 콘텐츠가 문화다양성 인식 증진에 어떠한 영향을 미친다고 생각하십니까?

항 목	매우 부정적	부정적	보통	긍정적	매우 긍정적
1) 사회적 소수자가 출연·등장하는 드라마나 영화	①	②	③	④	⑤
2) 사회적 소수자가 등장하는 유튜브나 온라인 공유 영상	①	②	③	④	⑤
3) 사회적 소수자가 등장하는 웹툰이나 웹소설	①	②	③	④	⑤
4) 사회적 소수자가 등장하는 게임	①	②	③	④	⑤
5) 외국인 멤버가 포함된 아이돌 그룹	①	②	③	④	⑤
6) 타 문화, 장르를 결합한 대중음악과 퍼포먼스, 뮤직비디오	①	②	③	④	⑤
7) 다양한 종교를 소재로 한 제작물(영상, 음악, 웹툰 등)	①	②	③	④	⑤

Q5. 귀하께서는 다음 중 한국 대중문화 콘텐츠의 다양성을 저해하는 가장 주된 요인이 무엇이라고 생각하십니까? (선택지 ①~⑤ 로테이션)

- ① 문화다양성에 대한 낮은 인식 수준
- ② 문화다양성이 반영된 콘텐츠를 접할 수 있는 유통 창구 부족
- ③ 개인보다 집단을 중시하는 문화
- ④ 세대 간 갈등 및 소통 부족
- ⑤ 상업주의
- ⑥ 기타()
- ⑦ 모르겠다

