

2020 한류 파급효과 연구

KOFICE

한국국제문화교류진흥원
연구

2020 STUDY ON
RIPPLE EFFECTS OF HALLYU



2020
한류 파급효과 연구

2020
STUDY ON
RIPPLE EFFECTS OF
HALLYU

Contents

1. 2020 한류의 경제적 파급효과 연구

전종근·김승년

016 I. 한류지수와 국가별 현황

055 II. 한류의 경제적 효과

070 III. 한류 정책 방안 제언

2. 한류의 순수예술 확장 방안 연구

김경희·배은석·정성희·윤시현

082 I. 서론

088 II. 이론적 배경 및 연구 동향

105 III. 한국 대중문화콘텐츠와 순수예술의 해외 인기 차이

118 IV. 대중문화콘텐츠와 순수예술의 대외 효용가치

132 V. 대중문화콘텐츠 인기(인지도)의 순수예술 파급력

148 VI. 순수예술의 대외 인지도 제고를 위한 전문가 자문

175 VII. 결론

3. 한류 확산을 위한

플랫폼 활용현황 분석과 향후 전략 연구

고정민·이재박

190 I. 연구배경 및 연구방법

194 II. 한류 확산과 플랫폼 활용 상관관계 분석

225 III. 한류콘텐츠 플랫폼 활용현황 분석

245 IV. 한류 확산을 위한 효과적인 플랫폼 활용 전략

발간에

