

7 2024  
월호

한국국제문화교류진흥원  
조사연구팀

월간  
HALLYU  
REPORT  
한류리포트

ISSN 3022-0793

조사 지역 : 총 13개국

- 아시아  
인도네시아, 일본, 중국/홍콩, 태국, 필리핀
- 미주  
캐나다, 콜롬비아
- 유럽  
스웨덴, 스페인, 이탈리아, 헝가리
- 중동  
아랍에미리트
- 오세아니아  
호주

조사 방법

- 2024년 6월 한국국제문화교류진흥원  
해외통신원 리포트 77건 활용
- 해외 공연 현황 온라인 검색

조사 내용

- 콘텐츠 산업(방송, 케이팝)
- 소비재 산업(음식)
- 기타(문화정책)

문의

김아영 팀장  
(ahyoung@kofice.or.kr / 02-3150-4818)  
윤도경 연구원  
(doging@kofice.or.kr / 02-3150-4822)

02	2024년 6월 한류 콘텐츠산업 통계
05	한류 콘텐츠산업 주요 이슈
09	주목할 만한 한류 연관산업 이슈
10	기타_문화정책
11	해외 공연 현황
19	엔터주 동향

KOFICE  
한국국제문화교류진흥원

# 01

## 2024년 6월 한류 콘텐츠산업 통계

### 오세아니아

영화 <범죄도시4>, 7주 연속 호주 박스오피스 안착

#### 호주

허명행 감독의 영화 <범죄도시4(THE ROUNDUP : PUNISHMENT)>, 4월 25일 현지 개봉해 48개 상영관에서 상영 시작. 6월 첫째 주까지 7주 연속 호주 박스오피스에 오르며 누적 매출액 35만 5,753달러(약 5억 116만 원) 기록\*

\* 박스오피스모조([https://www.boxofficemojo.com/weekend/2024W23/?area=AU&ref\\_=bo\\_we\\_nav](https://www.boxofficemojo.com/weekend/2024W23/?area=AU&ref_=bo_we_nav))



영화 <범죄도시4> 포스터  
(주)홍필름, (주)빅펀치픽처스, (주)비에이엔터테인먼트, ABO엔터테인먼트, 플러스엠)

1. 《TIME Magazine》(2024. 6. 7). Breaking Down the Ending of Hierarchy, Netflix's New Gossip Girl-Like K-Drama, <https://time.com/6986833/hierarchy-netflix-ending-explained>
2. 《THE UBJ》(2024. 6. 9). Netflix's 'Hierarchy' Fan Reviews: 'Wasted Potential' and 'Colossal Disappointment' Falling Short of OG K-Drama Standards, <https://theubj.com/news/netflix-hierarchy-fan-reviews-wasted-potential-and-colossal-disappointment-falling-short-of-og-k-drama-standards>

넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <하이라키>, 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위 기록

### 미주

#### 콜롬비아

공개 익일(6.8) 콜롬비아 넷플릭스 TV 프로그램 부문 4위로 진입한 <하이라키>, 말일까지 연속 차트인하며 6월 기준 3위 기록.\* 미국 《타임지(TIME Magazine)》는 <하이라키>에 대해 “<가십걸(Gossip Girl)> 같은 넷플릭스의 새로운 K-드라마”라고 소개하며 시즌 2 제작 가능성에 대해 언급<sup>1</sup>

\* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)

### 유럽

#### 스페인

공개 익일 스페인 넷플릭스 TV 프로그램 부문 8위로 진입해 2주 연속 차트인.\* <하이라키>는 명문 사립 고등학교를 배경으로 했다는 점에서 넷플릭스 오리지널 스페인 드라마 <엘리트들(Elite)>을 연상시킴. 비교적 선정성이 낮아 ‘순한맛 청소년 시리즈’로 인기. 이에 더해 스토리텔링이 쉽고 단순하다는 점에서 이를 선호하는 현지 시청자들에게 매력적으로 다가간 것으로 분석됨. 한편 2018년 첫 시즌을 방영한 <엘리트들(Elite)>은 막을 내리는 시즌 8을 공개(7.26.)

\* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)

### 중동

#### UAE

공개 익일 아랍에미리트 넷플릭스 TV 프로그램 부문 5위에 진입해 3주 연속 차트인하며 6월 기준 4위 기록.\* 《The UBJ》는 “<하이라키>가 내세운 강점 중 하나는 조연으로 필모그래피를 채워온 배우 노정의, 이채민, 김재원의 첫 주연 캐스팅”이라고 언급. 한편 “일차원적인 캐릭터와 개연성 낮은 스토리텔링은 시청자들의 기대감에 미치지 못했다.”고 혹평<sup>2</sup>

\* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)





넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위 <하이라키>  
(넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2024-06-16>)

## 6월 케이팝 차트

	1주차	2주차	3주차	4주차
	(뮤비) <b>4위</b> 베이비몬스터/LIKE THAT <b>33위</b> 에스파/Supernova <b>35위</b> 베이비몬스터/SHEESH <b>39위</b> 에스파/Armageddon <b>41위</b> 아일릿/Magnetic <b>59위</b> 지코/SPOT! <b>69위</b> 에이티즈/WORK  (아티스트) <b>36위</b> 에스파 <b>40위</b> 방탄소년단 <b>60위</b> 블랙핑크 <b>78위</b> 베이비몬스터	(뮤비) <b>34위</b> 베이비몬스터/LIKE THAT <b>44위</b> 에스파/Supernova <b>47위</b> 베이비몬스터/SHEESH <b>77위</b> 지코/SPOT!  (아티스트) <b>35위</b> 방탄소년단 <b>62위</b> 블랙핑크	(뮤비) <b>3위</b> 나연/ABCD <b>27위</b> 뉴진스/Right Now <b>50위</b> 아일릿/Magnetic <b>59위</b> 베이비몬스터/SHEESH <b>67위</b> 베이비몬스터/LIKE THAT  (아티스트) <b>33위</b> 방탄소년단 <b>72위</b> 블랙핑크	(뮤비) <b>8위</b> 이영지/Small girl <b>31위</b> 뉴진스/Supernatural <b>68위</b> 베이비몬스터/SHEESH <b>79위</b> 베이비몬스터/LIKE THAT  (아티스트) <b>37위</b> 방탄소년단 <b>69위</b> 에스파 <b>72위</b> 블랙핑크
	<b>41위</b> 아일릿/Magnetic <b>49위</b> 에스파/Supernova <b>58위</b> 정국, 라토(Latto)/Seven <b>71위</b> 지민/Like Crazy <b>78위</b> 에스파/Armageddon	<b>41위</b> 정국, 라토(Latto)/Seven <b>50위</b> 아일릿 Magnetic <b>52위</b> 지민 Like Crazy <b>62위</b> 정국/Standing Next to You <b>85위</b> 에스파/Supernova	<b>51위</b> 정국, 라토(Latto)/Seven <b>52위</b> 아일릿 Magnetic <b>53위</b> 지민 Like Crazy <b>75위</b> 정국/Standing Next to You	<b>44위</b> 지민/Like Crazy <b>56위</b> 정국, 라토(Latto)/Seven <b>65위</b> 아일릿/Magnetic

## 6월 OTT 시리즈 순위

	1주차	2주차	3주차	4주차
	<b>6위</b> 히어로는 아닙니다만	<b>3위</b> 하이라키 <b>9위</b> 히어로는 아닙니다만	<b>5위</b> 하이라키 <b>9위</b> 낮과 밤이 다른 그녀	<b>7위</b> 하이라키 <b>9위</b> 낮과 밤이 다른 그녀
	<b>4위</b> 내 남편과 결혼해줘	<b>7위</b> 내 남편과 결혼해줘	<b>7위</b> 내 남편과 결혼해줘	<b>7위</b> 내 남편과 결혼해줘

# 02

## 한류 콘텐츠산업 주요 이슈

### 1. 방송

동명의 드라마를 원작으로 한 K-뮤지컬 <사랑의 불시착>, 일본 앙코르 공연으로 도쿄 신국립극장 진출

#### 일본

2월 도쿄(2.8.~28. 유라쿠초 요미우리 홀 有楽町よみ우리ホール)를 찾은 바 있는 K-뮤지컬 <사랑의 불시착>, 현지 인기로 힘입어 앙코르 공연 총 14회 개최(7.7.~21. 신국립극장 新国立劇場). 이는 한국 드라마를 원작으로 한 공연이 도쿄 신국립극장에 진출한 최초의 사례. 뮤지컬 <사랑의 불시착>은 2022년 9월 국내에서 초연했으며, 일본에서도 한국어 무대를 선보이고 일본어 자막을 제공한다는 점이 인상적. 앙코르 공연의 티켓 가격은 A석 1만 엔(약 8만 9,000원)부터 R석 1만 9,000엔(약 17만 원)에 형성됨. 한편 연말에는 일본의 110년 전통 '다카라즈카 가극단(宝塚歌劇団)'이 뮤지컬 <사랑의 불시착>을 선보일 예정. 이는 2009년 초 해당 가극단이 선보였던 뮤지컬 <태왕사신기>에 이은 한국 드라마 관련 두 번째 공연. 향후 드라마 IP를 활용한 공연 사업 확대가 기대됨



뮤지컬로 재탄생한 <사랑의 불시착>  
(뮤지컬 <사랑의 불시착> 일본 홈페이지, <https://www.love-fujichaku.jp>)

## 133개국 1위, tvN 월화드라마 <선재 업고 튀어>의 글로벌 흥행

### 태국

6월 1일부터 순차 제공된 태국어 더빙 서비스로 현지 흥행을 이어간 <선재 업고 튀어>, 6월 마지막 주 태국 뷰(Viu) 4위 기록.<sup>3</sup> 태국에서 열린 첫 K-드라마 팝업스토어인 ‘<선재 업고 튀어> 팝업스토어 인 방콕’\*은 기존 4일로 계획됐으나 뜨거운 인기로 총 8일간 연장 운영(6.13. ~ 20. 센트럴 월드 Central World)

\* 21종 굿즈 구매 금액에 따라 이벤트 참여 기회 제공. 1,500바트(약 5만 9,000원) 이상 구매 시 랜덤 포토카드 수령 가능. 3,000바트(약 11만 7,000원) 이상 구매 시 사인 포스터나 등신대를 경품으로 획득할 기회가 주어짐

3. 태국 뷰 페이스북 계정 (@viuthailand), <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1025030215648824&set=a.823715502446964>



팝업스토어 연장 운영 공지  
(센트럴 월드 인스타그램 계정(@Central World))



‘<선재 업고 튀어> 팝업스토어 인 방콕’ 현장

### 중국/홍콩

홍콩(7.14. 아시아월드-엑스포 AsiaWorld-Expo)을 마지막으로 2024 변우석 아시아 팬미팅 투어 ‘서머 레터(SUMMER LETTER)’ 종료. <선재 업고 튀어>의 글로벌 흥행으로 톱스타로 거듭난 배우 변우석은 해당 팬미팅 일환으로 대만 타이베이(6.8.), 태국 방콕(6.14. ~ 15.), 필리핀 마닐라(6.22.), 인도네시아 자카르타(6.28.), 싱가포르(6.30.)를 방문. 《프레스티지 HK(Prestige HK)》은 “<선재 업고 튀어> 이외에도 현지에서 인기 있는 한국 로맨스 드라마로 <눈물의 여왕>, <웨딩 임파서블>, <내 남편과 결혼해줘>, <세작, 매혹된 자들> 등이 동시에 주목받고 있다.”고 언급.<sup>4</sup> 드라마 인기와 더불어 OST인 이클립스(ECLIPSE)의 <소나기>는 홍콩 음악 스트리밍 플랫폼 KKBOX 케이팝 차트 10위권에서 꾸준히 사랑받고 있음

4. 《Prestige HK》(2024. 6. 23). Highest-Rated Romance K-dramas of 2024 including Lovely Runner and Others, <https://www.prestigeonline.com/hk/lifestyle/culture-plus-entertainment/highest-rated-romance-k-dramas-of-2024-lovely-runner-atypical-family-doctor-slump/>

### 해외통신원 리포트

일본/오사카 [언론분석] 뮤지컬로 재탄생해 도쿄 신국립극장 진출한 <사랑의 불시착> <https://url.kr/4q32hr>

태국 방콕을 찾은 <선재 업고 튀어> 팝업스토어 <https://url.kr/gjwpcq>

중국/홍콩 2024년 상반기 홍콩에서 인기 있는 한국 드라마 <https://url.kr/kx43hd>



## 2. 케이팝

### BTS 진의 군 전역에 외신 집중

#### 이탈리아

일간지 《라 레푸블리카(la Repubblica)》, 《투데이(today.it)》와 《빌보드 이탈리아(Billboard Italia)》 등은 6월 12일 군 복무를 마치고 만기 전역한 BTS 진에 대해 보도. 현지 팬들은 해시태그 '#WelcomeBackJin', '#WelcomeHomeJin' 등을 활용해 소셜미디어에서 축하와 환영의 메시지를 전함. 한편 북미 연예 매체 《코리아부(Koreaboo)》는 "BTS 진의 군 전역 현장에서 그를 맞이한 남자들은 누구인가?"라는 제목의 기사를 통해 빅히트 뮤직 대표이사 신영재 씨를 함께 언급<sup>5</sup>

5. 《Koreaboo》(2024. 6. 12). Who Are The Other Men Welcoming BTS's Jin At His Military Discharge?, <https://www.koreaboo.com/news/big-hit-music-ceo-security-greeting-bts-jin-discharge/>



코리아부가 전한 BTS 진의 군 전역 소식 (코리아부)

#### 캐나다

국영방송 CBC는 슈가 외 모든 멤버가 찾은 BTS 진의 연천 전역 현장을 영상으로 전하며 "진을 맞이하는 RM은 색소폰으로 히트곡 <Dynamite>를 연주했다."고 보도.<sup>6</sup> 한편 CBC는 지난 3월 8일 영국 BBC와 함께 케이팝을 전면에 내세운 청소년 성장 드라마 <강남 프로젝트(Gangnam Project)>를 제작·방영함. 한국·캐나다 혼혈 청소년 한나 신(Hannah Shin)의 케이팝 스타 도전기를 담아낸 드라마로 주목

6. 《CBC》(2024. 6. 11). BTS star Jin celebrates in uniform after completing mandatory military service, <https://www.cbc.ca/news/entertainment/bts-star-jin-discharged-army-1.7232197>



CBC가 전한 BTS 진의 군 전역 소식 (CBC)

## 트와이스(TWICE)의 여전한 인기

### 필리핀

마닐라에서 열린 트와이스 팬미팅 ‘트와이스 x 오이시 스낵타쿨러(TWICE x Oishi Snacktacular)’ 성료(6.1. SM 몰 오브 아시아 아레나 SM Mall of Asia Arena). 팬미팅에 앞서 필리핀 오이시는 과자 10봉, 프로모션 스크래치 카드 1매, 카드 슬리브 혹은 포스터 1종, 랜덤 포토카드 1종으로 구성된 독점 굿즈 ‘스낵타쿨러 팬 백(Snacktacular Fan Bag)’을 300페소(약 7,700원)에 판매. 한편 필리핀 가수 크리스 칸타다(Chris Cantada)가 트와이스의 공식 팬클럽명 ‘원스(ONCE)’를 제목으로 한 신보를 발매해 화제. 특히 자신의 유튜브 계정에 영어 및 한국어 버전의 <ONCE> 뮤직비디오를 공개하며 “트와이스 정연에게 바칩니다(dedicated to Jeongyeon of TWICE)”라고 기재해 눈길



‘트와이스 x 오이시 스낵타쿨러(TWICE x Oishi Snacktacular)’ 홍보 포스터  
(필리핀 오이시 인스타그램 계정(@oishiph))

### 해외통신원 리포트

**이탈리아** [언론분석] BTS 진의 군 전역에 대한 이탈리아 커뮤니티와 언론 반응 <https://url.kr/qdh1zi>

**캐나다** [언론분석] 케이팝을 향한 캐나다 언론의 지속적인 관심 <https://url.kr/sddiai>

**필리핀** 필리핀 가수가 부른 트와이스 헌가, <ONCE> <https://url.kr/1he4cy>

# 03

# 주목할 만한 한류 연관산업 이슈

## 1. 음식

### 매운맛 K-라면에 대한 각국의 반응

#### 인도네시아

볶음면인 '미고랭(Mie Goreng)'을 즐겨 먹어 2023년 라면 소비량 세계 2위를 기록한 인도네시아(약 145억 4,000만 그릇 소비)\*, 매운 한국 라면에 주목. 2019년 7월 현지 브랜드 미스답(Mie Sedaap)에서 출시한 한국 매운 닭갈비 라면(Korean Spicy Chicken Fried Noodles)은 '미고랭 오리지널 라면(Mie Goreng Original Fried Noodles)'과 함께 베스트셀러로 등극

\* 세계라면협회(WINA) Global Demand (2024. 5.)



미스답에서 출시한 '한국 매운 닭갈비 라면'  
(미스답 홈페이지, <https://www.miesedaapme.com/>)

#### 스웨덴

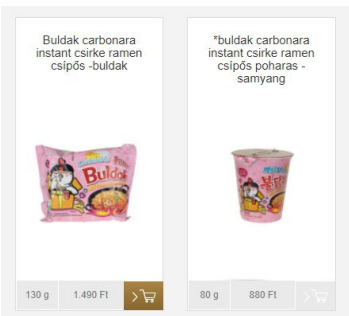
6월 11일 "높은 캡사이신 함량으로 인해 급성 중독의 위험이 있다."고 판단하며 한국라면 3종(핵불닭볶음면 3X스파이시, 핵불닭볶음면 2X스파이시, 불닭볶음탕면)을 리콜한 덴마크 수의식품청(DVFA) 소식이 이웃국 스웨덴에서 화제. 스웨덴 공영방송 SVT의 아침 뉴스는 진행자 펠레 닐슨(Pelle Nilsson)과 알렉산더 레티크(Alexander Letic)의 해당 제품 시식 장면과 섭취 시 주의사항에 대한 현지 연구원의 견해를 전함. 덴마크 정부는 가장 매운 1종(핵불닭볶음면 3X스파이시)을 제외하고 2개 제품에 대한 회수 조치를 철회하며 현지 판매 재개(7.12.)



덴마크발 한국 라면 3종 리콜 조치를 조명한  
스웨덴 공영방송  
(SVT)

#### 헝가리

부다페스트에서 한국 라면은 아시안마트와 한인마트를 중심으로 유통되고 있으며 대형마트 리들(Lidl), 스파(SPAR), 지-로비(G-Roby) 등에는 부재. 그중 '까르보불닭볶음면'이 가장 인기이며 현지 고급 식자재마트인 테이스트 더 월드(Taste The World)에서 봉지 라면은 1,490포인트(약 6,100원)에, 컵라면은 880포인트(약 3,600원)에 판매 중. 한편 '핵불닭볶음면'도 현지 매운맛 마니아를 공략하고 있어 통각을 핵심으로 한 매운맛 K-라면에 대한 각국의 엇갈린 반응 확인



부다페스트에서 가장 인기 있는 한국 라면,  
'까르보불닭볶음면'  
(테이스트 더 월드 홈페이지, <https://azsiabolt.hu/>)

### 해외통신원 리포트

인도네시아 세계 2위 라면 소비국 인도네시아에서 선전하는 한국 라면 <https://url.kr/5lv5db>

스웨덴 [언론분석] 너무 매워 덴마크에서 리콜된 한국 라면, 스웨덴 반응은? <https://url.kr/ismgth>

헝가리 헝가리 내 K-라면 유통과 소비 패턴 <https://url.kr/onzn2u>



# 04

## 기타\_문화정책

산업 육성 및 인재 양성 지원을 통해  
소프트파워 생태계(일자리-경력-소득 창출)  
조성하는 태국 정부

### 태국



태국 최초의 국제 소프트파워 포럼  
'태국콘텐츠진흥원 스플래쉬(THACCA SPLASH)' 포스터  
(THACCA 홈페이지, <https://thacca.go.th/>)

국가소프트파워전략위원회(National Soft Power Strategy Committee) 출범(23.9)을 필두로 소프트파워 강화에 주목하고, 국제 소프트파워 포럼 '태국콘텐츠진흥원 스플래쉬(THACCA SPLASH)' 개최(6.28.~30., 퀸 시리깃 국립 컨벤션 센터 QSNCC). 태국 정부는 한국콘텐츠진흥원(Korea Creative Content Agency; KOCCA)을 벤치마킹하고, '콘텐츠(Content)'를 뜻하는 'C'를 '문화(Culture)'로 확장 변경해 태국콘텐츠진흥원(Thailand Creative Culture Agency; THACCA) 설립을 본격화. 2025년 창의문화지원법(THACCA법) 통과 이후 공식 출범할 태국콘텐츠진흥원은 11가지 문화산업(출판, 축제, 음식, 관광, 음악, 게임, 스포츠, 예술, 디자인, 영화 및 드라마, 패션)을 지원해 2,000만 일자리를 창출할 계획. 또한 인재 개발 프로젝트인 OFOS(One Family One Soft Power)를 통해 가구당 고급 인력 1명(총 2,000만 명)을 개발함으로써 연소득 20만 바트(약 781만 원) 달성 목표 수립

### 해외통신원 리포트

태국 [문화정책/이슈] 태국 소프트파워의 시작을 알린 태국콘텐츠진흥원 스플래쉬-소프트파워 포럼 2024(THACCA SPLASH-Soft Power Forum 2024) <https://urlkr/3rhv2q>

## 05. 해외 공연 현황 [2024.6.1.~7.31.]

한류스타	공연명	일자	장소	티켓가	규모
김재중 (콘서트)		7.27.~28.	일본 (요코하마, 피아 아레나 MM)	¥ 13,200 (약 11만 9천 원)	1만 2천석
뉴진스 (팬미팅)		6.26.~27.	일본 (도쿄, 도쿄 돔)	¥ 22,000 ~ 13,000 (약 19만 9천 원 ~ 11만 7천 원)	5만 5천석
도경수 (팬콘서트)		6.22.	대만 (타이베이, 티엔무 경기장)	NT\$ 5,880~3,880 (약 5만 2천 원 ~ 3만 4천 원)	1천석
		6.29.	홍콩 (홍콩, 아시아월드-엑스포 홀 10)	HK\$ 1,680~980 (약 29만 7천 원 ~ 17만 3천 원)	2천 8백석
		7.12.	인도네시아 (자카르타, 카사블랑카 홀)	3,000,000 ~ 1,400,000 Rp (약 25만 6천 원 ~ 11만 9천 원)	2천 5백석
		7.18.	도쿄 (다치카와 스테이지 가든)		2천 5백석
		7.19.	일본 (나고야, 니테라 포레스트 홀)	¥ 13,000 (약 11만 6천 원)	2천 3백석
		7.21.	오사카 (그랜드 큐브 오사카)		2천 7백석
	2024 KIM JAE JOONG ASIA TOUR CONCERT <FLOWER GARDEN>				
	NewJeans Fan Meeting <Bunnies Camp 2024 Tokyo Dome>				
	2024 DOH KYUNG SOO ASIA FAN CONCERT TOUR <BLOOM>				

도영  
(콘서트)



2024 DOYOUNG  
CONCERT  
<Dear Youth,>

6.24.		요코하마 (퍼시픽코 요코하마 국립대 홀)		5천석
6.25.	일본		¥ 12,800 (약 11만 6천 원)	
6.26.		오사카 (오릭스 극장)		2천 4백석

아이유  
(콘서트)



2024 IU <HEREH>  
WORLD TOUR  
CONCERT

6.1.		필리핀 (마닐라, 필리핀 아레나)	12,000~2,500 ₱ (약 28만 4천 원 ~5만 9천 원)	3만 7천석
6.8.~9.		말레이시아 (쿠알라룸푸르, 악시아타 아레나)	RM 949~399 (약 28만 1천 원 ~11만 8천 원)	3만 6천석
6.21.		영국 (런던, OVO 아레나 웹블리)	£ 205~165 (약 36만 5천 원 ~29만 4천 원)	1만 2.5천석
6.23.		독일 (베를린, 우버 아레나)	€ 239~159 (약 35만 8천 원 ~23만 8천원)	1만 4천석
6.29.~30.		태국 (방콕, 임팩트 챌린저 홀)	฿ 6,500~2,500 (약 24만 9천 원 ~9만 5천 원)	3만 2천석
7.6.~7.		일본 (오사카, ASUE 아레나 오사카)	¥ 15,000 (약 13만 4천 원)	2만석
7.15.		뉴욕 (푸르덴셜 센터)		1만 4.5천석
7.19.		애틀랜타 (스테이트팜 아레나)		1만 3천석
7.22.	미국	워싱턴 D.C. (캐피털 원 아레나)	\$ 199.5~129.5 (약 27만 6천 원 ~17만 9천 원)	1만 5천석
7.25.		로스몬트 (올스테이트 아레나)		1만 4천석
7.30.		오클랜드 (오클랜드 아레나)		1만 4천석

aespa  
(콘서트)



2024 aespa  
LIVE TOUR  
<SYNK :  
PARALLEL LINE>

7.6.		후쿠오카 (마린 멧세 후쿠오카 홀 A)		1만 3천석
7.10.		나고야 (아이치 스카이 엑스포 홀 A)		4만석
7.11.	일본		¥ 12,800 (약 11만 5천 원)	
7.14.		사이타마 (사이타마 슈퍼 아레나)		3만 7천석
7.15.				
7.20.		싱가포르 (싱가포르 실내 체육관)	S\$ 338~188 (약 34만 8천 원 ~19만 3천 원)	1만 2천석
7.27.		오사카 (Asue 아레나 오사카)		2만석
7.28.	일본		¥ 12,800 (약 11만 5천 원)	
7.30.		후쿠오카 (마린 멧세 후쿠오카 홀 B)		1만 3천석
7.31.				

A.C.E  
(콘서트)



A.C.E 2024 US TOUR  
<REWIND US>

6.19.		매디슨 (오르페움 극장)		2천 3백석
6.21.		덴버 (필모어 오디토리움)		3천 9백석
6.23.		산타 로사 (루터 버뱅크 예술 센터)		3천 6백석
6.26.		로스앤젤레스 (오르페움 극장)		1천 9백석
6.28.		피닉스 (더 밴 뷰런)		1천 9백석
7.1.		휴스턴 (하우스 오브 블루스)		2천 5백석
7.3.	미국	템파 (퍼거슨 홀)		1천석
7.5.		올랜도 (더 플라자 라이브)		1천 2백석
7.7.		내슈빌 (제임스 K 포크 극장)		1천석
7.9.		미니애폴리스 (업타운 극장)		1천 6백석
7.11.		인디애나폴리스 (이집션 룸 옛 올드 내셔널 센터)		2천석
7.13.		디트로이트 (더 필모어)		2천 8백석
7.16.		뉴욕 (타운 홀)		1천 4백석
7.18.		산후안 (코카콜라 뮤직 홀)		4천석

ARTMS  
(콘서트)



2024 ARTMS  
World Tour  
<Moonshot> in Tokyo

7.27. 일본  
(요코하마, KT 제프 요코하마) ¥ 28,000~13,000  
(약 25만 8천 원 ~11만 7천원) 2천 1백석

6.8. 인도네시아  
(자카르타, 테니스 인도어 스타디움) 2,850,000  
~1,150,000 Rp  
(약 24만 3천 원 ~9만 8천 원) 3천 9백석

6.15. 싱가포르  
(더 스타 씨어터) S\$ 268~108  
(약 27만 6천 원 ~11만 1천 원) 5천석

BABY  
MONSTER  
(팬미팅)



<BABYMONSTER  
PRESENTS:  
SEE YOU THERE>

6.23. 대만  
(타이베이, 타이베이 뮤직 센터) NT\$ 4,900~2,300  
(약 20만 7천 원 ~9만 7천 원) 5천석

6.29. 태국  
(방콕, 파라곤 홀) ฿ 5,800~1,800  
(약 22만 2천 원 ~6만 8천 원) 5천석

6.30. -

7.30. -

일본  
(고베, 고베 월드 홀) - 9천석

7.31.  
(1일 2회  
공연)

B.I  
(콘서트)



B.I 2024 TOUR  
<HYPE UP> IN ASIA

7.6. 대만  
(타이베이, 젓 뉴 타이베이) - 2천 2백석

7.13. 홍콩  
(마카오, 브로드웨이 씨어터) - 2천 5백석



Billie  
(콘서트)



Billie World Tour  
<Our FLOWERLd  
(Bellie've You)>  
EUROPE

7.12.		뮌헨 (Technikum)	7백석
7.14.	독일	베를린 (Huxleys Neue Welt)	1천 6백석
7.17.		퀵른 (Carlswerk Victoria)	1천 6백석
7.19.		스웨덴 (스톡홀름, B-K)	3천 7백석
7.21.		영국 (런던, 트록시)	3천 1백석
			€ 80~35 (약 12만 원 ~5만 2천 원)
7.24.		포르투갈 (리스본, Lisboa Ao Vivo)	1천 2백석
7.26.		체코 (프라하, 미트 팩토리)	7백석
7.28.		헝가리 (부다페스트, Durer Kert)	1천석
7.30.		폴란드 (바르샤바, Palladium)	1천 5백석

ENHYPEN  
(콘서트)



ENHYPEN WORLD  
TOUR <FATE PLUS>

6.11.~13.		사이타마 (사이타마 슈퍼 아레나)	3만 7천석
6.19.~20.	일본	후쿠오카 (마린 멧세 후쿠오카)	1만 5천석
			¥ 25,800~14,800 (약 23만 4천 원 ~13만 4천원)
6.26.~27.		히로시마 (히로시마 그린 아레나)	1만석

ITZY  
(콘서트)



ITZY 2<sup>nd</sup> World Tour  
<BORN TO BE>

6.7.		시애틀 (WAMU 씨어터)		4천 7백석
6.9.		오클랜드 (오클랜드 아레나)		1만 9천석
6.12.		로스앤젤레스 (기아 포럼)		1만 7천석
6.15.		슈가랜드 (스마트 파이낸셜 센터)		6천 4백석
6.17.	미국	어빙 (도요타 뮤직 팩토리 파빌리온)	\$ 400 ~ 99 (약 55만 원 ~13만 7천 원)	8천석
6.19.		애틀란타 (폭스 씨어터 애틀란타)		4천 6백석
6.21.		페어팩스 (이글뱅크 아레나)		1만석
6.24.		뉴왁 (프루덴셜 센터)		1만 6천석
6.27.		로즈몬트 (로즈몬트 씨어터)		4천 4백석
6.28.~29.		캐나다 (토론토, 대 캐네디언 카지노 리조트 씨어터)	CA\$ 300 ~ 79.50 (약 30만 원 ~7만 9천 원)	5천석
7.20.		대만 (타이베이, 타이베이 아레나)	4,800 ~ 3,800 NT (약 20만 2천 원 ~16만 원)	1만 5천석

KEY  
(콘서트)



<2024 KEYLAND ON :  
AND ON ASIA TOUR>

7.6.~7.		일본 (도쿄, 국립 요요기 경기장)	¥ 20,000 ~ 12,800 (약 17만 9천 원 ~ 11만 4천 원)	1만 3천석
7.14.		태국 (방콕, MCC 홀)	6,300 ~ 2,900 THB (약 24만 1천 원 ~ 11만 원)	2천석
7.20.		인도네시아 (자카르타, 더 카사블랑카 홀)	3,000,000 ~ 1,200,000 Rp (약 25만 6천 원 ~ 10만 2천 원)	1천석
7.28		홍콩 (마카오, 브로드웨이 씨어터)	HK\$ 1,688 ~ 738 (약 29만 5천 원 ~ 12만 7천 원)	2천 5백석

케플러  
(콘서트)



**Kep1er**  
JAPAN CONCERT  
2024 <Kep1going>

7.13.~15.

일본 요코하마  
(K아레나 요코하마)

¥ 16,500~13,000  
(약 15만 원  
~11만 8천 원)

2만석

Le  
Sserafim  
(팬콘서트)



**LE SSERAFIM**  
FAN MEETING  
<FEARNADA>  
2024 S/S

6.29.~30.

고베  
(고베 월드 기념홀)

8천석

7.6.~7.

나고야  
(포트 매세 나고야)

2천 2백석

일본

¥ 14,600~13,500  
(약 13만 2천 원  
~12만 2천 원)

7.13.~15.

요코하마  
(피아 아레나 MM)

1만 2천석

7.30.~31.

후쿠오카  
(마린 멧세 후쿠오카)

1만 5천석

RIIZE  
(팬콘서트)



**2024 RIIZE FAN-CON**  
<RIIZING DAY>

7.27.~28.

태국  
(방콕, 썬더 돔)

5,800~2,500 THB  
(약 22만 원  
~9만 6천 원)

1만 5천석

TEMPEST  
(콘서트)



**2024 TEMPEST**  
CONCERT  
<T-OUR:  
TEMPEST Voyage>

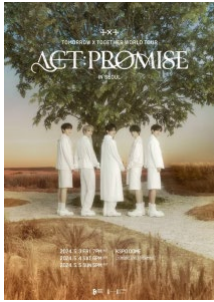
6.15.

베트남  
(호치민, 푸토 실내 체육관)

3,800,000  
~1,800,000 đ  
(약 20만 7천 원  
~9만 8천 원)

5천석

**TXT**  
(콘서트)



**TXT WORLD TOUR**  
**<ACT : PROMISE>**

6.1.~2.		뉴욕 (메디슨 스퀘어 가든)		1만 9천석
6.5.~6.	미국	로스몬트 (올스테이트 아레나)	\$ 341~76 (약 47만 원~10만 원)	1만 8천석
6.8.		워싱턴DC (캐피털 원 아레나)		2만석
7.10.~11.		도쿄 (도쿄 돔)	¥ 25,800~14,800 (약 23만 원~13만 원)	5만 5천석
	일본			
7.27.~28.		오사카 (교세라 돔)	¥ 25,800~11,000 (약 23만 원~10만 원)	5만 5천석

**&TEAM**  
(콘서트)



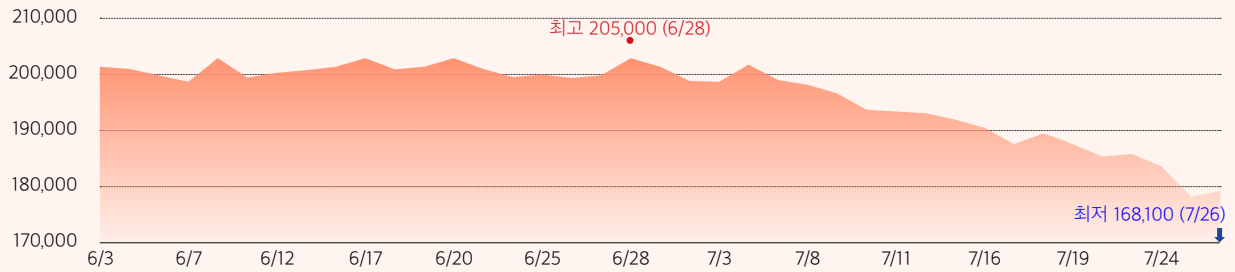
**2024 &TEAM**  
**CONCERT TOUR**  
**<SECOND TO NONE>**

7.21.~22.		도쿄 (아리아케 아레나)		2만 6천석
	일본		¥ 25,800~14,800 (약 23만 1천 원 ~13만 2천 원)	
7.25.~26.		효고 (고베 월드 홀)		2천석

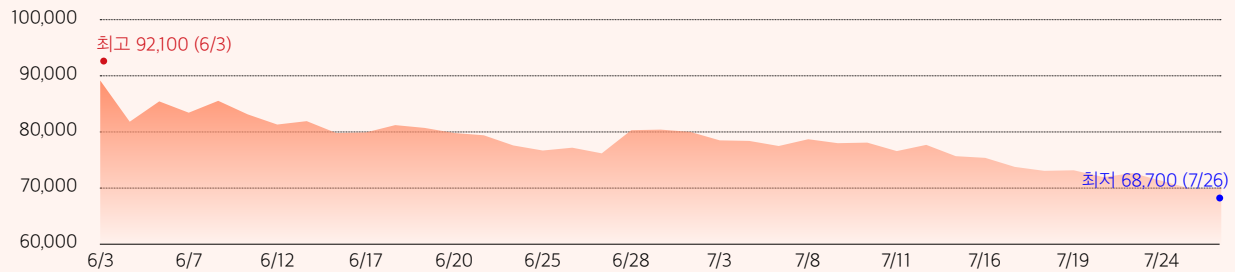
## 06. 엔터주 동향 [2024.6.1.~7.26.]

\* 그래프에 표시된 최고/최저는 최근일 기준 장중 최고가/최저가

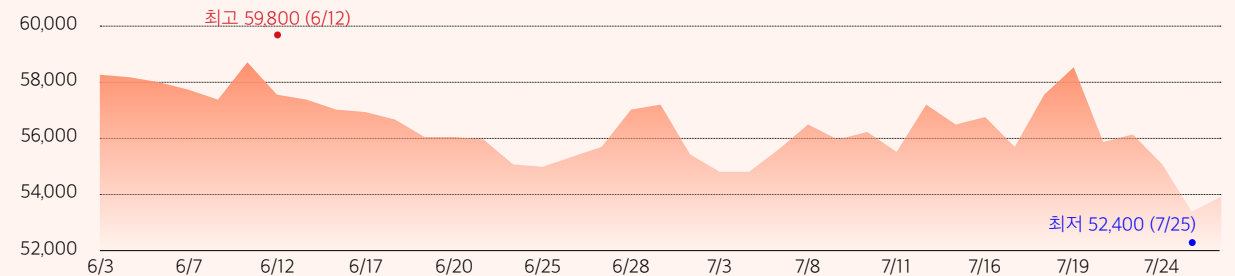
### 하이브



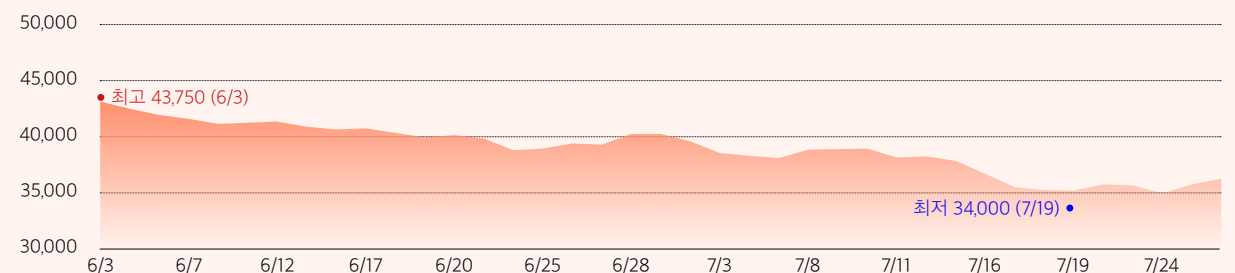
### SM



### JYP

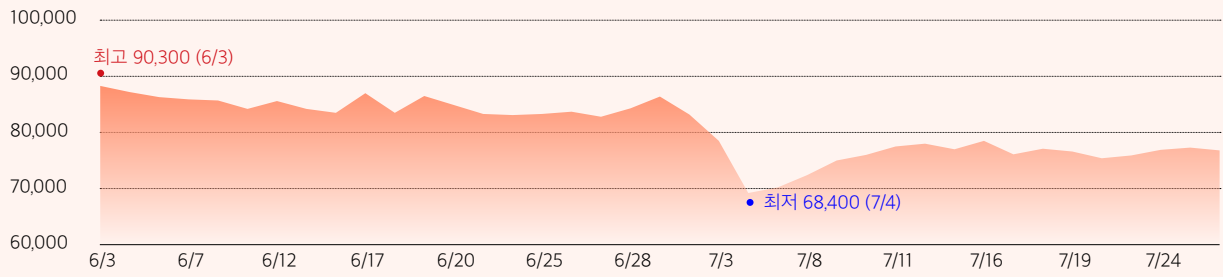


### YG

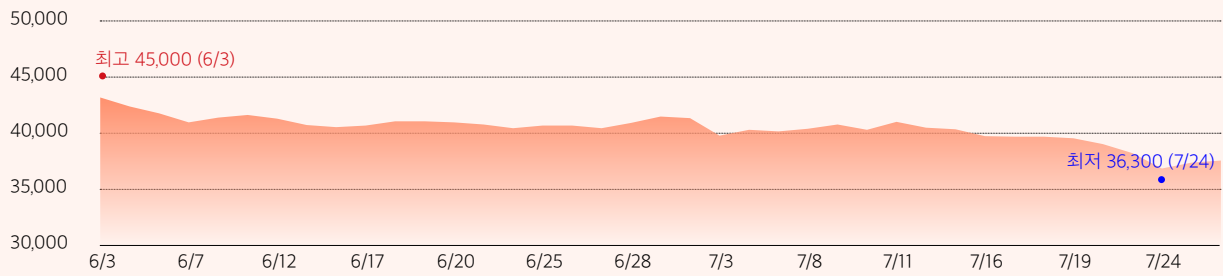




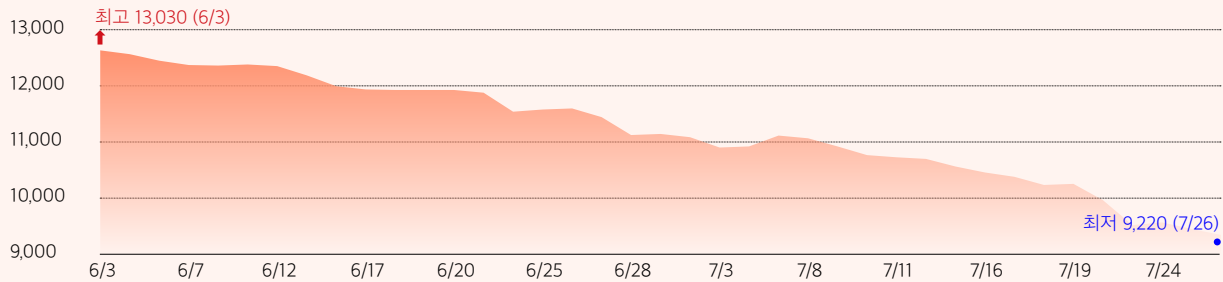
## CJ ENM



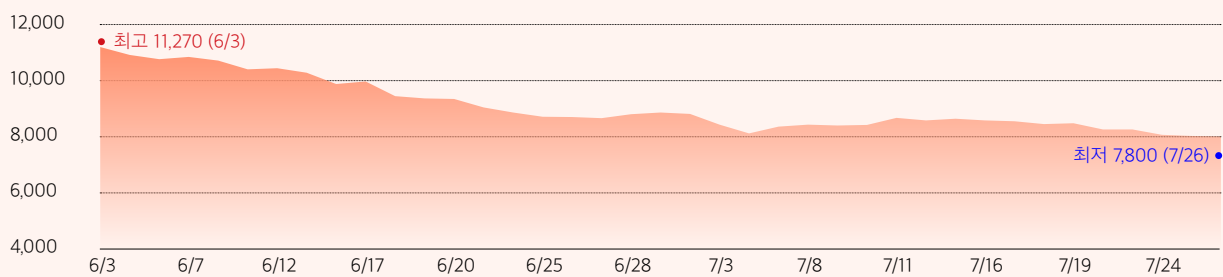
## 스튜디오드래곤



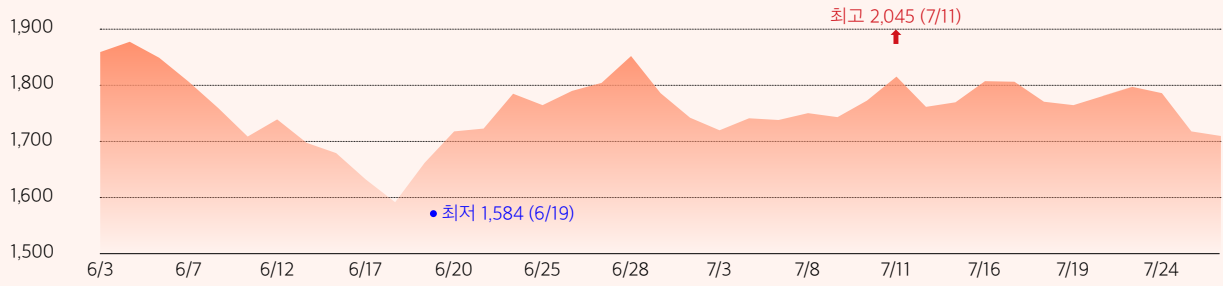
## 콘텐츠리중앙



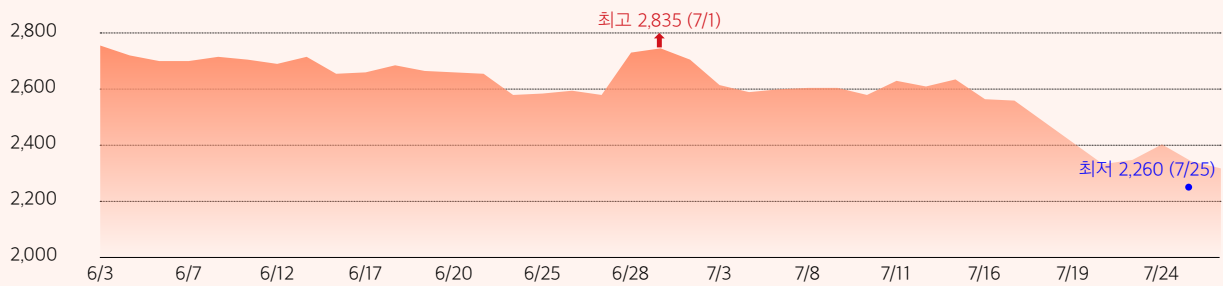
## 에이스토리



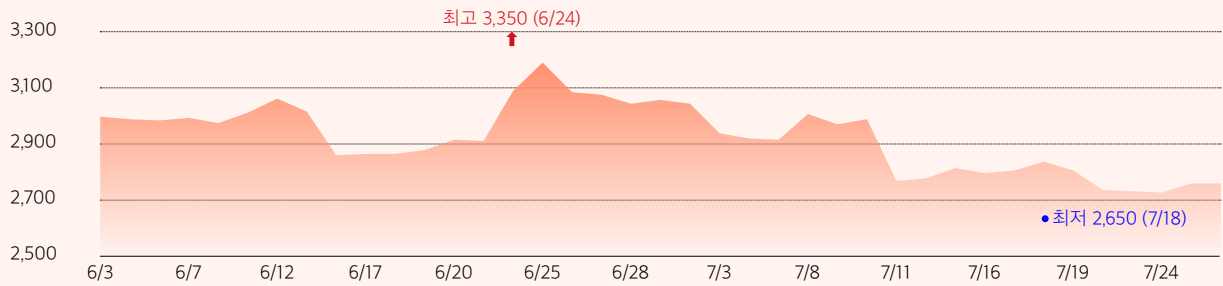
### 삼화네트웍스



### 팬엔터테인먼트



### NEW



### SBS

