

12 2024
월호

한국국제문화교류진흥원
문화교류연구센터
(구 조사연구팀)

조사 지역 : 총 9개국

- 아시아
대만, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 중국/홍콩
- 미주
미국
- 유럽
튀르키예, 헝가리
- 오세아니아
호주

조사 방법

- 2024년 11월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트,
- 글로벌 OTT 순위 집계 사이트, 문화체육관광 월간동향, 관세청 수출입통관자료 활용

조사 내용

- 콘텐츠 산업(방송, 케이팝, 출판)
- 소비재 산업(음식)
- 기타(문화정책)

문의

김아영 센터장
(ahyoung@kofice.or.kr / 02-3150-4818)
윤도경 연구원
(doging@kofice.or.kr / 02-3150-4822)

월간

HALLYU REPORT

한류리포트

ISSN 3022-0793

02

2024년 11월 한류 콘텐츠산업 통계

09

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

12

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

13

기타 문화정책

14

12월 한류 동향 논평

16

문화체육관광 수출 동향

18

엔터/미디어 주가 동향

24

해외 공연 현황

KOFICE

한국국제문화교류진흥원

01

2024년 11월 한류 콘텐츠산업 통계

오세아니아

BTS 리더 RM의 다큐멘터리 영화 <알엠: 라이트 피플, 롱 플레이스>, 개봉 첫 주 호주 박스오피스 안착

호주

제29회 부산국제영화제 오픈시네마 공식 초청작 <알엠: 라이트 피플, 롱 플레이스(RM: Right People, Wrong Place)>, 12월 5일 현지 개봉해 59개 상영관에서 상영 시작. 개봉 첫 주 호주 박스오피스에 오르며 누적 매출액 2만 5,599달러(약 3,691만 원) 기록*

* 박스오피스모조(https://www.boxofficemojo.com/weekend/2024W49/?area=AU&ref_=bo_we_nav)



영화 <알엠: 라이트 피플, 롱 플레이스> 포스터 (쥬하이브, CJ 4DPLEX)

1. 《NOWnews》(2024. 12. 10). 《照明商店》介紹集數更新時間整理 導演是《Moving異能》演員, https://www.nownews.com/news/6607289?srsId=AfmBOorSvyOX7IPfhbjoaK_EX6nPdV2iA4867fW6aOGOTg28Lixji

2. 《Lifestyle Asia》(2024. 12. 20). 'Light Shop' review: An emotional supernatural mystery from the creator of 'Moving', <https://www.lifestyleasia.com/hk/entertainment/streaming/disney-plus-kdrama-light-shop-review/>

<조명가게>, 2024년 공개된 디즈니플러스 오리지널 한국 콘텐츠 중 최다 시청 기록

아시아

대만

'照明商店(조명상점)'이라는 제목으로 공개된 <조명가게>, 공개 이후 2주 연속 대만 디즈니플러스 1위 기록.* 서울 강남을 필두로 글로벌 영업을 알린 <조명가게> 팝업스토어가 타이베이 중산(Zhongshan)에서도 오픈해 12월 22일까지 운영됨. 한편 《나우뉴스(NOWnews)》는 “<무빙>에서 정원고등학교 체육 선생님이로 열연한 배우가 <조명가게>의 연출을 맡았다.”면서 18년차 배우 김희원의 감독 데뷔에 주목.¹ <조명가게>는 디즈니플러스 론칭 이후 공개된 한국 오리지널 콘텐츠 중 두 번째 최다 시청을 기록하며 2023년 <무빙>에 이은 흥행 신드롬을 달성

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)

중국/홍콩

공개 익일(12.5) 홍콩 디즈니플러스 6위로 진입한 <조명가게>, 2주 연속 차트인* <조명가게>를 테마로 한 카페가 홍콩 구룡시(Kowloon City)에 한정 오픈해 운영 중(~'25.1.1). 《라이프스타일 아시아(Lifestyle Asia)》는 <조명가게>에 대해 별점 4점(5점 만점)을 부여하며 “<경성크리처>와 같은 미스터리, 호러 장르를 선호한다면 시청할 가치가 있다.”고 추천. 한편 옴니버스 형식임을 암시하며 “서로 다른 스토리라인을 따라가기 어려울 수 있으니 집중해 시청할 것”을 조언²

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)



디즈니플러스 오리지널 한국 드라마 <조명가게> 포스터 (디즈니플러스(Disney+))

12월 케이팝 차트

유튜브 로제, 브루노 마스 <APT.> 뮤직비디오 6억 뷰 돌파하며 10주 연속 1위 기록

스포티파이 로제, 브루노 마스 <APT.> 발매 이후 10주 연속 차트 상위권 안착

	1주차	2주차	3주차	4주차
	(유비) 1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 37위 싸이/강남스타일 45위 뷔, 박효신/Winter Ahead 47위 로제/number one girl 65위 베이비몬스터/DRIP 80위 에스파/Whiplash 84위 제니/Mantra (아티스트) 11위 로제 78위 방탄소년단 96위 블랙핑크	(유비) 1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 4위 로제/toxic till the end 14위 트와이스/Strategy 46위 로제/number one girl 70위 베이비몬스터/DRIP 85위 에스파/Whiplash 99위 제니/Mantra (아티스트) 6위 로제 81위 방탄소년단 97위 블랙핑크 98위 트와이스 100위 스트레이 키즈	(유비) 1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 19위 스트레이 키즈/Walkin On Water 22위 로제/toxic till the end 40위 정국, 방탄소년단/Dreamers 65위 베이비몬스터/Love In My Heart 83위 베이비몬스터/DRIP 88위 에스파/Whiplash (아티스트) 8위 로제 44위 스트레이 키즈 84위 방탄소년단	(유비) 1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 21위 정국, 방탄소년단/Dreamers 89위 로제/toxic till the end (아티스트) 9위 로제 58위 스트레이 키즈 94위 방탄소년단
	2위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 9위 지민/Who 20위 진/Running Wild 29위 뷔, 박효신/Winter Ahead 77위 로제/number one girl 89위 정국, 라토(Latto)/Seven	2위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 10위 지민/Who 29위 로제/toxic till the end 33위 진/Running Wild 52위 로제/number one girl 54위 뷔, 박효신/Winter Ahead 55위 뷔, 빙 크로스비(Bing Crosby)/White Christmas 86위 정국, 라토(Latto)/Seven	2위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 11위 지민/Who 34위 로제/toxic till the end 42위 진/Running Wild 68위 뷔, 박효신/Winter Ahead 98위 정국, 라토(Latto)/Seven	7위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 22위 지민/Who 65위 뷔, 박효신/Winter Ahead 84위 진/Running Wild 96위 로제/toxic till the end

12월 OTT 시리즈 순위

넷플릭스 <오징어 게임> 시즌 2 공개 직후 주간 차트 진입, MBC 금토드라마 <지금 거신 전화는> 인기

디즈니플러스 <강남 비-사이드>, <조명가게> 등 디즈니플러스 오리지널 한국 드라마 인기

아마존 프라임 비디오 스튜디오드래곤 제작 tvN 월화드라마 <내 남편과 결혼해줘> 장기 흥행

	1주차	2주차	3주차	4주차
	(TV 프로그램) 2위 <지금 거신 전화는> 7위 <트렁크>	(TV 프로그램) 3위 <지금 거신 전화는>	(TV 프로그램) 5위 <지금 거신 전화는>	(TV 프로그램) 4위 <오징어 게임> 5위 <지금 거신 전화는>
	(TV 프로그램) 3위 <강남 비-사이드> 4위 <열혈사제2> 5위 <조명가게> 6위 <사랑은 외나무다리에서> 10위 <정국: 아이 엠 스틸 - 디 오리지널>	(TV 프로그램) 4위 <조명가게> 6위 <강남 비-사이드> 7위 <열혈사제2> 8위 <사랑은 외나무다리에서>	(TV 프로그램) 3위 <조명가게> 8위 <열혈사제2> 9위 <사랑은 외나무다리에서> 10위 <강남 비-사이드>	(TV 프로그램) 3위 <조명가게> 6위 <열혈사제2> 9위 <지옥에서 온 편사> 10위 <사랑은 외나무다리에서>
	(TV 프로그램) 8위 <내 남편과 결혼해줘>	(TV 프로그램) -	(TV 프로그램) 10위 <내 남편과 결혼해줘>	(TV 프로그램) 10위 <내 남편과 결혼해줘>

11월 Top 50 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

- 넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <Mr. 플랑크톤>, 각국 톱 5에 최다 진입한 K-콘텐츠. tvN 주말드라마 <엄마친구아들>도 인기
- 인도네시아 <꽃보다 남자(2009)>, 태국 <동이(2010)>, 싱가포르 <옥탑방 왕세자(2012)>, 필리핀에서는 <상속자들(2013)> 등 2010년 전후로 등장한 로맨스 드라마가 톱 50에 진입

대한민국

• <지옥에서 온 판사> 포함 K-콘텐츠 15편 톱 50 진입

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
3	지옥에서 온 판사 The Judge from Hell	2024	박진표, 조은지/조이수	SF, 판타지, 액션
6	사랑의 불시착 Crash Landing on You	2019	이정효/박지은	로맨스
9	단, 하나의 사랑 Angel's Last Mission: Love	2019	이정섭/최윤교	판타지, 로맨스
11	어비스 Abyss	2019	유제원/문수연	판타지
12	로맨스는 별책부록 Romance Is a Bonus Book	2019	이정효, 김나영/정현정	로맨틱코미디
13	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
14	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 Culinary Class Wars	2024	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
18	으라차차 와이키키 Welcome To Waikiki	2019	이창민/김기호, 송지은, 송미소, 서동범	시트콤
21	이상한 변호사 우영우 Extraordinary Attorney Woo	2022	유인식/문지원	법정
23	낮과 밤이 다른 그녀 Miss Night and Day	2024	이형민, 최선민/박지하	로맨틱코미디, 범죄, 스릴러
26	킬러들의 쇼핑몰 A Shop for Killers	2024	이권	드라마, 액션 어드벤처
29	굿파트너 Good Partner	2024	김가람/최유나	법정
42	무인도의 디바 Castaway Diva	2023	오충환/박혜련, 은열	드라마
44	Mr. 플랑크톤 Mr. Plankton	2024	홍종찬/조용	로맨스
47	슬기로운 의사생활 Hospital Playlist	2020	신원호/이우정	메디컬, 코미디

필리핀

• K-콘텐츠 14편 톱 50 진입. <엄마친구아들>, <Mr. 플랑크톤> 등

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
4	Mr. 플랑크톤 Mr. Plankton	2024	홍종찬/조용	로맨스
9	경성크리처 Gyeongseong Creature	2024	정동윤, 조영민/강은경	호러
13	지금 거신 전화는 When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
17	낭만닥터 김사부 Dr. Romantic	2024	유인식, 강보승/강은경, 임혜민	메디컬
28	상속자들 The Heirs	2013	강신호, 부성철/김은숙	하이틴, 로맨스
30	닥터 프리즈너 Doctor Prisoner	2019	황인혁, 송민엽/박계옥	범죄
31	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 Culinary Class Wars	2024	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
33	철인왕후 Mr. Queen	2020	윤성식, 장양호/박계옥, 최아일	시대, 로맨틱코미디
34	모범택시 Taxi Driver	2023	이단, 장영석/오상호	복수
41	내 남편과 결혼해줘 Marry My Husband	2024	박원국/신유담	로맨스, 회귀, 복수
43	남자친구 Encounter	2018	박신우, 권혁찬/유영아	로맨스
47	눈물의 여왕 Queen of Tears	2024	장영우, 김희원/박지은	로맨틱코미디
48	김과장 Good Manager	2017	이재훈, 최윤석/박재범	오피스, 코미디

인도네시아

• K-콘텐츠 25편 톱 50 진입. <Mr. 플랑크톤>, <조립식 가족>, <정숙한 세일즈>, <밤에 피는 꽃> 등

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	Mr. 플랑크톤 Mr. Plankton	2024	홍종찬/조용	로맨스
2	조립식 가족 Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
3	정숙한 세일즈 A Virtuous Business	2024	조용/최보림	코미디
4	밤에 피는 꽃 Night Blooming Flower	2024	장태유/이샘	시대, 코미디
6	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 Culinary Class Wars	2024	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
15	슬기로운 의사생활 Hospital Playlist	2020	신원호/이우정	메디컬, 코미디
17	유령을 잡아라 Catch The Ghost	2019	신윤섭/이영주, 소원	로맨스, 수사
19	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
20	런닝맨 Running Man	2010	최형인/양효임 등	버라이어티
21	좀비버스 Zombieverse	2024	박진경, 문상돈 등	버라이어티
26	검법남녀 Partners For Justice	2019	노도철, 한진선/민지은, 조원기	범죄, 수사
27	결혼작사 이혼작곡 Love(ft. Marriage And Divorce)	2022	오상원, 최영수/임성한	드라마
28	신사와 아가씨 Young Lady And Gentleman	2021	신창석/김사경	로맨스
29	꽃보다 남자 Boys Over Flowers	2009	전기상, 이민우/윤지현	로맨틱코미디
31	빈센조 Vincenzo	2021	김희원/박재범	드라마, 코미디
33	뷰티 인사이드 The Beauty Inside	2015	백종열/김선정, 박정예, 노경희	영화(판타지, 로맨스)
35	지금 거신 전화는 When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
36	남만닥터 김사부 Dr. Romantic	2024	유인식, 강보승/강은경, 임혜민	메디컬
37	열혈사제 The Fiery Priest	2024	박보람, 김종환/박재범	수사
38	사이코지만 괜찮아 It's Okay To Not Be Okay	2020	박신우/조용	로맨틱코미디
40	콩 심은 데 콩 나고 팥 심은 데 팥 난다 Green Bean, Red Bean	2023	나영석 등	버라이어티
41	눈물의 여왕 Queen of Tears	2024	장영우, 김희원/박지은	로맨틱코미디
42	힘하게 Behind Your Touch	2023	김석윤/이남규	미스터리, 범죄, 코미디
47	로드 투 킹덤 : 에이스 오브 에이스 Road to Kingdom: Ace of Ace	2024	조우리 등	버라이어티
48	닥터슬럼프 Doctor Slump	2024	오현종/백선우	메디컬, 로맨틱코미디

태국

• <악의 마음을 읽는 자들> 포함 K-콘텐츠 9편 톱 50 진입

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
15	악의 마음을 읽는 자들 Through the Darkness	2022	박보람/설이나	범죄, 스릴러
17	백패커 The Backpacker Chef	2024	신찬양 등	버라이어티
18	동이 Dong Yi	2010	이병훈, 김상협/김이영	시대, 로맨스
23	굿닥터 Good Doctor	2013	기민수, 김진우/박재범	로맨스, 의학
33	Mr. 플랑크톤 Mr. Plankton	2024	홍종찬/조용	로맨스
34	기황후 The Empress Ki	2013	한희, 이성준/장영철, 정경순	시대
40	구르미 그린 달빛 Love In The Moonlight	2016	김성윤, 백상훈/김민정, 임예진	시대, 로맨스
41	모범택시 Taxi Driver	2023	이단, 장영석/오상호	복수
47	도깨비 Goblin	2016	이응복/김은숙	로맨스, 판타지



말레이시아

• K-콘텐츠 21편 톱 50 진입. <엄마친구아들>, <Mr. 플랑크톤> 등

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
4	Mr. 플랑크톤 Mr. Plankton	2024	홍종찬/조용	로맨스
7	모범택시 Taxi Driver	2023	이단, 장영석/오상호	복수
8	검법남녀 Partners For Justice	2019	노도철, 한진선/민지은, 조원기	범죄, 수사
9	낮과 밤 Awaken	2020	김정현, 이수현/신유담	SF, 액션 어드벤처
10	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 Culinary Class Wars	2024	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
11	THE K2	2016	곽정환, 성용일/장혁린	범죄, 드라마
12	정숙한 세일즈 A Virtuous Business	2024	조용/최보림	코미디
15	밤에 피는 꽃 Night Blooming Flower	2024	장태유/이샘	시대, 코미디
18	수상한 파트너 Love In Trouble	2017	박선호, 정동윤/권기영	로맨틱코미디, 법정
19	국민사형투표 The Killing Vote	2023	박신우/조윤영	범죄, 스릴러
20	지금 거신 전화는 When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
24	메모리스트 Memorist	2020	김휘/안도하	수사
28	이번 생도 잘 부탁해 See You in My 19th Life	2023	이나정/최영림, 한아름	로맨틱코미디
31	낮과 밤이 다른 그녀 Miss Night and Day	2024	이형민, 최선민/박지하	로맨틱코미디, 범죄, 스릴러
35	눈물의 여왕 Queen of Tears	2024	장영우, 김희원/박지은	로맨틱코미디
37	기적의 형제 Miraculous Brothers	2023	박찬홍/김지우	미스터리
38	환혼 Alchemy of Souls	2022	박준화, 배현진/홍정은, 홍미란	로맨틱코미디, 시대, 판타지
40	가족X멜로 Romance in the House	2024	김다예/김영윤	로맨틱코미디
42	손해보기 싫어서 No Gain, No Love	2024	김정식/김혜영	로맨틱코미디
43	오라차차 와이키키 Welcome To Waikiki	2019	이창민/김기호, 송지은, 송미소, 서동범	시트콤

일본

• <엄마친구아들> 포함 K-콘텐츠 2편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
45	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
83	간 떨어지는 동거 My Roommate Is A Gumiho	2021	남성우/백선우, 최보림	로맨틱코미디, 미스터리



싱가포르

• <흑백요리사: 요리 계급 전쟁> 포함 K-콘텐츠 10편 톱 50 진입

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
4	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 Culinary Class Wars	2024	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
6	조립식 가족 Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
7	다리미 패밀리 Iron Family	2024	성준해/서숙향	로맨틱코미디
10	옥탑방 왕세자 Rooftop Prince	2012	신윤섭, 안길호/이희명	로맨스, SF, 판타지
16	모범택시 Taxi Driver	2023	이단, 장영석/오상호	복수
17	군검사 도베르만 Military Prosecutor Doberman	2022	진창규/윤현호	법정, 액션, 어드벤처
21	아름다웠던 우리에게 A Love So Beautiful	2020	서민정/장유연, 최유정	청춘, 로맨틱코미디
25	지옥에서 온 판사 The Judge from Hell	2024	박진표, 조은지/조이수	SF, 판타지, 액션
26	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
49	몽쳐야 찬다 Let's Play Soccer	2023	진달래/모은설 등	버라이어티

02

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

1. 방송

K-콘텐츠 앞세우는 글로벌 OTT 디즈니플러스(Disney+)

싱가포르

마리나 베이 샌즈(Marina Bay Sands)에서 열린 '디즈니 콘텐츠 쇼케이스 APAC 2024 (2024 Disney APAC Content Showcase, 11.20.~21.)'에서 2025년 공개 예정인 오리지널 한국 드라마를 소개. <탁류(The Murky Stream)>, <조각도시(The Manipulated)>, <북극성(Tempest)>, <메이드 인 코리아(Made In Korea)>가 그에 해당. 특히 월트 디즈니 컴퍼니 아태 지역 오리지널 콘텐츠 전략 총괄 캐럴 초이(Carol Choi)는 "아태 지역에서 제작된 콘텐츠는 엔터테인먼트 소비의 필수 요소"라고 언급. 실제로 2024년 아태 지역 디즈니플러스에서 가장 많이 시청된 드라마는 <킬러들의 쇼핑몰(A Shop for Killers)>, 리얼리티는 <이게 맞아?!(Are You Sure?!)>로 나타남. 한편 2023년 디즈니플러스 로컬 오리지널 콘텐츠 부문 글로벌 1위로 K-콘텐츠의 위상을 높인 강풀의 <무빙(Moving)> 시즌 2, 강풀 작가의 또 다른 신작 <조명가게(Light Shop)>*에 대한 기대감 상승

* <조명가게(Light Shop)>: 강풀 작가의 2023년 역작 <무빙>과 세계관이 연결된 디즈니플러스 오리지널 한국 드라마. 배우 주지훈, 박보영, 김철현, 배성우, 엄태구, 이정은 등이 출연한 미스터리, 스릴러 장르로 12월 4일 공개됨



한국 배우들이 대거 참석한 디즈니의 '나이트 오브 스타즈(A Night of Stars)' (월트 디즈니 컴퍼니(The Walt Disney Company))



<조명가게>의 강풀 작가, 배우 주지훈, 박보영, 김희원 감독 (월트 디즈니 컴퍼니(The Walt Disney Company))

해외통신원 리포트

싱가포르 싱가포르에서 열린 '디즈니 콘텐츠 쇼케이스 APAC 2024' <https://url.kr/2jiuze>

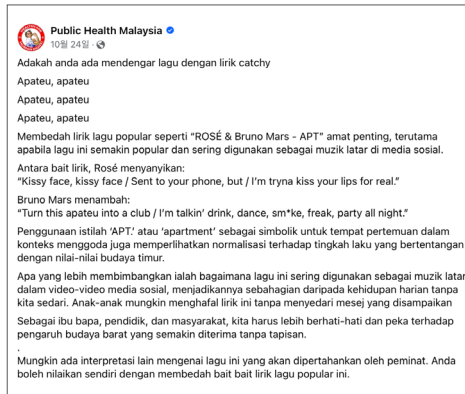
2. 케이팝

‘<APT.>는 유해 음악?’…혼선 해프닝

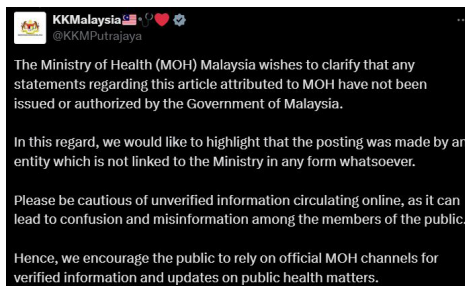
말레이시아

3. 페이스북 계정(@publichealthmalaysia), <https://www.facebook.com/publichealthmalaysia/posts/pfbid02waiZHDw7WgjQfBMhzUw42CQM6vuiZhh1YrSqpdSub8dCfsdyq668gm8zf6UXBHT4I>

현지 페이스북 계정 ‘Public Health Malaysia’는 “<APT.>의 가사 일부(Turn this APT into a club’ 등)가 동양의 문화적 가치와 상충된 행동을 정상화한다.”면서 “서구문화를 여과없이 수용하는 데 경각심을 가질 필요가 있다.”고 지적(10.23).³ 이를 현지 언론이 인용해 “말레이시아 보건부가 로제와 브루노 마스(Bruno Mars)의 <APT.>를 공개 비판했다.”고 보도하면서 관련 찬반이 가열됨. 그러나 10월 29일 말레이시아 보건부(KEMENTERIAN KESIHATAN MALAYSIA)가 공식 X 계정을 통해 “입증된 정보 및 업데이트를 위해 공식 채널 활용을 권장한다.”고 공지하면서 해당 페이스북 계정(@publichealthmalaysia)이 말레이시아 보건부와 관련 없는 것으로 확인됨. 해프닝이었음을 전한 현지 언론의 뒤늦은 정정보도와 더불어 ‘말레이’, ‘이슬람’ 등 특정 맥락을 강조한 국내 언론의 기보도가 아쉬움을 남김



‘<APT.>는 유해 음악’이라고 지적한 페이스북 계정³



<APT.>에 대한 비판은
말레이시아 정부의 입장이 아님을 밝힌 공지
(말레이시아 보건부 X 계정(@KKMPutrajaya), <https://x.com/KKMPutrajaya>)

해외통신원 리포트

말레이시아 [언론분석] 로제 <APT.> 오보가 아쉬운 이유 <https://url.kr/c65doq>

3. 출판

한강 작가의 장편소설 『희랍어 시간』 번역 출간

헝가리

엘렌코르 출판사(jelenkor kiadó)에서 『채식주의자(Növényevő)』, 『소년이 온다(Nemes teremtmények)』에 이어 한강의 세 번째 헝가리어판 『희랍어 시간(Görög leckék)』 출간(11.26). 2005년 헝가리 독자들에게 한국 문학을 처음 소개한 『황순원 단편선(Kagylóhéjak)』부터 2019년 현지 출간된 조남주 작가의 『82년생 김지영(Született 1982-ben)』까지 헝가리 내 한국 문학 번역본은 『희랍어 시간』을 포함해 총 16권으로 집계됨. 한편 한강의 노벨 문학상 수상 당시 헝가리 온라인 매체 《인덱스(Index.hu)》는 『희랍어 시간』 헝가리어판 출간 예정 소식을 전하며 현지 출판계의 한국 문학 붐을 기대한 바 있음



한강 작가의 장편소설 『희랍어 시간(Görög leckék)』 헝가리어판 (jelenkor kiadó)

A szerzőnek eddig két könyve jelent meg magyarul a Jelenkor Kiadó gondozásában. A *Növényevő* (ford. Kim Bogook és Németh Nikoletta) és a *Nemes teremtmények* (ford. Kiss Marcell) szerzőjének új könyve, a *Görög leckék* még 2024-ben megjelenik Kiss Marcell fordításában.



노벨 문학상 수상 당일 『희랍어 시간(Görög leckék)』 번역본 출간 예정 소식을 전한 헝가리 언론⁴

4. 《Index.hu》(2024. 10. 10). Han Kang dél-koreai íróókaptá idén az irodalmi Nobel-díjat, <https://index.hu/kultur/2024/10/10/irodalmi-nobel-dij-han-kang/>, AFP

해외통신원 리포트

헝가리 헝가리의 한국 문학 20년: 한강의 노벨 문학상 수상으로 재조명 <https://url.kr/692mb1>

03

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식

일상 속에서 즐기는 한국의 매운맛



농심 팝업스토어 '하우스 오브 신라면'
(인스타그램 계정(@nongshimusa),
<https://www.instagram.com/nongshimusa/>)

미국/LA

LA 코리아타운 내 12월 6일 문을 연 농심 팝업스토어(HOUSE OF SHIN RAMYUN)에서는 '신라면 톰바(Spicy & Creamy Shin)', '해장 라면(Sunday Champion)', '부대찌개 라면(Soldier of Fortune)', '클래식 라면(Classic Love)' 등 총 9가지 종류의 라면을 한정 판매함. 선택한 메뉴와 더불어 생수 한 병, 샐러드, 농심의 스낵을 9.99달러(약 1만 4,500원)에 즐길 수 있어 인기



태국 세븐일레븐에서 판매하는
5가지 종류의 불닭소스 관련 제품
(페이스북 계정(@7ElevenThailand),
<https://www.facebook.com/7ElevenThailand/>)

태국

이지고(EZYGO)에서 한국 특유의 매운맛에 대한 높은 수요에 삼양식품과의 협업 통해 5가지 종류의 불닭소스 관련 제품 출시(11.28.). '불닭소스 삼겹살덮밥(65THB, 약 2,700원)', '불닭소스 김치볶음밥(45THB, 약 1,900원)', '불닭소스 샐라파오(30THB, 약 1,200원)' 등 포장지에 한글을 기재. 한편 삼양식품은 태국 내 마라 인기를 고려해 '마라불닭볶음면'을 출시하며 맞춤형 전략을 펼친 바 있음('24.4.)

튀르키예

한국식 편의점 '2 BUY*', 튀르키예 4대 핵심 도시 중 하나인 부르사(Bursa)에 오픈해 24시간 운영 중. 매장 내 간편식 조리 및 취식 공간이 마련돼 있으나, 손님을 환대하는 튀르키예 기본 정서를 반영해 편의점 직원이 계산부터 조리, 서빙까지 제공. 한편 라면 중에서는 '불닭볶음면', '까르보 불닭볶음면'이 현지 베스트셀러로 꼽힘

* <https://www.2buyco.com/>



직원이 라면을 조리해 주는
튀르키예 편의점 '2 BUY'

해외통신원 리포트

미국/LA 신라면 팝업스토어 레스토랑이 떴다 <https://url.kr/79nb2f>

태국 불닭 소스를 활용한 제품이 태국인의 입맛을 사로잡다 <https://url.kr/fd5yzi>

튀르키예 튀르키예에 처음 들어선 한국형 편의점과 불닭볶음면의 인기 <https://url.kr/sv7ih8>

04

기타_문화정책

환경친화형으로 전환, '디지털 라이 크라통 2024'

태국

방콕 정부는 2024년 '라이 크라통 축제(Loy Krathong Festival)*'를 앞두고 환경친화적 방식을 강조하며 '디지털 온라인 크라통', 혹은 '천연소재 크라통'을 권장함. 그 결과 전년대비 19.57% 감소한 총 51만 4,590개의 크라통이 수집됨. 그중 옥수수 껍질, 바나나 잎, 얼음 등 천연소재를 활용한 크라통이 98.39%(50만 6,320개)를 차지. 2023년부터 축제에 도입된 디지털·온라인 크라통은 태국의 전통을 유지하면서도 지속가능한 요소를 더한 혁신성으로 주목받음. 2024년에는 행사장 4곳(방콕 시청, 빠툼 완 스카이워크, 산티팜 공원, 옹 앙 운하)에서 디지털 방식으로 크라통을 띄우거나, 웹사이트(Greener Bangkok)에 접속해 가상현실로 구현된 방콕 내 34개 공원 및 아이콘시암(ICONSIAM)에 크라통을 띄울 수 있도록 함. 1곳의 디지털 행사장(옹 앙 운하)을 마련했던 2023년 축제에 이어 다양한 방안을 모색하며 폐기물 감축 효과를 거둠

* 라이 크라통(ลอยกระทง): 매년 태국력 12월 15일에 개최하는 태국 전통 축제로 바구니(กระทง)를 띄워(ลอย) 물의 신에게 경의를 표함



폐기를 위해 축제 후 크라통을 수집하는 모습
(The Environment Department, BMA(Bangkok Metropolitan Administration), <https://webportal.bangkok.go.th/environmentbma>)



디지털 방식으로 띄운 크라통



72만 개 이상의 온라인 크라통
(<https://season.sanook.com/loykrathong/>)

해외통신원 리포트

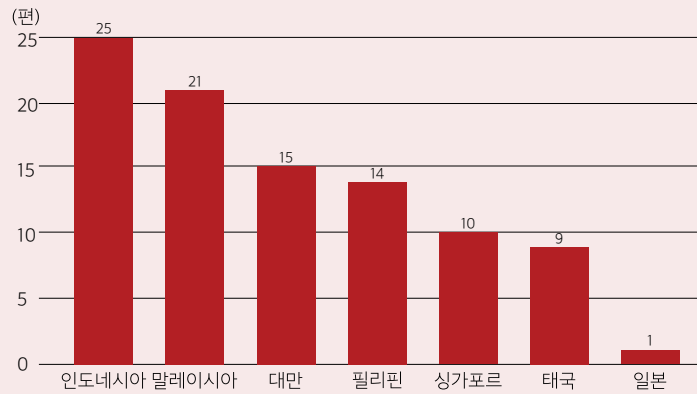
태국 [문화정책/이슈] 디지털 크라통으로 태국의 전통을 계승한 2024 라이 크라통 축제 <https://url.kr/2awz1m>

05. 12월 한류 동향 논평

■ 11월 OTT 톱 50 진입 K-콘텐츠 현황 분석 및 시사점

- 11월 기준으로 집계된 국가별 OTT 톱 50 내 K-콘텐츠 현황을 살펴보면 아시아 권역에서도 인도네시아와 말레이시아에서 한국 콘텐츠가 높은 점유율을 차지하고 있음. 인도네시아 톱 50에 한국 콘텐츠가 총 25편으로 가장 많았고, 그 뒤를 이어 말레이시아 톱 50에 총 21편의 한국 콘텐츠가 진입함. 대만 톱 50에 한국 콘텐츠가 15편, 필리핀 톱 50에는 14편이 포진해 있음. 일본의 경우 톱 100에 로맨틱코미디 드라마 두 편(<엄마친구아들>, <간 떨어지는 동거>)만이 이름을 올림. 차트 내 K-콘텐츠 점유율이 낮은 일본과 태국의 경우 다른 5개국에 비해 자국에서 제작된 오리지널 콘텐츠가 많은 편이라는 점을 눈여겨볼 수 있음. 단언하긴 어렵지만 국가별로 자국 오리지널 콘텐츠가 성장한다면 잠재적으로 한국 콘텐츠의 경쟁상대가 될 가능성이 존재함. 따라서 국가별 오리지널 콘텐츠 제작 현황을 함께 살펴보는 것이 중요함

국가별 OTT 톱 50 내 K-콘텐츠 수(2024년 11월 기준, 아시아 7개국)



- 아시아 7개국에서 인기를 얻은 K-콘텐츠를 장르별로 살펴보면 로맨틱코미디가 16편으로 가장 많았음. 로맨스 드라마가 15편으로 뒤를 이었고 버라이어티는 7편으로 나타남. 아시아 권역에서 드라마가 인기를 얻고 있는 가운데 로맨틱코미디 및 로맨스가 다른 장르에 비해 큰 인기를 얻고 있는 것은 사실임. 그러나 복수, SF, 판타지, 액션, 범죄, 스릴러, 메디컬, 코미디 등도 차트에 포함돼 다양한 드라마 장르가 소비되고 있는 것으로 확인됨. 추후 K-드라마 중에서도 로맨틱코미디, 로맨스 장르가 유독 인기를 얻고 있는 배경에 대한 세부적인 분석이 요구됨. 예컨대 이와 같은 현상이 로맨스와 관계성을 다루는 서사가 종교적, 문화적 특수성에 크게 구애받지 않고 통용되고 있음을 방증한다는 분석이 가능할 것임
- 장르별로 살펴볼 때 눈에 띄는 점은 한국 다큐멘터리가 아시아 7개국 톱 50에 한 편도 포함되어 있지 않다는 점임. 2013년 약 10편에 불과하던 넷플릭스 오리지널 다큐멘터리 제작 편수는 매년 약 20%씩 증가해 2021년 8월까지 누적 380여 편에 달함. 2023년에 공개된 <나는 신이다: 신이 배신한 사람들>의 경우 한국과 홍콩 등지에서 흥행한 바 있음. K-콘텐츠의 장르적 다양성을 확보한다는 차원에서 향후 한국 다큐멘터리가 아시아 권역에서 어떤 반응을 불러일으킬지 살펴볼 필요가 있음

■ 맛을 내세운 한국 식품 진출 현황의 산업적·문화적 시사점

1) 식품산업의 글로벌 확장성 강화

- 미국(LA)의 농심 팝업스토어 사례는 한국 라면과 스낵 제품의 독창적이고 고급화된 소비 경험을 제안해 한식 제품이 단순히 음식이 아닌 문화콘텐츠로 자리 잡고 있음을 보여줌. 이를 통해 한국 식품산업은 팝업스토어나 체험형 공간을 활용해 글로벌 시장에서 브랜드 이미지를 강화할 기회를 얻음
- 태국에서의 불닭소스를 활용한 맞춤형 제품 출시 및 현지화 전략은 특정 시장의 소비 성향을 반영해 성공적으로 대응한 사례로 다른 지역에서도 맞춤형 전략의 중요성을 시사함

2) 현지 맞춤형 전략의 중요성

- 튀르키예의 '2 BUY' 편의점 사례는 현지 문화(현대와 서비스)를 반영한 운영 방식을 통해 현지 소비자의 호응을 얻고 있음. 이는 단순한 제품 판매를 넘어 현지 문화를 수용하고 융합하는 전략의 필요성을 강조함
- 태국에서 '마라불닭볶음면'이 출시된 사례는 현지 유행(마라)에 맞춘 발 빠른 제품 개발이 성공적인 판매로 이어질 수 있음을 보여줌

3) 가격 경쟁력과 경제적 패키지 제공

- 적절한 가격 정책과 세트 메뉴를 선보인 미국(LA)과 태국의 사례는 합리적 가격대의 제품이 소비자의 긍정적 반응을 이끌어낸 것을 보여줌. 한국 식품기업은 글로벌 시장에서도 가격 경쟁력을 유지하면서 브랜드 가치를 극대화할 필요가 있음

4) 한식의 정체성 강화와 확산

- 농심의 다양한 라면 메뉴와 삼양의 불닭소스 제품은 한국 음식의 강렬한 매운맛이라는 정체성을 세계에 각인시키고 있음. 이는 한식을 글로벌 미식문화의 중요한 부분으로 자리 잡게 하는 데 기여함
- 태국 내 한글 포장지 사용은 한글 자체가 한국문화와 제품의 아이덴티티로 작용하며 한국 브랜드의 인지도를 강화하는 역할을 함

5) 한류와 식문화의 융합

- 미국(LA)의 농심 팝업스토어는 단순한 음식 제공을 넘어 소비자에게 문화적 경험을 제공하는 공간으로 기능하며 한국문화에 대한 관심을 유도. 이는 식문화가 한류 확산의 중요한 축으로 자리 잡고 있음을 보여줌
- 튀르키예의 '2 BUY'는 '편의점'이라는 단순한 공간이 아닌 한국문화 체험 장소로 변모하며 현지인에게 한류를 더욱 친근하게 느끼도록 함

6) 가격 경쟁력과 경제적 패키지 제공

- 튀르키예의 편의점 운영 방식에서 볼 수 있는 현지 문화와의 융합은 한류가 세계화 과정에서 타 문화와 공존하며 확산할 수 있음을 증명함. 이는 단순한 문화의 확산이 아닌 상호 융합적 성격을 강조한다는 점에서 의미를 지님

06. 문화체육관광 수출 동향

■ 음반, 영화·사진 수출 동향*

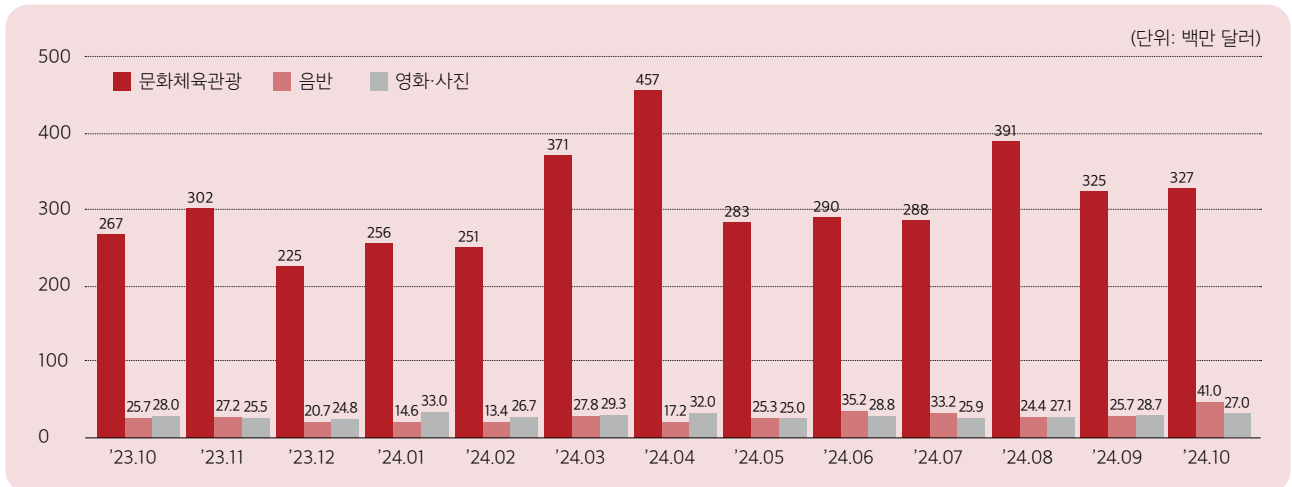
문화체육관광	'24년 10월 수출액은 3.3억 달러(약 4,744억 5,396만 원), 무역수지는 3.4억 달러(약 4,889억 4,720만 원) 적자 기록 수출 '23년 10월 대비 22.3% ▲, 전월 대비 0.9% ▲
음반	'24년 10월 수출액은 41백만 달러(약 589억 5,500만 원), 주요 11개 문화체육관광 품목 중 12.5% 차지 수출 '23년 10월 대비 59.5% ▲, 전월 대비 62.4% ▲
영화·사진	'24년 10월 수출액은 27백만 달러(약 388억 2,400만 원), 주요 11개 문화체육관광 품목 중 8.3% 차지 수출 '23년 10월 대비 3.4% ▼, 전월 대비 6.2% ▼

※ 주요 11개 문화체육관광 품목: 음반, 영화·사진, 스포츠용품, 레저용품, 예술품, 공예품, 악기용품, 출판품, 놀이용완구용품, 미술용품, 오락용품

(단위: 백만 달러)

기간	전체 수출액	문화체육관광 수출액	음반 수출액	영화·사진 수출액
'23년 10월	54,990	267	25.7	28.0
'23년 11월	55,561	302	27.2	25.5
'23년 12월	57,573	225	20.7	24.8
'24년 1월	54,757	256	14.6	33.0
'24년 2월	52,185	251	13.4	26.7
'24년 3월	56,569	371	27.8	29.3
'24년 4월	56,166	457	17.2	32.0
'24년 5월	58,041	283	25.3	25.0
'24년 6월	57,064	290	35.2	28.8
'24년 7월	57,469	288	33.2	25.9
'24년 8월	57,834	391	24.4	27.1
'24년 9월	58,775	325	25.7	28.7
'24년 10월	57,500	327	41.0	27.0

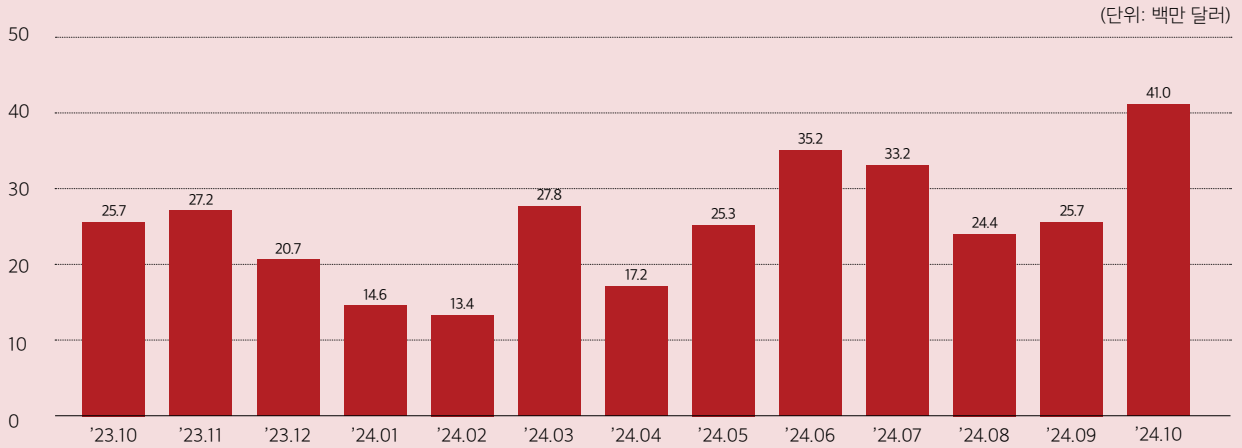
문화체육관광 수출액('23. 10.~'24. 10.)



* 현 수출액에는 온라인 수출이 포함되지 않았으며, 2024년 10월을 기준으로 집계됐으므로 해석에 주의 필요

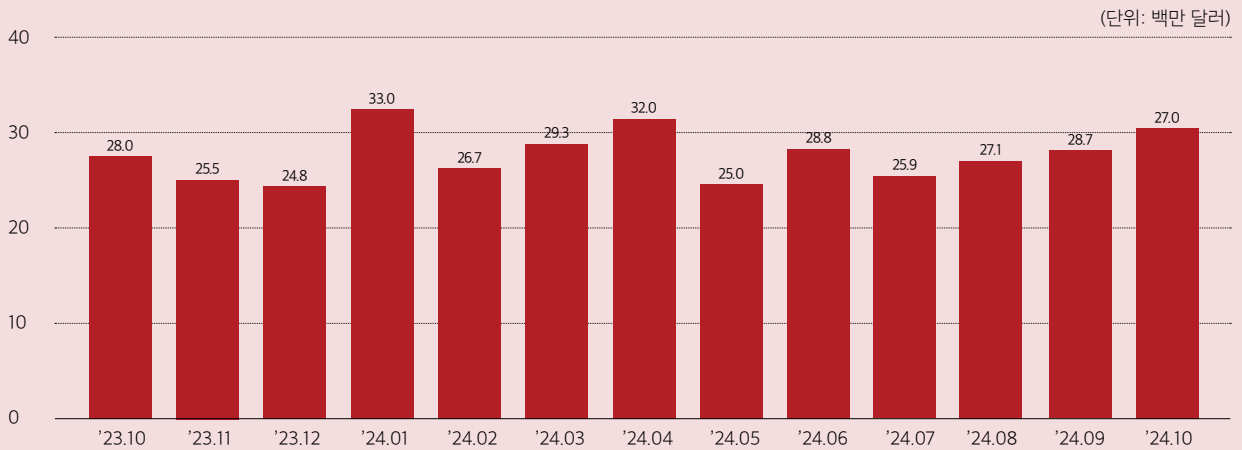
※ 자료 : 한국문화관광연구원(2024), 「문화체육관광 월간동향」 2024년 4월~11월호, 한국문화관광연구원(2023, 2024), 「문화체육관광분야 수출입 동향보고」 2023년 1~12월, 2024년 1~3월호, 관세청(2024), 「수출입통관자료」.

음반 수출액('23. 10. ~ '24. 10.)



* 자료: 관세청 수출입무역통계-수출입 실적(품목별), HS코드 8523.49.1030 비디오 녹화된 것, HS코드 8523.49.1040 음성만을 기록한 것(CD, V-CD, DVD 등을 포함한 매체로 제작된 물품을 의미하며, 축음기용의 레코드판을 포함)

영화·사진 수출액('23. 10. ~ '24. 10.)



* 자료: 관세청 수출입무역통계-수출입 실적(품목별), HS코드 37 사진용이나 영화용 재료, HS코드 90 광학기기, 사진용기기, 영화용기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기, 의료용기기, 이들의 부분품과 부속품

(단위: 천 달러)

기간	총계	음반		영화·사진		
		영상물	음반	총계	촬영현상기기	필름
'23년 10월	25,692	468	25,224	27,958	2,767	25,191
'23년 11월	27,190	760	26,430	25,532	4,034	21,498
'23년 12월	20,736	654	20,082	24,834	2,581	22,253
'24년 1월	14,596	591	14,005	32,976	2,133	30,843
'24년 2월	13,387	520	12,867	26,736	5,026	21,710
'24년 3월	27,809	572	27,237	29,252	2,360	26,893
'24년 4월	17,212	454	16,758	32,032	-	-
'24년 5월	25,277	511	24,766	24,992	-	-
'24년 6월	35,240	553	34,687	28,794	-	-
'24년 7월	33,201	1,292	31,909	25,910	-	-
'24년 8월	24,414	737	23,678	27,109	-	-
'24년 9월	25,653	522	25,131	28,742	-	-
'24년 10월	40,974	615	40,359	26,983	-	-

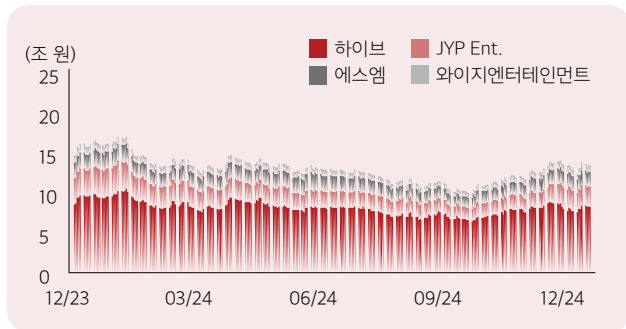
* 「문화체육관광분야 수출입 동향보고」가 「문화체육관광 월간동향」에 편입되면서 2024년 4월부터 영화·사진 세부 수치는 공개되지 않음

07. 엔터/미디어 주가 동향 [2024.11.19.~12.19.]

■ 코스피 -1.3% / 코스닥 -0.8% vs. 엔터 +1.3% / 미디어 +3.6%

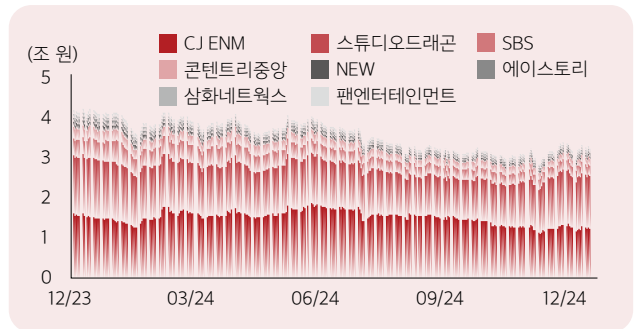
- **시장** 분석기간 코스피(-1.3%)와 코스닥(-0.8%)은 하락. 증시 부진 요인은 두 가지로 ① 미국 트럼프 대통령 당선 후 '보편적 관세 부과'가 여전히 발목을 잡고 있다는 것임. 이는 트럼프 공약의 큰 줄기 중 하나인데 정확히 어떤 산업/분야까지, 얼마를 적용할지 명확한 가이드라인이 아직 공개되지 않았음. 불확실성을 가장 두려워하는 시장의 특성상 증시 하락을 피해 가기 어려운 상황. 그 가운데 ② 12월 3일 윤석열 대통령의 비상계엄 선포가 있었음. 비상계엄은 6시간 만에 무력화됐고, 12월 14일 윤석열 대통령의 탄핵이 가결됨. 혼란스러운 내정에 환율은 치솟았고, 외국인 투자자들의 한국 매도 구미를 당겼음. 그러나 경쟁력 있다고 손꼽히는 몇 안 되는 업종만 상승을 누림
- **엔터/미디어** 동기간 지수 하락 속에서도 버텨낸 업종은 조선, 엔터/미디어 등임. 특히 미국의 관세에서도 빚겨나가고, 북미 수출이 큰 만큼 원/달러 노출도가 높고, 고유의 경쟁력을 인정받은 엔터/미디어의 합산 시가총액은 +1.3%, +3.6% 상승함. 지난달에 이어 지수 대비 상회하는 중임. 코스피 내 하이브의 시가총액 비중은 0.44%, 코스닥 내 기타 엔터 3사의 시가총액 비중은 1.54%, 코스닥 내 미디어 7사의 시가총액 비중은 0.96%
- 산업 전반적으로 주가가 좋았던 또 다른 배경으로는 여전히 중국이 있음. 지난 11월 중국이 먼저 허용한 한국인 대상 중국 관광 무비자 기간이 15일에서 30일로, 중국 무비자 환승 기간도 3일에서 10일로 연장됨. 연이은 중국 경기 부양 정책 발표 외에도 한한령 해제에 대한 기대감도 더욱 높아짐. 한중 외교부 모두 '문화적 교류 강화, 관계 개선' 입장을 재차 피력 중이고, 12월 18일 문체부 출입기자단 브리핑에서는 중국 현지에서의 케이팝 공연, K-드라마 및 영화 방영이 직접적으로 거론됨. 섹터별 실적 회복에 ① 금리 인하 ② 엔화, 달러 상승 ③ 미국 관세 미적용 ④ 중국 경기 부양과 한한령 해제 등 외부 변수까지 완벽한 조화를 이룬다면 2025년 시장을 주도하는 섹터가 될 수 있을 것으로 전망됨

엔터 4사 합산 시가총액 추이



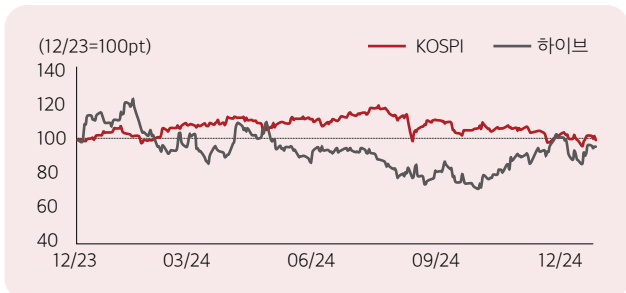
* 출처: QuantiWise, 신한투자증권

미디어 8사 합산 시가총액 추이



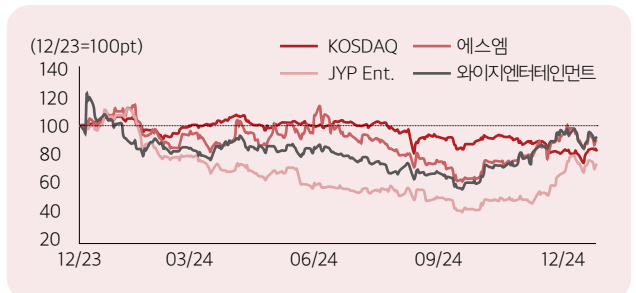
* 출처: QuantiWise, 신한투자증권

코스피 vs 하이브 상대 수익률



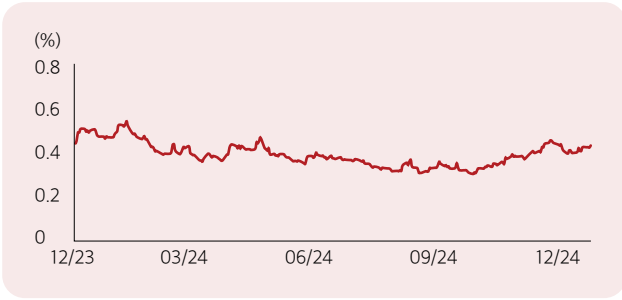
* 출처: QuantiWise, 신한투자증권

코스닥 vs 엔터주 상대 수익률



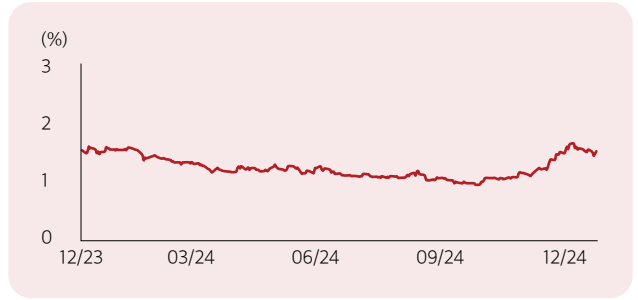
* 출처: QuantiWise, 신한투자증권

코스피 내 하이브 시가총액 비중



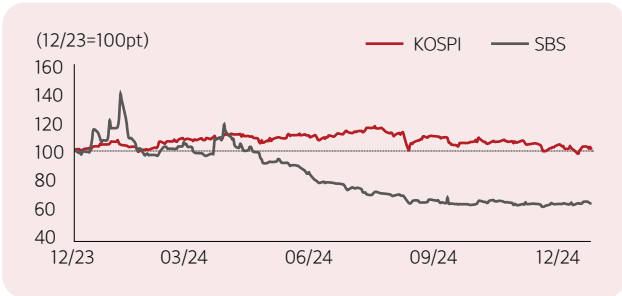
* 출처: QuantiWise, 신한투자증권

코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



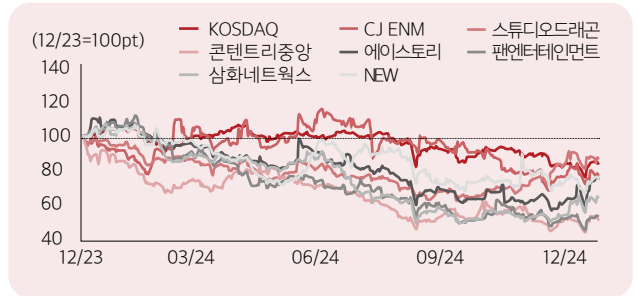
* 출처: QuantiWise, 신한투자증권

코스피 vs SBS 상대 수익률



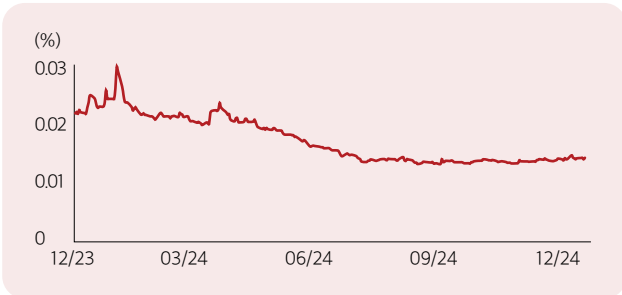
* 출처: QuantiWise, 신한투자증권

코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



* 출처: QuantiWise, 신한투자증권

코스피 내 SBS 시가총액 비중



* 출처: QuantiWise, 신한투자증권

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중



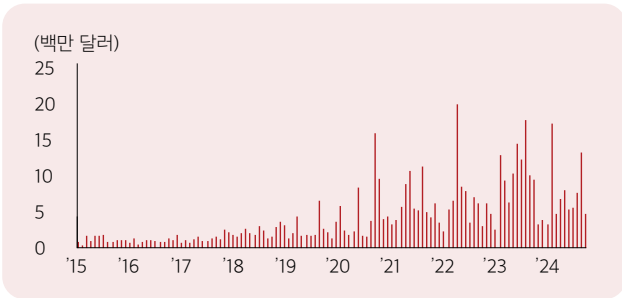
* 출처: QuantiWise, 신한투자증권

■ 엔터: 업황 회복+우호적 외부 변수

- 종목별로 보면 동기간 하이브는 -3.5% 하락, JYP Ent는 +21.7%, 에스엠은 +0.4%, 와이지엔터테인먼트는 +2.9% 상승. 아티스트 이벤트가 특히 많았음. 11월 말 JYP Ent 소속 스트레이 키즈의 대규모 글로벌 투어 소식이 보도됨. 21개국을 돌아 팬들을 만나는 일정인데, 케이팝 최초로 런던 토트넘 핫스퍼 스타디움 입성을 포함해 모든 콘서트가 대부분 돐, 혹은 대형 스타디움에서 열린다는 점이 특징. 팬들의 수요를 확인할 수 있다는 점에서 공연장(Venue)은 매우 중요한 지표인데 확실히 한 단계 레벨업됨. JYP Ent. 주가가 가장 좋았던 이유임
- 빅뱅도 저력을 이어감. 7년 만에 컴백한 지드래곤의 <POWER> 흥행에 이어 후속곡 <HOME SWEET HOME>도 좋은 반응을 이끌어냄. 태양과 대성이 피쳐링 했다는 점에서 한 시대를 풍미했던 슈퍼 IP 컴백에 대한 기대감이 고조되기도 했음. 지드래곤을 중심으로 태양과 대성이 함께 빅뱅으로 참석한 MAMA 무대 영상도 공개 단 하루 만에 1,000만 뷰를 달성함. 타 가수 무대 영상 조회수가 10~200만 회 정도임을 감안하면 오랜만에 컴백하는 아이콘 그룹의 팬덤 파워와 화제성은 폭발적이었음

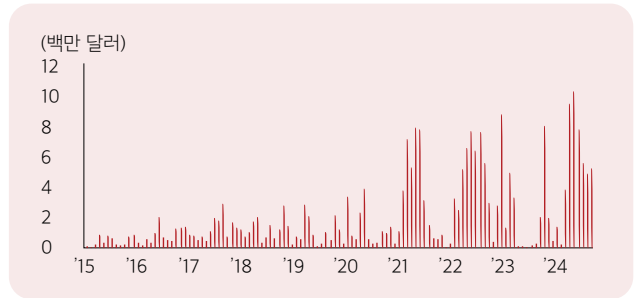
- 반면 유일하게 하이브는 동기간 하락함. 마무리될 듯 보이는 뉴진스 관련 노이즈가 확산됐기 때문. 지난 11월 28일 뉴진스는 긴급 기자회견을 통해 29일 0시 기준 어도어와의 전속 계약 해지를 발표함. 계약 해지 귀책사유는 어도어/하이브에 있어 위약금은 내지 않겠다는 입장. 12월 14일 뉴진스는 전속계약 해지 발표 후 소셜미디어 계정(@jeanzforfree)을 새로 개설하며 첫 독자적 활동을 시작함. 반면 어도어는 2029년까지 엄연히 계약은 유효하다는 입장이기에 향후 손해배상 청구/상표권/위약금 갈등이 불가피해짐
- 업종 합산 기준 2026년까지 최대 이익 전망 의견에는 변함이 없음. ① 기저효과(앨범 정상화, 데뷔 IP에 투입된 초기 투자비 제거) ② 플랫폼 수익(디어유의 중국 저변 확대, 하이브의 위버스 유료화) 확대 ③ 이익에 즉각적인 영향을 주는 슈퍼 IP(BTS, 블랙핑크)의 컴백 및 대규모 활동에 기인함. 섹터 개별 현황으로도 양호한데 금리 인하/엔, 달러 상승/미국 관세 미적용/중국 콘서트 재개가 맞물린다면 더욱이 좋아질 것으로 전망됨

일본 앨범 수출액



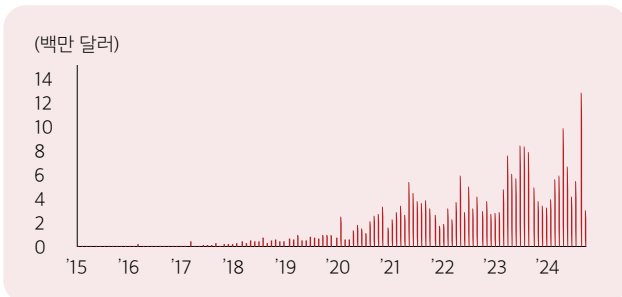
* 출처: 관세청, 신한투자증권

중국 앨범 수출액



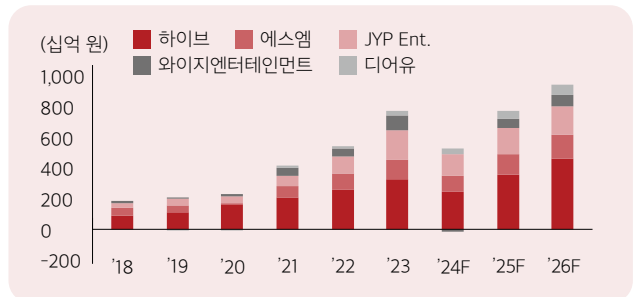
* 출처: 관세청, 신한투자증권

미국 앨범 수출액



* 출처: 관세청, 신한투자증권

엔터 4사+디어유 합산 영업이익의 추이



* 출처: 회사 자료, 신한투자증권

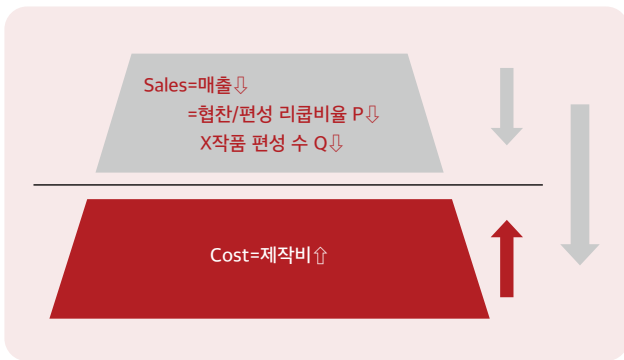
■ 미디어: 제작비 통제 기조 유지

- 동기간 CJ ENM은 +1.0%, 스튜디오드래곤은 +3.0%, 콘텐츠리중앙 +6.8%, SBS는 +1.6%, 중소형 제작사들은 NEW +5.7%, 에이스토리 +21.8%, 삼화네트웍스 +4.5%, 팬엔터테인먼트 +8.4% 상승. 지난달 대장주들이 먼저 올라준 덕분에 중소형 제작사들의 주가 퍼포먼스가 양호. 합산 시가총액으로는 +3.6% 증가해 지수를 크게 상회함
- 미디어 업종 역시 2025년도 업황 회복에 대한 기대감이 높음. 엔터만큼의 호황보다는 불황의 터널이 끝나는 구간임. 과거 3년간은 C(Cost, 제작비) 상승, P(Price, 리쿱율) 하락, Q(Quantity, 제작편수) 축소로 실적 부진이 불가피했다면, 앞으로는 C 하락, P 상승, Q 확대가 기대되기 때문. 강도 높은 제작비 통제 기조를 보여주고 있는 회사는 스튜디오드래곤으로 현재 기획되고 있는(테트폴 제외) 일반 드라마 제작비가 약 10% 하락함. 촬영 기간을 감안해 하반기부터 실적으로 확인될 전망. 장기적

으로는 20% 절감이 목표로 제작 효율화(10%), 신인배우 발굴/매니지먼트 연계(5%), AI/VFX 기술 도입(5%)으로 구성됨

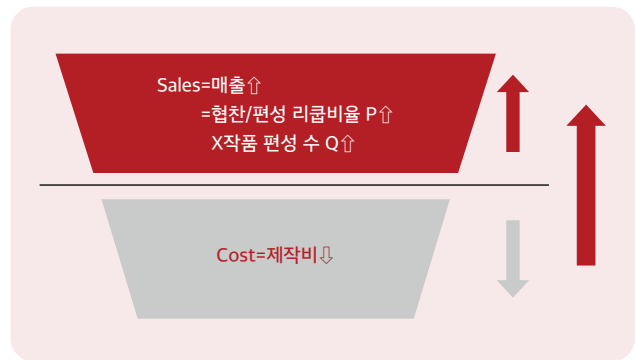
- 중국 한한령 해제에 대한 기대감도 큼. 중국은 현재 내수 경기 회복에 진심임. 경제적 관점에서 한국 IP를 일부 수용하고 활용해서라도 중국 내 소비를 진작하고, 이 소비가 현지 기업의 이익으로 연결된다면 다양한 분야에서 규제가 완화될 것으로 예상됨. 가장 좋은 예시로는 최근 2년 연속 텐센트 뮤직 외형 감소 → 디어유와의 협업/계약 결정 → 구독자 확보 및 커머스 연결이 있음. 텐센트가 한국 IP를 활용해서라도 구독자 확보를 통한 본업 실적 개선, 커머스까지 연결되는 장기 성장성이 보이면 과거 대비 한국 기업과의 협업을 적극적으로 장려해주는 듯한 분위기임. 비슷한 맥락에서 중국 OTT 유료 가입자가 하락하고 있음. 신규 콘텐츠 및 장르가 절실한 상황에서 8년간 차단해왔던 한국 드라마 IP를 활용할 가능성이 높음. 대장주인 스튜디오드래곤은 중국이 확실히 열리기 전까지 보수적인 코멘트를 유지 중임. 지난 8년간 수도 없이 중국 한한령에 대한 기대감으로 반복적인 주가 등락이 심화됐기 때문. 다만 자막만 작업한다면 언제든지 서비스할 수 있도록 준비 중인 것으로 알려짐

이전 드라마 수익률



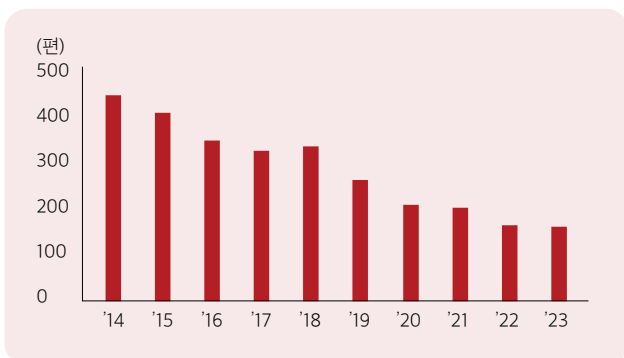
* 출처: 회사자료, 신한투자증권

향후 드라마 수익률



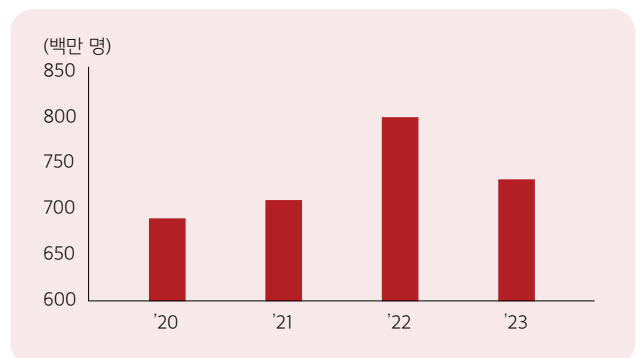
* 출처: 회사자료, 신한투자증권

중국 드라마 작품 수 추이



* 출처: Statista, 신한투자증권

중국 OTT 유료 가입자 추이



* 출처: Statista, 신한투자증권

■ 글로벌 OTT: K-콘텐츠에 대한 투자는 지속될 것

- 11월 디즈니플러스와 넷플릭스의 신작 라인업이 공개됨. 명확한 시사점은 앞으로도 K-콘텐츠에 대한 투자가 지속될 것이라는 점임. 11월 20일 월트 디즈니 컴퍼니는 싱가포르에서 '디즈니 콘텐츠 쇼케이스 APAC 2024'를 진행함. "아태 지역은 디즈니에게 가장 중요하고 활발한 성장 지역 중 하나이고, 전 세계 어느 지역보다 풍부한 이야기와 뛰어난 재능들을 발견

할 수 있는 곳”이라고 추켜세움. 익일 아태 지역 콘텐츠를 공개하는 날에는 행사 시간의 대부분을 K-콘텐츠 소개에 할애할 정도였음. 한편 넷플릭스는 12월 26일에 공개되는 <오징어 게임> 시즌 2에 전례 없는 마케팅을 진행 중

- 유의미한 공시도 있었음. 스튜디오드래곤의 넷플릭스 오리지널 <천천히 강렬하게> 단일판매/공급계약체결 공시임. 단일 판매 건으로는 전년도 매출액의 10%를 상회할 경우에만 공시 대상 됨. 2023년 매출액이 7,531억 원임을 감안할 때 단일 작품으로 판매금액은 최소 750억 원 이상이라는 뜻. 스튜디오드래곤은 최근 3년간 넷플릭스와 다수의 콘텐츠 공급 계약을 해왔지만 매년 매출액이 올랐던 만큼 단일판매 건 공시는 굉장히 오래됨. 장장 2018년 <미스터 션샤인> 이후 첫 공시임. <천천히 강렬하게>는 1960년대 배경의 방송가를 소재로 급성장한 쇼비즈니스의 세계를 다룸. K-드라마, 케이팝이 글로벌 무대를 넓혀가고 있는 만큼 넷플릭스가 충분히 관심을 가질만한 소재임. 무대 위 스타와 그를 만드는 사람들의 이야기로 노희경 작가가 극본을, 송혜교/공유가 주연배우를 맡음. 한편 스튜디오드래곤이 동시방영/선판매 수익모델로 제작하는 텐트폴 <별들에게 물어봐>도 1월 4일 방송 예정으로 원활한 편성이 이뤄지는 분위기임

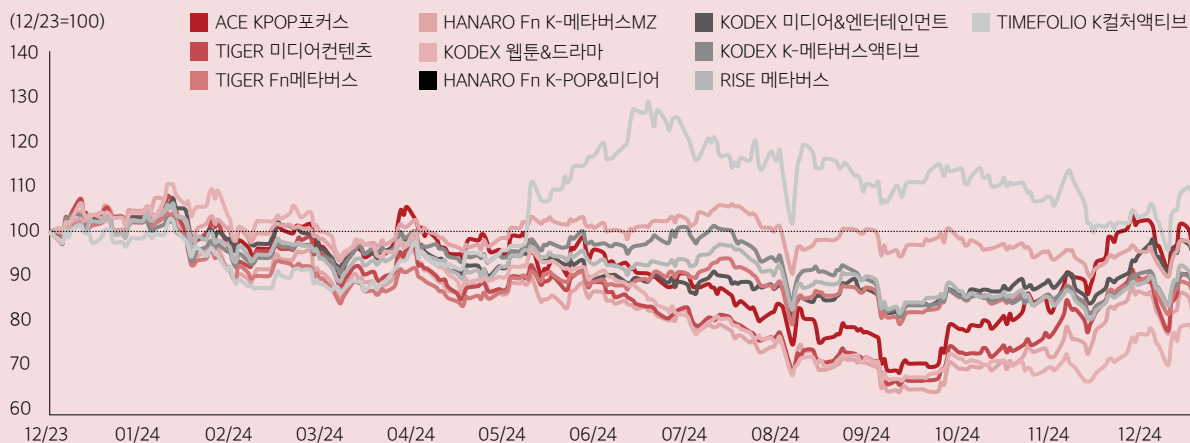
글로벌 OTT 한국 오리지널 콘텐츠 라인업

공개연도	일자	작품명	에피소드	출연
넷플릭스				
2024	10/25	지옥 시즌 2	6	김현주, 김성철 외
	11/8	Mr. 플랑크톤	10	우도환, 이유미 외
	11/29	트렁크	8	서현진, 공유 외
	12/26	오징어 게임 시즌 2	7	이정재, 이병헌, 임시완 외
2025	1월 예정	약한영웅 Class 2	-	박지훈, 러운 외
	미정	꼭씩 속았수다	16	아이유, 박보검 외
	미정	트리거	10	김남길, 김영광 외
	미정	탄금	12	이재욱, 조보아 외
	미정	중증외상센터	8	주지훈, 추영우 외
	미정	애마	6	이하늬, 방효린 외
	미정	광장	8	소지섭, 허준호 외
	미정	악연	6	박해수, 신민아 외
	미정	은총과 상연	15	김고은, 박지현 외
	미정	멜로무비	-	최우식, 박보영 외
	미정	오징어 게임 시즌 3	7	-
	미정	캐셔로	-	이준호, 김혜준 외
	미정	다 이루어질지니	12	김우빈, 수지 외
	미정	이 사랑 통역 되나요?	-	김선호, 고윤정 외
	미정	자백의 대가	12	전도연, 김고은 외
	미정	당신이 죽었다	12	전소니, 이유미 외
디즈니플러스				
2024	9/11-10/30	강매강	20	김동욱, 박지환 외
	11/6-11/27	강남 비-사이드	8	조우진, 지창욱 외
	12/4-12/18	조명가게	8	주지훈, 박보영, 엄태구 외
2025	1/15-2/19	트리거	12	김혜수, 정성일 외
	3월 예정	하이퍼나이프	8	박은빈, 설경구 외
	상반기 예정	넥오프 시즌 1	9	김수현, 조보아 외
	6-7월 예정	나인 퍼즐	12	김다미, 손석구 외
	7월 예정	파인: 촌뜨기들	10	류승룡, 양세종, 임수정 외
	하반기 예정	넥오프 시즌 2	9	김수현, 조보아 외
	미정	북극성	6	강동원, 전지현, 김해숙 외
	미정	메이드 인 코리아	8	현빈, 정우성 외
	미정	탁류	9	로운, 신예은 외
	미정	조각도시	10	지창욱, 도경수, 이광수 외

■ ETF: 구성 종목 변화에 따른 차별화된 퍼포먼스

- 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 +5.2%, HANARO Fn K-POP&미디어 +5.4%, TIGER 미디어컨텐츠 +5.6%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 +6.9%, TIGER Fn메타버스 +1.9%, KODEX K-메타버스액티브 +3.1%, HANARO Fn K-메타버스MZ +2.9%, RISE 메타버스 +5.3%, KODEX 웹툰&드라마 +11.9%, TIMEFOLIO K컬처액티브 +6.6%
- 가장 역동적으로 종목 포트폴리오를 변경하는 ETF는 TIMEFOLIO K컬처액티브임. 두 달 전만 해도 실리콘투, 파마리서치와 같은 화장품/바이오가 주요 종목이었고, 엔터/미디어로는 CJ ENM, JYP Ent.의 낮은 비중 정도였음. 지난달부터 디어유/JYP Ent./큐브 엔터테인먼트/CJ ENM/스튜디오드래곤/와이지엔터테인먼트/에스엠 등 전반에 걸친 모든 종목을 편입함. 공격적인 종목 변경 덕에 엔터/미디어 관련 10개 ETF 중 유일하게 연초 대비 수익률 +9.2%를 기록 중. 순수 엔터/미디어로만 구성된 ACE KPOP포커스 ETF는 연초 대비 -0.5% 변동. 9월 전까지만 해도 연내 줄곧 하락세를 벗어나지 못했던 부진한 추가 움직임을 생각해 보면 단기간에 빠르게 급반등한 것이 체감됨

엔터/미디어 ETF 상대 수익률



* 출처: QuantiWise, 신한투자증권
 주: ACE만 기준일은 상장일인 24년 1월 30일

08. 해외 공연 현황 [2024.12.1.~31.]

- 11개국 35개 지역에서 한류스타 콘서트 72회 개최
- 데이식스, 동방신기, 스트레이 키즈, 엔하이픈, 인피니트, 제로베이스원, 투모로우바이투게더, 투애니원 등

한류스타	공연명	일자	장소	티켓가	규모
데이식스 (콘서트)	 DAY6 3rd WORLD TOUR <FOREVER YOUNG>	12.1.	태국 (방콕, UOB 라이브)	฿5,900~2,800 (약 23만 6천 원 ~11만 2천 원)	6천석
		12.1.	사이타마, 슈퍼 아레나		3만 7천석
동방신기 (콘서트)	 <TOHOSHINKI 20th Anniversary LIVE TOUR~ZONE~>	12.7.~8.	나고야, 포트멧세 나고야	¥12,100 (약 11만 2천 원)	1만 5천석
		12.14.~15.	일본 히로시마, 그린 아레나		1만석
		12.24.~25.	오사카, 성 홀		1만 6천석

러블리즈
(콘서트)



2024
LOVELYZ CONCERT
<LOVELYZ 4 OF
WINTER WORLD>

12.1. 대만
(타이베이, 국립대만대학
스포츠센터 1층) NT\$5,200~2,600
(약 23만 1천 원
~11만 5천 원) 4천 2백석

스트레이
키즈
(콘서트)



Stray Kids World Tour
<dominATE>

12.5. 일본
(오사카, 교세라 돔) ¥15,500
(약 14만 3천 원) 5만 5천석

12.7.~8.

12.14. 태국
(방콕, 수파찰라사이 스타디움) ฿6,800~2,800
(약 28만 7천 원
~11만 8천 원) 3만 5천석

12.21. 인도네시아
(자카르타, 인도네시아 아레나) Rp3,600,000
~1,200,000
(약 32만 2천 원
~10만 7천 원) 1만 6천석

엔시티 위시
(콘서트)



2024-2025 NCT WISH
<NCT WISH ASIA
TOUR LOG in>

12.1. 아마가사키, 문화센터 2천석

12.6.~7. 일본 후쿠오카,
산팔레스 호텔&홀 ¥12,800
(약 11만 8천 원) 2천 3백석

12.12.~13. 아이치,
니테라 NTK 홀 포레스트 홀 2천 3백석

엔하이픈
(콘서트)



ENHYPEN
WORLD TOUR
<WALK THE LINE>

12.28. ~ 29.

일본
(후쿠오카, 페이페이돔)

¥27,000 ~ 16,000
(약 25만 원
~ 14만 8천 원)

5만 2천석

인피니트
(콘서트)



INFINITE
15TH ANNIVERSARY
CONCERT
<LIMITED EDITION>

12.21. ~ 22.

대만
(타이베이, NTSU 아레나)

NT\$6,200 ~ 3,800
(약 27만 5천 원
~ 16만 8천 원)

1만 5천석

제로
베이스원
(콘서트)



2024 ZEROBASEONE
THE FIRST TOUR
<TIMELESS WORLD>

12.1.

아이치,
스카이 엑스포 홀 A

6천 5백석

일본

¥13,200
(약 12만 2천 원)

12.4. ~ 5.

요코하마,
K-아레나 요코하마

2만석

	12.1.	피닉스, 더 밴 뷰렌		1천 8백석	
	12.3.~4.	로스앤젤레스, 더 노보		2천 4백석	
키소브라이프 (콘서트)  2024 KISS OF LIFE 1ST WORLD TOUR <KISS ROAD>	12.7.	라스베이거스, 하우스 오브 블루스	미국	1천 8백석	
	12.8.	애너하임, 하우스 오브 블루스		\$284~91.82 (약 41만 1천 원 ~13만 3천 원)	1천 7백석
	12.10.	샌프란시스코, 더 워필드			2천 3백석
	12.12.	시애틀, 무어 극장			1천 8백석
	12.13.	캐나다 (밴쿠버, 보그 극장)		-	1천 2백석

**투모로우바이
투게더
(콘서트)**



**TXT WORLD TOUR
<ACT : PROMISE>**

12.1.	일본 (오사카, 교세라 돔)	¥14,800 (약 13만 7천 원)	5만 5천석
-------	--------------------	-------------------------	--------

투애니원
(콘서트)



2024-25
2NE1 ASIA TOUR
<WELCOME BACK>

12.1.	일본 (고베, 월드 기념 홀)	¥18,000~15,000 (약 16만 7천 원 ~13만 9천 원)	9천석
12.8.	홍콩 (츠레자오, 아시아월드 아레나)	HK\$2,299~799 (약 42만 8천 원 ~14만 9천 원)	1만 4천석
12.13.~15.	일본 (도쿄, 아리아케 아레나)	¥18,000~15,000 (약 16만 7천 원 ~13만 9천 원)	1만 5천석
12.21.~22.	싱가포르 (싱가포르 실내체육관)	S\$348~198 (약 37만 2천 원 ~21만 1천 원)	1만 2천석

JX
(콘서트)



JX 2024 CONCERT
<IDENTITY>

12.14.~15.	일본 (사이타마, 베르나돔)	¥13,800 (약 12만 8천 원)	3만 1천석
------------	--------------------	-------------------------	--------

문별
(콘서트)



Moon Byul
1st WORLD TOUR
<MUSEUM:
an epic of starlit>

12.1.	필라델피아, 템플 퍼포밍 아트 센터		1천 2백석
12.3.	미국 워싱턴 D.C., 크램턴 오디토리움	\$277.28~24.68 (약 40만 1천 원 ~3만 5천 원)	1천 5백석
12.6.	탬파, 스트라즈 센터 퍼거슨 홀		1천석

빌리 (콘서트)	 Billie World Tour 'Our FLOWERLD (Bellie've You)' GRAND AMERICA	12.1.	칠레 (산티아고, 라 쿠폴라 극장)	-	1천 1백석
		12.3.	브라질 (상파울루, 스튜디오 스테이지)	-	1천 5백석
		12.5.	멕시코 (멕시코시티, 포로 푸에블라)	-	1천석
		12.8	댈러스, 더 팩토리 옛 스튜디오		1천 1백석
		12.10.	미국 투손, 폭스 투손 극장	\$139~69 (약 20만 1천 원 ~10만 원)	1천 1백석
		12.12.	버클리, The UC 극장		1천 4백석
		12.15.	로스앤젤레스, 테라그램 볼룸		6백석
서성혁 (팬콘서트)	 SEO SUNGHYUK TOKYO FANCON <별뿔별>	12.24.~25. (낮/밤 총4회)	일본 (도쿄, 아키하바라 아이돌 스테이지)	¥9,500~5,000 (약 8만 8천 원 ~4만 6천 원)	2백석
		12.27.~29. (낮/밤 총6회)			
템페스트 (콘서트)	 2024 TEMPEST CONCERT <T-OUR: TEMPEST Voyage>	12.14.	오사카, 제프 오사카 베이사이드		1천 1백석
			일본	¥12,800 (약 11만 8천 원)	
피프티피프티 (콘서트)	 <FIFTY FIFTY : Love Sprinkle Tour in USA>	12.1.	피닉스, 셀러브리티 극장		2천 6백석
		12.3.	휴스턴, 하우스 오브 블루스		2천 5백석
		12.5.	댈러스, 사우스사이드 뮤직홀	\$147~50.55 (약 21만 3천 원 ~7만 3천 원)	1천 5백석
		12.10.	시카고, 코페르니쿠스 센터		1천 8백석
		12.13.	애틀랜타, 태버네클		2천 6백석
		12.16.	뉴욕, 타운 홀		1천 4백석