

1 2025
월호

한국국제문화교류진흥원
문화교류연구센터
(구 조사연구팀)

조사 지역 : 총 7개국

- 아시아
대만, 말레이시아, 태국
- 미주
미국
- 유럽
스웨덴, 폴란드
- 오세아니아
호주

조사 방법

- 2024년 12월 한국국제문화교류진흥원
해외통신원 리포트
- 글로벌 OTT 순위 집계 사이트,
문화체육관광 월간동향,
관세청 수출입통관자료 활용

조사 내용

- 콘텐츠 산업(방송, 케이팝, 출판)
- 소비재 산업(음식)
- 기타(문화정책)

문의

김아영 센터장
(ahyoung@kofice.or.kr / 02-3150-4818)
윤도경 연구원
(doging@kofice.or.kr / 02-3150-4822)

월간

HALLYU REPORT

한류리포트

ISSN 3022-0793

02

2024년 12월 한류 콘텐츠산업 통계

08

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

11

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

12

기타 문화정책

13

1월 한류 동향 논평

15

문화체육관광 수출 동향

17

엔터/미디어 주가 동향

23

해외 공연 현황

KOFICE
한국국제문화교류진흥원

2024년 12월 한류 콘텐츠산업 통계

유럽

2024년 엠피 베스트셀러 후보에 이름 올린 한강 작가

폴란드

2024 노벨 문학상 수상자 한강의 장편소설 『작별하지 않는다(Nie mówię żegnaj)』, 2024년 엠피(empik)* 베스트셀러 후보에 선정. 황보름 작가의 장편소설 『어서 오세요, 휴남동 서점입니다(Witajcie w księgarni Hyunam-Dong)』와 더불어 프랑스 작가 토마스 슐레저(Thomas Schlessler)의 『Les Yeux de Mona』, 발레리 페랭(Valérie Perrin)의 『Les Oubliés du dimanche』, 폴란드 작가 슈체판 트바르도흐(Szczepan Twardoch)의 『Powiedzmy, że Piontek』가 후보에 오름.¹ 최종 선정작은 2월 18일 발표될 예정

* 엠피(empik): 책과 오디오북을 비롯한 CD와 문구류 등을 판매하는 폴란드의 대표 서점 브랜드

1. 엠피(empik), <https://news.empik.com/375542-sapkowski-han-kang-twardoch-i-kaska-sochacka-wsrod-nominowanych-do-bestsellerow-empiku-2024>
2. 《Forbes》(2024. 12. 29). 'Squid Game' Season 2 Just Broke A Huge Netflix Record, <https://www.forbes.com/sites/paultassi/2024/12/29/squid-game-season-2-just-broke-a-huge-netflix-record/>
3. 《The New York Times》(2024. 12. 28). Review: 'Squid Game' Hits a Red Light, <https://www.nytimes.com/2024/12/26/arts/television/squid-game-review-season-2.html>



2024년 엠피 베스트셀러 후보¹

<오징어 게임> 시즌 2, 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위 기록

미주

미국

12월 26일 공개된 <오징어 게임> 시즌 2, 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위 기록. 이어 시즌 1 또한 2위에 안착. 《포브스(Forbes)》는 “<오징어 게임> 시즌 2는 넷플릭스가 서비스되는 93개국 모두에서 1위를 석권한 첫 시리즈”라며 <기묘한 이야기>도 달성하지 못한 초기 흥행 신드롬에 주목.² 한편 《뉴욕 타임스(The New York Times)》는 “<오징어 게임>에 적신호('Squid Game' Hits a Red Light)”라는 제목의 기사를 통해 “스토리는 정체된 채 피투성이 광경을 반복하는 시즌 2를 지켜보는 시청자들이야말로 저렴한 버전의 VIP지 않냐”고 반문함³

아시아

태국

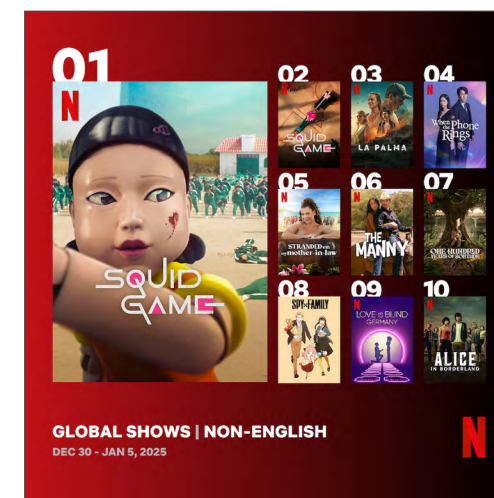
<오징어 게임>, 시즌 2 공개 익일부터 18일 연속 태국 넷플릭스 1위 기록.* 12m 크기로 제작된 <오징어 게임> 마스크트 '영희'가 하루 두 번 방콕 짜오프라야 강(แม่น้ำเจ้าพระยา)을 따라 항해함(12.21.~22.). 이후 12월 23일부터는 대형 쇼핑몰인 아이콘시암 앞 부두에 정박해 포토존을 마련(~'25.1.2.)

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)

오세아니아

호주

<오징어 게임> 시즌 2 공개에 앞서 호주 맥도날드는 “넷플릭스 역대 최고 인기작인 <오징어 게임>에서 영감받았다.”고 소개하며 'Squid Game Meal'을 출시(12.11.). 동그라미, 삼각형, 별, 맥도날드를 상징하는 골든아치 'M'까지 총 네 가지 모양의 달고나(Dalgona Candy) 중 하나를 포함한 해당 메뉴를 한정 판매함



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위 <오징어 게임> 시즌 2 (넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2025-01-05>)

1월 케이팝 차트

유튜브 로제, 브루노 마스 <APT.> 뮤직비디오 10억 뷰 돌파하며 15주 연속 1위 기록

스포티파이 로제, 브루노 마스 <APT.> 발매 이후 15주 연속 차트 상위권 안착

	1주차	2주차	3주차	4주차
	(뮤비) 1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 11위 정국, 방탄소년단/Dreamers 63위 빅뱅/뱅뱅뱅 64위 베이비몬스터/DRIP (아티스트) 13위 로제 70위 방탄소년단 78위 스트레이 키즈 92위 블랙핑크	(뮤비) 1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 5위 정국, 방탄소년단/Dreamers 26위 싸이/강남스타일 61위 빅뱅/뱅뱅뱅 62위 베이비몬스터/DRIP (아티스트) 14위 로제 69위 방탄소년단 86위 스트레이 키즈 91위 블랙핑크	(뮤비) 1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 5위 정국, 방탄소년단/Dreamers 18위 싸이/강남스타일 21위 베이비몬스터/Really Like You 55위 베이비몬스터/DRIP 59위 빅뱅/뱅뱅뱅 90위 갯세븐/PYTHON (아티스트) 14위 로제 67위 방탄소년단 74위 베이비몬스터 89위 블랙핑크 92위 스트레이 키즈	(뮤비) 1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 4위 정국, 방탄소년단/Dreamers 6위 제니/ZEN 19위 싸이/강남스타일 56위 빅뱅/뱅뱅뱅 62위 베이비몬스터/DRIP 80위 빅뱅/FANTASTIC BABY (아티스트) 15위 로제 70위 방탄소년단 96위 블랙핑크 97위 베이비몬스터
	2위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 5위 지민/Who 26위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls 48위 뷔, 박효신/Winter Ahead 71위 진/Running Wild 79위 정국, 라토(Latto)/Seven 90위 로제/toxic till the end	3위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 15위 지민/Who 37위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls 68위 뷔, 박효신/Winter Ahead 78위 진/Running Wild 86위 정국, 라토(Latto)/Seven	3위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 12위 지민/Who 30위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls 74위 뷔, 박효신/Winter Ahead 75위 진/Running Wild 84위 정국, 라토(Latto)/Seven	3위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 10위 지민/Who 26위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls 50위 진/Running Wild 78위 정국, 라토(Latto)/Seven 87위 뷔, 박효신/Winter Ahead

1월 OTT 시리즈 순위

넷플릭스 <오징어 게임> 시즌 2 공개 직후 주간 차트 진입해 93개국 1위 석권

	1주차	2주차	3주차	4주차
	(TV 프로그램) 1위 <오징어 게임> 6위 <별들에게 물어봐> 9위 <지금 거신 전화는>	(TV 프로그램) 1위 <오징어 게임> 7위 <솔로지옥>	(TV 프로그램) 2위 <오징어 게임> 9위 <솔로지옥> 10위 <중증외상센터>	(TV 프로그램) 2위 <중증외상센터> 3위 <오징어 게임>

12월 Top 50 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

- 넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <오징어 게임>, 각국 톱 5에 최다 진입한 K-콘텐츠. MBC 금토드라마 <지금 거신 전화는>도 인기
- 대만 <굿 닥터(2013)>, 인도네시아 <오 나의 귀신님(2015)>, 말레이시아 <수상한 파트너(2017)>, 싱가포르 <마이 온리 러브송(2017)>, 태국에서는 <당신이 잠든 사이에(2017)> 등 2010년대 로맨스 드라마가 톱 50에 진입



대만

• K-콘텐츠 21편 톱 50 진입. <사랑은 외나무다리에서>, <오징어 게임>, <도도솔솔라라솔>, <이태원 클라쓰> 등

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	사랑은 외나무다리에서 Love Your Enemy	2024	박준화/임예진	로맨스, 코미디
2	오징어 게임 Squid Game	2024	황동혁	스릴러
3	도도솔솔라라솔 Do Do Sol Sol La La Sol	2020	김민경/오지영	로맨틱코미디
5	이태원 클라쓰 Itaewon Class	2020	김성윤/조광진	청춘, 복수
7	눈물의 여왕 Queen of Tears	2024	장영우, 김희원/박지은	로맨틱코미디
9	지금 거신 전화는 When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
10	굿 닥터 Good Doctor	2013	기민수, 김진우/박재범	로맨스, 의학
15	새벽 2시의 신데렐라 Cinderella at 2AM	2024	서민정, 배희영/오은지	로맨틱코미디
17	황야 Badland Hunters	2024	허명행/곽재민	영화(액션, 어드벤처)
18	지옥에서 온 판사 The Judge from Hell	2024	박진표, 조은지/조이수	SF, 판타지, 액션
19	인간수업 Extracurricular	2020	김진민/진한새	청소년, 범죄, 스릴러
20	악귀 Revenant	2023	이정림, 김재홍/김은희	스릴러, 미스터리
21	도시남녀의 사랑법 Lovestruck in the City	2020	박신우/정현정, 정다연	로맨틱코미디
33	단, 하나의 사랑 Angel's Last Mission: Love	2019	이정섭/최윤교	판타지
34	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
35	좀비버스 Zombieverse	2024	박진경, 문상돈 등	버라이어티
40	닥터 프리즈너 Doctor Prisoner	2019	황인혁, 송민엽/박계옥	범죄
41	월수금화목토 Love in Contract	2022	남성우/하구담	로맨틱코미디
42	트렁크 The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨스, 미스터리
44	조립식 가족 Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
47	사내맞선 A Business Proposal	2022	박선호/한설희, 홍보희	로맨틱코미디



말레이시아

• K-콘텐츠 17편 톱 50 진입. <오징어 게임>, <지금 거신 전화는>, <모범택시> 등

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	오징어 게임 Squid Game	2024	황동혁	스릴러
2	지금 거신 전화는 When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
3	모범택시 Taxi Driver	2023	이단, 장영석/오상호	복수
7	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
8	Mr. 플랑크톤 Mr. Plankton	2024	홍종찬/조용	로맨스
13	틈만나면, Whenever Possible,	2024	최보필/채진아 등	버라이어티
21	검법남녀 Partners For Justice	2019	노도철, 한진선/민지은, 조원기	범죄, 수사
22	조립식 가족 Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
27	슬기로운 감빵생활 Prison Playbook	2017	신원호/정보훈	블랙코미디
28	트렁크 The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨스, 미스터리
30	수상한 파트너 Love In Trouble	2017	박선호, 정동윤/권기영	로맨틱코미디, 법정
33	정숙한 세일즈 A Virtuous Business	2024	조용/최보림	코미디
36	선재 업고 튀어 Lovely Runner	2024	윤종호/이시은	판타지, 로맨스
44	밤에 피는 꽃 Night Blooming Flower	2024	장태유/이샘	시대, 코미디
45	옥씨부인전 The Tale of Lady OK	2024	진혁/박지숙	시대, 로맨스
46	런닝맨 Running Man	2010	최형인/양효임 등	버라이어티
47	눈물의 여왕 Queen of Tears	2024	장영우, 김희원/박지은	로맨틱코미디

인도네시아

• K-콘텐츠 25편 톱 50 진입. <지금 거신 전화는>, <오징어 게임>, <조립식 가족> 등

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	지금 거신 전화는 When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
3	오징어 게임 Squid Game	2024	황동혁	스릴러
5	조립식 가족 Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
7	두뇌공조 Brain Works	2023	이진서/박경선	코미디, 수사
8	슬기로운 의사생활 Hospital Playlist	2020	신원호/이우정	메디컬, 코미디
9	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 Culinary Class Wars	2024	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
15	더 글로리 The Glory	2022	안길호/김은숙	복수
16	Mr. 플랑크톤 Mr. Plankton	2024	홍종찬/조용	로맨스
21	트렁크 The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨스, 미스터리
22	결혼해YOU Marry YOU	2024	황경성/리나	로맨틱코미디
24	감사합니다 The Auditors	2024	권영일, 주상규/최민호	오피스, 액션
25	런닝맨 Running Man	2010	최형인/양효임 등	버라이어티
26	무브 투 헤븐: 나는 유품정리사입니다 Move To Heaven	2021	김성호/윤지련	휴먼, 성장
27	작은 아씨들 Little Women	2022	김희원/정서경	미스터리
30	결혼작사 이혼작곡 Love (ft. Marriage And Divorce)	2022	오상원, 최영수/임성한	드라마
32	법대로 사랑하라 The Law Cafe	2022	이은진/임의정	로맨스, 법정
35	최강력비: 죽거나, 승리하거나 Rugged Rugby: Conquer or Die	2024	장시원/차윤진 등	버라이어티
36	검법남녀 Partners For Justice	2019	노도철, 한진선/민지은, 조원기	범죄, 수사
38	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
39	밤에 피는 꽃 Night Blooming Flower	2024	장태유/이샘	시대, 코미디
42	오 나의 귀신님 Oh My Ghost	2015	유제원/양희승, 양서윤	로맨틱코미디
44	낭만닥터 김사부 Dr. Romantic	2024	유인식, 강보승/강은경, 임혜민	메디컬
46	가족X멜로 Romance in the House	2024	김다예/김영운	로맨틱코미디
48	프로젝트 7 Project 7	2024	마건영/김민지 등	버라이어티
50	옥씨부인전 The Tale of Lady OK	2024	진혁/박지숙	시대, 로맨스

태국

• <오징어 게임> 포함 K-콘텐츠 8편 톱 50 진입

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	오징어 게임 Squid Game	2024	황동혁	스릴러
9	지금 거신 전화는 When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
18	악의 마음을 읽는 자들 Through the Darkness	2022	박보람/설이나	범죄, 스릴러
24	굿파트너 Good Partner	2024	김가람/최유나	법정
35	DNA 러버 DNA Lover	2024	성치욱/정수미	로맨틱코미디
42	당신이 잠든 사이에 While You Were Sleeping	2017	오충환, 박수진/박혜련	로맨스, 법정
46	진짜가 나타났다! The Real Has Come!	2023	한준서/조정주	로맨스, 가족
47	별뿔별 Shooting Stars	2022	이수현/최연수	로맨틱코미디



필리핀

• K-콘텐츠 15편 톱 50 진입. <오징어 게임>, <지금 거신 전화는> 등

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	오징어 게임 Squid Game	2024	황동혁	스릴러
2	지금 거신 전화는 When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
6	트렁크 The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨스, 미스터리
10	Mr. 플랑크톤 Mr. Plankton	2024	홍종찬/조용	로맨스
17	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
21	신사와 아가씨 Young Lady And Gentleman	2021	신창석/김사경	로맨스
27	옥씨부인전 The Tale of Lady OK	2024	진혁/박지숙	시대, 로맨스
32	런닝맨 Running Man	2010	최형인/양효임 등	버라이어티
36	사랑의 불시착 Crash Landing on You	2019	이정호/박지은	로맨스
42	경성크리처 Gyeongseong Creature	2024	정동윤, 조영민/강은경	호러
43	해피니스 Happiness	2021	안길호/한상운	스릴러
44	조립식 가족 Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
45	열혈사제 The Fiery Priest	2024	박보람, 김종환/박재범	수사
46	모범택시 Taxi Driver	2023	이단, 장영석/오상호	복수
48	눈물의 여왕 Queen of Tears	2024	장영우, 김희원/박지은	로맨틱코미디



일본

• <엄마친구아들> 포함 K-콘텐츠 5편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
50	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
52	도깨비 Goblin	2016	이응복/김은숙	로맨스, 판타지
61	조명가게 Light Shop	2024	김희원/강풀	미스터리, 스릴러
83	오징어 게임 Squid Game	2024	황동혁	스릴러
99	마이 시크릿 호텔 My Secret Hotel	2014	홍종찬/김도현, 김예리	로맨스, 미스터리



싱가포르

• <오징어 게임> 포함 K-콘텐츠 17편 톱 50 진입

순위	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	오징어 게임 Squid Game	2024	황동혁	스릴러
10	백종원의 레미제라블 Chef Paik & Les Miserables	2024	한경훈, 김정선 등	버라이어티
15	런닝맨 Running Man	2010	최형인/양효임 등	버라이어티
17	달이 뜨는 강 River Where The Moon Rises	2021	윤상호/한지훈	시대
18	열혈사제 The Fiery Priest	2024	박보람, 김종환/박재범	수사
23	조립식 가족 Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
26	지금 거신 전화는 When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
27	마이 온리 러브송 My Only Love Song	2017	민두식/김수진	로맨틱코미디
29	청춘MT Young Actors' Retreat	2022	정종찬 등	버라이어티
37	의사 요한 Doctor John	2019	조수원/김지운	메디컬
39	핀란드 셋방살이 Rented in Finland	2024	이세영 등	버라이어티
40	트렁크 The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨스, 미스터리
41	스타라이트 보이즈 Starlight Boys	2024	SBS, 아이치이(iQIYI) 합작	버라이어티
42	군검사 도베르만 Military Prosecutor Doberman	2022	진창규/윤현호	법정, 액션, 어드벤처
44	지옥에서 온 판사 The Judge from Hell	2024	박진표, 조은지/조이수	SF, 판타지, 액션
49	엄마친구아들 Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
50	1박 2일 2 Days & 1 Night	2007	주종현/박은주 등	버라이어티

02

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

1. 방송

오케스트라 연주로 만나는 한국 드라마 OST

대만

타이베이 뮤직 센터(Taipei Music Center)에서 'K-드라마 OST 콘서트(韓劇OST音樂會)' 성료(12.28). 한국 드라마의 인기에 힘입어 OST를 전문으로 하는 한국의 모스트 오케스트라가 2023년 11월 홍콩(홍콩 문화 센터 Hong Kong Cultural Centre), 2024년 6월 필리핀(메트로폴리탄 극장 Metropolitan Theater)에 이어 대만을 방문. <시크릿 가든>의 <그여자>, <눈물의 여왕>의 <일기>, <소년시대>의 <깊은 밤에 우리> 등 한국 드라마에 삽입된 OST를 연주. 가수 백지영, 김나영, 모어(more)가 무대에 올랐으며, 오케스트라 뒤편 스크린에서는 각 드라마의 명장면을 재생해 몰입감을 높임. 연주회 티켓은 800~4,200TWD(약 3만 7,400원~약 19만 6,300원)에 판매됨



'K-드라마 OST 콘서트(韓劇OST音樂會)' 포스터
(타이베이 뮤직 센터/Most Contents)



모스트 오케스트라의 연주회 현장
(인스타그램 계정(@most_orchestra),
https://www.instagram.com/most_orchestra/)

해외통신원 리포트

대만 대만에서 열린 한국 드라마 OST 콘서트 <https://buly.kr/1xxyXbl>

2. 케이팝

2024년 태국 스포티파이 휩쓴 케이팝

태국

세계 최대 오디오·음원 스트리밍 플랫폼 스포티파이, 연말결산인 '2024 스포티파이 랩드 (2024 Spotify Wrapped)' 발표(12.5). 태국에서는 리사가 톱 아티스트를 차지했으며, 최다 스트리밍 음원 상위권을 케이팝이 장악함. 1위 뷔 <Love Me Again>, 2위 텐(NCT) <Nightwalker>, 3위 정국 <Standing Next to You>, 4위 지민 <Who>, 5위 리사 <Rockstar>, 6위 리사, 로살리아(ROSALÍA) <New Woman>, 7위 리사 <Moonlit Floor>, 8위 NCT DREAM <Smoothie>, 9위 정국, 라토(Latto) <Seven>이 이에 해당. 한편 2024년 글로벌 최다 스트리밍 케이팝 아티스트(Global Top K-Pop Artists)는 BTS, 글로벌 최다 스트리밍 케이팝 음원(Global Top K-Pop Songs)은 지민의 <Who>로 공개됨



2024년 태국 톱 아티스트 리사
(Spotify)



2024년 글로벌 최다 스트리밍 케이팝 아티스트를 차지한 BTS
(Spotify)

해외통신원 리포트

태국 [통계자료] 2024 태국 내 한류 콘텐츠 결산 <https://buly.kr/1GlwcLy>

3. 출판

12월 10일 노벨상 시상식 참석한 한강 작가

스웨덴

2024 노벨 문학상 수상자 한강, 12월 10일 스톡홀름 콘서트홀(Konserthuset Stockholm)에서 개최된 노벨상 시상식에 참석. 익일에는 링케뷔 도서관(Rinkeby bibliotek)을 방문해 엔백스콜란(Enbacksskolan), 아스케비스콜란(Askebyskolan) 초등학교 학생들과 함께 이야기를 나누며 간식으로 캐모마일 차와 바클라바를 즐김.

한강 작가는 ‘노벨 낭독의 밤’ 행사(12.12. 왕립 연극 극장 Kungliga Dramatiska Teatern)에서 스웨덴어로는 아직 출간되지 않은 『희랍어 시간』의 일부를 한국어로 낭독하며 ‘2024 노벨 위크(12.6.~12)’를 마무리 함. 한편 현지 출판사 나뉘르 오크 쿨튀르(Natur & Kultur)는 2016년 10월 『소년이 온다(Levande och döda)』, 2017년 1월 『채식주의자(Vegetarianen)』, 2019년 8월 『흰(Den vita boken)』에 이어 2024년 3월 『작별하지 않는다(Jag tar inte farväl)』 스웨덴어판을 출간한 바 있음



2024 노벨 문학상 상장

(인스타그램 계정(@nobelprize_org), https://www.instagram.com/nobelprize_org/)



한강 작가의 장편소설 『작별하지 않는다(Jag tar inte farväl)』 스웨덴어판
(한강 홈페이지, <https://han-kang.net/Books-All>)

해외통신원 리포트

스웨덴 한강, 스톡홀름에서의 노벨주간 스케줄은? <https://buly.kr/3YCnMyH>

03

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식



제임스(James), 신디 최(Cindy Choi) 부부의
'여보세요! 슈퍼렛(Yoboseyo! Superette)'
(인스타그램 계정(@hauntedlittletokyo),
<https://www.instagram.com/hauntedlittletokyo/>)



'2025년 한국에서 구매해야 할 기념품 24선'
(《Women's Health Taiwan》(2024. 11. 24). 2025韓國必買
24款「韓國伴手禮」! 現在搶的是「這款零食」, 不是海苔或泡麵
[https://www.womenshealthmag.com/tw/mental/gotravel/
g61201238/2024-korea-gift-top20/](https://www.womenshealthmag.com/tw/mental/gotravel/g61201238/2024-korea-gift-top20/))



2022년 1월 센터 포인트 사바에 오픈한
현지 프랜차이즈 한식당 '먹방'
(인스타그램 계정(@mukbang.msia),
<https://www.instagram.com/mukbang.msia/>)

일상과 여행을 아우르는 한국 음식

미국/LA

LA 리틀 도쿄(Little Tokyo)에 위치한 원스톱 판매점(one-stop shop)
'여보세요! 슈퍼렛(Yoboseyo! Superette)', 아시아계 미국인 및 지역 소상공인
브랜드를 중심으로 젊은 푸디들(foodies)의 수요를 잡음. 간식(GANCHIC)의
퀴노아 김밥, 친구 스낵스(Chingoo Snacks)의 과자 등이 이에 해당. '여보세요'를
한국어 발음 그대로 기재하면서 "영어의 'Look Here'에 해당한다."고 설명.
동아제약의 '박카스', 빙그레의 '바나나맛우유' 등 한국의 완제품 외에도
'하니 오토 라떼(7.5달러, 약 1만 1,100원)' 등을 즐길 수 있는 매장 내 카페도 인기.
2024년 7월에는 USC 빌리지(USC Village)에 음료 '보바(boba)'를 내세운
두 번째 매장 오픈

대만

《우먼스 헬스(Women's Health Taiwan)》는 성수동 밀키샵의 '버터샌드'를
필두로 '2025년 한국에서 구매해야 할 기념품 24선' 제시.
오리온의 '닥터유 단백질칩', 비비고의 '칩 스위트콘', 딜라이트 프로젝트의
'베이글칩' 등 봉지 과자부터 앤티러사이트 드립백, 금옥당 생양갱, 브릭샌드
휘낭시에 등 인기 카페의 음료 및 디저트를 추천. 그 가운데 김치를 언급하며
"광장시장이나 망원시장에서는 배추김치뿐만 아니라 무, 파, 깻잎 등을
활용한 다양한 김치를 만나볼 수 있다."고 소개

말레이시아

동말레이시아 대표 관광지 코타키나발루의 쇼핑몰(센터 포인트 사바,
Centre Point Sabah) 5층 푸드코트에 자리한 현지 프랜차이즈 한식당 인기.
'골든 본스(Golden Bons)' '먹방(MUKBANG)', '서울메이트(SEOULMATE)' 등이 이에 해당

해외통신원 리포트

미국/LA 한국의 맛을 경험하는 편의점 '여보세요! 슈퍼렛(Yoboseyo! Superette)' <https://buly.kr/6Xlg2qk>

대만 [언론분석] 대만 언론이 선정한 '2025년 한국에서 꼭 사야할 기념품' <https://buly.kr/DEYJrB>

말레이시아 코타키나발루 영화관 푸드코트를 점령한 현지 한식 프랜차이즈 <https://buly.kr/5JMNB9P>

04

기타_문화정책

2025년 상반기 EU 의장국 폴란드, 연대 강조한 문화 슬로건 'Culture Sparks Unity' 발표

폴란드

2025년 상반기 EU 각료이사회 순회의장국* 맡은 폴란드, '인재 양성(젊은 아티스트·크리에이터 지원)'과 '규제 완화(시청각미디어서비스 지침(AVMSD) 개정)'을 문화정책 최우선 과제로 제시. 한편 아담 미츠키에비츠 문화원(Instytut Adama Mickiewicza)은 연대를 강조한 슬로건 'Culture Sparks Unity'를 발표. 1월부터 6월까지 콘서트, 전시, 공연, 영화 상영, 토론 등 90여 개의 유럽 전역 문화 행사를 통해 국제협력을 강화할 예정. 이외 음악 관련 프로젝트(Polish Music on Your Playlist project) 일환으로 1월 3일 폴란드 스포티파이 프로필(Culture.pl)을 생성해 앰비언트, 펑크, 헤비메탈을 아우르는 팟캐스트와 5개의 플레이리스트(Heavy Pulse, Sonic Wanderings, Classical Visions, Classic Reimagined, Polish Jazz)를 선보임. 또한 1월부터 넷플릭스를 통해 <개들의 언덕(Wzgórze psów)> 등 폴란드 드라마를 공개함

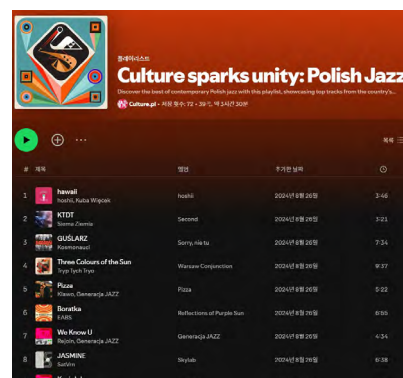
* EU 27개 회원국은 6개월에 한 번씩 돌아가며 각료이사회 의장국(Presidency of the Council of the European Union)을 맡음. 2024년 상반기 벨기에, 하반기 헝가리에 이어 2025년 상반기에는 폴란드가 수임함



아담 미츠키에비츠 문화원의 문화 비전
'Culture Sparks Unity'
(<https://poland2025eu.culture.pl/>)



이벤트 맵
(<https://poland2025eu.culture.pl/>)



음악 관련 프로젝트 일환으로 공개된 플레이리스트
(<https://open.spotify.com/user/31m2nmvboaizhteqxvaiolkjrdha?si=dad1fc2c7fcf41a6>)

해외통신원 리포트

폴란드 [문화정책/이슈] 유럽연합(EU) 의장국으로서 문화 프로그램 발표한 폴란드 <https://buly.kr/1n3DYqP>

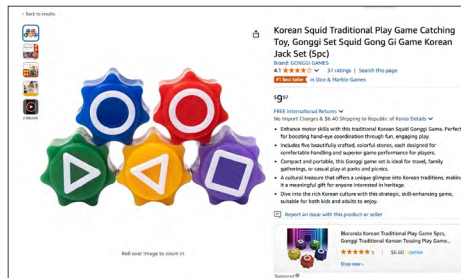
05. 1월 한류 동향 논평

■ <오징어 게임> 시즌 2 연계 한국 전통 민속놀이 각광

- 2024년 12월 26일 넷플릭스 <오징어 게임> 시즌 2 공개 이후 SNS를 중심으로 한국 전통 민속놀이에 글로벌 시청자의 관심이 집중되고 있음. <오징어 게임> 시즌 1에서도 ‘무궁화 꽃이 피었습니다’와 뽑기 등 한국의 놀이문화가 소개돼 큰 반향을 일으킨 바 있음. 극중 서바이벌이라는 극단적인 상황이 놀이 형태 안에 배치된 동시에 강렬한 시각 표현으로 언어 및 문화적 차이를 딛고 보편적인 호응을 얻은 것으로 평가됨
- <오징어 게임> 시즌 2 4화에는 한국 전통 민속놀이 5종(딱지치기, 비석치기, 공기놀이, 팽이치기, 제기차기)이 등장했는데, 그중에서도 공기놀이는 기사화와 함께 동영상 플랫폼에 자세한 놀이 설명 영상이 게시됨. 공기놀이를 설명하는 영상은 넷플릭스에서 공식적으로 내놓은 버전뿐만 아니라 일반 이용자들이 직접 놀이를 해보며 올린 버전 등 다양함
- 아마존 등 글로벌 전자상거래 플랫폼에서도 <오징어 게임> 시즌 2에 등장하는 공기놀이 단품 또는 세트를 판매하는 등 드라마의 후광을 활용하려는 움직임을 엿볼 수 있음
- 한국 전통 명절인 설을 맞아 재외한국문화원에서도 <오징어 게임>에 등장한 놀이문화를 체험할 수 있는 프로그램을 마련함. 팽이치기, 제기차기, 비석치기 등 드라마에 등장하는 놀이를 명절 기간 체험할 수 있도록 해 드라마라는 가상의 시공간이 현실로 확장되는 기회를 제공함



넷플릭스 공식 게임 튜토리얼 영상
(넷플릭스)



아마존에서 판매 중인 공기놀이
(아마존)



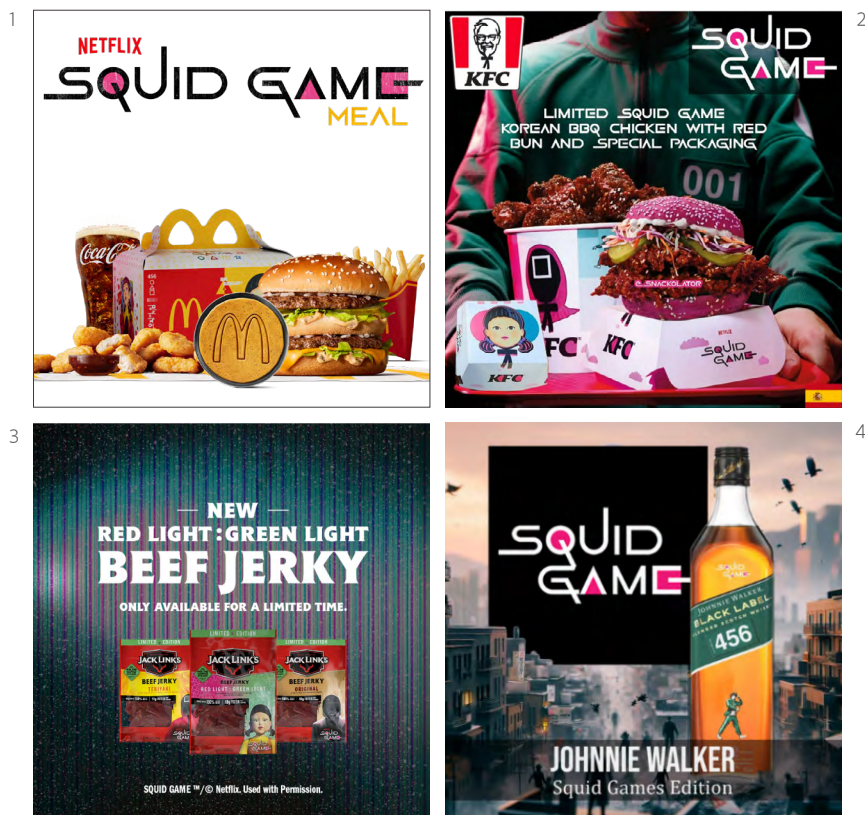
주필리핀한국문화원의 설 문화 행사 포스터
(주필리핀한국문화원)

■ <오징어 게임> 시즌 2의 경험경제 확장 사례와 시사점

- <오징어 게임> 시즌 2는 시즌 1의 성공에 힘입어 공개 전후로 다양한 브랜드 협업과 기간 한정 프로모션을 선보이고 있음. 국내뿐만 아니라 해외에서도 국가별, 브랜드별로 한정된 상품을 앞다투어 내놓는 실정임
- 대표적인 예로 맥도날드와 KFC 등 글로벌 패스트푸드 체인의 <오징어 게임> 시즌 2 메뉴를 살펴볼 수 있음. 호주 맥도날드에서는 ‘오징어 게임 밀’ 세트에 각기 다른 모양의 달고나 중 하나를 포함시켰고, 스페인 KFC는 드라마를 연상시키는 핑크색 번을 사용한 햄버거와 한국식 양념치킨을 판매함
- <오징어 게임> 시즌 2 한정 프로모션은 패스트푸드 체인뿐만 아니라 스낵류와 주류, 가공식품으로까지 확장됨. 잭 링크스(Jack Link's)는 드라마 속 서바이벌 형태를 차용해 구수한 씬장 맛의 육포 등을 내놓음. 해당 제품에 있는 QR 코드를 통해 잭 링크 홈페이지에 접속해 드라마에 영감을 받은 게임을 해볼 수 있음. 유명 위스키 브랜드 조니 워커(Johnnie Walker)는 <오징어 게임> 참가자 수에 맞춰 총 456명의 한정판 제품을 출시함. 병 상단에 시리즈의 한글 로고가 삽입돼

있고, 조니 워커의 로고인 '스트라이딩 맨' 또한 정장 대신 <오징어 게임>을 상징하는 초록색 트레이닝 복을 입은 버전으로 디자인됨. 글로벌 가공식품 브랜드 크노르(Knorr)는 인도 시장에 프리미엄 한국 라면 라인업을 선보이면서 <오징어 게임> 테마의 특별 패키지를 선보임. 매운김치맛, 고추장치킨맛, 짜장맛으로 구성된 라면 팩에는 서울 여행 등 이벤트에 응모할 수 있는 QR 코드가 삽입돼 있음

- 이상의 사례들은 <오징어 게임>이라는 영상콘텐츠를 통해 대중의 경험경제가 확장될 수 있음을 보여줌. 특히 시청각에 한정된 영상 콘텐츠를 음식처럼 미각과 후각의 영역으로 확장시키는 것은 해당 콘텐츠와 관련된 기억을 연장시킬 뿐만 아니라, 특정 영상콘텐츠와 특정 식품 브랜드를 연관 짓는 기회를 마련한다는 점에서 의미가 있음
- 아울러 <오징어 게임> 시즌 2 공개 전후로 출시된 협업 제품들은 단순히 드라마를 형식적으로 참조하는데 그치지 않고 대중이 드라마의 무겁고 어두운 주제 의식을 한층 일상적이고 가벼운 방식으로 즐길 수 있도록 도와줌. 이 같은 관점에서 영상콘텐츠와 음식 경험을 다양한 방식과 통로를 통해 연결 짓고 확장시키려는 노력이 필요하다고 할 수 있음



1. 호주 맥도날드가 선보인 '오징어 게임 밀'(호주 맥도날드) 2. 스페인 KFC의 '오징어 게임' 한정 메뉴(인스타그램 계정(@snackolator))
3. 잭 링크스의 '오징어 게임' 한정 육포(월마트) 4. 조니 워커의 '오징어 게임' 한정 위스키(로얄 배치)

06. 문화체육관광 수출 동향

■ 음반, 영화·사진 수출 동향*

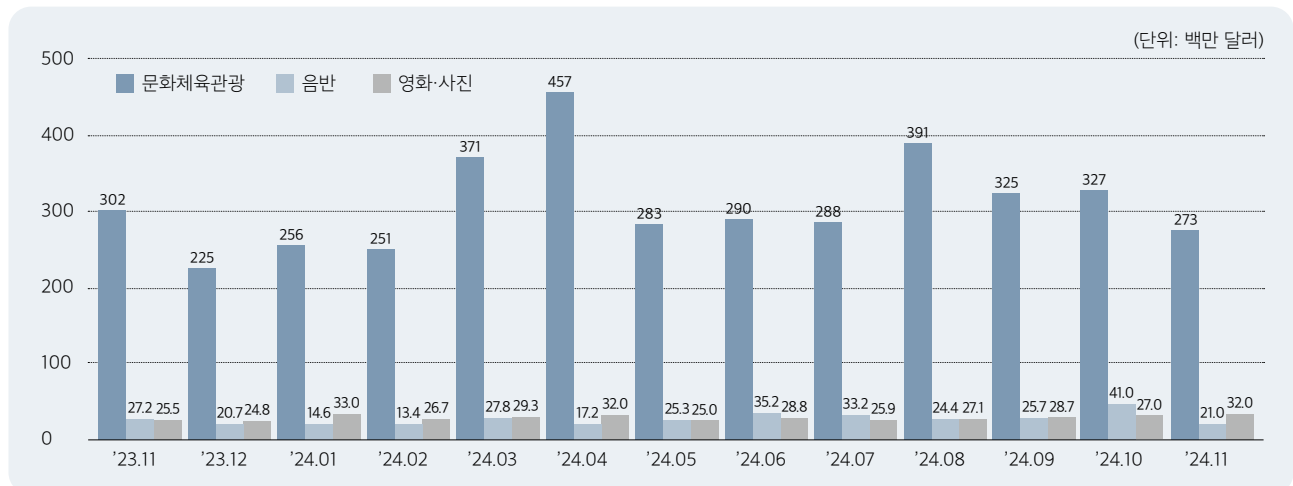
문화체육관광	'24년 11월 수출액은 2.7억 달러(약 3,882억 6,540만 원), 무역수지는 3.6억 달러(약 5,176억 9,980만 원) 적자 기록 수출 '23년 11월 대비 9.6% ▼, 전월 대비 16.4% ▼
음반	'24년 11월 수출액은 21백만 달러(약 301억 9,860만 원), 주요 11개 문화체육관광 품목 중 7.7% 차지 수출 '23년 11월 대비 23.0% ▼, 전월 대비 49.0% ▼
영화·사진	'24년 11월 수출액은 32백만 달러(약 460억 1,700만 원), 주요 11개 문화체육관광 품목 중 11.6% 차지 수출 '23년 11월 대비 24.4% ▲, 전월 대비 17.0% ▲

※ 주요 11개 문화체육관광 품목: 음반, 영화·사진, 스포츠용품, 레저용품, 예술품, 공예품, 악기용품, 출판품, 놀이용완구용품, 미술품, 오락용품

(단위: 백만 달러)

기간	전체 수출액	문화체육관광 수출액	음반 수출액	영화·사진 수출액
'23년 11월	55,561	302	27.2	25.5
'23년 12월	57,573	225	20.7	24.8
'24년 1월	54,757	256	14.6	33.0
'24년 2월	52,185	251	13.4	26.7
'24년 3월	56,569	371	27.8	29.3
'24년 4월	56,166	457	17.2	32.0
'24년 5월	58,041	283	25.3	25.0
'24년 6월	57,064	290	35.2	28.8
'24년 7월	57,469	288	33.2	25.9
'24년 8월	57,834	391	24.4	27.1
'24년 9월	58,775	325	25.7	28.7
'24년 10월	57,500	327	41.0	27.0
'24년 11월	56,321	273	21.0	32.0

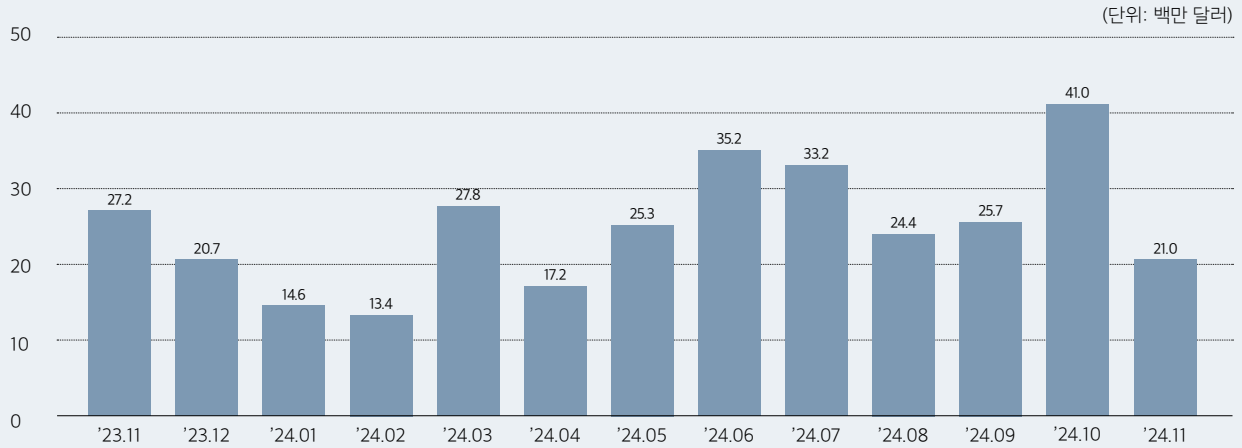
문화체육관광 수출액('23. 11.~'24. 11.)



* 현 수출액에는 온라인 수출이 포함되지 않았으며, 2024년 11월을 기준으로 집계됐으므로 해석에 주의 필요

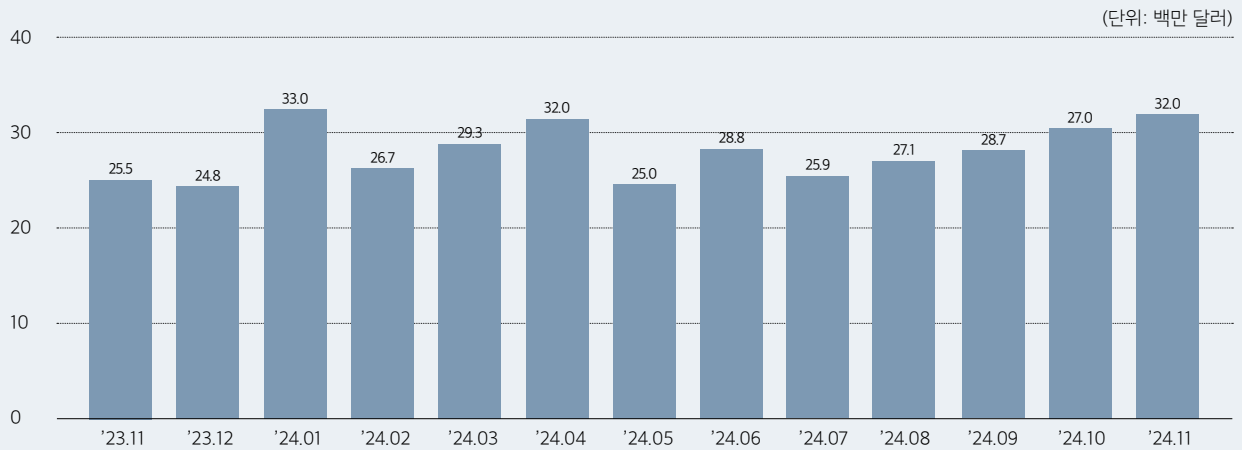
※ 자료 : 한국문화관광연구원(2024). 「문화체육관광 월간동향」 2024년 4월~12월호,
한국문화관광연구원(2023, 2024). 「문화체육관광분야 수출입 동향보고」 2023년 1~12월, 2024년 1~3월호,
관세청(2024). 「수출입통관자료」.

음반 수출액('23. 11. ~ '24. 11.)



* 자료: 관세청 수출입무역통계-수출입 실적(품목별), HS코드 8523.49.1030 비디오 녹화된 것, HS코드 8523.49.1040 음성만을 기록한 것(CD, V-CD, DVD 등을 포함한 매체로 제작된 물품을 의미하며, 축음기용의 레코드판을 포함)

영화·사진 수출액('23. 11. ~ '24. 11.)



* 자료: 관세청 수출입무역통계-수출입 실적(품목별), HS코드 37 사진용이나 영화용 재료, HS코드 90 광학기기, 사진용기기, 영화용기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기, 의료용기기, 이들의 부분품과 부속품

(단위: 천 달러)

기간	총계	음반		영화·사진		
		영상물	음반	총계	촬영현상기기	필름
'23년 11월	27,190	760	26,430	25,532	4,034	21,498
'23년 12월	20,736	654	20,082	24,834	2,581	22,253
'24년 1월	14,596	591	14,005	32,976	2,133	30,843
'24년 2월	13,387	520	12,867	26,736	5,026	21,710
'24년 3월	27,809	572	27,237	29,252	2,360	26,893
'24년 4월	17,212	454	16,758	32,032	-	-
'24년 5월	25,277	511	24,766	24,992	-	-
'24년 6월	35,240	553	34,687	28,794	-	-
'24년 7월	33,201	1,292	31,909	25,910	-	-
'24년 8월	24,414	737	23,678	27,109	-	-
'24년 9월	25,653	522	25,131	28,742	-	-
'24년 10월	40,974	615	40,359	26,983	-	-
'24년 11월	20,925	565	20,360	31,667	-	-

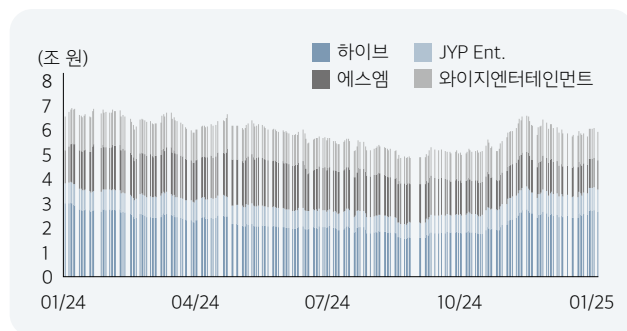
* 「문화체육관광분야 수출입 동향보고」가 「문화체육관광 월간동향」에 편입되면서 2024년 4월부터 영화·사진 세부 수치는 공개되지 않음

07. 엔터/미디어 주가 동향 [2024.12.20.~2025.1.20.]

■ 코스피 +4.8% / 코스닥 +8.9% vs 엔터 +7.2% / 미디어 -1.1%

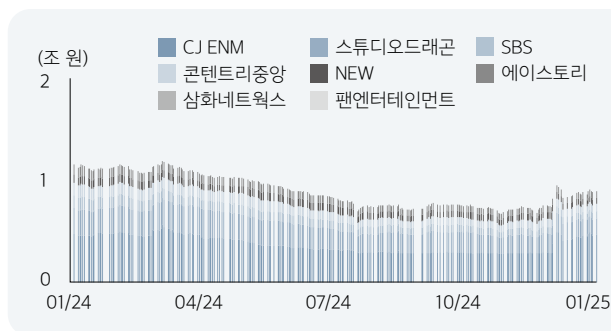
- **시장** 분석기간 코스피(+4.8%)와 코스닥(+8.9%)은 상승. 국내 증시는 반도체 업황 불안, 미국 경기 불안, 엔캐리 청산 쇼크, 트럼프 정책 리스크, 연준의 매파적 스탠스 전환 등 국내외 불확실성은 물론 계엄 사태와 탄핵 국면이라는 국내 정치 리스크까지 반영돼 7월 이후 약세를 지속해왔음. 1월에는 국내 정치 리스크 완화 기대와 한국 수출 호조, 미국 ISM 제조업 지수 서프라이즈 동력에 환율이 안정화되기 시작하며 마침내 반등세를 기록. 이는 외국인 순매수 전환으로 이어졌으며 기존 연기금 순매수 또한 강화되며 강한 반등세를 기록한 것으로 풀이됨. 한편 트럼프 2기 출범을 앞두고 '슈퍼 트럼피즘'으로 지칭되는 미국 자국 우선주의 정책 강화 분위기에 따른 경계 심리와 정책 기대감이 공존하며 변동성이 확대되는 모습임. 취임 이후 1개월 내 각종 행정명령 등을 통해 주요 굵직한 정책들이 나올 것으로 예상되는 만큼 향후 1개월 주가에도 지대한 영향을 미칠 것으로 판단
- **엔터** 동기간 엔터 4사의 평균 주가 수익률은 +7.2%를 기록하며 12월 잠시 주춤했던 엔터 업종 반등세가 다시금 이어짐. 1월에는 외국인 순매수도 양호한 흐름을 보였으나 여전히 기관 중심의 매수세를 유지. 엔터산업의 상승 요인으로는 ① 중국 왕이 외교부장의 내달 방한 가능성과 중국 공연 재개에 대한 기대감 확대 ② JYP 신인 그룹 킥플립(KickFlip)의 기대치를 상회하는 선주문 음반 판매량(30만 장) 공개로 신인 모멘텀에 대한 기대감을 꺾을 수 있음. 특히 2025년에는 하이브 3팀, JYP 3팀, SM 2팀, YG 1팀으로 지난해와 비슷하게 데뷔 그룹 수가 많음. 가장 가까운 모멘텀으로는 2월 SM의 신인 걸그룹 하츠투 하츠(Hearts2Hearts)와 영국 보이그룹의 데뷔가 예정돼 있어 기대가 높을 것으로 예상
- **미디어** 미디어 8사의 합산 시총은 3.48조 원에서 3.2조 원으로 -8% 하락. 스튜디오드래곤 제작, tvN(CJ ENM) 방영 <별들에게 물어봐>의 시청률 부진에 따라 스튜디오드래곤 -16%, CJ ENM -11% 등 미디어 업종 내 비중이 77%인 두 회사의 하락이 미디어 주가 하락의 가장 큰 원인. 한편 SBS는 넷플릭스와의 파트너십 체결 소식에 동기간 +25% 상승

엔터 4사 합산 시가총액 추이



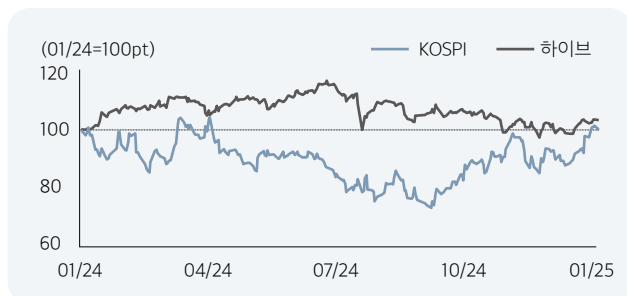
* 출처: QuantiWise, 대신증권 Research Center

미디어 8사 합산 시가총액 추이



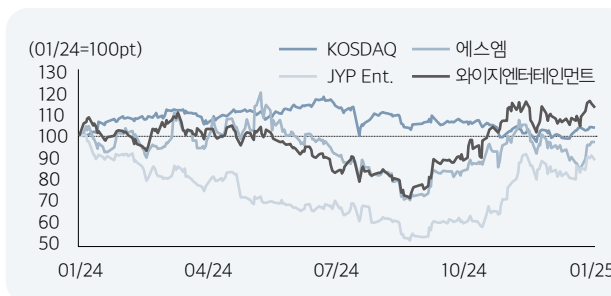
* 출처: QuantiWise, 대신증권 Research Center

코스피 vs 하이브 상대 수익률



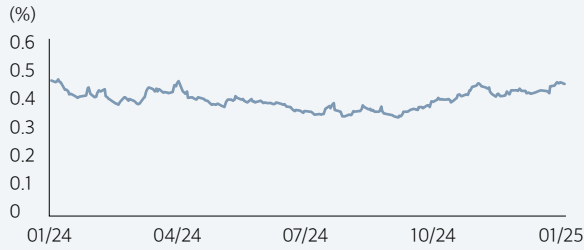
* 출처: QuantiWise, 대신증권 Research Center

코스닥 vs 엔터주 상대 수익률



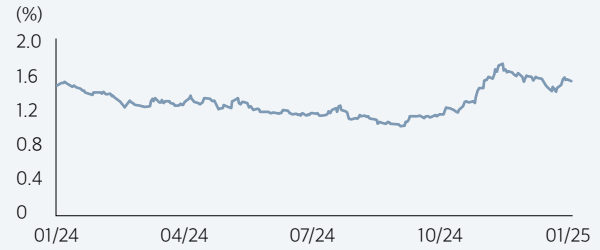
* 출처: QuantiWise, 대신증권 Research Center

코스피 내 하이브 시가총액 비중



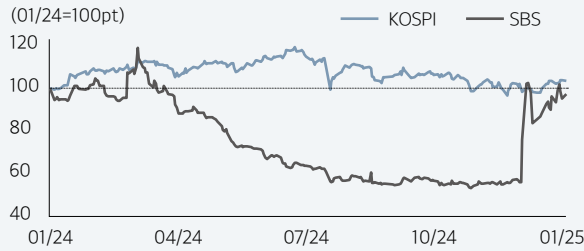
* 출처: QuantiWise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



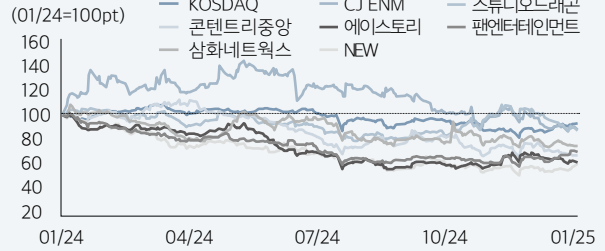
* 출처: QuantiWise, 대신증권 Research Center

코스피 vs SBS 상대 수익률



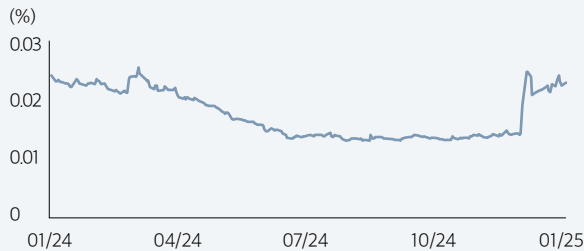
* 출처: QuantiWise, 대신증권 Research Center

코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



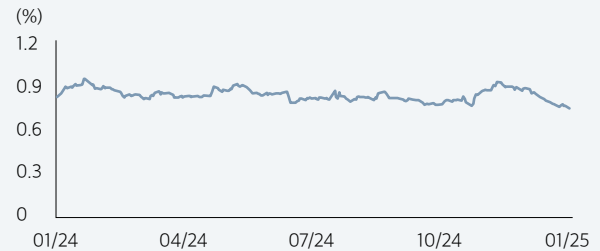
* 출처: QuantiWise, 대신증권 Research Center

코스피 내 SBS 시가총액 비중



* 출처: QuantiWise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중



* 출처: QuantiWise, 대신증권 Research Center

■ 엔터: 1월에도 커져가는 기대감

- 하이브 +12%, SM +5%, JYP +8%, YG +4% 기록. 하이브의 경우 BTS 멤버 제이홉이 월드투어 일정을 발표하며 동기간 코스피 +5% 대비 아웃퍼폼하는 모습. 제이홉은 2월부터 6월까지 약 50만 명 규모의 월드투어를 진행할 계획인데 이는 2023년 슈가의 월드투어 규모인 32만 명을 상회한 것. 당시 공연 티켓 평균가로 추정 시 예상 매출액은 1,150억 원으로 기존 예상치인 700억 원을 크게 상회. 여기서 중요한 포인트는 매출 서프라이즈 효과보다 보수적인 시각에서 공연 규모를 결정하는 엔터사/프로모터가 BTS의 군 입대 기간에도 팬덤 확장세를 인정한 점임. BTS는 4분기 음반 발매 이후 2026년부터 월드투어를 진행할 것으로 예상되는데 예상 모객수는 350만 명으로 공연 매출 8천억 원이 기대됨. 6년 만에 진행되는 월드투어만큼 응원봉 판매 호조까지 더해질 것으로 기대됨. 공연과 MD 합산 매출액은 약 1.5조 원 수준으로 2026년까지도 고성장세가 지속될 가능성이 높아 양호한 주가 흐름 지속될 가능성이 높음
- JYP의 킥플립은 데뷔 앨범 선주문 수량이 30만 장을 넘어섰음. 역대 보이그룹 데뷔 초동 기준 5위에 안착할 것으로 예상. 절

대적으로 높은 판매량은 아니나 과거 JYP 신인의 초기 지표가 경쟁사 대비 부진했고, 금번 데뷔 전 프로모션 기간이 2주에 불과한 점을 고려해 보면 기대 이상의 성과라고 평가됨. 3월에는 엔믹스(NMIXX)가 7개월 만에 컴백할 계획인데 킥플립이 저연차 IP 성장에 대한 신호탄을 보여준 만큼 엔믹스의 성장성이 필요한 시점

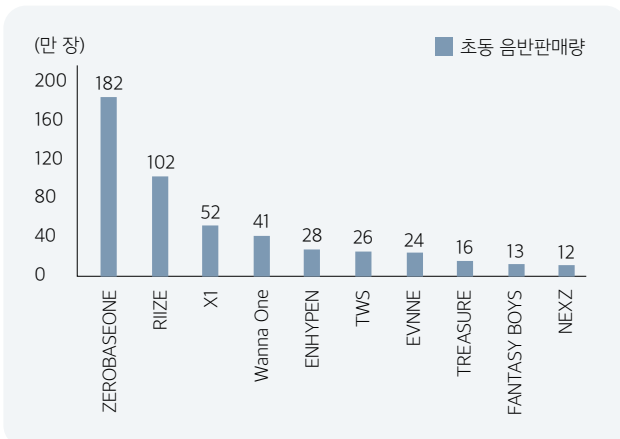
- SM은 모회사인 카카오엔터의 팬덤 플랫폼 '베리즈'의 상반기 출시 계획 발표에 코스닥 +4.8% 대비 언더퍼폼한 모습. 다만 SMTOWN 행사에서 2월 데뷔 예정인 신인 걸그룹과 영국 보이그룹을 모두 공개하며 다시금 반등에 성공했으며 이러한 흐름은 2월까지도 지속될 것으로 예상. 2월 24일 데뷔 예정인 신인 걸그룹 하츠투하츠는 인도네시아 출신 멤버가 있어 기대감이 높음. 이는 엔터 4사 최초 인도네시아 출신 케이팝 스타의 탄생으로 현지에서는 이미 팬덤 규모가 빠르게 확장하는 모습. 데뷔 초반부터 기대 이상의 지표를 기록할 것으로 기대
- YG는 경쟁사 대비 모멘텀이 크지 않아 상대적으로 약세를 기록. 다만 지난 12월에 이어 베이비몬스터(BABYMONSTER)의 상반기 월드투어 일정이 추가 공개돼 기대감은 확대되는 모습. 2월에는 선배 그룹인 트레저(TREASURE)의 컴백이 예정돼 있는데 트레저의 성과가 YG 상반기 실적에 지대한 영향을 미치는 만큼 2월 변동성이 확대될 것으로 전망

주요 엔터사 데뷔 예정 그룹

소속사	그룹명	구분	활동 지역	데뷔 시기(예상)
HYBE	일본 신인	보이그룹	일본	1H25
	빅히트 신인	보이그룹	한국	2H25
	남미 신인	미정	남미	2H25
	쏘스 신인	걸그룹	한국	2026
	플레디스 신인	걸그룹	한국	2026
SM	Hearts2Hearts	걸그룹	한국	1Q25
	MYTRO	보이그룹	한국	1Q25
	dearALICE	보이그룹	영국	1H25
	신인 보이그룹	보이그룹	한국	2026
JYP	KickFlip	보이그룹	한국	1Q25
	남미 현지화	미정	남미	2H25
YG	신인 보이그룹	보이그룹	한국	4Q25
	일본 현지화	미정	일본	2026
	태국 현지화	미정	태국	2026
CUBE	신인 걸그룹	걸그룹	한국	2H25
FNC	AxMxP	보이그룹	한국	1H25

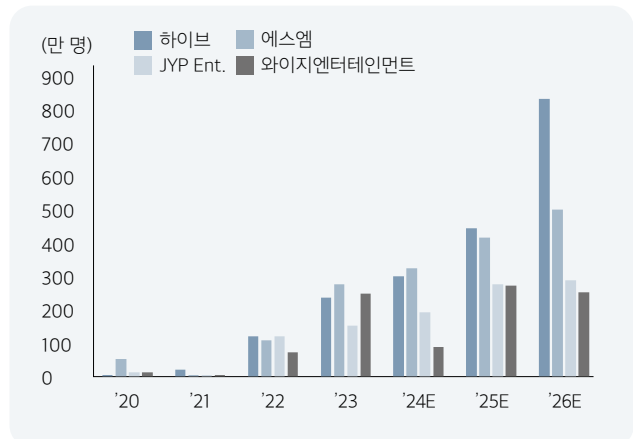
* 자료: 언론보도, 대신증권 Research Center

역대 보이그룹 데뷔 음반 초동 TOP 10



* 출처: 한터차트, 대신증권 Research Center

엔터 4사 공연 모객수

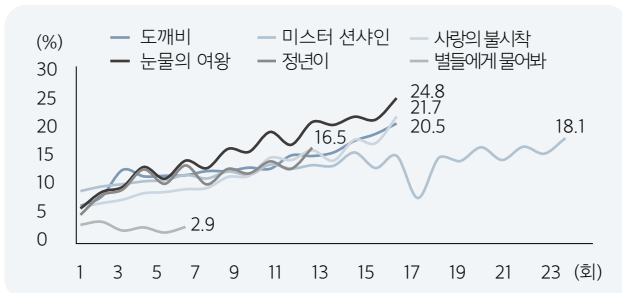


* 출처: 각 사, 대신증권 Research Center

■ 미디어: 텐트폴의 영향력

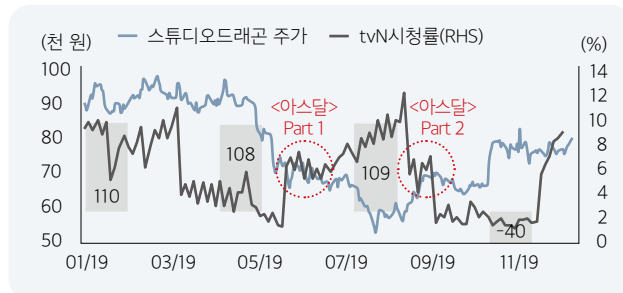
- 동기간 SBS +25%, 팬엔터테인먼트 +10%, NEW +7%, 삼화네트웍스 -6%, 에이스토리 -10%, 콘텐츠리중앙 -11%, CJ ENM -11%, 스튜디오드래곤 -16%. 특히 미디어 업종 대부분이 속해있는 코스닥 대비 언더퍼폼. 가장 큰 원인은 텐트폴 성과의 부진
- 약 500억 원이 투입된 것으로 알려진 tvN 주말드라마 <별들에게 물어봐>는 1화(1월 4일) 3.3%로 시작 후 5회 1.8%까지 하락 후 6회 2.9% 시청률을 달성. 14년 이후 스튜디오드래곤 제작-tvN 방영 주요 드라마의 평균 시청률인 6.4%를 크게 하회한 것이 스튜디오드래곤과 CJ ENM의 주가 하락으로 이어짐
- CJ ENM의 수익은 작품의 전후 광고와 중간광고, 스튜디오드래곤의 수익은 CJ ENM으로부터의 방영권료와 PPL(간접 및 협찬광고) 및 판권임. 스튜디오드래곤의 수익 중 방영권료는 CJ ENM이 인식하는 광고 수익에 일정 부분 연동돼 있어 결국 광고의 판매가 제작사(스튜디오드래곤) 및 매체사(CJ ENM)의 실적에 모두 영향을 주는 구조
- 광고 판매는 작품 방영 전 일부가 판매되고 시청률이 높거나 상승하면 추가로 판매돼 완판 및 할증 판매으로도 이어짐. 반대로 시청률이 낮거나 하락하면 광고주들이 기존 광고 청약을 취소하거나 할인을 요청하기 때문에 시청률은 실적 및 주가의 중요한 키 드라이버로 작용하는 성과
- 물론 제작사인 스튜디오드래곤의 경우 제작비 대비 판권 판매가 차지하는 비중이 30%에서 많게는 70% 수준까지 형성돼 있고, 특히 텐트폴(제작비 규모가 큰 작품)이면서 글로벌 OTT에 동시방영되는 경우일수록 판권의 비중이 높아지기 때문에 단순히 시청률만으로 실적을 예측하는 것은 맞지 않음. 다만 시청률이 가장 먼저 공개되는 지표이다 보니 대체로는 주요 작품의 시청률에 주가가 민감하게 반응
- 2019년 6월 제작비 500억 원 이상이 투입된 <아스달 연대기>의 시청률이 과거 평균인 6%대를 달성하면서 스튜디오드래곤의 주가가 부진했지만 글로벌 OTT로의 판권 판매를 통해 비교적 양호한 수익을 달성하며 주가를 회복했던 사례도 있음

스튜디오드래곤 제작-tvN 방영 주요 작품 시청률



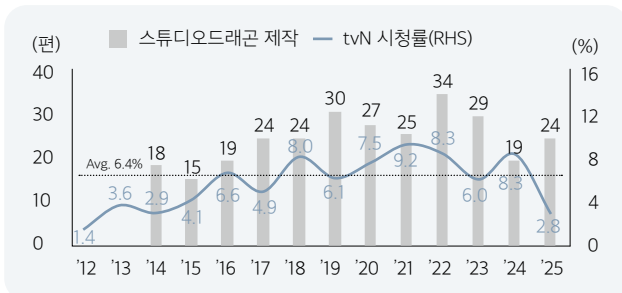
* 출처: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 주가 및 영업이익, tvN 시청률(2019년)



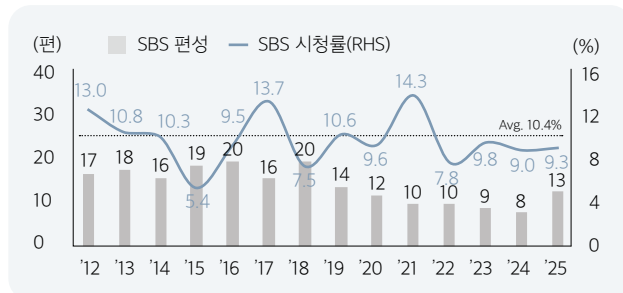
* 출처: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 드라마 제작 및 tvN 평균 시청률



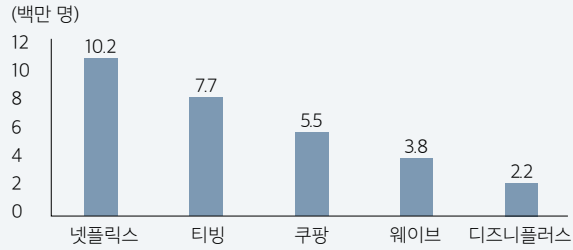
* 출처: 스튜디오드래곤 IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

SBS 드라마 편성 및 평균 시청률



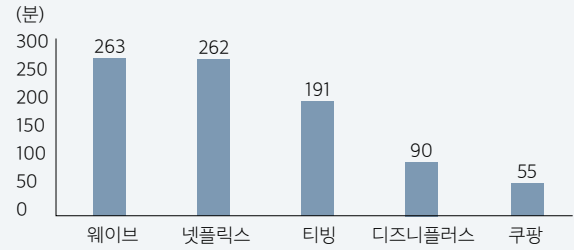
* 출처: SBS IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

OTT 순이용자(2024년 11월)



* 출처: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

OTT 월평균 이용시간(2024년 11월)

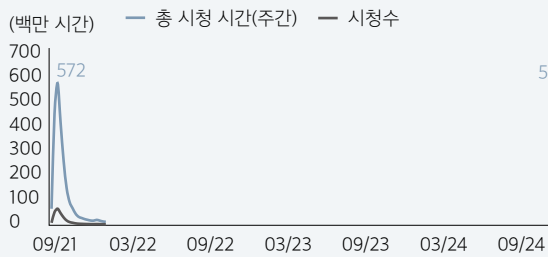


* 출처: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

■ 글로벌 OTT: <오징어 게임> 시즌 2 흥행

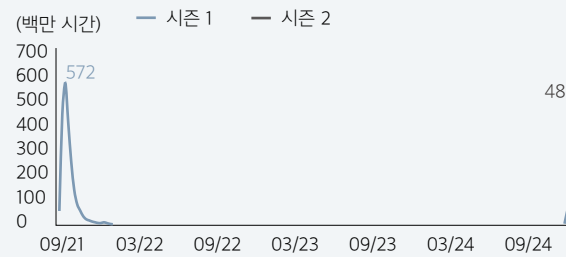
- 넷플릭스는 <흑백요리사: 요리 계급 전쟁>에 이어 12월 26일에 공개한 <오징어 게임> 시즌 2로 계속해서 주목을 받는 중. 2021년 9월에 공개된 <오징어 게임> 시즌 1은 공개 1주차에 63백만의 시청 시간 달성 후 3주차에는 572백만까지 상승. 시즌 2는 공개 1주차 488백만, 2주차 417백만, 3주차 188백만으로 이전 시즌보다 주간 최고 시청 시간은 적지만 3주 누적 기준으로는 시즌 1을 상회
- 시즌 1의 3주 누적 시청 시간은 1,084백만, 시즌 2는 1,093백만임. 특히 시즌 2의 경우 공개 직후 국내외 다수의 언론에서 시즌 1보다 못하다는 평가를 받은 것과는 대비되는 양호한 성과를 달성함. 시즌 2 공개와 더불어 이전 시즌이 역주행하면서 시즌 2 공개 2주차에는 두 시즌 합산 555백만의 시청 시간을 달성

<오징어 게임> 시리즈 총 시청 시간 및 시청수



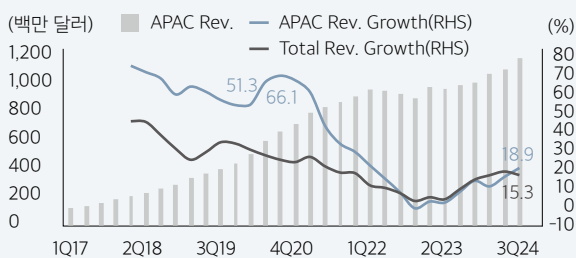
* 출처: FlixPatrol, 대신증권 Research Center

<오징어 게임> 시즌 1, 2 총 시청 시간



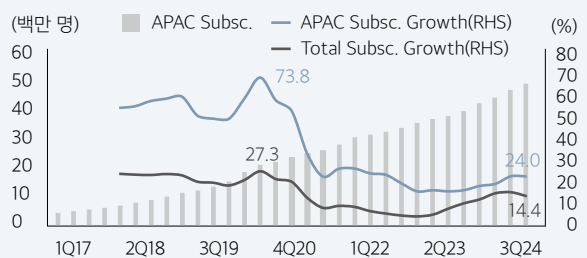
* 출처: FlixPatrol, 대신증권 Research Center

넷플릭스 전체 및 APAC 매출 증가율



* 출처: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

넷플릭스 전체 및 APAC 가입자 증가율

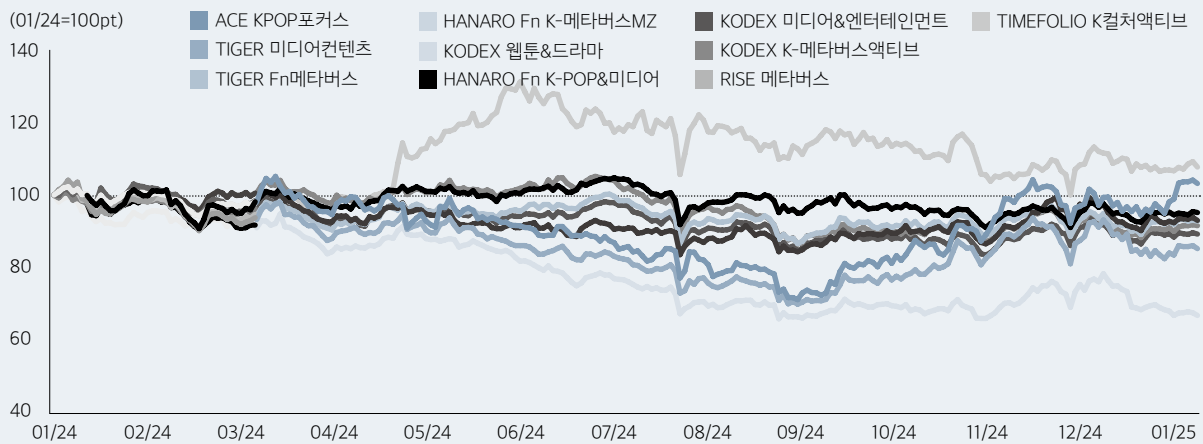


* 출처: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

■ ETF

- 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 6.8%, HANARO Fn K-POP&미디어 0.5%, TIGER 미디어컨텐츠 -4.7%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 -1%, TIGER Fn메타버스 1.9%, KODEX K-메타버스액티브 0.9%, HANARO Fn K-메타버스MZ 0.5%, RISE 메타버스 0.4%, KODEX 웹툰&드라마 -11.9%, TIMEFOLIO K컬처액티브 -1%
- 동기간 업종별 수익률은 엔터, 화장품, 게임, 미디어 순으로 높게 나타남. 엔터 업종 비중이 가장 큰 ETF인 ACE KPOP포커스의 경우 +6.8%로 높은 수익률을 기록. 반면 미디어 업종 비중이 높은 KODEX 웹툰&드라마, TIGER 미디어컨텐츠는 각 -11.9%, -4.7%로 하락폭이 컸음. 게임, 화장품, 인터넷 업종의 경우 종목별 차별화 장세가 이어져 대부분의 ETF에서는 크지 않은 변동성을 보임

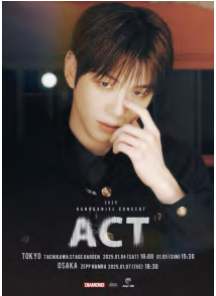
엔터/미디어 ETF 상대 수익률



* 출처: QuantiWise, 대신증권 Research Center
주: ACE만 기준일은 상장일인 24년 1월 30일

08. 해외 공연 현황 [2025.1.1.~31.]

- 7개국 13개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 41회 개최
- 데이식스, 동방신기, 스트레이 키즈, 에스파, 엔믹스, 엔하이픈, 인피니트, 태민, 투애니원 등

한류스타	공연명	일자	장소	티켓가	규모
강다니엘 (콘서트)	 2025 KANGDANIEL CONCERT <ACT>	1.4.~5.	도쿄, 다치카와 스테이지 가든		3천석
		일본		¥25,000~20,000 (약 23만 1천 원 ~18만 5천 원)	
		1.7.	오사카, 제프 남바		2천 5백석
규현 (콘서트)	 KYUHYUN 10th Anniversary Asia Tour <COLORS>	1.4.	대만 (가오슝 뮤직 센터)	NT\$5,680~2,440 (약 21만 1천 원 ~10만 1천 원)	4천석
		1.25.	홍콩 (아시아월드-엑스포 홀 3)	HK\$1,699~999 (약 31만 3천 원 ~18만 4천 원)	2천 8백석

데이식스
(콘서트)



DAY6
3rd WORLD TOUR
<FOREVER YOUNG>

1.18. ~ 19.

대만
(가오슝 뮤직 센터)

NT\$4,800 ~ 2,300
(약 21만 1천 원
~ 10만 1천 원)

4천석

1.25. ~ 26.

홍콩
(아시아월드-엑스포 홀 11)

HK\$1,699 ~ 699
(약 31만 4천 원
~ 12만 8천 원)

3천 8백석

동방신기
(콘서트)



<TOHOSHINKI
20th Anniversary
LIVE TOUR ~ZONE~>

1.28. ~ 29.

일본
(오사카, 성 홀)

¥12,100
(약 11만 1천 원)

1만 6천석

라이즈
(팬미팅)



RIIZE JAPAN
FANMEETING 2025
<RIIZE : The Secret LIEZ>

1.18. ~ 19.

일본
(요코하마, 피아 아레나 MM)

¥11,000
(약 10만 1천 원)

1만 2천 4백석

러블리즈
(콘서트)



1.26.

일본
(도쿄, 도요스 PIT)

¥13,200
(약 12만 1천 원)

3천석

2024
LOVELYZ CONCERT
<LOVELYZ 4 OF
WINTER WORLD>

민호
(콘서트)



1.25.

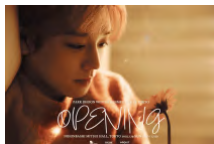
대만
(가오슝 뮤직 센터)

NT\$6,800~2,400
(약 29만 9천 원
~10만 5천 원)

4천석

2024-25
MINHO CONCERT
<MEAN : of my first>

박지훈
(팬미팅)



1.19.
(2회)

일본
(도쿄, 니혼바시 미쓰이 홀)

¥23,000~11,000
(약 21만 1천 원
~10만 1천 원)

7백석

PARK JIHOON
WINTER FAN MEETING
<Opening> in TOKYO

보이
넥스트도어
(콘서트)



1.30.

일본
(도쿄, 다치카와 스테이지 가든)

¥22,800~12,800
(약 21만 1천 원
~11만 8천 원)

3천석

BOYNEXTDOOR TOUR
<KNOCK ON Vol.1>

스트레이
키즈
(콘서트)



Stray Kids World Tour
<dominATE>

1.18. ~ 19.

홍콩
(아시아월드 아레나)

HK\$2,299 ~ 699
(약 42만 4천 원
~ 12만 8천 원)

1만 4천석

에스파
(콘서트)



2024-25
aespa LIVE TOUR
<SYNK: PARALLEL LINE>

1.28.

시애틀, 액세소 쇼웨어 센터

6천 5백석

미국

\$1,030 ~ 163
(약 143만 3천 원
~ 23만 4천 원)

1.30.

오克蘭드, 오克蘭드 아레나

1만 9천석

엔믹스
(팬콘서트)



NMIXX
2ND FAN CONCERT
<NMIXX CHANGE UP :
MIXX LAB>

1.11. ~ 12.

일본
(도쿄, 라라 아레나 도쿄-베이)

¥25,000 ~ 13,000
(약 23만 1천 원
~ 12만 원)

1만석

엔하이픈
(콘서트)



ENHYPEN
WORLD TOUR
<WALK THE LINE>

1.25. ~ 26.

일본
(오사카, 교세라 돔)

¥27,000~16,000
(약 24만 7천 원
~14만 6천 원)

5만 5천석

웨이션브이
(콘서트)



2024-25
WayV CONCERT
<ON THE Way>

1.4.

홍콩
(아시아월드-엑스포 홀 10)

HK\$1,988~888
(약 36만 6천 원
~16만 3천 원)

2천 8백석

인피니트
(콘서트)



INFINITE
15TH ANNIVERSARY
CONCERT
<LIMITED EDITION>

1.11. ~ 12.

마카오
(코타이, 스튜디오 시티 이벤트 센터)

MOP1,888~988
(약 33만 8천 원
~17만 6천 원)

5천석

1.18.

인도네시아
(자카르타, 테니스 실내 체육관 스나얀)

Rp3,200,000
~950,000
(약 28만 2천 원
~8만 3천 원)

3천 7백석

방용국, 정대현, 유영재, 문종업 (콘서트)	 BANG&JUNG & YOO&MOON ENCORE CONCERT <Farewell, Earth>	1.18. ~ 19. 일본 (치바, 마쿠하리 국제 연수 센터)	-	1천석
		1.25. ~ 26. 대만 (타이베이, 국제 컨벤션 센터)	NT\$5,600 ~ 2,800 (약 24만 5천 원 ~ 12만 2천 원)	3천석
트리플에스 (콘서트)	 tripleS Come True 2025 World Tour <tripleS Come True>	1.11. 태국 (방콕, JJ몰 JJ 홀)	฿5,800 ~ 1,500 (약 24만 5천 원 ~ 6만 3천 원)	3천석