

한류 나우

제9차 한류NOW 정기 세미나
2019 한류, 외연 확장과 내적 완부의 병존

2019.12.10(화)
동대문디자인플라자(DDP) 크레아 라운드홀

주최 KOFICE 후원  문화체육관광부

9

악과

목차

5p	프로그램
6p	제1부 기생충, BTS + 블랙핑크가 이끈 한류 외연 확장
8p	제1발표 2020 해외한류실태조사 결과보고
9p	제2발표 <기생충> 칸 황금종려상 수상: 한류콘텐츠 예술적 가치 증대
18p	제3발표 방탄소년단 + 블랙핑크 = K팝 외연 확장
28p	제2부 버닝썬 스캔들, 텐트폴 드라마 흥행 부진이라는 환부
30p	제4발표 K팝의 환부: 버닝썬 스캔들, 음원 차트 조작, <프로듀스> 순위 조작
36p	제5발표 텐트폴 드라마 흥행 부진

프로그램

시간	구분	내용	시간
12:30-13:00	등록	참석자 전원	30'
13:00-13:10	사회	최경희(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀장)	2'
	개회사	김용락(한국국제문화교류진흥원 원장)	4'
	축사	김현환(문화체육관광부 콘텐츠정책국장)	4'

제1부 기생충, BTS + 블랙핑크가 이끈 한류 외연 확장

13:10-13:30	제1발표	2020 해외한류실태조사 결과보고	발표 김지연(한국국제문화교류진흥원 선임연구원)	15'
			청중 질의응답	5'
13:30-14:15	제2발표	<기생충> 칸 황금종려상 수상: 한류콘텐츠 예술적 가치 증대	발표 정민화(한국영상자료원 시네마테크팀 프로그래머)	20'
			토론 장영엽(씨네21 기자)	20'
			정지욱(영화평론가)	
			청중 질의응답	5'
14:15-15:00	제3발표	방탄소년단 + 블랙핑크 = K팝 외연 확장	발표 이규탁(한국조지메이슨대 교양학부 교수)	20'
			토론 김윤하(대중음악평론가)	20'
			마주희(스튜디오 마음C 대표)	
			청중 질의응답	5'
15:00-15:20	Coffee Break			20'

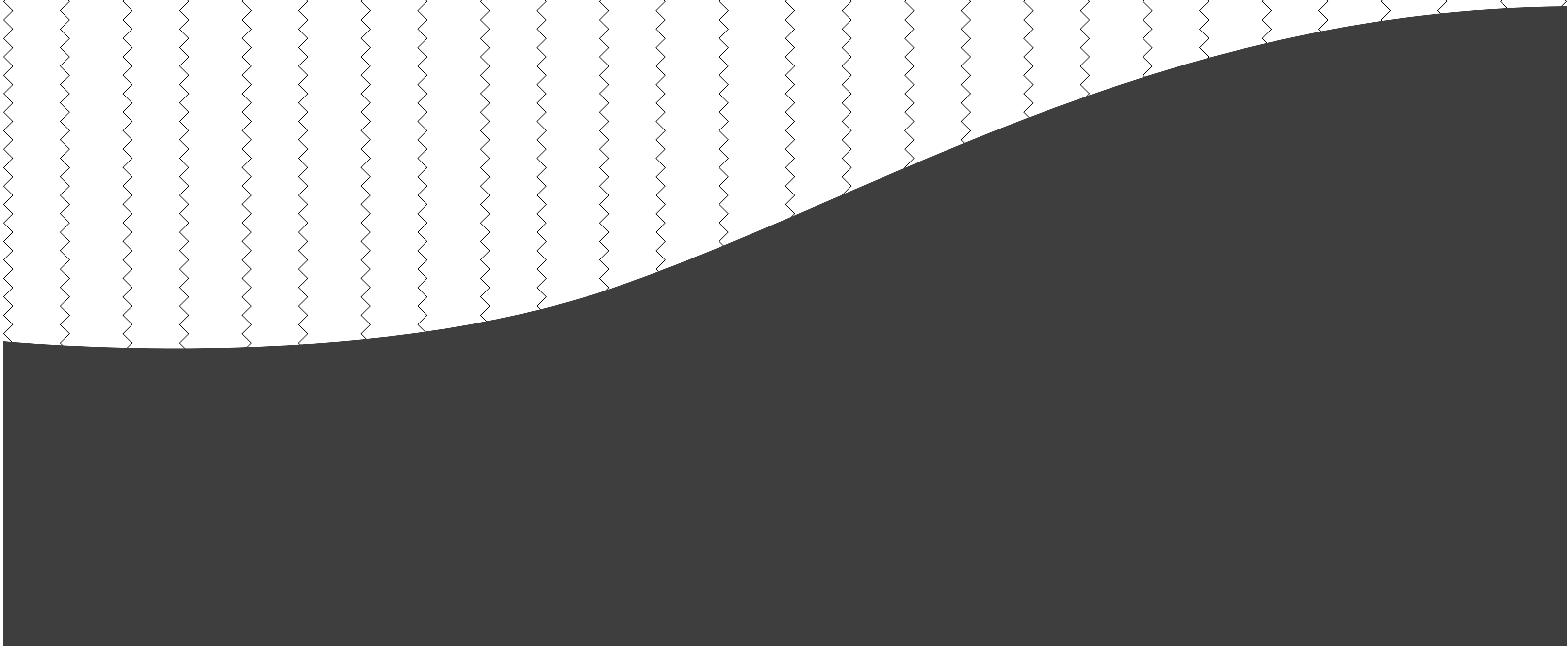
제2부 버닝썬 스캔들, 텐트폴 드라마 흥행 부진이라는 환부

15:20-16:05	제4발표	K팝의 환부 : 버닝썬 스캔들, 음원 차트 조작, <프로듀스> 순위 조작	발표 안진용(문화일보 기자)	20'
			토론 서병기(헤럴드경제 기자)	20'
			심상민(성신여대 미디어커뮤니케이션학과 교수)	
			청중 질의응답	5'
16:05-16:50	제5발표	텐트폴 드라마 흥행 부진	발표 배기형(KBS월드 PD)	20'
			토론 박상주(성균관대학교 영상학과 겸임교수)	20'
			이성민(한국문화관광연구원 연구원)	
			청중 질의응답	5'
16:50-17:00	폐회(사회자)			10'

한류 나류

9

제 1 부 기생충, BTS + 블랙핑크가 이끈
한류 외연 확장



제1발표

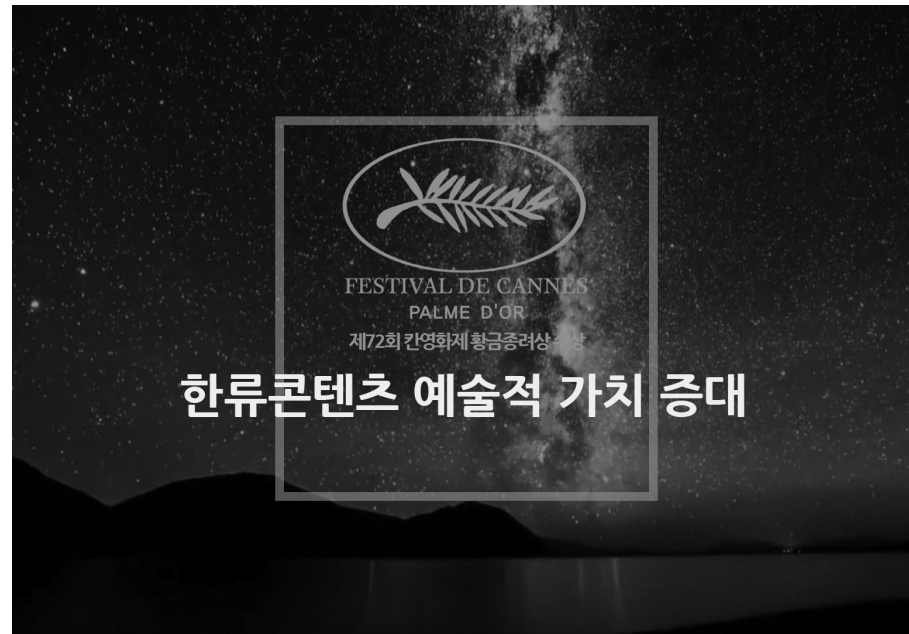
2020 해외한류실태조사 결과보고

김지연
한국국제문화교류진흥원 선임연구원

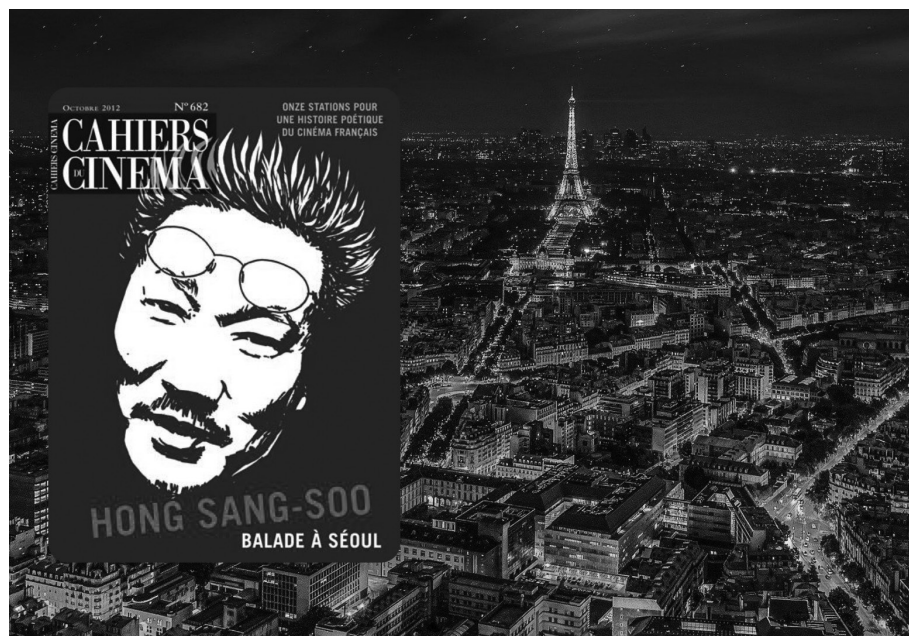
제2발표

<기생충> 칸 황금종려상 수상: 한류콘텐츠 예술적 가치 증대

정민화
한국영상자료원 시네마테크팀 프로그래머









제2발표 -토론

<기생충> 칸 황금종려상 수상: 한류콘텐츠 예술적 가치 증대

장영엽
씨네21 기자

정지욱
영화평론가

제3발표

방탄소년단 + 블랙핑크 = K팝 외연 확장

이규탁
한국조지메이슨대 교양학부 교수

케이팝(K-Pop)의 외연 확장과 미래

이규탁
한국조지메이슨대학교

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

케이팝의 세대 구분

• 1세대부터 3세대까지

- 1세대: H.O.T.와 핑클, 아이돌-기획사 시스템의 시작, 새로운 스타일의 음악과 팬덤 문화 형성, 해외 시장 진입의 시작
- 2세대: 원더걸스와 빅뱅, 더욱 진보한 시스템, 동아시아 바깥 시장으로의 확산 시작, 7년 계약 체제 확립, 강남스타일의 대폭발
- 3세대: 방탄소년단과 트와이스, 확연히 넓어진 시장과 이미 구축된 글로벌 팬덤, 데뷔 준비부터 해외 시장을 고려, 기획사-아이돌 시스템의 유연화, 다양한 장르의 음악 소개되기 시작

케이팝 글로벌 시장의 확장

• 동아시아 바깥의 시장

- : 2000년대 말 이후 가시화
- : 북미, 유럽대륙, 남미, 중앙아시아 등 동아시아 바깥으로 확산
- : 유튜브Youtube, 브이라이브V-Live, 소셜 미디어 등 인터넷 미디어 플랫폼 기반으로 콘텐츠가 유통됨
- : 소수 팬들의 높은 충성도 (밈meme, 반응 동영상, 커버댄스 등)
- : ‘이국적인(exotic)’, ‘쿨cool’한 음악으로서의 케이팝 (젠지Gen-Z)

방탄소년단(BTS)



케이팝 글로벌 시장의 확장

• 방탄소년단의 성취

: 빌보드200 1위 앨범 연속 3장 기록, 빌보드 핫Hot100 10위권 히트곡 잇달아 배출

: 빌보드 ‘톱 소셜 아티스트Top Social Artist’상 3년 연속 (2017~2019) 수상 (cf. 톱 소셜 아티스트’의 의미)

: 미국, 영국, 프랑스 등 10개국 대형 스타디움 공연 포함 62회 공연, 102만여명의 관객 동원 (2018~2019)

BTS in Saudi Arabia



블랙핑크(BLACKPINK)



케이팝 글로벌 시장의 확장

• 블랙핑크의 성취

: 9개월간 23개 도시에서 32회 공연

: 싱글 “Kill This Love” 빌보드 핫100 41위 기록, EP <Square Up> 빌보드200 40위 기록

: 1억뷰를 가볍게 상회하는 (총합 40억뷰 이상) 유튜브 뮤직비디오 조회수 (cf. “Kill This Love” 공개 직후 만 하루 동안 약 5,700만 조회수 기록)

BLACKPINK at Coachella





슈퍼엠(SuperM)



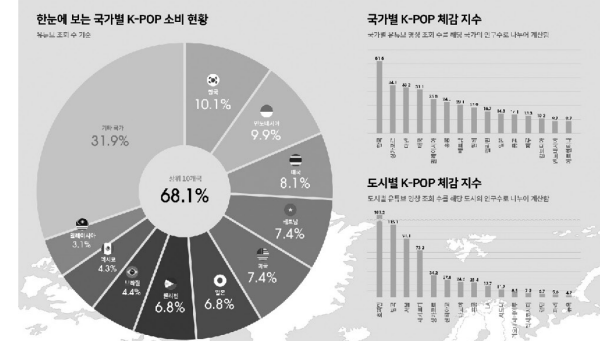
- SM과 美 Capitol Records의 공동 기획을 통한 미국 시장 데뷔
- 보다 더 직접적으로 해외 시장 진입 노력 (cf. 과거 일본에서 SM과 Avex의 협업)
- 국내에선 인기 없는 케이팝?

'수출형' 아이돌?



Global K-Pop Map

2019 GLOBAL K-POP MAP

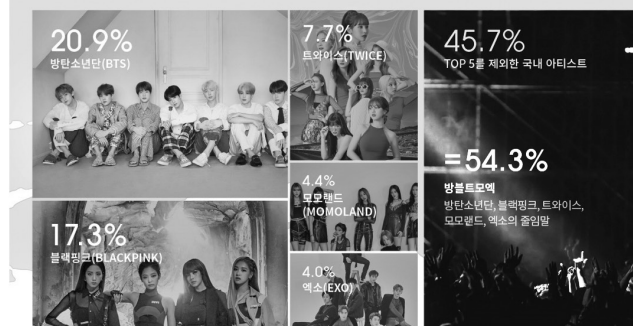


자료 출처: K-Pop 팬덤 연구소·블람·의 데이터 관측기 'K-Pop Radar'
(URL: <https://www.kpop-radar.com/brief/34>)

Global K-Pop Map

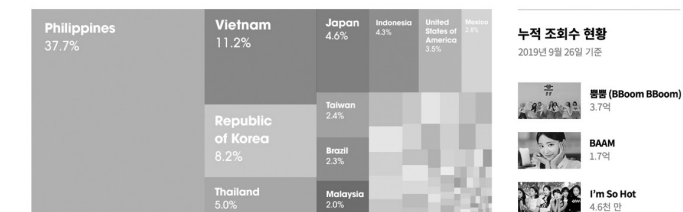
K-POP 인기를 주도하는 5대장

지난 1년간 집계 대상 아티스트의 K-POP 유튜브 영상 조회 수 중 해당 아티스트가 차지하는 비율입니다

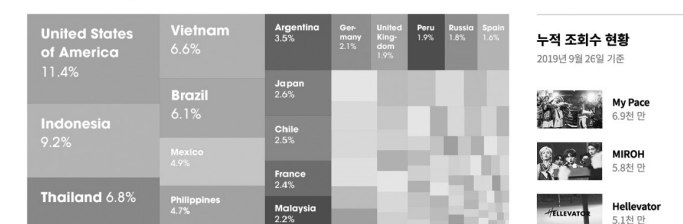


자료 출처: K-Pop 팬덤 연구소·블람·의 데이터 관측기 'K-Pop Radar'
(URL: <https://www.kpop-radar.com/brief/34>)

모모랜드(MOMOLAND)



스트레이 키즈 (STRAY KIDS)



자료 출처: K-Pop 팬덤 연구소·블람·의 데이터 관측기 'K-Pop Radar'
(URL: <https://www.kpop-radar.com/brief/37>)

‘인디(Indie)’의 해외 시장 진입



‘본진’의 중요성 감소

• 해외에서 더 인기 많은 한국 가수들

: 카드, 몬스타엑스, 세븐틴, 모모랜드, CLC, 스트레이키즈, 뉴이스트 등 (cf. 블랙핑크의 국내와 해외 팬덤의 성향 차이)

: 잠비나이, 세이수미, 술탄 오브 더 디스코, 폐기 구 등의 인디 음악인들

: 국내 팬덤의 일반적인 취향에 부합하지 않지만, 해외 시장에서 ‘먹힐 수 있는’ 음악과 이미지, 퍼포먼스로 해외 팬덤 구축 성공 (ex) 카드)

‘K’없는 케이팝?!

• 해외 팬덤의 영향력 증대

: 해외 시장에서의 수익만으로도 운영이 가능해짐

: 새로운 세대 (‘젠지’)가 케이팝을 주목하는 이유에 대한 호기심

: 해외 시장을 ‘우선적으로’ 고려하는 기획의 증가 (ex) 슈퍼엠)

• 국내 팬과 해외 팬들 사이의 갈등

: ‘한국 그룹의 내한 공연’?

: ‘외취’와 ‘화이트워싱 whitewashing / 옐로워싱 yellow-washing’ 논란 → 민족주의, 제노포비아 xenophobia (외국인 혐오), 이질문화 감수성 등 다양한 이슈의 등장

지속 가능성 확보를 위한 과제

• 해외 시장 진입 방식에 대한 재고再考

1) 특정한 시장에 대한 지나친 의존도

- 2대 시장인 일본과 중국에 대한 지나친 의존도 (수출액의 약 90%)로 인한 위험성 상존常存 (ex) 사드THAAD 배치 논란으로 인한 한한령, 일본과의 지속적인 갈등 등)

- 시장 확대의 필요성과 현실적인 어려움

→ 장기적 안목의 전략 수립 필요성

지속 가능성 확보를 위한 과제

• 해외 시장 진입 방식에 대한 재고再考

2) 지역 음악의 특수성과 글로벌 팝의 보편성 사이에서

- 비서구/비영어권 음악이 갖는 호소력과 한계

- 이국적이고 색다른 매력 vs. 대중성 확장의 어려움

- 다른 음악과 차별화되는 케이팝이 가진 매력(혹은 미덕)은 무엇인가?

→ ‘K’와 ‘Pop’ 사이의 균형 잡기

지속 가능성 확보를 위한 과제

• 해외 시장 진입 방식에 대한 재고再考

3) 새로운 케이팝에 대한 국가의 정책적 지원

- 적극적인 개입보다는 간접적이고 효과적인 지원 필요

- 인프라 확충의 필요성 (대중음악박물관/연구소, 공연장 등)

- 단순한 돈벌이 또는 국위선양 관점에서만이 아닌, 콘텐츠 다양성 지원을 통한 산업 전반의 안정성 확보

→ 케이팝은 산업이지만 동시에 ‘문화’다

감사합니다!

제3발표 -토론

방탄소년단 + 블랙핑크 = K팝 외연 확장

김윤하
대중음악평론가

마주희
스튜디오 마음C 대표

판문점 악기

9

제 2 부

버닝썬 스캔들, 텐트폴 드라마
홍행 부진이라는 환부

제4발표

K팝의 환부 : 버닝썬 스캔들, 음원 차트 조작, <프로듀스> 순위 조작

안진용
문화일보 기자

어딘가 곪고 있다

K-팝의 환부



○ 발제자 소개

-안진용

-문화일보 문화부 기자

시스템 구축한 K-팝



Bottom-Up



Top-Down

버닝썬 게이트

1. 클럽 버닝썬
2. 승리(그룹 빅뱅)
3. 강남 경찰서(유착)
4. 해외투자자(성접대, 마약)
5. 단체 대화방
6. 가수 정준영(슈퍼스타K)
7. 가수 최중혼(FT아일랜드)
8. 가수 로이킴(슈퍼스타K)
9. 가수 이종현(씨엔블루)
10. 양현석 프로듀서(YG 수장)



버닝썬 게이트

- 왜 한국형 아이돌이 없나?
→ 폐쇄적 시스템
- 왜 모럴 해저드가 위험한가?
→ 모래성 같은 이미지
- 왜 인성 교육이 중요한가?
→ 수용자 중심의 사고



차트 조작 의혹

1	10	이정민	이정민	10	10
2	15	정준영	정준영	15	15
3	10	정준영	정준영	10	10
4	1	정준영	정준영	1	1
5	4	정준영	정준영	4	4
6	4	정준영	정준영	4	4

멜론 차트(10월)

발라드 천하
'듣는 음악'의 강세
차트 프리징의 맹점

SBS '인기가요' (11월)

아이돌 천하
'보는 음악'의 강세
출연 안하는 1위 후보

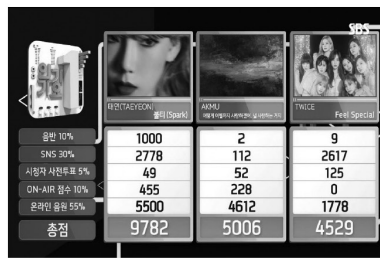
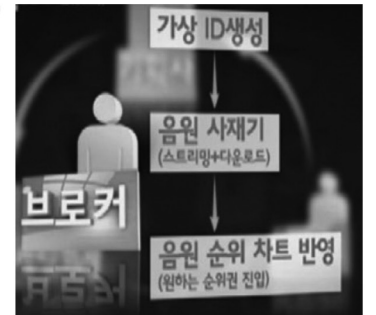


차트 조작 의혹

왜 빌보드 같은 차트가 없나?
→ 차트가 너무 많다

사재기는 과연 존재하나?
→ 모호한 기준과 수사의 어려움

바이럴 마케팅, 타당한가?
→ '노래가 좋다'는 반박



오디션 공화국의 몰락

오디션 열풍의 시작
'슈퍼스타K'

공정 경쟁의 시작?
장래희망은 연예인?
케이블채널의 반격?

진화

오디션 열풍의 정점
'프로듀스 101'

업그레이드된 출연자
연예기획사의 개입
방송권력의 역전

오디션 공화국의 몰락

왜 대국민 사기극을 벌였나?
→ 쌍방향 소통의 함정

'취업사기'라 할 수 있을까?
→ 2차 피해자 속출

과연 바로잡을 수 있을까?
→ 반복해 무너지는 '공정'



감사합니다

제4발표 -토론

K팝의 환부 : 버닝썬 스캔들, 음원 차트 조작, <프로듀스> 순위 조작

서병기
헤럴드경제 기자

심상민
성신여대 미디어커뮤니케이션학과 교수

제5발표

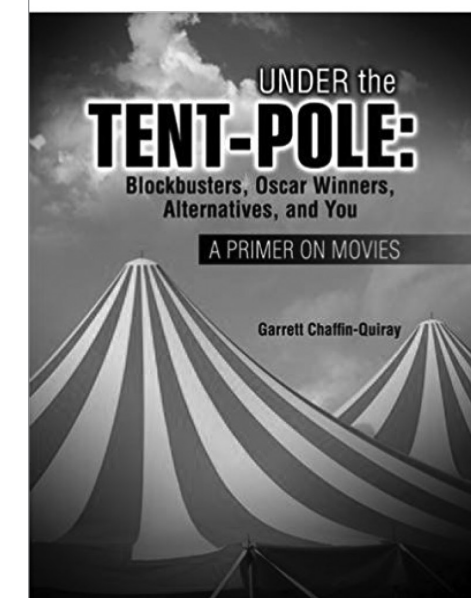
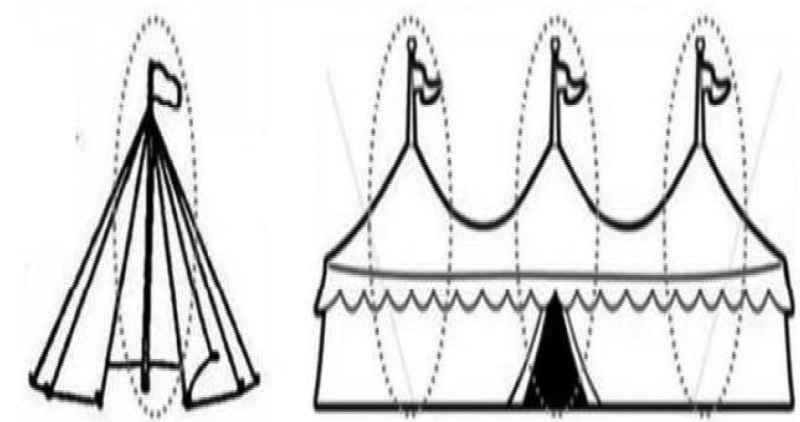
텐트폴 드라마 흥행 부진

배기형
KBS월드 PD

텐트폴 드라마 흥행 부진

배 기형 PD , KBS
KENNY@KBS.CO.KR

텐트폴 드라마



영화 방송 흥행 핵심 작품

High Risk, High Return

국내외 수익성과 성장성

Cash Cow



아스달 연대기

흥행부진

제작사: 스튜디오 드래곤

주연 : 송중기, 장동건

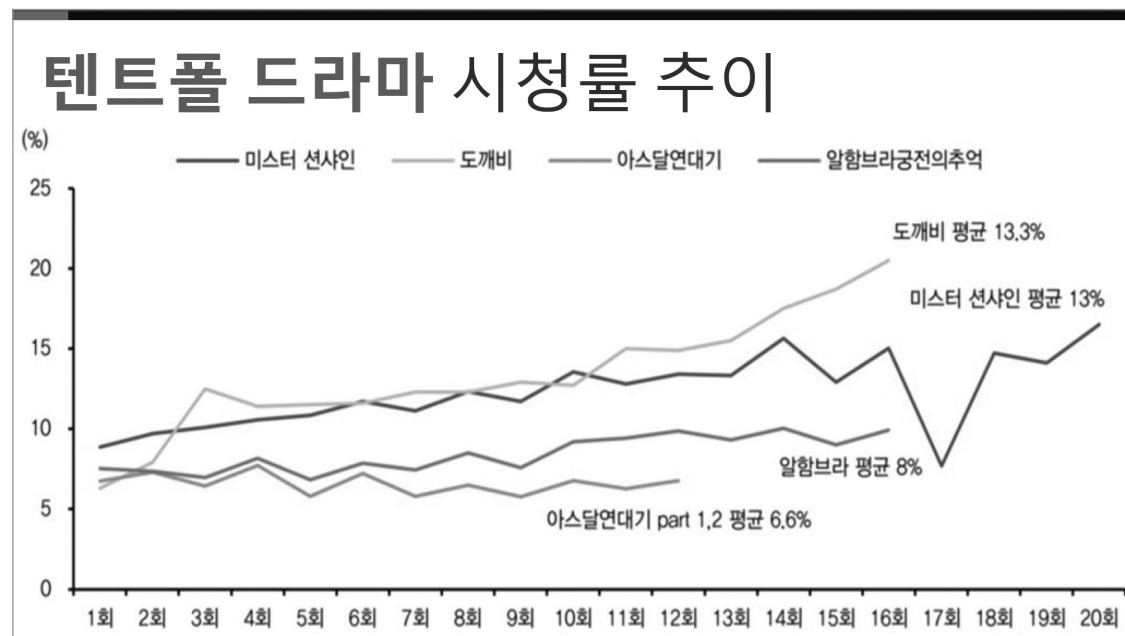
18부작

제작비 약 540억원



<아스달 연대기>

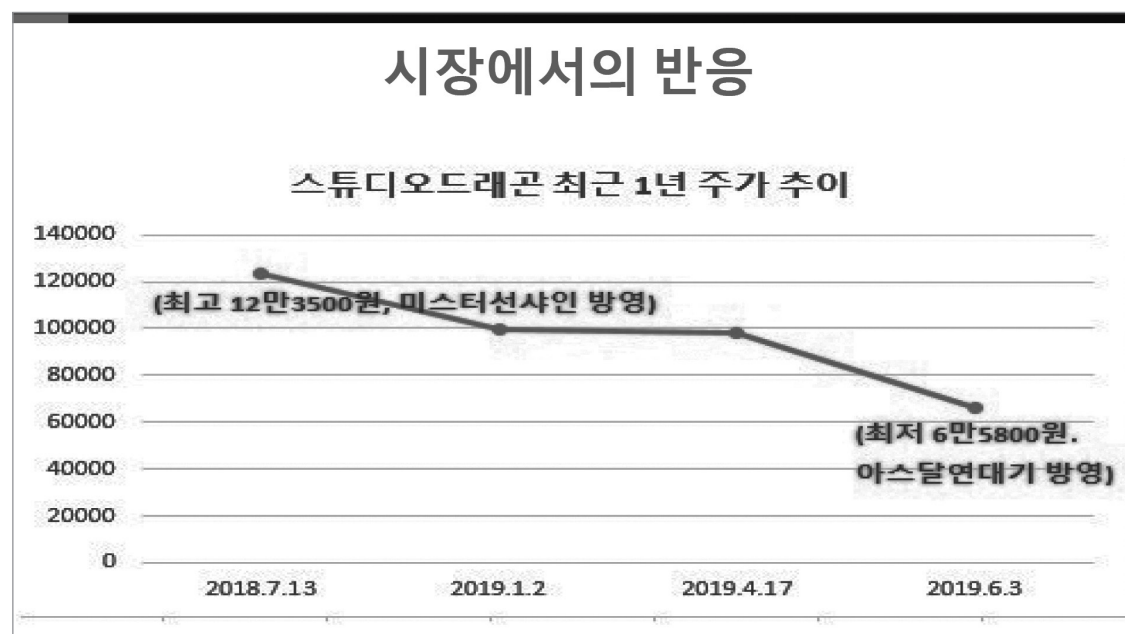
무엇이 잘못되었던 것인가?




<아스달 연대기>

시청률 부진과 아울러 불거진 문제들

- 표절 시비
- 사전 제작의 단점
- 제작 스태프의 열악한 근로 환경



<아스달 연대기>의 배경에는

<태양의 후예> 흥행 신화가 있다.



- 한국 드라마의 글로벌화
한중 동시 방영,
사전 제작 및 배급
해외 투자 유치
글로벌 시장 목표로 기획
- 배급 채널의 확대
스트리밍 서비스에 배급

텐트폴 드라마가 주도하는 시대



2018 제작비 430억 넷플릭스 최초 한국 오리지널
한국 드라마 회당 제작비 최고액



〈아스달 연대기〉

정말로 **폭망**했을까?

걱정말아요그대

지나간것은 지나간대로
그러니까있죠
우리다함께노래합시다



- 2019년 3분기 매출 1312억
- 분기 최고 매출
- 당기 순이익 115억원
- 올해 3분기 연속 100억원대

(253450)
스튜디오드래곤

80,100 원

▲ 2.56%

11월 25일 | 오후 13:02

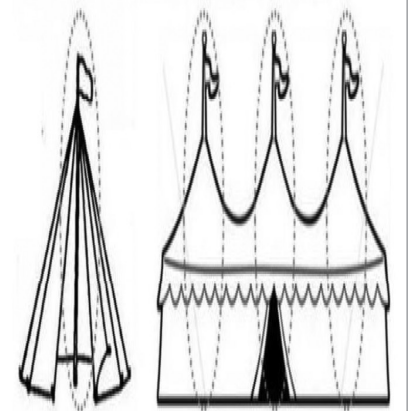
제작편수 확대,

채널 다각화,

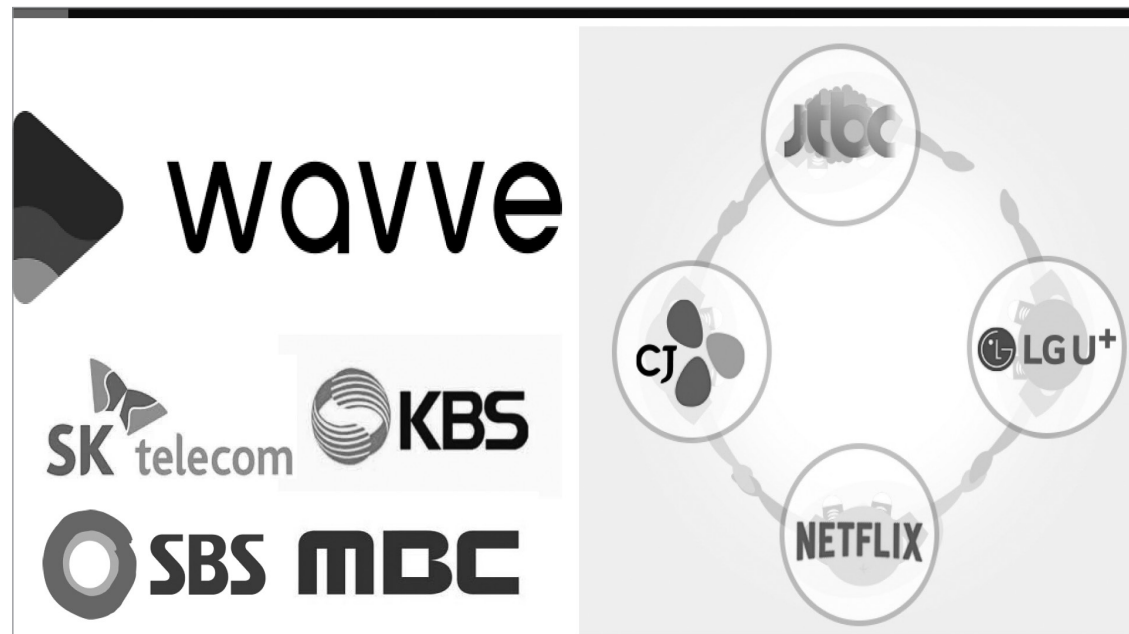
대형IP

〈불밤〉 〈의사 요한〉 〈유령을 잡아라〉
〈사랑의 불시착〉 등

넷플릭스 신규 오리지널 예정



넷플릭스 리드 헤이스팅스 2019.11.26 부산



텐트폴 뒤에는 넷플릭스가 있다







지상파 드라마
최고의 화제와 시청률

동백꽃은 누가 피우나

팬엔터테인먼트? KBS? 넷플릭스?

텐트폴의 역할??





지상파 방송사의 투트랙 전략

넷플릭스 쿼터

왜? CP들은 넷플릭스를 좋아할까??

콘텐츠 제 값 받기



제작 자율성

글로벌 유통



2016년 60여편, 2017년 100여편,
2018년 약 550여편
구매액은 작품당 20억-40 억

그러면 넷플릭스는 왜?

한국은 아시아 시장의 테스트베드

가성비 높은 투자

한국 콘텐츠의 글로벌 시장 가능성



넷플릭스 딜레마

Netflixed!

콘텐츠 생산 시장 양극화

콘텐츠의 넷플릭스 문법화

넷플릭스의 하청 생산 기지

국내외 주요 OTT 서비스

 NETFLIX 1만2000원 하우스 오브 카드 등 한 해 수백 편의 오리지널 콘텐츠 제작, 방영	 Disney+ 6.99달러 마블, 픽사, 디즈니 등 자사 및 계열사 주요 콘텐츠 오리지널화	 Apple tv+ 4.99달러 오프라웁클럼, 포 올 맨카인드 등 9편
 HBOmax 14.99달러 왕좌의 게임, 빅뱅이론, 프렌즈 등	 wavve 7900원 세이렌, 매니페스트, 더 퍼스트 등 미드, 독점 광고, 국내 TV 프로그램 등	 kt 미정 미정(서비스 예정)



유일한 답 : 콘텐츠 경쟁력
참신한 기획, 보편적 감동
탄탄한 스토리텔링
차별화된 콘텐츠의 매력

텐트폴 드라마
그 성공과 실패를 재료 삼아...

텐트폴을 높이 세우는 것 보다 튼튼히 세워야 할 때



kenny@kbs.co.kr

제5발표 -토론

텐트폴 드라마 흥행 부진

박상주
성균관대학교 영상학과 겸임교수

이성민
한국문화관광연구원 연구원

