

KOFICE

한국국제문화교류진흥원

2020

해외한류실태조사 결과표



일러두기

1. 문화체육관광부와 한국국제문화교류진흥원은 해외 한국 문화콘텐츠 경험자를 대상으로 한국 및 한류에 대한 인식, 한류콘텐츠별 소비행태, 한류로 인한 효과 등 한류 소비실태와 변화 추이를 파악하기 위해 2012년부터 '해외한류실태조사'를 실시하고 있습니다.
2. <2020 해외한류실태조사>는 2019년 10월 04일부터 10월 20일까지 온라인 설문조사 방식으로 수행되었습니다. 한국 문화콘텐츠를 이용해본 경험이 있는 해외 17개국 총 8,000명을 대상으로 조사를 진행했으며, 국가별 최소 400명, 최대 500명으로 표본을 선정했습니다. 표본추출방법은 국가별 인구통계정보에 따른 층화추출(Stratified Sampling)로 조사 패널을 선정했으며, 이들을 대상으로 성별 및 연령별 할당추출(Quota Sampling)을 진행했습니다.
3. '18년 조사에서는 한국 도서(만화/웹툰/웹도서 포함)로 조사했으나, '19년부터는 한국 출판물(도서/전자책/만화/웹툰/웹소설 포함)으로 변경해 조사를 실시했습니다.
4. 각 콘텐츠별 접촉경로 조사에 있어, '19년부터는 '동영상 다운로드/스트리밍'과 'SNS' 항목을 '온라인·모바일 플랫폼'으로 통합해 조사를 수행했으며, 대신 세부 온라인·모바일 플랫폼 설문 문항에 'SNS' 플랫폼들을 보기로 추가해 조사를 실시했습니다.
5. 최근의 정치·경제·사회적 변화 패러다임과 한류의 다양화를 고려해 일부 문항의 보기 항목 및 측정 기준을 변경하거나 수정했습니다. 수정된 항목에는 해당 페이지에 별도의 설명이 주석으로 표시되어 있으니 참고하시기 바랍니다.
6. 본 보고서의 데이터는 소수점 둘째 자리에서 반올림해 소수점 첫째 자리까지 표기했기 때문에, 보고서 상에 표기된 값의 합이 0.1%씩 차이가 나는 반올림 오차(Rounding error)가 발생할 수 있습니다.
7. 조사는 실시했으나 해당 문항에 대한 응답자가 없어 그 값이 없는 경우, 통계표 상에 하이픈(-) 기호로 표기했습니다.
8. 복수응답 문항의 빈도는 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
9. 본 조사는 <Ⅰ. 한국 인식>, <Ⅱ. 한류 소비>, <Ⅲ. 한류 선호>, <Ⅳ. 한류 효과>라는 총 4가지 주제로 구성돼 있습니다. 한국에 대한 인식에서부터 한국 문화콘텐츠 소비량에 따른 제품·서비스 구매 경험에 이르기까지, 한류 관련 해외 현황을 전반적으로 살펴보실 수 있습니다.
10. 본 보고서와 관련해 궁금하신 사항은 한국국제문화교류진흥원 조사연구팀(02-3153-1794)으로 문의해주시기 바랍니다.

주관: 한국국제문화교류진흥원

후원: 문화체육관광부

Contents



APPENDIX 1	국가별 통계표 : 중국	01
I. 한국 인식		02
1. 한국에 대한 인식		02
2. 한국 연상 이미지		02
3. 한국 문화콘텐츠 관심도		03
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화		03
5. 한류 용어 인지도		04
6. 한류 용어 호감도		04
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠		04
8. 한류의 인기 예상 지속 기간		05
II. 한류 소비		06
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회		06
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로		07
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중		09
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물		09
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼		10
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도		11
III. 한류 선호		12
1. 한국 문화콘텐츠 호감도		12
2. 한국 문화콘텐츠 인기도		13
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마		14
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능		14
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화		15
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악		15
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션		16
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물		16
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임		17
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션		17
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티		18
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식		18
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마		19
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능		19
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화		20
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악		20
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션		21
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물		21
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임		22
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션		22
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티		23
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식		23
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠		24
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)		24
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)		24
8. 한국산 게임 인지도		25
9. 한국산 한국 게임		25
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)		25
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)		26



12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	26
IV. 한류 효과	27
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	27
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	27
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	27
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	27
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	27
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	28
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	28
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	29
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	30
APPENDIX 2 국가별 통계표 : 일본	31
I. 한국 인식	32
1. 한국에 대한 인식	32
2. 한국 연상 이미지	32
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	33
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	33
5. 한류 용어 인지도	34
6. 한류 용어 호감도	34
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	34
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	35
II. 한류 소비	36
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	36
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	37
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	39
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	39
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	40
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	41
III. 한류 선호	42
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	42
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	43
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	44
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	44
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	45
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	45
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	46
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	46
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	47
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	47
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	48
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	48
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	49
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	49
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	50
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	50
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	51
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	51

Contents



4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	52
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	52
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	53
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	53
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	54
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	54
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	54
8. 한국산 게임 인지도	55
9. 한국산 한국 게임	55
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	55
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	56
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	56
IV. 한류 효과	57
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	57
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	57
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	57
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	57
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	57
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	58
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	58
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	59
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	60
APPENDIX 3 국가별 통계표 : 대만	61
I. 한국 인식	62
1. 한국에 대한 인식	62
2. 한국 연상 이미지	62
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	63
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	63
5. 한류 용어 인지도	64
6. 한류 용어 호감도	64
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	64
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	65
II. 한류 소비	66
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	66
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	67
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	69
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	69
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	70
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	71
III. 한류 선호	72
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	72
2. 한국 문화콘텐츠 인지도	73
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	74
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	74
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	75
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	75
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	76



3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	76
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	77
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	77
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	78
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	78
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	79
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	79
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	80
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	80
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	81
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	81
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	82
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	82
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	83
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	83
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	84
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	84
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	84
8. 한국산 게임 인지율	85
9. 한국산 한국 게임	85
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	85
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	86
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	86
IV. 한류 효과	87
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	87
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	87
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	87
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	87
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	87
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	88
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	88
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	89
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	90
APPENDIX 4 국가별 통계표 : 태국	91
I. 한국 인식	92
1. 한국에 대한 인식	92
2. 한국 연상 이미지	92
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	93
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	93
5. 한류 용어 인지도	94
6. 한류 용어 호감도	94
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	94
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	95
II. 한류 소비	96
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	96
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	97
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	99

Contents



3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	99
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	100
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	101
III. 한류 선호	102
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	102
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	103
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	104
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	104
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	105
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	105
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	106
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	106
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	107
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	107
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	108
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	108
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	109
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	109
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	110
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	110
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	111
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	111
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	112
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	112
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	113
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	113
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	114
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	114
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	114
8. 한국산 게임 인지율	115
9. 한국산 한국 게임	115
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	115
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	116
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	116
IV. 한류 효과	117
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	117
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	117
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	117
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	117
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	117
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	118
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	118
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	119
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	120
APPENDIX 5 국가별 통계표 : 말레이시아	121
I. 한국 인식	122
1. 한국에 대한 인식	122



2. 한국 연상 이미지	122
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	123
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	123
5. 한류 용어 인지도	124
6. 한류 용어 호감도	124
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	124
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	125
II. 한류 소비	126
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	126
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	127
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	129
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	129
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	130
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	131
III. 한류 선호	132
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	132
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	133
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	134
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	134
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	135
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	135
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	136
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	136
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	137
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	137
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	138
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	138
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	139
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	139
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	140
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	140
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	141
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	141
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	142
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	142
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	143
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	143
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	144
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	144
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	144
8. 한국산 게임 인지도	145
9. 한국산 한국 게임	145
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	145
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	146
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	146
IV. 한류 효과	147
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	147

Contents



[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	147
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	147
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	147
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	147
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	148
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	148
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	149
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	150
APPENDIX 6 국가별 통계표 : 인도네시아	151
I. 한국 인식	152
1. 한국에 대한 인식	152
2. 한국 연상 이미지	152
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	153
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	153
5. 한류 용어 인지도	154
6. 한류 용어 호감도	154
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	154
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	155
II. 한류 소비	156
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	156
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	157
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	159
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	159
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	160
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	161
III. 한류 선호	162
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	162
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	163
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	164
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	164
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	165
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	165
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	166
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	166
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	167
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	167
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	168
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	168
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	169
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	169
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	170
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	170
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	171
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	171
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	172
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	172
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	173



4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	173
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	174
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	174
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	174
8. 한국산 게임 인지율	175
9. 한국산 한국 게임	175
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	175
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	176
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	176
IV. 한류 효과	177
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	177
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	177
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	177
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	177
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	177
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	178
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	178
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	179
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	180
APPENDIX 7 국가별 통계표 : 인도	181
I. 한국 인식	182
1. 한국에 대한 인식	182
2. 한국 연상 이미지	182
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	183
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	183
5. 한류 용어 인지도	184
6. 한류 용어 호감도	184
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	184
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	185
II. 한류 소비	186
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	186
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	187
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	189
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	189
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	190
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	191
III. 한류 선호	192
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	192
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	193
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	194
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	194
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	195
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	195
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	196
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	196
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	197
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	199

Contents



4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	199
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	200
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	200
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	201
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	201
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	202
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	202
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	203
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	203
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	204
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	204
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	204
8. 한국산 게임 인지율	205
9. 한국산 한국 게임	205
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	205
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	206
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	206
IV. 한류 효과	207
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	207
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	207
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	207
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	207
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	207
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	208
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	208
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	209
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	210
APPENDIX 8 국가별 통계표 : 베트남	211
I. 한국 인식	212
1. 한국에 대한 인식	212
2. 한국 연상 이미지	212
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	213
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	213
5. 한류 용어 인지도	214
6. 한류 용어 호감도	214
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	214
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	215
II. 한류 소비	216
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	216
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	217
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	219
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	219
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	220
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	221
III. 한류 선호	222
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	222
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	223



3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	224
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	224
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	225
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	225
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	226
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	226
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	227
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	227
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	228
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	228
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	229
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	229
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	230
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	230
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	231
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	231
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	232
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	232
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	233
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	233
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	234
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	234
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	234
8. 한국산 게임 인지율	235
9. 한국산 한국 게임	235
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	235
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	236
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	236
IV. 한류 효과	237
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	237
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	237
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	237
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	237
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	237
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	238
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	238
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	239
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	240
APPENDIX 9 국가별 통계표 : 호주	241
I. 한국 인식	242
1. 한국에 대한 인식	242
2. 한국 연상 이미지	242
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	243
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	243
5. 한류 용어 인지도	244
6. 한류 용어 호감도	244
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	244

Contents



8. 한류의 인기 예상 지속 기간	245
II. 한류 소비	246
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	246
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	247
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	249
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	249
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	250
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	251
III. 한류 선호	252
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	252
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	253
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	254
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	254
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	255
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	255
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	256
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	256
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	257
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	257
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	258
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	258
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	259
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	259
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	260
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	260
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	261
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	261
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	262
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	262
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	263
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	263
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	264
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	264
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	264
8. 한국산 게임 인지도	265
9. 한국산 한국 게임	265
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	265
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	266
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	266
IV. 한류 효과	267
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	267
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	267
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	267
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	267
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감대]	267
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	268
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	268



5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	269
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	270
APPENDIX 10 국가별 통계표 : 미국	271
I. 한국 인식	272
1. 한국에 대한 인식	272
2. 한국 연상 이미지	272
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	273
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	273
5. 한류 용어 인지도	274
6. 한류 용어 호감도	274
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	274
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	275
II. 한류 소비	276
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	276
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	277
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	279
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	279
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	280
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	281
III. 한류 선호	282
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	282
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	283
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	284
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	284
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	285
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	285
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	286
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	286
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	287
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	287
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	288
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	288
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	289
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	289
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	290
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	290
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	291
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	291
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	292
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	292
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	293
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	293
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	294
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	294
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	294
8. 한국산 게임 인지도	295
9. 한국산 한국 게임	295

Contents



10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	295
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	296
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	296
IV. 한류 효과	297
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	297
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	297
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	297
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	297
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	297
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	298
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	298
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	299
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	300
APPENDIX 11 국가별 통계표 : 브라질	301
I. 한국 인식	302
1. 한국에 대한 인식	302
2. 한국 연상 이미지	302
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	303
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	303
5. 한류 용어 인지도	304
6. 한류 용어 호감도	304
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	304
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	305
II. 한류 소비	306
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	306
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	307
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	309
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	309
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	310
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	311
III. 한류 선호	312
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	312
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	313
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	314
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	314
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	315
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	315
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	316
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	316
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	317
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	317
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	318
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	318
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	319
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	319
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	320
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	320



4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	321
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	321
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	322
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	322
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	323
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	323
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	324
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	324
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	324
8. 한국산 게임 인지도	325
9. 한국산 한국 게임	325
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	325
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	326
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	326
IV. 한류 효과	327
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	327
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	327
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	327
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	327
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	327
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	328
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	328
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	329
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	330
APPENDIX 12 국가별 통계표 : 프랑스	331
I. 한국 인식	332
1. 한국에 대한 인식	332
2. 한국 연상 이미지	332
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	333
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	333
5. 한류 용어 인지도	334
6. 한류 용어 호감도	334
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	334
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	335
II. 한류 소비	336
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	336
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	337
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	339
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	339
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	340
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	341
III. 한류 선호	342
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	342
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	343
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	344
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	344
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	345

Contents



3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	345
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	346
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	346
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	347
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	347
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	348
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	348
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	349
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	349
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	350
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	350
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	351
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	351
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	352
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	352
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	353
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	353
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	354
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	354
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	354
8. 한국산 게임 인지율	355
9. 한국산 한국 게임	355
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	355
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	356
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	356
IV. 한류 효과	357
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	357
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	357
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	357
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	357
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	357
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	358
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	358
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	359
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	360
APPENDIX 13 국가별 통계표 : 영국	361
I. 한국 인식	362
1. 한국에 대한 인식	362
2. 한국 연상 이미지	362
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	363
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	363
5. 한류 용어 인지도	364
6. 한류 용어 호감도	364
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	364
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	365
II. 한류 소비	366
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	366



2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	367
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	369
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	369
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	370
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	371
III. 한류 선호	372
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	372
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	373
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	374
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	374
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	375
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	375
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	376
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	376
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	377
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	377
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	378
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	378
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	379
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	379
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	380
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	380
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	381
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	381
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	382
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	382
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	383
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	383
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	384
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	384
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	384
8. 한국산 게임 인지율	385
9. 한국산 한국 게임	385
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	385
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	386
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	386
IV. 한류 효과	387
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	387
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	387
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	387
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	387
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	387
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	388
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	388
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	389
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	390



APPENDIX 14	국가별 통계표 : 러시아	391
I. 한국 인식		392
1. 한국에 대한 인식		392
2. 한국 연상 이미지		392
3. 한국 문화콘텐츠 관심도		393
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화		393
5. 한류 용어 인지도		394
6. 한류 용어 호감도		394
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠		394
8. 한류의 인기 예상 지속 기간		395
II. 한류 소비		396
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회		396
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로		397
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중		399
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물		399
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼		400
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도		401
III. 한류 선호		402
1. 한국 문화콘텐츠 호감도		402
2. 한국 문화콘텐츠 인기도		403
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마		404
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능		404
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화		405
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악		405
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션		406
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물		406
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임		407
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션		407
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티		408
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식		408
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마		409
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능		409
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화		410
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악		410
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션		411
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물		411
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임		412
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션		412
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티		413
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식		413
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠		414
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)		414
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)		414
8. 한국산 게임 인지도		415
9. 한국산 한국 게임		415
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)		415
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)		416



12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	416
IV. 한류 효과	417
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	417
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	417
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	417
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	417
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	417
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	418
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	418
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	419
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	420
APPENDIX 15 국가별 통계표 : 터키	421
I. 한국 인식	422
1. 한국에 대한 인식	422
2. 한국 연상 이미지	422
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	423
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	423
5. 한류 용어 인지도	424
6. 한류 용어 호감도	424
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	424
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	425
II. 한류 소비	426
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	426
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	427
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	429
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	429
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	430
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	431
III. 한류 선호	432
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	432
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	433
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	434
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	434
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	435
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	435
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	436
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	436
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	437
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	437
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	438
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	438
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	439
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	439
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	440
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	440
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	441
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	441

Contents



4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	442
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	442
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	443
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	443
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	444
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	444
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	444
8. 한국산 게임 인지율	445
9. 한국산 한국 게임	445
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	445
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	446
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	446
IV. 한류 효과	447
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	447
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	447
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	447
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	447
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	447
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	448
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	448
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	449
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	450
APPENDIX 16 국가별 통계표 : UAE	451
I. 한국 인식	452
1. 한국에 대한 인식	452
2. 한국 연상 이미지	452
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	453
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	453
5. 한류 용어 인지도	454
6. 한류 용어 호감도	454
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	454
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	455
II. 한류 소비	456
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	456
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	457
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	459
3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	459
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	460
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	461
III. 한류 선호	462
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	462
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	463
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	464
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	464
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	465
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	465
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	466



3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	466
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	467
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	467
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	468
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	468
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	469
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	469
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	470
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	470
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	471
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	471
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	472
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	472
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	473
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	473
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	474
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	474
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	474
8. 한국산 게임 인지율	475
9. 한국산 한국 게임	475
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	475
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	476
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	476
IV. 한류 효과	477
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	477
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	477
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	477
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	477
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	477
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	478
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	478
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	479
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	480
APPENDIX 17 국가별 통계표 : 남아공	481
I. 한국 인식	482
1. 한국에 대한 인식	482
2. 한국 연상 이미지	482
3. 한국 문화콘텐츠 관심도	483
4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식변화	483
5. 한류 용어 인지도	484
6. 한류 용어 호감도	484
7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠	484
8. 한류의 인기 예상 지속 기간	485
II. 한류 소비	486
1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회	486
2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로	487
3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중	489

Contents



3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물	489
4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼	490
4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도	491
Ⅲ. 한류 선호	492
1. 한국 문화콘텐츠 호감도	492
2. 한국 문화콘텐츠 인기도	493
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마	494
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능	494
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화	495
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악	495
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션	496
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물	496
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임	497
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션	497
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티	498
3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식	498
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마	499
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능	499
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화	500
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악	500
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션	501
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물	501
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임	502
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션	502
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티	503
4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식	503
5. 자국에서 인기 있는 해외 콘텐츠	504
6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)	504
7. 선호하는 한국 영화(Top 10)	504
8. 한국산 게임 인지율	505
9. 한국산 한국 게임	505
10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)	505
11. 선호하는 한국 배우(Top 10)	506
12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터	506
Ⅳ. 한류 효과	507
1. 접촉 경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈	507
[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]	507
2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인	507
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]	507
[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]	507
3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험	508
4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험	508
5. 한국 제품·서비스 향후 이용 의향	509
6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용 의향	510

APPENDIX

1

국가별 통계표

중국



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	57.4	64.0	50.8	47.2	59.2	52.8	70.2	71.4
	평균	3.64	3.74	3.54	3.51	3.61	3.64	3.80	3.81
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	44.4	42.0	46.8	40.8	39.2	46.4	49.0	61.9
	평균	3.42	3.35	3.49	3.35	3.34	3.42	3.55	3.71
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	37.8	37.6	38.0	33.6	38.4	34.4	48.1	28.6
	평균	3.24	3.21	3.27	3.18	3.15	3.22	3.45	3.14
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	40.2	41.2	39.2	36.0	43.2	36.8	46.2	38.1
	평균	3.28	3.30	3.26	3.22	3.26	3.25	3.40	3.33
호감이 가는 국가다	긍정 응답	43.0	41.6	44.4	40.0	41.6	44.8	48.1	33.3
	평균	3.36	3.29	3.42	3.34	3.31	3.39	3.44	3.10
문화강국이다	긍정 응답	23.8	16.4	31.2	27.2	20.8	17.6	32.7	14.3
	평균	2.75	2.56	2.94	2.80	2.71	2.63	2.88	2.71
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	54.8	54.0	55.6	47.2	52.0	56.0	63.5	66.7
	평균	3.57	3.55	3.59	3.50	3.49	3.56	3.71	3.76

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	16.2	16.8	15.6	16.8	9.6	11.2	27.9	23.8
드라마	15.6	10.0	21.2	20.8	12.8	11.2	15.4	28.6
뷰티 서비스(성형)	15.6	16.0	15.2	12.0	13.6	27.2	10.6	4.8
한류스타(BTS, 이민호 등)	9.8	12.0	7.6	14.4	13.6	7.2	4.8	-
뷰티 제품(화장품)	7.6	2.8	12.4	2.4	9.6	7.2	9.6	19.0
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	4.6	7.2	2.0	1.6	6.4	4.0	7.7	-
K-Pop	3.8	4.4	3.2	4.8	4.8	4.0	1.9	-
태권도	2.8	5.2	0.4	1.6	3.2	2.4	2.9	9.5
한글(한국어)	2.6	2.4	2.8	3.2	4.0	1.6	1.9	-
예능프로그램	2.4	3.2	1.6	1.6	4.0	3.2	1.0	-
한복	2.2	1.2	3.2	2.4	2.4	1.6	1.9	4.8
패션	2.0	1.6	2.4	1.6	1.6	3.2	1.9	-
한국전쟁(The Korean War in 1950)	2.0	2.4	1.6	1.6	2.4	2.4	1.0	4.8
북한	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.9	-
자동차	1.6	2.4	0.8	0.8	4.0	1.6	-	-
영화	1.4	2.0	0.8	1.6	0.8	2.4	1.0	-
북핵위험/전쟁위험지역	1.4	1.2	1.6	4.0	-	0.8	1.0	-
온라인/모바일 게임	1.2	1.2	1.2	1.6	-	1.6	1.9	-
e-sports/프로게이머	1.2	2.0	0.4	0.8	2.4	0.8	1.0	-
경제성장	1.0	1.2	0.8	1.6	-	0.8	1.9	-
캐릭터 상품/이모티콘	0.6	0.4	0.8	0.8	-	1.6	-	-
도서/문학	0.6	0.4	0.8	-	-	1.6	1.0	-
한옥/궁궐	0.6	1.2	-	-	0.8	0.8	-	4.8
코리안 유튜브버 영상	0.6	0.4	0.8	-	1.6	-	1.0	-
애니메이션	0.4	-	0.8	1.6	-	-	-	-
만화/웹툰	0.4	0.4	0.4	0.8	-	-	1.0	-
올림픽/월드컵	0.2	0.4	-	-	0.8	-	-	-

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?



I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
본인	1년 전 대비 현재	증가	50.6	48.0	53.2	45.6	53.6	58.4	42.3	57.1
		보통	39.6	42.0	37.2	43.2	36.0	35.2	46.2	33.3
		감소	9.8	10.0	9.6	11.2	10.4	6.4	11.5	9.5
	현재 대비 1년 후	증가	53.0	50.4	55.6	56.0	60.8	56.0	36.5	52.4
		보통	35.4	36.8	34.0	28.0	32.8	36.0	49.0	23.8
		감소	11.6	12.8	10.4	16.0	6.4	8.0	14.4	23.8
자국민	1년 전 대비 현재	증가	46.6	43.6	49.6	44.8	49.6	48.8	41.3	52.4
		보통	37.6	40.0	35.2	37.6	34.4	37.6	43.3	28.6
		감소	15.8	16.4	15.2	17.6	16.0	13.6	15.4	19.0
	현재 대비 1년 후	증가	50.6	46.8	54.4	48.0	59.2	49.6	47.1	38.1
		보통	34.2	37.2	31.2	36.0	26.4	36.0	38.5	38.1
		감소	15.2	16.0	14.4	16.0	14.4	14.4	14.4	23.8
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	43.8	41.2	46.4	37.6	51.2	48.8	40.4	23.8
		보통	38.8	40.0	37.6	42.4	33.6	35.2	42.3	52.4
		감소	17.4	18.8	16.0	20.0	15.2	16.0	17.3	23.8
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	46.6	46.0	47.2	43.2	53.6	44.0	48.1	33.3
		보통	39.8	38.8	40.8	42.4	36.0	40.0	40.4	42.9
		감소	13.6	15.2	12.0	14.4	10.4	16.0	11.5	23.8

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점 감소/3점 비중/45점 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
긍정변화	53.4	55.2	51.6	43.2	60.0	56.8	51.9	61.9
변화없음	34.0	33.6	34.4	44.8	24.0	29.6	38.5	33.3
부정변화	12.6	11.2	14.0	12.0	16.0	13.6	9.6	4.8
평균(점)	3.53	3.56	3.50	3.46	3.54	3.54	3.55	3.71

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정변화/3점 변화없음/45점 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인식도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
들어본 적 있다	84.8	86.4	83.2	74.4	88.8	92.0	82.7	90.5
들어본 적 없다	15.2	13.6	16.8	25.6	11.2	8.0	17.3	9.5

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
호감	46.8	44.8	48.8	35.2	50.4	52.8	48.1	52.4
보통	38.6	38.8	38.4	42.4	34.4	40.0	39.4	28.6
비호감	14.6	16.4	12.8	22.4	15.2	7.2	12.5	19.0
평균	3.42	3.38	3.46	3.22	3.46	3.55	3.46	3.43

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
드라마	59.0	57.2	60.8	55.2	57.6	64.8	56.7	66.7
뷰티 제품(화장품)	53.8	50.0	57.6	45.6	56.8	56.8	51.9	76.2
K_Pop	53.4	53.6	53.2	52.0	57.6	59.2	46.2	38.1
패션	49.6	43.2	56.0	44.8	59.2	48.0	46.2	47.6
뷰티 서비스(성형)	48.6	48.0	49.2	42.4	51.2	54.4	47.1	42.9
예능프로그램	46.4	43.2	49.6	37.6	55.2	47.2	47.1	38.1
한식	42.2	37.6	46.8	40.0	43.2	43.2	41.3	47.6
한글(한국어)	40.8	36.4	45.2	43.2	48.8	44.0	29.8	14.3
영화	40.6	41.2	40.0	35.2	38.4	48.0	39.4	47.6
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	27.0	27.6	26.4	27.2	24.8	32.0	23.1	28.6
태권도	23.4	28.4	18.4	18.4	20.8	28.0	22.1	47.6
게임	22.4	24.4	20.4	23.2	16.8	30.4	21.2	9.5
애니메이션	19.6	20.8	18.4	14.4	17.6	24.0	25.0	9.5
만화/웹툰	17.2	16.4	18.0	12.0	14.4	26.4	16.3	14.3
캐릭터 상품/이모티콘	15.4	15.2	15.6	13.6	13.6	18.4	18.3	4.8
문학/도서	12.6	12.8	12.4	12.8	9.6	14.4	14.4	9.5
IT제품/브랜드	12.6	15.2	10.0	8.8	12.0	13.6	17.3	9.5
스포츠	10.2	9.2	11.2	7.2	4.8	14.4	16.3	4.8
자동차	8.4	10.4	6.4	8.0	5.6	10.4	9.6	9.5
기타	0.2	0.4	-	-	-	-	1.0	-

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
이미 끝났다	16.4	17.6	15.2	16.0	9.6	16.8	22.1	28.6
약 1~2년	19.4	19.6	19.2	20.0	21.6	19.2	15.4	23.8
약 3~4년	26.0	25.6	26.4	28.0	30.4	28.0	20.2	4.8
약 5~9년	19.2	18.0	20.4	14.4	20.8	20.0	20.2	28.6
약 10~14년	11.0	10.4	11.6	12.8	11.2	11.2	8.7	9.5
약 15~29년	3.2	4.4	2.0	3.2	2.4	0.8	6.7	4.8
30년 그 이상	4.8	4.4	5.2	5.6	4.0	4.0	6.7	-

Q ‘귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?’

II. 한류 소비

1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(473)	(238)	(235)	(110)	(121)	(125)	(98)	(19)
드라마	충분 응답	57.9	51.7	64.3	59.1	61.2	59.2	51.0	57.9
	평균	3.61	3.52	3.71	3.56	3.67	3.65	3.54	3.63
Base		(411)	(203)	(208)	(94)	(109)	(109)	(83)	(16)
예능	충분 응답	51.8	50.7	52.9	51.1	58.7	56.0	42.2	31.3
	평균	3.50	3.49	3.50	3.39	3.66	3.61	3.33	3.13
Base		(404)	(198)	(206)	(90)	(108)	(110)	(80)	(16)
영화	충분 응답	55.0	58.1	51.9	50.0	59.3	56.4	56.3	37.5
	평균	3.54	3.60	3.49	3.32	3.70	3.57	3.54	3.50
Base		(423)	(213)	(210)	(100)	(110)	(115)	(80)	(18)
음악	충분 응답	51.8	50.7	52.9	54.0	62.7	48.7	42.5	33.3
	평균	3.47	3.44	3.49	3.49	3.67	3.41	3.35	2.94
Base		(277)	(142)	(135)	(62)	(80)	(74)	(49)	(12)
애니메이션	충분 응답	35.4	38.7	31.9	32.3	36.3	31.1	46.9	25.0
	평균	3.06	3.20	2.92	3.05	3.11	2.95	3.22	2.92
Base		(276)	(135)	(141)	(65)	(75)	(80)	(46)	(10)
출판물	충분 응답	38.4	39.3	37.6	27.7	45.3	36.3	50.0	20.0
	평균	3.11	3.16	3.06	2.97	3.25	3.00	3.26	3.00
Base		(289)	(165)	(124)	(69)	(86)	(79)	(51)	(4)
게임	충분 응답	47.1	52.7	39.5	44.9	50.0	48.1	41.2	75.0
	평균	3.37	3.53	3.17	3.36	3.42	3.39	3.24	4.00
Base		(407)	(201)	(206)	(93)	(107)	(111)	(79)	(17)
패션	충분 응답	60.4	57.7	63.1	55.9	72.0	55.9	60.8	41.2
	평균	3.65	3.58	3.71	3.48	3.81	3.64	3.67	3.41
Base		(381)	(170)	(211)	(86)	(108)	(103)	(73)	(11)
뷰티	충분 응답	53.0	51.8	54.0	52.3	50.0	55.3	54.8	54.5
	평균	3.39	3.35	3.42	3.34	3.35	3.45	3.44	3.27
Base		(443)	(226)	(217)	(103)	(119)	(114)	(88)	(19)
한식	충분 응답	52.1	48.7	55.8	49.5	52.1	57.0	51.1	42.1
	평균	3.44	3.39	3.48	3.27	3.53	3.57	3.39	3.16

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)



II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(473)	(238)	(235)	(110)	(121)	(125)	(98)	(19)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	78.9	78.6	79.1	79.1	82.6	80.0	80.6	36.8
	TV	71.0	71.8	70.2	70.0	70.2	72.0	70.4	78.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	11.0	10.9	11.1	10.0	10.7	12.0	13.3	-
Base		(411)	(203)	(208)	(94)	(109)	(109)	(83)	(16)
예능	온라인·모바일 플랫폼	81.0	77.8	84.1	78.7	87.2	79.8	86.7	31.3
	TV	59.9	63.5	56.3	58.5	54.1	64.2	59.0	81.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	8.5	8.9	8.2	7.4	9.2	7.3	12.0	-
	기타	0.2	0.5	-	-	0.9	-	-	-
Base		(404)	(198)	(206)	(90)	(108)	(110)	(80)	(16)
영화	온라인·모바일 플랫폼	80.0	80.3	79.6	82.2	85.2	79.1	78.8	43.8
	TV	59.4	63.6	55.3	57.8	57.4	66.4	50.0	81.3
	자국 극장	36.1	38.9	33.5	31.1	42.6	34.5	37.5	25.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.6	19.2	14.1	13.3	17.6	18.2	18.8	6.3
	상영회/영화제/행사	14.6	15.7	13.6	7.8	24.1	13.6	12.5	6.3
	기타	0.2	-	0.5	1.1	-	-	-	-
Base		(423)	(213)	(210)	(100)	(110)	(115)	(80)	(18)
음악	온라인·모바일 플랫폼	83.7	81.7	85.7	83.0	90.9	80.0	87.5	50.0
	TV	47.3	45.5	49.0	46.0	45.5	44.3	51.3	66.7
	라디오	15.1	16.4	13.8	12.0	15.5	18.3	16.3	5.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	14.4	16.0	12.9	13.0	14.5	14.8	16.3	11.1
	기타	0.2	-	0.5	1.0	-	-	-	-
Base		(277)	(142)	(135)	(62)	(80)	(74)	(49)	(12)
애니메이션	온라인·모바일 플랫폼	76.2	73.9	78.5	80.6	73.8	75.7	81.6	50.0
	TV	54.2	60.6	47.4	56.5	42.5	56.8	59.2	83.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.2	12.7	17.8	9.7	21.3	10.8	20.4	8.3
	기타	0.7	1.4	-	1.6	1.3	-	-	-
Base		(276)	(135)	(141)	(65)	(75)	(80)	(46)	(10)
출판물	자국 사이트/APP	55.4	59.3	51.8	49.2	69.3	55.0	45.7	40.0
	글로벌 사이트/APP	44.6	43.7	45.4	44.6	45.3	45.0	45.7	30.0
	자국 소재 매장	35.5	39.3	31.9	35.4	36.0	33.8	39.1	30.0
	한국 사이트/APP	30.4	27.4	33.3	21.5	29.3	36.3	39.1	10.0
	박람회/전시회	17.8	17.8	17.7	10.8	20.0	21.3	17.4	20.0
	도서관	17.0	16.3	17.7	20.0	20.0	13.8	13.0	20.0
	한국 소재 매장	14.1	11.9	16.3	13.8	17.3	11.3	15.2	10.0
	기타	0.4	0.7	-	-	-	-	2.2	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(289)	(165)	(124)	(69)	(86)	(79)	(51)	(4)
게임	온라인 플레이	61.9	67.3	54.8	72.5	60.5	55.7	58.8	75.0
	동영상/프로그램 시청	52.6	53.9	50.8	47.8	59.3	48.1	54.9	50.0
	모바일 플레이	47.4	47.3	47.6	42.0	57.0	45.6	43.1	25.0
	TV에서 게임 채널 시청	28.7	29.7	27.4	29.0	27.9	31.6	23.5	50.0
	박람회/페스티벌	10.0	10.3	9.7	4.3	11.6	13.9	9.8	-
Base		(407)	(201)	(206)	(93)	(107)	(111)	(79)	(17)
패션	자국 사이트/APP	53.3	54.2	52.4	54.8	57.9	56.8	43.0	41.2
	글로벌 사이트/APP	52.8	56.7	49.0	52.7	56.1	54.1	51.9	29.4
	자국 매장	42.8	44.8	40.8	39.8	47.7	40.5	38.0	64.7
	SNS	34.2	30.8	37.4	32.3	38.3	30.6	38.0	23.5
	한국 사이트/APP	24.8	23.4	26.2	19.4	23.4	32.4	27.8	-
	동영상/프로그램 시청	21.6	23.4	19.9	20.4	24.3	21.6	19.0	23.5
	한국 매장	17.2	16.4	18.0	18.3	17.8	14.4	21.5	5.9
	전시회/박람회/페스티벌	14.3	10.0	18.4	11.8	17.8	18.0	10.1	-
Base		(381)	(170)	(211)	(86)	(108)	(103)	(73)	(11)
뷰티	글로벌 사이트/APP	48.6	51.2	46.4	45.3	48.1	55.3	46.6	27.3
	자국 사이트/APP	48.3	45.9	50.2	53.5	45.4	43.7	57.5	18.2
	자국 매장	38.8	37.6	39.8	34.9	42.6	35.9	39.7	54.5
	SNS	34.1	35.3	33.2	32.6	37.0	37.9	27.4	27.3
	한국 면세점	26.8	22.4	30.3	27.9	26.9	29.1	19.2	45.5
	한국 사이트/APP	23.4	24.7	22.3	17.4	26.9	24.3	27.4	-
	한국 매장	19.7	18.2	20.9	16.3	20.4	25.2	17.8	-
	동영상/프로그램 시청	16.5	17.1	16.1	11.6	19.4	20.4	13.7	9.1
	전시회/박람회/페스티벌	12.6	14.7	10.9	11.6	13.0	13.6	12.3	9.1
Base		(443)	(226)	(217)	(103)	(119)	(114)	(88)	(19)
한식	자국 매장	57.1	56.2	58.1	60.2	58.0	55.3	53.4	63.2
	자국 사이트/APP	48.3	47.8	48.8	49.5	51.3	52.6	44.3	15.8
	글로벌 사이트/APP	47.4	49.1	45.6	43.7	50.4	54.4	42.0	31.6
	한국 사이트/APP	21.9	23.5	20.3	18.4	28.6	22.8	18.2	10.5
	한국 매장/식당	20.1	17.7	22.6	17.5	22.7	23.7	17.0	10.5
	전시회/박람회/페스티벌	15.6	13.3	18.0	11.7	15.1	15.8	21.6	10.5
	기타	0.2	-	0.5	1.0	-	-	-	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(473)	(238)	(235)	(110)	(121)	(125)	(98)	(19)
드라마	전체 소비량(시간)	65.3	66.8	64.1	92.0	49.7	64.0	60.0	62.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	20.7	19.3	22.1	28.8	18.7	20.1	16.2	14.6
	소비 비중(%)	31.7	28.9	34.6	31.3	37.6	31.4	27.0	23.4
	월평균 지출 금액	37.2	12.9	61.8	16.4	11.6	11.4	131.8	2.4
Base		(411)	(203)	(208)	(94)	(109)	(109)	(83)	(16)
예능	전체 소비량(시간)	56.0	63.8	49.7	97.9	38.9	46.9	48.2	51.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	15.3	15.7	14.9	25.9	12.7	12.7	10.9	11.6
	소비 비중(%)	27.3	24.7	30.0	26.5	32.7	27.0	22.6	22.8
	월평균 지출 금액	38.7	16.6	60.2	17.3	17.0	9.3	137.0	1.9
Base		(404)	(198)	(206)	(90)	(108)	(110)	(80)	(16)
영화	전체 소비량(편)	8.6	8.8	8.3	8.8	8.4	9.5	8.1	4.1
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	3.2	3.2	3.1	3.0	3.1	3.4	3.3	2.1
	소비 비중(%)	37.0	37.0	36.9	34.1	36.7	35.9	40.9	52.3
	월평균 지출 금액	15.8	13.1	18.5	16.9	10.6	9.7	31.9	7.0
Base		(423)	(213)	(210)	(100)	(110)	(115)	(80)	(18)
음악	전체 소비량(시간)	57.9	62.6	53.5	97.8	44.4	40.0	49.2	42.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	13.1	13.6	12.6	24.5	11.7	8.5	9.2	5.6
	소비 비중(%)	22.6	21.7	23.6	25.0	26.5	21.1	18.6	13.2
	월평균 지출 금액	10.5	8.1	12.9	7.8	8.4	6.0	24.4	4.5
Base		(277)	(142)	(135)	(62)	(80)	(74)	(49)	(12)
애니메이션	전체 소비량(시간)	62.8	75.3	49.9	125.3	51.6	33.5	46.5	49.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	11.9	14.2	9.5	24.5	10.1	6.3	8.9	6.6
	소비 비중(%)	19.0	18.9	19.1	19.5	19.6	18.8	19.1	13.3
	월평균 지출 금액	13.5	13.2	13.9	13.1	13.4	4.3	30.8	1.9
Base		(276)	(135)	(141)	(65)	(75)	(80)	(46)	(10)
출판물	전체 소비량(시간)	57.4	70.4	44.6	116.4	38.7	38.4	53.8	40.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	10.2	12.6	7.8	18.0	7.9	6.6	10.6	3.4
	소비 비중(%)	17.7	17.9	17.5	15.5	20.4	17.1	19.7	8.5
	월평균 지출 금액	17.1	12.2	21.8	16.0	9.0	7.8	51.3	1.8
Base		(289)	(165)	(124)	(69)	(86)	(79)	(51)	(4)
게임	전체 소비량(시간)	60.2	68.2	46.8	105.4	42.1	59.5	46.1	32.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	14.0	17.4	9.4	21.1	10.5	13.5	11.2	13.5
	소비 비중(%)	23.3	25.6	20.2	20.0	25.0	22.6	24.2	41.3
	월평균 지출 금액	13.2	15.3	10.4	16.3	12.7	11.7	12.3	11.9
Base		(407)	(201)	(206)	(93)	(107)	(111)	(79)	(17)
패션	전체 소비량(\$)	338.1	232.7	428.9	277.5	211.6	235.9	787.9	156.1
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	85.1	54.9	114.6	66.8	60.4	56.9	191.0	32.5
	소비 비중(%)	25.2	23.6	26.7	24.1	28.6	24.1	24.2	20.8
Base		(381)	(170)	(211)	(86)	(108)	(103)	(73)	(11)
뷰티	전체 소비량(\$)	216.1	197.6	230.9	261.6	187.5	165.2	281.6	203.6
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	57.6	52.2	61.9	63.4	50.6	45.1	79.7	49.2
	소비 비중(%)	26.6	26.4	26.8	24.2	27.0	27.3	28.3	24.2
Base		(443)	(226)	(217)	(103)	(119)	(114)	(88)	(19)
한식	전체 소비량(\$)	190.5	173.7	208.0	181.2	141.8	185.6	283.9	143.5
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	30.8	28.1	33.7	27.0	24.4	30.5	46.8	19.7
	소비 비중(%)	16.2	16.2	16.2	14.9	17.2	16.5	16.5	13.7

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(276)	(135)	(141)	(65)	(75)	(80)	(46)	(10)
도서(전자책 포함)	32.2	38.5	26.2	27.7	37.3	30.0	37.0	20.0
만화	28.6	24.4	32.6	30.8	26.7	27.5	32.6	20.0
웹툰	22.8	22.2	23.4	27.7	24.0	21.3	19.6	10.0
웹소설	16.3	14.8	17.7	13.8	12.0	21.3	10.9	50.0

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(373)	(187)	(186)	(87)	(100)	(100)	(79)	(7)
드라마	iQiyi	88.7	87.2	90.3	87.4	92.0	92.0	82.3	85.7
	Youku	78.3	81.8	74.7	74.7	86.0	76.0	78.5	42.9
	Youtube	30.0	28.9	31.2	40.2	37.0	31.0	11.4	-
	Amazon Prime	11.5	12.8	10.2	8.0	8.0	17.0	13.9	-
	Facebook	11.5	10.2	12.9	9.2	15.0	14.0	7.6	-
	Netflix	8.8	8.6	9.1	10.3	7.0	8.0	10.1	14.3
	Instagram	8.8	7.0	10.8	10.3	11.0	9.0	5.1	-
	Youtube Red	7.8	9.1	6.5	12.6	4.0	8.0	6.3	14.3
	Twitter	6.7	4.8	8.6	5.7	7.0	10.0	3.8	-
기타	2.1	1.1	3.2	2.3	3.0	1.0	2.5	-	
Base		(333)	(158)	(175)	(74)	(95)	(87)	(72)	(5)
예능	iQiyi	83.8	84.2	83.4	77.0	82.1	96.6	77.8	80.0
	Youku	73.6	81.0	66.9	70.3	73.7	72.4	76.4	100.0
	Youtube	28.5	27.8	29.1	39.2	31.6	31.0	12.5	-
	Amazon Prime	12.6	15.2	10.3	10.8	10.5	17.2	12.5	-
	Facebook	12.0	11.4	12.6	9.5	10.5	17.2	11.1	-
	Youtube Red	10.2	12.0	8.6	12.2	8.4	10.3	11.1	-
	Netflix	8.4	10.1	6.9	10.8	6.3	10.3	6.9	-
	Instagram	7.5	3.8	10.9	4.1	12.6	8.0	4.2	-
	Twitter	5.4	3.8	6.9	5.4	4.2	10.3	1.4	-
기타	4.2	2.5	5.7	12.2	5.3	-	-	-	
Base		(323)	(159)	(164)	(74)	(92)	(87)	(63)	(7)
영화	iQiyi	85.4	84.9	86.0	86.5	83.7	89.7	82.5	71.4
	Youku	77.7	83.6	72.0	74.3	82.6	74.7	77.8	85.7
	Youtube	24.8	23.9	25.6	32.4	25.0	26.4	15.9	-
	Amazon Prime	11.5	15.1	7.9	9.5	7.6	13.8	17.5	-
	Youtube Red	9.3	10.7	7.9	13.5	8.7	6.9	9.5	-
	Netflix	9.3	10.1	8.5	8.1	12.0	6.9	11.1	-
	Facebook	8.4	7.5	9.1	6.8	6.5	10.3	11.1	-
	Instagram	6.8	5.0	8.5	5.4	8.7	6.9	6.3	-
	Twitter	4.6	4.4	4.9	4.1	3.3	8.0	3.2	-
기타	2.2	2.5	1.8	6.8	1.1	-	1.6	-	
Base		(354)	(174)	(180)	(83)	(100)	(92)	(70)	(9)
음악	QQ Music	81.9	82.8	81.1	86.7	85.0	80.4	72.9	88.9
	Google Play music	22.3	18.4	26.1	20.5	22.0	26.1	22.9	-
	Youtube	21.2	20.1	22.2	30.1	21.0	23.9	8.6	11.1
	iTunes	18.9	18.4	19.4	14.5	21.0	19.6	21.4	11.1
	Apple Music	18.1	18.4	17.8	14.5	25.0	19.6	12.9	-
	Amazon Music	16.9	19.0	15.0	16.9	10.0	23.9	18.6	11.1
	Spotify	10.2	11.5	8.9	8.4	12.0	7.6	14.3	-
	Facebook	7.6	6.9	8.3	6.0	7.0	10.9	4.3	22.2
	Instagram	5.4	4.0	6.7	3.6	8.0	5.4	4.3	-
	Deezer	3.4	4.0	2.8	3.6	3.0	2.2	5.7	-
	Twitter	3.1	2.9	3.3	3.6	2.0	6.5	-	-
	기타	5.6	5.2	6.1	9.6	4.0	2.2	8.6	-
Base		(211)	(105)	(106)	(50)	(59)	(56)	(40)	(6)
애니 메이션	iQiyi	79.1	83.8	74.5	74.0	78.0	82.1	85.0	66.7
	Youku	61.1	69.5	52.8	60.0	55.9	58.9	70.0	83.3
	Youtube	23.2	20.0	26.4	38.0	27.1	21.4	5.0	-
	Amazon Prime	13.3	14.3	12.3	10.0	10.2	10.7	25.0	16.7
	Netflix	11.4	12.4	10.4	12.0	11.9	7.1	15.0	16.7
	Youtube Red	10.4	11.4	9.4	18.0	6.8	5.4	12.5	16.7
	Facebook	9.5	7.6	11.3	6.0	11.9	14.3	5.0	-
	Instagram	7.1	8.6	5.7	8.0	6.8	8.9	5.0	-
	Twitter	4.7	4.8	4.7	2.0	6.8	8.9	-	-
기타	3.3	2.9	3.8	4.0	5.1	1.8	2.5	-	

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(407)	(201)	(206)	(93)	(107)	(111)	(79)	(17)
패션	시청 경험률	83.0	82.1	84.0	74.2	87.9	89.2	82.3	64.7
	평균	3.29	3.26	3.33	3.14	3.40	3.40	3.24	3.00
Base		(381)	(170)	(211)	(86)	(108)	(103)	(73)	(11)
뷰티	시청 경험률	75.1	74.1	75.8	70.9	76.9	80.6	69.9	72.7
	평균	3.12	3.08	3.15	3.03	3.19	3.21	3.03	2.91
Base		(443)	(226)	(217)	(103)	(119)	(114)	(88)	(19)
한식	시청 경험률	68.4	67.7	69.1	61.2	75.6	72.8	63.6	57.9
	평균	2.97	2.92	3.01	2.86	3.05	3.12	2.85	2.63

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[중종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

호주

미국

브라질

프랑스

영국

러시아

터키

UAE

싱가포르

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(473)	(238)	(235)	(110)	(121)	(125)	(98)	(19)
드라마	호감 응답	77.8	74.4	81.3	78.2	81.0	80.0	70.4	78.9
	평균	3.91	3.85	3.97	3.92	3.98	3.94	3.81	3.79
Base		(411)	(203)	(208)	(94)	(109)	(109)	(83)	(16)
예능	호감 응답	71.3	70.4	72.1	67.0	73.4	77.1	65.1	75.0
	평균	3.90	3.86	3.93	3.84	4.02	3.95	3.77	3.69
Base		(404)	(198)	(206)	(90)	(108)	(110)	(80)	(16)
영화	호감 응답	73.8	75.3	72.3	68.9	80.6	76.4	66.3	75.0
	평균	3.90	3.94	3.86	3.80	4.04	3.95	3.79	3.81
Base		(423)	(213)	(210)	(100)	(110)	(115)	(80)	(18)
음악	호감 응답	61.0	59.2	62.9	68.0	66.4	57.4	52.5	50.0
	평균	3.68	3.68	3.69	3.77	3.85	3.57	3.55	3.50
Base		(277)	(142)	(135)	(62)	(80)	(74)	(49)	(12)
애니메이션	호감 응답	54.5	50.0	59.3	50.0	53.8	47.3	65.3	83.3
	평균	3.57	3.56	3.59	3.60	3.61	3.35	3.73	3.92
Base		(276)	(135)	(141)	(65)	(75)	(80)	(46)	(10)
출판물	호감 응답	57.6	59.3	56.0	47.7	68.0	48.8	65.2	80.0
	평균	3.63	3.70	3.57	3.51	3.83	3.44	3.76	4.00
Base		(289)	(165)	(124)	(69)	(86)	(79)	(51)	(4)
게임	호감 응답	63.7	69.1	56.5	53.6	62.8	70.9	64.7	100.0
	평균	3.76	3.87	3.61	3.71	3.74	3.78	3.78	4.00
Base		(407)	(201)	(206)	(93)	(107)	(111)	(79)	(17)
패션	호감 응답	72.0	67.2	76.7	64.5	70.1	76.6	78.5	64.7
	평균	3.83	3.72	3.94	3.68	3.82	3.93	3.91	3.71
Base		(381)	(170)	(211)	(86)	(108)	(103)	(73)	(11)
뷰티	호감 응답	68.2	65.9	70.1	60.5	66.7	71.8	72.6	81.8
	평균	3.74	3.68	3.78	3.56	3.74	3.83	3.81	3.82
Base		(443)	(226)	(217)	(103)	(119)	(114)	(88)	(19)
한식	호감 응답	62.8	61.5	64.1	59.2	63.0	64.9	63.6	63.2
	평균	3.72	3.72	3.73	3.66	3.76	3.76	3.74	3.53

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 비호감/3점: 보통/45점: 호감)



III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
드라마	대중적 인기	34.4	34.0	34.8	32.0	35.2	32.8	38.5	33.3
	보통 인기	38.6	36.4	40.8	35.2	40.8	44.0	33.7	38.1
	소수 마니아 인기	23.4	26.4	20.4	28.0	21.6	20.8	23.1	23.8
	거의 이용 안함	3.6	3.2	4.0	4.8	2.4	2.4	4.8	4.8
예능	대중적 인기	32.6	30.8	34.4	32.0	38.4	31.2	27.9	33.3
	보통 인기	33.8	29.2	38.4	29.6	29.6	38.4	38.5	33.3
	소수 마니아 인기	30.4	35.2	25.6	32.8	29.6	28.8	30.8	28.6
	거의 이용 안함	3.2	4.8	1.6	5.6	2.4	1.6	2.9	4.8
영화	대중적 인기	31.8	30.0	33.6	24.8	32.0	40.0	29.8	33.3
	보통 인기	35.8	36.8	34.8	33.6	36.0	36.0	38.5	33.3
	소수 마니아 인기	27.2	29.2	25.2	32.0	27.2	21.6	27.9	28.6
	거의 이용 안함	5.2	4.0	6.4	9.6	4.8	2.4	3.8	4.8
음악	대중적 인기	33.2	33.2	33.2	32.0	42.4	30.4	30.8	14.3
	보통 인기	37.2	33.6	40.8	35.2	33.6	44.0	34.6	42.9
	소수 마니아 인기	24.8	28.4	21.2	27.2	18.4	23.2	29.8	33.3
	거의 이용 안함	4.8	4.8	4.8	5.6	5.6	2.4	4.8	9.5
애니메이션	대중적 인기	25.8	26.8	24.8	21.6	26.4	31.2	25.0	19.0
	보통 인기	29.8	31.6	28.0	23.2	28.8	32.8	36.5	23.8
	소수 마니아 인기	31.2	27.6	34.8	36.8	32.0	25.6	26.9	47.6
	거의 이용 안함	13.2	14.0	12.4	18.4	12.8	10.4	11.5	9.5
도서/만화	대중적 인기	23.0	26.0	20.0	21.6	22.4	25.6	25.0	9.5
	보통 인기	26.0	23.2	28.8	22.4	23.2	32.0	26.0	28.6
	소수 마니아 인기	36.8	34.0	39.6	39.2	38.4	33.6	33.7	47.6
	거의 이용 안함	14.2	16.8	11.6	16.8	16.0	8.8	15.4	14.3
웹툰	대중적 인기	20.0	16.4	23.6	18.4	24.8	17.6	20.2	14.3
	보통 인기	29.2	34.0	24.4	24.0	25.6	34.4	34.6	23.8
	소수 마니아 인기	35.0	30.8	39.2	34.4	34.4	38.4	29.8	47.6
	거의 이용 안함	15.8	18.8	12.8	23.2	15.2	9.6	15.4	14.3
게임	대중적 인기	32.8	33.6	32.0	27.2	40.8	39.2	26.0	14.3
	보통 인기	29.0	29.6	28.4	31.2	27.2	27.2	27.9	42.9
	소수 마니아 인기	28.8	27.6	30.0	27.2	25.6	28.0	34.6	33.3
	거의 이용 안함	9.4	9.2	9.6	14.4	6.4	5.6	11.5	9.5
패션	대중적 인기	47.8	43.2	52.4	46.4	52.8	49.6	45.2	28.6
	보통 인기	32.8	35.6	30.0	29.6	32.8	36.0	31.7	38.1
	소수 마니아 인기	16.0	18.4	13.6	17.6	12.8	12.0	21.2	23.8
	거의 이용 안함	3.4	2.8	4.0	6.4	1.6	2.4	1.9	9.5
뷰티	대중적 인기	50.8	48.0	53.6	45.6	52.0	57.6	49.0	42.9
	보통 인기	29.0	27.6	30.4	28.0	29.6	27.2	31.7	28.6
	소수 마니아 인기	16.8	20.0	13.6	21.6	14.4	12.8	17.3	23.8
	거의 이용 안함	3.4	4.4	2.4	4.8	4.0	2.4	1.9	4.8
한식	대중적 인기	41.4	38.0	44.8	40.0	44.0	42.4	39.4	38.1
	보통 인기	37.0	35.6	38.4	33.6	40.0	40.0	34.6	33.3
	소수 마니아 인기	19.2	22.4	16.0	23.2	14.4	15.2	24.0	23.8
	거의 이용 안함	2.4	4.0	0.8	3.2	1.6	2.4	1.9	4.8

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(473)	(238)	(235)	(110)	(121)	(125)	(98)	(19)
배우의 매력적인 외모	1순위	19.5	20.6	18.3	15.5	21.5	24.0	17.3	10.5
	1+2순위	30.0	31.9	28.1	25.5	33.1	37.6	23.5	21.1
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	16.7	18.1	15.3	15.5	21.5	15.2	15.3	10.5
	1+2순위	32.8	31.9	33.6	37.3	35.5	31.2	28.6	21.1
한국 문화만의 독특함	1순위	12.5	11.8	13.2	10.9	10.7	13.6	12.2	26.3
	1+2순위	24.7	26.1	23.4	22.7	19.8	25.6	27.6	47.4
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	12.1	14.7	9.4	15.5	9.9	9.6	14.3	10.5
	1+2순위	26.6	28.6	24.7	30.9	18.2	23.2	34.7	36.8
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	10.6	9.7	11.5	12.7	12.4	4.8	13.3	10.5
	1+2순위	22.2	22.3	22.1	28.2	31.4	11.2	20.4	10.5
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	9.3	6.7	11.9	7.3	7.4	12.8	9.2	10.5
	1+2순위	21.8	18.9	24.7	10.9	24.0	29.6	22.4	15.8
선호하는 스타 출연	1순위	8.7	7.6	9.8	10.9	7.4	7.2	9.2	10.5
	1+2순위	18.0	16.4	19.6	18.2	16.5	16.0	21.4	21.1
뛰어난 배우의 연기력	1순위	5.9	5.9	6.0	10.0	4.1	7.2	3.1	-
	1+2순위	12.9	12.6	13.2	18.2	9.1	12.8	12.2	10.5
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	4.7	4.6	4.7	1.8	5.0	5.6	5.1	10.5
	1+2순위	10.8	10.9	10.6	8.2	12.4	12.8	8.2	15.8
기타	1순위	0.2	0.4	-	-	-	-	1.0	-
	1+2순위	-	-	-	-	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(411)	(203)	(208)	(94)	(109)	(109)	(83)	(16)
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	21.7	22.7	20.7	27.7	29.4	18.3	9.6	18.8
	1+2순위	38.4	37.9	38.9	44.7	43.1	37.6	27.7	31.3
한국 문화만의 독특함	1순위	13.1	11.8	14.4	12.8	7.3	14.7	15.7	31.3
	1+2순위	23.4	23.2	23.6	20.2	18.3	26.6	26.5	37.5
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	12.9	12.8	13.0	11.7	11.0	13.8	15.7	12.5
	1+2순위	28.2	28.6	27.9	26.6	23.9	28.4	33.7	37.5
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	10.5	11.8	9.1	14.9	9.2	9.2	9.6	6.3
	1+2순위	21.2	22.7	19.7	29.8	15.6	19.3	21.7	18.8
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	9.7	7.9	11.5	6.4	11.0	10.1	9.6	18.8
	1+2순위	16.3	13.3	19.2	13.8	15.6	20.2	14.5	18.8
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	9.2	9.9	8.7	5.3	11.9	10.1	10.8	-
	1+2순위	21.9	21.2	22.6	14.9	29.4	20.2	21.7	25.0
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	7.5	6.4	8.7	8.5	5.5	8.3	9.6	-
	1+2순위	18.2	18.2	18.3	20.2	26.6	12.8	15.7	-
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	7.5	8.4	6.7	6.4	6.4	9.2	9.6	-
	1+2순위	15.8	17.2	14.4	12.8	14.7	20.2	15.7	12.5
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.5	7.9	7.2	5.3	8.3	6.4	9.6	12.5
	1+2순위	16.3	17.2	15.4	16.0	12.8	14.7	22.9	18.8
기타	1순위	0.2	0.5	-	1.1	-	-	-	-
	1+2순위	0.2	0.5	-	1.1	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(404)	(198)	(206)	(90)	(108)	(110)	(80)	(16)
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	19.6	21.7	17.5	14.4	27.8	16.4	18.8	18.8
	1+2순위	37.9	37.9	37.9	38.9	49.1	31.8	30.0	37.5
배우의 매력적인 외모	1순위	15.6	13.1	18.0	21.1	13.9	11.8	15.0	25.0
	1+2순위	26.0	23.2	28.6	35.6	20.4	24.5	22.5	37.5
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	11.6	14.1	9.2	12.2	10.2	10.0	17.5	-
	1+2순위	24.0	28.8	19.4	21.1	20.4	21.8	35.0	25.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.1	11.6	10.7	8.9	14.8	8.2	13.8	6.3
	1+2순위	25.5	25.8	25.2	27.8	28.7	20.0	30.0	6.3
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	10.4	11.6	9.2	7.8	10.2	15.5	6.3	12.5
	1+2순위	21.5	22.2	20.9	21.1	22.2	26.4	16.3	12.5
뛰어난 배우의 연기력	1순위	9.7	9.1	10.2	12.2	8.3	11.8	3.8	18.8
	1+2순위	18.3	18.2	18.4	17.8	17.6	22.7	11.3	31.3
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	8.2	7.6	8.7	7.8	6.5	8.2	11.3	6.3
	1+2순위	17.6	18.2	17.0	13.3	18.5	18.2	20.0	18.8
선호하는 스타 출연	1순위	7.4	7.1	7.8	8.9	3.7	10.0	7.5	6.3
	1+2순위	15.3	13.6	17.0	17.8	11.1	13.6	20.0	18.8
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.4	4.0	8.7	6.7	4.6	8.2	6.3	6.3
	1+2순위	13.9	12.1	15.5	6.7	12.0	20.9	15.0	12.5

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(423)	(213)	(210)	(100)	(110)	(115)	(80)	(18)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	18.7	18.8	18.6	21.0	21.8	12.2	21.3	16.7
	1+2순위	36.9	33.3	40.5	42.0	40.0	32.2	33.8	33.3
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	17.0	18.3	15.7	16.0	10.0	20.0	21.3	27.8
	1+2순위	34.0	37.1	31.0	33.0	32.7	27.8	41.3	55.6
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	15.4	17.4	13.3	11.0	16.4	17.4	15.0	22.2
	1+2순위	28.6	29.6	27.6	26.0	29.1	32.2	25.0	33.3
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	14.9	13.1	16.7	18.0	12.7	13.9	17.5	5.6
	1+2순위	31.9	31.5	32.4	39.0	29.1	34.8	28.8	5.6
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	10.6	11.3	10.0	12.0	16.4	9.6	3.8	5.6
	1+2순위	20.6	20.7	20.5	25.0	21.8	18.3	18.8	11.1
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	8.3	6.1	10.5	7.0	8.2	7.0	10.0	16.7
	1+2순위	14.9	14.6	15.2	10.0	17.3	15.7	16.3	16.7
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.1	5.6	8.6	5.0	5.5	10.4	7.5	5.6
	1+2순위	15.1	12.7	17.6	8.0	11.8	18.3	18.8	38.9
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	5.4	5.6	5.2	8.0	4.5	7.0	2.5	-
	1+2순위	10.9	12.2	9.5	11.0	9.1	13.0	11.3	5.6
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	2.4	3.3	1.4	1.0	4.5	2.6	1.3	-
	1+2순위	6.6	7.5	5.7	5.0	9.1	7.8	5.0	-
기타	1순위	0.2	0.5	-	1.0	-	-	-	-
	1+2순위	0.5	0.9	-	1.0	-	-	1.3	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(277)	(142)	(135)	(62)	(80)	(74)	(49)	(12)
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	18.8	17.6	20.0	19.4	17.5	18.9	22.4	8.3
	1+2순위	35.7	38.7	32.6	40.3	30.0	36.5	40.8	25.0
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	17.3	19.0	15.6	17.7	16.3	12.2	26.5	16.7
	1+2순위	33.9	33.1	34.8	32.3	35.0	28.4	40.8	41.7
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	15.9	16.9	14.8	11.3	12.5	25.7	8.2	33.3
	1+2순위	33.2	35.9	30.4	33.9	28.8	40.5	22.4	58.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	13.7	13.4	14.1	11.3	13.8	12.2	16.3	25.0
	1+2순위	29.2	25.4	33.3	24.2	30.0	25.7	36.7	41.7
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	10.5	8.5	12.6	14.5	10.0	8.1	12.2	-
	1+2순위	20.9	19.0	23.0	24.2	15.0	25.7	22.4	8.3
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	10.1	9.2	11.1	11.3	12.5	12.2	2.0	8.3
	1+2순위	20.9	19.0	23.0	17.7	31.3	17.6	14.3	16.7
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	8.3	9.2	7.4	6.5	10.0	5.4	12.2	8.3
	1+2순위	14.1	16.2	11.9	14.5	15.0	14.9	12.2	8.3
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	5.4	6.3	4.4	8.1	7.5	5.4	-	-
	1+2순위	11.9	12.7	11.1	12.9	15.0	10.8	10.2	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(276)	(135)	(141)	(65)	(75)	(80)	(46)	(10)
스토리 및 작화 선호	1순위	17.4	17.0	17.7	12.3	22.7	12.5	19.6	40.0
	1+2순위	30.1	28.9	31.2	24.6	37.3	26.3	28.3	50.0
한국 문화만의 독특함	1순위	16.7	18.5	14.9	20.0	14.7	15.0	15.2	30.0
	1+2순위	31.9	37.0	27.0	36.9	24.0	30.0	37.0	50.0
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	15.9	14.1	17.7	18.5	12.0	18.8	15.2	10.0
	1+2순위	35.5	36.3	34.8	46.2	29.3	33.8	34.8	30.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	14.5	14.8	14.2	13.8	14.7	15.0	15.2	10.0
	1+2순위	23.2	20.7	25.5	20.0	28.0	21.3	21.7	30.0
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	10.9	13.3	8.5	9.2	13.3	11.3	8.7	10.0
	1+2순위	23.9	25.9	22.0	18.5	22.7	35.0	17.4	10.0
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	10.1	8.1	12.1	12.3	12.0	12.5	2.2	-
	1+2순위	20.3	14.8	25.5	20.0	25.3	20.0	13.0	20.0
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	7.2	5.9	8.5	7.7	5.3	6.3	13.0	-
	1+2순위	14.1	14.1	14.2	15.4	12.0	10.0	23.9	10.0
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	7.2	8.1	6.4	6.2	5.3	8.8	10.9	-
	1+2순위	21.0	22.2	19.9	18.5	21.3	23.8	23.9	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(289)	(165)	(124)	(69)	(86)	(79)	(51)	(4)
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	18.0	20.0	15.3	17.4	25.6	13.9	11.8	25.0
	1+2순위	34.3	33.3	35.5	34.8	39.5	32.9	27.5	25.0
게이머들과 네트워크 형성	1순위	11.1	12.1	9.7	13.0	10.5	7.6	13.7	25.0
	1+2순위	21.5	21.8	21.0	24.6	20.9	13.9	27.5	50.0
그래픽·그림 선호	1순위	10.0	10.3	9.7	8.7	5.8	13.9	11.8	25.0
	1+2순위	22.1	24.2	19.4	21.7	14.0	27.8	27.5	25.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	9.7	11.5	7.3	13.0	8.1	11.4	5.9	-
	1+2순위	18.3	19.4	16.9	21.7	17.4	19.0	11.8	50.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	9.7	9.1	10.5	11.6	8.1	6.3	13.7	25.0
	1+2순위	15.6	15.2	16.1	14.5	15.1	16.5	15.7	25.0
한류 스타가 광고·홍보	1순위	8.7	9.7	7.3	2.9	11.6	10.1	9.8	-
	1+2순위	14.5	15.8	12.9	8.7	16.3	17.7	13.7	25.0
좋아하는 프로게이머가 많이함	1순위	8.0	5.5	11.3	10.1	9.3	7.6	3.9	-
	1+2순위	17.0	15.8	18.5	17.4	19.8	12.7	19.6	-
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	7.6	7.9	7.3	8.7	4.7	8.9	9.8	-
	1+2순위	19.4	21.8	16.1	20.3	20.9	15.2	23.5	-
동영상 스트리머가 좋음	1순위	6.9	5.5	8.9	7.2	5.8	10.1	3.9	-
	1+2순위	13.1	12.1	14.5	13.0	10.5	17.7	11.8	-
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	6.2	6.1	6.5	4.3	7.0	6.3	7.8	-
	1+2순위	13.8	11.5	16.9	15.9	14.0	15.2	9.8	-
한국 프로게이머가 좋음	1순위	4.2	2.4	6.5	2.9	3.5	3.8	7.8	-
	1+2순위	10.4	9.1	12.1	7.2	11.6	11.4	11.8	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(407)	(201)	(206)	(93)	(107)	(111)	(79)	(17)
디자인 선호	1순위	19.9	18.4	21.4	25.8	16.8	17.1	19.0	29.4
	1+2순위	36.6	36.3	36.9	44.1	32.7	36.0	34.2	35.3
다양한 제품 종류·스타일	1순위	19.2	17.9	20.4	19.4	20.6	19.8	16.5	17.6
	1+2순위	37.1	36.8	37.4	39.8	34.6	38.7	32.9	47.1
우수한 품질	1순위	13.5	14.9	12.1	15.1	12.1	12.6	16.5	5.9
	1+2순위	26.3	28.9	23.8	29.0	20.6	24.3	34.2	23.5
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	11.5	11.9	11.2	11.8	15.0	6.3	13.9	11.8
	1+2순위	18.9	19.9	18.0	21.5	20.6	14.4	21.5	11.8
품질 대비 저렴한 가격	1순위	9.6	10.0	9.2	7.5	9.3	9.0	12.7	11.8
	1+2순위	22.6	22.9	22.3	22.6	23.4	18.9	29.1	11.8
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	9.3	9.5	9.2	6.5	9.3	12.6	7.6	11.8
	1+2순위	20.9	20.4	21.4	15.1	23.4	21.6	21.5	29.4
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	8.8	9.0	8.7	6.5	9.3	10.8	8.9	5.9
	1+2순위	21.9	21.4	22.3	14.0	26.2	26.1	17.7	29.4
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	8.1	8.5	7.8	7.5	7.5	11.7	5.1	5.9
	1+2순위	15.7	13.4	18.0	14.0	18.7	19.8	8.9	11.8

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(381)	(170)	(211)	(86)	(108)	(103)	(73)	(11)
우수한 효과·품질	1순위	26.2	25.3	27.0	24.4	22.2	29.1	27.4	45.5
	1+2순위	45.9	45.9	46.0	41.9	39.8	48.5	52.1	72.7
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	12.6	12.4	12.8	18.6	6.5	13.6	13.7	9.1
	1+2순위	26.8	25.9	27.5	29.1	25.9	30.1	21.9	18.2
다양한 제품 종류	1순위	11.0	9.4	12.3	7.0	13.0	14.6	8.2	9.1
	1+2순위	23.9	22.4	25.1	24.4	26.9	26.2	17.8	9.1
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	10.8	8.2	12.8	10.5	14.8	6.8	12.3	-
	1+2순위	19.4	15.9	22.3	15.1	26.9	14.6	20.5	18.2
품질 대비 저렴한 가격	1순위	10.2	10.6	10.0	11.6	15.7	6.8	5.5	9.1
	1+2순위	24.4	23.5	25.1	32.6	28.7	16.5	19.2	27.3
제품 패키지 디자인 선호	1순위	8.4	10.6	6.6	9.3	5.6	9.7	9.6	9.1
	1+2순위	11.8	14.1	10.0	16.3	7.4	12.6	12.3	9.1
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	7.6	8.8	6.6	5.8	7.4	4.9	13.7	9.1
	1+2순위	17.6	21.2	14.7	16.3	14.8	14.6	24.7	36.4
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	6.8	7.6	6.2	7.0	8.3	6.8	4.1	9.1
	1+2순위	18.1	18.8	17.5	14.0	20.4	19.4	19.2	9.1
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	6.0	6.5	5.7	4.7	6.5	7.8	5.5	-
	1+2순위	11.5	11.8	11.4	8.1	9.3	17.5	12.3	-
기타	1순위	0.3	0.6	-	1.2	-	-	-	-
	1+2순위	0.5	0.6	0.5	2.3	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(443)	(226)	(217)	(103)	(119)	(114)	(88)	(19)
맛이 있어서	1순위	28.2	28.3	28.1	34.0	21.0	25.4	31.8	42.1
	1+2순위	47.4	47.3	47.5	49.5	40.3	48.2	50.0	63.2
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	14.7	14.6	14.7	15.5	15.1	14.9	13.6	10.5
	1+2순위	30.5	28.3	32.7	25.2	28.6	34.2	36.4	21.1
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	12.0	12.8	11.1	10.7	10.9	11.4	14.8	15.8
	1+2순위	26.0	27.9	24.0	27.2	19.3	27.2	29.5	36.8
가성비가 좋음	1순위	10.6	11.5	9.7	6.8	13.4	12.3	9.1	10.5
	1+2순위	21.4	21.7	21.2	19.4	26.1	21.1	18.2	21.1
한국 인기스타 광고·홍보	1순위	10.4	8.4	12.4	11.7	12.6	10.5	6.8	5.3
	1+2순위	20.3	17.7	23.0	22.3	24.4	20.2	14.8	10.5
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	7.2	4.9	9.7	5.8	10.1	5.3	8.0	5.3
	1+2순위	14.7	12.8	16.6	13.6	16.8	12.3	15.9	15.8
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	7.0	6.6	7.4	5.8	7.6	7.9	5.7	10.5
	1+2순위	16.0	15.9	16.1	17.5	16.8	13.2	15.9	21.1
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	4.7	5.8	3.7	4.9	6.7	4.4	3.4	-
	1+2순위	12.0	13.7	10.1	13.6	16.0	10.5	9.1	-
친절한 직원	1순위	4.7	6.6	2.8	4.9	2.5	7.0	5.7	-
	1+2순위	10.6	13.7	7.4	8.7	11.8	12.3	9.1	10.5
기타	1순위	0.5	0.4	0.5	-	-	0.9	1.1	-
	1+2순위	1.1	0.9	1.4	2.9	-	0.9	1.1	-

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(473)	(238)	(235)	(110)	(121)	(125)	(98)	(19)
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	15.9	15.5	16.2	16.4	11.6	19.2	16.3	15.8
	1+2순위	31.3	33.6	28.9	36.4	24.0	28.8	34.7	47.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	15.0	14.7	15.3	16.4	16.5	20.8	5.1	10.5
	1+2순위	22.6	21.8	23.4	25.5	24.0	29.6	11.2	10.5
한국적인 색채가 강해서	1순위	11.6	12.6	10.6	9.1	15.7	7.2	15.3	10.5
	1+2순위	19.2	21.0	17.4	14.5	22.3	18.4	22.4	15.8
한국어가 어렵고 생소함	1순위	11.6	13.0	10.2	13.6	12.4	11.2	8.2	15.8
	1+2순위	23.0	24.4	21.7	22.7	23.1	23.2	21.4	31.6
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	10.6	10.5	10.6	16.4	5.0	8.8	14.3	5.3
	1+2순위	27.3	24.8	29.8	22.7	32.2	26.4	29.6	15.8
비용이 많이 듦	1순위	6.6	6.3	6.8	3.6	5.8	8.0	8.2	10.5
	1+2순위	12.3	10.9	13.6	12.7	9.1	12.8	15.3	10.5
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	6.3	6.3	6.4	3.6	5.8	8.8	4.1	21.1
	1+2순위	12.3	11.3	13.2	10.0	9.9	15.2	10.2	31.6
어색한 배우들의 연기	1순위	5.9	4.6	7.2	4.5	10.7	2.4	7.1	-
	1+2순위	11.4	10.9	11.9	15.5	15.7	5.6	10.2	5.3
에피소드 편수가 적음	1순위	5.7	5.0	6.4	6.4	6.6	5.6	4.1	5.3
	1+2순위	11.8	11.3	12.3	10.9	14.0	14.4	8.2	5.3
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	5.1	4.6	5.5	2.7	1.7	7.2	9.2	5.3
	1+2순위	14.6	13.9	15.3	16.4	10.7	12.8	19.4	15.8
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	5.1	6.3	3.8	7.3	7.4	0.8	6.1	-
	1+2순위	13.5	15.5	11.5	12.7	14.0	12.8	15.3	10.5
기타	1순위	0.6	0.4	0.9	-	0.8	-	2.0	-
	1+2순위	0.6	0.4	0.9	-	0.8	-	2.0	-

Q 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(411)	(203)	(208)	(94)	(109)	(109)	(83)	(16)
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	14.8	15.3	14.4	17.0	17.4	11.0	14.5	12.5
	1+2순위	26.3	27.1	25.5	31.9	23.9	22.0	28.9	25.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	14.8	11.3	18.3	20.2	12.8	19.3	4.8	18.8
	1+2순위	22.6	20.2	25.0	28.7	17.4	30.3	13.3	18.8
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	13.4	13.8	13.0	16.0	12.8	8.3	18.1	12.5
	1+2순위	28.7	28.6	28.8	31.9	30.3	22.0	33.7	18.8
한국어가 어렵고 생소함	1순위	12.4	16.3	8.7	14.9	11.9	12.8	10.8	6.3
	1+2순위	23.8	25.6	22.1	27.7	23.9	22.9	21.7	18.8
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.8	9.4	6.3	4.3	11.9	9.2	4.8	6.3
	1+2순위	15.8	19.7	12.0	8.5	19.3	21.1	13.3	12.5
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	7.3	7.9	6.7	7.4	5.5	8.3	9.6	-
	1+2순위	15.8	16.7	14.9	14.9	16.5	17.4	15.7	6.3
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	7.1	6.4	7.7	5.3	4.6	7.3	9.6	18.8
	1+2순위	14.6	13.8	15.4	12.8	13.8	12.8	15.7	37.5
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	6.6	3.9	9.1	3.2	6.4	4.6	13.3	6.3
	1+2순위	16.5	15.3	17.8	14.9	15.6	14.7	22.9	12.5
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	6.3	6.4	6.3	3.2	6.4	7.3	8.4	6.3
	1+2순위	15.1	13.8	16.3	11.7	16.5	16.5	14.5	18.8
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	4.6	4.9	4.3	2.1	4.6	7.3	3.6	6.3
	1+2순위	11.9	12.8	11.1	6.4	13.8	11.0	14.5	25.0
매력적인 스타의 미출연	1순위	4.4	4.4	4.3	5.3	4.6	4.6	2.4	6.3
	1+2순위	8.3	6.4	10.1	9.6	8.3	9.2	6.0	6.3
기타	1순위	0.5	-	1.0	1.1	0.9	-	-	-
	1+2순위	0.5	-	1.0	1.1	0.9	-	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(404)	(198)	(206)	(90)	(108)	(110)	(80)	(16)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	14.9	15.7	14.1	16.7	11.1	10.9	22.5	18.8
	1+2순위	29.5	30.8	28.2	27.8	25.9	27.3	37.5	37.5
한국어가 어렵고 생소함	1순위	13.9	17.7	10.2	10.0	14.8	16.4	12.5	18.8
	1+2순위	25.0	30.8	19.4	24.4	23.1	24.5	27.5	31.3
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	12.4	11.6	13.1	8.9	12.0	13.6	12.5	25.0
	1+2순위	28.2	23.2	33.0	26.7	27.8	33.6	22.5	31.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	11.1	11.1	11.2	11.1	8.3	18.2	7.5	-
	1+2순위	20.0	20.2	19.9	18.9	19.4	28.2	12.5	12.5
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	10.9	11.1	10.7	13.3	8.3	10.0	13.8	6.3
	1+2순위	21.3	22.7	19.9	23.3	17.6	17.3	27.5	31.3
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	9.2	11.6	6.8	6.7	13.9	7.3	8.8	6.3
	1+2순위	17.6	20.2	15.0	17.8	23.1	11.8	18.8	12.5
이질적인 배우의 외모	1순위	8.4	8.1	8.7	11.1	10.2	4.5	7.5	12.5
	1+2순위	16.6	15.7	17.5	18.9	19.4	9.1	20.0	18.8
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	8.2	5.1	11.2	7.8	10.2	8.2	6.3	6.3
	1+2순위	19.3	17.7	20.9	15.6	22.2	24.5	12.5	18.8
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	6.9	5.1	8.7	11.1	8.3	4.5	5.0	-
	1+2순위	12.9	10.6	15.0	15.6	13.9	10.9	13.8	-
비용이 많이 들	1순위	4.0	3.0	4.9	3.3	2.8	5.5	3.8	6.3
	1+2순위	8.9	7.6	10.2	10.0	7.4	10.9	7.5	6.3
기타	1순위	0.2	-	0.5	-	-	0.9	-	-
	1+2순위	0.7	0.5	1.0	1.1	-	1.8	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(423)	(213)	(210)	(100)	(110)	(115)	(80)	(18)
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	22.0	23.5	20.5	24.0	18.2	20.0	25.0	33.3
	1+2순위	38.5	40.4	36.7	42.0	33.6	38.3	38.8	50.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	14.4	11.3	17.6	14.0	14.5	17.4	12.5	5.6
	1+2순위	23.6	19.7	27.6	23.0	22.7	27.8	21.3	16.7
획일적인 음악 장르	1순위	14.4	15.5	13.3	15.0	14.5	14.8	12.5	16.7
	1+2순위	26.2	28.2	24.3	27.0	26.4	24.3	28.8	22.2
이질적인 가수의 외모	1순위	12.8	12.2	13.3	11.0	11.8	14.8	12.5	16.7
	1+2순위	28.1	26.8	29.5	28.0	25.5	27.0	33.8	27.8
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	10.2	10.3	10.0	11.0	10.0	9.6	11.3	5.6
	1+2순위	20.6	22.1	19.0	16.0	20.0	20.9	23.8	33.3
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	7.1	7.0	7.1	7.0	9.1	4.3	6.3	16.7
	1+2순위	16.5	15.0	18.1	18.0	19.1	14.8	13.8	16.7
예술적 가치가 떨어짐	1순위	7.1	7.0	7.1	9.0	8.2	5.2	7.5	-
	1+2순위	15.6	16.4	14.8	19.0	14.5	13.9	15.0	16.7
자국 문화 보호 차원	1순위	5.9	5.6	6.2	6.0	9.1	4.3	5.0	-
	1+2순위	15.1	15.5	14.8	13.0	21.8	14.8	10.0	11.1
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	5.9	7.5	4.3	2.0	4.5	9.6	7.5	5.6
	1+2순위	14.9	15.5	14.3	12.0	16.4	18.3	13.8	5.6
기타	1순위	0.2	-	0.5	1.0	-	-	-	-
	1+2순위	0.7	0.5	1.0	2.0	-	-	1.3	-

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(277)	(142)	(135)	(62)	(80)	(74)	(49)	(12)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	18.1	18.3	17.8	9.7	21.3	18.9	22.4	16.7
	1+2순위	32.5	33.8	31.1	14.5	35.0	36.5	44.9	33.3
한국적인 색채가 강해서	1순위	13.4	12.7	14.1	19.4	7.5	8.1	24.5	8.3
	1+2순위	22.0	21.8	22.2	24.2	20.0	17.6	28.6	25.0
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	11.9	11.3	12.6	14.5	8.8	13.5	14.3	-
	1+2순위	26.4	24.6	28.1	24.2	26.3	32.4	24.5	8.3
지나치게 상업적이라서	1순위	11.2	11.3	11.1	9.7	12.5	14.9	4.1	16.7
	1+2순위	19.5	20.4	18.5	24.2	17.5	21.6	14.3	16.7
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	10.1	9.2	11.1	8.1	15.0	5.4	10.2	16.7
	1+2순위	21.3	21.8	20.7	12.9	25.0	20.3	22.4	41.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	8.7	8.5	8.9	11.3	10.0	8.1	4.1	8.3
	1+2순위	15.5	14.8	16.3	22.6	15.0	14.9	10.2	8.3
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	7.9	9.9	5.9	9.7	6.3	10.8	6.1	-
	1+2순위	18.1	20.4	15.6	22.6	20.0	17.6	14.3	-
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	7.6	9.9	5.2	9.7	6.3	10.8	2.0	8.3
	1+2순위	16.6	18.3	14.8	22.6	15.0	13.5	14.3	25.0
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	5.8	2.8	8.9	8.1	5.0	4.1	6.1	8.3
	1+2순위	13.7	12.0	15.6	21.0	10.0	10.8	14.3	16.7
교육적이지 않아서	1순위	5.4	6.3	4.4	-	7.5	5.4	6.1	16.7
	1+2순위	13.7	12.0	15.6	8.1	16.3	14.9	12.2	25.0
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.7	-	1.5	3.2	-	-	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(276)	(135)	(141)	(65)	(75)	(80)	(46)	(10)
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	18.8	16.3	21.3	10.8	24.0	17.5	26.1	10.0
	1+2순위	35.5	31.1	39.7	32.3	37.3	32.5	41.3	40.0
자국어로의 번역 미흡	1순위	13.8	15.6	12.1	10.8	16.0	12.5	13.0	30.0
	1+2순위	30.1	31.9	28.4	33.8	29.3	31.3	21.7	40.0
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	12.0	13.3	10.6	20.0	10.7	7.5	13.0	-
	1+2순위	21.4	23.7	19.1	27.7	16.0	20.0	23.9	20.0
비용이 많이 듦	1순위	12.0	14.1	9.9	10.8	17.3	11.3	8.7	-
	1+2순위	27.2	28.1	26.2	23.1	38.7	22.5	28.3	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	11.6	9.6	13.5	16.9	6.7	12.5	6.5	30.0
	1+2순위	24.3	23.0	25.5	26.2	20.0	22.5	30.4	30.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	11.2	11.9	10.6	16.9	4.0	15.0	8.7	10.0
	1+2순위	18.8	20.0	17.7	18.5	16.0	25.0	10.9	30.0
선정적·폭력적 내용	1순위	9.1	8.9	9.2	6.2	8.0	10.0	10.9	20.0
	1+2순위	17.8	18.5	17.0	16.9	16.0	18.8	17.4	30.0
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	5.8	4.4	7.1	3.1	6.7	6.3	8.7	-
	1+2순위	11.2	10.4	12.1	6.2	14.7	11.3	15.2	-
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	5.8	5.9	5.7	4.6	6.7	7.5	4.3	-
	1+2순위	13.0	13.3	12.8	13.8	10.7	16.3	10.9	10.0
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.7	-	1.4	1.5	1.3	-	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(289)	(165)	(124)	(69)	(86)	(79)	(51)	(4)
비용이 많이 듦	1순위	14.5	17.6	10.5	14.5	15.1	15.2	13.7	-
	1+2순위	26.6	30.3	21.8	29.0	26.7	25.3	25.5	25.0
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	13.8	15.8	11.3	14.5	16.3	8.9	17.6	-
	1+2순위	23.9	26.7	20.2	21.7	29.1	22.8	19.6	25.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	10.7	10.3	11.3	10.1	7.0	19.0	2.0	50.0
	1+2순위	19.0	20.0	17.7	20.3	12.8	27.8	11.8	50.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.4	11.5	8.9	13.0	8.1	6.3	17.6	-
	1+2순위	17.3	18.2	16.1	17.4	15.1	16.5	23.5	-
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	8.3	5.5	12.1	7.2	12.8	8.9	2.0	-
	1+2순위	20.1	17.6	23.4	21.7	23.3	15.2	21.6	-
스토리의 짜임새 부족	1순위	8.0	8.5	7.3	10.1	7.0	3.8	13.7	-
	1+2순위	17.3	18.8	15.3	18.8	20.9	11.4	19.6	-
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	8.0	5.5	11.3	8.7	11.6	3.8	7.8	-
	1+2순위	16.6	14.5	19.4	18.8	19.8	7.6	21.6	25.0
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	8.0	8.5	7.3	7.2	5.8	6.3	13.7	25.0
	1+2순위	18.7	19.4	17.7	21.7	11.6	20.3	23.5	25.0
높은 디바이스 사양 필요	1순위	7.3	6.1	8.9	2.9	10.5	11.4	2.0	-
	1+2순위	18.3	12.1	26.6	14.5	23.3	21.5	11.8	-
그래픽의 독창성 부족	1순위	5.5	4.8	6.5	7.2	4.7	7.6	2.0	-
	1+2순위	11.8	11.5	12.1	10.1	10.5	15.2	9.8	25.0
게임이 선정적·폭력적임	1순위	5.5	6.1	4.8	4.3	1.2	8.9	7.8	25.0
	1+2순위	10.4	10.9	9.7	5.8	7.0	16.5	11.8	25.0

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(407)	(201)	(206)	(93)	(107)	(111)	(79)	(17)
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	23.6	24.4	22.8	25.8	23.4	25.2	22.8	5.9
	1+2순위	40.3	37.8	42.7	43.0	39.3	43.2	40.5	11.8
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	17.0	16.9	17.0	17.2	14.0	14.4	24.1	17.6
	1+2순위	35.1	36.8	33.5	35.5	28.0	36.0	39.2	52.9
품질 대비 비싼 가격	1순위	14.5	11.4	17.5	23.7	10.3	12.6	10.1	23.5
	1+2순위	29.7	24.4	35.0	40.9	24.3	27.0	24.1	47.1
다양하지 않은 사이즈	1순위	13.0	12.9	13.1	11.8	13.1	12.6	10.1	35.3
	1+2순위	29.2	34.3	24.3	24.7	29.0	27.9	31.6	52.9
디자인이 별로여서	1순위	12.3	13.9	10.7	8.6	15.9	10.8	16.5	-
	1+2순위	22.1	22.4	21.8	15.1	31.8	19.8	21.5	17.6
품질이 떨어짐	1순위	10.1	9.5	10.7	8.6	10.3	12.6	8.9	5.9
	1+2순위	21.4	21.4	21.4	18.3	25.2	24.3	19.0	5.9
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	9.3	10.9	7.8	4.3	13.1	10.8	7.6	11.8
	1+2순위	21.4	22.9	19.9	21.5	22.4	20.7	22.8	11.8
기타	1순위	0.2	-	0.5	-	-	0.9	-	-
	1+2순위	0.7	-	1.5	1.1	-	0.9	1.3	-

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(381)	(170)	(211)	(86)	(108)	(103)	(73)	(11)
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	28.6	26.5	30.3	26.7	25.9	25.2	39.7	27.3
	1+2순위	53.5	52.4	54.5	54.7	48.1	52.4	63.0	45.5
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	18.4	16.5	19.9	27.9	15.7	19.4	9.6	18.2
	1+2순위	34.1	32.9	35.1	38.4	29.6	38.8	30.1	27.3
품질 대비 비싼 가격	1순위	12.1	10.0	13.7	9.3	10.2	17.5	11.0	9.1
	1+2순위	25.2	22.4	27.5	29.1	25.0	28.2	17.8	18.2
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	10.5	13.5	8.1	9.3	10.2	9.7	15.1	-
	1+2순위	21.5	25.9	18.0	17.4	25.9	20.4	21.9	18.2
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	8.9	10.6	7.6	5.8	7.4	10.7	12.3	9.1
	1+2순위	16.8	20.6	13.7	14.0	14.8	16.5	21.9	27.3
품질이 떨어짐	1순위	7.1	6.5	7.6	8.1	9.3	5.8	5.5	-
	1+2순위	14.2	11.2	16.6	15.1	20.4	11.7	9.6	-
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	7.1	6.5	7.6	5.8	13.0	3.9	4.1	9.1
	1+2순위	16.3	14.7	17.5	14.0	17.6	14.6	20.5	9.1
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	7.1	10.0	4.7	5.8	8.3	7.8	2.7	27.3
	1+2순위	17.6	19.4	16.1	15.1	18.5	17.5	13.7	54.5
기타	1순위	0.3	-	0.5	1.2	-	-	-	-
	1+2순위	0.8	0.6	0.9	2.3	-	-	1.4	-

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(443)	(226)	(217)	(103)	(119)	(114)	(88)	(19)
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	19.2	21.7	16.6	23.3	13.4	16.7	20.5	42.1
	1+2순위	35.2	35.8	34.6	39.8	35.3	29.8	31.8	57.9
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	19.0	16.8	21.2	18.4	21.8	18.4	19.3	5.3
	1+2순위	35.9	35.0	36.9	35.9	37.0	30.7	43.2	26.3
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	15.6	13.3	18.0	18.4	17.6	12.3	13.6	15.8
	1+2순위	32.5	33.2	31.8	37.9	30.3	35.1	28.4	21.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	14.9	13.3	16.6	9.7	15.1	21.1	13.6	10.5
	1+2순위	24.4	23.0	25.8	13.6	21.8	35.1	28.4	15.8
가성비가 좋지 않아서	1순위	9.9	10.6	9.2	10.7	13.4	8.8	6.8	5.3
	1+2순위	19.6	18.1	21.2	24.3	23.5	15.8	15.9	10.5
식사도구의 사용이 어려움	1순위	7.9	9.7	6.0	4.9	8.4	10.5	5.7	15.8
	1+2순위	19.6	20.8	18.4	19.4	19.3	20.2	15.9	36.8
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	4.7	4.0	5.5	1.9	2.5	7.0	8.0	5.3
	1+2순위	10.4	8.4	12.4	6.8	10.9	8.8	12.5	26.3
불친절한 직원	1순위	4.7	5.3	4.1	5.8	5.9	1.8	6.8	-
	1+2순위	9.3	11.1	7.4	8.7	8.4	9.6	12.5	-
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	3.6	4.9	2.3	5.8	1.7	3.5	4.5	-
	1+2순위	11.7	13.3	10.1	10.7	13.4	14.9	8.0	5.3
기타	1순위	0.5	0.4	0.5	1.0	-	-	1.1	-
	1+2순위	1.4	1.3	1.4	2.9	-	-	3.4	-

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(473)	(238)	(235)	(110)	(121)	(125)	(98)	(19)
드라마	한국	1순위	41.0	39.1	43.0	37.3	41.3	43.2	37.8	63.2
	미국	2순위	38.3	40.8	35.7	38.2	40.5	36.0	40.8	26.3
	일본	3순위	14.8	15.5	14.0	20.0	14.0	16.8	10.2	-
Base			(411)	(203)	(208)	(94)	(109)	(109)	(83)	(16)
예능	한국	1순위	47.2	42.9	51.4	44.7	54.1	48.6	34.9	68.8
	미국	2순위	27.3	29.6	25.0	30.9	22.0	27.5	31.3	18.8
	일본	3순위	18.7	21.2	16.3	20.2	17.4	17.4	24.1	-
Base			(404)	(198)	(206)	(90)	(108)	(110)	(80)	(16)
영화	미국	1순위	59.7	62.1	57.3	66.7	62.0	58.2	57.5	25.0
	한국	2순위	25.2	25.8	24.8	18.9	25.0	26.4	25.0	56.3
	일본	3순위	11.4	10.1	12.6	12.2	9.3	11.8	13.8	6.3

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(473)	(238)	(235)	(110)	(121)	(125)	(98)	(19)
별에서 온 그대	8.9	11.3	6.4	9.1	10.7	5.6	11.2	5.3
태양의 후예	7.2	9.2	5.1	7.3	9.1	6.4	5.1	10.5
호텔 델루나	6.1	5.5	6.8	13.6	3.3	4.0	5.1	-
대장금	5.1	4.6	5.5	6.4	2.5	5.6	7.1	-
응답하라 1988	4.2	3.4	5.1	1.8	7.4	5.6	2.0	-
어쩌다 발견한 하루	2.7	3.4	2.1	4.5	2.5	2.4	2.0	-
조선로코 - 녹두전	2.1	2.1	2.1	0.9	5.0	1.6	1.0	-
우아한 가	1.9	1.7	2.1	1.8	-	3.2	2.0	5.3
동백꽃 필 무렵	1.9	2.5	1.3	0.9	2.5	0.8	2.0	10.5
힘쎈여자 도봉순	1.7	2.1	1.3	1.8	2.5	1.6	1.0	-
가을동화	1.7	2.1	1.3	2.7	1.7	2.4	-	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(404)	(198)	(206)	(90)	(108)	(110)	(80)	(16)
기생충	22.8	17.2	28.2	22.2	30.6	22.7	12.5	25.0
부산행	12.4	15.2	9.7	14.4	18.5	8.2	10.0	-
엑시트	4.0	5.1	2.9	7.8	2.8	3.6	2.5	-
극한 직업	2.5	2.5	2.4	1.1	1.9	1.8	3.8	12.5
도가니	2.0	1.5	2.4	2.2	2.8	2.7	-	-
인간중독	1.7	2.0	1.5	1.1	1.9	0.9	3.8	-
신과함께	1.5	1.0	1.9	1.1	0.9	2.7	1.3	-
엽기적인 그녀	1.5	2.5	0.5	-	1.9	1.8	2.5	-
악인전	1.5	2.5	0.5	3.3	2.8	-	-	-
증인	1.2	1.0	1.5	-	0.9	2.7	1.3	-
살인의 추억	1.2	1.5	1.0	2.2	-	-	3.8	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?



III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(289)	(165)	(124)	(69)	(86)	(79)	(51)	(4)
배틀그라운드	68.2	73.3	61.3	76.8	65.1	62.0	72.5	50.0
크로스파이어	64.4	70.3	56.5	71.0	57.0	65.8	62.7	100.0
던전앤파이터	61.2	66.1	54.8	58.0	69.8	63.3	49.0	50.0
메이플스토리	43.6	46.7	39.5	40.6	45.3	48.1	35.3	75.0
라그나로크	26.0	22.4	30.6	24.6	25.6	27.8	23.5	50.0
리니지	23.9	26.1	21.0	27.5	19.8	27.8	19.6	25.0
서머너즈 워	20.1	20.0	20.2	13.0	24.4	24.1	15.7	25.0
검은사막	17.6	15.2	21.0	11.6	17.4	16.5	29.4	-
세븐나이츠	13.1	13.3	12.9	4.3	16.3	13.9	15.7	50.0
포인트블랭크	12.1	10.3	14.5	8.7	15.1	10.1	13.7	25.0
건설배틀	10.7	9.7	12.1	10.1	11.6	3.8	21.6	-
EOS RED	8.7	10.3	6.5	5.8	10.5	7.6	9.8	25.0

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시시오

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(289)	(165)	(124)	(69)	(86)	(79)	(51)	(4)
배틀그라운드	37.4	38.2	36.3	44.9	46.5	24.1	33.3	25.0
크로스파이어	20.8	23.0	17.7	18.8	11.6	31.6	19.6	50.0
던전앤파이터	18.0	17.6	18.5	11.6	26.7	19.0	11.8	-
메이플스토리	7.3	3.6	12.1	5.8	3.5	10.1	9.8	25.0
검은사막	4.5	3.6	5.6	4.3	3.5	3.8	7.8	-
서머너즈 워	3.5	4.2	2.4	1.4	4.7	5.1	2.0	-
라그나로크	2.8	2.4	3.2	4.3	2.3	1.3	3.9	-
건설배틀	1.7	1.8	1.6	1.4	-	-	7.8	-
리니지	1.7	3.0	-	4.3	-	-	3.9	-
포인트블랭크	1.0	0.6	1.6	-	-	3.8	-	-
EOS RED	0.7	0.6	0.8	1.4	1.2	-	-	-
기타	0.7	1.2	-	1.4	-	1.3	-	-

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
소녀시대	8.2	8.4	8.0	8.0	11.2	7.2	7.7	-
지드래곤	5.4	6.8	4.0	4.8	6.4	6.4	3.8	4.8
엑소	5.2	4.8	5.6	8.0	5.6	4.0	1.9	9.5
빅뱅	4.8	5.2	4.4	4.0	8.0	4.8	2.9	-
아이유	4.4	3.6	5.2	7.2	4.8	3.2	2.9	-
동방신기	2.8	2.8	2.8	-	4.0	4.0	3.8	-
이정현	2.6	3.2	2.0	1.6	4.8	3.2	1.0	-
이효리	2.0	1.6	2.4	1.6	-	5.6	1.0	-
방탄소년단	1.8	2.0	1.6	3.2	2.4	0.8	1.0	-
싸이	1.8	2.8	0.8	1.6	1.6	1.6	1.9	4.8

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
송혜교	10.2	9.6	10.8	7.2	12.0	12.8	7.7	14.3
이민호	7.4	5.6	9.2	8.0	10.4	6.4	4.8	4.8
전지현	6.6	7.6	5.6	6.4	5.6	6.4	8.7	4.8
김희선	5.6	6.4	4.8	2.4	2.4	10.4	8.7	-
송중기	4.0	3.2	4.8	4.0	5.6	2.4	3.8	4.8
김수현	3.2	4.0	2.4	4.8	1.6	3.2	1.9	9.5
윤아	3.2	4.4	2.0	5.6	3.2	3.2	-	4.8
아이유	3.0	3.2	2.8	7.2	2.4	2.4	-	-
이종석	1.8	-	3.6	2.4	4.0	0.8	-	-
장동건	1.4	1.2	1.6	-	1.6	1.6	2.9	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(277)	(142)	(135)	(62)	(80)	(74)	(49)	(12)
라바	1순위	24.2	20.4	28.1	25.8	33.8	20.3	16.3	8.3
	1+2순위	38.3	36.6	40.0	41.9	47.5	32.4	30.6	25.0
슈퍼윙즈	1순위	19.1	22.5	15.6	21.0	15.0	21.6	20.4	16.7
	1+2순위	40.1	48.6	31.1	38.7	35.0	43.2	42.9	50.0
뿌까	1순위	11.6	13.4	9.6	6.5	8.8	9.5	20.4	33.3
	1+2순위	22.0	21.8	22.2	14.5	18.8	23.0	28.6	50.0
뽀로로	1순위	10.8	7.7	14.1	8.1	12.5	9.5	12.2	16.7
	1+2순위	19.9	12.0	28.1	19.4	20.0	12.2	30.6	25.0
또봇	1순위	9.7	12.7	6.7	9.7	7.5	9.5	12.2	16.7
	1+2순위	23.1	28.9	17.0	22.6	21.3	27.0	20.4	25.0
로보카 폴리	1순위	8.3	7.7	8.9	4.8	10.0	13.5	4.1	-
	1+2순위	19.5	16.2	23.0	17.7	22.5	21.6	18.4	-
타요	1순위	6.5	6.3	6.7	6.5	5.0	8.1	6.1	8.3
	1+2순위	12.3	13.4	11.1	14.5	8.8	14.9	12.2	8.3
캐니멀	1순위	5.4	4.9	5.9	8.1	3.8	6.8	4.1	-
	1+2순위	14.4	13.4	15.6	17.7	16.3	12.2	12.2	8.3
핑크퐁	1순위	3.6	3.5	3.7	6.5	3.8	1.4	4.1	-
	1+2순위	9.7	8.5	11.1	9.7	10.0	13.5	4.1	8.3
기타	1순위	0.7	0.7	0.7	3.2	-	-	-	-
	1+2순위	0.7	0.7	0.7	3.2	-	-	-	-

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?



IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
북미 한반도 비핵화 협상	58.2	60.4	56.0	48.8	56.0	64.8	65.4	52.4
일본-한국 무역갈등	48.2	47.6	48.8	41.6	48.0	49.6	50.0	71.4
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	42.8	46.4	39.2	42.4	46.4	36.8	48.1	33.3
버닝썬 사건	39.0	38.8	39.2	42.4	49.6	36.0	30.8	14.3
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	25.0	24.4	25.6	20.8	28.0	26.4	26.9	14.3
위의 보기 중 전혀 없음	12.2	12.0	12.4	20.0	8.8	8.0	12.5	9.5

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: 점, %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(439)	(220)	(219)	(100)	(114)	(115)	(91)	(19)
영향 받음	55.8	56.4	55.3	53.0	57.9	60.0	53.8	42.1
평균	3.57	3.56	3.58	3.58	3.63	3.61	3.49	3.32

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점, %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
공감 정도	공감	31.4	37.2	25.6	28.0	29.6	30.4	38.5
	평균	3.20	3.26	3.14	3.26	3.16	3.17	3.25

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?

* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(157)	(93)	(64)	(35)	(37)	(38)	(40)	(7)
지나치게 상업적임	1순위	35.7	33.3	39.1	34.3	32.4	26.3	42.9
	1+2순위	48.4	48.4	48.4	51.4	51.4	34.2	42.9
획일적이고 식상함	1순위	21.0	21.5	20.3	34.3	18.9	21.1	12.5
	1+2순위	26.1	25.8	26.6	40.0	21.6	26.3	20.0
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	11.5	14.0	7.8	8.6	13.5	10.5	15.0
	1+2순위	35.0	36.6	32.8	25.7	37.8	36.8	40.0
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	8.3	6.5	10.9	5.7	13.5	10.5	2.5
	1+2순위	21.0	20.4	21.9	22.9	24.3	21.1	15.0
지나치게 자국적·선정적	1순위	7.6	8.6	6.3	2.9	10.8	10.5	7.5
	1+2순위	19.1	21.5	15.6	20.0	16.2	23.7	20.0
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	6.4	5.4	7.8	2.9	2.7	13.2	2.5
	1+2순위	17.8	15.1	21.9	2.9	29.7	23.7	12.5
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	3.8	4.3	3.1	5.7	8.1	-	2.5
	1+2순위	11.5	15.1	6.3	17.1	13.5	2.6	12.5
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	3.2	3.2	3.1	5.7	-	5.3	2.5
	1+2순위	15.9	12.9	20.3	20.0	2.7	26.3	12.5
남북·북단·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	2.5	3.2	1.6	-	-	2.6	7.5
	1+2순위	5.1	4.3	6.3	-	2.7	5.3	10.0

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
식료품	자주 구매	42.4	44.4	40.4	37.6	44.0	47.2	43.3	28.6
	보통 구매	29.0	26.8	31.2	28.0	29.6	26.4	29.8	42.9
	가끔 구매	16.2	16.0	16.4	19.2	16.8	15.2	13.5	14.3
	구매 경험 없음	12.4	12.8	12.0	15.2	9.6	11.2	13.5	14.3
의류	자주 구매	40.8	39.6	42.0	39.2	45.6	42.4	37.5	28.6
	보통 구매	26.4	23.6	29.2	22.4	24.8	30.4	29.8	19.0
	가끔 구매	18.2	20.8	15.6	17.6	16.8	18.4	21.2	14.3
	구매 경험 없음	14.6	16.0	13.2	20.8	12.8	8.8	11.5	38.1
화장품	자주 구매	50.2	42.8	57.6	46.4	52.0	53.6	51.0	38.1
	보통 구매	21.6	22.8	20.4	12.8	24.8	27.2	23.1	14.3
	가끔 구매	14.6	16.8	12.4	17.6	16.0	11.2	13.5	14.3
	구매 경험 없음	13.6	17.6	9.6	23.2	7.2	8.0	12.5	33.3
주류	자주 구매	24.4	22.8	26.0	20.0	28.0	26.4	25.0	14.3
	보통 구매	28.0	27.2	28.8	31.2	23.2	32.0	26.9	19.0
	가끔 구매	23.2	25.2	21.2	19.2	24.0	20.8	28.8	28.6
	구매 경험 없음	24.4	24.8	24.0	29.6	24.8	20.8	19.2	38.1
액세서리	자주 구매	33.4	29.2	37.6	30.4	32.8	35.2	35.6	33.3
	보통 구매	27.4	28.4	26.4	20.8	35.2	30.4	26.0	9.5
	가끔 구매	21.6	21.2	22.0	24.8	16.8	22.4	22.1	23.8
	구매 경험 없음	17.6	21.2	14.0	24.0	15.2	12.0	16.3	33.3
한국 음식점	자주 구매	38.6	39.2	38.0	35.2	41.6	34.4	45.2	33.3
	보통 구매	26.0	26.0	26.0	21.6	19.2	38.4	23.1	33.3
	가끔 구매	17.4	15.6	19.2	16.0	21.6	15.2	18.3	9.5
	구매 경험 없음	18.0	19.2	16.8	27.2	17.6	12.0	13.5	23.8
도서/만화	자주 구매	24.6	25.6	23.6	17.6	24.8	29.6	29.8	9.5
	보통 구매	23.6	20.8	26.4	24.8	24.8	24.0	20.2	23.8
	가끔 구매	22.2	23.2	21.2	21.6	27.2	20.0	20.2	19.0
	구매 경험 없음	29.6	30.4	28.8	36.0	23.2	26.4	29.8	47.6

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
가전제품	구매 경험(%)	66.4	71.6	61.2	51.2	68.8	75.2	70.2	71.4
	구매 빈도(회)	1.5	1.6	1.4	1.4	1.6	1.5	1.6	1.8
자동차	구매 경험(%)	22.8	21.2	24.4	23.2	26.4	21.6	22.1	9.5
	구매 빈도(회)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.8
병원의료 서비스	구매 경험(%)	26.4	28.4	24.4	21.6	33.6	31.2	22.1	4.8
	구매 빈도(회)	0.6	0.6	0.5	0.5	0.7	0.6	0.4	1.0
휴대폰	구매 경험(%)	54.0	58.0	50.0	43.2	64.0	64.8	46.2	33.3
	구매 빈도(회)	0.9	1.0	0.8	0.8	1.1	0.9	0.8	0.9
한국 관광	구매 경험(%)	69.6	68.8	70.4	59.2	76.0	79.2	68.3	42.9
	구매 빈도(회)	1.6	1.7	1.5	1.5	1.8	1.8	1.2	1.6

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?



IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	51.4	51.2	51.6	44.8	56.8	53.6	50.0	52.4
	평균	3.52	3.50	3.54	3.42	3.62	3.58	3.47	3.43
한국 식품 구매	이용 의향	60.4	59.6	61.2	53.6	67.2	63.2	60.6	42.9
	평균	3.68	3.67	3.69	3.49	3.86	3.73	3.72	3.19
한국 의류 구매	이용 의향	55.2	49.2	61.2	48.8	64.0	61.6	45.2	52.4
	평균	3.51	3.42	3.60	3.35	3.66	3.68	3.38	3.19
한국 화장품 구매	이용 의향	61.4	53.2	69.6	49.6	64.0	70.4	64.4	47.6
	평균	3.70	3.50	3.90	3.42	3.82	3.90	3.76	3.14
한국 주류 구매	이용 의향	40.8	37.6	44.0	35.2	46.4	46.4	36.5	28.6
	평균	3.28	3.26	3.30	3.13	3.46	3.40	3.17	2.86
한국 액세서리 구매	이용 의향	54.2	48.0	60.4	48.0	57.6	63.2	51.0	33.3
	평균	3.50	3.40	3.60	3.34	3.64	3.72	3.38	2.90
한국 음식점 식사	이용 의향	61.4	57.6	65.2	54.4	64.0	68.8	59.6	52.4
	평균	3.67	3.63	3.72	3.55	3.79	3.76	3.66	3.24
한국 가전제품 구매	이용 의향	52.2	51.2	53.2	45.6	54.4	57.6	50.0	57.1
	평균	3.48	3.46	3.51	3.33	3.55	3.60	3.49	3.29
한국 자동차 구매	이용 의향	35.4	35.2	35.6	31.2	36.0	36.0	37.5	42.9
	평균	3.14	3.16	3.12	3.09	3.16	3.22	3.12	3.00
한국 핸드폰 구매	이용 의향	44.8	44.0	45.6	32.0	49.6	54.4	45.2	33.3
	평균	3.33	3.37	3.30	3.02	3.45	3.56	3.34	3.19
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	32.4	32.0	32.8	27.2	36.0	32.8	34.6	28.6
	평균	3.02	3.02	3.02	2.90	3.12	3.03	3.11	2.67
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	35.6	35.6	35.6	31.2	38.4	40.8	34.6	19.0
	평균	3.05	3.07	3.04	2.94	3.16	3.17	2.99	2.71
한국 방문	이용 의향	61.6	59.6	63.6	56.0	68.8	63.2	59.6	52.4
	평균	3.73	3.67	3.79	3.58	3.90	3.78	3.71	3.38
한글 학습	이용 의향	45.2	38.0	52.4	44.8	53.6	47.2	35.6	33.3
	평균	3.31	3.20	3.42	3.31	3.51	3.38	3.05	3.05
태권도 학습	이용 의향	42.4	38.0	46.8	42.4	48.8	39.2	41.3	28.6
	평균	3.28	3.22	3.33	3.26	3.44	3.23	3.27	2.76
한국 전통문화 체험	이용 의향	58.0	53.2	62.8	55.2	66.4	58.4	54.8	38.1
	평균	3.62	3.58	3.67	3.50	3.85	3.60	3.60	3.33

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(104)	(21)
드라마	유료 이용 의향	49.0	44.0	54.0	40.0	56.0	53.6	47.1	42.9
	평균	3.30	3.21	3.39	3.06	3.46	3.49	3.28	2.81
예능	유료 이용 의향	47.0	42.8	51.2	43.2	54.4	49.6	44.2	23.8
	평균	3.30	3.22	3.38	3.17	3.54	3.34	3.22	2.71
영화	유료 이용 의향	51.0	48.0	54.0	41.6	59.2	55.2	50.0	38.1
	평균	3.35	3.32	3.39	3.11	3.57	3.48	3.30	3.00
음악	유료 이용 의향	43.8	44.0	43.6	41.6	52.8	44.8	39.4	19.0
	평균	3.21	3.16	3.25	3.21	3.36	3.26	3.09	2.62
애니메이션	유료 이용 의향	33.0	31.6	34.4	28.0	33.6	39.2	32.7	23.8
	평균	2.93	2.93	2.93	2.85	2.94	3.11	2.87	2.57
도서/만화	유료 이용 의향	34.0	36.0	32.0	28.0	40.0	35.2	36.5	14.3
	평균	2.93	2.97	2.90	2.83	3.05	2.99	2.92	2.57
웹툰	유료 이용 의향	34.2	34.0	34.4	26.4	40.0	37.6	35.6	19.0
	평균	2.95	2.94	2.96	2.78	3.10	3.05	2.94	2.57

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

APPENDIX

2

국가별 통계표

일본



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	22.0	24.0	20.0	22.4	20.8	23.2	35.0	9.2
	평균	2.88	2.84	2.92	2.93	2.88	2.93	2.98	2.62
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	12.6	14.4	10.8	11.2	12.0	18.4	16.7	1.5
	평균	2.53	2.49	2.57	2.51	2.61	2.63	2.52	2.25
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	10.4	9.2	11.6	12.0	9.6	9.6	15.0	6.2
	평균	2.20	2.12	2.27	2.24	2.25	2.16	2.38	1.92
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	14.8	14.8	14.8	17.6	19.2	10.4	13.3	10.8
	평균	2.43	2.40	2.47	2.54	2.52	2.33	2.38	2.31
호감이 가는 국가다	긍정 응답	17.0	16.0	18.0	21.6	20.8	13.6	18.3	6.2
	평균	2.48	2.40	2.56	2.64	2.61	2.38	2.45	2.12
문화강국이다	긍정 응답	20.0	18.0	22.0	21.6	21.6	23.2	21.7	6.2
	평균	2.69	2.62	2.77	2.82	2.74	2.84	2.65	2.12
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	16.0	15.6	16.4	20.8	15.2	15.2	20.0	6.2
	평균	2.61	2.51	2.72	2.77	2.70	2.63	2.58	2.15

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	28.4	26.4	30.4	24.0	28.0	26.4	36.7	33.8
K-Pop	17.2	13.6	20.8	15.2	20.8	19.2	18.3	9.2
한글(한국어)	9.8	12.4	7.2	12.8	7.2	11.2	8.3	7.7
북한	6.4	7.6	5.2	7.2	6.4	4.8	6.7	7.7
한류스타(BTS, 이민호 등)	5.6	4.4	6.8	7.2	7.2	5.6	3.3	1.5
드라마	5.2	4.0	6.4	3.2	4.8	5.6	5.0	9.2
뷰티 제품(화장품)	5.0	0.4	9.6	5.6	7.2	4.0	3.3	3.1
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	4.4	7.2	1.6	4.0	3.2	4.8	5.0	6.2
북핵위협/전쟁위험지역	3.2	5.2	1.2	5.6	2.4	3.2	-	3.1
영화	1.2	1.2	1.2	0.8	1.6	2.4	-	-
e-sports/프로게이머	1.0	2.0	-	3.2	-	0.8	-	-
예능프로그램	0.8	0.8	0.8	-	0.8	0.8	1.7	1.5
패션	0.8	0.4	1.2	0.8	0.8	0.8	1.7	-
태권도	0.8	1.2	0.4	-	0.8	2.4	-	-
한국전쟁(The Korean War in 1950)	0.8	1.2	0.4	3.2	-	-	-	-
온라인/모바일 게임	0.6	1.2	-	-	-	0.8	3.3	-
만화/웹툰	0.6	0.8	0.4	1.6	0.8	-	-	-
한복	0.6	0.4	0.8	2.4	-	-	-	-
한옥/궁궐	0.6	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8	-	-
뷰티 서비스(성형)	0.6	-	1.2	-	1.6	-	1.7	-
도서/문학	0.2	0.4	-	-	-	0.8	-	-
코리안 유튜버 영상	0.2	-	0.4	0.8	-	-	-	-
스포츠/스포츠 스타	0.2	0.4	-	-	0.8	-	-	-
올림픽/월드컵	0.2	0.4	-	-	-	-	-	1.5
자동차	0.2	0.4	-	-	0.8	-	-	-
경제성장	0.2	0.4	-	-	-	0.8	-	-
기타	5.2	6.8	3.6	1.6	4.0	4.8	5.0	15.4

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
본인	1년 전 대비 현재	증가	13.6	14.0	13.2	16.8	16.0	12.8	15.0	3.1
		보통	61.8	57.6	66.0	63.2	64.8	62.4	60.0	53.8
		감소	24.6	28.4	20.8	20.0	19.2	24.8	25.0	43.1
	현재 대비 1년 후	증가	13.6	14.0	13.2	21.6	15.2	8.8	15.0	3.1
		보통	63.4	59.6	67.2	63.2	66.4	65.6	60.0	56.9
		감소	23.0	26.4	19.6	15.2	18.4	25.6	25.0	40.0
자국민	1년 전 대비 현재	증가	12.0	14.0	10.0	16.8	14.4	10.4	8.3	4.6
		보통	59.8	52.8	66.8	60.0	65.6	60.8	61.7	44.6
		감소	28.2	33.2	23.2	23.2	20.0	28.8	30.0	50.8
	현재 대비 1년 후	증가	12.6	13.2	12.0	19.2	12.8	12.0	11.7	1.5
		보통	61.4	59.6	63.2	64.0	62.4	61.6	65.0	50.8
		감소	26.0	27.2	24.8	16.8	24.8	26.4	23.3	47.7
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	11.2	11.6	10.8	16.8	12.8	8.0	8.3	6.2
		보통	62.8	60.0	65.6	60.0	67.2	66.4	63.3	52.3
		감소	26.0	28.4	23.6	23.2	20.0	25.6	28.3	41.5
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	11.8	12.8	10.8	14.4	16.0	10.4	10.0	3.1
		보통	64.0	60.4	67.6	67.2	64.0	64.0	65.0	56.9
		감소	24.2	26.8	21.6	18.4	20.0	25.6	25.0	40.0

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점 감소/3점 비슷/45점 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
긍정변화	22.0	22.4	21.6	29.6	26.4	17.6	18.3	10.8
변화없음	61.8	60.4	63.2	56.8	61.6	63.2	68.3	63.1
부정변화	16.2	17.2	15.2	13.6	12.0	19.2	13.3	26.2
평균(점)	3.01	2.97	3.04	3.14	3.14	2.91	3.00	2.71

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
들어본 적 있다	92.4	92.4	92.4	88.0	92.0	96.0	88.3	98.5
들어본 적 없다	7.6	7.6	7.6	12.0	8.0	4.0	11.7	1.5

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
호감	22.0	20.0	24.0	29.6	23.2	22.4	20.0	6.2
보통	59.4	57.2	61.6	60.8	63.2	53.6	58.3	61.5
비호감	18.6	22.8	14.4	9.6	13.6	24.0	21.7	32.3
평균	2.98	2.88	3.08	3.21	3.07	2.88	2.93	2.58

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
드라마	72.2	68.4	76.0	65.6	70.4	75.2	73.3	81.5
K_Pop	67.0	66.8	67.2	64.8	68.8	72.0	63.3	61.5
영화	54.8	52.4	57.2	47.2	53.6	62.4	60.0	52.3
예능프로그램	30.6	25.6	35.6	31.2	26.4	30.4	35.0	33.8
한식	30.6	28.0	33.2	37.6	37.6	25.6	25.0	18.5
패션	30.0	24.4	35.6	29.6	29.6	39.2	25.0	18.5
한글(한국어)	30.0	25.6	34.4	36.8	34.4	27.2	25.0	18.5
뷰티 제품(화장품)	27.8	19.6	36.0	30.4	28.8	32.8	28.3	10.8
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	21.4	19.6	23.2	24.0	28.0	15.2	16.7	20.0
뷰티 서비스(성형)	13.4	13.2	13.6	16.0	16.0	13.6	8.3	7.7
문학/도서	10.0	9.2	10.8	8.8	6.4	9.6	15.0	15.4
게임	9.6	10.8	8.4	10.4	8.8	9.6	11.7	7.7
태권도	8.0	8.8	7.2	10.4	7.2	8.0	10.0	3.1
애니메이션	7.6	8.0	7.2	8.0	5.6	6.4	8.3	12.3
캐릭터 상품/이모티콘	6.6	6.8	6.4	8.0	5.6	4.8	6.7	9.2
IT제품/브랜드	6.4	6.8	6.0	8.8	8.0	5.6	5.0	1.5
만화/웹툰	6.2	4.8	7.6	5.6	3.2	6.4	10.0	9.2
스포츠	5.8	7.2	4.4	12.8	2.4	4.8	3.3	3.1
자동차	4.2	4.8	3.6	5.6	4.8	4.0	1.7	3.1
기타	1.0	1.6	0.4	0.8	-	0.8	3.3	1.5

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오



I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
이미 끝났다	36.0	38.0	34.0	25.6	39.2	32.8	40.0	52.3
약 1~2년	15.0	16.0	14.0	16.8	11.2	16.0	18.3	13.8
약 3~4년	16.8	13.2	20.4	20.0	17.6	21.6	10.0	6.2
약 5~9년	12.8	13.2	12.4	15.2	13.6	10.4	15.0	9.2
약 10~14년	8.2	8.4	8.0	6.4	11.2	6.4	8.3	9.2
약 15~29년	1.4	1.6	1.2	0.8	1.6	2.4	-	1.5
30년 그 이상	9.8	9.6	10.0	15.2	5.6	10.4	8.3	7.7

Q '귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

중
국

일
본

대
만

태
국

말
레이
시아
인
도
네
시
아

인
도

베
트
남

호
주

미
국

브
라
질

프
랑
스

영
국

러
시
아

터
키

UAE

싱
가
포

II. 한류 소비

1.한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(332)	(160)	(172)	(79)	(87)	(87)	(39)	(40)
드라마	충분 응답	36.1	40.0	32.6	31.6	36.8	37.9	33.3	42.5
	평균	3.36	3.46	3.27	3.25	3.31	3.44	3.41	3.50
Base		(192)	(91)	(101)	(52)	(50)	(48)	(24)	(18)
예능	충분 응답	28.6	35.2	22.8	23.1	30.0	35.4	37.5	11.1
	평균	3.13	3.24	3.02	2.94	3.20	3.23	3.33	2.89
Base		(276)	(140)	(136)	(58)	(75)	(75)	(33)	(35)
영화	충분 응답	31.2	36.4	25.7	32.8	36.0	29.3	24.2	28.6
	평균	3.18	3.32	3.04	3.17	3.20	3.17	3.06	3.31
Base		(368)	(183)	(185)	(95)	(102)	(88)	(39)	(44)
음악	충분 응답	41.0	41.5	40.5	38.9	43.1	50.0	41.0	22.7
	평균	3.44	3.44	3.44	3.40	3.42	3.60	3.51	3.18
Base		(136)	(67)	(69)	(45)	(41)	(27)	(12)	(11)
애니메이션	충분 응답	26.5	32.8	20.3	26.7	34.1	18.5	25.0	18.2
	평균	2.98	3.16	2.80	3.09	2.90	2.89	3.08	2.91
Base		(139)	(65)	(74)	(32)	(41)	(33)	(20)	(13)
출판물	충분 응답	25.2	29.2	21.6	25.0	36.6	21.2	25.0	-
	평균	3.08	3.17	3.00	3.25	3.10	3.03	3.20	2.54
Base		(148)	(95)	(53)	(38)	(41)	(41)	(19)	(9)
게임	충분 응답	46.6	50.5	39.6	50.0	46.3	41.5	47.4	55.6
	평균	3.50	3.53	3.45	3.45	3.56	3.44	3.53	3.67
Base		(213)	(88)	(125)	(54)	(56)	(56)	(28)	(19)
패션	충분 응답	37.1	39.8	35.2	37.0	42.9	44.6	28.6	10.5
	평균	3.35	3.33	3.36	3.22	3.52	3.46	3.29	2.95
Base		(205)	(60)	(145)	(49)	(61)	(55)	(26)	(14)
뷰티	충분 응답	43.4	53.3	39.3	46.9	50.8	40.0	38.5	21.4
	평균	3.41	3.52	3.37	3.49	3.54	3.29	3.27	3.29
Base		(468)	(235)	(233)	(109)	(116)	(121)	(59)	(63)
한식	충분 응답	40.8	44.7	36.9	45.0	40.5	46.3	39.0	25.4
	평균	3.41	3.51	3.30	3.41	3.34	3.54	3.41	3.25

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(332)	(160)	(172)	(79)	(87)	(87)	(39)	(40)
드라마	TV	81.0	80.0	82.0	77.2	74.7	83.9	84.6	92.5
	온라인·모바일 플랫폼	34.9	38.1	32.0	31.6	49.4	29.9	35.9	20.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	17.8	16.9	18.6	16.5	13.8	25.3	23.1	7.5
	기타	0.9	1.3	0.6	1.3	-	-	5.1	-
Base		(192)	(91)	(101)	(52)	(50)	(48)	(24)	(18)
예능	TV	65.6	72.5	59.4	63.5	58.0	66.7	87.5	61.1
	온라인·모바일 플랫폼	54.2	52.7	55.4	46.2	70.0	54.2	50.0	38.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.8	20.9	16.8	15.4	10.0	27.1	33.3	11.1
	기타	1.6	-	3.0	1.9	-	2.1	-	5.6
Base		(276)	(140)	(136)	(58)	(75)	(75)	(33)	(35)
영화	TV	65.2	67.9	62.5	56.9	61.3	70.7	78.8	62.9
	온라인·모바일 플랫폼	44.9	44.3	45.6	37.9	56.0	44.0	39.4	40.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	29.7	25.7	33.8	24.1	21.3	44.0	33.3	22.9
	자국 극장	17.8	19.3	16.2	13.8	22.7	13.3	30.3	11.4
	상영회/영화제/행사	8.7	10.7	6.6	10.3	10.7	6.7	12.1	2.9
	기타	0.4	0.7	-	-	1.3	-	-	-
Base		(368)	(183)	(185)	(95)	(102)	(88)	(39)	(44)
음악	TV	69.3	65.6	73.0	60.0	64.7	77.3	74.4	79.5
	온라인·모바일 플랫폼	46.2	47.0	45.4	46.3	54.9	45.5	53.8	20.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.5	18.0	18.9	15.8	15.7	23.9	25.6	13.6
	라디오	10.3	11.5	9.2	4.2	12.7	14.8	12.8	6.8
	기타	1.9	2.2	1.6	5.3	2.0	-	-	-
Base		(136)	(67)	(69)	(45)	(41)	(27)	(12)	(11)
애니 메이션	TV	57.4	58.2	56.5	44.4	53.7	74.1	91.7	45.5
	온라인·모바일 플랫폼	49.3	50.7	47.8	51.1	58.5	44.4	33.3	36.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	22.8	25.4	20.3	24.4	17.1	22.2	50.0	9.1
	기타	2.2	-	4.3	4.4	-	-	-	9.1
Base		(139)	(65)	(74)	(32)	(41)	(33)	(20)	(13)
출판물	자국 사이트/APP	50.4	44.6	55.4	43.8	56.1	54.5	65.0	15.4
	글로벌 사이트/APP	49.6	43.1	55.4	43.8	51.2	45.5	65.0	46.2
	도서관	22.3	23.1	21.6	21.9	17.1	21.2	25.0	38.5
	한국 사이트/APP	18.7	21.5	16.2	21.9	22.0	12.1	25.0	7.7
	자국 소재 매장	15.8	23.1	9.5	15.6	17.1	18.2	10.0	15.4
	한국 소재 매장	7.9	9.2	6.8	9.4	14.6	-	10.0	-
	박람회/전시회	7.2	10.8	4.1	9.4	4.9	9.1	10.0	-
	기타	0.7	-	1.4	3.1	-	-	-	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(148)	(95)	(53)	(38)	(41)	(41)	(19)	(9)
게임	온라인 플레이	66.9	68.4	64.2	63.2	65.9	65.9	78.9	66.7
	모바일 플레이	33.1	29.5	39.6	21.1	36.6	39.0	42.1	22.2
	동영상/프로그램 시청	31.8	29.5	35.8	28.9	36.6	29.3	36.8	22.2
	TV에서 게임 채널 시청	25.0	22.1	30.2	26.3	19.5	26.8	26.3	33.3
	박람회/페스티벌	9.5	9.5	9.4	10.5	9.8	2.4	15.8	22.2
Base		(213)	(88)	(125)	(54)	(56)	(56)	(28)	(19)
패션	글로벌 사이트/APP	53.5	50.0	56.0	48.1	64.3	53.6	53.6	36.8
	자국 사이트/APP	47.4	43.2	50.4	46.3	55.4	48.2	42.9	31.6
	자국 매장	29.1	29.5	28.8	22.2	32.1	30.4	35.7	26.3
	한국 사이트/APP	20.2	20.5	20.0	24.1	28.6	16.1	14.3	5.3
	SNS	13.6	11.4	15.2	13.0	7.1	23.2	10.7	10.5
	동영상/프로그램 시청	9.9	11.4	8.8	11.1	12.5	7.1	10.7	5.3
	한국 매장	9.4	5.7	12.0	5.6	14.3	8.9	10.7	5.3
	전시회/박람회/페스티벌	5.6	8.0	4.0	7.4	7.1	3.6	7.1	-
	기타	0.5	-	0.8	-	-	-	-	5.3
Base		(205)	(60)	(145)	(49)	(61)	(55)	(26)	(14)
뷰티	글로벌 사이트/APP	49.8	48.3	50.3	46.9	55.7	49.1	53.8	28.6
	자국 사이트/APP	46.3	50.0	44.8	40.8	54.1	43.6	46.2	42.9
	자국 매장	32.2	21.7	36.6	30.6	29.5	36.4	34.6	28.6
	한국 사이트/APP	20.5	26.7	17.9	20.4	29.5	20.0	11.5	-
	SNS	14.1	11.7	15.2	20.4	11.5	20.0	3.8	-
	한국 매장	13.7	13.3	13.8	14.3	13.1	18.2	3.8	14.3
	한국 면세점	12.2	13.3	11.7	8.2	16.4	16.4	7.7	-
	동영상/프로그램 시청	9.3	10.0	9.0	12.2	13.1	7.3	3.8	-
	전시회/박람회/페스티벌	3.9	3.3	4.1	2.0	3.3	7.3	3.8	-
	기타	1.5	1.7	1.4	-	1.6	1.8	-	7.1
Base		(468)	(235)	(233)	(109)	(116)	(121)	(59)	(63)
한식	자국 매장	62.2	63.4	60.9	56.9	64.7	61.2	59.3	71.4
	자국 사이트/APP	26.5	25.5	27.5	22.0	31.9	30.6	32.2	11.1
	글로벌 사이트/APP	23.3	21.3	25.3	17.4	25.9	31.4	22.0	14.3
	전시회/박람회/페스티벌	10.3	11.1	9.4	13.8	6.0	9.9	10.2	12.7
	한국 매장/식당	9.8	8.1	11.6	8.3	10.3	11.6	10.2	7.9
	한국 사이트/APP	8.1	6.0	10.3	10.1	10.3	5.8	10.2	3.2
	기타	3.8	5.5	2.1	4.6	0.9	4.1	3.4	7.9

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(332)	(160)	(172)	(79)	(87)	(87)	(39)	(40)
드라마	전체 소비량(시간)	55.9	60.0	52.4	64.1	48.1	48.2	62.2	76.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	9.9	10.4	9.5	12.3	9.5	9.0	8.6	9.6
	소비 비중(%)	17.8	17.3	18.2	19.2	19.8	18.6	13.8	12.6
	월평균 지출 금액	47.4	15.4	77.2	164.3	14.5	9.8	15.1	1.5
Base		(192)	(91)	(101)	(52)	(50)	(48)	(24)	(18)
예능	전체 소비량(시간)	73.7	80.7	67.6	133.7	54.6	55.9	46.7	69.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	10.4	11.2	9.6	15.8	9.2	6.8	6.3	12.8
	소비 비중(%)	14.0	13.9	14.2	11.8	16.9	12.1	13.5	18.6
	월평균 지출 금액	76.4	23.6	124.0	242.4	11.2	19.4	19.1	6.8
Base		(276)	(140)	(136)	(58)	(75)	(75)	(33)	(35)
영화	전체 소비량(편)	13.1	15.3	10.7	15.6	12.5	11.4	13.6	13.1
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	4.3	4.1	4.5	6.4	4.1	3.4	4.3	3.5
	소비 비중(%)	33.0	26.8	42.2	40.9	32.6	29.5	31.4	26.7
	월평균 지출 금액	54.0	12.5	96.6	220.1	13.9	5.3	16.9	4.1
Base		(368)	(183)	(185)	(95)	(102)	(88)	(39)	(44)
음악	전체 소비량(시간)	35.6	38.4	33.7	44.6	30.6	26.6	30.0	46.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	5.3	4.7	5.8	7.8	5.2	2.9	4.5	5.6
	소비 비중(%)	14.9	12.3	17.4	17.5	16.9	10.9	15.1	12.0
	월평균 지출 금액	40.5	10.5	70.1	136.5	9.0	4.1	12.8	3.6
Base		(136)	(67)	(69)	(45)	(41)	(27)	(12)	(11)
애니메이션	전체 소비량(시간)	86.3	71.0	103.8	91.5	112.9	63.1	37.3	85.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	10.4	9.2	11.4	9.3	14.5	5.7	6.8	14.5
	소비 비중(%)	12.0	13.0	11.0	10.2	12.9	9.0	18.1	16.9
	월평균 지출 금액	100.1	18.3	179.6	278.7	7.2	13.2	35.2	0.2
Base		(139)	(65)	(74)	(32)	(41)	(33)	(20)	(13)
출판물	전체 소비량(시간)	50.6	50.4	50.7	102.9	29.8	36.6	32.8	60.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	6.4	6.8	6.1	13.4	5.3	3.0	4.0	5.5
	소비 비중(%)	12.7	13.5	12.1	13.1	17.7	8.1	12.1	9.0
	월평균 지출 금액	97.8	14.6	170.9	380.6	16.7	8.0	20.7	4.2
Base		(148)	(95)	(53)	(38)	(41)	(41)	(19)	(9)
게임	전체 소비량(시간)	73.7	69.3	83.7	78.7	79.5	81.0	44.5	62.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	11.4	11.6	10.9	11.4	13.2	10.7	6.6	15.6
	소비 비중(%)	15.4	16.8	13.0	14.5	16.7	13.2	14.9	24.9
	월평균 지출 금액	96.2	17.0	238.0	330.0	14.6	12.4	23.2	16.7
Base		(213)	(88)	(125)	(54)	(56)	(56)	(28)	(19)
패션	전체 소비량(\$)	184.2	245.9	143.2	137.8	161.8	360.7	189.5	66.4
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	31.8	41.1	25.3	23.3	32.9	42.1	37.2	15.0
	소비 비중(%)	17.3	16.7	17.7	16.9	20.3	11.7	19.6	22.6
Base		(205)	(60)	(145)	(49)	(61)	(55)	(26)	(14)
뷰티	전체 소비량(\$)	141.8	260.6	102.1	118.0	107.8	235.2	129.0	89.8
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	24.6	38.7	18.8	21.5	20.7	34.9	25.5	10.4
	소비 비중(%)	17.4	14.9	18.4	18.2	19.2	14.8	19.8	11.6
Base		(468)	(235)	(233)	(109)	(116)	(121)	(59)	(63)
한식	전체 소비량(\$)	185.2	222.7	148.7	106.4	180.4	307.8	169.8	171.3
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	17.7	20.9	14.5	11.4	20.9	23.7	19.1	10.3
	소비 비중(%)	9.6	9.4	9.8	10.7	11.6	7.7	11.2	6.0

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 '월평균 총 콘텐츠 소비량'과 '한국 문화콘텐츠 월평균 소비량'을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(139)	(65)	(74)	(32)	(41)	(33)	(20)	(13)
도서(전자책 포함)		46.0	49.2	43.2	31.3	24.4	66.7	70.0	61.5
만화		25.9	23.1	28.4	28.1	43.9	12.1	25.0	-
웹툰		15.8	15.4	16.2	21.9	14.6	12.1	5.0	30.8
웹소설		12.2	12.3	12.2	18.8	17.1	9.1	-	7.7

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(116)	(61)	(55)	(25)	(43)	(26)	(14)	(8)
드라마	Youtube	63.8	65.6	61.8	64.0	60.5	69.2	64.3	62.5
	Amazon Prime	50.9	52.5	49.1	44.0	55.8	53.8	57.1	25.0
	Netflix	40.5	37.7	43.6	32.0	48.8	38.5	57.1	-
	Twitter	17.2	19.7	14.5	20.0	7.0	30.8	21.4	12.5
	Instagram	16.4	19.7	12.7	12.0	11.6	26.9	21.4	12.5
	Facebook	12.9	16.4	9.1	12.0	7.0	19.2	14.3	25.0
	Youku	9.5	11.5	7.3	16.0	4.7	7.7	14.3	12.5
	Youtube Red	7.8	6.6	9.1	8.0	7.0	7.7	7.1	12.5
	iQiyi	3.4	1.6	5.5	8.0	2.3	-	7.1	-
기타	5.2	3.3	7.3	4.0	7.0	3.8	-	12.5	
Base		(104)	(48)	(56)	(24)	(35)	(26)	(12)	(7)
예능	Youtube	80.8	83.3	78.6	70.8	82.9	92.3	66.7	85.7
	Amazon Prime	33.7	33.3	33.9	37.5	28.6	26.9	75.0	-
	Netflix	28.8	27.1	30.4	29.2	31.4	23.1	41.7	14.3
	Twitter	17.3	14.6	19.6	33.3	14.3	3.8	25.0	14.3
	Facebook	11.5	12.5	10.7	16.7	5.7	7.7	16.7	28.6
	Instagram	11.5	12.5	10.7	12.5	8.6	7.7	25.0	14.3
	Youtube Red	8.7	8.3	8.9	12.5	11.4	3.8	-	14.3
	Youku	6.7	8.3	5.4	12.5	2.9	7.7	8.3	-
	iQiyi	2.9	2.1	3.6	8.3	2.9	-	-	-
기타	3.8	-	7.1	8.3	-	7.7	-	-	
Base		(124)	(62)	(62)	(22)	(42)	(33)	(13)	(14)
영화	Youtube	59.7	58.1	61.3	63.6	57.1	63.6	46.2	64.3
	Amazon Prime	55.6	59.7	51.6	50.0	57.1	57.6	76.9	35.7
	Netflix	35.5	30.6	40.3	31.8	40.5	42.4	46.2	-
	Instagram	10.5	11.3	9.7	18.2	4.8	9.1	23.1	7.1
	Twitter	10.5	12.9	8.1	22.7	2.4	9.1	23.1	7.1
	Youku	8.1	8.1	8.1	18.2	4.8	6.1	15.4	-
	Facebook	6.5	6.5	6.5	18.2	2.4	3.0	7.7	7.1
	Youtube Red	4.8	3.2	6.5	13.6	4.8	3.0	-	-
	iQiyi	3.2	3.2	3.2	4.5	7.1	-	-	-
기타	5.6	1.6	9.7	-	9.5	-	7.7	14.3	
Base		(170)	(86)	(84)	(44)	(56)	(40)	(21)	(9)
음악	Youtube	87.1	83.7	90.5	84.1	87.5	87.5	90.5	88.9
	Amazon Music	24.1	25.6	22.6	15.9	25.0	22.5	47.6	11.1
	iTunes	18.2	17.4	19.0	29.5	21.4	12.5	4.8	-
	Twitter	15.3	9.3	21.4	20.5	12.5	15.0	14.3	11.1
	Spotify	14.7	16.3	13.1	13.6	14.3	15.0	19.0	11.1
	Apple Music	13.5	14.0	13.1	9.1	14.3	17.5	19.0	-
	Instagram	11.2	5.8	16.7	9.1	16.1	7.5	9.5	11.1
	Google Play music	7.6	7.0	8.3	6.8	5.4	15.0	4.8	-
	Facebook	4.1	2.3	6.0	9.1	1.8	-	4.8	11.1
	QQ Music	2.4	1.2	3.6	4.5	3.6	-	-	-
	Deezer	1.2	-	2.4	2.3	1.8	-	-	-
기타	0.6	-	1.2	2.3	-	-	-	-	
Base		(67)	(34)	(33)	(23)	(24)	(12)	(4)	(4)
애니 메이션	Youtube	74.6	70.6	78.8	69.6	75.0	91.7	75.0	50.0
	Amazon Prime	32.8	38.2	27.3	26.1	50.0	8.3	75.0	-
	Netflix	23.9	26.5	21.2	21.7	29.2	16.7	25.0	25.0
	Twitter	13.4	14.7	12.1	21.7	4.2	16.7	-	25.0
	Facebook	11.9	14.7	9.1	17.4	4.2	8.3	25.0	25.0
	Youtube Red	10.4	8.8	12.1	8.7	12.5	8.3	25.0	-
	Youku	10.4	11.8	9.1	17.4	8.3	8.3	-	-
	Instagram	10.4	14.7	6.1	8.7	4.2	16.7	25.0	25.0
	iQiyi	7.5	5.9	9.1	13.0	8.3	-	-	-
기타	3.0	-	6.1	-	4.2	8.3	-	-	

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(213)	(88)	(125)	(54)	(56)	(56)	(28)	(19)
패션	시청 경험률	53.1	64.8	44.8	59.3	58.9	57.1	42.9	21.1
	평균	2.48	2.78	2.27	2.67	2.57	2.52	2.36	1.79
Base		(205)	(60)	(145)	(49)	(61)	(55)	(26)	(14)
뷰티	시청 경험률	57.1	75.0	49.7	69.4	65.6	56.4	38.5	14.3
	평균	2.58	3.02	2.39	2.82	2.72	2.58	2.31	1.57
Base		(468)	(235)	(233)	(109)	(116)	(121)	(59)	(63)
한식	시청 경험률	35.0	37.4	32.6	43.1	41.4	38.0	27.1	11.1
	평균	2.02	2.09	1.96	2.24	2.21	2.01	1.90	1.46

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

중
국

일
본

대
만

태
국

말
레이
시아
인
도
네
시
아

인
도

베
트
남

호
주

미
국

브
라
질

프
랑
스

영
국

러
시
아

터
키

UAE

싱
가
포

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(332)	(160)	(172)	(79)	(87)	(87)	(39)	(40)
드라마	호감 응답	44.6	40.6	48.3	44.3	43.7	47.1	51.3	35.0
	평균	3.31	3.20	3.42	3.42	3.39	3.26	3.33	3.03
Base		(192)	(91)	(101)	(52)	(50)	(48)	(24)	(18)
예능	호감 응답	45.3	46.2	44.6	44.2	52.0	45.8	41.7	33.3
	평균	3.31	3.30	3.33	3.37	3.34	3.33	3.33	3.00
Base		(276)	(140)	(136)	(58)	(75)	(75)	(33)	(35)
영화	호감 응답	43.5	37.9	49.3	50.0	45.3	45.3	45.5	22.9
	평균	3.32	3.19	3.45	3.47	3.33	3.35	3.45	2.83
Base		(368)	(183)	(185)	(95)	(102)	(88)	(39)	(44)
음악	호감 응답	41.6	39.3	43.8	47.4	40.2	46.6	41.0	22.7
	평균	3.34	3.26	3.43	3.47	3.37	3.33	3.41	2.95
Base		(136)	(67)	(69)	(45)	(41)	(27)	(12)	(11)
애니메이션	호감 응답	35.3	37.3	33.3	37.8	34.1	40.7	41.7	9.1
	평균	3.22	3.24	3.20	3.29	3.07	3.33	3.58	2.82
Base		(139)	(65)	(74)	(32)	(41)	(33)	(20)	(13)
출판물	호감 응답	43.9	40.0	47.3	50.0	51.2	42.4	40.0	15.4
	평균	3.32	3.22	3.42	3.41	3.41	3.30	3.35	2.85
Base		(148)	(95)	(53)	(38)	(41)	(41)	(19)	(9)
게임	호감 응답	49.3	50.5	47.2	52.6	46.3	46.3	57.9	44.4
	평균	3.47	3.48	3.45	3.53	3.46	3.32	3.74	3.44
Base		(213)	(88)	(125)	(54)	(56)	(56)	(28)	(19)
패션	호감 응답	53.5	51.1	55.2	63.0	57.1	55.4	42.9	26.3
	평균	3.46	3.36	3.52	3.59	3.55	3.38	3.32	3.21
Base		(205)	(60)	(145)	(49)	(61)	(55)	(26)	(14)
뷰티	호감 응답	53.7	51.7	54.5	59.2	55.7	56.4	50.0	21.4
	평균	3.53	3.45	3.57	3.67	3.57	3.47	3.54	3.07
Base		(468)	(235)	(233)	(109)	(116)	(121)	(59)	(63)
한식	호감 응답	51.3	50.6	51.9	50.5	62.9	51.2	52.5	30.2
	평균	3.50	3.44	3.55	3.54	3.67	3.45	3.51	3.19

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 비호감/3점: 보통/45점: 호감)

Ⅲ. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
드라마	대중적 인기	21.2	23.6	18.8	17.6	21.6	32.0	18.3	9.2
	보통 인기	30.2	27.6	32.8	38.4	28.0	28.8	23.3	27.7
	소수 마니아 인기	43.8	42.8	44.8	41.6	45.6	32.8	48.3	61.5
	거의 이용 안함	4.8	6.0	3.6	2.4	4.8	6.4	10.0	1.5
예능	대중적 인기	9.2	8.4	10.0	12.8	9.6	8.8	8.3	3.1
	보통 인기	16.2	16.8	15.6	17.6	14.4	21.6	13.3	9.2
	소수 마니아 인기	56.2	55.6	56.8	52.8	56.0	48.8	56.7	76.9
	거의 이용 안함	18.4	19.2	17.6	16.8	20.0	20.8	21.7	10.8
영화	대중적 인기	16.4	16.4	16.4	15.2	13.6	24.8	15.0	9.2
	보통 인기	27.2	25.2	29.2	28.8	28.8	27.2	25.0	23.1
	소수 마니아 인기	46.6	49.6	43.6	46.4	48.0	36.8	48.3	61.5
	거의 이용 안함	9.8	8.8	10.8	9.6	9.6	11.2	11.7	6.2
음악	대중적 인기	39.0	37.6	40.4	44.8	43.2	41.6	33.3	20.0
	보통 인기	25.8	26.0	25.6	27.2	26.4	28.8	20.0	21.5
	소수 마니아 인기	29.6	30.0	29.2	22.4	26.4	21.6	38.3	56.9
	거의 이용 안함	5.6	6.4	4.8	5.6	4.0	8.0	8.3	1.5
애니메이션	대중적 인기	7.4	8.4	6.4	14.4	5.6	5.6	6.7	1.5
	보통 인기	12.8	12.4	13.2	17.6	12.8	10.4	11.7	9.2
	소수 마니아 인기	45.6	45.6	45.6	45.6	42.4	43.2	41.7	60.0
	거의 이용 안함	34.2	33.6	34.8	22.4	39.2	40.8	40.0	29.2
도서/만화	대중적 인기	6.4	7.2	5.6	8.8	7.2	5.6	5.0	3.1
	보통 인기	18.4	16.0	20.8	16.8	20.8	18.4	23.3	12.3
	소수 마니아 인기	42.2	43.6	40.8	48.0	36.8	38.4	41.7	49.2
	거의 이용 안함	33.0	33.2	32.8	26.4	35.2	37.6	30.0	35.4
웹툰	대중적 인기	6.2	6.8	5.6	10.4	8.0	4.0	5.0	-
	보통 인기	15.6	13.6	17.6	14.4	16.8	16.0	20.0	10.8
	소수 마니아 인기	43.2	45.6	40.8	47.2	39.2	40.0	36.7	55.4
	거의 이용 안함	35.0	34.0	36.0	28.0	36.0	40.0	38.3	33.8
게임	대중적 인기	13.6	16.8	10.4	12.8	17.6	15.2	13.3	4.6
	보통 인기	20.4	21.2	19.6	27.2	23.2	18.4	15.0	10.8
	소수 마니아 인기	40.6	40.8	40.4	38.4	37.6	40.8	41.7	49.2
	거의 이용 안함	25.4	21.2	29.6	21.6	21.6	25.6	30.0	35.4
패션	대중적 인기	26.2	21.6	30.8	30.4	39.2	23.2	18.3	6.2
	보통 인기	27.6	27.6	27.6	28.8	24.8	31.2	26.7	24.6
	소수 마니아 인기	31.2	35.6	26.8	28.8	22.4	31.2	33.3	50.8
	거의 이용 안함	15.0	15.2	14.8	12.0	13.6	14.4	21.7	18.5
뷰티	대중적 인기	34.4	28.4	40.4	32.8	45.6	39.2	25.0	15.4
	보통 인기	28.0	26.0	30.0	28.0	21.6	29.6	35.0	30.8
	소수 마니아 인기	27.2	34.4	20.0	30.4	24.0	22.4	26.7	36.9
	거의 이용 안함	10.4	11.2	9.6	8.8	8.8	8.8	13.3	16.9
한식	대중적 인기	51.4	46.8	56.0	52.8	58.4	51.2	46.7	40.0
	보통 인기	26.0	28.0	24.0	28.8	20.8	26.4	26.7	29.2
	소수 마니아 인기	16.2	18.8	13.6	16.0	15.2	12.8	18.3	23.1
	거의 이용 안함	6.4	6.4	6.4	2.4	5.6	9.6	8.3	7.7

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(332)	(160)	(172)	(79)	(87)	(87)	(39)	(40)
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	20.8	18.8	22.7	16.5	20.7	21.8	23.1	25.0
	1+2순위	37.3	34.4	40.1	32.9	40.2	36.8	41.0	37.5
한국 문화만의 독특함	1순위	19.6	20.6	18.6	19.0	17.2	20.7	20.5	22.5
	1+2순위	31.9	32.5	31.4	30.4	31.0	31.0	35.9	35.0
배우의 매력적인 외모	1순위	14.8	13.8	15.7	15.2	14.9	14.9	12.8	15.0
	1+2순위	27.1	28.8	25.6	29.1	25.3	26.4	25.6	30.0
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	9.6	6.9	12.2	8.9	10.3	8.0	7.7	15.0
	1+2순위	23.2	20.6	25.6	22.8	19.5	25.3	17.9	32.5
뛰어난 배우의 연기력	1순위	7.5	4.4	10.5	11.4	11.5	3.4	5.1	2.5
	1+2순위	16.9	13.1	20.3	20.3	21.8	17.2	7.7	7.5
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	6.9	10.0	4.1	6.3	9.2	8.0	5.1	2.5
	1+2순위	18.7	21.9	15.7	19.0	18.4	17.2	20.5	20.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	5.7	8.1	3.5	8.9	3.4	6.9	2.6	5.0
	1+2순위	12.3	14.4	10.5	11.4	11.5	13.8	10.3	15.0
선호하는 스타 출연	1순위	5.7	6.9	4.7	8.9	5.7	3.4	7.7	2.5
	1+2순위	16.0	16.9	15.1	19.0	19.5	12.6	20.5	5.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	4.2	4.4	4.1	1.3	5.7	6.9	5.1	-
	1+2순위	11.4	11.3	11.6	11.4	11.5	13.8	10.3	7.5
기타	1순위	5.1	6.3	4.1	3.8	1.1	5.7	10.3	10.0
	1+2순위	5.1	6.3	4.1	3.8	1.1	5.7	10.3	10.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(192)	(91)	(101)	(52)	(50)	(48)	(24)	(18)
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	15.6	7.7	22.8	13.5	22.0	6.3	20.8	22.2
	1+2순위	27.1	19.8	33.7	26.9	32.0	14.6	41.7	27.8
한국 문화만의 독특함	1순위	14.1	14.3	13.9	13.5	14.0	12.5	20.8	11.1
	1+2순위	32.8	33.0	32.7	32.7	32.0	35.4	25.0	38.9
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	12.0	8.8	14.9	17.3	12.0	8.3	8.3	11.1
	1+2순위	22.9	24.2	21.8	30.8	16.0	20.8	25.0	22.2
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	12.0	13.2	10.9	9.6	8.0	16.7	16.7	11.1
	1+2순위	21.9	25.3	18.8	11.5	16.0	33.3	29.2	27.8
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	11.5	14.3	8.9	3.8	18.0	16.7	12.5	-
	1+2순위	18.8	19.8	17.8	15.4	24.0	20.8	20.8	5.6
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	10.9	13.2	8.9	13.5	8.0	10.4	4.2	22.2
	1+2순위	30.7	31.9	29.7	30.8	32.0	27.1	29.2	38.9
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	9.9	15.4	5.0	7.7	6.0	18.8	8.3	5.6
	1+2순위	19.3	25.3	13.9	23.1	14.0	25.0	12.5	16.7
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	7.8	6.6	8.9	11.5	4.0	6.3	4.2	16.7
	1+2순위	14.1	9.9	17.8	15.4	12.0	14.6	12.5	16.7
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	4.2	4.4	4.0	7.7	4.0	2.1	4.2	-
	1+2순위	10.4	8.8	11.9	11.5	18.0	6.3	4.2	5.6
기타	1순위	2.1	2.2	2.0	1.9	4.0	2.1	-	-
	1+2순위	2.1	2.2	2.0	1.9	4.0	2.1	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(276)	(140)	(136)	(58)	(75)	(75)	(33)	(35)
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	21.7	20.0	23.5	17.2	25.3	25.3	12.1	22.9
	1+2순위	34.1	35.7	32.4	31.0	34.7	36.0	30.3	37.1
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	16.7	16.4	16.9	15.5	9.3	18.7	24.2	22.9
	1+2순위	32.6	32.9	32.4	31.0	22.7	36.0	39.4	42.9
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	12.0	15.7	8.1	20.7	8.0	9.3	9.1	14.3
	1+2순위	25.4	26.4	24.3	31.0	20.0	25.3	24.2	28.6
배우의 매력적인 외모	1순위	11.6	11.4	11.8	5.2	10.7	14.7	24.2	5.7
	1+2순위	19.9	21.4	18.4	10.3	21.3	20.0	36.4	17.1
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	9.1	11.4	6.6	3.4	13.3	9.3	9.1	8.6
	1+2순위	24.3	25.0	23.5	19.0	29.3	26.7	21.2	20.0
선호하는 스타 출연	1순위	8.0	5.0	11.0	13.8	10.7	4.0	6.1	2.9
	1+2순위	15.9	14.3	17.6	24.1	17.3	9.3	18.2	11.4
뛰어난 배우의 연기력	1순위	7.6	6.4	8.8	10.3	10.7	8.0	-	2.9
	1+2순위	18.8	15.7	22.1	24.1	29.3	14.7	3.0	11.4
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	5.4	6.4	4.4	5.2	4.0	5.3	6.1	8.6
	1+2순위	14.9	14.3	15.4	13.8	10.7	18.7	15.2	17.1
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	5.1	3.6	6.6	8.6	5.3	4.0	3.0	2.9
	1+2순위	10.9	10.0	11.8	15.5	12.0	12.0	6.1	2.9
기타	1순위	2.9	3.6	2.2	-	2.7	1.3	6.1	8.6
	1+2순위	3.3	4.3	2.2	-	2.7	1.3	6.1	11.4

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(368)	(183)	(185)	(95)	(102)	(88)	(39)	(44)
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	23.6	20.8	26.5	23.2	19.6	27.3	23.1	27.3
	1+2순위	43.5	42.6	44.3	40.0	39.2	46.6	38.5	59.1
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	17.4	19.1	15.7	17.9	19.6	15.9	20.5	11.4
	1+2순위	28.0	32.2	23.8	30.5	28.4	29.5	28.2	18.2
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	14.1	13.7	14.6	13.7	9.8	18.2	10.3	20.5
	1+2순위	35.9	32.2	39.5	36.8	27.5	47.7	30.8	34.1
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	9.5	10.9	8.1	13.7	6.9	10.2	-	13.6
	1+2순위	19.6	21.3	17.8	22.1	19.6	17.0	17.9	20.5
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	8.7	5.5	11.9	5.3	10.8	9.1	12.8	6.8
	1+2순위	16.0	12.0	20.0	13.7	19.6	13.6	20.5	13.6
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	6.8	9.8	3.8	4.2	10.8	3.4	12.8	4.5
	1+2순위	12.5	15.3	9.7	10.5	14.7	9.1	17.9	13.6
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	6.5	5.5	7.6	5.3	8.8	3.4	10.3	6.8
	1+2순위	13.6	13.1	14.1	11.6	17.6	9.1	15.4	15.9
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.3	6.0	6.5	7.4	7.8	4.5	7.7	2.3
	1+2순위	13.3	10.9	15.7	11.6	13.7	13.6	17.9	11.4
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	4.6	6.0	3.2	7.4	3.9	5.7	-	2.3
	1+2순위	13.9	15.3	12.4	18.9	16.7	10.2	10.3	6.8
기타	1순위	2.4	2.7	2.2	2.1	2.0	2.3	2.6	4.5
	1+2순위	3.8	4.9	2.7	4.2	2.9	3.4	2.6	6.8

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(136)	(67)	(69)	(45)	(41)	(27)	(12)	(11)
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	17.6	19.4	15.9	15.6	22.0	18.5	16.7	9.1
	1+2순위	24.3	20.9	27.5	17.8	31.7	29.6	16.7	18.2
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	16.9	14.9	18.8	13.3	14.6	25.9	16.7	18.2
	1+2순위	37.5	29.9	44.9	31.1	43.9	37.0	50.0	27.3
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	16.2	17.9	14.5	24.4	9.8	7.4	25.0	18.2
	1+2순위	30.1	35.8	24.6	40.0	22.0	22.2	50.0	18.2
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	13.2	10.4	15.9	11.1	14.6	18.5	16.7	-
	1+2순위	30.9	29.9	31.9	26.7	36.6	33.3	33.3	18.2
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	9.6	9.0	10.1	8.9	7.3	14.8	8.3	9.1
	1+2순위	19.1	20.9	17.4	22.2	12.2	29.6	8.3	18.2
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	9.6	9.0	10.1	8.9	17.1	3.7	-	9.1
	1+2순위	18.4	20.9	15.9	17.8	24.4	14.8	8.3	18.2
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	8.8	10.4	7.2	8.9	9.8	7.4	8.3	9.1
	1+2순위	20.6	19.4	21.7	20.0	17.1	22.2	8.3	45.5
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	5.1	6.0	4.3	8.9	2.4	3.7	8.3	-
	1+2순위	15.4	17.9	13.0	22.2	9.8	11.1	25.0	9.1
기타	1순위	2.9	3.0	2.9	-	2.4	-	-	27.3
	1+2순위	3.7	4.5	2.9	2.2	2.4	-	-	27.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(139)	(65)	(74)	(32)	(41)	(33)	(20)	(13)
한국 문화만의 독특함	1순위	25.2	23.1	27.0	25.0	14.6	42.4	25.0	15.4
	1+2순위	37.4	38.5	36.5	31.3	34.1	48.5	40.0	30.8
스토리 및 작화 선호	1순위	18.0	18.5	17.6	21.9	17.1	15.2	20.0	15.4
	1+2순위	33.1	27.7	37.8	28.1	36.6	33.3	45.0	15.4
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	14.4	10.8	17.6	3.1	29.3	12.1	15.0	-
	1+2순위	25.9	24.6	27.0	21.9	39.0	21.2	30.0	-
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	12.9	16.9	9.5	18.8	14.6	9.1	10.0	7.7
	1+2순위	25.9	30.8	21.6	21.9	29.3	27.3	15.0	38.5
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	8.6	7.7	9.5	6.3	7.3	6.1	15.0	15.4
	1+2순위	22.3	23.1	21.6	28.1	14.6	24.2	20.0	30.8
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	7.9	6.2	9.5	9.4	7.3	12.1	-	7.7
	1+2순위	20.1	20.0	20.3	25.0	17.1	24.2	15.0	15.4
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	6.5	7.7	5.4	12.5	7.3	-	-	15.4
	1+2순위	23.0	20.0	25.7	31.3	19.5	18.2	15.0	38.5
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	5.0	6.2	4.1	3.1	2.4	3.0	10.0	15.4
	1+2순위	10.1	10.8	9.5	9.4	9.8	3.0	15.0	23.1
기타	1순위	1.4	3.1	-	-	-	-	5.0	7.7
	1+2순위	2.2	4.6	-	3.1	-	-	5.0	7.7

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(148)	(95)	(53)	(38)	(41)	(41)	(19)	(9)
그래픽·그림 선호	1순위	18.9	16.8	22.6	13.2	19.5	24.4	21.1	11.1
	1+2순위	35.1	32.6	39.6	28.9	36.6	41.5	36.8	22.2
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	15.5	18.9	9.4	10.5	22.0	17.1	5.3	22.2
	1+2순위	27.0	31.6	18.9	26.3	31.7	29.3	15.8	22.2
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	15.5	14.7	17.0	13.2	14.6	19.5	15.8	11.1
	1+2순위	28.4	28.4	28.3	23.7	26.8	31.7	42.1	11.1
게이머들과 네트워크 형성	1순위	9.5	11.6	5.7	15.8	7.3	7.3	10.5	-
	1+2순위	20.9	22.1	18.9	21.1	24.4	17.1	21.1	22.2
동영상 스트리머가 좋음	1순위	7.4	6.3	9.4	10.5	2.4	9.8	10.5	-
	1+2순위	11.5	10.5	13.2	15.8	2.4	17.1	15.8	-
좋아하는 프로게이머가 많이함	1순위	6.8	5.3	9.4	7.9	4.9	2.4	15.8	11.1
	1+2순위	12.2	11.6	13.2	15.8	12.2	7.3	15.8	11.1
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	6.1	7.4	3.8	5.3	2.4	7.3	15.8	-
	1+2순위	16.9	17.9	15.1	13.2	14.6	12.2	31.6	33.3
한류 스타가 광고·홍보	1순위	5.4	4.2	7.5	7.9	4.9	2.4	5.3	11.1
	1+2순위	13.5	11.6	17.0	23.7	9.8	9.8	5.3	22.2
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	4.7	6.3	1.9	5.3	7.3	2.4	-	11.1
	1+2순위	16.2	16.8	15.1	10.5	19.5	17.1	10.5	33.3
한국 프로게이머가 좋음	1순위	4.7	4.2	5.7	2.6	9.8	2.4	-	11.1
	1+2순위	9.5	8.4	11.3	7.9	14.6	7.3	5.3	11.1
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	3.4	1.1	7.5	5.3	4.9	2.4	-	-
	1+2순위	4.7	2.1	9.4	5.3	4.9	7.3	-	-
기타	1순위	2.0	3.2	-	2.6	-	2.4	-	11.1
	1+2순위	4.1	6.3	-	7.9	2.4	2.4	-	11.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(213)	(88)	(125)	(54)	(56)	(56)	(28)	(19)
디자인 선호	1순위	29.1	27.3	30.4	38.9	25.0	25.0	42.9	5.3
	1+2순위	47.9	44.3	50.4	50.0	44.6	44.6	64.3	36.8
품질 대비 저렴한 가격	1순위	27.2	25.0	28.8	18.5	19.6	30.4	32.1	57.9
	1+2순위	50.7	46.6	53.6	44.4	48.2	51.8	53.6	68.4
다양한 제품 종류·스타일	1순위	14.1	14.8	13.6	20.4	14.3	14.3	3.6	10.5
	1+2순위	34.7	39.8	31.2	35.2	25.0	41.1	39.3	36.8
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	7.5	6.8	8.0	3.7	8.9	10.7	7.1	5.3
	1+2순위	16.0	15.9	16.0	16.7	23.2	12.5	7.1	15.8
우수한 품질	1순위	6.1	10.2	3.2	-	14.3	3.6	7.1	5.3
	1+2순위	13.6	19.3	9.6	11.1	17.9	8.9	17.9	15.8
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	5.6	6.8	4.8	11.1	5.4	1.8	-	10.5
	1+2순위	9.9	10.2	9.6	18.5	12.5	1.8	3.6	10.5
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	5.2	2.3	7.2	5.6	7.1	5.4	3.6	-
	1+2순위	13.1	9.1	16.0	13.0	14.3	16.1	7.1	10.5
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	5.2	6.8	4.0	1.9	5.4	8.9	3.6	5.3
	1+2순위	12.7	13.6	12.0	9.3	14.3	19.6	7.1	5.3
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	1.4	1.1	1.6	1.9	-	3.6	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(205)	(60)	(145)	(49)	(61)	(55)	(26)	(14)
품질 대비 저렴한 가격	1순위	27.3	21.7	29.7	18.4	32.8	27.3	26.9	35.7
	1+2순위	45.9	36.7	49.7	32.7	49.2	50.9	53.8	42.9
우수한 효과·품질	1순위	20.0	21.7	19.3	16.3	16.4	27.3	19.2	21.4
	1+2순위	35.6	31.7	37.2	30.6	27.9	40.0	53.8	35.7
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	11.7	10.0	12.4	8.2	9.8	16.4	7.7	21.4
	1+2순위	22.0	18.3	23.4	22.4	18.0	27.3	15.4	28.6
제품 패키지 디자인 선호	1순위	9.8	8.3	10.3	12.2	9.8	9.1	11.5	-
	1+2순위	19.5	15.0	21.4	20.4	26.2	16.4	11.5	14.3
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	8.8	11.7	7.6	12.2	6.6	10.9	7.7	-
	1+2순위	21.0	33.3	15.9	24.5	21.3	21.8	11.5	21.4
다양한 제품 종류	1순위	8.3	13.3	6.2	14.3	9.8	1.8	11.5	-
	1+2순위	18.0	20.0	17.2	20.4	18.0	16.4	15.4	21.4
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	4.9	8.3	3.4	10.2	3.3	1.8	7.7	-
	1+2순위	14.1	18.3	12.4	20.4	14.8	7.3	19.2	7.1
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	4.9	3.3	5.5	4.1	4.9	3.6	-	21.4
	1+2순위	9.8	10.0	9.7	8.2	8.2	12.7	3.8	21.4
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	3.9	1.7	4.8	4.1	6.6	1.8	3.8	-
	1+2순위	13.2	15.0	12.4	18.4	16.4	7.3	11.5	7.1
기타	1순위	0.5	-	0.7	-	-	-	3.8	-
	1+2순위	1.0	1.7	0.7	2.0	-	-	3.8	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(468)	(235)	(233)	(109)	(116)	(121)	(59)	(63)
맛이 있어서	1순위	54.9	51.9	57.9	54.1	56.0	54.5	54.2	55.6
	1+2순위	70.5	66.4	74.7	72.5	69.8	67.8	66.1	77.8
가성비가 좋음	1순위	13.2	14.0	12.4	16.5	12.1	10.7	13.6	14.3
	1+2순위	37.6	42.1	33.0	34.9	38.8	37.2	40.7	38.1
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	9.6	6.8	12.4	8.3	7.8	10.7	11.9	11.1
	1+2순위	30.8	21.3	40.3	25.7	25.9	35.5	40.7	30.2
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	4.9	3.8	6.0	4.6	7.8	4.1	1.7	4.8
	1+2순위	10.0	10.2	9.9	11.9	13.8	9.1	3.4	7.9
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	3.6	4.3	3.0	1.8	3.4	4.1	5.1	4.8
	1+2순위	19.0	21.7	16.3	22.9	21.6	15.7	11.9	20.6
한국 인기스타 광고·홍보	1순위	3.2	3.4	3.0	6.4	3.4	1.7	3.4	-
	1+2순위	9.0	7.7	10.3	11.9	10.3	8.3	8.5	3.2
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	2.8	3.0	2.6	2.8	5.2	2.5	1.7	-
	1+2순위	8.5	8.5	8.6	11.0	7.8	9.1	10.2	3.2
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	2.8	4.3	1.3	2.8	1.7	4.1	3.4	1.6
	1+2순위	4.9	7.2	2.6	4.6	4.3	6.6	3.4	4.8
친절한 직원	1순위	2.4	3.4	1.3	2.8	2.6	3.3	1.7	-
	1+2순위	6.0	8.1	3.9	3.7	6.0	6.6	10.2	4.8
기타	1순위	2.6	5.1	-	-	-	4.1	3.4	7.9
	1+2순위	3.6	6.8	0.4	0.9	1.7	4.1	5.1	9.5

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(332)	(160)	(172)	(79)	(87)	(87)	(39)	(40)
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	19.9	21.9	18.0	13.9	20.7	17.2	28.2	27.5
	1+2순위	32.5	31.9	33.1	25.3	31.0	34.5	38.5	40.0
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	16.3	14.4	18.0	6.3	18.4	18.4	17.9	25.0
	1+2순위	30.7	30.0	31.4	20.3	29.9	33.3	38.5	40.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	14.8	13.8	15.7	20.3	11.5	16.1	10.3	12.5
	1+2순위	32.2	31.9	32.6	36.7	29.9	36.8	23.1	27.5
한국어가 어렵고 생소함	1순위	8.1	8.8	7.6	13.9	4.6	6.9	10.3	5.0
	1+2순위	18.7	19.4	18.0	22.8	21.8	14.9	17.9	12.5
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	7.2	6.3	8.1	6.3	8.0	10.3	5.1	2.5
	1+2순위	13.6	11.3	15.7	11.4	16.1	20.7	5.1	5.0
비용이 많이 듦	1순위	6.9	6.9	7.0	8.9	8.0	6.9	5.1	2.5
	1+2순위	12.3	11.9	12.8	13.9	12.6	11.5	15.4	7.5
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	6.3	6.9	5.8	6.3	8.0	3.4	5.1	10.0
	1+2순위	14.8	16.3	13.4	16.5	16.1	6.9	23.1	17.5
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	4.5	3.8	5.2	2.5	6.9	2.3	2.6	10.0
	1+2순위	9.3	8.8	9.9	8.9	9.2	8.0	7.7	15.0
에피소드 편수가 적음	1순위	4.2	5.0	3.5	6.3	3.4	4.6	5.1	-
	1+2순위	11.1	11.3	11.0	15.2	6.9	10.3	12.8	12.5
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	4.2	3.8	4.7	6.3	3.4	5.7	-	2.5
	1+2순위	9.6	10.6	8.7	8.9	11.5	10.3	5.1	10.0
어색한 배우들의 연기	1순위	2.4	2.5	2.3	1.3	3.4	2.3	2.6	2.5
	1+2순위	6.3	6.9	5.8	6.3	9.2	3.4	5.1	7.5
기타	1순위	5.1	6.3	4.1	7.6	3.4	5.7	7.7	-
	1+2순위	8.7	10.0	7.6	13.9	5.7	9.2	7.7	5.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(192)	(91)	(101)	(52)	(50)	(48)	(24)	(18)
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	17.2	18.7	15.8	13.5	16.0	16.7	20.8	27.8
	1+2순위	35.4	36.3	34.7	34.6	28.0	35.4	37.5	55.6
한국적인 색채가 강해서	1순위	15.1	13.2	16.8	21.2	10.0	16.7	20.8	-
	1+2순위	27.6	28.6	26.7	30.8	22.0	31.3	37.5	11.1
한국어가 어렵고 생소함	1순위	11.5	7.7	14.9	13.5	14.0	4.2	8.3	22.2
	1+2순위	23.4	20.9	25.7	28.8	26.0	14.6	16.7	33.3
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	10.9	8.8	12.9	11.5	14.0	8.3	4.2	16.7
	1+2순위	19.3	17.6	20.8	19.2	26.0	16.7	12.5	16.7
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	8.3	9.9	6.9	15.4	-	8.3	8.3	11.1
	1+2순위	12.5	14.3	10.9	15.4	6.0	12.5	16.7	16.7
매력적인 스타의 미출연	1순위	7.8	7.7	7.9	13.5	6.0	6.3	4.2	5.6
	1+2순위	16.7	15.4	17.8	23.1	12.0	16.7	16.7	11.1
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	6.8	6.6	6.9	3.8	14.0	4.2	8.3	-
	1+2순위	12.5	13.2	11.9	17.3	16.0	8.3	8.3	5.6
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	5.7	4.4	6.9	1.9	14.0	4.2	-	5.6
	1+2순위	12.0	6.6	16.8	5.8	22.0	10.4	4.2	16.7
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	5.7	6.6	5.0	1.9	-	12.5	8.3	11.1
	1+2순위	13.5	15.4	11.9	5.8	14.0	18.8	16.7	16.7
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	5.2	8.8	2.0	-	4.0	12.5	8.3	-
	1+2순위	12.5	16.5	8.9	3.8	12.0	18.8	20.8	11.1
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	4.2	4.4	4.0	1.9	6.0	6.3	4.2	-
	1+2순위	10.9	8.8	12.9	7.7	14.0	16.7	8.3	-
기타	1순위	1.6	3.3	-	1.9	2.0	-	4.2	-
	1+2순위	3.6	6.6	1.0	7.7	2.0	-	4.2	5.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(276)	(140)	(136)	(58)	(75)	(75)	(33)	(35)
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	23.6	24.3	22.8	17.2	22.7	26.7	24.2	28.6
	1+2순위	37.3	40.0	34.6	25.9	32.0	42.7	39.4	54.3
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	12.0	14.3	9.6	6.9	9.3	18.7	6.1	17.1
	1+2순위	28.6	32.9	24.3	25.9	30.7	30.7	21.2	31.4
비용이 많이 듦	1순위	10.9	10.7	11.0	15.5	10.7	9.3	9.1	8.6
	1+2순위	21.4	20.7	22.1	27.6	25.3	18.7	18.2	11.4
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	10.9	7.9	14.0	13.8	6.7	12.0	6.1	17.1
	1+2순위	24.6	21.4	27.9	22.4	24.0	24.0	33.3	22.9
한국어가 어렵고 생소함	1순위	9.8	6.4	13.2	6.9	12.0	8.0	18.2	5.7
	1+2순위	17.4	12.9	22.1	10.3	21.3	16.0	21.2	20.0
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	9.1	7.9	10.3	8.6	16.0	2.7	12.1	5.7
	1+2순위	16.7	15.0	18.4	19.0	21.3	12.0	21.2	8.6
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	7.6	9.3	5.9	13.8	5.3	5.3	6.1	8.6
	1+2순위	13.0	13.6	12.5	20.7	5.3	14.7	15.2	11.4
이질적인 배우의 외모	1순위	5.1	5.0	5.1	5.2	6.7	5.3	6.1	-
	1+2순위	10.9	7.9	14.0	13.8	14.7	8.0	6.1	8.6
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.7	6.4	2.9	6.9	4.0	5.3	3.0	2.9
	1+2순위	15.6	19.3	11.8	20.7	14.7	14.7	9.1	17.1
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	4.0	3.6	4.4	5.2	4.0	4.0	6.1	-
	1+2순위	8.7	10.0	7.4	8.6	5.3	13.3	9.1	5.7
기타	1순위	2.5	4.3	0.7	-	2.7	2.7	3.0	5.7
	1+2순위	5.8	6.4	5.1	5.2	5.3	5.3	6.1	8.6

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(368)	(183)	(185)	(95)	(102)	(88)	(39)	(44)
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	25.5	26.2	24.9	25.3	20.6	26.1	25.6	36.4
	1+2순위	38.0	39.3	36.8	37.9	38.2	35.2	33.3	47.7
획일적인 음악 장르	1순위	16.3	18.0	14.6	12.6	25.5	12.5	15.4	11.4
	1+2순위	36.1	36.6	35.7	30.5	45.1	28.4	38.5	40.9
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	14.9	12.0	17.8	16.8	10.8	18.2	12.8	15.9
	1+2순위	28.3	22.4	34.1	33.7	28.4	23.9	30.8	22.7
예술적 가치가 떨어짐	1순위	8.4	9.8	7.0	9.5	11.8	6.8	5.1	4.5
	1+2순위	15.8	18.6	13.0	13.7	19.6	15.9	12.8	13.6
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	7.9	7.1	8.6	4.2	11.8	4.5	12.8	9.1
	1+2순위	17.1	18.0	16.2	14.7	17.6	17.0	17.9	20.5
자국 문화 보호 차원	1순위	6.3	7.7	4.9	8.4	2.0	11.4	-	6.8
	1+2순위	13.6	15.8	11.4	18.9	5.9	21.6	5.1	11.4
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	6.3	6.6	5.9	6.3	5.9	4.5	12.8	4.5
	1+2순위	15.8	14.8	16.8	17.9	14.7	17.0	17.9	9.1
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	5.7	4.4	7.0	6.3	4.9	6.8	5.1	4.5
	1+2순위	16.0	17.5	14.6	13.7	11.8	17.0	23.1	22.7
이질적인 가수의 외모	1순위	4.6	4.9	4.3	5.3	4.9	5.7	2.6	2.3
	1+2순위	11.7	10.4	13.0	8.4	12.7	18.2	10.3	4.5
기타	1순위	4.1	3.3	4.9	5.3	2.0	3.4	7.7	4.5
	1+2순위	7.6	6.6	8.6	10.5	5.9	5.7	10.3	6.8

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(136)	(67)	(69)	(45)	(41)	(27)	(12)	(11)
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	16.2	22.4	10.1	11.1	17.1	18.5	8.3	36.4
	1+2순위	25.0	32.8	17.4	15.6	24.4	37.0	25.0	36.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	15.4	14.9	15.9	15.6	12.2	11.1	25.0	27.3
	1+2순위	31.6	35.8	27.5	24.4	31.7	25.9	41.7	63.6
한국어가 어렵고 생소함	1순위	14.7	11.9	17.4	17.8	19.5	7.4	8.3	9.1
	1+2순위	22.8	16.4	29.0	26.7	29.3	14.8	16.7	9.1
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	10.3	13.4	7.2	13.3	7.3	11.1	8.3	9.1
	1+2순위	16.2	16.4	15.9	20.0	14.6	11.1	25.0	9.1
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	8.8	6.0	11.6	6.7	14.6	7.4	8.3	-
	1+2순위	19.9	17.9	21.7	26.7	22.0	14.8	8.3	9.1
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.8	7.5	10.1	11.1	4.9	14.8	8.3	-
	1+2순위	21.3	23.9	18.8	31.1	9.8	25.9	8.3	27.3
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	8.1	7.5	8.7	13.3	7.3	3.7	8.3	-
	1+2순위	19.1	17.9	20.3	20.0	17.1	22.2	25.0	9.1
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	6.6	9.0	4.3	6.7	7.3	3.7	16.7	-
	1+2순위	16.9	14.9	18.8	15.6	24.4	7.4	25.0	9.1
지나치게 상업적이라서	1순위	5.9	1.5	10.1	4.4	4.9	14.8	-	-
	1+2순위	13.2	6.0	20.3	8.9	12.2	29.6	8.3	-
교육적이지 않아서	1순위	3.7	3.0	4.3	-	4.9	7.4	-	9.1
	1+2순위	11.8	13.4	10.1	8.9	14.6	11.1	8.3	18.2
기타	1순위	1.5	3.0	-	-	-	-	8.3	9.1
	1+2순위	2.2	4.5	-	2.2	-	-	8.3	9.1

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(139)	(65)	(74)	(32)	(41)	(33)	(20)	(13)
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	20.9	16.9	24.3	21.9	17.1	12.1	30.0	38.5
	1+2순위	32.4	35.4	29.7	31.3	22.0	24.2	55.0	53.8
자국어로의 번역 미흡	1순위	19.4	18.5	20.3	12.5	24.4	30.3	-	23.1
	1+2순위	31.7	27.7	35.1	25.0	41.5	36.4	15.0	30.8
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	13.7	16.9	10.8	25.0	7.3	18.2	5.0	7.7
	1+2순위	19.4	20.0	18.9	28.1	19.5	24.2	5.0	7.7
선정적·폭력적 내용	1순위	11.5	9.2	13.5	15.6	12.2	9.1	15.0	-
	1+2순위	23.0	18.5	27.0	21.9	22.0	24.2	25.0	23.1
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	7.9	7.7	8.1	12.5	4.9	12.1	5.0	-
	1+2순위	19.4	15.4	23.0	25.0	24.4	21.2	10.0	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.9	6.2	9.5	3.1	7.3	15.2	10.0	-
	1+2순위	24.5	26.2	23.0	18.8	22.0	30.3	35.0	15.4
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	6.5	7.7	5.4	-	12.2	-	10.0	15.4
	1+2순위	18.0	21.5	14.9	12.5	22.0	15.2	20.0	23.1
비용이 많이 듦	1순위	5.8	7.7	4.1	6.3	7.3	3.0	5.0	7.7
	1+2순위	17.3	16.9	17.6	21.9	19.5	15.2	5.0	23.1
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	3.6	4.6	2.7	3.1	4.9	-	10.0	-
	1+2순위	9.4	12.3	6.8	12.5	4.9	6.1	15.0	15.4
기타	1순위	2.9	4.6	1.4	-	2.4	-	10.0	7.7
	1+2순위	5.0	6.2	4.1	3.1	2.4	3.0	15.0	7.7

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(148)	(95)	(53)	(38)	(41)	(41)	(19)	(9)
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	18.9	20.0	17.0	15.8	12.2	24.4	15.8	44.4
	1+2순위	29.7	29.5	30.2	28.9	22.0	29.3	42.1	44.4
한국적인 색채가 강해서	1순위	15.5	13.7	18.9	18.4	19.5	14.6	10.5	-
	1+2순위	26.4	26.3	26.4	21.1	26.8	31.7	21.1	33.3
그래픽의 독창성 부족	1순위	9.5	10.5	7.5	5.3	14.6	7.3	10.5	11.1
	1+2순위	18.9	22.1	13.2	18.4	22.0	19.5	15.8	11.1
높은 디바이스 사양 필요	1순위	9.5	7.4	13.2	7.9	7.3	9.8	21.1	-
	1+2순위	17.6	13.7	24.5	7.9	19.5	19.5	26.3	22.2
비용이 많이 듦	1순위	9.5	8.4	11.3	7.9	9.8	12.2	5.3	11.1
	1+2순위	16.2	18.9	11.3	15.8	12.2	17.1	21.1	22.2
게임이 선정적·폭력적임	1순위	8.8	9.5	7.5	10.5	7.3	7.3	15.8	-
	1+2순위	16.9	14.7	20.8	15.8	22.0	14.6	15.8	11.1
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.4	11.6	-	13.2	2.4	9.8	-	11.1
	1+2순위	12.8	16.8	5.7	21.1	9.8	12.2	-	22.2
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	6.8	7.4	5.7	2.6	12.2	4.9	5.3	11.1
	1+2순위	20.3	20.0	20.8	18.4	26.8	14.6	21.1	22.2
스토리의 짜임새 부족	1순위	4.7	4.2	5.7	7.9	7.3	2.4	-	-
	1+2순위	13.5	12.6	15.1	21.1	17.1	12.2	-	-
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	4.7	2.1	9.4	7.9	4.9	4.9	-	-
	1+2순위	12.8	8.4	20.8	10.5	12.2	19.5	10.5	-
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	2.7	2.1	3.8	2.6	2.4	2.4	5.3	-
	1+2순위	11.5	12.6	9.4	18.4	9.8	9.8	10.5	-
기타	1순위	2.0	3.2	-	-	-	-	10.5	11.1
	1+2순위	3.4	4.2	1.9	2.6	-	-	15.8	11.1

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(213)	(88)	(125)	(54)	(56)	(56)	(28)	(19)
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	22.5	26.1	20.0	18.5	16.1	25.0	32.1	31.6
	1+2순위	35.7	38.6	33.6	33.3	25.0	37.5	46.4	52.6
품질이 떨어짐	1순위	20.2	17.0	22.4	14.8	19.6	26.8	17.9	21.1
	1+2순위	39.0	28.4	46.4	33.3	39.3	42.9	39.3	42.1
다양하지 않은 사이즈	1순위	16.9	12.5	20.0	18.5	21.4	17.9	7.1	10.5
	1+2순위	33.3	33.0	33.6	31.5	42.9	32.1	25.0	26.3
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	11.7	18.2	7.2	13.0	10.7	7.1	14.3	21.1
	1+2순위	25.4	31.8	20.8	25.9	17.9	25.0	35.7	31.6
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	10.8	6.8	13.6	16.7	8.9	8.9	7.1	10.5
	1+2순위	25.4	26.1	24.8	29.6	25.0	26.8	14.3	26.3
디자인이 별로여서	1순위	9.9	11.4	8.8	9.3	14.3	8.9	10.7	-
	1+2순위	19.2	20.5	18.4	20.4	25.0	16.1	17.9	10.5
품질 대비 비싼 가격	1순위	5.2	6.8	4.0	5.6	7.1	5.4	3.6	-
	1+2순위	17.8	19.3	16.8	20.4	21.4	19.6	10.7	5.3
기타	1순위	2.8	1.1	4.0	3.7	1.8	-	7.1	5.3
	1+2순위	4.2	2.3	5.6	5.6	3.6	-	10.7	5.3

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(205)	(60)	(145)	(49)	(61)	(55)	(26)	(14)
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	21.0	10.0	25.5	18.4	24.6	20.0	15.4	28.6
	1+2순위	39.0	26.7	44.1	36.7	37.7	38.2	38.5	57.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	21.0	21.7	20.7	18.4	18.0	18.2	30.8	35.7
	1+2순위	36.1	36.7	35.9	36.7	27.9	36.4	50.0	42.9
품질이 떨어짐	1순위	13.7	13.3	13.8	12.2	11.5	21.8	3.8	14.3
	1+2순위	23.4	20.0	24.8	18.4	24.6	34.5	7.7	21.4
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	9.8	13.3	8.3	14.3	8.2	7.3	11.5	7.1
	1+2순위	20.5	16.7	22.1	18.4	16.4	20.0	19.2	50.0
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	9.3	10.0	9.0	8.2	9.8	9.1	11.5	7.1
	1+2순위	18.5	18.3	18.6	26.5	19.7	14.5	15.4	7.1
품질 대비 비싼 가격	1순위	8.8	8.3	9.0	14.3	6.6	9.1	3.8	7.1
	1+2순위	19.0	23.3	17.2	26.5	21.3	18.2	7.7	7.1
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	7.8	15.0	4.8	6.1	8.2	12.7	3.8	-
	1+2순위	16.1	28.3	11.0	16.3	18.0	20.0	7.7	7.1
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	5.4	5.0	5.5	4.1	9.8	1.8	7.7	-
	1+2순위	21.5	25.0	20.0	14.3	29.5	14.5	38.5	7.1
기타	1순위	3.4	3.3	3.4	4.1	3.3	-	11.5	-
	1+2순위	5.9	5.0	6.2	6.1	4.9	3.6	15.4	-

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(468)	(235)	(233)	(109)	(116)	(121)	(59)	(63)
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	22.0	24.7	19.3	22.9	25.0	19.8	22.0	19.0
	1+2순위	39.1	40.4	37.8	42.2	39.7	43.0	33.9	30.2
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	22.0	23.4	20.6	12.8	17.2	24.0	28.8	36.5
	1+2순위	35.3	35.3	35.2	28.4	25.9	39.7	39.0	52.4
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	13.5	12.3	14.6	11.9	19.0	12.4	11.9	9.5
	1+2순위	26.7	25.1	28.3	23.9	30.2	24.8	28.8	27.0
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	10.5	11.5	9.4	17.4	6.9	9.9	6.8	9.5
	1+2순위	21.8	24.7	18.9	26.6	17.2	21.5	15.3	28.6
가성비가 좋지 않아서	1순위	9.4	6.8	12.0	9.2	9.5	9.9	13.6	4.8
	1+2순위	16.5	15.3	17.6	15.6	15.5	12.4	30.5	14.3
식사도구의 사용이 어려움	1순위	5.1	5.5	4.7	6.4	1.7	8.3	5.1	3.2
	1+2순위	13.5	14.9	12.0	15.6	13.8	13.2	13.6	9.5
불친절한 직원	1순위	5.1	5.5	4.7	3.7	7.8	6.6	3.4	1.6
	1+2순위	13.0	12.3	13.7	9.2	18.1	13.2	10.2	12.7
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	4.7	4.3	5.2	4.6	4.3	3.3	5.1	7.9
	1+2순위	15.2	15.7	14.6	15.6	15.5	17.4	15.3	9.5
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	4.1	2.6	5.6	6.4	6.9	2.5	-	1.6
	1+2순위	12.4	9.8	15.0	15.6	19.8	9.1	6.8	4.8
기타	1순위	3.6	3.4	3.9	4.6	1.7	3.3	3.4	6.3
	1+2순위	6.6	6.4	6.9	7.3	4.3	5.8	6.8	11.1

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(332)	(160)	(172)	(79)	(87)	(87)	(39)	(40)
드라마	미국	1순위	72.9	77.5	68.6	59.5	73.6	81.6	76.9	75.0
	한국	2순위	20.8	14.4	26.7	27.8	23.0	13.8	17.9	20.0
	영국	3순위	3.6	3.8	3.5	6.3	1.1	2.3	5.1	5.0
Base			(192)	(91)	(101)	(52)	(50)	(48)	(24)	(18)
예능	미국	1순위	70.8	75.8	66.3	67.3	62.0	81.3	70.8	77.8
	한국	2순위	20.3	15.4	24.8	21.2	26.0	12.5	29.2	11.1
	영국	3순위	5.2	3.3	6.9	3.8	8.0	4.2	-	11.1
Base			(276)	(140)	(136)	(58)	(75)	(75)	(33)	(35)
영화	미국	1순위	85.5	83.6	87.5	74.1	86.7	88.0	84.8	97.1
	한국	2순위	6.9	7.9	5.9	12.1	8.0	4.0	6.1	2.9
	영국	3순위	5.1	4.3	5.9	6.9	2.7	6.7	9.1	-

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(332)	(160)	(172)	(79)	(87)	(87)	(39)	(40)
겨울연가	17.8	21.3	14.5	19.0	19.5	9.2	33.3	15.0
대장금	8.1	8.8	7.6	6.3	6.9	9.2	10.3	10.0
대군 - 사랑을 그리다	2.7	3.8	1.7	2.5	2.3	4.6	2.6	-
미남이시네요	2.4	0.6	4.1	2.5	4.6	2.3	-	-
동이	1.8	2.5	1.2	-	2.3	3.4	2.6	-
도깨비	1.2	1.3	1.2	3.8	1.1	-	-	-
아이리스	1.2	1.9	0.6	1.3	1.1	1.1	-	2.5
찬란한 유산	1.2	0.6	1.7	-	2.3	1.1	2.6	-
허준	1.2	1.3	1.2	2.5	1.1	1.1	-	-
백일의 낭군님	0.9	0.6	1.2	1.3	-	2.3	-	-

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(276)	(140)	(136)	(58)	(75)	(75)	(33)	(35)
부산행	4.3	5.7	2.9	6.9	5.3	2.7	6.1	-
엽기적인 그녀	2.9	1.4	4.4	5.2	2.7	4.0	-	-
쉬리	2.9	3.6	2.2	-	-	4.0	3.0	11.4
내 머리속의 지우개	2.5	2.1	2.9	-	6.7	1.3	3.0	-
버닝	1.8	1.4	2.2	1.7	1.3	1.3	-	5.7
베테랑	1.4	2.1	0.7	1.7	4.0	-	-	-
공동경비구역JSA	1.4	1.4	1.5	1.7	1.3	2.7	-	-
신과함께	1.1	1.4	0.7	1.7	1.3	1.3	-	-
올드보이	1.1	2.1	-	-	-	2.7	-	2.9
괴물	1.1	2.1	-	3.4	-	-	-	2.9

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(148)	(95)	(53)	(38)	(41)	(41)	(19)	(9)
리니지	52.0	54.7	47.2	34.2	56.1	56.1	63.2	66.7
메이플스토리	30.4	28.4	34.0	23.7	29.3	39.0	31.6	22.2
배틀그라운드	29.7	30.5	28.3	15.8	36.6	39.0	36.8	-
서머너즈 워	29.1	28.4	30.2	21.1	43.9	22.0	31.6	22.2
라그나로크	27.7	31.6	20.8	15.8	19.5	31.7	52.6	44.4
검은사막	20.9	20.0	22.6	13.2	26.8	29.3	15.8	-
건설배틀	17.6	20.0	13.2	10.5	19.5	17.1	26.3	22.2
크로스파이어	16.9	21.1	9.4	18.4	19.5	14.6	15.8	11.1
세븐나이츠	15.5	16.8	13.2	10.5	17.1	19.5	15.8	11.1
던전앤파이터	14.2	13.7	15.1	10.5	7.3	22.0	15.8	22.2
포인트블랭크	9.5	11.6	5.7	10.5	7.3	9.8	10.5	11.1
EOS RED	6.1	5.3	7.5	2.6	4.9	9.8	5.3	11.1

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(148)	(95)	(53)	(38)	(41)	(41)	(19)	(9)
리니지	25.0	26.3	22.6	7.9	31.7	19.5	47.4	44.4
배틀그라운드	11.5	9.5	15.1	5.3	17.1	14.6	10.5	-
서머너즈 워	10.1	10.5	9.4	13.2	14.6	2.4	10.5	11.1
메이플스토리	8.1	6.3	11.3	10.5	4.9	9.8	10.5	-
라그나로크	7.4	9.5	3.8	7.9	-	14.6	5.3	11.1
검은사막	6.1	6.3	5.7	7.9	9.8	2.4	5.3	-
건설배틀	5.4	6.3	3.8	5.3	4.9	4.9	5.3	11.1
크로스파이어	4.7	5.3	3.8	7.9	7.3	2.4	-	-
포인트블랭크	3.4	4.2	1.9	7.9	-	4.9	-	-
EOS RED	3.4	2.1	5.7	2.6	2.4	4.9	5.3	-
던전앤파이터	2.7	2.1	3.8	5.3	2.4	-	-	11.1
세븐나이츠	2.7	3.2	1.9	2.6	2.4	4.9	-	-
기타	9.5	8.4	11.3	15.8	2.4	14.6	-	11.1

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
트와이스	12.6	12.0	13.2	17.6	10.4	14.4	10.0	6.2
카라	9.4	11.2	7.6	10.4	9.6	7.2	3.3	16.9
동방신기	4.2	4.4	4.0	4.8	4.0	4.8	6.7	-
방탄소년단	3.6	4.0	3.2	8.0	2.4	2.4	3.3	-
소녀시대	2.6	2.8	2.4	1.6	4.0	2.4	1.7	3.1
빅뱅	1.8	2.0	1.6	0.8	1.6	3.2	1.7	1.5
블랙핑크	1.6	1.2	2.0	-	3.2	2.4	1.7	-
샤이니	1.4	0.8	2.0	1.6	4.0	-	-	-
보아	1.4	2.0	0.8	0.8	1.6	2.4	-	1.5
JYJ	1.2	0.4	2.0	1.6	1.6	0.8	-	1.5

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
배용준	7.8	12.0	3.6	9.6	8.8	5.6	8.3	6.2
이병헌	3.8	5.2	2.4	-	2.4	8.0	6.7	3.1
장근석	2.6	2.4	2.8	2.4	4.0	2.4	1.7	1.5
최지우	2.2	2.8	1.6	0.8	1.6	1.6	5.0	4.6
이민호	1.4	1.6	1.2	2.4	2.4	-	-	1.5
장동건	1.2	1.6	0.8	0.8	0.8	1.6	-	3.1
공유	0.8	0.4	1.2	1.6	1.6	-	-	-
현빈	0.8	-	1.6	-	-	1.6	1.7	1.5
이영애	0.6	0.8	0.4	0.8	-	1.6	-	-
지성	0.6	0.4	0.8	-	-	1.6	1.7	-
서인국	0.6	0.4	0.8	0.8	0.8	-	1.7	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(136)	(67)	(69)	(45)	(41)	(27)	(12)	(11)
핑크퐁	1순위	17.6	13.4	21.7	13.3	26.8	14.8	16.7	9.1
	1+2순위	25.0	17.9	31.9	20.0	31.7	25.9	25.0	18.2
뽀로로	1순위	16.2	13.4	18.8	17.8	14.6	7.4	33.3	18.2
	1+2순위	33.8	34.3	33.3	33.3	26.8	37.0	41.7	45.5
또봇	1순위	14.0	19.4	8.7	15.6	7.3	29.6	-	9.1
	1+2순위	18.4	22.4	14.5	24.4	9.8	29.6	-	18.2
뿌까	1순위	13.2	9.0	17.4	11.1	24.4	7.4	8.3	-
	1+2순위	28.7	25.4	31.9	26.7	43.9	11.1	16.7	36.4
라바	1순위	7.4	6.0	8.7	11.1	7.3	3.7	8.3	-
	1+2순위	16.2	14.9	17.4	20.0	19.5	11.1	16.7	-
타요	1순위	7.4	9.0	5.8	11.1	2.4	3.7	8.3	18.2
	1+2순위	20.6	25.4	15.9	35.6	12.2	14.8	8.3	18.2
캐니멀	1순위	5.9	9.0	2.9	6.7	4.9	7.4	8.3	-
	1+2순위	19.1	23.9	14.5	15.6	17.1	25.9	33.3	9.1
슈퍼윙즈	1순위	5.1	1.5	8.7	6.7	4.9	-	-	18.2
	1+2순위	14.0	10.4	17.4	11.1	14.6	7.4	33.3	18.2
로보카 폴리	1순위	3.7	7.5	-	2.2	-	11.1	8.3	-
	1+2순위	13.2	13.4	13.0	4.4	17.1	22.2	16.7	9.1
기타	1순위	9.6	11.9	7.2	4.4	7.3	14.8	8.3	27.3
	1+2순위	11.0	11.9	10.1	8.9	7.3	14.8	8.3	27.3

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
일본-한국 무역갈등	66.0	68.0	64.0	61.6	60.0	68.0	71.7	76.9
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	57.6	64.0	51.2	52.0	55.2	58.4	63.3	66.2
북미 한반도 비핵화 협상	55.6	63.2	48.0	52.0	53.6	59.2	51.7	63.1
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	52.4	57.2	47.6	48.8	49.6	52.0	51.7	66.2
버닝썬 사건	14.2	14.8	13.6	15.2	11.2	13.6	18.3	15.4
위의 보기 중 전혀 없음	14.4	10.4	18.4	12.8	15.2	14.4	20.0	10.8

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: 점,%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(428)	(224)	(204)	(109)	(106)	(107)	(48)	(58)
영향 받음	43.9	45.5	42.2	45.0	36.8	46.7	41.7	51.7
평균	3.26	3.29	3.23	3.34	3.06	3.34	3.15	3.43

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?
*영향 받음: 4점+5점 비율(%) (5점 척도-12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음)

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점,%)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
공감 정도	공감	31.2	34.4	28.0	28.0	31.2	36.0	28.3	30.8
	평균	3.20	3.26	3.14	3.12	3.24	3.29	3.08	3.20

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?
*공감: 4점+5점 비율(%) (5점 척도-12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감)

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(156)	(86)	(70)	(35)	(39)	(45)	(17)	(20)
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	30.1	26.7	34.3	22.9	20.5	28.9	52.9	45.0
	1+2순위	44.9	43.0	47.1	42.9	30.8	44.4	64.7	60.0
지나치게 상업적임	1순위	16.0	14.0	18.6	14.3	25.6	15.6	5.9	10.0
	1+2순위	22.4	18.6	27.1	17.1	41.0	22.2	5.9	10.0
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	13.5	19.8	5.7	17.1	7.7	17.8	11.8	10.0
	1+2순위	36.5	41.9	30.0	42.9	33.3	37.8	35.3	30.0
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	10.3	9.3	11.4	11.4	10.3	13.3	5.9	5.0
	1+2순위	23.7	23.3	24.3	25.7	17.9	22.2	41.2	20.0
획일적이고 식상함	1순위	9.6	9.3	10.0	14.3	15.4	6.7	5.9	-
	1+2순위	12.8	14.0	11.4	17.1	15.4	13.3	11.8	-
지나치게 자극적·선정적	1순위	8.3	7.0	10.0	5.7	5.1	6.7	11.8	20.0
	1+2순위	22.4	18.6	27.1	14.3	12.8	24.4	29.4	45.0
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	5.8	7.0	4.3	2.9	5.1	6.7	5.9	10.0
	1+2순위	17.3	18.6	15.7	14.3	25.6	11.1	11.8	25.0
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	3.8	4.7	2.9	5.7	7.7	2.2	-	-
	1+2순위	9.6	12.8	5.7	11.4	12.8	11.1	-	5.0
남북·북단·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	2.6	2.3	2.9	5.7	2.6	2.2	-	-
	1+2순위	10.3	9.3	11.4	14.3	10.3	13.3	-	5.0

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
식료품	자주 구매	24.2	24.8	23.6	20.0	26.4	30.4	25.0	15.4
	보통 구매	28.6	28.4	28.8	30.4	28.0	25.6	35.0	26.2
	가끔 구매	22.2	24.8	19.6	25.6	20.8	20.0	11.7	32.3
	구매 경험 없음	25.0	22.0	28.0	24.0	24.8	24.0	28.3	26.2
의류	자주 구매	13.8	12.8	14.8	17.6	17.6	14.4	10.0	1.5
	보통 구매	15.8	12.8	18.8	16.0	17.6	16.8	15.0	10.8
	가끔 구매	17.4	17.6	17.2	18.4	17.6	15.2	25.0	12.3
	구매 경험 없음	53.0	56.8	49.2	48.0	47.2	53.6	50.0	75.4
화장품	자주 구매	15.8	8.4	23.2	18.4	20.0	13.6	16.7	6.2
	보통 구매	13.6	10.4	16.8	12.8	16.8	16.0	15.0	3.1
	가끔 구매	14.4	13.6	15.2	16.8	9.6	17.6	16.7	10.8
	구매 경험 없음	56.2	67.6	44.8	52.0	53.6	52.8	51.7	80.0
주류	자주 구매	8.6	8.8	8.4	8.8	12.8	8.0	8.3	1.5
	보통 구매	14.8	16.0	13.6	17.6	16.0	15.2	18.3	3.1
	가끔 구매	12.6	14.4	10.8	9.6	10.4	15.2	11.7	18.5
	구매 경험 없음	64.0	60.8	67.2	64.0	60.8	61.6	61.7	76.9
액세서리	자주 구매	7.8	6.8	8.8	8.0	9.6	8.0	11.7	-
	보통 구매	12.6	11.2	14.0	19.2	15.2	10.4	6.7	4.6
	가끔 구매	13.8	14.0	13.6	14.4	9.6	16.8	16.7	12.3
	구매 경험 없음	65.8	68.0	63.6	58.4	65.6	64.8	65.0	83.1
한국 음식점	자주 구매	11.8	10.0	13.6	12.8	16.8	9.6	13.3	3.1
	보통 구매	16.2	16.0	16.4	16.8	18.4	14.4	20.0	10.8
	가끔 구매	15.2	18.0	12.4	15.2	12.8	15.2	15.0	20.0
	구매 경험 없음	56.8	56.0	57.6	55.2	52.0	60.8	51.7	66.2
도서/만화	자주 구매	8.6	8.8	8.4	10.4	12.0	7.2	10.0	-
	보통 구매	12.4	12.0	12.8	15.2	12.0	13.6	13.3	4.6
	가끔 구매	12.8	15.6	10.0	13.6	12.0	11.2	16.7	12.3
	구매 경험 없음	66.2	63.6	68.8	60.8	64.0	68.0	60.0	83.1

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
가전제품	구매 경험(%)	22.8	29.6	16.0	20.0	28.8	23.2	21.7	16.9
	구매 빈도(회)	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5	1.3	0.2
자동차	구매 경험(%)	6.2	7.2	5.2	5.6	10.4	4.0	8.3	1.5
	구매 빈도(회)	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	0.1	0.1	-
병원의료 서비스	구매 경험(%)	6.4	7.6	5.2	7.2	8.8	4.0	10.0	1.5
	구매 빈도(회)	0.2	0.2	0.3	0.5	0.2	-	0.4	0.2
휴대폰	구매 경험(%)	13.0	15.6	10.4	13.6	13.6	11.2	18.3	9.2
	구매 빈도(회)	0.3	0.2	0.3	0.6	0.2	0.2	0.2	0.1
한국 관광	구매 경험(%)	26.4	26.8	26.0	23.2	32.0	25.6	35.0	15.4
	구매 빈도(회)	0.6	0.5	0.8	0.8	0.7	0.5	0.9	0.2

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?

IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	10.0	8.8	11.2	7.2	14.4	11.2	13.3	1.5
	평균	2.28	2.23	2.32	2.42	2.38	2.28	2.28	1.78
한국 식품 구매	이용 의향	31.0	29.6	32.4	27.2	32.8	36.0	35.0	21.5
	평균	2.79	2.71	2.87	2.77	2.82	2.88	3.03	2.38
한국 의류 구매	이용 의향	15.4	12.4	18.4	15.2	21.6	14.4	15.0	6.2
	평균	2.33	2.21	2.44	2.44	2.46	2.35	2.28	1.85
한국 화장품 구매	이용 의향	19.0	11.2	26.8	19.2	21.6	19.2	23.3	9.2
	평균	2.34	2.07	2.60	2.49	2.46	2.37	2.37	1.72
한국 주류 구매	이용 의향	10.8	9.6	12.0	9.6	14.4	12.0	15.0	-
	평균	2.09	2.10	2.08	2.18	2.13	2.11	2.22	1.72
한국 액세서리 구매	이용 의향	10.6	7.2	14.0	13.6	13.6	8.0	11.7	3.1
	평균	2.11	1.96	2.26	2.32	2.21	2.08	2.05	1.63
한국 음식점 식사	이용 의향	21.2	18.8	23.6	16.0	24.0	21.6	31.7	15.4
	평균	2.46	2.38	2.55	2.46	2.53	2.50	2.63	2.14
한국 가전제품 구매	이용 의향	11.4	12.8	10.0	10.4	16.0	9.6	16.7	3.1
	평균	2.10	2.18	2.02	2.22	2.18	2.02	2.27	1.74
한국 자동차 구매	이용 의향	7.4	7.6	7.2	10.4	10.4	4.8	5.0	3.1
	평균	1.87	1.90	1.84	2.08	1.98	1.85	1.68	1.46
한국 핸드폰 구매	이용 의향	10.6	13.6	7.6	12.8	15.2	8.0	10.0	3.1
	평균	2.08	2.21	1.95	2.27	2.16	2.06	2.02	1.65
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	8.0	8.0	8.0	9.6	11.2	7.2	6.7	1.5
	평균	1.98	1.98	1.97	2.16	2.07	1.98	1.90	1.51
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	6.8	6.8	6.8	4.8	10.4	6.4	8.3	3.1
	평균	1.86	1.90	1.83	2.05	1.91	1.85	1.83	1.48
한국 방문	이용 의향	20.2	18.4	22.0	22.4	21.6	21.6	18.3	12.3
	평균	2.38	2.34	2.42	2.51	2.37	2.47	2.30	2.03
한글 학습	이용 의향	15.0	14.4	15.6	17.6	17.6	11.2	18.3	9.2
	평균	2.20	2.16	2.24	2.50	2.29	2.06	2.13	1.80
태권도 학습	이용 의향	6.6	8.0	5.2	9.6	8.8	3.2	6.7	3.1
	평균	1.83	1.88	1.78	2.13	1.86	1.74	1.73	1.48
한국 전통문화 체험	이용 의향	10.2	7.2	13.2	13.6	10.4	8.0	11.7	6.2
	평균	2.13	2.03	2.22	2.46	2.19	2.04	1.93	1.72

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(60)	(65)
드라마	유료 이용 의향	13.2	12.4	14.0	11.2	18.4	15.2	15.0	1.5
	평균	2.02	2.06	1.99	2.09	2.15	2.03	2.03	1.62
예능	유료 이용 의향	9.2	9.6	8.8	12.0	12.0	6.4	11.7	1.5
	평균	1.93	2.00	1.86	2.12	1.98	1.90	1.92	1.54
영화	유료 이용 의향	13.6	12.8	14.4	12.0	17.6	16.0	16.7	1.5
	평균	2.07	2.11	2.04	2.16	2.13	2.10	2.12	1.71
음악	유료 이용 의향	13.0	14.0	12.0	12.8	12.8	16.8	16.7	3.1
	평균	2.06	2.10	2.02	2.14	2.14	2.10	2.10	1.63
애니메이션	유료 이용 의향	7.6	9.2	6.0	8.0	10.4	6.4	10.0	1.5
	평균	1.85	1.94	1.77	2.02	1.89	1.82	1.87	1.52
도서/만화	유료 이용 의향	8.8	9.2	8.4	6.4	13.6	9.6	11.7	-
	평균	1.93	2.00	1.86	2.01	2.01	1.94	2.00	1.54
웹툰	유료 이용 의향	7.4	8.0	6.8	6.4	10.4	8.0	8.3	1.5
	평균	1.86	1.94	1.79	2.00	1.91	1.86	1.83	1.54

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

APPENDIX

3

국가별 통계표

대만



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	80.8	78.8	82.8	82.4	80.0	80.0	77.4	87.8
	평균	3.93	3.90	3.96	3.94	3.91	3.92	3.92	4.02
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	64.2	62.8	65.6	64.0	68.8	65.6	54.8	65.9
	평균	3.68	3.64	3.73	3.65	3.82	3.66	3.57	3.71
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	26.2	24.4	28.0	28.0	25.6	24.8	23.8	31.7
	평균	3.09	3.02	3.16	3.10	3.09	3.11	3.06	3.10
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	24.0	24.4	23.6	30.4	26.4	20.8	20.2	14.6
	평균	2.91	2.84	2.98	2.94	3.02	2.92	2.76	2.76
호감이 가는 국가다	긍정 응답	33.8	29.6	38.0	36.8	40.0	28.8	25.0	39.0
	평균	3.19	3.09	3.29	3.21	3.35	3.14	3.00	3.17
문화강국이다	긍정 응답	36.0	32.0	40.0	32.8	49.6	32.0	26.2	36.6
	평균	3.19	3.11	3.26	3.14	3.42	3.17	2.95	3.15
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	43.4	38.8	48.0	43.2	47.2	44.0	36.9	43.9
	평균	3.34	3.22	3.46	3.31	3.43	3.34	3.27	3.27

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	24.6	22.8	26.4	20.8	15.2	29.6	33.3	31.7
드라마	13.0	9.2	16.8	8.8	7.2	16.0	16.7	26.8
한류스타(BTS, 이민호 등)	13.0	10.0	16.0	15.2	17.6	12.8	6.0	7.3
K-Pop	10.8	9.2	12.4	16.0	16.8	6.4	6.0	-
뷰티 서비스(성형)	8.4	9.6	7.2	10.4	8.0	6.4	10.7	4.9
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	5.6	7.6	3.6	4.8	3.2	8.0	7.1	4.9
영화	3.8	4.8	2.8	2.4	8.0	1.6	2.4	4.9
뷰티 제품(화장품)	3.2	2.4	4.0	3.2	5.6	2.4	1.2	2.4
북핵위협/전쟁위험지역	3.0	3.6	2.4	1.6	1.6	4.8	4.8	2.4
예능프로그램	2.0	1.2	2.8	1.6	2.4	2.4	2.4	-
e-sports/프로게이머	1.8	3.6	-	5.6	1.6	-	-	-
온라인/모바일 게임	1.6	2.4	0.8	1.6	3.2	0.8	1.2	-
한글(한국어)	1.4	1.6	1.2	1.6	1.6	1.6	1.2	-
경제성장	1.4	1.2	1.6	-	0.8	4.0	1.2	-
한복	1.0	1.6	0.4	1.6	0.8	0.8	1.2	-
태권도	1.0	2.0	-	0.8	-	1.6	1.2	2.4
북한	1.0	2.0	-	1.6	0.8	-	1.2	2.4
한국전쟁(The Korean War in 1950)	0.8	1.6	-	0.8	0.8	0.8	-	2.4
패션	0.6	1.2	-	0.8	0.8	-	1.2	-
애니메이션	0.4	-	0.8	-	1.6	-	-	-
만화/웹툰	0.2	-	0.4	-	0.8	-	-	-
캐릭터 상품/이모티콘	0.2	0.4	-	0.8	-	-	-	-
코리안 유튜브 영상	0.2	-	0.4	-	0.8	-	-	-
올림픽/월드컵	0.2	0.4	-	-	-	-	-	2.4
자동차	0.2	0.4	-	-	-	-	-	2.4
기타	0.6	1.2	-	-	0.8	-	1.2	2.4

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
본인	1년 전 대비 현재	증가	36.6	31.2	42.0	32.8	44.8	38.4	28.6	34.1
		보통	54.8	58.4	51.2	57.6	46.4	56.0	59.5	58.5
		감소	8.6	10.4	6.8	9.6	8.8	5.6	11.9	7.3
	현재 대비 1년 후	증가	41.4	37.6	45.2	40.8	53.6	39.2	29.8	36.6
		보통	50.6	52.4	48.8	48.8	41.6	54.4	58.3	56.1
		감소	8.0	10.0	6.0	10.4	4.8	6.4	11.9	7.3
자국민	1년 전 대비 현재	증가	42.0	36.8	47.2	35.2	55.2	44.0	32.1	36.6
		보통	48.0	52.0	44.0	52.8	35.2	50.4	54.8	51.2
		감소	10.0	11.2	8.8	12.0	9.6	5.6	13.1	12.2
	현재 대비 1년 후	증가	40.4	36.4	44.4	32.0	53.6	40.8	34.5	36.6
		보통	49.6	52.0	47.2	56.0	38.4	51.2	53.6	51.2
		감소	10.0	11.6	8.4	12.0	8.0	8.0	11.9	12.2
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	31.8	33.2	30.4	30.4	36.0	28.8	31.0	34.1
		보통	54.4	50.4	58.4	53.6	51.2	56.8	54.8	58.5
		감소	13.8	16.4	11.2	16.0	12.8	14.4	14.3	7.3
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	32.0	32.8	31.2	32.0	38.4	28.8	27.4	31.7
		보통	54.8	52.0	57.6	55.2	50.4	56.0	58.3	56.1
		감소	13.2	15.2	11.2	12.8	11.2	15.2	14.3	12.2

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점 감소/3점 비중/45점 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
긍정변화	51.8	49.6	54.0	56.8	58.4	54.4	38.1	36.6
변화없음	42.6	43.6	41.6	36.8	36.8	40.0	57.1	56.1
부정변화	5.6	6.8	4.4	6.4	4.8	5.6	4.8	7.3
평균(점)	3.54	3.49	3.58	3.57	3.64	3.58	3.38	3.32

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
들어본 적 있다	97.2	96.4	98.0	96.8	98.4	98.4	95.2	95.1
들어본 적 없다	2.8	3.6	2.0	3.2	1.6	1.6	4.8	4.9

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
호감	34.6	30.8	38.4	32.8	38.4	35.2	31.0	34.1
보통	56.6	56.8	56.4	57.6	55.2	56.8	57.1	56.1
비호감	8.8	12.4	5.2	9.6	6.4	8.0	11.9	9.8
평균	3.29	3.22	3.37	3.27	3.39	3.29	3.21	3.24

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
드라마	75.4	68.4	82.4	75.2	70.4	77.6	76.2	82.9
K_Pop	72.0	66.0	78.0	73.6	79.2	74.4	60.7	61.0
한식	62.6	52.0	73.2	61.6	62.4	70.4	57.1	53.7
영화	60.6	58.0	63.2	65.6	61.6	64.0	51.2	51.2
뷰티 제품(화장품)	60.0	46.8	73.2	58.4	64.0	60.0	61.9	48.8
패션	56.8	49.6	64.0	61.6	62.4	55.2	51.2	41.5
예능프로그램	52.4	45.2	59.6	52.0	62.4	52.8	39.3	48.8
뷰티 서비스(성형)	48.8	39.2	58.4	50.4	52.8	50.4	40.5	43.9
한글(한국어)	38.6	30.4	46.8	44.0	43.2	39.2	28.6	26.8
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	24.6	23.2	26.0	30.4	23.2	24.0	22.6	17.1
게임	24.2	28.0	20.4	29.6	20.0	24.0	19.0	31.7
IT제품/브랜드	21.0	23.6	18.4	21.6	15.2	24.0	19.0	31.7
만화/웹툰	17.2	14.0	20.4	24.0	20.0	13.6	8.3	17.1
캐릭터 상품/이모티콘	14.2	14.4	14.0	15.2	14.4	12.8	13.1	17.1
자동차	12.8	16.0	9.6	12.0	11.2	12.0	11.9	24.4
애니메이션	11.0	10.8	11.2	14.4	11.2	11.2	6.0	9.8
문학/도서	10.0	8.8	11.2	8.8	12.8	10.4	6.0	12.2
태권도	9.0	10.8	7.2	6.4	11.2	10.4	7.1	9.8
스포츠	7.4	8.4	6.4	8.0	8.8	7.2	3.6	9.8
기타	1.0	2.0	-	1.6	0.8	0.8	-	2.4

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
이미 끝났다	7.4	9.6	5.2	5.6	5.6	7.2	13.1	7.3
약 1~2년	17.8	19.6	16.0	20.8	19.2	12.8	20.2	14.6
약 3~4년	23.4	26.8	20.0	24.8	22.4	21.6	23.8	26.8
약 5~9년	26.4	24.4	28.4	25.6	24.0	26.4	25.0	39.0
약 10~14년	14.0	10.0	18.0	12.0	15.2	19.2	10.7	7.3
약 15~29년	1.8	2.0	1.6	3.2	1.6	1.6	1.2	-
30년 그 이상	9.2	7.6	10.8	8.0	12.0	11.2	6.0	4.9

Q ‘귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?’

중국

인도네시아

대한

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

호주

미국

브라질

프랑스

영국

러시아

터키

UAE

일본

II. 한류 소비

1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(478)	(236)	(242)	(116)	(120)	(121)	(81)	(40)
드라마	충분 응답	48.5	38.1	58.7	47.4	50.8	55.4	40.7	40.0
	평균	3.41	3.22	3.60	3.34	3.51	3.56	3.22	3.25
Base		(420)	(198)	(222)	(107)	(109)	(107)	(69)	(28)
예능	충분 응답	36.4	34.8	37.8	33.6	45.9	38.3	24.6	32.1
	평균	3.15	3.07	3.22	3.13	3.34	3.19	2.86	3.04
Base		(460)	(227)	(233)	(115)	(115)	(121)	(76)	(33)
영화	충분 응답	37.6	37.9	37.3	32.2	42.6	44.6	31.6	27.3
	평균	3.20	3.24	3.17	3.16	3.33	3.28	3.00	3.09
Base		(454)	(225)	(229)	(114)	(118)	(115)	(75)	(32)
음악	충분 응답	41.2	33.3	48.9	46.5	49.2	37.4	34.7	21.9
	평균	3.22	2.99	3.44	3.37	3.41	3.22	2.91	2.72
Base		(268)	(127)	(141)	(61)	(77)	(69)	(48)	(13)
애니메이션	충분 응답	15.7	18.1	13.5	24.6	15.6	10.1	10.4	23.1
	평균	2.66	2.73	2.60	2.89	2.64	2.51	2.54	3.00
Base		(252)	(120)	(132)	(71)	(72)	(65)	(33)	(11)
출판물	충분 응답	23.4	25.0	22.0	25.4	30.6	10.8	24.2	36.4
	평균	2.83	2.83	2.83	2.89	3.06	2.54	2.64	3.18
Base		(309)	(172)	(137)	(72)	(86)	(85)	(49)	(17)
게임	충분 응답	37.9	44.8	29.2	37.5	40.7	37.6	32.7	41.2
	평균	3.17	3.35	2.93	3.18	3.22	3.14	3.06	3.24
Base		(348)	(147)	(201)	(78)	(100)	(86)	(59)	(25)
패션	충분 응답	49.1	40.1	55.7	51.3	50.0	52.3	47.5	32.0
	평균	3.42	3.25	3.54	3.50	3.41	3.50	3.29	3.20
Base		(324)	(117)	(207)	(71)	(90)	(87)	(53)	(23)
뷰티	충분 응답	42.9	40.2	44.4	43.7	44.4	42.5	41.5	39.1
	평균	3.26	3.22	3.29	3.30	3.31	3.25	3.17	3.22
Base		(472)	(233)	(239)	(118)	(118)	(116)	(80)	(40)
한식	충분 응답	48.1	40.8	55.2	44.9	55.9	53.4	41.3	32.5
	평균	3.45	3.34	3.55	3.39	3.58	3.59	3.31	3.10

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(478)	(236)	(242)	(116)	(120)	(121)	(81)	(40)
드라마	TV	76.6	76.7	76.4	73.3	71.7	80.2	81.5	80.0
	온라인·모바일 플랫폼	67.2	64.8	69.4	76.7	70.0	66.1	58.0	52.5
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	7.7	9.7	5.8	6.0	7.5	5.8	8.6	17.5
	기타	0.2	0.4	-	0.9	-	-	-	-
Base		(420)	(198)	(222)	(107)	(109)	(107)	(69)	(28)
예능	TV	69.3	69.2	69.4	58.9	64.2	76.6	75.4	85.7
	온라인·모바일 플랫폼	63.8	66.2	61.7	70.1	69.7	60.7	58.0	42.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	4.0	7.6	0.9	2.8	3.7	1.9	7.2	10.7
	기타	0.2	0.5	-	-	0.9	-	-	-
Base		(460)	(227)	(233)	(115)	(115)	(121)	(76)	(33)
영화	TV	65.7	65.2	66.1	60.9	54.8	76.9	69.7	69.7
	온라인·모바일 플랫폼	63.5	63.9	63.1	71.3	68.7	55.4	65.8	42.4
	자국 극장	37.0	35.7	38.2	32.2	48.7	40.5	26.3	24.2
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	10.0	12.3	7.7	11.3	8.7	7.4	11.8	15.2
	상영회/영화제/행사	9.8	10.6	9.0	8.7	12.2	6.6	13.2	9.1
	기타	1.7	0.9	2.6	0.9	0.9	3.3	-	6.1
Base		(454)	(225)	(229)	(114)	(118)	(115)	(75)	(32)
음악	온라인·모바일 플랫폼	76.9	75.6	78.2	81.6	83.1	73.0	74.7	56.3
	TV	55.1	50.2	59.8	48.2	50.8	59.1	64.0	59.4
	라디오	18.1	18.7	17.5	18.4	13.6	20.9	21.3	15.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	6.2	7.6	4.8	7.0	7.6	4.3	4.0	9.4
	기타	1.1	1.3	0.9	0.9	1.7	1.7	-	-
Base		(268)	(127)	(141)	(61)	(77)	(69)	(48)	(13)
애니 메이션	온라인·모바일 플랫폼	73.5	73.2	73.8	80.3	83.1	68.1	64.6	46.2
	TV	50.4	52.8	48.2	47.5	39.0	56.5	60.4	61.5
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	7.1	11.8	2.8	6.6	6.5	5.8	6.3	23.1
	기타	0.7	-	1.4	1.6	-	1.4	-	-
Base		(252)	(120)	(132)	(71)	(72)	(65)	(33)	(11)
출판물	자국 사이트/APP	59.5	54.2	64.4	66.2	61.1	43.1	78.8	45.5
	글로벌 사이트/APP	29.4	35.8	23.5	26.8	26.4	38.5	18.2	45.5
	자국 소재 매장	20.6	25.8	15.9	15.5	16.7	27.7	24.2	27.3
	한국 사이트/APP	17.9	20.8	15.2	15.5	19.4	15.4	21.2	27.3
	박람회/전시회	17.5	23.3	12.1	18.3	12.5	18.5	24.2	18.2
	도서관	15.5	19.2	12.1	15.5	15.3	16.9	15.2	9.1
	한국 소재 매장	10.3	12.5	8.3	8.5	15.3	7.7	9.1	9.1
	기타	2.0	-	3.8	-	1.4	6.2	-	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(309)	(172)	(137)	(72)	(86)	(85)	(49)	(17)
게임	온라인 플레이	55.7	61.0	48.9	59.7	61.6	55.3	42.9	47.1
	모바일 플레이	42.7	37.8	48.9	47.2	34.9	42.4	53.1	35.3
	동영상/프로그램 시청	41.1	44.2	37.2	43.1	43.0	43.5	32.7	35.3
	TV에서 게임 채널 시청	30.7	37.8	21.9	27.8	19.8	36.5	40.8	41.2
	박람회/페스티벌	8.7	10.5	6.6	12.5	5.8	4.7	10.2	23.5
	기타	0.6	-	1.5	-	-	-	-	11.8
Base		(348)	(147)	(201)	(78)	(100)	(86)	(59)	(25)
패션	SNS	50.6	49.0	51.7	51.3	55.0	52.3	47.5	32.0
	자국 사이트/APP	46.8	40.8	51.2	52.6	51.0	40.7	50.8	24.0
	자국 매장	43.4	40.8	45.3	46.2	48.0	38.4	44.1	32.0
	동영상/프로그램 시청	27.9	21.8	32.3	24.4	24.0	26.7	35.6	40.0
	글로벌 사이트/APP	24.4	32.7	18.4	30.8	23.0	25.6	18.6	20.0
	한국 사이트/APP	16.7	22.4	12.4	20.5	17.0	11.6	16.9	20.0
	한국 매장	14.9	13.6	15.9	16.7	13.0	15.1	16.9	12.0
	전시회/박람회/페스티벌	10.1	9.5	10.4	10.3	11.0	9.3	8.5	12.0
	기타	0.6	-	1.0	1.3	-	-	-	4.0
Base		(324)	(117)	(207)	(71)	(90)	(87)	(53)	(23)
뷰티	자국 매장	51.5	45.3	55.1	56.3	50.0	54.0	45.3	47.8
	SNS	42.3	36.8	45.4	43.7	43.3	36.8	43.4	52.2
	자국 사이트/APP	41.0	39.3	42.0	40.8	45.6	36.8	45.3	30.4
	동영상/프로그램 시청	24.1	21.4	25.6	18.3	21.1	25.3	30.2	34.8
	한국 매장	21.6	23.1	20.8	22.5	18.9	20.7	22.6	30.4
	글로벌 사이트/APP	21.0	27.4	17.4	23.9	22.2	20.7	18.9	13.0
	한국 면세점	17.3	23.9	13.5	18.3	14.4	23.0	13.2	13.0
	전시회/박람회/페스티벌	13.6	14.5	13.0	16.9	8.9	11.5	18.9	17.4
	한국 사이트/APP	13.3	20.5	9.2	9.9	15.6	9.2	22.6	8.7
	기타	1.9	0.9	2.4	1.4	-	1.1	3.8	8.7
Base		(472)	(233)	(239)	(118)	(118)	(116)	(80)	(40)
한식	자국 매장	67.4	65.7	69.0	66.9	65.3	72.4	68.8	57.5
	자국 사이트/APP	39.6	36.1	43.1	35.6	48.3	35.3	41.3	35.0
	한국 매장/식당	18.9	20.6	17.2	12.7	22.0	25.9	13.8	17.5
	전시회/박람회/페스티벌	17.4	15.0	19.7	16.1	14.4	19.8	20.0	17.5
	글로벌 사이트/APP	14.2	18.0	10.5	14.4	17.8	12.1	12.5	12.5
	한국 사이트/APP	10.0	13.3	6.7	8.5	12.7	6.9	12.5	10.0
	기타	1.9	2.1	1.7	1.7	1.7	2.6	1.3	2.5

Q. 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	Base	(478)	(236)	(242)	(116)	(120)	(121)	(81)	(40)
	전체 소비량(시간)	64.6	74.9	58.8	56.2	52.1	78.7	59.3	91.1
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	19.1	16.2	21.9	15.5	15.6	26.4	16.3	23.2
	소비 비중(%)	29.5	21.6	37.3	27.7	30.0	33.6	27.6	25.4
	월평균 지출 금액	7.2	9.5	5.0	6.0	7.8	10.5	4.1	5.2
예능	Base	(420)	(198)	(222)	(107)	(109)	(107)	(69)	(28)
	전체 소비량(시간)	51.3	66.1	43.0	43.8	44.1	61.7	54.3	72.8
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	12.3	12.0	12.5	10.9	11.8	15.9	10.8	9.7
	소비 비중(%)	24.0	18.2	29.1	24.8	26.7	25.7	19.9	13.3
	월평균 지출 금액	5.5	8.3	3.1	4.1	5.1	9.4	2.7	5.0
영화	Base	(460)	(227)	(233)	(115)	(115)	(121)	(76)	(33)
	전체 소비량(편)	5.6	5.5	5.7	7.0	5.6	4.9	4.4	5.7
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	2.4	2.4	2.4	2.8	2.5	2.4	1.9	2.1
	소비 비중(%)	43.3	44.3	42.3	39.6	44.7	48.3	44.1	36.7
	월평균 지출 금액	8.3	9.9	6.7	7.2	10.8	9.3	5.3	6.3
음악	Base	(454)	(225)	(229)	(114)	(118)	(115)	(75)	(32)
	전체 소비량(시간)	57.1	56.4	57.6	48.6	57.3	65.2	69.2	33.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	12.2	9.2	15.1	12.4	14.2	13.6	10.2	3.7
	소비 비중(%)	21.3	16.2	26.3	25.6	24.7	20.8	14.7	11.0
	월평균 지출 금액	4.9	6.2	3.5	7.0	6.1	3.2	3.0	3.0
애니메이션	Base	(268)	(127)	(141)	(61)	(77)	(69)	(48)	(13)
	전체 소비량(시간)	47.6	53.5	42.2	53.3	31.3	38.0	44.4	206.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	6.2	7.0	5.4	8.7	4.1	4.1	5.5	19.7
	소비 비중(%)	12.9	13.1	12.8	16.4	13.1	10.8	12.4	9.5
	월평균 지출 금액	5.8	7.5	4.2	6.2	9.9	3.5	1.7	6.6
출판물	Base	(252)	(120)	(132)	(71)	(72)	(65)	(33)	(11)
	전체 소비량(시간)	45.1	59.2	35.0	50.2	28.9	45.3	61.6	122.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	5.9	6.8	5.1	7.5	5.0	3.6	6.8	12.3
	소비 비중(%)	13.1	11.4	14.5	15.0	17.2	8.0	11.0	10.0
	월평균 지출 금액	9.1	6.7	11.3	7.5	9.8	3.5	22.7	7.4
게임	Base	(309)	(172)	(137)	(72)	(86)	(85)	(49)	(17)
	전체 소비량(시간)	69.3	77.7	56.4	72.4	58.6	74.0	76.8	76.3
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	13.4	16.3	9.7	13.3	12.7	15.2	11.6	12.9
	소비 비중(%)	19.3	20.9	17.2	18.3	21.7	20.6	15.0	16.9
	월평균 지출 금액	17.4	24.2	9.0	32.7	18.6	7.7	13.4	7.5
패션	Base	(348)	(147)	(201)	(78)	(100)	(86)	(59)	(25)
	전체 소비량(\$)	128.4	159.7	110.8	135.1	116.8	135.3	118.8	171.2
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	28.3	30.0	27.1	33.8	30.2	26.5	21.6	25.3
	소비 비중(%)	22.0	18.8	24.4	25.0	25.9	19.6	18.2	14.8
	Base	(324)	(117)	(207)	(71)	(90)	(87)	(53)	(23)
뷰티	전체 소비량(\$)	135.5	208.3	99.7	96.6	164.0	145.7	131.0	108.4
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	30.5	42.7	23.6	23.4	41.4	30.7	25.0	21.4
	소비 비중(%)	22.5	20.5	23.6	24.2	25.2	21.0	19.1	19.7
한식	Base	(472)	(233)	(239)	(118)	(118)	(116)	(80)	(40)
	전체 소비량(\$)	148.0	172.2	126.8	113.8	162.0	154.3	138.9	223.9
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	22.3	24.6	20.1	17.4	31.7	23.0	16.0	20.0
	소비 비중(%)	15.1	14.3	15.9	15.3	19.6	14.9	11.5	9.0

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간(일)

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(252)	(120)	(132)	(71)	(72)	(65)	(33)	(11)
웹툰	52.8	45.0	59.8	53.5	56.9	56.9	45.5	18.2
만화	24.6	28.3	21.2	23.9	30.6	15.4	27.3	36.4
도서(전자책 포함)	17.1	20.8	13.6	19.7	8.3	20.0	18.2	36.4
웹소설	5.6	5.8	5.3	2.8	4.2	7.7	9.1	9.1

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(321)	(153)	(168)	(89)	(84)	(80)	(47)	(21)
드라마	Youtube	81.6	86.3	77.4	84.3	78.6	83.8	85.1	66.7
	iQiyi	57.9	55.6	60.1	57.3	54.8	60.0	63.8	52.4
	Facebook	29.6	34.0	25.6	30.3	27.4	33.8	25.5	28.6
	Netflix	25.5	25.5	25.6	19.1	39.3	23.8	19.1	19.0
	Youku	20.6	16.3	24.4	19.1	22.6	26.3	14.9	9.5
	Instagram	17.4	19.6	15.5	18.0	20.2	13.8	17.0	19.0
	Twitter	5.6	5.2	6.0	4.5	9.5	3.8	6.4	-
	Youtube Red	4.7	5.9	3.6	3.4	6.0	3.8	2.1	14.3
	Amazon Prime	3.1	3.9	2.4	-	7.1	2.5	2.1	4.8
기타		6.5	4.6	8.3	5.6	6.0	5.0	6.4	19.0
Base		(268)	(131)	(137)	(75)	(76)	(65)	(40)	(12)
예능	Youtube	86.6	87.0	86.1	90.7	80.3	89.2	87.5	83.3
	iQiyi	45.9	42.0	49.6	40.0	50.0	46.2	45.0	58.3
	Facebook	28.4	33.6	23.4	26.7	26.3	30.8	27.5	41.7
	Youku	18.7	17.6	19.7	16.0	22.4	21.5	15.0	8.3
	Netflix	18.3	19.8	16.8	12.0	26.3	15.4	17.5	25.0
	Instagram	16.4	17.6	15.3	16.0	14.5	18.5	15.0	25.0
	Youtube Red	6.0	7.6	4.4	5.3	5.3	6.2	7.5	8.3
	Twitter	5.2	6.1	4.4	5.3	5.3	4.6	7.5	-
	Amazon Prime	3.0	4.6	1.5	-	5.3	3.1	5.0	-
기타		4.1	3.1	5.1	4.0	3.9	6.2	2.5	-
Base		(292)	(145)	(147)	(82)	(79)	(67)	(50)	(14)
영화	Youtube	79.5	82.8	76.2	81.7	74.7	83.6	76.0	85.7
	iQiyi	54.8	51.7	57.8	52.4	54.4	55.2	56.0	64.3
	Netflix	24.7	26.9	22.4	19.5	41.8	19.4	14.0	21.4
	Facebook	24.7	32.4	17.0	28.0	20.3	26.9	18.0	42.9
	Youku	21.9	17.9	25.9	20.7	22.8	26.9	22.0	-
	Instagram	15.1	16.6	13.6	17.1	13.9	11.9	12.0	35.7
	Youtube Red	5.8	6.9	4.8	4.9	5.1	4.5	8.0	14.3
	Twitter	4.8	5.5	4.1	3.7	6.3	3.0	8.0	-
	Amazon Prime	3.4	4.8	2.0	2.4	3.8	4.5	2.0	7.1
기타		5.5	4.1	6.8	3.7	1.3	10.4	8.0	7.1
Base		(349)	(170)	(179)	(93)	(98)	(84)	(56)	(18)
음악	Youtube	94.3	94.7	93.9	94.6	93.9	96.4	92.9	88.9
	Facebook	28.4	25.9	30.7	26.9	25.5	31.0	32.1	27.8
	Instagram	21.2	20.6	21.8	25.8	21.4	20.2	16.1	16.7
	Spotify	20.3	20.0	20.7	21.5	27.6	14.3	16.1	16.7
	Google Play music	18.3	18.8	17.9	19.4	13.3	16.7	28.6	16.7
	iTunes	14.6	17.6	11.7	14.0	14.3	14.3	14.3	22.2
	Apple Music	12.3	15.3	9.5	14.0	14.3	8.3	10.7	16.7
	QQ Music	7.4	9.4	5.6	7.5	9.2	3.6	10.7	5.6
	Amazon Music	5.2	6.5	3.9	6.5	5.1	6.0	1.8	5.6
	Deezer	4.3	6.5	2.2	5.4	5.1	2.4	3.6	5.6
	Twitter	4.3	4.7	3.9	5.4	5.1	3.6	3.6	-
기타		3.7	1.8	5.6	5.4	6.1	-	3.6	-
Base		(197)	(93)	(104)	(49)	(64)	(47)	(31)	(6)
애니메이션	Youtube	81.7	82.8	80.8	81.6	76.6	83.0	93.5	66.7
	iQiyi	35.5	37.6	33.7	34.7	35.9	38.3	35.5	16.7
	Youku	20.3	22.6	18.3	24.5	20.3	19.1	16.1	16.7
	Facebook	17.3	23.7	11.5	16.3	10.9	21.3	19.4	50.0
	Netflix	14.7	20.4	9.6	10.2	12.5	21.3	16.1	16.7
	Instagram	13.7	17.2	10.6	16.3	7.8	12.8	19.4	33.3
	Youtube Red	8.6	8.6	8.7	6.1	7.8	6.4	12.9	33.3
	Amazon Prime	4.1	5.4	2.9	6.1	3.1	2.1	3.2	16.7
	Twitter	4.1	3.2	4.8	4.1	4.7	6.4	-	-
기타		3.0	2.2	3.8	2.0	3.1	6.4	-	-

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(348)	(147)	(201)	(78)	(100)	(86)	(59)	(25)
패션	시청 경험률	61.2	62.6	60.2	67.9	61.0	61.6	50.8	64.0
	평균	2.80	2.87	2.75	2.92	2.85	2.72	2.64	2.88
Base		(324)	(117)	(207)	(71)	(90)	(87)	(53)	(23)
뷰티	시청 경험률	60.5	66.7	57.0	62.0	70.0	56.3	52.8	52.2
	평균	2.77	2.91	2.70	2.77	3.04	2.67	2.57	2.61
Base		(472)	(233)	(239)	(118)	(118)	(116)	(80)	(40)
한식	시청 경험률	57.6	56.2	59.0	60.2	65.3	59.5	48.8	40.0
	평균	2.71	2.67	2.74	2.69	2.93	2.78	2.53	2.23

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[중종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

중
국

영
국

대
만

태
국

말
레이
시아

인
도
네
시아

인
도

베
트
남

호
주

미
국

브
라
질

프
랑스

영
국

러
시아

터
키

UAE

싱
가
포르

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(478)	(236)	(242)	(116)	(120)	(121)	(81)	(40)
드라마	호감 응답	62.3	53.0	71.5	58.6	72.5	67.8	50.6	50.0
	평균	3.69	3.53	3.85	3.66	3.86	3.74	3.52	3.53
Base		(420)	(198)	(222)	(107)	(109)	(107)	(69)	(28)
예능	호감 응답	58.8	49.5	67.1	57.0	74.3	60.7	42.0	39.3
	평균	3.65	3.49	3.79	3.65	3.86	3.63	3.39	3.50
Base		(460)	(227)	(233)	(115)	(115)	(121)	(76)	(33)
영화	호감 응답	60.0	53.7	66.1	57.4	67.8	66.9	51.3	36.4
	평균	3.68	3.58	3.79	3.70	3.84	3.71	3.51	3.39
Base		(454)	(225)	(229)	(114)	(118)	(115)	(75)	(32)
음악	호감 응답	50.7	42.7	58.5	54.4	60.2	47.0	42.7	34.4
	평균	3.52	3.35	3.69	3.61	3.66	3.47	3.44	3.06
Base		(268)	(127)	(141)	(61)	(77)	(69)	(48)	(13)
애니메이션	호감 응답	33.2	33.1	33.3	37.7	35.1	30.4	29.2	30.8
	평균	3.29	3.26	3.33	3.38	3.34	3.25	3.17	3.38
Base		(252)	(120)	(132)	(71)	(72)	(65)	(33)	(11)
출판물	호감 응답	43.7	36.7	50.0	42.3	59.7	33.8	33.3	36.4
	평균	3.41	3.30	3.51	3.41	3.68	3.23	3.15	3.45
Base		(309)	(172)	(137)	(72)	(86)	(85)	(49)	(17)
게임	호감 응답	52.4	57.6	46.0	52.8	59.3	50.6	46.9	41.2
	평균	3.59	3.66	3.49	3.63	3.70	3.48	3.53	3.53
Base		(348)	(147)	(201)	(78)	(100)	(86)	(59)	(25)
패션	호감 응답	51.1	48.3	53.2	53.8	53.0	57.0	44.1	32.0
	평균	3.54	3.45	3.61	3.65	3.57	3.57	3.41	3.32
Base		(324)	(117)	(207)	(71)	(90)	(87)	(53)	(23)
뷰티	호감 응답	47.8	46.2	48.8	46.5	51.1	49.4	41.5	47.8
	평균	3.48	3.41	3.52	3.51	3.57	3.44	3.42	3.39
Base		(472)	(233)	(239)	(118)	(118)	(116)	(80)	(40)
한식	호감 응답	57.2	49.4	64.9	57.6	64.4	62.1	47.5	40.0
	평균	3.61	3.47	3.74	3.60	3.71	3.71	3.53	3.23

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 비호감/3점: 보통/45점: 호감)



III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
드라마	대중적 인기	33.4	29.6	37.2	29.6	33.6	41.6	31.0	24.4
	보통 인기	50.2	50.0	50.4	52.0	53.6	46.4	46.4	53.7
	소수 마니아 인기	15.2	18.8	11.6	16.8	12.0	10.4	22.6	19.5
	거의 이용 안함	1.2	1.6	0.8	1.6	0.8	1.6	-	2.4
예능	대중적 인기	30.6	32.4	28.8	28.0	32.0	36.0	27.4	24.4
	보통 인기	38.0	34.8	41.2	40.8	41.6	34.4	40.5	24.4
	소수 마니아 인기	28.6	29.6	27.6	27.2	24.0	26.4	29.8	51.2
	거의 이용 안함	2.8	3.2	2.4	4.0	2.4	3.2	2.4	-
영화	대중적 인기	33.6	37.6	29.6	32.8	36.8	37.6	27.4	26.8
	보통 인기	45.0	42.8	47.2	48.0	41.6	44.8	47.6	41.5
	소수 마니아 인기	20.0	18.8	21.2	16.8	20.8	16.0	25.0	29.3
	거의 이용 안함	1.4	0.8	2.0	2.4	0.8	1.6	-	2.4
음악	대중적 인기	40.0	38.4	41.6	44.0	44.8	40.8	33.3	24.4
	보통 인기	34.6	34.4	34.8	31.2	32.0	40.0	39.3	26.8
	소수 마니아 인기	23.6	24.4	22.8	23.2	20.8	16.8	27.4	46.3
	거의 이용 안함	1.8	2.8	0.8	1.6	2.4	2.4	-	2.4
애니메이션	대중적 인기	13.8	15.6	12.0	14.4	17.6	12.0	13.1	7.3
	보통 인기	27.2	27.6	26.8	25.6	26.4	26.4	29.8	31.7
	소수 마니아 인기	46.6	44.4	48.8	45.6	44.0	50.4	48.8	41.5
	거의 이용 안함	12.4	12.4	12.4	14.4	12.0	11.2	8.3	19.5
도서/만화	대중적 인기	11.4	14.8	8.0	6.4	16.8	11.2	10.7	12.2
	보통 인기	26.4	26.8	26.0	29.6	24.0	22.4	31.0	26.8
	소수 마니아 인기	48.8	45.6	52.0	50.4	49.6	49.6	48.8	39.0
	거의 이용 안함	13.4	12.8	14.0	13.6	9.6	16.8	9.5	22.0
웹툰	대중적 인기	15.6	16.8	14.4	16.0	22.4	11.2	14.3	9.8
	보통 인기	24.0	24.0	24.0	24.0	24.8	20.8	25.0	29.3
	소수 마니아 인기	46.6	45.2	48.0	44.0	42.4	52.0	48.8	46.3
	거의 이용 안함	13.8	14.0	13.6	16.0	10.4	16.0	11.9	14.6
게임	대중적 인기	32.4	40.4	24.4	30.4	35.2	35.2	29.8	26.8
	보통 인기	31.4	27.2	35.6	28.8	39.2	28.0	31.0	26.8
	소수 마니아 인기	31.0	27.6	34.4	32.8	21.6	30.4	36.9	43.9
	거의 이용 안함	5.2	4.8	5.6	8.0	4.0	6.4	2.4	2.4
패션	대중적 인기	50.0	46.8	53.2	52.8	61.6	50.4	36.9	31.7
	보통 인기	31.2	30.8	31.6	30.4	24.8	34.4	36.9	31.7
	소수 마니아 인기	15.6	19.2	12.0	13.6	12.8	9.6	23.8	31.7
	거의 이용 안함	3.2	3.2	3.2	3.2	0.8	5.6	2.4	4.9
뷰티	대중적 인기	50.8	44.4	57.2	52.0	54.4	56.8	41.7	36.6
	보통 인기	32.0	34.8	29.2	35.2	32.0	28.0	34.5	29.3
	소수 마니아 인기	15.0	17.6	12.4	12.0	12.0	12.8	19.0	31.7
	거의 이용 안함	2.2	3.2	1.2	0.8	1.6	2.4	4.8	2.4
한식	대중적 인기	53.4	48.0	58.8	53.6	56.0	61.6	45.2	36.6
	보통 인기	34.4	37.2	31.6	34.4	36.0	30.4	34.5	41.5
	소수 마니아 인기	10.6	13.2	8.0	10.4	7.2	6.4	17.9	19.5
	거의 이용 안함	1.6	1.6	1.6	1.6	0.8	1.6	2.4	2.4

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

중국

영국

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

호주

미국

브라질

프랑스

영국

러시아

터키

UAE

가나

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(478)	(236)	(242)	(116)	(120)	(121)	(81)	(40)
배우의 매력적인 외모	1순위	26.4	27.5	25.2	27.6	26.7	24.0	30.9	20.0
	1+2순위	44.6	44.9	44.2	50.0	45.0	40.5	48.1	32.5
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	17.4	17.4	17.4	12.1	18.3	15.7	22.2	25.0
	1+2순위	35.1	33.9	36.4	31.0	36.7	33.9	38.3	40.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	16.9	13.6	20.2	12.1	17.5	21.5	16.0	17.5
	1+2순위	34.9	29.7	40.1	26.7	33.3	40.5	39.5	37.5
선호하는 스타 출연	1순위	10.5	9.3	11.6	12.9	13.3	11.6	6.2	-
	1+2순위	21.1	23.7	18.6	27.6	25.0	22.3	11.1	7.5
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	6.9	8.1	5.8	8.6	5.8	5.8	3.7	15.0
	1+2순위	17.6	16.9	18.2	15.5	20.0	15.7	17.3	22.5
한국 문화만의 독특함	1순위	6.7	5.9	7.4	7.8	5.8	9.1	3.7	5.0
	1+2순위	13.6	13.1	14.0	11.2	10.8	16.5	13.6	20.0
뛰어난 배우의 연기력	1순위	5.4	5.1	5.8	5.2	3.3	6.6	7.4	5.0
	1+2순위	11.7	12.7	10.7	13.8	10.0	13.2	12.3	5.0
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	4.8	6.4	3.3	6.9	4.2	2.5	4.9	7.5
	1+2순위	10.7	13.1	8.3	12.1	9.2	6.6	11.1	22.5
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	4.0	5.1	2.9	6.0	5.0	1.7	3.7	2.5
	1+2순위	9.4	10.2	8.7	11.2	10.0	9.1	6.2	10.0
기타	1순위	1.0	1.7	0.4	0.9	-	1.7	1.2	2.5
	1+2순위	1.3	1.7	0.8	0.9	-	1.7	2.5	2.5

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(420)	(198)	(222)	(107)	(109)	(107)	(69)	(28)
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	28.3	24.2	32.0	25.2	27.5	31.8	31.9	21.4
	1+2순위	54.0	51.0	56.8	49.5	52.3	63.6	55.1	39.3
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	13.8	16.7	11.3	16.8	15.6	11.2	13.0	7.1
	1+2순위	26.2	31.3	21.6	30.8	30.3	23.4	20.3	17.9
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	10.5	11.1	9.9	10.3	12.8	7.5	10.1	14.3
	1+2순위	21.9	17.2	26.1	19.6	26.6	15.9	23.2	32.1
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	10.5	10.1	10.8	12.1	10.1	9.3	8.7	14.3
	1+2순위	18.3	16.2	20.3	18.7	20.2	16.8	15.9	21.4
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	9.0	7.1	10.8	7.5	11.0	11.2	7.2	3.6
	1+2순위	16.4	14.1	18.5	11.2	21.1	15.9	20.3	10.7
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	8.1	8.6	7.7	6.5	8.3	7.5	8.7	14.3
	1+2순위	19.5	20.2	18.9	21.5	16.5	19.6	17.4	28.6
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	7.4	7.6	7.2	10.3	4.6	6.5	8.7	7.1
	1+2순위	15.0	16.2	14.0	20.6	11.0	14.0	13.0	17.9
한국 문화만의 독특함	1순위	6.4	8.1	5.0	5.6	4.6	7.5	5.8	14.3
	1+2순위	16.0	18.2	14.0	16.8	11.9	18.7	14.5	21.4
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	5.7	6.1	5.4	5.6	4.6	7.5	5.8	3.6
	1+2순위	11.9	14.6	9.5	11.2	9.2	10.3	20.3	10.7
기타	1순위	0.2	0.5	-	-	0.9	-	-	-
	1+2순위	0.7	1.0	0.5	-	0.9	1.9	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(460)	(227)	(233)	(115)	(115)	(121)	(76)	(33)
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	24.6	20.7	28.3	20.9	23.5	27.3	27.6	24.2
	1+2순위	45.4	37.4	53.2	40.9	42.6	50.4	52.6	36.4
배우의 매력적인 외모	1순위	14.6	18.5	10.7	8.7	13.0	16.5	18.4	24.2
	1+2순위	26.1	29.1	23.2	22.6	29.6	25.6	26.3	27.3
뛰어난 배우의 연기력	1순위	11.3	8.8	13.7	10.4	11.3	16.5	7.9	3.0
	1+2순위	22.4	20.3	24.5	24.3	21.7	24.8	22.4	9.1
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.1	9.3	12.9	11.3	13.0	9.9	6.6	18.2
	1+2순위	29.8	25.6	33.9	26.1	31.3	32.2	25.0	39.4
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	11.1	12.8	9.4	17.4	10.4	7.4	9.2	9.1
	1+2순위	24.3	25.1	23.6	27.0	25.2	18.2	23.7	36.4
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	8.3	7.5	9.0	11.3	8.7	7.4	6.6	3.0
	1+2순위	15.4	16.3	14.6	18.3	14.8	13.2	15.8	15.2
선호하는 스타 출연	1순위	8.0	9.7	6.4	11.3	10.4	5.0	7.9	-
	1+2순위	16.1	19.8	12.4	21.7	17.4	13.2	14.5	6.1
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	7.2	7.0	7.3	5.2	5.2	8.3	9.2	12.1
	1+2순위	12.8	14.5	11.2	9.6	10.4	18.2	9.2	21.2
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	3.0	4.8	1.3	3.5	2.6	0.8	5.3	6.1
	1+2순위	6.3	10.6	2.1	9.6	4.3	2.5	9.2	9.1
기타	1순위	0.9	0.9	0.9	-	1.7	0.8	1.3	-
	1+2순위	1.3	1.3	1.3	-	2.6	1.7	1.3	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(454)	(225)	(229)	(114)	(118)	(115)	(75)	(32)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	29.5	26.7	32.3	23.7	37.3	34.8	22.7	18.8
	1+2순위	50.0	45.8	54.1	50.0	55.1	57.4	42.7	21.9
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	13.0	13.3	12.7	17.5	11.9	9.6	13.3	12.5
	1+2순위	32.4	28.4	36.2	36.0	31.4	32.2	28.0	34.4
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	10.4	12.4	8.3	13.2	11.0	7.8	5.3	18.8
	1+2순위	20.3	24.4	16.2	21.1	26.3	13.9	16.0	28.1
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	9.5	9.3	9.6	9.6	8.5	7.8	10.7	15.6
	1+2순위	21.4	20.0	22.7	20.2	19.5	20.0	22.7	34.4
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	9.5	8.0	10.9	7.9	4.2	12.2	14.7	12.5
	1+2순위	19.2	16.9	21.4	14.0	15.3	24.3	24.0	21.9
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	9.0	7.1	10.9	7.9	10.2	10.4	6.7	9.4
	1+2순위	19.8	19.1	20.5	21.9	16.1	18.3	21.3	28.1
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	7.7	8.9	6.6	7.0	6.8	7.8	13.3	-
	1+2순위	13.4	16.0	10.9	13.2	13.6	13.9	17.3	3.1
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	5.9	6.2	5.7	8.8	5.1	4.3	6.7	3.1
	1+2순위	9.5	10.7	8.3	13.2	8.5	6.1	12.0	6.3
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	4.0	5.8	2.2	2.6	3.4	4.3	5.3	6.3
	1+2순위	12.1	16.0	8.3	8.8	12.7	12.2	14.7	15.6
기타	1순위	1.5	2.2	0.9	1.8	1.7	0.9	1.3	3.1
	1+2순위	2.0	2.7	1.3	1.8	1.7	1.7	1.3	6.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(127)	(141)	(61)	(77)	(69)	(48)	(13)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	24.3	21.3	27.0	24.6	19.5	24.6	29.2	30.8
	1+2순위	41.0	40.2	41.8	34.4	41.6	42.0	43.8	53.8
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	16.8	16.5	17.0	19.7	11.7	21.7	14.6	15.4
	1+2순위	34.7	33.1	36.2	32.8	33.8	36.2	39.6	23.1
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	16.4	21.3	12.1	16.4	16.9	20.3	12.5	7.7
	1+2순위	36.9	40.2	34.0	37.7	33.8	43.5	35.4	23.1
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	11.2	12.6	9.9	13.1	16.9	11.6	2.1	-
	1+2순위	24.3	24.4	24.1	37.7	24.7	24.6	12.5	-
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.2	8.7	13.5	1.6	13.0	13.0	16.7	15.4
	1+2순위	26.1	22.0	29.8	13.1	28.6	27.5	33.3	38.5
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	10.4	9.4	11.3	13.1	10.4	5.8	12.5	15.4
	1+2순위	16.8	17.3	16.3	23.0	11.7	17.4	16.7	15.4
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	4.9	5.5	4.3	6.6	5.2	1.4	6.3	7.7
	1+2순위	8.2	11.0	5.7	11.5	9.1	2.9	8.3	15.4
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	4.5	4.7	4.3	4.9	5.2	1.4	6.3	7.7
	1+2순위	11.6	11.8	11.3	9.8	15.6	5.8	10.4	30.8
기타	1순위	0.4	-	0.7	-	1.3	-	-	-
	1+2순위	0.4	-	0.7	-	1.3	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(252)	(120)	(132)	(71)	(72)	(65)	(33)	(11)
스토리 및 작화 선호	1순위	29.0	25.0	32.6	29.6	34.7	29.2	21.2	9.1
	1+2순위	50.0	43.3	56.1	50.7	52.8	53.8	48.5	9.1
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	17.5	15.8	18.9	12.7	16.7	23.1	24.2	-
	1+2순위	40.5	38.3	42.4	36.6	41.7	46.2	33.3	45.5
한국 문화만의 독특함	1순위	13.9	18.3	9.8	9.9	9.7	18.5	18.2	27.3
	1+2순위	24.6	30.0	19.7	22.5	15.3	29.2	33.3	45.5
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	13.9	15.0	12.9	18.3	11.1	7.7	15.2	36.4
	1+2순위	27.0	26.7	27.3	31.0	29.2	18.5	27.3	36.4
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	11.5	11.7	11.4	16.9	9.7	10.8	9.1	-
	1+2순위	25.4	22.5	28.0	28.2	25.0	23.1	27.3	18.2
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	5.6	7.5	3.8	4.2	8.3	3.1	6.1	9.1
	1+2순위	12.7	18.3	7.6	11.3	16.7	9.2	12.1	18.2
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	4.4	2.5	6.1	4.2	5.6	4.6	3.0	-
	1+2순위	11.9	13.3	10.6	11.3	13.9	10.8	12.1	9.1
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	3.2	4.2	2.3	2.8	4.2	-	3.0	18.2
	1+2순위	6.3	7.5	5.3	7.0	5.6	4.6	6.1	18.2
기타	1순위	1.2	-	2.3	1.4	-	3.1	-	-
	1+2순위	1.6	-	3.0	1.4	-	4.6	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(309)	(172)	(137)	(72)	(86)	(85)	(49)	(17)
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	21.4	17.4	26.3	18.1	22.1	15.3	32.7	29.4
	1+2순위	39.5	36.6	43.1	31.9	45.3	27.1	55.1	58.8
그래픽·그림 선호	1순위	14.9	16.3	13.1	13.9	14.0	14.1	18.4	17.6
	1+2순위	30.4	31.4	29.2	30.6	27.9	30.6	38.8	17.6
게이머들과 네트워크 형성	1순위	10.4	12.8	7.3	8.3	16.3	8.2	6.1	11.8
	1+2순위	20.1	23.8	15.3	18.1	23.3	22.4	14.3	17.6
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	10.4	9.9	10.9	13.9	5.8	11.8	8.2	17.6
	1+2순위	19.1	16.3	22.6	19.4	12.8	27.1	16.3	17.6
한류 스타가 광고·홍보	1순위	10.0	7.6	13.1	8.3	11.6	9.4	10.2	11.8
	1+2순위	17.2	11.6	24.1	16.7	22.1	14.1	14.3	17.6
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	7.4	7.6	7.3	6.9	8.1	7.1	8.2	5.9
	1+2순위	18.8	20.9	16.1	18.1	19.8	15.3	16.3	41.2
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	7.1	4.7	10.2	8.3	4.7	10.6	6.1	-
	1+2순위	15.2	12.2	19.0	19.4	11.6	16.5	16.3	5.9
좋아하는 프로게이머가 많이함	1순위	5.5	7.0	3.6	6.9	4.7	9.4	-	-
	1+2순위	10.0	11.0	8.8	9.7	8.1	14.1	8.2	5.9
한국 프로게이머가 좋음	1순위	4.5	5.8	2.9	4.2	4.7	4.7	6.1	-
	1+2순위	10.0	12.2	7.3	12.5	8.1	11.8	10.2	-
동영상 스트리머가 좋음	1순위	4.5	6.4	2.2	5.6	2.3	5.9	4.1	5.9
	1+2순위	10.0	11.6	8.0	12.5	8.1	9.4	8.2	17.6
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	3.6	4.1	2.9	5.6	5.8	2.4	-	-
	1+2순위	9.4	11.6	6.6	11.1	12.8	10.6	2.0	-
기타	1순위	0.3	0.6	-	-	-	1.2	-	-
	1+2순위	0.3	0.6	-	-	-	1.2	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(348)	(147)	(201)	(78)	(100)	(86)	(59)	(25)
디자인 선호	1순위	17.8	20.4	15.9	24.4	15.0	19.8	15.3	8.0
	1+2순위	31.9	29.9	33.3	39.7	33.0	34.9	23.7	12.0
다양한 제품 종류·스타일	1순위	15.5	14.3	16.4	11.5	17.0	18.6	13.6	16.0
	1+2순위	35.6	37.4	34.3	29.5	35.0	39.5	42.4	28.0
품질 대비 저렴한 가격	1순위	15.2	13.6	16.4	11.5	13.0	11.6	23.7	28.0
	1+2순위	27.6	23.8	30.3	25.6	20.0	24.4	37.3	52.0
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	11.5	10.2	12.4	7.7	9.0	11.6	15.3	24.0
	1+2순위	21.6	17.7	24.4	21.8	18.0	20.9	20.3	40.0
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	11.5	10.9	11.9	16.7	12.0	9.3	10.2	4.0
	1+2순위	22.1	21.8	22.4	30.8	19.0	20.9	18.6	20.0
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	10.9	11.6	10.4	11.5	13.0	8.1	10.2	12.0
	1+2순위	20.1	23.8	17.4	16.7	24.0	16.3	22.0	24.0
우수한 품질	1순위	10.1	12.9	8.0	6.4	10.0	14.0	11.9	4.0
	1+2순위	21.8	25.2	19.4	15.4	23.0	26.7	25.4	12.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	7.2	5.4	8.5	10.3	11.0	5.8	-	4.0
	1+2순위	17.8	18.4	17.4	17.9	27.0	15.1	10.2	8.0
기타	1순위	0.3	0.7	-	-	-	1.2	-	-
	1+2순위	1.4	2.0	1.0	2.6	1.0	1.2	-	4.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(324)	(117)	(207)	(71)	(90)	(87)	(53)	(23)
품질 대비 저렴한 가격	1순위	17.9	18.8	17.4	16.9	11.1	17.2	30.2	21.7
	1+2순위	32.4	29.9	33.8	31.0	20.0	34.5	49.1	39.1
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	15.7	17.1	15.0	22.5	14.4	11.5	17.0	13.0
	1+2순위	26.9	26.5	27.1	32.4	28.9	20.7	22.6	34.8
우수한 효과·품질	1순위	15.4	16.2	15.0	12.7	17.8	16.1	11.3	21.7
	1+2순위	33.0	32.5	33.3	31.0	28.9	39.1	32.1	34.8
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	15.4	9.4	18.8	12.7	17.8	13.8	13.2	26.1
	1+2순위	29.0	20.5	33.8	23.9	28.9	35.6	20.8	39.1
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	12.3	14.5	11.1	15.5	11.1	17.2	5.7	4.3
	1+2순위	21.6	25.6	19.3	28.2	23.3	20.7	13.2	17.4
다양한 제품 종류	1순위	9.6	8.5	10.1	5.6	7.8	17.2	9.4	-
	1+2순위	23.5	21.4	24.6	21.1	23.3	27.6	26.4	8.7
제품 패키지 디자인 선호	1순위	5.6	7.7	4.3	2.8	10.0	3.4	5.7	4.3
	1+2순위	12.3	15.4	10.6	8.5	17.8	10.3	15.1	4.3
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	5.2	4.3	5.8	7.0	6.7	3.4	3.8	4.3
	1+2순위	12.0	12.0	12.1	16.9	14.4	9.2	7.5	8.7
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	2.8	3.4	2.4	4.2	3.3	-	3.8	4.3
	1+2순위	9.0	15.4	5.3	7.0	13.3	2.3	13.2	13.0
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.3	0.9	-	-	1.1	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(472)	(233)	(239)	(118)	(118)	(116)	(80)	(40)
맛이 있어서	1순위	35.2	33.0	37.2	35.6	34.7	35.3	35.0	35.0
	1+2순위	59.5	53.2	65.7	59.3	56.8	62.9	57.5	62.5
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	24.4	21.0	27.6	21.2	22.0	28.4	26.3	25.0
	1+2순위	49.6	45.5	53.6	46.6	51.7	56.0	48.8	35.0
가성비가 좋음	1순위	10.2	10.7	9.6	8.5	11.0	12.1	12.5	2.5
	1+2순위	25.0	26.2	23.8	22.0	24.6	26.7	31.3	17.5
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	9.1	10.3	7.9	11.9	9.3	6.9	7.5	10.0
	1+2순위	19.5	20.6	18.4	20.3	22.9	12.9	18.8	27.5
한국 인기스타 광고·홍보	1순위	7.0	7.3	6.7	7.6	11.0	6.0	3.8	2.5
	1+2순위	14.4	15.9	13.0	19.5	16.9	12.9	8.8	7.5
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	5.7	8.6	2.9	2.5	5.1	4.3	7.5	17.5
	1+2순위	11.0	14.2	7.9	7.6	9.3	9.5	15.0	22.5
식당·직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	3.4	5.6	1.3	5.1	3.4	1.7	3.8	2.5
	1+2순위	7.0	9.9	4.2	6.8	8.5	4.3	7.5	10.0
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	3.2	1.7	4.6	4.2	3.4	2.6	2.5	2.5
	1+2순위	7.6	7.3	7.9	11.9	7.6	6.9	3.8	5.0
친절한 직원	1순위	1.7	1.3	2.1	2.5	-	2.6	1.3	2.5
	1+2순위	4.4	6.0	2.9	5.1	1.7	4.3	6.3	7.5
기타	1순위	0.2	0.4	-	0.8	-	-	-	-
	1+2순위	1.9	1.3	2.5	0.8	-	3.4	2.5	5.0

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(478)	(236)	(242)	(116)	(120)	(121)	(81)	(40)
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	20.5	21.6	19.4	17.2	20.0	20.7	22.2	27.5
	1+2순위	36.6	37.3	36.0	32.8	35.0	39.7	37.0	42.5
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	13.4	10.2	16.5	12.9	15.0	13.2	13.6	10.0
	1+2순위	25.1	22.0	28.1	21.6	32.5	23.1	25.9	17.5
한국어가 어렵고 생소함	1순위	11.9	12.3	11.6	14.7	9.2	14.9	11.1	5.0
	1+2순위	23.2	24.2	22.3	27.6	19.2	25.6	22.2	17.5
비용이 많이 듦	1순위	7.9	6.4	9.5	8.6	6.7	6.6	12.3	5.0
	1+2순위	14.9	11.9	17.8	16.4	12.5	15.7	17.3	10.0
어색한 배우들의 연기	1순위	7.7	5.9	9.5	7.8	9.2	8.3	7.4	2.5
	1+2순위	16.3	11.9	20.7	14.7	17.5	17.4	14.8	17.5
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.3	8.9	5.8	6.9	6.7	6.6	4.9	17.5
	1+2순위	13.6	13.1	14.0	13.8	12.5	14.9	11.1	17.5
한국적인 색채가 강해서	1순위	6.5	6.8	6.2	5.2	10.0	4.1	7.4	5.0
	1+2순위	12.6	13.6	11.6	12.9	13.3	7.4	18.5	12.5
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	6.1	5.9	6.2	5.2	5.0	6.6	7.4	7.5
	1+2순위	11.3	11.0	11.6	11.2	9.2	11.6	13.6	12.5
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	5.9	8.1	3.7	9.5	3.3	5.8	2.5	10.0
	1+2순위	14.6	19.1	10.3	19.8	11.7	13.2	9.9	22.5
에피소드 편수가 적음	1순위	5.6	5.9	5.4	6.9	5.8	5.8	4.9	2.5
	1+2순위	10.0	10.2	9.9	10.3	11.7	9.9	8.6	7.5
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	5.2	6.8	3.7	4.3	5.0	5.8	4.9	7.5
	1+2순위	17.6	22.0	13.2	15.5	18.3	18.2	16.0	22.5
기타	1순위	1.9	1.3	2.5	0.9	4.2	1.7	1.2	-
	1+2순위	4.2	3.8	4.5	3.4	6.7	3.3	4.9	-

Q 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(420)	(198)	(222)	(107)	(109)	(107)	(69)	(28)
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	34.8	31.8	37.4	33.6	39.4	35.5	27.5	35.7
	1+2순위	54.0	52.0	55.9	51.4	56.0	58.9	47.8	53.6
한국어가 어렵고 생소함	1순위	9.0	11.6	6.8	10.3	6.4	8.4	13.0	7.1
	1+2순위	22.1	22.2	22.1	27.1	20.2	21.5	23.2	10.7
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	8.3	7.6	9.0	9.3	7.3	10.3	7.2	3.6
	1+2순위	18.1	17.7	18.5	19.6	18.3	17.8	18.8	10.7
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	7.4	6.1	8.6	8.4	5.5	2.8	14.5	10.7
	1+2순위	18.1	12.6	23.0	15.9	17.4	15.9	24.6	21.4
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	6.7	7.6	5.9	4.7	8.3	8.4	4.3	7.1
	1+2순위	12.9	15.7	10.4	10.3	11.0	19.6	11.6	7.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.4	5.6	7.2	8.4	6.4	3.7	5.8	10.7
	1+2순위	13.3	12.6	14.0	14.0	15.6	11.2	11.6	14.3
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	6.2	8.1	4.5	3.7	5.5	9.3	7.2	3.6
	1+2순위	11.9	14.6	9.5	10.3	15.6	12.1	10.1	7.1
매력적인 스타의 미출연	1순위	6.0	6.1	5.9	5.6	7.3	6.5	4.3	3.6
	1+2순위	11.7	11.6	11.7	11.2	11.9	10.3	13.0	14.3
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	5.2	7.1	3.6	1.9	4.6	5.6	8.7	10.7
	1+2순위	14.0	17.7	10.8	13.1	9.2	14.0	15.9	32.1
한국적인 색채가 강해서	1순위	5.2	5.1	5.4	7.5	4.6	3.7	5.8	3.6
	1+2순위	9.5	10.1	9.0	12.1	10.1	4.7	11.6	10.7
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	3.6	3.0	4.1	4.7	2.8	4.7	1.4	3.6
	1+2순위	12.4	12.1	12.6	13.1	10.1	13.1	11.6	17.9
기타	1순위	1.2	0.5	1.8	1.9	1.8	0.9	-	-
	1+2순위	1.9	1.0	2.7	1.9	4.6	0.9	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(460)	(227)	(233)	(115)	(115)	(121)	(76)	(33)
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	18.3	19.8	16.7	16.5	24.3	14.9	17.1	18.2
	1+2순위	33.7	34.4	33.0	32.2	37.4	28.1	40.8	30.3
한국어가 어렵고 생소함	1순위	13.9	17.6	10.3	13.0	10.4	16.5	14.5	18.2
	1+2순위	23.0	26.4	19.7	23.5	21.7	25.6	19.7	24.2
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	12.4	13.2	11.6	10.4	9.6	12.4	18.4	15.2
	1+2순위	23.5	23.3	23.6	23.5	21.7	23.1	26.3	24.2
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	10.0	11.5	8.6	9.6	10.4	9.1	9.2	15.2
	1+2순위	21.7	22.0	21.5	18.3	23.5	19.8	25.0	27.3
이질적인 배우의 외모	1순위	9.8	9.3	10.3	11.3	12.2	7.4	9.2	6.1
	1+2순위	23.7	22.5	24.9	28.7	23.5	20.7	23.7	18.2
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	9.1	7.5	10.7	11.3	10.4	9.1	6.6	3.0
	1+2순위	20.4	20.7	20.2	22.6	21.7	21.5	15.8	15.2
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	9.1	7.9	10.3	10.4	8.7	7.4	6.6	18.2
	1+2순위	14.8	15.4	14.2	17.4	13.9	13.2	10.5	24.2
비용이 많이 듦	1순위	7.0	3.5	10.3	9.6	3.5	9.1	5.3	6.1
	1+2순위	14.6	8.8	20.2	14.8	12.2	17.4	13.2	15.2
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	5.0	4.0	6.0	4.3	5.2	8.3	2.6	-
	1+2순위	11.1	9.7	12.4	10.4	11.3	13.2	9.2	9.1
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	3.9	4.8	3.0	2.6	2.6	3.3	10.5	-
	1+2순위	10.7	14.1	7.3	7.0	8.7	13.2	14.5	12.1
기타	1순위	1.5	0.9	2.1	0.9	2.6	2.5	-	-
	1+2순위	2.8	2.6	3.0	1.7	4.3	4.1	1.3	-

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(454)	(225)	(229)	(114)	(118)	(115)	(75)	(32)
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	28.9	29.3	28.4	25.4	28.8	27.0	40.0	21.9
	1+2순위	50.7	51.6	49.8	49.1	45.8	52.2	60.0	46.9
획일적인 음악 장르	1순위	15.9	16.4	15.3	14.0	13.6	18.3	14.7	25.0
	1+2순위	30.0	29.8	30.1	24.6	29.7	28.7	33.3	46.9
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	14.1	11.6	16.6	14.0	14.4	12.2	18.7	9.4
	1+2순위	26.2	22.2	30.1	25.4	25.4	24.3	33.3	21.9
이질적인 가수의 외모	1순위	11.9	10.7	13.1	9.6	10.2	16.5	12.0	9.4
	1+2순위	28.2	26.2	30.1	23.7	25.4	37.4	26.7	25.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.3	9.3	5.2	10.5	7.6	7.8	1.3	6.3
	1+2순위	14.1	16.4	11.8	14.9	16.9	12.2	12.0	12.5
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	6.6	5.3	7.9	13.2	5.9	4.3	1.3	6.3
	1+2순위	13.9	13.8	14.0	21.9	13.6	11.3	8.0	9.4
예술적 가치가 떨어짐	1순위	5.5	7.6	3.5	5.3	8.5	3.5	1.3	12.5
	1+2순위	13.2	15.6	10.9	14.9	16.1	10.4	6.7	21.9
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	4.0	4.4	3.5	3.5	5.1	3.5	4.0	3.1
	1+2순위	12.3	12.0	12.7	11.4	15.3	12.2	12.0	6.3
자국 문화 보호 차원	1순위	3.7	4.9	2.6	2.6	2.5	4.3	5.3	6.3
	1+2순위	7.7	9.8	5.7	8.8	6.8	7.8	6.7	9.4
기타	1순위	2.2	0.4	3.9	1.8	3.4	2.6	1.3	-
	1+2순위	3.7	2.7	4.8	5.3	5.1	3.5	1.3	-

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(127)	(141)	(61)	(77)	(69)	(48)	(13)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	14.2	14.2	14.2	13.1	14.3	13.0	18.8	7.7
	1+2순위	25.7	25.2	26.2	18.0	22.1	33.3	33.3	15.4
지나치게 상업적이라서	1순위	13.8	13.4	14.2	9.8	19.5	8.7	14.6	23.1
	1+2순위	24.3	24.4	24.1	24.6	26.0	17.4	29.2	30.8
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	11.9	9.4	14.2	8.2	6.5	17.4	14.6	23.1
	1+2순위	21.6	18.1	24.8	19.7	19.5	23.2	22.9	30.8
한국어가 어렵고 생소함	1순위	11.6	10.2	12.8	8.2	14.3	13.0	10.4	7.7
	1+2순위	29.9	25.2	34.0	26.2	40.3	27.5	25.0	15.4
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	11.2	11.0	11.3	13.1	10.4	10.1	12.5	7.7
	1+2순위	26.1	26.8	25.5	26.2	27.3	29.0	20.8	23.1
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	9.3	14.2	5.0	13.1	5.2	11.6	6.3	15.4
	1+2순위	16.4	21.3	12.1	19.7	10.4	15.9	18.8	30.8
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.2	7.1	9.2	8.2	11.7	5.8	6.3	7.7
	1+2순위	15.3	15.0	15.6	19.7	15.6	14.5	10.4	15.4
교육적이지 않아서	1순위	7.5	8.7	6.4	11.5	3.9	7.2	10.4	-
	1+2순위	11.6	14.2	9.2	14.8	9.1	10.1	14.6	7.7
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	6.7	7.1	6.4	9.8	6.5	7.2	4.2	-
	1+2순위	17.2	17.3	17.0	19.7	13.0	15.9	22.9	15.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.5	2.4	6.4	4.9	5.2	4.3	2.1	7.7
	1+2순위	10.1	10.2	9.9	11.5	13.0	10.1	2.1	15.4
기타	1순위	1.1	2.4	-	-	2.6	1.4	-	-
	1+2순위	1.9	2.4	1.4	-	3.9	2.9	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(252)	(120)	(132)	(71)	(72)	(65)	(33)	(11)
자국어로의 번역 미흡	1순위	28.6	27.5	29.5	26.8	26.4	35.4	24.2	27.3
	1+2순위	47.2	45.8	48.5	43.7	44.4	53.8	51.5	36.4
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	17.9	15.0	20.5	15.5	23.6	15.4	12.1	27.3
	1+2순위	35.7	34.2	37.1	29.6	38.9	32.3	36.4	72.7
한국적인 색채가 강해서	1순위	9.5	10.0	9.1	7.0	11.1	4.6	24.2	-
	1+2순위	15.5	16.7	14.4	15.5	16.7	9.2	27.3	9.1
비용이 많이 듦	1순위	8.7	10.0	7.6	5.6	9.7	10.8	9.1	9.1
	1+2순위	19.0	20.0	18.2	14.1	19.4	26.2	18.2	9.1
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	8.3	9.2	7.6	11.3	5.6	10.8	3.0	9.1
	1+2순위	19.8	18.3	21.2	22.5	20.8	20.0	12.1	18.2
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	8.3	8.3	8.3	11.3	5.6	6.2	9.1	18.2
	1+2순위	21.0	20.8	21.2	33.8	16.7	15.4	12.1	27.3
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	6.7	10.0	3.8	8.5	5.6	7.7	3.0	9.1
	1+2순위	15.1	17.5	12.9	11.3	13.9	21.5	15.2	9.1
선정적·폭력적 내용	1순위	6.0	4.2	7.6	4.2	8.3	6.2	6.1	-
	1+2순위	11.1	8.3	13.6	11.3	12.5	7.7	12.1	18.2
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.6	5.8	5.3	8.5	4.2	3.1	9.1	-
	1+2순위	13.9	18.3	9.8	16.9	12.5	13.8	15.2	-
기타	1순위	0.4	-	0.8	1.4	-	-	-	-
	1+2순위	1.6	-	3.0	1.4	4.2	-	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(309)	(172)	(137)	(72)	(86)	(85)	(49)	(17)
비용이 많이 들	1순위	18.8	19.2	18.2	19.4	15.1	22.4	20.4	11.8
	1+2순위	31.1	33.1	28.5	33.3	26.7	37.6	30.6	11.8
높은 디바이스 사양 필요	1순위	17.5	13.4	22.6	15.3	22.1	8.2	20.4	41.2
	1+2순위	35.9	28.5	45.3	30.6	39.5	31.8	40.8	47.1
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	16.2	18.0	13.9	16.7	18.6	15.3	14.3	11.8
	1+2순위	29.8	32.0	27.0	33.3	34.9	25.9	22.4	29.4
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	9.7	9.9	9.5	9.7	8.1	14.1	6.1	5.9
	1+2순위	18.8	19.8	17.5	16.7	18.6	24.7	14.3	11.8
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	8.7	11.6	5.1	6.9	12.8	10.6	2.0	5.9
	1+2순위	17.2	19.8	13.9	13.9	20.9	16.5	12.2	29.4
스토리의 짜임새 부족	1순위	6.1	4.1	8.8	5.6	7.0	7.1	6.1	-
	1+2순위	15.2	12.2	19.0	18.1	12.8	16.5	12.2	17.6
게임이 선정적·폭력적임	1순위	5.5	4.1	7.3	4.2	7.0	4.7	8.2	-
	1+2순위	11.0	9.3	13.1	8.3	10.5	8.2	24.5	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	4.5	4.7	4.4	2.8	2.3	8.2	6.1	-
	1+2순위	10.7	12.2	8.8	13.9	5.8	12.9	14.3	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.5	5.8	2.9	8.3	1.2	3.5	8.2	-
	1+2순위	9.7	11.6	7.3	11.1	9.3	10.6	8.2	5.9
그래픽의 독창성 부족	1순위	4.2	4.1	4.4	6.9	1.2	2.4	2.0	23.5
	1+2순위	8.7	8.1	9.5	9.7	5.8	8.2	8.2	23.5
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	3.6	4.1	2.9	4.2	3.5	2.4	6.1	-
	1+2순위	9.4	9.3	9.5	8.3	10.5	5.9	12.2	17.6
기타	1순위	0.6	1.2	-	-	1.2	1.2	-	-
	1+2순위	2.6	4.1	0.7	2.8	4.7	1.2	-	5.9

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(348)	(147)	(201)	(78)	(100)	(86)	(59)	(25)
품질 대비 비싼 가격	1순위	27.0	23.8	29.4	28.2	24.0	26.7	35.6	16.0
	1+2순위	51.7	43.5	57.7	50.0	53.0	52.3	55.9	40.0
다양하지 않은 사이즈	1순위	23.9	23.8	23.9	23.1	24.0	30.2	13.6	28.0
	1+2순위	40.8	36.7	43.8	48.7	43.0	43.0	27.1	32.0
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	12.1	11.6	12.4	5.1	12.0	11.6	16.9	24.0
	1+2순위	29.9	32.0	28.4	17.9	27.0	36.0	37.3	40.0
품질이 떨어짐	1순위	10.6	8.8	11.9	9.0	14.0	10.5	8.5	8.0
	1+2순위	21.3	19.0	22.9	14.1	22.0	22.1	18.6	44.0
디자인이 별로여서	1순위	8.3	10.2	7.0	7.7	9.0	7.0	5.1	20.0
	1+2순위	17.2	19.0	15.9	16.7	18.0	14.0	16.9	28.0
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	8.0	13.6	4.0	15.4	7.0	5.8	6.8	-
	1+2순위	16.1	25.2	9.5	25.6	15.0	14.0	11.9	8.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	8.0	6.8	9.0	10.3	7.0	8.1	8.5	4.0
	1+2순위	18.1	21.8	15.4	21.8	15.0	17.4	23.7	8.0
기타	1순위	2.0	1.4	2.5	1.3	3.0	-	5.1	-
	1+2순위	4.9	2.7	6.5	5.1	7.0	1.2	8.5	-

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(324)	(117)	(207)	(71)	(90)	(87)	(53)	(23)
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	25.0	17.9	29.0	26.8	24.4	24.1	20.8	34.8
	1+2순위	47.5	42.7	50.2	52.1	48.9	42.5	41.5	60.9
품질 대비 비싼 가격	1순위	20.1	19.7	20.3	19.7	23.3	13.8	24.5	21.7
	1+2순위	37.0	36.8	37.2	35.2	35.6	35.6	43.4	39.1
품질이 떨어짐	1순위	11.7	12.0	11.6	16.9	10.0	12.6	9.4	4.3
	1+2순위	22.5	19.7	24.2	22.5	17.8	28.7	22.6	17.4
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	11.1	13.7	9.7	7.0	8.9	18.4	11.3	4.3
	1+2순위	25.0	29.9	22.2	25.4	20.0	34.5	20.8	17.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	10.5	12.0	9.7	12.7	11.1	8.0	11.3	8.7
	1+2순위	17.9	20.5	16.4	21.1	22.2	13.8	15.1	13.0
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	9.9	11.1	9.2	7.0	6.7	11.5	13.2	17.4
	1+2순위	25.9	22.2	28.0	23.9	20.0	26.4	32.1	39.1
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	5.6	6.8	4.8	5.6	5.6	6.9	5.7	-
	1+2순위	10.2	13.7	8.2	11.3	11.1	11.5	9.4	-
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	4.9	6.8	3.9	1.4	8.9	3.4	3.8	8.7
	1+2순위	9.9	13.7	7.7	5.6	18.9	4.6	7.5	13.0
기타	1순위	1.2	-	1.9	2.8	1.1	1.1	-	-
	1+2순위	4.0	0.9	5.8	2.8	5.6	2.3	7.5	-

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(472)	(233)	(239)	(118)	(118)	(116)	(80)	(40)
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	23.9	22.3	25.5	23.7	27.1	18.1	30.0	20.0
	1+2순위	36.9	36.5	37.2	34.7	41.5	25.0	46.3	45.0
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	16.7	16.3	17.2	12.7	19.5	21.6	11.3	17.5
	1+2순위	34.3	33.0	35.6	32.2	35.6	36.2	33.8	32.5
가성비가 좋지 않아서	1순위	14.6	13.3	15.9	12.7	16.1	12.9	18.8	12.5
	1+2순위	29.9	27.9	31.8	29.7	30.5	26.7	35.0	27.5
식사도구의 사용이 어려움	1순위	11.2	12.0	10.5	9.3	11.9	13.8	7.5	15.0
	1+2순위	22.9	20.6	25.1	21.2	23.7	27.6	16.3	25.0
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	9.1	12.0	6.3	12.7	5.9	7.8	10.0	10.0
	1+2순위	23.1	26.2	20.1	30.5	18.6	22.4	18.8	25.0
불친절한 직원	1순위	8.1	9.0	7.1	5.9	6.8	10.3	10.0	7.5
	1+2순위	14.8	12.9	16.7	11.9	13.6	19.8	12.5	17.5
식당·직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	5.9	4.7	7.1	9.3	4.2	6.9	2.5	5.0
	1+2순위	12.1	11.6	12.6	12.7	11.0	14.7	12.5	5.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.9	6.4	5.4	11.0	4.2	3.4	6.3	2.5
	1+2순위	12.3	15.0	9.6	18.6	11.9	12.1	8.8	2.5
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	3.6	3.0	4.2	1.7	3.4	4.3	2.5	10.0
	1+2순위	10.8	13.3	8.4	6.8	9.3	12.1	12.5	20.0
기타	1순위	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	1.3	-
	1+2순위	3.0	3.0	2.9	1.7	4.2	3.4	3.8	-

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

중
국
인
민
공
화
국
대
만
민
국
태
국
미
얀
마
라
오
스
아
인
도
네
파
르
스
아
인
도
네
시
아
인
도
베
트
남
호
주
미
국
브
라
질
프
랑
스
영
국
러
시
아
터
키
UAE
카
타
르

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(478)	(236)	(242)	(116)	(120)	(121)	(81)	(40)
드라마	한국	1순위	36.2	26.3	45.9	40.5	35.8	39.7	29.6	27.5
	미국	2순위	24.3	29.2	19.4	23.3	32.5	19.8	22.2	20.0
	일본	3순위	23.4	31.4	15.7	19.8	20.8	28.1	27.2	20.0
Base			(420)	(198)	(222)	(107)	(109)	(107)	(69)	(28)
예능	일본	1순위	32.4	38.9	26.6	26.2	30.3	38.3	34.8	35.7
	한국	2순위	29.0	20.2	36.9	28.0	35.8	29.9	23.2	17.9
	중국	3순위	24.0	25.8	22.5	31.8	19.3	19.6	20.3	39.3
Base			(460)	(227)	(233)	(115)	(115)	(121)	(76)	(33)
영화	미국	1순위	68.9	65.6	72.1	65.2	71.3	73.6	65.8	63.6
	일본	2순위	10.4	12.8	8.2	13.0	11.3	7.4	10.5	9.1
	중국	3순위	9.8	11.9	7.7	12.2	5.2	8.3	11.8	18.2

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(478)	(236)	(242)	(116)	(120)	(121)	(81)	(40)
호텔 델루나	10.7	8.1	13.2	11.2	15.0	11.6	6.2	2.5
SKY 캐슬	4.8	3.4	6.2	6.0	5.0	4.1	3.7	5.0
도깨비	4.6	3.4	5.8	6.0	2.5	6.6	3.7	2.5
대장금	3.6	5.1	2.1	3.4	1.7	0.8	7.4	10.0
태양의 후예	2.5	4.2	0.8	3.4	2.5	3.3	1.2	-
킹덤	2.3	3.0	1.7	1.7	1.7	5.8	-	-
우아한 가	2.3	0.8	3.7	1.7	4.2	1.7	2.5	-
조선로코 - 녹두전	2.1	2.5	1.7	2.6	0.8	5.0	-	-
타인은 지옥이다	2.1	0.8	3.3	3.4	1.7	2.5	-	2.5
상속자들	1.3	0.4	2.1	1.7	2.5	-	-	2.5

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(460)	(227)	(233)	(115)	(115)	(121)	(76)	(33)
신과함께	15.0	12.8	17.2	13.9	15.7	14.0	14.5	21.2
부산행	14.3	14.5	14.2	19.1	9.6	19.0	10.5	6.1
기생충	9.6	7.9	11.2	4.3	13.9	14.9	3.9	6.1
극한 직업	6.5	6.6	6.4	2.6	7.0	8.3	6.6	12.1
엑시트	2.2	1.8	2.6	0.9	3.5	2.5	2.6	-
엽기적인 그녀	1.7	2.6	0.9	-	0.9	2.5	3.9	3.0
택시운전사	1.5	0.9	2.1	3.5	2.6	-	-	-
나쁜 녀석들 : 더 무비	1.5	1.3	1.7	1.7	1.7	1.7	1.3	-
사자	1.3	0.4	2.1	1.7	0.9	1.7	1.3	-
증인	1.3	0.9	1.7	1.7	0.9	1.7	1.3	-

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(309)	(172)	(137)	(72)	(86)	(85)	(49)	(17)
메이플스토리	73.5	70.9	76.6	75.0	79.1	67.1	77.6	58.8
리니지	68.3	70.3	65.7	59.7	68.6	75.3	73.5	52.9
라그나로크	62.1	62.2	62.0	52.8	62.8	69.4	63.3	58.8
배틀그라운드	54.0	58.1	48.9	59.7	62.8	48.2	44.9	41.2
검은사막	43.4	49.4	35.8	50.0	48.8	34.1	49.0	17.6
서머너즈 워	26.5	31.4	20.4	31.9	22.1	20.0	32.7	41.2
세븐나이츠	23.0	23.8	21.9	34.7	23.3	17.6	10.2	35.3
포인트블랭크	18.4	18.6	18.2	15.3	23.3	14.1	22.4	17.6
크로스파이어	16.2	20.3	10.9	15.3	18.6	12.9	10.2	41.2
던전앤파이터	11.3	12.8	9.5	18.1	8.1	9.4	8.2	17.6
건설배틀	7.4	8.1	6.6	5.6	7.0	8.2	8.2	11.8
EOS RED	6.5	6.4	6.6	5.6	7.0	5.9	8.2	5.9

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(309)	(172)	(137)	(72)	(86)	(85)	(49)	(17)
메이플스토리	25.9	19.8	33.6	36.1	33.7	17.6	18.4	5.9
배틀그라운드	17.8	18.6	16.8	25.0	17.4	17.6	10.2	11.8
리니지	15.5	19.2	10.9	6.9	10.5	21.2	28.6	11.8
라그나로크	12.6	12.8	12.4	6.9	9.3	18.8	14.3	17.6
검은사막	7.4	8.1	6.6	8.3	4.7	7.1	14.3	-
서머너즈 워	3.9	4.7	2.9	5.6	5.8	2.4	2.0	-
포인트블랭크	2.6	1.7	3.6	-	5.8	2.4	-	5.9
던전앤파이터	2.3	1.7	2.9	4.2	-	1.2	4.1	5.9
세븐나이츠	1.9	2.3	1.5	1.4	2.3	1.2	-	11.8
크로스파이어	1.6	2.9	-	-	2.3	-	2.0	11.8
건설배틀	1.0	1.2	0.7	-	-	3.5	-	-
기타	7.4	7.0	8.0	5.6	8.1	7.1	6.1	17.6

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
트와이스	21.0	24.0	18.0	26.4	14.4	24.8	21.4	12.2
방탄소년단	8.4	7.6	9.2	12.0	14.4	5.6	1.2	2.4
소녀시대	5.4	6.4	4.4	4.8	6.4	4.0	6.0	7.3
아이유	4.8	3.2	6.4	4.0	7.2	5.6	2.4	2.4
슈퍼주니어	2.0	1.2	2.8	0.8	-	4.8	2.4	2.4
비	1.8	1.2	2.4	0.8	1.6	3.2	2.4	-
빅뱅	1.6	1.2	2.0	0.8	4.8	-	1.2	-
지드래곤	1.4	1.6	1.2	1.6	2.4	1.6	-	-
엑소	1.2	0.8	1.6	4.0	0.8	-	-	-
보아	1.2	1.2	1.2	-	0.8	4.0	-	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
공유	6.0	5.6	6.4	5.6	5.6	7.2	2.4	12.2
아이유	4.4	3.2	5.6	3.2	11.2	2.4	1.2	-
송혜교	4.2	4.4	4.0	2.4	0.8	7.2	7.1	4.9
송중기	3.8	3.6	4.0	4.0	3.2	4.8	2.4	4.9
마동석	3.6	4.8	2.4	4.8	6.4	2.4	1.2	-
이민호	3.2	2.0	4.4	4.0	1.6	3.2	4.8	2.4
전지현	2.8	2.0	3.6	3.2	2.4	4.8	-	2.4
이영애	2.4	1.2	3.6	0.8	3.2	4.0	1.2	2.4
소지섭	2.0	0.4	3.6	1.6	2.4	3.2	1.2	-
이종석	1.8	1.2	2.4	1.6	4.0	1.6	-	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(127)	(141)	(61)	(77)	(69)	(48)	(13)
라바	1순위	21.3	21.3	21.3	24.6	22.1	26.1	14.6	-
	1+2순위	35.8	35.4	36.2	42.6	40.3	39.1	20.8	15.4
뽀로로	1순위	17.5	15.0	19.9	18.0	15.6	18.8	16.7	23.1
	1+2순위	32.5	26.8	37.6	37.7	28.6	33.3	29.2	38.5
뿌까	1순위	17.2	13.4	20.6	23.0	19.5	11.6	14.6	15.4
	1+2순위	29.5	24.4	34.0	32.8	33.8	23.2	27.1	30.8
로보카 폴리	1순위	16.8	18.9	14.9	11.5	7.8	18.8	33.3	23.1
	1+2순위	36.2	35.4	36.9	26.2	31.2	37.7	52.1	46.2
또봇	1순위	7.8	11.0	5.0	3.3	9.1	4.3	12.5	23.1
	1+2순위	15.7	22.0	9.9	13.1	13.0	11.6	25.0	30.8
타요	1순위	4.5	3.1	5.7	3.3	7.8	4.3	-	7.7
	1+2순위	17.5	18.9	16.3	13.1	14.3	15.9	27.1	30.8
핑크퐁	1순위	4.5	4.7	4.3	4.9	5.2	4.3	2.1	7.7
	1+2순위	9.0	11.0	7.1	11.5	9.1	8.7	6.3	7.7
슈퍼윙즈	1순위	4.1	7.1	1.4	4.9	5.2	2.9	4.2	-
	1+2순위	9.0	13.4	5.0	11.5	10.4	8.7	6.3	-
캐니멀	1순위	3.0	3.1	2.8	3.3	3.9	4.3	-	-
	1+2순위	9.0	7.1	10.6	8.2	11.7	11.6	4.2	-
기타	1순위	3.4	2.4	4.3	3.3	3.9	4.3	2.1	-
	1+2순위	6.0	5.5	6.4	3.3	7.8	10.1	2.1	-

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
일본-한국 무역갈등	61.6	59.2	64.0	61.6	60.8	60.8	61.9	65.9
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	59.2	58.0	60.4	56.0	58.4	60.8	59.5	65.9
북미 한반도 비핵화 협상	41.2	48.4	34.0	38.4	32.8	42.4	50.0	53.7
버닝썬 사건	28.2	24.8	31.6	25.6	37.6	30.4	17.9	22.0
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	24.6	33.2	16.0	25.6	20.0	20.8	32.1	31.7
위의 보기 중 전혀 없음	13.2	12.0	14.4	15.2	10.4	16.0	10.7	12.2

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(434)	(220)	(214)	(106)	(112)	(105)	(75)	(36)
영향 받음	31.3	30.9	31.8	33.0	36.6	31.4	21.3	30.6
평균	3.03	3.07	2.99	3.12	3.13	2.98	2.96	2.72

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?
* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
공감 정도	공감	19.6	24.4	14.8	26.4	22.4	13.6	14.3
	평균	3.11	3.17	3.04	3.22	3.20	2.94	3.06

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?
* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(98)	(61)	(37)	(33)	(28)	(17)	(12)	(8)
지나치게 상업적임	1순위	38.8	37.7	40.5	39.4	35.7	52.9	25.0	37.5
	1+2순위	52.0	54.1	48.6	57.6	50.0	52.9	33.3	62.5
획일적이고 식상함	1순위	16.3	23.0	5.4	6.1	25.0	5.9	25.0	37.5
	1+2순위	18.4	24.6	8.1	6.1	25.0	5.9	33.3	50.0
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	11.2	9.8	13.5	18.2	10.7	5.9	8.3	-
	1+2순위	30.6	26.2	37.8	48.5	25.0	23.5	16.7	12.5
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	9.2	9.8	8.1	9.1	3.6	11.8	16.7	12.5
	1+2순위	33.7	29.5	40.5	27.3	25.0	47.1	50.0	37.5
지나치게 자극적·선정적	1순위	8.2	13.1	-	12.1	10.7	-	-	12.5
	1+2순위	13.3	19.7	2.7	12.1	17.9	-	16.7	25.0
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	6.1	3.3	10.8	9.1	3.6	-	16.7	-
	1+2순위	16.3	14.8	18.9	18.2	10.7	23.5	25.0	-
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	4.1	3.3	5.4	3.0	3.6	5.9	8.3	-
	1+2순위	18.4	18.0	18.9	15.2	35.7	5.9	16.7	-
남북 북한·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	4.1	-	10.8	-	7.1	11.8	-	-
	1+2순위	9.2	6.6	13.5	9.1	7.1	17.6	8.3	-
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	2.0	-	5.4	3.0	-	5.9	-	-
	1+2순위	8.2	6.6	10.8	6.1	3.6	23.5	-	12.5

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
식료품	자주 구매	21.6	16.8	26.4	20.8	18.4	28.8	17.9	19.5
	보통 구매	32.2	32.4	32.0	30.4	36.8	28.8	33.3	31.7
	가끔 구매	17.2	18.8	15.6	19.2	14.4	19.2	16.7	14.6
	구매 경험 없음	29.0	32.0	26.0	29.6	30.4	23.2	32.1	34.1
의류	자주 구매	25.6	22.8	28.4	29.6	34.4	24.8	14.3	12.2
	보통 구매	25.0	20.4	29.6	20.8	28.0	28.0	23.8	22.0
	가끔 구매	20.0	21.6	18.4	21.6	20.0	21.6	17.9	14.6
	구매 경험 없음	29.4	35.2	23.6	28.0	17.6	25.6	44.0	51.2
화장품	자주 구매	27.2	17.6	36.8	24.8	36.8	28.8	22.6	9.8
	보통 구매	23.6	20.8	26.4	22.4	19.2	29.6	23.8	22.0
	가끔 구매	19.4	18.0	20.8	17.6	24.8	15.2	19.0	22.0
	구매 경험 없음	29.8	43.6	16.0	35.2	19.2	26.4	34.5	46.3
주류	자주 구매	14.0	14.8	13.2	15.2	18.4	16.0	6.0	7.3
	보통 구매	22.8	22.8	22.8	21.6	24.0	24.8	21.4	19.5
	가끔 구매	21.4	21.6	21.2	16.0	24.0	22.4	23.8	22.0
	구매 경험 없음	41.8	40.8	42.8	47.2	33.6	36.8	48.8	51.2
액세서리	자주 구매	19.4	18.0	20.8	21.6	24.8	20.8	13.1	4.9
	보통 구매	25.2	26.0	24.4	26.4	28.0	24.0	21.4	24.4
	가끔 구매	25.8	20.8	30.8	20.8	28.0	27.2	26.2	29.3
	구매 경험 없음	29.6	35.2	24.0	31.2	19.2	28.0	39.3	41.5
한국 음식점	자주 구매	29.6	26.0	33.2	18.4	35.2	36.8	33.3	17.1
	보통 구매	29.4	30.8	28.0	32.0	29.6	31.2	25.0	24.4
	가끔 구매	20.8	21.2	20.4	31.2	18.4	13.6	17.9	24.4
	구매 경험 없음	20.2	22.0	18.4	18.4	16.8	18.4	23.8	34.1
도서/만화	자주 구매	12.0	14.0	10.0	11.2	21.6	8.8	7.1	4.9
	보통 구매	15.6	17.6	13.6	19.2	16.0	16.8	9.5	12.2
	가끔 구매	20.4	19.6	21.2	23.2	16.0	25.6	19.0	12.2
	구매 경험 없음	52.0	48.8	55.2	46.4	46.4	48.8	64.3	70.7

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
가전제품	구매 경험(%)	42.6	48.4	36.8	36.8	37.6	42.4	53.6	53.7
	구매 빈도(회)	0.9	1.0	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0
자동차	구매 경험(%)	9.8	14.8	4.8	9.6	12.8	6.4	11.9	7.3
	구매 빈도(회)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
병원의료 서비스	구매 경험(%)	10.0	13.2	6.8	12.0	12.8	6.4	8.3	9.8
	구매 빈도(회)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1
휴대폰	구매 경험(%)	47.2	54.0	40.4	48.8	41.6	47.2	52.4	48.8
	구매 빈도(회)	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	0.6
한국 관광	구매 경험(%)	48.0	47.6	48.4	36.8	53.6	56.0	42.9	51.2
	구매 빈도(회)	0.9	0.9	1.0	0.6	1.2	1.0	0.8	1.0

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?

IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	36.8	30.4	43.2	35.2	36.0	41.6	36.9	29.3
	평균	3.30	3.20	3.40	3.30	3.35	3.34	3.21	3.20
한국 식품 구매	이용 의향	65.0	54.4	75.6	65.6	69.6	71.2	58.3	43.9
	평균	3.76	3.56	3.96	3.74	3.84	3.90	3.64	3.44
한국 의류 구매	이용 의향	50.6	38.8	62.4	49.6	70.4	48.8	39.3	22.0
	평균	3.43	3.18	3.68	3.45	3.74	3.41	3.18	3.02
한국 화장품 구매	이용 의향	51.2	34.0	68.4	48.0	61.6	52.8	48.8	29.3
	평균	3.43	3.04	3.81	3.35	3.62	3.42	3.39	3.15
한국 주류 구매	이용 의향	33.0	29.6	36.4	29.6	45.6	34.4	22.6	22.0
	평균	3.07	3.06	3.08	3.01	3.22	3.06	2.93	3.10
한국 액세서리 구매	이용 의향	45.8	37.6	54.0	48.8	57.6	44.8	34.5	26.8
	평균	3.36	3.22	3.49	3.38	3.56	3.34	3.20	3.05
한국 음식점 식사	이용 의향	65.4	56.4	74.4	63.2	73.6	66.4	64.3	46.3
	평균	3.75	3.59	3.90	3.68	3.87	3.81	3.71	3.44
한국 가전제품 구매	이용 의향	38.6	39.2	38.0	35.2	42.4	40.8	35.7	36.6
	평균	3.29	3.30	3.28	3.26	3.36	3.30	3.23	3.29
한국 자동차 구매	이용 의향	20.6	22.0	19.2	20.0	28.8	16.0	16.7	19.5
	평균	2.80	2.84	2.76	2.78	2.98	2.72	2.63	2.90
한국 핸드폰 구매	이용 의향	41.4	39.6	43.2	41.6	37.6	41.6	51.2	31.7
	평균	3.26	3.28	3.24	3.25	3.24	3.21	3.38	3.27
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	25.4	25.2	25.6	26.4	32.0	20.8	22.6	22.0
	평균	2.91	2.91	2.92	2.87	3.07	2.80	2.90	2.93
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	18.0	18.4	17.6	20.8	22.4	16.0	9.5	19.5
	평균	2.67	2.69	2.65	2.68	2.90	2.64	2.37	2.61
한국 방문	이용 의향	59.6	51.2	68.0	53.6	62.4	66.4	58.3	51.2
	평균	3.69	3.48	3.90	3.62	3.79	3.77	3.60	3.54
한글 학습	이용 의향	37.0	30.4	43.6	34.4	48.8	41.6	28.6	12.2
	평균	3.19	3.00	3.38	3.21	3.40	3.22	2.99	2.83
태권도 학습	이용 의향	20.0	18.8	21.2	28.0	24.0	18.4	9.5	9.8
	평균	2.74	2.77	2.71	2.94	2.84	2.63	2.50	2.66
한국 전통문화 체험	이용 의향	53.8	44.8	62.8	53.6	64.0	54.4	47.6	34.1
	평균	3.52	3.34	3.71	3.58	3.68	3.50	3.37	3.22

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(84)	(41)
드라마	유료 이용 의향	24.8	22.0	27.6	21.6	28.0	28.0	17.9	29.3
	평균	2.72	2.68	2.75	2.64	2.86	2.81	2.50	2.66
예능	유료 이용 의향	21.6	22.8	20.4	19.2	28.0	24.0	11.9	22.0
	평균	2.60	2.63	2.57	2.58	2.78	2.67	2.35	2.44
영화	유료 이용 의향	37.2	34.4	40.0	40.8	46.4	39.2	20.2	26.8
	평균	2.98	2.98	2.99	2.98	3.27	3.07	2.58	2.63
음악	유료 이용 의향	24.4	24.0	24.8	26.4	33.6	20.8	16.7	17.1
	평균	2.69	2.65	2.73	2.79	2.94	2.61	2.44	2.37
애니메이션	유료 이용 의향	14.0	16.4	11.6	16.0	16.0	12.0	11.9	12.2
	평균	2.40	2.45	2.34	2.39	2.50	2.42	2.29	2.29
도서/만화	유료 이용 의향	15.0	16.8	13.2	17.6	19.2	15.2	8.3	7.3
	평균	2.42	2.48	2.36	2.44	2.59	2.49	2.14	2.20
웹툰	유료 이용 의향	17.0	19.2	14.8	17.6	24.8	13.6	9.5	17.1
	평균	2.42	2.49	2.35	2.46	2.66	2.38	2.18	2.20

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

APPENDIX

4

국가별 통계표

태국



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	77.2	76.8	77.6	72.0	72.0	79.2	89.2	75.0
	평균	4.01	4.00	4.01	4.01	3.91	4.02	4.14	3.91
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	72.4	70.0	74.8	73.6	66.4	74.4	78.5	65.6
	평균	3.95	3.92	3.97	4.05	3.88	3.93	4.01	3.69
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	72.2	68.0	76.4	68.0	70.4	72.8	79.6	71.9
	평균	3.92	3.87	3.97	3.87	3.91	3.92	3.97	3.97
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	64.6	61.6	67.6	66.4	60.8	65.6	68.8	56.3
	평균	3.80	3.76	3.85	3.84	3.76	3.82	3.84	3.69
호감이 가는 국가다	긍정 응답	74.4	72.4	76.4	75.2	76.0	71.2	79.6	62.5
	평균	4.00	3.95	4.04	4.08	4.03	3.96	3.97	3.75
문화강국이다	긍정 응답	64.4	60.0	68.8	65.6	64.0	66.4	64.5	53.1
	평균	3.85	3.77	3.92	3.92	3.86	3.85	3.78	3.66
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	80.6	79.6	81.6	76.0	76.8	82.4	90.3	78.1
	평균	4.05	4.02	4.08	4.09	3.98	4.06	4.08	4.06

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
K-Pop	24.0	20.8	27.2	27.2	32.0	21.6	17.2	9.4
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	10.8	10.8	10.8	9.6	10.4	12.8	8.6	15.6
드라마	10.6	8.4	12.8	4.0	6.4	13.6	20.4	12.5
한류스타(BTS, 이민호 등)	8.6	6.0	11.2	8.8	10.4	10.4	5.4	3.1
뷰티 서비스(성형)	8.0	5.6	10.4	3.2	4.8	10.4	14.0	12.5
뷰티 제품(화장품)	5.2	3.2	7.2	4.8	4.0	3.2	6.5	15.6
패션	5.0	6.4	3.6	7.2	5.6	3.2	4.3	3.1
영화	4.8	5.6	4.0	6.4	4.0	7.2	2.2	-
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	3.4	6.0	0.8	1.6	-	3.2	7.5	12.5
예능프로그램	2.8	2.4	3.2	5.6	2.4	0.8	3.2	-
한복	2.6	2.0	3.2	0.8	3.2	4.0	2.2	3.1
온라인/모바일 게임	2.4	4.0	0.8	5.6	2.4	0.8	1.1	-
태권도	1.8	3.2	0.4	0.8	1.6	0.8	3.2	6.3
북한	1.8	3.2	0.4	3.2	3.2	0.8	-	-
e-sports/프로게이머	1.2	2.4	-	2.4	1.6	0.8	-	-
도서/문학	1.0	1.6	0.4	1.6	0.8	1.6	-	-
경제성장	1.0	0.8	1.2	0.8	1.6	-	1.1	3.1
만화/웹툰	0.8	1.6	-	2.4	-	-	1.1	-
한국전쟁(The Korean War in 1950)	0.8	1.6	-	0.8	0.8	0.8	1.1	-
애니메이션	0.6	0.8	0.4	1.6	0.8	-	-	-
캐릭터 상품/이모티콘	0.6	0.8	0.4	-	1.6	0.8	-	-
코리안 유튜브 영상	0.6	1.2	-	0.8	1.6	-	-	-
자동차	0.6	0.4	0.8	0.8	-	0.8	1.1	-
한글(한국어)	0.4	-	0.8	-	0.8	0.8	-	-
한옥/궁궐	0.2	0.4	-	-	-	0.8	-	-
스포츠/스포츠 스타	0.2	0.4	-	-	-	0.8	-	-
올림픽/월드컵	0.2	0.4	-	-	-	-	-	3.1

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
본인	1년 전 대비 현재	증가	55.8	49.2	62.4	55.2	56.0	57.6	57.0	46.9
		보통	39.0	45.2	32.8	37.6	37.6	39.2	39.8	46.9
		감소	5.2	5.6	4.8	7.2	6.4	3.2	3.2	6.3
	현재 대비 1년 후	증가	59.6	55.2	64.0	68.0	59.2	55.2	59.1	46.9
		보통	35.8	38.0	33.6	27.2	32.8	42.4	38.7	46.9
		감소	4.6	6.8	2.4	4.8	8.0	2.4	2.2	6.3
자국민	1년 전 대비 현재	증가	63.8	62.4	65.2	62.4	67.2	62.4	62.4	65.6
		보통	29.6	28.4	30.8	29.6	26.4	32.0	32.3	25.0
		감소	6.6	9.2	4.0	8.0	6.4	5.6	5.4	9.4
	현재 대비 1년 후	증가	65.0	61.6	68.4	64.0	64.0	65.6	67.7	62.5
		보통	29.2	30.4	28.0	32.8	25.6	29.6	26.9	34.4
		감소	5.8	8.0	3.6	3.2	10.4	4.8	5.4	3.1
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	55.6	50.0	61.2	60.0	54.4	60.0	49.5	43.8
		보통	36.2	41.6	30.8	32.8	36.0	32.0	43.0	46.9
		감소	8.2	8.4	8.0	7.2	9.6	8.0	7.5	9.4
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	58.8	55.6	62.0	64.0	57.6	59.2	58.1	43.8
		보통	34.2	37.2	31.2	32.0	32.0	34.4	35.5	46.9
		감소	7.0	7.2	6.8	4.0	10.4	6.4	6.5	9.4

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점 감소/3점 비슷/45점 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
긍정변화	73.6	70.8	76.4	69.6	76.0	74.4	74.2	75.0
변화없음	24.2	26.4	22.0	28.0	18.4	24.8	25.8	25.0
부정변화	2.2	2.8	1.6	2.4	5.6	0.8	-	-
평균(점)	3.92	3.85	3.98	3.82	3.93	3.96	3.95	4.00

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
들어본 적 있다	70.4	68.0	72.8	72.8	72.8	76.0	61.3	56.3
들어본 적 없다	29.6	32.0	27.2	27.2	27.2	24.0	38.7	43.8

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
호감	48.0	46.4	49.6	44.0	45.6	54.4	48.4	46.9
보통	50.2	50.8	49.6	53.6	52.0	44.8	49.5	53.1
비호감	1.8	2.8	0.8	2.4	2.4	0.8	2.2	-
평균	3.59	3.54	3.64	3.49	3.60	3.70	3.56	3.59

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
K_Pop	57.8	53.2	62.4	40.8	64.8	60.0	62.4	75.0
패션	49.8	44.4	55.2	33.6	53.6	55.2	58.1	53.1
드라마	48.2	42.8	53.6	33.6	49.6	49.6	57.0	68.8
한식	46.0	41.2	50.8	33.6	46.4	50.4	50.5	62.5
영화	44.2	46.0	42.4	35.2	45.6	48.8	43.0	59.4
예능프로그램	37.2	33.6	40.8	26.4	44.8	41.6	36.6	34.4
뷰티 제품(화장품)	36.6	30.4	42.8	23.2	38.4	42.4	39.8	50.0
뷰티 서비스(성형)	31.0	26.8	35.2	20.0	29.6	36.8	36.6	40.6
한글(한국어)	27.4	22.0	32.8	20.0	29.6	32.0	26.9	31.3
게임	22.8	28.8	16.8	27.2	24.0	22.4	14.0	28.1
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	21.8	25.2	18.4	13.6	28.0	21.6	19.4	37.5
태권도	18.8	22.8	14.8	16.8	20.0	16.8	21.5	21.9
애니메이션	18.4	18.4	18.4	15.2	20.8	16.0	21.5	21.9
만화/웹툰	18.0	16.8	19.2	20.0	24.8	10.4	14.0	25.0
IT제품/브랜드	18.0	22.8	13.2	8.8	24.0	18.4	15.1	37.5
스포츠	15.8	21.2	10.4	16.0	16.0	13.6	16.1	21.9
문학/도서	15.0	13.6	16.4	15.2	17.6	10.4	15.1	21.9
캐릭터 상품/이모티콘	14.8	14.0	15.6	10.4	21.6	12.8	12.9	18.8
자동차	14.0	16.4	11.6	11.2	16.8	10.4	14.0	28.1
기타	2.0	2.0	2.0	1.6	1.6	1.6	4.3	-

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
이미 끝났다	7.4	8.4	6.4	12.0	7.2	3.2	7.5	6.3
약 1~2년	27.6	32.0	23.2	27.2	27.2	29.6	22.6	37.5
약 3~4년	24.0	24.4	23.6	19.2	24.8	27.2	25.8	21.9
약 5~9년	19.2	17.6	20.8	23.2	15.2	15.2	24.7	18.8
약 10~14년	11.4	9.2	13.6	9.6	9.6	17.6	8.6	9.4
약 15~29년	3.2	3.6	2.8	4.0	5.6	1.6	2.2	-
30년 그 이상	7.2	4.8	9.6	4.8	10.4	5.6	8.6	6.3

Q ‘귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?’

II. 한류 소비

1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(461)	(218)	(243)	(103)	(118)	(121)	(89)	(30)
드라마	충분 응답	62.0	55.0	68.3	58.3	67.8	65.3	60.7	43.3
	평균	3.82	3.71	3.93	3.73	3.94	3.87	3.74	3.73
Base		(452)	(220)	(232)	(110)	(113)	(116)	(83)	(30)
예능	충분 응답	52.7	47.7	57.3	51.8	56.6	60.3	43.4	36.7
	평균	3.63	3.55	3.71	3.52	3.76	3.78	3.46	3.43
Base		(465)	(231)	(234)	(114)	(119)	(118)	(87)	(27)
영화	충분 응답	57.0	55.0	59.0	53.5	63.0	63.6	47.1	48.1
	평균	3.71	3.65	3.76	3.62	3.80	3.84	3.51	3.70
Base		(447)	(217)	(230)	(111)	(117)	(113)	(82)	(24)
음악	충분 응답	64.9	60.8	68.7	67.6	72.6	68.1	53.7	37.5
	평균	3.93	3.78	4.07	3.91	4.14	3.98	3.70	3.50
Base		(335)	(164)	(171)	(87)	(91)	(80)	(61)	(16)
애니메이션	충분 응답	47.5	45.1	49.7	41.4	57.1	51.3	41.0	31.3
	평균	3.46	3.40	3.53	3.33	3.69	3.50	3.30	3.31
Base		(269)	(121)	(148)	(66)	(79)	(72)	(40)	(12)
출판물	충분 응답	48.7	51.2	46.6	57.6	57.0	45.8	27.5	33.3
	평균	3.46	3.51	3.43	3.53	3.62	3.44	3.10	3.42
Base		(308)	(171)	(137)	(97)	(81)	(75)	(44)	(11)
게임	충분 응답	58.8	58.5	59.1	52.6	70.4	62.7	43.2	63.6
	평균	3.69	3.70	3.69	3.57	3.94	3.80	3.36	3.64
Base		(429)	(200)	(229)	(103)	(109)	(108)	(81)	(28)
패션	충분 응답	59.9	50.5	68.1	54.4	67.9	69.4	49.4	42.9
	평균	3.76	3.55	3.95	3.56	3.89	4.01	3.57	3.61
Base		(412)	(174)	(238)	(91)	(109)	(111)	(76)	(25)
뷰티	충분 응답	68.7	59.2	75.6	67.0	70.6	75.7	63.2	52.0
	평균	3.91	3.71	4.05	3.78	3.97	4.03	3.83	3.80
Base		(442)	(214)	(228)	(103)	(110)	(115)	(84)	(30)
한식	충분 응답	61.5	55.1	67.5	63.1	65.5	64.3	52.4	56.7
	평균	3.81	3.70	3.93	3.80	3.90	3.90	3.63	3.73

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(461)	(218)	(243)	(103)	(118)	(121)	(89)	(30)
드라마	TV	69.4	70.6	68.3	58.3	62.7	72.7	78.7	93.3
	온라인·모바일 플랫폼	67.9	68.3	67.5	76.7	76.3	67.8	51.7	53.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	24.7	25.2	24.3	12.6	28.0	28.9	25.8	33.3
	기타	2.2	1.8	2.5	2.9	1.7	2.5	2.2	-
Base		(452)	(220)	(232)	(110)	(113)	(116)	(83)	(30)
예능	TV	70.4	73.2	67.7	63.6	61.1	75.9	77.1	90.0
	온라인·모바일 플랫폼	69.7	67.7	71.6	75.5	77.9	73.3	54.2	46.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.9	14.5	17.2	9.1	18.6	20.7	13.3	20.0
	기타	1.1	1.4	0.9	-	1.8	0.9	2.4	-
Base		(465)	(231)	(234)	(114)	(119)	(118)	(87)	(27)
영화	온라인·모바일 플랫폼	67.5	64.9	70.1	73.7	69.7	71.2	54.0	59.3
	TV	66.2	67.5	65.0	61.4	54.6	73.7	71.3	88.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	33.3	32.0	34.6	34.2	29.4	36.4	33.3	33.3
	자국 극장	33.1	32.0	34.2	21.9	42.9	39.0	28.7	25.9
	상영회/영화제/행사	18.1	15.2	20.9	11.4	21.8	22.0	12.6	29.6
	기타	1.3	1.7	0.9	0.9	1.7	0.8	2.3	-
Base		(447)	(217)	(230)	(111)	(117)	(113)	(82)	(24)
음악	온라인·모바일 플랫폼	82.3	81.1	83.5	86.5	90.6	85.0	62.2	79.2
	TV	63.5	63.6	63.5	56.8	61.5	60.2	75.6	79.2
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	27.1	27.2	27.0	27.0	31.6	27.4	19.5	29.2
	라디오	18.3	17.1	19.6	7.2	19.7	23.0	22.0	29.2
	기타	1.1	1.4	0.9	-	1.7	0.9	2.4	-
Base		(335)	(164)	(171)	(87)	(91)	(80)	(61)	(16)
애니메이션	온라인·모바일 플랫폼	70.4	70.7	70.2	64.4	81.3	75.0	57.4	68.8
	TV	64.8	66.5	63.2	66.7	59.3	65.0	68.9	68.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	20.9	20.7	21.1	14.9	25.3	25.0	18.0	18.8
	기타	0.9	1.2	0.6	-	1.1	-	3.3	-
Base		(269)	(121)	(148)	(66)	(79)	(72)	(40)	(12)
출판물	자국 사이트/APP	68.0	66.9	68.9	75.8	64.6	69.4	57.5	75.0
	글로벌 사이트/APP	56.5	59.5	54.1	62.1	50.6	56.9	55.0	66.7
	한국 사이트/APP	49.4	56.2	43.9	62.1	51.9	41.7	35.0	58.3
	자국 소재 매장	29.4	35.5	24.3	16.7	38.0	34.7	22.5	33.3
	박람회/전시회	19.7	24.8	15.5	6.1	26.6	19.4	20.0	50.0
	한국 소재 매장	18.6	20.7	16.9	7.6	26.6	16.7	20.0	33.3
	도서관	12.3	16.5	8.8	3.0	15.2	13.9	15.0	25.0
	기타	1.1	1.7	0.7	-	1.3	1.4	2.5	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(308)	(171)	(137)	(97)	(81)	(75)	(44)	(11)
게임	온라인 플레이	66.2	68.4	63.5	67.0	54.3	76.0	63.6	90.9
	동영상/프로그램 시청	53.6	55.6	51.1	57.7	61.7	45.3	40.9	63.6
	모바일 플레이	48.7	45.6	52.6	32.0	51.9	62.7	52.3	63.6
	TV에서 게임 채널 시청	39.9	42.1	37.2	45.4	40.7	38.7	29.5	36.4
	박람회/페스티벌	10.4	9.4	11.7	5.2	12.3	12.0	9.1	36.4
	기타	0.3	0.6	-	-	-	-	2.3	-
Base		(429)	(200)	(229)	(103)	(109)	(108)	(81)	(28)
패션	SNS	61.3	56.0	65.9	43.7	61.5	73.1	64.2	71.4
	자국 사이트/APP	61.1	58.5	63.3	61.2	65.1	60.2	55.6	64.3
	글로벌 사이트/APP	56.4	55.0	57.6	53.4	55.0	56.5	58.0	67.9
	한국 사이트/APP	40.6	43.5	38.0	52.4	40.4	45.4	24.7	25.0
	자국 매장	33.6	29.0	37.6	21.4	33.9	38.9	40.7	35.7
	동영상/프로그램 시청	19.8	18.0	21.4	7.8	17.4	28.7	18.5	42.9
	한국 매장	19.3	18.0	20.5	10.7	23.9	23.1	16.0	28.6
	전시회/박람회/페스티벌	17.9	16.5	19.2	12.6	14.7	24.1	17.3	28.6
	기타	0.2	0.5	-	-	-	0.9	-	-
Base		(412)	(174)	(238)	(91)	(109)	(111)	(76)	(25)
뷰티	자국 사이트/APP	62.1	62.6	61.8	65.9	61.5	61.3	61.8	56.0
	SNS	56.3	55.7	56.7	49.5	52.3	60.4	63.2	60.0
	글로벌 사이트/APP	53.9	52.9	54.6	47.3	56.0	54.1	59.2	52.0
	자국 매장	43.0	36.8	47.5	25.3	48.6	50.5	43.4	48.0
	한국 사이트/APP	37.6	39.1	36.6	53.8	35.8	34.2	27.6	32.0
	한국 매장	24.5	24.1	24.8	13.2	33.0	26.1	23.7	24.0
	한국 면세점	19.9	19.5	20.2	11.0	20.2	23.4	22.4	28.0
	전시회/박람회/페스티벌	16.5	16.7	16.4	7.7	15.6	22.5	17.1	24.0
	동영상/프로그램 시청	15.3	15.5	15.1	8.8	15.6	18.9	13.2	28.0
	기타	0.2	-	0.4	-	-	0.9	-	-
Base		(442)	(214)	(228)	(103)	(110)	(115)	(84)	(30)
한식	자국 사이트/APP	60.0	64.5	55.7	63.1	59.1	62.6	52.4	63.3
	자국 매장	57.9	54.7	61.0	48.5	60.0	53.0	72.6	60.0
	한국 사이트/APP	39.8	46.7	33.3	53.4	40.9	35.7	27.4	40.0
	글로벌 사이트/APP	38.0	39.7	36.4	35.9	36.4	42.6	39.3	30.0
	한국 매장/식당	24.7	24.8	24.6	13.6	28.2	32.2	20.2	33.3
	전시회/박람회/페스티벌	19.9	16.4	23.2	12.6	17.3	26.1	19.0	33.3
	기타	0.2	0.5	-	-	-	0.9	-	-

Q. 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(461)	(218)	(243)	(103)	(118)	(121)	(89)	(30)
드라마	전체 소비량(시간)	76.0	75.8	76.1	38.9	76.5	97.1	91.9	74.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	23.6	21.2	25.7	12.1	25.6	29.6	25.5	24.6
	소비 비중(%)	31.0	27.9	33.8	31.1	33.5	30.5	27.8	33.0
	월평균 지출 금액	14.0	17.2	11.1	10.5	14.3	19.4	12.4	7.7
Base		(452)	(220)	(232)	(110)	(113)	(116)	(83)	(30)
예능	전체 소비량(시간)	76.2	78.7	74.2	40.4	85.0	89.9	89.1	97.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	19.0	18.2	19.7	10.6	23.1	23.1	16.9	24.1
	소비 비중(%)	24.9	23.2	26.6	26.2	27.1	25.8	19.0	24.8
	월평균 지출 금액	10.8	11.0	10.7	6.3	11.8	11.6	15.9	6.4
Base		(465)	(231)	(234)	(114)	(119)	(118)	(87)	(27)
영화	전체 소비량(편)	18.6	17.3	19.9	31.7	15.4	16.2	12.6	7.4
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	12.6	11.6	13.5	27.6	9.1	8.3	5.5	6.0
	소비 비중(%)	67.5	67.3	67.7	87.0	59.2	50.9	43.8	80.6
	월평균 지출 금액	13.1	11.2	15.0	6.4	12.5	16.8	19.1	8.8
Base		(447)	(217)	(230)	(111)	(117)	(113)	(82)	(24)
음악	전체 소비량(시간)	80.2	81.3	79.5	56.4	103.8	78.1	80.3	91.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	22.3	18.6	25.7	18.4	32.5	20.3	16.3	20.3
	소비 비중(%)	27.8	22.9	32.4	32.6	31.3	26.0	20.3	22.3
	월평균 지출 금액	10.5	11.5	9.6	6.5	15.8	11.5	8.7	4.8
Base		(335)	(164)	(171)	(87)	(91)	(80)	(61)	(16)
애니메이션	전체 소비량(시간)	61.4	67.3	56.0	33.4	80.3	71.0	72.2	77.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	12.0	12.9	11.1	8.3	15.9	12.6	11.6	8.6
	소비 비중(%)	19.5	19.2	19.8	24.9	19.8	17.7	16.1	11.1
	월평균 지출 금액	9.0	10.1	8.0	7.5	6.7	12.1	12.0	3.4
Base		(269)	(121)	(148)	(66)	(79)	(72)	(40)	(12)
출판물	전체 소비량(시간)	57.9	69.3	49.5	30.6	70.8	61.7	98.4	62.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	11.1	12.5	10.0	7.9	12.6	11.0	14.0	9.9
	소비 비중(%)	19.2	18.1	20.1	25.9	17.8	17.8	14.2	16.0
	월평균 지출 금액	7.9	9.6	6.6	8.3	6.5	7.4	11.2	7.6
Base		(308)	(171)	(137)	(97)	(81)	(75)	(44)	(11)
게임	전체 소비량(시간)	69.3	76.3	60.4	37.7	87.1	81.6	94.4	76.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	18.3	20.4	15.7	10.9	24.6	21.6	18.9	13.3
	소비 비중(%)	26.4	26.8	26.0	28.8	28.2	26.5	20.0	17.5
	월평균 지출 금액	8.9	10.6	6.6	9.8	7.6	9.5	7.9	9.7
Base		(429)	(200)	(229)	(103)	(109)	(108)	(81)	(28)
패션	전체 소비량(\$)	233.3	422.4	94.7	61.5	530.8	127.5	163.7	129.5
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	68.9	113.2	30.2	21.4	183.1	36.4	32.9	27.7
	소비 비중(%)	29.5	26.8	31.9	34.8	34.5	28.6	20.1	21.4
	Base	(412)	(174)	(238)	(91)	(109)	(111)	(76)	(25)
뷰티	전체 소비량(\$)	114.4	128.8	105.7	57.9	122.7	115.9	205.2	122.7
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	36.7	36.7	36.7	23.0	43.4	34.8	48.1	30.5
	소비 비중(%)	32.1	28.5	34.7	39.7	35.4	30.1	23.4	24.9
	Base	(442)	(214)	(228)	(103)	(110)	(115)	(84)	(30)
한식	전체 소비량(\$)	117.8	123.1	113.5	71.7	95.6	124.5	246.5	130.2
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	26.9	26.2	27.6	20.8	24.3	25.5	40.2	26.3
	소비 비중(%)	22.9	21.3	24.3	29.0	25.4	20.5	16.3	20.2
	Base	(442)	(214)	(228)	(103)	(110)	(115)	(84)	(30)

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(269)	(121)	(148)	(66)	(79)	(72)	(40)	(12)
만화	만화	40.5	42.1	39.2	59.1	38.0	34.7	32.5	16.7
	도서(전자책 포함)	24.5	28.9	20.9	16.7	24.1	27.8	32.5	25.0
	웹툰	22.3	18.2	25.7	16.7	26.6	20.8	22.5	33.3
	웹소설	12.6	10.7	14.2	7.6	11.4	16.7	12.5	25.0

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(313)	(149)	(164)	(79)	(90)	(82)	(46)	(16)
드라마	Youtube	91.7	94.0	89.6	94.9	91.1	87.8	93.5	93.8
	Netflix	59.1	56.4	61.6	34.2	72.2	63.4	65.2	68.8
	Facebook	55.9	58.4	53.7	36.7	65.6	61.0	60.9	56.3
	Instagram	33.5	31.5	35.4	21.5	45.6	34.1	30.4	31.3
	Twitter	26.2	24.2	28.0	21.5	34.4	25.6	17.4	31.3
	Youku	17.6	16.8	18.3	22.8	21.1	11.0	13.0	18.8
	Youtube Red	16.3	20.1	12.8	29.1	14.4	11.0	6.5	18.8
	iQiyi	13.4	12.8	14.0	30.4	12.2	4.9	2.2	12.5
	Amazon Prime	12.5	11.4	13.4	2.5	15.6	15.9	10.9	31.3
기타		4.5	2.7	6.1	2.5	6.7	3.7	6.5	-
Base		(315)	(149)	(166)	(83)	(88)	(85)	(45)	(14)
예능	Youtube	93.7	96.0	91.6	96.4	93.2	89.4	97.8	92.9
	Facebook	56.5	53.0	59.6	42.2	59.1	64.7	60.0	64.3
	Netflix	47.3	47.0	47.6	28.9	53.4	54.1	48.9	71.4
	Instagram	32.1	27.5	36.1	26.5	36.4	34.1	28.9	35.7
	Twitter	25.7	20.8	30.1	26.5	27.3	21.2	24.4	42.9
	Youtube Red	18.4	20.8	16.3	33.7	14.8	14.1	4.4	21.4
	iQiyi	14.0	12.8	15.1	33.7	8.0	7.1	2.2	14.3
	Youku	13.7	15.4	12.0	18.1	9.1	14.1	13.3	14.3
	Amazon Prime	11.1	10.1	12.0	3.6	14.8	9.4	13.3	35.7
기타		2.2	1.3	3.0	2.4	2.3	2.4	2.2	-
Base		(314)	(150)	(164)	(84)	(83)	(84)	(47)	(16)
영화	Youtube	89.2	92.0	86.6	88.1	90.4	85.7	93.6	93.8
	Netflix	60.5	54.7	65.9	36.9	69.9	71.4	59.6	81.3
	Facebook	49.7	49.3	50.0	36.9	51.8	57.1	51.1	62.5
	Instagram	28.7	25.3	31.7	23.8	30.1	34.5	25.5	25.0
	Twitter	20.4	16.0	24.4	16.7	25.3	21.4	12.8	31.3
	Youtube Red	16.6	18.7	14.6	35.7	13.3	7.1	4.3	18.8
	iQiyi	14.6	13.3	15.9	32.1	9.6	6.0	8.5	12.5
	Amazon Prime	11.8	11.3	12.2	2.4	16.9	11.9	12.8	31.3
	Youku	11.5	13.3	9.8	14.3	10.8	10.7	6.4	18.8
기타		2.5	2.0	3.0	2.4	2.4	2.4	4.3	-
Base		(368)	(176)	(192)	(96)	(106)	(96)	(51)	(19)
음악	Youtube	96.7	97.7	95.8	94.8	98.1	99.0	96.1	89.5
	Facebook	49.7	46.0	53.1	34.4	56.6	56.3	54.9	42.1
	iTunes	34.2	34.7	33.9	42.7	33.0	29.2	27.5	42.1
	Google Play music	33.4	30.1	36.5	41.7	32.1	29.2	27.5	36.8
	Spotify	32.1	31.3	32.8	30.2	37.7	28.1	23.5	52.6
	Instagram	29.6	23.3	35.4	25.0	36.8	32.3	19.6	26.3
	Twitter	23.4	16.5	29.7	20.8	30.2	21.9	15.7	26.3
	Apple Music	22.0	18.2	25.5	9.4	29.2	25.0	23.5	26.3
	Deezer	9.8	9.1	10.4	2.1	15.1	12.5	5.9	15.8
	Amazon Music	9.2	8.5	9.9	2.1	9.4	12.5	11.8	21.1
	QQ Music	5.4	4.5	6.3	2.1	6.6	5.2	5.9	15.8
기타		2.7	2.8	2.6	3.1	1.9	2.1	3.9	5.3
Base		(236)	(116)	(120)	(56)	(74)	(60)	(35)	(11)
애니메이션	Youtube	92.8	94.0	91.7	94.6	93.2	90.0	94.3	90.9
	Facebook	45.8	44.8	46.7	21.4	50.0	53.3	57.1	63.6
	Netflix	41.5	43.1	40.0	19.6	54.1	45.0	40.0	54.5
	Instagram	24.2	21.6	26.7	10.7	31.1	26.7	25.7	27.3
	Youtube Red	21.6	23.3	20.0	42.9	16.2	15.0	8.6	27.3
	iQiyi	16.5	19.0	14.2	39.3	10.8	8.3	5.7	18.2
	Twitter	16.1	13.8	18.3	3.6	21.6	18.3	17.1	27.3
	Youku	14.8	14.7	15.0	17.9	13.5	13.3	14.3	18.2
	Amazon Prime	12.7	12.1	13.3	5.4	13.5	11.7	20.0	27.3
기타		0.8	-	1.7	-	1.4	-	2.9	-

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(429)	(200)	(229)	(103)	(109)	(108)	(81)	(28)
패션	시청 경험률	78.8	75.0	82.1	84.5	85.3	78.7	69.1	60.7
	평균	3.38	3.29	3.45	3.33	3.60	3.50	3.10	3.00
Base		(412)	(174)	(238)	(91)	(109)	(111)	(76)	(25)
뷰티	시청 경험률	85.9	82.2	88.7	92.3	88.1	83.8	81.6	76.0
	평균	3.54	3.43	3.62	3.59	3.59	3.66	3.32	3.28
Base		(442)	(214)	(228)	(103)	(110)	(115)	(84)	(30)
한식	시청 경험률	79.0	76.2	81.6	84.5	82.7	79.1	70.2	70.0
	평균	3.33	3.26	3.40	3.40	3.45	3.41	3.05	3.17

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(461)	(218)	(243)	(103)	(118)	(121)	(89)	(30)
드라마	호감 응답	84.4	82.1	86.4	72.8	82.2	90.1	91.0	90.0
	평균	4.10	4.02	4.18	3.93	4.13	4.17	4.17	4.13
Base		(452)	(220)	(232)	(110)	(113)	(116)	(83)	(30)
예능	호감 응답	75.4	72.3	78.4	63.6	77.0	86.2	74.7	73.3
	평균	3.96	3.89	4.03	3.77	4.06	4.10	3.88	3.97
Base		(465)	(231)	(234)	(114)	(119)	(118)	(87)	(27)
영화	호감 응답	77.4	73.2	81.6	67.5	73.9	86.4	80.5	85.2
	평균	3.97	3.88	4.06	3.80	3.97	4.14	3.95	4.07
Base		(447)	(217)	(230)	(111)	(117)	(113)	(82)	(24)
음악	호감 응답	74.0	69.1	78.7	65.8	76.1	80.5	74.4	70.8
	평균	4.03	3.88	4.17	3.94	4.15	4.12	3.93	3.88
Base		(335)	(164)	(171)	(87)	(91)	(80)	(61)	(16)
애니메이션	호감 응답	65.4	61.0	69.6	50.6	68.1	75.0	72.1	56.3
	평균	3.82	3.76	3.87	3.63	3.90	3.91	3.85	3.75
Base		(269)	(121)	(148)	(66)	(79)	(72)	(40)	(12)
출판물	호감 응답	65.8	63.6	67.6	53.0	69.6	73.6	62.5	75.0
	평균	3.83	3.84	3.82	3.65	3.97	3.92	3.65	4.00
Base		(308)	(171)	(137)	(97)	(81)	(75)	(44)	(11)
게임	호감 응답	73.7	71.9	75.9	66.0	80.2	82.7	65.9	63.6
	평균	3.94	3.93	3.96	3.81	4.07	4.11	3.70	4.00
Base		(429)	(200)	(229)	(103)	(109)	(108)	(81)	(28)
패션	호감 응답	73.0	66.5	78.6	59.2	77.1	85.2	72.8	60.7
	평균	3.92	3.79	4.04	3.68	4.04	4.12	3.88	3.75
Base		(412)	(174)	(238)	(91)	(109)	(111)	(76)	(25)
뷰티	호감 응답	77.2	71.3	81.5	67.0	74.3	84.7	86.8	64.0
	평균	4.01	3.91	4.08	3.84	4.02	4.10	4.07	4.00
Base		(442)	(214)	(228)	(103)	(110)	(115)	(84)	(30)
한식	호감 응답	73.1	65.4	80.3	69.9	70.9	80.0	72.6	66.7
	평균	3.94	3.84	4.03	3.88	3.94	4.08	3.83	3.90

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
*호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 비호감/3점: 보통/45점: 호감)

III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
드라마	대중적 인기	35.2	30.0	40.4	34.4	32.0	40.8	35.5	28.1
	보통 인기	39.6	40.8	38.4	42.4	37.6	39.2	39.8	37.5
	소수 마니아 인기	19.4	22.8	16.0	13.6	22.4	16.8	21.5	34.4
	거의 이용 안함	5.8	6.4	5.2	9.6	8.0	3.2	3.2	-
예능	대중적 인기	38.8	37.2	40.4	50.4	40.0	37.6	26.9	28.1
	보통 인기	33.6	36.0	31.2	28.8	28.8	40.8	41.9	18.8
	소수 마니아 인기	23.2	21.6	24.8	15.2	23.2	19.2	30.1	50.0
	거의 이용 안함	4.4	5.2	3.6	5.6	8.0	2.4	1.1	3.1
영화	대중적 인기	42.4	41.6	43.2	52.0	39.2	48.8	33.3	18.8
	보통 인기	32.2	31.2	33.2	24.8	31.2	34.4	39.8	34.4
	소수 마니아 인기	21.0	20.8	21.2	16.0	24.0	13.6	24.7	46.9
	거의 이용 안함	4.4	6.4	2.4	7.2	5.6	3.2	2.2	-
음악	대중적 인기	45.6	42.0	49.2	47.2	46.4	44.8	46.2	37.5
	보통 인기	27.2	26.4	28.0	27.2	24.8	30.4	28.0	21.9
	소수 마니아 인기	22.8	24.8	20.8	16.0	24.8	23.2	23.7	37.5
	거의 이용 안함	4.4	6.8	2.0	9.6	4.0	1.6	2.2	3.1
애니메이션	대중적 인기	31.6	26.8	36.4	36.0	38.4	32.0	21.5	15.6
	보통 인기	29.4	34.0	24.8	30.4	24.0	30.4	36.6	21.9
	소수 마니아 인기	29.8	29.6	30.0	24.8	26.4	31.2	32.3	50.0
	거의 이용 안함	9.2	9.6	8.8	8.8	11.2	6.4	9.7	12.5
도서/만화	대중적 인기	33.4	34.8	32.0	38.4	41.6	32.0	21.5	21.9
	보통 인기	29.0	29.2	28.8	27.2	26.4	28.0	40.9	15.6
	소수 마니아 인기	29.8	28.4	31.2	25.6	23.2	35.2	28.0	56.3
	거의 이용 안함	7.8	7.6	8.0	8.8	8.8	4.8	9.7	6.3
웹툰	대중적 인기	34.4	32.4	36.4	46.4	32.8	37.6	20.4	21.9
	보통 인기	27.6	28.8	26.4	24.0	27.2	29.6	35.5	12.5
	소수 마니아 인기	30.2	30.0	30.4	24.8	28.0	28.0	34.4	56.3
	거의 이용 안함	7.8	8.8	6.8	4.8	12.0	4.8	9.7	9.4
게임	대중적 인기	37.6	36.0	39.2	42.4	39.2	42.4	26.9	25.0
	보통 인기	31.0	32.8	29.2	32.8	28.0	28.0	39.8	21.9
	소수 마니아 인기	25.0	24.0	26.0	19.2	24.8	23.2	30.1	40.6
	거의 이용 안함	6.4	7.2	5.6	5.6	8.0	6.4	3.2	12.5
패션	대중적 인기	55.0	50.8	59.2	52.0	56.8	55.2	59.1	46.9
	보통 인기	25.2	24.4	26.0	21.6	20.8	29.6	29.0	28.1
	소수 마니아 인기	15.2	18.0	12.4	16.8	16.8	13.6	9.7	25.0
	거의 이용 안함	4.6	6.8	2.4	9.6	5.6	1.6	2.2	-
뷰티	대중적 인기	57.4	51.2	63.6	55.2	56.0	60.0	63.4	43.8
	보통 인기	27.4	30.4	24.4	27.2	22.4	28.8	29.0	37.5
	소수 마니아 인기	10.6	12.0	9.2	11.2	14.4	8.8	5.4	15.6
	거의 이용 안함	4.6	6.4	2.8	6.4	7.2	2.4	2.2	3.1
한식	대중적 인기	55.6	54.8	56.4	54.4	55.2	59.2	54.8	50.0
	보통 인기	29.2	27.2	31.2	24.8	29.6	28.8	35.5	28.1
	소수 마니아 인기	11.8	12.8	10.8	14.4	11.2	11.2	6.5	21.9
	거의 이용 안함	3.4	5.2	1.6	6.4	4.0	0.8	3.2	-

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(461)	(218)	(243)	(103)	(118)	(121)	(89)	(30)
배우의 매력적인 외모	1순위	28.9	27.1	30.5	31.1	30.5	32.2	22.5	20.0
	1+2순위	51.2	48.6	53.5	48.5	50.8	61.2	44.9	40.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	19.3	16.5	21.8	13.6	18.6	14.9	29.2	30.0
	1+2순위	33.6	31.2	35.8	30.1	31.4	31.4	38.2	50.0
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	13.7	11.9	15.2	13.6	11.9	14.0	12.4	23.3
	1+2순위	28.6	28.4	28.8	21.4	24.6	30.6	33.7	46.7
뛰어난 배우의 연기력	1순위	10.8	13.3	8.6	8.7	11.0	11.6	13.5	6.7
	1+2순위	25.2	29.8	21.0	24.3	25.4	24.0	32.6	10.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.2	9.6	7.0	8.7	8.5	9.1	6.7	6.7
	1+2순위	13.7	14.7	12.8	18.4	12.7	16.5	7.9	6.7
한국 문화만의 독특함	1순위	8.0	9.2	7.0	6.8	6.8	9.9	7.9	10.0
	1+2순위	16.1	15.6	16.5	13.6	16.1	15.7	16.9	23.3
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	4.8	6.0	3.7	4.9	6.8	5.8	2.2	-
	1+2순위	14.3	17.0	11.9	17.5	15.3	13.2	11.2	13.3
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	4.6	5.5	3.7	9.7	3.4	2.5	3.4	3.3
	1+2순위	10.6	8.7	12.3	17.5	11.0	6.6	7.9	10.0
선호하는 스타 출연	1순위	1.7	0.9	2.5	2.9	2.5	-	2.2	-
	1+2순위	6.7	6.0	7.4	8.7	12.7	0.8	6.7	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(452)	(220)	(232)	(110)	(113)	(116)	(83)	(30)
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	15.5	12.3	18.5	15.5	19.5	11.2	19.3	6.7
	1+2순위	32.5	27.7	37.1	32.7	34.5	27.6	41.0	20.0
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	14.8	17.7	12.1	13.6	10.6	19.8	12.0	23.3
	1+2순위	26.8	26.4	27.2	23.6	22.1	36.2	22.9	30.0
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	13.7	13.6	13.8	12.7	16.8	15.5	9.6	10.0
	1+2순위	23.7	25.9	21.6	26.4	24.8	23.3	19.3	23.3
한국 문화만의 독특함	1순위	12.6	11.8	13.4	9.1	9.7	14.7	15.7	20.0
	1+2순위	23.7	24.1	23.3	16.4	20.4	26.7	30.1	33.3
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	9.7	10.5	9.1	10.9	8.0	6.9	14.5	10.0
	1+2순위	18.6	21.4	15.9	14.5	18.6	19.0	22.9	20.0
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	9.3	11.8	6.9	13.6	9.7	6.9	7.2	6.7
	1+2순위	17.3	19.1	15.5	23.6	18.6	15.5	10.8	13.3
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	8.4	9.1	7.8	9.1	8.8	8.6	6.0	10.0
	1+2순위	17.7	19.5	15.9	16.4	21.2	13.8	16.9	26.7
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	8.0	8.2	7.8	10.0	7.1	5.2	9.6	10.0
	1+2순위	21.7	20.9	22.4	29.1	19.5	16.4	22.9	20.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.0	5.0	10.8	5.5	9.7	11.2	6.0	3.3
	1+2순위	18.1	15.0	21.1	17.3	20.4	21.6	13.3	13.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(465)	(231)	(234)	(114)	(119)	(118)	(87)	(27)
배우의 매력적인 외모	1순위	27.7	26.0	29.5	23.7	26.9	33.9	28.7	18.5
	1+2순위	43.4	41.6	45.3	37.7	45.4	46.6	47.1	33.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	18.1	18.2	17.9	11.4	18.5	17.8	25.3	22.2
	1+2순위	34.8	32.0	37.6	30.7	33.6	36.4	37.9	40.7
뛰어난 배우의 연기력	1순위	11.8	10.8	12.8	10.5	12.6	15.3	9.2	7.4
	1+2순위	29.5	28.1	30.8	26.3	32.8	31.4	29.9	18.5
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	9.2	9.5	9.0	12.3	5.9	7.6	12.6	7.4
	1+2순위	20.2	19.5	20.9	22.8	12.6	20.3	26.4	22.2
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	7.5	7.8	7.3	7.0	8.4	5.9	9.2	7.4
	1+2순위	15.9	17.3	14.5	16.7	12.6	16.9	17.2	18.5
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	6.9	8.2	5.6	11.4	5.9	4.2	4.6	11.1
	1+2순위	16.8	17.3	16.2	21.9	17.6	13.6	12.6	18.5
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	6.7	5.6	7.7	6.1	9.2	5.9	3.4	11.1
	1+2순위	16.1	15.6	16.7	15.8	18.5	15.3	12.6	22.2
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.5	7.4	5.6	9.6	5.0	2.5	6.9	14.8
	1+2순위	14.0	17.3	10.7	16.7	16.0	7.6	13.8	22.2
선호하는 스타 출연	1순위	5.6	6.5	4.7	7.9	7.6	6.8	-	-
	1+2순위	9.2	11.3	7.3	11.4	10.9	11.9	2.3	3.7

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(447)	(217)	(230)	(111)	(117)	(113)	(82)	(24)
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	26.2	23.0	29.1	23.4	30.8	24.8	23.2	33.3
	1+2순위	45.9	44.2	47.4	45.0	46.2	46.0	45.1	50.0
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	16.1	17.1	15.2	14.4	11.1	17.7	18.3	33.3
	1+2순위	32.4	34.6	30.4	31.5	27.4	39.8	30.5	33.3
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	13.0	12.0	13.9	10.8	13.7	11.5	15.9	16.7
	1+2순위	23.9	20.7	27.0	20.7	21.4	23.0	31.7	29.2
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	11.9	14.7	9.1	12.6	10.3	14.2	9.8	12.5
	1+2순위	22.1	26.3	18.3	17.1	17.1	27.4	25.6	33.3
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.5	9.2	7.8	5.4	6.8	10.6	14.6	-
	1+2순위	21.3	23.5	19.1	13.5	25.6	17.7	31.7	16.7
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	8.3	8.3	8.3	9.0	8.5	9.7	7.3	-
	1+2순위	15.4	16.6	14.3	15.3	20.5	11.5	14.6	12.5
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	7.4	7.4	7.4	11.7	6.8	4.4	7.3	4.2
	1+2순위	17.9	18.4	17.4	24.3	18.8	14.2	13.4	16.7
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	5.4	4.1	6.5	6.3	6.8	5.3	3.7	-
	1+2순위	12.3	8.3	16.1	18.9	12.0	11.5	7.3	4.2
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	3.4	4.1	2.6	6.3	5.1	1.8	-	-
	1+2순위	8.5	6.9	10.0	12.6	11.1	8.8	-	4.2
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.2	0.5	-	0.9	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(335)	(164)	(171)	(87)	(91)	(80)	(61)	(16)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	24.2	25.6	22.8	23.0	22.0	26.3	24.6	31.3
	1+2순위	43.9	42.7	45.0	36.8	44.0	43.8	54.1	43.8
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	17.3	20.1	14.6	18.4	16.5	15.0	19.7	18.8
	1+2순위	34.6	35.4	33.9	36.8	26.4	35.0	44.3	31.3
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	15.2	13.4	17.0	8.0	16.5	15.0	23.0	18.8
	1+2순위	28.7	29.3	28.1	23.0	29.7	30.0	29.5	43.8
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	10.7	11.0	10.5	11.5	12.1	13.8	3.3	12.5
	1+2순위	23.0	25.0	21.1	21.8	24.2	28.8	14.8	25.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	10.7	8.5	12.9	11.5	9.9	12.5	8.2	12.5
	1+2순위	26.0	24.4	27.5	25.3	30.8	25.0	18.0	37.5
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	8.4	10.4	6.4	13.8	9.9	2.5	8.2	-
	1+2순위	13.7	16.5	11.1	20.7	15.4	7.5	13.1	-
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	6.9	4.9	8.8	6.9	5.5	8.8	8.2	-
	1+2순위	12.8	10.4	15.2	12.6	12.1	12.5	16.4	6.3
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	6.6	6.1	7.0	6.9	7.7	6.3	4.9	6.3
	1+2순위	17.0	16.5	17.5	23.0	16.5	17.5	9.8	12.5
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.3	-	0.6	-	1.1	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(269)	(121)	(148)	(66)	(79)	(72)	(40)	(12)
스토리 및 작화 선호	1순위	24.2	19.0	28.4	19.7	25.3	19.4	37.5	25.0
	1+2순위	40.5	34.7	45.3	36.4	43.0	36.1	50.0	41.7
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	16.0	16.5	15.5	15.2	12.7	22.2	12.5	16.7
	1+2순위	33.1	31.4	34.5	33.3	30.4	34.7	37.5	25.0
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	11.9	9.1	14.2	15.2	10.1	13.9	5.0	16.7
	1+2순위	31.6	29.8	33.1	34.8	39.2	23.6	27.5	25.0
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	11.5	14.9	8.8	15.2	10.1	12.5	7.5	8.3
	1+2순위	20.1	22.3	18.2	22.7	19.0	22.2	15.0	16.7
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	10.8	7.4	13.5	10.6	13.9	12.5	2.5	8.3
	1+2순위	19.7	16.5	22.3	22.7	20.3	25.0	7.5	8.3
한국 문화만의 독특함	1순위	9.3	14.0	5.4	6.1	6.3	12.5	12.5	16.7
	1+2순위	20.8	28.9	14.2	16.7	13.9	29.2	22.5	33.3
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	8.6	9.9	7.4	6.1	11.4	5.6	12.5	8.3
	1+2순위	14.1	17.4	11.5	13.6	15.2	13.9	15.0	8.3
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	7.4	8.3	6.8	10.6	10.1	1.4	10.0	-
	1+2순위	19.7	18.2	20.9	18.2	19.0	15.3	25.0	41.7
기타	1순위	0.4	0.8	-	1.5	-	-	-	-
	1+2순위	0.4	0.8	-	1.5	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(308)	(171)	(137)	(97)	(81)	(75)	(44)	(11)
그래픽·그림 선호	1순위	20.8	17.5	24.8	20.6	19.8	26.7	18.2	-
	1+2순위	39.0	36.3	42.3	38.1	39.5	38.7	43.2	27.3
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	13.3	15.2	10.9	11.3	8.6	18.7	15.9	18.2
	1+2순위	28.6	29.8	27.0	27.8	22.2	36.0	29.5	27.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	11.4	11.1	11.7	10.3	11.1	12.0	15.9	-
	1+2순위	17.5	15.8	19.7	17.5	13.6	20.0	25.0	-
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	9.7	11.7	7.3	13.4	3.7	5.3	15.9	27.3
	1+2순위	21.8	23.4	19.7	21.6	18.5	18.7	29.5	36.4
게이머들과 네트워크 형성	1순위	8.4	9.4	7.3	6.2	12.3	8.0	6.8	9.1
	1+2순위	19.8	22.8	16.1	10.3	28.4	24.0	13.6	36.4
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	7.5	9.9	4.4	4.1	8.6	4.0	13.6	27.3
	1+2순위	15.9	20.5	10.2	17.5	16.0	9.3	20.5	27.3
좋아하는 프로그래머가 많이함	1순위	6.8	6.4	7.3	11.3	4.9	6.7	2.3	-
	1+2순위	12.3	9.9	15.3	14.4	11.1	16.0	2.3	18.2
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	6.2	4.1	8.8	4.1	8.6	8.0	4.5	-
	1+2순위	11.4	9.4	13.9	14.4	11.1	9.3	9.1	9.1
동영상 스트리머가 좋음	1순위	5.5	4.7	6.6	6.2	4.9	5.3	2.3	18.2
	1+2순위	12.0	10.5	13.9	15.5	11.1	10.7	6.8	18.2
한국 프로그래머가 좋음	1순위	5.2	5.3	5.1	4.1	9.9	4.0	2.3	-
	1+2순위	10.7	11.1	10.2	8.2	16.0	10.7	9.1	-
한류 스타가 광고·홍보	1순위	4.9	4.1	5.8	8.2	7.4	1.3	-	-
	1+2순위	10.7	9.9	11.7	14.4	12.3	6.7	9.1	-
기타	1순위	0.3	0.6	-	-	-	-	2.3	-
	1+2순위	0.3	0.6	-	-	-	-	2.3	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(429)	(200)	(229)	(103)	(109)	(108)	(81)	(28)
디자인 선호	1순위	25.2	20.5	29.3	17.5	26.6	33.3	17.3	39.3
	1+2순위	43.6	37.0	49.3	34.0	45.0	52.8	39.5	50.0
우수한 품질	1순위	17.2	18.0	16.6	16.5	18.3	12.0	25.9	10.7
	1+2순위	33.1	33.0	33.2	34.0	36.7	29.6	35.8	21.4
다양한 제품 종류·스타일	1순위	12.8	12.5	13.1	9.7	8.3	13.9	22.2	10.7
	1+2순위	30.5	26.5	34.1	24.3	24.8	33.3	39.5	39.3
품질 대비 저렴한 가격	1순위	11.9	13.0	10.9	5.8	11.9	15.7	12.3	17.9
	1+2순위	26.3	29.0	24.0	17.5	23.9	27.8	30.9	50.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	11.0	12.0	10.0	20.4	11.0	12.0	-	3.6
	1+2순위	20.7	22.5	19.2	34.0	20.2	23.1	6.2	7.1
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	8.4	9.0	7.9	12.6	6.4	2.8	12.3	10.7
	1+2순위	17.9	19.5	16.6	22.3	22.0	7.4	22.2	14.3
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	7.7	8.0	7.4	8.7	10.1	6.5	4.9	7.1
	1+2순위	15.4	18.0	13.1	16.5	15.6	16.7	13.6	10.7
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	5.8	7.0	4.8	8.7	7.3	3.7	4.9	-
	1+2순위	12.1	14.5	10.0	17.5	11.9	8.3	12.3	7.1
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.2	-	0.4	-	-	0.9	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(412)	(174)	(238)	(91)	(109)	(111)	(76)	(25)
우수한 효과·품질	1순위	22.6	13.8	29.0	25.3	15.6	21.6	27.6	32.0
	1+2순위	43.2	32.8	50.8	41.8	37.6	45.0	50.0	44.0
품질 대비 저렴한 가격	1순위	14.3	17.2	12.2	9.9	12.8	15.3	18.4	20.0
	1+2순위	29.9	29.3	30.3	22.0	30.3	31.5	31.6	44.0
제품 패키지 디자인 선호	1순위	11.9	7.5	15.1	13.2	13.8	10.8	13.2	-
	1+2순위	19.4	16.1	21.8	24.2	21.1	18.0	17.1	8.0
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	10.2	10.9	9.7	11.0	12.8	9.0	6.6	12.0
	1+2순위	17.5	19.5	16.0	20.9	18.3	16.2	14.5	16.0
다양한 제품 종류	1순위	9.5	13.2	6.7	7.7	5.5	12.6	13.2	8.0
	1+2순위	25.0	27.0	23.5	18.7	21.1	25.2	35.5	32.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	8.7	13.2	5.5	6.6	11.0	11.7	3.9	8.0
	1+2순위	16.0	21.8	11.8	14.3	21.1	19.8	5.3	16.0
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	8.7	10.9	7.1	8.8	11.0	8.1	5.3	12.0
	1+2순위	14.3	17.8	11.8	14.3	16.5	12.6	13.2	16.0
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	7.0	5.2	8.4	11.0	10.1	3.6	5.3	-
	1+2순위	19.9	14.9	23.5	24.2	19.3	20.7	15.8	16.0
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	7.0	8.0	6.3	6.6	7.3	7.2	6.6	8.0
	1+2순위	14.6	20.1	10.5	19.8	14.7	10.8	15.8	8.0
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.2	0.6	-	-	-	-	1.3	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(442)	(214)	(228)	(103)	(110)	(115)	(84)	(30)
맛이 있어서	1순위	29.9	26.2	33.3	24.3	32.7	33.0	32.1	20.0
	1+2순위	52.3	49.5	54.8	49.5	54.5	53.9	54.8	40.0
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	14.7	13.1	16.2	11.7	12.7	11.3	22.6	23.3
	1+2순위	29.2	25.2	32.9	23.3	22.7	28.7	39.3	46.7
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	12.9	13.1	12.7	12.6	10.0	13.9	10.7	26.7
	1+2순위	29.6	30.4	28.9	21.4	20.0	40.0	33.3	43.3
가성비가 좋음	1순위	12.2	13.6	11.0	8.7	12.7	14.8	9.5	20.0
	1+2순위	24.4	25.2	23.7	19.4	22.7	27.0	22.6	43.3
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	7.5	7.9	7.0	8.7	8.2	8.7	6.0	-
	1+2순위	17.4	16.8	18.0	20.4	20.9	15.7	15.5	6.7
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	6.8	6.5	7.0	8.7	9.1	6.1	4.8	-
	1+2순위	14.7	15.9	13.6	14.6	23.6	10.4	13.1	3.3
친절한 직원	1순위	6.1	9.8	2.6	9.7	5.5	4.3	7.1	-
	1+2순위	10.4	14.0	7.0	18.4	8.2	8.7	7.1	6.7
한국 인스타그램 광고·홍보	1순위	5.7	6.5	4.8	8.7	4.5	6.1	3.6	3.3
	1+2순위	10.9	14.0	7.9	16.5	11.8	8.7	8.3	3.3
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	4.3	3.3	5.3	6.8	4.5	1.7	3.6	6.7
	1+2순위	11.1	8.9	13.2	16.5	15.5	7.0	6.0	6.7

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(461)	(218)	(243)	(103)	(118)	(121)	(89)	(30)
비용이 많이 듦	1순위	15.0	12.4	17.3	14.6	16.9	14.0	15.7	10.0
	1+2순위	23.6	20.2	26.7	26.2	25.4	20.7	25.8	13.3
한국어가 어렵고 생소함	1순위	13.4	13.3	13.6	8.7	12.7	10.7	21.3	20.0
	1+2순위	25.8	23.9	27.6	22.3	25.4	20.7	32.6	40.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	12.6	15.1	10.3	13.6	9.3	16.5	9.0	16.7
	1+2순위	20.4	22.9	18.1	21.4	20.3	24.0	14.6	20.0
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	11.3	11.5	11.1	11.7	12.7	14.0	6.7	6.7
	1+2순위	22.8	19.7	25.5	18.4	24.6	27.3	22.5	13.3
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	10.2	8.7	11.5	8.7	9.3	8.3	15.7	10.0
	1+2순위	24.1	26.6	21.8	20.4	20.3	19.8	34.8	36.7
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	8.9	10.6	7.4	7.8	8.5	9.9	7.9	13.3
	1+2순위	17.8	22.5	13.6	16.5	15.3	19.0	15.7	33.3
에피소드 편수가 적음	1순위	6.7	6.0	7.4	7.8	6.8	6.6	4.5	10.0
	1+2순위	15.6	14.7	16.5	15.5	18.6	15.7	9.0	23.3
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	6.1	6.4	5.8	5.8	2.5	6.6	10.1	6.7
	1+2순위	13.7	11.9	15.2	12.6	11.0	16.5	15.7	10.0
어색한 배우들의 연기	1순위	5.9	6.9	4.9	9.7	8.5	5.0	1.1	-
	1+2순위	13.4	15.6	11.5	20.4	12.7	16.5	6.7	-
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	5.9	4.1	7.4	4.9	9.3	5.0	4.5	3.3
	1+2순위	13.0	9.2	16.5	13.6	15.3	12.4	13.5	3.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	2.8	4.1	1.6	5.8	2.5	2.5	1.1	-
	1+2순위	7.6	11.0	4.5	11.7	10.2	5.8	4.5	-
기타	1순위	1.3	0.9	1.6	1.0	0.8	0.8	2.2	3.3
	1+2순위	2.2	1.8	2.5	1.0	0.8	1.7	4.5	6.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(452)	(220)	(232)	(110)	(113)	(116)	(83)	(30)
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	17.9	11.8	23.7	17.3	15.0	19.0	18.1	26.7
	1+2순위	35.4	34.5	36.2	28.2	32.7	37.9	39.8	50.0
한국어가 어렵고 생소함	1순위	15.7	18.2	13.4	13.6	15.0	16.4	16.9	20.0
	1+2순위	29.9	33.6	26.3	26.4	31.0	27.6	30.1	46.7
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	10.6	12.3	9.1	9.1	15.0	8.6	10.8	6.7
	1+2순위	23.0	24.5	21.6	26.4	23.0	16.4	31.3	13.3
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.6	10.9	10.3	12.7	9.7	11.2	7.2	13.3
	1+2순위	17.5	19.1	15.9	18.2	17.7	20.7	12.0	16.7
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	8.2	9.1	7.3	5.5	8.0	9.5	8.4	13.3
	1+2순위	19.0	15.5	22.4	17.3	19.5	21.6	15.7	23.3
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	8.0	6.4	9.5	5.5	9.7	8.6	9.6	3.3
	1+2순위	13.9	11.4	16.4	11.8	15.9	14.7	15.7	6.7
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	6.6	6.8	6.5	5.5	5.3	6.9	7.2	13.3
	1+2순위	14.2	13.6	14.7	14.5	11.5	15.5	13.3	20.0
매력적인 스타의 미출연	1순위	6.0	7.7	4.3	8.2	8.0	4.3	4.8	-
	1+2순위	11.5	12.7	10.3	16.4	13.3	9.5	8.4	3.3
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	5.5	5.5	5.6	5.5	5.3	6.0	7.2	-
	1+2순위	13.5	11.8	15.1	13.6	13.3	13.8	15.7	6.7
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	5.3	4.5	6.0	6.4	5.3	5.2	6.0	-
	1+2순위	12.6	11.4	13.8	11.8	12.4	15.5	13.3	3.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.1	5.9	4.3	10.0	3.5	4.3	3.6	-
	1+2순위	8.4	10.0	6.9	14.5	8.8	6.0	4.8	3.3
기타	1순위	0.4	0.9	-	0.9	-	-	-	3.3
	1+2순위	1.1	1.8	0.4	0.9	0.9	0.9	-	6.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(465)	(231)	(234)	(114)	(119)	(118)	(87)	(27)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	19.1	17.7	20.5	19.3	16.0	16.1	25.3	25.9
	1+2순위	34.2	32.9	35.5	33.3	26.1	32.2	42.5	55.6
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	14.0	15.2	12.8	11.4	14.3	11.9	18.4	18.5
	1+2순위	31.4	30.3	32.5	20.2	31.9	33.1	37.9	48.1
비용이 많이 듦	1순위	12.9	13.4	12.4	11.4	10.9	13.6	12.6	25.9
	1+2순위	26.0	25.5	26.5	28.1	21.8	28.8	24.1	29.6
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	12.5	11.3	13.7	5.3	14.3	15.3	16.1	11.1
	1+2순위	24.5	24.7	24.4	19.3	26.9	25.4	31.0	11.1
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	11.8	13.4	10.3	12.3	13.4	13.6	9.2	3.7
	1+2순위	17.2	19.0	15.4	18.4	21.0	18.6	12.6	3.7
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	8.4	7.8	9.0	10.5	5.9	11.0	5.7	7.4
	1+2순위	18.3	17.7	18.8	21.9	18.5	17.8	16.1	11.1
이질적인 배우의 외모	1순위	5.6	7.4	3.8	7.0	6.7	4.2	5.7	-
	1+2순위	14.4	17.3	11.5	14.9	19.3	10.2	16.1	3.7
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	5.6	5.6	5.6	7.9	7.6	3.4	3.4	3.7
	1+2순위	10.5	10.0	11.1	14.9	10.9	9.3	6.9	7.4
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	4.9	4.8	5.1	5.3	6.7	5.1	3.4	-
	1+2순위	10.3	10.4	10.3	12.3	10.9	12.7	5.7	3.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.5	3.0	6.0	9.6	3.4	5.1	-	-
	1+2순위	11.4	10.4	12.4	16.7	10.9	10.2	4.6	18.5
기타	1순위	0.6	0.4	0.9	-	0.8	0.8	-	3.7
	1+2순위	1.7	1.7	1.7	-	1.7	1.7	2.3	7.4

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(447)	(217)	(230)	(111)	(117)	(113)	(82)	(24)
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	24.4	27.6	21.3	24.3	23.1	17.7	30.5	41.7
	1+2순위	42.1	43.3	40.9	41.4	40.2	34.5	51.2	58.3
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	18.1	14.3	21.7	12.6	22.2	19.5	19.5	12.5
	1+2순위	30.0	26.7	33.0	22.5	37.6	33.6	28.0	16.7
획일적인 음악 장르	1순위	14.5	14.7	14.3	16.2	15.4	18.6	8.5	4.2
	1+2순위	26.6	28.1	25.2	30.6	25.6	28.3	23.2	16.7
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	11.4	11.5	11.3	10.8	11.1	12.4	14.6	-
	1+2순위	23.0	24.4	21.7	15.3	26.5	25.7	26.8	16.7
이질적인 가수의 외모	1순위	10.7	12.9	8.7	15.3	7.7	10.6	8.5	12.5
	1+2순위	22.4	23.0	21.7	28.8	14.5	21.2	20.7	41.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.1	4.6	5.7	5.4	6.8	4.4	3.7	4.2
	1+2순위	12.5	12.0	13.0	18.9	14.5	10.6	3.7	12.5
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	4.9	4.6	5.2	3.6	2.6	6.2	8.5	4.2
	1+2순위	14.8	15.2	14.3	14.4	12.8	15.0	19.5	8.3
자국 문화 보호 차원	1순위	4.7	2.8	6.5	6.3	6.0	4.4	1.2	4.2
	1+2순위	13.4	10.6	16.1	13.5	15.4	13.3	11.0	12.5
예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.5	6.0	3.0	5.4	4.3	4.4	2.4	8.3
	1+2순위	12.3	14.3	10.4	14.4	10.3	15.0	9.8	8.3
기타	1순위	1.6	0.9	2.2	-	0.9	1.8	2.4	8.3
	1+2순위	2.9	2.3	3.5	-	2.6	2.7	6.1	8.3

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(335)	(164)	(171)	(87)	(91)	(80)	(61)	(16)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	21.8	20.7	22.8	18.4	19.8	18.8	27.9	43.8
	1+2순위	34.3	36.0	32.7	28.7	35.2	31.3	39.3	56.3
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	13.7	14.6	12.9	12.6	14.3	7.5	23.0	12.5
	1+2순위	29.3	26.8	31.6	25.3	26.4	23.8	42.6	43.8
한국적인 색채가 강해서	1순위	11.6	12.8	10.5	8.0	12.1	20.0	8.2	-
	1+2순위	20.6	23.2	18.1	19.5	20.9	28.8	16.4	-
지나치게 상업적이라서	1순위	10.7	10.4	11.1	12.6	8.8	7.5	16.4	6.3
	1+2순위	24.2	23.2	25.1	23.0	25.3	20.0	29.5	25.0
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	10.4	6.1	14.6	12.6	11.0	12.5	4.9	6.3
	1+2순위	23.0	16.5	29.2	26.4	20.9	22.5	24.6	12.5
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.5	6.7	8.2	5.7	5.5	11.3	9.8	-
	1+2순위	17.3	15.9	18.7	18.4	14.3	22.5	18.0	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.2	9.1	5.3	12.6	5.5	7.5	1.6	6.3
	1+2순위	11.9	14.6	9.4	14.9	13.2	10.0	8.2	12.5
교육적이지 않아서	1순위	6.9	9.1	4.7	3.4	11.0	7.5	-	25.0
	1+2순위	12.2	15.2	9.4	9.2	17.6	12.5	1.6	37.5
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	6.0	6.1	5.8	6.9	7.7	5.0	4.9	-
	1+2순위	12.2	14.0	10.5	17.2	12.1	10.0	9.8	6.3
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	3.9	4.3	3.5	6.9	3.3	2.5	3.3	-
	1+2순위	14.0	14.0	14.0	17.2	13.2	17.5	8.2	6.3
기타	1순위	0.3	-	0.6	-	1.1	-	-	-
	1+2순위	0.9	0.6	1.2	-	1.1	1.3	1.6	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(269)	(121)	(148)	(66)	(79)	(72)	(40)	(12)
자국어로의 번역 미흡	1순위	23.8	20.7	26.4	18.2	24.1	18.1	40.0	33.3
	1+2순위	43.1	40.5	45.3	36.4	40.5	45.8	52.5	50.0
비용이 많이 듦	1순위	16.0	14.0	17.6	9.1	17.7	22.2	15.0	8.3
	1+2순위	32.3	27.3	36.5	22.7	32.9	37.5	40.0	25.0
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	14.5	14.0	14.9	18.2	8.9	16.7	12.5	25.0
	1+2순위	29.0	29.8	28.4	30.3	22.8	29.2	32.5	50.0
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	9.3	10.7	8.1	13.6	11.4	4.2	5.0	16.7
	1+2순위	16.0	16.5	15.5	18.2	19.0	8.3	17.5	25.0
선정적·폭력적 내용	1순위	8.2	9.9	6.8	13.6	7.6	5.6	7.5	-
	1+2순위	15.2	14.9	15.5	18.2	16.5	15.3	10.0	8.3
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.2	8.3	8.1	6.1	10.1	12.5	2.5	-
	1+2순위	19.3	18.2	20.3	19.7	24.1	20.8	10.0	8.3
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.4	9.1	6.1	4.5	10.1	8.3	7.5	-
	1+2순위	17.8	21.5	14.9	18.2	17.7	19.4	17.5	8.3
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	6.3	7.4	5.4	10.6	2.5	8.3	2.5	8.3
	1+2순위	13.4	18.2	9.5	22.7	8.9	13.9	7.5	8.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.9	5.8	6.1	6.1	6.3	4.2	7.5	8.3
	1+2순위	13.4	13.2	13.5	13.6	16.5	9.7	12.5	16.7
기타	1순위	0.4	-	0.7	-	1.3	-	-	-
	1+2순위	0.4	-	0.7	-	1.3	-	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(308)	(171)	(137)	(97)	(81)	(75)	(44)	(11)
비용이 많이 들	1순위	23.7	23.4	24.1	20.6	24.7	28.0	20.5	27.3
	1+2순위	37.7	36.3	39.4	38.1	35.8	44.0	27.3	45.5
높은 디바이스 사양 필요	1순위	10.4	8.2	13.1	13.4	8.6	9.3	11.4	-
	1+2순위	26.9	24.6	29.9	29.9	28.4	22.7	29.5	9.1
게임이 선정적·폭력적임	1순위	10.4	11.1	9.5	9.3	11.1	14.7	6.8	-
	1+2순위	15.3	15.8	14.6	13.4	13.6	20.0	13.6	18.2
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	9.1	10.5	7.3	6.2	14.8	8.0	4.5	18.2
	1+2순위	18.5	18.7	18.2	17.5	22.2	20.0	9.1	27.3
스토리의 짜임새 부족	1순위	8.8	9.4	8.0	13.4	4.9	6.7	11.4	-
	1+2순위	17.9	19.9	15.3	21.6	14.8	17.3	15.9	18.2
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.5	6.4	8.8	6.2	8.6	5.3	13.6	-
	1+2순위	15.9	14.6	17.5	10.3	16.0	18.7	22.7	18.2
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	7.1	7.6	6.6	7.2	2.5	6.7	18.2	-
	1+2순위	16.2	15.8	16.8	14.4	18.5	12.0	27.3	-
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	6.8	8.8	4.4	6.2	9.9	5.3	6.8	-
	1+2순위	13.6	17.0	9.5	14.4	14.8	14.7	11.4	-
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	6.2	4.7	8.0	4.1	3.7	10.7	2.3	27.3
	1+2순위	14.0	11.1	17.5	14.4	8.6	17.3	13.6	27.3
그래픽의 독창성 부족	1순위	5.2	3.5	7.3	6.2	4.9	5.3	2.3	9.1
	1+2순위	12.3	11.7	13.1	14.4	12.3	8.0	13.6	18.2
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.5	5.8	2.9	7.2	6.2	-	2.3	9.1
	1+2순위	10.4	12.3	8.0	11.3	14.8	4.0	11.4	9.1
기타	1순위	0.3	0.6	-	-	-	-	-	9.1
	1+2순위	1.3	2.3	-	-	-	1.3	4.5	9.1

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(429)	(200)	(229)	(103)	(109)	(108)	(81)	(28)
다양하지 않은 사이즈	1순위	28.2	22.5	33.2	21.4	30.3	27.8	37.0	21.4
	1+2순위	53.1	46.0	59.4	45.6	46.8	54.6	69.1	53.6
품질 대비 비싼 가격	1순위	26.1	24.0	27.9	20.4	23.9	28.7	29.6	35.7
	1+2순위	49.4	47.5	51.1	37.9	58.7	48.1	49.4	60.7
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	11.9	12.0	11.8	12.6	9.2	13.9	9.9	17.9
	1+2순위	27.7	26.5	28.8	29.1	20.2	33.3	23.5	42.9
디자인이 별로여서	1순위	11.0	14.5	7.9	14.6	8.3	13.0	8.6	7.1
	1+2순위	20.0	24.5	16.2	26.2	15.6	19.4	22.2	10.7
품질이 떨어짐	1순위	7.9	8.5	7.4	9.7	11.0	7.4	3.7	3.6
	1+2순위	17.0	19.5	14.8	19.4	23.9	16.7	7.4	10.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.2	6.5	7.9	8.7	8.3	5.6	4.9	10.7
	1+2순위	15.2	14.5	15.7	21.4	18.3	11.1	8.6	14.3
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	6.3	11.5	1.7	12.6	8.3	1.9	3.7	-
	1+2순위	13.8	19.5	8.7	19.4	11.9	13.9	12.3	3.6
기타	1순위	1.4	0.5	2.2	-	0.9	1.9	2.5	3.6
	1+2순위	3.7	2.0	5.2	1.0	4.6	2.8	7.4	3.6

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(412)	(174)	(238)	(91)	(109)	(111)	(76)	(25)
품질 대비 비싼 가격	1순위	28.6	29.9	27.7	20.9	29.4	33.3	28.9	32.0
	1+2순위	46.4	47.7	45.4	39.6	42.2	53.2	51.3	44.0
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	17.5	12.1	21.4	17.6	18.3	15.3	22.4	8.0
	1+2순위	38.8	32.2	43.7	34.1	45.9	34.2	39.5	44.0
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	15.3	14.9	15.5	16.5	15.6	12.6	13.2	28.0
	1+2순위	27.7	26.4	28.6	25.3	27.5	25.2	30.3	40.0
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	10.0	9.8	10.1	13.2	11.9	9.9	3.9	8.0
	1+2순위	19.9	21.8	18.5	23.1	22.0	19.8	11.8	24.0
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	8.3	11.5	5.9	8.8	6.4	7.2	11.8	8.0
	1+2순위	21.1	25.3	18.1	20.9	18.3	23.4	25.0	12.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.5	6.9	8.0	12.1	6.4	5.4	7.9	4.0
	1+2순위	15.8	17.2	14.7	28.6	12.8	12.6	11.8	8.0
품질이 떨어짐	1순위	7.0	9.8	5.0	6.6	7.3	9.0	3.9	8.0
	1+2순위	14.1	15.5	13.0	14.3	17.4	14.4	7.9	16.0
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	4.6	4.6	4.6	4.4	2.8	6.3	5.3	4.0
	1+2순위	12.4	11.5	13.0	14.3	10.1	13.5	13.2	8.0
기타	1순위	1.2	0.6	1.7	-	1.8	0.9	2.6	-
	1+2순위	3.9	2.3	5.0	-	3.7	3.6	9.2	4.0

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(442)	(214)	(228)	(103)	(110)	(115)	(84)	(30)
가성비가 좋지 않아서	1순위	22.2	20.6	23.7	17.5	21.8	26.1	22.6	23.3
	1+2순위	39.8	36.4	43.0	30.1	42.7	41.7	44.0	43.3
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	15.4	12.6	18.0	12.6	12.7	18.3	19.0	13.3
	1+2순위	31.7	28.0	35.1	30.1	28.2	33.0	36.9	30.0
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	14.0	12.1	15.8	11.7	17.3	11.3	14.3	20.0
	1+2순위	28.7	28.5	28.9	26.2	26.4	27.8	35.7	30.0
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	12.9	12.1	13.6	15.5	10.9	11.3	13.1	16.7
	1+2순위	25.1	23.4	26.8	27.2	23.6	22.6	25.0	33.3
식사도구의 사용이 어려움	1순위	10.6	11.7	9.6	15.5	11.8	7.8	9.5	3.3
	1+2순위	22.6	19.6	25.4	22.3	26.4	23.5	17.9	20.0
불친절한 직원	1순위	9.3	8.9	9.6	8.7	8.2	7.8	10.7	16.7
	1+2순위	17.4	17.8	17.1	19.4	16.4	16.5	16.7	20.0
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	6.1	7.9	4.4	10.7	6.4	4.3	4.8	-
	1+2순위	11.3	14.0	8.8	14.6	10.0	12.2	9.5	6.7
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	4.8	6.5	3.1	3.9	6.4	7.8	1.2	-
	1+2순위	12.0	15.0	9.2	12.6	16.4	14.8	3.6	6.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.4	5.6	1.3	2.9	4.5	3.5	2.4	3.3
	1+2순위	8.4	12.1	4.8	12.6	10.0	6.1	6.0	3.3
기타	1순위	1.4	1.9	0.9	1.0	-	1.7	2.4	3.3
	1+2순위	2.9	5.1	0.9	4.9	-	1.7	4.8	6.7

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(461)	(218)	(243)	(103)	(118)	(121)	(89)	(30)
드라마	한국	1순위	45.6	37.2	53.1	33.0	48.3	55.4	46.1	36.7
	미국	2순위	29.1	35.3	23.5	38.8	21.2	24.0	32.6	36.7
	중국	3순위	11.9	10.6	13.2	6.8	16.1	9.9	11.2	23.3
Base			(452)	(220)	(232)	(110)	(113)	(116)	(83)	(30)
예능	한국	1순위	37.2	26.4	47.4	26.4	46.9	45.7	28.9	30.0
	미국	2순위	33.0	35.9	30.2	44.5	25.7	29.3	33.7	30.0
	일본	3순위	14.8	20.5	9.5	15.5	9.7	13.8	20.5	20.0
Base			(465)	(231)	(234)	(114)	(119)	(118)	(87)	(27)
영화	미국	1순위	51.4	55.4	47.4	50.9	42.0	50.0	60.9	70.4
	한국	2순위	25.6	19.0	32.1	19.3	29.4	35.6	19.5	11.1
	중국	3순위	11.8	13.0	10.7	7.0	17.6	7.6	16.1	11.1

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(461)	(218)	(243)	(103)	(118)	(121)	(89)	(30)
대장금	9.8	9.6	9.9	1.9	6.8	10.7	14.6	30.0
별에서 온 그대	5.2	5.5	4.9	4.9	3.4	7.4	6.7	-
진심이 닿다	3.9	4.6	3.3	2.9	4.2	2.5	6.7	3.3
호텔 델루나	3.7	4.1	3.3	2.9	5.1	4.1	2.2	3.3
그녀의 사생활	3.3	2.8	3.7	1.9	4.2	3.3	4.5	-
태양의 후예	2.8	1.8	3.7	2.9	2.5	3.3	3.4	-
꽃보다 남자	2.8	1.8	3.7	1.9	4.2	3.3	1.1	3.3
풀하우스	2.8	1.4	4.1	1.9	1.7	4.1	2.2	6.7
궁	1.7	1.4	2.1	-	3.4	2.5	1.1	-
김비서가 왜 그럴까	1.5	0.9	2.1	-	3.4	2.5	-	-

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(465)	(231)	(234)	(114)	(119)	(118)	(87)	(27)
부산행	10.8	10.4	11.1	6.1	10.1	13.6	13.8	11.1
기생충	7.1	6.1	8.1	4.4	7.6	7.6	9.2	7.4
엑시트	3.4	3.5	3.4	0.9	4.2	4.2	3.4	7.4
신과함께	3.2	1.3	5.1	2.6	5.0	2.5	3.4	-
사자	3.0	3.9	2.1	1.8	3.4	3.4	3.4	3.7
엽기적인 그녀	1.5	1.7	1.3	-	1.7	2.5	2.3	-
증인	0.6	0.9	0.4	-	-	0.8	1.1	3.7
도어락	0.6	0.4	0.9	-	-	1.7	-	3.7
터널	0.6	0.9	0.4	1.8	-	0.8	-	-
최종병기 활	0.6	1.3	-	-	-	0.8	2.3	-
내가 살인범이다	0.6	0.4	0.9	1.8	-	-	1.1	-
건축학개론	0.6	0.4	0.9	-	2.5	-	-	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(308)	(171)	(137)	(97)	(81)	(75)	(44)	(11)
라그나로크	60.1	60.8	59.1	33.0	74.1	74.7	63.6	81.8
서머너즈 워	40.9	43.3	38.0	43.3	40.7	40.0	36.4	45.5
검은사막	37.7	40.9	33.6	38.1	44.4	36.0	25.0	45.5
포인트블랭크	35.4	38.6	31.4	33.0	38.3	40.0	22.7	54.5
메이플스토리	32.1	34.5	29.2	17.5	45.7	37.3	25.0	54.5
세븐나이츠	31.8	32.2	31.4	20.6	35.8	38.7	31.8	54.5
배틀그라운드	31.2	34.5	27.0	42.3	29.6	25.3	18.2	36.4
건설배틀	29.5	30.4	28.5	34.0	25.9	25.3	27.3	54.5
리니지	26.6	27.5	25.5	10.3	29.6	29.3	43.2	63.6
크로스파이어	22.7	24.0	21.2	11.3	27.2	26.7	27.3	45.5
던전앤파이터	22.7	21.1	24.8	10.3	29.6	24.0	29.5	45.5
EOS RED	10.7	8.2	13.9	6.2	12.3	12.0	11.4	27.3

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시시오

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(308)	(171)	(137)	(97)	(81)	(75)	(44)	(11)
라그나로크	30.5	27.5	34.3	10.3	34.6	44.0	45.5	27.3
서머너즈 워	11.4	9.4	13.9	13.4	9.9	10.7	9.1	18.2
배틀그라운드	10.1	14.0	5.1	18.6	7.4	8.0	2.3	-
검은사막	8.1	7.0	9.5	8.2	13.6	5.3	4.5	-
포인트블랭크	8.1	9.4	6.6	13.4	4.9	8.0	2.3	9.1
건설배틀	6.8	8.8	4.4	15.5	4.9	1.3	2.3	-
세븐나이츠	6.2	5.8	6.6	5.2	6.2	5.3	9.1	9.1
리니지	5.2	5.3	5.1	3.1	6.2	2.7	9.1	18.2
메이플스토리	4.2	3.5	5.1	2.1	6.2	6.7	2.3	-
크로스파이어	3.2	3.5	2.9	3.1	2.5	4.0	2.3	9.1
던전앤파이터	2.9	2.3	3.6	2.1	2.5	2.7	6.8	-
EOS RED	1.0	-	2.2	2.1	1.2	-	-	-
기타	2.3	3.5	0.7	3.1	-	1.3	4.5	9.1

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
블랙핑크	28.2	27.6	28.8	21.6	28.0	28.8	33.3	37.5
GOT7	8.6	7.6	9.6	11.2	4.8	8.8	10.8	6.3
방탄소년단	5.8	2.4	9.2	6.4	7.2	4.8	6.5	-
엑소	4.2	2.8	5.6	10.4	2.4	3.2	1.1	-
2PM	3.6	4.0	3.2	1.6	4.0	4.0	4.3	6.3
소녀시대	3.2	4.4	2.0	0.8	3.2	6.4	2.2	3.1
빅뱅	3.0	2.8	3.2	2.4	5.6	4.0	-	-
비	2.2	2.4	2.0	-	0.8	2.4	6.5	3.1
아이유	2.0	1.6	2.4	3.2	2.4	0.8	2.2	-
지드래곤	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	3.2	-	-
슈퍼주니어	1.6	0.4	2.8	-	2.4	3.2	1.1	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
송혜교	7.4	5.6	9.2	2.4	5.6	14.4	7.5	6.3
이민호	6.2	2.8	9.6	1.6	4.8	9.6	9.7	6.3
비	3.8	5.2	2.4	4.8	4.0	2.4	4.3	3.1
공유	3.6	2.8	4.4	1.6	4.8	4.0	5.4	-
송중기	3.4	2.4	4.4	1.6	2.4	4.8	4.3	6.3
윤아	2.2	2.8	1.6	3.2	2.4	0.8	2.2	3.1
아이유	2.0	1.6	2.4	2.4	1.6	4.0	-	-
이영애	1.4	1.6	1.2	-	1.6	1.6	-	9.4
원빈	1.4	1.2	1.6	-	0.8	0.8	5.4	-
김태희	1.2	1.6	0.8	-	-	1.6	3.2	3.1

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(335)	(164)	(171)	(87)	(91)	(80)	(61)	(16)
라바	1순위	22.4	27.4	17.5	25.3	19.8	25.0	21.3	12.5
	1+2순위	33.7	37.8	29.8	42.5	30.8	31.3	31.1	25.0
뽀로로	1순위	19.1	15.2	22.8	16.1	13.2	26.3	23.0	18.8
	1+2순위	35.5	31.1	39.8	32.2	27.5	45.0	44.3	18.8
뿌까	1순위	15.5	11.6	19.3	10.3	15.4	20.0	16.4	18.8
	1+2순위	33.4	28.0	38.6	25.3	30.8	45.0	36.1	25.0
핑크퐁	1순위	9.9	7.9	11.7	10.3	12.1	8.8	8.2	6.3
	1+2순위	19.4	18.3	20.5	21.8	18.7	16.3	21.3	18.8
또봇	1순위	9.6	12.2	7.0	8.0	12.1	3.8	13.1	18.8
	1+2순위	18.8	21.3	16.4	16.1	24.2	12.5	19.7	31.3
로보카 폴리	1순위	6.9	7.9	5.8	6.9	7.7	10.0	3.3	-
	1+2순위	18.8	19.5	18.1	16.1	16.5	20.0	21.3	31.3
캐니멀	1순위	5.7	4.9	6.4	9.2	6.6	2.5	1.6	12.5
	1+2순위	11.6	14.0	9.4	16.1	15.4	7.5	1.6	25.0
타요	1순위	5.4	5.5	5.3	5.7	5.5	1.3	8.2	12.5
	1+2순위	16.1	14.0	18.1	17.2	19.8	12.5	13.1	18.8
슈퍼윙즈	1순위	5.4	7.3	3.5	8.0	7.7	2.5	3.3	-
	1+2순위	11.6	14.6	8.8	11.5	16.5	10.0	8.2	6.3
기타	1순위	0.3	-	0.6	-	-	-	1.6	-
	1+2순위	0.9	1.2	0.6	1.1	-	-	3.3	-

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
북미 한반도 비핵화 협상	63.8	65.6	62.0	60.8	56.0	66.4	71.0	75.0
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	48.8	49.6	48.0	31.2	44.8	49.6	66.7	78.1
버닝썬 사건	41.8	40.4	43.2	49.6	51.2	39.2	30.1	18.8
일본-한국 무역갈등	39.0	39.6	38.4	18.4	40.8	44.8	53.8	46.9
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	30.8	30.0	31.6	40.0	28.8	28.0	29.0	18.8
위의 보기 중 전혀 없음	7.8	7.2	8.4	8.0	8.8	5.6	9.7	6.3

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(461)	(232)	(229)	(115)	(114)	(118)	(84)	(30)
영향 받음	50.1	48.7	51.5	53.9	53.5	55.1	36.9	40.0
평균	3.45	3.40	3.50	3.47	3.60	3.54	3.14	3.30

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?
*영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
공감 정도	공감	37.4	38.8	36.0	39.2	41.6	40.0	29.0
	평균	3.36	3.38	3.33	3.37	3.47	3.35	3.22

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?
*공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(187)	(97)	(90)	(49)	(52)	(50)	(27)	(9)
획일적이고 식상함	1순위	31.6	34.0	28.9	63.3	26.9	14.0	18.5	22.2
	1+2순위	35.3	37.1	33.3	67.3	30.8	18.0	18.5	33.3
지나치게 상업적임	1순위	30.5	28.9	32.2	8.2	32.7	40.0	44.4	44.4
	1+2순위	49.7	49.5	50.0	30.6	59.6	54.0	55.6	55.6
지나치게 자극적·선정적	1순위	13.4	13.4	13.3	10.2	13.5	18.0	7.4	22.2
	1+2순위	38.0	42.3	33.3	55.1	30.8	32.0	29.6	44.4
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	9.1	7.2	11.1	12.2	7.7	10.0	3.7	11.1
	1+2순위	24.1	21.6	26.7	18.4	28.8	22.0	29.6	22.2
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	7.0	8.2	5.6	4.1	9.6	10.0	3.7	-
	1+2순위	23.5	21.6	25.6	14.3	19.2	42.0	18.5	11.1
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	3.2	3.1	3.3	-	1.9	4.0	11.1	-
	1+2순위	6.4	5.2	7.8	2.0	5.8	6.0	14.8	11.1
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	2.1	1.0	3.3	-	5.8	-	3.7	-
	1+2순위	4.8	4.1	5.6	2.0	7.7	6.0	3.7	-
남북 북한·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	2.1	2.1	2.2	2.0	-	2.0	7.4	-
	1+2순위	9.1	8.2	10.0	4.1	11.5	8.0	18.5	-
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	1.1	2.1	-	-	1.9	2.0	-	-
	1+2순위	9.1	10.3	7.8	6.1	5.8	12.0	11.1	22.2

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
식료품	자주 구매	34.8	32.0	37.6	40.0	36.0	34.4	28.0	31.3
	보통 구매	33.8	37.6	30.0	21.6	36.8	38.4	39.8	34.4
	가끔 구매	16.0	14.8	17.2	21.6	13.6	16.8	9.7	18.8
	구매 경험 없음	15.4	15.6	15.2	16.8	13.6	10.4	22.6	15.6
의류	자주 구매	45.4	36.0	54.8	52.8	44.8	51.2	35.5	25.0
	보통 구매	28.0	29.6	26.4	16.8	30.4	27.2	34.4	46.9
	가끔 구매	17.0	20.8	13.2	17.6	16.0	16.0	20.4	12.5
	구매 경험 없음	9.6	13.6	5.6	12.8	8.8	5.6	9.7	15.6
화장품	자주 구매	51.6	38.0	65.2	49.6	51.2	57.6	48.4	46.9
	보통 구매	24.4	24.4	24.4	22.4	27.2	24.0	25.8	18.8
	가끔 구매	15.0	21.2	8.8	12.8	16.0	11.2	21.5	15.6
	구매 경험 없음	9.0	16.4	1.6	15.2	5.6	7.2	4.3	18.8
주류	자주 구매	29.4	26.8	32.0	33.6	33.6	31.2	19.4	18.8
	보통 구매	23.2	23.2	23.2	20.0	24.0	25.6	23.7	21.9
	가끔 구매	20.4	23.2	17.6	15.2	19.2	20.0	26.9	28.1
	구매 경험 없음	27.0	26.8	27.2	31.2	23.2	23.2	30.1	31.3
액세서리	자주 구매	31.4	25.6	37.2	34.4	32.0	36.0	26.9	12.5
	보통 구매	27.2	27.6	26.8	24.0	27.2	28.8	29.0	28.1
	가끔 구매	18.6	20.8	16.4	14.4	17.6	18.4	21.5	31.3
	구매 경험 없음	22.8	26.0	19.6	27.2	23.2	16.8	22.6	28.1
한국 음식점	자주 구매	45.8	41.6	50.0	48.0	45.6	48.0	40.9	43.8
	보통 구매	27.6	28.4	26.8	20.0	32.0	27.2	33.3	25.0
	가끔 구매	16.0	18.4	13.6	16.0	10.4	18.4	21.5	12.5
	구매 경험 없음	10.6	11.6	9.6	16.0	12.0	6.4	4.3	18.8
도서/만화	자주 구매	29.8	26.8	32.8	40.8	34.4	28.0	17.2	12.5
	보통 구매	26.2	28.0	24.4	19.2	28.0	28.0	31.2	25.0
	가끔 구매	21.6	20.4	22.8	18.4	20.8	24.0	25.8	15.6
	구매 경험 없음	22.4	24.8	20.0	21.6	16.8	20.0	25.8	46.9

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
가전제품	구매 경험(%)	71.2	77.6	64.8	63.2	67.2	74.4	77.4	87.5
	구매 빈도(회)	2.5	3.0	2.0	2.7	2.4	2.3	2.8	2.1
자동차	구매 경험(%)	27.4	31.6	23.2	42.4	35.2	21.6	11.8	6.3
	구매 빈도(회)	0.8	1.0	0.7	1.6	1.0	0.4	0.3	0.1
병원의료 서비스	구매 경험(%)	27.2	31.2	23.2	39.2	36.8	24.0	9.7	6.3
	구매 빈도(회)	1.0	1.2	0.7	1.9	1.0	0.6	0.5	0.1
휴대폰	구매 경험(%)	66.8	77.2	56.4	67.2	64.8	68.8	65.6	68.8
	구매 빈도(회)	1.8	2.2	1.4	2.3	1.7	1.8	1.4	1.5
한국 관광	구매 경험(%)	57.2	59.6	54.8	48.8	58.4	67.2	51.6	62.5
	구매 빈도(회)	1.6	1.8	1.4	2.0	1.8	1.4	1.0	1.1

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?

IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	47.8	42.4	53.2	45.6	50.4	48.8	46.2	46.9
	평균	3.53	3.42	3.63	3.42	3.55	3.65	3.46	3.56
한국 식품 구매	이용 의향	64.2	61.2	67.2	64.8	63.2	63.2	62.4	75.0
	평균	3.85	3.76	3.95	3.86	3.78	3.91	3.81	4.03
한국 의류 구매	이용 의향	62.6	55.2	70.0	62.4	63.2	68.8	54.8	59.4
	평균	3.80	3.60	3.99	3.74	3.82	3.95	3.65	3.75
한국 화장품 구매	이용 의향	65.8	54.8	76.8	64.8	64.8	68.0	67.7	59.4
	평균	3.82	3.52	4.11	3.77	3.77	3.94	3.81	3.75
한국 주류 구매	이용 의향	45.0	43.2	46.8	52.0	52.0	44.0	33.3	28.1
	평균	3.38	3.33	3.42	3.55	3.51	3.36	3.06	3.16
한국 액세서리 구매	이용 의향	47.0	42.4	51.6	51.2	46.4	50.4	41.9	34.4
	평균	3.45	3.33	3.57	3.49	3.42	3.53	3.35	3.34
한국 음식점 식사	이용 의향	67.6	66.0	69.2	73.6	65.6	65.6	61.3	78.1
	평균	3.91	3.88	3.95	3.98	3.90	3.92	3.75	4.13
한국 가전제품 구매	이용 의향	54.8	57.2	52.4	55.2	52.8	52.0	58.1	62.5
	평균	3.65	3.69	3.61	3.65	3.58	3.66	3.67	3.88
한국 자동차 구매	이용 의향	40.2	40.8	39.6	51.2	41.6	37.6	31.2	28.1
	평균	3.29	3.27	3.31	3.50	3.28	3.27	3.09	3.19
한국 핸드폰 구매	이용 의향	59.8	62.8	56.8	57.6	58.4	64.8	59.1	56.3
	평균	3.68	3.74	3.61	3.59	3.54	3.90	3.68	3.69
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	46.0	44.4	47.6	51.2	47.2	48.0	37.6	37.5
	평균	3.47	3.45	3.50	3.56	3.42	3.56	3.34	3.38
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	42.2	41.6	42.8	50.4	46.4	42.4	31.2	25.0
	평균	3.30	3.25	3.35	3.49	3.44	3.30	2.97	3.00
한국 방문	이용 의향	69.6	65.2	74.0	67.2	65.6	72.8	71.0	78.1
	평균	3.95	3.83	4.06	3.88	3.85	4.08	3.95	4.06
한글 학습	이용 의향	57.2	51.2	63.2	65.6	61.6	57.6	45.2	40.6
	평균	3.66	3.52	3.79	3.75	3.74	3.71	3.43	3.41
태권도 학습	이용 의향	46.4	43.6	49.2	60.0	52.8	44.8	29.0	25.0
	평균	3.40	3.34	3.47	3.62	3.56	3.41	3.03	3.00
한국 전통문화 체험	이용 의향	61.0	56.8	65.2	67.2	58.4	61.6	54.8	62.5
	평균	3.75	3.65	3.84	3.80	3.73	3.78	3.61	3.88

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(93)	(32)
드라마	유료 이용 의향	54.8	48.4	61.2	52.8	57.6	60.8	47.3	50.0
	평균	3.52	3.43	3.60	3.48	3.59	3.67	3.26	3.50
예능	유료 이용 의향	49.2	45.2	53.2	52.0	47.2	58.4	38.7	40.6
	평균	3.42	3.35	3.49	3.49	3.37	3.66	3.13	3.25
영화	유료 이용 의향	59.6	58.4	60.8	60.8	63.2	64.0	48.4	56.3
	평균	3.63	3.61	3.64	3.68	3.68	3.75	3.33	3.56
음악	유료 이용 의향	53.8	47.2	60.4	58.4	55.2	57.6	46.2	37.5
	평균	3.50	3.38	3.62	3.57	3.53	3.67	3.24	3.22
애니메이션	유료 이용 의향	41.6	40.0	43.2	46.4	44.8	44.0	33.3	25.0
	평균	3.30	3.30	3.31	3.46	3.37	3.40	2.99	2.97
도서/만화	유료 이용 의향	42.4	39.2	45.6	48.0	48.0	42.4	33.3	25.0
	평균	3.27	3.26	3.28	3.45	3.36	3.31	2.96	2.91
웹툰	유료 이용 의향	41.2	41.6	40.8	43.2	42.4	47.2	34.4	25.0
	평균	3.24	3.27	3.21	3.30	3.38	3.30	2.99	2.91

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

APPENDIX

5

국가별 통계표

말레이시아



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	78.0	80.0	76.0	82.4	72.8	77.6	76.7	84.6
	평균	3.96	4.01	3.90	4.03	3.86	3.95	4.00	3.97
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	70.2	70.4	70.0	72.8	71.2	73.6	68.6	51.3
	평균	3.84	3.83	3.86	3.97	3.81	3.90	3.74	3.59
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	61.2	66.0	56.4	57.6	55.2	61.6	68.6	74.4
	평균	3.67	3.73	3.61	3.63	3.58	3.70	3.73	3.85
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	60.6	61.2	60.0	63.2	56.0	58.4	65.1	64.1
	평균	3.64	3.68	3.60	3.62	3.62	3.63	3.66	3.74
호감이 가는 국가다	긍정 응답	75.4	75.6	75.2	75.2	75.2	75.2	76.7	74.4
	평균	3.90	3.91	3.88	3.88	3.88	3.92	3.92	3.87
문화강국이다	긍정 응답	52.2	53.2	51.2	54.4	52.0	54.4	48.8	46.2
	평균	3.55	3.55	3.54	3.58	3.54	3.62	3.44	3.51
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	74.6	76.4	72.8	70.4	79.2	74.4	74.4	74.4
	평균	3.91	3.94	3.88	3.84	3.93	3.95	3.92	3.92

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
K-Pop	31.4	29.2	33.6	34.4	37.6	31.2	22.1	23.1
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	14.8	14.4	15.2	12.0	12.0	16.8	16.3	23.1
드라마	10.2	9.2	11.2	13.6	8.8	12.0	7.0	5.1
한류스타(BTS, 이민호 등)	7.6	6.8	8.4	8.8	14.4	3.2	4.7	2.6
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	7.2	14.4	-	3.2	4.8	6.4	14.0	15.4
뷰티 제품(화장품)	5.4	2.0	8.8	5.6	2.4	8.0	4.7	7.7
뷰티 서비스(성형)	4.4	1.6	7.2	1.6	2.4	7.2	8.1	2.6
예능프로그램	4.0	3.2	4.8	5.6	5.6	3.2	1.2	2.6
영화	2.2	2.0	2.4	2.4	0.8	1.6	5.8	-
태권도	2.0	3.2	0.8	1.6	2.4	0.8	3.5	2.6
패션	1.6	2.8	0.4	0.8	0.8	3.2	1.2	2.6
코리안 유투버 영상	1.4	0.8	2.0	3.2	-	1.6	1.2	-
자동차	1.4	2.4	0.4	0.8	-	1.6	3.5	2.6
e-sports/프로게이머	1.0	2.0	-	0.8	2.4	0.8	-	-
만화/웹툰	0.8	0.8	0.8	1.6	0.8	-	-	2.6
북핵위협/전쟁위험지역	0.6	1.2	-	1.6	0.8	-	-	-
북한	0.6	0.4	0.8	-	1.6	-	1.2	-
경제성장	0.6	0.8	0.4	-	-	-	2.3	2.6
온라인/모바일 게임	0.4	0.4	0.4	0.8	-	-	1.2	-
캐릭터 상품/이모티콘	0.4	-	0.8	-	0.8	-	1.2	-
한글(한국어)	0.4	-	0.8	-	0.8	0.8	-	-
한복	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	-	-	-
한국전쟁(The Korean War in 1950)	0.4	0.4	0.4	0.8	-	0.8	-	-
올림픽/월드컵	0.4	0.8	-	-	-	-	1.2	2.6
스포츠/스포츠 스타	0.2	0.4	-	-	-	0.8	-	-
기타	0.2	0.4	-	-	-	-	-	2.6

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?



I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
본인	1년 전 대비 현재	증가	52.0	50.0	54.0	57.6	50.4	54.4	48.8	38.5
		보통	41.6	43.6	39.6	32.8	44.0	43.2	43.0	53.8
		감소	6.4	6.4	6.4	9.6	5.6	2.4	8.1	7.7
	현재 대비 1년 후	증가	50.0	48.0	52.0	53.6	53.6	48.0	48.8	35.9
		보통	44.0	46.0	42.0	37.6	40.0	44.8	50.0	61.5
		감소	6.0	6.0	6.0	8.8	6.4	7.2	1.2	2.6
자국민	1년 전 대비 현재	증가	57.4	56.8	58.0	67.2	59.2	56.8	48.8	41.0
		보통	38.0	40.0	36.0	26.4	36.0	39.2	48.8	53.8
		감소	4.6	3.2	6.0	6.4	4.8	4.0	2.3	5.1
	현재 대비 1년 후	증가	57.8	58.0	57.6	66.4	59.2	56.0	50.0	48.7
		보통	36.2	36.4	36.0	28.0	33.6	37.6	45.3	46.2
		감소	6.0	5.6	6.4	5.6	7.2	6.4	4.7	5.1
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	41.8	39.6	44.0	48.0	40.0	44.0	38.4	28.2
		보통	50.0	53.2	46.8	44.0	52.0	46.4	52.3	69.2
		감소	8.2	7.2	9.2	8.0	8.0	9.6	9.3	2.6
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	45.4	45.2	45.6	51.2	44.0	49.6	40.7	28.2
		보통	47.0	46.4	47.6	39.2	49.6	41.6	52.3	69.2
		감소	7.6	8.4	6.8	9.6	6.4	8.8	7.0	2.6

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점 감소/3점 비중/45점 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
긍정변화	69.0	69.2	68.8	69.6	70.4	71.2	65.1	64.1
변화없음	28.6	28.8	28.4	27.2	28.8	26.4	30.2	35.9
부정변화	2.4	2.0	2.8	3.2	0.8	2.4	4.7	-
평균(점)	3.84	3.85	3.83	3.86	3.86	3.87	3.76	3.77

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정변화/3점 변화없음/45점 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
들어본 적 있다	59.0	56.0	62.0	61.6	61.6	61.6	58.1	35.9
들어본 적 없다	41.0	44.0	38.0	38.4	38.4	38.4	41.9	64.1

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
호감	51.2	53.6	48.8	56.0	40.8	58.4	52.3	43.6
보통	46.4	42.8	50.0	42.4	53.6	40.0	46.5	56.4
비호감	2.4	3.6	1.2	1.6	5.6	1.6	1.2	-
평균	3.62	3.62	3.63	3.71	3.52	3.70	3.60	3.49

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
K_Pop	77.0	78.0	76.0	80.8	80.0	75.2	69.8	76.9
드라마	68.2	66.8	69.6	68.8	76.0	64.0	60.5	71.8
영화	57.2	58.0	56.4	58.4	59.2	60.0	54.7	43.6
한식	54.0	52.8	55.2	55.2	57.6	54.4	47.7	51.3
예능프로그램	53.6	52.0	55.2	59.2	56.8	52.0	44.2	51.3
패션	51.2	47.2	55.2	53.6	58.4	49.6	39.5	51.3
뷰티 제품(화장품)	47.4	41.6	53.2	47.2	52.0	48.8	41.9	41.0
한글(한국어)	37.6	33.2	42.0	40.0	44.0	32.0	38.4	25.6
뷰티 서비스(성형)	26.8	23.2	30.4	25.6	29.6	25.6	24.4	30.8
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	24.8	26.0	23.6	24.8	24.0	20.0	30.2	30.8
IT제품/브랜드	22.6	27.6	17.6	17.6	19.2	18.4	33.7	38.5
만화/웹툰	16.6	16.4	16.8	22.4	11.2	14.4	19.8	15.4
태권도	15.4	18.8	12.0	18.4	13.6	12.0	17.4	17.9
애니메이션	14.6	14.4	14.8	12.0	8.8	16.8	23.3	15.4
자동차	14.4	19.6	9.2	16.0	8.8	12.8	17.4	25.6
캐릭터 상품/이모티콘	14.2	13.2	15.2	17.6	13.6	10.4	17.4	10.3
게임	13.4	14.8	12.0	13.6	11.2	13.6	17.4	10.3
스포츠	10.6	12.8	8.4	12.0	11.2	8.8	9.3	12.8
문학/도서	7.2	7.2	7.2	11.2	5.6	4.8	10.5	-
기타	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	-	1.2	2.6

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
이미 끝났다	8.0	7.2	8.8	9.6	9.6	3.2	11.6	5.1
약 1~2년	22.8	22.0	23.6	20.0	24.0	28.0	17.4	23.1
약 3~4년	24.2	29.6	18.8	24.8	22.4	22.4	25.6	30.8
약 5~9년	21.2	22.8	19.6	23.2	17.6	20.0	24.4	23.1
약 10~14년	12.8	8.8	16.8	12.8	13.6	15.2	10.5	7.7
약 15~29년	3.4	4.0	2.8	0.8	7.2	2.4	2.3	5.1
30년 그 이상	7.6	5.6	9.6	8.8	5.6	8.8	8.1	5.1

Q. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

II. 한류 소비

1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(457)	(222)	(235)	(109)	(117)	(118)	(81)	(32)
드라마	충분 응답	64.3	61.3	67.2	67.9	65.0	72.0	56.8	40.6
	평균	3.82	3.75	3.89	3.87	3.89	3.92	3.69	3.38
Base		(432)	(212)	(220)	(110)	(115)	(108)	(72)	(27)
예능	충분 응답	63.4	63.2	63.6	67.3	67.0	66.7	51.4	51.9
	평균	3.81	3.77	3.85	3.89	3.90	3.86	3.57	3.52
Base		(454)	(229)	(225)	(110)	(120)	(111)	(79)	(34)
영화	충분 응답	61.7	58.5	64.9	66.4	56.7	71.2	57.0	44.1
	평균	3.75	3.70	3.80	3.84	3.70	3.88	3.72	3.24
Base		(429)	(212)	(217)	(112)	(111)	(109)	(68)	(29)
음악	충분 응답	66.4	65.6	67.3	74.1	75.7	66.1	52.9	34.5
	평균	3.89	3.87	3.91	4.07	4.12	3.86	3.54	3.24
Base		(265)	(123)	(142)	(72)	(69)	(67)	(44)	(13)
애니메이션	충분 응답	41.5	43.1	40.1	45.8	40.6	44.8	36.4	23.1
	평균	3.28	3.29	3.27	3.28	3.28	3.36	3.25	3.08
Base		(186)	(88)	(98)	(54)	(55)	(44)	(27)	(6)
출판물	충분 응답	37.6	29.5	44.9	29.6	32.7	50.0	40.7	50.0
	평균	3.17	3.01	3.32	3.11	2.96	3.52	3.11	3.33
Base		(204)	(117)	(87)	(55)	(60)	(52)	(30)	(7)
게임	충분 응답	39.2	38.5	40.2	40.0	26.7	48.1	50.0	28.6
	평균	3.29	3.31	3.28	3.29	3.08	3.42	3.53	3.14
Base		(372)	(170)	(202)	(96)	(97)	(102)	(54)	(23)
패션	충분 응답	62.6	60.0	64.9	71.9	61.9	65.7	57.4	26.1
	평균	3.76	3.65	3.85	3.91	3.77	3.90	3.48	3.04
Base		(372)	(149)	(223)	(88)	(94)	(103)	(62)	(25)
뷰티	충분 응답	69.1	63.8	72.6	77.3	67.0	76.7	56.5	48.0
	평균	3.91	3.83	3.97	4.10	3.86	4.06	3.66	3.44
Base		(471)	(233)	(238)	(117)	(119)	(122)	(79)	(34)
한식	충분 응답	64.8	63.5	66.0	63.2	69.7	66.4	65.8	44.1
	평균	3.87	3.86	3.89	3.81	4.05	3.95	3.70	3.62

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)



II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(457)	(222)	(235)	(109)	(117)	(118)	(81)	(32)
드라마	TV	74.0	72.1	75.7	72.5	65.8	78.0	77.8	84.4
	온라인·모바일 플랫폼	73.1	70.3	75.7	74.3	85.5	75.4	64.2	37.5
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.5	12.2	18.7	14.7	14.5	17.8	17.3	9.4
	기타	2.0	1.8	2.1	0.9	1.7	3.4	1.2	3.1
Base		(432)	(212)	(220)	(110)	(115)	(108)	(72)	(27)
예능	TV	75.7	76.4	75.0	79.1	65.2	75.9	81.9	88.9
	온라인·모바일 플랫폼	71.5	68.9	74.1	72.7	80.9	76.9	59.7	37.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	11.6	10.4	12.7	12.7	8.7	13.0	13.9	7.4
	기타	1.4	1.4	1.4	0.9	2.6	1.9	-	-
Base		(454)	(229)	(225)	(110)	(120)	(111)	(79)	(34)
영화	TV	70.7	71.2	70.2	72.7	55.0	74.8	81.0	82.4
	온라인·모바일 플랫폼	67.2	62.0	72.4	70.0	73.3	68.5	64.6	38.2
	자국 극장	39.9	40.2	39.6	49.1	50.0	40.5	22.8	11.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.5	19.2	17.8	14.5	20.0	22.5	20.3	8.8
	상영회/영화제/행사	15.9	17.5	14.2	23.6	18.3	13.5	10.1	2.9
	기타	2.0	1.7	2.2	1.8	2.5	2.7	-	2.9
Base		(429)	(212)	(217)	(112)	(111)	(109)	(68)	(29)
음악	온라인·모바일 플랫폼	79.7	78.3	81.1	81.3	92.8	80.7	69.1	44.8
	TV	64.8	66.0	63.6	66.1	55.9	63.3	70.6	86.2
	라디오	41.5	40.1	42.9	46.4	43.2	41.3	39.7	20.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.6	13.7	17.5	14.3	16.2	19.3	13.2	10.3
	기타	2.1	0.9	3.2	1.8	4.5	1.8	-	-
Base		(265)	(123)	(142)	(72)	(69)	(67)	(44)	(13)
애니메이션	온라인·모바일 플랫폼	68.3	66.7	69.7	66.7	71.0	70.1	75.0	30.8
	TV	65.7	68.3	63.4	65.3	62.3	62.7	70.5	84.6
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.1	16.3	14.1	13.9	11.6	16.4	20.5	15.4
	기타	0.8	1.6	-	-	2.9	-	-	-
Base		(186)	(88)	(98)	(54)	(55)	(44)	(27)	(6)
출판물	자국 사이트/APP	55.4	52.3	58.2	61.1	49.1	56.8	59.3	33.3
	한국 사이트/APP	51.6	53.4	50.0	48.1	52.7	59.1	44.4	50.0
	글로벌 사이트/APP	38.7	38.6	38.8	38.9	30.9	40.9	44.4	66.7
	박람회/전시회	28.5	31.8	25.5	33.3	20.0	27.3	37.0	33.3
	자국 소재 매장	27.4	28.4	26.5	31.5	23.6	25.0	33.3	16.7
	한국 소재 매장	17.2	21.6	13.3	14.8	18.2	20.5	11.1	33.3
	도서관	14.5	18.2	11.2	18.5	18.2	4.5	14.8	16.7
	기타	0.5	-	1.0	-	1.8	-	-	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(204)	(117)	(87)	(55)	(60)	(52)	(30)	(7)
게임	모바일 플레이	55.4	53.0	58.6	54.5	53.3	57.7	53.3	71.4
	온라인 플레이	52.9	57.3	47.1	58.2	50.0	51.9	53.3	42.9
	동영상/프로그램 시청	51.0	51.3	50.6	52.7	53.3	55.8	40.0	28.6
	TV에서 게임 채널 시청	41.2	40.2	42.5	50.9	38.3	36.5	40.0	28.6
	박람회/페스티벌	7.4	10.3	3.4	9.1	6.7	9.6	3.3	-
	기타	1.0	0.9	1.1	-	1.7	-	-	14.3
Base		(372)	(170)	(202)	(96)	(97)	(102)	(54)	(23)
패션	자국 사이트/APP	58.9	61.8	56.4	57.3	67.0	56.9	53.7	52.2
	SNS	55.6	52.4	58.4	53.1	61.9	60.8	51.9	26.1
	글로벌 사이트/APP	53.5	49.4	56.9	55.2	51.5	58.8	46.3	47.8
	자국 매장	41.7	38.8	44.1	44.8	46.4	39.2	40.7	21.7
	한국 사이트/APP	35.8	37.1	34.7	38.5	40.2	30.4	33.3	34.8
	동영상/프로그램 시청	29.6	25.3	33.2	39.6	27.8	25.5	25.9	21.7
	전시회/박람회/페스티벌	22.8	21.8	23.8	27.1	25.8	21.6	16.7	13.0
	한국 매장	16.1	17.1	15.3	17.7	19.6	17.6	7.4	8.7
	기타	0.3	-	0.5	1.0	-	-	-	-
Base		(372)	(149)	(223)	(88)	(94)	(103)	(62)	(25)
뷰티	자국 사이트/APP	58.1	58.4	57.8	53.4	66.0	55.3	62.9	44.0
	SNS	51.3	47.0	54.3	52.3	56.4	51.5	46.8	40.0
	글로벌 사이트/APP	50.8	50.3	51.1	54.5	48.9	51.5	51.6	40.0
	자국 매장	50.3	53.7	48.0	47.7	52.1	53.4	48.4	44.0
	한국 사이트/APP	32.3	34.9	30.5	39.8	24.5	39.8	25.8	20.0
	전시회/박람회/페스티벌	28.0	25.5	29.6	37.5	31.9	21.4	24.2	16.0
	동영상/프로그램 시청	24.5	24.2	24.7	38.6	27.7	14.6	16.1	24.0
	한국 매장	19.9	20.1	19.7	29.5	22.3	15.5	12.9	12.0
	한국 면세점	16.9	18.1	16.1	20.5	17.0	17.5	12.9	12.0
	기타	0.8	0.7	0.9	-	1.1	-	1.6	4.0
Base		(471)	(233)	(238)	(117)	(119)	(122)	(79)	(34)
한식	자국 매장	76.0	75.5	76.5	70.1	77.3	80.3	77.2	73.5
	자국 사이트/APP	41.4	44.6	38.2	41.9	40.3	45.1	39.2	35.3
	전시회/박람회/페스티벌	29.5	32.2	26.9	30.8	32.8	27.9	25.3	29.4
	글로벌 사이트/APP	23.4	23.2	23.5	29.1	23.5	21.3	21.5	14.7
	한국 사이트/APP	20.8	21.9	19.7	23.1	19.3	23.8	17.7	14.7
	한국 매장/식당	18.5	17.6	19.3	22.2	19.3	22.1	12.7	2.9
	기타	1.5	2.1	0.8	0.9	0.8	-	2.5	8.8

Q. 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(457)	(222)	(235)	(109)	(117)	(118)	(81)	(32)
드라마	전체 소비량(시간)	81.1	89.9	74.7	66.5	86.1	86.5	87.4	87.2
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	28.5	27.6	29.3	26.7	30.2	30.1	27.8	23.7
	소비 비중(%)	35.1	30.7	39.3	40.1	35.1	34.8	31.8	27.2
	월평균 지출 금액	9.6	11.1	8.1	8.5	8.9	11.7	8.9	9.9
Base		(432)	(212)	(220)	(110)	(115)	(108)	(72)	(27)
예능	전체 소비량(시간)	64.9	68.2	62.4	56.6	67.8	67.8	74.0	58.1
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	18.5	17.4	19.5	18.0	20.7	20.2	15.6	12.2
	소비 비중(%)	28.4	25.4	31.3	31.7	30.5	29.8	21.0	21.0
	월평균 지출 금액	7.0	8.2	5.9	7.2	5.7	10.2	4.8	5.5
Base		(454)	(229)	(225)	(110)	(120)	(111)	(79)	(34)
영화	전체 소비량(편)	13.8	13.1	14.6	15.4	14.0	13.4	12.3	13.4
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	6.0	5.9	6.2	5.6	5.9	6.3	5.6	7.7
	소비 비중(%)	43.6	44.9	42.4	36.3	42.5	47.4	45.8	57.5
	월평균 지출 금액	8.3	9.3	7.4	9.1	6.9	11.7	5.6	6.5
Base		(429)	(212)	(217)	(112)	(111)	(109)	(68)	(29)
음악	전체 소비량(시간)	67.8	68.1	67.5	60.5	78.2	63.2	70.2	78.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	19.7	17.1	22.2	22.9	24.3	16.5	15.8	10.6
	소비 비중(%)	29.0	25.1	32.8	37.8	31.1	26.1	22.5	13.5
	월평균 지출 금액	9.6	10.0	9.2	7.6	19.2	7.2	4.4	2.3
Base		(265)	(123)	(142)	(72)	(69)	(67)	(44)	(13)
애니메이션	전체 소비량(시간)	54.5	66.9	45.1	27.9	71.1	63.7	66.8	127.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	9.4	10.7	8.3	6.2	11.9	9.7	11.5	5.7
	소비 비중(%)	17.3	16.0	18.3	22.0	16.8	15.2	17.1	4.5
	월평균 지출 금액	5.6	6.7	4.7	4.3	5.8	8.5	4.4	1.4
Base		(186)	(88)	(98)	(54)	(55)	(44)	(27)	(6)
출판물	전체 소비량(시간)	58.2	65.1	51.2	37.3	71.2	67.4	64.3	158.8
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	9.0	10.6	7.4	7.2	9.9	10.3	8.3	9.0
	소비 비중(%)	15.4	16.4	14.5	19.3	13.9	15.3	13.0	5.7
	월평균 지출 금액	6.5	7.0	6.0	6.5	4.4	10.2	4.7	6.0
Base		(204)	(117)	(87)	(55)	(60)	(52)	(30)	(7)
게임	전체 소비량(시간)	68.7	78.3	55.9	45.6	92.4	70.2	79.3	250.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	13.0	14.7	10.6	12.1	13.8	12.2	14.9	10.0
	소비 비중(%)	18.9	18.8	19.0	26.5	14.9	17.3	18.8	4.0
	월평균 지출 금액	10.6	13.1	7.3	11.0	12.9	9.2	8.4	7.8
Base		(372)	(170)	(202)	(96)	(97)	(102)	(54)	(23)
패션	전체 소비량(\$)	94.9	96.2	94.0	95.0	78.8	96.7	101.8	168.4
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	23.8	21.2	26.0	27.7	17.9	27.8	20.3	22.4
	소비 비중(%)	25.1	22.0	27.6	29.2	22.8	28.8	20.0	13.3
	Base	(372)	(149)	(223)	(88)	(94)	(103)	(62)	(25)
뷰티	전체 소비량(\$)	91.5	99.8	86.7	67.5	78.4	104.3	127.3	125.2
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	24.5	24.7	24.4	22.0	19.6	30.4	26.3	23.5
	소비 비중(%)	26.8	24.7	28.2	32.5	25.0	29.2	20.6	18.8
	Base	(471)	(233)	(238)	(117)	(119)	(122)	(79)	(34)
한식	전체 소비량(\$)	99.4	107.5	91.9	80.4	94.9	96.9	136.4	144.5
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	20.3	21.3	19.2	18.8	19.7	20.7	22.1	21.2
	소비 비중(%)	20.4	19.8	20.9	23.4	20.8	21.3	16.2	14.6
	Base	(471)	(233)	(238)	(117)	(119)	(122)	(79)	(34)

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(186)	(88)	(98)	(54)	(55)	(44)	(27)	(6)
웹툰		37.6	30.7	43.9	50.0	45.5	25.0	18.5	33.3
만화		33.9	35.2	32.7	29.6	27.3	43.2	37.0	50.0
도서(전자책 포함)		22.0	28.4	16.3	16.7	18.2	27.3	33.3	16.7
웹소설		6.5	5.7	7.1	3.7	9.1	4.5	11.1	-

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(334)	(156)	(178)	(81)	(100)	(89)	(52)	(12)
드라마	Youtube	90.4	91.7	89.3	87.7	91.0	92.1	88.5	100.0
	Netflix	49.1	50.6	47.8	65.4	39.0	52.8	38.5	41.7
	Facebook	47.3	47.4	47.2	48.1	48.0	48.3	44.2	41.7
	Instagram	24.0	21.2	26.4	32.1	25.0	22.5	11.5	25.0
	Youku	19.5	22.4	16.9	13.6	21.0	16.9	30.8	16.7
	iQiyi	15.0	15.4	14.6	9.9	19.0	12.4	19.2	16.7
	Twitter	10.8	10.9	10.7	16.0	7.0	10.1	9.6	16.7
	Amazon Prime	7.8	9.6	6.2	3.7	4.0	12.4	13.5	8.3
	Youtube Red	7.2	10.9	3.9	8.6	6.0	4.5	13.5	-
기타		9.0	5.8	11.8	12.3	11.0	6.7	5.8	-
Base		(309)	(146)	(163)	(80)	(93)	(83)	(43)	(10)
예능	Youtube	94.5	94.5	94.5	95.0	95.7	92.8	93.0	100.0
	Facebook	44.7	45.2	44.2	45.0	44.1	50.6	39.5	20.0
	Netflix	38.5	43.2	34.4	47.5	29.0	41.0	37.2	40.0
	Instagram	22.7	19.9	25.2	30.0	24.7	18.1	16.3	10.0
	Youku	17.2	19.2	15.3	15.0	15.1	15.7	25.6	30.0
	iQiyi	13.9	13.0	14.7	12.5	17.2	12.0	16.3	-
	Twitter	11.7	13.0	10.4	16.3	14.0	7.2	7.0	10.0
	Amazon Prime	7.8	11.6	4.3	6.3	6.5	10.8	7.0	10.0
	Youtube Red	7.4	10.3	4.9	12.5	5.4	4.8	4.7	20.0
기타		8.4	7.5	9.2	11.3	10.8	4.8	4.7	10.0
Base		(305)	(142)	(163)	(77)	(88)	(76)	(51)	(13)
영화	Youtube	86.2	85.9	86.5	83.1	88.6	88.2	84.3	84.6
	Netflix	49.2	48.6	49.7	67.5	38.6	53.9	37.3	30.8
	Facebook	45.2	40.1	49.7	50.6	44.3	48.7	33.3	46.2
	Instagram	20.0	19.0	20.9	24.7	15.9	22.4	15.7	23.1
	Youku	17.7	23.2	12.9	9.1	19.3	19.7	21.6	30.8
	iQiyi	13.8	16.2	11.7	6.5	20.5	11.8	17.6	7.7
	Amazon Prime	9.5	12.7	6.7	9.1	9.1	11.8	5.9	15.4
	Youtube Red	8.2	9.9	6.7	10.4	5.7	5.3	13.7	7.7
	Twitter	8.2	9.9	6.7	14.3	8.0	5.3	5.9	-
기타		6.9	6.3	7.4	10.4	8.0	3.9	3.9	7.7
Base		(342)	(166)	(176)	(91)	(103)	(88)	(47)	(13)
음악	Youtube	96.2	94.0	98.3	98.9	95.1	95.5	93.6	100.0
	Spotify	49.7	47.6	51.7	56.0	56.3	38.6	46.8	38.5
	Facebook	48.0	48.2	47.7	47.3	48.5	44.3	48.9	69.2
	Instagram	33.9	28.9	38.6	45.1	38.8	25.0	19.1	30.8
	Google Play music	24.0	25.9	22.2	25.3	23.3	21.6	23.4	38.5
	iTunes	17.5	20.5	14.8	22.0	15.5	17.0	17.0	7.7
	Apple Music	14.0	15.7	12.5	16.5	12.6	12.5	17.0	7.7
	Twitter	13.5	11.4	15.3	16.5	18.4	6.8	6.4	23.1
	Amazon Music	8.2	11.4	5.1	8.8	8.7	6.8	6.4	15.4
	QQ Music	6.4	9.0	4.0	6.6	6.8	8.0	4.3	-
	Deezer	5.3	7.2	3.4	6.6	3.9	4.5	6.4	7.7
기타		3.2	3.0	3.4	6.6	1.9	-	6.4	-
Base		(181)	(82)	(99)	(48)	(49)	(47)	(33)	(4)
애니메이션	Youtube	89.0	91.5	86.9	95.8	93.9	76.6	87.9	100.0
	Facebook	38.1	36.6	39.4	31.3	44.9	34.0	39.4	75.0
	Netflix	32.6	40.2	26.3	35.4	22.4	42.6	30.3	25.0
	Instagram	19.3	17.1	21.2	20.8	20.4	17.0	15.2	50.0
	Youku	14.4	17.1	12.1	10.4	10.2	17.0	21.2	25.0
	Youtube Red	11.6	18.3	6.1	12.5	12.2	12.8	9.1	-
	iQiyi	11.6	14.6	9.1	2.1	16.3	10.6	21.2	-
	Amazon Prime	10.5	12.2	9.1	6.3	6.1	14.9	15.2	25.0
	Twitter	9.4	8.5	10.1	6.3	14.3	6.4	9.1	25.0
기타		0.6	-	1.0	-	2.0	-	-	-

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(372)	(170)	(202)	(96)	(97)	(102)	(54)	(23)
패션	시청 경험률	75.0	74.1	75.7	80.2	71.1	76.5	79.6	52.2
	평균	3.14	3.06	3.20	3.27	3.10	3.20	3.06	2.65
Base		(372)	(149)	(223)	(88)	(94)	(103)	(62)	(25)
뷰티	시청 경험률	76.6	70.5	80.7	76.1	79.8	82.5	67.7	64.0
	평균	3.19	3.06	3.28	3.27	3.26	3.33	2.90	2.80
Base		(471)	(233)	(238)	(117)	(119)	(122)	(79)	(34)
한식	시청 경험률	74.1	69.1	79.0	75.2	75.6	80.3	70.9	50.0
	평균	3.10	2.98	3.22	3.18	3.18	3.23	2.90	2.62

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률: 3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(457)	(222)	(235)	(109)	(117)	(118)	(81)	(32)
드라마	호감 응답	78.6	75.7	81.3	81.7	80.3	78.8	74.1	71.9
	평균	4.01	3.92	4.10	4.12	4.04	4.00	3.90	3.88
Base		(432)	(212)	(220)	(110)	(115)	(108)	(72)	(27)
예능	호감 응답	76.4	73.6	79.1	77.3	80.0	74.1	75.0	70.4
	평균	4.00	3.95	4.05	3.99	4.16	4.00	3.86	3.74
Base		(454)	(229)	(225)	(110)	(120)	(111)	(79)	(34)
영화	호감 응답	76.0	74.7	77.3	81.8	73.3	79.3	74.7	58.8
	평균	3.95	3.91	3.99	4.08	3.94	3.99	3.84	3.65
Base		(429)	(212)	(217)	(112)	(111)	(109)	(68)	(29)
음악	호감 응답	73.2	70.8	75.6	79.5	75.7	74.3	64.7	55.2
	평균	3.97	3.92	4.01	4.11	4.02	4.00	3.76	3.59
Base		(265)	(123)	(142)	(72)	(69)	(67)	(44)	(13)
애니메이션	호감 응답	58.5	58.5	58.5	62.5	58.0	55.2	61.4	46.2
	평균	3.65	3.66	3.63	3.72	3.62	3.67	3.55	3.54
Base		(186)	(88)	(98)	(54)	(55)	(44)	(27)	(6)
출판물	호감 응답	52.2	46.6	57.1	44.4	52.7	61.4	51.9	50.0
	평균	3.63	3.55	3.70	3.54	3.67	3.77	3.48	3.67
Base		(204)	(117)	(87)	(55)	(60)	(52)	(30)	(7)
게임	호감 응답	58.3	59.8	56.3	47.3	58.3	63.5	66.7	71.4
	평균	3.64	3.63	3.64	3.60	3.57	3.79	3.63	3.43
Base		(372)	(170)	(202)	(96)	(97)	(102)	(54)	(23)
패션	호감 응답	73.4	65.3	80.2	75.0	77.3	76.5	64.8	56.5
	평균	3.89	3.76	4.00	3.95	3.95	3.99	3.63	3.57
Base		(372)	(149)	(223)	(88)	(94)	(103)	(62)	(25)
뷰티	호감 응답	75.5	71.8	78.0	80.7	73.4	77.7	72.6	64.0
	평균	3.95	3.89	4.00	4.03	3.91	3.99	3.87	3.88
Base		(471)	(233)	(238)	(117)	(119)	(122)	(79)	(34)
한식	호감 응답	73.5	71.2	75.6	72.6	76.5	75.4	69.6	67.6
	평균	3.94	3.91	3.97	3.97	4.00	4.01	3.76	3.79

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 비호감/3점: 보통/45점: 호감)



III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
드라마	대중적 인기	40.0	39.2	40.8	48.0	40.0	38.4	39.5	20.5
	보통 인기	45.8	45.6	46.0	38.4	45.6	46.4	46.5	66.7
	소수 마니아 인기	11.8	12.4	11.2	9.6	12.0	13.6	11.6	12.8
	거의 이용 안함	2.4	2.8	2.0	4.0	2.4	1.6	2.3	-
예능	대중적 인기	40.6	40.8	40.4	45.6	44.0	32.8	41.9	35.9
	보통 인기	41.6	38.4	44.8	31.2	40.0	52.8	44.2	38.5
	소수 마니아 인기	17.4	20.0	14.8	22.4	15.2	14.4	14.0	25.6
	거의 이용 안함	0.4	0.8	-	0.8	0.8	-	-	-
영화	대중적 인기	42.6	43.2	42.0	51.2	32.8	44.0	51.2	23.1
	보통 인기	38.4	39.2	37.6	33.6	43.2	37.6	33.7	51.3
	소수 마니아 인기	17.6	17.6	17.6	13.6	21.6	18.4	14.0	23.1
	거의 이용 안함	1.4	-	2.8	1.6	2.4	-	1.2	2.6
음악	대중적 인기	52.0	52.4	51.6	59.2	52.8	48.0	52.3	38.5
	보통 인기	31.4	30.4	32.4	26.4	28.8	36.0	31.4	41.0
	소수 마니아 인기	14.6	14.8	14.4	12.8	14.4	14.4	16.3	17.9
	거의 이용 안함	2.0	2.4	1.6	1.6	4.0	1.6	-	2.6
애니메이션	대중적 인기	25.2	24.4	26.0	23.2	21.6	31.2	27.9	17.9
	보통 인기	32.2	31.2	33.2	32.8	24.8	36.0	34.9	35.9
	소수 마니아 인기	34.2	36.0	32.4	35.2	39.2	26.4	32.6	43.6
	거의 이용 안함	8.4	8.4	8.4	8.8	14.4	6.4	4.7	2.6
도서/만화	대중적 인기	21.2	20.4	22.0	22.4	18.4	25.6	19.8	15.4
	보통 인기	28.6	28.0	29.2	23.2	23.2	30.4	40.7	30.8
	소수 마니아 인기	38.0	38.0	38.0	43.2	40.8	33.6	29.1	46.2
	거의 이용 안함	12.2	13.6	10.8	11.2	17.6	10.4	10.5	7.7
웹툰	대중적 인기	18.4	18.4	18.4	20.0	14.4	20.8	19.8	15.4
	보통 인기	29.2	27.6	30.8	20.0	25.6	36.8	37.2	28.2
	소수 마니아 인기	38.2	39.2	37.2	45.6	44.0	30.4	29.1	41.0
	거의 이용 안함	14.2	14.8	13.6	14.4	16.0	12.0	14.0	15.4
게임	대중적 인기	28.2	32.8	23.6	28.8	28.0	32.8	25.6	17.9
	보통 인기	34.6	32.0	37.2	32.0	32.8	36.0	39.5	33.3
	소수 마니아 인기	28.6	26.4	30.8	32.8	27.2	24.0	24.4	43.6
	거의 이용 안함	8.6	8.8	8.4	6.4	12.0	7.2	10.5	5.1
패션	대중적 인기	54.2	48.8	59.6	61.6	59.2	53.6	51.2	23.1
	보통 인기	32.4	33.6	31.2	27.2	28.8	33.6	32.6	56.4
	소수 마니아 인기	12.2	16.4	8.0	8.8	12.0	12.0	14.0	20.5
	거의 이용 안함	1.2	1.2	1.2	2.4	-	0.8	2.3	-
뷰티	대중적 인기	59.6	56.4	62.8	63.2	64.8	58.4	58.1	38.5
	보통 인기	29.6	31.6	27.6	26.4	24.8	31.2	30.2	48.7
	소수 마니아 인기	9.6	11.2	8.0	8.0	9.6	8.8	11.6	12.8
	거의 이용 안함	1.2	0.8	1.6	2.4	0.8	1.6	-	-
한식	대중적 인기	62.4	57.2	67.6	68.8	63.2	63.2	61.6	38.5
	보통 인기	28.6	31.2	26.0	21.6	30.4	27.2	31.4	43.6
	소수 마니아 인기	7.2	8.4	6.0	7.2	4.8	8.0	4.7	17.9
	거의 이용 안함	1.8	3.2	0.4	2.4	1.6	1.6	2.3	-

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(457)	(222)	(235)	(109)	(117)	(118)	(81)	(32)
배우의 매력적인 외모	1순위	22.5	19.4	25.5	20.2	25.6	22.0	25.9	12.5
	1+2순위	35.4	34.2	36.6	36.7	38.5	35.6	35.8	18.8
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	18.4	19.4	17.4	14.7	14.5	18.6	19.8	40.6
	1+2순위	36.1	36.5	35.7	39.4	33.3	34.7	30.9	53.1
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	15.5	16.7	14.5	17.4	19.7	13.6	13.6	6.3
	1+2순위	28.7	29.7	27.7	29.4	33.3	23.7	25.9	34.4
뛰어난 배우의 연기력	1순위	9.8	9.5	10.2	11.9	12.8	9.3	7.4	-
	1+2순위	21.7	22.5	20.9	19.3	24.8	20.3	23.5	18.8
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	8.3	8.1	8.5	5.5	5.1	11.9	8.6	15.6
	1+2순위	21.0	20.3	21.7	14.7	18.8	21.2	30.9	25.0
선호하는 스타 출연	1순위	7.9	8.6	7.2	11.9	8.5	5.1	4.9	9.4
	1+2순위	14.9	16.2	13.6	20.2	13.7	14.4	11.1	12.5
한국 문화만의 독특함	1순위	6.8	7.2	6.4	5.5	6.0	6.8	8.6	9.4
	1+2순위	16.0	17.1	14.9	16.5	14.5	16.9	14.8	18.8
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.3	6.3	6.4	7.3	4.3	7.6	7.4	3.1
	1+2순위	15.8	12.6	18.7	12.8	13.7	22.0	16.0	9.4
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	3.9	4.5	3.4	5.5	3.4	4.2	3.7	-
	1+2순위	10.1	10.4	9.8	11.0	9.4	10.2	11.1	6.3
기타	1순위	0.4	0.5	0.4	-	-	0.8	-	3.1
	1+2순위	0.4	0.5	0.4	-	-	0.8	-	3.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(432)	(212)	(220)	(110)	(115)	(108)	(72)	(27)
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	24.1	24.1	24.1	23.6	29.6	23.1	19.4	18.5
	1+2순위	44.4	45.8	43.2	47.3	51.3	41.7	36.1	37.0
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	14.4	15.1	13.6	16.4	18.3	12.0	9.7	11.1
	1+2순위	28.0	27.8	28.2	30.0	36.5	23.1	23.6	14.8
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	12.5	11.3	13.6	16.4	12.2	13.9	6.9	7.4
	1+2순위	20.4	20.8	20.0	24.5	19.1	23.1	15.3	11.1
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	10.9	10.4	11.4	8.2	8.7	17.6	9.7	7.4
	1+2순위	24.8	20.8	28.6	23.6	22.6	30.6	23.6	18.5
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	10.6	9.9	11.4	8.2	14.8	3.7	15.3	18.5
	1+2순위	21.8	22.2	21.4	19.1	27.0	19.4	20.8	22.2
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.6	6.6	8.6	9.1	5.2	9.3	6.9	7.4
	1+2순위	12.3	12.3	12.3	12.7	7.0	13.0	18.1	14.8
한국 문화만의 독특함	1순위	7.2	8.0	6.4	5.5	1.7	7.4	12.5	22.2
	1+2순위	15.7	17.0	14.5	13.6	10.4	16.7	19.4	33.3
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	6.3	6.6	5.9	6.4	5.2	5.6	11.1	-
	1+2순위	13.9	14.6	13.2	14.5	12.2	13.0	20.8	3.7
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	6.3	7.5	5.0	6.4	4.3	7.4	8.3	3.7
	1+2순위	18.3	18.4	18.2	14.5	13.0	19.4	22.2	40.7
기타	1순위	0.2	0.5	-	-	-	-	-	3.7
	1+2순위	0.5	0.5	0.5	-	0.9	-	-	3.7

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(454)	(229)	(225)	(110)	(120)	(111)	(79)	(34)
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	21.1	20.1	22.2	23.6	15.0	23.4	20.3	29.4
	1+2순위	40.5	39.3	41.8	44.5	44.2	39.6	32.9	35.3
뛰어난 배우의 연기력	1순위	16.5	16.6	16.4	20.9	20.0	18.0	7.6	5.9
	1+2순위	32.4	31.4	33.3	40.9	34.2	28.8	25.3	26.5
배우의 매력적인 외모	1순위	15.9	17.0	14.7	12.7	20.0	13.5	17.7	14.7
	1+2순위	24.9	27.5	22.2	24.5	28.3	22.5	27.8	14.7
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.9	10.5	13.3	10.0	13.3	10.8	15.2	8.8
	1+2순위	24.4	22.7	26.2	19.1	25.8	26.1	29.1	20.6
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	9.5	7.9	11.1	6.4	10.0	12.6	7.6	11.8
	1+2순위	19.6	18.3	20.9	13.6	20.8	21.6	24.1	17.6
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	9.0	9.6	8.4	9.1	7.5	5.4	12.7	17.6
	1+2순위	17.2	17.0	17.3	17.3	12.5	16.2	17.7	35.3
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	6.2	7.0	5.3	7.3	5.8	4.5	8.9	2.9
	1+2순위	18.7	21.0	16.4	21.8	15.0	20.7	19.0	14.7
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	4.4	4.8	4.0	4.5	5.0	2.7	6.3	2.9
	1+2순위	11.7	11.4	12.0	10.9	10.8	10.8	12.7	17.6
선호하는 스타 출연	1순위	5.3	6.6	4.0	5.5	3.3	8.1	3.8	5.9
	1+2순위	10.4	11.4	9.3	7.3	8.3	12.6	11.4	17.6
기타	1순위	0.2	-	0.4	-	-	0.9	-	-
	1+2순위	0.2	-	0.4	-	-	0.9	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(429)	(212)	(217)	(112)	(111)	(109)	(68)	(29)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	27.7	24.5	30.9	30.4	24.3	27.5	32.4	20.7
	1+2순위	47.8	46.2	49.3	50.9	50.5	44.0	45.6	44.8
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	17.7	17.0	18.4	13.4	18.0	17.4	25.0	17.2
	1+2순위	34.7	34.9	34.6	28.6	36.0	30.3	44.1	48.3
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	14.5	14.6	14.3	12.5	18.0	11.0	13.2	24.1
	1+2순위	27.3	28.3	26.3	23.2	33.3	22.0	30.9	31.0
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	8.4	5.7	11.1	6.3	9.9	11.9	2.9	10.3
	1+2순위	15.9	13.7	18.0	11.6	18.0	18.3	13.2	20.7
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	8.2	9.0	7.4	9.8	5.4	11.0	5.9	6.9
	1+2순위	18.2	19.3	17.1	17.9	16.2	24.8	13.2	13.8
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	7.7	7.1	8.3	9.8	5.4	6.4	8.8	10.3
	1+2순위	15.6	15.1	16.1	21.4	10.8	15.6	13.2	17.2
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.8	9.0	4.6	4.5	10.8	6.4	4.4	6.9
	1+2순위	15.4	16.0	14.7	12.5	17.1	16.5	16.2	13.8
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	5.8	8.5	3.2	8.0	5.4	6.4	4.4	-
	1+2순위	17.7	18.4	17.1	22.3	11.7	20.2	20.6	6.9
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	3.3	4.7	1.8	5.4	2.7	1.8	2.9	3.4
	1+2순위	7.5	8.0	6.9	11.6	6.3	8.3	2.9	3.4

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(265)	(123)	(142)	(72)	(69)	(67)	(44)	(13)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	21.1	17.1	24.6	19.4	20.3	19.4	29.5	15.4
	1+2순위	44.2	42.3	45.8	44.4	46.4	34.3	54.5	46.2
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	18.9	18.7	19.0	20.8	20.3	17.9	15.9	15.4
	1+2순위	30.9	31.7	30.3	30.6	34.8	35.8	20.5	23.1
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	14.3	18.7	10.6	13.9	10.1	14.9	20.5	15.4
	1+2순위	32.8	32.5	33.1	31.9	30.4	37.3	34.1	23.1
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	14.0	12.2	15.5	13.9	18.8	10.4	6.8	30.8
	1+2순위	30.9	26.8	34.5	33.3	29.0	22.4	40.9	38.5
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	12.5	9.8	14.8	12.5	11.6	17.9	6.8	7.7
	1+2순위	24.2	23.6	24.6	19.4	26.1	32.8	15.9	23.1
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	10.9	13.0	9.2	13.9	10.1	11.9	6.8	7.7
	1+2순위	15.5	17.9	13.4	19.4	13.0	16.4	9.1	23.1
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	4.9	6.5	3.5	4.2	2.9	4.5	9.1	7.7
	1+2순위	13.2	15.4	11.3	12.5	10.1	13.4	18.2	15.4
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	3.4	4.1	2.8	1.4	5.8	3.0	4.5	-
	1+2순위	7.9	8.9	7.0	8.3	8.7	7.5	6.8	7.7
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.4	0.8	-	-	1.4	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(186)	(88)	(98)	(54)	(55)	(44)	(27)	(6)
스토리 및 작화 선호	1순위	26.3	26.1	26.5	33.3	27.3	18.2	29.6	-
	1+2순위	46.2	42.0	50.0	50.0	54.5	36.4	44.4	16.7
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	17.7	20.5	15.3	18.5	18.2	18.2	11.1	33.3
	1+2순위	36.6	38.6	34.7	46.3	36.4	27.3	29.6	50.0
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	13.4	10.2	16.3	11.1	14.5	18.2	7.4	16.7
	1+2순위	29.6	29.5	29.6	25.9	38.2	31.8	18.5	16.7
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	12.4	12.5	12.2	7.4	5.5	20.5	18.5	33.3
	1+2순위	22.6	21.6	23.5	22.2	10.9	31.8	25.9	50.0
한국 문화만의 독특함	1순위	10.2	12.5	8.2	13.0	7.3	6.8	14.8	16.7
	1+2순위	17.7	20.5	15.3	14.8	12.7	20.5	25.9	33.3
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	9.1	8.0	10.2	7.4	12.7	11.4	3.7	-
	1+2순위	18.8	20.5	17.3	13.0	20.0	25.0	22.2	-
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	5.9	3.4	8.2	5.6	7.3	4.5	7.4	-
	1+2순위	16.1	11.4	20.4	18.5	14.5	13.6	18.5	16.7
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	4.8	6.8	3.1	3.7	7.3	2.3	7.4	-
	1+2순위	11.3	14.8	8.2	9.3	10.9	11.4	14.8	16.7
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	1.1	1.1	1.0	-	1.8	2.3	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(204)	(117)	(87)	(55)	(60)	(52)	(30)	(7)
그래픽·그림 선호	1순위	20.1	17.9	23.0	25.5	18.3	17.3	23.3	-
	1+2순위	34.8	31.6	39.1	40.0	31.7	36.5	30.0	28.6
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	11.3	7.7	16.1	10.9	8.3	17.3	10.0	-
	1+2순위	30.9	25.6	37.9	36.4	26.7	30.8	30.0	28.6
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	9.3	12.8	4.6	5.5	11.7	5.8	16.7	14.3
	1+2순위	20.6	23.9	16.1	12.7	28.3	15.4	30.0	14.3
게이머들과 네트워크 형성	1순위	8.8	8.5	9.2	1.8	6.7	15.4	10.0	28.6
	1+2순위	14.7	15.4	13.8	9.1	10.0	21.2	20.0	28.6
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	8.8	7.7	10.3	18.2	6.7	3.8	3.3	14.3
	1+2순위	18.1	17.9	18.4	21.8	18.3	17.3	10.0	28.6
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	8.3	7.7	9.2	5.5	10.0	7.7	10.0	14.3
	1+2순위	18.1	17.9	18.4	10.9	25.0	15.4	23.3	14.3
좋아하는 프로그래머가 많이함	1순위	8.3	10.3	5.7	9.1	5.0	9.6	10.0	14.3
	1+2순위	14.2	14.5	13.8	20.0	6.7	13.5	16.7	28.6
한류 스타가 광고·홍보	1순위	7.4	7.7	6.9	5.5	10.0	5.8	10.0	-
	1+2순위	11.8	10.3	13.8	9.1	13.3	13.5	13.3	-
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	6.9	8.5	4.6	5.5	10.0	7.7	3.3	-
	1+2순위	11.3	14.5	6.9	10.9	13.3	11.5	6.7	14.3
동영상 스트리머가 좋음	1순위	5.4	6.0	4.6	3.6	6.7	9.6	-	-
	1+2순위	12.3	13.7	10.3	10.9	11.7	13.5	16.7	-
한국 프로그래머가 좋음	1순위	4.9	4.3	5.7	9.1	5.0	-	3.3	14.3
	1+2순위	11.8	12.0	11.5	16.4	13.3	9.6	3.3	14.3
기타	1순위	0.5	0.9	-	-	1.7	-	-	-
	1+2순위	1.5	2.6	-	1.8	1.7	1.9	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(372)	(170)	(202)	(96)	(97)	(102)	(54)	(23)
디자인 선호	1순위	26.3	23.5	28.7	34.4	24.7	25.5	18.5	21.7
	1+2순위	51.1	45.3	55.9	58.3	49.5	50.0	46.3	43.5
다양한 제품 종류·스타일	1순위	16.7	15.9	17.3	15.6	14.4	16.7	20.4	21.7
	1+2순위	33.1	30.6	35.1	34.4	24.7	35.3	42.6	30.4
우수한 품질	1순위	15.3	16.5	14.4	16.7	12.4	15.7	16.7	17.4
	1+2순위	32.8	37.1	29.2	35.4	28.9	34.3	25.9	47.8
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	10.8	11.2	10.4	8.3	9.3	13.7	9.3	17.4
	1+2순위	16.7	18.2	15.3	14.6	15.5	21.6	13.0	17.4
품질 대비 저렴한 가격	1순위	10.2	8.8	11.4	6.3	14.4	8.8	9.3	17.4
	1+2순위	21.0	21.8	20.3	15.6	23.7	23.5	20.4	21.7
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	7.3	7.6	6.9	5.2	9.3	8.8	5.6	4.3
	1+2순위	16.9	14.7	18.8	12.5	22.7	16.7	18.5	8.7
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	7.0	8.2	5.9	7.3	6.2	6.9	11.1	-
	1+2순위	14.0	16.5	11.9	14.6	14.4	11.8	18.5	8.7
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	6.5	8.2	5.0	6.3	9.3	3.9	9.3	-
	1+2순위	14.5	15.9	13.4	14.6	20.6	6.9	14.8	21.7

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(372)	(149)	(223)	(88)	(94)	(103)	(62)	(25)
우수한 효과·품질	1순위	20.4	18.1	22.0	26.1	23.4	19.4	11.3	16.0
	1+2순위	41.1	34.9	45.3	47.7	42.6	37.9	35.5	40.0
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	14.0	11.4	15.7	9.1	21.3	14.6	6.5	20.0
	1+2순위	30.1	26.8	32.3	27.3	37.2	32.0	19.4	32.0
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	12.9	10.1	14.8	17.0	11.7	11.7	12.9	8.0
	1+2순위	27.7	21.5	31.8	35.2	29.8	26.2	22.6	12.0
다양한 제품 종류	1순위	12.6	12.8	12.6	11.4	6.4	15.5	16.1	20.0
	1+2순위	23.4	24.2	22.9	26.1	19.1	20.4	30.6	24.0
제품 패키지 디자인 선호	1순위	9.9	16.1	5.8	12.5	9.6	5.8	17.7	-
	1+2순위	13.4	18.8	9.9	13.6	11.7	11.7	22.6	4.0
품질 대비 저렴한 가격	1순위	8.6	8.1	9.0	4.5	10.6	9.7	8.1	12.0
	1+2순위	20.4	22.8	18.8	15.9	23.4	22.3	12.9	36.0
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	8.6	10.7	7.2	8.0	6.4	9.7	11.3	8.0
	1+2순위	15.6	20.8	12.1	13.6	11.7	16.5	21.0	20.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	7.0	8.1	6.3	9.1	6.4	5.8	6.5	8.0
	1+2순위	15.3	18.1	13.5	12.5	14.9	15.5	19.4	16.0
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	5.9	4.7	6.7	2.3	4.3	7.8	9.7	8.0
	1+2순위	12.6	12.1	13.0	8.0	9.6	17.5	16.1	12.0
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.3	-	0.4	-	-	-	-	4.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(471)	(233)	(238)	(117)	(119)	(122)	(79)	(34)
맛이 있어서	1순위	41.2	43.3	39.1	43.6	45.4	41.0	36.7	29.4
	1+2순위	60.7	60.9	60.5	60.7	70.6	59.0	51.9	52.9
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	13.4	9.9	16.8	11.1	10.9	18.0	12.7	14.7
	1+2순위	34.0	31.3	36.6	34.2	30.3	39.3	32.9	29.4
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	11.3	12.0	10.5	11.1	7.6	5.7	21.5	20.6
	1+2순위	28.5	27.0	29.8	24.8	24.4	23.0	43.0	41.2
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	8.1	8.6	7.6	9.4	10.1	7.4	3.8	8.8
	1+2순위	16.1	16.7	15.5	14.5	23.5	13.1	12.7	14.7
가성비가 좋음	1순위	6.2	7.3	5.0	4.3	8.4	8.2	5.1	-
	1+2순위	15.7	18.9	12.6	13.7	13.4	20.5	15.2	14.7
한국 인기스타 광고·홍보	1순위	5.9	6.4	5.5	6.0	5.0	4.9	7.6	8.8
	1+2순위	11.3	11.2	11.3	14.5	10.1	9.8	11.4	8.8
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	5.7	6.0	5.5	7.7	4.2	6.6	5.1	2.9
	1+2순위	13.8	15.0	12.6	18.8	10.1	14.8	11.4	11.8
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	4.2	3.9	4.6	4.3	4.2	3.3	6.3	2.9
	1+2순위	11.7	11.2	12.2	12.8	10.9	11.5	13.9	5.9
친절한 직원	1순위	3.4	1.7	5.0	2.6	4.2	4.1	1.3	5.9
	1+2순위	7.2	6.0	8.4	5.1	5.9	8.2	7.6	14.7
기타	1순위	1.1	1.7	0.4	0.9	0.8	0.8	-	5.9
	1+2순위	0.6	0.9	0.4	-	-	0.8	-	5.9

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(457)	(222)	(235)	(109)	(117)	(118)	(81)	(32)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	16.0	13.5	18.3	12.8	18.8	14.4	17.3	18.8
	1+2순위	30.2	26.6	33.6	26.6	32.5	28.8	33.3	31.3
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	15.1	13.1	17.0	22.0	15.4	12.7	13.6	3.1
	1+2순위	31.3	30.6	31.9	37.6	30.8	28.8	25.9	34.4
한국어가 어렵고 생소함	1순위	14.4	15.3	13.6	14.7	11.1	16.1	16.0	15.6
	1+2순위	28.4	30.2	26.8	30.3	23.1	26.3	38.3	25.0
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	11.4	9.9	12.8	12.8	9.4	15.3	6.2	12.5
	1+2순위	20.8	19.4	22.1	21.1	17.9	28.8	14.8	15.6
어색한 배우들의 연기	1순위	8.1	6.8	9.4	7.3	7.7	7.6	9.9	9.4
	1+2순위	17.5	14.0	20.9	16.5	19.7	19.5	13.6	15.6
에피소드 편수가 적음	1순위	7.0	8.6	5.5	7.3	9.4	5.9	4.9	6.3
	1+2순위	13.3	13.5	13.2	15.6	15.4	12.7	9.9	9.4
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	6.8	9.0	4.7	7.3	10.3	5.1	3.7	6.3
	1+2순위	12.7	14.0	11.5	11.0	16.2	10.2	12.3	15.6
비용이 많이 듦	1순위	6.1	9.0	3.4	3.7	5.1	9.3	6.2	6.3
	1+2순위	14.0	17.1	11.1	10.1	12.0	19.5	13.6	15.6
한국적인 색채가 강해서	1순위	6.1	6.8	5.5	2.8	6.0	5.1	12.3	6.3
	1+2순위	11.8	14.9	8.9	10.1	12.8	8.5	19.8	6.3
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	6.1	6.3	6.0	5.5	4.3	5.1	9.9	9.4
	1+2순위	13.6	14.9	12.3	11.9	16.2	9.3	16.0	18.8
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	1.8	1.4	2.1	2.8	2.6	1.7	-	-
	1+2순위	4.4	4.1	4.7	6.4	3.4	5.1	2.5	3.1
기타	1순위	1.1	0.5	1.7	0.9	-	1.7	-	6.3
	1+2순위	2.0	0.9	3.0	2.8	-	2.5	-	9.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(432)	(212)	(220)	(110)	(115)	(108)	(72)	(27)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	15.7	13.2	18.2	16.4	20.0	13.0	12.5	14.8
	1+2순위	29.4	29.7	29.1	28.2	34.8	25.9	27.8	29.6
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	14.1	16.0	12.3	12.7	13.9	13.0	19.4	11.1
	1+2순위	27.5	25.5	29.5	22.7	23.5	30.6	38.9	22.2
한국어가 어렵고 생소함	1순위	11.8	12.3	11.4	10.9	8.7	13.9	11.1	22.2
	1+2순위	22.5	23.6	21.4	24.5	13.9	26.9	22.2	33.3
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	10.0	9.9	10.0	4.5	11.3	13.9	9.7	11.1
	1+2순위	21.1	21.2	20.9	18.2	24.3	23.1	18.1	18.5
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	8.6	7.1	10.0	10.9	7.8	11.1	5.6	-
	1+2순위	18.5	17.5	19.5	19.1	20.0	21.3	12.5	14.8
매력적인 스타의 미출연	1순위	8.6	11.3	5.9	10.0	7.0	8.3	9.7	7.4
	1+2순위	14.6	17.0	12.3	16.4	11.3	13.9	15.3	22.2
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	8.1	7.1	9.1	11.8	12.2	1.9	5.6	7.4
	1+2순위	22.5	21.7	23.2	25.5	25.2	13.0	27.8	22.2
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	7.4	8.5	6.4	8.2	3.5	8.3	12.5	3.7
	1+2순위	13.9	16.5	11.4	15.5	12.2	15.7	15.3	3.7
한국적인 색채가 강해서	1순위	5.8	6.1	5.5	4.5	5.2	7.4	5.6	7.4
	1+2순위	9.3	9.0	9.5	6.4	9.6	10.2	8.3	18.5
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	5.6	5.7	5.5	5.5	6.1	4.6	5.6	7.4
	1+2순위	13.9	12.3	15.5	16.4	16.5	12.0	11.1	7.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.7	2.8	4.5	4.5	4.3	3.7	2.8	-
	1+2순위	6.0	6.1	5.9	7.3	8.7	5.6	2.8	-
기타	1순위	0.7	-	1.4	-	-	0.9	-	7.4
	1+2순위	0.9	-	1.8	-	-	1.9	-	7.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(454)	(229)	(225)	(110)	(120)	(111)	(79)	(34)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	17.0	17.9	16.0	16.4	10.0	15.3	24.1	32.4
	1+2순위	27.1	27.1	27.1	25.5	19.2	24.3	38.0	44.1
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	13.4	14.4	12.4	13.6	18.3	9.0	12.7	11.8
	1+2순위	24.4	24.9	24.0	22.7	33.3	21.6	20.3	17.6
한국어가 어렵고 생소함	1순위	13.0	16.2	9.8	10.9	11.7	15.3	13.9	14.7
	1+2순위	27.8	33.2	22.2	24.5	20.0	29.7	35.4	41.2
이질적인 배우의 외모	1순위	12.3	8.7	16.0	11.8	15.8	16.2	5.1	5.9
	1+2순위	22.7	19.7	25.8	26.4	26.7	20.7	17.7	14.7
비용이 많이 듦	1순위	10.1	8.3	12.0	15.5	10.0	8.1	5.1	11.8
	1+2순위	18.9	18.8	19.1	25.5	19.2	16.2	11.4	23.5
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	8.8	8.3	9.3	10.0	9.2	5.4	11.4	8.8
	1+2순위	23.6	20.5	26.7	22.7	26.7	23.4	21.5	20.6
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	7.7	7.4	8.0	6.4	7.5	10.8	7.6	2.9
	1+2순위	17.8	16.6	19.1	12.7	21.7	21.6	16.5	11.8
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.5	8.3	6.7	7.3	5.8	9.0	11.4	-
	1+2순위	16.5	17.0	16.0	14.5	16.7	19.8	17.7	8.8
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	5.5	5.7	5.3	3.6	6.7	7.2	5.1	2.9
	1+2순위	11.2	12.2	10.2	13.6	9.2	12.6	12.7	2.9
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.3	3.1	3.6	4.5	3.3	0.9	3.8	5.9
	1+2순위	7.9	7.4	8.4	11.8	5.8	5.4	8.9	8.8
기타	1순위	1.3	1.7	0.9	-	1.7	2.7	-	2.9
	1+2순위	2.0	2.6	1.3	-	1.7	4.5	-	5.9

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(429)	(212)	(217)	(112)	(111)	(109)	(68)	(29)
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	26.6	25.5	27.6	24.1	27.0	33.9	19.1	24.1
	1+2순위	39.4	39.2	39.6	39.3	38.7	44.0	32.4	41.4
획일적인 음악 장르	1순위	16.1	18.9	13.4	15.2	10.8	18.3	23.5	13.8
	1+2순위	34.7	35.8	33.6	31.3	34.2	41.3	29.4	37.9
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	13.3	14.6	12.0	13.4	15.3	11.0	8.8	24.1
	1+2순위	27.3	28.8	25.8	29.5	30.6	23.9	20.6	34.5
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	11.4	10.8	12.0	4.5	13.5	11.0	19.1	13.8
	1+2순위	24.9	25.5	24.4	14.3	27.0	26.6	33.8	31.0
이질적인 가수의 외모	1순위	9.3	6.6	12.0	14.3	7.2	8.3	5.9	10.3
	1+2순위	21.4	15.6	27.2	29.5	16.2	15.6	26.5	20.7
예술적 가치가 떨어짐	1순위	9.1	8.0	10.1	10.7	10.8	5.5	10.3	6.9
	1+2순위	17.9	17.9	18.0	17.9	21.6	11.9	23.5	13.8
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	7.0	7.1	6.9	8.9	6.3	6.4	8.8	-
	1+2순위	14.9	17.0	12.9	15.2	13.5	15.6	17.6	10.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.0	4.7	3.2	6.3	3.6	3.7	2.9	-
	1+2순위	9.3	8.5	10.1	12.5	6.3	11.9	8.8	-
자국 문화 보호 차원	1순위	2.6	2.4	2.8	2.7	4.5	1.8	1.5	-
	1+2순위	7.2	8.5	6.0	8.0	9.9	5.5	5.9	3.4
기타	1순위	0.7	1.4	-	-	0.9	-	-	6.9
	1+2순위	2.8	3.3	2.3	2.7	1.8	3.7	1.5	6.9

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(265)	(123)	(142)	(72)	(69)	(67)	(44)	(13)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	16.2	13.8	18.3	15.3	17.4	14.9	18.2	15.4
	1+2순위	27.5	30.1	25.4	27.8	30.4	23.9	25.0	38.5
지나치게 상업적이라서	1순위	13.2	11.4	14.8	19.4	8.7	9.0	18.2	7.7
	1+2순위	26.8	26.8	26.8	30.6	21.7	28.4	25.0	30.8
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	11.3	13.8	9.2	12.5	11.6	7.5	9.1	30.8
	1+2순위	30.6	35.0	26.8	31.9	30.4	25.4	27.3	61.5
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	11.3	8.9	13.4	12.5	14.5	11.9	4.5	7.7
	1+2순위	21.5	17.9	24.6	15.3	29.0	25.4	18.2	7.7
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	10.2	10.6	9.9	5.6	11.6	11.9	15.9	-
	1+2순위	18.5	16.3	20.4	11.1	24.6	25.4	15.9	-
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	9.4	10.6	8.5	11.1	10.1	9.0	9.1	-
	1+2순위	18.1	17.1	19.0	22.2	14.5	16.4	22.7	7.7
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	8.3	6.5	9.9	2.8	7.2	17.9	6.8	-
	1+2순위	18.1	16.3	19.7	22.2	15.9	20.9	13.6	7.7
교육적이지 않아서	1순위	7.5	7.3	7.7	6.9	7.2	6.0	9.1	15.4
	1+2순위	14.3	13.8	14.8	12.5	13.0	9.0	27.3	15.4
한국적인 색채가 강해서	1순위	6.4	9.8	3.5	8.3	5.8	7.5	2.3	7.7
	1+2순위	14.3	16.3	12.7	18.1	8.7	16.4	13.6	15.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.3	5.7	4.9	5.6	2.9	4.5	6.8	15.4
	1+2순위	8.3	8.1	8.5	6.9	7.2	7.5	11.4	15.4
기타	1순위	0.8	1.6	-	-	2.9	-	-	-
	1+2순위	1.9	2.4	1.4	1.4	4.3	1.5	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(186)	(88)	(98)	(54)	(55)	(44)	(27)	(6)
자국어로의 번역 미흡	1순위	19.4	17.0	21.4	20.4	16.4	15.9	22.2	50.0
	1+2순위	40.3	39.8	40.8	40.7	41.8	27.3	51.9	66.7
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	17.2	13.6	20.4	16.7	25.5	9.1	18.5	-
	1+2순위	35.5	28.4	41.8	35.2	40.0	29.5	40.7	16.7
선정적·폭력적 내용	1순위	12.9	9.1	16.3	11.1	10.9	18.2	11.1	16.7
	1+2순위	18.8	14.8	22.4	16.7	20.0	20.5	18.5	16.7
비용이 많이 듦	1순위	12.4	11.4	13.3	14.8	10.9	13.6	7.4	16.7
	1+2순위	25.3	27.3	23.5	31.5	29.1	22.7	11.1	16.7
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.2	11.4	9.2	13.0	5.5	11.4	11.1	16.7
	1+2순위	18.8	20.5	17.3	14.8	10.9	22.7	29.6	50.0
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	9.1	11.4	7.1	7.4	7.3	13.6	11.1	-
	1+2순위	20.4	22.7	18.4	18.5	20.0	27.3	18.5	-
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	8.1	10.2	6.1	5.6	10.9	6.8	11.1	-
	1+2순위	17.7	21.6	14.3	16.7	18.2	20.5	18.5	-
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	7.0	11.4	3.1	7.4	7.3	9.1	3.7	-
	1+2순위	12.9	13.6	12.2	14.8	9.1	18.2	3.7	33.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.8	4.5	3.1	3.7	5.5	2.3	3.7	-
	1+2순위	8.1	10.2	6.1	5.6	10.9	9.1	7.4	-
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	2.2	1.1	3.1	5.6	-	2.3	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(204)	(117)	(87)	(55)	(60)	(52)	(30)	(7)
비용이 많이 들	1순위	15.7	14.5	17.2	10.9	20.0	17.3	13.3	14.3
	1+2순위	27.5	29.9	24.1	29.1	23.3	34.6	23.3	14.3
높은 디바이스 사양 필요	1순위	14.2	16.2	11.5	14.5	6.7	15.4	30.0	-
	1+2순위	28.4	29.9	26.4	25.5	28.3	23.1	43.3	28.6
그래픽의 독창성 부족	1순위	11.3	12.0	10.3	5.5	11.7	15.4	10.0	28.6
	1+2순위	19.6	22.2	16.1	12.7	25.0	25.0	10.0	28.6
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.8	12.8	8.0	14.5	10.0	5.8	13.3	14.3
	1+2순위	17.2	18.8	14.9	23.6	15.0	7.7	26.7	14.3
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	10.3	11.1	9.2	18.2	10.0	5.8	3.3	14.3
	1+2순위	19.6	17.9	21.8	29.1	16.7	15.4	16.7	14.3
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	9.3	6.8	12.6	7.3	6.7	15.4	10.0	-
	1+2순위	16.7	15.4	18.4	14.5	16.7	19.2	16.7	14.3
스토리의 짜임새 부족	1순위	8.3	6.8	10.3	10.9	11.7	5.8	3.3	-
	1+2순위	16.7	15.4	18.4	18.2	18.3	15.4	13.3	14.3
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	7.8	5.1	11.5	5.5	11.7	9.6	-	14.3
	1+2순위	20.6	16.2	26.4	20.0	21.7	25.0	10.0	28.6
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	5.9	6.0	5.7	9.1	5.0	7.7	-	-
	1+2순위	13.7	14.5	12.6	18.2	13.3	15.4	6.7	-
게임이 선정적·폭력적임	1순위	4.4	6.0	2.3	3.6	1.7	1.9	13.3	14.3
	1+2순위	12.7	12.8	12.6	7.3	13.3	15.4	16.7	14.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	2.0	2.6	1.1	-	5.0	-	3.3	-
	1+2순위	6.4	6.0	6.9	1.8	8.3	3.8	13.3	14.3
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	1.0	0.9	1.1	-	-	-	3.3	14.3

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(372)	(170)	(202)	(96)	(97)	(102)	(54)	(23)
품질 대비 비싼 가격	1순위	31.7	33.5	30.2	32.3	33.0	32.4	29.6	26.1
	1+2순위	53.8	52.4	55.0	57.3	50.5	54.9	55.6	43.5
다양하지 않은 사이즈	1순위	26.6	20.6	31.7	29.2	30.9	21.6	22.2	30.4
	1+2순위	47.8	39.4	55.0	49.0	49.5	49.0	40.7	47.8
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	11.3	12.4	10.4	10.4	10.3	11.8	14.8	8.7
	1+2순위	32.3	34.7	30.2	32.3	35.1	27.5	37.0	30.4
품질이 떨어짐	1순위	8.9	8.2	9.4	6.3	6.2	11.8	13.0	8.7
	1+2순위	15.9	15.3	16.3	9.4	18.6	18.6	16.7	17.4
디자인이 별로여서	1순위	8.6	7.1	9.9	9.4	8.2	11.8	1.9	8.7
	1+2순위	20.2	18.2	21.8	19.8	19.6	24.5	13.0	21.7
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	7.3	11.2	4.0	8.3	6.2	2.9	11.1	17.4
	1+2순위	17.5	25.3	10.9	16.7	17.5	9.8	24.1	39.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.6	7.1	4.5	4.2	5.2	7.8	7.4	-
	1+2순위	11.6	12.9	10.4	14.6	8.2	14.7	11.1	-
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	1.1	1.8	0.5	1.0	1.0	1.0	1.9	-

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(372)	(149)	(223)	(88)	(94)	(103)	(62)	(25)
품질 대비 비싼 가격	1순위	31.2	28.2	33.2	29.5	37.2	29.1	33.9	16.0
	1+2순위	49.7	44.3	53.4	44.3	52.1	55.3	50.0	36.0
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	16.1	15.4	16.6	14.8	14.9	19.4	12.9	20.0
	1+2순위	40.6	43.0	39.0	39.8	43.6	39.8	43.5	28.0
품질이 떨어짐	1순위	11.8	12.1	11.7	13.6	5.3	16.5	11.3	12.0
	1+2순위	20.7	22.8	19.3	26.1	17.0	21.4	19.4	16.0
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	11.6	15.4	9.0	11.4	11.7	11.7	9.7	16.0
	1+2순위	22.3	25.5	20.2	27.3	21.3	16.5	22.6	32.0
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	9.9	10.1	9.9	11.4	8.5	8.7	11.3	12.0
	1+2순위	26.3	23.5	28.3	26.1	24.5	30.1	22.6	28.0
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	7.3	6.0	8.1	6.8	9.6	3.9	8.1	12.0
	1+2순위	13.4	12.1	14.3	10.2	17.0	9.7	11.3	32.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.9	6.0	5.8	3.4	5.3	4.9	11.3	8.0
	1+2순위	9.9	10.7	9.4	4.5	8.5	12.6	16.1	8.0
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	5.6	6.7	4.9	8.0	6.4	5.8	1.6	4.0
	1+2순위	15.1	16.1	14.3	19.3	14.9	14.6	11.3	12.0
기타	1순위	0.5	-	0.9	1.1	1.1	-	-	-
	1+2순위	1.9	2.0	1.8	2.3	1.1	-	3.2	8.0

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(471)	(233)	(238)	(117)	(119)	(122)	(79)	(34)
가성비가 좋지 않아서	1순위	29.5	30.0	29.0	25.6	28.6	26.2	36.7	41.2
	1+2순위	51.0	51.5	50.4	48.7	48.7	42.6	62.0	70.6
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	17.0	15.9	18.1	16.2	17.6	16.4	16.5	20.6
	1+2순위	33.3	33.9	32.8	27.4	35.3	35.2	38.0	29.4
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	12.7	13.3	12.2	12.8	14.3	13.1	10.1	11.8
	1+2순위	30.6	28.8	32.4	31.6	28.6	32.8	24.1	41.2
식사도구의 사용이 어려움	1순위	11.3	9.0	13.4	17.1	13.4	10.7	3.8	2.9
	1+2순위	22.1	18.9	25.2	29.1	24.4	22.1	12.7	11.8
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	10.8	11.6	10.1	9.4	10.9	13.1	8.9	11.8
	1+2순위	22.7	24.0	21.4	23.9	23.5	24.6	17.7	20.6
불친절한 직원	1순위	6.8	8.6	5.0	6.8	5.9	8.2	7.6	2.9
	1+2순위	13.0	14.6	11.3	12.0	12.6	15.6	13.9	5.9
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	5.9	5.2	6.7	5.1	4.2	5.7	11.4	2.9
	1+2순위	12.3	12.0	12.6	10.3	12.6	11.5	20.3	2.9
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	3.0	3.0	2.9	2.6	3.4	3.3	3.8	-
	1+2순위	6.6	6.0	7.1	8.5	7.6	6.6	5.1	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	1.3	0.9	1.7	0.9	0.8	2.5	-	2.9
	1+2순위	3.8	3.9	3.8	4.3	2.5	6.6	1.3	2.9
기타	1순위	1.7	2.6	0.8	3.4	0.8	0.8	1.3	2.9
	1+2순위	4.7	6.4	2.9	4.3	4.2	2.5	5.1	14.7

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(457)	(222)	(235)	(109)	(117)	(118)	(81)	(32)
드라마	한국	1순위	38.7	34.2	43.0	40.4	41.9	42.4	30.9	28.1
	미국	2순위	33.3	38.7	28.1	34.9	27.4	25.4	43.2	53.1
	중국	3순위	21.2	19.8	22.6	15.6	20.5	26.3	23.5	18.8
Base			(432)	(212)	(220)	(110)	(115)	(108)	(72)	(27)
예능	한국	1순위	36.3	34.0	38.6	41.8	40.9	35.2	25.0	29.6
	미국	2순위	33.6	40.1	27.3	30.9	29.6	27.8	44.4	55.6
	중국	3순위	22.7	17.5	27.7	18.2	20.0	32.4	25.0	7.4
Base			(454)	(229)	(225)	(110)	(120)	(111)	(79)	(34)
영화	미국	1순위	58.4	64.6	52.0	57.3	58.3	55.0	59.5	70.6
	한국	2순위	22.0	19.2	24.9	25.5	20.8	23.4	24.1	5.9
	중국	3순위	14.3	12.2	16.4	10.0	15.0	17.1	13.9	17.6

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(457)	(222)	(235)	(109)	(117)	(118)	(81)	(32)
호텔 델루나	20.4	17.6	23.0	20.2	19.7	28.0	16.0	6.3
그녀의 사생활	4.8	5.0	4.7	4.6	2.6	5.9	7.4	3.1
킹덤	3.3	5.0	1.7	3.7	1.7	1.7	6.2	6.3
겨울연가	3.1	3.2	3.0	0.9	5.1	3.4	-	9.4
도깨비	2.8	1.8	3.8	3.7	3.4	0.8	3.7	3.1
진심이 닿다	2.6	2.7	2.6	2.8	0.9	3.4	3.7	3.1
김비서가 왜 그럴까	2.6	0.9	4.3	5.5	2.6	1.7	1.2	-
어쩌다 발견한 하루	2.2	1.8	2.6	3.7	3.4	1.7	-	-
태양의 후예	1.8	1.8	1.7	3.7	1.7	1.7	-	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(454)	(229)	(225)	(110)	(120)	(111)	(79)	(34)
부산행	18.1	17.0	19.1	19.1	18.3	21.6	15.2	8.8
기생충	12.1	12.7	11.6	18.2	9.2	11.7	7.6	14.7
엑시트	4.6	4.4	4.9	5.5	2.5	8.1	1.3	5.9
신과함께	4.0	3.9	4.0	7.3	3.3	1.8	5.1	-
사자	3.1	2.6	3.6	0.9	5.0	0.9	6.3	2.9
엽기적인 그녀	2.6	4.4	0.9	0.9	5.8	2.7	1.3	-
증인	1.8	1.7	1.8	1.8	2.5	1.8	-	2.9
도어락	1.5	2.6	0.4	1.8	0.8	0.9	3.8	-
터널	1.1	0.4	1.8	-	1.7	1.8	1.3	-
최종병기 활	1.1	0.4	1.8	0.9	0.8	-	2.5	2.9

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?



III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(204)	(117)	(87)	(55)	(60)	(52)	(30)	(7)
라그나로크	47.5	50.4	43.7	43.6	46.7	42.3	60.0	71.4
메이플스토리	42.6	47.0	36.8	50.9	48.3	36.5	30.0	28.6
배틀그라운드	42.2	46.2	36.8	49.1	40.0	50.0	20.0	42.9
건설배틀	28.4	31.6	24.1	18.2	21.7	26.9	60.0	42.9
크로스파이어	27.9	29.9	25.3	29.1	23.3	25.0	36.7	42.9
세븐나이츠	27.5	25.6	29.9	20.0	23.3	40.4	26.7	28.6
던전앤파이터	26.0	23.1	29.9	20.0	28.3	25.0	33.3	28.6
서머너즈 워	23.5	31.6	12.6	18.2	18.3	34.6	23.3	28.6
검은사막	23.5	26.5	19.5	29.1	16.7	25.0	26.7	14.3
포인트블랭크	15.2	17.9	11.5	10.9	8.3	19.2	30.0	14.3
리니지	13.7	20.5	4.6	10.9	11.7	17.3	20.0	-
EOS RED	5.9	8.5	2.3	1.8	3.3	5.8	20.0	-

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시시오

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(204)	(117)	(87)	(55)	(60)	(52)	(30)	(7)
배틀그라운드	22.1	22.2	21.8	29.1	21.7	23.1	3.3	42.9
메이플스토리	17.2	16.2	18.4	16.4	28.3	13.5	6.7	-
라그나로크	15.2	17.1	12.6	16.4	10.0	9.6	30.0	28.6
서머너즈 워	7.8	12.8	1.1	9.1	5.0	11.5	6.7	-
세븐나이츠	7.8	5.1	11.5	7.3	6.7	9.6	10.0	-
건설배틀	6.9	10.3	2.3	1.8	3.3	5.8	26.7	-
크로스파이어	5.9	4.3	8.0	5.5	8.3	7.7	-	-
던전앤파이터	5.9	1.7	11.5	1.8	6.7	7.7	10.0	-
검은사막	4.9	4.3	5.7	5.5	1.7	7.7	6.7	-
포인트블랭크	1.5	0.9	2.3	1.8	1.7	1.9	-	-
리니지	1.0	1.7	-	1.8	-	1.9	-	-
기타	3.9	3.4	4.6	3.6	6.7	-	-	28.6

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
블랙핑크	19.0	20.8	17.2	18.4	19.2	19.2	20.9	15.4
방탄소년단	18.2	16.0	20.4	17.6	14.4	24.0	15.1	20.5
빅뱅	5.0	6.4	3.6	7.2	6.4	5.6	1.2	-
소녀시대	3.6	4.8	2.4	3.2	8.0	1.6	1.2	2.6
트와이스	3.0	4.0	2.0	6.4	2.4	2.4	1.2	-
아이유	3.0	2.0	4.0	3.2	4.8	1.6	2.3	2.6
슈퍼주니어	2.6	1.2	4.0	4.8	1.6	3.2	1.2	-
싸이	2.0	2.8	1.2	0.8	1.6	2.4	3.5	2.6
비	2.0	1.6	2.4	0.8	1.6	3.2	2.3	2.6
엑소	1.6	0.4	2.8	3.2	0.8	1.6	1.2	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
이민호	11.6	11.2	12.0	12.0	13.6	12.0	9.3	7.7
송혜교	4.6	3.6	5.6	2.4	3.2	5.6	7.0	7.7
공유	2.8	3.6	2.0	3.2	1.6	5.6	1.2	-
송중기	2.6	1.6	3.6	1.6	2.4	4.8	2.3	-
아이유	2.2	2.0	2.4	2.4	3.2	1.6	2.3	-
송지효	2.2	2.8	1.6	2.4	4.0	2.4	-	-
수지	2.0	2.4	1.6	0.8	2.4	4.0	-	2.6
지창욱	2.0	-	4.0	2.4	1.6	2.4	2.3	-
윤아	1.8	2.8	0.8	0.8	4.0	1.6	-	2.6
이동욱	1.8	0.4	3.2	2.4	4.0	-	1.2	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(265)	(123)	(142)	(72)	(69)	(67)	(44)	(13)
뽀로로	1순위	24.2	22.8	25.4	26.4	18.8	22.4	20.5	61.5
	1+2순위	43.4	35.8	50.0	40.3	44.9	35.8	47.7	76.9
라바	1순위	21.1	24.4	18.3	25.0	29.0	14.9	18.2	-
	1+2순위	37.4	39.8	35.2	47.2	44.9	29.9	27.3	15.4
핑크퐁	1순위	15.1	15.4	14.8	13.9	14.5	14.9	15.9	23.1
	1+2순위	26.0	26.0	26.1	25.0	24.6	26.9	25.0	38.5
뿌까	1순위	9.8	8.9	10.6	6.9	17.4	9.0	6.8	-
	1+2순위	20.4	18.7	21.8	19.4	27.5	22.4	6.8	23.1
로보카 폴리	1순위	8.7	5.7	11.3	9.7	4.3	16.4	4.5	-
	1+2순위	22.3	22.0	22.5	23.6	15.9	32.8	20.5	-
슈퍼윙즈	1순위	7.5	9.8	5.6	6.9	2.9	9.0	15.9	-
	1+2순위	17.0	24.4	10.6	15.3	8.7	22.4	29.5	-
캐니멀	1순위	4.2	3.3	4.9	2.8	2.9	4.5	6.8	7.7
	1+2순위	10.9	10.6	11.3	8.3	13.0	9.0	13.6	15.4
또봇	1순위	3.8	4.9	2.8	1.4	2.9	6.0	6.8	-
	1+2순위	9.4	12.2	7.0	11.1	5.8	9.0	13.6	7.7
타요	1순위	3.8	3.3	4.2	6.9	2.9	1.5	4.5	-
	1+2순위	10.6	7.3	13.4	9.7	7.2	10.4	15.9	15.4
기타	1순위	1.9	1.6	2.1	-	4.3	1.5	-	7.7
	1+2순위	2.6	3.3	2.1	-	7.2	1.5	-	7.7

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?



IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	50.6	54.4	46.8	57.6	48.8	45.6	47.7	56.4
북미 한반도 비핵화 협상	48.8	57.2	40.4	49.6	46.4	43.2	54.7	59.0
일본-한국 무역갈등	41.4	46.4	36.4	40.0	46.4	38.4	33.7	56.4
버닝썬 사건	26.0	21.6	30.4	29.6	30.4	28.0	17.4	12.8
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	12.6	14.8	10.4	11.2	9.6	14.4	18.6	7.7
위의 보기 중 전혀 없음	17.0	14.4	19.6	11.2	16.0	18.4	20.9	25.6

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: 점,%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(415)	(214)	(201)	(111)	(105)	(102)	(68)	(29)
영향 받음	37.8	36.9	38.8	35.1	44.8	43.1	25.0	34.5
평균	3.17	3.12	3.23	3.10	3.28	3.31	2.96	3.07

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점,%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
공감 정도	공감	24.6	23.2	26.0	24.8	25.6	31.2	17.4
	평균	3.12	3.08	3.16	3.09	3.14	3.22	3.00

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?

* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(123)	(58)	(65)	(31)	(32)	(39)	(15)	(6)
지나치게 상업적임	1순위	31.7	37.9	26.2	29.0	34.4	28.2	16.7
	1+2순위	48.0	48.3	47.7	38.7	56.3	46.2	33.3
획일적이고 식상함	1순위	27.6	25.9	29.2	29.0	18.8	33.3	13.3
	1+2순위	30.9	29.3	32.3	29.0	28.1	33.3	20.0
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	13.8	10.3	16.9	12.9	12.5	15.4	13.3
	1+2순위	36.6	36.2	36.9	38.7	31.3	38.5	46.7
지나치게 자극적·선정적	1순위	11.4	8.6	13.8	9.7	18.8	7.7	13.3
	1+2순위	26.0	20.7	30.8	22.6	34.4	17.9	26.7
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	9.8	13.8	6.2	12.9	9.4	12.8	-
	1+2순위	29.3	39.7	20.0	29.0	25.0	41.0	13.3
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	3.3	1.7	4.6	3.2	3.1	2.6	6.7
	1+2순위	6.5	5.2	7.7	6.5	9.4	5.1	6.7
남북 북한·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	1.6	1.7	1.5	3.2	-	-	6.7
	1+2순위	8.1	3.4	12.3	12.9	-	10.3	13.3
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	0.8	-	1.5	-	3.1	-	-
	1+2순위	4.1	5.2	3.1	6.5	9.4	-	-
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	10.6	12.1	9.2	16.1	6.3	7.7	13.3

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
식료품	자주 구매	36.8	37.2	36.4	36.8	37.6	43.2	34.9	17.9
	보통 구매	34.4	31.6	37.2	32.8	35.2	37.6	26.7	43.6
	가끔 구매	16.2	16.4	16.0	17.6	17.6	11.2	18.6	17.9
	구매 경험 없음	12.6	14.8	10.4	12.8	9.6	8.0	19.8	20.5
의류	자주 구매	34.6	28.4	40.8	36.8	35.2	44.8	23.3	17.9
	보통 구매	31.2	31.2	31.2	30.4	35.2	30.4	30.2	25.6
	가끔 구매	19.0	21.6	16.4	20.0	14.4	15.2	24.4	30.8
	구매 경험 없음	15.2	18.8	11.6	12.8	15.2	9.6	22.1	25.6
화장품	자주 구매	41.0	29.2	52.8	47.2	39.2	50.4	29.1	23.1
	보통 구매	28.2	30.4	26.0	23.2	24.8	29.6	36.0	33.3
	가끔 구매	13.6	15.2	12.0	12.0	20.0	7.2	12.8	20.5
	구매 경험 없음	17.2	25.2	9.2	17.6	16.0	12.8	22.1	23.1
주류	자주 구매	17.4	18.0	16.8	16.8	21.6	20.0	10.5	12.8
	보통 구매	23.6	23.6	23.6	16.8	20.8	32.8	26.7	17.9
	가끔 구매	14.4	15.2	13.6	20.8	13.6	11.2	12.8	10.3
	구매 경험 없음	44.6	43.2	46.0	45.6	44.0	36.0	50.0	59.0
액세서리	자주 구매	29.0	24.4	33.6	27.2	34.4	33.6	23.3	15.4
	보통 구매	32.2	30.4	34.0	32.0	30.4	33.6	32.6	33.3
	가끔 구매	21.4	24.8	18.0	24.8	18.4	20.0	22.1	23.1
	구매 경험 없음	17.4	20.4	14.4	16.0	16.8	12.8	22.1	28.2
한국 음식점	자주 구매	47.4	45.6	49.2	46.4	47.2	54.4	45.3	33.3
	보통 구매	30.2	30.4	30.0	27.2	30.4	28.8	32.6	38.5
	가끔 구매	13.2	13.6	12.8	15.2	14.4	12.0	11.6	10.3
	구매 경험 없음	9.2	10.4	8.0	11.2	8.0	4.8	10.5	17.9
도서/만화	자주 구매	16.0	18.4	13.6	17.6	14.4	20.8	10.5	12.8
	보통 구매	21.2	21.6	20.8	21.6	24.0	23.2	18.6	10.3
	가끔 구매	22.2	22.4	22.0	25.6	20.8	22.4	27.9	2.6
	구매 경험 없음	40.6	37.6	43.6	35.2	40.8	33.6	43.0	74.4

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
가전제품	구매 경험(%)	67.2	71.6	62.8	62.4	61.6	74.4	68.6	74.4
	구매 빈도(회)	2.2	2.5	1.9	2.1	2.0	2.3	2.5	2.1
자동차	구매 경험(%)	23.6	28.4	18.8	23.2	17.6	28.0	27.9	20.5
	구매 빈도(회)	0.7	0.8	0.5	0.6	0.4	0.7	1.1	0.5
병원의료 서비스	구매 경험(%)	14.8	16.4	13.2	13.6	15.2	19.2	10.5	12.8
	구매 빈도(회)	0.6	0.7	0.4	0.5	0.4	0.6	0.9	0.4
휴대폰	구매 경험(%)	64.2	72.8	55.6	62.4	63.2	60.8	69.8	71.8
	구매 빈도(회)	1.5	1.8	1.2	1.3	1.3	1.5	2.0	1.5
한국 관광	구매 경험(%)	50.4	50.0	50.8	43.2	47.2	61.6	52.3	43.6
	구매 빈도(회)	1.1	1.2	1.0	0.8	0.9	1.5	1.5	0.9

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?



IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	51.8	50.4	53.2	56.0	51.2	52.8	50.0	41.0
	평균	3.57	3.57	3.57	3.59	3.59	3.58	3.55	3.44
한국 식품 구매	이용 의향	70.4	66.0	74.8	72.0	74.4	68.8	72.1	53.8
	평균	3.91	3.83	3.98	3.95	4.01	3.87	3.87	3.62
한국 의류 구매	이용 의향	60.0	51.2	68.8	65.6	56.0	71.2	51.2	38.5
	평균	3.71	3.53	3.89	3.81	3.74	3.82	3.56	3.31
한국 화장품 구매	이용 의향	57.4	47.2	67.6	57.6	56.8	66.4	54.7	35.9
	평균	3.62	3.35	3.89	3.64	3.62	3.78	3.52	3.23
한국 주류 구매	이용 의향	30.4	29.2	31.6	29.6	36.0	28.8	30.2	20.5
	평균	2.77	2.76	2.78	2.64	2.82	2.93	2.79	2.49
한국 액세서리 구매	이용 의향	52.8	45.2	60.4	56.0	50.4	57.6	54.7	30.8
	평균	3.52	3.40	3.65	3.55	3.50	3.62	3.57	3.13
한국 음식점 식사	이용 의향	65.8	63.2	68.4	65.6	67.2	70.4	60.5	59.0
	평균	3.84	3.80	3.89	3.87	3.92	3.88	3.71	3.69
한국 가전제품 구매	이용 의향	56.2	60.4	52.0	52.0	55.2	61.6	55.8	56.4
	평균	3.60	3.64	3.55	3.54	3.55	3.70	3.57	3.64
한국 자동차 구매	이용 의향	38.8	43.2	34.4	35.2	39.2	42.4	38.4	38.5
	평균	3.29	3.37	3.20	3.29	3.22	3.34	3.29	3.28
한국 핸드폰 구매	이용 의향	54.2	60.8	47.6	56.0	52.8	50.4	55.8	61.5
	평균	3.62	3.72	3.51	3.61	3.62	3.54	3.66	3.82
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	36.0	34.4	37.6	33.6	36.0	44.8	32.6	23.1
	평균	3.20	3.17	3.22	3.21	3.15	3.30	3.15	3.08
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	30.6	31.2	30.0	29.6	36.0	40.0	15.1	20.5
	평균	3.07	3.11	3.04	3.06	3.15	3.24	2.84	2.87
한국 방문	이용 의향	76.4	74.4	78.4	80.0	77.6	76.0	70.9	74.4
	평균	4.06	4.04	4.08	4.09	4.14	4.06	4.02	3.85
한글 학습	이용 의향	56.2	48.0	64.4	65.6	60.8	57.6	45.3	30.8
	평균	3.59	3.42	3.75	3.77	3.66	3.62	3.36	3.15
태권도 학습	이용 의향	43.6	42.0	45.2	50.4	48.8	47.2	30.2	23.1
	평균	3.33	3.25	3.40	3.53	3.41	3.36	3.07	2.87
한국 전통문화 체험	이용 의향	64.6	60.4	68.8	68.8	70.4	63.2	55.8	56.4
	평균	3.75	3.65	3.85	3.86	3.84	3.72	3.63	3.51

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(86)	(39)
드라마	유료 이용 의향	45.8	47.6	44.0	52.0	43.2	46.4	44.2	35.9
	평균	3.26	3.28	3.23	3.40	3.28	3.26	3.22	2.79
예능	유료 이용 의향	40.0	39.2	40.8	47.2	39.2	41.6	32.6	30.8
	평균	3.15	3.19	3.12	3.27	3.22	3.21	3.03	2.64
영화	유료 이용 의향	51.8	54.4	49.2	62.4	48.0	53.6	45.3	38.5
	평균	3.39	3.48	3.30	3.60	3.44	3.34	3.36	2.79
음악	유료 이용 의향	38.4	36.8	40.0	44.0	35.2	43.2	34.9	23.1
	평균	3.12	3.14	3.10	3.27	3.14	3.15	3.03	2.67
애니메이션	유료 이용 의향	25.4	26.8	24.0	27.2	22.4	32.8	19.8	17.9
	평균	2.72	2.77	2.68	2.75	2.72	2.87	2.63	2.38
도서/만화	유료 이용 의향	21.6	20.8	22.4	23.2	24.0	26.4	15.1	7.7
	평균	2.58	2.58	2.58	2.65	2.59	2.75	2.45	2.08
웹툰	유료 이용 의향	23.4	21.6	25.2	26.4	28.0	25.6	12.8	15.4
	평균	2.61	2.58	2.64	2.71	2.63	2.74	2.40	2.26

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

APPENDIX

6

국가별 통계표

인도네시아



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	90.0	89.2	90.8	88.0	91.2	92.0	87.7	94.7
	평균	4.24	4.20	4.27	4.18	4.21	4.32	4.24	4.32
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	76.0	75.6	76.4	72.0	76.0	83.2	75.5	57.9
	평균	3.97	3.93	4.00	3.88	3.94	4.10	4.01	3.63
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	79.6	80.4	78.8	72.8	76.8	85.6	83.0	84.2
	평균	4.09	4.07	4.11	3.96	4.06	4.19	4.14	4.16
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	77.8	77.6	78.0	65.6	74.4	85.6	84.0	94.7
	평균	3.99	3.98	4.00	3.78	3.94	4.14	4.10	4.16
호감이 가는 국가다	긍정 응답	79.2	78.4	80.0	68.0	83.2	83.2	82.1	84.2
	평균	4.10	4.03	4.17	3.90	4.17	4.18	4.16	4.16
문화강국이다	긍정 응답	49.6	44.4	54.8	38.4	47.2	59.2	53.8	52.6
	평균	3.53	3.42	3.64	3.32	3.50	3.72	3.60	3.42
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	78.4	74.4	82.4	64.0	78.4	85.6	84.9	89.5
	평균	4.23	4.13	4.32	3.92	4.16	4.48	4.34	4.37

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
K-Pop	40.6	38.8	42.4	54.4	36.0	36.8	36.8	26.3
드라마	15.2	11.2	19.2	10.4	23.2	17.6	9.4	10.5
한류스타(BTS, 이민호 등)	7.4	5.6	9.2	7.2	8.8	8.8	4.7	5.3
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	7.2	10.0	4.4	3.2	6.4	4.8	12.3	26.3
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	7.0	6.8	7.2	4.8	4.8	8.0	9.4	15.8
뷰티 제품(화장품)	3.8	1.6	6.0	3.2	2.4	6.4	3.8	-
영화	3.4	3.6	3.2	3.2	2.4	4.8	3.8	-
태권도	2.8	4.8	0.8	4.0	1.6	2.4	3.8	-
뷰티 서비스(성형)	1.6	1.2	2.0	1.6	2.4	-	2.8	-
패션	1.2	1.2	1.2	-	2.4	2.4	-	-
북핵위협/전쟁위험지역	1.0	1.2	0.8	0.8	0.8	0.8	1.9	-
한복	0.8	1.2	0.4	0.8	0.8	0.8	0.9	-
북한	0.8	1.2	0.4	-	0.8	0.8	1.9	-
한국전쟁(The Korean War in 1950)	0.8	1.6	-	-	0.8	-	0.9	10.5
올림픽/월드컵	0.8	1.6	-	0.8	0.8	0.8	0.9	-
자동차	0.8	1.6	-	-	0.8	-	1.9	5.3
경제성장	0.8	1.2	0.4	0.8	0.8	-	1.9	-
예능프로그램	0.4	0.8	-	0.8	-	0.8	-	-
온라인/모바일 게임	0.4	0.4	0.4	0.8	-	0.8	-	-
e-sports/프로게이머	0.4	0.4	0.4	-	-	0.8	0.9	-
만화/웹툰	0.4	0.8	-	1.6	-	-	-	-
코리안 유튜브 영상	0.4	0.4	0.4	-	0.8	0.8	-	-
스포츠/스포츠 스타	0.4	0.4	0.4	-	0.8	-	0.9	-
캐릭터 상품/이모티콘	0.2	-	0.4	-	0.8	-	-	-
도서/문학	0.2	0.4	-	-	-	0.8	-	-
한글(한국어)	0.2	0.4	-	0.8	-	-	-	-
한옥/궁궐	0.2	0.4	-	-	0.8	-	-	-
기타	0.8	1.2	0.4	0.8	0.8	0.8	0.9	-

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?



I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
본인	1년 전 대비 현재	증가	63.6	59.6	67.6	56.0	70.4	71.2	61.3	31.6
		보통	31.4	34.4	28.4	35.2	24.0	24.0	37.7	68.4
		감소	5.0	6.0	4.0	8.8	5.6	4.8	0.9	-
	현재 대비 1년 후	증가	60.8	57.6	64.0	53.6	68.0	65.6	59.4	36.8
		보통	35.0	37.2	32.8	39.2	27.2	32.0	37.7	63.2
		감소	4.2	5.2	3.2	7.2	4.8	2.4	2.8	-
자국민	1년 전 대비 현재	증가	71.8	65.6	78.0	70.4	79.2	76.0	63.2	52.6
		보통	24.2	29.2	19.2	21.6	18.4	20.8	34.9	42.1
		감소	4.0	5.2	2.8	8.0	2.4	3.2	1.9	5.3
	현재 대비 1년 후	증가	69.0	63.6	74.4	66.4	79.2	72.0	60.4	47.4
		보통	27.0	31.2	22.8	25.6	18.4	25.6	36.8	47.4
		감소	4.0	5.2	2.8	8.0	2.4	2.4	2.8	5.3
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	60.6	56.8	64.4	53.6	69.6	63.2	59.4	36.8
		보통	33.2	35.6	30.8	35.2	23.2	34.4	35.8	63.2
		감소	6.2	7.6	4.8	11.2	7.2	2.4	4.7	-
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	62.6	58.8	66.4	52.8	68.8	72.0	60.4	36.8
		보통	31.6	34.4	28.8	34.4	28.0	25.6	34.0	63.2
		감소	5.8	6.8	4.8	12.8	3.2	2.4	5.7	-

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점 감소/3점 비중/45점 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
긍정변화	77.0	72.8	81.2	63.2	83.2	84.0	79.2	68.4
변화없음	21.2	24.0	18.4	32.0	14.4	16.0	20.8	31.6
부정변화	1.8	3.2	0.4	4.8	2.4	-	-	-
평균(점)	4.10	3.98	4.22	3.85	4.15	4.26	4.19	3.89

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비중/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비중(%)
(5점 척도-12점 부정변화/3점 변화없음/45점 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
들어본 적 있다	69.4	64.0	74.8	62.4	76.0	74.4	70.8	31.6
들어본 적 없다	30.6	36.0	25.2	37.6	24.0	25.6	29.2	68.4

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
호감	53.2	48.8	57.6	46.4	57.6	56.0	57.5	26.3
보통	43.0	47.6	38.4	49.6	37.6	42.4	37.7	68.4
비호감	3.8	3.6	4.0	4.0	4.8	1.6	4.7	5.3
평균	3.65	3.56	3.74	3.58	3.68	3.75	3.67	3.16

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
K_Pop	78.8	76.4	81.2	77.6	81.6	79.2	79.2	63.2
드라마	71.4	67.6	75.2	64.0	82.4	69.6	72.6	52.6
영화	59.4	56.8	62.0	64.8	56.0	60.8	60.4	31.6
한식	57.8	51.2	64.4	55.2	61.6	54.4	62.3	47.4
패션	57.2	49.6	64.8	60.0	54.4	56.8	60.4	42.1
뷰티 제품(화장품)	52.0	39.6	64.4	55.2	53.6	52.8	49.1	31.6
예능프로그램	43.0	37.6	48.4	44.0	48.0	39.2	44.3	21.1
한글(한국어)	36.6	28.0	45.2	44.0	37.6	40.0	26.4	15.8
만화/웹툰	35.0	31.6	38.4	44.0	38.4	32.8	27.4	10.5
뷰티 서비스(성형)	35.0	28.0	42.0	33.6	33.6	32.8	41.5	31.6
애니메이션	30.6	28.4	32.8	28.8	26.4	35.2	34.9	15.8
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	27.2	26.8	27.6	24.0	24.8	33.6	26.4	26.3
IT제품/브랜드	25.4	26.0	24.8	20.8	18.4	32.8	27.4	42.1
게임	22.6	24.4	20.8	18.4	16.0	29.6	27.4	21.1
태권도	19.4	22.4	16.4	20.8	12.0	24.0	22.6	10.5
캐릭터 상품/이모티콘	17.6	14.8	20.4	16.0	10.4	20.8	26.4	5.3
자동차	13.8	16.4	11.2	6.4	8.8	15.2	21.7	42.1
문학/도서	10.8	9.6	12.0	7.2	9.6	13.6	13.2	10.5
스포츠	10.8	13.6	8.0	6.4	8.0	16.0	12.3	15.8
기타	1.2	1.2	1.2	1.6	0.8	-	1.9	5.3

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오



I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
이미 끝났다	6.4	7.2	5.6	6.4	3.2	7.2	7.5	15.8
약 1~2년	22.4	27.6	17.2	27.2	19.2	16.8	27.4	21.1
약 3~4년	30.8	33.2	28.4	32.0	25.6	32.0	34.9	26.3
약 5~9년	21.6	19.2	24.0	13.6	31.2	27.2	12.3	26.3
약 10~14년	9.0	6.4	11.6	7.2	12.8	6.4	10.4	5.3
약 15~29년	3.6	2.4	4.8	4.8	2.4	4.0	2.8	5.3
30년 그 이상	6.2	4.0	8.4	8.8	5.6	6.4	4.7	-

Q. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
호주
미국
브라질
프랑스
영국
러시아
터키
UAE
카타르

II. 한류 소비

1.한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(480)	(232)	(248)	(118)	(119)	(124)	(102)	(17)
드라마	충분 응답	65.6	57.3	73.4	59.3	79.0	70.2	54.9	47.1
	평균	3.88	3.65	4.10	3.81	4.11	3.97	3.71	3.18
Base		(421)	(196)	(225)	(103)	(108)	(112)	(86)	(12)
예능	충분 응답	65.8	60.2	70.7	60.2	75.0	72.3	58.1	25.0
	평균	3.87	3.70	4.01	3.83	4.05	3.97	3.70	2.83
Base		(479)	(233)	(246)	(117)	(121)	(123)	(103)	(15)
영화	충분 응답	66.2	62.7	69.5	57.3	77.7	72.4	60.2	33.3
	평균	3.89	3.75	4.01	3.78	4.02	4.04	3.75	3.27
Base		(484)	(237)	(247)	(120)	(121)	(120)	(104)	(19)
음악	충분 응답	64.9	57.8	71.7	63.3	76.0	70.8	55.8	15.8
	평균	3.92	3.73	4.09	3.87	4.17	4.03	3.70	3.05
Base		(342)	(163)	(179)	(80)	(82)	(98)	(75)	(7)
애니메이션	충분 응답	52.0	50.9	53.1	38.8	56.1	58.2	56.0	28.6
	평균	3.63	3.61	3.64	3.30	3.76	3.82	3.64	3.00
Base		(305)	(128)	(177)	(84)	(82)	(80)	(54)	(5)
출판물	충분 응답	56.7	55.5	57.6	51.2	54.9	66.3	53.7	60.0
	평균	3.64	3.63	3.66	3.54	3.65	3.88	3.48	3.40
Base		(244)	(135)	(109)	(55)	(67)	(69)	(48)	(5)
게임	충분 응답	55.7	60.0	50.5	49.1	50.7	66.7	54.2	60.0
	평균	3.65	3.70	3.59	3.47	3.52	3.91	3.65	3.60
Base		(354)	(151)	(203)	(81)	(88)	(95)	(77)	(13)
패션	충분 응답	65.5	60.3	69.5	63.0	72.7	70.5	58.4	38.5
	평균	3.89	3.75	4.00	3.80	4.06	3.97	3.79	3.38
Base		(334)	(117)	(217)	(83)	(80)	(89)	(74)	(8)
뷰티	충분 응답	69.8	66.7	71.4	62.7	80.0	83.1	55.4	25.0
	평균	3.99	3.81	4.09	3.92	4.20	4.20	3.70	3.13
Base		(411)	(192)	(219)	(93)	(104)	(106)	(92)	(16)
한식	충분 응답	67.9	68.8	67.1	61.3	74.0	75.5	65.2	31.3
	평균	3.89	3.83	3.94	3.80	3.97	4.01	3.87	3.25

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)



II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(480)	(232)	(248)	(118)	(119)	(124)	(102)	(17)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	75.2	68.1	81.9	81.4	81.5	74.2	66.7	47.1
	TV	71.0	72.8	69.4	56.8	64.7	83.1	78.4	82.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	27.5	25.0	29.8	20.3	21.0	37.9	29.4	35.3
	기타	3.3	2.6	4.0	0.8	5.0	3.2	3.9	5.9
Base		(421)	(196)	(225)	(103)	(108)	(112)	(86)	(12)
예능	온라인·모바일 플랫폼	76.0	71.9	79.6	82.5	79.6	77.7	66.3	41.7
	TV	70.3	74.5	66.7	52.4	63.9	82.1	83.7	75.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	20.0	20.9	19.1	7.8	15.7	29.5	25.6	33.3
	기타	3.1	2.6	3.6	1.0	2.8	6.3	2.3	-
Base		(479)	(233)	(246)	(117)	(121)	(123)	(103)	(15)
영화	온라인·모바일 플랫폼	73.5	68.2	78.5	81.2	76.9	75.6	63.1	40.0
	TV	68.3	70.8	65.9	54.7	56.2	79.7	82.5	80.0
	자국 극장	32.4	24.0	40.2	27.4	43.0	38.2	20.4	20.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	27.1	27.0	27.2	17.9	23.1	35.0	30.1	46.7
	상영회/영화제/행사	14.0	12.9	15.0	12.8	14.0	17.1	11.7	13.3
	기타	3.8	3.4	4.1	0.9	3.3	5.7	5.8	-
Base		(484)	(237)	(247)	(120)	(121)	(120)	(104)	(19)
음악	온라인·모바일 플랫폼	81.4	76.4	86.2	90.0	90.9	80.8	66.3	52.6
	TV	65.7	69.6	61.9	45.0	57.0	79.2	80.8	84.2
	라디오	25.4	20.7	30.0	19.2	24.0	32.5	27.9	15.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	22.5	21.1	23.9	15.8	15.7	32.5	26.9	21.1
	기타	3.1	3.4	2.8	3.3	1.7	4.2	3.8	-
Base		(342)	(163)	(179)	(80)	(82)	(98)	(75)	(7)
애니 메이션	온라인·모바일 플랫폼	71.3	71.2	71.5	70.0	79.3	73.5	64.0	42.9
	TV	69.3	68.7	69.8	53.8	61.0	78.6	81.3	85.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	17.5	18.4	16.8	11.3	12.2	26.5	18.7	14.3
	기타	1.2	1.2	1.1	1.3	-	2.0	1.3	-
Base		(305)	(128)	(177)	(84)	(82)	(80)	(54)	(5)
출판물	자국 사이트/APP	69.5	67.2	71.2	78.6	64.6	66.3	66.7	80.0
	한국 사이트/APP	49.2	48.4	49.7	40.5	48.8	58.8	50.0	40.0
	글로벌 사이트/APP	42.0	51.6	35.0	22.6	42.7	56.3	51.9	20.0
	자국 소재 매장	27.5	25.0	29.4	16.7	25.6	36.3	37.0	-
	박람회/전시회	22.6	27.3	19.2	11.9	18.3	28.8	35.2	40.0
	도서관	17.4	18.8	16.4	14.3	14.6	21.3	22.2	-
	한국 소재 매장	11.5	14.1	9.6	4.8	12.2	16.3	14.8	-
	기타	2.0	-	3.4	3.6	1.2	1.3	1.9	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(244)	(135)	(109)	(55)	(67)	(69)	(48)	(5)
게임	모바일 플레이	62.3	62.2	62.4	61.8	62.7	60.9	64.6	60.0
	동영상/프로그램 시청	55.3	54.1	56.9	47.3	50.7	66.7	58.3	20.0
	온라인 플레이	55.3	54.8	56.0	41.8	53.7	66.7	60.4	20.0
	TV에서 게임 채널 시청	41.8	45.9	36.7	32.7	32.8	47.8	56.3	40.0
	박람회/페스티벌	14.8	11.9	18.3	9.1	9.0	24.6	16.7	-
Base		(354)	(151)	(203)	(81)	(88)	(95)	(77)	(13)
패션	자국 사이트/APP	65.8	64.9	66.5	66.7	64.8	70.5	61.0	61.5
	SNS	61.9	56.3	66.0	56.8	69.3	62.1	59.7	53.8
	글로벌 사이트/APP	47.5	55.0	41.9	32.1	46.6	52.6	55.8	61.5
	한국 사이트/APP	35.0	35.8	34.5	29.6	35.2	40.0	39.0	7.7
	자국 매장	34.5	29.8	37.9	28.4	38.6	34.7	33.8	46.2
	동영상/프로그램 시청	32.8	25.2	38.4	37.0	27.3	33.7	36.4	15.4
	전시회/박람회/페스티벌	22.3	21.9	22.7	23.5	14.8	25.3	28.6	7.7
	한국 매장	12.7	12.6	12.8	11.1	11.4	13.7	15.6	7.7
	기타	0.6	0.7	0.5	-	-	1.1	1.3	-
Base		(334)	(117)	(217)	(83)	(80)	(89)	(74)	(8)
뷰티	자국 사이트/APP	69.8	65.0	72.4	72.3	70.0	71.9	64.9	62.5
	SNS	63.5	59.0	65.9	57.8	68.8	71.9	56.8	37.5
	자국 매장	53.0	45.3	57.1	48.2	53.8	57.3	51.4	62.5
	글로벌 사이트/APP	45.8	58.1	39.2	24.1	41.3	55.1	63.5	50.0
	한국 사이트/APP	34.4	38.5	32.3	28.9	27.5	43.8	39.2	12.5
	전시회/박람회/페스티벌	23.7	20.5	25.3	27.7	20.0	24.7	24.3	-
	동영상/프로그램 시청	22.8	18.8	24.9	26.5	23.8	21.3	21.6	-
	한국 매장	20.7	23.1	19.4	12.0	22.5	28.1	21.6	-
	한국 면세점	14.1	12.0	15.2	9.6	15.0	18.0	14.9	-
Base		(411)	(192)	(219)	(93)	(104)	(106)	(92)	(16)
한식	자국 매장	74.0	69.8	77.6	71.0	76.0	74.5	73.9	75.0
	자국 사이트/APP	54.7	50.5	58.4	52.7	51.9	61.3	55.4	37.5
	전시회/박람회/페스티벌	29.9	24.0	35.2	28.0	26.9	35.8	27.2	37.5
	한국 사이트/APP	27.5	28.6	26.5	15.1	20.2	35.8	42.4	6.3
	글로벌 사이트/APP	25.8	29.2	22.8	12.9	21.2	33.0	35.9	25.0
	한국 매장/식당	17.8	16.7	18.7	14.0	17.3	21.7	19.6	6.3
	기타	1.5	1.0	1.8	2.2	-	1.9	2.2	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(480)	(232)	(248)	(118)	(119)	(124)	(102)	(17)
드라마	전체 소비량(시간)	75.8	77.4	74.9	68.4	84.8	83.6	68.5	48.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	28.7	22.9	34.0	24.6	31.7	32.3	27.4	16.8
	소비 비중(%)	37.8	29.6	45.4	35.9	37.4	38.6	40.0	34.4
	월평균 지출 금액	13.8	16.3	11.5	20.6	11.4	14.3	10.2	2.0
Base		(421)	(196)	(225)	(103)	(108)	(112)	(86)	(12)
예능	전체 소비량(시간)	72.4	73.4	71.7	63.7	73.3	79.6	71.3	68.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	22.6	21.0	24.0	17.9	24.1	26.1	22.0	19.9
	소비 비중(%)	31.2	28.6	33.5	28.1	32.9	32.8	30.8	29.0
	월평균 지출 금액	9.3	9.1	9.6	8.8	9.7	11.4	7.7	2.0
Base		(479)	(233)	(246)	(117)	(121)	(123)	(103)	(15)
영화	전체 소비량(편)	16.4	17.2	15.5	12.6	16.4	19.5	16.8	16.9
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	9.1	9.4	8.7	7.6	8.8	11.2	8.1	11.2
	소비 비중(%)	55.3	54.6	56.1	60.1	54.0	57.6	48.0	66.4
	월평균 지출 금액	10.9	10.8	11.0	14.5	9.1	11.4	9.7	2.3
Base		(484)	(237)	(247)	(120)	(121)	(120)	(104)	(19)
음악	전체 소비량(시간)	77.6	71.5	82.2	71.2	84.2	83.7	70.9	54.9
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	23.9	19.3	28.4	22.9	29.2	26.2	18.8	10.1
	소비 비중(%)	30.8	27.0	34.5	32.1	34.7	31.3	26.5	18.4
	월평균 지출 금액	9834.3	20077.5	5.9	39646.8	4.8	7.8	6.3	1.2
Base		(342)	(163)	(179)	(80)	(82)	(98)	(75)	(7)
애니메이션	전체 소비량(시간)	68.5	68.3	68.6	63.1	62.0	78.0	68.1	44.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	15.1	14.5	15.6	11.5	13.1	20.3	14.6	12.1
	소비 비중(%)	22.1	21.3	22.7	18.3	21.2	26.0	21.4	27.6
	월평균 지출 금액	6.7	6.2	7.1	3.6	3.5	10.9	8.3	1.4
Base		(305)	(128)	(177)	(84)	(82)	(80)	(54)	(5)
출판물	전체 소비량(시간)	68.1	63.4	71.1	52.7	63.8	78.3	78.2	101.3
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	16.3	14.4	17.8	11.6	15.6	22.7	15.4	15.8
	소비 비중(%)	24.0	22.6	25.0	22.1	24.5	29.0	19.6	15.6
	월평균 지출 금액	6.0	6.3	5.7	5.3	4.0	8.3	6.9	2.8
Base		(244)	(135)	(109)	(55)	(67)	(69)	(48)	(5)
게임	전체 소비량(시간)	72.6	77.9	67.3	70.1	77.8	77.1	63.1	49.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	19.1	18.5	19.9	16.9	16.3	26.9	14.3	19.4
	소비 비중(%)	26.3	23.7	29.6	24.1	21.0	34.9	22.7	39.0
	월평균 지출 금액	9.2	9.2	9.1	9.6	5.2	11.9	10.4	8.1
Base		(354)	(151)	(203)	(81)	(88)	(95)	(77)	(13)
패션	전체 소비량(\$)	80.4	86.6	76.7	61.6	93.8	86.0	67.3	171.7
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	22.7	21.8	23.3	18.3	26.2	25.4	17.9	34.2
	소비 비중(%)	28.2	25.1	30.4	29.7	28.0	29.6	26.6	19.9
	Base	(334)	(117)	(217)	(83)	(80)	(89)	(74)	(8)
뷰티	전체 소비량(\$)	58.5	56.0	59.5	49.0	68.3	61.7	52.6	86.3
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	19.4	15.3	21.6	18.3	22.4	21.6	14.4	23.1
	소비 비중(%)	33.2	27.3	36.4	37.4	32.8	35.0	27.3	26.8
	Base	(411)	(192)	(219)	(93)	(104)	(106)	(92)	(16)
한식	전체 소비량(\$)	86.3	83.5	88.5	63.2	91.1	99.2	84.8	103.0
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	19.2	17.6	20.6	13.8	19.7	25.3	17.9	15.6
	소비 비중(%)	22.3	21.1	23.3	21.8	21.6	25.5	21.1	15.1

Q 귀하와 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(305)	(128)	(177)	(84)	(82)	(80)	(54)	(5)
웹툰	만화	53.8	40.6	63.3	71.4	67.1	42.5	24.1	40.0
	만화	23.3	35.9	14.1	11.9	15.9	26.3	50.0	-
도서(전자책 포함)		17.0	17.2	16.9	11.9	12.2	27.5	18.5	-
웹소설		5.9	6.3	5.6	4.8	4.9	3.8	7.4	60.0

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인 · 모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(361)	(158)	(203)	(96)	(97)	(92)	(68)	(8)
드라마	Youtube	91.1	94.9	88.2	89.6	91.8	93.5	92.6	62.5
	Netflix	65.9	58.9	71.4	55.2	68.0	73.9	67.6	62.5
	Instagram	40.2	39.9	40.4	35.4	45.4	44.6	35.3	25.0
	Facebook	36.0	43.7	30.0	21.9	34.0	46.7	45.6	25.0
	Twitter	18.8	17.7	19.7	15.6	20.6	22.8	17.6	-
	Youku	9.7	7.6	11.3	6.3	11.3	15.2	5.9	-
	Youtube Red	8.0	8.9	7.4	4.2	6.2	10.9	11.8	12.5
	iQiyi	7.8	7.0	8.4	8.3	6.2	12.0	4.4	-
	Amazon Prime	6.6	8.9	4.9	4.2	5.2	10.9	7.4	-
기타		12.7	5.7	18.2	15.6	13.4	13.0	7.4	12.5
Base		(320)	(141)	(179)	(85)	(86)	(87)	(57)	(5)
예능	Youtube	94.1	96.5	92.2	92.9	93.0	95.4	96.5	80.0
	Netflix	56.9	55.3	58.1	42.4	59.3	69.0	54.4	80.0
	Instagram	40.9	36.9	44.1	37.6	39.5	42.5	45.6	40.0
	Facebook	33.4	41.1	27.4	20.0	30.2	42.5	47.4	-
	Twitter	19.1	16.3	21.2	18.8	20.9	19.5	17.5	-
	Youku	10.3	9.2	11.2	7.1	10.5	16.1	7.0	-
	Amazon Prime	8.8	10.6	7.3	5.9	5.8	14.9	8.8	-
	Youtube Red	8.1	7.8	8.4	5.9	5.8	9.2	12.3	20.0
	iQiyi	6.6	7.1	6.1	5.9	5.8	8.0	7.0	-
기타		10.3	7.1	12.8	14.1	18.6	5.7	-	-
Base		(352)	(159)	(193)	(95)	(93)	(93)	(65)	(6)
영화	Youtube	88.9	91.8	86.5	86.3	84.9	91.4	93.8	100.0
	Netflix	68.5	64.2	72.0	62.1	63.4	79.6	69.2	66.7
	Facebook	32.4	38.4	27.5	21.1	26.9	43.0	43.1	16.7
	Instagram	29.8	27.7	31.6	25.3	23.7	37.6	35.4	16.7
	Twitter	14.5	14.5	14.5	11.6	15.1	18.3	13.8	-
	Youku	8.8	7.5	9.8	5.3	7.5	16.1	6.2	-
	Youtube Red	8.2	8.8	7.8	4.2	8.6	9.7	12.3	-
	Amazon Prime	6.8	7.5	6.2	3.2	5.4	12.9	6.2	-
	iQiyi	6.3	8.2	4.7	5.3	5.4	8.6	6.2	-
기타		10.8	7.5	13.5	11.6	15.1	8.6	6.2	16.7
Base		(394)	(181)	(213)	(108)	(110)	(97)	(69)	(10)
음악	Youtube	94.4	96.7	92.5	94.4	91.8	95.9	98.6	80.0
	Spotify	61.2	56.4	65.3	56.5	71.8	59.8	58.0	30.0
	Instagram	40.6	38.7	42.3	36.1	44.5	45.4	37.7	20.0
	Google Play music	30.2	27.1	32.9	22.2	24.5	40.2	34.8	50.0
	Facebook	28.9	34.8	23.9	21.3	20.0	40.2	39.1	30.0
	Twitter	17.5	16.0	18.8	14.8	19.1	20.6	15.9	10.0
	iTunes	15.5	16.6	14.6	14.8	13.6	18.6	15.9	10.0
	Apple Music	8.6	8.8	8.5	7.4	6.4	15.5	5.8	-
	Amazon Music	7.1	6.6	7.5	3.7	5.5	12.4	7.2	10.0
	Deezer	7.1	8.3	6.1	3.7	4.5	13.4	8.7	-
	QQ Music	5.6	6.1	5.2	4.6	2.7	11.3	2.9	10.0
기타		1.8	1.1	2.3	2.8	2.7	1.0	-	-
Base		(244)	(116)	(128)	(56)	(65)	(72)	(48)	(3)
애니 메이션	Youtube	93.9	96.6	91.4	92.9	92.3	95.8	93.8	100.0
	Netflix	49.6	46.6	52.3	35.7	44.6	62.5	56.3	-
	Facebook	33.6	39.7	28.1	19.6	23.1	47.2	43.8	33.3
	Instagram	30.3	27.6	32.8	30.4	20.0	37.5	35.4	-
	Twitter	13.9	14.7	13.3	10.7	13.8	18.1	12.5	-
	Youku	9.0	7.8	10.2	7.1	9.2	11.1	8.3	-
	Amazon Prime	8.6	10.3	7.0	7.1	6.2	13.9	6.3	-
	Youtube Red	8.2	8.6	7.8	7.1	6.2	8.3	12.5	-
	iQiyi	6.1	7.8	4.7	5.4	4.6	6.9	8.3	-
기타		4.1	2.6	5.5	5.4	4.6	5.6	-	-

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(354)	(151)	(203)	(81)	(88)	(95)	(77)	(13)
패션	시청 경험률	80.5	79.5	81.3	82.7	81.8	84.2	77.9	46.2
	평균	3.37	3.38	3.37	3.40	3.43	3.53	3.23	2.54
Base		(334)	(117)	(217)	(83)	(80)	(89)	(74)	(8)
뷰티	시청 경험률	84.7	86.3	83.9	85.5	83.8	91.0	81.1	50.0
	평균	3.48	3.49	3.48	3.48	3.54	3.66	3.28	2.75
Base		(411)	(192)	(219)	(93)	(104)	(106)	(92)	(16)
한식	시청 경험률	81.0	81.8	80.4	82.8	84.6	84.9	76.1	50.0
	평균	3.43	3.41	3.44	3.45	3.50	3.56	3.32	2.56

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률: 3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(480)	(232)	(248)	(118)	(119)	(124)	(102)	(17)
드라마	호감 응답	89.6	87.1	91.9	85.6	93.3	94.4	86.3	76.5
	평균	4.28	4.12	4.42	4.21	4.35	4.39	4.19	3.88
Base		(421)	(196)	(225)	(103)	(108)	(112)	(86)	(12)
예능	호감 응답	86.9	83.7	89.8	78.6	94.4	94.6	79.1	75.0
	평균	4.19	4.14	4.22	4.12	4.27	4.26	4.13	3.75
Base		(479)	(233)	(246)	(117)	(121)	(123)	(103)	(15)
영화	호감 응답	86.8	85.0	88.6	84.6	93.4	91.1	78.6	73.3
	평균	4.19	4.10	4.28	4.09	4.27	4.35	4.06	3.87
Base		(484)	(237)	(247)	(120)	(121)	(120)	(104)	(19)
음악	호감 응답	83.1	83.1	83.0	77.5	89.3	87.5	79.8	68.4
	평균	4.15	4.05	4.25	4.10	4.29	4.28	4.01	3.58
Base		(342)	(163)	(179)	(80)	(82)	(98)	(75)	(7)
애니메이션	호감 응답	81.9	85.3	78.8	75.0	85.4	83.7	85.3	57.1
	평균	4.04	4.06	4.02	3.91	4.06	4.16	4.03	3.57
Base		(305)	(128)	(177)	(84)	(82)	(80)	(54)	(5)
출판물	호감 응답	83.0	83.6	82.5	79.8	86.6	86.3	75.9	100.0
	평균	4.08	4.07	4.08	4.02	4.12	4.19	3.94	4.00
Base		(244)	(135)	(109)	(55)	(67)	(69)	(48)	(5)
게임	호감 응답	79.9	83.7	75.2	76.4	77.6	87.0	79.2	60.0
	평균	4.05	4.11	3.96	3.96	3.96	4.25	4.02	3.60
Base		(354)	(151)	(203)	(81)	(88)	(95)	(77)	(13)
패션	호감 응답	85.9	81.5	89.2	82.7	93.2	87.4	81.8	69.2
	평균	4.15	4.03	4.24	4.15	4.24	4.22	4.05	3.62
Base		(334)	(117)	(217)	(83)	(80)	(89)	(74)	(8)
뷰티	호감 응답	83.5	75.2	88.0	81.9	87.5	89.9	75.7	62.5
	평균	4.11	3.95	4.20	4.13	4.20	4.21	3.93	3.63
Base		(411)	(192)	(219)	(93)	(104)	(106)	(92)	(16)
한식	호감 응답	84.2	84.4	84.0	80.6	90.4	85.8	81.5	68.8
	평균	4.11	4.08	4.13	4.01	4.19	4.18	4.09	3.75

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
*호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점:비호감/3점:보통/45점:호감)



III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
드라마	대중적 인기	49.2	46.0	52.4	45.6	55.2	57.6	40.6	26.3
	보통 인기	39.2	37.2	41.2	43.2	34.4	32.0	49.1	36.8
	소수 마니아 인기	10.0	14.8	5.2	9.6	10.4	8.0	8.5	31.6
	거의 이용 안함	1.6	2.0	1.2	1.6	-	2.4	1.9	5.3
예능	대중적 인기	43.8	41.6	46.0	40.8	40.8	54.4	43.4	15.8
	보통 인기	33.0	33.6	32.4	32.8	32.0	30.4	37.7	31.6
	소수 마니아 인기	21.6	22.4	20.8	24.8	25.6	14.4	16.0	52.6
	거의 이용 안함	1.6	2.4	0.8	1.6	1.6	0.8	2.8	-
영화	대중적 인기	45.0	45.6	44.4	40.0	49.6	58.4	34.9	15.8
	보통 인기	38.4	37.6	39.2	39.2	35.2	30.4	50.0	42.1
	소수 마니아 인기	15.4	15.2	15.6	19.2	14.4	11.2	13.2	36.8
	거의 이용 안함	1.2	1.6	0.8	1.6	0.8	-	1.9	5.3
음악	대중적 인기	59.0	54.0	64.0	53.6	64.0	65.6	53.8	47.4
	보통 인기	29.8	31.2	28.4	34.4	26.4	25.6	34.0	26.3
	소수 마니아 인기	9.4	12.4	6.4	8.0	8.8	8.0	11.3	21.1
	거의 이용 안함	1.8	2.4	1.2	4.0	0.8	0.8	0.9	5.3
애니메이션	대중적 인기	36.2	36.8	35.6	28.8	28.0	50.4	38.7	31.6
	보통 인기	29.8	27.6	32.0	28.8	30.4	31.2	32.1	10.5
	소수 마니아 인기	26.8	26.0	27.6	32.8	31.2	15.2	24.5	47.4
	거의 이용 안함	7.2	9.6	4.8	9.6	10.4	3.2	4.7	10.5
도서/만화	대중적 인기	31.2	31.6	30.8	29.6	26.4	40.8	30.2	15.8
	보통 인기	33.2	30.4	36.0	37.6	31.2	32.0	35.8	10.5
	소수 마니아 인기	29.4	30.0	28.8	26.4	36.0	22.4	28.3	57.9
	거의 이용 안함	6.2	8.0	4.4	6.4	6.4	4.8	5.7	15.8
웹툰	대중적 인기	37.0	35.2	38.8	35.2	40.8	43.2	32.1	10.5
	보통 인기	31.2	26.8	35.6	36.0	23.2	33.6	34.9	15.8
	소수 마니아 인기	25.0	28.8	21.2	24.0	27.2	18.4	26.4	52.6
	거의 이용 안함	6.8	9.2	4.4	4.8	8.8	4.8	6.6	21.1
게임	대중적 인기	36.8	38.0	35.6	32.8	36.8	46.4	31.1	31.6
	보통 인기	30.8	32.4	29.2	36.0	28.8	25.6	36.8	10.5
	소수 마니아 인기	24.8	23.2	26.4	23.2	27.2	20.8	24.5	47.4
	거의 이용 안함	7.6	6.4	8.8	8.0	7.2	7.2	7.5	10.5
패션	대중적 인기	55.6	47.6	63.6	56.0	59.2	62.4	47.2	31.6
	보통 인기	32.2	32.4	32.0	28.8	34.4	29.6	37.7	26.3
	소수 마니아 인기	10.2	16.8	3.6	12.0	6.4	6.4	13.2	31.6
	거의 이용 안함	2.0	3.2	0.8	3.2	-	1.6	1.9	10.5
뷰티	대중적 인기	58.2	51.2	65.2	56.8	64.8	64.0	48.1	42.1
	보통 인기	29.8	31.2	28.4	29.6	24.8	27.2	38.7	31.6
	소수 마니아 인기	10.8	16.0	5.6	12.0	9.6	8.8	12.3	15.8
	거의 이용 안함	1.2	1.6	0.8	1.6	0.8	-	0.9	10.5
한식	대중적 인기	59.8	54.0	65.6	59.2	65.6	64.8	50.0	47.4
	보통 인기	26.8	27.6	26.0	27.2	24.8	24.0	33.0	21.1
	소수 마니아 인기	11.6	15.6	7.6	11.2	9.6	10.4	14.2	21.1
	거의 이용 안함	1.8	2.8	0.8	2.4	-	0.8	2.8	10.5

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(480)	(232)	(248)	(118)	(119)	(124)	(102)	(17)
배우의 매력적인 외모	1순위	21.7	25.0	18.5	22.9	22.7	16.1	24.5	29.4
	1+2순위	40.0	41.8	38.3	42.4	37.8	41.1	35.3	58.8
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	18.1	16.4	19.8	16.9	15.1	17.7	22.5	23.5
	1+2순위	39.2	34.1	44.0	39.0	43.7	32.3	45.1	23.5
뛰어난 배우의 연기력	1순위	11.9	12.5	11.3	12.7	16.0	9.7	8.8	11.8
	1+2순위	24.0	25.4	22.6	26.3	29.4	16.9	22.5	29.4
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.9	9.1	14.5	10.2	11.8	14.5	10.8	11.8
	1+2순위	22.7	20.3	25.0	22.0	23.5	23.4	22.5	17.6
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	10.2	7.8	12.5	9.3	7.6	13.7	9.8	11.8
	1+2순위	22.1	23.3	21.0	19.5	20.2	25.0	22.5	29.4
한국 문화만의 독특함	1순위	8.1	10.3	6.0	8.5	6.7	11.3	5.9	5.9
	1+2순위	15.2	15.9	14.5	16.1	10.1	19.4	13.7	23.5
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.1	8.6	7.7	8.5	8.4	8.1	7.8	5.9
	1+2순위	17.1	16.8	17.3	14.4	18.5	20.2	14.7	17.6
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	5.0	2.6	7.3	5.1	5.9	5.6	3.9	-
	1+2순위	10.8	9.1	12.5	10.2	9.2	12.1	13.7	-
선호하는 스타 출연	1순위	4.4	6.5	2.4	5.1	5.9	2.4	4.9	-
	1+2순위	8.3	12.1	4.8	9.3	7.6	8.9	8.8	-
기타	1순위	0.6	1.3	-	0.8	-	0.8	1.0	-
	1+2순위	0.6	1.3	-	0.8	-	0.8	1.0	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(421)	(196)	(225)	(103)	(108)	(112)	(86)	(12)
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	16.9	13.3	20.0	17.5	19.4	14.3	16.3	16.7
	1+2순위	31.1	26.5	35.1	32.0	36.1	27.7	30.2	16.7
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	16.9	11.7	21.3	18.4	14.8	17.0	17.4	16.7
	1+2순위	39.0	32.7	44.4	40.8	42.6	36.6	38.4	16.7
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	14.7	14.8	14.7	18.4	13.9	12.5	15.1	8.3
	1+2순위	23.8	21.9	25.3	30.1	24.1	24.1	16.3	16.7
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	12.6	13.3	12.0	8.7	13.0	13.4	14.0	25.0
	1+2순위	26.1	30.1	22.7	22.3	24.1	27.7	26.7	58.3
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	11.2	17.9	5.3	8.7	13.0	10.7	11.6	16.7
	1+2순위	21.9	32.1	12.9	15.5	16.7	20.5	34.9	41.7
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.6	8.2	7.1	5.8	4.6	9.8	9.3	16.7
	1+2순위	16.2	15.8	16.4	13.6	8.3	22.3	18.6	33.3
한국 문화만의 독특함	1순위	7.4	6.1	8.4	8.7	8.3	7.1	5.8	-
	1+2순위	13.5	10.7	16.0	13.6	13.9	13.4	14.0	8.3
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	6.9	6.1	7.6	5.8	8.3	9.8	3.5	-
	1+2순위	16.2	13.8	18.2	15.5	24.1	17.0	8.1	-
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	5.5	7.7	3.6	7.8	4.6	5.4	4.7	-
	1+2순위	11.9	15.3	8.9	16.5	10.2	10.7	10.5	8.3
기타	1순위	0.5	1.0	-	-	-	-	2.3	-
	1+2순위	0.5	1.0	-	-	-	-	2.3	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(479)	(233)	(246)	(117)	(121)	(123)	(103)	(15)
배우의 매력적인 외모	1순위	24.8	25.3	24.4	23.9	24.8	24.4	28.2	13.3
	1+2순위	38.2	40.3	36.2	37.6	38.8	38.2	40.8	20.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	16.5	15.0	17.9	14.5	17.4	17.9	16.5	13.3
	1+2순위	37.8	30.5	44.7	35.9	38.8	41.5	34.0	40.0
뛰어난 배우의 연기력	1순위	14.6	12.0	17.1	13.7	14.0	13.0	17.5	20.0
	1+2순위	27.8	27.0	28.5	29.1	29.8	22.8	31.1	20.0
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	10.6	9.9	11.4	14.5	11.6	8.9	5.8	20.0
	1+2순위	19.0	19.3	18.7	23.9	19.8	15.4	13.6	40.0
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	9.0	9.9	8.1	10.3	8.3	8.9	7.8	13.3
	1+2순위	17.3	18.5	16.3	19.7	14.9	16.3	16.5	33.3
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	8.8	9.9	7.7	7.7	10.7	8.9	6.8	13.3
	1+2순위	23.2	24.5	22.0	19.7	22.3	29.3	22.3	13.3
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.7	7.7	5.7	3.4	9.1	6.5	7.8	6.7
	1+2순위	12.1	13.3	11.0	6.8	12.4	12.2	18.4	6.7
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	5.2	5.6	4.9	6.8	3.3	6.5	4.9	-
	1+2순위	14.2	13.3	15.0	16.2	16.5	12.2	12.6	6.7
선호하는 스타 출연	1순위	3.5	4.3	2.8	5.1	0.8	4.9	3.9	-
	1+2순위	9.8	12.4	7.3	11.1	6.6	10.6	9.7	20.0
기타	1순위	0.2	0.4	-	-	-	-	1.0	-
	1+2순위	0.6	0.9	0.4	-	-	1.6	1.0	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(484)	(237)	(247)	(120)	(121)	(120)	(104)	(19)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	19.0	17.7	20.2	14.2	24.0	15.8	18.3	42.1
	1+2순위	37.4	35.0	39.7	36.7	43.0	34.2	31.7	57.9
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	18.6	17.7	19.4	16.7	17.4	21.7	18.3	21.1
	1+2순위	36.2	34.2	38.1	39.2	34.7	35.8	33.7	42.1
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	16.9	16.5	17.4	18.3	18.2	16.7	14.4	15.8
	1+2순위	33.7	32.5	34.8	34.2	38.0	33.3	30.8	21.1
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	13.4	14.8	12.1	12.5	9.1	15.0	17.3	15.8
	1+2순위	25.6	27.8	23.5	26.7	18.2	27.5	30.8	26.3
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	7.4	8.4	6.5	7.5	8.3	7.5	7.7	-
	1+2순위	19.8	19.4	20.2	14.2	19.0	26.7	19.2	21.1
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	7.4	7.2	7.7	10.8	5.8	5.8	8.7	-
	1+2순위	15.7	17.7	13.8	17.5	17.4	10.0	18.3	15.8
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	6.8	4.2	9.3	8.3	6.6	10.8	1.9	-
	1+2순위	11.8	8.4	15.0	13.3	9.9	15.0	9.6	5.3
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	6.4	7.6	5.3	6.7	5.0	5.8	8.7	5.3
	1+2순위	11.2	13.1	9.3	10.8	9.9	12.5	12.5	5.3
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	3.3	5.1	1.6	4.2	5.8	0.8	2.9	-
	1+2순위	7.6	10.5	4.9	5.0	9.9	5.0	11.5	5.3
기타	1순위	0.6	0.8	0.4	0.8	-	-	1.9	-
	1+2순위	1.0	1.3	0.8	2.5	-	-	1.9	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(342)	(163)	(179)	(80)	(82)	(98)	(75)	(7)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	28.7	27.0	30.2	27.5	28.0	32.7	25.3	28.6
	1+2순위	50.9	44.8	56.4	52.5	52.4	52.0	46.7	42.9
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	17.3	19.0	15.6	18.8	14.6	14.3	21.3	28.6
	1+2순위	25.7	28.2	23.5	28.8	22.0	21.4	32.0	28.6
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	12.0	11.7	12.3	12.5	11.0	10.2	14.7	14.3
	1+2순위	26.9	25.8	27.9	26.3	29.3	24.5	29.3	14.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	11.7	12.3	11.2	12.5	11.0	13.3	10.7	-
	1+2순위	29.5	30.1	29.1	25.0	30.5	33.7	28.0	28.6
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	11.1	10.4	11.7	11.3	9.8	13.3	10.7	-
	1+2순위	27.5	28.2	26.8	31.3	19.5	32.7	25.3	28.6
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	10.5	11.7	9.5	8.8	14.6	8.2	9.3	28.6
	1+2순위	20.8	22.1	19.6	21.3	23.2	18.4	18.7	42.9
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	5.6	4.3	6.7	7.5	4.9	5.1	5.3	-
	1+2순위	12.0	12.3	11.7	10.0	11.0	11.2	16.0	14.3
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	3.2	3.7	2.8	1.3	6.1	3.1	2.7	-
	1+2순위	6.7	8.6	5.0	5.0	12.2	6.1	4.0	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(305)	(128)	(177)	(84)	(82)	(80)	(54)	(5)
스토리 및 작화 선호	1순위	29.5	25.8	32.2	40.5	31.7	28.8	13.0	-
	1+2순위	49.2	46.9	50.8	64.3	52.4	43.8	33.3	-
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	16.1	18.0	14.7	14.3	19.5	12.5	14.8	60.0
	1+2순위	39.0	35.2	41.8	47.6	43.9	30.0	29.6	60.0
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	15.1	11.7	17.5	14.3	11.0	15.0	24.1	-
	1+2순위	25.2	23.4	26.6	17.9	24.4	28.8	31.5	40.0
한국 문화만의 독특함	1순위	9.8	8.6	10.7	8.3	12.2	7.5	13.0	-
	1+2순위	23.0	25.0	21.5	16.7	23.2	21.3	33.3	40.0
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	8.9	9.4	8.5	10.7	9.8	7.5	7.4	-
	1+2순위	22.0	22.7	21.5	26.2	17.1	28.8	14.8	-
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	8.9	10.2	7.9	7.1	4.9	12.5	13.0	-
	1+2순위	19.7	18.8	20.3	17.9	14.6	20.0	31.5	-
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	8.2	10.9	6.2	1.2	9.8	12.5	9.3	20.0
	1+2순위	15.4	20.3	11.9	3.6	18.3	21.3	18.5	40.0
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	3.6	5.5	2.3	3.6	1.2	3.8	5.6	20.0
	1+2순위	6.6	7.8	5.6	6.0	6.1	6.3	7.4	20.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(244)	(135)	(109)	(55)	(67)	(69)	(48)	(5)
그래픽·그림 선호	1순위	26.6	25.2	28.4	25.5	32.8	26.1	18.8	40.0
	1+2순위	44.3	40.0	49.5	45.5	56.7	37.7	33.3	60.0
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	20.1	16.3	24.8	25.5	26.9	15.9	8.3	40.0
	1+2순위	39.3	36.3	43.1	43.6	44.8	42.0	20.8	60.0
게이머들과 네트워크 형성	1순위	9.4	9.6	9.2	3.6	1.5	17.4	16.7	-
	1+2순위	21.7	23.7	19.3	23.6	10.4	27.5	29.2	-
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	8.6	8.9	8.3	9.1	6.0	11.6	8.3	-
	1+2순위	16.4	15.6	17.4	14.5	13.4	23.2	14.6	-
한국 프로게이머가 좋음	1순위	6.1	8.9	2.8	5.5	3.0	5.8	10.4	20.0
	1+2순위	12.7	15.6	9.2	9.1	14.9	11.6	14.6	20.0
동영상 스트리머가 좋음	1순위	5.7	5.2	6.4	5.5	6.0	5.8	6.3	-
	1+2순위	9.4	9.6	9.2	9.1	9.0	8.7	12.5	-
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	5.7	5.9	5.5	5.5	6.0	5.8	6.3	-
	1+2순위	11.1	11.9	10.1	12.7	11.9	10.1	8.3	20.0
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	5.3	7.4	2.8	5.5	3.0	4.3	10.4	-
	1+2순위	12.7	16.3	8.3	10.9	10.4	7.2	27.1	-
한류 스타가 광고·홍보	1순위	4.9	4.4	5.5	7.3	4.5	2.9	6.3	-
	1+2순위	10.7	8.9	12.8	10.9	9.0	11.6	12.5	-
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	3.7	3.0	4.6	5.5	6.0	-	4.2	-
	1+2순위	12.7	11.9	13.8	14.5	9.0	8.7	18.8	40.0
좋아하는 프로게이머가 많이함	1순위	3.3	5.2	0.9	1.8	3.0	4.3	4.2	-
	1+2순위	8.2	9.6	6.4	5.5	7.5	11.6	8.3	-
기타	1순위	0.4	-	0.9	-	1.5	-	-	-
	1+2순위	0.8	0.7	0.9	-	3.0	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(354)	(151)	(203)	(81)	(88)	(95)	(77)	(13)
디자인 선호	1순위	27.1	23.2	30.0	35.8	28.4	21.1	24.7	23.1
	1+2순위	50.3	43.7	55.2	60.5	53.4	42.1	44.2	61.5
다양한 제품 종류·스타일	1순위	20.3	22.5	18.7	19.8	25.0	14.7	23.4	15.4
	1+2순위	38.7	41.1	36.9	35.8	50.0	32.6	39.0	23.1
우수한 품질	1순위	18.4	16.6	19.7	14.8	17.0	21.1	18.2	30.8
	1+2순위	38.4	34.4	41.4	37.0	33.0	41.1	41.6	46.2
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	8.2	8.6	7.9	8.6	9.1	9.5	6.5	-
	1+2순위	17.2	19.9	15.3	16.0	18.2	16.8	20.8	-
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	7.1	7.3	6.9	6.2	5.7	6.3	10.4	7.7
	1+2순위	16.1	17.2	15.3	13.6	13.6	23.2	14.3	7.7
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	7.1	7.9	6.4	9.9	6.8	10.5	1.3	-
	1+2순위	15.0	17.2	13.3	17.3	15.9	15.8	7.8	30.8
품질 대비 저렴한 가격	1순위	6.5	7.3	5.9	2.5	5.7	7.4	10.4	7.7
	1+2순위	14.7	16.6	13.3	11.1	10.2	14.7	23.4	15.4
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	5.4	6.6	4.4	2.5	2.3	9.5	5.2	15.4
	1+2순위	9.6	9.9	9.4	8.6	5.7	13.7	9.1	15.4

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(334)	(117)	(217)	(83)	(80)	(89)	(74)	(8)
우수한 효과·품질	1순위	29.6	16.2	36.9	36.1	22.5	30.3	27.0	50.0
	1+2순위	49.4	41.0	53.9	54.2	46.3	51.7	43.2	62.5
다양한 제품 종류	1순위	15.6	17.9	14.3	16.9	17.5	14.6	13.5	12.5
	1+2순위	29.6	34.2	27.2	32.5	30.0	27.0	28.4	37.5
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	11.7	17.9	8.3	9.6	10.0	14.6	12.2	12.5
	1+2순위	26.9	29.1	25.8	26.5	21.3	27.0	32.4	37.5
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	9.0	6.8	10.1	10.8	12.5	7.9	4.1	12.5
	1+2순위	25.1	22.2	26.7	27.7	32.5	19.1	21.6	25.0
제품 패키지 디자인 선호	1순위	7.8	9.4	6.9	8.4	6.3	10.1	5.4	12.5
	1+2순위	13.2	12.8	13.4	14.5	13.8	15.7	8.1	12.5
품질 대비 저렴한 가격	1순위	7.5	11.1	5.5	1.2	6.3	5.6	18.9	-
	1+2순위	15.6	16.2	15.2	8.4	11.3	16.9	28.4	-
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	6.6	6.0	6.9	6.0	7.5	6.7	6.8	-
	1+2순위	12.9	14.5	12.0	9.6	15.0	10.1	17.6	12.5
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	6.3	7.7	5.5	6.0	10.0	5.6	4.1	-
	1+2순위	13.2	17.9	10.6	14.5	13.8	15.7	8.1	12.5
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	6.0	6.8	5.5	4.8	7.5	4.5	8.1	-
	1+2순위	14.1	12.0	15.2	12.0	16.3	16.9	12.2	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(411)	(192)	(219)	(93)	(104)	(106)	(92)	(16)
맛이 있어서	1순위	36.3	34.4	37.9	40.9	32.7	35.8	37.0	31.3
	1+2순위	54.0	54.7	53.4	55.9	52.9	52.8	53.3	62.5
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	15.3	12.5	17.8	11.8	17.3	18.9	15.2	-
	1+2순위	33.3	30.7	35.6	31.2	34.6	36.8	31.5	25.0
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	11.4	16.1	7.3	4.3	10.6	13.2	15.2	25.0
	1+2순위	28.5	29.2	27.9	18.3	22.1	34.0	38.0	37.5
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	8.3	5.7	10.5	12.9	8.7	5.7	6.5	6.3
	1+2순위	17.8	13.0	21.9	25.8	25.0	10.4	12.0	6.3
가성비가 좋음	1순위	6.8	8.3	5.5	6.5	7.7	4.7	7.6	12.5
	1+2순위	18.0	21.4	15.1	18.3	15.4	16.0	20.7	31.3
한국 인기스타 광고·홍보	1순위	6.8	7.8	5.9	8.6	12.5	3.8	3.3	-
	1+2순위	13.4	13.5	13.2	16.1	18.3	14.2	6.5	-
식당·직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	6.3	7.3	5.5	7.5	1.0	8.5	7.6	12.5
	1+2순위	13.1	15.1	11.4	12.9	6.7	17.0	15.2	18.8
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	5.8	5.7	5.9	5.4	7.7	3.8	6.5	6.3
	1+2순위	15.3	16.1	14.6	16.1	19.2	12.3	15.2	6.3
친절한 직원	1순위	2.9	2.1	3.7	2.2	1.9	5.7	1.1	6.3
	1+2순위	6.6	6.3	6.8	5.4	5.8	6.6	7.6	12.5

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(480)	(232)	(248)	(118)	(119)	(124)	(102)	(17)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	21.5	20.3	22.6	22.0	26.1	20.2	15.7	29.4
	1+2순위	34.6	34.9	34.3	35.6	34.5	34.7	33.3	35.3
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	12.7	12.1	13.3	13.6	8.4	11.3	18.6	11.8
	1+2순위	26.0	23.7	28.2	26.3	19.3	26.6	33.3	23.5
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	11.3	13.4	9.3	8.5	10.9	10.5	16.7	5.9
	1+2순위	21.9	25.0	19.0	21.2	18.5	21.0	27.5	23.5
비용이 많이 듦	1순위	10.6	9.5	11.7	12.7	10.1	12.1	6.9	11.8
	1+2순위	20.2	16.8	23.4	26.3	18.5	20.2	13.7	29.4
에피소드 편수가 적음	1순위	9.4	7.3	11.3	11.9	11.8	8.1	5.9	5.9
	1+2순위	21.9	19.0	24.6	21.2	29.4	21.0	16.7	11.8
한국어가 어렵고 생소함	1순위	9.0	9.1	8.9	7.6	10.1	11.3	5.9	11.8
	1+2순위	21.3	22.0	20.6	19.5	25.2	19.4	20.6	23.5
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.9	8.2	7.7	8.5	6.7	6.5	9.8	11.8
	1+2순위	19.0	22.4	15.7	21.2	15.1	16.9	20.6	35.3
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	5.8	6.0	5.6	5.1	6.7	4.0	8.8	-
	1+2순위	12.3	12.5	12.1	6.8	16.8	12.1	15.7	-
어색한 배우들의 연기	1순위	4.6	6.9	2.4	3.4	5.0	4.8	3.9	11.8
	1+2순위	9.2	9.9	8.5	7.6	10.1	11.3	6.9	11.8
한국적인 색채가 강해서	1순위	3.8	5.2	2.4	2.5	1.7	6.5	4.9	-
	1+2순위	7.1	9.1	5.2	8.5	7.6	7.3	5.9	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	1.3	0.9	1.6	1.7	1.7	1.6	-	-
	1+2순위	2.9	2.6	3.2	2.5	4.2	3.2	2.0	-
기타	1순위	2.3	1.3	3.2	2.5	0.8	3.2	2.9	-
	1+2순위	3.8	2.2	5.2	3.4	0.8	6.5	3.9	5.9

Q 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(421)	(196)	(225)	(103)	(108)	(112)	(86)	(12)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	15.9	18.9	13.3	15.5	15.7	17.9	14.0	16.7
	1+2순위	28.3	30.6	26.2	30.1	28.7	29.5	25.6	16.7
한국어가 어렵고 생소함	1순위	15.9	16.8	15.1	18.4	16.7	8.9	22.1	8.3
	1+2순위	30.4	35.2	26.2	35.0	27.8	21.4	41.9	16.7
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	15.2	9.2	20.4	20.4	10.2	16.1	15.1	8.3
	1+2순위	27.3	19.4	34.2	32.0	24.1	27.7	25.6	25.0
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	10.0	9.7	10.2	9.7	5.6	8.0	17.4	16.7
	1+2순위	19.7	20.4	19.1	21.4	15.7	17.0	25.6	25.0
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	9.5	10.7	8.4	8.7	12.0	11.6	3.5	16.7
	1+2순위	21.1	20.9	21.3	18.4	23.1	24.1	15.1	41.7
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	8.1	7.1	8.9	11.7	6.5	8.9	4.7	8.3
	1+2순위	22.6	19.9	24.9	24.3	26.9	21.4	17.4	16.7
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	7.6	9.2	6.2	4.9	9.3	9.8	5.8	8.3
	1+2순위	16.4	19.4	13.8	11.7	16.7	21.4	15.1	16.7
한국적인 색채가 강해서	1순위	5.7	7.7	4.0	2.9	9.3	2.7	8.1	8.3
	1+2순위	8.8	12.2	5.8	4.9	12.0	7.1	11.6	8.3
매력적인 스타의 미출연	1순위	5.5	4.6	6.2	2.9	9.3	5.4	4.7	-
	1+2순위	10.2	8.2	12.0	6.8	14.8	12.5	7.0	-
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	3.3	4.1	2.7	3.9	2.8	5.4	1.2	-
	1+2순위	9.5	9.2	9.8	10.7	6.5	11.6	7.0	25.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	1.4	1.0	1.8	1.0	1.9	2.7	-	-
	1+2순위	3.3	3.1	3.6	2.9	2.8	3.6	4.7	-
기타	1순위	1.9	1.0	2.7	-	0.9	2.7	3.5	8.3
	1+2순위	2.4	1.5	3.1	1.9	0.9	2.7	3.5	8.3

Q 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(479)	(233)	(246)	(117)	(121)	(123)	(103)	(15)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	20.7	23.6	17.9	14.5	18.2	25.2	26.2	13.3
	1+2순위	35.7	38.6	32.9	28.2	32.2	41.5	42.7	26.7
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	17.5	20.6	14.6	19.7	15.7	13.8	21.4	20.0
	1+2순위	36.7	38.6	35.0	40.2	33.1	31.7	43.7	33.3
비용이 많이 듦	1순위	16.1	15.9	16.3	17.9	14.9	17.9	13.6	13.3
	1+2순위	25.9	22.7	28.9	32.5	24.8	23.6	23.3	20.0
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	10.2	8.6	11.8	14.5	11.6	8.1	5.8	13.3
	1+2순위	27.1	29.2	25.2	36.8	28.9	22.8	19.4	26.7
이질적인 배우의 외모	1순위	7.9	7.3	8.5	11.1	10.7	7.3	1.9	6.7
	1+2순위	13.6	15.5	11.8	14.5	17.4	11.4	8.7	26.7
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.9	6.9	8.9	6.0	10.7	7.3	7.8	6.7
	1+2순위	15.2	14.2	16.3	12.8	16.5	13.8	18.4	13.3
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	6.9	5.2	8.5	3.4	5.8	7.3	9.7	20.0
	1+2순위	15.2	11.2	19.1	12.8	19.0	14.6	13.6	20.0
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	6.1	6.0	6.1	7.7	4.1	6.5	6.8	-
	1+2순위	14.4	14.6	14.2	11.1	13.2	19.5	14.6	6.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	2.9	3.4	2.4	1.7	5.0	2.4	2.9	-
	1+2순위	6.1	7.3	4.9	4.3	5.0	8.9	5.8	6.7
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	2.3	2.1	2.4	2.6	3.3	1.6	1.0	6.7
	1+2순위	6.1	6.4	5.7	6.0	8.3	4.9	3.9	13.3
기타	1순위	1.5	0.4	2.4	0.9	-	2.4	2.9	-
	1+2순위	4.0	1.7	6.1	0.9	1.7	7.3	5.8	6.7

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(484)	(237)	(247)	(120)	(121)	(120)	(104)	(19)
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	26.4	24.9	27.9	22.5	27.3	23.3	33.7	26.3
	1+2순위	45.7	43.9	47.4	45.0	41.3	40.8	56.7	47.4
획일적인 음악 장르	1순위	20.9	19.8	21.9	17.5	20.7	20.0	23.1	36.8
	1+2순위	36.8	34.2	39.3	33.3	34.7	40.0	37.5	47.4
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	17.1	14.8	19.4	25.0	20.7	15.8	8.7	-
	1+2순위	30.8	26.2	35.2	41.7	32.2	26.7	25.0	10.5
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	9.1	10.1	8.1	9.2	9.1	12.5	5.8	5.3
	1+2순위	19.0	22.8	15.4	15.0	18.2	23.3	19.2	21.1
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	6.4	7.2	5.7	3.3	6.6	7.5	7.7	10.5
	1+2순위	19.0	20.7	17.4	15.8	20.7	22.5	16.3	21.1
자국 문화 보호 차원	1순위	5.8	6.3	5.3	5.8	4.1	4.2	8.7	10.5
	1+2순위	16.3	16.9	15.8	17.5	19.0	11.7	17.3	15.8
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.3	5.1	3.6	4.2	5.8	5.8	1.9	-
	1+2순위	6.2	7.2	5.3	5.0	7.4	9.2	3.8	-
예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.3	5.5	3.2	5.8	4.1	3.3	2.9	10.5
	1+2순위	10.1	11.4	8.9	15.0	10.7	7.5	5.8	15.8
이질적인 가수의 외모	1순위	3.5	3.8	3.2	3.3	-	5.8	5.8	-
	1+2순위	12.0	13.9	10.1	7.5	12.4	13.3	14.4	15.8
기타	1순위	2.1	2.5	1.6	3.3	1.7	1.7	1.9	-
	1+2순위	4.1	3.0	5.3	4.2	3.3	5.0	3.8	5.3

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(342)	(163)	(179)	(80)	(82)	(98)	(75)	(7)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	20.5	25.2	16.2	16.3	13.4	21.4	32.0	14.3
	1+2순위	36.3	41.7	31.3	37.5	26.8	36.7	46.7	14.3
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	15.5	19.0	12.3	18.8	17.1	15.3	12.0	-
	1+2순위	30.1	34.4	26.3	31.3	32.9	30.6	26.7	14.3
지나치게 상업적이라서	1순위	11.4	9.2	13.4	12.5	8.5	13.3	12.0	-
	1+2순위	24.6	23.3	25.7	23.8	23.2	29.6	22.7	-
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	11.1	9.8	12.3	7.5	17.1	6.1	12.0	42.9
	1+2순위	19.0	19.0	19.0	12.5	29.3	14.3	18.7	42.9
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	9.1	8.6	9.5	6.3	6.1	18.4	2.7	14.3
	1+2순위	19.3	19.6	19.0	17.5	9.8	26.5	20.0	42.9
교육적이지 않아서	1순위	8.5	6.7	10.1	11.3	8.5	10.2	4.0	-
	1+2순위	17.0	15.3	18.4	23.8	18.3	15.3	12.0	-
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	7.9	5.5	10.1	10.0	11.0	4.1	8.0	-
	1+2순위	19.3	16.0	22.3	23.8	25.6	11.2	17.3	28.6
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	7.3	6.7	7.8	8.8	9.8	5.1	6.7	-
	1+2순위	15.2	13.5	16.8	16.3	18.3	13.3	14.7	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	6.7	8.6	5.0	7.5	4.9	5.1	9.3	14.3
	1+2순위	12.3	13.5	11.2	10.0	12.2	11.2	14.7	28.6
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	1.5	-	2.8	1.3	1.2	1.0	1.3	14.3
	1+2순위	2.9	-	5.6	1.3	1.2	4.1	4.0	14.3
기타	1순위	0.6	0.6	0.6	-	2.4	-	-	-
	1+2순위	4.1	3.7	4.5	2.5	2.4	7.1	2.7	14.3

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(305)	(128)	(177)	(84)	(82)	(80)	(54)	(5)
자국어로의 번역 미흡	1순위	32.5	31.3	33.3	31.0	30.5	30.0	42.6	20.0
	1+2순위	54.1	53.9	54.2	54.8	48.8	55.0	61.1	40.0
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	12.8	14.8	11.3	10.7	14.6	13.8	13.0	-
	1+2순위	34.1	36.7	32.2	36.9	29.3	30.0	46.3	-
비용이 많이 듭니다	1순위	10.5	10.2	10.7	11.9	4.9	15.0	7.4	40.0
	1+2순위	22.6	22.7	22.6	22.6	15.9	30.0	20.4	40.0
선정적·폭력적 내용	1순위	9.2	7.0	10.7	10.7	12.2	7.5	5.6	-
	1+2순위	19.0	14.1	22.6	20.2	23.2	18.8	11.1	20.0
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	8.5	10.2	7.3	9.5	6.1	7.5	11.1	20.0
	1+2순위	14.4	13.3	15.3	13.1	18.3	12.5	13.0	20.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.5	9.4	7.9	4.8	13.4	7.5	9.3	-
	1+2순위	15.7	18.8	13.6	13.1	19.5	16.3	14.8	-
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	8.2	7.8	8.5	13.1	7.3	8.8	-	20.0
	1+2순위	18.4	20.3	16.9	22.6	17.1	16.3	14.8	40.0
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	5.6	5.5	5.6	3.6	7.3	5.0	7.4	-
	1+2순위	12.1	10.2	13.6	7.1	14.6	12.5	14.8	20.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.3	3.1	3.4	2.4	3.7	3.8	3.7	-
	1+2순위	7.2	8.6	6.2	6.0	12.2	6.3	3.7	-
기타	1순위	1.0	0.8	1.1	2.4	-	1.3	-	-
	1+2순위	2.3	1.6	2.8	3.6	1.2	2.5	-	20.0

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(244)	(135)	(109)	(55)	(67)	(69)	(48)	(5)
높은 디바이스 사양 필요	1순위	17.6	16.3	19.3	21.8	23.9	14.5	10.4	-
	1+2순위	37.7	37.8	37.6	36.4	46.3	31.9	35.4	40.0
비용이 많이 듦	1순위	15.2	12.6	18.3	20.0	16.4	13.0	10.4	20.0
	1+2순위	27.0	23.7	31.2	34.5	31.3	21.7	20.8	20.0
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	11.1	11.1	11.0	5.5	10.4	11.6	14.6	40.0
	1+2순위	23.0	23.0	22.9	16.4	29.9	18.8	22.9	60.0
게임이 선정적·폭력적임	1순위	10.7	14.8	5.5	7.3	4.5	14.5	18.8	-
	1+2순위	16.8	20.0	12.8	16.4	10.4	15.9	29.2	-
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	9.8	9.6	10.1	12.7	6.0	11.6	10.4	-
	1+2순위	18.9	17.8	20.2	27.3	14.9	20.3	14.6	-
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	9.8	10.4	9.2	3.6	13.4	7.2	12.5	40.0
	1+2순위	22.1	24.4	19.3	16.4	23.9	26.1	18.8	40.0
스토리의 짜임새 부족	1순위	7.0	6.7	7.3	7.3	6.0	8.7	6.3	-
	1+2순위	15.2	15.6	14.7	12.7	11.9	18.8	16.7	20.0
그래픽의 독창성 부족	1순위	6.6	3.7	10.1	9.1	7.5	5.8	4.2	-
	1+2순위	12.7	10.4	15.6	14.5	10.4	13.0	14.6	-
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	5.7	7.4	3.7	-	7.5	5.8	10.4	-
	1+2순위	11.1	14.1	7.3	5.5	10.4	10.1	20.8	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	4.9	6.7	2.8	10.9	4.5	2.9	2.1	-
	1+2순위	10.7	9.6	11.9	12.7	9.0	13.0	6.3	20.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	1.2	0.7	1.8	1.8	-	2.9	-	-
	1+2순위	4.5	3.7	5.5	7.3	1.5	8.7	-	-
기타	1순위	0.4	-	0.9	-	-	1.4	-	-
	1+2순위	0.4	-	0.9	-	-	1.4	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(354)	(151)	(203)	(81)	(88)	(95)	(77)	(13)
품질 대비 비싼 가격	1순위	32.8	32.5	33.0	32.1	37.5	31.6	27.3	46.2
	1+2순위	54.5	55.6	53.7	56.8	61.4	50.5	48.1	61.5
다양하지 않은 사이즈	1순위	31.6	29.8	33.0	32.1	34.1	27.4	32.5	38.5
	1+2순위	58.8	57.6	59.6	60.5	61.4	50.5	61.0	76.9
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	10.5	11.3	9.9	7.4	9.1	9.5	16.9	7.7
	1+2순위	27.7	29.1	26.6	25.9	25.0	25.3	39.0	7.7
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	9.3	10.6	8.4	7.4	11.4	10.5	7.8	7.7
	1+2순위	16.7	19.2	14.8	13.6	17.0	18.9	15.6	23.1
디자인이 별로여서	1순위	8.5	7.9	8.9	8.6	3.4	10.5	13.0	-
	1+2순위	16.7	13.2	19.2	16.0	10.2	18.9	22.1	15.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.7	3.3	3.9	6.2	1.1	6.3	1.3	-
	1+2순위	10.2	10.6	9.9	13.6	6.8	17.9	2.6	-
품질이 떨어짐	1순위	3.1	4.6	2.0	4.9	3.4	3.2	1.3	-
	1+2순위	9.0	9.9	8.4	9.9	10.2	10.5	6.5	-
기타	1순위	0.6	-	1.0	1.2	-	1.1	-	-
	1+2순위	6.5	4.6	7.9	3.7	8.0	7.4	5.2	15.4

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(334)	(117)	(217)	(83)	(80)	(89)	(74)	(8)
품질 대비 비싼 가격	1순위	33.5	28.2	36.4	37.3	35.0	33.7	28.4	25.0
	1+2순위	51.5	47.9	53.5	60.2	47.5	46.1	52.7	50.0
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	22.2	23.1	21.7	27.7	18.8	19.1	24.3	12.5
	1+2순위	47.9	49.6	47.0	54.2	42.5	44.9	52.7	25.0
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	9.3	8.5	9.7	4.8	11.3	9.0	12.2	12.5
	1+2순위	23.7	22.2	24.4	21.7	28.8	19.1	27.0	12.5
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	9.0	10.3	8.3	7.2	10.0	7.9	12.2	-
	1+2순위	21.0	20.5	21.2	18.1	21.3	25.8	18.9	12.5
품질이 떨어짐	1순위	8.4	10.3	7.4	10.8	6.3	6.7	8.1	25.0
	1+2순위	15.0	12.8	16.1	14.5	15.0	16.9	10.8	37.5
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	7.8	6.8	8.3	6.0	12.5	10.1	2.7	-
	1+2순위	14.7	15.4	14.3	13.3	18.8	16.9	9.5	12.5
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	4.5	5.1	4.1	3.6	3.8	3.4	6.8	12.5
	1+2순위	12.0	15.4	10.1	7.2	13.8	11.2	16.2	12.5
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.5	7.7	2.8	2.4	2.5	7.9	5.4	-
	1+2순위	8.1	12.8	5.5	4.8	7.5	13.5	6.8	-
기타	1순위	0.9	-	1.4	-	-	2.2	-	12.5
	1+2순위	6.3	3.4	7.8	6.0	5.0	5.6	5.4	37.5

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(411)	(192)	(219)	(93)	(104)	(106)	(92)	(16)
가성비가 좋지 않아서	1순위	30.7	28.1	32.9	38.7	25.0	26.4	32.6	37.5
	1+2순위	47.7	41.7	53.0	60.2	45.2	40.6	43.5	62.5
식사도구의 사용이 어려움	1순위	16.5	16.1	16.9	15.1	16.3	17.0	17.4	18.8
	1+2순위	38.4	40.1	37.0	38.7	33.7	46.2	38.0	18.8
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	15.1	15.1	15.1	15.1	13.5	16.0	15.2	18.8
	1+2순위	32.4	35.4	29.7	29.0	34.6	34.0	32.6	25.0
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	14.6	13.5	15.5	10.8	16.3	16.0	15.2	12.5
	1+2순위	29.2	26.6	31.5	28.0	32.7	26.4	30.4	25.0
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	11.2	14.6	8.2	10.8	14.4	10.4	8.7	12.5
	1+2순위	20.4	24.0	17.4	18.3	21.2	18.9	20.7	37.5
불친절한 직원	1순위	3.9	3.6	4.1	3.2	4.8	4.7	3.3	-
	1+2순위	8.0	8.3	7.8	7.5	7.7	7.5	10.9	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.2	4.2	2.3	5.4	3.8	1.9	2.2	-
	1+2순위	5.4	7.3	3.7	7.5	3.8	7.5	3.3	-
식당·직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	2.4	2.6	2.3	-	1.0	6.6	2.2	-
	1+2순위	5.4	5.2	5.5	1.1	5.8	9.4	5.4	-
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	1.7	1.6	1.8	1.1	3.8	-	2.2	-
	1+2순위	6.6	8.3	5.0	5.4	7.7	6.6	4.3	18.8
기타	1순위	0.7	0.5	0.9	-	1.0	0.9	1.1	-
	1+2순위	6.6	3.1	9.6	4.3	7.7	2.8	10.9	12.5

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(480)	(232)	(248)	(118)	(119)	(124)	(102)	(17)
드라마	한국	1순위	71.0	65.5	76.2	71.2	73.1	78.2	63.7	47.1
	미국	2순위	16.3	19.8	12.9	15.3	16.0	13.7	17.6	35.3
	일본	3순위	6.7	7.3	6.0	9.3	5.0	4.0	8.8	5.9
Base			(421)	(196)	(225)	(103)	(108)	(112)	(86)	(12)
예능	한국	1순위	53.9	51.5	56.0	55.3	59.3	58.0	43.0	33.3
	미국	2순위	29.2	28.6	29.8	25.2	22.2	27.7	40.7	58.3
	일본	3순위	10.0	12.2	8.0	11.7	11.1	9.8	7.0	8.3
Base			(479)	(233)	(246)	(117)	(121)	(123)	(103)	(15)
영화	미국	1순위	51.6	48.9	54.1	47.9	52.9	46.3	59.2	60.0
	한국	2순위	36.7	35.2	38.2	40.2	33.1	44.7	29.1	26.7
	일본	3순위	5.4	9.0	2.0	5.1	7.4	2.4	6.8	6.7

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(480)	(232)	(248)	(118)	(119)	(124)	(102)	(17)
호텔 델루나	12.3	6.9	17.3	17.8	11.8	12.1	7.8	5.9
배가본드	7.3	8.2	6.5	5.9	8.4	7.3	6.9	11.8
도깨비	3.8	5.2	2.4	4.2	3.4	4.0	3.9	-
태양의 후예	3.5	5.2	2.0	5.1	4.2	3.2	2.0	-
폴하우스	3.5	5.2	2.0	1.7	2.5	6.5	3.9	-
나의 나라	2.5	3.0	2.0	0.8	3.4	3.2	2.9	-
SKY 캐슬	2.3	2.2	2.4	1.7	2.5	0.8	4.9	-
미스터 선샤인	2.3	2.6	2.0	2.5	3.4	1.6	2.0	-
어쩌다 발견한 하루	1.9	1.7	2.0	-	2.5	3.2	2.0	-
꽃보다 남자	1.7	2.6	0.8	1.7	1.7	1.6	2.0	-

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(479)	(233)	(246)	(117)	(121)	(123)	(103)	(15)
기생충	12.1	5.6	18.3	16.2	16.5	11.4	4.9	-
부산행	7.5	7.7	7.3	9.4	8.3	4.9	8.7	-
엑시트	2.3	1.3	3.3	4.3	0.8	2.4	1.0	6.7
뽕반	2.3	2.6	2.0	0.9	2.5	2.4	2.9	6.7
극한 직업	1.9	0.9	2.8	2.6	1.7	2.4	1.0	-
7번방의 선물	1.5	1.3	1.6	1.7	3.3	-	1.0	-
신과함께	1.0	0.4	1.6	1.7	1.7	0.8	-	-
지금 만나러 갑니다	1.0	0.9	1.2	0.9	0.8	0.8	1.9	-
사자	0.8	1.3	0.4	-	0.8	1.6	1.0	-
내 안의 그놈	0.8	-	1.6	0.9	-	2.4	-	-

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?



III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(244)	(135)	(109)	(55)	(67)	(69)	(48)	(5)
포인트블랭크	59.8	67.4	50.5	60.0	62.7	56.5	60.4	60.0
라그나로크	55.7	57.8	53.2	43.6	52.2	71.0	56.3	20.0
배틀그라운드	45.1	50.4	38.5	43.6	47.8	55.1	33.3	-
크로스파이어	41.0	42.2	39.4	21.8	41.8	50.7	47.9	40.0
서머너즈 워	32.8	37.8	26.6	32.7	22.4	44.9	31.3	20.0
검은사막	32.0	34.8	28.4	21.8	29.9	39.1	35.4	40.0
건설배틀	29.1	35.6	21.1	16.4	22.4	36.2	43.8	20.0
던전앤파이터	28.3	32.6	22.9	12.7	23.9	46.4	27.1	20.0
세븐나이츠	28.3	31.1	24.8	23.6	25.4	31.9	33.3	20.0
리니지	22.5	24.4	20.2	20.0	22.4	29.0	16.7	20.0
메이플스토리	20.9	17.0	25.7	16.4	16.4	26.1	22.9	40.0
EOS RED	9.4	10.4	8.3	5.5	9.0	14.5	6.3	20.0

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(244)	(135)	(109)	(55)	(67)	(69)	(48)	(5)
배틀그라운드	21.3	25.2	16.5	23.6	23.9	27.5	8.3	-
포인트블랭크	20.5	23.0	17.4	27.3	17.9	10.1	29.2	40.0
라그나로크	17.6	15.6	20.2	10.9	16.4	20.3	22.9	20.0
건설배틀	7.8	11.1	3.7	5.5	6.0	7.2	14.6	-
서머너즈 워	7.4	5.9	9.2	7.3	6.0	8.7	6.3	20.0
크로스파이어	6.6	5.2	8.3	3.6	4.5	10.1	6.3	20.0
검은사막	4.1	3.0	5.5	7.3	6.0	2.9	-	-
던전앤파이터	2.9	3.7	1.8	-	1.5	5.8	4.2	-
세븐나이츠	2.5	1.5	3.7	1.8	3.0	1.4	4.2	-
리니지	2.5	2.2	2.8	1.8	4.5	2.9	-	-
메이플스토리	2.0	0.7	3.7	3.6	-	1.4	4.2	-
기타	4.9	3.0	7.3	7.3	10.4	1.4	-	-

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
방탄소년단	23.6	18.4	28.8	22.4	18.4	23.2	34.0	10.5
블랙핑크	20.8	24.8	16.8	21.6	24.0	24.0	14.2	10.5
슈퍼주니어	8.0	8.4	7.6	10.4	9.6	7.2	5.7	-
엑소	4.2	2.8	5.6	7.2	5.6	1.6	2.8	-
아이유	2.2	2.4	2.0	0.8	2.4	2.4	1.9	10.5
레드벨벳	2.0	2.4	1.6	3.2	2.4	0.8	1.9	-
트와이스	1.8	2.0	1.6	2.4	3.2	1.6	-	-
소녀시대	1.8	3.2	0.4	-	1.6	2.4	2.8	5.3
빅뱅	1.2	1.2	1.2	3.2	0.8	0.8	-	-
비	1.2	2.0	0.4	-	0.8	2.4	1.9	-
수지	1.2	1.2	1.2	0.8	1.6	1.6	0.9	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
이민호	22.6	22.4	22.8	17.6	23.2	21.6	30.2	15.8
송혜교	7.8	9.2	6.4	7.2	4.0	11.2	8.5	10.5
수지	3.2	4.0	2.4	1.6	4.8	4.8	1.9	-
아이유	2.4	2.0	2.8	1.6	4.8	0.8	1.9	5.3
송중기	2.0	1.6	2.4	1.6	0.8	4.0	1.9	-
공유	2.0	1.6	2.4	1.6	1.6	4.0	0.9	-
비	1.6	2.4	0.8	0.8	1.6	3.2	0.9	-
이승기	1.6	1.2	2.0	-	3.2	2.4	0.9	-
이종석	1.4	0.8	2.0	2.4	0.8	0.8	1.9	-
지창욱	1.4	-	2.8	3.2	1.6	-	0.9	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(342)	(163)	(179)	(80)	(82)	(98)	(75)	(7)
라바	1순위	34.5	38.0	31.3	45.0	40.2	26.5	26.7	42.9
	1+2순위	47.7	47.2	48.0	53.8	57.3	39.8	41.3	42.9
타요	1순위	18.7	16.6	20.7	15.0	18.3	17.3	24.0	28.6
	1+2순위	43.3	44.2	42.5	43.8	45.1	40.8	44.0	42.9
뽀로로	1순위	14.9	11.0	18.4	17.5	13.4	17.3	10.7	14.3
	1+2순위	40.1	33.1	46.4	47.5	43.9	38.8	30.7	28.6
또봇	1순위	7.3	8.0	6.7	2.5	6.1	11.2	8.0	14.3
	1+2순위	12.3	14.7	10.1	8.8	9.8	13.3	16.0	28.6
핑크퐁	1순위	7.0	8.0	6.1	7.5	6.1	8.2	6.7	-
	1+2순위	15.5	19.0	12.3	15.0	14.6	18.4	14.7	-
슈퍼윙즈	1순위	5.6	8.0	3.4	-	4.9	6.1	12.0	-
	1+2순위	13.2	16.0	10.6	10.0	6.1	15.3	22.7	-
뿌까	1순위	5.3	5.5	5.0	6.3	4.9	5.1	5.3	-
	1+2순위	9.4	8.0	10.6	6.3	8.5	10.2	10.7	28.6
로보카 폴리	1순위	4.4	4.3	4.5	3.8	4.9	6.1	2.7	-
	1+2순위	12.9	12.9	12.8	8.8	9.8	17.3	13.3	28.6
캐니멀	1순위	2.0	0.6	3.4	1.3	1.2	2.0	4.0	-
	1+2순위	5.3	4.3	6.1	5.0	4.9	5.1	6.7	-
기타	1순위	0.3	-	0.6	1.3	-	-	-	-
	1+2순위	0.6	0.6	0.6	1.3	-	1.0	-	-

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?



IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
북미 한반도 비핵화 협상	53.6	58.8	48.4	43.2	54.4	59.2	58.5	52.6
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	52.6	53.2	52.0	48.8	52.0	54.4	55.7	52.6
일본-한국 무역갈등	41.2	41.6	40.8	33.6	41.6	48.0	39.6	52.6
버닝썬 사건	24.4	18.8	30.0	28.0	26.4	23.2	20.8	15.8
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	15.4	16.8	14.0	10.4	15.2	21.6	14.2	15.8
위의 보기 중 전혀 없음	11.0	12.4	9.6	12.0	8.8	12.8	9.4	15.8

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: 점,%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(445)	(219)	(226)	(110)	(114)	(109)	(96)	(16)
영향 받음	38.2	44.7	31.9	38.2	38.6	39.4	39.6	18.8
평균	3.03	3.20	2.87	3.04	3.05	3.02	3.10	2.50

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점,%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
공감 정도	공감	27.0	29.6	24.4	28.8	22.4	29.6	30.2
	평균	3.10	3.18	3.01	3.14	2.97	3.18	3.13

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?

* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(135)	(74)	(61)	(36)	(28)	(37)	(32)	(2)
지나치게 상업적임	1순위	28.9	29.7	27.9	22.2	21.4	35.1	50.0
	1+2순위	49.6	51.4	47.5	50.0	42.9	54.1	50.0
획일적이고 식상함	1순위	23.7	27.0	19.7	16.7	25.0	32.4	21.9
	1+2순위	28.9	35.1	21.3	22.2	28.6	37.8	28.1
지나치게 자극적·선정적	1순위	23.0	27.0	18.0	33.3	17.9	16.2	21.9
	1+2순위	49.6	51.4	47.5	47.2	46.4	54.1	50.0
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	11.9	9.5	14.8	11.1	10.7	13.5	12.5
	1+2순위	31.1	32.4	29.5	33.3	25.0	29.7	34.4
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	9.6	5.4	14.8	11.1	21.4	2.7	6.3
	1+2순위	21.5	13.5	31.1	27.8	32.1	13.5	15.6
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	1.5	-	3.3	2.8	3.6	-	-
	1+2순위	8.9	6.8	11.5	8.3	10.7	5.4	9.4
남북 북한·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	0.7	-	1.6	2.8	-	-	-
	1+2순위	4.4	1.4	8.2	8.3	3.6	2.7	3.1
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	0.7	1.4	-	-	-	-	3.1
	1+2순위	2.2	2.7	1.6	2.8	-	-	6.3
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	3.7	5.4	1.6	-	10.7	2.7	3.1

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
식료품	자주 구매	34.8	31.6	38.0	25.6	33.6	47.2	35.8	15.8
	보통 구매	29.4	31.2	27.6	29.6	27.2	27.2	35.8	21.1
	가끔 구매	19.0	19.6	18.4	16.8	21.6	16.8	17.9	36.8
	구매 경험 없음	16.8	17.6	16.0	28.0	17.6	8.8	10.4	26.3
의류	자주 구매	36.4	30.0	42.8	32.8	40.0	44.0	32.1	10.5
	보통 구매	27.2	26.4	28.0	19.2	23.2	31.2	35.8	31.6
	가끔 구매	18.6	20.8	16.4	23.2	16.8	14.4	16.0	42.1
	구매 경험 없음	17.8	22.8	12.8	24.8	20.0	10.4	16.0	15.8
화장품	자주 구매	44.2	32.0	56.4	41.6	45.6	54.4	39.6	10.5
	보통 구매	21.4	20.8	22.0	16.8	20.0	22.4	26.4	26.3
	가끔 구매	15.2	16.4	14.0	16.8	16.0	8.8	17.0	31.6
	구매 경험 없음	19.2	30.8	7.6	24.8	18.4	14.4	17.0	31.6
주류	자주 구매	20.0	23.2	16.8	13.6	22.4	24.8	20.8	10.5
	보통 구매	13.8	14.8	12.8	8.0	13.6	24.0	11.3	-
	가끔 구매	13.8	14.8	12.8	12.8	10.4	14.4	17.0	21.1
	구매 경험 없음	52.4	47.2	57.6	65.6	53.6	36.8	50.9	68.4
액세서리	자주 구매	32.2	27.2	37.2	29.6	32.8	40.8	27.4	15.8
	보통 구매	28.6	28.8	28.4	23.2	29.6	30.4	33.0	21.1
	가끔 구매	19.2	20.4	18.0	19.2	16.8	16.8	23.6	26.3
	구매 경험 없음	20.0	23.6	16.4	28.0	20.8	12.0	16.0	36.8
한국 음식점	자주 구매	43.8	42.0	45.6	31.2	43.2	56.0	47.2	31.6
	보통 구매	23.0	24.8	21.2	21.6	25.6	22.4	23.6	15.8
	가끔 구매	17.2	13.6	20.8	20.8	13.6	11.2	19.8	42.1
	구매 경험 없음	16.0	19.6	12.4	26.4	17.6	10.4	9.4	10.5
도서/만화	자주 구매	27.4	26.8	28.0	22.4	28.8	38.4	23.6	-
	보통 구매	25.0	24.4	25.6	20.8	23.2	26.4	32.1	15.8
	가끔 구매	19.8	18.4	21.2	19.2	23.2	16.0	18.9	31.6
	구매 경험 없음	27.8	30.4	25.2	37.6	24.8	19.2	25.5	52.6

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
가전제품	구매 경험(%)	72.8	71.2	74.4	60.0	69.6	80.0	82.1	78.9
	구매 빈도(회)	3.0	3.0	3.0	2.3	3.0	3.4	3.1	3.7
자동차	구매 경험(%)	28.6	33.2	24.0	19.2	25.6	40.0	28.3	36.8
	구매 빈도(회)	0.6	0.7	0.6	0.3	0.6	0.8	0.7	1.4
병원의료 서비스	구매 경험(%)	23.4	27.2	19.6	22.4	19.2	31.2	22.6	10.5
	구매 빈도(회)	0.8	0.9	0.6	0.5	1.0	1.0	0.4	1.1
휴대폰	구매 경험(%)	72.8	78.4	67.2	66.4	69.6	78.4	75.5	84.2
	구매 빈도(회)	1.9	2.0	1.8	1.4	1.8	2.4	1.9	3.3
한국 관광	구매 경험(%)	47.2	46.4	48.0	30.4	48.8	60.8	49.1	47.4
	구매 빈도(회)	1.2	1.1	1.3	0.8	1.2	1.8	0.9	1.8

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?



IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	53.0	48.8	57.2	40.8	53.6	66.4	51.9	47.4
	평균	3.62	3.48	3.75	3.38	3.64	3.82	3.64	3.47
한국 식품 구매	이용 의향	70.2	64.4	76.0	63.2	77.6	76.0	67.9	42.1
	평균	3.94	3.78	4.10	3.86	4.00	4.08	3.92	3.37
한국 의류 구매	이용 의향	64.8	57.6	72.0	58.4	72.8	72.0	57.5	47.4
	평균	3.81	3.62	4.00	3.72	3.96	3.94	3.67	3.42
한국 화장품 구매	이용 의향	61.2	45.2	77.2	58.4	67.2	65.6	54.7	47.4
	평균	3.70	3.28	4.12	3.67	3.79	3.80	3.60	3.11
한국 주류 구매	이용 의향	27.4	28.8	26.0	24.0	32.8	32.8	21.7	10.5
	평균	2.57	2.71	2.44	2.30	2.65	2.94	2.51	1.84
한국 액세서리 구매	이용 의향	54.2	45.6	62.8	52.0	57.6	57.6	53.8	26.3
	평균	3.53	3.36	3.70	3.47	3.55	3.66	3.53	2.95
한국 음식점 식사	이용 의향	70.8	66.8	74.8	63.2	75.2	76.0	72.6	47.4
	평균	3.90	3.78	4.02	3.75	3.91	3.98	4.04	3.53
한국 가전제품 구매	이용 의향	57.6	52.4	62.8	48.8	57.6	62.4	62.3	57.9
	평균	3.67	3.56	3.78	3.50	3.62	3.79	3.80	3.63
한국 자동차 구매	이용 의향	44.4	44.4	44.4	35.2	41.6	52.0	49.1	47.4
	평균	3.35	3.35	3.35	3.12	3.34	3.49	3.48	3.37
한국 핸드폰 구매	이용 의향	68.6	72.4	64.8	62.4	71.2	70.4	68.9	78.9
	평균	3.89	3.92	3.86	3.79	3.90	3.95	3.89	4.00
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	36.0	34.8	37.2	32.0	32.0	43.2	37.7	31.6
	평균	3.15	3.14	3.17	3.03	3.04	3.34	3.22	3.05
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	45.4	45.2	45.6	46.4	43.2	48.8	43.4	42.1
	평균	3.39	3.36	3.42	3.40	3.34	3.48	3.40	3.11
한국 방문	이용 의향	80.2	75.2	85.2	74.4	84.8	81.6	81.1	73.7
	평균	4.18	4.00	4.36	4.11	4.31	4.20	4.12	4.05
한글 학습	이용 의향	65.6	57.6	73.6	68.8	68.8	66.4	62.3	36.8
	평균	3.84	3.64	4.04	3.88	3.90	3.91	3.75	3.16
태권도 학습	이용 의향	53.0	52.0	54.0	57.6	57.6	55.2	45.3	21.1
	평균	3.54	3.53	3.55	3.61	3.56	3.66	3.42	2.84
한국 전통문화 체험	이용 의향	68.2	59.6	76.8	58.4	77.6	74.4	66.0	42.1
	평균	3.88	3.64	4.12	3.70	4.02	4.06	3.83	3.37

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(106)	(19)
드라마	유료 이용 의향	54.2	51.2	57.2	40.0	57.6	68.0	57.5	15.8
	평균	3.55	3.49	3.62	3.25	3.59	3.84	3.65	2.89
예능	유료 이용 의향	48.0	46.8	49.2	33.6	49.6	59.2	56.6	10.5
	평균	3.44	3.40	3.48	3.21	3.44	3.64	3.61	2.68
영화	유료 이용 의향	57.6	54.0	61.2	47.2	68.8	64.8	54.7	21.1
	평균	3.67	3.57	3.76	3.43	3.87	3.81	3.67	2.89
음악	유료 이용 의향	51.8	50.0	53.6	44.0	56.0	60.0	52.8	15.8
	평균	3.52	3.48	3.56	3.33	3.62	3.68	3.58	2.68
애니메이션	유료 이용 의향	38.6	41.6	35.6	28.0	42.4	47.2	42.5	5.3
	평균	3.24	3.31	3.16	3.03	3.29	3.40	3.33	2.63
도서/만화	유료 이용 의향	43.0	44.4	41.6	35.2	44.8	52.0	41.5	31.6
	평균	3.34	3.36	3.32	3.17	3.43	3.49	3.32	2.95
웹툰	유료 이용 의향	45.2	42.4	48.0	47.2	46.4	49.6	40.6	21.1
	평균	3.40	3.37	3.43	3.42	3.44	3.49	3.31	2.95

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

APPENDIX

7

국가별 통계표

인도



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	72.4	73.2	71.6	64.0	76.0	78.4	71.4	70.6
	평균	3.94	3.94	3.94	3.71	4.04	4.06	3.93	3.94
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	69.8	69.6	70.0	64.0	76.0	71.2	67.0	70.6
	평균	3.86	3.85	3.86	3.69	4.00	3.86	3.88	3.85
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	69.6	68.8	70.4	55.2	73.6	76.0	68.1	88.2
	평균	3.87	3.85	3.89	3.54	3.94	4.01	3.93	4.15
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	64.4	60.4	68.4	54.4	67.2	66.4	69.2	70.6
	평균	3.79	3.72	3.86	3.50	3.87	3.89	3.90	3.88
호감이 가는 국가다	긍정 응답	77.2	76.0	78.4	74.4	76.8	79.2	78.0	79.4
	평균	4.05	4.00	4.10	3.97	4.11	4.10	4.04	3.97
문화강국이다	긍정 응답	61.8	59.2	64.4	53.6	64.0	62.4	69.2	61.8
	평균	3.80	3.75	3.85	3.62	3.83	3.86	3.90	3.79
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	82.6	82.0	83.2	72.8	83.2	88.8	82.4	94.1
	평균	4.24	4.20	4.28	4.00	4.30	4.34	4.27	4.41

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	14.6	19.6	9.6	7.2	14.4	17.6	19.8	17.6
드라마	9.4	5.2	13.6	14.4	12.0	5.6	5.5	5.9
K-Pop	8.4	7.2	9.6	12.8	8.0	8.0	5.5	2.9
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	7.4	6.4	8.4	6.4	6.4	11.2	6.6	2.9
영화	6.6	9.2	4.0	5.6	10.4	5.6	6.6	-
뷰티 제품(화장품)	5.8	2.8	8.8	4.8	8.0	6.4	4.4	2.9
한류스타(BTS, 이민호 등)	5.6	2.0	9.2	13.6	4.0	1.6	3.3	2.9
북핵위협/전쟁위험지역	5.6	8.8	2.4	4.0	4.0	7.2	6.6	8.8
경제성장	4.8	5.6	4.0	2.4	4.0	8.0	3.3	8.8
올림픽/월드컵	3.6	4.8	2.4	3.2	2.4	1.6	4.4	14.7
태권도	3.4	4.8	2.0	4.0	2.4	2.4	4.4	5.9
자동차	3.4	3.6	3.2	1.6	2.4	1.6	8.8	5.9
패션	3.2	2.4	4.0	4.0	4.0	3.2	2.2	-
코리안 유튜브 영상	3.0	1.2	4.8	4.0	0.8	4.0	3.3	2.9
애니메이션	2.4	3.6	1.2	3.2	3.2	1.6	-	5.9
예능프로그램	2.2	1.6	2.8	0.8	4.8	1.6	1.1	2.9
한국전쟁(The Korean War in 1950)	1.8	1.6	2.0	1.6	1.6	1.6	2.2	2.9
뷰티 서비스(성형)	1.6	1.2	2.0	0.8	1.6	2.4	2.2	-
온라인/모바일 게임	1.4	2.4	0.4	3.2	1.6	-	1.1	-
스포츠/스포츠 스타	1.4	1.6	1.2	0.8	1.6	1.6	1.1	2.9
북한	1.4	1.2	1.6	0.8	-	3.2	2.2	-
한글(한국어)	1.0	1.2	0.8	-	-	0.8	4.4	-
e-sports/프로게이머	0.6	0.4	0.8	0.8	1.6	-	-	-
캐릭터 상품/이모티콘	0.4	0.8	-	-	-	1.6	-	-
한복	0.4	0.4	0.4	-	-	0.8	1.1	-
한옥/궁궐	0.4	0.4	0.4	-	-	0.8	-	2.9
만화/웹툰	0.2	-	0.4	-	0.8	-	-	-

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?



I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
본인	1년 전 대비 현재	증가	68.4	66.8	70.0	61.6	74.4	70.4	68.1	64.7
		보통	26.2	27.2	25.2	26.4	21.6	26.4	29.7	32.4
		감소	5.4	6.0	4.8	12.0	4.0	3.2	2.2	2.9
	현재 대비 1년 후	증가	64.4	61.2	67.6	58.4	67.2	68.0	67.0	55.9
		보통	28.2	30.0	26.4	28.0	25.6	27.2	30.8	35.3
		감소	7.4	8.8	6.0	13.6	7.2	4.8	2.2	8.8
자국민	1년 전 대비 현재	증가	63.2	62.4	64.0	59.2	64.8	61.6	70.3	58.8
		보통	30.0	29.2	30.8	28.0	32.0	32.8	25.3	32.4
		감소	6.8	8.4	5.2	12.8	3.2	5.6	4.4	8.8
	현재 대비 1년 후	증가	63.0	62.8	63.2	55.2	67.2	63.2	67.0	64.7
		보통	29.0	29.2	28.8	33.6	28.0	28.0	27.5	23.5
		감소	8.0	8.0	8.0	11.2	4.8	8.8	5.5	11.8
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	57.4	56.8	58.0	44.8	64.0	61.6	62.6	50.0
		보통	35.2	34.8	35.6	40.8	30.4	33.6	33.0	44.1
		감소	7.4	8.4	6.4	14.4	5.6	4.8	4.4	5.9
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	63.0	59.6	66.4	52.8	71.2	66.4	64.8	52.9
		보통	30.0	32.0	28.0	34.4	24.0	27.2	31.9	41.2
		감소	7.0	8.4	5.6	12.8	4.8	6.4	3.3	5.9

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점: 감소/3점: 비슷/45점: 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
긍정변화	82.2	83.6	80.8	76.0	87.2	82.4	81.3	88.2
변화없음	15.2	13.6	16.8	17.6	12.8	15.2	17.6	8.8
부정변화	2.6	2.8	2.4	6.4	-	2.4	1.1	2.9
평균(점)	4.11	4.10	4.11	3.91	4.25	4.14	4.10	4.21

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
들어본 적 있다	56.8	55.2	58.4	49.6	60.0	57.6	64.8	47.1
들어본 적 없다	43.2	44.8	41.6	50.4	40.0	42.4	35.2	52.9

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
호감	68.8	66.4	71.2	64.8	68.8	72.0	69.2	70.6
보통	28.4	30.8	26.0	32.0	28.0	25.6	28.6	26.5
비호감	2.8	2.8	2.8	3.2	3.2	2.4	2.2	2.9
평균	3.89	3.84	3.94	3.81	3.94	3.96	3.89	3.82

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
영화	50.8	55.2	46.4	44.8	58.4	48.0	51.6	52.9
드라마	47.6	41.2	54.0	51.2	53.6	41.6	45.1	41.2
예능프로그램	43.4	43.6	43.2	40.8	43.2	44.0	42.9	52.9
K_Pop	43.2	37.6	48.8	54.4	42.4	36.0	36.3	50.0
패션	42.2	40.4	44.0	38.4	43.2	41.6	45.1	47.1
한식	40.4	39.6	41.2	37.6	43.2	35.2	45.1	47.1
뷰티 제품(화장품)	32.8	30.4	35.2	30.4	35.2	30.4	33.0	41.2
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	32.6	32.0	33.2	35.2	28.8	32.8	30.8	41.2
애니메이션	31.2	32.0	30.4	27.2	32.8	28.0	31.9	50.0
게임	28.6	30.4	26.8	24.8	33.6	27.2	30.8	23.5
IT제품/브랜드	27.2	30.8	23.6	17.6	27.2	28.8	31.9	44.1
만화/웹툰	26.4	25.6	27.2	24.8	28.0	21.6	29.7	35.3
태권도	24.2	25.2	23.2	24.0	21.6	24.8	27.5	23.5
스포츠	23.0	26.8	19.2	15.2	23.2	25.6	28.6	26.5
문학/도서	22.4	22.8	22.0	20.8	22.4	17.6	28.6	29.4
한글(한국어)	22.2	18.0	26.4	24.0	26.4	16.0	22.0	23.5
자동차	20.2	22.0	18.4	16.0	20.0	19.2	24.2	29.4
뷰티 서비스(성형)	17.0	18.4	15.6	16.0	17.6	17.6	18.7	11.8
캐릭터 상품/이모티콘	14.4	13.6	15.2	14.4	9.6	18.4	16.5	11.8
기타	1.0	1.2	0.8	0.8	-	2.4	1.1	-

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
이미 끝났다	8.4	6.4	10.4	14.4	8.8	3.2	7.7	5.9
약 1~2년	29.8	28.8	30.8	28.0	24.8	32.8	30.8	41.2
약 3~4년	26.6	31.2	22.0	22.4	26.4	30.4	33.0	11.8
약 5~9년	13.4	14.4	12.4	10.4	12.8	21.6	6.6	14.7
약 10~14년	7.6	8.8	6.4	6.4	9.6	4.0	9.9	11.8
약 15~29년	4.2	3.6	4.8	2.4	8.0	1.6	3.3	8.8
30년 그 이상	10.0	6.8	13.2	16.0	9.6	6.4	8.8	5.9

Q '귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

II. 한류 소비

1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(379)	(175)	(204)	(94)	(96)	(100)	(67)	(22)
드라마	충분 응답	61.5	58.9	63.7	47.9	66.7	69.0	59.7	68.2
	평균	3.77	3.70	3.83	3.50	3.91	3.91	3.69	3.91
Base		(327)	(156)	(171)	(69)	(86)	(89)	(63)	(20)
예능	충분 응답	67.6	67.3	67.8	58.0	67.4	78.7	63.5	65.0
	평균	3.88	3.85	3.91	3.67	3.90	4.07	3.84	3.90
Base		(388)	(196)	(192)	(89)	(102)	(103)	(70)	(24)
영화	충분 응답	59.0	57.7	60.4	49.4	60.8	63.1	65.7	50.0
	평균	3.72	3.69	3.76	3.47	3.80	3.79	3.87	3.63
Base		(282)	(133)	(149)	(71)	(70)	(74)	(53)	(14)
음악	충분 응답	70.2	66.9	73.2	69.0	70.0	73.0	67.9	71.4
	평균	3.98	3.92	4.03	3.97	3.96	4.04	3.94	3.93
Base		(331)	(171)	(160)	(73)	(92)	(87)	(59)	(20)
애니메이션	충분 응답	61.9	59.6	64.4	58.9	64.1	63.2	67.8	40.0
	평균	3.74	3.68	3.80	3.58	3.85	3.71	3.93	3.40
Base		(237)	(120)	(117)	(54)	(64)	(61)	(44)	(14)
출판물	충분 응답	60.8	56.7	65.0	53.7	64.1	70.5	54.5	50.0
	평균	3.76	3.67	3.86	3.61	3.73	3.90	3.82	3.71
Base		(289)	(149)	(140)	(55)	(81)	(77)	(55)	(21)
게임	충분 응답	64.0	61.7	66.4	63.6	61.7	67.5	69.1	47.6
	평균	3.80	3.77	3.84	3.73	3.75	3.84	3.95	3.67
Base		(342)	(171)	(171)	(79)	(88)	(84)	(67)	(24)
패션	충분 응답	64.6	62.6	66.7	58.2	68.2	72.6	61.2	54.2
	평균	3.82	3.77	3.88	3.70	3.88	3.94	3.79	3.75
Base		(326)	(153)	(173)	(62)	(84)	(97)	(60)	(23)
뷰티	충분 응답	70.6	70.6	70.5	64.5	73.8	77.3	68.3	52.2
	평균	3.94	3.93	3.95	3.81	4.00	4.01	4.00	3.61
Base		(300)	(148)	(152)	(53)	(86)	(87)	(57)	(17)
한식	충분 응답	71.7	73.6	69.7	66.0	70.9	75.9	73.7	64.7
	평균	3.91	3.93	3.89	3.72	3.90	4.02	3.96	3.88

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)



II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(379)	(175)	(204)	(94)	(96)	(100)	(67)	(22)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	83.4	84.0	82.8	88.3	88.5	82.0	73.1	77.3
	TV	49.9	52.0	48.0	26.6	50.0	59.0	65.7	59.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.5	20.0	17.2	10.6	17.7	27.0	19.4	13.6
	기타	2.4	1.7	2.9	3.2	1.0	1.0	3.0	9.1
Base		(327)	(156)	(171)	(69)	(86)	(89)	(63)	(20)
예능	온라인·모바일 플랫폼	85.0	85.3	84.8	91.3	89.5	84.3	74.6	80.0
	TV	53.5	58.3	49.1	29.0	50.0	61.8	65.1	80.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.2	16.0	16.4	8.7	19.8	20.2	15.9	10.0
	기타	0.9	1.9	-	1.4	-	1.1	-	5.0
Base		(388)	(196)	(192)	(89)	(102)	(103)	(70)	(24)
영화	온라인·모바일 플랫폼	87.1	86.2	88.0	91.0	92.2	84.5	80.0	83.3
	TV	46.1	49.0	43.2	21.3	48.0	54.4	57.1	62.5
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	26.8	28.1	25.5	21.3	30.4	27.2	28.6	25.0
	자국 극장	13.9	14.8	13.0	12.4	16.7	18.4	7.1	8.3
	상영회/영화제/행사	13.9	14.3	13.5	9.0	13.7	13.6	14.3	33.3
	기타	0.8	1.5	-	-	-	1.0	-	8.3
Base		(282)	(133)	(149)	(71)	(70)	(74)	(53)	(14)
음악	온라인·모바일 플랫폼	87.9	86.5	89.3	91.5	95.7	79.7	86.8	78.6
	TV	48.2	51.1	45.6	28.2	44.3	56.8	60.4	78.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	26.6	27.8	25.5	15.5	30.0	33.8	24.5	35.7
	라디오	11.0	7.5	14.1	19.7	7.1	9.5	7.5	7.1
	기타	1.1	2.3	-	-	-	1.4	1.9	7.1
Base		(331)	(171)	(160)	(73)	(92)	(87)	(59)	(20)
애니메이션	온라인·모바일 플랫폼	86.1	87.1	85.0	94.5	88.0	83.9	78.0	80.0
	TV	49.2	48.5	50.0	32.9	42.4	57.5	62.7	65.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	14.2	15.2	13.1	15.1	13.0	13.8	13.6	20.0
	기타	1.8	2.9	0.6	2.7	-	2.3	1.7	5.0
Base		(237)	(120)	(117)	(54)	(64)	(61)	(44)	(14)
출판물	자국 사이트/APP	57.0	56.7	57.3	57.4	51.6	59.0	59.1	64.3
	글로벌 사이트/APP	56.5	53.3	59.8	57.4	57.8	60.7	45.5	64.3
	한국 사이트/APP	45.1	42.5	47.9	42.6	51.6	41.0	43.2	50.0
	자국 소재 매장	23.6	17.5	29.9	20.4	25.0	26.2	22.7	21.4
	박람회/전시회	20.7	24.2	17.1	11.1	20.3	19.7	36.4	14.3
	한국 소재 매장	19.0	17.5	20.5	16.7	18.8	29.5	9.1	14.3
	도서관	11.0	14.2	7.7	9.3	10.9	11.5	11.4	14.3
	기타	0.8	0.8	0.9	1.9	-	1.6	-	-

Q. 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(289)	(149)	(140)	(55)	(81)	(77)	(55)	(21)
게임	동영상/프로그램 시청	61.2	59.7	62.9	52.7	60.5	68.8	60.0	61.9
	온라인 플레이	55.7	57.7	53.6	54.5	56.8	53.2	58.2	57.1
	모바일 플레이	49.8	53.7	45.7	56.4	58.0	44.2	36.4	57.1
	TV에서 게임 채널 시청	37.7	35.6	40.0	30.9	32.1	41.6	47.3	38.1
	박람회/페스티벌	7.6	9.4	5.7	3.6	7.4	6.5	12.7	9.5
	기타	0.7	1.3	-	-	-	-	-	9.5
Base		(342)	(171)	(171)	(79)	(88)	(84)	(67)	(24)
패션	글로벌 사이트/APP	64.3	60.8	67.8	70.9	62.5	60.7	62.7	66.7
	자국 사이트/APP	42.7	42.7	42.7	40.5	45.5	46.4	37.3	41.7
	SNS	39.2	43.9	34.5	38.0	29.5	42.9	43.3	54.2
	한국 사이트/APP	36.3	33.3	39.2	25.3	43.2	44.0	29.9	37.5
	자국 매장	26.3	25.1	27.5	22.8	33.0	29.8	23.9	8.3
	동영상/프로그램 시청	20.5	19.3	21.6	17.7	20.5	21.4	17.9	33.3
	전시회/박람회/페스티벌	16.4	15.2	17.5	13.9	20.5	15.5	14.9	16.7
	한국 매장	16.1	15.8	16.4	13.9	18.2	15.5	20.9	4.2
	기타	0.3	0.6	-	-	-	-	-	4.2
Base		(326)	(153)	(173)	(62)	(84)	(97)	(60)	(23)
뷰티	글로벌 사이트/APP	58.9	52.9	64.2	61.3	59.5	53.6	58.3	73.9
	자국 사이트/APP	46.0	48.4	43.9	45.2	48.8	46.4	43.3	43.5
	한국 사이트/APP	38.0	41.8	34.7	30.6	42.9	34.0	40.0	52.2
	SNS	35.0	33.3	36.4	32.3	38.1	36.1	33.3	30.4
	자국 매장	28.5	26.8	30.1	30.6	29.8	29.9	25.0	21.7
	전시회/박람회/페스티벌	18.7	18.3	19.1	21.0	17.9	16.5	16.7	30.4
	한국 매장	18.4	17.0	19.7	16.1	20.2	23.7	15.0	4.3
	한국 면세점	16.0	16.3	15.6	14.5	17.9	16.5	13.3	17.4
	동영상/프로그램 시청	14.1	15.0	13.3	19.4	13.1	12.4	16.7	4.3
	기타	0.3	0.7	-	-	-	1.0	-	-
Base		(300)	(148)	(152)	(53)	(86)	(87)	(57)	(17)
한식	자국 사이트/APP	47.7	51.4	44.1	35.8	47.7	52.9	52.6	41.2
	자국 매장	45.3	45.9	44.7	43.4	55.8	44.8	31.6	47.1
	글로벌 사이트/APP	41.0	37.8	44.1	45.3	38.4	37.9	40.4	58.8
	한국 사이트/APP	38.0	39.9	36.2	26.4	39.5	40.2	40.4	47.1
	한국 매장/식당	20.3	18.2	22.4	20.8	19.8	18.4	24.6	17.6
	전시회/박람회/페스티벌	19.7	20.9	18.4	11.3	22.1	18.4	24.6	23.5
	기타	0.7	0.7	0.7	-	-	1.1	-	5.9

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(379)	(175)	(204)	(94)	(96)	(100)	(67)	(22)
드라마	전체 소비량(시간)	80.6	73.0	86.0	88.0	79.0	78.5	67.5	97.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	21.0	17.3	24.2	25.8	21.1	20.2	15.1	21.7
	소비 비중(%)	26.1	23.7	28.1	29.3	26.7	25.7	22.4	22.3
	월평균 지출 금액	6.5	5.9	7.0	3.8	5.0	11.2	5.9	4.8
Base		(327)	(156)	(171)	(69)	(86)	(89)	(63)	(20)
예능	전체 소비량(시간)	79.4	68.8	89.5	87.1	81.5	77.6	64.6	95.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	20.2	17.9	22.3	23.1	21.4	21.3	14.5	18.0
	소비 비중(%)	25.4	26.0	24.9	26.6	26.2	27.4	22.4	18.9
	월평균 지출 금액	6.0	6.3	5.6	3.4	6.1	8.3	6.4	2.4
Base		(388)	(196)	(192)	(89)	(102)	(103)	(70)	(24)
영화	전체 소비량(편)	15.8	14.8	16.8	13.9	18.2	17.2	13.1	13.9
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	6.7	6.7	6.8	5.1	7.7	8.3	5.6	5.2
	소비 비중(%)	42.7	45.2	40.4	36.3	42.5	48.4	42.5	37.4
	월평균 지출 금액	7.6	5.6	9.6	4.1	5.9	13.5	7.3	3.4
Base		(282)	(133)	(149)	(71)	(70)	(74)	(53)	(14)
음악	전체 소비량(시간)	67.8	64.2	70.5	66.2	62.0	72.1	66.0	104.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	16.2	13.7	18.4	21.3	14.5	16.6	11.0	15.8
	소비 비중(%)	23.8	21.3	26.1	32.1	23.4	23.0	16.7	15.1
	월평균 지출 금액	5.9	4.9	6.7	2.3	5.4	9.3	7.5	1.9
Base		(331)	(171)	(160)	(73)	(92)	(87)	(59)	(20)
애니메이션	전체 소비량(시간)	60.1	68.9	51.0	57.3	62.6	58.3	57.7	79.3
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	11.8	13.3	10.1	13.5	12.3	10.9	9.9	12.1
	소비 비중(%)	19.6	19.3	19.8	23.5	19.7	18.7	17.2	15.3
	월평균 지출 금액	3.8	4.3	3.2	2.5	4.2	4.5	4.3	1.6
Base		(237)	(120)	(117)	(54)	(64)	(61)	(44)	(14)
출판물	전체 소비량(시간)	57.7	65.3	49.8	45.8	61.6	61.8	49.6	135.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	11.5	13.0	9.9	11.0	11.2	12.2	9.9	16.1
	소비 비중(%)	19.9	19.8	19.9	24.1	18.1	19.8	20.0	11.9
	월평균 지출 금액	4.7	5.6	3.8	4.0	4.7	4.1	7.1	2.1
Base		(289)	(149)	(140)	(55)	(81)	(77)	(55)	(21)
게임	전체 소비량(시간)	60.2	64.7	55.2	67.6	55.4	64.5	49.7	69.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	13.7	15.0	12.3	17.0	14.3	14.5	9.3	11.0
	소비 비중(%)	22.7	23.2	22.2	25.2	25.7	22.5	18.8	15.8
	월평균 지출 금액	6.3	6.2	6.4	4.8	7.0	9.0	5.0	1.7
Base		(342)	(171)	(171)	(79)	(88)	(84)	(67)	(24)
패션	전체 소비량(\$)	60.0	51.7	66.7	63.4	51.1	66.9	61.7	56.3
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	16.4	12.7	20.0	15.5	15.8	19.1	16.7	11.0
	소비 비중(%)	27.3	24.5	30.0	24.4	31.0	28.5	27.0	19.6
Base		(326)	(153)	(173)	(62)	(84)	(97)	(60)	(23)
뷰티	전체 소비량(\$)	52.3	46.4	56.7	52.6	44.3	59.2	57.8	37.7
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	13.5	10.8	15.9	13.3	12.6	15.6	14.0	7.3
	소비 비중(%)	25.8	23.2	28.1	25.3	28.4	26.4	24.3	19.4
Base		(300)	(148)	(152)	(53)	(86)	(87)	(57)	(17)
한식	전체 소비량(\$)	64.6	57.1	72.4	60.6	43.0	82.8	70.5	69.0
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	14.5	13.3	15.7	15.7	9.3	19.6	14.5	10.5
	소비 비중(%)	22.4	23.3	21.6	26.0	21.7	23.7	20.5	15.2

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(237)	(120)	(117)	(54)	(64)	(61)	(44)	(14)
만화	전체 소비량(시간)	51.1	53.3	48.7	42.6	56.3	52.5	54.5	42.9
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	28.3	30.0	26.5	18.5	25.0	36.1	29.5	42.9
	웹툰	13.1	13.3	12.8	16.7	17.2	8.2	11.4	7.1
	웹소설	7.6	3.3	12.0	22.2	1.6	3.3	4.5	7.1

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인 · 모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(316)	(147)	(169)	(83)	(85)	(82)	(49)	(17)
드라마	Youtube	92.7	93.9	91.7	94.0	91.8	91.5	91.8	100.0
	Netflix	58.9	57.8	59.8	48.2	62.4	68.3	57.1	52.9
	Amazon Prime	49.1	48.3	49.7	33.7	49.4	58.5	57.1	52.9
	Facebook	40.8	46.9	35.5	20.5	36.5	54.9	51.0	64.7
	Instagram	29.7	28.6	30.8	28.9	32.9	36.6	12.2	35.3
	Twitter	15.2	17.7	13.0	4.8	14.1	25.6	12.2	29.4
	Youku	14.9	16.3	13.6	13.3	17.6	22.0	4.1	5.9
	Youtube Red	14.2	11.6	16.6	7.2	17.6	14.6	16.3	23.5
	iQiyi	5.4	2.0	8.3	4.8	8.2	6.1	-	5.9
기타	2.2	0.7	3.6	6.0	1.2	-	-	5.9	
Base		(278)	(133)	(145)	(63)	(77)	(75)	(47)	(16)
예능	Youtube	91.7	91.7	91.7	92.1	93.5	89.3	89.4	100.0
	Netflix	55.8	61.7	50.3	50.8	54.5	60.0	63.8	37.5
	Amazon Prime	49.3	52.6	46.2	31.7	42.9	69.3	51.1	50.0
	Facebook	45.0	53.4	37.2	31.7	37.7	54.7	55.3	56.3
	Instagram	26.6	24.8	28.3	20.6	28.6	38.7	12.8	25.0
	Youtube Red	15.5	15.0	15.9	9.5	20.8	17.3	12.8	12.5
	Twitter	15.5	17.3	13.8	6.3	13.0	21.3	21.3	18.8
	Youku	13.3	12.8	13.8	11.1	20.8	12.0	8.5	6.3
	iQiyi	7.9	6.0	9.7	3.2	11.7	14.7	-	-
기타	0.4	0.8	-	-	1.3	-	-	-	
Base		(338)	(169)	(169)	(81)	(94)	(87)	(56)	(20)
영화	Youtube	88.5	86.4	90.5	87.7	90.4	87.4	87.5	90.0
	Netflix	55.9	55.6	56.2	53.1	57.4	55.2	62.5	45.0
	Amazon Prime	48.8	49.1	48.5	34.6	48.9	54.0	57.1	60.0
	Facebook	32.2	34.3	30.2	22.2	30.9	34.5	39.3	50.0
	Instagram	20.1	16.6	23.7	18.5	22.3	24.1	14.3	15.0
	Youku	14.8	15.4	14.2	8.6	19.1	20.7	10.7	5.0
	Youtube Red	13.6	14.2	13.0	11.1	14.9	13.8	14.3	15.0
	Twitter	9.8	10.1	9.5	3.7	8.5	13.8	16.1	5.0
	iQiyi	5.3	4.7	5.9	4.9	9.6	2.3	5.4	-
기타	0.9	0.6	1.2	1.2	1.1	-	-	5.0	
Base		(248)	(115)	(133)	(65)	(67)	(59)	(46)	(11)
음악	Youtube	87.1	83.5	90.2	92.3	89.6	86.4	78.3	81.8
	Google Play music	45.2	49.6	41.4	43.1	43.3	44.1	45.7	72.7
	Amazon Music	42.3	46.1	39.1	26.2	37.3	54.2	54.3	54.5
	Facebook	37.9	42.6	33.8	32.3	34.3	44.1	43.5	36.4
	Spotify	37.5	32.2	42.1	56.9	32.8	23.7	32.6	45.5
	Instagram	30.6	28.7	32.3	38.5	29.9	28.8	21.7	36.4
	Apple Music	18.5	20.0	17.3	9.2	17.9	27.1	21.7	18.2
	iTunes	16.5	13.0	19.5	10.8	19.4	20.3	17.4	9.1
	Twitter	12.9	13.0	12.8	13.8	9.0	11.9	19.6	9.1
	QQ Music	8.1	8.7	7.5	1.5	13.4	11.9	6.5	-
Deezer	6.0	5.2	6.8	-	9.0	11.9	4.3	-	
Base		(285)	(149)	(136)	(69)	(81)	(73)	(46)	(16)
애니 메이션	Youtube	85.6	83.2	88.2	88.4	82.7	87.7	82.6	87.5
	Netflix	42.1	47.0	36.8	42.0	32.1	47.9	56.5	25.0
	Amazon Prime	41.4	40.9	41.9	36.2	28.4	49.3	52.2	62.5
	Facebook	33.7	36.2	30.9	27.5	29.6	34.2	41.3	56.3
	Instagram	20.7	18.8	22.8	20.3	24.7	21.9	15.2	12.5
	Youku	14.4	14.8	14.0	11.6	17.3	19.2	8.7	6.3
	Youtube Red	13.7	18.1	8.8	11.6	9.9	16.4	19.6	12.5
	Twitter	9.5	7.4	11.8	8.7	8.6	6.8	17.4	6.3
	iQiyi	7.7	8.7	6.6	7.2	9.9	8.2	6.5	-
기타	1.4	2.0	0.7	2.9	1.2	-	-	6.3	

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드/스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(342)	(171)	(171)	(79)	(88)	(84)	(67)	(24)
패션	시청 경험률	84.5	83.0	86.0	79.7	87.5	85.7	88.1	75.0
	평균	3.53	3.43	3.63	3.27	3.60	3.71	3.55	3.42
Base		(326)	(153)	(173)	(62)	(84)	(97)	(60)	(23)
뷰티	시청 경험률	88.0	86.9	89.0	85.5	90.5	88.7	91.7	73.9
	평균	3.71	3.68	3.75	3.52	3.74	3.84	3.85	3.30
Base		(411)	(192)	(219)	(93)	(104)	(106)	(92)	(16)
한식	시청 경험률	81.0	81.8	80.4	82.8	84.6	84.9	76.1	50.0
	평균	3.43	3.41	3.44	3.45	3.50	3.56	3.32	2.56

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(379)	(175)	(204)	(94)	(96)	(100)	(67)	(22)
드라마	호감 응답	87.9	86.9	88.7	80.9	88.5	88.0	94.0	95.5
	평균	4.19	4.14	4.23	4.02	4.25	4.24	4.21	4.32
Base		(327)	(156)	(171)	(69)	(86)	(89)	(63)	(20)
예능	호감 응답	85.3	85.9	84.8	81.2	86.0	85.4	92.1	75.0
	평균	4.13	4.11	4.15	3.97	4.20	4.20	4.17	3.95
Base		(388)	(196)	(192)	(89)	(102)	(103)	(70)	(24)
영화	호감 응답	84.3	84.2	84.4	73.0	85.3	86.4	91.4	91.7
	평균	4.13	4.09	4.17	3.85	4.22	4.18	4.23	4.25
Base		(282)	(133)	(149)	(71)	(70)	(74)	(53)	(14)
음악	호감 응답	86.5	84.2	88.6	81.7	85.7	90.5	84.9	100.0
	평균	4.20	4.15	4.24	4.04	4.26	4.28	4.19	4.29
Base		(331)	(171)	(160)	(73)	(92)	(87)	(59)	(20)
애니메이션	호감 응답	78.2	78.4	78.1	76.7	79.3	73.6	86.4	75.0
	평균	4.07	4.06	4.09	3.99	4.09	4.02	4.22	4.10
Base		(237)	(120)	(117)	(54)	(64)	(61)	(44)	(14)
출판물	호감 응답	80.2	78.3	82.1	79.6	73.4	85.2	81.8	85.7
	평균	4.11	4.03	4.20	4.06	4.00	4.20	4.16	4.29
Base		(289)	(149)	(140)	(55)	(81)	(77)	(55)	(21)
게임	호감 응답	80.3	83.9	76.4	70.9	82.7	83.1	81.8	81.0
	평균	4.10	4.11	4.09	3.84	4.17	4.12	4.24	4.10
Base		(342)	(171)	(171)	(79)	(88)	(84)	(67)	(24)
패션	호감 응답	81.6	80.1	83.0	69.6	85.2	85.7	80.6	95.8
	평균	4.13	4.07	4.20	3.87	4.20	4.25	4.13	4.33
Base		(326)	(153)	(173)	(62)	(84)	(97)	(60)	(23)
뷰티	호감 응답	82.2	77.8	86.1	74.2	79.8	84.5	90.0	82.6
	평균	4.13	4.03	4.22	3.95	4.06	4.23	4.28	4.04
Base		(300)	(148)	(152)	(53)	(86)	(87)	(57)	(17)
한식	호감 응답	86.0	87.2	84.9	77.4	86.0	88.5	89.5	88.2
	평균	4.22	4.24	4.20	4.11	4.16	4.28	4.30	4.29

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점:비호감/3점:보통/45점:호감)



III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
드라마	대중적 인기	24.4	20.8	28.0	22.4	24.0	25.6	28.6	17.6
	보통 인기	33.6	32.0	35.2	34.4	34.4	30.4	35.2	35.3
	소수 마니아 인기	28.0	32.8	23.2	27.2	28.8	28.0	25.3	35.3
	거의 이용 안함	14.0	14.4	13.6	16.0	12.8	16.0	11.0	11.8
예능	대중적 인기	31.6	31.6	31.6	26.4	30.4	40.0	33.0	20.6
	보통 인기	27.8	31.2	24.4	28.8	30.4	23.2	28.6	29.4
	소수 마니아 인기	31.6	28.8	34.4	32.8	31.2	30.4	27.5	44.1
	거의 이용 안함	9.0	8.4	9.6	12.0	8.0	6.4	11.0	5.9
영화	대중적 인기	35.0	34.8	35.2	30.4	32.0	39.2	42.9	26.5
	보통 인기	30.8	32.8	28.8	26.4	35.2	28.8	31.9	35.3
	소수 마니아 인기	25.0	24.0	26.0	30.4	24.8	23.2	16.5	35.3
	거의 이용 안함	9.2	8.4	10.0	12.8	8.0	8.8	8.8	2.9
음악	대중적 인기	34.4	34.4	34.4	36.0	39.2	39.2	22.0	26.5
	보통 인기	28.8	25.6	32.0	31.2	28.0	20.0	37.4	32.4
	소수 마니아 인기	26.4	27.6	25.2	24.0	26.4	23.2	31.9	32.4
	거의 이용 안함	10.4	12.4	8.4	8.8	6.4	17.6	8.8	8.8
애니메이션	대중적 인기	35.2	36.4	34.0	28.0	37.6	33.6	42.9	38.2
	보통 인기	32.2	33.2	31.2	30.4	37.6	30.4	30.8	29.4
	소수 마니아 인기	23.0	21.2	24.8	28.0	20.0	23.2	17.6	29.4
	거의 이용 안함	9.6	9.2	10.0	13.6	4.8	12.8	8.8	2.9
도서/만화	대중적 인기	35.6	36.4	34.8	28.8	36.0	45.6	34.1	26.5
	보통 인기	23.8	27.2	20.4	24.8	22.4	23.2	25.3	23.5
	소수 마니아 인기	26.2	22.4	30.0	33.6	29.6	14.4	25.3	32.4
	거의 이용 안함	14.4	14.0	14.8	12.8	12.0	16.8	15.4	17.6
웹툰	대중적 인기	28.2	28.4	28.0	25.6	27.2	31.2	30.8	23.5
	보통 인기	28.0	28.4	27.6	27.2	31.2	28.8	25.3	23.5
	소수 마니아 인기	28.4	27.2	29.6	31.2	28.8	24.0	31.9	23.5
	거의 이용 안함	15.4	16.0	14.8	16.0	12.8	16.0	12.1	29.4
게임	대중적 인기	40.2	38.8	41.6	37.6	41.6	38.4	42.9	44.1
	보통 인기	28.0	32.4	23.6	24.8	28.0	30.4	30.8	23.5
	소수 마니아 인기	23.0	20.8	25.2	26.4	24.8	22.4	15.4	26.5
	거의 이용 안함	8.8	8.0	9.6	11.2	5.6	8.8	11.0	5.9
패션	대중적 인기	41.0	41.6	40.4	32.8	44.0	45.6	45.1	-
	보통 인기	26.8	28.0	25.6	26.4	28.0	26.4	24.2	35.3
	소수 마니아 인기	24.8	23.2	26.4	27.2	21.6	21.6	26.4	32.4
	거의 이용 안함	7.4	7.2	7.6	13.6	6.4	6.4	4.4	32.4
뷰티	대중적 인기	42.2	42.0	42.4	36.0	44.0	48.8	41.8	35.3
	보통 인기	28.6	30.4	26.8	30.4	28.8	23.2	31.9	32.4
	소수 마니아 인기	22.6	20.0	25.2	20.8	24.8	23.2	17.6	32.4
	거의 이용 안함	6.6	7.6	5.6	12.8	2.4	4.8	8.8	-
한식	대중적 인기	37.4	36.4	38.4	30.4	41.6	44.0	35.2	29.4
	보통 인기	28.6	30.4	26.8	24.8	28.0	30.4	31.9	29.4
	소수 마니아 인기	24.6	22.4	26.8	29.6	24.0	19.2	25.3	26.5
	거의 이용 안함	9.4	10.8	8.0	15.2	6.4	6.4	7.7	14.7

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(379)	(175)	(204)	(94)	(96)	(100)	(67)	(22)
뛰어난 배우의 연기력	1순위	16.9	18.9	15.2	12.8	17.7	18.0	22.4	9.1
	1+2순위	27.4	30.9	24.5	24.5	29.2	28.0	31.3	18.2
배우의 매력적인 외모	1순위	15.0	16.0	14.2	21.3	15.6	15.0	9.0	4.5
	1+2순위	26.9	28.6	25.5	36.2	30.2	23.0	22.4	4.5
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	14.8	15.4	14.2	13.8	19.8	16.0	6.0	18.2
	1+2순위	28.2	24.6	31.4	35.1	32.3	24.0	17.9	31.8
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	14.8	12.0	17.2	20.2	13.5	14.0	11.9	9.1
	1+2순위	27.2	25.7	28.4	33.0	25.0	26.0	25.4	22.7
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	10.6	9.7	11.3	10.6	13.5	6.0	14.9	4.5
	1+2순위	25.1	24.6	25.5	23.4	29.2	21.0	28.4	22.7
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	7.9	6.3	9.3	4.3	4.2	9.0	16.4	9.1
	1+2순위	19.3	21.1	17.6	11.7	13.5	26.0	26.9	22.7
한국 문화만의 독특함	1순위	7.9	10.9	5.4	5.3	9.4	9.0	3.0	22.7
	1+2순위	17.7	21.1	14.7	11.7	19.8	21.0	16.4	22.7
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.9	6.9	8.8	7.4	4.2	7.0	11.9	18.2
	1+2순위	16.1	12.6	19.1	13.8	12.5	14.0	22.4	31.8
선호하는 스타 출연	1순위	4.2	4.0	4.4	4.3	2.1	6.0	4.5	4.5
	1+2순위	11.6	10.3	12.7	9.6	8.3	17.0	9.0	18.2
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.5	0.6	0.5	1.1	-	-	-	4.5

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(327)	(156)	(171)	(69)	(86)	(89)	(63)	(20)
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	16.8	17.3	16.4	14.5	19.8	10.1	23.8	20.0
	1+2순위	30.0	33.3	26.9	27.5	32.6	23.6	34.9	40.0
한국 생활 및 대한 간접경험	1순위	13.1	17.3	9.4	14.5	15.1	11.2	12.7	10.0
	1+2순위	26.0	29.5	22.8	17.4	32.6	21.3	34.9	20.0
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	12.8	7.1	18.1	18.8	15.1	11.2	7.9	5.0
	1+2순위	25.7	19.9	31.0	29.0	26.7	31.5	19.0	5.0
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	12.2	8.3	15.8	11.6	11.6	13.5	12.7	10.0
	1+2순위	20.5	17.3	23.4	23.2	20.9	21.3	15.9	20.0
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	10.1	13.5	7.0	14.5	4.7	11.2	6.3	25.0
	1+2순위	20.5	25.6	15.8	29.0	18.6	15.7	17.5	30.0
한국 문화만의 독특함	1순위	9.8	9.6	9.9	7.2	9.3	12.4	11.1	5.0
	1+2순위	22.6	19.2	25.7	24.6	18.6	24.7	22.2	25.0
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	9.2	10.3	8.2	7.2	9.3	7.9	12.7	10.0
	1+2순위	22.0	21.8	22.2	24.6	20.9	20.2	19.0	35.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.3	8.3	8.2	7.2	7.0	11.2	4.8	15.0
	1+2순위	18.0	17.9	18.1	15.9	16.3	19.1	20.6	20.0
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	7.6	8.3	7.0	4.3	8.1	11.2	7.9	-
	1+2순위	14.7	15.4	14.0	8.7	12.8	22.5	15.9	5.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(388)	(196)	(192)	(89)	(102)	(103)	(70)	(24)
배우의 매력적인 외모	1순위	16.2	17.3	15.1	23.6	19.6	14.6	5.7	12.5
	1+2순위	26.0	27.0	25.0	32.6	28.4	28.2	14.3	16.7
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	14.7	15.8	13.5	16.9	16.7	15.5	7.1	16.7
	1+2순위	27.1	25.0	29.2	34.8	32.4	23.3	17.1	20.8
뛰어난 배우의 연기력	1순위	12.4	11.2	13.5	11.2	9.8	13.6	18.6	4.2
	1+2순위	25.5	26.0	25.0	23.6	27.5	22.3	30.0	25.0
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	12.1	11.7	12.5	6.7	11.8	12.6	15.7	20.8
	1+2순위	21.1	22.4	19.8	16.9	23.5	18.4	25.7	25.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.9	14.3	9.4	9.0	6.9	11.7	17.1	29.2
	1+2순위	25.3	26.0	24.5	22.5	14.7	29.1	31.4	45.8
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	10.3	8.7	12.0	11.2	8.8	11.7	12.9	-
	1+2순위	21.6	21.9	21.4	23.6	23.5	19.4	24.3	8.3
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	8.8	7.1	10.4	4.5	12.7	7.8	10.0	8.3
	1+2순위	23.5	21.9	25.0	15.7	24.5	23.3	31.4	25.0
선호하는 스타 출연	1순위	7.7	7.1	8.3	12.4	9.8	5.8	4.3	-
	1+2순위	14.2	13.8	14.6	16.9	13.7	16.5	12.9	-
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	5.7	6.1	5.2	3.4	3.9	6.8	8.6	8.3
	1+2순위	15.2	14.8	15.6	12.4	11.8	19.4	12.9	29.2
기타	1순위	0.3	0.5	-	1.1	-	-	-	-
	1+2순위	0.5	1.0	-	1.1	-	-	-	4.2

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(282)	(133)	(149)	(71)	(70)	(74)	(53)	(14)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	15.6	14.3	16.8	16.9	21.4	12.2	9.4	21.4
	1+2순위	31.9	27.1	36.2	33.8	31.4	31.1	28.3	42.9
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	15.6	16.5	14.8	16.9	15.7	10.8	15.1	35.7
	1+2순위	34.4	35.3	33.6	43.7	34.3	24.3	32.1	50.0
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	12.4	9.0	15.4	15.5	11.4	12.2	11.3	7.1
	1+2순위	18.1	13.5	22.1	19.7	21.4	17.6	15.1	7.1
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	11.7	15.0	8.7	9.9	11.4	12.2	17.0	-
	1+2순위	19.9	21.8	18.1	15.5	21.4	20.3	24.5	14.3
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	10.6	6.8	14.1	9.9	10.0	12.2	9.4	14.3
	1+2순위	22.7	23.3	22.1	21.1	25.7	21.6	22.6	21.4
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	10.3	12.8	8.1	7.0	7.1	14.9	13.2	7.1
	1+2순위	19.9	21.1	18.8	15.5	14.3	25.7	24.5	21.4
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	8.9	11.3	6.7	8.5	7.1	13.5	7.5	-
	1+2순위	21.6	24.1	19.5	15.5	25.7	28.4	17.0	14.3
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	7.4	10.5	4.7	7.0	10.0	2.7	11.3	7.1
	1+2순위	14.2	20.3	8.7	12.7	12.9	13.5	20.8	7.1
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	7.1	3.0	10.7	7.0	5.7	9.5	5.7	7.1
	1+2순위	16.7	12.0	20.8	19.7	12.9	17.6	15.1	21.4
기타	1순위	0.4	0.8	-	1.4	-	-	-	-
	1+2순위	0.7	1.5	-	2.8	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(331)	(171)	(160)	(73)	(92)	(87)	(59)	(20)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	18.1	19.3	16.9	21.9	17.4	19.5	15.3	10.0
	1+2순위	34.4	32.7	36.3	37.0	35.9	37.9	25.4	30.0
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	14.8	17.0	12.5	8.2	14.1	17.2	22.0	10.0
	1+2순위	22.4	24.0	20.6	12.3	21.7	29.9	28.8	10.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	13.6	13.5	13.8	8.2	12.0	13.8	16.9	30.0
	1+2순위	31.4	33.3	29.4	28.8	29.3	26.4	40.7	45.0
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	13.3	14.0	12.5	17.8	12.0	14.9	8.5	10.0
	1+2순위	29.0	28.7	29.4	31.5	30.4	28.7	22.0	35.0
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	13.0	14.0	11.9	15.1	15.2	8.0	13.6	15.0
	1+2순위	28.4	33.3	23.1	35.6	25.0	23.0	30.5	35.0
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	10.9	8.2	13.8	12.3	9.8	12.6	8.5	10.0
	1+2순위	16.3	14.0	18.8	12.3	15.2	18.4	22.0	10.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	9.7	8.2	11.3	8.2	12.0	8.0	10.2	10.0
	1+2순위	23.6	21.1	26.3	26.0	27.2	21.8	16.9	25.0
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	6.3	5.3	7.5	6.8	7.6	5.7	5.1	5.0
	1+2순위	14.2	12.3	16.3	15.1	15.2	13.8	13.6	10.0
기타	1순위	0.3	0.6	-	1.4	-	-	-	-
	1+2순위	0.3	0.6	-	1.4	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(237)	(120)	(117)	(54)	(64)	(61)	(44)	(14)
스토리 및 작화 선호	1순위	20.3	25.8	14.5	20.4	10.9	24.6	29.5	14.3
	1+2순위	39.7	44.2	35.0	46.3	32.8	41.0	43.2	28.6
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	15.2	13.3	17.1	20.4	15.6	9.8	15.9	14.3
	1+2순위	28.3	25.8	30.8	31.5	31.3	19.7	27.3	42.9
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	13.5	12.5	14.5	13.0	9.4	11.5	18.2	28.6
	1+2순위	29.5	30.0	29.1	31.5	23.4	26.2	34.1	50.0
한국 문화만의 독특함	1순위	12.7	13.3	12.0	14.8	12.5	18.0	4.5	7.1
	1+2순위	21.9	20.8	23.1	22.2	21.9	27.9	18.2	7.1
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	11.8	13.3	10.3	11.1	10.9	9.8	13.6	21.4
	1+2순위	20.7	25.0	16.2	13.0	21.9	24.6	20.5	28.6
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	11.8	10.0	13.7	5.6	20.3	13.1	6.8	7.1
	1+2순위	21.1	17.5	24.8	18.5	29.7	21.3	15.9	7.1
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	9.7	7.5	12.0	11.1	17.2	1.6	9.1	7.1
	1+2순위	26.6	25.0	28.2	24.1	34.4	23.0	27.3	14.3
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	5.1	4.2	6.0	3.7	3.1	11.5	2.3	-
	1+2순위	11.4	10.0	12.8	13.0	4.7	16.4	11.4	14.3
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.8	1.7	-	-	-	-	2.3	7.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(289)	(149)	(140)	(55)	(81)	(77)	(55)	(21)
그래픽·그림 선호	1순위	17.0	17.4	16.4	12.7	18.5	15.6	18.2	23.8
	1+2순위	33.6	34.2	32.9	32.7	40.7	32.5	23.6	38.1
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	14.2	14.1	14.3	16.4	11.1	18.2	12.7	9.5
	1+2순위	21.1	20.1	22.1	25.5	14.8	23.4	21.8	23.8
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	11.1	12.1	10.0	18.2	7.4	7.8	12.7	14.3
	1+2순위	24.9	26.8	22.9	29.1	18.5	20.8	36.4	23.8
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	9.0	6.7	11.4	7.3	11.1	9.1	5.5	14.3
	1+2순위	19.0	18.8	19.3	18.2	19.8	19.5	14.5	28.6
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	8.7	6.0	11.4	3.6	12.3	9.1	7.3	9.5
	1+2순위	12.5	9.4	15.7	7.3	16.0	14.3	10.9	9.5
한류 스타가 광고·홍보	1순위	8.0	8.1	7.9	12.7	8.6	3.9	9.1	4.8
	1+2순위	14.2	13.4	15.0	18.2	16.0	10.4	14.5	9.5
게이머들과 네트워크 형성	1순위	7.6	9.4	5.7	10.9	9.9	6.5	5.5	-
	1+2순위	15.9	17.4	14.3	18.2	17.3	15.6	12.7	14.3
동영상 스트리머가 좋음	1순위	7.3	9.4	5.0	3.6	7.4	3.9	14.5	9.5
	1+2순위	14.5	17.4	11.4	10.9	13.6	13.0	20.0	19.0
한국 프로게이머가 좋음	1순위	6.6	5.4	7.9	9.1	2.5	10.4	5.5	4.8
	1+2순위	17.0	16.8	17.1	18.2	14.8	19.5	20.0	4.8
좋아하는 프로게이머가 많이함	1순위	5.5	5.4	5.7	3.6	3.7	7.8	7.3	4.8
	1+2순위	14.2	12.8	15.7	9.1	11.1	18.2	18.2	14.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	5.2	6.0	4.3	1.8	7.4	7.8	1.8	4.8
	1+2순위	12.8	12.1	13.6	12.7	17.3	13.0	7.3	9.5
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.3	0.7	-	-	-	-	-	4.8

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(342)	(171)	(171)	(79)	(88)	(84)	(67)	(24)
디자인 선호	1순위	20.2	18.7	21.6	26.6	25.0	14.3	17.9	8.3
	1+2순위	41.8	38.6	45.0	49.4	48.9	34.5	31.3	45.8
우수한 품질	1순위	17.5	16.4	18.7	17.7	10.2	16.7	20.9	37.5
	1+2순위	37.4	37.4	37.4	38.0	28.4	28.6	53.7	54.2
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	13.7	13.5	14.0	10.1	11.4	17.9	17.9	8.3
	1+2순위	25.4	23.4	27.5	22.8	22.7	34.5	25.4	12.5
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	13.7	16.4	11.1	12.7	15.9	13.1	14.9	8.3
	1+2순위	22.8	24.6	21.1	20.3	26.1	23.8	23.9	12.5
다양한 제품 종류·스타일	1순위	11.4	9.4	13.5	6.3	11.4	9.5	14.9	25.0
	1+2순위	26.6	25.7	27.5	20.3	27.3	26.2	31.3	33.3
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	10.5	11.1	9.9	12.7	17.0	7.1	7.5	-
	1+2순위	18.7	19.9	17.5	21.5	23.9	16.7	16.4	4.2
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	7.3	6.4	8.2	7.6	4.5	14.3	3.0	4.2
	1+2순위	13.5	12.9	14.0	12.7	11.4	20.2	10.4	8.3
품질 대비 저렴한 가격	1순위	5.0	7.0	2.9	6.3	4.5	6.0	3.0	4.2
	1+2순위	13.2	16.4	9.9	15.2	11.4	14.3	7.5	25.0
기타	1순위	0.6	1.2	-	-	-	1.2	-	4.2
	1+2순위	0.6	1.2	-	-	-	1.2	-	4.2

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(326)	(153)	(173)	(62)	(84)	(97)	(60)	(23)
우수한 효과·품질	1순위	22.4	20.3	24.3	24.2	21.4	18.6	28.3	21.7
	1+2순위	37.7	35.3	39.9	43.5	39.3	28.9	48.3	26.1
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	18.4	17.0	19.7	22.6	17.9	21.6	15.0	4.3
	1+2순위	33.4	34.0	32.9	37.1	33.3	37.1	28.3	21.7
다양한 제품 종류	1순위	12.3	11.8	12.7	6.5	11.9	12.4	18.3	13.0
	1+2순위	27.0	26.1	27.7	22.6	27.4	26.8	33.3	21.7
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	9.5	11.8	7.5	11.3	8.3	8.2	8.3	17.4
	1+2순위	23.0	24.2	22.0	24.2	22.6	20.6	23.3	30.4
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	8.9	7.8	9.8	14.5	6.0	5.2	10.0	17.4
	1+2순위	18.4	20.3	16.8	22.6	13.1	16.5	16.7	39.1
품질 대비 저렴한 가격	1순위	8.6	10.5	6.9	8.1	10.7	11.3	1.7	8.7
	1+2순위	19.3	19.6	19.1	12.9	23.8	24.7	8.3	26.1
제품 패키지 디자인 선호	1순위	7.7	5.9	9.2	4.8	11.9	8.2	3.3	8.7
	1+2순위	14.7	11.8	17.3	12.9	16.7	15.5	15.0	8.7
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	6.1	7.8	4.6	8.1	7.1	5.2	5.0	4.3
	1+2순위	14.7	16.3	13.3	19.4	13.1	16.5	11.7	8.7
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	5.8	6.5	5.2	-	4.8	8.2	10.0	4.3
	1+2순위	11.3	11.8	11.0	4.8	10.7	12.4	15.0	17.4
기타	1순위	0.3	0.7	-	-	-	1.0	-	-
	1+2순위	0.3	0.7	-	-	-	1.0	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(300)	(148)	(152)	(53)	(86)	(87)	(57)	(17)
맛이 있어서	1순위	27.3	27.0	27.6	39.6	27.9	19.5	24.6	35.3
	1+2순위	43.0	44.6	41.4	56.6	43.0	31.0	40.4	70.6
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	13.3	12.8	13.8	11.3	12.8	12.6	15.8	17.6
	1+2순위	32.7	29.7	35.5	37.7	31.4	27.6	38.6	29.4
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	12.0	11.5	12.5	7.5	14.0	11.5	15.8	5.9
	1+2순위	25.0	25.7	24.3	18.9	26.7	26.4	29.8	11.8
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	9.7	6.8	12.5	7.5	7.0	11.5	10.5	17.6
	1+2순위	20.7	20.9	20.4	22.6	18.6	21.8	19.3	23.5
가성비가 좋음	1순위	8.7	8.1	9.2	7.5	7.0	13.8	1.8	17.6
	1+2순위	15.3	15.5	15.1	13.2	15.1	18.4	8.8	29.4
친절한 직원	1순위	7.7	9.5	5.9	1.9	9.3	10.3	7.0	5.9
	1+2순위	17.3	16.9	17.8	9.4	22.1	18.4	17.5	11.8
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	7.3	9.5	5.3	11.3	4.7	10.3	5.3	-
	1+2순위	14.7	16.2	13.2	18.9	14.0	18.4	10.5	-
한국 인스타그램 광고·홍보	1순위	7.0	6.8	7.2	5.7	8.1	4.6	12.3	-
	1+2순위	17.0	16.9	17.1	11.3	15.1	24.1	17.5	5.9
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	7.0	8.1	5.9	7.5	9.3	5.7	7.0	-
	1+2순위	14.3	13.5	15.1	11.3	14.0	13.8	17.5	17.6

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(379)	(175)	(204)	(94)	(96)	(100)	(67)	(22)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	17.7	16.0	19.1	14.9	15.6	16.0	23.9	27.3
	1+2순위	34.6	34.9	34.3	37.2	29.2	33.0	34.3	54.5
한국어가 어렵고 생소함	1순위	17.7	19.4	16.2	25.5	13.5	13.0	14.9	31.8
	1+2순위	33.5	34.9	32.4	41.5	30.2	27.0	32.8	45.5
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	9.0	8.0	9.8	7.4	8.3	12.0	9.0	4.5
	1+2순위	19.8	19.4	20.1	18.1	21.9	22.0	17.9	13.6
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.2	8.0	8.3	4.3	13.5	8.0	7.5	4.5
	1+2순위	16.1	18.3	14.2	12.8	18.8	15.0	17.9	18.2
에피소드 편수가 적음	1순위	7.7	6.9	8.3	8.5	9.4	7.0	6.0	4.5
	1+2순위	14.8	15.4	14.2	11.7	17.7	12.0	19.4	13.6
어색한 배우들의 연기	1순위	7.7	6.9	8.3	8.5	7.3	7.0	10.4	-
	1+2순위	12.1	11.4	12.7	12.8	12.5	12.0	14.9	-
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	7.1	8.6	5.9	3.2	8.3	10.0	7.5	4.5
	1+2순위	14.8	16.0	13.7	11.7	15.6	17.0	14.9	13.6
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	7.1	5.1	8.8	7.4	9.4	8.0	3.0	4.5
	1+2순위	15.8	10.9	20.1	17.0	16.7	16.0	13.4	13.6
비용이 많이 듦	1순위	6.9	6.9	6.9	9.6	5.2	5.0	9.0	4.5
	1+2순위	13.5	11.4	15.2	16.0	11.5	15.0	11.9	9.1
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	5.3	6.9	3.9	6.4	3.1	6.0	6.0	4.5
	1+2순위	13.7	15.4	12.3	13.8	13.5	18.0	10.4	4.5
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.3	7.4	3.4	4.3	6.3	7.0	1.5	9.1
	1+2순위	10.8	12.0	9.8	7.4	12.5	12.0	10.4	13.6
기타	1순위	0.5	-	1.0	-	-	1.0	1.5	-
	1+2순위	0.5	-	1.0	-	-	1.0	1.5	-

Q 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(327)	(156)	(171)	(69)	(86)	(89)	(63)	(20)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	15.3	15.4	15.2	20.3	14.0	13.5	17.5	5.0
	1+2순위	25.4	25.6	25.1	29.0	23.3	20.2	30.2	30.0
한국어가 어렵고 생소함	1순위	14.4	14.7	14.0	11.6	18.6	11.2	12.7	25.0
	1+2순위	31.2	30.8	31.6	36.2	33.7	27.0	28.6	30.0
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	12.2	12.8	11.7	13.0	11.6	11.2	12.7	15.0
	1+2순위	23.2	23.7	22.8	26.1	24.4	19.1	20.6	35.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.1	10.3	9.9	4.3	15.1	6.7	14.3	10.0
	1+2순위	20.2	22.4	18.1	13.0	29.1	16.9	22.2	15.0
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	8.9	9.6	8.2	8.7	12.8	7.9	7.9	-
	1+2순위	20.2	20.5	19.9	23.2	22.1	18.0	20.6	10.0
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	8.6	8.3	8.8	8.7	5.8	10.1	9.5	10.0
	1+2순위	15.9	16.7	15.2	14.5	15.1	18.0	14.3	20.0
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	8.3	7.1	9.4	10.1	4.7	10.1	6.3	15.0
	1+2순위	14.7	13.5	15.8	13.0	8.1	19.1	14.3	30.0
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	6.4	6.4	6.4	5.8	5.8	6.7	7.9	5.0
	1+2순위	14.7	14.1	15.2	15.9	11.6	15.7	19.0	5.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.1	5.8	6.4	2.9	7.0	11.2	1.6	5.0
	1+2순위	11.9	11.5	12.3	7.2	10.5	16.9	12.7	10.0
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	5.8	7.1	4.7	10.1	2.3	6.7	4.8	5.0
	1+2순위	13.8	15.4	12.3	11.6	11.6	19.1	12.7	10.0
매력적인 스타의 미출연	1순위	3.7	2.6	4.7	4.3	2.3	4.5	3.2	5.0
	1+2순위	8.6	5.8	11.1	10.1	10.5	10.1	3.2	5.0
기타	1순위	0.3	-	0.6	-	-	-	1.6	-
	1+2순위	0.3	-	0.6	-	-	-	1.6	-

Q 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(388)	(196)	(192)	(89)	(102)	(103)	(70)	(24)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	20.9	21.4	20.3	16.9	23.5	18.4	25.7	20.8
	1+2순위	33.8	36.2	31.3	29.2	33.3	28.2	41.4	54.2
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	15.2	13.8	16.7	14.6	15.7	11.7	15.7	29.2
	1+2순위	32.5	35.2	29.7	38.2	33.3	23.3	34.3	41.7
비용이 많이 듦	1순위	13.1	11.2	15.1	15.7	13.7	13.6	11.4	4.2
	1+2순위	24.5	19.9	29.2	30.3	29.4	21.4	18.6	12.5
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	12.4	14.3	10.4	15.7	10.8	10.7	10.0	20.8
	1+2순위	29.6	30.6	28.6	31.5	28.4	28.2	30.0	33.3
이질적인 배우의 외모	1순위	8.0	9.2	6.8	5.6	7.8	13.6	4.3	4.2
	1+2순위	16.2	16.8	15.6	12.4	16.7	22.3	14.3	8.3
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.7	6.6	8.9	11.2	5.9	8.7	7.1	-
	1+2순위	14.7	14.3	15.1	15.7	12.7	17.5	14.3	8.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.7	5.1	8.3	4.5	7.8	6.8	7.1	8.3
	1+2순위	11.9	9.2	14.6	11.2	9.8	14.6	12.9	8.3
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	5.9	4.6	7.3	6.7	4.9	5.8	7.1	4.2
	1+2순위	13.7	11.2	16.1	13.5	13.7	15.5	12.9	8.3
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	5.4	8.2	2.6	6.7	4.9	7.8	2.9	-
	1+2순위	12.6	15.3	9.9	13.5	10.8	13.6	11.4	16.7
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	4.4	5.6	3.1	2.2	4.9	2.9	7.1	8.3
	1+2순위	9.8	10.7	8.9	3.4	11.8	14.6	8.6	8.3
기타	1순위	0.3	-	0.5	-	-	-	1.4	-
	1+2순위	0.8	0.5	1.0	1.1	-	1.0	1.4	-

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(282)	(133)	(149)	(71)	(70)	(74)	(53)	(14)
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	25.2	23.3	26.8	23.9	25.7	21.6	28.3	35.7
	1+2순위	37.6	32.3	42.3	39.4	45.7	29.7	34.0	42.9
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	14.5	12.0	16.8	23.9	14.3	9.5	9.4	14.3
	1+2순위	30.9	24.8	36.2	45.1	27.1	24.3	24.5	35.7
획일적인 음악 장르	1순위	12.4	11.3	13.4	16.9	12.9	8.1	11.3	14.3
	1+2순위	28.0	30.1	26.2	29.6	32.9	24.3	24.5	28.6
이질적인 가수의 외모	1순위	11.0	12.8	9.4	9.9	11.4	8.1	15.1	14.3
	1+2순위	26.6	25.6	27.5	22.5	21.4	31.1	35.8	14.3
예술적 가치가 떨어짐	1순위	9.6	9.8	9.4	7.0	10.0	12.2	9.4	7.1
	1+2순위	17.0	18.0	16.1	14.1	20.0	18.9	15.1	14.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	8.5	11.3	6.0	2.8	4.3	14.9	15.1	-
	1+2순위	13.5	17.3	10.1	5.6	8.6	18.9	24.5	7.1
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	7.1	9.8	4.7	5.6	4.3	10.8	5.7	14.3
	1+2순위	15.2	21.1	10.1	12.7	10.0	17.6	17.0	35.7
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	6.0	5.3	6.7	5.6	8.6	8.1	1.9	-
	1+2순위	14.9	17.3	12.8	15.5	20.0	17.6	3.8	14.3
자국 문화 보호 차원	1순위	5.0	4.5	5.4	2.8	8.6	6.8	1.9	-
	1+2순위	12.1	9.8	14.1	8.5	11.4	17.6	13.2	-
기타	1순위	0.7	-	1.3	1.4	-	-	1.9	-
	1+2순위	4.3	3.8	4.7	7.0	2.9	-	7.5	7.1

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(331)	(171)	(160)	(73)	(92)	(87)	(59)	(20)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	20.5	22.8	18.1	24.7	19.6	13.8	20.3	40.0
	1+2순위	36.9	38.0	35.6	45.2	38.0	24.1	37.3	55.0
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	16.3	14.6	18.1	19.2	19.6	11.5	16.9	10.0
	1+2순위	32.0	31.6	32.5	39.7	30.4	25.3	28.8	50.0
지나치게 상업적이라서	1순위	11.5	11.1	11.9	8.2	12.0	13.8	11.9	10.0
	1+2순위	21.5	21.6	21.3	20.5	28.3	23.0	13.6	10.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	11.5	10.5	12.5	5.5	14.1	16.1	10.2	5.0
	1+2순위	21.5	21.1	21.9	11.0	20.7	29.9	23.7	20.0
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	10.0	11.1	8.8	13.7	10.9	10.3	5.1	5.0
	1+2순위	20.2	23.4	16.9	21.9	18.5	21.8	18.6	20.0
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	8.5	8.2	8.8	9.6	7.6	6.9	10.2	10.0
	1+2순위	16.3	12.9	20.0	15.1	15.2	18.4	15.3	20.0
교육적이지 않아서	1순위	6.9	6.4	7.5	8.2	6.5	6.9	8.5	-
	1+2순위	14.2	12.9	15.6	16.4	14.1	13.8	16.9	-
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	5.1	6.4	3.8	4.1	3.3	11.5	1.7	-
	1+2순위	10.3	11.7	8.8	8.2	9.8	17.2	6.8	-
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	4.8	3.5	6.3	6.8	2.2	4.6	6.8	5.0
	1+2순위	16.3	17.5	15.0	15.1	14.1	17.2	22.0	10.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.5	5.3	3.8	-	4.3	4.6	6.8	15.0
	1+2순위	9.1	8.2	10.0	4.1	8.7	9.2	13.6	15.0
기타	1순위	0.3	-	0.6	-	-	-	1.7	-
	1+2순위	1.8	1.2	2.5	2.7	2.2	-	3.4	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(237)	(120)	(117)	(54)	(64)	(61)	(44)	(14)
비용이 많이 듦	1순위	17.3	18.3	16.2	22.2	9.4	18.0	20.5	21.4
	1+2순위	33.8	31.7	35.9	40.7	26.6	34.4	36.4	28.6
자국어로의 번역 미흡	1순위	16.9	16.7	17.1	22.2	18.8	11.5	9.1	35.7
	1+2순위	31.2	32.5	29.9	38.9	34.4	24.6	22.7	42.9
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	14.8	17.5	12.0	24.1	10.9	14.8	9.1	14.3
	1+2순위	30.8	31.7	29.9	42.6	28.1	26.2	29.5	21.4
한국적인 색채가 강해서	1순위	12.7	11.7	13.7	11.1	14.1	14.8	11.4	7.1
	1+2순위	24.1	22.5	25.6	22.2	21.9	21.3	29.5	35.7
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	10.5	8.3	12.8	11.1	10.9	13.1	9.1	-
	1+2순위	21.5	20.8	22.2	22.2	20.3	24.6	18.2	21.4
선정적·폭력적 내용	1순위	10.1	11.7	8.5	3.7	10.9	6.6	20.5	14.3
	1+2순위	18.6	20.8	16.2	9.3	21.9	16.4	25.0	28.6
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.6	8.3	6.8	3.7	9.4	11.5	4.5	7.1
	1+2순위	16.0	16.7	15.4	14.8	15.6	16.4	18.2	14.3
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	5.9	5.0	6.8	-	7.8	6.6	11.4	-
	1+2순위	13.9	14.2	13.7	7.4	10.9	24.6	13.6	7.1
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	4.2	2.5	6.0	1.9	7.8	3.3	4.5	-
	1+2순위	10.1	9.2	11.1	1.9	20.3	11.5	6.8	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(289)	(149)	(140)	(55)	(81)	(77)	(55)	(21)
비용이 많이 들	1순위	20.1	16.1	24.3	25.5	25.9	11.7	23.6	4.8
	1+2순위	29.4	26.8	32.1	38.2	37.0	18.2	32.7	9.5
높은 디바이스 사양 필요	1순위	13.8	14.8	12.9	25.5	11.1	11.7	12.7	4.8
	1+2순위	30.4	32.9	27.9	40.0	28.4	26.0	38.2	9.5
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.0	10.7	9.3	5.5	7.4	10.4	12.7	23.8
	1+2순위	23.5	23.5	23.6	21.8	19.8	26.0	23.6	33.3
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	8.3	10.1	6.4	3.6	7.4	15.6	7.3	-
	1+2순위	13.5	14.8	12.1	9.1	12.3	22.1	9.1	9.5
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	8.3	6.0	10.7	9.1	12.3	6.5	1.8	14.3
	1+2순위	18.7	16.8	20.7	16.4	18.5	20.8	12.7	33.3
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	7.3	9.4	5.0	9.1	7.4	7.8	5.5	4.8
	1+2순위	22.1	20.1	24.3	25.5	21.0	19.5	25.5	19.0
스토리의 짜임새 부족	1순위	6.9	7.4	6.4	3.6	7.4	11.7	3.6	4.8
	1+2순위	13.5	12.1	15.0	9.1	12.3	20.8	7.3	19.0
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	6.9	7.4	6.4	3.6	6.2	5.2	12.7	9.5
	1+2순위	11.8	14.1	9.3	7.3	11.1	11.7	16.4	14.3
게임이 선정적·폭력적임	1순위	6.9	7.4	6.4	5.5	6.2	5.2	7.3	19.0
	1+2순위	14.2	17.4	10.7	16.4	11.1	13.0	12.7	28.6
그래픽의 독창성 부족	1순위	6.2	6.7	5.7	5.5	4.9	7.8	5.5	9.5
	1+2순위	11.8	11.4	12.1	7.3	16.0	11.7	10.9	9.5
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.2	2.0	6.4	3.6	3.7	5.2	5.5	-
	1+2순위	7.6	4.7	10.7	7.3	9.9	9.1	5.5	-
기타	1순위	1.0	2.0	-	-	-	1.3	1.8	4.8
	1+2순위	3.5	5.4	1.4	1.8	2.5	1.3	5.5	14.3

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(342)	(171)	(171)	(79)	(88)	(84)	(67)	(24)
품질 대비 비싼 가격	1순위	23.4	21.1	25.7	31.6	22.7	16.7	23.9	20.8
	1+2순위	44.7	40.4	49.1	51.9	55.7	34.5	41.8	25.0
다양하지 않은 사이즈	1순위	20.5	19.9	21.1	20.3	25.0	14.3	22.4	20.8
	1+2순위	44.2	42.7	45.6	38.0	45.5	39.3	46.3	70.8
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	12.3	10.5	14.0	12.7	10.2	10.7	13.4	20.8
	1+2순위	31.6	31.0	32.2	29.1	26.1	32.1	34.3	50.0
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	12.0	14.6	9.4	12.7	10.2	16.7	9.0	8.3
	1+2순위	24.0	28.7	19.3	29.1	19.3	31.0	16.4	20.8
품질이 떨어짐	1순위	11.4	8.2	14.6	11.4	12.5	14.3	9.0	4.2
	1+2순위	16.1	11.7	20.5	17.7	14.8	22.6	11.9	4.2
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	10.2	13.5	7.0	6.3	8.0	16.7	9.0	12.5
	1+2순위	19.3	24.6	14.0	16.5	15.9	22.6	25.4	12.5
디자인이 별로여서	1순위	8.8	9.9	7.6	3.8	11.4	9.5	10.4	8.3
	1+2순위	16.1	16.4	15.8	12.7	19.3	15.5	19.4	8.3
기타	1순위	1.5	2.3	0.6	1.3	-	1.2	3.0	4.2
	1+2순위	4.1	4.7	3.5	5.1	3.4	2.4	4.5	8.3

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(326)	(153)	(173)	(62)	(84)	(97)	(60)	(23)
품질 대비 비싼 가격	1순위	23.0	16.3	28.9	32.3	31.0	16.5	16.7	13.0
	1+2순위	41.4	34.0	48.0	59.7	45.2	34.0	30.0	39.1
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	12.6	15.0	10.4	14.5	13.1	10.3	13.3	13.0
	1+2순위	31.9	33.3	30.6	30.6	33.3	26.8	35.0	43.5
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	12.6	12.4	12.7	6.5	13.1	10.3	18.3	21.7
	1+2순위	28.5	29.4	27.7	22.6	31.0	25.8	33.3	34.8
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	11.7	12.4	11.0	12.9	8.3	11.3	18.3	4.3
	1+2순위	21.8	22.9	20.8	21.0	17.9	28.9	23.3	4.3
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	11.3	12.4	10.4	12.9	7.1	10.3	13.3	21.7
	1+2순위	22.4	21.6	23.1	25.8	19.0	19.6	25.0	30.4
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	11.0	10.5	11.6	6.5	9.5	19.6	8.3	-
	1+2순위	21.2	22.2	20.2	9.7	20.2	28.9	25.0	13.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	9.5	11.8	7.5	12.9	8.3	10.3	6.7	8.7
	1+2순위	16.3	19.6	13.3	16.1	15.5	17.5	16.7	13.0
품질이 떨어짐	1순위	7.1	7.8	6.4	1.6	8.3	9.3	5.0	13.0
	1+2순위	14.1	15.0	13.3	11.3	15.5	16.5	10.0	17.4
기타	1순위	1.2	1.3	1.2	-	1.2	2.1	-	4.3
	1+2순위	2.5	2.0	2.9	3.2	2.4	2.1	1.7	4.3

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(300)	(148)	(152)	(53)	(86)	(87)	(57)	(17)
식사도구의 사용이 어려움	1순위	22.0	20.9	23.0	30.2	22.1	23.0	14.0	17.6
	1+2순위	35.3	33.1	37.5	39.6	41.9	32.2	24.6	41.2
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	14.3	13.5	15.1	18.9	12.8	9.2	22.8	5.9
	1+2순위	31.3	32.4	30.3	37.7	30.2	29.9	33.3	17.6
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	14.0	17.6	10.5	15.1	16.3	13.8	12.3	5.9
	1+2순위	25.7	31.1	20.4	26.4	25.6	18.4	38.6	17.6
가성비가 좋지 않아서	1순위	12.7	13.5	11.8	7.5	12.8	13.8	14.0	17.6
	1+2순위	29.0	29.1	28.9	22.6	29.1	32.2	28.1	35.3
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	12.3	10.1	14.5	11.3	15.1	10.3	8.8	23.5
	1+2순위	24.7	18.9	30.3	20.8	27.9	23.0	19.3	47.1
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	7.0	5.4	8.6	7.5	4.7	8.0	5.3	17.6
	1+2순위	12.3	12.2	12.5	15.1	9.3	12.6	12.3	17.6
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	7.0	6.8	7.2	5.7	4.7	9.2	8.8	5.9
	1+2순위	14.3	14.9	13.8	11.3	10.5	19.5	17.5	5.9
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.7	6.8	4.6	-	7.0	8.0	5.3	5.9
	1+2순위	12.3	13.5	11.2	13.2	11.6	13.8	10.5	11.8
불친절한 직원	1순위	5.0	5.4	4.6	3.8	4.7	4.6	8.8	-
	1+2순위	13.0	12.8	13.2	11.3	11.6	17.2	12.3	5.9
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	2.0	2.0	2.0	1.9	2.3	1.1	3.5	-

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(379)	(175)	(204)	(94)	(96)	(100)	(67)	(22)
드라마	미국	1순위	46.4	52.6	41.2	42.6	54.2	41.0	50.7	40.9
	한국	2순위	35.1	28.6	40.7	37.2	33.3	44.0	23.9	27.3
	영국	3순위	7.7	7.4	7.8	4.3	6.3	4.0	17.9	13.6
Base			(327)	(156)	(171)	(69)	(86)	(89)	(63)	(20)
예능	미국	1순위	52.3	57.1	48.0	55.1	61.6	41.6	49.2	60.0
	한국	2순위	26.6	23.7	29.2	23.2	20.9	38.2	23.8	20.0
	중국	3순위	8.9	4.5	12.9	10.1	8.1	11.2	7.9	-
Base			(388)	(196)	(192)	(89)	(102)	(103)	(70)	(24)
영화	미국	1순위	59.8	64.8	54.7	65.2	65.7	51.5	52.9	70.8
	한국	2순위	22.2	19.9	24.5	14.6	24.5	30.1	18.6	16.7
	중국	3순위	7.5	5.1	9.9	9.0	2.9	10.7	8.6	4.2

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(379)	(175)	(204)	(94)	(96)	(100)	(67)	(22)
호텔 델루나	12.7	13.7	11.8	9.6	16.7	17.0	4.5	13.6
그녀의 사생활	6.6	7.4	5.9	5.3	6.3	10.0	3.0	9.1
꽃보다 남자	2.6	1.1	3.9	4.3	5.2	-	1.5	-
태양의 후예	2.4	1.1	3.4	6.4	1.0	2.0	-	-
진심이 달다	2.4	2.3	2.5	2.1	2.1	2.0	3.0	4.5
황후의 품격	2.4	1.7	2.9	1.1	2.1	-	4.5	13.6
도깨비	2.1	2.9	1.5	2.1	3.1	3.0	-	-
닥터 프리즈너	2.1	4.0	0.5	2.1	2.1	2.0	1.5	4.5
날 념여주오	2.1	2.9	1.5	3.2	2.1	2.0	1.5	-
킹덤	1.8	3.4	0.5	1.1	1.0	3.0	3.0	-

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(388)	(196)	(192)	(89)	(102)	(103)	(70)	(24)
기생충	17.5	15.8	19.3	9.0	27.5	19.4	12.9	12.5
극한 직업	10.3	13.3	7.3	7.9	11.8	10.7	10.0	12.5
부산행	5.9	5.1	6.8	16.9	3.9	1.0	4.3	-
증인	5.2	4.6	5.7	3.4	2.0	5.8	8.6	12.5
사자	4.9	6.1	3.6	1.1	5.9	3.9	7.1	12.5
뽕반	2.1	2.6	1.6	1.1	2.9	1.0	2.9	4.2
아저씨	1.5	1.0	2.1	3.4	-	2.9	-	-
걸캅스	1.3	1.0	1.6	1.1	2.0	1.0	-	4.2

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?



III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(289)	(149)	(140)	(55)	(81)	(77)	(55)	(21)
던전앤파이터	42.2	43.6	40.7	43.6	39.5	45.5	43.6	33.3
크로스파이어	39.1	40.9	37.1	32.7	39.5	44.2	36.4	42.9
검은사막	38.8	36.9	40.7	41.8	34.6	39.0	41.8	38.1
건설배틀	36.7	40.9	32.1	27.3	30.9	45.5	36.4	52.4
세븐나이츠	35.6	34.9	36.4	30.9	38.3	35.1	32.7	47.6
포인트블랭크	31.8	31.5	32.1	20.0	29.6	33.8	32.7	61.9
배틀그라운드	30.1	32.2	27.9	40.0	38.3	19.5	21.8	33.3
메이플스토리	28.0	24.2	32.1	29.1	30.9	27.3	25.5	23.8
서머너즈 워	27.0	23.5	30.7	20.0	24.7	27.3	32.7	38.1
라그나로크	25.6	22.8	28.6	32.7	25.9	29.9	14.5	19.0
리니지	15.9	13.4	18.6	14.5	22.2	13.0	14.5	9.5
EOS RED	8.3	9.4	7.1	14.5	9.9	3.9	5.5	9.5

Q 다음의 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(289)	(149)	(140)	(55)	(81)	(77)	(55)	(21)
배틀그라운드	18.0	17.4	18.6	30.9	28.4	6.5	9.1	9.5
검은사막	15.9	16.8	15.0	10.9	14.8	19.5	20.0	9.5
던전앤파이터	15.2	16.8	13.6	10.9	7.4	23.4	18.2	19.0
건설배틀	8.3	8.1	8.6	5.5	4.9	11.7	12.7	4.8
크로스파이어	8.3	8.7	7.9	10.9	6.2	11.7	3.6	9.5
포인트블랭크	8.3	7.4	9.3	3.6	8.6	6.5	10.9	19.0
서머너즈 워	7.3	6.7	7.9	3.6	7.4	9.1	7.3	9.5
세븐나이츠	6.2	6.7	5.7	3.6	8.6	5.2	5.5	9.5
라그나로크	5.2	4.7	5.7	5.5	9.9	1.3	5.5	-
메이플스토리	3.5	2.0	5.0	7.3	1.2	3.9	3.6	-
리니지	1.4	1.3	1.4	3.6	-	1.3	1.8	-
EOS RED	0.3	0.7	-	-	-	-	1.8	-
기타	2.1	2.7	1.4	3.6	2.5	-	-	9.5

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
방탄소년단	14.0	8.4	19.6	27.2	11.2	6.4	11.0	11.8
싸이	12.4	16.0	8.8	8.0	20.0	12.0	6.6	17.6
지드래곤	5.2	6.0	4.4	2.4	8.0	7.2	3.3	2.9
현아	3.4	3.6	3.2	3.2	3.2	4.8	2.2	2.9
에일리	3.2	2.8	3.6	4.8	4.0	1.6	3.3	-
샤이니	2.8	4.0	1.6	3.2	4.0	1.6	2.2	2.9
보아	2.6	2.8	2.4	4.0	3.2	1.6	2.2	-
설리	2.2	3.2	1.2	0.8	6.4	0.8	1.1	-
블랙핑크	1.8	2.4	1.2	3.2	1.6	0.8	2.2	-
비	1.8	0.8	2.8	0.8	0.8	2.4	1.1	8.8

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
이민호	12.2	10.4	14.0	12.8	16.8	11.2	7.7	8.8
수지	6.2	5.2	7.2	6.4	5.6	5.6	7.7	5.9
김수현	3.8	3.6	4.0	4.0	4.0	3.2	5.5	-
송중기	3.6	3.2	4.0	4.0	4.8	2.4	2.2	5.9
박신혜	3.0	2.4	3.6	2.4	4.8	0.8	3.3	5.9
공유	2.8	4.0	1.6	2.4	2.4	3.2	3.3	2.9
이준기	2.8	3.6	2.0	1.6	0.8	2.4	4.4	11.8
이종석	2.6	3.6	1.6	0.8	3.2	4.0	3.3	-
전지현	2.4	2.8	2.0	4.0	3.2	1.6	1.1	-
지창욱	2.4	2.4	2.4	3.2	0.8	3.2	2.2	2.9
현빈	2.4	2.8	2.0	0.8	3.2	3.2	1.1	5.9

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(331)	(171)	(160)	(73)	(92)	(87)	(59)	(20)
핑크퐁	1순위	25.1	26.3	23.8	21.9	23.9	28.7	25.4	25.0
	1+2순위	42.6	42.7	42.5	42.5	43.5	46.0	39.0	35.0
슈퍼윙즈	1순위	15.1	17.5	12.5	13.7	17.4	16.1	8.5	25.0
	1+2순위	33.8	35.7	31.9	35.6	35.9	29.9	28.8	50.0
뽀로로	1순위	12.7	11.7	13.8	11.0	15.2	8.0	16.9	15.0
	1+2순위	20.8	19.3	22.5	23.3	20.7	16.1	22.0	30.0
뿌까	1순위	8.8	9.4	8.1	12.3	6.5	6.9	8.5	15.0
	1+2순위	21.1	21.6	20.6	17.8	21.7	19.5	25.4	25.0
또봇	1순위	8.5	8.2	8.8	12.3	4.3	10.3	8.5	5.0
	1+2순위	16.3	14.6	18.1	17.8	10.9	23.0	16.9	5.0
라바	1순위	8.2	7.6	8.8	8.2	8.7	8.0	10.2	-
	1+2순위	18.1	18.1	18.1	20.5	18.5	14.9	22.0	10.0
캐니멀	1순위	7.6	7.0	8.1	12.3	6.5	4.6	10.2	-
	1+2순위	15.7	15.8	15.6	20.5	10.9	14.9	22.0	5.0
타요	1순위	7.6	5.3	10.0	1.4	12.0	8.0	5.1	15.0
	1+2순위	18.4	17.0	20.0	12.3	25.0	18.4	13.6	25.0
로보카 폴리	1순위	6.3	6.4	6.3	5.5	5.4	9.2	6.8	-
	1+2순위	12.4	14.6	10.0	8.2	12.0	17.2	10.2	15.0
기타	1순위	0.3	0.6	-	1.4	-	-	-	-
	1+2순위	0.6	0.6	0.6	1.4	1.1	-	-	-

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?



IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	58.4	61.6	55.2	55.2	59.2	56.8	60.4	67.6
북미 한반도 비핵화 협상	52.4	58.4	46.4	46.4	58.4	52.8	49.5	58.8
일본-한국 무역갈등	40.4	40.0	40.8	45.6	32.0	41.6	36.3	58.8
버닝썬 사건	26.2	25.2	27.2	24.0	26.4	31.2	25.3	17.6
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	20.6	18.8	22.4	13.6	22.4	28.8	18.7	14.7
위의 보기 중 전혀 없음	10.8	7.2	14.4	13.6	9.6	7.2	13.2	11.8

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: 점,%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(446)	(232)	(214)	(108)	(113)	(116)	(79)	(30)
영향 받음	53.1	52.6	53.7	41.7	53.1	63.8	51.9	56.7
평균	3.43	3.41	3.47	3.06	3.43	3.70	3.49	3.63

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?
* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점,%)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
공감 정도	공감	34.2	34.8	33.6	23.2	40.8	39.2	38.5	20.6
	평균	3.12	3.13	3.11	2.93	3.25	3.25	3.16	2.79

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?
* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(171)	(87)	(84)	(29)	(51)	(49)	(35)	(7)
획일적이고 식상함	1순위	42.7	42.5	42.9	48.3	43.1	40.8	40.0	42.9
	1+2순위	47.4	47.1	47.6	58.6	45.1	42.9	45.7	57.1
지나치게 상업적임	1순위	28.7	26.4	31.0	34.5	27.5	34.7	22.9	-
	1+2순위	45.0	42.5	47.6	44.8	43.1	46.9	45.7	42.9
지나치게 자극적·선정적	1순위	8.2	11.5	4.8	3.4	5.9	12.2	8.6	14.3
	1+2순위	15.2	18.4	11.9	13.8	15.7	18.4	11.4	14.3
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	6.4	5.7	7.1	3.4	5.9	4.1	11.4	14.3
	1+2순위	20.5	21.8	19.0	6.9	17.6	24.5	25.7	42.9
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	4.7	5.7	3.6	3.4	5.9	4.1	5.7	-
	1+2순위	29.2	32.2	26.2	34.5	31.4	32.7	22.9	-
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	4.1	3.4	4.8	-	5.9	2.0	5.7	14.3
	1+2순위	23.4	19.5	27.4	17.2	27.5	26.5	17.1	28.6
남북 북한·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	2.9	3.4	2.4	6.9	3.9	-	2.9	-
	1+2순위	7.0	6.9	7.1	17.2	3.9	-	14.3	-
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	1.8	-	3.6	-	-	2.0	2.9	14.3
	1+2순위	8.8	8.0	9.5	3.4	11.8	6.1	11.4	14.3
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	0.6	1.1	-	-	2.0	-	-	-
	1+2순위	3.5	3.4	3.6	3.4	3.9	2.0	5.7	-

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
식료품	자주 구매	43.2	40.8	45.6	32.0	46.4	56.0	39.6	35.3
	보통 구매	23.0	27.2	18.8	14.4	27.2	21.6	33.0	17.6
	가끔 구매	11.0	11.2	10.8	11.2	8.8	10.4	11.0	20.6
	구매 경험 없음	22.8	20.8	24.8	42.4	17.6	12.0	16.5	26.5
의류	자주 구매	39.8	38.8	40.8	28.8	41.6	48.8	41.8	35.3
	보통 구매	22.6	22.4	22.8	16.8	24.0	23.2	25.3	29.4
	가끔 구매	17.4	18.4	16.4	20.0	18.4	16.0	15.4	14.7
	구매 경험 없음	20.2	20.4	20.0	34.4	16.0	12.0	17.6	20.6
화장품	자주 구매	46.6	45.2	48.0	34.4	52.0	54.4	48.4	38.2
	보통 구매	16.8	17.2	16.4	11.2	17.6	12.0	25.3	29.4
	가끔 구매	16.0	16.8	15.2	16.0	14.4	20.0	12.1	17.6
	구매 경험 없음	20.6	20.8	20.4	38.4	16.0	13.6	14.3	14.7
주류	자주 구매	29.8	30.0	29.6	16.0	32.8	39.2	35.2	20.6
	보통 구매	14.8	17.2	12.4	9.6	15.2	20.8	15.4	8.8
	가끔 구매	13.6	14.0	13.2	12.8	16.8	12.8	9.9	17.6
	구매 경험 없음	41.8	38.8	44.8	61.6	35.2	27.2	39.6	52.9
액세서리	자주 구매	40.0	37.2	42.8	30.4	44.0	45.6	42.9	32.4
	보통 구매	23.0	23.2	22.8	22.4	28.0	19.2	23.1	20.6
	가끔 구매	14.8	16.4	13.2	15.2	12.8	15.2	16.5	14.7
	구매 경험 없음	22.2	23.2	21.2	32.0	15.2	20.0	17.6	32.4
한국 음식점	자주 구매	36.8	33.2	40.4	27.2	42.4	40.8	41.8	23.5
	보통 구매	20.0	22.8	17.2	11.2	24.0	24.0	22.0	17.6
	가끔 구매	14.6	16.0	13.2	10.4	15.2	16.8	15.4	17.6
	구매 경험 없음	28.6	28.0	29.2	51.2	18.4	18.4	20.9	41.2
도서/만화	자주 구매	37.8	37.2	38.4	28.8	42.4	44.0	37.4	32.4
	보통 구매	19.0	20.8	17.2	15.2	19.2	20.0	24.2	14.7
	가끔 구매	13.4	14.8	12.0	10.4	18.4	14.4	11.0	8.8
	구매 경험 없음	29.8	27.2	32.4	45.6	20.0	21.6	27.5	44.1

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
가전제품	구매 경험(%)	69.4	75.2	63.6	51.2	75.2	80.0	74.7	61.8
	구매 빈도(회)	2.5	2.9	2.1	1.7	2.4	3.0	2.7	3.0
자동차	구매 경험(%)	35.6	42.8	28.4	16.8	40.0	42.4	42.9	44.1
	구매 빈도(회)	0.9	1.0	0.7	0.3	1.0	1.0	1.2	1.4
병원의료 서비스	구매 경험(%)	34.2	38.0	30.4	20.8	38.4	43.2	37.4	26.5
	구매 빈도(회)	1.2	1.6	0.9	0.5	1.2	1.6	2.0	0.8
휴대폰	구매 경험(%)	67.0	76.0	58.0	50.4	69.6	77.6	71.4	67.6
	구매 빈도(회)	1.8	2.2	1.3	0.9	1.9	2.3	2.2	1.8
한국 관광	구매 경험(%)	43.6	45.2	42.0	29.6	51.2	55.2	41.8	29.4
	구매 빈도(회)	1.2	1.3	1.2	0.6	1.2	1.8	1.2	1.6

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?



IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	58.4	55.6	61.2	52.8	64.0	61.6	58.2	47.1
	평균	3.70	3.62	3.78	3.51	3.80	3.78	3.75	3.62
한국 식품 구매	이용 의향	63.2	61.2	65.2	60.8	66.4	64.8	63.7	52.9
	평균	3.78	3.72	3.85	3.65	3.89	3.86	3.81	3.53
한국 의류 구매	이용 의향	64.8	60.0	69.6	64.8	66.4	69.6	62.6	47.1
	평균	3.82	3.72	3.91	3.76	3.84	3.87	3.88	3.56
한국 화장품 구매	이용 의향	60.0	51.6	68.4	51.2	60.0	72.0	59.3	50.0
	평균	3.70	3.51	3.89	3.43	3.77	3.93	3.75	3.50
한국 주류 구매	이용 의향	43.4	44.0	42.8	32.0	47.2	56.8	41.8	26.5
	평균	3.15	3.18	3.12	2.78	3.30	3.53	3.11	2.74
한국 액세서리 구매	이용 의향	60.0	56.4	63.6	56.8	68.8	59.2	59.3	44.1
	평균	3.70	3.62	3.78	3.51	3.86	3.77	3.70	3.50
한국 음식점 식사	이용 의향	61.8	56.8	66.8	55.2	68.0	68.8	59.3	44.1
	평균	3.69	3.58	3.81	3.51	3.84	3.81	3.75	3.26
한국 가전제품 구매	이용 의향	63.0	65.6	60.4	52.8	62.4	71.2	68.1	58.8
	평균	3.76	3.77	3.76	3.46	3.86	3.94	3.84	3.71
한국 자동차 구매	이용 의향	54.0	53.6	54.4	36.0	56.0	59.2	67.0	58.8
	평균	3.56	3.52	3.59	3.12	3.66	3.65	3.86	3.65
한국 핸드폰 구매	이용 의향	63.4	67.6	59.2	48.8	67.2	67.2	67.0	79.4
	평균	3.76	3.84	3.68	3.38	3.90	3.88	3.82	4.06
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	50.6	47.6	53.6	36.0	54.4	60.0	56.0	41.2
	평균	3.47	3.40	3.54	3.08	3.59	3.63	3.69	3.26
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	45.0	46.0	44.0	28.0	44.8	56.8	57.1	32.4
	평균	3.33	3.28	3.38	2.97	3.38	3.56	3.57	3.00
한국 방문	이용 의향	68.2	68.0	68.4	68.8	68.0	68.0	68.1	67.6
	평균	3.93	3.88	3.98	3.94	3.92	3.92	3.92	3.94
한글 학습	이용 의향	56.0	50.4	61.6	60.0	61.6	53.6	52.7	38.2
	평균	3.61	3.45	3.76	3.70	3.76	3.54	3.53	3.18
태권도 학습	이용 의향	55.4	54.8	56.0	52.8	57.6	60.8	54.9	38.2
	평균	3.57	3.56	3.59	3.53	3.66	3.69	3.46	3.29
한국 전통문화 체험	이용 의향	63.0	58.0	68.0	61.6	60.8	64.0	68.1	58.8
	평균	3.78	3.69	3.86	3.69	3.79	3.77	3.95	3.62

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(91)	(34)
드라마	유료 이용 의향	59.2	56.4	62.0	52.0	61.6	63.2	62.6	52.9
	평균	3.61	3.52	3.70	3.42	3.69	3.70	3.71	3.41
예능	유료 이용 의향	58.0	57.6	58.4	42.4	60.8	60.8	70.3	61.8
	평균	3.58	3.53	3.63	3.21	3.66	3.64	3.87	3.65
영화	유료 이용 의향	62.6	62.0	63.2	48.8	65.6	68.0	70.3	61.8
	평균	3.73	3.71	3.75	3.34	3.82	3.87	3.92	3.79
음악	유료 이용 의향	55.6	55.6	55.6	47.2	56.0	62.4	59.3	50.0
	평균	3.56	3.49	3.62	3.33	3.63	3.68	3.64	3.44
애니메이션	유료 이용 의향	55.4	58.4	52.4	40.0	58.4	64.8	61.5	50.0
	평균	3.52	3.56	3.49	3.14	3.63	3.70	3.73	3.38
도서/만화	유료 이용 의향	49.4	51.2	47.6	43.2	48.0	57.6	50.5	44.1
	평균	3.39	3.38	3.39	3.26	3.38	3.54	3.46	3.15
웹툰	유료 이용 의향	48.2	48.4	48.0	40.8	48.8	54.4	59.3	20.6
	평균	3.34	3.33	3.34	3.06	3.42	3.46	3.57	2.91

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정/3점: 보통/45점: 긍정)

APPENDIX

8

국가별 통계표

베트남



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	90.8	91.2	90.4	91.2	86.4	95.2	88.4	96.7
	평균	4.12	4.15	4.08	4.06	4.02	4.23	4.14	4.27
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	66.8	68.8	64.8	58.4	63.2	76.8	67.4	73.3
	평균	3.76	3.78	3.74	3.61	3.73	3.99	3.67	3.83
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	69.0	71.6	66.4	56.0	57.6	83.2	77.9	83.3
	평균	3.84	3.88	3.81	3.60	3.68	4.11	3.95	4.10
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	75.4	81.2	69.6	70.4	66.4	83.2	80.0	86.7
	평균	3.90	3.99	3.82	3.76	3.78	4.09	3.96	4.07
호감이 가는 국가다	긍정 응답	79.6	79.6	79.6	70.4	76.8	86.4	83.2	90.0
	평균	3.98	4.01	3.96	3.79	3.94	4.16	4.00	4.20
문화강국이다	긍정 응답	49.0	50.8	47.2	40.8	45.6	64.8	43.2	50.0
	평균	3.50	3.50	3.50	3.30	3.46	3.82	3.40	3.57
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	83.0	82.0	84.0	69.6	84.8	90.4	87.4	86.7
	평균	4.15	4.15	4.14	3.82	4.14	4.42	4.19	4.27

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
K-Pop	17.2	18.4	16.0	30.4	22.4	11.2	5.3	3.3
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	15.0	12.0	18.0	17.6	17.6	15.2	9.5	10.0
드라마	13.0	8.8	17.2	9.6	7.2	16.0	21.1	13.3
뷰티 제품(화장품)	9.2	6.0	12.4	4.8	12.8	7.2	13.7	6.7
한류스타(BTS, 이민호 등)	8.2	7.2	9.2	8.8	12.0	8.8	3.2	3.3
뷰티 서비스(성형)	7.0	4.4	9.6	2.4	7.2	9.6	7.4	13.3
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	5.8	8.4	3.2	1.6	2.4	5.6	11.6	20.0
영화	4.0	5.2	2.8	2.4	2.4	5.6	7.4	-
한복	3.4	3.6	3.2	2.4	2.4	6.4	2.1	3.3
경제성장	2.8	5.2	0.4	0.8	1.6	0.8	7.4	10.0
패션	2.0	1.6	2.4	2.4	0.8	4.0	-	3.3
e-sports/프로게이머	1.8	3.2	0.4	3.2	3.2	0.8	-	-
예능프로그램	1.4	2.4	0.4	2.4	2.4	0.8	-	-
북핵위협/전쟁위험지역	1.4	2.0	0.8	0.8	-	1.6	2.1	6.7
자동차	1.4	2.4	0.4	-	-	0.8	5.3	3.3
한국전쟁(The Korean War in 1950)	1.0	1.2	0.8	1.6	-	1.6	1.1	-
한글(한국어)	0.8	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	-	-
코리안 유투버 영상	0.8	1.2	0.4	1.6	0.8	-	1.1	-
도서/문학	0.6	0.4	0.8	0.8	1.6	-	-	-
한옥/궁궐	0.6	1.2	-	0.8	0.8	0.8	-	-
애니메이션	0.4	0.8	-	1.6	-	-	-	-
만화/웹툰	0.4	0.8	-	-	1.6	-	-	-
태권도	0.4	0.8	-	-	-	0.8	1.1	-
스포츠/스포츠 스타	0.4	0.8	-	0.8	-	-	1.1	-
북한	0.4	0.8	-	0.8	-	-	-	3.3
올림픽/월드컵	0.4	0.4	0.4	0.8	-	0.8	-	-
캐릭터 상품/이모티콘	0.2	-	0.4	-	-	0.8	-	-

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
본인	1년 전 대비 현재	증가	64.4	65.6	63.2	60.8	64.0	72.0	56.8	73.3
		보통	31.4	30.4	32.4	30.4	31.2	25.6	42.1	26.7
		감소	4.2	4.0	4.4	8.8	4.8	2.4	1.1	-
	현재 대비 1년 후	증가	64.0	60.8	67.2	61.6	62.4	74.4	51.6	76.7
		보통	30.8	33.6	28.0	29.6	32.0	21.6	45.3	23.3
		감소	5.2	5.6	4.8	8.8	5.6	4.0	3.2	-
자국민	1년 전 대비 현재	증가	64.0	61.2	66.8	58.4	65.6	69.6	58.9	73.3
		보통	31.4	34.0	28.8	32.0	32.0	27.2	37.9	23.3
		감소	4.6	4.8	4.4	9.6	2.4	3.2	3.2	3.3
	현재 대비 1년 후	증가	67.2	65.6	68.8	64.8	63.2	68.8	71.6	73.3
		보통	27.0	29.6	24.4	24.0	32.8	27.2	23.2	26.7
		감소	5.8	4.8	6.8	11.2	4.0	4.0	5.3	-
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	57.2	59.6	54.8	52.8	60.8	63.2	47.4	66.7
		보통	34.0	33.6	34.4	30.4	28.8	33.6	46.3	33.3
		감소	8.8	6.8	10.8	16.8	10.4	3.2	6.3	-
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	60.0	60.4	59.6	53.6	56.8	68.8	57.9	70.0
		보통	32.8	32.4	33.2	33.6	33.6	29.6	35.8	30.0
		감소	7.2	7.2	7.2	12.8	9.6	1.6	6.3	-

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점: 감소/3점: 비슷/45점: 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
긍정변화	80.4	78.8	82.0	76.0	79.2	85.6	80.0	83.3
변화없음	17.6	20.0	15.2	20.8	20.0	12.8	16.8	16.7
부정변화	2.0	1.2	2.8	3.2	0.8	1.6	3.2	-
평균(점)	4.08	4.08	4.08	3.94	4.08	4.31	3.95	4.07

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
들어본 적 있다	73.6	72.0	75.2	67.2	80.8	76.8	68.4	73.3
들어본 적 없다	26.4	28.0	24.8	32.8	19.2	23.2	31.6	26.7

Q 한국 문화 콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
호감	49.2	48.4	50.0	42.4	54.4	59.2	40.0	43.3
보통	45.2	45.2	45.2	51.2	40.8	37.6	50.5	53.3
비호감	5.6	6.4	4.8	6.4	4.8	3.2	9.5	3.3
평균	3.56	3.58	3.54	3.49	3.62	3.75	3.33	3.53

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
K_Pop	62.0	60.4	63.6	67.2	64.0	59.2	54.7	66.7
드라마	55.6	52.0	59.2	50.4	52.8	63.2	51.6	70.0
한식	48.6	44.4	52.8	56.0	44.8	48.0	48.4	36.7
패션	48.4	46.0	50.8	44.8	47.2	52.8	50.5	43.3
영화	48.0	43.2	52.8	51.2	50.4	46.4	38.9	60.0
뷰티 제품(화장품)	45.2	36.4	54.0	41.6	44.0	43.2	49.5	60.0
예능프로그램	44.8	40.8	48.8	44.8	50.4	41.6	41.1	46.7
뷰티 서비스(성형)	38.2	32.0	44.4	28.0	33.6	41.6	46.3	60.0
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	26.6	27.6	25.6	20.8	26.4	28.0	32.6	26.7
한글(한국어)	23.0	22.8	23.2	27.2	25.6	21.6	20.0	10.0
캐릭터 상품/이모티콘	19.6	18.8	20.4	20.8	21.6	15.2	22.1	16.7
태권도	19.4	24.4	14.4	20.0	16.0	17.6	23.2	26.7
자동차	16.8	24.8	8.8	7.2	14.4	17.6	27.4	30.0
게임	16.4	24.0	8.8	21.6	14.4	16.8	10.5	20.0
IT제품/브랜드	16.2	19.2	13.2	10.4	14.4	18.4	17.9	33.3
스포츠	14.6	19.6	9.6	12.0	10.4	16.8	17.9	23.3
만화/웹툰	12.6	12.4	12.8	11.2	14.4	13.6	12.6	6.7
문학/도서	12.0	14.8	9.2	9.6	10.4	13.6	14.7	13.3
애니메이션	11.8	14.8	8.8	12.8	9.6	12.0	11.6	16.7
기타	1.4	2.4	0.4	1.6	1.6	0.8	2.1	-

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
이미 끝났다	13.8	14.8	12.8	13.6	10.4	15.2	16.8	13.3
약 1~2년	28.2	29.6	26.8	32.8	28.8	24.0	29.5	20.0
약 3~4년	26.4	26.8	26.0	22.4	30.4	28.8	25.3	20.0
약 5~9년	16.8	16.8	16.8	16.8	14.4	18.4	13.7	30.0
약 10~14년	6.0	4.8	7.2	5.6	5.6	8.0	4.2	6.7
약 15~29년	2.8	3.2	2.4	3.2	2.4	2.4	3.2	3.3
30년 그 이상	6.0	4.0	8.0	5.6	8.0	3.2	7.4	6.7

Q. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

II. 한류 소비

1.한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(483)	(238)	(245)	(117)	(122)	(125)	(90)	(29)
드라마	충분 응답	67.1	59.2	74.7	59.0	64.8	80.0	67.8	51.7
	평균	3.79	3.62	3.96	3.56	3.83	4.10	3.70	3.52
Base		(453)	(226)	(227)	(113)	(114)	(120)	(80)	(26)
예능	충분 응답	55.4	55.3	55.5	39.8	62.3	65.8	52.5	53.8
	평균	3.59	3.57	3.61	3.31	3.76	3.79	3.51	3.35
Base		(465)	(227)	(238)	(110)	(117)	(122)	(88)	(28)
영화	충분 응답	59.8	61.2	58.4	50.9	62.4	68.0	56.8	57.1
	평균	3.65	3.64	3.65	3.41	3.79	3.88	3.50	3.43
Base		(439)	(206)	(233)	(111)	(109)	(121)	(74)	(24)
음악	충분 응답	63.1	63.1	63.1	64.9	69.7	64.5	55.4	41.7
	평균	3.70	3.71	3.70	3.79	3.93	3.74	3.38	3.13
Base		(278)	(126)	(152)	(61)	(80)	(74)	(45)	(18)
애니메이션	충분 응답	44.6	47.6	42.1	37.7	46.3	52.7	46.7	22.2
	평균	3.31	3.37	3.26	3.07	3.39	3.50	3.42	2.78
Base		(272)	(130)	(142)	(62)	(80)	(73)	(41)	(16)
출판물	충분 응답	37.9	44.6	31.7	22.6	37.5	45.2	51.2	31.3
	평균	3.19	3.32	3.08	2.84	3.28	3.42	3.34	2.69
Base		(258)	(155)	(103)	(65)	(74)	(68)	(41)	(10)
게임	충분 응답	53.5	60.6	42.7	47.7	52.7	61.8	51.2	50.0
	평균	3.45	3.63	3.17	3.38	3.45	3.66	3.32	3.00
Base		(398)	(180)	(218)	(77)	(102)	(115)	(79)	(25)
패션	충분 응답	62.3	60.0	64.2	58.4	60.8	72.2	59.5	44.0
	평균	3.71	3.66	3.75	3.66	3.68	3.90	3.65	3.32
Base		(394)	(160)	(234)	(83)	(103)	(111)	(74)	(23)
뷰티	충분 응답	67.0	66.3	67.5	60.2	69.9	72.1	66.2	56.5
	평균	3.83	3.85	3.82	3.77	3.87	3.95	3.76	3.48
Base		(460)	(227)	(233)	(107)	(118)	(122)	(86)	(27)
한식	충분 응답	62.0	62.6	61.4	57.9	66.1	70.5	54.7	44.4
	평균	3.74	3.76	3.73	3.68	3.81	3.89	3.60	3.44

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(483)	(238)	(245)	(117)	(122)	(125)	(90)	(29)
드라마	TV	88.8	87.4	90.2	78.6	88.5	88.8	98.9	100.0
	온라인·모바일 플랫폼	61.5	60.5	62.4	64.1	66.4	69.6	44.4	48.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.5	16.4	14.7	5.1	18.0	17.6	20.0	24.1
	기타	1.0	0.4	1.6	1.7	0.8	1.6	-	-
Base		(453)	(226)	(227)	(113)	(114)	(120)	(80)	(26)
예능	TV	80.6	83.2	78.0	65.5	78.9	85.8	91.3	96.2
	온라인·모바일 플랫폼	67.8	62.4	73.1	74.3	71.9	69.2	53.8	57.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	9.7	11.9	7.5	5.3	8.8	10.8	13.8	15.4
	기타	0.7	0.9	0.4	-	-	0.8	1.3	3.8
Base		(465)	(227)	(238)	(110)	(117)	(122)	(88)	(28)
영화	TV	77.0	80.2	73.9	59.1	75.2	82.8	88.6	92.9
	온라인·모바일 플랫폼	63.7	59.9	67.2	69.1	65.8	68.9	50.0	53.6
	자국 극장	39.4	33.9	44.5	41.8	43.6	41.0	31.8	28.6
	상영회/영화제/행사	15.9	15.9	16.0	9.1	12.8	19.7	21.6	21.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.5	21.6	9.7	7.3	18.8	17.2	19.3	14.3
	기타	0.6	1.3	-	-	-	0.8	1.1	3.6
Base		(439)	(206)	(233)	(111)	(109)	(121)	(74)	(24)
음악	온라인·모바일 플랫폼	80.0	79.6	80.3	88.3	78.0	81.8	70.3	70.8
	TV	75.2	74.8	75.5	64.9	74.3	76.0	90.5	75.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.9	17.5	16.3	14.4	16.5	19.0	17.6	16.7
	라디오	16.4	13.6	18.9	12.6	20.2	17.4	17.6	8.3
	기타	1.1	1.9	0.4	-	1.8	1.7	-	4.2
Base		(278)	(126)	(152)	(61)	(80)	(74)	(45)	(18)
애니메이션	TV	75.5	74.6	76.3	67.2	70.0	81.1	82.2	88.9
	온라인·모바일 플랫폼	62.9	69.0	57.9	63.9	62.5	60.8	68.9	55.6
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	14.0	19.8	9.2	13.1	10.0	14.9	17.8	22.2
	기타	0.4	0.8	-	-	-	-	2.2	-
Base		(272)	(130)	(142)	(62)	(80)	(73)	(41)	(16)
출판물	자국 사이트/APP	66.9	65.4	68.3	59.7	76.3	65.8	61.0	68.8
	글로벌 사이트/APP	47.8	53.1	43.0	33.9	42.5	49.3	70.7	62.5
	한국 사이트/APP	30.1	35.4	25.4	24.2	27.5	37.0	34.1	25.0
	박람회/전시회	24.6	25.4	23.9	16.1	21.3	28.8	36.6	25.0
	자국 소재 매장	23.2	25.4	21.1	21.0	23.8	26.0	17.1	31.3
	도서관	18.0	15.4	20.4	16.1	18.8	13.7	26.8	18.8
	한국 소재 매장	13.2	13.1	13.4	8.1	12.5	13.7	22.0	12.5

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(258)	(155)	(103)	(65)	(74)	(68)	(41)	(10)
게임	온라인 플레이	65.5	64.5	67.0	69.2	55.4	70.6	73.2	50.0
	동영상/프로그램 시청	49.6	51.0	47.6	47.7	48.6	55.9	46.3	40.0
	TV에서 게임 채널 시청	49.2	51.0	46.6	50.8	51.4	45.6	46.3	60.0
	모바일 플레이	46.5	41.9	53.4	53.8	40.5	48.5	43.9	40.0
	박람회/페스티벌	12.0	14.2	8.7	4.6	9.5	14.7	22.0	20.0
	기타	0.4	0.6	-	1.5	-	-	-	-
Base		(398)	(180)	(218)	(77)	(102)	(115)	(79)	(25)
패션	SNS	65.8	58.3	72.0	68.8	70.6	62.6	60.8	68.0
	자국 사이트/APP	62.3	61.1	63.3	61.0	61.8	61.7	64.6	64.0
	글로벌 사이트/APP	52.0	58.3	46.8	57.1	43.1	53.0	59.5	44.0
	자국 매장	38.9	37.2	40.4	37.7	30.4	41.7	44.3	48.0
	동영상/프로그램 시청	30.9	27.2	33.9	29.9	26.5	35.7	27.8	40.0
	한국 사이트/APP	26.6	30.6	23.4	20.8	29.4	27.0	30.4	20.0
	전시회/박람회/페스티벌	25.4	23.9	26.6	22.1	18.6	32.2	29.1	20.0
	한국 매장	18.1	18.3	17.9	10.4	18.6	21.7	21.5	12.0
Base		(394)	(160)	(234)	(83)	(103)	(111)	(74)	(23)
뷰티	SNS	62.7	55.6	67.5	69.9	64.1	60.4	55.4	65.2
	자국 사이트/APP	61.7	61.3	62.0	63.9	61.2	56.8	68.9	56.5
	자국 매장	49.5	41.3	55.1	48.2	50.5	52.3	48.6	39.1
	글로벌 사이트/APP	45.2	51.9	40.6	44.6	41.7	39.6	56.8	52.2
	전시회/박람회/페스티벌	27.9	28.8	27.4	26.5	21.4	31.5	33.8	26.1
	한국 사이트/APP	27.4	30.6	25.2	27.7	25.2	30.6	25.7	26.1
	동영상/프로그램 시청	27.2	23.1	29.9	21.7	24.3	27.9	35.1	30.4
	한국 면세점	21.1	22.5	20.1	9.6	17.5	26.1	31.1	21.7
	한국 매장	16.8	18.1	15.8	16.9	13.6	16.2	23.0	13.0
Base		(460)	(227)	(233)	(107)	(118)	(122)	(86)	(27)
한식	자국 매장	66.1	63.0	69.1	64.5	62.7	66.4	68.6	77.8
	자국 사이트/APP	50.9	48.9	52.8	49.5	56.8	48.4	50.0	44.4
	글로벌 사이트/APP	30.0	33.9	26.2	25.2	27.1	30.3	39.5	29.6
	전시회/박람회/페스티벌	28.5	25.1	31.8	27.1	23.7	31.1	32.6	29.6
	한국 사이트/APP	22.8	20.3	25.3	23.4	22.0	28.7	16.3	18.5
	한국 매장/식당	21.1	20.3	21.9	15.9	21.2	21.3	26.7	22.2
	기타	0.4	0.4	0.4	0.9	-	0.8	-	-

Q. 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	Base	(483)	(238)	(245)	(117)	(122)	(125)	(90)	(29)
	전체 소비량(시간)	70.9	67.6	73.4	83.4	71.9	68.9	61.8	56.9
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	29.5	24.2	34.6	30.7	30.5	34.0	22.7	22.0
	소비 비중(%)	41.6	35.8	47.2	36.8	42.4	49.3	36.8	38.7
	월평균 지출 금액	479.9	498.3	462.1	31.6	1504.9	1.6	491.9	1.1
예능	Base	(453)	(226)	(227)	(113)	(114)	(120)	(80)	(26)
	전체 소비량(시간)	64.2	61.7	66.5	74.2	62.5	59.4	58.2	72.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	21.3	19.9	22.8	22.8	20.9	23.7	15.6	23.2
	소비 비중(%)	33.2	32.2	34.3	30.8	33.4	39.9	26.9	32.0
	월평균 지출 금액	175.1	176.6	173.7	90.3	546.8	1.4	82.6	1.2
영화	Base	(465)	(227)	(238)	(110)	(117)	(122)	(88)	(28)
	전체 소비량(편)	15.8	16.8	14.9	18.8	13.2	19.8	10.1	15.6
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	7.0	7.2	6.8	8.4	6.8	7.3	4.6	8.2
	소비 비중(%)	44.1	42.8	45.5	44.7	51.6	36.8	45.7	52.6
	월평균 지출 금액	463.9	163.0	750.8	89.8	1513.4	1.5	324.4	1.1
음악	Base	(439)	(206)	(233)	(111)	(109)	(121)	(74)	(24)
	전체 소비량(시간)	65.8	56.9	72.8	78.7	69.8	53.3	52.9	81.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	22.0	17.8	25.7	28.5	25.2	19.3	12.6	20.3
	소비 비중(%)	33.5	31.4	35.3	36.3	36.0	36.1	23.9	25.0
	월평균 지출 금액	36.7	5.8	64.1	9.3	61.3	1.3	111.1	0.7
애니메이션	Base	(278)	(126)	(152)	(61)	(80)	(74)	(45)	(18)
	전체 소비량(시간)	46.7	47.2	46.3	55.5	44.3	39.3	55.8	52.4
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	11.6	12.5	10.9	12.8	10.8	12.4	10.8	10.2
	소비 비중(%)	24.8	26.4	23.5	23.0	24.3	31.5	19.3	19.4
	월평균 지출 금액	118.7	183.5	64.9	0.3	328.6	1.4	146.2	0.6
출판물	Base	(272)	(130)	(142)	(62)	(80)	(73)	(41)	(16)
	전체 소비량(시간)	59.1	50.0	70.1	86.1	53.5	43.4	66.5	46.9
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	12.1	11.7	12.5	18.0	9.7	10.8	11.5	8.9
	소비 비중(%)	20.5	23.4	17.8	20.9	18.2	24.9	17.3	18.9
	월평균 지출 금액	209.4	260.6	162.4	16.1	493.0	1.4	399.9	0.6
게임	Base	(258)	(155)	(103)	(65)	(74)	(68)	(41)	(10)
	전체 소비량(시간)	60.8	63.9	53.4	92.4	57.0	40.7	56.8	99.2
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	16.1	19.8	10.4	23.8	14.8	14.1	10.4	12.2
	소비 비중(%)	26.4	31.0	19.6	25.8	25.9	34.6	18.4	12.3
	월평균 지출 금액	725.1	44.1	1749.9	1.3	2303.4	1.7	400.1	0.7
패션	Base	(398)	(180)	(218)	(77)	(102)	(115)	(79)	(25)
	전체 소비량(\$)	2007.5	15.7	3596.9	5.5	7671.4	718.7	9.4	17.2
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	662.4	5.1	1205.1	1.8	2255.5	287.8	2.8	4.8
	소비 비중(%)	33.0	32.4	33.5	31.9	29.4	40.0	30.1	27.7
뷰티	Base	(394)	(160)	(234)	(83)	(103)	(111)	(74)	(23)
	전체 소비량(\$)	1849.3	11.5	2895.0	4.8	7112.9	7.0	10.8	8.8
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	667.9	3.7	1122.1	1.7	2547.5	2.9	3.5	2.3
	소비 비중(%)	36.1	32.3	38.8	35.1	35.8	41.9	32.0	26.3
한식	Base	(460)	(227)	(233)	(107)	(118)	(122)	(86)	(27)
	전체 소비량(\$)	2044.6	34.5	3844.9	5.5	8134.0	8.1	94.4	9.3
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	503.5	8.1	986.1	1.5	1946.0	2.3	17.5	1.5
	소비 비중(%)	24.6	23.6	25.6	27.9	23.9	28.7	18.6	15.7

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$), 그 외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간(일)

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(272)	(130)	(142)	(62)	(80)	(73)	(41)	(16)
웹툰	33.5	30.0	36.6	40.3	41.3	28.8	14.6	37.5
만화	29.0	30.8	27.5	25.8	36.3	31.5	19.5	18.8
도서(전자책 포함)	24.6	29.2	20.4	22.6	13.8	27.4	41.5	31.3
웹소설	12.9	10.0	15.5	11.3	8.8	12.3	24.4	12.5

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인 · 모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(297)	(144)	(153)	(75)	(81)	(87)	(40)	(14)
드라마	Youtube	96.3	95.8	96.7	90.7	95.1	100.0	100.0	100.0
	Facebook	64.0	63.2	64.7	73.3	64.2	55.2	65.0	64.3
	Netflix	34.7	31.9	37.3	25.3	34.6	42.5	35.0	35.7
	Instagram	24.6	22.9	26.1	29.3	22.2	20.7	27.5	28.6
	Twitter	14.5	14.6	14.4	9.3	14.8	19.5	12.5	14.3
	Youtube Red	8.1	7.6	8.5	9.3	8.6	8.0	7.5	-
	Amazon Prime	7.4	7.6	7.2	4.0	8.6	8.0	10.0	7.1
	Youku	5.4	5.6	5.2	2.7	7.4	9.2	-	-
	iQiyi	4.4	5.6	3.3	4.0	9.9	2.3	-	-
기타	4.0	3.5	4.6	10.7	1.2	3.4	-	-	
Base		(307)	(141)	(166)	(84)	(82)	(83)	(43)	(15)
예능	Youtube	96.1	96.5	95.8	94.0	93.9	97.6	100.0	100.0
	Facebook	64.2	64.5	63.9	69.0	58.5	59.0	72.1	73.3
	Instagram	25.7	29.1	22.9	27.4	25.6	28.9	16.3	26.7
	Netflix	22.5	24.8	20.5	8.3	20.7	33.7	27.9	33.3
	Twitter	13.4	14.2	12.7	13.1	15.9	10.8	14.0	13.3
	Youtube Red	9.4	11.3	7.8	11.9	11.0	8.4	7.0	-
	Amazon Prime	7.5	9.2	6.0	4.8	8.5	6.0	14.0	6.7
	Youku	6.2	9.2	3.6	1.2	11.0	9.6	2.3	-
	iQiyi	1.6	0.7	2.4	1.2	2.4	2.4	-	-
기타	2.9	3.5	2.4	3.6	3.7	3.6	-	-	
Base		(296)	(136)	(160)	(76)	(77)	(84)	(44)	(15)
영화	Youtube	96.6	98.5	95.0	90.8	97.4	98.8	100.0	100.0
	Facebook	61.8	66.2	58.1	63.2	67.5	53.6	65.9	60.0
	Netflix	29.4	33.1	26.3	28.9	23.4	32.1	36.4	26.7
	Instagram	24.3	26.5	22.5	30.3	23.4	23.8	18.2	20.0
	Twitter	12.5	14.7	10.6	11.8	11.7	13.1	13.6	13.3
	Amazon Prime	9.1	11.8	6.9	3.9	9.1	10.7	15.9	6.7
	Youtube Red	7.4	5.9	8.8	6.6	7.8	7.1	9.1	6.7
	Youku	4.4	5.1	3.8	2.6	3.9	8.3	2.3	-
	iQiyi	4.1	5.1	3.1	5.3	3.9	4.8	2.3	-
기타	3.0	2.2	3.8	3.9	3.9	3.6	-	-	
Base		(351)	(164)	(187)	(98)	(85)	(99)	(52)	(17)
음악	Youtube	96.3	96.3	96.3	96.9	95.3	97.0	96.2	94.1
	Facebook	61.0	59.1	62.6	70.4	61.2	56.6	53.8	52.9
	Google Play music	30.5	28.7	32.1	30.6	32.9	32.3	23.1	29.4
	Instagram	23.6	25.0	22.5	32.7	23.5	18.2	21.2	11.8
	iTunes	21.1	20.7	21.4	15.3	22.4	23.2	25.0	23.5
	Spotify	21.1	23.2	19.3	27.6	20.0	19.2	13.5	23.5
	Apple Music	17.1	17.7	16.6	10.2	22.4	17.2	19.2	23.5
	Twitter	10.5	12.2	9.1	10.2	9.4	11.1	11.5	11.8
	Amazon Music	8.8	10.4	7.5	4.1	8.2	12.1	11.5	11.8
	QQ Music	5.7	6.7	4.8	4.1	7.1	7.1	5.8	-
Deezer	2.6	4.3	1.1	1.0	3.5	4.0	1.9	-	
기타	2.0	0.6	3.2	2.0	2.4	3.0	-	-	
Base		(175)	(87)	(88)	(39)	(50)	(45)	(31)	(10)
애니 메이션	Youtube	93.1	93.1	93.2	92.3	88.0	95.6	96.8	100.0
	Facebook	56.6	58.6	54.5	61.5	48.0	53.3	64.5	70.0
	Netflix	19.4	25.3	13.6	12.8	10.0	24.4	25.8	50.0
	Instagram	17.1	19.5	14.8	10.3	16.0	17.8	29.0	10.0
	Youtube Red	12.0	13.8	10.2	10.3	8.0	24.4	3.2	10.0
	Twitter	10.9	13.8	8.0	10.3	8.0	13.3	12.9	10.0
	Amazon Prime	9.1	9.2	9.1	7.7	10.0	11.1	6.5	10.0
	Youku	6.3	10.3	2.3	2.6	8.0	13.3	-	-
	iQiyi	5.1	6.9	3.4	5.1	6.0	8.9	-	-
기타	1.1	1.1	1.1	2.6	2.0	-	-	-	

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(398)	(180)	(218)	(77)	(102)	(115)	(79)	(25)
패션	시청 경험률	85.9	83.9	87.6	81.8	89.2	89.6	82.3	80.0
	평균	3.44	3.41	3.46	3.25	3.53	3.69	3.23	3.20
Base		(394)	(160)	(234)	(83)	(103)	(111)	(74)	(23)
뷰티	시청 경험률	91.6	88.8	93.6	90.4	91.3	94.6	89.2	91.3
	평균	3.57	3.53	3.60	3.51	3.63	3.68	3.45	3.43
Base		(460)	(227)	(233)	(107)	(118)	(122)	(86)	(27)
한식	시청 경험률	82.0	79.7	84.1	79.4	89.0	82.8	74.4	81.5
	평균	3.35	3.29	3.41	3.28	3.55	3.48	3.08	3.04

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(483)	(238)	(245)	(117)	(122)	(125)	(90)	(29)
드라마	호감 응답	87.8	85.3	90.2	84.6	86.1	92.0	86.7	93.1
	평균	4.13	4.11	4.15	4.06	4.11	4.30	4.04	4.07
Base		(453)	(226)	(227)	(113)	(114)	(120)	(80)	(26)
예능	호감 응답	80.1	75.2	85.0	78.8	79.8	86.7	72.5	80.8
	평균	4.05	4.01	4.09	4.01	4.04	4.21	3.91	4.00
Base		(465)	(227)	(238)	(110)	(117)	(122)	(88)	(28)
영화	호감 응답	78.9	78.0	79.8	73.6	83.8	82.0	72.7	85.7
	평균	4.02	4.04	4.00	3.94	4.06	4.15	3.88	4.07
Base		(439)	(206)	(233)	(111)	(109)	(121)	(74)	(24)
음악	호감 응답	77.4	76.7	78.1	73.0	81.7	81.0	73.0	75.0
	평균	3.99	4.02	3.97	3.95	4.06	4.11	3.82	3.83
Base		(278)	(126)	(152)	(61)	(80)	(74)	(45)	(18)
애니메이션	호감 응답	65.8	66.7	65.1	60.7	63.8	73.0	66.7	61.1
	평균	3.78	3.84	3.73	3.66	3.70	3.99	3.78	3.72
Base		(272)	(130)	(142)	(62)	(80)	(73)	(41)	(16)
출판물	호감 응답	63.2	64.6	62.0	56.5	65.0	68.5	65.9	50.0
	평균	3.77	3.81	3.74	3.63	3.74	3.95	3.78	3.69
Base		(258)	(155)	(103)	(65)	(74)	(68)	(41)	(10)
게임	호감 응답	65.1	72.3	54.4	63.1	66.2	77.9	48.8	50.0
	평균	3.83	3.96	3.64	3.80	3.82	4.06	3.56	3.70
Base		(398)	(180)	(218)	(77)	(102)	(115)	(79)	(25)
패션	호감 응답	77.6	73.3	81.2	72.7	79.4	83.5	75.9	64.0
	평균	4.00	3.96	4.03	3.95	4.01	4.11	3.92	3.80
Base		(394)	(160)	(234)	(83)	(103)	(111)	(74)	(23)
뷰티	호감 응답	82.0	78.8	84.2	75.9	83.5	88.3	77.0	82.6
	평균	4.05	4.02	4.07	3.95	4.03	4.18	3.97	4.09
Base		(460)	(227)	(233)	(107)	(118)	(122)	(86)	(27)
한식	호감 응답	79.6	76.2	82.8	83.2	78.8	83.6	74.4	66.7
	평균	4.02	3.97	4.06	4.02	4.02	4.15	3.87	3.85

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점:비호감/3점:보통/45점:호감)

III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
드라마	대중적 인기	46.2	44.4	48.0	38.4	44.0	59.2	45.3	36.7
	보통 인기	36.6	36.4	36.8	39.2	36.8	27.2	43.2	43.3
	소수 마니아 인기	14.8	16.0	13.6	18.4	19.2	11.2	8.4	16.7
	거의 이용 안함	2.4	3.2	1.6	4.0	-	2.4	3.2	3.3
예능	대중적 인기	45.8	48.4	43.2	36.0	46.4	61.6	43.2	26.7
	보통 인기	32.8	30.0	35.6	34.4	34.4	24.0	35.8	46.7
	소수 마니아 인기	19.8	18.8	20.8	28.0	19.2	13.6	16.8	23.3
	거의 이용 안함	1.6	2.8	0.4	1.6	-	0.8	4.2	3.3
영화	대중적 인기	48.0	52.0	44.0	44.0	52.0	56.0	38.9	43.3
	보통 인기	30.8	29.6	32.0	32.0	33.6	24.0	33.7	33.3
	소수 마니아 인기	19.2	16.4	22.0	22.4	12.8	17.6	24.2	23.3
	거의 이용 안함	2.0	2.0	2.0	1.6	1.6	2.4	3.2	-
음악	대중적 인기	50.4	51.6	49.2	53.6	52.0	60.0	37.9	30.0
	보통 인기	28.8	27.2	30.4	20.0	31.2	24.0	37.9	46.7
	소수 마니아 인기	18.0	18.0	18.0	22.4	14.4	13.6	22.1	20.0
	거의 이용 안함	2.8	3.2	2.4	4.0	2.4	2.4	2.1	3.3
애니메이션	대중적 인기	29.2	32.0	26.4	23.2	28.0	39.2	27.4	23.3
	보통 인기	26.4	24.0	28.8	25.6	28.0	24.8	25.3	33.3
	소수 마니아 인기	30.2	30.0	30.4	31.2	35.2	23.2	30.5	33.3
	거의 이용 안함	14.2	14.0	14.4	20.0	8.8	12.8	16.8	10.0
도서/만화	대중적 인기	25.8	27.6	24.0	25.6	25.6	32.8	18.9	20.0
	보통 인기	28.4	30.4	26.4	27.2	27.2	29.6	26.3	40.0
	소수 마니아 인기	35.6	33.6	37.6	31.2	38.4	32.0	45.3	26.7
	거의 이용 안함	10.2	8.4	12.0	16.0	8.8	5.6	9.5	13.3
웹툰	대중적 인기	25.0	32.0	18.0	20.8	25.6	30.4	21.1	30.0
	보통 인기	27.2	24.4	30.0	30.4	30.4	25.6	21.1	26.7
	소수 마니아 인기	35.2	32.4	38.0	32.0	32.0	34.4	45.3	33.3
	거의 이용 안함	12.6	11.2	14.0	16.8	12.0	9.6	12.6	10.0
게임	대중적 인기	31.0	40.0	22.0	32.0	35.2	36.8	18.9	23.3
	보통 인기	28.2	28.0	28.4	29.6	27.2	28.0	30.5	20.0
	소수 마니아 인기	31.8	27.2	36.4	28.0	28.0	29.6	40.0	46.7
	거의 이용 안함	9.0	4.8	13.2	10.4	9.6	5.6	10.5	10.0
패션	대중적 인기	65.4	64.8	66.0	64.8	60.8	72.8	66.3	53.3
	보통 인기	24.6	22.8	26.4	20.8	26.4	20.8	28.4	36.7
	소수 마니아 인기	7.6	8.4	6.8	9.6	12.0	4.0	3.2	10.0
	거의 이용 안함	2.4	4.0	0.8	4.8	0.8	2.4	2.1	-
뷰티	대중적 인기	67.0	63.2	70.8	76.0	62.4	73.6	54.7	60.0
	보통 인기	23.8	24.0	23.6	16.8	24.0	19.2	36.8	30.0
	소수 마니아 인기	6.6	10.0	3.2	4.0	8.8	5.6	7.4	10.0
	거의 이용 안함	2.6	2.8	2.4	3.2	4.8	1.6	1.1	-
한식	대중적 인기	59.8	59.2	60.4	65.6	64.8	63.2	46.3	43.3
	보통 인기	30.4	27.2	33.6	26.4	28.0	28.0	38.9	40.0
	소수 마니아 인기	8.8	12.8	4.8	8.0	7.2	6.4	12.6	16.7
	거의 이용 안함	1.0	0.8	1.2	-	-	2.4	2.1	-

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(483)	(238)	(245)	(117)	(122)	(125)	(90)	(29)
배우의 매력적인 외모	1순위	34.4	30.3	38.4	37.6	32.8	30.4	42.2	20.7
	1+2순위	53.4	52.5	54.3	51.3	60.7	50.4	56.7	34.5
뛰어난 배우의 연기력	1순위	12.0	14.3	9.8	16.2	9.0	12.8	11.1	6.9
	1+2순위	28.0	27.7	28.2	33.3	27.9	29.6	21.1	20.7
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	10.6	11.8	9.4	12.0	13.1	9.6	5.6	13.8
	1+2순위	21.3	20.2	22.4	26.5	22.1	16.8	16.7	31.0
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	10.4	9.7	11.0	8.5	13.9	10.4	8.9	6.9
	1+2순위	25.5	26.1	24.9	29.9	27.9	21.6	24.4	17.2
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	8.5	10.9	6.1	7.7	9.8	7.2	5.6	20.7
	1+2순위	17.0	18.1	15.9	18.8	18.0	12.8	14.4	31.0
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	7.5	8.8	6.1	4.3	3.3	14.4	7.8	6.9
	1+2순위	17.4	20.2	14.7	11.1	7.4	24.0	31.1	13.8
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.8	4.2	9.4	3.4	5.7	6.4	12.2	10.3
	1+2순위	14.3	10.9	17.6	8.5	13.1	18.4	16.7	17.2
선호하는 스타 출연	1순위	5.2	4.6	5.7	6.8	8.2	4.0	2.2	-
	1+2순위	9.9	10.1	9.8	11.1	12.3	9.6	6.7	6.9
한국 문화만의 독특함	1순위	4.6	5.0	4.1	3.4	4.1	4.8	4.4	10.3
	1+2순위	12.8	13.9	11.8	9.4	10.7	16.0	12.2	24.1
기타	1순위	0.2	0.4	-	-	-	-	-	3.4
	1+2순위	0.4	0.4	0.4	-	-	0.8	-	3.4

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(453)	(226)	(227)	(113)	(114)	(120)	(80)	(26)
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	18.1	17.3	18.9	21.2	18.4	19.2	15.0	7.7
	1+2순위	35.3	31.4	39.2	46.0	41.2	31.7	22.5	19.2
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	14.1	15.9	12.3	15.9	15.8	10.8	11.3	23.1
	1+2순위	25.2	29.6	20.7	24.8	25.4	19.2	30.0	38.5
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	11.3	8.0	14.5	12.4	13.2	10.0	11.3	3.8
	1+2순위	22.1	15.0	29.1	21.2	22.8	25.8	20.0	11.5
한국 문화만의 독특함	1순위	10.8	11.1	10.6	4.4	8.8	15.8	12.5	19.2
	1+2순위	17.9	18.1	17.6	8.0	16.7	23.3	22.5	26.9
한국 생활 및 대한 간접경험	1순위	10.6	10.6	10.6	8.0	8.8	11.7	15.0	11.5
	1+2순위	24.7	23.0	26.4	26.5	17.5	25.0	31.3	26.9
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	9.9	11.5	8.4	10.6	6.1	11.7	10.0	15.4
	1+2순위	19.9	23.5	16.3	16.8	16.7	25.0	17.5	30.8
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	9.9	9.7	10.1	9.7	13.2	8.3	7.5	11.5
	1+2순위	23.4	25.2	21.6	24.8	28.9	22.5	16.3	19.2
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.4	7.1	9.7	8.0	5.3	8.3	13.8	7.7
	1+2순위	19.2	19.9	18.5	15.9	15.8	16.7	31.3	23.1
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	6.4	8.4	4.4	9.7	9.6	4.2	2.5	-
	1+2순위	11.9	13.7	10.1	15.9	14.0	10.8	7.5	3.8
기타	1순위	0.4	0.4	0.4	-	0.9	-	1.3	-
	1+2순위	0.4	0.4	0.4	-	0.9	-	1.3	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(465)	(227)	(238)	(110)	(117)	(122)	(88)	(28)
배우의 매력적인 외모	1순위	28.2	26.4	29.8	32.7	20.5	32.0	29.5	21.4
	1+2순위	43.4	41.0	45.8	44.5	37.6	44.3	52.3	32.1
뛰어난 배우의 연기력	1순위	17.4	15.9	18.9	20.0	12.8	18.9	18.2	17.9
	1+2순위	34.6	33.0	36.1	36.4	33.3	36.9	33.0	28.6
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	12.9	10.6	15.1	12.7	17.1	10.7	11.4	10.7
	1+2순위	24.9	22.0	27.7	30.0	25.6	23.0	22.7	17.9
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	10.1	13.2	7.1	7.3	13.7	9.0	9.1	14.3
	1+2순위	22.6	24.7	20.6	20.0	27.4	19.7	22.7	25.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.2	9.7	6.7	5.5	8.5	7.4	12.5	7.1
	1+2순위	17.4	17.6	17.2	13.6	19.7	15.6	19.3	25.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	7.7	8.4	7.1	4.5	11.1	9.8	5.7	3.6
	1+2순위	17.6	17.6	17.6	15.5	21.4	19.7	14.8	10.7
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	5.6	6.6	4.6	9.1	5.1	4.9	2.3	7.1
	1+2순위	11.2	13.2	9.2	12.7	9.4	14.8	5.7	14.3
선호하는 스타 출연	1순위	5.4	4.8	5.9	3.6	6.8	5.7	4.5	7.1
	1+2순위	14.4	15.9	13.0	17.3	16.2	10.7	12.5	17.9
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	4.3	4.0	4.6	4.5	4.3	1.6	5.7	10.7
	1+2순위	13.3	14.5	12.2	10.0	9.4	14.8	15.9	28.6
기타	1순위	0.2	0.4	-	-	-	-	1.1	-
	1+2순위	0.4	0.4	0.4	-	-	0.8	1.1	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(439)	(206)	(233)	(111)	(109)	(121)	(74)	(24)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	21.9	18.0	25.3	26.1	25.7	19.8	14.9	16.7
	1+2순위	38.7	30.6	45.9	43.2	45.9	35.5	29.7	29.2
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	19.6	19.4	19.7	18.0	17.4	25.6	20.3	4.2
	1+2순위	38.0	38.3	37.8	43.2	34.9	42.1	36.5	12.5
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	14.1	18.0	10.7	4.5	15.6	18.2	12.2	37.5
	1+2순위	27.3	32.5	22.7	13.5	22.0	34.7	36.5	50.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	12.3	13.6	11.2	16.2	5.5	12.4	16.2	12.5
	1+2순위	24.6	24.8	24.5	21.6	19.3	30.6	25.7	29.2
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	8.2	8.7	7.7	8.1	7.3	7.4	12.2	4.2
	1+2순위	16.6	17.5	15.9	14.4	16.5	14.9	21.6	20.8
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	8.0	8.7	7.3	8.1	8.3	6.6	9.5	8.3
	1+2순위	19.4	21.4	17.6	28.8	18.3	14.9	16.2	12.5
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	6.6	7.8	5.6	7.2	9.2	2.5	9.5	4.2
	1+2순위	15.0	20.4	10.3	10.8	19.3	9.9	20.3	25.0
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	5.0	1.9	7.7	5.4	6.4	4.1	2.7	8.3
	1+2순위	10.5	6.8	13.7	10.8	12.8	9.9	6.8	12.5
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	4.3	3.9	4.7	6.3	4.6	3.3	2.7	4.2
	1+2순위	9.8	7.8	11.6	13.5	11.0	7.4	6.8	8.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(278)	(126)	(152)	(61)	(80)	(74)	(45)	(18)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	22.7	23.8	21.7	21.3	25.0	29.7	11.1	16.7
	1+2순위	42.4	42.9	42.1	49.2	40.0	50.0	26.7	38.9
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	19.1	20.6	17.8	16.4	10.0	21.6	35.6	16.7
	1+2순위	33.8	34.1	33.6	26.2	23.8	40.5	51.1	33.3
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	13.7	13.5	13.8	11.5	17.5	9.5	15.6	16.7
	1+2순위	28.1	26.2	29.6	26.2	32.5	27.0	26.7	22.2
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	13.3	8.7	17.1	24.6	10.0	6.8	13.3	16.7
	1+2순위	27.0	21.4	31.6	36.1	27.5	18.9	26.7	27.8
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	10.4	9.5	11.2	4.9	15.0	10.8	6.7	16.7
	1+2순위	25.9	23.8	27.6	21.3	35.0	17.6	24.4	38.9
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	10.1	11.1	9.2	13.1	8.8	9.5	11.1	5.6
	1+2순위	20.9	26.2	16.4	21.3	18.8	20.3	24.4	22.2
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	6.8	9.5	4.6	4.9	8.8	9.5	4.4	-
	1+2순위	11.2	15.9	7.2	8.2	11.3	14.9	11.1	5.6
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	4.0	3.2	4.6	3.3	5.0	2.7	2.2	11.1
	1+2순위	10.4	8.7	11.8	11.5	10.0	10.8	8.9	11.1
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.4	0.8	-	-	1.3	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(272)	(130)	(142)	(62)	(80)	(73)	(41)	(16)
스토리 및 작화 선호	1순위	25.4	26.9	23.9	29.0	25.0	26.0	17.1	31.3
	1+2순위	40.1	38.5	41.5	45.2	37.5	42.5	26.8	56.3
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	16.2	13.1	19.0	11.3	18.8	16.4	17.1	18.8
	1+2순위	31.6	29.2	33.8	33.9	31.3	27.4	36.6	31.3
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	14.0	13.1	14.8	19.4	16.3	12.3	9.8	-
	1+2순위	30.1	31.5	28.9	30.6	36.3	30.1	22.0	18.8
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	10.7	10.8	10.6	6.5	10.0	11.0	19.5	6.3
	1+2순위	23.5	23.8	23.2	14.5	27.5	24.7	29.3	18.8
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	10.3	10.8	9.9	8.1	7.5	15.1	14.6	-
	1+2순위	21.3	20.8	21.8	16.1	17.5	30.1	26.8	6.3
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	9.6	6.9	12.0	9.7	10.0	4.1	14.6	18.8
	1+2순위	23.5	19.2	27.5	32.3	21.3	12.3	31.7	31.3
한국 문화만의 독특함	1순위	9.2	11.5	7.0	9.7	8.8	13.7	-	12.5
	1+2순위	18.0	21.5	14.8	16.1	20.0	20.5	12.2	18.8
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	4.8	6.9	2.8	6.5	3.8	1.4	7.3	12.5
	1+2순위	11.8	15.4	8.5	11.3	8.8	12.3	14.6	18.8

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(258)	(155)	(103)	(65)	(74)	(68)	(41)	(10)
그래픽·그림 선호	1순위	31.4	29.0	35.0	35.4	35.1	29.4	26.8	10.0
	1+2순위	45.3	41.3	51.5	50.8	50.0	41.2	43.9	10.0
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	10.5	9.0	12.6	9.2	13.5	11.8	4.9	10.0
	1+2순위	31.0	27.7	35.9	32.3	36.5	27.9	22.0	40.0
게이머들과 네트워크 형성	1순위	10.5	12.3	7.8	12.3	5.4	11.8	14.6	10.0
	1+2순위	18.2	21.3	13.6	21.5	12.2	20.6	22.0	10.0
한국 프로게이머가 좋음	1순위	7.0	7.1	6.8	9.2	9.5	2.9	7.3	-
	1+2순위	17.8	18.1	17.5	21.5	18.9	14.7	14.6	20.0
좋아하는 프로게이머가 많이함	1순위	7.0	8.4	4.9	3.1	8.1	11.8	2.4	10.0
	1+2순위	17.4	21.3	11.7	13.8	24.3	20.6	7.3	10.0
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	6.2	7.7	3.9	4.6	6.8	4.4	7.3	20.0
	1+2순위	13.2	12.9	13.6	12.3	9.5	16.2	12.2	30.0
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	6.2	6.5	5.8	6.2	10.8	4.4	2.4	-
	1+2순위	11.2	11.6	10.7	7.7	14.9	10.3	12.2	10.0
한류 스타가 광고·홍보	1순위	5.8	4.5	7.8	6.2	2.7	7.4	4.9	20.0
	1+2순위	12.0	10.3	14.6	10.8	10.8	10.3	17.1	20.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	5.4	7.1	2.9	3.1	5.4	7.4	4.9	10.0
	1+2순위	15.5	19.4	9.7	7.7	9.5	23.5	22.0	30.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	5.0	3.9	6.8	4.6	1.4	7.4	9.8	-
	1+2순위	9.3	7.1	12.6	10.8	5.4	11.8	12.2	-
동영상 스트리머가 좋음	1순위	5.0	4.5	5.8	6.2	1.4	1.5	14.6	10.0
	1+2순위	8.9	9.0	8.7	10.8	8.1	2.9	14.6	20.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(398)	(180)	(218)	(77)	(102)	(115)	(79)	(25)
디자인 선호	1순위	27.9	23.9	31.2	31.2	26.5	25.2	29.1	32.0
	1+2순위	48.7	40.6	55.5	54.5	45.1	47.8	49.4	48.0
다양한 제품 종류·스타일	1순위	18.8	18.3	19.3	19.5	10.8	24.3	21.5	16.0
	1+2순위	39.9	33.9	45.0	41.6	34.3	41.7	45.6	32.0
우수한 품질	1순위	15.8	14.4	17.0	15.6	19.6	13.0	15.2	16.0
	1+2순위	31.7	34.4	29.4	28.6	33.3	34.8	27.8	32.0
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	10.6	11.7	9.6	5.2	10.8	11.3	11.4	20.0
	1+2순위	20.4	21.1	19.7	18.2	21.6	16.5	21.5	36.0
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	8.3	9.4	7.3	10.4	8.8	7.0	8.9	4.0
	1+2순위	18.6	21.7	16.1	22.1	19.6	17.4	16.5	16.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	7.0	8.9	5.5	6.5	8.8	7.8	6.3	-
	1+2순위	15.1	17.2	13.3	10.4	20.6	17.4	11.4	8.0
품질 대비 저렴한 가격	1순위	6.8	6.7	6.9	6.5	9.8	7.8	1.3	8.0
	1+2순위	14.1	15.6	12.8	15.6	15.7	13.9	8.9	20.0
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	4.8	6.7	3.2	5.2	4.9	3.5	6.3	4.0
	1+2순위	11.6	15.6	8.3	9.1	9.8	10.4	19.0	8.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(394)	(160)	(234)	(83)	(103)	(111)	(74)	(23)
우수한 효과·품질	1순위	26.6	21.9	29.9	20.5	26.2	34.2	24.3	21.7
	1+2순위	49.0	40.0	55.1	48.2	47.6	54.1	45.9	43.5
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	15.7	16.9	15.0	18.1	9.7	16.2	18.9	21.7
	1+2순위	31.0	33.1	29.5	26.5	30.1	32.4	33.8	34.8
다양한 제품 종류	1순위	14.7	16.3	13.7	15.7	16.5	15.3	10.8	13.0
	1+2순위	33.2	40.0	28.6	36.1	32.0	36.9	25.7	34.8
품질 대비 저렴한 가격	1순위	9.1	11.3	7.7	12.0	10.7	8.1	6.8	4.3
	1+2순위	17.0	17.5	16.7	18.1	18.4	16.2	16.2	13.0
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	9.1	6.3	11.1	6.0	14.6	6.3	9.5	8.7
	1+2순위	23.9	16.3	29.1	20.5	28.2	22.5	25.7	17.4
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	8.4	8.1	8.5	13.3	5.8	6.3	9.5	8.7
	1+2순위	15.0	16.3	14.1	20.5	12.6	11.7	14.9	21.7
제품 패키지 디자인 선호	1순위	6.1	5.6	6.4	7.2	3.9	7.2	5.4	8.7
	1+2순위	10.7	11.9	9.8	12.0	8.7	11.7	9.5	13.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	5.1	6.9	3.8	4.8	2.9	3.6	9.5	8.7
	1+2순위	9.6	11.3	8.5	12.0	8.7	5.4	13.5	13.0
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	5.1	6.9	3.8	2.4	9.7	2.7	5.4	4.3
	1+2순위	10.7	13.8	8.5	6.0	13.6	9.0	14.9	8.7

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(460)	(227)	(233)	(107)	(118)	(122)	(86)	(27)
맛이 있어서	1순위	38.9	32.6	45.1	43.0	41.5	36.9	33.7	37.0
	1+2순위	55.2	49.3	60.9	62.6	52.5	54.9	50.0	55.6
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	13.7	15.4	12.0	11.2	9.3	12.3	19.8	29.6
	1+2순위	30.0	26.9	33.0	30.8	25.4	31.1	30.2	40.7
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	8.7	9.7	7.7	7.5	8.5	10.7	7.0	11.1
	1+2순위	18.0	22.0	14.2	12.1	19.5	22.1	17.4	18.5
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	8.5	7.9	9.0	8.4	6.8	10.7	5.8	14.8
	1+2순위	22.6	22.9	22.3	20.6	27.1	19.7	20.9	29.6
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	8.0	10.1	6.0	4.7	9.3	9.8	10.5	-
	1+2순위	23.5	22.9	24.0	20.6	22.0	30.3	20.9	18.5
가성비가 좋음	1순위	7.4	8.4	6.4	9.3	5.1	9.8	7.0	-
	1+2순위	17.2	20.3	14.2	19.6	14.4	18.0	18.6	11.1
한국 인기스타 광고·홍보	1순위	6.1	7.5	4.7	3.7	9.3	3.3	8.1	7.4
	1+2순위	12.2	12.8	11.6	11.2	16.9	5.7	15.1	14.8
친절한 직원	1순위	4.6	5.3	3.9	4.7	5.1	4.9	4.7	-
	1+2순위	12.2	14.5	9.9	9.3	13.6	10.7	18.6	3.7
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	4.1	3.1	5.2	7.5	5.1	1.6	3.5	-
	1+2순위	8.9	7.9	9.9	13.1	8.5	7.4	7.0	7.4
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.2	0.4	-	-	-	-	1.2	-

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(483)	(238)	(245)	(117)	(122)	(125)	(90)	(29)
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	21.1	18.1	24.1	23.1	20.5	20.8	21.1	17.2
	1+2순위	36.0	31.9	40.0	35.9	36.9	36.0	40.0	20.7
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	13.7	11.3	15.9	12.8	12.3	16.0	13.3	13.8
	1+2순위	25.5	20.2	30.6	30.8	24.6	26.4	21.1	17.2
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	13.7	16.0	11.4	12.8	12.3	12.0	16.7	20.7
	1+2순위	25.7	25.6	25.7	24.8	23.0	20.8	34.4	34.5
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	10.1	9.2	11.0	5.1	14.8	5.6	15.6	13.8
	1+2순위	26.5	23.9	29.0	19.7	32.8	23.2	26.7	41.4
에피소드 편수가 적음	1순위	10.1	8.8	11.4	12.0	14.8	9.6	4.4	3.4
	1+2순위	18.2	18.1	18.4	23.9	23.0	17.6	7.8	10.3
한국어가 어렵고 생소함	1순위	8.9	12.2	5.7	7.7	5.7	12.0	6.7	20.7
	1+2순위	16.4	22.7	10.2	14.5	10.7	24.0	12.2	27.6
비용이 많이 듦	1순위	5.6	5.0	6.1	8.5	5.7	5.6	3.3	-
	1+2순위	13.3	14.7	11.8	16.2	13.1	13.6	10.0	10.3
어색한 배우들의 연기	1순위	4.8	5.0	4.5	5.1	4.1	4.0	5.6	6.9
	1+2순위	11.2	10.1	12.2	9.4	13.9	8.0	12.2	17.2
한국적인 색채가 강해서	1순위	3.7	4.6	2.9	3.4	4.1	2.4	6.7	-
	1+2순위	8.5	9.2	7.8	6.8	9.8	6.4	12.2	6.9
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	3.7	4.2	3.3	4.3	3.3	4.8	3.3	-
	1+2순위	10.6	14.7	6.5	11.1	7.4	11.2	13.3	10.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	1.7	2.1	1.2	1.7	0.8	3.2	1.1	-
	1+2순위	3.5	4.6	2.4	2.6	2.5	4.0	6.7	-
기타	1순위	2.9	3.4	2.4	3.4	1.6	4.0	2.2	3.4
	1+2순위	4.8	4.2	5.3	4.3	2.5	8.8	3.3	3.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(453)	(226)	(227)	(113)	(114)	(120)	(80)	(26)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	14.6	15.0	14.1	17.7	9.6	15.8	15.0	15.4
	1+2순위	25.4	27.0	23.8	27.4	16.7	30.8	23.8	34.6
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	14.1	16.8	11.5	14.2	9.6	15.0	15.0	26.9
	1+2순위	21.9	25.7	18.1	19.5	20.2	20.8	25.0	34.6
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	12.8	9.7	15.9	13.3	13.2	11.7	13.8	11.5
	1+2순위	22.7	20.8	24.7	25.7	21.9	20.8	25.0	15.4
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	12.6	10.6	14.5	14.2	15.8	12.5	6.3	11.5
	1+2순위	24.5	23.0	26.0	28.3	27.2	23.3	18.8	19.2
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	11.5	11.9	11.0	7.1	17.5	11.7	11.3	3.8
	1+2순위	24.3	21.7	26.9	20.4	28.1	27.5	22.5	15.4
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	9.7	7.5	11.9	15.9	8.8	9.2	3.8	7.7
	1+2순위	26.5	22.6	30.4	31.9	25.4	26.7	20.0	26.9
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	7.5	9.3	5.7	4.4	8.8	10.0	6.3	7.7
	1+2순위	16.1	17.7	14.5	13.3	20.2	13.3	15.0	26.9
매력적인 스타의 미출연	1순위	4.6	4.4	4.8	2.7	6.1	5.8	5.0	-
	1+2순위	11.3	12.8	9.7	8.0	14.0	14.2	8.8	7.7
한국적인 색채가 강해서	1순위	4.6	6.2	3.1	0.9	6.1	2.5	11.3	3.8
	1+2순위	9.1	11.9	6.2	7.1	8.8	7.5	16.3	3.8
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	3.3	5.0	7.7
	1+2순위	11.3	9.3	13.2	9.7	10.5	10.0	16.3	11.5
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	2.2	3.1	1.3	2.7	-	2.5	5.0	-
	1+2순위	4.6	5.3	4.0	4.4	5.3	4.2	6.3	-
기타	1순위	1.3	0.9	1.8	2.7	-	-	2.5	3.8
	1+2순위	2.4	2.2	2.6	4.4	1.8	0.8	2.5	3.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(465)	(227)	(238)	(110)	(117)	(122)	(88)	(28)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	20.4	18.9	21.8	20.0	17.9	21.3	19.3	32.1
	1+2순위	34.4	32.6	36.1	33.6	30.8	37.7	31.8	46.4
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	18.1	18.1	18.1	10.9	20.5	18.9	23.9	14.3
	1+2순위	32.5	34.8	30.3	30.9	35.0	31.1	36.4	21.4
한국어가 어렵고 생소함	1순위	13.3	14.5	12.2	12.7	10.3	17.2	11.4	17.9
	1+2순위	26.9	27.3	26.5	22.7	18.8	32.8	30.7	39.3
비용이 많이 들	1순위	12.3	10.1	14.3	16.4	16.2	7.4	10.2	7.1
	1+2순위	21.9	21.1	22.7	26.4	25.6	21.3	15.9	10.7
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	9.9	7.5	12.2	8.2	9.4	7.4	14.8	14.3
	1+2순위	21.3	16.7	25.6	20.0	23.9	16.4	26.1	21.4
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	8.6	10.6	6.7	10.9	6.0	12.3	5.7	3.6
	1+2순위	20.6	18.5	22.7	20.9	20.5	23.8	21.6	3.6
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	4.9	7.0	2.9	9.1	4.3	4.1	3.4	-
	1+2순위	14.0	18.5	9.7	17.3	7.7	13.1	17.0	21.4
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	4.1	4.4	3.8	0.9	6.8	4.9	4.5	-
	1+2순위	9.5	11.5	7.6	8.2	15.4	5.7	8.0	10.7
이질적인 배우의 외모	1순위	3.2	3.1	3.4	5.5	6.0	-	1.1	3.6
	1+2순위	9.2	7.9	10.5	10.9	14.5	6.6	2.3	14.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.2	4.4	2.1	1.8	2.6	4.9	4.5	-
	1+2순위	6.2	8.4	4.2	4.5	6.0	7.4	8.0	3.6
기타	1순위	1.9	1.3	2.5	3.6	-	1.6	1.1	7.1
	1+2순위	3.4	2.6	4.2	4.5	1.7	4.1	2.3	7.1

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(439)	(206)	(233)	(111)	(109)	(121)	(74)	(24)
획일적인 음악 장르	1순위	27.8	26.2	29.2	26.1	28.4	28.9	28.4	25.0
	1+2순위	48.7	45.6	51.5	50.5	48.6	47.9	47.3	50.0
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	24.1	26.7	21.9	19.8	20.2	28.9	27.0	29.2
	1+2순위	44.6	48.5	41.2	37.8	39.4	52.9	47.3	50.0
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	12.1	11.7	12.4	14.4	11.9	8.3	13.5	16.7
	1+2순위	27.3	23.8	30.5	30.6	28.4	24.8	25.7	25.0
이질적인 가수의 외모	1순위	7.3	8.3	6.4	10.8	9.2	6.6	2.7	-
	1+2순위	14.1	14.6	13.7	18.9	13.8	13.2	9.5	12.5
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	7.1	6.8	7.3	6.3	12.8	4.1	4.1	8.3
	1+2순위	13.9	13.6	14.2	10.8	22.0	10.7	12.2	12.5
자국 문화 보호 차원	1순위	6.8	5.8	7.7	3.6	7.3	10.7	5.4	4.2
	1+2순위	15.3	16.0	14.6	9.9	16.5	19.8	13.5	16.7
예술적 가치가 떨어짐	1순위	5.0	3.9	6.0	3.6	4.6	6.6	5.4	4.2
	1+2순위	16.4	17.0	15.9	18.0	13.8	15.7	20.3	12.5
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	4.3	5.3	3.4	6.3	2.8	0.8	6.8	12.5
	1+2순위	8.7	11.2	6.4	10.8	11.9	1.7	8.1	20.8
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.1	4.9	3.4	6.3	2.8	4.1	4.1	-
	1+2순위	7.3	7.3	7.3	8.1	4.6	9.1	9.5	-
기타	1순위	1.4	0.5	2.1	2.7	-	0.8	2.7	-
	1+2순위	3.6	2.4	4.7	4.5	0.9	4.1	6.8	-

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(278)	(126)	(152)	(61)	(80)	(74)	(45)	(18)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	17.6	17.5	17.8	23.0	18.8	17.6	6.7	22.2
	1+2순위	30.9	30.2	31.6	36.1	33.8	29.7	17.8	38.9
한국어가 어렵고 생소함	1순위	17.6	23.0	13.2	11.5	10.0	25.7	22.2	27.8
	1+2순위	32.0	38.9	26.3	16.4	21.3	47.3	44.4	38.9
지나치게 상업적이라서	1순위	12.6	14.3	11.2	6.6	18.8	6.8	20.0	11.1
	1+2순위	22.3	24.6	20.4	19.7	31.3	14.9	24.4	16.7
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	10.4	5.6	14.5	11.5	12.5	10.8	8.9	-
	1+2순위	20.1	15.1	24.3	21.3	26.3	18.9	17.8	-
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	9.0	8.7	9.2	18.0	10.0	6.8	-	5.6
	1+2순위	19.1	18.3	19.7	29.5	17.5	13.5	13.3	27.8
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.6	5.6	9.2	3.3	7.5	8.1	15.6	-
	1+2순위	14.4	14.3	14.5	11.5	12.5	13.5	22.2	16.7
교육적이지 않아서	1순위	7.2	9.5	5.3	11.5	6.3	5.4	4.4	11.1
	1+2순위	15.5	14.3	16.4	23.0	13.8	12.2	13.3	16.7
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	7.2	7.1	7.2	8.2	2.5	5.4	11.1	22.2
	1+2순위	15.1	14.3	15.8	16.4	7.5	17.6	13.3	38.9
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	6.1	2.4	9.2	6.6	8.8	4.1	6.7	-
	1+2순위	18.7	17.5	19.7	21.3	20.0	18.9	17.8	5.6
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.3	5.6	3.3	-	3.8	9.5	4.4	-
	1+2순위	9.4	11.1	7.9	3.3	15.0	10.8	8.9	-
기타	1순위	0.4	0.8	-	-	1.3	-	-	-
	1+2순위	2.5	1.6	3.3	1.6	1.3	2.7	6.7	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(272)	(130)	(142)	(62)	(80)	(73)	(41)	(16)
자국어로의 번역 미흡	1순위	27.6	30.8	24.6	25.8	21.3	31.5	26.8	50.0
	1+2순위	50.7	51.5	50.0	54.8	46.3	57.5	36.6	62.5
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	16.2	15.4	16.9	12.9	21.3	12.3	17.1	18.8
	1+2순위	31.6	32.3	31.0	32.3	31.3	30.1	26.8	50.0
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	12.5	13.8	11.3	16.1	12.5	6.8	19.5	6.3
	1+2순위	24.3	23.8	24.6	25.8	23.8	21.9	31.7	12.5
비용이 많이 들	1순위	11.4	6.9	15.5	14.5	15.0	9.6	7.3	-
	1+2순위	26.5	20.8	31.7	27.4	31.3	23.3	29.3	6.3
선정적·폭력적 내용	1순위	8.8	6.2	11.3	11.3	7.5	9.6	9.8	-
	1+2순위	16.2	15.4	16.9	17.7	21.3	12.3	14.6	6.3
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.7	8.5	7.0	1.6	7.5	9.6	9.8	18.8
	1+2순위	14.7	16.2	13.4	4.8	18.8	13.7	19.5	25.0
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	6.3	4.6	7.7	6.5	6.3	5.5	7.3	6.3
	1+2순위	12.5	10.8	14.1	14.5	12.5	13.7	7.3	12.5
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	5.9	10.0	2.1	6.5	3.8	12.3	-	-
	1+2순위	14.0	18.5	9.9	14.5	7.5	19.2	14.6	18.8
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.3	3.8	2.8	3.2	5.0	2.7	2.4	-
	1+2순위	7.7	10.0	5.6	4.8	7.5	5.5	17.1	6.3
기타	1순위	0.4	-	0.7	1.6	-	-	-	-
	1+2순위	1.8	0.8	2.8	3.2	-	2.7	2.4	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(258)	(155)	(103)	(65)	(74)	(68)	(41)	(10)
높은 디바이스 사양 필요	1순위	20.5	20.0	21.4	23.1	18.9	22.1	19.5	10.0
	1+2순위	35.7	35.5	35.9	43.1	33.8	36.8	26.8	30.0
비용이 많이 듦	1순위	18.2	18.7	17.5	23.1	24.3	8.8	19.5	-
	1+2순위	29.1	30.3	27.2	30.8	31.1	29.4	29.3	-
스토리의 짜임새 부족	1순위	12.4	12.9	11.7	6.2	18.9	10.3	14.6	10.0
	1+2순위	27.9	30.3	24.3	20.0	28.4	29.4	34.1	40.0
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	8.5	10.3	5.8	13.8	5.4	5.9	4.9	30.0
	1+2순위	15.9	16.1	15.5	21.5	12.2	11.8	14.6	40.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.0	7.1	6.8	6.2	4.1	8.8	12.2	-
	1+2순위	14.3	13.5	15.5	7.7	17.6	13.2	22.0	10.0
그래픽의 독창성 부족	1순위	6.6	5.2	8.7	7.7	6.8	5.9	7.3	-
	1+2순위	12.0	11.0	13.6	13.8	10.8	8.8	19.5	-
게임이 선정적·폭력적임	1순위	6.6	8.4	3.9	6.2	4.1	10.3	4.9	10.0
	1+2순위	15.9	17.4	13.6	20.0	9.5	22.1	9.8	20.0
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	6.2	4.5	8.7	6.2	6.8	8.8	2.4	-
	1+2순위	17.4	16.1	19.4	21.5	16.2	16.2	17.1	10.0
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	6.2	5.2	7.8	3.1	4.1	7.4	4.9	40.0
	1+2순위	14.7	12.9	17.5	10.8	16.2	14.7	12.2	40.0
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	5.0	5.2	4.9	1.5	5.4	7.4	7.3	-
	1+2순위	10.9	11.0	10.7	7.7	14.9	11.8	7.3	10.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	1.9	1.9	1.9	1.5	1.4	4.4	-	-
	1+2순위	4.7	4.5	4.9	1.5	8.1	5.9	2.4	-
기타	1순위	0.8	0.6	1.0	1.5	-	-	2.4	-
	1+2순위	1.6	1.3	1.9	1.5	1.4	-	4.9	-

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(398)	(180)	(218)	(77)	(102)	(115)	(79)	(25)
품질 대비 비싼 가격	1순위	34.9	29.4	39.4	42.9	27.5	36.5	36.7	28.0
	1+2순위	57.3	45.0	67.4	61.0	56.9	54.8	55.7	64.0
다양하지 않은 사이즈	1순위	27.4	27.2	27.5	24.7	33.3	26.1	21.5	36.0
	1+2순위	55.3	53.9	56.4	63.6	58.8	50.4	51.9	48.0
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	11.3	11.7	11.0	5.2	7.8	13.0	19.0	12.0
	1+2순위	25.6	27.8	23.9	18.2	24.5	24.3	31.6	40.0
디자인이 별로여서	1순위	8.8	10.6	7.3	15.6	5.9	6.1	7.6	16.0
	1+2순위	19.8	26.7	14.2	26.0	15.7	16.5	21.5	28.0
품질이 떨어짐	1순위	5.5	5.0	6.0	6.5	9.8	4.3	2.5	-
	1+2순위	12.1	13.3	11.0	10.4	15.7	9.6	13.9	8.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.0	8.3	2.3	1.3	6.9	6.1	6.3	-
	1+2순위	11.3	17.2	6.4	6.5	11.8	14.8	12.7	4.0
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	4.3	6.7	2.3	2.6	5.9	5.2	2.5	4.0
	1+2순위	12.8	13.3	12.4	13.0	12.7	18.3	7.6	4.0
기타	1순위	2.8	1.1	4.1	1.3	2.9	2.6	3.8	4.0
	1+2순위	5.8	2.8	8.3	1.3	3.9	11.3	5.1	4.0

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(394)	(160)	(234)	(83)	(103)	(111)	(74)	(23)
품질 대비 비싼 가격	1순위	28.7	27.5	29.5	24.1	23.3	28.8	37.8	39.1
	1+2순위	46.7	46.3	47.0	41.0	40.8	45.9	56.8	65.2
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	21.1	20.0	21.8	22.9	26.2	16.2	21.6	13.0
	1+2순위	47.2	46.9	47.4	44.6	53.4	46.8	44.6	39.1
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	14.0	13.1	14.5	14.5	8.7	18.0	13.5	17.4
	1+2순위	28.7	24.4	31.6	27.7	29.1	29.7	29.7	21.7
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	9.6	10.0	9.4	6.0	16.5	9.0	5.4	8.7
	1+2순위	17.5	16.9	17.9	15.7	22.3	15.3	14.9	21.7
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	8.6	11.3	6.8	12.0	8.7	9.0	5.4	4.3
	1+2순위	16.8	19.4	15.0	22.9	16.5	14.4	12.2	21.7
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	6.9	6.3	7.3	7.2	6.8	7.2	6.8	4.3
	1+2순위	17.3	18.1	16.7	22.9	13.6	18.9	14.9	13.0
품질이 떨어짐	1순위	5.6	5.0	6.0	9.6	2.9	2.7	6.8	13.0
	1+2순위	12.2	12.5	12.0	16.9	9.7	11.7	10.8	13.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.3	6.3	3.0	1.2	5.8	7.2	2.7	-
	1+2순위	9.9	13.1	7.7	4.8	12.6	12.6	9.5	4.3
기타	1순위	1.3	0.6	1.7	2.4	1.0	1.8	-	-
	1+2순위	3.8	2.5	4.7	3.6	1.9	4.5	6.8	-

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(460)	(227)	(233)	(107)	(118)	(122)	(86)	(27)
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	20.7	19.8	21.5	18.7	13.6	18.9	30.2	37.0
	1+2순위	36.5	35.7	37.3	33.6	27.1	36.1	51.2	44.4
가성비가 좋지 않아서	1순위	19.1	20.7	17.6	17.8	25.4	17.2	17.4	11.1
	1+2순위	39.1	41.4	36.9	34.6	43.2	36.1	38.4	55.6
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	16.3	17.2	15.5	16.8	12.7	18.0	16.3	22.2
	1+2순위	30.2	29.5	30.9	31.8	27.1	34.4	25.6	33.3
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	14.6	11.9	17.2	13.1	15.3	17.2	14.0	7.4
	1+2순위	35.4	33.0	37.8	32.7	39.8	34.4	33.7	37.0
식사도구의 사용이 어려움	1순위	8.9	7.0	10.7	10.3	11.0	8.2	8.1	-
	1+2순위	19.6	19.4	19.7	20.6	19.5	19.7	22.1	7.4
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	5.0	5.3	4.7	10.3	4.2	3.3	1.2	7.4
	1+2순위	10.2	10.6	9.9	18.7	9.3	9.0	3.5	7.4
불친절한 직원	1순위	4.8	6.2	3.4	4.7	6.8	4.1	2.3	7.4
	1+2순위	10.2	11.0	9.4	15.0	11.9	7.4	7.0	7.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.6	6.6	2.6	1.9	3.4	5.7	8.1	3.7
	1+2순위	8.0	9.7	6.4	2.8	8.5	10.7	11.6	3.7
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	4.1	3.1	5.2	5.6	5.1	4.9	1.2	-
	1+2순위	7.2	7.0	7.3	9.3	9.3	7.4	3.5	-
기타	1순위	2.0	2.2	1.7	0.9	2.5	2.5	1.2	3.7
	1+2순위	3.5	2.6	4.3	0.9	4.2	4.9	3.5	3.7

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(483)	(238)	(245)	(117)	(122)	(125)	(90)	(29)
드라마	한국	1순위	40.6	32.8	48.2	29.9	45.9	48.8	35.6	41.4
	중국	2순위	29.2	26.1	32.2	26.5	28.7	27.2	36.7	27.6
	미국	3순위	26.3	36.1	16.7	35.0	23.8	21.6	23.3	31.0
Base			(453)	(226)	(227)	(113)	(114)	(120)	(80)	(26)
예능	미국	1순위	37.3	44.7	30.0	45.1	31.6	34.2	36.3	46.2
	한국	2순위	37.3	32.3	42.3	28.3	47.4	40.0	36.3	23.1
	중국	3순위	17.0	13.3	20.7	20.4	11.4	15.8	18.8	26.9
Base			(465)	(227)	(238)	(110)	(117)	(122)	(88)	(28)
영화	미국	1순위	52.0	53.3	50.8	60.0	47.9	47.5	53.4	53.6
	한국	2순위	24.5	23.3	25.6	14.5	28.2	31.1	23.9	21.4
	중국	3순위	18.9	18.1	19.7	19.1	17.1	18.9	19.3	25.0

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(483)	(238)	(245)	(117)	(122)	(125)	(90)	(29)
태양의 후예	8.1	7.6	8.6	8.5	10.7	6.4	6.7	6.9
호텔 델루나	6.0	1.3	10.6	8.5	11.5	2.4	2.2	-
지붕 뚫고 하이킥	5.0	5.0	4.9	6.0	4.1	5.6	3.3	6.9
황후의 품격	3.5	2.9	4.1	0.9	2.5	5.6	6.7	-
SKY 캐슬	2.3	2.5	2.0	2.6	4.1	2.4	-	-
꽃보다 남자	2.3	2.9	1.6	2.6	4.1	1.6	1.1	-
김비서가 왜 그럴까	2.3	2.1	2.4	2.6	0.8	3.2	-	10.3
내 마음의 꽃비	1.9	2.1	1.6	0.9	0.8	5.6	-	-
배가본드	1.7	1.7	1.6	1.7	3.3	1.6	-	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(465)	(227)	(238)	(110)	(117)	(122)	(88)	(28)
기생충	46.9	50.2	43.7	44.5	41.9	44.3	54.5	64.3
부산행	3.2	4.0	2.5	7.3	3.4	2.5	-	-
언니	3.2	1.3	5.0	1.8	5.1	4.9	1.1	-
엑시트	2.4	1.8	2.9	2.7	5.1	1.6	-	-
내 안의 그놈	1.9	2.6	1.3	1.8	0.9	3.3	2.3	-
극한 직업	0.9	1.3	0.4	-	0.9	1.6	1.1	-
신과함께	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.8	1.1	-
올드보이	0.9	1.3	0.4	1.8	-	0.8	1.1	-
괴물	0.9	0.4	1.3	-	1.7	0.8	-	3.6
버닝	0.9	-	1.7	0.9	-	0.8	2.3	-

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(258)	(155)	(103)	(65)	(74)	(68)	(41)	(10)
크로스파이어	44.2	49.7	35.9	41.5	45.9	51.5	36.6	30.0
서머너즈 워	33.3	33.5	33.0	27.7	28.4	38.2	39.0	50.0
배틀그라운드	31.0	40.6	16.5	41.5	35.1	26.5	19.5	10.0
건설배틀	28.7	29.7	27.2	26.2	21.6	26.5	46.3	40.0
던전앤파이터	25.6	28.4	21.4	21.5	16.2	32.4	31.7	50.0
메이플스토리	22.5	21.3	24.3	23.1	25.7	19.1	22.0	20.0
라그나로크	22.1	27.1	14.6	16.9	24.3	29.4	14.6	20.0
세븐나이츠	19.8	17.4	23.3	12.3	17.6	16.2	43.9	10.0
검은사막	17.4	12.9	24.3	16.9	10.8	20.6	22.0	30.0
포인트블랭크	16.3	13.5	20.4	13.8	13.5	20.6	19.5	10.0
리니지	13.2	11.6	15.5	10.8	12.2	19.1	9.8	10.0
EOS RED	5.0	3.9	6.8	7.7	4.1	4.4	2.4	10.0

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(258)	(155)	(103)	(65)	(74)	(68)	(41)	(10)
배틀그라운드	20.9	29.7	7.8	27.7	25.7	19.1	9.8	-
크로스파이어	17.1	17.4	16.5	13.8	14.9	25.0	12.2	20.0
서머너즈 워	13.6	13.5	13.6	3.1	13.5	19.1	17.1	30.0
건설배틀	9.3	8.4	10.7	13.8	6.8	4.4	17.1	-
던전앤파이터	7.8	9.0	5.8	4.6	4.1	7.4	12.2	40.0
메이플스토리	7.4	5.8	9.7	7.7	10.8	7.4	2.4	-
세븐나이츠	5.8	3.9	8.7	4.6	2.7	5.9	14.6	-
검은사막	5.0	3.2	7.8	7.7	2.7	4.4	4.9	10.0
라그나로크	3.5	3.2	3.9	3.1	8.1	1.5	-	-
포인트블랭크	2.7	1.3	4.9	-	6.8	1.5	2.4	-
리니지	1.9	1.3	2.9	3.1	1.4	2.9	-	-
EOS RED	1.6	1.3	1.9	3.1	1.4	1.5	-	-
기타	3.5	1.9	5.8	7.7	1.4	-	7.3	-

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
방탄소년단	21.0	18.8	23.2	28.8	20.0	17.6	17.9	16.7
빅뱅	10.2	9.2	11.2	16.0	16.8	3.2	5.3	3.3
블랙핑크	9.4	9.6	9.2	12.0	6.4	14.4	5.3	3.3
소녀시대	5.4	4.8	6.0	7.2	7.2	2.4	5.3	3.3
티아라	5.4	3.6	7.2	4.8	5.6	6.4	3.2	10.0
비	5.2	6.0	4.4	0.8	3.2	12.0	4.2	6.7
지드래곤	3.8	6.4	1.2	6.4	6.4	0.8	2.1	-
슈퍼주니어	2.4	1.2	3.6	1.6	5.6	1.6	1.1	-
하리원	2.2	2.0	2.4	0.8	0.8	3.2	4.2	3.3
트와이스	1.8	2.4	1.2	2.4	-	2.4	3.2	-
엑소	1.8	2.0	1.6	1.6	1.6	3.2	1.1	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수 그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
이민호	11.6	11.6	11.6	12.0	16.8	12.8	5.3	3.3
송혜교	11.0	8.8	13.2	4.8	10.4	15.2	13.7	13.3
송중기	6.0	6.4	5.6	6.4	4.0	8.0	7.4	-
김태희	4.2	3.6	4.8	-	4.8	6.4	4.2	10.0
장동건	4.2	5.6	2.8	-	-	7.2	8.4	13.3
비	2.6	2.0	3.2	0.8	2.4	1.6	4.2	10.0
지창욱	2.4	1.2	3.6	5.6	3.2	0.8	-	-
아이유	1.8	0.4	3.2	3.2	1.6	0.8	2.1	-
이종석	1.6	2.0	1.2	4.0	0.8	0.8	-	3.3
이영애	1.6	1.2	2.0	0.8	-	4.0	2.1	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(278)	(126)	(152)	(61)	(80)	(74)	(45)	(18)
라바	1순위	23.0	24.6	21.7	34.4	27.5	17.6	15.6	5.6
	1+2순위	32.4	32.5	32.2	42.6	37.5	28.4	26.7	5.6
뿌까	1순위	20.1	15.9	23.7	13.1	25.0	20.3	24.4	11.1
	1+2순위	44.2	37.3	50.0	45.9	46.3	36.5	51.1	44.4
핑크퐁	1순위	17.6	12.7	21.7	13.1	13.8	20.3	22.2	27.8
	1+2순위	37.4	30.2	43.4	29.5	38.8	37.8	40.0	50.0
뽀로로	1순위	10.4	11.9	9.2	11.5	11.3	9.5	11.1	5.6
	1+2순위	20.9	21.4	20.4	21.3	18.8	21.6	22.2	22.2
슈퍼윙즈	1순위	10.4	12.7	8.6	9.8	6.3	10.8	8.9	33.3
	1+2순위	21.2	23.0	19.7	18.0	17.5	24.3	20.0	38.9
또봇	1순위	5.4	5.6	5.3	6.6	5.0	5.4	4.4	5.6
	1+2순위	12.6	15.9	9.9	13.1	12.5	13.5	13.3	5.6
로보카 폴리	1순위	4.7	6.3	3.3	1.6	1.3	6.8	8.9	11.1
	1+2순위	12.9	15.9	10.5	11.5	11.3	13.5	15.6	16.7
캐니멀	1순위	4.3	4.0	4.6	8.2	5.0	2.7	2.2	-
	1+2순위	7.9	9.5	6.6	11.5	7.5	8.1	4.4	5.6
타요	1순위	3.6	6.3	1.3	1.6	3.8	6.8	2.2	-
	1+2순위	9.7	13.5	6.6	6.6	8.8	14.9	6.7	11.1
기타	1순위	0.4	-	0.7	-	1.3	-	-	-
	1+2순위	0.7	0.8	0.7	-	1.3	1.4	-	-

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
북미 한반도 비핵화 협상	66.0	67.2	64.8	52.0	60.8	72.0	77.9	83.3
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	50.4	49.2	51.6	46.4	50.4	48.8	56.8	53.3
일본-한국 무역갈등	50.0	48.8	51.2	43.2	44.8	56.8	53.7	60.0
버닝썬 사건	33.4	30.0	36.8	44.8	36.8	31.2	22.1	16.7
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	22.2	26.8	17.6	18.4	17.6	28.8	25.3	20.0
위의 보기 중 전혀 없음	4.6	4.0	5.2	8.8	4.0	2.4	3.2	3.3

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: 점, %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(477)	(240)	(237)	(114)	(120)	(122)	(92)	(29)
영향 받음	34.8	41.3	28.3	37.7	31.7	41.0	30.4	24.1
평균	3.06	3.17	2.95	3.04	3.10	3.20	2.92	2.86

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점, %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
공감 정도	공감	34.2	38.0	30.4	34.4	38.4	33.6	29.5
	평균	3.29	3.36	3.22	3.36	3.36	3.25	3.18

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?

* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(171)	(95)	(76)	(43)	(48)	(42)	(28)	(10)
지나치게 상업적임	1순위	29.2	25.3	34.2	30.2	25.0	21.4	40.0
	1+2순위	55.0	49.5	61.8	48.8	52.1	54.8	60.0
획일적이고 식상함	1순위	27.5	33.7	19.7	44.2	27.1	16.7	30.0
	1+2순위	30.4	36.8	22.4	46.5	29.2	19.0	50.0
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	12.9	10.5	15.8	-	18.8	21.4	10.0
	1+2순위	33.9	30.5	38.2	20.9	35.4	47.6	50.0
지나치게 자극적·선정적	1순위	9.9	14.7	3.9	7.0	12.5	16.7	3.6
	1+2순위	18.7	25.3	10.5	14.0	18.8	26.2	21.4
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	5.8	4.2	7.9	4.7	6.3	4.8	10.7
	1+2순위	22.8	20.0	26.3	37.2	22.9	14.3	21.4
남북 북단·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	5.3	2.1	9.2	2.3	2.1	9.5	7.1
	1+2순위	14.0	10.5	18.4	11.6	16.7	16.7	10.7
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	4.7	4.2	5.3	7.0	6.3	4.8	-
	1+2순위	9.9	9.5	10.5	7.0	10.4	11.9	10.7
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	4.1	4.2	3.9	4.7	2.1	4.8	3.6
	1+2순위	12.3	13.7	10.5	9.3	10.4	9.5	21.4
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	0.6	1.1	-	-	-	-	3.6
	1+2순위	2.9	4.2	1.3	4.7	4.2	-	3.6

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
식료품	자주 구매	39.6	40.4	38.8	30.4	41.6	53.6	33.7	30.0
	보통 구매	33.6	31.2	36.0	25.6	36.8	33.6	35.8	46.7
	가끔 구매	17.4	18.0	16.8	32.0	17.6	5.6	14.7	13.3
	구매 경험 없음	9.4	10.4	8.4	12.0	4.0	7.2	15.8	10.0
의류	자주 구매	46.6	42.4	50.8	35.2	52.0	56.8	45.3	33.3
	보통 구매	28.6	28.8	28.4	27.2	31.2	27.2	27.4	33.3
	가끔 구매	17.4	19.6	15.2	25.6	11.2	12.8	18.9	23.3
	구매 경험 없음	7.4	9.2	5.6	12.0	5.6	3.2	8.4	10.0
화장품	자주 구매	52.0	39.6	64.4	47.2	54.4	65.6	44.2	30.0
	보통 구매	23.0	27.2	18.8	15.2	21.6	20.8	29.5	50.0
	가끔 구매	15.2	17.2	13.2	20.0	16.0	8.0	17.9	13.3
	구매 경험 없음	9.8	16.0	3.6	17.6	8.0	5.6	8.4	6.7
주류	자주 구매	28.4	32.0	24.8	22.4	34.4	35.2	20.0	26.7
	보통 구매	28.6	28.8	28.4	25.6	29.6	30.4	28.4	30.0
	가끔 구매	23.8	22.0	25.6	25.6	21.6	22.4	26.3	23.3
	구매 경험 없음	19.2	17.2	21.2	26.4	14.4	12.0	25.3	20.0
액세서리	자주 구매	37.4	38.4	36.4	32.8	41.6	44.0	31.6	30.0
	보통 구매	31.6	30.0	33.2	25.6	29.6	31.2	37.9	46.7
	가끔 구매	20.4	21.6	19.2	23.2	19.2	18.4	22.1	16.7
	구매 경험 없음	10.6	10.0	11.2	18.4	9.6	6.4	8.4	6.7
한국 음식점	자주 구매	41.2	43.6	38.8	36.0	45.6	49.6	33.7	33.3
	보통 구매	30.2	30.4	30.0	18.4	30.4	31.2	40.0	43.3
	가끔 구매	18.0	17.6	18.4	24.8	16.8	12.8	17.9	16.7
	구매 경험 없음	10.6	8.4	12.8	20.8	7.2	6.4	8.4	6.7
도서/만화	자주 구매	25.0	29.2	20.8	25.6	26.4	25.6	21.1	26.7
	보통 구매	23.6	26.0	21.2	14.4	30.4	32.8	17.9	13.3
	가끔 구매	24.8	22.0	27.6	27.2	23.2	20.0	26.3	36.7
	구매 경험 없음	26.6	22.8	30.4	32.8	20.0	21.6	34.7	23.3

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
가전제품	구매 경험(%)	88.6	90.0	87.2	77.6	90.4	93.6	91.6	96.7
	구매 빈도(회)	4.9	5.5	4.2	3.5	3.9	7.1	5.1	4.5
자동차	구매 경험(%)	30.4	42.8	18.0	25.6	34.4	32.0	29.5	30.0
	구매 빈도(회)	0.9	1.3	0.5	0.8	1.2	1.2	0.4	0.5
병원의료 서비스	구매 경험(%)	33.0	41.2	24.8	24.8	42.4	42.4	24.2	16.7
	구매 빈도(회)	1.3	1.7	0.9	0.9	1.9	2.0	0.5	0.5
휴대폰	구매 경험(%)	76.6	80.8	72.4	68.0	79.2	87.2	70.5	76.7
	구매 빈도(회)	2.5	2.6	2.3	2.0	3.0	2.5	1.4	5.0
한국 관광	구매 경험(%)	55.4	61.6	49.2	39.2	57.6	72.0	49.5	63.3
	구매 빈도(회)	1.6	2.0	1.2	1.7	2.1	1.8	0.8	1.1

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?

IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	63.0	61.6	64.4	53.6	64.0	76.8	55.8	63.3
	평균	3.78	3.79	3.78	3.66	3.81	3.99	3.62	3.83
한국 식품 구매	이용 의향	73.6	69.6	77.6	74.4	77.6	78.4	60.0	76.7
	평균	3.91	3.86	3.96	3.87	4.00	4.05	3.65	3.97
한국 의류 구매	이용 의향	70.8	62.8	78.8	68.8	72.0	76.8	64.2	70.0
	평균	3.86	3.76	3.96	3.79	3.85	4.03	3.76	3.73
한국 화장품 구매	이용 의향	71.8	61.6	82.0	66.4	73.6	82.4	62.1	73.3
	평균	3.89	3.67	4.11	3.78	3.94	4.08	3.74	3.87
한국 주류 구매	이용 의향	49.0	50.0	48.0	52.0	52.8	54.4	33.7	46.7
	평균	3.40	3.47	3.33	3.42	3.50	3.53	3.08	3.33
한국 액세서리 구매	이용 의향	61.2	60.8	61.6	55.2	61.6	68.8	57.9	63.3
	평균	3.69	3.73	3.66	3.61	3.70	3.83	3.60	3.73
한국 음식점 식사	이용 의향	69.4	70.4	68.4	71.2	69.6	71.2	63.2	73.3
	평균	3.85	3.88	3.81	3.86	3.85	3.94	3.68	3.93
한국 가전제품 구매	이용 의향	65.2	66.4	64.0	58.4	63.2	76.0	61.1	70.0
	평균	3.74	3.79	3.70	3.61	3.73	3.93	3.65	3.90
한국 자동차 구매	이용 의향	44.4	50.4	38.4	39.2	44.0	52.0	43.2	40.0
	평균	3.34	3.49	3.19	3.25	3.36	3.48	3.25	3.37
한국 핸드폰 구매	이용 의향	66.8	72.0	61.6	59.2	65.6	78.4	60.0	76.7
	평균	3.74	3.82	3.66	3.60	3.69	3.99	3.60	4.00
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	34.8	36.0	33.6	32.8	38.4	40.0	26.3	33.3
	평균	3.04	3.12	2.96	2.92	3.19	3.18	2.81	3.07
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	41.2	48.0	34.4	36.0	44.0	48.0	36.8	36.7
	평균	3.30	3.44	3.16	3.20	3.34	3.44	3.16	3.37
한국 방문	이용 의향	77.0	77.6	76.4	73.6	72.8	85.6	73.7	83.3
	평균	4.03	4.06	4.00	3.92	4.01	4.19	4.00	4.03
한글 학습	이용 의향	50.0	44.8	55.2	54.4	54.4	56.8	35.8	30.0
	평균	3.47	3.38	3.56	3.58	3.56	3.59	3.17	3.17
태권도 학습	이용 의향	45.6	49.6	41.6	54.4	43.2	55.2	29.5	30.0
	평균	3.35	3.48	3.21	3.49	3.31	3.49	3.11	3.07
한국 전통문화 체험	이용 의향	70.4	68.8	72.0	73.6	70.4	76.0	60.0	66.7
	평균	3.88	3.84	3.91	3.90	3.88	3.97	3.75	3.80

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(95)	(30)
드라마	유료 이용 의향	53.0	53.6	52.4	48.0	52.0	64.0	45.3	56.7
	평균	3.41	3.38	3.45	3.17	3.50	3.70	3.22	3.47
예능	유료 이용 의향	46.6	47.6	45.6	32.8	52.0	60.0	40.0	46.7
	평균	3.31	3.32	3.31	2.98	3.46	3.62	3.15	3.40
영화	유료 이용 의향	54.0	50.0	58.0	41.6	55.2	63.2	55.8	56.7
	평균	3.45	3.35	3.55	3.04	3.54	3.75	3.44	3.53
음악	유료 이용 의향	47.2	50.8	43.6	41.6	52.8	53.6	42.1	36.7
	평균	3.29	3.35	3.23	3.07	3.44	3.52	3.12	3.13
애니메이션	유료 이용 의향	28.2	32.8	23.6	23.2	32.0	30.4	26.3	30.0
	평균	2.87	2.97	2.76	2.55	2.99	3.06	2.78	3.13
도서/만화	유료 이용 의향	31.4	37.6	25.2	30.4	34.4	29.6	27.4	43.3
	평균	2.92	3.08	2.75	2.76	3.02	3.02	2.77	3.13
웹툰	유료 이용 의향	28.0	32.0	24.0	26.4	33.6	32.0	17.9	26.7
	평균	2.83	2.92	2.74	2.62	3.02	3.04	2.59	2.80

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

APPENDIX

9

국가별 통계표

호주



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	57.0	64.5	49.5	54.0	62.0	54.0	57.4	58.7
	평균	3.63	3.76	3.50	3.55	3.70	3.64	3.59	3.67
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	51.3	50.0	52.5	51.0	52.0	55.0	50.0	43.5
	평균	3.54	3.55	3.54	3.48	3.62	3.59	3.52	3.43
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	57.5	60.5		49.0	59.0	61.0	55.6	67.4
	평균	3.63	3.71	3.56	3.47	3.66	3.67	3.67	3.78
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	56.0	57.5	54.5	49.0	56.0	63.0	55.6	56.5
	평균	3.55	3.61	3.48	3.43	3.61	3.72	3.37	3.48
호감이 가는 국가다	긍정 응답	61.8	63.0	60.5	64.0	61.0	62.0	59.3	60.9
	평균	3.69	3.76	3.63	3.69	3.65	3.74	3.67	3.72
문화강국이다	긍정 응답	50.5	55.0	46.0	46.0	54.0	58.0	46.3	41.3
	평균	3.47	3.59	3.35	3.38	3.53	3.59	3.41	3.33
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	67.0	72.5	61.5	64.0	72.0	69.0	55.6	71.7
	평균	3.84	3.95	3.72	3.75	3.87	3.89	3.70	3.98

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
K-Pop	24.0	24.5	23.5	39.0	29.0	16.0	13.0	10.9
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	16.8	15.5	18.0	10.0	23.0	14.0	14.8	26.1
북핵위협/전쟁위험지역	6.8	8.5	5.0	8.0	4.0	4.0	11.1	10.9
북한	6.3	5.5	7.0	4.0	6.0	10.0	7.4	2.2
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	5.8	8.0	3.5	4.0	1.0	8.0	9.3	10.9
드라마	4.8	4.5	5.0	5.0	5.0	6.0	5.6	-
한류스타(BTS, 이민호 등)	4.5	4.0	5.0	9.0	4.0	3.0	3.7	-
한국전쟁(The Korean War in 1950)	3.3	3.0	3.5	2.0	2.0	3.0	5.6	6.5
올림픽/월드컵	2.5	2.5	2.5	3.0	1.0	2.0	1.9	6.5
자동차	2.5	4.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.7	8.7
애니메이션	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	4.0	3.7	-
패션	2.0	1.5	2.5	-	1.0	5.0	1.9	2.2
뷰티 제품(화장품)	2.0	1.0	3.0	3.0	1.0	4.0	-	-
뷰티 서비스(성형)	2.0	0.5	3.5	-	4.0	3.0	-	2.2
경제성장	2.0	1.5	2.5	2.0	1.0	1.0	5.6	2.2
영화	1.8	2.0	1.5	-	3.0	3.0	-	2.2
e-sports/프로게이머	1.8	2.5	1.0	1.0	4.0	1.0	1.9	-
태권도	1.5	1.5	1.5	1.0	-	3.0	1.9	2.2
예능프로그램	1.0	1.5	0.5	-	2.0	1.0	1.9	-
도서/문학	1.0	0.5	1.5	-	1.0	2.0	1.9	-
스포츠/스포츠 스타	1.0	2.0	-	1.0	2.0	-	1.9	-
한복	0.8	-	1.5	2.0	1.0	-	-	-
코리아인 유튜브버 영상	0.8	1.5	-	1.0	1.0	1.0	-	-
온라인/모바일 게임	0.5	-	1.0	-	1.0	-	1.9	-
만화/웹툰	0.5	0.5	0.5	-	-	1.0	-	2.2
캐릭터 상품/이모티콘	0.5	-	1.0	-	-	2.0	-	-
한글(한국어)	0.3	-	0.5	-	-	1.0	-	-
한옥/궁궐	0.3	-	0.5	-	1.0	-	-	-
기타	1.5	1.5	1.5	2.0	-	1.0	1.9	4.3

Q 귀하께서는 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?



I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
본인	1년 전 대비 현재	증가	29.5	34.5	24.5	29.0	31.0	30.0	31.5	23.9
		보통	64.8	60.0	69.5	65.0	61.0	65.0	64.8	71.7
		감소	5.8	5.5	6.0	6.0	8.0	5.0	3.7	4.3
	현재 대비 1년 후	증가	34.0	35.5	32.5	40.0	43.0	29.0	25.9	21.7
		보통	58.5	55.5	61.5	53.0	48.0	64.0	64.8	73.9
		감소	7.5	9.0	6.0	7.0	9.0	7.0	9.3	4.3
자국민	1년 전 대비 현재	증가	32.8	35.5	30.0	30.0	37.0	32.0	33.3	30.4
		보통	59.5	56.0	63.0	58.0	57.0	60.0	61.1	65.2
		감소	7.8	8.5	7.0	12.0	6.0	8.0	5.6	4.3
	현재 대비 1년 후	증가	35.8	38.5	33.0	41.0	38.0	31.0	37.0	28.3
		보통	59.0	56.5	61.5	56.0	54.0	66.0	55.6	65.2
		감소	5.3	5.0	5.5	3.0	8.0	3.0	7.4	6.5
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	31.5	35.5	27.5	33.0	41.0	30.0	24.1	19.6
		보통	60.8	58.0	63.5	57.0	49.0	67.0	68.5	71.7
		감소	7.8	6.5	9.0	10.0	10.0	3.0	7.4	8.7
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	27.5	31.0	24.0	28.0	30.0	30.0	25.9	17.4
		보통	64.5	61.5	67.5	67.0	61.0	63.0	64.8	69.6
		감소	8.0	7.5	8.5	5.0	9.0	7.0	9.3	13.0

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점: 감소/3점: 비슷/45점: 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
긍정변화	46.5	49.0	44.0	45.0	55.0	42.0	38.9	50.0
변화없음	49.3	47.0	51.5	50.0	41.0	54.0	57.4	45.7
부정변화	4.3	4.0	4.5	5.0	4.0	4.0	3.7	4.3
평균(점)	3.53	3.57	3.50	3.50	3.64	3.50	3.43	3.54

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인식도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
들어본 적 있다	28.3	28.5	28.0	29.0	36.0	29.0	20.4	17.4
들어본 적 없다	71.8	71.5	72.0	71.0	64.0	71.0	79.6	82.6

Q 한국 문화 콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
호감	41.3	43.5	39.0	37.0	53.0	44.0	33.3	28.3
보통	53.0	51.0	55.0	58.0	42.0	51.0	61.1	60.9
비호감	5.8	5.5	6.0	5.0	5.0	5.0	5.6	10.9
평균	3.42	3.44	3.39	3.38	3.55	3.47	3.31	3.20

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
K_Pop	53.8	49.5	58.0	63.0	54.0	46.0	55.6	47.8
한식	40.0	41.0	39.0	47.0	35.0	36.0	44.4	39.1
드라마	38.8	32.0	45.5	44.0	38.0	37.0	42.6	28.3
영화	35.3	32.0	38.5	34.0	29.0	36.0	50.0	32.6
패션	34.0	30.0	38.0	35.0	30.0	34.0	37.0	37.0
예능프로그램	29.5	27.0	32.0	32.0	30.0	25.0	40.7	19.6
뷰티 제품(화장품)	28.0	21.5	34.5	28.0	31.0	29.0	25.9	21.7
애니메이션	27.8	25.5	30.0	27.0	16.0	31.0	37.0	37.0
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	26.3	25.5	27.0	28.0	19.0	24.0	35.2	32.6
게임	22.5	23.0	22.0	23.0	23.0	19.0	22.2	28.3
한글(한국어)	21.3	18.0	24.5	29.0	22.0	16.0	16.7	19.6
IT제품/브랜드	19.3	22.5	16.0	22.0	15.0	20.0	18.5	21.7
만화/웹툰	18.8	15.5	22.0	23.0	8.0	19.0	27.8	21.7
태권도	17.5	22.0	13.0	16.0	20.0	13.0	24.1	17.4
스포츠	15.5	22.0	9.0	15.0	9.0	13.0	16.7	34.8
뷰티 서비스(성형)	15.5	12.5	18.5	19.0	14.0	13.0	20.4	10.9
캐릭터 상품/이모티콘	15.0	13.5	16.5	17.0	8.0	10.0	24.1	26.1
문학/도서	13.0	11.5	14.5	14.0	9.0	10.0	22.2	15.2
자동차	11.0	12.5	9.5	10.0	8.0	13.0	11.1	15.2
기타	5.5	4.0	7.0	7.0	-	5.0	3.7	17.4

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오



I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
이미 끝났다	13.8	13.0	14.5	16.0	13.0	9.0	13.0	21.7
약 1~2년	25.8	22.5	29.0	19.0	28.0	29.0	29.6	23.9
약 3~4년	30.8	31.0	30.5	44.0	29.0	23.0	31.5	21.7
약 5~9년	16.8	19.5	14.0	9.0	18.0	25.0	14.8	15.2
약 10~14년	5.3	5.0	5.5	4.0	8.0	3.0	3.7	8.7
약 15~29년	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	5.6	-
30년 그 이상	5.8	7.0	4.5	7.0	2.0	9.0	1.9	8.7

Q ‘귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?’

II. 한류 소비

1.한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(204)	(110)	(94)	(50)	(63)	(55)	(21)	(15)
드라마	충분 응답	49.5	52.7	45.7	44.0	60.3	50.9	38.1	33.3
	평균	3.47	3.46	3.48	3.34	3.73	3.51	3.05	3.27
Base		(200)	(107)	(93)	(52)	(64)	(52)	(18)	(14)
예능	충분 응답	40.5	43.0	37.6	34.6	43.8	48.1	38.9	21.4
	평균	3.26	3.32	3.19	3.25	3.45	3.29	2.94	2.71
Base		(219)	(127)	(92)	(50)	(63)	(59)	(31)	(16)
영화	충분 응답	44.7	44.1	45.7	36.0	58.7	45.8	32.3	37.5
	평균	3.27	3.30	3.23	3.12	3.59	3.19	3.03	3.25
Base		(271)	(138)	(133)	(79)	(77)	(63)	(29)	(23)
음악	충분 응답	48.3	51.4	45.1	54.4	57.1	41.3	34.5	34.8
	평균	3.49	3.54	3.44	3.72	3.65	3.17	3.24	3.35
Base		(168)	(82)	(86)	(38)	(50)	(44)	(25)	(11)
애니메이션	충분 응답	36.9	34.1	39.5	26.3	46.0	40.9	28.0	36.4
	평균	3.12	3.02	3.21	2.92	3.18	3.25	2.96	3.36
Base		(121)	(61)	(60)	(31)	(44)	(30)	(11)	(5)
출판물	충분 응답	41.3	49.2	33.3	32.3	45.5	43.3	54.5	20.0
	평균	3.29	3.48	3.10	2.94	3.39	3.43	3.64	3.00
Base		(146)	(98)	(48)	(42)	(42)	(35)	(17)	(10)
게임	충분 응답	43.8	46.9	37.5	31.0	52.4	60.0	41.2	10.0
	평균	3.33	3.36	3.27	3.07	3.48	3.63	3.29	2.80
Base		(196)	(93)	(103)	(43)	(64)	(53)	(20)	(16)
패션	충분 응답	40.8	40.9	40.8	55.8	43.8	37.7	30.0	12.5
	평균	3.29	3.28	3.29	3.65	3.28	3.23	3.00	2.88
Base		(179)	(80)	(99)	(41)	(54)	(52)	(23)	(9)
뷰티	충분 응답	56.4	57.5	55.6	53.7	59.3	59.6	56.5	33.3
	평균	3.58	3.58	3.59	3.49	3.65	3.56	3.70	3.44
Base		(343)	(173)	(170)	(77)	(92)	(86)	(48)	(40)
한식	충분 응답	53.1	54.9	51.2	51.9	56.5	52.3	54.2	47.5
	평균	3.55	3.57	3.54	3.62	3.63	3.44	3.52	3.50

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)



II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(204)	(110)	(94)	(50)	(63)	(55)	(21)	(15)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	64.2	58.2	71.3	76.0	65.1	63.6	47.6	46.7
	TV	46.1	51.8	39.4	32.0	42.9	50.9	61.9	66.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	14.2	11.8	17.0	8.0	9.5	20.0	19.0	26.7
	기타	3.9	1.8	6.4	8.0	4.8	-	-	6.7
Base		(200)	(107)	(93)	(52)	(64)	(52)	(18)	(14)
예능	온라인·모바일 플랫폼	65.5	64.5	66.7	73.1	70.3	63.5	44.4	50.0
	TV	46.0	51.4	39.8	38.5	45.3	44.2	55.6	71.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	11.5	12.1	10.8	5.8	4.7	23.1	16.7	14.3
	기타	3.0	1.9	4.3	3.8	4.7	1.9	-	-
Base		(219)	(127)	(92)	(50)	(63)	(59)	(31)	(16)
영화	온라인·모바일 플랫폼	58.9	60.6	56.5	72.0	63.5	59.3	41.9	31.3
	TV	41.6	43.3	39.1	36.0	34.9	40.7	58.1	56.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	21.5	24.4	17.4	18.0	12.7	27.1	32.3	25.0
	자국 극장	13.7	11.8	16.3	10.0	15.9	15.3	12.9	12.5
	상영회/영화제/행사	10.0	8.7	12.0	14.0	4.8	8.5	16.1	12.5
	기타	4.1	4.7	3.3	4.0	6.3	3.4	-	6.3
Base		(271)	(138)	(133)	(79)	(77)	(63)	(29)	(23)
음악	온라인·모바일 플랫폼	72.0	69.6	74.4	81.0	81.8	66.7	51.7	47.8
	TV	43.9	53.6	33.8	46.8	29.9	47.6	44.8	69.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.2	18.1	14.3	20.3	13.0	20.6	3.4	17.4
	라디오	16.2	16.7	15.8	25.3	10.4	9.5	20.7	17.4
	기타	3.0	1.4	4.5	3.8	1.3	3.2	3.4	4.3
Base		(168)	(82)	(86)	(38)	(50)	(44)	(25)	(11)
애니 메이션	온라인·모바일 플랫폼	64.3	61.0	67.4	73.7	72.0	59.1	40.0	72.7
	TV	45.2	52.4	38.4	34.2	32.0	54.5	64.0	63.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.1	18.3	14.0	18.4	16.0	18.2	4.0	27.3
	기타	1.8	1.2	2.3	2.6	-	-	4.0	9.1
Base		(121)	(61)	(60)	(31)	(44)	(30)	(11)	(5)
출판물	한국 사이트/APP	39.7	52.5	26.7	35.5	34.1	46.7	63.6	20.0
	글로벌 사이트/APP	36.4	34.4	38.3	32.3	34.1	40.0	36.4	60.0
	자국 사이트/APP	34.7	31.1	38.3	41.9	36.4	36.7	-	40.0
	도서관	14.0	13.1	15.0	19.4	11.4	16.7	-	20.0
	자국 소재 매장	12.4	19.7	5.0	9.7	6.8	16.7	27.3	20.0
	한국 소재 매장	10.7	14.8	6.7	6.5	13.6	3.3	27.3	20.0
	박람회/전시회	7.4	11.5	3.3	6.5	4.5	13.3	9.1	-
	기타	0.8	-	1.7	-	2.3	-	-	-

Q. 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(146)	(98)	(48)	(42)	(42)	(35)	(17)	(10)
게임	온라인 플레이	56.8	57.1	56.3	64.3	45.2	60.0	52.9	70.0
	동영상/프로그램 시청	50.7	52.0	47.9	57.1	47.6	54.3	41.2	40.0
	모바일 플레이	32.2	29.6	37.5	35.7	28.6	25.7	41.2	40.0
	TV에서 게임 채널 시청	26.7	26.5	27.1	28.6	19.0	31.4	35.3	20.0
	박람회/페스티벌	6.2	6.1	6.3	11.9	7.1	-	5.9	-
	기타	0.7	-	2.1	-	-	-	5.9	-
Base		(196)	(93)	(103)	(43)	(64)	(53)	(20)	(16)
패션	글로벌 사이트/APP	54.1	47.3	60.2	58.1	53.1	54.7	50.0	50.0
	한국 사이트/APP	30.1	37.6	23.3	25.6	40.6	26.4	20.0	25.0
	자국 사이트/APP	27.6	30.1	25.2	34.9	29.7	24.5	15.0	25.0
	SNS	26.5	16.1	35.9	37.2	25.0	20.8	30.0	18.8
	자국 매장	19.4	18.3	20.4	23.3	21.9	17.0	10.0	18.8
	한국 매장	13.3	15.1	11.7	11.6	12.5	15.1	15.0	12.5
	동영상/프로그램 시청	8.2	7.5	8.7	16.3	3.1	5.7	10.0	12.5
	전시회/박람회/페스티벌	5.6	5.4	5.8	14.0	1.6	3.8	5.0	6.3
	기타	0.5	1.1	-	-	-	-	-	6.3
Base		(179)	(80)	(99)	(41)	(54)	(52)	(23)	(9)
뷰티	글로벌 사이트/APP	43.6	37.5	48.5	56.1	42.6	38.5	30.4	55.6
	자국 사이트/APP	34.1	37.5	31.3	22.0	38.9	42.3	26.1	33.3
	한국 사이트/APP	29.1	35.0	24.2	26.8	35.2	28.8	21.7	22.2
	자국 매장	25.7	15.0	34.3	36.6	16.7	26.9	17.4	44.4
	SNS	19.0	17.5	20.2	14.6	22.2	19.2	26.1	-
	한국 매장	12.8	10.0	15.2	-	20.4	15.4	13.0	11.1
	전시회/박람회/페스티벌	9.5	10.0	9.1	2.4	7.4	13.5	21.7	-
	한국 면세점	7.3	6.3	8.1	4.9	5.6	9.6	13.0	-
	동영상/프로그램 시청	3.4	1.3	5.1	2.4	5.6	1.9	4.3	-
Base		(343)	(173)	(170)	(77)	(92)	(86)	(48)	(40)
한식	자국 매장	63.0	60.1	65.9	67.5	60.9	55.8	64.6	72.5
	자국 사이트/APP	21.3	24.9	17.6	18.2	28.3	20.9	18.8	15.0
	전시회/박람회/페스티벌	16.9	16.2	17.6	16.9	19.6	15.1	12.5	20.0
	한국 사이트/APP	15.2	17.9	12.4	13.0	20.7	14.0	12.5	12.5
	글로벌 사이트/APP	10.8	15.6	5.9	11.7	13.0	11.6	8.3	5.0
	한국 매장/식당	10.2	10.4	10.0	18.2	7.6	9.3	4.2	10.0
	기타	3.8	3.5	4.1	5.2	-	3.5	2.1	12.5

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(204)	(110)	(94)	(50)	(63)	(55)	(21)	(15)
드라마	전체 소비량(시간)	43.3	36.3	52.3	38.6	33.9	56.6	64.3	50.9
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	10.4	9.1	11.9	10.8	10.0	12.4	10.2	3.7
	소비 비중(%)	24.1	25.2	22.8	28.1	29.6	22.0	15.9	7.3
	월평균 지출 금액	290.0	526.9	12.6	7.6	20.3	1040.3	10.6	3.4
Base		(200)	(107)	(93)	(52)	(64)	(52)	(18)	(14)
예능	전체 소비량(시간)	45.0	45.3	44.6	43.3	33.0	48.2	99.0	66.2
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	8.8	9.6	8.0	9.0	8.3	7.9	17.2	3.5
	소비 비중(%)	19.6	21.1	18.0	20.8	25.2	16.3	17.4	5.3
	월평균 지출 금액	2235.7	4171.3	8.6	5.8	13.9	8567.7	21.4	2.5
Base		(219)	(127)	(92)	(50)	(63)	(59)	(31)	(16)
영화	전체 소비량(편)	11.2	11.7	10.4	14.2	11.4	9.2	9.9	10.8
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	3.8	4.4	3.0	4.2	2.3	4.6	5.4	2.0
	소비 비중(%)	33.9	37.1	28.7	29.4	20.6	50.4	54.4	18.6
	월평균 지출 금액	2043.8	3519.2	7.1	19.9	15.4	7548.6	5.4	5.7
Base		(271)	(138)	(133)	(79)	(77)	(63)	(29)	(23)
음악	전체 소비량(시간)	47.4	54.5	39.1	60.9	26.9	43.1	91.5	50.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	8.2	10.0	6.4	13.9	5.7	5.8	9.0	2.9
	소비 비중(%)	17.4	18.4	16.4	22.9	21.4	13.4	9.8	5.7
	월평균 지출 금액	19215.7	37729.4	5.9	10.7	13.6	82623.8	7.1	2.2
Base		(168)	(82)	(86)	(38)	(50)	(44)	(25)	(11)
애니메이션	전체 소비량(시간)	32.7	35.1	29.6	28.7	26.9	24.6	80.9	60.9
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	4.4	5.5	3.3	3.1	4.6	3.9	7.4	2.5
	소비 비중(%)	13.4	15.7	11.2	10.8	17.2	16.0	9.2	4.2
	월평균 지출 금액	2656.0	5436.8	4.6	3.4	10.7	10124.0	2.7	2.6
Base		(121)	(61)	(60)	(31)	(44)	(30)	(11)	(5)
출판물	전체 소비량(시간)	33.1	40.7	23.6	37.8	19.2	45.7	59.6	71.4
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	5.1	6.9	3.3	5.2	3.8	5.3	10.7	2.0
	소비 비중(%)	15.4	16.9	13.9	13.6	20.0	11.6	18.0	2.8
	월평균 지출 금액	555058.2	1101008.2	9.0	6.5	16.5	2238697.5	16.1	2.3
Base		(146)	(98)	(48)	(42)	(42)	(35)	(17)	(10)
게임	전체 소비량(시간)	42.5	42.9	41.0	36.5	40.3	33.6	84.8	52.8
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	6.2	7.3	4.0	5.4	6.6	5.3	11.5	1.9
	소비 비중(%)	14.6	16.9	9.8	14.9	16.4	15.7	13.6	3.6
	월평균 지출 금액	3057.4	4553.3	3.4	9.3	14.4	12722.8	3.6	2.4
Base		(196)	(93)	(103)	(43)	(64)	(53)	(20)	(16)
패션	전체 소비량(\$)	14147.2	24729.6	112.4	125.4	149.5	72450.1	86.5	100.3
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	2290.3	4810.3	14.9	22.5	29.0	8406.9	14.8	12.8
	소비 비중(%)	16.2	19.5	13.2	17.9	19.4	11.6	17.1	12.8
	Base	(179)	(80)	(99)	(41)	(54)	(52)	(23)	(9)
뷰티	전체 소비량(\$)	1297.8	2501.3	108.1	121.1	167.7	4838.4	96.8	70.5
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	276.4	592.5	20.9	26.8	38.4	877.4	26.1	8.4
	소비 비중(%)	21.3	23.7	19.4	22.1	22.9	18.1	27.0	11.9
	Base	(343)	(173)	(170)	(77)	(92)	(86)	(48)	(40)
한식	전체 소비량(\$)	1172.0	1892.8	173.2	163.5	217.4	4700.7	144.0	246.5
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	153.7	285.8	19.2	23.0	35.2	534.6	17.8	21.7
	소비 비중(%)	13.1	15.1	11.1	14.1	16.2	11.4	12.4	8.8

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(121)	(61)	(60)	(31)	(44)	(30)	(11)	(5)
만화		41.3	50.8	31.7	32.3	40.9	50.0	36.4	60.0
웹툰		32.2	23.0	41.7	48.4	34.1	16.7	18.2	40.0
도서(전자책 포함)		24.8	24.6	25.0	19.4	22.7	30.0	45.5	-
웹소설		1.7	1.6	1.7	-	2.3	3.3	-	-

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(131)	(64)	(67)	(38)	(41)	(35)	(10)	(7)
드라마	Youtube	72.5	68.8	76.1	73.7	80.5	65.7	60.0	71.4
	Netflix	56.5	56.3	56.7	44.7	61.0	62.9	60.0	57.1
	Facebook	22.9	23.4	22.4	18.4	29.3	22.9	10.0	28.6
	Instagram	16.8	15.6	17.9	10.5	22.0	22.9	10.0	-
	Amazon Prime	12.2	14.1	10.4	5.3	14.6	17.1	10.0	14.3
	Youku	9.9	10.9	9.0	2.6	17.1	14.3	-	-
	Youtube Red	9.2	10.9	7.5	2.6	14.6	14.3	-	-
	iQiyi	7.6	14.1	1.5	7.9	9.8	5.7	10.0	-
	Twitter	6.9	6.3	7.5	-	9.8	14.3	-	-
기타	7.6	4.7	10.4	15.8	2.4	2.9	10.0	14.3	
Base		(131)	(69)	(62)	(38)	(45)	(33)	(8)	(7)
예능	Youtube	79.4	79.7	79.0	78.9	80.0	81.8	62.5	85.7
	Netflix	46.6	44.9	48.4	42.1	44.4	48.5	62.5	57.1
	Facebook	28.2	26.1	30.6	28.9	26.7	24.2	37.5	42.9
	Amazon Prime	13.7	17.4	9.7	10.5	8.9	12.1	37.5	42.9
	Instagram	13.0	13.0	12.9	10.5	20.0	12.1	-	-
	Youtube Red	9.9	13.0	6.5	-	11.1	18.2	12.5	14.3
	iQiyi	5.3	4.3	6.5	2.6	11.1	3.0	-	-
	Youku	5.3	7.2	3.2	2.6	4.4	9.1	12.5	-
	Twitter	5.3	5.8	4.8	-	8.9	9.1	-	-
기타	4.6	2.9	6.5	10.5	2.2	3.0	-	-	
Base		(129)	(77)	(52)	(36)	(40)	(35)	(13)	(5)
영화	Youtube	65.9	64.9	67.3	69.4	67.5	57.1	61.5	100.0
	Netflix	60.5	62.3	57.7	58.3	67.5	57.1	53.8	60.0
	Facebook	20.9	22.1	19.2	27.8	22.5	14.3	7.7	40.0
	Amazon Prime	9.3	14.3	1.9	13.9	5.0	8.6	7.7	20.0
	Instagram	8.5	9.1	7.7	11.1	12.5	5.7	-	-
	iQiyi	7.8	9.1	5.8	11.1	7.5	8.6	-	-
	Youku	7.8	9.1	5.8	2.8	7.5	17.1	-	-
	Youtube Red	5.4	7.8	1.9	2.8	-	14.3	7.7	-
	Twitter	1.6	1.3	1.9	2.8	2.5	-	-	-
기타	3.9	-	9.6	8.3	-	2.9	7.7	-	
Base		(195)	(96)	(99)	(64)	(63)	(42)	(15)	(11)
음악	Youtube	77.4	75.0	79.8	84.4	68.3	83.3	66.7	81.8
	Spotify	43.1	40.6	45.5	51.6	49.2	31.0	33.3	18.2
	Facebook	23.1	22.9	23.2	26.6	19.0	23.8	6.7	45.5
	iTunes	21.5	20.8	22.2	31.3	19.0	11.9	13.3	27.3
	Apple Music	19.5	20.8	18.2	26.6	12.7	19.0	20.0	18.2
	Instagram	17.4	16.7	18.2	26.6	12.7	11.9	6.7	27.3
	Google Play music	15.4	15.6	15.2	17.2	11.1	16.7	20.0	18.2
	Amazon Music	7.7	9.4	6.1	4.7	6.3	11.9	13.3	9.1
	Twitter	7.2	5.2	9.1	4.7	6.3	11.9	-	18.2
	QQ Music	5.1	6.3	4.0	7.8	1.6	2.4	13.3	9.1
	Deezer	3.6	4.2	3.0	3.1	3.2	4.8	-	9.1
기타	2.1	3.1	1.0	1.6	3.2	-	-	9.1	
Base		(108)	(50)	(58)	(28)	(36)	(26)	(10)	(8)
애니 메이션	Youtube	71.3	66.0	75.9	82.1	61.1	61.5	80.0	100.0
	Netflix	35.2	38.0	32.8	42.9	33.3	34.6	20.0	37.5
	Facebook	24.1	24.0	24.1	17.9	25.0	30.8	20.0	25.0
	Youtube Red	14.8	20.0	10.3	14.3	13.9	15.4	-	37.5
	Instagram	11.1	8.0	13.8	10.7	13.9	11.5	-	12.5
	Youku	10.2	14.0	6.9	14.3	11.1	11.5	-	-
	Amazon Prime	10.2	14.0	6.9	10.7	11.1	15.4	-	-
	Twitter	7.4	10.0	5.2	10.7	5.6	11.5	-	-
	iQivi	3.7	6.0	1.7	7.1	2.8	3.8	-	-

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(196)	(93)	(103)	(43)	(64)	(53)	(20)	(16)
패션	시청 경험률	64.3	68.8	60.2	67.4	71.9	58.5	60.0	50.0
	평균	2.79	2.91	2.68	2.93	3.00	2.64	2.65	2.25
Base		(179)	(80)	(99)	(41)	(54)	(52)	(23)	(9)
뷰티	시청 경험률	70.4	76.3	65.7	65.9	77.8	65.4	73.9	66.7
	평균	2.98	3.16	2.83	2.76	3.17	2.96	3.00	2.89
Base		(343)	(173)	(170)	(77)	(92)	(86)	(48)	(40)
한식	시청 경험률	45.2	50.3	40.0	40.3	63.0	45.3	35.4	25.0
	평균	2.38	2.53	2.22	2.31	2.78	2.43	2.06	1.85

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[중종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(204)	(110)	(94)	(50)	(63)	(55)	(21)	(15)
드라마	호감 응답	62.7	61.8	63.8	66.0	58.7	63.6	66.7	60.0
	평균	3.69	3.68	3.70	3.62	3.70	3.71	3.76	3.73
Base		(200)	(107)	(93)	(52)	(64)	(52)	(18)	(14)
예능	호감 응답	67.0	70.1	63.4	65.4	67.2	63.5	72.2	78.6
	평균	3.75	3.79	3.71	3.69	3.78	3.71	3.89	3.79
Base		(219)	(127)	(92)	(50)	(63)	(59)	(31)	(16)
영화	호감 응답	64.8	67.7	60.9	54.0	68.3	61.0	74.2	81.3
	평균	3.72	3.77	3.64	3.50	3.90	3.61	3.77	3.94
Base		(271)	(138)	(133)	(79)	(77)	(63)	(29)	(23)
음악	호감 응답	58.7	63.8	53.4	55.7	61.0	57.1	58.6	65.2
	평균	3.59	3.66	3.53	3.62	3.64	3.54	3.48	3.65
Base		(168)	(82)	(86)	(38)	(50)	(44)	(25)	(11)
애니메이션	호감 응답	54.8	48.8	60.5	52.6	50.0	56.8	56.0	72.7
	평균	3.52	3.45	3.58	3.53	3.50	3.52	3.40	3.82
Base		(121)	(61)	(60)	(31)	(44)	(30)	(11)	(5)
출판물	호감 응답	63.6	70.5	56.7	61.3	65.9	63.3	81.8	20.0
	평균	3.69	3.77	3.60	3.68	3.73	3.63	3.91	3.20
Base		(146)	(98)	(48)	(42)	(42)	(35)	(17)	(10)
게임	호감 응답	61.6	62.2	60.4	59.5	59.5	65.7	64.7	60.0
	평균	3.68	3.68	3.69	3.74	3.67	3.71	3.71	3.40
Base		(196)	(93)	(103)	(43)	(64)	(53)	(20)	(16)
패션	호감 응답	57.1	58.1	56.3	51.2	64.1	62.3	45.0	43.8
	평균	3.56	3.58	3.54	3.56	3.66	3.53	3.50	3.38
Base		(179)	(80)	(99)	(41)	(54)	(52)	(23)	(9)
뷰티	호감 응답	64.8	63.8	65.7	56.1	63.0	75.0	60.9	66.7
	평균	3.68	3.59	3.76	3.63	3.69	3.75	3.57	3.78
Base		(343)	(173)	(170)	(77)	(92)	(86)	(48)	(40)
한식	호감 응답	71.4	71.1	71.8	75.3	69.6	66.3	68.8	82.5
	평균	3.85	3.80	3.90	3.91	3.88	3.70	3.88	3.98

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
*호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점:비호감/3점:보통/45점:호감)



III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
드라마	대중적 인기	16.3	17.5	15.0	18.0	19.0	17.0	16.7	4.3
	보통 인기	37.8	39.5	36.0	46.0	45.0	31.0	24.1	34.8
	소수 마니아 인기	31.8	27.5	36.0	24.0	28.0	37.0	38.9	37.0
	거의 이용 안함	14.3	15.5	13.0	12.0	8.0	15.0	20.4	23.9
예능	대중적 인기	18.3	17.0	19.5	14.0	30.0	20.0	7.4	10.9
	보통 인기	32.0	37.5	26.5	40.0	28.0	26.0	38.9	28.3
	소수 마니아 인기	37.3	33.0	41.5	34.0	35.0	43.0	31.5	43.5
	거의 이용 안함	12.5	12.5	12.5	12.0	7.0	11.0	22.2	17.4
영화	대중적 인기	21.0	24.0	18.0	19.0	29.0	21.0	20.4	8.7
	보통 인기	31.3	32.5	30.0	32.0	32.0	30.0	29.6	32.6
	소수 마니아 인기	35.5	32.0	39.0	39.0	30.0	36.0	33.3	41.3
	거의 이용 안함	12.3	11.5	13.0	10.0	9.0	13.0	16.7	17.4
음악	대중적 인기	28.8	31.0	26.5	37.0	34.0	26.0	24.1	10.9
	보통 인기	33.3	36.0	30.5	35.0	30.0	36.0	25.9	39.1
	소수 마니아 인기	28.0	23.0	33.0	17.0	30.0	29.0	35.2	37.0
	거의 이용 안함	10.0	10.0	10.0	11.0	6.0	9.0	14.8	13.0
애니메이션	대중적 인기	19.8	21.0	18.5	20.0	21.0	25.0	20.4	4.3
	보통 인기	35.0	39.0	31.0	39.0	35.0	29.0	31.5	43.5
	소수 마니아 인기	31.0	25.5	36.5	25.0	31.0	35.0	29.6	37.0
	거의 이용 안함	14.3	14.5	14.0	16.0	13.0	11.0	18.5	15.2
도서/만화	대중적 인기	18.3	22.5	14.0	12.0	19.0	24.0	25.9	8.7
	보통 인기	28.3	27.0	29.5	36.0	32.0	24.0	20.4	21.7
	소수 마니아 인기	37.3	35.0	39.5	35.0	37.0	36.0	35.2	47.8
	거의 이용 안함	16.3	15.5	17.0	17.0	12.0	16.0	18.5	21.7
웹툰	대중적 인기	19.5	22.5	16.5	21.0	21.0	24.0	16.7	6.5
	보통 인기	27.3	29.0	25.5	32.0	32.0	22.0	20.4	26.1
	소수 마니아 인기	33.3	28.0	38.5	29.0	32.0	31.0	42.6	39.1
	거의 이용 안함	20.0	20.5	19.5	18.0	15.0	23.0	20.4	28.3
게임	대중적 인기	20.5	24.0	17.0	17.0	24.0	26.0	20.4	8.7
	보통 인기	31.3	35.0	27.5	36.0	33.0	28.0	24.1	32.6
	소수 마니아 인기	32.8	27.0	38.5	33.0	31.0	31.0	40.7	30.4
	거의 이용 안함	15.5	14.0	17.0	14.0	12.0	15.0	14.8	28.3
패션	대중적 인기	22.8	22.0	23.5	25.0	24.0	24.0	27.8	6.5
	보통 인기	34.0	36.5	31.5	37.0	35.0	33.0	27.8	34.8
	소수 마니아 인기	29.8	27.5	32.0	27.0	28.0	29.0	27.8	43.5
	거의 이용 안함	13.5	14.0	13.0	11.0	13.0	14.0	16.7	15.2
뷰티	대중적 인기	25.8	26.5	25.0	29.0	25.0	27.0	29.6	13.0
	보통 인기	36.8	36.0	37.5	41.0	39.0	34.0	29.6	37.0
	소수 마니아 인기	26.3	25.5	27.0	20.0	27.0	27.0	29.6	32.6
	거의 이용 안함	11.3	12.0	10.5	10.0	9.0	12.0	11.1	17.4
한식	대중적 인기	37.8	39.5	36.0	36.0	40.0	41.0	37.0	30.4
	보통 인기	38.5	39.5	37.5	43.0	41.0	32.0	31.5	45.7
	소수 마니아 인기	17.3	14.0	20.5	13.0	14.0	21.0	24.1	17.4
	거의 이용 안함	6.5	7.0	6.0	8.0	5.0	6.0	7.4	6.5

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(204)	(110)	(94)	(50)	(63)	(55)	(21)	(15)
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	16.2	17.3	14.9	20.0	12.7	21.8	-	20.0
	1+2순위	25.0	25.5	24.5	36.0	19.0	30.9	-	26.7
배우의 매력적인 외모	1순위	13.7	15.5	11.7	20.0	14.3	7.3	23.8	-
	1+2순위	25.0	30.9	18.1	28.0	27.0	21.8	33.3	6.7
뛰어난 배우의 연기력	1순위	13.2	11.8	14.9	18.0	14.3	12.7	9.5	-
	1+2순위	24.5	25.5	23.4	24.0	31.7	25.5	9.5	13.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	12.3	10.0	14.9	18.0	4.8	14.5	14.3	13.3
	1+2순위	21.1	18.2	24.5	28.0	12.7	23.6	23.8	20.0
한국 문화만의 독특함	1순위	12.3	11.8	12.8	2.0	19.0	12.7	14.3	13.3
	1+2순위	25.5	23.6	27.7	16.0	20.6	29.1	38.1	46.7
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	10.3	11.8	8.5	4.0	12.7	5.5	14.3	33.3
	1+2순위	26.5	25.5	27.7	34.0	27.0	12.7	28.6	46.7
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	8.8	6.4	11.7	10.0	11.1	7.3	9.5	-
	1+2순위	16.2	10.0	23.4	18.0	25.4	9.1	14.3	-
선호하는 스타 출연	1순위	6.9	10.0	3.2	6.0	6.3	10.9	4.8	-
	1+2순위	18.1	23.6	11.7	12.0	22.2	20.0	14.3	20.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	5.9	5.5	6.4	2.0	4.8	7.3	9.5	13.3
	1+2순위	17.2	17.3	17.0	4.0	14.3	25.5	38.1	13.3
기타	1순위	0.5	-	1.1	-	-	-	-	6.7
	1+2순위	1.0	-	2.1	-	-	1.8	-	6.7

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(200)	(107)	(93)	(52)	(64)	(52)	(18)	(14)
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	18.5	19.6	17.2	26.9	10.9	17.3	16.7	28.6
	1+2순위	33.5	37.4	29.0	50.0	25.0	26.9	27.8	42.9
한국 문화만의 독특함	1순위	13.0	12.1	14.0	3.8	10.9	19.2	22.2	21.4
	1+2순위	29.5	24.3	35.5	26.9	28.1	32.7	27.8	35.7
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	11.0	8.4	14.0	3.8	20.3	11.5	5.6	-
	1+2순위	21.5	22.4	20.4	15.4	31.3	23.1	11.1	7.1
한국 생활 및 대한 간접경험	1순위	11.0	10.3	11.8	17.3	6.3	7.7	16.7	14.3
	1+2순위	22.0	24.3	19.4	19.2	18.8	25.0	22.2	35.7
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	10.5	11.2	9.7	13.5	10.9	7.7	16.7	-
	1+2순위	23.0	23.4	22.6	25.0	20.3	25.0	33.3	7.1
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	9.5	6.5	12.9	7.7	7.8	11.5	16.7	7.1
	1+2순위	21.0	14.0	29.0	7.7	28.1	21.2	38.9	14.3
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	9.5	9.3	9.7	5.8	15.6	9.6	-	7.1
	1+2순위	16.0	16.8	15.1	15.4	18.8	19.2	5.6	7.1
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	9.0	11.2	6.5	15.4	6.3	5.8	-	21.4
	1+2순위	17.0	18.7	15.1	25.0	10.9	13.5	11.1	35.7
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	8.0	11.2	4.3	5.8	10.9	9.6	5.6	-
	1+2순위	16.5	18.7	14.0	15.4	18.8	13.5	22.2	14.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(219)	(127)	(92)	(50)	(63)	(59)	(31)	(16)
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	16.0	16.5	15.2	18.0	7.9	18.6	22.6	18.8
	1+2순위	31.1	33.1	28.3	30.0	28.6	28.8	38.7	37.5
뛰어난 배우의 연기력	1순위	13.7	15.7	10.9	20.0	20.6	6.8	9.7	-
	1+2순위	23.3	26.0	19.6	28.0	34.9	15.3	12.9	12.5
배우의 매력적인 외모	1순위	11.9	11.8	12.0	10.0	17.5	8.5	6.5	18.8
	1+2순위	21.9	24.4	18.5	18.0	25.4	20.3	16.1	37.5
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.9	12.6	10.9	10.0	7.9	22.0	6.5	6.3
	1+2순위	27.9	28.3	27.2	28.0	23.8	33.9	29.0	18.8
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	11.4	10.2	13.0	10.0	11.1	13.6	16.1	-
	1+2순위	19.6	17.3	22.8	14.0	12.7	27.1	29.0	18.8
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	11.4	11.8	10.9	12.0	15.9	8.5	9.7	6.3
	1+2순위	24.7	20.5	30.4	24.0	27.0	27.1	25.8	6.3
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	9.1	5.5	14.1	12.0	9.5	3.4	16.1	6.3
	1+2순위	18.7	16.5	21.7	24.0	19.0	13.6	25.8	6.3
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.8	7.9	7.6	-	4.8	13.6	3.2	31.3
	1+2순위	16.4	15.7	17.4	12.0	14.3	20.3	12.9	31.3
선호하는 스타 출연	1순위	6.4	7.1	5.4	6.0	4.8	5.1	9.7	12.5
	1+2순위	16.0	17.3	14.1	20.0	14.3	13.6	9.7	31.3
기타	1순위	0.5	0.8	-	2.0	-	-	-	-
	1+2순위	0.5	0.8	-	2.0	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(271)	(138)	(133)	(79)	(77)	(63)	(29)	(23)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	26.6	26.1	27.1	26.6	22.1	31.7	24.1	30.4
	1+2순위	42.4	39.9	45.1	43.0	35.1	50.8	41.4	43.5
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	13.7	14.5	12.8	17.7	15.6	7.9	6.9	17.4
	1+2순위	26.2	29.0	23.3	29.1	29.9	23.8	13.8	26.1
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	13.3	12.3	14.3	16.5	14.3	9.5	13.8	8.7
	1+2순위	28.0	27.5	28.6	30.4	32.5	23.8	24.1	21.7
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	10.3	11.6	9.0	5.1	6.5	20.6	17.2	4.3
	1+2순위	18.8	21.7	15.8	13.9	18.2	25.4	24.1	13.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	9.6	8.7	10.5	11.4	7.8	7.9	6.9	17.4
	1+2순위	21.8	21.0	22.6	26.6	13.0	23.8	27.6	21.7
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	7.7	8.0	7.5	7.6	11.7	9.5	-	-
	1+2순위	17.0	15.9	18.0	20.3	16.9	17.5	17.2	4.3
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	6.3	5.1	7.5	6.3	6.5	4.8	6.9	8.7
	1+2순위	14.4	13.0	15.8	13.9	20.8	7.9	10.3	17.4
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	6.3	5.8	6.8	5.1	5.2	4.8	10.3	13.0
	1+2순위	17.3	16.7	18.0	12.7	15.6	17.5	20.7	34.8
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	5.5	8.0	3.0	3.8	9.1	3.2	10.3	-
	1+2순위	12.5	14.5	10.5	8.9	16.9	9.5	17.2	13.0
기타	1순위	0.7	-	1.5	-	1.3	-	3.4	-
	1+2순위	1.5	0.7	2.3	1.3	1.3	-	3.4	4.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(168)	(82)	(86)	(38)	(50)	(44)	(25)	(11)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	22.0	18.3	25.6	21.1	24.0	29.5	8.0	18.2
	1+2순위	39.3	32.9	45.3	36.8	40.0	45.5	32.0	36.4
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	16.7	12.2	20.9	13.2	20.0	6.8	28.0	27.3
	1+2순위	30.4	26.8	33.7	26.3	34.0	25.0	36.0	36.4
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	14.9	14.6	15.1	18.4	16.0	13.6	12.0	9.1
	1+2순위	29.2	25.6	32.6	28.9	28.0	29.5	36.0	18.2
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	11.9	15.9	8.1	15.8	12.0	13.6	8.0	-
	1+2순위	24.4	28.0	20.9	31.6	22.0	25.0	12.0	36.4
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	11.3	12.2	10.5	7.9	8.0	11.4	24.0	9.1
	1+2순위	25.6	24.4	26.7	28.9	26.0	20.5	32.0	18.2
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	8.3	6.1	10.5	5.3	10.0	6.8	8.0	18.2
	1+2순위	17.3	15.9	18.6	13.2	18.0	18.2	16.0	27.3
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	7.7	11.0	4.7	7.9	6.0	11.4	4.0	9.1
	1+2순위	19.0	24.4	14.0	21.1	16.0	20.5	20.0	18.2
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	7.1	9.8	4.7	10.5	4.0	6.8	8.0	9.1
	1+2순위	14.9	22.0	8.1	13.2	16.0	15.9	16.0	9.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(121)	(61)	(60)	(31)	(44)	(30)	(11)	(5)
스토리 및 작화 선호	1순위	26.4	19.7	33.3	29.0	29.5	26.7	9.1	20.0
	1+2순위	40.5	31.1	50.0	41.9	45.5	40.0	18.2	40.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	15.7	13.1	18.3	22.6	11.4	13.3	27.3	-
	1+2순위	38.0	36.1	40.0	51.6	25.0	43.3	45.5	20.0
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	13.2	14.8	11.7	9.7	13.6	16.7	9.1	20.0
	1+2순위	28.9	26.2	31.7	35.5	25.0	26.7	27.3	40.0
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	13.2	16.4	10.0	16.1	13.6	13.3	9.1	-
	1+2순위	24.0	27.9	20.0	19.4	22.7	30.0	27.3	20.0
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	9.9	11.5	8.3	6.5	11.4	10.0	9.1	20.0
	1+2순위	20.7	26.2	15.0	16.1	20.5	23.3	18.2	40.0
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	7.4	9.8	5.0	6.5	6.8	6.7	9.1	20.0
	1+2순위	14.0	16.4	11.7	9.7	18.2	13.3	9.1	20.0
한국 문화만의 독특함	1순위	7.4	9.8	5.0	3.2	9.1	6.7	9.1	20.0
	1+2순위	15.7	19.7	11.7	6.5	22.7	10.0	27.3	20.0
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	6.6	4.9	8.3	6.5	4.5	6.7	18.2	-
	1+2순위	18.2	16.4	20.0	19.4	20.5	13.3	27.3	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(146)	(98)	(48)	(42)	(42)	(35)	(17)	(10)
그래픽·그림 선호	1순위	17.1	19.4	12.5	14.3	21.4	11.4	17.6	30.0
	1+2순위	30.1	33.7	22.9	28.6	31.0	31.4	23.5	40.0
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	13.7	11.2	18.8	16.7	9.5	17.1	11.8	10.0
	1+2순위	29.5	27.6	33.3	42.9	28.6	20.0	17.6	30.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.0	13.3	6.3	14.3	14.3	8.6	-	10.0
	1+2순위	28.1	32.7	18.8	31.0	31.0	28.6	17.6	20.0
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	10.3	10.2	10.4	9.5	11.9	14.3	5.9	-
	1+2순위	15.8	13.3	20.8	14.3	16.7	22.9	5.9	10.0
한국 프로게이머가 좋음	1순위	9.6	6.1	16.7	4.8	9.5	14.3	11.8	10.0
	1+2순위	15.1	11.2	22.9	9.5	14.3	22.9	17.6	10.0
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	8.9	10.2	6.3	7.1	7.1	8.6	5.9	30.0
	1+2순위	17.1	15.3	20.8	7.1	14.3	20.0	23.5	50.0
좋아하는 프로게이머가 많이함	1순위	7.5	8.2	6.3	2.4	7.1	8.6	23.5	-
	1+2순위	13.0	13.3	12.5	7.1	14.3	14.3	23.5	10.0
게이머들과 네트워크 형성	1순위	7.5	6.1	10.4	11.9	4.8	5.7	11.8	-
	1+2순위	11.6	11.2	12.5	19.0	7.1	11.4	11.8	-
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	5.5	6.1	4.2	11.9	2.4	-	11.8	-
	1+2순위	15.1	14.3	16.7	21.4	14.3	2.9	23.5	20.0
동영상 스트리머가 좋음	1순위	4.8	5.1	4.2	4.8	4.8	5.7	-	10.0
	1+2순위	15.1	16.3	12.5	14.3	14.3	17.1	17.6	10.0
한류 스타가 광고·홍보	1순위	4.1	4.1	4.2	2.4	7.1	5.7	-	-
	1+2순위	9.6	11.2	6.3	4.8	14.3	8.6	17.6	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(196)	(93)	(103)	(43)	(64)	(53)	(20)	(16)
디자인 선호	1순위	32.1	25.8	37.9	44.2	31.3	30.2	20.0	25.0
	1+2순위	44.9	39.8	49.5	51.2	45.3	47.2	35.0	31.3
다양한 제품 종류·스타일	1순위	16.8	12.9	20.4	18.6	14.1	17.0	30.0	6.3
	1+2순위	33.7	30.1	36.9	32.6	28.1	32.1	40.0	56.3
품질 대비 저렴한 가격	1순위	16.3	15.1	17.5	14.0	15.6	15.1	15.0	31.3
	1+2순위	36.7	33.3	39.8	37.2	32.8	35.8	40.0	50.0
우수한 품질	1순위	9.7	10.8	8.7	9.3	6.3	11.3	10.0	18.8
	1+2순위	27.0	23.7	30.1	34.9	28.1	22.6	20.0	25.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	9.2	12.9	5.8	4.7	10.9	9.4	15.0	6.3
	1+2순위	20.9	30.1	12.6	18.6	20.3	24.5	25.0	12.5
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	5.6	7.5	3.9	2.3	7.8	9.4	-	-
	1+2순위	13.3	16.1	10.7	9.3	15.6	15.1	15.0	6.3
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	5.1	6.5	3.9	-	7.8	5.7	-	12.5
	1+2순위	11.7	12.9	10.7	-	18.8	13.2	10.0	12.5
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	4.6	7.5	1.9	4.7	6.3	1.9	10.0	-
	1+2순위	11.2	12.9	9.7	14.0	10.9	9.4	15.0	6.3
기타	1순위	0.5	1.1	-	2.3	-	-	-	-
	1+2순위	0.5	1.1	-	2.3	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(179)	(80)	(99)	(41)	(54)	(52)	(23)	(9)
우수한 효과·품질	1순위	21.2	17.5	24.2	29.3	25.9	13.5	17.4	11.1
	1+2순위	36.9	36.3	37.4	43.9	42.6	28.8	26.1	44.4
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	15.6	12.5	18.2	12.2	18.5	15.4	17.4	11.1
	1+2순위	30.2	25.0	34.3	29.3	35.2	26.9	26.1	33.3
품질 대비 저렴한 가격	1순위	13.4	13.8	13.1	14.6	3.7	13.5	17.4	55.6
	1+2순위	30.7	22.5	37.4	31.7	25.9	30.8	26.1	66.7
다양한 제품 종류	1순위	12.3	10.0	14.1	19.5	9.3	13.5	8.7	-
	1+2순위	30.7	28.8	32.3	39.0	22.2	32.7	39.1	11.1
제품 패키지 디자인 선호	1순위	9.5	13.8	6.1	7.3	13.0	9.6	8.7	-
	1+2순위	15.1	17.5	13.1	9.8	18.5	17.3	13.0	11.1
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	8.9	10.0	8.1	7.3	11.1	9.6	8.7	-
	1+2순위	16.8	17.5	16.2	19.5	16.7	13.5	26.1	-
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	7.8	10.0	6.1	-	7.4	15.4	8.7	-
	1+2순위	12.8	16.3	10.1	2.4	13.0	19.2	21.7	-
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	6.7	7.5	6.1	7.3	7.4	3.8	8.7	11.1
	1+2순위	14.5	18.8	11.1	12.2	14.8	17.3	13.0	11.1
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	4.5	5.0	4.0	2.4	3.7	5.8	4.3	11.1
	1+2순위	12.3	17.5	8.1	12.2	11.1	13.5	8.7	22.2

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(343)	(173)	(170)	(77)	(92)	(86)	(48)	(40)
맛이 있어서	1순위	40.2	38.2	42.4	48.1	39.1	32.6	39.6	45.0
	1+2순위	60.6	59.0	62.4	72.7	57.6	50.0	64.6	62.5
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	14.3	14.5	14.1	16.9	14.1	12.8	16.7	10.0
	1+2순위	27.1	24.9	29.4	24.7	33.7	27.9	25.0	17.5
가성비가 좋음	1순위	12.2	12.1	12.4	9.1	13.0	18.6	4.2	12.5
	1+2순위	28.3	27.2	29.4	24.7	22.8	34.9	22.9	40.0
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	11.4	12.1	10.6	9.1	3.3	17.4	18.8	12.5
	1+2순위	29.4	31.2	27.6	20.8	23.9	34.9	37.5	37.5
친절한 직원	1순위	6.4	7.5	5.3	5.2	10.9	1.2	4.2	12.5
	1+2순위	12.5	13.3	11.8	15.6	14.1	10.5	4.2	17.5
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	5.0	4.6	5.3	5.2	6.5	5.8	4.2	-
	1+2순위	10.5	11.0	10.0	9.1	12.0	11.6	16.7	-
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	3.5	3.5	3.5	2.6	5.4	4.7	2.1	-
	1+2순위	9.0	10.4	7.6	10.4	13.0	10.5	2.1	2.5
한국 인스타그램 광고·홍보	1순위	3.5	3.5	3.5	2.6	2.2	5.8	4.2	2.5
	1+2순위	9.0	9.8	8.2	7.8	7.6	10.5	12.5	7.5
식당 직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	2.9	4.0	1.8	1.3	5.4	1.2	4.2	2.5
	1+2순위	11.7	12.7	10.6	14.3	15.2	8.1	8.3	10.0
기타	1순위	0.6	-	1.2	-	-	-	2.1	2.5
	1+2순위	1.7	0.6	2.9	-	-	1.2	6.3	5.0

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(204)	(110)	(94)	(50)	(63)	(55)	(21)	(15)
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	16.2	14.5	18.1	4.0	12.7	30.9	23.8	6.7
	1+2순위	28.4	24.5	33.0	24.0	22.2	41.8	28.6	20.0
한국어가 어렵고 생소함	1순위	15.2	12.7	18.1	14.0	12.7	14.5	28.6	13.3
	1+2순위	25.5	20.0	31.9	24.0	19.0	25.5	38.1	40.0
어색한 배우들의 연기	1순위	12.3	11.8	12.8	18.0	17.5	9.1	-	-
	1+2순위	22.5	21.8	23.4	32.0	30.2	14.5	9.5	6.7
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	9.3	9.1	9.6	6.0	14.3	5.5	9.5	13.3
	1+2순위	19.1	19.1	19.1	18.0	23.8	16.4	14.3	20.0
비용이 많이 듭니다	1순위	8.8	6.4	11.7	14.0	9.5	7.3	4.8	-
	1+2순위	16.7	17.3	16.0	18.0	17.5	18.2	14.3	6.7
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	7.8	8.2	7.4	6.0	6.3	7.3	4.8	26.7
	1+2순위	21.6	21.8	21.3	14.0	20.6	18.2	33.3	46.7
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	7.4	8.2	6.4	8.0	4.8	9.1	4.8	13.3
	1+2순위	13.7	14.5	12.8	12.0	11.1	16.4	14.3	20.0
에피소드 편수가 적음	1순위	6.9	5.5	8.5	12.0	7.9	1.8	4.8	6.7
	1+2순위	13.2	13.6	12.8	22.0	12.7	9.1	4.8	13.3
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	5.4	8.2	2.1	6.0	3.2	5.5	14.3	-
	1+2순위	12.7	14.5	10.6	8.0	12.7	12.7	33.3	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.4	9.1	1.1	10.0	3.2	3.6	-	13.3
	1+2순위	11.3	14.5	7.4	16.0	9.5	12.7	-	13.3
한국적인 색채가 강해서	1순위	2.9	4.5	1.1	-	6.3	3.6	-	-
	1+2순위	10.3	14.5	5.3	8.0	15.9	10.9	-	6.7
기타	1순위	2.5	1.8	3.2	2.0	1.6	1.8	4.8	6.7
	1+2순위	4.9	3.6	6.4	4.0	4.8	3.6	9.5	6.7

Q 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(200)	(107)	(93)	(52)	(64)	(52)	(18)	(14)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	15.0	16.8	12.9	15.4	15.6	13.5	11.1	21.4
	1+2순위	29.5	30.8	28.0	36.5	28.1	28.8	16.7	28.6
한국어가 어렵고 생소함	1순위	13.5	12.1	15.1	13.5	9.4	9.6	27.8	28.6
	1+2순위	30.0	29.0	31.2	30.8	26.6	25.0	44.4	42.9
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	13.0	11.2	15.1	15.4	14.1	13.5	5.6	7.1
	1+2순위	20.5	18.7	22.6	23.1	20.3	23.1	11.1	14.3
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	10.5	9.3	11.8	9.6	9.4	17.3	-	7.1
	1+2순위	21.0	16.8	25.8	15.4	18.8	30.8	16.7	21.4
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	10.5	8.4	12.9	13.5	7.8	11.5	11.1	7.1
	1+2순위	21.0	17.8	24.7	19.2	15.6	26.9	16.7	35.7
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.0	14.0	5.4	5.8	12.5	11.5	11.1	7.1
	1+2순위	13.5	16.8	9.7	5.8	18.8	13.5	16.7	14.3
매력적인 스타의 미출연	1순위	7.0	8.4	5.4	11.5	6.3	7.7	-	-
	1+2순위	13.0	14.0	11.8	15.4	12.5	17.3	5.6	-
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	6.5	7.5	5.4	3.8	7.8	5.8	16.7	-
	1+2순위	12.5	15.0	9.7	11.5	12.5	11.5	27.8	-
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	6.0	6.5	5.4	7.7	7.8	3.8	5.6	-
	1+2순위	14.0	15.0	12.9	17.3	15.6	7.7	16.7	14.3
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	4.0	2.8	5.4	1.9	6.3	1.9	5.6	7.1
	1+2순위	12.0	12.1	11.8	11.5	15.6	5.8	22.2	7.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	1.5	2.8	-	-	-	1.9	5.6	7.1
	1+2순위	8.0	12.1	3.2	7.7	9.4	7.7	5.6	7.1
기타	1순위	2.5	-	5.4	1.9	3.1	1.9	-	7.1
	1+2순위	5.0	1.9	8.6	5.8	6.3	1.9	-	14.3

Q 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(219)	(127)	(92)	(50)	(63)	(59)	(31)	(16)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	16.0	15.0	17.4	18.0	22.2	11.9	9.7	12.5
	1+2순위	32.9	29.9	37.0	38.0	38.1	30.5	22.6	25.0
비용이 많이 듦	1순위	13.7	15.0	12.0	10.0	15.9	18.6	9.7	6.3
	1+2순위	18.7	19.7	17.4	14.0	19.0	27.1	12.9	12.5
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	13.7	12.6	15.2	8.0	9.5	10.2	32.3	25.0
	1+2순위	29.7	32.3	26.1	14.0	27.0	30.5	51.6	43.8
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	11.9	10.2	14.1	18.0	9.5	8.5	9.7	18.8
	1+2순위	18.7	14.2	25.0	30.0	15.9	15.3	12.9	18.8
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	11.9	10.2	14.1	16.0	7.9	16.9	6.5	6.3
	1+2순위	23.3	21.3	26.1	36.0	12.7	20.3	22.6	37.5
이질적인 배우의 외모	1순위	10.0	9.4	10.9	12.0	7.9	10.2	12.9	6.3
	1+2순위	22.4	24.4	19.6	28.0	28.6	16.9	16.1	12.5
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	9.6	12.6	5.4	8.0	9.5	3.4	16.1	25.0
	1+2순위	20.5	21.3	19.6	12.0	22.2	13.6	35.5	37.5
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	5.5	5.5	5.4	4.0	6.3	8.5	3.2	-
	1+2순위	11.9	15.7	6.5	14.0	14.3	11.9	9.7	-
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.1	4.7	3.3	4.0	4.8	6.8	-	-
	1+2순위	11.0	11.0	10.9	8.0	7.9	20.3	6.5	6.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.2	3.9	2.2	2.0	4.8	5.1	-	-
	1+2순위	7.8	7.9	7.6	6.0	4.8	11.9	9.7	6.3
기타	1순위	0.5	0.8	-	-	1.6	-	-	-
	1+2순위	3.2	2.4	4.3	-	9.5	1.7	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(271)	(138)	(133)	(79)	(77)	(63)	(29)	(23)
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	25.5	22.5	28.6	31.6	27.3	17.5	17.2	30.4
	1+2순위	42.1	37.0	47.4	44.3	36.4	41.3	41.4	56.5
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	17.3	18.1	16.5	19.0	15.6	15.9	17.2	21.7
	1+2순위	32.8	30.4	35.3	40.5	28.6	28.6	31.0	34.8
예술적 가치가 떨어짐	1순위	11.4	13.0	9.8	10.1	10.4	14.3	6.9	17.4
	1+2순위	22.1	23.2	21.1	17.7	22.1	27.0	13.8	34.8
획일적인 음악 장르	1순위	11.1	13.0	9.0	8.9	13.0	12.7	10.3	8.7
	1+2순위	29.5	32.6	26.3	30.4	35.1	25.4	27.6	21.7
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	8.9	8.7	9.0	8.9	10.4	11.1	3.4	4.3
	1+2순위	15.5	14.5	16.5	13.9	20.8	17.5	6.9	8.7
자국 문화 보호 차원	1순위	7.0	8.7	5.3	6.3	5.2	7.9	13.8	4.3
	1+2순위	11.4	14.5	8.3	8.9	11.7	14.3	17.2	4.3
이질적인 가수의 외모	1순위	7.0	5.8	8.3	6.3	6.5	4.8	10.3	13.0
	1+2순위	18.5	19.6	17.3	13.9	15.6	19.0	27.6	30.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.3	5.1	7.5	2.5	7.8	7.9	13.8	-
	1+2순위	12.5	15.2	9.8	7.6	19.5	14.3	13.8	-
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	3.3	3.6	3.0	2.5	2.6	4.8	6.9	-
	1+2순위	8.9	9.4	8.3	12.7	5.2	9.5	13.8	-
기타	1순위	2.2	1.4	3.0	3.8	1.3	3.2	-	-
	1+2순위	6.6	3.6	9.8	10.1	5.2	3.2	6.9	8.7

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(168)	(82)	(86)	(38)	(50)	(44)	(25)	(11)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	17.9	18.3	17.4	18.4	14.0	25.0	12.0	18.2
	1+2순위	30.4	25.6	34.9	34.2	30.0	31.8	20.0	36.4
한국어가 어렵고 생소함	1순위	14.3	11.0	17.4	15.8	10.0	6.8	28.0	27.3
	1+2순위	34.5	26.8	41.9	31.6	34.0	31.8	40.0	45.5
지나치게 상업적이라서	1순위	13.1	14.6	11.6	15.8	16.0	13.6	4.0	9.1
	1+2순위	29.8	34.1	25.6	36.8	28.0	31.8	16.0	36.4
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	10.1	8.5	11.6	7.9	10.0	9.1	16.0	9.1
	1+2순위	16.7	15.9	17.4	18.4	18.0	13.6	20.0	9.1
교육적이지 않아서	1순위	8.9	7.3	10.5	5.3	10.0	6.8	8.0	27.3
	1+2순위	19.6	19.5	19.8	21.1	16.0	15.9	28.0	27.3
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.7	11.0	4.7	7.9	6.0	9.1	8.0	9.1
	1+2순위	14.9	17.1	12.8	7.9	12.0	20.5	20.0	18.2
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	7.1	8.5	5.8	5.3	6.0	11.4	8.0	-
	1+2순위	14.3	14.6	14.0	7.9	20.0	18.2	8.0	9.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.1	7.3	7.0	7.9	6.0	6.8	12.0	-
	1+2순위	10.7	12.2	9.3	10.5	8.0	15.9	12.0	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.1	9.8	4.7	7.9	8.0	9.1	4.0	-
	1+2순위	17.9	24.4	11.6	18.4	18.0	13.6	28.0	9.1
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	5.4	3.7	7.0	7.9	10.0	2.3	-	-
	1+2순위	9.5	9.8	9.3	10.5	12.0	6.8	8.0	9.1
기타	1순위	1.2	-	2.3	-	4.0	-	-	-
	1+2순위	1.8	-	3.5	2.6	4.0	-	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(121)	(61)	(60)	(31)	(44)	(30)	(11)	(5)
자국어로의 번역 미흡	1순위	17.4	16.4	18.3	22.6	15.9	13.3	9.1	40.0
	1+2순위	38.0	31.1	45.0	45.2	40.9	30.0	18.2	60.0
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	17.4	21.3	13.3	32.3	15.9	10.0	9.1	-
	1+2순위	27.3	31.1	23.3	45.2	20.5	23.3	27.3	-
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	12.4	8.2	16.7	6.5	15.9	6.7	27.3	20.0
	1+2순위	23.1	24.6	21.7	12.9	25.0	23.3	36.4	40.0
비용이 많이 듦	1순위	10.7	11.5	10.0	9.7	15.9	6.7	9.1	-
	1+2순위	28.1	27.9	28.3	35.5	31.8	16.7	27.3	20.0
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	9.1	4.9	13.3	9.7	6.8	16.7	-	-
	1+2순위	19.0	13.1	25.0	16.1	15.9	26.7	18.2	20.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	9.1	8.2	10.0	9.7	4.5	13.3	18.2	-
	1+2순위	12.4	13.1	11.7	16.1	4.5	16.7	27.3	-
선정적·폭력적 내용	1순위	8.3	9.8	6.7	3.2	11.4	6.7	9.1	20.0
	1+2순위	17.4	19.7	15.0	9.7	22.7	13.3	18.2	40.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.4	11.5	3.3	3.2	6.8	10.0	18.2	-
	1+2순위	17.4	24.6	10.0	12.9	15.9	23.3	27.3	-
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	6.6	6.6	6.7	3.2	2.3	16.7	-	20.0
	1+2순위	14.0	13.1	15.0	3.2	15.9	26.7	-	20.0
기타	1순위	1.7	1.6	1.7	-	4.5	-	-	-
	1+2순위	3.3	1.6	5.0	3.2	6.8	-	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(146)	(98)	(48)	(42)	(42)	(35)	(17)	(10)
비용이 많이 들	1순위	15.1	18.4	8.3	21.4	11.9	8.6	17.6	20.0
	1+2순위	30.8	33.7	25.0	31.0	38.1	22.9	35.3	20.0
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	15.1	10.2	25.0	21.4	14.3	14.3	11.8	-
	1+2순위	27.4	23.5	35.4	33.3	23.8	28.6	29.4	10.0
게임이 선정적·폭력적임	1순위	11.6	10.2	14.6	4.8	4.8	20.0	23.5	20.0
	1+2순위	19.2	16.3	25.0	11.9	16.7	25.7	29.4	20.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.3	11.2	8.3	7.1	16.7	5.7	11.8	10.0
	1+2순위	12.3	14.3	8.3	7.1	19.0	8.6	17.6	10.0
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	9.6	10.2	8.3	4.8	7.1	11.4	17.6	20.0
	1+2순위	15.1	16.3	12.5	9.5	11.9	17.1	23.5	30.0
높은 디바이스 사양 필요	1순위	8.9	9.2	8.3	4.8	9.5	17.1	-	10.0
	1+2순위	21.2	19.4	25.0	33.3	14.3	22.9	-	30.0
스토리의 짜임새 부족	1순위	8.2	8.2	8.3	9.5	14.3	2.9	5.9	-
	1+2순위	17.1	17.3	16.7	11.9	31.0	8.6	11.8	20.0
그래픽의 독창성 부족	1순위	6.2	7.1	4.2	9.5	2.4	8.6	-	10.0
	1+2순위	16.4	17.3	14.6	31.0	4.8	20.0	5.9	10.0
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	5.5	4.1	8.3	7.1	7.1	2.9	-	10.0
	1+2순위	11.6	10.2	14.6	11.9	9.5	11.4	11.8	20.0
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	4.8	5.1	4.2	7.1	4.8	2.9	5.9	-
	1+2순위	15.8	17.3	12.5	11.9	14.3	22.9	11.8	20.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.1	6.1	-	2.4	7.1	5.7	-	-
	1+2순위	11.6	13.3	8.3	7.1	14.3	11.4	17.6	10.0
기타	1순위	0.7	-	2.1	-	-	-	5.9	-
	1+2순위	1.4	1.0	2.1	-	2.4	-	5.9	-

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(196)	(93)	(103)	(43)	(64)	(53)	(20)	(16)
다양하지 않은 사이즈	1순위	31.1	21.5	39.8	25.6	35.9	32.1	40.0	12.5
	1+2순위	53.1	44.1	61.2	55.8	56.3	50.9	45.0	50.0
품질 대비 비싼 가격	1순위	18.4	22.6	14.6	23.3	18.8	13.2	15.0	25.0
	1+2순위	34.7	35.5	34.0	37.2	35.9	32.1	30.0	37.5
품질이 떨어짐	1순위	14.8	15.1	14.6	11.6	14.1	15.1	15.0	25.0
	1+2순위	30.6	32.3	29.1	18.6	35.9	28.3	35.0	43.8
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	9.7	9.7	9.7	14.0	9.4	11.3	5.0	-
	1+2순위	30.1	29.0	31.1	30.2	25.0	39.6	35.0	12.5
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	8.7	11.8	5.8	9.3	6.3	11.3	10.0	6.3
	1+2순위	12.2	16.1	8.7	14.0	9.4	15.1	15.0	6.3
디자인이 별로여서	1순위	7.7	9.7	5.8	7.0	6.3	5.7	5.0	25.0
	1+2순위	15.3	18.3	12.6	11.6	17.2	9.4	15.0	37.5
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	6.6	8.6	4.9	4.7	7.8	7.5	10.0	-
	1+2순위	17.9	20.4	15.5	20.9	18.8	15.1	25.0	6.3
기타	1순위	3.1	1.1	4.9	4.7	1.6	3.8	-	6.3
	1+2순위	6.1	4.3	7.8	11.6	1.6	9.4	-	6.3

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(179)	(80)	(99)	(41)	(54)	(52)	(23)	(9)
품질 대비 비싼 가격	1순위	20.1	21.3	19.2	29.3	13.0	21.2	21.7	11.1
	1+2순위	34.1	33.8	34.3	46.3	31.5	34.6	21.7	22.2
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	17.9	17.5	18.2	17.1	16.7	19.2	21.7	11.1
	1+2순위	35.2	30.0	39.4	34.1	33.3	40.4	34.8	22.2
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	13.4	17.5	10.1	9.8	14.8	15.4	8.7	22.2
	1+2순위	27.9	28.8	27.3	22.0	29.6	28.8	26.1	44.4
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	11.2	6.3	15.2	4.9	13.0	9.6	26.1	-
	1+2순위	19.6	17.5	21.2	17.1	16.7	13.5	43.5	22.2
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	10.1	15.0	6.1	12.2	14.8	9.6	-	-
	1+2순위	20.1	26.3	15.2	19.5	20.4	17.3	30.4	11.1
품질이 떨어짐	1순위	9.5	7.5	11.1	7.3	11.1	11.5	4.3	11.1
	1+2순위	21.2	23.8	19.2	14.6	27.8	23.1	17.4	11.1
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	7.8	6.3	9.1	12.2	5.6	7.7	-	22.2
	1+2순위	19.0	20.0	18.2	24.4	16.7	19.2	4.3	44.4
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	7.3	7.5	7.1	4.9	9.3	3.8	13.0	11.1
	1+2순위	17.3	18.8	16.2	14.6	18.5	19.2	17.4	11.1
기타	1순위	2.8	1.3	4.0	2.4	1.9	1.9	4.3	11.1
	1+2순위	5.6	1.3	9.1	7.3	5.6	3.8	4.3	11.1

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(343)	(173)	(170)	(77)	(92)	(86)	(48)	(40)
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	19.2	15.0	23.5	14.3	19.6	18.6	27.1	20.0
	1+2순위	34.1	27.7	40.6	31.2	33.7	34.9	37.5	35.0
가성비가 좋지 않아서	1순위	18.4	18.5	18.2	28.6	14.1	14.0	20.8	15.0
	1+2순위	32.4	35.3	29.4	44.2	26.1	26.7	37.5	30.0
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	12.8	17.3	8.2	9.1	13.0	14.0	10.4	20.0
	1+2순위	26.2	27.2	25.3	28.6	23.9	26.7	27.1	25.0
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	11.1	9.2	12.9	10.4	15.2	10.5	8.3	7.5
	1+2순위	25.4	24.9	25.9	26.0	27.2	29.1	18.8	20.0
식사도구의 사용이 어려움	1순위	10.8	9.2	12.4	9.1	10.9	12.8	12.5	7.5
	1+2순위	24.2	22.5	25.9	16.9	23.9	29.1	25.0	27.5
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	6.1	7.5	4.7	7.8	7.6	4.7	4.2	5.0
	1+2순위	12.0	13.9	10.0	11.7	13.0	8.1	18.8	10.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.5	7.5	3.5	5.2	4.3	8.1	4.2	5.0
	1+2순위	10.8	13.3	8.2	9.1	12.0	15.1	4.2	10.0
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	5.0	5.8	4.1	3.9	6.5	3.5	6.3	5.0
	1+2순위	10.5	12.1	8.8	9.1	14.1	7.0	10.4	12.5
불친절한 직원	1순위	4.4	6.4	2.4	6.5	3.3	5.8	2.1	2.5
	1+2순위	12.2	15.6	8.8	10.4	17.4	12.8	10.4	5.0
기타	1순위	6.7	3.5	10.0	5.2	5.4	8.1	4.2	12.5
	1+2순위	12.2	7.5	17.1	13.0	8.7	10.5	10.4	25.0

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(204)	(110)	(94)	(50)	(63)	(55)	(21)	(15)
드라마	미국	1순위	60.8	63.6	57.4	64.0	55.6	61.8	61.9	66.7
	한국	2순위	16.7	11.8	22.3	16.0	23.8	12.7	9.5	13.3
	중국	3순위	9.8	10.9	8.5	6.0	14.3	9.1	14.3	-
Base			(200)	(107)	(93)	(52)	(64)	(52)	(18)	(14)
예능	미국	1순위	58.5	55.1	62.4	67.3	51.6	55.8	55.6	71.4
	중국	2순위	13.5	17.8	8.6	5.8	15.6	17.3	22.2	7.1
	한국	3순위	13.5	13.1	14.0	11.5	21.9	7.7	5.6	14.3
Base			(219)	(127)	(92)	(50)	(63)	(59)	(31)	(16)
영화	미국	1순위	65.3	60.6	71.7	58.0	57.1	71.2	71.0	87.5
	한국	2순위	14.2	15.7	12.0	12.0	23.8	11.9	6.5	6.3
	중국	3순위	10.5	12.6	7.6	14.0	7.9	8.5	19.4	-

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(204)	(110)	(94)	(50)	(63)	(55)	(21)	(15)
호텔 델루나	9.3	9.1	9.6	14.0	12.7	3.6	9.5	-
굿닥터	2.9	4.5	1.1	4.0	-	-	14.3	6.7
태양의 후예	2.5	2.7	2.1	-	1.6	3.6	9.5	-
도깨비	2.5	3.6	1.1	4.0	3.2	-	-	6.7
그녀의 사생활	2.5	2.7	2.1	-	1.6	7.3	-	-
SKY 캐슬	1.5	0.9	2.1	-	4.8	-	-	-
김비서가 왜 그럴까	1.5	0.9	2.1	2.0	3.2	-	-	-
좋아하면 울리는	1.5	0.9	2.1	2.0	1.6	1.8	-	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(219)	(127)	(92)	(50)	(63)	(59)	(31)	(16)
부산행	11.0	11.0	10.9	20.0	15.9	3.4	6.5	-
기생충	8.7	11.0	5.4	6.0	12.7	6.8	6.5	12.5
극한 직업	2.7	3.9	1.1	-	1.6	5.1	-	12.5
증인	2.7	0.8	5.4	8.0	-	3.4	-	-
아저씨	0.9	0.8	1.1	-	1.6	-	3.2	-
괴물	0.9	1.6	-	2.0	-	1.7	-	-
악인전	0.9	1.6	-	2.0	-	-	3.2	-
봉오동 전투	0.9	0.8	1.1	-	-	1.7	-	6.3

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?



Ⅲ. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(146)	(98)	(48)	(42)	(42)	(35)	(17)	(10)
배틀그라운드	31.5	37.8	18.8	38.1	40.5	28.6	11.8	10.0
메이플스토리	30.1	30.6	29.2	42.9	31.0	20.0	29.4	10.0
라그나로크	26.0	24.5	29.2	26.2	31.0	20.0	29.4	20.0
검은사막	23.3	22.4	25.0	11.9	21.4	37.1	23.5	30.0
던전앤파이터	21.9	24.5	16.7	16.7	19.0	22.9	35.3	30.0
크로스파이어	21.2	23.5	16.7	23.8	14.3	28.6	23.5	10.0
건설배틀	19.2	20.4	16.7	14.3	14.3	25.7	35.3	10.0
서머너즈 워	15.1	17.3	10.4	16.7	19.0	11.4	11.8	10.0
포인트블랭크	15.1	16.3	12.5	14.3	11.9	14.3	17.6	30.0
세븐나이츠	13.7	9.2	22.9	11.9	14.3	14.3	5.9	30.0
리니지	8.2	8.2	8.3	7.1	4.8	11.4	11.8	10.0
EOS RED	1.4	2.0	-	2.4	2.4	-	-	-

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시시오

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(146)	(98)	(48)	(42)	(42)	(35)	(17)	(10)
배틀그라운드	17.1	21.4	8.3	23.8	26.2	8.6	5.9	-
메이플스토리	14.4	13.3	16.7	28.6	7.1	8.6	11.8	10.0
검은사막	13.0	13.3	12.5	2.4	14.3	25.7	17.6	-
건설배틀	8.9	10.2	6.3	-	9.5	17.1	11.8	10.0
크로스파이어	8.9	10.2	6.3	9.5	2.4	8.6	23.5	10.0
라그나로크	8.9	6.1	14.6	9.5	14.3	5.7	-	10.0
던전앤파이터	7.5	7.1	8.3	2.4	7.1	8.6	11.8	20.0
포인트블랭크	4.1	4.1	4.2	4.8	2.4	2.9	-	20.0
세븐나이츠	4.1	2.0	8.3	4.8	2.4	5.7	5.9	-
서머너즈 워	2.1	2.0	2.1	-	4.8	-	-	10.0
EOS RED	1.4	2.0	-	2.4	2.4	-	-	-
기타	9.6	8.2	12.5	11.9	7.1	8.6	11.8	10.0

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
방탄소년단	14.8	11.5	18.0	29.0	16.0	6.0	11.1	4.3
싸이	6.0	7.5	4.5	3.0	7.0	5.0	11.1	6.5
블랙핑크	3.3	3.5	3.0	7.0	6.0	-	-	-
빅뱅	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	-	-	-
비	1.3	1.0	1.5	1.0	-	2.0	1.9	2.2
트와이스	1.0	1.5	0.5	2.0	1.0	1.0	-	-
엑소	1.0	0.5	1.5	1.0	1.0	1.0	-	2.2
소녀시대	0.8	1.5	-	-	2.0	-	-	2.2
지드래곤	0.8	0.5	1.0	-	1.0	1.0	1.9	-
아이유	0.8	1.5	-	-	2.0	1.0	-	-
샤이니	0.8	1.0	0.5	2.0	-	-	-	2.2
세븐틴	0.8	0.5	1.0	-	2.0	1.0	-	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수 그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
아이유	2.5	4.5	0.5	3.0	5.0	1.0	1.9	-
이민호	2.0	2.5	1.5	1.0	6.0	1.0	-	-
송혜교	1.3	2.0	0.5	2.0	1.0	1.0	1.9	-
박신혜	1.3	1.5	1.0	1.0	1.0	-	-	6.5
김수현	1.3	1.0	1.5	3.0	1.0	1.0	-	-
김태희	0.8	1.0	0.5	-	-	1.0	3.7	-
이준기	0.8	0.5	1.0	1.0	-	1.0	1.9	-
원빈	0.8	0.5	1.0	1.0	1.0	-	-	2.2

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(168)	(82)	(86)	(38)	(50)	(44)	(25)	(11)
뽀로로	1순위	18.5	14.6	22.1	21.1	16.0	13.6	20.0	36.4
	1+2순위	33.9	29.3	38.4	39.5	26.0	29.5	48.0	36.4
뿌까	1순위	13.7	14.6	12.8	15.8	10.0	22.7	8.0	-
	1+2순위	30.4	30.5	30.2	39.5	36.0	31.8	12.0	9.1
타요	1순위	12.5	8.5	16.3	5.3	14.0	15.9	16.0	9.1
	1+2순위	20.8	12.2	29.1	7.9	26.0	22.7	28.0	18.2
핑크퐁	1순위	12.5	11.0	14.0	13.2	10.0	6.8	28.0	9.1
	1+2순위	26.8	26.8	26.7	28.9	20.0	18.2	48.0	36.4
슈퍼윙즈	1순위	12.5	15.9	9.3	10.5	10.0	20.5	4.0	18.2
	1+2순위	20.2	26.8	14.0	15.8	18.0	22.7	20.0	36.4
캐니멀	1순위	7.7	8.5	7.0	10.5	14.0	2.3	-	9.1
	1+2순위	16.7	17.1	16.3	18.4	24.0	11.4	8.0	18.2
또봇	1순위	6.5	9.8	3.5	10.5	10.0	4.5	-	-
	1+2순위	16.1	23.2	9.3	23.7	18.0	13.6	8.0	9.1
로보카 폴리	1순위	4.8	6.1	3.5	2.6	6.0	4.5	4.0	9.1
	1+2순위	11.9	11.0	12.8	10.5	8.0	18.2	8.0	18.2
라바	1순위	4.2	3.7	4.7	2.6	4.0	2.3	12.0	-
	1+2순위	13.1	15.9	10.5	2.6	16.0	22.7	12.0	-
기타	1순위	7.1	7.3	7.0	7.9	6.0	6.8	8.0	9.1
	1+2순위	10.1	7.3	12.8	13.2	8.0	9.1	8.0	18.2

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?



IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	53.3	50.5	56.0	56.0	43.0	47.0	63.0	71.7
북미 한반도 비핵화 협상	43.5	47.5	39.5	34.0	37.0	47.0	57.4	54.3
일본-한국 무역갈등	27.0	26.5	27.5	26.0	28.0	29.0	20.4	30.4
버닝썬 사건	11.8	11.0	12.5	14.0	19.0	7.0	5.6	8.7
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	8.3	10.0	6.5	6.0	10.0	12.0	7.4	2.2
위의 보기 중 전혀 없음	24.3	23.0	25.5	25.0	24.0	30.0	14.8	21.7

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(303)	(154)	(149)	(75)	(76)	(70)	(46)	(36)
영향 받음	32.0	34.4	29.5	22.7	43.4	40.0	30.4	13.9
평균	2.95	3.01	2.89	2.85	3.26	3.09	2.89	2.33

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점, %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
공감 정도	공감	21.8	27.0	16.5	17.0	33.0	26.0	16.7
	평균	2.99	3.09	2.89	3.00	3.15	2.97	2.91

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?

* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(87)	(54)	(33)	(17)	(33)	(26)	(9)	(2)
지나치게 상업적임	1순위	35.6	25.9	51.5	47.1	39.4	22.2	100.0
	1+2순위	46.0	42.6	51.5	64.7	48.5	34.6	100.0
획일적이고 식상함	1순위	28.7	37.0	15.2	23.5	24.2	38.5	33.3
	1+2순위	29.9	38.9	15.2	23.5	27.3	38.5	33.3
지나치게 자극적·선정적	1순위	10.3	11.1	9.1	-	15.2	11.5	11.1
	1+2순위	18.4	20.4	15.2	17.6	21.2	19.2	11.1
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	8.0	9.3	6.1	11.8	9.1	7.7	-
	1+2순위	25.3	31.5	15.2	23.5	27.3	23.1	22.2
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	6.9	7.4	6.1	11.8	-	7.7	22.2
	1+2순위	24.1	20.4	30.3	35.3	15.2	15.4	66.7
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	4.6	3.7	6.1	-	6.1	7.7	-
	1+2순위	5.7	3.7	9.1	-	6.1	11.5	-
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	2.3	3.7	-	-	3.0	3.8	-
	1+2순위	12.6	11.1	15.2	17.6	18.2	7.7	-
남북 북한·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	2.3	1.9	3.0	5.9	-	-	11.1
	1+2순위	13.8	7.4	24.2	11.8	12.1	15.4	22.2
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	1.1	-	3.0	-	3.0	-	-
	1+2순위	24.1	24.1	24.2	5.9	24.2	34.6	22.2

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
식료품	자주 구매	24.5	26.5	22.5	18.0	32.0	27.0	25.9	15.2
	보통 구매	32.5	33.0	32.0	40.0	42.0	28.0	24.1	15.2
	가끔 구매	15.8	17.5	14.0	14.0	13.0	17.0	18.5	19.6
	구매 경험 없음	27.3	23.0	31.5	28.0	13.0	28.0	31.5	50.0
의류	자주 구매	24.0	31.5	16.5	26.0	31.0	22.0	24.1	8.7
	보통 구매	20.3	14.5	26.0	18.0	26.0	26.0	14.8	6.5
	가끔 구매	17.8	17.5	18.0	15.0	24.0	18.0	9.3	19.6
	구매 경험 없음	38.0	36.5	39.5	41.0	19.0	34.0	51.9	65.2
화장품	자주 구매	25.5	24.0	27.0	19.0	36.0	29.0	27.8	6.5
	보통 구매	20.8	23.0	18.5	25.0	23.0	25.0	13.0	6.5
	가끔 구매	15.0	14.5	15.5	14.0	18.0	14.0	9.3	19.6
	구매 경험 없음	38.8	38.5	39.0	42.0	23.0	32.0	50.0	67.4
주류	자주 구매	18.8	24.5	13.0	13.0	30.0	19.0	22.2	2.2
	보통 구매	20.3	23.5	17.0	22.0	23.0	26.0	5.6	15.2
	가끔 구매	12.5	14.5	10.5	13.0	19.0	10.0	5.6	10.9
	구매 경험 없음	48.5	37.5	59.5	52.0	28.0	45.0	66.7	71.7
액세서리	자주 구매	20.0	23.0	17.0	18.0	26.0	21.0	20.4	8.7
	보통 구매	22.0	25.0	19.0	28.0	28.0	20.0	14.8	8.7
	가끔 구매	17.0	16.5	17.5	15.0	24.0	20.0	5.6	13.0
	구매 경험 없음	41.0	35.5	46.5	39.0	22.0	39.0	59.3	69.6
한국 음식점	자주 구매	33.5	38.5	28.5	26.0	44.0	31.0	37.0	28.3
	보통 구매	23.8	24.0	23.5	27.0	24.0	30.0	11.1	17.4
	가끔 구매	16.5	16.5	16.5	20.0	17.0	14.0	14.8	15.2
	구매 경험 없음	26.3	21.0	31.5	27.0	15.0	25.0	37.0	39.1
도서/만화	자주 구매	17.8	22.0	13.5	13.0	23.0	21.0	22.2	4.3
	보통 구매	19.0	19.5	18.5	22.0	25.0	21.0	7.4	8.7
	가끔 구매	13.8	15.5	12.0	14.0	16.0	15.0	9.3	10.9
	구매 경험 없음	49.5	43.0	56.0	51.0	36.0	43.0	61.1	76.1

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
가전제품	구매 경험(%)	41.5	55.0	28.0	34.0	57.0	43.0	35.2	28.3
	구매 빈도(회)	1.1	1.6	0.7	1.2	1.2	1.4	0.6	0.9
자동차	구매 경험(%)	21.8	29.0	14.5	19.0	29.0	21.0	22.2	13.0
	구매 빈도(회)	0.8	0.9	0.6	1.0	0.4	1.3	0.4	0.3
병원의료 서비스	구매 경험(%)	18.8	24.5	13.0	14.0	29.0	19.0	16.7	8.7
	구매 빈도(회)	0.6	0.9	0.3	0.8	0.5	0.8	0.4	0.3
휴대폰	구매 경험(%)	34.0	47.0	21.0	26.0	45.0	35.0	33.3	26.1
	구매 빈도(회)	0.8	1.3	0.4	1.0	0.9	0.7	0.8	0.6
한국 관광	구매 경험(%)	27.3	35.5	19.0	25.0	38.0	29.0	25.9	6.5
	구매 빈도(회)	0.7	1.0	0.3	1.0	0.7	0.7	0.4	0.2

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?



IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	36.0	42.0	30.0	30.0	44.0	35.0	33.3	37.0
	평균	3.19	3.28	3.10	3.08	3.33	3.18	3.19	3.13
한국 식품 구매	이용 의향	55.8	58.5	53.0	52.0	62.0	49.0	55.6	65.2
	평균	3.60	3.62	3.58	3.50	3.74	3.49	3.65	3.70
한국 의류 구매	이용 의향	40.5	36.5	44.5	44.0	49.0	36.0	33.3	32.6
	평균	3.22	3.12	3.32	3.25	3.41	3.15	3.09	3.02
한국 화장품 구매	이용 의향	36.8	33.0	40.5	37.0	47.0	36.0	29.6	23.9
	평균	3.10	2.94	3.27	3.12	3.39	3.03	3.09	2.59
한국 주류 구매	이용 의향	36.0	43.0	29.0	31.0	51.0	34.0	35.2	19.6
	평균	3.05	3.22	2.88	2.87	3.41	3.03	3.00	2.74
한국 액세서리 구매	이용 의향	35.0	33.5	36.5	33.0	44.0	29.0	37.0	30.4
	평균	3.15	3.10	3.20	3.09	3.34	3.04	3.24	2.96
한국 음식점 식사	이용 의향	55.5	56.0	55.0	49.0	67.0	45.0	55.6	67.4
	평균	3.64	3.66	3.62	3.47	3.82	3.53	3.72	3.74
한국 가전제품 구매	이용 의향	40.3	47.0	33.5	37.0	44.0	37.0	38.9	47.8
	평균	3.27	3.42	3.12	3.16	3.31	3.28	3.31	3.33
한국 자동차 구매	이용 의향	34.3	43.0	25.5	35.0	36.0	36.0	24.1	37.0
	평균	3.08	3.26	2.90	3.10	3.07	3.20	2.85	3.04
한국 핸드폰 구매	이용 의향	38.5	44.5	32.5	34.0	43.0	38.0	37.0	41.3
	평균	3.17	3.35	2.99	3.03	3.26	3.23	3.02	3.30
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	28.8	29.0	28.5	29.0	34.0	27.0	25.9	23.9
	평균	3.04	3.07	3.00	3.04	3.14	3.01	2.98	2.91
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	26.5	31.0	22.0	23.0	30.0	29.0	29.6	17.4
	평균	2.89	3.00	2.79	2.82	3.01	3.03	2.81	2.59
한국 방문	이용 의향	50.5	56.0	45.0	47.0	54.0	48.0	53.7	52.2
	평균	3.46	3.55	3.37	3.35	3.66	3.46	3.33	3.41
한글 학습	이용 의향	32.3	34.5	30.0	34.0	44.0	30.0	24.1	17.4
	평균	2.93	3.02	2.84	3.01	3.23	2.90	2.69	2.41
태권도 학습	이용 의향	31.8	34.0	29.5	36.0	37.0	29.0	33.3	15.2
	평균	2.87	2.93	2.81	3.09	3.07	2.78	2.87	2.15
한국 전통문화 체험	이용 의향	41.0	40.5	41.5	42.0	52.0	36.0	40.7	26.1
	평균	3.27	3.27	3.27	3.27	3.48	3.19	3.35	2.87

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(54)	(46)
드라마	유료 이용 의향	23.3	27.0	19.5	21.0	29.0	26.0	18.5	15.2
	평균	2.55	2.74	2.36	2.50	2.81	2.77	2.26	1.93
예능	유료 이용 의향	23.5	31.5	15.5	19.0	30.0	26.0	24.1	13.0
	평균	2.52	2.77	2.27	2.48	2.80	2.66	2.30	1.96
영화	유료 이용 의향	26.0	31.0	21.0	22.0	30.0	23.0	31.5	26.1
	평균	2.63	2.88	2.38	2.60	2.79	2.72	2.54	2.26
음악	유료 이용 의향	27.0	32.0	22.0	31.0	32.0	28.0	18.5	15.2
	평균	2.63	2.85	2.41	2.74	2.82	2.77	2.30	2.04
애니메이션	유료 이용 의향	24.5	29.5	19.5	22.0	35.0	24.0	24.1	8.7
	평균	2.57	2.79	2.35	2.56	2.80	2.75	2.35	1.91
도서/만화	유료 이용 의향	22.3	25.5	19.0	19.0	25.0	28.0	22.2	10.9
	평균	2.52	2.71	2.32	2.52	2.69	2.76	2.22	1.93
웹툰	유료 이용 의향	21.5	26.0	17.0	22.0	24.0	24.0	22.2	8.7
	평균	2.51	2.71	2.31	2.57	2.71	2.67	2.24	1.89

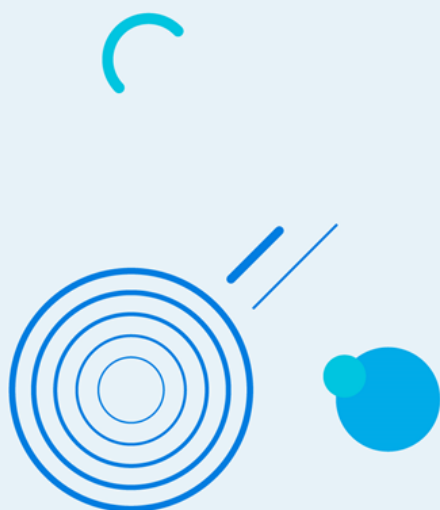
Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정/3점: 보통/45점: 긍정)

APPENDIX

10

국가별 통계표

미국



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	56.4	62.0	50.8	49.6	47.2	65.6	66.7	61.0
	평균	3.60	3.75	3.46	3.40	3.42	3.82	3.85	3.71
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	53.8	57.2	50.4	51.2	45.6	56.0	68.8	58.4
	평균	3.51	3.57	3.46	3.40	3.33	3.64	3.83	3.60
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	57.6	62.4	52.8	44.0	48.8	64.0	77.1	71.4
	평균	3.63	3.74	3.52	3.28	3.45	3.85	4.00	3.90
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	56.0	62.0	50.0	46.4	48.0	66.4	64.6	62.3
	평균	3.56	3.65	3.47	3.39	3.38	3.75	3.75	3.69
호감이 가는 국가다	긍정 응답	65.4	70.4	60.4	58.4	59.2	68.8	72.9	76.6
	평균	3.76	3.84	3.68	3.58	3.64	3.90	3.94	3.88
문화강국이다	긍정 응답	45.0	46.4	43.6	39.2	44.0	50.4	54.2	41.6
	평균	3.41	3.44	3.39	3.27	3.34	3.59	3.67	3.30
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	66.2	74.0	58.4	59.2	60.0	69.6	81.3	72.7
	평균	3.88	4.01	3.75	3.66	3.76	4.05	4.13	3.99

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
K-Pop	19.0	16.0	22.0	34.4	20.8	15.2	4.2	6.5
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	12.6	12.8	12.4	7.2	10.4	12.0	20.8	20.8
북한	6.6	6.4	6.8	2.4	8.0	5.6	6.3	13.0
북핵위협/전쟁위험지역	5.8	6.0	5.6	3.2	3.2	8.0	2.1	13.0
한국전쟁(The Korean War in 1950)	4.8	4.0	5.6	4.0	4.8	3.2	8.3	6.5
뷰티 제품(화장품)	4.6	1.6	7.6	1.6	9.6	5.6	2.1	1.3
애니메이션	3.8	2.8	4.8	5.6	5.6	4.0	-	-
한류스타(BTS, 이민호 등)	3.8	4.0	3.6	6.4	4.8	2.4	2.1	1.3
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	3.6	6.4	0.8	1.6	2.4	4.0	12.5	2.6
드라마	3.4	3.6	3.2	4.0	5.6	2.4	4.2	-
자동차	3.4	4.8	2.0	2.4	2.4	1.6	8.3	6.5
경제성장	3.4	5.6	1.2	2.4	3.2	4.0	4.2	3.9
올림픽/월드컵	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	2.1	3.9
태권도	2.8	3.2	2.4	1.6	0.8	4.0	4.2	5.2
패션	2.4	1.6	3.2	1.6	1.6	4.0	2.1	2.6
영화	1.8	3.2	0.4	-	1.6	4.8	-	1.3
만화/웹툰	1.8	1.2	2.4	2.4	1.6	1.6	4.2	-
뷰티 서비스(성형)	1.8	1.2	2.4	0.8	2.4	2.4	4.2	-
e-sports/프로게이머	1.6	2.8	0.4	3.2	0.8	1.6	2.1	-
코리안 유튜버 영상	1.2	1.6	0.8	2.4	0.8	0.8	2.1	-
예능프로그램	1.0	0.8	1.2	0.8	0.8	2.4	-	-
온라인/모바일 게임	1.0	1.2	0.8	2.4	0.8	0.8	-	-
한복	1.0	0.8	1.2	-	1.6	1.6	-	1.3
스포츠/스포츠 스타	1.0	0.8	1.2	1.6	0.8	0.8	-	1.3
캐릭터 상품/이모티콘	0.6	0.4	0.8	0.8	0.8	0.8	-	-
도서/문학	0.6	0.8	0.4	1.6	-	0.8	-	-
한글(한국어)	0.4	-	0.8	-	0.8	0.8	-	-
한옥/궁궐	0.4	0.8	-	0.8	-	-	2.1	-
기타	2.6	2.4	2.8	1.6	0.8	1.6	2.1	9.1

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
본인	1년 전 대비 현재	증가	34.2	39.2	29.2	36.0	32.0	40.8	39.6	20.8
		보통	57.6	52.4	62.8	44.8	60.8	56.0	54.2	77.9
		감소	8.2	8.4	8.0	19.2	7.2	3.2	6.3	1.3
	현재 대비 1년 후	증가	33.6	36.0	31.2	32.8	31.2	38.4	43.8	24.7
		보통	57.6	51.2	64.0	52.0	60.0	54.4	50.0	72.7
		감소	8.8	12.8	4.8	15.2	8.8	7.2	6.3	2.6
자국민	1년 전 대비 현재	증가	38.2	41.2	35.2	45.6	34.4	39.2	50.0	23.4
		보통	52.8	48.0	57.6	37.6	55.2	56.0	41.7	75.3
		감소	9.0	10.8	7.2	16.8	10.4	4.8	8.3	1.3
	현재 대비 1년 후	증가	36.2	37.6	34.8	36.0	35.2	43.2	43.8	22.1
		보통	52.0	49.6	54.4	44.0	51.2	50.4	43.8	74.0
		감소	11.8	12.8	10.8	20.0	13.6	6.4	12.5	3.9
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	32.4	35.6	29.2	32.8	37.6	33.6	37.5	18.2
		보통	56.6	52.4	60.8	48.0	52.0	56.0	56.3	79.2
		감소	11.0	12.0	10.0	19.2	10.4	10.4	6.3	2.6
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	30.6	35.2	26.0	33.6	28.8	33.6	43.8	15.6
		보통	60.6	56.4	64.8	52.0	60.0	61.6	47.9	81.8
		감소	8.8	8.4	9.2	14.4	11.2	4.8	8.3	2.6

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점: 감소/3점: 비슷/45점: 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
긍정변화	49.8	54.0	45.6	53.6	46.4	52.0	64.6	36.4
변화없음	45.0	39.6	50.4	33.6	50.4	45.6	31.3	62.3
부정변화	5.2	6.4	4.0	12.8	3.2	2.4	4.2	1.3
평균(점)	3.60	3.62	3.58	3.54	3.54	3.70	3.88	3.44

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
들어본 적 있다	33.0	37.6	28.4	34.4	34.4	39.2	41.7	13.0
들어본 적 없다	67.0	62.4	71.6	65.6	65.6	60.8	58.3	87.0

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
호감	44.4	52.4	36.4	45.6	40.8	53.6	54.2	27.3
보통	49.6	38.8	60.4	42.4	56.8	44.0	39.6	64.9
비호감	6.0	8.8	3.2	12.0	2.4	2.4	6.3	7.8
평균	3.49	3.55	3.42	3.39	3.46	3.68	3.71	3.23

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점: 보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
K_Pop	48.2	44.4	52.0	45.6	49.6	48.8	31.3	59.7
드라마	35.4	30.4	40.4	36.0	40.0	35.2	31.3	29.9
한식	34.8	34.0	35.6	42.4	28.8	34.4	29.2	36.4
영화	32.2	31.2	33.2	36.0	28.8	36.0	27.1	28.6
패션	31.0	26.4	35.6	32.8	36.8	24.0	29.2	31.2
애니메이션	28.6	26.4	30.8	32.0	24.0	24.0	33.3	35.1
뷰티 제품(화장품)	26.4	21.6	31.2	28.0	30.4	24.8	20.8	23.4
게임	23.4	25.6	21.2	27.2	20.0	24.0	20.8	23.4
예능프로그램	22.8	18.8	26.8	19.2	28.0	24.0	12.5	24.7
만화/웹툰	22.8	21.2	24.4	30.4	17.6	23.2	8.3	27.3
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	17.6	16.4	18.8	20.8	13.6	17.6	22.9	15.6
한글(한국어)	17.0	16.4	17.6	24.8	15.2	12.0	14.6	16.9
태권도	16.6	17.2	16.0	21.6	12.0	18.4	8.3	18.2
자동차	14.2	15.2	13.2	11.2	11.2	20.0	6.3	19.5
뷰티 서비스(성형)	13.4	11.6	15.2	13.6	11.2	19.2	6.3	11.7
스포츠	13.2	18.0	8.4	16.8	7.2	12.8	16.7	15.6
문학/도서	12.8	10.0	15.6	20.0	13.6	12.8	2.1	6.5
캐릭터 상품/이모티콘	12.0	7.2	16.8	16.0	10.4	9.6	8.3	14.3
IT제품/브랜드	11.6	12.4	10.8	11.2	8.0	12.0	14.6	15.6
기타	3.2	3.2	3.2	1.6	0.8	3.2	10.4	5.2

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
이미 끝났다	15.6	16.8	14.4	10.4	14.4	15.2	18.8	24.7
약 1~2년	29.4	27.6	31.2	33.6	30.4	20.8	35.4	31.2
약 3~4년	28.6	30.4	26.8	32.0	28.0	30.4	22.9	24.7
약 5~9년	14.4	15.6	13.2	14.4	12.8	20.0	6.3	13.0
약 10~14년	4.8	3.6	6.0	3.2	5.6	5.6	10.4	1.3
약 15~29년	2.2	1.6	2.8	1.6	3.2	2.4	4.2	-
30년 그 이상	5.0	4.4	5.6	4.8	5.6	5.6	2.1	5.2

Q '귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

II. 한류 소비

1.한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(225)	(116)	(109)	(57)	(62)	(69)	(26)	(11)
드라마	충분 응답	56.0	56.9	55.0	40.4	64.5	60.9	61.5	45.5
	평균	3.61	3.63	3.59	3.37	3.65	3.71	3.81	3.55
Base		(180)	(99)	(81)	(33)	(53)	(62)	(23)	(9)
예능	충분 응답	56.1	59.6	51.9	45.5	54.7	62.9	65.2	33.3
	평균	3.63	3.66	3.60	3.42	3.68	3.76	3.78	2.89
Base		(228)	(124)	(104)	(50)	(62)	(74)	(23)	(19)
영화	충분 응답	50.4	53.2	47.1	40.0	50.0	60.8	65.2	21.1
	평균	3.50	3.48	3.52	3.16	3.42	3.78	3.78	3.16
Base		(296)	(142)	(154)	(85)	(88)	(77)	(22)	(24)
음악	충분 응답	58.8	61.3	56.5	63.5	55.7	62.3	68.2	33.3
	평균	3.74	3.77	3.71	3.88	3.68	3.73	3.86	3.42
Base		(202)	(106)	(96)	(51)	(53)	(63)	(22)	(13)
애니메이션	충분 응답	56.4	64.2	47.9	51.0	54.7	65.1	72.7	15.4
	평균	3.63	3.83	3.42	3.65	3.49	3.71	4.05	3.08
Base		(144)	(79)	(65)	(41)	(39)	(41)	(17)	(6)
출판물	충분 응답	56.3	60.8	50.8	43.9	51.3	68.3	76.5	33.3
	평균	3.69	3.76	3.60	3.32	3.62	4.00	4.12	3.33
Base		(192)	(111)	(81)	(60)	(45)	(59)	(18)	(10)
게임	충분 응답	57.8	60.4	54.3	46.7	51.1	71.2	77.8	40.0
	평균	3.58	3.65	3.48	3.37	3.38	3.90	4.00	3.10
Base		(226)	(108)	(118)	(42)	(61)	(66)	(27)	(30)
패션	충분 응답	54.4	58.3	50.8	54.8	60.7	59.1	63.0	23.3
	평균	3.54	3.65	3.45	3.55	3.62	3.65	3.78	2.93
Base		(205)	(82)	(123)	(46)	(64)	(56)	(24)	(15)
뷰티	충분 응답	69.3	73.2	66.7	78.3	65.6	69.6	70.8	53.3
	평균	3.80	3.90	3.72	3.98	3.70	3.73	4.08	3.40
Base		(397)	(202)	(195)	(88)	(99)	(105)	(41)	(64)
한식	충분 응답	57.4	63.4	51.3	59.1	49.5	64.8	68.3	48.4
	평균	3.68	3.84	3.51	3.65	3.55	3.83	4.00	3.47

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)



II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(225)	(116)	(109)	(57)	(62)	(69)	(26)	(11)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	59.6	56.9	62.4	68.4	59.7	55.1	53.8	54.5
	TV	50.2	56.0	44.0	40.4	41.9	66.7	61.5	18.2
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.2	18.1	18.3	8.8	14.5	29.0	15.4	27.3
	기타	3.1	2.6	3.7	1.8	3.2	5.8	-	-
Base		(180)	(99)	(81)	(33)	(53)	(62)	(23)	(9)
예능	온라인·모바일 플랫폼	65.6	68.7	61.7	72.7	58.5	66.1	69.6	66.7
	TV	49.4	50.5	48.1	42.4	43.4	61.3	60.9	-
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.3	20.2	16.0	9.1	7.5	29.0	21.7	33.3
	기타	2.2	-	4.9	-	5.7	-	-	11.1
Base		(228)	(124)	(104)	(50)	(62)	(74)	(23)	(19)
영화	온라인·모바일 플랫폼	57.0	55.6	58.7	64.0	67.7	50.0	47.8	42.1
	TV	39.5	46.8	30.8	38.0	29.0	44.6	52.2	42.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	37.7	36.3	39.4	30.0	40.3	40.5	34.8	42.1
	자국 극장	15.8	18.5	12.5	10.0	4.8	25.7	21.7	21.1
	상영회/영화제/행사	10.1	11.3	8.7	6.0	8.1	9.5	8.7	31.6
	기타	3.5	2.4	4.8	4.0	6.5	2.7	-	-
Base		(296)	(142)	(154)	(85)	(88)	(77)	(22)	(24)
음악	온라인·모바일 플랫폼	70.9	64.8	76.6	75.3	75.0	66.2	59.1	66.7
	TV	33.4	43.0	24.7	25.9	21.6	46.8	63.6	33.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	22.0	26.8	17.5	15.3	19.3	32.5	13.6	29.2
	라디오	15.2	16.2	14.3	14.1	11.4	19.5	13.6	20.8
	기타	3.0	2.8	3.2	4.7	3.4	1.3	4.5	-
Base		(202)	(106)	(96)	(51)	(53)	(63)	(22)	(13)
애니 메이션	온라인·모바일 플랫폼	65.8	67.9	63.5	70.6	62.3	63.5	68.2	69.2
	TV	41.6	46.2	36.5	33.3	32.1	54.0	50.0	38.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.8	21.7	17.7	19.6	20.8	20.6	13.6	23.1
	기타	5.4	2.8	8.3	5.9	7.5	4.8	4.5	-
Base		(144)	(79)	(65)	(41)	(39)	(41)	(17)	(6)
출판물	글로벌 사이트/APP	48.6	55.7	40.0	51.2	41.0	58.5	41.2	33.3
	자국 사이트/APP	45.8	49.4	41.5	41.5	41.0	48.8	58.8	50.0
	한국 사이트/APP	43.1	43.0	43.1	46.3	30.8	39.0	64.7	66.7
	자국 소재 매장	24.3	25.3	23.1	19.5	25.6	24.4	29.4	33.3
	한국 소재 매장	17.4	20.3	13.8	17.1	10.3	19.5	17.6	50.0
	도서관	11.1	10.1	12.3	22.0	10.3	2.4	-	33.3
	박람회/전시회	8.3	8.9	7.7	12.2	2.6	7.3	5.9	33.3
	기타	0.7	-	1.5	-	2.6	-	-	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(192)	(111)	(81)	(60)	(45)	(59)	(18)	(10)
게임	온라인 플레이	50.0	54.1	44.4	41.7	55.6	54.2	55.6	40.0
	동영상/프로그램 시청	49.5	40.5	61.7	48.3	46.7	52.5	55.6	40.0
	TV에서 게임 채널 시청	34.4	42.3	23.5	30.0	22.2	45.8	38.9	40.0
	모바일 플레이	30.2	26.1	35.8	43.3	31.1	27.1	5.6	10.0
	박람회/페스티벌	10.9	12.6	8.6	11.7	6.7	11.9	5.6	30.0
	기타	1.0	0.9	1.2	3.3	-	-	-	-
Base		(226)	(108)	(118)	(42)	(61)	(66)	(27)	(30)
패션	글로벌 사이트/APP	49.6	42.6	55.9	45.2	52.5	51.5	37.0	56.7
	한국 사이트/APP	37.6	42.6	33.1	38.1	45.9	40.9	22.2	26.7
	자국 사이트/APP	33.2	34.3	32.2	31.0	34.4	39.4	25.9	26.7
	SNS	27.4	22.2	32.2	33.3	31.1	27.3	22.2	16.7
	자국 매장	21.2	23.1	19.5	26.2	14.8	18.2	18.5	36.7
	한국 매장	16.8	17.6	16.1	23.8	11.5	18.2	18.5	13.3
	전시회/박람회/페스티벌	11.1	12.0	10.2	11.9	4.9	12.1	14.8	16.7
	동영상/프로그램 시청	10.6	10.2	11.0	9.5	8.2	15.2	7.4	10.0
	기타	0.9	0.9	0.8	-	-	-	3.7	3.3
Base		(205)	(82)	(123)	(46)	(64)	(56)	(24)	(15)
뷰티	글로벌 사이트/APP	47.8	43.9	50.4	41.3	53.1	41.1	58.3	53.3
	자국 사이트/APP	38.5	35.4	40.7	37.0	43.8	37.5	29.2	40.0
	한국 사이트/APP	31.7	28.0	34.1	39.1	35.9	26.8	33.3	6.7
	SNS	28.3	29.3	27.6	41.3	23.4	30.4	16.7	20.0
	자국 매장	22.0	20.7	22.8	32.6	18.8	17.9	20.8	20.0
	한국 매장	19.0	26.8	13.8	21.7	14.1	26.8	16.7	6.7
	전시회/박람회/페스티벌	11.2	12.2	10.6	13.0	7.8	14.3	4.2	20.0
	한국 면세점	10.2	12.2	8.9	21.7	7.8	5.4	8.3	6.7
	동영상/프로그램 시청	3.4	1.2	4.9	6.5	4.7	1.8	-	-
Base		(397)	(202)	(195)	(88)	(99)	(105)	(41)	(64)
한식	자국 매장	58.7	55.9	61.5	60.2	57.6	48.6	61.0	73.4
	자국 사이트/APP	25.7	26.7	24.6	30.7	28.3	28.6	24.4	10.9
	글로벌 사이트/APP	23.4	27.2	19.5	17.0	20.2	35.2	29.3	14.1
	한국 사이트/APP	20.2	26.2	13.8	25.0	16.2	22.9	26.8	10.9
	전시회/박람회/페스티벌	16.6	17.3	15.9	15.9	15.2	14.3	14.6	25.0
	한국 매장/식당	16.4	16.8	15.9	18.2	16.2	20.0	12.2	10.9
	기타	3.3	3.0	3.6	2.3	2.0	3.8	4.9	4.7

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	Base	(225)	(116)	(109)	(57)	(62)	(69)	(26)	(11)
	전체 소비량(시간)	49.6	47.6	52.2	36.7	52.4	55.0	53.3	47.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	10.6	11.1	10.1	7.1	9.6	14.0	11.4	11.2
	소비 비중(%)	21.4	23.3	19.4	19.4	18.4	25.5	21.4	23.5
	월평균 지출 금액	18.6	17.6	19.7	6.5	12.7	29.7	34.4	8.5
예능	Base	(180)	(99)	(81)	(33)	(53)	(62)	(23)	(9)
	전체 소비량(시간)	57.2	50.4	69.1	36.7	73.5	57.2	48.5	96.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	11.3	11.4	11.1	6.6	10.3	15.4	9.3	10.6
	소비 비중(%)	19.7	22.7	16.0	17.9	14.1	26.9	19.3	11.0
	월평균 지출 금액	19.8	22.1	16.9	7.7	10.5	34.9	21.7	9.2
영화	Base	(228)	(124)	(104)	(50)	(62)	(74)	(23)	(19)
	전체 소비량(편)	13.1	14.3	11.6	7.7	11.0	19.4	13.1	9.7
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	7.5	8.8	6.0	4.7	5.8	10.6	9.5	5.9
	소비 비중(%)	57.4	61.2	51.8	61.4	53.2	54.6	72.8	61.4
	월평균 지출 금액	18.8	18.0	19.8	9.3	12.6	31.7	25.5	5.9
음악	Base	(296)	(142)	(154)	(85)	(88)	(77)	(22)	(24)
	전체 소비량(시간)	51.7	46.0	59.5	39.3	71.3	54.4	36.0	34.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	8.1	8.6	7.6	5.3	9.2	11.2	6.5	5.0
	소비 비중(%)	15.6	18.8	12.7	13.5	12.9	20.7	17.9	14.6
	월평균 지출 금액	10.9	10.9	11.0	2.9	7.5	20.1	27.7	6.9
애니메이션	Base	(202)	(106)	(96)	(51)	(53)	(63)	(22)	(13)
	전체 소비량(시간)	54.1	46.8	68.1	38.9	99.1	48.8	42.1	53.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	9.3	10.0	8.5	5.7	10.2	13.1	6.3	5.8
	소비 비중(%)	17.1	21.4	12.4	14.8	10.3	26.9	14.9	10.9
	월평균 지출 금액	13.8	13.9	13.6	6.9	8.8	26.1	14.0	0.9
출판물	Base	(144)	(79)	(65)	(41)	(39)	(41)	(17)	(6)
	전체 소비량(시간)	52.3	56.0	46.1	37.7	37.7	61.1	62.5	87.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	9.3	11.4	6.8	5.0	4.9	17.5	9.6	10.0
	소비 비중(%)	17.8	20.3	14.7	13.3	13.1	28.7	15.4	11.5
	월평균 지출 금액	26.6	29.8	22.7	29.5	12.9	31.1	44.0	15.2
게임	Base	(192)	(111)	(81)	(60)	(45)	(59)	(18)	(10)
	전체 소비량(시간)	50.8	45.4	60.9	41.8	75.4	45.9	41.9	83.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	8.8	8.9	8.8	4.5	9.4	13.4	7.3	8.2
	소비 비중(%)	17.4	19.6	14.4	10.7	12.5	29.3	17.5	9.8
	월평균 지출 금액	22.6	23.4	21.7	21.7	11.1	36.4	15.1	12.7
패션	Base	(226)	(108)	(118)	(42)	(61)	(66)	(27)	(30)
	전체 소비량(\$)	252.1	281.7	216.2	824.1	161.9	200.4	122.3	236.7
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	46.8	59.9	34.7	88.7	30.2	51.3	21.6	34.4
	소비 비중(%)	18.5	21.3	16.1	10.8	18.7	25.6	17.6	14.5
뷰티	Base	(205)	(82)	(123)	(46)	(64)	(56)	(24)	(15)
	전체 소비량(\$)	167.9	179.6	156.8	224.7	168.1	143.5	135.6	161.5
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	35.0	45.6	27.9	43.1	33.4	34.6	27.1	31.3
	소비 비중(%)	20.8	25.4	17.8	19.2	19.9	24.1	20.0	19.4
한식	Base	(397)	(202)	(195)	(88)	(99)	(105)	(41)	(64)
	전체 소비량(\$)	175.8	166.9	187.7	120.7	188.1	179.7	179.3	268.5
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	27.6	29.5	25.6	20.9	25.6	35.4	29.6	25.7
	소비 비중(%)	15.7	17.7	13.6	17.4	13.6	19.7	16.5	9.6

Q 귀하와 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(144)	(79)	(65)	(41)	(39)	(41)	(17)	(6)
만화		45.1	45.6	44.6	39.0	56.4	39.0	52.9	33.3
도서(전자책 포함)		27.1	29.1	24.6	17.1	20.5	39.0	35.3	33.3
웹툰		22.2	17.7	27.7	39.0	20.5	14.6	11.8	-
웹소설		5.6	7.6	3.1	4.9	2.6	7.3	-	33.3

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(134)	(66)	(68)	(39)	(37)	(38)	(14)	(6)
드라마	Youtube	73.9	68.2	79.4	76.9	75.7	71.1	71.4	66.7
	Netflix	58.2	54.5	61.8	66.7	56.8	52.6	57.1	50.0
	Amazon Prime	31.3	33.3	29.4	30.8	21.6	44.7	21.4	33.3
	Facebook	26.9	28.8	25.0	12.8	18.9	44.7	28.6	50.0
	Youtube Red	21.6	24.2	19.1	15.4	18.9	36.8	14.3	-
	Instagram	17.9	18.2	17.6	10.3	8.1	34.2	21.4	16.7
	Youku	14.9	21.2	8.8	7.7	8.1	31.6	14.3	-
	iQiyi	7.5	10.6	4.4	12.8	-	10.5	7.1	-
	Twitter	7.5	9.1	5.9	2.6	-	18.4	7.1	16.7
기타	6.7	1.5	11.8	5.1	13.5	-	7.1	16.7	
Base		(118)	(68)	(50)	(24)	(31)	(41)	(16)	(6)
예능	Youtube	72.9	76.5	68.0	79.2	74.2	68.3	81.3	50.0
	Netflix	49.2	45.6	54.0	29.2	45.2	61.0	56.3	50.0
	Amazon Prime	28.0	29.4	26.0	20.8	19.4	36.6	31.3	33.3
	Facebook	22.9	23.5	22.0	4.2	9.7	41.5	18.8	50.0
	Youtube Red	19.5	23.5	14.0	12.5	16.1	31.7	12.5	-
	Instagram	16.9	16.2	18.0	12.5	9.7	26.8	12.5	16.7
	Youku	10.2	10.3	10.0	12.5	6.5	14.6	6.3	-
	Twitter	7.6	10.3	4.0	-	3.2	14.6	6.3	16.7
	iQiyi	6.8	5.9	8.0	12.5	3.2	4.9	12.5	-
기타	5.1	-	12.0	-	16.1	-	-	16.7	
Base		(130)	(69)	(61)	(32)	(42)	(37)	(11)	(8)
영화	Youtube	71.5	75.4	67.2	81.3	69.0	64.9	90.9	50.0
	Netflix	58.5	59.4	57.4	62.5	50.0	62.2	54.5	75.0
	Amazon Prime	30.8	30.4	31.1	18.8	26.2	45.9	36.4	25.0
	Facebook	18.5	21.7	14.8	15.6	9.5	32.4	18.2	12.5
	Youtube Red	16.2	18.8	13.1	12.5	11.9	27.0	18.2	-
	Instagram	13.8	15.9	11.5	9.4	9.5	24.3	-	25.0
	Youku	10.8	15.9	4.9	9.4	4.8	18.9	9.1	12.5
	iQiyi	10.0	14.5	4.9	12.5	9.5	8.1	18.2	-
	Twitter	5.4	8.7	1.6	3.1	-	13.5	-	12.5
기타	4.6	1.4	8.2	-	9.5	-	-	25.0	
Base		(210)	(92)	(118)	(64)	(66)	(51)	(13)	(16)
음악	Youtube	76.7	79.3	74.6	87.5	68.2	72.5	76.9	81.3
	Spotify	35.2	38.0	33.1	48.4	31.8	29.4	30.8	18.8
	iTunes	28.6	29.3	28.0	28.1	22.7	39.2	30.8	18.8
	Google Play music	21.0	26.1	16.9	17.2	16.7	27.5	30.8	25.0
	Amazon Music	21.0	23.9	18.6	20.3	15.2	25.5	30.8	25.0
	Apple Music	18.1	18.5	17.8	23.4	12.1	21.6	15.4	12.5
	Instagram	16.7	17.4	16.1	23.4	13.6	13.7	15.4	12.5
	Facebook	15.2	16.3	14.4	14.1	12.1	17.6	23.1	18.8
	Twitter	9.0	9.8	8.5	9.4	7.6	9.8	7.7	12.5
	Deezer	2.9	5.4	0.8	6.3	-	3.9	-	-
	QQ Music	2.9	5.4	0.8	4.7	-	5.9	-	-
	기타	1.0	1.1	0.8	1.6	1.5	-	-	-
Base		(133)	(72)	(61)	(36)	(33)	(40)	(15)	(9)
애니 메이션	Youtube	67.7	75.0	59.0	86.1	51.5	60.0	73.3	77.8
	Netflix	40.6	40.3	41.0	44.4	48.5	35.0	33.3	33.3
	Amazon Prime	24.8	29.2	19.7	16.7	18.2	42.5	20.0	11.1
	Youtube Red	19.5	20.8	18.0	22.2	12.1	22.5	33.3	-
	Instagram	18.0	23.6	11.5	25.0	15.2	20.0	6.7	11.1
	Facebook	16.5	23.6	8.2	16.7	9.1	17.5	33.3	11.1
	Youku	10.5	15.3	4.9	5.6	12.1	17.5	-	11.1
	iQiyi	7.5	11.1	3.3	5.6	6.1	7.5	13.3	11.1
	Twitter	6.8	11.1	1.6	2.8	3.0	15.0	-	11.1
	기타	1.5	-	3.3	2.8	-	2.5	-	-

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(226)	(108)	(118)	(42)	(61)	(66)	(27)	(30)
패션	시청 경험률	66.8	74.1	60.2	71.4	68.9	74.2	74.1	33.3
	평균	3.05	3.30	2.83	3.12	3.07	3.33	3.41	2.00
Base		(205)	(82)	(123)	(46)	(64)	(56)	(24)	(15)
뷰티	시청 경험률	73.2	82.9	66.7	80.4	67.2	80.4	79.2	40.0
	평균	3.28	3.63	3.04	3.59	2.94	3.52	3.71	2.20
Base		(397)	(202)	(195)	(88)	(99)	(105)	(41)	(64)
한식	시청 경험률	54.7	58.4	50.8	59.1	57.6	62.9	58.5	28.1
	평균	2.66	2.81	2.51	2.88	2.67	2.88	2.90	1.84

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(225)	(116)	(109)	(57)	(62)	(69)	(26)	(11)
드라마	호감 응답	69.8	70.7	68.8	59.6	74.2	69.6	80.8	72.7
	평균	3.87	3.86	3.88	3.54	3.95	3.96	4.19	3.82
Base		(180)	(99)	(81)	(33)	(53)	(62)	(23)	(9)
예능	호감 응답	72.8	74.7	70.4	69.7	66.0	74.2	87.0	77.8
	평균	3.94	3.95	3.93	3.79	3.77	4.06	4.22	3.89
Base		(228)	(124)	(104)	(50)	(62)	(74)	(23)	(19)
영화	호감 응답	72.8	71.0	75.0	64.0	75.8	73.0	87.0	68.4
	평균	3.88	3.85	3.91	3.60	3.90	3.99	4.17	3.79
Base		(296)	(142)	(154)	(85)	(88)	(77)	(22)	(24)
음악	호감 응답	70.6	73.9	67.5	71.8	72.7	67.5	81.8	58.3
	평균	3.80	3.88	3.72	3.73	3.76	3.88	4.09	3.63
Base		(202)	(106)	(96)	(51)	(53)	(63)	(22)	(13)
애니메이션	호감 응답	72.8	70.8	75.0	70.6	67.9	76.2	86.4	61.5
	평균	3.92	3.91	3.94	3.88	3.81	3.98	4.27	3.62
Base		(144)	(79)	(65)	(41)	(39)	(41)	(17)	(6)
출판물	호감 응답	72.9	70.9	75.4	68.3	66.7	80.5	88.2	50.0
	평균	3.97	3.97	3.95	3.90	3.74	4.10	4.41	3.67
Base		(192)	(111)	(81)	(60)	(45)	(59)	(18)	(10)
게임	호감 응답	65.6	67.6	63.0	58.3	55.6	74.6	83.3	70.0
	평균	3.80	3.84	3.75	3.55	3.62	4.03	4.33	3.80
Base		(226)	(108)	(118)	(42)	(61)	(66)	(27)	(30)
패션	호감 응답	66.4	69.4	63.6	69.0	57.4	75.8	70.4	56.7
	평균	3.79	3.85	3.74	3.76	3.61	4.06	3.89	3.53
Base		(205)	(82)	(123)	(46)	(64)	(56)	(24)	(15)
뷰티	호감 응답	74.6	76.8	73.2	80.4	70.3	73.2	83.3	66.7
	평균	3.93	3.98	3.90	3.98	3.83	3.98	4.21	3.60
Base		(397)	(202)	(195)	(88)	(99)	(105)	(41)	(64)
한식	호감 응답	77.8	81.2	74.4	72.7	77.8	74.3	90.2	82.8
	평균	3.96	4.05	3.87	3.82	3.89	4.05	4.24	3.95

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점:비호감/3점:보통/45점:호감)



III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
드라마	대중적 인기	14.0	16.0	12.0	11.2	12.0	19.2	18.8	10.4
	보통 인기	38.6	36.8	40.4	47.2	46.4	34.4	35.4	20.8
	소수 마니아 인기	30.8	30.0	31.6	26.4	29.6	29.6	27.1	44.2
	거의 이용 안함	16.6	17.2	16.0	15.2	12.0	16.8	18.8	24.7
예능	대중적 인기	19.2	20.0	18.4	20.0	19.2	27.2	20.8	3.9
	보통 인기	27.8	28.0	27.6	31.2	29.6	25.6	31.3	20.8
	소수 마니아 인기	37.4	35.6	39.2	35.2	36.0	35.2	31.3	50.6
	거의 이용 안함	15.6	16.4	14.8	13.6	15.2	12.0	16.7	24.7
영화	대중적 인기	20.4	22.0	18.8	28.8	18.4	25.6	16.7	3.9
	보통 인기	31.4	28.0	34.8	31.2	37.6	31.2	35.4	19.5
	소수 마니아 인기	32.4	32.4	32.4	24.8	31.2	32.0	35.4	45.5
	거의 이용 안함	15.8	17.6	14.0	15.2	12.8	11.2	12.5	31.2
음악	대중적 인기	29.4	31.6	27.2	34.4	28.0	36.0	27.1	14.3
	보통 인기	30.8	28.8	32.8	36.0	36.0	28.8	18.8	24.7
	소수 마니아 인기	29.2	26.8	31.6	23.2	27.2	26.4	41.7	39.0
	거의 이용 안함	10.6	12.8	8.4	6.4	8.8	8.8	12.5	22.1
애니메이션	대중적 인기	23.4	26.8	20.0	26.4	21.6	32.0	22.9	7.8
	보통 인기	31.2	31.6	30.8	29.6	34.4	28.0	33.3	32.5
	소수 마니아 인기	30.8	27.2	34.4	27.2	33.6	26.4	33.3	37.7
	거의 이용 안함	14.6	14.4	14.8	16.8	10.4	13.6	10.4	22.1
도서/만화	대중적 인기	20.4	23.6	17.2	25.6	19.2	25.6	20.8	5.2
	보통 인기	28.0	27.6	28.4	27.2	32.0	28.8	22.9	24.7
	소수 마니아 인기	35.0	32.0	38.0	31.2	34.4	31.2	39.6	45.5
	거의 이용 안함	16.6	16.8	16.4	16.0	14.4	14.4	16.7	24.7
웹툰	대중적 인기	17.2	20.8	13.6	21.6	12.8	22.4	25.0	3.9
	보통 인기	26.6	25.2	28.0	24.8	34.4	27.2	20.8	19.5
	소수 마니아 인기	37.4	35.6	39.2	32.0	38.4	33.6	39.6	49.4
	거의 이용 안함	18.8	18.4	19.2	21.6	14.4	16.8	14.6	27.3
게임	대중적 인기	21.0	27.2	14.8	22.4	16.0	30.4	22.9	10.4
	보통 인기	31.0	26.0	36.0	36.0	29.6	26.4	37.5	28.6
	소수 마니아 인기	32.4	31.2	33.6	24.8	40.8	32.8	27.1	33.8
	거의 이용 안함	15.6	15.6	15.6	16.8	13.6	10.4	12.5	27.3
패션	대중적 인기	23.4	22.8	24.0	24.8	28.0	28.8	16.7	9.1
	보통 인기	32.2	28.0	36.4	26.4	39.2	30.4	39.6	28.6
	소수 마니아 인기	30.8	32.8	28.8	29.6	24.0	30.4	31.3	44.2
	거의 이용 안함	13.6	16.4	10.8	19.2	8.8	10.4	12.5	18.2
뷰티	대중적 인기	29.4	25.6	33.2	32.0	37.6	29.6	25.0	14.3
	보통 인기	29.6	28.0	31.2	24.8	33.6	33.6	33.3	22.1
	소수 마니아 인기	28.0	28.8	27.2	23.2	22.4	28.0	27.1	45.5
	거의 이용 안함	13.0	17.6	8.4	20.0	6.4	8.8	14.6	18.2
한식	대중적 인기	37.2	38.4	36.0	39.2	36.8	37.6	31.3	37.7
	보통 인기	34.6	32.0	37.2	36.0	37.6	32.0	47.9	23.4
	소수 마니아 인기	21.4	22.0	20.8	15.2	20.0	24.8	16.7	31.2
	거의 이용 안함	6.8	7.6	6.0	9.6	5.6	5.6	4.2	7.8

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(225)	(116)	(109)	(57)	(62)	(69)	(26)	(11)
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	13.3	11.2	15.6	14.0	12.9	13.0	11.5	18.2
	1+2순위	22.7	20.7	24.8	24.6	19.4	24.6	19.2	27.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	12.9	12.1	13.8	12.3	19.4	11.6	3.8	9.1
	1+2순위	24.0	22.4	25.7	22.8	30.6	23.2	15.4	18.2
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	12.9	8.6	17.4	12.3	8.1	13.0	26.9	9.1
	1+2순위	26.2	22.4	30.3	28.1	24.2	26.1	30.8	18.2
한국 문화만의 독특함	1순위	12.0	12.9	11.0	14.0	9.7	15.9	7.7	-
	1+2순위	25.8	27.6	23.9	33.3	21.0	27.5	15.4	27.3
뛰어난 배우의 연기력	1순위	11.6	13.8	9.2	5.3	11.3	18.8	3.8	18.2
	1+2순위	20.4	20.7	20.2	17.5	21.0	23.2	11.5	36.4
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	10.2	9.5	11.0	8.8	17.7	4.3	15.4	-
	1+2순위	20.4	16.4	24.8	15.8	29.0	18.8	23.1	-
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	9.8	12.9	6.4	14.0	9.7	5.8	11.5	9.1
	1+2순위	21.8	27.6	15.6	19.3	21.0	21.7	30.8	18.2
배우의 매력적인 외모	1순위	8.9	10.3	7.3	14.0	3.2	7.2	11.5	18.2
	1+2순위	21.8	25.9	17.4	22.8	14.5	18.8	38.5	36.4
선호하는 스타 출연	1순위	8.0	8.6	7.3	5.3	8.1	10.1	7.7	9.1
	1+2순위	16.4	16.4	16.5	15.8	19.4	15.9	15.4	9.1
기타	1순위	0.4	-	0.9	-	-	-	-	9.1
	1+2순위	0.4	-	0.9	-	-	-	-	9.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(180)	(99)	(81)	(33)	(53)	(62)	(23)	(9)
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	15.0	15.2	14.8	27.3	13.2	9.7	17.4	11.1
	1+2순위	27.2	27.3	27.2	36.4	26.4	25.8	26.1	11.1
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	13.3	10.1	17.3	12.1	15.1	12.9	17.4	-
	1+2순위	24.4	24.2	24.7	24.2	26.4	25.8	26.1	-
한국 문화만의 독특함	1순위	12.2	10.1	14.8	9.1	13.2	11.3	17.4	11.1
	1+2순위	24.4	21.2	28.4	21.2	22.6	22.6	30.4	44.4
한국 생활 및 대한 간접경험	1순위	12.2	16.2	7.4	9.1	7.5	12.9	17.4	33.3
	1+2순위	25.6	31.3	18.5	24.2	18.9	29.0	30.4	33.3
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	11.7	13.1	9.9	15.2	15.1	9.7	4.3	11.1
	1+2순위	28.3	25.3	32.1	33.3	35.8	21.0	13.0	55.6
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	10.0	10.1	9.9	9.1	11.3	9.7	8.7	11.1
	1+2순위	18.3	17.2	19.8	18.2	18.9	17.7	17.4	22.2
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	9.4	9.1	9.9	6.1	13.2	9.7	8.7	-
	1+2순위	20.0	22.2	17.3	21.2	22.6	19.4	21.7	-
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.3	8.1	8.6	9.1	7.5	9.7	4.3	11.1
	1+2순위	17.2	17.2	17.3	9.1	15.1	21.0	21.7	22.2
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	7.8	8.1	7.4	3.0	3.8	14.5	4.3	11.1
	1+2순위	14.4	14.1	14.8	12.1	13.2	17.7	13.0	11.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(228)	(124)	(104)	(50)	(62)	(74)	(23)	(19)
뛰어난 배우의 연기력	1순위	14.5	14.5	14.4	18.0	14.5	14.9	8.7	10.5
	1+2순위	25.9	27.4	24.0	32.0	21.0	24.3	30.4	26.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	13.6	14.5	12.5	10.0	17.7	8.1	21.7	21.1
	1+2순위	25.0	26.6	23.1	28.0	22.6	24.3	26.1	26.3
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	12.7	12.1	13.5	12.0	8.1	20.3	4.3	10.5
	1+2순위	23.2	21.0	26.0	16.0	27.4	31.1	8.7	15.8
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	11.8	11.3	12.5	12.0	11.3	8.1	13.0	26.3
	1+2순위	25.4	24.2	26.9	28.0	19.4	23.0	21.7	52.6
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.4	10.5	12.5	14.0	11.3	10.8	4.3	15.8
	1+2순위	21.1	17.7	25.0	22.0	25.8	13.5	21.7	31.6
배우의 매력적인 외모	1순위	10.5	11.3	9.6	14.0	6.5	10.8	17.4	5.3
	1+2순위	20.2	20.2	20.2	22.0	19.4	17.6	30.4	15.8
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	9.2	11.3	6.7	6.0	11.3	10.8	8.7	5.3
	1+2순위	21.1	23.4	18.3	16.0	24.2	23.0	17.4	21.1
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	9.2	8.1	10.6	4.0	11.3	9.5	17.4	5.3
	1+2순위	22.8	22.6	23.1	18.0	25.8	24.3	30.4	10.5
선호하는 스타 출연	1순위	7.0	6.5	7.7	10.0	8.1	6.8	4.3	-
	1+2순위	14.9	16.1	13.5	18.0	12.9	18.9	13.0	-
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.4	0.8	-	-	1.6	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(296)	(142)	(154)	(85)	(88)	(77)	(22)	(24)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	17.9	15.5	20.1	15.3	23.9	13.0	13.6	25.0
	1+2순위	36.1	33.1	39.0	32.9	38.6	33.8	18.2	62.5
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	14.2	14.1	14.3	11.8	18.2	13.0	4.5	20.8
	1+2순위	25.3	22.5	27.9	23.5	33.0	18.2	13.6	37.5
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	13.5	14.1	13.0	16.5	5.7	19.5	13.6	12.5
	1+2순위	27.4	28.9	26.0	35.3	18.2	29.9	31.8	20.8
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	11.8	12.0	11.7	16.5	9.1	11.7	13.6	4.2
	1+2순위	20.6	19.0	22.1	23.5	20.5	20.8	22.7	8.3
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	10.5	12.0	9.1	7.1	9.1	14.3	13.6	12.5
	1+2순위	18.6	16.9	20.1	12.9	18.2	24.7	18.2	20.8
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	9.1	9.9	8.4	9.4	9.1	7.8	9.1	12.5
	1+2순위	19.9	26.1	14.3	21.2	15.9	23.4	22.7	16.7
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	8.8	9.2	8.4	8.2	11.4	7.8	9.1	4.2
	1+2순위	18.2	19.0	17.5	18.8	20.5	14.3	36.4	4.2
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	8.1	8.5	7.8	10.6	6.8	9.1	4.5	4.2
	1+2순위	17.6	14.1	20.8	17.6	21.6	16.9	4.5	16.7
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	5.4	4.2	6.5	3.5	5.7	3.9	18.2	4.2
	1+2순위	15.2	19.7	11.0	11.8	12.5	18.2	31.8	12.5
기타	1순위	0.7	0.7	0.6	1.2	1.1	-	-	-
	1+2순위	1.0	0.7	1.3	2.4	1.1	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(202)	(106)	(96)	(51)	(53)	(63)	(22)	(13)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	23.3	26.4	19.8	25.5	17.0	20.6	36.4	30.8
	1+2순위	38.1	38.7	37.5	35.3	30.2	39.7	45.5	61.5
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	14.4	13.2	15.6	11.8	17.0	15.9	18.2	-
	1+2순위	33.7	32.1	35.4	35.3	37.7	28.6	36.4	30.8
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	13.4	9.4	17.7	19.6	15.1	9.5	4.5	15.4
	1+2순위	26.7	23.6	30.2	39.2	24.5	23.8	9.1	30.8
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	12.9	13.2	12.5	7.8	11.3	15.9	22.7	7.7
	1+2순위	25.7	26.4	25.0	23.5	26.4	25.4	36.4	15.4
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	10.4	8.5	12.5	13.7	11.3	9.5	4.5	7.7
	1+2순위	23.3	24.5	21.9	19.6	30.2	23.8	18.2	15.4
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	9.9	12.3	7.3	11.8	3.8	12.7	9.1	15.4
	1+2순위	18.8	20.8	16.7	21.6	15.1	19.0	22.7	15.4
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	9.4	10.4	8.3	5.9	15.1	11.1	-	7.7
	1+2순위	15.3	16.0	14.6	15.7	18.9	17.5	4.5	7.7
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	5.9	5.7	6.3	2.0	9.4	4.8	4.5	15.4
	1+2순위	16.8	17.0	16.7	5.9	17.0	20.6	27.3	23.1
기타	1순위	0.5	0.9	-	2.0	-	-	-	-
	1+2순위	1.5	0.9	2.1	3.9	-	1.6	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(144)	(79)	(65)	(41)	(39)	(41)	(17)	(6)
스토리 및 작화 선호	1순위	22.9	20.3	26.2	31.7	28.2	9.8	23.5	16.7
	1+2순위	35.4	29.1	43.1	43.9	46.2	24.4	23.5	16.7
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	17.4	19.0	15.4	19.5	20.5	9.8	29.4	-
	1+2순위	31.3	32.9	29.2	36.6	33.3	24.4	41.2	-
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	12.5	10.1	15.4	17.1	15.4	9.8	-	16.7
	1+2순위	27.1	27.8	26.2	31.7	28.2	22.0	29.4	16.7
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	10.4	10.1	10.8	7.3	2.6	17.1	17.6	16.7
	1+2순위	24.3	27.8	20.0	19.5	12.8	31.7	35.3	50.0
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	10.4	10.1	10.8	4.9	10.3	17.1	11.8	-
	1+2순위	20.8	19.0	23.1	17.1	20.5	26.8	17.6	16.7
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	9.7	8.9	10.8	7.3	15.4	9.8	5.9	-
	1+2순위	18.1	15.2	21.5	19.5	20.5	17.1	11.8	16.7
한국 문화만의 독특함	1순위	9.0	12.7	4.6	7.3	-	17.1	11.8	16.7
	1+2순위	21.5	26.6	15.4	22.0	17.9	22.0	17.6	50.0
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	7.6	8.9	6.2	4.9	7.7	9.8	-	33.3
	1+2순위	21.5	21.5	21.5	9.8	20.5	31.7	23.5	33.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(192)	(111)	(81)	(60)	(45)	(59)	(18)	(10)
그래픽·그림 선호	1순위	18.2	20.7	14.8	23.3	13.3	13.6	33.3	10.0
	1+2순위	33.3	36.9	28.4	33.3	20.0	37.3	50.0	40.0
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	12.0	9.9	14.8	16.7	11.1	8.5	16.7	-
	1+2순위	18.2	16.2	21.0	23.3	15.6	15.3	22.2	10.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	11.5	13.5	8.6	10.0	4.4	16.9	16.7	10.0
	1+2순위	16.1	18.9	12.3	10.0	8.9	23.7	22.2	30.0
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	8.9	7.2	11.1	5.0	20.0	1.7	5.6	30.0
	1+2순위	16.7	16.2	17.3	11.7	28.9	10.2	16.7	30.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	8.9	8.1	9.9	5.0	13.3	10.2	5.6	10.0
	1+2순위	18.2	16.2	21.0	15.0	31.1	15.3	11.1	10.0
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	8.3	8.1	8.6	5.0	8.9	11.9	-	20.0
	1+2순위	29.2	30.6	27.2	33.3	24.4	28.8	22.2	40.0
동영상 스트리머가 좋음	1순위	8.3	9.0	7.4	11.7	6.7	6.8	11.1	-
	1+2순위	13.5	15.3	11.1	20.0	11.1	10.2	16.7	-
한국 프로게이머가 좋음	1순위	7.8	9.0	6.2	10.0	6.7	5.1	5.6	20.0
	1+2순위	16.1	16.2	16.0	20.0	11.1	11.9	22.2	30.0
좋아하는 프로게이머가 많이함	1순위	7.8	7.2	8.6	8.3	4.4	11.9	5.6	-
	1+2순위	15.1	13.5	17.3	13.3	15.6	18.6	11.1	10.0
게이머들과 네트워크 형성	1순위	4.2	2.7	6.2	1.7	6.7	6.8	-	-
	1+2순위	13.5	9.0	19.8	13.3	17.8	16.9	-	-
한류 스타가 광고·홍보	1순위	3.6	3.6	3.7	3.3	4.4	5.1	-	-
	1+2순위	9.4	9.9	8.6	6.7	15.6	10.2	5.6	-
기타	1순위	0.5	0.9	-	-	-	1.7	-	-
	1+2순위	0.5	0.9	-	-	-	1.7	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(226)	(108)	(118)	(42)	(61)	(66)	(27)	(30)
디자인 선호	1순위	21.2	22.2	20.3	31.0	23.0	18.2	18.5	13.3
	1+2순위	35.0	33.3	36.4	42.9	37.7	34.8	25.9	26.7
품질 대비 저렴한 가격	1순위	17.3	12.0	22.0	7.1	24.6	15.2	11.1	26.7
	1+2순위	33.6	26.9	39.8	23.8	42.6	21.2	25.9	63.3
우수한 품질	1순위	15.5	18.5	12.7	16.7	13.1	13.6	14.8	23.3
	1+2순위	25.7	33.3	18.6	28.6	21.3	22.7	33.3	30.0
다양한 제품 종류·스타일	1순위	13.7	15.7	11.9	14.3	11.5	16.7	11.1	13.3
	1+2순위	28.3	25.0	31.4	26.2	29.5	30.3	14.8	36.7
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	8.4	7.4	9.3	9.5	11.5	6.1	11.1	3.3
	1+2순위	17.7	22.2	13.6	23.8	16.4	18.2	25.9	3.3
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	8.4	6.5	10.2	7.1	4.9	9.1	14.8	10.0
	1+2순위	20.4	16.7	23.7	9.5	24.6	24.2	22.2	16.7
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	8.0	8.3	7.6	9.5	9.8	10.6	3.7	-
	1+2순위	19.0	21.3	16.9	21.4	14.8	24.2	29.6	3.3
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	7.1	9.3	5.1	4.8	1.6	10.6	11.1	10.0
	1+2순위	18.1	19.4	16.9	19.0	11.5	24.2	18.5	16.7
기타	1순위	0.4	-	0.8	-	-	-	3.7	-
	1+2순위	2.2	1.9	2.5	4.8	1.6	-	3.7	3.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(205)	(82)	(123)	(46)	(64)	(56)	(24)	(15)
우수한 효과·품질	1순위	14.6	12.2	16.3	8.7	18.8	10.7	8.3	40.0
	1+2순위	31.7	23.2	37.4	28.3	39.1	25.0	20.8	53.3
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	14.6	12.2	16.3	13.0	21.9	10.7	12.5	6.7
	1+2순위	29.3	20.7	35.0	23.9	42.2	23.2	16.7	33.3
품질 대비 저렴한 가격	1순위	14.1	8.5	17.9	19.6	17.2	10.7	12.5	-
	1+2순위	24.9	14.6	31.7	28.3	29.7	21.4	20.8	13.3
제품 패키지 디자인 선호	1순위	11.2	14.6	8.9	13.0	6.3	12.5	16.7	13.3
	1+2순위	18.0	22.0	15.4	15.2	10.9	19.6	37.5	20.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	11.2	11.0	11.4	10.9	9.4	12.5	12.5	13.3
	1+2순위	22.4	26.8	19.5	21.7	18.8	28.6	25.0	13.3
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	9.8	12.2	8.1	10.9	7.8	8.9	12.5	13.3
	1+2순위	21.5	28.0	17.1	26.1	21.9	21.4	16.7	13.3
다양한 제품 종류	1순위	8.8	8.5	8.9	8.7	6.3	8.9	12.5	13.3
	1+2순위	22.9	28.0	19.5	26.1	17.2	21.4	20.8	46.7
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	8.3	11.0	6.5	2.2	6.3	17.9	8.3	-
	1+2순위	14.6	17.1	13.0	8.7	9.4	23.2	25.0	6.7
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	6.8	9.8	4.9	13.0	4.7	7.1	4.2	-
	1+2순위	14.1	19.5	10.6	21.7	9.4	16.1	16.7	-
기타	1순위	0.5	-	0.8	-	1.6	-	-	-
	1+2순위	0.5	-	0.8	-	1.6	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(397)	(202)	(195)	(88)	(99)	(105)	(41)	(64)
맛이 있어서	1순위	40.1	39.6	40.5	43.2	35.4	41.0	34.1	45.3
	1+2순위	58.9	56.4	61.5	59.1	61.6	52.4	53.7	68.8
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	11.8	11.9	11.8	6.8	10.1	12.4	19.5	15.6
	1+2순위	28.5	29.2	27.7	22.7	24.2	27.6	34.1	40.6
가성비가 좋음	1순위	10.6	10.4	10.8	10.2	12.1	9.5	12.2	9.4
	1+2순위	26.7	27.7	25.6	23.9	29.3	23.8	31.7	28.1
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	8.8	5.4	12.3	8.0	12.1	3.8	9.8	12.5
	1+2순위	23.4	17.3	29.7	22.7	29.3	20.0	22.0	21.9
친절한 직원	1순위	8.6	9.4	7.7	6.8	11.1	11.4	4.9	4.7
	1+2순위	14.4	15.3	13.3	14.8	17.2	16.2	14.6	6.3
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	5.5	5.9	5.1	4.5	6.1	6.7	4.9	4.7
	1+2순위	14.6	15.3	13.8	15.9	9.1	18.1	17.1	14.1
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	4.8	5.9	3.6	5.7	5.1	3.8	7.3	3.1
	1+2순위	10.6	12.4	8.7	12.5	9.1	15.2	9.8	3.1
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	4.5	5.0	4.1	9.1	5.1	2.9	2.4	1.6
	1+2순위	12.1	14.4	9.7	15.9	12.1	10.5	9.8	10.9
한국 인스타그램 광고·홍보	1순위	4.3	5.9	2.6	5.7	2.0	7.6	2.4	1.6
	1+2순위	9.3	10.9	7.7	11.4	7.1	15.2	2.4	4.7
기타	1순위	1.0	0.5	1.5	-	1.0	1.0	2.4	1.6
	1+2순위	1.5	1.0	2.1	1.1	1.0	1.0	4.9	1.6

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(225)	(116)	(109)	(57)	(62)	(69)	(26)	(11)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	12.4	14.7	10.1	12.3	3.2	14.5	19.2	36.4
	1+2순위	20.0	21.6	18.3	19.3	12.9	21.7	23.1	45.5
비용이 많이 듦	1순위	11.1	7.8	14.7	12.3	17.7	7.2	3.8	9.1
	1+2순위	16.4	11.2	22.0	19.3	22.6	10.1	11.5	18.2
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	10.7	9.5	11.9	7.0	9.7	10.1	19.2	18.2
	1+2순위	19.6	17.2	22.0	17.5	17.7	18.8	26.9	27.3
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	10.2	9.5	11.0	8.8	9.7	11.6	11.5	9.1
	1+2순위	21.3	23.3	19.3	15.8	21.0	20.3	30.8	36.4
에피소드 편수가 적음	1순위	9.8	12.9	6.4	14.0	6.5	10.1	7.7	9.1
	1+2순위	20.0	24.1	15.6	24.6	22.6	17.4	11.5	18.2
어색한 배우들의 연기	1순위	9.3	9.5	9.2	8.8	9.7	7.2	19.2	-
	1+2순위	19.6	18.1	21.1	17.5	24.2	17.4	26.9	-
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	8.4	5.2	11.9	10.5	12.9	5.8	3.8	-
	1+2순위	19.1	15.5	22.9	21.1	19.4	20.3	11.5	18.2
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	6.7	6.9	6.4	8.8	8.1	5.8	3.8	-
	1+2순위	14.2	17.2	11.0	14.0	16.1	15.9	11.5	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	6.7	6.9	6.4	1.8	6.5	8.7	11.5	9.1
	1+2순위	17.3	14.7	20.2	14.0	12.9	23.2	23.1	9.1
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	6.7	8.6	4.6	7.0	6.5	10.1	-	-
	1+2순위	18.2	22.4	13.8	21.1	16.1	17.4	19.2	18.2
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.7	7.8	5.5	5.3	8.1	8.7	-	9.1
	1+2순위	11.6	12.1	11.0	12.3	11.3	14.5	3.8	9.1
기타	1순위	1.3	0.9	1.8	3.5	1.6	-	-	-
	1+2순위	2.7	2.6	2.8	3.5	3.2	2.9	-	-

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(180)	(99)	(81)	(33)	(53)	(62)	(23)	(9)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	15.0	13.1	17.3	15.2	15.1	14.5	8.7	33.3
	1+2순위	28.9	25.3	33.3	30.3	32.1	24.2	30.4	33.3
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	13.3	12.1	14.8	12.1	9.4	12.9	21.7	22.2
	1+2순위	21.7	21.2	22.2	15.2	18.9	21.0	21.7	66.7
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	10.6	12.1	8.6	9.1	3.8	16.1	13.0	11.1
	1+2순위	16.7	19.2	13.6	12.1	11.3	21.0	26.1	11.1
한국적인 색채가 강해서	1순위	9.4	12.1	6.2	9.1	13.2	4.8	17.4	-
	1+2순위	15.0	17.2	12.3	12.1	18.9	14.5	17.4	-
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	8.9	8.1	9.9	6.1	15.1	6.5	8.7	-
	1+2순위	19.4	17.2	22.2	9.1	26.4	21.0	17.4	11.1
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	8.9	8.1	9.9	9.1	7.5	9.7	8.7	11.1
	1+2순위	18.3	16.2	21.0	27.3	17.0	16.1	17.4	11.1
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	8.3	9.1	7.4	9.1	7.5	9.7	8.7	-
	1+2순위	17.8	15.2	21.0	21.2	18.9	16.1	21.7	-
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	7.2	7.1	7.4	12.1	11.3	4.8	-	-
	1+2순위	16.1	18.2	13.6	21.2	20.8	14.5	8.7	-
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	6.7	6.1	7.4	6.1	3.8	8.1	8.7	11.1
	1+2순위	16.7	19.2	13.6	21.2	9.4	19.4	17.4	22.2
매력적인 스타의 미출연	1순위	5.6	5.1	6.2	9.1	7.5	3.2	4.3	-
	1+2순위	15.0	17.2	12.3	21.2	13.2	12.9	17.4	11.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.4	6.1	2.5	-	3.8	8.1	-	11.1
	1+2순위	11.7	13.1	9.9	6.1	7.5	17.7	4.3	33.3
기타	1순위	1.7	1.0	2.5	3.0	1.9	1.6	-	-
	1+2순위	2.8	1.0	4.9	3.0	5.7	1.6	-	-

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(228)	(124)	(104)	(50)	(62)	(74)	(23)	(19)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	18.9	16.9	21.2	18.0	16.1	16.2	17.4	42.1
	1+2순위	28.9	29.0	28.8	24.0	24.2	27.0	39.1	52.6
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	13.6	12.1	15.4	10.0	17.7	10.8	13.0	21.1
	1+2순위	28.5	30.6	26.0	26.0	29.0	25.7	30.4	42.1
한국어가 어렵고 생소함	1순위	11.4	15.3	6.7	22.0	8.1	6.8	8.7	15.8
	1+2순위	26.3	29.0	23.1	54.0	17.7	17.6	13.0	31.6
이질적인 배우의 외모	1순위	11.0	11.3	10.6	10.0	11.3	14.9	8.7	-
	1+2순위	18.9	19.4	18.3	18.0	24.2	21.6	8.7	5.3
비용이 많이 듦	1순위	10.5	8.9	12.5	10.0	12.9	8.1	21.7	-
	1+2순위	19.7	18.5	21.2	16.0	21.0	18.9	26.1	21.1
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	10.1	5.6	15.4	8.0	14.5	10.8	4.3	5.3
	1+2순위	18.0	9.7	27.9	20.0	22.6	16.2	13.0	10.5
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	9.6	14.5	3.8	8.0	8.1	9.5	17.4	10.5
	1+2순위	18.9	24.2	12.5	16.0	16.1	21.6	26.1	15.8
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	4.8	4.8	4.8	6.0	4.8	5.4	4.3	-
	1+2순위	11.4	9.7	13.5	6.0	14.5	14.9	13.0	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.4	4.8	3.8	6.0	1.6	6.8	4.3	-
	1+2순위	12.3	12.9	11.5	10.0	11.3	16.2	13.0	5.3
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.4	4.0	4.8	2.0	3.2	8.1	-	5.3
	1+2순위	14.5	14.5	14.4	10.0	16.1	16.2	17.4	10.5
기타	1순위	1.3	1.6	1.0	-	1.6	2.7	-	-
	1+2순위	2.6	2.4	2.9	-	3.2	4.1	-	5.3

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(296)	(142)	(154)	(85)	(88)	(77)	(22)	(24)
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	24.0	24.6	23.4	30.6	20.5	15.6	31.8	33.3
	1+2순위	41.2	41.5	40.9	56.5	34.1	29.9	50.0	41.7
획일적인 음악 장르	1순위	15.5	13.4	17.5	16.5	17.0	13.0	18.2	12.5
	1+2순위	27.0	23.2	30.5	23.5	31.8	27.3	31.8	16.7
예술적 가치가 떨어짐	1순위	11.1	12.7	9.7	9.4	12.5	11.7	9.1	12.5
	1+2순위	22.0	25.4	18.8	16.5	26.1	26.0	13.6	20.8
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	9.8	7.0	12.3	9.4	10.2	9.1	4.5	16.7
	1+2순위	24.3	22.5	26.0	28.2	18.2	24.7	18.2	37.5
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.1	8.5	5.8	7.1	8.0	6.5	4.5	8.3
	1+2순위	14.5	14.8	14.3	11.8	21.6	10.4	9.1	16.7
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	7.1	6.3	7.8	4.7	10.2	6.5	13.6	-
	1+2순위	12.8	14.8	11.0	9.4	13.6	16.9	18.2	4.2
이질적인 가수의 외모	1순위	6.4	7.7	5.2	2.4	4.5	13.0	13.6	-
	1+2순위	17.9	16.9	18.8	17.6	14.8	19.5	22.7	20.8
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	6.4	9.9	3.2	4.7	4.5	14.3	-	-
	1+2순위	13.5	16.2	11.0	9.4	13.6	22.1	4.5	8.3
자국 문화 보호 차원	1순위	6.1	6.3	5.8	8.2	4.5	6.5	4.5	4.2
	1+2순위	14.2	16.9	11.7	12.9	12.5	15.6	27.3	8.3
기타	1순위	6.4	3.5	9.1	7.1	8.0	3.9	-	12.5
	1+2순위	12.5	7.7	16.9	14.1	13.6	7.8	4.5	25.0

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(202)	(106)	(96)	(51)	(53)	(63)	(22)	(13)
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	13.9	17.0	10.4	9.8	13.2	19.0	9.1	15.4
	1+2순위	21.3	22.6	19.8	11.8	30.2	23.8	18.2	15.4
지나치게 상업적이라서	1순위	12.4	12.3	12.5	13.7	9.4	14.3	13.6	7.7
	1+2순위	22.3	26.4	17.7	27.5	17.0	22.2	22.7	23.1
한국어가 어렵고 생소함	1순위	11.4	11.3	11.5	5.9	15.1	7.9	13.6	30.8
	1+2순위	22.3	22.6	21.9	23.5	18.9	19.0	27.3	38.5
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	10.9	12.3	9.4	11.8	3.8	15.9	18.2	-
	1+2순위	18.8	17.0	20.8	23.5	15.1	20.6	18.2	7.7
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	10.4	7.5	13.5	11.8	15.1	4.8	4.5	23.1
	1+2순위	29.7	23.6	36.5	41.2	26.4	20.6	27.3	46.2
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	9.9	10.4	9.4	7.8	5.7	11.1	13.6	23.1
	1+2순위	19.8	21.7	17.7	15.7	13.2	25.4	27.3	23.1
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.9	11.3	6.3	15.7	7.5	4.8	13.6	-
	1+2순위	17.3	19.8	14.6	23.5	13.2	19.0	13.6	7.7
소재,스토리,장르 등이 진부· 획일적	1순위	6.9	8.5	5.2	7.8	7.5	4.8	13.6	-
	1+2순위	15.8	18.9	12.5	7.8	22.6	9.5	36.4	15.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.9	5.7	8.3	2.0	15.1	7.9	-	-
	1+2순위	14.4	13.2	15.6	5.9	20.8	20.6	9.1	-
교육적이지 않아서	1순위	6.4	2.8	10.4	9.8	5.7	7.9	-	-
	1+2순위	14.9	12.3	17.7	13.7	18.9	15.9	-	23.1
기타	1순위	2.0	0.9	3.1	3.9	1.9	1.6	-	-
	1+2순위	3.5	1.9	5.2	5.9	3.8	3.2	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(144)	(79)	(65)	(41)	(39)	(41)	(17)	(6)
자국어로의 번역 미흡	1순위	18.1	13.9	23.1	24.4	25.6	7.3	11.8	16.7
	1+2순위	34.0	30.4	38.5	34.1	43.6	22.0	41.2	33.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	13.9	13.9	13.8	7.3	10.3	22.0	11.8	33.3
	1+2순위	22.2	21.5	23.1	17.1	17.9	24.4	35.3	33.3
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	13.2	16.5	9.2	14.6	7.7	19.5	5.9	16.7
	1+2순위	26.4	27.8	24.6	36.6	23.1	26.8	11.8	16.7
선정적·폭력적 내용	1순위	11.1	11.4	10.8	7.3	10.3	14.6	17.6	-
	1+2순위	18.8	16.5	21.5	14.6	25.6	17.1	23.5	-
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	9.7	7.6	12.3	12.2	10.3	4.9	11.8	16.7
	1+2순위	22.2	21.5	23.1	29.3	20.5	19.5	17.6	16.7
소재,장르 등이 진부· 획일적	1순위	9.7	12.7	6.2	12.2	2.6	12.2	17.6	-
	1+2순위	19.4	20.3	18.5	26.8	10.3	22.0	23.5	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	9.7	8.9	10.8	9.8	12.8	4.9	17.6	-
	1+2순위	18.1	19.0	16.9	9.8	20.5	19.5	23.5	33.3
비용이 많이 듦	1순위	9.0	8.9	9.2	2.4	17.9	7.3	5.9	16.7
	1+2순위	22.2	26.6	16.9	17.1	23.1	29.3	11.8	33.3
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	5.6	6.3	4.6	9.8	2.6	7.3	-	-
	1+2순위	16.7	16.5	16.9	14.6	15.4	19.5	11.8	33.3

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(192)	(111)	(81)	(60)	(45)	(59)	(18)	(10)
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	12.5	12.6	12.3	8.3	11.1	13.6	22.2	20.0
	1+2순위	17.7	19.8	14.8	13.3	15.6	20.3	22.2	30.0
비용이 많이 듦	1순위	12.0	10.8	13.6	15.0	11.1	11.9	5.6	10.0
	1+2순위	23.4	25.2	21.0	26.7	20.0	23.7	11.1	40.0
높은 디바이스 사양 필요	1순위	11.5	10.8	12.3	13.3	11.1	10.2	16.7	-
	1+2순위	20.8	20.7	21.0	18.3	17.8	23.7	33.3	10.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.9	11.7	9.9	15.0	8.9	13.6	-	-
	1+2순위	18.8	18.0	19.8	28.3	15.6	18.6	5.6	-
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	10.4	10.8	9.9	13.3	6.7	10.2	16.7	-
	1+2순위	16.7	15.3	18.5	20.0	13.3	16.9	16.7	10.0
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	8.9	8.1	9.9	5.0	15.6	5.1	16.7	10.0
	1+2순위	20.3	20.7	19.8	13.3	26.7	13.6	44.4	30.0
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	8.3	9.9	6.2	6.7	6.7	8.5	-	40.0
	1+2순위	18.8	17.1	21.0	21.7	26.7	10.2	5.6	40.0
스토리의 짜임새 부족	1순위	6.8	7.2	6.2	10.0	6.7	3.4	11.1	-
	1+2순위	17.2	18.9	14.8	15.0	20.0	15.3	27.8	10.0
그래픽의 독창성 부족	1순위	6.8	5.4	8.6	8.3	6.7	6.8	-	10.0
	1+2순위	15.1	17.1	12.3	23.3	11.1	15.3	-	10.0
게임이 선정적·폭력적임	1순위	4.7	4.5	4.9	3.3	4.4	6.8	-	10.0
	1+2순위	18.2	15.3	22.2	13.3	20.0	22.0	16.7	20.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.7	6.3	2.5	1.7	8.9	5.1	5.6	-
	1+2순위	9.9	9.9	9.9	5.0	11.1	15.3	11.1	-
기타	1순위	2.6	1.8	3.7	-	2.2	5.1	5.6	-
	1+2순위	3.1	1.8	4.9	1.7	2.2	5.1	5.6	-

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(226)	(108)	(118)	(42)	(61)	(66)	(27)	(30)
다양하지 않은 사이즈	1순위	23.5	20.4	26.3	21.4	24.6	19.7	25.9	30.0
	1+2순위	42.5	40.7	44.1	45.2	39.3	34.8	44.4	60.0
품질이 떨어짐	1순위	18.6	13.9	22.9	16.7	24.6	18.2	3.7	23.3
	1+2순위	31.9	25.9	37.3	28.6	41.0	33.3	18.5	26.7
품질 대비 비싼 가격	1순위	14.6	17.6	11.9	23.8	11.5	13.6	14.8	10.0
	1+2순위	31.0	34.3	28.0	47.6	26.2	24.2	40.7	23.3
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	11.9	13.0	11.0	11.9	9.8	13.6	18.5	6.7
	1+2순위	25.2	25.0	25.4	23.8	32.8	25.8	22.2	13.3
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	10.6	12.0	9.3	11.9	6.6	7.6	22.2	13.3
	1+2순위	25.2	25.9	24.6	23.8	21.3	30.3	29.6	20.0
디자인이 별로여서	1순위	10.2	12.0	8.5	9.5	11.5	13.6	3.7	6.7
	1+2순위	20.4	24.1	16.9	19.0	21.3	24.2	7.4	23.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	9.7	10.2	9.3	4.8	11.5	13.6	11.1	3.3
	1+2순위	21.2	21.3	21.2	11.9	18.0	25.8	29.6	23.3
기타	1순위	0.9	0.9	0.8	-	-	-	-	6.7
	1+2순위	2.7	2.8	2.5	-	-	1.5	7.4	10.0

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(205)	(82)	(123)	(46)	(64)	(56)	(24)	(15)
품질 대비 비싼 가격	1순위	19.0	15.9	21.1	17.4	17.2	17.9	25.0	26.7
	1+2순위	32.7	34.1	31.7	37.0	34.4	25.0	33.3	40.0
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	15.6	12.2	17.9	17.4	20.3	7.1	8.3	33.3
	1+2순위	32.2	29.3	34.1	32.6	34.4	26.8	33.3	40.0
품질이 떨어짐	1순위	14.1	14.6	13.8	10.9	17.2	16.1	12.5	6.7
	1+2순위	24.4	25.6	23.6	17.4	29.7	25.0	25.0	20.0
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	11.7	7.3	14.6	21.7	10.9	7.1	8.3	6.7
	1+2순위	24.4	18.3	28.5	32.6	23.4	23.2	16.7	20.0
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	11.2	17.1	7.3	8.7	7.8	17.9	16.7	-
	1+2순위	20.0	22.0	18.7	15.2	15.6	30.4	20.8	13.3
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	10.2	12.2	8.9	6.5	7.8	14.3	12.5	13.3
	1+2순위	25.9	24.4	26.8	21.7	25.0	25.0	33.3	33.3
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	8.8	13.4	5.7	10.9	7.8	10.7	8.3	-
	1+2순위	21.5	25.6	18.7	28.3	18.8	25.0	12.5	13.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.8	7.3	6.5	6.5	6.3	7.1	8.3	6.7
	1+2순위	15.1	20.7	11.4	13.0	10.9	17.9	25.0	13.3
기타	1순위	2.4	-	4.1	-	4.7	1.8	-	6.7
	1+2순위	3.9	-	6.5	2.2	7.8	1.8	-	6.7

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(397)	(202)	(195)	(88)	(99)	(105)	(41)	(64)
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	17.1	13.4	21.0	19.3	18.2	21.0	9.8	10.9
	1+2순위	30.2	24.8	35.9	31.8	33.3	31.4	24.4	25.0
가성비가 좋지 않아서	1순위	16.6	19.3	13.8	19.3	10.1	20.0	19.5	15.6
	1+2순위	33.0	36.1	29.7	35.2	27.3	35.2	39.0	31.3
식사도구의 사용이 어려움	1순위	12.8	16.3	9.2	14.8	7.1	8.6	12.2	26.6
	1+2순위	24.2	27.7	20.5	22.7	20.2	22.9	22.0	35.9
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	12.1	11.9	12.3	10.2	14.1	13.3	17.1	6.3
	1+2순위	27.2	27.2	27.2	28.4	28.3	28.6	24.4	23.4
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	10.8	11.9	9.7	17.0	13.1	5.7	12.2	6.3
	1+2순위	21.4	24.3	18.5	27.3	20.2	15.2	31.7	18.8
식당·직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	8.3	7.9	8.7	5.7	9.1	12.4	7.3	4.7
	1+2순위	14.6	13.4	15.9	10.2	16.2	16.2	19.5	12.5
불친절한 직원	1순위	6.8	5.4	8.2	4.5	8.1	5.7	4.9	10.9
	1+2순위	15.1	15.3	14.9	14.8	17.2	18.1	4.9	14.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.8	5.4	4.1	3.4	3.0	5.7	7.3	6.3
	1+2순위	12.3	11.4	13.3	12.5	12.1	10.5	12.2	15.6
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	4.0	4.0	4.1	4.5	7.1	2.9	2.4	1.6
	1+2순위	10.8	12.4	9.2	13.6	11.1	11.4	7.3	7.8
기타	1순위	6.5	4.5	8.7	1.1	10.1	4.8	7.3	10.9
	1+2순위	11.1	7.4	14.9	3.4	14.1	10.5	14.6	15.6

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(225)	(116)	(109)	(57)	(62)	(69)	(26)	(11)
드라마	영국	1순위	34.7	36.2	33.0	22.8	37.1	31.9	57.7	45.5
	한국	2순위	28.9	31.0	26.6	21.1	35.5	31.9	23.1	27.3
	일본	3순위	23.1	23.3	22.9	36.8	21.0	20.3	11.5	9.1
Base			(180)	(99)	(81)	(33)	(53)	(62)	(23)	(9)
예능	영국	1순위	35.6	35.4	35.8	42.4	28.3	27.4	60.9	44.4
	한국	2순위	28.3	26.3	30.9	9.1	43.4	29.0	21.7	22.2
	일본	3순위	25.6	31.3	18.5	33.3	18.9	33.9	8.7	22.2
Base			(228)	(124)	(104)	(50)	(62)	(74)	(23)	(19)
영화	영국	1순위	49.1	51.6	46.2	42.0	41.9	50.0	69.6	63.2
	일본	2순위	21.9	21.0	23.1	30.0	21.0	25.7	4.3	10.5
	한국	3순위	16.7	14.5	19.2	10.0	24.2	14.9	17.4	15.8

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(225)	(116)	(109)	(57)	(62)	(69)	(26)	(11)
호텔 델루나	5.3	5.2	5.5	12.3	6.5	1.4	-	-
태양의 후예	1.8	1.7	1.8	-	3.2	1.4	-	9.1
꽃보다 남자	1.3	1.7	0.9	-	1.6	1.4	3.8	-
킹덤	0.9	-	1.8	-	1.6	1.4	-	-
도깨비	0.9	0.9	0.9	-	-	2.9	-	-
그녀의 사생활	0.9	1.7	-	-	-	1.4	3.8	-
SKY 캐슬	0.9	0.9	0.9	3.5	-	-	-	-
풀하우스	0.9	0.9	0.9	-	1.6	1.4	-	-
황후의 품격	0.9	1.7	-	-	-	-	7.7	-
굿닥터	0.9	-	1.8	1.8	1.6	-	-	-
로맨스는 별책부록	0.9	0.9	0.9	1.8	1.6	-	-	-
날 녹여주오	0.9	-	1.8	-	3.2	-	-	-
사이코메트리 그녀석	0.9	-	1.8	-	3.2	-	-	-
역도요정 김복주	0.9	0.9	0.9	-	3.2	-	-	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(228)	(124)	(104)	(50)	(62)	(74)	(23)	(19)
부산행	6.6	5.6	7.7	6.0	8.1	5.4	-	15.8
기생충	4.4	5.6	2.9	2.0	3.2	9.5	-	-
극한 직업	1.8	2.4	1.0	2.0	3.2	-	-	5.3
올드보이	1.8	1.6	1.9	-	1.6	2.7	-	5.3
곡성	1.3	0.8	1.9	-	1.6	2.7	-	-
괴물	0.9	-	1.9	-	1.6	-	4.3	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?



Ⅲ. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(192)	(111)	(81)	(60)	(45)	(59)	(18)	(10)
검은사막	29.2	27.9	30.9	26.7	37.8	28.8	27.8	10.0
크로스파이어	27.6	28.8	25.9	23.3	26.7	33.9	38.9	-
라그나로크	27.6	27.9	27.2	25.0	26.7	28.8	33.3	30.0
배틀그라운드	27.1	23.4	32.1	35.0	28.9	22.0	27.8	-
던전앤파이터	27.1	26.1	28.4	21.7	26.7	23.7	27.8	80.0
서머너즈 워	26.0	28.8	22.2	21.7	22.2	37.3	16.7	20.0
건설배틀	26.0	31.5	18.5	20.0	24.4	30.5	27.8	40.0
메이플스토리	20.8	17.1	25.9	25.0	17.8	23.7	16.7	-
세븐나이츠	16.7	21.6	9.9	15.0	13.3	22.0	11.1	20.0
포인트블랭크	15.6	14.4	17.3	18.3	13.3	15.3	16.7	10.0
리니지	10.9	8.1	14.8	10.0	15.6	11.9	5.6	-
EOS RED	8.3	7.2	9.9	15.0	6.7	3.4	5.6	10.0

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(192)	(111)	(81)	(60)	(45)	(59)	(18)	(10)
서머너즈 워	14.1	15.3	12.3	6.7	8.9	25.4	16.7	10.0
배틀그라운드	14.1	12.6	16.0	20.0	15.6	6.8	22.2	-
크로스파이어	12.5	14.4	9.9	11.7	13.3	13.6	16.7	-
검은사막	12.0	10.8	13.6	18.3	15.6	5.1	5.6	10.0
던전앤파이터	10.4	13.5	6.2	8.3	6.7	10.2	16.7	30.0
건설배틀	9.9	11.7	7.4	6.7	11.1	11.9	5.6	20.0
라그나로크	9.9	7.2	13.6	6.7	11.1	13.6	5.6	10.0
메이플스토리	4.7	3.6	6.2	5.0	6.7	5.1	-	-
세븐나이츠	3.6	3.6	3.7	5.0	2.2	3.4	5.6	-
포인트블랭크	2.6	1.8	3.7	1.7	4.4	3.4	-	-
리니지	1.6	0.9	2.5	-	2.2	1.7	5.6	-
EOS RED	1.0	0.9	1.2	3.3	-	-	-	-
기타	3.6	3.6	3.7	6.7	2.2	-	-	20.0

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
방탄소년단	17.2	12.8	21.6	32.0	23.2	8.0	8.3	3.9
싸이	3.4	5.6	1.2	3.2	2.4	4.0	6.3	2.6
블랙핑크	1.6	0.8	2.4	4.0	2.4	-	-	-
지드래곤	1.0	1.2	0.8	0.8	1.6	0.8	-	1.3
보아	1.0	0.8	1.2	-	0.8	1.6	2.1	1.3
샤이니	0.8	0.8	0.8	0.8	1.6	-	2.1	-
빅뱅	0.6	-	1.2	-	2.4	-	-	-
소녀시대	0.6	0.8	0.4	-	0.8	1.6	-	-
엑소	0.6	0.4	0.8	2.4	-	-	-	-
비	0.6	0.4	0.8	-	1.6	0.8	-	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수 그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
이민호	1.6	2.0	1.2	2.4	1.6	-	4.2	1.3
수지	1.4	0.8	2.0	1.6	3.2	0.8	-	-
박신혜	1.0	1.2	0.8	-	1.6	0.8	2.1	1.3
공유	0.6	0.4	0.8	-	0.8	0.8	2.1	-
이종석	0.6	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8	-	-
전지현	0.6	-	1.2	-	2.4	-	-	-
켄 정	0.6	1.2	-	1.6	-	0.8	-	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(202)	(106)	(96)	(51)	(53)	(63)	(22)	(13)
뿌까	1순위	19.3	20.8	17.7	27.5	22.6	14.3	13.6	7.7
	1+2순위	32.7	34.0	31.3	37.3	35.8	36.5	18.2	7.7
핑크퐁	1순위	17.3	16.0	18.8	17.6	17.0	14.3	18.2	30.8
	1+2순위	29.7	27.4	32.3	37.3	28.3	22.2	31.8	38.5
뽀로로	1순위	15.3	9.4	21.9	17.6	17.0	14.3	4.5	23.1
	1+2순위	30.2	23.6	37.5	25.5	28.3	31.7	31.8	46.2
라바	1순위	10.9	13.2	8.3	7.8	7.5	19.0	9.1	-
	1+2순위	21.8	18.9	25.0	23.5	24.5	23.8	13.6	7.7
슈퍼윙즈	1순위	9.9	9.4	10.4	3.9	11.3	7.9	22.7	15.4
	1+2순위	20.3	21.7	18.8	13.7	26.4	15.9	31.8	23.1
타요	1순위	9.4	14.2	4.2	9.8	5.7	14.3	9.1	-
	1+2순위	18.8	24.5	12.5	15.7	11.3	27.0	27.3	7.7
캐니멀	1순위	6.9	9.4	4.2	3.9	7.5	6.3	18.2	-
	1+2순위	15.8	19.8	11.5	13.7	17.0	15.9	27.3	-
또봇	1순위	4.5	4.7	4.2	5.9	3.8	4.8	-	7.7
	1+2순위	15.8	17.9	13.5	17.6	15.1	14.3	9.1	30.8
로보카 폴리	1순위	3.0	0.9	5.2	2.0	7.5	1.6	-	-
	1+2순위	9.9	9.4	10.4	9.8	9.4	9.5	4.5	23.1
기타	1순위	3.5	1.9	5.2	3.9	-	3.2	4.5	15.4
	1+2순위	5.0	2.8	7.3	5.9	3.8	3.2	4.5	15.4

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	51.6	52.0	51.2	51.2	41.6	48.0	52.1	74.0
북미 한반도 비핵화 협상	42.6	48.4	36.8	39.2	35.2	42.4	47.9	57.1
일본-한국 무역갈등	22.2	25.2	19.2	24.0	18.4	16.0	25.0	33.8
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	12.2	13.2	11.2	14.4	12.8	16.8	6.3	3.9
버닝썬 사건	12.0	14.8	9.2	12.8	13.6	16.0	10.4	2.6
위의 보기 중 전혀 없음	23.2	18.0	28.4	20.8	31.2	22.4	20.8	16.9

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: 점,%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(384)	(205)	(179)	(99)	(86)	(97)	(38)	(64)
영향 받음	43.2	46.3	39.7	45.5	46.5	49.5	47.4	23.4
평균	3.17	3.27	3.04	3.14	3.27	3.35	3.58	2.55

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느정도 영향을 미친다고 생각하십니까?
* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점,%)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
공감 정도	공감	30.6	35.6	25.6	36.8	28.8	37.6	37.5	7.8
	평균	3.16	3.20	3.11	3.18	3.14	3.30	3.33	2.79

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?
* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(153)	(89)	(64)	(46)	(36)	(47)	(18)	(6)
획일적이고 식상함	1순위	41.2	50.6	28.1	30.4	36.1	61.7	27.8	33.3
	1+2순위	44.4	53.9	31.3	34.8	38.9	63.8	27.8	50.0
지나치게 상업적임	1순위	22.9	19.1	28.1	28.3	25.0	12.8	27.8	33.3
	1+2순위	39.9	37.1	43.8	47.8	38.9	27.7	44.4	66.7
지나치게 자극적·선정적	1순위	16.3	12.4	21.9	21.7	22.2	6.4	22.2	-
	1+2순위	24.2	23.6	25.0	23.9	27.8	23.4	27.8	-
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	7.8	7.9	7.8	6.5	5.6	10.6	11.1	-
	1+2순위	32.0	28.1	37.5	23.9	36.1	29.8	44.4	50.0
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	5.2	5.6	4.7	8.7	2.8	6.4	-	-
	1+2순위	23.5	22.5	25.0	28.3	19.4	27.7	16.7	-
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	3.9	1.1	7.8	4.3	5.6	-	5.6	16.7
	1+2순위	20.3	18.0	23.4	26.1	22.2	12.8	22.2	16.7
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	1.3	1.1	1.6	-	2.8	-	-	16.7
	1+2순위	5.9	4.5	7.8	4.3	8.3	2.1	11.1	16.7
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	1.3	2.2	-	-	-	2.1	5.6	-
	1+2순위	6.5	9.0	3.1	10.9	2.8	6.4	5.6	-
남북·북단·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	3.3	3.4	3.1	-	5.6	6.4	-	-

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
식료품	자주 구매	30.2	34.4	26.0	27.2	26.4	36.8	50.0	18.2
	보통 구매	27.4	27.6	27.2	26.4	30.4	28.0	20.8	27.3
	가끔 구매	13.8	15.6	12.0	14.4	15.2	11.2	12.5	15.6
	구매 경험 없음	28.6	22.4	34.8	32.0	28.0	24.0	16.7	39.0
의류	자주 구매	24.8	27.2	22.4	19.2	27.2	34.4	33.3	9.1
	보통 구매	19.2	18.8	19.6	17.6	17.6	24.0	22.9	14.3
	가끔 구매	18.0	17.6	18.4	17.6	24.0	13.6	8.3	22.1
	구매 경험 없음	38.0	36.4	39.6	45.6	31.2	28.0	35.4	54.5
화장품	자주 구매	25.2	28.8	21.6	22.4	25.6	36.8	35.4	3.9
	보통 구매	22.8	17.6	28.0	22.4	28.8	22.4	18.8	16.9
	가끔 구매	13.0	12.4	13.6	11.2	19.2	10.4	6.3	14.3
	구매 경험 없음	39.0	41.2	36.8	44.0	26.4	30.4	39.6	64.9
주류	자주 구매	20.4	24.4	16.4	15.2	27.2	28.8	20.8	3.9
	보통 구매	18.0	19.6	16.4	17.6	14.4	22.4	27.1	11.7
	가끔 구매	12.4	13.2	11.6	12.8	13.6	9.6	14.6	13.0
	구매 경험 없음	49.2	42.8	55.6	54.4	44.8	39.2	37.5	71.4
액세서리	자주 구매	24.4	28.0	20.8	23.2	20.8	34.4	37.5	7.8
	보통 구매	17.4	17.2	17.6	15.2	20.8	22.4	12.5	10.4
	가끔 구매	13.2	13.2	13.2	14.4	16.0	7.2	8.3	19.5
	구매 경험 없음	45.0	41.6	48.4	47.2	42.4	36.0	41.7	62.3
한국 음식점	자주 구매	35.6	40.0	31.2	25.6	36.0	41.6	58.3	27.3
	보통 구매	22.2	24.4	20.0	22.4	17.6	24.8	22.9	24.7
	가끔 구매	15.0	16.0	14.0	16.8	18.4	12.0	8.3	15.6
	구매 경험 없음	27.2	19.6	34.8	35.2	28.0	21.6	10.4	32.5
도서/만화	자주 구매	23.0	27.2	18.8	19.2	21.6	33.6	33.3	7.8
	보통 구매	16.4	16.4	16.4	16.0	16.0	20.8	20.8	7.8
	가끔 구매	12.2	14.4	10.0	16.8	16.8	8.0	6.3	7.8
	구매 경험 없음	48.4	42.0	54.8	48.0	45.6	37.6	39.6	76.6

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
가전제품	구매 경험(%)	40.8	52.4	29.2	49.6	33.6	52.0	50.0	14.3
	구매 빈도(회)	1.0	1.3	0.7	1.4	0.6	1.2	1.3	0.3
자동차	구매 경험(%)	30.4	36.0	24.8	36.0	26.4	36.8	41.7	10.4
	구매 빈도(회)	0.7	0.8	0.6	1.0	0.5	0.8	0.9	0.1
병원의료 서비스	구매 경험(%)	26.4	32.0	20.8	33.6	24.0	33.6	33.3	2.6
	구매 빈도(회)	0.8	1.0	0.6	1.4	0.5	0.9	1.0	-
휴대폰	구매 경험(%)	35.6	44.4	26.8	40.0	30.4	47.2	37.5	16.9
	구매 빈도(회)	0.8	0.9	0.7	1.0	0.6	1.0	1.1	0.2
한국 관광	구매 경험(%)	31.8	36.8	26.8	32.8	34.4	36.8	41.7	11.7
	구매 빈도(회)	0.8	0.8	0.8	1.1	0.8	0.8	1.0	0.2

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?



IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	36.8	40.0	33.6	28.0	34.4	45.6	52.1	31.2
	평균	3.27	3.33	3.21	3.04	3.25	3.48	3.58	3.13
한국 식품 구매	이용 의향	59.4	61.2	57.6	58.4	55.2	60.0	79.2	54.5
	평균	3.64	3.66	3.61	3.56	3.50	3.74	4.02	3.58
한국 의류 구매	이용 의향	40.8	39.2	42.4	36.8	38.4	48.0	45.8	36.4
	평균	3.25	3.16	3.34	3.14	3.22	3.48	3.38	3.00
한국 화장품 구매	이용 의향	40.6	36.8	44.4	39.2	46.4	45.6	41.7	24.7
	평균	3.18	3.02	3.34	3.14	3.34	3.42	3.02	2.70
한국 주류 구매	이용 의향	34.4	38.0	30.8	28.8	36.0	41.6	50.0	19.5
	평균	3.02	3.07	2.97	2.74	3.11	3.32	3.42	2.58
한국 액세서리 구매	이용 의향	37.4	34.4	40.4	37.6	36.0	44.0	41.7	26.0
	평균	3.19	3.10	3.28	3.06	3.22	3.38	3.25	3.00
한국 음식점 식사	이용 의향	57.8	59.6	56.0	49.6	52.8	63.2	75.0	59.7
	평균	3.60	3.64	3.57	3.26	3.46	3.84	3.98	3.77
한국 가전제품 구매	이용 의향	38.6	44.4	32.8	33.6	31.2	46.4	52.1	37.7
	평균	3.21	3.29	3.14	3.02	3.10	3.46	3.52	3.10
한국 자동차 구매	이용 의향	35.0	41.2	28.8	29.6	32.8	41.6	47.9	28.6
	평균	3.09	3.20	2.99	2.87	3.07	3.30	3.33	2.99
한국 핸드폰 구매	이용 의향	39.0	46.4	31.6	37.6	28.0	47.2	54.2	36.4
	평균	3.13	3.26	3.00	2.95	2.99	3.39	3.33	3.06
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	33.8	33.6	34.0	34.4	30.4	42.4	47.9	15.6
	평균	3.09	3.13	3.04	2.99	3.01	3.26	3.40	2.90
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	28.6	34.8	22.4	32.0	23.2	37.6	35.4	13.0
	평균	2.92	3.10	2.74	2.97	2.78	3.24	3.10	2.42
한국 방문	이용 의향	53.0	53.2	52.8	53.6	58.4	54.4	58.3	37.7
	평균	3.44	3.45	3.44	3.43	3.50	3.58	3.54	3.08
한글 학습	이용 의향	34.6	37.6	31.6	42.4	33.6	39.2	37.5	14.3
	평균	3.04	3.08	2.99	3.20	3.11	3.18	3.10	2.36
태권도 학습	이용 의향	34.4	35.6	33.2	40.0	36.0	38.4	37.5	14.3
	평균	3.00	3.00	3.01	3.10	3.11	3.13	3.13	2.39
한국 전통문화 체험	이용 의향	46.0	45.2	46.8	51.2	45.6	48.0	52.1	31.2
	평균	3.32	3.25	3.38	3.32	3.30	3.45	3.48	3.04

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(48)	(77)
드라마	유료 이용 의향	29.0	33.2	24.8	28.8	29.6	35.2	47.9	6.5
	평균	2.69	2.81	2.58	2.76	2.73	2.94	3.21	1.82
예능	유료 이용 의향	29.6	36.4	22.8	31.2	22.4	40.8	39.6	14.3
	평균	2.71	2.89	2.54	2.79	2.64	3.03	3.06	1.97
영화	유료 이용 의향	30.8	38.0	23.6	28.8	28.8	41.6	43.8	11.7
	평균	2.77	2.92	2.61	2.81	2.75	3.03	3.15	2.05
음악	유료 이용 의향	31.0	32.8	29.2	27.2	31.2	38.4	45.8	15.6
	평균	2.76	2.83	2.68	2.81	2.75	3.02	3.15	2.01
애니메이션	유료 이용 의향	28.6	35.2	22.0	30.4	23.2	37.6	43.8	10.4
	평균	2.68	2.89	2.48	2.82	2.60	2.97	3.06	1.90
도서/만화	유료 이용 의향	27.6	30.0	25.2	24.8	27.2	35.2	47.9	7.8
	평균	2.65	2.76	2.54	2.74	2.62	2.90	3.13	1.86
웹툰	유료 이용 의향	28.6	33.6	23.6	32.0	27.2	35.2	35.4	10.4
	평균	2.67	2.85	2.50	2.84	2.65	2.95	2.94	1.83

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

APPENDIX

11

국가별 통계표

브라질



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	81.8	86.8	76.8	83.2	83.2	84.8	75.3	77.1
	평균	4.14	4.26	4.02	4.06	4.26	4.18	4.10	3.98
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	69.4	74.4	64.4	62.4	72.0	72.0	74.0	66.7
	평균	3.82	3.89	3.74	3.62	3.90	3.87	3.95	3.75
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	65.8	73.6	58.0	48.0	73.6	73.6	63.6	75.0
	평균	3.74	3.88	3.61	3.38	3.91	3.83	3.78	3.94
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	61.4	68.4	54.4	46.4	68.0	67.2	66.2	60.4
	평균	3.68	3.84	3.52	3.37	3.82	3.82	3.75	3.65
호감이 가는 국가다	긍정 응답	68.0	74.4	61.6	56.0	73.6	72.0	71.4	68.8
	평균	3.82	3.97	3.67	3.53	3.95	3.96	3.87	3.79
문화강국이다	긍정 응답	58.8	60.8	56.8	41.6	69.6	64.0	61.0	58.3
	평균	3.67	3.70	3.64	3.35	3.87	3.76	3.69	3.73
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	76.6	84.4	68.8	65.6	81.6	79.2	83.1	75.0
	평균	4.14	4.28	4.00	3.86	4.29	4.21	4.22	4.19

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
K-Pop	30.8	28.4	33.2	38.4	44.8	28.0	10.4	14.6
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	8.0	10.0	6.0	5.6	2.4	9.6	9.1	22.9
북핵위협/전쟁위험지역	6.2	6.0	6.4	4.0	7.2	6.4	9.1	4.2
경제성장	5.2	6.4	4.0	3.2	3.2	6.4	7.8	8.3
북한	5.0	6.4	3.6	2.4	8.8	1.6	6.5	8.3
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	4.4	4.0	4.8	4.8	0.8	8.0	1.3	8.3
올림픽/월드컵	4.4	4.4	4.4	4.0	-	3.2	10.4	10.4
애니메이션	4.0	4.0	4.0	7.2	1.6	4.0	1.3	6.3
자동차	3.8	4.8	2.8	1.6	4.0	4.0	7.8	2.1
영화	3.6	2.8	4.4	2.4	4.8	4.0	2.6	4.2
뷰티 제품(화장품)	3.6	0.8	6.4	5.6	4.0	3.2	2.6	-
태권도	3.0	4.4	1.6	1.6	2.4	4.0	5.2	2.1
드라마	2.6	1.2	4.0	1.6	4.0	4.0	1.3	-
한국전쟁(The Korean War in 1950)	2.6	3.6	1.6	1.6	0.8	3.2	6.5	2.1
한류스타(BTS, 이민호 등)	2.2	2.0	2.4	3.2	4.0	1.6	-	-
e-sports/프로게이머	1.8	2.4	1.2	4.0	0.8	0.8	2.6	-
패션	1.8	1.6	2.0	1.6	1.6	2.4	2.6	-
온라인/모바일 게임	1.6	1.2	2.0	1.6	1.6	2.4	1.3	-
코리안 유투버 영상	1.6	2.0	1.2	1.6	0.8	-	5.2	2.1
만화/웹툰	1.2	1.6	0.8	1.6	1.6	-	1.3	2.1
한글(한국어)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.3	-
한옥/궁궐	0.6	0.4	0.8	-	-	1.6	1.3	-
스포츠/스포츠 스타	0.4	0.4	0.4	-	-	0.8	1.3	-
캐릭터 상품/이모티콘	0.2	0.4	-	-	-	-	1.3	-
도서/문학	0.2	-	0.4	-	-	-	-	2.1
뷰티 서비스(성형)	0.2	-	0.4	0.8	-	-	-	-
기타	0.2	-	0.4	0.8	-	-	-	-

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
본인	1년 전 대비 현재	증가	57.8	58.8	56.8	49.6	62.4	60.8	61.0	54.2
		보통	39.4	38.8	40.0	45.6	36.0	37.6	35.1	43.8
		감소	2.8	2.4	3.2	4.8	1.6	1.6	3.9	2.1
	현재 대비 1년 후	증가	59.0	64.8	53.2	48.8	67.2	56.8	63.6	62.5
		보통	36.4	32.4	40.4	45.6	31.2	37.6	29.9	33.3
		감소	4.6	2.8	6.4	5.6	1.6	5.6	6.5	4.2
자국민	1년 전 대비 현재	증가	59.8	60.4	59.2	54.4	68.0	57.6	57.1	62.5
		보통	32.6	33.6	31.6	32.8	28.8	36.0	33.8	31.3
		감소	7.6	6.0	9.2	12.8	3.2	6.4	9.1	6.3
	현재 대비 1년 후	증가	59.6	59.2	60.0	54.4	66.4	58.4	57.1	62.5
		보통	34.6	34.4	34.8	34.4	31.2	37.6	35.1	35.4
		감소	5.8	6.4	5.2	11.2	2.4	4.0	7.8	2.1
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	50.8	55.6	46.0	37.6	59.2	56.8	53.2	43.8
		보통	41.8	39.2	44.4	51.2	35.2	37.6	37.7	52.1
		감소	7.4	5.2	9.6	11.2	5.6	5.6	9.1	4.2
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	50.8	54.4	47.2	32.8	61.6	53.6	58.4	50.0
		보통	43.2	40.8	45.6	53.6	36.0	44.0	35.1	45.8
		감소	6.0	4.8	7.2	13.6	2.4	2.4	6.5	4.2

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점: 감소/3점: 비슷/45점: 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
긍정변화	78.6	77.2	80.0	76.8	80.8	76.0	84.4	75.0
변화없음	19.2	20.4	18.0	19.2	18.4	22.4	11.7	25.0
부정변화	2.2	2.4	2.0	4.0	0.8	1.6	3.9	-
평균(점)	4.12	4.10	4.14	4.00	4.22	4.11	4.18	4.06

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
들어본 적 있다	52.8	52.4	53.2	46.4	58.4	56.0	57.1	39.6
들어본 적 없다	47.2	47.6	46.8	53.6	41.6	44.0	42.9	60.4

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
호감	60.6	58.8	62.4	52.8	65.6	63.2	67.5	50.0
보통	36.0	37.6	34.4	43.2	32.0	33.6	26.0	50.0
비호감	3.4	3.6	3.2	4.0	2.4	3.2	6.5	-
평균	3.76	3.71	3.81	3.62	3.91	3.78	3.81	3.60

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
K_Pop	72.2	70.8	73.6	76.8	74.4	71.2	64.9	68.8
영화	52.4	53.2	51.6	48.8	51.2	58.4	46.8	58.3
애니메이션	52.2	52.8	51.6	45.6	50.4	58.4	57.1	50.0
게임	48.0	52.8	43.2	43.2	47.2	54.4	53.2	37.5
드라마	47.2	43.2	51.2	47.2	50.4	44.8	45.5	47.9
패션	43.8	36.8	50.8	41.6	43.2	41.6	45.5	54.2
한식	43.4	44.8	42.0	42.4	42.4	43.2	44.2	47.9
뷰티 제품(화장품)	32.2	25.2	39.2	35.2	31.2	34.4	27.3	29.2
예능프로그램	31.4	28.4	34.4	32.0	32.0	34.4	22.1	35.4
만화/웹툰	29.4	30.4	28.4	23.2	29.6	29.6	28.6	45.8
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	28.8	27.6	30.0	23.2	28.0	28.0	36.4	35.4
태권도	27.2	28.4	26.0	25.6	24.0	31.2	28.6	27.1
IT제품/브랜드	26.4	28.0	24.8	25.6	19.2	32.0	28.6	29.2
자동차	25.6	25.2	26.0	22.4	19.2	28.8	32.5	31.3
캐릭터 상품/이모티콘	25.0	19.6	30.4	23.2	24.0	23.2	31.2	27.1
한글(한국어)	24.0	18.8	29.2	30.4	24.8	22.4	18.2	18.8
문학/도서	23.6	24.0	23.2	15.2	26.4	22.4	24.7	39.6
뷰티 서비스(성형)	20.8	14.8	26.8	24.0	26.4	19.2	14.3	12.5
스포츠	18.0	22.0	14.0	9.6	20.0	20.8	23.4	18.8
기타	0.2	0.4	-	-	0.8	-	-	-

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
이미 끝났다	5.4	6.4	4.4	5.6	4.0	5.6	5.2	8.3
약 1~2년	19.0	18.0	20.0	24.0	12.0	24.8	14.3	16.7
약 3~4년	35.6	35.2	36.0	29.6	40.8	29.6	44.2	39.6
약 5~9년	17.6	16.8	18.4	20.0	18.4	16.8	14.3	16.7
약 10~14년	9.6	9.2	10.0	11.2	8.8	8.0	10.4	10.4
약 15~29년	2.6	3.6	1.6	2.4	2.4	3.2	1.3	4.2
30년 그 이상	10.2	10.8	9.6	7.2	13.6	12.0	10.4	4.2

Q ‘귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?’

II. 한류 소비

1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(282)	(129)	(153)	(61)	(81)	(71)	(47)	(22)
드라마	충분 응답	61.7	61.2	62.1	55.7	70.4	66.2	48.9	59.1
	평균	3.70	3.67	3.72	3.57	3.89	3.83	3.40	3.50
Base		(256)	(133)	(123)	(57)	(79)	(70)	(36)	(14)
예능	충분 응답	65.6	65.4	65.9	63.2	69.6	64.3	63.9	64.3
	평균	3.73	3.73	3.72	3.54	3.89	3.71	3.75	3.57
Base		(359)	(188)	(171)	(74)	(101)	(100)	(54)	(30)
영화	충분 응답	52.1	55.9	48.0	41.9	65.3	48.0	55.6	40.0
	평균	3.46	3.53	3.39	3.27	3.80	3.40	3.44	3.03
Base		(364)	(180)	(184)	(100)	(97)	(91)	(51)	(25)
음악	충분 응답	65.7	65.0	66.3	67.0	82.5	58.2	62.7	28.0
	평균	3.86	3.83	3.90	3.82	4.29	3.74	3.80	2.96
Base		(330)	(168)	(162)	(82)	(83)	(90)	(48)	(27)
애니메이션	충분 응답	58.8	64.3	53.1	46.3	77.1	54.4	70.8	33.3
	평균	3.61	3.67	3.55	3.26	4.06	3.56	3.83	3.07
Base		(216)	(112)	(104)	(52)	(66)	(59)	(28)	(11)
출판물	충분 응답	61.1	61.6	60.6	55.8	65.2	64.4	57.1	54.5
	평균	3.69	3.71	3.65	3.50	3.85	3.76	3.57	3.45
Base		(262)	(150)	(112)	(58)	(80)	(73)	(40)	(11)
게임	충분 응답	66.8	66.7	67.0	69.0	70.0	64.4	65.0	54.5
	평균	3.90	3.87	3.93	3.84	4.13	3.81	3.83	3.36
Base		(207)	(83)	(124)	(41)	(53)	(57)	(38)	(18)
패션	충분 응답	59.4	60.2	58.9	61.0	67.9	59.6	60.5	27.8
	평균	3.71	3.75	3.69	3.71	4.00	3.72	3.66	3.00
Base		(226)	(89)	(137)	(60)	(62)	(55)	(35)	(14)
뷰티	충분 응답	67.3	70.8	65.0	66.7	79.0	61.8	68.6	35.7
	평균	3.86	3.94	3.80	3.80	4.24	3.73	3.77	3.14
Base		(282)	(147)	(135)	(54)	(81)	(78)	(48)	(21)
한식	충분 응답	60.3	63.3	57.0	51.9	65.4	64.1	60.4	47.6
	평균	3.67	3.73	3.60	3.46	3.89	3.72	3.63	3.29

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)



II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(282)	(129)	(153)	(61)	(81)	(71)	(47)	(22)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	69.1	69.8	68.6	78.7	80.2	66.2	55.3	40.9
	TV	57.1	63.6	51.6	42.6	46.9	66.2	78.7	59.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	22.7	19.4	25.5	23.0	19.8	25.4	21.3	27.3
	기타	5.0	4.7	5.2	8.2	6.2	1.4	2.1	9.1
Base		(256)	(133)	(123)	(57)	(79)	(70)	(36)	(14)
예능	온라인·모바일 플랫폼	72.7	74.4	70.7	71.9	75.9	70.0	72.2	71.4
	TV	56.6	57.9	55.3	52.6	48.1	60.0	75.0	57.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.8	18.8	14.6	15.8	15.2	18.6	16.7	21.4
	기타	2.7	3.0	2.4	1.8	3.8	1.4	2.8	7.1
Base		(359)	(188)	(171)	(74)	(101)	(100)	(54)	(30)
영화	온라인·모바일 플랫폼	70.2	67.0	73.7	82.4	75.2	70.0	55.6	50.0
	TV	57.7	61.7	53.2	47.3	51.5	64.0	66.7	66.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	29.8	28.2	31.6	23.0	23.8	38.0	31.5	36.7
	상영회/영화제/행사	15.6	13.8	17.5	17.6	12.9	13.0	22.2	16.7
	자국 극장	15.0	14.9	15.2	18.9	10.9	16.0	16.7	13.3
	기타	3.3	3.7	2.9	1.4	3.0	4.0	3.7	6.7
Base		(364)	(180)	(184)	(100)	(97)	(91)	(51)	(25)
음악	온라인·모바일 플랫폼	83.5	84.4	82.6	84.0	90.7	76.9	82.4	80.0
	TV	49.2	47.2	51.1	48.0	40.2	59.3	49.0	52.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	22.8	23.9	21.7	18.0	23.7	23.1	29.4	24.0
	라디오	18.1	17.2	19.0	13.0	16.5	25.3	23.5	8.0
	기타	4.1	3.9	4.3	5.0	3.1	5.5	2.0	4.0
Base		(330)	(168)	(162)	(82)	(83)	(90)	(48)	(27)
애니 메이션	온라인·모바일 플랫폼	75.8	75.0	76.5	80.5	81.9	73.3	60.4	77.8
	TV	56.7	55.4	58.0	57.3	45.8	58.9	70.8	55.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.1	17.3	21.0	12.2	18.1	23.3	22.9	22.2
	기타	3.0	3.0	3.1	2.4	-	4.4	4.2	7.4
Base		(216)	(112)	(104)	(52)	(66)	(59)	(28)	(11)
출판물	글로벌 사이트/APP	66.7	57.1	76.9	63.5	71.2	64.4	67.9	63.6
	자국 사이트/APP	50.9	51.8	50.0	53.8	48.5	59.3	39.3	36.4
	한국 사이트/APP	44.4	48.2	40.4	32.7	47.0	47.5	50.0	54.5
	박람회/전시회	24.5	21.4	27.9	34.6	16.7	22.0	25.0	36.4
	자국 소재 매장	20.4	18.8	22.1	21.2	15.2	27.1	21.4	9.1
	한국 소재 매장	19.9	21.4	18.3	17.3	22.7	13.6	32.1	18.2
	도서관	18.1	15.2	21.2	23.1	18.2	11.9	14.3	36.4
	기타	1.9	0.9	2.9	5.8	-	-	3.6	-

Q. 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(262)	(150)	(112)	(58)	(80)	(73)	(40)	(11)
게임	온라인 플레이	69.8	68.0	72.3	70.7	68.8	72.6	67.5	63.6
	동영상/프로그램 시청	50.8	55.3	44.6	41.4	56.3	52.1	50.0	54.5
	모바일 플레이	46.9	43.3	51.8	53.4	46.3	42.5	52.5	27.3
	TV에서 게임 채널 시청	41.6	42.7	40.2	37.9	37.5	43.8	50.0	45.5
	박람회/페스티벌	13.0	12.0	14.3	10.3	12.5	15.1	15.0	9.1
Base		(207)	(83)	(124)	(41)	(53)	(57)	(38)	(18)
패션	글로벌 사이트/APP	59.9	60.2	59.7	63.4	56.6	52.6	65.8	72.2
	SNS	52.2	47.0	55.6	65.9	54.7	50.9	47.4	27.8
	자국 사이트/APP	43.0	47.0	40.3	46.3	52.8	47.4	31.6	16.7
	한국 사이트/APP	39.1	43.4	36.3	51.2	41.5	43.9	26.3	16.7
	동영상/프로그램 시청	26.1	20.5	29.8	34.1	22.6	24.6	26.3	22.2
	자국 매장	20.3	22.9	18.5	22.0	15.1	26.3	21.1	11.1
	한국 매장	20.3	19.3	21.0	26.8	22.6	17.5	18.4	11.1
	전시회/박람회/페스티벌	15.9	21.7	12.1	14.6	13.2	17.5	18.4	16.7
	기타	1.9	-	3.2	2.4	-	-	2.6	11.1
Base		(226)	(89)	(137)	(60)	(62)	(55)	(35)	(14)
뷰티	글로벌 사이트/APP	61.1	50.6	67.9	63.3	69.4	54.5	54.3	57.1
	SNS	50.4	48.3	51.8	55.0	43.5	54.5	54.3	35.7
	자국 사이트/APP	44.7	44.9	44.5	45.0	43.5	50.9	42.9	28.6
	한국 사이트/APP	38.9	43.8	35.8	38.3	46.8	34.5	34.3	35.7
	자국 매장	25.7	27.0	24.8	33.3	27.4	18.2	22.9	21.4
	한국 매장	18.1	21.3	16.1	21.7	16.1	18.2	17.1	14.3
	전시회/박람회/페스티벌	17.7	19.1	16.8	20.0	14.5	14.5	22.9	21.4
	동영상/프로그램 시청	16.8	13.5	19.0	16.7	17.7	18.2	14.3	14.3
	한국 면세점	15.5	12.4	17.5	13.3	12.9	16.4	22.9	14.3
	기타	0.9	-	1.5	-	-	-	2.9	7.1
Base		(282)	(147)	(135)	(54)	(81)	(78)	(48)	(21)
한식	자국 매장	53.2	50.3	56.3	55.6	49.4	50.0	56.3	66.7
	자국 사이트/APP	51.4	49.0	54.1	46.3	53.1	52.6	54.2	47.6
	글로벌 사이트/APP	34.0	36.1	31.9	33.3	34.6	33.3	35.4	33.3
	한국 사이트/APP	23.8	23.1	24.4	24.1	27.2	26.9	16.7	14.3
	전시회/박람회/페스티벌	21.6	19.7	23.7	24.1	14.8	19.2	27.1	38.1
	한국 매장/식당	20.9	20.4	21.5	24.1	18.5	20.5	20.8	23.8
	기타	2.1	2.7	1.5	9.3	-	-	2.1	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(282)	(129)	(153)	(61)	(81)	(71)	(47)	(22)
드라마	전체 소비량(시간)	99.2	100.3	98.2	97.4	101.8	119.1	75.7	68.2
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	23.3	25.0	21.9	23.1	27.8	27.2	14.2	14.5
	소비 비중(%)	23.5	25.0	22.3	23.7	27.3	22.8	18.7	21.2
	월평균 지출 금액	20.0	22.5	17.8	18.4	25.4	19.1	11.2	25.7
Base		(256)	(133)	(123)	(57)	(79)	(70)	(36)	(14)
예능	전체 소비량(시간)	91.6	84.7	100.8	99.2	82.1	108.4	90.7	58.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	20.1	20.7	19.6	18.6	21.9	21.4	18.9	13.6
	소비 비중(%)	22.0	24.4	19.4	18.8	26.7	19.7	20.9	23.2
	월평균 지출 금액	15.3	16.8	13.7	9.6	21.0	13.3	13.3	21.5
Base		(359)	(188)	(171)	(74)	(101)	(100)	(54)	(30)
영화	전체 소비량(편)	16.8	15.1	18.8	19.8	19.7	13.9	15.1	12.8
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	8.3	8.8	7.8	8.9	10.0	6.8	9.1	5.3
	소비 비중(%)	49.5	58.3	41.7	44.9	50.5	48.6	60.4	41.6
	월평균 지출 금액	13.6	15.9	11.2	8.6	20.1	11.4	10.5	17.5
Base		(364)	(180)	(184)	(100)	(97)	(91)	(51)	(25)
음악	전체 소비량(시간)	79.3	78.7	79.9	76.0	87.4	80.8	73.2	52.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	17.0	16.4	17.6	15.9	23.6	16.1	12.1	9.3
	소비 비중(%)	21.5	20.9	22.0	21.0	27.0	20.0	16.5	17.7
	월평균 지출 금액	12.5	13.1	12.0	8.3	22.0	10.8	6.6	11.5
Base		(330)	(168)	(162)	(82)	(83)	(90)	(48)	(27)
애니메이션	전체 소비량(시간)	73.3	72.8	73.7	76.2	82.0	71.1	61.8	48.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	14.4	14.4	14.3	13.8	20.3	13.4	11.4	6.3
	소비 비중(%)	19.6	19.8	19.5	18.0	24.8	18.9	18.4	13.0
	월평균 지출 금액	11.7	13.9	9.5	5.7	20.6	11.7	7.7	10.3
Base		(216)	(112)	(104)	(52)	(66)	(59)	(28)	(11)
출판물	전체 소비량(시간)	74.2	64.8	84.9	75.0	80.1	67.6	81.5	44.2
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	14.8	13.2	16.5	14.3	17.7	13.4	14.8	6.9
	소비 비중(%)	19.9	20.3	19.4	19.1	22.1	19.8	18.1	15.6
	월평균 지출 금액	13.3	11.8	14.9	9.9	19.1	12.3	7.5	14.6
Base		(262)	(150)	(112)	(58)	(80)	(73)	(40)	(11)
게임	전체 소비량(시간)	86.1	85.5	87.0	74.6	94.2	103.5	62.8	59.8
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	19.6	19.7	19.4	19.2	24.3	20.0	11.6	14.1
	소비 비중(%)	22.8	23.1	22.3	25.8	25.8	19.3	18.4	23.5
	월평균 지출 금액	17.6	19.0	15.7	14.1	19.4	17.6	16.6	26.1
Base		(207)	(83)	(124)	(41)	(53)	(57)	(38)	(18)
패션	전체 소비량(\$)	177.6	224.8	141.6	247.4	207.4	104.6	111.9	298.7
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	50.5	69.0	38.2	66.4	72.1	29.7	27.5	65.4
	소비 비중(%)	28.5	30.7	27.0	26.8	34.8	28.4	24.6	21.9
Base		(226)	(89)	(137)	(60)	(62)	(55)	(35)	(14)
뷰티	전체 소비량(\$)	107.7	139.2	82.5	147.3	103.7	81.7	97.2	102.2
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	28.6	41.7	20.0	34.9	32.4	21.4	23.1	26.4
	소비 비중(%)	26.5	30.0	24.2	23.7	31.2	26.2	23.8	25.9
Base		(282)	(147)	(135)	(54)	(81)	(78)	(48)	(21)
한식	전체 소비량(\$)	142.8	177.9	99.5	301.7	100.1	112.1	107.3	140.7
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	33.4	44.1	21.8	65.9	26.6	25.9	25.1	23.5
	소비 비중(%)	23.4	24.8	21.9	21.9	26.5	23.1	23.4	16.7

Q 귀하와 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(216)	(112)	(104)	(52)	(66)	(59)	(28)	(11)
만화	44.0	45.5	42.3	30.8	51.5	54.2	35.7	27.3
도서(전자책 포함)	35.2	35.7	34.6	38.5	31.8	33.9	42.9	27.3
웹툰	12.5	14.3	10.6	19.2	9.1	3.4	14.3	45.5
웹소설	8.3	4.5	12.5	11.5	7.6	8.5	7.1	-

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(195)	(90)	(105)	(48)	(65)	(47)	(26)	(9)
드라마	Youtube	81.5	80.0	82.9	83.3	86.2	85.1	69.2	55.6
	Netflix	80.0	81.1	79.0	81.3	80.0	80.9	84.6	55.6
	Amazon Prime	41.5	46.7	37.1	27.1	46.2	44.7	50.0	44.4
	Facebook	40.5	40.0	41.0	31.3	36.9	40.4	61.5	55.6
	Instagram	28.2	25.6	30.5	29.2	30.8	19.1	38.5	22.2
	Twitter	19.0	21.1	17.1	16.7	16.9	23.4	19.2	22.2
	Youku	15.4	13.3	17.1	8.3	15.4	23.4	7.7	33.3
	Youtube Red	12.3	13.3	11.4	4.2	9.2	23.4	15.4	11.1
	iQiyi	7.7	8.9	6.7	2.1	9.2	6.4	11.5	22.2
기타		4.6	4.4	4.8	8.3	4.6	2.1	3.8	-
Base		(186)	(99)	(87)	(41)	(60)	(49)	(26)	(10)
예능	Youtube	87.1	85.9	88.5	87.8	86.7	87.8	88.5	80.0
	Netflix	68.8	66.7	71.3	61.0	73.3	67.3	80.8	50.0
	Facebook	39.8	42.4	36.8	19.5	36.7	46.9	57.7	60.0
	Amazon Prime	36.6	39.4	33.3	19.5	40.0	40.8	50.0	30.0
	Instagram	29.6	25.3	34.5	22.0	30.0	30.6	34.6	40.0
	Twitter	18.8	19.2	18.4	7.3	21.7	24.5	19.2	20.0
	Youku	16.1	16.2	16.1	12.2	11.7	20.4	19.2	30.0
	Youtube Red	9.7	11.1	8.0	2.4	8.3	14.3	11.5	20.0
	iQiyi	9.1	8.1	10.3	4.9	8.3	8.2	15.4	20.0
기타		5.4	5.1	5.7	9.8	5.0	6.1	-	-
Base		(252)	(126)	(126)	(61)	(76)	(70)	(30)	(15)
영화	Netflix	84.1	81.0	87.3	85.2	82.9	81.4	90.0	86.7
	Youtube	77.4	77.0	77.8	82.0	72.4	77.1	76.7	86.7
	Amazon Prime	36.5	42.1	31.0	27.9	32.9	44.3	46.7	33.3
	Facebook	25.0	31.0	19.0	18.0	21.1	22.9	46.7	40.0
	Instagram	17.1	15.1	19.0	16.4	17.1	15.7	23.3	13.3
	Youku	11.9	8.7	15.1	9.8	9.2	15.7	13.3	13.3
	Twitter	11.1	11.1	11.1	8.2	9.2	12.9	13.3	20.0
	Youtube Red	8.7	9.5	7.9	6.6	5.3	12.9	13.3	6.7
	iQiyi	6.7	4.8	8.7	4.9	6.6	7.1	10.0	6.7
기타		4.8	5.6	4.0	4.9	5.3	5.7	3.3	-
Base		(304)	(152)	(152)	(84)	(88)	(70)	(42)	(20)
음악	Youtube	92.8	92.1	93.4	94.0	92.0	91.4	92.9	95.0
	Spotify	67.1	63.2	71.1	69.0	72.7	70.0	52.4	55.0
	Facebook	33.2	31.6	34.9	28.6	33.0	31.4	47.6	30.0
	Deezer	27.6	25.7	29.6	28.6	25.0	35.7	26.2	10.0
	Instagram	25.3	20.4	30.3	34.5	26.1	18.6	21.4	15.0
	Google Play music	24.7	22.4	27.0	25.0	21.6	31.4	21.4	20.0
	Amazon Music	24.7	24.3	25.0	17.9	28.4	34.3	19.0	15.0
	iTunes	19.1	16.4	21.7	17.9	20.5	22.9	14.3	15.0
	Apple Music	16.4	15.1	17.8	14.3	18.2	21.4	11.9	10.0
	Twitter	15.8	17.8	13.8	21.4	14.8	14.3	11.9	10.0
	QQ Music	4.6	4.6	4.6	2.4	5.7	5.7	2.4	10.0
기타		1.3	1.3	1.3	3.6	1.1	-	-	-
Base		(250)	(126)	(124)	(66)	(68)	(66)	(29)	(21)
애니 메이션	Youtube	81.6	82.5	80.6	84.8	73.5	84.8	82.8	85.7
	Netflix	72.4	68.3	76.6	72.7	75.0	65.2	79.3	76.2
	Amazon Prime	32.0	32.5	31.5	21.2	39.7	30.3	44.8	28.6
	Facebook	26.8	27.0	26.6	19.7	25.0	24.2	44.8	38.1
	Instagram	18.4	14.3	22.6	19.7	22.1	7.6	34.5	14.3
	Youku	9.6	5.6	13.7	6.1	10.3	9.1	13.8	14.3
	Twitter	8.4	9.5	7.3	7.6	7.4	7.6	10.3	14.3
	Youtube Red	7.6	6.3	8.9	4.5	5.9	9.1	13.8	9.5
	iQiyi	5.2	4.0	6.5	3.0	4.4	6.1	6.9	9.5
기타		1.6	2.4	0.8	1.5	1.5	1.5	-	4.8

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(207)	(83)	(124)	(41)	(53)	(57)	(38)	(18)
패션	시청 경험률	77.8	79.5	76.6	82.9	83.0	80.7	76.3	44.4
	평균	3.52	3.60	3.46	3.61	3.81	3.58	3.34	2.61
Base		(226)	(89)	(137)	(60)	(62)	(55)	(35)	(14)
뷰티	시청 경험률	82.3	85.4	80.3	81.7	95.2	81.8	74.3	50.0
	평균	3.63	3.74	3.55	3.50	4.00	3.58	3.49	3.07
Base		(282)	(147)	(135)	(54)	(81)	(78)	(48)	(21)
한식	시청 경험률	72.7	75.5	69.6	68.5	82.7	76.9	70.8	33.3
	평균	3.39	3.47	3.31	3.22	3.70	3.49	3.33	2.43

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[중종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(282)	(129)	(153)	(61)	(81)	(71)	(47)	(22)
드라마	호감 응답	81.6	81.4	81.7	68.9	87.7	87.3	80.9	77.3
	평균	4.18	4.19	4.18	3.98	4.35	4.25	4.09	4.14
Base		(256)	(133)	(123)	(57)	(79)	(70)	(36)	(14)
예능	호감 응답	82.0	86.5	77.2	73.7	89.9	82.9	77.8	78.6
	평균	4.16	4.21	4.11	3.91	4.37	4.10	4.14	4.36
Base		(359)	(188)	(171)	(74)	(101)	(100)	(54)	(30)
영화	호감 응답	79.1	83.5	74.3	73.0	79.2	83.0	79.6	80.0
	평균	4.08	4.14	4.01	3.91	4.22	4.07	4.04	4.13
Base		(364)	(180)	(184)	(100)	(97)	(91)	(51)	(25)
음악	호감 응답	75.8	74.4	77.2	68.0	80.4	79.1	76.5	76.0
	평균	4.02	3.98	4.07	3.80	4.24	4.09	3.98	3.96
Base		(330)	(168)	(162)	(82)	(83)	(90)	(48)	(27)
애니메이션	호감 응답	78.5	84.5	72.2	69.5	85.5	78.9	85.4	70.4
	평균	4.09	4.15	4.03	3.82	4.34	4.13	4.25	3.74
Base		(216)	(112)	(104)	(52)	(66)	(59)	(28)	(11)
출판물	호감 응답	81.9	83.9	79.8	75.0	89.4	81.4	71.4	100.0
	평균	4.19	4.22	4.16	3.92	4.39	4.24	4.07	4.36
Base		(262)	(150)	(112)	(58)	(80)	(73)	(40)	(11)
게임	호감 응답	85.5	89.3	80.4	86.2	87.5	79.5	87.5	100.0
	평균	4.24	4.26	4.21	4.21	4.35	4.14	4.23	4.36
Base		(207)	(83)	(124)	(41)	(53)	(57)	(38)	(18)
패션	호감 응답	80.2	80.7	79.8	82.9	79.2	87.7	73.7	66.7
	평균	4.14	4.13	4.14	4.17	4.26	4.25	3.92	3.78
Base		(226)	(89)	(137)	(60)	(62)	(55)	(35)	(14)
뷰티	호감 응답	82.3	78.7	84.7	80.0	87.1	78.2	80.0	92.9
	평균	4.16	4.08	4.21	4.10	4.35	4.13	3.97	4.14
Base		(282)	(147)	(135)	(54)	(81)	(78)	(48)	(21)
한식	호감 응답	84.8	93.2	75.6	83.3	88.9	80.8	85.4	85.7
	평균	4.18	4.29	4.06	4.11	4.30	4.04	4.27	4.19

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점:비호감/3점:보통/45점:호감)



III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
드라마	대중적 인기	29.4	30.8	28.0	28.0	27.2	31.2	37.7	20.8
	보통 인기	32.2	29.2	35.2	36.8	36.0	27.2	29.9	27.1
	소수 마니아 인기	28.4	27.2	29.6	26.4	28.8	31.2	24.7	31.3
	거의 이용 안함	10.0	12.8	7.2	8.8	8.0	10.4	7.8	20.8
예능	대중적 인기	32.4	30.0	34.8	31.2	30.4	33.6	41.6	22.9
	보통 인기	26.4	30.4	22.4	21.6	28.8	27.2	32.5	20.8
	소수 마니아 인기	28.6	23.2	34.0	34.4	29.6	24.8	20.8	33.3
	거의 이용 안함	12.6	16.4	8.8	12.8	11.2	14.4	5.2	22.9
영화	대중적 인기	37.4	41.2	33.6	30.4	39.2	42.4	41.6	31.3
	보통 인기	27.4	25.2	29.6	26.4	28.0	29.6	28.6	20.8
	소수 마니아 인기	27.0	25.6	28.4	32.8	24.8	24.0	26.0	27.1
	거의 이용 안함	8.2	8.0	8.4	10.4	8.0	4.0	3.9	20.8
음악	대중적 인기	45.8	46.8	44.8	52.0	52.0	36.8	48.1	33.3
	보통 인기	26.8	23.2	30.4	26.4	23.2	29.6	28.6	27.1
	소수 마니아 인기	22.2	23.6	20.8	16.8	20.8	28.8	20.8	25.0
	거의 이용 안함	5.2	6.4	4.0	4.8	4.0	4.8	2.6	14.6
애니메이션	대중적 인기	41.4	42.4	40.4	36.0	40.8	44.8	50.6	33.3
	보통 인기	28.4	26.0	30.8	28.8	29.6	29.6	29.9	18.8
	소수 마니아 인기	22.6	24.4	20.8	24.0	24.0	19.2	16.9	33.3
	거의 이용 안함	7.6	7.2	8.0	11.2	5.6	6.4	2.6	14.6
도서/만화	대중적 인기	33.4	36.8	30.0	28.8	33.6	38.4	37.7	25.0
	보통 인기	27.0	26.8	27.2	28.0	28.8	27.2	27.3	18.8
	소수 마니아 인기	28.8	24.4	33.2	32.8	26.4	28.0	22.1	37.5
	거의 이용 안함	10.8	12.0	9.6	10.4	11.2	6.4	13.0	18.8
웹툰	대중적 인기	27.0	29.2	24.8	21.6	30.4	31.2	28.6	18.8
	보통 인기	26.4	28.0	24.8	25.6	23.2	30.4	26.0	27.1
	소수 마니아 인기	31.4	27.2	35.6	40.0	27.2	26.4	33.8	29.2
	거의 이용 안함	15.2	15.6	14.8	12.8	19.2	12.0	11.7	25.0
게임	대중적 인기	40.8	44.0	37.6	36.8	47.2	42.4	42.9	27.1
	보통 인기	29.4	28.0	30.8	29.6	25.6	36.8	23.4	29.2
	소수 마니아 인기	22.6	21.2	24.0	28.0	17.6	16.0	26.0	33.3
	거의 이용 안함	7.2	6.8	7.6	5.6	9.6	4.8	7.8	10.4
패션	대중적 인기	35.2	34.4	36.0	31.2	39.2	40.0	31.2	29.2
	보통 인기	30.0	29.6	30.4	35.2	26.4	29.6	37.7	14.6
	소수 마니아 인기	26.2	26.0	26.4	24.8	28.0	23.2	24.7	35.4
	거의 이용 안함	8.6	10.0	7.2	8.8	6.4	7.2	6.5	20.8
뷰티	대중적 인기	38.8	33.2	44.4	40.8	46.4	30.4	37.7	37.5
	보통 인기	28.8	31.2	26.4	23.2	25.6	40.0	33.8	14.6
	소수 마니아 인기	23.6	24.0	23.2	27.2	17.6	22.4	23.4	33.3
	거의 이용 안함	8.8	11.6	6.0	8.8	10.4	7.2	5.2	14.6
한식	대중적 인기	46.6	46.8	46.4	40.0	58.4	49.6	42.9	31.3
	보통 인기	25.8	26.8	24.8	31.2	25.6	23.2	31.2	10.4
	소수 마니아 인기	19.8	18.4	21.2	20.8	11.2	20.8	20.8	35.4
	거의 이용 안함	7.8	8.0	7.6	8.0	4.8	6.4	5.2	22.9

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(282)	(129)	(153)	(61)	(81)	(71)	(47)	(22)
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	19.9	22.5	17.6	26.2	18.5	16.9	19.1	18.2
	1+2순위	41.1	43.4	39.2	42.6	39.5	40.8	40.4	45.5
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	14.5	15.5	13.7	13.1	14.8	11.3	14.9	27.3
	1+2순위	28.4	27.1	29.4	31.1	28.4	26.8	23.4	36.4
한국 문화만의 독특함	1순위	14.2	14.0	14.4	11.5	14.8	14.1	17.0	13.6
	1+2순위	29.1	30.2	28.1	24.6	28.4	28.2	36.2	31.8
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.7	11.6	11.8	16.4	11.1	12.7	8.5	4.5
	1+2순위	22.0	20.2	23.5	29.5	19.8	22.5	19.1	13.6
뛰어난 배우의 연기력	1순위	9.9	8.5	11.1	13.1	8.6	11.3	8.5	4.5
	1+2순위	19.1	20.2	18.3	21.3	21.0	21.1	14.9	9.1
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	9.2	7.0	11.1	8.2	6.2	9.9	14.9	9.1
	1+2순위	18.1	17.1	19.0	14.8	16.0	14.1	27.7	27.3
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.1	6.2	7.8	3.3	9.9	8.5	6.4	4.5
	1+2순위	13.5	11.6	15.0	11.5	16.0	12.7	12.8	13.6
배우의 매력적인 외모	1순위	6.7	6.2	7.2	1.6	8.6	9.9	2.1	13.6
	1+2순위	15.2	16.3	14.4	8.2	17.3	22.5	10.6	13.6
선호하는 스타 출연	1순위	6.7	8.5	5.2	6.6	7.4	5.6	8.5	4.5
	1+2순위	13.5	14.0	13.1	16.4	13.6	11.3	14.9	9.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(256)	(133)	(123)	(57)	(79)	(70)	(36)	(14)
한국 문화만의 독특함	1순위	18.0	14.3	22.0	19.3	17.7	20.0	16.7	7.1
	1+2순위	32.4	29.3	35.8	31.6	31.6	34.3	27.8	42.9
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	15.6	18.8	12.2	17.5	13.9	20.0	8.3	14.3
	1+2순위	30.1	30.1	30.1	33.3	26.6	41.4	13.9	21.4
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	12.9	14.3	11.4	15.8	12.7	10.0	16.7	7.1
	1+2순위	26.6	26.3	26.8	35.1	24.1	24.3	27.8	14.3
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	12.1	7.5	17.1	14.0	15.2	4.3	13.9	21.4
	1+2순위	22.7	21.1	24.4	22.8	27.8	17.1	22.2	21.4
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	10.5	16.5	4.1	3.5	12.7	10.0	16.7	14.3
	1+2순위	21.1	24.8	17.1	12.3	25.3	24.3	22.2	14.3
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	8.2	9.8	6.5	3.5	11.4	10.0	8.3	-
	1+2순위	16.4	17.3	15.4	12.3	16.5	18.6	19.4	14.3
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	7.8	7.5	8.1	10.5	5.1	10.0	2.8	14.3
	1+2순위	14.8	16.5	13.0	19.3	13.9	11.4	13.9	21.4
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	7.4	6.0	8.9	8.8	6.3	5.7	11.1	7.1
	1+2순위	17.2	15.8	18.7	19.3	17.7	10.0	25.0	21.4
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.4	5.3	9.8	7.0	5.1	10.0	5.6	14.3
	1+2순위	18.4	18.0	18.7	14.0	16.5	17.1	27.8	28.6
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.4	0.8	-	-	-	1.4	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(359)	(188)	(171)	(74)	(101)	(100)	(54)	(30)
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	21.7	21.3	22.2	17.6	18.8	25.0	18.5	36.7
	1+2순위	35.4	33.5	37.4	29.7	32.7	35.0	42.6	46.7
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	14.8	11.7	18.1	23.0	9.9	12.0	16.7	16.7
	1+2순위	25.9	23.9	28.1	31.1	25.7	21.0	29.6	23.3
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	12.3	11.2	13.5	14.9	12.9	10.0	13.0	10.0
	1+2순위	25.9	26.6	25.1	33.8	20.8	24.0	27.8	26.7
뛰어난 배우의 연기력	1순위	11.1	11.2	11.1	12.2	14.9	9.0	7.4	10.0
	1+2순위	22.6	23.9	21.1	27.0	27.7	20.0	16.7	13.3
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	10.3	11.7	8.8	6.8	14.9	8.0	13.0	6.7
	1+2순위	23.7	22.3	25.1	20.3	30.7	16.0	25.9	30.0
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	10.0	11.2	8.8	9.5	9.9	10.0	9.3	13.3
	1+2순위	23.4	24.5	22.2	18.9	17.8	31.0	22.2	30.0
배우의 매력적인 외모	1순위	7.8	8.0	7.6	9.5	5.9	10.0	7.4	3.3
	1+2순위	16.2	17.0	15.2	20.3	12.9	19.0	13.0	13.3
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.7	8.0	5.3	2.7	6.9	10.0	9.3	-
	1+2순위	15.3	14.9	15.8	10.8	17.8	18.0	13.0	13.3
선호하는 스타 출연	1순위	5.0	5.3	4.7	2.7	5.9	6.0	5.6	3.3
	1+2순위	11.4	12.8	9.9	6.8	13.9	16.0	9.3	3.3
기타	1순위	0.3	0.5	-	1.4	-	-	-	-
	1+2순위	0.3	0.5	-	1.4	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(364)	(180)	(184)	(100)	(97)	(91)	(51)	(25)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	17.0	19.4	14.7	18.0	18.6	13.2	13.7	28.0
	1+2순위	34.9	34.4	35.3	34.0	37.1	34.1	29.4	44.0
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	16.2	15.6	16.8	15.0	12.4	15.4	27.5	16.0
	1+2순위	34.9	38.3	31.5	33.0	29.9	31.9	49.0	44.0
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	11.8	12.8	10.9	12.0	11.3	11.0	13.7	12.0
	1+2순위	23.1	23.3	22.8	21.0	25.8	24.2	25.5	12.0
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	11.0	11.7	10.3	12.0	18.6	8.8	2.0	4.0
	1+2순위	20.9	22.2	19.6	22.0	29.9	19.8	5.9	16.0
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	10.2	12.2	8.2	8.0	11.3	14.3	3.9	12.0
	1+2순위	19.2	22.2	16.3	19.0	19.6	23.1	11.8	20.0
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	9.9	10.0	9.8	13.0	9.3	12.1	5.9	-
	1+2순위	18.1	17.8	18.5	22.0	18.6	16.5	13.7	16.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	9.9	6.7	13.0	8.0	6.2	13.2	15.7	8.0
	1+2순위	25.0	18.3	31.5	22.0	15.5	29.7	39.2	28.0
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	7.7	6.7	8.7	7.0	8.2	6.6	9.8	8.0
	1+2순위	13.5	13.3	13.6	15.0	15.5	11.0	13.7	8.0
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	6.0	4.4	7.6	6.0	4.1	5.5	7.8	12.0
	1+2순위	9.9	9.4	10.3	10.0	8.2	9.9	11.8	12.0
기타	1순위	0.3	0.6	-	1.0	-	-	-	-
	1+2순위	0.5	0.6	0.5	2.0	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(330)	(168)	(162)	(82)	(83)	(90)	(48)	(27)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	20.3	17.9	22.8	20.7	18.1	18.9	25.0	22.2
	1+2순위	42.7	40.5	45.1	47.6	38.6	37.8	47.9	48.1
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	18.2	18.5	17.9	24.4	16.9	8.9	25.0	22.2
	1+2순위	33.0	31.0	35.2	37.8	32.5	25.6	39.6	33.3
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	15.5	16.7	14.2	15.9	12.0	13.3	20.8	22.2
	1+2순위	31.2	35.7	26.5	35.4	30.1	30.0	29.2	29.6
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	13.6	16.1	11.1	9.8	16.9	20.0	8.3	3.7
	1+2순위	26.7	31.0	22.2	22.0	31.3	33.3	22.9	11.1
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	10.6	8.3	13.0	11.0	8.4	11.1	6.3	22.2
	1+2순위	22.7	15.5	30.2	23.2	14.5	22.2	25.0	44.4
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	10.0	11.3	8.6	11.0	10.8	11.1	6.3	7.4
	1+2순위	19.7	21.4	17.9	20.7	20.5	18.9	16.7	22.2
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	6.7	6.5	6.8	2.4	9.6	11.1	4.2	-
	1+2순위	11.2	13.7	8.6	4.9	18.1	15.6	8.3	-
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	5.2	4.8	5.6	4.9	7.2	5.6	4.2	-
	1+2순위	12.7	11.3	14.2	8.5	14.5	16.7	10.4	11.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(216)	(112)	(104)	(52)	(66)	(59)	(28)	(11)
스토리 및 작화 선호	1순위	25.0	27.7	22.1	28.8	22.7	23.7	28.6	18.2
	1+2순위	47.2	44.6	50.0	53.8	43.9	45.8	46.4	45.5
한국 문화만의 독특함	1순위	16.2	14.3	18.3	15.4	13.6	16.9	21.4	18.2
	1+2순위	30.1	28.6	31.7	34.6	27.3	28.8	32.1	27.3
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	13.0	8.0	18.3	19.2	6.1	13.6	14.3	18.2
	1+2순위	28.2	28.6	27.9	32.7	22.7	30.5	25.0	36.4
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.6	15.2	7.7	11.5	15.2	8.5	7.1	18.2
	1+2순위	23.1	29.5	16.3	23.1	19.7	28.8	17.9	27.3
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	10.6	11.6	9.6	7.7	16.7	11.9	-	9.1
	1+2순위	24.5	25.9	23.1	21.2	31.8	22.0	14.3	36.4
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	9.3	7.1	11.5	7.7	6.1	13.6	10.7	9.1
	1+2순위	19.0	16.1	22.1	21.2	16.7	20.3	21.4	9.1
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	7.4	8.9	5.8	3.8	10.6	6.8	10.7	-
	1+2순위	15.3	17.0	13.5	7.7	21.2	11.9	25.0	9.1
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	6.9	7.1	6.7	5.8	9.1	5.1	7.1	9.1
	1+2순위	12.5	9.8	15.4	5.8	16.7	11.9	17.9	9.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(262)	(150)	(112)	(58)	(80)	(73)	(40)	(11)
그래픽·그림 선호	1순위	19.1	19.3	18.8	24.1	16.3	23.3	12.5	9.1
	1+2순위	35.1	32.0	39.3	43.1	28.8	43.8	25.0	18.2
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	11.8	11.3	12.5	19.0	13.8	5.5	12.5	-
	1+2순위	29.8	28.0	32.1	44.8	31.3	21.9	25.0	9.1
게이머들과 네트워크 형성	1순위	11.1	9.3	13.4	12.1	10.0	9.6	12.5	18.2
	1+2순위	18.3	16.7	20.5	19.0	17.5	15.1	20.0	36.4
한국 프로게이머가 좋음	1순위	10.7	12.0	8.9	8.6	11.3	6.8	17.5	18.2
	1+2순위	15.3	16.0	14.3	12.1	17.5	12.3	20.0	18.2
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	10.3	10.7	9.8	12.1	8.8	12.3	7.5	9.1
	1+2순위	19.5	19.3	19.6	20.7	15.0	21.9	17.5	36.4
좋아하는 프로게이머가 많이함	1순위	8.8	10.0	7.1	5.2	6.3	13.7	10.0	9.1
	1+2순위	14.5	18.7	8.9	13.8	11.3	19.2	12.5	18.2
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	7.6	8.7	6.3	5.2	11.3	8.2	2.5	9.1
	1+2순위	16.8	17.3	16.1	10.3	25.0	19.2	7.5	9.1
동영상 스트리머가 좋음	1순위	6.9	7.3	6.3	3.4	8.8	8.2	2.5	18.2
	1+2순위	16.8	18.7	14.3	8.6	17.5	16.4	22.5	36.4
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	5.7	6.0	5.4	1.7	3.8	6.8	12.5	9.1
	1+2순위	16.8	17.3	16.1	10.3	13.8	19.2	30.0	9.1
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	5.0	3.3	7.1	6.9	5.0	4.1	5.0	-
	1+2순위	10.7	10.0	11.6	10.3	12.5	8.2	12.5	9.1
한류 스타가 광고·홍보	1순위	3.1	2.0	4.5	1.7	5.0	1.4	5.0	-
	1+2순위	6.5	6.0	7.1	6.9	10.0	2.7	7.5	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(207)	(83)	(124)	(41)	(53)	(57)	(38)	(18)
디자인 선호	1순위	22.7	25.3	21.0	29.3	15.1	22.8	26.3	22.2
	1+2순위	39.1	41.0	37.9	46.3	35.8	38.6	39.5	33.3
다양한 제품 종류·스타일	1순위	16.4	16.9	16.1	9.8	18.9	17.5	15.8	22.2
	1+2순위	34.8	32.5	36.3	24.4	37.7	33.3	34.2	55.6
우수한 품질	1순위	12.6	12.0	12.9	9.8	17.0	8.8	15.8	11.1
	1+2순위	28.5	32.5	25.8	24.4	32.1	28.1	28.9	27.8
품질 대비 저렴한 가격	1순위	10.6	7.2	12.9	7.3	11.3	10.5	7.9	22.2
	1+2순위	23.2	21.7	24.2	19.5	18.9	24.6	28.9	27.8
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	10.6	12.0	9.7	7.3	9.4	12.3	18.4	-
	1+2순위	20.3	22.9	18.5	12.2	24.5	21.1	23.7	16.7
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	10.6	13.3	8.9	9.8	13.2	12.3	7.9	5.6
	1+2순위	23.2	22.9	23.4	22.0	24.5	24.6	23.7	16.7
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	9.2	6.0	11.3	17.1	7.5	7.0	5.3	11.1
	1+2순위	14.5	12.0	16.1	24.4	15.1	14.0	5.3	11.1
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	7.2	7.2	7.3	9.8	7.5	8.8	2.6	5.6
	1+2순위	15.9	14.5	16.9	26.8	11.3	15.8	13.2	11.1
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.5	-	0.8	-	-	-	2.6	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(226)	(89)	(137)	(60)	(62)	(55)	(35)	(14)
우수한 효과·품질	1순위	17.7	12.4	21.2	16.7	25.8	16.4	14.3	-
	1+2순위	29.6	23.6	33.6	26.7	43.5	23.6	20.0	28.6
다양한 제품 종류	1순위	16.4	19.1	14.6	15.0	17.7	14.5	14.3	28.6
	1+2순위	34.1	38.2	31.4	30.0	32.3	32.7	40.0	50.0
품질 대비 저렴한 가격	1순위	12.8	12.4	13.1	13.3	11.3	3.6	20.0	35.7
	1+2순위	30.5	32.6	29.2	35.0	30.6	23.6	28.6	42.9
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	10.6	7.9	12.4	15.0	12.9	9.1	-	14.3
	1+2순위	22.6	20.2	24.1	23.3	30.6	23.6	5.7	21.4
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	10.2	14.6	7.3	11.7	6.5	10.9	11.4	14.3
	1+2순위	17.3	20.2	15.3	23.3	12.9	20.0	11.4	14.3
제품 패키지 디자인 선호	1순위	9.7	10.1	9.5	5.0	8.1	20.0	8.6	-
	1+2순위	19.0	18.0	19.7	8.3	14.5	29.1	37.1	-
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	9.3	7.9	10.2	10.0	6.5	12.7	11.4	-
	1+2순위	17.3	13.5	19.7	23.3	11.3	16.4	20.0	14.3
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	7.5	10.1	5.8	8.3	4.8	9.1	11.4	-
	1+2순위	17.7	20.2	16.1	20.0	14.5	23.6	17.1	-
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	5.8	5.6	5.8	5.0	6.5	3.6	8.6	7.1
	1+2순위	11.1	13.5	9.5	10.0	9.7	7.3	17.1	21.4
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.9	-	1.5	-	-	-	2.9	7.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(282)	(147)	(135)	(54)	(81)	(78)	(48)	(21)
맛이 있어서	1순위	36.5	37.4	35.6	31.5	43.2	34.6	31.3	42.9
	1+2순위	52.8	55.1	50.4	48.1	54.3	55.1	50.0	57.1
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	15.2	18.4	11.9	11.1	8.6	11.5	29.2	33.3
	1+2순위	33.7	37.4	29.6	35.2	23.5	29.5	47.9	52.4
친절한 직원	1순위	9.2	9.5	8.9	5.6	13.6	10.3	6.3	4.8
	1+2순위	15.6	17.7	13.3	9.3	18.5	14.1	22.9	9.5
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	9.2	7.5	11.1	9.3	8.6	11.5	6.3	9.5
	1+2순위	24.1	20.4	28.1	18.5	29.6	24.4	18.8	28.6
가성비가 좋음	1순위	7.4	6.8	8.1	9.3	6.2	10.3	4.2	4.8
	1+2순위	18.1	16.3	20.0	25.9	13.6	24.4	10.4	9.5
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	7.4	8.2	6.7	7.4	6.2	7.7	12.5	-
	1+2순위	20.9	19.0	23.0	22.2	23.5	20.5	22.9	4.8
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	6.4	6.1	6.7	7.4	8.6	6.4	2.1	4.8
	1+2순위	16.3	17.0	15.6	16.7	22.2	12.8	10.4	19.0
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	5.0	4.1	5.9	11.1	3.7	2.6	6.3	-
	1+2순위	12.1	12.9	11.1	14.8	12.3	9.0	12.5	14.3
한국 인스타그램 광고·홍보	1순위	3.5	2.0	5.2	7.4	1.2	5.1	2.1	-
	1+2순위	6.0	4.1	8.1	9.3	2.5	10.3	4.2	-
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.4	-	0.7	-	-	-	-	4.8

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(282)	(129)	(153)	(61)	(81)	(71)	(47)	(22)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	22.0	24.0	20.3	18.0	19.8	21.1	25.5	36.4
	1+2순위	39.0	38.0	39.9	34.4	38.3	42.3	38.3	45.5
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	12.1	14.7	9.8	13.1	12.3	11.3	14.9	4.5
	1+2순위	22.0	25.6	19.0	19.7	22.2	21.1	27.7	18.2
에피소드 편수가 적음	1순위	9.2	6.2	11.8	11.5	7.4	11.3	10.6	-
	1+2순위	20.2	16.3	23.5	21.3	17.3	25.4	17.0	18.2
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	9.2	7.8	10.5	11.5	9.9	9.9	6.4	4.5
	1+2순위	17.7	17.1	18.3	18.0	19.8	15.5	14.9	22.7
비용이 많이 듦	1순위	8.9	10.1	7.8	4.9	8.6	12.7	4.3	18.2
	1+2순위	17.0	17.8	16.3	9.8	25.9	16.9	10.6	18.2
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.2	8.5	7.8	6.6	8.6	9.9	8.5	4.5
	1+2순위	17.0	16.3	17.6	14.8	11.1	22.5	19.1	22.7
어색한 배우들의 연기	1순위	6.7	4.7	8.5	11.5	6.2	4.2	6.4	4.5
	1+2순위	13.8	10.1	17.0	18.0	11.1	14.1	14.9	9.1
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	6.0	4.7	7.2	1.6	6.2	8.5	6.4	9.1
	1+2순위	13.5	13.2	13.7	9.8	11.1	15.5	17.0	18.2
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	5.7	4.7	6.5	9.8	6.2	1.4	4.3	9.1
	1+2순위	13.5	15.5	11.8	19.7	14.8	7.0	12.8	13.6
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	5.7	7.8	3.9	4.9	6.2	4.2	8.5	4.5
	1+2순위	12.1	17.1	7.8	11.5	14.8	9.9	12.8	9.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	2.8	3.1	2.6	3.3	3.7	2.8	2.1	-
	1+2순위	8.2	7.0	9.2	14.8	7.4	4.2	10.6	-
기타	1순위	3.5	3.9	3.3	3.3	4.9	2.8	2.1	4.5
	1+2순위	6.0	6.2	5.9	8.2	6.2	5.6	4.3	4.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(256)	(133)	(123)	(57)	(79)	(70)	(36)	(14)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	19.5	21.1	17.9	22.8	19.0	12.9	22.2	35.7
	1+2순위	35.9	36.8	35.0	40.4	35.4	32.9	27.8	57.1
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	11.7	12.0	11.4	14.0	11.4	15.7	2.8	7.1
	1+2순위	20.3	23.3	17.1	22.8	17.7	22.9	11.1	35.7
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	10.9	9.8	12.2	17.5	13.9	7.1	5.6	-
	1+2순위	19.5	19.5	19.5	24.6	27.8	10.0	13.9	14.3
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	8.2	9.8	6.5	3.5	10.1	5.7	16.7	7.1
	1+2순위	15.2	15.0	15.4	7.0	16.5	17.1	25.0	7.1
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	8.2	6.0	10.6	5.3	7.6	10.0	13.9	-
	1+2순위	17.6	15.0	20.3	17.5	17.7	18.6	19.4	7.1
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.2	11.3	4.9	7.0	8.9	8.6	11.1	-
	1+2순위	15.6	18.0	13.0	17.5	12.7	15.7	22.2	7.1
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	7.8	7.5	8.1	8.8	3.8	12.9	5.6	7.1
	1+2순위	18.0	18.8	17.1	15.8	19.0	18.6	19.4	14.3
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	6.6	3.8	9.8	3.5	11.4	4.3	-	21.4
	1+2순위	18.8	15.8	22.0	19.3	22.8	12.9	16.7	28.6
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.6	4.5	8.9	8.8	6.3	5.7	5.6	7.1
	1+2순위	10.5	9.0	12.2	10.5	8.9	11.4	13.9	7.1
매력적인 스타의 미출연	1순위	5.1	6.8	3.3	1.8	3.8	5.7	11.1	7.1
	1+2순위	10.5	12.0	8.9	3.5	8.9	15.7	16.7	7.1
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	4.7	4.5	4.9	3.5	2.5	8.6	5.6	-
	1+2순위	11.7	9.8	13.8	10.5	7.6	18.6	11.1	7.1
기타	1순위	2.3	3.0	1.6	3.5	1.3	2.9	-	7.1
	1+2순위	6.3	6.8	5.7	10.5	5.1	5.7	2.8	7.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(359)	(188)	(171)	(74)	(101)	(100)	(54)	(30)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	30.6	30.9	30.4	28.4	30.7	29.0	27.8	46.7
	1+2순위	45.4	43.1	48.0	44.6	41.6	46.0	44.4	60.0
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	12.5	13.8	11.1	8.1	15.8	14.0	11.1	10.0
	1+2순위	31.5	33.0	29.8	28.4	30.7	35.0	24.1	43.3
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	10.0	6.4	14.0	14.9	7.9	9.0	13.0	3.3
	1+2순위	25.3	22.3	28.7	25.7	24.8	21.0	33.3	26.7
비용이 많이 들	1순위	8.9	8.0	9.9	12.2	6.9	8.0	5.6	16.7
	1+2순위	19.2	20.7	17.5	20.3	18.8	24.0	11.1	16.7
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	8.9	8.0	9.9	14.9	8.9	7.0	7.4	3.3
	1+2순위	17.3	14.9	19.9	20.3	20.8	16.0	13.0	10.0
이질적인 배우의 외모	1순위	6.7	6.9	6.4	4.1	9.9	6.0	7.4	3.3
	1+2순위	14.5	15.4	13.5	8.1	20.8	11.0	20.4	10.0
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.5	4.3	4.7	2.7	5.0	4.0	7.4	3.3
	1+2순위	8.9	8.5	9.4	8.1	7.9	10.0	11.1	6.7
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	4.5	6.4	2.3	1.4	5.0	7.0	3.7	3.3
	1+2순위	12.5	12.8	12.3	13.5	11.9	11.0	14.8	13.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.2	4.3	4.1	6.8	4.0	5.0	1.9	-
	1+2순위	7.8	8.5	7.0	9.5	7.9	10.0	5.6	-
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	3.6	4.3	2.9	2.7	3.0	5.0	5.6	-
	1+2순위	8.1	8.5	7.6	12.2	6.9	7.0	11.1	-
기타	1순위	5.6	6.9	4.1	4.1	3.0	6.0	9.3	10.0
	1+2순위	9.5	12.2	6.4	9.5	7.9	9.0	11.1	13.3

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(364)	(180)	(184)	(100)	(97)	(91)	(51)	(25)
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	33.0	32.2	33.7	35.0	30.9	34.1	29.4	36.0
	1+2순위	50.3	48.9	51.6	51.0	48.5	52.7	49.0	48.0
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	16.5	15.6	17.4	18.0	15.5	16.5	15.7	16.0
	1+2순위	39.0	36.7	41.3	41.0	37.1	36.3	33.3	60.0
획일적인 음악 장르	1순위	11.8	12.2	11.4	13.0	12.4	7.7	13.7	16.0
	1+2순위	30.5	33.9	27.2	35.0	24.7	28.6	37.3	28.0
예술적 가치가 떨어짐	1순위	8.5	6.7	10.3	7.0	11.3	7.7	7.8	8.0
	1+2순위	17.9	16.1	19.6	16.0	20.6	14.3	21.6	20.0
이질적인 가수의 외모	1순위	6.9	9.4	4.3	4.0	7.2	8.8	7.8	8.0
	1+2순위	13.7	18.3	9.2	9.0	12.4	20.9	13.7	12.0
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	4.9	4.4	5.4	3.0	7.2	6.6	3.9	-
	1+2순위	10.2	8.3	12.0	7.0	14.4	13.2	7.8	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.8	5.0	2.7	4.0	2.1	5.5	5.9	-
	1+2순위	9.3	9.4	9.2	12.0	8.2	11.0	7.8	-
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	3.8	2.8	4.9	2.0	4.1	4.4	7.8	-
	1+2순위	10.2	10.0	10.3	9.0	14.4	8.8	9.8	4.0
자국 문화 보호 차원	1순위	3.0	3.9	2.2	4.0	4.1	1.1	2.0	4.0
	1+2순위	7.1	7.2	7.1	8.0	8.2	3.3	9.8	8.0
기타	1순위	7.7	7.8	7.6	10.0	5.2	7.7	5.9	12.0
	1+2순위	11.8	11.1	12.5	12.0	11.3	11.0	9.8	20.0

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(330)	(168)	(162)	(82)	(83)	(90)	(48)	(27)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	27.3	28.0	26.5	26.8	28.9	27.8	18.8	37.0
	1+2순위	43.6	39.9	47.5	47.6	44.6	40.0	37.5	51.9
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	13.3	11.3	15.4	12.2	10.8	17.8	14.6	7.4
	1+2순위	27.3	26.2	28.4	25.6	21.7	31.1	31.3	29.6
지나치게 상업적이라서	1순위	9.7	8.9	10.5	9.8	9.6	8.9	14.6	3.7
	1+2순위	21.2	20.8	21.6	17.1	27.7	18.9	22.9	18.5
한국적인 색채가 강해서	1순위	9.7	9.5	9.9	12.2	10.8	6.7	8.3	11.1
	1+2순위	20.9	20.2	21.6	24.4	20.5	20.0	18.8	18.5
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	6.7	6.5	6.8	4.9	6.0	7.8	8.3	7.4
	1+2순위	17.9	18.5	17.3	18.3	20.5	16.7	20.8	7.4
교육적이지 않아서	1순위	6.7	6.5	6.8	6.1	6.0	5.6	12.5	3.7
	1+2순위	13.3	14.9	11.7	11.0	13.3	15.6	16.7	7.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.1	6.5	5.6	7.3	2.4	10.0	4.2	3.7
	1+2순위	10.6	9.5	11.7	11.0	7.2	15.6	10.4	3.7
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	5.5	7.1	3.7	4.9	6.0	5.6	2.1	11.1
	1+2순위	14.2	17.3	11.1	17.1	12.0	12.2	16.7	14.8
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	4.8	4.2	5.6	3.7	7.2	4.4	4.2	3.7
	1+2순위	8.8	8.9	8.6	7.3	12.0	8.9	8.3	3.7
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	4.5	4.8	4.3	6.1	6.0	3.3	4.2	-
	1+2순위	12.4	13.1	11.7	13.4	10.8	14.4	6.3	18.5
기타	1순위	5.8	6.5	4.9	6.1	6.0	2.2	8.3	11.1
	1+2순위	9.7	10.7	8.6	7.3	9.6	6.7	10.4	25.9

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(216)	(112)	(104)	(52)	(66)	(59)	(28)	(11)
비용이 많이 듦	1순위	25.5	23.2	27.9	23.1	28.8	28.8	10.7	36.4
	1+2순위	33.8	31.3	36.5	36.5	37.9	37.3	10.7	36.4
자국어로의 번역 미흡	1순위	21.3	18.8	24.0	23.1	21.2	23.7	14.3	18.2
	1+2순위	43.5	42.0	45.2	44.2	47.0	44.1	25.0	63.6
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	13.0	15.2	10.6	19.2	10.6	13.6	3.6	18.2
	1+2순위	36.1	33.9	38.5	51.9	30.3	30.5	28.6	45.5
한국적인 색채가 강해서	1순위	9.7	10.7	8.7	3.8	9.1	10.2	17.9	18.2
	1+2순위	19.0	18.8	19.2	11.5	16.7	25.4	21.4	27.3
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.9	8.9	6.7	7.7	10.6	3.4	14.3	-
	1+2순위	14.8	17.0	12.5	9.6	22.7	6.8	28.6	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.4	8.0	6.7	5.8	7.6	3.4	21.4	-
	1+2순위	15.7	17.0	14.4	9.6	10.6	15.3	39.3	18.2
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	5.6	5.4	5.8	7.7	4.5	6.8	3.6	-
	1+2순위	9.7	12.5	6.7	11.5	6.1	11.9	14.3	-
선정적·폭력적 내용	1순위	5.1	5.4	4.8	5.8	3.0	6.8	7.1	-
	1+2순위	11.6	11.6	11.5	11.5	9.1	15.3	14.3	-
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	2.3	1.8	2.9	1.9	1.5	3.4	3.6	-
	1+2순위	7.9	7.1	8.7	5.8	9.1	8.5	10.7	-
기타	1순위	2.3	2.7	1.9	1.9	3.0	-	3.6	9.1
	1+2순위	7.9	8.9	6.7	7.7	10.6	5.1	7.1	9.1

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(262)	(150)	(112)	(58)	(80)	(73)	(40)	(11)
비용이 많이 들	1순위	26.0	21.3	32.1	29.3	27.5	28.8	15.0	18.2
	1+2순위	39.3	34.7	45.5	44.8	32.5	47.9	30.0	36.4
높은 디바이스 사양 필요	1순위	14.9	16.0	13.4	17.2	15.0	9.6	20.0	18.2
	1+2순위	34.4	38.0	29.5	39.7	28.8	28.8	40.0	63.6
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	8.8	7.3	10.7	6.9	11.3	11.0	5.0	-
	1+2순위	13.7	12.0	16.1	10.3	17.5	19.2	5.0	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.4	11.3	4.5	5.2	3.8	13.7	10.0	18.2
	1+2순위	19.1	18.0	20.5	12.1	17.5	24.7	22.5	18.2
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	8.0	9.3	6.3	12.1	6.3	5.5	10.0	9.1
	1+2순위	21.8	24.0	18.8	25.9	22.5	20.5	20.0	9.1
스토리의 짜임새 부족	1순위	6.9	6.0	8.0	5.2	10.0	6.8	5.0	-
	1+2순위	12.2	12.7	11.6	6.9	18.8	9.6	12.5	9.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.1	8.0	3.6	5.2	7.5	2.7	10.0	9.1
	1+2순위	13.7	15.3	11.6	17.2	15.0	6.8	17.5	18.2
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	5.3	4.0	7.1	6.9	3.8	5.5	2.5	18.2
	1+2순위	9.2	8.7	9.8	8.6	12.5	8.2	2.5	18.2
그래픽의 독창성 부족	1순위	5.0	4.7	5.4	1.7	6.3	4.1	10.0	-
	1+2순위	10.3	8.0	13.4	3.4	13.8	11.0	15.0	-
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	4.2	4.7	3.6	3.4	3.8	6.8	2.5	-
	1+2순위	9.5	9.3	9.8	10.3	10.0	8.2	12.5	-
게임이 선정적·폭력적임	1순위	4.2	4.7	3.6	5.2	3.8	2.7	5.0	9.1
	1+2순위	11.1	14.0	7.1	13.8	8.8	8.2	17.5	9.1
기타	1순위	2.3	2.7	1.8	1.7	1.3	2.7	5.0	-
	1+2순위	5.7	5.3	6.3	6.9	2.5	6.8	5.0	18.2

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(207)	(83)	(124)	(41)	(53)	(57)	(38)	(18)
다양하지 않은 사이즈	1순위	29.0	20.5	34.7	26.8	32.1	24.6	21.1	55.6
	1+2순위	49.8	42.2	54.8	53.7	58.5	40.4	36.8	72.2
품질 대비 비싼 가격	1순위	21.7	21.7	21.8	26.8	26.4	22.8	15.8	5.6
	1+2순위	33.8	34.9	33.1	36.6	39.6	36.8	23.7	22.2
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	14.5	21.7	9.7	12.2	13.2	14.0	18.4	16.7
	1+2순위	34.3	37.3	32.3	29.3	32.1	40.4	34.2	33.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	11.6	9.6	12.9	12.2	9.4	12.3	13.2	11.1
	1+2순위	20.8	14.5	25.0	22.0	15.1	24.6	23.7	16.7
품질이 떨어짐	1순위	8.7	7.2	9.7	9.8	3.8	15.8	7.9	-
	1+2순위	19.3	19.3	19.4	14.6	15.1	24.6	26.3	11.1
디자인이 별로여서	1순위	6.3	7.2	5.6	7.3	1.9	7.0	10.5	5.6
	1+2순위	13.0	14.5	12.1	7.3	11.3	15.8	13.2	22.2
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	4.8	8.4	2.4	2.4	11.3	3.5	2.6	-
	1+2순위	18.8	28.9	12.1	24.4	20.8	14.0	23.7	5.6
기타	1순위	3.4	3.6	3.2	2.4	1.9	-	10.5	5.6
	1+2순위	10.1	8.4	11.3	12.2	7.5	3.5	18.4	16.7

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(226)	(89)	(137)	(60)	(62)	(55)	(35)	(14)
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	14.6	14.6	14.6	11.7	12.9	14.5	14.3	35.7
	1+2순위	28.3	25.8	29.9	23.3	27.4	34.5	20.0	50.0
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	13.7	11.2	15.3	11.7	17.7	12.7	14.3	7.1
	1+2순위	23.9	24.7	23.4	20.0	29.0	21.8	17.1	42.9
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	13.7	13.5	13.9	6.7	14.5	20.0	11.4	21.4
	1+2순위	26.5	24.7	27.7	21.7	29.0	25.5	22.9	50.0
품질 대비 비싼 가격	1순위	12.8	14.6	11.7	5.0	17.7	16.4	11.4	14.3
	1+2순위	29.2	33.7	26.3	18.3	37.1	30.9	34.3	21.4
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	12.4	14.6	10.9	16.7	8.1	14.5	14.3	-
	1+2순위	23.5	24.7	22.6	30.0	21.0	23.6	25.7	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	10.6	13.5	8.8	10.0	9.7	9.1	17.1	7.1
	1+2순위	18.6	19.1	18.2	26.7	12.9	16.4	22.9	7.1
품질이 떨어짐	1순위	8.8	6.7	10.2	13.3	12.9	3.6	5.7	-
	1+2순위	19.9	22.5	18.2	20.0	24.2	18.2	22.9	-
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	8.8	10.1	8.0	16.7	4.8	5.5	8.6	7.1
	1+2순위	19.9	21.3	19.0	25.0	14.5	18.2	28.6	7.1
기타	1순위	4.4	1.1	6.6	8.3	1.6	3.6	2.9	7.1
	1+2순위	10.2	3.4	14.6	15.0	4.8	10.9	5.7	21.4

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(282)	(147)	(135)	(54)	(81)	(78)	(48)	(21)
식사도구의 사용이 어려움	1순위	20.9	22.4	19.3	20.4	24.7	16.7	16.7	33.3
	1+2순위	41.1	44.2	37.8	40.7	45.7	35.9	39.6	47.6
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	18.8	18.4	19.3	18.5	16.0	16.7	22.9	28.6
	1+2순위	34.0	36.7	31.1	37.0	30.9	34.6	35.4	33.3
가성비가 좋지 않아서	1순위	16.7	13.6	20.0	22.2	16.0	15.4	14.6	14.3
	1+2순위	27.0	23.1	31.1	31.5	23.5	26.9	29.2	23.8
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	13.1	14.3	11.9	16.7	14.8	12.8	8.3	9.5
	1+2순위	26.6	27.2	25.9	31.5	32.1	23.1	18.8	23.8
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	10.3	12.9	7.4	3.7	9.9	19.2	8.3	-
	1+2순위	21.6	23.1	20.0	11.1	18.5	32.1	25.0	14.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.7	5.4	5.9	7.4	6.2	3.8	8.3	-
	1+2순위	12.8	10.2	15.6	14.8	13.6	12.8	14.6	-
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	4.3	2.7	5.9	5.6	4.9	5.1	2.1	-
	1+2순위	8.9	9.5	8.1	13.0	8.6	6.4	10.4	4.8
불친절한 직원	1순위	4.3	4.1	4.4	-	4.9	3.8	8.3	4.8
	1+2순위	10.3	10.2	10.4	5.6	11.1	12.8	10.4	9.5
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	3.2	3.4	3.0	1.9	2.5	2.6	8.3	-
	1+2순위	8.2	7.5	8.9	7.4	9.9	6.4	8.3	9.5
기타	1순위	2.8	2.7	3.0	3.7	-	3.8	2.1	9.5
	1+2순위	9.6	8.2	11.1	7.4	6.2	9.0	8.3	33.3

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(282)	(129)	(153)	(61)	(81)	(71)	(47)	(22)
드라마	미국	1순위	72.7	76.7	69.3	62.3	79.0	73.2	74.5	72.7
	한국	2순위	16.7	15.5	17.6	21.3	18.5	15.5	10.6	13.6
	일본	3순위	3.9	2.3	5.2	6.6	1.2	5.6	4.3	-
Base			(256)	(133)	(123)	(57)	(79)	(70)	(36)	(14)
예능	미국	1순위	74.6	75.9	73.2	73.7	74.7	71.4	83.3	71.4
	한국	2순위	13.7	15.0	12.2	10.5	16.5	15.7	8.3	14.3
	중국	3순위	4.7	4.5	4.9	8.8	3.8	4.3	-	7.1
Base			(359)	(188)	(171)	(74)	(101)	(100)	(54)	(30)
영화	미국	1순위	81.9	83.0	80.7	73.0	82.2	84.0	90.7	80.0
	한국	2순위	8.6	7.4	9.9	10.8	9.9	7.0	7.4	6.7
	중국	3순위	4.7	3.2	6.4	12.2	3.0	4.0	-	3.3

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(282)	(129)	(153)	(61)	(81)	(71)	(47)	(22)
킹덤	8.9	11.6	6.5	4.9	11.1	8.5	4.3	22.7
도깨비	4.3	4.7	3.9	3.3	6.2	4.2	2.1	4.5
첫사랑은 처음이라서	3.2	3.1	3.3	3.3	3.7	4.2	2.1	-
태양의 후예	2.8	2.3	3.3	3.3	4.9	1.4	2.1	-
로봇이 아니야	2.8	5.4	0.7	1.6	2.5	2.8	4.3	4.5
로맨스는 별책부록	2.1	2.3	2.0	3.3	3.7	1.4	-	-
SKY 캐슬	1.8	2.3	1.3	4.9	-	1.4	2.1	-
진심이 닿다	1.4	0.8	2.0	1.6	2.5	-	2.1	-
시크릿 가든	1.4	2.3	0.7	-	1.2	2.8	2.1	-
어비스	1.4	-	2.6	1.6	1.2	-	4.3	-
하백의 신부	1.4	1.6	1.3	1.6	-	2.8	-	4.5
청춘시대	1.4	0.8	2.0	-	2.5	2.8	-	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(359)	(188)	(171)	(74)	(101)	(100)	(54)	(30)
기생충	12.5	12.2	12.9	17.6	11.9	12.0	9.3	10.0
부산행	10.6	9.6	11.7	18.9	9.9	11.0	3.7	3.3
아가씨	5.6	3.2	8.2	4.1	4.0	8.0	9.3	-
악질경찰	4.5	4.3	4.7	2.7	5.0	6.0	1.9	6.7
창끝	2.2	4.3	-	1.4	2.0	2.0	3.7	3.3
아저씨	1.4	1.1	1.8	2.7	-	1.0	3.7	-
버닝	1.4	1.1	1.8	-	1.0	2.0	3.7	-
사바하	1.4	1.1	1.8	-	3.0	2.0	-	-
올드보이	1.1	2.1	-	-	1.0	1.0	1.9	3.3
지금 만나러 갑니다	1.1	1.1	1.2	-	2.0	-	-	6.7
소원	1.1	1.6	0.6	1.4	1.0	2.0	-	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?



III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(262)	(150)	(112)	(58)	(80)	(73)	(40)	(11)
크로스파이어	61.5	63.3	58.9	69.0	55.0	57.5	67.5	72.7
라그나로크	51.5	54.7	47.3	36.2	61.3	54.8	45.0	63.6
포인트블랭크	41.2	44.7	36.6	46.6	32.5	43.8	42.5	54.5
검은사막	40.8	43.3	37.5	37.9	42.5	42.5	32.5	63.6
배틀그라운드	38.2	42.7	32.1	36.2	43.8	43.8	20.0	36.4
서머너즈 워	32.1	33.3	30.4	27.6	33.8	30.1	30.0	63.6
던전앤파이터	28.6	28.0	29.5	12.1	23.8	39.7	37.5	45.5
세븐나이츠	27.9	20.0	38.4	27.6	25.0	27.4	32.5	36.4
건설배틀	25.6	26.0	25.0	17.2	17.5	30.1	40.0	45.5
리니지	22.9	26.0	18.8	13.8	27.5	24.7	22.5	27.3
메이플스토리	20.6	22.0	18.8	24.1	16.3	20.5	22.5	27.3
EOS RED	11.5	8.7	15.2	6.9	11.3	13.7	12.5	18.2

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(262)	(150)	(112)	(58)	(80)	(73)	(40)	(11)
크로스파이어	22.1	22.0	22.3	25.9	17.5	20.5	32.5	9.1
라그나로크	17.9	18.0	17.9	8.6	27.5	17.8	12.5	18.2
배틀그라운드	15.6	16.7	14.3	20.7	17.5	15.1	5.0	18.2
검은사막	8.8	10.0	7.1	3.4	7.5	15.1	7.5	9.1
던전앤파이터	8.4	10.0	6.3	3.4	7.5	11.0	12.5	9.1
포인트블랭크	8.4	8.0	8.9	17.2	3.8	5.5	12.5	-
서머너즈 워	5.7	4.7	7.1	5.2	5.0	4.1	7.5	18.2
세븐나이츠	3.8	0.7	8.0	1.7	7.5	2.7	2.5	-
건설배틀	2.7	2.7	2.7	3.4	1.3	4.1	-	9.1
EOS RED	1.9	2.0	1.8	3.4	1.3	1.4	2.5	-
메이플스토리	1.5	0.7	2.7	3.4	-	-	2.5	9.1
리니지	1.1	2.0	-	-	1.3	2.7	-	-
기타	1.9	2.7	0.9	3.4	2.5	-	2.5	-

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
방탄소년단	28.0	25.6	30.4	35.2	28.0	20.8	27.3	29.2
싸이	15.4	19.2	11.6	11.2	14.4	20.8	19.5	8.3
블랙핑크	2.8	2.0	3.6	3.2	4.8	1.6	-	4.2
엑소	1.8	1.2	2.4	4.0	0.8	0.8	-	4.2
슈퍼주니어	1.2	1.2	1.2	0.8	1.6	2.4	-	-
카드	1.2	2.0	0.4	-	0.8	3.2	1.3	-
아이유	1.0	1.2	0.8	0.8	1.6	1.6	-	-
보아	1.0	1.6	0.4	0.8	0.8	0.8	1.3	2.1
빅뱅	0.6	0.8	0.4	1.6	-	0.8	-	-
박지민	0.6	0.4	0.8	-	0.8	-	-	4.2

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수 그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
이민호	7.8	8.8	6.8	7.2	5.6	12.0	7.8	4.2
이종석	3.0	3.2	2.8	2.4	3.2	4.0	1.3	4.2
공유	2.8	2.8	2.8	4.8	0.8	1.6	5.2	2.1
수지	1.8	2.8	0.8	2.4	0.8	0.8	1.3	6.3
지창욱	1.4	1.6	1.2	0.8	0.8	2.4	2.6	-
설리	1.4	1.2	1.6	3.2	1.6	0.8	-	-
전미선	1.2	1.2	1.2	0.8	1.6	-	3.9	-
김소은	1.2	0.8	1.6	0.8	0.8	1.6	2.6	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(330)	(168)	(162)	(82)	(83)	(90)	(48)	(27)
뿌까	1순위	39.7	32.7	46.9	51.2	45.8	32.2	22.9	40.7
	1+2순위	55.2	46.4	64.2	64.6	57.8	50.0	39.6	63.0
뽀로로	1순위	13.0	10.1	16.0	9.8	13.3	11.1	14.6	25.9
	1+2순위	31.2	26.2	36.4	32.9	31.3	22.2	29.2	59.3
슈퍼윙즈	1순위	12.1	13.1	11.1	12.2	8.4	21.1	6.3	3.7
	1+2순위	23.9	25.0	22.8	24.4	19.3	31.1	25.0	11.1
핑크퐁	1순위	8.8	11.3	6.2	6.1	9.6	8.9	14.6	3.7
	1+2순위	26.4	28.6	24.1	23.2	27.7	32.2	29.2	7.4
라바	1순위	6.1	6.5	5.6	1.2	7.2	4.4	14.6	7.4
	1+2순위	14.5	15.5	13.6	12.2	16.9	12.2	18.8	14.8
캐니멀	1순위	5.2	4.8	5.6	6.1	3.6	5.6	8.3	-
	1+2순위	12.4	13.7	11.1	14.6	7.2	16.7	12.5	7.4
타요	1순위	4.8	6.0	3.7	7.3	3.6	5.6	2.1	3.7
	1+2순위	9.7	11.9	7.4	12.2	8.4	11.1	8.3	3.7
또봇	1순위	3.9	4.8	3.1	2.4	2.4	5.6	6.3	3.7
	1+2순위	12.1	15.5	8.6	7.3	16.9	11.1	12.5	14.8
로보카 폴리	1순위	2.7	5.4	-	1.2	1.2	3.3	6.3	3.7
	1+2순위	9.7	10.7	8.6	4.9	8.4	11.1	18.8	7.4
기타	1순위	3.6	5.4	1.9	2.4	4.8	2.2	4.2	7.4
	1+2순위	4.8	6.5	3.1	3.7	6.0	2.2	6.3	11.1

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	59.2	60.0	58.4	60.0	57.6	61.6	54.5	62.5
북미 한반도 비핵화 협상	56.2	60.4	52.0	48.8	58.4	59.2	58.4	58.3
일본-한국 무역갈등	42.2	43.6	40.8	41.6	44.8	43.2	33.8	47.9
버닝썬 사건	18.4	17.6	19.2	26.4	19.2	16.0	14.3	8.3
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	14.2	12.8	15.6	10.4	14.4	18.4	13.0	14.6
위의 보기 중 전혀 없음	10.2	8.4	12.0	8.8	8.0	11.2	15.6	8.3

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(449)	(229)	(220)	(114)	(115)	(111)	(65)	(44)
영향 받음	42.8	44.5	40.9	41.2	52.2	40.5	43.1	27.3
평균	3.21	3.18	3.25	3.25	3.34	3.20	3.25	2.80

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?
* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
공감 정도	공감	24.2	25.2	23.2	24.0	36.0	20.0	20.8	10.4
	평균	2.99	2.99	3.00	3.04	3.29	2.88	2.84	2.65

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?
* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(121)	(63)	(58)	(30)	(45)	(25)	(16)	(5)
지나치게 상업적임	1순위	33.9	34.9	32.8	40.0	33.3	40.0	18.8	20.0
	1+2순위	47.1	46.0	48.3	56.7	46.7	48.0	37.5	20.0
획일적이고 식상함	1순위	24.8	28.6	20.7	26.7	28.9	20.0	25.0	-
	1+2순위	26.4	30.2	22.4	30.0	28.9	24.0	25.0	-
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	10.7	7.9	13.8	10.0	4.4	12.0	31.3	-
	1+2순위	28.1	31.7	24.1	20.0	24.4	24.0	43.8	80.0
지나치게 자극적·선정적	1순위	8.3	7.9	8.6	6.7	8.9	8.0	-	40.0
	1+2순위	17.4	15.9	19.0	16.7	17.8	16.0	12.5	40.0
남북 북한·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	8.3	7.9	8.6	6.7	11.1	4.0	6.3	20.0
	1+2순위	17.4	19.0	15.5	16.7	15.6	12.0	31.3	20.0
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	5.0	1.6	8.6	-	4.4	12.0	6.3	-
	1+2순위	19.8	11.1	29.3	26.7	15.6	20.0	25.0	-
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	4.1	6.3	1.7	3.3	4.4	-	12.5	-
	1+2순위	22.3	22.2	22.4	6.7	28.9	36.0	18.8	-
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	2.5	1.6	3.4	3.3	2.2	4.0	-	-
	1+2순위	10.7	11.1	10.3	10.0	8.9	16.0	6.3	20.0
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	2.5	3.2	1.7	3.3	2.2	-	-	20.0
	1+2순위	10.7	12.7	8.6	16.7	13.3	4.0	-	20.0

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
식료품	자주 구매	29.8	32.0	27.6	23.2	38.4	33.6	28.6	16.7
	보통 구매	22.2	22.0	22.4	16.0	25.6	24.8	28.6	12.5
	가끔 구매	14.4	14.0	14.8	21.6	8.0	14.4	14.3	12.5
	구매 경험 없음	33.6	32.0	35.2	39.2	28.0	27.2	28.6	58.3
의류	자주 구매	28.6	30.8	26.4	19.2	36.8	35.2	28.6	14.6
	보통 구매	17.2	16.0	18.4	17.6	20.0	16.8	14.3	14.6
	가끔 구매	16.4	13.6	19.2	22.4	12.8	12.0	18.2	18.8
	구매 경험 없음	37.8	39.6	36.0	40.8	30.4	36.0	39.0	52.1
화장품	자주 구매	29.4	24.4	34.4	28.8	39.2	28.0	24.7	16.7
	보통 구매	19.4	18.0	20.8	15.2	20.0	25.6	16.9	16.7
	가끔 구매	14.8	16.0	13.6	16.0	11.2	16.8	16.9	12.5
	구매 경험 없음	36.4	41.6	31.2	40.0	29.6	29.6	41.6	54.2
주류	자주 구매	21.0	21.6	20.4	13.6	29.6	22.4	23.4	10.4
	보통 구매	19.0	20.4	17.6	11.2	26.4	24.0	16.9	10.4
	가끔 구매	13.2	14.0	12.4	14.4	10.4	15.2	15.6	8.3
	구매 경험 없음	46.8	44.0	49.6	60.8	33.6	38.4	44.2	70.8
액세서리	자주 구매	30.8	32.4	29.2	24.0	41.6	34.4	28.6	14.6
	보통 구매	17.6	15.2	20.0	16.8	18.4	23.2	9.1	16.7
	가끔 구매	18.8	18.4	19.2	20.8	12.8	18.4	24.7	20.8
	구매 경험 없음	32.8	34.0	31.6	38.4	27.2	24.0	37.7	47.9
한국 음식점	자주 구매	32.6	36.8	28.4	21.6	44.0	36.8	32.5	20.8
	보통 구매	18.0	20.4	15.6	13.6	22.4	21.6	15.6	12.5
	가끔 구매	14.6	12.8	16.4	16.8	11.2	12.0	18.2	18.8
	구매 경험 없음	34.8	30.0	39.6	48.0	22.4	29.6	33.8	47.9
도서/만화	자주 구매	30.8	34.8	26.8	21.6	45.6	35.2	23.4	16.7
	보통 구매	16.2	16.8	15.6	16.8	18.4	16.8	16.9	6.3
	가끔 구매	13.8	12.8	14.8	15.2	5.6	16.0	22.1	12.5
	구매 경험 없음	39.2	35.6	42.8	46.4	30.4	32.0	37.7	64.6

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
가전제품	구매 경험(%)	52.4	62.0	42.8	36.8	58.4	60.0	59.7	45.8
	구매 빈도(회)	1.6	2.0	1.3	1.0	2.2	1.9	1.7	0.9
자동차	구매 경험(%)	22.8	24.4	21.2	17.6	28.8	28.0	20.8	10.4
	구매 빈도(회)	0.6	0.6	0.7	0.5	1.2	0.6	0.4	0.1
병원의료 서비스	구매 경험(%)	20.2	22.0	18.4	15.2	26.4	26.4	18.2	4.2
	구매 빈도(회)	0.5	0.6	0.5	0.3	0.9	0.6	0.5	0.1
휴대폰	구매 경험(%)	54.4	63.6	45.2	45.6	62.4	59.2	58.4	37.5
	구매 빈도(회)	1.2	1.4	1.1	0.9	1.7	1.3	1.2	0.8
한국 관광	구매 경험(%)	27.2	29.2	25.2	22.4	37.6	28.8	22.1	16.7
	구매 빈도(회)	0.8	0.8	0.8	0.4	1.4	0.9	0.5	0.4

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?

IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	54.4	55.6	53.2	46.4	64.0	56.8	50.6	50.0
	평균	3.59	3.60	3.59	3.46	3.79	3.67	3.53	3.33
한국 식품 구매	이용 의향	61.6	64.8	58.4	56.8	69.6	62.4	62.3	50.0
	평균	3.66	3.75	3.57	3.50	3.86	3.72	3.69	3.38
한국 의류 구매	이용 의향	47.8	45.6	50.0	41.6	60.0	46.4	45.5	39.6
	평균	3.36	3.30	3.41	3.25	3.65	3.37	3.25	3.04
한국 화장품 구매	이용 의향	49.6	40.0	59.2	46.4	59.2	52.0	46.8	31.3
	평균	3.41	3.14	3.68	3.30	3.63	3.50	3.39	2.96
한국 주류 구매	이용 의향	43.0	48.4	37.6	32.8	55.2	48.8	39.0	29.2
	평균	3.21	3.30	3.11	2.90	3.55	3.38	3.14	2.77
한국 액세서리 구매	이용 의향	50.4	47.6	53.2	42.4	60.8	54.4	42.9	45.8
	평균	3.44	3.40	3.49	3.26	3.70	3.54	3.29	3.29
한국 음식점 식사	이용 의향	59.4	64.0	54.8	52.8	69.6	58.4	62.3	47.9
	평균	3.67	3.77	3.57	3.54	3.80	3.72	3.71	3.50
한국 가전제품 구매	이용 의향	52.6	56.8	48.4	42.4	56.0	56.8	59.7	47.9
	평균	3.47	3.58	3.37	3.22	3.62	3.57	3.64	3.27
한국 자동차 구매	이용 의향	45.8	49.6	42.0	40.8	47.2	50.4	46.8	41.7
	평균	3.33	3.45	3.22	3.11	3.42	3.50	3.38	3.21
한국 핸드폰 구매	이용 의향	59.4	67.6	51.2	49.6	64.8	64.8	62.3	52.1
	평균	3.62	3.79	3.45	3.38	3.74	3.78	3.65	3.50
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	49.8	50.8	48.8	46.4	57.6	53.6	46.8	33.3
	평균	3.41	3.42	3.40	3.30	3.59	3.54	3.31	3.06
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	32.6	32.8	32.4	28.8	41.6	33.6	32.5	16.7
	평균	2.93	2.95	2.90	2.71	3.10	3.09	2.95	2.56
한국 방문	이용 의향	69.8	77.2	62.4	62.4	76.8	71.2	74.0	60.4
	평균	3.92	4.06	3.78	3.73	4.07	3.99	3.99	3.69
한글 학습	이용 의향	52.0	55.6	48.4	42.4	67.2	52.8	53.2	33.3
	평균	3.49	3.55	3.42	3.27	3.85	3.58	3.44	2.94
태권도 학습	이용 의향	50.6	51.2	50.0	48.0	53.6	57.6	46.8	37.5
	평균	3.44	3.46	3.42	3.34	3.57	3.62	3.39	3.02
한국 전통문화 체험	이용 의향	67.2	67.6	66.8	56.0	72.8	70.4	75.3	60.4
	평균	3.82	3.82	3.82	3.56	3.94	3.93	3.95	3.69

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(77)	(48)
드라마	유료 이용 의향	51.8	55.2	48.4	37.6	62.4	53.6	57.1	47.9
	평균	3.36	3.44	3.28	3.01	3.69	3.41	3.42	3.19
예능	유료 이용 의향	48.2	52.0	44.4	35.2	61.6	52.8	46.8	37.5
	평균	3.25	3.35	3.15	3.01	3.60	3.29	3.21	2.96
영화	유료 이용 의향	58.6	62.0	55.2	44.8	67.2	62.4	66.2	50.0
	평균	3.53	3.62	3.43	3.17	3.79	3.62	3.62	3.38
음악	유료 이용 의향	47.2	50.4	44.0	37.6	64.8	45.6	49.4	27.1
	평균	3.24	3.30	3.17	2.99	3.63	3.33	3.17	2.71
애니메이션	유료 이용 의향	52.8	61.2	44.4	41.6	60.0	58.4	59.7	37.5
	평균	3.41	3.58	3.24	3.15	3.62	3.58	3.44	3.02
도서/만화	유료 이용 의향	48.0	51.6	44.4	36.0	57.6	52.0	49.4	41.7
	평균	3.25	3.36	3.14	2.98	3.52	3.38	3.22	2.94
웹툰	유료 이용 의향	41.2	42.0	40.4	30.4	48.0	45.6	45.5	33.3
	평균	3.10	3.13	3.07	2.82	3.31	3.26	3.13	2.81

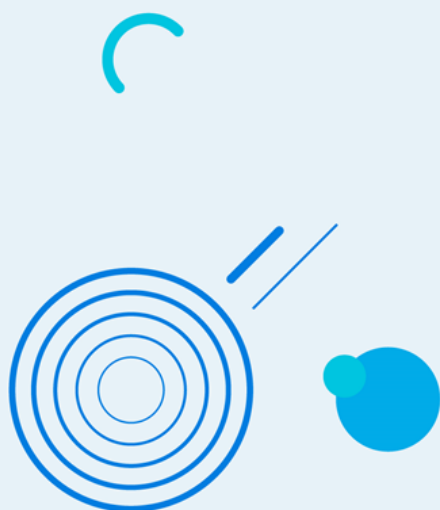
Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정/3점: 보통/45점: 긍정)

APPENDIX

12

국가별 통계표

프랑스



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	68.8	74.4	63.2	60.8	60.0	78.4	79.7	71.4
	평균	3.88	3.98	3.77	3.70	3.62	4.11	4.12	4.02
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	58.8	66.8	50.8	52.0	54.4	66.4	63.8	60.7
	평균	3.60	3.76	3.44	3.41	3.52	3.77	3.75	3.63
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	60.6	68.8	52.4	44.8	60.0	66.4	75.4	66.1
	평균	3.68	3.88	3.49	3.38	3.66	3.80	3.94	3.84
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	53.6	55.2	52.0	45.6	55.2	63.2	65.2	32.1
	평균	3.54	3.63	3.45	3.34	3.56	3.75	3.80	3.13
호감이 가는 국가다	긍정 응답	68.6	72.8	64.4	63.2	65.6	73.6	75.4	67.9
	평균	3.78	3.88	3.67	3.61	3.74	3.90	3.93	3.77
문화강국이다	긍정 응답	51.8	54.8	48.8	43.2	52.0	63.2	52.2	44.6
	평균	3.51	3.54	3.47	3.31	3.46	3.74	3.61	3.39
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	65.2	70.0	60.4	56.0	60.0	75.2	75.4	62.5
	평균	3.73	3.84	3.63	3.59	3.63	3.88	3.90	3.73

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
K-Pop	15.6	12.0	19.2	25.6	16.8	9.6	13.0	7.1
북한	11.2	8.8	13.6	15.2	16.0	7.2	10.1	1.8
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	8.6	13.2	4.0	4.0	2.4	11.2	13.0	21.4
영화	5.8	7.2	4.4	4.0	4.8	8.0	8.7	3.6
북핵위협/전쟁위험지역	5.6	4.4	6.8	3.2	7.2	2.4	5.8	14.3
올림픽/월드컵	5.2	6.4	4.0	3.2	0.8	8.0	11.6	5.4
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	4.6	4.4	4.8	-	5.6	5.6	7.2	7.1
경제성장	4.6	6.0	3.2	4.0	-	6.4	11.6	3.6
태권도	4.4	7.2	1.6	4.0	4.8	5.6	1.4	5.4
뷰티 제품(화장품)	3.8	0.8	6.8	3.2	6.4	4.0	1.4	1.8
한국전쟁(The Korean War in 1950)	3.6	3.6	3.6	3.2	2.4	3.2	5.8	5.4
e-sports/프로게이머	3.2	4.0	2.4	5.6	5.6	-	1.4	1.8
한류스타(BTS, 이민호 등)	3.2	2.4	4.0	2.4	4.8	2.4	1.4	5.4
자동차	2.8	4.0	1.6	1.6	1.6	3.2	1.4	8.9
만화/웹툰	2.6	2.8	2.4	3.2	1.6	4.0	2.9	-
드라마	1.8	0.8	2.8	1.6	0.8	4.0	-	1.8
패션	1.8	0.8	2.8	2.4	1.6	2.4	-	1.8
애니메이션	1.6	1.6	1.6	1.6	2.4	2.4	-	-
스포츠/스포츠 스타	1.6	2.0	1.2	1.6	4.0	-	1.4	-
예능프로그램	1.4	1.6	1.2	3.2	1.6	0.8	-	-
한옥/궁궐	1.4	0.8	2.0	1.6	2.4	0.8	-	1.8
온라인/모바일 게임	1.0	1.6	0.4	0.8	1.6	1.6	-	-
도서/문학	1.0	0.8	1.2	0.8	2.4	0.8	-	-
한복	1.0	0.4	1.6	1.6	0.8	0.8	-	1.8
뷰티 서비스(성형)	0.8	0.4	1.2	0.8	-	2.4	-	-
캐릭터 상품/이모티콘	0.6	0.8	0.4	-	1.6	0.8	-	-
코리안 유투버 영상	0.6	0.8	0.4	-	-	1.6	1.4	-
한글(한국어)	0.4	-	0.8	1.6	-	-	-	-
기타	0.2	0.4	-	-	-	0.8	-	-

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?



I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
본인	1년 전 대비 현재	증가	30.6	31.6	29.6	36.8	24.0	36.0	31.9	17.9
		보통	61.2	59.6	62.8	48.8	66.4	59.2	63.8	78.6
		감소	8.2	8.8	7.6	14.4	9.6	4.8	4.3	3.6
	현재 대비 1년 후	증가	30.8	32.0	29.6	31.2	27.2	39.2	31.9	17.9
		보통	58.8	57.2	60.4	52.8	60.0	52.8	62.3	78.6
		감소	10.4	10.8	10.0	16.0	12.8	8.0	5.8	3.6
자국민	1년 전 대비 현재	증가	37.2	34.8	39.6	41.6	32.8	42.4	39.1	23.2
		보통	54.4	58.4	50.4	44.8	56.0	53.6	58.0	69.6
		감소	8.4	6.8	10.0	13.6	11.2	4.0	2.9	7.1
	현재 대비 1년 후	증가	39.4	40.4	38.4	49.6	30.4	44.0	39.1	26.8
		보통	51.0	51.2	50.8	37.6	55.2	48.8	58.0	67.9
		감소	9.6	8.4	10.8	12.8	14.4	7.2	2.9	5.4
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	27.0	30.0	24.0	24.8	27.2	31.2	33.3	14.3
		보통	64.2	61.6	66.8	60.0	61.6	64.0	63.8	80.4
		감소	8.8	8.4	9.2	15.2	11.2	4.8	2.9	5.4
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	28.4	32.0	24.8	31.2	26.4	35.2	27.5	12.5
		보통	64.2	61.2	67.2	56.8	63.2	63.2	68.1	80.4
		감소	7.4	6.8	8.0	12.0	10.4	1.6	4.3	7.1

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점 감소/3점 비슷/45점 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
긍정변화	49.6	54.0	45.2	55.2	44.8	56.0	42.0	42.9
변화없음	45.8	42.8	48.8	39.2	48.0	39.2	56.5	57.1
부정변화	4.6	3.2	6.0	5.6	7.2	4.8	1.4	-
평균(점)	3.54	3.61	3.47	3.59	3.43	3.63	3.54	3.46

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
들어본 적 있다	35.0	37.2	32.8	32.0	30.4	46.4	34.8	26.8
들어본 적 없다	65.0	62.8	67.2	68.0	69.6	53.6	65.2	73.2

Q 한국 문화 콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
호감	41.2	44.4	38.0	40.0	36.0	48.8	43.5	35.7
보통	53.4	50.4	56.4	52.8	57.6	48.0	53.6	57.1
비호감	5.4	5.2	5.6	7.2	6.4	3.2	2.9	7.1
평균	3.41	3.46	3.36	3.36	3.34	3.58	3.43	3.27

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/ 3:보통/ 4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
K_Pop	54.6	49.2	60.0	60.0	48.8	48.8	55.1	67.9
영화	37.2	42.4	32.0	36.0	25.6	39.2	52.2	42.9
패션	35.4	28.8	42.0	40.0	33.6	30.4	37.7	37.5
뷰티 제품(화장품)	29.8	19.2	40.4	36.0	31.2	32.0	14.5	26.8
만화/웹툰	29.4	25.6	33.2	34.4	23.2	25.6	30.4	39.3
게임	29.0	31.6	26.4	38.4	27.2	26.4	23.2	25.0
한식	27.2	23.2	31.2	25.6	25.6	21.6	33.3	39.3
애니메이션	25.4	27.2	23.6	29.6	20.8	24.0	24.6	30.4
태권도	25.2	25.6	24.8	28.0	20.8	23.2	23.2	35.7
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	25.2	24.0	26.4	28.0	24.8	15.2	34.8	30.4
드라마	22.4	18.8	26.0	20.8	19.2	24.0	21.7	30.4
예능프로그램	21.4	20.4	22.4	31.2	12.8	18.4	21.7	25.0
IT제품/브랜드	21.2	25.6	16.8	13.6	12.8	25.6	23.2	44.6
자동차	19.6	24.8	14.4	12.0	10.4	20.8	31.9	39.3
캐릭터 상품/이모티콘	19.0	16.0	22.0	22.4	17.6	12.8	14.5	33.9
뷰티 서비스(성형)	17.6	12.8	22.4	23.2	17.6	14.4	5.8	26.8
한글(한국어)	15.8	14.4	17.2	20.8	17.6	8.8	13.0	19.6
문학/도서	15.2	14.4	16.0	17.6	12.0	20.0	10.1	12.5
스포츠	12.4	16.0	8.8	13.6	9.6	9.6	21.7	10.7
기타	1.8	2.4	1.2	3.2	1.6	0.8	1.4	1.8

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오



I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
이미 끝났다	11.2	12.4	10.0	11.2	10.4	6.4	13.0	21.4
약 1~2년	33.4	31.6	35.2	32.8	36.0	31.2	31.9	35.7
약 3~4년	30.6	31.6	29.6	32.0	32.0	32.0	30.4	21.4
약 5~9년	14.4	13.6	15.2	11.2	13.6	22.4	11.6	8.9
약 10~14년	5.4	5.2	5.6	7.2	3.2	4.0	4.3	10.7
약 15~29년	2.6	2.8	2.4	3.2	1.6	3.2	4.3	-
30년 그 이상	2.4	2.8	2.0	2.4	3.2	0.8	4.3	1.8

Q ‘귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?’

II. 한류 소비

1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(227)	(112)	(115)	(54)	(66)	(65)	(31)	(11)
드라마	충분 응답	55.9	56.3	55.7	51.9	53.0	67.7	51.6	36.4
	평균	3.43	3.46	3.41	3.35	3.30	3.72	3.26	3.36
Base		(186)	(92)	(94)	(38)	(56)	(59)	(25)	(8)
예능	충분 응답	56.5	62.0	51.1	47.4	51.8	69.5	48.0	62.5
	평균	3.46	3.53	3.39	3.32	3.29	3.76	3.36	3.50
Base		(268)	(149)	(119)	(49)	(66)	(84)	(40)	(29)
영화	충분 응답	54.1	52.3	56.3	53.1	50.0	67.9	42.5	41.4
	평균	3.47	3.42	3.54	3.47	3.39	3.69	3.35	3.17
Base		(293)	(138)	(155)	(93)	(71)	(72)	(32)	(25)
음악	충분 응답	76.1	75.4	76.8	80.6	76.1	80.6	68.8	56.0
	평균	3.96	3.95	3.97	4.08	3.89	4.07	3.81	3.60
Base		(188)	(96)	(92)	(49)	(55)	(53)	(21)	(10)
애니메이션	충분 응답	60.1	61.5	58.7	57.1	56.4	75.5	47.6	40.0
	평균	3.62	3.71	3.53	3.57	3.49	3.92	3.52	3.20
Base		(169)	(77)	(92)	(40)	(42)	(49)	(26)	(12)
출판물	충분 응답	56.2	59.7	53.3	40.0	61.9	67.3	53.8	50.0
	평균	3.48	3.56	3.41	3.23	3.60	3.65	3.42	3.33
Base		(199)	(115)	(84)	(41)	(48)	(63)	(33)	(14)
게임	충분 응답	52.3	50.4	54.8	43.9	70.8	63.5	30.3	14.3
	평균	3.45	3.43	3.48	3.24	3.83	3.59	3.12	2.93
Base		(235)	(112)	(123)	(48)	(56)	(72)	(39)	(20)
패션	충분 응답	48.5	47.3	49.6	39.6	51.8	56.9	38.5	50.0
	평균	3.36	3.41	3.32	3.13	3.38	3.54	3.26	3.45
Base		(191)	(76)	(115)	(45)	(60)	(59)	(18)	(9)
뷰티	충분 응답	64.4	64.5	64.3	64.4	58.3	71.2	66.7	55.6
	평균	3.74	3.83	3.68	3.78	3.55	3.92	3.83	3.44
Base		(309)	(163)	(146)	(65)	(85)	(88)	(43)	(28)
한식	충분 응답	62.1	66.3	57.5	58.5	62.4	70.5	58.1	50.0
	평균	3.65	3.69	3.61	3.54	3.71	3.82	3.60	3.29

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?

*충분 응답: 4점+5점 비율(%)

(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)



II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(227)	(112)	(115)	(54)	(66)	(65)	(31)	(11)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	62.6	59.8	65.2	72.2	59.1	60.0	64.5	45.5
	TV	51.1	54.5	47.8	35.2	42.4	61.5	64.5	81.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	22.5	25.9	19.1	20.4	22.7	16.9	32.3	36.4
	기타	5.7	4.5	7.0	7.4	7.6	3.1	3.2	9.1
Base		(186)	(92)	(94)	(38)	(56)	(59)	(25)	(8)
예능	온라인·모바일 플랫폼	64.5	63.0	66.0	73.7	69.6	59.3	56.0	50.0
	TV	50.0	52.2	47.9	31.6	39.3	62.7	64.0	75.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	17.7	17.4	18.1	15.8	14.3	20.3	20.0	25.0
	기타	3.8	4.3	3.2	5.3	5.4	1.7	4.0	-
Base		(268)	(149)	(119)	(49)	(66)	(84)	(40)	(29)
영화	온라인·모바일 플랫폼	54.9	49.7	61.3	65.3	50.0	56.0	52.5	48.3
	TV	43.3	44.3	42.0	38.8	39.4	41.7	52.5	51.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	31.7	36.2	26.1	20.4	24.2	36.9	42.5	37.9
	상영회/영화제/행사	19.4	22.1	16.0	16.3	12.1	26.2	12.5	31.0
	자국 극장	13.4	13.4	13.4	16.3	9.1	16.7	12.5	10.3
	기타	6.0	4.0	8.4	8.2	7.6	3.6	2.5	10.3
Base		(293)	(138)	(155)	(93)	(71)	(72)	(32)	(25)
음악	온라인·모바일 플랫폼	74.1	71.7	76.1	84.9	69.0	68.1	71.9	68.0
	TV	30.0	33.3	27.1	16.1	31.0	37.5	40.6	44.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.8	17.4	20.0	11.8	21.1	26.4	18.8	16.0
	라디오	12.3	5.1	18.7	15.1	14.1	5.6	12.5	16.0
	기타	5.8	6.5	5.2	7.5	4.2	4.2	6.3	8.0
Base		(188)	(96)	(92)	(49)	(55)	(53)	(21)	(10)
애니메이션	온라인·모바일 플랫폼	61.2	64.6	57.6	75.5	50.9	60.4	52.4	70.0
	TV	47.3	45.8	48.9	36.7	45.5	54.7	71.4	20.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.5	14.6	18.5	14.3	20.0	9.4	23.8	30.0
	기타	2.7	2.1	3.3	2.0	3.6	-	-	20.0
Base		(169)	(77)	(92)	(40)	(42)	(49)	(26)	(12)
출판물	자국 사이트/APP	45.6	49.4	42.4	50.0	52.4	40.8	38.5	41.7
	글로벌 사이트/APP	44.4	35.1	52.2	42.5	40.5	42.9	46.2	66.7
	한국 사이트/APP	30.8	27.3	33.7	40.0	31.0	30.6	23.1	16.7
	자국 소재 매장	26.0	27.3	25.0	15.0	26.2	32.7	34.6	16.7
	도서관	14.8	13.0	16.3	15.0	11.9	10.2	19.2	33.3
	한국 소재 매장	11.2	13.0	9.8	12.5	9.5	10.2	11.5	16.7
	박람회/전시회	8.9	9.1	8.7	5.0	4.8	8.2	11.5	33.3

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(199)	(115)	(84)	(41)	(48)	(63)	(33)	(14)
게임	온라인 플레이	50.8	50.4	51.2	48.8	58.3	52.4	51.5	21.4
	동영상/프로그램 시청	39.7	40.9	38.1	36.6	41.7	44.4	36.4	28.6
	TV에서 게임 채널 시청	31.7	33.0	29.8	31.7	27.1	31.7	36.4	35.7
	모바일 플레이	27.1	26.1	28.6	34.1	20.8	33.3	21.2	14.3
	박람회/페스티벌	11.1	10.4	11.9	4.9	6.3	9.5	15.2	42.9
	기타	0.5	0.9	-	-	-	-	-	7.1
Base		(235)	(112)	(123)	(48)	(56)	(72)	(39)	(20)
패션	글로벌 사이트/APP	47.2	39.3	54.5	58.3	42.9	36.1	53.8	60.0
	자국 사이트/APP	40.0	36.6	43.1	37.5	33.9	47.2	41.0	35.0
	한국 사이트/APP	31.9	37.5	26.8	39.6	33.9	26.4	30.8	30.0
	SNS	30.2	27.7	32.5	41.7	32.1	25.0	25.6	25.0
	자국 매장	17.9	24.1	12.2	25.0	12.5	12.5	23.1	25.0
	전시회/박람회/페스티벌	13.6	16.1	11.4	16.7	16.1	6.9	12.8	25.0
	한국 매장	12.3	15.2	9.8	14.6	7.1	11.1	12.8	25.0
	동영상/프로그램 시청	8.5	8.0	8.9	6.3	12.5	8.3	2.6	15.0
	기타	1.3	0.9	1.6	2.1	1.8	1.4	-	-
Base		(191)	(76)	(115)	(45)	(60)	(59)	(18)	(9)
뷰티	글로벌 사이트/APP	50.8	34.2	61.7	53.3	53.3	42.4	44.4	88.9
	자국 사이트/APP	42.9	48.7	39.1	33.3	43.3	47.5	50.0	44.4
	자국 매장	29.8	17.1	38.3	37.8	20.0	25.4	44.4	55.6
	한국 사이트/APP	28.8	32.9	26.1	28.9	26.7	28.8	33.3	33.3
	SNS	24.1	34.2	17.4	31.1	21.7	20.3	22.2	33.3
	한국 면세점	17.3	14.5	19.1	24.4	20.0	11.9	5.6	22.2
	한국 매장	15.2	19.7	12.2	22.2	8.3	15.3	16.7	22.2
	전시회/박람회/페스티벌	13.6	15.8	12.2	13.3	10.0	13.6	11.1	44.4
	동영상/프로그램 시청	9.4	7.9	10.4	13.3	8.3	5.1	5.6	33.3
	기타	0.5	-	0.9	-	1.7	-	-	-
Base		(309)	(163)	(146)	(65)	(85)	(88)	(43)	(28)
한식	자국 매장	56.0	56.4	55.5	52.3	49.4	52.3	65.1	82.1
	자국 사이트/APP	26.9	28.2	25.3	33.8	29.4	26.1	20.9	14.3
	글로벌 사이트/APP	23.6	23.9	23.3	26.2	23.5	22.7	23.3	21.4
	한국 사이트/APP	22.0	23.9	19.9	23.1	25.9	22.7	18.6	10.7
	한국 매장/식당	20.7	22.1	19.2	30.8	16.5	20.5	14.0	21.4
	전시회/박람회/페스티벌	11.3	9.2	13.7	13.8	9.4	6.8	14.0	21.4
	기타	1.3	1.2	1.4	-	3.5	1.1	-	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	Base	(227)	(112)	(115)	(54)	(66)	(65)	(31)	(11)
	전체 소비량(시간)	53.7	52.1	55.3	44.3	49.0	65.5	55.9	47.3
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	8.8	9.0	8.6	6.8	8.7	11.4	7.5	7.1
	소비 비중(%)	16.4	17.3	15.5	15.4	17.8	17.4	13.3	15.0
	월평균 지출 금액	18.1	22.8	13.4	6.2	21.4	30.9	8.4	7.2
예능	Base	(186)	(92)	(94)	(38)	(56)	(59)	(25)	(8)
	전체 소비량(시간)	45.0	43.4	46.8	29.5	60.0	46.5	50.5	11.9
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	7.3	7.5	7.1	4.9	10.2	7.1	6.2	3.4
	소비 비중(%)	16.2	17.3	15.1	16.5	17.0	15.3	12.3	28.4
	월평균 지출 금액	12.5	15.9	9.3	4.5	13.2	19.9	8.4	4.0
영화	Base	(268)	(149)	(119)	(49)	(66)	(84)	(40)	(29)
	전체 소비량(편)	9.1	9.3	9.0	7.4	10.8	10.3	7.6	6.9
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	3.3	3.2	3.4	2.0	4.0	4.6	2.5	1.4
	소비 비중(%)	36.1	34.3	38.4	26.8	36.6	44.3	32.7	20.5
	월평균 지출 금액	8.7	8.7	8.7	3.7	12.2	10.1	7.9	6.3
음악	Base	(293)	(138)	(155)	(93)	(71)	(72)	(32)	(25)
	전체 소비량(시간)	51.3	44.6	60.0	41.7	66.3	53.4	107.4	17.9
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	6.9	7.2	6.7	6.4	8.5	7.0	7.8	3.2
	소비 비중(%)	13.5	16.2	11.1	15.3	12.8	13.1	7.2	17.7
	월평균 지출 금액	6.7	8.5	5.2	4.6	8.6	10.6	4.3	1.8
애니메이션	Base	(188)	(96)	(92)	(49)	(55)	(53)	(21)	(10)
	전체 소비량(시간)	43.2	44.3	41.7	29.0	54.0	53.5	71.7	8.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	6.3	7.2	5.3	4.8	7.9	7.0	5.4	2.2
	소비 비중(%)	14.5	16.3	12.8	16.7	14.6	13.2	7.6	25.6
	월평균 지출 금액	8.5	8.6	8.5	3.8	11.3	10.7	8.5	4.8
출판물	Base	(169)	(77)	(92)	(40)	(42)	(49)	(26)	(12)
	전체 소비량(시간)	43.7	51.7	34.9	35.9	47.6	43.4	55.5	41.9
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	5.6	7.6	4.0	5.0	6.5	6.9	4.5	2.6
	소비 비중(%)	12.9	14.8	11.4	13.8	13.6	15.9	8.0	6.2
	월평균 지출 금액	12.5	13.2	11.9	6.5	13.9	18.6	10.3	8.0
게임	Base	(199)	(115)	(84)	(41)	(48)	(63)	(33)	(14)
	전체 소비량(시간)	55.3	51.0	63.5	38.6	68.0	55.7	51.5	59.4
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	6.9	7.2	6.5	5.1	10.8	6.8	4.7	4.1
	소비 비중(%)	12.4	14.1	10.2	13.3	15.9	12.2	9.2	6.9
	월평균 지출 금액	12.0	13.0	10.6	8.6	16.1	14.6	8.1	5.3
패션	Base	(235)	(112)	(123)	(48)	(56)	(72)	(39)	(20)
	전체 소비량(\$)	274.6	323.9	222.6	241.7	323.1	258.8	263.7	284.6
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	40.8	51.8	30.8	37.3	52.8	40.4	30.6	36.9
	소비 비중(%)	14.9	16.0	13.8	15.4	16.3	15.6	11.6	13.0
뷰티	Base	(191)	(76)	(115)	(45)	(60)	(59)	(18)	(9)
	전체 소비량(\$)	378.9	648.1	176.0	788.3	219.6	190.8	194.0	205.8
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	63.9	118.0	28.1	169.7	31.7	35.1	25.5	14.2
	소비 비중(%)	16.9	18.2	16.0	21.5	14.4	18.4	13.2	6.9
한식	Base	(309)	(163)	(146)	(65)	(85)	(88)	(43)	(28)
	전체 소비량(\$)	243.5	246.1	240.6	222.3	194.6	228.4	374.8	545.8
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	32.8	33.6	32.0	29.7	28.3	38.8	35.6	31.0
	소비 비중(%)	13.5	13.7	13.3	13.4	14.6	17.0	9.5	5.7

Q 귀하께서 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(169)	(77)	(92)	(40)	(42)	(49)	(26)	(12)
만화	64.5	63.6	65.2	60.0	54.8	69.4	73.1	75.0
도서(전자책 포함)	23.1	23.4	22.8	17.5	28.6	22.4	26.9	16.7
웹툰	10.1	11.7	8.7	17.5	14.3	6.1	-	8.3
웹소설	2.4	1.3	3.3	5.0	2.4	2.0	-	-

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(142)	(67)	(75)	(39)	(39)	(39)	(20)	(5)
드라마	Youtube	71.8	79.1	65.3	71.8	69.2	66.7	80.0	100.0
	Netflix	64.1	61.2	66.7	74.4	56.4	71.8	45.0	60.0
	Facebook	31.7	38.8	25.3	17.9	38.5	33.3	35.0	60.0
	Amazon Prime	22.5	20.9	24.0	10.3	25.6	28.2	35.0	-
	Instagram	14.8	19.4	10.7	10.3	17.9	12.8	20.0	20.0
	Youku	12.7	9.0	16.0	12.8	7.7	20.5	10.0	-
	Youtube Red	12.0	9.0	14.7	10.3	17.9	7.7	15.0	-
	iQiyi	9.2	10.4	8.0	2.6	12.8	10.3	15.0	-
	Twitter	9.2	11.9	6.7	5.1	10.3	7.7	15.0	20.0
기타	3.5	-	6.7	7.7	-	5.1	-	-	
Base		(120)	(58)	(62)	(28)	(39)	(35)	(14)	(4)
예능	Youtube	75.8	72.4	79.0	85.7	74.4	71.4	64.3	100.0
	Netflix	50.0	50.0	50.0	28.6	48.7	62.9	64.3	50.0
	Facebook	25.8	29.3	22.6	17.9	28.2	31.4	14.3	50.0
	Amazon Prime	20.8	17.2	24.2	7.1	30.8	25.7	14.3	-
	Instagram	20.0	13.8	25.8	21.4	17.9	20.0	21.4	25.0
	Youtube Red	12.5	8.6	16.1	10.7	15.4	8.6	21.4	-
	Youku	12.5	10.3	14.5	10.7	17.9	8.6	14.3	-
	Twitter	11.7	10.3	12.9	7.1	10.3	11.4	21.4	25.0
	iQiyi	9.2	10.3	8.1	7.1	10.3	5.7	21.4	-
기타	3.3	3.4	3.2	3.6	2.6	2.9	7.1	-	
Base		(147)	(74)	(73)	(32)	(33)	(47)	(21)	(14)
영화	Netflix	62.6	58.1	67.1	71.9	60.6	68.1	47.6	50.0
	Youtube	59.9	59.5	60.3	62.5	48.5	61.7	61.9	71.4
	Amazon Prime	19.7	20.3	19.2	9.4	36.4	19.1	19.0	7.1
	Facebook	17.7	20.3	15.1	9.4	21.2	19.1	19.0	21.4
	Youku	9.5	10.8	8.2	6.3	15.2	8.5	14.3	-
	Youtube Red	7.5	5.4	9.6	6.3	12.1	6.4	9.5	-
	iQiyi	7.5	5.4	9.6	-	18.2	6.4	9.5	-
	Instagram	7.5	6.8	8.2	9.4	6.1	6.4	9.5	7.1
	Twitter	4.8	6.8	2.7	3.1	3.0	4.3	9.5	7.1
기타	4.8	4.1	5.5	3.1	-	4.3	4.8	21.4	
Base		(217)	(99)	(118)	(79)	(49)	(49)	(23)	(17)
음악	Youtube	81.1	80.8	81.4	84.8	77.6	83.7	60.9	94.1
	Spotify	41.5	44.4	39.0	51.9	40.8	36.7	34.8	17.6
	Deezer	26.3	26.3	26.3	25.3	26.5	26.5	21.7	35.3
	Facebook	16.1	15.2	16.9	16.5	18.4	10.2	8.7	35.3
	iTunes	15.2	13.1	16.9	13.9	18.4	22.4	8.7	-
	Instagram	12.0	10.1	13.6	17.7	16.3	2.0	4.3	11.8
	Amazon Music	11.5	11.1	11.9	7.6	10.2	18.4	8.7	17.6
	Google Play music	11.1	13.1	9.3	8.9	12.2	14.3	13.0	5.9
	Apple Music	10.1	9.1	11.0	16.5	10.2	6.1	4.3	-
	Twitter	6.9	6.1	7.6	12.7	4.1	2.0	4.3	5.9
	QQ Music	2.8	3.0	2.5	2.5	4.1	2.0	4.3	-
	기타	0.5	1.0	-	1.3	-	-	-	-
Base		(115)	(62)	(53)	(37)	(28)	(32)	(11)	(7)
애니메이션	Youtube	60.0	56.5	64.2	64.9	57.1	59.4	45.5	71.4
	Netflix	50.4	46.8	54.7	43.2	46.4	56.3	72.7	42.9
	Facebook	16.5	16.1	17.0	10.8	14.3	21.9	18.2	28.6
	Amazon Prime	15.7	11.3	20.8	2.7	25.0	21.9	27.3	-
	Youtube Red	12.2	12.9	11.3	5.4	21.4	12.5	18.2	-
	Instagram	10.4	11.3	9.4	5.4	14.3	9.4	18.2	14.3
	Youku	9.6	8.1	11.3	2.7	17.9	12.5	9.1	-
	iQiyi	8.7	9.7	7.5	2.7	10.7	9.4	27.3	-
	Twitter	5.2	3.2	7.5	10.8	-	-	18.2	-
	기타	2.6	-	5.7	2.7	-	6.3	-	-

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(235)	(112)	(123)	(48)	(56)	(72)	(39)	(20)
패션	시청 경험률	57.0	62.5	52.0	54.2	60.7	68.1	59.0	10.0
	평균	2.78	2.88	2.70	2.54	3.02	3.06	2.67	1.95
Base		(191)	(76)	(115)	(45)	(60)	(59)	(18)	(9)
뷰티	시청 경험률	66.5	76.3	60.0	62.2	65.0	71.2	88.9	22.2
	평균	3.06	3.33	2.89	3.02	3.00	3.19	3.44	2.11
Base		(309)	(163)	(146)	(65)	(85)	(88)	(43)	(28)
한식	시청 경험률	52.1	53.4	50.7	50.8	58.8	56.8	55.8	14.3
	평균	2.65	2.65	2.64	2.62	2.86	2.80	2.65	1.61

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(227)	(112)	(115)	(54)	(66)	(65)	(31)	(11)
드라마	호감 응답	70.5	72.3	68.7	59.3	63.6	83.1	74.2	81.8
	평균	3.80	3.84	3.76	3.61	3.68	3.98	3.94	3.91
Base		(186)	(92)	(94)	(38)	(56)	(59)	(25)	(8)
예능	호감 응답	74.7	73.9	75.5	63.2	76.8	81.4	80.0	50.0
	평균	3.84	3.85	3.83	3.61	3.86	3.97	3.96	3.50
Base		(268)	(149)	(119)	(49)	(66)	(84)	(40)	(29)
영화	호감 응답	73.5	73.8	73.1	71.4	62.1	84.5	72.5	72.4
	평균	3.88	3.90	3.87	3.82	3.70	4.11	3.90	3.76
Base		(293)	(138)	(155)	(93)	(71)	(72)	(32)	(25)
음악	호감 응답	65.2	65.2	65.2	55.9	67.6	79.2	62.5	56.0
	평균	3.68	3.69	3.66	3.46	3.72	3.94	3.69	3.56
Base		(188)	(96)	(92)	(49)	(55)	(53)	(21)	(10)
애니메이션	호감 응답	70.7	70.8	70.7	71.4	70.9	79.2	57.1	50.0
	평균	3.80	3.85	3.75	3.88	3.75	3.92	3.67	3.40
Base		(169)	(77)	(92)	(40)	(42)	(49)	(26)	(12)
출판물	호감 응답	75.7	80.5	71.7	60.0	78.6	83.7	76.9	83.3
	평균	3.89	3.99	3.80	3.73	3.90	4.04	3.85	3.83
Base		(199)	(115)	(84)	(41)	(48)	(63)	(33)	(14)
게임	호감 응답	71.9	73.9	69.0	70.7	70.8	82.5	63.6	50.0
	평균	3.81	3.89	3.70	3.73	3.77	4.02	3.76	3.36
Base		(235)	(112)	(123)	(48)	(56)	(72)	(39)	(20)
패션	호감 응답	64.3	62.5	65.9	60.4	60.7	75.0	56.4	60.0
	평균	3.67	3.72	3.62	3.58	3.54	3.89	3.62	3.55
Base		(191)	(76)	(115)	(45)	(60)	(59)	(18)	(9)
뷰티	호감 응답	68.1	67.1	68.7	71.1	66.7	71.2	77.8	22.2
	평균	3.76	3.79	3.75	3.82	3.68	3.85	4.06	2.89
Base		(309)	(163)	(146)	(65)	(85)	(88)	(43)	(28)
한식	호감 응답	82.8	82.8	82.9	83.1	81.2	83.0	86.0	82.1
	평균	4.02	4.04	4.01	4.06	3.99	4.03	4.12	3.86

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
*호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점:비호감/3점:보통/45점:호감)



III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
드라마	대중적 인기	16.2	17.6	14.8	18.4	12.8	20.8	15.9	8.9
	보통 인기	31.4	31.2	31.6	28.8	34.4	32.0	30.4	30.4
	소수 마니아 인기	35.0	36.0	34.0	30.4	32.0	35.2	40.6	44.6
	거의 이용 안함	17.4	15.2	19.6	22.4	20.8	12.0	13.0	16.1
예능	대중적 인기	18.4	20.0	16.8	22.4	14.4	19.2	26.1	7.1
	보통 인기	24.8	26.4	23.2	22.4	27.2	28.8	17.4	25.0
	소수 마니아 인기	35.8	35.2	36.4	33.6	36.8	33.6	37.7	41.1
	거의 이용 안함	21.0	18.4	23.6	21.6	21.6	18.4	18.8	26.8
영화	대중적 인기	23.8	28.8	18.8	28.0	16.0	29.6	29.0	12.5
	보통 인기	32.0	36.0	28.0	26.4	35.2	33.6	29.0	37.5
	소수 마니아 인기	30.2	27.2	33.2	28.8	31.2	23.2	37.7	37.5
	거의 이용 안함	14.0	8.0	20.0	16.8	17.6	13.6	4.3	12.5
음악	대중적 인기	31.0	35.2	26.8	40.0	27.2	36.8	26.1	12.5
	보통 인기	30.2	30.8	29.6	24.8	32.8	28.8	37.7	30.4
	소수 마니아 인기	29.0	25.6	32.4	25.6	25.6	27.2	31.9	44.6
	거의 이용 안함	9.8	8.4	11.2	9.6	14.4	7.2	4.3	12.5
애니메이션	대중적 인기	25.6	31.6	19.6	32.0	24.8	28.8	23.2	8.9
	보통 인기	30.2	27.2	33.2	28.0	28.8	35.2	33.3	23.2
	소수 마니아 인기	32.0	32.0	32.0	29.6	33.6	22.4	30.4	57.1
	거의 이용 안함	12.2	9.2	15.2	10.4	12.8	13.6	13.0	10.7
도서/만화	대중적 인기	25.2	24.0	26.4	27.2	28.8	28.8	18.8	12.5
	보통 인기	30.8	31.6	30.0	27.2	28.8	32.8	39.1	28.6
	소수 마니아 인기	31.4	32.8	30.0	29.6	28.0	26.4	37.7	46.4
	거의 이용 안함	12.6	11.6	13.6	16.0	14.4	12.0	4.3	12.5
웹툰	대중적 인기	17.2	18.8	15.6	18.4	16.0	20.8	18.8	7.1
	보통 인기	23.2	24.0	22.4	16.8	25.6	25.6	27.5	21.4
	소수 마니아 인기	36.0	36.4	35.6	35.2	37.6	32.8	37.7	39.3
	거의 이용 안함	23.6	20.8	26.4	29.6	20.8	20.8	15.9	32.1
게임	대중적 인기	27.2	36.0	18.4	32.0	26.4	29.6	27.5	12.5
	보통 인기	30.6	28.8	32.4	27.2	30.4	33.6	30.4	32.1
	소수 마니아 인기	28.2	25.2	31.2	24.8	24.8	28.0	30.4	41.1
	거의 이용 안함	14.0	10.0	18.0	16.0	18.4	8.8	11.6	14.3
패션	대중적 인기	25.0	24.8	25.2	32.0	18.4	32.8	21.7	10.7
	보통 인기	33.4	35.2	31.6	29.6	36.0	28.8	42.0	35.7
	소수 마니아 인기	28.4	27.6	29.2	24.8	27.2	28.8	29.0	37.5
	거의 이용 안함	13.2	12.4	14.0	13.6	18.4	9.6	7.2	16.1
뷰티	대중적 인기	28.0	26.0	30.0	36.0	24.8	34.4	24.6	7.1
	보통 인기	33.0	32.8	33.2	24.8	36.0	34.4	36.2	37.5
	소수 마니아 인기	25.8	26.8	24.8	25.6	24.8	21.6	27.5	35.7
	거의 이용 안함	13.2	14.4	12.0	13.6	14.4	9.6	11.6	19.6
한식	대중적 인기	36.4	37.6	35.2	40.0	34.4	40.8	33.3	26.8
	보통 인기	33.0	31.6	34.4	30.4	32.0	30.4	37.7	41.1
	소수 마니아 인기	22.4	26.0	18.8	18.4	22.4	22.4	26.1	26.8
	거의 이용 안함	8.2	4.8	11.6	11.2	11.2	6.4	2.9	5.4

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(227)	(112)	(115)	(54)	(66)	(65)	(31)	(11)
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	19.8	19.6	20.0	18.5	19.7	15.4	22.6	45.5
	1+2순위	34.4	33.0	35.7	40.7	30.3	30.8	35.5	45.5
한국 문화만의 독특함	1순위	14.5	15.2	13.9	20.4	13.6	10.8	16.1	9.1
	1+2순위	32.2	32.1	32.2	42.6	28.8	24.6	32.3	45.5
뛰어난 배우의 연기력	1순위	13.2	12.5	13.9	9.3	13.6	18.5	3.2	27.3
	1+2순위	21.1	21.4	20.9	13.0	24.2	23.1	19.4	36.4
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	13.2	9.8	16.5	16.7	13.6	13.8	9.7	-
	1+2순위	26.0	19.6	32.2	29.6	28.8	27.7	16.1	9.1
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	11.0	11.6	10.4	13.0	7.6	15.4	9.7	-
	1+2순위	19.4	17.9	20.9	22.2	19.7	23.1	9.7	9.1
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	8.8	8.9	8.7	9.3	9.1	6.2	16.1	-
	1+2순위	18.1	22.3	13.9	13.0	19.7	18.5	22.6	18.2
배우의 매력적인 외모	1순위	8.4	8.0	8.7	3.7	9.1	9.2	12.9	9.1
	1+2순위	19.8	17.9	21.7	18.5	21.2	20.0	19.4	18.2
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	5.3	8.0	2.6	3.7	4.5	4.6	9.7	9.1
	1+2순위	16.7	20.5	13.0	11.1	16.7	15.4	29.0	18.2
선호하는 스타 출연	1순위	4.8	5.4	4.3	3.7	9.1	4.6	-	-
	1+2순위	11.5	14.3	8.7	7.4	10.6	15.4	16.1	-
기타	1순위	0.9	0.9	0.9	1.9	-	1.5	-	-
	1+2순위	0.9	0.9	0.9	1.9	-	1.5	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(186)	(92)	(94)	(38)	(56)	(59)	(25)	(8)
한국 생활 및 대한 간접경험	1순위	21.5	18.5	24.5	26.3	21.4	20.3	20.0	12.5
	1+2순위	34.9	31.5	38.3	34.2	32.1	39.0	28.0	50.0
한국 문화만의 독특함	1순위	14.5	15.2	13.8	2.6	12.5	16.9	24.0	37.5
	1+2순위	26.9	26.1	27.7	26.3	25.0	22.0	36.0	50.0
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	14.0	15.2	12.8	15.8	10.7	13.6	16.0	25.0
	1+2순위	32.8	34.8	30.9	34.2	32.1	30.5	40.0	25.0
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	10.8	10.9	10.6	5.3	16.1	10.2	12.0	-
	1+2순위	17.7	17.4	18.1	13.2	17.9	18.6	28.0	-
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	9.1	10.9	7.4	15.8	8.9	6.8	8.0	-
	1+2순위	20.4	20.7	20.2	26.3	23.2	15.3	20.0	12.5
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.1	6.5	9.6	5.3	8.9	11.9	4.0	-
	1+2순위	18.8	19.6	18.1	15.8	17.9	27.1	8.0	12.5
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	7.5	7.6	7.4	5.3	8.9	8.5	8.0	-
	1+2순위	17.2	16.3	18.1	10.5	21.4	18.6	16.0	12.5
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	7.5	8.7	6.4	13.2	3.6	8.5	4.0	12.5
	1+2순위	15.1	17.4	12.8	26.3	10.7	11.9	12.0	25.0
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	6.5	6.5	6.4	10.5	7.1	3.4	4.0	12.5
	1+2순위	15.6	16.3	14.9	13.2	17.9	16.9	12.0	12.5
기타	1순위	0.5	-	1.1	-	1.8	-	-	-
	1+2순위	0.5	-	1.1	-	1.8	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(149)	(119)	(49)	(66)	(84)	(40)	(29)
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	17.9	20.8	14.3	18.4	12.1	16.7	20.0	31.0
	1+2순위	34.3	37.6	30.3	30.6	25.8	39.3	27.5	55.2
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	16.8	14.1	20.2	18.4	16.7	15.5	25.0	6.9
	1+2순위	30.2	30.9	29.4	32.7	28.8	23.8	37.5	37.9
뛰어난 배우의 연기력	1순위	12.7	12.1	13.4	12.2	15.2	11.9	17.5	3.4
	1+2순위	22.4	20.1	25.2	18.4	25.8	20.2	30.0	17.2
배우의 매력적인 외모	1순위	10.8	10.1	11.8	12.2	10.6	10.7	7.5	13.8
	1+2순위	19.4	20.1	18.5	16.3	16.7	23.8	22.5	13.8
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	10.8	12.1	9.2	10.2	15.2	11.9	2.5	10.3
	1+2순위	23.1	21.5	25.2	24.5	22.7	27.4	20.0	13.8
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	9.7	10.7	8.4	6.1	6.1	14.3	7.5	13.8
	1+2순위	18.3	20.8	15.1	22.4	15.2	19.0	15.0	20.7
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	9.3	7.4	11.8	6.1	15.2	9.5	2.5	10.3
	1+2순위	26.1	25.5	26.9	24.5	36.4	23.8	15.0	27.6
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.7	7.4	5.9	6.1	6.1	6.0	10.0	6.9
	1+2순위	16.0	14.1	18.5	18.4	19.7	13.1	20.0	6.9
선호하는 스타 출연	1순위	4.9	4.7	5.0	8.2	3.0	3.6	7.5	3.4
	1+2순위	9.3	8.1	10.9	10.2	9.1	9.5	12.5	3.4
기타	1순위	0.4	0.7	-	2.0	-	-	-	-
	1+2순위	0.7	1.3	-	2.0	-	-	-	3.4

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(293)	(138)	(155)	(93)	(71)	(72)	(32)	(25)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	18.1	21.7	14.8	12.9	14.1	20.8	18.8	40.0
	1+2순위	32.8	32.6	32.9	22.6	36.6	34.7	31.3	56.0
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	16.4	13.0	19.4	17.2	19.7	15.3	12.5	12.0
	1+2순위	31.1	26.1	35.5	33.3	36.6	29.2	25.0	20.0
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	10.9	13.8	8.4	10.8	7.0	9.7	18.8	16.0
	1+2순위	19.8	23.9	16.1	20.4	15.5	13.9	34.4	28.0
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	10.6	8.7	12.3	6.5	12.7	15.3	12.5	4.0
	1+2순위	23.2	24.6	21.9	23.7	16.9	29.2	15.6	32.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	10.2	9.4	11.0	10.8	9.9	8.3	15.6	8.0
	1+2순위	21.2	17.4	24.5	18.3	19.7	22.2	34.4	16.0
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	9.9	8.7	11.0	10.8	14.1	9.7	6.3	-
	1+2순위	18.4	16.7	20.0	19.4	21.1	19.4	18.8	4.0
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	9.2	12.3	6.5	16.1	7.0	6.9	3.1	4.0
	1+2순위	18.4	21.0	16.1	24.7	19.7	15.3	3.1	20.0
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	8.5	8.7	8.4	9.7	7.0	5.6	12.5	12.0
	1+2순위	20.8	21.7	20.0	24.7	18.3	16.7	31.3	12.0
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	6.1	3.6	8.4	5.4	8.5	8.3	-	4.0
	1+2순위	14.0	15.2	12.9	11.8	15.5	19.4	6.3	12.0
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.3	0.7	-	1.1	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(188)	(96)	(92)	(49)	(55)	(53)	(21)	(10)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	19.1	13.5	25.0	22.4	14.5	18.9	19.0	30.0
	1+2순위	38.3	35.4	41.3	42.9	32.7	39.6	33.3	50.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	18.1	18.8	17.4	26.5	18.2	13.2	14.3	10.0
	1+2순위	35.6	40.6	30.4	40.8	38.2	30.2	38.1	20.0
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	14.9	17.7	12.0	14.3	3.6	28.3	9.5	20.0
	1+2순위	26.1	27.1	25.0	24.5	21.8	30.2	23.8	40.0
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	14.9	17.7	12.0	16.3	12.7	17.0	14.3	10.0
	1+2순위	24.5	28.1	20.7	22.4	23.6	26.4	23.8	30.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	11.2	11.5	10.9	8.2	12.7	13.2	9.5	10.0
	1+2순위	27.1	26.0	28.3	22.4	23.6	35.8	19.0	40.0
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	8.0	3.1	13.0	6.1	12.7	-	23.8	-
	1+2순위	16.5	11.5	21.7	14.3	23.6	7.5	33.3	-
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	6.9	10.4	3.3	6.1	12.7	5.7	-	-
	1+2순위	14.4	14.6	14.1	18.4	16.4	15.1	4.8	-
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	6.4	7.3	5.4	-	10.9	3.8	9.5	20.0
	1+2순위	17.0	16.7	17.4	14.3	18.2	15.1	23.8	20.0
기타	1순위	0.5	-	1.1	-	1.8	-	-	-
	1+2순위	0.5	-	1.1	-	1.8	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(169)	(77)	(92)	(40)	(42)	(49)	(26)	(12)
한국 문화만의 독특함	1순위	23.1	22.1	23.9	27.5	23.8	14.3	15.4	58.3
	1+2순위	38.5	35.1	41.3	50.0	33.3	28.6	34.6	66.7
스토리 및 작화 선호	1순위	20.7	19.5	21.7	22.5	16.7	22.4	19.2	25.0
	1+2순위	34.3	31.2	37.0	32.5	35.7	30.6	38.5	41.7
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	13.6	15.6	12.0	15.0	-	22.4	15.4	16.7
	1+2순위	29.0	32.5	26.1	22.5	23.8	36.7	30.8	33.3
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.8	14.3	9.8	7.5	19.0	10.2	15.4	-
	1+2순위	25.4	31.2	20.7	17.5	35.7	20.4	34.6	16.7
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	8.9	9.1	8.7	10.0	14.3	2.0	15.4	-
	1+2순위	20.7	20.8	20.7	20.0	23.8	16.3	30.8	8.3
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	7.7	7.8	7.6	2.5	4.8	16.3	7.7	-
	1+2순위	18.9	16.9	20.7	15.0	14.3	30.6	15.4	8.3
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	7.7	6.5	8.7	7.5	11.9	8.2	3.8	-
	1+2순위	20.1	22.1	18.5	20.0	23.8	24.5	3.8	25.0
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	6.5	5.2	7.6	7.5	9.5	4.1	7.7	-
	1+2순위	13.0	10.4	15.2	22.5	9.5	12.2	11.5	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(199)	(115)	(84)	(41)	(48)	(63)	(33)	(14)
그래픽·그림 선호	1순위	17.1	15.7	19.0	19.5	16.7	15.9	15.2	21.4
	1+2순위	29.6	26.1	34.5	29.3	29.2	33.3	24.2	28.6
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	15.6	16.5	14.3	14.6	12.5	14.3	24.2	14.3
	1+2순위	23.6	25.2	21.4	14.6	18.8	25.4	39.4	21.4
좋아하는 프로그래머가 많이함	1순위	9.0	10.4	7.1	7.3	10.4	11.1	9.1	-
	1+2순위	12.6	13.9	10.7	17.1	10.4	12.7	15.2	-
게이머들과 네트워크 형성	1순위	9.0	10.4	7.1	9.8	8.3	9.5	9.1	7.1
	1+2순위	21.6	19.1	25.0	22.0	18.8	22.2	21.2	28.6
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	8.5	9.6	7.1	9.8	4.2	7.9	12.1	14.3
	1+2순위	24.6	27.0	21.4	41.5	16.7	20.6	24.2	21.4
한국 프로그래머가 좋음	1순위	8.5	7.8	9.5	12.2	2.1	9.5	9.1	14.3
	1+2순위	15.1	14.8	15.5	19.5	12.5	14.3	15.2	14.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	8.0	6.1	10.7	4.9	12.5	11.1	3.0	-
	1+2순위	19.6	20.0	19.0	9.8	22.9	20.6	21.2	28.6
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	8.0	8.7	7.1	7.3	18.8	3.2	3.0	7.1
	1+2순위	14.6	13.0	16.7	9.8	33.3	7.9	9.1	7.1
동영상 스트리머가 좋음	1순위	6.0	6.1	6.0	2.4	6.3	6.3	3.0	21.4
	1+2순위	12.6	13.9	10.7	14.6	8.3	12.7	9.1	28.6
한류 스타가 광고·홍보	1순위	5.0	3.5	7.1	4.9	6.3	4.8	6.1	-
	1+2순위	11.1	10.4	11.9	4.9	14.6	12.7	12.1	7.1
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	5.0	5.2	4.8	7.3	2.1	6.3	6.1	-
	1+2순위	15.1	16.5	13.1	17.1	14.6	17.5	9.1	14.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(235)	(112)	(123)	(48)	(56)	(72)	(39)	(20)
품질 대비 저렴한 가격	1순위	19.1	17.9	20.3	16.7	8.9	26.4	15.4	35.0
	1+2순위	35.7	30.4	40.7	29.2	26.8	41.7	35.9	55.0
다양한 제품 종류·스타일	1순위	16.2	12.5	19.5	16.7	23.2	9.7	17.9	15.0
	1+2순위	35.3	29.5	40.7	29.2	35.7	36.1	28.2	60.0
디자인 선호	1순위	15.3	20.5	10.6	16.7	10.7	12.5	23.1	20.0
	1+2순위	34.0	38.4	30.1	37.5	39.3	22.2	46.2	30.0
우수한 품질	1순위	14.9	14.3	15.4	8.3	17.9	15.3	17.9	15.0
	1+2순위	25.1	28.6	22.0	12.5	25.0	30.6	33.3	20.0
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	10.2	15.2	5.7	16.7	10.7	6.9	12.8	-
	1+2순위	18.3	26.8	10.6	29.2	17.9	15.3	17.9	5.0
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	8.5	3.6	13.0	16.7	5.4	9.7	2.6	5.0
	1+2순위	15.7	10.7	20.3	25.0	14.3	18.1	7.7	5.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	8.5	8.9	8.1	2.1	16.1	8.3	7.7	5.0
	1+2순위	21.7	25.0	18.7	27.1	26.8	19.4	17.9	10.0
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	6.8	7.1	6.5	6.3	5.4	11.1	2.6	5.0
	1+2순위	12.8	9.8	15.4	10.4	12.5	15.3	12.8	10.0
기타	1순위	0.4	-	0.8	-	1.8	-	-	-
	1+2순위	1.3	0.9	1.6	-	1.8	1.4	-	5.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(191)	(76)	(115)	(45)	(60)	(59)	(18)	(9)
우수한 효과·품질	1순위	18.3	17.1	19.1	15.6	16.7	27.1	11.1	-
	1+2순위	38.7	34.2	41.7	42.2	35.0	45.8	27.8	22.2
품질 대비 저렴한 가격	1순위	17.8	15.8	19.1	17.8	15.0	15.3	22.2	44.4
	1+2순위	26.7	26.3	27.0	28.9	25.0	23.7	27.8	44.4
다양한 제품 종류	1순위	15.2	18.4	13.0	15.6	15.0	11.9	22.2	22.2
	1+2순위	33.5	32.9	33.9	28.9	38.3	30.5	33.3	44.4
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	10.5	10.5	10.4	8.9	11.7	11.9	5.6	11.1
	1+2순위	18.8	17.1	20.0	17.8	21.7	16.9	16.7	22.2
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	9.9	13.2	7.8	6.7	10.0	13.6	11.1	-
	1+2순위	17.8	22.4	14.8	11.1	18.3	23.7	16.7	11.1
제품 패키지 디자인 선호	1순위	8.9	6.6	10.4	15.6	6.7	6.8	11.1	-
	1+2순위	17.8	10.5	22.6	33.3	10.0	16.9	11.1	11.1
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	7.9	5.3	9.6	6.7	10.0	6.8	-	22.2
	1+2순위	12.6	13.2	12.2	8.9	16.7	13.6	-	22.2
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	6.3	7.9	5.2	8.9	5.0	5.1	11.1	-
	1+2순위	18.8	25.0	14.8	13.3	16.7	16.9	44.4	22.2
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	5.2	5.3	5.2	4.4	10.0	1.7	5.6	-
	1+2순위	15.2	18.4	13.0	15.6	18.3	11.9	22.2	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(309)	(163)	(146)	(65)	(85)	(88)	(43)	(28)
맛이 있어서	1순위	31.4	31.9	30.8	18.5	34.1	29.5	46.5	35.7
	1+2순위	52.1	50.9	53.4	44.6	61.2	44.3	58.1	57.1
가성비가 좋음	1순위	15.9	14.7	17.1	16.9	12.9	15.9	14.0	25.0
	1+2순위	31.4	31.3	31.5	29.2	27.1	29.5	30.2	57.1
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	11.0	9.8	12.3	10.8	9.4	15.9	7.0	7.1
	1+2순위	29.1	28.2	30.1	23.1	27.1	37.5	34.9	14.3
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	10.7	9.8	11.6	9.2	11.8	11.4	14.0	3.6
	1+2순위	17.8	15.3	20.5	20.0	21.2	15.9	16.3	10.7
친절한 직원	1순위	8.1	9.8	6.2	12.3	8.2	6.8	2.3	10.7
	1+2순위	14.9	17.8	11.6	18.5	10.6	12.5	16.3	25.0
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	8.1	8.0	8.2	13.8	10.6	3.4	4.7	7.1
	1+2순위	16.5	14.7	18.5	26.2	16.5	10.2	14.0	17.9
한국 인기스타 광고·홍보	1순위	5.2	6.1	4.1	6.2	4.7	6.8	4.7	-
	1+2순위	11.7	12.9	10.3	10.8	14.1	14.8	9.3	-
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	4.9	4.3	5.5	7.7	4.7	2.3	2.3	10.7
	1+2순위	16.2	16.0	16.4	15.4	14.1	18.2	16.3	17.9
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	4.9	5.5	4.1	4.6	3.5	8.0	4.7	-
	1+2순위	10.4	12.9	7.5	12.3	8.2	17.0	4.7	-

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(227)	(112)	(115)	(54)	(66)	(65)	(31)	(11)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	11.5	13.4	9.6	9.3	9.1	13.8	9.7	27.3
	1+2순위	22.0	26.8	17.4	24.1	13.6	26.2	25.8	27.3
비용이 많이 듦	1순위	11.0	8.0	13.9	5.6	18.2	9.2	9.7	9.1
	1+2순위	20.7	18.8	22.6	11.1	30.3	18.5	22.6	18.2
한국어가 어렵고 생소함	1순위	10.6	10.7	10.4	13.0	7.6	4.6	25.8	9.1
	1+2순위	22.9	24.1	21.7	25.9	22.7	13.8	35.5	27.3
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	10.6	9.8	11.3	16.7	6.1	10.8	12.9	-
	1+2순위	22.5	22.3	22.6	31.5	13.6	24.6	22.6	18.2
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	10.1	8.9	11.3	7.4	12.1	10.8	9.7	9.1
	1+2순위	18.1	17.0	19.1	18.5	21.2	13.8	22.6	9.1
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	8.8	8.0	9.6	5.6	15.2	7.7	3.2	9.1
	1+2순위	17.6	17.0	18.3	9.3	25.8	16.9	12.9	27.3
어색한 배우들의 연기	1순위	8.8	8.9	8.7	7.4	4.5	12.3	9.7	18.2
	1+2순위	16.7	15.2	18.3	14.8	12.1	23.1	12.9	27.3
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.5	7.1	7.8	9.3	9.1	3.1	12.9	-
	1+2순위	17.2	17.9	16.5	18.5	19.7	15.4	19.4	-
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	7.5	8.0	7.0	13.0	7.6	6.2	3.2	-
	1+2순위	13.2	14.3	12.2	24.1	10.6	9.2	12.9	-
에피소드 편수가 적음	1순위	5.7	7.1	4.3	1.9	6.1	7.7	3.2	18.2
	1+2순위	14.1	12.5	15.7	9.3	18.2	12.3	9.7	36.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.8	7.1	2.6	5.6	3.0	9.2	-	-
	1+2순위	9.3	10.7	7.8	7.4	7.6	16.9	3.2	-
기타	1순위	3.1	2.7	3.5	5.6	1.5	4.6	-	-
	1+2순위	5.7	3.6	7.8	5.6	4.5	9.2	-	9.1

Q 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(186)	(92)	(94)	(38)	(56)	(59)	(25)	(8)
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	16.7	13.0	20.2	21.1	21.4	11.9	16.0	-
	1+2순위	29.6	25.0	34.0	36.8	26.8	25.4	32.0	37.5
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	11.3	10.9	11.7	15.8	7.1	6.8	12.0	50.0
	1+2순위	19.9	17.4	22.3	18.4	19.6	16.9	16.0	62.5
한국어가 어렵고 생소함	1순위	11.3	12.0	10.6	7.9	12.5	10.2	12.0	25.0
	1+2순위	23.1	21.7	24.5	21.1	21.4	23.7	20.0	50.0
매력적인 스타의 미출연	1순위	10.2	12.0	8.5	7.9	10.7	13.6	8.0	-
	1+2순위	17.7	20.7	14.9	18.4	17.9	20.3	16.0	-
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	9.7	6.5	12.8	5.3	10.7	11.9	8.0	12.5
	1+2순위	23.7	23.9	23.4	23.7	17.9	23.7	40.0	12.5
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	9.1	9.8	8.5	15.8	7.1	8.5	8.0	-
	1+2순위	20.4	19.6	21.3	28.9	17.9	18.6	20.0	12.5
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.6	9.8	7.4	7.9	3.6	15.3	8.0	-
	1+2순위	12.4	15.2	9.6	13.2	10.7	16.9	8.0	-
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	7.5	8.7	6.4	10.5	5.4	8.5	8.0	-
	1+2순위	13.4	15.2	11.7	13.2	14.3	13.6	16.0	-
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	5.9	5.4	6.4	7.9	5.4	1.7	12.0	12.5
	1+2순위	13.4	15.2	11.7	18.4	12.5	8.5	16.0	25.0
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	4.3	7.6	1.1	-	7.1	6.8	-	-
	1+2순위	12.9	12.0	13.8	-	21.4	16.9	8.0	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.3	4.3	4.3	-	7.1	3.4	8.0	-
	1+2순위	10.8	13.0	8.5	5.3	16.1	11.9	8.0	-
기타	1순위	1.1	-	2.1	-	1.8	1.7	-	-
	1+2순위	2.7	1.1	4.3	2.6	3.6	3.4	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(149)	(119)	(49)	(66)	(84)	(40)	(29)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	17.9	20.1	15.1	16.3	15.2	17.9	20.0	24.1
	1+2순위	32.5	36.9	26.9	28.6	27.3	29.8	47.5	37.9
비용이 많이 듦	1순위	13.4	13.4	13.4	16.3	15.2	14.3	10.0	6.9
	1+2순위	19.8	21.5	17.6	22.4	21.2	19.0	17.5	17.2
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	11.9	10.1	14.3	16.3	10.6	10.7	10.0	13.8
	1+2순위	25.4	22.8	28.6	32.7	24.2	21.4	20.0	34.5
이질적인 배우의 외모	1순위	11.6	11.4	11.8	10.2	12.1	11.9	17.5	3.4
	1+2순위	25.0	26.8	22.7	18.4	24.2	28.6	32.5	17.2
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	11.6	14.1	8.4	4.1	9.1	13.1	15.0	20.7
	1+2순위	25.4	25.5	25.2	26.5	24.2	22.6	27.5	31.0
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.8	7.4	8.4	6.1	10.6	3.6	12.5	10.3
	1+2순위	17.9	16.1	20.2	18.4	19.7	14.3	20.0	20.7
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	7.5	5.4	10.1	10.2	10.6	6.0	2.5	6.9
	1+2순위	15.7	12.8	19.3	16.3	18.2	16.7	12.5	10.3
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	4.9	4.0	5.9	6.1	4.5	6.0	5.0	-
	1+2순위	8.6	8.1	9.2	8.2	7.6	11.9	7.5	3.4
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.5	5.4	3.4	4.1	4.5	6.0	2.5	3.4
	1+2순위	12.3	12.8	11.8	14.3	13.6	11.9	10.0	10.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.7	2.7	5.0	4.1	3.0	4.8	5.0	-
	1+2순위	9.0	6.7	11.8	8.2	13.6	10.7	5.0	-
기타	1순위	5.2	6.0	4.2	6.1	4.5	6.0	-	10.3
	1+2순위	8.6	10.1	6.7	6.1	6.1	13.1	-	17.2

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(293)	(138)	(155)	(93)	(71)	(72)	(32)	(25)
획일적인 음악 장르	1순위	24.6	25.4	23.9	24.7	26.8	15.3	34.4	32.0
	1+2순위	47.1	47.8	46.5	47.3	46.5	37.5	59.4	60.0
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	22.5	18.8	25.8	23.7	14.1	23.6	28.1	32.0
	1+2순위	37.5	31.2	43.2	40.9	26.8	36.1	43.8	52.0
이질적인 가수의 외모	1순위	11.3	8.7	13.5	11.8	12.7	6.9	9.4	20.0
	1+2순위	28.7	26.8	30.3	25.8	33.8	22.2	34.4	36.0
예술적 가치가 떨어짐	1순위	10.6	14.5	7.1	14.0	8.5	13.9	3.1	4.0
	1+2순위	22.5	26.8	18.7	21.5	19.7	30.6	12.5	24.0
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	9.2	10.1	8.4	7.5	11.3	11.1	6.3	8.0
	1+2순위	18.1	18.8	17.4	21.5	15.5	18.1	21.9	8.0
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	5.8	5.1	6.5	4.3	7.0	8.3	6.3	-
	1+2순위	11.6	11.6	11.6	11.8	16.9	11.1	6.3	4.0
자국 문화 보호 차원	1순위	5.1	6.5	3.9	2.2	4.2	9.7	9.4	-
	1+2순위	10.9	12.3	9.7	7.5	8.5	19.4	12.5	4.0
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	4.1	5.1	3.2	3.2	7.0	4.2	3.1	-
	1+2순위	8.9	12.3	5.8	8.6	11.3	11.1	6.3	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.1	2.9	3.2	2.2	4.2	5.6	-	-
	1+2순위	8.2	8.7	7.7	5.4	11.3	12.5	3.1	4.0
기타	1순위	3.8	2.9	4.5	6.5	4.2	1.4	-	4.0
	1+2순위	6.5	3.6	9.0	9.7	9.9	1.4	-	8.0

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(188)	(96)	(92)	(49)	(55)	(53)	(21)	(10)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	14.9	14.6	15.2	22.4	10.9	15.1	14.3	-
	1+2순위	27.7	24.0	31.5	34.7	25.5	20.8	28.6	40.0
한국어가 어렵고 생소함	1순위	14.9	11.5	18.5	20.4	14.5	3.8	19.0	40.0
	1+2순위	31.9	30.2	33.7	40.8	23.6	30.2	33.3	40.0
지나치게 상업적이라서	1순위	13.3	14.6	12.0	12.2	12.7	13.2	19.0	10.0
	1+2순위	23.4	22.9	23.9	26.5	23.6	22.6	19.0	20.0
교육적이지 않아서	1순위	11.2	16.7	5.4	8.2	9.1	15.1	19.0	-
	1+2순위	19.7	25.0	14.1	18.4	21.8	17.0	33.3	-
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	10.6	10.4	10.9	12.2	7.3	9.4	14.3	20.0
	1+2순위	20.2	22.9	17.4	20.4	18.2	18.9	23.8	30.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	9.6	9.4	9.8	10.2	12.7	7.5	4.8	10.0
	1+2순위	21.3	24.0	18.5	20.4	20.0	20.8	23.8	30.0
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	7.4	8.3	6.5	6.1	5.5	9.4	4.8	20.0
	1+2순위	14.9	16.7	13.0	10.2	14.5	22.6	4.8	20.0
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	5.9	5.2	6.5	4.1	9.1	7.5	-	-
	1+2순위	10.6	9.4	12.0	6.1	18.2	11.3	4.8	-
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	5.9	8.3	3.3	2.0	5.5	11.3	4.8	-
	1+2순위	14.9	14.6	15.2	14.3	14.5	15.1	23.8	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.7	-	7.6	2.0	7.3	3.8	-	-
	1+2순위	9.0	5.2	13.0	4.1	12.7	11.3	4.8	10.0
기타	1순위	2.7	1.0	4.3	-	5.5	3.8	-	-
	1+2순위	6.4	5.2	7.6	4.1	7.3	9.4	-	10.0

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(169)	(77)	(92)	(40)	(42)	(49)	(26)	(12)
자국어로의 번역 미흡	1순위	19.5	15.6	22.8	20.0	16.7	24.5	3.8	41.7
	1+2순위	42.0	40.3	43.5	47.5	35.7	38.8	34.6	75.0
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	18.9	19.5	18.5	37.5	9.5	6.1	30.8	16.7
	1+2순위	34.9	36.4	33.7	60.0	19.0	22.4	46.2	33.3
비용이 많이 듭	1순위	18.9	16.9	20.7	15.0	23.8	20.4	23.1	-
	1+2순위	32.5	26.0	38.0	22.5	38.1	36.7	38.5	16.7
선정적·폭력적 내용	1순위	8.9	7.8	9.8	2.5	19.0	6.1	3.8	16.7
	1+2순위	17.2	18.2	16.3	5.0	28.6	14.3	19.2	25.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.3	9.1	7.6	12.5	7.1	6.1	3.8	16.7
	1+2순위	15.4	15.6	15.2	15.0	21.4	14.3	7.7	16.7
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.7	11.7	4.3	2.5	9.5	10.2	7.7	8.3
	1+2순위	17.2	22.1	13.0	10.0	19.0	20.4	15.4	25.0
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	6.5	9.1	4.3	-	7.1	6.1	19.2	-
	1+2순위	11.2	13.0	9.8	5.0	14.3	12.2	19.2	-
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	5.3	7.8	3.3	5.0	2.4	8.2	7.7	-
	1+2순위	12.4	16.9	8.7	10.0	9.5	16.3	19.2	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.7	2.6	6.5	5.0	2.4	10.2	-	-
	1+2순위	12.4	9.1	15.2	20.0	9.5	18.4	-	-
기타	1순위	1.2	-	2.2	-	2.4	2.0	-	-
	1+2순위	4.7	2.6	6.5	5.0	4.8	6.1	-	8.3

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(199)	(115)	(84)	(41)	(48)	(63)	(33)	(14)
비용이 많이 들	1순위	16.6	20.0	11.9	14.6	10.4	25.4	15.2	7.1
	1+2순위	31.2	35.7	25.0	29.3	29.2	38.1	27.3	21.4
한국적인 색채가 강해서	1순위	13.6	13.9	13.1	12.2	14.6	9.5	15.2	28.6
	1+2순위	23.1	23.5	22.6	24.4	22.9	20.6	18.2	42.9
높은 디바이스 사양 필요	1순위	10.1	9.6	10.7	14.6	12.5	4.8	15.2	-
	1+2순위	22.1	23.5	20.2	22.0	25.0	17.5	33.3	7.1
게임이 선정적·폭력적임	1순위	10.1	10.4	9.5	2.4	8.3	12.7	15.2	14.3
	1+2순위	18.1	21.7	13.1	9.8	12.5	23.8	24.2	21.4
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	8.5	7.8	9.5	7.3	8.3	7.9	9.1	14.3
	1+2순위	19.1	14.8	25.0	22.0	16.7	17.5	18.2	28.6
스토리의 짜임새 부족	1순위	8.0	6.1	10.7	14.6	6.3	9.5	3.0	-
	1+2순위	16.6	15.7	17.9	24.4	10.4	19.0	18.2	-
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.0	6.1	8.3	12.2	8.3	6.3	3.0	-
	1+2순위	12.6	11.3	14.3	24.4	12.5	9.5	9.1	-
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	7.0	8.7	4.8	7.3	8.3	4.8	6.1	14.3
	1+2순위	15.6	18.3	11.9	12.2	18.8	14.3	15.2	21.4
그래픽의 독창성 부족	1순위	6.5	5.2	8.3	4.9	10.4	3.2	6.1	14.3
	1+2순위	16.1	12.2	21.4	9.8	22.9	9.5	18.2	35.7
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	6.0	7.0	4.8	4.9	6.3	4.8	9.1	7.1
	1+2순위	12.6	13.9	10.7	14.6	12.5	11.1	15.2	7.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.5	4.3	7.1	4.9	6.3	7.9	3.0	-
	1+2순위	11.1	7.8	15.5	7.3	14.6	15.9	3.0	7.1
기타	1순위	1.0	0.9	1.2	-	-	3.2	-	-
	1+2순위	2.0	1.7	2.4	-	2.1	3.2	-	7.1

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(235)	(112)	(123)	(48)	(56)	(72)	(39)	(20)
다양하지 않은 사이즈	1순위	29.8	24.1	35.0	31.3	33.9	23.6	33.3	30.0
	1+2순위	46.8	40.2	52.8	50.0	41.1	44.4	53.8	50.0
품질이 떨어짐	1순위	15.3	12.5	17.9	16.7	12.5	15.3	12.8	25.0
	1+2순위	30.2	28.6	31.7	31.3	26.8	31.9	25.6	40.0
품질 대비 비싼 가격	1순위	11.9	12.5	11.4	12.5	19.6	5.6	12.8	10.0
	1+2순위	25.5	27.7	23.6	27.1	33.9	20.8	20.5	25.0
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	11.1	17.9	4.9	12.5	7.1	12.5	12.8	10.0
	1+2순위	31.5	35.7	27.6	33.3	30.4	26.4	43.6	25.0
디자인이 별로여서	1순위	10.2	11.6	8.9	14.6	10.7	9.7	7.7	5.0
	1+2순위	18.7	24.1	13.8	27.1	19.6	20.8	7.7	10.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	9.8	8.9	10.6	4.2	10.7	16.7	5.1	5.0
	1+2순위	17.0	16.1	17.9	12.5	16.1	25.0	12.8	10.0
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	8.9	9.8	8.1	4.2	5.4	13.9	12.8	5.0
	1+2순위	22.6	22.3	22.8	14.6	25.0	25.0	28.2	15.0
기타	1순위	3.0	2.7	3.3	4.2	-	2.8	2.6	10.0
	1+2순위	7.7	5.4	9.8	4.2	7.1	5.6	7.7	25.0

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(191)	(76)	(115)	(45)	(60)	(59)	(18)	(9)
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	17.3	25.0	12.2	13.3	13.3	22.0	27.8	11.1
	1+2순위	31.9	35.5	29.6	26.7	31.7	33.9	33.3	44.4
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	16.2	7.9	21.7	17.8	13.3	20.3	16.7	-
	1+2순위	34.0	22.4	41.7	37.8	31.7	39.0	22.2	22.2
품질 대비 비싼 가격	1순위	13.6	15.8	12.2	13.3	15.0	11.9	5.6	33.3
	1+2순위	25.1	28.9	22.6	26.7	28.3	25.4	5.6	33.3
품질이 떨어짐	1순위	12.6	10.5	13.9	15.6	11.7	10.2	11.1	22.2
	1+2순위	23.0	19.7	25.2	24.4	25.0	22.0	11.1	33.3
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	9.4	9.2	9.6	4.4	10.0	10.2	11.1	22.2
	1+2순위	20.4	22.4	19.1	17.8	15.0	22.0	38.9	22.2
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	8.9	9.2	8.7	13.3	11.7	3.4	11.1	-
	1+2순위	17.8	19.7	16.5	24.4	16.7	15.3	22.2	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	8.9	10.5	7.8	4.4	11.7	13.6	-	-
	1+2순위	20.4	25.0	17.4	15.6	23.3	22.0	22.2	11.1
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	6.8	10.5	4.3	6.7	5.0	5.1	16.7	11.1
	1+2순위	18.3	25.0	13.9	15.6	15.0	13.6	44.4	33.3
기타	1순위	6.3	1.3	9.6	11.1	8.3	3.4	-	-
	1+2순위	8.9	1.3	13.9	11.1	13.3	6.8	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(309)	(163)	(146)	(65)	(85)	(88)	(43)	(28)
식사도구의 사용이 어려움	1순위	25.9	27.6	24.0	33.8	18.8	19.3	30.2	42.9
	1+2순위	46.3	47.9	44.5	56.9	41.2	37.5	51.2	57.1
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	14.9	12.3	17.8	16.9	12.9	15.9	16.3	10.7
	1+2순위	32.7	28.8	37.0	35.4	23.5	33.0	39.5	42.9
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	14.2	14.7	13.7	10.8	10.6	21.6	14.0	10.7
	1+2순위	23.0	23.9	21.9	16.9	20.0	31.8	23.3	17.9
불친절한 직원	1순위	7.1	9.8	4.1	9.2	5.9	8.0	9.3	-
	1+2순위	14.6	12.3	17.1	21.5	16.5	13.6	9.3	3.6
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	6.8	4.3	9.6	3.1	14.1	6.8	-	3.6
	1+2순위	12.9	12.3	13.7	12.3	21.2	11.4	4.7	7.1
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	6.5	5.5	7.5	4.6	11.8	8.0	-	-
	1+2순위	15.2	16.6	13.7	10.8	24.7	18.2	7.0	-
가성비가 좋지 않아서	1순위	5.8	8.0	3.4	6.2	3.5	4.5	14.0	3.6
	1+2순위	14.2	17.2	11.0	12.3	10.6	14.8	25.6	10.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.9	6.1	3.4	4.6	7.1	4.5	4.7	-
	1+2순위	10.7	9.8	11.6	6.2	12.9	13.6	9.3	7.1
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	4.5	4.9	4.1	4.6	4.7	4.5	7.0	-
	1+2순위	14.9	19.0	10.3	13.8	16.5	13.6	16.3	14.3
기타	1순위	9.4	6.7	12.3	6.2	10.6	6.8	4.7	28.6
	1+2순위	15.5	12.3	19.2	13.8	12.9	12.5	14.0	39.3

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(227)	(112)	(115)	(54)	(66)	(65)	(31)	(11)
드라마	미국	1순위	67.4	67.9	67.0	74.1	60.6	66.2	67.7	81.8
	한국	2순위	12.8	15.2	10.4	5.6	15.2	12.3	19.4	18.2
	중국	3순위	8.4	4.5	12.2	3.7	13.6	12.3	-	-
Base			(186)	(92)	(94)	(38)	(56)	(59)	(25)	(8)
예능	미국	1순위	61.8	57.6	66.0	71.1	64.3	54.2	68.0	37.5
	중국	2순위	17.2	16.3	18.1	5.3	16.1	27.1	8.0	37.5
	한국	3순위	9.7	10.9	8.5	5.3	12.5	8.5	16.0	-
Base			(268)	(149)	(119)	(49)	(66)	(84)	(40)	(29)
영화	미국	1순위	67.9	68.5	67.2	69.4	62.1	65.5	72.5	79.3
	중국	2순위	10.4	8.1	13.4	6.1	15.2	13.1	7.5	3.4
	한국	3순위	8.2	8.7	7.6	8.2	7.6	9.5	10.0	3.4

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(227)	(112)	(115)	(54)	(66)	(65)	(31)	(11)
킹덤		11.5	10.7	12.2	9.3	12.1	12.3	6.5	27.3
도깨비		2.2	1.8	2.6	1.9	1.5	1.5	6.5	-
첫사랑은 처음이라서		1.3	2.7	-	1.9	1.5	-	3.2	-
태양의 후예		1.3	-	2.6	1.9	3.0	-	-	-
로봇이 아니야		1.3	1.8	0.9	1.9	-	1.5	3.2	-
로맨스는 별책부록		1.3	0.9	1.7	1.9	-	3.1	-	-
SKY 캐슬		1.3	0.9	1.7	1.9	1.5	-	3.2	-
진심이 닿다		1.3	0.9	1.7	1.9	1.5	1.5	-	-
시크릿 가든		1.3	0.9	1.7	-	1.5	1.5	3.2	-
어비스		1.3	1.8	0.9	1.9	-	1.5	3.2	-

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(149)	(119)	(49)	(66)	(84)	(40)	(29)
기생충		27.2	26.8	27.7	36.7	21.2	27.4	30.0	20.7
부산행		1.5	2.0	0.8	2.0	1.5	2.4	-	-
올드보이		1.5	2.7	-	2.0	-	2.4	2.5	-
살인의 추억		1.1	1.3	0.8	2.0	-	1.2	-	3.4
마더		1.1	0.7	1.7	4.1	1.5	-	-	-
악질경찰		0.7	0.7	0.8	-	-	1.2	-	3.4
악마를 보았다		0.7	1.3	-	-	1.5	-	2.5	-
옥자		0.7	0.7	0.8	-	-	2.4	-	-
설국열차		0.7	1.3	-	-	1.5	-	-	3.4
이방인들		0.7	-	1.7	-	1.5	-	-	3.4
좋은 놈, 나쁜 놈, 이상한 놈		0.7	0.7	0.8	-	-	1.2	-	3.4

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?



III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(199)	(115)	(84)	(41)	(48)	(63)	(33)	(14)
크로스파이어	29.1	27.8	31.0	24.4	33.3	25.4	30.3	42.9
배틀그라운드	27.1	29.6	23.8	24.4	31.3	31.7	21.2	14.3
던전앤파이터	26.1	28.7	22.6	22.0	16.7	28.6	39.4	28.6
라그나로크	24.6	32.2	14.3	22.0	18.8	31.7	27.3	14.3
검은사막	23.6	24.3	22.6	22.0	27.1	20.6	24.2	28.6
건설배틀	21.6	23.5	19.0	26.8	10.4	25.4	24.2	21.4
서머너즈 워	20.6	22.6	17.9	34.1	20.8	15.9	18.2	7.1
세븐나이트	19.1	19.1	19.0	24.4	14.6	19.0	18.2	21.4
포인트블랭크	16.1	17.4	14.3	9.8	12.5	22.2	12.1	28.6
메이플스토리	13.1	13.9	11.9	12.2	10.4	12.7	18.2	14.3
리니지	10.1	10.4	9.5	4.9	10.4	9.5	18.2	7.1
EOS RED	5.5	4.3	7.1	-	6.3	6.3	6.1	14.3

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(199)	(115)	(84)	(41)	(48)	(63)	(33)	(14)
배틀그라운드	15.6	18.3	11.9	17.1	18.8	19.0	9.1	-
크로스파이어	14.6	11.3	19.0	7.3	16.7	14.3	18.2	21.4
던전앤파이터	14.6	14.8	14.3	9.8	6.3	15.9	30.3	14.3
검은사막	11.6	11.3	11.9	7.3	20.8	7.9	12.1	7.1
라그나로크	9.5	10.4	8.3	14.6	4.2	7.9	15.2	7.1
서머너즈 워	9.0	10.4	7.1	17.1	6.3	11.1	3.0	-
포인트블랭크	7.0	8.7	4.8	4.9	6.3	11.1	3.0	7.1
건설배틀	6.0	5.2	7.1	9.8	6.3	4.8	3.0	7.1
세븐나이트	6.0	4.3	8.3	7.3	6.3	7.9	-	7.1
EOS RED	1.5	1.7	1.2	-	4.2	-	-	7.1
메이플스토리	1.0	0.9	1.2	2.4	-	-	-	7.1
리니지	1.0	1.7	-	-	-	-	6.1	-
기타	2.5	0.9	4.8	2.4	4.2	-	-	14.3

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
방탄소년단	20.2	19.2	21.2	23.2	21.6	15.2	24.6	16.1
싸이	9.4	10.8	8.0	11.2	8.8	11.2	7.2	5.4
블랙핑크	2.6	2.0	3.2	4.0	3.2	1.6	1.4	1.8
엑소	0.8	0.4	1.2	3.2	-	-	-	-
비	0.8	0.4	1.2	0.8	0.8	1.6	-	-
설리	0.8	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	-	-
지드래곤	0.6	0.4	0.8	-	-	1.6	1.4	-
레드벨벳	0.6	0.4	0.8	0.8	0.8	-	1.4	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
지창욱	3.0	2.0	4.0	4.0	3.2	3.2	2.9	-
이병헌	2.0	1.6	2.4	1.6	1.6	3.2	1.4	1.8
송강호	1.8	2.4	1.2	1.6	-	3.2	1.4	3.6
이민호	1.2	1.2	1.2	1.6	0.8	0.8	2.9	-
공유	1.2	2.0	0.4	0.8	1.6	0.8	1.4	1.8
이종석	1.0	1.6	0.4	2.4	-	0.8	1.4	-
비	1.0	2.0	-	2.4	0.8	-	1.4	-
배두나	1.0	0.4	1.6	-	2.4	0.8	-	1.8
수지	0.8	1.2	0.4	0.8	1.6	0.8	-	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(188)	(96)	(92)	(49)	(55)	(53)	(21)	(10)
뿌까	1순위	23.4	10.4	37.0	30.6	12.7	20.8	28.6	50.0
	1+2순위	37.8	24.0	52.2	42.9	30.9	35.8	38.1	60.0
슈퍼윙즈	1순위	13.3	17.7	8.7	24.5	7.3	9.4	9.5	20.0
	1+2순위	30.3	31.3	29.3	38.8	21.8	30.2	28.6	40.0
라바	1순위	11.2	10.4	12.0	8.2	12.7	17.0	4.8	-
	1+2순위	21.3	20.8	21.7	22.4	23.6	22.6	19.0	-
핑크퐁	1순위	10.1	12.5	7.6	8.2	16.4	9.4	4.8	-
	1+2순위	19.1	20.8	17.4	18.4	25.5	13.2	14.3	30.0
캐니멀	1순위	8.0	9.4	6.5	-	10.9	9.4	19.0	-
	1+2순위	17.0	15.6	18.5	2.0	25.5	18.9	23.8	20.0
타요	1순위	8.0	8.3	7.6	8.2	7.3	9.4	9.5	-
	1+2순위	16.5	19.8	13.0	14.3	18.2	18.9	14.3	10.0
로보카 폴리	1순위	8.0	12.5	3.3	10.2	5.5	5.7	14.3	10.0
	1+2순위	18.6	21.9	15.2	18.4	14.5	22.6	23.8	10.0
뽀로로	1순위	8.0	6.3	9.8	4.1	14.5	5.7	9.5	-
	1+2순위	17.6	18.8	16.3	18.4	21.8	13.2	23.8	-
또봇	1순위	6.9	8.3	5.4	4.1	9.1	9.4	-	10.0
	1+2순위	17.0	21.9	12.0	18.4	14.5	18.9	14.3	20.0
기타	1순위	3.2	4.2	2.2	2.0	3.6	3.8	-	10.0
	1+2순위	4.8	5.2	4.3	6.1	3.6	5.7	-	10.0

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?



IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	55.8	56.4	55.2	58.4	51.2	48.0	60.9	71.4
북미 한반도 비핵화 협상	48.4	51.2	45.6	52.8	36.0	43.2	53.6	71.4
일본-한국 무역갈등	32.0	33.6	30.4	40.8	26.4	27.2	27.5	41.1
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	16.4	12.8	20.0	12.0	24.8	16.8	15.9	7.1
버닝썬 사건	15.4	18.0	12.8	12.8	13.6	21.6	17.4	8.9
위의 보기 중 전혀 없음	10.4	13.2	7.6	8.8	8.0	15.2	7.2	12.5

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: 점, %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(418)	(218)	(200)	(110)	(94)	(104)	(58)	(52)
영향 받음	35.6	37.6	33.5	35.5	36.2	44.2	31.0	23.1
평균	2.94	2.99	2.88	2.85	3.12	3.14	2.84	2.48

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점, %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
공감 정도	공감	27.8	30.8	24.8	23.2	32.8	36.8	24.6
	평균	3.07	3.14	3.00	3.03	3.15	3.20	2.99

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?

* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(139)	(77)	(62)	(29)	(41)	(46)	(17)	(6)
지나치게 상업적임	1순위	34.5	33.8	35.5	27.6	31.7	37.0	66.7
	1+2순위	46.0	40.3	53.2	34.5	46.3	47.8	100.0
획일적이고 식상함	1순위	25.9	24.7	27.4	31.0	26.8	28.3	17.6
	1+2순위	28.8	28.6	29.0	34.5	26.8	32.6	17.6
지나치게 자극적·선정적	1순위	13.7	14.3	12.9	3.4	19.5	17.4	11.8
	1+2순위	20.1	23.4	16.1	10.3	26.8	21.7	17.6
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	13.7	13.0	14.5	13.8	14.6	8.7	17.6
	1+2순위	28.8	29.9	27.4	27.6	26.8	26.1	35.3
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	3.6	2.6	4.8	6.9	-	4.3	5.9
	1+2순위	28.8	28.6	29.0	27.6	34.1	23.9	35.3
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	2.9	5.2	-	10.3	-	2.2	-
	1+2순위	17.3	22.1	11.3	24.1	17.1	13.0	23.5
남북 북한·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	2.9	2.6	3.2	6.9	-	-	11.8
	1+2순위	13.7	9.1	19.4	20.7	4.9	19.6	11.8
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	1.4	2.6	-	-	2.4	2.2	-
	1+2순위	11.5	13.0	9.7	10.3	9.8	15.2	11.8
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	1.4	1.3	1.6	-	4.9	-	-
	1+2순위	5.0	5.2	4.8	10.3	7.3	-	5.9

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
식료품	자주 구매	26.4	29.2	23.6	20.8	28.0	35.2	29.0	12.5
	보통 구매	26.4	29.6	23.2	24.8	26.4	32.8	21.7	21.4
	가끔 구매	18.8	16.0	21.6	18.4	21.6	13.6	23.2	19.6
	구매 경험 없음	28.4	25.2	31.6	36.0	24.0	18.4	26.1	46.4
의류	자주 구매	21.6	22.4	20.8	16.8	23.2	33.6	20.3	3.6
	보통 구매	18.8	19.2	18.4	10.4	23.2	21.6	26.1	12.5
	가끔 구매	21.4	20.4	22.4	24.8	21.6	16.8	23.2	21.4
	구매 경험 없음	38.2	38.0	38.4	48.0	32.0	28.0	30.4	62.5
화장품	자주 구매	22.8	19.2	26.4	20.0	30.4	30.4	13.0	7.1
	보통 구매	19.6	19.2	20.0	16.0	22.4	24.0	21.7	8.9
	가끔 구매	17.4	16.4	18.4	18.4	14.4	17.6	21.7	16.1
	구매 경험 없음	40.2	45.2	35.2	45.6	32.8	28.0	43.5	67.9
주류	자주 구매	16.8	17.2	16.4	8.8	23.2	21.6	20.3	5.4
	보통 구매	18.6	19.6	17.6	15.2	18.4	28.8	13.0	10.7
	가끔 구매	14.6	19.2	10.0	14.4	15.2	13.6	20.3	8.9
	구매 경험 없음	50.0	44.0	56.0	61.6	43.2	36.0	46.4	75.0
액세서리	자주 구매	19.8	19.6	20.0	13.6	24.0	29.6	20.3	1.8
	보통 구매	18.4	19.6	17.2	12.0	21.6	22.4	20.3	14.3
	가끔 구매	17.2	17.6	16.8	20.0	13.6	15.2	18.8	21.4
	구매 경험 없음	44.6	43.2	46.0	54.4	40.8	32.8	40.6	62.5
한국 음식점	자주 구매	26.4	28.8	24.0	21.6	27.2	32.0	26.1	23.2
	보통 구매	23.6	23.6	23.6	17.6	28.0	30.4	24.6	10.7
	가끔 구매	17.8	20.4	15.2	15.2	16.8	19.2	21.7	17.9
	구매 경험 없음	32.2	27.2	37.2	45.6	28.0	18.4	27.5	48.2
도서/만화	자주 구매	20.6	20.4	20.8	13.6	25.6	31.2	18.8	3.6
	보통 구매	22.0	24.4	19.6	17.6	23.2	29.6	20.3	14.3
	가끔 구매	16.0	16.8	15.2	19.2	12.0	10.4	30.4	12.5
	구매 경험 없음	41.4	38.4	44.4	49.6	39.2	28.8	30.4	69.6

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
가전제품	구매 경험(%)	47.8	58.8	36.8	33.6	46.4	58.4	63.8	39.3
	구매 빈도(회)	1.0	1.3	0.7	1.0	0.7	1.2	1.1	0.9
자동차	구매 경험(%)	21.6	24.4	18.8	20.0	23.2	29.6	17.4	8.9
	구매 빈도(회)	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4	0.5	0.3	0.1
병원의료 서비스	구매 경험(%)	16.4	17.6	15.2	14.4	20.0	23.2	10.1	5.4
	구매 빈도(회)	0.3	0.4	0.3	0.5	0.5	0.3	0.2	0.1
휴대폰	구매 경험(%)	42.0	53.2	30.8	36.0	37.6	52.0	44.9	39.3
	구매 빈도(회)	0.7	0.9	0.5	0.7	0.6	0.9	0.6	0.8
한국 관광	구매 경험(%)	26.0	29.6	22.4	17.6	33.6	38.4	18.8	8.9
	구매 빈도(회)	0.5	0.7	0.3	0.7	0.5	0.7	0.3	0.1

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?



IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	41.4	43.2	39.6	32.8	39.2	51.2	49.3	33.9
	평균	3.36	3.40	3.32	3.14	3.32	3.58	3.52	3.20
한국 식품 구매	이용 의향	48.4	49.2	47.6	41.6	44.8	56.8	50.7	50.0
	평균	3.39	3.43	3.36	3.15	3.40	3.56	3.57	3.34
한국 의류 구매	이용 의향	38.0	39.2	36.8	32.0	32.8	50.4	40.6	32.1
	평균	3.21	3.21	3.21	2.98	3.17	3.51	3.30	3.04
한국 화장품 구매	이용 의향	38.2	32.4	44.0	37.6	44.8	40.8	30.4	28.6
	평균	3.12	2.97	3.26	3.00	3.34	3.29	2.91	2.75
한국 주류 구매	이용 의향	33.0	34.8	31.2	32.0	35.2	39.2	24.6	26.8
	평균	2.99	3.08	2.90	2.78	3.11	3.22	2.97	2.73
한국 액세서리 구매	이용 의향	38.0	34.8	41.2	39.2	36.8	45.6	31.9	28.6
	평균	3.22	3.19	3.25	3.09	3.22	3.44	3.22	3.05
한국 음식점 식사	이용 의향	57.0	56.0	58.0	52.0	52.8	66.4	53.6	60.7
	평균	3.61	3.60	3.62	3.45	3.60	3.78	3.61	3.61
한국 가전제품 구매	이용 의향	42.2	45.6	38.8	33.6	38.4	48.8	50.7	44.6
	평균	3.32	3.41	3.22	3.06	3.26	3.54	3.49	3.30
한국 자동차 구매	이용 의향	35.8	40.8	30.8	32.8	31.2	47.2	34.8	28.6
	평균	3.05	3.15	2.94	2.89	2.91	3.38	3.16	2.82
한국 핸드폰 구매	이용 의향	45.8	52.4	39.2	42.4	39.2	50.4	50.7	51.8
	평균	3.35	3.52	3.19	3.12	3.20	3.58	3.57	3.45
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	38.4	38.0	38.8	33.6	37.6	44.0	39.1	37.5
	평균	3.22	3.24	3.21	3.00	3.26	3.43	3.33	3.04
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	29.2	30.4	28.0	31.2	28.0	36.0	23.2	19.6
	평균	2.88	2.90	2.85	2.87	2.91	3.13	2.75	2.39
한국 방문	이용 의향	45.6	50.4	40.8	39.2	48.0	55.2	46.4	32.1
	평균	3.31	3.44	3.19	3.19	3.31	3.55	3.46	2.88
한글 학습	이용 의향	27.8	27.6	28.0	31.2	32.8	29.6	20.3	14.3
	평균	2.78	2.78	2.78	2.80	2.90	2.97	2.64	2.21
태권도 학습	이용 의향	30.2	31.2	29.2	31.2	32.8	37.6	23.2	14.3
	평균	2.84	2.90	2.79	2.75	2.91	3.10	2.86	2.29
한국 전통문화 체험	이용 의향	50.6	50.8	50.4	49.6	51.2	53.6	50.7	44.6
	평균	3.51	3.51	3.52	3.45	3.52	3.63	3.61	3.25

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(69)	(56)
드라마	유료 이용 의향	32.6	34.0	31.2	28.0	32.8	43.2	31.9	19.6
	평균	2.84	2.89	2.78	2.70	2.80	3.13	3.03	2.34
예능	유료 이용 의향	32.4	32.0	32.8	27.2	32.0	42.4	33.3	21.4
	평균	2.82	2.85	2.80	2.73	2.78	3.08	3.03	2.30
영화	유료 이용 의향	44.2	50.8	37.6	40.0	36.0	57.6	49.3	35.7
	평균	3.16	3.36	2.97	3.13	2.97	3.45	3.36	2.80
음악	유료 이용 의향	34.2	34.0	34.4	35.2	30.4	44.0	31.9	21.4
	평균	2.94	3.00	2.87	2.97	2.87	3.22	3.03	2.27
애니메이션	유료 이용 의향	36.8	43.6	30.0	37.6	28.8	47.2	42.0	23.2
	평균	3.00	3.16	2.85	3.05	2.93	3.22	3.13	2.43
도서/만화	유료 이용 의향	39.8	41.2	38.4	30.4	38.4	53.6	46.4	25.0
	평균	3.05	3.11	2.99	2.88	3.01	3.34	3.25	2.63
웹툰	유료 이용 의향	25.6	28.4	22.8	22.4	25.6	37.6	20.3	12.5
	평균	2.73	2.82	2.63	2.56	2.75	3.10	2.75	2.16

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정/3점: 보통/45점: 긍정)

APPENDIX

13

국가별 통계표

영국



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	60.2	68.8	51.6	48.0	55.2	60.8	71.2	80.8
	평균	3.70	3.87	3.53	3.46	3.65	3.67	3.92	4.07
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	54.8	60.0	49.6	55.2	50.4	55.2	53.8	61.6
	평균	3.55	3.66	3.44	3.54	3.48	3.54	3.50	3.73
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	55.8	66.0	45.6	37.6	49.6	62.4	69.2	76.7
	평균	3.58	3.77	3.40	3.27	3.56	3.65	3.87	3.84
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	47.0	54.8	39.2	37.6	44.0	51.2	65.4	47.9
	평균	3.42	3.57	3.27	3.30	3.38	3.46	3.75	3.40
호감이 가는 국가다	긍정 응답	62.8	69.2	56.4	54.4	60.0	65.6	73.1	69.9
	평균	3.72	3.86	3.57	3.56	3.72	3.70	3.85	3.92
문화강국이다	긍정 응답	45.0	47.6	42.4	40.0	48.8	46.4	55.8	37.0
	평균	3.38	3.46	3.30	3.32	3.42	3.35	3.62	3.29
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	68.6	78.8	58.4	57.6	64.8	68.8	78.8	86.3
	평균	3.82	3.96	3.68	3.69	3.78	3.81	4.00	4.00

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
K-Pop	20.6	14.0	27.2	36.8	23.2	11.2	5.8	15.1
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	10.4	8.4	12.4	6.4	10.4	14.4	9.6	11.0
북한	8.8	10.0	7.6	8.0	8.0	12.0	9.6	5.5
북핵위협/전쟁위험지역	7.0	7.2	6.8	6.4	4.0	7.2	13.5	8.2
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	6.0	9.6	2.4	-	3.2	8.8	13.5	11.0
애니메이션	5.4	5.6	5.2	6.4	8.8	4.0	3.8	1.4
뷰티 제품(화장품)	4.6	1.2	8.0	8.0	5.6	4.8	-	-
태권도	4.6	5.2	4.0	4.8	3.2	3.2	9.6	5.5
한국전쟁(The Korean War in 1950)	4.0	6.4	1.6	0.8	0.8	3.2	9.6	12.3
드라마	3.4	4.0	2.8	3.2	7.2	2.4	-	1.4
한류스타(BTS, 이민호 등)	3.0	2.4	3.6	6.4	3.2	0.8	3.8	-
올림픽/월드컵	2.6	3.6	1.6	0.8	0.8	4.8	1.9	5.5
경제성장	2.6	2.8	2.4	0.8	2.4	2.4	1.9	6.8
패션	2.4	2.4	2.4	0.8	3.2	2.4	3.8	2.7
영화	2.0	2.0	2.0	0.8	3.2	2.4	1.9	1.4
e-sports/프로게이머	2.0	3.2	0.8	3.2	3.2	0.8	-	1.4
스포츠/스포츠 스타	1.4	1.6	1.2	1.6	2.4	1.6	-	-
자동차	1.4	2.8	-	-	-	3.2	-	4.1
만화/웹툰	1.2	1.2	1.2	2.4	0.8	0.8	1.9	-
코리안 유튜브 영상	1.2	-	2.4	0.8	0.8	2.4	-	1.4
한글(한국어)	1.0	0.8	1.2	-	0.8	1.6	1.9	1.4
뷰티 서비스(성형)	1.0	-	2.0	0.8	1.6	-	3.8	-
예능프로그램	0.6	1.2	-	0.8	0.8	0.8	-	-
온라인/모바일 게임	0.6	1.2	-	-	-	2.4	-	-
한옥/궁궐	0.6	0.8	0.4	-	0.8	0.8	1.9	-
한복	0.2	-	0.4	-	0.8	-	-	-
기타	1.4	2.4	0.4	-	0.8	1.6	1.9	4.1

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

I . 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
본인	1년 전 대비 현재	증가	32.4	32.8	32.0	35.2	26.4	35.2	36.5	30.1
		보통	63.4	64.4	62.4	55.2	69.6	62.4	61.5	69.9
		감소	4.2	2.8	5.6	9.6	4.0	2.4	1.9	-
	현재 대비 1년 후	증가	32.4	32.8	32.0	34.4	31.2	31.2	40.4	27.4
		보통	61.6	62.4	60.8	58.4	61.6	61.6	57.7	69.9
		감소	6.0	4.8	7.2	7.2	7.2	7.2	1.9	2.7
자국민	1년 전 대비 현재	증가	35.4	34.8	36.0	37.6	34.4	29.6	38.5	41.1
		보통	59.2	61.2	57.2	52.0	62.4	64.8	57.7	57.5
		감소	5.4	4.0	6.8	10.4	3.2	5.6	3.8	1.4
	현재 대비 1년 후	증가	33.2	33.2	33.2	41.6	31.2	28.8	32.7	30.1
		보통	62.0	62.8	61.2	52.8	64.0	68.8	55.8	67.1
		감소	4.8	4.0	5.6	5.6	4.8	2.4	11.5	2.7
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	29.0	28.4	29.6	30.4	31.2	24.8	34.6	26.0
		보통	64.6	67.2	62.0	59.2	64.0	68.0	57.7	74.0
		감소	6.4	4.4	8.4	10.4	4.8	7.2	7.7	-
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	26.4	27.2	25.6	24.0	28.8	24.0	38.5	21.9
		보통	67.6	68.0	67.2	64.8	66.4	72.0	55.8	75.3
		감소	6.0	4.8	7.2	11.2	4.8	4.0	5.8	2.7

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점: 감소/3점: 비슷/45점: 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
긍정변화	51.0	52.0	50.0	52.8	52.8	50.4	53.8	43.8
변화없음	47.0	46.8	47.2	44.8	45.6	48.8	38.5	56.2
부정변화	2.0	1.2	2.8	2.4	1.6	0.8	7.7	-
평균(점)	3.58	3.59	3.56	3.63	3.59	3.59	3.50	3.49

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인식도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
들어본 적 있다	26.6	27.6	25.6	28.0	28.8	26.4	26.9	20.5
들어본 적 없다	73.4	72.4	74.4	72.0	71.2	73.6	73.1	79.5

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
호감	42.4	42.8	42.0	34.4	48.0	42.4	44.2	45.2
보통	53.8	52.8	54.8	60.8	48.8	52.8	51.9	53.4
비호감	3.8	4.4	3.2	4.8	3.2	4.8	3.8	1.4
평균	3.45	3.44	3.45	3.37	3.52	3.42	3.46	3.49

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
K_Pop	55.4	52.8	58.0	61.6	51.2	48.8	46.2	69.9
영화	38.2	34.8	41.6	40.0	34.4	30.4	42.3	52.1
드라마	36.8	31.6	42.0	38.4	42.4	28.8	32.7	41.1
한식	36.8	36.4	37.2	38.4	35.2	29.6	38.5	47.9
패션	34.4	32.4	36.4	40.0	28.8	30.4	28.8	45.2
애니메이션	31.2	31.2	31.2	27.2	26.4	31.2	26.9	49.3
예능프로그램	29.8	27.6	32.0	32.8	27.2	25.6	23.1	41.1
뷰티 제품(화장품)	27.4	21.6	33.2	31.2	30.4	25.6	15.4	27.4
만화/웹툰	22.2	22.8	21.6	20.8	15.2	24.0	21.2	34.2
게임	21.8	21.2	22.4	22.4	15.2	23.2	19.2	31.5
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	20.0	19.2	20.8	17.6	18.4	21.6	11.5	30.1
한글(한국어)	19.8	18.8	20.8	24.0	16.8	17.6	15.4	24.7
태권도	19.2	17.2	21.2	23.2	16.0	15.2	23.1	21.9
스포츠	15.2	16.8	13.6	15.2	14.4	15.2	17.3	15.1
IT제품/브랜드	15.2	14.0	16.4	12.0	15.2	17.6	9.6	20.5
문학/도서	14.6	13.6	15.6	10.4	9.6	16.0	17.3	26.0
뷰티 서비스(성형)	14.2	12.8	15.6	16.8	16.8	11.2	9.6	13.7
캐릭터 상품/이모티콘	14.0	13.6	14.4	10.4	14.4	13.6	11.5	21.9
자동차	11.2	12.8	9.6	9.6	7.2	12.0	13.5	17.8
기타	3.2	3.2	3.2	1.6	1.6	4.0	3.8	6.8

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
이미 끝났다	12.0	16.0	8.0	9.6	10.4	12.8	15.4	15.1
약 1~2년	35.4	29.2	41.6	39.2	36.8	30.4	34.6	35.6
약 3~4년	26.4	28.0	24.8	27.2	24.8	31.2	21.2	23.3
약 5~9년	15.6	16.0	15.2	13.6	16.8	16.0	19.2	13.7
약 10~14년	5.8	5.6	6.0	4.8	7.2	6.4	3.8	5.5
약 15~29년	1.2	1.2	1.2	1.6	1.6	0.8	-	1.4
30년 그 이상	3.6	4.0	3.2	4.0	2.4	2.4	5.8	5.5

Q. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

II. 한류 소비

1. 한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(194)	(90)	(104)	(49)	(66)	(42)	(20)	(17)
드라마	충분 응답	42.8	40.0	45.2	42.9	42.4	45.2	50.0	29.4
	평균	3.40	3.33	3.45	3.37	3.42	3.50	3.45	3.06
Base		(149)	(77)	(72)	(34)	(38)	(43)	(18)	(16)
예능	충분 응답	40.3	44.2	36.1	35.3	44.7	53.5	27.8	18.8
	평균	3.34	3.32	3.35	3.44	3.39	3.53	3.22	2.56
Base		(236)	(123)	(113)	(49)	(63)	(60)	(30)	(34)
영화	충분 응답	38.1	40.7	35.4	46.9	36.5	48.3	40.0	8.8
	평균	3.21	3.20	3.22	3.45	3.21	3.33	3.30	2.59
Base		(308)	(139)	(169)	(93)	(81)	(75)	(24)	(35)
음악	충분 응답	56.2	53.2	58.6	75.3	59.3	41.3	50.0	34.3
	평균	3.61	3.50	3.71	4.13	3.58	3.37	3.25	3.09
Base		(194)	(94)	(100)	(50)	(43)	(53)	(22)	(26)
애니메이션	충분 응답	39.7	45.7	34.0	46.0	30.2	41.5	45.5	34.6
	평균	3.30	3.32	3.29	3.48	3.19	3.45	3.36	2.81
Base		(106)	(53)	(53)	(20)	(30)	(34)	(13)	(9)
출판물	충분 응답	50.0	56.6	43.4	50.0	43.3	52.9	61.5	44.4
	평균	3.43	3.53	3.34	3.60	3.43	3.50	3.54	2.67
Base		(171)	(97)	(74)	(44)	(46)	(49)	(20)	(12)
게임	충분 응답	49.7	50.5	48.6	54.5	45.7	57.1	50.0	16.7
	평균	3.37	3.34	3.42	3.61	3.22	3.47	3.40	2.67
Base		(211)	(90)	(121)	(53)	(48)	(59)	(24)	(27)
패션	충분 응답	44.1	48.9	40.5	43.4	37.5	47.5	58.3	37.0
	평균	3.29	3.42	3.20	3.34	3.21	3.20	3.54	3.33
Base		(185)	(64)	(121)	(53)	(53)	(44)	(19)	(16)
뷰티	충분 응답	53.5	53.1	53.7	60.4	56.6	52.3	47.4	31.3
	평균	3.61	3.69	3.56	3.77	3.68	3.55	3.53	3.06
Base		(350)	(189)	(161)	(72)	(86)	(89)	(46)	(57)
한식	충분 응답	49.7	45.5	54.7	58.3	54.7	44.9	56.5	33.3
	평균	3.38	3.31	3.47	3.60	3.51	3.27	3.54	2.96

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(194)	(90)	(104)	(49)	(66)	(42)	(20)	(17)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	70.6	70.0	71.2	75.5	66.7	73.8	80.0	52.9
	TV	47.4	53.3	42.3	32.7	47.0	54.8	55.0	64.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	20.6	21.1	20.2	10.2	15.2	21.4	35.0	52.9
	기타	2.1	1.1	2.9	4.1	1.5	-	-	5.9
Base		(149)	(77)	(72)	(34)	(38)	(43)	(18)	(16)
예능	온라인·모바일 플랫폼	68.5	62.3	75.0	70.6	71.1	65.1	83.3	50.0
	TV	51.0	58.4	43.1	41.2	42.1	62.8	44.4	68.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	20.8	20.8	20.8	14.7	28.9	18.6	22.2	18.8
	기타	1.3	-	2.8	2.9	-	-	-	6.3
Base		(236)	(123)	(113)	(49)	(63)	(60)	(30)	(34)
영화	온라인·모바일 플랫폼	56.8	54.5	59.3	79.6	52.4	63.3	36.7	38.2
	TV	45.8	51.2	39.8	28.6	44.4	45.0	53.3	67.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	38.6	35.0	42.5	24.5	38.1	43.3	50.0	41.2
	자국 극장	14.4	16.3	12.4	16.3	15.9	18.3	6.7	8.8
	상영회/영화제/행사	6.4	6.5	6.2	4.1	1.6	6.7	6.7	17.6
	기타	1.7	2.4	0.9	-	1.6	1.7	-	5.9
Base		(308)	(139)	(169)	(93)	(81)	(75)	(24)	(35)
음악	온라인·모바일 플랫폼	77.6	76.3	78.7	87.1	80.2	69.3	66.7	71.4
	TV	35.1	30.9	38.5	28.0	35.8	40.0	33.3	42.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	20.8	20.9	20.7	18.3	14.8	28.0	16.7	28.6
	라디오	14.6	14.4	14.8	18.3	12.3	12.0	8.3	20.0
	기타	3.2	5.0	1.8	4.3	4.9	2.7	-	-
Base		(194)	(94)	(100)	(50)	(43)	(53)	(22)	(26)
애니메이션	온라인·모바일 플랫폼	70.6	67.0	74.0	72.0	76.7	71.7	59.1	65.4
	TV	44.3	52.1	37.0	32.0	34.9	49.1	63.6	57.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.0	13.8	18.0	10.0	9.3	17.0	22.7	30.8
	기타	1.5	-	3.0	2.0	2.3	-	-	3.8
Base		(106)	(53)	(53)	(20)	(30)	(34)	(13)	(9)
출판물	자국 사이트/APP	49.1	47.2	50.9	65.0	53.3	44.1	30.8	44.4
	한국 사이트/APP	39.6	37.7	41.5	55.0	20.0	44.1	46.2	44.4
	글로벌 사이트/APP	31.1	28.3	34.0	40.0	23.3	26.5	30.8	55.6
	자국 소재 매장	23.6	24.5	22.6	5.0	20.0	38.2	23.1	22.2
	한국 소재 매장	13.2	17.0	9.4	5.0	13.3	23.5	-	11.1
	박람회/전시회	10.4	9.4	11.3	20.0	10.0	8.8	-	11.1
	도서관	8.5	5.7	11.3	10.0	3.3	11.8	7.7	11.1
	기타	1.9	1.9	1.9	-	-	-	7.7	11.1

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(171)	(97)	(74)	(44)	(46)	(49)	(20)	(12)
게임	온라인 플레이	51.5	58.8	41.9	47.7	50.0	59.2	60.0	25.0
	동영상/프로그램 시청	48.0	48.5	47.3	52.3	41.3	51.0	45.0	50.0
	모바일 플레이	26.9	23.7	31.1	38.6	13.0	26.5	30.0	33.3
	TV에서 게임 채널 시청	20.5	16.5	25.7	25.0	17.4	20.4	15.0	25.0
	박람회/페스티벌	4.7	4.1	5.4	6.8	2.2	8.2	-	-
	기타	2.3	1.0	4.1	2.3	-	2.0	-	16.7
Base		(211)	(90)	(121)	(53)	(48)	(59)	(24)	(27)
패션	글로벌 사이트/APP	48.3	44.4	51.2	56.6	56.3	27.1	50.0	63.0
	한국 사이트/APP	34.6	37.8	32.2	47.2	27.1	42.4	25.0	14.8
	자국 사이트/APP	30.8	34.4	28.1	34.0	29.2	28.8	29.2	33.3
	SNS	29.9	27.8	31.4	35.8	31.3	20.3	33.3	33.3
	자국 매장	13.7	17.8	10.7	11.3	2.1	27.1	8.3	14.8
	한국 매장	11.8	12.2	11.6	11.3	8.3	15.3	8.3	14.8
	동영상/프로그램 시청	11.8	6.7	15.7	9.4	16.7	5.1	12.5	22.2
	전시회/박람회/페스티벌	7.1	5.6	8.3	7.5	4.2	8.5	4.2	11.1
	기타	1.4	-	2.5	3.8	-	1.7	-	-
Base		(185)	(64)	(121)	(53)	(53)	(44)	(19)	(16)
뷰티	글로벌 사이트/APP	47.0	31.3	55.4	54.7	41.5	34.1	47.4	75.0
	자국 사이트/APP	41.6	51.6	36.4	39.6	49.1	40.9	42.1	25.0
	한국 사이트/APP	29.7	31.3	28.9	37.7	20.8	36.4	21.1	25.0
	SNS	24.9	20.3	27.3	30.2	22.6	27.3	15.8	18.8
	자국 매장	24.3	26.6	23.1	30.2	24.5	22.7	15.8	18.8
	한국 매장	16.8	23.4	13.2	15.1	11.3	27.3	10.5	18.8
	한국 면세점	10.8	6.3	13.2	15.1	5.7	11.4	5.3	18.8
	동영상/프로그램 시청	10.3	6.3	12.4	18.9	5.7	4.5	5.3	18.8
	전시회/박람회/페스티벌	9.2	3.1	12.4	15.1	7.5	9.1	5.3	-
	기타	1.6	-	2.5	3.8	1.9	-	-	-
Base		(350)	(189)	(161)	(72)	(86)	(89)	(46)	(57)
한식	자국 매장	55.4	54.0	57.1	54.2	53.5	51.7	50.0	70.2
	자국 사이트/APP	26.9	29.1	24.2	31.9	24.4	27.0	32.6	19.3
	글로벌 사이트/APP	24.0	21.7	26.7	27.8	24.4	22.5	17.4	26.3
	한국 사이트/APP	18.6	15.9	21.7	27.8	18.6	18.0	15.2	10.5
	전시회/박람회/페스티벌	14.9	14.8	14.9	23.6	8.1	16.9	8.7	15.8
	한국 매장/식당	10.9	11.6	9.9	15.3	9.3	7.9	8.7	14.0
	기타	3.7	3.2	4.3	2.8	1.2	6.7	2.2	5.3

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	Base	(194)	(90)	(104)	(49)	(66)	(42)	(20)	(17)
	전체 소비량(시간)	61.6	78.2	47.8	49.9	82.0	53.1	44.4	50.8
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	12.3	15.3	9.8	11.8	17.0	11.7	6.9	3.6
	소비 비중(%)	20.0	19.5	20.4	23.7	20.8	22.0	15.6	7.1
	월평균 지출 금액	17.0	22.3	12.3	17.8	18.5	20.8	10.0	7.5
예능	Base	(149)	(77)	(72)	(34)	(38)	(43)	(18)	(16)
	전체 소비량(시간)	55.7	52.7	59.3	56.6	54.0	62.3	63.8	22.1
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	8.4	8.2	8.6	10.6	9.3	8.0	8.7	2.1
	소비 비중(%)	15.0	15.6	14.4	18.8	17.2	12.9	13.7	9.3
	월평균 지출 금액	17.0	20.0	13.7	21.7	16.8	20.5	13.7	1.5
영화	Base	(236)	(123)	(113)	(49)	(63)	(60)	(30)	(34)
	전체 소비량(편)	9.4	8.8	10.2	16.2	8.5	8.0	7.7	5.6
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	3.7	3.6	3.9	6.9	2.8	2.9	4.9	1.5
	소비 비중(%)	39.6	41.4	38.0	42.4	33.4	35.9	62.9	26.5
	월평균 지출 금액	12.8	13.9	11.6	17.8	15.0	13.2	9.0	4.3
음악	Base	(308)	(139)	(169)	(93)	(81)	(75)	(24)	(35)
	전체 소비량(시간)	63.1	84.9	49.5	68.5	52.4	42.6	58.2	165.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	7.9	9.0	7.0	11.3	7.0	4.5	6.1	9.6
	소비 비중(%)	12.5	10.7	14.1	16.4	13.4	10.5	10.5	5.8
	월평균 지출 금액	10.8	16.3	6.2	5.6	8.3	9.3	7.0	35.9
애니메이션	Base	(194)	(94)	(100)	(50)	(43)	(53)	(22)	(26)
	전체 소비량(시간)	47.3	53.1	41.2	41.8	40.9	50.7	73.8	42.4
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	5.5	6.5	4.6	6.0	4.4	6.3	7.2	3.3
	소비 비중(%)	11.7	12.2	11.1	14.4	10.8	12.4	9.7	7.8
	월평균 지출 금액	9.1	9.5	8.8	11.8	8.7	10.7	6.4	3.8
출판물	Base	(106)	(53)	(53)	(20)	(30)	(34)	(13)	(9)
	전체 소비량(시간)	87.6	109.9	57.8	130.7	50.2	77.3	90.4	33.3
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	9.5	13.6	5.4	23.7	4.5	7.0	10.8	1.9
	소비 비중(%)	10.8	12.4	9.3	18.1	9.0	9.1	12.0	5.7
	월평균 지출 금액	12.9	15.8	10.0	14.6	11.4	15.7	10.5	7.0
게임	Base	(171)	(97)	(74)	(44)	(46)	(49)	(20)	(12)
	전체 소비량(시간)	64.0	66.5	60.8	74.8	64.1	54.1	65.8	26.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	8.4	8.5	8.1	13.5	6.2	6.9	9.6	1.8
	소비 비중(%)	13.1	12.8	13.4	18.0	9.7	12.8	14.6	6.6
	월평균 지출 금액	16.1	21.6	8.9	12.7	8.9	30.1	13.8	3.1
패션	Base	(211)	(90)	(121)	(53)	(48)	(59)	(24)	(27)
	전체 소비량(\$)	226.8	369.1	135.9	157.8	277.3	318.6	191.4	196.1
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	29.8	44.4	19.0	31.0	29.2	37.7	24.8	16.0
	소비 비중(%)	13.2	12.0	14.0	19.6	10.5	11.8	13.0	8.1
뷰티	Base	(185)	(64)	(121)	(53)	(53)	(44)	(19)	(16)
	전체 소비량(\$)	625.9	1708.4	99.7	151.3	186.4	191.3	113.4	15951.0
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	94.2	243.2	15.4	23.9	28.7	29.7	22.0	807.5
	소비 비중(%)	15.1	14.2	15.5	15.8	15.4	15.5	19.4	5.1
한식	Base	(350)	(189)	(161)	(72)	(86)	(89)	(46)	(57)
	전체 소비량(\$)	220.7	262.8	174.7	157.4	230.0	266.2	240.4	245.0
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	22.9	26.4	18.8	23.2	20.3	26.0	24.9	20.0
	소비 비중(%)	10.4	10.0	10.8	14.7	8.8	9.8	10.3	8.2

Q 귀하와 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(106)	(53)	(53)	(20)	(30)	(34)	(13)	(9)
만화	34.9	34.0	35.8	25.0	30.0	44.1	46.2	22.2
도서(전자책 포함)	34.0	34.0	34.0	25.0	30.0	38.2	38.5	44.4
웹툰	23.6	24.5	22.6	40.0	36.7	8.8	7.7	22.2
웹소설	7.5	7.5	7.5	10.0	3.3	8.8	7.7	11.1

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(137)	(63)	(74)	(37)	(44)	(31)	(16)	(9)
드라마	Youtube	75.2	82.5	68.9	81.1	70.5	74.2	75.0	77.8
	Netflix	59.1	55.6	62.2	56.8	50.0	74.2	56.3	66.7
	Amazon Prime	28.5	33.3	24.3	21.6	13.6	51.6	25.0	55.6
	Facebook	18.2	23.8	13.5	10.8	13.6	35.5	18.8	11.1
	Instagram	14.6	15.9	13.5	16.2	6.8	32.3	6.3	-
	Youku	13.1	17.5	9.5	8.1	15.9	19.4	12.5	-
	Youtube Red	8.8	14.3	4.1	2.7	11.4	16.1	6.3	-
	Twitter	8.0	9.5	6.8	2.7	6.8	19.4	6.3	-
	iQiyi	7.3	11.1	4.1	-	6.8	12.9	18.8	-
기타	1.5	-	2.7	5.4	-	-	-	-	
Base		(102)	(48)	(54)	(24)	(27)	(28)	(15)	(8)
예능	Youtube	74.5	70.8	77.8	83.3	59.3	78.6	73.3	87.5
	Netflix	47.1	45.8	48.1	50.0	40.7	57.1	33.3	50.0
	Amazon Prime	25.5	31.3	20.4	20.8	25.9	28.6	26.7	25.0
	Facebook	20.6	20.8	20.4	8.3	22.2	39.3	13.3	-
	Instagram	18.6	22.9	14.8	16.7	7.4	35.7	13.3	12.5
	Youku	16.7	18.8	14.8	8.3	11.1	28.6	26.7	-
	Youtube Red	12.7	16.7	9.3	4.2	14.8	21.4	13.3	-
	Twitter	12.7	14.6	11.1	8.3	7.4	21.4	20.0	-
	iQiyi	5.9	8.3	3.7	-	7.4	7.1	13.3	-
기타	1.0	-	1.9	4.2	-	-	-	-	
Base		(134)	(67)	(67)	(39)	(33)	(38)	(11)	(13)
영화	Youtube	70.1	64.2	76.1	82.1	51.5	68.4	72.7	84.6
	Netflix	61.2	56.7	65.7	59.0	57.6	68.4	45.5	69.2
	Amazon Prime	29.9	34.3	25.4	28.2	12.1	34.2	36.4	61.5
	Facebook	11.9	14.9	9.0	5.1	12.1	18.4	18.2	7.7
	Youku	10.4	11.9	9.0	7.7	15.2	13.2	9.1	-
	Instagram	10.4	11.9	9.0	7.7	6.1	21.1	9.1	-
	Youtube Red	9.7	11.9	7.5	7.7	6.1	15.8	18.2	-
	iQiyi	6.7	9.0	4.5	2.6	9.1	10.5	9.1	-
	Twitter	6.7	7.5	6.0	2.6	6.1	13.2	9.1	-
기타	1.5	1.5	1.5	2.6	3.0	-	-	-	
Base		(239)	(106)	(133)	(81)	(65)	(52)	(16)	(25)
음악	Youtube	82.0	78.3	85.0	90.1	78.5	76.9	68.8	84.0
	Spotify	41.8	33.0	48.9	63.0	29.2	34.6	37.5	24.0
	Apple Music	16.3	14.2	18.0	25.9	4.6	15.4	6.3	24.0
	iTunes	15.9	16.0	15.8	22.2	7.7	15.4	18.8	16.0
	Amazon Music	14.2	13.2	15.0	12.3	7.7	19.2	12.5	28.0
	Google Play music	13.0	12.3	13.5	12.3	10.8	17.3	12.5	12.0
	Instagram	11.7	3.8	18.0	21.0	6.2	11.5	-	4.0
	Facebook	9.6	9.4	9.8	11.1	7.7	11.5	6.3	8.0
	Twitter	8.4	8.5	8.3	12.3	6.2	7.7	-	8.0
	Deezer	7.5	9.4	6.0	8.6	3.1	11.5	6.3	8.0
	QQ Music	2.5	2.8	2.3	-	1.5	7.7	-	4.0
	기타	0.8	0.9	0.8	1.2	-	1.9	-	-
Base		(137)	(63)	(74)	(36)	(33)	(38)	(13)	(17)
애니 메이션	Youtube	75.9	76.2	75.7	75.0	63.6	84.2	61.5	94.1
	Netflix	45.3	42.9	47.3	58.3	36.4	39.5	38.5	52.9
	Amazon Prime	19.0	19.0	18.9	22.2	9.1	18.4	7.7	41.2
	Youku	13.1	9.5	16.2	16.7	6.1	15.8	30.8	-
	Youtube Red	12.4	17.5	8.1	8.3	6.1	21.1	23.1	5.9
	Facebook	10.9	11.1	10.8	2.8	6.1	15.8	30.8	11.8
	iQiyi	9.5	9.5	9.5	5.6	15.2	13.2	7.7	-
	Instagram	8.0	7.9	8.1	5.6	9.1	10.5	7.7	5.9
	Twitter	5.8	6.3	5.4	5.6	6.1	7.9	7.7	-
기타	1.5	1.6	1.4	5.6	-	-	-	-	

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(211)	(90)	(121)	(53)	(48)	(59)	(24)	(27)
패션	시청 경험률	62.6	65.6	60.3	58.5	72.9	61.0	75.0	44.4
	평균	2.79	2.92	2.69	2.81	2.88	2.81	3.00	2.37
Base		(185)	(64)	(121)	(53)	(53)	(44)	(19)	(16)
뷰티	시청 경험률	74.1	78.1	71.9	77.4	81.1	70.5	89.5	31.3
	평균	3.11	3.17	3.07	3.28	3.15	3.07	3.32	2.25
Base		(350)	(189)	(161)	(72)	(86)	(89)	(46)	(57)
한식	시청 경험률	53.1	49.2	57.8	61.1	58.1	51.7	60.9	31.6
	평균	2.54	2.44	2.66	2.81	2.72	2.53	2.52	1.98

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(194)	(90)	(104)	(49)	(66)	(42)	(20)	(17)
드라마	호감 응답	69.6	71.1	68.3	67.3	63.6	76.2	70.0	82.4
	평균	3.81	3.82	3.81	3.86	3.74	3.81	3.85	3.94
Base		(149)	(77)	(72)	(34)	(38)	(43)	(18)	(16)
예능	호감 응답	67.8	75.3	59.7	64.7	71.1	76.7	66.7	43.8
	평균	3.79	3.91	3.67	3.76	3.84	3.93	3.78	3.38
Base		(236)	(123)	(113)	(49)	(63)	(60)	(30)	(34)
영화	호감 응답	66.5	76.4	55.8	59.2	66.7	70.0	70.0	67.6
	평균	3.76	3.93	3.58	3.76	3.75	3.80	3.83	3.65
Base		(308)	(139)	(169)	(93)	(81)	(75)	(24)	(35)
음악	호감 응답	60.1	61.2	59.2	64.5	64.2	50.7	62.5	57.1
	평균	3.59	3.60	3.58	3.69	3.62	3.44	3.79	3.46
Base		(194)	(94)	(100)	(50)	(43)	(53)	(22)	(26)
애니메이션	호감 응답	60.3	63.8	57.0	58.0	55.8	73.6	54.5	50.0
	평균	3.69	3.76	3.63	3.70	3.77	3.83	3.68	3.27
Base		(106)	(53)	(53)	(20)	(30)	(34)	(13)	(9)
출판물	호감 응답	65.1	64.2	66.0	65.0	63.3	67.6	76.9	44.4
	평균	3.75	3.68	3.81	3.85	3.63	3.79	3.85	3.56
Base		(171)	(97)	(74)	(44)	(46)	(49)	(20)	(12)
게임	호감 응답	64.9	64.9	64.9	70.5	60.9	69.4	70.0	33.3
	평균	3.74	3.76	3.72	3.91	3.67	3.71	3.85	3.33
Base		(211)	(90)	(121)	(53)	(48)	(59)	(24)	(27)
패션	호감 응답	62.6	71.1	56.2	62.3	66.7	59.3	70.8	55.6
	평균	3.63	3.76	3.53	3.64	3.75	3.49	3.71	3.59
Base		(185)	(64)	(121)	(53)	(53)	(44)	(19)	(16)
뷰티	호감 응답	69.2	71.9	67.8	75.5	67.9	65.9	84.2	43.8
	평균	3.84	3.84	3.84	4.00	3.83	3.77	4.00	3.38
Base		(350)	(189)	(161)	(72)	(86)	(89)	(46)	(57)
한식	호감 응답	76.3	76.2	76.4	69.4	70.9	76.4	84.8	86.0
	평균	3.89	3.90	3.89	3.76	3.84	3.93	3.96	4.04

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점:비호감/3점:보통/45점:호감)

III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
드라마	대중적 인기	9.8	11.6	8.0	8.0	16.0	8.8	11.5	2.7
	보통 인기	34.2	32.8	35.6	39.2	35.2	32.0	40.4	23.3
	소수 마니아 인기	36.4	35.2	37.6	35.2	31.2	35.2	32.7	52.1
	거의 이용 안함	19.6	20.4	18.8	17.6	17.6	24.0	15.4	21.9
예능	대중적 인기	16.8	20.8	12.8	13.6	23.2	20.0	13.5	8.2
	보통 인기	25.0	22.8	27.2	24.8	28.0	21.6	36.5	17.8
	소수 마니아 인기	37.2	36.4	38.0	42.4	29.6	34.4	30.8	50.7
	거의 이용 안함	21.0	20.0	22.0	19.2	19.2	24.0	19.2	23.3
영화	대중적 인기	13.4	14.4	12.4	14.4	13.6	14.4	19.2	5.5
	보통 인기	31.2	30.0	32.4	34.4	35.2	28.0	28.8	26.0
	소수 마니아 인기	36.8	38.0	35.6	29.6	35.2	36.0	36.5	53.4
	거의 이용 안함	18.6	17.6	19.6	21.6	16.0	21.6	15.4	15.1
음악	대중적 인기	23.0	22.4	23.6	34.4	21.6	19.2	23.1	12.3
	보통 인기	37.6	37.6	37.6	35.2	42.4	35.2	42.3	34.2
	소수 마니아 인기	28.6	29.6	27.6	24.0	24.0	31.2	30.8	38.4
	거의 이용 안함	10.8	10.4	11.2	6.4	12.0	14.4	3.8	15.1
애니메이션	대중적 인기	17.6	15.2	20.0	16.0	18.4	21.6	21.2	9.6
	보통 인기	29.8	32.4	27.2	28.0	29.6	28.8	40.4	27.4
	소수 마니아 인기	36.4	36.4	36.4	36.8	33.6	35.2	30.8	46.6
	거의 이용 안함	16.2	16.0	16.4	19.2	18.4	14.4	7.7	16.4
도서/만화	대중적 인기	15.4	16.0	14.8	15.2	18.4	19.2	13.5	5.5
	보통 인기	26.8	26.0	27.6	30.4	31.2	21.6	30.8	19.2
	소수 마니아 인기	36.0	34.0	38.0	32.0	30.4	38.4	32.7	50.7
	거의 이용 안함	21.8	24.0	19.6	22.4	20.0	20.8	23.1	24.7
웹툰	대중적 인기	15.6	16.0	15.2	16.8	19.2	16.0	17.3	5.5
	보통 인기	23.0	24.0	22.0	24.0	22.4	25.6	21.2	19.2
	소수 마니아 인기	33.4	29.2	37.6	31.2	33.6	31.2	36.5	38.4
	거의 이용 안함	28.0	30.8	25.2	28.0	24.8	27.2	25.0	37.0
게임	대중적 인기	17.4	20.0	14.8	18.4	17.6	15.2	21.2	16.4
	보통 인기	30.0	30.0	30.0	32.8	35.2	28.8	26.9	20.5
	소수 마니아 인기	34.6	34.4	34.8	29.6	29.6	36.8	34.6	47.9
	거의 이용 안함	18.0	15.6	20.4	19.2	17.6	19.2	17.3	15.1
패션	대중적 인기	18.2	17.2	19.2	22.4	21.6	16.0	21.2	6.8
	보통 인기	33.0	32.0	34.0	36.8	37.6	26.4	34.6	28.8
	소수 마니아 인기	32.8	34.8	30.8	24.0	28.0	37.6	28.8	50.7
	거의 이용 안함	16.0	16.0	16.0	16.8	12.8	20.0	15.4	13.7
뷰티	대중적 인기	21.2	18.8	23.6	27.2	24.8	19.2	17.3	11.0
	보통 인기	31.2	25.2	37.2	37.6	36.0	26.4	32.7	19.2
	소수 마니아 인기	31.8	38.4	25.2	24.8	24.0	36.8	26.9	52.1
	거의 이용 안함	15.8	17.6	14.0	10.4	15.2	17.6	23.1	17.8
한식	대중적 인기	27.4	28.0	26.8	30.4	30.4	24.0	30.8	20.5
	보통 인기	38.0	37.2	38.8	36.8	39.2	39.2	36.5	37.0
	소수 마니아 인기	25.4	27.2	23.6	20.8	20.8	28.0	26.9	35.6
	거의 이용 안함	9.2	7.6	10.8	12.0	9.6	8.8	5.8	6.8

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(194)	(90)	(104)	(49)	(66)	(42)	(20)	(17)
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	17.0	14.4	19.2	22.4	13.6	4.8	35.0	23.5
	1+2순위	28.9	25.6	31.7	32.7	27.3	21.4	40.0	29.4
한국 문화만의 독특함	1순위	14.9	12.2	17.3	12.2	19.7	14.3	10.0	11.8
	1+2순위	24.2	21.1	26.9	22.4	28.8	19.0	25.0	23.5
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	12.4	14.4	10.6	16.3	12.1	14.3	-	11.8
	1+2순위	21.6	24.4	19.2	24.5	18.2	21.4	10.0	41.2
선호하는 스타 출연	1순위	11.3	12.2	10.6	8.2	10.6	16.7	20.0	-
	1+2순위	20.6	21.1	20.2	18.4	18.2	28.6	25.0	11.8
배우의 매력적인 외모	1순위	10.8	11.1	10.6	18.4	6.1	9.5	10.0	11.8
	1+2순위	21.1	18.9	23.1	26.5	18.2	21.4	15.0	23.5
뛰어난 배우의 연기력	1순위	9.3	11.1	7.7	4.1	12.1	9.5	10.0	11.8
	1+2순위	15.5	17.8	13.5	12.2	16.7	16.7	20.0	11.8
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	9.3	11.1	7.7	10.2	9.1	9.5	10.0	5.9
	1+2순위	18.6	18.9	18.3	22.4	16.7	21.4	15.0	11.8
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	8.2	6.7	9.6	4.1	10.6	11.9	-	11.8
	1+2순위	23.2	27.8	19.2	18.4	21.2	28.6	25.0	29.4
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	6.2	5.6	6.7	4.1	6.1	9.5	-	11.8
	1+2순위	25.3	23.3	26.9	22.4	33.3	21.4	20.0	17.6
기타	1순위	0.5	1.1	-	-	-	-	5.0	-
	1+2순위	1.0	1.1	1.0	-	1.5	-	5.0	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(149)	(77)	(72)	(34)	(38)	(43)	(18)	(16)
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	17.4	20.8	13.9	14.7	21.1	25.6	-	12.5
	1+2순위	30.9	33.8	27.8	26.5	36.8	34.9	22.2	25.0
한국 문화만의 독특함	1순위	16.1	16.9	15.3	14.7	13.2	16.3	22.2	18.8
	1+2순위	32.9	35.1	30.6	32.4	31.6	25.6	33.3	56.3
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	12.8	16.9	8.3	11.8	13.2	11.6	11.1	18.8
	1+2순위	22.8	22.1	23.6	17.6	18.4	23.3	22.2	43.8
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	10.7	6.5	15.3	11.8	7.9	7.0	16.7	18.8
	1+2순위	20.1	16.9	23.6	17.6	18.4	23.3	22.2	18.8
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	10.7	7.8	13.9	20.6	10.5	7.0	11.1	-
	1+2순위	20.1	16.9	23.6	35.3	21.1	9.3	33.3	-
한국 생활 및 대한 간접경험	1순위	9.4	7.8	11.1	5.9	2.6	14.0	11.1	18.8
	1+2순위	20.1	13.0	27.8	23.5	15.8	23.3	16.7	18.8
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.1	9.1	6.9	8.8	5.3	7.0	11.1	12.5
	1+2순위	18.8	18.2	19.4	20.6	10.5	25.6	11.1	25.0
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	7.4	10.4	4.2	2.9	10.5	9.3	11.1	-
	1+2순위	14.8	23.4	5.6	5.9	23.7	14.0	22.2	6.3
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	7.4	3.9	11.1	8.8	15.8	2.3	5.6	-
	1+2순위	19.5	20.8	18.1	20.6	23.7	20.9	16.7	6.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(236)	(123)	(113)	(49)	(63)	(60)	(30)	(34)
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	19.9	17.1	23.0	28.6	19.0	13.3	20.0	20.6
	1+2순위	29.7	26.8	32.7	32.7	34.9	23.3	30.0	26.5
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	14.4	13.0	15.9	12.2	14.3	18.3	10.0	14.7
	1+2순위	32.6	27.6	38.1	28.6	28.6	33.3	40.0	38.2
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	14.0	8.9	19.5	14.3	12.7	5.0	23.3	23.5
	1+2순위	26.3	23.6	29.2	20.4	28.6	20.0	33.3	35.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	11.0	11.4	10.6	6.1	12.7	20.0	3.3	5.9
	1+2순위	26.7	26.0	27.4	24.5	34.9	33.3	10.0	17.6
뛰어난 배우의 연기력	1순위	10.6	14.6	6.2	10.2	11.1	6.7	26.7	2.9
	1+2순위	17.8	22.8	12.4	16.3	15.9	18.3	36.7	5.9
배우의 매력적인 외모	1순위	8.9	8.9	8.8	8.2	11.1	8.3	3.3	11.8
	1+2순위	16.1	17.1	15.0	16.3	19.0	13.3	6.7	23.5
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	8.1	10.6	5.3	8.2	4.8	10.0	6.7	11.8
	1+2순위	22.0	26.0	17.7	20.4	11.1	25.0	26.7	35.3
선호하는 스타 출연	1순위	6.4	6.5	6.2	8.2	3.2	11.7	3.3	2.9
	1+2순위	13.1	12.2	14.2	26.5	7.9	15.0	6.7	5.9
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	5.5	7.3	3.5	4.1	11.1	3.3	3.3	2.9
	1+2순위	14.4	16.3	12.4	14.3	19.0	15.0	10.0	8.8
기타	1순위	1.3	1.6	0.9	-	-	3.3	-	2.9
	1+2순위	1.3	1.6	0.9	-	-	3.3	-	2.9

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(308)	(139)	(169)	(93)	(81)	(75)	(24)	(35)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	26.9	25.2	28.4	21.5	28.4	36.0	25.0	20.0
	1+2순위	43.5	39.6	46.7	35.5	49.4	50.7	50.0	31.4
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	13.3	8.6	17.2	21.5	8.6	8.0	16.7	11.4
	1+2순위	26.3	20.9	30.8	34.4	21.0	17.3	41.7	25.7
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	10.1	10.8	9.5	11.8	13.6	8.0	4.2	5.7
	1+2순위	18.8	22.3	16.0	21.5	23.5	16.0	8.3	14.3
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	10.1	12.2	8.3	7.5	9.9	10.7	16.7	11.4
	1+2순위	23.7	25.2	22.5	19.4	23.5	21.3	25.0	40.0
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	9.1	7.2	10.7	8.6	9.9	10.7	4.2	8.6
	1+2순위	21.4	20.1	22.5	19.4	25.9	28.0	8.3	11.4
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	8.1	12.2	4.7	8.6	6.2	9.3	8.3	8.6
	1+2순위	17.9	23.7	13.0	21.5	13.6	18.7	25.0	11.4
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	8.1	9.4	7.1	6.5	11.1	8.0	4.2	8.6
	1+2순위	19.5	18.0	20.7	20.4	17.3	21.3	12.5	22.9
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	7.1	7.9	6.5	8.6	7.4	4.0	8.3	8.6
	1+2순위	14.0	16.5	11.8	14.0	12.3	12.0	16.7	20.0
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	6.5	6.5	6.5	5.4	4.9	5.3	8.3	14.3
	1+2순위	13.3	13.7	13.0	11.8	12.3	14.7	8.3	20.0
기타	1순위	0.6	-	1.2	-	-	-	4.2	2.9
	1+2순위	1.6	-	3.0	2.2	1.2	-	4.2	2.9

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(194)	(94)	(100)	(50)	(43)	(53)	(22)	(26)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	17.0	14.9	19.0	12.0	20.9	13.2	9.1	34.6
	1+2순위	32.5	28.7	36.0	32.0	41.9	30.2	13.6	38.5
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	15.5	12.8	18.0	16.0	27.9	11.3	4.5	11.5
	1+2순위	36.1	37.2	35.0	34.0	44.2	39.6	18.2	34.6
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	14.9	13.8	16.0	16.0	9.3	17.0	13.6	19.2
	1+2순위	29.4	26.6	32.0	26.0	30.2	26.4	40.9	30.8
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	13.9	16.0	12.0	16.0	11.6	15.1	13.6	11.5
	1+2순위	24.2	22.3	26.0	26.0	23.3	22.6	22.7	26.9
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	13.9	14.9	13.0	16.0	9.3	7.5	31.8	15.4
	1+2순위	25.8	23.4	28.0	34.0	14.0	18.9	40.9	30.8
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	10.8	12.8	9.0	6.0	9.3	20.8	4.5	7.7
	1+2순위	21.1	26.6	16.0	16.0	25.6	24.5	18.2	19.2
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	7.7	7.4	8.0	10.0	7.0	7.5	13.6	-
	1+2순위	17.0	18.1	16.0	14.0	11.6	24.5	22.7	11.5
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	6.2	7.4	5.0	8.0	4.7	7.5	9.1	-
	1+2순위	13.9	17.0	11.0	18.0	9.3	13.2	22.7	7.7

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(106)	(53)	(53)	(20)	(30)	(34)	(13)	(9)
스토리 및 작화 선호	1순위	19.8	18.9	20.8	30.0	13.3	23.5	15.4	11.1
	1+2순위	35.8	35.8	35.8	45.0	30.0	35.3	38.5	33.3
한국 문화만의 독특함	1순위	17.9	11.3	24.5	15.0	26.7	14.7	7.7	22.2
	1+2순위	27.4	24.5	30.2	15.0	40.0	26.5	23.1	22.2
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	16.0	17.0	15.1	10.0	13.3	17.6	23.1	22.2
	1+2순위	27.4	26.4	28.3	25.0	23.3	26.5	46.2	22.2
인기 한류 콘텐츠의 원작	1순위	11.3	9.4	13.2	15.0	6.7	14.7	7.7	11.1
	1+2순위	24.5	22.6	26.4	35.0	20.0	29.4	7.7	22.2
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	10.4	15.1	5.7	10.0	6.7	5.9	23.1	22.2
	1+2순위	23.6	22.6	24.5	10.0	23.3	23.5	30.8	44.4
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	9.4	13.2	5.7	15.0	6.7	11.8	7.7	-
	1+2순위	18.9	18.9	18.9	25.0	10.0	26.5	23.1	-
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	7.5	5.7	9.4	-	16.7	8.8	-	-
	1+2순위	16.0	18.9	13.2	15.0	23.3	14.7	7.7	11.1
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	6.6	7.5	5.7	5.0	10.0	-	15.4	11.1
	1+2순위	25.5	28.3	22.6	30.0	30.0	14.7	23.1	44.4
기타	1순위	0.9	1.9	-	-	-	2.9	-	-
	1+2순위	0.9	1.9	-	-	-	2.9	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(171)	(97)	(74)	(44)	(46)	(49)	(20)	(12)
그래픽·그림 선호	1순위	15.8	13.4	18.9	9.1	8.7	20.4	25.0	33.3
	1+2순위	29.8	24.7	36.5	27.3	19.6	36.7	30.0	50.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	13.5	11.3	16.2	15.9	8.7	18.4	10.0	8.3
	1+2순위	24.0	20.6	28.4	29.5	19.6	20.4	25.0	33.3
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	12.3	12.4	12.2	6.8	19.6	10.2	5.0	25.0
	1+2순위	18.7	15.5	23.0	13.6	23.9	14.3	25.0	25.0
게이머들과 네트워크 형성	1순위	9.9	7.2	13.5	13.6	4.3	12.2	10.0	8.3
	1+2순위	18.1	17.5	18.9	20.5	15.2	22.4	15.0	8.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	8.8	10.3	6.8	9.1	8.7	6.1	15.0	8.3
	1+2순위	19.9	22.7	16.2	20.5	19.6	16.3	30.0	16.7
동영상 스트리머가 좋음	1순위	8.2	8.2	8.1	11.4	8.7	6.1	5.0	8.3
	1+2순위	17.5	19.6	14.9	20.5	13.0	22.4	15.0	8.3
좋아하는 프로그래머가 많이함	1순위	7.6	8.2	6.8	11.4	8.7	2.0	15.0	-
	1+2순위	15.2	14.4	16.2	15.9	19.6	6.1	20.0	25.0
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	7.0	10.3	2.7	6.8	10.9	8.2	-	-
	1+2순위	17.0	20.6	12.2	13.6	30.4	12.2	15.0	-
한국 프로그래머가 좋음	1순위	6.4	7.2	5.4	11.4	6.5	2.0	5.0	8.3
	1+2순위	12.3	14.4	9.5	13.6	13.0	10.2	10.0	16.7
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	5.8	6.2	5.4	4.5	6.5	8.2	5.0	-
	1+2순위	15.8	19.6	10.8	15.9	10.9	24.5	5.0	16.7
한류 스타가 광고·홍보	1순위	4.1	4.1	4.1	-	8.7	4.1	5.0	-
	1+2순위	10.5	8.2	13.5	9.1	13.0	12.2	10.0	-
기타	1순위	0.6	1.0	-	-	-	2.0	-	-
	1+2순위	1.2	2.1	-	-	2.2	2.0	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(211)	(90)	(121)	(53)	(48)	(59)	(24)	(27)
디자인 선호	1순위	21.8	23.3	20.7	26.4	29.2	13.6	25.0	14.8
	1+2순위	46.4	46.7	46.3	54.7	56.3	30.5	54.2	40.7
품질 대비 저렴한 가격	1순위	18.5	13.3	22.3	11.3	22.9	18.6	12.5	29.6
	1+2순위	30.3	25.6	33.9	20.8	31.3	35.6	20.8	44.4
다양한 제품 종류·스타일	1순위	17.1	14.4	19.0	15.1	16.7	18.6	16.7	18.5
	1+2순위	35.1	27.8	40.5	28.3	31.3	37.3	45.8	40.7
우수한 품질	1순위	10.0	13.3	7.4	11.3	8.3	6.8	16.7	11.1
	1+2순위	28.0	34.4	23.1	28.3	27.1	25.4	29.2	33.3
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	10.0	11.1	9.1	13.2	6.3	11.9	4.2	11.1
	1+2순위	20.9	22.2	19.8	32.1	14.6	22.0	8.3	18.5
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	9.5	11.1	8.3	11.3	4.2	13.6	12.5	3.7
	1+2순위	17.5	20.0	15.7	18.9	12.5	25.4	16.7	7.4
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	8.1	10.0	6.6	5.7	8.3	10.2	8.3	7.4
	1+2순위	12.3	16.7	9.1	7.5	16.7	13.6	12.5	11.1
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	4.7	3.3	5.8	5.7	4.2	6.8	4.2	-
	1+2순위	9.0	6.7	10.7	9.4	10.4	10.2	12.5	-
기타	1순위	0.5	-	0.8	-	-	-	-	3.7
	1+2순위	0.5	-	0.8	-	-	-	-	3.7

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(185)	(64)	(121)	(53)	(53)	(44)	(19)	(16)
우수한 효과·품질	1순위	23.2	18.8	25.6	20.8	24.5	22.7	31.6	18.8
	1+2순위	37.3	28.1	42.1	35.8	35.8	38.6	42.1	37.5
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	13.5	17.2	11.6	17.0	15.1	9.1	5.3	18.8
	1+2순위	28.6	28.1	28.9	35.8	34.0	18.2	21.1	25.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	11.9	15.6	9.9	13.2	9.4	9.1	15.8	18.8
	1+2순위	25.4	34.4	20.7	24.5	18.9	29.5	36.8	25.0
품질 대비 저렴한 가격	1순위	11.4	4.7	14.9	13.2	11.3	13.6	-	12.5
	1+2순위	21.6	20.3	22.3	17.0	24.5	22.7	21.1	25.0
다양한 제품 종류	1순위	11.4	10.9	11.6	5.7	15.1	13.6	15.8	6.3
	1+2순위	24.3	18.8	27.3	17.0	24.5	34.1	31.6	12.5
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	10.8	12.5	9.9	7.5	11.3	11.4	15.8	12.5
	1+2순위	17.8	21.9	15.7	17.0	17.0	18.2	21.1	18.8
제품 패키지 디자인 선호	1순위	5.9	3.1	7.4	7.5	5.7	9.1	-	-
	1+2순위	17.8	15.6	19.0	15.1	18.9	22.7	5.3	25.0
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	5.9	7.8	5.0	7.5	5.7	4.5	5.3	6.3
	1+2순위	13.0	15.6	11.6	17.0	15.1	9.1	5.3	12.5
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	5.9	9.4	4.1	7.5	1.9	6.8	10.5	6.3
	1+2순위	14.1	17.2	12.4	20.8	11.3	6.8	15.8	18.8

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(350)	(189)	(161)	(72)	(86)	(89)	(46)	(57)
맛이 있어서	1순위	40.0	36.5	44.1	43.1	43.0	31.5	37.0	47.4
	1+2순위	62.0	59.8	64.6	62.5	62.8	53.9	63.0	71.9
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	17.7	20.6	14.3	16.7	16.3	18.0	13.0	24.6
	1+2순위	36.6	37.6	35.4	30.6	40.7	33.7	23.9	52.6
친절한 직원	1순위	8.9	8.5	9.3	8.3	8.1	10.1	15.2	3.5
	1+2순위	17.1	18.0	16.1	19.4	15.1	20.2	21.7	8.8
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	8.9	8.5	9.3	8.3	4.7	13.5	10.9	7.0
	1+2순위	22.0	19.6	24.8	26.4	22.1	22.5	23.9	14.0
가성비가 좋음	1순위	8.0	7.4	8.7	5.6	10.5	11.2	8.7	1.8
	1+2순위	21.7	23.3	19.9	15.3	22.1	29.2	19.6	19.3
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	5.4	7.9	2.5	4.2	4.7	4.5	4.3	10.5
	1+2순위	13.4	15.3	11.2	13.9	10.5	11.2	19.6	15.8
한국 인스타그램 광고·홍보	1순위	4.0	4.2	3.7	2.8	5.8	3.4	6.5	1.8
	1+2순위	8.0	7.4	8.7	8.3	8.1	6.7	13.0	5.3
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	3.4	1.6	5.6	6.9	2.3	3.4	2.2	1.8
	1+2순위	7.7	7.4	8.1	11.1	7.0	9.0	4.3	5.3
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	3.4	4.2	2.5	4.2	4.7	4.5	2.2	-
	1+2순위	10.0	9.5	10.6	11.1	11.6	12.4	8.7	3.5
기타	1순위	0.3	0.5	-	-	-	-	-	1.8
	1+2순위	1.4	2.1	0.6	1.4	-	1.1	2.2	3.5

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(194)	(90)	(104)	(49)	(66)	(42)	(20)	(17)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	16.5	15.6	17.3	14.3	15.2	19.0	15.0	23.5
	1+2순위	26.8	23.3	29.8	24.5	30.3	21.4	20.0	41.2
어색한 배우들의 연기	1순위	13.4	6.7	19.2	18.4	13.6	9.5	15.0	5.9
	1+2순위	24.2	17.8	29.8	32.7	19.7	31.0	15.0	11.8
한국어가 어렵고 생소함	1순위	12.4	13.3	11.5	8.2	13.6	7.1	25.0	17.6
	1+2순위	23.2	24.4	22.1	14.3	22.7	16.7	45.0	41.2
에피소드 편수가 적음	1순위	10.8	10.0	11.5	16.3	7.6	11.9	5.0	11.8
	1+2순위	19.6	18.9	20.2	26.5	16.7	21.4	10.0	17.6
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	8.8	10.0	7.7	10.2	4.5	9.5	15.0	11.8
	1+2순위	19.1	15.6	22.1	20.4	13.6	21.4	30.0	17.6
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	8.8	11.1	6.7	6.1	12.1	7.1	5.0	11.8
	1+2순위	17.5	22.2	13.5	12.2	21.2	16.7	15.0	23.5
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.2	10.0	4.8	4.1	9.1	7.1	10.0	5.9
	1+2순위	14.4	22.2	7.7	14.3	13.6	11.9	25.0	11.8
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.2	10.0	2.9	6.1	6.1	9.5	-	5.9
	1+2순위	11.9	16.7	7.7	12.2	12.1	14.3	10.0	5.9
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	5.7	3.3	7.7	6.1	6.1	7.1	5.0	-
	1+2순위	11.9	10.0	13.5	12.2	10.6	16.7	5.0	11.8
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	4.6	2.2	6.7	8.2	1.5	7.1	-	5.9
	1+2순위	14.4	12.2	16.3	16.3	13.6	16.7	15.0	5.9
비용이 많이 듦	1순위	4.6	7.8	1.9	2.0	7.6	4.8	5.0	-
	1+2순위	14.9	16.7	13.5	14.3	19.7	11.9	10.0	11.8
기타	1순위	1.0	-	1.9	-	3.0	-	-	-
	1+2순위	2.1	-	3.8	-	6.1	-	-	-

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(149)	(77)	(72)	(34)	(38)	(43)	(18)	(16)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	18.8	19.5	18.1	8.8	21.1	23.3	11.1	31.3
	1+2순위	27.5	28.6	26.4	23.5	23.7	27.9	16.7	56.3
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	16.1	13.0	19.4	17.6	10.5	16.3	5.6	37.5
	1+2순위	28.2	27.3	29.2	23.5	23.7	27.9	22.2	56.3
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	12.8	13.0	12.5	11.8	18.4	11.6	11.1	6.3
	1+2순위	22.8	23.4	22.2	17.6	26.3	23.3	22.2	25.0
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	10.1	10.4	9.7	5.9	-	16.3	16.7	18.8
	1+2순위	29.5	26.0	33.3	17.6	13.2	37.2	55.6	43.8
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	8.1	10.4	5.6	14.7	10.5	2.3	11.1	-
	1+2순위	14.8	19.5	9.7	17.6	18.4	11.6	16.7	6.3
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.4	6.5	8.3	8.8	10.5	-	16.7	6.3
	1+2순위	16.8	18.2	15.3	23.5	21.1	11.6	16.7	6.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.4	5.2	9.7	8.8	13.2	2.3	11.1	-
	1+2순위	12.8	13.0	12.5	14.7	21.1	9.3	11.1	-
매력적인 스타의 미출연	1순위	6.7	7.8	5.6	8.8	5.3	9.3	5.6	-
	1+2순위	12.1	14.3	9.7	11.8	10.5	16.3	16.7	-
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	5.4	5.2	5.6	5.9	2.6	9.3	5.6	-
	1+2순위	12.1	10.4	13.9	20.6	10.5	9.3	11.1	6.3
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	4.7	7.8	1.4	5.9	5.3	4.7	5.6	-
	1+2순위	13.4	14.3	12.5	23.5	13.2	14.0	5.6	-
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	2.0	1.3	2.8	2.9	-	4.7	-	-
	1+2순위	9.4	5.2	13.9	5.9	15.8	11.6	5.6	-
기타	1순위	0.7	-	1.4	-	2.6	-	-	-
	1+2순위	0.7	-	1.4	-	2.6	-	-	-

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(236)	(123)	(113)	(49)	(63)	(60)	(30)	(34)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	22.0	24.4	19.5	12.2	15.9	21.7	30.0	41.2
	1+2순위	34.7	37.4	31.9	26.5	30.2	31.7	40.0	55.9
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	18.6	18.7	18.6	14.3	22.2	11.7	16.7	32.4
	1+2순위	31.4	30.1	32.7	24.5	36.5	25.0	26.7	47.1
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	11.4	10.6	12.4	8.2	14.3	13.3	6.7	11.8
	1+2순위	30.9	29.3	32.7	36.7	27.0	23.3	33.3	41.2
비용이 많이 들	1순위	10.2	8.9	11.5	10.2	15.9	6.7	10.0	5.9
	1+2순위	19.9	18.7	21.2	20.4	25.4	16.7	16.7	17.6
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	8.1	8.1	8.0	12.2	7.9	11.7	3.3	-
	1+2순위	16.9	16.3	17.7	14.3	19.0	25.0	13.3	5.9
이질적인 배우의 외모	1순위	6.8	8.1	5.3	4.1	4.8	13.3	6.7	2.9
	1+2순위	14.0	13.0	15.0	10.2	7.9	23.3	23.3	5.9
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	6.8	4.1	9.7	10.2	4.8	10.0	6.7	-
	1+2순위	16.1	14.6	17.7	24.5	14.3	21.7	6.7	5.9
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.1	6.5	3.5	6.1	3.2	5.0	13.3	-
	1+2순위	10.2	11.4	8.8	10.2	9.5	10.0	20.0	2.9
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	4.7	5.7	3.5	8.2	4.8	1.7	6.7	2.9
	1+2순위	10.2	12.2	8.0	14.3	9.5	10.0	10.0	5.9
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.7	4.1	5.3	14.3	3.2	3.3	-	-
	1+2순위	11.4	13.0	9.7	18.4	11.1	11.7	10.0	2.9
기타	1순위	1.7	0.8	2.7	-	3.2	1.7	-	2.9
	1+2순위	4.2	4.1	4.4	-	9.5	1.7	-	8.8

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(308)	(139)	(169)	(93)	(81)	(75)	(24)	(35)
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	28.9	28.8	29.0	30.1	23.5	32.0	33.3	28.6
	1+2순위	43.2	43.2	43.2	43.0	37.0	48.0	45.8	45.7
획일적인 음악 장르	1순위	15.9	18.7	13.6	9.7	19.8	13.3	12.5	31.4
	1+2순위	31.2	35.3	27.8	23.7	39.5	21.3	25.0	57.1
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	12.0	7.2	16.0	16.1	11.1	13.3	4.2	5.7
	1+2순위	29.5	23.0	34.9	40.9	23.5	26.7	33.3	17.1
예술적 가치가 떨어짐	1순위	11.7	14.4	9.5	10.8	14.8	6.7	8.3	20.0
	1+2순위	25.6	28.1	23.7	21.5	32.1	22.7	25.0	28.6
이질적인 가수의 외모	1순위	8.1	6.5	9.5	10.8	6.2	10.7	4.2	2.9
	1+2순위	21.8	20.9	22.5	22.6	18.5	21.3	25.0	25.7
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	6.5	7.9	5.3	7.5	4.9	5.3	12.5	5.7
	1+2순위	11.4	12.9	10.1	14.0	9.9	12.0	12.5	5.7
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	5.2	5.8	4.7	2.2	8.6	5.3	12.5	-
	1+2순위	14.3	15.8	13.0	10.8	14.8	21.3	20.8	2.9
자국 문화 보호 차원	1순위	4.9	5.0	4.7	3.2	6.2	5.3	8.3	2.9
	1+2순위	9.4	10.1	8.9	4.3	13.6	13.3	8.3	5.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.9	4.3	3.6	4.3	1.2	6.7	4.2	2.9
	1+2순위	7.8	7.9	7.7	7.5	6.2	10.7	4.2	8.6
기타	1순위	2.9	1.4	4.1	5.4	3.7	1.3	-	-
	1+2순위	5.8	2.9	8.3	11.8	4.9	2.7	-	2.9

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(194)	(94)	(100)	(50)	(43)	(53)	(22)	(26)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	23.2	24.5	22.0	22.0	23.3	15.1	18.2	46.2
	1+2순위	43.3	43.6	43.0	36.0	39.5	41.5	50.0	61.5
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	13.4	10.6	16.0	6.0	11.6	13.2	18.2	26.9
	1+2순위	27.3	26.6	28.0	20.0	27.9	22.6	27.3	50.0
지나치게 상업적이라서	1순위	12.4	13.8	11.0	18.0	4.7	13.2	18.2	7.7
	1+2순위	25.3	23.4	27.0	32.0	20.9	28.3	18.2	19.2
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	9.8	12.8	7.0	6.0	7.0	15.1	13.6	7.7
	1+2순위	12.9	14.9	11.0	10.0	14.0	15.1	13.6	11.5
교육적이지 않아서	1순위	7.2	7.4	7.0	8.0	14.0	3.8	4.5	3.8
	1+2순위	17.0	22.3	12.0	14.0	23.3	17.0	9.1	19.2
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.2	8.5	6.0	8.0	7.0	7.5	13.6	-
	1+2순위	13.9	17.0	11.0	10.0	11.6	17.0	22.7	11.5
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	6.7	2.1	11.0	10.0	9.3	3.8	9.1	-
	1+2순위	16.0	10.6	21.0	20.0	18.6	11.3	22.7	7.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.7	9.6	4.0	8.0	7.0	7.5	4.5	3.8
	1+2순위	14.4	16.0	13.0	18.0	9.3	15.1	27.3	3.8
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	6.7	5.3	8.0	6.0	9.3	9.4	-	3.8
	1+2순위	13.9	11.7	16.0	16.0	16.3	17.0	4.5	7.7
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	6.2	5.3	7.0	8.0	7.0	9.4	-	-
	1+2순위	12.9	13.8	12.0	20.0	11.6	13.2	4.5	7.7
기타	1순위	0.5	-	1.0	-	-	1.9	-	-
	1+2순위	3.1	-	6.0	4.0	7.0	1.9	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(106)	(53)	(53)	(20)	(30)	(34)	(13)	(9)
자국어로의 번역 미흡	1순위	19.8	18.9	20.8	25.0	23.3	17.6	7.7	22.2
	1+2순위	37.7	37.7	37.7	40.0	40.0	35.3	38.5	33.3
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	17.9	15.1	20.8	25.0	20.0	11.8	15.4	22.2
	1+2순위	29.2	24.5	34.0	30.0	33.3	23.5	23.1	44.4
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	11.3	9.4	13.2	5.0	10.0	5.9	30.8	22.2
	1+2순위	26.4	28.3	24.5	35.0	26.7	11.8	38.5	44.4
한국적인 색채가 강해서	1순위	11.3	13.2	9.4	10.0	-	23.5	15.4	-
	1+2순위	16.0	20.8	11.3	15.0	3.3	29.4	23.1	-
비용이 많이 듦	1순위	9.4	7.5	11.3	10.0	10.0	8.8	7.7	11.1
	1+2순위	25.5	20.8	30.2	15.0	33.3	26.5	23.1	22.2
선정적·폭력적 내용	1순위	9.4	9.4	9.4	5.0	10.0	11.8	-	22.2
	1+2순위	22.6	22.6	22.6	20.0	20.0	29.4	7.7	33.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	8.5	11.3	5.7	5.0	13.3	5.9	15.4	-
	1+2순위	19.8	22.6	17.0	10.0	23.3	17.6	30.8	22.2
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	6.6	7.5	5.7	10.0	10.0	5.9	-	-
	1+2순위	12.3	15.1	9.4	15.0	16.7	11.8	7.7	-
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	3.8	5.7	1.9	5.0	-	5.9	7.7	-
	1+2순위	7.5	5.7	9.4	15.0	-	11.8	7.7	-
기타	1순위	1.9	1.9	1.9	-	3.3	2.9	-	-
	1+2순위	2.8	1.9	3.8	5.0	3.3	2.9	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(171)	(97)	(74)	(44)	(46)	(49)	(20)	(12)
비용이 많이 들	1순위	18.1	19.6	16.2	20.5	13.0	22.4	15.0	16.7
	1+2순위	26.9	28.9	24.3	27.3	26.1	28.6	30.0	16.7
높은 디바이스 사양 필요	1순위	13.5	17.5	8.1	13.6	13.0	10.2	20.0	16.7
	1+2순위	25.1	24.7	25.7	29.5	17.4	24.5	40.0	16.7
스토리의 짜임새 부족	1순위	10.5	9.3	12.2	9.1	6.5	18.4	5.0	8.3
	1+2순위	20.5	17.5	24.3	29.5	15.2	18.4	15.0	25.0
게임이 선정적·폭력적임	1순위	9.9	6.2	14.9	11.4	8.7	6.1	20.0	8.3
	1+2순위	18.1	15.5	21.6	13.6	17.4	12.2	40.0	25.0
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	9.4	7.2	12.2	11.4	6.5	8.2	5.0	25.0
	1+2순위	17.0	13.4	21.6	15.9	15.2	20.4	5.0	33.3
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	7.0	9.3	4.1	2.3	10.9	10.2	-	8.3
	1+2순위	13.5	14.4	12.2	9.1	19.6	16.3	5.0	8.3
그래픽의 독창성 부족	1순위	6.4	6.2	6.8	4.5	8.7	6.1	10.0	-
	1+2순위	18.7	18.6	18.9	11.4	19.6	22.4	30.0	8.3
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	6.4	8.2	4.1	4.5	10.9	4.1	5.0	8.3
	1+2순위	14.6	18.6	9.5	15.9	26.1	8.2	5.0	8.3
한국적인 색채가 강해서	1순위	6.4	8.2	4.1	6.8	8.7	6.1	5.0	-
	1+2순위	15.2	17.5	12.2	13.6	17.4	14.3	15.0	16.7
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	5.3	4.1	6.8	4.5	4.3	6.1	5.0	8.3
	1+2순위	15.2	16.5	13.5	13.6	13.0	20.4	5.0	25.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.3	3.1	8.1	6.8	6.5	2.0	10.0	-
	1+2순위	11.7	11.3	12.2	15.9	10.9	10.2	10.0	8.3
기타	1순위	1.8	1.0	2.7	4.5	2.2	-	-	-
	1+2순위	3.5	3.1	4.1	4.5	2.2	4.1	-	8.3

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(211)	(90)	(121)	(53)	(48)	(59)	(24)	(27)
다양하지 않은 사이즈	1순위	28.0	18.9	34.7	15.1	27.1	30.5	37.5	40.7
	1+2순위	50.2	37.8	59.5	37.7	50.0	55.9	62.5	51.9
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	16.1	16.7	15.7	20.8	18.8	10.2	20.8	11.1
	1+2순위	31.3	31.1	31.4	34.0	35.4	25.4	25.0	37.0
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	14.2	17.8	11.6	13.2	16.7	13.6	16.7	11.1
	1+2순위	25.6	31.1	21.5	24.5	22.9	25.4	29.2	29.6
품질 대비 비싼 가격	1순위	13.7	15.6	12.4	20.8	12.5	13.6	4.2	11.1
	1+2순위	29.4	32.2	27.3	35.8	27.1	25.4	25.0	33.3
품질이 떨어짐	1순위	13.3	10.0	15.7	15.1	14.6	11.9	12.5	11.1
	1+2순위	27.5	24.4	29.8	26.4	41.7	25.4	16.7	18.5
디자인이 별로여서	1순위	7.6	10.0	5.8	5.7	6.3	10.2	4.2	11.1
	1+2순위	16.1	21.1	12.4	17.0	10.4	20.3	16.7	14.8
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.2	8.9	2.5	9.4	2.1	8.5	-	-
	1+2순위	14.2	16.7	12.4	20.8	4.2	20.3	16.7	3.7
기타	1순위	1.9	2.2	1.7	-	2.1	1.7	4.2	3.7
	1+2순위	5.7	5.6	5.8	3.8	8.3	1.7	8.3	11.1

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(185)	(64)	(121)	(53)	(53)	(44)	(19)	(16)
품질 대비 비싼 가격	1순위	18.4	14.1	20.7	28.3	17.0	9.1	15.8	18.8
	1+2순위	35.1	29.7	38.0	39.6	35.8	25.0	31.6	50.0
품질이 떨어짐	1순위	15.7	17.2	14.9	17.0	13.2	15.9	15.8	18.8
	1+2순위	24.9	26.6	24.0	26.4	22.6	29.5	21.1	18.8
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	15.7	17.2	14.9	11.3	11.3	27.3	21.1	6.3
	1+2순위	32.4	29.7	33.9	32.1	32.1	36.4	31.6	25.0
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	10.3	10.9	9.9	7.5	9.4	11.4	5.3	25.0
	1+2순위	20.0	20.3	19.8	22.6	15.1	20.5	15.8	31.3
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	9.2	4.7	11.6	11.3	11.3	4.5	5.3	12.5
	1+2순위	22.2	18.8	24.0	24.5	20.8	18.2	15.8	37.5
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	8.6	12.5	6.6	5.7	11.3	9.1	5.3	12.5
	1+2순위	19.5	26.6	15.7	17.0	20.8	22.7	15.8	18.8
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	8.6	12.5	6.6	5.7	7.5	13.6	15.8	-
	1+2순위	16.2	21.9	13.2	9.4	17.0	27.3	21.1	-
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	8.1	7.8	8.3	9.4	11.3	6.8	5.3	-
	1+2순위	21.6	23.4	20.7	18.9	26.4	18.2	31.6	12.5
기타	1순위	5.4	3.1	6.6	3.8	7.5	2.3	10.5	6.3
	1+2순위	8.1	3.1	10.7	9.4	9.4	2.3	15.8	6.3

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(350)	(189)	(161)	(72)	(86)	(89)	(46)	(57)
식사도구의 사용이 어려움	1순위	23.4	23.8	23.0	22.2	15.1	21.3	21.7	42.1
	1+2순위	36.3	36.0	36.6	38.9	29.1	29.2	47.8	45.6
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	14.0	11.1	17.4	13.9	18.6	12.4	15.2	8.8
	1+2순위	28.9	27.0	31.1	29.2	31.4	27.0	28.3	28.1
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	12.3	12.2	12.4	13.9	10.5	12.4	13.0	12.3
	1+2순위	24.3	23.3	25.5	26.4	16.3	29.2	21.7	28.1
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	12.3	11.6	13.0	12.5	18.6	10.1	6.5	10.5
	1+2순위	29.1	29.1	29.2	30.6	40.7	24.7	17.4	26.3
가성비가 좋지 않아서	1순위	12.0	13.2	10.6	13.9	11.6	13.5	13.0	7.0
	1+2순위	25.7	26.5	24.8	25.0	24.4	29.2	23.9	24.6
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	5.4	5.3	5.6	6.9	4.7	7.9	4.3	1.8
	1+2순위	12.3	13.8	10.6	11.1	14.0	13.5	13.0	8.8
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.1	4.2	6.2	5.6	7.0	3.4	8.7	1.8
	1+2순위	10.3	9.5	11.2	13.9	9.3	10.1	13.0	5.3
식당·직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	4.6	5.3	3.7	4.2	3.5	7.9	6.5	-
	1+2순위	11.7	12.2	11.2	9.7	12.8	14.6	13.0	7.0
불친절한 직원	1순위	4.0	5.3	2.5	4.2	3.5	6.7	-	3.5
	1+2순위	10.0	10.1	9.9	9.7	11.6	13.5	6.5	5.3
기타	1순위	6.9	7.9	5.6	2.8	7.0	4.5	10.9	12.3
	1+2순위	11.4	12.7	9.9	5.6	10.5	9.0	15.2	21.1

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(194)	(90)	(104)	(49)	(66)	(42)	(20)	(17)
드라마	미국	1순위	63.9	57.8	69.2	63.3	71.2	54.8	40.0	88.2
	일본	2순위	14.9	15.6	14.4	18.4	7.6	28.6	15.0	-
	한국	3순위	13.4	16.7	10.6	14.3	10.6	7.1	40.0	5.9
Base			(149)	(77)	(72)	(34)	(38)	(43)	(18)	(16)
예능	미국	1순위	63.1	61.0	65.3	67.6	57.9	62.8	50.0	81.3
	일본	2순위	15.4	16.9	13.9	14.7	13.2	18.6	22.2	6.3
	한국	3순위	12.1	13.0	11.1	8.8	13.2	11.6	22.2	6.3
Base			(236)	(123)	(113)	(49)	(63)	(60)	(30)	(34)
영화	미국	1순위	76.7	75.6	77.9	69.4	77.8	76.7	70.0	91.2
	일본	2순위	12.7	8.9	16.8	24.5	6.3	13.3	16.7	2.9
	한국	3순위	6.8	9.8	3.5	4.1	12.7	3.3	13.3	-

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(194)	(90)	(104)	(49)	(66)	(42)	(20)	(17)
호텔 델루나	10.3	8.9	11.5	16.3	9.1	7.1	10.0	5.9
그녀의 사생활	4.1	3.3	4.8	4.1	6.1	4.8	-	-
태양의 후예	2.1	2.2	1.9	-	3.0	2.4	-	5.9
시크릿 부티크	2.1	1.1	2.9	2.0	4.5	-	-	-
힘쎈여자 도봉순	1.5	-	2.9	2.0	3.0	-	-	-
SKY 캐슬	1.0	-	1.9	2.0	-	-	-	5.9
꽃보다 남자	1.0	1.1	1.0	2.0	1.5	-	-	-
황후의 품격	1.0	1.1	1.0	-	1.5	2.4	-	-
상속자들	1.0	1.1	1.0	-	1.5	2.4	-	-
달의 연인 - 보보경심 려	1.0	-	1.9	4.1	-	-	-	-
미스터 션샤인	1.0	1.1	1.0	-	1.5	-	5.0	-
W	1.0	-	1.9	4.1	-	-	-	-
오 나의 귀신님	1.0	2.2	-	2.0	1.5	-	-	-
응급남녀	1.0	1.1	1.0	2.0	1.5	-	-	-
블랙	1.0	1.1	1.0	-	1.5	-	-	5.9

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(236)	(123)	(113)	(49)	(63)	(60)	(30)	(34)
기생충	6.8	6.5	7.1	4.1	7.9	10.0	3.3	5.9
부산행	6.8	6.5	7.1	12.2	6.3	3.3	3.3	8.8
올드보이	4.2	4.1	4.4	4.1	4.8	3.3	3.3	5.9
살인의 추억	2.1	1.6	2.7	2.0	3.2	3.3	-	-
마더	1.7	0.8	2.7	-	3.2	1.7	-	2.9
악질경찰	1.3	1.6	0.9	-	3.2	-	3.3	-
악마를 보았다	1.3	-	2.7	2.0	-	1.7	3.3	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(171)	(97)	(74)	(44)	(46)	(49)	(20)	(12)
배틀그라운드	31.6	36.1	25.7	40.9	39.1	22.4	25.0	16.7
크로스파이어	28.7	27.8	29.7	34.1	19.6	36.7	20.0	25.0
던전앤파이어	26.3	24.7	28.4	27.3	23.9	22.4	40.0	25.0
검은사막	25.1	26.8	23.0	29.5	28.3	24.5	15.0	16.7
건설배틀	24.6	25.8	23.0	25.0	13.0	26.5	40.0	33.3
포인트블랭크	24.0	21.6	27.0	18.2	15.2	38.8	30.0	8.3
라그나로크	23.4	26.8	18.9	25.0	13.0	26.5	30.0	33.3
세븐나이즈	19.3	18.6	20.3	22.7	21.7	16.3	10.0	25.0
메이플스토리	15.8	18.6	12.2	13.6	10.9	22.4	25.0	-
서머너즈 워	13.5	16.5	9.5	15.9	10.9	16.3	15.0	-
리니지	12.9	14.4	10.8	13.6	6.5	16.3	20.0	8.3
EOS RED	5.3	7.2	2.7	4.5	2.2	6.1	5.0	16.7

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(171)	(97)	(74)	(44)	(46)	(49)	(20)	(12)
배틀그라운드	18.1	23.7	10.8	20.5	30.4	10.2	15.0	-
크로스파이어	11.7	10.3	13.5	18.2	8.7	14.3	5.0	-
던전앤파이터	11.7	10.3	13.5	11.4	15.2	8.2	10.0	16.7
건설배틀	9.4	11.3	6.8	6.8	4.3	8.2	25.0	16.7
검은사막	8.8	8.2	9.5	6.8	10.9	8.2	10.0	8.3
라그나로크	7.6	9.3	5.4	4.5	4.3	10.2	5.0	25.0
포인트블랭크	7.0	5.2	9.5	-	6.5	16.3	5.0	-
서머너즈 워	5.8	8.2	2.7	4.5	6.5	8.2	5.0	-
메이플스토리	5.3	5.2	5.4	6.8	2.2	6.1	10.0	-
세븐나이즈	4.1	2.1	6.8	9.1	4.3	-	-	8.3
리니지	2.3	2.1	2.7	-	-	4.1	5.0	8.3
EOS RED	0.6	1.0	-	-	-	2.0	-	-
기타	7.6	3.1	13.5	11.4	6.5	4.1	5.0	16.7

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
방탄소년단	18.4	14.0	22.8	32.0	25.6	6.4	5.8	12.3
싸이	4.8	6.0	3.6	1.6	3.2	9.6	5.8	4.1
블랙핑크	3.6	2.0	5.2	7.2	4.0	2.4	-	1.4
지드래곤	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	1.6	1.9	1.4
엑소	1.0	1.6	0.4	1.6	1.6	0.8	-	-
비	0.8	0.4	1.2	1.6	-	0.8	-	1.4
설리	0.8	0.4	1.2	-	-	0.8	1.9	2.7
에프엑스	0.8	1.2	0.4	0.8	2.4	-	-	-
빅뱅	0.6	-	1.2	0.8	-	0.8	1.9	-
보아	0.6	0.4	0.8	0.8	-	1.6	-	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
이민호	3.6	2.4	4.8	5.6	3.2	4.0	1.9	1.4
수지	2.6	2.4	2.8	2.4	4.0	0.8	5.8	1.4
송혜교	1.6	1.2	2.0	3.2	1.6	0.8	-	1.4
전지현	1.2	1.2	1.2	0.8	1.6	1.6	1.9	-
김수현	1.2	0.8	1.6	2.4	2.4	-	-	-
박신혜	1.0	1.6	0.4	0.8	-	0.8	1.9	2.7
이종석	0.8	0.8	0.8	1.6	0.8	-	1.9	-
송중기	0.6	0.4	0.8	-	0.8	1.6	-	-
공유	0.6	0.8	0.4	-	1.6	-	-	1.4
최지우	0.6	0.8	0.4	-	0.8	-	-	2.7
김지수	0.6	-	1.2	2.4	-	-	-	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(194)	(94)	(100)	(50)	(43)	(53)	(22)	(26)
핑크퐁	1순위	14.9	12.8	17.0	20.0	16.3	7.5	18.2	15.4
	1+2순위	30.4	26.6	34.0	38.0	39.5	15.1	31.8	30.8
뽀로로	1순위	14.4	17.0	12.0	6.0	16.3	13.2	9.1	34.6
	1+2순위	28.4	29.8	27.0	24.0	30.2	28.3	13.6	46.2
슈퍼윙즈	1순위	12.4	11.7	13.0	10.0	16.3	13.2	9.1	11.5
	1+2순위	23.2	22.3	24.0	20.0	27.9	22.6	18.2	26.9
뿌까	1순위	11.9	12.8	11.0	8.0	14.0	15.1	13.6	7.7
	1+2순위	21.6	25.5	18.0	16.0	20.9	20.8	31.8	26.9
라바	1순위	9.8	10.6	9.0	12.0	2.3	13.2	22.7	-
	1+2순위	20.1	18.1	22.0	22.0	14.0	24.5	27.3	11.5
캐니멀	1순위	9.8	9.6	10.0	10.0	14.0	9.4	4.5	7.7
	1+2순위	17.0	16.0	18.0	20.0	23.3	17.0	9.1	7.7
타요	1순위	8.8	7.4	10.0	16.0	2.3	5.7	4.5	15.4
	1+2순위	23.7	23.4	24.0	32.0	11.6	22.6	27.3	26.9
또봇	1순위	8.2	7.4	9.0	12.0	9.3	9.4	-	3.8
	1+2순위	16.5	18.1	15.0	16.0	16.3	20.8	13.6	11.5
로보카 폴리	1순위	4.6	4.3	5.0	4.0	4.7	5.7	9.1	-
	1+2순위	12.9	12.8	13.0	10.0	11.6	18.9	18.2	3.8
기타	1순위	5.2	6.4	4.0	2.0	4.7	7.5	9.1	3.8
	1+2순위	6.2	7.4	5.0	2.0	4.7	9.4	9.1	7.7

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	59.0	60.0	58.0	56.0	49.6	57.6	61.5	80.8
북미 한반도 비핵화 협상	44.2	52.0	36.4	30.4	40.0	43.2	48.1	74.0
일본-한국 무역갈등	28.2	32.8	23.6	20.0	25.6	28.8	32.7	42.5
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	9.4	10.4	8.4	6.4	15.2	12.0	7.7	1.4
버닝썬 사건	8.6	9.2	8.0	13.6	10.4	7.2	3.8	2.7
위의 보기 중 전혀 없음	23.2	20.0	26.4	25.6	26.4	24.0	26.9	9.6

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: %,점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(384)	(200)	(184)	(93)	(92)	(95)	(38)	(66)
영향 받음	33.3	36.5	29.9	30.1	38.0	36.8	52.6	15.2
평균	2.99	3.07	2.92	2.95	3.15	3.04	3.37	2.56

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?
*영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
공감 정도	공감	21.8	26.0	17.6	16.8	25.6	28.0	28.8	8.2
	평균	3.02	3.09	2.94	2.97	3.10	3.17	3.10	2.64

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?
*공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(109)	(65)	(44)	(21)	(32)	(35)	(15)	(6)
획일적이고 식상함	1순위	34.9	43.1	22.7	38.1	28.1	37.1	46.7	16.7
	1+2순위	41.3	47.7	31.8	47.6	34.4	42.9	53.3	16.7
지나치게 상업적임	1순위	24.8	26.2	22.7	14.3	34.4	28.6	13.3	16.7
	1+2순위	42.2	50.8	29.5	33.3	46.9	51.4	26.7	33.3
지나치게 자극적·선정적	1순위	14.7	12.3	18.2	28.6	6.3	11.4	13.3	33.3
	1+2순위	19.3	16.9	22.7	33.3	15.6	11.4	20.0	33.3
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	9.2	6.2	13.6	4.8	15.6	8.6	6.7	-
	1+2순위	35.8	29.2	45.5	23.8	50.0	28.6	33.3	50.0
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	8.3	7.7	9.1	14.3	6.3	5.7	6.7	16.7
	1+2순위	24.8	26.2	22.7	33.3	21.9	22.9	26.7	16.7
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	2.8	1.5	4.5	-	6.3	2.9	-	-
	1+2순위	4.6	3.1	6.8	-	9.4	2.9	6.7	-
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	1.8	1.5	2.3	-	-	2.9	6.7	-
	1+2순위	19.3	15.4	25.0	19.0	12.5	25.7	13.3	33.3
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	1.8	1.5	2.3	-	3.1	-	6.7	-
	1+2순위	8.3	9.2	6.8	9.5	6.3	8.6	13.3	-
남북 북단·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	1.8	-	4.5	-	-	2.9	-	16.7
	1+2순위	4.6	1.5	9.1	-	3.1	5.7	6.7	16.7

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
식료품	자주 구매	25.2	27.2	23.2	18.4	26.4	32.0	34.6	16.4
	보통 구매	30.2	32.4	28.0	30.4	36.0	25.6	30.8	27.4
	가끔 구매	15.4	14.0	16.8	19.2	18.4	10.4	3.8	20.5
	구매 경험 없음	29.2	26.4	32.0	32.0	19.2	32.0	30.8	35.6
의류	자주 구매	19.2	21.6	16.8	15.2	23.2	20.0	30.8	9.6
	보통 구매	22.6	20.8	24.4	22.4	31.2	26.4	5.8	13.7
	가끔 구매	19.2	18.4	20.0	24.0	16.8	14.4	19.2	23.3
	구매 경험 없음	39.0	39.2	38.8	38.4	28.8	39.2	44.2	53.4
화장품	자주 구매	23.4	21.6	25.2	20.8	32.0	25.6	26.9	6.8
	보통 구매	18.8	17.6	20.0	21.6	24.8	18.4	17.3	5.5
	가끔 구매	14.4	12.0	16.8	16.8	12.8	11.2	11.5	20.5
	구매 경험 없음	43.4	48.8	38.0	40.8	30.4	44.8	44.2	67.1
주류	자주 구매	17.0	21.2	12.8	12.0	24.8	18.4	17.3	9.6
	보통 구매	17.0	19.6	14.4	12.8	23.2	20.8	15.4	8.2
	가끔 구매	15.2	12.0	18.4	17.6	13.6	12.0	21.2	15.1
	구매 경험 없음	50.8	47.2	54.4	57.6	38.4	48.8	46.2	67.1
액세서리	자주 구매	18.2	19.6	16.8	16.0	23.2	20.0	13.5	13.7
	보통 구매	21.4	22.0	20.8	17.6	28.8	20.8	25.0	13.7
	가끔 구매	14.6	14.8	14.4	16.8	10.4	12.8	17.3	19.2
	구매 경험 없음	45.8	43.6	48.0	49.6	37.6	46.4	44.2	53.4
한국 음식점	자주 구매	26.2	30.0	22.4	22.4	30.4	29.6	36.5	12.3
	보통 구매	22.0	20.4	23.6	16.8	26.4	19.2	21.2	28.8
	가끔 구매	17.6	21.2	14.0	17.6	18.4	16.0	15.4	20.5
	구매 경험 없음	34.2	28.4	40.0	43.2	24.8	35.2	26.9	38.4
도서/만화	자주 구매	17.6	22.0	13.2	18.4	16.8	20.8	30.8	2.7
	보통 구매	17.6	18.4	16.8	13.6	28.8	16.0	3.8	17.8
	가끔 구매	16.0	14.0	18.0	19.2	12.8	14.4	19.2	16.4
	구매 경험 없음	48.8	45.6	52.0	48.8	41.6	48.8	46.2	63.0

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
가전제품	구매 경험(%)	35.8	44.4	27.2	36.8	33.6	39.2	34.6	32.9
	구매 빈도(회)	0.9	1.3	0.5	0.9	0.6	0.8	1.1	1.8
자동차	구매 경험(%)	17.8	20.8	14.8	17.6	19.2	20.0	19.2	11.0
	구매 빈도(회)	0.5	0.6	0.4	0.6	0.4	0.5	0.6	0.7
병원의료 서비스	구매 경험(%)	13.6	14.8	12.4	14.4	19.2	16.0	9.6	1.4
	구매 빈도(회)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	-
휴대폰	구매 경험(%)	27.4	33.6	21.2	22.4	28.0	31.2	32.7	24.7
	구매 빈도(회)	0.7	1.0	0.5	0.5	0.5	0.8	0.8	1.5
한국 관광	구매 경험(%)	22.4	24.8	20.0	21.6	26.4	26.4	19.2	12.3
	구매 빈도(회)	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.6	0.6	0.3

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?



IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	38.4	42.8	34.0	34.4	38.4	37.6	46.2	41.1
	평균	3.27	3.37	3.17	3.14	3.27	3.25	3.40	3.42
한국 식품 구매	이용 의향	57.6	56.0	59.2	55.2	52.0	57.6	67.3	64.4
	평균	3.61	3.58	3.64	3.50	3.60	3.62	3.77	3.67
한국 의류 구매	이용 의향	42.2	42.8	41.6	40.0	41.6	41.6	50.0	42.5
	평균	3.31	3.33	3.29	3.25	3.36	3.26	3.37	3.38
한국 화장품 구매	이용 의향	40.2	32.4	48.0	45.6	41.6	40.8	42.3	26.0
	평균	3.18	2.99	3.36	3.23	3.33	3.20	3.25	2.73
한국 주류 구매	이용 의향	39.6	43.2	36.0	29.6	45.6	44.8	46.2	32.9
	평균	3.17	3.26	3.07	2.86	3.40	3.26	3.21	3.10
한국 액세서리 구매	이용 의향	41.0	38.4	43.6	37.6	39.2	40.8	61.5	35.6
	평균	3.25	3.27	3.22	3.11	3.25	3.25	3.52	3.27
한국 음식점 식사	이용 의향	58.4	61.6	55.2	47.2	53.6	55.2	78.8	76.7
	평균	3.62	3.70	3.54	3.36	3.57	3.65	3.92	3.92
한국 가전제품 구매	이용 의향	42.0	46.4	37.6	32.8	40.8	42.4	59.6	46.6
	평균	3.29	3.41	3.16	3.03	3.32	3.24	3.54	3.56
한국 자동차 구매	이용 의향	32.8	38.0	27.6	23.2	34.4	28.8	50.0	41.1
	평균	3.05	3.18	2.92	2.78	3.14	3.04	3.37	3.15
한국 핸드폰 구매	이용 의향	38.8	45.2	32.4	24.0	46.4	35.2	55.8	45.2
	평균	3.18	3.36	2.99	2.78	3.34	3.15	3.40	3.44
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	29.6	30.8	28.4	24.0	34.4	26.4	40.4	28.8
	평균	3.07	3.14	3.00	2.88	3.22	3.03	3.13	3.14
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	31.0	35.6	26.4	24.8	31.2	30.4	42.3	34.2
	평균	2.98	3.11	2.86	2.78	3.04	2.99	3.15	3.10
한국 방문	이용 의향	56.0	55.6	56.4	57.6	52.8	51.2	57.7	65.8
	평균	3.58	3.63	3.52	3.54	3.56	3.51	3.56	3.78
한글 학습	이용 의향	33.6	34.0	33.2	33.6	36.8	33.6	40.4	23.3
	평균	3.03	3.01	3.04	3.10	3.15	3.02	3.02	2.71
태권도 학습	이용 의향	31.2	32.8	29.6	28.0	35.2	31.2	44.2	20.5
	평균	2.93	2.97	2.90	2.89	3.13	2.87	3.19	2.60
한국 전통문화 체험	이용 의향	47.8	47.2	48.4	45.6	52.8	43.2	48.1	50.7
	평균	3.40	3.40	3.40	3.31	3.51	3.35	3.38	3.45

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(52)	(73)
드라마	유료 이용 의향	22.8	25.2	20.4	16.0	28.8	27.2	26.9	13.7
	평균	2.61	2.66	2.56	2.46	2.77	2.65	2.79	2.37
예능	유료 이용 의향	22.0	24.4	19.6	17.6	22.4	24.8	30.8	17.8
	평균	2.61	2.70	2.52	2.46	2.76	2.66	2.83	2.36
영화	유료 이용 의향	27.8	33.2	22.4	25.6	28.8	30.4	36.5	19.2
	평균	2.73	2.88	2.58	2.58	2.88	2.75	3.04	2.49
음악	유료 이용 의향	26.0	25.2	26.8	24.0	29.6	23.2	32.7	23.3
	평균	2.63	2.60	2.66	2.62	2.81	2.54	2.85	2.34
애니메이션	유료 이용 의향	20.2	22.8	17.6	14.4	22.4	24.8	28.8	12.3
	평균	2.53	2.62	2.44	2.46	2.64	2.55	2.90	2.16
도서/만화	유료 이용 의향	20.8	24.4	17.2	17.6	25.6	22.4	28.8	9.6
	평균	2.54	2.65	2.43	2.46	2.74	2.51	2.81	2.16
웹툰	유료 이용 의향	19.2	21.6	16.8	16.0	24.0	24.8	19.2	6.8
	평균	2.48	2.55	2.42	2.34	2.70	2.52	2.71	2.11

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정/3점: 보통/45점: 긍정)

APPENDIX

14

국가별 통계표

러시아



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	73.8	75.5	72.0	63.0	70.0	80.0	77.6	88.1
	평균	3.93	3.99	3.88	3.76	3.81	4.07	4.02	4.19
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	57.8	53.5	62.0	50.0	53.0	60.0	65.5	71.4
	평균	3.63	3.58	3.68	3.46	3.57	3.65	3.72	3.98
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	56.0	52.5	59.5	43.0	53.0	61.0	60.3	76.2
	평균	3.62	3.57	3.66	3.36	3.59	3.70	3.67	4.00
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	65.0	61.0	69.0	58.0	64.0	70.0	62.1	76.2
	평균	3.70	3.67	3.73	3.60	3.63	3.76	3.66	4.00
호감이 가는 국가다	긍정 응답	70.0	67.0	73.0	59.0	73.0	72.0	74.1	78.6
	평균	3.80	3.74	3.86	3.61	3.81	3.84	3.86	4.02
문화강국이다	긍정 응답	35.0	34.0	36.0	32.0	36.0	33.0	36.2	42.9
	평균	3.25	3.18	3.31	3.10	3.29	3.21	3.33	3.45
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	81.8	82.0	81.5	70.0	79.0	86.0	91.4	92.9
	평균	4.06	4.05	4.07	3.88	4.03	4.07	4.19	4.36

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
뷰티 제품(화장품)		16.0	3.0	29.0	9.0	35.0	11.0	10.3	7.1
자동차		14.8	24.0	5.5	8.0	4.0	21.0	27.6	23.8
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)		13.3	13.5	13.0	5.0	12.0	16.0	20.7	19.0
K-Pop		10.3	7.5	13.0	28.0	8.0	5.0	-	-
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)		9.3	14.5	4.0	6.0	5.0	13.0	12.1	14.3
태권도		4.3	4.0	4.5	2.0	2.0	3.0	8.6	11.9
애니메이션		3.8	4.0	3.5	5.0	5.0	4.0	-	2.4
경제성장		3.8	5.0	2.5	1.0	3.0	6.0	3.4	7.1
북한		3.5	2.0	5.0	2.0	2.0	6.0	3.4	4.8
한류스타(BTS, 이민호 등)		3.3	3.5	3.0	10.0	2.0	-	-	2.4
한국전쟁(The Korean War in 1950)		2.5	3.5	1.5	6.0	2.0	-	-	4.8
드라마		2.3	1.5	3.0	5.0	3.0	-	1.7	-
뷰티 서비스(성형)		1.8	1.0	2.5	1.0	2.0	2.0	1.7	2.4
북핵위협/전쟁위험지역		1.8	1.0	2.5	-	2.0	5.0	-	-
온라인/모바일 게임		1.5	1.5	1.5	3.0	2.0	1.0	-	-
올림픽/월드컵		1.3	2.5	-	1.0	-	-	6.9	-
영화		1.0	1.0	1.0	-	1.0	2.0	1.7	-
e-sports/프로게이머		1.0	1.5	0.5	3.0	-	1.0	-	-
스포츠/스포츠 스타		0.8	1.0	0.5	-	2.0	1.0	-	-
예능프로그램		0.5	1.0	-	1.0	-	1.0	-	-
만화/웹툰		0.5	-	1.0	-	1.0	1.0	-	-
도서/문학		0.5	0.5	0.5	-	1.0	-	1.7	-
한복		0.5	0.5	0.5	-	1.0	1.0	-	-
코리아 유튜브 영상		0.5	1.0	-	1.0	1.0	-	-	-
캐릭터 상품/이모티콘		0.3	0.5	-	-	1.0	-	-	-
한글(한국어)		0.3	0.5	-	1.0	-	-	-	-
한옥/궁궐		0.3	-	0.5	-	1.0	-	-	-
패션		0.3	-	0.5	1.0	-	-	-	-
기타		0.8	0.5	1.0	1.0	2.0	-	-	-

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?



I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
본인	1년 전 대비 현재	증가	33.3	27.5	39.0	33.0	32.0	38.0	29.3	31.0
		보통	61.3	65.5	57.0	56.0	65.0	57.0	69.0	64.3
		감소	5.5	7.0	4.0	11.0	3.0	5.0	1.7	4.8
	현재 대비 1년 후	증가	39.8	36.5	43.0	38.0	32.0	45.0	39.7	50.0
		보통	54.8	56.0	53.5	52.0	62.0	52.0	56.9	47.6
		감소	5.5	7.5	3.5	10.0	6.0	3.0	3.4	2.4
자국민	1년 전 대비 현재	증가	42.3	37.5	47.0	44.0	43.0	42.0	29.3	54.8
		보통	52.8	55.5	50.0	45.0	54.0	55.0	69.0	40.5
		감소	5.0	7.0	3.0	11.0	3.0	3.0	1.7	4.8
	현재 대비 1년 후	증가	44.5	37.5	51.5	43.0	42.0	50.0	34.5	54.8
		보통	50.3	55.5	45.0	49.0	51.0	46.0	63.8	42.9
		감소	5.3	7.0	3.5	8.0	7.0	4.0	1.7	2.4
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	32.3	30.0	34.5	29.0	30.0	42.0	29.3	26.2
		보통	60.0	60.5	59.5	60.0	61.0	52.0	67.2	66.7
		감소	7.8	9.5	6.0	11.0	9.0	6.0	3.4	7.1
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	35.8	28.0	43.5	28.0	37.0	41.0	32.8	42.9
		보통	58.0	62.0	54.0	60.0	60.0	54.0	62.1	52.4
		감소	6.3	10.0	2.5	12.0	3.0	5.0	5.2	4.8

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점: 감소/3점: 비슷/45점: 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
긍정변화	53.8	47.5	60.0	49.0	56.0	57.0	46.6	61.9
변화없음	43.8	49.0	38.5	44.0	43.0	41.0	53.4	38.1
부정변화	2.5	3.5	1.5	7.0	1.0	2.0	-	-
평균(점)	3.58	3.49	3.67	3.52	3.56	3.65	3.53	3.64

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
들어본 적 있다	19.0	17.0	21.0	26.0	19.0	19.0	12.1	11.9
들어본 적 없다	81.0	83.0	79.0	74.0	81.0	81.0	87.9	88.1

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
호감	26.3	24.5	28.0	26.0	25.0	31.0	27.6	16.7
보통	66.8	67.5	66.0	61.0	69.0	65.0	63.8	83.3
비호감	7.0	8.0	6.0	13.0	6.0	4.0	8.6	-
평균	3.23	3.16	3.31	3.16	3.22	3.34	3.21	3.19

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
한식	49.0	45.0	53.0	45.0	45.0	51.0	60.3	47.6
패션	46.3	39.5	53.0	49.0	48.0	47.0	41.4	40.5
K_Pop	41.5	35.0	48.0	60.0	46.0	32.0	29.3	26.2
뷰티 제품(화장품)	39.5	23.0	56.0	40.0	44.0	42.0	34.5	28.6
애니메이션	36.3	28.5	44.0	37.0	36.0	39.0	34.5	31.0
영화	34.3	32.5	36.0	29.0	35.0	34.0	41.4	35.7
드라마	33.5	25.5	41.5	36.0	36.0	27.0	36.2	33.3
자동차	32.0	35.5	28.5	26.0	23.0	41.0	43.1	31.0
예능프로그램	29.5	23.0	36.0	30.0	29.0	29.0	29.3	31.0
게임	29.5	30.0	29.0	33.0	22.0	34.0	25.9	33.3
태권도	27.8	28.5	27.0	22.0	23.0	33.0	34.5	31.0
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	27.0	24.0	30.0	28.0	22.0	28.0	27.6	33.3
한글(한국어)	24.3	21.5	27.0	23.0	26.0	22.0	24.1	28.6
만화/웹툰	23.8	18.5	29.0	24.0	24.0	19.0	27.6	28.6
IT제품/브랜드	21.8	20.5	23.0	18.0	18.0	27.0	27.6	19.0
캐릭터 상품/이모티콘	21.5	20.0	23.0	20.0	30.0	19.0	19.0	14.3
문학/도서	21.5	18.0	25.0	26.0	20.0	22.0	19.0	16.7
뷰티 서비스(성형)	19.8	10.0	29.5	22.0	24.0	18.0	15.5	14.3
스포츠	16.0	17.5	14.5	20.0	12.0	15.0	15.5	19.0
기타	4.8	5.0	4.5	3.0	7.0	1.0	6.9	9.5

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오



I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
이미 끝났다	16.5	21.0	12.0	17.0	15.0	15.0	20.7	16.7
약 1~2년	28.8	24.5	33.0	32.0	32.0	25.0	17.2	38.1
약 3~4년	28.3	29.5	27.0	29.0	33.0	29.0	27.6	14.3
약 5~9년	15.0	13.0	17.0	12.0	14.0	18.0	17.2	14.3
약 10~14년	4.8	5.5	4.0	4.0	2.0	5.0	6.9	9.5
약 15~29년	1.3	2.0	0.5	1.0	1.0	3.0	-	-
30년 그 이상	5.5	4.5	6.5	5.0	3.0	5.0	10.3	7.1

Q ‘귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?’

II. 한류 소비

1.한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(146)	(52)	(94)	(51)	(48)	(25)	(11)	(11)
드라마	충분 응답	39.7	30.8	44.7	47.1	37.5	32.0	45.5	27.3
	평균	3.38	3.31	3.43	3.43	3.38	3.40	3.18	3.36
Base		(132)	(61)	(71)	(46)	(38)	(33)	(9)	(6)
예능	충분 응답	28.0	29.5	26.8	28.3	26.3	27.3	33.3	33.3
	평균	3.13	3.11	3.14	3.13	3.11	3.24	3.00	2.83
Base		(194)	(94)	(100)	(42)	(54)	(49)	(29)	(20)
영화	충분 응답	29.9	24.5	35.0	42.9	25.9	28.6	24.1	25.0
	평균	3.16	3.03	3.28	3.40	3.13	3.12	3.03	3.00
Base		(165)	(74)	(91)	(64)	(52)	(31)	(13)	(5)
음악	충분 응답	50.9	44.6	56.0	62.5	48.1	32.3	53.8	40.0
	평균	3.51	3.41	3.59	3.73	3.40	3.39	3.31	3.00
Base		(211)	(89)	(122)	(62)	(58)	(49)	(24)	(18)
애니메이션	충분 응답	37.0	37.1	36.9	27.4	48.3	42.9	20.8	38.9
	평균	3.32	3.28	3.34	3.21	3.43	3.45	3.04	3.33
Base		(114)	(47)	(67)	(23)	(26)	(33)	(17)	(15)
출판물	충분 응답	28.1	25.5	29.9	30.4	30.8	36.4	11.8	20.0
	평균	3.12	2.98	3.22	3.35	3.15	3.27	2.76	2.80
Base		(147)	(92)	(55)	(46)	(33)	(46)	(15)	(7)
게임	충분 응답	36.7	34.8	40.0	28.3	51.5	39.1	20.0	42.9
	평균	3.29	3.27	3.31	3.20	3.45	3.43	2.87	3.00
Base		(249)	(110)	(139)	(61)	(52)	(71)	(37)	(28)
패션	충분 응답	27.3	23.6	30.2	27.9	36.5	32.4	10.8	17.9
	평균	3.13	3.05	3.19	3.15	3.17	3.18	2.89	3.18
Base		(248)	(75)	(173)	(53)	(74)	(69)	(27)	(25)
뷰티	충분 응답	60.1	46.7	65.9	58.5	74.3	60.9	44.4	36.0
	평균	3.73	3.51	3.82	3.72	3.92	3.75	3.56	3.28
Base		(320)	(156)	(164)	(75)	(74)	(86)	(47)	(38)
한식	충분 응답	42.2	48.7	36.0	45.3	41.9	48.8	31.9	34.2
	평균	3.34	3.44	3.25	3.40	3.36	3.45	3.11	3.24

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)



II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(146)	(52)	(94)	(51)	(48)	(25)	(11)	(11)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	66.4	61.5	69.1	76.5	62.5	60.0	54.5	63.6
	TV	35.6	42.3	31.9	27.5	27.1	52.0	63.6	45.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	17.1	26.9	11.7	13.7	16.7	28.0	18.2	9.1
	기타	11.6	13.5	10.6	7.8	22.9	4.0	-	9.1
Base		(132)	(61)	(71)	(46)	(38)	(33)	(9)	(6)
예능	온라인·모바일 플랫폼	60.6	62.3	59.2	78.3	57.9	39.4	66.7	50.0
	TV	39.4	39.3	39.4	28.3	26.3	69.7	33.3	50.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	9.8	14.8	5.6	8.7	5.3	21.2	-	-
	기타	11.4	6.6	15.5	6.5	26.3	3.0	11.1	-
Base		(194)	(94)	(100)	(42)	(54)	(49)	(29)	(20)
영화	온라인·모바일 플랫폼	60.3	62.8	58.0	78.6	61.1	53.1	48.3	55.0
	TV	46.4	45.7	47.0	45.2	40.7	51.0	55.2	40.0
	상영회/영화제/행사	19.1	16.0	22.0	16.7	14.8	18.4	27.6	25.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	17.5	24.5	11.0	14.3	11.1	26.5	17.2	20.0
	자국 극장	12.4	13.8	11.0	14.3	7.4	16.3	6.9	20.0
	기타	10.8	8.5	13.0	9.5	18.5	8.2	6.9	5.0
Base		(165)	(74)	(91)	(64)	(52)	(31)	(13)	(5)
음악	온라인·모바일 플랫폼	77.0	78.4	75.8	87.5	69.2	71.0	69.2	80.0
	TV	31.5	35.1	28.6	23.4	26.9	48.4	53.8	20.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.8	12.2	18.7	17.2	15.4	19.4	-	20.0
	라디오	13.9	10.8	16.5	14.1	15.4	9.7	7.7	40.0
	기타	12.1	12.2	12.1	4.7	23.1	12.9	7.7	-
Base		(211)	(89)	(122)	(62)	(58)	(49)	(24)	(18)
애니 메이션	온라인·모바일 플랫폼	66.8	70.8	63.9	75.8	65.5	61.2	54.2	72.2
	TV	37.9	34.8	40.2	32.3	27.6	53.1	41.7	44.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.7	18.0	10.7	11.3	10.3	18.4	4.2	33.3
	기타	9.5	7.9	10.7	4.8	22.4	6.1	4.2	-
Base		(114)	(47)	(67)	(23)	(26)	(33)	(17)	(15)
출판물	글로벌 사이트/APP	46.5	46.8	46.3	43.5	50.0	45.5	52.9	40.0
	자국 사이트/APP	43.9	38.3	47.8	60.9	38.5	45.5	29.4	40.0
	자국 소재 매장	21.1	12.8	26.9	17.4	15.4	27.3	17.6	26.7
	도서관	18.4	25.5	13.4	8.7	11.5	21.2	35.3	20.0
	박람회/전시회	17.5	10.6	22.4	8.7	15.4	27.3	-	33.3
	한국 사이트/APP	16.7	21.3	13.4	21.7	30.8	15.2	-	6.7
	한국 소재 매장	13.2	10.6	14.9	13.0	23.1	12.1	5.9	6.7
	기타	2.6	2.1	3.0	-	7.7	3.0	-	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(147)	(92)	(55)	(46)	(33)	(46)	(15)	(7)
게임	모바일 플레이	60.5	55.4	69.1	76.1	45.5	56.5	60.0	57.1
	온라인 플레이	44.2	44.6	43.6	47.8	54.5	43.5	20.0	28.6
	동영상/프로그램 시청	43.5	47.8	36.4	43.5	48.5	45.7	33.3	28.6
	TV에서 게임 채널 시청	32.0	34.8	27.3	30.4	21.2	47.8	13.3	28.6
	박람회/페스티벌	5.4	2.2	10.9	2.2	9.1	6.5	-	14.3
	기타	2.0	2.2	1.8	2.2	-	2.2	6.7	-
Base		(249)	(110)	(139)	(61)	(52)	(71)	(37)	(28)
패션	글로벌 사이트/APP	55.0	51.8	57.6	47.5	59.6	60.6	56.8	46.4
	SNS	37.3	27.3	45.3	39.3	50.0	31.0	29.7	35.7
	자국 매장	34.5	34.5	34.5	41.0	25.0	29.6	40.5	42.9
	자국 사이트/APP	24.9	21.8	27.3	31.1	25.0	25.4	10.8	28.6
	한국 사이트/APP	18.9	20.0	18.0	27.9	23.1	19.7	2.7	10.7
	동영상/프로그램 시청	13.3	9.1	16.5	14.8	19.2	7.0	10.8	17.9
	한국 매장	9.6	7.3	11.5	8.2	15.4	12.7	-	7.1
	전시회/박람회/페스티벌	6.4	1.8	10.1	9.8	7.7	7.0	2.7	-
	기타	2.0	1.8	2.2	3.3	3.8	-	2.7	-
Base		(248)	(75)	(173)	(53)	(74)	(69)	(27)	(25)
뷰티	글로벌 사이트/APP	54.4	62.7	50.9	58.5	51.4	63.8	44.4	40.0
	자국 매장	51.6	34.7	59.0	56.6	58.1	49.3	48.1	32.0
	SNS	39.9	26.7	45.7	45.3	43.2	36.2	33.3	36.0
	자국 사이트/APP	33.9	30.7	35.3	41.5	35.1	31.9	22.2	32.0
	한국 사이트/APP	18.1	21.3	16.8	20.8	23.0	17.4	7.4	12.0
	전시회/박람회/페스티벌	17.3	14.7	18.5	17.0	14.9	20.3	18.5	16.0
	한국 면세점	12.5	10.7	13.3	7.5	18.9	11.6	11.1	8.0
	동영상/프로그램 시청	12.1	10.7	12.7	13.2	13.5	11.6	11.1	8.0
	한국 매장	11.3	9.3	12.1	15.1	14.9	10.1	3.7	4.0
	기타	0.4	1.3	-	-	1.4	-	-	-
Base		(320)	(156)	(164)	(75)	(74)	(86)	(47)	(38)
한식	자국 매장	73.4	72.4	74.4	70.7	70.3	72.1	78.7	81.6
	자국 사이트/APP	24.1	20.5	27.4	22.7	33.8	27.9	8.5	18.4
	글로벌 사이트/APP	19.7	19.9	19.5	30.7	18.9	16.3	12.8	15.8
	한국 매장/식당	14.1	16.7	11.6	17.3	13.5	17.4	6.4	10.5
	전시회/박람회/페스티벌	13.4	14.1	12.8	16.0	12.2	15.1	10.6	10.5
	한국 사이트/APP	11.9	10.9	12.8	20.0	12.2	14.0	2.1	2.6
	기타	2.5	3.2	1.8	2.7	2.7	2.3	2.1	2.6

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	Base	(146)	(52)	(94)	(51)	(48)	(25)	(11)	(11)
	전체 소비량(시간)	86.4	47.4	102.0	75.9	91.5	65.8	214.9	124.3
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	18.5	8.1	24.2	23.1	17.6	11.5	27.5	7.9
	소비 비중(%)	21.4	17.1	23.7	30.4	19.2	17.5	12.8	6.4
	월평균 지출 금액	5.6	4.2	6.4	1.1	12.0	6.8	0.9	0.4
예능	Base	(132)	(61)	(71)	(46)	(38)	(33)	(9)	(6)
	전체 소비량(시간)	71.3	72.0	70.9	54.1	98.5	72.5	55.2	225.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	11.4	9.0	13.5	12.5	12.0	10.8	3.6	14.7
	소비 비중(%)	16.0	12.5	19.0	23.0	12.2	15.0	6.4	6.5
	월평균 지출 금액	8.5	4.4	12.0	2.2	21.9	5.2	1.1	0.4
영화	Base	(194)	(94)	(100)	(42)	(54)	(49)	(29)	(20)
	전체 소비량(편)	10.4	7.1	13.5	12.3	12.5	7.0	9.3	10.6
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	3.5	2.3	4.7	2.9	5.7	2.8	1.7	3.4
	소비 비중(%)	33.8	32.2	34.6	23.5	45.5	39.7	18.1	32.1
	월평균 지출 금액	6.7	12.1	1.7	2.2	1.7	21.0	2.2	1.5
음악	Base	(165)	(74)	(91)	(64)	(52)	(31)	(13)	(5)
	전체 소비량(시간)	112.5	128.7	106.8	114.5	135.4	82.8	44.6	31.3
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	16.1	10.6	20.6	21.5	19.0	7.6	4.2	2.0
	소비 비중(%)	14.4	8.2	19.3	18.8	14.0	9.2	9.3	6.4
	월평균 지출 금액	2.9	4.8	1.3	3.3	1.9	4.3	2.2	-
애니메이션	Base	(211)	(89)	(122)	(62)	(58)	(49)	(24)	(18)
	전체 소비량(시간)	75.6	73.1	77.8	64.4	68.9	72.0	151.9	62.5
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	9.0	9.6	8.5	8.6	9.7	7.4	15.1	3.9
	소비 비중(%)	11.9	13.1	11.0	13.4	14.1	10.3	10.0	6.2
	월평균 지출 금액	4.0	8.1	1.1	8.3	2.7	3.3	0.5	0.4
출판물	Base	(114)	(47)	(67)	(23)	(26)	(33)	(17)	(15)
	전체 소비량(시간)	55.9	48.7	59.7	33.6	79.8	61.6	45.0	150.8
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	7.0	5.0	8.3	8.6	8.2	7.3	2.9	6.1
	소비 비중(%)	12.4	10.3	14.0	25.7	10.3	11.8	6.4	4.1
	월평균 지출 금액	7.4	14.3	2.6	21.2	5.5	4.8	1.7	1.8
게임	Base	(147)	(92)	(55)	(46)	(33)	(46)	(15)	(7)
	전체 소비량(시간)	99.9	123.4	63.7	51.3	134.9	123.5	218.9	84.4
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	19.2	23.0	12.8	12.4	26.8	20.9	18.5	17.7
	소비 비중(%)	19.2	18.6	20.2	24.2	19.9	16.9	8.5	21.0
	월평균 지출 금액	4.8	6.8	1.5	6.7	2.4	5.9	3.1	0.7
패션	Base	(249)	(110)	(139)	(61)	(52)	(71)	(37)	(28)
	전체 소비량(\$)	237.1	211.2	259.1	136.8	275.4	247.0	328.6	439.1
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	30.6	28.4	32.3	25.4	26.3	31.5	41.8	32.9
	소비 비중(%)	12.9	13.5	12.5	18.6	9.6	12.7	12.7	7.5
뷰티	Base	(248)	(75)	(173)	(53)	(74)	(69)	(27)	(25)
	전체 소비량(\$)	96.4	142.2	83.8	83.7	91.7	102.2	111.3	135.5
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	17.6	18.5	17.2	20.5	17.7	16.8	17.4	14.0
	소비 비중(%)	18.3	13.0	20.6	24.5	19.3	16.4	15.6	10.3
한식	Base	(320)	(156)	(164)	(75)	(74)	(86)	(47)	(38)
	전체 소비량(\$)	175.4	201.6	148.2	132.2	187.7	161.7	241.2	272.2
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	14.4	17.3	11.7	14.1	11.6	15.6	20.4	10.5
	소비 비중(%)	8.2	8.6	7.9	10.7	6.2	9.6	8.5	3.9

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간(시간)

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(114)	(47)	(67)	(23)	(26)	(33)	(17)	(15)
도서(전자책 포함)	44.7	53.2	38.8	26.1	38.5	54.5	47.1	60.0
만화	42.1	36.2	46.3	39.1	50.0	39.4	52.9	26.7
웹툰	10.5	8.5	11.9	34.8	7.7	3.0	-	6.7
웹소설	2.6	2.1	3.0	-	3.8	3.0	-	6.7

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인 · 모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(97)	(32)	(65)	(39)	(30)	(15)	(6)	(7)
드라마	Youtube	91.8	87.5	93.8	89.7	90.0	100.0	100.0	85.7
	Netflix	28.9	31.3	27.7	33.3	23.3	46.7	-	14.3
	Instagram	20.6	9.4	26.2	25.6	13.3	26.7	33.3	-
	Facebook	10.3	12.5	9.2	7.7	6.7	33.3	-	-
	Twitter	8.2	6.3	9.2	12.8	-	13.3	16.7	-
	Amazon Prime	7.2	12.5	4.6	7.7	6.7	6.7	-	14.3
	Youku	6.2	3.1	7.7	2.6	6.7	13.3	-	14.3
	Youtube Red	5.2	6.3	4.6	2.6	3.3	13.3	-	14.3
	iQiyi	2.1	6.3	-	2.6	-	-	-	14.3
기타	7.2	6.3	7.7	10.3	10.0	-	-	-	
Base		(80)	(38)	(42)	(36)	(22)	(13)	(6)	(3)
예능	Youtube	91.3	86.8	95.2	94.4	90.9	92.3	83.3	66.7
	Instagram	31.3	23.7	38.1	33.3	22.7	30.8	50.0	33.3
	Netflix	17.5	23.7	11.9	13.9	13.6	38.5	-	33.3
	Facebook	12.5	15.8	9.5	8.3	13.6	23.1	16.7	-
	Youtube Red	10.0	18.4	2.4	8.3	-	30.8	-	33.3
	Youku	7.5	10.5	4.8	2.8	-	15.4	-	100.0
	Amazon Prime	6.3	7.9	4.8	5.6	4.5	7.7	16.7	-
	iQiyi	5.0	10.5	-	8.3	-	-	-	33.3
	Twitter	5.0	5.3	4.8	5.6	4.5	7.7	-	-
기타	5.0	-	9.5	8.3	4.5	-	-	-	
Base		(117)	(59)	(58)	(33)	(33)	(26)	(14)	(11)
영화	Youtube	87.2	88.1	86.2	90.9	78.8	100.0	85.7	72.7
	Netflix	26.5	33.9	19.0	24.2	27.3	30.8	7.1	45.5
	Instagram	14.5	10.2	19.0	18.2	9.1	19.2	21.4	-
	Youku	9.4	6.8	12.1	12.1	6.1	15.4	-	9.1
	Amazon Prime	9.4	6.8	12.1	9.1	9.1	11.5	7.1	9.1
	Youtube Red	7.7	8.5	6.9	12.1	3.0	15.4	-	-
	Facebook	7.7	8.5	6.9	9.1	6.1	7.7	7.1	9.1
	Twitter	5.1	5.1	5.2	9.1	3.0	7.7	-	-
	iQiyi	1.7	1.7	1.7	-	-	3.8	-	9.1
기타	12.0	13.6	10.3	15.2	9.1	-	28.6	18.2	
Base		(127)	(58)	(69)	(56)	(36)	(22)	(9)	(4)
음악	Youtube	92.1	94.8	89.9	92.9	86.1	100.0	100.0	75.0
	Instagram	26.0	15.5	34.8	33.9	25.0	9.1	33.3	-
	Google Play music	25.2	17.2	31.9	32.1	11.1	27.3	33.3	25.0
	Apple Music	24.4	17.2	30.4	26.8	36.1	13.6	-	-
	iTunes	23.6	15.5	30.4	25.0	27.8	27.3	-	-
	Facebook	13.4	10.3	15.9	14.3	5.6	27.3	11.1	-
	Spotify	8.7	6.9	10.1	14.3	5.6	4.5	-	-
	Amazon Music	7.9	6.9	8.7	10.7	5.6	4.5	11.1	-
	Twitter	6.3	3.4	8.7	8.9	2.8	9.1	-	-
	QQ Music	5.5	8.6	2.9	12.5	-	-	-	-
	Deezer	1.6	3.4	-	3.6	-	-	-	-
	기타	11.0	8.6	13.0	10.7	16.7	9.1	-	-
Base		(141)	(63)	(78)	(47)	(38)	(30)	(13)	(13)
애니 메이션	Youtube	90.1	90.5	89.7	87.2	89.5	100.0	92.3	76.9
	Netflix	24.1	28.6	20.5	21.3	21.1	33.3	7.7	38.5
	Instagram	14.9	14.3	15.4	17.0	13.2	23.3	7.7	-
	Facebook	9.2	11.1	7.7	8.5	5.3	23.3	-	-
	Amazon Prime	7.8	7.9	7.7	6.4	7.9	6.7	-	23.1
	Youtube Red	5.7	9.5	2.6	8.5	-	6.7	-	15.4
	Youku	5.7	3.2	7.7	4.3	5.3	3.3	-	23.1
	iQiyi	4.3	6.3	2.6	4.3	2.6	3.3	7.7	7.7
	Twitter	3.5	4.8	2.6	-	-	13.3	-	7.7
	기타	6.4	4.8	7.7	6.4	13.2	-	-	7.7

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(249)	(110)	(139)	(61)	(52)	(71)	(37)	(28)
패션	시청 경험률	45.4	38.2	51.1	50.8	59.6	43.7	37.8	21.4
	평균	2.37	2.25	2.45	2.43	2.63	2.39	2.05	2.07
Base		(248)	(75)	(173)	(53)	(74)	(69)	(27)	(25)
뷰티	시청 경험률	54.0	52.0	54.9	60.4	48.6	58.0	55.6	44.0
	평균	2.61	2.43	2.69	2.79	2.54	2.67	2.56	2.32
Base		(320)	(156)	(164)	(75)	(74)	(86)	(47)	(38)
한식	시청 경험률	40.6	41.7	39.6	46.7	44.6	43.0	29.8	28.9
	평균	2.28	2.26	2.29	2.41	2.26	2.36	2.02	2.18

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(146)	(52)	(94)	(51)	(48)	(25)	(11)	(11)
드라마	호감 응답	58.9	50.0	63.8	54.9	62.5	68.0	54.5	45.5
	평균	3.58	3.33	3.72	3.47	3.63	3.80	3.45	3.55
Base		(132)	(61)	(71)	(46)	(38)	(33)	(9)	(6)
예능	호감 응답	55.3	52.5	57.7	45.7	52.6	69.7	55.6	66.7
	평균	3.56	3.46	3.65	3.48	3.50	3.73	3.56	3.67
Base		(194)	(94)	(100)	(42)	(54)	(49)	(29)	(20)
영화	호감 응답	58.8	52.1	65.0	59.5	61.1	53.1	62.1	60.0
	평균	3.60	3.46	3.74	3.62	3.63	3.59	3.52	3.65
Base		(165)	(74)	(91)	(64)	(52)	(31)	(13)	(5)
음악	호감 응답	54.5	45.9	61.5	43.8	61.5	54.8	69.2	80.0
	평균	3.43	3.24	3.58	3.08	3.54	3.74	3.85	3.80
Base		(211)	(89)	(122)	(62)	(58)	(49)	(24)	(18)
애니메이션	호감 응답	58.3	65.2	53.3	54.8	60.3	61.2	41.7	77.8
	평균	3.60	3.63	3.58	3.52	3.64	3.71	3.25	3.94
Base		(114)	(47)	(67)	(23)	(26)	(33)	(17)	(15)
출판물	호감 응답	62.3	51.1	70.1	73.9	61.5	66.7	41.2	60.0
	평균	3.68	3.49	3.82	3.96	3.58	3.79	3.41	3.53
Base		(147)	(92)	(55)	(46)	(33)	(46)	(15)	(7)
게임	호감 응답	58.5	59.8	56.4	52.2	66.7	69.6	33.3	42.9
	평균	3.59	3.59	3.60	3.54	3.67	3.76	3.20	3.29
Base		(249)	(110)	(139)	(61)	(52)	(71)	(37)	(28)
패션	호감 응답	53.4	45.5	59.7	54.1	57.7	53.5	43.2	57.1
	평균	3.53	3.39	3.63	3.54	3.50	3.61	3.32	3.61
Base		(248)	(75)	(173)	(53)	(74)	(69)	(27)	(25)
뷰티	호감 응답	66.1	60.0	68.8	71.7	70.3	65.2	55.6	56.0
	평균	3.76	3.64	3.82	3.87	3.78	3.84	3.52	3.52
Base		(320)	(156)	(164)	(75)	(74)	(86)	(47)	(38)
한식	호감 응답	69.7	71.2	68.3	65.3	71.6	74.4	70.2	63.2
	평균	3.81	3.80	3.82	3.76	3.84	3.90	3.77	3.74

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)

(5점 척도-12점: 비호감/3점: 보통/45점: 호감)



III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
드라마	대중적 인기	14.0	7.0	21.0	18.0	19.0	14.0	3.4	7.1
	보통 인기	24.5	22.5	26.5	30.0	27.0	26.0	15.5	14.3
	소수 마니아 인기	40.3	46.5	34.0	33.0	36.0	38.0	60.3	45.2
	거의 이용 안함	21.3	24.0	18.5	19.0	18.0	22.0	20.7	33.3
예능	대중적 인기	12.5	9.0	16.0	13.0	19.0	14.0	3.4	4.8
	보통 인기	18.3	15.5	21.0	19.0	18.0	22.0	13.8	14.3
	소수 마니아 인기	47.0	49.5	44.5	50.0	44.0	42.0	55.2	47.6
	거의 이용 안함	22.3	26.0	18.5	18.0	19.0	22.0	27.6	33.3
영화	대중적 인기	15.8	13.5	18.0	16.0	22.0	16.0	10.3	7.1
	보통 인기	22.0	20.5	23.5	25.0	23.0	20.0	20.7	19.0
	소수 마니아 인기	46.3	45.0	47.5	45.0	45.0	46.0	50.0	47.6
	거의 이용 안함	16.0	21.0	11.0	14.0	10.0	18.0	19.0	26.2
음악	대중적 인기	23.3	18.0	28.5	41.0	25.0	18.0	12.1	4.8
	보통 인기	22.5	21.5	23.5	27.0	27.0	20.0	20.7	9.5
	소수 마니아 인기	37.8	40.0	35.5	19.0	36.0	44.0	50.0	54.8
	거의 이용 안함	16.5	20.5	12.5	13.0	12.0	18.0	17.2	31.0
애니메이션	대중적 인기	22.3	17.5	27.0	26.0	27.0	22.0	15.5	11.9
	보통 인기	24.5	23.5	25.5	26.0	27.0	29.0	19.0	11.9
	소수 마니아 인기	37.5	38.5	36.5	32.0	38.0	33.0	48.3	45.2
	거의 이용 안함	15.8	20.5	11.0	16.0	8.0	16.0	17.2	31.0
도서/만화	대중적 인기	19.5	14.5	24.5	29.0	20.0	19.0	8.6	11.9
	보통 인기	20.8	19.5	22.0	24.0	23.0	20.0	19.0	11.9
	소수 마니아 인기	40.0	39.0	41.0	30.0	41.0	42.0	51.7	40.5
	거의 이용 안함	19.8	27.0	12.5	17.0	16.0	19.0	20.7	35.7
웹툰	대중적 인기	12.8	8.5	17.0	17.0	16.0	13.0	5.2	4.8
	보통 인기	14.3	12.0	16.5	19.0	18.0	13.0	8.6	4.8
	소수 마니아 인기	42.8	44.5	41.0	34.0	36.0	47.0	60.3	45.2
	거의 이용 안함	30.3	35.0	25.5	30.0	30.0	27.0	25.9	45.2
게임	대중적 인기	23.0	24.0	22.0	32.0	23.0	26.0	12.1	9.5
	보통 인기	23.0	25.0	21.0	26.0	22.0	21.0	29.3	14.3
	소수 마니아 인기	36.5	33.0	40.0	27.0	38.0	37.0	46.6	40.5
	거의 이용 안함	17.5	18.0	17.0	15.0	17.0	16.0	12.1	35.7
패션	대중적 인기	25.0	20.0	30.0	33.0	27.0	24.0	13.8	19.0
	보통 인기	28.5	25.5	31.5	29.0	31.0	32.0	25.9	16.7
	소수 마니아 인기	32.8	34.5	31.0	22.0	34.0	27.0	50.0	45.2
	거의 이용 안함	13.8	20.0	7.5	16.0	8.0	17.0	10.3	19.0
뷰티	대중적 인기	43.8	27.0	60.5	36.0	62.0	48.0	29.3	28.6
	보통 인기	24.0	25.5	22.5	27.0	18.0	26.0	25.9	23.8
	소수 마니아 인기	21.0	31.5	10.5	23.0	15.0	14.0	32.8	31.0
	거의 이용 안함	11.3	16.0	6.5	14.0	5.0	12.0	12.1	16.7
한식	대중적 인기	46.8	41.0	52.5	50.0	51.0	50.0	37.9	33.3
	보통 인기	27.8	26.5	29.0	24.0	28.0	30.0	29.3	28.6
	소수 마니아 인기	19.3	23.5	15.0	17.0	17.0	13.0	29.3	31.0
	거의 이용 안함	6.3	9.0	3.5	9.0	4.0	7.0	3.4	7.1

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(146)	(52)	(94)	(51)	(48)	(25)	(11)	(11)
한국 문화만의 독특함	1순위	17.8	17.3	18.1	11.8	18.8	24.0	18.2	27.3
	1+2순위	32.9	40.4	28.7	29.4	22.9	48.0	45.5	45.5
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	17.1	17.3	17.0	13.7	10.4	24.0	18.2	45.5
	1+2순위	41.8	42.3	41.5	33.3	37.5	40.0	63.6	81.8
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	14.4	13.5	14.9	15.7	18.8	12.0	9.1	-
	1+2순위	27.4	25.0	28.7	25.5	35.4	24.0	18.2	18.2
배우의 매력적인 외모	1순위	13.0	17.3	10.6	17.6	10.4	12.0	9.1	9.1
	1+2순위	26.7	23.1	28.7	29.4	33.3	20.0	9.1	18.2
뛰어난 배우의 연기력	1순위	8.2	5.8	9.6	9.8	6.3	8.0	9.1	9.1
	1+2순위	17.8	15.4	19.1	17.6	18.8	20.0	18.2	9.1
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	8.2	3.8	10.6	5.9	12.5	8.0	9.1	-
	1+2순위	15.1	7.7	19.1	15.7	18.8	8.0	9.1	18.2
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.8	9.6	5.3	3.9	10.4	4.0	9.1	9.1
	1+2순위	15.8	23.1	11.7	15.7	14.6	20.0	18.2	9.1
선호하는 스타 출연	1순위	6.8	5.8	7.4	13.7	2.1	4.0	9.1	-
	1+2순위	8.2	7.7	8.5	15.7	4.2	4.0	9.1	-
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	4.8	5.8	4.3	5.9	6.3	4.0	-	-
	1+2순위	10.3	9.6	10.6	13.7	8.3	16.0	-	-
기타	1순위	2.7	3.8	2.1	2.0	4.2	-	9.1	-
	1+2순위	4.1	5.8	3.2	3.9	6.3	-	9.1	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(132)	(61)	(71)	(46)	(38)	(33)	(9)	(6)
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	20.5	14.8	25.4	26.1	18.4	15.2	11.1	33.3
	1+2순위	34.1	27.9	39.4	45.7	31.6	24.2	22.2	33.3
한국 문화만의 독특함	1순위	18.9	18.0	19.7	10.9	23.7	24.2	22.2	16.7
	1+2순위	37.1	39.3	35.2	23.9	39.5	42.4	44.4	83.3
한국 생활 및 대한 간접경험	1순위	12.1	8.2	15.5	10.9	10.5	12.1	22.2	16.7
	1+2순위	26.5	21.3	31.0	19.6	42.1	21.2	22.2	16.7
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	9.8	11.5	8.5	8.7	7.9	15.2	11.1	-
	1+2순위	15.2	13.1	16.9	8.7	7.9	21.2	55.6	16.7
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	9.8	13.1	7.0	10.9	13.2	9.1	-	-
	1+2순위	21.2	27.9	15.5	30.4	15.8	21.2	11.1	-
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	9.1	9.8	8.5	13.0	5.3	6.1	22.2	-
	1+2순위	18.9	23.0	15.5	21.7	13.2	21.2	22.2	16.7
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	6.8	8.2	5.6	6.5	5.3	9.1	-	16.7
	1+2순위	16.7	16.4	16.9	17.4	18.4	18.2	-	16.7
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	6.8	9.8	4.2	10.9	10.5	-	-	-
	1+2순위	15.2	18.0	12.7	21.7	21.1	6.1	-	-
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	5.3	6.6	4.2	2.2	2.6	9.1	11.1	16.7
	1+2순위	14.4	13.1	15.5	10.9	7.9	24.2	22.2	16.7
기타	1순위	0.8	-	1.4	-	2.6	-	-	-
	1+2순위	0.8	-	1.4	-	2.6	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(194)	(94)	(100)	(42)	(54)	(49)	(29)	(20)
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	25.8	27.7	24.0	16.7	29.6	28.6	24.1	30.0
	1+2순위	44.3	46.8	42.0	31.0	40.7	51.0	51.7	55.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	14.9	16.0	14.0	19.0	13.0	12.2	13.8	20.0
	1+2순위	27.3	23.4	31.0	35.7	27.8	18.4	31.0	25.0
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	13.4	8.5	18.0	9.5	11.1	12.2	27.6	10.0
	1+2순위	26.8	26.6	27.0	26.2	24.1	24.5	41.4	20.0
뛰어난 배우의 연기력	1순위	11.9	11.7	12.0	16.7	13.0	14.3	6.9	-
	1+2순위	21.6	20.2	23.0	28.6	25.9	16.3	17.2	15.0
배우의 매력적인 외모	1순위	8.2	8.5	8.0	11.9	5.6	2.0	10.3	20.0
	1+2순위	18.0	16.0	20.0	16.7	20.4	18.4	13.8	20.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	6.7	6.4	7.0	4.8	9.3	8.2	3.4	5.0
	1+2순위	12.4	11.7	13.0	16.7	16.7	10.2	3.4	10.0
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	6.7	7.4	6.0	-	7.4	14.3	3.4	5.0
	1+2순위	19.1	21.3	17.0	14.3	18.5	24.5	17.2	20.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	5.2	7.4	3.0	4.8	3.7	4.1	10.3	5.0
	1+2순위	17.5	24.5	11.0	9.5	9.3	28.6	17.2	30.0
선호하는 스타 출연	1순위	5.2	3.2	7.0	11.9	5.6	2.0	-	5.0
	1+2순위	10.3	6.4	14.0	16.7	13.0	6.1	6.9	5.0
기타	1순위	2.1	3.2	1.0	4.8	1.9	2.0	-	-
	1+2순위	2.6	3.2	2.0	4.8	3.7	2.0	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(165)	(74)	(91)	(64)	(52)	(31)	(13)	(5)
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	20.6	21.6	19.8	20.3	19.2	29.0	15.4	-
	1+2순위	37.6	41.9	34.1	34.4	34.6	51.6	23.1	60.0
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	18.8	16.2	20.9	15.6	19.2	19.4	15.4	60.0
	1+2순위	29.7	27.0	31.9	25.0	28.8	35.5	30.8	60.0
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	14.5	12.2	16.5	9.4	17.3	16.1	23.1	20.0
	1+2순위	37.0	29.7	42.9	29.7	40.4	41.9	46.2	40.0
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	11.5	8.1	14.3	15.6	11.5	6.5	7.7	-
	1+2순위	24.8	25.7	24.2	29.7	23.1	22.6	23.1	-
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	10.9	13.5	8.8	10.9	13.5	6.5	15.4	-
	1+2순위	19.4	20.3	18.7	18.8	26.9	6.5	30.8	-
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	7.9	5.4	9.9	7.8	5.8	12.9	7.7	-
	1+2순위	18.2	16.2	19.8	14.1	23.1	22.6	15.4	-
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	7.3	10.8	4.4	10.9	3.8	6.5	7.7	-
	1+2순위	15.2	16.2	14.3	23.4	5.8	16.1	15.4	-
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	3.0	5.4	1.1	3.1	3.8	3.2	-	-
	1+2순위	8.5	9.5	7.7	14.1	5.8	3.2	-	20.0
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	1.2	1.4	1.1	-	-	-	7.7	20.0
	1+2순위	3.6	5.4	2.2	1.6	3.8	-	15.4	20.0
기타	1순위	4.2	5.4	3.3	6.3	5.8	-	-	-
	1+2순위	6.1	8.1	4.4	9.4	7.7	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(211)	(89)	(122)	(62)	(58)	(49)	(24)	(18)
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	24.6	25.8	23.8	19.4	22.4	30.6	37.5	16.7
	1+2순위	39.3	38.2	40.2	33.9	39.7	40.8	54.2	33.3
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	16.1	19.1	13.9	9.7	12.1	26.5	4.2	38.9
	1+2순위	33.2	39.3	28.7	27.4	24.1	49.0	16.7	61.1
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	16.1	10.1	20.5	16.1	12.1	10.2	37.5	16.7
	1+2순위	37.9	31.5	42.6	37.1	32.8	28.6	62.5	50.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	12.3	14.6	10.7	19.4	13.8	6.1	8.3	5.6
	1+2순위	26.5	29.2	24.6	41.9	27.6	16.3	16.7	11.1
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	10.0	13.5	7.4	17.7	8.6	4.1	12.5	-
	1+2순위	22.3	24.7	20.5	27.4	20.7	20.4	29.2	5.6
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	8.1	5.6	9.8	8.1	8.6	8.2	-	16.7
	1+2순위	17.5	15.7	18.9	12.9	20.7	16.3	12.5	33.3
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	6.2	6.7	5.7	6.5	10.3	4.1	-	5.6
	1+2순위	13.3	12.4	13.9	11.3	19.0	14.3	8.3	5.6
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	5.2	4.5	5.7	1.6	12.1	6.1	-	-
	1+2순위	7.1	7.9	6.6	4.8	12.1	10.2	-	-
기타	1순위	1.4	-	2.5	1.6	-	4.1	-	-
	1+2순위	2.8	1.1	4.1	3.2	3.4	4.1	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(114)	(47)	(67)	(23)	(26)	(33)	(17)	(15)
한국 문화만의 독특함	1순위	28.9	27.7	29.9	21.7	19.2	33.3	29.4	46.7
	1+2순위	42.1	44.7	40.3	39.1	34.6	42.4	52.9	46.7
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	18.4	19.1	17.9	26.1	15.4	21.2	23.5	-
	1+2순위	38.6	42.6	35.8	52.2	38.5	36.4	35.3	26.7
스토리 및 작화 선호	1순위	16.7	12.8	19.4	17.4	30.8	9.1	17.6	6.7
	1+2순위	34.2	21.3	43.3	43.5	38.5	33.3	17.6	33.3
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	12.3	14.9	10.4	8.7	11.5	15.2	-	26.7
	1+2순위	25.4	29.8	22.4	13.0	26.9	27.3	17.6	46.7
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	9.6	10.6	9.0	8.7	11.5	12.1	11.8	-
	1+2순위	24.6	21.3	26.9	26.1	23.1	18.2	41.2	20.0
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	6.1	8.5	4.5	8.7	3.8	3.0	11.8	6.7
	1+2순위	11.4	12.8	10.4	13.0	7.7	12.1	17.6	6.7
인기 콘텐츠의 원작	1순위	4.4	2.1	6.0	4.3	-	3.0	5.9	13.3
	1+2순위	12.3	12.8	11.9	4.3	11.5	12.1	17.6	20.0
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	3.5	4.3	3.0	4.3	7.7	3.0	-	-
	1+2순위	9.6	14.9	6.0	8.7	15.4	15.2	-	-
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	1.8	-	3.0	-	3.8	3.0	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(147)	(92)	(55)	(46)	(33)	(46)	(15)	(7)
그래픽·그림 선호	1순위	19.7	18.5	21.8	15.2	12.1	21.7	26.7	57.1
	1+2순위	34.7	31.5	40.0	28.3	39.4	32.6	40.0	57.1
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	15.0	17.4	10.9	15.2	9.1	8.7	40.0	28.6
	1+2순위	31.3	34.8	25.5	39.1	18.2	21.7	53.3	57.1
게이머들과 네트워크 형성	1순위	15.0	14.1	16.4	15.2	24.2	13.0	6.7	-
	1+2순위	23.1	20.7	27.3	23.9	33.3	21.7	6.7	14.3
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	14.3	14.1	14.5	13.0	15.2	17.4	6.7	14.3
	1+2순위	27.2	27.2	27.3	21.7	30.3	32.6	20.0	28.6
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	9.5	9.8	9.1	10.9	12.1	8.7	6.7	-
	1+2순위	17.0	18.5	14.5	15.2	15.2	17.4	33.3	-
동영상 스트리머가 좋음	1순위	5.4	7.6	1.8	6.5	3.0	8.7	-	-
	1+2순위	10.9	14.1	5.5	10.9	9.1	15.2	-	14.3
한류 스타가 광고·홍보	1순위	4.8	4.3	5.5	6.5	3.0	6.5	-	-
	1+2순위	7.5	7.6	7.3	10.9	6.1	8.7	-	-
한국 프로게이머가 좋음	1순위	4.8	3.3	7.3	8.7	3.0	4.3	-	-
	1+2순위	13.6	9.8	20.0	19.6	15.2	10.9	6.7	-
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	4.8	5.4	3.6	2.2	6.1	4.3	13.3	-
	1+2순위	19.0	19.6	18.2	10.9	15.2	26.1	26.7	28.6
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	3.4	3.3	3.6	4.3	6.1	2.2	-	-
	1+2순위	7.5	8.7	5.5	8.7	12.1	4.3	6.7	-
좋아하는 프로게이머가 많이 함	1순위	2.7	2.2	3.6	2.2	6.1	2.2	-	-
	1+2순위	6.1	5.4	7.3	6.5	6.1	6.5	6.7	-
기타	1순위	0.7	-	1.8	-	-	2.2	-	-
	1+2순위	2.0	2.2	1.8	4.3	-	2.2	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(249)	(110)	(139)	(61)	(52)	(71)	(37)	(28)
품질 대비 저렴한 가격	1순위	22.9	19.1	25.9	13.1	17.3	23.9	29.7	42.9
	1+2순위	43.8	42.7	44.6	36.1	28.8	43.7	59.5	67.9
디자인 선호	1순위	21.7	19.1	23.7	31.1	21.2	22.5	13.5	10.7
	1+2순위	38.6	35.5	41.0	47.5	46.2	33.8	35.1	21.4
우수한 품질	1순위	15.3	19.1	12.2	9.8	19.2	16.9	18.9	10.7
	1+2순위	35.7	38.2	33.8	31.1	44.2	36.6	35.1	28.6
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	14.1	16.4	12.2	11.5	13.5	12.7	24.3	10.7
	1+2순위	24.1	26.4	22.3	21.3	15.4	22.5	35.1	35.7
다양한 제품 종류·스타일	1순위	12.9	11.8	13.7	11.5	7.7	12.7	13.5	25.0
	1+2순위	34.5	30.9	37.4	29.5	28.8	42.3	29.7	42.9
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	6.8	8.2	5.8	9.8	9.6	8.5	-	-
	1+2순위	10.4	12.7	8.6	18.0	15.4	9.9	-	-
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	3.2	2.7	3.6	8.2	3.8	1.4	-	-
	1+2순위	5.2	4.5	5.8	9.8	7.7	4.2	-	-
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	2.8	2.7	2.9	4.9	5.8	1.4	-	-
	1+2순위	6.0	7.3	5.0	6.6	7.7	7.0	2.7	3.6
기타	1순위	0.4	0.9	-	-	1.9	-	-	-
	1+2순위	1.6	1.8	1.4	-	5.8	-	2.7	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(248)	(75)	(173)	(53)	(74)	(69)	(27)	(25)
우수한 효과·품질	1순위	31.9	22.7	35.8	32.1	41.9	24.6	25.9	28.0
	1+2순위	52.0	42.7	56.1	47.2	60.8	46.4	59.3	44.0
다양한 제품 종류	1순위	16.5	16.0	16.8	11.3	20.3	20.3	3.7	20.0
	1+2순위	32.7	32.0	32.9	35.8	28.4	39.1	25.9	28.0
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	13.7	22.7	9.8	17.0	6.8	11.6	22.2	24.0
	1+2순위	31.9	38.7	28.9	45.3	27.0	23.2	33.3	40.0
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	13.7	13.3	13.9	7.5	9.5	24.6	18.5	4.0
	1+2순위	27.8	20.0	31.2	13.2	33.8	36.2	25.9	20.0
품질 대비 저렴한 가격	1순위	10.9	9.3	11.6	15.1	6.8	8.7	18.5	12.0
	1+2순위	29.4	34.7	27.2	30.2	23.0	27.5	37.0	44.0
제품 패키지 디자인 선호	1순위	7.3	9.3	6.4	11.3	6.8	5.8	3.7	8.0
	1+2순위	14.5	16.0	13.9	17.0	14.9	18.8	3.7	8.0
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	2.4	1.3	2.9	5.7	2.7	-	3.7	-
	1+2순위	4.0	2.7	4.6	7.5	4.1	-	7.4	4.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	1.6	2.7	1.2	-	1.4	2.9	-	4.0
	1+2순위	4.4	6.7	3.5	1.9	2.7	5.8	3.7	12.0
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	0.8	-	1.2	-	2.7	-	-	-
	1+2순위	2.0	4.0	1.2	1.9	4.1	1.4	-	-
기타	1순위	1.2	2.7	0.6	-	1.4	1.4	3.7	-
	1+2순위	1.2	2.7	0.6	-	1.4	1.4	3.7	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(320)	(156)	(164)	(75)	(74)	(86)	(47)	(38)
맛이 있어서	1순위	45.0	42.9	47.0	38.7	41.9	45.3	59.6	44.7
	1+2순위	66.9	64.7	68.9	62.7	67.6	68.6	76.6	57.9
가성비가 좋음	1순위	13.4	16.0	11.0	14.7	13.5	12.8	10.6	15.8
	1+2순위	31.9	35.9	28.0	30.7	25.7	29.1	40.4	42.1
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	11.6	13.5	9.8	10.7	8.1	11.6	8.5	23.7
	1+2순위	30.6	32.7	28.7	29.3	20.3	34.9	25.5	50.0
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	11.3	7.7	14.6	14.7	14.9	10.5	8.5	2.6
	1+2순위	27.2	18.6	35.4	25.3	32.4	34.9	23.4	7.9
친절한 직원	1순위	6.3	5.8	6.7	6.7	8.1	4.7	4.3	7.9
	1+2순위	10.9	11.5	10.4	10.7	17.6	5.8	6.4	15.8
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	4.7	5.1	4.3	2.7	4.1	7.0	4.3	5.3
	1+2순위	7.8	9.0	6.7	8.0	6.8	7.0	6.4	13.2
한국 인스타그램 광고·홍보	1순위	3.4	5.1	1.8	6.7	2.7	4.7	-	-
	1+2순위	5.3	7.7	3.0	6.7	6.8	7.0	-	2.6
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	2.8	3.2	2.4	2.7	5.4	2.3	2.1	-
	1+2순위	12.8	12.2	13.4	13.3	16.2	10.5	12.8	10.5
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	1.3	0.6	1.8	2.7	-	1.2	2.1	-
	1+2순위	5.0	5.8	4.3	12.0	4.1	2.3	4.3	-
기타	1순위	0.3	-	0.6	-	1.4	-	-	-
	1+2순위	1.6	1.9	1.2	1.3	2.7	-	4.3	-

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(146)	(52)	(94)	(51)	(48)	(25)	(11)	(11)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	17.8	21.2	16.0	17.6	10.4	20.0	27.3	36.4
	1+2순위	31.5	38.5	27.7	25.5	25.0	44.0	45.5	45.5
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	17.1	11.5	20.2	7.8	25.0	16.0	27.3	18.2
	1+2순위	38.4	34.6	40.4	35.3	43.8	24.0	54.5	45.5
어색한 배우들의 연기	1순위	9.6	9.6	9.6	13.7	8.3	8.0	9.1	-
	1+2순위	13.0	9.6	14.9	15.7	16.7	8.0	9.1	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	8.9	13.5	6.4	9.8	10.4	8.0	-	9.1
	1+2순위	16.4	17.3	16.0	11.8	20.8	16.0	9.1	27.3
에피소드 편수가 적음	1순위	8.9	3.8	11.7	9.8	10.4	8.0	9.1	-
	1+2순위	15.1	7.7	19.1	17.6	16.7	12.0	9.1	9.1
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	7.5	5.8	8.5	9.8	-	20.0	9.1	-
	1+2순위	15.8	11.5	18.1	11.8	8.3	32.0	18.2	27.3
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	7.5	5.8	8.5	9.8	10.4	-	9.1	-
	1+2순위	13.0	11.5	13.8	19.6	12.5	8.0	9.1	-
인터내셔널한 캐스팅이 없음	1순위	6.8	3.8	8.5	3.9	6.3	12.0	-	18.2
	1+2순위	20.5	15.4	23.4	17.6	22.9	24.0	18.2	18.2
비용이 많이 듦	1순위	6.2	11.5	3.2	9.8	4.2	4.0	-	9.1
	1+2순위	13.0	21.2	8.5	15.7	10.4	16.0	-	18.2
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	3.4	5.8	2.1	2.0	4.2	4.0	-	9.1
	1+2순위	11.0	13.5	9.6	11.8	10.4	12.0	9.1	9.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	2.7	5.8	1.1	3.9	2.1	-	9.1	-
	1+2순위	4.8	9.6	2.1	5.9	2.1	4.0	18.2	-
기타	1순위	3.4	1.9	4.3	2.0	8.3	-	-	-
	1+2순위	7.5	9.6	6.4	11.8	10.4	-	-	-

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(132)	(61)	(71)	(46)	(38)	(33)	(9)	(6)
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	17.4	14.8	19.7	23.9	15.8	15.2	-	16.7
	1+2순위	28.0	23.0	32.4	32.6	31.6	24.2	11.1	16.7
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	16.7	11.5	21.1	13.0	21.1	15.2	22.2	16.7
	1+2순위	31.1	24.6	36.6	26.1	42.1	27.3	22.2	33.3
한국어가 어렵고 생소함	1순위	13.6	21.3	7.0	6.5	13.2	15.2	33.3	33.3
	1+2순위	35.6	45.9	26.8	30.4	23.7	45.5	55.6	66.7
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	11.4	14.8	8.5	17.4	5.3	9.1	11.1	16.7
	1+2순위	16.7	21.3	12.7	21.7	13.2	15.2	11.1	16.7
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	9.8	8.2	11.3	6.5	10.5	18.2	-	-
	1+2순위	17.4	14.8	19.7	17.4	13.2	24.2	22.2	-
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	6.8	3.3	9.9	4.3	10.5	3.0	11.1	16.7
	1+2순위	15.9	13.1	18.3	15.2	23.7	6.1	22.2	16.7
한국적인 색채가 강해서	1순위	5.3	3.3	7.0	2.2	7.9	9.1	-	-
	1+2순위	17.4	14.8	19.7	4.3	23.7	21.2	33.3	33.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.3	8.2	2.8	8.7	2.6	3.0	11.1	-
	1+2순위	8.3	11.5	5.6	13.0	2.6	9.1	11.1	-
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	4.5	8.2	1.4	4.3	2.6	9.1	-	-
	1+2순위	9.1	13.1	5.6	13.0	5.3	12.1	-	-
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	3.8	1.6	5.6	6.5	5.3	-	-	-
	1+2순위	7.6	6.6	8.5	10.9	7.9	6.1	-	-
매력적인 스타의 미출연	1순위	3.8	4.9	2.8	2.2	5.3	3.0	11.1	-
	1+2순위	8.3	8.2	8.5	6.5	7.9	9.1	11.1	16.7
기타	1순위	1.5	-	2.8	4.3	-	-	-	-
	1+2순위	4.5	3.3	5.6	8.7	5.3	-	-	-

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(194)	(94)	(100)	(42)	(54)	(49)	(29)	(20)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	25.3	20.2	30.0	31.0	27.8	14.3	24.1	35.0
	1+2순위	38.7	35.1	42.0	40.5	38.9	26.5	51.7	45.0
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	18.0	23.4	13.0	19.0	11.1	26.5	17.2	15.0
	1+2순위	36.1	40.4	32.0	42.9	29.6	42.9	31.0	30.0
한국어가 어렵고 생소함	1순위	16.5	17.0	16.0	7.1	13.0	20.4	20.7	30.0
	1+2순위	37.1	39.4	35.0	23.8	29.6	42.9	48.3	55.0
이질적인 배우의 외모	1순위	11.3	9.6	13.0	9.5	7.4	12.2	13.8	20.0
	1+2순위	21.6	18.1	25.0	23.8	16.7	20.4	20.7	35.0
비용이 많이 듦	1순위	7.2	5.3	9.0	4.8	13.0	4.1	10.3	-
	1+2순위	14.9	12.8	17.0	7.1	20.4	10.2	20.7	20.0
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	4.6	6.4	3.0	9.5	3.7	4.1	3.4	-
	1+2순위	9.8	11.7	8.0	11.9	14.8	8.2	6.9	-
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	4.1	5.3	3.0	7.1	5.6	2.0	3.4	-
	1+2순위	10.8	13.8	8.0	11.9	13.0	12.2	6.9	5.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.1	4.3	4.0	4.8	5.6	6.1	-	-
	1+2순위	6.7	6.4	7.0	11.9	9.3	6.1	-	-
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	3.6	5.3	2.0	-	3.7	6.1	6.9	-
	1+2순위	12.4	13.8	11.0	11.9	11.1	18.4	10.3	5.0
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	2.1	-	4.0	2.4	3.7	2.0	-	-
	1+2순위	7.2	5.3	9.0	7.1	7.4	10.2	3.4	5.0
기타	1순위	3.1	3.2	3.0	4.8	5.6	2.0	-	-
	1+2순위	4.6	3.2	6.0	7.1	9.3	2.0	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(165)	(74)	(91)	(64)	(52)	(31)	(13)	(5)
획일적인 음악 장르	1순위	23.0	25.7	20.9	25.0	17.3	25.8	23.1	40.0
	1+2순위	44.8	51.4	39.6	51.6	36.5	41.9	46.2	60.0
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	19.4	13.5	24.2	14.1	19.2	22.6	30.8	40.0
	1+2순위	35.8	28.4	41.8	21.9	44.2	38.7	46.2	80.0
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	18.8	18.9	18.7	29.7	17.3	9.7	-	-
	1+2순위	25.5	23.0	27.5	35.9	23.1	12.9	15.4	20.0
이질적인 가수의 외모	1순위	8.5	8.1	8.8	4.7	11.5	3.2	23.1	20.0
	1+2순위	23.0	24.3	22.0	15.6	21.2	32.3	46.2	20.0
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	6.1	5.4	6.6	4.7	9.6	6.5	-	-
	1+2순위	9.7	10.8	8.8	9.4	11.5	12.9	-	-
예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.8	6.8	3.3	4.7	5.8	3.2	7.7	-
	1+2순위	20.6	20.3	20.9	23.4	23.1	16.1	7.7	20.0
자국 문화 보호 차원	1순위	3.6	5.4	2.2	4.7	3.8	3.2	-	-
	1+2순위	6.7	6.8	6.6	7.8	3.8	6.5	15.4	-
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	3.0	4.1	2.2	3.1	1.9	3.2	7.7	-
	1+2순위	9.1	10.8	7.7	10.9	5.8	12.9	7.7	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	2.4	2.7	2.2	-	1.9	9.7	-	-
	1+2순위	7.9	9.5	6.6	3.1	13.5	9.7	7.7	-
기타	1순위	10.3	9.5	11.0	9.4	11.5	12.9	7.7	-
	1+2순위	17.0	14.9	18.7	20.3	17.3	16.1	7.7	-

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(211)	(89)	(122)	(62)	(58)	(49)	(24)	(18)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	22.3	23.6	21.3	21.0	19.0	26.5	20.8	27.8
	1+2순위	44.1	50.6	39.3	37.1	36.2	51.0	62.5	50.0
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	19.9	18.0	21.3	12.9	20.7	20.4	29.2	27.8
	1+2순위	39.3	41.6	37.7	40.3	37.9	34.7	41.7	50.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.4	12.4	9.0	8.1	8.6	12.2	8.3	22.2
	1+2순위	19.9	16.9	22.1	17.7	15.5	24.5	16.7	33.3
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	9.0	9.0	9.0	14.5	6.9	4.1	12.5	5.6
	1+2순위	19.4	22.5	17.2	25.8	19.0	12.2	29.2	5.6
지나치게 상업적이라서	1순위	8.5	10.1	7.4	11.3	10.3	4.1	4.2	11.1
	1+2순위	16.1	18.0	14.8	21.0	15.5	10.2	12.5	22.2
교육적이지 않아서	1순위	8.5	5.6	10.7	11.3	8.6	10.2	4.2	-
	1+2순위	17.1	18.0	16.4	17.7	19.0	18.4	4.2	22.2
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	4.7	2.2	6.6	6.5	3.4	6.1	4.2	-
	1+2순위	12.8	4.5	18.9	11.3	19.0	14.3	8.3	-
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	4.7	4.5	4.9	4.8	3.4	4.1	12.5	-
	1+2순위	9.5	7.9	10.7	11.3	8.6	10.2	12.5	-
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	3.8	4.5	3.3	1.6	8.6	2.0	-	5.6
	1+2순위	9.0	5.6	11.5	4.8	12.1	10.2	8.3	11.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.8	7.9	0.8	1.6	6.9	6.1	-	-
	1+2순위	6.2	10.1	3.3	1.6	12.1	8.2	-	5.6
기타	1순위	4.3	2.2	5.7	6.5	3.4	4.1	4.2	-
	1+2순위	6.6	4.5	8.2	11.3	5.2	6.1	4.2	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(114)	(47)	(67)	(23)	(26)	(33)	(17)	(15)
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	24.6	23.4	25.4	13.0	19.2	30.3	35.3	26.7
	1+2순위	39.5	44.7	35.8	17.4	30.8	51.5	58.8	40.0
비용이 많이 들	1순위	20.2	21.3	19.4	21.7	23.1	21.2	11.8	20.0
	1+2순위	30.7	25.5	34.3	26.1	38.5	30.3	23.5	33.3
자국어로의 번역 미흡	1순위	16.7	12.8	19.4	21.7	15.4	6.1	23.5	26.7
	1+2순위	36.0	21.3	46.3	43.5	26.9	24.2	47.1	53.3
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.5	10.6	10.4	-	11.5	9.1	17.6	20.0
	1+2순위	23.7	29.8	19.4	17.4	23.1	18.2	29.4	40.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.9	6.4	9.0	8.7	7.7	6.1	11.8	6.7
	1+2순위	16.7	21.3	13.4	17.4	23.1	15.2	11.8	13.3
선정적·폭력적 내용	1순위	7.0	10.6	4.5	26.1	-	6.1	-	-
	1+2순위	18.4	17.0	19.4	43.5	15.4	18.2	5.9	-
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	4.4	6.4	3.0	-	7.7	9.1	-	-
	1+2순위	12.3	19.1	7.5	4.3	15.4	15.2	17.6	6.7
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	3.5	2.1	4.5	4.3	3.8	6.1	-	-
	1+2순위	10.5	6.4	13.4	13.0	11.5	9.1	5.9	13.3
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	2.6	4.3	1.5	-	7.7	3.0	-	-
	1+2순위	7.0	8.5	6.0	4.3	11.5	12.1	-	-
기타	1순위	2.6	2.1	3.0	4.3	3.8	3.0	-	-
	1+2순위	5.3	6.4	4.5	13.0	3.8	6.1	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(147)	(92)	(55)	(46)	(33)	(46)	(15)	(7)
높은 디바이스 사양 필요	1순위	19.0	16.3	23.6	37.0	9.1	13.0	13.3	-
	1+2순위	35.4	29.3	45.5	47.8	27.3	30.4	20.0	57.1
한국적인 색채가 강해서	1순위	13.6	16.3	9.1	15.2	9.1	8.7	33.3	14.3
	1+2순위	23.1	27.2	16.4	26.1	18.2	15.2	53.3	14.3
비용이 많이 들	1순위	10.9	10.9	10.9	13.0	12.1	8.7	6.7	14.3
	1+2순위	27.2	29.3	23.6	32.6	21.2	32.6	13.3	14.3
스토리의 짜임새 부족	1순위	10.2	10.9	9.1	10.9	9.1	10.9	6.7	14.3
	1+2순위	18.4	18.5	18.2	23.9	24.2	10.9	13.3	14.3
그래픽의 독창성 부족	1순위	9.5	9.8	9.1	2.2	9.1	17.4	13.3	-
	1+2순위	17.0	16.3	18.2	2.2	12.1	28.3	40.0	14.3
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	9.5	6.5	14.5	2.2	15.2	13.0	6.7	14.3
	1+2순위	12.2	10.9	14.5	4.3	18.2	17.4	6.7	14.3
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	8.2	10.9	3.6	6.5	15.2	6.5	6.7	-
	1+2순위	16.3	20.7	9.1	13.0	24.2	17.4	13.3	-
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	5.4	6.5	3.6	2.2	12.1	4.3	-	14.3
	1+2순위	12.2	14.1	9.1	6.5	15.2	15.2	6.7	28.6
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	4.8	4.3	5.5	4.3	3.0	4.3	-	28.6
	1+2순위	15.6	13.0	20.0	19.6	21.2	6.5	6.7	42.9
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.8	4.3	5.5	4.3	3.0	4.3	13.3	-
	1+2순위	7.5	7.6	7.3	6.5	6.1	6.5	20.0	-
게임이 선정적·폭력적임	1순위	1.4	-	3.6	-	-	4.3	-	-
	1+2순위	9.5	7.6	12.7	10.9	9.1	10.9	6.7	-
기타	1순위	2.7	3.3	1.8	2.2	3.0	4.3	-	-
	1+2순위	5.4	5.4	5.5	6.5	3.0	8.7	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(249)	(110)	(139)	(61)	(52)	(71)	(37)	(28)
다양하지 않은 사이즈	1순위	29.3	26.4	31.7	24.6	25.0	31.0	32.4	39.3
	1+2순위	51.8	42.7	59.0	50.8	46.2	49.3	59.5	60.7
품질 대비 비싼 가격	1순위	22.5	20.9	23.7	23.0	26.9	21.1	24.3	14.3
	1+2순위	40.2	40.0	40.3	39.3	44.2	42.3	40.5	28.6
품질이 떨어짐	1순위	12.9	11.8	13.7	9.8	13.5	19.7	13.5	-
	1+2순위	20.5	18.2	22.3	18.0	25.0	26.8	13.5	10.7
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	12.4	11.8	12.9	14.8	9.6	15.5	10.8	7.1
	1+2순위	28.9	28.2	29.5	24.6	19.2	29.6	43.2	35.7
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	6.4	10.0	3.6	9.8	5.8	2.8	-	17.9
	1+2순위	14.5	20.9	9.4	19.7	9.6	12.7	10.8	21.4
디자인이 별로여서	1순위	6.4	8.2	5.0	6.6	7.7	2.8	10.8	7.1
	1+2순위	17.3	14.5	19.4	14.8	23.1	16.9	16.2	14.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.6	7.3	4.3	4.9	5.8	4.2	8.1	7.1
	1+2순위	16.9	26.4	9.4	18.0	21.2	11.3	16.2	21.4
기타	1순위	4.4	3.6	5.0	6.6	5.8	2.8	-	7.1
	1+2순위	10.0	9.1	10.8	14.8	11.5	11.3	-	7.1

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(248)	(75)	(173)	(53)	(74)	(69)	(27)	(25)
품질 대비 비싼 가격	1순위	25.8	18.7	28.9	22.6	32.4	26.1	25.9	12.0
	1+2순위	41.9	33.3	45.7	30.2	51.4	43.5	44.4	32.0
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	22.2	16.0	24.9	9.4	29.7	18.8	29.6	28.0
	1+2순위	51.2	42.7	54.9	41.5	55.4	52.2	55.6	52.0
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	10.1	6.7	11.6	20.8	8.1	8.7	-	8.0
	1+2순위	17.3	12.0	19.7	30.2	18.9	8.7	7.4	20.0
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	9.3	10.7	8.7	13.2	1.4	13.0	14.8	8.0
	1+2순위	22.6	21.3	23.1	24.5	16.2	29.0	22.2	20.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	9.3	17.3	5.8	9.4	8.1	5.8	14.8	16.0
	1+2순위	14.9	24.0	11.0	13.2	12.2	11.6	25.9	24.0
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	8.9	16.0	5.8	7.5	5.4	13.0	3.7	16.0
	1+2순위	18.5	30.7	13.3	15.1	14.9	20.3	22.2	28.0
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	5.6	8.0	4.6	5.7	5.4	4.3	3.7	12.0
	1+2순위	10.9	17.3	8.1	13.2	6.8	11.6	11.1	16.0
품질이 떨어짐	1순위	5.2	1.3	6.9	9.4	6.8	4.3	-	-
	1+2순위	12.1	8.0	13.9	20.8	14.9	10.1	-	4.0
기타	1순위	3.6	5.3	2.9	1.9	2.7	5.8	7.4	-
	1+2순위	10.5	10.7	10.4	11.3	9.5	13.0	11.1	4.0

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(320)	(156)	(164)	(75)	(74)	(86)	(47)	(38)
식사도구의 사용이 어려움	1순위	26.3	25.0	27.4	26.7	17.6	29.1	29.8	31.6
	1+2순위	44.4	41.0	47.6	42.7	36.5	43.0	51.1	57.9
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	18.4	14.1	22.6	22.7	12.2	16.3	21.3	23.7
	1+2순위	29.4	24.4	34.1	30.7	21.6	31.4	29.8	36.8
가성비가 좋지 않아서	1순위	14.1	13.5	14.6	18.7	9.5	12.8	12.8	18.4
	1+2순위	27.2	26.3	28.0	33.3	27.0	22.1	23.4	31.6
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	10.6	11.5	9.8	8.0	14.9	11.6	6.4	10.5
	1+2순위	30.3	30.1	30.5	25.3	32.4	32.6	29.8	31.6
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	10.3	11.5	9.1	10.7	16.2	7.0	10.6	5.3
	1+2순위	21.6	24.4	18.9	20.0	23.0	17.4	31.9	18.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.0	7.1	3.0	4.0	6.8	3.5	6.4	5.3
	1+2순위	9.4	12.8	6.1	5.3	10.8	14.0	6.4	7.9
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	4.4	4.5	4.3	5.3	5.4	4.7	4.3	-
	1+2순위	7.5	7.7	7.3	6.7	10.8	8.1	8.5	-
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	3.4	5.1	1.8	2.7	4.1	4.7	2.1	2.6
	1+2순위	10.0	12.8	7.3	14.7	13.5	4.7	6.4	10.5
불친절한 직원	1순위	3.4	3.8	3.0	-	8.1	5.8	-	-
	1+2순위	8.1	9.0	7.3	6.7	12.2	12.8	2.1	-
기타	1순위	4.1	3.8	4.3	1.3	5.4	4.7	6.4	2.6
	1+2순위	12.2	11.5	12.8	14.7	12.2	14.0	10.6	5.3

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(146)	(52)	(94)	(51)	(48)	(25)	(11)	(11)
드라마	미국	1순위	52.7	59.6	48.9	52.9	43.8	52.0	72.7	72.7
	영국	2순위	19.2	15.4	21.3	7.8	27.1	32.0	9.1	18.2
	한국	3순위	14.4	11.5	16.0	21.6	14.6	4.0	9.1	9.1
Base			(132)	(61)	(71)	(46)	(38)	(33)	(9)	(6)
예능	미국	1순위	44.7	44.3	45.1	45.7	47.4	42.4	55.6	16.7
	영국	2순위	15.9	14.8	16.9	6.5	13.2	24.2	33.3	33.3
	한국	3순위	14.4	13.1	15.5	17.4	18.4	6.1	11.1	16.7
Base			(194)	(94)	(100)	(42)	(54)	(49)	(29)	(20)
영화	미국	1순위	62.9	68.1	58.0	61.9	53.7	73.5	69.0	55.0
	영국	2순위	17.0	12.8	21.0	14.3	18.5	16.3	13.8	25.0
	일본	3순위	7.7	9.6	6.0	9.5	13.0	2.0	3.4	10.0

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(146)	(52)	(94)	(51)	(48)	(25)	(11)	(11)
꽃보다 남자	4.1	1.9	5.3	2.0	4.2	4.0	18.2	-
호텔 델루나	2.1	1.9	2.1	-	4.2	-	-	9.1
킹덤	2.1	-	3.2	-	4.2	-	-	9.1
배가본드	2.1	3.8	1.1	2.0	2.1	4.0	-	-
힘쎈여자 도봉순	2.1	-	3.2	3.9	-	4.0	-	-
진심이 닿다	1.4	-	2.1	-	2.1	4.0	-	-
상속자들	1.4	-	2.1	2.0	-	4.0	-	-
달의 연인 - 보보경심 러	1.4	-	2.1	-	-	4.0	9.1	-
로맨스는 별책부록	1.4	-	2.1	-	2.1	4.0	-	-
위대한 쇼	1.4	1.9	1.1	2.0	2.1	-	-	-
황금정원	1.4	3.8	-	-	2.1	-	9.1	-
블러드	1.4	1.9	1.1	2.0	2.1	-	-	-
아름다운 당신	1.4	1.9	1.1	-	4.2	-	-	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(194)	(94)	(100)	(42)	(54)	(49)	(29)	(20)
기생충	9.8	5.3	14.0	11.9	16.7	2.0	6.9	10.0
올드보이	5.7	6.4	5.0	4.8	5.6	8.2	3.4	5.0
부산행	4.6	4.3	5.0	-	5.6	6.1	10.3	-
하녀	3.6	-	7.0	2.4	5.6	4.1	3.4	-
아저씨	2.6	3.2	2.0	2.4	-	2.0	10.3	-
오직 그대만	2.1	3.2	1.0	9.5	-	-	-	-
치즈인더트랩	1.0	1.1	1.0	4.8	-	-	-	-
고지전	1.0	2.1	-	2.4	-	-	3.4	-
마음이	1.0	-	2.0	-	-	2.0	-	5.0
피끓는 청춘	1.0	-	2.0	2.4	1.9	-	-	-

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?



III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(147)	(92)	(55)	(46)	(33)	(46)	(15)	(7)
검은사막	41.5	35.9	50.9	47.8	51.5	37.0	13.3	42.9
리니지	38.8	42.4	32.7	39.1	51.5	32.6	46.7	-
크로스파이어	36.1	41.3	27.3	47.8	33.3	32.6	26.7	14.3
라그나로크	34.7	38.0	29.1	26.1	42.4	39.1	20.0	57.1
포인트블랭크	27.2	27.2	27.3	30.4	27.3	21.7	33.3	28.6
배틀그라운드	23.1	31.5	9.1	41.3	15.2	17.4	6.7	14.3
건설배틀	16.3	16.3	16.4	17.4	15.2	17.4	13.3	14.3
서머너즈 워	15.6	19.6	9.1	13.0	9.1	21.7	20.0	14.3
세븐나이츠	14.3	5.4	29.1	21.7	15.2	10.9	6.7	-
메이플스토리	12.9	4.3	27.3	19.6	9.1	10.9	6.7	14.3
던전앤파이터	12.2	12.0	12.7	10.9	6.1	17.4	13.3	14.3
EOS RED	4.1	4.3	3.6	-	3.0	6.5	6.7	14.3

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주세요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(147)	(92)	(55)	(46)	(33)	(46)	(15)	(7)
검은사막	15.6	12.0	21.8	23.9	12.1	13.0	-	28.6
리니지	15.0	17.4	10.9	6.5	18.2	17.4	33.3	-
배틀그라운드	12.9	18.5	3.6	28.3	6.1	8.7	-	-
라그나로크	9.5	9.8	9.1	4.3	9.1	13.0	13.3	14.3
서머너즈 워	8.8	12.0	3.6	4.3	9.1	8.7	20.0	14.3
포인트블랭크	8.2	7.6	9.1	6.5	9.1	8.7	13.3	-
크로스파이어	7.5	9.8	3.6	6.5	6.1	10.9	6.7	-
세븐나이츠	4.1	-	10.9	4.3	9.1	2.2	-	-
던전앤파이터	3.4	2.2	5.5	-	6.1	4.3	-	14.3
메이플스토리	3.4	-	9.1	4.3	-	4.3	-	14.3
건설배틀	2.7	3.3	1.8	2.2	3.0	2.2	6.7	-
EOS RED	1.4	2.2	-	-	-	-	6.7	14.3
기타	7.5	5.4	10.9	8.7	12.1	6.5	-	-

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
방탄소년단	13.5	9.0	18.0	29.0	12.0	7.0	10.3	-
싸이	7.8	9.5	6.0	8.0	8.0	10.0	5.2	4.8
선미	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.7	4.8
블랙핑크	1.3	1.0	1.5	1.0	2.0	2.0	-	-
엑소	1.0	0.5	1.5	4.0	-	-	-	-
빅뱅	0.8	0.5	1.0	-	2.0	1.0	-	-
트렌디	0.8	1.5	-	-	2.0	-	1.7	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수 그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
이민호	3.3	2.0	4.5	2.0	5.0	2.0	6.9	-
이종석	3.0	0.5	5.5	5.0	4.0	2.0	1.7	-
조인성	2.5	2.0	3.0	-	1.0	5.0	1.7	7.1
송혜교	1.3	1.0	1.5	-	2.0	2.0	-	2.4
박신혜	1.3	0.5	2.0	2.0	1.0	2.0	-	-
지창욱	1.0	0.5	1.5	1.0	2.0	-	-	2.4
수지	0.8	1.0	0.5	2.0	-	1.0	-	-
이병헌	0.8	0.5	1.0	-	2.0	1.0	-	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(211)	(89)	(122)	(62)	(58)	(49)	(24)	(18)
뽀로로	1순위	35.5	31.5	38.5	29.0	37.9	26.5	45.8	61.1
	1+2순위	56.9	52.8	59.8	48.4	50.0	55.1	79.2	83.3
로보카 폴리	1순위	15.2	15.7	14.8	11.3	8.6	32.7	12.5	5.6
	1+2순위	35.1	36.0	34.4	29.0	25.9	53.1	41.7	27.8
뿌까	1순위	9.5	6.7	11.5	12.9	15.5	2.0	4.2	5.6
	1+2순위	18.0	20.2	16.4	19.4	22.4	10.2	16.7	22.2
타요	1순위	9.5	10.1	9.0	6.5	6.9	10.2	16.7	16.7
	1+2순위	24.2	21.3	26.2	21.0	20.7	24.5	33.3	33.3
또봇	1순위	8.5	9.0	8.2	9.7	10.3	8.2	-	11.1
	1+2순위	18.0	20.2	16.4	16.1	24.1	18.4	4.2	22.2
슈퍼윙즈	1순위	4.7	3.4	5.7	6.5	1.7	8.2	4.2	-
	1+2순위	12.8	10.1	14.8	12.9	13.8	18.4	4.2	5.6
핑크퐁	1순위	4.3	5.6	3.3	4.8	1.7	10.2	-	-
	1+2순위	9.5	12.4	7.4	8.1	12.1	14.3	4.2	-
캐니멀	1순위	2.8	5.6	0.8	8.1	1.7	-	-	-
	1+2순위	9.0	11.2	7.4	21.0	5.2	4.1	-	5.6
라바	1순위	2.4	2.2	2.5	3.2	1.7	2.0	4.2	-
	1+2순위	6.2	5.6	6.6	11.3	6.9	2.0	4.2	-
기타	1순위	7.6	10.1	5.7	8.1	13.8	-	12.5	-
	1+2순위	10.4	10.1	10.7	12.9	19.0	-	12.5	-

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?



IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	49.0	52.5	45.5	40.0	40.0	52.0	60.3	69.0
북미 한반도 비핵화 협상	44.5	55.0	34.0	37.0	38.0	51.0	46.6	59.5
일본-한국 무역갈등	17.5	18.5	16.5	20.0	10.0	20.0	17.2	23.8
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	10.0	11.0	9.0	10.0	9.0	12.0	10.3	7.1
버닝썬 사건	5.5	4.5	6.5	12.0	3.0	6.0	-	2.4
위의 보기 중 전혀 없음	31.3	23.5	39.0	34.0	41.0	27.0	25.9	19.0

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: 점, %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(275)	(153)	(122)	(66)	(59)	(73)	(43)	(34)
영향 받음	18.2	19.0	17.2	16.7	25.4	26.0	4.7	8.8
평균	2.36	2.37	2.34	2.39	2.53	2.59	2.12	1.79

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?
* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점, %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
공감 정도	공감	11.5	15.5	7.5	17.0	11.0	13.0	6.9
	평균	2.80	2.90	2.70	2.76	2.80	2.84	2.67

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?
* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(46)	(31)	(15)	(17)	(11)	(13)	(4)	(1)
획일적이고 식상함	1순위	26.1	25.8	26.7	35.3	18.2	23.1	25.0
	1+2순위	39.1	45.2	26.7	52.9	18.2	46.2	25.0
지나치게 상업적임	1순위	23.9	22.6	26.7	29.4	36.4	15.4	-
	1+2순위	39.1	35.5	46.7	41.2	54.5	30.8	25.0
지나치게 자극적·선정적	1순위	13.0	16.1	6.7	17.6	9.1	15.4	-
	1+2순위	21.7	25.8	13.3	29.4	18.2	23.1	-
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	10.9	12.9	6.7	5.9	-	15.4	25.0
	1+2순위	28.3	35.5	13.3	23.5	18.2	23.1	75.0
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	8.7	9.7	6.7	-	9.1	15.4	25.0
	1+2순위	19.6	12.9	33.3	5.9	27.3	30.8	25.0
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	6.5	3.2	13.3	-	18.2	7.7	-
	1+2순위	8.7	3.2	20.0	5.9	18.2	7.7	-
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	6.5	3.2	13.3	5.9	9.1	7.7	-
	1+2순위	15.2	12.9	20.0	17.6	18.2	7.7	25.0
남북·북단·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	4.3	6.5	-	5.9	-	-	25.0
	1+2순위	8.7	12.9	-	11.8	9.1	-	25.0
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	19.6	16.1	26.7	11.8	18.2	30.8	-

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
식료품	자주 구매	26.0	24.5	27.5	20.0	19.0	37.0	31.0	23.8
	보통 구매	25.8	29.0	22.5	31.0	27.0	24.0	17.2	26.2
	가끔 구매	19.3	16.0	22.5	16.0	21.0	16.0	20.7	28.6
	구매 경험 없음	29.0	30.5	27.5	33.0	33.0	23.0	31.0	21.4
의류	자주 구매	17.5	15.5	19.5	18.0	22.0	23.0	5.2	9.5
	보통 구매	19.5	17.0	22.0	19.0	10.0	30.0	17.2	21.4
	가끔 구매	23.0	21.5	24.5	19.0	22.0	16.0	37.9	31.0
	구매 경험 없음	40.0	46.0	34.0	44.0	46.0	31.0	39.7	38.1
화장품	자주 구매	28.5	17.0	40.0	29.0	36.0	31.0	19.0	16.7
	보통 구매	18.3	14.5	22.0	15.0	16.0	21.0	19.0	23.8
	가끔 구매	19.3	18.0	20.5	18.0	21.0	19.0	15.5	23.8
	구매 경험 없음	34.0	50.5	17.5	38.0	27.0	29.0	46.6	35.7
주류	자주 구매	7.8	7.5	8.0	9.0	10.0	9.0	1.7	4.8
	보통 구매	11.0	12.5	9.5	11.0	12.0	14.0	8.6	4.8
	가끔 구매	13.5	12.0	15.0	11.0	14.0	13.0	15.5	16.7
	구매 경험 없음	67.8	68.0	67.5	69.0	64.0	64.0	74.1	73.8
액세서리	자주 구매	16.0	16.5	15.5	16.0	18.0	18.0	13.8	9.5
	보통 구매	17.8	14.0	21.5	18.0	13.0	18.0	20.7	23.8
	가끔 구매	19.5	19.5	19.5	21.0	15.0	25.0	13.8	21.4
	구매 경험 없음	46.8	50.0	43.5	45.0	54.0	39.0	51.7	45.2
한국 음식점	자주 구매	13.3	12.5	14.0	9.0	12.0	21.0	10.3	11.9
	보통 구매	17.0	18.0	16.0	15.0	19.0	17.0	15.5	19.0
	가끔 구매	19.5	17.0	22.0	19.0	21.0	15.0	27.6	16.7
	구매 경험 없음	50.3	52.5	48.0	57.0	48.0	47.0	46.6	52.4
도서/만화	자주 구매	10.0	10.0	10.0	12.0	12.0	14.0	1.7	2.4
	보통 구매	9.8	8.5	11.0	13.0	11.0	7.0	5.2	11.9
	가끔 구매	15.3	14.5	16.0	16.0	15.0	13.0	20.7	11.9
	구매 경험 없음	65.0	67.0	63.0	59.0	62.0	66.0	72.4	73.8

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
가전제품	구매 경험(%)	56.3	61.5	51.0	50.0	42.0	69.0	62.1	66.7
	구매 빈도(회)	1.3	1.5	1.1	1.2	0.9	1.5	2.0	1.1
자동차	구매 경험(%)	22.5	28.5	16.5	25.0	18.0	31.0	13.8	19.0
	구매 빈도(회)	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	0.2	0.2
병원의료 서비스	구매 경험(%)	12.0	15.5	8.5	19.0	12.0	13.0	3.4	4.8
	구매 빈도(회)	0.3	0.4	0.2	0.7	0.3	0.2	-	-
휴대폰	구매 경험(%)	46.3	55.5	37.0	55.0	29.0	57.0	46.6	40.5
	구매 빈도(회)	0.8	1.0	0.6	1.0	0.5	1.0	0.7	0.6
한국 관광	구매 경험(%)	12.8	14.5	11.0	18.0	16.0	13.0	3.4	4.8
	구매 빈도(회)	0.3	0.3	0.3	0.6	0.2	0.2	-	0.1

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?

IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	39.5	36.5	42.5	33.0	35.0	50.0	37.9	42.9
	평균	3.28	3.22	3.35	3.19	3.21	3.42	3.21	3.43
한국 식품 구매	이용 의향	56.0	54.5	57.5	53.0	54.0	62.0	53.4	57.1
	평균	3.50	3.47	3.54	3.36	3.45	3.62	3.52	3.67
한국 의류 구매	이용 의향	41.5	33.0	50.0	42.0	37.0	53.0	31.0	38.1
	평균	3.26	3.08	3.44	3.16	3.15	3.50	3.17	3.31
한국 화장품 구매	이용 의향	47.5	26.5	68.5	47.0	52.0	52.0	36.2	42.9
	평균	3.33	2.86	3.81	3.10	3.52	3.50	3.14	3.31
한국 주류 구매	이용 의향	23.8	27.5	20.0	25.0	17.0	29.0	24.1	23.8
	평균	2.71	2.77	2.65	2.60	2.53	2.86	2.83	2.83
한국 액세서리 구매	이용 의향	37.5	34.5	40.5	40.0	30.0	43.0	34.5	40.5
	평균	3.18	3.09	3.27	3.10	3.07	3.30	3.16	3.36
한국 음식점 식사	이용 의향	48.0	45.0	51.0	42.0	42.0	61.0	43.1	52.4
	평균	3.33	3.25	3.42	3.17	3.22	3.61	3.28	3.40
한국 가전제품 구매	이용 의향	44.5	51.5	37.5	34.0	29.0	61.0	53.4	54.8
	평균	3.33	3.41	3.25	3.11	3.09	3.55	3.52	3.62
한국 자동차 구매	이용 의향	38.3	45.5	31.0	29.0	26.0	49.0	51.7	45.2
	평균	3.17	3.33	3.01	2.98	2.99	3.33	3.48	3.21
한국 핸드폰 구매	이용 의향	42.8	49.0	36.5	34.0	31.0	58.0	50.0	45.2
	평균	3.30	3.46	3.14	3.17	3.06	3.49	3.48	3.43
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	28.5	29.0	28.0	22.0	29.0	35.0	22.4	35.7
	평균	3.01	3.04	2.98	2.81	2.95	3.17	2.98	3.29
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	20.5	21.5	19.5	17.0	19.0	21.0	19.0	33.3
	평균	2.72	2.73	2.70	2.58	2.72	2.73	2.71	3.00
한국 방문	이용 의향	65.0	63.5	66.5	53.0	65.0	71.0	77.6	61.9
	평균	3.71	3.66	3.75	3.50	3.70	3.85	3.84	3.67
한글 학습	이용 의향	19.3	15.5	23.0	27.0	20.0	18.0	8.6	16.7
	평균	2.67	2.55	2.79	2.83	2.70	2.67	2.47	2.48
태권도 학습	이용 의향	19.0	20.0	18.0	21.0	19.0	21.0	17.2	11.9
	평균	2.61	2.71	2.50	2.73	2.59	2.63	2.57	2.33
한국 전통문화 체험	이용 의향	26.3	24.5	28.0	24.0	23.0	32.0	24.1	28.6
	평균	2.84	2.79	2.89	2.71	2.82	2.98	2.76	2.98

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(58)	(42)
드라마	유료 이용 의향	14.0	14.5	13.5	16.0	15.0	16.0	12.1	4.8
	평균	2.24	2.26	2.22	2.20	2.17	2.36	2.24	2.17
예능	유료 이용 의향	12.3	13.0	11.5	15.0	11.0	13.0	13.8	4.8
	평균	2.22	2.26	2.18	2.24	2.03	2.36	2.22	2.26
영화	유료 이용 의향	17.3	18.0	16.5	16.0	16.0	24.0	13.8	11.9
	평균	2.36	2.41	2.31	2.28	2.22	2.57	2.38	2.36
음악	유료 이용 의향	13.0	13.5	12.5	17.0	10.0	16.0	13.8	2.4
	평균	2.25	2.28	2.21	2.31	2.05	2.38	2.29	2.17
애니메이션	유료 이용 의향	15.3	15.0	15.5	17.0	15.0	21.0	10.3	4.8
	평균	2.28	2.30	2.26	2.25	2.21	2.49	2.16	2.17
도서/만화	유료 이용 의향	14.5	12.5	16.5	15.0	15.0	21.0	6.9	7.1
	평균	2.28	2.29	2.27	2.26	2.19	2.46	2.17	2.24
웹툰	유료 이용 의향	9.0	11.0	7.0	13.0	9.0	10.0	5.2	2.4
	평균	2.11	2.19	2.04	2.17	2.01	2.20	2.07	2.07

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

APPENDIX

15

국가별 통계표

터키



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	74.8	74.5	75.0	69.0	78.0	78.0	73.6	75.0
	평균	3.99	3.97	4.02	3.80	4.14	4.10	3.92	3.93
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	71.8	69.0	74.5	66.0	71.0	73.0	77.8	75.0
	평균	3.89	3.80	3.98	3.79	3.99	3.86	3.96	3.79
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	74.8	73.0	76.5	68.0	81.0	76.0	76.4	67.9
	평균	4.02	4.01	4.03	3.92	4.06	4.10	4.03	3.89
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	65.0	62.5	67.5	50.0	73.0	67.0	73.6	60.7
	평균	3.77	3.73	3.81	3.51	3.86	3.85	3.90	3.75
호감이 가는 국가다	긍정 응답	81.0	78.0	84.0	72.0	81.0	82.0	90.3	85.7
	평균	4.09	4.00	4.19	3.88	4.13	4.17	4.24	4.07
문화강국이다	긍정 응답	47.5	41.5	53.5	45.0	45.0	44.0	56.9	53.6
	평균	3.50	3.36	3.65	3.46	3.41	3.47	3.67	3.64
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	87.3	85.5	89.0	79.0	90.0	91.0	88.9	89.3
	평균	4.37	4.29	4.45	4.17	4.44	4.41	4.46	4.43

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
한국전쟁(The Korean War in 1950)	17.0	22.5	11.5	9.0	18.0	19.0	20.8	25.0
드라마	11.5	4.5	18.5	10.0	21.0	13.0	2.8	-
K-Pop	9.3	8.5	10.0	22.0	4.0	7.0	2.8	7.1
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	8.0	7.5	8.5	7.0	3.0	11.0	11.1	10.7
자동차	6.5	6.5	6.5	3.0	1.0	7.0	12.5	21.4
영화	6.3	6.0	6.5	3.0	9.0	9.0	2.8	7.1
경제성장	5.8	8.5	3.0	1.0	7.0	6.0	9.7	7.1
뷰티 제품(화장품)	5.0	0.5	9.5	6.0	10.0	3.0	1.4	-
e-sports/프로게이머	4.8	8.5	1.0	7.0	6.0	4.0	2.8	-
한류스타(BTS, 이민호 등)	4.0	2.0	6.0	6.0	3.0	4.0	4.2	-
태권도	3.5	5.0	2.0	4.0	1.0	1.0	8.3	7.1
애니메이션	2.5	2.0	3.0	4.0	3.0	1.0	2.8	-
북한	2.5	4.0	1.0	-	2.0	2.0	6.9	3.6
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	2.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0	4.2	-
올림픽/월드컵	1.8	2.5	1.0	1.0	-	5.0	1.4	-
뷰티 서비스(성형)	1.5	-	3.0	5.0	-	-	1.4	-
온라인/모바일 게임	1.3	2.0	0.5	2.0	1.0	1.0	-	3.6
한복	1.3	1.0	1.5	-	1.0	3.0	1.4	-
만화/웹툰	1.0	1.5	0.5	1.0	1.0	1.0	1.4	-
패션	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	-	-	3.6
북핵위협/전쟁위험지역	1.0	1.5	0.5	1.0	3.0	-	-	-
도서/문학	0.8	1.0	0.5	3.0	-	-	-	-
한옥/궁궐	0.8	0.5	1.0	-	-	2.0	1.4	-
예능프로그램	0.3	-	0.5	-	-	-	-	3.6
코리안 유튜브 영상	0.3	0.5	-	-	1.0	-	-	-
스포츠/스포츠 스타	0.3	0.5	-	-	1.0	-	-	-
기타	0.5	1.0	-	1.0	1.0	-	-	-

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해보신다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
본인	1년 전 대비 현재	증가	59.5	52.5	66.5	57.0	61.0	56.0	62.5	67.9
		보통	36.3	41.5	31.0	37.0	34.0	39.0	36.1	32.1
		감소	4.3	6.0	2.5	6.0	5.0	5.0	1.4	-
	현재 대비 1년 후	증가	60.8	55.0	66.5	54.0	61.0	65.0	63.9	60.7
		보통	32.8	37.5	28.0	35.0	34.0	26.0	36.1	35.7
		감소	6.5	7.5	5.5	11.0	5.0	9.0	-	3.6
자국민	1년 전 대비 현재	증가	69.5	65.5	73.5	63.0	71.0	70.0	70.8	82.1
		보통	23.5	28.0	19.0	25.0	21.0	25.0	26.4	14.3
		감소	7.0	6.5	7.5	12.0	8.0	5.0	2.8	3.6
	현재 대비 1년 후	증가	65.8	62.0	69.5	56.0	65.0	69.0	75.0	67.9
		보통	27.0	29.5	24.5	31.0	29.0	22.0	23.6	32.1
		감소	7.3	8.5	6.0	13.0	6.0	9.0	1.4	-
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	54.5	49.5	59.5	44.0	59.0	57.0	56.9	60.7
		보통	38.8	41.0	36.5	47.0	35.0	38.0	37.5	28.6
		감소	6.8	9.5	4.0	9.0	6.0	5.0	5.6	10.7
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	56.5	52.0	61.0	51.0	60.0	53.0	63.9	57.1
		보통	34.3	38.5	30.0	38.0	27.0	40.0	31.9	32.1
		감소	9.3	9.5	9.0	11.0	13.0	7.0	4.2	10.7

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점: 감소/3점: 비슷/45점: 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
긍정변화	75.8	72.0	79.5	69.0	74.0	81.0	80.6	75.0
변화없음	21.0	25.0	17.0	24.0	23.0	16.0	19.4	25.0
부정변화	3.3	3.0	3.5	7.0	3.0	3.0	-	-
평균(점)	4.02	3.92	4.11	3.83	4.07	4.08	4.07	4.11

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
들어본 적 있다	43.3	37.5	49.0	47.0	49.0	35.0	40.3	46.4
들어본 적 없다	56.8	62.5	51.0	53.0	51.0	65.0	59.7	53.6

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
호감	45.3	39.0	51.5	39.0	52.0	50.0	43.1	32.1
보통	48.3	52.5	44.0	48.0	44.0	43.0	54.2	67.9
비호감	6.5	8.5	4.5	13.0	4.0	7.0	2.8	-
평균	3.51	3.41	3.62	3.39	3.62	3.54	3.53	3.43

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점: 보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
드라마	54.8	51.0	58.5	65.0	49.0	54.0	55.6	39.3
영화	54.0	52.5	55.5	64.0	49.0	53.0	48.6	53.6
K_Pop	51.3	49.0	53.5	60.0	51.0	49.0	44.4	46.4
애니메이션	38.8	41.5	36.0	42.0	34.0	34.0	41.7	53.6
패션	37.3	33.5	41.0	39.0	36.0	40.0	31.9	39.3
한식	35.5	31.0	40.0	36.0	35.0	42.0	29.2	28.6
뷰티 제품(화장품)	31.5	23.5	39.5	33.0	36.0	29.0	26.4	32.1
예능프로그램	30.3	30.0	30.5	34.0	27.0	33.0	22.2	39.3
게임	29.8	35.5	24.0	39.0	29.0	26.0	23.6	28.6
만화/웹툰	27.0	30.5	23.5	36.0	24.0	26.0	23.6	17.9
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	26.8	23.5	30.0	29.0	28.0	25.0	29.2	14.3
한글(한국어)	26.8	26.0	27.5	29.0	27.0	28.0	22.2	25.0
태권도	26.5	27.5	25.5	35.0	24.0	19.0	30.6	21.4
자동차	24.0	27.5	20.5	23.0	19.0	20.0	29.2	46.4
캐릭터 상품/이모티콘	22.0	19.0	25.0	30.0	19.0	21.0	15.3	25.0
스포츠	21.5	22.5	20.5	22.0	27.0	21.0	15.3	17.9
뷰티 서비스(성형)	20.0	14.5	25.5	27.0	22.0	21.0	11.1	7.1
IT제품/브랜드	19.8	17.0	22.5	26.0	19.0	15.0	16.7	25.0
문학/도서	17.0	16.5	17.5	27.0	13.0	14.0	11.1	21.4
기타	2.3	3.0	1.5	1.0	1.0	4.0	2.8	3.6

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오



I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
이미 끝났다	9.8	12.0	7.5	14.0	7.0	8.0	9.7	10.7
약 1~2년	29.0	24.5	33.5	29.0	31.0	28.0	33.3	14.3
약 3~4년	28.0	31.5	24.5	19.0	34.0	34.0	25.0	25.0
약 5~9년	18.8	18.5	19.0	26.0	12.0	15.0	19.4	28.6
약 10~14년	7.3	6.0	8.5	3.0	8.0	7.0	9.7	14.3
약 15~29년	3.0	2.5	3.5	2.0	3.0	5.0	1.4	3.6
30년 그 이상	4.3	5.0	3.5	7.0	5.0	3.0	1.4	3.6

Q. 귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?

II. 한류 소비

1.한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(305)	(141)	(164)	(72)	(79)	(79)	(54)	(21)
드라마	충분 응답	53.4	41.8	63.4	56.9	65.8	51.9	38.9	38.1
	평균	3.62	3.35	3.85	3.69	3.91	3.53	3.35	3.29
Base		(217)	(95)	(122)	(51)	(53)	(59)	(38)	(16)
예능	충분 응답	43.8	35.8	50.0	41.2	52.8	44.1	44.7	18.8
	평균	3.31	3.09	3.48	3.24	3.57	3.31	3.18	3.00
Base		(360)	(177)	(183)	(83)	(90)	(94)	(66)	(27)
영화	충분 응답	46.7	37.9	55.2	38.6	61.1	48.9	37.9	37.0
	평균	3.49	3.29	3.68	3.34	3.86	3.52	3.23	3.22
Base		(232)	(107)	(125)	(71)	(55)	(62)	(34)	(10)
음악	충분 응답	60.8	57.0	64.0	66.2	65.5	56.5	52.9	50.0
	평균	3.82	3.67	3.95	3.86	3.96	3.73	3.71	3.80
Base		(274)	(132)	(142)	(66)	(72)	(64)	(51)	(21)
애니메이션	충분 응답	51.5	48.5	54.2	60.6	58.3	45.3	39.2	47.6
	평균	3.49	3.37	3.61	3.70	3.67	3.42	3.18	3.24
Base		(170)	(86)	(84)	(45)	(47)	(45)	(24)	(9)
출판물	충분 응답	48.8	44.2	53.6	44.4	63.8	37.8	50.0	44.4
	평균	3.35	3.20	3.51	3.16	3.62	3.22	3.46	3.33
Base		(173)	(101)	(72)	(51)	(47)	(44)	(25)	(6)
게임	충분 응답	59.0	60.4	56.9	62.7	55.3	56.8	60.0	66.7
	평균	3.62	3.63	3.61	3.69	3.51	3.64	3.60	4.00
Base		(205)	(82)	(123)	(45)	(60)	(53)	(33)	(14)
패션	충분 응답	44.9	36.6	50.4	40.0	53.3	47.2	36.4	35.7
	평균	3.45	3.17	3.64	3.27	3.70	3.58	3.18	3.14
Base		(203)	(63)	(140)	(52)	(58)	(51)	(31)	(11)
뷰티	충분 응답	57.6	60.3	56.4	57.7	67.2	51.0	54.8	45.5
	평균	3.75	3.75	3.76	3.71	4.00	3.65	3.61	3.55
Base		(224)	(102)	(122)	(57)	(66)	(51)	(39)	(11)
한식	충분 응답	41.5	33.3	48.4	33.3	43.9	43.1	46.2	45.5
	평균	3.28	3.01	3.51	3.04	3.36	3.47	3.18	3.55

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(305)	(141)	(164)	(72)	(79)	(79)	(54)	(21)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	78.0	75.2	80.5	81.9	87.3	74.7	68.5	66.7
	TV	54.1	52.5	55.5	37.5	51.9	64.6	64.8	52.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	21.0	18.4	23.2	16.7	21.5	21.5	27.8	14.3
	기타	3.3	3.5	3.0	2.8	2.5	1.3	7.4	4.8
Base		(217)	(95)	(122)	(51)	(53)	(59)	(38)	(16)
예능	온라인·모바일 플랫폼	76.0	73.7	77.9	82.4	81.1	74.6	65.8	68.8
	TV	52.1	47.4	55.7	39.2	54.7	55.9	57.9	56.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.4	14.7	23.0	17.6	18.9	20.3	23.7	12.5
	기타	1.8	2.1	1.6	3.9	-	-	5.3	-
Base		(360)	(177)	(183)	(83)	(90)	(94)	(66)	(27)
영화	온라인·모바일 플랫폼	74.4	71.8	77.0	71.1	78.9	76.6	72.7	66.7
	TV	55.3	50.8	59.6	48.2	61.1	55.3	57.6	51.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	25.3	20.3	30.1	20.5	28.9	29.8	22.7	18.5
	자국 극장	22.5	19.8	25.1	25.3	30.0	20.2	18.2	7.4
	상영회/영화제/행사	13.9	11.9	15.8	13.3	11.1	21.3	12.1	3.7
	기타	4.7	6.8	2.7	8.4	2.2	2.1	6.1	7.4
Base		(232)	(107)	(125)	(71)	(55)	(62)	(34)	(10)
음악	온라인·모바일 플랫폼	82.3	83.2	81.6	81.7	80.0	88.7	73.5	90.0
	TV	45.3	39.3	50.4	43.7	45.5	41.9	52.9	50.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	22.4	17.8	26.4	25.4	21.8	17.7	26.5	20.0
	라디오	18.5	16.8	20.0	28.2	14.5	9.7	20.6	20.0
	기타	2.6	2.8	2.4	4.2	-	-	5.9	10.0
Base		(274)	(132)	(142)	(66)	(72)	(64)	(51)	(21)
애니 메이션	온라인·모바일 플랫폼	77.7	75.0	80.3	83.3	75.0	84.4	64.7	81.0
	TV	49.3	47.0	51.4	39.4	55.6	43.8	60.8	47.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.7	11.4	19.7	13.6	18.1	14.1	19.6	9.5
	기타	2.2	4.5	-	1.5	1.4	-	7.8	-
Base		(170)	(86)	(84)	(45)	(47)	(45)	(24)	(9)
출판물	자국 사이트/APP	53.5	53.5	53.6	48.9	63.8	46.7	58.3	44.4
	글로벌 사이트/APP	47.6	37.2	58.3	46.7	51.1	53.3	41.7	22.2
	한국 사이트/APP	41.2	38.4	44.0	44.4	36.2	42.2	41.7	44.4
	자국 소재 매장	28.8	33.7	23.8	37.8	23.4	22.2	33.3	33.3
	박람회/전시회	23.5	24.4	22.6	26.7	25.5	20.0	20.8	22.2
	한국 소재 매장	22.4	17.4	27.4	28.9	21.3	13.3	33.3	11.1
	도서관	16.5	18.6	14.3	31.1	14.9	2.2	20.8	11.1
	기타	1.2	1.2	1.2	4.4	-	-	-	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(173)	(101)	(72)	(51)	(47)	(44)	(25)	(6)
게임	온라인 플레이	60.7	66.3	52.8	62.7	61.7	59.1	56.0	66.7
	동영상/프로그램 시청	51.4	47.5	56.9	58.8	48.9	47.7	48.0	50.0
	TV에서 게임 채널 시청	39.9	40.6	38.9	41.2	31.9	36.4	44.0	100.0
	모바일 플레이	37.0	34.7	40.3	47.1	27.7	31.8	40.0	50.0
	박람회/페스티벌	17.9	20.8	13.9	27.5	17.0	9.1	16.0	16.7
	기타	0.6	1.0	-	2.0	-	-	-	-
Base		(205)	(82)	(123)	(45)	(60)	(53)	(33)	(14)
패션	글로벌 사이트/APP	62.0	56.1	65.9	77.8	66.7	52.8	51.5	50.0
	SNS	45.4	41.5	48.0	44.4	46.7	47.2	36.4	57.1
	자국 사이트/APP	42.9	41.5	43.9	51.1	50.0	35.8	27.3	50.0
	한국 사이트/APP	28.8	25.6	30.9	33.3	25.0	32.1	30.3	14.3
	자국 매장	25.4	29.3	22.8	28.9	23.3	22.6	27.3	28.6
	전시회/박람회/페스티벌	14.6	13.4	15.4	15.6	16.7	13.2	12.1	14.3
	동영상/프로그램 시청	14.6	19.5	11.4	28.9	11.7	5.7	15.2	14.3
	한국 매장	12.7	15.9	10.6	17.8	13.3	9.4	12.1	7.1
Base		(203)	(63)	(140)	(52)	(58)	(51)	(31)	(11)
뷰티	글로벌 사이트/APP	53.2	50.8	54.3	53.8	53.4	51.0	54.8	54.5
	자국 사이트/APP	51.7	58.7	48.6	55.8	55.2	47.1	51.6	36.4
	SNS	38.4	33.3	40.7	46.2	31.0	45.1	35.5	18.2
	자국 매장	33.5	34.9	32.9	34.6	39.7	23.5	35.5	36.4
	한국 사이트/APP	31.0	42.9	25.7	30.8	31.0	29.4	22.6	63.6
	한국 매장	20.7	28.6	17.1	26.9	15.5	17.6	16.1	45.5
	전시회/박람회/페스티벌	18.7	15.9	20.0	32.7	15.5	7.8	12.9	36.4
	한국 면세점	13.8	19.0	11.4	15.4	15.5	7.8	16.1	18.2
	동영상/프로그램 시청	12.3	14.3	11.4	21.2	8.6	3.9	16.1	18.2
	기타	1.0	1.6	0.7	-	1.7	2.0	-	-
Base		(224)	(102)	(122)	(57)	(66)	(51)	(39)	(11)
한식	자국 매장	44.2	51.0	38.5	38.6	48.5	43.1	41.0	63.6
	자국 사이트/APP	42.0	46.1	38.5	36.8	43.9	39.2	48.7	45.5
	글로벌 사이트/APP	32.1	33.3	31.1	31.6	31.8	35.3	33.3	18.2
	한국 사이트/APP	26.3	24.5	27.9	26.3	25.8	33.3	15.4	36.4
	전시회/박람회/페스티벌	23.2	27.5	19.7	29.8	16.7	23.5	25.6	18.2
	한국 매장/식당	17.4	22.5	13.1	28.1	15.2	9.8	12.8	27.3
	기타	1.3	1.0	1.6	3.5	1.5	-	-	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	Base	(305)	(141)	(164)	(72)	(79)	(79)	(54)	(21)
	전체 소비량(시간)	79.5	76.2	82.0	107.7	64.9	70.7	77.4	53.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	18.8	16.9	20.5	30.8	16.4	16.6	12.6	10.7
	소비 비중(%)	23.7	22.1	25.0	28.7	25.3	23.5	16.3	19.9
	월평균 지출 금액	14.4	16.4	12.7	23.7	10.4	14.0	12.3	5.0
예능	Base	(217)	(95)	(122)	(51)	(53)	(59)	(38)	(16)
	전체 소비량(시간)	77.3	82.6	73.2	102.6	57.4	73.7	78.4	39.4
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	15.6	16.6	14.8	28.2	11.5	13.2	11.4	7.3
	소비 비중(%)	20.1	20.1	20.2	27.5	20.0	17.9	14.5	18.6
	월평균 지출 금액	93.1	198.9	10.8	24.7	6.9	10.5	470.5	5.3
영화	Base	(360)	(177)	(183)	(83)	(90)	(94)	(66)	(27)
	전체 소비량(편)	14.6	17.5	11.8	17.7	15.8	10.8	11.5	21.9
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	6.7	7.8	5.5	9.6	6.9	4.1	6.4	6.4
	소비 비중(%)	45.5	44.7	46.6	54.0	43.6	37.9	55.5	29.1
	월평균 지출 금액	12.1	12.5	11.7	19.4	9.2	9.0	14.2	4.9
음악	Base	(232)	(107)	(125)	(71)	(55)	(62)	(34)	(10)
	전체 소비량(시간)	65.8	66.0	65.6	76.9	50.7	65.9	60.0	44.4
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	13.9	12.8	14.8	23.7	10.2	9.4	8.4	10.4
	소비 비중(%)	21.1	19.3	22.6	30.8	20.1	14.3	14.0	23.4
	월평균 지출 금액	9.2	11.3	7.4	14.4	3.7	4.0	17.5	5.7
애니메이션	Base	(274)	(132)	(142)	(66)	(72)	(64)	(51)	(21)
	전체 소비량(시간)	58.4	52.0	65.9	88.7	45.9	39.8	44.2	37.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	10.0	10.0	10.0	21.2	7.2	6.0	7.0	3.7
	소비 비중(%)	17.1	19.3	15.1	24.0	15.7	15.1	15.8	9.7
	월평균 지출 금액	9.1	9.9	8.4	14.8	7.0	6.0	11.6	2.2
출판물	Base	(170)	(86)	(84)	(45)	(47)	(45)	(24)	(9)
	전체 소비량(시간)	59.8	60.9	58.5	82.1	43.3	47.3	43.9	50.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	11.8	12.6	11.0	24.5	8.1	6.7	7.7	4.7
	소비 비중(%)	19.8	20.7	18.8	29.8	18.6	14.2	17.5	9.3
	월평균 지출 금액	14.3	16.4	12.1	23.9	6.7	13.0	16.6	6.1
게임	Base	(173)	(101)	(72)	(51)	(47)	(44)	(25)	(6)
	전체 소비량(시간)	69.4	76.3	57.8	87.1	58.9	60.1	53.0	68.8
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	17.6	20.8	13.2	28.7	14.5	11.1	12.8	16.2
	소비 비중(%)	25.4	27.2	22.8	32.9	24.6	18.5	24.2	23.5
	월평균 지출 금액	17.0	14.3	20.6	18.4	18.4	11.7	21.0	15.7
패션	Base	(205)	(82)	(123)	(45)	(60)	(53)	(33)	(14)
	전체 소비량(\$)	91.6	105.4	83.4	97.7	76.5	106.4	94.1	91.9
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	21.8	23.5	20.7	30.8	20.1	18.1	20.6	17.5
	소비 비중(%)	23.8	22.3	24.9	31.6	26.2	17.1	21.8	19.1
뷰티	Base	(203)	(63)	(140)	(52)	(58)	(51)	(31)	(11)
	전체 소비량(\$)	89.2	80.0	93.7	69.4	114.4	71.6	97.9	114.9
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	24.7	23.8	25.1	25.5	31.1	13.0	31.9	21.6
	소비 비중(%)	27.7	29.8	26.8	36.8	27.2	18.1	32.6	18.8
한식	Base	(224)	(102)	(122)	(57)	(66)	(51)	(39)	(11)
	전체 소비량(\$)	88.4	104.5	77.5	87.0	71.3	86.8	102.9	178.7
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	18.9	19.7	18.3	23.9	14.7	13.2	25.2	22.9
	소비 비중(%)	21.4	18.8	23.6	27.4	20.7	15.2	24.4	12.8

Q 귀하와 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(170)	(86)	(84)	(45)	(47)	(45)	(24)	(9)
만화		38.2	36.0	40.5	35.6	42.6	31.1	45.8	44.4
도서(전자책 포함)		28.2	29.1	27.4	24.4	27.7	31.1	20.8	55.6
웹툰		25.9	24.4	27.4	35.6	21.3	31.1	16.7	-
웹소설		7.6	10.5	4.8	4.4	8.5	6.7	16.7	-

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(238)	(106)	(132)	(59)	(69)	(59)	(37)	(14)
드라마	Youtube	86.1	83.0	88.6	72.9	88.4	91.5	89.2	100.0
	Netflix	64.3	63.2	65.2	55.9	60.9	76.3	73.0	42.9
	Facebook	29.0	26.4	31.1	22.0	29.0	30.5	37.8	28.6
	Instagram	26.1	24.5	27.3	22.0	27.5	27.1	27.0	28.6
	Amazon Prime	17.2	16.0	18.2	10.2	8.7	23.7	32.4	21.4
	Youtube Red	12.6	14.2	11.4	13.6	13.0	11.9	13.5	7.1
	Twitter	12.6	13.2	12.1	11.9	10.1	16.9	10.8	14.3
	Youku	10.5	10.4	10.6	11.9	8.7	10.2	13.5	7.1
	iQiyi	5.5	7.5	3.8	6.8	7.2	3.4	5.4	-
기타	9.2	8.5	9.8	20.3	5.8	5.1	5.4	7.1	
Base		(165)	(70)	(95)	(42)	(43)	(44)	(25)	(11)
예능	Youtube	86.7	88.6	85.3	85.7	88.4	90.9	80.0	81.8
	Netflix	47.3	35.7	55.8	40.5	48.8	50.0	56.0	36.4
	Instagram	29.1	31.4	27.4	31.0	32.6	27.3	20.0	36.4
	Facebook	27.3	28.6	26.3	21.4	32.6	27.3	24.0	36.4
	Amazon Prime	19.4	14.3	23.2	9.5	11.6	27.3	28.0	36.4
	Twitter	18.8	21.4	16.8	23.8	11.6	20.5	16.0	27.3
	Youtube Red	16.4	20.0	13.7	21.4	14.0	15.9	16.0	9.1
	Youku	13.9	14.3	13.7	16.7	9.3	15.9	12.0	18.2
	iQiyi	7.9	10.0	6.3	11.9	4.7	4.5	12.0	9.1
기타	1.8	1.4	2.1	4.8	-	2.3	-	-	
Base		(268)	(127)	(141)	(59)	(71)	(72)	(48)	(18)
영화	Youtube	81.3	81.9	80.9	79.7	76.1	87.5	81.3	83.3
	Netflix	61.9	62.2	61.7	55.9	60.6	75.0	60.4	38.9
	Facebook	24.6	26.0	23.4	18.6	21.1	27.8	33.3	22.2
	Instagram	20.9	20.5	21.3	20.3	21.1	20.8	18.8	27.8
	Amazon Prime	14.9	13.4	16.3	8.5	9.9	22.2	16.7	22.2
	Twitter	11.9	14.2	9.9	15.3	7.0	11.1	14.6	16.7
	Youtube Red	11.2	11.0	11.3	13.6	9.9	8.3	14.6	11.1
	Youku	9.0	9.4	8.5	11.9	8.5	6.9	6.3	16.7
	iQiyi	7.1	6.3	7.8	8.5	7.0	4.2	8.3	11.1
기타	6.7	8.7	5.0	13.6	5.6	4.2	4.2	5.6	
Base		(191)	(89)	(102)	(58)	(44)	(55)	(25)	(9)
음악	Youtube	89.5	88.8	90.2	93.1	93.2	89.1	72.0	100.0
	Spotify	52.4	47.2	56.9	63.8	38.6	52.7	44.0	66.7
	Instagram	29.3	25.8	32.4	34.5	25.0	27.3	24.0	44.4
	Google Play music	25.1	23.6	26.5	34.5	20.5	25.5	12.0	22.2
	Facebook	24.1	22.5	25.5	22.4	25.0	23.6	28.0	22.2
	iTunes	20.4	27.0	14.7	20.7	13.6	20.0	24.0	44.4
	Apple Music	16.8	18.0	15.7	19.0	6.8	16.4	24.0	33.3
	Deezer	16.8	18.0	15.7	17.2	11.4	12.7	28.0	33.3
	Twitter	16.8	18.0	15.7	20.7	13.6	10.9	20.0	33.3
	Amazon Music	14.7	14.6	14.7	13.8	6.8	14.5	20.0	44.4
	QQ Music	10.5	11.2	9.8	6.9	15.9	9.1	8.0	22.2
기타	1.0	1.1	1.0	1.7	2.3	-	-	-	
Base		(213)	(99)	(114)	(55)	(54)	(54)	(33)	(17)
애니 메이션	Youtube	84.5	85.9	83.3	83.6	81.5	87.0	78.8	100.0
	Netflix	48.4	44.4	51.8	38.2	51.9	55.6	54.5	35.3
	Instagram	19.7	20.2	19.3	25.5	22.2	13.0	12.1	29.4
	Facebook	19.2	21.2	17.5	21.8	20.4	13.0	21.2	23.5
	Youtube Red	16.4	16.2	16.7	23.6	16.7	14.8	12.1	5.9
	Amazon Prime	14.6	15.2	14.0	9.1	5.6	24.1	18.2	23.5
	Twitter	14.1	18.2	10.5	18.2	14.8	9.3	9.1	23.5
	Youku	11.7	14.1	9.6	14.5	13.0	9.3	9.1	11.8
	iQiyi	8.5	9.1	7.9	14.5	7.4	1.9	12.1	5.9
	기타	3.8	6.1	1.8	5.5	7.4	-	3.0	-

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(205)	(82)	(123)	(45)	(60)	(53)	(33)	(14)
패션	시청 경험률	71.7	63.4	77.2	71.1	78.3	71.7	60.6	71.4
	평균	3.19	3.00	3.32	3.20	3.35	3.21	3.03	2.79
Base		(203)	(63)	(140)	(52)	(58)	(51)	(31)	(11)
뷰티	시청 경험률	77.8	73.0	80.0	80.8	77.6	80.4	74.2	63.6
	평균	3.41	3.33	3.44	3.40	3.48	3.45	3.32	3.09
Base		(224)	(102)	(122)	(57)	(66)	(51)	(39)	(11)
한식	시청 경험률	66.5	54.9	76.2	70.2	71.2	64.7	53.8	72.7
	평균	3.15	2.82	3.43	3.25	3.27	3.08	2.90	3.18

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(305)	(141)	(164)	(72)	(79)	(79)	(54)	(21)
드라마	호감 응답	76.4	76.6	76.2	77.8	74.7	77.2	77.8	71.4
	평균	3.98	3.94	4.02	3.96	3.97	3.99	4.04	3.95
Base		(217)	(95)	(122)	(51)	(53)	(59)	(38)	(16)
예능	호감 응답	67.7	65.3	69.7	66.7	69.8	61.0	73.7	75.0
	평균	3.85	3.81	3.89	3.92	4.04	3.64	3.79	3.94
Base		(360)	(177)	(183)	(83)	(90)	(94)	(66)	(27)
영화	호감 응답	71.4	72.3	70.5	62.7	74.4	69.1	78.8	77.8
	평균	3.91	3.91	3.91	3.83	4.02	3.89	3.86	3.93
Base		(232)	(107)	(125)	(71)	(55)	(62)	(34)	(10)
음악	호감 응답	70.7	69.2	72.0	63.4	83.6	62.9	70.6	100.0
	평균	3.83	3.71	3.94	3.76	4.09	3.69	3.68	4.30
Base		(274)	(132)	(142)	(66)	(72)	(64)	(51)	(21)
애니메이션	호감 응답	69.0	72.7	65.5	66.7	77.8	62.5	72.5	57.1
	평균	3.89	3.96	3.83	3.91	4.08	3.78	3.80	3.76
Base		(170)	(86)	(84)	(45)	(47)	(45)	(24)	(9)
출판물	호감 응답	67.1	64.0	70.2	73.3	68.1	60.0	70.8	55.6
	평균	3.86	3.79	3.94	4.02	3.94	3.71	3.75	3.78
Base		(173)	(101)	(72)	(51)	(47)	(44)	(25)	(6)
게임	호감 응답	70.5	67.3	75.0	68.6	72.3	68.2	72.0	83.3
	평균	3.96	3.92	4.01	4.00	4.02	3.89	3.84	4.17
Base		(205)	(82)	(123)	(45)	(60)	(53)	(33)	(14)
패션	호감 응답	64.4	65.9	63.4	73.3	61.7	60.4	60.6	71.4
	평균	3.80	3.80	3.80	4.02	3.72	3.74	3.73	3.93
Base		(203)	(63)	(140)	(52)	(58)	(51)	(31)	(11)
뷰티	호감 응답	71.4	69.8	72.1	67.3	81.0	62.7	77.4	63.6
	평균	3.93	3.92	3.93	4.02	4.12	3.69	3.84	3.82
Base		(224)	(102)	(122)	(57)	(66)	(51)	(39)	(11)
한식	호감 응답	75.4	77.5	73.8	75.4	81.8	60.8	84.6	72.7
	평균	4.00	4.05	3.97	4.09	4.17	3.69	4.03	4.00

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
*호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점:비호감/3점:보통/45점:호감)

Ⅲ. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
드라마	대중적 인기	33.5	29.0	38.0	32.0	45.0	33.0	23.6	25.0
	보통 인기	34.3	33.5	35.0	41.0	32.0	30.0	37.5	25.0
	소수 마니아 인기	25.0	28.5	21.5	21.0	19.0	29.0	27.8	39.3
	거의 이용 안함	7.3	9.0	5.5	6.0	4.0	8.0	11.1	10.7
예능	대중적 인기	33.5	28.5	38.5	23.0	42.0	35.0	34.7	32.1
	보통 인기	20.8	20.0	21.5	22.0	21.0	18.0	22.2	21.4
	소수 마니아 인기	34.0	35.5	32.5	41.0	27.0	39.0	25.0	39.3
	거의 이용 안함	11.8	16.0	7.5	14.0	10.0	8.0	18.1	7.1
영화	대중적 인기	33.5	28.5	38.5	23.0	42.0	35.0	34.7	32.1
	보통 인기	20.8	20.0	21.5	22.0	21.0	18.0	22.2	21.4
	소수 마니아 인기	34.0	35.5	32.5	41.0	27.0	39.0	25.0	39.3
	거의 이용 안함	11.8	16.0	7.5	14.0	10.0	8.0	18.1	7.1
음악	대중적 인기	33.5	28.5	38.5	23.0	42.0	35.0	34.7	32.1
	보통 인기	20.8	20.0	21.5	22.0	21.0	18.0	22.2	21.4
	소수 마니아 인기	34.0	35.5	32.5	41.0	27.0	39.0	25.0	39.3
	거의 이용 안함	11.8	16.0	7.5	14.0	10.0	8.0	18.1	7.1
애니메이션	대중적 인기	33.5	28.5	38.5	23.0	42.0	35.0	34.7	32.1
	보통 인기	20.8	20.0	21.5	22.0	21.0	18.0	22.2	21.4
	소수 마니아 인기	34.0	35.5	32.5	41.0	27.0	39.0	25.0	39.3
	거의 이용 안함	11.8	16.0	7.5	14.0	10.0	8.0	18.1	7.1
도서/만화	대중적 인기	32.8	26.5	39.0	30.0	45.0	28.0	31.9	17.9
	보통 인기	22.5	24.0	21.0	27.0	22.0	19.0	22.2	21.4
	소수 마니아 인기	30.0	34.0	26.0	33.0	20.0	36.0	29.2	35.7
	거의 이용 안함	14.8	15.5	14.0	10.0	13.0	17.0	16.7	25.0
웹툰	대중적 인기	29.8	23.5	36.0	29.0	41.0	26.0	25.0	17.9
	보통 인기	25.8	26.0	25.5	27.0	24.0	24.0	29.2	25.0
	소수 마니아 인기	28.0	31.5	24.5	29.0	21.0	30.0	27.8	42.9
	거의 이용 안함	16.5	19.0	14.0	15.0	14.0	20.0	18.1	14.3
게임	대중적 인기	44.8	45.0	44.5	49.0	49.0	36.0	50.0	32.1
	보통 인기	23.8	23.5	24.0	18.0	32.0	26.0	11.1	39.3
	소수 마니아 인기	23.3	24.0	22.5	25.0	13.0	30.0	25.0	25.0
	거의 이용 안함	8.3	7.5	9.0	8.0	6.0	8.0	13.9	3.6
패션	대중적 인기	34.5	24.5	44.5	31.0	45.0	29.0	30.6	39.3
	보통 인기	28.5	28.0	29.0	32.0	24.0	25.0	37.5	21.4
	소수 마니아 인기	26.8	34.5	19.0	25.0	23.0	34.0	22.2	32.1
	거의 이용 안함	10.3	13.0	7.5	12.0	8.0	12.0	9.7	7.1
뷰티	대중적 인기	42.5	28.5	56.5	40.0	51.0	36.0	43.1	42.9
	보통 인기	29.3	32.0	26.5	32.0	26.0	34.0	25.0	25.0
	소수 마니아 인기	20.0	28.0	12.0	20.0	16.0	23.0	19.4	25.0
	거의 이용 안함	8.3	11.5	5.0	8.0	7.0	7.0	12.5	7.1
한식	대중적 인기	34.3	29.5	39.0	35.0	41.0	29.0	29.2	39.3
	보통 인기	26.5	23.5	29.5	29.0	26.0	23.0	25.0	35.7
	소수 마니아 인기	27.8	33.5	22.0	27.0	22.0	38.0	29.2	10.7
	거의 이용 안함	11.5	13.5	9.5	9.0	11.0	10.0	16.7	14.3

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(305)	(141)	(164)	(72)	(79)	(79)	(54)	(21)
한국 문화만의 독특함	1순위	21.3	24.1	18.9	11.1	15.2	22.8	31.5	47.6
	1+2순위	36.1	40.4	32.3	23.6	32.9	41.8	40.7	57.1
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	17.7	17.0	18.3	20.8	17.7	17.7	14.8	14.3
	1+2순위	32.1	31.2	32.9	29.2	27.8	31.6	33.3	57.1
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	13.1	10.6	15.2	18.1	13.9	12.7	7.4	9.5
	1+2순위	26.2	23.4	28.7	29.2	29.1	22.8	24.1	23.8
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	13.1	15.6	11.0	16.7	15.2	15.2	5.6	4.8
	1+2순위	25.2	30.5	20.7	29.2	27.8	29.1	16.7	9.5
배우의 매력적인 외모	1순위	9.2	12.1	6.7	12.5	11.4	3.8	9.3	9.5
	1+2순위	21.3	22.0	20.7	30.6	24.1	17.7	14.8	9.5
뛰어난 배우의 연기력	1순위	7.9	6.4	9.1	5.6	10.1	5.1	13.0	4.8
	1+2순위	14.4	12.1	16.5	16.7	13.9	10.1	22.2	4.8
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	7.2	7.8	6.7	5.6	7.6	11.4	5.6	-
	1+2순위	22.0	23.4	20.7	20.8	19.0	24.1	25.9	19.0
선호하는 스타 출연	1순위	5.6	3.5	7.3	2.8	3.8	6.3	9.3	9.5
	1+2순위	10.5	9.2	11.6	11.1	11.4	6.3	13.0	14.3
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	4.9	2.8	6.7	6.9	5.1	5.1	3.7	-
	1+2순위	11.8	7.8	15.2	9.7	12.7	16.5	9.3	4.8
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.3	-	0.6	-	1.3	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(217)	(95)	(122)	(51)	(53)	(59)	(38)	(16)
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	18.9	20.0	18.0	15.7	34.0	10.2	18.4	12.5
	1+2순위	36.9	38.9	35.2	33.3	50.9	35.6	34.2	12.5
한국 문화만의 독특함	1순위	14.3	12.6	15.6	7.8	5.7	28.8	10.5	18.8
	1+2순위	27.6	25.3	29.5	21.6	17.0	44.1	21.1	37.5
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	10.1	14.7	6.6	13.7	3.8	5.1	21.1	12.5
	1+2순위	15.7	18.9	13.1	17.6	7.5	11.9	28.9	18.8
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	10.1	11.6	9.0	15.7	7.5	6.8	13.2	6.3
	1+2순위	18.4	20.0	17.2	25.5	17.0	15.3	21.1	6.3
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	10.1	6.3	13.1	7.8	7.5	11.9	18.4	-
	1+2순위	23.5	24.2	23.0	23.5	24.5	23.7	26.3	12.5
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	9.7	11.6	8.2	15.7	11.3	10.2	-	6.3
	1+2순위	19.8	23.2	17.2	23.5	22.6	18.6	15.8	12.5
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	9.7	6.3	12.3	7.8	18.9	8.5	-	12.5
	1+2순위	25.3	20.0	29.5	17.6	35.8	18.6	21.1	50.0
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	9.2	7.4	10.7	9.8	5.7	10.2	10.5	12.5
	1+2순위	17.1	11.6	21.3	25.5	7.5	20.3	13.2	18.8
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.4	8.4	6.6	5.9	5.7	8.5	5.3	18.8
	1+2순위	14.7	16.8	13.1	11.8	15.1	11.9	15.8	31.3
기타	1순위	0.5	1.1	-	-	-	-	2.6	-
	1+2순위	0.9	1.1	0.8	-	1.9	-	2.6	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(360)	(177)	(183)	(83)	(90)	(94)	(66)	(27)
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	17.5	16.9	18.0	19.3	18.9	14.9	15.2	22.2
	1+2순위	31.7	32.8	30.6	32.5	36.7	30.9	24.2	33.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	16.4	18.6	14.2	16.9	16.7	17.0	15.2	14.8
	1+2순위	32.5	33.3	31.7	27.7	34.4	38.3	30.3	25.9
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	13.9	16.9	10.9	12.0	11.1	10.6	10.6	48.1
	1+2순위	27.5	30.5	24.6	19.3	27.8	20.2	34.8	59.3
뛰어난 배우의 연기력	1순위	9.7	7.9	11.5	9.6	12.2	7.4	12.1	3.7
	1+2순위	20.8	21.5	20.2	22.9	17.8	19.1	27.3	14.8
배우의 매력적인 외모	1순위	9.4	12.4	6.6	12.0	14.4	7.4	6.1	-
	1+2순위	20.3	20.3	20.2	26.5	25.6	18.1	15.2	3.7
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	9.4	9.0	9.8	6.0	7.8	12.8	13.6	3.7
	1+2순위	18.9	18.6	19.1	14.5	16.7	23.4	21.2	18.5
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.9	7.3	10.4	9.6	5.6	12.8	10.6	-
	1+2순위	15.3	13.0	17.5	15.7	11.1	18.1	13.6	22.2
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	8.3	6.8	9.8	7.2	7.8	9.6	10.6	3.7
	1+2순위	19.2	18.6	19.7	20.5	17.8	20.2	18.2	18.5
선호하는 스타 출연	1순위	6.1	3.4	8.7	7.2	5.6	7.4	4.5	3.7
	1+2순위	13.3	10.7	15.8	20.5	11.1	11.7	13.6	3.7
기타	1순위	0.3	0.6	-	-	-	-	1.5	-
	1+2순위	0.6	0.6	0.5	-	1.1	-	1.5	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(232)	(107)	(125)	(71)	(55)	(62)	(34)	(10)
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	18.5	17.8	19.2	21.1	20.0	19.4	14.7	-
	1+2순위	28.9	28.0	29.6	36.6	25.5	32.3	14.7	20.0
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	15.5	15.0	16.0	16.9	14.5	8.1	32.4	-
	1+2순위	30.6	29.0	32.0	35.2	34.5	21.0	35.3	20.0
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	15.5	16.8	14.4	12.7	12.7	22.6	11.8	20.0
	1+2순위	30.6	30.8	30.4	19.7	29.1	43.5	32.4	30.0
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	14.7	14.0	15.2	12.7	14.5	16.1	11.8	30.0
	1+2순위	25.9	28.0	24.0	32.4	18.2	24.2	26.5	30.0
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	9.1	8.4	9.6	5.6	9.1	8.1	14.7	20.0
	1+2순위	21.1	19.6	22.4	15.5	25.5	21.0	26.5	20.0
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	7.8	4.7	10.4	12.7	7.3	8.1	-	-
	1+2순위	18.1	15.9	20.0	22.5	25.5	11.3	11.8	10.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.8	11.2	4.8	4.2	10.9	6.5	8.8	20.0
	1+2순위	16.8	19.6	14.4	11.3	18.2	11.3	26.5	50.0
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	5.2	5.6	4.8	7.0	7.3	3.2	2.9	-
	1+2순위	11.6	12.1	11.2	12.7	14.5	12.9	5.9	-
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	5.2	5.6	4.8	5.6	3.6	6.5	2.9	10.0
	1+2순위	15.1	15.9	14.4	12.7	9.1	21.0	17.6	20.0
기타	1순위	0.9	0.9	0.8	1.4	-	1.6	-	-
	1+2순위	1.3	0.9	1.6	1.4	-	1.6	2.9	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(274)	(132)	(142)	(66)	(72)	(64)	(51)	(21)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	20.4	18.9	21.8	24.2	20.8	9.4	29.4	19.0
	1+2순위	39.1	39.4	38.7	50.0	43.1	23.4	41.2	33.3
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	16.1	18.2	14.1	16.7	19.4	10.9	11.8	28.6
	1+2순위	31.8	33.3	30.3	33.3	31.9	25.0	29.4	52.4
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	15.0	13.6	16.2	12.1	13.9	17.2	15.7	19.0
	1+2순위	30.3	30.3	30.3	24.2	23.6	40.6	31.4	38.1
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	11.7	11.4	12.0	10.6	13.9	15.6	7.8	4.8
	1+2순위	22.3	22.7	21.8	19.7	26.4	25.0	17.6	19.0
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	9.9	9.1	10.6	15.2	5.6	15.6	2.0	9.5
	1+2순위	21.9	21.2	22.5	19.7	23.6	29.7	11.8	23.8
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	9.5	10.6	8.5	7.6	11.1	10.9	11.8	-
	1+2순위	22.3	22.7	21.8	21.2	26.4	23.4	21.6	9.5
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	9.5	10.6	8.5	9.1	6.9	15.6	7.8	4.8
	1+2순위	16.8	16.7	16.9	18.2	13.9	21.9	15.7	9.5
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	7.3	6.1	8.5	4.5	8.3	4.7	9.8	14.3
	1+2순위	15.0	12.1	17.6	13.6	11.1	10.9	27.5	14.3
기타	1순위	0.7	1.5	-	-	-	-	3.9	-
	1+2순위	0.7	1.5	-	-	-	-	3.9	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(170)	(86)	(84)	(45)	(47)	(45)	(24)	(9)
스토리 및 작화 선호	1순위	19.4	22.1	16.7	26.7	23.4	13.3	12.5	11.1
	1+2순위	37.1	41.9	32.1	40.0	42.6	28.9	41.7	22.2
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	15.3	20.9	9.5	13.3	17.0	20.0	8.3	11.1
	1+2순위	34.1	37.2	31.0	33.3	38.3	35.6	25.0	33.3
한국 문화만의 독특함	1순위	13.5	14.0	13.1	4.4	14.9	15.6	25.0	11.1
	1+2순위	31.2	29.1	33.3	22.2	23.4	37.8	41.7	55.6
인기 콘텐츠의 원작	1순위	13.5	10.5	16.7	26.7	10.6	6.7	8.3	11.1
	1+2순위	25.3	23.3	27.4	33.3	29.8	17.8	16.7	22.2
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	12.4	10.5	14.3	6.7	12.8	17.8	12.5	11.1
	1+2순위	21.2	18.6	23.8	15.6	19.1	28.9	20.8	22.2
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	11.2	7.0	15.5	4.4	8.5	15.6	12.5	33.3
	1+2순위	20.6	17.4	23.8	20.0	19.1	22.2	16.7	33.3
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	7.6	8.1	7.1	15.6	4.3	8.9	-	-
	1+2순위	16.5	17.4	15.5	20.0	17.0	15.6	16.7	-
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	7.1	7.0	7.1	2.2	8.5	2.2	20.8	11.1
	1+2순위	14.1	15.1	13.1	15.6	10.6	13.3	20.8	11.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(173)	(101)	(72)	(51)	(47)	(44)	(25)	(6)
그래픽·그림 선호	1순위	21.4	21.8	20.8	23.5	19.1	20.5	20.0	33.3
	1+2순위	33.5	36.6	29.2	39.2	34.0	34.1	20.0	33.3
한국 프로그래머가 좋음	1순위	11.0	9.9	12.5	5.9	8.5	20.5	8.0	16.7
	1+2순위	22.5	20.8	25.0	21.6	17.0	29.5	24.0	16.7
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	9.8	10.9	8.3	11.8	14.9	-	16.0	-
	1+2순위	22.5	24.8	19.4	23.5	29.8	9.1	32.0	16.7
게이머들과 네트워크 형성	1순위	9.8	6.9	13.9	7.8	10.6	13.6	4.0	16.7
	1+2순위	19.7	19.8	19.4	15.7	17.0	25.0	24.0	16.7
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	9.8	10.9	8.3	11.8	12.8	4.5	12.0	-
	1+2순위	22.0	20.8	23.6	21.6	19.1	22.7	24.0	33.3
좋아하는 프로그래머가 많이	1순위	9.2	8.9	9.7	7.8	8.5	11.4	12.0	-
	1+2순위	15.6	13.9	18.1	15.7	12.8	20.5	16.0	-
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	8.7	8.9	8.3	11.8	8.5	6.8	8.0	-
	1+2순위	18.5	17.8	19.4	23.5	17.0	15.9	16.0	16.7
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	7.5	7.9	6.9	7.8	6.4	2.3	12.0	33.3
	1+2순위	14.5	13.9	15.3	9.8	19.1	6.8	24.0	33.3
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	5.2	5.9	4.2	3.9	2.1	9.1	8.0	-
	1+2순위	12.7	14.9	9.7	9.8	12.8	13.6	16.0	16.7
동영상 스트리머가 좋음	1순위	4.0	3.0	5.6	2.0	2.1	11.4	-	-
	1+2순위	9.8	6.9	13.9	9.8	6.4	20.5	-	-
한류 스타가 광고·홍보	1순위	2.9	4.0	1.4	5.9	4.3	-	-	-
	1+2순위	7.5	7.9	6.9	7.8	12.8	2.3	4.0	16.7
기타	1순위	0.6	1.0	-	-	2.1	-	-	-
	1+2순위	1.2	2.0	-	2.0	2.1	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(205)	(82)	(123)	(45)	(60)	(53)	(33)	(14)
디자인 선호	1순위	24.9	32.9	19.5	33.3	25.0	17.0	24.2	28.6
	1+2순위	51.7	59.8	46.3	55.6	43.3	56.6	51.5	57.1
다양한 제품 종류·스타일	1순위	19.0	17.1	20.3	13.3	16.7	24.5	15.2	35.7
	1+2순위	36.6	39.0	35.0	35.6	38.3	34.0	30.3	57.1
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	16.1	18.3	14.6	13.3	8.3	28.3	15.2	14.3
	1+2순위	24.9	25.6	24.4	22.2	21.7	39.6	15.2	14.3
품질 대비 저렴한 가격	1순위	10.7	11.0	10.6	15.6	10.0	5.7	15.2	7.1
	1+2순위	20.0	20.7	19.5	26.7	20.0	11.3	21.2	28.6
우수한 품질	1순위	8.8	4.9	11.4	13.3	10.0	9.4	3.0	-
	1+2순위	23.9	22.0	25.2	26.7	26.7	24.5	21.2	7.1
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	8.3	3.7	11.4	2.2	8.3	7.5	21.2	-
	1+2순위	13.7	8.5	17.1	4.4	15.0	15.1	27.3	-
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	7.3	7.3	7.3	6.7	11.7	3.8	6.1	7.1
	1+2순위	18.0	14.6	20.3	17.8	16.7	11.3	30.3	21.4
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	4.9	4.9	4.9	2.2	10.0	3.8	-	7.1
	1+2순위	10.7	8.5	12.2	8.9	18.3	7.5	3.0	14.3
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.5	1.2	-	2.2	-	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(203)	(63)	(140)	(52)	(58)	(51)	(31)	(11)
우수한 효과·품질	1순위	23.2	15.9	26.4	17.3	37.9	15.7	19.4	18.2
	1+2순위	37.4	31.7	40.0	26.9	48.3	31.4	41.9	45.5
다양한 제품 종류	1순위	14.3	15.9	13.6	15.4	17.2	17.6	6.5	-
	1+2순위	26.6	27.0	26.4	25.0	36.2	29.4	16.1	-
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	13.3	14.3	12.9	15.4	13.8	15.7	3.2	18.2
	1+2순위	24.6	27.0	23.6	25.0	25.9	23.5	16.1	45.5
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	11.3	12.7	10.7	7.7	6.9	15.7	16.1	18.2
	1+2순위	19.7	20.6	19.3	15.4	13.8	29.4	19.4	27.3
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	10.3	7.9	11.4	9.6	3.4	9.8	19.4	27.3
	1+2순위	24.6	12.7	30.0	25.0	22.4	23.5	25.8	36.4
품질 대비 저렴한 가격	1순위	8.4	6.3	9.3	7.7	6.9	9.8	9.7	9.1
	1+2순위	20.2	20.6	20.0	19.2	24.1	13.7	25.8	18.2
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	7.9	6.3	8.6	9.6	5.2	13.7	3.2	-
	1+2순위	13.3	15.9	12.1	15.4	6.9	17.6	12.9	18.2
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	6.9	12.7	4.3	7.7	6.9	2.0	16.1	-
	1+2순위	15.3	23.8	11.4	17.3	12.1	11.8	29.0	-
제품 패키지 디자인 선호	1순위	4.4	7.9	2.9	9.6	1.7	-	6.5	9.1
	1+2순위	17.7	20.6	16.4	30.8	10.3	17.6	12.9	9.1
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.5	-	0.7	-	-	2.0	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(224)	(102)	(122)	(57)	(66)	(51)	(39)	(11)
맛이 있어서	1순위	24.6	27.5	22.1	26.3	21.2	23.5	28.2	27.3
	1+2순위	39.3	46.1	33.6	40.4	31.8	41.2	48.7	36.4
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	14.7	10.8	18.0	15.8	21.2	9.8	10.3	9.1
	1+2순위	30.8	22.5	37.7	35.1	33.3	25.5	23.1	45.5
가성비가 좋음	1순위	12.9	18.6	8.2	14.0	13.6	9.8	17.9	-
	1+2순위	20.1	30.4	11.5	22.8	22.7	17.6	17.9	9.1
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	10.3	8.8	11.5	10.5	13.6	7.8	7.7	9.1
	1+2순위	24.1	23.5	24.6	19.3	28.8	19.6	28.2	27.3
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	10.3	9.8	10.7	14.0	9.1	9.8	7.7	9.1
	1+2순위	19.2	19.6	18.9	26.3	15.2	17.6	20.5	9.1
친절한 직원	1순위	8.9	6.9	10.7	3.5	7.6	11.8	12.8	18.2
	1+2순위	18.3	15.7	20.5	14.0	15.2	19.6	28.2	18.2
식당·직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	7.1	8.8	5.7	8.8	6.1	11.8	2.6	-
	1+2순위	20.1	19.6	20.5	17.5	27.3	19.6	10.3	27.3
한국 인스타그램 광고·홍보	1순위	5.8	3.9	7.4	5.3	-	5.9	10.3	27.3
	1+2순위	14.3	10.8	17.2	15.8	7.6	19.6	12.8	27.3
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	5.4	4.9	5.7	1.8	7.6	9.8	2.6	-
	1+2순위	12.1	9.8	13.9	5.3	16.7	17.6	10.3	-
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	1.8	2.0	1.6	3.5	1.5	2.0	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(305)	(141)	(164)	(72)	(79)	(79)	(54)	(21)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	17.7	20.6	15.2	18.1	15.2	13.9	25.9	19.0
	1+2순위	31.1	31.9	30.5	23.6	31.6	29.1	38.9	42.9
한국어가 어렵고 생소함	1순위	15.7	15.6	15.9	15.3	12.7	17.7	20.4	9.5
	1+2순위	27.2	27.7	26.8	29.2	21.5	26.6	29.6	38.1
에피소드 편수가 적음	1순위	11.1	7.1	14.6	6.9	13.9	15.2	9.3	4.8
	1+2순위	20.7	15.6	25.0	19.4	24.1	25.3	16.7	4.8
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.9	5.0	10.4	6.9	12.7	8.9	1.9	4.8
	1+2순위	16.4	14.9	17.7	19.4	21.5	13.9	5.6	23.8
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	7.9	7.1	8.5	13.9	5.1	5.1	5.6	14.3
	1+2순위	19.0	19.9	18.3	20.8	20.3	19.0	14.8	19.0
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	7.5	8.5	6.7	9.7	6.3	7.6	7.4	4.8
	1+2순위	16.1	14.2	17.7	23.6	8.9	19.0	14.8	9.5
인터내셔널한 캐스팅이 없	1순위	7.5	9.9	5.5	2.8	10.1	8.9	9.3	4.8
	1+2순위	18.4	21.3	15.9	12.5	22.8	19.0	22.2	9.5
한국적인 색채가 강해서	1순위	6.6	6.4	6.7	8.3	5.1	3.8	3.7	23.8
	1+2순위	11.5	12.8	10.4	16.7	7.6	7.6	9.3	28.6
어색한 배우들의 연기	1순위	5.6	6.4	4.9	8.3	3.8	7.6	1.9	4.8
	1+2순위	12.8	14.2	11.6	15.3	11.4	12.7	13.0	9.5
비용이 많이 듦	1순위	5.2	5.0	5.5	4.2	8.9	3.8	3.7	4.8
	1+2순위	12.5	11.3	13.4	11.1	15.2	13.9	11.1	4.8
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.0	5.0	1.2	1.4	2.5	1.3	7.4	4.8
	1+2순위	8.5	11.3	6.1	4.2	10.1	6.3	14.8	9.5
기타	1순위	4.3	3.5	4.9	4.2	3.8	6.3	3.7	-
	1+2순위	5.9	5.0	6.7	4.2	5.1	7.6	9.3	-

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(217)	(95)	(122)	(51)	(53)	(59)	(38)	(16)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	14.7	13.7	15.6	21.6	5.7	13.6	23.7	6.3
	1+2순위	27.2	25.3	28.7	31.4	17.0	30.5	34.2	18.8
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	14.7	17.9	12.3	11.8	17.0	20.3	7.9	12.5
	1+2순위	23.5	28.4	19.7	21.6	24.5	25.4	18.4	31.3
한국어가 어렵고 생소함	1순위	10.1	10.5	9.8	7.8	15.1	8.5	10.5	6.3
	1+2순위	24.4	26.3	23.0	17.6	26.4	23.7	31.6	25.0
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	8.8	10.5	7.4	9.8	9.4	6.8	2.6	25.0
	1+2순위	18.4	22.1	15.6	17.6	18.9	15.3	13.2	43.8
매력적인 스타의 미출연	1순위	8.8	6.3	10.7	5.9	9.4	13.6	5.3	6.3
	1+2순위	14.3	13.7	14.8	11.8	20.8	13.6	10.5	12.5
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	8.3	9.5	7.4	11.8	9.4	5.1	2.6	18.8
	1+2순위	17.5	15.8	18.9	25.5	20.8	10.2	13.2	18.8
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	8.3	4.2	11.5	9.8	11.3	6.8	7.9	-
	1+2순위	19.8	11.6	26.2	21.6	18.9	20.3	23.7	6.3
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	7.4	9.5	5.7	5.9	7.5	8.5	7.9	6.3
	1+2순위	12.9	16.8	9.8	13.7	13.2	15.3	10.5	6.3
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	6.5	5.3	7.4	7.8	5.7	6.8	7.9	-
	1+2순위	16.1	15.8	16.4	23.5	13.2	18.6	7.9	12.5
한국적인 색채가 강해서	1순위	5.1	6.3	4.1	2.0	3.8	5.1	7.9	12.5
	1+2순위	12.4	12.6	12.3	7.8	11.3	15.3	15.8	12.5
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.1	5.3	4.9	3.9	3.8	5.1	7.9	6.3
	1+2순위	10.1	9.5	10.7	5.9	11.3	11.9	10.5	12.5
기타	1순위	2.3	1.1	3.3	2.0	1.9	-	7.9	-
	1+2순위	3.2	2.1	4.1	2.0	3.8	-	10.5	-

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(360)	(177)	(183)	(83)	(90)	(94)	(66)	(27)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	18.3	19.2	17.5	12.0	17.8	24.5	13.6	29.6
	1+2순위	35.3	36.7	33.9	28.9	26.7	36.2	43.9	59.3
한국어가 어렵고 생소함	1순위	15.3	15.8	14.8	20.5	12.2	12.8	16.7	14.8
	1+2순위	30.8	33.3	28.4	31.3	26.7	33.0	33.3	29.6
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	13.9	14.1	13.7	13.3	13.3	11.7	18.2	14.8
	1+2순위	25.6	25.4	25.7	26.5	25.6	25.5	25.8	22.2
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	10.8	10.7	10.9	9.6	17.8	7.4	10.6	3.7
	1+2순위	20.0	19.2	20.8	19.3	28.9	16.0	19.7	7.4
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	9.4	10.2	8.7	13.3	6.7	10.6	9.1	3.7
	1+2순위	17.5	16.9	18.0	22.9	14.4	20.2	13.6	11.1
비용이 많이 듦	1순위	9.2	8.5	9.8	7.2	11.1	9.6	4.5	18.5
	1+2순위	18.1	18.1	18.0	20.5	18.9	17.0	10.6	29.6
이질적인 배우의 외모	1순위	8.1	7.9	8.2	8.4	8.9	7.4	7.6	7.4
	1+2순위	16.9	16.9	16.9	19.3	18.9	13.8	15.2	18.5
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	5.6	4.0	7.1	6.0	4.4	6.4	7.6	-
	1+2순위	9.7	6.2	13.1	9.6	11.1	8.5	10.6	7.4
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.4	2.3	6.6	7.2	5.6	3.2	3.0	-
	1+2순위	13.1	12.4	13.7	15.7	11.1	17.0	12.1	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.3	4.5	2.2	2.4	2.2	5.3	1.5	7.4
	1+2순위	8.9	10.7	7.1	3.6	12.2	9.6	7.6	14.8
기타	1순위	1.7	2.8	0.5	-	-	1.1	7.6	-
	1+2순위	4.2	4.0	4.4	2.4	5.6	3.2	7.6	-

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(232)	(107)	(125)	(71)	(55)	(62)	(34)	(10)
획일적인 음악 장르	1순위	25.4	24.3	26.4	25.4	29.1	29.0	14.7	20.0
	1+2순위	47.8	50.5	45.6	46.5	40.0	59.7	41.2	50.0
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	14.7	13.1	16.0	14.1	12.7	16.1	17.6	10.0
	1+2순위	31.0	28.0	33.6	32.4	32.7	29.0	32.4	20.0
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	13.8	15.0	12.8	18.3	9.1	14.5	14.7	-
	1+2순위	30.6	27.1	33.6	32.4	32.7	25.8	32.4	30.0
이질적인 가수의 외모	1순위	9.5	11.2	8.0	7.0	10.9	14.5	2.9	10.0
	1+2순위	15.5	16.8	14.4	14.1	16.4	19.4	11.8	10.0
예술적 가치가 떨어짐	1순위	8.2	10.3	6.4	5.6	9.1	9.7	8.8	10.0
	1+2순위	19.4	25.2	14.4	14.1	18.2	24.2	20.6	30.0
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	6.9	4.7	8.8	7.0	9.1	3.2	5.9	20.0
	1+2순위	15.5	11.2	19.2	12.7	21.8	17.7	5.9	20.0
자국 문화 보호 차원	1순위	6.5	4.7	8.0	5.6	9.1	1.6	11.8	10.0
	1+2순위	11.6	9.3	13.6	11.3	10.9	4.8	23.5	20.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.0	6.5	5.6	5.6	5.5	4.8	8.8	10.0
	1+2순위	9.5	9.3	9.6	11.3	10.9	6.5	8.8	10.0
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	5.6	6.5	4.8	5.6	5.5	3.2	11.8	-
	1+2순위	12.9	16.8	9.6	15.5	12.7	8.1	20.6	-
기타	1순위	3.4	3.7	3.2	5.6	-	3.2	2.9	10.0
	1+2순위	6.0	5.6	6.4	9.9	3.6	4.8	2.9	10.0

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(274)	(132)	(142)	(66)	(72)	(64)	(51)	(21)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	19.7	18.9	20.4	13.6	12.5	28.1	19.6	38.1
	1+2순위	34.3	34.8	33.8	25.8	26.4	40.6	43.1	47.6
한국어가 어렵고 생소함	1순위	15.3	15.2	15.5	15.2	19.4	12.5	17.6	4.8
	1+2순위	31.0	29.5	32.4	28.8	29.2	31.3	37.3	28.6
지나치게 상업적이라서	1순위	13.1	12.1	14.1	15.2	15.3	14.1	7.8	9.5
	1+2순위	25.9	25.8	26.1	24.2	31.9	23.4	15.7	42.9
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	12.4	13.6	11.3	16.7	8.3	20.3	7.8	-
	1+2순위	24.1	22.7	25.4	24.2	23.6	29.7	25.5	4.8
교육적이지 않아서	1순위	9.9	12.1	7.7	10.6	8.3	6.3	13.7	14.3
	1+2순위	20.8	22.0	19.7	22.7	15.3	20.3	29.4	14.3
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	7.3	6.8	7.7	4.5	11.1	6.3	5.9	9.5
	1+2순위	14.2	13.6	14.8	16.7	16.7	12.5	7.8	19.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.3	6.1	8.5	6.1	8.3	6.3	9.8	4.8
	1+2순위	14.6	13.6	15.5	12.1	16.7	15.6	15.7	9.5
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	5.1	3.8	6.3	9.1	5.6	3.1	2.0	4.8
	1+2순위	13.5	12.1	14.8	18.2	15.3	10.9	5.9	19.0
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	5.1	6.1	4.2	1.5	8.3	-	9.8	9.5
	1+2순위	10.2	12.9	7.7	9.1	15.3	4.7	11.8	9.5
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.3	3.8	2.8	4.5	2.8	3.1	2.0	4.8
	1+2순위	8.0	9.8	6.3	12.1	8.3	7.8	3.9	4.8
기타	1순위	1.5	1.5	1.4	3.0	-	-	3.9	-
	1+2순위	3.3	3.0	3.5	6.1	1.4	3.1	3.9	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(170)	(86)	(84)	(45)	(47)	(45)	(24)	(9)
한국적인 색채가 강해서	1순위	15.9	14.0	17.9	15.6	17.0	20.0	8.3	11.1
	1+2순위	27.6	26.7	28.6	20.0	25.5	31.1	33.3	44.4
자국어로의 번역 미흡	1순위	15.3	14.0	16.7	24.4	14.9	8.9	16.7	-
	1+2순위	28.8	24.4	33.3	31.1	34.0	17.8	37.5	22.2
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	15.3	12.8	17.9	13.3	17.0	15.6	20.8	-
	1+2순위	25.9	25.6	26.2	20.0	27.7	33.3	25.0	11.1
선정적·폭력적 내용	1순위	12.9	9.3	16.7	13.3	10.6	11.1	12.5	33.3
	1+2순위	20.0	15.1	25.0	22.2	19.1	20.0	12.5	33.3
비용이 많이 듦	1순위	10.6	15.1	6.0	8.9	8.5	15.6	8.3	11.1
	1+2순위	22.9	26.7	19.0	28.9	17.0	24.4	20.8	22.2
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	8.8	14.0	3.6	13.3	6.4	2.2	16.7	11.1
	1+2순위	19.4	24.4	14.3	26.7	21.3	11.1	20.8	11.1
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.6	7.0	8.3	6.7	8.5	8.9	4.2	11.1
	1+2순위	18.8	19.8	17.9	26.7	19.1	13.3	12.5	22.2
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	7.6	7.0	8.3	2.2	6.4	13.3	8.3	11.1
	1+2순위	20.0	16.3	23.8	13.3	8.5	40.0	20.8	11.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.3	7.0	3.6	2.2	10.6	2.2	4.2	11.1
	1+2순위	14.1	19.8	8.3	8.9	25.5	4.4	16.7	22.2
기타	1순위	0.6	-	1.2	-	-	2.2	-	-
	1+2순위	2.4	1.2	3.6	2.2	2.1	4.4	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(173)	(101)	(72)	(51)	(47)	(44)	(25)	(6)
비용이 많이 들	1순위	16.8	19.8	12.5	15.7	17.0	20.5	12.0	16.7
	1+2순위	24.9	26.7	22.2	23.5	25.5	31.8	16.0	16.7
높은 디바이스 사양 필요	1순위	14.5	14.9	13.9	15.7	14.9	6.8	28.0	-
	1+2순위	28.9	29.7	27.8	29.4	23.4	22.7	52.0	16.7
한국적인 색채가 강해서	1순위	12.7	14.9	9.7	11.8	10.6	13.6	20.0	-
	1+2순위	22.0	22.8	20.8	25.5	14.9	22.7	24.0	33.3
그래픽의 독창성 부족	1순위	10.4	11.9	8.3	17.6	6.4	9.1	4.0	16.7
	1+2순위	19.1	20.8	16.7	23.5	17.0	22.7	8.0	16.7
게임이 선정적·폭력적임	1순위	9.8	9.9	9.7	11.8	8.5	11.4	8.0	-
	1+2순위	22.0	20.8	23.6	15.7	21.3	25.0	36.0	-
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	7.5	5.9	9.7	3.9	10.6	4.5	8.0	33.3
	1+2순위	14.5	13.9	15.3	9.8	19.1	11.4	16.0	33.3
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.5	5.9	9.7	5.9	8.5	9.1	8.0	-
	1+2순위	16.8	15.8	18.1	15.7	23.4	15.9	8.0	16.7
스토리의 짜임새 부족	1순위	6.4	5.9	6.9	11.8	2.1	9.1	-	-
	1+2순위	15.6	18.8	11.1	23.5	14.9	15.9	4.0	-
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	5.8	3.0	9.7	2.0	8.5	6.8	8.0	-
	1+2순위	16.2	11.9	22.2	19.6	17.0	9.1	16.0	33.3
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	4.0	1.0	8.3	2.0	6.4	4.5	-	16.7
	1+2순위	10.4	6.9	15.3	11.8	10.6	11.4	4.0	16.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.0	5.9	1.4	2.0	6.4	2.3	4.0	16.7
	1+2순위	9.2	10.9	6.9	2.0	12.8	9.1	16.0	16.7
기타	1순위	0.6	1.0	-	-	-	2.3	-	-
	1+2순위	0.6	1.0	-	-	-	2.3	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(205)	(82)	(123)	(45)	(60)	(53)	(33)	(14)
다양하지 않은 사이즈	1순위	26.3	19.5	30.9	31.1	26.7	30.2	12.1	28.6
	1+2순위	49.8	42.7	54.5	46.7	45.0	56.6	45.5	64.3
품질 대비 비싼 가격	1순위	18.0	19.5	17.1	15.6	20.0	15.1	18.2	28.6
	1+2순위	38.0	36.6	39.0	40.0	38.3	41.5	30.3	35.7
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	14.6	22.0	9.8	6.7	21.7	9.4	18.2	21.4
	1+2순위	25.4	31.7	21.1	15.6	36.7	20.8	24.2	28.6
품질이 떨어짐	1순위	14.1	12.2	15.4	20.0	8.3	7.5	30.3	7.1
	1+2순위	26.8	26.8	26.8	31.1	30.0	13.2	42.4	14.3
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	10.7	9.8	11.4	6.7	10.0	20.8	6.1	-
	1+2순위	22.0	25.6	19.5	20.0	15.0	26.4	30.3	21.4
디자인이 별로여서	1순위	7.8	9.8	6.5	6.7	5.0	9.4	12.1	7.1
	1+2순위	18.0	17.1	18.7	15.6	16.7	20.8	18.2	21.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.3	4.9	7.3	11.1	8.3	3.8	-	7.1
	1+2순위	14.1	13.4	14.6	24.4	15.0	11.3	3.0	14.3
기타	1순위	2.0	2.4	1.6	2.2	-	3.8	3.0	-
	1+2순위	5.9	6.1	5.7	6.7	3.3	9.4	6.1	-

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(203)	(63)	(140)	(52)	(58)	(51)	(31)	(11)
품질 대비 비싼 가격	1순위	24.6	19.0	27.1	25.0	27.6	29.4	16.1	9.1
	1+2순위	43.3	41.3	44.3	51.9	46.6	35.3	35.5	45.5
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	16.3	11.1	18.6	23.1	10.3	11.8	19.4	27.3
	1+2순위	29.1	22.2	32.1	36.5	27.6	25.5	22.6	36.4
브랜드 이미지가 좋지 않아	1순위	11.8	14.3	10.7	11.5	8.6	17.6	9.7	9.1
	1+2순위	22.7	22.2	22.9	26.9	17.2	27.5	22.6	9.1
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	11.3	11.1	11.4	9.6	10.3	7.8	19.4	18.2
	1+2순위	26.6	23.8	27.9	21.2	20.7	29.4	38.7	36.4
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	9.9	12.7	8.6	5.8	8.6	7.8	19.4	18.2
	1+2순위	18.2	20.6	17.1	13.5	19.0	11.8	29.0	36.4
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	8.9	6.3	10.0	5.8	10.3	13.7	6.5	-
	1+2순위	16.7	12.7	18.6	7.7	20.7	19.6	22.6	9.1
품질이 떨어짐	1순위	8.4	14.3	5.7	13.5	6.9	3.9	9.7	9.1
	1+2순위	18.2	28.6	13.6	23.1	15.5	21.6	12.9	9.1
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	8.4	11.1	7.1	5.8	17.2	5.9	-	9.1
	1+2순위	21.2	25.4	19.3	15.4	29.3	23.5	12.9	18.2
기타	1순위	0.5	-	0.7	-	-	2.0	-	-
	1+2순위	3.9	3.2	4.3	3.8	3.4	5.9	3.2	-

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(224)	(102)	(122)	(57)	(66)	(51)	(39)	(11)
식사도구의 사용이 어려움	1순위	20.5	22.5	18.9	26.3	16.7	13.7	25.6	27.3
	1+2순위	40.6	42.2	39.3	43.9	39.4	33.3	43.6	54.5
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	18.3	19.6	17.2	15.8	21.2	15.7	20.5	18.2
	1+2순위	33.5	35.3	32.0	45.6	28.8	29.4	33.3	18.2
가성비가 좋지 않아서	1순위	16.5	13.7	18.9	21.1	15.2	17.6	12.8	9.1
	1+2순위	31.3	30.4	32.0	29.8	30.3	31.4	30.8	45.5
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	11.6	14.7	9.0	14.0	10.6	11.8	7.7	18.2
	1+2순위	25.4	31.4	20.5	24.6	22.7	31.4	20.5	36.4
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	10.3	8.8	11.5	5.3	9.1	17.6	12.8	-
	1+2순위	24.6	19.6	28.7	14.0	27.3	27.5	35.9	9.1
불친절한 직원	1순위	9.4	6.9	11.5	5.3	13.6	7.8	7.7	18.2
	1+2순위	15.2	13.7	16.4	12.3	21.2	11.8	12.8	18.2
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	5.4	5.9	4.9	3.5	6.1	9.8	2.6	-
	1+2순위	12.1	9.8	13.9	12.3	12.1	19.6	2.6	9.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.0	2.9	4.9	3.5	6.1	-	5.1	9.1
	1+2순위	7.1	4.9	9.0	5.3	12.1	2.0	7.7	9.1
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	3.1	4.9	1.6	5.3	1.5	3.9	2.6	-
	1+2순위	8.5	11.8	5.7	12.3	4.5	9.8	10.3	-
기타	1순위	0.9	-	1.6	-	-	2.0	2.6	-
	1+2순위	1.8	1.0	2.5	-	1.5	3.9	2.6	-

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(305)	(141)	(164)	(72)	(79)	(79)	(54)	(21)
드라마	미국	1순위	59.0	64.5	54.3	61.1	57.0	58.2	57.4	66.7
	한국	2순위	28.2	19.1	36.0	19.4	34.2	32.9	27.8	19.0
	영국	3순위	4.6	5.0	4.3	5.6	3.8	5.1	3.7	4.8
Base			(217)	(95)	(122)	(51)	(53)	(59)	(38)	(16)
예능	미국	1순위	59.0	61.1	57.4	56.9	52.8	66.1	52.6	75.0
	한국	2순위	20.7	14.7	25.4	23.5	30.2	13.6	23.7	-
	중국	3순위	9.7	11.6	8.2	11.8	5.7	8.5	13.2	12.5
Base			(360)	(177)	(183)	(83)	(90)	(94)	(66)	(27)
영화	미국	1순위	70.3	75.1	65.6	61.4	68.9	80.9	66.7	74.1
	한국	2순위	17.8	11.3	24.0	20.5	21.1	12.8	21.2	7.4
	중국	3순위	6.4	6.8	6.0	9.6	5.6	3.2	7.6	7.4

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(305)	(141)	(164)	(72)	(79)	(79)	(54)	(21)
호텔 델루나	10.2	14.9	6.1	9.7	6.3	11.4	14.8	9.5
의사요한	5.2	4.3	6.1	2.8	3.8	7.6	9.3	-
상속자들	4.6	4.3	4.9	2.8	1.3	10.1	3.7	4.8
해치	4.6	7.1	2.4	2.8	6.3	3.8	5.6	4.8
기황후	4.3	2.1	6.1	4.2	2.5	5.1	3.7	9.5
달의 연인 - 보보경심 려	3.9	3.5	4.3	1.4	7.6	5.1	1.9	-
굿닥터	3.3	3.5	3.0	2.8	5.1	3.8	1.9	-
꽃보다 남자	3.0	0.7	4.9	4.2	5.1	1.3	-	4.8
진심이 달다	2.3	0.7	3.7	-	6.3	2.5	-	-
도깨비	2.0	4.3	-	2.8	-	1.3	-	14.3

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(360)	(177)	(183)	(83)	(90)	(94)	(66)	(27)
기생충	10.8	10.7	10.9	6.0	16.7	13.8	6.1	7.4
올드보이	5.8	6.2	5.5	6.0	6.7	6.4	4.5	3.7
창궐	5.3	5.6	4.9	4.8	4.4	5.3	6.1	7.4
부산행	3.9	2.8	4.9	9.6	1.1	2.1	4.5	-
7번방의 선물	3.9	4.0	3.8	2.4	5.6	5.3	1.5	3.7
사자	2.8	2.8	2.7	1.2	3.3	5.3	1.5	-
엑시트	1.9	1.7	2.2	2.4	1.1	2.1	3.0	-
엽기적인 그녀	1.9	1.1	2.7	1.2	1.1	1.1	3.0	7.4
극한 직업	1.7	3.4	-	-	2.2	2.1	1.5	3.7
돈	1.7	1.1	2.2	1.2	1.1	4.3	-	-
안시성	1.7	2.8	0.5	1.2	1.1	-	4.5	3.7
아일라	1.7	1.1	2.2	3.6	1.1	2.1	-	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(173)	(101)	(72)	(51)	(47)	(44)	(25)	(6)
검은사막	44.5	48.5	38.9	47.1	40.4	47.7	48.0	16.7
배틀그라운드	43.4	54.5	27.8	51.0	48.9	34.1	40.0	16.7
포인트블랭크	42.2	48.5	33.3	56.9	31.9	40.9	36.0	33.3
크로스파이어	35.3	36.6	33.3	43.1	34.0	25.0	32.0	66.7
라그나로크	30.6	34.7	25.0	21.6	25.5	38.6	44.0	33.3
건설배틀	25.4	30.7	18.1	25.5	21.3	25.0	24.0	66.7
서머너즈 워	24.3	20.8	29.2	27.5	25.5	18.2	28.0	16.7
세븐나이츠	23.1	24.8	20.8	33.3	21.3	9.1	24.0	50.0
메이플스토리	17.3	18.8	15.3	19.6	14.9	15.9	16.0	33.3
리니지	17.3	19.8	13.9	23.5	19.1	13.6	12.0	-
던전앤파이터	16.8	17.8	15.3	19.6	19.1	11.4	12.0	33.3
EOS RED	8.7	11.9	4.2	13.7	12.8	-	8.0	-

Q 다음의 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(173)	(101)	(72)	(51)	(47)	(44)	(25)	(6)
배틀그라운드	28.9	35.6	19.4	27.5	36.2	27.3	28.0	-
서머너즈 워	12.7	10.9	15.3	13.7	12.8	9.1	20.0	-
크로스파이어	11.6	9.9	13.9	7.8	10.6	15.9	12.0	16.7
포인트블랭크	11.0	9.9	12.5	17.6	6.4	9.1	8.0	16.7
검은사막	10.4	9.9	11.1	15.7	8.5	6.8	12.0	-
건설배틀	6.9	9.9	2.8	5.9	4.3	9.1	4.0	33.3
라그나로크	4.6	2.0	8.3	-	4.3	9.1	8.0	-
던전앤파이터	3.5	2.0	5.6	2.0	2.1	6.8	-	16.7
세븐나이츠	2.9	4.0	1.4	5.9	4.3	-	-	-
리니지	2.9	2.0	4.2	-	4.3	4.5	4.0	-
메이플스토리	1.2	-	2.8	-	-	2.3	-	16.7
EOS RED	0.6	1.0	-	2.0	-	-	-	-
기타	2.9	3.0	2.8	2.0	6.4	-	4.0	-

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
방탄소년단	19.3	20.0	18.5	35.0	19.0	14.0	8.3	10.7
싸이	16.3	20.5	12.0	7.0	16.0	20.0	20.8	25.0
블랙핑크	4.3	3.5	5.0	5.0	5.0	3.0	5.6	-
빅뱅	4.3	3.5	5.0	5.0	4.0	5.0	2.8	3.6
설리	3.5	4.5	2.5	5.0	2.0	-	5.6	10.7
SS501	3.0	1.0	5.0	1.0	3.0	5.0	4.2	-
지드래곤	2.5	1.0	4.0	1.0	2.0	4.0	2.8	3.6
엑소	1.8	0.5	3.0	4.0	-	2.0	1.4	-
아이유	1.3	1.0	1.5	-	1.0	2.0	2.8	-
현아	1.3	1.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.4	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
이민호	12.5	9.0	16.0	16.0	15.0	10.0	9.7	7.1
이종석	6.8	5.5	8.0	9.0	7.0	6.0	4.2	7.1
현빈	5.0	4.5	5.5	2.0	4.0	7.0	6.9	7.1
박신혜	4.8	6.5	3.0	1.0	5.0	7.0	4.2	10.7
설리	3.3	5.5	1.0	7.0	3.0	-	2.8	3.6
하지원	2.8	1.0	4.5	1.0	3.0	3.0	5.6	-
지창욱	2.0	2.5	1.5	3.0	-	4.0	1.4	-
수지	1.3	2.0	0.5	1.0	2.0	1.0	-	3.6
아이유	1.3	1.5	1.0	-	1.0	2.0	2.8	-
김우빈	1.3	0.5	2.0	2.0	1.0	1.0	1.4	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(274)	(132)	(142)	(66)	(72)	(64)	(51)	(21)
뿌까	1순위	21.9	18.2	25.4	27.3	16.7	25.0	21.6	14.3
	1+2순위	38.3	36.4	40.1	36.4	44.4	31.3	39.2	42.9
핑크퐁	1순위	15.3	16.7	14.1	12.1	18.1	12.5	15.7	23.8
	1+2순위	29.2	29.5	28.9	25.8	31.9	31.3	29.4	23.8
뽀로로	1순위	13.1	9.8	16.2	13.6	12.5	12.5	17.6	4.8
	1+2순위	22.6	19.7	25.4	27.3	19.4	18.8	21.6	33.3
슈퍼윙즈	1순위	12.4	14.4	10.6	15.2	8.3	17.2	3.9	23.8
	1+2순위	28.5	32.6	24.6	30.3	23.6	35.9	17.6	42.9
또봇	1순위	9.5	11.4	7.7	6.1	11.1	7.8	11.8	14.3
	1+2순위	17.2	18.2	16.2	12.1	16.7	18.8	21.6	19.0
캐니멀	1순위	7.3	10.6	4.2	7.6	8.3	7.8	5.9	4.8
	1+2순위	16.1	17.4	14.8	19.7	13.9	18.8	15.7	4.8
타요	1순위	6.6	5.3	7.7	6.1	6.9	9.4	3.9	4.8
	1+2순위	17.5	14.4	20.4	18.2	18.1	18.8	17.6	9.5
라바	1순위	5.8	5.3	6.3	7.6	9.7	1.6	5.9	-
	1+2순위	15.3	15.2	15.5	16.7	15.3	17.2	13.7	9.5
로보카 폴리	1순위	4.0	3.8	4.2	1.5	4.2	3.1	7.8	4.8
	1+2순위	10.9	11.4	10.6	10.6	12.5	6.3	15.7	9.5
기타	1순위	4.0	4.5	3.5	3.0	4.2	3.1	5.9	4.8
	1+2순위	4.4	5.3	3.5	3.0	4.2	3.1	7.8	4.8

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
북미 한반도 비핵화 협상	66.8	73.0	60.5	62.0	71.0	70.0	62.5	67.9
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	59.0	61.0	57.0	49.0	66.0	59.0	58.3	71.4
일본-한국 무역갈등	29.8	33.0	26.5	23.0	37.0	31.0	22.2	42.9
버닝썬 사건	18.3	13.5	23.0	22.0	24.0	17.0	13.9	-
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	16.5	12.5	20.5	17.0	20.0	15.0	18.1	3.6
위의 보기 중 전혀 없음	11.8	9.5	14.0	15.0	9.0	8.0	16.7	10.7

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: 점, %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(353)	(181)	(172)	(85)	(91)	(92)	(60)	(25)
영향 받음	37.7	32.6	43.0	30.6	49.5	37.0	38.3	20.0
평균	3.11	2.94	3.28	2.96	3.31	3.10	3.15	2.80

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점, %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
공감 정도	공감	25.8	25.5	26.0	24.0	30.0	24.0	29.2
	평균	2.97	2.99	2.96	3.05	2.97	2.95	2.79

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?

* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(103)	(51)	(52)	(24)	(30)	(24)	(21)	(4)
획일적이고 식상함	1순위	34.0	41.2	26.9	41.7	30.0	41.7	23.8
	1+2순위	39.8	45.1	34.6	50.0	33.3	45.8	33.3
지나치게 상업적임	1순위	20.4	23.5	17.3	16.7	26.7	20.8	19.0
	1+2순위	35.0	41.2	28.8	29.2	40.0	41.7	33.3
지나치게 자극적·선정적	1순위	18.4	9.8	26.9	25.0	23.3	4.2	19.0
	1+2순위	27.2	25.5	28.8	54.2	23.3	8.3	23.8
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	8.7	9.8	7.7	4.2	6.7	8.3	19.0
	1+2순위	22.3	17.6	26.9	12.5	26.7	16.7	28.6
남북 북한·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	5.8	2.0	9.6	-	6.7	12.5	-
	1+2순위	9.7	2.0	17.3	4.2	6.7	12.5	14.3
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	3.9	5.9	1.9	8.3	3.3	-	-
	1+2순위	25.2	31.4	19.2	20.8	33.3	16.7	28.6
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	3.9	5.9	1.9	-	3.3	12.5	-
	1+2순위	21.4	25.5	17.3	25.0	16.7	29.2	9.5
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	2.9	-	5.8	-	-	-	14.3
	1+2순위	10.7	2.0	19.2	-	10.0	16.7	19.0
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	1.9	2.0	1.9	4.2	-	-	4.8
	1+2순위	8.7	9.8	7.7	4.2	10.0	12.5	9.5

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
식료품	자주 구매	23.5	17.5	29.5	23.0	30.0	22.0	19.4	17.9
	보통 구매	22.3	24.0	20.5	20.0	28.0	19.0	23.6	17.9
	가끔 구매	17.5	19.0	16.0	19.0	14.0	24.0	11.1	17.9
	구매 경험 없음	36.8	39.5	34.0	38.0	28.0	35.0	45.8	46.4
의류	자주 구매	24.0	20.5	27.5	15.0	32.0	27.0	20.8	25.0
	보통 구매	18.8	17.5	20.0	21.0	21.0	17.0	19.4	7.1
	가끔 구매	20.5	19.0	22.0	21.0	15.0	26.0	16.7	28.6
	구매 경험 없음	36.8	43.0	30.5	43.0	32.0	30.0	43.1	39.3
화장품	자주 구매	32.3	20.5	44.0	30.0	46.0	27.0	29.2	17.9
	보통 구매	17.8	16.5	19.0	17.0	16.0	18.0	18.1	25.0
	가끔 구매	18.8	18.5	19.0	22.0	12.0	21.0	20.8	17.9
	구매 경험 없음	31.3	44.5	18.0	31.0	26.0	34.0	31.9	39.3
주류	자주 구매	15.0	12.5	17.5	16.0	16.0	13.0	16.7	10.7
	보통 구매	13.3	10.0	16.5	8.0	17.0	12.0	15.3	17.9
	가끔 구매	15.8	20.0	11.5	14.0	13.0	26.0	6.9	17.9
	구매 경험 없음	56.0	57.5	54.5	62.0	54.0	49.0	61.1	53.6
액세서리	자주 구매	28.3	23.5	33.0	30.0	28.0	25.0	30.6	28.6
	보통 구매	20.5	20.0	21.0	15.0	25.0	26.0	16.7	14.3
	가끔 구매	19.5	19.5	19.5	20.0	18.0	20.0	20.8	17.9
	구매 경험 없음	31.8	37.0	26.5	35.0	29.0	29.0	31.9	39.3
한국 음식점	자주 구매	23.3	22.0	24.5	22.0	27.0	25.0	22.2	10.7
	보통 구매	17.8	16.5	19.0	14.0	22.0	23.0	11.1	14.3
	가끔 구매	20.3	21.5	19.0	21.0	17.0	15.0	25.0	35.7
	구매 경험 없음	38.8	40.0	37.5	43.0	34.0	37.0	41.7	39.3
도서/만화	자주 구매	25.3	21.0	29.5	26.0	33.0	18.0	27.8	14.3
	보통 구매	19.5	21.0	18.0	17.0	20.0	29.0	11.1	14.3
	가끔 구매	19.5	20.5	18.5	16.0	15.0	26.0	20.8	21.4
	구매 경험 없음	35.8	37.5	34.0	41.0	32.0	27.0	40.3	50.0

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
가전제품	구매 경험(%)	59.8	57.0	62.5	54.0	60.0	66.0	58.3	60.7
	구매 빈도(회)	1.9	1.8	1.9	2.6	1.6	1.9	1.2	2.4
자동차	구매 경험(%)	32.3	32.5	32.0	29.0	29.0	37.0	37.5	25.0
	구매 빈도(회)	0.8	1.1	0.5	1.7	0.5	0.5	0.5	0.3
병원의료 서비스	구매 경험(%)	20.8	16.0	25.5	21.0	29.0	21.0	15.3	3.6
	구매 빈도(회)	0.9	0.8	1.1	1.2	1.0	1.0	0.4	0.1
휴대폰	구매 경험(%)	63.8	69.5	58.0	64.0	69.0	57.0	65.3	64.3
	구매 빈도(회)	1.6	1.8	1.3	2.5	1.4	1.5	1.1	0.8
한국 관광	구매 경험(%)	30.8	28.0	33.5	30.0	38.0	32.0	19.4	32.1
	구매 빈도(회)	1.1	1.0	1.1	1.6	0.8	1.4	0.5	0.3

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?

IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	46.8	45.0	48.5	37.0	57.0	44.0	48.6	50.0
	평균	3.52	3.42	3.62	3.34	3.76	3.46	3.51	3.54
한국 식품 구매	이용 의향	52.3	51.5	53.0	48.0	55.0	53.0	52.8	53.6
	평균	3.48	3.43	3.53	3.38	3.58	3.51	3.44	3.46
한국 의류 구매	이용 의향	44.0	37.0	51.0	38.0	51.0	44.0	45.8	35.7
	평균	3.34	3.14	3.55	3.21	3.45	3.37	3.39	3.18
한국 화장품 구매	이용 의향	49.0	34.5	63.5	44.0	54.0	44.0	56.9	46.4
	평균	3.42	3.08	3.77	3.24	3.57	3.33	3.60	3.39
한국 주류 구매	이용 의향	36.3	38.0	34.5	33.0	36.0	37.0	38.9	39.3
	평균	2.97	2.99	2.96	2.79	3.04	3.05	3.13	2.71
한국 액세서리 구매	이용 의향	47.0	40.5	53.5	45.0	49.0	43.0	54.2	42.9
	평균	3.39	3.20	3.58	3.38	3.41	3.29	3.57	3.25
한국 음식점 식사	이용 의향	55.0	54.5	55.5	51.0	58.0	55.0	54.2	60.7
	평균	3.53	3.48	3.58	3.44	3.65	3.53	3.50	3.46
한국 가전제품 구매	이용 의향	49.5	45.5	53.5	40.0	56.0	45.0	58.3	53.6
	평균	3.47	3.38	3.57	3.35	3.57	3.33	3.67	3.54
한국 자동차 구매	이용 의향	46.8	49.5	44.0	43.0	47.0	41.0	56.9	53.6
	평균	3.37	3.37	3.37	3.22	3.44	3.28	3.58	3.39
한국 핸드폰 구매	이용 의향	56.5	59.5	53.5	50.0	58.0	57.0	61.1	60.7
	평균	3.62	3.64	3.60	3.51	3.73	3.54	3.72	3.61
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	43.5	40.5	46.5	31.0	50.0	37.0	51.4	67.9
	평균	3.32	3.21	3.44	3.05	3.46	3.23	3.50	3.68
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	31.5	27.5	35.5	29.0	38.0	28.0	30.6	32.1
	평균	2.98	2.88	3.09	2.90	3.21	2.90	2.97	2.79
한국 방문	이용 의향	69.3	70.5	68.0	63.0	74.0	65.0	75.0	75.0
	평균	3.96	3.94	3.97	3.84	4.12	3.82	4.07	3.96
한글 학습	이용 의향	45.0	40.5	49.5	45.0	55.0	40.0	45.8	25.0
	평균	3.32	3.20	3.44	3.36	3.53	3.19	3.35	2.79
태권도 학습	이용 의향	46.3	40.0	52.5	44.0	52.0	45.0	47.2	35.7
	평균	3.31	3.15	3.46	3.21	3.52	3.27	3.33	2.93
한국 전통문화 체험	이용 의향	53.5	51.5	55.5	51.0	58.0	53.0	52.8	50.0
	평균	3.59	3.53	3.65	3.56	3.73	3.52	3.57	3.46

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(72)	(28)
드라마	유료 이용 의향	43.8	39.5	48.0	31.0	47.0	42.0	58.3	46.4
	평균	3.16	3.03	3.30	2.79	3.31	3.23	3.40	3.11
예능	유료 이용 의향	39.0	34.0	44.0	28.0	43.0	42.0	41.7	46.4
	평균	2.96	2.76	3.17	2.61	3.06	3.08	3.07	3.14
영화	유료 이용 의향	52.0	50.0	54.0	37.0	56.0	59.0	56.9	53.6
	평균	3.32	3.23	3.41	2.91	3.54	3.49	3.40	3.18
음악	유료 이용 의향	37.8	32.5	43.0	35.0	45.0	35.0	31.9	46.4
	평균	2.94	2.77	3.11	2.82	3.06	2.99	2.93	2.75
애니메이션	유료 이용 의향	41.3	39.0	43.5	36.0	44.0	42.0	47.2	32.1
	평균	3.07	2.98	3.16	2.77	3.22	3.14	3.26	2.82
도서/만화	유료 이용 의향	39.3	35.0	43.5	41.0	36.0	37.0	44.4	39.3
	평균	2.99	2.84	3.14	2.86	3.07	3.03	3.14	2.64
웹툰	유료 이용 의향	39.5	35.0	44.0	34.0	41.0	42.0	47.2	25.0
	평균	3.00	2.84	3.17	2.84	3.11	3.05	3.17	2.61

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정/3점: 보통/45점: 긍정)

APPENDIX

16

국가별 통계표

UAE



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	72.8	78.5	67.0	60.0	73.0	83.0	77.4	62.5
	평균	3.83	3.93	3.74	3.59	3.80	4.04	3.88	3.94
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	68.5	70.5	66.5	55.0	65.0	82.0	72.6	68.8
	평균	3.77	3.78	3.77	3.55	3.70	4.04	3.75	4.00
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	70.3	75.0	65.5	44.0	70.0	84.0	83.3	81.3
	평균	3.76	3.82	3.70	3.27	3.82	4.03	3.87	4.06
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	62.8	65.5	60.0	56.0	62.0	62.0	70.2	75.0
	평균	3.62	3.66	3.59	3.52	3.59	3.68	3.63	4.06
호감이 가는 국가다	긍정 응답	78.0	77.5	78.5	72.0	76.0	80.0	83.3	87.5
	평균	3.95	3.97	3.93	3.83	3.97	4.04	3.88	4.31
문화강국이다	긍정 응답	56.3	55.0	57.5	43.0	61.0	60.0	57.1	81.3
	평균	3.58	3.55	3.62	3.40	3.66	3.68	3.52	3.94
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	77.0	81.0	73.0	70.0	73.0	82.0	85.7	68.8
	평균	4.07	4.14	4.00	3.87	4.06	4.23	4.12	4.13

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점: 부정/3점: 보통/45점: 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
K-Pop		14.3	9.0	19.5	25.0	17.0	4.0	4.8	43.8
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)		11.5	16.5	6.5	3.0	9.0	12.0	23.8	12.5
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)		10.5	12.5	8.5	9.0	9.0	11.0	15.5	-
뷰티 제품(화장품)		8.5	1.0	16.0	5.0	13.0	8.0	7.1	12.5
자동차		8.5	13.0	4.0	3.0	8.0	12.0	9.5	18.8
드라마		7.5	2.0	13.0	6.0	10.0	6.0	9.5	-
한류스타(BTS, 이민호 등)		5.8	4.0	7.5	12.0	3.0	4.0	4.8	-
경제성장		4.5	6.0	3.0	1.0	4.0	10.0	3.6	-
영화		4.0	6.5	1.5	3.0	7.0	4.0	2.4	-
패션		3.3	3.5	3.0	4.0	2.0	4.0	3.6	-
북핵위협/전쟁위험지역		2.8	4.0	1.5	2.0	4.0	4.0	1.2	-
코리안 유투버 영상		2.5	2.0	3.0	4.0	3.0	1.0	2.4	-
태권도		2.3	4.0	0.5	3.0	1.0	3.0	2.4	-
스포츠/스포츠 스타		2.0	3.5	0.5	2.0	3.0	1.0	1.2	6.3
예능프로그램		1.8	1.5	2.0	4.0	-	3.0	-	-
한국전쟁(The Korean War in 1950)		1.8	2.5	1.0	3.0	1.0	2.0	-	6.3
올림픽/월드컵		1.8	2.0	1.5	1.0	-	3.0	3.6	-
애니메이션		1.5	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	-	-
북한		1.3	1.0	1.5	-	1.0	4.0	-	-
e-sports/프로게이머		0.8	1.5	-	1.0	1.0	1.0	-	-
만화/웹툰		0.8	1.5	-	3.0	-	-	-	-
한글(한국어)		0.5	-	1.0	2.0	-	-	-	-
한복		0.5	-	1.0	2.0	-	-	-	-
온라인/모바일 게임		0.3	0.5	-	-	-	-	1.2	-
캐릭터 상품/이모티콘		0.3	0.5	-	-	1.0	-	-	-
뷰티 서비스(성형)		0.3	0.5	-	-	-	-	1.2	-
기타		1.0	-	2.0	-	-	2.0	2.4	-

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
본인	1년 전 대비 현재	증가	52.8	51.0	54.5	41.0	56.0	62.0	54.8	37.5
		보통	37.0	39.5	34.5	38.0	35.0	32.0	40.5	56.3
		감소	10.3	9.5	11.0	21.0	9.0	6.0	4.8	6.3
	현재 대비 1년 후	증가	54.5	52.5	56.5	44.0	59.0	63.0	54.8	37.5
		보통	35.5	36.0	35.0	34.0	33.0	34.0	38.1	56.3
		감소	10.0	11.5	8.5	22.0	8.0	3.0	7.1	6.3
자국민	1년 전 대비 현재	증가	56.3	54.5	58.0	51.0	55.0	66.0	54.8	43.8
		보통	32.8	33.5	32.0	27.0	35.0	30.0	36.9	50.0
		감소	11.0	12.0	10.0	22.0	10.0	4.0	8.3	6.3
	현재 대비 1년 후	증가	57.3	53.5	61.0	49.0	59.0	68.0	58.3	25.0
		보통	32.5	34.5	30.5	27.0	35.0	28.0	34.5	68.8
		감소	10.3	12.0	8.5	24.0	6.0	4.0	7.1	6.3
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	49.0	48.0	50.0	36.0	57.0	58.0	48.8	25.0
		보통	37.3	37.5	37.0	37.0	34.0	34.0	41.7	56.3
		감소	13.8	14.5	13.0	27.0	9.0	8.0	9.5	18.8
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	50.3	51.5	49.0	40.0	57.0	59.0	50.0	18.8
		보통	40.5	40.0	41.0	41.0	38.0	36.0	41.7	75.0
		감소	9.3	8.5	10.0	19.0	5.0	5.0	8.3	6.3

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점: 감소/3점: 비슷/45점: 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
긍정변화	69.0	69.5	68.5	62.0	69.0	83.0	65.5	43.8
변화없음	26.3	26.0	26.5	28.0	26.0	16.0	31.0	56.3
부정변화	4.8	4.5	5.0	10.0	5.0	1.0	3.6	-
평균(점)	3.84	3.84	3.84	3.72	3.82	4.10	3.74	3.50

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
들어본 적 있다	51.0	49.0	53.0	48.0	58.0	54.0	45.2	37.5
들어본 적 없다	49.0	51.0	47.0	52.0	42.0	46.0	54.8	62.5

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
호감	48.5	47.0	50.0	43.0	51.0	56.0	40.5	62.5
보통	48.3	48.0	48.5	49.0	46.0	43.0	58.3	37.5
비호감	3.3	5.0	1.5	8.0	3.0	1.0	1.2	-
평균	3.59	3.54	3.64	3.47	3.64	3.74	3.45	3.75

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점: 보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
K_Pop	47.5	37.5	57.5	51.0	52.0	40.0	42.9	68.8
드라마	45.5	34.5	56.5	46.0	50.0	42.0	42.9	50.0
영화	43.8	45.0	42.5	34.0	49.0	49.0	40.5	56.3
한식	40.3	34.5	46.0	36.0	44.0	40.0	34.5	75.0
패션	38.3	30.0	46.5	32.0	41.0	40.0	33.3	75.0
뷰티 제품(화장품)	36.5	29.5	43.5	28.0	43.0	33.0	39.3	56.3
예능프로그램	35.5	39.0	32.0	31.0	43.0	34.0	28.6	62.5
태권도	27.8	34.0	21.5	22.0	19.0	33.0	33.3	56.3
애니메이션	27.5	30.5	24.5	22.0	29.0	32.0	21.4	56.3
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	27.3	24.0	30.5	20.0	26.0	33.0	23.8	62.5
게임	26.3	29.0	23.5	25.0	32.0	28.0	17.9	31.3
자동차	24.8	31.0	18.5	13.0	22.0	31.0	29.8	50.0
만화/웹툰	22.5	23.0	22.0	23.0	29.0	21.0	14.3	31.3
뷰티 서비스(성형)	22.3	17.5	27.0	20.0	30.0	18.0	17.9	37.5
한글(한국어)	21.8	16.0	27.5	27.0	23.0	16.0	21.4	18.8
스포츠	18.5	25.0	12.0	20.0	17.0	21.0	13.1	31.3
캐릭터 상품/이모티콘	17.8	17.0	18.5	16.0	25.0	17.0	9.5	31.3
IT제품/브랜드	17.8	23.0	12.5	14.0	19.0	17.0	17.9	37.5
문학/도서	17.5	22.0	13.0	13.0	20.0	23.0	10.7	31.3
기타	1.5	2.0	1.0	-	2.0	2.0	2.4	-

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
이미 끝났다	9.5	11.0	8.0	12.0	11.0	5.0	10.7	6.3
약 1~2년	26.0	31.0	21.0	20.0	27.0	28.0	26.2	43.8
약 3~4년	27.0	27.0	27.0	24.0	28.0	27.0	31.0	18.8
약 5~9년	16.0	13.0	19.0	22.0	18.0	17.0	8.3	-
약 10~14년	7.3	5.5	9.0	4.0	8.0	8.0	8.3	12.5
약 15~29년	4.8	4.0	5.5	5.0	3.0	6.0	6.0	-
30년 그 이상	9.5	8.5	10.5	13.0	5.0	9.0	9.5	18.8

Q ‘귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?’

II. 한류 소비

1.한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(121)	(147)	(56)	(77)	(78)	(49)	(8)
드라마	충분 응답	58.2	50.4	64.6	55.4	67.5	64.1	38.8	50.0
	평균	3.63	3.48	3.76	3.55	3.74	3.72	3.43	3.50
Base		(215)	(102)	(113)	(45)	(56)	(62)	(43)	(9)
예능	충분 응답	56.3	60.8	52.2	53.3	60.7	67.7	39.5	44.4
	평균	3.65	3.69	3.62	3.53	3.79	3.87	3.33	3.44
Base		(280)	(143)	(137)	(55)	(79)	(82)	(58)	(6)
영화	충분 응답	56.1	50.3	62.0	50.9	53.2	69.5	41.4	100.0
	평균	3.64	3.51	3.77	3.53	3.61	3.93	3.28	4.50
Base		(241)	(101)	(140)	(74)	(56)	(60)	(43)	(8)
음악	충분 응답	61.0	62.4	60.0	63.5	62.5	66.7	46.5	62.5
	평균	3.75	3.62	3.84	3.80	3.84	3.83	3.35	4.13
Base		(218)	(97)	(121)	(49)	(54)	(66)	(41)	(8)
애니메이션	충분 응답	57.3	55.7	58.7	40.8	64.8	65.2	56.1	50.0
	평균	3.57	3.58	3.57	3.27	3.83	3.70	3.44	3.38
Base		(145)	(62)	(83)	(34)	(43)	(43)	(19)	(6)
출판물	충분 응답	57.9	64.5	53.0	55.9	55.8	62.8	52.6	66.7
	평균	3.65	3.73	3.59	3.56	3.65	3.79	3.47	3.67
Base		(179)	(94)	(85)	(55)	(46)	(49)	(23)	(6)
게임	충분 응답	60.3	64.9	55.3	38.2	76.1	75.5	56.5	33.3
	평균	3.78	3.83	3.73	3.45	4.09	4.04	3.52	3.33
Base		(283)	(123)	(160)	(60)	(77)	(80)	(56)	(10)
패션	충분 응답	59.7	54.5	63.8	58.3	66.2	65.0	46.4	50.0
	평균	3.67	3.51	3.79	3.60	3.79	3.79	3.45	3.50
Base		(273)	(107)	(166)	(59)	(73)	(76)	(55)	(10)
뷰티	충분 응답	66.3	64.5	67.5	62.7	71.2	69.7	63.6	40.0
	평균	3.80	3.69	3.87	3.76	3.95	3.92	3.55	3.40
Base		(277)	(131)	(146)	(65)	(68)	(73)	(57)	(14)
한식	충분 응답	62.5	63.4	61.6	55.4	64.7	74.0	57.9	42.9
	평균	3.80	3.75	3.84	3.69	3.81	4.04	3.68	3.43

Q 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(121)	(147)	(56)	(77)	(78)	(49)	(8)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	79.9	81.0	78.9	73.2	85.7	85.9	69.4	75.0
	TV	52.2	50.4	53.7	37.5	51.9	61.5	49.0	87.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.8	14.0	13.6	16.1	15.6	12.8	8.2	25.0
	기타	2.2	0.8	3.4	5.4	2.6	-	2.0	-
Base		(215)	(102)	(113)	(45)	(56)	(62)	(43)	(9)
예능	온라인·모바일 플랫폼	76.7	76.5	77.0	80.0	78.6	79.0	65.1	88.9
	TV	49.8	52.0	47.8	33.3	51.8	56.5	53.5	55.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	9.8	11.8	8.0	6.7	12.5	9.7	9.3	11.1
	기타	3.3	2.9	3.5	4.4	3.6	1.6	4.7	-
Base		(280)	(143)	(137)	(55)	(79)	(82)	(58)	(6)
영화	온라인·모바일 플랫폼	73.6	74.8	72.3	69.1	75.9	74.4	72.4	83.3
	TV	46.8	45.5	48.2	40.0	51.9	50.0	39.7	66.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	22.5	20.3	24.8	23.6	25.3	20.7	15.5	66.7
	자국 극장	21.1	22.4	19.7	25.5	20.3	24.4	10.3	50.0
	상영회/영화제/행사	10.4	10.5	10.2	10.9	11.4	11.0	6.9	16.7
	기타	2.5	-	5.1	3.6	1.3	2.4	3.4	-
Base		(241)	(101)	(140)	(74)	(56)	(60)	(43)	(8)
음악	온라인·모바일 플랫폼	77.2	80.2	75.0	85.1	85.7	68.3	62.8	87.5
	TV	46.5	46.5	46.4	32.4	57.1	53.3	46.5	50.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	20.7	21.8	20.0	20.3	25.0	20.0	14.0	37.5
	라디오	18.7	14.9	21.4	18.9	21.4	16.7	18.6	12.5
	기타	2.9	2.0	3.6	2.7	1.8	5.0	2.3	-
Base		(218)	(97)	(121)	(49)	(54)	(66)	(41)	(8)
애니 메이션	온라인·모바일 플랫폼	73.9	77.3	71.1	71.4	79.6	72.7	68.3	87.5
	TV	51.4	52.6	50.4	51.0	48.1	54.5	48.8	62.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.3	23.7	15.7	24.5	22.2	13.6	17.1	25.0
	기타	2.8	1.0	4.1	2.0	1.9	4.5	2.4	-
Base		(145)	(62)	(83)	(34)	(43)	(43)	(19)	(6)
출판물	한국 사이트/APP	49.0	51.6	47.0	52.9	44.2	48.8	57.9	33.3
	글로벌 사이트/APP	48.3	50.0	47.0	26.5	53.5	67.4	26.3	66.7
	자국 사이트/APP	47.6	56.5	41.0	55.9	44.2	48.8	36.8	50.0
	자국 소재 매장	25.5	40.3	14.5	20.6	23.3	32.6	26.3	16.7
	박람회/전시회	22.1	27.4	18.1	14.7	20.9	23.3	21.1	66.7
	한국 소재 매장	18.6	21.0	16.9	20.6	18.6	18.6	15.8	16.7
	도서관	14.5	21.0	9.6	14.7	14.0	11.6	10.5	50.0
	기타	1.4	-	2.4	2.9	-	-	5.3	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(179)	(94)	(85)	(55)	(46)	(49)	(23)	(6)
게임	온라인 플레이	57.0	63.8	49.4	60.0	54.3	53.1	60.9	66.7
	동영상/프로그램 시청	48.6	48.9	48.2	43.6	50.0	53.1	43.5	66.7
	모바일 플레이	40.2	37.2	43.5	38.2	43.5	40.8	39.1	33.3
	TV에서 게임 채널 시청	36.9	37.2	36.5	23.6	41.3	42.9	39.1	66.7
	박람회/페스티벌	12.3	11.7	12.9	16.4	4.3	10.2	13.0	50.0
	기타	1.1	-	2.4	1.8	-	-	4.3	-
Base		(283)	(123)	(160)	(60)	(77)	(80)	(56)	(10)
패션	글로벌 사이트/APP	61.1	62.6	60.0	55.0	62.3	68.8	51.8	80.0
	SNS	40.6	37.4	43.1	35.0	45.5	40.0	39.3	50.0
	자국 사이트/APP	39.2	38.2	40.0	48.3	40.3	30.0	41.1	40.0
	한국 사이트/APP	32.5	32.5	32.5	36.7	37.7	30.0	25.0	30.0
	자국 매장	31.8	30.1	33.1	31.7	35.1	32.5	25.0	40.0
	전시회/박람회/페스티벌	21.9	16.3	26.3	25.0	18.2	23.8	16.1	50.0
	동영상/프로그램 시청	21.6	14.6	26.9	28.3	22.1	16.3	17.9	40.0
	한국 매장	15.9	19.5	13.1	25.0	7.8	21.3	10.7	10.0
	기타	0.4	-	0.6	-	-	-	1.8	-
Base		(273)	(107)	(166)	(59)	(73)	(76)	(55)	(10)
뷰티	글로벌 사이트/APP	59.0	57.9	59.6	50.8	60.3	69.7	47.3	80.0
	SNS	44.3	45.8	43.4	39.0	43.8	44.7	47.3	60.0
	자국 매장	36.6	28.0	42.2	33.9	50.7	27.6	34.5	30.0
	자국 사이트/APP	35.9	33.6	37.3	49.2	35.6	27.6	34.5	30.0
	한국 사이트/APP	31.5	31.8	31.3	44.1	30.1	30.3	20.0	40.0
	전시회/박람회/페스티벌	27.1	27.1	27.1	28.8	32.9	26.3	16.4	40.0
	한국 매장	19.4	22.4	17.5	13.6	12.3	34.2	16.4	10.0
	동영상/프로그램 시청	16.8	13.1	19.3	23.7	16.4	7.9	20.0	30.0
	한국 면세점	15.0	15.9	14.5	18.6	11.0	18.4	9.1	30.0
	기타	0.4	-	0.6	-	-	-	1.8	-
Base		(277)	(131)	(146)	(65)	(68)	(73)	(57)	(14)
한식	자국 매장	57.8	56.5	58.9	52.3	55.9	65.8	54.4	64.3
	자국 사이트/APP	35.4	37.4	33.6	36.9	36.8	31.5	38.6	28.6
	글로벌 사이트/APP	33.2	32.1	34.2	35.4	30.9	37.0	26.3	42.9
	한국 사이트/APP	26.7	28.2	25.3	32.3	20.6	30.1	26.3	14.3
	한국 매장/식당	25.3	24.4	26.0	29.2	25.0	28.8	17.5	21.4
	전시회/박람회/페스티벌	20.6	18.3	22.6	20.0	19.1	21.9	19.3	28.6
	기타	2.5	1.5	3.4	3.1	1.5	1.4	5.3	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(121)	(147)	(56)	(77)	(78)	(49)	(8)
드라마	전체 소비량(시간)	76.7	99.5	64.7	91.6	90.2	58.4	58.2	89.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	18.2	18.0	18.3	24.6	23.5	12.7	12.4	10.9
	소비 비중(%)	23.7	18.1	28.3	26.8	26.0	21.7	21.4	12.1
	월평균 지출 금액	32.8	38.3	28.3	40.2	28.2	46.2	12.9	18.0
Base		(215)	(102)	(113)	(45)	(56)	(62)	(43)	(9)
예능	전체 소비량(시간)	75.9	110.6	54.2	92.7	86.2	71.2	51.2	113.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	17.5	20.7	14.6	24.1	19.1	15.8	13.3	6.4
	소비 비중(%)	23.1	18.7	27.0	26.0	22.2	22.2	26.1	5.7
	월평균 지출 금액	25.8	30.3	21.8	26.5	28.4	30.8	16.6	16.3
Base		(280)	(143)	(137)	(55)	(79)	(82)	(58)	(6)
영화	전체 소비량(편)	15.7	13.5	18.0	12.8	20.1	15.5	13.9	4.0
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	6.3	4.9	7.7	5.8	7.0	6.6	5.6	2.8
	소비 비중(%)	39.8	36.1	42.8	45.1	34.6	42.9	39.9	70.8
	월평균 지출 금액	31.4	33.8	29.0	33.2	31.3	41.3	16.8	24.3
Base		(241)	(101)	(140)	(74)	(56)	(60)	(43)	(8)
음악	전체 소비량(시간)	61.6	57.4	63.5	87.4	79.3	29.7	29.2	35.8
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	14.9	10.2	18.3	25.2	18.0	6.7	6.5	6.0
	소비 비중(%)	24.2	17.9	28.9	28.9	22.7	22.4	22.2	16.8
	월평균 지출 금액	72.9	33.4	101.3	160.3	47.9	40.5	12.5	5.9
Base		(218)	(97)	(121)	(49)	(54)	(66)	(41)	(8)
애니메이션	전체 소비량(시간)	57.0	82.2	43.0	98.8	56.9	42.0	34.3	63.4
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	10.9	12.6	9.5	18.8	11.0	8.1	7.4	3.3
	소비 비중(%)	19.1	15.4	22.2	19.1	19.4	19.2	21.5	5.1
	월평균 지출 금액	20.6	25.9	16.4	11.6	24.8	32.3	10.4	3.6
Base		(145)	(62)	(83)	(34)	(43)	(43)	(19)	(6)
출판물	전체 소비량(시간)	47.1	65.3	36.5	51.1	50.8	36.4	48.3	113.3
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	10.3	12.3	8.8	12.4	12.0	6.8	12.8	2.8
	소비 비중(%)	21.8	18.8	24.0	24.2	23.6	18.8	26.5	2.5
	월평균 지출 금액	28.3	34.2	23.9	10.5	41.4	38.2	12.1	16.1
Base		(179)	(94)	(85)	(55)	(46)	(49)	(23)	(6)
게임	전체 소비량(시간)	52.4	49.4	55.1	58.4	69.3	31.7	51.9	75.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	11.4	9.7	13.4	11.2	16.2	7.7	12.8	3.0
	소비 비중(%)	21.8	19.6	24.3	19.1	23.3	24.4	24.7	4.0
	월평균 지출 금액	130.8	207.3	46.1	344.3	32.6	56.1	9.1	1.9
Base		(283)	(123)	(160)	(60)	(77)	(80)	(56)	(10)
패션	전체 소비량(\$)	203.3	277.3	161.8	285.1	209.2	237.4	93.7	120.9
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	59.9	67.5	54.0	83.1	65.5	60.8	31.9	26.8
	소비 비중(%)	29.5	24.3	33.4	29.2	31.3	25.6	34.0	22.2
Base		(273)	(107)	(166)	(59)	(73)	(76)	(55)	(10)
뷰티	전체 소비량(\$)	193.1	241.0	171.6	419.6	153.3	164.5	70.3	212.9
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	61.7	60.8	62.2	131.3	52.9	44.6	27.3	33.6
	소비 비중(%)	31.9	25.2	36.2	31.3	34.5	27.1	38.8	15.8
Base		(277)	(131)	(146)	(65)	(68)	(73)	(57)	(14)
한식	전체 소비량(\$)	399.0	761.8	133.8	1188.0	126.7	221.8	108.3	186.6
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	103.4	176.3	38.0	312.0	34.8	50.6	31.9	34.1
	소비 비중(%)	25.9	23.1	28.4	26.3	27.5	22.8	29.5	18.3

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(145)	(62)	(83)	(34)	(43)	(43)	(19)	(6)
만화	44.1	43.5	44.6	35.3	44.2	37.2	63.2	83.3
도서(전자책 포함)	24.1	29.0	20.5	11.8	25.6	39.5	15.8	-
웹툰	24.1	22.6	25.3	47.1	20.9	16.3	10.5	16.7
웹소설	7.6	4.8	9.6	5.9	9.3	7.0	10.5	-

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인 · 모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(214)	(98)	(116)	(41)	(66)	(67)	(34)	(6)
드라마	Youtube	86.0	84.7	87.1	78.0	86.4	88.1	88.2	100.0
	Netflix	56.5	54.1	58.6	51.2	51.5	68.7	44.1	83.3
	Facebook	49.5	52.0	47.4	14.6	62.1	53.7	61.8	33.3
	Instagram	29.9	30.6	29.3	22.0	30.3	32.8	26.5	66.7
	Amazon Prime	22.4	20.4	24.1	9.8	24.2	35.8	5.9	33.3
	Twitter	19.2	24.5	14.7	17.1	15.2	26.9	17.6	-
	Youtube Red	10.7	10.2	11.2	12.2	12.1	9.0	8.8	16.7
	Youku	10.7	15.3	6.9	12.2	9.1	16.4	2.9	-
	iQiyi	6.5	7.1	6.0	4.9	3.0	11.9	5.9	-
기타	3.3	1.0	5.2	12.2	1.5	-	2.9	-	
Base		(165)	(78)	(87)	(36)	(44)	(49)	(28)	(8)
예능	Youtube	90.3	88.5	92.0	91.7	90.9	87.8	92.9	87.5
	Netflix	54.5	48.7	59.8	36.1	59.1	63.3	53.6	62.5
	Facebook	51.5	51.3	51.7	19.4	63.6	59.2	67.9	25.0
	Instagram	29.7	34.6	25.3	25.0	27.3	38.8	25.0	25.0
	Amazon Prime	19.4	21.8	17.2	8.3	20.5	30.6	14.3	12.5
	Twitter	17.0	23.1	11.5	16.7	11.4	22.4	21.4	-
	Youtube Red	12.7	14.1	11.5	16.7	15.9	8.2	10.7	12.5
	Youku	9.1	12.8	5.7	8.3	6.8	16.3	3.6	-
	iQiyi	3.6	5.1	2.3	5.6	2.3	6.1	-	-
기타	4.2	2.6	5.7	13.9	2.3	2.0	-	-	
Base		(206)	(107)	(99)	(38)	(60)	(61)	(42)	(5)
영화	Youtube	89.8	92.5	86.9	81.6	88.3	93.4	92.9	100.0
	Netflix	52.4	41.1	64.6	52.6	53.3	50.8	47.6	100.0
	Facebook	47.6	44.9	50.5	15.8	60.0	54.1	52.4	20.0
	Amazon Prime	26.7	26.2	27.3	23.7	26.7	32.8	19.0	40.0
	Instagram	24.8	23.4	26.3	18.4	33.3	24.6	16.7	40.0
	Twitter	15.5	19.6	11.1	10.5	13.3	19.7	19.0	-
	Youtube Red	12.6	11.2	14.1	21.1	11.7	9.8	11.9	-
	Youku	9.2	10.3	8.1	7.9	10.0	9.8	7.1	20.0
	iQiyi	2.4	2.8	2.0	2.6	3.3	1.6	2.4	-
기타	3.4	2.8	4.0	10.5	-	3.3	2.4	-	
Base		(186)	(81)	(105)	(63)	(48)	(41)	(27)	(7)
음악	Youtube	91.9	86.4	96.2	90.5	93.8	92.7	88.9	100.0
	Spotify	36.0	29.6	41.0	49.2	27.1	31.7	25.9	42.9
	Facebook	36.0	34.6	37.1	15.9	45.8	46.3	51.9	28.6
	Instagram	31.2	24.7	36.2	34.9	33.3	24.4	29.6	28.6
	Google Play music	30.6	28.4	32.4	27.0	39.6	26.8	25.9	42.9
	iTunes	30.6	24.7	35.2	41.3	20.8	29.3	22.2	42.9
	Apple Music	26.3	18.5	32.4	28.6	25.0	29.3	22.2	14.3
	Twitter	16.7	13.6	19.0	20.6	20.8	12.2	11.1	-
	Amazon Music	16.1	18.5	14.3	12.7	8.3	26.8	25.9	-
	Deezer	11.8	11.1	12.4	11.1	10.4	12.2	11.1	28.6
	QQ Music	5.4	3.7	6.7	7.9	4.2	2.4	7.4	-
기타	2.2	3.7	1.0	4.8	2.1	-	-	-	
Base		(161)	(75)	(86)	(35)	(43)	(48)	(28)	(7)
애니 메이션	Youtube	88.2	89.3	87.2	82.9	83.7	93.8	92.9	85.7
	Netflix	42.2	33.3	50.0	37.1	44.2	41.7	39.3	71.4
	Facebook	37.9	34.7	40.7	14.3	46.5	45.8	39.3	42.9
	Instagram	20.5	24.0	17.4	22.9	25.6	16.7	17.9	14.3
	Youtube Red	17.4	18.7	16.3	20.0	14.0	16.7	17.9	28.6
	Amazon Prime	13.0	10.7	15.1	8.6	7.0	18.8	14.3	28.6
	Youku	11.8	13.3	10.5	5.7	7.0	20.8	7.1	28.6
	Twitter	11.8	14.7	9.3	8.6	11.6	12.5	14.3	14.3
	iQiyi	7.5	9.3	5.8	11.4	7.0	4.2	7.1	14.3
기타	1.2	1.3	1.2	2.9	2.3	-	-	-	

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(283)	(123)	(160)	(60)	(77)	(80)	(56)	(10)
패션	시청 경험률	74.2	73.2	75.0	76.7	71.4	80.0	67.9	70.0
	평균	3.19	3.18	3.20	3.27	3.09	3.44	2.93	3.00
Base		(273)	(107)	(166)	(59)	(73)	(76)	(55)	(10)
뷰티	시청 경험률	76.6	72.9	78.9	81.4	82.2	78.9	63.6	60.0
	평균	3.33	3.25	3.37	3.41	3.38	3.53	3.00	2.70
Base		(277)	(131)	(146)	(65)	(68)	(73)	(57)	(14)
한식	시청 경험률	71.1	67.2	74.7	69.2	77.9	76.7	64.9	42.9
	평균	3.15	3.10	3.19	3.06	3.26	3.49	2.88	2.29

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(121)	(147)	(56)	(77)	(78)	(49)	(8)
드라마	호감 응답	82.8	81.0	84.4	78.6	85.7	84.6	79.6	87.5
	평균	4.09	3.98	4.18	3.96	4.17	4.14	3.98	4.25
Base		(215)	(102)	(113)	(45)	(56)	(62)	(43)	(9)
예능	호감 응답	80.5	81.4	79.6	71.1	80.4	87.1	81.4	77.8
	평균	4.02	4.01	4.03	3.82	4.04	4.19	3.93	4.11
Base		(280)	(143)	(137)	(55)	(79)	(82)	(58)	(6)
영화	호감 응답	77.5	72.0	83.2	61.8	75.9	86.6	81.0	83.3
	평균	3.97	3.87	4.07	3.65	3.95	4.20	3.95	4.17
Base		(241)	(101)	(140)	(74)	(56)	(60)	(43)	(8)
음악	호감 응답	75.5	72.3	77.9	68.9	78.6	80.0	74.4	87.5
	평균	3.96	3.76	4.11	3.89	3.98	4.07	3.84	4.38
Base		(218)	(97)	(121)	(49)	(54)	(66)	(41)	(8)
애니메이션	호감 응답	75.2	73.2	76.9	61.2	77.8	77.3	82.9	87.5
	평균	3.90	3.87	3.93	3.71	3.91	4.00	3.90	4.25
Base		(145)	(62)	(83)	(34)	(43)	(43)	(19)	(6)
출판물	호감 응답	83.4	85.5	81.9	82.4	83.7	83.7	89.5	66.7
	평균	4.07	4.06	4.07	4.06	4.12	4.12	3.95	3.83
Base		(179)	(94)	(85)	(55)	(46)	(49)	(23)	(6)
게임	호감 응답	72.6	77.7	67.1	60.0	87.0	75.5	69.6	66.7
	평균	3.95	4.02	3.87	3.65	4.20	4.10	3.87	3.83
Base		(283)	(123)	(160)	(60)	(77)	(80)	(56)	(10)
패션	호감 응답	78.8	69.1	86.3	80.0	77.9	82.5	76.8	60.0
	평균	3.99	3.80	4.14	3.97	4.00	4.15	3.84	3.70
Base		(273)	(107)	(166)	(59)	(73)	(76)	(55)	(10)
뷰티	호감 응답	82.8	74.8	88.0	76.3	84.9	85.5	87.3	60.0
	평균	4.07	3.88	4.20	3.98	4.16	4.13	4.02	3.80
Base		(277)	(131)	(146)	(65)	(68)	(73)	(57)	(14)
한식	호감 응답	82.3	80.9	83.6	84.6	77.9	87.7	73.7	100.0
	평균	4.11	4.03	4.18	4.15	3.99	4.27	3.96	4.29

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점:비호감/3점:보통/45점:호감)

III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
드라마	대중적 인기	27.5	25.5	29.5	22.0	25.0	39.0	23.8	25.0
	보통 인기	31.5	30.0	33.0	38.0	30.0	23.0	35.7	31.3
	소수 마니아 인기	24.0	23.0	25.0	24.0	18.0	23.0	29.8	37.5
	거의 이용 안함	17.0	21.5	12.5	16.0	27.0	15.0	10.7	6.3
예능	대중적 인기	30.8	28.0	33.5	30.0	31.0	37.0	26.2	18.8
	보통 인기	29.3	28.5	30.0	33.0	24.0	28.0	33.3	25.0
	소수 마니아 인기	27.5	27.5	27.5	23.0	31.0	23.0	31.0	43.8
	거의 이용 안함	12.5	16.0	9.0	14.0	14.0	12.0	9.5	12.5
영화	대중적 인기	32.8	32.5	33.0	32.0	31.0	43.0	26.2	18.8
	보통 인기	33.0	27.5	38.5	35.0	37.0	27.0	32.1	37.5
	소수 마니아 인기	23.3	22.5	24.0	21.0	24.0	21.0	26.2	31.3
	거의 이용 안함	11.0	17.5	4.5	12.0	8.0	9.0	15.5	12.5
음악	대중적 인기	35.0	31.0	39.0	43.0	30.0	37.0	33.3	12.5
	보통 인기	27.3	26.0	28.5	22.0	27.0	28.0	31.0	37.5
	소수 마니아 인기	22.3	22.5	22.0	15.0	24.0	23.0	25.0	37.5
	거의 이용 안함	15.5	20.5	10.5	20.0	19.0	12.0	10.7	12.5
애니메이션	대중적 인기	31.3	29.0	33.5	31.0	37.0	36.0	22.6	12.5
	보통 인기	27.0	25.5	28.5	23.0	24.0	27.0	35.7	25.0
	소수 마니아 인기	25.0	22.5	27.5	30.0	16.0	25.0	23.8	56.3
	거의 이용 안함	16.8	23.0	10.5	16.0	23.0	12.0	17.9	6.3
도서/만화	대중적 인기	27.8	29.0	26.5	25.0	27.0	31.0	25.0	43.8
	보통 인기	23.0	16.5	29.5	20.0	23.0	31.0	20.2	6.3
	소수 마니아 인기	28.0	28.0	28.0	28.0	24.0	22.0	36.9	43.8
	거의 이용 안함	21.3	26.5	16.0	27.0	26.0	16.0	17.9	6.3
웹툰	대중적 인기	27.3	29.5	25.0	27.0	26.0	36.0	19.0	25.0
	보통 인기	24.8	21.5	28.0	32.0	19.0	28.0	21.4	12.5
	소수 마니아 인기	25.5	21.5	29.5	18.0	24.0	21.0	38.1	43.8
	거의 이용 안함	22.5	27.5	17.5	23.0	31.0	15.0	21.4	18.8
게임	대중적 인기	34.3	36.0	32.5	34.0	36.0	40.0	28.6	18.8
	보통 인기	25.5	24.0	27.0	30.0	20.0	23.0	31.0	18.8
	소수 마니아 인기	25.3	23.5	27.0	15.0	27.0	28.0	26.2	56.3
	거의 이용 안함	15.0	16.5	13.5	21.0	17.0	9.0	14.3	6.3
패션	대중적 인기	41.5	35.5	47.5	47.0	41.0	54.0	25.0	18.8
	보통 인기	27.5	22.5	32.5	23.0	30.0	20.0	35.7	43.8
	소수 마니아 인기	18.8	23.5	14.0	17.0	19.0	15.0	22.6	31.3
	거의 이용 안함	12.3	18.5	6.0	13.0	10.0	11.0	16.7	6.3
뷰티	대중적 인기	43.0	37.0	49.0	46.0	43.0	50.0	33.3	31.3
	보통 인기	28.3	25.0	31.5	20.0	34.0	25.0	32.1	43.8
	소수 마니아 인기	17.3	21.5	13.0	17.0	16.0	14.0	22.6	18.8
	거의 이용 안함	11.5	16.5	6.5	17.0	7.0	11.0	11.9	6.3
한식	대중적 인기	40.5	40.0	41.0	42.0	45.0	48.0	25.0	37.5
	보통 인기	27.3	21.5	33.0	27.0	26.0	17.0	38.1	43.8
	소수 마니아 인기	19.3	20.5	18.0	13.0	16.0	28.0	21.4	12.5
	거의 이용 안함	13.0	18.0	8.0	18.0	13.0	7.0	15.5	6.3

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(121)	(147)	(56)	(77)	(78)	(49)	(8)
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	15.3	18.2	12.9	14.3	14.3	17.9	14.3	12.5
	1+2순위	28.0	27.3	28.6	25.0	22.1	33.3	26.5	62.5
뛰어난 배우의 연기력	1순위	14.9	19.0	11.6	12.5	11.7	21.8	10.2	25.0
	1+2순위	28.4	35.5	22.4	25.0	28.6	34.6	22.4	25.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	14.2	12.4	15.6	12.5	15.6	10.3	20.4	12.5
	1+2순위	29.1	24.8	32.7	28.6	29.9	29.5	30.6	12.5
배우의 매력적인 외모	1순위	12.7	11.6	13.6	19.6	16.9	2.6	16.3	-
	1+2순위	24.6	23.1	25.9	30.4	35.1	14.1	22.4	-
한국 문화만의 독특함	1순위	10.4	9.1	11.6	12.5	9.1	10.3	12.2	-
	1+2순위	25.4	24.0	26.5	30.4	24.7	23.1	24.5	25.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	9.7	6.6	12.2	7.1	9.1	10.3	10.2	25.0
	1+2순위	20.1	19.8	20.4	16.1	18.2	19.2	28.6	25.0
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	9.0	9.9	8.2	12.5	6.5	14.1	2.0	-
	1+2순위	14.2	16.5	12.2	17.9	11.7	19.2	8.2	-
선호하는 스타 출연	1순위	7.5	8.3	6.8	5.4	10.4	3.8	10.2	12.5
	1+2순위	15.7	16.5	15.0	12.5	18.2	11.5	18.4	37.5
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.3	5.0	7.5	3.6	6.5	9.0	4.1	12.5
	1+2순위	14.6	12.4	16.3	14.3	11.7	15.4	18.4	12.5

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(215)	(102)	(113)	(45)	(56)	(62)	(43)	(9)
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	18.1	23.5	13.3	13.3	14.3	25.8	20.9	-
	1+2순위	27.9	29.4	26.5	22.2	25.0	33.9	32.6	11.1
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	15.3	11.8	18.6	17.8	26.8	8.1	9.3	11.1
	1+2순위	28.4	28.4	28.3	33.3	46.4	16.1	18.6	22.2
한국 생활 및 대한 간접경험	1순위	12.6	11.8	13.3	13.3	10.7	12.9	14.0	11.1
	1+2순위	22.3	23.5	21.2	17.8	17.9	27.4	25.6	22.2
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	11.6	8.8	14.2	15.6	14.3	8.1	11.6	-
	1+2순위	30.7	27.5	33.6	40.0	30.4	25.8	32.6	11.1
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	10.7	14.7	7.1	8.9	5.4	14.5	11.6	22.2
	1+2순위	19.5	23.5	15.9	20.0	8.9	25.8	23.3	22.2
한국 문화만의 독특함	1순위	9.3	8.8	9.7	6.7	7.1	12.9	9.3	11.1
	1+2순위	18.6	18.6	18.6	13.3	17.9	22.6	16.3	33.3
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	8.8	5.9	11.5	13.3	5.4	11.3	7.0	-
	1+2순위	17.7	14.7	20.4	24.4	17.9	19.4	11.6	-
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.4	9.8	7.1	4.4	14.3	3.2	9.3	22.2
	1+2순위	20.5	19.6	21.2	15.6	23.2	17.7	20.9	44.4
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	4.7	3.9	5.3	6.7	1.8	3.2	7.0	11.1
	1+2순위	13.5	13.7	13.3	13.3	12.5	11.3	16.3	22.2
기타	1순위	0.5	1.0	-	-	-	-	-	11.1
	1+2순위	0.9	1.0	0.9	-	-	-	2.3	11.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(280)	(143)	(137)	(55)	(79)	(82)	(58)	(6)
뛰어난 배우의 연기력	1순위	22.1	21.7	22.6	23.6	16.5	28.0	20.7	16.7
	1+2순위	32.9	36.4	29.2	30.9	26.6	42.7	29.3	33.3
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	13.9	16.8	10.9	10.9	8.9	15.9	19.0	33.3
	1+2순위	29.3	32.2	26.3	25.5	21.5	37.8	29.3	50.0
배우의 매력적인 외모	1순위	12.5	12.6	12.4	18.2	17.7	6.1	8.6	16.7
	1+2순위	25.4	25.9	24.8	29.1	36.7	15.9	20.7	16.7
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	11.8	11.9	11.7	10.9	12.7	13.4	10.3	-
	1+2순위	22.9	25.2	20.4	25.5	16.5	22.0	29.3	33.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	8.9	7.0	10.9	7.3	10.1	9.8	8.6	-
	1+2순위	23.9	16.8	31.4	25.5	27.8	22.0	20.7	16.7
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	8.9	11.9	5.8	12.7	8.9	6.1	8.6	16.7
	1+2순위	18.9	23.1	14.6	27.3	16.5	14.6	20.7	16.7
선호하는 스타 출연	1순위	7.9	7.0	8.8	1.8	13.9	6.1	6.9	16.7
	1+2순위	15.4	13.3	17.5	7.3	21.5	17.1	12.1	16.7
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	6.8	4.9	8.8	9.1	2.5	6.1	12.1	-
	1+2순위	16.4	14.7	18.2	12.7	13.9	13.4	27.6	16.7
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	6.8	5.6	8.0	5.5	7.6	8.5	5.2	-
	1+2순위	14.3	11.2	17.5	16.4	16.5	14.6	10.3	-
기타	1순위	0.4	0.7	-	-	1.3	-	-	-
	1+2순위	0.7	1.4	-	-	2.5	-	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(241)	(101)	(140)	(74)	(56)	(60)	(43)	(8)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	16.6	13.9	18.6	18.9	16.1	13.3	20.9	-
	1+2순위	36.1	29.7	40.7	33.8	41.1	31.7	41.9	25.0
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	13.3	15.8	11.4	14.9	12.5	15.0	9.3	12.5
	1+2순위	26.6	29.7	24.3	33.8	21.4	21.7	27.9	25.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	12.9	16.8	10.0	6.8	16.1	13.3	14.0	37.5
	1+2순위	25.3	25.7	25.0	14.9	26.8	28.3	32.6	50.0
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	12.0	13.9	10.7	12.2	10.7	11.7	11.6	25.0
	1+2순위	23.7	24.8	22.9	27.0	19.6	23.3	18.6	50.0
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	10.8	8.9	12.1	14.9	14.3	5.0	9.3	-
	1+2순위	18.7	19.8	17.9	25.7	19.6	10.0	18.6	12.5
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	8.7	8.9	8.6	6.8	7.1	11.7	9.3	12.5
	1+2순위	17.0	16.8	17.1	16.2	14.3	23.3	11.6	25.0
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	8.7	5.0	11.4	5.4	10.7	10.0	9.3	12.5
	1+2순위	22.0	20.8	22.9	13.5	28.6	26.7	23.3	12.5
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	8.7	8.9	8.6	10.8	8.9	8.3	7.0	-
	1+2순위	15.4	17.8	13.6	14.9	17.9	18.3	11.6	-
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	7.9	6.9	8.6	9.5	3.6	11.7	7.0	-
	1+2순위	13.7	13.9	13.6	18.9	10.7	16.7	7.0	-
기타	1순위	0.4	1.0	-	-	-	-	2.3	-
	1+2순위	1.7	1.0	2.1	1.4	-	-	7.0	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(218)	(97)	(121)	(49)	(54)	(66)	(41)	(8)
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	18.8	21.6	16.5	14.3	16.7	21.2	22.0	25.0
	1+2순위	32.1	34.0	30.6	34.7	33.3	30.3	29.3	37.5
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	16.5	12.4	19.8	18.4	16.7	13.6	22.0	-
	1+2순위	33.5	25.8	39.7	38.8	27.8	30.3	41.5	25.0
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	14.2	14.4	14.0	6.1	18.5	19.7	9.8	12.5
	1+2순위	20.6	22.7	19.0	16.3	22.2	24.2	19.5	12.5
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	12.8	8.2	16.5	14.3	16.7	10.6	12.2	-
	1+2순위	30.3	22.7	36.4	26.5	33.3	25.8	36.6	37.5
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	11.0	11.3	10.7	18.4	7.4	7.6	9.8	25.0
	1+2순위	23.4	26.8	20.7	26.5	16.7	24.2	26.8	25.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.0	14.4	8.3	8.2	11.1	13.6	7.3	25.0
	1+2순위	28.9	28.9	28.9	24.5	33.3	33.3	17.1	50.0
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	7.8	10.3	5.8	10.2	7.4	4.5	9.8	12.5
	1+2순위	16.5	20.6	13.2	20.4	18.5	12.1	17.1	12.5
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	7.8	7.2	8.3	10.2	5.6	9.1	7.3	-
	1+2순위	14.7	18.6	11.6	12.2	14.8	19.7	12.2	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(145)	(62)	(83)	(34)	(43)	(43)	(19)	(6)
스토리 및 작화 선호	1순위	24.8	21.0	27.7	32.4	32.6	20.9	10.5	-
	1+2순위	50.3	43.5	55.4	64.7	53.5	44.2	36.8	33.3
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	13.8	8.1	18.1	20.6	7.0	18.6	10.5	-
	1+2순위	24.8	16.1	31.3	38.2	18.6	27.9	15.8	-
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	13.1	12.9	13.3	14.7	16.3	7.0	10.5	33.3
	1+2순위	27.6	29.0	26.5	32.4	37.2	20.9	10.5	33.3
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	10.3	14.5	7.2	2.9	9.3	11.6	21.1	16.7
	1+2순위	22.8	30.6	16.9	11.8	18.6	23.3	36.8	66.7
한국 문화만의 독특함	1순위	9.7	8.1	10.8	14.7	2.3	11.6	5.3	33.3
	1+2순위	19.3	17.7	20.5	14.7	23.3	20.9	5.3	50.0
인기 콘텐츠의 원작	1순위	9.7	12.9	7.2	5.9	9.3	7.0	26.3	-
	1+2순위	22.8	27.4	19.3	20.6	14.0	20.9	57.9	-
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	9.7	9.7	9.6	2.9	9.3	18.6	5.3	-
	1+2순위	15.9	14.5	16.9	8.8	14.0	25.6	15.8	-
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	9.0	12.9	6.0	5.9	14.0	4.7	10.5	16.7
	1+2순위	15.9	21.0	12.0	8.8	20.9	16.3	15.8	16.7
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.7	-	1.2	-	-	-	5.3	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(179)	(94)	(85)	(55)	(46)	(49)	(23)	(6)
그래픽·그림 선호	1순위	19.6	20.2	18.8	25.5	19.6	16.3	13.0	16.7
	1+2순위	36.9	37.2	36.5	36.4	41.3	34.7	30.4	50.0
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	13.4	13.8	12.9	10.9	15.2	16.3	13.0	-
	1+2순위	25.7	23.4	28.2	23.6	28.3	28.6	26.1	-
한국 프로게이머가 좋음	1순위	12.3	11.7	12.9	21.8	4.3	8.2	17.4	-
	1+2순위	19.0	20.2	17.6	29.1	15.2	14.3	17.4	-
게이머들과 네트워크 형성	1순위	9.5	7.4	11.8	3.6	17.4	8.2	8.7	16.7
	1+2순위	20.7	17.0	24.7	12.7	30.4	16.3	26.1	33.3
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	9.5	6.4	12.9	5.5	4.3	8.2	17.4	66.7
	1+2순위	17.9	12.8	23.5	18.2	10.9	16.3	21.7	66.7
좋아하는 프로게이머가 많이함	1순위	7.8	6.4	9.4	9.1	10.9	6.1	4.3	-
	1+2순위	10.6	9.6	11.8	10.9	13.0	10.2	8.7	-
한류 스타가 광고·홍보	1순위	7.3	9.6	4.7	5.5	4.3	12.2	8.7	-
	1+2순위	15.6	18.1	12.9	9.1	10.9	24.5	21.7	16.7
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	6.1	5.3	7.1	5.5	8.7	6.1	4.3	-
	1+2순위	15.1	16.0	14.1	18.2	19.6	8.2	13.0	16.7
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	5.0	6.4	3.5	5.5	6.5	6.1	-	-
	1+2순위	15.1	17.0	12.9	12.7	10.9	24.5	8.7	16.7
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	5.0	8.5	1.2	3.6	4.3	8.2	4.3	-
	1+2순위	12.3	16.0	8.2	12.7	15.2	12.2	8.7	-
동영상 스트리머가 좋음	1순위	4.5	4.3	4.7	3.6	4.3	4.1	8.7	-
	1+2순위	11.2	12.8	9.4	16.4	4.3	10.2	17.4	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(283)	(123)	(160)	(60)	(77)	(80)	(56)	(10)
디자인 선호	1순위	22.6	20.3	24.4	23.3	22.1	21.3	23.2	30.0
	1+2순위	44.5	39.0	48.8	46.7	46.8	48.8	35.7	30.0
우수한 품질	1순위	17.0	15.4	18.1	15.0	16.9	11.3	26.8	20.0
	1+2순위	33.9	34.1	33.8	28.3	35.1	33.8	41.1	20.0
품질 대비 저렴한 가격	1순위	14.5	11.4	16.9	11.7	15.6	16.3	12.5	20.0
	1+2순위	29.3	25.2	32.5	23.3	28.6	28.8	33.9	50.0
다양한 제품 종류·스타일	1순위	13.1	13.0	13.1	13.3	19.5	8.8	10.7	10.0
	1+2순위	26.9	26.8	26.9	20.0	32.5	25.0	30.4	20.0
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	11.3	14.6	8.8	13.3	11.7	8.8	12.5	10.0
	1+2순위	22.6	26.8	19.4	30.0	18.2	17.5	26.8	30.0
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	8.8	8.9	8.8	10.0	5.2	12.5	7.1	10.0
	1+2순위	14.1	13.8	14.4	16.7	13.0	15.0	10.7	20.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	7.8	11.4	5.0	3.3	6.5	15.0	5.4	-
	1+2순위	16.3	20.3	13.1	16.7	13.0	20.0	16.1	10.0
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	4.9	4.9	5.0	10.0	2.6	6.3	1.8	-
	1+2순위	12.0	13.8	10.6	18.3	13.0	11.3	3.6	20.0
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	0.4	-	0.6	-	-	-	1.8	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(273)	(107)	(166)	(59)	(73)	(76)	(55)	(10)
우수한 효과·품질	1순위	23.4	16.8	27.7	23.7	20.5	21.1	32.7	10.0
	1+2순위	43.6	30.8	51.8	49.2	43.8	39.5	47.3	20.0
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	12.8	9.3	15.1	10.2	15.1	11.8	10.9	30.0
	1+2순위	26.4	22.4	28.9	27.1	23.3	21.1	34.5	40.0
다양한 제품 종류	1순위	12.5	15.9	10.2	8.5	15.1	15.8	9.1	10.0
	1+2순위	22.3	28.0	18.7	13.6	21.9	32.9	16.4	30.0
품질 대비 저렴한 가격	1순위	12.1	13.1	11.4	10.2	15.1	13.2	7.3	20.0
	1+2순위	30.4	26.2	33.1	22.0	34.2	30.3	32.7	40.0
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	8.8	10.3	7.8	3.4	8.2	10.5	12.7	10.0
	1+2순위	20.5	23.4	18.7	18.6	24.7	17.1	21.8	20.0
제품 패키지 디자인 선호	1순위	8.4	8.4	8.4	11.9	9.6	6.6	5.5	10.0
	1+2순위	18.3	26.2	13.3	25.4	19.2	14.5	14.5	20.0
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	7.7	9.3	6.6	8.5	4.1	11.8	7.3	-
	1+2순위	10.3	12.1	9.0	10.2	5.5	14.5	10.9	10.0
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	7.3	10.3	5.4	10.2	6.8	5.3	9.1	-
	1+2순위	16.1	16.8	15.7	15.3	16.4	18.4	14.5	10.0
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	7.0	6.5	7.2	13.6	5.5	3.9	5.5	10.0
	1+2순위	12.1	14.0	10.8	18.6	11.0	11.8	7.3	10.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(277)	(131)	(146)	(65)	(68)	(73)	(57)	(14)
맛이 있어서	1순위	28.5	22.9	33.6	30.8	22.1	30.1	28.1	42.9
	1+2순위	54.2	50.4	57.5	63.1	41.2	52.1	56.1	78.6
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	16.2	13.7	18.5	9.2	20.6	9.6	26.3	21.4
	1+2순위	32.5	24.4	39.7	24.6	30.9	30.1	43.9	42.9
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	13.7	10.7	16.4	4.6	19.1	12.3	19.3	14.3
	1+2순위	26.0	20.6	30.8	13.8	33.8	26.0	29.8	28.6
가성비가 좋음	1순위	9.4	12.2	6.8	12.3	5.9	12.3	7.0	7.1
	1+2순위	21.3	27.5	15.8	29.2	14.7	21.9	21.1	14.3
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	7.9	9.9	6.2	4.6	11.8	9.6	5.3	7.1
	1+2순위	14.8	19.8	10.3	4.6	25.0	15.1	14.0	14.3
친절한 직원	1순위	6.9	7.6	6.2	7.7	5.9	12.3	1.8	-
	1+2순위	14.4	18.3	11.0	12.3	14.7	20.5	8.8	14.3
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	6.5	9.2	4.1	13.8	7.4	1.4	5.3	-
	1+2순위	14.8	15.3	14.4	23.1	16.2	9.6	14.0	-
한국 인스타그램 광고·홍보	1순위	5.8	5.3	6.2	12.3	2.9	6.8	1.8	-
	1+2순위	9.4	7.6	11.0	16.9	7.4	12.3	1.8	-
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	5.1	8.4	2.1	4.6	4.4	5.5	5.3	7.1
	1+2순위	12.6	16.0	9.6	12.3	16.2	12.3	10.5	7.1

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(268)	(121)	(147)	(56)	(77)	(78)	(49)	(8)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	19.0	16.5	21.1	7.1	19.5	24.4	24.5	12.5
	1+2순위	34.7	33.9	35.4	16.1	35.1	42.3	44.9	25.0
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	15.7	12.4	18.4	10.7	18.2	10.3	24.5	25.0
	1+2순위	26.9	22.3	30.6	26.8	26.0	23.1	32.7	37.5
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	10.8	13.2	8.8	12.5	11.7	12.8	6.1	-
	1+2순위	18.3	20.7	16.3	19.6	15.6	23.1	14.3	12.5
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	10.4	7.4	12.9	12.5	10.4	10.3	10.2	-
	1+2순위	26.1	22.3	29.3	30.4	27.3	25.6	22.4	12.5
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.8	10.7	5.4	7.1	3.9	9.0	10.2	25.0
	1+2순위	14.6	19.8	10.2	12.5	14.3	14.1	16.3	25.0
인터내셔널한 캐스팅이 없	1순위	6.7	9.1	4.8	7.1	10.4	5.1	2.0	12.5
	1+2순위	14.2	15.7	12.9	12.5	15.6	15.4	12.2	12.5
비용이 많이 들	1순위	6.3	4.1	8.2	8.9	7.8	5.1	2.0	12.5
	1+2순위	11.2	7.4	14.3	14.3	11.7	9.0	10.2	12.5
어색한 배우들의 연기	1순위	5.6	5.0	6.1	14.3	2.6	3.8	4.1	-
	1+2순위	11.9	10.7	12.9	19.6	10.4	7.7	12.2	12.5
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	5.2	6.6	4.1	8.9	3.9	6.4	2.0	-
	1+2순위	12.7	19.0	7.5	14.3	14.3	12.8	8.2	12.5
에피소드 편수가 적음	1순위	5.2	5.8	4.8	3.6	7.8	3.8	6.1	-
	1+2순위	17.5	13.2	21.1	16.1	23.4	12.8	16.3	25.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.5	7.4	2.0	1.8	1.3	9.0	4.1	12.5
	1+2순위	7.8	12.4	4.1	8.9	3.9	11.5	6.1	12.5
기타	1순위	2.6	1.7	3.4	5.4	2.6	-	4.1	-
	1+2순위	4.1	2.5	5.4	8.9	2.6	2.6	4.1	-

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(215)	(102)	(113)	(45)	(56)	(62)	(43)	(9)
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	17.2	13.7	20.4	15.6	17.9	12.9	23.3	22.2
	1+2순위	29.8	25.5	33.6	24.4	32.1	22.6	37.2	55.6
한국어가 어렵고 생소함	1순위	13.0	13.7	12.4	13.3	12.5	6.5	20.9	22.2
	1+2순위	31.2	30.4	31.9	15.6	26.8	29.0	53.5	44.4
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	12.6	9.8	15.0	6.7	12.5	16.1	14.0	11.1
	1+2순위	21.9	16.7	26.5	20.0	21.4	24.2	20.9	22.2
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	10.2	12.7	8.0	15.6	8.9	9.7	9.3	-
	1+2순위	18.1	19.6	16.8	28.9	16.1	14.5	16.3	11.1
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	10.2	9.8	10.6	8.9	12.5	12.9	4.7	11.1
	1+2순위	21.4	19.6	23.0	24.4	26.8	22.6	11.6	11.1
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.9	8.8	7.1	2.2	7.1	12.9	9.3	-
	1+2순위	14.4	19.6	9.7	4.4	17.9	21.0	14.0	-
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	7.4	5.9	8.8	8.9	10.7	6.5	4.7	-
	1+2순위	15.8	20.6	11.5	20.0	17.9	16.1	9.3	11.1
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	6.5	5.9	7.1	8.9	10.7	1.6	7.0	-
	1+2순위	17.7	15.7	19.5	22.2	21.4	16.1	14.0	-
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	5.1	5.9	4.4	6.7	3.6	6.5	2.3	11.1
	1+2순위	8.8	9.8	8.0	11.1	5.4	9.7	9.3	11.1
매력적인 스타의 미출연	1순위	5.1	8.8	1.8	8.9	1.8	6.5	2.3	11.1
	1+2순위	10.7	12.7	8.8	17.8	5.4	11.3	7.0	22.2
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.3	4.9	1.8	2.2	-	6.5	2.3	11.1
	1+2순위	6.0	8.8	3.5	2.2	5.4	9.7	4.7	11.1
기타	1순위	1.4	-	2.7	2.2	1.8	1.6	-	-
	1+2순위	4.2	1.0	7.1	8.9	3.6	3.2	2.3	-

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(280)	(143)	(137)	(55)	(79)	(82)	(58)	(6)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	22.1	26.6	17.5	14.5	17.7	31.7	22.4	16.7
	1+2순위	39.6	41.3	38.0	21.8	39.2	46.3	48.3	33.3
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	16.8	15.4	18.2	10.9	21.5	9.8	24.1	33.3
	1+2순위	34.6	32.9	36.5	23.6	34.2	34.1	44.8	50.0
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	13.6	14.7	12.4	10.9	16.5	8.5	19.0	16.7
	1+2순위	30.0	35.0	24.8	23.6	34.2	24.4	39.7	16.7
비용이 많이 들	1순위	10.0	9.8	10.2	9.1	10.1	15.9	3.4	-
	1+2순위	17.1	14.7	19.7	23.6	15.2	20.7	6.9	33.3
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	8.9	9.1	8.8	10.9	11.4	4.9	8.6	16.7
	1+2순위	15.0	16.1	13.9	20.0	17.7	12.2	10.3	16.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.8	4.9	8.8	10.9	6.3	4.9	5.2	16.7
	1+2순위	9.6	8.4	10.9	14.5	8.9	7.3	8.6	16.7
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	6.8	7.7	5.8	9.1	2.5	12.2	3.4	-
	1+2순위	17.9	16.8	19.0	23.6	11.4	24.4	13.8	-
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	5.7	4.9	6.6	12.7	5.1	3.7	3.4	-
	1+2순위	9.3	10.5	8.0	14.5	11.4	6.1	5.2	16.7
이질적인 배우의 외모	1순위	4.3	2.8	5.8	5.5	6.3	4.9	-	-
	1+2순위	14.6	14.0	15.3	21.8	17.7	11.0	8.6	16.7
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	3.6	2.1	5.1	5.5	1.3	2.4	6.9	-
	1+2순위	8.2	7.7	8.8	9.1	5.1	9.8	10.3	-
기타	1순위	1.4	2.1	0.7	-	1.3	1.2	3.4	-
	1+2순위	3.9	2.8	5.1	3.6	5.1	3.7	3.4	-

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(241)	(101)	(140)	(74)	(56)	(60)	(43)	(8)
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	22.8	17.8	26.4	27.0	28.6	18.3	16.3	12.5
	1+2순위	34.9	30.7	37.9	36.5	41.1	33.3	27.9	25.0
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	21.6	21.8	21.4	21.6	17.9	16.7	27.9	50.0
	1+2순위	42.7	39.6	45.0	37.8	42.9	38.3	51.2	75.0
획일적인 음악 장르	1순위	12.9	11.9	13.6	8.1	19.6	20.0	4.7	-
	1+2순위	30.7	29.7	31.4	31.1	33.9	35.0	23.3	12.5
예술적 가치가 떨어짐	1순위	10.4	12.9	8.6	14.9	7.1	6.7	14.0	-
	1+2순위	17.0	21.8	13.6	17.6	17.9	15.0	20.9	-
이질적인 가수의 외모	1순위	9.1	7.9	10.0	6.8	5.4	15.0	7.0	25.0
	1+2순위	22.4	21.8	22.9	14.9	21.4	31.7	20.9	37.5
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	9.1	9.9	8.6	9.5	10.7	8.3	9.3	-
	1+2순위	12.4	12.9	12.1	14.9	12.5	13.3	9.3	-
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	5.8	6.9	5.0	6.8	1.8	5.0	11.6	-
	1+2순위	14.5	15.8	13.6	17.6	8.9	13.3	20.9	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.1	6.9	2.1	1.4	1.8	8.3	4.7	12.5
	1+2순위	10.0	13.9	7.1	9.5	5.4	11.7	11.6	25.0
자국 문화 보호 차원	1순위	3.7	4.0	3.6	4.1	5.4	1.7	4.7	-
	1+2순위	11.2	11.9	10.7	14.9	10.7	6.7	9.3	25.0
기타	1순위	0.4	-	0.7	-	1.8	-	-	-
	1+2순위	4.1	2.0	5.7	5.4	5.4	1.7	4.7	-

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(218)	(97)	(121)	(49)	(54)	(66)	(41)	(8)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	19.7	14.4	24.0	10.2	16.7	24.2	26.8	25.0
	1+2순위	35.3	33.0	37.2	30.6	29.6	39.4	41.5	37.5
지나치게 상업적이라서	1순위	13.3	15.5	11.6	16.3	22.2	7.6	4.9	25.0
	1+2순위	24.8	29.9	20.7	34.7	25.9	25.8	9.8	25.0
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	12.8	12.4	13.2	12.2	1.9	16.7	22.0	12.5
	1+2순위	28.0	21.6	33.1	20.4	18.5	28.8	43.9	50.0
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	11.9	13.4	10.7	18.4	9.3	10.6	9.8	12.5
	1+2순위	23.4	26.8	20.7	30.6	20.4	22.7	19.5	25.0
교육적이지 않아서	1순위	9.2	11.3	7.4	12.2	16.7	6.1	2.4	-
	1+2순위	17.4	16.5	18.2	26.5	20.4	13.6	9.8	12.5
한국적인 색채가 강해서	1순위	7.8	10.3	5.8	10.2	5.6	12.1	2.4	-
	1+2순위	19.3	23.7	15.7	12.2	22.2	28.8	12.2	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	6.9	7.2	6.6	2.0	9.3	4.5	12.2	12.5
	1+2순위	9.2	11.3	7.4	4.1	9.3	6.1	19.5	12.5
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	6.4	4.1	8.3	8.2	5.6	7.6	4.9	-
	1+2순위	18.8	15.5	21.5	24.5	20.4	15.2	19.5	-
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	6.0	7.2	5.0	6.1	7.4	6.1	4.9	-
	1+2순위	8.7	10.3	7.4	6.1	13.0	7.6	4.9	25.0
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	4.6	4.1	5.0	4.1	1.9	4.5	7.3	12.5
	1+2순위	12.8	10.3	14.9	10.2	16.7	9.1	17.1	12.5
기타	1순위	1.4	-	2.5	-	3.7	-	2.4	-
	1+2순위	2.3	1.0	3.3	-	3.7	3.0	2.4	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(145)	(62)	(83)	(34)	(43)	(43)	(19)	(6)
자국어로의 번역 미흡	1순위	23.4	24.2	22.9	29.4	20.9	20.9	15.8	50.0
	1+2순위	42.1	41.9	42.2	41.2	41.9	44.2	36.8	50.0
비용이 많이 듦	1순위	17.9	19.4	16.9	2.9	27.9	20.9	10.5	33.3
	1+2순위	24.8	25.8	24.1	8.8	34.9	25.6	26.3	33.3
한국적인 색채가 강해서	1순위	15.2	12.9	16.9	17.6	18.6	4.7	31.6	-
	1+2순위	23.4	22.6	24.1	26.5	32.6	9.3	31.6	16.7
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	12.4	8.1	15.7	8.8	9.3	16.3	15.8	16.7
	1+2순위	35.2	32.3	37.3	38.2	23.3	39.5	31.6	83.3
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	9.0	11.3	7.2	14.7	2.3	11.6	10.5	-
	1+2순위	24.8	25.8	24.1	32.4	18.6	25.6	26.3	16.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	9.0	12.9	6.0	8.8	7.0	11.6	10.5	-
	1+2순위	18.6	25.8	13.3	20.6	18.6	18.6	21.1	-
선정적·폭력적 내용	1순위	4.8	1.6	7.2	2.9	2.3	9.3	5.3	-
	1+2순위	10.3	4.8	14.5	8.8	2.3	20.9	10.5	-
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	4.8	6.5	3.6	8.8	4.7	4.7	-	-
	1+2순위	9.7	9.7	9.6	14.7	11.6	7.0	5.3	-
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	3.4	3.2	3.6	5.9	7.0	-	-	-
	1+2순위	9.0	11.3	7.2	8.8	14.0	7.0	5.3	-
기타	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	2.1	-	3.6	-	2.3	2.3	5.3	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(179)	(94)	(85)	(55)	(46)	(49)	(23)	(6)
비용이 많이 들	1순위	18.4	19.1	17.6	20.0	13.0	22.4	21.7	-
	1+2순위	29.6	29.8	29.4	27.3	21.7	40.8	34.8	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	12.3	12.8	11.8	12.7	13.0	12.2	13.0	-
	1+2순위	20.7	20.2	21.2	20.0	19.6	22.4	26.1	-
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	11.7	13.8	9.4	9.1	13.0	16.3	4.3	16.7
	1+2순위	23.5	20.2	27.1	23.6	26.1	20.4	17.4	50.0
높은 디바이스 사양 필요	1순위	9.5	8.5	10.6	10.9	6.5	10.2	4.3	33.3
	1+2순위	26.8	26.6	27.1	27.3	21.7	32.7	17.4	50.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	8.4	9.6	7.1	7.3	6.5	12.2	4.3	16.7
	1+2순위	12.3	14.9	9.4	12.7	13.0	14.3	4.3	16.7
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.8	9.6	5.9	3.6	10.9	10.2	8.7	-
	1+2순위	14.5	18.1	10.6	10.9	19.6	12.2	17.4	16.7
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	7.3	8.5	5.9	10.9	8.7	4.1	4.3	-
	1+2순위	14.0	18.1	9.4	12.7	21.7	8.2	13.0	16.7
게임이 선정적·폭력적임	1순위	7.3	3.2	11.8	9.1	6.5	2.0	13.0	16.7
	1+2순위	14.5	10.6	18.8	14.5	15.2	12.2	13.0	33.3
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	6.1	5.3	7.1	7.3	6.5	6.1	-	16.7
	1+2순위	15.1	13.8	16.5	14.5	15.2	16.3	13.0	16.7
스토리의 짜임새 부족	1순위	5.6	6.4	4.7	5.5	8.7	-	13.0	-
	1+2순위	15.6	18.1	12.9	21.8	13.0	12.2	17.4	-
그래픽의 독창성 부족	1순위	5.0	3.2	7.1	3.6	6.5	4.1	8.7	-
	1+2순위	12.8	9.6	16.5	14.5	13.0	8.2	21.7	-
기타	1순위	0.6	-	1.2	-	-	-	4.3	-
	1+2순위	0.6	-	1.2	-	-	-	4.3	-

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(283)	(123)	(160)	(60)	(77)	(80)	(56)	(10)
다양하지 않은 사이즈	1순위	34.3	29.3	38.1	36.7	29.9	35.0	35.7	40.0
	1+2순위	56.9	51.2	61.3	58.3	53.2	57.5	60.7	50.0
품질 대비 비싼 가격	1순위	18.4	15.4	20.6	15.0	19.5	18.8	19.6	20.0
	1+2순위	34.3	29.3	38.1	30.0	36.4	35.0	33.9	40.0
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	9.9	13.8	6.9	5.0	14.3	8.8	10.7	10.0
	1+2순위	32.2	36.6	28.8	25.0	36.4	35.0	33.9	10.0
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	9.5	12.2	7.5	1.7	11.7	10.0	12.5	20.0
	1+2순위	21.9	26.0	18.8	16.7	24.7	25.0	17.9	30.0
품질이 떨어짐	1순위	9.2	8.9	9.4	13.3	9.1	10.0	3.6	10.0
	1+2순위	17.7	17.9	17.5	23.3	19.5	15.0	8.9	40.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.8	8.9	6.9	5.0	10.4	7.5	8.9	-
	1+2순위	14.8	17.1	13.1	15.0	14.3	13.8	17.9	10.0
디자인이 별로여서	1순위	7.1	8.1	6.3	18.3	1.3	7.5	3.6	-
	1+2순위	16.6	17.9	15.6	26.7	10.4	16.3	16.1	10.0
기타	1순위	3.9	3.3	4.4	5.0	3.9	2.5	5.4	-
	1+2순위	5.7	4.1	6.9	5.0	5.2	2.5	10.7	10.0

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(273)	(107)	(166)	(59)	(73)	(76)	(55)	(10)
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	17.2	19.6	15.7	16.9	17.8	17.1	18.2	10.0
	1+2순위	37.0	37.4	36.7	27.1	41.1	42.1	34.5	40.0
품질 대비 비싼 가격	1순위	16.8	11.2	20.5	15.3	17.8	14.5	21.8	10.0
	1+2순위	31.5	23.4	36.7	35.6	31.5	26.3	36.4	20.0
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	16.8	21.5	13.9	8.5	21.9	19.7	12.7	30.0
	1+2순위	37.0	44.9	31.9	37.3	35.6	40.8	32.7	40.0
품질이 떨어짐	1순위	10.6	9.3	11.4	16.9	6.8	7.9	12.7	10.0
	1+2순위	15.0	14.0	15.7	22.0	12.3	11.8	12.7	30.0
브랜드 이미지가 좋지 않아	1순위	9.9	12.1	8.4	10.2	13.7	6.6	5.5	30.0
	1+2순위	21.6	20.6	22.3	20.3	20.5	19.7	23.6	40.0
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	9.5	4.7	12.7	15.3	6.8	7.9	10.9	-
	1+2순위	19.4	13.1	23.5	27.1	19.2	11.8	25.5	-
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	9.2	11.2	7.8	6.8	9.6	11.8	7.3	10.0
	1+2순위	21.2	28.0	16.9	13.6	27.4	23.7	16.4	30.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.9	7.5	4.8	6.8	2.7	10.5	3.6	-
	1+2순위	10.3	14.0	7.8	11.9	6.8	15.8	7.3	-
기타	1순위	4.0	2.8	4.8	3.4	2.7	3.9	7.3	-
	1+2순위	7.0	4.7	8.4	5.1	5.5	7.9	10.9	-

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(277)	(131)	(146)	(65)	(68)	(73)	(57)	(14)
식사도구의 사용이 어려움	1순위	17.7	21.4	14.4	13.8	16.2	26.0	15.8	7.1
	1+2순위	38.3	38.9	37.7	30.8	33.8	49.3	38.6	35.7
가성비가 좋지 않아서	1순위	16.2	11.5	20.5	16.9	16.2	16.4	17.5	7.1
	1+2순위	29.6	26.0	32.9	29.2	29.4	27.4	35.1	21.4
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	15.2	12.2	17.8	18.5	14.7	9.6	14.0	35.7
	1+2순위	31.4	31.3	31.5	43.1	27.9	26.0	21.1	64.3
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	15.2	19.1	11.6	15.4	16.2	16.4	10.5	21.4
	1+2순위	32.1	35.1	29.5	27.7	35.3	30.1	35.1	35.7
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	12.6	11.5	13.7	10.8	16.2	12.3	8.8	21.4
	1+2순위	23.8	24.4	23.3	24.6	26.5	23.3	21.1	21.4
식당, 직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	6.1	6.9	5.5	1.5	4.4	9.6	8.8	7.1
	1+2순위	10.1	10.7	9.6	9.2	10.3	11.0	10.5	7.1
불친절한 직원	1순위	5.1	6.1	4.1	6.2	5.9	4.1	5.3	-
	1+2순위	7.6	8.4	6.8	6.2	13.2	5.5	5.3	7.1
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	4.7	4.6	4.8	7.7	5.9	1.4	5.3	-
	1+2순위	13.7	13.0	14.4	13.8	14.7	15.1	12.3	7.1
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.6	5.3	2.1	4.6	1.5	4.1	5.3	-
	1+2순위	6.1	7.6	4.8	9.2	4.4	5.5	7.0	-
기타	1순위	3.6	1.5	5.5	4.6	2.9	-	8.8	-
	1+2순위	7.2	4.6	9.6	6.2	4.4	6.8	14.0	-

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(268)	(121)	(147)	(56)	(77)	(78)	(49)	(8)
드라마	미국	1순위	46.3	51.2	42.2	50.0	50.6	39.7	44.9	50.0
	한국	2순위	33.2	28.1	37.4	16.1	35.1	37.2	42.9	37.5
	일본	3순위	7.1	6.6	7.5	14.3	6.5	5.1	4.1	-
Base			(215)	(102)	(113)	(45)	(56)	(62)	(43)	(9)
예능	미국	1순위	53.5	54.9	52.2	57.8	51.8	48.4	58.1	55.6
	한국	2순위	26.0	23.5	28.3	20.0	26.8	29.0	25.6	33.3
	일본	3순위	9.3	10.8	8.0	8.9	10.7	8.1	11.6	-
Base			(280)	(143)	(137)	(55)	(79)	(82)	(58)	(6)
영화	미국	1순위	61.8	62.9	60.6	54.5	68.4	59.8	62.1	66.7
	한국	2순위	19.6	17.5	21.9	10.9	20.3	23.2	20.7	33.3
	영국	3순위	7.5	7.7	7.3	12.7	5.1	6.1	8.6	-

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(268)	(121)	(147)	(56)	(77)	(78)	(49)	(8)
호텔 델루나	9.0	9.1	8.8	17.9	6.5	7.7	6.1	-
그녀의 사생활	3.0	1.7	4.1	3.6	3.9	2.6	2.0	-
킹덤	2.6	5.0	0.7	5.4	3.9	1.3	-	-
태양의 후예	1.9	0.8	2.7	3.6	-	1.3	4.1	-
SKY 캐슬	1.9	0.8	2.7	1.8	1.3	1.3	4.1	-
꽃보다 남자	1.9	-	3.4	3.6	1.3	2.6	-	-
날 녹여주오	1.9	1.7	2.0	-	1.3	3.8	2.0	-
도깨비	1.5	-	2.7	3.6	1.3	1.3	-	-
의사요한	1.5	1.7	1.4	-	1.3	2.6	2.0	-
시티 헌터	1.5	0.8	2.0	-	1.3	1.3	4.1	-

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(280)	(143)	(137)	(55)	(79)	(82)	(58)	(6)
부산행	8.2	7.0	9.5	18.2	3.8	8.5	3.4	16.7
기생충	7.1	6.3	8.0	5.5	7.6	11.0	3.4	-
극한 직업	3.6	3.5	3.6	3.6	5.1	4.9	-	-
증인	1.8	2.1	1.5	1.8	1.3	1.2	3.4	-
뽕반	1.8	2.1	1.5	3.6	-	2.4	1.7	-
사자	1.4	1.4	1.5	1.8	1.3	1.2	1.7	-
7번방의 선물	1.4	-	2.9	1.8	2.5	-	1.7	-
엽기적인 그녀	1.1	1.4	0.7	-	1.3	-	1.7	16.7
아저씨	1.1	2.1	-	-	1.3	2.4	-	-
악인전	1.1	1.4	0.7	-	1.3	-	1.7	16.7
악마를 보았다	1.1	1.4	0.7	1.8	-	2.4	-	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

III. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(179)	(94)	(85)	(55)	(46)	(49)	(23)	(6)
검은사막	35.8	38.3	32.9	30.9	21.7	46.9	39.1	83.3
세븐나이트	33.0	29.8	36.5	23.6	28.3	46.9	30.4	50.0
던전앤파이터	31.8	27.7	36.5	25.5	28.3	34.7	43.5	50.0
건설배틀	31.3	27.7	35.3	30.9	23.9	26.5	47.8	66.7
크로스파이어	29.6	34.0	24.7	21.8	45.7	32.7	13.0	16.7
서머너즈 워	29.1	33.0	24.7	30.9	34.8	26.5	17.4	33.3
라그나로크	27.9	26.6	29.4	30.9	30.4	20.4	26.1	50.0
배틀그라운드	27.4	33.0	21.2	36.4	34.8	22.4	4.3	16.7
포인트블랭크	22.3	22.3	22.4	16.4	23.9	30.6	17.4	16.7
리니지	16.2	16.0	16.5	20.0	15.2	14.3	8.7	33.3
메이플스토리	15.6	13.8	17.6	18.2	10.9	12.2	21.7	33.3
EOS RED	8.4	7.4	9.4	14.5	-	10.2	4.3	16.7

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주세요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(179)	(94)	(85)	(55)	(46)	(49)	(23)	(6)
배틀그라운드	15.6	22.3	8.2	25.5	19.6	10.2	-	-
검은사막	11.7	14.9	8.2	10.9	10.9	10.2	17.4	16.7
크로스파이어	11.7	11.7	11.8	7.3	17.4	16.3	4.3	-
라그나로크	10.1	9.6	10.6	3.6	4.3	12.2	26.1	33.3
던전앤파이터	9.5	6.4	12.9	7.3	6.5	12.2	13.0	16.7
서머너즈 워	8.9	8.5	9.4	9.1	13.0	6.1	8.7	-
세븐나이트	8.9	5.3	12.9	5.5	10.9	12.2	4.3	16.7
건설배틀	7.3	9.6	4.7	10.9	2.2	8.2	8.7	-
포인트블랭크	3.9	3.2	4.7	3.6	6.5	4.1	-	-
메이플스토리	3.4	2.1	4.7	5.5	2.2	-	4.3	16.7
리니지	2.2	2.1	2.4	1.8	4.3	-	4.3	-
EOS RED	1.7	1.1	2.4	3.6	-	2.0	-	-
기타	5.0	3.2	7.1	5.5	2.2	6.1	8.7	-

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
<i>Base</i>	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
방탄소년단	15.5	10.5	20.5	33.0	13.0	7.0	9.5	6.3
싸이	5.8	7.0	4.5	1.0	6.0	10.0	7.1	-
블랙핑크	4.3	1.5	7.0	7.0	3.0	4.0	3.6	-
지드래곤	2.0	4.0	-	-	2.0	4.0	1.2	6.3
샤이니	2.0	0.5	3.5	2.0	2.0	4.0	-	-
2NE1	1.8	1.0	2.5	-	1.0	4.0	2.4	-
빅뱅	1.5	2.0	1.0	3.0	1.0	-	1.2	6.3
에일리	1.5	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.2	-
모모랜드	1.5	1.0	2.0	-	4.0	1.0	1.2	-
아이유	1.3	0.5	2.0	2.0	1.0	2.0	-	-

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
이민호	13.0	9.5	16.5	9.0	14.0	16.0	14.3	6.3
송중기	2.5	2.5	2.5	-	3.0	6.0	1.2	-
송혜교	1.8	1.5	2.0	-	3.0	3.0	1.2	-
공유	1.8	1.0	2.5	5.0	-	2.0	-	-
박신혜	1.8	1.0	2.5	1.0	2.0	3.0	1.2	-
이종석	1.5	1.5	1.5	4.0	1.0	-	1.2	-
전지현	1.5	1.0	2.0	-	1.0	2.0	3.6	-
지창욱	1.3	0.5	2.0	2.0	2.0	1.0	-	-
이준기	1.3	1.5	1.0	-	3.0	-	2.4	-
수지	1.0	0.5	1.5	2.0	-	-	1.2	6.3
김수현	1.0	1.5	0.5	-	1.0	1.0	1.2	6.3

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q. 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(218)	(97)	(121)	(49)	(54)	(66)	(41)	(8)
핑크퐁	1순위	22.0	20.6	23.1	20.4	27.8	15.2	22.0	50.0
	1+2순위	39.0	36.1	41.3	34.7	40.7	40.9	34.1	62.5
뿌까	1순위	15.1	14.4	15.7	12.2	13.0	21.2	12.2	12.5
	1+2순위	30.7	30.9	30.6	22.4	35.2	31.8	34.1	25.0
슈퍼윙즈	1순위	12.8	11.3	14.0	12.2	13.0	15.2	12.2	-
	1+2순위	25.2	23.7	26.4	24.5	27.8	30.3	19.5	-
뽀로로	1순위	12.4	10.3	14.0	14.3	14.8	7.6	12.2	25.0
	1+2순위	22.5	19.6	24.8	30.6	18.5	15.2	26.8	37.5
라바	1순위	9.6	10.3	9.1	14.3	5.6	9.1	9.8	12.5
	1+2순위	21.6	20.6	22.3	28.6	20.4	15.2	26.8	12.5
타요	1순위	8.3	7.2	9.1	6.1	5.6	12.1	9.8	-
	1+2순위	21.1	19.6	22.3	20.4	13.0	25.8	26.8	12.5
캐니멀	1순위	6.0	8.2	4.1	2.0	7.4	9.1	4.9	-
	1+2순위	11.5	14.4	9.1	12.2	11.1	13.6	7.3	12.5
또봇	1순위	5.5	8.2	3.3	8.2	7.4	-	9.8	-
	1+2순위	12.8	17.5	9.1	10.2	18.5	9.1	14.6	12.5
로보카 폴리	1순위	5.5	7.2	4.1	8.2	3.7	7.6	2.4	-
	1+2순위	12.4	14.4	10.7	14.3	13.0	13.6	4.9	25.0
기타	1순위	2.8	2.1	3.3	2.0	1.9	3.0	4.9	-
	1+2순위	3.2	3.1	3.3	2.0	1.9	4.5	4.9	-

Q. 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	53.8	59.5	48.0	45.0	54.0	65.0	46.4	75.0
북미 한반도 비핵화 협상	49.3	54.0	44.5	36.0	47.0	56.0	56.0	68.8
일본-한국 무역갈등	35.3	33.0	37.5	35.0	40.0	37.0	25.0	50.0
버닝썬 사건	18.0	14.5	21.5	28.0	19.0	12.0	13.1	12.5
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	14.5	17.5	11.5	18.0	13.0	14.0	11.9	18.8
위의 보기 중 전혀 없음	14.8	12.0	17.5	20.0	15.0	10.0	15.5	6.3

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(341)	(176)	(165)	(80)	(85)	(90)	(71)	(15)
영향 받음	41.6	44.9	38.2	33.8	42.4	51.1	38.0	40.0
평균	3.15	3.19	3.11	3.03	3.22	3.36	3.00	2.93

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?
* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
공감 정도	공감	27.5	31.5	23.5	30.0	27.0	31.0	21.4
	평균	3.10	3.18	3.02	3.00	3.16	3.12	3.06

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?
* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도-12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(110)	(63)	(47)	(30)	(27)	(31)	(18)	(4)
획일적이고 식상함	1순위	25.5	25.4	25.5	30.0	25.9	29.0	11.1
	1+2순위	31.8	30.2	34.0	30.0	37.0	35.5	22.2
지나치게 상업적임	1순위	25.5	22.2	29.8	23.3	22.2	25.8	27.8
	1+2순위	40.9	34.9	48.9	46.7	37.0	38.7	38.9
지나치게 자극적·선정적	1순위	20.9	22.2	19.1	26.7	25.9	16.1	16.7
	1+2순위	28.2	30.2	25.5	33.3	37.0	22.6	22.2
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	11.8	15.9	6.4	10.0	11.1	12.9	16.7
	1+2순위	30.9	36.5	23.4	30.0	37.0	29.0	27.8
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	5.5	7.9	2.1	3.3	-	6.5	16.7
	1+2순위	29.1	34.9	21.3	23.3	11.1	45.2	38.9
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	4.5	3.2	6.4	3.3	7.4	3.2	5.6
	1+2순위	8.2	6.3	10.6	10.0	11.1	6.5	5.6
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	3.6	1.6	6.4	-	-	6.5	5.6
	1+2순위	13.6	11.1	17.0	6.7	-	19.4	27.8
남북 북한·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	1.8	1.6	2.1	-	7.4	-	-
	1+2순위	9.1	7.9	10.6	10.0	14.8	-	16.7
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	0.9	-	2.1	3.3	-	-	-
	1+2순위	8.2	7.9	8.5	10.0	14.8	3.2	-

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
식료품	자주 구매	30.0	26.0	34.0	25.0	32.0	37.0	26.2	25.0
	보통 구매	19.8	21.5	18.0	16.0	21.0	20.0	21.4	25.0
	가끔 구매	23.5	20.5	26.5	34.0	16.0	21.0	23.8	18.8
	구매 경험 없음	26.8	32.0	21.5	25.0	31.0	22.0	28.6	31.3
의류	자주 구매	32.5	27.0	38.0	29.0	37.0	43.0	19.0	31.3
	보통 구매	23.0	23.5	22.5	25.0	24.0	21.0	23.8	12.5
	가끔 구매	22.8	22.5	23.0	23.0	20.0	23.0	28.6	6.3
	구매 경험 없음	21.8	27.0	16.5	23.0	19.0	13.0	28.6	50.0
화장품	자주 구매	40.3	33.5	47.0	40.0	45.0	44.0	32.1	31.3
	보통 구매	18.5	17.0	20.0	11.0	22.0	24.0	15.5	25.0
	가끔 구매	17.3	16.0	18.5	18.0	13.0	16.0	23.8	12.5
	구매 경험 없음	24.0	33.5	14.5	31.0	20.0	16.0	28.6	31.3
주류	자주 구매	20.3	23.5	17.0	18.0	25.0	25.0	11.9	18.8
	보통 구매	11.3	11.0	11.5	11.0	15.0	11.0	8.3	6.3
	가끔 구매	12.3	12.5	12.0	11.0	9.0	13.0	19.0	-
	구매 경험 없음	56.3	53.0	59.5	60.0	51.0	51.0	60.7	75.0
액세서리	자주 구매	36.0	33.5	38.5	31.0	42.0	47.0	25.0	18.8
	보통 구매	17.3	19.0	15.5	15.0	15.0	23.0	15.5	18.8
	가끔 구매	22.8	17.5	28.0	26.0	20.0	19.0	26.2	25.0
	구매 경험 없음	24.0	30.0	18.0	28.0	23.0	11.0	33.3	37.5
한국 음식점	자주 구매	33.5	36.5	30.5	29.0	35.0	42.0	31.0	12.5
	보통 구매	18.8	18.5	19.0	23.0	16.0	19.0	13.1	37.5
	가끔 구매	21.3	18.0	24.5	20.0	18.0	20.0	27.4	25.0
	구매 경험 없음	26.5	27.0	26.0	28.0	31.0	19.0	28.6	25.0
도서/만화	자주 구매	22.5	26.5	18.5	17.0	25.0	32.0	15.5	18.8
	보통 구매	12.8	12.0	13.5	16.0	15.0	11.0	9.5	6.3
	가끔 구매	16.5	12.5	20.5	17.0	13.0	18.0	17.9	18.8
	구매 경험 없음	48.3	49.0	47.5	50.0	47.0	39.0	57.1	56.3

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
가전제품	구매 경험(%)	75.0	84.5	65.5	76.0	68.0	82.0	76.2	62.5
	구매 빈도(회)	3.2	2.8	3.5	4.3	3.3	3.0	2.3	1.1
자동차	구매 경험(%)	48.3	59.0	37.5	52.0	44.0	58.0	38.1	43.8
	구매 빈도(회)	1.8	1.7	1.8	2.7	1.8	1.0	1.8	0.8
병원의료 서비스	구매 경험(%)	35.5	39.0	32.0	47.0	36.0	37.0	22.6	18.8
	구매 빈도(회)	1.5	1.4	1.7	3.0	1.3	0.9	1.1	0.6
휴대폰	구매 경험(%)	63.5	75.5	51.5	57.0	60.0	73.0	67.9	43.8
	구매 빈도(회)	2.1	2.2	2.0	2.5	2.2	1.7	2.2	0.9
한국 관광	구매 경험(%)	34.8	37.5	32.0	41.0	33.0	42.0	21.4	31.3
	구매 빈도(회)	1.3	1.1	1.5	2.0	1.7	0.9	0.5	0.5

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?

IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	52.3	50.5	54.0	34.0	54.0	65.0	58.3	43.8
	평균	3.54	3.49	3.59	3.15	3.62	3.80	3.58	3.56
한국 식품 구매	이용 의향	62.0	58.5	65.5	54.0	64.0	67.0	61.9	68.8
	평균	3.68	3.61	3.75	3.48	3.74	3.84	3.61	3.88
한국 의류 구매	이용 의향	59.5	49.5	69.5	45.0	60.0	69.0	63.1	68.8
	평균	3.61	3.38	3.84	3.26	3.69	3.84	3.61	3.81
한국 화장품 구매	이용 의향	60.5	51.5	69.5	42.0	63.0	69.0	70.2	56.3
	평균	3.66	3.42	3.90	3.24	3.81	3.87	3.71	3.63
한국 주류 구매	이용 의향	34.3	34.0	34.5	27.0	38.0	36.0	35.7	37.5
	평균	2.80	2.83	2.77	2.55	2.88	2.91	2.83	2.88
한국 액세서리 구매	이용 의향	57.3	52.0	62.5	32.0	61.0	73.0	63.1	62.5
	평균	3.51	3.38	3.65	2.98	3.65	3.85	3.58	3.50
한국 음식점 식사	이용 의향	61.8	60.0	63.5	50.0	65.0	64.0	66.7	75.0
	평균	3.68	3.61	3.75	3.39	3.80	3.78	3.70	3.88
한국 가전제품 구매	이용 의향	63.3	67.0	59.5	41.0	59.0	80.0	73.8	68.8
	평균	3.69	3.73	3.65	3.19	3.60	4.04	3.92	3.88
한국 자동차 구매	이용 의향	53.0	62.0	44.0	29.0	52.0	72.0	58.3	62.5
	평균	3.46	3.68	3.23	2.84	3.52	3.84	3.62	3.63
한국 핸드폰 구매	이용 의향	55.8	64.0	47.5	32.0	55.0	73.0	66.7	43.8
	평균	3.55	3.74	3.37	2.97	3.63	3.87	3.79	3.50
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	46.0	46.5	45.5	32.0	41.0	61.0	53.6	31.3
	평균	3.31	3.31	3.31	2.91	3.32	3.62	3.43	3.13
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	39.0	40.0	38.0	32.0	43.0	45.0	34.5	43.8
	평균	3.18	3.21	3.14	2.92	3.32	3.34	3.08	3.31
한국 방문	이용 의향	69.3	66.0	72.5	50.0	67.0	87.0	71.4	81.3
	평균	3.90	3.79	4.01	3.46	3.95	4.26	3.89	4.13
한글 학습	이용 의향	50.3	47.5	53.0	46.0	54.0	60.0	40.5	43.8
	평균	3.42	3.36	3.49	3.34	3.58	3.62	3.15	3.13
태권도 학습	이용 의향	49.5	48.0	51.0	43.0	50.0	61.0	44.0	43.8
	평균	3.40	3.39	3.42	3.24	3.45	3.72	3.23	3.06
한국 전통문화 체험	이용 의향	58.3	52.0	64.5	47.0	61.0	67.0	59.5	50.0
	평균	3.62	3.44	3.80	3.32	3.70	3.90	3.57	3.44

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(84)	(16)
드라마	유료 이용 의향	45.3	45.0	45.5	42.0	44.0	55.0	41.7	31.3
	평균	3.22	3.15	3.29	3.02	3.29	3.54	3.07	2.75
예능	유료 이용 의향	43.0	44.0	42.0	36.0	44.0	59.0	34.5	25.0
	평균	3.14	3.15	3.13	2.88	3.18	3.58	2.96	2.63
영화	유료 이용 의향	45.8	46.5	45.0	37.0	50.0	59.0	39.3	25.0
	평균	3.23	3.25	3.22	2.89	3.31	3.74	3.07	2.56
음악	유료 이용 의향	42.0	41.0	43.0	42.0	43.0	49.0	33.3	37.5
	평균	3.10	3.07	3.14	3.03	3.07	3.42	2.90	2.81
애니메이션	유료 이용 의향	42.5	47.0	38.0	39.0	41.0	53.0	39.3	25.0
	평균	3.09	3.18	3.01	2.93	3.03	3.45	3.01	2.69
도서/만화	유료 이용 의향	35.8	38.0	33.5	35.0	36.0	47.0	25.0	25.0
	평균	2.92	2.97	2.88	2.95	2.83	3.29	2.62	2.56
웹툰	유료 이용 의향	34.3	37.5	31.0	29.0	33.0	47.0	27.4	31.3
	평균	2.96	3.00	2.92	2.86	2.97	3.31	2.73	2.56

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정/3점: 보통/45점: 긍정)

APPENDIX

17

국가별 통계표

남아공



I. 한국 인식

1. 한국에 대한 인식

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
경제적으로 선진국이다	긍정 응답	60.3	62.0	58.5	51.0	64.0	71.0	57.1	47.8
	평균	3.70	3.74	3.66	3.56	3.74	3.88	3.66	3.48
국제적 차원의 사회공헌활동에 참여하고 있다	긍정 응답	56.5	59.0	54.0	54.0	61.0	62.0	53.2	34.8
	평균	3.58	3.63	3.53	3.51	3.59	3.73	3.55	3.22
우리에게 우호적인 국가이다	긍정 응답	58.5	63.5	53.5	51.0	53.0	68.0	63.6	56.5
	평균	3.59	3.67	3.52	3.44	3.53	3.78	3.66	3.48
경쟁국이기보다 협력국이다	긍정 응답	52.0	56.0	48.0	47.0	46.0	59.0	57.1	52.2
	평균	3.47	3.55	3.39	3.41	3.41	3.60	3.48	3.35
호감이 가는 국가다	긍정 응답	68.5	71.5	65.5	65.0	72.0	72.0	66.2	60.9
	평균	3.79	3.88	3.69	3.77	3.74	3.88	3.78	3.65
문화강국이다	긍정 응답	47.3	49.5	45.0	46.0	45.0	54.0	46.8	34.8
	평균	3.44	3.45	3.43	3.40	3.42	3.62	3.36	3.13
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
한국에 대한 전반적인 인식	긍정 응답	69.0	73.0	65.0	65.0	64.0	82.0	70.1	47.8
	평균	3.91	4.00	3.82	3.81	3.91	4.06	3.94	3.57

Q 귀하께서는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 한국에 대한 설명을 읽으시고 귀하께서 동의하는 정도를 선택해 주십시오
Q 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까? * 긍정 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도 - 12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

2. 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
K-Pop	12.0	9.0	15.0	26.0	14.0	7.0	-	4.3
IT제품/브랜드(휴대폰, TV, 컴퓨터 등)	11.8	14.0	9.5	12.0	8.0	12.0	18.2	4.3
북핵위협/전쟁위험지역	7.0	9.5	4.5	5.0	6.0	9.0	6.5	13.0
영화	6.8	9.0	4.5	7.0	11.0	6.0	3.9	-
애니메이션	6.5	6.0	7.0	8.0	7.0	9.0	2.6	-
한국 음식(김치, 김, 불고기 등)	6.5	6.0	7.0	4.0	8.0	6.0	7.8	8.7
올림픽/월드컵	6.0	5.5	6.5	1.0	5.0	7.0	9.1	17.4
자동차	6.0	7.5	4.5	2.0	4.0	6.0	9.1	21.7
경제성장	5.3	6.0	4.5	5.0	5.0	4.0	7.8	4.3
태권도	4.8	5.5	4.0	2.0	3.0	6.0	9.1	4.3
북한	3.5	2.5	4.5	5.0	5.0	1.0	3.9	-
한국전쟁(The Korean War in 1950)	3.5	2.5	4.5	3.0	2.0	1.0	6.5	13.0
패션	3.3	3.5	3.0	2.0	1.0	7.0	2.6	4.3
뷰티 제품(화장품)	3.3	-	6.5	1.0	8.0	3.0	1.3	-
스포츠/스포츠 스타	2.0	2.5	1.5	1.0	-	4.0	3.9	-
한류스타(BTS, 이민호 등)	1.8	1.5	2.0	4.0	2.0	-	1.3	-
드라마	1.5	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.3	-
예능프로그램	1.5	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.3	-
온라인/모바일 게임	1.3	1.5	1.0	4.0	1.0	-	-	-
한복	1.0	0.5	1.5	1.0	-	1.0	2.6	-
뷰티 서비스(성형)	1.0	0.5	1.5	2.0	1.0	1.0	-	-
e-sports/프로게이머	0.8	1.0	0.5	-	-	3.0	-	-
만화/웹툰	0.8	1.5	-	-	2.0	1.0	-	-
코리안 유투버 영상	0.8	0.5	1.0	1.0	2.0	-	-	-
한글(한국어)	0.3	-	0.5	-	-	-	-	4.3
한옥/궁궐	0.3	-	0.5	-	1.0	-	-	-
기타	1.3	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0	1.3	-

Q 귀하께서 한국에 대해 생각해본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

I. 한국 인식

3. 한국 문화콘텐츠 관심도

(Base : 전체, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
본인	1년 전 대비 현재	증가	54.5	51.5	57.5	56.0	56.0	58.0	48.1	47.8
		보통	41.3	43.5	39.0	40.0	38.0	38.0	49.4	47.8
		감소	4.3	5.0	3.5	4.0	6.0	4.0	2.6	4.3
	현재 대비 1년 후	증가	55.0	53.0	57.0	56.0	58.0	55.0	53.2	43.5
		보통	40.5	41.5	39.5	39.0	38.0	39.0	44.2	52.2
		감소	4.5	5.5	3.5	5.0	4.0	6.0	2.6	4.3
자국민	1년 전 대비 현재	증가	42.8	42.5	43.0	42.0	39.0	51.0	37.7	43.5
		보통	49.0	48.5	49.5	48.0	51.0	42.0	57.1	47.8
		감소	8.3	9.0	7.5	10.0	10.0	7.0	5.2	8.7
	현재 대비 1년 후	증가	45.3	44.5	46.0	44.0	49.0	49.0	37.7	43.5
		보통	47.0	45.5	48.5	51.0	41.0	41.0	57.1	47.8
		감소	7.8	10.0	5.5	5.0	10.0	10.0	5.2	8.7
현재 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	45.5	44.5	46.5	50.0	49.0	47.0	36.4	34.8
		보통	46.8	45.0	48.5	41.0	45.0	44.0	58.4	52.2
		감소	7.8	10.5	5.0	9.0	6.0	9.0	5.2	13.0
1년 후 한국 문화콘텐츠 소비의향		증가	47.8	47.0	48.5	47.0	50.0	49.0	48.1	34.8
		보통	44.0	41.5	46.5	45.0	42.0	41.0	46.8	52.2
		감소	8.3	11.5	5.0	8.0	8.0	10.0	5.2	13.0

Q. 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주십시오
(5점 척도 - 12점: 감소/3점: 비슷/45점: 증가)

4. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
긍정변화	73.8	71.5	76.0	80.0	71.0	75.0	75.3	47.8
변화없음	25.0	27.0	23.0	20.0	27.0	24.0	23.4	47.8
부정변화	1.3	1.5	1.0	-	2.0	1.0	1.3	4.3
평균(점)	3.90	3.86	3.94	3.98	3.85	3.95	3.91	3.48

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떻게 변화했습니까?
*부정변화: 12점 비율/변화없음: 3점/긍정변화: 45점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정변화/3점: 변화없음/45점: 긍정변화)

I. 한국 인식

5. 한류 용어 인지도

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
들어본 적 있다	32.5	33.0	32.0	27.0	40.0	35.0	29.9	21.7
들어본 적 없다	67.5	67.0	68.0	73.0	60.0	65.0	70.1	78.3

Q 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고있는 현상을 한류(Korean Wave/Hallyu)라고 부릅니다. 귀하께서는 한류라는 용어를 이전에 들어본 적이 있습니까?

6. 한류 용어 호감도

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %, 점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
호감	53.0	49.5	56.5	51.0	53.0	58.0	51.9	43.5
보통	44.3	47.0	41.5	45.0	43.0	41.0	45.5	56.5
비호감	2.8	3.5	2.0	4.0	4.0	1.0	2.6	-
평균	3.63	3.61	3.64	3.59	3.61	3.71	3.60	3.57

Q 귀하께서는 한류라는 용어에 대해 어떻게 생각하십니까?
(5점 척도 - 1:2점 비호감/3점:보통/4:5점 호감)

7. 한류라고 생각되는 문화콘텐츠

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
K_Pop	53.3	50.5	56.0	54.0	50.0	50.0	61.0	52.2
영화	53.0	55.0	51.0	59.0	52.0	49.0	55.8	39.1
한식	49.3	43.5	55.0	43.0	54.0	45.0	55.8	52.2
패션	47.8	43.5	52.0	48.0	46.0	45.0	54.5	43.5
드라마	45.5	42.0	49.0	55.0	41.0	47.0	44.2	21.7
애니메이션	44.3	47.5	41.0	51.0	37.0	47.0	42.9	39.1
예능프로그램	42.8	39.5	46.0	50.0	46.0	40.0	35.1	34.8
게임	40.0	40.0	40.0	42.0	37.0	38.0	42.9	43.5
태권도	37.0	35.0	39.0	36.0	32.0	36.0	41.6	52.2
IT제품/브랜드	32.8	34.5	31.0	35.0	28.0	34.0	36.4	26.1
전통문화(한옥, 템플스테이, 사물놀이 등)	31.8	30.0	33.5	35.0	34.0	25.0	35.1	26.1
뷰티 제품(화장품)	31.3	27.5	35.0	38.0	32.0	23.0	33.8	26.1
만화/웹툰	27.0	25.0	29.0	29.0	25.0	29.0	28.6	13.0
스포츠	26.0	29.5	22.5	30.0	16.0	27.0	32.5	26.1
자동차	25.3	28.0	22.5	19.0	19.0	21.0	42.9	39.1
한글(한국어)	22.0	19.5	24.5	27.0	20.0	16.0	22.1	34.8
문학/도서	19.3	17.5	21.0	20.0	16.0	21.0	20.8	17.4
캐릭터 상품/이모티콘	15.8	14.0	17.5	19.0	9.0	14.0	20.8	21.7
뷰티 서비스(성형)	15.0	13.0	17.0	17.0	14.0	16.0	14.3	8.7
기타	2.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	17.4

Q 한류라고 생각하는 것을 모두 선택해 주십시오

I . 한국 인식

8. 한류의 인기 예상 지속 기간

(Base : 전체, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
이미 끝났다	7.8	8.5	7.0	7.0	8.0	8.0	9.1	4.3
약 1~2년	30.0	25.0	35.0	26.0	28.0	37.0	28.6	30.4
약 3~4년	20.8	19.5	22.0	24.0	27.0	14.0	16.9	21.7
약 5~9년	16.5	18.0	15.0	16.0	16.0	12.0	22.1	21.7
약 10~14년	10.3	13.0	7.5	6.0	13.0	11.0	9.1	17.4
약 15~29년	3.5	4.0	3.0	4.0	1.0	5.0	3.9	4.3
30년 그 이상	11.3	12.0	10.5	17.0	7.0	13.0	10.4	-

Q ‘귀하께서는 한류의 인기가 얼마나 오랫동안 지속될 것이라고 보십니까?’

II. 한류 소비

1.한국 문화콘텐츠에 대한 접촉 기회

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(169)	(86)	(83)	(45)	(53)	(41)	(24)	(6)
드라마	충분 응답	42.0	50.0	33.7	28.9	43.4	61.0	37.5	16.7
	평균	3.29	3.45	3.12	3.00	3.32	3.66	3.25	2.83
Base		(186)	(101)	(85)	(42)	(56)	(53)	(28)	(7)
예능	충분 응답	35.5	37.6	32.9	31.0	39.3	39.6	35.7	-
	평균	3.19	3.33	3.04	3.21	3.27	3.23	3.11	2.57
Base		(266)	(147)	(119)	(64)	(77)	(66)	(49)	(10)
영화	충분 응답	39.1	41.5	36.1	43.8	46.8	36.4	28.6	20.0
	평균	3.26	3.31	3.18	3.36	3.40	3.24	2.98	2.90
Base		(169)	(84)	(85)	(48)	(52)	(41)	(24)	(4)
음악	충분 응답	49.7	41.7	57.6	62.5	51.9	46.3	29.2	25.0
	평균	3.50	3.40	3.59	3.75	3.54	3.46	3.04	3.00
Base		(235)	(123)	(112)	(65)	(64)	(57)	(44)	(5)
애니메이션	충분 응답	51.1	52.8	49.1	53.8	53.1	54.4	40.9	40.0
	평균	3.48	3.53	3.43	3.54	3.53	3.56	3.25	3.20
Base		(125)	(75)	(50)	(24)	(34)	(40)	(22)	(5)
출판물	충분 응답	40.0	38.7	42.0	45.8	38.2	42.5	31.8	40.0
	평균	3.22	3.19	3.26	3.38	3.26	3.15	3.05	3.40
Base		(228)	(131)	(97)	(56)	(64)	(56)	(42)	(10)
게임	충분 응답	44.3	51.1	35.1	41.1	43.8	55.4	38.1	30.0
	평균	3.34	3.51	3.10	3.29	3.28	3.55	3.33	2.80
Base		(249)	(111)	(138)	(52)	(68)	(62)	(50)	(17)
패션	충분 응답	37.3	38.7	36.2	36.5	47.1	43.5	24.0	17.6
	평균	3.22	3.27	3.17	3.13	3.47	3.40	2.94	2.59
Base		(152)	(54)	(98)	(28)	(50)	(42)	(27)	(5)
뷰티	충분 응답	52.0	51.9	52.0	46.4	64.0	52.4	44.4	-
	평균	3.53	3.52	3.54	3.50	3.78	3.55	3.30	2.40
Base		(240)	(116)	(124)	(47)	(61)	(69)	(49)	(14)
한식	충분 응답	38.8	41.4	36.3	27.7	41.0	42.0	40.8	42.9
	평균	3.25	3.38	3.12	2.94	3.39	3.28	3.35	3.14

Q. 귀하께서는 한국 문화콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 얼마나 충분하다고 생각하십니까?
*충분 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-1,2점: 부족/ 3점: 보통/ 4,5점: 충분)

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(169)	(86)	(83)	(45)	(53)	(41)	(24)	(6)
드라마	온라인·모바일 플랫폼	67.5	67.4	67.5	80.0	62.3	65.9	58.3	66.7
	TV	45.6	51.2	39.8	35.6	49.1	46.3	58.3	33.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	32.5	38.4	26.5	28.9	32.1	34.1	37.5	33.3
	기타	3.0	-	6.0	4.4	1.9	4.9	-	-
Base		(186)	(101)	(85)	(42)	(56)	(53)	(28)	(7)
예능	온라인·모바일 플랫폼	72.6	71.3	74.1	85.7	67.9	71.7	67.9	57.1
	TV	52.7	55.4	49.4	42.9	46.4	58.5	64.3	71.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	26.9	27.7	25.9	23.8	25.0	28.3	35.7	14.3
	기타	3.2	1.0	5.9	7.1	1.8	-	3.6	14.3
Base		(266)	(147)	(119)	(64)	(77)	(66)	(49)	(10)
영화	온라인·모바일 플랫폼	70.3	70.7	69.7	76.6	70.1	69.7	65.3	60.0
	TV	51.5	53.1	49.6	46.9	45.5	53.0	61.2	70.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	37.2	39.5	34.5	34.4	37.7	37.9	38.8	40.0
	자국 극장	17.7	21.1	13.4	14.1	16.9	24.2	12.2	30.0
	상영회/영화제/행사	11.3	10.9	11.8	17.2	9.1	7.6	10.2	20.0
	기타	4.1	3.4	5.0	4.7	3.9	4.5	2.0	10.0
Base		(169)	(84)	(85)	(48)	(52)	(41)	(24)	(4)
음악	온라인·모바일 플랫폼	85.8	81.0	90.6	89.6	84.6	80.5	87.5	100.0
	TV	40.2	35.7	44.7	37.5	38.5	41.5	45.8	50.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.0	15.5	10.6	8.3	15.4	9.8	20.8	25.0
	라디오	12.4	10.7	14.1	16.7	17.3	7.3	4.2	-
	기타	4.1	2.4	5.9	12.5	-	2.4	-	-
Base		(235)	(123)	(112)	(65)	(64)	(57)	(44)	(5)
애니 메이션	온라인·모바일 플랫폼	72.3	73.2	71.4	78.5	79.7	66.7	61.4	60.0
	TV	54.0	52.0	56.3	55.4	50.0	50.9	61.4	60.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	21.3	22.8	19.6	18.5	21.9	21.1	25.0	20.0
	기타	2.6	2.4	2.7	4.6	-	3.5	-	20.0
Base		(125)	(75)	(50)	(24)	(34)	(40)	(22)	(5)
출판물	글로벌 사이트/APP	54.4	52.0	58.0	62.5	50.0	50.0	54.5	80.0
	자국 사이트/APP	44.8	46.7	42.0	62.5	38.2	42.5	45.5	20.0
	한국 사이트/APP	37.6	37.3	38.0	41.7	41.2	37.5	18.2	80.0
	박람회/전시회	20.8	25.3	14.0	33.3	14.7	20.0	13.6	40.0
	자국 소재 매장	17.6	21.3	12.0	29.2	8.8	20.0	18.2	-
	도서관	15.2	14.7	16.0	16.7	14.7	15.0	18.2	-
	한국 소재 매장	11.2	9.3	14.0	20.8	14.7	7.5	4.5	-
	기타	0.8	1.3	-	-	-	2.5	-	-

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

2. 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(228)	(131)	(97)	(56)	(64)	(56)	(42)	(10)
게임	온라인 플레이	61.4	64.1	57.7	69.6	51.6	58.9	64.3	80.0
	모바일 플레이	53.1	49.6	57.7	64.3	48.4	50.0	52.4	40.0
	동영상/프로그램 시청	36.0	35.9	36.1	41.1	32.8	37.5	28.6	50.0
	TV에서 게임 채널 시청	29.4	32.1	25.8	33.9	34.4	30.4	16.7	20.0
	박람회/페스티벌	7.9	7.6	8.2	8.9	6.3	8.9	7.1	10.0
	기타	2.2	1.5	3.1	1.8	3.1	1.8	2.4	-
Base		(249)	(111)	(138)	(52)	(68)	(62)	(50)	(17)
패션	글로벌 사이트/APP	53.4	50.5	55.8	53.8	50.0	58.1	50.0	58.8
	SNS	44.2	43.2	44.9	53.8	39.7	46.8	40.0	35.3
	자국 사이트/APP	31.7	33.3	30.4	25.0	36.8	32.3	34.0	23.5
	자국 매장	29.3	31.5	27.5	32.7	33.8	21.0	32.0	23.5
	한국 사이트/APP	26.5	28.8	24.6	28.8	32.4	25.8	14.0	35.3
	동영상/프로그램 시청	19.7	19.8	19.6	38.5	17.6	11.3	16.0	11.8
	전시회/박람회/페스티벌	13.3	11.7	14.5	13.5	20.6	6.5	8.0	23.5
	한국 매장	10.4	11.7	9.4	5.8	19.1	12.9	4.0	-
	기타	0.8	-	1.4	-	1.5	1.6	-	-
Base		(152)	(54)	(98)	(28)	(50)	(42)	(27)	(5)
뷰티	글로벌 사이트/APP	55.9	51.9	58.2	71.4	50.0	50.0	63.0	40.0
	SNS	38.8	29.6	43.9	35.7	44.0	31.0	40.7	60.0
	자국 사이트/APP	36.8	48.1	30.6	32.1	32.0	40.5	48.1	20.0
	한국 사이트/APP	34.9	35.2	34.7	42.9	36.0	40.5	22.2	-
	자국 매장	27.6	27.8	27.6	42.9	34.0	16.7	18.5	20.0
	전시회/박람회/페스티벌	20.4	13.0	24.5	17.9	24.0	11.9	29.6	20.0
	한국 면세점	17.8	24.1	14.3	7.1	22.0	16.7	22.2	20.0
	동영상/프로그램 시청	13.8	9.3	16.3	17.9	16.0	11.9	11.1	-
	한국 매장	11.8	18.5	8.2	10.7	14.0	9.5	11.1	20.0
Base		(240)	(116)	(124)	(47)	(61)	(69)	(49)	(14)
한식	자국 매장	61.7	57.8	65.3	66.0	60.7	60.9	63.3	50.0
	자국 사이트/APP	27.9	30.2	25.8	31.9	36.1	27.5	20.4	7.1
	전시회/박람회/페스티벌	24.6	25.9	23.4	14.9	23.0	24.6	28.6	50.0
	한국 사이트/APP	20.4	21.6	19.4	17.0	31.1	18.8	16.3	7.1
	글로벌 사이트/APP	20.0	21.6	18.5	12.8	18.0	29.0	14.3	28.6
	한국 매장/식당	13.8	11.2	16.1	6.4	24.6	14.5	10.2	-
	기타	2.9	2.6	3.2	2.1	1.6	2.9	4.1	7.1

Q 귀하께서 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오



II. 한류 소비

3. 한국 문화콘텐츠 소비 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간, 편, US\$, %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(169)	(86)	(83)	(45)	(53)	(41)	(24)	(6)
드라마	전체 소비량(시간)	93.0	85.4	101.3	79.6	92.9	87.0	145.6	131.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	21.0	19.8	22.3	20.8	21.3	21.1	24.1	6.3
	소비 비중(%)	22.6	23.2	22.0	26.2	23.0	24.3	16.5	4.8
	월평균 지출 금액	16.5	16.4	16.7	10.7	27.4	15.7	7.1	7.4
Base		(186)	(101)	(85)	(42)	(56)	(53)	(28)	(7)
예능	전체 소비량(시간)	80.6	73.7	89.3	76.6	67.0	93.2	115.7	61.4
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	16.4	15.3	17.7	20.4	16.6	14.5	16.6	5.0
	소비 비중(%)	20.3	20.8	19.8	26.6	24.8	15.5	14.4	8.1
	월평균 지출 금액	12.8	13.0	12.7	9.5	20.4	10.3	8.9	7.8
Base		(266)	(147)	(119)	(64)	(77)	(66)	(49)	(10)
영화	전체 소비량(편)	16.6	18.5	14.3	21.4	17.8	14.0	14.3	5.7
	한국 문화콘텐츠 소비(편)	6.3	6.6	6.0	8.4	5.9	5.6	6.4	1.7
	소비 비중(%)	38.2	35.8	42.0	39.2	33.1	39.8	44.6	29.8
	월평균 지출 금액	13.1	14.0	11.9	9.3	18.4	14.3	9.4	6.3
Base		(169)	(84)	(85)	(48)	(52)	(41)	(24)	(4)
음악	전체 소비량(시간)	85.7	76.0	93.3	95.9	78.8	82.5	67.7	178.6
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	14.9	11.8	18.0	24.1	14.0	9.5	9.0	6.3
	소비 비중(%)	17.4	15.5	19.2	25.1	17.8	11.6	13.3	3.5
	월평균 지출 금액	6.3	6.0	6.5	3.8	10.6	5.0	4.7	1.6
Base		(235)	(123)	(112)	(65)	(64)	(57)	(44)	(5)
애니메이션	전체 소비량(시간)	60.9	68.9	52.1	46.4	58.2	93.7	76.6	9.7
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	10.7	12.1	9.2	11.7	11.4	12.1	7.6	1.4
	소비 비중(%)	17.6	17.6	17.7	25.3	19.6	12.9	9.9	14.4
	월평균 지출 금액	8.0	8.1	7.9	4.2	9.9	11.6	7.2	0.2
Base		(125)	(75)	(50)	(24)	(34)	(40)	(22)	(5)
출판물	전체 소비량(시간)	44.4	43.9	44.9	18.9	52.1	55.7	66.8	40.4
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	8.0	7.1	9.2	5.2	11.5	8.3	5.9	3.8
	소비 비중(%)	17.9	16.2	20.5	27.3	22.0	15.0	8.8	9.4
	월평균 지출 금액	9.1	9.3	8.9	4.9	14.9	8.3	5.8	12.6
Base		(228)	(131)	(97)	(56)	(64)	(56)	(42)	(10)
게임	전체 소비량(시간)	74.6	75.4	73.1	74.5	69.7	85.5	79.4	33.0
	한국 문화콘텐츠 소비(시간)	13.4	14.7	11.7	18.8	14.1	11.9	9.6	3.7
	소비 비중(%)	18.0	19.5	16.0	25.3	20.2	13.9	12.1	11.2
	월평균 지출 금액	12.2	15.5	7.7	8.1	14.4	17.9	7.8	7.0
Base		(249)	(111)	(138)	(52)	(68)	(62)	(50)	(17)
패션	전체 소비량(\$)	107.1	112.2	102.4	84.3	101.9	152.5	90.6	96.7
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	23.7	26.5	21.4	20.3	27.3	30.6	19.0	8.2
	소비 비중(%)	22.1	23.6	20.9	24.0	26.8	20.0	20.9	8.5
Base		(152)	(54)	(98)	(28)	(50)	(42)	(27)	(5)
뷰티	전체 소비량(\$)	88.1	93.4	85.5	60.1	96.4	105.9	68.9	150.5
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	18.4	18.2	18.6	11.8	24.6	18.7	14.6	12.6
	소비 비중(%)	20.9	19.5	21.7	19.7	25.5	17.7	21.1	8.4
Base		(240)	(116)	(124)	(47)	(61)	(69)	(49)	(14)
한식	전체 소비량(\$)	105.7	115.7	94.3	58.4	98.4	162.0	87.5	114.4
	한국 문화콘텐츠 소비(\$)	18.2	21.9	14.6	9.4	20.7	24.8	15.4	13.2
	소비 비중(%)	17.2	18.9	15.5	16.1	21.0	15.3	17.6	11.5

Q 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량·소비량은 얼마나 됩니까? * 소비비중: 월 평균 총 콘텐츠 소비량 대비 한국 문화콘텐츠 소비 비중(%)

** 영화의 소비량 단위는 월평균 편수, 패션·뷰티·음식의 소비량 단위는 월평균 지출 금액(\$)이며, 그외의 소비량 단위는 월평균 소비 시간임

*** 영화의 경우, 편수로 조사하고 있어 "월평균 총 콘텐츠 소비량"과 "한국 문화콘텐츠 월평균 소비량"을 묻고 비율을 환산하는 방식으로 조사

3-1. 가장 많이 이용하는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(125)	(75)	(50)	(24)	(34)	(40)	(22)	(5)
만화		56.0	53.3	60.0	45.8	55.9	55.0	77.3	20.0
도서(전자책 포함)		30.4	34.7	24.0	25.0	29.4	32.5	22.7	80.0
웹툰		10.4	8.0	14.0	16.7	14.7	10.0	-	-
웹소설		3.2	4.0	2.0	12.5	-	2.5	-	-

Q 귀하께서 가장 많이 이용하는 한국 출판물은 무엇입니까?

II. 한류 소비

4-1. 한국 문화콘텐츠 이용 온라인 · 모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 복수응답, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(114)	(58)	(56)	(36)	(33)	(27)	(14)	(4)
드라마	Youtube	90.4	89.7	91.1	91.7	97.0	81.5	92.9	75.0
	Netflix	52.6	48.3	57.1	55.6	51.5	51.9	50.0	50.0
	Facebook	30.7	34.5	26.8	25.0	27.3	44.4	35.7	-
	Instagram	30.7	31.0	30.4	36.1	27.3	33.3	28.6	-
	Youku	19.3	22.4	16.1	16.7	24.2	18.5	14.3	25.0
	Twitter	19.3	17.2	21.4	16.7	15.2	33.3	14.3	-
	Amazon Prime	15.8	15.5	16.1	13.9	18.2	18.5	14.3	-
	Youtube Red	12.3	22.4	1.8	16.7	9.1	11.1	14.3	-
	iQiyi	8.8	10.3	7.1	8.3	15.2	7.4	-	-
기타		6.1	6.9	5.4	8.3	3.0	3.7	14.3	-
Base		(135)	(72)	(63)	(36)	(38)	(38)	(19)	(4)
예능	Youtube	90.4	93.1	87.3	91.7	89.5	89.5	89.5	100.0
	Netflix	62.2	66.7	57.1	66.7	60.5	63.2	47.4	100.0
	Facebook	39.3	40.3	38.1	33.3	39.5	44.7	42.1	25.0
	Instagram	31.9	34.7	28.6	33.3	23.7	36.8	42.1	-
	Twitter	25.2	26.4	23.8	27.8	10.5	31.6	31.6	50.0
	Youtube Red	15.6	18.1	12.7	13.9	23.7	10.5	10.5	25.0
	Amazon Prime	15.6	16.7	14.3	13.9	18.4	15.8	10.5	25.0
	Youku	10.4	8.3	12.7	11.1	13.2	7.9	5.3	25.0
	iQiyi	8.1	5.6	11.1	5.6	13.2	7.9	5.3	-
기타		4.4	4.2	4.8	11.1	-	2.6	5.3	-
Base		(187)	(104)	(83)	(49)	(54)	(46)	(32)	(6)
영화	Youtube	86.6	88.5	84.3	89.8	83.3	93.5	81.3	66.7
	Netflix	58.8	58.7	59.0	63.3	55.6	60.9	50.0	83.3
	Facebook	28.3	27.9	28.9	20.4	27.8	30.4	37.5	33.3
	Instagram	14.4	16.3	12.0	16.3	13.0	21.7	6.3	-
	Amazon Prime	13.9	17.3	9.6	12.2	11.1	17.4	15.6	16.7
	Youtube Red	11.2	15.4	6.0	12.2	14.8	6.5	6.3	33.3
	Youku	10.7	10.6	10.8	10.2	16.7	8.7	6.3	-
	Twitter	10.7	12.5	8.4	10.2	3.7	19.6	6.3	33.3
	iQiyi	5.9	4.8	7.2	6.1	9.3	4.3	3.1	-
기타		7.5	7.7	7.2	6.1	7.4	4.3	15.6	-
Base		(145)	(68)	(77)	(43)	(44)	(33)	(21)	(4)
음악	Youtube	88.3	88.2	88.3	90.7	84.1	93.9	85.7	75.0
	iTunes	33.1	23.5	41.6	37.2	34.1	30.3	23.8	50.0
	Google Play music	31.7	30.9	32.5	30.2	38.6	27.3	23.8	50.0
	Spotify	29.7	25.0	33.8	41.9	25.0	33.3	14.3	-
	Apple Music	26.2	25.0	27.3	25.6	38.6	24.2	9.5	-
	Facebook	23.4	22.1	24.7	23.3	25.0	24.2	19.0	25.0
	Instagram	22.8	17.6	27.3	32.6	20.5	21.2	14.3	-
	Twitter	14.5	8.8	19.5	18.6	13.6	18.2	4.8	-
	Deezer	13.8	10.3	16.9	9.3	18.2	21.2	4.8	-
	Amazon Music	9.0	5.9	11.7	7.0	13.6	3.0	14.3	-
	QQ Music	2.1	2.9	1.3	2.3	4.5	-	-	-
기타		2.1	2.9	1.3	2.3	2.3	-	4.8	-
Base		(170)	(90)	(80)	(51)	(51)	(38)	(27)	(3)
애니 메이션	Youtube	90.0	87.8	92.5	96.1	82.4	92.1	88.9	100.0
	Netflix	48.2	43.3	53.8	51.0	45.1	39.5	59.3	66.7
	Facebook	24.7	21.1	28.8	17.6	27.5	26.3	29.6	33.3
	Instagram	17.6	14.4	21.3	15.7	15.7	26.3	14.8	-
	Twitter	14.1	13.3	15.0	11.8	11.8	23.7	11.1	-
	Youtube Red	11.2	15.6	6.3	9.8	17.6	7.9	3.7	33.3
	Amazon Prime	9.4	7.8	11.3	3.9	11.8	10.5	14.8	-
	Youku	8.2	4.4	12.5	5.9	11.8	10.5	3.7	-
	iQiyi	7.1	5.6	8.8	5.9	9.8	7.9	3.7	-
기타		3.5	3.3	3.8	7.8	2.0	-	3.7	-

Q 귀하께서 한국 콘텐츠를 시청하기 위해 다운로드·스트리밍을 주로 이용하는 곳을 모두 선택해 주십시오

II. 한류 소비

4-2. 한국 패션·뷰티·음식 동영상 시청 빈도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(249)	(111)	(138)	(52)	(68)	(62)	(50)	(17)
패션	시청 경험률	57.0	61.3	53.6	53.8	63.2	69.4	46.0	29.4
	평균	2.76	2.86	2.68	2.71	3.00	3.00	2.44	2.00
Base		(152)	(54)	(98)	(28)	(50)	(42)	(27)	(5)
뷰티	시청 경험률	68.4	63.0	71.4	71.4	74.0	69.0	59.3	40.0
	평균	3.06	3.06	3.06	3.07	3.26	3.12	2.74	2.20
Base		(240)	(116)	(124)	(47)	(61)	(69)	(49)	(14)
한식	시청 경험률	50.4	52.6	48.4	44.7	62.3	58.0	36.7	28.6
	평균	2.58	2.64	2.52	2.43	2.90	2.72	2.29	1.93

Q 귀하께서는 평소 온라인/모바일을 통해 한국 패션/뷰티/한식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까? *시청 경험률:3점~5점 비율(%
(5점 척도 - 1점[전혀시청 안함] 2점[거의 시청안함]비시청/3점[종종 시청]보통/4점[자주 시청] 5점[매일 시청]시청)

Ⅲ. 한류 선호

1. 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 5점 척도, 단위: %, 점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(169)	(86)	(83)	(45)	(53)	(41)	(24)	(6)
드라마	호감 응답	76.9	79.1	74.7	77.8	75.5	85.4	79.2	16.7
	평균	3.99	4.03	3.94	3.91	4.04	4.07	4.04	3.33
Base		(186)	(101)	(85)	(42)	(56)	(53)	(28)	(7)
예능	호감 응답	71.0	74.3	67.1	81.0	71.4	66.0	67.9	57.1
	평균	3.84	3.91	3.76	4.00	3.80	3.85	3.71	3.71
Base		(266)	(147)	(119)	(64)	(77)	(66)	(49)	(10)
영화	호감 응답	71.8	72.1	71.4	76.6	62.3	77.3	73.5	70.0
	평균	3.86	3.90	3.82	3.98	3.77	3.94	3.80	3.70
Base		(169)	(84)	(85)	(48)	(52)	(41)	(24)	(4)
음악	호감 응답	64.5	66.7	62.4	66.7	57.7	70.7	62.5	75.0
	평균	3.81	3.82	3.80	3.85	3.79	3.90	3.58	4.00
Base		(235)	(123)	(112)	(65)	(64)	(57)	(44)	(5)
애니메이션	호감 응답	73.2	77.2	68.8	75.4	67.2	78.9	72.7	60.0
	평균	3.89	4.00	3.77	3.98	3.81	3.98	3.77	3.60
Base		(125)	(75)	(50)	(24)	(34)	(40)	(22)	(5)
출판물	호감 응답	64.8	62.7	68.0	66.7	70.6	67.5	54.5	40.0
	평균	3.74	3.71	3.78	3.75	3.94	3.80	3.36	3.40
Base		(228)	(131)	(97)	(56)	(64)	(56)	(42)	(10)
게임	호감 응답	67.5	69.5	64.9	69.6	60.9	75.0	69.0	50.0
	평균	3.83	3.91	3.73	3.89	3.73	3.93	3.86	3.50
Base		(249)	(111)	(138)	(52)	(68)	(62)	(50)	(17)
패션	호감 응답	62.7	59.5	65.2	67.3	58.8	67.7	68.0	29.4
	평균	3.73	3.69	3.75	3.81	3.79	3.79	3.70	3.06
Base		(152)	(54)	(98)	(28)	(50)	(42)	(27)	(5)
뷰티	호감 응답	65.8	61.1	68.4	78.6	68.0	59.5	59.3	60.0
	평균	3.70	3.65	3.73	3.86	3.82	3.67	3.41	3.60
Base		(240)	(116)	(124)	(47)	(61)	(69)	(49)	(14)
한식	호감 응답	77.9	73.3	82.3	83.0	75.4	73.9	87.8	57.1
	평균	3.95	3.92	3.98	3.96	3.97	3.88	4.10	3.64

Q 귀하께서는 최근 이용하신 한국 콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?
* 호감 응답: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점:비호감/3점:보통/45점:호감)

III. 한류 선호

2. 한국 문화콘텐츠 인기도

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
드라마	대중적 인기	10.0	13.0	7.0	8.0	11.0	16.0	6.5	-
	보통 인기	25.0	28.0	22.0	25.0	31.0	30.0	14.3	13.0
	소수 마니아 인기	41.0	37.0	45.0	49.0	36.0	32.0	49.4	39.1
	거의 이용 안함	24.0	22.0	26.0	18.0	22.0	22.0	29.9	47.8
예능	대중적 인기	13.3	19.0	7.5	13.0	14.0	17.0	9.1	8.7
	보통 인기	19.8	20.0	19.5	13.0	28.0	19.0	22.1	8.7
	소수 마니아 인기	47.3	44.5	50.0	51.0	38.0	49.0	50.6	52.2
	거의 이용 안함	19.8	16.5	23.0	23.0	20.0	15.0	18.2	30.4
영화	대중적 인기	23.8	35.0	12.5	19.0	31.0	26.0	20.8	13.0
	보통 인기	20.0	17.0	23.0	21.0	20.0	21.0	18.2	17.4
	소수 마니아 인기	41.0	35.0	47.0	42.0	37.0	37.0	49.4	43.5
	거의 이용 안함	15.3	13.0	17.5	18.0	12.0	16.0	11.7	26.1
음악	대중적 인기	15.5	19.5	11.5	16.0	20.0	16.0	9.1	13.0
	보통 인기	21.3	17.5	25.0	24.0	23.0	23.0	18.2	4.3
	소수 마니아 인기	41.0	42.0	40.0	38.0	37.0	37.0	51.9	52.2
	거의 이용 안함	22.3	21.0	23.5	22.0	20.0	24.0	20.8	30.4
애니메이션	대중적 인기	25.0	28.5	21.5	27.0	29.0	24.0	23.4	8.7
	보통 인기	23.3	25.0	21.5	23.0	25.0	24.0	20.8	21.7
	소수 마니아 인기	36.8	33.5	40.0	36.0	33.0	37.0	40.3	43.5
	거의 이용 안함	15.0	13.0	17.0	14.0	13.0	15.0	15.6	26.1
도서/만화	대중적 인기	14.3	17.0	11.5	12.0	18.0	16.0	13.0	4.3
	보통 인기	26.5	30.0	23.0	31.0	30.0	25.0	20.8	17.4
	소수 마니아 인기	36.8	32.0	41.5	35.0	28.0	42.0	40.3	47.8
	거의 이용 안함	22.5	21.0	24.0	22.0	24.0	17.0	26.0	30.4
웹툰	대중적 인기	13.3	18.0	8.5	9.0	13.0	18.0	14.3	8.7
	보통 인기	18.5	21.5	15.5	17.0	24.0	18.0	15.6	13.0
	소수 마니아 인기	39.8	32.5	47.0	39.0	37.0	42.0	44.2	30.4
	거의 이용 안함	28.5	28.0	29.0	35.0	26.0	22.0	26.0	47.8
게임	대중적 인기	27.5	39.0	16.0	33.0	28.0	26.0	23.4	21.7
	보통 인기	26.3	22.5	30.0	20.0	26.0	32.0	28.6	21.7
	소수 마니아 인기	31.5	24.0	39.0	29.0	30.0	32.0	35.1	34.8
	거의 이용 안함	14.8	14.5	15.0	18.0	16.0	10.0	13.0	21.7
패션	대중적 인기	24.0	25.5	22.5	25.0	25.0	25.0	22.1	17.4
	보통 인기	30.8	28.5	33.0	28.0	35.0	35.0	26.0	21.7
	소수 마니아 인기	31.5	30.0	33.0	28.0	29.0	23.0	44.2	52.2
	거의 이용 안함	13.8	16.0	11.5	19.0	11.0	17.0	7.8	8.7
뷰티	대중적 인기	24.3	25.0	23.5	21.0	29.0	29.0	16.9	21.7
	보통 인기	29.3	28.0	30.5	33.0	27.0	27.0	29.9	30.4
	소수 마니아 인기	32.0	29.0	35.0	32.0	31.0	30.0	36.4	30.4
	거의 이용 안함	14.5	18.0	11.0	14.0	13.0	14.0	16.9	17.4
한식	대중적 인기	31.5	35.0	28.0	29.0	28.0	40.0	32.5	17.4
	보통 인기	27.8	26.5	29.0	24.0	30.0	26.0	32.5	26.1
	소수 마니아 인기	31.0	26.0	36.0	34.0	33.0	24.0	28.6	47.8
	거의 이용 안함	9.8	12.5	7.0	13.0	9.0	10.0	6.5	8.7

Q 현재 귀하의 나라에서 한국 문화콘텐츠의 인기가 어느 정도라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(169)	(86)	(83)	(45)	(53)	(41)	(24)	(6)
한국 문화만의 독특함	1순위	17.2	17.4	16.9	22.2	11.3	12.2	25.0	33.3
	1+2순위	30.8	29.1	32.5	33.3	34.0	19.5	37.5	33.3
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	16.6	12.8	20.5	20.0	17.0	12.2	16.7	16.7
	1+2순위	39.1	41.9	36.1	44.4	32.1	39.0	37.5	66.7
뛰어난 배우의 연기력	1순위	14.8	11.6	18.1	15.6	17.0	9.8	20.8	-
	1+2순위	26.6	26.7	26.5	20.0	32.1	24.4	37.5	-
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	13.6	14.0	13.3	8.9	11.3	22.0	16.7	-
	1+2순위	23.7	26.7	20.5	24.4	18.9	26.8	33.3	-
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	10.7	16.3	4.8	13.3	13.2	4.9	4.2	33.3
	1+2순위	18.9	23.3	14.5	20.0	26.4	14.6	4.2	33.3
배우의 매력적인 외모	1순위	8.9	7.0	10.8	8.9	13.2	4.9	4.2	16.7
	1+2순위	17.8	15.1	20.5	13.3	22.6	19.5	12.5	16.7
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	8.9	16.3	1.2	4.4	5.7	19.5	8.3	-
	1+2순위	19.5	20.9	18.1	26.7	13.2	24.4	12.5	16.7
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.1	1.2	13.3	6.7	5.7	12.2	4.2	-
	1+2순위	15.4	5.8	25.3	17.8	7.5	19.5	16.7	33.3
선호하는 스타 출연	1순위	2.4	3.5	1.2	-	5.7	2.4	-	-
	1+2순위	8.3	10.5	6.0	-	13.2	12.2	8.3	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(186)	(101)	(85)	(42)	(56)	(53)	(28)	(7)
재미있는 게임 및 소재 사용	1순위	18.3	14.9	22.4	26.2	14.3	22.6	7.1	14.3
	1+2순위	29.0	24.8	34.1	38.1	23.2	28.3	32.1	14.3
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 재미있는 편집	1순위	14.5	15.8	12.9	21.4	16.1	7.5	17.9	-
	1+2순위	29.0	29.7	28.2	38.1	33.9	20.8	28.6	-
한국 문화만의 독특함	1순위	14.5	11.9	17.6	11.9	8.9	15.1	28.6	14.3
	1+2순위	28.5	27.7	29.4	21.4	25.0	32.1	32.1	57.1
한국 생활 및 대한 간접경험	1순위	12.9	12.9	12.9	14.3	14.3	13.2	7.1	14.3
	1+2순위	31.2	32.7	29.4	40.5	28.6	30.2	21.4	42.9
프로그램 컨셉 및 포맷 선호	1순위	11.8	18.8	3.5	9.5	10.7	18.9	3.6	14.3
	1+2순위	18.3	25.7	9.4	11.9	19.6	24.5	10.7	28.6
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	9.1	6.9	11.8	4.8	10.7	11.3	7.1	14.3
	1+2순위	18.8	15.8	22.4	14.3	21.4	20.8	14.3	28.6
개성있는 출연진의 캐릭터·역할	1순위	7.5	8.9	5.9	4.8	12.5	1.9	10.7	14.3
	1+2순위	17.7	18.8	16.5	14.3	21.4	13.2	25.0	14.3
출연진들 간 돋보이는 팀워크	1순위	5.9	4.0	8.2	2.4	7.1	3.8	10.7	14.3
	1+2순위	12.9	13.9	11.8	14.3	12.5	11.3	14.3	14.3
선호하는 스타가 MC 및 출연진 등장	1순위	4.8	5.9	3.5	4.8	5.4	5.7	3.6	-
	1+2순위	13.4	10.9	16.5	7.1	14.3	17.0	17.9	-
기타	1순위	0.5	-	1.2	-	-	-	3.6	-
	1+2순위	1.1	-	2.4	-	-	1.9	3.6	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(266)	(147)	(119)	(64)	(77)	(66)	(49)	(10)
뛰어난 배우의 연기력	1순위	18.4	15.0	22.7	25.0	14.3	15.2	18.4	30.0
	1+2순위	30.8	29.3	32.8	40.6	27.3	25.8	28.6	40.0
한국 생활 및 문화에 대한 간접경험	1순위	15.0	17.7	11.8	12.5	15.6	15.2	20.4	-
	1+2순위	31.6	33.3	29.4	31.3	37.7	24.2	32.7	30.0
자국영화에서는 볼 수 없는 독특함	1순위	12.4	15.6	8.4	6.3	22.1	7.6	10.2	20.0
	1+2순위	27.8	32.0	22.7	21.9	40.3	21.2	24.5	30.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	11.3	10.2	12.6	12.5	9.1	12.1	8.2	30.0
	1+2순위	20.3	19.0	21.8	20.3	14.3	24.2	20.4	40.0
배우의 매력적인 외모	1순위	10.5	11.6	9.2	7.8	13.0	12.1	10.2	-
	1+2순위	20.7	24.5	16.0	18.8	18.2	25.8	22.4	10.0
영상미, 연출력 등 작품성이 좋아서	1순위	9.4	9.5	9.2	7.8	10.4	12.1	8.2	-
	1+2순위	18.4	17.0	20.2	17.2	16.9	22.7	20.4	-
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	8.6	8.2	9.2	15.6	3.9	10.6	6.1	-
	1+2순위	19.9	17.0	23.5	23.4	22.1	18.2	16.3	10.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	8.6	7.5	10.1	7.8	5.2	9.1	12.2	20.0
	1+2순위	16.2	16.3	16.0	10.9	13.0	18.2	24.5	20.0
선호하는 스타 출연	1순위	4.9	4.1	5.9	4.7	6.5	4.5	4.1	-
	1+2순위	12.8	10.2	16.0	14.1	10.4	16.7	8.2	20.0
기타	1순위	0.8	0.7	0.8	-	-	1.5	2.0	-
	1+2순위	1.5	1.4	1.7	1.6	-	3.0	2.0	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(169)	(84)	(85)	(48)	(52)	(41)	(24)	(4)
후렴구·리듬 등의 중독성이 강함	1순위	19.5	20.2	18.8	14.6	28.8	14.6	16.7	25.0
	1+2순위	41.4	40.5	42.4	39.6	48.1	36.6	41.7	25.0
가수·그룹의 매력적인 외모와 스타일	1순위	15.4	15.5	15.3	16.7	15.4	12.2	20.8	-
	1+2순위	25.4	26.2	24.7	33.3	23.1	19.5	29.2	-
한국어와 영어 가사의 결합	1순위	13.0	13.1	12.9	8.3	11.5	17.1	16.7	25.0
	1+2순위	20.7	21.4	20.0	14.6	23.1	19.5	29.2	25.0
가수·그룹의 뛰어난 퍼포먼스	1순위	11.8	8.3	15.3	12.5	11.5	9.8	16.7	-
	1+2순위	25.4	20.2	30.6	22.9	28.8	26.8	20.8	25.0
가수·그룹마다 차별화된 컨셉	1순위	10.7	9.5	11.8	8.3	7.7	22.0	-	25.0
	1+2순위	20.1	21.4	18.8	18.8	13.5	29.3	16.7	50.0
한국어의 독특한 발음으로 된 가사	1순위	10.7	9.5	11.8	16.7	9.6	4.9	8.3	25.0
	1+2순위	23.1	26.2	20.0	22.9	23.1	19.5	25.0	50.0
한국의 최신 패션·뷰티 등 트렌드 시청	1순위	7.1	8.3	5.9	12.5	5.8	4.9	4.2	-
	1+2순위	18.9	15.5	22.4	20.8	19.2	19.5	12.5	25.0
자국에는 없는 스타일의 음악	1순위	6.5	9.5	3.5	8.3	3.8	4.9	12.5	-
	1+2순위	14.2	17.9	10.6	18.8	9.6	17.1	12.5	-
가수·그룹이 팬 관리를 잘함	1순위	4.7	4.8	4.7	2.1	5.8	9.8	-	-
	1+2순위	10.1	9.5	10.6	8.3	11.5	12.2	8.3	-
기타	1순위	0.6	1.2	-	-	-	-	4.2	-
	1+2순위	0.6	1.2	-	-	-	-	4.2	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 음악의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(235)	(123)	(112)	(65)	(64)	(57)	(44)	(5)
그림체, 색채, 그래픽 등 영상미 선호	1순위	28.1	26.8	29.5	33.8	25.0	24.6	31.8	-
	1+2순위	47.2	45.5	49.1	50.8	48.4	42.1	45.5	60.0
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	15.7	19.5	11.6	23.1	17.2	8.8	13.6	-
	1+2순위	31.5	30.9	32.1	44.6	29.7	21.1	29.5	20.0
캐릭터 생김새·디자인 선호	1순위	15.3	12.2	18.8	10.8	20.3	14.0	11.4	60.0
	1+2순위	33.6	29.3	38.4	36.9	37.5	26.3	29.5	60.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	14.5	13.0	16.1	16.9	17.2	12.3	11.4	-
	1+2순위	27.2	23.6	31.3	26.2	28.1	31.6	25.0	-
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	10.2	11.4	8.9	6.2	9.4	15.8	11.4	-
	1+2순위	24.3	26.0	22.3	20.0	25.0	22.8	34.1	-
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부	1순위	8.5	7.3	9.8	3.1	7.8	12.3	9.1	40.0
	1+2순위	14.9	16.3	13.4	6.2	12.5	26.3	13.6	40.0
폭력적이거나 선정적인 내용이 적음	1순위	4.7	4.9	4.5	-	3.1	8.8	9.1	-
	1+2순위	11.9	16.3	7.1	6.2	12.5	15.8	15.9	-
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	2.6	4.1	0.9	6.2	-	3.5	-	-
	1+2순위	8.5	10.6	6.3	9.2	6.3	14.0	4.5	-
기타	1순위	0.4	0.8	-	-	-	-	2.3	-
	1+2순위	0.9	1.6	-	-	-	-	2.3	20.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(125)	(75)	(50)	(24)	(34)	(40)	(22)	(5)
스토리 및 작화 선호	1순위	21.6	21.3	22.0	29.2	14.7	30.0	13.6	-
	1+2순위	41.6	40.0	44.0	45.8	38.2	50.0	31.8	20.0
한국 문화만의 독특함	1순위	18.4	13.3	26.0	29.2	14.7	10.0	22.7	40.0
	1+2순위	33.6	30.7	38.0	37.5	32.4	27.5	40.9	40.0
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	14.4	12.0	18.0	8.3	17.6	15.0	13.6	20.0
	1+2순위	26.4	25.3	28.0	16.7	29.4	27.5	22.7	60.0
캐릭터의 성격·역할 선호	1순위	10.4	10.7	10.0	-	14.7	12.5	13.6	-
	1+2순위	23.2	24.0	22.0	20.8	26.5	22.5	22.7	20.0
인기 콘텐츠의 원작	1순위	10.4	13.3	6.0	12.5	8.8	7.5	13.6	20.0
	1+2순위	18.4	20.0	16.0	20.8	17.6	12.5	27.3	20.0
한국어 관심·학습 수요 증가	1순위	9.6	12.0	6.0	4.2	11.8	12.5	4.5	20.0
	1+2순위	20.8	21.3	20.0	16.7	26.5	20.0	18.2	20.0
한국의 최신 트렌드 접촉	1순위	8.0	10.7	4.0	8.3	8.8	7.5	9.1	-
	1+2순위	22.4	26.7	16.0	33.3	14.7	25.0	22.7	-
자국의 문화코드와 잘 맞음	1순위	5.6	4.0	8.0	8.3	8.8	2.5	4.5	-
	1+2순위	12.0	9.3	16.0	8.3	14.7	12.5	9.1	20.0
기타	1순위	1.6	2.7	-	-	-	2.5	4.5	-
	1+2순위	1.6	2.7	-	-	-	2.5	4.5	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 도서의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(228)	(131)	(97)	(56)	(64)	(56)	(42)	(10)
그래픽·그림 선호	1순위	23.2	23.7	22.7	26.8	23.4	17.9	28.6	10.0
	1+2순위	40.4	38.2	43.3	46.4	37.5	37.5	42.9	30.0
게임 플레이 방식·구성 선호	1순위	14.0	14.5	13.4	12.5	12.5	12.5	21.4	10.0
	1+2순위	32.5	32.1	33.0	25.0	32.8	35.7	38.1	30.0
한국 프로게이머가 좋음	1순위	11.8	13.0	10.3	14.3	7.8	16.1	11.9	-
	1+2순위	17.1	19.8	13.4	17.9	10.9	21.4	21.4	10.0
게이머들과 네트워크 형성	1순위	11.4	12.2	10.3	12.5	9.4	10.7	11.9	20.0
	1+2순위	24.6	26.7	21.6	26.8	23.4	21.4	26.2	30.0
캐릭터의 개성있는 성격·역할	1순위	9.2	8.4	10.3	3.6	10.9	14.3	9.5	-
	1+2순위	14.9	12.2	18.6	10.7	20.3	17.9	11.9	-
다양한 소재·장르를 다룸	1순위	7.0	6.1	8.2	7.1	4.7	7.1	4.8	30.0
	1+2순위	18.9	18.3	19.6	21.4	12.5	19.6	19.0	40.0
동영상 스트리머가 좋음	1순위	5.7	6.9	4.1	7.1	7.8	7.1	-	-
	1+2순위	10.5	11.5	9.3	8.9	15.6	8.9	9.5	-
좋아하는 스트리머가 소개	1순위	5.7	5.3	6.2	3.6	7.8	3.6	7.1	10.0
	1+2순위	11.8	13.0	10.3	5.4	17.2	14.3	9.5	10.0
스토리가 짜임새 있고 탄탄함	1순위	4.4	2.3	7.2	5.4	4.7	5.4	-	10.0
	1+2순위	13.6	11.5	16.5	21.4	15.6	8.9	4.8	20.0
좋아하는 프로게이머가 많이함	1순위	3.5	4.6	2.1	3.6	4.7	5.4	-	-
	1+2순위	8.3	9.2	7.2	8.9	6.3	10.7	7.1	10.0
한류 스타가 광고·홍보	1순위	3.1	1.5	5.2	3.6	6.3	-	2.4	-
	1+2순위	6.1	6.1	6.2	7.1	7.8	1.8	7.1	10.0
기타	1순위	0.9	1.5	-	-	-	-	2.4	10.0
	1+2순위	1.3	1.5	1.0	-	-	1.8	2.4	10.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 온라인/모바일 게임의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(249)	(111)	(138)	(52)	(68)	(62)	(50)	(17)
디자인 선호	1순위	25.7	23.4	27.5	30.8	22.1	27.4	30.0	5.9
	1+2순위	44.6	39.6	48.6	50.0	48.5	45.2	40.0	23.5
품질 대비 저렴한 가격	1순위	25.3	23.4	26.8	17.3	20.6	22.6	32.0	58.8
	1+2순위	43.8	36.0	50.0	36.5	39.7	38.7	54.0	70.6
다양한 제품 종류·스타일	1순위	14.9	11.7	17.4	15.4	19.1	16.1	10.0	5.9
	1+2순위	33.7	33.3	34.1	36.5	33.8	29.0	36.0	35.3
우수한 품질	1순위	10.4	9.9	10.9	7.7	14.7	9.7	8.0	11.8
	1+2순위	23.7	26.1	21.7	21.2	25.0	24.2	26.0	17.6
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	7.6	10.8	5.1	7.7	7.4	11.3	4.0	5.9
	1+2순위	17.3	20.7	14.5	19.2	19.1	19.4	10.0	17.6
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	7.6	9.9	5.8	11.5	7.4	4.8	8.0	5.9
	1+2순위	14.9	20.7	10.1	15.4	13.2	19.4	12.0	11.8
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	4.0	4.5	3.6	7.7	5.9	1.6	2.0	-
	1+2순위	7.2	9.0	5.8	7.7	7.4	6.5	4.0	17.6
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	3.6	4.5	2.9	-	2.9	6.5	4.0	5.9
	1+2순위	14.1	12.6	15.2	11.5	13.2	17.7	16.0	5.9
기타	1순위	0.8	1.8	-	1.9	-	-	2.0	-
	1+2순위	0.8	1.8	-	1.9	-	-	2.0	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

Ⅲ. 한류 선호

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(152)	(54)	(98)	(28)	(50)	(42)	(27)	(5)
주변사람들 사이에서 평판이 좋음	1순위	20.4	16.7	22.4	17.9	24.0	23.8	14.8	-
	1+2순위	34.9	38.9	32.7	35.7	36.0	42.9	22.2	20.0
품질 대비 저렴한 가격	1순위	16.4	18.5	15.3	17.9	16.0	7.1	25.9	40.0
	1+2순위	32.2	29.6	33.7	32.1	38.0	16.7	44.4	40.0
우수한 효과·품질	1순위	13.2	9.3	15.3	10.7	14.0	14.3	14.8	-
	1+2순위	26.3	25.9	26.5	35.7	24.0	21.4	29.6	20.0
다양한 제품 종류	1순위	11.8	13.0	11.2	14.3	6.0	16.7	7.4	40.0
	1+2순위	26.3	22.2	28.6	25.0	18.0	28.6	37.0	40.0
제품 패키지 디자인 선호	1순위	10.5	13.0	9.2	3.6	14.0	14.3	7.4	-
	1+2순위	19.1	20.4	18.4	17.9	20.0	26.2	11.1	-
브랜드 이미지가 좋아서	1순위	10.5	11.1	10.2	17.9	12.0	7.1	7.4	-
	1+2순위	15.8	18.5	14.3	21.4	14.0	11.9	22.2	-
자연 친화적 성분·재료 사용	1순위	6.6	7.4	6.1	10.7	4.0	7.1	7.4	-
	1+2순위	16.4	16.7	16.3	10.7	20.0	19.0	14.8	-
좋아하는 스타가 직접 사용·홍보	1순위	5.3	7.4	4.1	-	2.0	7.1	11.1	20.0
	1+2순위	13.2	14.8	12.2	7.1	12.0	16.7	14.8	20.0
좋아하는 인플루언서가 직접 사용·홍보	1순위	4.6	3.7	5.1	7.1	8.0	-	3.7	-
	1+2순위	14.5	13.0	15.3	14.3	16.0	14.3	3.7	60.0
기타	1순위	0.7	-	1.0	-	-	2.4	-	-
	1+2순위	1.3	-	2.0	-	2.0	2.4	-	-

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

3. 한국 문화콘텐츠 인기 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(240)	(116)	(124)	(47)	(61)	(69)	(49)	(14)
맛이 있어서	1순위	32.9	29.3	36.3	44.7	32.8	26.1	32.7	28.6
	1+2순위	55.8	50.9	60.5	59.6	57.4	50.7	59.2	50.0
건강에 좋은 식재료·조리법 사용	1순위	21.7	17.2	25.8	10.6	23.0	27.5	22.4	21.4
	1+2순위	40.4	38.8	41.9	31.9	31.1	44.9	53.1	42.9
가성비가 좋음	1순위	10.8	14.7	7.3	8.5	6.6	11.6	12.2	28.6
	1+2순위	25.8	28.4	23.4	21.3	23.0	24.6	28.6	50.0
한국 문화콘텐츠에서 봤던 한식·식문화 경험	1순위	10.8	8.6	12.9	17.0	8.2	8.7	14.3	-
	1+2순위	25.0	20.7	29.0	31.9	23.0	21.7	26.5	21.4
한국 인기스타 광고·홍보	1순위	5.4	6.9	4.0	2.1	4.9	8.7	4.1	7.1
	1+2순위	8.8	10.3	7.3	4.3	11.5	11.6	6.1	7.1
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출	1순위	5.4	7.8	3.2	8.5	6.6	4.3	4.1	-
	1+2순위	9.6	13.8	5.6	19.1	6.6	11.6	4.1	-
친절한 직원	1순위	5.0	6.9	3.2	2.1	6.6	7.2	2.0	7.1
	1+2순위	14.6	17.2	12.1	12.8	13.1	23.2	6.1	14.3
상차림·플레이팅·분위기가 좋아서	1순위	3.8	4.3	3.2	-	6.6	2.9	6.1	-
	1+2순위	9.6	10.3	8.9	6.4	16.4	8.7	8.2	-
식당 직원의 위생·청결 상태가 좋아서	1순위	3.3	3.4	3.2	6.4	4.9	2.9	-	-
	1+2순위	9.6	8.6	10.5	12.8	18.0	2.9	6.1	7.1
기타	1순위	0.8	0.9	0.8	-	-	-	2.0	7.1
	1+2순위	0.8	0.9	0.8	-	-	-	2.0	7.1

Q 귀하께서는 자국 내 한식의 인기 요인이 무엇이라고 생각하십니까?



III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (1) TV 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(169)	(86)	(83)	(45)	(53)	(41)	(24)	(6)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	25.4	25.6	25.3	31.1	17.0	24.4	33.3	33.3
	1+2순위	39.6	37.2	42.2	40.0	28.3	43.9	54.2	50.0
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	20.7	19.8	21.7	20.0	22.6	17.1	20.8	33.3
	1+2순위	36.7	33.7	39.8	35.6	37.7	34.1	41.7	33.3
비용이 많이 듦	1순위	8.3	10.5	6.0	6.7	9.4	9.8	8.3	-
	1+2순위	17.2	19.8	14.5	20.0	17.0	14.6	16.7	16.7
같은 배우가 타 작품에 반복적으로 출연해서	1순위	7.7	7.0	8.4	11.1	5.7	7.3	8.3	-
	1+2순위	15.4	16.3	14.5	20.0	15.1	14.6	12.5	-
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.1	8.1	6.0	4.4	5.7	14.6	4.2	-
	1+2순위	13.0	17.4	8.4	8.9	9.4	19.5	20.8	-
인터내셔널한 캐스팅이 없	1순위	7.1	5.8	8.4	8.9	3.8	4.9	12.5	16.7
	1+2순위	20.1	20.9	19.3	24.4	20.8	12.2	16.7	50.0
한 회당 방영시간이 길어서	1순위	6.5	8.1	4.8	6.7	7.5	7.3	-	16.7
	1+2순위	16.6	17.4	15.7	15.6	17.0	19.5	8.3	33.3
한국적인 색채가 강해서	1순위	5.9	7.0	4.8	2.2	13.2	2.4	4.2	-
	1+2순위	9.5	12.8	6.0	2.2	15.1	12.2	8.3	-
어색한 배우들의 연기	1순위	4.1	2.3	6.0	6.7	3.8	4.9	-	-
	1+2순위	11.8	8.1	15.7	15.6	11.3	14.6	-	16.7
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.6	3.5	3.6	2.2	5.7	2.4	4.2	-
	1+2순위	7.7	10.5	4.8	8.9	11.3	4.9	4.2	-
에피소드 편수가 적음	1순위	3.0	2.3	3.6	-	3.8	4.9	4.2	-
	1+2순위	10.7	5.8	15.7	8.9	15.1	4.9	16.7	-
기타	1순위	0.6	-	1.2	-	1.9	-	-	-
	1+2순위	1.8	-	3.6	-	1.9	4.9	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (2) 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(186)	(101)	(85)	(42)	(56)	(53)	(28)	(7)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	22.6	23.8	21.2	23.8	16.1	20.8	28.6	57.1
	1+2순위	39.2	36.6	42.4	42.9	28.6	35.8	53.6	71.4
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	15.6	10.9	21.2	26.2	8.9	20.8	7.1	-
	1+2순위	34.9	31.7	38.8	52.4	23.2	37.7	25.0	42.9
지속적으로 진행되는 콘텐츠가 적음	1순위	9.7	11.9	7.1	11.9	12.5	9.4	-	14.3
	1+2순위	21.0	20.8	21.2	23.8	30.4	17.0	3.6	28.6
한국식 유머코드가 맞지 않음	1순위	9.7	9.9	9.4	7.1	8.9	11.3	10.7	14.3
	1+2순위	18.8	21.8	15.3	19.0	14.3	20.8	17.9	42.9
방송용 자막이 너무 많아서	1순위	8.1	6.9	9.4	2.4	12.5	9.4	7.1	-
	1+2순위	14.5	10.9	18.8	9.5	17.9	18.9	10.7	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.0	7.9	5.9	4.8	12.5	1.9	10.7	-
	1+2순위	11.8	13.9	9.4	7.1	21.4	7.5	10.7	-
게스트 토크 의존 포맷이 많음	1순위	6.5	6.9	5.9	9.5	-	5.7	17.9	-
	1+2순위	16.7	17.8	15.3	14.3	8.9	20.8	32.1	-
매력적인 스타의 미출연	1순위	6.5	8.9	3.5	2.4	10.7	5.7	7.1	-
	1+2순위	8.6	9.9	7.1	2.4	14.3	7.5	10.7	-
짜임새 있는 포맷이 아닌 즉흥적임	1순위	5.4	5.0	5.9	2.4	5.4	7.5	7.1	-
	1+2순위	11.8	11.9	11.8	7.1	17.9	9.4	14.3	-
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	1순위	4.8	5.9	3.5	2.4	7.1	5.7	3.6	-
	1+2순위	12.9	14.9	10.6	7.1	14.3	17.0	14.3	-
한국적인 색채가 강해서	1순위	3.8	2.0	5.9	4.8	5.4	1.9	-	14.3
	1+2순위	9.1	9.9	8.2	11.9	8.9	7.5	7.1	14.3
기타	1순위	0.5	-	1.2	2.4	-	-	-	-
	1+2순위	0.5	-	1.2	2.4	-	-	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 예능의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (3) 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(266)	(147)	(119)	(64)	(77)	(66)	(49)	(10)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	27.4	29.3	25.2	29.7	24.7	27.3	26.5	40.0
	1+2순위	47.0	50.3	42.9	48.4	42.9	47.0	46.9	70.0
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	20.3	13.6	28.6	25.0	24.7	12.1	14.3	40.0
	1+2순위	44.4	40.8	48.7	45.3	49.4	42.4	34.7	60.0
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	11.7	11.6	11.8	10.9	7.8	15.2	14.3	10.0
	1+2순위	28.2	28.6	27.7	29.7	23.4	22.7	36.7	50.0
비용이 많이 들	1순위	10.9	13.6	7.6	10.9	9.1	16.7	8.2	-
	1+2순위	16.2	15.0	17.6	18.8	15.6	21.2	10.2	-
스토리의 짜임새가 떨어짐	1순위	7.1	8.2	5.9	4.7	2.6	10.6	14.3	-
	1+2순위	13.5	15.0	11.8	10.9	5.2	22.7	20.4	-
이질적인 배우의 외모	1순위	6.0	7.5	4.2	4.7	5.2	9.1	4.1	10.0
	1+2순위	14.7	15.0	14.3	15.6	15.6	12.1	16.3	10.0
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	5.3	3.4	7.6	3.1	9.1	3.0	6.1	-
	1+2순위	9.4	6.8	12.6	6.3	11.7	7.6	14.3	-
작품성·예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.9	7.5	1.7	7.8	7.8	3.0	-	-
	1+2순위	9.8	10.9	8.4	15.6	10.4	7.6	4.1	10.0
한국 배우·관계자의 부적절한 언행	1순위	3.0	2.0	4.2	3.1	1.3	1.5	8.2	-
	1+2순위	7.1	6.8	7.6	6.3	9.1	6.1	8.2	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	2.6	2.7	2.5	-	6.5	-	4.1	-
	1+2순위	7.5	8.8	5.9	3.1	14.3	6.1	6.1	-
기타	1순위	0.8	0.7	0.8	-	1.3	1.5	-	-
	1+2순위	2.3	2.0	2.5	-	2.6	4.5	2.0	-

Q 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (4) 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(169)	(84)	(85)	(48)	(52)	(41)	(24)	(4)
한국어 가사가 어렵고 생소함	1순위	28.4	27.4	29.4	29.2	23.1	34.1	25.0	50.0
	1+2순위	49.1	47.6	50.6	56.3	42.3	48.8	50.0	50.0
주위 반응이 좋지 않아서	1순위	22.5	20.2	24.7	29.2	21.2	17.1	25.0	-
	1+2순위	46.2	41.7	50.6	45.8	44.2	41.5	50.0	100.0
획일적인 음악 장르	1순위	15.4	19.0	11.8	16.7	9.6	19.5	20.8	-
	1+2순위	29.0	34.5	23.5	31.3	23.1	36.6	29.2	-
이질적인 가수의 외모	1순위	11.2	9.5	12.9	10.4	11.5	9.8	12.5	25.0
	1+2순위	21.3	19.0	23.5	22.9	19.2	24.4	16.7	25.0
예술적 가치가 떨어짐	1순위	4.7	6.0	3.5	4.2	7.7	4.9	-	-
	1+2순위	16.0	16.7	15.3	12.5	23.1	12.2	16.7	-
한국 가수·관계자의 부적절한 언행	1순위	4.1	3.6	4.7	2.1	5.8	4.9	4.2	-
	1+2순위	8.9	8.3	9.4	10.4	11.5	7.3	4.2	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.6	2.4	4.7	4.2	5.8	2.4	-	-
	1+2순위	6.5	6.0	7.1	6.3	9.6	4.9	4.2	-
자국 문화 보호 차원	1순위	3.6	3.6	3.5	-	9.6	2.4	-	-
	1+2순위	10.1	10.7	9.4	6.3	13.5	9.8	12.5	-
자국 사회·도덕적 가치에 반하는 내용 포함	1순위	3.6	3.6	3.5	2.1	3.8	2.4	8.3	-
	1+2순위	8.9	9.5	8.2	4.2	9.6	12.2	12.5	-
기타	1순위	3.0	4.8	1.2	2.1	1.9	2.4	4.2	25.0
	1+2순위	4.1	6.0	2.4	4.2	3.8	2.4	4.2	25.0

Q 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (5) 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(235)	(123)	(112)	(65)	(64)	(57)	(44)	(5)
한국어가 어렵고 생소함	1순위	26.4	22.0	31.3	33.8	26.6	15.8	25.0	60.0
	1+2순위	45.1	41.5	49.1	50.8	48.4	36.8	38.6	80.0
자막·더빙 통한 시청 불편함	1순위	21.3	20.3	22.3	26.2	14.1	19.3	25.0	40.0
	1+2순위	45.5	43.9	47.3	52.3	35.9	36.8	54.5	100.0
자국에 비해 특별하지 않음	1순위	10.6	9.8	11.6	10.8	9.4	12.3	11.4	-
	1+2순위	18.3	19.5	17.0	24.6	17.2	15.8	15.9	-
지나치게 상업적이라서	1순위	8.1	10.6	5.4	4.6	9.4	12.3	6.8	-
	1+2순위	19.1	19.5	18.8	10.8	23.4	29.8	13.6	-
교육적이지 않아서	1순위	7.7	10.6	4.5	6.2	6.3	10.5	9.1	-
	1+2순위	18.3	17.9	18.8	20.0	17.2	17.5	20.5	-
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.2	7.3	7.1	4.6	10.9	5.3	9.1	-
	1+2순위	13.6	16.3	10.7	7.7	17.2	15.8	15.9	-
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	6.8	4.9	8.9	4.6	12.5	3.5	6.8	-
	1+2순위	12.8	13.8	11.6	9.2	17.2	10.5	13.6	20.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	5.5	8.9	1.8	4.6	4.7	12.3	-	-
	1+2순위	12.3	14.6	9.8	9.2	10.9	21.1	9.1	-
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	3.0	3.3	2.7	3.1	-	5.3	4.5	-
	1+2순위	6.0	4.1	8.0	6.2	4.7	5.3	9.1	-
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.0	2.4	3.6	1.5	6.3	1.8	2.3	-
	1+2순위	6.8	6.5	7.1	6.2	6.3	8.8	6.8	-
기타	1순위	0.4	-	0.9	-	-	1.8	-	-
	1+2순위	2.1	2.4	1.8	3.1	1.6	1.8	2.3	-

Q 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (6) 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(125)	(75)	(50)	(24)	(34)	(40)	(22)	(5)
자국어로의 번역 미흡	1순위	22.4	20.0	26.0	29.2	17.6	25.0	18.2	20.0
	1+2순위	44.8	44.0	46.0	62.5	38.2	45.0	36.4	40.0
다른 언어·문화로 내용의 이해가 어려움	1순위	16.8	17.3	16.0	16.7	14.7	12.5	22.7	40.0
	1+2순위	36.0	29.3	46.0	45.8	38.2	20.0	45.5	60.0
선정적·폭력적 내용	1순위	10.4	10.7	10.0	16.7	5.9	7.5	18.2	-
	1+2순위	22.4	24.0	20.0	29.2	20.6	20.0	22.7	20.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	10.4	12.0	8.0	4.2	5.9	17.5	9.1	20.0
	1+2순위	15.2	16.0	14.0	8.3	11.8	22.5	13.6	20.0
비용이 많이 들	1순위	9.6	9.3	10.0	8.3	8.8	10.0	13.6	-
	1+2순위	24.0	25.3	22.0	12.5	17.6	32.5	31.8	20.0
소재,장르 등이 진부·획일적	1순위	8.8	8.0	10.0	4.2	11.8	7.5	9.1	20.0
	1+2순위	21.6	22.7	20.0	16.7	20.6	27.5	13.6	40.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	8.0	9.3	6.0	4.2	14.7	10.0	-	-
	1+2순위	12.0	13.3	10.0	4.2	23.5	10.0	9.1	-
스토리·작화가 마음에 들지 않음	1순위	6.4	5.3	8.0	8.3	11.8	5.0	-	-
	1+2순위	10.4	9.3	12.0	8.3	14.7	12.5	4.5	-
캐릭터가 마음에 들지 않음	1순위	6.4	8.0	4.0	8.3	8.8	2.5	9.1	-
	1+2순위	12.0	14.7	8.0	12.5	14.7	5.0	22.7	-
기타	1순위	0.8	-	2.0	-	-	2.5	-	-
	1+2순위	1.6	1.3	2.0	-	-	5.0	-	-

Q 귀하가 생각하는 한국 도서의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (7) 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(228)	(131)	(97)	(56)	(64)	(56)	(42)	(10)
비용이 많이 들	1순위	27.2	25.2	29.9	21.4	28.1	32.1	31.0	10.0
	1+2순위	39.9	38.9	41.2	37.5	37.5	48.2	42.9	10.0
높은 디바이스 사양 필요	1순위	15.4	13.7	17.5	14.3	10.9	16.1	21.4	20.0
	1+2순위	35.5	32.8	39.2	37.5	35.9	32.1	38.1	30.0
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	1순위	10.1	11.5	8.2	17.9	9.4	5.4	7.1	10.0
	1+2순위	19.7	21.4	17.5	26.8	18.8	17.9	16.7	10.0
한국적인 색채가 강해서	1순위	9.2	7.6	11.3	7.1	9.4	8.9	11.9	10.0
	1+2순위	18.0	16.8	19.6	21.4	17.2	16.1	16.7	20.0
소재,스토리,장르 등이 진부·획일적	1순위	7.0	9.2	4.1	10.7	3.1	7.1	4.8	20.0
	1+2순위	13.6	16.0	10.3	16.1	10.9	12.5	11.9	30.0
스토리의 짜임새 부족	1순위	6.1	7.6	4.1	5.4	9.4	5.4	4.8	-
	1+2순위	12.7	16.0	8.2	10.7	10.9	16.1	16.7	-
자국 문화 정서와 맞지 않음	1순위	6.1	8.4	3.1	3.6	9.4	7.1	2.4	10.0
	1+2순위	13.2	16.0	9.3	10.7	17.2	14.3	4.8	30.0
게임이 선정적·폭력적임	1순위	5.7	5.3	6.2	5.4	7.8	5.4	4.8	-
	1+2순위	13.2	8.4	19.6	8.9	18.8	12.5	14.3	-
그래픽의 독창성 부족	1순위	4.4	3.8	5.2	8.9	3.1	1.8	-	20.0
	1+2순위	15.4	16.0	14.4	16.1	12.5	12.5	16.7	40.0
캐릭터 매력 부족 및 정체성 모호	1순위	3.5	2.3	5.2	1.8	3.1	5.4	4.8	-
	1+2순위	7.9	7.6	8.2	3.6	10.9	8.9	4.8	20.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	3.1	3.1	3.1	3.6	6.3	1.8	-	-
	1+2순위	7.9	6.9	9.3	10.7	9.4	3.6	7.1	10.0
기타	1순위	2.2	2.3	2.1	-	-	3.6	7.1	-
	1+2순위	3.1	3.1	3.1	-	-	5.4	9.5	-

Q 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (8) 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(249)	(111)	(138)	(52)	(68)	(62)	(50)	(17)
다양하지 않은 사이즈	1순위	30.9	22.5	37.7	23.1	30.9	22.6	48.0	35.3
	1+2순위	52.2	45.9	57.2	48.1	51.5	46.8	62.0	58.8
품질 대비 비싼 가격	1순위	16.1	19.8	13.0	15.4	14.7	19.4	16.0	11.8
	1+2순위	25.7	26.1	25.4	26.9	27.9	27.4	24.0	11.8
품질이 떨어짐	1순위	14.1	12.6	15.2	11.5	16.2	12.9	14.0	17.6
	1+2순위	30.5	27.9	32.6	25.0	29.4	29.0	36.0	41.2
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	13.3	16.2	10.9	17.3	11.8	11.3	10.0	23.5
	1+2순위	32.9	34.2	31.9	36.5	33.8	33.9	24.0	41.2
브랜드 이미지가 좋지 않아서	1순위	12.0	14.4	10.1	13.5	13.2	16.1	4.0	11.8
	1+2순위	27.3	32.4	23.2	25.0	30.9	30.6	24.0	17.6
디자인이 별로여서	1순위	7.2	8.1	6.5	11.5	5.9	9.7	4.0	-
	1+2순위	12.4	10.8	13.8	17.3	8.8	16.1	8.0	11.8
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	5.2	6.3	4.3	5.8	7.4	6.5	2.0	-
	1+2순위	14.9	18.9	11.6	13.5	16.2	12.9	16.0	17.6
기타	1순위	1.2	-	2.2	1.9	-	1.6	2.0	-
	1+2순위	4.0	3.6	4.3	7.7	1.5	3.2	6.0	-

Q 귀하가 생각하는 한국 패션의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

III. 한류 선호

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (9) 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(152)	(54)	(98)	(28)	(50)	(42)	(27)	(5)
품질이 떨어짐	1순위	15.1	11.1	17.3	10.7	18.0	16.7	14.8	-
	1+2순위	23.0	18.5	25.5	21.4	22.0	21.4	33.3	-
품질 대비 비싼 가격	1순위	14.5	7.4	18.4	25.0	16.0	9.5	11.1	-
	1+2순위	25.7	18.5	29.6	32.1	22.0	26.2	22.2	40.0
다양하지 않은 제품 종류·스타일	1순위	14.5	16.7	13.3	10.7	6.0	26.2	18.5	-
	1+2순위	25.7	27.8	24.5	17.9	16.0	40.5	29.6	20.0
한방 성분이 기호에 맞지 않아서	1순위	13.8	13.0	14.3	10.7	16.0	14.3	11.1	20.0
	1+2순위	22.4	22.2	22.4	17.9	32.0	19.0	14.8	20.0
브랜드 이미지가 좋지 않아	1순위	13.2	16.7	11.2	7.1	16.0	11.9	18.5	-
	1+2순위	29.6	31.5	28.6	25.0	38.0	26.2	25.9	20.0
제품의 홍보가 지나치게 과장됨	1순위	11.8	9.3	13.3	17.9	10.0	4.8	18.5	20.0
	1+2순위	29.6	25.9	31.6	28.6	34.0	26.2	29.6	20.0
제품 패키지 디자인이 별로여서	1순위	8.6	20.4	2.0	10.7	8.0	11.9	-	20.0
	1+2순위	22.4	38.9	13.3	28.6	16.0	23.8	22.2	40.0
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	7.9	5.6	9.2	7.1	10.0	2.4	7.4	40.0
	1+2순위	16.4	13.0	18.4	17.9	18.0	9.5	18.5	40.0
기타	1순위	0.7	-	1.0	-	-	2.4	-	-
	1+2순위	5.3	3.7	6.1	10.7	2.0	7.1	3.7	-

Q 귀하가 생각하는 한국 뷰티의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

4. 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 (10) 한식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(240)	(116)	(124)	(47)	(61)	(69)	(49)	(14)
식사도구의 사용이 어려움	1순위	22.5	20.7	24.2	27.7	14.8	24.6	24.5	21.4
	1+2순위	42.1	37.9	46.0	51.1	34.4	40.6	42.9	50.0
제공하는 음식이 다양하지 않음	1순위	15.4	12.1	18.5	17.0	9.8	18.8	14.3	21.4
	1+2순위	33.8	37.1	30.6	36.2	21.3	43.5	32.7	35.7
가성비가 좋지 않아서	1순위	14.6	18.1	11.3	17.0	21.3	10.1	14.3	-
	1+2순위	23.8	25.9	21.8	23.4	26.2	24.6	24.5	7.1
좋아하는 맛과 향이 아니어서	1순위	12.9	13.8	12.1	14.9	11.5	14.5	8.2	21.4
	1+2순위	20.4	20.7	20.2	19.1	21.3	21.7	18.4	21.4
반찬이 많아 식사하기 번거로움	1순위	10.4	9.5	11.3	-	14.8	11.6	12.2	14.3
	1+2순위	29.6	28.4	30.6	19.1	42.6	26.1	26.5	35.7
식당,직원의 위생·청결 상태가 좋지 않아서	1순위	7.5	7.8	7.3	8.5	8.2	7.2	6.1	7.1
	1+2순위	12.1	12.1	12.1	10.6	11.5	13.0	12.2	14.3
불친절한 직원	1순위	5.8	8.6	3.2	4.3	9.8	4.3	6.1	-
	1+2순위	13.3	16.4	10.5	12.8	19.7	10.1	10.2	14.3
자국과의 정치·외교적 관계로 인해	1순위	4.6	5.2	4.0	6.4	3.3	4.3	2.0	14.3
	1+2순위	8.8	9.5	8.1	10.6	9.8	7.2	6.1	14.3
상차림·플레이팅·분위기가 마음에 들지 않아서	1순위	3.8	2.6	4.8	2.1	3.3	4.3	6.1	-
	1+2순위	8.8	6.0	11.3	8.5	8.2	7.2	12.2	7.1
기타	1순위	2.5	1.7	3.2	2.1	3.3	-	6.1	-
	1+2순위	7.5	6.0	8.9	8.5	4.9	5.8	14.3	-

Q 귀하가 생각하는 한식의 호감을 저해하는 요인은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

5. 자국에서 인기있는 해외 콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

			전체	성별		연령				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base			(169)	(86)	(83)	(45)	(53)	(41)	(24)	(6)
드라마	미국	1순위	78.1	73.3	83.1	82.2	79.2	78.0	66.7	83.3
	한국	2순위	6.5	9.3	3.6	2.2	7.5	7.3	8.3	16.7
	중국	3순위	5.9	5.8	6.0	4.4	5.7	7.3	8.3	-
Base			(186)	(101)	(85)	(42)	(56)	(53)	(28)	(7)
예능	미국	1순위	79.6	74.3	85.9	81.0	73.2	83.0	82.1	85.7
	영국	2순위	7.5	7.9	7.1	9.5	5.4	7.5	7.1	14.3
	중국	3순위	5.9	6.9	4.7	7.1	7.1	5.7	3.6	-
Base			(266)	(147)	(119)	(64)	(77)	(66)	(49)	(10)
영화	미국	1순위	81.2	78.2	84.9	81.3	81.8	83.3	75.5	90.0
	중국	2순위	7.1	10.2	3.4	9.4	7.8	7.6	4.1	-
	영국	3순위	4.5	4.1	5.0	4.7	1.3	3.0	10.2	10.0

Q 귀하의 국가에서 인기 있는 문화콘텐츠는 어느 국가의 문화콘텐츠입니까?

6. 선호하는 한국 드라마(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(169)	(86)	(83)	(45)	(53)	(41)	(24)	(6)
호텔 델루나	12.4	9.3	15.7	11.1	15.1	7.3	12.5	33.3
그녀의 사생활	7.1	7.0	7.2	8.9	11.3	2.4	4.2	-
시크릿 부티크	7.1	9.3	4.8	-	9.4	12.2	4.2	16.7
황후의 품격	4.1	4.7	3.6	4.4	3.8	4.9	4.2	-
태양의 후예	3.6	2.3	4.8	4.4	3.8	4.9	-	-
킹덤	3.6	4.7	2.4	2.2	3.8	4.9	4.2	-
닥터 이방인	3.0	2.3	3.6	2.2	3.8	4.9	-	-
진심이 달다	2.4	2.3	2.4	4.4	-	4.9	-	-
첫사랑은 처음이라서	2.4	1.2	3.6	4.4	3.8	-	-	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

7. 선호하는 한국 영화(Top 10)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 주관식문항, 단위:%)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(266)	(147)	(119)	(64)	(77)	(66)	(49)	(10)
극한 직업	9.8	10.2	9.2	14.1	9.1	10.6	4.1	10.0
기생충	8.6	8.8	8.4	4.7	10.4	10.6	8.2	10.0
아저씨	4.9	7.5	1.7	6.3	3.9	4.5	4.1	10.0
부산행	4.1	4.1	4.2	3.1	5.2	4.5	4.1	-
증인	4.1	2.0	6.7	4.7	1.3	4.5	8.2	-
뽕반	2.3	2.0	2.5	-	2.6	3.0	4.1	-
내 안의 그놈	2.3	2.0	2.5	4.7	1.3	1.5	2.0	-
괴물	1.9	1.4	2.5	1.6	-	4.5	2.0	-
악마를 보았다	1.9	2.7	0.8	1.6	2.6	3.0	-	-
마약왕	1.9	1.4	2.5	-	2.6	3.0	2.0	-

Q 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

Ⅲ. 한류 선호

8. 한국산 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(228)	(131)	(97)	(56)	(64)	(56)	(42)	(10)
건설배틀	42.5	45.0	39.2	60.7	29.7	44.6	35.7	40.0
던전앤파이터	40.8	39.7	42.3	39.3	46.9	37.5	38.1	40.0
라그나로크	36.0	35.9	36.1	44.6	37.5	33.9	26.2	30.0
검은사막	33.8	35.9	30.9	28.6	37.5	33.9	35.7	30.0
크로스파이어	32.9	32.1	34.0	32.1	40.6	30.4	26.2	30.0
세븐나이츠	27.2	24.4	30.9	23.2	32.8	25.0	31.0	10.0
포인트블랭크	25.4	26.7	23.7	25.0	26.6	25.0	31.0	-
배틀그라운드	18.0	19.8	15.5	23.2	21.9	12.5	14.3	10.0
서머너즈 워	16.2	14.5	18.6	17.9	23.4	17.9	4.8	-
메이플스토리	15.8	14.5	17.5	10.7	18.8	17.9	11.9	30.0
리니지	14.5	13.0	16.5	16.1	17.2	12.5	11.9	10.0
EOS RED	5.3	6.1	4.1	8.9	4.7	3.6	4.8	-

Q 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해주시요

9. 선호하는 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(228)	(131)	(97)	(56)	(64)	(56)	(42)	(10)
건설배틀	15.8	21.4	8.2	17.9	7.8	23.2	14.3	20.0
던전앤파이터	14.0	11.5	17.5	10.7	17.2	14.3	14.3	10.0
라그나로크	11.8	9.2	15.5	19.6	10.9	7.1	9.5	10.0
검은사막	9.2	9.9	8.2	7.1	12.5	5.4	11.9	10.0
배틀그라운드	8.8	12.2	4.1	10.7	10.9	3.6	11.9	-
크로스파이어	7.9	8.4	7.2	1.8	12.5	10.7	2.4	20.0
포인트블랭크	7.5	7.6	7.2	8.9	6.3	8.9	7.1	-
서머너즈 워	7.0	6.1	8.2	7.1	6.3	10.7	4.8	-
세븐나이츠	6.6	3.8	10.3	3.6	9.4	5.4	9.5	-
메이플스토리	2.6	0.8	5.2	1.8	1.6	3.6	-	20.0
리니지	2.6	2.3	3.1	7.1	-	1.8	2.4	-
EOS RED	0.4	-	1.0	1.8	-	-	-	-
기타	5.7	6.9	4.1	1.8	4.7	5.4	11.9	10.0

Q 다음의 한국 게임 중 가장 좋아하는 게임은 무엇입니까?

10. 선호하는 한국 가수·그룹(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
방탄소년단	14.8	10.5	19.0	22.0	21.0	10.0	6.5	4.3
싸이	13.5	15.0	12.0	10.0	17.0	18.0	11.7	-
지드래곤	6.0	8.0	4.0	7.0	9.0	5.0	2.6	4.3
빅뱅	2.3	2.0	2.5	1.0	1.0	3.0	5.2	-
엑소	1.8	1.0	2.5	4.0	-	1.0	1.3	4.3
샤이니	1.8	1.5	2.0	2.0	2.0	-	2.6	4.3
에일리	1.8	2.0	1.5	-	1.0	1.0	6.5	-
보아	1.5	2.0	1.0	-	2.0	3.0	1.3	-
아이유	1.3	1.0	1.5	1.0	2.0	2.0	-	-

* 동순위가 많아 표 상에 누락된 항목이 있음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 가수·그룹은 누구입니까?

Ⅲ. 한류 선호

11. 선호하는 한국 배우(Top 10)

(Base : 전체, 주관식 응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
이민호	7.3	9.0	5.5	12.0	6.0	5.0	6.5	4.3
수지	7.0	8.0	6.0	8.0	6.0	5.0	11.7	-
아이유	2.8	2.5	3.0	3.0	4.0	2.0	2.6	-
전지현	2.8	1.0	4.5	4.0	4.0	2.0	1.3	-
박신혜	2.8	3.5	2.0	3.0	3.0	1.0	3.9	4.3
김수현	2.8	2.5	3.0	4.0	4.0	2.0	1.3	-
김태희	1.8	1.5	2.0	-	2.0	2.0	3.9	-
이준기	1.8	2.5	1.0	2.0	1.0	3.0	1.3	-
공유	1.5	2.5	0.5	2.0	2.0	2.0	-	-
송중기	1.3	1.5	1.0	-	1.0	4.0	-	-
이종석	1.3	2.0	0.5	1.0	2.0	-	1.3	4.3
하지원	1.3	1.5	1.0	-	3.0	2.0	-	-

* 동순위로 인해 10개 이상의 항목이 표상에 표기 되었음

Q 귀하께서 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?

12. 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(235)	(123)	(112)	(65)	(64)	(57)	(44)	(5)
핑크퐁	1순위	25.1	18.7	32.1	24.6	26.6	24.6	25.0	20.0
	1+2순위	38.3	31.7	45.5	32.3	40.6	42.1	38.6	40.0
슈퍼윙즈	1순위	12.3	13.0	11.6	9.2	14.1	14.0	13.6	-
	1+2순위	24.7	28.5	20.5	26.2	23.4	22.8	29.5	-
뿌까	1순위	11.1	13.0	8.9	23.1	7.8	8.8	2.3	-
	1+2순위	22.1	24.4	19.6	33.8	18.8	21.1	11.4	20.0
뽀로로	1순위	10.6	8.9	12.5	6.2	12.5	14.0	11.4	-
	1+2순위	24.7	18.7	31.3	20.0	25.0	29.8	25.0	20.0
라바	1순위	9.8	8.9	10.7	13.8	9.4	7.0	6.8	20.0
	1+2순위	20.9	21.1	20.5	24.6	26.6	14.0	11.4	60.0
로보카 폴리	1순위	7.2	6.5	8.0	7.7	4.7	7.0	11.4	-
	1+2순위	13.6	15.4	11.6	13.8	10.9	15.8	15.9	-
또봇	1순위	6.8	9.8	3.6	4.6	9.4	7.0	4.5	20.0
	1+2순위	15.7	19.5	11.6	10.8	21.9	17.5	11.4	20.0
타요	1순위	5.5	5.7	5.4	1.5	9.4	7.0	4.5	-
	1+2순위	17.4	13.0	22.3	12.3	17.2	17.5	27.3	-
캐니멀	1순위	3.4	4.9	1.8	-	3.1	5.3	6.8	-
	1+2순위	12.8	15.4	9.8	15.4	10.9	14.0	11.4	-
기타	1순위	8.1	10.6	5.4	9.2	3.1	5.3	13.6	40.0
	1+2순위	9.8	12.2	7.1	10.8	4.7	5.3	18.2	40.0

Q 귀하께서 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

1. 접촉경험이 있는 '19년도 한국 관련 주요 이슈

(Base : 전체, 복수응답, 단위: %)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
트럼프 대통령 방한 + 정상회담	62.8	66.0	59.5	65.0	56.0	56.0	74.0	73.9
북미 한반도 비핵화 협상	54.3	61.0	47.5	53.0	47.0	55.0	59.7	69.6
일본-한국 무역갈등	39.5	41.5	37.5	31.0	44.0	41.0	44.2	34.8
버닝썬 사건	14.0	9.5	18.5	16.0	17.0	15.0	9.1	4.3
지소미아(GSOMIA) 파기 결정	8.0	11.0	5.0	6.0	10.0	10.0	5.2	8.7
위의 보기 중 전혀 없음	14.0	10.5	17.5	16.0	15.0	17.0	7.8	8.7

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈 중 한번이라도 들어본 것을 모두 선택해 주십시오

[한국 문화콘텐츠 소비에 대한 한국 관련 이슈의 영향]

(Base : 이슈 접촉자, 5점 척도, 단위: %,점)

	전체	성별		연령				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base	(344)	(179)	(165)	(84)	(85)	(83)	(71)	(21)
영향 받음	36.9	41.9	31.5	33.3	41.2	45.8	32.4	14.3
평균	3.11	3.21	3.00	3.04	3.19	3.29	3.04	2.62

Q 귀하께서는 한국의 정치, 사회 및 역사 관련 이슈가 본인이 한국 문화콘텐츠를 소비하는데 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?
* 영향 받음: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 영향 안받음/3점: 보통/45점: 영향 받음

2. 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식과 원인

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감도]

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: 점,%)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
공감 정도	공감	15.0	17.0	13.0	11.0	21.0	19.0	10.4	4.3
	평균	2.89	2.94	2.85	2.75	2.99	2.95	2.90	2.83

Q 최근 일부 국가에서 한국 문화콘텐츠가 자국에서 인기를 끌고 있는 현상에 대해 부정적으로 보는 인식에 대해 얼마나 공감하십니까?
* 공감: 4점+5점 비율(%) 5점 척도 - 12점: 비공감/3점: 보통/45점: 공감

[한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감이유]

(Base : 공감 응답자, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(60)	(34)	(26)	(11)	(21)	(19)	(8)	(1)
지나치게 상업적임	1순위	33.3	35.3	30.8	45.5	28.6	31.6	37.5	-
	1+2순위	48.3	44.1	53.8	54.5	47.6	42.1	50.0	100.0
획일적이고 식상함	1순위	31.7	29.4	34.6	18.2	33.3	36.8	37.5	-
	1+2순위	40.0	41.2	38.5	36.4	38.1	36.8	62.5	-
자국 콘텐츠 산업보호 필요	1순위	11.7	11.8	11.5	-	19.0	15.8	-	-
	1+2순위	25.0	29.4	19.2	9.1	28.6	36.8	12.5	-
지나치게 자극적·선정적	1순위	10.0	8.8	11.5	-	14.3	5.3	12.5	100.0
	1+2순위	13.3	11.8	15.4	9.1	14.3	10.5	12.5	100.0
한류스타·유명인의 부적절한 언행 때문	1순위	5.0	8.8	-	9.1	-	10.5	-	-
	1+2순위	31.7	35.3	26.9	45.5	28.6	31.6	25.0	-
한국과의 정치·외교적 갈등 때문	1순위	5.0	2.9	7.7	18.2	4.8	-	-	-
	1+2순위	11.7	8.8	15.4	27.3	9.5	10.5	-	-
남북 북한·북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문	1순위	1.7	-	3.8	9.1	-	-	-	-
	1+2순위	8.3	8.8	7.7	9.1	14.3	5.3	-	-
한국의 국민성이 좋지 않음	1순위	1.7	2.9	-	-	-	-	12.5	-
	1+2순위	3.3	2.9	3.8	-	4.8	-	12.5	-
한국과의 역사적인 관계 때문	1순위	-	-	-	-	-	-	-	-
	1+2순위	18.3	17.6	19.2	9.1	14.3	26.3	25.0	-

Q 한국 문화콘텐츠에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까?

IV. 한류 효과

3. 저관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위: %)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
식료품	자주 구매	18.5	21.0	16.0	11.0	23.0	25.0	15.6	13.0
	보통 구매	25.0	20.5	29.5	22.0	25.0	29.0	20.8	34.8
	가끔 구매	21.5	22.5	20.5	22.0	19.0	14.0	36.4	13.0
	구매 경험 없음	35.0	36.0	34.0	45.0	33.0	32.0	27.3	39.1
의류	자주 구매	17.3	15.5	19.0	15.0	25.0	21.0	9.1	4.3
	보통 구매	25.0	22.5	27.5	19.0	26.0	22.0	36.4	21.7
	가끔 구매	26.5	26.0	27.0	26.0	21.0	29.0	23.4	52.2
	구매 경험 없음	31.3	36.0	26.5	40.0	28.0	28.0	31.2	21.7
화장품	자주 구매	14.8	11.5	18.0	14.0	20.0	17.0	9.1	4.3
	보통 구매	18.0	14.0	22.0	13.0	21.0	19.0	22.1	8.7
	가끔 구매	22.8	23.0	22.5	18.0	21.0	27.0	22.1	34.8
	구매 경험 없음	44.5	51.5	37.5	55.0	38.0	37.0	46.8	52.2
주류	자주 구매	10.0	12.5	7.5	6.0	14.0	14.0	7.8	-
	보통 구매	11.3	12.5	10.0	7.0	16.0	10.0	10.4	17.4
	가끔 구매	15.8	16.0	15.5	11.0	16.0	17.0	20.8	13.0
	구매 경험 없음	63.0	59.0	67.0	76.0	54.0	59.0	61.0	69.6
액세서리	자주 구매	17.3	21.0	13.5	14.0	24.0	22.0	9.1	8.7
	보통 구매	23.5	26.0	21.0	20.0	26.0	28.0	22.1	13.0
	가끔 구매	21.8	17.0	26.5	24.0	18.0	17.0	28.6	26.1
	구매 경험 없음	37.5	36.0	39.0	42.0	32.0	33.0	40.3	52.2
한국 음식점	자주 구매	20.5	22.5	18.5	10.0	23.0	30.0	19.5	17.4
	보통 구매	18.5	18.5	18.5	17.0	22.0	20.0	16.9	8.7
	가끔 구매	23.5	20.0	27.0	21.0	17.0	24.0	27.3	47.8
	구매 경험 없음	37.5	39.0	36.0	52.0	38.0	26.0	36.4	26.1
도서/만화	자주 구매	13.8	16.5	11.0	14.0	16.0	19.0	6.5	4.3
	보통 구매	16.3	15.0	17.5	12.0	22.0	12.0	19.5	17.4
	가끔 구매	17.5	20.0	15.0	18.0	21.0	17.0	16.9	4.3
	구매 경험 없음	52.5	48.5	56.5	56.0	41.0	52.0	57.1	73.9

Q 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오

4. 고관여 한국 제품·서비스 구매 경험

(Base : 전체, 단위 : %, 회)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
가전제품	구매 경험(%)	57.5	66.0	49.0	44.0	61.0	63.0	67.5	43.5
	구매 빈도(회)	2.5	3.3	1.7	1.8	3.0	3.3	2.1	0.8
자동차	구매 경험(%)	25.5	30.0	21.0	14.0	25.0	34.0	29.9	26.1
	구매 빈도(회)	0.8	1.0	0.5	0.3	1.7	0.6	0.5	0.3
병원의료 서비스	구매 경험(%)	14.8	19.5	10.0	13.0	20.0	17.0	10.4	4.3
	구매 빈도(회)	0.7	1.0	0.5	0.3	1.8	0.6	0.2	-
휴대폰	구매 경험(%)	51.3	61.0	41.5	44.0	58.0	53.0	53.2	39.1
	구매 빈도(회)	1.6	2.3	0.9	1.1	2.4	2.1	1.0	0.6
한국 관광	구매 경험(%)	22.8	25.5	20.0	16.0	37.0	21.0	16.9	17.4
	구매 빈도(회)	0.8	1.1	0.5	0.4	2.0	0.5	0.3	0.2

Q 귀하는 최근 4년 내에 다음의 한국산 제품·서비스를 얼마나 구매 또는 방문하였습니까?

IV. 한류 효과

5. 한국 제품·서비스 향후 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
전반적 한국 제품 구매	이용 의향	43.5	42.5	44.5	40.0	40.0	49.0	49.4	30.4
	평균	3.44	3.45	3.43	3.41	3.42	3.47	3.53	3.17
한국 식품 구매	이용 의향	67.0	64.0	70.0	67.0	67.0	72.0	62.3	60.9
	평균	3.78	3.72	3.84	3.78	3.77	3.84	3.73	3.65
한국 의류 구매	이용 의향	55.5	46.5	64.5	52.0	57.0	59.0	58.4	39.1
	평균	3.58	3.45	3.72	3.58	3.62	3.62	3.57	3.30
한국 화장품 구매	이용 의향	42.3	30.0	54.5	45.0	42.0	48.0	41.6	8.7
	평균	3.25	2.99	3.52	3.33	3.28	3.32	3.19	2.70
한국 주류 구매	이용 의향	36.3	40.5	32.0	27.0	39.0	48.0	35.1	17.4
	평균	3.03	3.09	2.96	2.85	3.03	3.26	3.04	2.70
한국 액세서리 구매	이용 의향	52.3	48.5	56.0	49.0	52.0	59.0	53.2	34.8
	평균	3.50	3.43	3.57	3.52	3.46	3.53	3.58	3.17
한국 음식점 식사	이용 의향	62.5	61.0	64.0	65.0	59.0	69.0	58.4	52.2
	평균	3.70	3.65	3.76	3.70	3.67	3.79	3.70	3.48
한국 가전제품 구매	이용 의향	58.0	59.5	56.5	53.0	50.0	61.0	71.4	56.5
	평균	3.58	3.63	3.53	3.49	3.44	3.64	3.84	3.35
한국 자동차 구매	이용 의향	48.3	52.0	44.5	44.0	45.0	52.0	58.4	30.4
	평균	3.31	3.43	3.20	3.19	3.23	3.37	3.60	3.00
한국 핸드폰 구매	이용 의향	56.3	58.0	54.5	56.0	48.0	58.0	67.5	47.8
	평균	3.51	3.61	3.41	3.46	3.41	3.49	3.78	3.35
잘 모르는 한국 브랜드 구매	이용 의향	40.5	42.0	39.0	41.0	37.0	49.0	36.4	30.4
	평균	3.21	3.26	3.17	3.15	3.13	3.36	3.25	3.04
한국 병원 의료 서비스	이용 의향	35.0	41.0	29.0	35.0	40.0	38.0	26.0	30.4
	평균	3.08	3.17	2.99	3.06	3.14	3.16	2.99	2.87
한국 방문	이용 의향	74.5	76.0	73.0	76.0	72.0	75.0	74.0	78.3
	평균	3.99	4.02	3.96	4.03	3.98	3.98	4.03	3.74
한글 학습	이용 의향	53.8	54.0	53.5	62.0	62.0	51.0	44.2	26.1
	평균	3.47	3.48	3.46	3.68	3.57	3.43	3.30	2.83
태권도 학습	이용 의향	59.8	60.0	59.5	60.0	61.0	68.0	57.1	26.1
	평균	3.60	3.60	3.61	3.63	3.68	3.69	3.57	2.83
한국 전통문화 체험	이용 의향	60.5	56.0	65.0	66.0	61.0	65.0	53.2	39.1
	평균	3.73	3.67	3.80	3.87	3.79	3.70	3.57	3.52

Q 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 향후 관심 및 구매의향이 어느 정도인지 항목별로 응답해 주십시오 *이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점 부정/3점 보통/45점 긍정)

IV. 한류 효과

6. 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

(Base : 전체, 5점 척도, 단위: %,점)

		전체	성별		연령				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
Base		(400)	(200)	(200)	(100)	(100)	(100)	(77)	(23)
드라마	유료 이용 의향	37.0	38.0	36.0	39.0	42.0	34.0	39.0	13.0
	평균	2.91	2.91	2.91	2.88	3.04	2.95	2.84	2.48
예능	유료 이용 의향	36.3	38.0	34.5	36.0	39.0	41.0	32.5	17.4
	평균	2.95	2.98	2.92	2.85	3.08	3.07	2.90	2.43
영화	유료 이용 의향	46.0	49.0	43.0	44.0	54.0	49.0	37.7	34.8
	평균	3.16	3.26	3.07	3.07	3.37	3.25	3.01	2.78
음악	유료 이용 의향	32.3	32.0	32.5	35.0	37.0	32.0	26.0	21.7
	평균	2.84	2.84	2.84	2.88	2.98	2.86	2.68	2.43
애니메이션	유료 이용 의향	38.3	44.0	32.5	41.0	36.0	48.0	33.8	8.7
	평균	2.99	3.09	2.89	3.05	3.00	3.11	2.90	2.43
도서/만화	유료 이용 의향	29.0	31.5	26.5	30.0	32.0	30.0	24.7	21.7
	평균	2.78	2.85	2.71	2.77	2.87	2.83	2.68	2.48
웹툰	유료 이용 의향	29.0	30.0	28.0	24.0	34.0	35.0	28.6	4.3
	평균	2.72	2.77	2.67	2.61	2.85	2.81	2.70	2.26

Q 향후 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 향후 관심 및 유료 이용의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오 * 유료 이용 의향: 4점+5점 비율(%)
(5점 척도-12점: 부정/3점: 보통/45점: 긍정)

2020 해외한류실태조사

발행처
발행인
조사총괄

한국국제문화교류진흥원
김용락(한국국제문화교류진흥원 원장)
최경희(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 팀장)
김지연(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 선임연구원)
김아영(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 선임연구원)
김장우(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 연구원)
조소영(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 연구원)

조사수행기관 (주)글로벌리서치

발행일 2020년 2월 25일

한국국제문화교류진흥원

(03920) 서울특별시 마포구 성암로 330 DMC첨단산업센터 A동 203호

전화 02-3153-1794 팩스 02-3153-1787

www.kofice.or.kr



ISSN 2466-2127

