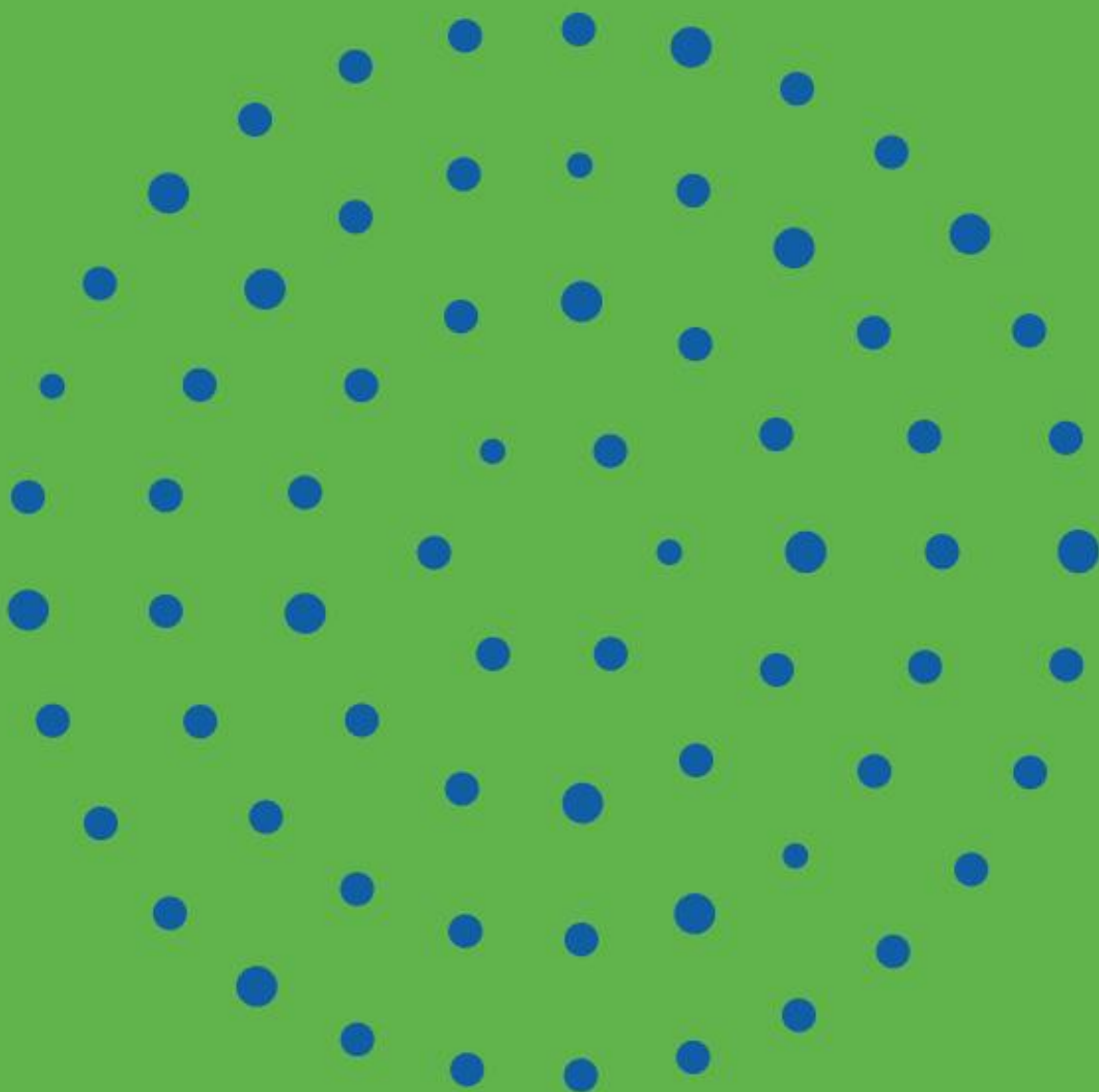
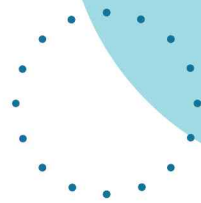




이용자를 위하여

- ① 본 보고서는 2022년 11월 11일부터 12월 9일까지 해외 26개국 만 15~59세 현지인 중 한국 문화콘텐츠 경험자를 조사한 '2023 해외한류실태조사' 결과의 통계편(상권)입니다.
- ② 본 조사의 전체(n=25,000) 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 0.62\%$ p, 각 국가별(n=800~1,200표본) 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.83\sim 3.46\%$ p입니다.
- ③ 2022년은 조사대상국가를 기존 18개국에서 카자흐스탄, 멕시코, 캐나다, 독일, 이탈리아, 스페인, 사우디아라비아, 이집트를 추가해 총 26개국으로 확대했으며, 국가별 표본규모 역시 기존 최소 400표본부터 최대 600표본에서 최소 800표본부터 최대 1,200표본으로 확대했습니다.
- ④ 통계 수치는 소수점 이하 둘째 자리에서 반올림해 소수점 첫째 자리까지 표기한 것으로 보고서에 표기된 백분비의 합이 100%가 되지 않고 $\pm 0.2\%$ p 범위에서 오차가 발생할 수 있습니다.
- ⑤ 중복응답 문항(중복, 1+2순위, 1+2+3순위 등)은 사례수에 근거해 백분율을 집계한 결과로 응답 백분비의 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
- ⑥ 본 보고서 중 지출 비용 등 금액 문항은 현지 화폐로 질문했으며, 미국 달러(USD) 환산값 표기 시 조사 시점 기준 최근 1년(2021년 11월 1일~2022년 10월 31일까지) 평균 매매 기준율 최종 고시 환율을 적용했습니다.
- ⑦ 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같습니다.
[-] 조사가 되지 않은 항목 [0.0] 조사결과가 0이거나 0의 근사값인 경우
- ⑧ 외국어('Youtube' 등)는 외래어 표기법에 따라 한글로 표기했습니다.
- ⑨ 본 조사는 조사대상자(한류 소비/이용자)들의 인식을 측정한 것이므로, 한국 문화콘텐츠별 경험률, 대중적 인기도, 소비 비중, 소비/이용량, 지출액, 코로나19 발생 이전 대비 소비량 변화, 브랜드파워지수 등은 실제 한류 수준이나 소비/이용, 지출과는 다를 수 있습니다.
- ⑩ 본 보고서 파일은 한국국제문화교류진흥원 웹사이트에서 내려받을 수 있으며, 수록된 자료에 대한 문의 사항은 한국국제문화교류진흥원 조사연구팀으로 연락 주시기 바랍니다.



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제11장 호주



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 웨스턴오스트레일리아, 노던 준주, 사우스오스트레일리아
- 퀸즐랜드주
- 뉴사우스웨일스주, 오스트레일리아수도주
- 빅토리아주, 태즈메이니아

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-1] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.2	5.1	1.3	2.2	5.8	4.4	0.8	0.0	1.3	2.2	4.7	3.3
	② 그렇지 않다	5.1	4.9	5.3	5.3	5.3	4.4	7.0	3.1	4.0	6.7	6.0	3.7
	③ 보통이다	26.3	20.4	32.2	25.8	25.3	27.1	25.0	29.9	29.5	20.7	23.7	31.3
	④ 그렇다	46.0	46.2	45.8	48.0	46.7	43.1	50.0	41.2	40.9	52.0	45.3	45.6
	⑤ 매우 그렇다	19.3	23.3	15.3	18.7	16.9	20.9	17.2	25.8	24.2	18.4	20.3	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.78	3.68	3.76	3.64	3.72	3.76	3.90	3.83	3.78	3.71	3.68
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.6	0.2	1.3	1.3	0.9	0.0	0.0	0.7	0.6	1.0	1.1
	② 그렇지 않다	6.3	5.8	6.9	7.1	6.2	7.1	6.3	3.1	5.4	5.6	8.7	4.8
	③ 보통이다	27.4	23.6	31.3	28.0	28.9	27.1	24.2	27.8	29.5	27.9	27.0	26.5
	④ 그렇다	48.9	50.0	47.8	51.6	46.7	48.0	51.6	46.4	53.0	44.1	43.7	55.5
	⑤ 매우 그렇다	16.4	19.1	13.8	12.0	16.9	16.9	18.0	22.7	11.4	21.8	19.7	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.79	3.68	3.66	3.72	3.73	3.81	3.89	3.69	3.81	3.72	3.73
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.9	1.1	1.8	1.8	0.0	0.8	0.0	0.7	2.2	0.3	1.1
	② 그렇지 않다	4.3	5.1	3.6	7.6	3.6	3.6	3.1	2.1	1.3	6.1	4.3	4.8
	③ 보통이다	25.8	20.7	30.9	28.0	28.9	20.9	25.8	24.7	31.5	22.3	20.7	30.5
	④ 그렇다	46.8	49.1	44.4	49.8	43.6	47.6	45.3	47.4	42.3	48.6	50.7	43.8
	⑤ 매우 그렇다	22.1	24.2	20.0	12.9	22.2	28.0	25.0	25.8	24.2	20.7	24.0	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.91	3.79	3.64	3.81	4.00	3.91	3.97	3.88	3.79	3.94	3.76
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.0	1.8	2.2	3.1	1.3	1.6	0.0	2.7	2.2	1.7	1.5
	② 그렇지 않다	5.8	5.6	6.0	6.2	7.6	5.3	3.1	5.2	4.7	4.5	5.7	7.4
	③ 보통이다	26.4	22.4	30.4	31.1	25.3	19.6	30.5	28.9	27.5	25.7	23.7	29.4
	④ 그렇다	46.9	49.1	44.7	49.3	41.3	50.7	45.3	47.4	49.0	45.8	48.0	45.2
	⑤ 매우 그렇다	19.0	20.9	17.1	11.1	22.7	23.1	19.5	18.6	16.1	21.8	21.0	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.81	3.69	3.61	3.73	3.89	3.78	3.79	3.71	3.80	3.81	3.68
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.3	1.1	0.9	3.1	0.9	0.0	0.0	0.7	1.1	1.3	1.5
	② 그렇지 않다	4.2	3.3	5.1	4.4	4.9	4.0	3.9	3.1	3.4	5.0	4.3	4.0
	③ 보통이다	20.3	15.8	24.9	20.9	18.7	18.7	25.8	19.6	21.5	19.6	18.0	22.8
	④ 그렇다	48.1	51.1	45.1	53.8	43.6	47.6	43.8	52.6	49.7	47.5	47.0	48.9
	⑤ 매우 그렇다	26.1	28.4	23.8	20.0	29.8	28.9	26.6	24.7	24.8	26.8	29.3	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.94	4.02	3.85	3.88	3.92	4.00	3.93	3.99	3.95	3.94	3.99	3.88
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.3	2.0	0.9	2.7	1.8	0.8	2.1	2.0	1.7	1.0	2.2
	② 그렇지 않다	6.3	6.9	5.8	8.4	6.2	6.2	3.9	5.2	4.0	6.1	7.3	6.6
	③ 보통이다	37.3	34.9	39.8	45.3	28.9	31.6	46.9	39.2	40.9	35.2	35.3	39.0
	④ 그렇다	38.1	37.1	39.1	34.2	42.2	39.1	35.2	39.2	40.3	40.2	35.3	38.6
	⑤ 매우 그렇다	16.6	19.8	13.3	11.1	20.0	21.3	13.3	14.4	12.8	16.8	21.0	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.67	3.56	3.46	3.71	3.72	3.56	3.59	3.58	3.64	3.68	3.55
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.1	0.9	1.3	0.9	1.3	1.8	0.8	0.0	0.7	1.7	1.7	0.4
	② 약간 부정적이다	4.9	4.2	5.6	3.6	7.1	3.6	7.0	3.1	6.0	7.3	2.3	5.5
	③ 보통이다	23.1	18.0	28.2	21.3	22.2	24.0	21.9	28.9	20.1	21.8	22.7	26.1
	④ 약간 긍정적이다	44.6	46.0	43.1	52.9	44.0	36.9	43.8	45.4	45.6	43.6	43.0	46.3
	⑤ 매우 긍정적이다	26.3	30.9	21.8	21.3	25.3	33.8	26.6	22.7	27.5	25.7	30.3	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.90	4.02	3.78	3.90	3.85	3.97	3.88	3.88	3.93	3.84	3.98	3.83

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-2] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
1순위	K-Pop	19.1	18.0	20.2	27.1	19.1	16.0	13.3	15.5	15.4	21.2	17.7	21.3
	한국 음식	17.2	14.7	19.8	14.7	12.0	16.4	26.6	24.7	22.1	18.4	15.7	15.4
	북핵위협/전쟁위협/북한	6.7	6.4	6.9	4.4	6.7	8.9	7.0	6.2	9.4	3.9	7.7	5.9
	한류스타	5.2	7.3	3.1	9.8	6.2	2.7	2.3	2.1	6.0	5.0	6.3	3.7
	뷰티 제품(화장품)	4.8	1.6	8.0	3.1	6.7	4.9	4.7	4.1	6.0	5.0	4.3	4.4
	태권도	4.6	5.1	4.0	4.0	6.7	2.7	3.9	6.2	4.7	6.1	3.7	4.4
	애니메이션	4.1	4.7	3.6	3.1	4.0	5.3	4.7	3.1	4.0	3.4	3.3	5.5
	영화	3.9	3.3	4.4	2.2	2.7	4.4	6.3	6.2	2.7	5.6	3.7	3.7
	자동차	3.6	4.2	2.9	4.0	2.7	3.6	2.3	6.2	5.4	1.7	3.7	3.7
	패션	3.4	3.6	3.3	3.1	5.8	4.4	0.8	0.0	4.7	2.2	3.0	4.0
	드라마	3.0	3.3	2.7	3.1	2.2	3.1	3.9	3.1	3.4	1.7	4.3	2.2
	IT제품/브랜드	2.9	3.1	2.7	4.0	2.7	2.2	3.1	2.1	2.7	4.5	2.7	2.2
	한복/한옥/궁궐	2.1	2.2	2.0	0.0	3.6	3.1	1.6	2.1	1.3	1.1	3.0	2.2
	한국전쟁	2.1	2.0	2.2	1.3	1.3	2.2	2.3	5.2	3.4	1.1	2.7	1.5
	올림픽/월드컵	2.1	2.4	1.8	1.3	0.4	2.2	4.7	4.1	1.3	1.7	2.3	2.6
	게임/e-sports/프로게이머	2.0	3.1	0.9	2.7	3.6	1.3	0.8	0.0	1.3	1.7	2.3	2.2
	예능	1.9	2.0	1.8	2.2	1.8	2.2	1.6	1.0	0.7	3.4	1.7	1.8
	경제성장	1.9	2.7	1.1	1.8	1.8	2.2	1.6	2.1	0.0	3.9	1.3	2.2
	한글(한국어)	1.6	2.0	1.1	2.2	0.9	2.2	1.6	0.0	0.7	1.7	1.7	1.8
	뷰티 서비스(성형)	1.6	1.1	2.0	0.9	1.3	1.3	3.1	2.1	0.0	1.7	1.3	2.6
1+2순위 (중복)	한국인/한국계 유튜브 영상	1.6	1.8	1.3	0.9	1.8	2.2	0.8	2.1	0.0	1.1	2.0	2.2
	스포츠/스포츠 스타	1.1	1.8	0.4	1.8	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	2.2	1.0	1.1
	도서/문학	1.0	1.3	0.7	0.0	2.7	0.9	0.8	0.0	2.7	1.1	0.7	0.4
	웹툰	1.0	1.3	0.7	0.9	0.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.6	2.0	0.7
	캐릭터 상품/이모티콘	1.0	0.7	1.3	0.9	0.4	1.8	1.6	0.0	2.0	0.0	1.3	0.7
	기타	0.7	0.2	1.1	0.4	0.4	0.4	0.8	2.1	0.0	0.0	0.7	1.5
	K-Pop	34.0	31.6	36.4	44.4	36.0	28.9	27.3	25.8	28.2	37.4	30.0	39.3
	한국 음식	27.1	23.6	30.7	27.1	20.4	24.9	39.8	30.9	33.6	28.5	23.7	26.5
	북핵위협/전쟁위협/북한	11.3	11.3	11.3	10.2	9.3	14.2	13.3	9.3	14.1	11.2	12.3	8.8
	뷰티 제품(화장품)	10.7	5.6	15.8	7.6	14.2	10.2	9.4	12.4	14.1	9.5	9.3	11.0
	한류스타	10.4	12.4	8.4	16.9	10.7	7.1	9.4	4.1	12.1	8.4	12.7	8.5
	영화	8.3	9.1	7.6	7.6	5.3	10.2	11.7	8.2	8.7	12.3	8.0	5.9
	태권도	7.8	9.1	6.4	6.7	10.2	4.0	7.8	13.4	6.7	11.2	5.3	8.8
	패션	7.7	7.1	8.2	6.7	10.7	9.8	3.9	3.1	9.4	6.7	7.0	8.1
	드라마	7.2	8.2	6.2	9.3	6.7	7.6	7.0	3.1	7.4	7.8	8.7	5.1
	애니메이션	7.1	7.3	6.9	6.2	7.1	8.4	7.8	5.2	5.4	5.6	5.7	10.7
	자동차	7.0	7.8	6.2	5.3	4.9	6.2	9.4	14.4	6.7	5.6	9.0	5.9
	한국전쟁	5.8	6.0	5.6	5.3	3.1	5.8	4.7	14.4	7.4	6.1	5.7	4.8
	IT제품/브랜드	5.0	5.6	4.4	5.3	5.8	4.4	3.9	5.2	3.4	7.3	6.3	2.9
	게임/e-sports/프로게이머	4.2	5.3	3.1	4.4	5.8	4.0	2.3	3.1	1.3	3.4	6.3	4.0
	경제성장	4.0	5.8	2.2	3.6	4.9	4.0	3.9	3.1	1.3	5.6	4.0	4.4
	한복/한옥/궁궐	3.9	3.8	4.0	0.4	4.4	7.6	3.9	2.1	4.0	1.7	5.3	3.7
	올림픽/월드컵	3.9	4.0	3.8	3.1	1.8	3.6	7.8	6.2	4.0	2.8	3.3	5.1
	예능	3.7	4.0	3.3	3.6	5.8	3.1	3.1	1.0	2.0	4.5	3.7	4.0
	뷰티 서비스(성형)	3.6	3.1	4.0	0.9	4.0	5.3	5.5	2.1	1.3	2.2	5.0	4.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.3	3.3	3.3	2.7	3.1	4.4	2.3	4.1	2.7	1.1	4.0	4.4
	스포츠/스포츠 스타	3.2	4.2	2.2	4.0	5.3	2.2	1.6	1.0	2.7	5.0	3.3	2.2
	웹툰	3.1	4.2	2.0	3.1	3.6	4.4	0.8	2.1	1.3	2.8	4.7	2.6
	한글(한국어)	3.1	3.8	2.4	4.4	3.1	3.6	2.3	0.0	2.0	2.8	2.7	4.4
	도서/문학	1.9	2.7	1.1	1.3	3.1	2.2	0.8	1.0	4.0	2.2	2.0	0.4
	캐릭터 상품/이모티콘	1.9	2.0	1.8	1.3	1.8	3.6	1.6	0.0	2.7	1.1	2.7	1.1
	기타	0.8	0.4	1.1	0.4	0.4	0.4	0.8	3.1	0.7	0.0	0.7	1.5

Q. 귀하는 한국에 대해 살피본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

2. 한류 소비

[표 1-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(297)	(166)	(131)	(79)	(84)	(84)	(27)	(23)	(52)	(54)	(108)	(83)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	9.4	9.6	9.2	13.9	8.3	3.6	7.4	21.7	9.6	11.1	10.2	7.2
	③ 보통이다	25.6	25.3	26.0	30.4	22.6	21.4	29.6	30.4	26.9	25.9	24.1	26.5
	④ 그렇다	42.4	44.0	40.5	43.0	40.5	46.4	40.7	34.8	30.8	50.0	40.7	47.0
	⑤ 매우 그렇다	22.2	21.1	23.7	12.7	28.6	27.4	22.2	13.0	30.8	13.0	25.0	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.77	3.77	3.54	3.89	3.95	3.78	3.39	3.79	3.65	3.81	3.78
사례수		(266)	(146)	(120)	(66)	(81)	(74)	(25)	(20)	(50)	(47)	(92)	(77)
예능	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.7	1.7	4.5	1.2	0.0	8.0	0.0	2.0	2.1	2.2	2.6
	② 그렇지 않다	9.4	10.3	8.3	7.6	11.1	2.7	8.0	35.0	6.0	6.4	12.0	10.4
	③ 보통이다	20.3	18.5	22.5	27.3	12.3	21.6	20.0	25.0	24.0	19.1	17.4	22.1
	④ 그렇다	46.2	45.9	46.7	43.9	49.4	47.3	44.0	40.0	40.0	59.6	41.3	48.1
	⑤ 매우 그렇다	21.8	22.6	20.8	16.7	25.9	28.4	20.0	0.0	28.0	12.8	27.2	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.75	3.77	3.61	3.88	4.01	3.60	3.05	3.86	3.74	3.79	3.66
사례수		(352)	(204)	(148)	(93)	(93)	(91)	(42)	(33)	(62)	(56)	(130)	(104)
영화	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.5	3.4	2.2	1.1	3.3	2.4	3.0	1.6	0.0	2.3	3.8
	② 그렇지 않다	9.1	7.4	11.5	9.7	8.6	6.6	14.3	9.1	12.9	7.1	5.4	12.5
	③ 보통이다	30.4	29.4	31.8	35.5	33.3	16.5	31.0	45.5	29.0	37.5	30.0	27.9
	④ 그렇다	42.9	44.1	41.2	36.6	45.2	51.6	35.7	39.4	33.9	46.4	43.8	45.2
	⑤ 매우 그렇다	15.3	17.6	12.2	16.1	11.8	22.0	16.7	3.0	22.6	8.9	18.5	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.69	3.47	3.55	3.58	3.82	3.50	3.30	3.63	3.57	3.71	3.46
사례수		(515)	(255)	(260)	(141)	(136)	(123)	(67)	(48)	(69)	(113)	(165)	(168)
음악	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.2	1.9	0.7	1.5	0.0	7.5	0.0	1.4	0.0	3.0	1.2
	② 그렇지 않다	4.5	6.7	2.3	5.0	2.9	2.4	9.0	6.3	5.8	4.4	1.8	6.5
	③ 보통이다	25.4	23.9	26.9	23.4	20.6	24.4	25.4	47.9	20.3	23.9	25.5	28.6
	④ 그렇다	41.7	42.4	41.2	33.3	49.3	45.5	41.8	35.4	44.9	44.2	42.4	38.1
	⑤ 매우 그렇다	26.8	25.9	27.7	37.6	25.7	27.6	16.4	10.4	27.5	27.4	27.3	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.85	3.90	4.02	3.95	3.98	3.51	3.50	3.91	3.95	3.89	3.80
사례수		(310)	(164)	(146)	(82)	(90)	(89)	(31)	(18)	(51)	(58)	(114)	(87)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	2.6	1.8	3.4	1.2	2.2	0.0	12.9	5.6	2.0	1.7	2.6	3.4
	② 그렇지 않다	9.7	12.2	6.8	14.6	4.4	9.0	9.7	16.7	7.8	12.1	7.9	11.5
	③ 보통이다	27.1	23.8	30.8	32.9	25.6	23.6	19.4	38.9	33.3	27.6	31.6	17.2
	④ 그렇다	44.5	44.5	44.5	41.5	46.7	48.3	48.4	22.2	37.3	48.3	40.4	51.7
	⑤ 매우 그렇다	16.1	17.7	14.4	9.8	21.1	19.1	9.7	16.7	19.6	10.3	17.5	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.64	3.60	3.44	3.80	3.78	3.32	3.28	3.65	3.53	3.62	3.66

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(197)	(117)	(80)	(45)	(69)	(63)	(10)	(10)	(35)	(29)	(80)	(53)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	2.5	1.7	3.8	2.2	1.4	1.6	0.0	20.0	5.7	3.4	1.3	1.9
	② 그렇지 않다	10.2	11.1	8.8	24.4	8.7	3.2	0.0	10.0	5.7	6.9	10.0	15.1
	③ 보통이다	25.9	25.6	26.3	37.8	21.7	20.6	30.0	30.0	28.6	27.6	22.5	28.3
	④ 그렇다	44.7	48.7	38.8	28.9	50.7	49.2	60.0	30.0	31.4	62.1	42.5	47.2
	⑤ 매우 그렇다	16.8	12.8	22.5	6.7	17.4	25.4	10.0	10.0	28.6	0.0	23.8	7.5
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.60	3.68	3.13	3.74	3.94	3.80	3.00	3.71	3.48	3.78	3.43
사례수		(216)	(139)	(77)	(55)	(74)	(62)	(16)	(9)	(43)	(36)	(87)	(50)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.9	1.3	1.8	1.4	0.0	6.3	22.2	2.3	0.0	2.3	4.0
	② 그렇지 않다	3.2	3.6	2.6	3.6	4.1	1.6	0.0	11.1	0.0	5.6	1.1	8.0
	③ 보통이다	22.2	23.0	20.8	30.9	20.3	14.5	18.8	44.4	18.6	22.2	24.1	22.0
	④ 그렇다	42.1	41.7	42.9	32.7	44.6	53.2	37.5	11.1	39.5	52.8	41.4	38.0
	⑤ 매우 그렇다	30.1	28.8	32.5	30.9	29.7	30.6	37.5	11.1	39.5	19.4	31.0	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.90	4.03	3.87	3.97	4.13	4.00	2.78	4.14	3.86	3.98	3.78
사례수		(270)	(173)	(97)	(83)	(81)	(76)	(19)	(11)	(40)	(44)	(112)	(74)
게임	① 전혀 그렇지 않다	1.9	0.6	4.1	0.0	2.5	1.3	5.3	9.1	0.0	2.3	2.7	1.4
	② 그렇지 않다	7.4	7.5	7.2	10.8	6.2	6.6	5.3	0.0	2.5	4.5	8.0	10.8
	③ 보통이다	28.1	26.6	30.9	31.3	29.6	26.3	15.8	27.3	37.5	34.1	20.5	31.1
	④ 그렇다	43.7	47.4	37.1	49.4	38.3	38.2	68.4	36.4	40.0	40.9	46.4	43.2
	⑤ 매우 그렇다	18.9	17.9	20.6	8.4	23.5	27.6	5.3	27.3	20.0	18.2	22.3	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.75	3.63	3.55	3.74	3.84	3.63	3.73	3.78	3.68	3.78	3.57
사례수		(290)	(140)	(150)	(69)	(92)	(83)	(30)	(16)	(39)	(54)	(112)	(85)
패션	① 전혀 그렇지 않다	2.4	3.6	1.3	7.2	0.0	2.4	0.0	0.0	2.6	3.7	2.7	1.2
	② 그렇지 않다	8.6	7.9	9.3	7.2	7.6	4.8	23.3	12.5	2.6	16.7	6.3	9.4
	③ 보통이다	27.9	25.7	30.0	31.9	29.3	25.3	23.3	25.0	28.2	29.6	30.4	23.5
	④ 그렇다	42.4	47.9	37.3	44.9	43.5	41.0	40.0	37.5	43.6	33.3	42.0	48.2
	⑤ 매우 그렇다	18.6	15.0	22.0	8.7	19.6	26.5	13.3	25.0	23.1	16.7	18.8	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.63	3.69	3.41	3.75	3.84	3.43	3.75	3.82	3.43	3.68	3.72
사례수		(324)	(143)	(181)	(71)	(104)	(93)	(32)	(24)	(50)	(58)	(125)	(91)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.2	4.2	0.6	4.2	1.0	0.0	3.1	8.3	6.0	0.0	0.0	4.4
	② 그렇지 않다	7.1	7.7	6.6	12.7	2.9	7.5	9.4	4.2	12.0	6.9	6.4	5.5
	③ 보통이다	24.4	23.1	25.4	26.8	27.9	17.2	25.0	29.2	34.0	29.3	16.8	26.4
	④ 그렇다	44.4	42.0	46.4	36.6	46.2	51.6	37.5	41.7	30.0	46.6	50.4	42.9
	⑤ 매우 그렇다	21.9	23.1	21.0	19.7	22.1	23.7	25.0	16.7	18.0	17.2	26.4	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.72	3.81	3.55	3.86	3.91	3.72	3.54	3.42	3.74	3.97	3.70
사례수		(598)	(288)	(310)	(153)	(139)	(147)	(91)	(68)	(106)	(127)	(186)	(179)
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.7	1.6	0.7	0.0	0.7	1.1	5.9	0.9	0.0	2.2	1.1
	② 그렇지 않다	6.7	6.9	6.5	6.5	3.6	5.4	9.9	11.8	7.5	8.7	4.3	7.3
	③ 보통이다	25.4	21.9	28.7	24.8	25.2	19.0	28.6	36.8	24.5	31.5	22.0	25.1
	④ 그렇다	41.1	44.1	38.4	39.2	49.6	39.5	39.6	33.8	44.3	37.0	43.0	40.2
	⑤ 매우 그렇다	25.6	26.4	24.8	28.8	21.6	35.4	20.9	11.8	22.6	22.8	28.5	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.89	3.78	3.89	3.89	4.03	3.69	3.34	3.80	3.74	3.91	3.83

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동충부	동남부	
드라마	사례수	(297)	(166)	(131)	(79)	(84)	(84)	(27)	(23)	(52)	(54)	(108)	(83)	
	온라인/모바일 플랫폼	82.5	78.3	87.8	82.3	86.9	83.3	85.2	60.9	75.0	81.5	83.3	86.7	
	TV방영	39.4	40.4	38.2	27.8	36.9	51.2	33.3	52.2	40.4	33.3	43.5	37.3	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.5	12.0	15.3	11.4	7.1	19.0	14.8	21.7	13.5	14.8	13.9	12.0	
	기타	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.9	0.0	
예능	사례수	(266)	(146)	(120)	(66)	(81)	(74)	(25)	(20)	(50)	(47)	(92)	(77)	
	온라인/모바일 플랫폼	83.5	82.9	84.2	84.8	86.4	81.1	92.0	65.0	76.0	80.9	83.7	89.6	
	TV방영	41.4	42.5	40.0	30.3	38.3	52.7	40.0	50.0	42.0	38.3	39.1	45.5	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.9	14.4	13.3	15.2	14.8	13.5	16.0	5.0	10.0	12.8	15.2	15.6	
	기타	0.8	0.7	0.8	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.3	
영화	사례수	(352)	(204)	(148)	(93)	(93)	(91)	(42)	(33)	(62)	(56)	(130)	(104)	
	온라인/모바일 플랫폼	80.1	82.4	77.0	83.9	79.6	80.2	76.2	75.8	80.6	87.5	77.7	78.8	
	TV방영	32.4	36.8	26.4	31.2	29.0	38.5	31.0	30.3	25.8	28.6	40.0	28.8	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	27.0	29.4	23.6	24.7	30.1	30.8	23.8	18.2	25.8	19.6	34.6	22.1	
	자국에 위치한 극장에서 관람	16.5	17.2	15.5	18.3	14.0	18.7	19.0	9.1	14.5	7.1	18.5	20.2	
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	9.1	10.3	7.4	10.8	4.3	11.0	11.9	9.1	11.3	5.4	10.0	8.7	
	기타	1.1	0.0	2.7	0.0	1.1	1.1	2.4	3.0	1.6	3.6	0.8	0.0	
음악	사례수	(515)	(255)	(260)	(141)	(136)	(123)	(67)	(48)	(69)	(113)	(165)	(168)	
	온라인/모바일 플랫폼	82.1	81.2	83.1	86.5	80.9	86.2	74.6	72.9	78.3	87.6	80.6	81.5	
	TV방영	30.9	35.7	26.2	22.7	32.4	30.1	37.3	43.8	29.0	31.9	35.2	26.8	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	14.2	10.2	18.1	12.1	13.2	17.1	14.9	14.6	11.6	11.5	16.4	14.9	
	라디오	11.1	10.6	11.5	12.8	8.1	10.6	11.9	14.6	10.1	10.6	10.9	11.9	
기타	1.6	2.0	1.2	0.7	0.7	1.6	3.0	4.2	1.4	0.9	2.4	1.2		
애니메이션	사례수	(310)	(164)	(146)	(82)	(90)	(89)	(31)	(18)	(51)	(58)	(114)	(87)	
	온라인/모바일 플랫폼	82.3	84.8	79.5	84.1	84.4	83.1	80.6	61.1	80.4	89.7	79.8	81.6	
	TV방영	33.2	40.9	24.7	31.7	26.7	34.8	35.5	61.1	37.3	25.9	31.6	37.9	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.3	11.0	13.7	11.0	10.0	16.9	9.7	11.1	9.8	3.4	14.9	16.1	
	기타	2.3	0.0	4.8	1.2	3.3	1.1	6.5	0.0	3.9	1.7	1.8	2.3	
출판물	사례수	(197)	(117)	(80)	(45)	(69)	(63)	(10)	(10)	(35)	(29)	(80)	(53)	
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	49.7	56.4	40.0	33.3	65.2	46.0	40.0	50.0	45.7	51.7	55.0	43.4	
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	41.6	41.0	42.5	35.6	47.8	41.3	40.0	30.0	34.3	41.4	47.5	37.7	
	자국에 위치한 오프라인 매장	34.5	35.9	32.5	26.7	27.5	47.6	40.0	30.0	25.7	34.5	41.3	30.2	
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	34.0	33.3	35.0	28.9	33.3	39.7	40.0	20.0	48.6	24.1	27.5	39.6	
	한국에 위치한 오프라인 매장	16.8	17.9	15.0	8.9	20.3	15.9	30.0	20.0	17.1	10.3	18.8	17.0	
	도서 관련 박람회, 전시회	8.6	12.8	2.5	15.6	4.3	6.3	20.0	10.0	8.6	3.4	10.0	9.4	
	도서	8.6	7.7	10.0	15.6	4.3	9.5	0.0	10.0	2.9	10.3	8.8	11.3	
	기타	1.0	0.9	1.3	0.0	1.4	0.0	0.0	10.0	5.7	0.0	0.0	0.0	
웹툰	사례수	(216)	(139)	(77)	(55)	(74)	(62)	(16)	(9)	(43)	(36)	(87)	(50)	
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	41.7	45.3	35.1	18.2	56.8	54.8	25.0	0.0	37.2	50.0	49.4	26.0	
	네이버 웹툰(WEBTOON)	35.2	34.5	36.4	56.4	29.7	29.0	25.0	11.1	41.9	19.4	33.3	44.0	
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	31.0	34.5	24.7	27.3	28.4	40.3	25.0	22.2	32.6	33.3	37.9	16.0	
	투믹스(TOONICS)	24.5	27.3	19.5	30.9	27.0	16.1	31.3	11.1	25.6	25.0	28.7	16.0	
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	24.1	25.2	22.1	9.1	27.0	37.1	6.3	33.3	23.3	27.8	31.0	10.0	
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	20.4	16.5	27.3	27.3	8.1	22.6	43.8	22.2	16.3	11.1	23.0	26.0	
	자국 온라인/모바일 사이트	13.4	10.8	18.2	18.2	6.8	12.9	37.5	0.0	4.7	13.9	12.6	22.0	
기타	2.8	2.9	2.6	1.8	0.0	3.2	0.0	33.3	4.7	0.0	1.1	6.0		
게임	사례수	(270)	(173)	(97)	(83)	(81)	(76)	(19)	(11)	(40)	(44)	(112)	(74)	
	온라인에서 직접 게임 플레이	55.2	55.5	54.6	63.9	46.9	52.6	52.6	72.7	70.0	50.0	51.8	55.4	
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	53.0	54.9	49.5	44.6	55.6	63.2	47.4	36.4	52.5	45.5	56.3	52.7	
	모바일에서 직접 게임 플레이	36.7	34.1	41.2	39.8	32.1	34.2	52.6	36.4	40.0	31.8	37.5	36.5	
	TV에서 게임 채널 시청	23.7	26.6	18.6	15.7	22.2	35.5	10.5	36.4	40.0	27.3	24.1	12.2	
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	7.4	6.9	8.2	6.0	7.4	7.9	10.5	9.1	2.5	2.3	8.9	10.8	
기타	0.7	0.6	1.0	1.2	0.0	0.0	0.0	9.1	2.5	0.0	0.0	1.4		
패션	사례수	(290)	(140)	(150)	(69)	(92)	(83)	(30)	(16)	(39)	(54)	(112)	(85)	
	한국 영상콘텐츠	51.4	57.1	46.0	40.6	54.3	56.6	50.0	56.3	53.8	51.9	52.7	48.2	
	SNS 영상/사진	50.0	45.0	54.7	39.1	56.5	56.6	43.3	37.5	56.4	44.4	54.5	44.7	
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	35.5	37.1	34.0	33.3	33.7	37.3	43.3	31.3	30.8	33.3	33.9	41.2	
	유튜브 제작 영상	27.9	22.1	33.3	30.4	22.8	24.1	40.0	43.8	17.9	29.6	25.0	35.3	
	기타	2.1	2.1	2.0	2.9	1.1	1.2	0.0	12.5	7.7	1.9	0.9	1.2	
뷰티	사례수	(324)	(143)	(181)	(71)	(104)	(93)	(32)	(24)	(50)	(58)	(125)	(91)	
	SNS 영상/사진	49.4	46.2	51.9	49.3	51.9	54.8	37.5	33.3	52.0	50.0	45.6	52.7	
	한국 영상콘텐츠	38.6	49.0	30.4	40.8	39.4	43.0	21.9	33.3	38.0	34.5	46.4	30.8	
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	31.5	36.4	27.6	32.4	32.7	31.2	31.3	25.0	22.0	27.6	33.6	36.3	
	유튜브 제작 영상	28.1	23.8	31.5	22.5	26.0	26.9	40.6	41.7	24.0	32.8	24.0	33.0	
	기타	5.6	4.9	6.1	5.6	2.9	3.2	6.3	25.0	12.0	3.4	4.0	5.5	
음식	사례수	(598)	(288)	(310)	(153)	(139)	(147)	(91)	(68)	(106)	(127)	(186)	(179)	
	SNS 영상/사진	42.6	42.7	42.6	56.2	49.6	40.1	27.5	23.5	55.7	37.0	43.0	38.5	
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	37.5	39.6	35.5	37.9	42.4	38.1	33.0	30.9	32.1	33.9	39.8	40.8	
	유튜브 제작 영상	32.9	32.6	33.2	36.6	25.2	32.7	36.3	36.8	32.1	35.4	29.0	35.8	
	한국 영상콘텐츠	30.9	33.7	28.4	27.5	33.1	41.5	20.9	25.0	25.5	29.9	38.2	27.4	
	기타	7.9	5.6	10.0	7.2	2.2	4.8	14.3	19.1	6.6	6.3	5.4	12.3	

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시시오.

[표 1-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
드라마	사례수	(245)	(130)	(115)	(65)	(73)	(70)	(23)	(14)	(39)	(44)	(90)	(72)
	넷플릭스(Netflix)	72.2	70.8	73.9	80.0	67.1	68.6	73.9	78.6	69.2	79.5	71.1	70.8
	유튜브(YouTube)	41.2	40.8	41.7	35.4	45.2	42.9	43.5	35.7	38.5	34.1	42.2	45.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	29.4	24.6	34.8	18.5	32.9	35.7	34.8	21.4	5.1	34.1	35.6	31.9
	디즈니 플러스(Disney+)	24.5	23.8	25.2	18.5	28.8	31.4	17.4	7.1	20.5	18.2	31.1	22.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.9	20.0	11.3	9.2	15.1	27.1	8.7	7.1	23.1	6.8	20.0	12.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.3	16.2	12.2	6.2	20.5	20.0	4.3	7.1	15.4	9.1	14.4	16.7
	유쿠(Youku)	8.2	9.2	7.0	3.1	12.3	11.4	4.3	0.0	0.0	9.1	11.1	8.3
	홀루(Hulu)	7.3	8.5	6.1	9.2	4.1	11.4	4.3	0.0	5.1	4.5	6.7	11.1
	비키(MIKI)	6.5	6.2	7.0	4.6	8.2	8.6	0.0	7.1	7.7	2.3	7.8	6.9
	슬링 티비(SlingTV)	6.1	8.5	3.5	1.5	6.8	12.9	0.0	0.0	5.1	2.3	8.9	5.6
	아이플릭스(ifix)	4.1	5.4	2.6	0.0	6.8	7.1	0.0	0.0	0.0	6.8	4.4	4.2
	아이치이(iQiyi)	3.3	4.6	1.7	3.1	4.1	2.9	4.3	0.0	7.7	2.3	3.3	1.4
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.1	2.3	6.1	6.2	4.1	0.0	0.0	21.4	2.6	9.1	1.1	5.6
예능	사례수	(222)	(121)	(101)	(56)	(70)	(60)	(23)	(13)	(38)	(38)	(77)	(69)
	넷플릭스(Netflix)	64.4	62.0	67.3	76.8	57.1	51.7	82.6	76.9	50.0	71.1	62.3	71.0
	유튜브(YouTube)	49.1	47.1	51.5	51.8	47.1	46.7	52.2	53.8	52.6	42.1	45.5	55.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	30.6	33.1	27.7	25.0	30.0	40.0	30.4	15.4	15.8	34.2	29.9	37.7
	디즈니 플러스(Disney+)	29.3	25.6	33.7	28.6	28.6	41.7	17.4	0.0	39.5	21.1	36.4	20.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	25.2	28.9	20.8	19.6	28.6	35.0	13.0	7.7	36.8	23.7	23.4	21.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.0	18.2	17.8	8.9	27.1	23.3	4.3	7.7	18.4	21.1	20.8	13.0
	홀루(Hulu)	12.6	15.7	8.9	10.7	12.9	18.3	8.7	0.0	10.5	18.4	14.3	8.7
	유쿠(Youku)	11.3	15.7	5.9	7.1	14.3	11.7	13.0	7.7	7.9	18.4	13.0	7.2
	비키(MIKI)	7.2	9.1	5.0	7.1	11.4	5.0	4.3	0.0	13.2	7.9	3.9	7.2
	슬링 티비(SlingTV)	5.4	6.6	4.0	5.4	7.1	6.7	0.0	0.0	5.3	7.9	5.2	4.3
	아이치이(iQiyi)	5.0	5.0	5.0	5.4	8.6	0.0	4.3	7.7	7.9	5.3	6.5	1.4
	아이플릭스(ifix)	5.0	5.0	5.0	1.8	8.6	6.7	0.0	0.0	2.6	10.5	6.5	1.4
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
영화	사례수	(282)	(168)	(114)	(78)	(74)	(73)	(32)	(25)	(50)	(49)	(101)	(82)
	넷플릭스(Netflix)	78.4	74.4	84.2	88.5	67.6	76.7	87.5	72.0	74.0	79.6	78.2	80.5
	유튜브(YouTube)	38.7	36.9	41.2	46.2	40.5	34.2	34.4	28.0	32.0	30.6	44.6	40.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	34.8	35.1	34.2	33.3	35.1	35.6	43.8	24.0	26.0	28.6	39.6	37.8
	디즈니 플러스(Disney+)	24.8	23.8	26.3	29.5	24.3	28.8	21.9	4.0	20.0	22.4	29.7	23.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	17.4	18.5	15.8	17.9	21.6	17.8	12.5	8.0	16.0	10.2	21.8	17.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	13.5	13.1	14.0	17.9	14.9	11.0	12.5	4.0	10.0	6.1	13.9	19.5
	유쿠(Youku)	8.2	8.3	7.9	9.0	12.2	5.5	6.3	4.0	8.0	6.1	10.9	6.1
	홀루(Hulu)	8.2	7.1	9.6	7.7	5.4	15.1	3.1	4.0	8.0	2.0	10.9	8.5
	아이플릭스(ifix)	5.7	7.7	2.6	3.8	4.1	11.0	3.1	4.0	6.0	4.1	8.9	2.4
	아이치이(iQiyi)	5.3	5.4	5.3	6.4	6.8	4.1	3.1	4.0	4.0	2.0	5.9	7.3
	슬링 티비(SlingTV)	5.3	7.7	1.8	1.3	8.1	9.6	0.0	4.0	8.0	2.0	7.9	2.4
	비키(MIKI)	5.0	4.8	5.3	1.3	8.1	5.5	3.1	8.0	10.0	0.0	6.9	2.4
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.2	2.4	4.4	2.6	1.4	4.1	3.1	8.0	0.0	4.1	3.0	4.9
음악	사례수	(423)	(207)	(216)	(122)	(110)	(106)	(50)	(35)	(54)	(99)	(133)	(137)
	유튜브(YouTube)	71.6	71.5	71.8	75.4	60.9	70.8	82.0	80.0	70.4	75.8	72.2	68.6
	스포티파이(Spotify)	56.7	59.9	53.7	72.1	56.4	52.8	44.0	34.3	59.3	60.6	50.4	59.1
	애플 뮤직(Apple Music)	20.1	21.3	19.0	22.1	21.8	21.7	14.0	11.4	18.5	23.2	20.3	18.2
	아이튠즈(iTunes)	15.8	17.9	13.9	16.4	18.2	15.1	8.0	20.0	11.1	19.2	13.5	17.5
	아마존 뮤직(Amazon Music)	14.9	15.9	13.9	13.1	10.0	27.4	4.0	14.3	16.7	13.1	17.3	13.1
	구글플레이뮤직(Google Play music)	13.2	10.1	16.2	9.0	20.0	10.4	8.0	22.9	14.8	8.1	15.0	14.6
	큐큐 뮤직(QQ Music)	5.2	6.3	4.2	0.8	10.0	9.4	0.0	0.0	5.6	3.0	5.3	6.6
	디저(Deezer)	4.5	5.8	3.2	0.8	10.0	4.7	2.0	2.9	3.7	4.0	6.0	3.6
	브이 라이브(V Live)	4.3	4.8	3.7	2.5	6.4	5.7	2.0	2.9	5.6	6.1	3.8	2.9
	죽스(Joax)	3.8	4.8	2.8	1.6	6.4	4.7	2.0	2.9	3.7	4.0	3.8	3.6
	기타	2.4	1.9	2.8	0.0	1.8	1.9	4.0	11.4	1.9	4.0	1.5	2.2
애니메이션	사례수	(255)	(139)	(116)	(69)	(76)	(74)	(25)	(11)	(41)	(52)	(91)	(71)
	유튜브(YouTube)	55.3	54.7	56.0	59.4	51.3	47.3	72.0	72.7	46.3	55.8	49.5	67.6
	넷플릭스(Netflix)	48.2	43.9	53.4	46.4	43.4	54.1	48.0	54.5	46.3	46.2	45.1	54.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	25.5	29.5	20.7	23.2	27.6	28.4	20.0	18.2	19.5	15.4	33.0	26.8
	디즈니 플러스(Disney+)	21.2	17.3	25.9	20.3	17.1	28.4	20.0	9.1	17.1	13.5	27.5	21.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.4	18.7	18.1	13.0	18.4	20.3	20.0	36.4	19.5	15.4	19.8	18.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.7	18.7	12.1	10.1	19.7	18.9	8.0	18.2	14.6	5.8	23.1	14.1
	홀루(Hulu)	10.2	11.5	8.6	4.3	13.2	16.2	4.0	0.0	9.8	9.6	12.1	8.5
	유쿠(Youku)	8.2	10.1	6.0	10.1	11.8	5.4	0.0	9.1	14.6	5.8	7.7	7.0
	슬링 티비(SlingTV)	5.1	6.5	3.4	1.4	6.6	9.5	0.0	0.0	7.3	1.9	4.4	7.0
	아이치이(iQiyi)	4.3	6.5	1.7	4.3	6.6	4.1	0.0	0.0	9.8	0.0	3.3	5.6
	아이플릭스(ifix)	3.1	3.6	2.6	0.0	2.6	5.4	4.0	9.1	4.9	3.8	3.3	1.4
	비키(MIKI)	3.1	4.3	1.7	1.4	6.6	1.4	4.0	0.0	2.4	7.7	2.2	1.4
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.1	2.9	3.4	7.2	3.9	0.0	0.0	0.0	2.4	3.8	2.2	4.2

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

종합

중국

일본

대만

태국

말레
이시아

인도
네시아

인도

베트남

카자흐
스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르
헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디
아라비아

이집트

남아공

[표 1-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
패션	사례수	(290)	(140)	(150)	(69)	(92)	(83)	(30)	(16)	(39)	(54)	(112)	(85)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	45.9	50.7	41.3	33.3	45.7	53.0	43.3	68.8	51.3	44.4	44.6	45.9
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	45.5	43.6	47.3	39.1	50.0	47.0	46.7	37.5	48.7	48.1	44.6	43.5
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	35.9	35.7	36.0	31.9	39.1	41.0	26.7	25.0	28.2	33.3	36.6	40.0
	자국에 위치한 오프라인 매장	26.2	26.4	26.0	34.8	22.8	21.7	33.3	18.8	23.1	24.1	25.0	30.6
	한국에 위치한 오프라인 매장	6.2	4.3	8.0	7.2	4.3	3.6	13.3	12.5	5.1	3.7	6.3	8.2
	기타	3.4	2.9	4.0	5.8	2.2	1.2	6.7	6.3	2.6	3.7	3.6	3.5
뷰티	사례수	(324)	(143)	(181)	(71)	(104)	(93)	(32)	(24)	(50)	(58)	(125)	(91)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	46.3	49.7	43.6	52.1	47.1	47.3	37.5	33.3	40.0	50.0	52.8	38.5
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	40.1	39.2	40.9	32.4	39.4	49.5	40.6	29.2	34.0	43.1	36.8	46.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	34.3	42.0	28.2	29.6	39.4	36.6	21.9	33.3	30.0	25.9	40.0	34.1
	자국에 위치한 오프라인 매장	29.6	28.7	30.4	35.2	26.0	22.6	37.5	45.8	20.0	25.9	28.0	39.6
	한국에 위치한 오프라인 매장	6.2	6.3	6.1	7.0	4.8	7.5	9.4	0.0	2.0	3.4	5.6	11.0
	기타	3.7	3.5	3.9	4.2	1.9	1.1	6.3	16.7	10.0	3.4	3.2	1.1
음식	사례수	(598)	(288)	(310)	(153)	(139)	(147)	(91)	(68)	(106)	(127)	(186)	(179)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	55.5	52.8	58.1	65.4	46.0	47.6	57.1	67.6	50.9	56.7	50.5	62.6
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	31.4	35.4	27.7	30.7	35.3	38.8	26.4	16.2	28.3	26.8	39.2	28.5
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	24.2	28.5	20.3	22.2	29.5	29.3	17.6	16.2	26.4	21.3	28.5	20.7
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	20.7	23.3	18.4	13.1	30.2	25.9	12.1	19.1	22.6	19.7	22.0	19.0
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	8.4	8.0	8.7	10.5	5.8	12.2	4.4	5.9	6.6	3.9	9.7	11.2
	기타	2.7	1.4	3.9	2.6	0.7	0.7	6.6	5.9	1.9	3.1	2.7	2.8

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
패션	사례수	(290)	(140)	(150)	(69)	(92)	(83)	(30)	(16)	(39)	(54)	(112)	(85)
	① 전혀 시청하지 않는다	10.3	10.0	10.7	14.5	3.3	9.6	13.3	31.3	12.8	7.4	11.6	9.4
	② 거의 시청하지 않는다	22.1	19.3	24.7	30.4	19.6	9.6	40.0	31.3	20.5	38.9	14.3	22.4
	③ 종종 시청한다	21.7	20.0	23.3	29.0	22.8	18.1	16.7	12.5	23.1	20.4	20.5	23.5
	④ 자주 시청한다	30.3	33.6	27.3	20.3	35.9	38.6	23.3	12.5	23.1	22.2	33.9	34.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	15.5	17.1	14.0	5.8	18.5	24.1	6.7	12.5	20.5	11.1	19.6	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.29	3.09	2.72	3.47	3.58	2.70	2.44	3.18	2.91	3.36	3.14
뷰티	사례수	(324)	(143)	(181)	(71)	(104)	(93)	(32)	(24)	(50)	(58)	(125)	(91)
	① 전혀 시청하지 않는다	10.5	11.2	9.9	11.3	6.7	9.7	9.4	29.2	20.0	8.6	10.4	6.6
	② 거의 시청하지 않는다	20.4	12.6	26.5	25.4	14.4	16.1	37.5	25.0	18.0	27.6	13.6	26.4
	③ 종종 시청한다	27.2	21.7	31.5	32.4	31.7	18.3	28.1	25.0	18.0	37.9	23.2	30.8
	④ 자주 시청한다	28.1	37.8	20.4	21.1	33.7	34.4	18.8	12.5	28.0	13.8	36.8	25.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.9	16.8	11.6	9.9	13.5	21.5	6.3	8.3	16.0	12.1	16.0	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.36	2.97	2.93	3.33	3.42	2.75	2.46	3.02	2.93	3.34	3.08
음식	사례수	(598)	(288)	(310)	(153)	(139)	(147)	(91)	(68)	(106)	(127)	(186)	(179)
	① 전혀 시청하지 않는다	21.2	20.8	21.6	24.8	10.8	12.9	30.8	39.7	23.6	22.8	17.2	22.9
	② 거의 시청하지 않는다	21.6	19.4	23.5	23.5	20.9	15.6	26.4	25.0	14.2	22.8	21.5	25.1
	③ 종종 시청한다	23.4	21.5	25.2	26.8	23.0	26.5	15.4	20.6	28.3	27.6	18.3	22.9
	④ 자주 시청한다	25.6	28.5	22.9	20.3	34.5	29.3	25.3	11.8	23.6	22.0	31.7	22.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.2	9.7	6.8	4.6	10.8	15.6	2.2	2.9	10.4	4.7	11.3	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.87	2.70	2.56	3.14	3.19	2.42	2.13	2.83	2.63	2.98	2.64

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
드라마	사례수	(297)	(166)	(131)	(79)	(84)	(84)	(27)	(23)	(52)	(54)	(108)	(83)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	10.8	10.0	11.7	10.6	11.2	12.2	9.0	6.3	8.6	9.0	12.7	10.7
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.1	24.0	26.4	22.3	30.0	29.4	14.3	13.0	20.9	24.7	28.1	24.0
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	12.1	13.2	10.8	8.7	14.9	16.3	7.6	3.9	10.4	7.6	14.9	12.6
예능	사례수	(266)	(146)	(120)	(66)	(81)	(74)	(25)	(20)	(50)	(47)	(92)	(77)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	9.5	11.2	7.4	8.9	10.6	10.0	9.5	5.1	9.5	6.0	10.3	10.7
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.0	24.8	22.9	17.4	31.0	29.4	15.7	7.0	19.6	22.2	28.0	23.1
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	15.4	17.6	12.7	11.0	19.7	18.0	12.2	7.7	17.4	10.5	18.2	13.8
영화	사례수	(352)	(204)	(148)	(93)	(93)	(91)	(42)	(33)	(62)	(56)	(130)	(104)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	5.3	5.3	5.4	3.8	5.7	7.5	4.3	3.8	3.7	3.2	7.7	4.5
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.5	19.8	21.4	17.7	23.5	29.6	9.2	8.7	20.7	14.0	23.9	19.6
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	17.7	20.9	13.3	9.3	26.3	24.6	12.5	4.8	20.1	6.0	22.8	16.2
음악	사례수	(515)	(255)	(260)	(141)	(136)	(123)	(67)	(48)	(69)	(113)	(165)	(168)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	5.7	5.7	5.6	4.8	5.6	7.9	4.6	4.0	5.8	3.6	8.5	4.2
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.1	16.4	17.8	10.7	24.9	24.4	9.5	6.1	16.2	13.5	20.4	16.8
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	10.3	12.5	8.1	4.5	17.1	13.9	6.6	3.5	12.7	4.8	16.2	7.1
애니메이션	사례수	(310)	(164)	(146)	(82)	(90)	(89)	(31)	(18)	(51)	(58)	(114)	(87)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	8.4	9.0	7.6	9.0	6.1	10.6	6.4	8.2	7.8	3.8	9.6	10.1
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.1	22.0	18.0	15.7	23.2	24.4	15.2	12.7	17.9	17.4	23.3	19.1
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	14.1	16.2	11.6	8.1	14.2	20.5	11.7	12.7	17.0	5.8	21.5	8.2
출판물	사례수	(197)	(117)	(80)	(45)	(69)	(63)	(10)	(10)	(35)	(29)	(80)	(53)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	10.1	9.9	10.4	10.5	7.7	10.8	20.8	10.6	6.9	5.4	13.7	9.5
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.8	26.5	29.7	12.4	33.7	32.3	34.9	21.6	19.7	26.6	32.8	26.4
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	28.0	32.9	20.8	9.7	39.8	30.1	27.2	17.3	20.1	9.5	38.7	27.3
웹툰	사례수	(216)	(139)	(77)	(55)	(74)	(62)	(16)	(9)	(43)	(36)	(87)	(50)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	9.7	10.2	8.6	11.2	8.7	9.6	10.9	6.2	9.2	5.9	11.9	8.8
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.3	32.1	35.3	31.9	34.4	36.2	28.9	19.6	29.5	26.2	37.5	34.2
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	26.9	28.5	23.8	9.6	34.6	37.1	13.1	22.6	26.4	14.9	35.0	21.6
게임	사례수	(270)	(173)	(97)	(83)	(81)	(76)	(19)	(11)	(40)	(44)	(112)	(74)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	8.6	8.6	8.5	8.6	9.1	7.7	6.8	13.5	8.1	6.2	9.7	8.6
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.4	22.3	22.6	16.4	26.9	26.6	13.7	20.4	18.9	16.8	26.9	20.9
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	19.3	20.4	17.3	15.6	22.7	20.8	14.2	19.0	24.8	8.9	26.5	11.5
패션	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	8.1	8.2	7.8	7.2	7.9	9.1	7.0	10.2	6.0	6.1	10.2	7.1
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.3	21.6	23.6	14.9	27.9	27.0	11.5	23.2	18.2	18.2	26.7	20.3
	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	22.4	24.5	18.7	11.6	32.6	25.6	13.7	22.0	25.3	6.9	31.4	16.5
	사례수	(290)	(140)	(150)	(69)	(92)	(83)	(30)	(16)	(39)	(54)	(112)	(85)
뷰티	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	26.9	28.2	25.8	19.9	29.9	32.7	21.1	21.2	25.4	23.8	29.2	26.7
	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	36.3	43.1	29.9	25.8	47.0	39.2	23.9	28.7	38.3	19.5	38.3	43.4
	사례수	(324)	(143)	(181)	(71)	(104)	(93)	(32)	(24)	(50)	(58)	(125)	(91)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	25.5	31.1	21.2	23.8	29.4	27.4	14.3	21.8	22.3	23.6	29.5	23.1
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	29.6	33.4	26.6	26.0	34.0	33.2	17.2	23.9	23.5	21.8	35.9	29.3
	사례수	(598)	(288)	(310)	(153)	(139)	(147)	(91)	(68)	(106)	(127)	(186)	(179)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	17.7	19.3	16.3	14.3	24.1	22.3	13.2	8.9	17.7	14.5	21.3	16.4
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	25.8	25.2	26.4	20.6	29.2	31.6	23.0	21.8	22.8	17.4	32.7	26.3

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-9] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
구분	사례수	(197)	(117)	(80)	(45)	(69)	(63)	(10)	(10)	(35)	(29)	(80)	(53)
	문학 비중	51.2	50.0	53.0	56.8	48.7	49.7	62.2	42.7	49.6	49.5	51.9	52.2
	비문학 비중	48.8	50.0	47.0	43.2	51.3	50.4	37.8	57.3	50.4	50.5	48.1	47.8

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-10] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(297)	(166)	(131)	(79)	(84)	(84)	(27)	(23)	(52)	(54)	(108)	(83)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.8	0.0	1.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.4
	② 마음에 안든다	2.4	3.0	1.5	6.3	1.2	0.0	0.0	4.3	1.9	3.7	0.9	3.6
	③ 그저 그렇다	23.6	27.7	18.3	30.4	20.2	16.7	29.6	30.4	21.2	24.1	26.9	20.5
	④ 마음에 든다	45.8	45.2	46.6	48.1	38.1	53.6	40.7	43.5	42.3	51.9	38.9	53.0
	⑤ 매우 마음에 든다	27.3	22.3	33.6	13.9	38.1	29.8	29.6	21.7	34.6	20.4	32.4	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.83	4.12	3.67	4.08	4.13	4.00	3.83	4.10	3.89	4.01	3.86
사례수		(266)	(146)	(120)	(66)	(81)	(74)	(25)	(20)	(50)	(47)	(92)	(77)
예능	① 전혀 마음에 안든다	1.5	2.1	0.8	1.5	3.7	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.1	2.6
	② 마음에 안든다	2.6	2.7	2.5	3.0	2.5	1.4	4.0	5.0	4.0	4.3	1.1	2.6
	③ 그저 그렇다	22.6	21.9	23.3	33.3	18.5	14.9	16.0	40.0	20.0	17.0	28.3	20.8
	④ 마음에 든다	48.1	46.6	50.0	45.5	49.4	50.0	52.0	40.0	38.0	61.7	38.0	58.4
	⑤ 매우 마음에 든다	25.2	26.7	23.3	16.7	25.9	33.8	28.0	15.0	36.0	17.0	31.5	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.93	3.93	3.73	3.91	4.16	4.04	3.65	4.02	3.91	3.98	3.82
사례수		(352)	(204)	(148)	(93)	(93)	(91)	(42)	(33)	(62)	(56)	(130)	(104)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	② 마음에 안든다	3.1	3.4	2.7	5.4	4.3	0.0	0.0	6.1	3.2	5.4	1.5	3.8
	③ 그저 그렇다	22.7	22.5	23.0	24.7	19.4	15.4	35.7	30.3	29.0	16.1	21.5	24.0
	④ 마음에 든다	53.4	52.5	54.7	51.6	53.8	60.4	45.2	48.5	43.5	69.6	50.0	54.8
	⑤ 매우 마음에 든다	20.5	21.6	18.9	18.3	22.6	23.1	19.0	15.2	24.2	8.9	26.9	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.92	3.89	3.83	3.95	4.04	3.83	3.73	3.89	3.82	4.02	3.82
사례수		(515)	(255)	(260)	(141)	(136)	(123)	(67)	(48)	(69)	(113)	(165)	(168)
음악	① 전혀 마음에 안든다	4.5	5.9	3.1	6.4	3.7	2.4	3.0	8.3	8.7	3.5	3.6	4.2
	② 마음에 안든다	8.9	9.0	8.8	7.8	7.4	4.9	16.4	16.7	5.8	11.5	8.5	8.9
	③ 그저 그렇다	32.8	30.6	35.0	38.3	25.7	30.1	35.8	39.6	27.5	33.6	32.7	34.5
	④ 마음에 든다	38.6	41.6	35.8	38.3	39.7	43.1	37.3	27.1	42.0	41.6	33.9	39.9
	⑤ 매우 마음에 든다	15.1	12.9	17.3	9.2	23.5	19.5	7.5	8.3	15.9	9.7	21.2	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.47	3.55	3.36	3.72	3.72	3.30	3.10	3.51	3.42	3.61	3.48
사례수		(310)	(164)	(146)	(82)	(90)	(89)	(31)	(18)	(51)	(58)	(114)	(87)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	1.0	0.6	1.4	0.0	1.1	1.1	0.0	5.6	2.0	0.0	0.9	1.1
	② 마음에 안든다	6.5	5.5	7.5	4.9	4.4	4.5	16.1	16.7	3.9	6.9	7.0	6.9
	③ 그저 그렇다	29.0	27.4	30.8	36.6	25.6	20.2	41.9	33.3	35.3	41.4	19.3	29.9
	④ 마음에 든다	45.8	45.7	45.9	46.3	44.4	55.1	32.3	27.8	35.3	37.9	53.5	47.1
	⑤ 매우 마음에 든다	17.7	20.7	14.4	12.2	24.4	19.1	9.7	16.7	23.5	13.8	19.3	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.80	3.64	3.66	3.87	3.87	3.35	3.33	3.75	3.59	3.83	3.68

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(197)	(117)	(80)	(45)	(69)	(63)	(10)	(10)	(35)	(29)	(80)	(53)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	1.5	0.9	2.5	4.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	3.8
	② 마음에 안든다	3.0	4.3	1.3	2.2	5.8	0.0	0.0	10.0	2.9	3.4	1.3	5.7
	③ 그저 그렇다	22.3	25.6	17.5	40.0	14.5	19.0	10.0	30.0	28.6	31.0	17.5	20.8
	④ 마음에 든다	48.2	47.9	48.8	40.0	50.7	47.6	80.0	40.0	34.3	48.3	48.8	56.6
	⑤ 매우 마음에 든다	24.9	21.4	30.0	13.3	27.5	33.3	10.0	20.0	34.3	13.8	32.5	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.85	4.03	3.56	3.97	4.14	4.00	3.70	4.00	3.66	4.13	3.70
사례수		(216)	(139)	(77)	(55)	(74)	(62)	(16)	(9)	(43)	(36)	(87)	(50)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	1.4	2.2	0.0	1.8	0.0	1.6	0.0	11.1	2.3	2.8	1.1	0.0
	② 마음에 안든다	3.7	3.6	3.9	5.5	5.4	0.0	0.0	11.1	0.0	2.8	3.4	8.0
	③ 그저 그렇다	24.1	23.7	24.7	21.8	20.3	25.8	25.0	55.6	16.3	36.1	21.8	26.0
	④ 마음에 든다	42.6	45.3	37.7	43.6	50.0	35.5	50.0	11.1	44.2	44.4	42.5	40.0
	⑤ 매우 마음에 든다	28.2	25.2	33.8	27.3	24.3	37.1	25.0	11.1	37.2	13.9	31.0	26.0
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.88	4.01	3.89	3.93	4.06	4.00	3.00	4.14	3.64	3.99	3.84
사례수		(270)	(173)	(97)	(83)	(81)	(76)	(19)	(11)	(40)	(44)	(112)	(74)
게임	① 전혀 마음에 안든다	1.9	2.9	0.0	3.6	1.2	0.0	0.0	9.1	2.5	6.8	0.0	1.4
	② 마음에 안든다	3.0	1.7	5.2	2.4	4.9	0.0	10.5	0.0	0.0	4.5	1.8	5.4
	③ 그저 그렇다	25.6	26.0	24.7	39.8	17.3	18.4	26.3	27.3	20.0	29.5	25.0	27.0
	④ 마음에 든다	48.5	48.0	49.5	41.0	48.1	57.9	52.6	36.4	45.0	43.2	47.3	55.4
	⑤ 매우 마음에 든다	21.1	21.4	20.6	13.3	28.4	23.7	10.5	27.3	32.5	15.9	25.9	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.83	3.86	3.58	3.98	4.05	3.63	3.73	4.05	3.57	3.97	3.69
사례수		(290)	(140)	(150)	(69)	(92)	(83)	(30)	(16)	(39)	(54)	(112)	(85)
패션	① 전혀 마음에 안든다	2.1	2.1	2.0	4.3	0.0	2.4	0.0	6.3	0.0	1.9	2.7	2.4
	② 마음에 안든다	4.5	3.6	5.3	5.8	4.3	1.2	10.0	6.3	0.0	7.4	2.7	7.1
	③ 그저 그렇다	25.5	25.0	26.0	33.3	25.0	20.5	26.7	18.8	23.1	31.5	25.0	23.5
	④ 마음에 든다	47.6	52.1	43.3	46.4	50.0	51.8	33.3	43.8	53.8	46.3	44.6	49.4
	⑤ 매우 마음에 든다	20.3	17.1	23.3	10.1	20.7	24.1	30.0	25.0	23.1	13.0	25.0	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.79	3.81	3.52	3.87	3.94	3.83	3.75	4.00	3.61	3.87	3.73
사례수		(324)	(143)	(181)	(71)	(104)	(93)	(32)	(24)	(50)	(58)	(125)	(91)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	1.5	1.4	1.7	0.0	0.0	2.2	0.0	12.5	0.0	1.7	2.4	1.1
	② 마음에 안든다	2.2	2.1	2.2	2.8	1.9	0.0	6.3	4.2	4.0	1.7	1.6	2.2
	③ 그저 그렇다	24.7	26.6	23.2	43.7	17.3	21.5	25.0	12.5	30.0	25.9	23.2	23.1
	④ 마음에 든다	49.7	49.0	50.3	33.8	58.7	50.5	46.9	58.3	44.0	50.0	51.2	50.5
	⑤ 매우 마음에 든다	21.9	21.0	22.7	19.7	22.1	25.8	21.9	12.5	22.0	20.7	21.6	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.86	3.90	3.70	4.01	3.98	3.84	3.54	3.84	3.86	3.88	3.92
사례수		(598)	(288)	(310)	(153)	(139)	(147)	(91)	(68)	(106)	(127)	(186)	(179)
음식	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	2.9	0.0	0.8	0.5	0.6
	② 마음에 안든다	2.3	2.8	1.9	2.0	2.9	3.4	2.2	0.0	0.9	1.6	3.8	2.2
	③ 그저 그렇다	16.6	16.7	16.5	17.0	15.8	15.6	18.7	16.2	18.9	18.1	17.2	13.4
	④ 마음에 든다	53.8	52.1	55.5	51.6	59.0	47.6	54.9	60.3	60.4	60.6	45.7	53.6
	⑤ 매우 마음에 든다	26.8	28.1	25.5	29.4	22.3	33.3	23.1	20.6	19.8	18.9	32.8	30.2
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.05	4.03	4.08	4.01	4.11	3.97	3.96	3.99	3.95	4.06	4.11

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-11] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(297)	(166)	(131)	(79)	(84)	(84)	(27)	(23)	(52)	(54)	(108)	(83)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.2	20.5	22.1	25.3	17.9	15.5	33.3	26.1	21.2	22.2	22.2	19.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.8	13.3	16.8	7.6	17.9	20.2	3.7	21.7	11.5	9.3	16.7	18.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.5	16.3	9.9	17.7	9.5	11.9	18.5	13.0	13.5	16.7	10.2	15.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	12.8	14.5	10.7	10.1	17.9	11.9	3.7	17.4	7.7	18.5	15.7	8.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.4	11.4	9.2	11.4	11.9	10.7	7.4	4.3	17.3	5.6	7.4	13.3
	배우의 외모가 매력적이어서	9.1	6.6	12.2	8.9	8.3	8.3	14.8	8.7	11.5	16.7	2.8	10.8
	선호하는 배우가 출연해서	6.7	7.2	6.1	10.1	6.0	6.0	3.7	4.3	7.7	5.6	6.5	7.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	4.7	3.0	6.9	0.0	8.3	2.4	14.8	4.3	1.9	0.0	10.2	2.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.4	4.8	3.8	5.1	1.2	9.5	0.0	0.0	1.9	3.7	7.4	2.4
	기타	2.4	2.4	2.3	3.8	1.2	3.6	0.0	0.0	5.8	1.9	0.9	2.4
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	35.4	33.7	37.4	43.0	36.9	26.2	37.0	34.8	36.5	37.0	32.4	37.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	28.6	31.9	24.4	34.2	22.6	23.8	37.0	39.1	28.8	35.2	25.0	28.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	27.3	25.9	29.0	20.3	29.8	31.0	25.9	30.4	23.1	20.4	31.5	28.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	22.2	22.9	21.4	19.0	25.0	23.8	14.8	26.1	11.5	27.8	26.9	19.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	19.9	24.1	14.5	19.0	22.6	20.2	18.5	13.0	26.9	13.0	17.6	22.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.2	13.3	17.6	11.4	10.7	23.8	18.5	8.7	15.4	13.0	16.7	14.5
	배우의 외모가 매력적이어서	14.8	12.7	17.6	15.2	15.5	14.3	14.8	13.0	15.4	22.2	11.1	14.5
	선호하는 배우가 출연해서	13.8	12.7	15.3	15.2	11.9	15.5	11.1	13.0	15.4	13.0	13.9	13.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	13.1	11.4	15.3	7.6	17.9	11.9	18.5	13.0	11.5	9.3	19.4	8.4
	기타	2.4	2.4	2.3	3.8	1.2	3.6	0.0	0.0	5.8	1.9	0.9	2.4

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-12] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(266)	(146)	(120)	(66)	(81)	(74)	(25)	(20)	(50)	(47)	(92)	(77)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	14.3	12.3	16.7	13.6	16.0	10.8	16.0	20.0	10.0	10.6	14.1	19.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	13.5	13.7	13.3	12.1	11.1	12.2	28.0	15.0	16.0	14.9	13.0	11.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.5	14.4	12.5	15.2	13.6	13.5	12.0	10.0	10.0	8.5	17.4	14.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.4	13.0	11.7	13.6	16.0	6.8	12.0	15.0	18.0	12.8	9.8	11.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	10.5	11.0	10.0	15.2	8.6	12.2	8.0	0.0	16.0	8.5	8.7	10.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	10.2	9.6	10.8	7.6	9.9	13.5	4.0	15.0	6.0	12.8	12.0	9.1
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.0	11.0	6.7	9.1	11.1	5.4	16.0	5.0	12.0	2.1	9.8	10.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.3	6.2	10.8	3.0	9.9	13.5	4.0	5.0	8.0	8.5	5.4	11.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.3	8.9	7.5	10.6	3.7	12.2	0.0	15.0	4.0	21.3	9.8	1.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	28.6	28.8	28.3	30.3	38.3	21.6	16.0	25.0	28.0	23.4	28.3	32.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	25.6	24.7	26.7	30.3	19.8	20.3	40.0	35.0	32.0	23.4	25.0	23.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	24.4	23.3	25.8	24.2	22.2	21.6	32.0	35.0	22.0	21.3	25.0	27.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	22.9	23.3	22.5	25.8	17.3	25.7	28.0	20.0	18.0	19.1	23.9	27.3
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	21.8	25.3	17.5	22.7	21.0	23.0	32.0	5.0	40.0	19.1	19.6	14.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	18.4	19.2	17.5	10.6	24.7	27.0	4.0	5.0	14.0	19.1	17.4	22.1
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	17.7	18.5	16.7	13.6	19.8	20.3	20.0	10.0	18.0	12.8	22.8	14.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.7	15.1	20.8	22.7	11.1	20.3	16.0	20.0	10.0	27.7	16.3	18.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.5	15.1	18.3	7.6	19.8	18.9	8.0	35.0	14.0	17.0	19.6	14.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-13] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(352)	(204)	(148)	(93)	(93)	(91)	(42)	(33)	(62)	(56)	(130)	(104)
1순위	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	14.8	14.2	15.5	11.8	11.8	19.8	19.0	12.1	14.5	12.5	16.2	14.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.2	12.3	16.9	11.8	18.3	11.0	19.0	12.1	17.7	12.5	13.1	14.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.6	14.2	12.8	17.2	11.8	8.8	14.3	21.2	16.1	12.5	14.6	11.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	12.2	9.8	15.5	6.5	11.8	15.4	19.0	12.1	6.5	19.6	12.3	11.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.8	10.3	11.5	17.2	8.6	8.8	9.5	6.1	9.7	10.7	7.7	15.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.8	12.7	8.1	8.6	10.8	14.3	4.8	15.2	9.7	10.7	10.8	11.5
	선호하는 배우가 출연해서	8.2	8.8	7.4	4.3	10.8	11.0	2.4	12.1	9.7	5.4	8.5	8.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.7	8.8	6.1	9.7	9.7	5.5	4.8	6.1	8.1	8.9	8.5	5.8
	배우의 외모가 매력적이어서	7.4	8.8	5.4	12.9	6.5	4.4	7.1	3.0	6.5	7.1	8.5	6.7
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.0	29.9	32.4	33.3	35.5	24.2	33.3	27.3	35.5	33.9	27.7	30.8
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	27.3	27.5	27.0	26.9	20.4	35.2	26.2	27.3	22.6	23.2	33.1	25.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	26.7	26.5	27.0	30.1	22.6	23.1	26.2	39.4	29.0	21.4	27.7	26.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	22.2	19.6	25.7	12.9	22.6	25.3	31.0	27.3	17.7	30.4	20.8	22.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.6	20.6	23.0	23.7	25.8	14.3	23.8	21.2	19.4	23.2	21.5	22.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.6	21.6	12.2	15.1	18.3	20.9	14.3	18.2	16.1	12.5	19.2	19.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	17.3	17.6	16.9	24.7	14.0	14.3	16.7	15.2	17.7	19.6	14.6	19.2
	배우의 외모가 매력적이어서	14.8	17.6	10.8	18.3	15.1	13.2	14.3	9.1	12.9	16.1	17.7	11.5
	선호하는 배우가 출연해서	14.2	14.2	14.2	9.7	20.4	18.7	2.4	12.1	16.1	14.3	13.1	14.4
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-14] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(515)	(255)	(260)	(141)	(136)	(123)	(67)	(48)	(69)	(113)	(165)	(168)
1순위	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	17.7	18.0	17.3	19.9	14.7	14.6	25.4	16.7	17.4	15.0	14.5	22.6
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	16.9	14.5	19.2	18.4	16.9	16.3	17.9	12.5	23.2	21.2	12.1	16.1
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	11.1	8.6	13.5	7.1	9.6	14.6	10.4	18.8	4.3	13.3	12.7	10.7
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	10.1	11.8	8.5	9.9	13.2	10.6	9.0	2.1	13.0	15.9	6.7	8.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.3	7.8	10.8	9.9	9.6	7.3	4.5	18.8	11.6	9.7	11.5	6.0
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	7.4	9.4	5.4	9.2	8.1	8.1	4.5	2.1	4.3	5.3	9.1	8.3
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	7.2	7.1	7.3	7.1	8.1	4.9	9.0	8.3	4.3	4.4	10.3	7.1
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	7.0	5.9	8.1	7.1	5.9	9.8	6.0	4.2	7.2	5.3	6.7	8.3
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	6.2	8.6	3.8	7.1	8.1	4.9	4.5	4.2	5.8	1.8	10.3	5.4
	가사의 의미가 좋아서	5.2	6.7	3.8	3.5	5.1	6.5	4.5	8.3	7.2	5.3	5.5	4.2
1+2순위 (중복)	기타	1.9	1.6	2.3	0.7	0.7	2.4	4.5	4.2	1.4	2.7	0.6	3.0
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	35.0	33.7	36.2	38.3	35.3	28.5	40.3	33.3	31.9	34.5	32.7	38.7
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	30.7	30.2	31.2	34.0	30.1	26.0	25.4	41.7	43.5	31.9	24.2	31.0
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	23.7	23.1	24.2	22.0	23.5	23.6	20.9	33.3	23.2	23.0	24.8	23.2
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	18.8	18.4	19.2	16.3	19.9	23.6	19.4	10.4	17.4	22.1	17.6	18.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.9	15.3	18.5	17.0	14.7	17.9	16.4	20.8	20.3	15.9	19.4	13.7
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	15.1	13.3	16.9	14.2	14.0	19.5	14.9	10.4	13.0	12.4	15.2	17.9
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	13.6	13.7	13.5	17.0	14.0	11.4	11.9	10.4	8.7	11.5	16.4	14.3
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	13.2	16.5	10.0	12.8	18.4	16.3	6.0	2.1	13.0	10.6	15.8	12.5
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	11.7	12.9	10.4	12.1	12.5	8.9	11.9	14.6	10.1	13.3	13.9	8.9
	가사의 의미가 좋아서	8.0	9.8	6.2	5.0	8.1	10.6	9.0	8.3	11.6	8.0	9.1	5.4
	기타	1.9	1.6	2.3	0.7	0.7	2.4	4.5	4.2	1.4	2.7	0.6	3.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-15] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(310)	(164)	(146)	(82)	(90)	(89)	(31)	(18)	(51)	(58)	(114)	(87)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	18.7	16.5	21.2	20.7	13.3	23.6	22.6	5.6	21.6	19.0	20.2	14.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.4	18.3	18.5	24.4	18.9	14.6	16.1	11.1	19.6	19.0	19.3	16.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	14.8	12.2	17.8	13.4	14.4	15.7	16.1	16.7	7.8	17.2	11.4	21.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.2	14.0	12.3	14.6	13.3	12.4	9.7	16.7	19.6	10.3	16.7	6.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.9	15.2	10.3	9.8	12.2	13.5	16.1	22.2	17.6	10.3	8.8	17.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.0	12.2	5.5	8.5	11.1	9.0	6.5	5.6	9.8	5.2	9.6	10.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.7	6.7	8.9	3.7	10.0	9.0	6.5	11.1	2.0	12.1	9.6	5.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	3.5	3.0	4.1	2.4	5.6	2.2	3.2	5.6	0.0	5.2	4.4	3.4
	기타	1.6	1.8	1.4	2.4	1.1	0.0	3.2	5.6	2.0	1.7	0.0	3.4
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	38.1	34.1	42.5	48.8	31.1	37.1	41.9	22.2	41.2	43.1	36.8	34.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	29.7	28.0	31.5	32.9	32.2	29.2	22.6	16.7	31.4	29.3	29.8	28.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.4	26.2	32.9	25.6	33.3	24.7	29.0	50.0	19.6	32.8	29.8	32.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.5	28.0	22.6	29.3	24.4	25.8	19.4	22.2	27.5	22.4	30.7	19.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.5	26.2	22.6	20.7	22.2	25.8	32.3	33.3	31.4	20.7	22.8	25.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	19.0	22.6	15.1	13.4	22.2	22.5	19.4	11.1	23.5	15.5	19.3	18.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	15.8	14.6	17.1	8.5	18.9	19.1	9.7	27.8	9.8	17.2	16.7	17.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.7	11.0	6.2	9.8	8.9	7.9	9.7	5.6	2.0	8.6	9.6	11.5
	기타	1.9	2.4	1.4	3.7	1.1	0.0	3.2	5.6	2.0	1.7	0.9	3.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-16] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(197)	(117)	(80)	(45)	(69)	(63)	(10)	(10)	(35)	(29)	(80)	(53)
1순위	스토리가 좋아서	15.2	15.4	15.0	15.6	11.6	19.0	20.0	10.0	5.7	24.1	11.3	22.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.7	11.1	20.0	11.1	13.0	19.0	10.0	20.0	20.0	13.8	13.8	13.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.2	11.1	16.3	13.3	13.0	12.7	20.0	10.0	17.1	13.8	11.3	13.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.7	16.2	7.5	11.1	13.0	9.5	30.0	20.0	14.3	0.0	20.0	7.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.2	12.8	11.3	22.2	10.1	7.9	10.0	10.0	8.6	17.2	8.8	17.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.7	12.8	10.0	17.8	13.0	9.5	0.0	0.0	17.1	17.2	10.0	7.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.7	10.3	11.3	2.2	13.0	14.3	10.0	10.0	8.6	6.9	15.0	7.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.6	8.5	8.8	6.7	13.0	6.3	0.0	10.0	5.7	6.9	10.0	9.4
	기타	1.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	10.0	2.9	0.0	0.0	1.9
1+2순위 (중복)	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.4	27.4	25.0	46.7	15.9	19.0	30.0	50.0	22.9	41.4	22.5	26.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.4	27.4	25.0	15.6	29.0	25.4	50.0	40.0	31.4	3.4	32.5	26.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	25.9	29.1	21.3	26.7	30.4	25.4	20.0	0.0	34.3	24.1	23.8	24.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	25.4	24.8	26.3	24.4	27.5	22.2	30.0	30.0	25.7	31.0	25.0	22.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	24.4	23.9	25.0	22.2	26.1	27.0	10.0	20.0	28.6	27.6	22.5	22.6
	스토리가 좋아서	23.9	23.1	25.0	28.9	15.9	27.0	40.0	20.0	14.3	37.9	23.8	22.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	22.8	19.7	27.5	13.3	27.5	27.0	20.0	10.0	17.1	13.8	27.5	24.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.3	14.5	21.3	8.9	24.6	19.0	0.0	10.0	17.1	13.8	17.5	18.9
	기타	1.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	10.0	2.9	0.0	0.0	1.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-17] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(216)	(139)	(77)	(55)	(74)	(62)	(16)	(9)	(43)	(36)	(87)	(50)
1순위	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	11.6	12.9	9.1	10.9	12.2	11.3	12.5	11.1	7.0	8.3	16.1	10.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.1	10.8	11.7	9.1	14.9	9.7	12.5	0.0	9.3	8.3	12.6	12.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.2	12.2	6.5	10.9	12.2	6.5	6.3	22.2	11.6	5.6	12.6	8.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.7	6.5	15.6	12.7	8.1	8.1	18.8	0.0	7.0	11.1	8.0	14.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.7	10.1	9.1	16.4	6.8	6.5	12.5	11.1	14.0	11.1	9.2	6.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.3	10.1	7.8	7.3	10.8	11.3	0.0	11.1	7.0	11.1	11.5	6.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	8.8	7.9	10.4	7.3	4.1	14.5	12.5	11.1	9.3	11.1	3.4	16.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	6.5	5.0	9.1	7.3	8.1	4.8	6.3	0.0	4.7	13.9	5.7	4.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.5	6.5	6.5	5.5	9.5	6.5	0.0	0.0	7.0	8.3	6.9	4.0
	사용자 환경이 편리해서	6.5	7.9	3.9	5.5	5.4	6.5	6.3	22.2	14.0	0.0	5.7	6.0
1+2순위 (중복)	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.6	5.0	6.5	3.6	2.7	11.3	6.3	0.0	7.0	5.6	4.6	6.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.2	4.3	3.9	3.6	5.4	3.2	6.3	0.0	0.0	5.6	3.4	8.0
	기타	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	2.3	0.0	0.0	0.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	20.8	23.7	15.6	29.1	20.3	14.5	25.0	11.1	14.0	16.7	24.1	24.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	19.9	19.4	20.8	27.3	16.2	19.4	18.8	11.1	23.3	16.7	18.4	22.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.0	20.9	15.6	21.8	17.6	17.7	12.5	33.3	25.6	13.9	23.0	10.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.0	20.1	16.9	9.1	25.7	17.7	25.0	22.2	18.6	13.9	24.1	14.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.5	18.0	19.5	23.6	20.3	14.5	12.5	11.1	18.6	25.0	17.2	16.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.1	16.5	18.2	18.2	16.2	12.9	37.5	11.1	18.6	19.4	14.9	18.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.2	17.3	14.3	12.7	18.9	16.1	18.8	11.1	11.6	16.7	18.4	16.0
1+2순위 (중복)	사용자 환경이 편리해서	16.2	18.0	13.0	18.2	13.5	17.7	12.5	22.2	23.3	11.1	16.1	14.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.9	12.2	16.9	10.9	12.2	19.4	12.5	11.1	9.3	22.2	8.0	22.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.9	13.7	14.3	10.9	16.2	14.5	6.3	22.2	14.0	16.7	13.8	12.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.0	7.2	20.8	7.3	8.1	22.6	6.3	11.1	9.3	5.6	13.8	16.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.9	7.2	6.5	3.6	10.8	4.8	12.5	0.0	4.7	11.1	4.6	10.0
	기타	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	2.3	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-18] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(270)	(173)	(97)	(83)	(81)	(76)	(19)	(11)	(40)	(44)	(112)	(74)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	15.6	16.2	14.4	15.7	13.6	15.8	21.1	18.2	20.0	20.5	10.7	17.6
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	11.5	9.8	14.4	12.0	12.3	9.2	15.8	9.1	5.0	15.9	13.4	9.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.3	9.8	8.2	8.4	8.6	7.9	10.5	27.3	7.5	9.1	8.9	10.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.1	8.7	7.2	8.4	3.7	11.8	10.5	9.1	10.0	4.5	12.5	2.7
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.1	9.8	5.2	6.0	12.3	5.3	10.5	9.1	7.5	2.3	9.8	9.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	7.8	8.1	7.2	7.2	11.1	6.6	0.0	9.1	10.0	9.1	5.4	9.5
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	7.8	6.9	9.3	6.0	6.2	11.8	10.5	0.0	17.5	6.8	7.1	4.1
	한국 프로그래머가 좋아서	7.4	7.5	7.2	6.0	9.9	6.6	5.3	9.1	5.0	9.1	5.4	10.8
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.4	5.8	10.3	10.8	6.2	6.6	5.3	0.0	10.0	9.1	7.1	5.4
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.0	7.5	6.2	8.4	7.4	6.6	5.3	0.0	5.0	4.5	8.0	8.1
1+2순위 (중복)	사용자 환경이 편리해서	5.2	4.0	7.2	3.6	6.2	6.6	5.3	0.0	2.5	2.3	5.4	8.1
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	4.1	4.6	3.1	6.0	2.5	5.3	0.0	0.0	0.0	4.5	6.3	2.7
	기타	0.7	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	2.3	0.0	1.4
	그래픽/그림이 좋아서	26.3	26.0	26.8	26.5	24.7	23.7	36.8	36.4	35.0	27.3	21.4	28.4
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	22.2	20.8	24.7	28.9	18.5	17.1	26.3	27.3	15.0	27.3	25.0	18.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.8	18.5	16.5	18.1	13.6	14.5	36.8	36.4	20.0	25.0	15.2	16.2
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	17.4	19.1	14.4	14.5	19.8	15.8	26.3	18.2	22.5	11.4	18.8	16.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.7	16.8	16.5	18.1	12.3	21.1	15.8	9.1	17.5	11.4	22.3	10.8
	한국 프로그래머가 좋아서	16.3	17.9	13.4	16.9	19.8	14.5	5.3	18.2	15.0	13.6	14.3	21.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	14.4	15.0	13.4	10.8	22.2	13.2	5.3	9.1	12.5	13.6	14.3	16.2
1+2순위 (중복)	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	13.0	15.0	9.3	12.0	16.0	11.8	10.5	9.1	12.5	11.4	12.5	14.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.0	13.3	12.4	12.0	14.8	14.5	10.5	0.0	10.0	15.9	17.0	6.8
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	12.2	9.8	16.5	9.6	14.8	14.5	10.5	0.0	20.0	11.4	11.6	9.5
	사용자 환경이 편리해서	11.9	11.0	13.4	10.8	9.9	17.1	5.3	9.1	15.0	4.5	11.6	14.9
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	10.7	9.2	13.4	12.0	4.9	17.1	10.5	0.0	2.5	18.2	11.6	9.5
	기타	0.7	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	2.3	0.0	1.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-19] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(290)	(140)	(150)	(69)	(92)	(83)	(30)	(16)	(39)	(54)	(112)	(85)
1순위	디자인이 좋아서	19.7	15.7	23.3	24.6	18.5	10.8	30.0	31.3	20.5	14.8	17.0	25.9
	품질이 우수해서	15.2	15.7	14.7	15.9	14.1	15.7	16.7	12.5	7.7	20.4	17.9	11.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	13.8	12.9	14.7	11.6	13.0	15.7	10.0	25.0	10.3	13.0	18.8	9.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	13.8	16.4	11.3	15.9	12.0	10.8	23.3	12.5	17.9	18.5	11.6	11.8
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	12.1	15.0	9.3	5.8	10.9	21.7	6.7	6.3	12.8	9.3	12.5	12.9
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.0	11.4	10.7	8.7	12.0	14.5	6.7	6.3	15.4	7.4	8.0	15.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.3	9.3	7.3	10.1	12.0	4.8	3.3	6.3	7.7	7.4	11.6	4.7
	브랜드 이미지가 좋아서	5.9	2.9	8.7	5.8	7.6	6.0	3.3	0.0	7.7	9.3	2.7	7.1
	기타	0.3	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	35.5	30.7	40.0	43.5	29.3	26.5	50.0	56.3	30.8	38.9	30.4	42.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	29.7	30.7	28.7	33.3	27.2	24.1	43.3	31.3	43.6	37.0	26.8	22.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	28.3	27.9	28.7	21.7	32.6	24.1	33.3	43.8	28.2	25.9	30.4	27.1
	품질이 우수해서	26.6	27.1	26.0	31.9	20.7	27.7	30.0	25.0	12.8	25.9	33.0	24.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	23.1	30.7	16.0	23.2	25.0	27.7	6.7	18.8	25.6	18.5	21.4	27.1
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	20.3	22.1	18.7	10.1	20.7	31.3	16.7	12.5	15.4	13.0	25.0	21.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.9	18.6	15.3	17.4	22.8	14.5	6.7	12.5	12.8	24.1	17.9	12.9
	브랜드 이미지가 좋아서	10.7	5.7	15.3	7.2	14.1	12.0	10.0	0.0	12.8	11.1	8.9	11.8
	기타	0.3	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-20] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(324)	(143)	(181)	(71)	(104)	(93)	(32)	(24)	(50)	(58)	(125)	(91)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	20.4	17.5	22.7	23.9	20.2	12.9	18.8	41.7	16.0	31.0	19.2	17.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.4	10.5	19.3	21.1	17.3	11.8	18.8	0.0	14.0	13.8	15.2	17.6
	제품 종류가 다양해서	13.6	11.9	14.9	9.9	12.5	16.1	18.8	12.5	16.0	10.3	11.2	17.6
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.9	13.3	7.2	5.6	7.7	15.1	6.3	16.7	12.0	13.8	10.4	5.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	9.6	8.4	10.5	4.2	10.6	9.7	15.6	12.5	8.0	10.3	9.6	9.9
	브랜드 이미지가 좋아서	8.6	12.6	5.5	15.5	8.7	6.5	6.3	0.0	10.0	8.6	8.8	7.7
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.0	6.3	9.4	7.0	10.6	9.7	3.1	0.0	8.0	5.2	8.8	8.8
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.1	9.8	5.0	4.2	6.7	10.8	9.4	0.0	4.0	5.2	11.2	4.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.5	7.7	5.5	7.0	5.8	7.5	3.1	8.3	8.0	1.7	5.6	9.9
	기타	0.9	2.1	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	8.3	4.0	0.0	0.0	1.1
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	33.6	24.5	40.9	36.6	33.7	29.0	28.1	50.0	32.0	48.3	28.8	31.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	29.3	18.2	38.1	26.8	35.6	26.9	34.4	12.5	28.0	34.5	29.6	26.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.6	26.6	24.9	25.4	22.1	20.4	37.5	45.8	24.0	31.0	24.0	25.3
	제품 종류가 다양해서	21.0	19.6	22.1	22.5	15.4	21.5	31.3	25.0	22.0	15.5	18.4	27.5
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	18.8	25.9	13.3	16.9	15.4	28.0	9.4	16.7	18.0	19.0	21.6	15.4
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	15.7	16.8	14.9	14.1	19.2	19.4	9.4	0.0	14.0	8.6	20.0	15.4
	브랜드 이미지가 좋아서	15.4	20.3	11.6	21.1	15.4	15.1	12.5	4.2	14.0	15.5	14.4	17.6
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.4	18.9	12.7	9.9	19.2	20.4	12.5	0.0	16.0	8.6	23.2	8.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	14.5	16.8	12.7	12.7	17.3	10.8	15.6	20.8	12.0	6.9	16.0	18.7
	기타	1.2	2.1	0.6	1.4	0.0	1.1	0.0	8.3	4.0	1.7	0.0	1.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-21] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(598)	(288)	(310)	(153)	(139)	(147)	(91)	(68)	(106)	(127)	(186)	(179)
1순위	맛이 있어서	39.1	37.5	40.6	38.6	31.7	39.5	40.7	52.9	38.7	42.5	37.1	39.1
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	16.2	15.6	16.8	19.0	16.5	14.3	19.8	8.8	19.8	12.6	15.1	17.9
	가성비가 좋아서	11.5	13.9	9.4	12.4	12.2	9.5	9.9	14.7	5.7	10.2	12.4	15.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	6.9	6.6	7.1	5.9	5.8	7.5	6.6	10.3	10.4	3.9	8.1	5.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.9	6.3	7.4	7.2	10.1	8.2	2.2	2.9	7.5	9.4	7.5	3.9
	직원들이 친절해서	5.5	5.6	5.5	5.2	7.9	4.8	5.5	2.9	5.7	6.3	6.5	3.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	5.4	5.9	4.8	5.2	7.2	3.4	6.6	4.4	3.8	4.7	4.8	7.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	4.3	4.2	4.5	2.0	5.8	6.1	4.4	2.9	6.6	3.1	4.3	3.9
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	3.8	4.2	3.5	4.6	2.9	6.8	2.2	0.0	1.9	5.5	4.3	3.4
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	63.7	60.1	67.1	69.9	58.3	54.4	64.8	79.4	62.3	70.1	58.1	65.9
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	29.3	30.2	28.4	35.3	32.4	29.3	24.2	16.2	36.8	22.8	29.0	29.6
	가성비가 좋아서	24.9	26.7	23.2	24.8	23.0	24.5	28.6	25.0	20.8	20.5	28.5	26.8
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	23.4	22.9	23.9	21.6	18.0	21.8	29.7	33.8	26.4	24.4	22.6	21.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	11.7	10.1	13.2	11.1	14.4	17.7	5.5	2.9	14.2	13.4	11.3	9.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	10.4	11.5	9.4	10.5	12.9	9.5	11.0	5.9	6.6	8.7	11.3	12.8
	직원들이 친절해서	10.4	12.8	8.1	7.8	11.5	8.2	13.2	14.7	11.3	12.6	11.3	7.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	8.9	9.4	8.4	3.3	12.2	12.2	8.8	7.4	6.6	7.1	8.6	11.7
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.0	6.9	7.1	7.2	9.4	9.5	2.2	2.9	5.7	7.9	9.1	5.0
	기타	0.8	0.7	1.0	1.3	0.0	0.0	2.2	1.5	0.9	2.4	0.5	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-22] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(297)	(166)	(131)	(79)	(84)	(84)	(27)	(23)	(52)	(54)	(108)	(83)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	17.8	15.7	20.6	17.7	17.9	19.0	18.5	13.0	13.5	14.8	20.4	19.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	10.8	9.0	13.0	15.2	9.5	9.5	7.4	8.7	5.8	13.0	12.0	10.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.1	10.2	7.6	7.6	6.0	11.9	11.1	13.0	7.7	7.4	10.2	9.6
	배우들의 연기가 어색해서	8.8	10.2	6.9	10.1	9.5	7.1	7.4	8.7	9.6	5.6	8.3	10.8
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.1	6.6	7.6	2.5	8.3	6.0	14.8	13.0	5.8	14.8	4.6	6.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.1	7.2	6.9	6.3	6.0	13.1	0.0	0.0	5.8	7.4	9.3	4.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.7	7.8	5.3	3.8	11.9	4.8	7.4	4.3	9.6	13.0	3.7	4.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.1	4.2	6.1	7.6	3.6	7.1	0.0	0.0	5.8	3.7	3.7	7.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.7	6.0	3.1	2.5	7.1	3.6	11.1	0.0	9.6	1.9	2.8	6.0
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	4.7	5.4	3.8	2.5	4.8	7.1	0.0	8.7	3.8	0.0	8.3	3.6
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	4.0	4.8	3.1	2.5	6.0	2.4	3.7	8.7	3.8	1.9	4.6	4.8
	기타	1.0	1.8	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	4.3	3.8	0.0	0.0	1.2
	없음	13.1	10.8	16.0	19.0	9.5	8.3	18.5	17.4	15.4	16.7	12.0	10.8
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	27.3	28.3	26.0	27.8	29.8	27.4	22.2	21.7	25.0	24.1	28.7	28.9
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	19.5	16.3	23.7	24.1	15.5	17.9	11.1	34.8	17.3	20.4	21.3	18.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.2	18.7	15.3	13.9	13.1	21.4	25.9	17.4	19.2	11.1	16.7	20.5
	배우들의 연기가 어색해서	13.8	13.9	13.7	15.2	13.1	10.7	18.5	17.4	11.5	11.1	15.7	14.5
	같은 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	13.5	16.3	9.9	11.4	20.2	13.1	3.7	8.7	11.5	9.3	18.5	10.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	12.5	16.9	6.9	8.9	17.9	10.7	18.5	4.3	17.3	9.3	9.3	15.7
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	12.5	11.4	13.7	13.9	14.3	11.9	7.4	8.7	9.6	9.3	11.1	18.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	11.4	10.2	13.0	6.3	9.5	15.5	18.5	13.0	11.5	18.5	9.3	9.6
	한 회당 방영 시간이 길어서	11.4	10.8	12.2	7.6	17.9	11.9	7.4	4.3	17.3	16.7	4.6	13.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.1	11.4	10.7	11.4	9.5	15.5	7.4	4.3	9.6	13.0	12.0	9.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.8	10.2	11.5	8.9	10.7	19.0	0.0	0.0	7.7	9.3	16.7	6.0
	기타	1.0	1.8	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	4.3	3.8	0.0	0.0	1.2
	없음	13.1	10.8	16.0	19.0	9.5	8.3	18.5	17.4	15.4	16.7	12.0	10.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(266)	(146)	(120)	(66)	(81)	(74)	(25)	(20)	(50)	(47)	(92)	(77)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.5	11.6	15.8	12.1	11.1	16.2	16.0	15.0	16.0	16.4	14.1	13.0
	한국어가 어렵고 생소해서	11.3	8.2	15.0	12.1	16.0	8.1	4.0	10.0	10.0	6.4	13.0	13.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	9.0	6.8	11.7	7.6	7.4	12.2	8.0	10.0	10.0	12.8	7.6	7.8
	방송용 자막이 너무 많아서	8.6	8.2	9.2	7.6	8.6	8.1	8.0	15.0	8.0	6.4	12.0	6.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.6	8.9	8.3	6.1	8.6	10.8	8.0	10.0	2.0	21.3	6.5	7.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.9	10.3	5.0	3.0	8.6	14.9	4.0	0.0	8.0	2.1	10.9	7.8
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	6.8	11.6	0.8	12.1	6.2	4.1	4.0	5.0	8.0	12.8	3.3	6.5
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	6.8	7.5	5.8	6.1	7.4	5.4	4.0	15.0	6.0	4.3	8.7	6.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.6	6.8	4.2	6.1	2.5	9.5	8.0	0.0	8.0	4.3	6.5	3.9
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.3	3.4	7.5	3.0	7.4	2.7	16.0	0.0	4.0	2.1	2.2	11.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.4	2.7	4.2	1.5	7.4	1.4	0.0	5.0	2.0	8.5	3.3	1.3
	기타	0.8	1.4	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.3
	없음	12.4	12.3	12.5	19.7	8.6	6.8	20.0	15.0	18.0	8.5	10.9	13.0
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	25.6	21.9	30.0	18.2	27.2	29.7	24.0	30.0	28.0	21.3	28.3	23.4
	한국어가 어렵고 생소해서	17.3	17.1	17.5	19.7	19.8	13.5	12.0	20.0	10.0	14.9	20.7	19.5
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	16.5	20.5	11.7	21.2	17.3	14.9	8.0	15.0	20.0	19.1	9.8	20.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	16.2	15.1	17.5	13.6	16.0	18.9	12.0	20.0	20.0	17.0	16.3	13.0
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	15.8	16.4	15.0	15.2	19.8	10.8	12.0	25.0	10.0	17.0	20.7	13.0
	방송용 자막이 너무 많아서	15.0	13.7	16.7	12.1	13.6	14.9	20.0	25.0	12.0	12.8	19.6	13.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	13.5	17.8	8.3	9.1	12.3	24.3	8.0	0.0	12.0	8.5	16.3	14.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.4	13.0	11.7	12.1	12.3	14.9	8.0	10.0	4.0	25.5	12.0	10.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	11.7	8.9	15.0	6.1	12.3	14.9	24.0	0.0	10.0	8.5	6.5	20.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	10.9	12.3	9.2	9.1	7.4	16.2	16.0	5.0	14.0	10.6	12.0	7.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	10.5	10.3	10.8	9.1	17.3	6.8	8.0	5.0	14.0	14.9	9.8	6.5
	기타	1.5	2.7	0.0	4.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	2.1	1.1	2.6
	없음	12.4	12.3	12.5	19.7	8.6	6.8	20.0	15.0	18.0	8.5	10.9	13.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(352)	(204)	(148)	(93)	(93)	(91)	(42)	(33)	(62)	(56)	(130)	(104)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	17.9	18.1	17.6	21.5	15.1	15.4	14.3	27.3	12.9	17.9	20.0	18.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.5	14.2	10.1	16.1	14.0	12.1	9.5	3.0	16.1	12.5	10.8	12.5
	한국어가 어렵고 생소해서	11.4	11.3	11.5	17.2	6.5	9.9	9.5	15.2	8.1	12.5	9.2	15.4
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.4	6.4	8.8	5.4	10.8	7.7	4.8	6.1	11.3	7.1	4.6	8.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.4	7.4	7.4	4.3	9.7	9.9	4.8	6.1	4.8	3.6	9.2	8.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.1	9.8	3.4	6.5	14.0	2.2	7.1	3.0	9.7	1.8	10.0	4.8
	배우의 외모가 이질적이라서	6.8	6.9	6.8	6.5	6.5	11.0	2.4	3.0	11.3	7.1	6.9	3.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.1	3.4	7.4	1.1	4.3	7.7	11.9	3.0	4.8	1.8	5.4	6.7
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.7	3.9	3.4	3.2	6.5	1.1	7.1	0.0	6.5	5.4	2.3	2.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.7	3.9	3.4	1.1	4.3	7.7	2.4	0.0	1.6	5.4	5.4	1.9
1+2순위 (중복)	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	16.8	14.7	19.6	17.2	8.6	14.3	26.2	33.3	12.9	25.0	16.2	15.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	31.0	30.9	31.1	36.6	30.1	27.5	23.8	36.4	35.5	30.4	30.8	28.8
	한국어가 어렵고 생소해서	23.9	23.5	24.3	34.4	11.8	25.3	23.8	24.2	22.6	19.6	23.8	26.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.0	27.0	17.6	28.0	26.9	19.8	16.7	15.2	27.4	25.0	20.8	22.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	15.6	19.6	10.1	15.1	23.7	9.9	16.7	9.1	21.0	14.3	16.2	12.5
	배우의 외모가 이질적이라서	12.5	13.2	11.5	10.8	15.1	17.6	4.8	6.1	12.9	8.9	14.6	11.5
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.9	10.3	14.2	9.7	19.4	11.0	7.1	6.1	12.9	8.9	9.2	16.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.6	12.7	10.1	7.5	15.1	13.2	7.1	15.2	6.5	8.9	13.8	13.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	11.1	10.8	11.5	6.5	14.0	14.3	14.3	3.0	12.9	10.7	10.0	11.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.2	7.4	9.5	4.3	6.5	17.6	7.1	0.0	4.8	5.4	13.1	5.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	7.1	7.4	6.8	5.4	9.7	5.5	14.3	0.0	6.5	5.4	7.7	7.7
	기타	0.6	0.0	1.4	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.0
	없음	16.8	14.7	19.6	17.2	8.6	14.3	26.2	33.3	12.9	25.0	16.2	15.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(515)	(255)	(260)	(141)	(136)	(123)	(67)	(48)	(69)	(113)	(165)	(168)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	18.6	15.3	21.9	22.0	16.2	17.9	17.9	18.8	17.4	14.2	17.0	23.8
	대중적이지 않아서	13.6	11.8	15.4	11.3	16.9	9.8	17.9	14.6	7.2	15.0	10.9	17.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	11.1	11.4	10.8	9.9	8.8	16.3	9.0	10.4	10.1	8.0	13.3	11.3
	음악의 장르가 획일적이어서	7.6	8.6	6.5	8.5	10.3	5.7	6.0	4.2	18.8	8.0	3.0	7.1
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	6.0	6.7	5.4	7.1	5.9	7.3	4.5	2.1	10.1	4.4	7.3	4.2
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	5.8	7.1	4.6	5.7	5.9	7.3	4.5	4.2	5.8	8.0	7.9	2.4
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.2	5.9	4.6	6.4	2.9	4.9	4.5	10.4	4.3	5.3	7.3	3.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.0	4.7	5.4	3.5	5.9	7.3	3.0	4.2	4.3	4.4	6.7	4.2
	자국문화 보호 차원에서	4.5	6.3	2.7	5.7	4.4	6.5	1.5	0.0	1.4	5.3	5.5	4.2
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.7	3.1	4.2	1.4	8.1	3.3	3.0	0.0	8.7	0.9	4.2	3.0
1+2순위 (중복)	기타	1.6	2.0	1.2	1.4	1.5	0.8	1.5	4.2	0.0	5.3	0.0	1.2
	없음	17.3	17.3	17.3	17.0	13.2	13.0	26.9	27.1	11.6	21.2	17.0	17.3
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	31.5	27.1	35.8	34.0	30.1	30.1	31.3	31.3	36.2	24.8	27.3	38.1
	대중적이지 않아서	23.1	18.8	27.3	23.4	24.3	19.5	26.9	22.9	20.3	24.8	19.4	26.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	18.8	22.0	15.8	19.1	14.0	26.0	17.9	14.6	20.3	18.6	20.6	16.7
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	13.8	14.9	12.7	15.6	16.9	15.4	6.0	6.3	15.9	8.0	18.8	11.9
	음악의 장르가 획일적이어서	13.8	16.1	11.5	15.6	16.2	11.4	7.5	16.7	21.7	14.2	11.5	12.5
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	11.1	13.3	8.8	11.3	10.3	13.8	10.4	6.3	11.6	8.0	16.4	7.7
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	9.7	10.2	9.2	8.5	15.4	10.6	6.0	0.0	14.5	7.1	12.7	6.5
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	9.3	11.0	7.7	11.3	6.6	9.8	7.5	12.5	8.7	7.1	11.5	8.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.1	7.8	10.4	5.0	12.5	13.0	7.5	4.2	7.2	8.8	8.5	10.7
	자국문화 보호 차원에서	8.5	10.2	6.9	9.9	8.8	9.8	4.5	6.3	13.0	8.8	8.5	6.5
	기타	2.1	2.4	1.9	2.8	2.2	0.8	1.5	4.2	1.4	5.3	0.6	1.8
	없음	17.3	17.3	17.3	17.0	13.2	13.0	26.9	27.1	11.6	21.2	17.0	17.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(310)	(164)	(146)	(82)	(90)	(89)	(31)	(18)	(51)	(58)	(114)	(87)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	15.2	14.0	16.4	12.2	12.2	20.2	12.9	22.2	11.8	15.5	16.7	14.9
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.2	11.6	15.1	11.0	14.4	16.9	6.5	11.1	13.7	17.2	12.3	11.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.4	11.6	4.8	8.5	12.2	5.6	6.5	5.6	11.8	6.9	8.8	6.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.7	7.3	8.2	11.0	4.4	5.6	19.4	0.0	7.8	8.6	7.0	8.0
	자국애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	6.8	6.7	6.8	6.1	10.0	5.6	3.2	5.6	9.8	5.2	6.1	6.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.8	8.5	4.8	8.5	3.3	10.1	0.0	11.1	3.9	6.9	10.5	3.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.1	7.9	4.1	3.7	7.8	6.7	3.2	11.1	5.9	5.2	7.0	5.7
	교육적이지 않아서	6.1	6.7	5.5	4.9	11.1	4.5	0.0	5.6	3.9	0.0	7.0	10.3
	자국문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	5.8	3.0	8.9	3.7	6.7	6.5	5.6	2.0	6.9	7.0	5.7	5.7
	지나치게 상업적이어서	4.8	4.9	4.8	4.9	3.3	5.6	9.7	0.0	3.9	6.9	4.4	4.6
1+2순위 (중복)	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.7	17.7	19.9	25.6	13.3	12.4	32.3	22.2	23.5	20.7	13.2	21.8
	한국어가 어렵고 생소해서	25.5	24.4	26.7	22.0	23.3	31.5	22.6	27.8	29.4	22.4	25.4	25.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	25.2	23.2	27.4	23.2	26.7	29.2	12.9	27.8	25.5	31.0	22.8	24.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.1	21.3	12.3	15.9	23.3	14.6	12.9	11.1	15.7	17.2	17.5	17.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	14.5	16.5	12.3	13.4	15.6	18.0	3.2	16.7	11.8	6.9	21.9	11.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.9	14.6	13.0	22.0	11.1	7.9	22.6	5.6	13.7	13.8	16.7	10.3
	자국문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	12.3	8.5	16.4	8.5	13.3	16.9	6.5	11.1	5.9	12.1	14.9	12.6
	교육적이지 않아서	11.9	12.2	11.6	12.2	12.2	13.5	9.7	5.6	3.9	8.6	13.2	17.2
	자국애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	11.6	11.0	12.3	7.3	15.6	11.2	9.7	16.7	15.7	8.6	12.3	10.3
	지나치게 상업적이어서	10.3	12.8	7.5	8.5	8.9	10.1	19.4	11.1	11.8	15.5	8.8	8.0
1+2순위 (중복)	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.7	12.8	6.2	9.8	11.1	10.1	3.2	11.1	7.8	8.6	12.3	8.0
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.7	17.7	19.9	25.6	13.3	12.4	32.3	22.2	23.5	20.7	13.2	21.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(197)	(117)	(80)	(45)	(69)	(63)	(10)	(10)	(35)	(29)	(80)	(53)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	13.7	15.4	11.3	15.6	15.9	9.5	10.0	20.0	31.4	17.2	8.8	7.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	13.2	17.9	6.3	6.7	14.5	14.3	10.0	30.0	8.6	6.9	16.3	15.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.7	9.4	17.5	6.7	15.9	14.3	0.0	20.0	11.4	3.4	11.3	20.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.7	11.1	10.0	11.1	11.6	11.1	10.0	0.0	11.4	10.3	10.0	11.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.1	7.7	11.3	13.3	7.2	9.5	10.0	0.0	2.9	6.9	10.0	13.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.6	7.7	7.5	8.9	8.7	6.3	10.0	0.0	2.9	17.2	7.5	5.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.6	7.7	5.0	2.2	8.7	7.9	10.0	0.0	8.6	10.3	6.3	3.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.6	5.1	8.8	6.7	5.8	7.9	10.0	0.0	5.7	6.9	8.8	3.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.1	5.1	7.5	4.4	7.2	6.3	10.0	0.0	8.6	6.9	7.5	1.9
	기타	0.5	0.9	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
1+2순위 (중복)	없음	13.2	12.0	15.0	22.2	4.3	12.7	20.0	30.0	8.6	13.8	13.8	15.1
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	27.4	30.8	22.5	24.4	33.3	23.8	20.0	30.0	40.0	31.0	23.8	22.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	22.8	18.8	28.8	17.8	26.1	20.6	30.0	30.0	31.4	13.8	18.8	28.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	22.3	27.4	15.0	17.8	26.1	22.2	10.0	30.0	14.3	10.3	25.0	30.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	19.3	21.4	16.3	22.2	20.3	19.0	10.0	10.0	17.1	27.6	20.0	15.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	16.8	15.4	18.8	17.8	14.5	19.0	20.0	10.0	11.4	24.1	17.5	15.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.2	16.2	16.3	20.0	14.5	17.5	10.0	10.0	20.0	6.9	18.8	15.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	15.2	15.4	15.0	4.4	15.9	20.6	30.0	10.0	20.0	13.8	13.8	15.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	14.7	13.7	16.3	11.1	18.8	14.3	10.0	10.0	17.1	13.8	16.3	11.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	14.2	12.8	16.3	11.1	18.8	14.3	10.0	0.0	5.7	24.1	17.5	9.4
	기타	0.5	0.9	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
1+2순위 (중복)	없음	13.2	12.0	15.0	22.2	4.3	12.7	20.0	30.0	8.6	13.8	13.8	15.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(216)	(139)	(77)	(55)	(74)	(62)	(16)	(9)	(43)	(36)	(87)	(50)
1순위	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.5	11.5	14.3	14.5	9.5	19.4	0.0	0.0	7.0	13.9	14.9	12.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.6	11.5	9.1	7.3	13.5	8.1	0.0	44.4	20.9	11.1	9.2	4.0
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	9.3	7.2	13.0	12.7	8.1	4.8	25.0	0.0	4.7	11.1	6.9	16.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.8	10.1	6.5	3.6	10.8	11.3	6.3	11.1	7.0	11.1	8.0	10.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.9	7.2	9.1	7.3	9.5	3.2	18.8	11.1	11.6	2.8	5.7	12.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.4	7.9	6.5	3.6	9.5	11.3	0.0	0.0	4.7	11.1	8.0	6.0
	사용자 환경이 불편해서	7.4	7.9	6.5	5.5	9.5	9.7	0.0	0.0	7.0	0.0	14.9	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.9	9.4	2.6	7.3	5.4	4.8	25.0	0.0	4.7	8.3	6.9	8.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	5.6	5.0	6.5	3.6	5.4	6.5	6.3	11.1	4.7	16.7	4.6	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.1	5.8	3.9	5.5	6.8	3.2	6.3	0.0	0.0	5.6	3.4	12.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.6	4.3	5.2	5.5	4.1	4.8	0.0	11.1	7.0	2.8	6.9	0.0
	기타	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	2.3	0.0	0.0	0.0
	없음	13.4	11.5	16.9	23.6	8.1	12.9	12.5	0.0	18.6	5.6	10.3	20.0
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	21.3	18.7	26.0	20.0	17.6	27.4	6.3	44.4	18.6	19.4	24.1	20.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	17.6	17.3	18.2	5.5	18.9	27.4	18.8	11.1	18.6	19.4	19.5	12.0
	사용자 환경이 불편해서	17.1	18.7	14.3	10.9	23.0	19.4	12.5	0.0	18.6	5.6	26.4	8.0
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	16.7	14.4	20.8	20.0	13.5	14.5	31.3	11.1	11.6	19.4	12.6	10.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.2	15.8	16.9	16.4	17.6	11.3	25.0	22.2	16.3	11.1	13.8	24.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	16.2	18.0	13.0	10.9	21.6	11.3	6.3	55.6	27.9	19.4	12.6	10.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.4	15.8	11.7	9.1	16.2	19.4	12.5	0.0	4.7	22.2	16.1	14.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	13.9	17.3	7.8	20.0	13.5	6.5	25.0	11.1	7.0	19.4	14.9	14.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.0	11.5	13.0	5.5	16.2	11.3	18.8	11.1	9.3	25.0	12.6	4.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	11.6	14.4	6.5	12.7	14.9	9.7	6.3	0.0	7.0	8.3	12.6	16.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.3	9.4	9.1	14.5	5.4	8.1	12.5	11.1	14.0	11.1	8.0	6.0
	기타	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	2.3	0.0	0.0	0.0
	없음	13.4	11.5	16.9	23.6	8.1	12.9	12.5	0.0	18.6	5.6	10.3	20.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(270)	(173)	(97)	(83)	(81)	(76)	(19)	(11)	(40)	(44)	(112)	(74)
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	11.5	9.2	15.5	14.5	8.6	7.9	26.3	9.1	10.0	6.8	8.0	20.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.5	7.5	10.3	7.2	13.6	5.3	10.5	0.0	12.5	9.1	3.6	13.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.1	9.2	6.2	12.0	8.6	6.6	0.0	0.0	7.5	13.6	9.8	2.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.8	9.2	5.2	4.8	11.1	6.6	5.3	18.2	7.5	6.8	10.7	4.1
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	7.8	8.1	7.2	4.8	13.6	7.9	0.0	0.0	10.0	13.6	8.0	2.7
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.4	6.9	8.2	4.8	9.9	9.2	5.3	0.0	5.0	2.3	10.7	6.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.0	5.2	10.3	8.4	2.5	10.5	0.0	18.2	2.5	2.3	9.8	8.1
	자국문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	6.7	6.4	7.2	7.2	7.4	7.9	0.0	0.0	5.0	11.4	4.5	8.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	5.8	5.2	1.2	6.2	7.9	5.3	18.2	7.5	4.5	7.1	2.7
	사용자 환경이 불편해서	5.6	6.9	3.1	6.0	6.2	5.3	5.3	0.0	2.5	6.8	7.1	4.1
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.2	6.4	3.1	4.8	6.2	5.3	5.3	0.0	7.5	4.5	5.4	4.1
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	3.3	4.0	2.1	3.6	2.5	3.9	5.3	0.0	2.5	6.8	2.7	2.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.6	15.0	16.5	20.5	3.7	15.8	31.6	36.4	20.0	11.4	12.5	20.3
1+2순위 (중복)	높은 디바이스 사양이 필요해서	18.5	16.2	22.7	21.7	13.6	18.4	31.6	9.1	15.0	20.5	13.4	27.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.3	14.5	19.6	18.1	22.2	10.5	15.8	0.0	15.0	13.6	12.5	24.3
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	15.6	17.3	12.4	10.8	27.2	14.5	0.0	0.0	20.0	15.9	16.1	12.2
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	14.8	15.0	14.4	16.9	13.6	17.1	5.3	9.1	15.0	4.5	15.2	20.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.4	15.0	13.4	9.6	17.3	13.2	21.1	27.3	7.5	18.2	19.6	8.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.4	17.3	9.3	18.1	17.3	10.5	5.3	9.1	10.0	18.2	17.9	9.5
	자국문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	13.7	14.5	12.4	10.8	18.5	15.8	0.0	9.1	15.0	11.4	15.2	12.2
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	12.2	8.7	18.6	12.0	8.6	17.1	5.3	18.2	5.0	11.4	15.2	12.2
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	11.9	11.6	12.4	12.0	12.3	10.5	15.8	9.1	15.0	22.7	10.7	5.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.4	11.6	8.2	3.6	11.1	14.5	15.8	18.2	10.0	11.4	13.4	5.4
	사용자 환경이 불편해서	9.6	11.0	7.2	9.6	12.3	7.9	10.5	0.0	10.0	13.6	9.8	6.8
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.8	9.8	4.1	6.0	8.6	9.2	10.5	0.0	12.5	4.5	8.9	5.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.6	15.0	16.5	20.5	3.7	15.8	31.6	36.4	20.0	11.4	12.5	20.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(290)	(140)	(150)	(69)	(92)	(83)	(30)	(16)	(39)	(54)	(112)	(85)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	25.5	17.9	32.7	30.4	27.2	18.1	23.3	37.5	25.6	24.1	21.4	31.8
	품질이 떨어져서	13.4	14.3	12.7	8.7	16.3	14.5	16.7	6.3	20.5	9.3	15.2	10.6
	품질 대비 가격이 비싸서	13.1	15.7	10.7	14.5	13.0	10.8	20.0	6.3	12.8	5.6	17.0	12.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	10.3	12.1	8.7	10.1	10.9	14.5	3.3	0.0	15.4	7.4	9.8	10.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.3	10.7	8.0	1.4	13.0	10.8	13.3	6.3	7.7	11.1	10.7	7.1
	디자인이 별로여서	8.3	10.7	6.0	7.2	7.6	10.8	6.7	6.3	5.1	13.0	8.0	7.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.6	8.6	4.7	8.7	4.3	10.8	0.0	0.0	0.0	14.8	5.4	5.9
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	없음	13.1	10.0	16.0	18.8	6.5	9.6	16.7	37.5	12.8	14.8	11.6	14.1
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	34.5	26.4	42.0	37.7	31.5	31.3	43.3	37.5	35.9	33.3	27.7	43.5
	품질이 떨어져서	30.3	31.4	29.3	17.4	37.0	36.1	33.3	12.5	28.2	27.8	33.9	28.2
	품질 대비 가격이 비싸서	24.1	27.1	21.3	33.3	22.8	18.1	30.0	12.5	20.5	16.7	28.6	24.7
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	20.7	23.6	18.0	15.9	26.1	20.5	16.7	18.8	20.5	27.8	19.6	17.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	19.7	22.1	17.3	14.5	22.8	30.1	3.3	0.0	28.2	13.0	19.6	20.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	15.9	20.7	11.3	17.4	17.4	18.1	6.7	6.3	10.3	24.1	16.1	12.9
	디자인이 별로여서	13.8	16.4	11.3	8.7	15.2	15.7	16.7	12.5	10.3	16.7	16.1	10.6
	기타	0.7	0.0	1.3	1.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
	없음	13.1	10.0	16.0	18.8	6.5	9.6	16.7	37.5	12.8	14.8	11.6	14.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(324)	(143)	(181)	(71)	(104)	(93)	(32)	(24)	(50)	(58)	(125)	(91)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	14.5	16.8	12.7	19.7	17.3	14.0	0.0	8.3	18.0	12.1	14.4	14.3
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	13.3	18.2	9.4	11.3	16.3	10.8	15.6	12.5	16.0	13.8	13.6	11.0
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	10.8	11.9	9.9	4.2	17.3	10.8	9.4	4.2	14.0	3.4	12.0	12.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	9.6	8.4	10.5	16.9	7.7	4.3	18.8	4.2	6.0	15.5	10.4	6.6
	품질이 떨어져서	8.3	12.6	5.0	8.5	8.7	8.6	9.4	4.2	10.0	8.6	8.0	7.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	8.0	8.4	7.7	7.0	6.7	9.7	9.4	8.3	6.0	5.2	9.6	8.8
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	5.9	6.3	5.5	2.8	5.8	9.7	3.1	4.2	12.0	5.2	5.6	3.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.6	3.5	7.2	2.8	3.8	8.6	6.3	8.3	0.0	3.4	8.0	6.6
	기타	0.9	0.7	1.1	1.4	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.7	0.8	1.1
	없음	23.1	13.3	30.9	25.4	16.3	21.5	28.1	45.8	18.0	31.0	17.6	28.6
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	23.8	27.3	21.0	33.8	20.2	24.7	18.8	12.5	26.0	20.7	23.2	25.3
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	22.2	28.7	17.1	22.5	27.9	15.1	18.8	29.2	28.0	22.4	23.2	17.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	18.5	18.2	18.8	25.4	20.2	9.7	31.3	8.3	14.0	22.4	20.0	16.5
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	18.5	19.6	17.7	11.3	26.0	17.2	18.8	12.5	24.0	8.6	19.2	20.9
	품질이 떨어져서	17.3	22.4	13.3	11.3	20.2	19.4	18.8	12.5	14.0	19.0	18.4	16.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	15.1	16.8	13.8	14.1	10.6	24.7	9.4	8.3	10.0	8.6	20.0	15.4
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	13.6	15.4	12.2	7.0	17.3	17.2	6.3	12.5	30.0	6.9	14.4	7.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	12.3	13.3	11.6	8.5	12.5	16.1	12.5	8.3	10.0	12.1	15.2	9.9
	기타	2.8	1.4	3.9	5.6	1.0	3.2	3.1	0.0	0.0	3.4	2.4	4.4
	없음	23.1	13.3	30.9	25.4	16.3	21.5	28.1	45.8	18.0	31.0	17.6	28.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(598)	(288)	(310)	(153)	(139)	(147)	(91)	(68)	(106)	(127)	(186)	(179)
1순위	가성비가 좋지 않아서	13.4	14.9	11.9	19.6	17.3	8.2	7.7	10.3	16.0	8.7	14.5	14.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	11.0	12.5	9.7	11.8	13.7	6.8	13.2	10.3	9.4	14.2	9.7	11.2
	식사 도구의 사용이 어려워서	10.4	8.0	12.6	9.2	5.8	10.2	13.2	19.1	8.5	10.2	12.4	9.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.9	6.3	9.4	7.8	6.5	10.9	8.8	2.9	7.5	10.2	6.5	7.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	6.4	6.6	6.1	7.2	6.5	6.8	6.6	2.9	9.4	7.9	4.3	5.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.0	7.6	4.5	6.5	7.9	7.5	4.4	0.0	5.7	2.4	7.5	7.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.4	7.6	3.2	4.6	7.2	8.2	3.3	0.0	4.7	3.9	7.0	5.0
	직원들이 불친절해서	3.3	4.9	1.9	3.3	5.0	2.7	2.2	2.9	4.7	3.9	2.7	2.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.0	3.1	2.9	2.6	3.6	4.1	1.1	2.9	1.9	2.4	4.3	2.8
	기타	1.8	1.4	2.3	0.7	2.2	1.4	3.3	2.9	0.0	1.6	2.7	2.2
	없음	31.4	27.1	35.5	26.8	24.5	33.3	36.3	45.6	32.1	34.6	28.5	31.8
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	20.2	19.4	21.0	19.0	18.7	20.4	20.9	25.0	22.6	22.8	18.8	18.4
	가성비가 좋지 않아서	19.2	21.2	17.4	26.1	20.9	14.3	15.4	16.2	21.7	12.6	21.5	20.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	17.6	19.8	15.5	19.0	19.4	11.6	22.0	17.6	13.2	22.0	17.2	17.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	15.4	15.3	15.5	15.0	13.7	21.8	13.2	8.8	19.8	16.5	13.4	14.0
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	13.7	13.9	13.5	17.6	15.8	8.8	13.2	11.8	14.2	15.7	14.0	11.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.4	12.8	10.0	10.5	13.7	17.7	5.5	2.9	10.4	5.5	16.1	11.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	9.2	11.8	6.8	9.8	12.2	10.2	6.6	2.9	9.4	5.5	10.2	10.6
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	8.0	8.3	7.7	6.5	9.4	10.2	7.7	4.4	6.6	6.3	9.7	8.4
	직원들이 불친절해서	5.9	8.0	3.9	5.2	10.8	5.4	2.2	2.9	4.7	6.3	7.0	5.0
	기타	2.0	1.7	2.3	1.3	2.2	1.4	3.3	2.9	0.0	1.6	3.2	2.2
	없음	31.4	27.1	35.5	26.8	24.5	33.3	36.3	45.6	32.1	34.6	28.5	31.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-33] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	남남부
드라마	사례수	(297)	(166)	(131)	(79)	(84)	(84)	(27)	(23)	(52)	(54)	(108)	(83)
	미국	64.3	60.8	68.7	77.2	54.8	52.4	81.5	78.3	71.2	66.7	59.3	65.1
	한국	52.5	48.2	58.0	57.0	54.8	52.4	48.1	34.8	61.5	48.1	49.1	54.2
	영국	50.5	47.0	55.0	54.4	42.9	45.2	63.0	69.6	44.2	48.1	55.6	49.4
	일본	20.9	25.3	15.3	30.4	20.2	16.7	18.5	8.7	25.0	27.8	17.6	18.1
	중국	14.5	17.5	10.7	13.9	11.9	20.2	7.4	13.0	9.6	14.8	14.8	16.9
	인도	13.8	15.7	11.5	11.4	8.3	15.5	14.8	34.8	11.5	11.1	13.9	16.9
	이탈리아	11.1	10.2	12.2	5.1	14.3	15.5	7.4	8.7	9.6	9.3	13.9	9.6
	브라질	10.1	12.0	7.6	2.5	22.6	9.5	3.7	0.0	7.7	9.3	11.1	10.8
	프랑스	8.8	9.6	7.6	6.3	9.5	13.1	3.7	4.3	5.8	9.3	11.1	7.2
	독일	8.4	10.8	5.3	6.3	11.9	10.7	3.7	0.0	5.8	11.1	13.0	2.4
	기타	1.3	1.8	0.8	2.5	0.0	2.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	3.6
예능	사례수	(266)	(146)	(120)	(66)	(81)	(74)	(25)	(20)	(50)	(47)	(92)	(77)
	미국	62.8	61.0	65.0	74.2	43.2	60.8	88.0	80.0	64.0	61.7	62.0	63.6
	영국	47.4	46.6	48.3	66.7	29.6	39.2	64.0	65.0	40.0	51.1	42.4	55.8
	한국	47.0	42.5	52.5	40.9	48.1	50.0	60.0	35.0	58.0	42.6	47.8	41.6
	일본	24.1	26.7	20.8	28.8	32.1	16.2	20.0	10.0	18.0	23.4	19.6	33.8
	인도	14.7	14.4	15.0	9.1	13.6	24.3	8.0	10.0	10.0	12.8	25.0	6.5
	이탈리아	14.3	13.0	15.8	6.1	19.8	21.6	4.0	5.0	18.0	10.6	18.5	9.1
	중국	13.9	17.1	10.0	10.6	17.3	18.9	0.0	10.0	8.0	21.3	16.3	10.4
	독일	11.3	15.1	6.7	6.1	18.5	10.8	0.0	15.0	10.0	14.9	13.0	7.8
	프랑스	10.2	12.3	7.5	6.1	16.0	12.2	0.0	5.0	6.0	12.8	10.9	10.4
	브라질	9.8	11.6	7.5	4.5	19.8	6.8	0.0	10.0	18.0	6.4	9.8	6.5
	기타	1.5	2.1	0.8	3.0	0.0	2.7	0.0	0.0	2.0	0.0	1.1	2.6
영화	사례수	(352)	(204)	(148)	(93)	(93)	(91)	(42)	(33)	(62)	(56)	(130)	(104)
	미국	50.3	45.1	57.4	62.4	33.3	39.6	78.6	57.6	46.8	51.8	41.5	62.5
	영국	12.8	14.7	10.1	14.0	15.1	12.1	7.1	12.1	12.9	12.5	15.4	9.6
	한국	10.2	11.3	8.8	9.7	8.6	13.2	7.1	12.1	17.7	8.9	10.8	5.8
	일본	5.4	6.4	4.1	4.3	9.7	5.5	2.4	0.0	6.5	8.9	5.4	2.9
	인도	5.4	4.9	6.1	1.1	7.5	8.8	2.4	6.1	3.2	3.6	6.2	6.7
	중국	4.5	4.9	4.1	3.2	6.5	3.3	2.4	9.1	1.6	3.6	5.4	5.8
	이탈리아	4.0	3.4	4.7	1.1	7.5	6.6	0.0	0.0	3.2	3.6	5.4	2.9
	프랑스	2.6	3.4	1.4	2.2	3.2	4.4	0.0	0.0	1.6	5.4	2.3	1.9
	브라질	2.6	2.5	2.7	1.1	2.2	5.5	0.0	3.0	6.5	1.8	2.3	1.0
	독일	2.3	3.4	0.7	1.1	6.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	1.0
음악	사례수	(515)	(255)	(260)	(141)	(136)	(123)	(67)	(48)	(69)	(113)	(165)	(168)
	미국	79.4	74.9	83.8	87.9	71.3	64.2	97.0	91.7	73.9	83.2	74.5	83.9
	영국	64.5	63.1	65.8	71.6	50.7	61.8	73.1	77.1	56.5	65.5	59.4	72.0
	한국	41.0	40.0	41.9	39.7	38.2	50.4	32.8	39.6	40.6	43.4	43.0	37.5
	일본	13.0	16.1	10.0	14.2	16.2	15.4	4.5	6.3	23.2	7.1	13.3	12.5
	독일	9.7	14.5	5.0	7.1	14.0	13.8	4.5	2.1	7.2	7.1	15.2	7.1
	이탈리아	9.7	9.4	10.0	6.4	13.2	14.6	6.0	2.1	11.6	7.1	10.3	10.1
	프랑스	8.3	12.9	3.8	7.1	12.5	11.4	1.5	2.1	13.0	9.7	10.9	3.0
	중국	5.8	7.5	4.2	2.1	11.8	8.9	0.0	0.0	5.8	6.2	6.7	4.8
	기타	2.3	2.0	2.7	2.8	0.7	2.4	1.5	6.3	2.9	2.7	2.4	1.8
	사례수	(310)	(164)	(146)	(82)	(90)	(89)	(31)	(18)	(51)	(58)	(114)	(87)
애니메이션	미국	34.2	27.4	41.8	41.5	25.6	30.3	48.4	38.9	35.3	32.8	27.2	43.7
	일본	21.3	25.0	17.1	29.3	20.0	14.6	12.9	38.9	23.5	17.2	22.8	20.7
	한국	11.6	12.2	11.0	9.8	7.8	13.5	19.4	16.7	15.7	15.5	11.4	6.9
	영국	9.4	9.8	8.9	8.5	10.0	12.4	3.2	5.6	11.8	5.2	10.5	9.2
	중국	5.8	6.1	5.5	1.2	10.0	6.7	6.5	0.0	2.0	6.9	6.1	6.9
	프랑스	4.8	4.9	4.8	1.2	10.0	5.6	0.0	0.0	3.9	5.2	5.3	4.6
	독일	3.9	6.7	0.7	4.9	4.4	4.5	0.0	0.0	2.0	5.2	5.3	2.3
	이탈리아	3.5	3.0	4.1	2.4	5.6	3.4	3.2	0.0	2.0	6.9	3.5	2.3
	브라질	3.2	3.7	2.7	1.2	5.6	3.4	3.2	0.0	3.9	3.4	3.5	2.3
	인도	1.6	1.2	2.1	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0
	기타	0.6	0.0	1.4	0.0	1.1	0.0	3.2	0.0	0.0	1.7	0.0	1.1

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부	
출판물	사례수	(197)	(117)	(80)	(45)	(69)	(63)	(10)	(10)	(35)	(29)	(80)	(53)	중국
	미국	45.2	36.8	57.5	60.0	31.9	46.0	80.0	30.0	54.3	37.9	40.0	50.9	일본
	영국	37.6	37.6	37.5	40.0	40.6	30.2	70.0	20.0	37.1	44.8	28.8	47.2	
	한국	32.0	34.2	28.8	26.7	31.9	31.7	40.0	50.0	31.4	6.9	41.3	32.1	대만
	일본	28.9	32.5	23.8	40.0	23.2	28.6	20.0	30.0	25.7	27.6	27.5	34.0	
	중국	23.4	26.5	18.8	17.8	29.0	23.8	0.0	30.0	22.9	20.7	28.8	17.0	태국
	프랑스	20.3	23.1	16.3	17.8	26.1	17.5	10.0	20.0	14.3	20.7	27.5	13.2	
	독일	18.3	22.2	12.5	17.8	23.2	17.5	10.0	0.0	8.6	31.0	20.0	15.1	말레이시아
	이탈리아	16.8	17.1	16.3	8.9	20.3	17.5	10.0	30.0	22.9	20.7	15.0	13.2	
	브라질	11.2	11.1	11.3	13.3	17.4	6.3	0.0	0.0	11.4	10.3	12.5	9.4	인도네시아
인도	10.7	12.0	8.8	4.4	11.6	17.5	0.0	0.0	8.6	3.4	16.3	7.5		
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
웹툰	사례수	(216)	(139)	(77)	(55)	(74)	(62)	(16)	(9)	(43)	(36)	(87)	(50)	인도네시아
	한국	42.1	36.0	53.2	45.5	40.5	40.3	50.0	33.3	58.1	27.8	35.6	50.0	베트남
	미국	41.2	37.4	48.1	49.1	28.4	41.9	62.5	55.6	41.9	30.6	43.7	44.0	
	일본	39.4	41.0	36.4	63.6	27.0	30.6	43.8	44.4	39.5	33.3	36.8	48.0	카자흐스탄
	영국	26.4	23.0	32.5	14.5	31.1	25.8	43.8	33.3	34.9	11.1	24.1	34.0	
	중국	24.1	25.9	20.8	21.8	25.7	27.4	12.5	22.2	16.3	25.0	24.1	30.0	호주
	이탈리아	14.4	17.3	9.1	10.9	23.0	9.7	12.5	0.0	14.0	19.4	16.1	8.0	
	브라질	14.4	18.0	7.8	10.9	23.0	12.9	0.0	0.0	16.3	22.2	16.1	4.0	미국
	인도	13.4	17.3	6.5	7.3	10.8	25.8	6.3	0.0	4.7	22.2	18.4	6.0	
	독일	13.0	14.4	10.4	7.3	17.6	14.5	12.5	0.0	2.3	11.1	19.5	12.0	캐나다
프랑스	10.6	12.2	7.8	5.5	13.5	12.9	6.3	11.1	11.6	13.9	13.8	2.0		
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
게임	사례수	(270)	(173)	(97)	(83)	(81)	(76)	(19)	(11)	(40)	(44)	(112)	(74)	미국
	미국	59.6	60.1	58.8	75.9	48.1	51.3	63.2	72.7	55.0	52.3	55.4	73.0	멕시코
	일본	39.6	40.5	38.1	48.2	30.9	31.6	63.2	54.5	45.0	38.6	35.7	43.2	
	한국	37.8	37.0	39.2	37.3	28.4	46.1	42.1	45.5	42.5	25.0	38.4	41.9	브라질
	영국	36.7	37.6	35.1	42.2	35.8	32.9	42.1	18.2	40.0	40.9	29.5	43.2	
	중국	16.7	15.6	18.6	15.7	17.3	15.8	21.1	18.2	27.5	25.0	13.4	10.8	아르헨티나
	독일	14.8	15.0	14.4	13.3	19.8	14.5	10.5	0.0	7.5	11.4	20.5	12.2	
	이탈리아	14.8	14.5	15.5	6.0	23.5	17.1	10.5	9.1	12.5	9.1	18.8	13.5	영국
	프랑스	14.1	13.9	14.4	10.8	11.1	26.3	0.0	0.0	15.0	9.1	19.6	8.1	
	폴란드	10.4	12.1	7.2	6.0	16.0	13.2	0.0	0.0	5.0	15.9	12.5	6.8	
패션	사례수	(290)	(140)	(150)	(69)	(92)	(83)	(30)	(16)	(39)	(54)	(112)	(85)	브라질
	미국	61.7	58.6	64.7	72.5	47.8	62.7	70.0	75.0	59.0	61.1	62.5	62.4	아르헨티나
	영국	40.0	41.4	38.7	43.5	40.2	36.1	36.7	50.0	43.6	50.0	36.6	36.5	
	한국	30.3	25.7	34.7	24.6	31.5	37.3	26.7	18.8	38.5	22.2	33.0	28.2	영국
	이탈리아	29.0	28.6	29.3	27.5	26.1	27.7	33.3	50.0	38.5	27.8	24.1	31.8	
	프랑스	25.5	27.9	23.3	27.5	25.0	25.3	23.3	25.0	23.1	14.8	25.0	34.1	프랑스
	일본	21.0	20.0	22.0	26.1	25.0	12.0	30.0	6.3	23.1	20.4	16.1	27.1	
	중국	20.3	23.6	17.3	14.5	20.7	21.7	26.7	25.0	7.7	25.9	21.4	21.2	이탈리아
	스페인	12.1	15.0	9.3	11.6	13.0	14.5	6.7	6.3	15.4	5.6	16.1	9.4	
	독일	11.7	16.4	7.3	11.6	13.0	16.9	0.0	0.0	5.1	16.7	15.2	7.1	
기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0		
뷰티	사례수	(324)	(143)	(181)	(71)	(104)	(93)	(32)	(24)	(50)	(58)	(125)	(91)	이탈리아
	미국	55.2	47.6	61.3	62.0	53.8	46.2	71.9	54.2	64.0	60.3	46.4	59.3	스페인
	한국	42.6	39.2	45.3	39.4	46.2	44.1	34.4	41.7	32.0	39.7	44.8	47.3	
	프랑스	37.3	36.4	38.1	28.2	34.6	41.9	40.6	54.2	38.0	31.0	42.4	34.1	독일
	영국	35.2	32.2	37.6	38.0	32.7	31.2	34.4	54.2	38.0	43.1	31.2	34.1	
	일본	27.2	32.2	23.2	36.6	28.8	20.4	28.1	16.7	28.0	20.7	28.0	29.7	러시아
	이탈리아	18.2	18.2	18.2	11.3	22.1	20.4	21.9	8.3	20.0	13.8	14.4	25.3	
	중국	15.7	21.0	11.6	23.9	13.5	18.3	6.3	4.2	10.0	19.0	19.2	12.1	튀르키예
	독일	14.2	17.5	11.6	11.3	20.2	14.0	3.1	12.5	12.0	10.3	18.4	12.1	
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	3.1	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	
음식	사례수	(598)	(288)	(310)	(153)	(139)	(147)	(91)	(68)	(106)	(127)	(186)	(179)	튀르키예
	이탈리아	46.3	43.1	49.4	47.1	41.0	44.2	46.2	60.3	48.1	44.1	40.9	52.5	UAE
	중국	40.3	37.2	43.2	38.6	36.7	40.8	46.2	42.6	41.5	38.6	36.6	44.7	
	일본	34.1	34.0	34.2	42.5	36.0	29.9	30.8	25.0	35.8	37.8	34.4	30.2	사우디아라비아
	미국	33.9	35.4	32.6	47.7	30.2	22.4	37.4	30.9	39.6	33.9	30.1	34.6	
	인도	28.4	29.2	27.7	26.1	28.1	29.9	23.1	38.2	31.1	28.3	24.2	31.3	이집트
	태국	26.9	27.1	26.8	19.0	23.0	25.2	39.6	39.7	17.0	22.8	37.6	24.6	
	한국	21.7	26.7	17.1	22.9	23.7	21.1	18.7	20.6	23.6	21.3	22.0	20.7	남아공
	베트남	14.2	12.2	16.1	11.8	19.4	13.6	11.0	14.7	16.0	15.0	14.5	12.3	
	프랑스	7.7	9.0	6.5	6.5	7.9	8.2	5.5	11.8	7.5	7.9	10.2	5.0	
	브라질	6.4	9.0	3.9	5.2	9.4	8.8	2.2	2.9	8.5	5.5	8.6	3.4	
	터키	5.9	7.6	4.2	4.6	8.6	8.8	3.3	0.0	1.9	3.9	11.8	3.4	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-34] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1.5% 이상만 제시)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
드라마	사례수	(297)	(166)	(131)	(79)	(84)	(84)	(27)	(23)	(52)	(54)	(108)	(83)
	오징어 게임	14.8	13.9	16.0	25.3	6.0	10.7	22.2	17.4	15.4	11.1	13.0	19.3
	지금 우리 학교는	4.0	4.8	3.1	5.1	3.6	4.8	0.0	4.3	0.0	5.6	4.6	4.8
	사내맞선	2.7	1.2	4.6	1.3	4.8	1.2	7.4	0.0	7.7	1.9	1.9	1.2
	내일	2.4	1.8	3.1	2.5	4.8	1.2	0.0	0.0	1.9	3.7	0.9	3.6
	사랑의 불시착	2.0	2.4	1.5	5.1	1.2	1.2	0.0	0.0	3.8	1.9	1.9	1.2
	이상한 변호사 우영우	1.7	0.6	3.1	0.0	2.4	0.0	7.4	4.3	1.9	1.9	0.0	3.6
	미스코리아	1.7	3.0	0.0	0.0	2.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0
영화	사례수	(352)	(204)	(148)	(93)	(93)	(91)	(42)	(33)	(62)	(56)	(130)	(104)
	기생충	10.8	14.2	6.1	19.4	8.6	4.4	14.3	6.1	6.5	10.7	6.9	18.3
	부산행	4.3	3.4	5.4	9.7	3.2	1.1	2.4	3.0	4.8	5.4	1.5	6.7
	미드나이트	2.3	2.9	1.4	2.2	0.0	5.5	0.0	3.0	1.6	0.0	5.4	0.0
	범죄도시	1.7	2.0	1.4	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	1.8	0.8	2.9
가수 /그룹	사례수	(515)	(255)	(260)	(141)	(136)	(123)	(67)	(48)	(69)	(113)	(165)	(168)
	방탄소년단	33.4	35.7	31.2	49.6	28.7	23.6	34.3	22.9	26.1	36.3	37.6	30.4
	블랙핑크	10.3	10.2	10.4	11.3	8.8	12.2	9.0	8.3	7.2	10.6	9.7	11.9
	싸이	1.9	2.4	1.5	1.4	2.2	1.6	0.0	6.3	0.0	2.7	0.0	4.2

* 오인지 응답은 제외
Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)
Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-35] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
이민호		6.3	7.8	4.9	9.3	8.0	4.4	2.3	5.2	4.0	6.1	7.0	7.0
송혜교		3.0	3.6	2.4	1.8	4.0	3.6	3.1	2.1	2.0	1.7	4.7	2.6
이정재		2.0	2.9	1.1	4.4	0.0	3.1	0.8	0.0	1.3	2.8	1.0	2.9
정호연		2.0	2.2	1.8	4.4	2.7	0.4	0.8	0.0	0.7	1.7	2.3	2.6
공유		1.2	1.8	0.7	3.1	0.4	0.9	0.8	0.0	0.7	1.1	0.3	2.6
현빈		1.2	1.3	1.1	0.4	0.9	2.2	2.3	0.0	1.3	1.1	1.0	1.5
김태희		1.0	1.3	0.7	0.4	1.3	2.2	0.0	0.0	2.0	0.6	1.3	0.4
배수지(수지)		1.0	1.3	0.7	1.3	0.9	0.9	0.0	2.1	1.3	0.0	1.7	0.7

* 오인지 응답은 제외
Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-36] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(310)	(164)	(146)	(82)	(90)	(89)	(31)	(18)	(51)	(58)	(114)	(87)
1순위 (최선호)	점박이 : 한반도의 공룡	7.7	9.8	5.5	7.3	11.1	6.7	3.2	5.6	7.8	20.7	2.6	5.7
	서울역	7.4	8.5	6.2	12.2	5.6	6.7	6.5	0.0	2.0	5.2	8.8	10.3
	천년여우 여우비	6.8	6.1	7.5	4.9	8.9	7.9	3.2	5.6	5.9	5.2	8.8	5.7
	신비아파트	6.5	6.1	6.8	11.0	1.1	3.4	19.4	5.6	15.7	6.9	1.8	6.9
	뿌롱뿌롱 뽀로로	6.1	7.3	4.8	11.0	7.8	1.1	3.2	5.6	9.8	1.7	4.4	9.2
	핑크퐁	5.5	2.4	8.9	4.9	4.4	6.7	6.5	5.6	9.8	1.7	5.3	5.7
	꼬마버스 타요	4.8	4.9	4.8	1.2	4.4	5.6	9.7	11.1	2.0	5.2	3.5	8.0
	꼬마탐정 토비와 테리	4.5	3.0	6.2	1.2	6.7	5.6	3.2	5.6	3.9	5.2	6.1	2.3
	변신자동차 도봇	4.2	4.3	4.1	3.7	4.4	6.7	0.0	0.0	0.0	10.3	1.8	5.7
	로보카 폴리	4.2	4.3	4.1	6.1	3.3	4.5	0.0	5.6	2.0	1.7	6.1	4.6
	브레드 이발소	3.9	4.3	3.4	0.0	3.3	7.9	6.5	0.0	2.0	3.4	6.1	2.3
	시크릿 쥬쥬	3.5	4.3	2.7	3.7	1.1	4.5	9.7	0.0	5.9	1.7	2.6	4.6
	마당을 나온 암탉	3.5	1.2	6.2	0.0	2.2	7.9	6.5	0.0	2.0	3.4	5.3	2.3
	뿌까	3.2	3.0	3.4	2.4	5.6	2.2	3.2	0.0	5.9	1.7	3.5	2.3
	라바	3.2	4.3	2.1	6.1	1.1	3.4	0.0	5.6	2.0	1.7	4.4	3.4
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.9	3.0	2.7	3.7	1.1	3.4	3.2	5.6	0.0	1.7	1.8	6.9
	출동! 슈퍼윙스	2.6	3.0	2.1	3.7	3.3	2.2	0.0	0.0	0.0	1.7	4.4	2.3
	영웅발랄 콩순이와 친구들	2.6	3.0	2.1	1.2	5.6	2.2	0.0	0.0	0.0	1.7	4.4	2.3
	코코몽	2.6	3.0	2.1	2.4	3.3	2.2	3.2	0.0	2.0	3.4	2.6	2.3
	고고다이노 공룡탐험대	2.6	2.4	2.7	1.2	4.4	2.2	3.2	0.0	5.9	3.4	1.8	1.1
	터닝메카드	2.3	3.0	1.4	1.2	2.2	2.2	3.2	5.6	2.0	1.7	4.4	0.0
	캐니멀	1.9	1.8	2.1	1.2	2.2	1.1	0.0	11.1	0.0	1.7	3.5	1.1
	안녕, 자두야	1.3	0.6	2.1	1.2	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	3.4	1.8	0.0
	기타	6.1	6.1	6.2	8.5	4.4	2.2	6.5	22.2	13.7	5.2	4.4	4.6
1+2순위 (중복)	서울역	14.2	14.6	13.7	17.1	13.3	13.5	9.7	16.7	5.9	12.1	13.2	21.8
	신비아파트	12.3	12.2	12.3	19.5	5.6	7.9	25.8	11.1	23.5	8.6	7.0	14.9
	뿌롱뿌롱 뽀로로	11.0	12.2	9.6	17.1	11.1	4.5	9.7	16.7	13.7	3.4	10.5	14.9
	점박이 : 한반도의 공룡	10.0	12.2	7.5	9.8	12.2	10.1	6.5	5.6	11.8	22.4	3.5	9.2
	천년여우 여우비	9.7	9.1	10.3	6.1	14.4	10.1	6.5	5.6	5.9	6.9	13.2	9.2
	핑크퐁	9.0	6.1	12.3	12.2	6.7	9.0	9.7	5.6	11.8	5.2	9.6	9.2
	꼬마버스 타요	8.1	8.5	7.5	3.7	8.9	9.0	12.9	11.1	5.9	10.3	6.1	10.3
	꼬마탐정 토비와 테리	8.1	5.5	11.0	4.9	11.1	9.0	6.5	5.6	13.7	6.9	9.6	3.4
	라바	7.7	7.9	7.5	7.3	7.8	7.9	6.5	11.1	3.9	6.9	10.5	6.9
	브레드 이발소	7.4	8.5	6.2	1.2	10.0	11.2	9.7	0.0	7.8	6.9	10.5	3.4
	변신자동차 도봇	6.5	7.9	4.8	6.1	6.7	10.1	0.0	0.0	3.9	10.3	4.4	8.0
	출동! 슈퍼윙스	6.5	7.3	5.5	9.8	6.7	6.7	0.0	0.0	3.9	5.2	8.8	5.7
	고고다이노 공룡탐험대	6.5	4.9	8.2	6.1	8.9	5.6	3.2	5.6	7.8	8.6	4.4	6.9
	마당을 나온 암탉	6.5	3.7	9.6	0.0	7.8	10.1	9.7	5.6	3.9	6.9	7.0	6.9
	로보카 폴리	6.1	6.7	5.5	8.5	4.4	6.7	3.2	5.6	2.0	5.2	8.8	5.7
	뿌까	5.8	4.9	6.8	4.9	7.8	5.6	3.2	5.6	7.8	6.9	7.0	2.3
	안녕, 자두야	5.5	6.1	4.8	7.3	4.4	5.6	6.5	0.0	3.9	5.2	7.9	3.4
	영웅발랄 콩순이와 친구들	5.5	5.5	5.5	3.7	6.7	6.7	3.2	5.6	2.0	6.9	7.0	4.6
	시크릿 쥬쥬	5.5	6.1	4.8	4.9	2.2	7.9	12.9	0.0	7.8	5.2	3.5	6.9
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.8	4.9	4.8	3.7	3.3	6.7	3.2	11.1	2.0	5.2	3.5	8.0
	터닝메카드	4.5	6.7	2.1	2.4	4.4	5.6	6.5	5.6	5.9	3.4	7.0	1.1
	캐니멀	4.2	4.3	4.1	4.9	4.4	3.4	0.0	11.1	2.0	1.7	5.3	5.7
	코코몽	4.2	4.3	4.1	3.7	6.7	3.4	3.2	0.0	2.0	6.9	5.3	2.3
	기타	6.1	6.1	6.2	8.5	4.4	2.2	6.5	22.2	13.7	5.2	4.4	4.6

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-37] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(270)	(173)	(97)	(83)	(81)	(76)	(19)	(11)	(40)	(44)	(112)	(74)
라그나로크(Ragnarok)	31.1	31.2	30.9	31.3	28.4	30.3	36.8	45.5	32.5	31.8	29.5	32.4
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	27.4	33.5	16.5	32.5	23.5	26.3	31.6	18.2	32.5	20.5	30.4	24.3
검은사막(Black Desert)	24.1	20.8	29.9	21.7	22.2	28.9	15.8	36.4	22.5	27.3	23.2	24.3
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	23.0	22.0	24.7	16.9	25.9	23.7	15.8	54.5	22.5	11.4	29.5	20.3
로스트아크(Lost Ark)	20.4	20.2	20.6	28.9	13.6	15.8	26.3	27.3	22.5	13.6	17.9	27.0
크로스파이어(CrossFire)	19.3	22.0	14.4	19.3	17.3	23.7	10.5	18.2	20.0	25.0	25.0	6.8
포인트 블랭크(Point Blank)	19.3	20.2	17.5	16.9	22.2	13.2	31.6	36.4	35.0	22.7	16.1	13.5
메이플스토리(Maple Story)	18.1	17.3	19.6	16.9	22.2	15.8	15.8	18.2	27.5	9.1	18.8	17.6
서머너즈 워(Summoners War)	15.2	15.6	14.4	13.3	17.3	18.4	5.3	9.1	12.5	11.4	19.6	12.2
건쉽배틀(Gunship Battle)	15.2	16.8	12.4	12.0	17.3	18.4	10.5	9.1	15.0	9.1	17.0	16.2
세븐나이츠(Seven Knights)	15.2	13.9	17.5	7.2	13.6	23.7	21.1	18.2	7.5	15.9	19.6	12.2
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	14.4	13.3	16.5	20.5	12.3	10.5	15.8	9.1	7.5	13.6	14.3	18.9
블레이드앤소울(Blade&Soul)	12.2	12.7	11.3	18.1	9.9	6.6	15.8	18.2	10.0	11.4	11.6	14.9
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	10.4	6.9	16.5	10.8	7.4	7.9	21.1	27.3	7.5	9.1	9.8	13.5
에오스 레드(EOS RED)	9.6	11.6	6.2	13.3	8.6	9.2	5.3	0.0	10.0	18.2	8.9	5.4
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	8.5	8.1	9.3	8.4	7.4	7.9	10.5	18.2	10.0	6.8	9.8	6.8
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	7.4	8.7	5.2	14.5	4.9	2.6	5.3	9.1	2.5	11.4	4.5	12.2
리니지(Lineage)	6.3	6.9	5.2	9.6	2.5	6.6	5.3	9.1	0.0	6.8	8.9	5.4
미르4(Mir4)	1.9	1.2	3.1	1.2	2.5	1.3	5.3	0.0	0.0	4.5	0.0	4.1
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	5.2	5.2	5.2	6.0	4.9	3.9	5.3	9.1	5.0	11.4	2.7	5.4

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-38] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(270)	(173)	(97)	(83)	(81)	(76)	(19)	(11)	(40)	(44)	(112)	(74)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	11.1	15.0	4.1	14.5	13.6	6.6	5.3	9.1	15.0	9.1	13.4	6.8
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	9.3	9.8	8.2	6.0	13.6	10.5	0.0	9.1	7.5	0.0	11.6	12.2
서머너즈 워(Summoners War)	8.5	8.7	8.2	4.8	11.1	13.2	0.0	0.0	5.0	6.8	10.7	8.1
라그나로크(Ragnarok)	8.1	8.7	7.2	10.8	6.2	2.6	21.1	18.2	5.0	15.9	7.1	6.8
검은사막(Black Desert)	7.0	5.8	9.3	8.4	6.2	7.9	0.0	9.1	12.5	6.8	5.4	6.8
포인트 블랭크(Point Blank)	5.9	6.4	5.2	7.2	7.4	2.6	10.5	0.0	7.5	9.1	5.4	4.1
메이플스토리(Maple Story)	5.6	2.9	10.3	2.4	7.4	5.3	5.3	18.2	7.5	4.5	6.3	4.1
크로스파이어(CrossFire)	5.2	5.8	4.1	2.4	2.5	13.2	0.0	0.0	5.0	2.3	7.1	4.1
세븐나이츠(Seven Knights)	5.2	4.6	6.2	2.4	6.2	6.6	10.5	0.0	2.5	6.8	7.1	2.7
건쉽배틀(Gunship Battle)	3.7	2.9	5.2	1.2	2.5	7.9	0.0	9.1	7.5	6.8	3.6	0.0
로스트아크(Lost Ark)	3.7	4.0	3.1	6.0	1.2	5.3	0.0	0.0	2.5	2.3	1.8	8.1
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	2.6	1.2	5.2	2.4	2.5	1.3	10.5	0.0	2.5	4.5	0.9	4.1
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	2.6	2.3	3.1	2.4	3.7	1.3	5.3	0.0	2.5	0.0	1.8	5.4
에오스 레드(EOS RED)	2.2	3.5	0.0	3.6	1.2	2.6	0.0	0.0	5.0	0.0	2.7	1.4
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	2.2	2.9	1.0	2.4	3.7	1.3	0.0	0.0	2.5	2.3	2.7	1.4
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.9	1.7	2.1	4.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.9	4.1
블레이드앤소울(Blade&Soul)	1.5	1.2	2.1	2.4	0.0	1.3	5.3	0.0	2.5	0.0	0.0	4.1
리니지(Lineage)	1.1	1.2	1.0	1.2	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.7
미르4(Mir4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	12.6	11.6	14.4	14.5	9.9	7.9	26.3	27.3	7.5	20.5	10.7	13.5

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-39] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(297)	(166)	(131)	(79)	(84)	(84)	(27)	(23)	(52)	(54)	(108)	(83)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	2.4	0.0	3.8	1.2	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.9	1.2
①	1.0	1.2	0.8	0.0	0.0	1.2	3.7	4.3	1.9	0.0	1.9	0.0
②	1.0	0.6	1.5	1.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.4
③	1.0	0.6	1.5	1.3	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.4
④	1.7	3.0	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	5.6	0.9	1.2
⑤ 중립	18.9	16.3	22.1	21.5	13.1	15.5	29.6	30.4	15.4	13.0	18.5	25.3
⑥	8.1	9.6	6.1	3.8	4.8	11.9	14.8	13.0	13.5	5.6	8.3	6.0
⑦	15.8	17.5	13.7	25.3	13.1	13.1	11.1	8.7	19.2	13.0	13.9	18.1
⑧	16.2	17.5	14.5	15.2	14.3	15.5	18.5	26.1	9.6	29.6	13.9	14.5
⑨	12.5	15.1	9.2	6.3	19.0	16.7	3.7	4.3	11.5	9.3	14.8	12.0
⑩ 꼭 추천함	22.6	16.3	30.5	16.5	31.0	25.0	18.5	8.7	25.0	24.1	25.0	16.9
비방자(0+1+2+3+4)	6.1	7.8	3.8	11.4	4.8	2.4	3.7	8.7	5.8	5.6	5.6	7.2
	소극적 후원자(5+6+7+8)	58.9	60.8	56.5	65.8	45.2	56.0	74.1	78.3	61.1	54.6	63.9
	적극적 후원자(9+10)	35.0	31.3	39.7	22.8	50.0	41.7	22.2	13.0	36.5	33.3	39.8
11점 척도 평균(점)	7.33	7.16	7.56	6.77	7.89	7.69	6.85	6.48	7.25	7.72	7.44	6.99
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	29.0	23.5	35.9	11.4	45.2	39.3	18.5	4.3	30.8	27.8	34.3	21.7

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-40] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(266)	(146)	(120)	(66)	(81)	(74)	(25)	(20)	(50)	(47)	(92)	(77)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.8	0.7	0.8	1.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.3
①	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	1.1	0.0
②	0.8	1.4	0.0	1.5	0.0	1.4	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.3
③	1.1	0.7	1.7	1.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.6
④	1.5	0.7	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	10.0	0.0	4.3	1.1	1.3
⑤ 중립	19.9	18.5	21.7	33.3	12.3	10.8	16.0	45.0	20.0	23.4	19.6	18.2
⑥	10.9	11.6	10.0	15.2	6.2	12.2	12.0	10.0	12.0	6.4	8.7	15.6
⑦	13.2	11.6	15.0	12.1	17.3	14.9	4.0	5.0	8.0	17.0	16.3	10.4
⑧	19.9	22.6	16.7	21.2	24.7	10.8	36.0	10.0	28.0	23.4	10.9	23.4
⑨	11.7	13.0	10.0	4.5	14.8	17.6	12.0	0.0	10.0	8.5	16.3	9.1
⑩ 꼭 추천함	19.9	18.5	21.7	9.1	19.8	31.1	20.0	15.0	20.0	14.9	25.0	16.9
비방자(0+1+2+3+4)	4.5	4.1	5.0	4.5	4.9	2.7	0.0	15.0	2.0	6.4	3.3	6.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	63.9	64.4	63.3	81.8	60.5	48.6	68.0	68.0	70.2	55.4	67.5
	적극적 후원자(9+10)	31.6	31.5	31.7	13.6	34.6	48.6	32.0	30.0	23.4	41.3	26.0
11점 척도 평균(점)	7.32	7.35	7.28	6.52	7.65	7.89	7.76	5.95	7.46	7.04	7.57	7.10
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	27.1	27.4	26.7	9.1	29.6	45.9	32.0	0.0	28.0	17.0	38.0	19.5

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-41] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(352)	(204)	(148)	(93)	(93)	(91)	(42)	(33)	(62)	(56)	(130)	(104)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.1	1.0	1.4	0.0	0.0	0.0	7.1	3.0	1.6	0.0	2.3	0.0
①	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
②	0.6	1.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
③	1.4	1.0	2.0	2.2	1.1	0.0	0.0	6.1	0.0	3.6	0.8	1.9
④	1.7	1.5	2.0	3.2	0.0	0.0	7.1	0.0	3.2	1.8	0.0	2.9
⑤ 중립	18.8	18.1	19.6	15.1	17.2	16.5	21.4	36.4	16.1	26.8	17.7	17.3
⑥	11.6	12.3	10.8	15.1	8.6	14.3	9.5	6.1	12.9	3.6	13.1	13.5
⑦	15.1	14.2	16.2	16.1	17.2	12.1	14.3	15.2	12.9	12.5	15.4	17.3
⑧	21.3	24.0	17.6	23.7	25.8	16.5	19.0	18.2	19.4	25.0	20.0	22.1
⑨	12.2	13.2	10.8	9.7	16.1	15.4	7.1	6.1	16.1	14.3	10.8	10.6
⑩ 꼭 추천함	15.9	13.7	18.9	14.0	12.9	24.2	14.3	9.1	14.5	12.5	20.0	13.5
비방자(0+1+2+3+4)	5.1	4.4	6.1	6.5	2.2	1.1	14.3	9.1	8.1	5.4	3.1	5.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	66.8	68.6	64.2	69.9	68.8	59.3	64.3	75.8	61.3	67.9	66.2	70.2
적극적 후원자(9+10)	28.1	27.0	29.7	23.7	29.0	39.6	21.4	15.2	30.6	26.8	30.8	24.0
11점 척도 평균(점)	7.21	7.23	7.18	7.16	7.44	7.66	6.52	6.33	7.13	7.14	7.34	7.13
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	23.0	22.5	23.6	17.2	26.9	38.5	7.1	6.1	22.6	21.4	27.7	18.3

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-42] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(515)	(255)	(260)	(141)	(136)	(123)	(67)	(48)	(69)	(113)	(165)	(168)
㉞ 절대 추천하지 않음	7.4	7.8	6.9	8.5	5.1	3.3	13.4	12.5	10.1	8.0	6.1	7.1
①	1.9	2.4	1.5	2.1	2.2	1.6	1.5	2.1	2.9	2.7	1.2	1.8
②	3.5	3.1	3.8	3.5	2.2	2.4	7.5	4.2	2.9	2.7	3.6	4.2
③	3.1	2.7	3.5	5.0	1.5	2.4	4.5	2.1	1.4	2.7	2.4	4.8
④	2.5	3.1	1.9	2.8	3.7	1.6	1.5	2.1	5.8	2.7	0.6	3.0
⑤ 중립	23.9	20.8	26.9	27.7	14.0	24.4	28.4	33.3	17.4	24.8	24.2	25.6
⑥	9.3	11.0	7.7	11.3	11.0	6.5	7.5	8.3	10.1	8.0	10.3	8.9
⑦	13.4	12.9	13.8	18.4	14.0	8.9	9.0	14.6	11.6	15.9	13.9	11.9
⑧	12.8	14.5	11.2	9.2	15.4	15.4	13.4	8.3	11.6	19.5	10.3	11.3
⑨	9.3	11.8	6.9	2.1	14.7	15.4	6.0	4.2	13.0	3.5	10.3	10.7
⑩ 꼭 추천함	12.8	9.8	15.8	9.2	16.2	17.9	7.5	8.3	13.0	9.7	17.0	10.7
비방자(0+1+2+3+4)	18.4	19.2	17.7	22.0	14.7	11.4	28.4	22.9	23.2	18.6	13.9	20.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	59.4	59.2	59.6	66.7	54.4	55.3	58.2	64.6	50.7	68.1	58.8	57.7
적극적 후원자(9+10)	22.1	21.6	22.7	11.3	30.9	33.3	13.4	12.5	26.1	13.3	27.3	21.4
11점 척도 평균(점)	6.12	6.10	6.14	5.56	6.77	6.85	5.21	5.31	6.06	5.95	6.44	5.95
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	3.7	2.4	5.0	-10.6	16.2	22.0	-14.9	-10.4	2.9	-5.3	13.3	0.6

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-43] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(310)	(164)	(146)	(82)	(90)	(89)	(31)	(18)	(51)	(58)	(114)	(87)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.9	0.6	3.4	2.4	0.0	2.2	6.5	0.0	2.0	1.7	1.8	2.3
①	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
②	1.9	0.6	3.4	0.0	3.3	2.2	0.0	5.6	2.0	0.0	2.6	2.3
③	1.3	1.8	0.7	2.4	0.0	0.0	3.2	5.6	0.0	3.4	1.8	0.0
④	3.9	5.5	2.1	9.8	1.1	2.2	0.0	5.6	3.9	3.4	0.9	8.0
⑤ 증립	23.2	20.1	26.7	24.4	18.9	19.1	35.5	38.9	19.6	36.2	15.8	26.4
⑥	8.7	8.5	8.9	13.4	8.9	7.9	0.0	5.6	5.9	8.6	13.2	4.6
⑦	15.8	16.5	15.1	19.5	17.8	12.4	12.9	11.1	17.6	6.9	17.5	18.4
⑧	17.1	17.7	16.4	12.2	21.1	18.0	22.6	5.6	19.6	10.3	17.5	19.5
⑨	12.6	16.5	8.2	8.5	12.2	20.2	6.5	5.6	15.7	12.1	14.9	8.0
⑩ 꼭 추천함	13.2	12.2	14.4	7.3	16.7	15.7	9.7	16.7	13.7	17.2	14.0	9.2
비방자(0+1+2+3+4)	9.4	8.5	10.3	14.6	4.4	6.7	12.9	16.7	7.8	8.6	7.0	13.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	64.8	62.8	67.1	69.5	66.7	57.3	71.0	61.1	62.7	62.1	64.0	69.0
적극적 후원자(9+10)	25.8	28.7	22.6	15.9	28.9	36.0	16.1	22.2	29.4	29.3	28.9	17.2
11점 척도 평균(점)	6.85	7.07	6.60	6.33	7.29	7.26	6.16	6.17	7.12	6.69	7.10	6.47
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	16.5	20.1	12.3	1.2	24.4	29.2	3.2	5.6	21.6	20.7	21.9	3.4

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-44] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(197)	(117)	(80)	(45)	(69)	(63)	(10)	(10)	(35)	(29)	(80)	(53)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.5	0.0	1.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	2.0	2.6	1.3	4.4	1.4	0.0	0.0	10.0	2.9	3.4	1.3	1.9
③	4.6	6.8	1.3	17.8	1.4	0.0	0.0	0.0	2.9	6.9	2.5	7.5
④	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑤ 증립	17.8	17.9	17.5	24.4	10.1	20.6	20.0	20.0	25.7	27.6	11.3	17.0
⑥	7.6	7.7	7.5	4.4	13.0	3.2	0.0	20.0	0.0	10.3	11.3	5.7
⑦	11.2	12.0	10.0	17.8	10.1	9.5	10.0	0.0	20.0	13.8	8.8	7.5
⑧	19.8	19.7	20.0	11.1	27.5	15.9	30.0	20.0	11.4	17.2	21.3	24.5
⑨	21.3	23.9	17.5	8.9	29.0	22.2	20.0	20.0	20.0	17.2	22.5	22.6
⑩ 꼭 추천함	15.2	9.4	23.8	8.9	7.2	28.6	20.0	10.0	17.1	3.4	21.3	11.3
비방자(0+1+2+3+4)	7.1	9.4	3.8	24.4	2.9	0.0	0.0	10.0	5.7	10.3	3.8	11.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	56.3	57.3	55.0	57.8	60.9	49.2	60.0	60.0	57.1	69.0	52.5	54.7
적극적 후원자(9+10)	36.5	33.3	41.3	17.8	36.2	50.8	40.0	30.0	37.1	20.7	43.8	34.0
11점 척도 평균(점)	7.38	7.19	7.65	6.11	7.62	8.02	7.90	6.80	7.29	6.59	7.83	7.19
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	29.4	23.9	37.5	-6.7	33.3	50.8	40.0	20.0	31.4	10.3	40.0	22.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-45] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(216)	(139)	(77)	(55)	(74)	(62)	(16)	(9)	(43)	(36)	(87)	(50)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.9	1.4	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	2.0
①	1.4	1.4	1.3	3.6	0.0	0.0	0.0	11.1	2.3	0.0	1.1	2.0
②	0.5	0.0	1.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
③	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
④	1.9	2.2	1.3	1.8	2.7	0.0	6.3	0.0	2.3	2.8	2.3	0.0
⑤ 중립	17.6	18.0	16.9	20.0	16.2	12.9	18.8	44.4	11.6	19.4	13.8	28.0
⑥	7.4	9.4	3.9	10.9	8.1	1.6	6.3	22.2	9.3	2.8	9.2	6.0
⑦	14.8	15.8	13.0	20.0	13.5	11.3	25.0	0.0	2.3	19.4	18.4	16.0
⑧	13.9	14.4	13.0	12.7	12.2	17.7	18.8	0.0	20.9	13.9	11.5	12.0
⑨	19.4	19.4	19.5	12.7	21.6	25.8	12.5	11.1	25.6	19.4	17.2	18.0
⑩ 꼭 추천함	21.8	17.3	29.9	12.7	25.7	29.0	12.5	11.1	25.6	16.7	26.4	14.0
비방자(0+1+2+3+4)	5.1	5.8	3.9	10.9	2.7	1.6	6.3	11.1	4.7	8.3	3.4	6.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	53.7	57.6	46.8	63.6	50.0	43.5	68.8	66.7	44.2	55.6	52.9	62.0
적극적 후원자(9+10)	41.2	36.7	49.4	25.5	47.3	54.8	25.0	22.2	51.2	36.1	43.7	32.0
11점 척도 평균(점)	7.51	7.32	7.86	6.64	7.84	8.23	7.19	5.78	7.95	7.22	7.75	6.92
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	36.1	30.9	45.5	14.5	44.6	53.2	18.8	11.1	46.5	27.8	40.2	26.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-46] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(270)	(173)	(97)	(83)	(81)	(76)	(19)	(11)	(40)	(44)	(112)	(74)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	0.6	1.0	1.2	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.4
①	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	1.4
②	1.9	1.7	2.1	3.6	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	2.3	0.9	4.1
③	1.5	1.7	1.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.3	0.9	1.4
④	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑤ 중립	17.8	17.3	18.6	20.5	21.0	13.2	10.5	18.2	17.5	25.0	13.4	20.3
⑥	12.2	11.0	14.4	18.1	9.9	10.5	5.3	9.1	10.0	9.1	15.2	10.8
⑦	15.2	15.0	15.5	20.5	8.6	14.5	26.3	9.1	10.0	11.4	19.6	13.5
⑧	19.6	23.7	12.4	14.5	28.4	13.2	31.6	18.2	27.5	27.3	16.1	16.2
⑨	13.0	12.7	13.4	6.0	17.3	17.1	5.3	18.2	15.0	13.6	9.8	16.2
⑩ 꼭 추천함	17.8	15.6	21.6	10.8	14.8	30.3	10.5	18.2	17.5	9.1	23.2	14.9
비방자(0+1+2+3+4)	4.4	4.6	4.1	9.6	0.0	1.3	10.5	9.1	2.5	4.5	2.7	8.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	64.8	67.1	60.8	73.5	67.9	51.3	73.7	54.5	65.0	72.7	64.3	60.8
적극적 후원자(9+10)	30.7	28.3	35.1	16.9	32.1	47.4	15.8	36.4	32.5	22.7	33.0	31.1
11점 척도 평균(점)	7.29	7.27	7.31	6.54	7.56	7.92	6.95	7.09	7.55	7.02	7.49	6.99
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	26.3	23.7	30.9	7.2	32.1	46.1	5.3	27.3	30.0	18.2	30.4	23.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-47] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(290)	(140)	(150)	(69)	(92)	(83)	(30)	(16)	(39)	(54)	(112)	(85)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.7	1.4	2.0	1.4	0.0	3.6	0.0	6.3	0.0	0.0	1.8	3.5
①	1.7	1.4	2.0	1.4	1.1	0.0	10.0	0.0	0.0	1.9	1.8	2.4
②	1.4	1.4	1.3	1.4	0.0	1.2	0.0	12.5	2.6	3.7	0.9	0.0
③	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	1.9	0.0	0.0
④	2.4	2.1	2.7	4.3	1.1	1.2	3.3	6.3	2.6	1.9	2.7	2.4
⑤ 중립	19.7	13.6	25.3	18.8	22.8	14.5	26.7	18.8	20.5	22.2	17.0	21.2
⑥	12.1	20.0	4.7	20.3	14.1	6.0	10.0	0.0	17.9	14.8	9.8	10.6
⑦	15.9	16.4	15.3	20.3	10.9	20.5	6.7	18.8	12.8	20.4	18.8	10.6
⑧	15.2	15.0	15.3	15.9	16.3	12.0	16.7	18.8	15.4	11.1	12.5	21.2
⑨	12.4	13.6	11.3	7.2	19.6	12.0	10.0	0.0	10.3	11.1	11.6	15.3
⑩ 꼭 추천함	17.2	15.0	19.3	8.7	14.1	28.9	16.7	12.5	17.9	11.1	23.2	12.9
비방자(0+1+2+3+4)	7.6	6.4	8.7	8.7	2.2	6.0	13.3	31.3	5.1	9.3	7.1	8.2
	62.8	65.0	60.7	75.4	64.1	53.0	60.0	56.3	66.7	68.5	58.0	63.5
	29.7	28.6	30.7	15.9	33.7	41.0	26.7	12.5	28.2	22.2	34.8	28.2
11점 척도 평균(점)	7.02	7.08	6.97	6.59	7.28	7.53	6.53	5.69	7.10	6.65	7.26	6.92
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	22.1	22.1	22.0	7.2	31.5	34.9	13.3	-18.8	23.1	13.0	27.7	20.0

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-48] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(324)	(143)	(181)	(71)	(104)	(93)	(32)	(24)	(50)	(58)	(125)	(91)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.9	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	6.3	4.2	0.0	0.0	1.6	1.1
①	1.5	1.4	1.7	2.8	1.0	1.1	0.0	4.2	4.0	0.0	1.6	1.1
②	2.5	2.1	2.8	1.4	1.9	0.0	3.1	16.7	2.0	1.7	2.4	3.3
③	1.9	2.1	1.7	5.6	0.0	2.2	0.0	0.0	2.0	3.4	0.0	3.3
④	1.5	2.1	1.1	4.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.6	2.2
⑤ 중립	17.9	17.5	18.2	18.3	18.3	17.2	21.9	12.5	26.0	24.1	12.8	16.5
⑥	9.3	7.7	10.5	7.0	7.7	12.9	9.4	8.3	12.0	13.8	6.4	8.8
⑦	17.3	17.5	17.1	19.7	15.4	12.9	31.3	16.7	12.0	13.8	21.6	16.5
⑧	18.8	21.0	17.1	16.9	23.1	16.1	18.8	16.7	16.0	17.2	22.4	16.5
⑨	11.1	12.6	9.9	7.0	13.5	12.9	6.3	12.5	8.0	5.2	13.6	13.2
⑩ 꼭 추천함	17.3	15.4	18.8	16.9	17.3	24.7	3.1	8.3	18.0	19.0	16.0	17.6
비방자(0+1+2+3+4)	8.3	8.4	8.3	14.1	4.8	3.2	9.4	25.0	8.0	6.9	7.2	11.0
	63.3	63.6	63.0	62.0	64.4	59.1	81.3	54.2	66.0	69.0	63.2	58.2
	28.4	28.0	28.7	23.9	30.8	37.6	9.4	20.8	26.0	24.1	29.6	30.8
11점 척도 평균(점)	7.08	7.11	7.05	6.79	7.37	7.54	6.28	5.96	6.80	6.95	7.28	7.03
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	20.1	19.6	20.4	9.9	26.0	34.4	0.0	-4.2	18.0	17.2	22.4	19.8

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-49] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(598)	(288)	(310)	(153)	(139)	(147)	(91)	(68)	(106)	(127)	(186)	(179)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7	1.1	2.9	0.0	1.6	0.5	0.6
①	0.5	0.7	0.3	0.7	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0	1.6	0.5	0.0
②	1.7	1.0	2.3	1.3	2.2	1.4	2.2	1.5	0.0	1.6	2.7	1.7
③	0.8	0.7	1.0	0.7	0.7	0.0	2.2	1.5	0.9	0.8	0.5	1.1
④	1.7	1.4	1.9	2.6	1.4	1.4	0.0	2.9	0.9	2.4	1.6	1.7
⑤ 중립	15.4	15.3	15.5	16.3	12.2	18.4	16.5	11.8	18.9	15.7	13.4	15.1
⑥	8.5	9.4	7.7	8.5	7.9	6.1	11.0	11.8	8.5	7.9	7.0	10.6
⑦	18.9	19.4	18.4	17.0	18.7	12.9	26.4	26.5	20.8	17.3	17.7	20.1
⑧	20.4	20.8	20.0	23.5	20.9	18.4	22.0	14.7	20.8	21.3	22.0	17.9
⑨	10.9	11.8	10.0	7.8	17.3	10.9	4.4	13.2	11.3	13.4	9.7	10.1
⑩ 꼭 추천함	20.6	19.4	21.6	21.6	18.7	29.9	13.2	11.8	17.9	16.5	24.2	21.2
	비방자(0+1+2+3+4)	5.4	3.8	6.8	5.2	4.3	3.4	6.6	10.3	1.9	7.9	5.9
	소극적 후원자(5+6+7+8)	63.2	64.9	61.6	65.4	59.7	55.8	75.8	64.7	68.9	62.2	63.7
	적극적 후원자(9+10)	31.4	31.3	31.6	29.4	36.0	40.8	17.6	25.0	29.2	29.9	33.9
11점 척도 평균(점)		7.40	7.47	7.34	7.42	7.61	7.71	6.92	6.90	7.44	7.20	7.53
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		26.1	27.4	24.8	24.2	31.7	37.4	11.0	14.7	27.4	22.0	28.0

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-50] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
드라마	사례수	(297)	(166)	(131)	(79)	(84)	(84)	(27)	(23)	(52)	(54)	(108)	(83)
	0%	3.4	4.2	2.3	2.5	0.0	3.6	3.7	17.4	5.8	3.7	1.9	3.6
	10%	1.7	1.2	2.3	1.3	1.2	1.2	3.7	4.3	1.9	1.9	0.9	2.4
	20%	4.0	3.6	4.6	1.3	4.8	4.8	7.4	4.3	3.8	7.4	3.7	2.4
	30%	4.4	3.0	6.1	5.1	1.2	2.4	14.8	8.7	5.8	3.7	0.9	8.4
	40%	4.4	5.4	3.1	3.8	1.2	6.0	11.1	4.3	5.8	1.9	4.6	4.8
	50%	16.5	16.9	16.0	20.3	14.3	14.3	18.5	17.4	15.4	22.2	13.0	18.1
	60%	15.8	17.5	13.7	21.5	16.7	11.9	3.7	21.7	11.5	9.3	19.4	18.1
	70%	15.2	14.5	16.0	25.3	11.9	9.5	18.5	8.7	13.5	14.8	14.8	16.9
	80%	12.8	14.5	10.7	8.9	19.0	15.5	7.4	0.0	13.5	16.7	13.0	9.6
	90%	10.8	10.2	11.5	1.3	13.1	22.6	3.7	0.0	3.8	9.3	14.8	10.8
	100%	11.1	9.0	13.7	8.9	16.7	8.3	7.4	13.0	19.2	9.3	13.0	4.8
	평균	63.4	62.8	64.3	61.3	71.1	66.2	51.9	46.5	62.5	61.5	68.2	59.2
예능	사례수	(266)	(146)	(120)	(66)	(81)	(74)	(25)	(20)	(50)	(47)	(92)	(77)
	0%	2.3	2.7	1.7	6.1	0.0	1.4	0.0	5.0	2.0	2.1	0.0	5.2
	10%	1.5	2.1	0.8	0.0	0.0	2.7	0.0	10.0	0.0	0.0	2.2	2.6
	20%	4.5	1.4	8.3	3.0	6.2	4.1	0.0	10.0	4.0	6.4	1.1	7.8
	30%	4.5	3.4	5.8	1.5	3.7	2.7	4.0	25.0	2.0	4.3	7.6	2.6
	40%	6.0	5.5	6.7	4.5	4.9	8.1	4.0	10.0	8.0	8.5	6.5	2.6
	50%	13.9	13.7	14.2	19.7	9.9	12.2	16.0	15.0	10.0	14.9	13.0	16.9
	60%	16.9	19.9	13.3	25.8	17.3	12.2	12.0	10.0	18.0	21.3	15.2	15.6
	70%	14.7	15.1	14.2	15.2	13.6	12.2	32.0	5.0	14.0	12.8	12.0	19.5
	80%	12.8	11.0	15.0	7.6	17.3	16.2	12.0	0.0	12.0	12.8	12.0	14.3
	90%	12.4	13.7	10.8	6.1	14.8	18.9	12.0	0.0	18.0	10.6	16.3	5.2
	100%	10.5	11.6	9.2	10.6	12.3	9.5	8.0	10.0	12.0	6.4	14.1	7.8
	평균	64.1	65.8	62.1	60.9	68.6	66.5	68.8	41.5	68.0	61.3	67.7	59.0
영화	사례수	(352)	(204)	(148)	(93)	(93)	(91)	(42)	(33)	(62)	(56)	(130)	(104)
	0%	2.6	2.5	2.7	1.1	0.0	0.0	11.9	9.1	4.8	3.6	1.5	1.9
	10%	2.6	3.4	1.4	0.0	3.2	0.0	9.5	6.1	4.8	0.0	3.1	1.9
	20%	5.7	5.4	6.1	5.4	3.2	6.6	4.8	12.1	3.2	10.7	3.1	7.7
	30%	5.7	4.9	6.8	7.5	6.5	1.1	7.1	9.1	4.8	5.4	4.6	7.7
	40%	8.0	8.3	7.4	8.6	4.3	6.6	16.7	9.1	14.5	7.1	3.8	9.6
	50%	18.2	16.7	20.3	18.3	17.2	17.6	16.7	24.2	16.1	16.1	16.9	22.1
	60%	14.2	13.2	15.5	17.2	10.8	17.6	11.9	9.1	9.7	16.1	17.7	11.5
	70%	11.6	11.8	11.5	14.0	11.8	11.0	7.1	12.1	11.3	12.5	10.8	12.5
	80%	13.1	14.2	11.5	12.9	18.3	15.4	2.4	6.1	16.1	14.3	13.8	9.6
	90%	10.2	10.8	9.5	4.3	12.9	19.8	4.8	0.0	6.5	5.4	15.4	8.7
	100%	8.2	8.8	7.4	10.8	11.8	4.4	7.1	3.0	8.1	8.9	9.2	6.7
	평균	59.9	60.6	59.0	61.0	66.0	65.8	44.5	43.3	56.9	58.2	64.6	56.8
음악	사례수	(515)	(255)	(260)	(141)	(136)	(123)	(67)	(48)	(69)	(113)	(165)	(168)
	0%	3.9	3.9	3.8	0.7	2.9	4.1	9.0	8.3	4.3	2.7	3.6	4.8
	10%	3.3	2.7	3.8	2.1	1.5	3.3	6.0	8.3	1.4	2.7	2.4	5.4
	20%	4.3	3.9	4.6	6.4	2.9	2.4	4.5	6.3	2.9	5.3	3.0	5.4
	30%	7.2	6.3	8.1	5.0	5.9	8.9	10.4	8.3	10.1	5.3	6.1	8.3
	40%	6.2	6.7	5.8	6.4	8.1	5.7	4.5	4.2	4.3	7.1	4.2	8.3
	50%	12.6	10.2	15.0	18.4	12.5	7.3	13.4	8.3	15.9	18.6	7.9	11.9
	60%	11.7	12.5	10.8	12.8	12.5	8.9	9.0	16.7	10.1	12.4	13.3	10.1
	70%	14.2	14.1	14.2	16.3	13.2	12.2	14.9	14.6	11.6	11.5	16.4	14.9
	80%	14.0	18.4	9.6	13.5	14.0	16.3	13.4	10.4	20.3	15.9	13.3	10.7
	90%	8.7	8.6	8.8	3.5	9.6	18.7	3.0	4.2	7.2	4.4	14.5	6.5
	100%	14.0	12.5	15.4	14.9	16.9	12.2	11.9	10.4	11.6	14.2	15.2	13.7
	평균	62.1	63.2	61.0	62.7	65.4	65.4	54.3	53.1	62.0	61.4	66.7	58.0

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
애니 메이션	사례수	(310)	(164)	(146)	(82)	(90)	(89)	(31)	(18)	(51)	(58)	(114)	(87)
	0%	3.5	1.8	5.5	4.9	0.0	3.4	6.5	11.1	2.0	6.9	0.9	5.7
	10%	4.5	3.7	5.5	2.4	2.2	3.4	12.9	16.7	5.9	6.9	2.6	4.6
	20%	3.9	2.4	5.5	3.7	5.6	3.4	3.2	0.0	3.9	3.4	2.6	5.7
	30%	6.1	6.7	5.5	8.5	3.3	6.7	3.2	11.1	2.0	8.6	5.3	8.0
	40%	13.5	14.0	13.0	18.3	7.8	12.4	19.4	16.7	13.7	12.1	10.5	18.4
	50%	14.5	14.0	15.1	19.5	15.6	13.5	3.2	11.1	15.7	10.3	15.8	14.9
	60%	16.1	16.5	15.8	18.3	23.3	6.7	16.1	16.7	23.5	12.1	18.4	11.5
	70%	11.6	12.8	10.3	14.6	11.1	12.4	6.5	5.6	11.8	12.1	9.6	13.8
	80%	11.0	11.0	11.0	2.4	8.9	21.3	16.1	0.0	5.9	12.1	15.8	6.9
	90%	7.1	9.1	4.8	1.2	8.9	11.2	9.7	0.0	7.8	5.2	8.8	5.7
	100%	8.1	7.9	8.2	6.1	13.3	5.6	3.2	11.1	7.8	10.3	9.6	4.6
	평균	56.8	59.3	54.0	51.0	63.4	60.2	51.3	42.2	57.3	54.3	62.5	50.7
출판물	사례수	(197)	(117)	(80)	(45)	(69)	(63)	(10)	(10)	(35)	(29)	(80)	(53)
	0%	1.5	0.9	2.5	2.2	0.0	1.6	0.0	10.0	0.0	3.4	1.3	1.9
	10%	2.5	3.4	1.3	2.2	2.9	1.6	0.0	10.0	5.7	6.9	1.3	0.0
	20%	3.6	3.4	3.8	6.7	5.8	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	9.4
	30%	4.6	4.3	5.0	8.9	4.3	0.0	10.0	10.0	5.7	6.9	2.5	5.7
	40%	9.6	8.5	11.3	11.1	8.7	9.5	10.0	10.0	14.3	13.8	8.8	5.7
	50%	9.1	9.4	8.8	4.4	7.2	12.7	20.0	10.0	5.7	6.9	11.3	9.4
	60%	12.2	12.8	11.3	26.7	8.7	6.3	10.0	10.0	5.7	10.3	13.8	15.1
	70%	13.2	14.5	11.3	8.9	14.5	15.9	10.0	10.0	17.1	6.9	13.8	13.2
	80%	20.3	22.2	17.5	13.3	27.5	17.5	20.0	20.0	14.3	31.0	13.8	28.3
	90%	15.7	17.1	13.8	6.7	13.0	28.6	10.0	0.0	17.1	6.9	22.5	9.4
	100%	7.6	3.4	13.8	8.9	7.2	6.3	10.0	10.0	8.6	6.9	11.3	1.9
	평균	65.3	64.9	66.0	58.7	66.2	71.3	65.0	52.0	62.9	60.7	70.4	61.9
웹툰	사례수	(216)	(139)	(77)	(55)	(74)	(62)	(16)	(9)	(43)	(36)	(87)	(50)
	0%	1.4	1.4	1.3	1.8	0.0	1.6	0.0	11.1	0.0	2.8	1.1	2.0
	10%	2.8	2.2	3.9	3.6	2.7	1.6	0.0	11.1	7.0	2.8	0.0	4.0
	20%	3.2	2.2	5.2	5.5	1.4	1.6	6.3	11.1	0.0	0.0	3.4	8.0
	30%	4.6	4.3	5.2	10.9	4.1	1.6	0.0	0.0	2.3	8.3	3.4	6.0
	40%	5.6	7.9	1.3	3.6	5.4	6.5	12.5	0.0	7.0	5.6	4.6	6.0
	50%	13.9	12.9	15.6	16.4	9.5	16.1	18.8	11.1	4.7	25.0	9.2	22.0
	60%	12.0	10.1	15.6	9.1	16.2	6.5	25.0	11.1	11.6	0.0	17.2	12.0
	70%	13.0	12.9	13.0	18.2	9.5	16.1	0.0	11.1	18.6	2.8	13.8	14.0
	80%	17.1	20.1	11.7	10.9	21.6	17.7	12.5	22.2	20.9	22.2	13.8	16.0
	90%	14.8	14.4	15.6	5.5	18.9	21.0	12.5	0.0	16.3	16.7	17.2	8.0
	100%	11.6	11.5	11.7	14.5	10.8	9.7	12.5	11.1	11.6	13.9	16.1	2.0
	평균	66.4	67.3	64.8	60.7	70.1	69.5	64.4	52.2	69.5	66.1	70.8	56.2
게임	사례수	(270)	(173)	(97)	(83)	(81)	(76)	(19)	(11)	(40)	(44)	(112)	(74)
	0%	4.1	4.0	4.1	6.0	1.2	3.9	5.3	9.1	0.0	6.8	2.7	6.8
	10%	2.6	2.9	2.1	3.6	1.2	2.6	5.3	0.0	5.0	2.3	0.9	4.1
	20%	3.3	3.5	3.1	7.2	1.2	0.0	5.3	9.1	0.0	9.1	0.9	5.4
	30%	7.0	7.5	6.2	7.2	7.4	6.6	5.3	9.1	5.0	6.8	6.3	9.5
	40%	4.4	3.5	6.2	1.2	7.4	6.6	0.0	0.0	12.5	0.0	4.5	2.7
	50%	12.6	12.7	12.4	16.9	9.9	11.8	15.8	0.0	20.0	11.4	8.9	14.9
	60%	15.2	13.9	17.5	24.1	11.1	6.6	26.3	18.2	12.5	15.9	17.0	13.5
	70%	13.0	13.3	12.4	16.9	11.1	10.5	10.5	18.2	7.5	15.9	16.1	9.5
	80%	18.5	19.7	16.5	8.4	24.7	25.0	10.5	18.2	15.0	20.5	17.9	20.3
	90%	11.9	13.3	9.3	3.6	18.5	15.8	10.5	0.0	17.5	9.1	14.3	6.8
	100%	7.4	5.8	10.3	4.8	6.2	10.5	5.3	18.2	5.0	2.3	10.7	6.8
	평균	62.2	62.1	62.4	54.0	67.5	66.8	57.4	60.9	62.5	57.3	67.7	56.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-51] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(362)	(197)	(165)	(90)	(109)	(101)	(36)	(26)	(59)	(65)	(138)	(100)
드라마	① 매우 감소	6.4	6.6	6.1	6.7	8.3	4.0	5.6	7.7	1.7	7.7	5.8	9.0
	② 감소	11.0	13.7	7.9	10.0	12.8	10.9	13.9	3.8	10.2	10.8	13.0	9.0
	③ 비슷	42.8	39.1	47.3	38.9	37.6	44.6	47.2	65.4	45.8	50.8	40.6	39.0
	④ 증가	26.2	27.4	24.8	34.4	25.7	24.8	16.7	19.2	30.5	16.9	27.5	28.0
	⑤ 매우 증가	13.5	13.2	13.9	10.0	15.6	15.8	16.7	3.8	11.9	13.8	13.0	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.27	3.33	3.31	3.28	3.38	3.25	3.08	3.41	3.18	3.29	3.31
사례수		(330)	(185)	(145)	(81)	(100)	(97)	(28)	(24)	(58)	(57)	(120)	(95)
예능	① 매우 감소	4.8	4.3	5.5	8.6	4.0	3.1	0.0	8.3	1.7	5.3	3.3	8.4
	② 감소	11.5	10.8	12.4	9.9	13.0	10.3	10.7	16.7	8.6	14.0	10.0	13.7
	③ 비슷	43.6	42.7	44.8	44.4	44.0	38.1	60.7	41.7	43.1	43.9	41.7	46.3
	④ 증가	25.5	26.5	24.1	29.6	24.0	24.7	21.4	25.0	39.7	24.6	25.0	17.9
	⑤ 매우 증가	14.5	15.7	13.1	7.4	15.0	23.7	7.1	8.3	6.9	12.3	20.0	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.38	3.27	3.17	3.33	3.56	3.25	3.08	3.41	3.25	3.48	3.15
사례수		(435)	(244)	(191)	(110)	(122)	(112)	(51)	(40)	(74)	(71)	(161)	(129)
영화	① 매우 감소	5.7	5.7	5.8	7.3	4.1	4.5	11.8	2.5	6.8	8.5	5.6	3.9
	② 감소	11.5	13.5	8.9	9.1	16.4	8.9	9.8	12.5	12.2	12.7	8.7	14.0
	③ 비슷	42.1	36.5	49.2	37.3	42.6	37.5	49.0	57.5	40.5	36.6	42.9	45.0
	④ 증가	27.1	32.0	20.9	36.4	26.2	26.8	19.6	15.0	25.7	32.4	26.1	26.4
	⑤ 매우 증가	13.6	12.3	15.2	10.0	10.7	22.3	9.8	12.5	14.9	9.9	16.8	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.32	3.31	3.33	3.23	3.54	3.06	3.23	3.30	3.23	3.40	3.26
사례수		(599)	(299)	(300)	(166)	(163)	(143)	(72)	(55)	(83)	(123)	(199)	(194)
음악	① 매우 감소	8.3	7.7	9.0	6.6	8.6	6.3	8.3	18.2	9.6	8.1	8.0	8.2
	② 감소	13.2	12.0	14.3	13.3	12.9	9.8	19.4	14.5	15.7	10.6	13.1	13.9
	③ 비슷	48.9	47.2	50.7	51.2	46.0	44.1	55.6	54.5	51.8	53.7	45.7	47.9
	④ 증가	22.2	26.4	18.0	22.3	24.5	30.1	11.1	9.1	13.3	19.5	27.1	22.7
	⑤ 매우 증가	7.3	6.7	8.0	6.6	8.0	9.8	5.6	3.6	9.6	8.1	6.0	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.12	3.02	3.09	3.10	3.27	2.86	2.65	2.98	3.09	3.10	3.07
사례수		(366)	(195)	(171)	(96)	(111)	(103)	(34)	(22)	(59)	(66)	(142)	(99)
애니메이션	① 매우 감소	6.6	6.2	7.0	5.2	4.5	6.8	11.8	13.6	6.8	6.1	5.6	8.1
	② 감소	13.9	16.4	11.1	12.5	14.4	13.6	8.8	27.3	20.3	19.7	9.2	13.1
	③ 비슷	44.3	39.0	50.3	50.0	44.1	34.0	58.8	45.5	42.4	43.9	39.4	52.5
	④ 증가	25.4	28.7	21.6	20.8	27.0	34.0	14.7	13.6	20.3	21.2	35.2	17.2
	⑤ 매우 증가	9.8	9.7	9.9	11.5	9.9	11.7	5.9	0.0	10.2	9.1	10.6	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.19	3.16	3.21	3.23	3.30	2.94	2.59	3.07	3.08	3.36	3.06

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(213)	(126)	(87)	(47)	(75)	(69)	(12)	(10)	(40)	(30)	(89)	(54)
출판물	① 매우 감소	5.6	7.1	3.4	4.3	6.7	4.3	0.0	20.0	5.0	3.3	6.7	5.6
	② 감소	16.9	17.5	16.1	25.5	18.7	11.6	8.3	10.0	22.5	26.7	12.4	14.8
	③ 비슷	36.6	36.5	36.8	40.4	32.0	33.3	58.3	50.0	30.0	43.3	37.1	37.0
	④ 증가	31.5	27.8	36.8	27.7	30.7	37.7	25.0	20.0	37.5	23.3	28.1	37.0
	⑤ 매우 증가	9.4	11.1	6.9	2.1	12.0	13.0	8.3	0.0	5.0	3.3	15.7	5.6
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.18	3.28	2.98	3.23	3.43	3.33	2.70	3.15	2.97	3.34	3.22
사례수		(220)	(140)	(80)	(56)	(75)	(63)	(16)	(10)	(44)	(38)	(88)	(50)
웹툰	① 매우 감소	7.7	8.6	6.3	7.1	8.0	4.8	12.5	20.0	9.1	10.5	8.0	4.0
	② 감소	10.9	9.3	13.8	10.7	9.3	12.7	0.0	30.0	6.8	7.9	12.5	14.0
	③ 비슷	32.7	31.4	35.0	28.6	33.3	33.3	43.8	30.0	31.8	36.8	33.0	30.0
	④ 증가	30.9	34.3	25.0	28.6	36.0	31.7	25.0	10.0	29.5	23.7	35.2	30.0
	⑤ 매우 증가	17.7	16.4	20.0	25.0	13.3	17.5	18.8	10.0	22.7	21.1	11.4	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.41	3.39	3.54	3.37	3.44	3.38	2.60	3.50	3.37	3.30	3.52
사례수		(304)	(193)	(111)	(90)	(90)	(86)	(23)	(15)	(44)	(50)	(125)	(85)
게임	① 매우 감소	7.9	7.3	9.0	6.7	10.0	4.7	8.7	20.0	6.8	18.0	7.2	3.5
	② 감소	11.2	10.4	12.6	13.3	12.2	10.5	4.3	6.7	11.4	10.0	10.4	12.9
	③ 비슷	35.9	29.0	47.7	36.7	32.2	34.9	34.8	60.0	36.4	38.0	32.8	38.8
	④ 증가	31.9	39.9	18.0	33.3	30.0	36.0	30.4	13.3	29.5	22.0	37.6	30.6
	⑤ 매우 증가	13.2	13.5	12.6	10.0	15.6	14.0	21.7	0.0	15.9	12.0	12.0	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.42	3.13	3.27	3.29	3.44	3.52	2.67	3.36	3.00	3.37	3.39
사례수		(357)	(173)	(184)	(84)	(113)	(104)	(35)	(21)	(50)	(68)	(136)	(103)
패션	① 매우 감소	11.8	15.0	8.7	10.7	11.5	10.6	14.3	19.0	8.0	16.2	12.5	9.7
	② 감소	13.7	12.7	14.7	15.5	15.9	10.6	14.3	9.5	10.0	13.2	15.4	13.6
	③ 비슷	38.4	36.4	40.2	42.9	31.0	39.4	40.0	52.4	38.0	36.8	39.7	37.9
	④ 증가	25.5	24.3	26.6	21.4	31.9	24.0	28.6	9.5	28.0	25.0	22.1	29.1
	⑤ 매우 증가	10.6	11.6	9.8	9.5	9.7	15.4	2.9	9.5	16.0	8.8	10.3	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.05	3.14	3.04	3.12	3.23	2.91	2.81	3.34	2.97	3.02	3.16
사례수		(388)	(173)	(215)	(80)	(127)	(115)	(40)	(26)	(57)	(66)	(152)	(113)
뷰티	① 매우 감소	8.2	11.0	6.0	5.0	6.3	9.6	7.5	23.1	5.3	9.1	9.2	8.0
	② 감소	17.0	20.8	14.0	16.3	20.5	13.0	17.5	19.2	12.3	19.7	19.1	15.0
	③ 비슷	40.2	35.3	44.2	48.8	35.4	35.7	52.5	38.5	42.1	39.4	36.2	45.1
	④ 증가	25.0	22.5	27.0	23.8	27.6	27.8	17.5	15.4	36.8	24.2	25.7	18.6
	⑤ 매우 증가	9.5	10.4	8.8	6.3	10.2	13.9	5.0	3.8	3.5	7.6	9.9	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.01	3.19	3.10	3.15	3.23	2.95	2.58	3.21	3.02	3.08	3.14
사례수		(688)	(338)	(350)	(176)	(168)	(173)	(98)	(73)	(118)	(137)	(228)	(205)
음식	① 매우 감소	4.8	4.4	5.1	1.7	3.0	4.0	9.2	12.3	4.2	3.6	6.6	3.9
	② 감소	13.5	12.7	14.3	14.8	13.7	11.6	12.2	16.4	12.7	13.9	13.2	14.1
	③ 비슷	44.3	42.3	46.3	44.9	47.0	38.2	46.9	47.9	44.1	43.1	43.4	46.3
	④ 증가	26.6	29.6	23.7	31.3	25.0	28.3	24.5	17.8	25.4	31.4	23.2	27.8
	⑤ 매우 증가	10.8	10.9	10.6	7.4	11.3	17.9	7.1	5.5	13.6	8.0	13.6	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.30	3.20	3.28	3.28	3.45	3.08	2.88	3.31	3.26	3.24	3.21

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-52] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	19.3	21.1	17.6	11.1	25.3	19.6	21.9	20.6	23.5	21.8	16.7	18.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.0	26.4	33.6	29.8	23.1	29.3	32.0	45.4	26.8	33.0	31.3	28.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	25.6	27.3	29.8	28.0	24.4	28.9	16.5	26.2	26.8	24.3	28.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.2	17.8	14.7	16.9	16.0	18.2	13.3	14.4	13.4	12.3	18.3	18.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.0	9.1	6.9	12.4	7.6	8.4	3.9	3.1	10.1	6.1	9.3	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.67	2.60	2.90	2.57	2.67	2.45	2.34	2.60	2.48	2.72	2.66
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	13.8	12.2	15.3	9.8	14.2	11.1	20.3	19.6	11.4	15.1	10.7	17.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	37.7	36.2	39.1	35.6	38.7	41.3	28.9	43.3	38.3	46.4	37.0	32.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	26.9	25.8	30.2	25.8	22.2	31.3	21.6	25.5	20.7	31.0	25.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.9	18.4	15.3	17.8	16.9	18.7	14.1	14.4	22.8	14.5	14.0	18.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.3	6.2	4.4	6.7	4.4	6.7	5.5	1.0	2.0	3.4	7.3	6.3
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.70	2.54	2.76	2.59	2.68	2.55	2.34	2.66	2.45	2.70	2.63
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	11.8	9.8	13.8	7.1	10.2	11.6	18.8	17.5	14.8	12.8	7.3	14.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.8	23.6	34.0	25.8	25.8	28.4	29.7	42.3	22.1	34.6	31.3	25.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.7	35.6	27.8	36.0	34.7	28.0	32.8	21.6	34.9	31.3	33.0	28.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.4	22.2	16.7	21.8	20.9	22.7	11.7	13.4	19.5	15.1	20.7	21.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.3	8.9	7.8	9.3	8.4	9.3	7.0	5.2	8.7	6.1	7.7	10.3
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.97	2.71	3.00	2.92	2.90	2.59	2.46	2.85	2.67	2.90	2.87
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	6.0	4.0	8.0	1.8	5.3	7.1	10.2	9.3	5.4	6.1	5.7	6.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.1	22.0	24.2	20.4	18.2	24.0	25.8	35.1	24.8	23.5	24.3	20.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	26.4	30.4	25.3	31.1	22.2	38.3	30.9	22.1	30.2	28.7	30.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.4	33.8	25.1	29.8	34.2	36.9	16.4	17.5	36.2	28.5	30.0	25.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.0	13.8	12.2	22.7	11.1	9.8	9.4	7.2	11.4	11.7	11.3	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.31	3.09	3.51	3.28	3.18	2.89	2.78	3.23	3.16	3.17	3.25
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.9	10.9	10.9	8.9	8.0	8.0	21.1	15.5	11.4	13.4	8.0	12.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.3	27.1	33.6	32.0	24.0	30.7	28.9	42.3	29.5	33.0	30.0	29.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	29.8	24.4	32.4	27.6	18.7	30.5	28.9	23.5	25.1	29.7	27.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.4	20.0	20.9	19.6	24.0	26.2	14.1	9.3	18.8	20.1	20.3	21.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.2	12.2	10.2	7.1	16.4	16.4	5.5	4.1	16.8	8.4	12.0	9.2
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.96	2.86	2.84	3.17	3.12	2.54	2.44	3.00	2.77	2.98	2.86
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	15.9	16.0	15.8	18.2	13.8	8.0	23.4	23.7	14.1	20.7	11.7	18.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.1	27.8	40.4	32.4	27.1	34.7	37.5	48.5	34.2	35.2	35.3	32.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.1	26.2	20.0	27.1	22.2	23.6	21.1	17.5	18.8	21.2	24.3	25.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.0	24.7	17.3	16.9	28.4	26.7	14.1	9.3	30.2	16.2	21.7	18.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.9	5.3	6.4	5.3	8.4	7.1	3.9	1.0	2.7	6.7	7.0	5.9
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.76	2.58	2.59	2.91	2.90	2.38	2.15	2.73	2.53	2.77	2.61
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	16.6	16.2	16.9	16.9	14.7	11.6	22.7	23.7	15.4	24.0	10.7	18.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.3	27.8	36.9	32.9	26.2	31.6	34.4	44.3	31.5	35.2	31.7	31.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.4	28.4	26.4	27.1	28.4	26.2	32.0	22.7	28.9	27.4	28.0	26.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.2	18.0	14.4	16.4	20.4	20.9	7.0	7.2	15.4	10.6	21.3	14.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.4	9.6	5.3	6.7	10.2	9.8	3.9	2.1	8.7	2.8	8.3	8.8
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.77	2.54	2.63	2.85	2.86	2.35	2.20	2.70	2.33	2.85	2.63
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	11.3	11.6	11.1	8.0	9.8	8.0	21.1	17.5	10.1	13.4	9.0	13.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.7	31.3	38.0	28.4	35.1	39.6	32.0	40.2	38.9	38.0	34.3	30.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	26.9	27.8	36.9	26.7	19.1	28.1	24.7	26.2	28.5	25.7	29.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.3	22.9	15.8	20.9	19.1	23.1	14.1	14.4	17.4	16.8	22.0	19.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.3	7.3	7.3	5.8	9.3	10.2	4.7	3.1	7.4	3.4	9.0	8.1
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.83	2.70	2.88	2.83	2.88	2.49	2.45	2.73	2.59	2.88	2.78
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	13.3	15.1	11.6	6.7	15.6	12.9	19.5	16.5	15.4	16.2	10.0	14.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.0	22.9	29.1	23.6	22.7	25.8	29.7	35.1	26.2	31.8	25.7	22.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.6	28.4	28.7	31.1	24.9	24.9	33.6	33.0	30.9	25.1	27.0	31.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.2	22.4	22.0	27.1	24.4	24.0	14.1	12.4	16.8	19.0	27.0	22.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.9	11.1	8.7	11.6	12.4	12.4	3.1	3.1	10.7	7.8	10.3	10.3
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.92	2.87	3.13	2.96	2.97	2.52	2.51	2.81	2.70	3.02	2.92

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	9.8	10.9	8.7	7.1	8.4	7.1	18.8	13.4	8.7	14.5	7.7	9.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.1	31.1	27.1	25.3	28.0	30.2	30.5	36.1	29.5	31.8	30.7	25.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.2	25.3	27.1	28.9	23.1	24.9	27.3	28.9	30.9	22.3	25.3	27.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.8	22.9	26.7	28.9	29.8	24.9	16.4	14.4	23.5	22.3	25.0	26.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.1	9.8	10.4	9.8	10.7	12.9	7.0	7.2	7.4	8.9	11.3	11.0
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.90	3.03	3.09	3.06	3.06	2.63	2.66	2.91	2.79	3.02	3.04
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	5.8	5.3	6.2	3.1	5.8	6.7	9.4	5.2	6.0	6.7	5.3	5.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.1	13.6	12.7	13.8	13.8	10.2	12.5	17.5	12.8	10.6	15.0	12.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.9	32.2	31.6	22.2	36.4	32.0	37.5	36.1	34.2	35.8	29.0	31.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.8	28.9	30.7	31.6	27.1	33.3	28.1	25.8	26.2	29.6	33.7	27.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.4	20.0	18.9	29.3	16.9	17.8	12.5	15.5	20.8	17.3	17.0	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.45	3.43	3.70	3.36	3.45	3.22	3.29	3.43	3.40	3.42	3.49

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-53] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	6.9	9.8	4.0	4.9	8.4	10.7	3.1	4.1	4.0	7.3	8.3	6.6
	②약간 감소	8.1	9.3	6.9	12.9	6.2	6.2	7.0	7.2	6.7	11.2	6.7	8.5
	③비슷	53.8	46.0	61.6	49.3	51.1	46.7	65.6	71.1	57.7	53.6	48.7	57.4
	④약간 증가	22.2	24.4	20.0	24.9	24.0	23.1	19.5	13.4	16.1	20.7	26.7	21.7
	⑤매우 증가	9.0	10.4	7.6	8.0	10.2	13.3	4.7	4.1	15.4	7.3	9.7	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.16	3.20	3.18	3.21	3.22	3.16	3.06	3.32	3.09	3.23	3.12
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.0	2.4	1.6	2.2	2.2	1.3	0.8	4.1	0.7	1.1	3.0	2.2
	②약간 감소	11.9	14.9	8.9	11.6	15.1	14.7	10.2	1.0	12.8	16.2	10.3	10.3
	③비슷	55.1	48.0	62.2	54.7	48.9	47.1	65.6	75.3	51.7	58.1	52.7	57.7
	④약간 증가	23.3	26.2	20.4	25.8	24.9	25.8	17.2	16.5	27.5	19.0	24.7	22.4
	⑤매우 증가	7.7	8.4	6.9	5.8	8.9	11.1	6.3	3.1	7.4	5.6	9.3	7.4
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.23	3.22	3.21	3.23	3.31	3.18	3.13	3.28	3.12	3.27	3.22
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.6	2.7	2.4	1.8	3.1	2.7	3.1	2.1	1.3	2.8	2.7	2.9
	②약간 감소	7.6	8.4	6.7	12.9	7.6	3.6	6.3	6.2	5.4	11.7	6.7	7.0
	③비슷	54.6	50.9	58.2	49.8	51.1	52.4	64.1	66.0	53.0	58.1	50.0	58.1
	④약간 증가	24.7	24.9	24.4	26.7	22.7	26.2	24.2	21.6	28.2	20.7	26.0	23.9
	⑤매우 증가	10.7	13.1	8.2	8.9	15.6	15.1	2.3	4.1	12.1	6.7	14.7	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.37	3.29	3.28	3.40	3.48	3.16	3.20	3.44	3.17	3.43	3.27
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.9	1.3	2.4	2.2	0.9	2.2	2.3	2.1	2.7	1.7	1.0	2.6
	②약간 감소	7.1	7.8	6.4	9.3	9.3	3.6	7.8	4.1	6.0	8.9	7.0	6.6
	③비슷	50.6	44.9	56.2	47.1	45.8	42.2	67.2	67.0	49.7	54.7	44.7	54.8
	④약간 증가	30.8	34.2	27.3	34.7	31.6	37.8	16.4	22.7	28.2	31.3	35.7	26.5
	⑤매우 증가	9.7	11.8	7.6	6.7	12.4	14.2	6.3	4.1	13.4	3.4	11.7	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.47	3.31	3.34	3.45	3.58	3.16	3.23	3.44	3.26	3.50	3.34
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.9	4.0	3.8	4.4	2.7	2.7	5.5	6.2	4.7	5.0	3.0	3.7
	②약간 감소	8.0	9.6	6.4	13.8	6.7	4.0	7.8	7.2	4.7	8.4	8.3	9.2
	③비슷	51.6	42.9	60.2	45.8	44.9	44.9	72.7	68.0	52.3	53.1	47.7	54.4
	④약간 증가	22.7	25.8	19.6	25.8	25.3	25.8	11.7	16.5	20.8	19.6	27.0	21.0
	⑤매우 증가	13.9	17.8	10.0	10.2	20.4	22.7	2.3	2.1	17.4	14.0	14.0	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.44	3.26	3.24	3.54	3.62	2.98	3.01	3.42	3.29	3.41	3.28
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.4	4.9	4.0	4.9	4.9	2.7	5.5	5.2	6.7	3.9	4.0	4.0
	②약간 감소	7.9	8.7	7.1	13.8	3.1	8.0	8.6	4.1	3.4	10.6	6.7	9.9
	③비슷	55.6	49.1	62.0	52.0	53.8	48.0	64.8	73.2	57.0	55.9	52.7	57.7
	④약간 증가	24.7	28.0	21.3	24.4	27.6	31.1	17.2	13.4	21.5	25.1	28.3	22.1
	⑤매우 증가	7.4	9.3	5.6	4.9	10.7	10.2	3.9	4.1	11.4	4.5	8.3	6.3
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.28	3.17	3.11	3.36	3.38	3.05	3.07	3.28	3.16	3.30	3.17

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-54] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	24.0	20.0	28.0	24.9	13.8	16.9	38.3	43.3	24.2	30.2	17.3	27.2
	② 그렇지 않다	13.3	13.1	13.6	17.8	13.8	9.8	12.5	11.3	12.8	12.3	15.0	12.5
	③ 보통이다	31.0	30.2	31.8	31.6	31.1	32.9	26.6	30.9	27.5	33.0	26.7	36.4
	④ 그렇다	20.1	23.6	16.7	17.3	27.1	23.1	15.6	9.3	23.5	16.8	22.7	17.6
	⑤ 매우 그렇다	11.6	13.1	10.0	8.4	14.2	17.3	7.0	5.2	12.1	7.8	18.3	6.3
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.97	2.67	2.67	3.14	3.14	2.41	2.22	2.87	2.60	3.10	2.63
예능	① 전혀 그렇지 않다	24.3	20.2	28.4	25.3	15.6	16.9	37.5	42.3	24.2	30.7	18.3	26.8
	② 그렇지 않다	13.0	13.3	12.7	17.3	14.7	8.4	11.7	11.3	12.1	8.4	13.0	16.5
	③ 보통이다	29.9	29.3	30.4	33.8	26.2	30.2	25.0	35.1	26.8	33.0	28.3	31.3
	④ 그렇다	20.2	23.8	16.7	14.2	23.6	27.6	20.3	9.3	20.8	17.3	25.3	16.2
	⑤ 매우 그렇다	12.6	13.3	11.8	9.3	20.0	16.9	5.5	2.1	16.1	10.6	15.0	9.2
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.97	2.71	2.65	3.18	3.19	2.45	2.18	2.93	2.69	3.06	2.64
영화	① 전혀 그렇지 않다	23.8	19.6	28.0	24.4	15.1	16.9	36.7	41.2	24.2	29.6	17.7	26.5
	② 그렇지 않다	12.6	12.7	12.4	16.4	12.9	8.0	13.3	12.4	10.7	11.7	12.7	14.0
	③ 보통이다	28.4	27.6	29.3	28.0	27.1	31.6	26.6	27.8	27.5	30.7	25.0	31.3
	④ 그렇다	22.4	24.9	20.0	20.4	28.9	27.1	14.8	11.3	18.1	20.1	30.0	18.0
	⑤ 매우 그렇다	12.8	15.3	10.2	10.7	16.0	16.4	8.6	7.2	19.5	7.8	14.7	10.3
	5점 척도 평균(점)	2.88	3.04	2.72	2.76	3.18	3.18	2.45	2.31	2.98	2.65	3.11	2.72
음악	① 전혀 그렇지 않다	26.1	23.6	28.7	30.2	14.2	17.8	39.8	45.4	30.9	29.1	20.7	27.6
	② 그렇지 않다	13.0	11.8	14.2	16.9	14.2	10.7	12.5	7.2	9.4	14.5	13.7	13.2
	③ 보통이다	26.6	25.1	28.0	27.1	27.6	24.9	27.3	25.8	26.2	27.9	24.3	28.3
	④ 그렇다	21.6	25.8	17.3	15.1	28.4	28.0	14.8	14.4	16.1	20.1	27.0	19.5
	⑤ 매우 그렇다	12.8	13.8	11.8	10.7	15.6	18.7	5.5	7.2	17.4	8.4	14.3	11.4
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.94	2.69	2.59	3.17	3.19	2.34	2.31	2.80	2.64	3.01	2.74
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	27.4	24.0	30.9	30.2	16.4	19.6	39.1	49.5	28.2	31.3	22.0	30.5
	② 그렇지 않다	13.1	14.0	12.2	16.9	14.2	11.6	10.9	8.2	8.1	14.0	14.3	14.0
	③ 보통이다	30.4	28.0	32.9	29.3	33.8	27.1	31.3	32.0	32.2	35.2	28.0	29.0
	④ 그렇다	19.1	24.0	14.2	18.7	20.4	27.1	12.5	7.2	21.5	12.8	23.3	17.3
	⑤ 매우 그렇다	9.9	10.0	9.8	4.9	15.1	14.7	6.3	3.1	10.1	6.7	12.3	9.2
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.82	2.60	2.51	3.04	3.06	2.36	2.06	2.77	2.50	2.90	2.61

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	28.3	24.2	32.4	30.2	16.9	20.9	42.2	49.5	28.2	32.4	23.7	30.9
	② 그렇지 않다	14.6	14.9	14.2	19.6	12.9	12.0	15.6	11.3	12.1	17.3	12.3	16.5
	③ 보통이다	29.7	29.8	29.6	31.1	34.2	26.2	25.0	29.9	28.9	29.1	30.7	29.4
	④ 그렇다	18.2	22.7	13.8	12.4	23.6	27.1	12.5	6.2	17.4	14.0	22.7	16.5
	⑤ 매우 그렇다	9.2	8.4	10.0	6.7	12.4	13.8	4.7	3.1	13.4	7.3	10.7	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.76	2.55	2.46	3.02	3.01	2.22	2.02	2.76	2.46	2.84	2.51
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	30.8	27.1	34.4	30.7	23.1	22.2	40.6	55.7	33.6	34.6	26.0	32.0
	② 그렇지 않다	12.7	12.2	13.1	16.9	10.7	9.8	16.4	9.3	13.4	10.1	11.3	15.4
	③ 보통이다	28.4	27.8	29.1	29.8	30.7	29.8	21.9	25.8	23.5	31.3	29.3	28.3
	④ 그렇다	18.3	22.0	14.7	14.7	21.8	24.4	16.4	7.2	16.1	15.6	22.3	16.9
	⑤ 매우 그렇다	9.8	10.9	8.7	8.0	13.8	13.8	4.7	2.1	13.4	8.4	11.0	7.4
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.77	2.50	2.52	2.92	2.98	2.28	1.91	2.62	2.53	2.81	2.52
게임	① 전혀 그렇지 않다	24.7	18.4	30.9	16.4	17.8	19.1	39.1	53.6	27.5	25.7	22.7	24.6
	② 그렇지 않다	12.1	10.4	13.8	13.3	13.8	12.4	11.7	5.2	12.1	12.3	9.7	14.7
	③ 보통이다	29.3	30.2	28.4	35.1	27.6	27.6	28.1	25.8	25.5	29.1	28.3	32.7
	④ 그렇다	23.4	29.8	17.1	27.6	28.4	25.3	12.5	12.4	23.5	22.3	29.7	17.3
	⑤ 매우 그렇다	10.4	11.1	9.8	7.6	12.4	15.6	8.6	3.1	11.4	10.6	9.7	10.7
	5점 척도 평균(점)	2.83	3.05	2.61	2.96	3.04	3.06	2.40	2.06	2.79	2.80	2.94	2.75
패션	① 전혀 그렇지 않다	19.3	20.2	18.4	24.0	10.7	12.4	29.7	30.9	20.1	23.5	16.7	19.1
	② 그렇지 않다	10.1	9.3	10.9	8.9	11.1	11.1	10.2	8.2	7.4	9.5	10.3	11.8
	③ 보통이다	32.2	32.9	31.6	33.8	29.8	30.7	30.5	40.2	28.2	35.2	31.3	33.5
	④ 그렇다	25.0	22.9	27.1	23.1	28.4	30.7	21.9	12.4	26.2	20.1	29.0	23.2
	⑤ 매우 그렇다	13.3	14.7	12.0	10.2	20.0	15.1	7.8	8.2	18.1	11.7	12.7	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.02	3.03	2.87	3.36	3.25	2.68	2.59	3.15	2.87	3.11	2.98
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	19.8	23.6	16.0	25.8	9.8	12.9	26.6	36.1	20.1	22.9	16.0	21.7
	② 그렇지 않다	10.6	11.3	9.8	12.0	10.7	8.9	12.5	8.2	8.1	10.6	12.7	9.6
	③ 보통이다	28.6	27.6	29.6	25.3	28.0	30.7	28.9	32.0	28.9	29.1	26.3	30.5
	④ 그렇다	26.9	24.4	29.3	25.3	32.4	30.7	23.4	13.4	26.8	27.4	28.7	24.6
	⑤ 매우 그렇다	14.2	13.1	15.3	11.6	19.1	16.9	8.6	10.3	16.1	10.1	16.3	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.05	2.92	3.18	2.85	3.40	3.30	2.75	2.54	3.11	2.91	3.17	2.99
음식	① 전혀 그렇지 않다	8.1	6.9	9.3	6.2	8.0	5.3	14.8	10.3	7.4	7.3	7.3	9.9
	② 그렇지 않다	6.1	5.8	6.4	4.0	8.0	6.2	5.5	7.2	2.0	6.1	6.7	7.7
	③ 보통이다	25.1	22.7	27.6	24.9	23.1	27.6	24.2	25.8	25.5	24.6	23.7	26.8
	④ 그렇다	34.2	36.7	31.8	32.0	33.3	33.8	37.5	38.1	40.3	34.1	32.3	33.1
	⑤ 매우 그렇다	26.4	28.0	24.9	32.9	27.6	27.1	18.0	18.6	24.8	27.9	30.0	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.73	3.56	3.81	3.64	3.71	3.38	3.47	3.73	3.69	3.71	3.50

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-55] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)	
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	29.7	23.6	35.8	27.1	20.0	26.7	43.0	47.4	24.8	41.3	22.7	32.4	
	②알고 있고, 친숙하다	19.2	18.7	19.8	20.4	20.9	18.7	15.6	18.6	19.5	20.7	18.7	18.8	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.4	22.4	18.4	23.6	22.2	18.2	19.5	15.5	22.8	14.5	22.3	21.0	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.2	23.1	17.3	19.6	22.2	23.6	17.2	13.4	24.2	17.3	20.3	19.9	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.4	12.2	8.7	9.3	14.7	12.9	4.7	5.2	8.7	6.1	16.0	8.1	
	5점 척도 평균(점)	2.63	2.82	2.43	2.64	2.91	2.77	2.25	2.10	2.72	2.26	2.88	2.53	
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	31.9	26.2	37.6	29.3	23.1	26.2	44.5	54.6	30.9	37.4	24.7	36.8	
	②알고 있고, 친숙하다	17.7	18.2	17.1	20.4	19.6	15.6	14.8	15.5	12.1	21.2	17.7	18.4	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.4	25.8	23.1	24.9	28.4	24.9	24.2	13.4	31.5	21.2	24.0	23.2	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.0	19.1	14.9	16.9	19.1	20.4	11.7	11.3	16.1	12.8	21.0	15.8	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.0	10.7	7.3	8.4	9.8	12.9	4.7	5.2	9.4	7.3	12.7	5.9	
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.70	2.37	2.55	2.73	2.78	2.17	1.97	2.61	2.31	2.79	2.36	
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	27.6	21.3	33.8	25.8	18.2	23.6	42.2	43.3	26.8	36.3	20.3	30.1	
	②알고 있고, 친숙하다	16.8	15.6	18.0	16.0	17.3	16.9	15.6	18.6	12.8	17.9	18.3	16.5	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.6	27.3	23.8	27.1	31.1	21.3	23.4	21.6	25.5	17.3	26.0	30.5	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.7	22.4	14.9	19.6	21.3	22.2	11.7	11.3	22.8	16.2	22.3	14.0	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.4	13.3	9.6	11.6	12.0	16.0	7.0	5.2	12.1	12.3	13.0	8.8	
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.91	2.48	2.75	2.92	2.90	2.26	2.16	2.81	2.50	2.89	2.55	
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.3	15.3	23.3	10.7	16.4	19.6	29.7	32.0	26.2	16.8	18.7	18.0	
	②알고 있고, 친숙하다	25.3	24.4	26.2	32.0	18.7	18.2	32.8	32.0	18.8	31.3	21.0	29.8	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.9	25.3	22.4	27.1	28.0	20.9	17.2	22.7	24.2	27.9	24.3	20.6	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.1	24.2	18.0	21.8	25.3	24.9	14.8	9.3	14.8	16.2	24.7	23.9	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.3	10.7	10.0	8.4	11.6	16.4	5.5	4.1	16.1	7.8	11.3	7.7	
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.90	2.65	2.85	2.97	3.00	2.34	2.22	2.76	2.67	2.89	2.74	
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	33.3	27.1	39.6	32.0	23.1	27.1	48.4	54.6	34.9	38.0	27.0	36.4	
	②알고 있고, 친숙하다	18.8	20.2	17.3	22.7	18.2	17.3	14.1	20.6	16.8	19.0	20.7	17.6	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.8	23.6	22.0	24.9	28.0	20.4	21.9	12.4	20.1	24.0	24.0	22.1	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.2	21.3	13.1	16.4	19.1	24.0	10.2	8.2	19.5	12.8	19.0	16.9	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.9	7.8	8.0	4.0	11.6	11.1	5.5	4.1	8.7	6.1	9.3	7.0	
	5점 척도 평균(점)	2.48	2.62	2.33	2.38	2.78	2.75	2.10	1.87	2.50	2.30	2.63	2.40	
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	39.8	32.0	47.6	40.0	27.1	30.2	57.0	68.0	40.3	45.3	33.3	43.0	
	②알고 있고, 친숙하다	14.6	15.1	14.0	19.6	16.4	12.4	10.2	9.3	8.7	17.3	14.7	15.8	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.1	24.2	22.0	20.4	31.1	24.4	20.3	11.3	28.2	15.6	26.0	22.1	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.0	21.1	10.9	14.7	17.3	23.6	8.6	8.2	15.4	14.0	19.3	14.0	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	6.6	7.6	5.6	5.3	8.0	9.3	3.9	3.1	7.4	7.8	6.7	5.1	
	5점 척도 평균(점)	2.35	2.57	2.13	2.26	2.63	2.69	1.92	1.69	2.41	2.22	2.51	2.22	
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	41.4	34.0	48.9	39.1	32.0	33.8	55.5	68.0	40.3	48.0	35.3	44.5	
	②알고 있고, 친숙하다	13.3	12.9	13.8	16.9	13.3	12.4	11.7	9.3	12.1	12.8	13.0	14.7	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.2	22.7	17.8	22.7	20.9	22.7	18.8	9.3	15.4	18.4	24.7	19.1	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.6	19.8	13.3	13.8	23.1	19.1	10.9	9.3	21.5	13.4	18.7	13.6	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.4	10.7	6.2	7.6	10.7	12.0	3.1	4.1	10.7	7.3	8.3	8.1	
	5점 척도 평균(점)	2.37	2.60	2.14	2.34	2.67	2.63	1.95	1.72	2.50	2.19	2.52	2.26	

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.4	23.1	41.8	24.9	24.0	27.6	47.7	60.8	33.6	36.9	29.0	32.7
	②알고 있고, 친숙하다	19.6	18.4	20.7	24.0	18.7	20.4	16.4	13.4	14.1	24.6	16.7	22.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.3	23.3	17.3	22.2	22.7	19.6	20.3	12.4	20.1	18.4	22.7	19.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.9	23.6	14.2	19.6	23.6	21.3	10.9	11.3	24.8	12.8	21.7	16.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.8	11.6	6.0	9.3	11.1	11.1	4.7	2.1	7.4	7.3	10.0	9.2
	5점 척도 평균(점)	2.52	2.82	2.22	2.64	2.79	2.68	2.09	1.80	2.58	2.29	2.67	2.47
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	29.8	27.3	32.2	28.0	20.9	24.0	39.8	54.6	27.5	34.1	27.7	30.5
	②알고 있고, 친숙하다	18.1	17.8	18.4	19.6	17.8	16.9	19.5	16.5	16.8	22.9	17.7	16.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.9	24.4	23.3	25.3	25.3	24.9	22.7	16.5	26.2	22.3	23.3	24.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.1	20.2	16.0	18.2	21.8	21.8	13.3	7.2	18.8	13.4	21.7	16.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.1	10.2	10.0	8.9	14.2	12.4	4.7	5.2	10.7	7.3	9.7	12.1
	5점 척도 평균(점)	2.61	2.68	2.53	2.60	2.91	2.82	2.23	1.92	2.68	2.37	2.68	2.64
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	28.3	30.9	25.8	31.1	19.1	20.9	38.3	47.4	28.9	31.8	24.0	30.5
	②알고 있고, 친숙하다	17.7	15.8	19.6	17.3	14.2	20.4	18.8	18.6	12.8	19.0	20.7	16.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.3	22.2	24.4	20.4	29.3	22.2	23.4	18.6	24.8	25.7	20.7	23.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.1	22.0	14.2	18.7	23.6	20.9	10.2	8.2	20.1	11.7	20.3	18.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.6	9.1	16.0	12.4	13.8	15.6	9.4	7.2	13.4	11.7	14.3	10.7
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.63	2.75	2.64	2.99	2.90	2.34	2.09	2.77	2.53	2.80	2.63
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.8	8.4	13.1	6.7	9.8	11.1	17.2	13.4	7.4	11.7	9.3	13.6
	②알고 있고, 친숙하다	16.7	14.2	19.1	13.3	15.6	16.0	17.2	27.8	17.4	19.0	15.0	16.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	28.1	29.8	26.4	27.1	28.0	22.7	32.0	38.1	24.8	28.5	28.3	29.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.6	22.4	16.7	22.7	22.2	24.0	13.3	4.1	21.5	16.2	24.0	15.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	24.9	25.1	24.7	30.2	24.4	26.2	20.3	16.5	28.9	24.6	23.3	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.42	3.21	3.56	3.36	3.38	3.02	2.82	3.47	3.23	3.37	3.21

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-56] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
①매우 부정적으로 변함	1.7	1.8	1.6	1.3	0.4	3.1	1.6	2.1	2.7	1.1	1.7	1.5
②약간 부정적으로 변함	3.7	4.2	3.1	4.9	4.4	1.8	4.7	2.1	2.7	4.5	3.0	4.4
③변화 없음	43.2	35.6	50.9	39.6	36.9	37.3	58.6	59.8	46.3	49.2	35.3	46.3
④약간 긍정적으로 변함	36.2	42.0	30.4	42.7	39.1	37.3	25.8	25.8	35.6	32.4	37.0	38.2
⑤매우 긍정적으로 변함	15.2	16.4	14.0	11.6	19.1	20.4	9.4	10.3	12.8	12.8	23.0	9.6
5점 척도 평균(점)	3.60	3.67	3.52	3.58	3.72	3.70	3.37	3.40	3.53	3.51	3.77	3.50

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-57] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
①전혀 공감하지 않는다	3.4	3.3	3.6	3.6	1.3	3.6	6.3	4.1	2.7	5.6	4.7	1.1
②공감하지 않는다	15.7	15.1	16.2	20.0	13.3	10.2	18.0	20.6	14.1	17.9	13.3	17.6
③보통이다	49.9	43.8	56.0	51.6	41.8	42.2	60.2	69.1	52.3	50.3	42.3	56.6
④공감한다	22.2	29.8	14.7	21.3	30.2	28.4	12.5	4.1	20.1	21.2	27.3	18.4
⑤매우 공감한다	8.8	8.0	9.6	3.6	13.3	15.6	3.1	2.1	10.7	5.0	12.3	6.3
5점 척도 평균(점)	3.17	3.24	3.10	3.01	3.41	3.42	2.88	2.79	3.22	3.02	3.29	3.11

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-58] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

											(Base : 전체, 단위 : %)			
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)	
식품	① 구매 경험 없음	17.4	12.0	22.9	13.3	13.3	12.9	26.6	35.1	14.8	19.6	16.3	18.8	
	② 가끔 구매	13.3	15.8	10.9	19.6	11.1	7.6	12.5	18.6	10.1	14.0	11.7	16.5	
	③ 보통 구매	25.8	25.1	26.4	26.2	25.3	20.4	32.0	29.9	26.2	30.2	21.0	27.9	
	④ 자주 구매	26.8	29.8	23.8	20.9	35.6	35.1	20.3	9.3	30.9	24.0	31.3	21.3	
	⑤ 매우 자주 구매	16.7	17.3	16.0	20.0	14.7	24.0	8.6	7.2	18.1	12.3	19.7	15.4	
의류	① 구매 경험 없음	40.4	35.3	45.6	41.3	27.1	30.2	57.8	70.1	35.6	48.0	36.7	42.3	
	② 가끔 구매	9.4	10.0	8.9	11.6	9.3	8.0	8.6	9.3	8.7	8.4	9.7	10.3	
	③ 보통 구매	23.4	22.9	24.0	25.8	29.3	22.2	19.5	12.4	22.1	26.3	20.7	25.4	
	④ 자주 구매	16.9	20.7	13.1	11.6	20.9	25.3	11.7	7.2	21.5	13.4	20.0	13.2	
	⑤ 매우 자주 구매	9.8	11.1	8.4	9.8	13.3	14.2	2.3	1.0	12.1	3.9	13.0	8.8	
화장품	① 구매 경험 없음	39.2	39.6	38.9	44.4	24.0	29.3	57.0	61.9	36.9	49.2	35.7	37.9	
	② 가끔 구매	9.4	9.6	9.3	11.6	8.9	7.1	7.0	14.4	8.7	6.1	7.0	14.7	
	③ 보통 구매	22.8	20.7	24.9	21.8	30.2	21.3	21.1	13.4	25.5	23.5	20.3	23.5	
	④ 자주 구매	18.2	18.7	17.8	12.9	24.4	26.7	10.2	7.2	14.8	15.6	24.0	15.4	
	⑤ 매우 자주 구매	10.3	11.6	9.1	9.3	12.4	15.6	4.7	3.1	14.1	5.6	13.0	8.5	
주류(술)	① 구매 경험 없음	43.1	34.7	51.6	38.7	28.9	33.8	64.1	80.4	41.6	52.5	36.0	45.6	
	② 가끔 구매	8.1	9.3	6.9	10.7	8.4	6.7	5.5	8.2	6.0	6.7	8.3	9.9	
	③ 보통 구매	18.9	20.0	17.8	22.2	20.9	19.1	19.5	5.2	18.8	18.4	18.7	19.5	
	④ 자주 구매	20.1	25.8	14.4	19.6	28.9	27.1	5.5	4.1	25.5	15.1	22.3	18.0	
	⑤ 매우 자주 구매	9.8	10.2	9.3	8.9	12.9	13.3	5.5	2.1	8.1	7.3	14.7	7.0	
액세서리	① 구매 경험 없음	42.8	38.4	47.1	45.3	25.3	32.9	61.7	75.3	42.3	54.7	34.7	44.1	
	② 가끔 구매	8.4	8.4	8.4	9.3	11.1	6.7	7.0	6.2	6.0	6.7	9.0	10.3	
	③ 보통 구매	20.3	18.7	22.0	22.7	23.6	18.7	19.5	12.4	23.5	17.3	19.3	21.7	
	④ 자주 구매	18.6	22.7	14.4	15.6	26.2	27.1	7.0	3.1	17.4	15.1	22.3	17.3	
	⑤ 매우 자주 구매	9.9	11.8	8.0	7.1	13.8	14.7	4.7	3.1	10.7	6.1	14.7	6.6	
음식점	① 구매 경험 없음	21.1	16.9	25.3	18.2	12.4	15.1	32.8	46.4	19.5	22.9	19.0	23.2	
	② 가끔 구매	11.6	11.8	11.3	13.3	14.2	8.4	8.6	12.4	10.7	11.7	10.0	13.6	
	③ 보통 구매	24.4	24.7	24.2	27.6	24.0	20.4	28.1	22.7	28.2	27.9	21.0	23.9	
	④ 자주 구매	27.0	29.6	24.4	22.7	31.1	35.6	21.9	14.4	27.5	25.1	30.7	23.9	
	⑤ 매우 자주 구매	15.9	17.1	14.7	18.2	18.2	20.4	8.6	4.1	14.1	12.3	19.3	15.4	

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-59] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
구매 여부 (%)	가전제품	43.0	52.7	33.3	42.7	53.3	56.0	21.1	18.6	39.6	38.0	53.0	37.1
	휴대폰	35.3	44.7	26.0	29.8	48.4	47.6	17.2	13.4	33.6	29.1	45.7	29.0
	노트북/태블릿PC	35.2	44.7	25.8	30.2	50.2	45.3	18.0	11.3	36.2	26.3	47.3	27.2
	자동차	33.7	42.9	24.4	26.2	46.2	47.6	16.4	12.4	33.6	23.5	46.7	26.1
	관광	31.1	39.6	22.7	22.7	47.1	44.4	10.2	10.3	30.9	22.9	42.7	23.9
	병원의료 서비스	27.8	34.9	20.7	17.8	43.1	42.2	8.6	7.2	28.9	19.6	37.0	22.4
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	1.52	2.1	0.94	1.93	1.8	1.95	0.42	0.35	1.21	1.3	2.08	1.21
	노트북/태블릿PC	1.41	2.12	0.7	1.85	1.72	1.81	0.33	0.16	1.08	0.92	1.91	1.36
	휴대폰	1.31	1.97	0.65	1.69	1.48	1.74	0.36	0.29	1.33	0.96	1.82	0.97
	자동차	1.24	1.86	0.62	1.33	1.49	1.79	0.28	0.43	1.19	0.79	1.76	0.99
	관광	1.24	1.88	0.6	1.59	1.49	1.68	0.23	0.15	1.1	0.82	1.9	0.88
	병원의료 서비스	1.15	1.79	0.51	1.18	1.64	1.64	0.18	0.08	1.07	0.85	1.6	0.89

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-60] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	7.2	7.6	6.9	5.8	8.4	7.6	10.2	3.1	8.7	8.9	8.3	4.0
	②그렇지 않다	9.9	9.1	10.7	10.2	8.4	9.3	10.9	12.4	12.1	8.9	7.7	11.8
	③보통	39.3	35.3	43.3	44.4	34.7	36.0	38.3	47.4	38.9	36.3	38.0	43.0
	④그렇다	32.0	36.0	28.0	29.8	35.6	30.7	34.4	28.9	22.8	33.5	35.3	32.4
	⑤매우 그렇다	11.6	12.0	11.1	9.8	12.9	16.4	6.3	8.2	17.4	12.3	10.7	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.36	3.26	3.28	3.36	3.39	3.16	3.27	3.28	3.31	3.32	3.30
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.6	6.9	8.2	10.2	5.3	5.3	12.5	5.2	6.7	12.3	6.0	6.6
	②그렇지 않다	14.7	14.4	14.9	18.7	13.8	15.1	10.9	11.3	16.8	11.2	13.3	17.3
	③보통	39.3	36.9	41.8	39.1	34.7	33.3	50.0	50.5	38.3	35.8	38.0	43.8
	④그렇다	29.1	31.3	26.9	26.7	33.3	32.0	21.1	28.9	30.2	33.5	30.0	24.6
	⑤매우 그렇다	9.3	10.4	8.2	5.3	12.9	14.2	5.5	4.1	8.1	7.3	12.7	7.7
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.24	3.12	2.98	3.35	3.35	2.96	3.15	3.16	3.12	3.30	3.10
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	2.2	2.4	2.7	1.8	1.8	3.9	2.1	2.7	2.2	2.7	1.8
	②그렇지 않다	6.6	6.7	6.4	8.0	4.0	8.0	6.3	6.2	4.0	7.3	6.7	7.4
	③보통	21.6	21.8	21.3	21.8	24.4	21.8	20.3	15.5	20.1	19.0	18.7	27.2
	④그렇다	44.3	44.4	44.2	43.6	37.3	42.2	51.6	57.7	40.3	48.0	47.0	41.2
	⑤매우 그렇다	25.2	24.9	25.6	24.0	32.4	26.2	18.0	18.6	32.9	23.5	25.0	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.83	3.84	3.78	3.95	3.83	3.73	3.85	3.97	3.83	3.85	3.75
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.0	8.0	6.0	8.9	2.2	7.6	10.9	7.2	5.4	9.5	7.0	6.3
	②그렇지 않다	11.0	11.6	10.4	10.7	9.8	10.2	12.5	14.4	13.4	10.6	8.0	13.2
	③보통	35.8	34.7	36.9	42.2	33.3	30.2	35.9	39.2	34.2	39.7	32.3	37.9
	④그렇다	30.9	31.8	30.0	27.1	33.3	33.3	31.3	27.8	30.2	25.1	34.0	31.6
	⑤매우 그렇다	15.3	14.0	16.7	11.1	21.3	18.7	9.4	11.3	16.8	15.1	18.7	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.32	3.41	3.21	3.62	3.45	3.16	3.22	3.40	3.26	3.49	3.28
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.7	14.0	5.3	16.0	4.4	5.8	13.3	11.3	8.7	13.4	7.3	10.3
	②그렇지 않다	11.6	13.8	9.3	14.2	8.9	11.1	11.7	12.4	11.4	12.3	10.0	12.9
	③보통	31.9	31.8	32.0	33.3	30.2	28.0	33.6	39.2	34.9	31.3	30.0	32.7
	④그렇다	32.4	29.6	35.3	24.4	38.7	36.0	33.6	26.8	33.6	27.4	35.7	31.6
	⑤매우 그렇다	14.4	10.9	18.0	12.0	17.8	19.1	7.8	10.3	11.4	15.6	17.0	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.10	3.51	3.02	3.56	3.52	3.11	3.12	3.28	3.20	3.45	3.23
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.6	10.7	12.4	11.6	8.0	8.9	16.4	19.6	12.1	13.4	12.7	8.8
	②그렇지 않다	9.4	9.1	9.8	8.4	6.7	8.9	12.5	15.5	10.1	10.1	7.3	11.0
	③보통	32.1	30.4	33.8	34.2	33.3	24.4	39.8	32.0	31.5	35.2	26.3	36.8
	④그렇다	32.2	35.1	29.3	32.0	34.7	38.2	22.7	25.8	28.9	27.4	36.7	32.4
	⑤매우 그렇다	14.7	14.7	14.7	13.8	17.3	19.6	8.6	7.2	17.4	14.0	17.0	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.34	3.24	3.28	3.47	3.51	2.95	2.86	3.30	3.18	3.38	3.26
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.9	12.0	5.8	15.1	4.0	4.4	12.5	11.3	9.4	12.8	5.7	9.6
	②그렇지 않다	11.8	14.7	8.9	13.3	10.2	7.6	15.6	16.5	8.7	10.1	12.7	13.6
	③보통	32.6	29.3	35.8	33.3	30.2	33.8	32.0	34.0	31.5	32.4	31.3	34.6
	④그렇다	33.9	32.9	34.9	27.6	39.1	36.9	32.0	32.0	34.9	34.1	34.0	33.1
	⑤매우 그렇다	12.9	11.1	14.7	10.7	16.4	17.3	7.8	6.2	15.4	10.6	16.3	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.16	3.44	3.05	3.54	3.55	3.07	3.05	3.38	3.20	3.43	3.19
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.1	5.3	2.9	6.2	2.7	2.7	5.5	4.1	3.4	3.9	5.3	3.3
	②그렇지 않다	4.7	4.7	4.7	6.7	4.4	3.1	3.9	5.2	2.7	6.1	4.0	5.5
	③보통	22.2	20.7	23.8	21.8	21.3	24.4	21.9	20.6	23.5	15.6	21.0	27.2
	④그렇다	44.3	43.1	45.6	41.3	41.3	43.6	50.0	52.6	42.3	51.4	43.3	41.9
	⑤매우 그렇다	24.7	26.2	23.1	24.0	30.2	26.2	18.8	17.5	28.2	22.9	26.3	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.80	3.81	3.70	3.92	3.88	3.73	3.74	3.89	3.83	3.81	3.74
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.8	5.8	5.8	8.9	2.7	4.9	8.6	4.1	6.7	8.9	4.7	4.4
	②그렇지 않다	8.1	8.0	8.2	9.8	8.4	8.0	6.3	6.2	7.4	6.7	6.3	11.4
	③보통	37.8	32.4	43.1	40.0	37.3	34.2	41.4	37.1	38.3	36.3	31.7	45.2
	④그렇다	34.8	38.0	31.6	32.4	34.2	35.1	36.7	38.1	32.9	32.4	41.7	29.8
	⑤매우 그렇다	13.6	15.8	11.3	8.9	17.3	17.8	7.0	14.4	14.8	15.6	15.7	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.50	3.34	3.23	3.55	3.53	3.27	3.53	3.42	3.39	3.57	3.28

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.4	8.2	8.7	10.7	4.4	6.7	12.5	11.3	10.7	10.6	7.3	7.0
	②그렇지 않다	10.6	10.9	10.2	11.1	9.3	13.8	7.8	8.2	11.4	9.5	7.0	14.7
	③보통	37.8	30.4	45.1	40.4	36.9	32.9	41.4	40.2	40.3	36.3	34.3	41.2
	④그렇다	31.4	38.2	24.7	29.3	37.8	30.2	28.1	28.9	26.2	31.3	37.0	28.3
	⑤매우 그렇다	11.8	12.2	11.3	8.4	11.6	16.4	10.2	11.3	11.4	12.3	14.3	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.35	3.20	3.14	3.43	3.36	3.16	3.21	3.16	3.25	3.44	3.17
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.1	8.2	8.0	13.8	4.0	6.2	10.9	5.2	11.4	9.5	6.3	7.4
	②그렇지 않다	11.6	10.4	12.7	13.8	10.7	9.3	10.2	15.5	12.1	13.4	8.3	13.6
	③보통	39.2	33.1	45.3	36.4	38.2	39.1	44.5	41.2	40.9	38.0	36.3	42.3
	④그렇다	29.0	34.2	23.8	24.9	35.6	28.0	25.0	30.9	21.5	26.3	35.3	27.9
	⑤매우 그렇다	12.1	14.0	10.2	11.1	11.6	17.3	9.4	7.2	14.1	12.8	13.7	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.35	3.16	3.06	3.40	3.41	3.12	3.20	3.15	3.20	3.42	3.17
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.2	7.3	9.1	11.6	6.7	7.1	9.4	5.2	11.4	11.7	5.7	7.0
	②그렇지 않다	11.2	10.7	11.8	12.4	11.6	12.9	6.3	10.3	9.4	10.1	11.3	12.9
	③보통	38.8	32.7	44.9	38.7	36.9	36.0	43.0	44.3	43.6	35.2	35.3	42.3
	④그렇다	30.1	35.3	24.9	28.4	30.2	28.0	35.9	30.9	27.5	30.7	32.0	29.0
	⑤매우 그렇다	11.7	14.0	9.3	8.9	14.7	16.0	5.5	9.3	8.1	12.3	15.7	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.38	3.14	3.11	3.35	3.33	3.22	3.29	3.11	3.22	3.41	3.20
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.2	8.4	10.0	8.9	6.2	7.1	16.4	12.4	10.1	11.7	9.0	7.4
	②그렇지 않다	10.3	8.7	12.0	8.9	6.2	11.1	14.1	16.5	10.1	8.4	9.0	13.2
	③보통	40.8	38.2	43.3	48.0	41.3	32.0	38.3	46.4	43.0	39.1	38.0	43.8
	④그렇다	28.4	32.0	24.9	24.4	32.0	34.2	27.3	17.5	22.8	29.6	31.0	27.9
	⑤매우 그렇다	11.2	12.7	9.8	9.8	14.2	15.6	3.9	7.2	14.1	11.2	13.0	7.7
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.32	3.12	3.17	3.42	3.40	2.88	2.91	3.21	3.20	3.30	3.15
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.1	5.6	6.7	6.2	2.7	5.8	10.2	9.3	6.7	8.4	5.0	5.5
	②그렇지 않다	8.7	9.8	7.6	9.3	7.6	8.0	7.8	12.4	6.0	8.9	8.3	10.3
	③보통	29.0	27.3	30.7	33.3	28.9	21.8	32.8	30.9	31.5	25.7	25.3	33.8
	④그렇다	37.3	38.2	36.4	35.1	38.7	41.3	35.2	33.0	36.9	38.0	40.3	33.8
	⑤매우 그렇다	18.9	19.1	18.7	16.0	22.2	23.1	14.1	14.4	18.8	19.0	21.0	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.56	3.53	3.45	3.70	3.68	3.35	3.31	3.55	3.50	3.64	3.46
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.7	10.0	11.3	9.8	4.4	9.8	19.5	17.5	10.7	13.4	8.7	11.0
	②그렇지 않다	15.6	14.9	16.2	18.2	12.0	11.1	21.9	19.6	16.1	14.0	14.7	17.3
	③보통	34.7	33.8	35.6	36.9	33.8	28.4	38.3	41.2	33.6	35.8	32.7	36.8
	④그렇다	25.8	28.0	23.6	22.2	33.8	30.7	17.2	15.5	26.8	24.6	26.0	25.7
	⑤매우 그렇다	13.3	13.3	13.3	12.9	16.0	20.0	3.1	6.2	12.8	12.3	18.0	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.20	3.11	3.10	3.45	3.40	2.63	2.73	3.15	3.08	3.30	3.05
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.9	8.2	13.6	6.2	4.4	10.2	22.7	22.7	12.1	11.2	10.0	11.0
	②그렇지 않다	14.3	13.1	15.6	15.6	11.1	12.0	16.4	21.6	12.8	17.9	13.0	14.3
	③보통	33.2	31.8	34.7	34.2	33.3	31.1	30.5	39.2	34.9	29.1	32.7	35.7
	④그렇다	28.4	31.1	25.8	31.1	30.2	32.4	24.2	14.4	26.2	25.7	31.3	28.3
	⑤매우 그렇다	13.1	15.8	10.4	12.9	20.9	14.2	6.3	2.1	14.1	16.2	13.0	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.33	3.04	3.29	3.52	3.28	2.75	2.52	3.17	3.18	3.24	3.13
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.6	6.4	6.7	7.1	1.8	6.2	11.7	10.3	4.7	7.8	7.0	6.3
	②그렇지 않다	9.6	9.8	9.3	10.7	6.2	9.3	10.9	13.4	9.4	11.2	8.0	10.3
	③보통	34.0	31.8	36.2	36.9	28.4	30.2	40.6	40.2	29.5	30.7	31.0	41.9
	④그렇다	34.2	35.8	32.7	32.0	42.7	33.8	30.5	25.8	35.6	34.6	36.3	30.9
	⑤매우 그렇다	15.7	16.2	15.1	13.3	20.9	20.4	6.3	10.3	20.8	15.6	17.7	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.46	3.40	3.34	3.75	3.53	3.09	3.12	3.58	3.39	3.50	3.29

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-61] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(818)	(425)	(393)	(211)	(212)	(211)	(106)	(78)	(136)	(161)	(277)	(244)
품질	60.6	63.8	57.3	59.2	61.3	56.9	64.2	67.9	57.4	65.2	59.2	61.1
가격	42.1	39.3	45.0	42.7	36.8	36.5	52.8	55.1	40.4	46.0	36.5	46.7
국가에 대한 이미지	31.1	35.5	26.2	31.8	33.0	37.4	23.6	16.7	25.7	24.2	37.5	31.1
사용 편리성	28.2	26.6	30.0	25.6	29.7	22.7	40.6	29.5	23.5	28.0	28.2	31.1
브랜드 인지도/유행	27.3	31.3	22.9	31.8	27.8	27.0	21.7	21.8	25.7	28.0	26.0	29.1
주위 평판	24.2	21.9	26.7	27.5	24.5	27.5	17.9	14.1	21.3	23.0	24.2	26.6
구매 편리성	22.1	19.3	25.2	28.0	19.8	19.4	22.6	19.2	27.2	23.6	20.9	19.7
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	20.8	23.1	18.3	15.2	29.2	27.5	6.6	14.1	21.3	15.5	29.6	13.9
기타	1.7	1.4	2.0	1.4	1.4	1.4	1.9	3.8	4.4	1.2	1.1	1.2

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-62] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

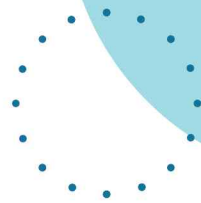
(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(818)	(425)	(393)	(211)	(212)	(211)	(106)	(78)	(136)	(161)	(277)	(244)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.9	0.5	1.3	0.5	0.0	0.9	1.9	2.6	1.5	1.2	0.7	0.4
①	0.9	1.2	0.5	1.4	0.5	0.0	1.9	1.3	0.0	1.9	0.4	1.2
②	1.7	1.4	2.0	1.4	1.9	1.9	0.0	3.8	0.7	1.9	0.7	3.3
③	1.1	1.6	0.5	2.8	0.5	0.0	1.9	0.0	0.7	1.9	0.0	2.0
④	1.6	1.6	1.5	2.8	1.9	0.5	1.9	0.0	2.2	0.0	1.8	2.0
⑤ 중립	23.0	20.7	25.4	24.6	19.8	19.4	32.1	24.4	28.7	23.0	16.2	27.5
⑥	10.4	8.9	12.0	13.7	8.0	9.5	8.5	12.8	11.8	10.6	11.9	7.8
⑦	17.0	17.4	16.5	19.0	15.1	17.1	22.6	9.0	16.2	20.5	18.1	13.9
⑧	19.6	22.1	16.8	21.8	21.7	14.2	16.0	26.9	13.2	22.4	21.7	18.9
⑨	9.8	12.2	7.1	2.8	16.5	12.3	4.7	10.3	10.3	7.5	9.7	11.1
⑩ 꼭 추천함	14.2	12.2	16.3	9.0	14.2	24.2	8.5	9.0	14.7	9.3	18.8	11.9
비방자(0+1+2+3+4)	6.1	6.4	5.9	9.0	4.7	3.3	7.5	7.7	5.1	6.8	3.6	9.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	69.9	69.2	70.7	79.1	64.6	60.2	79.2	73.1	69.9	76.4	67.9	68.0
적극적 후원자(9+10)	24.0	24.5	23.4	11.8	30.7	36.5	13.2	19.2	25.0	16.8	28.5	23.0
11점 척도 평균(점)	6.96	7.04	6.88	6.53	7.30	7.45	6.41	6.68	6.85	6.72	7.37	6.73
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	17.8	18.1	17.6	2.8	25.9	33.2	5.7	11.5	19.9	9.9	24.9	13.9

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-63] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	북동부	동중부	동남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(128)	(97)	(149)	(179)	(300)	(272)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.9	2.2	3.6	3.1	1.8	1.3	7.0	3.1	2.7	3.4	2.7	2.9
② 영향을 받지 않음	6.3	7.1	5.6	7.6	5.8	4.0	4.7	12.4	4.7	8.9	2.3	9.9
③ 보통이다	40.4	37.3	43.6	39.1	32.0	39.1	54.7	47.4	42.3	45.3	37.7	39.3
④ 영향을 받음	37.9	42.0	33.8	39.1	44.0	39.6	28.1	29.9	36.9	33.0	40.7	38.6
⑤ 매우 크게 영향을 받음	12.4	11.3	13.6	11.1	16.4	16.0	5.5	7.2	13.4	9.5	16.7	9.2
5점 척도 평균(점)	3.51	3.53	3.48	3.48	3.68	3.65	3.20	3.26	3.54	3.36	3.66	3.41

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제12장 미국



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북동부: 페닌슐라, 뉴욕, 뉴저지, 코네티컷, 로드아일랜드, 매사추세츠, 버몬트, 뉴햄프셔, 메인
- 중서부: 노스다코타, 사우스다코타, 네브래스카, 캔자스, 미네소타, 아이오와, 미주리, 위스콘신, 일리노이, 미시간, 인디애나, 오하이오
- 남부: 텍사스, 오클라호마, 아칸소, 루이지애나, 미시시피, 앨라배마, 켄터키, 테네시, 웨스트버지니아, 버지니아, 델라웨어, 메릴랜드, 노스캐롤라이나, 사우스캐롤라이나, 조지아, 플로리다
- 서부: 워싱턴, 캘리포니아, 네바다, 하와이, 알래스카, 유타, 애리조나, 몬타와, 와이오밍, 콜로라도, 뉴멕시코

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-64] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.5	1.6	1.5	1.8	2.5	4.6	0.0	0.5	2.1	2.9	1.9
	② 그렇지 않다	7.3	5.5	9.1	8.0	8.0	2.9	11.1	9.0	6.6	9.5	8.0	3.8
	③ 보통이다	32.1	27.5	36.7	35.3	33.8	30.2	26.8	32.0	33.5	33.5	30.1	33.5
	④ 그렇다	41.1	44.5	37.6	41.5	42.9	39.3	37.9	44.3	41.1	41.3	40.0	43.1
	⑤ 매우 그렇다	17.5	20.0	14.9	13.8	13.5	25.1	19.6	14.8	18.3	13.6	19.0	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.74	3.55	3.58	3.58	3.81	3.57	3.65	3.70	3.55	3.64	3.71
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.2	2.4	2.2	1.5	2.2	5.9	0.0	2.5	1.7	2.7	1.9
	② 그렇지 않다	6.5	5.8	7.1	6.2	9.1	5.5	5.2	4.9	4.1	8.3	7.3	4.8
	③ 보통이다	31.9	26.4	37.5	32.0	36.7	30.9	29.4	26.2	30.5	32.2	33.2	30.1
	④ 그렇다	43.6	47.8	39.5	46.2	36.4	44.7	43.1	52.5	45.2	44.6	39.4	50.2
	⑤ 매우 그렇다	15.7	17.8	13.6	13.5	16.4	16.7	16.3	16.4	17.8	13.2	17.5	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.73	3.55	3.63	3.57	3.68	3.59	3.80	3.72	3.60	3.62	3.67
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	4.2	4.0	4.4	2.9	4.7	2.9	11.1	0.0	2.5	4.5	4.9	3.8
	② 그렇지 않다	7.0	5.1	8.9	7.6	6.9	7.6	5.2	6.6	7.1	12.0	5.3	4.8
	③ 보통이다	26.8	22.2	31.5	29.8	32.0	22.5	24.8	20.5	25.4	23.6	28.1	29.2
	④ 그렇다	40.2	42.5	37.8	41.8	37.5	40.7	34.6	48.4	46.2	40.5	37.6	39.7
	⑤ 매우 그렇다	21.8	26.2	17.5	17.8	18.9	26.2	24.2	24.6	18.8	19.4	24.1	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.82	3.55	3.64	3.59	3.80	3.56	3.91	3.72	3.58	3.71	3.72
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.6	4.4	2.5	4.0	3.3	11.1	0.0	3.0	3.3	4.9	3.8
	② 그렇지 않다	7.8	6.0	9.6	10.2	6.5	6.5	6.5	9.8	7.6	9.5	8.0	5.7
	③ 보통이다	30.2	25.5	34.9	35.6	30.5	28.7	26.1	25.4	26.9	36.0	26.5	34.4
	④ 그렇다	39.9	43.8	36.0	38.5	43.6	38.2	34.6	45.1	46.2	38.0	40.3	35.4
	⑤ 매우 그렇다	18.1	21.1	15.1	13.1	15.3	23.3	21.6	19.7	16.2	13.2	20.4	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.73	3.48	3.49	3.60	3.72	3.49	3.75	3.65	3.48	3.63	3.63
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.5	2.9	2.2	2.5	2.2	6.5	0.8	1.5	3.3	3.1	2.4
	② 그렇지 않다	5.9	4.0	7.8	4.4	8.4	5.1	5.9	5.7	6.6	6.6	4.9	6.7
	③ 보통이다	26.2	24.9	27.5	28.7	26.9	24.4	26.1	23.0	20.8	26.9	28.5	25.4
	④ 그렇다	41.9	42.4	41.5	46.5	38.5	40.7	35.9	49.2	49.2	45.9	37.6	39.7
	⑤ 매우 그렇다	23.3	26.2	20.4	18.2	23.6	27.6	25.5	21.3	21.8	17.4	25.9	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.86	3.69	3.74	3.72	3.87	3.68	3.84	3.83	3.67	3.78	3.80
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.7	3.6	3.8	2.5	3.3	5.1	7.2	0.0	2.5	3.7	4.9	2.4
	② 그렇지 않다	9.4	8.7	10.0	11.3	11.6	5.5	9.8	8.2	6.1	11.2	10.8	7.2
	③ 보통이다	36.6	35.1	38.2	41.5	35.6	32.4	35.3	39.3	36.0	36.4	35.2	40.7
	④ 그렇다	34.8	36.4	33.3	33.1	34.2	38.2	30.1	38.5	37.6	38.0	32.1	34.4
	⑤ 매우 그렇다	15.5	16.2	14.7	11.6	15.3	18.9	17.6	13.9	17.8	10.7	17.0	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.53	3.45	3.40	3.47	3.60	3.41	3.58	3.62	3.41	3.46	3.53
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.8	2.4	1.3	1.5	1.5	1.5	4.6	0.8	0.5	1.2	2.2	2.9
	② 약간 부정적이다	6.5	4.5	8.5	5.1	9.8	4.0	7.2	7.4	6.1	7.4	6.4	6.2
	③ 보통이다	26.0	24.0	28.0	30.5	26.9	21.8	28.1	20.5	24.9	28.9	25.7	24.4
	④ 약간 긍정적이다	38.2	38.2	38.2	41.5	36.4	39.6	30.1	41.8	41.1	40.5	36.1	37.3
	⑤ 매우 긍정적이다	27.5	30.9	24.0	21.5	25.5	33.1	30.1	29.5	27.4	21.9	29.6	29.2
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.91	3.75	3.76	3.75	3.99	3.74	3.92	3.89	3.74	3.85	3.84

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-65] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
1순위	한국 음식	16.7	13.8	19.6	10.5	14.2	19.6	15.0	32.0	16.2	16.1	18.6	13.9
	K-Pop	16.5	14.2	18.9	28.0	15.6	13.5	9.2	9.0	15.2	13.2	17.7	19.1
	북핵위협/전쟁위험/북한	9.3	8.5	10.0	9.1	7.6	10.9	9.2	9.8	8.6	9.1	9.3	10.0
	한국전쟁	6.2	5.6	6.7	6.5	5.5	4.7	7.2	9.0	5.6	8.3	5.1	6.7
	애니메이션	5.6	6.4	4.9	8.4	6.5	4.0	5.9	0.8	6.6	5.8	6.4	2.9
	태권도	5.0	5.6	4.4	6.5	4.4	2.5	7.2	5.7	4.1	6.2	4.6	5.3
	한류스타	4.8	4.4	5.3	5.8	5.8	5.1	3.3	1.6	5.1	3.7	5.1	5.3
	영화	4.0	5.3	2.7	2.9	2.5	5.1	5.9	4.9	3.6	2.9	3.8	6.2
	뷰티 제품(화장품)	3.2	1.5	4.9	2.2	2.9	2.5	5.2	4.9	4.6	3.7	2.4	2.9
	IT제품/브랜드	3.0	4.2	1.8	2.5	2.9	2.5	5.9	1.6	2.0	3.7	3.3	2.4
	자동차	3.0	4.0	2.0	1.5	2.9	4.0	3.9	3.3	4.1	2.1	3.3	2.4
	게임/e-sports/프로게이머	2.5	3.8	1.3	3.6	2.2	3.6	0.0	1.6	2.5	4.5	1.5	2.4
	패션	2.5	2.4	2.7	1.1	4.7	1.5	3.9	1.6	2.0	0.8	4.0	1.9
	드라마	2.2	2.0	2.4	1.8	2.2	3.6	0.7	1.6	3.0	1.7	2.2	1.9
	한국인/한국계 유튜버 영상	2.2	2.7	1.6	1.1	1.8	2.5	3.9	2.5	3.6	2.1	1.5	2.4
	경제성장	2.2	2.7	1.6	2.5	1.8	1.8	2.6	2.5	3.6	2.5	2.0	1.0
	캐릭터 상품/이모티콘	1.7	2.2	1.3	0.4	0.7	2.9	5.2	0.0	2.0	1.2	1.1	3.3
	웹툰	1.5	2.0	0.9	1.5	3.6	0.7	0.0	0.0	1.0	3.3	0.7	1.4
	한글(한국어)	1.5	2.2	0.7	0.7	3.6	1.1	0.0	0.8	0.5	2.1	1.3	1.9
	올림픽/월드컵	1.5	1.1	1.8	0.4	1.1	2.2	1.3	3.3	1.0	3.3	0.7	1.4
1+2순위 (중복)	한복/한옥/궁궐	1.1	1.1	1.1	0.4	1.8	0.4	1.3	2.5	1.0	0.4	1.3	1.4
	예능	0.9	0.7	1.1	0.7	1.5	1.1	0.0	0.8	1.5	0.8	0.4	1.4
	뷰티 서비스(성형)	0.9	0.9	0.9	0.4	1.5	1.5	0.7	0.0	0.5	1.2	0.9	1.0
	스포츠/스포츠 스타	0.8	1.5	0.2	0.4	1.8	0.7	0.7	0.0	0.5	0.0	1.5	0.5
	도서/문학	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4	1.5	0.7	0.0	1.0	0.4	0.4	1.0
	기타	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	0.4	1.3	0.0	0.5	0.8	0.7	0.0
	K-Pop	28.5	24.5	32.5	38.9	28.4	24.7	22.2	22.1	27.9	28.1	28.1	30.6
	한국 음식	27.4	24.7	30.0	18.9	23.3	32.4	28.8	42.6	24.9	26.0	29.2	27.3
	북핵위협/전쟁위험/북한	14.3	13.8	14.7	14.9	12.4	16.0	13.1	14.8	12.2	16.9	13.9	13.9
	애니메이션	10.9	11.3	10.5	18.5	9.5	9.5	6.5	5.7	11.2	12.0	12.4	6.2
	한국전쟁	10.5	10.0	11.1	11.6	9.8	6.9	11.8	16.4	8.6	13.6	9.1	12.0
	한류스타	9.5	8.4	10.7	11.3	9.8	11.3	6.5	4.9	10.2	7.0	10.4	10.0
	태권도	8.9	10.0	7.8	10.2	7.6	5.8	11.8	12.3	9.1	9.1	9.1	8.1
	영화	7.5	9.5	5.6	5.8	6.2	10.2	7.8	8.2	6.1	6.2	8.2	9.1
	뷰티 제품(화장품)	7.2	4.0	10.4	4.7	8.7	6.5	11.1	5.7	8.1	6.6	7.1	7.2
	드라마	6.3	6.9	5.6	5.8	7.3	7.6	4.6	4.1	8.6	4.1	6.2	6.7
	패션	6.2	5.5	6.9	3.3	8.4	6.9	7.8	4.1	7.1	2.9	8.4	4.3
	자동차	5.6	7.6	3.6	3.6	4.4	8.0	6.5	6.6	5.1	5.4	6.2	5.3
	게임/e-sports/프로게이머	5.3	7.3	3.3	6.9	5.8	5.1	3.3	3.3	4.6	7.0	5.1	4.3
	IT제품/브랜드	4.6	5.3	4.0	3.6	3.3	5.5	7.2	4.9	2.5	5.4	4.6	5.7
	경제성장	4.3	5.3	3.3	3.3	4.0	5.1	5.9	3.3	6.1	3.3	4.4	3.3
	올림픽/월드컵	4.1	3.6	4.5	2.9	2.9	4.4	3.9	9.0	4.6	5.8	3.1	3.8
	한국인/한국계 유튜버 영상	4.0	5.3	2.7	2.9	5.1	3.3	5.9	3.3	6.1	4.1	3.3	3.3
	예능	3.5	3.3	3.8	4.0	4.0	4.7	0.7	2.5	4.6	4.1	2.4	4.3
	웹툰	3.4	3.8	2.9	2.5	7.6	1.8	2.0	0.8	3.6	4.1	2.2	4.8
	캐릭터 상품/이모티콘	2.8	3.5	2.2	2.2	2.5	3.3	5.9	0.0	3.6	2.9	1.8	4.3
	한글(한국어)	2.7	3.3	2.2	0.7	4.0	2.9	2.6	4.1	2.0	2.9	2.4	3.8
	뷰티 서비스(성형)	2.1	2.4	1.8	0.4	3.3	2.5	3.3	0.8	3.0	1.7	2.0	1.9
	스포츠/스포츠 스타	2.0	3.6	0.4	1.1	3.3	1.5	2.6	1.6	2.0	1.2	2.7	1.4
	한복/한옥/궁궐	1.8	2.0	1.6	0.7	2.2	1.8	2.6	2.5	1.5	1.2	1.8	2.9
	도서/문학	1.5	1.6	1.5	1.1	2.2	1.8	0.7	1.6	2.0	2.1	1.1	1.4
	기타	0.9	0.9	0.9	1.1	0.7	0.4	2.6	0.0	0.5	2.1	0.9	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

2. 한류 소비

[표 1-66] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(261)	(145)	(116)	(60)	(86)	(70)	(34)	(11)	(49)	(50)	(105)	(57)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.4	2.6	1.7	1.2	2.9	2.9	0.0	2.0	2.0	1.9	1.8
	② 그렇지 않다	9.2	8.3	10.3	11.7	10.5	5.7	2.9	27.3	6.1	18.0	7.6	7.0
	③ 보통이다	20.7	22.8	18.1	20.0	24.4	14.3	26.5	18.2	16.3	14.0	24.8	22.8
	④ 그렇다	39.5	38.6	40.5	38.3	39.5	45.7	26.5	45.5	49.0	40.0	39.0	31.6
	⑤ 매우 그렇다	28.7	29.0	28.4	28.3	24.4	31.4	41.2	9.1	26.5	26.0	26.7	36.8
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.86	3.82	3.80	3.76	3.97	4.00	3.36	3.92	3.70	3.81	3.95
사례수		(271)	(163)	(108)	(66)	(81)	(71)	(34)	(19)	(53)	(55)	(105)	(58)
예능	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.2	2.8	0.0	0.0	1.4	2.9	15.8	1.9	1.8	2.9	0.0
	② 그렇지 않다	10.7	9.8	12.0	12.1	14.8	8.5	2.9	10.5	5.7	18.2	7.6	13.8
	③ 보통이다	21.4	20.9	22.2	19.7	19.8	18.3	26.5	36.8	18.9	27.3	19.0	22.4
	④ 그렇다	38.7	38.7	38.9	45.5	44.4	35.2	26.5	26.3	39.6	32.7	41.0	39.7
	⑤ 매우 그렇다	27.3	29.4	24.1	22.7	21.0	36.6	41.2	10.5	34.0	20.0	29.5	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.85	3.69	3.79	3.72	3.97	4.00	3.05	3.98	3.51	3.87	3.74
사례수		(373)	(213)	(160)	(80)	(105)	(108)	(46)	(34)	(68)	(79)	(150)	(76)
영화	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.4	3.1	3.8	1.0	0.0	2.2	8.8	2.9	3.8	1.3	1.3
	② 그렇지 않다	13.7	9.9	18.8	18.8	8.6	14.8	8.7	20.6	14.7	16.5	12.0	13.2
	③ 보통이다	24.1	24.4	23.8	21.3	25.7	19.4	32.6	29.4	26.5	27.8	22.7	21.1
	④ 그렇다	39.9	40.8	38.8	42.5	42.9	42.6	23.9	38.2	36.8	39.2	41.3	40.8
	⑤ 매우 그렇다	20.1	23.5	15.6	13.8	21.9	23.1	32.6	2.9	19.1	12.7	22.7	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.75	3.45	3.44	3.76	3.74	3.76	3.06	3.54	3.41	3.72	3.72
사례수		(602)	(289)	(313)	(171)	(152)	(153)	(71)	(55)	(109)	(134)	(246)	(113)
음악	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.7	1.6	1.2	1.3	2.0	2.8	1.8	0.0	2.2	2.0	1.8
	② 그렇지 않다	5.1	3.8	6.4	4.7	3.9	6.5	4.2	7.3	3.7	5.2	6.1	4.4
	③ 보통이다	24.3	26.3	22.4	24.0	23.7	20.3	32.4	27.3	22.0	28.4	21.5	27.4
	④ 그렇다	41.4	39.1	43.5	46.2	33.6	39.2	45.1	49.1	45.0	36.6	41.5	43.4
	⑤ 매우 그렇다	27.6	29.1	26.2	24.0	37.5	32.0	15.5	14.5	29.4	27.6	28.9	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.90	3.86	3.87	4.02	3.93	3.66	3.67	4.00	3.82	3.89	3.81
사례수		(440)	(241)	(199)	(148)	(110)	(106)	(47)	(29)	(81)	(99)	(182)	(78)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	2.7	3.3	2.0	3.4	1.8	3.8	2.1	0.0	1.2	3.0	3.3	2.6
	② 그렇지 않다	10.0	7.5	13.1	14.2	5.5	8.5	10.6	10.3	9.9	5.1	12.6	10.3
	③ 보통이다	27.3	26.6	28.1	31.1	30.0	18.9	25.5	31.0	23.5	34.3	23.6	30.8
	④ 그렇다	42.0	42.7	41.2	42.6	36.4	47.2	38.3	48.3	45.7	42.4	44.5	32.1
	⑤ 매우 그렇다	18.0	19.9	15.6	8.8	26.4	21.7	23.4	10.3	19.8	15.2	15.9	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.68	3.55	3.39	3.80	3.75	3.70	3.59	3.73	3.62	3.57	3.65

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(197)	(110)	(87)	(46)	(66)	(58)	(21)	(6)	(42)	(37)	(83)	(35)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	5.6	3.6	8.0	4.3	7.6	3.4	4.8	16.7	11.9	8.1	1.2	5.7
	② 그렇지 않다	10.2	9.1	11.5	19.6	7.6	5.2	4.8	33.3	9.5	10.8	13.3	2.9
	③ 보통이다	19.3	15.5	24.1	19.6	22.7	15.5	14.3	33.3	14.3	21.6	19.3	22.9
	④ 그렇다	32.0	31.8	32.2	30.4	36.4	32.8	28.6	0.0	28.6	27.0	32.5	40.0
	⑤ 매우 그렇다	33.0	40.0	24.1	26.1	25.8	43.1	47.6	16.7	35.7	32.4	33.7	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.95	3.53	3.54	3.65	4.07	4.10	2.67	3.67	3.65	3.84	3.83
사례수		(250)	(153)	(97)	(61)	(83)	(69)	(26)	(11)	(43)	(46)	(111)	(50)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	6.4	6.5	6.2	9.8	2.4	4.3	15.4	9.1	7.0	6.5	6.3	6.0
	② 그렇지 않다	7.6	9.8	4.1	13.1	7.2	4.3	0.0	18.2	7.0	2.2	10.8	6.0
	③ 보통이다	20.8	14.4	30.9	21.3	20.5	21.7	15.4	27.3	16.3	21.7	22.5	20.0
	④ 그렇다	27.2	28.8	24.7	23.0	27.7	31.9	19.2	36.4	27.9	34.8	25.2	24.0
	⑤ 매우 그렇다	38.0	40.5	34.0	32.8	42.2	37.7	50.0	9.1	41.9	34.8	35.1	44.0
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.87	3.76	3.56	4.00	3.94	3.88	3.18	3.91	3.89	3.72	3.94
사례수		(329)	(204)	(125)	(98)	(99)	(83)	(39)	(10)	(65)	(66)	(136)	(62)
게임	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.9	2.4	5.1	2.0	2.4	5.1	20.0	4.6	3.0	4.4	3.2
	② 그렇지 않다	9.4	9.8	8.8	13.3	11.1	3.6	10.3	0.0	15.4	6.1	11.0	3.2
	③ 보통이다	28.0	24.5	33.6	35.7	27.3	22.9	25.6	10.0	24.6	27.3	25.7	37.1
	④ 그렇다	34.0	33.3	35.2	30.6	31.3	39.8	30.8	60.0	33.8	37.9	30.9	37.1
	⑤ 매우 그렇다	24.6	27.5	20.0	15.3	28.3	31.3	28.2	10.0	21.5	25.8	27.9	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.69	3.62	3.38	3.73	3.94	3.67	3.40	3.52	3.77	3.67	3.66
사례수		(315)	(134)	(181)	(67)	(101)	(81)	(40)	(26)	(70)	(66)	(121)	(58)
패션	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.5	3.3	3.0	5.0	3.7	0.0	7.7	5.7	3.0	2.5	5.2
	② 그렇지 않다	9.8	9.0	10.5	11.9	12.9	4.9	7.5	11.5	5.7	10.6	9.1	15.5
	③ 보통이다	29.5	29.1	29.8	38.8	26.7	25.9	30.0	26.9	27.1	28.8	31.4	29.3
	④ 그렇다	34.9	32.8	36.5	29.9	32.7	35.8	42.5	42.3	41.4	31.8	38.0	24.1
	⑤ 매우 그렇다	21.9	24.6	19.9	16.4	22.8	29.6	20.0	11.5	20.0	25.8	19.0	25.9
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.64	3.59	3.45	3.55	3.83	3.75	3.38	3.64	3.67	3.62	3.50
사례수		(320)	(104)	(216)	(66)	(96)	(85)	(44)	(29)	(64)	(69)	(125)	(62)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	4.4	3.8	4.6	4.5	3.1	5.9	2.3	6.9	3.1	7.2	2.4	6.5
	② 그렇지 않다	8.1	7.7	8.3	7.6	8.3	8.2	6.8	10.3	7.8	7.2	9.6	6.5
	③ 보통이다	23.1	22.1	23.6	28.8	24.0	20.0	22.7	17.2	21.9	17.4	24.0	29.0
	④ 그렇다	37.5	32.7	39.8	37.9	34.4	35.3	36.4	55.2	28.1	49.3	37.6	33.9
	⑤ 매우 그렇다	26.9	33.7	23.6	21.2	30.2	30.6	31.8	10.3	39.1	18.8	26.4	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.85	3.69	3.64	3.80	3.76	3.89	3.52	3.92	3.65	3.76	3.63
사례수		(717)	(344)	(373)	(149)	(174)	(191)	(113)	(90)	(115)	(165)	(302)	(135)
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.9	2.6	3.2	2.7	2.9	0.5	5.3	5.6	1.7	4.2	3.0	2.2
	② 그렇지 않다	11.6	10.8	12.3	16.1	10.9	11.5	5.3	13.3	12.2	13.3	10.3	11.9
	③ 보통이다	24.0	20.9	26.8	22.8	18.4	25.7	27.4	28.9	26.1	26.1	21.9	24.4
	④ 그렇다	40.2	43.9	36.7	43.0	44.3	38.2	36.3	36.7	38.3	36.4	42.7	40.7
	⑤ 매우 그렇다	21.3	21.8	20.9	15.4	23.6	24.1	25.7	15.6	21.7	20.0	22.2	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.72	3.60	3.52	3.75	3.74	3.72	3.43	3.66	3.55	3.71	3.66

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 1-67] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
드라마	사례수	(261)	(145)	(116)	(60)	(86)	(70)	(34)	(11)	(49)	(50)	(105)	(57)	
	온라인/모바일 플랫폼	88.5	86.2	91.4	88.3	90.7	88.6	85.3	81.8	91.8	80.0	94.3	82.5	
	TV방영	35.6	40.7	29.3	33.3	26.7	40.0	52.9	36.4	51.0	34.0	26.7	40.4	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	14.6	18.6	9.5	6.7	12.8	17.1	23.5	27.3	20.4	12.0	10.5	19.3	
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	
예능	사례수	(271)	(163)	(108)	(66)	(81)	(71)	(34)	(19)	(53)	(55)	(105)	(58)	
	온라인/모바일 플랫폼	86.7	85.3	88.9	89.4	80.2	91.5	85.3	89.5	79.2	81.8	94.3	84.5	
	TV방영	37.3	41.1	31.5	30.3	35.8	45.1	41.2	31.6	58.5	36.4	29.5	32.8	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.1	23.9	9.3	10.6	17.3	21.1	29.4	15.8	18.9	18.2	17.1	19.0	
	기타	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	
영화	사례수	(374)	(214)	(160)	(80)	(105)	(108)	(46)	(35)	(68)	(79)	(151)	(76)	
	온라인/모바일 플랫폼	85.6	83.6	88.1	92.5	81.9	86.1	80.4	85.7	86.8	84.8	86.1	84.2	
	TV방영	29.1	36.0	20.0	26.3	31.4	25.9	41.3	22.9	36.8	22.8	27.2	32.9	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	23.8	25.2	21.9	11.3	27.6	26.9	30.4	22.9	25.0	22.8	25.2	21.1	
	자국에 위치한 극장에서 관람	16.0	19.6	11.3	8.8	21.0	14.8	15.2	22.9	23.5	13.9	14.6	14.5	
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	8.3	8.9	7.5	5.0	5.7	11.1	8.7	14.3	8.8	8.9	7.3	9.2	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
음악	사례수	(602)	(289)	(313)	(171)	(152)	(153)	(71)	(55)	(109)	(134)	(246)	(113)	
	온라인/모바일 플랫폼	86.7	86.9	86.6	93.6	83.6	89.5	81.7	72.7	89.0	85.1	90.7	77.9	
	TV방영	25.2	23.9	26.5	18.1	21.1	31.4	31.0	34.5	30.3	17.9	23.2	33.6	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	14.8	12.5	16.9	12.3	14.5	16.3	15.5	18.2	17.4	10.4	15.9	15.0	
	라디오	13.8	15.2	12.5	14.6	12.5	13.1	14.1	16.4	13.8	11.9	14.6	14.2	
기타	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.9	1.5	0.0	0.9		
애니메이션	사례수	(440)	(241)	(199)	(148)	(110)	(106)	(47)	(29)	(81)	(99)	(182)	(78)	
	온라인/모바일 플랫폼	86.8	86.7	86.9	94.6	84.5	80.2	83.0	86.2	86.4	89.9	87.9	80.8	
	TV방영	26.6	24.1	29.6	17.6	26.4	38.7	27.7	27.6	32.1	22.2	24.2	32.1	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	14.3	14.1	14.6	6.1	15.5	20.8	19.1	20.7	17.3	7.1	14.8	19.2	
	기타	0.7	0.8	0.5	0.7	0.9	0.0	2.1	0.0	0.0	2.0	0.0	1.3	
출판물	사례수	(197)	(110)	(87)	(46)	(66)	(58)	(21)	(6)	(42)	(37)	(83)	(35)	
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	45.7	48.2	42.5	41.3	48.5	43.1	52.4	50.0	52.4	29.7	50.6	42.9	
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	41.1	45.5	35.6	45.7	40.9	32.8	61.9	16.7	38.1	45.9	43.4	34.3	
	자국에 위치한 오프라인 매장	35.0	35.5	34.5	39.1	36.4	34.5	28.6	16.7	35.7	29.7	37.3	34.3	
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.5	37.3	21.8	19.6	22.7	46.6	38.1	16.7	31.0	24.3	33.7	28.6	
	한국에 위치한 오프라인 매장	22.8	26.4	18.4	10.9	22.7	31.0	33.3	0.0	28.6	18.9	18.1	31.4	
	도서관	14.7	11.8	18.4	21.7	15.2	10.3	9.5	16.7	19.0	18.9	13.3	8.6	
	도서 관련 박람회, 전시회	13.2	16.4	9.2	17.4	9.1	17.2	9.5	0.0	16.7	18.9	12.0	5.7	
웹툰	기타	1.5	0.0	3.4	2.2	0.0	0.0	4.8	16.7	2.4	2.7	0.0	2.9	
	사례수	(250)	(153)	(97)	(61)	(83)	(69)	(26)	(11)	(43)	(46)	(111)	(50)	
	네이버 웹툰(WEBTOON)	52.8	47.1	61.9	50.8	59.0	53.6	42.3	36.4	58.1	54.3	45.0	64.0	
	투믹스(TOONICS)	27.6	30.1	23.7	23.0	33.7	21.7	26.9	45.5	25.6	15.2	35.1	24.0	
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	26.8	24.2	30.9	31.1	26.5	18.8	34.6	36.4	27.9	19.6	27.9	30.0	
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	24.8	26.8	21.6	19.7	15.7	34.8	38.5	27.3	34.9	23.9	22.5	22.0	
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	21.6	26.1	14.4	4.9	25.3	31.9	19.2	27.3	25.6	26.1	22.5	12.0	
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	20.8	24.2	15.5	23.0	14.5	26.1	26.9	9.1	30.2	8.7	21.6	22.0	
게임	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	20.4	20.9	19.6	14.8	16.9	27.5	26.9	18.2	23.3	13.0	19.8	26.0	
	기타	0.8	0.7	1.0	0.0	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	2.2	0.9	0.0	
	사례수	(329)	(204)	(125)	(98)	(99)	(83)	(39)	(10)	(65)	(66)	(136)	(62)	
	온라인에서 직접 게임 플레이	57.8	61.8	51.2	49.0	67.7	57.8	56.4	50.0	52.3	54.5	60.3	61.3	
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	42.9	41.7	44.8	41.8	43.4	43.4	51.3	10.0	44.6	34.8	50.0	33.9	
	모바일에서 직접 게임 플레이	40.1	39.2	41.6	38.8	36.4	42.2	38.5	80.0	44.6	42.4	40.4	32.3	
	TV에서 게임 채널 시청	26.1	27.9	23.2	19.4	22.2	34.9	35.9	20.0	33.8	28.8	20.6	27.4	
패션	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	7.9	8.3	7.2	7.1	9.1	6.0	12.8	0.0	6.2	7.6	8.1	9.7	
	기타	1.2	1.0	1.6	2.0	0.0	0.0	2.6	10.0	1.5	4.5	0.0	0.0	
	사례수	(315)	(134)	(181)	(67)	(101)	(81)	(40)	(26)	(70)	(66)	(121)	(58)	
	SNS 영상/사진	62.2	61.2	63.0	58.2	60.4	67.9	70.0	50.0	64.3	56.1	64.5	62.1	
	한국 영상콘텐츠	44.8	50.0	40.9	34.3	48.5	55.6	45.0	23.1	41.4	43.9	46.3	46.6	
	유튜브 제작 영상	36.8	34.3	38.7	41.8	35.6	28.4	35.0	57.7	35.7	40.9	37.2	32.8	
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	36.2	44.0	30.4	34.3	38.6	39.5	37.5	19.2	31.4	30.3	40.5	39.7	
뷰티	기타	1.6	0.7	2.2	3.0	1.0	0.0	2.5	3.8	1.4	1.5	1.7	1.7	
	사례수	(320)	(104)	(216)	(66)	(96)	(85)	(44)	(29)	(64)	(69)	(125)	(62)	
	SNS 영상/사진	61.6	60.6	62.0	68.2	61.5	60.0	65.9	44.8	64.1	59.4	60.8	62.9	
	유튜브 제작 영상	44.4	39.4	46.8	39.4	42.7	43.5	50.0	55.2	42.2	52.2	45.6	35.5	
	한국 영상콘텐츠	35.9	55.8	26.4	34.8	43.8	34.1	34.1	20.7	42.2	26.1	36.8	38.7	
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	25.6	34.6	21.3	27.3	27.1	25.9	27.3	13.8	28.1	17.4	27.2	29.0	
음식	기타	3.1	1.9	3.7	1.5	3.1	2.4	6.8	3.4	1.6	7.2	2.4	1.6	
	사례수	(717)	(344)	(373)	(149)	(174)	(191)	(113)	(90)	(115)	(165)	(302)	(135)	
	SNS 영상/사진	48.8	48.5	49.1	53.0	47.1	51.8	50.4	36.7	45.2	45.5	51.7	49.6	
	유튜브 제작 영상	45.0	40.4	49.3	48.3	34.5	46.6	44.2	57.8	51.3	46.1	41.4	46.7	
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	29.4	32.3	26.8	25.5	36.8	30.9	27.4	21.1	27.8	29.7	29.1	31.1	
	한국 영상콘텐츠	27.2	31.7	23.1	21.5	33.9	32.5	22.1	18.9	27.8	25.5	28.5	25.9	
기타	5.6	4.4	6.7	6.0	2.9	2.6	6.2	15.6	5.2	4.2	6.3	5.9		

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시시오.

[표 1-68] 한국 문화콘텐츠 접착 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(231)	(125)	(106)	(53)	(78)	(62)	(29)	(9)	(45)	(40)	(99)	(47)
	넷플릭스(Netflix)	78.4	77.6	79.2	84.9	71.8	85.5	79.3	44.4	73.3	75.0	79.8	83.0
	유튜브(YouTube)	49.4	49.6	49.1	47.2	46.2	53.2	51.7	55.6	60.0	37.5	46.5	55.3
	홀루(Hulu)	44.6	41.6	48.1	47.2	47.4	40.3	44.8	33.3	37.8	42.5	46.5	48.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	42.0	46.4	36.8	34.0	33.3	50.0	58.6	55.6	57.8	27.5	41.4	40.4
	디즈니 플러스(Disney+)	25.5	28.8	21.7	22.6	26.9	27.4	31.0	0.0	26.7	17.5	27.3	27.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	24.2	25.6	22.6	18.9	20.5	32.3	27.6	22.2	28.9	22.5	24.2	21.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	19.5	24.8	13.2	17.0	19.2	21.0	27.6	0.0	20.0	20.0	17.2	23.4
	비키(VIKI)	9.5	8.0	11.3	5.7	12.8	11.3	6.9	0.0	15.6	5.0	7.1	12.8
	유쿠(Youku)	8.2	11.2	4.7	7.5	5.1	9.7	17.2	0.0	11.1	5.0	8.1	8.5
	아이치이(iQiyi)	6.9	7.2	6.6	1.9	6.4	12.9	6.9	0.0	13.3	2.5	6.1	6.4
	슬링 티비(SlingTV)	6.9	9.6	3.8	7.5	1.3	12.9	10.3	0.0	8.9	10.0	4.0	8.5
	아이플릭스(iflix)	5.2	6.4	3.8	1.9	2.6	11.3	6.9	0.0	11.1	5.0	3.0	4.3
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.0	1.6	4.7	5.7	2.6	3.2	0.0	0.0	2.2	5.0	2.0	4.3
예능	사례수	(235)	(139)	(96)	(59)	(65)	(65)	(29)	(17)	(42)	(45)	(99)	(49)
	넷플릭스(Netflix)	73.6	73.4	74.0	79.7	66.2	80.0	75.9	52.9	76.2	64.4	75.8	75.5
	유튜브(YouTube)	57.4	53.2	63.5	54.2	52.3	56.9	65.5	76.5	69.0	55.6	53.5	57.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	46.0	51.1	38.5	40.7	40.0	55.4	58.6	29.4	57.1	37.8	41.4	53.1
	홀루(Hulu)	37.0	36.0	38.5	28.8	36.9	46.2	34.5	35.3	35.7	31.1	40.4	36.7
	디즈니 플러스(Disney+)	22.6	28.8	13.5	20.3	21.5	29.2	24.1	5.9	26.2	15.6	28.3	14.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	21.7	24.5	17.7	16.9	16.9	27.7	34.5	11.8	31.0	13.3	21.2	22.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.3	20.9	7.3	13.6	7.7	24.6	24.1	0.0	21.4	22.2	12.1	10.2
	유쿠(Youku)	9.8	10.1	9.4	6.8	7.7	12.3	17.2	5.9	7.1	11.1	11.1	8.2
	슬링 티비(SlingTV)	8.5	9.4	7.3	5.1	6.2	10.8	10.3	17.6	14.3	6.7	8.1	6.1
	아이플릭스(iflix)	5.1	4.3	6.3	1.7	6.2	7.7	3.4	5.9	7.1	4.4	5.1	4.1
	비키(VIKI)	5.1	4.3	6.3	3.4	9.2	4.6	3.4	0.0	7.1	2.2	5.1	6.1
	아이치이(iQiyi)	4.7	2.9	7.3	3.4	4.6	6.2	6.9	0.0	9.5	0.0	6.1	2.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.0	3.6	2.1	3.4	3.1	0.0	6.9	5.9	0.0	2.2	4.0	4.1
영화	사례수	(320)	(179)	(141)	(74)	(86)	(93)	(37)	(30)	(59)	(67)	(130)	(64)
	넷플릭스(Netflix)	75.9	75.4	76.6	77.0	76.7	75.3	75.7	73.3	76.3	71.6	77.7	76.6
	유튜브(YouTube)	52.5	58.1	45.4	50.0	62.8	47.3	56.8	40.0	52.5	53.7	53.1	50.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	44.4	45.3	43.3	45.9	30.2	48.4	62.2	46.7	52.5	41.8	43.8	40.6
	홀루(Hulu)	39.1	40.2	37.6	33.8	37.2	43.0	43.2	40.0	40.7	32.8	40.0	42.2
	디즈니 플러스(Disney+)	19.4	21.8	16.3	18.9	22.1	19.4	27.0	3.3	18.6	14.9	20.0	23.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.4	22.9	12.8	18.9	17.4	20.4	24.3	6.7	23.7	16.4	16.2	20.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	14.1	16.8	10.6	9.5	15.1	16.1	24.3	3.3	13.6	14.9	13.1	15.6
	유쿠(Youku)	8.4	11.2	5.0	5.4	4.7	14.0	13.5	3.3	8.5	4.5	8.5	12.5
	슬링 티비(SlingTV)	6.6	8.4	4.3	2.7	4.7	10.8	10.8	3.3	10.2	3.0	4.6	10.9
	비키(VIKI)	4.7	4.5	5.0	4.1	7.0	5.4	2.7	0.0	8.5	3.0	3.8	4.7
	아이치이(iQiyi)	4.1	3.9	4.3	1.4	1.2	10.8	2.7	0.0	5.1	3.0	5.4	1.6
	아이플릭스(iflix)	3.1	3.9	2.1	1.4	4.7	4.3	2.7	0.0	1.7	3.0	4.6	1.6
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.5	2.2	2.8	5.4	1.2	2.2	2.7	0.0	3.4	1.5	3.1	1.6
음악	사례수	(522)	(251)	(271)	(160)	(127)	(137)	(58)	(40)	(97)	(114)	(223)	(88)
	유튜브(YouTube)	78.2	75.3	80.8	77.5	78.0	79.6	75.9	80.0	76.3	80.7	78.5	76.1
	스포티파이(Spotify)	46.6	46.2	46.9	46.9	55.9	45.3	34.5	37.5	51.5	44.7	44.4	48.9
	아마존 뮤직(Amazon Music)	26.1	27.5	24.7	23.1	18.1	29.2	36.2	37.5	25.8	23.7	27.4	26.1
	애플 뮤직(Apple Music)	25.7	26.7	24.7	26.9	29.1	25.5	25.9	10.0	26.8	21.1	26.9	27.3
	아이튠즈(iTunes)	20.1	20.7	19.6	20.0	23.6	20.4	19.0	10.0	19.6	16.7	20.6	23.9
	구글플레이뮤직(Google Play music)	16.3	15.5	17.0	16.3	13.4	16.8	20.7	17.5	16.5	12.3	18.8	14.8
	디저(Deezer)	3.4	4.8	2.2	3.1	1.6	5.1	3.4	5.0	3.1	0.9	4.0	5.7
	큐큐 뮤직(QQ Music)	3.3	5.6	1.1	1.3	3.9	5.8	3.4	0.0	3.1	2.6	2.7	5.7
	브이 라이브(V Live)	2.7	3.2	2.2	1.3	2.4	5.1	1.7	2.5	4.1	0.0	4.0	1.1
	죽스(Joax)	2.1	3.6	0.7	1.9	1.6	3.6	1.7	0.0	0.0	0.9	3.6	2.3
	기타	2.1	0.8	3.3	2.5	2.4	1.5	1.7	2.5	3.1	1.8	2.2	1.1
애니메이션	사례수	(382)	(209)	(173)	(140)	(93)	(85)	(39)	(25)	(70)	(89)	(160)	(63)
	유튜브(YouTube)	68.1	67.9	68.2	67.9	67.7	68.2	66.7	72.0	78.6	71.9	65.0	58.7
	넷플릭스(Netflix)	56.5	55.0	58.4	48.6	57.0	62.4	71.8	56.0	48.6	52.8	61.9	57.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	34.8	38.3	30.6	30.7	30.1	41.2	48.7	32.0	37.1	36.0	33.1	34.9
	홀루(Hulu)	34.6	34.4	34.7	32.9	33.3	41.2	38.5	20.0	28.6	29.2	36.9	42.9
	디즈니 플러스(Disney+)	16.2	18.2	13.9	15.7	18.3	12.9	28.2	4.0	12.9	18.0	14.4	22.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.9	17.2	12.1	11.4	10.8	18.8	25.6	20.0	12.9	13.5	16.3	15.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.2	12.0	8.1	7.1	10.8	15.3	15.4	0.0	10.0	12.4	8.1	12.7
	유쿠(Youku)	5.2	5.3	5.2	2.9	4.3	8.2	7.7	8.0	7.1	3.4	5.0	6.3
	슬링 티비(SlingTV)	3.7	3.3	4.0	0.7	2.2	7.1	5.1	12.0	8.6	1.1	3.1	3.2
	아이치이(iQiyi)	3.1	3.8	2.3	2.1	3.2	4.7	5.1	0.0	5.7	2.2	3.1	1.6
	아이플릭스(iflix)	2.6	2.9	2.3	1.4	3.2	4.7	2.6	0.0	5.7	3.4	0.6	3.2
	비키(VIKI)	2.4	2.4	2.3	0.7	4.3	4.7	0.0	0.0	2.9	1.1	3.1	1.6
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5.5	7.2	3.5	7.1	8.6	2.4	2.6	0.0	5.7	6.7	3.8	7.9

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-69] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
패션	사례수	(315)	(134)	(181)	(67)	(101)	(81)	(40)	(26)	(70)	(66)	(121)	(58)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	53.3	51.5	54.7	52.2	47.5	55.6	70.0	46.2	55.7	51.5	53.7	51.7
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	43.2	46.3	40.9	41.8	45.5	49.4	42.5	19.2	41.4	40.9	43.8	46.6
	자국에 위치한 오프라인 매장	34.0	38.8	30.4	20.9	47.5	38.3	20.0	23.1	35.7	24.2	38.8	32.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.5	39.6	23.8	26.9	34.7	33.3	27.5	19.2	27.1	30.3	30.6	34.5
	한국에 위치한 오프라인 매장	7.9	10.4	6.1	4.5	7.9	9.9	12.5	3.8	11.4	6.1	8.3	5.2
	기타	2.9	2.2	3.3	6.0	0.0	2.5	5.0	3.8	1.4	9.1	0.0	3.4
뷰티	사례수	(320)	(104)	(216)	(66)	(96)	(85)	(44)	(29)	(64)	(69)	(125)	(62)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	56.6	55.8	56.9	59.1	51.0	60.0	61.4	51.7	57.8	60.9	56.0	51.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	40.9	48.1	37.5	48.5	40.6	40.0	45.5	20.7	45.3	36.2	39.2	45.2
	자국에 위치한 오프라인 매장	32.8	41.3	28.7	30.3	36.5	25.9	36.4	41.4	39.1	27.5	36.8	24.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	29.1	41.3	23.1	31.8	29.2	29.4	34.1	13.8	32.8	23.2	27.2	35.5
	한국에 위치한 오프라인 매장	9.4	13.5	7.4	10.6	9.4	9.4	11.4	3.4	15.6	11.6	8.0	3.2
	기타	1.9	1.0	2.3	0.0	1.0	3.5	4.5	0.0	0.0	5.8	0.8	1.6
음식	사례수	(717)	(344)	(373)	(149)	(174)	(191)	(113)	(90)	(115)	(165)	(302)	(135)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	56.3	58.4	54.4	63.8	50.0	55.0	53.1	63.3	55.7	55.8	56.3	57.8
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	31.7	34.6	29.0	24.8	32.2	37.2	32.7	28.9	40.0	32.1	29.1	29.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	30.4	31.7	29.2	27.5	29.3	33.0	35.4	25.6	21.7	32.7	29.1	37.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	17.6	21.5	13.9	13.4	23.0	19.9	15.0	12.2	15.7	19.4	16.9	18.5
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	7.0	8.1	5.9	8.1	9.8	4.7	8.8	2.2	4.3	6.7	9.6	3.7
	기타	2.6	1.5	3.8	3.4	1.1	1.6	5.3	3.3	0.9	3.0	3.0	3.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-70] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
패션	사례수	(315)	(134)	(181)	(67)	(101)	(81)	(40)	(26)	(70)	(66)	(121)	(58)
	① 전혀 시청하지 않는다	9.8	8.2	11.0	22.4	2.0	7.4	10.0	15.4	12.9	13.6	5.8	10.3
	② 거의 시청하지 않는다	26.0	21.6	29.3	35.8	28.7	19.8	20.0	19.2	28.6	19.7	28.1	25.9
	③ 종종 시청한다	27.9	27.6	28.2	17.9	26.7	27.2	40.0	42.3	30.0	33.3	25.6	24.1
	④ 자주 시청한다	24.4	24.6	24.3	20.9	28.7	25.9	17.5	23.1	20.0	21.2	28.1	25.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	11.7	17.9	7.2	3.0	13.9	19.8	12.5	0.0	8.6	12.1	12.4	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.22	2.87	2.46	3.24	3.31	3.03	2.73	2.83	2.98	3.13	3.07
뷰티	사례수	(320)	(104)	(216)	(66)	(96)	(85)	(44)	(29)	(64)	(69)	(125)	(62)
	① 전혀 시청하지 않는다	10.3	9.6	10.6	9.1	8.3	15.3	6.8	10.3	9.4	15.9	9.6	6.5
	② 거의 시청하지 않는다	22.8	16.3	25.9	25.8	20.8	14.1	29.5	37.9	23.4	20.3	20.0	30.6
	③ 종종 시청한다	25.9	25.0	26.4	27.3	26.0	22.4	27.3	31.0	20.3	26.1	32.0	19.4
	④ 자주 시청한다	27.2	26.0	27.8	25.8	32.3	28.2	20.5	20.7	26.6	30.4	24.8	29.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.8	23.1	9.3	12.1	12.5	20.0	15.9	0.0	20.3	7.2	13.6	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.37	2.99	3.06	3.20	3.24	3.09	2.62	3.25	2.93	3.13	3.15
음식	사례수	(717)	(344)	(373)	(149)	(174)	(191)	(113)	(90)	(115)	(165)	(302)	(135)
	① 전혀 시청하지 않는다	16.6	15.7	17.4	19.5	12.6	13.6	17.7	24.4	16.5	17.0	17.9	13.3
	② 거의 시청하지 않는다	27.8	24.4	30.8	32.2	21.8	23.6	30.1	37.8	27.0	29.7	24.5	33.3
	③ 종종 시청한다	27.6	28.5	26.8	26.2	29.9	31.4	26.5	18.9	23.5	27.3	30.1	25.9
	④ 자주 시청한다	20.5	21.5	19.6	18.1	26.4	21.5	15.0	17.8	26.1	20.0	20.2	17.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	7.5	9.9	5.4	4.0	9.2	9.9	10.6	1.1	7.0	6.1	7.3	10.4
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.85	2.65	2.55	2.98	2.91	2.71	2.33	2.80	2.68	2.75	2.78

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-71] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(261)	(145)	(116)	(60)	(86)	(70)	(34)	(11)	(49)	(50)	(105)	(57)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	13.8	12.7	15.2	11.4	13.7	15.6	18.0	4.0	16.6	12.2	13.5	13.5
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.9	28.0	27.7	23.8	30.2	30.5	29.0	10.9	34.1	21.9	27.5	28.4
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	18.5	19.9	16.9	19.2	16.7	19.7	22.8	8.0	23.0	14.2	17.4	20.6
예능	사례수	(271)	(163)	(108)	(66)	(81)	(71)	(34)	(19)	(53)	(55)	(105)	(58)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	11.8	11.2	12.6	10.1	11.1	13.0	16.3	7.6	13.2	11.5	11.7	10.9
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.1	26.9	22.3	22.2	24.8	29.5	26.8	16.2	30.7	22.2	22.9	26.5
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	18.9	22.4	13.7	16.4	15.8	24.6	23.5	11.6	21.0	14.9	19.9	19.1
영화	사례수	(374)	(214)	(160)	(80)	(105)	(108)	(46)	(35)	(68)	(79)	(151)	(76)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	7.1	7.9	6.1	5.4	7.8	8.9	7.6	2.9	6.4	6.2	7.5	8.0
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.8	23.0	17.8	19.9	21.3	21.3	26.4	12.1	24.3	15.8	19.5	25.3
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	17.5	22.9	10.3	14.4	18.1	21.7	18.8	8.3	20.1	13.9	19.0	16.1
음악	사례수	(602)	(289)	(313)	(171)	(152)	(153)	(71)	(55)	(109)	(134)	(246)	(113)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	7.5	6.8	8.2	6.3	9.9	7.9	6.0	5.0	7.9	6.5	7.6	8.0
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.2	17.0	15.5	15.7	19.9	16.7	12.9	11.0	18.4	15.4	15.4	16.9
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	8.5	11.2	6.0	6.2	8.3	11.8	9.7	5.3	10.7	7.1	7.9	9.3
애니메이션	사례수	(440)	(241)	(199)	(148)	(110)	(106)	(47)	(29)	(81)	(99)	(182)	(78)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	8.6	8.9	8.2	6.1	11.6	8.8	11.7	3.9	8.4	7.7	8.7	9.6
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.1	20.5	17.4	18.5	20.9	16.4	22.5	19.8	18.2	18.9	18.8	20.8
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	14.1	17.9	9.6	8.2	14.8	20.3	20.7	9.1	16.0	14.6	12.4	15.7
출판물	사례수	(197)	(110)	(87)	(46)	(66)	(58)	(21)	(6)	(42)	(37)	(83)	(35)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	10.4	10.9	9.7	8.1	10.9	10.5	14.4	5.7	9.5	8.5	11.8	9.9
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.5	28.0	20.0	23.3	25.6	23.6	29.5	12.2	33.9	17.9	22.5	24.9
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	22.9	27.1	17.7	17.4	21.9	27.7	29.1	9.2	24.7	17.7	20.5	32.4
웹툰	사례수	(250)	(153)	(97)	(61)	(83)	(69)	(26)	(11)	(43)	(46)	(111)	(50)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	11.8	11.2	12.7	8.7	15.0	9.3	16.5	9.6	13.5	11.0	10.8	13.3
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.7	29.1	28.1	22.6	35.7	26.5	25.5	31.3	34.4	31.2	26.9	25.5
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	20.4	23.8	15.0	11.6	17.7	29.3	24.8	23.1	26.0	16.8	18.4	23.2
게임	사례수	(329)	(204)	(125)	(98)	(99)	(83)	(39)	(10)	(65)	(66)	(136)	(62)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	11.3	12.9	8.7	7.0	13.7	11.3	15.3	14.0	9.2	14.2	11.0	11.1
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.6	25.2	15.9	16.6	20.8	26.9	25.6	19.7	21.6	22.3	20.9	22.6
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	28.8	32.4	23.0	16.4	32.4	37.5	38.8	3.8	29.0	26.3	30.3	28.1
패션	사례수	(315)	(134)	(181)	(67)	(101)	(81)	(40)	(26)	(70)	(66)	(121)	(58)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	22.4	28.0	18.3	14.5	28.8	26.6	14.7	16.7	21.1	25.9	20.6	23.8
	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	36.2	40.2	33.2	27.9	44.5	35.4	35.9	28.2	35.6	34.9	38.3	33.9
	사례수	(320)	(104)	(216)	(66)	(96)	(85)	(44)	(29)	(64)	(69)	(125)	(62)
뷰티	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	26.0	34.3	22.0	24.5	30.0	23.3	29.0	19.3	24.4	25.4	26.4	27.4
	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	34.2	37.9	32.4	31.9	32.2	39.9	36.0	26.4	36.7	32.0	33.2	35.9
	사례수	(717)	(344)	(373)	(149)	(174)	(191)	(113)	(90)	(115)	(165)	(302)	(135)
음식	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	16.0	17.0	15.1	12.8	18.6	16.9	16.0	14.6	14.8	14.9	16.4	17.6
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	31.0	33.3	28.8	26.4	32.0	32.3	38.4	24.3	28.5	29.1	32.1	33.0

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-72] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
구분	사례수	(197)	(110)	(87)	(46)	(66)	(58)	(21)	(6)	(42)	(37)	(83)	(35)
	문학 비중	53.5	50.9	56.7	56.5	52.7	53.8	51.2	43.0	56.0	57.5	51.2	51.7
	비문학 비중	46.5	49.1	43.3	43.5	47.3	46.2	48.8	57.0	44.0	42.5	48.8	48.3

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-73] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(261)	(145)	(116)	(60)	(86)	(70)	(34)	(11)	(49)	(50)	(105)	(57)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.8	0.7	0.9	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.8
	② 마음에 안든다	3.4	3.4	3.4	1.7	4.7	2.9	2.9	9.1	6.1	2.0	3.8	1.8
	③ 그저 그렇다	14.9	17.2	12.1	15.0	17.4	12.9	17.6	0.0	14.3	12.0	19.0	10.5
	④ 마음에 든다	46.4	46.2	46.6	51.7	44.2	47.1	32.4	72.7	44.9	54.0	44.8	43.9
	⑤ 매우 마음에 든다	34.5	32.4	37.1	31.7	31.4	37.1	47.1	18.2	34.7	30.0	32.4	42.1
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.06	4.16	4.13	3.98	4.19	4.24	4.00	4.08	4.08	4.06	4.23
사례수		(271)	(163)	(108)	(66)	(81)	(71)	(34)	(19)	(53)	(55)	(105)	(58)
예능	① 전혀 마음에 안든다	0.7	0.6	0.9	0.0	1.2	0.0	2.9	0.0	1.9	0.0	1.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.7	0.6	0.9	0.0	1.2	0.0	0.0	5.3	0.0	1.8	0.0	1.7
	③ 그저 그렇다	19.6	20.2	18.5	19.7	24.7	15.5	14.7	21.1	9.4	34.5	16.2	20.7
	④ 마음에 든다	46.5	45.4	48.1	51.5	38.3	52.1	35.3	63.2	49.1	38.2	49.5	46.6
	⑤ 매우 마음에 든다	32.5	33.1	31.5	28.8	34.6	32.4	47.1	10.5	39.6	25.5	33.3	31.0
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.10	4.08	4.09	4.04	4.17	4.24	3.79	4.25	3.87	4.14	4.07
사례수		(374)	(214)	(160)	(80)	(105)	(108)	(46)	(35)	(68)	(79)	(151)	(76)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.8	0.5	1.3	1.3	0.0	0.0	4.3	0.0	1.5	0.0	1.3	0.0
	② 마음에 안든다	2.4	1.9	3.1	0.0	2.9	2.8	2.2	5.7	2.9	6.3	1.3	0.0
	③ 그저 그렇다	21.7	21.0	22.5	22.5	25.7	18.5	23.9	14.3	19.1	19.0	25.8	18.4
	④ 마음에 든다	47.1	46.7	47.5	47.5	43.8	53.7	32.6	54.3	50.0	53.2	43.0	46.1
	⑤ 매우 마음에 든다	28.1	29.9	25.6	28.8	27.6	25.0	37.0	25.7	26.5	21.5	28.5	35.5
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.04	3.93	4.03	3.96	4.01	3.96	4.00	3.97	3.90	3.96	4.17
사례수		(602)	(289)	(313)	(171)	(152)	(153)	(71)	(55)	(109)	(134)	(246)	(113)
음악	① 전혀 마음에 안든다	4.5	6.2	2.9	2.9	6.6	3.9	5.6	3.6	2.8	5.2	4.1	6.2
	② 마음에 안든다	5.3	6.9	3.8	6.4	7.9	3.9	1.4	3.6	5.5	5.2	6.9	1.8
	③ 그저 그렇다	31.2	28.7	33.5	31.6	29.6	31.4	36.6	27.3	33.9	26.9	32.5	31.0
	④ 마음에 든다	38.9	36.7	40.9	43.9	32.2	36.6	40.8	45.5	41.3	44.0	35.0	38.9
	⑤ 매우 마음에 든다	20.1	21.5	18.8	15.2	23.7	24.2	15.5	20.0	16.5	18.7	21.5	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.60	3.69	3.62	3.59	3.73	3.59	3.75	3.63	3.66	3.63	3.69
사례수		(440)	(241)	(199)	(148)	(110)	(106)	(47)	(29)	(81)	(99)	(182)	(78)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	2.3	2.9	1.5	1.4	1.8	2.8	6.4	0.0	0.0	3.0	3.3	1.3
	② 마음에 안든다	5.0	2.5	8.0	5.4	5.5	3.8	0.0	13.8	3.7	3.0	6.6	5.1
	③ 그저 그렇다	25.5	23.7	27.6	26.4	22.7	28.3	23.4	24.1	22.2	27.3	25.3	26.9
	④ 마음에 든다	43.6	44.8	42.2	48.6	40.0	40.6	42.6	44.8	50.6	49.5	40.7	35.9
	⑤ 매우 마음에 든다	23.6	26.1	20.6	18.2	30.0	24.5	27.7	17.2	23.5	17.2	24.2	30.8
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.89	3.72	3.77	3.91	3.80	3.85	3.66	3.94	3.75	3.76	3.90

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(197)	(110)	(87)	(46)	(66)	(58)	(21)	(6)	(42)	(37)	(83)	(35)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	1.0	0.0	2.3	0.0	1.5	0.0	4.8	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	3.6	2.7	4.6	6.5	6.1	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	3.6	5.7
	③ 그저 그렇다	24.4	19.1	31.0	28.3	25.8	22.4	14.3	33.3	28.6	35.1	21.7	14.3
	④ 마음에 든다	36.0	43.6	26.4	30.4	40.9	34.5	38.1	33.3	31.0	27.0	41.0	40.0
	⑤ 매우 마음에 든다	35.0	34.5	35.6	34.8	25.8	43.1	42.9	33.3	35.7	32.4	33.7	40.0
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.10	3.89	3.93	3.83	4.21	4.14	4.00	3.98	3.81	4.05	4.14
사례수		(250)	(153)	(97)	(61)	(83)	(69)	(26)	(11)	(43)	(46)	(111)	(50)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	3.2	3.3	3.1	4.9	1.2	2.9	7.7	0.0	0.0	2.2	5.4	2.0
	② 마음에 안든다	2.8	2.0	4.1	1.6	2.4	2.9	7.7	0.0	9.3	0.0	1.8	2.0
	③ 그저 그렇다	22.8	24.2	20.6	37.7	20.5	15.9	7.7	36.4	18.6	30.4	25.2	14.0
	④ 마음에 든다	33.6	32.0	36.1	24.6	31.3	47.8	30.8	18.2	34.9	34.8	30.6	38.0
	⑤ 매우 마음에 든다	37.6	38.6	36.1	31.1	44.6	30.4	46.2	45.5	37.2	32.6	36.9	44.0
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.01	3.98	3.75	4.16	4.00	4.00	4.09	4.00	3.96	3.92	4.20
사례수		(329)	(204)	(125)	(98)	(99)	(83)	(39)	(10)	(65)	(66)	(136)	(62)
게임	① 전혀 마음에 안든다	2.1	2.5	1.6	3.1	2.0	0.0	2.6	10.0	3.1	4.5	1.5	0.0
	② 마음에 안든다	4.3	2.9	6.4	7.1	5.1	2.4	0.0	0.0	9.2	1.5	4.4	1.6
	③ 그저 그렇다	25.8	26.0	25.6	25.5	30.3	21.7	28.2	10.0	29.2	21.2	25.0	29.0
	④ 마음에 든다	44.1	43.1	45.6	50.0	36.4	50.6	30.8	60.0	44.6	50.0	41.9	41.9
	⑤ 매우 마음에 든다	23.7	25.5	20.8	14.3	26.3	25.3	38.5	20.0	13.8	22.7	27.2	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.86	3.78	3.65	3.80	3.99	4.03	3.80	3.57	3.85	3.89	3.95
사례수		(315)	(134)	(181)	(67)	(101)	(81)	(40)	(26)	(70)	(66)	(121)	(58)
패션	① 전혀 마음에 안든다	1.9	3.0	1.1	1.5	2.0	1.2	5.0	0.0	4.3	4.5	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	3.2	4.5	2.2	3.0	2.0	4.9	0.0	7.7	2.9	0.0	3.3	6.9
	③ 그저 그렇다	27.0	25.4	28.2	35.8	24.8	21.0	32.5	23.1	20.0	25.8	28.1	34.5
	④ 마음에 든다	42.9	36.6	47.5	47.8	40.6	39.5	37.5	57.7	55.7	42.4	44.6	24.1
	⑤ 매우 마음에 든다	25.1	30.6	21.0	11.9	30.7	33.3	25.0	11.5	17.1	27.3	24.0	34.5
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.87	3.85	3.66	3.96	3.99	3.78	3.73	3.79	3.88	3.89	3.86
사례수		(320)	(104)	(216)	(66)	(96)	(85)	(44)	(29)	(64)	(69)	(125)	(62)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	2.5	1.9	2.8	3.0	2.1	3.5	2.3	0.0	3.1	2.9	1.6	3.2
	② 마음에 안든다	1.6	2.9	0.9	3.0	2.1	1.2	0.0	0.0	1.6	0.0	2.4	1.6
	③ 그저 그렇다	23.4	22.1	24.1	25.8	22.9	23.5	15.9	31.0	21.9	23.2	23.2	25.8
	④ 마음에 든다	44.1	40.4	45.8	40.9	43.8	42.4	54.5	41.4	45.3	49.3	40.8	43.5
	⑤ 매우 마음에 든다	28.4	32.7	26.4	27.3	29.2	29.4	27.3	27.6	28.1	24.6	32.0	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.99	3.92	3.86	3.96	3.93	4.05	3.97	3.94	3.93	3.99	3.87
사례수		(717)	(344)	(373)	(149)	(174)	(191)	(113)	(90)	(115)	(165)	(302)	(135)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.0	0.9	1.1	0.0	1.1	0.5	3.5	0.0	1.7	1.8	0.3	0.7
	② 마음에 안든다	3.1	1.7	4.3	3.4	4.0	2.1	3.5	2.2	2.6	3.6	2.6	3.7
	③ 그저 그렇다	14.6	13.1	16.1	17.4	14.9	15.2	13.3	10.0	11.3	20.0	13.9	12.6
	④ 마음에 든다	49.5	51.5	47.7	52.3	46.0	47.6	50.4	54.4	48.7	47.9	50.0	51.1
	⑤ 매우 마음에 든다	31.8	32.8	30.8	26.8	33.9	34.6	29.2	33.3	35.7	26.7	33.1	31.9
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.14	4.03	4.03	4.07	4.14	3.98	4.19	4.14	3.94	4.13	4.10

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-74] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(261)	(145)	(116)	(60)	(86)	(70)	(34)	(11)	(49)	(50)	(105)	(57)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.8	16.6	21.6	16.7	18.6	14.3	26.5	36.4	16.3	18.0	19.0	21.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.3	11.7	12.9	15.0	15.1	8.6	5.9	18.2	10.2	10.0	14.3	12.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.9	15.9	6.9	6.7	12.8	15.7	11.8	9.1	16.3	10.0	12.4	8.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.9	11.7	12.1	15.0	8.1	14.3	11.8	9.1	8.2	20.0	10.5	10.5
	배우의 외모가 매력적이어서	10.0	9.7	10.3	8.3	11.6	10.0	11.8	0.0	12.2	6.0	10.5	10.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	9.6	9.7	9.5	11.7	9.3	12.9	2.9	0.0	10.2	10.0	8.6	10.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.4	6.2	11.2	13.3	7.0	7.1	8.8	0.0	8.2	14.0	5.7	8.8
	선호하는 배우가 출연해서	8.4	9.7	6.9	5.0	8.1	11.4	11.8	0.0	10.2	6.0	10.5	5.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.7	8.3	6.9	6.7	8.1	5.7	8.8	18.2	8.2	2.0	8.6	10.5
	기타	1.1	0.7	1.7	1.7	1.2	0.0	0.0	9.1	0.0	4.0	0.0	1.8
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.7	24.8	37.9	26.7	37.2	25.7	29.4	36.4	22.4	26.0	36.2	31.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	28.4	30.3	25.9	31.7	29.1	24.3	29.4	27.3	32.7	26.0	27.6	28.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.1	26.9	20.7	21.7	18.6	31.4	29.4	18.2	20.4	38.0	18.1	26.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	23.4	20.7	26.7	33.3	17.4	28.6	8.8	27.3	22.4	20.0	26.7	21.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	22.6	24.1	20.7	18.3	22.1	27.1	23.5	18.2	30.6	24.0	21.0	17.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	17.6	17.2	18.1	15.0	15.1	17.1	20.6	45.5	16.3	10.0	20.0	21.1
	배우의 외모가 매력적이어서	17.2	17.2	17.2	16.7	19.8	17.1	17.6	0.0	18.4	14.0	19.0	15.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.1	16.6	15.5	21.7	17.4	11.4	17.6	0.0	16.3	24.0	12.4	15.8
	선호하는 배우가 출연해서	13.8	16.6	10.3	10.0	16.3	14.3	14.7	9.1	14.3	8.0	17.1	12.3
	기타	1.1	0.7	1.7	1.7	1.2	0.0	0.0	9.1	0.0	4.0	0.0	1.8

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-75] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(271)	(163)	(108)	(66)	(81)	(71)	(34)	(19)	(53)	(55)	(105)	(58)
1순위	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.7	12.9	14.8	9.1	19.8	8.5	26.5	0.0	7.5	14.5	13.3	19.0
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	12.5	12.3	13.0	13.6	19.8	9.9	0.0	10.5	9.4	16.4	9.5	17.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.5	13.5	11.1	18.2	7.4	11.3	14.7	15.8	20.8	3.6	12.4	13.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.8	8.0	17.6	9.1	11.1	7.0	23.5	21.1	5.7	14.5	13.3	12.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	11.8	12.3	11.1	9.1	8.6	16.9	8.8	21.1	13.2	10.9	13.3	8.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	11.8	14.1	8.3	18.2	13.6	5.6	8.8	10.5	18.9	9.1	12.4	6.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.7	11.7	9.3	10.6	7.4	15.5	8.8	10.5	11.3	12.7	9.5	10.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.9	8.6	9.3	7.6	3.7	18.3	2.9	10.5	13.2	10.9	7.6	5.2
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.5	6.1	4.6	4.5	7.4	7.0	2.9	0.0	0.0	5.5	7.6	6.9
	기타	0.7	0.6	0.9	0.0	1.2	0.0	2.9	0.0	0.0	1.8	1.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	24.7	23.9	25.9	30.3	23.5	22.5	23.5	21.1	35.8	14.5	24.8	24.1
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	24.4	23.9	25.0	22.7	25.9	21.1	29.4	26.3	26.4	23.6	24.8	22.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	24.0	24.5	23.1	30.3	23.5	16.9	23.5	31.6	26.4	18.2	26.7	22.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	23.2	23.3	23.1	25.8	25.9	21.1	17.6	21.1	18.9	21.8	22.9	29.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	22.1	22.1	22.2	19.7	27.2	18.3	29.4	10.5	15.1	21.8	20.0	32.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	22.1	19.0	26.9	18.2	21.0	25.4	17.6	36.8	18.9	21.8	28.6	13.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	19.6	21.5	16.7	15.2	17.3	25.4	23.5	15.8	18.9	21.8	17.1	22.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.7	19.0	15.7	16.7	11.1	31.0	11.8	10.5	20.8	18.2	17.1	15.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	14.8	16.6	12.0	12.1	19.8	14.1	11.8	10.5	13.2	23.6	13.3	10.3
	기타	1.1	0.6	1.9	1.5	1.2	0.0	2.9	0.0	0.0	3.6	1.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-76] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(374)	(214)	(160)	(80)	(105)	(108)	(46)	(35)	(68)	(79)	(151)	(76)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.1	17.3	16.9	15.0	17.1	16.7	21.7	17.1	13.2	26.6	19.2	6.6
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	14.4	13.6	15.6	15.0	10.5	15.7	13.0	22.9	19.1	11.4	14.6	13.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.6	11.7	13.8	10.0	14.3	15.7	8.7	8.6	10.3	13.9	10.6	17.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	12.0	12.6	11.3	7.5	13.3	10.2	17.4	17.1	10.3	10.1	16.6	6.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	11.0	8.4	14.4	13.8	10.5	10.2	8.7	11.4	10.3	10.1	9.3	15.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.2	11.7	8.1	12.5	14.3	8.3	8.7	0.0	8.8	5.1	9.9	17.1
	배우의 외모가 매력적이어서	8.0	8.9	6.9	8.8	8.6	5.6	13.0	5.7	13.2	7.6	7.3	5.3
	선호하는 배우가 출현해서	7.8	8.4	6.9	7.5	7.6	9.3	4.3	8.6	8.8	6.3	6.0	11.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.0	7.5	6.3	10.0	3.8	8.3	4.3	8.6	5.9	8.9	6.6	6.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.9	30.4	29.4	31.3	31.4	27.8	23.9	37.1	23.5	39.2	32.5	21.1
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	27.3	25.2	30.0	27.5	21.9	31.5	23.9	34.3	33.8	24.1	29.8	19.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	23.5	23.8	23.1	18.8	25.7	22.2	26.1	28.6	29.4	21.5	19.2	28.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	23.3	23.4	23.1	17.5	25.7	22.2	26.1	28.6	20.6	21.5	27.2	19.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	20.9	18.2	24.4	23.8	16.2	21.3	21.7	25.7	14.7	21.5	22.5	22.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.4	19.6	16.9	27.5	12.4	19.4	13.0	20.0	16.2	22.8	15.9	21.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.2	20.1	15.6	20.0	21.9	20.4	15.2	0.0	16.2	13.9	17.9	25.0
	배우의 외모가 매력적이어서	17.1	21.5	11.3	15.0	21.9	14.8	21.7	8.6	27.9	15.2	13.2	17.1
	선호하는 배우가 출현해서	14.2	14.0	14.4	10.0	17.1	13.9	19.6	8.6	10.3	10.1	14.6	21.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-77] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(602)	(289)	(313)	(171)	(152)	(153)	(71)	(55)	(109)	(134)	(246)	(113)
1순위	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	19.1	18.7	19.5	22.8	17.8	16.3	22.5	14.5	21.1	16.4	19.1	20.4
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	15.4	12.5	18.2	18.7	11.2	14.4	19.7	14.5	17.4	17.9	13.4	15.0
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	15.0	12.5	17.3	17.0	11.8	16.3	7.0	23.6	18.3	14.9	17.5	6.2
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	11.1	11.1	11.2	8.8	11.2	12.4	9.9	16.4	7.3	9.0	13.4	12.4
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	8.8	8.7	8.9	7.6	9.9	9.2	11.3	5.5	11.0	9.7	5.7	12.4
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	8.0	7.6	8.3	9.9	10.5	5.9	2.8	7.3	5.5	8.2	7.3	11.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.8	7.3	6.4	5.8	5.9	7.8	8.5	7.3	5.5	8.2	6.5	7.1
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	6.5	8.3	4.8	4.7	11.2	4.6	5.6	5.5	5.5	9.0	6.1	5.3
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	5.6	7.6	3.8	3.5	3.9	9.2	7.0	5.5	4.6	4.5	6.1	7.1
	가사의 의미가 좋아서	3.2	4.8	1.6	1.2	4.6	3.9	5.6	0.0	3.7	2.2	4.5	0.9
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.8
1+2순위 (중복)	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	31.7	31.1	32.3	35.1	28.9	29.4	35.2	30.9	33.0	26.1	33.7	32.7
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	29.7	25.6	33.5	33.9	25.0	29.4	33.8	25.5	33.0	34.3	26.8	27.4
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	25.7	23.5	27.8	29.8	17.8	25.5	25.4	36.4	28.4	24.6	30.1	15.0
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	24.1	22.1	25.9	20.5	24.3	26.8	21.1	30.9	19.3	26.1	25.6	23.0
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	17.9	19.0	16.9	17.5	22.4	16.3	16.9	12.7	21.1	20.1	13.8	21.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.3	14.9	15.7	14.0	13.8	15.7	16.9	20.0	13.8	17.2	13.0	19.5
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	13.8	13.1	14.4	12.3	18.4	13.1	9.9	12.7	10.1	12.7	14.6	16.8
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	12.5	15.2	9.9	11.1	15.8	11.8	9.9	12.7	13.8	11.9	12.6	11.5
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	10.5	12.1	8.9	7.6	10.5	12.4	14.1	9.1	6.4	9.7	11.4	13.3
	가사의 의미가 좋아서	7.8	9.7	6.1	4.7	10.5	9.8	8.5	3.6	9.2	4.5	9.3	7.1
	기타	1.0	1.4	0.6	1.2	2.0	0.0	0.0	1.8	0.9	1.5	0.4	1.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-78] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(440)	(241)	(199)	(148)	(110)	(106)	(47)	(29)	(81)	(99)	(182)	(78)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	25.2	21.2	30.2	28.4	20.9	17.0	34.0	41.4	34.6	23.2	25.3	17.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.1	23.2	18.6	25.0	15.5	20.8	21.3	24.1	13.6	25.3	23.1	19.2
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.0	14.9	15.1	16.9	18.2	15.1	10.6	0.0	16.0	23.2	10.4	14.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.2	13.3	13.1	14.2	10.9	16.0	10.6	10.3	11.1	10.1	14.8	15.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.2	9.1	7.0	6.1	12.7	9.4	4.3	3.4	11.1	5.1	8.2	9.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.6	8.3	4.5	2.7	10.0	11.3	4.3	0.0	4.9	4.0	7.7	9.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.5	4.6	6.5	4.1	5.5	4.7	10.6	6.9	4.9	4.0	6.0	6.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.1	4.1	4.0	2.0	5.5	5.7	2.1	6.9	3.7	4.0	3.3	6.4
기타		1.1	1.2	1.0	0.7	0.9	0.0	2.1	6.9	0.0	1.0	1.1	2.6
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	43.6	42.7	44.7	46.6	40.0	35.8	51.1	58.6	50.6	46.5	44.0	32.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	37.0	36.9	37.2	41.2	27.3	37.7	40.4	44.8	35.8	36.4	39.0	34.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	30.0	29.0	31.2	31.8	30.9	29.2	36.2	10.3	30.9	34.3	26.9	30.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.8	24.9	29.1	26.4	30.9	30.2	12.8	24.1	24.7	27.3	26.9	28.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.2	22.0	18.1	18.2	25.5	20.8	19.1	10.3	23.5	17.2	18.7	24.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	10.7	10.8	10.6	6.1	12.7	16.0	8.5	10.3	9.9	7.1	11.5	14.1
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.5	11.2	7.5	5.4	13.6	12.3	8.5	6.9	8.6	6.1	11.0	11.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.5	10.0	9.0	7.4	13.6	8.5	10.6	6.9	7.4	9.1	9.9	11.5
기타		1.1	1.2	1.0	0.7	0.9	0.0	2.1	6.9	0.0	1.0	1.1	2.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-79] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(197)	(110)	(87)	(46)	(66)	(58)	(21)	(6)	(42)	(37)	(83)	(35)
1순위	스토리가 좋아서	22.8	23.6	21.8	17.4	25.8	24.1	19.0	33.3	23.8	18.9	27.7	14.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	16.2	18.2	13.8	15.2	18.2	15.5	14.3	16.7	14.3	24.3	12.0	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.7	10.0	20.7	23.9	10.6	10.3	19.0	16.7	16.7	16.2	14.5	11.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.2	13.6	12.6	17.4	12.1	6.9	28.6	0.0	11.9	5.4	13.3	22.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.2	12.7	9.2	19.6	7.6	12.1	4.8	0.0	11.9	5.4	15.7	5.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.2	14.5	6.9	4.3	12.1	17.2	4.8	16.7	9.5	13.5	9.6	14.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.6	2.7	9.2	0.0	6.1	10.3	0.0	16.7	4.8	10.8	3.6	5.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.6	4.5	4.6	2.2	7.6	3.4	4.8	0.0	7.1	2.7	3.6	5.7
기타		0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	36.0	37.3	34.5	30.4	39.4	37.9	33.3	33.3	28.6	24.3	47.0	31.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	27.9	23.6	33.3	28.3	21.2	34.5	33.3	16.7	35.7	35.1	24.1	20.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	26.4	29.1	23.0	32.6	28.8	20.7	19.0	33.3	21.4	35.1	24.1	28.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.9	27.3	24.1	37.0	25.8	19.0	19.0	33.3	26.2	16.2	34.9	14.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	24.9	26.4	23.0	21.7	21.2	37.9	9.5	16.7	23.8	24.3	25.3	25.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	23.9	27.3	19.5	19.6	24.2	17.2	52.4	16.7	21.4	18.9	21.7	37.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.7	11.8	16.1	10.9	18.2	13.8	4.8	16.7	19.0	16.2	7.2	20.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.7	11.8	13.8	6.5	16.7	13.8	14.3	0.0	11.9	13.5	10.8	17.1
기타		1.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	4.8	16.7	0.0	5.4	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-80] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(250)	(153)	(97)	(61)	(83)	(69)	(26)	(11)	(43)	(46)	(111)	(50)	
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.2	11.8	15.5	14.8	14.5	13.0	7.7	9.1	11.6	21.7	8.1	18.0	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	11.6	9.2	15.5	16.4	9.6	11.6	7.7	9.1	2.3	13.0	15.3	10.0	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	10.0	13.1	5.2	4.9	9.6	14.5	7.7	18.2	11.6	13.0	9.0	8.0	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.0	9.8	10.3	19.7	10.8	4.3	3.8	0.0	11.6	13.0	7.2	12.0	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.0	12.4	6.2	4.9	8.4	8.7	30.8	9.1	11.6	6.5	10.8	10.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	8.0	5.9	11.3	8.2	8.4	8.7	3.8	9.1	7.0	2.2	9.9	10.0	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	7.6	7.8	7.2	9.8	7.2	5.8	7.7	9.1	9.3	2.2	8.1	10.0	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.2	6.5	8.2	8.2	4.8	8.7	7.7	9.1	7.0	2.2	10.8	4.0	
	사용자 환경이 편리해서	7.2	5.9	9.3	3.3	10.8	5.8	3.8	18.2	7.0	10.9	5.4	8.0	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.0	8.5	2.1	8.2	6.0	7.2	0.0	0.0	11.6	4.3	4.5	6.0	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.4	5.2	3.1	1.6	3.6	4.3	15.4	0.0	7.0	4.3	4.5	2.0	
1+2순위 (중복)	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.4	3.9	5.2	0.0	6.0	5.8	3.8	9.1	2.3	6.5	5.4	2.0	
	기타	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.4	20.3	25.8	23.0	27.7	18.8	15.4	18.2	25.6	23.9	18.9	26.0	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	22.0	19.6	25.8	26.2	25.3	21.7	7.7	9.1	9.3	32.6	23.4	20.0	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.6	22.2	20.6	26.2	19.3	24.6	15.4	9.1	25.6	21.7	20.7	20.0	
	사용자 환경이 편리해서	20.4	21.6	18.6	14.8	22.9	20.3	19.2	36.4	20.9	17.4	18.9	26.0	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	18.0	22.2	11.3	9.8	19.3	23.2	15.4	27.3	16.3	23.9	18.0	14.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	18.0	13.7	24.7	18.0	21.7	14.5	11.5	27.3	11.6	19.6	18.9	20.0	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.4	15.0	18.6	16.4	12.0	13.0	42.3	9.1	23.3	8.7	17.1	16.0	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.6	16.3	9.3	16.4	14.5	10.1	7.7	27.3	16.3	6.5	14.4	16.0	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.6	16.3	9.3	14.8	9.6	14.5	23.1	9.1	23.3	15.2	9.9	12.0	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.0	9.2	11.3	11.5	6.0	11.6	11.5	18.2	7.0	8.7	13.5	6.0	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.0	9.2	6.2	3.3	6.0	11.6	19.2	0.0	14.0	4.3	8.1	6.0	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.6	6.5	9.3	4.9	9.6	8.7	3.8	9.1	2.3	8.7	8.1	10.0	
	기타	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-81] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(329)	(204)	(125)	(98)	(99)	(83)	(39)	(10)	(65)	(66)	(136)	(62)
1순위	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	12.8	15.2	8.8	13.3	11.1	15.7	12.8	0.0	10.8	13.6	13.2	12.9
	그래픽/그림이 좋아서	12.2	9.8	16.0	15.3	7.1	13.3	7.7	40.0	13.8	15.2	11.0	9.7
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	11.6	13.2	8.8	16.3	13.1	6.0	7.7	10.0	10.8	15.2	12.5	6.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.5	4.9	14.4	11.2	6.1	9.6	5.1	10.0	7.7	6.1	8.1	12.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.5	8.8	8.0	7.1	8.1	10.8	10.3	0.0	7.7	6.1	10.3	8.1
	사용자 환경이 편리해서	8.2	8.8	7.2	6.1	9.1	9.6	5.1	20.0	13.8	1.5	8.8	8.1
	한국 프로게이머가 좋아서	7.9	7.4	8.8	6.1	10.1	8.4	7.7	0.0	9.2	7.6	8.1	6.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.6	8.3	6.4	8.2	10.1	6.0	2.6	10.0	3.1	10.6	7.4	9.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.7	8.3	4.0	4.1	5.1	7.2	17.9	0.0	12.3	6.1	4.4	6.5
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	5.8	4.9	7.2	8.2	3.0	3.6	12.8	0.0	1.5	7.6	4.4	11.3
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.9	4.4	5.6	1.0	9.1	4.8	5.1	0.0	6.2	4.5	4.4	4.8
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	4.6	4.9	4.0	3.1	6.1	4.8	5.1	0.0	3.1	4.5	6.6	1.6
기타	0.9	1.0	0.8	0.0	2.0	0.0	0.0	10.0	0.0	1.5	0.7	1.6	
1+2순위 (중복)	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	28.3	25.5	32.8	28.6	26.3	30.1	17.9	70.0	23.1	28.8	30.1	29.0
	그래픽/그림이 좋아서	24.0	25.5	21.6	26.5	22.2	22.9	25.6	20.0	20.0	30.3	22.8	24.2
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	20.4	19.6	21.6	25.5	18.2	18.1	15.4	30.0	20.0	24.2	22.1	12.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	16.4	14.2	20.0	16.3	18.2	18.1	7.7	20.0	15.4	18.2	14.0	21.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	14.9	16.2	12.8	13.3	13.1	19.3	17.9	0.0	12.3	13.6	17.6	12.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.6	16.2	12.0	15.3	17.2	10.8	15.4	10.0	13.8	13.6	14.7	16.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.1	15.2	9.6	12.2	8.1	14.5	28.2	0.0	16.9	13.6	11.0	12.9
	한국 프로게이머가 좋아서	12.8	12.7	12.8	9.2	16.2	16.9	7.7	0.0	15.4	13.6	12.5	9.7
	사용자 환경이 편리해서	12.5	11.3	14.4	12.2	12.1	13.3	10.3	20.0	20.0	4.5	12.5	12.9
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	12.2	13.2	10.4	14.3	10.1	9.6	20.5	0.0	9.2	13.6	10.3	17.7
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	10.3	10.3	10.4	6.1	16.2	9.6	10.3	0.0	15.4	7.6	8.1	12.9
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	8.8	10.3	6.4	4.1	10.1	12.0	12.8	0.0	7.7	4.5	12.5	6.5
기타	0.9	1.0	0.8	0.0	2.0	0.0	0.0	10.0	0.0	1.5	0.7	1.6	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-82] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(315)	(134)	(181)	(67)	(101)	(81)	(40)	(26)	(70)	(66)	(121)	(58)
1순위	디자인이 좋아서	24.1	18.7	28.2	23.9	25.7	21.0	25.0	26.9	28.6	22.7	24.0	20.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	19.4	20.9	18.2	22.4	14.9	22.2	20.0	19.2	17.1	22.7	17.4	22.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.0	10.4	16.6	16.4	13.9	9.9	15.0	19.2	12.9	16.7	14.0	12.1
	브랜드 이미지가 좋아서	10.2	9.0	11.0	10.4	12.9	9.9	7.5	3.8	8.6	12.1	10.7	8.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.9	10.4	7.7	6.0	5.9	14.8	10.0	7.7	8.6	7.6	9.1	10.3
	품질이 우수해서	7.9	10.4	6.1	6.0	8.9	8.6	7.5	7.7	5.7	4.5	11.6	6.9
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.9	8.2	7.7	9.0	7.9	8.6	5.0	7.7	12.9	7.6	5.8	6.9
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.6	11.9	4.4	6.0	9.9	4.9	10.0	7.7	5.7	6.1	7.4	12.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	40.0	33.6	44.8	44.8	38.6	34.6	35.0	57.7	41.4	39.4	41.3	36.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	34.3	34.3	34.3	40.3	29.7	33.3	32.5	42.3	30.0	37.9	35.5	32.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	27.9	19.4	34.3	29.9	29.7	24.7	30.0	23.1	28.6	25.8	24.8	36.2
	품질이 우수해서	20.0	23.9	17.1	9.0	18.8	29.6	22.5	19.2	21.4	18.2	23.1	13.8
	브랜드 이미지가 좋아서	18.4	22.4	15.5	16.4	19.8	19.8	15.0	19.2	21.4	18.2	14.0	24.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.1	23.1	14.4	11.9	22.8	21.0	17.5	7.7	14.3	13.6	21.5	20.7
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.2	19.4	12.2	16.4	14.9	16.0	17.5	7.7	17.1	16.7	14.0	13.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.2	16.4	14.4	14.9	19.8	12.3	12.5	11.5	15.7	16.7	14.9	13.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-83] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(320)	(104)	(216)	(66)	(96)	(85)	(44)	(29)	(64)	(69)	(125)	(62)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	21.3	15.4	24.1	15.2	25.0	16.5	25.0	31.0	20.3	21.7	24.0	16.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.0	11.5	16.7	22.7	9.4	14.1	15.9	17.2	14.1	18.8	12.8	16.1
	제품 종류가 다양해서	13.8	19.2	11.1	9.1	15.6	16.5	13.6	10.3	15.6	13.0	12.8	14.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.6	9.6	11.1	9.1	13.5	12.9	2.3	10.3	7.8	11.6	13.6	6.5
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	10.0	11.5	9.3	10.6	11.5	8.2	15.9	0.0	7.8	13.0	10.4	8.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.7	6.7	11.1	9.1	7.3	10.6	11.4	13.8	12.5	10.1	5.6	14.5
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.8	13.5	5.1	4.5	6.3	14.1	4.5	6.9	9.4	4.3	7.2	11.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	5.9	5.8	6.0	10.6	3.1	3.5	9.1	6.9	3.1	4.3	8.8	4.8
	브랜드 이미지가 좋아서	5.6	6.7	5.1	9.1	8.3	2.4	2.3	3.4	9.4	2.9	4.0	8.1
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	35.9	28.8	39.4	27.3	43.8	28.2	38.6	48.3	35.9	33.3	38.4	33.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	29.4	26.9	30.6	34.8	25.0	27.1	31.8	34.5	26.6	34.8	28.8	27.4
	제품 종류가 다양해서	26.9	29.8	25.5	18.2	26.0	29.4	31.8	34.5	25.0	23.2	30.4	25.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	24.4	21.2	25.9	28.8	19.8	24.7	27.3	24.1	28.1	21.7	20.0	32.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	19.7	17.3	20.8	21.2	20.8	21.2	13.6	17.2	20.3	17.4	22.4	16.1
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	16.6	21.2	14.4	18.2	18.8	16.5	20.5	0.0	14.1	20.3	16.0	16.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	15.0	16.3	14.4	22.7	9.4	17.6	13.6	10.3	9.4	18.8	16.0	14.5
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	12.5	20.2	8.8	12.1	12.5	17.6	6.8	6.9	14.1	13.0	11.2	12.9
	브랜드 이미지가 좋아서	10.9	12.5	10.2	12.1	15.6	8.2	2.3	13.8	15.6	10.1	8.0	12.9
	기타	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	1.2	2.3	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-84] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(717)	(344)	(373)	(149)	(174)	(191)	(113)	(90)	(115)	(165)	(302)	(135)
1순위	맛이 있어서	42.1	36.3	47.5	40.9	32.8	43.5	43.4	57.8	45.2	34.5	43.7	45.2
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	15.8	14.0	17.4	21.5	17.2	16.2	11.5	7.8	9.6	20.0	17.5	11.9
	가성비가 좋아서	9.5	10.5	8.6	8.7	9.8	8.4	8.8	13.3	7.0	13.3	8.6	8.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	9.3	9.3	9.4	8.7	8.6	6.8	13.3	12.2	7.0	15.2	7.6	8.1
	좋아하는 인물루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.7	8.4	3.2	4.0	10.3	6.8	2.7	1.1	8.7	2.4	5.3	8.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	4.9	6.4	3.5	2.0	6.3	6.8	5.3	2.2	5.2	1.2	5.6	7.4
	직원들이 친절해서	4.3	4.4	4.3	4.7	4.0	3.1	7.1	3.3	7.8	3.6	3.6	3.7
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	4.2	5.5	2.9	4.0	5.2	6.3	2.7	0.0	3.5	5.5	3.6	4.4
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.2	5.2	3.2	5.4	5.7	2.1	5.3	2.2	6.1	4.2	4.3	2.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	64.9	58.7	70.5	63.8	55.7	67.0	62.8	82.2	66.1	63.0	62.9	70.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	28.9	27.9	29.8	27.5	21.3	28.8	28.3	46.7	25.2	33.3	29.5	25.2
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	27.2	27.0	27.3	33.6	29.3	25.7	23.9	20.0	20.9	30.9	27.5	27.4
	가성비가 좋아서	20.4	23.3	17.7	24.2	20.1	17.3	18.6	23.3	15.7	23.6	20.5	20.0
	좋아하는 인물루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	11.7	14.5	9.1	8.7	17.8	12.0	9.7	6.7	13.9	9.7	12.6	10.4
	직원들이 친절해서	9.6	9.3	9.9	6.7	10.9	10.5	14.2	4.4	14.8	6.7	9.3	9.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	9.2	12.2	6.4	8.1	12.1	11.0	8.8	2.2	9.6	4.8	11.3	9.6
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	8.9	9.3	8.6	5.4	10.9	12.6	8.8	3.3	6.1	9.7	8.6	11.1
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.1	8.1	6.2	8.7	10.9	3.7	8.8	2.2	10.4	6.1	7.0	5.9
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-85] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(261)	(145)	(116)	(60)	(86)	(70)	(34)	(11)	(49)	(50)	(105)	(57)
1순위	한국어가 어렵고 너무 생소해서	13.0	14.5	11.2	20.0	12.8	7.1	14.7	9.1	16.3	8.0	14.3	12.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.6	9.7	16.4	20.0	5.8	12.9	11.8	27.3	12.2	8.0	12.4	17.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.8	11.0	6.0	5.0	10.5	7.1	11.8	18.2	2.0	10.0	8.6	14.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.0	9.7	6.0	1.7	9.3	10.0	14.7	0.0	8.2	6.0	9.5	7.0
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	7.7	7.6	7.8	6.7	5.8	8.6	14.7	0.0	8.2	6.0	6.7	10.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	6.9	7.6	6.0	8.3	7.0	8.6	2.9	0.0	6.1	14.0	3.8	7.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.9	5.5	8.6	8.3	8.1	5.7	5.9	0.0	12.2	8.0	6.7	1.8
	배우들의 연기가 어색해서	6.5	7.6	5.2	6.7	9.3	4.3	5.9	0.0	6.1	8.0	7.6	3.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.2	4.1	4.3	3.3	4.7	5.7	2.9	0.0	2.0	6.0	3.8	5.3
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	3.1	3.4	2.6	1.7	4.7	4.3	0.0	0.0	2.0	2.0	3.8	3.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	2.7	4.8	0.0	0.0	3.5	5.7	0.0	0.0	4.1	2.0	3.8	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.5	14.5	25.9	18.3	18.6	20.0	14.7	45.5	20.4	22.0	19.0	17.5
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	21.5	20.0	23.3	28.3	20.9	18.6	14.7	27.3	16.3	16.0	23.8	26.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	21.1	24.8	16.4	28.3	17.4	20.0	20.6	18.2	26.5	16.0	19.0	24.6
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	18.4	17.9	19.0	20.0	15.1	17.1	32.4	0.0	22.4	16.0	18.1	17.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	16.1	18.6	12.9	10.0	17.4	14.3	20.6	36.4	8.2	18.0	18.1	17.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	15.7	15.2	16.4	16.7	16.3	17.1	14.7	0.0	26.5	20.0	13.3	7.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	13.8	13.8	13.8	10.0	12.8	18.6	17.6	0.0	12.2	12.0	14.3	15.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	10.7	12.4	8.6	10.0	11.6	14.3	5.9	0.0	10.2	18.0	7.6	10.5
	배우들의 연기가 어색해서	10.7	13.1	7.8	8.3	14.0	10.0	11.8	0.0	10.2	16.0	10.5	7.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.4	11.0	5.2	6.7	8.1	11.4	8.8	0.0	8.2	6.0	9.5	8.8
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	8.4	8.3	8.6	11.7	9.3	7.1	5.9	0.0	8.2	2.0	11.4	8.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.0	7.6	8.6	6.7	7.0	5.7	14.7	18.2	4.1	14.0	6.7	8.8
	기타	0.4	0.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	없음	19.5	14.5	25.9	18.3	18.6	20.0	14.7	45.5	20.4	22.0	19.0	17.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-86] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(271)	(163)	(108)	(66)	(81)	(71)	(34)	(19)	(53)	(55)	(105)	(58)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.3	12.9	13.9	16.7	13.6	12.7	5.9	15.8	11.3	20.0	12.4	10.3
	한국어가 어렵고 생소해서	10.3	13.5	5.6	9.1	8.6	9.9	17.6	10.5	13.2	9.1	9.5	10.3
	방송용 자막이 너무 많아서	9.6	9.2	10.2	9.1	7.4	8.5	17.6	10.5	15.1	3.6	9.5	10.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	8.1	10.4	4.6	9.1	4.9	12.7	2.9	10.5	7.5	7.3	9.5	6.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.7	6.7	9.3	7.6	9.9	7.0	5.9	5.3	7.5	7.3	5.7	12.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.3	3.7	10.2	3.0	8.6	8.5	2.9	5.3	7.5	3.6	6.7	6.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.9	6.1	5.6	3.0	3.7	11.3	8.8	0.0	5.7	9.1	2.9	8.6
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	5.9	5.5	6.5	3.0	8.6	5.6	2.9	10.5	7.5	7.3	6.7	1.7
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	5.5	6.1	4.6	4.5	6.2	7.0	2.9	5.3	3.8	7.3	8.6	0.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.2	6.7	2.8	3.0	8.6	4.2	5.9	0.0	1.9	7.3	5.7	5.2
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.3	3.7	2.8	1.5	4.9	1.4	8.8	0.0	1.9	1.8	1.9	8.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.8	15.3	24.1	30.3	14.8	11.3	17.6	26.3	17.0	16.4	21.0	19.0
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	25.8	25.2	26.9	25.8	24.7	22.5	32.4	31.6	22.6	29.1	28.6	20.7
	한국어가 어렵고 생소해서	18.5	22.1	13.0	18.2	16.0	19.7	17.6	26.3	20.8	20.0	18.1	15.5
	방송용 자막이 너무 많아서	16.6	14.7	19.4	10.6	17.3	16.9	20.6	26.3	20.8	14.5	18.1	12.1
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	14.4	16.0	12.0	12.1	16.0	16.9	11.8	10.5	13.2	12.7	14.3	17.2
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	14.0	16.6	10.2	10.6	11.1	21.1	11.8	15.8	15.1	12.7	15.2	12.1
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	13.3	14.1	12.0	21.2	9.9	14.1	8.8	5.3	11.3	14.5	15.2	10.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.3	16.6	8.3	10.6	14.8	19.7	8.8	0.0	11.3	16.4	7.6	22.4
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	11.8	10.4	13.9	9.1	12.3	14.1	8.8	15.8	18.9	10.9	12.4	5.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.0	8.6	12.0	6.1	13.6	11.3	8.8	5.3	15.1	5.5	10.5	8.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.9	10.4	6.5	6.1	13.6	7.0	8.8	5.3	3.8	9.1	9.5	12.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.7	8.6	6.5	3.0	8.6	8.5	17.6	0.0	5.7	7.3	4.8	15.5
	기타	0.4	0.6	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	없음	18.8	15.3	24.1	30.3	14.8	11.3	17.6	26.3	17.0	16.4	21.0	19.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-87] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(374)	(214)	(160)	(85)	(105)	(108)	(46)	(35)	(68)	(79)	(151)	(76)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	18.4	19.2	17.5	18.8	13.3	21.3	13.0	31.4	29.4	11.4	16.6	19.7
	한국어가 어렵고 생소해서	12.0	12.1	11.9	13.8	10.5	13.0	10.9	11.4	10.3	13.9	13.2	9.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.2	12.1	10.0	15.0	7.6	13.0	15.2	2.9	7.4	15.2	8.6	15.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.5	10.7	3.1	5.0	8.6	11.1	6.5	0.0	4.4	6.3	11.9	2.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.4	5.6	7.5	3.8	8.6	6.5	8.7	2.9	10.3	6.3	4.0	7.9
	배우의 외모가 이질적이어서	5.9	5.6	6.3	6.3	9.5	1.9	4.3	8.6	4.4	6.3	4.6	9.2
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.6	4.2	7.5	2.5	8.6	6.5	2.2	5.7	5.9	5.1	6.0	5.3
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.6	5.1	6.3	6.3	2.9	7.4	8.7	2.9	1.5	7.6	6.0	6.6
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.8	6.1	3.1	2.5	9.5	4.6	2.2	0.0	10.3	5.1	4.0	1.3
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.3	5.1	3.1	1.3	4.8	5.6	6.5	2.9	1.5	2.5	6.6	3.9
1+2순위 (중복)	기타	0.8	0.5	1.3	0.0	0.0	1.9	0.0	2.9	1.5	1.3	0.7	0.0
	없음	17.4	13.6	22.5	25.0	16.2	7.4	21.7	28.6	13.2	19.0	17.9	18.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	30.2	31.8	28.1	33.8	21.9	32.4	32.6	37.1	35.3	24.1	29.8	32.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.0	22.9	23.1	30.0	14.3	25.9	30.4	14.3	22.1	25.3	23.2	21.1
	한국어가 어렵고 생소해서	22.2	24.8	18.8	22.5	21.0	25.0	13.0	28.6	26.5	21.5	19.9	23.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.4	17.8	10.0	11.3	14.3	17.6	17.4	8.6	8.8	11.4	18.5	14.5
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	12.0	11.2	13.1	7.5	15.2	14.8	6.5	11.4	10.3	13.9	14.6	6.6
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	12.0	13.1	10.6	8.8	16.2	13.9	10.9	2.9	14.7	12.7	7.3	18.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.7	12.1	8.8	2.5	16.2	14.8	10.9	0.0	20.6	8.9	9.3	6.6
	배우의 외모가 이질적이라서	10.4	11.7	8.8	12.5	16.2	5.6	6.5	8.6	8.8	15.2	7.3	13.2
	스토리의 짜임새가 떨어져서	10.2	10.3	10.0	7.5	9.5	13.0	13.0	5.7	4.4	11.4	12.6	9.2
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	9.6	10.7	8.1	5.0	12.4	12.0	8.7	5.7	11.8	2.5	13.2	7.9
	기타	0.8	0.5	1.3	0.0	0.0	1.9	0.0	2.9	1.5	1.3	0.7	0.0
	없음	17.4	13.6	22.5	25.0	16.2	7.4	21.7	28.6	13.2	19.0	17.9	18.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-88] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(602)	(289)	(313)	(171)	(152)	(153)	(71)	(55)	(109)	(134)	(246)	(113)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	16.4	14.9	17.9	21.6	11.8	17.6	12.7	14.5	15.6	23.9	13.4	15.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	10.3	12.1	8.6	9.4	8.6	15.0	9.9	5.5	11.0	9.7	10.2	10.6
	대중적이지 않아서	10.1	9.3	10.9	13.5	7.2	8.5	12.7	9.1	11.0	13.4	7.7	10.6
	음악 장르가 획일적이어서	8.5	8.7	8.3	8.8	7.2	9.2	8.5	9.1	8.3	3.0	11.0	9.7
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.0	7.6	4.5	5.3	9.2	3.9	7.0	3.6	6.4	7.5	4.1	8.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.8	5.9	5.8	7.6	6.6	5.2	2.8	3.6	2.8	6.7	6.5	6.2
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	5.6	5.9	5.4	5.8	4.6	5.9	5.6	7.3	5.5	6.0	6.1	4.4
	자국 문화 보호 차원에서	5.3	5.5	5.1	2.9	6.6	5.9	8.5	3.6	5.5	2.2	6.5	6.2
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	4.0	5.9	2.2	2.3	5.9	3.3	5.6	3.6	4.6	6.0	2.4	4.4
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.5	3.5	3.5	2.9	7.2	2.0	1.4	1.8	3.7	3.0	2.8	5.3
1+2순위 (중복)	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	없음	24.1	20.4	27.5	19.9	24.3	23.5	23.9	38.2	25.7	18.7	28.5	19.5
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	26.1	23.9	28.1	29.8	19.7	30.1	23.9	23.6	21.1	31.3	24.8	27.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	19.6	21.5	17.9	22.2	17.8	23.5	16.9	9.1	17.4	21.6	20.3	17.7
	대중적이지 않아서	18.6	15.6	21.4	22.8	14.5	14.4	21.1	25.5	17.4	21.6	17.1	19.5
	음악의 장르가 획일적이어서	16.4	17.3	15.7	15.2	13.8	18.3	21.1	16.4	20.2	11.2	17.5	16.8
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	11.0	12.8	9.3	12.3	8.6	13.1	8.5	10.9	10.1	9.0	13.0	9.7
	자국 문화 보호 차원에서	10.8	12.8	8.9	8.8	15.1	11.1	11.3	3.6	8.3	8.2	11.0	15.9
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.0	13.1	7.0	7.0	15.8	9.2	11.3	3.6	11.0	11.2	7.7	12.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.6	10.0	9.3	12.3	9.9	9.8	5.6	5.5	10.1	10.4	8.9	9.7
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	7.6	10.4	5.1	6.4	10.5	6.5	8.5	5.5	9.2	9.7	5.3	8.8
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	7.0	7.6	6.4	5.8	11.8	6.5	4.2	1.8	6.4	6.0	5.3	12.4
	기타	0.8	0.7	1.0	0.6	0.7	0.0	1.4	3.6	0.0	2.2	0.8	0.0
	없음	24.1	20.4	27.5	19.9	24.3	23.5	23.9	38.2	25.7	18.7	28.5	19.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-89] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(440)	(241)	(199)	(148)	(110)	(106)	(47)	(29)	(81)	(99)	(182)	(78)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.6	12.9	21.1	13.5	14.5	19.8	27.7	10.3	19.8	23.2	12.1	15.4
	한국어가 어렵고 생소해서	11.8	11.6	12.1	12.2	10.9	13.2	8.5	13.8	9.9	14.1	11.5	11.5
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	7.3	8.7	5.5	9.5	6.4	5.7	4.3	10.3	13.6	4.0	6.0	7.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	7.0	7.9	6.0	4.7	11.8	5.7	6.4	6.9	11.1	3.0	8.2	5.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.6	8.3	4.5	8.8	6.4	6.6	4.3	0.0	1.2	8.1	7.7	7.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.9	7.5	4.0	5.4	8.2	3.8	10.6	0.0	3.7	5.1	7.1	6.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.9	7.1	4.5	3.4	7.3	8.5	8.5	0.0	2.5	2.0	8.2	9.0
	교육적이지 않아서	4.5	6.6	2.0	5.4	2.7	5.7	6.4	0.0	4.9	7.1	3.8	2.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.3	6.2	2.0	3.4	6.4	4.7	0.0	6.9	3.7	5.1	5.5	1.3
	지나치게 상업적이어서	4.1	3.3	5.0	3.4	2.7	5.7	6.4	3.4	6.2	3.0	2.7	6.4
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
1+2순위 (중복)	없음	25.7	19.9	32.7	30.4	22.7	20.8	14.9	48.3	23.5	25.3	26.4	26.9
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	28.2	27.0	29.6	24.3	27.3	33.0	38.3	17.2	32.1	34.3	23.1	28.2
	한국어가 어렵고 생소해서	23.4	21.2	26.1	27.0	18.2	25.5	21.3	20.7	21.0	29.3	24.2	16.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	14.1	15.4	12.6	9.5	18.2	19.8	10.6	6.9	14.8	12.1	14.8	14.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.2	14.9	11.1	12.8	16.4	9.4	17.0	10.3	14.8	15.2	12.1	11.5
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	11.6	14.1	8.5	11.5	9.1	12.3	14.9	13.8	19.8	6.1	11.5	10.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.9	13.3	8.0	12.8	10.0	12.3	10.6	0.0	4.9	14.1	11.0	12.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.9	13.7	7.5	6.1	14.5	13.2	17.0	3.4	8.6	5.1	14.8	11.5
	지나치게 상업적이어서	8.6	7.9	9.5	10.1	5.5	9.4	12.8	3.4	11.1	5.1	7.1	14.1
	교육적이지 않아서	8.2	10.4	5.5	5.4	15.5	6.6	2.1	10.3	4.9	9.1	8.2	10.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.5	10.4	4.0	6.1	7.3	9.4	12.8	0.0	4.9	9.1	9.3	3.8
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	없음	25.7	19.9	32.7	30.4	22.7	20.8	14.9	48.3	23.5	25.3	26.4	26.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-90] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(197)	(110)	(87)	(46)	(66)	(58)	(21)	(6)	(42)	(37)	(83)	(35)
1순위	스토리가 맘에 들지 않아서	3.0	1.8	4.6	2.2	4.5	3.4	0.0	0.0	0.0	5.4	4.8	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.7	19.1	11.5	6.5	16.7	20.7	23.8	0.0	14.3	18.9	14.5	17.1
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	16.8	13.6	20.7	17.4	18.2	17.2	9.5	16.7	14.3	21.6	16.9	14.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.2	16.4	6.9	13.0	10.6	12.1	19.0	0.0	14.3	10.8	13.3	8.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.6	12.7	5.7	8.7	12.1	6.9	9.5	16.7	11.9	2.7	10.8	11.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.1	6.4	8.0	10.9	3.0	8.6	9.5	0.0	4.8	10.8	6.0	8.6
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.6	2.7	4.6	4.3	6.1	1.7	0.0	0.0	2.4	5.4	2.4	5.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.6	10.9	8.0	6.5	6.1	12.1	23.8	0.0	14.3	8.1	10.8	2.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.6	7.3	5.7	6.5	6.1	8.6	0.0	16.7	7.1	8.1	4.8	8.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.7	9.1	24.1	23.9	16.7	8.6	4.8	50.0	16.7	8.1	15.7	22.9
1+2순위 (중복)	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	25.9	30.0	20.7	13.0	25.8	32.8	38.1	16.7	19.0	35.1	25.3	25.7
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	25.9	25.5	26.4	23.9	25.8	27.6	28.6	16.7	28.6	24.3	27.7	20.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	25.9	30.0	20.7	28.3	24.2	24.1	33.3	16.7	33.3	18.9	28.9	17.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	20.8	26.4	13.8	17.4	19.7	27.6	14.3	16.7	21.4	8.1	25.3	22.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	15.2	15.5	14.9	15.2	15.2	15.5	19.0	0.0	14.3	18.9	13.3	17.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.7	16.4	12.6	13.0	12.1	19.0	14.3	16.7	19.0	21.6	10.8	11.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	13.7	15.5	11.5	6.5	13.6	15.5	28.6	0.0	16.7	18.9	10.8	11.4
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.6	10.9	8.0	6.5	18.2	6.9	0.0	0.0	4.8	13.5	9.6	11.4
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.1	5.5	11.5	13.0	7.6	5.2	9.5	0.0	4.8	13.5	6.0	11.4
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	2.7	0.0	0.0
	없음	15.7	9.1	24.1	23.9	16.7	8.6	4.8	50.0	16.7	8.1	15.7	22.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-91] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(250)	(153)	(97)	(61)	(83)	(69)	(26)	(11)	(43)	(46)	(111)	(50)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	15.2	13.1	18.6	18.0	9.6	15.9	26.9	9.1	11.6	8.7	15.3	24.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.2	9.8	13.4	11.5	12.0	13.0	7.7	0.0	11.6	8.7	13.5	8.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.0	12.4	6.2	16.4	8.4	8.7	3.8	9.1	7.0	10.9	10.8	10.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.8	7.2	6.2	4.9	4.8	8.7	11.5	9.1	11.6	8.7	5.4	4.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.4	8.5	3.1	1.6	6.0	14.5	0.0	0.0	7.0	2.2	9.0	4.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.0	4.6	8.2	3.3	6.0	4.3	7.7	27.3	9.3	6.5	5.4	4.0
	사용자 환경이 불편해서	6.0	6.5	5.2	4.9	9.6	4.3	3.8	0.0	2.3	8.7	6.3	6.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.6	5.2	6.2	4.9	7.2	5.8	3.8	0.0	11.6	6.5	4.5	2.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.4	3.9	5.2	1.6	4.8	2.9	15.4	0.0	4.7	6.5	3.6	4.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.4	5.9	2.1	4.9	0.0	10.1	3.8	0.0	2.3	4.3	3.6	8.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	2.8	2.6	3.1	1.6	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	1.8	4.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.2	20.3	22.7	26.2	24.1	11.6	15.4	45.5	20.9	21.7	20.7	22.0
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	22.0	19.0	26.8	27.9	18.1	18.8	34.6	9.1	27.9	17.4	18.0	30.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.4	20.9	19.6	21.3	21.7	20.3	15.4	18.2	14.0	21.7	21.6	22.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	19.6	20.3	18.6	21.3	19.3	23.2	11.5	9.1	16.3	15.2	22.5	20.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	14.4	15.0	13.4	4.9	13.3	24.6	3.8	36.4	14.0	8.7	18.0	12.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.4	15.7	7.2	13.1	8.4	15.9	15.4	9.1	18.6	10.9	10.8	12.0
	사용자 환경이 불편해서	11.6	13.1	9.3	14.8	10.8	7.2	23.1	0.0	7.0	15.2	12.6	10.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	11.2	11.1	11.3	13.1	12.0	13.0	3.8	0.0	16.3	10.9	12.6	4.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.2	15.0	5.2	8.2	9.6	15.9	15.4	0.0	7.0	13.0	10.8	14.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.6	8.5	11.3	3.3	10.8	10.1	11.5	27.3	11.6	8.7	10.8	6.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.0	7.8	8.2	3.3	6.0	11.6	19.2	0.0	11.6	13.0	4.5	8.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.4	5.2	8.2	1.6	10.8	7.2	3.8	0.0	4.7	13.0	4.5	6.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.2	20.3	22.7	26.2	24.1	11.6	15.4	45.5	20.9	21.7	20.7	22.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-92] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(329)	(204)	(125)	(98)	(99)	(83)	(39)	(10)	(65)	(66)	(136)	(62)
1순위	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	9.4	11.8	5.6	12.2	8.1	8.4	10.3	0.0	10.8	6.1	9.6	11.3
	높은 디바이스 사양이 필요해서	7.6	8.8	5.6	3.1	10.1	8.4	7.7	20.0	6.2	3.0	8.8	11.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.6	7.4	8.0	8.2	3.0	9.6	10.3	20.0	6.2	9.1	8.1	6.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.0	6.4	8.0	5.1	10.1	6.0	7.7	0.0	4.6	7.6	6.6	9.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.0	6.9	7.2	7.1	5.1	9.6	5.1	10.0	6.2	7.6	8.1	4.8
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	6.7	6.4	7.2	4.1	5.1	12.0	7.7	0.0	6.2	6.1	6.6	8.1
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	6.7	4.9	9.6	7.1	9.1	3.6	7.7	0.0	10.8	3.0	6.6	6.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.4	7.4	4.8	4.1	8.1	8.4	5.1	0.0	7.7	4.5	5.9	8.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.1	5.9	6.4	6.1	6.1	7.2	5.1	0.0	7.7	1.5	7.4	6.5
	사용자 환경이 불편해서	4.6	5.4	3.2	5.1	4.0	4.8	5.1	0.0	7.7	7.6	3.7	0.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.3	4.9	3.2	4.1	3.0	6.0	5.1	0.0	4.6	9.1	1.5	4.8
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.4	2.5	2.4	3.1	5.1	0.0	0.0	0.0	3.1	3.0	2.2	1.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	24.3	21.6	28.8	30.6	23.2	15.7	23.1	50.0	18.5	31.8	25.0	21.0
1+2순위 (중복)	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	16.1	17.6	13.6	20.4	11.1	18.1	15.4	10.0	18.5	10.6	17.6	16.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.2	15.2	15.2	20.4	8.1	16.9	12.8	30.0	13.8	16.7	14.7	16.1
	높은 디바이스 사양이 필요해서	14.9	14.7	15.2	10.2	14.1	15.7	23.1	30.0	15.4	10.6	15.4	17.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.8	11.3	15.2	11.2	12.1	14.5	17.9	0.0	15.4	7.6	12.5	16.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.5	13.2	11.2	9.2	11.1	19.3	10.3	10.0	13.8	12.1	14.0	8.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.9	11.8	12.0	8.2	16.2	13.3	7.7	10.0	10.8	4.5	15.4	12.9
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	11.6	11.3	12.0	6.1	13.1	16.9	12.8	0.0	13.8	10.6	9.6	14.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.2	12.3	9.6	7.1	16.2	10.8	12.8	0.0	7.7	12.1	11.8	12.9
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	10.9	10.3	12.0	9.2	17.2	7.2	10.3	0.0	15.4	7.6	9.6	12.9
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.6	12.3	8.0	9.2	13.1	12.0	7.7	0.0	12.3	13.6	9.6	8.1
	사용자 환경이 불편해서	8.8	11.8	4.0	11.2	6.1	8.4	10.3	10.0	10.8	15.2	8.1	1.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.9	4.4	5.6	5.1	6.1	4.8	2.6	0.0	6.2	4.5	3.7	6.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	24.3	21.6	28.8	30.6	23.2	15.7	23.1	50.0	18.5	31.8	25.0	21.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-93] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(315)	(134)	(181)	(67)	(101)	(81)	(40)	(26)	(70)	(66)	(121)	(58)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	22.9	16.4	27.6	17.9	25.7	23.5	25.0	19.2	17.1	33.3	26.4	10.3
	품질 대비 가격이 비싸서	14.6	17.9	12.2	17.9	13.9	18.5	7.5	7.7	17.1	13.6	12.4	17.2
	품질이 떨어져서	13.0	9.0	16.0	14.9	14.9	8.6	17.5	7.7	10.0	7.6	16.5	15.5
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.1	15.7	7.7	14.9	10.9	9.9	7.5	11.5	12.9	12.1	9.1	12.1
	한국과 자국 간의 정치/외교적 관계로 인해서	7.3	9.7	5.5	7.5	6.9	7.4	7.5	7.7	11.4	4.5	5.8	8.6
	디자인이 별로여서	7.0	9.0	5.5	4.5	7.9	7.4	10.0	3.8	7.1	10.6	6.6	3.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.1	6.7	3.9	3.0	3.0	11.1	5.0	0.0	7.1	4.5	1.7	10.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.0	15.7	21.5	19.4	16.8	13.6	20.0	42.3	17.1	13.6	21.5	22.4
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	34.0	27.6	38.7	31.3	36.6	34.6	37.5	23.1	31.4	40.9	35.5	25.9
	품질 대비 가격이 비싸서	28.6	35.8	23.2	31.3	28.7	28.4	32.5	15.4	28.6	27.3	29.8	27.6
	품질이 떨어져서	25.4	20.9	28.7	20.9	30.7	22.2	32.5	15.4	21.4	27.3	27.3	24.1
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	21.9	28.4	17.1	23.9	22.8	23.5	12.5	23.1	21.4	25.8	19.8	22.4
	한국과 자국 간의 정치/외교적 관계로 인해서	15.9	23.9	9.9	11.9	15.8	21.0	10.0	19.2	18.6	15.2	14.0	17.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	12.4	13.4	11.6	17.9	9.9	18.5	5.0	0.0	14.3	12.1	9.1	17.2
	디자인이 별로여서	11.1	12.7	9.9	9.0	13.9	8.6	12.5	11.5	12.9	12.1	9.1	12.1
	기타	0.3	0.0	0.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
	없음	19.0	15.7	21.5	19.4	16.8	13.6	20.0	42.3	17.1	13.6	21.5	22.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-94] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(320)	(104)	(216)	(66)	(96)	(85)	(44)	(29)	(64)	(69)	(125)	(62)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	12.5	12.5	12.5	16.7	14.6	10.6	9.1	6.9	14.1	13.0	12.8	9.7
	품질이 떨어져서	11.6	7.7	13.4	12.1	10.4	16.5	6.8	6.9	6.3	15.9	11.2	12.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.3	15.4	7.9	6.1	8.3	14.1	13.6	10.3	17.2	4.3	12.8	4.8
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	9.1	11.5	7.9	7.6	13.5	7.1	9.1	3.4	10.9	4.3	10.4	9.7
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	7.8	12.5	5.6	7.6	11.5	3.5	4.5	13.8	7.8	8.7	7.2	8.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.5	7.7	7.4	7.6	5.2	14.1	4.5	0.0	15.6	7.2	4.0	6.5
	한국과 자국 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.2	13.5	4.2	6.1	8.3	9.4	4.5	3.4	6.3	5.8	5.6	12.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.6	6.7	5.1	6.1	7.3	3.5	6.8	3.4	4.7	5.8	6.4	4.8
	기타	0.6	0.0	0.9	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.6
	없음	27.8	12.5	35.2	28.8	19.8	21.2	40.9	51.7	17.2	33.3	29.6	29.0
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	22.5	28.8	19.4	24.2	26.0	24.7	18.2	6.9	20.3	26.1	24.0	17.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	18.1	24.0	15.3	12.1	16.7	21.2	20.5	24.1	26.6	13.0	20.0	11.3
	품질이 떨어져서	17.5	14.4	19.0	13.6	18.8	23.5	9.1	17.2	12.5	21.7	15.2	22.6
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	17.2	24.0	13.9	13.6	21.9	17.6	18.2	6.9	20.3	15.9	17.6	14.5
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	15.9	26.0	11.1	13.6	19.8	11.8	15.9	20.7	20.3	11.6	17.6	12.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	15.3	14.4	15.7	24.2	13.5	20.0	4.5	3.4	23.4	13.0	11.2	17.7
	한국과 자국 간의 정치/외교적 관계로 인해서	13.4	23.1	8.8	13.6	15.6	15.3	9.1	6.9	17.2	8.7	12.8	16.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	12.2	14.4	11.1	10.6	15.6	10.6	15.9	3.4	10.9	14.5	10.4	14.5
	기타	0.6	0.0	0.9	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.6
	없음	27.8	12.5	35.2	28.8	19.8	21.2	40.9	51.7	17.2	33.3	29.6	29.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-95] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(717)	(344)	(373)	(149)	(174)	(191)	(113)	(90)	(115)	(165)	(302)	(135)
1순위	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	11.7	11.0	12.3	12.1	10.3	13.1	10.6	12.2	10.4	13.9	11.6	10.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.6	10.5	8.8	11.4	10.9	6.3	12.4	7.8	9.6	10.9	8.9	9.6
	가성비가 좋지 않아서	9.2	10.2	8.3	7.4	6.9	9.9	11.5	12.2	7.8	10.9	8.9	8.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.3	8.1	6.4	10.7	8.6	6.8	4.4	3.3	6.1	9.1	7.6	5.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	6.6	9.6	3.8	5.4	5.7	6.3	9.7	6.7	5.2	4.8	7.6	7.4
	직원들이 불친절해서	5.7	6.1	5.4	6.7	6.9	5.8	6.2	1.1	6.1	4.2	5.3	8.1
	한국과 자국 간의 정치/외교적 관계로 인해서	5.7	7.0	4.6	4.7	8.6	6.8	3.5	2.2	5.2	7.3	5.0	5.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.5	5.5	3.5	3.4	6.3	5.8	3.5	1.1	6.1	5.5	3.3	4.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.2	4.1	2.4	0.7	6.9	3.1	2.7	1.1	3.5	1.2	3.3	5.2
	기타	2.9	2.3	3.5	1.3	1.1	4.2	2.7	6.7	3.5	3.0	3.3	1.5
	없음	33.6	25.6	41.0	36.2	27.6	31.9	32.7	45.6	36.5	29.1	35.1	33.3
1+2순위 (중복)	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	23.4	26.2	20.9	26.8	21.3	22.5	22.1	25.6	19.1	26.1	24.2	22.2
	가성비가 좋지 않아서	17.2	18.9	15.5	13.4	17.2	19.9	20.4	13.3	14.8	18.2	17.2	17.8
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	16.7	19.2	14.5	21.5	18.4	17.3	13.3	8.9	18.3	18.8	14.9	17.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	15.5	16.6	14.5	18.1	17.2	11.0	16.8	15.6	13.0	20.0	14.6	14.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	12.7	14.8	10.7	9.4	12.1	11.5	18.6	14.4	10.4	12.1	14.6	11.1
	한국과 자국 간의 정치/외교적 관계로 인해서	8.5	10.8	6.4	7.4	13.2	7.9	8.0	3.3	7.0	10.9	7.3	9.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.2	9.6	7.0	6.7	12.1	11.0	5.3	1.1	12.2	7.3	7.3	8.1
	직원들이 불친절해서	8.2	9.6	7.0	8.7	9.8	9.4	8.0	2.2	9.6	5.5	7.9	11.1
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.7	7.8	3.8	3.4	8.6	6.8	5.3	2.2	4.3	3.6	6.3	8.1
	기타	3.5	3.2	3.8	1.3	1.7	5.2	2.7	7.8	3.5	4.2	4.0	1.5
	없음	33.6	25.6	41.0	36.2	27.6	31.9	32.7	45.6	36.5	29.1	35.1	33.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-96] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(261)	(145)	(116)	(60)	(86)	(70)	(34)	(11)	(49)	(50)	(105)	(57)
	한국	74.3	69.0	81.0	86.7	75.6	68.6	64.7	63.6	69.4	74.0	77.1	73.7
	영국	49.8	51.0	48.3	48.3	48.8	54.3	44.1	54.5	55.1	48.0	53.3	40.4
	일본	37.9	35.9	40.5	46.7	44.2	28.6	17.6	63.6	34.7	36.0	37.1	43.9
	중국	21.1	20.7	21.6	23.3	24.4	17.1	17.6	18.2	16.3	26.0	23.8	15.8
	인도	18.4	21.4	14.7	20.0	16.3	27.1	8.8	0.0	20.4	16.0	20.0	15.8
	이탈리아	12.6	15.9	8.6	15.0	11.6	12.9	11.8	9.1	12.2	18.0	12.4	8.8
	프랑스	12.3	14.5	9.5	10.0	8.1	12.9	17.6	36.4	8.2	20.0	9.5	14.0
	브라질	11.1	13.8	7.8	8.3	9.3	14.3	14.7	9.1	20.4	8.0	8.6	10.5
	독일	10.0	14.5	4.3	3.3	9.3	10.0	20.6	18.2	4.1	18.0	5.7	15.8
예능	기타	3.4	3.4	3.4	3.3	3.5	2.9	5.9	0.0	2.0	2.0	5.7	1.8
	사례수	(271)	(163)	(108)	(66)	(81)	(71)	(34)	(19)	(53)	(55)	(105)	(58)
	한국	67.5	62.0	75.9	81.8	55.6	69.0	64.7	68.4	71.7	58.2	68.6	70.7
	영국	49.8	52.1	46.3	48.5	46.9	50.7	52.9	57.9	52.8	38.2	57.1	44.8
	일본	45.8	44.2	48.1	53.0	53.1	39.4	26.5	47.4	37.7	47.3	48.6	46.6
	중국	19.6	16.0	25.0	19.7	25.9	18.3	8.8	15.8	17.0	20.0	23.8	13.8
	인도	17.7	19.6	14.8	15.2	12.3	25.4	14.7	26.3	24.5	14.5	14.3	20.7
	이탈리아	16.6	20.9	10.2	10.6	17.3	18.3	23.5	15.8	17.0	23.6	13.3	15.5
	프랑스	14.8	15.3	13.9	13.6	17.3	14.1	17.6	5.3	9.4	21.8	14.3	13.8
	브라질	12.9	16.0	8.3	10.6	21.0	11.3	8.8	0.0	20.8	3.6	15.2	10.3
영화	독일	11.1	12.9	8.3	6.1	6.2	16.9	17.6	15.8	7.5	12.7	8.6	17.2
	기타	1.1	0.0	2.8	1.5	1.2	0.0	2.9	0.0	0.0	3.6	0.0	1.7
	사례수	(374)	(214)	(160)	(80)	(105)	(108)	(46)	(35)	(68)	(79)	(151)	(76)
	한국	63.6	61.2	66.9	67.5	63.8	62.0	56.5	68.6	64.7	55.7	63.6	71.1
	영국	48.4	53.7	41.3	51.3	46.7	45.4	43.5	62.9	52.9	45.6	52.3	39.5
	일본	45.5	45.8	45.0	36.3	59.0	38.9	43.5	48.6	41.2	48.1	47.0	43.4
	중국	21.9	19.6	25.0	23.8	22.9	25.9	15.2	11.4	25.0	21.5	21.2	21.1
	인도	20.9	23.8	16.9	22.5	14.3	29.6	10.9	22.9	25.0	25.3	17.2	19.7
	프랑스	18.2	18.7	17.5	21.3	13.3	23.1	6.5	25.7	22.1	19.0	16.6	17.1
	이탈리아	14.7	11.2	19.4	15.0	11.4	13.0	28.3	11.4	13.2	19.0	11.9	17.1
음악	독일	11.0	11.7	10.0	6.3	9.5	14.8	17.4	5.7	7.4	8.9	9.9	18.4
	브라질	8.3	9.8	6.3	3.8	16.2	3.7	13.0	2.9	7.4	7.6	9.3	7.9
	기타	1.3	0.5	2.5	2.5	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.5	0.7	2.6
	사례수	(602)	(289)	(313)	(171)	(152)	(153)	(71)	(55)	(109)	(134)	(246)	(113)
	한국	64.8	61.2	68.1	67.8	64.5	61.4	64.8	65.5	66.1	63.4	64.2	66.4
	영국	60.3	57.8	62.6	59.6	57.9	54.2	73.2	69.1	60.6	57.5	62.6	58.4
	일본	30.1	34.6	25.9	31.6	40.1	26.1	22.5	18.2	25.7	29.1	29.3	37.2
	프랑스	15.6	18.0	13.4	15.2	18.4	18.3	11.3	7.3	16.5	17.2	13.0	18.6
	독일	14.5	16.6	12.5	12.9	10.5	21.6	9.9	16.4	11.0	17.2	14.2	15.0
	이탈리아	12.6	12.5	12.8	14.6	9.2	17.0	9.9	7.3	18.3	14.2	10.2	10.6
애니메이션	중국	11.1	12.8	9.6	10.5	14.5	15.0	2.8	3.6	11.9	13.4	11.4	7.1
	기타	6.6	5.9	7.3	8.8	5.3	5.9	2.8	10.9	8.3	6.7	6.1	6.2
	사례수	(440)	(241)	(199)	(148)	(110)	(106)	(47)	(29)	(81)	(99)	(182)	(78)
	일본	71.6	68.0	75.9	78.4	71.8	64.2	59.6	82.8	61.7	76.8	69.8	79.5
	한국	61.1	57.3	65.8	65.5	52.7	59.4	63.8	72.4	64.2	60.6	57.1	67.9
	중국	32.0	30.3	34.2	30.4	31.8	37.7	27.7	27.6	33.3	32.3	34.1	25.6
	영국	29.3	32.4	25.6	27.7	31.8	32.1	29.8	17.2	40.7	26.3	27.5	25.6
	프랑스	9.5	10.4	8.5	6.1	11.8	9.4	12.8	13.8	9.9	8.1	7.7	15.4
	인도	9.1	10.0	8.0	6.8	10.9	9.4	10.6	10.3	9.9	11.1	8.8	6.4
	이탈리아	7.7	9.5	5.5	4.1	15.5	4.7	10.6	3.4	8.6	9.1	7.1	6.4
	독일	7.0	9.5	4.0	4.7	9.1	7.5	10.6	3.4	3.7	7.1	8.2	7.7
	브라질	5.0	6.2	3.5	3.4	8.2	2.8	10.6	0.0	3.7	2.0	8.2	2.6
	기타	1.4	2.1	0.5	2.0	1.8	0.9	0.0	0.0	1.2	1.0	2.2	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
출판물	사례수	(197)	(110)	(87)	(46)	(66)	(58)	(21)	(6)	(42)	(37)	(83)	(35)
	한국	54.8	55.5	54.0	63.0	50.0	50.0	66.7	50.0	57.1	54.1	51.8	60.0
	일본	46.7	46.4	47.1	50.0	59.1	34.5	33.3	50.0	35.7	40.5	54.2	48.6
	영국	42.1	44.5	39.1	41.3	37.9	46.6	38.1	66.7	40.5	40.5	45.8	37.1
	중국	26.9	27.3	26.4	30.4	28.8	29.3	9.5	16.7	33.3	24.3	24.1	28.6
	이탈리아	16.2	16.4	16.1	4.3	18.2	22.4	19.0	16.7	21.4	10.8	16.9	14.3
	프랑스	14.2	14.5	13.8	13.0	12.1	15.5	23.8	0.0	14.3	21.6	10.8	14.3
	브라질	13.2	17.3	8.0	8.7	16.7	10.3	23.8	0.0	11.9	10.8	15.7	11.4
	독일	12.2	10.0	14.9	13.0	13.6	8.6	14.3	16.7	14.3	24.3	3.6	17.1
	인도	12.2	9.1	16.1	10.9	13.6	13.8	9.5	0.0	19.0	8.1	9.6	14.3
기타	1.0	0.9	1.1	0.0	0.0	1.7	4.8	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	
웹툰	사례수	(250)	(153)	(97)	(61)	(83)	(69)	(26)	(11)	(43)	(46)	(111)	(50)
	한국	64.8	62.1	69.1	70.5	61.4	60.9	69.2	72.7	58.1	69.6	64.9	66.0
	일본	57.6	54.2	62.9	62.3	69.9	46.4	26.9	81.8	55.8	58.7	58.6	56.0
	중국	31.2	28.8	35.1	31.1	37.3	29.0	19.2	27.3	37.2	26.1	36.0	20.0
	영국	28.4	30.7	24.7	29.5	21.7	36.2	30.8	18.2	30.2	37.0	27.0	22.0
	이탈리아	13.2	13.1	13.4	4.9	14.5	17.4	19.2	9.1	14.0	13.0	11.7	16.0
	프랑스	12.8	13.1	12.4	14.8	9.6	14.5	19.2	0.0	9.3	17.4	7.2	24.0
	독일	11.2	9.8	13.4	8.2	10.8	10.1	19.2	18.2	16.3	15.2	8.1	10.0
	인도	10.0	12.4	6.2	6.6	10.8	13.0	7.7	9.1	11.6	10.9	9.9	8.0
	브라질	8.4	9.8	6.2	4.9	7.2	11.6	15.4	0.0	9.3	6.5	9.0	8.0
기타	0.4	0.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	
게임	사례수	(329)	(204)	(125)	(98)	(99)	(83)	(39)	(10)	(65)	(66)	(136)	(62)
	일본	59.6	58.3	61.6	71.4	54.5	54.2	48.7	80.0	53.8	62.1	57.4	67.7
	한국	54.7	52.9	57.6	64.3	43.4	59.0	46.2	70.0	56.9	57.6	47.1	66.1
	중국	36.8	36.3	37.6	35.7	32.3	42.2	46.2	10.0	35.4	34.8	44.1	24.2
	영국	35.0	37.7	30.4	37.8	41.4	30.1	25.6	20.0	27.7	34.8	39.0	33.9
	독일	14.3	15.7	12.0	9.2	16.2	18.1	17.9	0.0	16.9	10.6	16.2	11.3
	이탈리아	12.5	13.2	11.2	8.2	21.2	10.8	7.7	0.0	20.0	13.6	8.8	11.3
	폴란드	10.9	10.3	12.0	5.1	16.2	10.8	12.8	10.0	9.2	13.6	11.8	8.1
	프랑스	10.6	10.8	10.4	5.1	15.2	10.8	15.4	0.0	20.0	6.1	9.6	8.1
	기타	1.5	1.5	1.6	1.0	2.0	1.2	2.6	0.0	1.5	1.5	0.7	3.2
패션	사례수	(315)	(134)	(181)	(67)	(101)	(81)	(40)	(26)	(70)	(66)	(121)	(58)
	한국	42.5	42.5	42.5	44.8	44.6	39.5	47.5	30.8	37.1	40.9	45.5	44.8
	이탈리아	40.6	37.3	43.1	40.3	31.7	37.0	55.0	65.4	47.1	36.4	40.5	37.9
	일본	37.1	37.3	37.0	41.8	46.5	30.9	20.0	34.6	31.4	31.8	43.0	37.9
	중국	35.6	38.1	33.7	31.3	38.6	42.0	32.5	19.2	22.9	39.4	34.7	48.3
	프랑스	33.3	34.3	32.6	29.9	27.7	34.6	37.5	53.8	42.9	33.3	27.3	34.5
	영국	33.0	29.9	35.4	38.8	32.7	34.6	20.0	34.6	32.9	39.4	34.7	22.4
	스페인	13.7	19.4	9.4	10.4	17.8	16.0	12.5	0.0	18.6	7.6	16.5	8.6
	독일	8.9	9.7	8.3	7.5	9.9	11.1	10.0	0.0	10.0	9.1	9.1	6.9
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1.2	2.5	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
뷰티	사례수	(320)	(104)	(216)	(66)	(96)	(85)	(44)	(29)	(64)	(69)	(125)	(62)
	한국	56.3	58.7	55.1	53.0	64.6	50.6	59.1	48.3	54.7	52.2	55.2	64.5
	프랑스	45.9	37.5	50.0	50.0	37.5	44.7	47.7	65.5	50.0	46.4	46.4	40.3
	일본	36.9	42.3	34.3	40.9	42.7	27.1	43.2	27.6	32.8	42.0	36.8	35.5
	중국	30.9	29.8	31.5	30.3	44.8	24.7	22.7	17.2	28.1	27.5	36.0	27.4
	이탈리아	29.1	26.9	30.1	27.3	21.9	34.1	34.1	34.5	28.1	26.1	30.4	30.6
	영국	27.5	31.7	25.5	40.9	20.8	31.8	18.2	20.7	31.3	31.9	25.6	22.6
	독일	11.3	20.2	6.9	7.6	13.5	16.5	6.8	3.4	14.1	11.6	9.6	11.3
기타	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	1.2	2.3	0.0	0.0	1.4	0.8	0.0	
음식	사례수	(717)	(344)	(373)	(149)	(174)	(191)	(113)	(90)	(115)	(165)	(302)	(135)
	중국	59.0	52.9	64.6	59.1	55.7	55.5	59.3	72.2	55.7	61.8	59.6	57.0
	이탈리아	58.6	57.0	60.1	68.5	47.7	60.2	60.2	57.8	67.0	64.8	54.3	53.3
	일본	35.4	38.1	33.0	36.2	35.1	34.6	36.3	35.6	28.7	29.7	39.4	39.3
	한국	31.0	34.3	27.9	32.9	31.6	34.0	28.3	23.3	27.0	26.1	35.8	29.6
	인도	22.5	20.1	24.7	22.8	21.8	22.5	20.4	25.6	22.6	25.5	20.2	23.7
	태국	18.8	17.2	20.4	18.1	17.2	17.8	16.8	27.8	15.7	18.8	17.9	23.7
	프랑스	11.4	12.5	10.5	8.1	10.9	14.7	10.6	12.2	13.9	13.3	9.6	11.1
	베트남	7.5	8.1	7.0	8.1	9.8	6.8	6.2	5.6	3.5	7.3	7.3	11.9
	브라질	6.4	9.0	4.0	4.0	10.3	8.4	4.4	1.1	11.3	4.8	5.3	6.7
	터키	3.6	5.8	1.6	2.0	8.0	1.6	5.3	0.0	1.7	3.6	4.6	3.0
	기타	2.8	2.6	2.9	2.0	2.9	1.6	4.4	4.4	1.7	1.2	3.6	3.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-97] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(261)	(145)	(116)	(60)	(86)	(70)	(34)	(11)	(49)	(50)	(105)	(57)
	오징어 게임	14.9	13.8	16.4	18.3	16.3	14.3	5.9	18.2	10.2	18.0	20.0	7.0
	지금 우리 학교는	5.7	5.5	6.0	3.3	5.8	7.1	2.9	18.2	6.1	4.0	8.6	1.8
	이상한 변호사 우영우	3.4	0.7	6.9	5.0	2.3	2.9	5.9	0.0	2.0	4.0	4.8	1.8
	환혼	2.3	2.1	2.6	1.7	3.5	2.9	0.0	0.0	4.1	2.0	1.0	3.5
	사랑의 불시착	1.9	0.0	4.3	3.3	0.0	0.0	5.9	9.1	2.0	4.0	0.0	3.5
	사내맞선	1.9	1.4	2.6	1.7	2.3	2.9	0.0	0.0	2.0	0.0	2.9	1.8
	스물다섯 스물하나	1.1	0.7	1.7	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.9	0.0
	종이의집	1.1	1.4	0.9	1.7	1.2	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.0	3.5
	빅마우스	1.1	2.1	0.0	1.7	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.5
	꽃보다 남자	1.1	1.4	0.9	1.7	0.0	2.9	0.0	0.0	2.0	0.0	1.9	0.0
영화	사례수	(374)	(214)	(160)	(80)	(105)	(108)	(46)	(35)	(68)	(79)	(151)	(76)
	기생충	8.6	9.8	6.9	5.0	7.6	12.0	6.5	11.4	4.4	11.4	9.9	6.6
	부산행	4.0	2.8	5.6	2.5	4.8	1.9	4.3	11.4	2.9	3.8	4.0	5.3
	해적: 도깨비 깃발	2.7	2.3	3.1	3.8	4.8	0.9	0.0	2.9	1.5	0.0	4.0	3.9
	카터	2.4	2.8	1.9	2.5	4.8	1.9	0.0	0.0	2.9	2.5	2.6	1.3
	20세기 소녀	2.1	2.3	1.9	2.5	3.8	1.9	0.0	0.0	4.4	2.5	0.7	2.6
	미드나이트	1.9	1.9	1.9	1.3	1.9	1.9	4.3	0.0	0.0	1.3	3.3	1.3
	범죄도시	1.6	2.3	0.6	1.3	1.0	1.9	2.2	2.9	1.5	2.5	0.7	2.6
	곡성	1.3	0.9	1.9	0.0	1.0	1.9	2.2	2.9	2.9	1.3	1.3	0.0
	헌트	1.3	1.4	1.3	0.0	1.9	0.9	4.3	0.0	0.0	2.5	2.0	0.0
	마녀	1.1	1.4	0.6	2.5	1.9	0.0	0.0	0.0	1.5	1.3	1.3	0.0
가수 /그룹	사례수	(602)	(289)	(313)	(171)	(152)	(153)	(71)	(55)	(109)	(134)	(246)	(113)
	방탄소년단	37.2	31.8	42.2	44.4	34.9	35.3	33.8	30.9	37.6	37.3	38.6	33.6
	블랙핑크	10.1	8.3	11.8	7.6	13.2	10.5	4.2	16.4	13.8	10.4	9.3	8.0
	싸이	2.2	3.8	0.6	1.2	3.3	2.0	1.4	3.6	1.8	4.5	2.0	0.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-98] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
이민호	6.8	9.3	4.4	5.8	6.5	8.7	7.2	4.9	8.1	6.6	7.3	4.8
송혜교	3.1	2.9	3.3	3.3	1.1	5.5	3.3	1.6	3.0	4.1	3.1	1.9
이정재	1.9	2.9	0.9	1.8	3.3	1.5	2.0	0.0	2.0	2.1	1.8	1.9
배수지(수지)	1.7	1.6	1.8	2.9	2.5	0.7	0.7	0.8	1.5	2.5	1.5	1.4
현빈	1.6	1.6	1.6	2.2	3.6	0.4	0.7	0.0	0.5	3.3	1.5	1.0
공유	1.4	1.5	1.3	0.7	1.8	2.2	0.0	1.6	0.5	2.9	0.9	1.4
박신혜	1.1	0.9	1.3	1.1	1.8	1.1	0.7	0.0	1.5	0.8	1.1	1.0
아이유	1.0	1.1	0.9	1.1	1.1	1.5	0.7	0.0	1.5	0.8	0.9	1.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-99] 선호하는 한국 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(440)	(241)	(199)	(148)	(110)	(106)	(47)	(29)	(81)	(99)	(182)	(78)
1순위 (최선호)	신비아파트	9.5	11.2	7.5	10.1	9.1	7.5	14.9	6.9	11.1	11.1	8.8	7.7
	천년여우 여우비	8.2	6.6	10.1	10.8	8.2	2.8	6.4	17.2	6.2	12.1	6.0	10.3
	서울역	8.2	10.0	6.0	6.8	11.8	7.5	8.5	3.4	7.4	7.1	9.3	7.7
	기타	6.4	6.6	6.0	10.1	4.5	1.9	6.4	10.3	7.4	8.1	3.8	9.0
	핑크퐁	6.1	4.1	8.5	4.7	7.3	6.6	4.3	10.3	3.7	4.0	8.2	6.4
	점박이 : 한반도의 공룡	5.5	3.7	7.5	5.4	1.8	8.5	10.6	0.0	2.5	7.1	7.1	2.6
	뿌까	4.5	5.4	3.5	4.7	5.5	4.7	2.1	3.4	7.4	4.0	2.2	7.7
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.3	2.1	7.0	6.8	0.9	1.9	4.3	13.8	4.9	4.0	3.8	5.1
	출동! 슈퍼윙스	4.3	6.2	2.0	2.7	3.6	9.4	2.1	0.0	4.9	3.0	4.4	5.1
	시크릿 쥬쥬	4.1	4.6	3.5	6.8	2.7	2.8	4.3	0.0	2.5	8.1	3.8	1.3
	브레드 이발소	4.1	4.1	4.0	2.7	8.2	3.8	0.0	3.4	3.7	3.0	4.4	5.1
	캐니멀	3.6	3.3	4.0	2.7	6.4	2.8	2.1	3.4	4.9	0.0	4.9	3.8
	고고다이노 공룡탐험대	3.4	2.5	4.5	3.4	2.7	3.8	4.3	3.4	2.5	1.0	5.5	2.6
	라바	3.2	4.1	2.0	3.4	0.0	4.7	4.3	6.9	6.2	2.0	2.2	3.8
	안녕, 자두야	3.2	3.3	3.0	3.4	3.6	2.8	2.1	3.4	3.7	5.1	1.6	3.8
	영동발발 콩순이와 친구들	3.0	2.9	3.0	2.0	2.7	4.7	4.3	0.0	2.5	3.0	2.7	3.8
	꼬마탐정 토비와 테리	3.0	2.9	3.0	2.7	2.7	0.9	4.3	10.3	7.4	2.0	2.2	1.3
	꼬마버스 타요	2.5	2.1	3.0	0.7	1.8	4.7	4.3	3.4	1.2	4.0	3.3	0.0
	로보카 폴리	2.5	3.3	1.5	1.4	3.6	4.7	0.0	0.0	3.7	1.0	1.6	5.1
	변신자동차 도봇	2.3	2.5	2.0	1.4	1.8	4.7	2.1	0.0	1.2	2.0	3.3	1.3
	터닝메카드	2.3	2.5	2.0	2.7	4.5	0.9	0.0	0.0	1.2	2.0	3.3	1.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.3	3.3	1.0	0.0	4.5	2.8	4.3	0.0	0.0	3.0	3.8	0.0
	코코몽	2.0	1.2	3.0	2.0	1.8	1.9	4.3	0.0	3.7	1.0	1.6	2.6
	마당을 나온 암탉	1.6	1.2	2.0	2.7	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.0	1.6	2.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	신비아파트	16.8	19.1	14.1	16.9	18.2	15.1	17.0	17.2	22.2	17.2	13.2	19.2
	천년여우 여우비	13.9	12.4	15.6	16.9	10.9	11.3	10.6	24.1	13.6	16.2	11.0	17.9
	서울역	12.5	14.1	10.6	8.1	20.0	11.3	12.8	10.3	16.0	11.1	13.2	9.0
	핑크퐁	10.2	7.5	13.6	6.8	12.7	12.3	10.6	10.3	6.2	8.1	14.3	7.7
	꼬마탐정 토비와 테리	8.4	7.5	9.5	5.4	5.5	8.5	19.1	17.2	11.1	4.0	9.3	9.0
	점박이 : 한반도의 공룡	8.4	7.9	9.0	8.1	4.5	11.3	17.0	0.0	2.5	12.1	9.9	6.4
	시크릿 쥬쥬	8.2	8.3	8.0	11.5	3.6	9.4	8.5	3.4	7.4	18.2	6.0	1.3
	뿌까	8.0	8.3	7.5	6.8	9.1	8.5	8.5	6.9	9.9	8.1	6.0	10.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	8.0	5.4	11.1	10.8	2.7	7.5	8.5	13.8	6.2	7.1	8.2	10.3
	라바	7.7	9.1	6.0	6.8	4.5	8.5	12.8	13.8	9.9	8.1	6.6	7.7
	출동! 슈퍼윙스	7.7	9.5	5.5	4.7	8.2	14.2	2.1	6.9	11.1	3.0	9.3	6.4
	브레드 이발소	6.6	6.2	7.0	6.1	12.7	4.7	0.0	3.4	6.2	5.1	7.1	7.7
	기타	6.6	7.1	6.0	10.8	4.5	1.9	6.4	10.3	7.4	8.1	4.4	9.0
	변신자동차 도봇	6.1	7.1	5.0	5.4	6.4	9.4	4.3	0.0	4.9	4.0	9.3	2.6
	캐니멀	6.1	6.2	6.0	5.4	8.2	5.7	6.4	3.4	7.4	4.0	6.0	7.7
	고고다이노 공룡탐험대	6.1	5.4	7.0	4.7	5.5	6.6	10.6	6.9	6.2	4.0	8.8	2.6
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.7	6.6	4.5	5.4	7.3	5.7	6.4	0.0	3.7	9.1	6.6	1.3
	로보카 폴리	4.8	6.2	3.0	3.4	6.4	7.5	2.1	0.0	4.9	3.0	4.9	6.4
	안녕, 자두야	4.5	4.6	4.5	4.7	5.5	4.7	2.1	3.4	4.9	5.1	2.2	9.0
	영동발발 콩순이와 친구들	4.3	4.1	4.5	4.1	2.7	5.7	8.5	0.0	3.7	4.0	4.4	5.1
	꼬마버스 타요	4.1	4.1	4.0	2.0	3.6	6.6	6.4	3.4	1.2	4.0	4.4	6.4
	터닝메카드	4.1	4.6	3.5	4.7	8.2	1.9	0.0	0.0	2.5	5.1	4.9	2.6
	코코몽	3.4	2.1	5.0	4.1	1.8	3.8	4.3	3.4	6.2	1.0	3.3	3.8
	마당을 나온 암탉	3.4	3.7	3.0	3.4	2.7	3.8	0.0	10.3	0.0	5.1	3.3	5.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 1-100] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(329)	(204)	(125)	(98)	(99)	(83)	(39)	(10)	(65)	(66)	(136)	(62)
라그나로크(Ragnarok)	36.2	34.8	38.4	40.8	31.3	31.3	43.6	50.0	33.8	45.5	35.3	30.6
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	25.8	27.0	24.0	31.6	17.2	22.9	41.0	20.0	32.3	28.8	24.3	19.4
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	23.7	29.9	13.6	12.2	32.3	30.1	23.1	0.0	32.3	27.3	25.0	8.1
크로스파이어(CrossFire)	23.1	23.5	22.4	24.5	27.3	19.3	20.5	10.0	26.2	19.7	22.8	24.2
블레이드앤소울(Blade&Soul)	22.5	22.1	23.2	18.4	23.2	26.5	23.1	20.0	35.4	21.2	21.3	12.9
로스트아크(Lost Ark)	22.2	21.1	24.0	20.4	23.2	21.7	17.9	50.0	27.7	16.7	22.8	21.0
검은사막(Black Desert)	21.9	23.0	20.0	19.4	23.2	22.9	23.1	20.0	26.2	15.2	20.6	27.4
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	21.9	19.6	25.6	29.6	21.2	15.7	17.9	20.0	23.1	15.2	24.3	22.6
건쉽배틀(Gunship Battle)	19.5	18.1	21.6	17.3	19.2	18.1	30.8	10.0	24.6	15.2	19.9	17.7
서머너즈 워(Summoners War)	17.3	21.6	10.4	13.3	16.2	19.3	28.2	10.0	16.9	19.7	18.4	12.9
세븐나이츠(Seven Knights)	17.3	19.6	13.6	11.2	18.2	16.9	35.9	0.0	16.9	18.2	16.2	19.4
메이플스토리(Maple Story)	15.8	13.7	19.2	7.1	16.2	28.9	12.8	0.0	15.4	7.6	20.6	14.5
포인트 블랭크(Point Blank)	14.9	15.2	14.4	14.3	12.1	15.7	23.1	10.0	24.6	16.7	12.5	8.1
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	14.9	13.2	17.6	18.4	14.1	13.3	10.3	20.0	21.5	18.2	11.0	12.9
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	13.1	12.3	14.4	9.2	13.1	9.6	28.2	20.0	13.8	10.6	13.2	14.5
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	11.2	10.8	12.0	13.3	8.1	10.8	12.8	20.0	12.3	15.2	9.6	9.7
리니지(Lineage)	10.6	8.3	14.4	4.1	11.1	14.5	20.5	0.0	12.3	4.5	12.5	11.3
에오스 레드(EOS RED)	10.3	9.8	11.2	8.2	12.1	8.4	17.9	0.0	12.3	7.6	11.8	8.1
미르4(Mir4)	7.3	7.8	6.4	3.1	7.1	10.8	12.8	0.0	9.2	6.1	7.4	6.5
기타	0.6	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.7	0.0
없음	5.5	4.9	6.4	7.1	3.0	4.8	2.6	30.0	3.1	3.0	5.1	11.3

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-101] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(329)	(204)	(125)	(98)	(99)	(83)	(39)	(10)	(65)	(66)	(136)	(62)
라그나로크(Ragnarok)	12.8	8.8	19.2	18.4	9.1	6.0	12.8	50.0	9.2	24.2	11.8	6.5
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	8.2	11.3	3.2	4.1	13.1	9.6	5.1	0.0	7.7	9.1	10.3	3.2
크로스파이어(CrossFire)	7.9	9.3	5.6	6.1	12.1	6.0	7.7	0.0	10.8	7.6	7.4	6.5
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	7.0	7.8	5.6	7.1	2.0	8.4	15.4	10.0	10.8	1.5	7.4	8.1
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	6.4	6.4	6.4	9.2	4.0	4.8	7.7	10.0	4.6	3.0	8.1	8.1
검은사막(Black Desert)	5.2	6.4	3.2	3.1	6.1	6.0	7.7	0.0	4.6	1.5	4.4	11.3
로스트아크(Lost Ark)	4.9	4.4	5.6	6.1	4.0	4.8	5.1	0.0	3.1	1.5	5.9	8.1
세븐나이츠(Seven Knights)	4.6	4.9	4.0	1.0	8.1	4.8	5.1	0.0	4.6	3.0	4.4	6.5
메이플스토리(Maple Story)	4.6	3.9	5.6	3.1	4.0	9.6	0.0	0.0	3.1	3.0	4.4	8.1
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.6	3.4	6.4	7.1	6.1	2.4	0.0	0.0	6.2	6.1	2.9	4.8
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	3.6	3.4	4.0	2.0	4.0	4.8	5.1	0.0	7.7	3.0	2.2	3.2
블레이드앤소울(Blade&Soul)	3.6	4.4	2.4	4.1	4.0	2.4	5.1	0.0	3.1	6.1	4.4	0.0
건쉽배틀(Gunship Battle)	3.3	3.9	2.4	1.0	3.0	4.8	7.7	0.0	4.6	3.0	3.7	1.6
포인트 블랭크(Point Blank)	3.3	1.5	6.4	5.1	3.0	3.6	0.0	0.0	6.2	3.0	2.2	3.2
서머너즈 워(Summoners War)	3.0	3.9	1.6	1.0	2.0	6.0	5.1	0.0	3.1	7.6	2.2	0.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.1	2.9	0.8	4.1	2.0	1.2	0.0	0.0	0.0	4.5	2.2	1.6
리니지(Lineage)	0.9	0.5	1.6	0.0	1.0	2.4	0.0	0.0	1.5	0.0	0.7	1.6
에오스 레드(EOS RED)	0.9	0.0	2.4	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.7	1.6
미르4(Mir4)	0.6	1.0	0.0	1.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
기타	0.6	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.7	0.0
없음	11.9	10.8	13.6	14.3	9.1	10.8	10.3	30.0	9.2	9.1	12.5	16.1

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-102] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(261)	(145)	(116)	(60)	(86)	(70)	(34)	(11)	(49)	(50)	(105)	(57)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	2.0	0.0	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	1.1	0.7	1.7	1.7	1.2	0.0	0.0	9.1	2.0	2.0	1.0	0.0
③	1.9	2.8	0.9	0.0	2.3	4.3	0.0	0.0	2.0	4.0	1.0	1.8
④	1.5	0.0	3.4	1.7	2.3	1.4	0.0	0.0	0.0	2.0	2.9	0.0
⑤ 중립	17.2	17.2	17.2	15.0	19.8	15.7	23.5	0.0	10.2	16.0	16.2	26.3
⑥	3.4	3.4	3.4	3.3	3.5	2.9	5.9	0.0	4.1	4.0	3.8	1.8
⑦	11.5	13.8	8.6	20.0	9.3	7.1	8.8	18.2	12.2	6.0	14.3	10.5
⑧	17.2	17.2	17.2	11.7	17.4	22.9	14.7	18.2	20.4	20.0	18.1	10.5
⑨	16.5	17.2	15.5	18.3	9.3	21.4	17.6	27.3	26.5	12.0	13.3	17.5
⑩ 꼭 추천함	29.1	27.6	31.0	28.3	34.9	24.3	29.4	18.2	22.4	32.0	29.5	31.6
	비방자(0+1+2+3+4)	5.0	3.4	6.9	3.3	5.8	5.7	0.0	4.1	10.0	4.8	1.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	49.4	51.7	46.6	50.0	50.0	48.6	52.9	36.4	46.9	52.4	49.1
	적극적 후원자(9+10)	45.6	44.8	46.6	46.7	44.2	45.7	47.1	45.5	49.0	44.0	49.1
11점 척도 평균(점)		7.79	7.82	7.75	7.87	7.76	7.83	7.85	7.18	7.98	7.58	7.80
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		40.6	41.4	39.7	43.3	38.4	40.0	47.1	27.3	44.9	34.0	38.1

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-103] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(271)	(163)	(108)	(66)	(81)	(71)	(34)	(19)	(53)	(55)	(105)	(58)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.1	0.6	1.9	0.0	0.0	1.4	0.0	10.5	0.0	3.6	1.0	0.0
①	0.4	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
②	0.7	1.2	0.0	1.5	1.2	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	1.0	0.0
③	0.7	0.6	0.9	1.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0
④	1.8	1.2	2.8	0.0	4.9	1.4	0.0	0.0	1.9	1.8	1.9	1.7
⑤ 중립	17.7	16.6	19.4	16.7	17.3	15.5	20.6	26.3	11.3	20.0	20.0	17.2
⑥	7.0	8.0	5.6	10.6	4.9	9.9	0.0	5.3	7.5	10.9	5.7	5.2
⑦	11.8	11.0	13.0	15.2	11.1	7.0	17.6	10.5	7.5	16.4	7.6	19.0
⑧	18.5	19.0	17.6	19.7	18.5	19.7	11.8	21.1	24.5	10.9	21.9	13.8
⑨	17.0	19.0	13.9	16.7	14.8	21.1	17.6	10.5	20.8	16.4	14.3	19.0
⑩ 꼭 추천함	23.2	22.1	25.0	18.2	24.7	23.9	32.4	15.8	24.5	14.5	26.7	24.1
	비방자(0+1+2+3+4)	4.8	4.3	5.6	3.0	8.6	2.8	0.0	10.5	3.8	10.9	1.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	55.0	54.6	55.6	62.1	51.9	52.1	50.0	63.2	50.9	58.2	55.2
	적극적 후원자(9+10)	40.2	41.1	38.9	34.8	39.5	45.1	50.0	26.3	45.3	30.9	43.1
11점 척도 평균(점)		7.58	7.62	7.51	7.50	7.49	7.79	8.03	6.58	7.94	6.80	7.68
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		35.4	36.8	33.3	31.8	30.9	42.3	50.0	15.8	41.5	20.0	37.1

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-104] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(374)	(214)	(160)	(80)	(105)	(108)	(46)	(35)	(68)	(79)	(151)	(76)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.2	0.5	6.9	1.3	1.0	4.6	4.3	8.6	5.9	3.8	2.6	1.3
①	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
②	0.8	1.4	0.0	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0	1.5	1.3	0.7	0.0
③	0.8	0.9	0.6	1.3	1.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.7	0.0
④	1.1	1.9	0.0	0.0	2.9	0.9	0.0	0.0	0.0	2.5	0.7	1.3
⑤ 중립	17.6	15.0	21.3	18.8	19.0	13.9	23.9	14.3	14.7	20.3	17.2	18.4
⑥	4.8	4.2	5.6	6.3	3.8	4.6	8.7	0.0	2.9	6.3	4.6	5.3
⑦	12.0	12.6	11.3	13.8	8.6	11.1	17.4	14.3	7.4	8.9	17.2	9.2
⑧	20.6	20.6	20.6	18.8	19.0	26.9	8.7	25.7	25.0	24.1	15.9	22.4
⑨	14.7	15.4	13.8	18.8	11.4	14.8	10.9	20.0	14.7	15.2	17.9	7.9
⑩ 꼭 추천함	24.1	27.6	19.4	20.0	31.4	22.2	26.1	14.3	25.0	17.7	21.9	34.2
비방자(0+1+2+3+4)	6.1	4.7	8.1	3.8	6.7	6.5	4.3	11.4	10.3	7.6	5.3	2.6
소극적 후원자(5+6+7+8)	55.1	52.3	58.8	57.5	50.5	56.5	58.7	54.3	50.0	59.5	55.0	55.3
적극적 후원자(9+10)	38.8	43.0	33.1	38.8	42.9	37.0	37.0	34.3	39.7	32.9	39.7	42.1
11점 척도 평균(점)	7.48	7.80	7.04	7.53	7.66	7.50	7.22	7.09	7.37	7.20	7.48	7.86
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	32.6	38.3	25.0	35.0	36.2	30.6	32.6	22.9	29.4	25.3	34.4	39.5

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-105] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(602)	(289)	(313)	(171)	(152)	(153)	(71)	(55)	(109)	(134)	(246)	(113)
㉞ 절대 추천하지 않음	5.0	5.5	4.5	5.8	7.2	1.3	5.6	5.5	5.5	6.0	4.5	4.4
①	1.8	2.4	1.3	1.2	2.0	2.6	2.8	0.0	2.8	2.2	2.0	0.0
②	2.8	3.8	1.9	4.1	2.0	2.6	2.8	1.8	1.8	6.0	2.4	0.9
③	3.2	3.5	2.9	5.3	3.9	1.3	1.4	1.8	3.7	3.0	2.8	3.5
④	3.5	4.8	2.2	3.5	6.6	2.0	1.4	1.8	1.8	2.2	5.7	1.8
⑤ 중립	26.6	24.6	28.4	25.1	22.4	31.4	31.0	23.6	20.2	26.9	25.6	34.5
⑥	7.1	4.8	9.3	5.3	5.3	10.5	5.6	10.9	6.4	8.2	6.9	7.1
⑦	14.1	12.1	16.0	12.9	12.5	12.4	22.5	16.4	20.2	12.7	12.6	13.3
⑧	12.3	12.8	11.8	12.3	13.2	9.8	11.3	18.2	13.8	11.9	11.8	12.4
⑨	8.5	9.7	7.3	11.7	7.2	8.5	5.6	5.5	11.0	7.5	8.1	8.0
⑩ 꼭 추천함	15.1	15.9	14.4	12.9	17.8	17.6	9.9	14.5	12.8	13.4	17.5	14.2
비방자(0+1+2+3+4)	16.3	20.1	12.8	19.9	21.7	9.8	14.1	10.9	15.6	19.4	17.5	10.6
소극적 후원자(5+6+7+8)	60.1	54.3	65.5	55.6	53.3	64.1	70.4	69.1	60.6	59.7	56.9	67.3
적극적 후원자(9+10)	23.6	25.6	21.7	24.6	25.0	26.1	15.5	20.0	23.9	20.9	25.6	22.1
11점 척도 평균(점)	6.31	6.25	6.37	6.19	6.23	6.58	6.04	6.55	6.43	6.01	6.38	6.40
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	7.3	5.5	8.9	4.7	3.3	16.3	1.4	9.1	8.3	1.5	8.1	11.5

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-106] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(440)	(241)	(199)	(148)	(110)	(106)	(47)	(29)	(81)	(99)	(182)	(78)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.3	1.7	3.0	2.0	0.9	1.9	6.4	3.4	1.2	4.0	2.2	1.3
①	1.1	0.8	1.5	0.7	0.0	0.9	4.3	3.4	0.0	0.0	2.2	1.3
②	3.0	2.5	3.5	3.4	3.6	1.9	0.0	6.9	4.9	3.0	2.2	2.6
③	3.6	3.7	3.5	2.7	4.5	2.8	6.4	3.4	6.2	2.0	3.8	2.6
④	1.8	1.7	2.0	0.7	4.5	0.9	2.1	0.0	0.0	3.0	2.2	1.3
⑤ 증립	24.3	21.6	27.6	26.4	24.5	28.3	17.0	10.3	19.8	24.2	24.7	28.2
⑥	7.7	7.9	7.5	8.1	6.4	9.4	4.3	10.3	7.4	9.1	7.1	7.7
⑦	13.6	14.9	12.1	18.2	5.5	10.4	21.3	20.7	17.3	13.1	13.7	10.3
⑧	16.8	18.7	14.6	16.9	18.2	17.0	12.8	17.2	13.6	22.2	16.5	14.1
⑨	9.1	8.3	10.1	9.5	7.3	13.2	2.1	10.3	11.1	8.1	8.2	10.3
⑩ 꼭 추천함	16.6	18.3	14.6	11.5	24.5	13.2	23.4	13.8	18.5	11.1	17.0	20.5
	비방자(0+1+2+3+4)	11.8	10.4	13.6	9.5	13.6	8.5	19.1	12.3	12.1	12.6	9.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	62.5	63.1	61.8	69.6	54.5	65.1	55.3	58.6	68.7	62.1	60.3
	적극적 후원자(9+10)	25.7	26.6	24.6	20.9	31.8	26.4	25.5	29.6	19.2	25.3	30.8
11점 척도 평균(점)		6.71	6.90	6.48	6.61	6.95	6.75	6.47	6.55	6.86	6.54	6.66
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		13.9	16.2	11.1	11.5	18.2	17.9	6.4	6.9	17.3	7.1	12.6

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-107] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(197)	(110)	(87)	(46)	(66)	(58)	(21)	(6)	(42)	(37)	(83)	(35)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	0.9	3.4	0.0	3.0	1.7	4.8	0.0	2.4	2.7	2.4	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	1.0	1.8	0.0	2.2	1.5	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.2	0.0
③	2.0	0.9	3.4	2.2	1.5	0.0	0.0	33.3	7.1	0.0	0.0	2.9
④	1.0	1.8	0.0	2.2	1.5	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.2	0.0
⑤ 증립	18.3	12.7	25.3	21.7	18.2	17.2	14.3	16.7	14.3	21.6	19.3	17.1
⑥	5.1	7.3	2.3	2.2	4.5	8.6	4.8	0.0	2.4	16.2	3.6	0.0
⑦	11.2	9.1	13.8	15.2	10.6	10.3	9.5	0.0	7.1	10.8	14.5	8.6
⑧	18.8	20.9	16.1	21.7	19.7	17.2	9.5	33.3	14.3	16.2	20.5	22.9
⑨	9.1	11.8	5.7	4.3	10.6	10.3	14.3	0.0	14.3	8.1	6.0	11.4
⑩ 꼭 추천함	31.5	32.7	29.9	28.3	28.8	34.5	42.9	16.7	33.3	24.3	31.3	37.1
	비방자(0+1+2+3+4)	6.1	5.5	6.9	6.5	7.6	1.7	4.8	33.3	14.3	2.7	4.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	53.3	50.0	57.5	60.9	53.0	53.4	50.0	38.1	64.9	57.8	48.6
	적극적 후원자(9+10)	40.6	44.5	35.6	32.6	39.4	44.8	57.1	47.6	32.4	37.3	48.6
11점 척도 평균(점)		7.59	7.85	7.26	7.43	7.47	7.86	8.00	6.17	7.48	7.27	8.11
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		34.5	39.1	28.7	26.1	31.8	43.1	52.4	-16.7	33.3	29.7	32.5

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-108] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(250)	(153)	(97)	(61)	(83)	(69)	(26)	(11)	(43)	(46)	(111)	(50)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.8	3.9	1.0	3.3	1.2	2.9	7.7	0.0	0.0	2.2	4.5	2.0
①	1.2	1.3	1.0	3.3	1.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	4.0
②	2.8	2.6	3.1	3.3	3.6	0.0	7.7	0.0	4.7	0.0	3.6	2.0
③	2.0	2.6	1.0	3.3	2.4	1.4	0.0	0.0	0.0	2.2	2.7	2.0
④	1.2	0.7	2.1	0.0	1.2	1.4	0.0	9.1	0.0	0.0	1.8	2.0
⑤ 중립	21.6	21.6	21.6	26.2	26.5	18.8	7.7	9.1	16.3	32.6	20.7	18.0
⑥	6.8	5.2	9.3	6.6	3.6	11.6	0.0	18.2	9.3	6.5	7.2	4.0
⑦	10.4	9.8	11.3	4.9	10.8	10.1	19.2	18.2	7.0	13.0	13.5	4.0
⑧	14.4	13.7	15.5	18.0	12.0	17.4	3.8	18.2	16.3	10.9	15.3	14.0
⑨	10.4	9.8	11.3	8.2	9.6	13.0	15.4	0.0	9.3	6.5	10.8	14.0
⑩ 꼭 추천함	26.4	28.8	22.7	23.0	27.7	23.2	38.5	27.3	34.9	26.1	19.8	34.0
비방자(0+1+2+3+4)	10.0	11.1	8.2	13.1	9.6	5.8	15.4	9.1	7.0	4.3	12.6	12.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	53.2	50.3	57.7	55.7	53.0	58.0	30.8	63.6	48.8	63.0	56.8	40.0
적극적 후원자(9+10)	36.8	38.6	34.0	31.1	37.3	36.2	53.8	27.3	44.2	32.6	30.6	48.0
11점 척도 평균(점)	7.12	7.10	7.14	6.72	7.11	7.33	7.42	7.36	7.60	7.07	6.82	7.42
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	26.8	27.5	25.8	18.0	27.7	30.4	38.5	18.2	37.2	28.3	18.0	36.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-109] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(329)	(204)	(125)	(98)	(99)	(83)	(39)	(10)	(65)	(66)	(136)	(62)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.4	2.0	3.2	2.0	1.0	3.6	2.6	10.0	1.5	3.0	3.7	0.0
①	1.2	1.5	0.8	1.0	2.0	1.2	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0
②	1.2	1.5	0.8	1.0	2.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	1.6
③	2.7	2.9	2.4	6.1	1.0	1.2	2.6	0.0	7.7	0.0	2.2	1.6
④	1.5	2.0	0.8	2.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	3.2
⑤ 중립	18.2	16.2	21.6	25.5	14.1	10.8	28.2	10.0	21.5	13.6	16.9	22.6
⑥	7.9	7.8	8.0	10.2	8.1	8.4	2.6	0.0	6.2	10.6	8.1	6.5
⑦	12.8	11.3	15.2	10.2	15.2	13.3	10.3	20.0	15.4	12.1	13.2	9.7
⑧	18.5	18.6	18.4	19.4	15.2	26.5	10.3	10.0	21.5	21.2	16.9	16.1
⑨	12.2	11.3	13.6	12.2	13.1	12.0	7.7	20.0	10.8	15.2	11.0	12.9
⑩ 꼭 추천함	21.3	25.0	15.2	10.2	25.3	21.7	35.9	30.0	13.8	19.7	23.5	25.8
비방자(0+1+2+3+4)	9.1	9.8	8.0	12.2	9.1	7.2	5.1	10.0	10.8	7.6	10.3	6.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	57.4	53.9	63.2	65.3	52.5	59.0	51.3	40.0	64.6	57.6	55.1	54.8
적극적 후원자(9+10)	33.4	36.3	28.8	22.4	38.4	33.7	43.6	50.0	24.6	34.8	34.6	38.7
11점 척도 평균(점)	7.16	7.28	6.97	6.57	7.38	7.42	7.46	7.50	6.85	7.30	7.13	7.44
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	24.3	26.5	20.8	10.2	29.3	26.5	38.5	40.0	13.8	27.3	24.3	32.3

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-110] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수	(315)	(134)	(181)	(67)	(101)	(81)	(40)	(26)	(70)	(66)	(121)	(58)	
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	0.7	1.7	0.0	1.0	1.2	5.0	0.0	1.4	3.0	0.0	1.7	
①	1.3	2.2	0.6	4.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.4	3.0	0.0	1.7	
②	1.6	1.5	1.7	3.0	1.0	0.0	2.5	3.8	1.4	1.5	0.8	3.4	
③	3.5	3.0	3.9	1.5	3.0	4.9	0.0	11.5	4.3	1.5	3.3	5.2	
④	2.2	0.7	3.3	3.0	1.0	1.2	2.5	7.7	2.9	4.5	0.8	1.7	
⑤ 중립	24.1	21.6	26.0	28.4	22.8	18.5	32.5	23.1	18.6	24.2	23.1	32.8	
⑥	9.5	9.7	9.4	16.4	8.9	8.6	5.0	3.8	8.6	4.5	13.2	8.6	
⑦	12.1	8.2	14.9	13.4	9.9	12.3	15.0	11.5	17.1	15.2	10.7	5.2	
⑧	18.4	18.7	18.2	13.4	17.8	22.2	17.5	23.1	21.4	21.2	21.5	5.2	
⑨	8.6	9.7	7.7	6.0	10.9	8.6	5.0	11.5	7.1	9.1	7.4	12.1	
⑩ 꼭 추천함	17.5	23.9	12.7	10.4	22.8	22.2	15.0	3.8	15.7	12.1	19.0	22.4	
	비방자(0+1+2+3+4)	9.8	8.2	11.0	11.9	6.9	7.4	10.0	23.1	11.4	13.6	5.0	13.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	64.1	58.2	68.5	71.6	59.4	61.7	70.0	61.5	65.7	65.2	68.6	51.7
	적극적 후원자(9+10)	26.0	33.6	20.4	16.4	33.7	30.9	20.0	15.4	22.9	21.2	26.4	34.5
11점 척도 평균(점)		6.85	7.16	6.62	6.27	7.21	7.28	6.48	6.19	6.86	6.56	7.14	6.57
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		16.2	25.4	9.4	4.5	26.7	23.5	10.0	-7.7	11.4	7.6	21.5	20.7

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-111] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수	(320)	(104)	(216)	(66)	(96)	(85)	(44)	(29)	(64)	(69)	(125)	(62)	
㉞ 절대 추천하지 않음	1.9	1.9	1.9	3.0	1.0	2.4	2.3	0.0	3.1	2.9	0.8	1.6	
①	0.9	0.0	1.4	0.0	0.0	1.2	2.3	3.4	1.6	1.4	0.8	0.0	
②	2.2	1.9	2.3	1.5	2.1	3.5	2.3	0.0	1.6	1.4	3.2	1.6	
③	2.5	1.9	2.8	1.5	3.1	1.2	0.0	10.3	1.6	0.0	3.2	4.8	
④	0.9	0.0	1.4	1.5	1.0	1.2	0.0	0.0	3.1	0.0	0.8	0.0	
⑤ 중립	20.3	19.2	20.8	21.2	21.9	21.2	13.6	20.7	9.4	24.6	22.4	22.6	
⑥	5.9	4.8	6.5	3.0	6.3	7.1	6.8	6.9	12.5	5.8	2.4	6.5	
⑦	15.9	12.5	17.6	16.7	15.6	12.9	18.2	20.7	14.1	15.9	17.6	14.5	
⑧	16.9	20.2	15.3	13.6	18.8	14.1	27.3	10.3	18.8	21.7	12.0	19.4	
⑨	8.4	4.8	10.2	15.2	6.3	5.9	4.5	13.8	3.1	10.1	11.2	6.5	
⑩ 꼭 추천함	24.1	32.7	19.9	22.7	24.0	29.4	22.7	13.8	31.3	15.9	25.6	22.6	
	비방자(0+1+2+3+4)	8.4	5.8	9.7	7.6	7.3	9.4	6.8	13.8	10.9	5.8	8.1	
	소극적 후원자(5+6+7+8)	59.1	56.7	60.2	54.5	62.5	55.3	65.9	58.6	54.7	68.1	54.4	62.9
	적극적 후원자(9+10)	32.5	37.5	30.1	37.9	30.2	35.3	27.3	27.6	34.4	26.1	36.8	29.0
11점 척도 평균(점)		7.17	7.54	6.99	7.27	7.20	7.15	7.30	6.69	7.33	6.99	7.22	7.10
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		24.1	31.7	20.4	30.3	22.9	25.9	20.5	13.8	23.4	20.3	28.0	21.0

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-112] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(717)	(344)	(373)	(149)	(174)	(191)	(113)	(90)	(115)	(165)	(302)	(135)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	1.2	1.3	1.3	1.1	0.0	4.4	0.0	0.9	1.8	1.7	0.0
①	0.6	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5	0.9	0.0	1.7	0.6	0.3	0.0
②	0.7	0.9	0.5	0.0	1.1	0.5	0.9	1.1	0.9	0.6	0.7	0.7
③	2.5	2.0	2.9	3.4	4.0	1.0	1.8	2.2	0.9	3.0	2.3	3.7
④	1.4	1.2	1.6	2.0	0.6	1.6	2.7	0.0	0.9	2.4	1.0	1.5
⑤ 중립	14.4	13.4	15.3	10.1	16.1	16.2	15.9	12.2	10.4	17.0	14.6	14.1
⑥	8.2	8.4	8.0	9.4	7.5	8.4	7.1	8.9	9.6	10.3	6.6	8.1
⑦	17.6	16.0	19.0	21.5	13.8	14.1	18.6	24.4	16.5	21.2	14.2	21.5
⑧	16.6	17.7	15.5	15.4	17.8	16.2	15.0	18.9	19.1	16.4	16.6	14.8
⑨	12.7	14.2	11.3	11.4	10.3	19.9	8.0	10.0	12.2	8.5	15.2	12.6
⑩ 꼭 추천함	24.1	24.4	23.9	24.8	27.0	21.5	24.8	22.2	27.0	18.2	26.8	23.0
비방자(0+1+2+3+4)	6.4	5.8	7.0	7.4	7.5	3.7	10.6	3.3	5.2	8.5	6.0	5.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	56.8	55.5	57.9	56.4	55.2	55.0	56.6	64.4	55.7	64.8	52.0	58.5
적극적 후원자(9+10)	36.8	38.7	35.1	36.2	37.4	41.4	32.7	32.2	39.1	26.7	42.1	35.6
11점 척도 평균(점)	7.48	7.57	7.39	7.50	7.45	7.65	7.11	7.58	7.67	7.05	7.63	7.50
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	30.4	32.8	28.2	28.9	29.9	37.7	22.1	28.9	33.9	18.2	36.1	29.6

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-113] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(261)	(145)	(116)	(60)	(86)	(70)	(34)	(11)	(49)	(50)	(105)	(57)
	0%	2.3	1.4	3.4	3.3	2.3	1.4	0.0	9.1	2.0	4.0	0.0	5.3
	10%	1.1	1.4	0.9	1.7	0.0	2.9	0.0	0.0	2.0	0.0	1.9	0.0
	20%	3.1	3.4	2.6	6.7	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	6.0	3.8	1.8
	30%	3.1	4.1	1.7	1.7	1.2	2.9	5.9	18.2	2.0	4.0	1.9	5.3
	40%	6.9	7.6	6.0	6.7	8.1	4.3	11.8	0.0	6.1	8.0	6.7	7.0
	50%	15.7	13.8	18.1	13.3	17.4	18.6	14.7	0.0	18.4	14.0	15.2	15.8
	60%	14.9	16.6	12.9	10.0	24.4	7.1	17.6	9.1	8.2	22.0	16.2	12.3
	70%	17.2	17.2	17.2	20.0	14.0	18.6	11.8	36.4	20.4	6.0	21.9	15.8
	80%	13.8	12.4	15.5	15.0	10.5	18.6	11.8	9.1	18.4	10.0	13.3	14.0
	90%	7.3	7.6	6.9	5.0	5.8	8.6	8.8	18.2	10.2	6.0	7.6	5.3
	100%	14.6	14.5	14.7	16.7	16.3	11.4	17.6	0.0	12.2	20.0	11.4	17.5
	평균	65.4	65.2	65.7	64.5	66.6	64.6	67.7	60.0	67.8	63.4	65.8	64.6
예능	사례수	(271)	(163)	(108)	(66)	(81)	(71)	(34)	(19)	(53)	(55)	(105)	(58)
	0%	1.1	0.6	1.9	0.0	2.5	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	1.9	1.7
	10%	1.8	2.5	0.9	1.5	1.2	2.8	0.0	5.3	1.9	3.6	1.0	1.7
	20%	6.6	5.5	8.3	10.6	6.2	5.6	2.9	5.3	3.8	12.7	5.7	5.2
	30%	4.4	3.7	5.6	1.5	4.9	4.2	0.0	21.1	3.8	5.5	5.7	1.7
	40%	7.7	8.6	6.5	9.1	7.4	2.8	17.6	5.3	9.4	7.3	3.8	13.8
	50%	15.5	13.5	18.5	18.2	14.8	14.1	17.6	10.5	5.7	18.2	17.1	19.0
	60%	9.2	10.4	7.4	10.6	8.6	11.3	5.9	5.3	15.1	9.1	7.6	6.9
	70%	15.9	15.3	16.7	10.6	18.5	19.7	8.8	21.1	18.9	10.9	18.1	13.8
	80%	15.1	17.2	12.0	15.2	16.0	16.9	14.7	5.3	20.8	7.3	17.1	13.8
	90%	7.4	8.6	5.6	7.6	6.2	8.5	5.9	10.5	3.8	9.1	10.5	3.4
	100%	15.1	14.1	16.7	15.2	13.6	14.1	26.5	5.3	17.0	16.4	11.4	19.0
	평균	64.2	65.2	62.7	63.3	63.3	66.6	69.7	52.1	67.9	60.0	64.9	63.6
영화	사례수	(374)	(214)	(160)	(80)	(105)	(108)	(46)	(35)	(68)	(79)	(151)	(76)
	0%	2.4	1.4	3.8	0.0	2.9	1.9	0.0	11.4	1.5	2.5	2.6	2.6
	10%	1.9	0.9	3.1	3.8	0.0	0.0	4.3	5.7	2.9	3.8	0.7	1.3
	20%	6.4	5.6	7.5	10.0	4.8	3.7	6.5	11.4	4.4	12.7	5.3	3.9
	30%	6.7	6.1	7.5	6.3	9.5	4.6	6.5	5.7	7.4	3.8	8.6	5.3
	40%	8.0	6.5	10.0	11.3	3.8	10.2	6.5	8.6	7.4	8.9	9.3	5.3
	50%	15.0	15.0	15.0	16.3	13.3	16.7	15.2	11.4	8.8	11.4	17.2	19.7
	60%	12.8	14.0	11.3	13.8	15.2	13.0	13.0	2.9	8.8	15.2	13.9	11.8
	70%	12.0	15.0	8.1	1.3	16.2	16.7	8.7	14.3	17.6	15.2	8.6	10.5
	80%	16.6	15.4	18.1	17.5	14.3	21.3	6.5	20.0	23.5	8.9	19.2	13.2
	90%	5.9	6.5	5.0	8.8	6.7	2.8	8.7	2.9	7.4	6.3	4.0	7.9
	100%	12.3	13.6	10.6	11.3	13.3	9.3	23.9	5.7	10.3	11.4	10.6	18.4
	평균	61.2	63.8	57.6	59.1	63.2	62.8	64.8	49.7	64.1	57.2	59.9	65.0
음악	사례수	(602)	(289)	(313)	(171)	(152)	(153)	(71)	(55)	(109)	(134)	(246)	(113)
	0%	3.8	5.2	2.6	3.5	4.6	5.2	1.4	1.8	3.7	3.7	4.5	2.7
	10%	2.3	3.5	1.3	5.3	0.7	0.7	2.8	1.8	3.7	0.7	2.0	3.5
	20%	4.7	3.8	5.4	5.3	2.6	7.2	2.8	3.6	0.9	4.5	5.7	6.2
	30%	5.1	4.2	6.1	6.4	5.9	3.9	5.6	1.8	4.6	6.0	5.3	4.4
	40%	7.8	8.3	7.3	8.2	7.9	8.5	5.6	7.3	9.2	12.7	6.5	3.5
	50%	15.3	14.5	16.0	11.1	15.1	18.3	18.3	16.4	13.8	18.7	13.4	16.8
	60%	12.5	10.0	14.7	8.8	12.5	14.4	14.1	16.4	10.1	9.7	15.0	12.4
	70%	15.6	18.7	12.8	16.4	21.7	9.8	16.9	10.9	12.8	21.6	13.4	15.9
	80%	13.0	13.8	12.1	12.9	10.5	10.5	19.7	18.2	15.6	7.5	13.4	15.9
	90%	7.1	6.6	7.7	10.5	3.9	9.2	2.8	5.5	9.2	6.7	6.5	7.1
	100%	12.8	11.4	14.1	11.7	14.5	12.4	9.9	16.4	16.5	8.2	14.2	11.5
	평균	61.5	60.5	62.4	60.5	62.2	59.7	62.4	65.8	64.8	58.4	61.5	62.0

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
애니메이션	사례수	(440)	(241)	(199)	(148)	(110)	(106)	(47)	(29)	(81)	(99)	(182)	(78)
	0%	3.4	4.1	2.5	2.0	4.5	4.7	2.1	3.4	2.5	5.1	4.4	0.0
	10%	2.0	2.5	1.5	4.1	1.8	0.0	2.1	0.0	1.2	1.0	2.7	2.6
	20%	7.3	7.1	7.5	11.5	3.6	4.7	6.4	10.3	6.2	7.1	6.6	10.3
	30%	8.4	8.3	8.5	7.4	8.2	9.4	8.5	10.3	8.6	9.1	9.3	5.1
	40%	10.0	10.8	9.0	10.8	8.2	10.4	10.6	10.3	3.7	10.1	9.9	16.7
	50%	15.9	13.3	19.1	18.9	15.5	15.1	14.9	6.9	19.8	14.1	15.9	14.1
	60%	13.4	13.7	13.1	9.5	19.1	15.1	12.8	6.9	4.9	22.2	15.4	6.4
	70%	11.6	10.8	12.6	11.5	9.1	14.2	14.9	6.9	14.8	11.1	10.4	11.5
	80%	13.2	12.9	13.6	14.2	10.0	14.2	6.4	27.6	14.8	10.1	13.2	15.4
	90%	3.4	3.7	3.0	3.4	3.6	2.8	4.3	3.4	4.9	4.0	2.2	3.8
	100%	11.4	12.9	9.5	6.8	16.4	9.4	17.0	13.8	18.5	6.1	9.9	14.1
	평균	57.3	57.4	57.1	53.6	59.8	57.7	59.8	60.7	63.5	54.2	55.3	59.4
출판물	사례수	(197)	(110)	(87)	(46)	(66)	(58)	(21)	(6)	(42)	(37)	(83)	(35)
	0%	2.0	0.0	4.6	0.0	3.0	3.4	0.0	0.0	0.0	2.7	3.6	0.0
	10%	3.0	3.6	2.3	6.5	3.0	0.0	0.0	16.7	2.4	2.7	2.4	5.7
	20%	4.6	3.6	5.7	6.5	3.0	6.9	0.0	0.0	7.1	0.0	4.8	5.7
	30%	8.6	5.5	12.6	8.7	10.6	8.6	4.8	0.0	11.9	10.8	9.6	0.0
	40%	8.6	7.3	10.3	13.0	9.1	6.9	4.8	0.0	4.8	18.9	7.2	5.7
	50%	9.6	7.3	12.6	6.5	12.1	8.6	9.5	16.7	9.5	5.4	9.6	14.3
	60%	12.7	17.3	6.9	13.0	10.6	12.1	19.0	16.7	11.9	10.8	15.7	8.6
	70%	10.2	11.8	8.0	10.9	13.6	8.6	4.8	0.0	7.1	0.0	9.6	25.7
	80%	12.7	9.1	17.2	13.0	10.6	13.8	9.5	33.3	7.1	16.2	13.3	14.3
	90%	9.6	12.7	5.7	4.3	7.6	19.0	4.8	0.0	9.5	8.1	12.0	5.7
	100%	18.3	21.8	13.8	17.4	16.7	12.1	42.9	16.7	28.6	24.3	12.0	14.3
	평균	63.9	68.5	58.2	60.2	61.7	64.5	77.6	63.3	66.9	64.9	61.5	65.1
웹툰	사례수	(250)	(153)	(97)	(61)	(83)	(69)	(26)	(11)	(43)	(46)	(111)	(50)
	0%	4.8	4.6	5.2	4.9	4.8	4.3	7.7	0.0	4.7	6.5	6.3	0.0
	10%	3.6	4.6	2.1	8.2	1.2	2.9	3.8	0.0	2.3	0.0	4.5	6.0
	20%	6.4	7.2	5.2	8.2	3.6	10.1	3.8	0.0	4.7	10.9	7.2	2.0
	30%	7.6	7.2	8.2	3.3	13.3	4.3	7.7	9.1	4.7	8.7	6.3	12.0
	40%	5.2	3.9	7.2	6.6	3.6	5.8	0.0	18.2	0.0	8.7	7.2	2.0
	50%	10.4	5.9	17.5	9.8	15.7	7.2	3.8	9.1	11.6	4.3	10.8	14.0
	60%	9.2	9.2	9.3	8.2	8.4	11.6	11.5	0.0	7.0	2.2	14.4	6.0
	70%	16.4	16.3	16.5	19.7	14.5	17.4	19.2	0.0	7.0	17.4	19.8	16.0
	80%	10.4	9.2	12.4	14.8	8.4	7.2	3.8	36.4	16.3	13.0	6.3	12.0
	90%	8.8	11.8	4.1	4.9	10.8	11.6	7.7	0.0	7.0	15.2	7.2	8.0
	100%	17.2	20.3	12.4	11.5	15.7	17.4	30.8	27.3	34.9	13.0	9.9	22.0
	평균	61.6	63.7	58.5	57.4	61.5	62.3	66.5	70.9	71.6	61.1	56.0	66.0
게임	사례수	(329)	(204)	(125)	(98)	(99)	(83)	(39)	(10)	(65)	(66)	(136)	(62)
	0%	4.0	5.4	1.6	3.1	6.1	2.4	0.0	20.0	4.6	6.1	2.2	4.8
	10%	4.0	4.9	2.4	4.1	4.0	6.0	0.0	0.0	6.2	0.0	3.7	6.5
	20%	6.7	7.8	4.8	8.2	7.1	7.2	2.6	0.0	7.7	9.1	5.1	6.5
	30%	7.0	6.4	8.0	10.2	8.1	2.4	7.7	0.0	7.7	10.6	6.6	3.2
	40%	8.8	7.4	11.2	11.2	11.1	4.8	5.1	10.0	16.9	3.0	7.4	9.7
	50%	12.2	11.8	12.8	14.3	11.1	9.6	15.4	10.0	10.8	9.1	15.4	9.7
	60%	12.5	12.7	12.0	9.2	13.1	19.3	7.7	0.0	9.2	15.2	13.2	11.3
	70%	9.4	7.8	12.0	10.2	9.1	9.6	10.3	0.0	7.7	7.6	9.6	12.9
	80%	12.2	10.8	14.4	12.2	7.1	15.7	12.8	30.0	9.2	7.6	15.4	12.9
	90%	8.8	9.3	8.0	6.1	7.1	12.0	10.3	20.0	1.5	13.6	9.6	9.7
	100%	14.6	15.7	12.8	11.2	16.2	10.8	28.2	10.0	18.5	18.2	11.8	12.9
	평균	59.8	58.6	61.6	55.9	56.7	62.1	72.1	61.0	54.8	61.7	61.4	59.4

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-114] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(316)	(174)	(142)	(71)	(107)	(87)	(39)	(12)	(66)	(54)	(129)	(67)
드라마	① 매우 감소	4.7	5.2	4.2	2.8	6.5	4.6	5.1	0.0	7.6	5.6	2.3	6.0
	② 감소	8.5	8.6	8.5	5.6	12.1	8.0	2.6	16.7	4.5	9.3	8.5	11.9
	③ 비슷	36.7	40.8	31.7	35.2	34.6	37.9	38.5	50.0	42.4	35.2	34.1	37.3
	④ 증가	29.7	25.3	35.2	33.8	25.2	36.8	20.5	25.0	21.2	29.6	34.1	29.9
	⑤ 매우 증가	20.3	20.1	20.4	22.5	21.5	12.6	33.3	8.3	24.2	20.4	20.9	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.47	3.59	3.68	3.43	3.45	3.74	3.25	3.50	3.50	3.63	3.36
사례수		(337)	(193)	(144)	(80)	(105)	(92)	(39)	(21)	(67)	(64)	(131)	(75)
예능	① 매우 감소	2.4	3.1	1.4	0.0	1.9	5.4	2.6	0.0	3.0	4.7	1.5	1.3
	② 감소	9.8	7.8	12.5	11.3	7.6	4.3	15.4	28.6	11.9	10.9	8.4	9.3
	③ 비슷	39.5	43.0	34.7	38.8	41.9	39.1	33.3	42.9	38.8	43.8	33.6	46.7
	④ 증가	28.8	28.5	29.2	28.8	30.5	30.4	20.5	28.6	19.4	21.9	37.4	28.0
	⑤ 매우 증가	19.6	17.6	22.2	21.3	18.1	20.7	28.2	0.0	26.9	18.8	19.1	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.50	3.58	3.60	3.55	3.57	3.56	3.00	3.55	3.39	3.64	3.45
사례수		(449)	(248)	(201)	(95)	(128)	(129)	(59)	(38)	(85)	(91)	(183)	(90)
영화	① 매우 감소	3.8	4.4	3.0	4.2	3.1	3.9	6.8	0.0	7.1	2.2	3.3	3.3
	② 감소	8.2	8.5	8.0	5.3	11.7	5.4	6.8	15.8	8.2	5.5	10.4	6.7
	③ 비슷	41.6	41.5	41.8	46.3	35.2	42.6	40.7	50.0	41.2	50.5	37.2	42.2
	④ 증가	31.6	29.4	34.3	29.5	30.5	38.0	25.4	28.9	28.2	30.8	32.8	33.3
	⑤ 매우 증가	14.7	16.1	12.9	14.7	19.5	10.1	20.3	5.3	15.3	11.0	16.4	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.44	3.46	3.45	3.52	3.45	3.46	3.24	3.36	3.43	3.49	3.49
사례수		(685)	(335)	(350)	(187)	(188)	(169)	(84)	(57)	(125)	(153)	(277)	(130)
음악	① 매우 감소	7.9	9.6	6.3	5.3	11.2	6.5	8.3	8.8	8.0	7.8	7.6	8.5
	② 감소	9.5	8.4	10.6	10.7	9.0	8.3	9.5	10.5	10.4	9.8	9.4	8.5
	③ 비슷	48.5	46.6	50.3	51.9	43.1	49.7	47.6	52.6	52.0	51.0	43.0	53.8
	④ 증가	21.0	21.2	20.9	22.5	18.1	22.5	20.2	22.8	15.2	21.6	24.5	18.5
	⑤ 매우 증가	13.1	14.3	12.0	9.6	18.6	13.0	14.3	5.3	14.4	9.8	15.5	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.22	3.22	3.20	3.24	3.27	3.23	3.05	3.18	3.16	3.31	3.15
사례수		(511)	(282)	(229)	(166)	(133)	(124)	(57)	(31)	(95)	(113)	(210)	(93)
애니메이션	① 매우 감소	4.9	4.6	5.2	4.8	7.5	4.0	1.8	3.2	7.4	4.4	3.8	5.4
	② 감소	9.0	8.9	9.2	8.4	9.8	8.1	8.8	12.9	8.4	11.5	8.6	7.5
	③ 비슷	48.7	47.2	50.7	54.8	45.1	45.2	49.1	45.2	44.2	47.8	48.1	55.9
	④ 증가	23.5	25.2	21.4	22.9	19.5	30.6	14.0	32.3	24.2	23.9	24.8	19.4
	⑤ 매우 증가	13.9	14.2	13.5	9.0	18.0	12.1	26.3	6.5	15.8	12.4	14.8	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.35	3.29	3.23	3.31	3.39	3.54	3.26	3.33	3.28	3.38	3.25

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(213)	(120)	(93)	(49)	(69)	(62)	(24)	(9)	(45)	(41)	(89)	(38)
출판물	① 매우 감소	5.6	3.3	8.6	8.2	4.3	4.8	8.3	0.0	11.1	4.9	2.2	7.9
	② 감소	15.0	16.7	12.9	2.0	21.7	17.7	8.3	33.3	15.6	17.1	18.0	5.3
	③ 비슷	41.3	36.7	47.3	49.0	40.6	38.7	33.3	44.4	42.2	39.0	40.4	44.7
	④ 증가	18.3	18.3	18.3	22.4	17.4	17.7	12.5	22.2	6.7	19.5	20.2	26.3
	⑤ 매우 증가	19.7	25.0	12.9	18.4	15.9	21.0	37.5	0.0	24.4	19.5	19.1	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.45	3.14	3.41	3.19	3.32	3.63	2.89	3.18	3.32	3.36	3.37
사례수		(270)	(162)	(108)	(66)	(92)	(74)	(27)	(11)	(48)	(51)	(118)	(53)
웹툰	① 매우 감소	5.6	5.6	5.6	7.6	3.3	6.8	3.7	9.1	6.3	9.8	1.7	9.4
	② 감소	8.9	9.9	7.4	6.1	9.8	8.1	11.1	18.2	6.3	3.9	12.7	7.5
	③ 비슷	40.0	37.7	43.5	48.5	35.9	39.2	37.0	36.4	43.8	35.3	43.2	34.0
	④ 증가	29.3	30.9	26.9	24.2	34.8	28.4	25.9	27.3	20.8	41.2	26.3	32.1
	⑤ 매우 증가	16.3	16.0	16.7	13.6	16.3	17.6	22.2	9.1	22.9	9.8	16.1	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.42	3.42	3.30	3.51	3.42	3.52	3.09	3.48	3.37	3.42	3.40
사례수		(387)	(241)	(146)	(113)	(124)	(98)	(41)	(11)	(77)	(75)	(161)	(74)
게임	① 매우 감소	5.7	5.8	5.5	3.5	7.3	5.1	7.3	9.1	11.7	8.0	1.9	5.4
	② 감소	7.0	6.6	7.5	8.8	3.2	6.1	12.2	18.2	7.8	4.0	6.8	9.5
	③ 비슷	43.2	40.2	47.9	51.3	41.1	38.8	36.6	45.5	49.4	41.3	41.6	41.9
	④ 증가	28.9	32.0	24.0	25.7	31.5	32.7	24.4	18.2	18.2	32.0	32.9	28.4
	⑤ 매우 증가	15.2	15.4	15.1	10.6	16.9	17.3	19.5	9.1	13.0	14.7	16.8	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.44	3.36	3.31	3.48	3.51	3.37	3.00	3.13	3.41	3.56	3.38
사례수		(371)	(165)	(206)	(82)	(114)	(98)	(49)	(28)	(79)	(75)	(143)	(74)
패션	① 매우 감소	6.5	5.5	7.3	3.7	7.0	6.1	6.1	14.3	8.9	8.0	4.2	6.8
	② 감소	13.5	12.7	14.1	9.8	10.5	14.3	18.4	25.0	16.5	12.0	14.0	10.8
	③ 비슷	41.8	38.8	44.2	48.8	40.4	36.7	40.8	46.4	41.8	37.3	42.0	45.9
	④ 증가	22.1	24.8	19.9	25.6	23.7	23.5	16.3	10.7	12.7	28.0	23.1	24.3
	⑤ 매우 증가	16.2	18.2	14.6	12.2	18.4	19.4	18.4	3.6	20.3	14.7	16.8	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.38	3.20	3.33	3.36	3.36	3.22	2.64	3.19	3.29	3.34	3.24
사례수		(382)	(137)	(245)	(75)	(114)	(107)	(56)	(30)	(72)	(85)	(154)	(71)
뷰티	① 매우 감소	5.5	4.4	6.1	4.0	6.1	5.6	3.6	10.0	9.7	5.9	3.2	5.6
	② 감소	15.7	13.1	17.1	16.0	15.8	16.8	8.9	23.3	13.9	15.3	16.2	16.9
	③ 비슷	40.3	35.0	43.3	38.7	41.2	32.7	48.2	53.3	36.1	43.5	38.3	45.1
	④ 증가	23.3	26.3	21.6	25.3	22.8	27.1	21.4	10.0	23.6	23.5	24.7	19.7
	⑤ 매우 증가	15.2	21.2	11.8	16.0	14.0	17.8	17.9	3.3	16.7	11.8	17.5	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.47	3.16	3.33	3.23	3.35	3.41	2.73	3.24	3.20	3.37	3.17
사례수		(812)	(399)	(413)	(173)	(203)	(220)	(120)	(96)	(138)	(178)	(341)	(155)
음식	① 매우 감소	6.7	6.8	6.5	6.4	5.4	5.9	8.3	9.4	10.9	8.4	4.4	5.8
	② 감소	15.9	15.0	16.7	18.5	13.8	14.1	15.8	19.8	15.2	17.4	14.4	18.1
	③ 비슷	46.4	45.9	47.0	44.5	39.4	54.1	44.2	50.0	47.8	50.6	45.5	42.6
	④ 증가	19.6	19.8	19.4	20.2	22.2	17.7	20.0	16.7	15.9	16.3	21.7	21.9
	⑤ 매우 증가	11.5	12.5	10.4	10.4	19.2	8.2	11.7	4.2	10.1	7.3	14.1	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.16	3.10	3.10	3.36	3.08	3.11	2.86	2.99	2.97	3.27	3.15

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-115] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	15.4	14.5	16.2	16.0	10.5	13.1	21.6	22.1	17.3	15.7	15.0	13.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.5	28.7	32.4	32.7	24.4	29.5	30.7	41.8	31.0	33.1	29.4	29.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	27.8	26.2	26.2	30.2	29.5	22.9	21.3	25.9	26.0	28.3	26.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.9	19.6	18.2	18.9	22.9	20.0	15.7	11.5	17.8	18.2	20.1	18.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.2	9.3	7.1	6.2	12.0	8.0	9.2	3.3	8.1	7.0	7.1	12.0	
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.80	2.68	2.67	3.01	2.80	2.60	2.32	2.69	2.68	2.75	2.85	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	15.3	13.6	16.9	18.5	10.5	11.6	20.3	20.5	16.2	12.8	16.2	15.3	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.8	32.7	36.9	35.3	27.3	37.1	36.6	43.4	38.1	39.3	31.9	33.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	26.9	24.9	23.6	31.6	25.8	20.9	24.6	23.4	26.9	26.1	26.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.5	18.2	16.9	17.1	20.0	19.3	17.0	9.8	16.2	17.8	18.1	17.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.5	8.5	4.4	5.5	10.5	6.2	5.2	1.6	6.1	3.3	7.7	7.7	
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.75	2.55	2.56	2.93	2.71	2.50	2.29	2.58	2.60	2.69	2.69	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	14.8	13.8	15.8	16.4	12.7	9.8	22.2	18.0	12.7	15.3	14.8	16.3	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.7	27.1	34.4	31.6	23.3	30.9	35.3	39.3	32.5	32.6	31.6	24.9	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	29.1	25.1	26.9	28.7	30.9	19.0	25.4	28.9	27.7	24.8	29.7	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.1	19.6	16.5	15.6	22.9	19.3	15.0	13.9	15.2	19.8	18.8	17.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.3	10.4	8.2	9.5	12.4	9.1	8.5	3.3	10.7	4.5	10.0	12.0	
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.86	2.67	2.70	2.99	2.87	2.52	2.45	2.79	2.66	2.77	2.84	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	8.3	7.1	9.5	8.0	6.5	6.9	13.1	9.8	6.1	8.3	9.1	8.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.4	26.7	24.0	26.9	20.0	24.4	28.1	32.8	26.9	29.3	24.6	21.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	25.8	24.0	22.9	27.6	26.2	22.2	23.8	28.4	21.5	24.6	26.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.7	24.7	22.7	25.5	23.3	25.5	21.6	19.7	22.3	26.4	23.7	22.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.7	15.6	19.8	16.7	22.5	17.1	15.0	13.9	16.2	14.5	18.1	22.0	
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.15	3.19	3.16	3.35	3.21	2.97	2.95	3.16	3.10	3.17	3.28	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.7	9.1	12.4	12.4	6.9	8.4	16.3	13.9	10.7	10.3	10.2	12.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.3	26.0	28.5	28.7	21.8	25.8	29.4	36.9	26.4	27.3	28.8	24.9	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	28.4	25.8	25.8	31.6	29.8	19.6	23.0	28.9	30.6	25.0	25.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.5	23.8	21.1	22.2	22.5	24.4	22.2	18.9	20.3	22.7	24.1	20.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.5	12.7	12.2	10.9	17.1	11.6	12.4	7.4	13.7	9.1	11.9	16.3	
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.05	2.92	2.91	3.21	3.05	2.85	2.69	3.00	2.93	2.99	3.03	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	19.8	18.7	20.9	22.2	13.5	17.8	29.4	21.3	18.3	22.7	18.4	21.1	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.2	30.5	35.8	34.2	31.6	30.2	32.0	42.6	38.1	36.0	31.9	28.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.2	21.8	22.5	19.6	23.6	23.3	22.2	22.1	16.2	19.0	24.6	26.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.2	20.2	14.2	15.3	23.3	20.0	10.5	9.8	18.8	17.8	16.8	15.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.6	8.7	6.5	8.7	8.0	8.7	5.9	4.1	8.6	4.5	8.4	8.6	
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.70	2.50	2.54	2.81	2.72	2.31	2.33	2.61	2.45	2.65	2.63	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	15.4	14.4	16.4	15.6	10.5	15.6	20.9	18.0	12.2	18.2	13.5	19.1	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.8	34.0	35.6	36.7	28.7	33.5	39.2	41.8	39.6	31.0	35.4	33.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	25.5	24.7	27.6	25.5	24.7	23.5	21.3	23.4	26.4	25.2	24.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.6	17.1	14.2	12.4	23.3	16.4	9.2	12.3	12.7	19.4	16.2	12.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.1	9.1	9.1	7.6	12.0	9.8	7.2	6.6	12.2	5.0	9.7	9.6	
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.73	2.64	2.60	2.97	2.71	2.42	2.48	2.73	2.62	2.73	2.60	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	13.0	12.0	14.0	13.8	10.9	12.4	15.7	13.9	13.7	15.7	11.3	12.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.9	25.8	30.0	29.8	19.6	26.2	36.6	35.2	31.5	25.2	29.6	23.9	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.2	25.3	25.1	25.8	29.8	22.9	22.2	22.1	24.9	26.0	24.3	26.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.6	24.9	18.4	21.8	24.4	24.0	17.6	14.8	19.3	20.7	22.8	22.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.3	12.0	12.5	8.7	15.3	14.5	7.8	13.9	10.7	12.4	11.9	14.4	
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.99	2.85	2.82	3.13	3.02	2.65	2.80	2.82	2.89	2.94	3.01	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	12.3	12.5	12.0	12.7	10.9	9.8	19.0	11.5	13.2	15.3	10.8	11.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.5	27.8	27.1	29.8	23.6	22.5	31.4	36.9	26.9	27.7	27.2	28.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.5	28.9	30.2	28.4	25.8	34.5	24.8	35.2	29.9	29.8	28.8	30.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.9	19.6	22.2	19.6	27.3	21.5	15.7	14.8	21.8	19.0	22.1	19.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.8	11.1	8.5	9.5	12.4	11.6	9.2	1.6	8.1	8.3	11.1	10.5	
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.89	2.88	2.83	3.07	3.03	2.65	2.58	2.85	2.77	2.95	2.90	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	13.5	13.6	13.5	15.6	10.2	11.6	20.3	12.3	16.2	13.6	11.9	14.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.5	28.5	24.4	29.1	22.5	25.5	24.2	34.4	23.4	27.3	27.4	26.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	25.3	22.9	20.7	22.9	26.9	23.5	28.7	22.8	23.6	24.3	25.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.2	21.5	24.9	23.6	27.3	22.2	18.3	21.3	23.4	24.0	24.3	19.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.7	11.1	14.4	10.9	17.1	13.8	13.7	3.3	14.2	11.6	11.9	14.4
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.88	3.02	2.85	3.19	3.01	2.81	2.69	2.96	2.93	2.97	2.93
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	7.5	7.6	7.5	7.6	6.2	5.5	15.7	4.9	5.1	9.9	6.6	9.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.7	16.5	14.9	18.9	14.5	13.8	16.3	14.8	18.8	15.3	15.7	13.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	26.0	24.0	22.2	30.5	25.1	20.3	24.6	27.4	26.4	23.5	24.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.6	30.0	33.3	27.6	28.0	36.7	29.4	40.2	29.4	33.1	33.0	29.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.1	19.8	20.4	23.6	20.7	18.9	18.3	15.6	19.3	15.3	21.2	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.38	3.44	3.41	3.43	3.50	3.18	3.47	3.39	3.29	3.46	3.45

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-116] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	4.3	4.7	3.8	2.5	4.4	4.4	6.5	4.9	7.1	2.9	4.0	3.8
	②약간 감소	6.6	7.1	6.2	7.6	9.5	5.1	4.6	4.1	4.1	7.0	6.6	8.6
	③비슷	56.5	51.6	61.3	59.6	47.6	54.9	62.1	65.6	60.4	57.4	54.2	56.5
	④약간 증가	22.5	24.7	20.4	23.6	26.2	23.6	14.4	19.7	17.8	23.1	24.6	22.0
	⑤매우 증가	10.1	11.8	8.4	6.5	12.4	12.0	12.4	5.7	10.7	9.5	10.6	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.32	3.23	3.24	3.33	3.34	3.22	3.17	3.21	3.29	3.31	3.24
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.1	3.3	2.9	1.1	4.4	2.2	5.2	4.1	3.6	2.9	3.1	2.9
	②약간 감소	7.7	7.8	7.6	9.8	9.1	5.5	5.9	7.4	6.1	10.3	8.4	4.8
	③비슷	59.3	55.5	63.1	61.1	56.4	58.9	58.8	63.1	60.9	59.1	57.5	61.7
	④약간 증가	21.7	23.6	19.8	22.5	21.5	22.5	19.6	21.3	22.3	19.4	22.3	22.5
	⑤매우 증가	8.2	9.8	6.5	5.5	8.7	10.9	10.5	4.1	7.1	8.3	8.6	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.29	3.19	3.21	3.21	3.35	3.24	3.14	3.23	3.20	3.25	3.28
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.3	3.1	3.5	1.8	3.3	2.5	7.2	3.3	4.1	4.5	3.1	1.4
	②약간 감소	7.0	7.6	6.4	8.4	7.3	8.0	2.6	6.6	4.6	5.8	7.1	10.5
	③비슷	50.1	49.6	50.5	50.2	44.4	50.9	52.9	57.4	48.2	51.2	50.7	49.3
	④약간 증가	27.6	26.9	28.4	29.8	27.6	28.0	24.8	25.4	31.0	30.6	26.1	24.4
	⑤매우 증가	12.0	12.7	11.3	9.8	17.5	10.5	12.4	7.4	12.2	7.9	13.1	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.39	3.38	3.37	3.49	3.36	3.33	3.27	3.43	3.31	3.39	3.40
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.1	3.1	3.1	2.5	2.5	2.9	7.2	0.8	2.5	3.3	3.3	2.9
	②약간 감소	7.8	7.6	8.0	8.7	9.8	6.9	5.2	6.6	6.6	9.5	7.7	7.2
	③비슷	50.3	46.2	54.4	49.5	44.7	50.9	52.3	60.7	44.7	51.2	51.8	51.2
	④약간 증가	27.5	31.3	23.8	30.9	28.0	28.0	22.9	23.8	29.9	26.9	26.5	28.2
	⑤매우 증가	11.3	11.8	10.7	8.4	14.9	11.3	12.4	8.2	16.2	9.1	10.6	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.41	3.31	3.34	3.43	3.38	3.28	3.32	3.51	3.29	3.33	3.36
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	4.7	4.2	5.3	4.0	4.7	4.4	5.9	5.7	6.1	6.2	3.8	3.8
	②약간 감소	7.8	6.9	8.7	9.1	7.3	8.0	5.9	8.2	6.6	10.7	6.4	8.6
	③비슷	57.5	52.2	62.7	60.0	50.2	54.2	62.7	68.9	57.4	56.2	56.6	60.8
	④약간 증가	21.0	26.0	16.0	19.3	26.5	22.9	16.3	13.9	20.8	19.0	23.0	19.1
	⑤매우 증가	9.0	10.7	7.3	7.6	11.3	10.5	9.2	3.3	9.1	7.9	10.2	7.7
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.32	3.11	3.17	3.32	3.27	3.17	3.01	3.20	3.12	3.29	3.18
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.8	4.2	5.5	4.4	6.2	3.3	5.9	4.9	5.1	6.2	4.2	4.3
	②약간 감소	8.3	7.6	8.9	8.0	10.5	8.0	4.6	9.0	7.1	8.7	8.2	9.1
	③비슷	58.3	54.9	61.6	61.5	49.5	57.5	64.1	65.6	59.9	56.2	56.6	62.7
	④약간 증가	20.2	23.8	16.5	19.6	23.3	22.2	14.4	17.2	20.3	20.2	21.5	17.2
	⑤매우 증가	8.5	9.5	7.5	6.5	10.5	9.1	11.1	3.3	7.6	8.7	9.5	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.27	3.12	3.16	3.21	3.26	3.20	3.05	3.18	3.17	3.24	3.13

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-117] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	26.5	22.9	30.2	32.4	19.3	23.6	28.8	33.6	25.4	31.4	25.2	24.9
	② 그렇지 않다	15.6	14.2	17.1	16.0	16.0	14.5	15.7	16.4	15.7	19.8	14.2	13.9
	③ 보통이다	30.2	30.2	30.2	30.2	30.2	30.9	26.1	33.6	30.5	26.4	31.4	31.6
	④ 그렇다	17.6	20.9	14.4	15.3	21.1	18.9	19.0	10.7	16.8	15.7	17.7	20.6
	⑤ 매우 그렇다	10.0	11.8	8.2	6.2	13.5	12.0	10.5	5.7	11.7	6.6	11.5	9.1
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.85	2.53	2.47	2.93	2.81	2.67	2.39	2.74	2.46	2.76	2.75
예능	① 전혀 그렇지 않다	26.8	22.5	31.1	32.7	21.5	22.9	27.5	33.6	25.4	31.4	24.1	28.7
	② 그렇지 않다	14.0	13.1	14.9	13.8	13.1	14.5	12.4	17.2	16.8	15.7	13.7	10.0
	③ 보통이다	31.1	30.2	32.0	32.4	30.5	30.5	30.7	31.1	28.9	29.8	31.0	34.9
	④ 그렇다	17.3	20.2	14.4	14.2	21.5	18.9	16.3	12.3	17.8	14.9	19.0	15.8
	⑤ 매우 그렇다	10.8	14.0	7.6	6.9	13.5	13.1	13.1	5.7	11.2	8.3	12.2	10.5
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.90	2.53	2.49	2.92	2.85	2.75	2.39	2.73	2.53	2.81	2.69
영화	① 전혀 그렇지 않다	23.5	18.4	28.7	26.9	17.5	21.5	25.5	32.0	20.8	28.5	21.9	23.9
	② 그렇지 않다	12.8	11.5	14.2	12.7	12.7	13.5	13.7	10.7	12.7	14.0	12.6	12.0
	③ 보통이다	29.6	30.5	28.7	32.0	30.5	26.2	30.7	28.7	29.4	27.3	30.5	30.6
	④ 그렇다	21.9	25.8	18.0	17.8	25.1	26.2	16.3	21.3	22.8	21.1	22.6	20.6
	⑤ 매우 그렇다	12.1	13.8	10.4	10.5	14.2	12.7	13.7	7.4	14.2	9.1	12.4	12.9
	5점 척도 평균(점)	2.86	3.05	2.67	2.72	3.06	2.95	2.79	2.61	2.97	2.68	2.91	2.87
음악	① 전혀 그렇지 않다	25.4	22.4	28.4	28.7	17.8	22.9	25.5	40.2	24.4	28.1	23.9	26.3
	② 그렇지 않다	12.2	11.3	13.1	9.5	13.5	12.4	13.7	13.1	9.1	12.8	13.7	11.0
	③ 보통이다	27.3	28.4	26.2	26.2	28.4	30.5	24.8	23.0	23.9	29.3	25.4	32.1
	④ 그렇다	22.8	23.6	22.0	25.5	25.5	20.4	24.2	14.8	29.4	19.8	24.6	16.3
	⑤ 매우 그렇다	12.4	14.4	10.4	10.2	14.9	13.8	11.8	9.0	13.2	9.9	12.4	14.4
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.96	2.73	2.79	3.06	2.90	2.83	2.39	2.98	2.71	2.88	2.81
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	25.7	18.7	32.7	26.2	18.9	25.5	28.1	37.7	22.8	31.0	24.6	24.9
	② 그렇지 않다	14.2	12.5	15.8	13.8	14.2	13.8	14.4	15.6	17.8	14.0	13.1	13.4
	③ 보통이다	29.5	29.8	29.1	32.4	28.4	28.0	28.1	30.3	31.0	26.4	28.8	33.0
	④ 그렇다	19.1	23.3	14.9	17.1	22.5	21.8	17.0	12.3	14.2	19.4	21.0	19.1
	⑤ 매우 그렇다	11.5	15.6	7.5	10.5	16.0	10.9	12.4	4.1	14.2	9.1	12.6	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.77	3.05	2.49	2.72	3.03	2.79	2.71	2.30	2.79	2.62	2.84	2.75

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	29.0	23.5	34.5	34.5	21.8	24.4	31.4	40.2	29.9	33.9	27.0	26.8
	② 그렇지 않다	13.6	12.4	14.9	13.5	12.0	13.8	14.4	16.4	12.2	13.6	13.9	14.4
	③ 보통이다	29.5	30.2	28.9	30.5	31.3	28.4	26.8	29.5	26.9	28.9	29.6	32.5
	④ 그렇다	17.7	21.3	14.2	14.5	22.9	20.4	16.3	9.0	21.3	15.7	19.0	13.9
	⑤ 매우 그렇다	10.1	12.7	7.5	6.9	12.0	13.1	11.1	4.9	9.6	7.9	10.4	12.4
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.87	2.45	2.46	2.91	2.84	2.61	2.22	2.69	2.50	2.72	2.71
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	30.7	23.8	37.6	33.1	23.3	26.5	35.3	45.9	30.5	37.2	28.3	28.7
	② 그렇지 않다	13.5	13.5	13.5	15.3	10.9	13.1	13.7	15.6	14.2	13.6	13.3	12.9
	③ 보통이다	30.7	31.1	30.4	32.7	31.3	32.0	28.8	24.6	29.9	27.3	30.8	35.4
	④ 그렇다	16.1	19.8	12.4	12.7	22.5	18.5	11.1	9.8	14.7	14.9	18.1	14.4
	⑤ 매우 그렇다	9.0	11.8	6.2	6.2	12.0	9.8	11.1	4.1	10.7	7.0	9.5	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.82	2.36	2.44	2.89	2.72	2.49	2.11	2.61	2.41	2.67	2.61
게임	① 전혀 그렇지 않다	25.1	16.2	34.0	25.1	18.9	20.7	30.1	42.6	26.9	30.2	22.8	22.5
	② 그렇지 않다	11.5	9.3	13.8	9.8	10.5	13.1	13.7	11.5	9.6	13.2	13.5	7.2
	③ 보통이다	28.4	27.5	29.3	29.8	27.6	29.5	26.1	27.0	28.4	24.4	25.9	38.3
	④ 그렇다	21.7	30.0	13.5	25.5	25.1	20.0	19.0	13.1	22.3	19.8	23.5	19.6
	⑤ 매우 그렇다	13.3	17.1	9.5	9.8	17.8	16.7	11.1	5.7	12.7	12.4	14.4	12.4
	5점 척도 평균(점)	2.87	3.23	2.51	2.85	3.12	2.99	2.67	2.28	2.84	2.71	2.93	2.92
패션	① 전혀 그렇지 않다	20.5	21.6	19.3	26.2	13.5	15.3	24.2	30.3	18.8	22.7	19.7	21.1
	② 그렇지 않다	13.7	14.0	13.5	13.8	12.7	15.6	11.1	14.8	12.7	14.5	15.5	10.0
	③ 보통이다	29.1	28.4	29.8	26.9	28.4	30.2	30.1	32.0	24.9	29.3	28.1	34.9
	④ 그렇다	22.5	20.4	24.5	22.9	25.8	24.0	19.6	13.9	27.4	20.2	21.5	22.5
	⑤ 매우 그렇다	14.3	15.6	12.9	10.2	19.6	14.9	15.0	9.0	16.2	13.2	15.3	11.5
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.94	2.98	2.77	3.25	3.08	2.90	2.57	3.10	2.87	2.97	2.93
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	21.1	24.9	17.3	29.5	15.6	15.6	19.6	28.7	20.8	21.9	20.1	22.5
	② 그렇지 않다	12.5	12.4	12.7	13.5	11.6	11.6	12.4	14.8	10.2	14.0	13.5	11.0
	③ 보통이다	28.6	29.1	28.2	23.3	29.1	31.3	30.1	32.0	29.4	28.5	27.4	30.6
	④ 그렇다	22.5	18.9	26.2	20.7	25.1	26.9	20.3	13.9	23.4	21.9	21.9	23.9
	⑤ 매우 그렇다	15.2	14.7	15.6	13.1	18.5	14.5	17.6	10.7	16.2	13.6	17.0	12.0
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.86	3.10	2.75	3.19	3.13	3.04	2.63	3.04	2.91	3.02	2.92
음식	① 전혀 그렇지 않다	8.7	6.9	10.5	14.2	4.7	6.9	9.8	8.2	9.1	9.5	7.7	9.6
	② 그렇지 않다	5.9	5.6	6.2	5.5	6.9	5.5	4.6	7.4	5.1	6.2	6.9	4.3
	③ 보통이다	23.4	23.5	23.3	22.2	26.5	23.6	22.9	18.9	23.9	24.4	22.8	23.0
	④ 그렇다	33.9	35.1	32.7	35.6	33.1	30.5	38.6	33.6	34.5	36.8	31.9	34.4
	⑤ 매우 그렇다	28.1	28.9	27.3	22.5	28.7	33.5	24.2	32.0	27.4	23.1	30.8	28.7
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.73	3.60	3.47	3.74	3.78	3.63	3.74	3.66	3.58	3.71	3.68

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-118] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)	
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	35.5	30.7	40.4	41.5	23.3	31.6	37.3	56.6	33.5	40.9	33.4	35.9	
	②알고 있고, 친숙하다	17.5	17.1	18.0	17.1	17.8	16.7	22.2	13.9	19.3	17.4	15.9	19.6	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.5	26.4	18.5	20.0	26.5	25.8	20.9	13.1	22.3	17.8	25.0	22.5	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.0	16.2	11.8	13.5	17.8	15.3	11.1	7.4	14.2	14.5	14.6	12.0	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.5	9.6	11.3	8.0	14.5	10.5	8.5	9.0	10.7	9.5	11.1	10.0	
	5점 척도 평균(점)	2.46	2.57	2.36	2.29	2.83	2.56	2.31	1.98	2.49	2.34	2.54	2.41	
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	37.3	30.9	43.6	39.3	25.5	33.8	41.2	62.3	37.6	42.1	34.7	36.8	
	②알고 있고, 친숙하다	19.3	20.0	18.5	21.8	19.3	21.8	17.6	9.8	21.3	18.6	18.6	19.6	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.8	24.0	17.6	21.5	24.4	21.8	18.3	12.3	18.8	20.2	23.2	18.2	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.5	15.6	11.5	9.8	17.5	14.2	17.0	7.4	14.7	11.2	13.1	16.3	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.1	9.5	8.7	7.6	13.5	8.4	5.9	8.2	7.6	7.9	10.4	9.1	
	5점 척도 평균(점)	2.38	2.53	2.23	2.25	2.74	2.41	2.29	1.89	2.34	2.24	2.46	2.41	
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.0	27.3	36.7	33.8	23.6	28.7	35.9	49.2	30.5	36.4	29.2	34.4	
	②알고 있고, 친숙하다	18.4	18.2	18.5	23.3	13.8	19.6	19.6	13.1	23.9	15.7	18.4	16.3	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.5	24.5	20.5	21.1	25.1	24.7	19.6	18.9	23.9	21.9	21.9	23.4	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.0	15.5	14.5	11.6	20.7	16.7	13.1	8.2	10.7	14.9	17.5	13.9	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.1	14.5	9.6	10.2	16.7	10.2	11.8	10.7	11.2	11.2	13.1	12.0	
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.72	2.42	2.41	2.93	2.60	2.45	2.18	2.48	2.49	2.67	2.53	
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	23.4	21.3	25.5	21.8	16.0	20.4	28.8	43.4	21.8	24.4	22.3	25.8	
	②알고 있고, 친숙하다	22.5	21.1	24.0	24.7	18.2	24.7	24.8	19.7	25.4	21.9	22.1	21.5	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.2	26.2	22.2	24.4	28.7	24.0	19.6	19.7	22.3	25.6	24.6	23.4	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.7	20.0	13.5	14.9	21.1	18.5	17.6	5.7	17.3	18.6	15.3	17.2	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.2	11.5	14.9	14.2	16.0	12.4	9.2	11.5	13.2	9.5	15.7	12.0	
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.79	2.68	2.75	3.03	2.78	2.54	2.22	2.75	2.67	2.80	2.68	
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	29.9	22.4	37.5	25.5	22.5	28.0	35.3	54.1	28.4	31.8	27.9	33.5	
	②알고 있고, 친숙하다	22.3	21.6	22.9	28.7	19.3	18.5	27.5	16.4	29.4	21.5	22.1	16.7	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.6	30.0	17.3	25.1	29.1	26.9	13.1	13.9	24.4	23.6	23.5	23.4	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.3	15.3	13.3	14.5	15.6	16.7	12.4	7.4	10.2	16.1	14.6	15.3	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.9	10.7	9.1	6.2	13.5	9.8	11.8	8.2	7.6	7.0	11.9	11.0	
	5점 척도 평균(점)	2.52	2.70	2.34	2.47	2.78	2.62	2.38	1.99	2.39	2.45	2.61	2.54	
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	42.5	36.9	48.2	46.2	32.0	37.8	46.4	63.9	41.6	49.2	39.6	42.1	
	②알고 있고, 친숙하다	15.7	15.6	15.8	17.1	15.3	16.0	18.3	9.8	19.3	12.8	15.5	16.3	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.3	21.5	17.1	19.3	23.3	20.0	15.7	13.1	16.8	17.8	20.1	21.5	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.1	16.2	10.0	10.5	17.1	16.4	9.8	6.6	13.2	14.9	12.6	12.0	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.4	9.8	8.9	6.9	12.4	9.8	9.8	6.6	9.1	5.4	12.2	8.1	
	5점 척도 평균(점)	2.31	2.46	2.16	2.15	2.63	2.44	2.18	1.82	2.29	2.14	2.42	2.28	
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	39.5	33.6	45.5	40.4	26.5	36.4	46.4	65.6	38.6	43.8	36.9	41.1	
	②알고 있고, 친숙하다	16.2	14.4	18.0	18.9	16.4	14.5	19.0	9.8	19.8	16.9	13.7	17.2	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.4	26.4	16.4	22.9	27.3	22.5	15.7	9.0	21.8	19.4	21.5	23.0	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.3	16.0	12.5	12.0	17.1	17.5	12.4	8.2	10.2	13.6	17.9	11.0	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.6	9.6	7.6	5.8	12.7	9.1	6.5	7.4	9.6	6.2	10.0	7.7	
	5점 척도 평균(점)	2.36	2.54	2.19	2.24	2.73	2.48	2.14	1.82	2.32	2.21	2.50	2.27	

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.3	23.8	40.7	30.2	22.5	28.0	37.9	61.5	34.5	35.5	29.9	31.6
	②알고 있고, 친숙하다	19.5	18.2	20.9	22.9	18.9	19.3	21.6	11.5	26.9	19.4	15.9	20.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.5	26.7	16.2	20.4	28.0	22.9	17.6	10.7	15.7	22.7	22.6	23.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.5	16.0	10.9	12.7	13.1	17.8	12.4	7.4	12.7	10.7	16.8	10.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.3	15.3	11.3	13.8	17.5	12.0	10.5	9.0	10.2	11.6	14.8	14.8
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.81	2.31	2.57	2.84	2.67	2.36	1.91	2.37	2.43	2.71	2.56
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	31.5	33.1	29.8	34.5	20.7	29.1	33.3	51.6	29.4	34.7	29.6	33.5
	②알고 있고, 친숙하다	19.5	17.1	21.8	21.1	16.7	17.5	26.1	18.0	24.9	20.7	15.5	21.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.5	23.1	22.0	19.6	26.5	28.4	16.3	14.8	23.9	16.5	25.7	21.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.9	16.0	13.8	14.2	20.0	15.6	12.4	6.6	13.2	17.4	14.4	14.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.6	10.7	12.5	10.5	16.0	9.5	11.8	9.0	8.6	10.7	14.8	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.54	2.57	2.45	2.94	2.59	2.43	2.03	2.47	2.49	2.69	2.44
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.0	35.1	28.9	37.5	20.7	28.7	34.6	49.2	32.0	35.1	30.5	31.6
	②알고 있고, 친숙하다	19.7	17.8	21.6	22.9	18.9	18.5	19.6	17.2	23.9	16.1	19.0	21.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.2	22.9	21.5	18.2	26.9	26.5	17.6	16.4	18.8	20.7	23.0	25.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.0	14.4	11.6	10.9	16.0	15.6	12.4	5.7	10.2	14.0	14.8	10.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.1	9.8	16.4	10.5	17.5	10.5	15.7	11.5	15.2	14.0	12.6	11.0
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.46	2.65	2.34	2.91	2.61	2.55	2.13	2.53	2.56	2.60	2.48
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	12.4	11.1	13.6	16.7	10.2	9.1	12.4	14.8	12.2	11.6	11.9	14.4
	②알고 있고, 친숙하다	19.3	18.4	20.2	20.4	18.2	16.0	24.2	20.5	22.3	23.6	16.8	16.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.0	24.0	24.0	26.2	25.5	22.9	20.3	23.0	21.3	25.2	23.5	26.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.7	19.6	13.8	13.1	17.8	22.5	17.0	9.0	12.7	16.1	18.8	16.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	27.6	26.9	28.4	23.6	28.4	29.5	26.1	32.8	31.5	23.6	29.0	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.33	3.23	3.07	3.36	3.47	3.20	3.25	3.29	3.17	3.36	3.23

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-119] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
①매우 부정적으로 변함	0.8	1.1	0.5	0.0	1.1	0.7	2.6	0.0	1.5	1.2	0.4	0.5
②약간 부정적으로 변함	3.7	3.5	4.0	4.4	5.1	2.9	2.6	2.5	5.6	2.5	3.5	3.8
③변화 없음	48.4	44.4	52.4	49.8	39.6	48.7	57.5	52.5	43.7	51.7	48.5	48.8
④약간 긍정적으로 변함	30.2	32.4	28.0	32.7	33.8	29.1	21.6	29.5	31.0	30.2	30.5	28.7
⑤매우 긍정적으로 변함	16.9	18.7	15.1	13.1	20.4	18.5	15.7	15.6	18.3	14.5	17.0	18.2
5점 척도 평균(점)	3.59	3.64	3.53	3.55	3.67	3.62	3.45	3.58	3.59	3.54	3.60	3.60

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-120] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
①전혀 공감하지 않는다	8.7	6.2	11.3	6.9	5.8	7.6	8.5	22.1	9.6	7.4	8.4	10.0
②공감하지 않는다	18.9	17.5	20.4	26.5	15.6	16.0	17.0	18.0	18.3	20.7	18.4	18.7
③보통이다	53.6	51.5	55.8	57.1	49.8	52.7	53.6	56.6	51.3	53.7	54.4	54.1
④공감한다	10.5	13.8	7.1	4.7	18.9	12.4	8.5	2.5	11.2	11.2	10.6	8.6
⑤매우 공감한다	8.3	11.1	5.5	4.7	9.8	11.3	12.4	0.8	9.6	7.0	8.2	8.6
5점 척도 평균(점)	2.91	3.06	2.75	2.74	3.11	3.04	2.99	2.42	2.93	2.90	2.92	2.87

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-121] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
식품	① 구매 경험 없음	21.5	17.1	25.8	30.2	16.0	15.6	17.6	32.0	23.4	26.9	17.7	21.5
	② 가끔 구매	12.0	10.0	14.0	12.4	14.2	9.1	11.1	13.9	10.2	14.9	11.7	11.0
	③ 보통 구매	25.8	27.5	24.2	21.1	23.3	31.6	28.1	26.2	29.4	19.4	27.4	26.3
	④ 자주 구매	24.7	28.4	21.1	26.5	25.8	26.2	22.9	17.2	20.8	25.2	27.7	21.5
	⑤ 매우 자주 구매	16.0	17.1	14.9	9.8	20.7	17.5	20.3	10.7	16.2	13.6	15.5	19.6
의류	① 구매 경험 없음	47.4	43.5	51.3	54.2	36.7	40.7	45.1	73.8	46.2	50.4	46.5	46.9
	② 가끔 구매	11.9	10.7	13.1	13.5	11.3	11.3	11.1	12.3	10.7	13.6	11.9	11.0
	③ 보통 구매	19.0	19.8	18.2	17.5	21.1	22.2	19.6	9.8	19.8	17.4	18.8	20.6
	④ 자주 구매	13.3	15.5	11.1	10.9	18.5	16.0	12.4	1.6	12.2	13.2	13.9	12.9
	⑤ 매우 자주 구매	8.5	10.5	6.4	4.0	12.4	9.8	11.8	2.5	11.2	5.4	8.8	8.6
화장품	① 구매 경험 없음	48.2	50.5	45.8	57.8	36.7	42.2	43.8	71.3	46.2	50.8	47.6	48.3
	② 가끔 구매	8.8	7.1	10.5	8.7	10.9	7.6	7.8	8.2	7.6	6.6	10.6	8.6
	③ 보통 구매	18.5	17.3	19.8	16.0	21.1	20.7	21.6	9.8	17.3	21.5	17.0	19.6
	④ 자주 구매	14.8	14.4	15.3	12.0	18.5	17.5	15.0	6.6	17.3	13.2	15.7	12.4
	⑤ 매우 자주 구매	9.6	10.7	8.5	5.5	12.7	12.0	11.8	4.1	11.7	7.9	9.1	11.0
주류(술)	① 구매 경험 없음	56.1	45.5	66.7	72.7	39.3	45.8	57.5	77.9	55.8	60.7	54.6	54.1
	② 가끔 구매	8.4	8.5	8.2	3.6	12.0	10.2	5.2	10.7	10.2	7.9	8.6	6.7
	③ 보통 구매	16.8	18.9	14.7	14.2	20.0	20.0	17.6	7.4	13.7	16.9	17.7	17.7
	④ 자주 구매	10.9	16.9	4.9	5.8	16.4	14.2	11.8	1.6	11.7	7.9	11.1	13.4
	⑤ 매우 자주 구매	7.8	10.2	5.5	3.6	12.4	9.8	7.8	2.5	8.6	6.6	8.0	8.1
액세서리	① 구매 경험 없음	46.7	43.8	49.6	53.1	34.5	40.4	47.7	73.0	46.2	50.8	44.5	47.4
	② 가끔 구매	10.1	7.8	12.4	10.2	12.7	8.7	7.8	9.8	11.2	8.7	10.6	9.6
	③ 보통 구매	20.5	21.6	19.3	21.8	19.3	23.3	22.2	11.5	19.8	21.9	20.6	19.1
	④ 자주 구매	12.6	14.5	10.7	10.2	18.5	14.2	11.8	2.5	11.7	9.9	14.8	12.0
	⑤ 매우 자주 구매	10.1	12.2	8.0	4.7	14.9	13.5	10.5	3.3	11.2	8.7	9.5	12.0
음식점	① 구매 경험 없음	25.7	21.5	30.0	33.5	20.7	20.0	22.9	36.1	28.9	29.3	22.3	25.8
	② 가끔 구매	10.5	8.2	12.7	9.8	10.5	9.5	8.5	16.4	14.2	11.2	9.7	7.7
	③ 보통 구매	28.0	27.6	28.4	26.9	26.5	29.1	28.1	31.1	24.9	28.1	28.5	29.7
	④ 자주 구매	21.9	26.2	17.6	21.8	22.9	25.8	22.9	9.8	18.3	19.0	25.4	21.1
	⑤ 매우 자주 구매	13.9	16.5	11.3	8.0	19.3	15.6	17.6	6.6	13.7	12.4	13.9	15.8

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-122] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
구매 여부 (%)	가전제품	31.9	42.0	21.8	18.9	46.5	37.5	33.3	13.9	34.5	26.0	33.8	32.1
	휴대폰	28.2	36.9	19.5	17.8	38.9	34.2	30.1	11.5	27.9	27.7	29.0	27.3
	노트북/태블릿PC	27.2	36.7	17.6	17.8	40.4	33.8	26.1	4.9	27.9	21.9	29.4	27.8
	자동차	23.9	31.5	16.4	15.3	36.0	25.1	28.8	7.4	26.4	21.1	24.6	23.4
	관광	21.2	30.2	12.2	9.1	34.9	26.2	22.9	4.1	24.4	17.4	21.7	21.5
	병원의료 서비스	18.5	26.0	11.1	7.3	30.9	22.5	22.2	2.5	22.3	15.3	18.6	18.7
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	1.41	2.21	0.62	0.89	1.92	1.47	2.29	0.23	1.72	1.10	1.42	1.47
	노트북/태블릿PC	1.11	1.73	0.49	0.77	1.84	1.06	1.33	0.10	1.38	0.69	1.19	1.18
	휴대폰	0.99	1.44	0.53	0.75	1.36	0.98	1.42	0.15	1.36	0.96	0.78	1.11
	병원의료 서비스	0.88	1.26	0.50	0.57	1.32	1.24	0.67	0.03	1.37	0.68	0.71	1.03
	관광	0.82	1.23	0.41	0.63	1.35	0.91	0.67	0.08	0.92	0.70	0.75	1.04
	자동차	0.81	1.23	0.39	0.69	1.19	0.99	0.60	0.11	0.86	0.84	0.63	1.12

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-123] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	8.0	8.0	8.0	10.9	7.3	4.4	6.5	13.1	9.1	9.5	7.5	6.2
	②그렇지 않다	7.8	7.6	8.0	9.5	7.3	4.4	10.5	9.8	8.1	7.9	7.5	8.1
	③보통	42.5	40.4	44.5	43.3	42.2	42.2	43.8	40.2	38.6	43.4	41.8	46.4
	④그렇다	30.3	30.5	30.0	28.7	30.5	34.9	24.8	29.5	32.5	30.6	30.1	28.2
	⑤매우 그렇다	11.5	13.5	9.5	7.6	12.7	14.2	14.4	7.4	11.7	8.7	13.1	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.34	3.25	3.13	3.34	3.50	3.30	3.08	3.29	3.21	3.34	3.30
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.5	10.5	8.5	12.4	8.0	7.6	9.8	10.7	9.1	12.0	9.3	7.7
	②그렇지 않다	16.4	12.9	19.8	15.3	17.8	14.2	15.7	21.3	15.2	16.5	15.3	19.6
	③보통	39.4	38.9	39.8	42.9	36.7	37.1	39.2	42.6	38.6	36.4	40.9	40.2
	④그렇다	25.1	26.0	24.2	23.3	25.1	29.1	22.9	23.0	25.4	28.5	24.3	22.5
	⑤매우 그렇다	9.6	11.6	7.6	6.2	12.4	12.0	12.4	2.5	11.7	6.6	10.2	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.15	3.03	2.96	3.16	3.24	3.12	2.85	3.15	3.01	3.11	3.08
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.5	4.2	4.9	5.5	4.4	3.6	6.5	2.5	5.6	5.4	4.0	3.8
	②그렇지 않다	4.5	3.6	5.5	4.0	3.6	3.3	5.9	9.0	5.1	3.7	4.2	5.7
	③보통	23.0	23.5	22.5	24.7	25.5	21.8	24.2	14.8	18.8	23.6	24.1	23.9
	④그렇다	39.1	38.0	40.2	41.8	35.6	37.8	39.2	43.4	41.6	41.3	39.4	33.5
	⑤매우 그렇다	28.8	30.7	26.9	24.0	30.9	33.5	24.2	30.3	28.9	26.0	28.3	33.0
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.87	3.79	3.75	3.85	3.94	3.69	3.90	3.83	3.79	3.84	3.86
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.5	8.2	6.9	8.4	8.0	5.5	7.8	9.0	8.6	9.5	6.6	6.2
	②그렇지 않다	12.5	13.5	11.5	11.6	10.5	13.8	13.7	13.9	11.2	16.9	10.4	12.9
	③보통	37.7	38.5	36.9	40.7	33.1	38.2	40.5	36.9	34.0	32.6	43.1	35.4
	④그렇다	29.9	26.4	33.5	30.5	30.2	29.1	25.5	35.2	33.5	29.3	26.1	35.4
	⑤매우 그렇다	12.4	13.5	11.3	8.7	18.2	13.5	12.4	4.9	12.7	11.6	13.7	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.23	3.31	3.20	3.40	3.31	3.21	3.13	3.30	3.17	3.30	3.30
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.5	18.4	8.5	18.9	10.9	9.8	14.4	13.9	13.2	16.9	11.9	12.9
	②그렇지 않다	13.3	16.4	10.2	14.2	10.2	13.5	15.0	15.6	13.2	13.6	13.1	13.4
	③보통	33.1	33.3	32.9	31.3	30.5	37.5	29.4	37.7	33.0	31.4	34.1	33.0
	④그렇다	26.9	19.6	34.2	24.7	33.1	25.1	24.2	25.4	25.4	26.0	27.2	28.7
	⑤매우 그렇다	13.3	12.4	14.2	10.9	15.3	14.2	17.0	7.4	15.2	12.0	13.7	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.13	2.91	3.35	2.95	3.32	3.20	3.14	2.97	3.16	3.02	3.18	3.13
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	19.0	16.7	21.3	32.0	13.1	12.7	15.7	21.3	19.8	23.6	17.7	15.8
	②그렇지 않다	13.0	11.1	14.9	15.6	10.2	9.1	12.4	23.0	11.7	13.6	11.3	17.2
	③보통	29.0	26.7	31.3	28.7	28.0	26.5	35.9	28.7	24.4	28.5	30.1	31.6
	④그렇다	26.8	30.4	23.3	17.5	26.5	40.4	23.5	22.1	29.9	25.6	27.0	24.9
	⑤매우 그렇다	12.2	15.1	9.3	6.2	22.2	11.3	12.4	4.9	14.2	8.7	13.9	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.16	2.84	2.50	3.35	3.28	3.05	2.66	3.07	2.82	3.08	2.97
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.5	12.5	8.4	12.7	8.7	10.2	9.8	10.7	11.7	15.7	8.0	8.6
	②그렇지 않다	11.1	11.8	10.4	11.6	7.6	9.8	13.7	17.2	11.2	9.1	11.1	13.4
	③보통	35.7	36.0	35.5	38.9	34.9	33.5	35.9	35.2	31.5	33.5	37.8	37.8
	④그렇다	29.3	25.3	33.3	26.2	31.3	30.2	27.5	32.0	31.5	31.0	26.8	30.6
	⑤매우 그렇다	13.5	14.4	12.5	10.5	17.5	16.4	13.1	4.9	14.2	10.7	16.4	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.17	3.31	3.10	3.41	3.33	3.20	3.03	3.25	3.12	3.33	3.19
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.9	5.5	6.4	5.8	6.2	4.4	7.8	6.6	6.1	7.4	4.9	6.2
	②그렇지 않다	4.5	2.2	6.7	4.7	3.6	4.7	4.6	4.9	4.6	4.1	4.2	5.3
	③보통	23.3	24.9	21.6	25.1	25.1	22.5	24.2	15.6	23.4	22.3	23.5	23.9
	④그렇다	39.4	38.9	39.8	43.6	33.5	40.4	39.2	41.0	38.6	42.1	38.9	37.8
	⑤매우 그렇다	27.0	28.5	25.5	20.7	31.6	28.0	24.2	32.0	27.4	24.0	28.5	26.8
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.83	3.71	3.69	3.81	3.83	3.67	3.87	3.77	3.71	3.82	3.74
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.3	9.1	11.5	11.6	9.1	8.7	11.8	11.5	12.2	13.6	8.6	8.1
	②그렇지 않다	9.4	9.3	9.5	10.2	8.7	5.5	12.4	13.9	9.1	10.7	8.6	9.6
	③보통	39.7	36.7	42.7	42.9	35.3	42.5	37.9	38.5	35.0	40.9	41.6	38.8
	④그렇다	28.5	30.4	26.5	26.9	31.3	30.2	23.5	27.9	28.9	25.2	27.9	33.0
	⑤매우 그렇다	12.2	14.5	9.8	8.4	15.6	13.1	14.4	8.2	14.7	9.5	13.3	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.32	3.14	3.10	3.36	3.33	3.16	3.07	3.25	3.06	3.29	3.28

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(110)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.5	10.4	14.5	17.5	10.9	8.0	13.1	13.9	12.7	16.9	10.4	11.5
	②그렇지 않다	12.5	9.6	15.5	10.9	11.3	13.1	12.4	18.0	14.2	14.5	11.5	11.0
	③보통	38.3	35.8	40.7	39.6	37.1	38.9	39.2	35.2	37.1	36.8	38.5	40.7
	④그렇다	25.3	30.0	20.5	22.2	25.8	30.2	21.6	24.6	25.9	21.5	27.2	24.9
	⑤매우 그렇다	11.5	14.2	8.7	9.8	14.9	9.8	13.7	8.2	10.2	10.3	12.4	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.28	2.93	2.96	3.23	3.21	3.10	2.95	3.07	2.94	3.20	3.15
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.8	10.7	12.9	15.3	12.0	9.1	11.1	10.7	14.2	16.1	10.0	8.6
	②그렇지 않다	13.4	10.5	16.2	15.3	13.5	10.9	11.8	16.4	15.2	13.2	11.9	14.8
	③보통	40.1	37.3	42.9	40.7	36.4	40.7	42.5	42.6	34.0	37.6	43.8	40.7
	④그렇다	23.4	27.6	19.1	21.1	25.1	25.5	19.6	24.6	22.3	23.6	21.9	27.3
	⑤매우 그렇다	11.4	13.8	8.9	7.6	13.1	13.8	15.0	5.7	14.2	9.5	12.4	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.23	2.95	2.91	3.14	3.24	3.16	2.98	3.07	2.97	3.15	3.12
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.2	9.1	13.3	14.2	9.8	10.5	11.1	9.0	12.2	16.1	9.5	8.1
	②그렇지 않다	11.5	9.6	13.3	10.2	13.5	10.2	11.1	13.1	12.7	11.2	10.8	12.0
	③보통	42.2	41.6	42.7	44.7	37.1	39.6	48.4	45.9	39.6	42.6	43.1	42.1
	④그렇다	23.4	25.8	20.9	22.2	24.0	27.6	15.7	24.6	23.4	21.5	23.7	24.9
	⑤매우 그렇다	11.8	13.8	9.8	8.7	15.6	12.0	13.7	7.4	12.2	8.7	12.8	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.26	3.01	3.01	3.22	3.20	3.10	3.08	3.11	2.95	3.19	3.22
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.5	12.7	16.2	20.7	11.3	9.8	13.7	18.9	13.7	17.8	13.7	12.9
	②그렇지 않다	13.5	10.5	16.5	16.7	8.7	12.0	17.0	16.4	16.8	14.9	12.6	11.0
	③보통	39.9	38.7	41.1	41.5	37.5	44.4	37.3	35.2	36.0	38.8	41.8	40.7
	④그렇다	21.9	25.8	18.0	14.9	28.4	21.8	21.6	23.8	22.3	21.1	21.5	23.4
	⑤매우 그렇다	10.2	12.2	8.2	6.2	14.2	12.0	10.5	5.7	11.2	7.4	10.4	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.14	2.85	2.69	3.25	3.14	2.98	2.81	3.01	2.86	3.02	3.11
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.6	8.2	11.1	11.6	8.4	6.9	10.5	13.1	11.7	10.3	8.6	9.1
	②그렇지 않다	9.2	6.5	11.8	9.5	7.6	8.0	8.5	15.6	11.7	9.5	7.3	10.5
	③보통	28.9	29.1	28.7	33.8	25.1	28.7	32.7	22.1	24.9	27.3	30.3	31.6
	④그렇다	32.3	33.6	30.9	29.5	35.3	34.9	26.1	33.6	31.5	34.7	33.2	28.2
	⑤매우 그렇다	20.0	22.5	17.5	15.6	23.6	21.5	22.2	15.6	20.3	18.2	20.6	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.56	3.32	3.28	3.58	3.56	3.41	3.23	3.37	3.41	3.50	3.41
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.1	10.7	13.5	14.2	8.7	9.1	16.3	16.4	14.7	14.9	10.6	9.6
	②그렇지 않다	15.3	13.6	16.9	18.5	12.4	10.5	16.3	23.8	13.7	17.4	13.9	17.2
	③보통	31.7	33.6	29.8	36.0	30.9	28.7	30.1	32.8	31.5	30.6	30.8	35.4
	④그렇다	26.2	26.4	26.0	20.7	27.6	36.7	22.9	15.6	24.4	25.2	27.7	25.8
	⑤매우 그렇다	14.7	15.6	13.8	10.5	20.4	14.9	14.4	11.5	15.7	12.0	17.0	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.23	3.10	2.95	3.39	3.38	3.03	2.82	3.13	3.02	3.27	3.13
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.5	8.7	10.4	10.2	9.8	5.8	11.1	13.9	8.6	12.8	8.6	8.6
	②그렇지 않다	11.8	8.4	15.3	11.3	8.0	12.0	13.1	19.7	10.2	13.2	11.7	12.0
	③보통	32.2	31.3	33.1	29.1	35.3	28.7	36.6	34.4	34.0	32.2	29.0	37.3
	④그렇다	32.7	35.5	30.0	39.3	31.3	34.2	28.1	23.8	33.0	28.9	35.6	30.6
	⑤매우 그렇다	13.7	16.2	11.3	10.2	15.6	19.3	11.1	8.2	14.2	12.8	15.0	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.42	3.17	3.28	3.35	3.49	3.15	2.93	3.34	3.16	3.37	3.24
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	6.5	10.0	8.0	8.7	5.1	9.8	13.1	8.6	9.9	7.7	7.2
	②그렇지 않다	8.8	6.7	10.9	10.5	8.0	6.2	9.8	11.5	6.6	7.4	9.5	11.0
	③보통	32.4	32.7	32.0	35.6	28.0	32.7	34.0	32.0	32.0	34.3	30.8	34.0
	④그렇다	35.2	37.8	32.5	34.9	37.1	39.3	28.1	31.1	33.5	35.1	36.7	33.5
	⑤매우 그렇다	15.4	16.2	14.5	10.9	18.2	16.7	18.3	12.3	19.3	13.2	15.3	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.50	3.31	3.30	3.48	3.56	3.35	3.18	3.48	3.34	3.42	3.37

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-124] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(974)	(501)	(473)	(232)	(259)	(253)	(135)	(95)	(174)	(207)	(411)	(182)
품질	55.9	56.1	55.6	53.9	53.3	56.5	58.5	62.1	57.5	54.1	54.3	59.9
가격	41.9	38.7	45.2	41.8	39.8	41.1	35.6	58.9	35.6	44.4	45.3	37.4
브랜드 인지도/유행	36.7	40.3	32.8	34.9	41.3	37.2	33.3	31.6	36.8	37.7	35.0	39.0
사용 편리성	24.6	23.4	26.0	23.3	21.2	26.9	28.1	26.3	16.7	30.4	26.8	20.9
국가에 대한 이미지	24.2	30.1	18.0	18.5	32.4	24.9	24.4	13.7	27.0	25.1	24.1	20.9
주위 평판	23.6	24.6	22.6	20.3	30.1	23.3	20.7	18.9	27.0	22.2	21.2	27.5
구매 편리성	20.1	19.8	20.5	20.3	21.6	15.8	21.5	25.3	18.4	20.3	20.2	21.4
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	14.1	15.8	12.3	13.8	13.9	18.2	12.6	6.3	17.2	9.7	15.3	13.2
기타	3.1	2.6	3.6	6.0	0.4	2.4	3.7	4.2	3.4	2.4	2.9	3.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-125] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

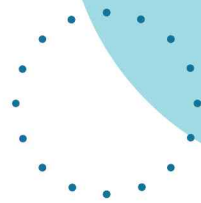
(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(974)	(501)	(473)	(232)	(259)	(253)	(135)	(95)	(174)	(207)	(411)	(182)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.6	2.0	1.3	3.0	1.2	0.4	1.5	3.2	3.4	1.4	1.7	0.0
①	0.8	0.8	0.8	1.3	1.2	0.0	0.7	1.1	1.7	1.4	0.5	0.0
②	2.3	2.2	2.3	2.2	3.5	2.0	1.5	1.1	2.9	1.9	1.9	2.7
③	2.1	1.4	2.7	2.2	1.9	1.6	3.0	2.1	1.1	1.9	2.4	2.2
④	1.7	2.2	1.3	2.2	1.5	1.6	3.0	0.0	1.7	0.0	1.9	3.3
⑤ 중립	26.1	24.0	28.3	24.6	26.3	27.7	29.6	20.0	23.0	25.6	27.0	27.5
⑥	7.8	8.6	7.0	11.2	6.9	9.1	4.4	3.2	6.9	9.2	8.5	5.5
⑦	15.5	14.4	16.7	14.2	15.4	13.8	12.6	27.4	18.4	16.4	13.9	15.4
⑧	15.6	15.6	15.6	15.9	13.9	16.6	15.6	16.8	16.7	19.3	13.9	14.3
⑨	10.0	11.0	8.9	11.2	9.3	11.9	5.9	9.5	7.5	9.7	11.2	9.9
⑩ 꼭 추천함	16.5	18.0	15.0	12.1	18.9	15.4	22.2	15.8	16.7	13.0	17.0	19.2
비방자(0+1+2+3+4)	8.5	8.6	8.5	10.8	9.3	5.5	9.6	7.4	10.9	6.8	8.5	8.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	65.0	62.5	67.7	65.9	62.5	67.2	62.2	67.4	64.9	70.5	63.3	62.6
적극적 후원자(9+10)	26.5	28.9	23.9	23.3	28.2	27.3	28.1	25.3	24.1	22.7	28.2	29.1
11점 척도 평균(점)	6.84	6.93	6.74	6.59	6.85	6.98	6.87	6.98	6.70	6.81	6.85	6.99
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	18.0	20.4	15.4	12.5	18.9	21.7	18.5	17.9	13.2	15.9	19.7	20.9

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-126] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(153)	(122)	(197)	(242)	(452)	(209)
① 전혀 영향을 받지 않음	3.4	2.9	3.8	2.2	3.3	4.0	3.9	4.1	3.6	2.5	4.0	2.9
② 영향을 받지 않음	7.0	6.2	7.8	8.0	4.7	5.1	11.1	9.0	8.6	8.7	4.9	8.1
③ 보통이다	42.7	39.6	45.8	43.6	40.7	41.5	44.4	45.9	40.1	41.7	43.6	44.5
④ 영향을 받음	33.5	36.0	31.1	37.5	34.2	34.5	22.9	34.4	35.5	35.1	32.3	32.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	13.4	15.3	11.5	8.7	17.1	14.9	17.6	6.6	12.2	12.0	15.3	12.0
5점 척도 평균(점)	3.47	3.55	3.39	3.43	3.57	3.51	3.39	3.30	3.44	3.45	3.50	3.43

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제13장 캐나다



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 대서양: 퀘벡, 뉴브러즈윅주, 프린스 에드워드 아일랜드주, 노바스코샤주, 뉴펀들랜드 래브라도주
- 온타리오
- 북서부: 브리티시컬럼비아, 알버타, 서스캐처원, 매니토바, 북서부 연방 직할지, 유콘 테리토리, 누나부트

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-127] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.6	1.3	0.9	2.2	2.2	0.0	0.9	3.8	1.1	0.4
	② 그렇지 않다	5.6	4.9	6.2	5.3	6.2	4.4	3.7	8.6	4.9	6.6	4.3
	③ 보통이다	27.7	22.7	32.7	27.6	28.9	28.0	31.2	21.6	25.0	27.7	29.4
	④ 그렇다	44.0	42.9	45.1	45.8	42.7	41.3	43.1	49.1	43.5	42.3	47.0
	⑤ 매우 그렇다	21.3	28.0	14.7	20.4	20.0	24.0	22.0	19.8	22.8	22.2	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.91	3.66	3.80	3.72	3.80	3.83	3.78	3.77	3.78	3.80
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.0	2.4	0.9	4.0	3.1	0.9	0.9	3.3	2.3	1.4
	② 그렇지 않다	5.0	4.0	6.0	5.8	5.8	6.2	3.7	0.9	6.0	6.2	2.5
	③ 보통이다	33.0	29.6	36.4	41.8	33.3	28.9	29.4	26.7	27.2	36.4	31.5
	④ 그렇다	43.2	44.7	41.8	33.3	41.3	46.7	47.7	55.2	48.9	38.0	47.7
	⑤ 매우 그렇다	16.6	19.8	13.3	18.2	15.6	15.1	18.3	16.4	14.7	17.2	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.76	3.58	3.62	3.59	3.64	3.79	3.85	3.66	3.62	3.76
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.3	1.8	2.2	2.2	1.3	0.9	0.0	2.7	1.4	1.1
	② 그렇지 않다	4.1	3.8	4.4	3.1	7.1	4.9	0.9	1.7	3.8	3.9	4.7
	③ 보통이다	28.2	24.0	32.4	30.7	33.3	26.7	22.0	22.4	29.3	29.3	25.8
	④ 그렇다	46.9	45.8	48.0	42.7	44.4	48.0	54.1	50.9	42.4	47.8	48.4
	⑤ 매우 그렇다	19.2	25.1	13.3	21.3	12.9	19.1	22.0	25.0	21.7	17.6	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.90	3.67	3.78	3.59	3.79	3.95	3.99	3.77	3.76	3.82
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.8	2.0	1.8	3.1	2.2	0.9	0.0	3.8	1.1	1.8
	② 그렇지 않다	6.2	4.0	8.4	7.1	7.1	6.7	2.8	5.2	6.0	6.4	6.1
	③ 보통이다	31.6	27.8	35.3	33.3	32.4	32.9	28.4	26.7	26.6	35.0	29.4
	④ 그렇다	43.2	44.9	41.6	36.9	46.7	43.1	45.9	46.6	48.9	39.8	44.8
	⑤ 매우 그렇다	17.1	21.6	12.7	20.9	10.7	15.1	22.0	21.6	14.7	17.6	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.80	3.54	3.68	3.55	3.62	3.85	3.84	3.65	3.66	3.71
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.1	1.8	1.3	2.7	1.8	0.0	0.0	3.8	1.1	0.4
	② 그렇지 않다	4.4	2.9	6.0	3.6	5.8	5.8	1.8	3.4	3.8	4.6	4.7
	③ 보통이다	22.9	19.3	26.4	21.8	26.2	20.9	22.9	22.4	21.7	23.8	22.2
	④ 그렇다	47.4	47.3	47.6	48.0	44.0	48.4	52.3	46.6	44.6	47.1	49.8
	⑤ 매우 그렇다	23.8	29.3	18.2	25.3	21.3	23.1	22.9	27.6	26.1	23.3	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.88	4.01	3.74	3.92	3.76	3.85	3.96	3.98	3.85	3.87	3.90
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.6	1.8	2.7	2.2	1.3	0.0	0.9	2.7	1.1	1.8
	② 그렇지 않다	7.7	6.2	9.1	7.6	8.0	8.9	4.6	7.8	8.7	7.3	7.5
	③ 보통이다	36.9	34.4	39.3	35.6	40.9	32.0	42.2	36.2	31.5	38.0	38.7
	④ 그렇다	36.9	39.6	34.2	35.1	34.2	40.0	36.7	39.7	40.2	35.0	37.6
	⑤ 매우 그렇다	16.9	18.2	15.6	19.1	14.7	17.8	16.5	15.5	16.8	18.5	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.67	3.53	3.60	3.51	3.64	3.65	3.61	3.60	3.62	3.55
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.0	1.1	0.9	0.9	0.9	1.8	0.9	0.0	1.6	0.7	1.1
	② 약간 부정적이다	5.2	2.7	7.8	5.8	5.8	5.8	0.9	6.0	4.3	6.2	4.3
	③ 보통이다	23.0	19.3	26.7	20.4	25.8	22.2	24.8	22.4	21.7	24.3	21.9
	④ 약간 긍정적이다	43.1	43.3	42.9	46.2	41.8	37.8	47.7	45.7	44.0	41.6	44.8
	⑤ 매우 긍정적이다	27.7	33.6	21.8	26.7	25.8	32.4	25.7	25.9	28.3	27.2	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.91	4.06	3.77	3.92	3.86	3.93	3.96	3.91	3.93	3.89	3.94

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-128] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
1순위	한국 음식	21.9	19.1	24.7	17.3	18.7	24.4	25.7	28.4	15.8	22.0	25.8
	K-Pop	18.3	16.0	20.7	22.7	21.3	14.7	16.5	12.9	15.8	17.6	21.1
	한류스타	5.4	5.1	5.8	6.7	6.7	3.1	6.4	4.3	2.2	6.2	6.5
	애니메이션	5.3	6.0	4.7	6.7	5.3	4.9	5.5	3.4	7.6	4.6	5.0
	북핵위협/전쟁위협/북한	4.4	4.2	4.7	4.4	2.7	5.8	5.5	4.3	6.5	4.3	3.2
	태권도	4.2	5.6	2.9	3.6	4.0	4.9	4.6	4.3	4.9	3.7	4.7
	자동차	4.2	5.8	2.7	4.0	3.6	3.1	3.7	8.6	4.9	4.6	3.2
	뷰티 제품(화장품)	3.6	1.8	5.3	2.2	4.4	4.0	1.8	5.2	2.2	3.4	4.7
	한국전쟁	3.3	4.0	2.7	3.1	4.4	1.8	1.8	6.0	6.0	3.2	1.8
	영화	3.0	3.6	2.4	2.2	2.2	3.1	5.5	3.4	3.3	3.2	2.5
	IT제품/브랜드	2.8	3.3	2.2	2.7	1.8	3.6	2.8	3.4	4.3	2.7	1.8
	올림픽/월드컵	2.6	3.1	2.0	0.9	1.8	2.2	4.6	6.0	2.7	2.1	3.2
	게임/e-sports/프로게이머	2.4	3.1	1.8	2.7	2.2	4.0	0.9	0.9	1.1	3.4	1.8
	예능	2.2	2.9	1.6	1.8	2.2	3.6	1.8	0.9	2.2	3.0	1.1
	드라마	2.1	1.6	2.7	2.2	2.7	2.2	1.8	0.9	2.2	2.3	1.8
	패션	2.1	0.9	3.3	1.3	4.0	2.2	1.8	0.0	3.3	1.4	2.5
	캐릭터 상품/이모티콘	2.0	1.1	2.9	2.2	1.3	2.2	1.8	2.6	2.7	2.3	1.1
	한글(한국어)	2.0	2.7	1.3	3.1	1.8	2.2	0.9	0.9	3.3	2.5	0.4
	경제성장	1.9	2.2	1.6	1.3	1.8	2.7	1.8	1.7	0.5	1.8	2.9
	웹툰	1.8	2.9	0.7	4.0	2.2	0.4	0.9	0.0	1.1	2.3	1.4
	스포츠/스포츠 스타	1.1	2.0	0.2	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9	2.2	0.9	0.7
	한복/한옥/궁궐	1.0	0.7	1.3	0.4	2.2	0.9	0.9	0.0	2.2	0.9	0.4
1+2순위 (중복)	한국인/한국계 유튜브 영상	0.9	1.1	0.7	0.9	0.4	1.3	0.9	0.9	2.7	0.2	0.7
	뷰티 서비스(성형)	0.7	0.7	0.7	0.4	0.9	0.9	0.9	0.0	0.5	0.2	1.4
	도서/문학	0.3	0.2	0.4	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4
	기타	0.3	0.4	0.2	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	한국 음식	32.9	30.7	35.1	29.8	29.3	34.2	33.9	42.2	24.5	33.2	38.0
	K-Pop	29.6	27.1	32.0	33.3	34.2	25.3	29.4	21.6	26.1	27.7	34.8
	한류스타	12.4	11.1	13.8	17.3	14.2	8.4	11.0	8.6	11.4	12.1	13.6
	뷰티 제품(화장품)	9.3	3.8	14.9	5.8	14.2	10.2	3.7	10.3	4.9	11.4	9.0
	북핵위협/전쟁위협/북한	8.8	9.3	8.2	7.6	6.2	10.2	8.3	13.8	12.5	8.5	6.8
	애니메이션	8.3	8.7	8.0	10.7	7.1	9.3	7.3	5.2	9.2	7.6	9.0
	태권도	7.6	9.6	5.6	6.7	6.2	9.8	7.3	7.8	8.7	6.4	8.6
	한국전쟁	7.0	7.6	6.4	5.3	7.6	4.4	4.6	16.4	10.9	6.9	4.7
	드라마	6.9	5.6	8.2	7.6	8.0	7.1	6.4	3.4	4.9	7.1	7.9
	영화	6.9	8.2	5.6	8.4	5.3	5.8	11.0	5.2	7.6	7.6	5.4
	자동차	6.9	9.3	4.4	5.8	4.4	7.6	6.4	12.9	8.2	6.6	6.5
	패션	5.8	5.1	6.4	6.7	8.0	5.3	4.6	1.7	5.4	5.7	6.1
	IT제품/브랜드	5.2	6.7	3.8	4.0	3.6	5.8	4.6	10.3	6.5	5.7	3.6
	올림픽/월드컵	5.0	5.3	4.7	2.2	2.7	3.1	13.8	10.3	7.6	3.0	6.5
	게임/e-sports/프로게이머	4.6	5.6	3.6	5.3	2.7	7.1	3.7	2.6	3.8	5.5	3.6
	한글(한국어)	4.6	5.1	4.0	5.8	3.6	4.9	6.4	1.7	6.5	5.3	2.2
	캐릭터 상품/이모티콘	4.0	3.6	4.4	3.1	5.3	4.9	1.8	3.4	5.4	4.8	1.8
	예능	3.9	5.1	2.7	1.8	5.8	5.3	3.7	1.7	3.8	4.8	2.5
	경제성장	3.9	5.6	2.2	3.6	4.4	3.6	4.6	3.4	3.8	3.0	5.4
	웹툰	3.1	4.2	2.0	6.7	3.1	2.2	0.9	0.0	1.6	3.9	2.9
	뷰티 서비스(성형)	2.4	2.0	2.9	0.9	4.9	3.6	0.9	0.0	3.3	2.3	2.2
	스포츠/스포츠 스타	2.1	3.8	0.4	2.7	3.1	1.3	1.8	0.9	2.7	1.6	2.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.0	2.4	1.6	2.7	1.3	2.7	0.9	1.7	4.3	1.6	1.1
	한복/한옥/궁궐	1.8	1.3	2.2	0.9	3.6	1.3	1.8	0.9	3.3	1.6	1.1
	도서/문학	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.8	0.0	0.0	0.5	1.1	0.7
	기타	0.7	0.7	0.7	1.3	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.7

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레

이시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐

스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르

헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디

아라비아

이집트

남아공

2. 한류 소비

[표 1-129] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(274)	(130)	(144)	(70)	(88)	(62)	(31)	(23)	(54)	(138)	(82)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.9	0.0	1.2
	② 그렇지 않다	11.3	10.0	12.5	11.4	9.1	9.7	16.1	17.4	1.9	12.3	15.9
	③ 보통이다	25.2	27.7	22.9	30.0	27.3	22.6	25.8	8.7	25.9	26.8	22.0
	④ 그렇다	41.2	39.2	43.1	38.6	43.2	38.7	32.3	60.9	35.2	44.2	40.2
	⑤ 매우 그렇다	21.5	22.3	20.8	20.0	20.5	25.8	25.8	13.0	35.2	16.7	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.72	3.71	3.67	3.75	3.74	3.68	3.70	4.00	3.65	3.63
사례수		(256)	(136)	(120)	(66)	(75)	(64)	(28)	(23)	(50)	(129)	(77)
예능	① 전혀 그렇지 않다	4.3	2.9	5.8	4.5	4.0	3.1	10.7	0.0	2.0	5.4	3.9
	② 그렇지 않다	13.3	11.8	15.0	16.7	8.0	10.9	14.3	26.1	8.0	12.4	18.2
	③ 보통이다	26.6	29.4	23.3	31.8	29.3	18.8	21.4	30.4	28.0	23.3	31.2
	④ 그렇다	40.6	41.2	40.0	36.4	40.0	43.8	50.0	34.8	28.0	48.1	36.4
	⑤ 매우 그렇다	15.2	14.7	15.8	10.6	18.7	23.4	3.6	8.7	34.0	10.9	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.53	3.45	3.32	3.61	3.73	3.21	3.26	3.84	3.47	3.31
사례수		(352)	(192)	(160)	(86)	(90)	(97)	(36)	(43)	(76)	(173)	(103)
영화	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.1	1.9	3.5	1.1	2.1	2.8	0.0	2.6	1.2	2.9
	② 그렇지 않다	11.6	12.0	11.3	8.1	12.2	11.3	8.3	20.9	10.5	9.8	15.5
	③ 보통이다	28.1	27.6	28.8	32.6	26.7	25.8	27.8	27.9	26.3	28.9	28.2
	④ 그렇다	40.6	39.1	42.5	33.7	46.7	41.2	50.0	32.6	35.5	45.1	36.9
	⑤ 매우 그렇다	17.6	19.3	15.6	22.1	13.3	19.6	11.1	18.6	25.0	15.0	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.61	3.59	3.63	3.59	3.65	3.58	3.49	3.70	3.63	3.49
사례수		(522)	(247)	(275)	(141)	(135)	(125)	(64)	(57)	(96)	(262)	(164)
음악	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.8	1.5	1.4	0.0	2.4	1.6	0.0	1.0	1.5	0.6
	② 그렇지 않다	4.6	4.9	4.4	6.4	3.0	3.2	4.7	7.0	3.1	4.6	5.5
	③ 보통이다	24.5	24.7	24.4	22.0	16.3	26.4	35.9	33.3	25.0	19.8	31.7
	④ 그렇다	45.2	45.3	45.1	44.7	50.4	44.0	37.5	45.6	43.8	50.0	38.4
	⑤ 매우 그렇다	24.5	24.3	24.7	25.5	30.4	24.0	20.3	14.0	27.1	24.0	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.87	3.87	3.87	4.08	3.84	3.70	3.67	3.93	3.90	3.79
사례수		(328)	(176)	(152)	(103)	(85)	(69)	(34)	(37)	(65)	(155)	(108)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	4.3	3.4	5.3	3.9	0.0	5.8	11.8	5.4	7.7	2.6	4.6
	② 그렇지 않다	11.3	13.6	8.6	9.7	11.8	7.2	11.8	21.6	12.3	9.0	13.9
	③ 보통이다	32.0	28.4	36.2	33.0	28.2	33.3	38.2	29.7	23.1	29.7	40.7
	④ 그렇다	35.4	33.5	37.5	35.0	47.1	24.6	23.5	40.5	41.5	40.6	24.1
	⑤ 매우 그렇다	17.1	21.0	12.5	18.4	12.9	29.0	14.7	2.7	15.4	18.1	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.55	3.43	3.54	3.61	3.64	3.18	3.14	3.45	3.63	3.34

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(176)	(100)	(76)	(42)	(62)	(47)	(16)	(9)	(45)	(80)	(51)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	9.7	9.0	10.5	14.3	8.1	4.3	12.5	22.2	17.8	3.8	11.8
	② 그렇지 않다	10.8	11.0	10.5	16.7	9.7	10.6	6.3	0.0	11.1	12.5	7.8
	③ 보통이다	27.8	23.0	34.2	23.8	25.8	27.7	43.8	33.3	20.0	28.8	33.3
	④ 그렇다	30.7	34.0	26.3	26.2	41.9	23.4	18.8	33.3	17.8	37.5	31.4
	⑤ 매우 그렇다	21.0	23.0	18.4	19.0	14.5	34.0	18.8	11.1	33.3	17.5	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.51	3.32	3.19	3.45	3.72	3.25	3.11	3.38	3.53	3.31
사례수		(195)	(117)	(78)	(67)	(55)	(50)	(13)	(10)	(41)	(97)	(57)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	3.6	1.7	6.4	1.5	3.6	8.0	0.0	0.0	9.8	1.0	3.5
	② 그렇지 않다	7.2	7.7	6.4	7.5	9.1	4.0	7.7	10.0	2.4	6.2	12.3
	③ 보통이다	23.6	19.7	29.5	19.4	27.3	22.0	23.1	40.0	22.0	24.7	22.8
	④ 그렇다	39.0	43.6	32.1	41.8	36.4	36.0	38.5	50.0	31.7	44.3	35.1
	⑤ 매우 그렇다	26.7	27.4	25.6	29.9	23.6	30.0	30.8	0.0	34.1	23.7	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.87	3.64	3.91	3.67	3.76	3.92	3.40	3.78	3.84	3.68
사례수		(270)	(168)	(102)	(83)	(76)	(66)	(30)	(15)	(49)	(139)	(82)
게임	① 전혀 그렇지 않다	5.9	5.4	6.9	7.2	2.6	4.5	16.7	0.0	10.2	2.9	8.5
	② 그렇지 않다	7.8	8.9	5.9	10.8	7.9	6.1	3.3	6.7	16.3	4.3	8.5
	③ 보통이다	30.4	28.0	34.3	27.7	28.9	28.8	36.7	46.7	20.4	35.3	28.0
	④ 그렇다	35.2	38.1	30.4	34.9	36.8	33.3	33.3	40.0	30.6	38.8	31.7
	⑤ 매우 그렇다	20.7	19.6	22.5	19.3	23.7	27.3	10.0	6.7	22.4	18.7	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.58	3.56	3.48	3.71	3.73	3.17	3.47	3.39	3.66	3.52
사례수		(297)	(111)	(186)	(78)	(85)	(76)	(29)	(29)	(59)	(141)	(97)
패션	① 전혀 그렇지 않다	4.7	1.8	6.5	5.1	2.4	3.9	6.9	10.3	8.5	2.8	5.2
	② 그렇지 않다	10.4	9.9	10.8	14.1	8.2	7.9	13.8	10.3	13.6	8.5	11.3
	③ 보통이다	30.6	28.8	31.7	29.5	29.4	30.3	27.6	41.4	20.3	36.9	27.8
	④ 그렇다	35.0	38.7	32.8	24.4	40.0	43.4	31.0	31.0	33.9	36.9	33.0
	⑤ 매우 그렇다	19.2	20.7	18.3	26.9	20.0	14.5	20.7	6.9	23.7	14.9	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.67	3.46	3.54	3.67	3.57	3.45	3.14	3.51	3.52	3.57
사례수		(307)	(90)	(217)	(68)	(93)	(90)	(28)	(28)	(66)	(148)	(93)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	4.2	8.9	2.3	2.9	2.2	5.6	10.7	3.6	4.5	2.7	6.5
	② 그렇지 않다	8.1	7.8	8.3	10.3	10.8	4.4	7.1	7.1	13.6	6.8	6.5
	③ 보통이다	23.5	28.9	21.2	22.1	21.5	23.3	21.4	35.7	25.8	20.3	26.9
	④ 그렇다	42.3	35.6	45.2	44.1	36.6	47.8	42.9	39.3	25.8	50.7	40.9
	⑤ 매우 그렇다	21.8	18.9	23.0	20.6	29.0	18.9	17.9	14.3	30.3	19.6	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.48	3.78	3.69	3.80	3.70	3.50	3.54	3.64	3.78	3.60
사례수		(617)	(304)	(313)	(142)	(147)	(156)	(82)	(90)	(117)	(303)	(197)
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.0	2.2	2.8	2.0	3.8	3.7	0.0	3.4	2.6	2.0
	② 그렇지 않다	7.6	6.9	8.3	6.3	8.2	5.1	6.1	14.4	9.4	8.6	5.1
	③ 보통이다	24.3	27.6	21.1	27.5	15.6	28.2	26.8	24.4	17.9	23.4	29.4
	④ 그렇다	41.2	39.1	43.1	38.0	47.6	34.6	45.1	43.3	42.7	42.6	38.1
	⑤ 매우 그렇다	24.3	23.4	25.2	25.4	26.5	28.2	18.3	17.8	26.5	22.8	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.73	3.81	3.77	3.88	3.78	3.68	3.64	3.79	3.74	3.80

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 1-130] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(274)	(130)	(144)	(70)	(88)	(62)	(31)	(23)	(54)	(138)	(82)
	온라인/모바일 플랫폼	85.4	82.3	88.2	75.7	89.8	87.1	87.1	91.3	87.0	84.8	85.4
	TV방영	34.7	40.0	29.9	45.7	28.4	35.5	32.3	26.1	50.0	35.5	23.2
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.1	15.4	11.1	14.3	12.5	11.3	16.1	13.0	11.1	12.3	15.9
	기타	0.4	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
예능	사례수	(256)	(136)	(120)	(66)	(75)	(64)	(28)	(23)	(50)	(129)	(77)
	온라인/모바일 플랫폼	86.3	83.1	90.0	89.4	86.7	87.5	82.1	78.3	86.0	84.5	89.6
	TV방영	32.0	35.3	28.3	21.2	24.0	46.9	39.3	39.1	50.0	27.9	27.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	10.5	8.1	13.3	12.1	8.0	7.8	14.3	17.4	16.0	10.1	7.8
	기타	1.2	0.7	1.7	3.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	2.3	0.0
영화	사례수	(352)	(192)	(160)	(86)	(90)	(97)	(36)	(43)	(76)	(173)	(103)
	온라인/모바일 플랫폼	79.0	75.5	83.1	72.1	74.4	84.5	77.8	90.7	81.6	76.3	81.6
	TV방영	28.4	29.7	26.9	32.6	28.9	29.9	8.3	32.6	40.8	27.2	21.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	21.3	27.1	14.4	20.9	21.1	23.7	27.8	11.6	22.4	23.1	17.5
	자국에 위치한 극장에서 관람	14.2	14.6	13.8	20.9	12.2	15.5	11.1	4.7	13.2	16.8	10.7
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	9.7	10.4	8.8	12.8	5.6	12.4	5.6	9.3	9.2	13.3	3.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(522)	(247)	(275)	(141)	(135)	(125)	(64)	(57)	(96)	(262)	(164)
	온라인/모바일 플랫폼	84.1	83.8	84.4	85.8	88.1	84.0	71.9	84.2	81.3	87.0	81.1
	TV방영	19.3	24.3	14.9	16.3	14.1	22.4	29.7	21.1	18.8	18.7	20.7
	라디오	16.1	11.7	20.0	9.2	18.5	16.8	20.3	21.1	14.6	14.1	20.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.9	15.4	16.4	17.0	17.0	10.4	23.4	14.0	14.6	16.8	15.2
애니메이션	사례수	(328)	(176)	(152)	(103)	(85)	(69)	(34)	(37)	(65)	(155)	(108)
	온라인/모바일 플랫폼	83.2	82.4	84.2	87.4	81.2	88.4	76.5	73.0	80.0	84.5	83.3
	TV방영	29.3	34.1	23.7	20.4	28.2	33.3	47.1	32.4	32.3	29.7	26.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.5	16.5	16.4	19.4	18.8	8.7	14.7	18.9	18.5	16.8	14.8
	기타	1.2	0.0	2.6	0.0	1.2	0.0	2.9	5.4	1.5	0.0	2.8
출판물	사례수	(176)	(100)	(76)	(42)	(62)	(47)	(16)	(9)	(45)	(80)	(51)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	40.9	47.0	32.9	38.1	35.5	46.8	56.3	33.3	48.9	40.0	35.3
	자국에 위치한 오프라인 매장	39.2	42.0	35.5	47.6	41.9	36.2	18.8	33.3	28.9	45.0	39.2
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	38.6	43.0	32.9	47.6	38.7	38.3	37.5	0.0	35.6	42.5	35.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	34.7	35.0	34.2	33.3	32.3	36.2	43.8	33.3	44.4	33.8	27.5
	한국에 위치한 오프라인 매장	20.5	22.0	18.4	21.4	22.6	23.4	12.5	0.0	26.7	20.0	15.7
	도서관	13.6	13.0	14.5	21.4	9.7	17.0	6.3	0.0	15.6	11.3	15.7
	도서 관련 박람회, 전시회	11.4	11.0	11.8	11.9	12.9	12.8	6.3	0.0	13.3	13.8	5.9
	기타	1.7	1.0	2.6	2.4	0.0	0.0	6.3	11.1	2.2	2.5	0.0
웹툰	사례수	(195)	(117)	(78)	(67)	(55)	(50)	(13)	(10)	(41)	(97)	(57)
	네이버 웹툰(WEBTOON)	50.3	50.4	50.0	61.2	49.1	46.0	46.2	10.0	51.2	52.6	45.6
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	29.7	31.6	26.9	34.3	32.7	24.0	15.4	30.0	31.7	29.9	28.1
	투믹스(TOONICS)	26.2	35.0	12.8	35.8	27.3	16.0	23.1	10.0	22.0	28.9	24.6
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	25.6	29.1	20.5	25.4	27.3	24.0	23.1	30.0	7.3	29.9	31.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	23.6	23.9	23.1	29.9	18.2	22.0	23.1	20.0	22.0	29.9	14.0
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	23.1	26.5	17.9	17.9	29.1	26.0	15.4	20.0	26.8	24.7	17.5
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	20.5	23.9	15.4	16.4	21.8	28.0	15.4	10.0	22.0	24.7	12.3
게임	사례수	(270)	(168)	(102)	(83)	(76)	(66)	(30)	(15)	(49)	(139)	(82)
	온라인에서 직접 게임 플레이	57.4	61.9	50.0	61.4	56.6	54.5	50.0	66.7	59.2	59.0	53.7
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	41.1	38.7	45.1	43.4	48.7	34.8	33.3	33.3	49.0	41.0	36.6
	모바일에서 직접 게임 플레이	40.7	36.3	48.0	41.0	38.2	43.9	50.0	20.0	46.9	37.4	42.7
	TV에서 게임 채널 시청	23.0	23.8	21.6	19.3	28.9	24.2	20.0	13.3	20.4	25.2	20.7
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	11.5	10.7	12.7	9.6	17.1	10.6	6.7	6.7	6.1	12.9	12.2
	기타	1.9	1.2	2.9	0.0	0.0	4.5	6.7	0.0	0.0	0.0	6.1
	사례수	(297)	(111)	(186)	(78)	(85)	(76)	(29)	(29)	(59)	(141)	(97)
패션	SNS 영상/사진	55.9	46.8	61.3	57.7	58.8	57.9	44.8	48.3	55.9	54.6	57.7
	한국 영상콘텐츠	42.1	46.8	39.2	53.8	42.4	32.9	34.5	41.4	35.6	44.0	43.3
	유튜버 제작 영상	42.1	36.9	45.2	46.2	41.2	40.8	27.6	51.7	33.9	46.1	41.2
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	32.3	39.6	28.0	33.3	34.1	31.6	41.4	17.2	32.2	31.2	34.0
	기타	1.7	1.8	1.6	1.3	1.2	0.0	6.9	3.4	1.7	1.4	2.1
뷰티	사례수	(307)	(90)	(217)	(68)	(93)	(90)	(28)	(28)	(66)	(148)	(93)
	SNS 영상/사진	54.7	47.8	57.6	54.4	62.4	51.1	53.6	42.9	65.2	50.0	54.8
	유튜버 제작 영상	38.8	24.4	44.7	30.9	40.9	36.7	39.3	57.1	27.3	43.9	38.7
	한국 영상콘텐츠	35.5	46.7	30.9	39.7	35.5	35.6	32.1	28.6	37.9	30.4	41.9
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	29.3	34.4	27.2	30.9	29.0	27.8	35.7	25.0	25.8	31.1	29.0
	기타	4.6	3.3	5.1	1.5	0.0	7.8	10.7	10.7	3.0	4.1	6.5
음식	사례수	(617)	(304)	(313)	(142)	(147)	(156)	(82)	(90)	(117)	(303)	(197)
	SNS 영상/사진	45.1	39.1	50.8	55.6	47.6	46.2	41.5	25.6	45.3	45.5	44.2
	유튜버 제작 영상	42.1	40.5	43.8	44.4	42.9	42.9	32.9	44.4	40.2	44.2	40.1
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	31.8	32.9	30.7	28.9	32.7	32.1	43.9	23.3	30.8	32.3	31.5
	한국 영상콘텐츠	25.6	25.7	25.6	25.4	30.6	25.6	26.8	16.7	30.8	24.1	24.9
	기타	6.6	7.9	5.4	2.1	2.7	4.5	11.0	20.0	4.3	5.6	9.6

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시시오.

[표 1-131] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(234)	(107)	(127)	(53)	(79)	(54)	(27)	(21)	(47)	(117)	(70)
	넷플릭스(Netflix)	79.9	80.4	79.5	79.2	83.5	79.6	74.1	76.2	78.7	79.5	81.4
	유튜브(YouTube)	47.0	53.3	41.7	49.1	46.8	42.6	51.9	47.6	46.8	47.9	45.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	34.6	39.3	30.7	37.7	34.2	37.0	29.6	28.6	27.7	36.8	35.7
	디즈니 플러스(Disney+)	23.1	21.5	24.4	34.0	21.5	24.1	18.5	4.8	27.7	23.1	20.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.1	15.9	12.6	20.8	13.9	9.3	14.8	9.5	21.3	13.7	10.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.2	15.0	11.8	9.4	11.4	20.4	11.1	14.3	17.0	12.8	11.4
	홀루(Hulu)	11.1	10.3	11.8	9.4	15.2	9.3	7.4	9.5	12.8	12.0	8.6
	비키(VIKI)	9.0	5.6	11.8	7.5	13.9	5.6	11.1	0.0	21.3	5.1	7.1
	유쿠(Youku)	8.1	8.4	7.9	11.3	5.1	9.3	11.1	4.8	8.5	8.5	7.1
	슬링 티비(SlingTV)	6.0	6.5	5.5	11.3	3.8	5.6	0.0	9.5	6.4	6.8	4.3
	아이치이(iQiyi)	5.1	5.6	4.7	5.7	6.3	1.9	3.7	9.5	8.5	4.3	4.3
	아이플릭스(iflix)	3.8	5.6	2.4	3.8	3.8	5.6	0.0	4.8	8.5	2.6	2.9
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.7	1.9	1.6	1.9	1.3	1.9	3.7	0.0	0.0	2.6	1.4
예능	사례수	(221)	(113)	(108)	(59)	(65)	(56)	(23)	(18)	(43)	(109)	(69)
	넷플릭스(Netflix)	74.2	74.3	74.1	78.0	70.8	69.6	73.9	88.9	76.7	73.4	73.9
	유튜브(YouTube)	50.2	53.1	47.2	57.6	40.0	53.6	47.8	55.6	55.8	50.5	46.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	36.7	39.8	33.3	40.7	29.2	39.3	39.1	38.9	51.2	32.1	34.8
	디즈니 플러스(Disney+)	20.8	18.6	23.1	18.6	30.8	16.1	21.7	5.6	25.6	16.5	24.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	17.6	19.5	15.7	16.9	13.8	23.2	21.7	11.1	23.3	18.3	13.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	12.2	12.4	12.0	13.6	12.3	14.3	4.3	11.1	11.6	11.9	13.0
	홀루(Hulu)	9.5	5.3	13.9	11.9	9.2	8.9	4.3	11.1	7.0	10.1	10.1
	유쿠(Youku)	7.2	8.0	6.5	5.1	10.8	7.1	4.3	5.6	16.3	5.5	4.3
	비키(VIKI)	7.2	1.8	13.0	6.8	6.2	8.9	8.7	5.6	4.7	7.3	8.7
	슬링 티비(SlingTV)	6.8	5.3	8.3	1.7	12.3	8.9	0.0	5.6	4.7	8.3	5.8
	아이치이(iQiyi)	5.0	5.3	4.6	5.1	4.6	5.4	4.3	5.6	11.6	4.6	1.4
	아이플릭스(iflix)	4.1	4.4	3.7	5.1	3.1	7.1	0.0	0.0	2.3	4.6	4.3
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.8	0.9	2.8	0.0	1.5	1.8	8.7	0.0	0.0	1.8	2.9
영화	사례수	(278)	(145)	(133)	(62)	(67)	(82)	(28)	(39)	(62)	(132)	(84)
	넷플릭스(Netflix)	79.9	74.5	85.7	77.4	83.6	80.5	67.9	84.6	72.6	81.8	82.1
	유튜브(YouTube)	46.0	46.9	45.1	54.8	37.3	50.0	39.3	43.6	58.1	40.9	45.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	41.7	44.8	38.3	40.3	37.3	46.3	50.0	35.9	51.6	40.2	36.9
	디즈니 플러스(Disney+)	21.2	17.9	24.8	30.6	20.9	22.0	14.3	10.3	17.7	23.5	20.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.1	14.5	15.8	17.7	17.9	14.6	7.1	12.8	14.5	16.7	13.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.0	15.2	12.8	16.1	11.9	17.1	14.3	7.7	14.5	15.2	11.9
	홀루(Hulu)	11.2	9.7	12.8	16.1	10.4	8.5	7.1	12.8	11.3	11.4	10.7
	유쿠(Youku)	8.3	7.6	9.0	6.5	9.0	11.0	0.0	10.3	11.3	7.6	7.1
	비키(VIKI)	6.5	2.8	10.5	6.5	7.5	8.5	7.1	0.0	8.1	5.3	7.1
	아이치이(iQiyi)	5.8	6.2	5.3	9.7	4.5	6.1	0.0	5.1	9.7	6.1	2.4
	아이플릭스(iflix)	4.7	6.2	3.0	4.8	1.5	8.5	0.0	5.1	4.8	6.1	2.4
	슬링 티비(SlingTV)	4.0	3.4	4.5	3.2	3.0	4.9	0.0	7.7	3.2	6.1	1.2
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5.0	9.0	0.8	1.6	7.5	4.9	3.6	7.7	4.8	5.3	4.8
음악	사례수	(439)	(207)	(232)	(121)	(119)	(105)	(46)	(48)	(78)	(228)	(133)
	유튜브(YouTube)	74.3	76.8	72.0	73.6	68.1	80.0	80.4	72.9	74.4	75.0	72.9
	스포티파이(Spotify)	47.6	42.0	52.6	53.7	56.3	41.0	41.3	31.3	46.2	47.4	48.9
	애플 뮤직(Apple Music)	22.6	21.7	23.3	24.8	31.1	17.1	21.7	8.3	24.4	20.6	24.8
	아마존 뮤직(Amazon Music)	18.7	23.2	14.7	15.7	15.1	18.1	32.6	22.9	30.8	16.2	15.8
	아이튠즈(iTunes)	13.4	12.6	14.2	14.0	16.8	9.5	10.9	14.6	11.5	14.0	13.5
	구글플레이뮤직(Google Play music)	13.2	12.6	13.8	11.6	10.9	14.3	26.1	8.3	10.3	11.8	17.3
	디저(Deezer)	3.4	3.9	3.0	5.0	2.5	3.8	2.2	2.1	5.1	2.6	3.8
	큐큐 뮤직(QQ Music)	2.3	2.4	2.2	1.7	2.5	4.8	0.0	0.0	3.8	2.2	1.5
	브이 라이브(V Live)	2.3	1.9	2.6	0.8	4.2	1.9	4.3	0.0	1.3	1.8	3.8
	죽스(Joax)	1.4	1.4	1.3	0.0	2.5	1.9	2.2	0.0	1.3	1.8	0.8
	기타	0.9	0.0	1.7	0.0	0.8	1.0	2.2	2.1	0.0	0.9	1.5
애니메이션	사례수	(273)	(145)	(128)	(90)	(69)	(61)	(26)	(27)	(52)	(131)	(90)
	넷플릭스(Netflix)	59.7	55.9	64.1	62.2	62.3	62.3	46.2	51.9	50.0	68.7	52.2
	유튜브(YouTube)	57.1	64.1	49.2	61.1	49.3	59.0	61.5	55.6	69.2	58.0	48.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	25.3	22.1	28.9	20.0	26.1	34.4	26.9	18.5	28.8	22.1	27.8
	디즈니 플러스(Disney+)	20.5	20.0	21.1	25.6	23.2	21.3	3.8	11.1	21.2	19.1	22.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	13.6	13.8	13.3	12.2	15.9	11.5	19.2	11.1	13.5	12.2	15.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.6	11.0	10.2	11.1	13.0	13.1	3.8	3.7	11.5	11.5	8.9
	홀루(Hulu)	8.4	7.6	9.4	8.9	8.7	9.8	3.8	7.4	9.6	8.4	7.8
	유쿠(Youku)	5.5	6.2	4.7	6.7	2.9	6.6	11.5	0.0	5.8	6.1	4.4
	아이플릭스(iflix)	5.1	6.2	3.9	5.6	5.8	6.6	3.8	0.0	3.8	5.3	5.6
	슬링 티비(SlingTV)	4.4	6.2	2.3	3.3	4.3	9.8	0.0	0.0	3.8	4.6	4.4
	아이치이(iQiyi)	4.0	4.1	3.9	3.3	4.3	4.9	7.7	0.0	3.8	4.6	3.3
	비키(VIKI)	3.7	2.8	4.7	3.3	2.9	8.2	0.0	0.0	1.9	3.1	5.6
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5.1	6.9	3.1	3.3	4.3	6.6	7.7	7.4	3.8	3.1	8.9

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-132] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
패션	사례수	(297)	(111)	(186)	(78)	(85)	(76)	(29)	(29)	(59)	(141)	(97)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	49.5	42.3	53.8	56.4	47.1	51.3	48.3	34.5	45.8	46.8	55.7
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	41.1	45.9	38.2	47.4	44.7	42.1	24.1	27.6	35.6	42.6	42.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.3	35.1	27.4	26.9	43.5	26.3	27.6	13.8	30.5	30.5	29.9
	자국에 위치한 오프라인 매장	28.6	28.8	28.5	32.1	30.6	23.7	17.2	37.9	27.1	31.9	24.7
	한국에 위치한 오프라인 매장	8.8	12.6	6.5	12.8	4.7	9.2	13.8	3.4	3.4	8.5	12.4
	기타	3.4	4.5	2.7	1.3	2.4	1.3	10.3	10.3	3.4	3.5	3.1
뷰티	사례수	(307)	(90)	(217)	(68)	(93)	(90)	(28)	(28)	(66)	(148)	(93)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	46.3	41.1	48.4	45.6	51.6	42.2	46.4	42.9	50.0	46.6	43.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	40.1	47.8	36.9	39.7	43.0	37.8	42.9	35.7	37.9	40.5	40.9
	자국에 위치한 오프라인 매장	39.7	31.1	43.3	35.3	36.6	43.3	42.9	46.4	31.8	39.2	46.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.9	33.3	30.0	35.3	29.0	35.6	25.0	17.9	28.8	30.4	33.3
	한국에 위치한 오프라인 매장	6.5	5.6	6.9	8.8	4.3	8.9	3.6	3.6	6.1	4.7	9.7
	기타	2.0	3.3	1.4	1.5	2.2	1.1	7.1	0.0	1.5	2.0	2.2
음식	사례수	(617)	(304)	(313)	(142)	(147)	(156)	(82)	(90)	(117)	(303)	(197)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	61.9	59.9	63.9	62.7	56.5	63.5	61.0	67.8	59.0	61.7	64.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	28.2	28.3	28.1	29.6	31.3	29.5	28.0	18.9	32.5	28.4	25.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	19.8	19.4	20.1	20.4	20.4	18.6	26.8	13.3	23.1	19.5	18.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	17.2	18.8	15.7	16.2	20.4	17.3	19.5	11.1	17.1	15.8	19.3
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	9.2	9.9	8.6	5.6	12.2	9.0	11.0	8.9	5.1	9.9	10.7
	기타	1.6	2.3	1.0	1.4	0.0	1.9	1.2	4.4	0.9	2.0	1.5

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-133] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
패션	사례수	(297)	(111)	(186)	(78)	(85)	(76)	(29)	(29)	(59)	(141)	(97)
	① 전혀 시청하지 않는다	15.2	14.4	15.6	15.4	12.9	9.2	13.8	37.9	15.3	12.8	18.6
	② 거의 시청하지 않는다	25.9	24.3	26.9	26.9	22.4	30.3	20.7	27.6	22.0	24.8	29.9
	③ 종종 시청한다	27.3	27.0	27.4	25.6	27.1	30.3	34.5	17.2	25.4	29.1	25.8
	④ 자주 시청한다	21.2	20.7	21.5	20.5	25.9	17.1	24.1	17.2	16.9	24.8	18.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	10.4	13.5	8.6	11.5	11.8	13.2	6.9	0.0	20.3	8.5	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.95	2.81	2.86	3.01	2.95	2.90	2.14	3.05	2.91	2.66
뷰티	사례수	(307)	(90)	(217)	(68)	(93)	(90)	(28)	(28)	(66)	(148)	(93)
	① 전혀 시청하지 않는다	14.3	15.6	13.8	13.2	14.0	10.0	25.0	21.4	9.1	15.5	16.1
	② 거의 시청하지 않는다	26.1	17.8	29.5	19.1	24.7	30.0	28.6	32.1	25.8	23.0	31.2
	③ 종종 시청한다	28.0	30.0	27.2	32.4	31.2	26.7	14.3	25.0	25.8	29.7	26.9
	④ 자주 시청한다	21.5	21.1	21.7	26.5	17.2	20.0	28.6	21.4	21.2	23.6	18.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	10.1	15.6	7.8	8.8	12.9	13.3	3.6	0.0	18.2	8.1	7.5
	5점 척도 평균(점)	2.87	3.03	2.80	2.99	2.90	2.97	2.57	2.46	3.14	2.86	2.70
음식	사례수	(617)	(304)	(313)	(142)	(147)	(156)	(82)	(90)	(117)	(303)	(197)
	① 전혀 시청하지 않는다	21.4	19.7	23.0	11.3	14.3	25.0	28.0	36.7	12.0	21.1	27.4
	② 거의 시청하지 않는다	28.7	31.3	26.2	31.7	28.6	25.0	29.3	30.0	27.4	29.0	28.9
	③ 종종 시청한다	27.9	26.6	29.1	30.3	28.6	28.2	24.4	25.6	31.6	26.7	27.4
	④ 자주 시청한다	17.0	18.4	15.7	21.8	19.7	17.3	14.6	6.7	18.8	18.2	14.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	5.0	3.9	6.1	4.9	8.8	4.5	3.7	1.1	10.3	5.0	2.0
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.56	2.56	2.77	2.80	2.51	2.37	2.06	2.88	2.57	2.35

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-134] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(274)	(130)	(144)	(70)	(88)	(62)	(31)	(23)	(54)	(138)	(82)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	13.9	14.4	13.4	8.0	21.9	9.3	15.6	10.9	11.0	11.0	20.6
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.9	24.0	23.8	26.2	27.6	21.9	20.9	12.0	20.4	24.3	25.6
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	11.6	13.5	9.8	9.9	13.5	11.9	9.6	10.8	12.5	11.2	11.4
예능	사례수	(256)	(136)	(120)	(66)	(75)	(64)	(28)	(23)	(50)	(129)	(77)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	13.1	13.4	12.7	11.4	15.7	15.2	8.6	9.2	9.7	14.4	13.2
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.6	19.5	22.0	19.0	24.2	22.0	19.2	11.7	17.2	22.7	19.4
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	12.6	13.1	12.1	10.5	14.0	16.8	6.7	9.8	13.2	14.1	9.8
영화	사례수	(352)	(192)	(160)	(86)	(90)	(97)	(36)	(43)	(76)	(173)	(103)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	5.9	5.6	6.2	6.4	5.9	6.5	5.4	3.9	6.0	5.6	6.2
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.9	19.6	18.1	21.6	22.0	19.0	13.9	11.1	24.2	17.1	18.0
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	11.1	11.2	11.0	11.5	12.9	13.8	6.9	3.9	10.1	12.0	10.4
음악	사례수	(522)	(247)	(275)	(141)	(135)	(125)	(64)	(57)	(96)	(262)	(164)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	7.8	8.8	6.8	11.3	7.4	7.0	5.1	4.5	6.6	6.9	9.8
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	13.7	15.3	12.2	16.6	15.3	12.6	12.0	6.9	14.9	13.3	13.6
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	7.5	9.4	5.9	6.3	11.9	7.7	4.3	3.5	8.9	8.2	5.7
애니메이션	사례수	(328)	(176)	(152)	(103)	(85)	(69)	(34)	(37)	(65)	(155)	(108)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	8.2	9.6	6.5	8.8	11.1	8.4	4.6	2.6	6.4	9.4	7.4
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.3	20.1	14.1	16.1	21.0	21.0	12.6	9.5	17.2	18.0	16.4
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	8.6	10.6	6.4	8.1	12.2	8.2	6.4	4.7	7.1	9.2	8.8
출판물	사례수	(176)	(100)	(76)	(42)	(62)	(47)	(16)	(9)	(45)	(80)	(51)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	8.3	8.9	7.4	8.1	9.2	9.9	3.4	3.1	6.2	7.4	11.4
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.8	25.1	19.7	22.4	26.0	23.2	15.7	13.0	20.9	21.6	26.3
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	16.1	18.3	13.2	12.8	15.1	22.9	13.9	7.3	13.5	17.6	16.1
웹툰	사례수	(195)	(117)	(78)	(67)	(55)	(50)	(13)	(10)	(41)	(97)	(57)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	12.0	13.0	10.6	14.6	12.9	11.1	5.9	2.4	10.3	13.1	11.5
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.8	29.9	27.1	32.5	30.8	27.3	15.6	17.5	25.1	27.1	34.4
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	24.7	25.9	23.0	14.1	24.6	47.2	9.1	5.0	24.6	30.7	14.7
게임	사례수	(270)	(168)	(102)	(83)	(76)	(66)	(30)	(15)	(49)	(139)	(82)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	11.5	13.5	8.1	11.8	14.5	11.4	6.9	3.5	9.9	13.3	9.3
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.0	22.3	21.5	19.6	29.2	24.9	12.1	5.5	24.7	22.8	19.1
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	19.5	19.1	20.2	16.5	24.4	25.2	10.7	3.6	21.5	21.3	15.2
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	9.0	9.5	8.0	9.5	12.4	7.8	4.3	3.4	7.3	9.1	9.7
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.3	20.1	20.5	18.7	27.7	21.9	9.9	5.0	23.4	20.5	18.0
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	17.1	17.3	16.9	14.4	19.5	23.2	12.1	3.5	19.4	18.7	13.0
	사례수	(297)	(111)	(186)	(78)	(85)	(76)	(29)	(29)	(59)	(141)	(97)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	20.9	24.8	18.6	24.1	26.1	18.0	17.4	8.3	23.0	20.0	21.0
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	26.2	26.2	26.1	26.9	29.8	26.8	20.5	17.6	22.8	26.3	28.0
	사례수	(307)	(90)	(217)	(68)	(93)	(90)	(28)	(28)	(66)	(148)	(93)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	21.2	27.4	18.6	22.7	20.4	23.4	20.9	13.8	19.4	21.7	21.7
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	34.0	43.5	30.1	21.7	31.5	50.5	38.0	15.3	36.7	37.3	26.9
	사례수	(617)	(304)	(313)	(142)	(147)	(156)	(82)	(90)	(117)	(303)	(197)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	14.5	14.5	14.4	16.0	18.7	14.0	10.1	10.2	17.1	14.4	13.0
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	28.0	30.3	25.7	24.3	36.9	27.2	23.9	24.3	30.4	29.2	24.7

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-135] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
구분	사례수	(176)	(100)	(76)	(42)	(62)	(47)	(16)	(9)	(45)	(80)	(51)
	문학 비중	53.1	52.1	54.2	53.9	56.9	51.6	42.5	48.9	51.7	50.2	58.7
	비문학 비중	47.0	47.9	45.8	46.1	43.1	48.4	57.5	51.1	48.3	49.8	41.3

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-136] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(274)	(130)	(144)	(70)	(88)	(62)	(31)	(23)	(54)	(138)	(82)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.7	0.0	1.4	1.4	0.0	1.6	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.9	2.3	3.5	5.7	3.4	1.6	0.0	0.0	3.7	2.9	2.4
	③ 그저 그렇다	24.5	24.6	24.3	28.6	20.5	17.7	38.7	26.1	14.8	23.9	31.7
	④ 마음에 든다	44.9	48.5	41.7	41.4	50.0	45.2	38.7	43.5	50.0	47.1	37.8
	⑤ 매우 마음에 든다	27.0	24.6	29.2	22.9	26.1	33.9	22.6	30.4	27.8	26.1	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.95	3.94	3.79	3.99	4.08	3.84	4.04	3.94	3.96	3.91
사례수		(256)	(136)	(120)	(66)	(75)	(64)	(28)	(23)	(50)	(129)	(77)
예능	① 전혀 마음에 안든다	1.6	0.7	2.5	0.0	0.0	3.1	3.6	4.3	2.0	2.3	0.0
	② 마음에 안든다	2.3	2.2	2.5	1.5	4.0	1.6	0.0	4.3	0.0	2.3	3.9
	③ 그저 그렇다	24.2	25.0	23.3	33.3	20.0	17.2	32.1	21.7	24.0	21.7	28.6
	④ 마음에 든다	48.8	50.7	46.7	45.5	52.0	46.9	46.4	56.5	40.0	56.6	41.6
	⑤ 매우 마음에 든다	23.0	21.3	25.0	19.7	24.0	31.3	17.9	13.0	34.0	17.1	26.0
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.90	3.89	3.83	3.96	4.02	3.75	3.70	4.04	3.84	3.90
사례수		(352)	(192)	(160)	(86)	(90)	(97)	(36)	(43)	(76)	(173)	(103)
영화	① 전혀 마음에 안든다	1.1	1.0	1.3	0.0	1.1	3.1	0.0	0.0	3.9	0.6	0.0
	② 마음에 안든다	3.4	3.1	3.8	3.5	3.3	4.1	2.8	2.3	1.3	5.2	1.9
	③ 그저 그렇다	20.7	20.8	20.6	27.9	15.6	18.6	19.4	23.3	17.1	20.8	23.3
	④ 마음에 든다	52.0	53.6	50.0	52.3	51.1	49.5	55.6	55.8	50.0	53.2	51.5
	⑤ 매우 마음에 든다	22.7	21.4	24.4	16.3	28.9	24.7	22.2	18.6	27.6	20.2	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.91	3.93	3.81	4.03	3.89	3.97	3.91	3.96	3.87	3.96
사례수		(522)	(247)	(275)	(141)	(135)	(125)	(64)	(57)	(96)	(262)	(164)
음악	① 전혀 마음에 안든다	2.5	2.8	2.2	2.8	0.0	2.4	6.3	3.5	5.2	2.3	1.2
	② 마음에 안든다	8.8	6.9	10.5	11.3	6.7	8.8	4.7	12.3	11.5	8.4	7.9
	③ 그저 그렇다	34.5	34.4	34.5	30.5	36.3	36.8	39.1	29.8	24.0	33.2	42.7
	④ 마음에 든다	40.2	39.3	41.1	43.3	41.5	35.2	37.5	43.9	37.5	45.8	32.9
	⑤ 매우 마음에 든다	14.0	16.6	11.6	12.1	15.6	16.8	12.5	10.5	21.9	10.3	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.60	3.49	3.50	3.66	3.55	3.45	3.46	3.59	3.53	3.53
사례수		(328)	(176)	(152)	(103)	(85)	(69)	(34)	(37)	(65)	(155)	(108)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	4.0	3.4	4.6	1.9	0.0	8.7	8.8	5.4	7.7	1.9	4.6
	② 마음에 안든다	7.9	5.1	11.2	5.8	8.2	7.2	8.8	13.5	13.8	6.5	6.5
	③ 그저 그렇다	27.7	25.6	30.3	23.3	28.2	26.1	50.0	21.6	20.0	29.7	29.6
	④ 마음에 든다	40.5	44.3	36.2	40.8	45.9	37.7	17.6	54.1	35.4	39.4	45.4
	⑤ 매우 마음에 든다	19.8	21.6	17.8	28.2	17.6	20.3	14.7	5.4	23.1	22.6	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.76	3.51	3.87	3.73	3.54	3.21	3.41	3.52	3.74	3.57

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(176)	(100)	(76)	(42)	(62)	(47)	(16)	(9)	(45)	(80)	(51)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	1.1	0.0	2.6	2.4	0.0	2.1	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	4.0	2.0	6.6	2.4	4.8	4.3	6.3	0.0	2.2	3.8	5.9
	③ 그저 그렇다	33.0	31.0	35.5	33.3	27.4	29.8	50.0	55.6	28.9	31.3	39.2
	④ 마음에 든다	39.8	42.0	36.8	38.1	51.6	27.7	31.3	44.4	35.6	45.0	35.3
	⑤ 매우 마음에 든다	22.2	25.0	18.4	23.8	16.1	36.2	12.5	0.0	28.9	20.0	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.90	3.62	3.79	3.79	3.91	3.50	3.44	3.82	3.81	3.69
사례수		(195)	(117)	(78)	(67)	(55)	(50)	(13)	(10)	(41)	(97)	(57)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	2.6	1.7	3.8	3.0	0.0	6.0	0.0	0.0	4.9	1.0	3.5
	② 마음에 안든다	3.6	2.6	5.1	4.5	3.6	2.0	0.0	10.0	2.4	4.1	3.5
	③ 그저 그렇다	22.6	18.8	28.2	14.9	23.6	24.0	46.2	30.0	17.1	25.8	21.1
	④ 마음에 든다	39.5	42.7	34.6	38.8	41.8	34.0	38.5	60.0	31.7	39.2	45.6
	⑤ 매우 마음에 든다	31.8	34.2	28.2	38.8	30.9	34.0	15.4	0.0	43.9	29.9	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.94	4.05	3.78	4.06	4.00	3.88	3.69	3.50	4.07	3.93	3.88
사례수		(270)	(168)	(102)	(83)	(76)	(66)	(30)	(15)	(49)	(139)	(82)
게임	① 전혀 마음에 안든다	3.7	1.8	6.9	2.4	2.6	3.0	13.3	0.0	10.2	1.4	3.7
	② 마음에 안든다	3.7	4.2	2.9	4.8	3.9	4.5	0.0	0.0	4.1	3.6	3.7
	③ 그저 그렇다	27.4	25.6	30.4	20.5	25.0	27.3	46.7	40.0	22.4	26.6	31.7
	④ 마음에 든다	46.7	49.4	42.2	51.8	50.0	40.9	30.0	60.0	38.8	51.8	42.7
	⑤ 매우 마음에 든다	18.5	19.0	17.6	20.5	18.4	24.2	10.0	0.0	24.5	16.5	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.80	3.61	3.83	3.78	3.79	3.23	3.60	3.63	3.78	3.68
사례수		(297)	(111)	(186)	(78)	(85)	(76)	(29)	(29)	(59)	(141)	(97)
패션	① 전혀 마음에 안든다	1.7	1.8	1.6	1.3	1.2	1.3	3.4	3.4	3.4	0.7	2.1
	② 마음에 안든다	3.7	3.6	3.8	5.1	3.5	2.6	0.0	6.9	6.8	0.7	6.2
	③ 그저 그렇다	28.3	27.9	28.5	24.4	21.2	32.9	41.4	34.5	23.7	27.7	32.0
	④ 마음에 든다	46.8	45.9	47.3	48.7	48.2	42.1	44.8	51.7	42.4	53.2	40.2
	⑤ 매우 마음에 든다	19.5	20.7	18.8	20.5	25.9	21.1	10.3	3.4	23.7	17.7	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.80	3.78	3.82	3.94	3.79	3.59	3.45	3.76	3.87	3.69
사례수		(307)	(90)	(217)	(68)	(93)	(90)	(28)	(28)	(66)	(148)	(93)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	2.0	2.2	1.8	0.0	1.1	2.2	7.1	3.6	3.0	0.0	4.3
	② 마음에 안든다	3.3	1.1	4.1	5.9	2.2	3.3	0.0	3.6	6.1	3.4	1.1
	③ 그저 그렇다	22.5	30.0	19.4	22.1	21.5	21.1	35.7	17.9	21.2	18.9	29.0
	④ 마음에 든다	48.2	48.9	47.9	51.5	45.2	46.7	39.3	64.3	42.4	54.1	43.0
	⑤ 매우 마음에 든다	24.1	17.8	26.7	20.6	30.1	26.7	17.9	10.7	27.3	23.6	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.79	3.94	3.87	4.01	3.92	3.61	3.75	3.85	3.98	3.78
사례수		(617)	(304)	(313)	(142)	(147)	(156)	(82)	(90)	(117)	(303)	(197)
음식	① 전혀 마음에 안든다	0.8	0.7	1.0	0.0	0.0	2.6	1.2	0.0	1.7	0.0	1.5
	② 마음에 안든다	1.6	2.0	1.3	2.1	4.1	0.0	0.0	1.1	1.7	1.3	2.0
	③ 그저 그렇다	17.5	20.1	15.0	21.1	10.2	16.0	26.8	17.8	16.2	16.5	19.8
	④ 마음에 든다	47.5	45.4	49.5	46.5	42.2	50.6	45.1	54.4	41.9	52.1	43.7
	⑤ 매우 마음에 든다	32.6	31.9	33.2	30.3	43.5	30.8	26.8	26.7	38.5	30.0	33.0
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.06	4.13	4.05	4.25	4.07	3.96	4.07	4.14	4.11	4.05

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-137] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(274)	(130)	(144)	(70)	(88)	(62)	(31)	(23)	(54)	(138)	(82)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.9	23.8	20.1	15.7	29.5	16.1	16.1	34.8	18.5	23.2	22.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.9	15.4	12.5	12.9	11.4	21.0	12.9	8.7	16.7	11.6	15.9
	배우의 외모가 매력적이어서	12.0	15.4	9.0	17.1	10.2	4.8	22.6	8.7	11.1	14.5	8.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.9	12.3	9.7	5.7	11.4	11.3	19.4	13.0	13.0	8.0	14.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	10.2	6.9	13.2	10.0	10.2	12.9	6.5	8.7	11.1	8.7	12.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	10.2	3.8	16.0	10.0	8.0	11.3	9.7	17.4	11.1	10.1	9.8
	선호하는 배우가 출연해서	8.4	10.0	6.9	12.9	8.0	8.1	3.2	4.3	5.6	9.4	8.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.8	5.4	6.3	7.1	5.7	6.5	6.5	0.0	3.7	5.8	7.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.8	5.4	6.3	8.6	5.7	4.8	3.2	4.3	7.4	8.0	1.2
	기타	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.9	0.7	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	37.6	40.0	35.4	31.4	44.3	30.6	32.3	56.5	37.0	35.5	41.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.5	26.2	25.0	18.6	29.5	21.0	32.3	34.8	24.1	26.8	24.4
	배우의 외모가 매력적이어서	24.1	27.7	20.8	30.0	25.0	12.9	32.3	21.7	25.9	23.9	23.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	23.0	17.7	27.8	17.1	18.2	32.3	29.0	26.1	18.5	21.0	29.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	21.2	24.6	18.1	24.3	15.9	29.0	16.1	17.4	20.4	23.9	17.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	19.0	10.8	26.4	20.0	15.9	21.0	16.1	26.1	18.5	18.8	19.5
	선호하는 배우가 출연해서	16.1	18.5	13.9	27.1	13.6	12.9	12.9	4.3	14.8	17.4	14.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.3	19.2	11.8	15.7	20.5	12.9	12.9	4.3	14.8	13.8	18.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.0	10.8	13.2	10.0	13.6	14.5	9.7	8.7	16.7	14.5	4.9
	기타	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.9	0.7	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-138] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(256)	(136)	(120)	(66)	(75)	(64)	(28)	(23)	(50)	(129)	(77)
1순위	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	16.8	18.4	15.0	10.6	18.7	21.9	14.3	17.4	14.0	15.5	20.8
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	15.6	17.6	13.3	15.2	16.0	12.5	14.3	26.1	20.0	14.7	14.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.8	14.0	15.8	22.7	10.7	7.8	25.0	13.0	18.0	14.0	14.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	10.5	6.6	15.0	9.1	13.3	6.3	10.7	17.4	4.0	12.4	11.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.8	11.0	8.3	7.6	10.7	10.9	14.3	4.3	8.0	11.6	7.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	9.4	10.3	8.3	6.1	12.0	9.4	14.3	4.3	12.0	8.5	9.1
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	8.6	7.4	10.0	12.1	5.3	12.5	3.6	4.3	10.0	5.4	13.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.6	7.4	5.8	6.1	6.7	9.4	3.6	4.3	6.0	7.8	5.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	6.3	5.9	6.7	9.1	5.3	7.8	0.0	4.3	8.0	7.0	3.9
	기타	1.6	1.5	1.7	1.5	1.3	1.6	0.0	4.3	0.0	3.1	0.0
1+2순위 (중복)	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	28.9	27.9	30.0	31.8	22.7	26.6	42.9	30.4	28.0	26.4	33.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	28.5	30.1	26.7	22.7	30.7	34.4	25.0	26.1	28.0	26.4	32.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	26.6	27.9	25.0	25.8	30.7	21.9	21.4	34.8	38.0	24.8	22.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	23.8	20.6	27.5	27.3	22.7	18.8	25.0	30.4	18.0	25.6	24.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	21.1	20.6	21.7	22.7	20.0	25.0	14.3	17.4	18.0	20.9	23.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.4	19.1	13.3	15.2	18.7	15.6	17.9	13.0	16.0	14.7	19.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.6	16.2	15.0	13.6	18.7	15.6	17.9	8.7	18.0	13.2	18.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	14.1	14.7	13.3	15.2	13.3	14.1	14.3	13.0	18.0	14.7	10.4
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.3	12.5	14.2	10.6	13.3	18.8	14.3	4.3	14.0	15.5	9.1
	기타	2.0	1.5	2.5	3.0	1.3	1.6	0.0	4.3	0.0	3.9	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-139] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(352)	(192)	(160)	(86)	(90)	(97)	(36)	(43)	(76)	(173)	(103)
1순위	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	16.8	15.6	18.1	17.4	11.1	17.5	11.1	30.2	15.8	16.2	18.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.8	15.6	13.8	17.4	16.7	14.4	8.3	11.6	15.8	14.5	14.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	14.2	13.5	15.0	16.3	18.9	10.3	16.7	7.0	17.1	11.0	17.5
	배우의 외모가 매력적이어서	11.6	14.1	8.8	11.6	11.1	11.3	16.7	9.3	11.8	11.0	12.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	11.1	12.5	9.4	9.3	12.2	15.5	2.8	9.3	10.5	12.1	9.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	9.9	5.7	15.0	10.5	8.9	8.2	13.9	11.6	9.2	11.0	8.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.1	7.8	6.3	5.8	7.8	3.1	13.9	11.6	3.9	9.2	5.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.1	7.3	6.9	8.1	5.6	7.2	11.1	4.7	10.5	6.9	4.9
	선호하는 배우가 출연해서	6.5	6.3	6.9	3.5	7.8	9.3	5.6	4.7	3.9	7.5	6.8
	기타	0.9	1.6	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	1.3	0.6	1.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	34.4	33.3	35.6	32.6	34.4	35.1	50.0	23.3	35.5	32.4	36.9
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	29.8	30.7	28.8	27.9	25.6	33.0	19.4	44.2	32.9	28.9	29.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	25.3	24.5	26.3	27.9	34.4	20.6	27.8	9.3	23.7	23.7	29.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	20.5	16.1	25.6	17.4	14.4	20.6	22.2	37.2	22.4	20.2	19.4
	배우의 외모가 매력적이어서	18.8	20.8	16.3	25.6	18.9	14.4	19.4	14.0	21.1	19.1	16.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	18.5	21.4	15.0	12.8	20.0	20.6	11.1	27.9	19.7	17.9	18.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.6	17.2	13.8	15.1	18.9	11.3	25.0	11.6	10.5	17.3	16.5
	선호하는 배우가 출연해서	13.6	12.5	15.0	11.6	14.4	17.5	11.1	9.3	10.5	15.6	12.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.2	9.9	15.0	12.8	10.0	14.4	11.1	11.6	13.2	11.6	12.6
	기타	0.9	1.6	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	1.3	0.6	1.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-140] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(522)	(247)	(275)	(141)	(135)	(125)	(64)	(57)	(96)	(262)	(164)
1순위	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	18.2	13.8	22.2	12.1	20.0	20.0	26.6	15.8	15.6	17.9	20.1
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	17.4	16.6	18.2	19.1	21.5	15.2	14.1	12.3	16.7	17.6	17.7
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	10.7	12.6	9.1	9.9	11.9	8.8	14.1	10.5	13.5	10.3	9.8
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	10.2	12.6	8.0	14.2	7.4	10.4	6.3	10.5	6.3	10.7	11.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.2	8.1	10.2	5.0	9.6	10.4	7.8	17.5	9.4	9.2	9.1
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	8.4	9.3	7.6	9.9	5.2	11.2	6.3	8.8	5.2	9.2	9.1
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	7.3	7.7	6.9	9.9	5.9	7.2	7.8	3.5	11.5	8.4	3.0
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	7.3	5.3	9.1	12.8	5.9	5.6	3.1	5.3	10.4	6.9	6.1
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	5.7	7.3	4.4	3.5	8.1	4.8	4.7	8.8	8.3	4.2	6.7
	가사의 의미가 좋아서	4.0	6.1	2.2	2.8	3.7	4.0	7.8	3.5	2.1	4.2	4.9
1+2순위 (중복)	기타	1.5	0.8	2.2	0.7	0.7	2.4	1.6	3.5	1.0	1.5	1.8
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	33.7	30.8	36.4	30.5	34.1	36.8	39.1	28.1	29.2	33.6	36.6
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	30.3	26.7	33.5	30.5	36.3	24.8	32.8	24.6	29.2	29.4	32.3
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	22.2	23.9	20.7	19.1	22.2	21.6	28.1	24.6	29.2	20.2	21.3
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	20.3	23.5	17.5	22.7	17.0	22.4	14.1	24.6	17.7	21.4	20.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.5	17.0	16.0	13.5	14.1	19.2	14.1	26.3	20.8	16.4	14.0
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	16.1	12.6	19.3	24.8	17.0	11.2	9.4	10.5	16.7	16.0	15.9
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	15.5	17.4	13.8	16.3	13.3	17.6	14.1	15.8	8.3	17.2	17.1
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	13.2	13.8	12.7	17.0	10.4	15.2	12.5	7.0	15.6	16.8	6.1
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	10.9	12.6	9.5	8.5	12.6	9.6	10.9	15.8	15.6	7.3	14.0
기타	가사의 의미가 좋아서	7.7	10.9	4.7	5.7	9.6	9.6	7.8	3.5	5.2	8.0	8.5
	기타	1.7	0.8	2.5	0.7	0.7	3.2	1.6	3.5	1.0	1.9	1.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-141] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(328)	(176)	(152)	(103)	(85)	(69)	(34)	(37)	(65)	(155)	(108)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	23.5	25.0	21.7	24.3	24.7	26.1	23.5	13.5	24.6	21.9	25.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.5	11.9	19.7	20.4	9.4	17.4	17.6	10.8	15.4	14.8	16.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.2	14.2	16.4	13.6	11.8	13.0	26.5	21.6	9.2	14.8	19.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.8	13.1	12.5	10.7	18.8	11.6	5.9	13.5	13.8	14.2	10.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.6	10.8	12.5	11.7	11.8	8.7	5.9	21.6	12.3	13.5	8.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.5	11.9	4.6	7.8	9.4	10.1	8.8	5.4	9.2	7.7	9.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.1	5.1	7.2	6.8	9.4	5.8	2.9	0.0	6.2	7.1	4.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.5	6.8	3.9	4.9	4.7	5.8	2.9	10.8	7.7	5.2	4.6
	기타	1.2	1.1	1.3	0.0	0.0	1.4	5.9	2.7	1.5	0.6	1.9
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	43.9	46.6	40.8	45.6	40.0	43.5	52.9	40.5	41.5	44.5	44.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	28.4	23.9	33.6	35.0	24.7	26.1	26.5	24.3	27.7	29.0	27.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	27.4	27.8	27.0	24.3	27.1	26.1	35.3	32.4	21.5	25.8	33.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.0	26.7	23.0	23.3	36.5	17.4	14.7	27.0	26.2	29.7	17.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.1	20.5	28.3	29.1	24.7	18.8	14.7	27.0	24.6	25.2	22.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	15.2	18.8	11.2	11.7	14.1	21.7	20.6	10.8	15.4	12.3	19.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.6	12.5	10.5	12.6	9.4	15.9	2.9	13.5	15.4	9.7	12.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.0	10.8	11.2	8.7	15.3	13.0	11.8	2.7	15.4	10.3	9.3
	기타	1.2	1.1	1.3	0.0	0.0	1.4	5.9	2.7	1.5	0.6	1.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-142] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(176)	(100)	(76)	(42)	(62)	(47)	(16)	(9)	(45)	(80)	(51)
1순위	스토리가 좋아서	18.2	18.0	18.4	33.3	17.7	8.5	18.8	0.0	22.2	8.8	29.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	17.6	14.0	22.4	21.4	12.9	19.1	18.8	22.2	20.0	17.5	15.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.3	13.0	18.4	7.1	19.4	19.1	12.5	11.1	8.9	17.5	17.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.9	16.0	6.6	7.1	11.3	21.3	0.0	11.1	20.0	10.0	7.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.9	12.0	11.8	14.3	16.1	6.4	12.5	0.0	13.3	15.0	5.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.5	9.0	7.9	4.8	8.1	10.6	12.5	11.1	6.7	8.8	9.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.5	10.0	6.6	9.5	9.7	6.4	6.3	11.1	0.0	15.0	5.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.8	7.0	6.6	2.4	4.8	8.5	12.5	22.2	6.7	6.3	7.8
	기타	1.1	1.0	1.3	0.0	0.0	0.0	6.3	11.1	2.2	1.3	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	36.9	39.0	34.2	54.8	43.5	19.1	37.5	0.0	28.9	33.8	49.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	27.8	26.0	30.3	38.1	19.4	31.9	25.0	22.2	33.3	28.8	21.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.0	26.0	23.7	26.2	32.3	23.4	12.5	0.0	20.0	23.8	31.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	23.9	21.0	27.6	14.3	27.4	29.8	18.8	22.2	15.6	30.0	21.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	21.0	25.0	15.8	14.3	17.7	31.9	18.8	22.2	31.1	16.3	19.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	19.9	19.0	21.1	16.7	22.6	21.3	12.5	22.2	15.6	25.0	15.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.3	19.0	19.7	21.4	14.5	17.0	31.3	33.3	24.4	11.3	27.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.3	14.0	17.1	4.8	16.1	17.0	25.0	33.3	20.0	16.3	9.8
	기타	1.1	1.0	1.3	0.0	0.0	0.0	6.3	11.1	2.2	1.3	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-143] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(195)	(117)	(78)	(67)	(55)	(50)	(13)	(10)	(41)	(97)	(57)
1순위	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	14.9	11.1	20.5	14.9	5.5	22.0	7.7	40.0	17.1	14.4	14.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.3	11.1	11.5	17.9	9.1	8.0	7.7	0.0	9.8	13.4	8.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.8	9.4	12.8	10.4	10.9	14.0	7.7	0.0	12.2	10.3	10.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.3	10.3	10.3	13.4	12.7	8.0	0.0	0.0	9.8	9.3	12.3
	사용자 환경이 편리해서	9.2	10.3	7.7	9.0	14.5	6.0	7.7	0.0	4.9	12.4	7.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.7	12.0	3.8	6.0	10.9	8.0	15.4	10.0	7.3	9.3	8.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.2	7.7	6.4	9.0	9.1	6.0	0.0	0.0	12.2	6.2	5.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	6.2	5.1	7.7	6.0	5.5	2.0	15.4	20.0	7.3	6.2	5.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	5.6	5.1	6.4	6.0	3.6	4.0	15.4	10.0	2.4	6.2	7.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.6	7.7	2.6	1.5	7.3	6.0	15.4	10.0	7.3	5.2	5.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	4.6	3.4	6.4	6.0	3.6	4.0	0.0	10.0	2.4	2.1	10.5
1+2순위 (중복)	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.1	4.3	3.8	0.0	7.3	8.0	0.0	0.0	4.9	4.1	3.5
	기타	1.5	2.6	0.0	0.0	0.0	4.0	7.7	0.0	2.4	1.0	1.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	22.6	17.9	29.5	23.9	14.5	28.0	15.4	40.0	26.8	20.6	22.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.0	19.7	23.1	32.8	16.4	16.0	15.4	0.0	14.6	24.7	19.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.0	19.7	23.1	20.9	20.0	22.0	23.1	20.0	19.5	22.7	19.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.5	24.8	11.5	16.4	23.6	18.0	15.4	30.0	26.8	17.5	17.5
	사용자 환경이 편리해서	16.9	18.8	14.1	20.9	20.0	12.0	15.4	0.0	12.2	18.6	17.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.9	12.0	21.8	11.9	16.4	14.0	23.1	40.0	17.1	17.5	12.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.9	16.2	15.4	14.9	18.2	18.0	15.4	0.0	9.8	14.4	22.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	15.4	15.4	15.4	16.4	16.4	12.0	7.7	30.0	9.8	15.5	19.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.3	14.5	11.5	13.4	10.9	14.0	23.1	10.0	17.1	11.3	14.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.3	12.8	9.0	6.0	16.4	12.0	15.4	10.0	12.2	10.3	12.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.2	9.4	9.0	11.9	10.9	8.0	0.0	0.0	12.2	9.3	7.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.7	9.4	5.1	4.5	9.1	10.0	15.4	0.0	4.9	10.3	5.3
	기타	1.5	2.6	0.0	0.0	0.0	4.0	7.7	0.0	2.4	1.0	1.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-144] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(270)	(168)	(102)	(83)	(76)	(66)	(30)	(15)	(49)	(139)	(82)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	18.1	16.1	21.6	22.9	13.2	15.2	16.7	33.3	18.4	19.4	15.9
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	14.4	14.9	13.7	10.8	14.5	18.2	20.0	6.7	14.3	9.4	23.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.0	14.9	9.8	15.7	13.2	12.1	10.0	6.7	12.2	12.9	13.4
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	7.0	9.5	2.9	1.2	5.3	10.6	13.3	20.0	8.2	8.6	3.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.7	4.2	10.8	4.8	7.9	4.5	13.3	6.7	4.1	7.9	6.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	6.7	7.1	5.9	8.4	9.2	3.0	3.3	6.7	12.2	6.5	3.7
	한국 프로게이머가 좋아서	6.7	5.4	8.8	7.2	7.9	7.6	3.3	0.0	8.2	5.8	7.3
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	6.7	8.3	3.9	4.8	7.9	7.6	3.3	13.3	2.0	9.4	4.9
	사용자 환경이 편리해서	5.9	4.2	8.8	7.2	5.3	7.6	3.3	0.0	4.1	7.2	4.9
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.2	5.4	4.9	3.6	6.6	6.1	3.3	6.7	4.1	5.0	6.1
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.4	4.8	3.9	8.4	5.3	0.0	3.3	0.0	4.1	5.0	3.7
1+2순위 (중복)	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.4	4.2	4.9	4.8	3.9	6.1	3.3	0.0	8.2	2.9	4.9
	기타	0.7	1.2	0.0	0.0	0.0	1.5	3.3	0.0	0.0	0.0	2.4
	그래픽/그림이 좋아서	31.5	28.6	36.3	33.7	27.6	25.8	40.0	46.7	30.6	30.9	32.9
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	25.2	25.0	25.5	24.1	28.9	24.2	26.7	13.3	22.4	23.7	29.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.9	24.4	17.6	21.7	22.4	25.8	16.7	13.3	20.4	23.0	20.7
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	15.2	14.9	15.7	18.1	14.5	12.1	6.7	33.3	20.4	15.1	12.2
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	14.4	16.1	11.8	13.3	13.2	19.7	6.7	20.0	12.2	17.3	11.0
	한국 프로게이머가 좋아서	13.0	13.1	12.7	15.7	17.1	10.6	6.7	0.0	14.3	12.9	12.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.6	9.5	17.6	10.8	14.5	9.1	23.3	6.7	10.2	12.9	13.4
	사용자 환경이 편리해서	12.6	10.1	16.7	14.5	11.8	15.2	6.7	6.7	12.2	12.2	13.4
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	11.5	12.5	9.8	8.4	7.9	13.6	16.7	26.7	16.3	12.2	7.3
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	10.7	11.9	8.8	8.4	10.5	13.6	13.3	6.7	8.2	10.8	12.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.0	10.7	8.8	7.2	9.2	15.2	13.3	0.0	14.3	7.2	12.2
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	8.1	8.9	6.9	13.3	10.5	1.5	6.7	0.0	10.2	7.2	8.5
	기타	0.7	1.2	0.0	0.0	0.0	1.5	3.3	0.0	0.0	0.0	2.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-145] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(297)	(111)	(186)	(78)	(85)	(76)	(29)	(29)	(59)	(141)	(97)
1순위	디자인이 좋아서	22.9	26.1	21.0	25.6	15.3	22.4	44.8	17.2	16.9	25.5	22.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	17.5	9.0	22.6	16.7	21.2	13.2	10.3	27.6	18.6	17.7	16.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.2	11.7	17.2	9.0	14.1	19.7	13.8	24.1	11.9	16.3	15.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.1	14.4	12.4	19.2	10.6	18.4	3.4	0.0	20.3	14.2	7.2
	품질이 우수해서	8.4	9.0	8.1	10.3	4.7	7.9	13.8	10.3	8.5	9.2	7.2
	좋아하는 인물루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.7	9.0	7.0	6.4	11.8	6.6	3.4	6.9	10.2	3.5	12.4
	브랜드 이미지가 좋아서	7.7	11.7	5.4	9.0	11.8	5.3	3.4	3.4	6.8	8.5	7.2
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	6.7	7.2	6.5	3.8	10.6	6.6	3.4	6.9	6.8	5.0	9.3
	기타	0.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	2.1
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	38.7	40.5	37.6	46.2	34.1	31.6	44.8	44.8	32.2	41.1	39.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	33.0	22.5	39.2	30.8	43.5	26.3	27.6	31.0	35.6	34.0	29.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	27.6	25.2	29.0	16.7	23.5	36.8	27.6	44.8	25.4	27.7	28.9
	품질이 우수해서	21.2	20.7	21.5	24.4	18.8	21.1	24.1	17.2	23.7	19.9	21.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.2	22.5	20.4	28.2	20.0	26.3	10.3	3.4	27.1	24.1	13.4
	브랜드 이미지가 좋아서	16.2	22.5	12.4	16.7	18.8	13.2	10.3	20.7	13.6	18.4	14.4
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.8	20.7	12.9	14.1	17.6	15.8	24.1	6.9	16.9	12.8	19.6
	좋아하는 인물루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.8	14.4	15.1	14.1	16.5	13.2	17.2	13.8	16.9	10.6	19.6
	기타	0.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	2.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-146] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(307)	(90)	(217)	(68)	(93)	(90)	(28)	(28)	(66)	(148)	(93)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	30.0	21.1	33.6	26.5	29.0	36.7	25.0	25.0	31.8	31.1	26.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.4	10.0	14.7	11.8	9.7	13.3	21.4	21.4	13.6	15.5	9.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.4	11.1	12.9	11.8	17.2	10.0	14.3	3.6	7.6	12.8	15.1
	제품 종류가 다양해서	10.4	12.2	9.7	10.3	9.7	10.0	14.3	10.7	12.1	8.1	12.9
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.4	12.2	8.3	11.8	6.5	13.3	7.1	3.6	9.1	7.4	12.9
	좋아하는 인물루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.2	5.6	7.8	11.8	8.6	5.6	0.0	3.6	9.1	7.4	5.4
	브랜드 이미지가 좋아서	6.5	11.1	4.6	8.8	9.7	0.0	7.1	10.7	4.5	6.8	7.5
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	5.5	7.8	4.6	5.9	4.3	6.7	3.6	7.1	4.5	5.4	6.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	4.9	7.8	3.7	1.5	5.4	4.4	3.6	14.3	7.6	5.4	2.2
	기타	0.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.1
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	45.9	36.7	49.8	45.6	43.0	52.2	39.3	42.9	47.0	50.7	37.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	29.3	21.1	32.7	29.4	25.8	25.6	46.4	35.7	22.7	37.8	20.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	28.0	23.3	30.0	19.1	32.3	34.4	28.6	14.3	30.3	20.9	37.6
	제품 종류가 다양해서	23.5	23.3	23.5	19.1	25.8	23.3	21.4	28.6	28.8	20.3	24.7
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	15.6	15.6	15.7	20.6	11.8	21.1	7.1	7.1	13.6	12.8	21.5
	좋아하는 인물루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	13.0	11.1	13.8	16.2	12.9	10.0	14.3	14.3	13.6	14.2	10.8
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.1	15.6	9.2	13.2	9.7	12.2	7.1	10.7	9.1	10.1	14.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.7	20.0	6.9	10.3	9.7	7.8	14.3	21.4	12.1	11.5	8.6
	브랜드 이미지가 좋아서	10.4	17.8	7.4	13.2	16.1	2.2	7.1	14.3	9.1	10.8	10.8
	기타	0.7	1.1	0.5	0.0	1.1	0.0	3.6	0.0	0.0	0.7	1.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-147] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(617)	(304)	(313)	(142)	(147)	(156)	(82)	(90)	(117)	(303)	(197)
1순위	맛이 있어서	43.4	42.4	44.4	39.4	44.2	42.3	50.0	44.4	35.0	45.5	45.2
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	14.6	11.2	17.9	14.1	15.0	16.7	19.5	6.7	16.2	13.9	14.7
	가성비가 좋아서	11.7	12.2	11.2	11.3	9.5	11.5	11.0	16.7	12.0	11.6	11.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.9	8.9	8.9	8.5	6.1	9.0	7.3	15.6	12.0	5.9	11.7
	직원들이 친절해서	6.5	8.2	4.8	9.2	6.8	7.7	1.2	4.4	6.8	7.6	4.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	5.0	5.3	4.8	7.0	4.1	3.8	3.7	6.7	6.8	4.3	5.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	3.7	3.6	3.8	4.9	4.1	3.8	2.4	2.2	2.6	4.6	3.0
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	3.6	4.9	2.2	4.9	6.1	3.2	0.0	1.1	6.0	4.0	1.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	2.4	3.0	1.9	0.7	4.1	1.3	4.9	2.2	1.7	2.6	2.5
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	66.8	65.1	68.4	59.9	62.6	69.9	73.2	73.3	52.1	69.0	72.1
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	30.5	26.3	34.5	31.0	29.3	34.6	32.9	22.2	29.9	30.7	30.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	25.4	23.0	27.8	24.6	21.1	24.4	25.6	35.6	25.6	21.8	31.0
	가성비가 좋아서	23.3	26.3	20.4	22.5	21.1	21.2	28.0	27.8	22.2	24.8	21.8
	직원들이 친절해서	12.3	13.2	11.5	14.1	15.6	12.8	4.9	10.0	19.7	11.6	9.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	9.6	10.5	8.6	10.6	10.2	8.3	8.5	10.0	13.7	8.9	8.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.3	7.2	7.3	10.6	9.5	5.8	4.9	3.3	6.8	8.9	5.1
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	7.1	7.2	7.0	8.5	8.8	3.8	9.8	5.6	7.7	7.3	6.6
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	5.7	7.6	3.8	7.0	9.5	5.1	1.2	2.2	7.7	5.3	5.1
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-148] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(274)	(130)	(144)	(70)	(88)	(62)	(31)	(23)	(54)	(138)	(82)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	18.2	21.5	15.3	10.0	21.6	24.2	19.4	13.0	14.8	15.9	24.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.6	10.8	10.4	12.9	11.4	4.8	16.1	8.7	5.6	15.2	6.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.8	7.7	9.7	8.6	5.7	17.7	6.5	0.0	13.0	9.4	4.9
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	8.8	9.2	8.3	12.9	10.2	6.5	3.2	4.3	11.1	5.1	13.4
	배우들의 연기가 어색해서	7.7	7.7	7.6	5.7	11.4	6.5	6.5	4.3	11.1	5.8	8.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.3	6.2	8.3	8.6	5.7	12.9	0.0	4.3	1.9	10.1	6.1
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	6.2	8.5	4.2	7.1	5.7	4.8	6.5	8.7	1.9	8.7	4.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.8	6.9	4.9	8.6	6.8	1.6	6.5	4.3	1.9	6.5	7.3
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	5.1	3.8	6.3	4.3	5.7	4.8	6.5	4.3	9.3	3.6	4.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	3.3	3.1	3.5	1.4	4.5	1.6	6.5	4.3	5.6	2.9	2.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.6	3.1	2.1	2.9	3.4	1.6	0.0	4.3	5.6	2.9	0.0
	기타	0.7	0.0	1.4	1.4	1.1	0.0	0.0	0.0	1.9	0.7	0.0
	없음	15.0	11.5	18.1	15.7	6.8	12.9	22.6	39.1	16.7	13.0	17.1
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	26.6	32.3	21.5	18.6	36.4	25.8	19.4	26.1	22.2	26.8	29.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	18.6	16.9	20.1	24.3	20.5	14.5	16.1	8.7	20.4	14.5	24.4
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	17.5	21.5	13.9	21.4	15.9	19.4	9.7	17.4	14.8	21.0	13.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.3	13.8	16.7	15.7	17.0	9.7	22.6	13.0	9.3	20.3	11.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	14.2	15.4	13.2	18.6	8.0	21.0	9.7	13.0	16.7	13.8	13.4
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	13.9	13.8	13.9	10.0	14.8	14.5	25.8	4.3	18.5	10.1	17.1
	배우들의 연기가 어색해서	13.1	12.3	13.9	11.4	19.3	9.7	12.9	4.3	14.8	12.3	13.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	12.0	10.0	13.9	12.9	11.4	17.7	0.0	13.0	13.0	13.8	8.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	11.7	13.8	9.7	11.4	11.4	12.9	16.1	4.3	7.4	12.3	13.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.8	10.8	6.9	8.6	8.0	11.3	6.5	8.7	7.4	10.9	6.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.0	4.6	3.5	2.9	6.8	3.2	0.0	4.3	9.3	3.6	1.2
	기타	1.1	0.8	1.4	1.4	1.1	0.0	3.2	0.0	1.9	0.7	1.2
	없음	15.0	11.5	18.1	15.7	6.8	12.9	22.6	39.1	16.7	13.0	17.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-149] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(256)	(136)	(120)	(66)	(75)	(64)	(28)	(23)	(50)	(129)	(77)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.8	18.4	15.0	21.2	20.0	14.1	10.7	8.7	14.0	17.8	16.9
	방송용 자막이 너무 많아서	12.1	9.6	15.0	6.1	14.7	14.1	14.3	13.0	10.0	14.7	9.1
	한국어가 어렵고 생소해서	10.5	11.0	10.0	13.6	6.7	9.4	10.7	17.4	12.0	7.8	14.3
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	9.0	10.3	7.5	13.6	8.0	7.8	3.6	8.7	8.0	10.9	6.5
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	8.6	10.3	6.7	10.6	6.7	4.7	10.7	17.4	12.0	5.4	11.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.3	7.4	5.0	7.6	8.0	7.8	0.0	0.0	6.0	7.0	5.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.1	5.1	5.0	7.6	2.7	4.7	7.1	4.3	6.0	6.2	2.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.7	5.1	4.2	3.0	4.0	6.3	3.6	8.7	6.0	5.4	2.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	4.3	3.7	5.0	3.0	5.3	4.7	3.6	4.3	4.0	3.1	6.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.5	2.9	4.2	1.5	4.0	4.7	7.1	0.0	0.0	3.1	6.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.1	3.7	2.5	3.0	4.0	0.0	7.1	4.3	2.0	3.1	3.9
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	없음	15.6	11.8	20.0	9.1	16.0	20.3	21.4	13.0	20.0	14.7	14.3
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	27.0	29.4	24.2	25.8	29.3	25.0	28.6	26.1	24.0	26.4	29.9
	방송용 자막이 너무 많아서	18.4	15.4	21.7	12.1	20.0	20.3	17.9	26.1	14.0	24.0	11.7
	한국어가 어렵고 생소해서	17.6	16.9	18.3	25.8	13.3	12.5	21.4	17.4	24.0	13.2	20.8
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	16.4	19.9	12.5	19.7	12.0	15.6	14.3	26.1	18.0	17.1	14.3
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	15.6	16.2	15.0	16.7	17.3	10.9	10.7	26.1	18.0	11.6	20.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	10.9	11.8	10.0	12.1	10.7	12.5	10.7	4.3	14.0	13.2	5.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.9	12.5	9.2	7.6	12.0	12.5	14.3	8.7	4.0	11.6	14.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.5	11.0	10.0	15.2	6.7	9.4	10.7	13.0	12.0	12.4	6.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.2	13.2	6.7	10.6	14.7	9.4	7.1	0.0	10.0	11.6	7.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	9.0	10.3	7.5	13.6	12.0	3.1	7.1	4.3	10.0	8.5	9.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.8	8.8	6.7	7.6	5.3	14.1	7.1	0.0	4.0	7.8	10.4
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	없음	15.6	11.8	20.0	9.1	16.0	20.3	21.4	13.0	20.0	14.7	14.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-150] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(352)	(192)	(160)	(86)	(90)	(97)	(36)	(43)	(76)	(173)	(103)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	14.8	13.5	16.3	18.6	8.9	15.5	11.1	20.9	13.2	16.2	13.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.1	13.5	12.5	14.0	11.1	12.4	2.8	25.6	10.5	13.9	13.6
	한국어가 어렵고 생소해서	10.5	13.5	6.9	7.0	12.2	10.3	8.3	16.3	13.2	10.4	8.7
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.7	9.4	5.6	3.5	11.1	12.4	2.8	2.3	11.8	5.8	7.8
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.4	3.1	12.5	9.3	12.2	4.1	8.3	0.0	9.2	5.2	9.7
	배우의 외모가 이질적이라서	6.0	5.2	6.9	5.8	6.7	7.2	2.8	4.7	9.2	6.9	1.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.7	4.2	7.5	9.3	4.4	6.2	5.6	0.0	1.3	6.4	7.8
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.5	5.7	3.1	5.8	4.4	6.2	2.8	0.0	3.9	5.2	3.9
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.7	3.6	3.8	3.5	4.4	2.1	11.1	0.0	3.9	4.6	1.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.4	4.2	2.5	2.3	5.6	2.1	8.3	0.0	2.6	5.2	1.0
	기타	0.3	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
1+2순위 (중복)	없음	23.0	23.4	22.5	19.8	18.9	21.6	36.1	30.2	21.1	20.2	29.1
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	28.7	29.2	28.1	25.6	34.4	27.8	16.7	34.9	25.0	27.2	34.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	22.2	20.8	23.8	22.1	14.4	26.8	16.7	32.6	19.7	25.4	18.4
	한국어가 어렵고 생소해서	19.9	20.8	18.8	18.6	22.2	14.4	19.4	30.2	17.1	21.4	19.4
	배우의 외모가 이질적이라서	13.1	14.1	11.9	14.0	10.0	15.5	19.4	7.0	14.5	13.9	10.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.9	10.9	13.1	11.6	13.3	14.4	11.1	4.7	7.9	15.0	9.7
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.8	7.3	15.0	11.6	14.4	10.3	8.3	4.7	15.8	8.1	11.7
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.2	12.5	7.5	7.0	12.2	16.5	5.6	2.3	19.7	6.9	8.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.1	8.9	9.4	11.6	10.0	6.2	13.9	4.7	10.5	9.2	7.8
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.8	9.4	8.1	9.3	12.2	11.3	2.8	0.0	6.6	11.6	5.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.8	6.8	6.9	7.0	7.8	5.2	11.1	4.7	6.6	8.7	3.9
	기타	0.6	1.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.9
	없음	23.0	23.4	22.5	19.8	18.9	21.6	36.1	30.2	21.1	20.2	29.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-151] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(522)	(247)	(275)	(141)	(135)	(125)	(64)	(57)	(96)	(262)	(164)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	18.4	11.3	24.7	14.9	24.4	20.0	15.6	12.3	22.9	17.6	17.1
	음악의 장르가 획일적이어서	11.7	12.1	11.3	8.5	17.0	10.4	12.5	8.8	11.5	12.6	10.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	10.2	10.9	9.5	15.6	9.6	8.8	1.6	10.5	11.5	8.4	12.2
	대중적이지 않아서	10.0	8.9	10.9	9.9	5.9	10.4	10.9	17.5	8.3	10.3	10.4
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	6.7	7.3	6.2	9.2	6.7	4.8	6.3	5.3	4.2	5.7	9.8
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.6	7.3	4.0	7.1	3.7	4.8	6.3	7.0	5.2	6.1	4.9
	자국 문화 보호 차원에서	3.8	6.1	1.8	3.5	5.2	4.8	1.6	1.8	7.3	2.7	3.7
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.4	4.0	2.9	2.1	3.0	4.0	7.8	1.8	2.1	3.8	3.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.7	4.0	1.5	2.1	4.4	1.6	4.7	0.0	0.0	5.0	0.6
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	2.5	4.0	1.1	2.1	1.5	3.2	4.7	1.8	2.1	3.1	1.8
	기타	1.5	1.6	1.5	0.7	0.0	3.2	3.1	1.8	2.1	1.5	1.2
1+2순위 (중복)	없음	23.6	22.3	24.7	24.1	18.5	24.0	25.0	31.6	22.9	23.3	24.4
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	28.2	23.1	32.7	26.2	33.3	29.6	28.1	17.5	28.1	27.5	29.3
	대중적이지 않아서	20.7	21.1	20.4	19.1	18.5	19.2	23.4	29.8	25.0	19.5	20.1
	음악의 장르가 획일적이어서	19.2	21.1	17.5	17.0	24.4	19.2	17.2	14.0	19.8	21.0	15.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	18.6	18.2	18.9	25.5	18.5	16.0	6.3	21.1	17.7	19.5	17.7
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.7	11.3	10.2	10.6	11.1	8.0	15.6	10.5	7.3	12.2	10.4
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	10.5	11.7	9.5	14.2	8.9	9.6	9.4	8.8	10.4	9.2	12.8
	자국 문화 보호 차원에서	7.7	10.1	5.5	9.9	7.4	8.8	4.7	3.5	9.4	7.3	7.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.3	7.7	6.9	4.3	9.6	6.4	9.4	8.8	9.4	7.6	5.5
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.6	6.1	5.1	3.5	6.7	5.6	9.4	3.5	4.2	5.7	6.1
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	4.8	8.1	1.8	4.3	3.0	6.4	7.8	3.5	4.2	5.7	3.7
	기타	2.9	3.2	2.5	2.1	0.7	4.8	4.7	3.5	4.2	2.3	3.0
	없음	23.6	22.3	24.7	24.1	18.5	24.0	25.0	31.6	22.9	23.3	24.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-152] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(328)	(176)	(152)	(103)	(85)	(69)	(34)	(37)	(65)	(155)	(108)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	16.8	13.6	20.4	14.6	14.1	15.9	26.5	21.6	18.5	13.5	20.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.1	12.5	13.8	14.6	17.6	10.1	5.9	10.8	23.1	9.7	12.0
	지나치게 상업적이어서	7.9	9.7	5.9	8.7	10.6	2.9	8.8	8.1	4.6	11.6	4.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.7	8.5	4.6	9.7	8.2	4.3	2.9	2.7	4.6	7.7	6.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.4	8.0	4.6	8.7	7.1	4.3	2.9	5.4	6.2	6.5	6.5
	교육적이지 않아서	5.8	5.1	6.6	6.8	2.4	7.2	8.8	5.4	4.6	7.7	3.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	5.8	5.7	5.9	3.9	5.9	10.1	2.9	5.4	6.2	5.8	5.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.9	4.5	5.3	1.0	2.4	11.6	5.9	8.1	4.6	5.2	4.6
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	4.6	5.1	3.9	1.0	9.4	5.8	5.9	0.0	1.5	3.2	8.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.4	4.5	2.0	0.0	3.5	4.3	5.9	8.1	9.2	1.9	1.9
1+2순위 (중복)	기타	0.9	0.6	1.3	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.6	1.9
	없음	23.8	22.2	25.7	31.1	18.8	20.3	20.6	24.3	16.9	26.5	24.1
	한국어가 어렵고 생소해서	26.5	24.4	28.9	29.1	23.5	21.7	35.3	27.0	36.9	21.9	26.9
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	22.0	22.7	21.1	27.2	24.7	14.5	14.7	21.6	32.3	18.1	21.3
	지나치게 상업적이어서	14.3	14.8	13.8	12.6	17.6	10.1	20.6	13.5	12.3	16.8	12.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.7	15.3	11.8	12.6	15.3	13.0	17.6	10.8	9.2	15.5	13.9
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	12.5	15.3	9.2	8.7	14.1	18.8	5.9	13.5	20.0	10.3	11.1
	교육적이지 않아서	11.0	10.8	11.2	11.7	9.4	13.0	11.8	8.1	10.8	13.5	7.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.0	13.1	8.6	13.6	11.8	8.7	5.9	10.8	10.8	11.0	11.1
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	9.5	10.2	8.6	4.9	15.3	13.0	8.8	2.7	4.6	9.7	12.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.1	7.4	11.2	2.9	5.9	18.8	14.7	10.8	7.7	9.7	9.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.2	11.4	4.6	4.9	8.2	11.6	8.8	10.8	12.3	6.5	8.3
	기타	0.9	0.6	1.3	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.6	1.9
	없음	23.8	22.2	25.7	31.1	18.8	20.3	20.6	24.3	16.9	26.5	24.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-153] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(176)	(100)	(76)	(42)	(62)	(47)	(16)	(9)	(45)	(80)	(51)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	17.6	19.0	15.8	14.3	22.6	19.1	6.3	11.1	11.1	21.3	17.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.1	13.0	13.2	11.9	11.3	14.9	25.0	0.0	15.6	12.5	11.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.1	11.0	6.6	9.5	4.8	10.6	6.3	33.3	8.9	8.8	9.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.1	11.0	6.6	7.1	8.1	14.9	6.3	0.0	11.1	11.3	3.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.5	8.0	9.2	7.1	9.7	8.5	6.3	11.1	8.9	11.3	3.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.4	7.0	7.9	7.1	8.1	8.5	0.0	11.1	8.9	6.3	7.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.3	6.0	6.6	11.9	6.5	4.3	0.0	0.0	8.9	5.0	5.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.1	6.0	3.9	4.8	6.5	2.1	12.5	0.0	6.7	5.0	3.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.1	4.0	6.6	4.8	6.5	0.0	12.5	11.1	2.2	1.3	13.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	18.8	15.0	23.7	21.4	16.1	17.0	25.0	22.2	17.8	17.5	21.6
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	28.4	32.0	23.7	31.0	30.6	29.8	12.5	22.2	20.0	32.5	29.4
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	21.6	21.0	22.4	16.7	24.2	21.3	37.5	0.0	28.9	20.0	17.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.6	23.0	19.7	16.7	17.7	25.5	25.0	44.4	20.0	21.3	23.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	16.5	17.0	15.8	19.0	16.1	19.1	6.3	11.1	20.0	18.8	9.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	15.9	22.0	7.9	11.9	17.7	21.3	6.3	11.1	17.8	18.8	9.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.2	16.0	11.8	14.3	12.9	17.0	12.5	11.1	15.6	15.0	11.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	11.4	11.0	11.8	11.9	9.7	12.8	12.5	11.1	8.9	12.5	11.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	11.4	10.0	13.2	11.9	14.5	6.4	12.5	11.1	11.1	12.5	9.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.8	10.0	11.8	9.5	12.9	6.4	18.8	11.1	8.9	3.8	23.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.8	15.0	23.7	21.4	16.1	17.0	25.0	22.2	17.8	17.5	21.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-154] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(195)	(117)	(78)	(67)	(55)	(50)	(13)	(10)	(41)	(97)	(57)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	11.3	12.0	10.3	11.9	14.5	4.0	15.4	20.0	12.2	8.2	15.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.3	9.4	11.5	10.4	12.7	8.0	15.4	0.0	7.3	13.4	7.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.2	7.7	9.0	6.0	7.3	10.0	23.1	0.0	12.2	5.2	10.5
	사용자 환경이 불편해서	8.2	8.5	7.7	6.0	5.5	14.0	7.7	10.0	2.4	11.3	7.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.2	5.1	10.3	6.0	12.7	2.0	7.7	10.0	9.8	9.3	1.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.7	7.7	5.1	6.0	5.5	10.0	0.0	10.0	7.3	6.2	7.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.2	7.7	3.8	6.0	5.5	8.0	0.0	10.0	2.4	6.2	8.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.2	9.4	1.3	9.0	3.6	2.0	7.7	20.0	9.8	5.2	5.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.6	4.3	7.7	7.5	7.3	2.0	7.7	0.0	4.9	6.2	5.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.1	6.8	2.6	0.0	7.3	12.0	0.0	0.0	12.2	4.1	1.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.1	3.4	2.6	3.0	1.8	4.0	0.0	10.0	0.0	5.2	1.8
	기타	1.0	1.7	0.0	1.5	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	1.0	1.8
	없음	21.0	16.2	28.2	26.9	16.4	24.0	7.7	10.0	19.5	18.6	26.3
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	18.5	17.9	19.2	20.9	23.6	6.0	15.4	40.0	22.0	14.4	22.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.9	15.4	21.8	16.4	16.4	16.0	46.2	10.0	17.1	14.4	24.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.9	16.2	15.4	16.4	14.5	18.0	23.1	0.0	14.6	18.6	12.3
	사용자 환경이 불편해서	13.3	14.5	11.5	10.4	12.7	18.0	15.4	10.0	7.3	16.5	12.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	12.8	15.4	9.0	9.0	10.9	20.0	7.7	20.0	9.8	16.5	8.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.3	15.4	7.7	3.0	16.4	22.0	15.4	0.0	14.6	14.4	7.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.8	16.2	5.1	13.4	7.3	10.0	23.1	20.0	17.1	11.3	8.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	11.3	12.0	10.3	10.4	16.4	8.0	7.7	10.0	14.6	10.3	10.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	11.3	10.3	12.8	10.4	18.2	4.0	7.7	20.0	14.6	13.4	5.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.8	12.8	7.7	10.4	9.1	16.0	0.0	10.0	12.2	8.2	14.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.7	7.7	5.1	7.5	7.3	6.0	0.0	10.0	7.3	9.3	1.8
	기타	1.5	2.6	0.0	1.5	1.8	0.0	7.7	0.0	0.0	2.1	1.8
	없음	21.0	16.2	28.2	26.9	16.4	24.0	7.7	10.0	19.5	18.6	26.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-155] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(270)	(168)	(102)	(83)	(76)	(66)	(30)	(15)	(49)	(139)	(82)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.1	14.3	13.7	19.3	11.8	9.1	6.7	33.3	6.1	15.1	17.1
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	8.1	7.7	8.8	8.4	3.9	10.6	16.7	0.0	12.2	9.4	3.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.8	9.5	4.9	8.4	9.2	9.1	3.3	0.0	8.2	10.1	3.7
	높은 디바이스 사양이 필요해서	7.4	7.7	6.9	9.6	7.9	7.6	3.3	0.0	12.2	7.2	4.9
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.9	6.0	5.9	6.0	6.6	4.5	6.7	6.7	10.2	4.3	6.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.9	6.5	4.9	8.4	3.9	6.1	6.7	0.0	8.2	7.9	1.2
	사용자 환경이 불편해서	5.9	7.1	3.9	3.6	7.9	4.5	6.7	13.3	0.0	6.5	8.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.6	6.5	3.9	2.4	3.9	10.6	6.7	6.7	6.1	4.3	7.3
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	5.2	3.6	7.8	3.6	3.9	9.1	6.7	0.0	6.1	4.3	6.1
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.1	4.8	2.9	2.4	9.2	0.0	6.7	0.0	4.1	2.2	7.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.1	5.4	2.0	8.4	1.3	3.0	3.3	0.0	2.0	5.0	3.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	4.1	3.0	5.9	2.4	5.3	4.5	0.0	13.3	8.2	2.9	3.7
	기타	0.7	0.6	1.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.2
	없음	21.1	17.3	27.5	14.5	25.0	21.2	26.7	26.7	16.3	20.1	25.6
1+2순위 (중복)	이용하는데 비용이 많이 들어서	19.6	19.0	20.6	25.3	15.8	16.7	13.3	33.3	16.3	20.1	20.7
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	17.4	19.6	13.7	18.1	13.2	19.7	23.3	13.3	14.3	19.4	15.9
	높은 디바이스 사양이 필요해서	12.6	11.9	13.7	13.3	15.8	12.1	10.0	0.0	16.3	12.2	11.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.2	15.5	6.9	14.5	9.2	12.1	13.3	13.3	12.2	11.5	13.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.2	13.7	9.8	13.3	13.2	15.2	3.3	6.7	18.4	14.4	4.9
	사용자 환경이 불편해서	11.1	11.3	10.8	4.8	9.2	15.2	20.0	20.0	10.2	10.8	12.2
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.7	11.9	8.8	8.4	18.4	7.6	10.0	0.0	10.2	7.2	17.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.4	10.1	10.8	10.8	11.8	7.6	13.3	6.7	16.3	7.9	11.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.4	11.3	8.8	15.7	5.3	10.6	10.0	6.7	12.2	12.9	4.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.0	13.1	4.9	13.3	6.6	12.1	6.7	6.7	6.1	13.7	6.1
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	9.6	9.5	9.8	9.6	7.9	10.6	10.0	13.3	18.4	7.2	8.5
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	7.8	5.4	11.8	6.0	9.2	9.1	6.7	6.7	8.2	6.5	9.8
	기타	1.5	1.8	1.0	3.6	1.3	0.0	0.0	0.0	2.0	1.4	1.2
	없음	21.1	17.3	27.5	14.5	25.0	21.2	26.7	26.7	16.3	20.1	25.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-156] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(297)	(111)	(186)	(78)	(85)	(76)	(29)	(29)	(59)	(141)	(97)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	26.3	20.7	29.6	30.8	25.9	21.1	31.0	24.1	18.6	28.4	27.8
	품질이 떨어져서	12.1	12.6	11.8	3.8	14.1	15.8	24.1	6.9	8.5	12.8	13.4
	품질 대비 가격이 비싸서	11.8	12.6	11.3	16.7	8.2	13.2	6.9	10.3	10.2	14.2	9.3
	디자인이 별로여서	8.8	11.7	7.0	7.7	10.6	9.2	10.3	3.4	15.3	7.1	7.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.4	7.2	7.5	3.8	10.6	6.6	6.9	10.3	6.8	7.8	7.2
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.4	8.1	5.4	6.4	5.9	9.2	0.0	6.9	10.2	6.4	4.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.7	4.5	4.8	9.0	2.4	3.9	0.0	6.9	5.1	6.4	2.1
	기타	2.0	1.8	2.2	0.0	2.4	2.6	0.0	6.9	0.0	3.5	1.0
	없음	20.5	20.7	20.4	21.8	20.0	18.4	20.7	24.1	25.4	13.5	27.8
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	35.0	27.0	39.8	41.0	32.9	27.6	44.8	34.5	27.1	39.7	33.0
	품질 대비 가격이 비싸서	26.6	28.8	25.3	28.2	30.6	25.0	17.2	24.1	27.1	28.4	23.7
	품질이 떨어져서	21.5	18.9	23.1	12.8	28.2	21.1	31.0	17.2	23.7	21.3	20.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	18.2	18.9	17.7	20.5	15.3	18.4	24.1	13.8	13.6	15.6	24.7
	디자인이 별로여서	15.5	20.7	12.4	11.5	17.6	19.7	10.3	13.8	16.9	14.9	15.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	12.1	16.2	9.7	11.5	10.6	17.1	6.9	10.3	16.9	13.5	7.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	11.8	15.3	9.7	15.4	7.1	10.5	17.2	13.8	13.6	13.5	8.2
	기타	2.7	2.7	2.7	0.0	2.4	3.9	0.0	10.3	1.7	4.3	1.0
	없음	20.5	20.7	20.4	21.8	20.0	18.4	20.7	24.1	25.4	13.5	27.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-157] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(307)	(90)	(217)	(68)	(93)	(90)	(28)	(28)	(66)	(148)	(93)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	16.0	11.1	18.0	20.6	19.4	11.1	10.7	14.3	12.1	20.3	11.8
	품질이 떨어져서	10.7	11.1	10.6	5.9	10.8	14.4	10.7	10.7	10.6	8.8	14.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.7	7.8	12.0	7.4	9.7	16.7	7.1	7.1	7.6	14.9	6.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.5	10.0	7.8	7.4	8.6	8.9	14.3	3.6	3.0	8.8	11.8
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	7.5	12.2	5.5	7.4	6.5	10.0	7.1	3.6	9.1	6.1	8.6
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	5.9	10.0	4.1	5.9	7.5	3.3	10.7	3.6	6.1	6.1	5.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.9	8.9	4.6	5.9	6.5	4.4	3.6	10.7	9.1	5.4	4.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.6	6.7	2.3	2.9	4.3	2.2	3.6	7.1	6.1	2.7	3.2
	기타	1.3	2.2	0.9	2.9	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.4	2.2
	없음	30.0	20.0	34.1	33.8	26.9	26.7	32.1	39.3	36.4	25.7	32.3
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	22.8	20.0	24.0	23.5	26.9	16.7	25.0	25.0	15.2	25.7	23.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	20.2	22.2	19.4	17.6	17.2	24.4	25.0	17.9	15.2	22.3	20.4
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	16.6	23.3	13.8	14.7	16.1	17.8	21.4	14.3	15.2	16.9	17.2
	품질이 떨어져서	16.3	17.8	15.7	11.8	17.2	20.0	14.3	14.3	16.7	14.2	19.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	14.3	14.4	14.3	14.7	18.3	12.2	17.9	3.6	9.1	14.2	18.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.7	21.1	7.8	11.8	14.0	11.1	3.6	14.3	19.7	10.1	8.6
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	10.4	15.6	8.3	7.4	12.9	11.1	10.7	7.1	15.2	9.5	8.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.4	13.3	7.8	10.3	7.5	11.1	7.1	10.7	13.6	10.1	5.4
	기타	2.0	2.2	1.8	4.4	0.0	2.2	3.6	0.0	0.0	2.7	2.2
	없음	30.0	20.0	34.1	33.8	26.9	26.7	32.1	39.3	36.4	25.7	32.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-158] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(617)	(304)	(313)	(142)	(147)	(156)	(82)	(90)	(117)	(303)	(197)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	10.7	9.5	11.8	9.2	14.3	7.7	11.0	12.2	8.5	11.2	11.2
	가성비가 좋지 않아서	10.4	12.8	8.0	12.7	10.9	12.8	6.1	5.6	15.4	9.9	8.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.9	6.9	10.9	11.3	5.4	9.6	8.5	10.0	4.3	10.6	9.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	7.8	8.6	7.0	8.5	4.8	10.3	8.5	6.7	7.7	6.9	9.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	7.0	6.3	7.7	7.7	6.8	6.4	9.8	4.4	6.0	7.3	7.1
	직원들이 불친절해서	4.9	5.9	3.8	5.6	9.5	1.9	4.9	1.1	6.0	5.9	2.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.4	4.6	4.2	2.8	4.8	3.8	8.5	3.3	2.6	5.0	4.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	3.2	3.6	2.9	4.9	5.4	1.3	1.2	2.2	6.8	2.3	2.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.1	2.0	2.2	4.2	2.0	1.3	1.2	1.1	0.9	3.3	1.0
	기타	1.5	2.0	1.0	0.7	0.0	3.8	2.4	0.0	0.0	2.0	1.5
	없음	39.2	37.8	40.6	32.4	36.1	41.0	37.8	53.3	41.9	35.6	43.1
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	17.3	17.1	17.6	16.2	23.1	12.8	18.3	16.7	16.2	18.2	16.8
	가성비가 좋지 않아서	16.9	18.1	15.7	19.0	17.7	16.7	17.1	12.2	20.5	17.2	14.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	14.4	11.5	17.3	14.8	12.2	14.7	17.1	14.4	6.8	16.8	15.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	13.5	14.5	12.5	15.5	8.2	17.3	13.4	12.2	17.1	12.2	13.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	12.2	10.5	13.7	15.5	12.2	11.5	11.0	8.9	9.4	12.9	12.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.8	9.5	8.0	7.0	10.2	8.3	12.2	6.7	7.7	8.6	9.6
	직원들이 불친절해서	7.6	10.2	5.1	9.2	14.3	3.2	7.3	2.2	9.4	8.9	4.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.6	7.2	6.1	12.0	7.5	4.5	3.7	3.3	9.4	6.3	5.6
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	4.7	5.3	4.2	4.9	5.4	3.8	7.3	2.2	4.3	5.9	3.0
	기타	2.3	2.6	1.9	2.8	0.0	4.5	2.4	1.1	0.0	3.3	2.0
	없음	39.2	37.8	40.6	32.4	36.1	41.0	37.8	53.3	41.9	35.6	43.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-159] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(274)	(130)	(144)	(70)	(88)	(62)	(31)	(23)	(54)	(138)	(82)
	미국	70.8	72.3	69.4	65.7	72.7	74.2	77.4	60.9	68.5	69.6	74.4
	한국	63.9	63.8	63.9	57.1	65.9	66.1	64.5	69.6	59.3	70.3	56.1
	영국	43.8	43.8	43.8	38.6	38.6	53.2	51.6	43.5	44.4	40.6	48.8
	일본	18.6	20.8	16.7	22.9	15.9	14.5	16.1	30.4	16.7	18.8	19.5
	인도	18.2	23.8	13.2	22.9	15.9	17.7	19.4	13.0	20.4	18.8	15.9
	프랑스	12.0	10.8	13.2	12.9	9.1	14.5	12.9	13.0	20.4	12.3	6.1
	중국	10.9	12.3	9.7	12.9	10.2	9.7	9.7	13.0	5.6	12.3	12.2
	이탈리아	8.0	8.5	7.6	8.6	9.1	4.8	6.5	13.0	11.1	9.4	3.7
	브라질	5.1	5.4	4.9	5.7	9.1	3.2	0.0	0.0	3.7	2.9	9.8
	독일	4.0	4.6	3.5	1.4	3.4	8.1	3.2	4.3	7.4	3.6	2.4
	기타	2.6	1.5	3.5	2.9	3.4	0.0	6.5	0.0	0.0	2.9	3.7
예능	사례수	(256)	(136)	(120)	(66)	(75)	(64)	(28)	(23)	(50)	(129)	(77)
	미국	75.0	80.1	69.2	69.7	74.7	73.4	85.7	82.6	80.0	72.9	75.3
	한국	49.6	47.1	52.5	51.5	48.0	53.1	42.9	47.8	52.0	55.0	39.0
	영국	45.7	42.6	49.2	39.4	45.3	39.1	64.3	60.9	40.0	45.7	49.4
	일본	22.3	25.0	19.2	28.8	21.3	21.9	14.3	17.4	24.0	20.2	24.7
	인도	16.8	18.4	15.0	21.2	16.0	12.5	21.4	13.0	10.0	17.1	20.8
	프랑스	12.5	13.2	11.7	15.2	8.0	17.2	10.7	8.7	20.0	9.3	13.0
	중국	9.8	8.1	11.7	12.1	12.0	7.8	7.1	4.3	6.0	12.4	7.8
	브라질	7.4	8.1	6.7	6.1	10.7	6.3	10.7	0.0	6.0	8.5	6.5
	이탈리아	6.6	8.1	5.0	3.0	10.7	9.4	3.6	0.0	10.0	6.2	5.2
	독일	5.9	6.6	5.0	4.5	4.0	7.8	7.1	8.7	6.0	4.7	7.8
	기타	0.4	0.0	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
영화	사례수	(352)	(192)	(160)	(86)	(90)	(97)	(36)	(43)	(76)	(173)	(103)
	미국	79.5	82.8	75.6	77.9	80.0	75.3	83.3	88.4	81.6	79.8	77.7
	영국	46.9	47.4	46.3	43.0	44.4	42.3	61.1	58.1	42.1	48.0	48.5
	한국	40.6	38.0	43.8	36.0	46.7	39.2	47.2	34.9	46.1	38.7	39.8
	인도	19.9	21.9	17.5	15.1	23.3	19.6	25.0	18.6	14.5	21.4	21.4
	프랑스	18.8	16.7	21.3	20.9	20.0	15.5	16.7	20.9	30.3	15.0	16.5
	일본	16.8	13.5	20.6	30.2	11.1	17.5	5.6	9.3	10.5	17.9	19.4
	중국	8.8	8.3	9.4	11.6	7.8	7.2	8.3	9.3	5.3	9.8	9.7
	이탈리아	8.5	9.4	7.5	4.7	7.8	9.3	13.9	11.6	9.2	9.8	5.8
	독일	5.7	5.7	5.6	2.3	5.6	9.3	2.8	7.0	3.9	6.4	5.8
	브라질	5.7	4.2	7.5	7.0	4.4	9.3	2.8	0.0	6.6	5.2	5.8
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
음악	사례수	(522)	(247)	(275)	(141)	(135)	(125)	(64)	(57)	(96)	(262)	(164)
	미국	90.4	91.5	89.5	90.1	88.1	88.8	93.8	96.5	94.8	89.3	89.6
	영국	56.5	59.1	54.2	53.9	54.1	55.2	59.4	68.4	50.0	57.6	58.5
	한국	41.6	40.9	42.2	42.6	45.9	40.8	48.4	22.8	33.3	42.7	44.5
	프랑스	13.8	15.8	12.0	17.7	14.1	12.8	10.9	8.8	28.1	11.5	9.1
	일본	10.9	15.4	6.9	15.6	8.9	9.6	9.4	8.8	7.3	12.2	11.0
	중국	5.0	5.7	4.4	4.3	6.7	7.2	3.1	0.0	4.2	4.6	6.1
	이탈리아	4.4	5.3	3.6	2.1	5.9	5.6	6.3	1.8	5.2	5.7	1.8
	독일	4.2	3.6	4.7	2.1	4.4	4.0	3.1	10.5	3.1	5.7	2.4
	기타	2.5	2.0	2.9	2.1	2.2	1.6	1.6	7.0	2.1	3.1	1.8
	기타	0.9	1.1	0.7	1.0	0.0	0.0	2.9	2.7	1.5	0.0	1.9
애니메이션	사례수	(328)	(176)	(152)	(103)	(85)	(69)	(34)	(37)	(65)	(155)	(108)
	미국	67.7	69.3	65.8	64.1	64.7	68.1	79.4	73.0	70.8	62.6	73.1
	일본	48.8	56.3	40.1	52.4	44.7	43.5	55.9	51.4	41.5	54.2	45.4
	한국	41.2	41.5	40.8	36.9	47.1	37.7	38.2	48.6	44.6	41.9	38.0
	영국	26.5	25.6	27.6	26.2	23.5	31.9	8.8	40.5	30.8	23.9	27.8
	중국	14.0	13.1	15.1	13.6	9.4	17.4	17.6	16.2	13.8	16.1	11.1
	프랑스	8.8	6.3	11.8	10.7	11.8	4.3	5.9	8.1	9.2	9.0	8.3
	인도	7.9	6.8	9.2	6.8	12.9	7.2	5.9	2.7	7.7	7.1	9.3
	이탈리아	6.7	7.4	5.9	1.9	14.1	5.8	11.8	0.0	9.2	6.5	5.6
	독일	6.1	6.8	5.3	2.9	10.6	7.2	5.9	2.7	6.2	7.1	4.6
	브라질	4.0	3.4	4.6	1.9	4.7	7.2	2.9	2.7	3.1	4.5	3.7
	기타	0.9	1.1	0.7	1.0	0.0	0.0	2.9	2.7	1.5	0.0	1.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
출판물	사례수	(176)	(100)	(76)	(42)	(62)	(47)	(16)	(9)	(45)	(80)	(51)
	미국	56.3	56.0	56.6	66.7	46.8	46.8	87.5	66.7	60.0	46.3	68.6
	한국	38.1	37.0	39.5	31.0	43.5	48.9	18.8	11.1	35.6	41.3	35.3
	영국	37.5	37.0	38.2	47.6	24.2	40.4	50.0	44.4	31.1	41.3	37.3
	일본	25.0	25.0	25.0	31.0	25.8	14.9	12.5	66.7	17.8	27.5	27.5
	프랑스	19.3	22.0	15.8	26.2	19.4	14.9	18.8	11.1	26.7	18.8	13.7
	인도	16.5	13.0	21.1	7.1	22.6	14.9	18.8	22.2	13.3	15.0	21.6
	중국	14.2	17.0	10.5	11.9	21.0	6.4	18.8	11.1	6.7	20.0	11.8
	독일	11.4	13.0	9.2	7.1	9.7	17.0	18.8	0.0	8.9	11.3	13.7
	이탈리아	9.7	12.0	6.6	0.0	11.3	19.1	6.3	0.0	13.3	11.3	3.9
웹툰	사례수	(195)	(117)	(78)	(67)	(55)	(50)	(13)	(10)	(41)	(97)	(57)
	한국	55.4	53.8	57.7	50.7	56.4	64.0	30.8	70.0	61.0	55.7	50.9
	미국	54.9	51.3	60.3	58.2	52.7	52.0	61.5	50.0	48.8	49.5	68.4
	일본	45.6	45.3	46.2	50.7	45.5	36.0	53.8	50.0	43.9	44.3	49.1
	영국	23.1	23.9	21.8	26.9	16.4	22.0	30.8	30.0	24.4	22.7	22.8
	중국	20.0	22.2	16.7	26.9	18.2	16.0	15.4	10.0	14.6	26.8	12.3
	독일	9.7	12.8	5.1	4.5	10.9	18.0	7.7	0.0	7.3	14.4	3.5
	이탈리아	9.7	10.3	9.0	4.5	10.9	16.0	15.4	0.0	7.3	11.3	8.8
	프랑스	9.2	12.8	3.8	7.5	14.5	4.0	23.1	0.0	12.2	10.3	5.3
	인도	7.7	6.0	10.3	4.5	9.1	12.0	0.0	10.0	9.8	9.3	3.5
게임	사례수	(270)	(168)	(102)	(83)	(76)	(66)	(30)	(15)	(49)	(139)	(82)
	미국	71.9	73.8	68.6	78.3	65.8	65.2	80.0	80.0	77.6	69.1	73.2
	일본	51.9	53.6	49.0	51.8	46.1	47.0	56.7	93.3	49.0	48.9	58.5
	한국	41.5	37.5	48.0	33.7	36.8	51.5	53.3	40.0	44.9	44.6	34.1
	영국	25.2	27.4	21.6	31.3	23.7	27.3	10.0	20.0	22.4	29.5	19.5
	중국	22.6	19.6	27.5	13.3	30.3	25.8	26.7	13.3	10.2	25.2	25.6
	프랑스	10.7	11.3	9.8	14.5	11.8	9.1	6.7	0.0	22.4	8.6	7.3
	독일	7.4	8.3	5.9	2.4	11.8	10.6	6.7	0.0	4.1	9.4	6.1
	폴란드	5.6	5.4	5.9	2.4	6.6	10.6	3.3	0.0	6.1	2.9	9.8
	이탈리아	3.7	4.8	2.0	4.8	2.6	4.5	3.3	0.0	2.0	4.3	3.7
패션	사례수	(297)	(111)	(186)	(78)	(85)	(76)	(29)	(29)	(59)	(141)	(97)
	미국	71.0	68.5	72.6	73.1	64.7	64.5	82.8	89.7	61.0	70.9	77.3
	이탈리아	32.7	33.3	32.3	32.1	27.1	22.4	48.3	62.1	37.3	34.0	27.8
	한국	31.3	36.0	28.5	26.9	42.4	31.6	24.1	17.2	42.4	27.0	30.9
	영국	30.3	35.1	27.4	29.5	30.6	27.6	27.6	41.4	23.7	32.6	30.9
	프랑스	27.3	20.7	31.2	30.8	17.6	32.9	31.0	27.6	39.0	24.1	24.7
	중국	21.9	18.9	23.7	21.8	23.5	22.4	13.8	24.1	16.9	22.7	23.7
	일본	21.5	19.8	22.6	21.8	24.7	26.3	10.3	10.3	15.3	24.8	20.6
	스페인	9.8	11.7	8.6	11.5	12.9	6.6	13.8	0.0	10.2	10.6	8.2
	독일	7.1	8.1	6.5	6.4	9.4	7.9	3.4	3.4	5.1	8.5	6.2
뷰티	사례수	(307)	(90)	(217)	(68)	(93)	(90)	(28)	(28)	(66)	(148)	(93)
	미국	65.8	61.1	67.7	66.2	63.4	65.6	64.3	75.0	69.7	59.5	73.1
	한국	44.0	37.8	46.5	39.7	52.7	41.1	50.0	28.6	39.4	44.6	46.2
	프랑스	37.5	32.2	39.6	29.4	33.3	40.0	46.4	53.6	47.0	33.1	37.6
	영국	24.4	22.2	25.3	26.5	23.7	27.8	7.1	28.6	19.7	27.7	22.6
	일본	23.8	22.2	24.4	27.9	29.0	15.6	35.7	10.7	21.2	25.0	23.7
	이탈리아	19.2	20.0	18.9	16.2	15.1	25.6	25.0	14.3	22.7	19.6	16.1
	중국	18.9	23.3	17.1	30.9	11.8	20.0	10.7	17.9	15.2	23.6	14.0
	독일	10.1	20.0	6.0	8.8	11.8	12.2	0.0	10.7	13.6	8.8	9.7
	기타	1.6	2.2	1.4	4.4	0.0	0.0	3.6	3.6	1.5	1.4	2.2
음식	사례수	(617)	(304)	(313)	(142)	(147)	(156)	(82)	(90)	(117)	(303)	(197)
	이탈리아	48.5	46.4	50.5	45.1	42.2	49.4	54.9	56.7	45.3	50.2	47.7
	미국	48.0	47.0	48.9	50.7	53.1	44.9	41.5	46.7	49.6	48.5	46.2
	중국	39.1	38.2	39.9	33.1	29.9	41.0	42.7	56.7	35.0	39.3	41.1
	인도	29.0	27.0	31.0	26.1	32.7	26.9	32.9	27.8	23.9	31.7	27.9
	일본	28.8	31.9	25.9	31.7	24.5	34.0	28.0	23.3	23.1	29.0	32.0
	한국	21.1	22.0	20.1	19.7	26.5	20.5	17.1	18.9	21.4	21.5	20.3
	태국	16.4	14.5	18.2	16.9	12.9	18.6	15.9	17.8	17.1	16.5	15.7
	프랑스	12.5	14.5	10.5	12.7	12.9	10.9	13.4	13.3	23.1	9.9	10.2
	베트남	12.0	10.5	13.4	12.7	17.0	9.0	15.9	4.4	10.3	12.2	12.7
	터키	3.7	4.3	3.2	4.2	2.7	5.1	3.7	2.2	6.0	2.6	4.1
	브라질	2.8	3.6	1.9	2.8	4.8	3.2	1.2	0.0	6.0	2.6	1.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-160] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(274)	(130)	(144)	(70)	(88)	(62)	(31)	(23)	(54)	(138)	(82)
	오징어 게임	19.0	23.8	14.6	18.6	13.6	17.7	29.0	30.4	11.1	17.4	26.8
	지금 우리 학교는	4.4	6.9	2.1	4.3	5.7	4.8	3.2	0.0	3.7	3.6	6.1
	내일	3.6	2.3	4.9	7.1	3.4	1.6	3.2	0.0	1.9	5.8	1.2
	이상한 변호사 우영우	3.6	1.5	5.6	1.4	3.4	6.5	3.2	4.3	1.9	4.3	3.7
	사내맞선	2.9	1.5	4.2	4.3	2.3	3.2	0.0	4.3	3.7	2.9	2.4
	작은 아씨들	2.6	0.0	4.9	2.9	1.1	3.2	0.0	8.7	1.9	2.9	2.4
	설강화	2.2	1.5	2.8	2.9	4.5	0.0	0.0	0.0	1.9	2.9	1.2
	사랑의 불시착	1.8	0.8	2.8	0.0	2.3	3.2	3.2	0.0	0.0	2.9	1.2
	빅마우스	1.1	2.3	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	1.9	1.4	0.0
	슈룹	1.1	0.8	1.4	1.4	2.3	0.0	0.0	0.0	1.9	0.7	1.2
	왜 오수재인가	1.1	1.5	0.7	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	1.9	1.4	0.0
	태양의 후예	1.1	0.8	1.4	1.4	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.4	1.2
영화	사례수	(352)	(192)	(160)	(86)	(90)	(97)	(36)	(43)	(76)	(173)	(103)
	기생충	13.1	9.4	17.5	11.6	15.6	15.5	8.3	9.3	11.8	10.4	18.4
	부산행	6.0	8.3	3.1	2.3	11.1	3.1	13.9	2.3	6.6	4.6	7.8
	카터	3.4	4.7	1.9	7.0	0.0	6.2	0.0	0.0	11.8	1.2	1.0
	20세기 소녀	2.0	0.5	3.8	2.3	3.3	2.1	0.0	0.0	0.0	1.2	4.9
가수 /그룹	사례수	(522)	(247)	(275)	(141)	(135)	(125)	(64)	(57)	(96)	(262)	(164)
	방탄소년단	40.6	42.5	38.9	47.5	43.0	35.2	35.9	35.1	38.5	44.3	36.0
	블랙핑크	8.6	4.9	12.0	8.5	12.6	8.0	7.8	1.8	9.4	8.0	9.1
	싸이	3.4	5.7	1.5	1.4	0.7	8.0	6.3	1.8	6.3	3.4	1.8
	빅뱅	1.1	1.2	1.1	0.0	2.2	2.4	0.0	0.0	2.1	1.1	0.6

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-161] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
이민호	5.3	4.7	6.0	8.4	4.4	2.7	6.4	5.2	5.4	5.3	5.4
송혜교	2.9	3.1	2.7	2.2	4.4	2.7	1.8	2.6	4.3	3.2	1.4
배수지(수지)	2.1	2.0	2.2	2.7	1.8	2.2	2.8	0.9	1.6	2.3	2.2
현빈	1.9	1.6	2.2	2.7	3.1	1.3	0.0	0.9	1.1	2.3	1.8
이정재	1.9	2.7	1.1	2.7	2.2	0.9	1.8	1.7	1.6	2.1	1.8
박신혜	1.3	2.0	0.7	1.3	0.4	2.2	1.8	0.9	0.5	2.1	0.7
정호연	1.2	1.3	1.1	2.2	2.2	0.4	0.0	0.0	1.1	1.6	0.7
공유	1.0	1.6	0.4	0.9	1.8	0.4	0.9	0.9	0.0	1.4	1.1

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-162] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(328)	(176)	(152)	(103)	(85)	(69)	(34)	(37)	(65)	(155)	(108)
1순위 (최선호)	서울역	7.6	8.0	7.2	6.8	8.2	7.2	2.9	13.5	3.1	7.7	10.2
	점박이 : 한반도의 공룡	6.7	6.8	6.6	10.7	4.7	4.3	8.8	2.7	1.5	9.0	6.5
	뽀롱뽀롱 뽀로로	5.8	5.1	6.6	1.0	8.2	5.8	8.8	10.8	3.1	3.2	11.1
	핑크퐁	5.8	2.8	9.2	5.8	7.1	10.1	0.0	0.0	12.3	3.9	4.6
	출동! 슈퍼윙즈	5.8	6.3	5.3	7.8	5.9	2.9	2.9	8.1	10.8	5.2	3.7
	고고다이노 공룡탐험대	5.8	6.3	5.3	5.8	3.5	7.2	8.8	5.4	3.1	7.7	4.6
	신비아파트	5.5	7.4	3.3	3.9	4.7	5.8	5.9	10.8	7.7	5.8	3.7
	안녕, 자두야	4.9	6.3	3.3	5.8	4.7	4.3	2.9	5.4	3.1	4.5	6.5
	영동발랄 콩순이와 친구들	4.9	6.3	3.3	5.8	4.7	2.9	5.9	5.4	7.7	5.8	1.9
	라바	4.6	4.5	4.6	3.9	5.9	4.3	8.8	0.0	7.7	3.9	3.7
	천년여우 여우비	4.3	5.7	2.6	2.9	2.4	7.2	5.9	5.4	3.1	3.9	5.6
	로보카 폴리	3.7	5.7	1.3	5.8	2.4	2.9	2.9	2.7	4.6	5.2	0.9
	시크릿 쥬쥬	3.7	2.3	5.3	4.9	3.5	5.8	0.0	0.0	6.2	3.2	2.8
	꼬마탐정 토비와 테리	3.7	3.4	3.9	1.0	2.4	8.7	5.9	2.7	1.5	3.9	4.6
	코코몽	3.4	2.3	4.6	2.9	3.5	5.8	0.0	2.7	3.1	2.6	4.6
	꼬마버스 타요	2.7	3.4	2.0	1.9	3.5	4.3	2.9	0.0	3.1	2.6	2.8
	뿌까	2.4	1.1	3.9	1.9	3.5	0.0	5.9	2.7	1.5	3.9	0.9
	브레드 이발소	2.4	1.7	3.3	1.0	7.1	1.4	0.0	0.0	1.5	1.9	3.7
	캐니멀	2.1	3.4	0.7	2.9	1.2	0.0	2.9	5.4	3.1	1.9	1.9
	변신자동차 도봇	1.8	1.7	2.0	1.9	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0	2.6	1.9
	터닝메카드	1.8	1.1	2.6	2.9	2.4	1.4	0.0	0.0	1.5	2.6	0.9
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.8	1.7	2.0	1.9	1.2	0.0	5.9	2.7	1.5	1.9	1.9
	마당을 나온 암탉	0.9	1.1	0.7	0.0	2.4	1.4	0.0	0.0	1.5	0.6	0.9
	기타	7.9	5.7	10.5	10.7	3.5	5.8	8.8	13.5	7.7	6.5	10.2
1+2순위 (중복)	서울역	12.5	11.4	13.8	12.6	12.9	11.6	8.8	16.2	6.2	13.5	14.8
	신비아파트	11.3	15.3	6.6	6.8	11.8	14.5	5.9	21.6	15.4	11.0	9.3
	점박이 : 한반도의 공룡	11.0	11.9	9.9	16.5	9.4	10.1	8.8	2.7	3.1	12.9	13.0
	고고다이노 공룡탐험대	10.7	11.4	9.9	10.7	10.6	11.6	14.7	5.4	7.7	12.9	9.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	10.4	9.7	11.2	4.9	12.9	10.1	17.6	13.5	4.6	9.0	15.7
	출동! 슈퍼윙즈	10.4	10.2	10.5	9.7	10.6	10.1	8.8	13.5	12.3	10.3	9.3
	핑크퐁	10.1	8.0	12.5	9.7	10.6	14.5	2.9	8.1	18.5	6.5	10.2
	시크릿 쥬쥬	7.9	5.7	10.5	9.7	8.2	7.2	5.9	5.4	9.2	8.4	6.5
	안녕, 자두야	7.3	8.5	5.9	8.7	7.1	5.8	5.9	8.1	6.2	7.1	8.3
	영동발랄 콩순이와 친구들	6.7	8.5	4.6	7.8	5.9	5.8	8.8	5.4	13.8	7.1	1.9
	꼬마탐정 토비와 테리	6.7	7.4	5.9	4.9	3.5	8.7	14.7	8.1	6.2	6.5	7.4
	라바	6.4	6.8	5.9	5.8	8.2	4.3	11.8	2.7	10.8	5.8	4.6
	천년여우 여우비	6.4	8.5	3.9	7.8	3.5	7.2	8.8	5.4	4.6	6.5	7.4
	꼬마버스 타요	6.1	6.8	5.3	6.8	8.2	4.3	2.9	5.4	7.7	6.5	4.6
	코코몽	5.5	5.1	5.9	3.9	5.9	8.7	2.9	5.4	7.7	4.5	5.6
	브레드 이발소	5.5	3.4	7.9	2.9	10.6	5.8	5.9	0.0	6.2	3.9	7.4
	로보카 폴리	5.2	7.4	2.6	6.8	3.5	5.8	2.9	5.4	6.2	7.1	1.9
	뿌까	4.6	2.8	6.6	3.9	5.9	2.9	8.8	2.7	3.1	5.2	4.6
	캐니멀	4.0	6.3	1.3	4.9	2.4	1.4	2.9	10.8	4.6	3.2	4.6
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.0	4.5	3.3	5.8	2.4	2.9	5.9	2.7	6.2	4.5	1.9
	변신자동차 도봇	3.0	3.4	2.6	3.9	3.5	2.9	2.9	0.0	0.0	3.2	4.6
	터닝메카드	2.7	2.3	3.3	3.9	3.5	2.9	0.0	0.0	1.5	3.2	2.8
	마당을 나온 암탉	1.5	1.7	1.3	1.0	3.5	1.4	0.0	0.0	1.5	1.9	0.9
	기타	7.9	5.7	10.5	10.7	3.5	5.8	8.8	13.5	7.7	6.5	10.2

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-163] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(270)	(168)	(102)	(83)	(76)	(66)	(30)	(15)	(49)	(139)	(82)
라그나로크(Ragnarok)	33.0	32.7	33.3	34.9	35.5	28.8	26.7	40.0	24.5	33.8	36.6
로스트아크(Lost Ark)	29.3	32.7	23.5	39.8	35.5	18.2	20.0	6.7	36.7	27.3	28.0
메이플스토리(Maple Story)	27.4	26.2	29.4	25.3	36.8	30.3	13.3	6.7	28.6	30.2	22.0
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	27.0	30.4	21.6	30.1	34.2	24.2	20.0	0.0	30.6	26.6	25.6
검은사막(Black Desert)	24.4	26.2	21.6	25.3	30.3	22.7	16.7	13.3	14.3	28.8	23.2
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	20.7	20.8	20.6	25.3	15.8	13.6	30.0	33.3	20.4	20.1	22.0
세븐나이츠(Seven Knights)	20.0	14.9	28.4	19.3	23.7	18.2	16.7	20.0	22.4	20.9	17.1
블레이드앤소울(Blade&Soul)	19.3	16.7	23.5	28.9	18.4	12.1	16.7	6.7	14.3	25.9	11.0
건쉽배틀(Gunship Battle)	18.5	20.8	14.7	16.9	19.7	15.2	33.3	6.7	20.4	18.7	17.1
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	18.5	17.3	20.6	16.9	19.7	24.2	16.7	0.0	24.5	18.0	15.9
크로스파이어(CrossFire)	17.8	22.0	10.8	16.9	21.1	18.2	13.3	13.3	12.2	18.0	20.7
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	16.3	10.7	25.5	27.7	17.1	7.6	6.7	6.7	10.2	17.3	18.3
서머너즈 워(Summoners War)	13.0	13.1	12.7	10.8	14.5	18.2	10.0	0.0	10.2	15.8	9.8
포인트 블랭크(Point Blank)	12.2	14.9	7.8	9.6	13.2	12.1	16.7	13.3	12.2	12.2	12.2
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	11.9	12.5	10.8	12.0	13.2	12.1	13.3	0.0	8.2	12.9	12.2
리니지(Lineage)	11.5	12.5	9.8	10.8	5.3	16.7	20.0	6.7	14.3	13.7	6.1
에오스 레드(EOS RED)	7.8	6.5	9.8	4.8	10.5	10.6	6.7	0.0	4.1	7.2	11.0
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	6.3	7.1	4.9	3.6	11.8	3.0	10.0	0.0	4.1	7.9	4.9
미르4(Mir4)	4.8	6.0	2.9	6.0	5.3	3.0	3.3	6.7	6.1	3.6	6.1
기타	1.9	2.4	1.0	1.2	1.3	3.0	3.3	0.0	2.0	1.4	2.4
없음	5.6	4.8	6.9	3.6	2.6	7.6	13.3	6.7	8.2	2.9	8.5

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-164] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(270)	(168)	(102)	(83)	(76)	(66)	(30)	(15)	(49)	(139)	(82)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	11.1	14.9	4.9	16.9	13.2	6.1	6.7	0.0	14.3	10.1	11.0
로스트아크(Lost Ark)	8.5	10.1	5.9	10.8	7.9	7.6	6.7	6.7	16.3	6.5	7.3
메이플스토리(Maple Story)	7.4	7.1	7.8	7.2	11.8	4.5	6.7	0.0	8.2	10.1	2.4
라그나로크(Ragnarok)	7.0	6.0	8.8	6.0	9.2	7.6	3.3	6.7	6.1	7.2	7.3
검은사막(Black Desert)	6.7	6.0	7.8	6.0	6.6	9.1	0.0	13.3	6.1	6.5	7.3
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	6.3	5.4	7.8	8.4	1.3	0.0	16.7	26.7	8.2	7.2	3.7
건쉽배틀(Gunship Battle)	5.9	6.5	4.9	6.0	5.3	1.5	16.7	6.7	6.1	5.8	6.1
크로스파이어(CrossFire)	5.6	7.1	2.9	3.6	6.6	7.6	3.3	6.7	0.0	7.2	6.1
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	4.4	3.6	5.9	2.4	6.6	7.6	0.0	0.0	4.1	5.0	3.7
서머너즈 워(Summoners War)	4.1	3.6	4.9	1.2	3.9	10.6	0.0	0.0	4.1	5.0	2.4
세븐나이츠(Seven Knights)	3.7	0.6	8.8	3.6	2.6	4.5	3.3	6.7	4.1	4.3	2.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.7	2.4	5.9	6.0	6.6	0.0	0.0	0.0	2.0	2.9	6.1
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	3.0	3.0	2.9	2.4	3.9	3.0	3.3	0.0	2.0	1.4	6.1
블레이드앤소울(Blade&Soul)	3.0	1.8	4.9	7.2	1.3	0.0	3.3	0.0	2.0	4.3	1.2
포인트 블랭크(Point Blank)	2.2	3.0	1.0	0.0	5.3	1.5	0.0	6.7	2.0	0.7	4.9
리니지(Lineage)	2.2	3.6	0.0	2.4	0.0	1.5	6.7	6.7	0.0	2.9	2.4
에오스 레드(EOS RED)	2.2	3.0	1.0	1.2	2.6	4.5	0.0	0.0	0.0	2.9	2.4
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.7	0.0
미르4(Mir4)	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
기타	0.7	1.2	0.0	1.2	0.0	1.5	0.0	0.0	2.0	0.7	0.0
없음	11.5	10.7	12.7	7.2	5.3	19.7	20.0	13.3	12.2	8.6	15.9

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-165] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(274)	(130)	(144)	(70)	(88)	(62)	(31)	(23)	(54)	(138)	(82)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.8	1.5	2.1	2.9	2.3	1.6	0.0	0.0	3.7	2.2	0.0
①	0.4	0.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
②	2.2	2.3	2.1	4.3	2.3	1.6	0.0	0.0	0.0	3.6	1.2
③	1.1	0.0	2.1	1.4	1.1	1.6	0.0	0.0	3.7	0.7	0.0
④	0.4	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
⑤ 중립	17.5	17.7	17.4	18.6	15.9	11.3	35.5	13.0	13.0	15.2	24.4
⑥	6.9	6.9	6.9	5.7	3.4	8.1	16.1	8.7	3.7	5.8	11.0
⑦	17.9	19.2	16.7	15.7	21.6	16.1	12.9	21.7	22.2	19.6	12.2
⑧	14.6	14.6	14.6	14.3	14.8	17.7	9.7	13.0	13.0	14.5	15.9
⑨	12.8	15.4	10.4	10.0	13.6	17.7	3.2	17.4	16.7	13.8	8.5
⑩ 꼭 추천함	24.5	21.5	27.1	24.3	25.0	24.2	22.6	26.1	24.1	23.2	26.8
	비방자(0+1+2+3+4)	5.8	4.6	6.9	11.4	5.7	4.8	0.0	7.4	8.0	1.2
	소극적 후원자(5+6+7+8)	56.9	58.5	55.6	54.3	55.7	53.2	74.2	51.9	55.1	63.4
	적극적 후원자(9+10)	37.2	36.9	37.5	34.3	38.6	41.9	25.8	40.7	37.0	35.4
11점 척도 평균(점)		7.40	7.41	7.40	7.04	7.50	7.69	6.97	7.91	7.48	7.33
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		31.4	32.3	30.6	22.9	33.0	37.1	25.8	43.5	33.3	29.0

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-166] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(256)	(136)	(120)	(66)	(75)	(64)	(28)	(23)	(50)	(129)	(77)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.6	0.7	2.5	3.0	0.0	0.0	3.6	4.3	0.0	3.1	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	2.0	1.5	2.5	3.0	0.0	1.6	3.6	4.3	0.0	2.3	2.6
③	2.7	2.9	2.5	3.0	2.7	1.6	0.0	8.7	0.0	3.9	2.6
④	1.2	0.7	1.7	0.0	2.7	0.0	3.6	0.0	2.0	0.8	1.3
⑤ 중립	19.5	18.4	20.8	24.2	18.7	17.2	25.0	8.7	18.0	15.5	27.3
⑥	9.8	10.3	9.2	6.1	12.0	6.3	7.1	26.1	10.0	10.9	7.8
⑦	18.8	18.4	19.2	18.2	18.7	15.6	17.9	30.4	14.0	18.6	22.1
⑧	18.4	19.1	17.5	22.7	17.3	18.8	17.9	8.7	18.0	20.2	15.6
⑨	10.9	13.2	8.3	6.1	16.0	14.1	3.6	8.7	20.0	7.8	10.4
⑩ 꼭 추천함	15.2	14.7	15.8	13.6	12.0	25.0	17.9	0.0	18.0	17.1	10.4
	비방자(0+1+2+3+4)	7.4	5.9	9.2	5.3	3.1	10.7	17.4	2.0	10.1	6.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	66.4	66.2	66.7	71.2	66.7	57.8	67.9	60.0	65.1	72.7
	적극적 후원자(9+10)	26.2	27.9	24.2	19.7	28.0	39.1	21.4	38.0	24.8	20.8
11점 척도 평균(점)		7.02	7.16	6.86	6.73	7.17	7.67	6.68	5.96	7.60	6.94
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		18.8	22.1	15.0	10.6	22.7	35.9	10.7	-8.7	36.0	14.7

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-167] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(352)	(192)	(160)	(86)	(90)	(97)	(36)	(43)	(76)	(173)	(103)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.7	2.1	1.3	3.5	1.1	2.1	0.0	0.0	0.0	2.3	1.9
①	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
②	1.4	1.0	1.9	1.2	1.1	1.0	2.8	2.3	0.0	2.3	1.0
③	1.1	0.5	1.9	1.2	1.1	1.0	0.0	2.3	0.0	1.2	1.9
④	0.9	0.5	1.3	1.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.0
⑤ 중립	18.8	20.3	16.9	25.6	14.4	15.5	19.4	20.9	19.7	17.9	19.4
⑥	7.4	8.3	6.3	8.1	3.3	6.2	13.9	11.6	5.3	11.0	2.9
⑦	19.0	20.8	16.9	19.8	21.1	16.5	16.7	20.9	25.0	14.5	22.3
⑧	19.3	17.2	21.9	17.4	18.9	22.7	22.2	14.0	21.1	17.9	20.4
⑨	11.1	13.0	8.8	10.5	10.0	11.3	11.1	14.0	9.2	13.3	8.7
⑩ 꼭 추천함	19.0	15.6	23.1	11.6	26.7	22.7	13.9	14.0	19.7	17.9	20.4
비방자(0+1+2+3+4)	5.4	4.7	6.3	7.0	5.6	5.2	2.8	4.7	0.0	7.5	5.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	64.5	66.7	61.9	70.9	57.8	60.8	72.2	67.4	71.1	61.3	65.0
적극적 후원자(9+10)	30.1	28.6	31.9	22.1	36.7	34.0	25.0	27.9	28.9	31.2	29.1
11점 척도 평균(점)	7.26	7.15	7.39	6.76	7.62	7.46	7.19	7.09	7.54	7.12	7.28
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	24.7	24.0	25.6	15.1	31.1	28.9	22.2	23.3	28.9	23.7	23.3

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-168] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(522)	(247)	(275)	(141)	(135)	(125)	(64)	(57)	(96)	(262)	(164)
㉞ 절대 추천하지 않음	4.6	4.0	5.1	6.4	3.0	2.4	9.4	3.5	6.3	5.0	3.0
①	1.3	0.8	1.8	0.7	0.0	3.2	1.6	1.8	4.2	0.8	0.6
②	2.7	1.6	3.6	2.8	2.2	1.6	3.1	5.3	2.1	3.8	1.2
③	2.7	1.6	3.6	0.7	3.0	3.2	3.1	5.3	3.1	2.3	3.0
④	1.9	2.4	1.5	1.4	2.2	0.8	4.7	1.8	0.0	2.7	1.8
⑤ 중립	32.4	30.4	34.2	27.0	34.1	37.6	31.3	31.6	21.9	30.5	41.5
⑥	10.2	8.1	12.0	12.1	10.4	7.2	10.9	10.5	13.5	8.8	10.4
⑦	13.8	14.2	13.5	17.0	14.8	10.4	10.9	14.0	13.5	13.0	15.2
⑧	11.7	15.4	8.4	14.2	8.1	11.2	12.5	14.0	12.5	12.6	9.8
⑨	7.7	8.9	6.5	8.5	10.4	6.4	3.1	7.0	7.3	9.2	5.5
⑩ 꼭 추천함	11.1	12.6	9.8	9.2	11.9	16.0	9.4	5.3	15.6	11.5	7.9
비방자(0+1+2+3+4)	13.2	10.5	15.6	12.1	10.4	11.2	21.9	17.5	15.6	14.5	9.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	68.0	68.0	68.0	70.2	67.4	66.4	65.6	70.2	61.5	64.9	76.8
적극적 후원자(9+10)	18.8	21.5	16.4	17.7	22.2	22.4	12.5	12.3	22.9	20.6	13.4
11점 척도 평균(점)	6.15	6.47	5.87	6.23	6.36	6.30	5.56	5.82	6.25	6.20	6.02
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	5.6	10.9	0.7	5.7	11.9	11.2	-9.4	-5.3	7.3	6.1	3.7

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-169] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(328)	(176)	(152)	(103)	(85)	(69)	(34)	(37)	(65)	(155)	(108)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.7	1.7	3.9	1.0	0.0	2.9	11.8	5.4	6.2	1.3	2.8
①	1.2	0.0	2.6	1.0	1.2	1.4	0.0	2.7	0.0	0.0	3.7
②	1.2	0.6	2.0	1.0	1.2	1.4	0.0	2.7	4.6	0.0	0.9
③	2.7	2.8	2.6	2.9	3.5	0.0	5.9	2.7	1.5	2.6	3.7
④	3.0	3.4	2.6	2.9	3.5	2.9	2.9	2.7	4.6	2.6	2.8
⑤ 증립	25.9	23.3	28.9	17.5	29.4	27.5	38.2	27.0	26.2	25.8	25.9
⑥	9.5	9.7	9.2	12.6	7.1	5.8	2.9	18.9	9.2	11.0	7.4
⑦	13.7	15.3	11.8	21.4	7.1	14.5	8.8	10.8	9.2	15.5	13.9
⑧	16.5	18.8	13.8	17.5	23.5	13.0	2.9	16.2	9.2	18.1	18.5
⑨	11.0	11.9	9.9	8.7	11.8	11.6	14.7	10.8	13.8	11.6	8.3
⑩ 꼭 추천함	12.5	12.5	12.5	13.6	11.8	18.8	11.8	0.0	15.4	11.6	12.0
비방자(0+1+2+3+4)	11.0	8.5	13.8	8.7	9.4	8.7	20.6	16.2	16.9	6.5	13.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	65.5	67.0	63.8	68.9	67.1	60.9	52.9	73.0	53.8	70.3	65.7
적극적 후원자(9+10)	23.5	24.4	22.4	22.3	23.5	30.4	26.5	10.8	29.2	23.2	20.4
11점 척도 평균(점)	6.62	6.88	6.32	6.90	6.79	6.87	5.74	5.78	6.35	6.86	6.43
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	12.5	15.9	8.6	13.6	14.1	21.7	5.9	-5.4	12.3	16.8	6.5

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-170] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(176)	(100)	(76)	(42)	(62)	(47)	(16)	(9)	(45)	(80)	(51)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.6	0.0	1.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
①	0.6	1.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
②	1.7	1.0	2.6	0.0	1.6	0.0	12.5	0.0	4.4	1.3	0.0
③	1.1	1.0	1.3	0.0	1.6	0.0	6.3	0.0	0.0	1.3	2.0
④	2.8	3.0	2.6	7.1	1.6	2.1	0.0	0.0	0.0	5.0	2.0
⑤ 증립	23.9	20.0	28.9	19.0	27.4	17.0	31.3	44.4	20.0	22.5	29.4
⑥	5.7	6.0	5.3	9.5	3.2	8.5	0.0	0.0	0.0	8.8	5.9
⑦	15.9	18.0	13.2	11.9	19.4	17.0	6.3	22.2	15.6	18.8	11.8
⑧	15.3	18.0	11.8	16.7	14.5	14.9	12.5	22.2	15.6	11.3	21.6
⑨	13.1	12.0	14.5	11.9	12.9	17.0	12.5	0.0	15.6	17.5	3.9
⑩ 꼭 추천함	19.3	20.0	18.4	21.4	16.1	23.4	18.8	11.1	26.7	13.8	21.6
비방자(0+1+2+3+4)	6.8	6.0	7.9	9.5	6.5	2.1	18.8	0.0	6.7	7.5	5.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	60.8	62.0	59.2	57.1	64.5	57.4	50.0	88.9	51.1	61.3	68.6
적극적 후원자(9+10)	32.4	32.0	32.9	33.3	29.0	40.4	31.3	11.1	42.2	31.3	25.5
11점 척도 평균(점)	7.17	7.32	6.97	7.19	7.02	7.70	6.44	6.67	7.49	7.08	7.04
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	25.6	26.0	25.0	23.8	22.6	38.3	12.5	11.1	35.6	23.8	19.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-171] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(195)	(117)	(78)	(67)	(55)	(50)	(13)	(10)	(41)	(97)	(57)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.6	3.4	1.3	3.0	0.0	4.0	7.7	0.0	4.9	2.1	1.8
①	1.5	0.9	2.6	0.0	1.8	0.0	7.7	10.0	2.4	2.1	0.0
②	1.0	0.0	2.6	0.0	1.8	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.8
③	2.1	1.7	2.6	4.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0
④	2.6	1.7	3.8	3.0	1.8	0.0	7.7	10.0	0.0	4.1	1.8
⑤ 중립	12.8	9.4	17.9	9.0	14.5	14.0	15.4	20.0	7.3	10.3	21.1
⑥	12.8	12.8	12.8	19.4	12.7	6.0	7.7	10.0	14.6	14.4	8.8
⑦	16.9	18.8	14.1	16.4	16.4	20.0	0.0	30.0	14.6	13.4	24.6
⑧	13.3	16.2	9.0	9.0	16.4	14.0	23.1	10.0	9.8	15.5	12.3
⑨	11.3	9.4	14.1	6.0	16.4	16.0	0.0	10.0	12.2	12.4	8.8
⑩ 꼭 추천함	23.1	25.6	19.2	29.9	16.4	24.0	30.8	0.0	34.1	20.6	19.3
비방자(0+1+2+3+4)	9.7	7.7	12.8	10.4	7.3	6.0	23.1	20.0	7.3	13.4	5.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	55.9	57.3	53.8	53.7	60.0	54.0	46.2	70.0	46.3	53.6	66.7
적극적 후원자(9+10)	34.4	35.0	33.3	35.8	32.7	40.0	30.8	10.0	46.3	33.0	28.1
11점 척도 평균(점)	7.18	7.39	6.87	7.25	7.24	7.46	6.54	5.90	7.59	7.06	7.11
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	24.6	27.4	20.5	25.4	25.5	34.0	7.7	-10.0	39.0	19.6	22.8

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-172] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(270)	(168)	(102)	(83)	(76)	(66)	(30)	(15)	(49)	(139)	(82)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.6	2.4	2.9	2.4	1.3	3.0	6.7	0.0	4.1	0.7	4.9
①	0.7	0.6	1.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.2
②	1.5	0.6	2.9	0.0	3.9	1.5	0.0	0.0	0.0	2.2	1.2
③	1.5	1.8	1.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.2	0.0
④	3.0	3.0	2.9	3.6	2.6	4.5	0.0	0.0	4.1	2.9	2.4
⑤ 중립	18.9	16.1	23.5	13.3	10.5	21.2	33.3	53.3	10.2	18.0	25.6
⑥	10.7	9.5	12.7	6.0	11.8	12.1	16.7	13.3	8.2	9.4	14.6
⑦	15.2	16.7	12.7	13.3	18.4	13.6	13.3	20.0	16.3	18.0	9.8
⑧	17.0	19.0	13.7	25.3	22.4	9.1	3.3	6.7	14.3	22.3	9.8
⑨	13.0	13.7	11.8	10.8	15.8	15.2	10.0	6.7	14.3	12.9	12.2
⑩ 꼭 추천함	15.9	16.7	14.7	18.1	13.2	19.7	16.7	0.0	24.5	11.5	18.3
비방자(0+1+2+3+4)	9.3	8.3	10.8	13.3	7.9	9.1	6.7	0.0	12.2	7.9	9.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	61.9	61.3	62.7	57.8	63.2	56.1	66.7	93.3	49.0	67.6	59.8
적극적 후원자(9+10)	28.9	30.4	26.5	28.9	28.9	34.8	26.7	6.7	38.8	24.5	30.5
11점 척도 평균(점)	6.97	7.15	6.68	7.07	7.24	7.02	6.43	6.00	7.27	7.04	6.68
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	19.6	22.0	15.7	15.7	21.1	25.8	20.0	6.7	26.5	16.5	20.7

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-173] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(297)	(111)	(186)	(78)	(85)	(76)	(29)	(29)	(59)	(141)	(97)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	0.9	2.7	1.3	0.0	2.6	3.4	6.9	1.7	0.7	4.1
①	1.0	1.8	0.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.7	1.0
②	2.0	1.8	2.2	0.0	3.5	2.6	3.4	0.0	3.4	2.1	1.0
③	2.0	2.7	1.6	0.0	2.4	3.9	3.4	0.0	3.4	0.7	3.1
④	3.0	0.9	4.3	3.8	4.7	1.3	3.4	0.0	3.4	2.8	3.1
⑤ 중립	26.6	25.2	27.4	25.6	28.2	22.4	24.1	37.9	20.3	29.1	26.8
⑥	7.7	5.4	9.1	11.5	2.4	7.9	10.3	10.3	5.1	7.8	9.3
⑦	15.8	17.1	15.1	12.8	14.1	19.7	13.8	20.7	16.9	17.0	13.4
⑧	17.2	20.7	15.1	19.2	14.1	18.4	24.1	10.3	20.3	17.7	14.4
⑨	8.8	9.0	8.6	9.0	9.4	9.2	3.4	10.3	8.5	9.2	8.2
⑩ 꼭 추천함	13.8	14.4	13.4	12.8	21.2	11.8	10.3	3.4	15.3	12.1	15.5
비방자(0+1+2+3+4)	10.1	8.1	11.3	9.0	10.6	10.5	13.8	6.9	13.6	7.1	12.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	67.3	68.5	66.7	69.2	58.8	68.4	72.4	79.3	62.7	71.6	63.9
적극적 후원자(9+10)	22.6	23.4	22.0	21.8	30.6	21.1	13.8	13.8	23.7	21.3	23.7
11점 척도 평균(점)	6.68	6.86	6.56	6.69	6.96	6.68	6.38	6.07	6.75	6.75	6.53
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	12.5	15.3	10.8	12.8	20.0	10.5	0.0	6.9	10.2	14.2	11.3

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-174] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(307)	(90)	(217)	(68)	(93)	(90)	(28)	(28)	(66)	(148)	(93)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.3	1.1	2.8	2.9	2.2	3.3	0.0	0.0	1.5	2.0	3.2
①	0.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.7	1.1
②	1.0	0.0	1.4	1.5	1.1	0.0	3.6	0.0	1.5	0.7	1.1
③	1.6	1.1	1.8	2.9	1.1	1.1	3.6	0.0	1.5	2.0	1.1
④	2.9	2.2	3.2	1.5	1.1	3.3	0.0	14.3	3.0	2.0	4.3
⑤ 중립	17.6	25.6	14.3	16.2	15.1	14.4	28.6	28.6	16.7	14.2	23.7
⑥	7.5	4.4	8.8	13.2	2.2	11.1	3.6	3.6	9.1	8.1	5.4
⑦	17.3	17.8	17.1	19.1	15.1	18.9	10.7	21.4	16.7	19.6	14.0
⑧	18.2	21.1	17.1	19.1	19.4	17.8	17.9	14.3	16.7	21.6	14.0
⑨	12.4	6.7	14.7	7.4	19.4	11.1	10.7	7.1	12.1	12.2	12.9
⑩ 꼭 추천함	18.6	17.8	18.9	16.2	23.7	18.9	14.3	10.7	21.2	16.9	19.4
비방자(0+1+2+3+4)	8.5	6.7	9.2	8.8	5.4	7.8	14.3	14.3	7.6	7.4	10.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	60.6	68.9	57.1	67.6	51.6	62.2	60.7	67.9	59.1	63.5	57.0
적극적 후원자(9+10)	30.9	24.4	33.6	23.5	43.0	30.0	25.0	17.9	33.3	29.1	32.3
11점 척도 평균(점)	7.16	7.00	7.23	6.93	7.69	7.19	6.46	6.57	7.29	7.24	6.94
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	22.5	17.8	24.4	14.7	37.6	22.2	10.7	3.6	25.8	21.6	21.5

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-175] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(617)	(304)	(313)	(142)	(147)	(156)	(82)	(90)	(117)	(303)	(197)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.8	1.6	1.9	2.8	0.7	3.2	1.2	0.0	2.6	1.3	2.0
①	0.2	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
②	0.5	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	2.2	0.9	0.0	1.0
③	1.1	0.7	1.6	0.0	2.7	1.3	0.0	1.1	0.9	1.3	1.0
④	1.0	1.3	0.6	0.7	1.4	1.3	1.2	0.0	0.9	1.0	1.0
⑤ 중립	17.8	19.7	16.0	17.6	12.2	19.9	25.6	16.7	15.4	17.8	19.3
⑥	8.1	8.6	7.7	8.5	6.1	7.1	9.8	11.1	8.5	7.3	9.1
⑦	16.2	15.8	16.6	18.3	16.3	13.5	17.1	16.7	16.2	16.2	16.2
⑧	17.8	16.4	19.2	18.3	17.0	19.9	14.6	17.8	17.9	19.8	14.7
⑨	12.5	11.2	13.7	10.6	10.9	10.9	14.6	18.9	14.5	11.2	13.2
⑩ 꼭 추천함	23.0	24.0	22.0	23.2	32.0	23.1	14.6	15.6	22.2	24.1	21.8
	비방자(0+1+2+3+4)	4.5	4.3	4.8	3.5	5.4	3.7	3.3	5.1	3.6	5.6
	소극적 후원자(5+6+7+8)	60.0	60.5	59.4	62.7	51.7	60.3	67.1	58.1	61.1	59.4
	적극적 후원자(9+10)	35.5	35.2	35.8	33.8	42.9	34.0	29.3	36.8	35.3	35.0
11점 척도 평균(점)		7.45	7.41	7.48	7.44	7.80	7.33	7.09	7.42	7.54	7.29
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		31.0	30.9	31.0	30.3	37.4	28.2	25.6	31.1	31.6	29.4

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-176] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(274)	(130)	(144)	(70)	(88)	(62)	(31)	(23)	(54)	(138)	(82)
	0%	1.8	2.3	1.4	2.9	1.1	3.2	0.0	0.0	1.9	2.2	1.2
	10%	1.5	1.5	1.4	0.0	1.1	1.6	3.2	4.3	3.7	0.7	1.2
	20%	1.8	0.0	3.5	2.9	0.0	0.0	6.5	4.3	3.7	1.4	1.2
	30%	9.5	13.8	5.6	11.4	6.8	4.8	22.6	8.7	7.4	7.2	14.6
	40%	7.3	5.4	9.0	10.0	9.1	4.8	0.0	8.7	9.3	5.8	8.5
	50%	15.3	15.4	15.3	17.1	15.9	14.5	12.9	13.0	9.3	15.9	18.3
	60%	13.1	11.5	14.6	5.7	15.9	17.7	6.5	21.7	14.8	11.6	14.6
	70%	15.7	16.2	15.3	17.1	18.2	11.3	16.1	13.0	16.7	16.7	13.4
	80%	15.7	15.4	16.0	14.3	14.8	19.4	19.4	8.7	11.1	19.6	12.2
	90%	8.0	10.8	5.6	5.7	5.7	16.1	3.2	8.7	11.1	8.7	4.9
	100%	10.2	7.7	12.5	12.9	11.4	6.5	9.7	8.7	11.1	10.1	9.8
	평균	62.8	62.1	63.5	61.4	64.3	65.8	58.1	59.6	62.2	65.1	59.4
예능	사례수	(256)	(136)	(120)	(66)	(75)	(64)	(28)	(23)	(50)	(129)	(77)
	0%	2.3	4.4	0.0	1.5	1.3	4.7	3.6	0.0	0.0	2.3	3.9
	10%	2.7	3.7	1.7	3.0	1.3	0.0	7.1	8.7	2.0	3.1	2.6
	20%	5.5	3.7	7.5	4.5	6.7	4.7	3.6	8.7	8.0	3.9	6.5
	30%	6.6	7.4	5.8	7.6	5.3	6.3	10.7	4.3	4.0	7.8	6.5
	40%	9.4	8.1	10.8	12.1	13.3	7.8	3.6	0.0	8.0	10.9	7.8
	50%	14.5	14.0	15.0	12.1	20.0	9.4	14.3	17.4	12.0	13.2	18.2
	60%	9.4	10.3	8.3	12.1	10.7	6.3	7.1	8.7	8.0	8.5	11.7
	70%	17.6	21.3	13.3	13.6	13.3	21.9	28.6	17.4	18.0	20.2	13.0
	80%	15.2	15.4	15.0	18.2	16.0	17.2	7.1	8.7	18.0	17.8	9.1
	90%	7.4	6.6	8.3	3.0	5.3	15.6	0.0	13.0	12.0	3.9	10.4
	100%	9.4	5.1	14.2	12.1	6.7	6.3	14.3	13.0	10.0	8.5	10.4
	평균	60.5	58.1	63.3	60.6	58.4	63.8	57.5	61.7	64.8	59.8	58.8
영화	사례수	(352)	(192)	(160)	(86)	(90)	(97)	(36)	(43)	(76)	(173)	(103)
	0%	2.8	4.2	1.3	3.5	1.1	6.2	0.0	0.0	1.3	3.5	2.9
	10%	2.8	3.1	2.5	5.8	1.1	1.0	2.8	4.7	2.6	4.0	1.0
	20%	4.8	3.6	6.3	3.5	6.7	4.1	2.8	7.0	5.3	5.8	2.9
	30%	7.4	8.9	5.6	7.0	5.6	8.2	11.1	7.0	5.3	8.7	6.8
	40%	7.1	4.2	10.6	5.8	5.6	10.3	11.1	2.3	9.2	5.8	7.8
	50%	13.4	15.1	11.3	19.8	12.2	7.2	8.3	20.9	10.5	15.0	12.6
	60%	15.6	15.6	15.6	12.8	21.1	14.4	13.9	14.0	9.2	13.9	23.3
	70%	17.3	18.2	16.3	15.1	14.4	17.5	19.4	25.6	21.1	15.6	17.5
	80%	15.3	15.6	15.0	17.4	13.3	12.4	27.8	11.6	15.8	15.0	15.5
	90%	6.0	6.8	5.0	1.2	8.9	12.4	0.0	0.0	9.2	4.6	5.8
	100%	7.4	4.7	10.6	8.1	10.0	6.2	2.8	7.0	10.5	8.1	3.9
	평균	59.5	58.3	60.9	57.0	62.9	59.3	59.7	57.9	63.6	57.5	59.9
음악	사례수	(522)	(247)	(275)	(141)	(135)	(125)	(64)	(57)	(96)	(262)	(164)
	0%	4.0	4.5	3.6	5.0	3.7	4.0	4.7	1.8	5.2	3.8	3.7
	10%	2.1	2.4	1.8	2.1	2.2	1.6	1.6	3.5	0.0	1.5	4.3
	20%	3.8	3.2	4.4	2.1	3.0	4.0	7.8	5.3	3.1	5.0	2.4
	30%	7.3	6.1	8.4	5.7	5.2	9.6	9.4	8.8	7.3	8.8	4.9
	40%	6.7	5.7	7.6	7.8	6.7	8.8	3.1	3.5	7.3	6.1	7.3
	50%	16.9	16.2	17.5	19.9	15.6	13.6	14.1	22.8	11.5	15.3	22.6
	60%	10.9	10.5	11.3	11.3	14.1	7.2	18.8	1.8	13.5	9.9	11.0
	70%	15.1	17.8	12.7	13.5	14.8	18.4	10.9	17.5	13.5	15.3	15.9
	80%	13.8	15.4	12.4	10.6	13.3	12.0	20.3	19.3	16.7	13.7	12.2
	90%	7.5	6.9	8.0	9.2	6.7	9.6	3.1	5.3	8.3	8.0	6.1
	100%	11.9	11.3	12.4	12.8	14.8	11.2	6.3	10.5	13.5	12.6	9.8
	평균	61.1	61.7	60.5	61.2	63.1	60.8	57.0	60.9	63.4	61.3	59.3

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
애니 메이션	사례수	(328)	(176)	(152)	(103)	(85)	(69)	(34)	(37)	(65)	(155)	(108)
	0%	4.0	4.5	3.3	5.8	2.4	2.9	8.8	0.0	4.6	4.5	2.8
	10%	4.6	2.8	6.6	4.9	4.7	4.3	5.9	2.7	6.2	3.9	4.6
	20%	5.8	5.7	5.9	2.9	7.1	7.2	11.8	2.7	4.6	5.2	7.4
	30%	7.0	6.8	7.2	4.9	7.1	7.2	2.9	16.2	10.8	3.2	10.2
	40%	9.8	8.0	11.8	9.7	12.9	5.8	8.8	10.8	1.5	11.0	13.0
	50%	15.2	11.4	19.7	15.5	10.6	15.9	14.7	24.3	21.5	15.5	11.1
	60%	11.0	13.6	7.9	15.5	8.2	14.5	2.9	5.4	4.6	16.1	7.4
	70%	13.7	15.9	11.2	9.7	16.5	14.5	5.9	24.3	15.4	9.0	19.4
	80%	14.3	16.5	11.8	17.5	12.9	10.1	20.6	10.8	12.3	18.1	10.2
	90%	5.2	6.8	3.3	2.9	5.9	10.1	2.9	2.7	6.2	5.2	4.6
	100%	9.5	8.0	11.2	10.7	11.8	7.2	14.7	0.0	12.3	8.4	9.3
	평균	57.0	58.9	54.8	57.6	58.4	57.7	54.4	53.5	57.4	58.0	55.4
출판물	사례수	(176)	(100)	(76)	(42)	(62)	(47)	(16)	(9)	(45)	(80)	(51)
	0%	4.5	4.0	5.3	2.4	4.8	2.1	12.5	11.1	6.7	3.8	3.9
	10%	2.8	2.0	3.9	2.4	1.6	2.1	12.5	0.0	4.4	1.3	3.9
	20%	5.7	5.0	6.6	2.4	3.2	10.6	12.5	0.0	2.2	8.8	3.9
	30%	6.3	7.0	5.3	9.5	4.8	2.1	6.3	22.2	6.7	6.3	5.9
	40%	4.5	3.0	6.6	4.8	6.5	4.3	0.0	0.0	2.2	5.0	5.9
	50%	15.3	16.0	14.5	4.8	25.8	12.8	6.3	22.2	11.1	17.5	15.7
	60%	13.1	12.0	14.5	21.4	14.5	6.4	0.0	22.2	15.6	10.0	15.7
	70%	13.1	16.0	9.2	9.5	8.1	19.1	25.0	11.1	4.4	16.3	15.7
	80%	11.4	12.0	10.5	16.7	11.3	10.6	6.3	0.0	13.3	11.3	9.8
	90%	10.8	13.0	7.9	9.5	12.9	14.9	0.0	0.0	13.3	10.0	9.8
	100%	12.5	10.0	15.8	16.7	6.5	14.9	18.8	11.1	20.0	10.0	9.8
	평균	61.1	62.2	59.6	66.0	59.2	65.1	50.0	50.0	64.4	59.9	60.0
웹툰	사례수	(195)	(117)	(78)	(67)	(55)	(50)	(13)	(10)	(41)	(97)	(57)
	0%	2.1	2.6	1.3	3.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.9	1.0	1.8
	10%	3.1	1.7	5.1	3.0	3.6	4.0	0.0	0.0	0.0	3.1	5.3
	20%	3.1	5.1	0.0	6.0	3.6	0.0	0.0	0.0	2.4	2.1	5.3
	30%	6.7	5.1	9.0	9.0	5.5	4.0	0.0	20.0	7.3	8.2	3.5
	40%	8.7	8.5	9.0	4.5	7.3	12.0	23.1	10.0	2.4	11.3	8.8
	50%	13.8	12.8	15.4	14.9	20.0	6.0	7.7	20.0	17.1	10.3	17.5
	60%	12.8	12.0	14.1	13.4	12.7	10.0	15.4	20.0	12.2	11.3	15.8
	70%	15.4	14.5	16.7	10.4	20.0	20.0	7.7	10.0	12.2	19.6	10.5
	80%	13.8	17.1	9.0	16.4	7.3	14.0	23.1	20.0	12.2	13.4	15.8
	90%	11.3	12.0	10.3	7.5	10.9	20.0	7.7	0.0	14.6	12.4	7.0
	100%	9.2	8.5	10.3	11.9	9.1	6.0	15.4	0.0	14.6	7.2	8.8
	평균	62.3	62.9	61.3	60.6	62.0	64.6	68.5	55.0	65.6	62.5	59.5
게임	사례수	(270)	(168)	(102)	(83)	(76)	(66)	(30)	(15)	(49)	(139)	(82)
	0%	5.6	7.1	2.9	6.0	5.3	3.0	13.3	0.0	10.2	2.2	8.5
	10%	3.7	4.2	2.9	3.6	2.6	4.5	6.7	0.0	4.1	2.2	6.1
	20%	4.4	3.6	5.9	3.6	5.3	4.5	6.7	0.0	8.2	3.6	3.7
	30%	10.7	10.1	11.8	6.0	10.5	12.1	10.0	33.3	12.2	10.1	11.0
	40%	8.1	8.3	7.8	7.2	9.2	9.1	3.3	13.3	6.1	7.9	9.8
	50%	15.9	13.1	20.6	15.7	21.1	9.1	13.3	26.7	4.1	21.6	13.4
	60%	12.6	12.5	12.7	16.9	13.2	7.6	6.7	20.0	12.2	12.2	13.4
	70%	10.0	11.9	6.9	4.8	9.2	15.2	16.7	6.7	10.2	11.5	7.3
	80%	12.6	13.1	11.8	20.5	7.9	12.1	10.0	0.0	14.3	12.9	11.0
	90%	6.7	6.5	6.9	4.8	7.9	10.6	3.3	0.0	10.2	6.5	4.9
	100%	9.6	9.5	9.8	10.8	7.9	12.1	10.0	0.0	8.2	9.4	11.0
	평균	56.0	55.8	56.3	58.7	54.3	59.7	49.7	45.3	53.5	58.9	52.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-177] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(343)	(168)	(175)	(89)	(107)	(86)	(36)	(25)	(66)	(170)	(107)
드라마	① 매우 감소	2.9	1.2	4.6	2.2	4.7	3.5	0.0	0.0	6.1	1.8	2.8
	② 감소	5.5	4.8	6.3	6.7	6.5	2.3	0.0	16.0	6.1	5.9	4.7
	③ 비슷	41.7	42.3	41.1	39.3	37.4	43.0	50.0	52.0	36.4	40.6	46.7
	④ 증가	34.4	38.1	30.9	37.1	34.6	37.2	30.6	20.0	36.4	35.9	30.8
	⑤ 매우 증가	15.5	13.7	17.1	14.6	16.8	14.0	19.4	12.0	15.2	15.9	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.58	3.50	3.55	3.52	3.56	3.69	3.28	3.48	3.58	3.50
사례수		(327)	(179)	(148)	(89)	(97)	(80)	(35)	(26)	(62)	(162)	(103)
예능	① 매우 감소	4.0	3.4	4.7	2.2	4.1	3.8	2.9	11.5	8.1	3.1	2.9
	② 감소	8.9	6.7	11.5	7.9	8.2	8.8	8.6	15.4	6.5	9.9	8.7
	③ 비슷	42.5	39.7	45.9	42.7	36.1	41.3	57.1	50.0	32.3	45.1	44.7
	④ 증가	30.0	33.0	26.4	32.6	34.0	27.5	22.9	23.1	27.4	30.2	31.1
	⑤ 매우 증가	14.7	17.3	11.5	14.6	17.5	18.8	8.6	0.0	25.8	11.7	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.54	3.28	3.49	3.53	3.49	3.26	2.85	3.56	3.38	3.42
사례수		(443)	(243)	(200)	(108)	(118)	(121)	(46)	(50)	(96)	(213)	(134)
영화	① 매우 감소	2.9	2.9	3.0	4.6	4.2	1.7	0.0	2.0	3.1	2.3	3.7
	② 감소	10.8	9.9	12.0	13.0	10.2	8.3	15.2	10.0	11.5	12.2	8.2
	③ 비슷	45.8	44.0	48.0	42.6	39.8	48.8	41.3	64.0	39.6	45.5	50.7
	④ 증가	27.1	29.2	24.5	25.9	29.7	26.4	32.6	20.0	27.1	27.2	26.9
	⑤ 매우 증가	13.3	14.0	12.5	13.9	16.1	14.9	10.9	4.0	18.8	12.7	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.42	3.32	3.31	3.43	3.45	3.39	3.14	3.47	3.36	3.32
사례수		(619)	(295)	(324)	(169)	(162)	(152)	(73)	(63)	(113)	(305)	(201)
음악	① 매우 감소	5.7	7.1	4.3	4.7	8.0	3.9	5.5	6.3	8.8	4.9	5.0
	② 감소	10.8	8.8	12.7	12.4	13.0	5.9	12.3	11.1	9.7	10.2	12.4
	③ 비슷	54.1	50.8	57.1	49.1	45.7	60.5	60.3	66.7	49.6	56.1	53.7
	④ 증가	18.9	21.7	16.4	24.3	21.6	15.8	12.3	12.7	15.0	20.0	19.4
	⑤ 매우 증가	10.5	11.5	9.6	9.5	11.7	13.8	9.6	3.2	16.8	8.9	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.22	3.14	3.21	3.16	3.30	3.08	2.95	3.21	3.18	3.16
사례수		(391)	(203)	(188)	(118)	(107)	(86)	(42)	(38)	(75)	(193)	(123)
애니메이션	① 매우 감소	4.6	4.9	4.3	5.1	3.7	5.8	4.8	2.6	8.0	3.6	4.1
	② 감소	11.5	9.9	13.3	13.6	13.1	8.1	11.9	7.9	5.3	13.5	12.2
	③ 비슷	53.5	49.8	57.4	49.2	48.6	47.7	69.0	76.3	53.3	53.9	52.8
	④ 증가	21.0	24.1	17.6	24.6	22.4	24.4	7.1	13.2	18.7	19.7	24.4
	⑤ 매우 증가	9.5	11.3	7.4	7.6	12.1	14.0	7.1	0.0	14.7	9.3	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.27	3.11	3.16	3.26	3.33	3.00	3.00	3.27	3.18	3.17

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(194)	(110)	(84)	(45)	(66)	(53)	(19)	(11)	(48)	(87)	(59)
출판물	① 매우 감소	5.7	6.4	4.8	6.7	6.1	5.7	0.0	9.1	4.2	6.9	5.1
	② 감소	14.4	10.0	20.2	6.7	24.2	11.3	15.8	0.0	14.6	12.6	16.9
	③ 비슷	46.4	47.3	45.2	46.7	37.9	39.6	73.7	81.8	29.2	52.9	50.8
	④ 증가	20.1	20.9	19.0	24.4	16.7	28.3	5.3	9.1	29.2	13.8	22.0
	⑤ 매우 증가	13.4	15.5	10.7	15.6	15.2	15.1	5.3	0.0	22.9	13.8	5.1
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.29	3.11	3.36	3.11	3.36	3.00	2.91	3.52	3.15	3.05
사례수		(213)	(128)	(85)	(74)	(59)	(53)	(16)	(11)	(46)	(107)	(60)
웹툰	① 매우 감소	4.2	3.9	4.7	5.4	5.1	1.9	6.3	0.0	4.3	2.8	6.7
	② 감소	13.1	7.0	22.4	9.5	16.9	11.3	12.5	27.3	10.9	14.0	13.3
	③ 비슷	39.4	38.3	41.2	31.1	33.9	41.5	75.0	63.6	43.5	35.5	43.3
	④ 증가	25.8	30.5	18.8	25.7	30.5	30.2	6.3	9.1	15.2	31.8	23.3
	⑤ 매우 증가	17.4	20.3	12.9	28.4	13.6	15.1	0.0	0.0	26.1	15.9	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.56	3.13	3.62	3.31	3.45	2.81	2.82	3.48	3.44	3.23
사례수		(331)	(204)	(127)	(101)	(100)	(78)	(36)	(16)	(63)	(171)	(97)
게임	① 매우 감소	4.2	4.9	3.1	3.0	6.0	3.8	2.8	6.3	6.3	1.2	8.2
	② 감소	10.0	7.4	14.2	14.9	11.0	6.4	5.6	0.0	7.9	9.9	11.3
	③ 비슷	48.9	45.6	54.3	42.6	48.0	44.9	69.4	68.8	44.4	50.3	49.5
	④ 증가	25.4	29.9	18.1	25.7	24.0	29.5	19.4	25.0	25.4	26.3	23.7
	⑤ 매우 증가	11.5	12.3	10.2	13.9	11.0	15.4	2.8	0.0	15.9	12.3	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.37	3.18	3.33	3.23	3.46	3.14	3.13	3.37	3.39	3.10
사례수		(372)	(155)	(217)	(95)	(107)	(99)	(37)	(34)	(72)	(178)	(122)
패션	① 매우 감소	4.0	2.6	5.1	2.1	4.7	5.1	0.0	8.8	5.6	3.9	3.3
	② 감소	12.6	11.0	13.8	11.6	18.7	5.1	16.2	14.7	12.5	12.9	12.3
	③ 비슷	50.0	43.2	54.8	47.4	41.1	51.5	59.5	70.6	43.1	51.1	52.5
	④ 증가	22.6	28.4	18.4	23.2	29.0	23.2	16.2	5.9	18.1	22.5	25.4
	⑤ 매우 증가	10.8	14.8	7.8	15.8	6.5	15.2	8.1	0.0	20.8	9.6	6.6
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.42	3.10	3.39	3.14	3.38	3.16	2.74	3.36	3.21	3.20
사례수		(384)	(130)	(254)	(89)	(115)	(112)	(36)	(32)	(78)	(189)	(117)
뷰티	① 매우 감소	4.4	3.1	5.1	1.1	6.1	1.8	8.3	12.5	7.7	3.7	3.4
	② 감소	11.2	12.3	10.6	12.4	13.0	11.6	8.3	3.1	7.7	11.1	13.7
	③ 비슷	47.4	45.4	48.4	41.6	42.6	48.2	58.3	65.6	37.2	49.2	51.3
	④ 증가	25.0	27.7	23.6	30.3	26.1	26.8	16.7	9.4	30.8	24.3	22.2
	⑤ 매우 증가	12.0	11.5	12.2	14.6	12.2	11.6	8.3	9.4	16.7	11.6	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.32	3.27	3.45	3.25	3.35	3.08	3.00	3.41	3.29	3.21
사례수		(721)	(359)	(362)	(169)	(179)	(183)	(91)	(99)	(139)	(354)	(228)
음식	① 매우 감소	5.0	5.3	4.7	4.7	3.4	4.4	5.5	9.1	5.0	5.1	4.8
	② 감소	12.8	12.8	12.7	11.2	13.4	10.4	16.5	15.2	13.7	13.6	11.0
	③ 비슷	48.7	50.4	47.0	44.4	40.2	53.0	56.0	56.6	42.4	49.2	51.8
	④ 증가	22.2	20.9	23.5	26.6	27.9	20.2	13.2	16.2	22.3	21.5	23.2
	⑤ 매우 증가	11.4	10.6	12.2	13.0	15.1	12.0	8.8	3.0	16.5	10.7	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.19	3.26	3.32	3.38	3.25	3.03	2.89	3.32	3.19	3.21

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-178] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	12.2	12.7	11.8	9.8	11.1	10.2	17.4	18.1	14.7	11.2	12.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.1	30.4	37.8	32.0	28.9	34.7	35.8	45.7	31.0	33.0	38.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	26.4	23.6	29.8	24.9	23.6	25.7	18.1	23.9	24.9	25.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.7	18.7	18.7	20.4	22.2	18.7	12.8	13.8	15.8	20.6	17.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.0	11.8	8.2	8.0	12.9	12.9	8.3	4.3	14.7	10.3	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.86	2.74	2.85	2.97	2.89	2.59	2.41	2.85	2.86	2.68
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	12.3	11.8	12.9	7.6	10.2	12.0	19.3	19.8	14.7	10.5	13.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	38.1	36.7	39.6	39.1	32.0	36.0	44.0	46.6	36.4	34.6	44.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.2	25.6	24.9	27.6	27.1	26.7	18.3	20.7	20.7	27.5	24.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.1	19.8	16.4	17.3	22.2	20.9	15.6	8.6	21.2	19.9	13.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.2	6.2	6.2	8.4	8.4	4.4	2.8	4.3	7.1	7.6	3.6
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.72	2.64	2.80	2.87	2.70	2.39	2.31	2.70	2.79	2.48
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	11.0	10.4	11.6	8.9	7.6	11.6	14.7	17.2	12.5	9.6	12.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.0	28.7	35.3	32.4	27.1	28.0	39.4	41.4	27.7	30.9	36.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	32.0	26.4	29.3	31.6	28.0	32.1	24.1	31.0	28.6	29.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.4	19.8	19.1	18.7	24.4	24.4	7.3	12.9	18.5	21.7	16.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.3	9.1	7.6	10.7	9.3	8.0	6.4	4.3	10.3	9.2	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.88	2.76	2.90	3.01	2.89	2.51	2.46	2.86	2.90	2.67
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	6.9	7.1	6.7	3.1	7.6	7.1	10.1	9.5	7.1	6.9	6.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.8	19.1	22.4	18.2	15.1	18.7	30.3	31.9	20.1	19.2	23.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.0	24.4	23.6	21.3	24.4	24.9	25.7	25.0	26.6	23.6	22.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.2	29.6	28.9	29.3	31.1	32.0	21.1	27.6	26.6	29.5	30.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.1	19.8	18.4	28.0	21.8	17.3	12.8	6.0	19.6	20.8	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.36	3.30	3.61	3.44	3.34	2.96	2.89	3.32	3.38	3.25
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.8	11.3	10.2	9.3	9.3	11.1	12.8	13.8	13.0	10.3	10.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.4	29.1	33.8	26.7	28.0	32.9	42.2	34.5	30.4	29.5	35.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	28.2	25.1	27.1	27.1	24.9	24.8	30.2	27.2	26.1	27.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.7	22.0	19.3	22.2	21.8	22.7	13.8	18.1	15.8	22.9	20.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.4	9.3	11.6	14.7	13.8	8.4	6.4	3.4	13.6	11.2	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.89	2.88	3.06	3.03	2.84	2.59	2.63	2.86	2.95	2.80
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	18.7	18.7	18.7	15.6	18.2	16.9	22.0	25.9	19.0	18.8	18.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	37.3	33.6	41.1	35.1	31.6	40.0	39.4	45.7	35.3	35.5	41.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.9	24.2	21.6	24.0	24.9	21.8	21.1	20.7	20.1	22.9	24.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.2	17.1	13.3	17.3	19.1	16.0	11.9	5.2	17.4	15.8	12.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.9	6.4	5.3	8.0	6.2	5.3	5.5	2.6	8.2	7.1	2.5
	5점 척도 평균(점)	2.52	2.59	2.46	2.67	2.64	2.53	2.39	2.13	2.60	2.57	2.40
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	15.9	15.6	16.2	10.7	14.7	16.9	19.3	23.3	18.5	14.4	16.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	36.4	31.6	41.3	33.8	33.3	37.8	39.4	42.2	29.9	35.7	41.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.7	26.9	22.4	28.0	26.7	20.0	25.7	22.4	25.5	25.2	23.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.3	18.0	14.7	18.7	18.2	18.2	10.1	10.3	16.8	18.3	12.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.7	8.0	5.3	8.9	7.1	7.1	5.5	1.7	9.2	6.4	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.61	2.71	2.52	2.81	2.70	2.61	2.43	2.25	2.68	2.67	2.49
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	11.3	10.4	12.2	6.7	9.8	12.0	14.7	19.0	12.5	11.2	10.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.2	26.2	32.2	24.9	24.0	31.6	37.6	35.3	23.4	29.5	32.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.7	25.3	26.0	28.4	24.4	24.9	22.9	26.7	27.7	24.9	25.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.1	25.3	20.9	24.9	30.2	21.8	14.7	16.4	21.7	24.5	21.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.7	12.7	8.7	15.1	11.6	9.8	10.1	2.6	14.7	9.8	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.93	3.04	2.82	3.17	3.10	2.86	2.68	2.48	3.03	2.92	2.86
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	12.0	8.9	8.0	8.4	12.0	12.8	13.8	12.5	9.8	10.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.2	25.1	23.3	20.0	18.2	25.3	33.9	32.8	23.9	21.7	28.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.0	27.8	30.2	28.4	29.8	28.0	26.6	32.8	24.5	30.9	29.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.6	26.0	25.1	28.4	31.1	24.4	21.1	15.5	26.6	27.5	21.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.8	9.1	12.4	15.1	12.4	10.2	5.5	5.2	12.5	10.1	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.95	3.09	3.23	3.21	2.96	2.72	2.66	3.03	3.06	2.95

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	복서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	10.7	12.7	8.7	7.6	8.0	12.0	14.7	15.5	14.7	9.4	10.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.4	26.0	22.9	20.9	18.2	23.1	33.9	37.1	25.5	20.6	29.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.0	25.1	22.9	25.8	22.7	24.4	20.2	25.9	21.2	24.9	24.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.6	22.7	26.4	25.3	32.0	23.1	19.3	16.4	21.2	27.7	21.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.3	13.6	19.1	20.4	19.1	17.3	11.9	5.2	17.4	17.4	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.11	2.98	3.24	3.30	3.36	3.11	2.80	2.59	3.01	3.23	3.00
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	5.4	5.6	5.3	4.4	7.1	6.2	3.7	4.3	4.3	4.6	7.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.0	13.1	10.9	12.4	9.3	11.1	19.3	11.2	13.0	9.6	15.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.8	24.7	24.9	25.8	16.9	27.6	27.5	30.2	28.3	27.2	18.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.3	34.0	28.7	27.1	34.7	30.7	28.4	37.1	28.3	31.8	32.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	26.4	22.7	30.2	30.2	32.0	24.4	21.1	17.2	26.1	26.8	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.55	3.68	3.66	3.75	3.56	3.44	3.52	3.59	3.67	3.55

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-179] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	복서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	3.1	3.8	2.4	4.0	5.3	2.2	1.8	0.0	5.4	2.5	2.5
	②약간 감소	7.7	6.7	8.7	11.6	8.9	3.1	9.2	5.2	7.6	9.6	4.7
	③비슷	56.9	53.6	60.2	48.9	45.8	60.4	71.6	73.3	49.5	55.1	64.5
	④약간 증가	23.1	24.7	21.6	27.1	29.3	20.4	11.0	19.8	20.7	23.8	23.7
	⑤매우 증가	9.2	11.3	7.1	8.4	10.7	13.8	6.4	1.7	16.8	8.9	4.7
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.33	3.22	3.24	3.31	3.40	3.11	3.18	3.36	3.27	3.23
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.1	3.8	2.4	3.6	4.4	2.7	1.8	1.7	4.3	2.7	2.9
	②약간 감소	6.6	6.4	6.7	9.3	9.3	3.1	5.5	3.4	7.1	8.0	3.9
	③비슷	63.2	59.6	66.9	58.7	53.8	64.0	76.1	76.7	59.2	59.7	71.3
	④약간 증가	21.4	24.4	18.4	22.2	23.6	24.9	14.7	15.5	21.7	23.1	18.6
	⑤매우 증가	5.7	5.8	5.6	6.2	8.9	5.3	1.8	2.6	7.6	6.4	3.2
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.22	3.18	3.18	3.23	3.27	3.09	3.14	3.21	3.22	3.15
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.4	2.4	2.4	3.1	3.6	1.8	2.8	0.0	2.7	2.5	2.2
	②약간 감소	6.8	6.9	6.7	8.4	8.9	4.4	4.6	6.0	7.1	8.0	4.7
	③비슷	55.3	52.0	58.7	49.3	43.6	61.3	65.1	69.0	50.0	53.8	61.3
	④약간 증가	27.3	28.9	25.8	30.7	34.7	22.2	21.1	22.4	26.6	28.1	26.5
	⑤매우 증가	8.1	9.8	6.4	8.4	9.3	10.2	6.4	2.6	13.6	7.6	5.4
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.37	3.27	3.33	3.37	3.35	3.24	3.22	3.41	3.30	3.28
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.4	3.1	1.8	2.7	4.4	1.8	1.8	0.0	2.7	2.5	2.2
	②약간 감소	5.8	6.7	4.9	8.0	7.1	3.6	2.8	6.0	7.1	5.7	5.0
	③비슷	57.7	54.0	61.3	56.4	43.1	62.2	68.8	69.0	48.4	57.9	63.4
	④약간 증가	26.9	28.9	24.9	25.8	34.2	24.9	22.9	22.4	33.2	25.6	24.7
	⑤매우 증가	7.2	7.3	7.1	7.1	11.1	7.6	3.7	2.6	8.7	8.2	4.7
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.31	3.31	3.27	3.40	3.33	3.24	3.22	3.38	3.31	3.25
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.9	4.2	3.6	5.3	4.9	2.2	3.7	2.6	6.0	3.7	2.9
	②약간 감소	7.6	6.9	8.2	11.1	7.1	4.0	7.3	8.6	7.1	8.0	7.2
	③비슷	59.4	55.8	63.1	53.3	54.2	61.8	66.1	70.7	51.1	58.6	66.3
	④약간 증가	21.9	24.7	19.1	22.2	25.3	22.7	19.3	15.5	25.5	22.4	18.6
	⑤매우 증가	7.2	8.4	6.0	8.0	8.4	9.3	3.7	2.6	10.3	7.3	5.0
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.26	3.16	3.16	3.25	3.33	3.12	3.07	3.27	3.22	3.16
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.0	4.0	4.0	5.8	5.3	3.1	1.8	1.7	6.5	3.4	3.2
	②약간 감소	7.7	7.8	7.6	10.2	10.2	3.6	6.4	6.9	8.7	5.5	10.4
	③비슷	62.4	58.0	66.9	60.0	53.3	62.2	70.6	77.6	55.4	65.4	62.4
	④약간 증가	20.2	23.8	16.7	16.9	24.9	24.0	18.3	12.1	20.7	19.7	20.8
	⑤매우 증가	5.7	6.4	4.9	7.1	6.2	7.1	2.8	1.7	8.7	5.9	3.2
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.21	3.11	3.09	3.16	3.28	3.14	3.05	3.16	3.19	3.10

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-180] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	28.6	24.9	32.2	25.8	24.4	25.3	34.9	42.2	26.6	29.7	28.0
	② 그렇지 않다	12.8	12.4	13.1	16.0	12.0	10.2	11.9	13.8	13.0	12.1	13.6
	③ 보통이다	30.7	32.4	28.9	28.9	29.3	33.8	32.1	29.3	29.3	28.6	34.8
	④ 그렇다	19.6	21.8	17.3	20.0	27.1	18.7	12.8	12.1	20.1	20.1	18.3
	⑤ 매우 그렇다	8.4	8.4	8.4	9.3	7.1	12.0	8.3	2.6	10.9	9.4	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.76	2.57	2.71	2.80	2.82	2.48	2.19	2.76	2.67	2.59
예능	① 전혀 그렇지 않다	28.0	23.8	32.2	24.0	25.3	24.9	33.0	42.2	27.7	28.4	27.6
	② 그렇지 않다	15.3	14.2	16.4	19.6	16.0	12.0	14.7	12.9	13.6	15.8	15.8
	③ 보통이다	29.6	29.3	29.8	28.4	22.2	36.4	28.4	33.6	26.1	28.4	33.7
	④ 그렇다	18.6	23.1	14.0	20.0	25.8	16.0	15.6	9.5	21.2	18.5	16.8
	⑤ 매우 그렇다	8.6	9.6	7.6	8.0	10.7	10.7	8.3	1.7	11.4	8.9	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.80	2.48	2.68	2.80	2.76	2.51	2.16	2.75	2.64	2.58
영화	① 전혀 그렇지 않다	25.6	19.8	31.3	24.4	22.7	21.3	27.5	39.7	24.5	25.2	26.9
	② 그렇지 않다	14.0	13.3	14.7	16.0	12.9	14.2	15.6	10.3	10.9	15.8	13.3
	③ 보통이다	29.0	31.1	26.9	29.8	26.7	26.7	30.3	35.3	29.9	26.8	31.9
	④ 그렇다	21.6	25.6	17.6	21.3	23.1	27.1	18.3	11.2	19.0	21.3	23.7
	⑤ 매우 그렇다	9.9	10.2	9.6	8.4	14.7	10.7	8.3	3.4	15.8	11.0	4.3
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.93	2.59	2.73	2.94	2.92	2.64	2.28	2.91	2.77	2.65
음악	① 전혀 그렇지 않다	27.9	24.0	31.8	24.4	24.0	21.8	36.7	45.7	25.5	28.1	29.0
	② 그렇지 않다	13.9	13.3	14.4	17.3	13.8	12.4	10.1	13.8	13.6	13.7	14.3
	③ 보통이다	30.9	32.7	29.1	28.4	28.9	36.4	33.0	26.7	27.7	31.4	32.3
	④ 그렇다	17.1	18.4	15.8	17.8	21.8	18.7	9.2	11.2	18.5	17.6	15.4
	⑤ 매우 그렇다	10.2	11.6	8.9	12.0	11.6	10.7	11.0	2.6	14.7	9.2	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.80	2.56	2.76	2.83	2.84	2.48	2.11	2.83	2.66	2.61
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	30.2	24.7	35.8	23.1	28.9	25.3	38.5	48.3	26.6	30.9	31.5
	② 그렇지 않다	14.8	13.6	16.0	19.6	9.8	14.2	13.8	17.2	13.6	15.1	15.1
	③ 보통이다	30.7	32.0	29.3	32.4	30.2	33.8	27.5	25.0	31.0	29.7	31.9
	④ 그렇다	16.4	19.3	13.6	14.7	21.3	19.6	11.9	8.6	18.5	16.0	15.8
	⑤ 매우 그렇다	7.9	10.4	5.3	10.2	9.8	7.1	8.3	0.9	10.3	8.2	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.77	2.37	2.69	2.73	2.69	2.38	1.97	2.72	2.56	2.49

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	33.2	28.7	37.8	28.0	30.2	27.1	43.1	51.7	31.0	34.1	33.3
	② 그렇지 않다	15.3	15.8	14.9	20.0	15.6	13.8	10.1	13.8	13.0	16.5	15.1
	③ 보통이다	28.2	29.8	26.7	24.4	25.8	35.1	26.6	28.4	28.8	25.9	31.5
	④ 그렇다	15.8	17.6	14.0	20.0	18.7	16.4	12.8	3.4	17.9	15.1	15.4
	⑤ 매우 그렇다	7.4	8.2	6.7	7.6	9.8	7.6	7.3	2.6	9.2	8.5	4.7
	5점 척도 평균(점)	2.49	2.61	2.37	2.59	2.62	2.64	2.31	1.91	2.61	2.47	2.43
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	34.9	30.7	39.1	29.8	33.8	28.9	42.2	51.7	34.2	34.1	36.6
	② 그렇지 않다	15.2	13.8	16.7	18.2	13.3	14.7	12.8	16.4	12.5	15.8	16.1
	③ 보통이다	27.6	28.7	26.4	24.9	26.7	32.0	27.5	25.9	25.0	25.9	31.9
	④ 그렇다	13.6	16.7	10.4	16.4	16.9	13.3	11.0	4.3	14.7	14.9	10.8
	⑤ 매우 그렇다	8.8	10.2	7.3	10.7	9.3	11.1	6.4	1.7	13.6	9.4	4.7
	5점 척도 평균(점)	2.46	2.62	2.30	2.60	2.55	2.63	2.27	1.88	2.61	2.50	2.31
게임	① 전혀 그렇지 않다	27.8	20.4	35.1	20.4	20.4	26.2	39.4	48.3	27.7	26.5	29.7
	② 그렇지 않다	12.0	11.8	12.2	14.2	8.9	11.6	11.0	15.5	10.9	12.1	12.5
	③ 보통이다	29.6	29.3	29.8	30.2	30.7	32.0	24.8	25.9	25.0	32.0	28.7
	④ 그렇다	20.3	24.9	15.8	20.4	30.7	19.1	14.7	7.8	22.8	19.5	20.1
	⑤ 매우 그렇다	10.3	13.6	7.1	14.7	9.3	11.1	10.1	2.6	13.6	9.8	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.99	2.48	2.95	3.00	2.77	2.45	2.01	2.84	2.74	2.66
패션	① 전혀 그렇지 않다	22.1	23.3	20.9	23.6	15.1	19.6	27.5	32.8	24.5	21.5	21.5
	② 그렇지 않다	11.2	12.2	10.2	12.4	8.4	9.8	15.6	12.9	9.8	10.3	13.6
	③ 보통이다	30.9	31.3	30.4	28.0	29.8	33.8	29.4	34.5	25.5	32.5	31.9
	④ 그렇다	23.7	22.0	25.3	21.8	29.8	24.0	20.2	18.1	25.0	22.7	24.4
	⑤ 매우 그렇다	12.1	11.1	13.1	14.2	16.9	12.9	7.3	1.7	15.2	13.0	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.85	3.00	2.91	3.25	3.01	2.64	2.43	2.97	2.95	2.85
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	22.6	25.1	20.0	27.6	15.6	18.2	25.7	31.9	24.5	21.5	22.9
	② 그렇지 않다	10.6	11.8	9.3	9.8	11.1	7.6	11.9	15.5	10.3	10.8	10.4
	③ 보통이다	28.3	32.0	24.7	27.1	20.9	31.1	36.7	31.9	24.5	28.1	31.2
	④ 그렇다	24.6	20.9	28.2	21.8	32.9	28.0	14.7	16.4	25.5	24.7	23.7
	⑤ 매우 그렇다	14.0	10.2	17.8	13.8	19.6	15.1	11.0	4.3	15.2	14.9	11.8
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.79	3.14	2.84	3.30	3.14	2.73	2.46	2.97	3.01	2.91
음식	① 전혀 그렇지 않다	8.0	7.6	8.4	10.7	4.4	7.6	11.0	7.8	9.2	6.4	9.7
	② 그렇지 않다	4.4	4.0	4.9	5.3	4.4	3.6	2.8	6.0	6.5	3.7	4.3
	③ 보통이다	26.1	26.4	25.8	27.6	20.4	28.0	28.4	28.4	19.0	27.9	28.0
	④ 그렇다	31.0	32.0	30.0	25.8	33.8	30.2	31.2	37.1	37.5	29.7	28.7
	⑤ 매우 그렇다	30.4	30.0	30.9	30.7	36.9	30.7	26.6	20.7	27.7	32.3	29.4
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.73	3.70	3.60	3.94	3.73	3.60	3.57	3.68	3.78	3.64

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-181] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.6	28.4	36.7	29.3	19.6	34.7	42.2	50.9	34.8	30.2	34.8
	②알고 있고, 친숙하다	15.3	15.3	15.3	16.4	16.9	12.4	17.4	13.8	15.8	14.9	15.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.6	29.1	24.0	26.2	30.2	26.7	24.8	21.6	22.8	26.8	28.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.3	14.9	15.8	14.7	22.7	16.0	8.3	7.8	15.8	14.6	16.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.2	12.2	8.2	13.3	10.7	10.2	7.3	6.0	10.9	13.5	4.7
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.67	2.44	2.66	2.88	2.55	2.21	2.04	2.52	2.66	2.40
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	35.7	30.9	40.4	27.6	25.8	39.6	44.0	55.2	37.5	31.4	41.2
	②알고 있고, 친숙하다	16.4	16.2	16.7	20.9	16.0	13.3	16.5	14.7	15.8	17.4	15.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.4	25.6	19.3	23.1	25.3	21.8	23.9	15.5	21.7	22.2	23.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.0	18.4	17.6	18.7	24.9	17.8	9.2	12.1	16.8	19.5	16.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.4	8.9	6.0	9.8	8.0	7.6	6.4	2.6	8.2	9.6	3.6
	5점 척도 평균(점)	2.45	2.58	2.32	2.62	2.73	2.40	2.17	1.92	2.42	2.59	2.26
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	29.8	23.8	35.8	26.2	22.2	29.3	33.9	48.3	31.0	26.1	34.8
	②알고 있고, 친숙하다	17.7	17.8	17.6	22.7	15.1	16.0	19.3	14.7	12.5	19.2	18.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.1	27.1	19.1	21.8	27.1	21.8	23.9	19.8	22.3	23.1	23.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.7	17.3	18.0	16.0	23.1	19.6	12.8	11.2	19.0	18.8	15.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.8	14.0	9.6	13.3	12.4	13.3	10.1	6.0	15.2	12.8	7.9
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.80	2.48	2.68	2.88	2.72	2.46	2.12	2.75	2.73	2.43
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.0	18.4	23.6	14.2	16.4	21.8	29.4	33.6	24.5	19.9	20.4
	②알고 있고, 친숙하다	25.6	25.8	25.3	29.8	17.8	28.9	23.9	27.6	21.7	22.9	32.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.8	23.6	26.0	22.2	31.6	21.8	26.6	20.7	21.7	27.0	23.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.4	20.0	14.9	17.8	21.8	19.1	10.1	12.1	18.5	18.5	15.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.2	12.2	10.2	16.0	12.4	8.4	10.1	6.0	13.6	11.7	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.82	2.63	2.92	2.96	2.64	2.48	2.29	2.75	2.79	2.60
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.1	25.6	38.7	19.1	28.4	36.0	41.3	48.3	33.2	28.8	36.6
	②알고 있고, 친숙하다	21.8	20.9	22.7	23.6	17.3	20.9	24.8	25.9	18.5	21.3	24.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.3	25.8	18.9	25.3	26.7	20.0	22.0	12.9	22.3	23.1	21.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.3	17.6	13.1	19.1	18.2	14.7	6.4	12.1	15.2	17.6	11.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.4	10.2	6.7	12.9	9.3	8.4	5.5	0.9	10.9	9.2	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.46	2.66	2.26	2.83	2.63	2.39	2.10	1.91	2.52	2.57	2.25
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	42.8	36.2	49.3	32.9	36.9	44.0	50.5	63.8	42.9	40.3	46.6
	②알고 있고, 친숙하다	19.7	20.0	19.3	23.1	19.1	17.8	21.1	16.4	15.8	19.5	22.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	17.2	19.8	14.7	18.2	19.1	19.1	14.7	10.3	15.2	18.5	16.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.1	16.4	9.8	16.0	18.2	11.6	5.5	7.8	16.3	14.4	9.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.2	7.6	6.9	9.8	6.7	7.6	8.3	1.7	9.8	7.3	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.22	2.39	2.06	2.47	2.39	2.21	2.00	1.67	2.34	2.29	2.04
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	44.3	37.3	51.3	32.0	40.9	46.2	51.4	64.7	44.6	40.0	50.9
	②알고 있고, 친숙하다	16.0	17.6	14.4	21.3	15.6	10.7	20.2	12.9	14.1	18.1	14.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	17.0	18.4	15.6	16.9	21.3	14.2	19.3	12.1	14.7	17.2	18.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.4	16.0	12.9	16.9	14.7	19.6	3.7	9.5	16.3	14.9	12.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.2	10.7	5.8	12.9	7.6	9.3	5.5	0.9	10.3	9.8	4.3
	5점 척도 평균(점)	2.26	2.45	2.07	2.57	2.32	2.35	1.92	1.69	2.34	2.36	2.05

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	36.7	27.1	46.2	24.4	28.4	40.4	47.7	58.6	35.3	34.3	41.2
	②알고 있고, 친숙하다	16.3	17.3	15.3	18.7	15.1	16.0	16.5	14.7	13.6	16.7	17.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	18.6	20.9	16.2	21.8	24.0	12.0	22.0	11.2	16.8	19.7	17.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.6	18.4	14.7	15.6	21.3	19.6	4.6	14.7	20.7	17.4	12.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.9	16.2	7.6	19.6	11.1	12.0	9.2	0.9	13.6	11.9	10.8
	5점 척도 평균(점)	2.51	2.79	2.22	2.87	2.72	2.47	2.11	1.84	2.64	2.56	2.34
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	30.6	33.1	28.0	28.4	20.4	30.2	41.3	44.8	31.5	29.1	32.3
	②알고 있고, 친숙하다	20.3	18.2	22.4	19.1	18.7	20.9	25.7	19.8	19.6	17.8	24.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.0	22.0	22.0	22.7	28.9	19.1	14.7	19.8	15.8	25.4	20.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.0	15.6	14.4	16.0	18.2	16.4	7.3	11.2	19.0	15.3	11.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.1	11.1	13.1	13.8	13.8	13.3	11.0	4.3	14.1	12.4	10.4
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.53	2.62	2.68	2.86	2.62	2.21	2.10	2.65	2.64	2.43
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	31.2	36.0	26.4	31.6	20.4	28.0	44.0	45.7	35.3	27.9	33.7
	②알고 있고, 친숙하다	17.6	17.1	18.0	16.0	17.8	18.2	16.5	19.8	12.5	18.8	19.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.0	21.8	22.2	21.8	24.9	24.9	15.6	17.2	17.4	22.9	23.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.6	14.7	12.4	10.7	18.2	12.4	13.8	12.1	17.4	15.1	8.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.7	10.4	20.9	20.0	18.7	16.4	10.1	5.2	17.4	15.3	15.1
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.46	2.83	2.72	2.97	2.71	2.29	2.11	2.69	2.71	2.52
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.8	10.2	11.3	10.7	8.9	11.1	13.8	11.2	13.6	8.9	11.8
	②알고 있고, 친숙하다	15.9	15.1	16.7	16.4	11.1	17.8	17.4	19.0	16.3	14.9	17.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.7	26.7	26.7	24.4	28.9	26.7	25.7	27.6	27.2	27.7	24.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.8	18.0	13.6	14.2	17.3	17.3	11.9	16.4	15.2	16.5	15.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	30.9	30.0	31.8	34.2	33.8	27.1	31.2	25.9	27.7	32.0	31.2
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.42	3.38	3.45	3.56	3.32	3.29	3.27	3.27	3.48	3.37

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-182] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
①매우 부정적으로 변함	1.2	0.9	1.6	0.9	1.8	1.8	0.9	0.0	2.7	0.7	1.1
②약간 부정적으로 변함	3.9	4.4	3.3	4.9	4.0	4.0	1.8	3.4	1.6	5.3	3.2
③변화 없음	45.6	40.7	50.4	41.8	36.0	48.9	56.9	54.3	44.0	43.5	49.8
④약간 긍정적으로 변함	33.4	36.0	30.9	37.3	35.6	28.4	32.1	32.8	32.1	33.0	35.1
⑤매우 긍정적으로 변함	15.9	18.0	13.8	15.1	22.7	16.9	8.3	9.5	19.6	17.6	10.8
5점 척도 평균(점)	3.59	3.66	3.52	3.61	3.73	3.55	3.45	3.48	3.64	3.62	3.51

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-183] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
①전혀 공감하지 않는다	1.2	0.9	1.6	0.9	1.8	1.8	0.9	0.0	2.7	0.7	1.1
②공감하지 않는다	3.9	4.4	3.3	4.9	4.0	4.0	1.8	3.4	1.6	5.3	3.2
③보통이다	45.6	40.7	50.4	41.8	36.0	48.9	56.9	54.3	44.0	43.5	49.8
④공감한다	33.4	36.0	30.9	37.3	35.6	28.4	32.1	32.8	32.1	33.0	35.1
⑤매우 공감한다	15.9	18.0	13.8	15.1	22.7	16.9	8.3	9.5	19.6	17.6	10.8
5점 척도 평균(점)	3.59	3.66	3.52	3.61	3.73	3.55	3.45	3.48	3.64	3.62	3.51

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-184] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(900)	(900)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
식품	① 구매 경험 없음	18.7	18.7	19.1	18.7	11.6	18.2	28.4	24.1	22.3	16.9	19.0
	② 가끔 구매	10.0	10.0	11.3	8.9	5.8	12.0	10.1	16.4	4.3	10.8	12.5
	③ 보통 구매	25.2	25.2	24.9	26.7	24.4	25.3	22.9	25.9	23.9	24.5	27.2
	④ 자주 구매	28.3	28.3	26.2	26.7	35.1	26.7	22.9	26.7	29.9	28.4	27.2
	⑤ 매우 자주 구매	17.8	17.8	18.4	19.1	23.1	17.8	15.6	6.9	19.6	19.5	14.0
의류	① 구매 경험 없음	44.0	44.0	44.4	35.6	32.9	45.8	58.7	64.7	46.7	41.4	46.2
	② 가끔 구매	10.6	10.6	13.1	12.4	13.8	8.0	7.3	8.6	6.0	11.0	12.9
	③ 보통 구매	23.1	23.1	22.2	28.0	24.9	22.2	18.3	16.4	18.5	23.8	25.1
	④ 자주 구매	14.4	14.4	12.0	14.7	17.8	15.1	11.9	8.6	20.1	15.3	9.3
	⑤ 매우 자주 구매	7.9	7.9	8.2	9.3	10.7	8.9	3.7	1.7	8.7	8.5	6.5
화장품	① 구매 경험 없음	42.1	42.1	36.7	40.9	29.3	35.6	57.8	67.2	45.7	39.8	43.4
	② 가끔 구매	9.8	9.8	11.8	8.4	11.1	10.7	6.4	11.2	5.4	10.5	11.5
	③ 보통 구매	20.2	20.2	21.8	26.2	20.4	21.3	14.7	11.2	14.1	21.7	21.9
	④ 자주 구매	16.1	16.1	17.1	12.4	22.2	19.6	12.8	7.8	18.5	16.9	13.3
	⑤ 매우 자주 구매	11.8	11.8	12.7	12.0	16.9	12.9	8.3	2.6	16.3	11.0	10.0
주류(술)	① 구매 경험 없음	51.2	51.2	54.7	52.4	38.2	47.6	65.1	68.1	48.9	49.0	56.3
	② 가끔 구매	10.3	10.3	11.3	9.3	12.0	10.7	6.4	12.1	10.9	11.4	8.2
	③ 보통 구매	17.1	17.1	16.0	16.0	21.3	17.8	12.8	13.8	13.6	16.2	20.8
	④ 자주 구매	13.2	13.2	10.9	14.7	17.8	15.6	6.4	3.4	16.8	15.1	7.9
	⑤ 매우 자주 구매	8.1	8.1	7.1	7.6	10.7	8.4	9.2	2.6	9.8	8.2	6.8
액세서리	① 구매 경험 없음	45.0	45.0	44.7	40.9	32.0	41.8	62.4	68.1	48.9	43.0	45.5
	② 가끔 구매	8.8	8.8	9.3	7.1	10.2	8.0	6.4	12.9	4.3	9.4	10.8
	③ 보통 구매	22.0	22.0	24.4	25.8	23.1	24.0	15.6	14.7	16.3	23.6	23.3
	④ 자주 구매	16.9	16.9	15.3	18.7	24.9	19.6	6.4	2.6	19.6	16.7	15.4
	⑤ 매우 자주 구매	7.3	7.3	6.2	7.6	9.8	6.7	9.2	1.7	10.9	7.3	5.0
음식점	① 구매 경험 없음	21.0	21.0	22.0	19.6	11.6	22.2	26.6	34.5	23.9	21.1	19.0
	② 가끔 구매	10.7	10.7	12.0	10.2	10.7	10.7	11.0	11.2	5.4	10.3	14.7
	③ 보통 구매	25.7	25.7	24.7	28.0	25.8	24.0	22.9	26.7	25.0	24.7	27.6
	④ 자주 구매	26.6	26.6	26.2	27.1	31.1	28.0	22.0	18.1	25.5	27.2	26.2
	⑤ 매우 자주 구매	16.1	16.1	15.1	15.1	20.9	15.1	17.4	9.5	20.1	16.7	12.5

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-185] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(900)	(900)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
구매 여부 (%)	가전제품	35.0	42.9	27.1	38.7	40.4	36.0	23.9	25.9	37.5	37.3	29.7
	휴대폰	31.9	42.2	21.6	31.6	38.2	33.3	27.5	21.6	37.0	33.0	26.9
	노트북/태블릿PC	29.2	36.7	21.8	32.9	39.6	30.7	15.6	12.1	35.9	30.4	22.9
	자동차	26.8	33.6	20.0	29.8	31.6	28.9	16.5	17.2	33.7	27.2	21.5
	관광	22.8	28.7	16.9	23.1	32.4	24.0	16.5	6.9	25.0	23.3	20.4
	병원의료 서비스	17.8	23.3	12.2	18.2	25.3	21.8	8.3	3.4	19.0	19.7	14.0
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	1.11	1.47	0.76	1.59	1.08	0.87	1.47	0.40	1.04	1.35	0.80
	자동차	0.90	1.22	0.59	1.29	0.65	0.83	1.02	0.67	0.88	1.21	0.44
	노트북/태블릿PC	0.86	1.14	0.59	1.19	0.96	0.79	0.91	0.16	0.92	1.04	0.55
	휴대폰	0.85	1.09	0.61	1.11	0.86	0.73	1.12	0.28	0.81	1.05	0.55
	관광	0.77	0.95	0.59	1.02	0.76	0.77	0.95	0.11	0.77	0.89	0.57
	병원의료 서비스	0.60	0.82	0.38	0.77	0.53	0.64	0.87	0.08	0.62	0.76	0.34

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-186] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	6.3	5.1	7.6	7.1	6.2	5.8	4.6	7.8	4.9	5.0	9.3
	②그렇지 않다	8.4	8.4	8.4	8.4	7.1	7.6	7.3	13.8	9.8	8.9	6.8
	③보통	42.6	41.8	43.3	39.6	41.8	41.8	50.5	44.0	35.9	43.9	44.8
	④그렇다	29.8	29.1	30.4	31.1	26.2	32.4	26.6	31.9	32.6	28.4	30.1
	⑤매우 그렇다	12.9	15.6	10.2	13.8	18.7	12.4	11.0	2.6	16.8	13.7	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.42	3.27	3.36	3.44	3.38	3.32	3.08	3.47	3.37	3.23
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	8.0	8.7	10.7	8.0	6.7	9.2	6.9	6.5	7.3	11.1
	②그렇지 않다	19.0	16.7	21.3	19.6	16.4	19.1	17.4	24.1	21.7	18.3	18.3
	③보통	38.6	38.2	38.9	36.4	34.2	37.8	45.0	46.6	28.3	39.8	43.4
	④그렇다	25.9	27.1	24.7	24.9	30.7	27.6	20.2	20.7	34.8	24.5	22.2
	⑤매우 그렇다	8.2	10.0	6.4	8.4	10.7	8.9	8.3	1.7	8.7	10.1	5.0
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.14	2.99	3.01	3.20	3.13	3.01	2.86	3.17	3.12	2.92
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.6	3.8	3.3	4.4	3.1	3.6	3.7	2.6	2.2	3.7	4.3
	②그렇지 않다	5.0	6.4	3.6	6.7	3.6	4.0	4.6	6.9	6.0	5.3	3.9
	③보통	21.9	22.4	21.3	21.8	22.7	22.2	21.1	20.7	23.4	19.0	25.4
	④그렇다	38.6	36.4	40.7	41.8	31.6	37.8	41.3	44.8	38.6	41.4	34.1
	⑤매우 그렇다	31.0	30.9	31.1	25.3	39.1	32.4	29.4	25.0	29.9	30.7	32.3
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.84	3.93	3.77	4.00	3.92	3.88	3.83	3.88	3.90	3.86
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.6	7.6	5.6	8.4	5.3	4.0	6.4	10.3	8.2	4.8	8.2
	②그렇지 않다	11.6	13.3	9.8	10.7	7.6	12.0	14.7	17.2	11.4	13.0	9.3
	③보통	36.9	36.9	36.9	32.0	36.0	36.4	44.0	42.2	35.9	35.2	40.1
	④그렇다	31.8	29.8	33.8	33.8	33.3	35.1	22.9	26.7	29.3	34.6	29.0
	⑤매우 그렇다	13.2	12.4	14.0	15.1	17.8	12.4	11.9	3.4	15.2	12.4	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.26	3.41	3.36	3.51	3.40	3.19	2.96	3.32	3.37	3.30
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.8	15.6	8.0	17.8	7.1	7.1	9.2	20.7	11.4	11.0	13.3
	②그렇지 않다	11.4	12.9	10.0	8.4	11.6	9.3	11.0	21.6	14.1	11.9	9.0
	③보통	34.9	38.9	30.9	33.3	30.7	36.0	48.6	31.0	34.2	32.5	39.1
	④그렇다	27.0	21.3	32.7	24.0	32.0	30.7	22.0	20.7	22.8	29.3	26.2
	⑤매우 그렇다	14.9	11.3	18.4	16.4	18.7	16.9	9.2	6.0	17.4	15.3	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.00	3.44	3.13	3.44	3.41	3.11	2.70	3.21	3.26	3.16
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.1	13.1	15.1	20.9	12.0	8.4	13.8	16.4	15.2	13.0	15.1
	②그렇지 않다	13.0	12.2	13.8	15.6	9.3	11.1	13.8	18.1	14.7	14.2	10.0
	③보통	33.2	31.8	34.7	29.3	28.9	38.2	39.4	33.6	25.0	33.6	38.0
	④그렇다	27.2	29.1	25.3	21.8	32.4	28.4	25.7	26.7	31.5	25.4	27.2
	⑤매우 그렇다	12.4	13.8	11.1	12.4	17.3	13.8	7.3	5.2	13.6	13.7	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.18	3.04	2.89	3.34	3.28	2.99	2.86	3.14	3.13	3.06
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.8	11.3	8.2	12.9	8.0	7.1	8.3	13.8	12.0	8.0	11.1
	②그렇지 않다	12.7	14.2	11.1	11.6	8.9	12.9	15.6	19.0	10.3	14.0	12.2
	③보통	35.9	38.0	33.8	30.2	32.9	36.9	47.7	39.7	32.6	35.5	38.7
	④그렇다	29.9	24.2	35.6	30.2	33.3	33.3	19.3	25.9	28.3	30.9	29.4
	⑤매우 그렇다	11.8	12.2	11.3	15.1	16.9	9.8	9.2	1.7	16.8	11.7	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.12	3.31	3.23	3.42	3.26	3.06	2.83	3.28	3.24	3.12
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.1	4.0	4.2	6.7	3.1	4.0	3.7	1.7	3.3	3.7	5.4
	②그렇지 않다	4.7	5.6	3.8	6.2	3.1	4.0	5.5	5.2	6.0	4.6	3.9
	③보통	22.9	24.0	21.8	23.6	23.1	21.3	23.9	23.3	20.7	21.7	26.2
	④그렇다	38.1	34.7	41.6	36.9	39.1	36.4	39.4	40.5	41.3	39.6	33.7
	⑤매우 그렇다	30.2	31.8	28.7	26.7	31.6	34.2	27.5	29.3	28.8	30.4	30.8
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.85	3.87	3.71	3.93	3.93	3.82	3.91	3.86	3.89	3.81
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.3	6.7	8.0	8.0	6.2	6.2	7.3	10.3	8.2	5.3	10.0
	②그렇지 않다	12.4	11.1	13.8	12.4	13.3	10.2	13.8	13.8	13.0	12.4	12.2
	③보통	37.8	34.2	41.3	37.3	36.4	40.4	35.8	37.9	34.8	38.0	39.4
	④그렇다	29.8	32.7	26.9	29.8	32.4	27.6	29.4	29.3	29.3	31.4	27.6
	⑤매우 그렇다	12.7	15.3	10.0	12.4	11.6	15.6	13.8	8.6	14.7	13.0	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.39	3.17	3.26	3.30	3.36	3.28	3.12	3.29	3.35	3.17

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.6	9.6	11.6	12.9	6.7	9.8	11.0	14.7	8.7	10.3	12.2
	②그렇지 않다	13.7	11.1	16.2	14.2	15.6	11.1	13.8	13.8	13.0	14.9	12.2
	③보통	37.9	35.1	40.7	36.4	36.4	40.0	36.7	40.5	36.4	35.0	43.4
	④그렇다	26.2	30.9	21.6	24.9	28.9	26.7	26.6	22.4	29.3	27.7	21.9
	⑤매우 그렇다	11.7	13.3	10.0	11.6	12.4	12.4	11.9	8.6	12.5	12.1	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.27	3.02	3.08	3.25	3.21	3.15	2.97	3.24	3.16	3.06
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.2	7.6	10.9	12.0	6.7	7.6	9.2	12.1	7.1	8.5	11.8
	②그렇지 않다	13.7	11.3	16.0	16.9	14.2	11.6	12.8	11.2	15.8	11.7	15.4
	③보통	40.2	37.8	42.7	37.8	41.3	40.9	38.5	43.1	34.2	41.2	42.7
	④그렇다	24.4	26.9	22.0	20.4	29.3	24.9	22.0	24.1	27.7	25.6	20.4
	⑤매우 그렇다	12.4	16.4	8.4	12.9	8.4	15.1	17.4	9.5	15.2	13.0	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.33	3.01	3.05	3.19	3.28	3.26	3.08	3.28	3.23	3.01
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.1	8.2	10.0	12.4	6.2	6.7	10.1	12.1	7.6	7.6	12.5
	②그렇지 않다	13.9	13.1	14.7	15.1	18.2	12.0	11.9	8.6	14.1	14.2	13.3
	③보통	38.9	33.6	44.2	36.0	35.6	40.9	40.4	45.7	31.5	40.7	40.9
	④그렇다	28.2	33.6	22.9	26.2	30.7	29.3	24.8	28.4	35.3	26.5	26.2
	⑤매우 그렇다	9.9	11.6	8.2	10.2	9.3	11.1	12.8	5.2	11.4	11.0	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.27	3.05	3.07	3.19	3.26	3.18	3.06	3.29	3.19	3.02
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.3	10.0	10.7	11.6	5.3	9.8	12.8	16.4	9.8	11.0	9.7
	②그렇지 않다	15.9	12.9	18.9	16.9	12.9	15.1	20.2	17.2	16.8	18.5	11.1
	③보통	40.0	40.0	40.0	36.0	42.2	39.6	35.8	48.3	38.0	37.5	45.2
	④그렇다	23.9	25.1	22.7	24.9	27.1	24.0	21.1	18.1	23.9	22.4	26.2
	⑤매우 그렇다	9.9	12.0	7.8	10.7	12.4	11.6	10.1	0.0	11.4	10.5	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.16	2.98	3.06	3.28	3.12	2.95	2.68	3.10	3.03	3.11
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.9	5.3	6.4	5.3	4.0	4.9	7.3	11.2	9.2	4.1	6.5
	②그렇지 않다	8.0	6.7	9.3	10.2	5.3	7.6	5.5	12.1	9.2	9.4	5.0
	③보통	28.1	28.9	27.3	25.8	30.2	27.1	28.4	30.2	24.5	29.3	28.7
	④그렇다	37.8	38.4	37.1	32.9	36.9	44.4	37.6	36.2	41.3	36.4	37.6
	⑤매우 그렇다	20.2	20.7	19.8	25.8	23.6	16.0	21.1	10.3	15.8	20.8	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.62	3.54	3.64	3.71	3.59	3.60	3.22	3.45	3.60	3.64
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.9	10.9	10.9	9.3	8.9	8.9	10.1	22.4	13.0	9.2	12.2
	②그렇지 않다	15.4	14.9	16.0	13.8	9.3	16.4	20.2	24.1	13.6	17.4	13.6
	③보통	38.3	38.0	38.7	39.1	39.1	39.1	33.9	37.9	38.6	35.9	41.9
	④그렇다	23.6	22.9	24.2	23.1	24.4	25.3	28.4	14.7	20.7	25.9	21.9
	⑤매우 그렇다	11.8	13.3	10.2	14.7	18.2	10.2	7.3	0.9	14.1	11.7	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.13	3.07	3.20	3.34	3.12	3.03	2.47	3.09	3.14	3.05
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.1	9.6	12.7	8.0	7.6	12.9	8.3	23.3	10.9	11.7	10.4
	②그렇지 않다	14.4	13.8	15.1	13.3	8.4	16.0	19.3	20.7	13.6	15.3	13.6
	③보통	33.0	32.2	33.8	32.4	31.6	34.2	32.1	35.3	27.7	32.0	38.0
	④그렇다	27.6	28.0	27.1	28.0	34.2	24.9	27.5	19.0	34.8	26.1	25.1
	⑤매우 그렇다	13.9	16.4	11.3	18.2	18.2	12.0	12.8	1.7	13.0	14.9	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.28	3.09	3.35	3.47	3.07	3.17	2.55	3.26	3.17	3.16
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.3	4.7	6.0	6.7	3.6	5.8	2.8	7.8	6.5	4.6	5.7
	②그렇지 않다	9.0	9.8	8.2	8.9	5.3	9.8	10.1	13.8	8.2	11.9	5.0
	③보통	34.8	34.9	34.7	32.9	34.2	30.2	41.3	42.2	37.5	32.3	36.9
	④그렇다	35.0	34.9	35.1	34.2	37.3	36.9	31.2	31.9	31.0	35.0	37.6
	⑤매우 그렇다	15.9	15.8	16.0	17.3	19.6	17.3	14.7	4.3	16.8	16.2	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.47	3.47	3.47	3.64	3.50	3.45	3.11	3.43	3.46	3.51

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-187] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(826)	(420)	(406)	(206)	(213)	(211)	(93)	(103)	(163)	(402)	(261)
품질	60.0	63.8	56.2	56.3	59.2	56.4	64.5	72.8	58.9	60.0	60.9
가격	44.4	41.2	47.8	41.3	38.0	46.0	46.2	59.2	42.3	43.0	47.9
브랜드 인지도/유행	32.1	35.2	28.8	36.4	38.5	29.9	24.7	21.4	28.8	33.8	31.4
사용 편리성	29.1	27.4	30.8	31.1	28.6	28.4	25.8	30.1	27.0	27.9	32.2
국가에 대한 이미지	25.1	30.0	20.0	29.6	28.6	23.2	22.6	14.6	30.7	25.6	20.7
주위 평판	21.3	22.1	20.4	22.8	21.6	24.2	21.5	11.7	20.9	20.1	23.4
구매 편리성	20.1	18.1	22.2	16.0	20.7	22.3	25.8	17.5	25.2	17.9	20.3
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	13.8	15.0	12.6	15.0	15.0	16.1	11.8	5.8	16.0	14.9	10.7
기타	1.7	1.7	1.7	1.5	1.4	1.4	2.2	2.9	2.5	0.7	2.7

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-188] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(826)	(420)	(406)	(206)	(213)	(211)	(93)	(103)	(163)	(402)	(261)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.9	1.4	2.5	2.9	0.5	1.9	3.2	1.9	3.1	1.0	2.7
①	0.8	0.2	1.5	1.0	0.5	0.5	1.1	1.9	0.6	1.2	0.4
②	1.0	1.0	1.0	1.9	0.9	0.5	1.1	0.0	0.6	1.2	0.8
③	1.5	0.5	2.5	1.5	2.8	0.9	1.1	0.0	0.6	1.7	1.5
④	1.5	1.4	1.5	1.0	1.4	0.9	2.2	2.9	1.8	1.2	1.5
⑤ 중립	26.0	24.3	27.8	26.2	21.6	26.5	37.6	23.3	23.3	22.9	32.6
⑥	9.1	10.0	8.1	11.7	8.9	7.1	4.3	12.6	6.7	9.2	10.3
⑦	16.1	15.2	17.0	17.5	18.3	14.7	9.7	17.5	12.3	18.7	14.6
⑧	18.8	21.0	16.5	13.6	14.1	26.1	22.6	20.4	20.9	19.9	15.7
⑨	10.3	10.2	10.3	10.2	14.1	9.0	5.4	9.7	11.7	9.2	11.1
⑩ 꼭 추천함	13.1	14.8	11.3	12.6	16.9	11.8	11.8	9.7	18.4	13.7	8.8
비방자(0+1+2+3+4)	6.7	4.5	8.9	8.3	6.1	4.7	8.6	6.8	6.7	6.5	6.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	70.0	70.5	69.5	68.9	62.9	74.4	74.2	73.8	63.2	70.6	73.2
적극적 후원자(9+10)	23.4	25.0	21.7	22.8	31.0	20.9	17.2	19.4	30.1	22.9	19.9
11점 척도 평균(점)	6.84	7.05	6.62	6.63	7.15	6.94	6.44	6.76	7.10	6.93	6.53
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	16.7	20.5	12.8	14.6	24.9	16.1	8.6	12.6	23.3	16.4	13.0

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-189] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(109)	(116)	(184)	(437)	(279)
① 전혀 영향을 받지 않음	3.1	3.1	3.1	1.3	2.2	5.8	1.8	4.3	5.4	2.3	2.9
② 영향을 받지 않음	5.2	4.9	5.6	5.8	4.0	5.8	3.7	6.9	4.3	5.5	5.4
③ 보통이다	43.8	45.8	41.8	41.8	37.8	44.0	57.8	45.7	36.4	43.7	48.7
④ 영향을 받음	34.6	31.8	37.3	36.0	39.1	32.0	22.0	39.7	35.3	35.9	31.9
⑤ 매우 크게 영향을 받음	13.3	14.4	12.2	15.1	16.9	12.4	14.7	3.4	18.5	12.6	11.1
5점 척도 평균(점)	3.50	3.50	3.50	3.58	3.64	3.40	3.44	3.31	3.57	3.51	3.43

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제14장 멕시코



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북부: 아과스칼리엔테스, 과나후아토, 케레타로, 산루이포토시, 사카테카스, 코아우일라, 누에보 레온, 타마울리파스, 바하칼리포르니아주, 바하칼리포르니아수르주, 치와와, 두랑고주, 시날로아주, 소노라주
- 남부: 멕시코시티, 모렐로스주, 캄페체주, 키타나로오주, 타바스코주, 유카탄주, 치아파스주, 게레로주, 오악사카주
- 기타: 콜리마주, 할리스코주, 미초아칸주, 나야리트주, 이달고주, 푸에블라주, 툴락스칼라주, 베라크루스주

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-190] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.0	2.4	1.8	1.5	3.6	2.6	0.0	1.8	2.0	3.2
	② 그렇지 않다	0.9	0.9	0.9	1.8	0.4	0.7	0.5	1.3	0.9	0.9	0.9
	③ 보통이다	21.0	24.0	18.0	28.0	25.1	17.1	13.8	13.8	20.6	23.3	15.9
	④ 그렇다	47.9	46.0	49.8	45.1	43.3	49.5	52.8	56.3	50.3	45.3	50.9
	⑤ 매우 그렇다	28.0	27.1	28.9	23.3	29.8	29.1	30.3	28.8	26.4	28.5	29.1
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.95	4.02	3.86	4.00	4.00	4.08	4.13	3.98	3.97	4.02
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.8	3.3	3.6	2.9	4.0	4.1	2.5	2.5	4.2	3.6
	② 그렇지 않다	4.5	6.4	2.7	8.0	3.6	1.5	4.6	6.3	4.3	4.3	5.5
	③ 보통이다	29.7	30.5	28.9	33.5	34.9	26.9	25.1	20.0	30.4	29.1	30.5
	④ 그렇다	45.6	43.1	48.2	46.2	37.5	49.1	49.7	50.0	46.3	46.2	43.2
	⑤ 매우 그렇다	16.5	16.2	16.9	8.7	21.1	18.5	16.4	21.3	16.6	16.2	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.61	3.73	3.48	3.70	3.77	3.70	3.81	3.70	3.66	3.65
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	3.0	4.0	2.0	5.5	3.3	1.1	3.1	0.0	2.8	2.9	3.6
	② 그렇지 않다	3.0	3.3	2.7	4.7	3.6	1.5	2.1	2.5	2.8	3.1	3.2
	③ 보통이다	26.5	23.1	29.8	29.1	30.9	26.2	20.0	18.8	28.5	27.3	21.4
	④ 그렇다	49.7	51.6	47.8	49.1	43.3	56.4	49.7	51.3	50.3	47.1	55.5
	⑤ 매우 그렇다	17.8	18.0	17.6	11.6	18.9	14.9	25.1	27.5	15.6	19.7	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.76	3.76	3.57	3.71	3.83	3.92	4.04	3.73	3.78	3.78
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.5	4.2	5.5	2.2	4.4	3.1	3.8	4.3	3.2	4.5
	② 그렇지 않다	7.7	6.9	8.5	9.8	4.7	6.2	11.3	7.5	8.0	7.4	8.2
	③ 보통이다	30.0	26.7	33.3	33.1	37.5	28.4	21.0	21.3	32.2	29.6	27.7
	④ 그렇다	43.5	46.4	40.7	40.7	40.0	45.5	48.7	46.3	38.7	46.6	43.2
	⑤ 매우 그렇다	14.9	16.5	13.3	10.9	15.6	15.6	15.9	21.3	16.9	13.2	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.66	3.50	3.42	3.62	3.62	3.63	3.74	3.56	3.59	3.59
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.8	3.8	4.0	4.0	5.1	2.6	1.3	4.3	3.1	5.0
	② 그렇지 않다	3.3	3.1	3.5	4.4	2.9	2.5	3.1	3.8	4.9	2.9	1.8
	③ 보통이다	23.5	22.4	24.7	24.0	26.2	19.3	25.1	23.8	23.3	24.7	20.9
	④ 그렇다	47.3	47.5	47.1	49.1	40.7	53.5	44.6	48.8	47.9	47.7	45.5
	⑤ 매우 그렇다	22.1	23.3	20.9	18.5	26.2	19.6	24.6	22.5	19.6	21.7	26.8
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.83	3.78	3.74	3.82	3.80	3.86	3.88	3.74	3.82	3.87
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.2	2.4	6.2	1.8	1.8	2.6	5.0	4.0	2.9	3.2
	② 그렇지 않다	6.4	7.8	4.9	10.2	6.2	1.8	8.2	5.0	6.7	5.4	8.2
	③ 보통이다	30.0	32.9	27.1	32.7	32.4	28.4	24.1	32.5	30.4	30.3	28.6
	④ 그렇다	40.3	36.2	44.4	34.5	34.5	52.0	40.0	40.0	37.7	43.1	36.8
	⑤ 매우 그렇다	20.1	18.9	21.3	16.4	25.1	16.0	25.1	17.5	21.2	18.2	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.58	3.77	3.45	3.75	3.79	3.77	3.60	3.65	3.68	3.69
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3	0.2	0.0
	② 약간 부정적이다	2.9	2.4	3.5	2.5	3.6	2.9	3.1	1.3	3.1	2.9	2.7
	③ 보통이다	22.8	20.9	24.7	29.8	24.4	17.8	21.5	13.8	24.8	22.9	19.5
	④ 약간 긍정적이다	41.5	43.8	39.1	41.5	40.4	42.5	38.5	48.8	40.2	43.1	39.1
	⑤ 매우 긍정적이다	32.6	32.5	32.7	25.8	31.6	36.7	36.4	36.3	31.6	30.9	38.6
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.06	4.01	3.90	4.00	4.13	4.07	4.20	4.00	4.02	4.14

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-191] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
1순위	K-Pop	17.5	16.0	19.1	19.3	22.9	14.9	12.8	13.8	16.0	18.6	17.3
	한류스타	10.8	9.6	12.0	12.0	12.4	7.6	12.3	8.8	12.3	9.4	12.3
	한국 음식	7.8	7.5	8.2	7.6	7.6	10.2	4.1	10.0	8.9	7.8	6.4
	뷰티 제품(화장품)	6.4	2.7	10.0	4.0	8.7	9.5	3.6	2.5	6.1	6.3	6.8
	태권도	6.1	9.5	2.7	6.5	4.4	4.4	9.7	7.5	7.1	5.4	6.4
	드라마	5.0	3.3	6.7	4.0	4.7	6.5	5.1	3.8	4.6	4.9	5.9
	패션	5.0	4.7	5.3	4.0	5.8	6.9	4.1	1.3	4.3	5.4	5.0
	올림픽/월드컵	4.2	5.1	3.3	2.9	1.8	3.6	7.2	11.3	4.6	4.0	4.1
	경제성장	4.2	3.8	4.5	3.3	4.4	5.1	4.1	3.8	4.6	3.6	5.0
	애니메이션	3.9	5.1	2.7	7.3	1.8	2.5	4.1	3.8	2.5	4.5	4.5
	IT제품/브랜드	3.9	4.2	3.6	2.9	4.4	4.0	3.6	6.3	4.6	3.6	3.6
	영화	3.5	4.9	2.0	3.3	2.9	4.4	4.1	1.3	2.8	4.0	3.2
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.4	4.4	2.4	1.8	1.8	2.2	6.7	10.0	4.0	3.1	3.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.0	2.9	3.1	2.9	2.9	2.9	4.6	0.0	3.1	2.9	3.2
	게임/e-sports/프로게이머	2.6	3.5	1.8	4.4	1.5	2.5	2.6	1.3	2.1	2.9	2.7
	자동차	1.9	2.2	1.6	1.8	0.7	2.2	2.6	3.8	1.2	2.5	1.4
	웹툰	1.7	1.8	1.6	1.8	0.7	2.5	2.6	0.0	0.9	1.8	2.7
	뷰티 서비스(성형)	1.5	1.5	1.6	1.1	2.2	1.8	1.0	1.3	1.2	1.3	2.7
	스포츠/스포츠 스타	1.4	2.2	0.5	2.9	1.1	0.4	1.0	1.3	2.1	1.4	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	1.3	1.3	1.3	0.7	2.5	0.7	0.0	3.8	0.6	2.0	0.5
	한국전쟁	1.3	1.1	1.5	1.5	1.8	0.7	1.5	0.0	1.2	1.4	0.9
1+2순위 (중복)	한글(한국어)	1.2	0.5	1.8	0.7	1.8	0.7	0.5	3.8	1.5	1.3	0.5
	한복/한옥/궁궐	1.0	1.1	0.9	1.5	0.0	1.1	2.1	0.0	1.5	0.9	0.5
	예능	0.7	0.4	1.1	0.4	0.7	1.5	0.0	1.3	1.2	0.5	0.5
	도서/문학	0.4	0.4	0.4	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3	0.4	0.5
	기타	0.4	0.5	0.2	0.7	0.4	0.4	0.0	0.0	0.6	0.2	0.5
	K-Pop	30.7	27.6	33.8	30.5	40.0	30.2	23.6	18.8	28.2	32.1	30.9
	한류스타	16.8	14.9	18.7	20.0	17.1	14.5	16.9	12.5	18.7	15.5	17.3
	드라마	15.5	11.1	19.8	15.6	17.8	16.4	11.8	12.5	14.7	15.9	15.5
	한국 음식	12.6	11.6	13.6	13.1	13.5	14.5	8.2	12.5	14.1	12.5	10.9
	뷰티 제품(화장품)	11.5	4.7	18.4	8.4	14.9	15.6	8.2	5.0	11.3	11.6	11.8
	태권도	11.3	16.0	6.5	12.0	11.6	9.1	12.8	11.3	12.3	10.8	10.9
	영화	9.4	11.1	7.6	8.4	6.2	11.6	12.3	8.8	8.9	9.9	8.6
	패션	9.1	7.3	10.9	6.9	11.3	10.9	8.2	5.0	7.4	9.7	10.0
	경제성장	7.9	8.0	7.8	5.1	6.9	9.8	9.7	10.0	7.7	7.8	8.6
	올림픽/월드컵	7.7	9.5	6.0	4.7	3.6	6.5	13.8	21.3	7.7	8.3	6.4
	애니메이션	7.1	9.1	5.1	11.6	4.7	6.5	6.2	3.8	4.9	7.8	8.6
	IT제품/브랜드	6.7	8.2	5.3	4.7	7.3	5.8	7.2	13.8	7.1	6.9	5.9
	한국인/한국계 유튜브 영상	6.6	7.1	6.2	5.5	6.5	7.3	9.2	2.5	6.7	6.3	7.3
	게임/e-sports/프로게이머	5.9	8.4	3.5	8.4	4.4	6.2	4.6	5.0	5.5	6.3	5.5
	북핵위협/전쟁위험/북한	5.5	6.9	4.0	3.6	2.2	4.4	10.3	15.0	6.7	5.1	4.5
	자동차	4.5	5.6	3.5	3.6	1.1	5.1	7.7	10.0	5.8	4.3	3.2
	웹툰	3.9	4.4	3.5	5.1	2.2	4.4	5.1	1.3	3.1	4.3	4.1
	뷰티 서비스(성형)	3.0	2.4	3.6	2.9	2.5	4.0	2.6	2.5	2.8	2.5	4.5
	스포츠/스포츠 스타	2.5	3.8	1.1	3.6	1.8	1.5	3.1	2.5	4.0	2.3	0.5
	한국전쟁	2.5	2.2	2.7	2.5	3.3	2.2	2.1	1.3	2.1	2.5	2.7
	한글(한국어)	2.4	1.5	3.3	2.2	3.6	1.5	1.5	3.8	2.8	1.8	3.2
	예능	1.7	2.0	1.5	1.1	2.5	1.8	1.5	1.3	2.5	1.6	0.9
	캐릭터 상품/이모티콘	1.7	1.8	1.6	1.5	2.5	1.5	0.5	3.8	0.6	2.7	0.9
	한복/한옥/궁궐	1.5	1.3	1.8	1.5	0.7	1.8	2.6	1.3	1.5	2.0	0.5
	도서/문학	1.2	1.3	1.1	1.1	0.7	1.1	1.5	2.5	0.6	1.3	1.8
	기타	0.5	0.7	0.4	0.7	0.7	0.4	0.5	0.0	0.9	0.4	0.5

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

2. 한류 소비

[표 1-192] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(493)	(224)	(269)	(102)	(130)	(139)	(87)	(35)	(139)	(255)	(99)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.4	3.1	3.7	3.9	3.1	2.9	5.7	0.0	4.3	3.1	3.0
	② 그렇지 않다	7.3	6.7	7.8	8.8	6.2	7.9	9.2	0.0	10.1	6.7	5.1
	③ 보통이다	24.5	29.0	20.8	32.4	20.8	24.5	21.8	22.9	21.6	26.3	24.2
	④ 그렇다	46.2	45.5	46.8	43.1	50.8	43.2	48.3	45.7	41.7	47.8	48.5
	⑤ 매우 그렇다	18.5	15.6	20.8	11.8	19.2	21.6	14.9	31.4	22.3	16.1	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.64	3.73	3.50	3.77	3.73	3.57	4.09	3.68	3.67	3.76
사례수		(383)	(192)	(191)	(87)	(101)	(98)	(68)	(29)	(109)	(194)	(80)
예능	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.6	2.6	9.2	1.0	0.0	1.5	0.0	3.7	2.6	1.3
	② 그렇지 않다	13.6	9.9	17.3	12.6	11.9	14.3	11.8	24.1	15.6	12.9	12.5
	③ 보통이다	21.1	20.8	21.5	32.2	20.8	17.3	17.6	10.3	17.4	22.7	22.5
	④ 그렇다	43.6	49.0	38.2	32.2	42.6	44.9	55.9	48.3	43.1	43.8	43.8
	⑤ 매우 그렇다	19.1	17.7	20.4	13.8	23.8	23.5	13.2	17.2	20.2	18.0	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.69	3.57	3.29	3.76	3.78	3.68	3.59	3.61	3.62	3.69
사례수		(614)	(314)	(300)	(145)	(149)	(169)	(113)	(38)	(176)	(310)	(128)
영화	① 전혀 그렇지 않다	3.1	3.8	2.3	8.3	2.7	0.6	1.8	0.0	4.0	1.9	4.7
	② 그렇지 않다	10.1	11.8	8.3	13.8	5.4	11.8	8.8	10.5	9.1	8.7	14.8
	③ 보통이다	28.2	29.9	26.3	36.6	30.2	24.9	23.9	15.8	27.3	30.6	23.4
	④ 그렇다	40.7	39.2	42.3	26.9	40.9	42.6	49.6	57.9	44.3	41.6	33.6
	⑤ 매우 그렇다	17.9	15.3	20.7	14.5	20.8	20.1	15.9	15.8	15.3	17.1	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.50	3.71	3.26	3.72	3.70	3.69	3.79	3.58	3.63	3.56
사례수		(582)	(288)	(294)	(138)	(156)	(161)	(92)	(35)	(173)	(295)	(114)
음악	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.4	0.3	2.9	0.0	0.0	1.1	0.0	1.7	0.3	0.9
	② 그렇지 않다	4.5	3.8	5.1	3.6	3.2	7.5	3.3	2.9	6.4	4.1	2.6
	③ 보통이다	15.6	16.7	14.6	17.4	13.5	12.4	22.8	14.3	13.9	18.0	12.3
	④ 그렇다	39.9	40.3	39.5	34.8	37.8	42.9	44.6	42.9	41.0	38.0	43.0
	⑤ 매우 그렇다	39.2	37.8	40.5	41.3	45.5	37.3	28.3	40.0	37.0	39.7	41.2
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.09	4.15	4.08	4.26	4.10	3.96	4.20	4.05	4.13	4.21
사례수		(498)	(250)	(248)	(124)	(122)	(126)	(85)	(41)	(145)	(261)	(92)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	2.4	3.2	1.6	4.8	0.8	0.8	2.4	4.9	2.1	3.1	1.1
	② 그렇지 않다	12.0	11.2	12.9	10.5	8.2	14.3	15.3	14.6	11.0	12.3	13.0
	③ 보통이다	30.7	30.4	31.0	37.1	30.3	31.7	21.2	29.3	28.3	30.3	35.9
	④ 그렇다	36.5	35.2	37.9	34.7	36.1	36.5	38.8	39.0	42.8	35.6	29.3
	⑤ 매우 그렇다	18.3	20.0	16.5	12.9	24.6	16.7	22.4	12.2	15.9	18.8	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.58	3.55	3.40	3.75	3.54	3.64	3.39	3.59	3.55	3.55

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(359)	(187)	(172)	(93)	(95)	(101)	(58)	(12)	(105)	(182)	(72)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	5.0	5.3	4.7	7.5	2.1	4.0	8.6	0.0	2.9	6.6	4.2
	② 그렇지 않다	11.4	11.2	11.6	15.1	12.6	7.9	12.1	0.0	12.4	11.0	11.1
	③ 보통이다	37.0	34.8	39.5	35.5	43.2	36.6	32.8	25.0	35.2	34.6	45.8
	④ 그렇다	28.1	33.2	22.7	29.0	20.0	29.7	32.8	50.0	31.4	28.6	22.2
	⑤ 매우 그렇다	18.4	15.5	21.5	12.9	22.1	21.8	13.8	25.0	18.1	19.2	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.42	3.45	3.25	3.47	3.57	3.31	4.00	3.50	3.43	3.36
사례수		(437)	(237)	(200)	(115)	(104)	(114)	(76)	(28)	(119)	(242)	(76)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.8	2.5	4.3	1.0	2.6	3.9	7.1	1.7	4.5	1.3
	② 그렇지 않다	8.2	9.7	6.5	11.3	4.8	7.9	9.2	7.1	8.4	6.6	13.2
	③ 보통이다	30.7	32.1	29.0	41.7	31.7	19.3	31.6	25.0	33.6	31.4	23.7
	④ 그렇다	40.5	38.0	43.5	31.3	43.3	44.7	42.1	46.4	33.6	42.6	44.7
	⑤ 매우 그렇다	17.4	16.5	18.5	11.3	19.2	25.4	13.2	14.3	22.7	14.9	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.54	3.69	3.34	3.75	3.82	3.51	3.54	3.67	3.57	3.63
사례수		(462)	(268)	(194)	(138)	(118)	(115)	(69)	(22)	(135)	(233)	(94)
게임	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.0	2.1	5.1	1.7	0.0	2.9	4.5	4.4	1.7	2.1
	② 그렇지 않다	8.0	6.7	9.8	8.0	8.5	7.0	8.7	9.1	6.7	9.4	6.4
	③ 보통이다	32.0	31.7	32.5	38.4	33.1	27.8	24.6	31.8	23.0	37.3	31.9
	④ 그렇다	36.8	38.1	35.1	33.3	28.0	46.1	43.5	36.4	42.2	33.0	38.3
	⑤ 매우 그렇다	20.6	20.5	20.6	15.2	28.8	19.1	20.3	18.2	23.7	18.5	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.66	3.62	3.46	3.74	3.77	3.70	3.55	3.74	3.57	3.70
사례수		(485)	(194)	(291)	(118)	(123)	(137)	(83)	(24)	(139)	(240)	(106)
패션	① 전혀 그렇지 않다	3.5	4.1	3.1	5.1	1.6	1.5	7.2	4.2	6.5	2.5	1.9
	② 그렇지 않다	10.7	10.3	11.0	10.2	10.6	11.7	9.6	12.5	11.5	10.4	10.4
	③ 보통이다	26.8	29.4	25.1	28.8	20.3	31.4	24.1	33.3	28.8	27.1	23.6
	④ 그렇다	36.9	38.1	36.1	39.0	39.8	29.9	41.0	37.5	37.4	38.3	33.0
	⑤ 매우 그렇다	22.1	18.0	24.7	16.9	27.6	25.5	18.1	12.5	15.8	21.7	31.1
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.56	3.68	3.53	3.81	3.66	3.53	3.42	3.45	3.66	3.81
사례수		(482)	(147)	(335)	(90)	(153)	(135)	(77)	(27)	(149)	(240)	(93)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.3	3.4	1.8	4.4	0.7	0.7	3.9	7.4	3.4	1.3	3.2
	② 그렇지 않다	6.2	6.1	6.3	5.6	6.5	8.1	2.6	7.4	6.0	5.8	7.5
	③ 보통이다	21.0	22.4	20.3	25.6	20.3	20.0	16.9	25.9	18.1	23.3	19.4
	④ 그렇다	40.5	38.1	41.5	34.4	37.9	40.0	51.9	44.4	41.6	41.3	36.6
	⑤ 매우 그렇다	30.1	29.9	30.1	30.0	34.6	31.1	24.7	14.8	30.9	28.3	33.3
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.85	3.92	3.80	3.99	3.93	3.91	3.52	3.91	3.90	3.89
사례수		(567)	(279)	(288)	(123)	(156)	(152)	(100)	(36)	(161)	(296)	(110)
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.2	2.1	3.3	1.3	1.3	3.0	2.8	3.1	1.7	1.8
	② 그렇지 않다	8.8	10.0	7.6	8.9	7.1	9.2	9.0	13.9	8.7	7.8	11.8
	③ 보통이다	27.3	30.1	24.7	35.0	29.5	24.3	23.0	16.7	29.8	27.0	24.5
	④ 그렇다	39.5	37.6	41.3	33.3	35.3	42.1	46.0	50.0	42.9	39.9	33.6
	⑤ 매우 그렇다	22.2	20.1	24.3	19.5	26.9	23.0	19.0	16.7	15.5	23.6	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.63	3.78	3.57	3.79	3.76	3.69	3.64	3.59	3.76	3.75

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 1-193] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(493)	(224)	(269)	(102)	(130)	(139)	(87)	(35)	(139)	(255)	(99)
	온라인/모바일 플랫폼	94.7	95.1	94.4	96.1	96.9	92.1	95.4	91.4	95.7	93.7	96.0
	TV방영	27.2	28.6	26.0	20.6	30.0	32.4	20.7	31.4	20.1	30.2	29.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.2	15.2	9.7	7.8	8.5	14.4	17.2	17.1	7.2	16.5	8.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(383)	(192)	(191)	(87)	(101)	(98)	(68)	(29)	(109)	(194)	(80)
	온라인/모바일 플랫폼	91.6	90.6	92.7	92.0	92.1	92.9	88.2	93.1	92.7	89.2	96.3
	TV방영	32.9	35.4	30.4	31.0	32.7	37.8	33.8	20.7	23.9	37.1	35.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.3	13.5	11.0	10.3	9.9	15.3	10.3	20.7	7.3	17.0	7.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(614)	(314)	(300)	(145)	(149)	(169)	(113)	(38)	(176)	(310)	(128)
	온라인/모바일 플랫폼	91.5	88.2	95.0	84.8	92.6	94.7	97.3	81.6	91.5	91.9	90.6
	TV방영	23.1	26.1	20.0	26.9	24.8	22.5	18.6	18.4	19.9	23.5	26.6
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.1	18.2	12.0	15.9	15.4	18.9	10.6	7.9	12.5	17.7	12.5
	자국에 위치한 극장에서 관람	11.6	14.6	8.3	13.1	14.1	10.7	8.0	10.5	10.8	13.5	7.8
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	8.5	9.6	7.3	6.9	4.0	13.0	8.8	10.5	5.1	9.4	10.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(582)	(288)	(294)	(138)	(156)	(161)	(92)	(35)	(173)	(295)	(114)
	온라인/모바일 플랫폼	92.1	91.0	93.2	86.2	96.2	92.5	93.5	91.4	91.3	92.2	93.0
	TV방영	32.5	36.5	28.6	32.6	32.1	34.2	27.2	40.0	27.7	34.9	33.3
	라디오	13.6	16.7	10.5	18.1	12.8	8.1	17.4	14.3	10.4	15.6	13.2
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.5	13.2	11.9	14.5	12.2	11.2	14.1	8.6	9.2	15.6	9.6
	기타	0.7	0.7	0.7	0.0	0.6	1.2	0.0	2.9	1.2	0.7	0.0
애니메이션	사례수	(498)	(250)	(248)	(124)	(122)	(126)	(85)	(41)	(145)	(261)	(92)
	온라인/모바일 플랫폼	91.0	90.0	91.9	86.3	94.3	92.9	91.8	87.8	90.3	89.7	95.7
	TV방영	29.7	32.0	27.4	25.8	34.4	25.4	31.8	36.6	27.6	32.2	26.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	10.4	10.8	10.1	15.3	8.2	11.1	5.9	9.8	11.7	10.3	8.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(359)	(187)	(172)	(93)	(95)	(101)	(58)	(12)	(105)	(182)	(72)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	56.8	54.0	59.9	49.5	57.9	61.4	60.3	50.0	54.3	56.6	61.1
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	46.2	47.6	44.8	37.6	49.5	47.5	51.7	50.0	46.7	48.9	38.9
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	32.9	31.0	34.9	31.2	38.9	32.7	24.1	41.7	35.2	33.5	27.8
	자국에 위치한 오프라인 매장	26.2	33.7	18.0	23.7	28.4	23.8	31.0	25.0	24.8	29.7	19.4
	도서 관련 박람회, 전시회	20.9	23.5	18.0	22.6	15.8	20.8	27.6	16.7	20.0	20.9	22.2
	한국에 위치한 오프라인 매장	14.2	12.8	15.7	11.8	13.7	17.8	5.2	50.0	13.3	12.6	19.4
	도서관	5.8	7.5	4.1	6.5	6.3	4.0	6.9	8.3	4.8	6.6	5.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
웹툰	사례수	(437)	(237)	(200)	(115)	(104)	(114)	(76)	(28)	(119)	(242)	(76)
	네이버 웹툰(WEBTOON)	43.0	41.4	45.0	45.2	52.9	39.5	35.5	32.1	47.1	41.7	40.8
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	32.5	27.0	39.0	23.5	26.9	36.0	40.8	53.6	33.6	31.8	32.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	31.8	33.8	29.5	35.7	27.9	33.3	30.3	28.6	36.1	29.8	31.6
	투믹스(TOONICS)	24.0	28.7	18.5	23.5	29.8	21.1	18.4	32.1	16.0	26.4	28.9
	포켓 코믹스(Pocket Comics/conico)	20.1	22.8	17.0	14.8	22.1	21.1	22.4	25.0	17.6	20.2	23.7
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	19.5	21.5	17.0	22.6	21.2	16.7	14.5	25.0	21.0	20.7	13.2
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	7.8	9.3	6.0	6.1	14.4	5.3	3.9	10.7	6.7	8.7	6.6
게임	사례수	(462)	(268)	(194)	(138)	(118)	(115)	(69)	(22)	(135)	(233)	(94)
	모바일에서 직접 게임 플레이	51.7	52.2	51.0	46.4	51.7	53.0	58.0	59.1	45.2	50.2	64.9
	온라인에서 직접 게임 플레이	50.9	49.3	53.1	42.0	57.6	58.3	52.2	27.3	49.6	50.6	53.2
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	45.9	42.9	50.0	47.1	49.2	45.2	43.5	31.8	49.6	44.2	44.7
	TV에서 게임 채널 시청	21.9	23.1	20.1	18.1	24.6	26.1	15.9	27.3	22.2	22.3	20.2
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	14.3	15.7	12.4	13.0	11.9	17.4	11.6	27.3	15.6	13.7	13.8
	기타	0.9	1.1	0.5	2.2	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.3	1.1
패션	사례수	(485)	(194)	(291)	(118)	(123)	(137)	(83)	(24)	(139)	(240)	(106)
	SNS 영상/사진	75.9	70.6	79.4	71.2	80.5	83.9	66.3	62.5	74.8	77.5	73.6
	한국 영상콘텐츠	42.9	46.4	40.5	48.3	39.8	41.6	42.2	41.7	41.7	40.4	50.0
	유튜버 제작 영상	42.9	43.3	42.6	39.0	46.3	38.0	50.6	45.8	41.0	43.3	44.3
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	29.1	28.4	29.6	23.7	35.0	32.8	20.5	33.3	25.9	30.8	29.2
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9
뷰티	사례수	(482)	(147)	(335)	(90)	(153)	(135)	(77)	(27)	(149)	(240)	(93)
	SNS 영상/사진	74.9	70.1	77.0	75.6	76.5	78.5	66.2	70.4	69.8	77.9	75.3
	유튜버 제작 영상	46.1	40.8	48.4	38.9	43.1	47.4	55.8	51.9	41.6	48.3	47.3
	한국 영상콘텐츠	35.3	40.8	32.8	33.3	36.6	37.0	32.5	33.3	30.9	36.7	38.7
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	25.3	34.0	21.5	24.4	21.6	31.1	23.4	25.9	25.5	26.7	21.5
	기타	0.6	0.7	0.6	1.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0
음식	사례수	(567)	(279)	(288)	(123)	(156)	(152)	(100)	(36)	(161)	(296)	(110)
	SNS 영상/사진	63.0	59.5	66.3	61.0	69.9	60.5	60.0	58.3	59.0	64.2	65.5
	유튜버 제작 영상	54.0	52.0	55.9	44.7	51.3	61.2	56.0	61.1	52.2	55.4	52.7
	한국 영상콘텐츠	31.6	31.2	31.9	32.5	34.6	32.9	26.0	25.0	34.2	32.1	26.4
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	27.9	31.5	24.3	28.5	30.1	27.6	24.0	27.8	25.5	29.7	26.4
	기타	0.9	1.1	0.7	2.4	0.0	0.7	1.0	0.0	0.6	1.4	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-194] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(467)	(213)	(254)	(98)	(126)	(128)	(83)	(32)	(133)	(239)	(95)
	넷플릭스(Netflix)	91.2	92.0	90.6	89.8	91.3	91.4	90.4	96.9	88.0	92.9	91.6
	유튜브(YouTube)	52.7	54.5	51.2	57.1	48.4	57.0	51.8	40.6	55.6	48.1	60.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	36.8	39.9	34.3	27.6	38.1	39.8	39.8	40.6	33.8	38.1	37.9
	디즈니 플러스(Disney+)	18.0	17.4	18.5	12.2	23.8	18.8	13.3	21.9	16.5	17.6	21.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	16.7	22.5	11.8	22.4	12.7	20.3	9.6	18.8	16.5	16.7	16.8
	비키(VIKI)	14.1	9.9	17.7	11.2	23.8	10.2	9.6	12.5	15.0	14.2	12.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.7	9.4	6.3	7.1	9.5	8.6	3.6	9.4	7.5	7.1	9.5
	홀루(Hulu)	7.1	8.0	6.3	5.1	11.1	5.5	6.0	6.3	6.0	8.4	5.3
	유쿠(Youku)	5.8	6.6	5.1	5.1	7.1	7.0	2.4	6.3	3.0	5.9	9.5
	아이치이(iQiyi)	4.1	3.3	4.7	1.0	7.1	3.1	4.8	3.1	1.5	4.2	7.4
	아이플릭스(iflix)	2.6	1.9	3.1	1.0	5.6	1.6	1.2	3.1	3.0	2.5	2.1
	슬링 티비(SlingTV)	0.6	1.4	0.0	1.0	0.8	0.0	0.0	3.1	0.8	0.8	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.7	5.2	4.3	8.2	6.3	2.3	3.6	0.0	6.8	4.6	2.1
예능	사례수	(351)	(174)	(177)	(80)	(93)	(91)	(60)	(27)	(101)	(173)	(77)
	넷플릭스(Netflix)	82.9	82.2	83.6	81.3	80.6	85.7	85.0	81.5	78.2	85.5	83.1
	유튜브(YouTube)	63.0	58.6	67.2	61.3	62.4	63.7	66.7	59.3	59.4	62.4	68.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	39.6	42.0	37.3	37.5	37.6	49.5	35.0	29.6	39.6	39.9	39.0
	디즈니 플러스(Disney+)	24.5	23.6	25.4	26.3	23.7	28.6	13.3	33.3	20.8	27.2	23.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	22.5	24.1	20.9	23.8	20.4	30.8	16.7	11.1	17.8	24.9	23.4
	비키(VIKI)	13.4	8.6	18.1	11.3	20.4	12.1	8.3	11.1	13.9	15.0	9.1
	유쿠(Youku)	13.1	14.4	11.9	20.0	12.9	11.0	6.7	14.8	10.9	14.5	13.0
	홀루(Hulu)	10.5	9.8	11.3	6.3	17.2	9.9	8.3	7.4	8.9	12.7	7.8
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.8	8.0	9.6	2.5	11.8	13.2	5.0	11.1	5.9	10.4	9.1
	아이치이(iQiyi)	6.6	5.7	7.3	6.3	7.5	5.5	8.3	3.7	5.0	8.1	5.2
	아이플릭스(iflix)	4.3	3.4	5.1	2.5	7.5	1.1	6.7	3.7	3.0	5.8	2.6
	슬링 티비(SlingTV)	2.8	3.4	2.3	2.5	3.2	1.1	5.0	3.7	3.0	2.9	2.6
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.7	2.9	4.5	7.5	4.3	1.1	1.7	3.7	4.0	4.0	2.6
영화	사례수	(562)	(277)	(285)	(123)	(138)	(160)	(110)	(31)	(161)	(285)	(116)
	넷플릭스(Netflix)	90.7	88.8	92.6	91.1	87.0	91.9	91.8	96.8	88.8	91.9	90.5
	유튜브(YouTube)	51.6	50.9	52.3	48.0	52.2	58.8	47.3	41.9	55.3	48.4	54.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	35.8	39.4	32.3	28.5	39.9	38.1	30.9	51.6	32.3	39.6	31.0
	디즈니 플러스(Disney+)	16.0	15.2	16.8	17.1	17.4	20.0	9.1	9.7	14.9	16.5	16.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.9	16.2	13.7	17.1	14.5	13.8	17.3	6.5	10.6	16.5	17.2
	비키(VIKI)	11.0	8.3	13.7	8.9	17.4	8.1	10.0	9.7	9.9	13.0	7.8
	홀루(Hulu)	6.9	6.9	7.0	4.9	9.4	8.8	4.5	3.2	8.7	6.0	6.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.0	6.5	5.6	8.9	7.2	6.3	2.7	0.0	5.0	6.0	7.8
	유쿠(Youku)	3.9	4.0	3.9	3.3	4.3	5.0	2.7	3.2	1.2	4.2	6.9
	아이치이(iQiyi)	3.6	2.5	4.6	2.4	5.1	3.1	3.6	3.2	1.2	4.2	5.2
	아이플릭스(iflix)	2.5	2.5	2.5	2.4	2.9	2.5	2.7	0.0	1.2	2.5	4.3
	슬링 티비(SlingTV)	0.9	1.1	0.7	0.8	2.2	0.0	0.9	0.0	0.6	1.1	0.9
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.1	1.8	2.5	0.0	5.8	0.6	1.8	3.2	1.9	2.1	2.6
음악	사례수	(536)	(262)	(274)	(119)	(150)	(149)	(86)	(32)	(158)	(272)	(106)
	유튜브(YouTube)	84.3	84.4	84.3	84.0	88.7	83.2	80.2	81.3	85.4	83.8	84.0
	스포티파이(Spotify)	73.9	72.1	75.5	75.6	82.0	71.8	67.4	56.3	65.8	74.3	84.9
	아마존 뮤직(Amazon Music)	34.5	37.0	32.1	35.3	36.0	34.2	34.9	25.0	25.9	39.7	34.0
	구글플레이뮤직(Google Play music)	14.7	15.3	14.2	16.0	15.3	15.4	11.6	12.5	15.8	15.8	10.4
	애플 뮤직(Apple Music)	14.0	14.1	13.9	17.6	20.7	10.1	7.0	6.3	14.6	14.0	13.2
	디저(Deezer)	13.6	16.8	10.6	18.5	12.0	14.8	10.5	6.3	10.8	14.7	15.1
	아이튠즈(iTunes)	13.2	13.0	13.5	9.2	15.3	16.1	11.6	9.4	10.8	15.8	10.4
	브이 라이브(V Live)	4.9	2.7	6.9	5.9	7.3	4.0	1.2	3.1	5.1	5.9	1.9
	큐큐 뮤직(QQ Music)	2.2	4.6	0.0	3.4	2.7	0.7	3.5	0.0	1.9	2.9	0.9
	쥬스(Joax)	1.1	1.9	0.4	0.8	1.3	1.3	1.2	0.0	1.9	0.7	0.9
	기타	0.7	0.0	1.5	0.8	1.3	0.0	0.0	3.1	0.6	1.1	0.0
애니메이션	사례수	(453)	(225)	(228)	(107)	(115)	(117)	(78)	(36)	(131)	(234)	(88)
	넷플릭스(Netflix)	72.4	70.2	74.6	68.2	75.7	73.5	70.5	75.0	72.5	72.6	71.6
	유튜브(YouTube)	60.0	61.8	58.3	63.6	53.0	65.0	59.0	58.3	56.5	58.1	70.5
	아마존 프라임(Amazon Prime)	33.1	33.8	32.5	30.8	34.8	29.9	30.8	50.0	35.1	35.0	25.0
	디즈니 플러스(Disney+)	18.3	16.0	20.6	18.7	19.1	19.7	15.4	16.7	22.1	18.4	12.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	17.4	19.1	15.8	14.0	20.9	19.7	15.4	13.9	16.0	19.7	13.6
	유쿠(Youku)	8.4	8.9	7.9	6.5	7.0	10.3	10.3	8.3	6.1	10.7	5.7
	비키(VIKI)	7.1	5.8	8.3	5.6	10.4	5.1	5.1	11.1	6.9	7.7	5.7
	홀루(Hulu)	6.0	7.6	4.4	5.6	8.7	6.0	3.8	2.8	6.1	6.4	4.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.0	6.2	5.7	4.7	8.7	6.0	3.8	5.6	6.1	7.3	2.3
	아이치이(iQiyi)	3.3	3.6	3.1	4.7	4.3	2.6	1.3	2.8	2.9	3.1	2.6
	아이플릭스(iflix)	3.1	4.0	2.2	5.6	1.7	3.4	1.3	2.8	2.2	3.8	3.4
	슬링 티비(SlingTV)	2.6	3.6	1.8	2.8	3.5	0.9	3.8	2.8	2.2	1.5	4.3
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.9	5.3	4.4	3.7	5.2	5.1	5.1	5.6	4.6	3.4	9.1

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

종합

중국

일본

대만

태국

말레
이시아

인도
네시아

인도

베트남

카자흐
스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르
헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디
아라비아

이집트

남아공

[표 1-195] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
패션	사례수	(485)	(194)	(291)	(118)	(123)	(137)	(83)	(24)	(139)	(240)	(106)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	71.1	65.5	74.9	71.2	70.7	73.0	69.9	66.7	71.2	68.8	76.4
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	37.7	39.7	36.4	36.4	46.3	36.5	28.9	37.5	38.8	37.1	37.7
	자국에 위치한 오프라인 매장	31.1	28.4	33.0	30.5	28.5	30.7	33.7	41.7	28.8	31.7	33.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	24.7	25.3	24.4	23.7	26.0	26.3	22.9	20.8	26.6	24.2	23.6
	한국에 위치한 오프라인 매장	11.1	12.9	10.0	11.0	11.4	12.4	8.4	12.5	10.1	10.4	14.2
	기타	0.4	0.5	0.3	0.0	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.8	0.0
뷰티	사례수	(482)	(147)	(335)	(90)	(153)	(135)	(77)	(27)	(149)	(240)	(93)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	73.0	68.0	75.2	72.2	71.9	77.0	74.0	59.3	72.5	72.9	74.2
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	36.1	42.2	33.4	30.0	36.6	40.0	31.2	48.1	29.5	35.4	48.4
	자국에 위치한 오프라인 매장	35.7	38.1	34.6	40.0	35.9	30.4	36.4	44.4	33.6	35.4	39.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	28.0	35.4	24.8	27.8	28.1	27.4	31.2	22.2	24.8	30.0	28.0
	한국에 위치한 오프라인 매장	10.2	15.0	8.1	12.2	9.8	8.9	11.7	7.4	8.7	11.3	9.7
	기타	0.4	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.8	0.0
음식	사례수	(567)	(279)	(288)	(123)	(156)	(152)	(100)	(36)	(161)	(296)	(110)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	52.0	48.7	55.2	46.3	59.6	48.7	48.0	63.9	46.6	55.4	50.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	39.0	40.1	37.8	42.3	36.5	41.4	38.0	30.6	43.5	35.5	41.8
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	37.4	41.9	33.0	38.2	41.7	32.9	37.0	36.1	39.1	38.2	32.7
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	17.8	18.3	17.4	15.4	21.2	17.1	18.0	13.9	18.6	18.2	15.5
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	9.7	10.4	9.0	13.8	5.1	12.5	8.0	8.3	12.4	9.8	5.5
	기타	0.9	0.4	1.4	0.8	1.3	0.0	0.0	5.6	0.6	1.0	0.9

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-196] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
패션	사례수	(485)	(194)	(291)	(118)	(123)	(137)	(83)	(24)	(139)	(240)	(106)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.3	5.7	1.7	5.1	4.1	2.2	1.2	4.2	4.3	2.5	3.8
	② 거의 시청하지 않는다	18.4	20.6	16.8	22.0	16.3	16.8	15.7	29.2	18.7	18.3	17.9
	③ 종종 시청한다	26.4	25.8	26.8	28.0	27.6	22.6	27.7	29.2	26.6	27.1	24.5
	④ 자주 시청한다	38.6	35.6	40.5	29.7	37.4	45.3	43.4	33.3	35.3	39.6	40.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.4	12.4	14.1	15.3	14.6	13.1	12.0	4.2	15.1	12.5	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.28	3.48	3.28	3.42	3.50	3.49	3.04	3.38	3.41	3.42
뷰티	사례수	(482)	(147)	(335)	(90)	(153)	(135)	(77)	(27)	(149)	(240)	(93)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.7	4.8	1.8	4.4	1.3	2.2	3.9	3.7	2.0	2.5	4.3
	② 거의 시청하지 않는다	14.5	17.0	13.4	15.6	15.7	11.9	11.7	25.9	14.1	16.7	9.7
	③ 종종 시청한다	26.6	24.5	27.5	35.6	24.8	25.9	22.1	22.2	27.5	27.1	23.7
	④ 자주 시청한다	38.4	34.0	40.3	27.8	38.6	43.7	44.2	29.6	36.9	37.9	41.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	17.8	19.7	17.0	16.7	19.6	16.3	18.2	18.5	19.5	15.8	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.47	3.57	3.37	3.59	3.60	3.61	3.33	3.58	3.48	3.65
음식	사례수	(567)	(279)	(288)	(123)	(156)	(152)	(100)	(36)	(161)	(296)	(110)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.1	4.7	3.5	8.9	0.6	3.9	2.0	8.3	5.6	3.0	4.5
	② 거의 시청하지 않는다	20.5	22.6	18.4	24.4	16.7	19.1	21.0	27.8	17.4	20.3	25.5
	③ 종종 시청한다	30.7	30.5	30.9	29.3	37.2	32.2	28.0	8.3	29.8	32.4	27.3
	④ 자주 시청한다	31.4	30.8	31.9	24.4	29.5	32.9	34.0	50.0	33.5	31.4	28.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.4	11.5	15.3	13.0	16.0	11.8	15.0	5.6	13.7	12.8	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.22	3.37	3.08	3.44	3.30	3.39	3.17	3.32	3.31	3.23

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-197] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(493)	(224)	(269)	(102)	(130)	(139)	(87)	(35)	(139)	(255)	(99)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	24.5	24.7	24.4	28.1	28.2	21.5	23.4	15.7	22.3	25.4	25.6
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.6	29.3	33.6	30.6	32.8	31.7	31.5	30.3	29.6	31.4	35.2
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	7.8	7.9	7.8	7.4	8.4	8.7	7.1	5.6	7.8	7.7	8.3
예능	사례수	(383)	(192)	(191)	(87)	(101)	(98)	(68)	(29)	(109)	(194)	(80)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	20.3	20.0	20.6	19.0	20.9	24.0	19.3	12.1	19.2	20.1	22.4
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.3	28.0	30.7	29.2	30.2	32.7	23.2	29.0	28.6	29.5	29.9
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	11.5	10.6	12.5	10.1	10.7	14.0	10.9	12.0	11.6	12.0	10.3
영화	사례수	(614)	(314)	(300)	(145)	(149)	(169)	(113)	(38)	(176)	(310)	(128)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	7.9	6.9	8.8	6.5	9.2	7.8	8.9	5.2	7.3	8.2	7.7
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.5	28.4	28.6	29.7	31.1	28.5	25.9	21.7	24.5	30.1	30.3
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	10.9	10.8	11.1	8.8	10.5	13.5	11.7	7.3	9.7	11.8	10.6
음악	사례수	(582)	(288)	(294)	(138)	(156)	(161)	(92)	(35)	(173)	(295)	(114)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	21.9	18.5	25.2	23.8	24.0	19.7	17.6	25.9	18.7	23.0	23.8
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.7	26.2	29.3	28.7	31.1	25.6	24.4	27.9	23.5	30.3	27.5
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	7.0	7.0	7.1	6.2	7.7	8.6	5.2	4.6	6.6	7.6	6.1
애니메이션	사례수	(498)	(250)	(248)	(124)	(122)	(126)	(85)	(41)	(145)	(261)	(92)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	14.3	14.0	14.7	17.2	14.2	13.1	14.3	10.0	15.9	14.2	12.2
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.5	26.9	24.1	26.5	26.5	27.6	23.0	17.9	23.2	26.1	27.4
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	8.0	8.2	7.7	7.4	8.3	9.5	6.7	6.5	7.3	8.9	6.5
출판물	사례수	(359)	(187)	(172)	(93)	(95)	(101)	(58)	(12)	(105)	(182)	(72)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	13.5	11.3	16.0	12.4	13.2	15.5	12.5	12.7	13.1	15.0	10.4
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.0	24.4	25.7	26.6	24.1	26.8	19.8	29.3	27.4	23.7	24.6
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	12.2	11.4	13.0	8.9	12.2	15.0	12.4	11.5	12.9	12.7	9.8
웹툰	사례수	(437)	(237)	(200)	(115)	(104)	(114)	(76)	(28)	(119)	(242)	(76)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	15.1	14.3	16.2	16.1	17.5	14.9	12.7	9.8	15.6	15.6	12.7
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.7	25.1	24.3	24.5	29.6	24.4	20.9	19.6	25.1	23.7	27.4
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	8.0	8.2	7.8	6.8	7.7	8.6	8.4	10.2	7.5	8.8	6.1
게임	사례수	(462)	(268)	(194)	(138)	(118)	(115)	(69)	(22)	(135)	(233)	(94)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	16.6	16.3	17.0	18.6	18.4	17.3	8.5	16.6	18.1	16.5	15.0
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.4	27.5	27.2	26.9	29.3	29.7	22.6	23.1	24.3	27.7	31.0
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	15.5	15.2	15.8	12.8	14.9	18.6	15.6	18.8	15.5	15.5	15.3
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	16.2	15.3	17.4	16.6	21.0	15.6	8.8	13.6	16.1	16.5	15.5
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.6	26.9	28.6	28.1	27.5	31.2	22.3	23.2	26.3	27.4	30.2
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	13.6	13.0	14.4	10.9	12.9	16.2	15.1	15.5	13.2	14.0	13.1
	사례수	(485)	(194)	(291)	(118)	(123)	(137)	(83)	(24)	(139)	(240)	(106)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	30.4	27.1	32.5	29.6	29.9	36.0	24.0	26.1	30.2	29.8	31.9
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	27.7	23.7	30.4	26.2	25.0	34.0	25.3	21.6	21.8	28.8	33.0
	사례수	(482)	(147)	(335)	(90)	(153)	(135)	(77)	(27)	(149)	(240)	(93)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	31.5	31.3	31.5	31.3	30.4	33.5	31.7	27.3	30.7	32.2	30.8
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	25.7	24.2	26.4	26.5	25.6	27.6	24.1	19.4	23.2	25.2	31.2
	사례수	(567)	(279)	(288)	(123)	(156)	(152)	(100)	(36)	(161)	(296)	(110)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	25.7	24.6	26.8	26.3	24.9	26.1	26.6	23.6	25.3	26.1	25.5
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	23.2	23.1	23.4	21.4	20.0	24.2	26.6	29.9	22.9	22.8	24.8

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-198] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
구분	사례수	(359)	(187)	(172)	(93)	(95)	(101)	(58)	(12)	(105)	(182)	(72)
	문학 비중	53.7	50.9	56.8	52.6	55.4	53.9	52.2	55.3	53.2	54.6	52.2
	비문학 비중	46.3	49.1	43.2	47.4	44.6	46.1	47.8	44.8	46.8	45.4	47.8

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-199] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(493)	(224)	(269)	(102)	(130)	(139)	(87)	(35)	(139)	(255)	(99)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.0	0.7	1.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	② 마음에 안든다	0.8	0.9	0.7	2.0	0.0	0.7	1.1	0.0	0.7	1.2	0.0
	③ 그저 그렇다	17.4	21.4	14.1	19.6	22.3	9.4	23.0	11.4	18.7	17.3	16.2
	④ 마음에 든다	47.9	50.9	45.4	52.0	40.8	56.8	40.2	45.7	42.4	49.8	50.5
	⑤ 매우 마음에 든다	33.5	26.8	39.0	25.5	36.9	32.4	35.6	42.9	38.1	31.0	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.04	4.21	3.99	4.15	4.19	4.10	4.31	4.18	4.09	4.17
사례수		(383)	(192)	(191)	(87)	(101)	(98)	(68)	(29)	(109)	(194)	(80)
예능	① 전혀 마음에 안든다	1.3	1.0	1.6	2.3	0.0	2.0	0.0	3.4	0.0	2.1	1.3
	② 마음에 안든다	1.8	2.1	1.6	2.3	2.0	3.1	0.0	0.0	1.8	1.5	2.5
	③ 그저 그렇다	17.5	22.9	12.0	28.7	16.8	8.2	16.2	20.7	20.2	15.5	18.8
	④ 마음에 든다	48.3	50.0	46.6	36.8	52.5	49.0	57.4	44.8	43.1	49.5	52.5
	⑤ 매우 마음에 든다	31.1	24.0	38.2	29.9	28.7	37.8	26.5	31.0	34.9	31.4	25.0
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.94	4.18	3.90	4.08	4.17	4.10	4.00	4.11	4.07	3.98
사례수		(614)	(314)	(300)	(145)	(149)	(169)	(113)	(38)	(176)	(310)	(128)
영화	① 전혀 마음에 안든다	1.6	1.9	1.3	2.1	1.3	1.2	0.9	5.3	0.6	1.6	3.1
	② 마음에 안든다	2.1	3.5	0.7	4.8	1.3	1.2	1.8	0.0	2.8	1.0	3.9
	③ 그저 그렇다	18.7	22.0	15.3	30.3	16.1	14.2	15.0	15.8	21.0	17.7	18.0
	④ 마음에 든다	51.1	51.6	50.7	45.5	51.7	52.1	56.6	50.0	50.0	53.2	47.7
	⑤ 매우 마음에 든다	26.4	21.0	32.0	17.2	29.5	31.4	25.7	28.9	25.6	26.5	27.3
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.86	4.11	3.71	4.07	4.11	4.04	3.97	3.97	4.02	3.92
사례수		(582)	(288)	(294)	(138)	(156)	(161)	(92)	(35)	(173)	(295)	(114)
음악	① 전혀 마음에 안든다	3.1	2.8	3.4	4.3	1.9	1.2	5.4	5.7	3.5	4.1	0.0
	② 마음에 안든다	5.0	7.3	2.7	8.0	1.9	6.2	3.3	5.7	6.4	4.7	3.5
	③ 그저 그렇다	23.0	24.7	21.4	23.2	22.4	26.7	20.7	14.3	23.7	21.0	27.2
	④ 마음에 든다	42.6	42.0	43.2	37.7	46.2	42.2	44.6	42.9	42.8	41.0	46.5
	⑤ 매우 마음에 든다	26.3	23.3	29.3	26.8	27.6	23.6	26.1	31.4	23.7	29.2	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.76	3.92	3.75	3.96	3.81	3.83	3.89	3.77	3.86	3.89
사례수		(498)	(250)	(248)	(124)	(122)	(126)	(85)	(41)	(145)	(261)	(92)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	1.6	0.8	2.4	1.6	2.5	0.8	2.4	0.0	0.7	2.3	1.1
	② 마음에 안든다	3.0	2.0	4.0	1.6	2.5	4.8	3.5	2.4	3.4	2.7	3.3
	③ 그저 그렇다	23.3	22.8	23.8	27.4	19.7	25.4	15.3	31.7	20.0	21.5	33.7
	④ 마음에 든다	45.6	45.2	46.0	47.6	45.1	39.7	51.8	46.3	50.3	46.0	37.0
	⑤ 매우 마음에 든다	26.5	29.2	23.8	21.8	30.3	29.4	27.1	19.5	25.5	27.6	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.92	4.00	3.85	3.86	3.98	3.92	3.98	3.83	3.97	3.94	3.82

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(359)	(187)	(172)	(93)	(95)	(101)	(58)	(12)	(105)	(182)	(72)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	1.1	2.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.1	0.0
	② 마음에 안든다	4.2	3.7	4.7	5.4	5.3	5.0	0.0	0.0	2.9	5.5	2.8
	③ 그저 그렇다	24.0	27.8	19.8	33.3	22.1	18.8	20.7	25.0	15.2	22.5	40.3
	④ 마음에 든다	41.2	39.6	43.0	36.6	36.8	42.6	51.7	50.0	47.6	41.8	30.6
	⑤ 매우 마음에 든다	29.5	26.7	32.6	20.4	35.8	33.7	27.6	25.0	32.4	29.1	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.85	4.03	3.63	4.03	4.05	4.07	4.00	4.06	3.92	3.81
사례수		(437)	(237)	(200)	(115)	(104)	(114)	(76)	(28)	(119)	(242)	(76)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	1.6	2.1	1.0	3.5	1.0	0.0	1.3	3.6	1.7	2.1	0.0
	② 마음에 안든다	1.4	1.3	1.5	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	1.7	0.8	2.6
	③ 그저 그렇다	22.2	23.6	20.5	24.3	26.0	21.1	17.1	17.9	21.0	22.3	23.7
	④ 마음에 든다	48.1	45.6	51.0	45.2	41.3	48.2	59.2	53.6	44.5	50.4	46.1
	⑤ 매우 마음에 든다	26.8	27.4	26.0	24.3	31.7	28.1	22.4	25.0	31.1	24.4	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.95	4.00	3.84	4.03	4.02	4.01	3.96	4.02	3.94	3.99
사례수		(462)	(268)	(194)	(138)	(118)	(115)	(69)	(22)	(135)	(233)	(94)
게임	① 전혀 마음에 안든다	1.3	1.5	1.0	2.9	0.8	0.0	1.4	0.0	0.7	1.3	2.1
	② 마음에 안든다	2.6	1.9	3.6	2.9	2.5	2.6	0.0	9.1	2.2	3.0	2.1
	③ 그저 그렇다	23.2	25.7	19.6	31.2	22.9	17.4	17.4	22.7	22.2	23.6	23.4
	④ 마음에 든다	42.6	41.0	44.8	35.5	42.4	47.0	50.7	40.9	41.5	44.6	39.4
	⑤ 매우 마음에 든다	30.3	29.9	30.9	27.5	31.4	33.0	30.4	27.3	33.3	27.5	33.0
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.96	4.01	3.82	4.01	4.10	4.09	3.86	4.04	3.94	3.99
사례수		(485)	(194)	(291)	(118)	(123)	(137)	(83)	(24)	(139)	(240)	(106)
패션	① 전혀 마음에 안든다	1.6	2.1	1.4	2.5	0.8	0.7	2.4	4.2	2.9	1.3	0.9
	② 마음에 안든다	2.3	3.6	1.4	0.8	3.3	3.6	0.0	4.2	2.9	2.5	0.9
	③ 그저 그렇다	18.6	23.2	15.5	22.0	18.7	16.1	16.9	20.8	23.0	18.3	13.2
	④ 마음에 든다	48.0	47.4	48.5	48.3	43.9	43.8	59.0	54.2	44.6	51.3	45.3
	⑤ 매우 마음에 든다	29.5	23.7	33.3	26.3	33.3	35.8	21.7	16.7	26.6	26.7	39.6
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.87	4.11	3.95	4.06	4.10	3.98	3.75	3.89	4.00	4.22
사례수		(482)	(147)	(335)	(90)	(153)	(135)	(77)	(27)	(149)	(240)	(93)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.4	0.9	2.2	0.0	0.7	2.6	0.0	0.7	0.8	2.2
	② 마음에 안든다	2.3	3.4	1.8	0.0	2.6	3.7	0.0	7.4	1.3	2.9	2.2
	③ 그저 그렇다	14.7	20.4	12.2	24.4	15.7	9.6	13.0	7.4	19.5	14.2	8.6
	④ 마음에 든다	47.5	42.2	49.9	42.2	45.1	50.4	50.6	55.6	44.3	49.2	48.4
	⑤ 매우 마음에 든다	34.4	32.7	35.2	31.1	36.6	35.6	33.8	29.6	34.2	32.9	38.7
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.01	4.17	4.00	4.16	4.16	4.13	4.07	4.10	4.10	4.19
사례수		(567)	(279)	(288)	(123)	(156)	(152)	(100)	(36)	(161)	(296)	(110)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.2	1.1	1.4	2.4	0.6	1.3	0.0	2.8	1.2	1.7	0.0
	② 마음에 안든다	1.9	2.2	1.7	3.3	1.3	1.3	3.0	0.0	3.1	1.4	1.8
	③ 그저 그렇다	15.0	15.4	14.6	18.7	16.7	15.1	9.0	11.1	11.8	15.5	18.2
	④ 마음에 든다	50.1	52.3	47.9	44.7	44.9	52.6	60.0	52.8	51.6	49.0	50.9
	⑤ 매우 마음에 든다	31.7	29.0	34.4	30.9	36.5	29.6	28.0	33.3	32.3	32.4	29.1
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.06	4.12	3.98	4.15	4.08	4.13	4.14	4.11	4.09	4.07

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-200] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(493)	(224)	(269)	(102)	(130)	(139)	(87)	(35)	(139)	(255)	(99)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.0	17.0	17.1	16.7	17.7	15.8	13.8	28.6	19.4	15.7	17.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.0	20.1	10.8	15.7	14.6	12.9	19.5	11.4	15.8	14.9	14.1
	배우의 외모가 매력적이어서	12.8	10.7	14.5	15.7	14.6	10.1	12.6	8.6	11.5	14.1	11.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	12.6	11.6	13.4	9.8	13.1	13.7	12.6	14.3	9.4	14.5	12.1
	선호하는 배우가 출연해서	11.8	8.5	14.5	10.8	12.3	12.2	9.2	17.1	15.1	10.2	11.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.4	12.5	10.4	10.8	10.0	10.8	16.1	8.6	12.2	9.4	15.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.1	7.6	8.6	8.8	10.8	7.2	6.9	2.9	5.0	9.4	9.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.5	7.1	7.8	5.9	4.6	13.7	3.4	8.6	10.1	6.3	7.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	3.7	4.5	3.0	4.9	2.3	3.6	5.7	0.0	1.4	5.1	3.0
	기타	0.2	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.3	29.9	34.2	30.4	32.3	31.7	23.0	62.9	35.3	31.8	29.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	30.8	32.6	29.4	30.4	25.4	35.3	34.5	25.7	30.9	32.2	27.3
	배우의 외모가 매력적이어서	23.9	21.9	25.7	30.4	26.9	19.4	24.1	11.4	23.7	23.1	26.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	23.5	22.3	24.5	15.7	26.9	23.7	26.4	25.7	21.6	22.7	28.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	22.1	26.8	18.2	25.5	17.7	21.6	27.6	17.1	20.1	22.4	24.2
	선호하는 배우가 출연해서	19.9	17.4	21.9	19.6	24.6	17.3	16.1	22.9	18.0	21.6	18.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.4	15.2	17.5	16.7	20.8	15.8	14.9	5.7	15.8	15.7	19.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	15.4	13.8	16.7	11.8	13.1	22.3	10.3	20.0	20.1	14.1	12.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.1	10.7	7.8	10.8	6.2	9.4	11.5	8.6	8.6	9.8	8.1
	기타	0.4	0.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-201] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(383)	(192)	(191)	(87)	(101)	(98)	(68)	(29)	(109)	(194)	(80)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.9	16.1	15.7	17.2	14.9	14.3	17.6	17.2	16.5	15.5	16.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.7	14.1	17.3	13.8	17.8	18.4	11.8	13.8	13.8	14.9	20.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	14.9	14.1	15.7	12.6	14.9	14.3	23.5	3.4	11.9	17.0	13.8
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	11.2	13.5	8.9	8.0	11.9	9.2	11.8	24.1	13.8	9.3	12.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.1	9.4	8.9	9.2	11.9	10.2	7.4	0.0	10.1	7.7	11.3
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	8.9	8.9	8.9	5.7	7.9	13.3	7.4	10.3	13.8	7.7	5.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.6	8.3	8.9	11.5	7.9	8.2	7.4	6.9	6.4	9.3	10.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	8.6	7.8	9.4	10.3	7.9	6.1	11.8	6.9	9.2	9.3	6.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.0	5.7	6.3	9.2	4.0	6.1	1.5	13.8	3.7	7.7	5.0
	기타	1.0	2.1	0.0	2.3	1.0	0.0	0.0	3.4	0.9	1.5	0.0
1+2순위 (중복)	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	30.3	30.7	29.8	29.9	33.7	30.6	26.5	27.6	30.3	30.4	30.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	29.8	28.1	31.4	25.3	25.7	34.7	38.2	20.7	25.7	32.0	30.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	26.9	26.6	27.2	24.1	27.7	22.4	33.8	31.0	28.4	25.8	27.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	21.4	21.9	20.9	21.8	18.8	25.5	23.5	10.3	19.3	20.6	26.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	21.1	22.9	19.4	16.1	21.8	24.5	17.6	31.0	22.9	18.6	25.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	17.8	18.8	16.8	20.7	20.8	15.3	14.7	13.8	20.2	18.0	13.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	16.7	14.1	19.4	13.8	17.8	20.4	13.2	17.2	19.3	15.5	16.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.1	15.1	15.2	20.7	12.9	14.3	14.7	10.3	11.9	17.5	13.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	11.7	8.3	15.2	14.9	9.9	8.2	11.8	20.7	12.8	12.9	7.5
	기타	1.3	2.1	0.5	2.3	2.0	0.0	0.0	3.4	0.9	1.5	1.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-202] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(614)	(314)	(300)	(145)	(149)	(169)	(113)	(38)	(176)	(310)	(128)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.9	14.6	19.3	13.1	13.4	21.3	21.2	13.2	14.8	18.1	17.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	16.4	14.6	18.3	13.8	14.8	16.6	17.7	28.9	16.5	17.4	14.1
	배우의 외모가 매력적이어서	10.9	9.6	12.3	13.1	11.4	11.2	9.7	2.6	8.0	13.9	7.8
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	10.7	13.1	8.3	9.7	11.4	11.8	8.8	13.2	10.2	10.6	11.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.6	13.4	7.7	14.5	11.4	7.7	9.7	7.9	9.7	10.3	12.5
	선호하는 배우가 출연해서	9.4	7.3	11.7	10.3	9.4	9.5	9.7	5.3	12.5	8.7	7.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.8	9.6	8.0	9.7	10.7	9.5	6.2	2.6	9.1	8.1	10.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.7	7.3	8.0	6.9	9.4	7.1	8.0	5.3	9.1	5.5	10.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.5	8.6	6.3	7.6	7.4	5.3	8.0	15.8	9.7	6.8	6.3
	기타	1.0	1.9	0.0	1.4	0.7	0.0	0.9	5.3	0.6	0.6	2.3
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.6	29.6	33.7	28.3	26.8	36.7	36.3	26.3	29.5	33.5	29.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	28.8	29.6	28.0	23.4	27.5	31.4	27.4	47.4	29.5	29.0	27.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.1	22.3	24.0	22.1	26.8	18.9	24.8	26.3	23.9	21.6	25.8
	배우의 외모가 매력적이어서	20.4	17.8	23.0	24.8	20.1	21.3	16.8	10.5	19.3	21.6	18.8
	선호하는 배우가 출연해서	17.4	15.3	19.7	18.6	20.8	17.8	15.0	5.3	19.3	16.8	16.4
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	17.3	19.1	15.3	14.5	19.5	15.4	18.6	23.7	15.9	17.1	19.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.9	18.8	15.0	17.2	18.1	18.9	12.4	15.8	18.8	16.5	15.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.5	15.9	15.0	14.5	14.8	14.2	17.7	21.1	13.6	17.4	13.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.5	15.9	15.0	15.9	14.8	14.8	18.6	10.5	16.5	13.2	19.5
	기타	1.1	1.9	0.3	1.4	0.7	0.0	1.8	5.3	0.6	1.0	2.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-203] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(582)	(288)	(294)	(138)	(156)	(161)	(92)	(35)	(173)	(295)	(114)
1순위	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.1	12.5	17.7	13.0	14.1	14.9	22.8	8.6	15.0	13.9	18.4
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	14.3	14.6	13.9	15.9	16.0	13.7	13.0	5.7	13.3	14.2	15.8
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	12.7	12.2	13.3	11.6	13.5	9.9	19.6	8.6	10.4	14.9	10.5
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	12.4	13.5	11.2	15.2	11.5	11.8	9.8	14.3	12.1	12.9	11.4
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	12.2	12.2	12.2	10.9	10.9	16.8	9.8	8.6	14.5	11.5	10.5
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	7.4	7.6	7.1	5.1	10.3	6.8	5.4	11.4	7.5	7.1	7.9
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	7.4	7.3	7.5	5.1	7.7	8.7	7.6	8.6	6.4	7.8	7.9
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	7.2	8.7	5.8	8.0	5.8	8.1	6.5	8.6	8.1	7.1	6.1
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	6.9	6.9	6.8	8.7	5.8	6.2	4.3	14.3	6.4	7.1	7.0
	가사의 의미가 좋아서	3.8	3.5	4.1	5.1	4.5	2.5	1.1	8.6	4.6	3.1	4.4
	기타	0.7	1.0	0.3	1.4	0.0	0.6	0.0	2.9	1.7	0.3	0.0
1+2순위 (중복)	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	28.5	25.0	32.0	23.9	25.0	34.8	32.6	22.9	28.3	25.1	37.7
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	26.6	26.0	27.2	23.9	30.8	29.8	19.6	22.9	30.6	26.1	21.9
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	25.8	24.0	27.6	27.5	27.6	21.7	30.4	17.1	23.1	27.8	24.6
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	25.1	25.7	24.5	23.2	26.9	22.4	29.3	25.7	22.5	27.8	21.9
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	21.3	21.5	21.1	21.7	20.5	21.7	19.6	25.7	17.9	22.7	22.8
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	15.3	17.0	13.6	12.3	20.5	13.7	16.3	8.6	15.6	13.6	19.3
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	14.8	17.0	12.6	18.1	9.0	15.5	18.5	14.3	17.9	14.6	10.5
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.4	14.9	11.9	10.9	14.1	15.5	7.6	25.7	14.5	13.2	12.3
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	11.2	11.5	10.9	12.3	10.3	9.9	10.9	17.1	10.4	11.2	12.3
	가사의 의미가 좋아서	8.4	7.3	9.5	11.6	9.0	6.8	5.4	8.6	10.4	8.5	5.3
	기타	0.7	1.0	0.3	1.4	0.0	0.6	0.0	2.9	1.7	0.3	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-204] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(498)	(250)	(248)	(124)	(122)	(126)	(85)	(41)	(145)	(261)	(92)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.3	21.2	23.4	27.4	23.0	20.6	22.4	9.8	24.1	19.2	28.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.7	15.2	20.2	16.1	14.8	15.9	17.6	36.6	15.9	18.0	19.6
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	17.1	16.4	17.7	15.3	16.4	19.0	22.4	7.3	17.2	15.7	20.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.1	13.6	12.5	12.9	13.9	15.1	7.1	17.1	11.0	16.5	6.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.6	14.0	9.3	12.1	8.2	14.3	12.9	9.8	13.8	10.3	12.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.0	9.2	6.9	8.1	10.7	7.9	4.7	7.3	8.3	9.6	3.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.4	6.8	6.0	4.0	9.0	4.8	9.4	4.9	4.1	8.0	5.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	3.8	3.6	4.0	4.0	4.1	2.4	3.5	7.3	5.5	2.7	4.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	39.0	36.4	41.5	41.1	36.9	36.5	45.9	31.7	35.9	38.3	45.7
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	33.9	34.0	33.9	34.7	29.5	35.7	40.0	26.8	34.5	33.3	34.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	33.1	29.2	37.1	32.3	30.3	30.2	36.5	46.3	30.3	32.2	40.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.1	27.2	25.0	26.6	27.9	26.2	16.5	39.0	26.2	28.4	19.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.9	24.0	21.8	24.2	21.3	25.4	22.4	17.1	24.1	22.6	21.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.1	15.2	10.9	10.5	16.4	14.3	8.2	17.1	14.5	13.8	8.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	12.4	14.4	10.5	8.9	18.0	14.3	10.6	4.9	12.4	13.8	8.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.8	6.4	7.3	5.6	9.0	6.3	5.9	7.3	9.7	5.7	5.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-205] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(359)	(187)	(172)	(93)	(95)	(101)	(58)	(12)	(105)	(182)	(72)
1순위	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	15.9	16.6	15.1	18.3	18.9	15.8	8.6	8.3	14.3	15.4	19.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.8	12.3	17.4	19.4	13.7	12.9	13.8	8.3	14.3	15.9	12.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.6	11.2	16.3	9.7	11.6	18.8	13.8	16.7	12.4	16.5	8.3
	스토리가 좋아서	13.4	14.4	12.2	15.1	11.6	8.9	22.4	8.3	15.2	11.5	15.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.5	10.2	15.1	9.7	8.4	19.8	10.3	16.7	15.2	13.2	6.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.4	11.2	11.6	14.0	11.6	9.9	8.6	16.7	6.7	10.4	20.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.6	12.8	8.1	9.7	14.7	8.9	8.6	8.3	12.4	10.4	8.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.5	10.7	4.1	3.2	9.5	5.0	13.8	16.7	9.5	6.0	8.3
	기타	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
1+2순위 (중복)	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	27.9	26.2	29.7	28.0	31.6	26.7	22.4	33.3	26.7	28.6	27.8
	스토리가 좋아서	27.3	31.0	23.3	25.8	25.3	24.8	39.7	16.7	25.7	26.4	31.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	26.2	20.3	32.6	22.6	25.3	26.7	27.6	50.0	28.6	28.6	16.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	24.2	24.1	24.4	22.6	26.3	27.7	20.7	8.3	21.0	24.7	27.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	23.4	23.5	23.3	29.0	20.0	22.8	20.7	25.0	24.8	20.9	27.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.8	22.5	23.3	21.5	23.2	29.7	13.8	16.7	24.8	22.0	22.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	20.6	23.5	17.4	22.6	23.2	18.8	17.2	16.7	21.9	19.8	20.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.8	18.7	10.5	8.6	14.7	10.9	27.6	33.3	16.2	15.4	11.1
	기타	0.6	0.5	0.6	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-206] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(437)	(237)	(200)	(115)	(104)	(114)	(76)	(28)	(119)	(242)	(76)
1순위	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	18.1	14.8	22.0	13.0	16.3	23.7	17.1	25.0	16.0	22.3	7.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.2	13.9	14.5	12.2	12.5	11.4	26.3	7.1	16.8	13.2	13.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.8	11.0	8.5	12.2	10.6	6.1	9.2	14.3	11.8	8.7	10.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.5	6.8	10.5	7.8	12.5	6.1	6.6	10.7	9.2	8.3	7.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.5	8.4	8.5	8.7	11.5	11.4	0.0	7.1	10.9	7.0	9.2
	사용자 환경이 편리해서	8.2	8.9	7.5	9.6	6.7	7.9	9.2	7.1	5.0	10.3	6.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.3	8.4	6.0	12.2	2.9	6.1	7.9	7.1	5.9	5.8	14.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.3	8.4	6.0	5.2	15.4	5.3	5.3	0.0	6.7	5.8	13.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	6.4	7.2	5.5	8.7	2.9	8.8	3.9	7.1	7.6	7.0	2.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.3	4.2	4.5	3.5	1.9	5.3	6.6	7.1	1.7	5.0	6.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	3.7	3.0	4.5	1.7	3.8	5.3	2.6	7.1	5.0	3.3	2.6
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.7	5.1	2.0	5.2	2.9	2.6	5.3	0.0	3.4	3.3	5.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	33.6	32.1	35.5	31.3	28.8	38.6	35.5	35.7	26.1	37.6	32.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.9	21.9	24.0	23.5	23.1	17.5	32.9	14.3	25.2	21.9	22.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.9	19.4	20.5	13.9	26.0	20.2	25.0	7.1	17.6	19.8	23.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	17.2	16.9	17.5	20.9	10.6	18.4	18.4	17.9	19.3	14.9	21.1
	사용자 환경이 편리해서	15.6	18.1	12.5	16.5	18.3	12.3	14.5	17.9	16.8	16.5	10.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.1	16.0	14.0	14.8	18.3	11.4	13.2	25.0	16.0	13.6	18.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.9	12.7	17.5	14.8	18.3	14.0	10.5	17.9	13.4	15.7	14.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.0	13.9	14.0	14.8	15.4	17.5	5.3	14.3	16.8	12.4	14.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	10.3	11.8	8.5	13.0	7.7	11.4	7.9	10.7	10.1	12.0	5.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	9.4	8.4	10.5	6.1	9.6	13.2	7.9	10.7	15.1	7.0	7.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.7	11.0	6.0	13.9	6.7	6.1	7.9	7.1	7.6	10.3	5.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.2	7.2	9.5	5.2	5.8	10.5	11.8	10.7	5.0	9.1	10.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-207] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외	
사례수		(462)	(268)	(194)	(138)	(118)	(115)	(69)	(22)	(135)	(233)	(94)	
1순위	그래픽/그림이 좋아서	19.0	19.8	18.0	21.0	15.3	19.1	23.2	13.6	17.8	21.5	14.9	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.7	13.1	9.8	8.7	14.4	13.9	11.6	4.5	14.1	10.3	11.7	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	11.3	8.2	15.5	11.6	11.0	12.2	8.7	13.6	8.9	10.7	16.0	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	11.0	8.2	14.9	8.7	10.2	13.9	8.7	22.7	8.9	11.2	13.8	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.4	9.7	4.1	9.4	5.1	4.3	11.6	9.1	6.7	9.0	4.3	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.1	7.1	7.2	8.0	5.9	6.1	10.1	4.5	6.7	7.7	6.4	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.5	6.0	7.2	7.2	5.9	6.1	5.8	9.1	5.9	6.0	8.5	
	사용자 환경이 편리해서	6.1	4.5	8.2	5.1	8.5	3.5	5.8	13.6	7.4	6.4	3.2	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.6	5.2	6.2	5.1	4.2	8.7	5.8	0.0	8.9	4.3	4.3	
	한국 프로그래머가 좋아서	5.4	7.5	2.6	5.8	10.2	2.6	1.4	4.5	5.2	4.7	7.4	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.8	5.6	3.6	4.3	3.4	7.0	4.3	4.5	3.7	4.7	6.4	
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	3.7	4.9	2.1	3.6	5.9	2.6	2.9	0.0	5.9	3.0	2.1	
	기타	0.4	0.4	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1	
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	34.6	36.9	31.4	41.3	29.7	33.0	34.8	27.3	35.6	36.5	28.7	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	21.9	17.5	27.8	18.1	22.0	27.0	18.8	27.3	21.5	19.7	27.7	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.9	22.8	20.6	20.3	24.6	20.0	23.2	22.7	23.0	22.3	19.1	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	17.7	16.0	20.1	13.8	16.1	20.0	26.1	13.6	16.3	20.2	13.8	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	17.7	14.9	21.6	16.7	20.3	19.1	13.0	18.2	16.3	16.7	22.3	
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	13.6	14.2	12.9	12.3	17.8	10.4	13.0	18.2	16.3	14.2	8.5	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.0	16.0	8.8	15.9	12.7	7.8	13.0	22.7	12.6	15.5	7.4	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	11.9	12.3	11.3	12.3	11.0	11.3	10.1	22.7	12.6	10.7	13.8	
	한국 프로그래머가 좋아서	10.2	11.6	8.2	11.6	12.7	7.0	10.1	4.5	9.6	8.6	14.9	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	9.3	9.7	8.8	8.0	6.8	12.2	11.6	9.1	8.9	9.0	10.6	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.2	7.5	9.3	5.8	6.8	13.0	10.1	0.0	12.6	6.9	5.3	
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	6.9	7.1	6.7	8.7	7.6	6.1	5.8	0.0	8.1	5.6	8.5	
	기타	0.4	0.4	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-208] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(485)	(194)	(291)	(118)	(123)	(137)	(83)	(24)	(139)	(240)	(106)
1순위	디자인이 좋아서	19.8	21.6	18.6	24.6	13.8	22.6	15.7	25.0	19.4	18.8	22.6
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	17.7	14.9	19.6	14.4	17.1	18.2	20.5	25.0	12.2	24.2	10.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	13.4	12.9	13.7	15.3	13.8	10.2	14.5	16.7	14.4	13.3	12.3
	품질이 우수해서	13.0	10.8	14.4	11.9	17.1	13.1	9.6	8.3	15.1	11.3	14.2
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.3	11.3	11.3	12.7	8.1	10.2	18.1	4.2	11.5	9.6	15.1
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	10.9	11.9	10.3	5.9	15.4	12.4	9.6	8.3	14.4	8.8	11.3
	브랜드 이미지가 좋아서	9.5	10.8	8.6	10.2	10.6	9.5	8.4	4.2	9.4	9.6	9.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	4.1	5.2	3.4	4.2	4.1	3.6	3.6	8.3	3.6	4.2	4.7
	기타	0.2	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
1+2순위 (중복)	제품 종류 및 스타일이 다양해서	34.4	34.5	34.4	32.2	32.5	36.5	37.3	33.3	29.5	40.0	28.3
	디자인이 좋아서	34.2	34.0	34.4	38.1	25.2	38.0	31.3	50.0	31.7	35.8	34.0
	품질이 우수해서	28.5	24.2	31.3	26.3	30.9	30.7	24.1	29.2	31.7	25.0	32.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.8	26.3	27.1	26.3	31.7	25.5	21.7	29.2	25.9	27.9	25.5
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	21.6	20.6	22.3	19.5	19.5	20.4	33.7	8.3	25.2	19.2	22.6
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	19.0	19.6	18.6	16.1	22.8	17.5	19.3	20.8	23.7	15.8	19.8
	브랜드 이미지가 좋아서	16.7	17.5	16.2	20.3	22.8	13.1	10.8	8.3	16.5	17.1	16.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.9	11.9	8.6	8.5	7.3	11.7	12.0	12.5	9.4	10.4	9.4
	기타	0.2	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-209] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(482)	(147)	(335)	(90)	(153)	(135)	(77)	(27)	(149)	(240)	(93)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	19.9	8.8	24.8	10.0	24.8	16.3	24.7	29.6	25.5	17.5	17.2
	제품 종류가 다양해서	16.0	17.7	15.2	22.2	16.3	14.1	10.4	18.5	13.4	18.3	14.0
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	13.7	10.2	15.2	12.2	12.4	16.3	14.3	11.1	12.1	12.5	19.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	13.1	15.0	12.2	13.3	14.4	9.6	19.5	3.7	14.8	13.8	8.6
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.6	12.9	9.6	14.4	5.9	14.1	9.1	11.1	8.7	12.5	8.6
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.5	7.5	9.0	7.8	7.8	11.9	6.5	3.7	9.4	7.9	8.6
	브랜드 이미지가 좋아서	7.1	11.6	5.1	4.4	6.5	8.1	5.2	18.5	6.0	7.5	7.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.8	10.2	3.9	10.0	7.2	3.0	5.2	0.0	3.4	5.8	9.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	5.4	6.1	5.1	5.6	4.6	6.7	5.2	3.7	6.7	4.2	6.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	36.1	27.2	40.0	24.4	44.4	32.6	36.4	44.4	40.3	33.8	35.5
	제품 종류가 다양해서	30.7	31.3	30.4	36.7	32.0	23.7	29.9	40.7	26.8	34.2	28.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.1	19.7	27.5	17.8	26.1	25.9	32.5	18.5	28.2	26.3	17.2
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	21.2	18.4	22.4	17.8	18.3	25.9	20.8	25.9	16.8	21.3	28.0
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	19.1	17.0	20.0	16.7	17.0	23.7	19.5	14.8	18.1	18.3	22.6
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	17.4	21.1	15.8	22.2	11.8	23.7	13.0	14.8	18.1	18.8	12.9
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	14.3	15.6	13.7	16.7	11.1	14.8	18.2	11.1	15.4	13.8	14.0
	브랜드 이미지가 좋아서	12.9	21.1	9.3	15.6	10.5	14.8	9.1	18.5	10.7	12.9	16.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.4	15.6	9.6	12.2	16.3	7.4	10.4	3.7	12.8	10.4	11.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-210] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(567)	(279)	(288)	(123)	(156)	(152)	(100)	(36)	(161)	(296)	(110)
1순위	맛이 있어서	30.2	28.0	32.3	30.9	32.1	27.6	30.0	30.6	30.4	29.1	32.7
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	18.3	16.8	19.8	13.8	17.9	21.7	22.0	11.1	17.4	19.6	16.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.6	9.0	8.3	12.2	4.5	8.6	10.0	11.1	5.0	9.1	12.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	8.3	7.5	9.0	5.7	10.9	8.6	6.0	11.1	11.2	7.1	7.3
	가성비가 좋아서	8.1	8.2	8.0	6.5	6.4	9.2	12.0	5.6	6.8	8.8	8.2
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.4	6.8	8.0	7.3	7.1	7.2	8.0	8.3	6.8	7.8	7.3
	직원들이 친절해서	7.2	10.0	4.5	10.6	9.0	6.6	2.0	5.6	6.8	7.1	8.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.0	7.5	4.5	5.7	6.4	4.6	6.0	11.1	8.7	5.1	4.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	5.5	5.7	5.2	6.5	5.8	5.9	4.0	2.8	6.8	5.7	2.7
	기타	0.4	0.4	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.7	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	52.4	49.1	55.6	50.4	57.1	50.7	53.0	44.4	49.7	56.1	46.4
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	32.5	29.0	35.8	28.5	36.5	32.2	34.0	25.0	31.1	35.8	25.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	25.0	25.4	24.7	27.6	17.3	27.6	27.0	33.3	19.9	25.3	31.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	13.2	14.3	12.2	14.6	14.7	9.9	13.0	16.7	13.0	13.2	13.6
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	13.1	13.3	12.8	13.8	10.3	11.8	19.0	11.1	13.0	13.2	12.7
	직원들이 친절해서	12.9	14.7	11.1	16.3	14.1	11.8	8.0	13.9	14.3	12.2	12.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	12.9	12.2	13.5	9.8	17.3	13.2	10.0	11.1	18.0	9.8	13.6
	가성비가 좋아서	12.7	14.0	11.5	11.4	10.3	15.1	15.0	11.1	12.4	11.8	15.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	11.8	15.1	8.7	12.2	9.6	12.5	11.0	19.4	14.3	10.8	10.9
	기타	0.5	0.7	0.3	0.8	0.0	0.0	1.0	2.8	0.0	0.7	0.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-211] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(493)	(224)	(269)	(102)	(130)	(139)	(87)	(35)	(139)	(255)	(99)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.4	14.3	16.4	11.8	19.2	12.2	19.5	14.3	12.2	15.3	20.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	13.0	11.6	14.1	9.8	12.3	15.1	17.2	5.7	7.2	16.1	13.1
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	9.3	7.6	10.8	8.8	7.7	11.5	5.7	17.1	10.1	7.8	12.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.9	6.3	9.3	10.8	7.7	7.2	8.0	2.9	10.8	7.8	4.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.5	8.5	4.8	8.8	7.7	7.2	3.4	0.0	3.6	7.8	7.1
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	5.9	6.7	5.2	9.8	6.2	2.9	5.7	5.7	5.8	5.9	6.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	5.5	5.8	5.2	2.9	8.5	6.5	3.4	2.9	6.5	6.3	2.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.5	7.1	4.1	5.9	6.2	6.5	2.3	5.7	5.8	4.7	7.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	4.3	4.0	4.5	3.9	3.8	6.5	0.0	8.6	2.2	5.1	5.1
	배우들의 연기가 어색해서	3.0	4.9	1.5	5.9	2.3	2.2	2.3	2.9	5.0	1.6	4.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.8	3.1	2.6	1.0	4.6	3.6	2.3	0.0	4.3	2.0	3.0
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	0.8	1.4	0.0	0.0	0.7	0.4	1.0
	없음	20.3	20.1	20.4	20.6	13.1	17.3	29.9	34.3	25.9	19.2	15.2
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	27.4	26.3	28.3	25.5	29.2	26.6	31.0	20.0	21.6	27.1	36.4
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	24.7	23.7	25.7	23.5	24.6	28.1	23.0	20.0	20.9	28.6	20.2
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	18.5	15.2	21.2	17.6	16.2	23.0	11.5	28.6	16.5	17.3	24.2
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	12.0	15.2	9.3	11.8	13.8	8.6	13.8	14.3	10.8	13.3	10.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	11.8	11.2	12.3	17.6	10.8	11.5	10.3	2.9	15.1	11.4	8.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.8	12.5	9.3	14.7	14.6	10.1	4.6	2.9	9.4	11.8	10.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.5	10.7	10.4	10.8	15.4	8.6	6.9	8.6	11.5	9.8	11.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.9	11.2	8.9	8.8	14.6	8.6	9.2	2.9	9.4	11.8	6.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.7	9.4	8.2	7.8	8.5	10.8	5.7	11.4	5.8	10.2	9.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.7	5.4	5.9	2.9	6.9	8.6	2.3	5.7	8.6	3.9	6.1
	배우들의 연기가 어색해서	5.3	8.9	2.2	8.8	6.2	2.2	4.6	5.7	7.2	4.3	5.1
	기타	1.4	0.4	2.2	0.0	1.5	2.2	1.1	2.9	2.2	1.2	1.0
	없음	20.3	20.1	20.4	20.6	13.1	17.3	29.9	34.3	25.9	19.2	15.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-212] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(383)	(192)	(191)	(87)	(101)	(98)	(68)	(29)	(109)	(194)	(80)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	17.2	17.2	17.3	17.2	17.8	18.4	17.6	10.3	15.6	18.6	16.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.8	15.1	12.6	10.3	13.9	17.3	16.2	6.9	18.3	11.3	13.8
	방송용 자막이 너무 많아서	11.2	7.3	15.2	14.9	12.9	10.2	7.4	6.9	13.8	8.8	13.8
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	8.9	8.9	8.9	8.0	8.9	10.2	5.9	13.8	8.3	10.8	5.0
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	8.4	7.8	8.9	6.9	8.9	8.2	4.4	20.7	7.3	6.7	13.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.8	5.7	7.9	5.7	6.9	7.1	7.4	6.9	6.4	8.2	3.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.7	8.3	3.1	5.7	5.9	4.1	8.8	3.4	4.6	6.7	5.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.2	7.8	2.6	5.7	4.0	4.1	7.4	6.9	0.9	6.2	8.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.9	4.2	3.7	4.6	5.9	1.0	5.9	0.0	2.8	4.1	5.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	1.8	2.6	1.0	2.3	3.0	2.0	0.0	0.0	2.8	1.0	2.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	1.6	2.6	0.5	1.1	2.0	2.0	1.5	0.0	1.8	1.5	1.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.4	12.5	18.3	17.2	9.9	15.3	17.6	24.1	17.4	16.0	11.3
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	27.2	29.7	24.6	26.4	22.8	29.6	30.9	27.6	22.0	27.3	33.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	24.0	26.6	21.5	19.5	29.7	26.5	25.0	6.9	30.3	19.6	26.3
	방송용 자막이 너무 많아서	20.1	19.8	20.4	20.7	23.8	19.4	16.2	17.2	24.8	16.0	23.8
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	17.2	15.6	18.8	14.9	16.8	17.3	16.2	27.6	15.6	20.1	12.5
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	15.1	14.6	15.7	12.6	15.8	16.3	13.2	20.7	15.6	14.4	16.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	12.5	10.4	14.7	11.5	12.9	13.3	13.2	10.3	15.6	11.9	10.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.4	11.5	9.4	9.2	7.9	10.2	13.2	17.2	6.4	11.9	12.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.4	13.0	5.8	9.2	8.9	10.2	10.3	6.9	8.3	10.3	8.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	9.1	10.9	7.3	11.5	11.9	6.1	8.8	3.4	8.3	10.3	7.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.8	6.3	7.3	4.6	8.9	7.1	7.4	3.4	6.4	7.7	5.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.4	5.2	3.7	8.0	4.0	5.1	1.5	0.0	4.6	4.1	5.0
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	없음	15.4	12.5	18.3	17.2	9.9	15.3	17.6	24.1	17.4	16.0	11.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-213] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(614)	(314)	(300)	(145)	(149)	(169)	(113)	(38)	(176)	(310)	(128)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.3	15.6	17.0	17.2	12.8	18.3	15.0	21.1	14.8	16.1	18.8
	한국어가 어렵고 생소해서	14.2	14.0	14.3	11.7	14.1	14.8	16.8	13.2	14.2	15.5	10.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.7	11.8	15.7	13.8	14.8	14.2	11.5	13.2	14.2	11.6	18.0
	배우의 외모가 이질적이라서	7.3	7.3	7.3	5.5	8.1	7.7	8.8	5.3	6.8	6.8	9.4
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.5	6.7	6.3	8.3	9.4	4.1	4.4	5.3	5.7	6.8	7.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.5	6.4	4.7	4.8	5.4	6.5	4.4	7.9	7.4	4.2	6.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.9	5.7	4.0	6.2	6.7	3.6	4.4	0.0	4.0	5.2	5.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.6	6.1	3.0	5.5	6.0	3.6	3.5	2.6	5.1	4.5	3.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.9	4.8	3.0	4.1	1.3	5.3	4.4	5.3	2.3	5.8	1.6
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.9	4.5	1.3	2.1	4.0	3.6	2.7	0.0	1.7	3.5	3.1
1+2순위 (중복)	기타	0.5	0.3	0.7	0.0	0.7	0.6	0.0	2.6	0.6	0.0	1.6
	없음	19.7	16.9	22.7	20.7	16.8	17.8	23.9	23.7	23.3	20.0	14.1
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	29.3	27.1	31.7	30.3	24.8	32.5	30.1	26.3	27.8	28.4	33.6
	한국어가 어렵고 생소해서	25.4	26.1	24.7	22.1	28.9	23.7	26.5	28.9	26.1	26.5	21.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	25.2	24.8	25.7	25.5	29.5	25.4	20.4	21.1	24.4	21.9	34.4
	배우의 외모가 이질적이라서	13.4	15.3	11.3	11.0	13.4	13.0	17.7	10.5	13.1	13.2	14.1
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.9	10.2	11.7	12.4	14.8	9.5	8.0	5.3	11.4	10.3	11.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.6	11.1	8.0	9.0	12.1	7.1	11.5	7.9	5.1	11.6	10.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.0	9.6	8.3	9.7	6.7	9.5	8.8	13.2	12.5	7.1	8.6
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.0	8.3	5.7	6.9	8.7	8.9	3.5	2.6	8.0	6.8	6.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.7	7.6	5.7	8.3	4.0	6.5	8.0	7.9	5.1	8.7	3.9
1+2순위 (중복)	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.5	8.9	4.0	3.4	8.7	7.7	5.3	7.9	5.7	7.4	5.5
	기타	0.5	0.3	0.7	0.0	0.7	0.6	0.0	2.6	0.6	0.0	1.6
	없음	19.7	16.9	22.7	20.7	16.8	17.8	23.9	23.7	23.3	20.0	14.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-214] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(582)	(288)	(294)	(138)	(156)	(161)	(92)	(35)	(173)	(295)	(114)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	18.9	19.4	18.4	22.5	19.9	21.7	10.9	8.6	15.6	20.0	21.1
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	15.6	12.8	18.4	15.9	22.4	13.0	10.9	8.6	13.3	15.3	20.2
	대중적이지 않아서	8.1	7.6	8.5	8.7	8.3	6.2	8.7	11.4	8.1	8.5	7.0
	음악의 장르가 획일적이어서	7.6	7.6	7.5	6.5	7.1	8.7	8.7	5.7	6.9	8.1	7.0
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.7	7.3	6.1	7.2	9.0	5.6	4.3	5.7	9.2	6.8	2.6
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	5.0	6.3	3.7	2.2	4.5	8.7	4.3	2.9	4.6	5.4	4.4
	자국 문화 보호 차원에서	4.6	5.6	3.7	4.3	3.2	6.8	5.4	0.0	5.8	4.1	4.4
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	3.3	3.5	3.1	0.7	2.6	5.6	4.3	2.9	3.5	3.4	2.6
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.7	2.8	2.7	0.7	2.6	3.1	5.4	2.9	3.5	2.0	3.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.2	4.2	0.3	4.3	2.6	0.6	2.2	0.0	2.9	2.0	1.8
1+2순위 (중복)	기타	1.0	1.0	1.0	0.7	1.9	0.6	0.0	2.9	0.0	1.7	0.9
	없음	24.2	21.9	26.5	26.1	16.0	19.3	34.8	48.6	26.6	22.7	24.6
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	31.4	29.2	33.7	31.2	35.3	36.6	20.7	20.0	27.2	32.5	35.1
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	25.1	23.3	26.9	24.6	34.6	25.5	14.1	11.4	22.5	25.4	28.1
	대중적이지 않아서	16.2	17.7	14.6	19.6	18.6	12.4	14.1	14.3	15.6	16.6	15.8
	음악의 장르가 획일적이어서	14.8	14.9	14.6	15.9	14.7	14.3	16.3	8.6	16.8	14.9	11.4
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	11.2	13.2	9.2	7.2	9.0	16.8	14.1	2.9	10.4	11.9	10.5
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.1	12.5	7.8	9.4	10.9	11.2	9.8	5.7	11.6	10.8	6.1
	자국 문화 보호 차원에서	7.6	8.7	6.5	5.8	7.1	8.7	9.8	5.7	8.7	7.8	5.3
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.4	6.9	5.8	3.6	6.4	7.5	8.7	5.7	5.8	6.1	7.9
1+2순위 (중복)	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	6.2	7.3	5.1	5.8	3.8	8.1	6.5	8.6	5.8	6.8	5.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.3	6.3	2.4	5.1	5.8	2.5	2.2	8.6	5.2	4.4	2.6
	기타	1.2	1.0	1.4	1.4	1.9	0.6	0.0	2.9	0.0	2.0	0.9
	없음	24.2	21.9	26.5	26.1	16.0	19.3	34.8	48.6	26.6	22.7	24.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-215] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(498)	(250)	(248)	(124)	(122)	(126)	(85)	(41)	(145)	(261)	(92)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.7	12.4	19.0	9.7	16.4	20.6	16.5	14.6	15.2	15.3	17.4
	한국어가 어렵고 생소해서	14.3	14.4	14.1	16.9	13.1	13.5	15.3	9.8	7.6	16.1	19.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.8	8.4	9.3	8.1	9.8	5.6	12.9	9.8	11.0	9.6	3.3
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	6.8	8.0	5.6	5.6	4.1	5.6	7.1	22.0	6.2	5.7	10.9
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	6.2	6.8	5.6	6.5	2.5	11.1	7.1	0.0	9.7	4.2	6.5
	지나치게 상업적이어서	5.4	6.4	4.4	10.5	3.3	5.6	2.4	2.4	6.2	5.7	3.3
	교육적이지 않아서	5.4	4.8	6.0	2.4	7.4	7.1	4.7	4.9	6.2	4.6	6.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.2	4.8	5.6	6.5	5.7	5.6	3.5	2.4	5.5	6.1	2.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.0	4.8	5.2	5.6	7.4	5.6	2.4	0.0	5.5	4.2	6.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.2	4.4	4.0	4.8	8.2	3.2	1.2	0.0	3.4	6.1	0.0
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.4	1.1
1+2순위 (중복)	없음	22.5	24.8	20.2	23.4	21.3	16.7	25.9	34.1	23.4	21.8	22.8
	한국어가 어렵고 생소해서	28.1	27.2	29.0	30.6	27.9	28.6	28.2	19.5	21.4	29.5	34.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	24.3	22.4	26.2	19.4	26.2	27.8	24.7	22.0	25.5	23.8	23.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	16.1	14.8	17.3	13.7	19.7	12.7	18.8	17.1	17.2	16.9	12.0
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	12.0	14.0	10.1	10.5	9.8	13.5	9.4	24.4	12.4	10.3	16.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.2	10.4	12.1	12.1	12.3	11.9	8.2	9.8	12.4	10.7	10.9
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	11.2	12.4	10.1	8.9	8.2	15.1	16.5	4.9	13.1	11.5	7.6
	지나치게 상업적이어서	10.6	11.2	10.1	16.1	8.2	10.3	9.4	4.9	9.7	10.7	12.0
	교육적이지 않아서	10.2	8.8	11.7	8.1	10.7	14.3	8.2	7.3	13.1	9.2	8.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.0	8.0	8.1	8.1	12.3	7.9	3.5	4.9	9.0	9.6	2.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.2	7.2	7.3	9.7	6.6	8.7	3.5	4.9	9.0	7.3	4.3
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.4	1.1
	없음	22.5	24.8	20.2	23.4	21.3	16.7	25.9	34.1	23.4	21.8	22.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-216] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(359)	(187)	(172)	(93)	(95)	(101)	(58)	(12)	(105)	(182)	(72)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	24.5	22.5	26.7	25.8	24.2	23.8	27.6	8.3	23.8	25.3	23.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.1	17.1	8.7	12.9	16.8	8.9	15.5	8.3	10.5	12.1	19.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.2	10.7	7.6	11.8	6.3	6.9	12.1	16.7	8.6	10.4	6.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.8	9.6	5.8	9.7	9.5	5.0	8.6	0.0	10.5	6.0	8.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.5	7.5	7.6	6.5	6.3	10.9	6.9	0.0	5.7	9.3	5.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.3	4.3	6.4	3.2	4.2	5.9	5.2	25.0	7.6	4.9	2.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.2	4.3	4.1	3.2	3.2	4.0	5.2	16.7	4.8	3.3	5.6
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.9	3.7	4.1	3.2	4.2	5.9	1.7	0.0	2.9	4.9	2.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.6	3.2	4.1	2.2	6.3	5.0	0.0	0.0	1.0	4.4	5.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.9	17.1	25.0	21.5	18.9	23.8	17.2	25.0	24.8	19.2	19.4
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	34.5	33.2	36.0	29.0	36.8	35.6	39.7	25.0	33.3	34.6	36.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	25.9	31.6	19.8	30.1	29.5	21.8	24.1	8.3	22.9	26.4	29.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.7	17.6	15.7	22.6	14.7	13.9	13.8	25.0	12.4	20.3	13.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.0	15.5	14.5	14.0	10.5	20.8	13.8	16.7	14.3	17.6	9.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.5	15.5	9.3	14.0	14.7	9.9	12.1	8.3	15.2	11.5	11.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.0	11.8	12.2	7.5	12.6	11.9	13.8	33.3	17.1	11.0	6.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.9	8.0	9.9	8.6	3.2	8.9	17.2	16.7	8.6	8.2	11.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.4	9.1	7.6	5.4	16.8	7.9	1.7	0.0	9.5	8.2	6.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.4	5.9	7.0	6.5	8.4	8.9	0.0	0.0	1.9	7.7	9.7
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	없음	20.9	17.1	25.0	21.5	18.9	23.8	17.2	25.0	24.8	19.2	19.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-217] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외	
사례수		(437)	(237)	(200)	(115)	(104)	(114)	(76)	(28)	(119)	(242)	(76)	
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	16.0	15.6	16.5	13.9	15.4	20.2	14.5	14.3	16.8	15.3	17.1	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.5	14.8	12.0	10.4	16.3	9.6	15.8	25.0	15.1	13.6	10.5	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.6	7.2	8.0	7.0	4.8	7.9	10.5	10.7	7.6	9.1	2.6	
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.6	5.9	7.5	5.2	5.8	9.6	6.6	3.6	5.9	7.9	3.9	
	사용자 환경이 불편해서	5.7	7.6	3.5	9.6	4.8	3.5	6.6	0.0	4.2	7.0	3.9	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.5	6.8	4.0	7.0	3.8	5.3	7.9	0.0	1.7	5.8	10.5	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.3	5.9	4.5	7.0	4.8	7.9	0.0	3.6	5.9	5.4	3.9	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.1	3.4	5.0	3.5	5.8	5.3	2.6	0.0	4.2	3.3	6.6	
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.9	4.2	3.5	4.3	8.7	0.9	2.6	0.0	3.4	5.0	1.3	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.2	2.5	4.0	3.5	1.9	4.4	2.6	3.6	5.9	2.1	2.6	
	그림체가 마음에 들지 않아서	2.5	2.5	2.5	2.6	3.8	1.8	1.3	3.6	0.8	3.3	2.6	
	기타	1.1	0.8	1.5	0.0	0.0	3.5	1.3	0.0	1.7	0.8	1.3	
	없음	24.9	22.8	27.5	26.1	24.0	20.2	27.6	35.7	26.9	21.5	32.9	
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	25.2	24.5	26.0	24.3	25.0	23.7	28.9	25.0	26.1	26.0	21.1	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.8	23.2	24.5	23.5	26.9	21.9	19.7	32.1	26.9	22.3	23.7	
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.8	12.7	13.0	10.4	11.5	17.5	11.8	10.7	9.2	14.5	13.2	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.1	14.8	9.0	10.4	9.6	13.2	17.1	10.7	9.2	13.6	11.8	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.9	12.2	11.5	9.6	8.7	15.8	13.2	14.3	10.1	14.0	7.9	
	사용자 환경이 불편해서	11.2	11.8	10.5	15.7	9.6	8.8	13.2	3.6	10.9	11.6	10.5	
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.7	10.1	7.0	9.6	14.4	5.3	6.6	3.6	9.2	9.9	3.9	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.5	8.4	8.5	7.0	13.5	6.1	10.5	0.0	6.7	9.1	9.2	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.1	8.4	5.5	8.7	7.7	9.6	0.0	7.1	7.6	7.0	6.6	
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.9	6.3	5.5	6.1	5.8	5.3	6.6	7.1	2.5	7.4	6.6	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.9	4.6	7.5	6.1	4.8	7.0	5.3	7.1	9.2	5.0	3.9	
	기타	1.1	0.8	1.5	0.0	0.0	3.5	1.3	0.0	1.7	0.8	1.3	
	없음	24.9	22.8	27.5	26.1	24.0	20.2	27.6	35.7	26.9	21.5	32.9	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-218] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외	
사례수		(462)	(268)	(194)	(138)	(118)	(115)	(69)	(22)	(135)	(233)	(94)	
1순위	높은 디바이스를 필요로 해서	15.8	12.3	20.6	11.6	17.8	18.3	17.4	13.6	17.0	14.2	18.1	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.0	10.1	9.8	8.7	10.2	11.3	7.2	18.2	8.1	8.6	16.0	
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	8.7	9.0	8.2	6.5	14.4	7.0	8.7	0.0	8.9	9.0	7.4	
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	5.8	4.5	7.7	3.6	7.6	4.3	8.7	9.1	4.4	5.6	8.5	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.8	7.1	4.1	6.5	5.9	7.0	4.3	0.0	6.7	5.2	6.4	
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.6	6.0	5.2	5.1	7.6	5.2	4.3	4.5	2.2	6.9	7.4	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.4	5.2	5.7	7.2	1.7	8.7	2.9	4.5	5.9	4.7	6.4	
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.0	5.2	4.6	4.3	6.8	4.3	5.8	0.0	5.9	5.6	2.1	
	사용자 환경이 불편해서	4.8	6.3	2.6	6.5	3.4	4.3	4.3	4.5	5.9	3.9	5.3	
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	4.5	4.9	4.1	8.0	5.1	0.9	2.9	4.5	5.9	5.2	1.1	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.9	4.5	3.1	4.3	3.4	2.6	5.8	4.5	4.4	3.4	4.3	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.5	4.5	2.1	3.6	2.5	4.3	1.4	9.1	3.0	4.3	2.1	
	기타	0.4	0.4	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	
	없음	20.8	20.1	21.6	22.5	13.6	21.7	26.1	27.3	21.5	22.7	14.9	
1+2순위 (중복)	높은 디바이스를 필요로 해서	24.2	22.0	27.3	19.6	24.6	27.0	27.5	27.3	25.9	21.5	28.7	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.4	16.0	14.4	15.9	17.8	13.0	11.6	22.7	11.1	16.3	19.1	
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	14.3	14.6	13.9	10.9	21.2	13.0	15.9	0.0	13.3	16.7	9.6	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.7	12.3	10.8	9.4	11.0	15.7	14.5	0.0	12.6	9.9	14.9	
	사용자 환경이 불편해서	11.7	13.8	8.8	10.1	15.3	13.9	7.2	4.5	13.3	11.6	9.6	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.3	11.2	11.3	12.3	11.9	11.3	8.7	9.1	10.4	10.7	13.8	
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	10.8	9.0	13.4	8.0	14.4	7.0	15.9	13.6	7.4	10.7	16.0	
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.8	10.4	11.3	9.4	11.9	13.0	7.2	13.6	9.6	11.6	10.6	
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.5	11.2	7.2	11.6	11.9	7.8	7.2	0.0	11.9	9.4	6.4	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.0	8.6	7.2	8.7	6.8	7.8	5.8	18.2	11.1	7.3	5.3	
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	7.6	6.7	8.8	12.3	5.9	3.5	5.8	13.6	9.6	6.9	6.4	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.9	7.5	6.2	7.2	5.9	6.1	8.7	9.1	8.1	6.0	7.4	
	기타	0.4	0.4	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	
	없음	20.8	20.1	21.6	22.5	13.6	21.7	26.1	27.3	21.5	22.7	14.9	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-219] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(485)	(194)	(291)	(118)	(123)	(137)	(83)	(24)	(139)	(240)	(106)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	16.7	14.4	18.2	14.4	20.3	20.4	13.3	0.0	18.0	15.0	18.9
	품질 대비 가격이 비싸서	13.4	15.5	12.0	8.5	13.0	13.9	18.1	20.8	11.5	16.3	9.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	12.8	16.5	10.3	9.3	12.2	15.3	15.7	8.3	18.7	9.6	12.3
	품질이 떨어져서	12.6	9.3	14.8	12.7	16.3	10.2	10.8	12.5	10.1	15.0	10.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.4	6.7	7.9	7.6	8.1	6.6	7.2	8.3	4.3	8.8	8.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.8	5.2	7.9	7.6	4.1	8.8	4.8	12.5	5.0	6.7	9.4
	디자인이 별로여서	5.2	7.2	3.8	5.9	8.1	1.5	6.0	4.2	6.5	4.2	5.7
	기타	1.2	1.0	1.4	1.7	0.8	1.5	1.2	0.0	1.4	0.8	1.9
	없음	23.9	24.2	23.7	32.2	17.1	21.9	22.9	33.3	24.5	23.8	23.6
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	27.0	26.3	27.5	22.9	33.3	30.7	24.1	4.2	30.9	22.9	31.1
	품질 대비 가격이 비싸서	22.7	22.7	22.7	14.4	23.6	25.5	28.9	20.8	18.7	26.7	18.9
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	22.7	30.4	17.5	22.0	17.1	24.1	27.7	29.2	27.3	18.8	25.5
	품질이 떨어져서	22.1	19.6	23.7	22.9	26.8	17.5	19.3	29.2	19.4	25.4	17.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	13.6	11.9	14.8	15.3	13.0	13.9	8.4	25.0	11.5	12.9	17.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	12.8	11.9	13.4	11.9	15.4	12.4	12.0	8.3	11.5	13.8	12.3
	디자인이 별로여서	10.7	12.4	9.6	9.3	13.8	8.0	13.3	8.3	10.1	10.8	11.3
	기타	1.6	1.5	1.7	1.7	1.6	1.5	2.4	0.0	2.2	1.3	1.9
	없음	23.9	24.2	23.7	32.2	17.1	21.9	22.9	33.3	24.5	23.8	23.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-220] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(482)	(147)	(335)	(90)	(153)	(135)	(77)	(27)	(149)	(240)	(93)
1순위	품질이 떨어져서	13.7	12.2	14.3	21.1	11.8	13.3	10.4	11.1	14.8	14.2	10.8
	품질 대비 가격이 비싸서	10.4	8.2	11.3	12.2	10.5	9.6	10.4	7.4	7.4	12.5	9.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	9.8	12.9	8.4	11.1	9.8	6.7	11.7	14.8	2.7	13.3	11.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.1	8.2	8.1	3.3	10.5	11.1	5.2	3.7	7.4	8.3	8.6
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	7.1	7.5	6.9	6.7	7.2	7.4	6.5	7.4	9.4	5.4	7.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.6	9.5	5.4	10.0	5.9	5.9	6.5	3.7	4.7	7.1	8.6
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	6.4	7.5	6.0	4.4	8.5	5.9	6.5	3.7	8.1	6.3	4.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.4	6.1	5.1	6.7	3.9	7.4	3.9	3.7	5.4	3.8	9.7
	기타	0.6	0.0	0.9	0.0	1.3	0.7	0.0	0.0	0.7	0.4	1.1
	없음	32.0	27.9	33.7	24.4	30.7	31.9	39.0	44.4	39.6	28.8	28.0
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	21.2	21.1	21.2	26.7	20.9	21.5	16.9	14.8	24.2	21.7	15.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	17.4	22.4	15.2	20.0	12.4	19.3	19.5	22.2	11.4	20.0	20.4
	품질 대비 가격이 비싸서	17.0	12.2	19.1	17.8	21.6	12.6	16.9	11.1	14.1	18.8	17.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	14.7	17.0	13.7	10.0	15.7	18.5	13.0	11.1	10.7	17.1	15.1
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	13.3	15.6	12.2	18.9	13.1	11.9	10.4	11.1	14.1	12.9	12.9
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	13.1	13.6	12.8	12.2	15.7	11.1	13.0	11.1	14.1	13.8	9.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.2	15.0	9.6	15.6	11.1	9.6	11.7	3.7	8.7	11.3	15.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.6	12.2	9.9	11.1	7.8	14.1	6.5	18.5	8.1	8.8	19.4
	기타	0.6	0.0	0.9	0.0	1.3	0.7	0.0	0.0	0.7	0.4	1.1
	없음	32.0	27.9	33.7	24.4	30.7	31.9	39.0	44.4	39.6	28.8	28.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-221] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(567)	(279)	(288)	(123)	(156)	(152)	(100)	(36)	(161)	(296)	(110)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	19.6	17.9	21.2	24.4	20.5	19.1	16.0	11.1	14.9	18.2	30.0
	가성비가 좋지 않아서	10.4	10.0	10.8	8.9	10.9	8.6	16.0	5.6	8.7	11.5	10.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.9	9.3	10.4	10.6	7.7	13.2	8.0	8.3	14.9	7.8	8.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	8.1	9.3	6.9	10.6	7.1	8.6	6.0	8.3	8.1	8.4	7.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.5	6.5	4.5	4.1	7.1	5.9	4.0	5.6	3.1	7.1	4.5
	직원들이 불친절해서	5.3	6.5	4.2	5.7	6.4	6.6	2.0	2.8	6.8	5.7	1.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.4	5.7	3.1	3.3	8.3	2.6	3.0	2.8	3.1	5.7	2.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	3.7	3.9	3.5	3.3	3.8	2.6	5.0	5.6	4.3	3.7	2.7
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.5	2.5	2.4	0.0	3.2	2.6	5.0	0.0	4.3	1.7	1.8
	기타	1.6	1.4	1.7	1.6	1.3	0.7	4.0	0.0	0.0	2.0	2.7
	없음	29.1	26.9	31.3	27.6	23.7	29.6	31.0	50.0	31.7	28.0	28.2
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	29.6	27.2	31.9	33.3	31.4	30.3	25.0	19.4	25.5	29.4	36.4
	가성비가 좋지 않아서	18.9	20.1	17.7	20.3	18.6	19.7	21.0	5.6	21.7	18.6	15.5
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	18.3	19.0	17.7	21.1	18.6	17.8	17.0	13.9	17.4	19.6	16.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	17.5	17.2	17.7	13.8	19.2	20.4	17.0	11.1	22.4	15.9	14.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.9	11.8	10.1	12.2	12.2	9.9	10.0	8.3	8.1	12.5	10.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	7.9	9.0	6.9	4.9	12.8	5.9	7.0	8.3	5.6	9.1	8.2
	직원들이 불친절해서	7.1	8.2	5.9	6.5	9.6	8.6	2.0	5.6	8.1	8.1	2.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.1	8.6	5.6	6.5	6.4	5.3	12.0	5.6	9.9	6.1	5.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	4.1	4.3	3.8	3.3	4.5	3.9	6.0	0.0	6.2	3.7	1.8
	기타	2.1	1.8	2.4	1.6	2.6	0.7	4.0	2.8	0.6	2.7	2.7
	없음	29.1	26.9	31.3	27.6	23.7	29.6	31.0	50.0	31.7	28.0	28.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-222] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(493)	(224)	(269)	(102)	(130)	(139)	(87)	(35)	(139)	(255)	(99)
	한국	79.7	76.3	82.5	83.3	82.3	79.9	77.0	65.7	82.0	78.4	79.8
	미국	63.7	69.2	59.1	72.5	60.8	59.0	58.6	80.0	64.0	62.4	66.7
	일본	36.1	38.8	33.8	41.2	42.3	34.5	31.0	17.1	30.9	39.2	35.4
	중국	18.9	16.5	20.8	17.6	24.6	19.4	14.9	8.6	14.4	20.4	21.2
	브라질	17.8	17.9	17.8	11.8	15.4	23.0	21.8	14.3	19.4	16.5	19.2
	인도	12.0	11.2	12.6	5.9	13.1	13.7	13.8	14.3	11.5	12.5	11.1
	영국	10.8	12.9	8.9	15.7	8.5	5.8	12.6	20.0	10.8	11.0	10.1
	프랑스	6.5	7.6	5.6	2.9	3.8	11.5	5.7	8.6	9.4	3.9	9.1
	이탈리아	3.0	4.5	1.9	2.9	0.0	2.2	5.7	11.4	1.4	4.7	1.0
	독일	2.0	3.1	1.1	2.0	3.1	1.4	2.3	0.0	2.2	2.0	2.0
	기타	9.5	8.5	10.4	4.9	6.2	13.7	12.6	11.4	10.8	8.6	10.1
예능	사례수	(383)	(192)	(191)	(87)	(101)	(98)	(68)	(29)	(109)	(194)	(80)
	미국	72.3	73.4	71.2	77.0	73.3	67.3	69.1	79.3	76.1	73.7	63.8
	한국	67.9	60.9	74.9	58.6	71.3	74.5	69.1	58.6	62.4	72.2	65.0
	일본	39.7	41.7	37.7	42.5	48.5	33.7	33.8	34.5	37.6	40.7	40.0
	중국	26.6	21.9	31.4	26.4	27.7	24.5	26.5	31.0	24.8	26.8	28.8
	영국	14.1	15.6	12.6	11.5	16.8	12.2	16.2	13.8	14.7	14.4	12.5
	브라질	12.5	14.6	10.5	6.9	9.9	15.3	19.1	13.8	11.0	10.8	18.8
	프랑스	7.8	8.9	6.8	5.7	5.0	12.2	7.4	10.3	6.4	8.8	7.5
	인도	6.5	6.8	6.3	4.6	5.9	8.2	5.9	10.3	1.8	7.2	11.3
	이탈리아	6.0	5.7	6.3	5.7	2.0	9.2	8.8	3.4	5.5	5.7	7.5
	독일	3.4	4.7	2.1	6.9	2.0	3.1	2.9	0.0	6.4	2.6	1.3
	기타	2.9	4.2	1.6	2.3	2.0	2.0	4.4	6.9	5.5	1.5	2.5
영화	사례수	(614)	(314)	(300)	(145)	(149)	(169)	(113)	(38)	(176)	(310)	(128)
	미국	81.8	83.4	80.0	84.8	78.5	81.1	82.3	84.2	86.4	81.0	77.3
	한국	60.9	55.4	66.7	59.3	65.8	60.9	60.2	50.0	58.5	60.0	66.4
	일본	31.4	35.4	27.3	30.3	32.9	34.9	27.4	26.3	24.4	34.8	32.8
	중국	22.8	22.6	23.0	22.1	25.5	16.6	31.0	18.4	19.9	23.5	25.0
	영국	20.4	19.7	21.0	17.2	20.8	20.1	23.9	21.1	22.7	20.6	16.4
	프랑스	12.4	13.4	11.3	11.0	11.4	12.4	12.4	21.1	13.6	11.6	12.5
	이탈리아	6.8	9.6	4.0	7.6	5.4	6.5	8.8	5.3	6.3	7.1	7.0
	브라질	6.2	5.4	7.0	4.1	8.7	7.1	3.5	7.9	5.7	5.8	7.8
	인도	5.9	5.4	6.3	5.5	6.0	6.5	3.5	10.5	5.1	6.8	4.7
	독일	4.4	5.7	3.0	3.4	4.0	3.6	4.4	13.2	3.4	4.8	4.7
	기타	1.6	1.3	2.0	2.1	2.0	0.6	1.8	2.6	1.1	1.6	2.3
음악	사례수	(582)	(288)	(294)	(138)	(156)	(161)	(92)	(35)	(173)	(295)	(114)
	미국	87.5	86.8	88.1	88.4	85.9	87.0	87.0	94.3	86.7	88.1	86.8
	한국	62.4	59.4	65.3	58.7	68.6	56.5	68.5	60.0	59.0	64.7	61.4
	영국	34.0	36.5	31.6	26.1	38.5	29.8	39.1	51.4	35.3	31.9	37.7
	일본	22.5	25.3	19.7	26.8	28.8	18.0	17.4	11.4	20.2	25.1	19.3
	프랑스	10.5	12.5	8.5	10.1	7.7	15.5	9.8	2.9	9.8	11.9	7.9
	중국	9.1	9.4	8.8	8.0	10.3	11.2	6.5	5.7	10.4	9.2	7.0
	이탈리아	6.5	5.2	7.8	6.5	1.9	8.7	6.5	17.1	4.0	8.5	5.3
	독일	5.5	7.6	3.4	5.1	5.1	8.1	4.3	0.0	4.6	5.1	7.9
	기타	3.6	4.5	2.7	5.8	3.2	3.1	1.1	5.7	4.0	4.1	1.8
	기타	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.8	1.2	2.4	0.7	0.0	2.2
애니메이션	사례수	(498)	(250)	(248)	(124)	(122)	(126)	(85)	(41)	(145)	(261)	(92)
	미국	65.1	63.6	66.5	62.9	67.2	62.7	61.2	80.5	62.8	67.8	60.9
	일본	63.5	64.8	62.1	62.1	62.3	60.3	67.1	73.2	60.7	63.2	68.5
	한국	59.2	59.6	58.9	53.2	59.8	61.9	63.5	58.5	53.1	62.1	60.9
	중국	32.7	30.4	35.1	27.4	35.2	34.9	35.3	29.3	29.0	34.1	34.8
	영국	9.8	9.2	10.5	9.7	11.5	10.3	7.1	9.8	13.1	9.2	6.5
	프랑스	5.2	4.8	5.6	7.3	5.7	4.8	2.4	4.9	4.8	6.1	3.3
	독일	4.4	8.0	0.8	8.9	4.1	3.2	1.2	2.4	7.6	3.1	3.3
	브라질	3.2	3.2	3.2	5.6	3.3	2.4	2.4	0.0	4.8	3.1	1.1
	인도	2.4	2.4	2.4	4.0	1.6	1.6	3.5	0.0	3.4	2.7	0.0
	이탈리아	2.0	2.8	1.2	4.0	0.8	2.4	1.2	0.0	2.8	1.5	2.2
	기타	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.8	1.2	2.4	0.7	0.0	2.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외	
출판물	사례수	(359)	(187)	(172)	(93)	(95)	(101)	(58)	(12)	(105)	(182)	(72)	중국
	미국	68.8	73.3	64.0	71.0	62.1	69.3	74.1	75.0	72.4	66.5	69.4	일본
	한국	62.4	59.4	65.7	57.0	62.1	64.4	65.5	75.0	61.9	63.7	59.7	대만
	일본	42.1	40.1	44.2	45.2	45.3	43.6	29.3	41.7	41.0	45.1	36.1	태국
	중국	25.1	23.5	26.7	28.0	25.3	22.8	25.9	16.7	27.6	25.8	19.4	말레
	영국	16.7	20.3	12.8	9.7	20.0	15.8	20.7	33.3	17.1	17.6	13.9	이시야
	프랑스	12.0	13.4	10.5	5.4	15.8	12.9	17.2	0.0	8.6	14.3	11.1	인도
	이탈리아	7.2	8.6	5.8	10.8	7.4	5.9	5.2	0.0	6.7	6.0	11.1	베트남
	독일	6.7	7.5	5.8	5.4	6.3	7.9	8.6	0.0	9.5	4.9	6.9	카자흐스탄
	브라질	6.1	4.8	7.6	4.3	6.3	5.9	6.9	16.7	6.7	6.6	4.2	호주
	인도	2.8	2.1	3.5	2.2	5.3	1.0	3.4	0.0	2.9	2.7	2.8	미국
	기타	0.6	0.5	0.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5	0.0	캐나다
웹툰	사례수	(437)	(237)	(200)	(115)	(104)	(114)	(76)	(28)	(119)	(242)	(76)	멕시코
	미국	68.0	67.9	68.0	68.7	71.2	65.8	65.8	67.9	66.4	68.2	69.7	브라질
	한국	61.8	59.5	64.5	60.9	60.6	62.3	63.2	64.3	56.3	64.0	63.2	아르헨티나
	일본	60.6	62.4	58.5	59.1	61.5	57.0	65.8	64.3	56.3	60.7	67.1	영국
	중국	30.4	26.6	35.0	27.0	29.8	33.3	32.9	28.6	34.5	31.0	22.4	프랑스
	영국	6.9	8.4	5.0	4.3	7.7	7.9	6.6	10.7	12.6	5.0	3.9	이탈리아
	이탈리아	5.0	5.5	4.5	6.1	3.8	7.9	2.6	0.0	4.2	5.4	5.3	독일
	프랑스	4.8	5.9	3.5	5.2	5.8	3.5	6.6	0.0	4.2	3.7	9.2	러시아
	브라질	4.8	4.6	5.0	5.2	4.8	5.3	2.6	7.1	5.0	4.5	5.3	튀르키예
	독일	3.0	3.8	2.0	5.2	1.9	1.8	1.3	7.1	2.5	3.7	1.3	UAE
	인도	2.1	2.1	2.0	0.9	1.0	2.6	3.9	3.6	1.7	2.5	1.3	사우디아라비아
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	이집트
게임	사례수	(462)	(268)	(194)	(138)	(118)	(115)	(69)	(22)	(135)	(233)	(94)	남아공
	미국	73.6	77.6	68.0	72.5	72.0	73.0	76.8	81.8	67.4	74.7	79.8	
	일본	54.5	55.2	53.6	47.1	62.7	53.0	63.8	36.4	52.6	55.8	54.3	
	한국	52.4	50.4	55.2	46.4	50.0	52.2	65.2	63.6	50.4	53.2	53.2	
	중국	33.8	27.2	42.8	31.2	37.3	37.4	29.0	27.3	37.0	33.0	30.9	
	영국	12.1	13.4	10.3	14.5	15.3	8.7	7.2	13.6	11.9	12.9	10.6	
	독일	6.5	8.6	3.6	8.0	8.5	4.3	1.4	13.6	8.1	6.4	4.3	
	프랑스	5.0	4.9	5.2	5.1	2.5	10.4	0.0	4.5	7.4	3.4	5.3	
	이탈리아	4.8	4.9	4.6	5.8	4.2	3.5	5.8	4.5	4.4	6.0	2.1	
	폴란드	3.9	4.5	3.1	4.3	2.5	6.1	1.4	4.5	6.7	3.0	2.1	
	기타	0.4	0.4	0.5	0.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.7	0.4	0.0	
패션	사례수	(485)	(194)	(291)	(118)	(123)	(137)	(83)	(24)	(139)	(240)	(106)	
	미국	69.9	71.6	68.7	71.2	71.5	68.6	66.3	75.0	66.9	68.8	76.4	
	한국	51.3	46.4	54.6	45.8	52.8	48.9	61.4	50.0	48.9	48.8	60.4	
	중국	39.0	32.5	43.3	28.0	47.2	39.4	33.7	66.7	35.3	40.0	41.5	
	일본	29.9	31.4	28.9	28.0	34.1	29.9	24.1	37.5	26.6	33.8	25.5	
	스페인	17.7	24.2	13.4	21.2	11.4	17.5	24.1	12.5	18.7	17.5	17.0	
	프랑스	15.5	13.9	16.5	11.0	15.4	17.5	19.3	12.5	17.3	14.2	16.0	
	영국	11.8	12.4	11.3	14.4	16.3	8.0	9.6	4.2	8.6	15.0	8.5	
	이탈리아	11.5	12.4	11.0	8.5	5.7	16.1	18.1	8.3	10.1	12.5	11.3	
	독일	3.9	5.2	3.1	4.2	6.5	2.9	2.4	0.0	6.5	4.2	0.0	
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
뷰티	사례수	(482)	(147)	(335)	(90)	(153)	(135)	(77)	(27)	(149)	(240)	(93)	
	미국	68.3	71.4	66.9	68.9	69.3	71.1	62.3	63.0	72.5	67.5	63.4	
	한국	63.3	59.9	64.8	66.7	56.9	64.4	70.1	63.0	61.1	62.1	69.9	
	중국	37.3	32.0	39.7	35.6	35.3	37.0	41.6	44.4	34.2	35.8	46.2	
	일본	28.4	27.2	29.0	23.3	37.9	20.7	28.6	29.6	33.6	26.7	24.7	
	프랑스	27.0	24.5	28.1	21.1	24.8	29.6	31.2	33.3	22.8	29.6	26.9	
	이탈리아	10.6	15.6	8.4	7.8	11.1	9.6	14.3	11.1	8.7	12.5	8.6	
	영국	9.8	12.9	8.4	6.7	13.1	9.6	6.5	11.1	9.4	10.0	9.7	
	독일	5.8	7.5	5.1	7.8	8.5	3.0	5.2	0.0	5.4	6.7	4.3	
	기타	0.2	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	
	기타	0.5	0.7	0.3	0.0	1.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.7	0.9	
음식	사례수	(567)	(279)	(288)	(123)	(156)	(152)	(100)	(36)	(161)	(296)	(110)	
	미국	56.6	57.7	55.6	65.9	56.4	52.0	54.0	52.8	59.6	55.7	54.5	
	중국	55.9	52.7	59.0	51.2	48.7	59.2	64.0	66.7	52.8	56.8	58.2	
	일본	37.9	38.7	37.2	32.5	37.2	42.1	34.0	52.8	36.6	40.5	32.7	
	한국	37.9	34.1	41.7	40.7	37.8	35.5	42.0	27.8	37.9	37.2	40.0	
	이탈리아	37.9	41.2	34.7	33.3	36.5	38.2	39.0	55.6	34.2	38.5	41.8	
	프랑스	10.4	10.8	10.1	11.4	11.5	10.5	8.0	8.3	8.7	10.8	11.8	
	브라질	6.3	7.2	5.6	8.1	5.8	5.9	6.0	5.6	6.8	5.4	8.2	
	태국	5.3	4.3	6.3	3.3	7.1	7.2	3.0	2.8	7.5	5.4	1.8	
	인도	4.1	4.3	3.8	2.4	7.1	3.3	4.0	0.0	5.6	4.1	1.8	
	터키	3.7	3.9	3.5	3.3	4.5	4.6	2.0	2.8	3.1	5.4	0.0	
	베트남	3.0	2.5	3.5	1.6	6.4	2.6	1.0	0.0	5.0	2.7	0.9	
	기타	0.5	0.7	0.3	0.0	1.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.7	0.9	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-223] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 2% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(493)	(224)	(269)	(102)	(130)	(139)	(87)	(35)	(139)	(255)	(99)
	이상한 변호사 우영우	9.3	7.1	11.2	6.9	9.2	11.5	10.3	5.7	9.4	8.2	12.1
	오징어 게임	7.9	12.1	4.5	7.8	4.6	9.4	8.0	14.3	10.8	5.1	11.1
	없음/무응답	6.7	8.0	5.6	8.8	5.4	7.9	5.7	2.9	5.8	7.1	7.1
	꽃보다 남자	4.5	4.9	4.1	4.9	4.6	6.5	1.1	2.9	2.9	5.1	5.1
	사내맞선	3.9	1.8	5.6	7.8	5.4	1.4	2.3	0.0	3.6	4.7	2.0
	지금 우리 학교는	3.2	4.0	2.6	3.9	2.3	2.9	3.4	5.7	1.4	4.3	3.0
	환혼	3.2	3.6	3.0	2.9	3.1	2.9	4.6	2.9	4.3	2.0	5.1
	좋아하면 울리는	2.4	1.3	3.3	2.0	3.8	0.7	2.3	5.7	3.6	2.0	2.0
영화	사례수	(614)	(314)	(300)	(145)	(149)	(169)	(113)	(38)	(176)	(310)	(128)
	기생충	13.0	11.5	14.7	10.3	14.8	12.4	15.9	10.5	13.1	14.5	9.4
	부산행	8.5	9.9	7.0	11.0	6.7	8.9	8.0	5.3	8.5	9.4	6.3
	20세기 소녀	5.7	2.2	9.3	6.2	7.4	4.1	6.2	2.6	4.5	5.5	7.8
	카터	4.1	5.4	2.7	4.1	2.7	4.1	5.3	5.3	3.4	3.5	6.3
	유열의 음악앨범	2.0	1.6	2.3	0.7	2.7	2.4	0.9	5.3	2.8	1.3	2.3
가수 /그룹	사례수	(582)	(288)	(294)	(138)	(156)	(161)	(92)	(35)	(173)	(295)	(114)
	방탄소년단	46.2	42.7	49.7	47.8	48.1	44.7	46.7	37.1	45.1	45.1	50.9
	블랙핑크	11.0	10.8	11.2	9.4	12.8	11.2	13.0	2.9	9.2	12.9	8.8
	트와이스	2.4	2.8	2.0	5.1	0.6	1.9	3.3	0.0	2.3	2.7	1.8
	싸이	2.2	3.5	1.0	1.4	1.3	4.3	2.2	0.0	1.7	2.0	3.5

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-224] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
이민호	9.1	5.1	13.1	7.3	9.5	10.9	7.7	11.3	8.0	10.3	7.7
공유	7.1	6.0	8.2	6.9	7.3	9.1	6.7	1.3	4.6	7.8	9.1
배수지(수지)	2.7	2.7	2.7	1.8	2.5	3.3	3.1	3.8	4.3	2.2	1.8
손예진	1.8	2.0	1.6	1.1	1.5	2.9	2.6	0.0	2.5	2.0	0.5
송강	1.4	0.7	2.0	1.5	1.8	1.1	1.0	1.3	0.9	1.8	0.9
이정재	1.4	2.0	0.7	2.2	1.1	0.7	1.0	2.5	1.8	1.4	0.5
이종석	1.2	0.5	1.8	0.7	1.5	1.1	2.1	0.0	0.9	1.1	1.8
현빈	1.2	0.9	1.5	0.4	0.4	1.5	2.6	2.5	1.5	1.1	0.9
박은빈	1.1	0.9	1.3	0.4	1.5	1.1	1.0	2.5	1.2	0.7	1.8
송혜교	1.1	1.5	0.7	1.1	0.4	1.5	1.0	2.5	0.3	1.4	1.4
박신혜	1.0	1.6	0.4	0.7	1.1	1.1	1.5	0.0	0.6	0.9	1.8
정호연	1.0	1.1	0.9	1.5	0.4	0.7	2.1	0.0	1.2	1.1	0.5

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-225] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(498)	(250)	(248)	(124)	(122)	(126)	(85)	(41)	(145)	(261)	(92)
1순위 (최선호)	뿌까	17.9	10.4	25.4	14.5	18.0	15.9	23.5	22.0	20.0	15.3	21.7
	라바	9.0	9.6	8.5	11.3	8.2	8.7	8.2	7.3	4.8	12.3	6.5
	고고다이노 공룡탐험대	6.8	7.6	6.0	4.8	8.2	8.7	4.7	7.3	4.8	7.7	7.6
	점박이 : 한반도의 공룡	6.4	8.8	4.0	7.3	8.2	4.0	5.9	7.3	8.3	6.1	4.3
	출동! 슈퍼윙즈	5.8	5.6	6.0	3.2	9.8	6.3	4.7	2.4	5.5	7.3	2.2
	서울역	5.6	6.8	4.4	5.6	6.6	4.8	7.1	2.4	4.8	6.5	4.3
	신비아파트	5.0	6.4	3.6	6.5	3.3	4.8	3.5	9.8	5.5	4.2	6.5
	코코몽	4.0	2.4	5.6	1.6	4.1	4.8	7.1	2.4	5.5	3.4	3.3
	안녕, 자두야	3.6	3.2	4.0	2.4	4.9	4.0	2.4	4.9	4.1	3.4	3.3
	천년여우 여우비	3.6	3.6	3.6	6.5	1.6	4.0	3.5	0.0	7.6	0.8	5.4
	캐니멀	3.2	2.4	4.0	4.0	1.6	4.0	2.4	4.9	2.8	4.6	0.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	3.2	2.0	4.4	0.8	4.1	4.8	2.4	4.9	2.1	3.1	5.4
	핑크퐁	3.0	4.0	2.0	3.2	0.8	2.4	7.1	2.4	1.4	4.6	1.1
	영동발랄 콩순이와 친구들	3.0	3.6	2.4	4.0	2.5	4.0	1.2	2.4	1.4	3.1	5.4
	시크릿 쥬쥬	3.0	3.2	2.8	4.8	2.5	3.2	2.4	0.0	4.1	2.7	2.2
	꼬마탐정 토비와 테리	3.0	4.0	2.0	2.4	1.6	4.0	4.7	2.4	3.4	1.5	6.5
	로보카 폴리	2.8	2.8	2.8	3.2	2.5	1.6	3.5	4.9	2.1	2.7	4.3
	변신자동차 도봇	2.0	3.2	0.8	4.0	2.5	0.8	1.2	0.0	2.1	1.9	2.2
	꼬마버스 타요	1.8	1.6	2.0	0.8	2.5	1.6	0.0	7.3	2.1	1.9	1.1
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.4	2.0	0.8	0.8	1.6	2.4	1.2	0.0	1.4	1.9	0.0
	브레드 이발소	1.2	1.6	0.8	1.6	0.8	2.4	0.0	0.0	1.4	0.4	3.3
	터닝메카드	0.8	1.2	0.4	0.8	0.8	0.8	1.2	0.0	1.4	0.4	1.1
	마당을 나온 암탉	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	기타	3.2	3.6	2.8	4.8	2.5	2.4	2.4	4.9	3.4	3.4	2.2
1+2순위 (중복)	뿌까	27.1	18.0	36.3	20.2	27.9	31.0	32.9	22.0	29.0	24.5	31.5
	라바	14.7	13.6	15.7	16.9	13.9	13.5	14.1	14.6	11.7	16.5	14.1
	출동! 슈퍼윙즈	14.3	13.2	15.3	10.5	18.0	14.3	16.5	9.8	11.7	16.1	13.0
	점박이 : 한반도의 공룡	12.7	16.0	9.3	12.9	13.1	11.9	9.4	19.5	13.8	11.9	13.0
	고고다이노 공룡탐험대	10.2	11.6	8.9	7.3	10.7	12.7	9.4	12.2	9.7	11.5	7.6
	서울역	10.2	12.8	7.7	12.9	10.7	8.7	9.4	7.3	10.3	9.2	13.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	8.0	5.2	10.9	1.6	9.8	8.7	12.9	9.8	6.2	9.6	6.5
	신비아파트	8.0	10.8	5.2	12.1	4.1	6.3	9.4	9.8	9.0	6.5	10.9
	캐니멀	7.6	6.8	8.5	11.3	5.7	6.3	5.9	9.8	6.9	10.0	2.2
	안녕, 자두야	6.8	6.0	7.7	5.6	6.6	8.7	5.9	7.3	6.2	8.0	4.3
	코코몽	6.6	5.6	7.7	4.0	6.6	9.5	8.2	2.4	9.0	6.1	4.3
	핑크퐁	6.2	4.4	8.1	4.0	6.6	6.3	9.4	4.9	5.5	6.9	5.4
	영동발랄 콩순이와 친구들	6.0	7.2	4.8	5.6	6.6	7.1	3.5	7.3	4.1	6.1	8.7
	로보카 폴리	5.0	6.4	3.6	8.9	4.1	1.6	4.7	7.3	4.8	5.4	4.3
	시크릿 쥬쥬	5.0	4.8	5.2	4.8	3.3	7.1	3.5	7.3	6.9	5.0	2.2
	천년여우 여우비	4.8	4.8	4.8	8.9	1.6	5.6	4.7	0.0	8.3	1.5	8.7
	꼬마탐정 토비와 테리	4.6	6.4	2.8	2.4	4.1	4.8	8.2	4.9	4.1	4.2	6.5
	꼬마버스 타요	4.4	5.2	3.6	4.0	4.9	4.0	2.4	9.8	2.8	5.0	5.4
	변신자동차 도봇	3.6	5.2	2.0	5.6	5.7	1.6	2.4	0.0	3.4	3.4	4.3
	브레드 이발소	3.4	4.4	2.4	3.2	4.1	4.0	3.5	0.0	4.8	1.9	5.4
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.6	3.2	2.0	2.4	1.6	4.0	2.4	2.4	2.1	3.1	2.2
	터닝메카드	1.6	1.6	1.6	1.6	0.8	2.4	2.4	0.0	3.4	0.8	1.1
	마당을 나온 암탉	1.4	1.6	1.2	4.0	0.8	0.8	0.0	0.0	2.8	1.1	0.0
	기타	3.4	3.6	3.2	4.8	2.5	2.4	3.5	4.9	3.4	3.8	2.2

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-226] 한국 게임 인지도

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(462)	(268)	(194)	(138)	(118)	(115)	(69)	(22)	(135)	(233)	(94)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	45.2	46.6	43.3	46.4	49.2	46.1	37.7	36.4	40.0	47.2	47.9
라그나로크(Ragnarok)	35.7	40.3	29.4	39.1	34.7	34.8	31.9	36.4	38.5	33.5	37.2
크로스파이어(CrossFire)	30.5	28.7	33.0	24.6	30.5	42.6	23.2	27.3	31.1	31.3	27.7
검은사막(Black Desert)	22.9	22.8	23.2	23.2	20.3	23.5	26.1	22.7	19.3	27.0	18.1
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	22.7	25.0	19.6	23.9	28.8	20.0	18.8	9.1	21.5	22.3	25.5
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	19.3	18.7	20.1	18.1	18.6	24.3	13.0	22.7	23.7	17.6	17.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	18.8	15.7	23.2	19.6	15.3	23.5	14.5	22.7	18.5	18.9	19.1
건쉽배틀(Gunship Battle)	18.6	20.5	16.0	23.2	17.8	10.4	21.7	27.3	22.2	15.5	21.3
세븐나이츠(Seven Knights)	18.2	18.3	18.0	21.0	18.6	15.7	15.9	18.2	22.2	17.6	13.8
포인트 블랭크(Point Blank)	16.2	13.1	20.6	13.8	16.9	18.3	15.9	18.2	15.6	17.6	13.8
블레이드앤소울(Blade&Soul)	16.0	16.8	14.9	15.2	16.1	20.0	13.0	9.1	15.6	15.9	17.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	15.6	17.5	12.9	11.6	16.1	16.5	17.4	27.3	22.2	12.4	13.8
로스트아크(Lost Ark)	13.6	18.3	7.2	15.2	17.8	8.7	10.1	18.2	16.3	13.7	9.6
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	13.4	13.4	13.4	9.4	16.1	14.8	11.6	22.7	14.8	13.7	10.6
리니지(Lineage)	13.2	13.4	12.9	9.4	15.3	17.4	10.1	13.6	13.3	13.7	11.7
메이플스토리(Maple Story)	13.0	10.8	16.0	5.8	12.7	18.3	13.0	31.8	14.8	12.4	11.7
서머너즈 워(Summoners War)	12.3	13.8	10.3	11.6	16.1	11.3	11.6	4.5	11.1	14.2	9.6
에오스 레드(EOS RED)	9.3	8.6	10.3	8.0	11.0	10.4	8.7	4.5	10.4	9.4	7.4
미르4(Mir4)	8.9	7.1	11.3	10.1	8.5	13.0	1.4	4.5	7.4	8.6	11.7
기타	0.9	0.4	1.5	0.7	0.8	0.9	1.4	0.0	1.5	0.0	2.1
없음	5.0	4.9	5.2	8.7	5.1	3.5	1.4	0.0	5.9	3.0	8.5

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-227] 최선호 한국 게임

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(462)	(268)	(194)	(138)	(118)	(115)	(69)	(22)	(135)	(233)	(94)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	22.5	21.6	23.7	23.2	23.7	20.0	23.2	22.7	23.0	22.3	22.3
라그나로크(Ragnarok)	11.3	10.4	12.4	12.3	8.5	17.4	5.8	4.5	11.1	11.2	11.7
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	8.4	13.8	1.0	13.0	12.7	3.5	2.9	0.0	8.1	7.7	10.6
크로스파이어(CrossFire)	7.4	6.7	8.2	5.1	6.8	10.4	7.2	9.1	6.7	6.9	9.6
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.1	2.6	6.2	2.2	2.5	6.1	5.8	9.1	3.7	4.7	3.2
세븐나이츠(Seven Knights)	3.9	4.1	3.6	6.5	2.5	2.6	2.9	4.5	6.7	3.0	2.1
검은사막(Black Desert)	3.7	3.4	4.1	4.3	4.2	0.9	7.2	0.0	3.7	4.7	1.1
리니지(Lineage)	3.7	3.7	3.6	0.0	6.8	4.3	4.3	4.5	2.2	4.7	3.2
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	3.5	3.7	3.1	2.9	3.4	3.5	2.9	9.1	2.2	4.3	3.2
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	3.2	1.9	5.2	1.4	4.2	4.3	2.9	4.5	4.4	2.6	3.2
건쉽배틀(Gunship Battle)	2.8	3.4	2.1	2.2	2.5	1.7	5.8	4.5	2.2	3.0	3.2
블레이드앤소울(Blade&Soul)	2.8	3.4	2.1	2.2	1.7	3.5	5.8	0.0	1.5	3.0	4.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.6	3.0	2.1	0.7	1.7	2.6	4.3	13.6	3.7	1.7	3.2
포인트 블랭크(Point Blank)	2.4	1.5	3.6	2.9	2.5	2.6	1.4	0.0	3.7	1.7	2.1
메이플스토리(Maple Story)	2.4	1.9	3.1	1.4	0.8	2.6	4.3	9.1	1.5	3.9	0.0
서머너즈 워(Summoners War)	2.2	1.9	2.6	2.2	1.7	3.5	1.4	0.0	3.0	1.7	2.1
에오스 레드(EOS RED)	1.5	1.9	1.0	0.0	1.7	2.6	2.9	0.0	0.7	2.1	1.1
로스트아크(Lost Ark)	1.5	1.5	1.5	1.4	2.5	0.9	1.4	0.0	0.7	1.7	2.1
미르4(Mir4)	0.9	1.1	0.5	0.7	0.8	1.7	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0
기타	0.4	0.0	1.0	0.0	0.8	0.0	1.4	0.0	1.5	0.0	0.0
없음	8.9	8.6	9.3	15.2	7.6	5.2	5.8	4.5	8.9	7.7	11.7

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-228] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(493)	(224)	(269)	(102)	(130)	(139)	(87)	(35)	(139)	(255)	(99)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.4	0.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.0
①	0.4	0.0	0.7	0.0	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.8	0.0
②	0.6	0.4	0.7	1.0	0.8	0.7	0.0	0.0	1.4	0.4	0.0
③	1.0	0.4	1.5	0.0	1.5	2.2	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0
④	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
⑤ 증립	12.6	14.3	11.2	21.6	11.5	9.4	11.5	5.7	14.4	12.9	9.1
⑥	3.2	5.4	1.5	4.9	3.8	1.4	4.6	0.0	2.2	4.3	2.0
⑦	8.3	11.2	5.9	6.9	6.9	8.6	11.5	8.6	7.2	10.6	4.0
⑧	18.1	20.5	16.0	14.7	20.8	20.1	16.1	14.3	17.3	15.7	25.3
⑨	17.4	18.8	16.4	14.7	15.4	18.0	21.8	20.0	15.1	18.8	17.2
⑩ 꼭 추천함	37.7	27.7	46.1	34.3	38.5	38.8	33.3	51.4	41.7	34.9	39.4
	비방자(0+1+2+3+4)	2.6	2.2	3.0	2.9	3.1	3.6	1.1	2.2	2.7	3.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	42.2	51.3	34.6	48.0	43.1	39.6	43.7	41.0	43.5	40.4
	적극적 후원자(9+10)	55.2	46.4	62.5	49.0	53.8	56.8	55.2	56.8	53.7	56.6
11점 척도 평균(점)		8.25	7.96	8.49	7.80	8.25	8.38	8.25	8.29	8.14	8.46
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		52.5	44.2	59.5	46.1	50.8	53.2	54.0	54.7	51.0	53.5

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-229] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(383)	(192)	(191)	(87)	(101)	(98)	(68)	(29)	(109)	(194)	(80)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.0	1.6	0.5	2.3	0.0	1.0	0.0	3.4	1.8	0.5	1.3
①	1.0	2.1	0.0	1.1	1.0	1.0	1.5	0.0	2.8	0.5	0.0
②	0.8	0.5	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0
③	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.9	0.5	0.0
④	2.1	2.6	1.6	3.4	1.0	2.0	2.9	0.0	0.0	1.5	6.3
⑤ 증립	16.2	16.1	16.2	24.1	16.8	12.2	10.3	17.2	17.4	19.1	7.5
⑥	2.6	3.6	1.6	2.3	2.0	4.1	2.9	0.0	1.8	2.6	3.8
⑦	6.3	6.8	5.8	10.3	4.0	6.1	4.4	6.9	8.3	5.7	5.0
⑧	16.7	16.7	16.8	11.5	13.9	16.3	29.4	13.8	14.7	16.5	20.0
⑨	17.5	17.2	17.8	11.5	20.8	19.4	16.2	20.7	12.8	18.0	22.5
⑩ 꼭 추천함	35.2	32.8	37.7	33.3	39.6	33.7	32.4	37.9	38.5	34.0	33.8
	비방자(0+1+2+3+4)	5.5	6.8	4.2	6.9	3.0	8.2	4.4	6.4	4.1	7.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	41.8	43.2	40.3	48.3	36.6	38.8	47.1	42.2	43.8	36.3
	적극적 후원자(9+10)	52.7	50.0	55.5	44.8	60.4	53.1	48.5	51.4	52.1	56.3
11점 척도 평균(점)		7.97	7.80	8.14	7.51	8.25	7.90	8.18	8.10	7.82	8.20
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		47.3	43.2	51.3	37.9	57.4	44.9	44.1	45.0	47.9	48.8

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-230] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(614)	(314)	(300)	(145)	(149)	(169)	(113)	(38)	(176)	(310)	(128)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.0	1.3	0.7	1.4	0.7	0.6	0.9	2.6	1.1	1.3	0.0
①	0.8	1.3	0.3	2.1	0.7	0.0	0.0	2.6	0.6	0.6	1.6
②	0.5	0.6	0.3	1.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.3	0.8
③	0.7	0.6	0.7	1.4	0.0	0.6	0.9	0.0	1.1	0.6	0.0
④	0.8	1.3	0.3	2.1	0.7	0.6	0.0	0.0	0.6	0.6	1.6
⑤ 중립	17.3	19.4	15.0	31.7	16.1	8.9	15.9	7.9	19.3	17.7	13.3
⑥	3.6	3.8	3.3	2.8	4.0	4.7	2.7	2.6	5.1	2.6	3.9
⑦	8.8	10.5	7.0	8.3	8.7	8.9	10.6	5.3	8.0	9.7	7.8
⑧	15.1	16.2	14.0	13.1	12.1	18.3	17.7	13.2	16.5	13.9	16.4
⑨	18.9	19.7	18.0	13.1	19.5	21.3	18.6	28.9	18.2	20.3	16.4
⑩ 꼭 추천함	32.6	25.2	40.3	22.8	37.6	35.5	32.7	36.8	29.0	32.3	38.3
비방자(0+1+2+3+4)	3.7	5.1	2.3	8.3	2.0	2.4	1.8	5.3	4.0	3.5	3.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	44.8	50.0	39.3	55.9	40.9	40.8	46.9	28.9	48.9	43.9	41.4
적극적 후원자(9+10)	51.5	44.9	58.3	35.9	57.0	56.8	51.3	65.8	47.2	52.6	54.7
11점 척도 평균(점)	7.93	7.62	8.26	7.01	8.17	8.34	8.09	8.29	7.76	7.94	8.16
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	47.7	39.8	56.0	27.6	55.0	54.4	49.6	60.5	43.2	49.0	50.8

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-231] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(582)	(288)	(294)	(138)	(156)	(161)	(92)	(35)	(173)	(295)	(114)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.4	3.5	1.4	5.1	1.3	1.2	3.3	0.0	3.5	2.7	0.0
①	0.9	1.4	0.3	1.4	0.6	0.6	1.1	0.0	1.2	0.7	0.9
②	0.3	0.3	0.3	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
③	1.4	2.1	0.7	1.4	0.6	1.9	1.1	2.9	1.2	1.7	0.9
④	1.4	1.7	1.0	2.2	1.9	1.2	0.0	0.0	1.2	2.0	0.0
⑤ 중립	21.6	20.8	22.4	26.1	24.4	21.1	15.2	11.4	22.5	21.4	21.1
⑥	4.1	4.9	3.4	5.1	1.9	6.2	3.3	2.9	4.0	5.1	1.8
⑦	9.3	11.5	7.1	8.7	11.5	6.2	9.8	14.3	9.2	9.2	9.6
⑧	14.1	16.3	11.9	9.4	10.9	19.3	19.6	8.6	10.4	12.2	24.6
⑨	15.6	13.9	17.3	13.8	13.5	15.5	20.7	20.0	18.5	15.6	11.4
⑩ 꼭 추천함	28.9	23.6	34.0	26.1	33.3	26.1	26.1	40.0	28.3	28.8	29.8
비방자(0+1+2+3+4)	6.4	9.0	3.7	10.9	4.5	5.6	5.4	2.9	6.9	7.8	1.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	49.1	53.5	44.9	49.3	48.7	52.8	47.8	37.1	46.2	47.8	57.0
적극적 후원자(9+10)	44.5	37.5	51.4	39.9	46.8	41.6	46.7	60.0	46.8	44.4	41.2
11점 척도 평균(점)	7.51	7.20	7.81	6.98	7.66	7.53	7.72	8.31	7.44	7.43	7.84
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	38.1	28.5	47.6	29.0	42.3	36.0	41.3	57.1	39.9	36.6	39.5

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-232] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(498)	(250)	(248)	(124)	(122)	(126)	(85)	(41)	(145)	(261)	(92)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.2	1.2	1.2	2.4	0.0	1.6	1.2	0.0	1.4	1.1	1.1
①	0.6	0.4	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0	2.4	0.7	0.8	0.0
②	1.0	1.2	0.8	2.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.8	2.2
③	0.6	0.8	0.4	0.0	0.8	0.8	1.2	0.0	1.4	0.0	1.1
④	0.6	0.8	0.4	0.0	0.8	0.0	1.2	2.4	0.0	0.8	1.1
⑤ 중립	20.3	20.4	20.2	30.6	19.7	17.5	12.9	14.6	17.2	21.1	22.8
⑥	4.2	4.4	4.0	4.8	5.7	2.4	4.7	2.4	5.5	4.2	2.2
⑦	9.8	10.8	8.9	9.7	9.8	9.5	8.2	14.6	10.3	7.7	15.2
⑧	16.1	17.2	14.9	13.7	13.1	22.2	18.8	7.3	15.2	15.7	18.5
⑨	16.7	14.0	19.4	10.5	18.9	15.9	23.5	17.1	13.8	18.8	15.2
⑩ 꼭 추천함	28.9	28.8	29.0	25.0	30.3	28.6	28.2	39.0	33.8	29.1	20.7
	비방자(0+1+2+3+4)	4.0	4.4	3.6	5.6	2.5	4.0	3.5	4.1	3.4	5.4
	소극적 후원자(5+6+7+8)	50.4	52.8	48.0	58.9	48.4	51.6	44.7	48.3	48.7	58.7
	적극적 후원자(9+10)	45.6	42.8	48.4	35.5	49.2	44.4	51.8	47.6	47.9	35.9
11점 척도 평균(점)		7.70	7.64	7.76	7.10	7.87	7.79	8.04	8.05	7.81	7.75
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		41.6	38.4	44.8	29.8	46.7	40.5	48.2	51.2	43.4	30.4

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-233] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(359)	(187)	(172)	(93)	(95)	(101)	(58)	(12)	(105)	(182)	(72)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.6	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
①	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
②	0.6	0.5	0.6	0.0	0.0	1.0	1.7	0.0	0.0	0.5	1.4
③	1.1	1.1	1.2	2.2	0.0	1.0	1.7	0.0	0.0	2.2	0.0
④	1.7	1.6	1.7	1.1	3.2	2.0	0.0	0.0	1.0	1.6	2.8
⑤ 중립	21.7	19.8	23.8	29.0	22.1	19.8	15.5	8.3	15.2	25.3	22.2
⑥	3.6	3.7	3.5	2.2	7.4	2.0	3.4	0.0	2.9	3.8	4.2
⑦	10.0	12.8	7.0	8.6	7.4	10.9	17.2	0.0	7.6	9.3	15.3
⑧	15.0	19.3	10.5	16.1	8.4	18.8	17.2	16.7	20.0	12.6	13.9
⑨	13.1	9.1	17.4	10.8	11.6	15.8	13.8	16.7	9.5	14.8	13.9
⑩ 꼭 추천함	32.3	30.5	34.3	28.0	38.9	28.7	29.3	58.3	41.0	29.7	26.4
	비방자(0+1+2+3+4)	4.2	4.8	3.5	5.4	4.2	4.0	3.4	3.8	4.4	4.2
	소극적 후원자(5+6+7+8)	50.4	55.6	44.8	55.9	45.3	51.5	53.4	45.7	51.1	55.6
	적극적 후원자(9+10)	45.4	39.6	51.7	38.7	50.5	44.6	43.1	50.5	44.5	40.3
11점 척도 평균(점)		7.73	7.63	7.84	7.35	7.80	7.80	7.83	9.08	8.07	7.60
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		41.2	34.8	48.3	33.3	46.3	40.6	39.7	75.0	46.7	36.1

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-234] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(437)	(237)	(200)	(115)	(104)	(114)	(76)	(28)	(119)	(242)	(76)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.9	0.8	1.0	0.9	0.0	1.8	0.0	3.6	0.8	1.2	0.0
①	0.9	1.3	0.5	0.9	2.9	0.0	0.0	0.0	1.7	0.4	1.3
②	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.3	0.0	0.8	0.4	0.0
③	0.7	1.3	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.3
④	2.1	3.0	1.0	5.2	2.9	0.0	0.0	0.0	2.5	1.2	3.9
⑤ 중립	20.8	19.4	22.5	25.2	23.1	20.2	14.5	14.3	20.2	21.5	19.7
⑥	3.0	3.8	2.0	3.5	4.8	0.9	3.9	0.0	2.5	3.7	1.3
⑦	9.8	9.7	10.0	3.5	9.6	15.8	10.5	10.7	10.1	8.3	14.5
⑧	17.4	16.5	18.5	13.9	17.3	18.4	21.1	17.9	11.8	19.4	19.7
⑨	13.3	12.7	14.0	12.2	6.7	16.7	17.1	17.9	17.6	11.6	11.8
⑩ 꼭 추천함	30.7	31.6	29.5	32.2	31.7	26.3	31.6	35.7	30.3	32.2	26.3
비방자(0+1+2+3+4)	5.0	6.3	3.5	9.6	6.7	1.8	1.3	3.6	7.6	3.3	6.6
소극적 후원자(5+6+7+8)	51.0	49.4	53.0	46.1	54.8	55.3	50.0	42.9	44.5	52.9	55.3
적극적 후원자(9+10)	43.9	44.3	43.5	44.3	38.5	43.0	48.7	53.6	47.9	43.8	38.2
11점 척도 평균(점)	7.68	7.67	7.70	7.43	7.44	7.77	8.11	8.07	7.61	7.76	7.57
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	38.9	38.0	40.0	34.8	31.7	41.2	47.4	50.0	40.3	40.5	31.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-235] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(462)	(268)	(194)	(138)	(118)	(115)	(69)	(22)	(135)	(233)	(94)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	2.2	0.0	3.6	0.8	0.0	0.0	0.0	3.0	0.4	1.1
①	1.3	1.5	1.0	1.4	1.7	0.9	0.0	4.5	0.7	1.3	2.1
②	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
③	0.4	0.0	1.0	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1
④	1.1	1.1	1.0	2.2	0.8	0.0	1.4	0.0	1.5	1.3	0.0
⑤ 중립	19.7	20.1	19.1	28.3	20.3	13.9	14.5	9.1	14.8	22.3	20.2
⑥	4.3	5.2	3.1	3.6	5.9	4.3	4.3	0.0	3.0	5.2	4.3
⑦	11.0	10.8	11.3	9.4	11.9	16.5	4.3	9.1	10.4	12.4	8.5
⑧	16.0	15.7	16.5	10.9	11.0	23.5	20.3	22.7	19.3	14.2	16.0
⑨	14.7	13.4	16.5	8.7	15.3	14.8	23.2	22.7	12.6	15.9	14.9
⑩ 꼭 추천함	29.9	29.9	29.9	31.9	31.4	24.3	31.9	31.8	34.8	26.2	31.9
비방자(0+1+2+3+4)	4.3	4.9	3.6	7.2	4.2	2.6	1.4	4.5	5.2	3.9	4.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	51.1	51.9	50.0	52.2	49.2	58.3	43.5	40.9	47.4	54.1	48.9
적극적 후원자(9+10)	44.6	43.3	46.4	40.6	46.6	39.1	55.1	54.5	47.4	42.1	46.8
11점 척도 평균(점)	7.68	7.59	7.82	7.23	7.67	7.81	8.25	8.18	7.87	7.56	7.72
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	40.3	38.4	42.8	33.3	42.4	36.5	53.6	50.0	42.2	38.2	42.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-236] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(485)	(194)	(291)	(118)	(123)	(137)	(83)	(24)	(139)	(240)	(106)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.4	2.6	0.7	2.5	0.8	1.5	0.0	4.2	2.2	1.3	0.9
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.6	1.0	0.3	0.0	1.6	0.7	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0
③	0.2	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
④	1.2	0.5	1.7	1.7	2.4	0.0	1.2	0.0	0.7	2.1	0.0
⑤ 중립	18.4	23.2	15.1	22.0	19.5	15.3	18.1	12.5	19.4	18.8	16.0
⑥	5.2	4.1	5.8	4.2	5.7	5.1	4.8	8.3	5.0	6.7	1.9
⑦	11.1	13.4	9.6	9.3	12.2	10.2	12.0	16.7	10.1	10.4	14.2
⑧	13.2	12.9	13.4	11.0	15.4	13.1	14.5	8.3	15.8	12.9	10.4
⑨	18.6	14.4	21.3	20.3	10.6	21.2	22.9	20.8	11.5	20.0	24.5
⑩ 꼭 추천함	30.1	27.3	32.0	28.0	31.7	32.8	26.5	29.2	33.8	27.1	32.1
	비방자(0+1+2+3+4)	3.5	4.6	2.7	5.1	4.9	2.2	4.2	4.3	4.2	0.9
	소극적 후원자(5+6+7+8)	47.8	53.6	44.0	46.6	52.8	43.8	49.4	50.4	48.8	42.5
	적극적 후원자(9+10)	48.7	41.8	53.3	48.3	42.3	54.0	49.4	45.3	47.1	56.6
11점 척도 평균(점)		7.81	7.46	8.04	7.61	7.66	8.04	7.95	7.75	7.73	8.15
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		45.2	37.1	50.5	43.2	37.4	51.8	48.2	45.8	41.0	55.7

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-237] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(482)	(147)	(335)	(90)	(153)	(135)	(77)	(27)	(149)	(240)	(93)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.0	0.0	1.5	1.1	0.7	2.2	0.0	0.0	0.7	1.3	1.1
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.2	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
③	0.4	0.7	0.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1
④	1.2	0.7	1.5	2.2	1.3	0.7	0.0	3.7	2.0	0.4	2.2
⑤ 중립	18.0	23.1	15.8	23.3	19.0	14.8	16.9	14.8	19.5	18.8	14.0
⑥	4.6	6.1	3.9	5.6	3.3	5.2	5.2	3.7	2.0	6.7	3.2
⑦	7.5	6.8	7.8	6.7	8.5	7.4	7.8	3.7	8.1	7.1	7.5
⑧	16.4	14.3	17.3	13.3	15.0	21.5	14.3	14.8	18.8	16.7	11.8
⑨	18.0	16.3	18.8	17.8	17.6	15.6	22.1	22.2	14.1	17.5	25.8
⑩ 꼭 추천함	32.6	31.3	33.1	30.0	32.7	32.6	33.8	37.0	34.2	31.3	33.3
	비방자(0+1+2+3+4)	2.9	2.0	3.3	3.3	3.9	3.0	3.7	3.4	2.1	4.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	46.5	50.3	44.8	48.9	45.8	48.9	44.2	48.3	49.2	36.6
	적극적 후원자(9+10)	50.6	47.6	51.9	47.8	50.3	48.1	55.8	48.3	48.8	59.1
11점 척도 평균(점)		7.96	7.80	8.03	7.72	7.90	7.98	8.21	8.26	7.95	8.14
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		47.7	45.6	48.7	44.4	46.4	45.2	55.8	45.0	46.7	54.8

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-238] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(567)	(279)	(288)	(123)	(156)	(152)	(100)	(36)	(161)	(296)	(110)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.1	1.1	1.0	3.3	0.0	1.3	0.0	0.0	2.5	0.7	0.0
①	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
②	1.2	1.4	1.0	0.8	2.6	0.7	1.0	0.0	0.0	1.0	3.6
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	0.5	1.1	0.0	0.8	0.0	0.0	2.0	0.0	0.6	0.7	0.0
⑤ 중립	15.2	16.1	14.2	24.4	14.1	14.5	9.0	8.3	14.9	14.2	18.2
⑥	4.2	3.6	4.9	4.1	3.2	3.9	5.0	8.3	3.1	5.1	3.6
⑦	8.3	9.7	6.9	8.1	8.3	8.6	9.0	5.6	6.8	9.1	8.2
⑧	16.8	16.1	17.4	16.3	16.0	21.7	13.0	11.1	16.1	18.2	13.6
⑨	17.3	17.2	17.4	12.2	18.6	15.8	22.0	22.2	23.6	13.2	19.1
⑩ 꼭 추천함	35.3	33.7	36.8	30.1	37.2	32.9	39.0	44.4	32.3	37.5	33.6
	비방자(0+1+2+3+4)	3.0	3.6	2.4	4.9	2.6	2.6	3.0	3.1	2.7	3.6
	소극적 후원자(5+6+7+8)	44.4	45.5	43.4	52.8	41.7	48.7	36.0	41.0	46.6	43.6
	적극적 후원자(9+10)	52.6	50.9	54.2	42.3	55.8	48.7	61.0	55.9	50.7	52.7
11점 척도 평균(점)		8.06	7.98	8.15	7.49	8.21	8.03	8.40	8.64	8.08	8.10
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		49.6	47.3	51.7	37.4	53.2	46.1	58.0	66.7	52.8	49.1

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-239] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(493)	(224)	(269)	(102)	(130)	(139)	(87)	(35)	(139)	(255)	(99)
	0%	2.4	2.2	2.6	3.9	2.3	1.4	2.3	2.9	2.2	2.4	3.0
	10%	0.8	0.4	1.1	1.0	0.0	1.4	1.1	0.0	0.7	1.2	0.0
	20%	0.8	1.3	0.4	0.0	0.0	1.4	0.0	5.7	0.0	1.2	1.0
	30%	3.9	5.4	2.6	5.9	2.3	2.9	5.7	2.9	2.2	4.7	4.0
	40%	5.3	6.3	4.5	8.8	4.6	4.3	4.6	2.9	5.0	4.7	7.1
	50%	13.0	13.4	12.6	17.6	16.2	5.0	18.4	5.7	14.4	14.1	8.1
	60%	11.0	12.1	10.0	10.8	14.6	7.9	12.6	5.7	4.3	14.1	12.1
	70%	17.4	21.0	14.5	15.7	14.6	20.1	19.5	17.1	18.0	15.3	22.2
	80%	17.0	16.5	17.5	14.7	18.5	20.1	12.6	17.1	22.3	13.3	19.2
	90%	10.8	6.7	14.1	8.8	6.9	15.1	11.5	11.4	10.8	12.2	7.1
	100%	17.6	14.7	20.1	12.7	20.0	20.1	11.5	28.6	20.1	16.9	16.2
	평균	69.7	67.0	72.0	64.1	70.6	74.2	66.1	74.0	72.8	68.4	69.0
예능	사례수	(383)	(192)	(191)	(87)	(101)	(98)	(68)	(29)	(109)	(194)	(80)
	0%	1.6	2.1	1.0	5.7	1.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.5	2.5
	10%	1.3	0.5	2.1	0.0	1.0	2.0	2.9	0.0	1.8	1.5	0.0
	20%	3.1	4.2	2.1	5.7	3.0	2.0	1.5	3.4	0.9	4.1	3.8
	30%	2.9	3.6	2.1	4.6	2.0	1.0	0.0	13.8	1.8	4.1	1.3
	40%	6.3	9.4	3.1	6.9	3.0	5.1	11.8	6.9	6.4	6.2	6.3
	50%	11.7	11.5	12.0	11.5	13.9	10.2	10.3	13.8	15.6	10.3	10.0
	60%	9.4	8.3	10.5	10.3	9.9	11.2	7.4	3.4	9.2	7.2	15.0
	70%	14.1	15.1	13.1	12.6	17.8	10.2	17.6	10.3	13.8	15.5	11.3
	80%	17.8	18.2	17.3	9.2	14.9	25.5	23.5	13.8	14.7	18.6	20.0
	90%	11.7	12.0	11.5	16.1	8.9	9.2	16.2	6.9	7.3	13.4	13.8
	100%	20.1	15.1	25.1	17.2	24.8	23.5	8.8	27.6	25.7	18.6	16.3
	평균	70.4	67.5	73.3	65.2	72.5	74.1	69.4	68.6	70.5	70.5	70.1
영화	사례수	(614)	(314)	(300)	(145)	(149)	(169)	(113)	(38)	(176)	(310)	(128)
	0%	2.1	2.2	2.0	4.1	0.7	1.2	0.9	7.9	2.8	2.3	0.8
	10%	1.6	1.6	1.7	2.8	2.0	0.0	2.7	0.0	1.7	1.9	0.8
	20%	1.3	1.9	0.7	3.4	0.7	1.2	0.0	0.0	1.1	1.6	0.8
	30%	2.4	2.9	2.0	2.8	1.3	3.6	1.8	2.6	2.3	2.9	1.6
	40%	6.7	8.9	4.3	11.7	5.4	3.0	6.2	10.5	9.1	6.1	4.7
	50%	12.1	14.6	9.3	16.6	9.4	8.9	16.8	5.3	10.2	14.5	8.6
	60%	12.1	12.4	11.7	13.1	12.1	13.0	11.5	5.3	11.9	11.3	14.1
	70%	15.6	16.6	14.7	9.0	20.8	15.4	17.7	15.8	14.2	16.1	16.4
	80%	16.4	16.9	16.0	13.8	12.8	21.3	15.9	21.1	17.6	14.5	19.5
	90%	12.7	8.9	16.7	9.7	16.8	13.6	8.8	15.8	11.9	11.9	15.6
	100%	16.9	13.1	21.0	13.1	18.1	18.9	17.7	15.8	17.0	16.8	17.2
	평균	69.6	65.9	73.4	61.7	72.8	73.7	69.4	68.7	68.8	68.3	73.7
음악	사례수	(582)	(288)	(294)	(138)	(156)	(161)	(92)	(35)	(173)	(295)	(114)
	0%	1.2	1.4	1.0	2.2	1.9	0.0	1.1	0.0	1.7	0.7	1.8
	10%	1.0	1.4	0.7	2.9	0.6	0.0	1.1	0.0	0.6	1.4	0.9
	20%	2.2	3.5	1.0	2.9	1.3	2.5	0.0	8.6	1.7	2.7	1.8
	30%	2.7	3.5	2.0	2.2	1.9	1.9	5.4	5.7	4.0	2.0	2.6
	40%	5.3	6.6	4.1	10.1	1.3	8.1	2.2	0.0	5.8	6.1	2.6
	50%	9.3	8.0	10.5	7.2	11.5	8.7	13.0	0.0	9.2	9.8	7.9
	60%	8.8	10.4	7.1	9.4	7.7	9.9	8.7	5.7	6.9	10.2	7.9
	70%	11.3	13.2	9.5	10.9	12.2	13.0	8.7	8.6	9.8	11.5	13.2
	80%	19.9	19.4	20.4	18.1	22.4	15.5	23.9	25.7	22.5	19.0	18.4
	90%	11.0	10.1	11.9	10.9	11.5	7.5	15.2	14.3	11.0	10.2	13.2
	100%	27.1	22.6	31.6	23.2	27.6	32.9	20.7	31.4	26.6	26.4	29.8
	평균	74.3	71.2	77.4	69.9	76.2	75.8	73.9	77.7	74.1	73.6	76.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
애니 메이션	사례수	(498)	(250)	(248)	(124)	(122)	(126)	(85)	(41)	(145)	(261)	(92)
	0%	1.4	2.0	0.8	3.2	0.0	0.8	1.2	2.4	3.4	0.8	0.0
	10%	2.0	1.6	2.4	2.4	2.5	0.0	3.5	2.4	0.0	3.4	1.1
	20%	2.0	2.4	1.6	3.2	1.6	1.6	1.2	2.4	2.1	1.9	2.2
	30%	4.6	6.8	2.4	4.8	3.3	6.3	3.5	4.9	2.8	6.1	3.3
	40%	6.4	6.8	6.0	12.1	7.4	3.2	2.4	4.9	6.2	5.7	8.7
	50%	12.2	13.2	11.3	12.9	13.9	11.1	11.8	9.8	12.4	13.4	8.7
	60%	10.6	10.4	10.9	9.7	13.1	13.5	5.9	7.3	12.4	10.3	8.7
	70%	15.7	14.4	16.9	12.9	14.8	15.1	21.2	17.1	11.0	16.1	21.7
	80%	18.7	18.8	18.5	16.9	13.9	23.0	20.0	22.0	20.7	15.7	23.9
	90%	9.2	9.2	9.3	10.5	9.8	7.9	9.4	7.3	9.0	8.0	13.0
	100%	17.1	14.4	19.8	11.3	19.7	17.5	20.0	19.5	20.0	18.4	8.7
	평균	68.4	66.0	70.7	62.7	69.3	70.7	71.3	69.0	69.7	67.2	69.4
출판물	사례수	(359)	(187)	(172)	(93)	(95)	(101)	(58)	(12)	(105)	(182)	(72)
	0%	1.4	1.6	1.2	4.3	1.1	0.0	0.0	0.0	1.9	1.1	1.4
	10%	1.4	2.7	0.0	2.2	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	1.6	2.8
	20%	1.9	1.1	2.9	0.0	2.1	4.0	1.7	0.0	1.9	2.7	0.0
	30%	4.7	4.8	4.7	4.3	5.3	3.0	5.2	16.7	5.7	3.8	5.6
	40%	6.1	5.9	6.4	6.5	7.4	7.9	1.7	0.0	7.6	5.5	5.6
	50%	9.5	12.8	5.8	11.8	10.5	6.9	10.3	0.0	9.5	10.4	6.9
	60%	10.3	10.7	9.9	5.4	15.8	10.9	10.3	0.0	6.7	12.6	9.7
	70%	14.5	13.9	15.1	18.3	11.6	9.9	19.0	25.0	17.1	13.7	12.5
	80%	15.3	16.0	14.5	15.1	10.5	20.8	15.5	8.3	14.3	13.7	20.8
	90%	13.1	13.4	12.8	16.1	10.5	12.9	15.5	0.0	11.4	13.7	13.9
	100%	21.7	17.1	26.7	16.1	24.2	21.8	20.7	50.0	23.8	20.9	20.8
	평균	71.2	68.8	73.8	68.7	70.0	72.0	74.3	79.2	71.4	70.7	72.2
웹툰	사례수	(437)	(237)	(200)	(115)	(104)	(114)	(76)	(28)	(119)	(242)	(76)
	0%	1.4	1.3	1.5	2.6	0.0	0.9	1.3	3.6	2.5	1.2	0.0
	10%	2.3	3.4	1.0	4.3	0.0	3.5	0.0	3.6	0.8	2.1	5.3
	20%	2.1	2.5	1.5	3.5	1.9	0.9	1.3	3.6	3.4	2.1	0.0
	30%	3.9	6.3	1.0	4.3	5.8	0.9	1.3	14.3	2.5	5.0	2.6
	40%	5.9	7.6	4.0	8.7	6.7	5.3	3.9	0.0	6.7	6.6	2.6
	50%	11.9	12.2	11.5	8.7	13.5	14.9	13.2	3.6	9.2	12.0	15.8
	60%	11.0	8.4	14.0	7.0	13.5	14.0	9.2	10.7	10.1	11.6	10.5
	70%	15.3	15.2	15.5	16.5	15.4	13.2	18.4	10.7	15.1	16.5	11.8
	80%	19.7	18.6	21.0	17.4	19.2	20.2	23.7	17.9	22.7	16.9	23.7
	90%	8.2	10.1	6.0	8.7	3.8	8.8	13.2	7.1	8.4	9.1	5.3
	100%	18.3	14.3	23.0	18.3	20.2	17.5	14.5	25.0	18.5	16.9	22.4
	평균	68.9	65.9	72.5	66.0	69.4	69.6	72.5	66.8	69.7	67.9	70.9
게임	사례수	(462)	(268)	(194)	(138)	(118)	(115)	(69)	(22)	(135)	(233)	(94)
	0%	2.2	3.4	0.5	5.8	0.8	0.0	1.4	0.0	4.4	0.9	2.1
	10%	1.3	0.7	2.1	2.2	0.8	0.9	0.0	4.5	0.7	1.3	2.1
	20%	3.9	4.9	2.6	8.7	2.5	0.9	1.4	4.5	5.2	3.4	3.2
	30%	3.2	4.1	2.1	3.6	2.5	0.9	4.3	13.6	0.0	4.3	5.3
	40%	5.0	6.0	3.6	4.3	3.4	7.0	7.2	0.0	4.4	5.2	5.3
	50%	14.1	15.3	12.4	14.5	16.1	14.8	8.7	13.6	12.6	17.2	8.5
	60%	10.8	9.3	12.9	10.1	16.9	8.7	7.2	4.5	13.3	10.3	8.5
	70%	13.2	14.6	11.3	9.4	13.6	16.5	13.0	18.2	14.1	12.9	12.8
	80%	18.6	18.7	18.6	18.1	13.6	20.0	24.6	22.7	19.3	18.0	19.1
	90%	10.4	9.7	11.3	8.7	9.3	11.3	17.4	0.0	8.1	10.3	13.8
	100%	17.3	13.4	22.7	14.5	20.3	19.1	14.5	18.2	17.8	16.3	19.1
	평균	68.2	65.2	72.4	61.5	70.0	72.8	72.2	64.1	67.6	67.9	69.8

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-240] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(628)	(274)	(354)	(126)	(176)	(177)	(109)	(40)	(184)	(320)	(124)
드라마	① 매우 감소	5.4	5.1	5.6	7.9	4.5	3.4	6.4	7.5	4.3	5.6	6.5
	② 감소	8.8	9.9	7.9	7.1	9.1	8.5	11.9	5.0	6.5	8.8	12.1
	③ 비슷	26.8	28.5	25.4	27.8	22.2	27.7	30.3	30.0	27.2	29.1	20.2
	④ 증가	37.3	42.3	33.3	38.9	34.1	38.4	36.7	42.5	39.1	35.9	37.9
	⑤ 매우 증가	21.8	14.2	27.7	18.3	30.1	22.0	14.7	15.0	22.8	20.6	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.51	3.69	3.52	3.76	3.67	3.41	3.53	3.70	3.57	3.60
사례수		(467)	(227)	(240)	(98)	(123)	(133)	(81)	(32)	(135)	(236)	(96)
예능	① 매우 감소	5.4	6.2	4.6	10.2	5.7	2.3	6.2	0.0	4.4	7.2	2.1
	② 감소	12.6	10.1	15.0	14.3	12.2	10.5	14.8	12.5	11.9	11.0	17.7
	③ 비슷	34.3	41.4	27.5	36.7	30.9	31.6	35.8	46.9	32.6	33.9	37.5
	④ 증가	32.8	30.8	34.6	23.5	33.3	39.8	35.8	21.9	31.9	34.7	29.2
	⑤ 매우 증가	15.0	11.5	18.3	15.3	17.9	15.8	7.4	18.8	19.3	13.1	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.31	3.47	3.19	3.46	3.56	3.23	3.47	3.50	3.36	3.34
사례수		(811)	(398)	(413)	(191)	(205)	(220)	(145)	(50)	(234)	(411)	(166)
영화	① 매우 감소	5.7	7.3	4.1	10.5	4.4	3.6	4.1	6.0	7.7	4.6	5.4
	② 감소	9.2	11.1	7.5	13.6	8.3	6.8	6.2	16.0	5.1	9.7	13.9
	③ 비슷	32.2	30.7	33.7	28.3	28.3	32.7	42.1	32.0	30.3	34.3	29.5
	④ 증가	34.5	35.4	33.7	30.4	35.1	37.7	34.5	34.0	38.5	33.8	30.7
	⑤ 매우 증가	18.4	15.6	21.1	17.3	23.9	19.1	13.1	12.0	18.4	17.5	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.41	3.60	3.30	3.66	3.62	3.46	3.30	3.55	3.50	3.47
사례수		(734)	(347)	(387)	(174)	(197)	(204)	(119)	(40)	(222)	(364)	(148)
음악	① 매우 감소	8.2	10.1	6.5	14.4	7.1	4.9	7.6	5.0	11.3	6.3	8.1
	② 감소	8.7	9.5	8.0	9.8	10.2	7.8	5.0	12.5	5.0	10.7	9.5
	③ 비슷	32.8	34.9	31.0	30.5	27.9	35.8	39.5	32.5	32.9	31.6	35.8
	④ 증가	27.9	26.8	28.9	23.0	25.4	30.4	34.5	30.0	25.2	29.9	27.0
	⑤ 매우 증가	22.3	18.7	25.6	22.4	29.4	21.1	13.4	20.0	25.7	21.4	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.35	3.59	3.29	3.60	3.55	3.41	3.48	3.49	3.49	3.41
사례수		(641)	(302)	(339)	(156)	(165)	(171)	(104)	(45)	(182)	(333)	(126)
애니메이션	① 매우 감소	8.1	6.6	9.4	9.0	8.5	6.4	8.7	8.9	6.6	9.3	7.1
	② 감소	9.8	10.6	9.1	12.2	9.1	8.2	10.6	8.9	7.1	9.9	13.5
	③ 비슷	39.8	38.7	40.7	43.6	28.5	42.7	44.2	46.7	37.9	40.2	41.3
	④ 증가	27.0	31.5	23.0	21.2	30.3	28.7	27.9	26.7	30.2	26.1	24.6
	⑤ 매우 증가	15.3	12.6	17.7	14.1	23.6	14.0	8.7	8.9	18.1	14.4	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.33	3.30	3.19	3.52	3.36	3.17	3.18	3.46	3.26	3.24

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(377)	(194)	(183)	(94)	(101)	(109)	(59)	(14)	(107)	(191)	(79)
출판물	① 매우 감소	6.1	4.1	8.2	6.4	9.9	5.5	1.7	0.0	3.7	6.8	7.6
	② 감소	14.1	14.9	13.1	19.1	10.9	13.8	13.6	7.1	6.5	15.2	21.5
	③ 비슷	36.3	39.7	32.8	39.4	27.7	40.4	40.7	28.6	36.4	36.6	35.4
	④ 증가	30.5	29.4	31.7	25.5	32.7	27.5	37.3	42.9	37.4	29.3	24.1
	⑤ 매우 증가	13.0	11.9	14.2	9.6	18.8	12.8	6.8	21.4	15.9	12.0	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.30	3.31	3.13	3.40	3.28	3.34	3.79	3.55	3.25	3.10
사례수		(554)	(280)	(274)	(134)	(146)	(149)	(93)	(32)	(156)	(295)	(103)
웹툰	① 매우 감소	8.1	7.1	9.1	7.5	12.3	4.7	5.4	15.6	6.4	8.5	9.7
	② 감소	11.6	10.7	12.4	11.2	15.8	8.1	11.8	9.4	7.7	12.2	15.5
	③ 비슷	33.8	33.6	33.9	32.1	27.4	38.3	37.6	37.5	35.9	33.2	32.0
	④ 증가	30.5	29.6	31.4	26.9	23.3	38.9	34.4	28.1	32.7	31.5	24.3
	⑤ 매우 증가	16.1	18.9	13.1	22.4	21.2	10.1	10.8	9.4	17.3	14.6	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.43	3.27	3.46	3.25	3.42	3.33	3.06	3.47	3.32	3.26
사례수		(561)	(318)	(243)	(156)	(155)	(139)	(84)	(27)	(166)	(289)	(106)
게임	① 매우 감소	5.7	5.0	6.6	9.0	5.8	2.9	3.6	7.4	5.4	5.5	6.6
	② 감소	12.1	10.4	14.4	14.1	11.0	10.1	10.7	22.2	7.2	14.2	14.2
	③ 비슷	37.3	38.4	35.8	41.0	37.4	31.7	41.7	29.6	35.5	38.1	37.7
	④ 증가	30.3	31.4	28.8	24.4	24.5	41.7	36.9	18.5	36.7	28.7	24.5
	⑤ 매우 증가	14.6	14.8	14.4	11.5	21.3	13.7	7.1	22.2	15.1	13.5	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.41	3.30	3.15	3.45	3.53	3.33	3.26	3.49	3.30	3.31
사례수		(647)	(261)	(386)	(140)	(176)	(189)	(106)	(36)	(181)	(334)	(132)
패션	① 매우 감소	6.0	9.2	3.9	7.9	6.8	3.7	5.7	8.3	8.3	5.4	4.5
	② 감소	15.6	13.4	17.1	17.9	15.3	12.2	17.0	22.2	12.7	15.6	19.7
	③ 비슷	32.5	35.2	30.6	44.3	25.0	32.8	26.4	38.9	30.9	32.6	34.1
	④ 증가	29.2	27.2	30.6	17.1	30.1	34.9	36.8	19.4	28.2	31.7	24.2
	⑤ 매우 증가	16.7	14.9	17.9	12.9	22.7	16.4	14.2	11.1	19.9	14.7	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.25	3.41	3.09	3.47	3.48	3.37	3.03	3.39	3.35	3.30
사례수		(622)	(192)	(430)	(106)	(194)	(189)	(100)	(33)	(179)	(319)	(124)
뷰티	① 매우 감소	5.5	7.8	4.4	9.4	4.1	2.1	8.0	12.1	4.5	5.6	6.5
	② 감소	13.0	12.0	13.5	11.3	12.9	13.2	11.0	24.2	12.3	10.7	20.2
	③ 비슷	30.5	32.8	29.5	34.9	30.9	30.2	27.0	27.3	30.2	31.3	29.0
	④ 증가	33.4	28.6	35.6	29.2	30.9	37.6	37.0	27.3	32.4	36.7	26.6
	⑤ 매우 증가	17.5	18.8	17.0	15.1	21.1	16.9	17.0	9.1	20.7	15.7	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.39	3.47	3.29	3.52	3.54	3.44	2.97	3.53	3.46	3.29
사례수		(740)	(350)	(390)	(154)	(200)	(215)	(128)	(43)	(207)	(383)	(150)
음식	① 매우 감소	8.6	6.3	10.8	15.6	6.0	6.5	6.3	14.0	8.2	7.3	12.7
	② 감소	17.0	17.4	16.7	19.5	15.0	15.3	19.5	18.6	11.1	18.0	22.7
	③ 비슷	35.5	37.4	33.8	35.1	33.0	36.7	37.5	37.2	35.3	37.1	32.0
	④ 증가	26.4	28.3	24.6	20.1	27.0	29.8	29.7	18.6	31.4	26.1	20.0
	⑤ 매우 증가	12.4	10.6	14.1	9.7	19.0	11.6	7.0	11.6	14.0	11.5	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.19	3.15	2.89	3.38	3.25	3.12	2.95	3.32	3.16	2.97

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-241] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	10.5	14.5	6.5	18.9	8.0	5.5	10.8	7.5	11.3	9.4	12.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.8	22.0	19.6	22.5	16.4	19.6	26.2	21.3	21.2	21.5	18.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	25.1	25.1	27.3	24.7	27.3	21.0	21.3	24.5	25.5	25.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.6	26.7	30.5	18.5	34.2	29.5	30.8	36.3	28.2	28.5	29.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.9	11.6	18.2	12.7	16.7	18.2	11.3	13.8	14.7	15.2	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.17	2.99	3.34	2.84	3.35	3.35	3.06	3.28	3.14	3.19	3.15
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	9.3	10.9	7.6	16.0	7.6	8.0	5.6	5.0	9.2	8.8	10.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.8	25.3	24.4	26.9	24.7	22.2	25.1	26.3	23.9	25.3	25.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	27.3	28.5	25.8	29.1	26.5	26.2	40.0	27.0	29.2	25.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.6	25.3	26.0	21.1	24.4	30.5	27.7	23.8	24.2	26.0	26.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.4	11.3	13.5	10.2	14.2	12.7	15.4	5.0	15.6	10.6	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.01	3.15	2.83	3.13	3.18	3.22	2.98	3.13	3.04	3.05
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	5.9	6.5	5.3	8.4	4.7	4.4	5.1	8.8	6.7	4.7	7.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.8	18.9	16.7	20.7	13.8	16.7	20.5	18.8	15.3	19.0	18.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.2	26.4	26.0	25.5	25.1	24.7	29.2	30.0	27.9	25.1	26.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.5	32.0	30.9	29.5	34.2	30.9	30.8	32.5	29.1	33.9	28.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.6	16.2	21.1	16.0	22.2	23.3	14.4	10.0	20.9	17.3	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.32	3.46	3.24	3.55	3.52	3.29	3.16	3.42	3.40	3.32
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	6.4	7.3	5.5	8.7	4.7	4.0	7.7	8.8	7.1	5.8	6.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.0	17.3	16.7	16.7	12.4	18.9	17.4	26.3	18.7	17.0	14.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	19.8	20.0	19.6	21.8	16.0	20.7	18.5	26.3	19.9	18.8	22.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.1	29.6	24.5	24.7	29.1	23.3	34.4	23.8	22.7	29.8	26.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	29.7	25.8	33.6	28.0	37.8	33.1	22.1	15.0	31.6	28.7	29.5
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.49	3.64	3.47	3.83	3.63	3.46	3.10	3.53	3.59	3.58
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	8.8	11.1	6.5	14.5	5.1	6.9	7.7	11.3	10.4	7.0	10.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.9	21.3	20.5	22.5	16.0	23.3	19.5	27.5	24.8	18.4	21.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.7	23.5	26.0	25.1	26.2	19.6	28.7	26.3	20.9	26.2	26.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.1	30.5	29.6	23.6	33.5	33.8	31.8	23.8	27.9	32.7	26.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.5	13.6	17.3	14.2	19.3	16.4	12.3	11.3	16.0	15.7	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.14	3.31	3.00	3.46	3.29	3.22	2.96	3.14	3.32	3.12
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	16.0	17.8	14.2	20.4	12.0	16.0	11.8	25.0	18.4	13.9	17.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.2	26.0	28.4	25.8	26.9	25.5	29.7	32.5	25.5	27.1	30.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	24.7	23.5	26.2	28.7	19.3	26.7	11.3	22.7	25.6	22.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.9	21.6	22.2	16.7	20.7	25.1	24.1	27.5	20.6	22.6	22.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.8	9.8	11.8	10.9	11.6	14.2	7.7	3.8	12.9	10.8	7.7
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.80	2.89	2.72	2.93	2.96	2.86	2.53	2.84	2.89	2.72
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	11.4	12.4	10.4	16.4	11.3	9.5	6.2	13.8	12.6	10.1	12.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.0	24.7	25.3	19.6	26.5	23.6	28.2	35.0	27.3	24.2	23.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.2	26.5	21.8	29.8	20.7	22.2	24.1	23.8	24.2	23.1	26.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.2	22.9	25.5	20.7	22.9	28.4	28.2	16.3	20.9	26.0	24.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.3	13.5	17.1	13.5	18.5	16.4	13.3	11.3	15.0	16.6	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.00	3.14	2.95	3.11	3.19	3.14	2.76	2.98	3.15	3.00
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	8.8	7.8	9.8	9.1	9.8	7.6	6.7	13.8	9.5	7.6	10.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.5	19.5	23.5	22.2	17.8	20.7	22.6	31.3	22.7	20.8	21.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.7	25.5	22.0	25.8	25.1	22.2	21.5	22.5	21.8	24.9	23.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.4	32.0	26.7	25.5	29.8	32.0	34.4	20.0	28.2	30.3	28.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.6	15.3	18.0	17.5	17.5	17.5	14.9	12.5	17.8	16.4	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.27	3.20	3.20	3.27	3.31	3.28	2.86	3.22	3.27	3.16
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	6.2	8.2	4.2	9.5	2.9	3.3	9.2	8.8	5.8	5.8	7.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.7	19.3	12.2	18.2	12.0	14.2	17.9	20.0	13.5	16.4	17.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.9	23.6	22.2	26.5	22.2	22.5	15.4	32.5	23.0	22.7	23.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.1	30.5	31.6	24.4	32.0	33.5	37.9	26.3	30.4	32.1	29.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.1	18.4	29.8	21.5	30.9	26.5	19.5	12.5	27.3	22.9	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.32	3.71	3.30	3.76	3.66	3.41	3.14	3.60	3.50	3.41

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	7.1	10.5	3.6	10.5	3.6	4.7	10.3	7.5	7.1	6.9	7.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.7	16.2	9.3	14.2	11.6	10.2	13.8	17.5	12.9	11.6	15.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.9	25.8	20.0	25.5	19.3	22.9	23.1	26.3	19.0	24.5	24.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.9	29.5	32.4	28.7	32.7	31.3	30.3	32.5	32.5	31.6	26.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	26.4	18.0	34.7	21.1	32.7	30.9	22.6	16.3	28.5	25.5	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.28	3.85	3.36	3.79	3.73	3.41	3.33	3.63	3.57	3.47
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	8.2	9.8	6.5	14.5	5.5	5.5	7.7	6.3	9.2	7.2	9.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.5	16.2	12.9	14.5	10.2	12.0	20.0	25.0	12.6	15.5	15.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	25.1	24.7	25.1	22.5	26.5	25.6	25.0	23.9	25.1	25.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.5	30.9	30.0	26.2	32.0	34.2	30.8	26.3	31.6	30.9	27.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.9	18.0	25.8	19.6	29.8	21.8	15.9	17.5	22.7	21.3	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.31	3.56	3.22	3.71	3.55	3.27	3.24	3.46	3.44	3.39

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-242] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	5.0	6.0	4.0	10.2	4.0	2.9	2.6	3.8	4.3	5.8	4.1
	②약간 감소	9.4	11.3	7.5	13.5	12.4	5.8	6.2	5.0	10.1	8.3	10.9
	③비슷	41.2	41.1	41.3	38.9	36.4	43.3	47.7	42.5	40.8	43.7	35.5
	④약간 증가	31.7	30.7	32.7	25.8	32.4	34.5	33.3	36.3	31.0	30.9	35.0
	⑤매우 증가	12.7	10.9	14.5	11.6	14.9	13.5	10.3	12.5	13.8	11.4	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.29	3.46	3.15	3.42	3.50	3.43	3.49	3.40	3.34	3.45
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.8	5.1	2.5	8.0	2.9	1.8	2.1	3.8	2.8	4.3	4.1
	②약간 감소	9.3	10.9	7.6	11.6	10.5	7.6	8.2	5.0	8.9	9.4	9.5
	③비슷	40.3	38.5	42.0	38.2	37.1	41.8	43.6	45.0	45.1	38.6	37.3
	④약간 증가	32.7	32.5	32.9	29.8	32.4	33.8	35.4	33.8	28.8	33.9	35.5
	⑤매우 증가	13.9	12.9	14.9	12.4	17.1	14.9	10.8	12.5	14.4	13.7	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.37	3.50	3.27	3.50	3.52	3.45	3.46	3.43	3.43	3.45
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.6	3.5	1.8	5.5	2.5	1.5	0.5	2.5	2.8	3.2	0.9
	②약간 감소	8.1	9.1	7.1	12.7	6.9	4.4	7.7	10.0	8.3	6.9	10.9
	③비슷	34.5	36.2	32.9	30.2	36.0	34.5	38.5	35.0	36.2	35.9	28.6
	④약간 증가	37.6	35.6	39.6	33.5	33.1	44.0	39.5	41.3	35.6	38.4	38.6
	⑤매우 증가	17.1	15.6	18.5	18.2	21.5	15.6	13.8	11.3	17.2	15.5	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.51	3.66	3.46	3.64	3.68	3.58	3.49	3.56	3.56	3.68
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.2	3.6	2.7	5.8	2.9	2.2	1.5	2.5	4.0	3.4	1.4
	②약간 감소	6.8	7.8	5.8	10.9	6.5	4.0	6.2	5.0	7.4	6.0	8.2
	③비슷	37.1	38.0	36.2	35.3	33.5	40.4	40.0	37.5	35.6	37.4	38.6
	④약간 증가	35.8	36.2	35.5	31.6	36.7	37.5	35.9	41.3	35.3	37.0	33.6
	⑤매우 증가	17.1	14.4	19.8	16.4	20.4	16.0	16.4	13.8	17.8	16.2	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.50	3.64	3.42	3.65	3.61	3.59	3.59	3.56	3.57	3.59
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	4.6	5.5	3.8	9.1	4.0	2.2	3.1	3.8	4.9	5.4	2.3
	②약간 감소	10.6	11.1	10.2	15.3	11.3	8.0	7.7	8.8	9.5	10.8	11.8
	③비슷	41.5	39.5	43.5	38.5	39.6	41.8	45.6	46.3	45.4	39.5	40.5
	④약간 증가	31.2	31.1	31.3	25.8	29.5	38.2	30.3	33.8	26.7	32.5	34.5
	⑤매우 증가	12.1	12.9	11.3	11.3	15.6	9.8	13.3	7.5	13.5	11.7	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.35	3.36	3.15	3.41	3.45	3.43	3.33	3.34	3.34	3.40
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	6.5	7.6	5.5	12.0	6.2	3.3	4.1	6.3	5.8	7.4	5.5
	②약간 감소	10.4	11.3	9.5	15.3	11.3	7.3	8.2	6.3	10.7	9.7	11.4
	③비슷	40.0	38.7	41.3	36.7	38.2	39.6	44.6	47.5	41.4	39.5	39.1
	④약간 증가	30.4	28.4	32.4	22.5	28.0	37.1	34.4	32.5	29.1	30.1	32.7
	⑤매우 증가	12.7	14.0	11.5	13.5	16.4	12.7	8.7	7.5	12.9	13.2	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.30	3.35	3.10	3.37	3.49	3.35	3.29	3.33	3.32	3.33

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-243] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	16.5	17.5	15.6	23.6	15.3	11.3	15.4	17.5	18.4	14.1	20.0
	② 그렇지 않다	10.9	10.5	11.3	15.3	10.5	7.3	9.7	12.5	10.7	11.9	8.6
	③ 보통이다	28.1	29.3	26.9	25.8	29.1	29.1	28.7	27.5	25.2	30.9	25.5
	④ 그렇다	23.5	24.0	23.1	21.1	20.4	29.8	23.1	22.5	24.2	22.9	24.1
	⑤ 매우 그렇다	20.9	18.7	23.1	14.2	24.7	22.5	23.1	20.0	21.5	20.2	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.16	3.27	2.87	3.29	3.45	3.29	3.15	3.20	3.23	3.19
예능	① 전혀 그렇지 않다	17.1	18.2	16.0	22.9	17.8	12.4	14.4	17.5	17.2	15.9	20.0
	② 그렇지 않다	12.1	11.6	12.5	16.4	10.5	9.5	12.8	10.0	13.8	12.5	8.6
	③ 보통이다	32.8	33.6	32.0	32.4	34.9	35.3	25.6	36.3	31.0	34.8	30.5
	④ 그렇다	21.5	21.5	21.6	16.0	17.8	25.5	29.2	21.3	19.6	22.4	22.3
	⑤ 매우 그렇다	16.5	15.1	17.8	12.4	18.9	17.5	17.9	15.0	18.4	14.4	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.04	3.13	2.79	3.09	3.26	3.24	3.06	3.08	3.07	3.11
영화	① 전혀 그렇지 않다	12.6	14.0	11.3	21.5	11.3	5.1	12.3	13.8	14.1	11.2	14.1
	② 그렇지 않다	9.7	10.2	9.3	10.5	11.3	8.0	8.7	10.0	9.5	10.1	9.1
	③ 보통이다	30.7	29.3	32.2	32.7	26.9	34.5	30.3	25.0	27.3	32.3	31.8
	④ 그렇다	26.0	25.5	26.5	21.5	25.8	27.3	29.2	30.0	26.7	26.5	23.6
	⑤ 매우 그렇다	20.9	21.1	20.7	13.8	24.7	25.1	19.5	21.3	22.4	19.9	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.29	3.36	2.96	3.41	3.59	3.35	3.35	3.34	3.34	3.29
음악	① 전혀 그렇지 않다	17.7	19.8	15.6	19.6	16.4	14.2	19.0	25.0	18.4	16.2	20.5
	② 그렇지 않다	9.8	8.5	11.1	11.3	12.4	7.6	6.7	11.3	11.7	10.5	5.5
	③ 보통이다	26.7	26.5	26.9	27.3	28.0	27.3	24.6	23.8	23.6	26.4	32.3
	④ 그렇다	23.6	24.4	22.9	21.1	20.4	25.5	29.2	23.8	21.8	25.1	22.7
	⑤ 매우 그렇다	22.1	20.7	23.5	20.7	22.9	25.5	20.5	16.3	24.5	21.8	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.18	3.27	3.12	3.21	3.40	3.26	2.95	3.22	3.26	3.15
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	16.8	15.8	17.8	20.7	15.3	13.1	16.4	22.5	19.6	14.3	19.1
	② 그렇지 않다	12.2	12.2	12.2	12.7	15.6	10.5	9.2	11.3	14.4	11.6	10.5
	③ 보통이다	32.2	32.0	32.4	36.7	28.4	32.7	31.3	30.0	30.1	33.9	30.9
	④ 그렇다	21.9	22.4	21.5	14.5	25.5	22.2	25.6	25.0	19.6	22.4	24.1
	⑤ 매우 그렇다	16.9	17.6	16.2	15.3	15.3	21.5	17.4	11.3	16.3	17.9	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.14	3.06	2.91	3.10	3.28	3.18	2.91	2.98	3.18	3.06

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	17.7	18.2	17.3	23.3	17.5	10.9	16.9	25.0	19.3	16.1	19.5
	② 그렇지 않다	13.2	13.3	13.1	16.7	13.1	11.3	9.7	16.3	15.6	11.9	12.7
	③ 보통이다	33.5	32.2	34.9	32.0	30.5	39.3	33.8	28.8	27.9	35.6	36.8
	④ 그렇다	21.7	22.7	20.7	17.1	23.3	23.6	24.1	20.0	20.2	23.5	19.5
	⑤ 매우 그렇다	13.8	13.6	14.0	10.9	15.6	14.9	15.4	10.0	16.9	13.0	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.00	3.01	2.76	3.07	3.20	3.11	2.74	3.00	3.05	2.90
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	20.0	19.6	20.4	23.6	18.9	15.6	19.0	28.8	20.6	18.4	23.2
	② 그렇지 않다	12.5	13.1	11.8	16.0	12.0	10.5	10.8	12.5	15.6	11.7	9.5
	③ 보통이다	29.6	27.5	31.8	30.2	28.0	33.1	29.7	21.3	28.2	31.0	28.2
	④ 그렇다	22.1	24.2	20.0	17.5	20.7	22.2	28.7	26.3	20.2	23.3	21.8
	⑤ 매우 그렇다	15.8	15.6	16.0	12.7	20.4	18.5	11.8	11.3	15.3	15.5	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.03	2.99	2.80	3.12	3.17	3.04	2.79	2.94	3.06	3.00
게임	① 전혀 그렇지 않다	17.0	12.7	21.3	17.1	15.3	13.1	19.5	30.0	17.5	16.1	18.6
	② 그렇지 않다	10.0	9.1	10.9	10.9	10.2	8.7	7.7	16.3	9.5	10.3	10.0
	③ 보통이다	29.0	29.3	28.7	30.2	29.1	29.8	29.7	20.0	28.5	28.2	31.8
	④ 그렇다	24.5	25.6	23.5	21.8	24.4	26.5	26.2	23.8	26.4	25.3	20.0
	⑤ 매우 그렇다	19.5	23.3	15.6	20.0	21.1	21.8	16.9	10.0	18.1	20.2	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.38	3.01	3.17	3.26	3.35	3.13	2.68	3.18	3.23	3.12
패션	① 전혀 그렇지 않다	11.6	15.5	7.8	18.5	6.5	6.2	13.8	18.8	10.7	11.4	13.6
	② 그렇지 않다	9.6	12.7	6.5	14.9	9.5	6.5	6.2	11.3	10.1	9.7	8.6
	③ 보통이다	28.7	30.4	27.1	27.3	28.7	30.5	27.7	30.0	27.6	29.4	28.6
	④ 그렇다	25.1	22.0	28.2	21.8	23.3	29.1	27.2	23.8	24.5	26.0	23.6
	⑤ 매우 그렇다	24.9	19.5	30.4	17.5	32.0	27.6	25.1	16.3	27.0	23.5	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.17	3.67	3.05	3.65	3.65	3.44	3.08	3.47	3.40	3.39
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	13.5	18.9	8.2	21.1	9.1	8.0	15.4	17.5	13.8	12.1	16.8
	② 그렇지 않다	9.3	12.0	6.5	11.6	8.0	6.2	10.8	12.5	9.2	9.2	9.5
	③ 보통이다	26.4	30.2	22.5	32.4	22.2	27.3	22.6	26.3	23.6	26.7	29.5
	④ 그렇다	24.4	24.2	24.5	19.6	23.3	26.5	29.2	25.0	24.5	26.5	18.6
	⑤ 매우 그렇다	26.5	14.7	38.2	15.3	37.5	32.0	22.1	18.8	28.8	25.5	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.04	3.78	2.96	3.72	3.68	3.32	3.15	3.45	3.44	3.26
음식	① 전혀 그렇지 않다	9.5	9.3	9.6	14.9	8.0	5.5	10.3	7.5	8.6	8.5	13.2
	② 그렇지 않다	7.0	8.5	5.5	11.6	6.5	3.3	5.1	10.0	7.7	8.3	2.7
	③ 보통이다	28.1	25.8	30.4	27.6	29.1	26.9	29.2	27.5	24.8	29.1	30.5
	④ 그렇다	25.7	28.9	22.5	22.5	22.9	29.1	29.2	26.3	27.0	26.0	23.2
	⑤ 매우 그렇다	29.7	27.5	32.0	23.3	33.5	35.3	26.2	28.8	31.9	28.2	30.5
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.57	3.62	3.28	3.67	3.85	3.56	3.59	3.66	3.57	3.55

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-244] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	20.2	22.2	18.2	26.5	18.5	14.2	19.0	27.5	18.1	19.5	25.0
	②알고 있고, 친숙하다	20.0	18.2	21.8	18.9	20.4	21.5	19.5	18.8	19.9	20.9	17.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.5	23.6	25.3	22.5	22.2	27.3	26.2	25.0	24.5	26.9	18.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.5	18.4	18.7	17.5	18.2	17.5	22.6	17.5	21.5	17.7	16.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	16.8	17.6	16.0	14.5	20.7	19.6	12.8	11.3	16.0	15.0	22.7
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.91	2.93	2.75	3.02	3.07	2.91	2.66	2.97	2.88	2.94
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	26.5	27.5	25.6	30.5	27.6	21.8	24.1	31.3	25.5	26.5	28.2
	②알고 있고, 친숙하다	19.4	18.9	19.8	20.0	18.9	18.5	19.0	22.5	19.9	18.8	20.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.7	22.5	22.9	22.9	22.2	22.9	22.6	23.8	23.6	24.7	16.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.2	19.8	18.5	15.3	16.4	23.6	24.6	13.8	17.2	19.9	20.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.2	11.3	13.1	11.3	14.9	13.1	9.7	8.8	13.8	10.1	15.0
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.69	2.74	2.57	2.72	2.88	2.77	2.46	2.74	2.68	2.74
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	15.9	16.7	15.1	21.8	14.2	10.9	13.3	25.0	14.7	15.2	19.5
	②알고 있고, 친숙하다	22.9	21.3	24.5	22.2	20.7	24.7	24.6	22.5	22.7	24.0	20.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.8	24.7	24.9	24.4	27.3	24.7	23.1	22.5	27.3	25.6	19.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.2	19.1	19.3	18.5	17.1	19.3	24.6	15.0	17.5	19.7	20.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.2	18.2	16.2	13.1	20.7	20.4	14.4	15.0	17.8	15.5	20.5
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.01	2.97	2.79	3.09	3.13	3.02	2.73	3.01	2.96	3.02
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.3	20.9	21.6	23.3	17.5	19.6	20.0	36.3	21.5	19.7	25.0
	②알고 있고, 친숙하다	21.0	19.6	22.4	21.1	19.6	21.5	23.1	18.8	21.2	21.5	19.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.7	22.4	21.1	21.8	22.2	23.6	18.5	21.3	22.1	22.0	20.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.2	21.3	17.1	15.3	21.1	17.5	25.6	16.3	19.3	20.0	16.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	16.8	15.8	17.8	18.5	19.6	17.8	12.8	7.5	16.0	16.8	18.2
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.91	2.87	2.85	3.06	2.92	2.88	2.40	2.87	2.93	2.84
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	22.4	20.2	24.5	22.5	20.4	22.2	20.5	33.8	21.8	21.7	25.0
	②알고 있고, 친숙하다	23.6	24.0	23.3	28.0	22.2	25.5	19.0	18.8	25.5	23.3	21.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.5	21.5	25.6	24.0	25.5	22.2	24.1	18.8	19.0	26.5	22.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.2	22.0	16.4	16.7	19.6	17.5	25.6	16.3	22.7	18.1	16.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.3	12.4	10.2	8.7	12.4	12.7	10.8	12.5	11.0	10.5	13.6
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.82	2.64	2.61	2.81	2.73	2.87	2.55	2.76	2.72	2.72
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.2	32.5	31.8	36.7	29.5	26.5	30.8	48.8	31.0	31.6	35.5
	②알고 있고, 친숙하다	18.5	16.9	20.2	18.5	18.5	19.3	17.9	17.5	19.0	18.6	17.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.2	20.4	20.0	21.1	18.5	22.9	19.5	15.0	20.6	21.1	17.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.4	18.2	16.5	14.9	18.2	18.2	20.5	12.5	20.9	16.6	14.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.7	12.0	11.5	8.7	15.3	13.1	11.3	6.3	8.6	12.1	15.5
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.60	2.56	2.40	2.71	2.72	2.64	2.10	2.57	2.59	2.56
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	27.7	26.9	28.5	30.9	25.1	25.5	25.1	40.0	26.4	27.1	31.4
	②알고 있고, 친숙하다	20.5	19.6	21.5	23.6	17.8	21.8	20.0	16.3	21.5	20.0	20.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.6	21.1	22.2	19.3	22.2	22.9	23.6	18.8	22.7	21.8	19.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.1	19.8	14.4	18.2	17.1	16.4	19.5	10.0	17.5	18.2	13.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.0	12.5	13.5	8.0	17.8	13.5	11.8	15.0	12.0	12.8	15.0
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.71	2.63	2.49	2.85	2.71	2.73	2.44	2.67	2.70	2.60

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	25.5	19.6	31.3	25.5	22.5	23.3	25.6	42.5	26.1	23.5	29.5
	②알고 있고, 친숙하다	18.8	17.6	20.0	21.1	14.2	24.0	15.4	17.5	22.1	18.4	15.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.8	24.0	19.6	22.2	26.9	20.0	17.4	20.0	17.5	25.3	19.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.0	21.1	16.9	17.8	18.5	17.1	27.2	11.3	19.0	19.5	17.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	14.9	17.6	12.2	13.5	17.8	15.6	14.4	8.8	15.3	13.4	18.2
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.99	2.59	2.73	2.95	2.78	2.89	2.26	2.75	2.81	2.80
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.1	24.5	13.6	25.1	13.1	12.7	22.1	33.8	18.1	18.1	23.2
	②알고 있고, 친숙하다	21.3	18.9	23.6	23.3	20.4	22.9	18.5	18.8	22.1	21.5	19.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.1	21.8	22.4	20.0	24.7	21.8	22.1	21.3	20.6	23.3	21.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.5	20.2	16.9	17.1	18.9	20.7	19.0	13.8	18.7	20.4	13.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.0	14.5	23.5	14.5	22.9	21.8	18.5	12.5	20.6	16.8	22.3
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.81	3.13	2.73	3.18	3.16	2.93	2.53	3.02	2.96	2.92
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	20.3	28.4	12.2	28.0	12.7	14.2	23.6	32.5	18.4	20.2	23.2
	②알고 있고, 친숙하다	20.3	16.5	24.0	19.3	22.2	20.0	21.5	15.0	21.5	19.3	20.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.0	22.7	21.3	22.2	21.1	22.5	20.5	26.3	19.9	23.8	20.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.4	16.7	18.0	13.5	17.5	22.2	18.5	11.3	18.4	17.9	14.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	20.1	15.6	24.5	17.1	26.5	21.1	15.9	15.0	21.8	18.8	20.9
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.75	3.19	2.72	3.23	3.16	2.82	2.61	3.04	2.96	2.89
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	16.2	16.4	16.0	21.5	14.2	10.5	14.9	27.5	14.7	16.1	18.6
	②알고 있고, 친숙하다	18.5	16.4	20.5	17.8	17.1	18.2	19.5	23.8	17.2	20.2	15.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.5	21.5	21.6	20.7	20.7	23.6	22.6	17.5	21.2	21.8	21.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.1	21.8	18.4	17.8	22.9	21.8	21.0	10.0	22.4	19.7	17.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.7	24.0	23.5	22.2	25.1	25.8	22.1	21.3	24.5	22.2	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.21	3.13	3.01	3.28	3.34	3.16	2.74	3.25	3.12	3.17

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-245] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
①매우 부정적으로 변함	1.6	2.7	0.5	4.4	1.1	0.7	0.5	0.0	2.1	1.6	0.9
②약간 부정적으로 변함	3.5	3.8	3.3	6.9	3.6	2.5	1.5	0.0	3.7	3.2	4.1
③변화 없음	28.5	31.1	26.0	32.7	26.5	24.0	31.3	30.0	25.8	31.6	25.0
④약간 긍정적으로 변함	44.7	43.6	45.8	37.1	46.2	47.3	46.2	53.8	45.1	43.7	46.8
⑤매우 긍정적으로 변함	21.5	18.7	24.4	18.9	22.5	25.5	20.5	16.3	23.3	19.9	23.2
5점 척도 평균(점)	3.81	3.72	3.90	3.59	3.85	3.94	3.85	3.86	3.84	3.77	3.87

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-246] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
①전혀 공감하지 않는다	7.1	6.5	7.6	5.5	7.3	7.6	8.7	6.3	6.4	7.4	7.3
②공감하지 않는다	17.9	17.8	18.0	18.5	14.9	20.0	19.5	15.0	17.5	17.5	19.5
③보통이다	53.5	52.0	54.9	58.2	52.4	46.9	54.9	60.0	52.8	52.7	56.4
④공감한다	15.1	17.8	12.4	11.3	17.1	17.8	13.8	15.0	14.4	17.7	9.5
⑤매우 공감한다	6.5	5.8	7.1	6.5	8.4	7.6	3.1	3.8	8.9	4.7	7.3
5점 척도 평균(점)	2.96	2.99	2.93	2.95	3.04	2.98	2.83	2.95	3.02	2.95	2.90

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-247] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
식품	① 구매 경험 없음	19.5	20.7	18.4	25.8	16.4	13.1	21.0	27.5	19.9	18.8	20.9
	② 가끔 구매	8.1	7.6	8.5	10.2	4.4	8.4	6.7	16.3	7.1	9.2	6.8
	③ 보통 구매	25.9	25.8	26.0	23.3	27.3	25.8	31.3	17.5	24.5	25.3	29.5
	④ 자주 구매	26.7	24.9	28.5	20.7	29.8	30.2	27.2	23.8	27.0	27.3	25.0
	⑤ 매우 자주 구매	19.7	20.9	18.5	20.0	22.2	22.5	13.8	15.0	21.5	19.5	17.7
의류	① 구매 경험 없음	27.4	30.2	24.5	33.5	21.5	18.9	31.8	45.0	27.9	26.0	30.0
	② 가끔 구매	11.7	13.5	10.0	12.4	13.8	11.3	9.7	8.8	12.3	11.0	12.7
	③ 보통 구매	24.4	23.6	25.1	24.0	21.5	27.3	26.2	21.3	25.2	24.9	21.8
	④ 자주 구매	20.3	17.1	23.5	14.9	22.9	23.6	20.5	17.5	18.7	21.5	19.5
	⑤ 매우 자주 구매	16.3	15.6	16.9	15.3	20.4	18.9	11.8	7.5	16.0	16.6	15.9
화장품	① 구매 경험 없음	27.3	39.6	14.9	42.9	18.2	17.8	28.2	35.0	29.8	25.6	27.7
	② 가끔 구매	7.9	8.4	7.5	6.9	8.4	7.3	10.3	6.3	5.8	7.8	11.4
	③ 보통 구매	22.7	23.6	21.8	22.2	24.0	21.5	23.1	23.8	21.2	23.8	22.3
	④ 자주 구매	21.9	15.6	28.2	12.7	25.1	29.8	20.5	18.8	23.3	21.8	20.0
	⑤ 매우 자주 구매	20.2	12.7	27.6	15.3	24.4	23.6	17.9	16.3	19.9	20.9	18.6
주류(술)	① 구매 경험 없음	45.9	43.8	48.0	53.8	40.0	36.7	50.3	60.0	43.3	46.6	48.2
	② 가끔 구매	8.8	10.2	7.5	7.3	9.5	10.5	7.2	10.0	8.6	8.5	10.0
	③ 보통 구매	20.0	19.3	20.7	18.2	19.6	24.7	18.5	15.0	20.2	20.0	19.5
	④ 자주 구매	14.5	15.1	14.0	9.8	16.4	16.7	17.9	8.8	14.4	14.6	14.5
	⑤ 매우 자주 구매	10.7	11.6	9.8	10.9	14.5	11.3	6.2	6.3	13.5	10.3	7.7
액세서리	① 구매 경험 없음	24.1	28.2	20.0	32.0	19.6	14.9	27.7	35.0	23.6	24.7	23.2
	② 가끔 구매	9.0	10.9	7.1	9.8	9.1	8.0	8.7	10.0	9.2	8.1	10.9
	③ 보통 구매	22.1	22.5	21.6	19.6	21.1	24.7	22.1	25.0	24.2	21.8	19.5
	④ 자주 구매	25.5	20.9	30.0	19.3	29.1	30.2	26.2	16.3	22.1	25.8	29.5
	⑤ 매우 자주 구매	19.4	17.5	21.3	19.3	21.1	22.2	15.4	13.8	20.9	19.5	16.8
음식점	① 구매 경험 없음	22.6	20.9	24.4	28.4	19.3	16.0	25.1	31.3	21.8	22.7	23.6
	② 가끔 구매	10.0	10.7	9.3	11.6	6.9	9.5	10.3	16.3	9.2	10.1	10.9
	③ 보통 구매	24.9	24.9	24.9	23.6	29.1	25.5	25.1	12.5	26.4	23.6	25.9
	④ 자주 구매	24.0	23.5	24.5	20.0	23.3	29.1	24.1	22.5	21.5	25.8	23.2
	⑤ 매우 자주 구매	18.5	20.0	16.9	16.4	21.5	20.0	15.4	17.5	21.2	17.7	16.4

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-248] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
구매 여부 (%)	가전제품	57.5	66.0	48.9	56.4	56.4	60.7	54.4	61.3	57.7	57.6	56.8
	휴대폰	53.2	61.5	44.9	51.6	50.9	58.5	54.4	45.0	53.1	53.4	52.7
	노트북/태블릿PC	45.0	53.1	36.9	50.5	46.5	49.1	36.9	26.3	44.8	45.7	43.6
	관광	22.9	26.2	19.6	24.0	25.1	29.1	14.9	10.0	24.5	24.0	17.7
	자동차	22.0	26.9	17.1	24.7	21.1	26.9	15.4	15.0	25.8	22.0	16.4
	병원의료 서비스	16.5	19.8	13.3	17.8	17.1	21.8	9.2	10.0	18.7	17.1	11.8
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	1.59	2.07	1.11	2.06	1.63	1.47	1.18	1.26	1.64	1.49	1.75
	휴대폰	1.20	1.40	1.00	1.32	1.42	1.17	0.89	0.94	1.31	1.19	1.09
	노트북/태블릿PC	1.11	1.40	0.81	1.73	1.17	0.90	0.69	0.45	1.20	1.01	1.21
	관광	0.64	0.85	0.43	0.96	0.76	0.61	0.25	0.19	0.60	0.71	0.53
	자동차	0.56	0.81	0.31	0.83	0.61	0.53	0.30	0.25	0.52	0.64	0.45
	병원의료 서비스	0.52	0.71	0.34	0.78	0.62	0.47	0.21	0.28	0.54	0.60	0.29

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-249] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	8.4	11.1	5.6	15.3	6.9	2.9	9.2	6.3	9.2	7.4	9.5
	②그렇지 않다	9.0	9.3	8.7	12.7	9.1	6.5	6.7	10.0	9.8	9.7	5.9
	③보통	43.1	42.2	44.0	43.6	43.3	42.5	41.5	46.3	40.2	45.3	41.8
	④그렇다	25.5	24.5	26.4	18.9	23.6	31.3	28.7	26.3	24.8	25.1	27.3
	⑤매우 그렇다	14.1	12.9	15.3	9.5	17.1	16.7	13.8	11.3	16.0	12.5	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.19	3.37	2.95	3.35	3.52	3.31	3.26	3.29	3.25	3.33
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.9	11.8	6.0	16.4	7.3	3.6	8.7	7.5	10.4	7.9	9.1
	②그렇지 않다	15.5	15.3	15.6	16.7	20.0	11.6	11.3	18.8	14.7	16.6	13.6
	③보통	37.6	38.4	36.9	40.4	33.8	38.9	36.4	40.0	36.8	37.5	39.1
	④그렇다	26.2	24.5	27.8	21.1	23.6	30.2	32.8	22.5	22.7	28.3	25.9
	⑤매우 그렇다	11.8	10.0	13.6	5.5	15.3	15.6	10.8	11.3	15.3	9.6	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.06	3.27	2.83	3.20	3.43	3.26	3.11	3.18	3.15	3.19
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.3	8.0	6.5	12.7	4.0	4.4	9.7	3.8	9.2	5.8	8.2
	②그렇지 않다	8.8	9.3	8.4	13.1	7.6	5.8	5.6	16.3	8.0	9.7	7.7
	③보통	28.4	29.8	26.9	29.5	30.2	25.1	27.7	31.3	25.8	31.0	25.5
	④그렇다	31.1	29.1	33.1	25.8	30.9	34.2	32.8	35.0	28.8	30.9	35.0
	⑤매우 그렇다	24.5	23.8	25.1	18.9	27.3	30.5	24.1	13.8	28.2	22.6	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.51	3.62	3.25	3.70	3.81	3.56	3.39	3.59	3.55	3.58
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.0	10.4	5.6	14.5	3.3	5.1	10.3	6.3	9.2	7.9	6.4
	②그렇지 않다	11.2	13.6	8.7	14.5	9.8	8.0	7.7	23.8	10.4	10.6	13.6
	③보통	32.7	35.5	30.0	30.5	34.2	31.3	36.9	30.0	32.5	33.4	31.4
	④그렇다	28.7	24.9	32.5	28.0	26.5	30.9	29.2	30.0	26.7	30.3	27.7
	⑤매우 그렇다	19.4	15.6	23.1	12.4	26.2	24.7	15.9	10.0	21.2	17.7	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.22	3.59	3.09	3.63	3.62	3.33	3.14	3.40	3.39	3.43
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.2	18.2	4.2	20.4	6.9	6.9	10.8	10.0	12.3	10.5	11.4
	②그렇지 않다	12.9	18.2	7.6	21.5	7.6	8.7	11.3	20.0	12.9	12.6	13.6
	③보통	28.5	30.5	26.4	24.7	30.5	28.4	29.7	31.3	25.5	29.4	30.5
	④그렇다	27.5	21.6	33.3	20.4	29.8	32.0	29.2	23.8	26.1	30.5	21.8
	⑤매우 그렇다	20.0	11.5	28.5	13.1	25.1	24.0	19.0	15.0	23.3	17.0	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.32	2.90	3.74	2.84	3.59	3.57	3.34	3.14	3.35	3.31	3.31
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.1	15.8	12.4	22.2	10.9	6.5	16.4	17.5	16.0	13.0	14.1
	②그렇지 않다	18.0	16.4	19.6	21.8	13.8	14.9	16.9	32.5	15.6	19.0	19.1
	③보통	31.5	31.6	31.3	28.4	35.3	33.8	30.3	23.8	31.0	32.5	29.5
	④그렇다	21.4	21.1	21.6	15.3	22.9	26.5	20.5	21.3	20.2	22.0	21.4
	⑤매우 그렇다	15.1	15.1	15.1	12.4	17.1	18.2	15.9	5.0	17.2	13.5	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.03	3.07	2.74	3.21	3.35	3.03	2.64	3.07	3.04	3.06
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	11.8	4.7	14.9	5.8	3.6	9.7	6.3	10.1	7.0	8.6
	②그렇지 않다	10.2	14.2	6.2	13.8	8.7	6.5	9.2	17.5	7.7	11.4	10.9
	③보통	33.8	34.9	32.7	35.6	32.7	37.1	30.3	28.8	32.8	34.1	34.5
	④그렇다	29.3	24.9	33.6	23.3	29.5	32.4	30.3	36.3	26.1	31.2	29.1
	⑤매우 그렇다	18.5	14.2	22.7	12.4	23.3	20.4	20.5	11.3	23.3	16.2	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.15	3.63	3.04	3.56	3.59	3.43	3.29	3.45	3.38	3.35
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.7	9.5	8.0	14.5	5.5	5.1	11.8	5.0	9.2	7.8	10.5
	②그렇지 않다	9.9	9.6	10.2	12.0	10.9	7.6	5.1	18.8	8.3	11.7	7.7
	③보통	30.5	32.2	28.7	32.7	30.2	29.1	32.8	22.5	28.5	31.0	31.8
	④그렇다	31.2	30.0	32.4	25.1	31.3	34.5	28.7	46.3	31.9	31.2	30.0
	⑤매우 그렇다	19.7	18.7	20.7	15.6	22.2	23.6	21.5	7.5	22.1	18.2	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.39	3.48	3.15	3.54	3.64	3.43	3.33	3.49	3.40	3.41
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.8	9.8	7.8	16.0	7.3	2.9	9.2	8.8	8.9	8.7	9.1
	②그렇지 않다	10.4	9.5	11.3	12.0	12.0	8.4	6.7	15.0	9.2	10.5	11.8
	③보통	36.2	33.1	39.3	37.1	36.0	40.7	32.3	27.5	37.1	35.7	35.9
	④그렇다	28.1	30.2	26.0	22.2	25.5	29.1	34.9	37.5	27.9	29.4	25.0
	⑤매우 그렇다	16.5	17.5	15.6	12.7	19.3	18.9	16.9	11.3	16.9	15.7	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.36	3.30	3.04	3.37	3.53	3.44	3.28	3.35	3.33	3.31

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.9	12.4	13.5	19.3	13.1	8.0	12.3	8.8	13.8	12.1	13.6
	②그렇지 않다	19.9	18.2	21.6	20.4	21.1	17.5	16.9	30.0	16.0	22.6	19.1
	③보통	33.3	33.3	33.3	35.3	34.2	34.9	28.7	28.8	32.2	33.4	34.5
	④그렇다	22.8	24.7	20.9	16.4	17.8	29.5	28.2	26.3	24.5	23.3	19.1
	⑤매우 그렇다	11.1	11.5	10.7	8.7	13.8	10.2	13.8	6.3	13.5	8.7	13.6
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.05	2.94	2.75	2.98	3.16	3.14	2.91	3.08	2.94	3.00
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.6	9.8	9.5	15.6	9.1	4.4	10.8	6.3	11.7	8.3	10.0
	②그렇지 않다	11.6	8.7	14.5	12.4	14.2	8.7	10.3	13.8	9.5	13.5	10.0
	③보통	33.6	33.5	33.8	34.2	33.1	37.1	28.7	33.8	34.0	34.1	31.8
	④그렇다	27.5	28.4	26.7	22.2	26.9	28.4	32.3	33.8	24.8	28.3	29.5
	⑤매우 그렇다	17.5	19.6	15.5	15.6	16.7	21.5	17.9	12.5	19.9	15.7	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.39	3.24	3.10	3.28	3.54	3.36	3.33	3.32	3.30	3.37
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.7	9.3	10.2	14.9	8.7	6.2	9.2	8.8	11.3	9.0	9.1
	②그렇지 않다	11.7	10.4	13.1	13.1	13.5	9.1	12.3	8.8	9.5	12.3	13.6
	③보통	33.8	32.9	34.7	36.7	30.9	33.8	33.8	33.8	31.3	36.5	30.9
	④그렇다	29.6	31.5	27.8	25.1	29.5	32.4	28.2	40.0	29.4	29.4	30.5
	⑤매우 그렇다	15.1	16.0	14.2	10.2	17.5	18.5	16.4	8.8	18.4	12.8	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.35	3.23	3.03	3.33	3.48	3.30	3.31	3.34	3.25	3.30
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	17.5	15.8	19.3	22.9	14.5	14.2	20.5	13.8	17.5	16.6	20.0
	②그렇지 않다	22.6	21.5	23.8	23.3	24.4	20.7	16.9	35.0	21.2	22.2	25.9
	③보통	31.3	33.5	29.1	29.8	30.5	32.7	33.8	27.5	31.0	33.6	25.9
	④그렇다	19.5	20.7	18.4	18.2	18.2	23.3	19.5	16.3	18.7	20.4	18.6
	⑤매우 그렇다	9.0	8.5	9.5	5.8	12.4	9.1	9.2	7.5	11.7	7.2	9.5
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.85	2.75	2.61	2.89	2.92	2.80	2.69	2.86	2.79	2.72
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.4	11.5	11.3	16.0	8.7	8.4	12.3	12.5	12.9	10.1	12.3
	②그렇지 않다	11.5	11.6	11.5	14.5	10.9	9.5	10.3	13.8	10.1	13.2	9.5
	③보통	28.5	28.9	28.2	31.6	27.3	28.4	27.2	26.3	23.6	30.1	31.8
	④그렇다	28.6	29.3	28.0	22.5	28.4	29.8	33.3	35.0	31.6	28.5	24.5
	⑤매우 그렇다	19.9	18.7	21.1	15.3	24.7	24.0	16.9	12.5	21.8	18.1	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.32	3.36	3.07	3.49	3.52	3.32	3.21	3.39	3.31	3.34
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.7	10.4	9.1	12.0	7.3	6.2	12.8	15.0	10.4	8.3	12.3
	②그렇지 않다	15.2	16.0	14.4	17.5	11.6	13.5	14.4	27.5	14.4	16.8	12.3
	③보통	35.0	36.9	33.1	37.5	36.0	34.2	32.8	31.3	31.9	37.4	33.6
	④그렇다	24.4	22.7	26.0	18.5	25.8	29.5	26.2	17.5	27.0	22.7	24.5
	⑤매우 그렇다	15.7	14.0	17.5	14.5	19.3	16.7	13.8	8.8	16.3	14.8	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.14	3.28	3.06	3.38	3.37	3.14	2.78	3.24	3.19	3.22
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.1	10.7	11.5	13.5	10.2	6.5	14.4	13.8	13.2	8.7	14.1
	②그렇지 않다	16.2	15.3	17.1	13.8	15.6	14.2	14.9	36.3	17.2	17.0	12.7
	③보통	31.6	31.1	32.2	33.8	28.7	32.7	34.4	23.8	30.4	30.5	36.4
	④그렇다	25.3	25.6	24.9	24.7	24.7	29.1	23.6	20.0	22.4	28.2	22.3
	⑤매우 그렇다	15.8	17.3	14.4	14.2	20.7	17.5	12.8	6.3	16.9	15.7	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.23	3.14	3.12	3.30	3.37	3.06	2.69	3.13	3.25	3.10
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.0	9.3	6.7	14.5	5.8	2.5	9.7	7.5	9.5	7.0	8.2
	②그렇지 않다	10.9	10.7	11.1	13.8	10.2	7.3	10.3	17.5	7.7	12.6	11.4
	③보통	35.4	34.4	36.4	34.2	35.3	39.3	33.8	30.0	34.4	37.0	32.7
	④그렇다	28.7	28.9	28.5	24.0	27.6	32.0	30.3	33.8	27.3	28.2	32.3
	⑤매우 그렇다	17.0	16.7	17.3	13.5	21.1	18.9	15.9	11.3	21.2	15.2	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.33	3.39	3.08	3.48	3.57	3.32	3.24	3.43	3.32	3.35

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-250] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(1,047)	(519)	(528)	(256)	(265)	(267)	(185)	(74)	(307)	(532)	(208)
품질	53.4	54.3	52.5	45.3	57.4	53.2	57.3	58.1	50.5	52.6	59.6
가격	43.2	43.7	42.6	39.8	40.8	44.2	49.7	43.2	41.4	44.2	43.3
브랜드 인지도/유행	41.3	44.9	37.7	48.4	48.3	37.8	29.2	33.8	43.0	39.3	43.8
사용 편리성	27.7	24.3	31.1	23.4	27.9	29.2	30.3	29.7	29.0	29.1	22.1
국가에 대한 이미지	22.5	25.8	19.3	24.2	22.3	20.6	23.8	21.6	24.1	22.4	20.7
구매 편리성	20.8	19.3	22.3	19.5	16.2	22.1	25.4	25.7	20.2	21.8	19.2
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	18.2	16.4	20.1	19.1	19.2	19.1	14.6	17.6	17.6	18.8	17.8
주위 평판	15.4	17.0	13.8	15.2	16.6	16.1	13.5	13.5	20.5	13.5	12.5
기타	0.8	0.8	0.8	0.4	0.0	0.7	1.1	4.1	0.3	1.1	0.5

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-251] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수	(1,047)	(519)	(528)	(256)	(265)	(267)	(185)	(74)	(307)	(532)	(208)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.8	1.2	0.4	2.3	0.0	0.4	0.5	0.0	1.0	0.4	1.4
①	0.6	0.8	0.4	1.2	0.0	0.4	0.5	1.4	0.3	0.8	0.5
②	1.5	1.7	1.3	2.7	1.9	0.7	1.1	0.0	2.0	1.7	0.5
③	1.1	1.3	0.8	1.2	1.5	0.4	1.1	1.4	1.0	0.9	1.4
④	1.7	1.3	2.1	2.3	2.3	1.1	1.1	1.4	1.6	1.9	1.4
⑤ 중립	21.8	23.5	20.1	29.3	21.1	19.5	19.5	12.2	21.5	22.7	19.7
⑥	3.9	4.0	3.8	2.0	4.9	4.1	5.4	2.7	3.6	4.5	2.9
⑦	9.8	10.0	9.7	8.2	9.1	11.2	11.4	9.5	8.5	10.7	9.6
⑧	16.3	17.0	15.7	15.2	15.8	17.6	13.5	24.3	16.6	15.4	18.3
⑨	16.8	15.8	17.8	14.1	15.5	18.4	20.5	16.2	16.6	16.4	18.3
⑩ 꼭 추천함	25.7	23.3	28.0	21.5	27.9	26.2	25.4	31.1	27.4	24.6	26.0
	비방자(0+1+2+3+4)	5.6	6.4	4.9	9.8	5.7	3.0	4.3	5.9	5.6	5.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	51.9	54.5	49.2	54.7	50.9	52.4	49.7	48.6	50.2	50.5
	적극적 후원자(9+10)	42.5	39.1	45.8	35.5	43.4	44.6	45.9	44.0	41.0	44.2
11점 척도 평균(점)	7.54	7.37	7.71	6.98	7.61	7.76	7.66	8.05	7.58	7.47	7.65
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	36.9	32.8	40.9	25.8	37.7	41.6	41.6	43.2	38.1	35.3	38.9

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-252] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(195)	(80)	(326)	(554)	(220)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.3	2.9	1.6	5.1	0.7	1.1	2.1	2.5	2.8	1.4	3.6
② 영향을 받지 않음	6.5	7.5	5.5	6.2	5.1	4.7	9.2	11.3	4.9	6.9	7.7
③ 보통이다	31.6	32.2	31.1	37.5	33.5	29.1	25.6	28.8	30.1	34.1	27.7
④ 영향을 받음	38.3	38.4	38.2	33.5	35.6	42.2	41.5	42.5	41.7	37.7	34.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	21.4	19.1	23.6	17.8	25.1	22.9	21.5	15.0	20.6	19.9	26.4
5점 척도 평균(점)	3.70	3.63	3.77	3.53	3.79	3.81	3.71	3.56	3.72	3.68	3.72

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제15장 브라질



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북동부: 아크리, 파라, 아마파, 아마조나스, 혼도니아, 호라이마, 토칸칭스, 알라고아스, 세아라, 바이아, 세르지피, 파라이바, 페르남부쿠, 마라냥, 피아우이
- 서남부: 파라나, 히우그란지두술, 산타카타리나, 고이아스, 마쿠그로수, 마투그로수두술
- 남동부: 상파울루, 이스피리투산투, 미나스제라이스, 히우지자네이루

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-253] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.5	0.4	1.8	0.7	0.0	1.6	0.0	0.7	0.8	1.1
	② 그렇지 않다	1.5	2.0	0.9	2.2	0.7	1.1	2.1	1.1	1.4	1.1	1.6
	③ 보통이다	14.1	13.1	15.1	10.5	16.4	15.6	12.8	16.1	14.2	15.6	13.3
	④ 그렇다	47.8	46.0	49.6	52.0	42.5	47.3	49.5	49.4	49.7	49.0	46.3
	⑤ 매우 그렇다	35.7	37.5	34.0	33.5	39.6	36.0	34.0	33.3	34.0	33.5	37.7
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.16	4.16	4.13	4.20	4.18	4.12	4.15	4.15	4.13	4.18
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.6	0.9	1.5	1.1	0.7	1.6	2.3	0.7	1.1	1.6
	② 그렇지 않다	6.5	6.5	6.5	6.5	5.5	5.5	11.2	3.4	5.2	5.7	7.7
	③ 보통이다	27.5	27.3	27.8	28.4	26.5	28.0	24.5	33.3	26.7	30.4	26.6
	④ 그렇다	44.0	43.3	44.7	44.4	43.3	44.0	46.3	40.2	45.5	43.3	43.5
	⑤ 매우 그렇다	20.6	21.3	20.0	19.3	23.6	21.8	16.5	20.7	21.9	19.4	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.76	3.76	3.73	3.83	3.81	3.65	3.74	3.83	3.74	3.74
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.3	1.1	1.8	0.7	1.1	0.5	2.3	1.4	1.1	1.1
	② 그렇지 않다	6.6	6.0	7.3	7.6	8.4	5.1	5.3	5.7	9.0	8.0	4.7
	③ 보통이다	23.5	21.1	25.8	21.5	25.8	24.4	21.8	23.0	21.9	25.1	23.5
	④ 그렇다	49.9	51.5	48.4	48.4	49.5	48.0	55.9	49.4	53.8	48.7	48.5
	⑤ 매우 그렇다	18.8	20.2	17.5	20.7	15.6	21.5	16.5	19.5	13.9	17.1	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.83	3.74	3.79	3.71	3.84	3.82	3.78	3.70	3.73	3.86
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.1	1.5	1.1	1.1	1.1	2.1	1.1	1.0	1.9	1.1
	② 그렇지 않다	8.5	7.3	9.6	10.9	9.8	6.5	5.3	9.2	10.1	8.7	7.5
	③ 보통이다	25.5	25.3	25.6	25.5	26.9	29.1	21.3	18.4	26.4	29.7	23.0
	④ 그렇다	48.2	48.5	47.8	45.5	46.5	45.1	57.4	51.7	47.2	44.5	50.5
	⑤ 매우 그렇다	16.6	17.8	15.5	17.1	15.6	18.2	13.8	19.5	15.3	15.2	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.75	3.66	3.67	3.66	3.73	3.76	3.79	3.66	3.62	3.77
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.2	1.3	2.5	1.5	1.5	1.1	2.3	2.8	1.1	1.5
	② 그렇지 않다	8.0	8.2	7.8	7.3	8.0	8.4	8.5	8.0	8.3	8.0	7.8
	③ 보통이다	23.4	19.1	27.6	21.1	24.0	24.0	26.6	19.5	23.6	27.0	21.5
	④ 그렇다	44.2	46.9	41.5	42.9	44.0	44.0	44.7	48.3	42.0	43.3	45.7
	⑤ 매우 그렇다	22.7	23.6	21.8	26.2	22.5	22.2	19.1	21.8	23.3	20.5	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.82	3.75	3.83	3.78	3.77	3.72	3.79	3.75	3.74	3.82
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.0	1.3	1.8	1.1	2.2	1.1	2.3	2.1	0.4	2.0
	② 그렇지 않다	9.9	10.7	9.1	10.9	8.7	8.0	11.2	13.8	11.5	10.3	8.9
	③ 보통이다	32.3	32.5	32.0	34.5	32.7	33.1	28.7	28.7	28.5	34.2	33.3
	④ 그렇다	35.9	34.7	37.1	33.8	34.5	36.7	38.8	37.9	38.9	36.5	34.1
	⑤ 매우 그렇다	20.3	20.0	20.5	18.9	22.9	20.0	20.2	17.2	19.1	18.6	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.60	3.67	3.57	3.69	3.64	3.66	3.54	3.61	3.63	3.64
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.9	0.7	1.1	0.0	0.0	1.5	2.1	2.3	0.7	0.4	1.3
	② 약간 부정적이다	4.0	4.5	3.5	5.8	4.0	2.9	3.2	3.4	3.8	4.2	4.0
	③ 보통이다	21.2	18.4	24.0	19.6	21.8	21.1	21.8	23.0	19.1	23.6	21.1
	④ 약간 긍정적이다	30.0	28.9	31.1	32.7	31.6	29.8	27.1	23.0	30.6	30.4	29.5
	⑤ 매우 긍정적이다	43.9	47.5	40.4	41.8	42.5	44.7	45.7	48.3	45.8	41.4	44.1
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.18	4.06	4.11	4.13	4.13	4.11	4.11	4.17	4.08	4.11

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-254] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
1순위	K-Pop	17.7	16.7	18.7	22.5	26.9	13.5	7.4	9.2	18.8	12.9	19.5
	한류스타	7.3	6.9	7.6	8.7	9.5	5.8	5.9	3.4	5.6	8.7	7.5
	드라마	6.7	4.9	8.5	7.6	7.3	6.9	4.3	6.9	6.9	6.5	6.7
	IT제품/브랜드	6.5	7.8	5.3	7.3	5.5	5.1	10.1	4.6	5.2	7.6	6.7
	영화	6.3	6.5	6.0	4.4	5.1	9.1	7.4	4.6	8.0	8.0	4.6
	북핵위협/전쟁위험/북한	6.0	7.3	4.7	5.8	5.8	4.7	5.9	11.5	4.5	8.7	5.5
	경제성장	5.8	5.5	6.2	4.0	5.5	6.9	6.4	8.0	6.6	4.9	5.8
	태권도	5.3	7.5	3.1	4.0	2.2	7.3	8.0	6.9	4.5	4.6	6.0
	올림픽/월드컵	4.9	5.3	4.5	3.3	1.8	6.5	7.4	9.2	3.8	4.6	5.6
	애니메이션	4.6	5.5	3.8	5.8	3.3	3.6	6.4	4.6	4.5	5.3	4.4
	한국 음식	4.2	2.5	5.8	1.8	4.7	5.5	5.3	3.4	3.1	4.9	4.4
	뷰티 제품(화장품)	3.9	0.7	7.1	2.9	4.7	4.4	3.2	4.6	4.2	4.6	3.5
	게임/e-sports/프로게이머	3.5	4.4	2.7	5.1	1.5	3.6	3.7	4.6	2.1	2.7	4.7
	패션	2.7	1.3	4.2	2.9	2.2	3.6	3.2	0.0	2.1	3.4	2.7
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.7	3.1	2.4	3.3	2.5	2.2	2.1	4.6	5.6	0.8	2.2
	자동차	2.4	4.0	0.7	1.8	2.2	1.8	1.1	9.2	1.0	4.9	1.8
	한국전쟁	1.6	2.2	1.1	2.2	0.7	2.2	2.1	0.0	2.4	1.1	1.5
	한글(한국어)	1.5	1.1	2.0	0.7	2.9	1.5	1.6	0.0	2.4	1.5	1.1
	스포츠/스포츠 스타	1.5	2.0	1.1	1.8	1.8	0.4	2.1	2.3	2.1	1.5	1.3
	캐릭터 상품/이모티콘	1.4	1.3	1.5	2.2	0.7	1.1	2.1	0.0	2.4	0.0	1.5
1+2순위 (중복)	예능	1.0	1.5	0.5	0.4	0.7	1.1	2.1	1.1	1.4	1.1	0.7
	웹툰	0.7	1.1	0.4	1.1	0.7	0.7	0.0	1.1	1.4	0.0	0.7
	뷰티 서비스(성형)	0.6	0.4	0.9	0.4	0.4	1.5	0.5	0.0	0.0	0.4	1.1
	한복/한옥/궁궐	0.4	0.4	0.4	0.0	0.7	0.4	0.5	0.0	0.7	0.4	0.2
	도서/문학	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	1.1	0.0	0.7	0.4	0.0
	기타	0.3	0.2	0.4	0.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4
	K-Pop	28.5	25.1	31.8	33.8	42.2	22.2	16.5	13.8	29.2	25.5	29.5
	드라마	15.7	11.6	19.8	15.3	22.9	14.2	11.2	9.2	14.6	16.0	16.2
	영화	12.8	13.6	12.0	11.6	9.5	14.9	16.0	13.8	14.6	17.1	9.8
	IT제품/브랜드	11.8	15.1	8.5	13.5	9.8	9.5	16.0	11.5	10.1	12.5	12.4
	한류스타	10.7	9.1	12.4	14.5	11.6	8.7	9.0	5.7	9.4	11.8	10.9
	애니메이션	10.6	11.6	9.6	13.1	6.9	11.6	11.7	9.2	11.1	9.9	10.7
	경제성장	9.7	10.2	9.3	7.6	8.0	12.0	10.6	12.6	10.4	10.3	9.1
	북핵위협/전쟁위험/북한	9.4	12.4	6.4	6.9	8.4	9.5	9.0	20.7	7.6	10.3	9.8
	한국 음식	8.7	6.9	10.5	5.8	9.1	10.2	12.8	3.4	9.4	8.0	8.7
	태권도	8.6	10.9	6.4	6.9	4.0	10.9	12.8	12.6	7.3	8.7	9.3
	올림픽/월드컵	8.3	9.3	7.3	5.1	4.4	10.5	12.2	14.9	6.9	8.7	8.7
	뷰티 제품(화장품)	7.6	1.6	13.6	6.2	11.6	8.0	4.3	5.7	8.0	6.1	8.2
	게임/e-sports/프로게이머	6.9	8.5	5.3	8.7	4.0	5.8	8.5	10.3	5.2	6.8	7.8
	자동차	5.2	7.1	3.3	5.5	3.3	4.4	5.9	11.5	4.5	6.5	4.9
한국인/한국계 유튜브 영상	5.0	6.2	3.8	5.1	4.4	4.7	5.3	6.9	7.6	3.4	4.4	
패션	4.6	2.2	7.1	5.8	4.7	5.1	4.3	0.0	3.8	6.5	4.2	
한국전쟁	3.3	4.4	2.2	3.3	2.2	4.0	4.3	2.3	5.2	2.3	2.7	
한글(한국어)	2.6	2.7	2.5	2.5	3.3	2.2	2.7	2.3	3.8	2.3	2.2	
예능	2.5	2.5	2.4	1.8	2.2	3.6	2.7	1.1	3.1	2.7	2.0	
스포츠/스포츠 스타	2.3	3.3	1.3	2.9	2.5	0.4	3.7	2.3	2.8	1.9	2.2	
캐릭터 상품/이모티콘	2.0	2.4	1.6	2.9	2.2	1.1	2.7	0.0	3.5	0.8	1.8	
한복/한옥/궁궐	1.5	1.1	1.8	0.4	2.2	2.5	1.1	0.0	2.4	0.8	1.3	
뷰티 서비스(성형)	1.4	0.4	2.4	1.1	1.8	1.8	1.1	0.0	0.7	1.1	1.8	
웹툰	1.2	1.5	0.9	1.1	1.5	1.5	0.5	1.1	2.1	0.4	1.1	
도서/문학	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	0.4	1.1	0.0	1.0	0.4	0.4	
기타	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

2. 한류 소비

[표 1-255] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(499)	(220)	(279)	(124)	(125)	(132)	(80)	(38)	(147)	(115)	(237)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	2.0	3.6	0.7	2.4	1.6	3.0	0.0	2.6	2.7	1.7	1.7
	② 그렇지 않다	8.4	8.2	8.6	8.9	8.0	6.8	13.8	2.6	11.6	7.0	7.2
	③ 보통이다	15.6	19.5	12.5	16.9	17.6	12.9	15.0	15.8	16.3	20.9	12.7
	④ 그렇다	45.3	40.0	49.5	42.7	42.4	47.0	46.3	55.3	42.2	47.0	46.4
	⑤ 매우 그렇다	28.7	28.6	28.7	29.0	30.4	30.3	25.0	23.7	27.2	23.5	32.1
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.82	3.97	3.87	3.92	3.95	3.83	3.95	3.80	3.83	4.00
사례수		(389)	(177)	(212)	(111)	(105)	(96)	(61)	(16)	(112)	(87)	(190)
예능	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.3	0.9	2.7	1.0	1.0	1.6	0.0	3.6	0.0	1.1
	② 그렇지 않다	10.5	10.2	10.8	11.7	12.4	8.3	11.5	0.0	10.7	16.1	7.9
	③ 보통이다	17.7	21.5	14.6	20.7	13.3	18.8	21.3	6.3	15.2	16.1	20.0
	④ 그렇다	42.4	41.2	43.4	43.2	42.9	38.5	41.0	62.5	46.4	43.7	39.5
	⑤ 매우 그렇다	27.8	24.9	30.2	21.6	30.5	33.3	24.6	31.3	24.1	24.1	31.6
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.76	3.91	3.69	3.90	3.95	3.75	4.25	3.77	3.76	3.93
사례수		(689)	(352)	(337)	(171)	(179)	(169)	(115)	(55)	(188)	(169)	(332)
영화	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.6	0.9	2.9	1.1	1.2	2.6	0.0	3.2	0.6	1.5
	② 그렇지 않다	10.9	10.8	11.0	13.5	9.5	7.1	13.9	12.7	10.1	13.6	9.9
	③ 보통이다	20.6	23.0	18.1	18.7	17.9	19.5	27.0	25.5	18.6	21.3	21.4
	④ 그렇다	42.8	44.0	41.5	42.1	38.0	45.6	44.3	49.1	42.0	43.2	43.1
	⑤ 매우 그렇다	23.9	19.6	28.5	22.8	33.5	26.6	12.2	12.7	26.1	21.3	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.67	3.86	3.68	3.93	3.89	3.50	3.62	3.78	3.71	3.78
사례수		(581)	(293)	(288)	(139)	(177)	(137)	(89)	(39)	(145)	(137)	(299)
음악	① 전혀 그렇지 않다	1.7	3.1	0.3	2.2	2.3	0.0	1.1	5.1	3.4	0.0	1.7
	② 그렇지 않다	5.0	3.4	6.6	2.9	4.5	6.6	6.7	5.1	4.1	4.4	5.7
	③ 보통이다	12.6	15.4	9.7	12.2	10.7	11.7	14.6	20.5	11.0	16.1	11.7
	④ 그렇다	39.2	43.0	35.4	49.6	33.3	35.0	42.7	35.9	46.9	43.1	33.8
	⑤ 매우 그렇다	41.5	35.2	47.9	33.1	49.2	46.7	34.8	33.3	34.5	36.5	47.2
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.04	4.24	4.09	4.23	4.22	4.03	3.87	4.05	4.12	4.19
사례수		(554)	(283)	(271)	(143)	(142)	(139)	(99)	(31)	(152)	(133)	(269)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.5	2.2	1.4	4.9	1.4	1.0	3.2	3.3	0.8	2.6
	② 그렇지 않다	6.3	7.1	5.5	4.9	4.9	5.8	11.1	6.5	7.2	6.0	5.9
	③ 보통이다	20.6	20.1	21.0	24.5	13.4	20.9	25.3	19.4	18.4	26.3	19.0
	④ 그렇다	38.8	38.2	39.5	40.6	33.1	36.7	48.5	35.5	37.5	40.6	38.7
	⑤ 매우 그렇다	31.9	32.2	31.7	28.7	43.7	35.3	14.1	35.5	33.6	26.3	33.8
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.90	3.93	3.90	4.06	3.99	3.64	3.94	3.91	3.86	3.95

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(325)	(147)	(178)	(84)	(94)	(83)	(49)	(15)	(87)	(75)	(163)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	4.9	4.1	5.6	3.6	7.4	6.0	0.0	6.7	5.7	6.7	3.7
	② 그렇지 않다	10.8	7.5	13.5	11.9	9.6	7.2	14.3	20.0	11.5	12.0	9.8
	③ 보통이다	22.8	24.5	21.3	26.2	18.1	22.9	30.6	6.7	18.4	34.7	19.6
	④ 그렇다	31.1	30.6	31.5	23.8	27.7	39.8	32.7	40.0	36.8	26.7	30.1
	⑤ 매우 그렇다	30.5	33.3	28.1	34.5	37.2	24.1	22.4	26.7	27.6	20.0	36.8
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.82	3.63	3.74	3.78	3.69	3.63	3.60	3.69	3.41	3.87
사례수		(245)	(121)	(124)	(65)	(77)	(59)	(34)	(10)	(73)	(51)	(121)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	2.9	2.5	3.2	1.5	5.2	0.0	5.9	0.0	2.7	5.9	1.7
	② 그렇지 않다	9.4	8.3	10.5	9.2	11.7	8.5	2.9	20.0	8.2	9.8	9.9
	③ 보통이다	14.7	14.9	14.5	10.8	15.6	15.3	20.6	10.0	8.2	23.5	14.9
	④ 그렇다	35.1	33.1	37.1	40.0	35.1	35.6	29.4	20.0	45.2	31.4	30.6
	⑤ 매우 그렇다	38.0	41.3	34.7	38.5	32.5	40.7	41.2	50.0	35.6	29.4	43.0
	5점 척도 평균(점)	3.96	4.02	3.90	4.05	3.78	4.08	3.97	4.00	4.03	3.69	4.03
사례수		(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)
게임	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.4	3.0	3.6	2.9	4.2	5.7	0.0	4.9	4.2	3.0
	② 그렇지 않다	8.0	7.3	8.9	10.0	6.7	5.8	9.2	8.3	7.4	9.2	7.7
	③ 보통이다	23.9	25.3	22.2	20.7	27.6	22.5	19.5	50.0	22.1	21.7	26.1
	④ 그렇다	39.9	38.8	41.4	37.1	38.1	45.8	42.5	25.0	41.0	46.7	35.9
	⑤ 매우 그렇다	24.4	24.2	24.6	28.6	24.8	21.7	23.0	16.7	24.6	18.3	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.71	3.76	3.77	3.75	3.75	3.68	3.50	3.73	3.66	3.77
사례수		(430)	(171)	(259)	(85)	(127)	(116)	(68)	(34)	(112)	(104)	(214)
패션	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.3	1.2	2.4	0.8	0.0	2.9	5.9	1.8	2.9	0.9
	② 그렇지 않다	7.2	6.4	7.7	9.4	5.5	6.9	4.4	14.7	5.4	7.7	7.9
	③ 보통이다	20.0	25.1	16.6	22.4	9.4	25.9	25.0	23.5	24.1	19.2	18.2
	④ 그렇다	38.4	39.2	37.8	42.4	37.0	36.2	41.2	35.3	36.6	43.3	36.9
	⑤ 매우 그렇다	32.8	26.9	36.7	23.5	47.2	31.0	26.5	20.6	32.1	26.9	36.0
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.82	4.01	3.75	4.24	3.91	3.84	3.50	3.92	3.84	3.99
사례수		(409)	(136)	(273)	(89)	(119)	(110)	(70)	(21)	(103)	(94)	(212)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.0	3.7	1.1	2.2	0.8	2.7	2.9	0.0	3.9	2.1	0.9
	② 그렇지 않다	10.0	8.1	11.0	7.9	12.6	10.0	7.1	14.3	10.7	9.6	9.9
	③ 보통이다	16.4	16.2	16.5	20.2	15.1	13.6	17.1	19.0	11.7	18.1	17.9
	④ 그렇다	38.4	44.1	35.5	34.8	31.1	46.4	44.3	33.3	39.8	42.6	35.8
	⑤ 매우 그렇다	33.3	27.9	35.9	34.8	40.3	27.3	28.6	33.3	34.0	27.7	35.4
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.85	3.94	3.92	3.97	3.85	3.89	3.86	3.89	3.84	3.95
사례수		(454)	(233)	(221)	(105)	(109)	(133)	(79)	(28)	(112)	(110)	(232)
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.1	1.8	2.9	1.8	2.3	1.3	0.0	5.4	1.8	0.4
	② 그렇지 않다	10.8	11.6	10.0	14.3	7.3	8.3	12.7	17.9	12.5	11.8	9.5
	③ 보통이다	21.4	20.6	22.2	21.9	22.0	22.6	15.2	28.6	17.0	20.0	24.1
	④ 그렇다	39.9	41.2	38.5	43.8	35.8	35.3	51.9	28.6	42.0	42.7	37.5
	⑤ 매우 그렇다	26.0	24.5	27.6	17.1	33.0	31.6	19.0	25.0	23.2	23.6	28.4
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.74	3.80	3.58	3.91	3.86	3.75	3.61	3.65	3.75	3.84

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 1-256] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(499)	(220)	(279)	(124)	(125)	(132)	(80)	(38)	(147)	(115)	(237)
	온라인/모바일 플랫폼	94.6	91.8	96.8	95.2	97.6	95.5	92.5	84.2	95.2	92.2	95.4
	TV방영	33.1	40.5	27.2	32.3	24.8	31.1	36.3	63.2	25.2	38.3	35.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.8	14.5	11.5	16.9	9.6	13.6	11.3	10.5	12.9	13.0	12.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(389)	(177)	(212)	(111)	(105)	(96)	(61)	(16)	(112)	(87)	(190)
	온라인/모바일 플랫폼	94.1	92.7	95.3	93.7	93.3	94.8	93.4	100.0	93.8	94.3	94.2
	TV방영	39.1	38.4	39.6	34.2	36.2	38.5	54.1	37.5	31.3	46.0	40.5
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.0	18.6	17.5	17.1	19.0	15.6	23.0	12.5	20.5	16.1	17.4
	기타	0.3	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
영화	사례수	(689)	(352)	(337)	(171)	(179)	(169)	(115)	(55)	(188)	(169)	(332)
	온라인/모바일 플랫폼	91.7	90.1	93.5	94.7	93.9	91.7	90.4	78.2	92.6	92.9	90.7
	TV방영	34.0	34.7	33.2	28.1	34.1	34.3	39.1	40.0	27.7	35.5	36.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	17.7	17.3	18.1	16.4	17.3	18.9	20.0	14.5	22.3	17.8	15.1
	자국에 위치한 극장에서 관람	13.5	13.1	13.9	12.3	16.8	14.2	11.3	9.1	10.6	12.4	15.7
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	10.9	9.9	11.9	11.1	14.0	7.7	12.2	7.3	10.1	7.1	13.3
음악	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사례수	(581)	(293)	(288)	(139)	(177)	(137)	(89)	(39)	(145)	(137)	(299)
	온라인/모바일 플랫폼	90.5	88.7	92.4	92.1	93.8	91.2	86.5	76.9	89.0	90.5	91.3
	TV방영	33.4	31.4	35.4	26.6	32.8	37.2	32.6	48.7	32.4	35.8	32.8
	라디오	15.5	17.7	13.2	13.7	22.6	8.0	16.9	12.8	16.6	14.6	15.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.4	11.3	13.5	12.2	12.4	16.1	6.7	12.8	15.2	12.4	11.0
애니메이션	기타	1.0	1.4	0.7	1.4	0.0	0.7	1.1	5.1	2.1	0.7	0.7
	사례수	(554)	(283)	(271)	(143)	(142)	(139)	(99)	(31)	(152)	(133)	(269)
	온라인/모바일 플랫폼	92.4	93.6	91.1	94.4	90.8	92.1	90.9	96.8	90.8	91.7	93.7
	TV방영	34.8	35.3	34.3	31.5	33.1	37.4	41.4	25.8	32.9	39.8	33.5
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.5	12.4	12.5	11.2	14.8	15.1	7.1	12.9	15.1	7.5	13.4
	기타	0.4	0.4	0.4	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	1.3	0.0	0.0
출판물	사례수	(325)	(147)	(178)	(84)	(94)	(83)	(49)	(15)	(87)	(75)	(163)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	69.8	66.7	72.5	66.7	66.0	71.1	79.6	73.3	69.0	68.0	71.2
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	59.1	57.8	60.1	61.9	60.6	62.7	55.1	26.7	66.7	60.0	54.6
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	43.1	44.9	41.6	40.5	44.7	38.6	55.1	33.3	46.0	24.0	50.3
	도서 관련 박람회, 전시회	28.3	24.5	31.5	32.1	27.7	25.3	28.6	26.7	25.3	25.3	31.3
	자국에 위치한 오프라인 매장	25.2	30.6	20.8	21.4	27.7	28.9	26.5	6.7	34.5	21.3	22.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	23.1	22.4	23.6	17.9	21.3	30.1	28.6	6.7	26.4	20.0	22.7
	도서관	15.4	12.2	18.0	11.9	24.5	12.0	8.2	20.0	20.7	9.3	15.3
	기타	1.2	1.4	1.1	3.6	0.0	1.2	0.0	0.0	2.3	1.3	0.6
	사례수	(245)	(121)	(124)	(65)	(77)	(59)	(34)	(10)	(73)	(51)	(121)
웹툰	네이버 웹툰(WEBTOON)	53.5	56.2	50.8	55.4	62.3	49.2	41.2	40.0	56.2	47.1	54.5
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱을 이용	48.2	43.0	53.2	52.3	41.6	55.9	50.0	20.0	54.8	33.3	50.4
	투믹스(TOONICS)	34.7	44.6	25.0	44.6	24.7	32.2	35.3	60.0	34.2	35.3	34.7
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	34.3	37.2	31.5	30.8	37.7	39.0	26.5	30.0	34.2	35.3	33.9
	자국 온라인/모바일 사이트/앱을 이용	33.5	26.4	40.3	40.0	33.8	23.7	38.2	30.0	41.1	29.4	30.6
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	32.7	35.5	29.8	30.8	39.0	33.9	17.6	40.0	28.8	33.3	34.7
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	18.0	16.5	19.4	15.4	19.5	18.6	20.6	10.0	20.5	23.5	14.0
게임	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	사례수	(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)
	온라인에서 직접 게임 플레이	68.1	68.9	67.0	73.6	71.4	68.3	58.6	54.2	70.5	64.2	68.8
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	57.4	57.1	57.6	53.6	61.9	52.5	64.4	58.3	56.6	57.5	57.7
	모바일에서 직접 게임 플레이	54.6	53.1	56.7	57.1	59.0	50.0	58.6	29.2	55.7	56.7	53.0
	TV에서 게임 채널 시청	30.5	29.3	32.0	28.6	33.3	28.3	37.9	12.5	32.0	30.8	29.5
	자국에서 열리는 게임 관련 쇼	15.5	15.4	15.8	17.1	16.2	15.8	16.1	0.0	13.9	15.8	16.2
패션	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	사례수	(430)	(171)	(259)	(85)	(127)	(116)	(68)	(34)	(112)	(104)	(214)
	SNS 영상/사진	73.0	66.1	77.6	77.6	81.1	64.7	72.1	61.8	66.1	74.0	76.2
	유튜버 제작 영상	55.6	51.5	58.3	55.3	53.5	60.3	48.5	61.8	52.7	58.7	55.6
	한국 영상콘텐츠	51.2	49.1	52.5	47.1	60.6	50.0	51.5	29.4	58.9	47.1	49.1
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	29.1	32.2	27.0	25.9	26.8	31.0	29.4	38.2	30.4	24.0	30.8
뷰티	기타	1.4	0.6	1.9	0.0	2.4	1.7	1.5	0.0	0.9	0.0	2.3
	사례수	(409)	(136)	(273)	(89)	(119)	(110)	(70)	(21)	(103)	(94)	(212)
	SNS 영상/사진	76.0	69.9	79.1	71.9	77.3	79.1	80.0	57.1	78.6	70.2	77.4
	유튜버 제작 영상	57.9	49.3	62.3	58.4	63.0	53.6	55.7	57.1	56.3	61.7	57.1
	한국 영상콘텐츠	44.5	47.8	42.9	46.1	46.2	41.8	48.6	28.6	50.5	39.4	43.9
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	31.3	44.1	24.9	30.3	30.3	28.2	38.6	33.3	36.9	34.0	27.4
음식	기타	0.7	0.7	0.7	2.2	0.8	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.5
	사례수	(454)	(233)	(221)	(105)	(109)	(133)	(79)	(28)	(112)	(110)	(232)
	SNS 영상/사진	66.3	61.8	71.0	69.5	70.6	66.2	64.6	42.9	65.2	66.4	66.8
	유튜버 제작 영상	58.1	56.7	59.7	56.2	64.2	52.6	57.0	71.4	58.9	53.6	59.9
	한국 영상콘텐츠	47.4	44.2	50.7	41.0	53.2	48.1	48.1	42.9	50.9	43.6	47.4
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	37.2	39.1	35.3	31.4	44.0	36.8	39.2	28.6	33.9	31.8	41.4
	기타	1.1	1.3	0.9	1.0	0.9	0.8	2.5	0.0	1.8	1.8	0.4

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-257] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(472)	(202)	(270)	(118)	(122)	(126)	(74)	(32)	(140)	(106)	(226)
	넷플릭스(Netflix)	89.2	91.1	87.8	91.5	86.1	88.9	93.2	84.4	92.1	88.7	87.6
	유튜브(YouTube)	62.9	64.9	61.5	62.7	59.0	65.1	66.2	62.5	72.1	66.0	55.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	48.7	53.0	45.6	54.2	41.0	47.6	55.4	46.9	46.4	53.8	47.8
	디즈니 플러스(Disney+)	23.1	21.8	24.1	22.0	24.6	21.4	20.3	34.4	26.4	21.7	21.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	20.1	23.3	17.8	19.5	13.9	25.4	20.3	25.0	24.3	17.9	18.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	12.3	12.4	12.2	10.2	9.0	14.3	14.9	18.8	8.6	11.3	15.0
	비키(VIKI)	11.4	8.9	13.3	11.0	10.7	11.9	13.5	9.4	13.6	12.3	9.7
	홀루(Hulu)	9.1	8.9	9.3	8.5	9.0	11.1	6.8	9.4	10.7	6.6	9.3
	유쿠(Youku)	8.5	9.9	7.4	12.7	6.6	6.3	12.2	0.0	12.1	5.7	7.5
	슬링 티비(SlingTV)	5.3	7.4	3.7	5.1	4.9	4.8	8.1	3.1	6.4	2.8	5.8
	아이치이(iQiyi)	4.0	5.0	3.3	4.2	4.9	4.0	2.7	3.1	5.7	3.8	3.1
	아이플릭스(ifix)	4.0	5.4	3.0	3.4	1.6	7.1	2.7	6.3	5.0	3.8	3.5
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.3	2.5	2.2	1.7	2.5	0.8	2.7	9.4	2.9	1.9	2.2
예능	사례수	(366)	(164)	(202)	(104)	(98)	(91)	(57)	(16)	(105)	(82)	(179)
	넷플릭스(Netflix)	85.0	83.5	86.1	86.5	84.7	83.5	86.0	81.3	85.7	86.6	83.8
	유튜브(YouTube)	68.6	67.7	69.3	69.2	70.4	64.8	68.4	75.0	73.3	58.5	70.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	47.8	47.6	48.0	46.2	42.9	46.2	61.4	50.0	49.5	46.3	47.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	30.9	32.9	29.2	29.8	26.5	33.0	35.1	37.5	35.2	25.6	30.7
	디즈니 플러스(Disney+)	25.1	23.8	26.2	21.2	22.4	30.8	24.6	37.5	28.6	25.6	22.9
	유쿠(Youku)	15.6	14.0	16.8	14.4	20.4	14.3	14.0	6.3	16.2	8.5	18.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.3	14.6	15.8	7.7	16.3	19.8	19.3	18.8	17.1	14.6	14.5
	비키(VIKI)	12.8	6.7	17.8	14.4	17.3	9.9	10.5	0.0	14.3	7.3	14.5
	홀루(Hulu)	12.6	9.1	15.3	11.5	16.3	12.1	10.5	6.3	15.2	9.8	12.3
	아이플릭스(ifix)	7.4	4.3	9.9	5.8	7.1	9.9	7.0	6.3	5.7	7.3	8.4
	슬링 티비(SlingTV)	6.6	4.3	8.4	4.8	9.2	6.6	7.0	0.0	8.6	7.3	5.0
	아이치이(iQiyi)	4.1	4.3	4.0	3.8	7.1	3.3	1.8	0.0	6.7	2.4	3.4
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.6	1.8	1.5	1.0	2.0	2.2	1.8	0.0	1.9	2.4	1.1
영화	사례수	(632)	(317)	(315)	(162)	(168)	(155)	(104)	(43)	(174)	(157)	(301)
	넷플릭스(Netflix)	88.6	87.4	89.8	93.2	85.7	89.0	88.5	81.4	87.4	90.4	88.4
	유튜브(YouTube)	61.9	62.8	61.0	62.3	63.7	61.9	56.7	65.1	66.1	59.9	60.5
	아마존 프라임(Amazon Prime)	45.1	48.3	41.9	44.4	47.6	43.2	48.1	37.2	42.0	45.9	46.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	19.3	19.9	18.7	18.5	19.0	21.3	19.2	16.3	17.8	23.6	17.9
	디즈니 플러스(Disney+)	18.5	17.7	19.4	16.7	19.6	20.6	17.3	16.3	21.3	17.2	17.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.3	10.4	10.2	8.0	13.1	11.0	8.7	9.3	11.5	7.0	11.3
	비키(VIKI)	10.0	6.0	14.0	11.1	14.3	7.1	6.7	7.0	12.6	11.5	7.6
	유쿠(Youku)	8.1	6.3	9.8	9.3	10.1	9.0	1.9	7.0	8.0	7.0	8.6
	홀루(Hulu)	7.4	6.6	8.3	8.0	11.9	4.5	3.8	7.0	6.3	7.6	8.0
	아이치이(iQiyi)	4.1	2.5	5.7	1.9	5.4	5.8	1.9	7.0	3.4	2.5	5.3
	슬링 티비(SlingTV)	3.6	3.5	3.8	3.1	4.2	3.9	3.8	2.3	5.7	2.5	3.0
	아이플릭스(ifix)	3.5	2.5	4.4	3.1	3.6	4.5	1.9	4.7	2.9	3.2	4.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.4	1.9	1.0	0.6	1.8	1.3	1.0	4.7	0.6	0.0	2.7
음악	사례수	(526)	(260)	(266)	(128)	(166)	(125)	(77)	(30)	(129)	(124)	(273)
	유튜브(YouTube)	87.6	89.2	86.1	89.8	87.3	82.4	90.9	93.3	86.8	88.7	87.5
	스포티파이(Spotify)	67.5	63.8	71.1	66.4	75.3	62.4	61.0	66.7	67.4	64.5	68.9
	디저(Deezer)	33.3	32.7	33.8	32.8	33.1	30.4	44.2	20.0	34.1	29.8	34.4
	아마존 뮤직(Amazon Music)	32.1	29.2	35.0	29.7	30.7	35.2	32.5	36.7	30.2	29.8	34.1
	구글플레이뮤직(Google Play music)	18.1	16.5	19.5	18.0	18.7	16.0	16.9	26.7	17.8	21.0	16.8
	애플 뮤직(Apple Music)	14.3	13.5	15.0	13.3	19.9	12.8	7.8	10.0	17.8	14.5	12.5
	아이튠즈(iTunes)	9.9	11.2	8.6	7.8	15.1	8.0	6.5	6.7	9.3	12.1	9.2
	브이 라이브(V Live)	4.4	3.8	4.9	3.1	8.4	3.2	0.0	3.3	6.2	4.0	3.7
	큐큐 뮤직(QQ Music)	3.2	3.1	3.4	3.9	4.2	1.6	2.6	3.3	4.7	3.2	2.6
	쥬스(Joox)	2.1	2.7	1.5	0.8	3.0	3.2	1.3	0.0	3.9	1.6	1.5
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
애니메이션	사례수	(512)	(265)	(247)	(135)	(129)	(128)	(90)	(30)	(138)	(122)	(252)
	넷플릭스(Netflix)	77.1	76.6	77.7	77.0	80.6	76.6	72.2	80.0	74.6	79.5	77.4
	유튜브(YouTube)	68.2	70.6	65.6	68.9	65.9	67.2	74.4	60.0	72.5	66.4	66.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	40.8	41.9	39.7	37.0	42.6	47.7	35.6	36.7	43.5	39.3	40.1
	디즈니 플러스(Disney+)	20.7	21.1	20.2	18.5	27.1	18.0	18.9	20.0	23.9	19.7	19.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	17.4	18.9	15.8	18.5	17.1	18.0	15.6	16.7	18.8	15.6	17.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.4	11.7	8.9	7.4	14.7	9.4	8.9	13.3	13.0	7.4	10.3
	유쿠(Youku)	8.4	4.5	12.6	8.9	11.6	7.8	5.6	3.3	8.0	4.9	10.3
	비키(VIKI)	8.2	4.5	12.1	8.9	13.2	4.7	5.6	6.7	8.7	4.9	9.5
	홀루(Hulu)	6.8	6.8	6.9	8.9	8.5	5.5	3.3	6.7	5.8	5.7	7.9
	아이치이(iQiyi)	3.7	3.0	4.5	4.4	4.7	3.1	2.2	3.3	4.3	0.0	5.2
	아이플릭스(ifix)	3.1	3.0	3.2	3.7	4.7	3.9	0.0	0.0	3.6	1.6	3.6
	슬링 티비(SlingTV)	3.1	2.6	3.6	3.7	6.2	1.6	1.1	0.0	2.9	2.5	3.6
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.1	2.6	1.6	2.2	3.1	1.6	0.0	6.7	3.6	0.0	2.4

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 1-258] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
패션	사례수	(430)	(171)	(259)	(85)	(127)	(116)	(68)	(34)	(112)	(104)	(214)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	74.7	71.9	76.4	72.9	78.7	74.1	72.1	70.6	68.8	72.1	79.0
	자국온라인/모바일 사이트/앱	52.3	49.1	54.4	47.1	59.8	52.6	48.5	44.1	52.7	47.1	54.7
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	35.3	38.0	33.6	32.9	41.7	33.6	35.3	23.5	37.5	38.5	32.7
	자국에 위치한 오프라인 매장	28.1	26.3	29.3	25.9	36.2	25.9	22.1	23.5	32.1	25.0	27.6
	한국에 위치한 오프라인 매장	10.2	11.1	9.7	8.2	16.5	7.8	4.4	11.8	12.5	9.6	9.3
	기타	0.9	0.6	1.2	3.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	1.0	0.9
뷰티	사례수	(409)	(136)	(273)	(89)	(119)	(110)	(70)	(21)	(103)	(94)	(212)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	70.9	66.2	73.3	69.7	73.9	68.2	74.3	61.9	71.8	68.1	71.7
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	58.7	53.7	61.2	53.9	63.9	59.1	64.3	28.6	62.1	61.7	55.7
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	37.2	44.9	33.3	34.8	40.3	34.5	41.4	28.6	40.8	34.0	36.8
	자국에 위치한 오프라인 매장	30.6	31.6	30.0	31.5	31.1	26.4	31.4	42.9	38.8	29.8	26.9
	한국에 위치한 오프라인 매장	10.5	13.2	9.2	11.2	12.6	5.5	14.3	9.5	16.5	10.6	7.5
	기타	0.7	1.5	0.4	2.2	0.0	0.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.9
음식	사례수	(454)	(233)	(221)	(105)	(109)	(133)	(79)	(28)	(112)	(110)	(232)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	54.8	53.2	56.6	50.5	58.7	50.4	57.0	71.4	57.1	42.7	59.5
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	52.6	54.1	51.1	46.7	56.0	55.6	54.4	42.9	51.8	58.2	50.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	45.8	42.5	49.3	42.9	51.4	43.6	50.6	32.1	45.5	48.2	44.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	29.5	33.5	25.3	24.8	35.8	29.3	26.6	32.1	30.4	27.3	30.2
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	11.2	11.6	10.9	8.6	17.4	9.0	10.1	10.7	11.6	10.0	11.6
	기타	1.5	1.7	1.4	1.9	0.9	2.3	1.3	0.0	2.7	1.8	0.9

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-259] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
패션	사례수	(430)	(171)	(259)	(85)	(127)	(116)	(68)	(34)	(112)	(104)	(214)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.0	4.7	3.5	3.5	4.7	2.6	4.4	5.9	3.6	2.9	4.7
	② 거의 시청하지 않는다	21.4	19.3	22.8	27.1	18.9	18.1	20.6	29.4	21.4	24.0	20.1
	③ 종종 시청한다	17.4	19.9	15.8	12.9	16.5	17.2	25.0	17.6	14.3	18.3	18.7
	④ 자주 시청한다	41.9	43.3	40.9	42.4	37.8	48.3	41.2	35.3	46.4	40.4	40.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	15.3	12.9	17.0	14.1	22.0	13.8	8.8	11.8	14.3	14.4	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.40	3.45	3.36	3.54	3.53	3.29	3.18	3.46	3.39	3.43
뷰티	사례수	(409)	(136)	(273)	(89)	(119)	(110)	(70)	(21)	(103)	(94)	(212)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.4	3.7	1.8	3.4	5.0	0.0	1.4	0.0	2.9	2.1	2.4
	② 거의 시청하지 않는다	21.3	20.6	21.6	13.5	20.2	23.6	25.7	33.3	19.4	20.2	22.6
	③ 종종 시청한다	16.6	14.0	17.9	16.9	14.3	20.9	14.3	14.3	15.5	25.5	13.2
	④ 자주 시청한다	40.8	39.7	41.4	46.1	42.0	37.3	38.6	38.1	37.9	38.3	43.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	18.8	22.1	17.2	20.2	18.5	18.2	20.0	14.3	24.3	13.8	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.56	3.51	3.66	3.49	3.50	3.50	3.33	3.61	3.41	3.53
음식	사례수	(454)	(233)	(221)	(105)	(109)	(133)	(79)	(28)	(112)	(110)	(232)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.7	3.0	4.5	4.8	4.6	3.8	1.3	3.6	5.4	3.6	3.0
	② 거의 시청하지 않는다	24.7	26.2	23.1	26.7	16.5	21.1	31.6	46.4	25.9	21.8	25.4
	③ 종종 시청한다	22.7	26.2	19.0	27.6	23.9	22.6	17.7	14.3	17.9	28.2	22.4
	④ 자주 시청한다	31.7	27.9	35.7	27.6	32.1	33.1	34.2	32.1	33.9	30.0	31.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	17.2	16.7	17.6	13.3	22.9	19.5	15.2	3.6	17.0	16.4	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.29	3.39	3.18	3.52	3.44	3.30	2.86	3.31	3.34	3.35

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-260] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(499)	(220)	(279)	(124)	(125)	(132)	(80)	(38)	(147)	(115)	(237)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	27.4	26.2	28.4	27.0	27.1	32.7	20.4	26.4	25.9	32.5	26.0
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.4	23.3	27.0	27.0	24.1	27.7	23.5	20.4	24.1	22.5	27.6
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	11.1	10.5	11.6	9.7	9.8	14.4	9.7	11.8	9.2	10.6	12.6
예능	사례수	(389)	(177)	(212)	(111)	(105)	(96)	(61)	(16)	(112)	(87)	(190)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	30.9	24.0	36.7	26.0	43.9	20.3	34.7	28.8	31.3	28.0	32.0
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.1	26.5	29.4	26.6	32.4	26.2	27.3	23.6	28.0	24.7	29.6
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	14.6	13.0	15.9	11.4	18.8	15.3	11.0	18.3	14.2	11.8	16.1
영화	사례수	(689)	(352)	(337)	(171)	(179)	(169)	(115)	(55)	(188)	(169)	(332)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	11.7	11.6	11.9	11.9	12.6	13.3	9.5	8.5	12.5	11.3	11.6
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.5	24.4	26.6	25.6	30.1	26.0	22.1	15.4	25.4	24.3	26.1
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	10.7	10.5	10.9	10.6	11.0	10.6	11.6	8.3	9.6	11.1	11.1
음악	사례수	(581)	(293)	(288)	(139)	(177)	(137)	(89)	(39)	(145)	(137)	(299)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	16.9	14.1	19.9	18.3	19.3	14.8	16.8	9.3	17.5	11.0	19.4
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.6	21.9	27.3	26.0	26.6	23.8	23.3	15.3	25.0	22.3	25.3
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	6.3	6.3	6.2	5.0	7.1	7.1	6.0	4.6	6.6	5.4	6.5
애니메이션	사례수	(554)	(283)	(271)	(143)	(142)	(139)	(99)	(31)	(152)	(133)	(269)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	17.8	18.0	17.5	19.7	20.6	16.1	15.8	10.0	18.9	14.5	18.8
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.4	25.9	24.9	28.2	28.5	24.4	21.3	16.3	27.7	19.7	26.9
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	8.5	8.0	9.0	7.4	11.0	9.2	6.6	4.9	8.3	8.7	8.5
출판물	사례수	(325)	(147)	(178)	(84)	(94)	(83)	(49)	(15)	(87)	(75)	(163)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	16.3	16.7	16.0	16.0	19.4	17.2	12.4	7.4	16.1	11.9	18.5
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.9	22.3	27.0	27.4	27.2	24.7	19.6	14.9	24.7	20.3	27.1
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	13.9	13.8	14.0	15.7	14.2	12.6	12.8	12.9	14.3	12.9	14.1
웹툰	사례수	(245)	(121)	(124)	(65)	(77)	(59)	(34)	(10)	(73)	(51)	(121)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	21.3	22.6	19.9	26.0	21.9	21.0	14.3	10.3	20.3	13.6	25.1
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.3	31.7	30.8	38.4	28.6	28.8	30.5	22.4	36.0	22.3	32.2
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	14.1	15.4	12.7	10.4	15.3	16.7	12.7	17.3	15.7	13.6	13.3
게임	사례수	(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	19.4	19.1	19.8	22.8	16.1	19.9	19.6	11.4	18.8	18.4	20.3
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.6	25.2	26.1	28.0	21.4	26.3	27.6	19.0	26.1	23.8	26.2
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	13.6	13.2	14.2	15.0	12.1	12.4	15.3	12.2	15.0	14.6	12.3
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	17.8	17.4	18.2	20.1	15.3	18.9	17.6	9.7	17.9	13.6	19.8
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.2	23.5	25.0	25.7	20.3	25.6	25.8	19.2	25.0	20.8	25.5
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	14.2	14.2	14.2	15.4	13.2	15.1	13.0	12.0	16.8	12.3	13.8
	사례수	(430)	(171)	(259)	(85)	(127)	(116)	(68)	(34)	(112)	(104)	(214)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	30.6	28.6	32.0	27.3	35.5	31.8	26.7	24.6	35.0	27.1	30.1
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	24.5	21.4	26.6	27.6	24.4	24.3	23.3	20.6	27.0	18.3	26.2
	사례수	(409)	(136)	(273)	(89)	(119)	(110)	(70)	(21)	(103)	(94)	(212)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	30.3	31.6	29.6	30.7	32.5	28.6	31.9	19.1	35.8	26.1	29.4
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	18.6	19.3	18.3	22.5	21.7	14.0	18.1	11.7	19.4	16.1	19.4
	사례수	(454)	(233)	(221)	(105)	(109)	(133)	(79)	(28)	(112)	(110)	(232)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	24.0	23.6	24.5	21.5	27.0	26.1	23.8	12.3	28.8	21.5	22.9
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	18.5	17.9	19.1	16.9	21.1	18.3	19.0	13.6	18.9	15.9	19.6

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-261] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
구분	사례수	(325)	(147)	(178)	(84)	(94)	(83)	(49)	(15)	(87)	(75)	(163)
	문학 비중	52.1	47.8	55.7	52.9	54.7	52.0	48.2	45.3	51.4	52.9	52.2
	비문학 비중	47.9	52.2	44.3	47.1	45.3	48.0	51.8	54.7	48.6	47.2	47.8

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-262] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(499)	(220)	(279)	(124)	(125)	(132)	(80)	(38)	(147)	(115)	(237)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.6	0.0	1.1	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	② 마음에 안든다	2.2	4.1	0.7	4.8	2.4	1.5	0.0	0.0	4.1	0.9	1.7
	③ 그저 그렇다	13.8	18.6	10.0	14.5	17.6	10.6	8.8	21.1	14.3	18.3	11.4
	④ 마음에 든다	40.1	38.6	41.2	43.5	32.8	40.2	51.3	28.9	40.1	44.3	38.0
	⑤ 매우 마음에 든다	43.3	38.6	47.0	37.1	44.8	47.7	40.0	50.0	41.5	36.5	47.7
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.12	4.32	4.13	4.15	4.34	4.31	4.29	4.19	4.17	4.29
사례수		(389)	(177)	(212)	(111)	(105)	(96)	(61)	(16)	(112)	(87)	(190)
예능	① 전혀 마음에 안든다	0.8	1.1	0.5	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1	0.5
	② 마음에 안든다	1.0	2.3	0.0	2.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.9	0.0	1.6
	③ 그저 그렇다	14.9	18.1	12.3	16.2	8.6	17.7	18.0	18.8	16.1	19.5	12.1
	④ 마음에 든다	42.9	38.4	46.7	38.7	44.8	43.8	47.5	37.5	39.3	48.3	42.6
	⑤ 매우 마음에 든다	40.4	40.1	40.6	39.6	46.7	38.5	32.8	43.8	42.9	31.0	43.2
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.14	4.27	4.10	4.38	4.21	4.11	4.25	4.22	4.08	4.26
사례수		(689)	(352)	(337)	(171)	(179)	(169)	(115)	(55)	(188)	(169)	(332)
영화	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.7	0.3	1.8	1.7	0.0	0.0	1.8	1.6	0.6	0.9
	② 마음에 안든다	1.0	1.4	0.6	1.8	0.0	0.6	2.6	0.0	0.5	1.8	0.9
	③ 그저 그렇다	16.5	16.8	16.3	17.5	15.1	16.6	13.9	23.6	15.4	18.3	16.3
	④ 마음에 든다	48.6	54.0	43.0	46.2	46.9	46.2	60.9	43.6	49.5	46.2	49.4
	⑤ 매우 마음에 든다	32.8	26.1	39.8	32.7	36.3	36.7	22.6	30.9	33.0	33.1	32.5
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.01	4.21	4.06	4.16	4.19	4.03	4.02	4.12	4.09	4.12
사례수		(581)	(293)	(288)	(139)	(177)	(137)	(89)	(39)	(145)	(137)	(299)
음악	① 전혀 마음에 안든다	2.1	3.4	0.7	1.4	3.4	0.7	2.2	2.6	3.4	0.0	2.3
	② 마음에 안든다	6.5	6.8	6.3	5.0	6.8	5.8	5.6	15.4	5.5	8.0	6.4
	③ 그저 그렇다	19.4	23.2	15.6	19.4	15.3	24.8	21.3	15.4	17.9	24.8	17.7
	④ 마음에 든다	38.4	37.2	39.6	42.4	36.2	33.6	43.8	38.5	40.7	43.8	34.8
	⑤ 매우 마음에 든다	33.6	29.4	37.8	31.7	38.4	35.0	27.0	28.2	32.4	23.4	38.8
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.82	4.08	3.98	3.99	3.96	3.88	3.74	3.93	3.82	4.01
사례수		(554)	(283)	(271)	(143)	(142)	(139)	(99)	(31)	(152)	(133)	(269)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	0.5	1.1	0.0	0.7	0.7	0.0	1.0	0.0	1.3	0.0	0.4
	② 마음에 안든다	3.1	3.2	3.0	2.1	3.5	2.2	6.1	0.0	2.6	3.0	3.3
	③ 그저 그렇다	16.1	14.5	17.7	14.0	13.4	16.5	21.2	19.4	10.5	20.3	17.1
	④ 마음에 든다	44.0	43.8	44.3	46.9	35.2	46.0	49.5	45.2	44.1	45.1	43.5
	⑤ 매우 마음에 든다	36.3	37.5	35.1	36.4	47.2	35.3	22.2	35.5	41.4	31.6	35.7
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.13	4.11	4.16	4.25	4.14	3.86	4.16	4.22	4.05	4.11

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(325)	(147)	(178)	(84)	(94)	(83)	(49)	(15)	(87)	(75)	(163)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.8	2.7	2.8	3.6	3.2	0.0	4.1	6.7	3.4	1.3	3.1
	③ 그저 그렇다	16.3	16.3	16.3	14.3	13.8	21.7	16.3	13.3	14.9	22.7	14.1
	④ 마음에 든다	41.2	40.1	42.1	44.0	33.0	47.0	40.8	46.7	37.9	45.3	41.1
	⑤ 매우 마음에 든다	39.4	40.8	38.2	38.1	50.0	30.1	38.8	33.3	42.5	30.7	41.7
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.19	4.15	4.17	4.30	4.05	4.14	4.07	4.17	4.05	4.21
사례수		(245)	(121)	(124)	(65)	(77)	(59)	(34)	(10)	(73)	(51)	(121)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	0.8	0.8	0.8	0.0	1.3	1.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.8
	② 마음에 안든다	2.4	3.3	1.6	1.5	1.3	3.4	5.9	0.0	2.7	5.9	0.8
	③ 그저 그렇다	11.4	12.4	10.5	7.7	15.6	10.2	8.8	20.0	5.5	15.7	13.2
	④ 마음에 든다	37.6	36.4	38.7	40.0	39.0	37.3	32.4	30.0	41.1	39.2	34.7
	⑤ 매우 마음에 든다	47.8	47.1	48.4	50.8	42.9	47.5	52.9	50.0	49.3	39.2	50.4
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.26	4.32	4.40	4.21	4.25	4.32	4.30	4.34	4.12	4.33
사례수		(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)
게임	① 전혀 마음에 안든다	1.1	1.1	1.0	0.7	2.9	0.0	1.1	0.0	0.8	2.5	0.4
	② 마음에 안든다	3.6	4.8	2.0	3.6	2.9	4.2	2.3	8.3	2.5	5.8	3.0
	③ 그저 그렇다	13.9	12.8	15.3	10.0	16.2	12.5	17.2	20.8	18.0	10.0	13.7
	④ 마음에 든다	48.7	46.9	51.2	50.7	49.5	50.0	47.1	33.3	47.5	59.2	44.0
	⑤ 매우 마음에 든다	32.8	34.4	30.5	35.0	28.6	33.3	32.2	37.5	31.1	22.5	38.9
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.09	4.08	4.16	3.98	4.13	4.07	4.00	4.06	3.93	4.18
사례수		(430)	(171)	(259)	(85)	(127)	(116)	(68)	(34)	(112)	(104)	(214)
패션	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	② 마음에 안든다	4.4	5.8	3.5	5.9	2.4	1.7	7.4	11.8	2.7	5.8	4.7
	③ 그저 그렇다	12.6	18.1	8.9	14.1	8.7	11.2	14.7	23.5	9.8	12.5	14.0
	④ 마음에 든다	45.8	45.0	46.3	52.9	38.6	50.9	48.5	32.4	47.3	48.1	43.9
	⑤ 매우 마음에 든다	37.0	30.4	41.3	27.1	50.4	35.3	29.4	32.4	40.2	32.7	37.4
	5점 척도 평균(점)	4.15	3.99	4.25	4.01	4.37	4.18	4.00	3.85	4.25	4.06	4.14
사례수		(409)	(136)	(273)	(89)	(119)	(110)	(70)	(21)	(103)	(94)	(212)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.7	0.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	② 마음에 안든다	4.2	7.4	2.6	3.4	5.0	2.7	5.7	4.8	4.9	3.2	4.2
	③ 그저 그렇다	15.4	19.1	13.6	20.2	14.3	14.5	12.9	14.3	11.7	21.3	14.6
	④ 마음에 든다	43.3	37.5	46.2	39.3	38.7	50.9	42.9	47.6	39.8	47.9	42.9
	⑤ 매우 마음에 든다	36.7	35.3	37.4	37.1	40.3	31.8	38.6	33.3	43.7	27.7	37.3
	5점 척도 평균(점)	4.11	3.99	4.18	4.10	4.11	4.12	4.14	4.10	4.22	4.00	4.11
사례수		(454)	(233)	(221)	(105)	(109)	(133)	(79)	(28)	(112)	(110)	(232)
음식	① 전혀 마음에 안든다	0.9	0.9	0.9	1.9	0.9	0.8	0.0	0.0	1.8	0.9	0.4
	② 마음에 안든다	4.4	4.7	4.1	3.8	6.4	2.3	2.5	14.3	5.4	6.4	3.0
	③ 그저 그렇다	15.4	16.7	14.0	21.0	12.8	14.3	12.7	17.9	17.9	16.4	13.8
	④ 마음에 든다	47.1	47.6	46.6	47.6	40.4	47.4	60.8	32.1	44.6	48.2	47.8
	⑤ 매우 마음에 든다	32.2	30.0	34.4	25.7	39.4	35.3	24.1	35.7	30.4	28.2	34.9
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.01	4.10	3.91	4.11	4.14	4.06	3.89	3.96	3.96	4.14

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-263] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(499)	(220)	(279)	(124)	(125)	(132)	(80)	(38)	(147)	(115)	(237)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	19.2	17.7	20.4	17.7	18.4	16.7	18.8	36.8	18.4	18.3	20.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.6	13.2	19.4	17.7	17.6	17.4	13.8	13.2	17.7	20.9	13.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.4	19.1	10.8	18.5	12.0	18.9	10.0	2.6	15.0	8.7	16.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.2	16.8	12.2	12.1	16.8	9.8	17.5	21.1	15.6	10.4	15.2
	배우의 외모가 매력적이어서	9.4	7.7	10.8	12.9	11.2	7.6	6.3	5.3	7.5	9.6	10.5
	선호하는 배우가 출연해서	8.0	6.8	9.0	8.9	7.2	8.3	10.0	2.6	8.2	7.0	8.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.2	9.1	5.7	5.6	2.4	7.6	15.0	10.5	8.8	9.6	5.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.6	5.9	7.2	0.8	10.4	10.6	5.0	2.6	6.1	11.3	4.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.0	3.2	4.7	5.6	4.0	3.0	2.5	5.3	2.7	3.5	5.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9	0.0
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	39.3	38.6	39.8	43.5	33.6	36.4	37.5	57.9	38.8	38.3	40.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.3	24.5	40.1	29.8	32.0	36.4	33.8	36.8	29.3	39.1	32.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	27.7	32.3	24.0	21.8	33.6	22.7	33.8	31.6	34.0	23.5	25.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.4	26.4	21.1	29.8	21.6	27.3	16.3	10.5	23.1	19.1	25.7
	배우의 외모가 매력적이어서	18.6	16.8	20.1	24.2	18.4	18.9	12.5	13.2	17.0	16.5	20.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	15.2	15.0	15.4	8.1	22.4	15.9	16.3	10.5	17.7	16.5	13.1
	선호하는 배우가 출연해서	13.0	11.8	14.0	16.1	12.8	10.6	16.3	5.3	12.2	11.3	14.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	12.4	16.8	9.0	9.7	8.0	14.4	20.0	13.2	14.3	13.0	11.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.2	8.2	8.2	8.9	8.8	9.1	5.0	7.9	6.8	7.8	9.3
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-264] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(389)	(177)	(212)	(111)	(105)	(96)	(61)	(16)	(112)	(87)	(190)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	23.7	27.1	20.8	30.6	22.9	20.8	14.8	31.3	22.3	23.0	24.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.9	14.1	17.5	15.3	12.4	15.6	19.7	31.3	15.2	16.1	16.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	11.1	10.2	11.8	13.5	13.3	9.4	6.6	6.3	14.3	10.3	9.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	10.3	9.0	11.3	9.0	5.7	12.5	18.0	6.3	8.9	12.6	10.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.3	7.3	12.7	8.1	12.4	11.5	11.5	0.0	13.4	8.0	9.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	9.8	9.6	9.9	9.0	13.3	8.3	8.2	6.3	10.7	9.2	9.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	6.9	9.0	5.2	2.7	8.6	8.3	9.8	6.3	3.6	6.9	8.9
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.2	7.9	4.7	3.6	8.6	7.3	4.9	6.3	5.4	6.9	6.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	5.1	4.5	5.7	6.3	2.9	5.2	6.6	6.3	6.3	5.7	4.2
	기타	0.8	1.1	0.5	1.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	45.0	44.6	45.3	45.9	45.7	43.8	37.7	68.8	43.8	43.7	46.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	26.2	24.3	27.8	24.3	22.9	24.0	36.1	37.5	26.8	21.8	27.9
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	22.1	22.6	21.7	23.4	24.8	18.8	21.3	18.8	24.1	18.4	22.6
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	20.8	18.1	23.1	20.7	17.1	24.0	26.2	6.3	13.4	25.3	23.2
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	20.1	22.0	18.4	23.4	21.9	18.8	14.8	12.5	22.3	23.0	17.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.5	13.0	23.1	18.0	20.0	19.8	18.0	6.3	22.3	17.2	16.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	14.1	18.1	10.8	10.8	16.2	14.6	14.8	18.8	11.6	13.8	15.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.3	14.7	10.4	6.3	14.3	16.7	13.1	12.5	15.2	11.5	11.1
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.8	9.0	10.4	10.8	7.6	12.5	8.2	6.3	12.5	9.2	8.4
	기타	0.8	1.1	0.5	1.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-265] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(689)	(352)	(337)	(171)	(179)	(169)	(115)	(55)	(188)	(169)	(332)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	20.9	17.6	24.3	17.5	20.1	18.9	22.6	36.4	18.6	21.3	22.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.2	15.3	15.1	14.6	12.8	17.8	14.8	18.2	14.4	15.4	15.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.8	15.6	9.8	11.1	15.1	15.4	13.9	0.0	13.8	12.4	12.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	11.8	11.9	11.6	12.9	10.1	10.1	15.7	10.9	15.4	9.5	10.8
	자극 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	10.2	10.8	9.5	7.6	11.2	7.7	14.8	12.7	7.4	11.2	11.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.6	9.9	7.1	11.7	6.1	7.7	10.4	5.5	9.0	11.8	6.6
	선호하는 배우가 출연해서	8.0	7.4	8.6	6.4	10.6	10.1	4.3	5.5	4.8	7.7	9.9
	배우의 외모가 매력적이어서	7.4	6.8	8.0	10.5	7.3	8.9	0.9	7.3	11.7	7.1	5.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.2	4.5	5.9	7.6	6.7	3.6	2.6	3.6	4.8	3.6	6.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	37.2	34.7	39.8	35.1	36.9	32.0	43.5	47.3	37.8	36.7	37.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.8	27.0	32.6	28.7	31.3	32.5	22.6	34.5	29.3	27.8	31.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	21.5	21.9	21.1	22.2	20.1	18.3	27.8	20.0	23.4	20.7	20.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.2	21.9	18.4	15.8	23.5	25.4	20.9	5.5	23.9	20.7	17.8
	자극 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	19.7	20.5	19.0	18.7	17.9	20.1	23.5	20.0	18.6	23.7	18.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.0	22.2	13.6	22.2	14.0	14.8	22.6	18.2	17.6	15.4	19.6
	배우의 외모가 매력적이어서	14.8	12.5	17.2	17.5	17.3	17.2	4.3	12.7	17.0	15.4	13.3
	선호하는 배우가 출연해서	13.6	12.8	14.5	11.7	15.1	17.8	9.6	10.9	9.0	13.6	16.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.9	8.0	11.9	11.7	11.2	6.5	9.6	10.9	9.0	9.5	10.5
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.5	0.6	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-266] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(581)	(293)	(288)	(139)	(177)	(137)	(89)	(39)	(145)	(137)	(299)
1순위	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	14.8	16.0	13.5	13.7	13.0	15.3	14.6	25.6	13.1	13.1	16.4
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	14.3	14.7	13.9	20.1	11.9	16.1	7.9	12.8	12.4	13.9	15.4
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	14.3	14.3	14.2	15.8	11.3	13.1	18.0	17.9	13.8	12.4	15.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.4	8.9	16.0	16.5	9.0	10.9	14.6	12.8	11.0	13.9	12.4
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.8	9.6	10.1	5.8	14.1	10.2	6.7	10.3	10.3	16.1	6.7
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	8.1	8.5	7.6	5.0	9.0	8.8	11.2	5.1	8.3	9.5	7.4
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	8.1	9.6	6.6	7.9	7.9	9.5	9.0	2.6	10.3	5.1	8.4
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	7.1	7.2	6.9	2.9	7.9	8.0	9.0	10.3	6.9	9.5	6.0
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	5.3	4.8	5.9	7.9	6.2	2.9	4.5	2.6	6.9	2.9	5.7
	가사의 의미가 좋아서	4.8	4.8	4.9	3.6	8.5	5.1	1.1	0.0	5.5	1.5	6.0
	기타	1.0	1.7	0.3	0.7	1.1	0.0	3.4	0.0	1.4	2.2	0.3
1+2순위 (중복)	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	31.2	30.7	31.6	31.7	28.8	32.1	30.3	38.5	27.6	33.6	31.8
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	30.1	29.0	31.3	33.1	27.1	28.5	31.5	35.9	31.0	24.8	32.1
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	25.8	24.2	27.4	28.1	24.3	28.5	21.3	25.6	26.9	20.4	27.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	21.9	17.7	26.0	20.1	19.8	24.8	24.7	20.5	18.6	24.1	22.4
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	18.9	19.1	18.8	18.7	20.9	18.2	14.6	23.1	18.6	26.3	15.7
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	16.2	18.4	13.9	16.5	15.8	16.8	15.7	15.4	15.9	13.9	17.4
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	14.1	15.7	12.5	11.5	14.7	14.6	18.0	10.3	14.5	16.8	12.7
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	12.0	11.9	12.2	6.5	14.1	14.6	12.4	12.8	13.8	13.1	10.7
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	9.0	8.9	9.0	11.5	10.2	5.1	10.1	5.1	9.7	6.6	9.7
	가사의 의미가 좋아서	7.4	6.5	8.3	7.2	12.4	6.6	2.2	0.0	9.0	2.2	9.0
	기타	1.0	1.7	0.3	0.7	1.1	0.0	3.4	0.0	1.4	2.2	0.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-267] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(554)	(283)	(271)	(143)	(142)	(139)	(99)	(31)	(152)	(133)	(269)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	21.5	16.6	26.6	21.7	22.5	18.0	23.2	25.8	17.8	23.3	22.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.3	19.8	22.9	27.3	19.0	23.0	16.2	12.9	23.7	18.0	21.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.0	18.7	15.1	14.0	18.3	18.7	14.1	25.8	20.4	18.8	14.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.0	11.3	10.7	9.1	13.4	11.5	10.1	9.7	9.9	10.5	11.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.6	11.3	7.7	9.1	9.2	11.5	11.1	0.0	11.8	6.8	9.7
	다양한 소재 또는 장르는 다뤄서	8.8	10.2	7.4	8.4	9.2	8.6	7.1	16.1	6.6	8.3	10.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.1	5.7	6.6	5.6	5.6	5.0	10.1	3.2	4.6	7.5	6.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.2	5.3	3.0	4.9	2.8	3.6	5.1	6.5	3.3	6.8	3.3
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	36.8	33.6	40.2	37.8	36.6	30.9	42.4	41.9	30.3	40.6	38.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	35.0	32.2	38.0	39.2	32.4	38.8	28.3	32.3	36.8	30.1	36.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	33.8	33.6	33.9	32.2	36.6	33.1	28.3	48.4	38.2	33.1	31.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.3	27.6	22.9	23.8	29.6	25.2	24.2	16.1	25.0	27.8	24.2
	다양한 소재 또는 장르는 다뤄서	19.7	19.1	20.3	21.0	19.0	18.7	17.2	29.0	21.1	15.0	21.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	15.3	17.0	13.7	15.4	13.4	18.7	15.2	9.7	18.4	12.8	14.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.2	11.3	11.1	11.9	12.0	9.4	13.1	6.5	8.6	12.0	12.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.0	9.5	8.5	7.0	9.9	9.4	11.1	6.5	5.9	15.8	7.4
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-268] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(325)	(147)	(178)	(84)	(94)	(83)	(49)	(15)	(87)	(75)	(163)
1순위	스토리가 좋아서	20.6	18.4	22.5	22.6	22.3	20.5	14.3	20.0	23.0	14.7	22.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.5	18.4	11.2	15.5	17.0	9.6	10.2	33.3	16.1	18.7	11.7
	다양한 소재 또는 장르는 다뤄서	13.5	14.3	12.9	10.7	13.8	15.7	14.3	13.3	16.1	12.0	12.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.2	10.9	15.2	11.9	14.9	12.0	14.3	13.3	5.7	16.0	16.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.6	12.2	12.9	16.7	8.5	14.5	14.3	0.0	11.5	13.3	12.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	12.3	12.2	12.4	8.3	13.8	9.6	20.4	13.3	12.6	10.7	12.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	7.4	8.2	6.7	8.3	6.4	9.6	4.1	6.7	6.9	9.3	6.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.8	5.4	6.2	6.0	3.2	8.4	8.2	0.0	8.0	5.3	4.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	35.4	34.7	36.0	33.3	38.3	42.2	24.5	26.7	36.8	30.7	36.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	30.5	32.7	28.7	34.5	31.9	24.1	22.4	60.0	31.0	36.0	27.6
	다양한 소재 또는 장르는 다뤄서	26.2	25.9	26.4	28.6	24.5	27.7	22.4	26.7	24.1	22.7	28.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.9	23.8	25.8	21.4	30.9	19.3	26.5	33.3	23.0	28.0	24.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	21.2	20.4	21.9	22.6	20.2	20.5	24.5	13.3	17.2	25.3	21.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	20.9	22.4	19.7	16.7	22.3	20.5	26.5	20.0	17.2	20.0	23.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.3	17.0	15.7	16.7	12.8	19.3	18.4	13.3	24.1	13.3	13.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.3	11.6	12.9	13.1	7.4	13.3	22.4	0.0	13.8	12.0	11.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-269] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(245)	(121)	(124)	(65)	(77)	(59)	(34)	(10)	(73)	(51)	(121)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.1	10.7	15.3	15.4	14.3	10.2	11.8	10.0	8.2	19.6	13.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.0	9.9	12.1	13.8	5.2	13.6	5.9	40.0	13.7	15.7	7.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.6	9.1	12.1	3.1	14.3	8.5	20.6	10.0	9.6	11.8	10.7
	사용자 환경이 편리해서	10.2	9.9	10.5	10.8	10.4	11.9	8.8	0.0	11.0	11.8	9.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	9.8	14.9	4.8	9.2	9.1	6.8	14.7	20.0	13.7	9.8	7.4
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.0	9.1	8.9	12.3	11.7	5.1	5.9	0.0	11.0	2.0	10.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.2	6.6	9.7	12.3	5.2	8.5	5.9	10.0	12.3	0.0	9.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.9	7.4	6.5	7.7	6.5	11.9	0.0	0.0	5.5	7.8	7.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	6.5	5.0	8.1	4.6	5.2	8.5	11.8	0.0	4.1	7.8	7.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	6.5	9.1	4.0	6.2	6.5	8.5	5.9	0.0	6.8	5.9	6.6
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.3	5.0	5.6	3.1	9.1	5.1	2.9	0.0	4.1	3.9	6.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.9	3.3	2.4	1.5	2.6	1.7	5.9	10.0	0.0	3.9	4.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.7	16.5	30.6	26.2	26.0	18.6	23.5	20.0	15.1	31.4	25.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	22.9	29.8	16.1	26.2	24.7	13.6	29.4	20.0	24.7	19.6	23.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.6	17.4	21.8	27.7	14.3	18.6	11.8	40.0	20.5	17.6	19.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	18.8	17.4	20.2	20.0	23.4	16.9	11.8	10.0	32.9	5.9	15.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.0	19.0	16.9	16.9	14.3	18.6	17.6	50.0	17.8	21.6	16.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.3	14.0	18.5	6.2	20.8	15.3	26.5	20.0	15.1	15.7	17.4
	사용자 환경이 편리해서	16.3	18.2	14.5	13.8	15.6	20.3	17.6	10.0	23.3	15.7	12.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.7	11.6	17.7	16.9	10.4	18.6	14.7	10.0	9.6	7.8	20.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	14.3	18.2	10.5	15.4	13.0	18.6	11.8	0.0	16.4	13.7	13.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.8	12.4	11.3	10.8	11.7	18.6	2.9	10.0	9.6	17.6	10.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.9	9.1	4.8	7.7	5.2	3.4	14.7	10.0	1.4	11.8	8.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.9	7.4	6.5	3.1	10.4	6.8	8.8	0.0	4.1	9.8	7.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-270] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	14.5	13.6	15.8	12.9	15.2	13.3	17.2	16.7	15.6	14.2	14.1
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	12.8	12.5	13.3	15.0	16.2	7.5	11.5	16.7	10.7	12.5	14.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.3	12.8	9.4	9.3	13.3	10.0	17.2	0.0	11.5	14.2	9.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.9	11.0	10.8	11.4	9.5	14.2	6.9	12.5	9.0	12.5	11.1
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	8.6	9.2	7.9	7.1	11.4	7.5	8.0	12.5	9.0	7.5	9.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.8	8.1	7.4	7.1	10.5	7.5	8.0	0.0	9.0	8.3	6.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	7.6	7.7	7.4	7.1	4.8	11.7	5.7	8.3	7.4	7.5	7.7
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	5.9	4.8	7.4	8.6	2.9	6.7	3.4	8.3	5.7	4.2	6.8
	사용자 환경이 편리해서	5.5	5.9	4.9	6.4	2.9	5.8	6.9	4.2	3.3	5.0	6.8
	한국 프로게이머가 좋아서	5.0	5.5	4.4	5.0	1.0	8.3	5.7	4.2	4.9	6.7	4.3
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.0	4.0	6.4	5.7	6.7	2.5	5.7	4.2	7.4	4.2	4.3
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.2	3.7	4.9	3.6	5.7	3.3	2.3	12.5	4.1	2.5	5.1
	기타	0.8	1.5	0.0	0.7	0.0	1.7	1.1	0.0	2.5	0.8	0.0
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	29.0	28.2	30.0	25.0	26.7	27.5	37.9	37.5	25.4	31.7	29.5
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	26.7	24.9	29.1	32.1	27.6	19.2	24.1	37.5	25.4	24.2	28.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.5	19.8	16.7	15.0	24.8	16.7	21.8	8.3	15.6	18.3	20.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.1	17.6	18.7	19.3	17.1	22.5	10.3	20.8	16.4	16.7	19.7
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	14.7	15.0	14.3	12.9	16.2	13.3	18.4	12.5	14.8	16.7	13.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	14.3	14.7	13.8	16.4	15.2	13.3	13.8	4.2	13.9	16.7	13.2
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	12.2	11.7	12.8	15.0	8.6	12.5	11.5	12.5	14.8	11.7	11.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.9	9.9	12.3	11.4	8.6	15.0	8.0	8.3	9.0	14.2	10.3
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	10.7	10.6	10.8	10.7	15.2	11.7	5.7	4.2	17.2	8.3	8.5
	사용자 환경이 편리해서	10.1	10.6	9.4	10.7	8.6	10.0	11.5	8.3	8.2	10.0	11.1
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	9.5	8.8	10.3	9.3	11.4	6.7	6.9	25.0	11.5	9.2	8.5
	한국 프로게이머가 좋아서	9.2	10.3	7.9	8.6	6.7	13.3	8.0	8.3	9.0	8.3	9.8
	기타	0.8	1.5	0.0	0.7	0.0	1.7	1.1	0.0	2.5	0.8	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-271] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(430)	(171)	(259)	(85)	(127)	(116)	(68)	(34)	(112)	(104)	(214)
1순위	디자인이 좋아서	24.4	25.1	23.9	24.7	28.3	26.7	19.1	11.8	23.2	24.0	25.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	17.4	12.9	20.5	17.6	16.5	17.2	19.1	17.6	20.5	17.3	15.9
	품질이 우수해서	15.1	14.0	15.8	11.8	15.7	17.2	14.7	14.7	17.0	17.3	13.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.4	15.8	13.5	11.8	9.4	16.4	20.6	20.6	8.9	10.6	19.2
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.6	7.6	9.3	11.8	8.7	5.2	4.4	20.6	4.5	11.5	9.3
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.9	7.6	8.1	9.4	9.4	7.8	4.4	5.9	10.7	4.8	7.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.0	9.4	3.9	4.7	6.3	5.2	8.8	5.9	4.5	9.6	5.1
	브랜드 이미지가 좋아서	5.8	7.6	4.6	8.2	5.5	3.4	8.8	2.9	10.7	4.8	3.7
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	38.1	38.0	38.2	36.5	40.2	43.1	36.8	20.6	40.2	38.5	36.9
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	35.1	22.8	43.2	35.3	37.8	32.8	32.4	38.2	37.5	32.7	35.0
	품질이 우수해서	29.5	26.3	31.7	27.1	31.5	28.4	32.4	26.5	32.1	26.0	29.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.7	27.5	26.3	22.4	21.3	27.6	33.8	41.2	25.0	24.0	29.0
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	17.7	20.5	15.8	24.7	16.5	19.8	7.4	17.6	15.2	20.2	17.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	17.0	17.5	16.6	18.8	18.9	14.7	11.8	23.5	12.5	21.2	17.3
	브랜드 이미지가 좋아서	12.6	17.5	9.3	12.9	15.0	11.2	13.2	5.9	15.2	11.5	11.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.9	14.0	10.4	9.4	11.0	11.2	19.1	8.8	13.4	14.4	9.8
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-272] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(409)	(136)	(273)	(89)	(119)	(110)	(70)	(21)	(103)	(94)	(212)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	24.0	14.7	28.6	27.0	25.2	20.9	24.3	19.0	21.4	26.6	24.1
	제품 종류가 다양해서	16.4	16.9	16.1	19.1	8.4	21.8	20.0	9.5	20.4	11.7	16.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.9	11.8	16.5	7.9	16.8	13.6	18.6	28.6	10.7	16.0	16.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.8	14.0	6.2	12.4	8.4	10.0	5.7	0.0	10.7	10.6	7.1
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.3	11.0	7.0	10.1	10.1	4.5	10.0	4.8	7.8	8.5	8.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	7.3	6.6	7.7	6.7	8.4	7.3	7.1	4.8	9.7	8.5	5.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.1	7.4	7.0	3.4	9.2	9.1	4.3	9.5	2.9	7.4	9.0
	브랜드 이미지가 좋아서	6.6	8.8	5.5	4.5	9.2	7.3	5.7	0.0	9.7	5.3	5.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	6.1	7.4	5.5	7.9	4.2	4.5	4.3	23.8	5.8	4.3	7.1
	기타	0.5	1.5	0.0	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	1.0	1.1	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	39.1	28.7	44.3	41.6	46.2	30.9	38.6	33.3	35.0	41.5	40.1
	제품 종류가 다양해서	34.5	31.6	35.9	36.0	26.9	38.2	35.7	47.6	36.9	25.5	37.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.2	20.6	28.9	19.1	26.9	23.6	34.3	38.1	24.3	29.8	25.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.8	22.1	17.2	13.5	18.5	24.5	20.0	9.5	14.6	19.1	20.8
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	15.4	14.7	15.8	14.6	16.8	18.2	12.9	4.8	17.5	17.0	13.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	13.7	16.2	12.5	18.0	12.6	14.5	10.0	9.5	17.5	14.9	11.3
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	13.7	16.9	12.1	13.5	18.5	10.0	11.4	14.3	14.6	11.7	14.2
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	13.0	14.7	12.1	12.4	8.4	10.0	20.0	33.3	10.7	11.7	14.6
	브랜드 이미지가 좋아서	12.2	18.4	9.2	15.7	13.4	12.7	8.6	0.0	19.4	10.6	9.4
	기타	0.5	1.5	0.0	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	1.0	1.1	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-273] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(454)	(233)	(221)	(105)	(109)	(133)	(79)	(28)	(112)	(110)	(232)
1순위	맛이 있어서	30.4	30.9	29.9	28.6	33.9	31.6	29.1	21.4	28.6	30.0	31.5
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	16.7	12.4	21.3	15.2	15.6	15.8	16.5	32.1	11.6	12.7	21.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	10.1	11.2	9.0	13.3	10.1	11.3	3.8	10.7	11.6	10.9	9.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	9.7	9.4	10.0	9.5	8.3	11.3	11.4	3.6	9.8	7.3	10.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	9.0	8.2	10.0	9.5	11.0	6.0	12.7	3.6	8.9	10.9	8.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.8	6.9	6.8	7.6	3.7	8.3	8.9	3.6	7.1	10.0	5.2
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.6	6.9	6.3	5.7	10.1	5.3	5.1	7.1	8.9	6.4	5.6
	가성비가 좋아서	6.2	8.2	4.1	6.7	4.6	5.3	8.9	7.1	10.7	4.5	4.7
	직원들이 친절해서	3.3	4.7	1.8	1.9	2.8	4.5	2.5	7.1	2.7	5.5	2.6
	기타	1.1	1.3	0.9	1.9	0.0	0.8	1.3	3.6	0.0	1.8	1.3
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	47.8	46.4	49.3	44.8	52.3	48.1	49.4	35.7	46.4	46.4	49.1
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	29.3	23.6	35.3	29.5	30.3	27.1	27.8	39.3	26.8	19.1	35.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	26.9	27.5	26.2	21.9	26.6	30.1	30.4	21.4	23.2	28.2	28.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	17.4	17.6	17.2	21.0	19.3	17.3	8.9	21.4	22.3	20.0	13.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	16.5	15.0	18.1	18.1	16.5	15.0	19.0	10.7	13.4	17.3	17.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	14.5	16.7	12.2	14.3	11.0	15.0	20.3	10.7	15.2	17.3	12.9
	가성비가 좋아서	10.8	13.3	8.1	13.3	9.2	9.0	12.7	10.7	16.1	8.2	9.5
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	9.9	10.7	9.0	9.5	12.8	9.8	5.1	14.3	11.6	12.7	7.8
	직원들이 친절해서	9.5	12.0	6.8	6.7	10.1	12.0	7.6	10.7	8.9	13.6	7.8
	기타	1.3	1.3	1.4	1.9	0.0	0.8	2.5	3.6	0.0	1.8	1.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-274] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(499)	(220)	(279)	(124)	(125)	(132)	(80)	(38)	(147)	(115)	(237)
1순위	한국어가 어렵고 너무 생소해서	15.4	18.2	13.3	16.9	14.4	17.4	10.0	18.4	12.2	15.7	17.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.2	9.5	9.0	7.3	12.0	6.8	11.3	10.5	12.2	10.4	6.8
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	9.2	9.1	9.3	10.5	10.4	6.8	11.3	5.3	12.2	7.8	8.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	9.0	10.5	7.9	10.5	7.2	9.8	10.0	5.3	8.2	12.2	8.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.8	4.5	5.0	5.6	7.2	2.3	5.0	2.6	6.1	3.5	4.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.8	5.5	4.3	6.5	5.6	3.8	2.5	5.3	8.8	3.5	3.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.2	4.5	3.9	4.8	7.2	1.5	2.5	5.3	2.0	7.0	4.2
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	4.2	5.5	3.2	3.2	2.4	5.3	6.3	5.3	5.4	5.2	3.0
	배우들의 연기가 어색해서	4.0	4.1	3.9	1.6	7.2	4.5	2.5	2.6	1.4	4.3	5.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.6	4.5	2.9	3.2	3.2	2.3	5.0	7.9	4.1	4.3	3.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	3.4	2.7	3.9	4.0	2.4	5.3	2.5	0.0	2.0	3.5	4.2
	기타	2.6	1.4	3.6	1.6	1.6	3.8	5.0	0.0	1.4	3.5	3.0
	없음	25.5	20.0	29.7	24.2	19.2	30.3	26.3	31.6	23.8	19.1	29.5
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 너무 생소해서	23.4	25.9	21.5	26.6	21.6	24.2	18.8	26.3	21.1	27.0	23.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	15.6	19.1	12.9	17.7	12.8	18.9	15.0	7.9	15.0	18.3	14.8
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	14.8	13.2	16.1	12.1	16.0	11.4	26.3	7.9	17.7	15.7	12.7
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	14.6	16.4	13.3	12.9	16.0	14.4	13.8	18.4	19.0	14.8	11.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.0	10.5	9.7	10.5	12.0	7.6	8.8	13.2	10.2	10.4	9.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.0	11.4	7.2	12.1	8.8	6.8	6.3	13.2	10.9	11.3	6.8
	배우들의 연기가 어색해서	8.2	7.3	9.0	5.6	11.2	9.1	6.3	7.9	6.1	8.7	9.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.8	8.6	7.2	11.3	12.0	3.0	5.0	5.3	6.8	10.4	7.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.4	8.6	6.5	8.1	8.8	7.6	3.8	7.9	7.5	7.0	7.6
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	7.2	9.1	5.7	7.3	4.8	9.1	6.3	10.5	8.2	7.0	6.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.6	6.8	2.9	5.6	3.2	3.0	6.3	7.9	4.8	5.2	4.2
	기타	3.0	1.4	4.3	1.6	2.4	3.8	6.3	0.0	2.0	4.3	3.0
	없음	25.5	20.0	29.7	24.2	19.2	30.3	26.3	31.6	23.8	19.1	29.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-275] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(389)	(177)	(212)	(111)	(105)	(96)	(61)	(16)	(112)	(87)	(190)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	18.0	18.1	17.9	19.8	20.0	16.7	13.1	18.8	18.8	20.7	16.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	8.5	7.9	9.0	12.6	7.6	5.2	8.2	6.3	9.8	6.9	8.4
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	8.0	7.3	8.5	4.5	11.4	10.4	4.9	6.3	6.3	8.0	8.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.9	10.2	4.2	6.3	4.8	9.4	8.2	6.3	9.8	5.7	5.8
	방송용 자막이 너무 많아서	6.4	7.3	5.7	2.7	11.4	8.3	3.3	0.0	6.3	6.9	6.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.9	5.1	6.6	5.4	5.7	4.2	9.8	6.3	9.8	5.7	3.7
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.4	4.0	6.6	3.6	4.8	7.3	6.6	6.3	4.5	8.0	4.7
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	5.4	7.3	3.8	7.2	2.9	4.2	8.2	6.3	4.5	2.3	7.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.1	5.1	3.3	5.4	1.9	5.2	4.9	0.0	2.7	1.1	6.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.3	3.4	3.3	1.8	1.9	5.2	6.6	0.0	3.6	4.6	2.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.6	1.7	3.3	2.7	1.9	2.1	4.9	0.0	3.6	2.3	2.1
	기타	1.0	1.1	0.9	0.9	0.0	1.0	3.3	0.0	1.8	1.1	0.5
	없음	24.4	21.5	26.9	27.0	25.7	20.8	18.0	43.8	18.8	26.4	26.8
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	27.8	28.8	26.9	30.6	29.5	27.1	19.7	31.3	26.8	28.7	27.9
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	14.9	14.7	15.1	9.9	16.2	22.9	11.5	6.3	13.4	13.8	16.3
	방송용 자막이 너무 많아서	14.4	13.6	15.1	13.5	21.9	14.6	6.6	0.0	10.7	13.8	16.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.6	11.9	13.2	15.3	12.4	9.4	11.5	18.8	17.0	11.5	10.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	12.1	13.0	11.3	15.3	10.5	10.4	13.1	6.3	17.9	10.3	9.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	11.3	9.6	12.7	12.6	9.5	11.5	13.1	6.3	10.7	12.6	11.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.3	14.1	7.1	7.2	7.6	10.4	19.7	12.5	11.6	11.5	8.9
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	9.5	12.4	7.1	8.1	5.7	13.5	11.5	12.5	14.3	4.6	8.9
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.5	8.5	6.6	5.4	5.7	10.4	11.5	0.0	8.0	8.0	6.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.2	6.8	7.5	6.3	6.7	8.3	8.2	6.3	5.4	3.4	10.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.6	5.1	4.2	3.6	4.8	4.2	6.6	6.3	6.3	3.4	4.2
	기타	1.5	1.7	1.4	0.9	1.0	1.0	4.9	0.0	2.7	2.3	0.5
	없음	24.4	21.5	26.9	27.0	25.7	20.8	18.0	43.8	18.8	26.4	26.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-276] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(689)	(352)	(337)	(171)	(179)	(169)	(115)	(55)	(188)	(169)	(332)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	21.5	25.0	17.8	23.4	21.2	20.7	23.5	14.5	20.7	18.9	23.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.7	10.5	11.0	12.9	14.0	7.7	6.1	12.7	11.2	10.7	10.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	10.2	9.1	11.3	7.0	11.7	10.1	13.9	7.3	10.6	12.4	8.7
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.2	6.0	4.5	5.8	5.6	5.3	5.2	1.8	8.0	4.1	4.2
	배우의 외모가 이질적이라서	4.2	5.1	3.3	2.9	3.9	3.0	7.8	5.5	2.7	5.3	4.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.2	4.0	4.5	5.3	5.0	4.1	2.6	1.8	6.4	1.8	4.2
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.6	3.1	4.2	1.8	3.9	4.1	5.2	3.6	3.7	7.1	1.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.3	2.8	3.9	2.3	2.2	4.7	4.3	3.6	3.7	3.0	3.3
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.8	2.0	3.6	1.2	3.4	3.6	4.3	0.0	4.3	1.2	2.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.5	3.1	1.8	1.8	3.4	1.2	4.3	1.8	3.2	1.8	2.4
1+2순위 (중복)	기타	1.5	0.6	2.4	0.6	1.7	2.4	0.9	1.8	1.6	2.4	0.9
	없음	30.3	28.7	32.0	35.1	24.0	33.1	21.7	45.5	23.9	31.4	33.4
	한국어가 어렵고 생소해서	32.1	35.8	28.2	33.9	32.4	30.2	35.7	23.6	29.8	31.4	33.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.0	19.9	20.2	23.4	22.3	17.2	16.5	18.2	20.7	18.9	20.2
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.0	15.9	16.0	13.5	16.2	15.4	20.9	14.5	17.6	20.1	13.0
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.0	9.9	8.0	7.6	8.9	10.1	8.7	10.9	11.7	7.7	8.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.3	7.4	9.2	8.8	13.4	6.5	5.2	1.8	12.8	5.9	6.9
	배우의 외모가 이질적이라서	8.1	9.1	7.1	6.4	8.9	7.7	11.3	5.5	10.1	7.1	7.5
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.7	6.5	8.9	4.1	7.3	7.7	14.8	5.5	8.0	11.8	5.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.1	4.5	7.7	3.5	4.5	8.9	7.8	7.3	4.3	5.9	7.2
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.5	4.3	4.7	3.5	6.1	5.3	4.3	0.0	5.9	2.4	4.8
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.2	5.1	3.3	2.3	6.1	3.6	5.2	3.6	5.3	2.4	4.5
	기타	1.9	1.1	2.7	0.6	1.7	3.0	2.6	1.8	2.1	3.0	1.2
	없음	30.3	28.7	32.0	35.1	24.0	33.1	21.7	45.5	23.9	31.4	33.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-277] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(581)	(293)	(288)	(139)	(177)	(137)	(89)	(39)	(145)	(137)	(299)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.1	14.3	16.0	19.4	18.6	10.2	11.2	10.3	17.2	15.3	14.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	12.0	11.6	12.5	11.5	11.9	10.9	15.7	10.3	13.8	9.5	12.4
	음악의 장르가 획일적이어서	8.4	9.2	7.6	5.8	7.9	9.5	11.2	10.3	8.3	11.7	7.0
	대중적이지 않아서	7.9	6.8	9.0	7.9	7.3	5.8	11.2	10.3	6.2	8.8	8.4
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.7	7.2	4.2	3.6	4.5	9.5	4.5	7.7	6.2	7.3	4.7
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	3.1	3.8	2.4	1.4	5.6	3.6	1.1	0.0	4.1	1.5	3.3
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	2.9	3.8	2.1	2.9	2.3	3.6	2.2	5.1	4.1	3.6	2.0
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.6	2.7	2.4	1.4	4.5	2.2	2.2	0.0	2.8	1.5	3.0
	자국 문화 보호 차원에서	2.2	2.7	1.7	2.2	2.3	2.2	2.2	2.6	1.4	2.9	2.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.9	2.0	1.7	1.4	2.3	2.9	1.1	0.0	4.1	0.0	1.7
1+2순위 (중복)	기타	1.5	2.0	1.0	2.2	2.3	0.7	0.0	2.6	2.8	1.5	1.0
	없음	36.5	33.8	39.2	40.3	30.5	38.7	37.1	41.0	29.0	36.5	40.1
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	22.9	20.5	25.3	27.3	24.9	19.0	18.0	23.1	24.8	26.3	20.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	19.4	18.1	20.8	18.0	22.0	13.9	24.7	20.5	25.5	14.6	18.7
	대중적이지 않아서	16.0	14.7	17.4	16.5	13.6	16.1	18.0	20.5	15.2	13.9	17.4
	음악의 장르가 획일적이어서	13.6	14.7	12.5	9.4	14.7	16.1	13.5	15.4	14.5	17.5	11.4
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.1	10.6	5.6	4.3	6.8	13.9	7.9	7.7	7.6	8.8	8.0
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	5.7	7.2	4.2	5.8	4.5	8.0	4.5	5.1	7.6	6.6	4.3
	자국 문화 보호 차원에서	4.5	5.8	3.1	3.6	5.1	3.6	5.6	5.1	3.4	6.6	4.0
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	4.5	5.5	3.5	2.2	6.2	7.3	2.2	0.0	4.1	2.9	5.4
1+2순위 (중복)	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.0	4.1	3.8	2.9	6.2	4.4	2.2	0.0	4.1	1.5	5.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.3	3.4	3.1	3.6	4.0	2.9	2.2	2.6	4.8	2.2	3.0
	기타	1.9	2.7	1.0	2.2	2.8	0.7	0.0	5.1	2.8	2.9	1.0
	없음	36.5	33.8	39.2	40.3	30.5	38.7	37.1	41.0	29.0	36.5	40.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-278] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(554)	(283)	(271)	(143)	(142)	(139)	(99)	(31)	(152)	(133)	(269)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	17.5	18.0	17.0	21.7	12.0	18.7	22.2	3.2	18.4	18.0	16.7
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.7	8.1	11.4	9.8	9.9	7.9	12.1	9.7	13.8	6.0	9.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.3	7.1	9.6	4.9	15.5	10.1	2.0	3.2	9.2	6.0	8.9
	지나치게 상업적이어서	6.1	6.7	5.5	7.0	7.7	3.6	6.1	6.5	5.9	10.5	4.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.7	3.9	5.5	2.8	6.3	4.3	5.1	6.5	3.9	6.0	4.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.3	4.6	4.1	2.1	4.2	2.9	8.1	9.7	2.0	5.3	5.2
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	4.2	3.9	4.4	2.8	5.6	5.8	3.0	0.0	4.6	2.3	4.8
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	3.8	5.3	2.2	3.5	2.8	5.8	4.0	0.0	3.9	3.8	3.7
	교육적이지 않아서	2.9	3.5	2.2	2.1	3.5	2.2	4.0	3.2	4.6	0.0	3.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.3	2.8	1.8	1.4	1.4	3.6	3.0	3.2	2.0	2.3	2.6
1+2순위 (중복)	기타	0.5	0.4	0.7	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	1.3	0.8	0.0
	없음	35.6	35.7	35.4	41.3	31.0	33.8	30.3	54.8	30.3	39.1	36.8
	한국어가 어렵고 생소해서	27.3	28.6	25.8	30.1	21.1	28.1	36.4	9.7	28.9	27.1	26.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.5	13.8	17.3	16.8	15.5	12.2	19.2	12.9	19.7	15.0	13.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.4	11.7	17.3	6.3	23.2	19.4	9.1	6.5	15.1	11.3	15.6
	지나치게 상업적이어서	11.0	9.9	12.2	9.8	15.5	8.6	11.1	6.5	9.9	15.0	9.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	8.7	8.8	8.5	7.0	8.5	10.8	9.1	6.5	8.6	6.0	10.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.6	8.5	6.6	4.9	8.5	10.1	7.1	6.5	7.2	9.8	6.7
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	6.5	8.8	4.1	7.7	4.2	7.9	7.1	3.2	7.2	6.0	6.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.3	6.7	5.9	4.2	5.6	4.3	12.1	9.7	5.3	7.5	6.3
1+2순위 (중복)	교육적이지 않아서	6.1	7.1	5.2	5.6	7.0	5.0	6.1	9.7	9.2	3.0	5.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.5	5.7	3.3	2.8	5.6	5.8	4.0	3.2	5.3	2.3	5.2
	기타	0.5	0.4	0.7	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	1.3	0.8	0.0
	없음	35.6	35.7	35.4	41.3	31.0	33.8	30.3	54.8	30.3	39.1	36.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-279] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(325)	(147)	(178)	(84)	(94)	(83)	(49)	(15)	(87)	(75)	(163)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	15.4	15.6	15.2	13.1	20.2	16.9	12.2	0.0	16.1	17.3	14.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.5	15.6	13.5	10.7	12.8	13.3	26.5	13.3	9.2	21.3	14.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.4	14.3	9.0	16.7	8.5	8.4	12.2	13.3	13.8	5.3	12.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.7	5.4	9.6	11.9	4.3	7.2	4.1	20.0	5.7	2.7	11.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.8	6.8	5.1	3.6	6.4	7.2	6.1	6.7	11.5	1.3	4.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.3	4.8	3.9	4.8	2.1	3.6	8.2	6.7	4.6	4.0	4.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.1	2.7	3.4	1.2	2.1	3.6	6.1	6.7	3.4	4.0	2.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.1	4.1	2.2	1.2	4.3	3.6	4.1	0.0	3.4	4.0	2.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.1	3.4	2.8	3.6	1.1	4.8	2.0	6.7	3.4	5.3	1.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	31.7	27.2	35.4	33.3	38.3	31.3	18.4	26.7	28.7	34.7	31.9
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	24.3	21.8	26.4	19.0	27.7	28.9	20.4	20.0	25.3	28.0	22.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.7	23.8	23.6	21.4	21.3	24.1	30.6	26.7	18.4	29.3	23.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	17.2	20.4	14.6	21.4	12.8	15.7	20.4	20.0	16.1	13.3	19.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.7	17.0	14.6	20.2	16.0	13.3	8.2	26.7	21.8	6.7	16.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.5	10.9	10.1	8.3	9.6	12.0	14.3	6.7	17.2	4.0	9.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.6	11.6	6.2	8.3	3.2	7.2	20.4	13.3	8.0	12.0	7.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.3	12.2	5.1	3.6	8.5	10.8	14.3	0.0	8.0	9.3	8.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.2	6.1	4.5	6.0	3.2	8.4	2.0	6.7	5.7	9.3	3.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.3	4.8	3.9	2.4	4.3	4.8	6.1	6.7	4.6	4.0	4.3
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	31.7	27.2	35.4	33.3	38.3	31.3	18.4	26.7	28.7	34.7	31.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-280] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(245)	(121)	(124)	(65)	(77)	(59)	(34)	(10)	(73)	(51)	(121)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	16.3	14.0	18.5	18.5	22.1	10.2	8.8	20.0	13.7	15.7	18.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.0	11.6	6.5	10.8	3.9	10.2	11.8	20.0	6.8	11.8	9.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.5	7.4	5.6	3.1	9.1	6.8	8.8	0.0	11.0	5.9	4.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.5	5.8	7.3	4.6	5.2	10.2	8.8	0.0	6.8	3.9	7.4
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.7	8.3	3.2	4.6	7.8	3.4	8.8	0.0	6.8	3.9	5.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.9	7.4	2.4	4.6	0.0	10.2	5.9	10.0	6.8	3.9	4.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.5	3.3	5.6	4.6	3.9	5.1	5.9	0.0	6.8	2.0	4.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.9	3.3	2.4	1.5	2.6	6.8	0.0	0.0	4.1	5.9	0.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.4	1.7	3.2	0.0	2.6	1.7	5.9	10.0	2.7	5.9	0.8
	사용자 환경이 불편해서	2.4	0.8	4.0	0.0	2.6	5.1	2.9	0.0	1.4	3.9	2.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	1.6	3.3	0.0	4.6	1.3	0.0	0.0	0.0	2.7	2.0	0.8
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	없음	36.7	33.1	40.3	43.1	39.0	28.8	32.4	40.0	30.1	35.3	41.3
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	18.8	17.4	20.2	18.5	27.3	11.9	11.8	20.0	16.4	21.6	19.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.1	19.0	11.3	18.5	11.7	18.6	11.8	10.0	17.8	11.8	14.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.7	17.4	12.1	12.3	15.6	16.9	11.8	20.0	13.7	13.7	15.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.1	13.2	12.9	7.7	7.8	20.3	20.6	20.0	17.8	11.8	10.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.6	9.1	8.1	4.6	10.4	5.1	14.7	20.0	12.3	7.8	6.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.6	11.6	5.6	7.7	1.3	15.3	14.7	10.0	8.2	9.8	8.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.8	9.1	6.5	4.6	7.8	8.5	14.7	0.0	6.8	7.8	8.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.3	5.8	4.8	3.1	6.5	8.5	2.9	0.0	6.8	5.9	4.1
	사용자 환경이 불편해서	4.9	3.3	6.5	1.5	6.5	8.5	2.9	0.0	1.4	7.8	5.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.5	6.6	2.4	7.7	3.9	3.4	2.9	0.0	8.2	5.9	1.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.5	5.0	4.0	1.5	2.6	3.4	14.7	10.0	4.1	7.8	3.3
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	없음	36.7	33.1	40.3	43.1	39.0	28.8	32.4	40.0	30.1	35.3	41.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-281] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.9	13.9	13.8	10.7	21.0	14.2	11.5	8.3	15.6	13.3	13.2
	높은 디바이스 사양이 필요해서	10.1	9.5	10.8	11.4	9.5	7.5	10.3	16.7	5.7	13.3	10.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.4	6.6	8.4	7.9	2.9	10.8	8.0	4.2	12.3	3.3	6.8
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	5.7	5.9	5.4	7.1	4.8	4.2	4.6	12.5	4.9	6.7	5.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.2	3.7	4.9	5.0	4.8	3.3	4.6	0.0	4.9	3.3	4.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.2	5.5	2.5	3.6	2.9	5.0	4.6	8.3	3.3	5.8	3.8
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.0	5.5	2.0	3.6	4.8	4.2	4.6	0.0	4.9	4.2	3.4
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	4.0	4.8	3.0	6.4	1.9	4.2	3.4	0.0	4.1	5.8	3.0
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	3.8	4.0	3.4	2.9	2.9	5.8	3.4	4.2	3.3	5.8	3.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.4	2.6	4.4	2.1	3.8	4.2	3.4	4.2	4.9	2.5	3.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.1	1.8	2.5	0.7	3.8	1.7	2.3	4.2	3.3	1.7	1.7
	사용자 환경이 불편해서	1.9	1.8	2.0	2.1	3.8	0.8	0.0	4.2	0.8	1.7	2.6
	기타	0.8	1.1	0.5	0.0	1.0	0.8	2.3	0.0	0.0	0.8	1.3
	없음	34.7	33.3	36.5	36.4	32.4	33.3	36.8	33.3	32.0	31.7	37.6
1+2순위 (중복)	이용하는데 비용이 많이 들어서	20.2	20.1	20.2	16.4	25.7	20.0	19.5	20.8	23.0	20.0	18.8
	높은 디바이스 사양이 필요해서	15.1	14.3	16.3	16.4	12.4	15.0	14.9	20.8	9.0	20.0	15.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.8	11.4	14.8	12.9	6.7	17.5	13.8	12.5	16.4	10.0	12.4
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	9.2	9.2	9.4	8.6	8.6	11.7	9.2	4.2	9.8	13.3	6.8
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	7.4	7.3	7.4	8.6	7.6	6.7	4.6	12.5	5.7	8.3	7.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.4	7.7	6.9	9.3	5.7	5.8	10.3	0.0	9.0	5.0	7.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.3	5.5	7.4	5.0	8.6	7.5	4.6	4.2	7.4	5.0	6.4
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.9	6.2	5.4	4.3	6.7	5.8	4.6	16.7	8.2	6.7	4.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	5.9	6.6	4.9	7.9	2.9	7.5	4.6	4.2	4.9	10.8	3.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.9	8.1	3.0	5.0	4.8	7.5	5.7	8.3	6.6	5.8	5.6
	사용자 환경이 불편해서	5.9	6.6	4.9	6.4	8.6	4.2	3.4	8.3	6.6	8.3	4.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.7	7.7	3.0	5.7	6.7	5.8	5.7	0.0	6.6	5.8	5.1
	기타	0.8	1.1	0.5	0.0	1.0	0.8	2.3	0.0	0.0	0.8	1.3
	없음	34.7	33.3	36.5	36.4	32.4	33.3	36.8	33.3	32.0	31.7	37.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-282] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(430)	(171)	(259)	(85)	(127)	(116)	(68)	(34)	(112)	(104)	(214)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	20.7	22.8	19.3	22.4	22.8	18.1	20.6	17.6	24.1	22.1	18.2
	품질 대비 가격이 비싸서	8.8	12.3	6.6	15.3	8.7	5.2	10.3	2.9	10.7	7.7	8.4
	품질이 떨어져서	7.7	7.6	7.7	8.2	5.5	8.6	11.8	2.9	4.5	5.8	10.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.4	7.6	7.3	7.1	6.3	10.3	5.9	5.9	6.3	9.6	7.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.6	5.8	5.4	0.0	4.7	6.0	14.7	2.9	7.1	3.8	5.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	8.2	3.9	3.5	7.1	6.0	4.4	5.9	8.0	4.8	4.7
	디자인이 별로여서	5.1	4.1	5.8	3.5	5.5	6.0	4.4	5.9	3.6	5.8	5.6
	기타	0.5	0.0	0.8	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5
	없음	38.6	31.6	43.2	40.0	38.6	38.8	27.9	55.9	35.7	39.4	39.7
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	27.9	29.2	27.0	28.2	29.9	26.7	29.4	20.6	32.1	30.8	24.3
	품질 대비 가격이 비싸서	16.3	21.1	13.1	25.9	17.3	10.3	16.2	8.8	17.0	11.5	18.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	15.3	18.1	13.5	17.6	16.5	17.2	11.8	5.9	18.8	16.3	13.1
	품질이 떨어져서	13.5	15.8	12.0	14.1	8.7	15.5	17.6	14.7	10.7	13.5	15.0
	디자인이 별로여서	9.8	9.4	10.0	5.9	7.1	11.2	14.7	14.7	9.8	9.6	9.8
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.1	14.0	5.8	5.9	10.2	9.5	10.3	8.8	13.4	9.6	6.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.7	8.2	7.3	0.0	7.9	8.6	17.6	2.9	8.0	9.6	6.5
	기타	0.5	0.0	0.8	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5
	없음	38.6	31.6	43.2	40.0	38.6	38.8	27.9	55.9	35.7	39.4	39.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-283] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(409)	(136)	(273)	(89)	(119)	(110)	(70)	(21)	(103)	(94)	(212)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	11.5	11.0	11.7	10.1	14.3	10.9	10.0	9.5	11.7	10.6	11.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.8	8.8	7.3	4.5	8.4	9.1	7.1	14.3	9.7	8.5	6.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.8	10.3	6.6	11.2	7.6	5.5	5.7	14.3	10.7	3.2	8.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.6	7.4	6.2	4.5	6.7	9.1	5.7	4.8	8.7	7.4	5.2
	품질이 떨어져서	6.4	8.1	5.5	6.7	8.4	5.5	5.7	0.0	7.8	6.4	5.7
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	6.4	5.9	6.6	4.5	4.2	6.4	10.0	14.3	8.7	6.4	5.2
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	4.9	9.6	2.6	2.2	6.7	3.6	8.6	0.0	3.9	4.3	5.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.9	5.1	4.8	3.4	4.2	7.3	5.7	0.0	1.9	6.4	5.7
	기타	2.0	0.7	2.6	1.1	1.7	3.6	1.4	0.0	1.9	5.3	0.5
	없음	41.8	33.1	46.2	51.7	37.8	39.1	40.0	42.9	35.0	41.5	45.3
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	16.4	20.6	14.3	14.6	19.3	17.3	12.9	14.3	17.5	14.9	16.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	14.2	16.2	13.2	10.1	12.6	16.4	18.6	14.3	17.5	13.8	12.7
	품질이 떨어져서	11.7	13.2	11.0	9.0	15.1	10.0	11.4	14.3	13.6	13.8	9.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	11.5	11.8	11.4	13.5	9.2	13.6	7.1	19.0	15.5	11.7	9.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.5	13.2	10.6	14.6	12.6	10.0	7.1	14.3	15.5	7.4	11.3
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	10.8	14.0	9.2	11.2	9.2	6.4	18.6	14.3	14.6	9.6	9.4
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	8.6	15.4	5.1	3.4	8.4	12.7	11.4	0.0	5.8	6.4	10.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.6	8.8	7.0	5.6	6.7	8.2	11.4	4.8	3.9	12.8	7.1
	기타	2.0	0.7	2.6	1.1	1.7	3.6	1.4	0.0	1.9	5.3	0.5
	없음	41.8	33.1	46.2	51.7	37.8	39.1	40.0	42.9	35.0	41.5	45.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-284] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(454)	(233)	(221)	(105)	(109)	(133)	(79)	(28)	(112)	(110)	(232)
1순위	좋아하는 맛과 향이 아니어서	15.9	17.2	14.5	17.1	15.6	11.3	17.7	28.6	16.1	17.3	15.1
	식사 도구의 사용이 어려워서	11.9	11.2	12.7	8.6	14.7	9.0	21.5	0.0	11.6	10.9	12.5
	가성비가 좋지 않아서	10.1	9.4	10.9	9.5	14.7	10.5	5.1	7.1	11.6	9.1	9.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	8.1	8.6	7.7	11.4	5.5	7.5	8.9	7.1	11.6	7.3	6.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	6.6	6.9	6.3	5.7	3.7	9.0	6.3	10.7	3.6	6.4	8.2
	직원들이 불친절해서	3.7	3.9	3.6	2.9	7.3	3.0	2.5	0.0	3.6	3.6	3.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	3.5	3.9	3.2	3.8	2.8	6.0	0.0	3.6	5.4	1.8	3.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.2	3.0	1.4	3.8	0.9	3.0	0.0	3.6	2.7	1.8	2.2
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	0.2	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	기타	1.5	0.9	2.3	1.9	0	0.8	2.5	7.1	1.8	3.6	0.4
	없음	36.1	35.2	37.1	35.2	33.9	39.8	35.4	32.1	32.1	38.2	37.1
1+2순위 (중복)	좋아하는 맛과 향이 아니어서	22.9	24.5	21.3	23.8	22.0	17.3	25.3	42.9	25.9	23.6	21.1
	식사 도구의 사용이 어려워서	21.4	21.0	21.7	17.1	26.6	18.8	29.1	7.1	22.3	20.0	21.6
	가성비가 좋지 않아서	15.9	15.5	16.3	19.0	18.3	15.0	8.9	17.9	13.4	14.5	17.7
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	13.9	16.3	11.3	17.1	11.9	13.5	12.7	14.3	19.6	9.1	13.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.1	14.2	10.0	11.4	8.3	14.3	12.7	17.9	8.0	14.5	12.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.5	6.0	5.0	5.7	3.7	9.0	2.5	3.6	7.1	5.5	4.7
	직원들이 불친절해서	5.3	4.3	6.3	4.8	8.3	5.3	3.8	0.0	6.3	4.5	5.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.5	4.7	2.3	4.8	2.8	3.0	2.5	7.1	3.6	2.7	3.9
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.1	3.9	2.3	4.8	1.8	3.8	2.5	0.0	3.6	4.5	2.2
	기타	1.5	0.9	2.3	1.9	0.0	0.8	2.5	7.1	1.8	3.6	0.4
	없음	36.1	35.2	37.1	35.2	33.9	39.8	35.4	32.1	32.1	38.2	37.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-285] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(499)	(220)	(279)	(124)	(125)	(132)	(80)	(38)	(147)	(115)	(237)
	한국	72.3	63.2	79.6	72.6	76.8	73.5	68.8	60.5	72.1	69.6	73.8
	미국	63.7	67.7	60.6	66.1	60.0	61.4	70.0	63.2	63.3	62.6	64.6
	일본	23.0	23.6	22.6	21.0	27.2	27.3	17.5	13.2	20.4	23.5	24.5
	영국	16.4	18.2	15.1	17.7	19.2	13.6	13.8	18.4	11.6	17.4	19.0
	중국	16.2	14.5	17.6	16.9	12.8	20.5	15.0	13.2	21.1	11.3	15.6
	프랑스	9.4	12.3	7.2	8.9	5.6	4.5	21.3	15.8	13.6	10.4	6.3
	인도	9.0	5.9	11.5	8.9	4.0	9.1	15.0	13.2	7.5	14.8	7.2
	이탈리아	5.6	3.6	7.2	7.3	4.8	2.3	6.3	13.2	6.8	7.0	4.2
	독일	4.2	5.9	2.9	7.3	2.4	3.0	5.0	2.6	4.1	5.2	3.8
	기타	4.6	5.9	3.6	3.2	6.4	2.3	3.8	13.2	4.8	3.5	5.1
예능	사례수	(389)	(177)	(212)	(111)	(105)	(96)	(61)	(16)	(112)	(87)	(190)
	미국	74.8	77.4	72.6	73.0	74.3	71.9	85.2	68.8	71.4	78.2	75.3
	한국	69.7	65.0	73.6	68.5	77.1	69.8	59.0	68.8	73.2	59.8	72.1
	일본	29.0	29.9	28.3	27.9	40.0	25.0	19.7	25.0	26.8	21.8	33.7
	영국	18.8	20.9	17.0	15.3	21.0	24.0	14.8	12.5	19.6	20.7	17.4
	중국	16.2	10.2	21.2	15.3	16.2	18.8	11.5	25.0	21.4	14.9	13.7
	이탈리아	7.5	6.8	8.0	4.5	8.6	8.3	8.2	12.5	8.9	5.7	7.4
	프랑스	6.7	8.5	5.2	7.2	3.8	7.3	8.2	12.5	8.0	6.9	5.8
	인도	6.4	5.6	7.1	8.1	2.9	6.3	8.2	12.5	4.5	9.2	6.3
	독일	3.6	4.5	2.8	5.4	1.9	4.2	1.6	6.3	1.8	5.7	3.7
	기타	1.3	2.3	0.5	1.8	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	1.1	2.1
영화	사례수	(689)	(352)	(337)	(171)	(179)	(169)	(115)	(55)	(188)	(169)	(332)
	미국	80.6	83.0	78.0	81.3	75.4	78.1	84.3	94.5	75.0	82.2	82.8
	한국	54.0	46.6	61.7	53.8	62.6	56.2	45.2	38.2	52.7	56.2	53.6
	영국	27.6	29.0	26.1	30.4	26.8	23.7	26.1	36.4	25.5	26.6	29.2
	일본	26.4	28.4	24.3	24.6	28.5	30.2	27.0	12.7	28.7	26.0	25.3
	중국	17.9	17.0	18.7	17.0	19.0	21.9	14.8	10.9	26.1	16.6	13.9
	프랑스	14.4	17.0	11.6	16.4	11.7	10.1	21.7	14.5	16.5	11.8	14.5
	이탈리아	10.7	9.9	11.6	11.7	8.4	12.4	8.7	14.5	13.8	8.3	10.2
	인도	7.4	4.0	11.0	5.3	5.0	8.3	12.2	9.1	5.3	9.5	7.5
	독일	5.7	6.8	4.5	4.1	5.6	3.6	10.4	7.3	5.3	7.7	4.8
	기타	1.5	1.4	1.5	0.6	2.2	0.6	2.6	1.8	0.5	1.2	2.1
음악	사례수	(581)	(293)	(288)	(139)	(177)	(137)	(89)	(39)	(145)	(137)	(299)
	미국	87.6	88.1	87.2	91.4	85.9	80.3	92.1	97.4	85.5	91.2	87.0
	한국	51.1	46.1	56.3	53.2	60.5	40.1	53.9	33.3	54.5	46.0	51.8
	영국	39.6	41.3	37.8	38.1	39.5	34.3	42.7	56.4	35.2	41.6	40.8
	이탈리아	14.8	15.0	14.6	12.9	6.2	14.6	25.8	35.9	11.0	18.2	15.1
	일본	12.6	14.3	10.8	10.1	14.1	19.0	7.9	2.6	11.0	10.2	14.4
	프랑스	7.6	7.5	7.6	7.9	6.8	5.8	9.0	12.8	9.0	8.0	6.7
	중국	5.5	4.4	6.6	4.3	5.6	9.5	3.4	0.0	6.9	4.4	5.4
	독일	2.8	2.4	3.1	2.2	4.0	2.9	0.0	5.1	4.1	3.6	1.7
	기타	4.3	5.1	3.5	4.3	4.5	3.6	4.5	5.1	4.8	4.4	4.0
애니메이션	사례수	(554)	(283)	(271)	(143)	(142)	(139)	(99)	(31)	(152)	(133)	(269)
	미국	65.0	65.4	64.6	69.2	69.0	58.3	64.6	58.1	65.8	66.2	63.9
	일본	59.9	66.1	53.5	61.5	59.9	61.9	54.5	61.3	62.5	54.1	61.3
	한국	55.4	51.6	59.4	56.6	56.3	57.6	49.5	54.8	53.3	57.9	55.4
	중국	19.9	18.7	21.0	18.9	19.0	24.5	18.2	12.9	21.1	18.0	20.1
	영국	10.6	11.0	10.3	13.3	10.6	7.2	12.1	9.7	11.2	9.0	11.2
	프랑스	5.2	3.5	7.0	2.1	6.3	4.3	8.1	9.7	7.9	5.3	3.7
	이탈리아	4.9	4.2	5.5	3.5	5.6	4.3	6.1	6.5	4.6	6.0	4.5
	독일	4.3	3.5	5.2	4.9	3.5	4.3	5.1	3.2	6.6	6.0	2.2
	인도	3.4	2.8	4.1	4.2	2.8	5.0	1.0	3.2	0.0	3.0	5.6
	기타	0.9	1.4	0.4	0.7	0.7	1.4	1.0	0.0	2.0	1.5	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부	
출판물	사례수	(325)	(147)	(178)	(84)	(94)	(83)	(49)	(15)	(87)	(75)	(163)	
	미국	70.5	74.1	67.4	76.2	75.5	60.2	67.3	73.3	69.0	74.7	69.3	중국
	한국	57.5	53.1	61.2	58.3	63.8	61.4	42.9	40.0	52.9	53.3	62.0	
	일본	34.2	34.0	34.3	33.3	35.1	36.1	32.7	26.7	33.3	34.7	34.4	일본
	영국	20.0	27.2	14.0	23.8	16.0	16.9	26.5	20.0	20.7	16.0	21.5	
	중국	20.0	20.4	19.7	20.2	19.1	22.9	20.4	6.7	24.1	21.3	17.2	
	프랑스	12.3	12.9	11.8	11.9	8.5	12.0	18.4	20.0	17.2	5.3	12.9	대만
	이탈리아	11.1	9.5	12.4	3.6	9.6	15.7	12.2	33.3	16.1	8.0	9.8	
	인도	6.8	5.4	7.9	8.3	8.5	6.0	2.0	6.7	6.9	4.0	8.0	태국
	독일	5.5	4.1	6.7	3.6	3.2	7.2	8.2	13.3	5.7	5.3	5.5	
웹툰	사례수	(245)	(121)	(124)	(65)	(77)	(59)	(34)	(10)	(73)	(51)	(121)	말레이시아
	한국	68.2	68.6	67.7	69.2	67.5	69.5	64.7	70.0	72.6	56.9	70.2	
	미국	65.7	66.1	65.3	69.2	74.0	52.5	64.7	60.0	58.9	72.5	66.9	인도네시아
	일본	44.9	47.9	41.9	46.2	45.5	49.2	38.2	30.0	47.9	43.1	43.8	
	영국	21.2	18.2	24.2	26.2	19.5	20.3	14.7	30.0	15.1	17.6	26.4	
	중국	19.2	13.2	25.0	13.8	15.6	23.7	32.4	10.0	26.0	17.6	15.7	인도
	이탈리아	9.0	6.6	11.3	7.7	11.7	5.1	8.8	20.0	5.5	13.7	9.1	
	독일	7.8	11.6	4.0	3.1	9.1	8.5	8.8	20.0	6.8	7.8	8.3	베트남
	인도	6.9	7.4	6.5	3.1	5.2	10.2	8.8	20.0	8.2	5.9	6.6	
	프랑스	5.3	4.1	6.5	6.2	1.3	6.8	11.8	0.0	2.7	7.8	5.8	카자흐스탄
게임	사례수	(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)	
	미국	46.2	47.3	44.8	45.7	45.7	48.3	46.0	41.7	44.3	46.7	47.0	호주
	한국	18.7	18.7	18.7	15.7	21.9	20.0	17.2	20.8	14.8	19.2	20.5	
	일본	17.9	19.4	15.8	20.0	16.2	15.0	21.8	12.5	18.0	20.0	16.7	미국
	중국	7.6	5.9	9.9	7.9	6.7	5.0	11.5	8.3	9.0	6.7	7.3	
	영국	3.4	5.1	1.0	3.6	3.8	5.8	0.0	0.0	5.7	2.5	2.6	
	이탈리아	2.9	1.8	4.4	5.7	2.9	1.7	0.0	4.2	2.5	3.3	3.0	캐나다
	프랑스	1.3	0.7	2.0	0.7	1.0	1.7	1.1	4.2	1.6	0.8	1.3	
	독일	0.8	0.4	1.5	0.0	1.9	0.8	0.0	4.2	0.8	0.8	0.9	멕시코
	폴란드	0.8	0.4	1.5	0.7	0.0	1.7	1.1	0.0	2.5	0.0	0.4	
패션	사례수	(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)	브라질
	미국	73.7	75.8	70.9	72.1	71.4	77.5	74.7	70.8	68.0	76.7	75.2	
	일본	56.5	59.7	52.2	59.3	53.3	50.0	64.4	58.3	52.5	60.0	56.8	아르헨티나
	한국	54.8	53.1	57.1	58.6	53.3	55.8	49.4	54.2	57.4	54.2	53.8	
	중국	24.6	20.9	29.6	25.0	21.9	25.0	28.7	16.7	23.8	27.5	23.5	영국
	영국	13.9	16.1	10.8	16.4	17.1	11.7	10.3	8.3	18.0	12.5	12.4	
	이탈리아	6.5	5.1	8.4	9.3	6.7	5.8	2.3	8.3	7.4	6.7	6.0	
	독일	5.0	4.8	5.4	4.3	6.7	5.0	3.4	8.3	4.9	6.7	4.3	프랑스
	프랑스	5.0	5.1	4.9	4.3	6.7	5.8	3.4	4.2	4.1	5.8	5.1	
	폴란드	2.3	1.8	3.0	2.9	1.0	4.2	1.1	0.0	4.1	0.0	2.6	
뷰티	사례수	(409)	(136)	(273)	(89)	(119)	(110)	(70)	(21)	(103)	(94)	(212)	이탈리아
	미국	69.9	69.1	70.3	67.4	71.4	74.5	67.1	57.1	60.2	75.5	72.2	
	한국	52.8	44.1	57.1	47.2	63.0	50.9	48.6	42.9	56.3	51.1	51.9	스페인
	중국	37.4	27.9	42.1	41.6	35.3	40.0	28.6	47.6	33.0	34.0	41.0	
	프랑스	30.3	32.4	29.3	28.1	27.7	27.3	40.0	38.1	28.2	39.4	27.4	독일
	일본	24.2	27.2	22.7	29.2	21.8	27.3	20.0	14.3	20.4	18.1	28.8	
	이탈리아	12.7	16.9	10.6	10.1	15.1	11.8	15.7	4.8	16.5	14.9	9.9	
	영국	12.5	19.9	8.8	10.1	13.4	10.0	18.6	9.5	13.6	7.4	14.2	러시아
	독일	6.8	10.3	5.1	10.1	7.6	5.5	4.3	4.8	12.6	6.4	4.2	
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	
음식	사례수	(454)	(233)	(221)	(105)	(109)	(133)	(79)	(28)	(112)	(110)	(232)	튀르키예
	일본	58.4	57.9	58.8	54.3	62.4	55.6	64.6	53.6	50.9	62.7	59.9	
	이탈리아	56.4	58.4	54.3	56.2	54.1	50.4	65.8	67.9	58.0	52.7	57.3	
	미국	55.9	56.7	55.2	60.0	59.6	55.6	48.1	50.0	50.9	56.4	58.2	UAE
	한국	35.2	32.2	38.5	27.6	36.7	40.6	35.4	32.1	38.4	31.8	35.3	
	중국	23.6	23.6	23.5	28.6	22.9	24.1	17.7	21.4	23.2	25.5	22.8	사우디아라비아
	프랑스	18.5	19.3	17.6	21.0	11.9	18.8	25.3	14.3	18.8	18.2	18.5	
	태국	5.5	7.3	3.6	5.7	5.5	6.0	5.1	3.6	2.7	8.2	5.6	
	인도	4.8	6.0	3.6	3.8	6.4	6.0	2.5	3.6	8.9	6.4	2.2	이집트
	터키	3.3	3.4	3.2	3.8	2.8	3.8	1.3	7.1	3.6	3.6	3.0	
음식	베트남	1.8	2.1	1.4	1.9	1.8	2.3	0.0	3.6	3.6	0.0	1.7	남아공
	기타	0.2	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-286] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1.5% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(499)	(220)	(279)	(124)	(125)	(132)	(80)	(38)	(147)	(115)	(237)
	이상한 변호사 우영우	9.2	5.9	11.8	9.7	8.8	7.6	11.3	10.5	6.1	11.3	10.1
	오징어 게임	8.2	10.5	6.5	8.1	8.0	8.3	8.8	7.9	10.2	7.8	7.2
	사랑의 불시착	8.0	8.6	7.5	10.5	6.4	9.1	3.8	10.5	9.5	9.6	6.3
	태양의 후예	3.2	3.2	3.2	1.6	5.6	3.0	2.5	2.6	3.4	3.5	3.0
	첫사랑은 처음이라서	3.0	2.3	3.6	4.8	4.0	0.8	1.3	5.3	2.0	6.1	2.1
	빈센조	2.0	2.3	1.8	2.4	1.6	2.3	2.5	0.0	2.0	1.7	2.1
	스물다섯 스물하나	1.6	1.4	1.8	4.0	1.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.9	3.0
	지금 우리 학교는	1.6	1.4	1.8	2.4	2.4	0.8	1.3	0.0	2.0	0.9	1.7
영화	사례수	(689)	(352)	(337)	(171)	(179)	(169)	(115)	(55)	(188)	(169)	(332)
	기생충	14.4	15.3	13.4	12.3	14.5	14.2	14.8	20.0	10.6	12.4	17.5
	부산행	4.4	5.7	3.0	5.8	6.1	2.4	3.5	1.8	4.3	4.1	4.5
	20세기 소녀	3.3	2.0	4.7	4.7	2.8	2.4	5.2	0.0	4.8	3.0	2.7
	유열의 음악앨범	3.2	2.0	4.5	2.9	6.7	1.8	1.7	0.0	2.1	5.9	2.4
	루시드 드림	2.3	2.0	2.7	2.3	2.8	1.8	0.9	5.5	1.6	3.0	2.4
	카터	2.2	2.6	1.8	1.8	1.1	2.4	2.6	5.5	3.7	0.6	2.1
	해적: 도깨비 깃발	1.9	1.7	2.1	2.3	0.0	2.4	3.5	1.8	0.5	2.4	2.4
	판도라	1.6	2.3	0.9	2.3	2.2	1.2	0.9	0.0	3.2	1.8	0.6
	#살아있다	1.5	1.1	1.8	1.2	2.8	1.2	0.0	1.8	1.1	2.4	1.2
가수 /그룹	사례수	(581)	(293)	(288)	(139)	(177)	(137)	(89)	(39)	(145)	(137)	(299)
	방탄소년단	36.7	35.2	38.2	38.8	45.8	28.5	34.8	20.5	40.0	35.8	35.5
	블랙핑크	8.8	4.4	13.2	12.9	10.2	7.3	4.5	2.6	7.6	10.9	8.4
	싸이	6.0	9.2	2.8	4.3	4.0	8.0	9.0	7.7	3.4	7.3	6.7
	엑소	2.2	1.7	2.8	2.2	0.6	2.9	3.4	5.1	2.8	2.2	2.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-287] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
이민호	7.2	6.7	7.6	9.1	5.8	5.8	9.0	5.7	9.4	5.7	6.7
박보검	2.9	1.3	4.5	3.6	3.3	2.5	3.2	0.0	2.4	1.1	4.0
현빈	2.5	2.5	2.4	4.0	1.8	1.8	2.1	2.3	1.0	4.6	2.2
공유	2.2	1.6	2.7	2.2	2.9	2.5	1.1	1.1	1.7	1.9	2.6
손예진	2.0	1.8	2.2	1.5	2.2	2.5	0.5	4.6	1.0	1.1	2.9
이정재	1.8	2.2	1.5	1.8	2.5	1.1	1.6	2.3	1.7	1.1	2.2
김미수	1.7	1.6	1.8	1.5	2.5	1.8	1.1	1.1	1.4	1.9	1.8
송혜교	1.7	0.9	2.5	1.5	2.9	1.1	1.6	1.1	1.0	1.1	2.4
이병헌	1.6	1.6	1.6	2.2	1.5	2.2	1.1	0.0	1.7	1.1	1.8
박은빈	1.5	0.9	2.0	1.5	2.2	1.8	0.5	0.0	1.4	1.1	1.6
김선호	1.4	1.6	1.1	2.2	1.5	1.1	1.1	0.0	1.0	0.8	1.8
송강	1.2	1.1	1.3	1.1	1.1	2.2	0.0	1.1	0.7	1.1	1.5
송중기	1.0	0.5	1.5	1.5	1.8	0.4	0.0	1.1	1.7	0.8	0.7

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-288] 선호하는 한국 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(554)	(283)	(271)	(143)	(142)	(139)	(99)	(31)	(152)	(133)	(269)
1순위 (최선호)	뿌까	25.6	17.7	33.9	20.3	33.8	23.7	20.2	38.7	21.1	27.1	27.5
	뿌롱뿌롱 뿌로로	6.7	4.9	8.5	5.6	8.5	6.5	7.1	3.2	4.6	9.0	6.7
	출동! 슈퍼윙즈	6.3	5.7	7.0	6.3	4.2	7.2	10.1	0.0	6.6	8.3	5.2
	꼬마탐정 토비와 테리	5.6	5.7	5.5	7.7	5.6	2.9	4.0	12.9	5.9	6.0	5.2
	서울역	5.6	6.4	4.8	4.9	6.3	7.2	4.0	3.2	3.3	6.0	6.7
	점박이 : 한반도의 공룡	5.6	6.4	4.8	4.2	6.3	5.8	6.1	6.5	5.3	7.5	4.8
	라바	5.2	7.1	3.3	7.0	1.4	7.2	4.0	9.7	5.3	2.3	6.7
	시크릿 쥬쥬	4.5	6.4	2.6	5.6	2.8	6.5	4.0	0.0	4.6	3.8	4.8
	안녕, 자두야	3.1	4.6	1.5	1.4	3.5	3.6	5.1	0.0	4.6	2.3	2.6
	영동발랄 콩순이와 친구들	3.1	2.5	3.7	4.2	1.4	3.6	2.0	6.5	4.6	3.0	2.2
	고고다이노 공룡탐험대	3.1	1.8	4.4	2.8	4.2	2.9	2.0	3.2	4.6	2.3	2.6
	신비아파트	2.9	4.2	1.5	4.2	2.8	1.4	2.0	6.5	2.0	1.5	4.1
	핑크퐁	2.7	2.5	3.0	3.5	1.4	2.9	3.0	3.2	3.9	1.5	2.6
	천년여우 여우비	2.2	2.1	2.2	4.2	0.7	1.4	3.0	0.0	2.6	0.0	3.0
	캐니멀	2.0	3.2	0.7	1.4	2.1	0.7	4.0	3.2	2.6	2.3	1.5
	꼬마버스 타요	2.0	2.1	1.8	2.1	2.1	0.7	4.0	0.0	1.3	3.0	1.9
	마당을 나온 암탉	2.0	2.1	1.8	2.1	0.7	4.3	1.0	0.0	0.7	3.0	2.2
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.6	1.8	1.5	0.0	2.1	1.4	4.0	0.0	3.3	1.5	0.7
	브레드 이발소	1.6	1.8	1.5	1.4	1.4	3.6	0.0	0.0	2.6	1.5	1.1
	변신자동차 토봇	1.4	1.4	1.5	0.7	3.5	0.0	2.0	0.0	1.3	0.8	1.9
	터닝메카드	1.3	2.1	0.4	2.8	0.7	0.7	1.0	0.0	3.3	0.8	0.4
	로보카 폴리	0.9	1.4	0.4	0.7	0.0	2.9	0.0	0.0	1.3	0.8	0.7
	코코몽	0.5	0.7	0.4	1.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.8	0.4
	기타	4.5	5.7	3.3	5.6	4.2	2.2	7.1	3.2	3.9	5.3	4.5
1+2순위 (중복)	뿌까	32.9	24.0	42.1	25.9	42.3	33.1	25.3	45.2	30.3	31.6	34.9
	출동! 슈퍼윙즈	13.2	12.7	13.7	11.9	12.0	10.8	21.2	9.7	14.5	12.0	13.0
	뿌롱뿌롱 뿌로로	12.8	10.6	15.1	11.9	14.1	12.2	14.1	9.7	10.5	18.8	11.2
	꼬마탐정 토비와 테리	10.8	10.6	11.1	11.2	7.0	11.5	11.1	22.6	9.9	15.8	8.9
	점박이 : 한반도의 공룡	9.9	11.3	8.5	8.4	10.6	9.4	11.1	12.9	9.9	11.3	9.3
	라바	9.6	10.2	8.9	12.6	5.6	12.2	6.1	12.9	9.9	8.3	10.0
	서울역	8.8	9.5	8.1	12.6	7.0	10.1	6.1	3.2	5.3	9.0	10.8
	시크릿 쥬쥬	7.4	9.5	5.2	8.4	5.6	9.4	7.1	3.2	9.9	5.3	7.1
	안녕, 자두야	5.8	6.7	4.8	4.2	5.6	7.2	7.1	3.2	9.2	3.8	4.8
	고고다이노 공룡탐험대	5.6	4.2	7.0	5.6	7.0	5.0	4.0	6.5	6.6	3.8	5.9
	천년여우 여우비	5.6	6.4	4.8	8.4	3.5	5.8	6.1	0.0	7.2	2.3	6.3
	핑크퐁	4.7	3.9	5.5	4.9	3.5	5.0	6.1	3.2	7.2	3.8	3.7
	신비아파트	4.5	6.0	3.0	6.3	4.9	2.9	2.0	9.7	2.0	3.8	6.3
	영동발랄 콩순이와 친구들	4.5	3.9	5.2	5.6	2.1	4.3	4.0	12.9	5.3	4.5	4.1
	마당을 나온 암탉	4.5	4.9	4.1	3.5	3.5	7.9	3.0	3.2	3.3	5.3	4.8
	캐니멀	4.3	5.3	3.3	4.2	4.9	2.2	6.1	6.5	3.9	3.8	4.8
	꼬마버스 타요	3.6	2.1	5.2	2.8	2.1	3.6	8.1	0.0	2.0	6.0	3.3
	변신자동차 토봇	3.1	2.8	3.3	2.1	6.3	1.4	3.0	0.0	3.3	2.3	3.3
	로보카 폴리	2.7	3.5	1.8	0.7	2.1	4.3	3.0	6.5	1.3	3.0	3.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.5	2.8	2.2	0.0	3.5	2.9	5.1	0.0	3.9	3.8	1.1
	브레드 이발소	2.3	2.8	1.8	2.1	1.4	5.0	1.0	0.0	2.6	1.5	2.6
	터닝메카드	2.0	3.2	0.7	4.2	1.4	0.7	1.0	3.2	3.3	0.8	1.9
	코코몽	1.6	2.1	1.1	2.8	0.0	1.4	3.0	0.0	2.6	2.3	0.7
	기타	4.5	5.7	3.3	5.6	4.2	2.2	7.1	3.2	3.9	5.3	4.5

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-289] 한국 게임 인지도

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)
크로스파이어(CrossFire)	46.4	48.4	43.8	50.0	55.2	45.0	37.9	25.0	42.6	53.3	44.9
라그나로크(Ragnarok)	45.8	46.9	44.3	48.6	50.5	39.2	46.0	41.7	41.0	50.0	46.2
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	38.9	38.5	39.4	41.4	45.7	36.7	33.3	25.0	41.8	38.3	37.6
검은사막(Black Desert)	28.4	31.5	24.1	27.1	24.8	30.8	32.2	25.0	27.0	30.0	28.2
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	24.2	24.2	24.1	22.1	19.0	30.0	25.3	25.0	19.7	26.7	25.2
블레이드앤소울(Blade&Soul)	20.8	18.7	23.6	22.9	21.9	20.0	20.7	8.3	17.2	18.3	23.9
포인트 블랭크(Point Blank)	19.1	21.6	15.8	20.0	27.6	17.5	13.8	4.2	25.4	18.3	16.2
로스트아크(Lost Ark)	19.1	17.9	20.7	21.4	17.1	22.5	18.4	0.0	17.2	16.7	21.4
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	18.9	19.4	18.2	25.0	19.0	17.5	14.9	4.2	20.5	18.3	18.4
서머너즈 워(Summoners War)	18.7	16.5	21.7	18.6	22.9	20.0	16.1	4.2	22.1	17.5	17.5
건ship배틀(Gunship Battle)	18.3	18.7	17.7	17.1	19.0	16.7	23.0	12.5	20.5	19.2	16.7
리니지(Lineage)	18.3	19.8	16.3	22.9	16.2	19.2	11.5	20.8	13.1	18.3	20.9
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	18.3	13.9	24.1	18.6	18.1	20.0	18.4	8.3	24.6	15.0	16.7
미르4(Mir4)	17.0	19.4	13.8	18.6	25.7	15.8	9.2	4.2	18.0	16.7	16.7
세븐나이츠(Seven Knights)	16.0	14.7	17.7	16.4	19.0	14.2	16.1	8.3	17.2	14.2	16.2
메이플스토리(Maple Story)	15.8	13.9	18.2	18.6	16.2	19.2	9.2	4.2	13.9	15.8	16.7
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	13.9	11.0	17.7	12.1	18.1	12.5	17.2	0.0	13.9	15.0	13.2
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	13.4	10.6	17.2	12.1	10.5	19.2	12.6	8.3	15.6	12.5	12.8
에오스 레드(EOS RED)	8.6	7.7	9.9	5.0	14.3	8.3	10.3	0.0	11.5	9.2	6.8
기타	1.1	1.8	0.0	2.1	0.0	0.8	0.0	4.2	0.8	0.0	1.7
없음	2.5	2.9	2.0	2.9	1.0	2.5	3.4	4.2	1.6	1.7	3.4

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-290] 최선호 한국 게임

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)
라그나로크(Ragnarok)	17.4	16.1	19.2	17.1	14.3	19.2	21.8	8.3	12.3	21.7	17.9
크로스파이어(CrossFire)	16.8	17.9	15.3	19.3	19.0	13.3	13.8	20.8	18.9	21.7	13.2
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	13.2	11.4	15.8	16.4	11.4	10.8	13.8	12.5	12.3	10.0	15.4
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	5.3	5.9	4.4	2.9	4.8	7.5	6.9	4.2	3.3	9.2	4.3
검은사막(Black Desert)	4.8	7.3	1.5	4.3	1.0	5.0	8.0	12.5	3.3	5.8	5.1
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	4.6	5.5	3.4	3.6	8.6	5.8	0.0	4.2	7.4	2.5	4.3
미르4(Mir4)	4.0	4.4	3.4	5.7	6.7	2.5	1.1	0.0	4.9	3.3	3.8
포인트 블랭크(Point Blank)	3.8	4.8	2.5	4.3	6.7	1.7	2.3	4.2	5.7	2.5	3.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	2.9	1.5	4.9	0.7	2.9	0.8	8.0	8.3	3.3	4.2	2.1
서머너즈 워(Summoners War)	2.5	2.6	2.5	1.4	1.9	4.2	3.4	0.0	3.3	2.5	2.1
세븐나이츠(Seven Knights)	2.5	3.3	1.5	2.1	5.7	1.7	1.1	0.0	4.1	0.8	2.6
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	2.3	1.5	3.4	3.6	1.0	2.5	1.1	4.2	3.3	1.7	2.1
블레이드앤소울(Blade&Soul)	2.3	1.1	3.9	2.1	1.0	3.3	3.4	0.0	1.6	1.7	3.0
메이플스토리(Maple Story)	2.1	1.5	3.0	1.4	2.9	3.3	1.1	0.0	1.6	0.0	3.4
리니지(Lineage)	2.1	1.5	3.0	2.9	1.9	2.5	0.0	4.2	3.3	0.8	2.1
로스트아크(Lost Ark)	2.1	1.5	3.0	0.7	1.0	5.0	2.3	0.0	1.6	2.5	2.1
건ship배틀(Gunship Battle)	1.9	2.6	1.0	2.9	1.0	1.7	2.3	0.0	2.5	2.5	1.3
에오스 레드(EOS RED)	1.1	0.7	1.5	0.7	2.9	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	1.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.8	0.7	1.0	0.0	1.9	0.0	2.3	0.0	0.8	0.8	0.9
기타	0.8	1.5	0.0	1.4	0.0	0.8	0.0	4.2	0.8	0.0	1.3
없음	6.5	7.0	5.9	6.4	3.8	7.5	6.9	12.5	4.9	5.0	8.1

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-291] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(499)	(220)	(279)	(124)	(125)	(132)	(80)	(38)	(147)	(115)	(237)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.4
①	0.4	0.5	0.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
②	1.0	1.4	0.7	1.6	1.6	0.8	0.0	0.0	1.4	0.0	1.3
③	0.4	0.5	0.4	0.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.7	0.0
④	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.7	0.0
⑤ 중립	10.8	12.3	9.7	8.1	12.8	13.6	7.5	10.5	10.9	8.7	11.8
⑥	2.2	2.3	2.2	4.0	2.4	0.0	2.5	2.6	2.0	3.5	1.7
⑦	6.6	8.6	5.0	8.1	10.4	3.8	3.8	5.3	6.1	7.8	6.3
⑧	9.4	10.0	9.0	9.7	14.4	8.3	3.8	7.9	11.6	8.7	8.4
⑨	15.2	18.6	12.5	13.7	12.0	15.9	22.5	13.2	14.3	15.7	15.6
⑩ 꼭 추천함	53.3	44.5	60.2	51.6	46.4	57.6	57.5	57.9	53.7	52.2	53.6
	비방자(0+1+2+3+4)	2.4	3.6	1.4	4.8	1.6	0.8	2.5	1.4	3.5	2.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	29.1	33.2	25.8	29.8	40.0	25.8	17.5	30.6	28.7	28.3
	적극적 후원자(9+10)	68.5	63.2	72.8	65.3	58.4	73.5	80.0	68.0	67.8	69.2
11점 척도 평균(점)		8.64	8.37	8.86	8.48	8.42	8.82	8.90	8.76	8.71	8.63
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		66.1	59.5	71.3	60.5	56.8	72.7	77.5	68.4	66.7	66.7

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-292] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(389)	(177)	(212)	(111)	(105)	(96)	(61)	(16)	(112)	(87)	(190)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.8	1.7	0.0	0.9	1.0	0.0	1.6	0.0	1.8	0.0	0.5
①	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	1.1	0.0
②	0.5	1.1	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5
③	2.1	3.4	0.9	3.6	1.9	1.0	1.6	0.0	1.8	4.6	1.1
④	0.5	0.0	0.9	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
⑤ 중립	12.1	14.7	9.9	9.9	9.5	17.7	14.8	0.0	10.7	13.8	12.1
⑥	2.1	3.4	0.9	3.6	1.9	0.0	1.6	6.3	0.0	2.3	3.2
⑦	6.4	5.6	7.1	4.5	8.6	6.3	6.6	6.3	8.9	9.2	3.7
⑧	12.3	13.0	11.8	7.2	13.3	12.5	18.0	18.8	17.9	8.0	11.1
⑨	17.0	18.6	15.6	24.3	16.2	10.4	16.4	12.5	11.6	11.5	22.6
⑩ 꼭 추천함	46.0	38.4	52.4	43.2	47.6	51.0	39.3	50.0	46.4	47.1	45.3
	비방자(0+1+2+3+4)	4.1	6.2	2.4	7.2	2.9	3.3	6.3	4.5	8.0	2.1
	소극적 후원자(5+6+7+8)	32.9	36.7	29.7	25.2	33.3	36.5	41.0	37.5	33.3	30.0
	적극적 후원자(9+10)	63.0	57.1	67.9	67.6	63.8	61.5	55.7	58.0	58.6	67.9
11점 척도 평균(점)		8.39	8.02	8.70	8.30	8.53	8.44	8.20	8.50	8.35	8.10
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		58.9	50.8	65.6	60.4	61.0	59.4	52.5	53.6	50.6	65.8

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-293] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(689)	(352)	(337)	(171)	(179)	(169)	(115)	(55)	(188)	(169)	(332)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	2.3	0.6	2.3	1.1	0.6	2.6	0.0	1.1	1.8	1.5
①	0.4	0.6	0.3	1.2	0.0	0.0	0.0	1.8	0.5	0.0	0.6
②	0.4	0.6	0.3	0.6	0.6	0.0	0.0	1.8	1.1	0.6	0.0
③	0.4	0.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.3
④	0.4	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.9	3.6	0.0	1.2	0.3
⑤ 중립	12.8	14.2	11.3	11.1	11.2	15.4	12.2	16.4	13.8	11.2	13.0
⑥	3.0	2.8	3.3	2.9	2.8	3.6	3.5	1.8	4.8	0.6	3.3
⑦	6.2	8.2	4.2	7.0	7.8	1.8	7.0	10.9	3.2	6.5	7.8
⑧	13.4	15.9	10.7	11.1	15.1	13.6	14.8	10.9	11.7	13.0	14.5
⑨	13.8	13.6	13.9	13.5	11.7	15.4	18.3	7.3	13.3	14.2	13.9
⑩ 꼭 추천함	47.6	40.9	54.6	49.7	49.2	49.1	40.9	45.5	50.5	49.7	44.9
비방자(0+1+2+3+4)	3.2	4.3	2.1	4.7	2.2	1.2	3.5	7.3	2.7	4.7	2.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	35.4	41.2	29.4	32.2	36.9	34.3	37.4	40.0	33.5	31.4	38.6
적극적 후원자(9+10)	61.4	54.5	68.5	63.2	60.9	64.5	59.1	52.7	63.8	63.9	58.7
11점 척도 평균(점)	8.37	8.10	8.66	8.33	8.48	8.51	8.25	7.96	8.41	8.44	8.31
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	58.2	50.3	66.5	58.5	58.7	63.3	55.7	45.5	61.2	59.2	56.0

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-294] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(581)	(293)	(288)	(139)	(177)	(137)	(89)	(39)	(145)	(137)	(299)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.9	4.1	1.7	2.2	5.1	0.0	4.5	2.6	2.8	2.2	3.3
①	0.7	1.4	0.0	0.7	0.6	0.7	0.0	2.6	0.0	1.5	0.7
②	2.1	2.7	1.4	2.9	1.7	0.7	1.1	7.7	2.1	1.5	2.3
③	0.5	0.3	0.7	0.0	0.0	1.5	1.1	0.0	0.0	0.7	0.7
④	1.0	1.0	1.0	1.4	1.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	1.7
⑤ 중립	16.7	17.7	15.6	13.7	16.9	20.4	15.7	15.4	17.2	20.4	14.7
⑥	4.5	4.4	4.5	6.5	4.5	2.9	4.5	2.6	4.8	5.8	3.7
⑦	5.9	6.1	5.6	4.3	4.5	5.8	9.0	10.3	4.1	9.5	5.0
⑧	13.8	18.1	9.4	18.0	13.0	12.4	14.6	5.1	15.9	12.4	13.4
⑨	13.4	12.3	14.6	19.4	11.3	11.7	14.6	5.1	15.9	12.4	12.7
⑩ 꼭 추천함	38.6	31.7	45.5	30.9	40.7	43.1	34.8	48.7	37.2	32.8	41.8
비방자(0+1+2+3+4)	7.2	9.6	4.9	7.2	9.0	3.6	6.7	12.8	4.8	6.6	8.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	40.8	46.4	35.1	42.4	39.0	41.6	43.8	33.3	42.1	48.2	36.8
적극적 후원자(9+10)	52.0	44.0	60.1	50.4	52.0	54.7	49.4	53.8	53.1	45.3	54.5
11점 척도 평균(점)	7.78	7.43	8.14	7.78	7.67	8.05	7.71	7.56	7.90	7.53	7.84
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	44.8	34.5	55.2	43.2	42.9	51.1	42.7	41.0	48.3	38.7	45.8

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-295] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(554)	(283)	(271)	(143)	(142)	(139)	(99)	(31)	(152)	(133)	(269)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.4	2.5	0.4	1.4	2.1	0.0	3.0	0.0	2.0	0.8	1.5
①	0.4	0.7	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4
②	0.2	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
③	0.5	0.4	0.7	0.0	0.7	0.0	2.0	0.0	0.7	0.0	0.7
④	0.9	1.1	0.7	0.7	0.0	2.2	1.0	0.0	0.7	1.5	0.7
⑤ 중립	13.5	15.9	11.1	14.0	13.4	12.9	15.2	9.7	16.4	14.3	11.5
⑥	3.6	2.5	4.8	2.8	7.0	2.2	1.0	6.5	2.6	3.0	4.5
⑦	9.4	11.0	7.7	9.1	9.9	10.1	7.1	12.9	8.6	9.0	10.0
⑧	13.0	13.1	12.9	15.4	6.3	15.8	14.1	16.1	9.9	14.3	14.1
⑨	14.3	14.1	14.4	18.2	10.6	10.8	19.2	12.9	14.5	13.5	14.5
⑩ 꼭 추천함	42.8	38.5	47.2	37.8	49.3	45.3	37.4	41.9	44.7	42.9	41.6
	비방자(0+1+2+3+4)	3.4	4.9	1.8	2.8	3.5	2.9	6.1	3.3	3.0	3.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	39.5	42.4	36.5	41.3	36.6	41.0	37.4	37.5	40.6	40.1
	적극적 후원자(9+10)	57.0	52.7	61.6	55.9	59.9	56.1	56.6	59.2	56.4	56.1
11점 척도 평균(점)		8.21	7.95	8.49	8.19	8.20	8.35	8.01	8.42	8.19	8.24
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		53.6	47.7	59.8	53.1	56.3	53.2	50.5	54.8	55.9	53.4

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-296] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(325)	(147)	(178)	(84)	(94)	(83)	(49)	(15)	(87)	(75)	(163)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.9	0.7	1.1	1.2	2.1	0.0	0.0	0.0	1.1	1.3	0.6
①	0.9	1.4	0.6	0.0	2.1	1.2	0.0	0.0	1.1	1.3	0.6
②	0.9	0.7	1.1	0.0	0.0	1.2	2.0	6.7	2.3	0.0	0.6
③	0.6	0.7	0.6	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6
④	0.6	0.7	0.6	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0
⑤ 중립	15.1	14.3	15.7	15.5	10.6	22.9	10.2	13.3	17.2	18.7	12.3
⑥	3.1	4.8	1.7	3.6	4.3	1.2	2.0	6.7	1.1	2.7	4.3
⑦	5.8	8.2	3.9	4.8	5.3	7.2	6.1	6.7	0.0	9.3	7.4
⑧	13.5	15.6	11.8	9.5	14.9	10.8	24.5	6.7	16.1	12.0	12.9
⑨	13.2	12.2	14.0	20.2	9.6	9.6	14.3	13.3	13.8	9.3	14.7
⑩ 꼭 추천함	45.2	40.8	48.9	44.0	48.9	44.6	40.8	46.7	46.0	42.7	46.0
	비방자(0+1+2+3+4)	4.0	4.1	3.9	2.4	6.4	3.6	2.0	6.7	5.3	2.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	37.5	42.9	33.1	33.3	35.1	42.2	42.9	34.5	42.7	36.8
	적극적 후원자(9+10)	58.5	53.1	62.9	64.3	58.5	54.2	55.1	59.8	52.0	60.7
11점 척도 평균(점)		8.22	8.08	8.33	8.36	8.19	8.00	8.43	8.07	8.15	7.93
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		54.5	49.0	59.0	61.9	52.1	50.6	53.1	54.0	46.7	58.3

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-297] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(245)	(121)	(124)	(65)	(77)	(59)	(34)	(10)	(73)	(51)	(121)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.8	0.8	0.8	1.5	1.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.8
①	0.8	1.7	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.8
②	0.8	0.0	1.6	1.5	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0
③	0.8	1.7	0.0	1.5	1.3	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
④	1.6	1.7	1.6	0.0	2.6	0.0	5.9	0.0	0.0	7.8	0.0
⑤ 중립	9.4	9.9	8.9	7.7	10.4	15.3	2.9	0.0	11.0	7.8	9.1
⑥	1.2	1.7	0.8	0.0	1.3	0.0	5.9	0.0	0.0	2.0	1.7
⑦	9.4	10.7	8.1	16.9	7.8	5.1	5.9	10.0	5.5	13.7	9.9
⑧	10.6	9.1	12.1	6.2	10.4	13.6	11.8	20.0	12.3	9.8	9.9
⑨	14.3	13.2	15.3	12.3	14.3	18.6	14.7	0.0	9.6	13.7	17.4
⑩ 꼭 추천함	50.2	49.6	50.8	52.3	48.1	45.8	52.9	70.0	57.5	39.2	50.4
비방자(0+1+2+3+4)	4.9	5.8	4.0	4.6	7.8	1.7	5.9	0.0	4.1	13.7	1.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	30.6	31.4	29.8	30.8	29.9	33.9	26.5	30.0	28.8	33.3	30.6
적극적 후원자(9+10)	64.5	62.8	66.1	64.6	62.3	64.4	67.6	70.0	67.1	52.9	67.8
11점 척도 평균(점)	8.47	8.36	8.58	8.48	8.23	8.49	8.71	9.30	8.62	7.82	8.65
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	59.6	57.0	62.1	60.0	54.5	62.7	61.8	70.0	63.0	39.2	66.1

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-298] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	2.2	0.5	0.7	1.9	0.8	3.4	0.0	2.5	1.7	0.9
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.4	0.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0
③	0.6	0.7	0.5	0.0	1.0	0.8	1.1	0.0	0.0	0.8	0.9
④	0.8	1.1	0.5	0.7	1.0	0.8	0.0	4.2	0.8	0.8	0.9
⑤ 중립	12.0	12.5	11.3	12.1	10.5	14.2	6.9	25.0	15.6	9.2	11.5
⑥	2.1	0.7	3.9	1.4	2.9	2.5	1.1	4.2	0.8	4.2	1.7
⑦	8.4	8.4	8.4	6.4	10.5	6.7	10.3	12.5	7.4	10.0	8.1
⑧	14.3	15.8	12.3	12.1	19.0	15.8	10.3	12.5	15.6	14.2	13.7
⑨	17.6	17.2	18.2	21.4	13.3	15.8	24.1	0.0	12.3	26.7	15.8
⑩ 꼭 추천함	42.2	40.7	44.3	45.0	38.1	42.5	42.5	41.7	44.3	31.7	46.6
비방자(0+1+2+3+4)	3.4	4.8	1.5	1.4	5.7	2.5	4.6	4.2	4.1	4.2	2.6
소극적 후원자(5+6+7+8)	36.8	37.4	36.0	32.1	42.9	39.2	28.7	54.2	39.3	37.5	35.0
적극적 후원자(9+10)	59.9	57.9	62.6	66.4	51.4	58.3	66.7	41.7	56.6	58.3	62.4
11점 척도 평균(점)	8.33	8.21	8.48	8.57	8.07	8.33	8.43	7.71	8.17	8.18	8.48
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	56.5	53.1	61.1	65.0	45.7	55.8	62.1	37.5	52.5	54.2	59.8

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-299] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(430)	(171)	(259)	(85)	(127)	(116)	(68)	(34)	(112)	(104)	(214)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.9	1.2	0.8	1.2	0.0	1.7	0.0	2.9	0.9	2.9	0.0
①	0.5	0.0	0.8	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
②	0.5	0.6	0.4	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5
③	1.4	1.2	1.5	1.2	1.6	0.9	1.5	2.9	0.0	2.9	1.4
④	0.9	1.2	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	2.9	0.9	1.0	0.9
⑤ 중립	10.5	14.6	7.7	14.1	3.9	10.3	10.3	26.5	8.0	10.6	11.7
⑥	3.0	2.9	3.1	4.7	3.9	2.6	1.5	0.0	4.5	2.9	2.3
⑦	10.7	12.9	9.3	14.1	10.2	10.3	10.3	5.9	8.0	12.5	11.2
⑧	12.3	15.2	10.4	16.5	10.2	11.2	13.2	11.8	14.3	12.5	11.2
⑨	16.3	13.5	18.1	16.5	18.1	12.1	22.1	11.8	24.1	12.5	14.0
⑩ 꼭 추천함	43.0	36.8	47.1	31.8	48.0	49.1	41.2	35.3	38.4	42.3	45.8
	비방자(0+1+2+3+4)	4.2	4.1	4.2	2.4	5.5	4.3	1.5	2.7	6.7	3.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	36.5	45.6	30.5	49.4	28.3	34.5	35.3	34.8	38.5	36.4
	적극적 후원자(9+10)	59.3	50.3	65.3	48.2	66.1	61.2	63.2	62.5	54.8	59.8
11점 척도 평균(점)		8.30	8.01	8.49	7.99	8.57	8.34	8.53	7.47	8.44	8.35
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		55.1	46.2	61.0	45.9	60.6	56.9	61.8	38.2	59.8	56.1

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-300] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(409)	(136)	(273)	(89)	(119)	(110)	(70)	(21)	(103)	(94)	(212)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
①	0.5	0.0	0.7	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.5
②	0.5	0.0	0.7	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
③	1.2	0.7	1.5	0.0	3.4	0.9	0.0	0.0	1.9	1.1	0.9
④	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.9	0.0	4.8	0.0	0.0	0.9
⑤ 중립	13.7	17.6	11.7	15.7	9.2	15.5	12.9	23.8	13.6	13.8	13.7
⑥	5.1	5.1	5.1	3.4	7.6	2.7	4.3	14.3	5.8	6.4	4.2
⑦	6.8	8.8	5.9	10.1	6.7	9.1	1.4	0.0	3.9	11.7	6.1
⑧	11.5	12.5	11.0	11.2	13.4	9.1	11.4	14.3	6.8	12.8	13.2
⑨	15.4	14.7	15.8	19.1	12.6	18.2	14.3	4.8	16.5	20.2	12.7
⑩ 꼭 추천함	44.7	40.4	46.9	39.3	45.4	42.7	55.7	38.1	51.5	33.0	46.7
	비방자(0+1+2+3+4)	2.7	0.7	3.7	1.1	5.0	2.7	0.0	4.8	1.9	3.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	37.2	44.1	33.7	40.4	37.0	36.4	30.0	52.4	30.1	44.7
	적극적 후원자(9+10)	60.1	55.1	62.6	58.4	58.0	60.9	70.0	42.9	68.0	59.4
11점 척도 평균(점)		8.32	8.20	8.38	8.27	8.26	8.28	8.77	7.62	8.53	8.07
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		57.5	54.4	59.0	57.3	52.9	58.2	70.0	38.1	66.0	56.1

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-301] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(454)	(233)	(221)	(105)	(109)	(133)	(79)	(28)	(112)	(110)	(232)
㉞ 절대 추천하지 않음		1.5	0.9	2.3	2.9	1.8	0.8	1.3	0.0	0.9	1.8	1.7
①		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②		0.4	0.0	0.9	1.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.4
③		0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	10.7	0.0	1.8	0.9
④		1.1	1.3	0.9	1.9	1.8	0.8	0.0	0.0	0.9	0.0	1.7
⑤ 중립		13.4	14.2	12.7	16.2	11.0	14.3	7.6	25.0	14.3	14.5	12.5
⑥		6.2	6.0	6.3	8.6	5.5	3.8	8.9	3.6	7.1	4.5	6.5
⑦		7.3	10.7	3.6	8.6	4.6	6.0	13.9	0.0	6.3	6.4	8.2
⑧		13.2	13.3	13.1	14.3	14.7	12.8	10.1	14.3	11.6	17.3	12.1
⑨		15.0	15.9	14.0	14.3	16.5	15.0	17.7	3.6	19.6	17.3	11.6
⑩ 꼭 추천함		41.0	36.9	45.2	32.4	44.0	45.1	40.5	42.9	39.3	35.5	44.4
	비방자(0+1+2+3+4)	4.0	3.0	5.0	5.7	3.7	3.0	1.3	10.7	1.8	4.5	4.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	40.1	44.2	35.7	47.6	35.8	36.8	40.5	42.9	39.3	42.7	39.2
	적극적 후원자(9+10)	55.9	52.8	59.3	46.7	60.6	60.2	58.2	46.4	58.9	52.7	56.0
11점 척도 평균(점)		8.13	8.08	8.19	7.69	8.34	8.32	8.34	7.54	8.24	8.00	8.14
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		52.0	49.8	54.3	41.0	56.9	57.1	57.0	35.7	57.1	48.2	51.3

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-302] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(499)	(220)	(279)	(124)	(125)	(132)	(80)	(38)	(147)	(115)	(237)
	0%	2.0	1.8	2.2	1.6	3.2	2.3	1.3	0.0	2.0	0.9	2.5
	10%	0.8	0.5	1.1	0.8	0.8	0.8	1.3	0.0	0.7	0.9	0.8
	20%	0.6	0.5	0.7	0.8	0.0	0.0	1.3	2.6	0.7	0.0	0.8
	30%	3.0	3.6	2.5	4.8	0.0	3.8	0.0	10.5	2.7	2.6	3.4
	40%	5.4	5.9	5.0	8.1	4.8	4.5	5.0	2.6	7.5	3.5	5.1
	50%	11.6	13.6	10.0	12.9	15.2	8.3	11.3	7.9	11.6	12.2	11.4
	60%	10.6	10.0	11.1	8.1	12.8	12.1	8.8	10.5	8.2	13.9	10.5
	70%	15.8	17.3	14.7	13.7	15.2	15.9	20.0	15.8	16.3	19.1	13.9
	80%	15.4	18.2	13.3	16.9	12.0	16.7	17.5	13.2	15.0	16.5	15.2
	90%	8.8	7.7	9.7	8.9	8.0	9.1	10.0	7.9	12.9	6.1	7.6
	100%	25.9	20.9	29.7	23.4	28.0	26.5	23.8	28.9	22.4	24.3	28.7
	평균	72.7	70.9	74.1	70.7	72.7	73.6	74.0	72.6	72.2	73.1	72.7
예능	사례수	(389)	(177)	(212)	(111)	(105)	(96)	(61)	(16)	(112)	(87)	(190)
	0%	1.5	1.7	1.4	2.7	0.0	2.1	1.6	0.0	0.9	1.1	2.1
	10%	0.8	0.6	0.9	0.9	0.0	1.0	1.6	0.0	0.9	0.0	1.1
	20%	1.8	1.7	1.9	1.8	1.9	0.0	3.3	6.3	1.8	2.3	1.6
	30%	3.9	4.0	3.8	3.6	2.9	4.2	4.9	6.3	2.7	5.7	3.7
	40%	3.3	4.0	2.8	3.6	4.8	3.1	1.6	0.0	4.5	4.6	2.1
	50%	11.3	13.0	9.9	14.4	5.7	16.7	9.8	0.0	10.7	13.8	10.5
	60%	9.5	9.6	9.4	9.0	10.5	8.3	9.8	12.5	11.6	9.2	8.4
	70%	12.9	13.6	12.3	8.1	13.3	13.5	19.7	12.5	14.3	14.9	11.1
	80%	17.0	21.5	13.2	21.6	13.3	20.8	11.5	6.3	17.0	10.3	20.0
	90%	12.3	5.6	17.9	11.7	17.1	8.3	13.1	6.3	11.6	9.2	14.2
	100%	25.7	24.9	26.4	22.5	30.5	21.9	23.0	50.0	24.1	28.7	25.3
	평균	73.7	72.0	75.1	71.6	78.2	71.5	71.5	80.0	73.5	72.2	74.5
영화	사례수	(689)	(352)	(337)	(171)	(179)	(169)	(115)	(55)	(188)	(169)	(332)
	0%	3.2	4.5	1.8	3.5	3.4	2.4	1.7	7.3	3.2	3.0	3.3
	10%	1.5	1.4	1.5	1.8	1.1	0.6	1.7	3.6	2.7	1.2	0.9
	20%	1.9	2.6	1.2	2.3	1.1	1.8	2.6	1.8	2.7	1.8	1.5
	30%	5.1	6.5	3.6	4.1	4.5	6.5	4.3	7.3	3.2	5.9	5.7
	40%	4.5	4.8	4.2	4.7	2.2	4.7	7.0	5.5	3.7	6.5	3.9
	50%	12.9	12.5	13.4	14.0	12.8	12.4	11.3	14.5	13.3	16.0	11.1
	60%	8.7	8.2	9.2	5.3	10.6	8.3	10.4	10.9	9.6	7.7	8.7
	70%	14.9	17.6	12.2	15.2	12.3	19.5	17.4	3.6	15.4	14.2	15.1
	80%	14.9	14.8	15.1	16.4	13.4	14.2	18.3	10.9	14.4	14.8	15.4
	90%	10.4	11.1	9.8	12.3	11.2	8.3	11.3	7.3	11.7	5.3	12.3
	100%	21.9	15.9	28.2	20.5	27.4	21.3	13.9	27.3	20.2	23.7	22.0
	평균	69.3	65.8	72.9	69.2	72.1	69.2	67.6	64.0	68.7	67.7	70.4
음악	사례수	(581)	(293)	(288)	(139)	(177)	(137)	(89)	(39)	(145)	(137)	(299)
	0%	3.1	4.8	1.4	4.3	4.0	1.5	2.2	2.6	3.4	3.6	2.7
	10%	1.0	0.7	1.4	1.4	0.6	1.5	0.0	2.6	0.0	0.0	2.0
	20%	2.1	2.0	2.1	2.2	1.7	2.9	2.2	0.0	0.7	2.2	2.7
	30%	2.1	3.1	1.0	1.4	2.3	1.5	3.4	2.6	1.4	1.5	2.7
	40%	4.0	3.8	4.2	2.9	2.3	7.3	4.5	2.6	3.4	4.4	4.0
	50%	9.6	9.2	10.1	12.2	8.5	9.5	6.7	12.8	11.0	9.5	9.0
	60%	7.7	8.2	7.3	10.8	6.8	5.8	7.9	7.7	9.7	8.0	6.7
	70%	10.2	11.9	8.3	7.9	9.0	12.4	11.2	12.8	13.1	12.4	7.7
	80%	15.3	15.4	15.3	17.3	14.7	16.1	16.9	5.1	15.2	14.6	15.7
	90%	11.7	13.0	10.4	14.4	10.2	9.5	12.4	15.4	13.1	10.9	11.4
	100%	33.2	28.0	38.5	25.2	40.1	32.1	32.6	35.9	29.0	32.8	35.5
	평균	75.3	72.7	77.9	72.2	77.6	74.5	76.4	75.9	75.3	75.3	75.3

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
애니 메이션	사례수	(554)	(283)	(271)	(143)	(142)	(139)	(99)	(31)	(152)	(133)	(269)
	0%	2.2	2.5	1.8	2.1	3.5	1.4	2.0	0.0	3.9	3.0	0.7
	10%	0.9	0.4	1.5	0.7	1.4	0.7	0.0	3.2	0.0	0.8	1.5
	20%	2.9	3.9	1.8	3.5	2.8	1.4	4.0	3.2	3.9	2.3	2.6
	30%	5.2	5.7	4.8	6.3	5.6	5.0	3.0	6.5	5.9	4.5	5.2
	40%	5.4	6.0	4.8	4.2	4.2	8.6	4.0	6.5	4.6	4.5	6.3
	50%	12.8	12.4	13.3	14.0	7.7	10.8	21.2	12.9	12.5	15.8	11.5
	60%	9.4	8.1	10.7	8.4	13.4	10.1	6.1	3.2	3.9	11.3	11.5
	70%	10.6	12.4	8.9	11.9	8.5	10.8	13.1	6.5	9.9	10.5	11.2
	80%	16.1	16.6	15.5	17.5	9.9	18.7	20.2	12.9	16.4	15.0	16.4
	90%	10.6	9.5	11.8	13.3	11.3	12.2	5.1	6.5	15.1	6.0	10.4
	100%	23.8	22.6	25.1	18.2	31.7	20.1	21.2	38.7	23.7	26.3	22.7
	평균	70.2	69.1	71.3	68.8	71.6	70.4	68.7	73.2	70.4	69.5	70.4
출판물	사례수	(325)	(147)	(178)	(84)	(94)	(83)	(49)	(15)	(87)	(75)	(163)
	0%	2.2	1.4	2.8	1.2	4.3	1.2	2.0	0.0	3.4	2.7	1.2
	10%	2.5	4.1	1.1	4.8	1.1	0.0	4.1	6.7	1.1	1.3	3.7
	20%	2.8	4.1	1.7	3.6	2.1	3.6	0.0	6.7	3.4	2.7	2.5
	30%	3.7	4.8	2.8	4.8	4.3	2.4	2.0	6.7	4.6	4.0	3.1
	40%	6.2	6.1	6.2	7.1	4.3	6.0	6.1	13.3	3.4	8.0	6.7
	50%	9.2	8.2	10.1	8.3	7.4	14.5	8.2	0.0	6.9	12.0	9.2
	60%	9.5	10.9	8.4	10.7	6.4	7.2	16.3	13.3	10.3	8.0	9.8
	70%	11.7	11.6	11.8	6.0	14.9	14.5	14.3	0.0	9.2	14.7	11.7
	80%	16.0	19.0	13.5	20.2	8.5	18.1	24.5	0.0	16.1	16.0	16.0
	90%	9.8	5.4	13.5	10.7	9.6	12.0	4.1	13.3	13.8	5.3	9.8
	100%	26.5	24.5	28.1	22.6	37.2	20.5	18.4	40.0	27.6	25.3	26.4
	평균	71.0	68.4	73.2	68.7	74.2	71.3	69.0	69.3	72.5	69.1	71.1
웹툰	사례수	(245)	(121)	(124)	(65)	(77)	(59)	(34)	(10)	(73)	(51)	(121)
	0%	1.6	0.8	2.4	1.5	3.9	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.8
	10%	1.2	0.8	1.6	1.5	1.3	0.0	2.9	0.0	4.1	0.0	0.0
	20%	1.6	2.5	0.8	4.6	0.0	1.7	0.0	0.0	1.4	3.9	0.8
	30%	4.5	3.3	5.6	1.5	6.5	5.1	5.9	0.0	2.7	11.8	2.5
	40%	4.9	5.0	4.8	10.8	2.6	1.7	2.9	10.0	6.8	5.9	3.3
	50%	10.2	12.4	8.1	10.8	9.1	11.9	11.8	0.0	4.1	9.8	14.0
	60%	9.8	9.9	9.7	12.3	9.1	11.9	5.9	0.0	6.8	7.8	12.4
	70%	10.2	13.2	7.3	9.2	11.7	8.5	5.9	30.0	9.6	9.8	10.7
	80%	13.1	12.4	13.7	9.2	10.4	20.3	17.6	0.0	13.7	9.8	14.0
	90%	11.8	11.6	12.1	13.8	13.0	10.2	11.8	0.0	15.1	7.8	11.6
	100%	31.0	28.1	33.9	24.6	32.5	28.8	35.3	60.0	31.5	33.3	29.8
	평균	74.0	73.4	74.6	69.5	73.8	75.8	76.8	85.0	73.2	71.4	75.6
게임	사례수	(476)	(273)	(203)	(140)	(105)	(120)	(87)	(24)	(122)	(120)	(234)
	0%	1.7	2.2	1.0	0.7	2.9	0.8	3.4	0.0	2.5	0.8	1.7
	10%	1.5	2.2	0.5	2.1	1.0	0.0	1.1	8.3	1.6	0.8	1.7
	20%	1.5	1.5	1.5	0.7	2.9	0.8	1.1	4.2	1.6	0.8	1.7
	30%	5.0	5.9	3.9	5.0	7.6	4.2	2.3	8.3	5.7	5.8	4.3
	40%	8.2	8.1	8.4	8.6	9.5	10.0	2.3	12.5	8.2	7.5	8.5
	50%	11.3	12.5	9.9	10.0	11.4	14.2	10.3	8.3	9.8	15.0	10.3
	60%	11.8	10.6	13.3	12.9	12.4	9.2	12.6	12.5	13.1	10.0	12.0
	70%	11.1	10.6	11.8	10.7	10.5	12.5	12.6	4.2	13.9	15.0	7.7
	80%	15.5	15.8	15.3	17.1	7.6	16.7	20.7	16.7	10.7	17.5	17.1
	90%	10.3	11.4	8.9	11.4	9.5	9.2	12.6	4.2	9.0	10.8	10.7
	100%	22.1	19.4	25.6	20.7	24.8	22.5	20.7	20.8	23.8	15.8	24.4
	평균	69.5	67.8	71.9	70.2	66.7	70.8	72.2	61.7	68.4	68.6	70.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-303] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(634)	(275)	(359)	(151)	(185)	(164)	(94)	(40)	(185)	(142)	(307)
드라마	① 매우 감소	2.8	4.4	1.7	2.6	3.8	0.6	4.3	5.0	4.3	2.8	2.0
	② 감소	7.1	6.2	7.8	6.6	5.4	7.9	9.6	7.5	7.0	11.3	5.2
	③ 비슷	25.6	30.2	22.0	25.8	22.2	25.6	29.8	30.0	25.4	29.6	23.8
	④ 증가	35.6	36.4	35.1	39.7	30.8	36.0	37.2	37.5	35.7	36.6	35.2
	⑤ 매우 증가	28.9	22.9	33.4	25.2	37.8	29.9	19.1	20.0	27.6	19.7	33.9
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.67	3.91	3.78	3.94	3.87	3.57	3.60	3.75	3.59	3.94
사례수		(500)	(226)	(274)	(127)	(145)	(135)	(74)	(19)	(133)	(109)	(258)
예능	① 매우 감소	3.2	4.4	2.2	4.7	2.1	1.5	5.4	5.3	6.0	3.7	1.6
	② 감소	9.6	10.2	9.1	7.1	12.4	9.6	9.5	5.3	11.3	11.0	8.1
	③ 비슷	29.0	32.3	26.3	32.3	22.1	28.9	39.2	21.1	24.1	33.9	29.5
	④ 증가	34.0	32.3	35.4	37.0	31.0	34.1	29.7	52.6	33.8	34.9	33.7
	⑤ 매우 증가	24.2	20.8	27.0	18.9	32.4	25.9	16.2	15.8	24.8	16.5	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.55	3.76	3.58	3.79	3.73	3.42	3.68	3.60	3.50	3.77
사례수		(858)	(425)	(433)	(208)	(223)	(219)	(147)	(61)	(232)	(203)	(423)
영화	① 매우 감소	3.7	5.4	2.1	4.3	3.1	2.7	3.4	8.2	4.7	3.0	3.5
	② 감소	9.9	9.4	10.4	8.7	10.8	11.4	11.6	1.6	7.8	13.3	9.5
	③ 비슷	27.5	31.8	23.3	26.4	23.8	25.6	30.6	44.3	26.7	30.5	26.5
	④ 증가	36.4	35.3	37.4	38.9	32.7	37.0	38.8	32.8	40.5	32.0	36.2
	⑤ 매우 증가	22.5	18.1	26.8	21.6	29.6	23.3	15.6	13.1	20.3	21.2	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.51	3.76	3.65	3.75	3.67	3.52	3.41	3.64	3.55	3.68
사례수		(715)	(347)	(368)	(182)	(215)	(164)	(110)	(44)	(187)	(162)	(366)
음악	① 매우 감소	5.0	6.3	3.8	3.8	5.6	3.7	5.5	11.4	6.4	6.2	3.8
	② 감소	9.5	7.8	11.1	9.9	7.9	13.4	8.2	4.5	10.7	9.3	9.0
	③ 비슷	32.2	37.5	27.2	33.5	24.7	28.0	43.6	50.0	29.4	35.2	32.2
	④ 증가	29.4	27.7	31.0	28.0	32.1	30.5	27.3	22.7	29.4	29.0	29.5
	⑤ 매우 증가	23.9	20.7	26.9	24.7	29.8	24.4	15.5	11.4	24.1	20.4	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.49	3.66	3.60	3.73	3.59	3.39	3.18	3.54	3.48	3.64
사례수		(703)	(346)	(357)	(185)	(182)	(179)	(119)	(38)	(191)	(166)	(346)
애니메이션	① 매우 감소	3.4	4.3	2.5	2.2	4.4	1.1	5.0	10.5	2.1	3.6	4.0
	② 감소	10.1	8.1	12.0	8.6	8.8	10.6	16.0	2.6	11.5	15.1	6.9
	③ 비슷	33.0	34.1	31.9	33.0	31.9	31.8	33.6	42.1	28.8	36.1	33.8
	④ 증가	32.1	31.2	33.1	38.9	25.8	33.0	31.1	28.9	33.5	27.7	33.5
	⑤ 매우 증가	21.3	22.3	20.4	17.3	29.1	23.5	14.3	15.8	24.1	17.5	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.59	3.57	3.61	3.66	3.67	3.34	3.37	3.66	3.40	3.62

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(381)	(163)	(218)	(90)	(118)	(97)	(57)	(19)	(103)	(87)	(191)
출판물	① 매우 감소	3.7	3.7	3.7	4.4	5.1	0.0	5.3	5.3	5.8	1.1	3.7
	② 감소	10.2	9.8	10.6	7.8	7.6	16.5	10.5	5.3	10.7	11.5	9.4
	③ 비슷	37.3	38.0	36.7	37.8	35.6	40.2	38.6	26.3	31.1	44.8	37.2
	④ 증가	27.6	30.7	25.2	27.8	28.8	23.7	26.3	42.1	29.1	26.4	27.2
	⑤ 매우 증가	21.3	17.8	23.9	22.2	22.9	19.6	19.3	21.1	23.3	16.1	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.49	3.55	3.56	3.57	3.46	3.44	3.68	3.53	3.45	3.55
사례수		(246)	(121)	(125)	(65)	(77)	(60)	(34)	(10)	(73)	(52)	(121)
웹툰	① 매우 감소	2.8	2.5	3.2	0.0	6.5	0.0	2.9	10.0	5.5	0.0	2.5
	② 감소	6.5	5.8	7.2	3.1	5.2	10.0	11.8	0.0	4.1	9.6	6.6
	③ 비슷	31.7	28.9	34.4	30.8	35.1	30.0	26.5	40.0	26.0	38.5	32.2
	④ 증가	34.6	38.8	30.4	43.1	27.3	38.3	29.4	30.0	39.7	30.8	33.1
	⑤ 매우 증가	24.4	24.0	24.8	23.1	26.0	21.7	29.4	20.0	24.7	21.2	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.76	3.66	3.86	3.61	3.72	3.71	3.50	3.74	3.63	3.73
사례수		(586)	(317)	(269)	(150)	(160)	(144)	(102)	(30)	(155)	(138)	(293)
게임	① 매우 감소	3.6	3.5	3.7	2.7	3.1	2.1	4.9	13.3	4.5	2.9	3.4
	② 감소	10.4	10.1	10.8	10.0	11.9	9.7	10.8	6.7	9.0	15.9	8.5
	③ 비슷	29.0	28.4	29.7	28.7	26.3	29.9	33.3	26.7	25.2	27.5	31.7
	④ 증가	35.8	36.3	35.3	39.3	30.6	38.2	36.3	33.3	36.8	39.1	33.8
	⑤ 매우 증가	21.2	21.8	20.4	19.3	28.1	20.1	14.7	20.0	24.5	14.5	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.63	3.58	3.63	3.69	3.65	3.45	3.40	3.68	3.46	3.63
사례수		(562)	(219)	(343)	(122)	(166)	(151)	(87)	(36)	(153)	(123)	(286)
패션	① 매우 감소	7.3	9.1	6.1	8.2	6.6	5.3	6.9	16.7	10.5	8.1	5.2
	② 감소	11.4	9.6	12.5	7.4	13.3	13.2	10.3	11.1	9.8	12.2	11.9
	③ 비슷	32.6	34.2	31.5	40.2	23.5	30.5	41.4	36.1	28.8	37.4	32.5
	④ 증가	27.9	26.0	29.2	28.7	25.9	31.1	27.6	22.2	25.5	26.0	30.1
	⑤ 매우 증가	20.8	21.0	20.7	15.6	30.7	19.9	13.8	13.9	25.5	16.3	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.40	3.46	3.36	3.61	3.47	3.31	3.06	3.46	3.30	3.48
사례수		(512)	(165)	(347)	(105)	(168)	(136)	(78)	(25)	(135)	(113)	(264)
뷰티	① 매우 감소	3.9	6.7	2.6	5.7	4.8	2.9	1.3	4.0	4.4	4.4	3.4
	② 감소	15.4	12.7	16.7	14.3	15.5	16.9	14.1	16.0	12.6	18.6	15.5
	③ 비슷	28.9	28.5	29.1	31.4	26.2	28.7	29.5	36.0	29.6	31.9	27.3
	④ 증가	27.7	30.9	26.2	28.6	21.4	30.1	35.9	28.0	25.2	30.1	28.0
	⑤ 매우 증가	24.0	21.2	25.4	20.0	32.1	21.3	19.2	16.0	28.1	15.0	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.47	3.55	3.43	3.61	3.50	3.58	3.36	3.60	3.33	3.57
사례수		(563)	(277)	(286)	(124)	(150)	(154)	(98)	(37)	(146)	(129)	(288)
음식	① 매우 감소	8.5	9.0	8.0	8.9	8.0	7.8	8.2	13.5	6.8	10.1	8.7
	② 감소	15.1	14.4	15.7	15.3	17.3	14.3	14.3	10.8	15.1	16.3	14.6
	③ 비슷	32.7	32.1	33.2	37.9	28.7	27.9	35.7	43.2	34.2	31.8	32.3
	④ 증가	24.5	26.0	23.1	24.2	20.7	26.0	28.6	24.3	21.9	26.4	25.0
	⑤ 매우 증가	19.2	18.4	19.9	13.7	25.3	24.0	13.3	8.1	21.9	15.5	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.30	3.31	3.19	3.38	3.44	3.24	3.03	3.37	3.21	3.32

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-304] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	12.7	8.0	9.1	8.4	9.8	10.6	21.8	8.0	11.4	11.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.9	20.9	18.9	21.1	17.1	20.4	21.8	19.5	20.5	19.8	19.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.9	32.7	35.1	36.0	33.1	32.7	34.6	32.2	28.8	38.0	34.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.2	17.6	16.7	19.3	17.8	17.1	17.6	8.0	22.6	15.6	15.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.6	16.0	21.3	14.5	23.6	20.0	15.4	18.4	20.1	15.2	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.03	3.24	3.09	3.31	3.17	3.05	2.82	3.26	3.03	3.12
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	10.7	12.2	9.3	9.5	7.6	12.0	11.2	19.5	9.7	10.3	11.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.5	26.4	22.5	26.2	25.1	18.9	28.2	26.4	21.9	28.5	23.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.5	31.1	30.0	33.5	29.8	30.5	28.7	27.6	31.3	30.8	30.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.6	18.7	22.5	16.0	24.4	25.8	18.1	12.6	24.0	18.3	20.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.6	11.6	15.6	14.9	13.1	12.7	13.8	13.8	13.2	12.2	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.91	3.13	3.01	3.10	3.08	2.95	2.75	3.09	2.94	3.02
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	7.5	8.9	6.0	7.3	4.7	7.6	6.9	17.2	5.6	7.6	8.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.3	18.4	16.2	21.1	12.7	16.0	18.6	20.7	16.0	20.5	16.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.4	32.0	34.7	30.5	34.9	33.1	35.1	34.5	31.6	38.0	32.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.3	24.2	22.4	22.9	26.2	22.5	24.5	14.9	27.1	17.5	24.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.6	16.5	20.7	18.2	21.5	20.7	14.9	12.6	19.8	16.3	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.21	3.36	3.24	3.47	3.33	3.22	2.85	3.40	3.14	3.29
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	6.8	8.0	5.6	6.5	4.4	6.5	8.5	12.6	6.3	9.1	6.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.0	15.6	14.4	17.1	11.3	15.6	15.4	17.2	13.5	13.7	16.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	28.2	24.5	25.8	23.3	28.4	26.6	31.0	28.1	27.4	25.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.8	21.6	22.0	22.5	20.0	23.3	22.3	19.5	22.6	24.0	20.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	30.0	26.5	33.5	28.0	41.1	26.2	27.1	19.5	29.5	25.9	32.2
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.43	3.63	3.48	3.82	3.47	3.44	3.16	3.56	3.44	3.56
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	8.9	10.2	7.6	7.6	8.0	7.6	9.0	19.5	10.4	8.7	8.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.5	20.9	16.0	24.0	14.2	16.7	18.6	19.5	13.2	22.8	19.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.2	29.1	31.3	25.1	30.9	32.7	33.0	29.9	29.9	28.9	31.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.4	24.4	24.4	23.3	24.4	27.6	23.4	19.5	28.8	24.0	22.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.1	15.5	20.7	20.0	22.5	15.3	16.0	11.5	17.7	15.6	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.14	3.35	3.24	3.39	3.26	3.19	2.84	3.30	3.15	3.26
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	13.7	15.1	12.4	13.1	12.7	11.6	14.4	24.1	12.2	16.3	13.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.5	24.9	26.0	30.5	23.3	22.5	26.1	24.1	23.3	28.1	25.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.7	29.3	26.2	25.1	28.4	29.1	28.7	27.6	29.2	26.2	27.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.3	18.5	20.0	19.3	17.8	21.5	20.2	14.9	21.5	16.0	19.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.8	12.2	15.5	12.0	17.8	15.3	10.6	9.2	13.9	13.3	14.0
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.88	3.00	2.87	3.05	3.06	2.87	2.61	3.02	2.82	2.96
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	15.3	18.2	12.4	14.5	16.7	11.6	14.9	25.3	14.9	14.8	15.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.4	25.1	25.6	27.6	22.5	24.7	27.7	24.1	24.0	28.1	24.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.1	28.2	28.0	28.7	24.7	32.4	26.1	27.6	25.3	31.6	27.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.1	15.8	20.4	17.8	21.5	16.0	17.6	16.1	19.1	15.2	18.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.2	12.7	13.6	11.3	14.5	15.3	13.8	6.9	16.7	10.3	12.8
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.80	2.97	2.84	2.95	2.99	2.88	2.55	2.99	2.78	2.88
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	10.5	11.6	9.5	10.2	10.5	8.7	9.0	20.7	12.2	10.6	9.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.8	19.1	20.5	23.3	17.8	17.5	18.6	25.3	17.0	20.9	20.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	27.8	28.0	27.3	24.0	32.4	29.8	24.1	27.1	29.3	27.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.4	22.5	20.2	21.8	24.4	20.0	20.7	16.1	23.3	22.8	19.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.4	18.9	21.8	17.5	23.3	21.5	21.8	13.8	20.5	16.3	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.18	3.24	3.13	3.32	3.28	3.28	2.77	3.23	3.13	3.24
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.0	12.5	7.5	10.9	6.2	8.4	10.6	23.0	11.1	9.9	9.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.4	23.8	14.9	22.2	16.7	16.7	19.7	26.4	16.0	20.5	20.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.4	27.5	27.3	27.6	22.9	31.6	29.3	23.0	27.4	31.6	25.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.4	23.6	27.1	25.1	28.7	25.1	26.1	14.9	26.7	25.1	24.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.9	12.5	23.3	14.2	25.5	18.2	14.4	12.6	18.8	12.9	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.00	3.44	3.09	3.51	3.28	3.14	2.68	3.26	3.11	3.25

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	10.6	14.5	6.7	10.2	8.7	9.5	10.1	23.0	11.8	9.5	10.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.8	22.9	14.7	23.6	12.7	17.8	20.2	23.0	15.6	20.5	19.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.2	28.0	24.4	26.2	22.9	28.7	29.8	20.7	25.7	29.3	25.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.5	20.0	26.9	22.9	24.7	22.5	24.5	21.8	24.7	23.2	23.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.9	14.5	27.3	17.1	30.9	21.5	15.4	11.5	22.2	17.5	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.25	2.97	3.53	3.13	3.56	3.29	3.15	2.76	3.30	3.19	3.26
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	9.6	11.1	8.2	6.5	7.6	10.5	10.6	20.7	10.4	9.9	9.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.1	21.1	19.1	23.6	16.7	18.2	23.4	18.4	19.1	21.3	20.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.1	28.7	27.5	30.9	26.9	28.4	26.1	26.4	22.2	31.6	29.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.0	20.9	25.1	24.0	25.8	21.1	21.3	20.7	26.0	22.1	21.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.2	18.2	20.2	14.9	22.9	21.8	18.6	13.8	22.2	15.2	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.14	3.30	3.17	3.40	3.25	3.14	2.89	3.31	3.11	3.23

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-305] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.7	3.1	2.4	2.2	1.8	1.8	4.8	5.7	4.9	0.8	2.6
	②약간 감소	7.2	8.4	6.0	8.7	7.3	7.3	5.3	5.7	8.7	7.2	6.4
	③비슷	40.1	40.9	39.3	38.2	32.7	42.5	46.8	47.1	38.2	43.3	39.5
	④약간 증가	33.3	33.3	33.3	35.3	35.6	32.0	30.3	29.9	30.2	33.1	35.0
	⑤매우 증가	16.7	14.4	19.1	15.6	22.5	16.4	12.8	11.5	18.1	15.6	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.47	3.61	3.53	3.70	3.54	3.41	3.36	3.48	3.56	3.57
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.3	3.3	1.3	3.3	2.9	0.7	1.6	3.4	4.5	1.1	1.6
	②약간 감소	6.6	7.1	6.2	6.9	6.2	7.6	5.9	5.7	8.7	8.0	4.9
	③비슷	38.4	39.8	36.9	35.3	36.7	35.3	44.1	50.6	36.5	41.8	37.7
	④약간 증가	36.1	36.2	36.0	41.8	33.5	36.7	34.0	28.7	35.4	32.3	38.3
	⑤매우 증가	16.6	13.6	19.6	12.7	20.7	19.6	14.4	11.5	14.9	16.7	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.50	3.67	3.54	3.63	3.67	3.54	3.39	3.48	3.56	3.65
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.6	2.7	2.5	4.0	1.1	2.2	2.7	4.6	4.5	3.0	1.5
	②약간 감소	6.1	6.7	5.5	6.2	6.2	7.3	4.3	5.7	7.3	6.5	5.3
	③비슷	32.5	35.5	29.5	30.2	27.6	32.7	37.8	42.5	29.2	33.1	33.9
	④약간 증가	38.5	37.5	39.6	40.4	36.7	38.9	38.3	37.9	37.2	39.5	38.8
	⑤매우 증가	20.3	17.6	22.9	19.3	28.4	18.9	17.0	9.2	21.9	17.9	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.61	3.75	3.65	3.85	3.65	3.63	3.41	3.65	3.63	3.72
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.4	3.3	1.5	1.8	3.3	1.5	1.6	5.7	3.8	1.5	2.0
	②약간 감소	5.4	6.7	4.0	6.2	5.1	5.8	5.3	2.3	4.9	6.5	5.1
	③비슷	34.5	35.8	33.1	32.7	32.0	33.5	37.2	44.8	33.3	36.5	34.1
	④약간 증가	39.5	38.2	40.7	41.8	36.0	40.7	41.0	35.6	37.2	40.7	40.1
	⑤매우 증가	18.4	16.0	20.7	17.5	23.6	18.5	14.9	11.5	20.8	14.8	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.57	3.75	3.67	3.72	3.69	3.62	3.45	3.66	3.61	3.68
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	4.1	4.2	4.0	4.4	3.3	4.4	3.7	5.7	5.9	3.4	3.5
	②약간 감소	6.5	6.9	6.0	6.5	8.0	4.4	3.7	13.8	7.6	6.1	6.0
	③비슷	45.9	45.6	46.2	45.5	45.5	41.8	51.1	50.6	43.4	46.8	46.8
	④약간 증가	28.3	29.6	26.9	29.5	26.2	29.5	30.3	23.0	29.2	29.3	27.3
	⑤매우 증가	15.3	13.6	16.9	14.2	17.1	20.0	11.2	6.9	13.9	14.4	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.42	3.47	3.43	3.46	3.56	3.41	3.11	3.38	3.45	3.47
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.5	5.1	3.8	4.4	4.7	4.0	4.3	5.7	5.9	3.0	4.4
	②약간 감소	7.8	9.3	6.4	10.2	6.2	6.2	6.9	12.6	11.1	9.1	5.5
	③비슷	43.1	42.2	44.0	40.7	45.1	38.9	47.9	47.1	41.0	42.2	44.6
	④약간 증가	29.0	29.8	28.2	31.3	28.4	32.4	25.0	21.8	27.4	29.7	29.5
	⑤매우 증가	15.6	13.6	17.6	13.5	15.6	18.5	16.0	12.6	14.6	16.0	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.38	3.49	3.39	3.44	3.55	3.41	3.23	3.34	3.46	3.47

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-306] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	11.5	13.6	9.3	12.4	11.3	8.0	11.2	20.7	12.8	11.4	10.7
	② 그렇지 않다	10.5	12.0	9.1	12.0	11.6	9.1	6.4	16.1	10.4	11.0	10.4
	③ 보통이다	21.6	22.5	20.7	20.7	21.1	20.0	25.0	24.1	14.9	27.4	22.4
	④ 그렇다	29.5	30.0	29.1	29.5	24.4	34.9	33.5	20.7	34.4	30.0	26.8
	⑤ 매우 그렇다	26.8	21.8	31.8	25.5	31.6	28.0	23.9	18.4	27.4	20.2	29.7
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.34	3.65	3.44	3.53	3.66	3.53	3.00	3.53	3.37	3.54
예능	① 전혀 그렇지 않다	13.8	14.9	12.7	14.9	14.9	10.2	12.8	20.7	14.6	14.8	12.9
	② 그렇지 않다	12.7	12.7	12.7	15.3	12.0	10.2	9.0	23.0	11.5	13.3	13.1
	③ 보통이다	24.4	26.7	22.0	24.0	24.4	24.0	27.1	20.7	21.9	28.9	23.5
	④ 그렇다	28.0	26.9	29.1	23.6	25.1	34.2	33.5	19.5	29.9	26.2	27.9
	⑤ 매우 그렇다	21.1	18.7	23.5	22.2	23.6	21.5	17.6	16.1	22.2	16.7	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.22	3.38	3.23	3.31	3.47	3.34	2.87	3.34	3.17	3.34
영화	① 전혀 그렇지 않다	11.2	11.5	10.9	10.2	11.3	9.5	11.2	19.5	10.4	11.4	11.5
	② 그렇지 않다	11.6	11.3	12.0	12.0	11.3	10.5	11.2	16.1	9.7	13.7	11.7
	③ 보통이다	19.1	20.9	17.3	25.1	20.4	14.9	13.8	20.7	16.7	22.8	18.6
	④ 그렇다	31.0	32.0	30.0	29.5	25.5	35.3	38.8	23.0	34.4	29.7	29.9
	⑤ 매우 그렇다	27.1	24.4	29.8	23.3	31.6	29.8	25.0	20.7	28.8	22.4	28.4
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.47	3.56	3.44	3.55	3.65	3.55	3.09	3.61	3.38	3.52
음악	① 전혀 그렇지 않다	16.3	17.6	14.9	13.5	19.3	13.1	17.0	24.1	16.0	17.5	15.8
	② 그렇지 않다	13.1	13.8	12.4	14.2	14.2	11.6	10.1	17.2	14.2	14.4	11.8
	③ 보통이다	22.0	22.4	21.6	21.1	18.2	26.5	20.7	25.3	21.9	27.0	19.7
	④ 그렇다	22.9	21.8	24.0	23.6	17.1	26.5	27.1	18.4	21.9	19.8	25.0
	⑤ 매우 그렇다	25.7	24.4	27.1	27.6	31.3	22.2	25.0	14.9	26.0	21.3	27.7
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.21	3.36	3.38	3.27	3.33	3.33	2.83	3.28	3.13	3.37
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	13.8	12.7	14.9	13.5	16.4	9.1	13.3	23.0	12.2	14.8	14.2
	② 그렇지 않다	12.8	13.1	12.5	10.9	13.1	13.1	11.7	19.5	12.8	15.2	11.7
	③ 보통이다	22.6	22.7	22.5	22.9	19.3	24.0	23.9	25.3	20.5	23.6	23.3
	④ 그렇다	26.2	28.7	23.6	27.6	23.3	30.2	27.1	16.1	28.8	25.9	25.0
	⑤ 매우 그렇다	24.5	22.7	26.4	25.1	28.0	23.6	23.9	16.1	25.7	20.5	25.9
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.36	3.34	3.40	3.33	3.46	3.37	2.83	3.43	3.22	3.37

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	17.9	17.6	18.2	17.5	21.1	13.5	15.4	28.7	16.3	22.4	16.6
	② 그렇지 않다	14.1	15.8	12.4	14.2	13.8	14.2	13.3	16.1	15.6	12.5	14.0
	③ 보통이다	26.4	26.4	26.4	29.5	21.1	26.9	29.3	25.3	20.8	27.8	28.6
	④ 그렇다	24.5	23.8	25.3	23.6	21.8	27.6	28.7	17.2	28.8	21.7	23.7
	⑤ 매우 그렇다	17.1	16.4	17.8	15.3	22.2	17.8	13.3	12.6	18.4	15.6	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.05	3.12	3.05	3.10	3.22	3.11	2.69	3.17	2.95	3.11
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	20.7	20.4	21.1	19.6	24.4	17.5	18.1	28.7	18.8	22.8	20.8
	② 그렇지 않다	13.6	13.6	13.6	14.2	14.2	11.6	13.3	17.2	13.5	14.1	13.5
	③ 보통이다	26.5	26.9	26.2	25.5	22.5	26.9	31.4	31.0	23.3	29.3	27.0
	④ 그렇다	22.8	23.8	21.8	22.9	19.3	28.7	23.4	13.8	27.4	19.8	21.9
	⑤ 매우 그렇다	16.3	15.3	17.3	17.8	19.6	15.3	13.8	9.2	17.0	14.1	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.00	3.01	3.05	2.96	3.13	3.02	2.57	3.10	2.88	3.01
게임	① 전혀 그렇지 않다	14.5	11.3	17.6	12.0	16.7	12.4	11.2	28.7	11.8	19.4	13.5
	② 그렇지 않다	12.5	11.5	13.6	13.5	12.0	12.4	11.7	13.8	14.9	13.3	10.9
	③ 보통이다	19.3	18.7	19.8	18.2	20.0	16.7	20.7	25.3	19.1	20.9	18.6
	④ 그렇다	27.9	32.9	22.9	30.2	20.7	30.9	36.2	16.1	26.0	24.7	30.4
	⑤ 매우 그렇다	25.8	25.6	26.0	26.2	30.5	27.6	20.2	16.1	28.1	21.7	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.50	3.26	3.45	3.36	3.49	3.43	2.77	3.44	3.16	3.46
패션	① 전혀 그렇지 않다	13.5	17.5	9.5	16.4	10.9	12.0	11.7	20.7	11.8	13.3	14.4
	② 그렇지 않다	12.1	14.2	10.0	8.7	14.5	10.2	14.9	14.9	12.5	12.5	11.7
	③ 보통이다	20.5	23.5	17.6	23.6	16.0	18.9	24.5	21.8	19.1	25.9	18.8
	④ 그렇다	25.2	24.4	26.0	25.5	22.5	27.3	25.5	25.3	25.7	23.6	25.7
	⑤ 매우 그렇다	28.7	20.5	36.9	25.8	36.0	31.6	23.4	17.2	30.9	24.7	29.5
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.16	3.71	3.36	3.58	3.56	3.34	3.03	3.51	3.34	3.44
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	11.6	17.5	5.8	16.4	7.3	8.7	12.8	17.2	11.8	8.4	13.1
	② 그렇지 않다	11.2	13.8	8.5	8.4	9.8	11.3	13.8	18.4	10.8	12.2	10.9
	③ 보통이다	20.6	27.8	13.5	24.4	17.1	18.2	23.4	21.8	21.9	22.4	19.1
	④ 그렇다	25.3	20.2	30.4	26.5	25.1	25.8	25.5	19.5	21.9	30.4	24.6
	⑤ 매우 그렇다	31.3	20.7	41.8	24.4	40.7	36.0	24.5	23.0	33.7	26.6	32.2
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.13	3.94	3.34	3.82	3.69	3.35	3.13	3.55	3.55	3.52
음식	① 전혀 그렇지 않다	17.2	16.5	17.8	21.5	17.5	12.4	17.0	18.4	18.4	16.0	17.1
	② 그렇지 않다	12.5	12.7	12.4	13.1	12.0	12.4	9.0	20.7	13.9	12.5	11.8
	③ 보통이다	27.3	26.0	28.5	27.6	29.1	26.5	25.5	26.4	21.9	31.2	28.2
	④ 그렇다	24.5	26.5	22.4	20.7	22.9	25.8	31.9	20.7	28.8	22.4	23.1
	⑤ 매우 그렇다	18.5	18.2	18.9	17.1	18.5	22.9	16.5	13.8	17.0	17.9	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.17	3.12	2.99	3.13	3.35	3.22	2.91	3.12	3.14	3.16

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-307] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.0	23.1	18.9	18.2	16.7	22.5	21.8	36.8	19.1	21.7	21.7
	②알고 있고, 친숙하다	17.7	17.5	18.0	21.8	16.0	13.1	20.2	19.5	18.1	21.7	15.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.0	25.3	26.7	26.9	28.4	27.3	24.5	14.9	25.7	28.9	24.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.2	15.8	12.5	14.9	13.8	13.8	15.4	11.5	13.2	12.9	15.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	21.1	18.4	23.8	18.2	25.1	23.3	18.1	17.2	24.0	14.8	22.6
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.89	3.04	2.93	3.15	3.02	2.88	2.53	3.05	2.78	3.01
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	26.4	26.4	26.4	23.6	21.8	23.3	34.0	42.5	26.0	28.9	25.3
	②알고 있고, 친숙하다	18.1	19.3	16.9	23.6	20.0	14.2	12.8	18.4	19.1	20.2	16.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.8	23.8	21.8	19.3	21.8	28.7	25.5	12.6	21.2	24.3	23.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.5	15.5	15.6	16.4	16.0	16.0	13.8	13.8	16.0	13.3	16.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.2	15.1	19.3	17.1	20.4	17.8	13.8	12.6	17.7	13.3	18.8
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.74	2.85	2.80	2.93	2.91	2.61	2.36	2.80	2.62	2.87
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	15.4	17.1	13.6	13.1	14.2	14.2	17.0	26.4	13.9	18.3	14.8
	②알고 있고, 친숙하다	18.5	17.3	19.8	19.6	17.8	16.0	18.6	25.3	19.4	23.2	15.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	28.3	28.2	28.4	30.5	22.2	29.8	35.6	19.5	27.8	25.9	29.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.0	15.5	12.5	11.3	17.1	16.0	10.6	13.8	14.6	13.3	14.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.8	22.0	25.6	25.5	28.7	24.0	18.1	14.9	24.3	19.4	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.08	3.17	3.16	3.28	3.20	2.94	2.66	3.16	2.92	3.20
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	22.9	24.5	21.3	19.6	17.1	24.0	29.3	34.5	24.0	24.3	21.7
	②알고 있고, 친숙하다	20.2	20.0	20.4	21.5	22.5	20.4	15.4	18.4	20.8	20.5	19.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.5	20.7	24.2	22.2	22.5	24.0	21.8	19.5	21.9	24.3	21.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.5	14.5	14.5	12.7	15.6	13.1	17.0	16.1	14.6	12.9	15.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.9	20.2	19.6	24.0	22.2	18.5	16.5	11.5	18.8	17.9	21.5
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.86	2.91	3.00	3.03	2.82	2.76	2.52	2.83	2.79	2.95
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.8	18.7	20.9	17.5	17.5	19.6	19.7	35.6	16.7	21.7	20.6
	②알고 있고, 친숙하다	20.2	19.1	21.3	20.7	18.2	19.6	22.9	20.7	21.5	21.3	18.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.1	23.8	24.4	24.4	22.2	27.3	25.5	16.1	22.2	27.8	23.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.8	17.6	14.0	14.5	16.7	16.4	16.0	14.9	16.3	12.9	16.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	20.1	20.7	19.5	22.9	25.5	17.1	16.0	12.6	23.3	16.3	20.2
	5점 척도 평균(점)	2.96	3.03	2.90	3.05	3.15	2.92	2.86	2.48	3.08	2.81	2.97
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	33.0	32.0	34.0	31.3	30.9	30.5	34.6	49.4	31.9	38.0	31.1
	②알고 있고, 친숙하다	18.2	18.9	17.5	22.2	17.5	18.9	14.9	12.6	17.0	19.4	18.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.8	20.7	20.9	17.1	22.5	21.5	27.7	10.3	21.5	20.5	20.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.7	15.3	12.2	15.3	11.3	12.7	15.4	16.1	14.2	10.3	15.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	14.3	13.1	15.5	14.2	17.8	16.4	7.4	11.5	15.3	11.8	14.9
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.59	2.58	2.59	2.68	2.65	2.46	2.28	2.64	2.38	2.64
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	39.4	37.5	41.3	32.4	37.1	37.8	46.8	57.5	39.6	42.6	37.7
	②알고 있고, 친숙하다	15.3	15.8	14.7	19.3	17.1	12.4	13.8	9.2	13.9	16.3	15.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	17.2	18.5	15.8	19.3	15.3	20.0	15.4	11.5	17.0	20.2	15.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.4	15.8	12.9	15.6	14.9	14.9	13.3	9.2	16.0	9.9	15.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.8	12.4	15.3	13.5	15.6	14.9	10.6	12.6	13.5	11.0	15.3
	5점 척도 평균(점)	2.48	2.50	2.46	2.59	2.55	2.57	2.27	2.10	2.50	2.30	2.55

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	25.4	22.4	28.4	20.4	25.1	22.5	26.6	48.3	24.7	26.6	25.1
	②알고 있고, 친숙하다	17.8	16.2	19.5	19.3	20.0	16.0	18.1	11.5	20.1	22.4	14.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.0	22.9	23.1	22.9	20.0	24.4	28.7	16.1	20.1	26.2	23.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	12.9	15.1	10.7	13.1	13.1	15.3	10.1	10.3	13.9	10.3	13.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	20.9	23.5	18.4	24.4	21.8	21.8	16.5	13.8	21.2	14.4	23.9
	5점 척도 평균(점)	2.86	3.01	2.71	3.02	2.87	2.98	2.72	2.30	2.87	2.63	2.97
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	23.7	28.9	18.5	21.1	17.8	22.5	28.2	44.8	24.0	27.0	22.0
	②알고 있고, 친숙하다	18.7	18.9	18.5	21.1	21.5	13.5	19.1	18.4	19.1	18.3	18.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.9	22.0	21.8	26.9	16.4	24.7	22.3	13.8	17.7	25.1	22.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.5	16.0	14.9	16.0	17.1	17.1	13.3	8.0	15.3	14.1	16.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	20.2	14.2	26.2	14.9	27.3	22.2	17.0	14.9	24.0	15.6	20.4
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.68	3.12	2.83	3.15	3.03	2.72	2.30	2.96	2.73	2.94
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	22.5	30.4	14.5	23.6	16.0	19.3	28.2	36.8	24.3	21.3	22.0
	②알고 있고, 친숙하다	19.8	21.1	18.5	19.6	16.4	18.5	23.4	27.6	17.7	24.3	18.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.5	19.3	23.6	26.2	20.0	21.8	20.2	12.6	19.1	24.7	21.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.9	15.3	14.5	12.4	17.1	18.9	11.7	10.3	15.3	13.3	15.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	21.4	14.0	28.7	18.2	30.5	21.5	16.5	12.6	23.6	16.3	22.6
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.61	3.24	2.82	3.30	3.05	2.65	2.34	2.96	2.79	2.98
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	23.5	22.7	24.4	22.5	19.3	22.5	24.5	41.4	21.2	27.0	23.1
	②알고 있고, 친숙하다	18.2	18.4	18.0	18.5	17.1	17.1	22.3	14.9	19.8	18.3	17.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.9	21.6	22.2	23.6	22.9	20.7	22.9	14.9	20.8	21.3	22.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	12.5	14.4	10.7	13.1	10.5	14.9	13.8	6.9	15.3	12.9	10.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.8	22.9	24.7	22.2	30.2	24.7	16.5	21.8	22.9	20.5	25.9
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.96	2.93	2.94	3.15	3.02	2.76	2.53	2.99	2.82	2.99

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-308] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
①매우 부정적으로 변함	0.7	0.9	0.5	1.5	0.7	0.0	0.5	1.1	0.7	0.4	0.9
②약간 부정적으로 변함	2.2	2.7	1.6	3.6	1.1	2.2	1.6	2.3	2.1	2.7	2.0
③변화 없음	22.3	24.0	20.5	20.0	20.4	21.5	26.6	28.7	23.3	21.3	22.2
④약간 긍정적으로 변함	36.5	38.5	34.4	40.4	33.8	35.6	35.1	37.9	34.7	39.9	35.7
⑤매우 긍정적으로 변함	38.4	33.8	42.9	34.5	44.0	40.7	36.2	29.9	39.2	35.7	39.2
5점 척도 평균(점)	4.10	4.02	4.17	4.03	4.19	4.15	4.05	3.93	4.10	4.08	4.10

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-309] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
①전혀 공감하지 않는다	11.1	10.2	12.0	9.5	11.6	11.3	11.2	13.8	8.7	8.7	13.5
②공감하지 않는다	21.3	21.3	21.3	25.8	21.5	20.4	18.6	14.9	21.9	20.5	21.3
③보통이다	48.9	47.3	50.5	50.2	46.9	46.9	50.0	55.2	46.9	52.1	48.5
④공감한다	10.2	12.4	8.0	9.8	10.2	12.0	9.0	8.0	14.6	9.9	8.0
⑤매우 공감한다	8.5	8.9	8.2	4.7	9.8	9.5	11.2	8.0	8.0	8.7	8.7
5점 척도 평균(점)	2.84	2.89	2.79	2.75	2.85	2.88	2.90	2.82	2.91	2.89	2.77

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감하니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-310] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
식품	① 구매 경험 없음	33.5	31.5	35.6	36.0	30.2	29.5	34.0	48.3	34.4	35.0	32.4
	② 가끔 구매	10.6	10.4	10.9	11.6	8.7	9.5	12.8	12.6	9.7	12.2	10.4
	③ 보통 구매	20.6	22.5	18.7	20.7	21.5	20.4	22.9	13.8	20.8	22.4	19.7
	④ 자주 구매	18.2	20.7	15.6	18.9	20.0	16.7	19.7	11.5	21.5	16.3	17.3
	⑤ 매우 자주 구매	17.0	14.9	19.1	12.7	19.6	24.0	10.6	13.8	13.5	14.1	20.2
의류	① 구매 경험 없음	36.5	39.1	33.8	37.8	32.0	30.2	39.4	59.8	35.8	38.0	36.1
	② 가끔 구매	9.5	10.7	8.4	12.0	9.1	7.6	9.0	10.3	9.0	12.5	8.4
	③ 보통 구매	17.3	17.8	16.7	20.7	14.9	18.2	18.6	8.0	16.3	17.1	17.9
	④ 자주 구매	18.5	18.5	18.4	14.5	20.0	22.5	17.6	14.9	18.4	16.3	19.5
	⑤ 매우 자주 구매	18.3	13.8	22.7	14.9	24.0	21.5	15.4	6.9	20.5	16.0	18.2
화장품	① 구매 경험 없음	35.2	41.5	28.9	38.9	27.3	33.1	37.2	50.6	34.7	34.2	35.9
	② 가끔 구매	8.7	8.7	8.7	10.5	8.4	6.2	8.5	12.6	6.6	11.0	8.7
	③ 보통 구매	18.3	20.7	15.8	20.0	15.3	21.1	20.2	9.2	19.4	20.5	16.6
	④ 자주 구매	17.6	16.0	19.3	15.6	20.4	17.1	17.6	17.2	14.2	18.6	18.9
	⑤ 매우 자주 구매	20.2	13.1	27.3	14.9	28.7	22.5	16.5	10.3	25.0	15.6	19.9
주류(술)	① 구매 경험 없음	49.5	44.5	54.5	58.9	46.2	40.7	46.3	65.5	51.4	49.8	48.5
	② 가끔 구매	11.3	12.0	10.5	12.4	9.8	13.8	8.0	11.5	11.8	10.3	11.5
	③ 보통 구매	16.2	18.9	13.5	13.8	17.8	17.1	21.3	4.6	16.3	15.6	16.4
	④ 자주 구매	11.8	13.1	10.5	8.4	12.7	13.8	13.3	10.3	11.8	14.1	10.7
	⑤ 매우 자주 구매	11.2	11.5	10.9	6.5	13.5	14.5	11.2	8.0	8.7	10.3	12.9
액세서리	① 구매 경험 없음	33.7	36.0	31.5	34.5	25.5	29.8	37.8	60.9	29.5	37.3	34.2
	② 가끔 구매	9.5	10.4	8.5	11.6	8.7	8.7	9.6	6.9	10.4	8.0	9.7
	③ 보통 구매	18.9	22.0	15.8	21.5	17.8	21.1	16.5	12.6	19.8	22.8	16.6
	④ 자주 구매	17.1	15.6	18.5	17.5	19.3	16.0	18.6	9.2	17.4	14.8	18.0
	⑤ 매우 자주 구매	20.8	16.0	25.6	14.9	28.7	24.4	17.6	10.3	22.9	17.1	21.5
음식점	① 구매 경험 없음	34.4	30.5	38.2	36.7	30.9	30.2	34.0	51.7	36.8	36.5	32.1
	② 가끔 구매	10.8	11.6	10.0	12.0	10.5	9.1	10.6	13.8	11.5	12.5	9.7
	③ 보통 구매	19.0	21.1	16.9	21.5	20.0	17.8	20.2	9.2	20.5	19.0	18.2
	④ 자주 구매	17.9	20.2	15.6	17.1	17.5	19.3	22.3	8.0	15.3	17.1	19.7
	⑤ 매우 자주 구매	17.9	16.5	19.3	12.7	21.1	23.6	12.8	17.2	16.0	14.8	20.4

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-311] 최근 4년 간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
구매 여부 (%)	가전제품	48.6	54.2	43.1	44.0	50.2	56.4	46.3	39.1	50.3	46.0	49.0
	휴대폰	48.5	56.5	40.4	48.7	48.0	50.2	50.5	39.1	52.1	42.6	49.4
	노트북/태블릿PC	44.2	48.4	40.0	42.2	50.9	44.0	46.8	24.1	45.8	41.8	44.4
	관광	24.8	24.5	25.1	20.4	33.5	29.8	17.6	11.5	29.2	19.4	25.1
	자동차	23.1	26.5	19.6	20.4	28.0	26.5	20.7	10.3	25.0	19.8	23.7
	병원의료 서비스	17.5	19.3	15.6	16.7	23.3	21.1	10.6	4.6	19.1	14.4	18.0
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	1.83	2.03	1.63	1.58	2.42	2.07	1.38	0.91	1.47	1.86	2.00
	휴대폰	1.30	1.49	1.12	1.24	1.38	1.52	1.23	0.72	1.54	1.10	1.28
	노트북/태블릿PC	1.16	1.36	0.96	1.21	1.39	1.15	1.11	0.43	1.32	0.86	1.22
	관광	0.99	0.95	1.04	0.87	1.24	1.45	0.53	0.20	1.39	0.73	0.92
	자동차	0.80	0.81	0.78	0.76	0.84	0.95	0.88	0.13	0.76	0.83	0.80
	병원의료 서비스	0.68	0.72	0.63	0.69	1.03	0.73	0.35	0.09	0.54	0.44	0.86

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-312] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	7.1	9.1	5.1	9.1	4.7	5.5	5.3	17.2	6.9	5.3	8.0
	②그렇지 않다	7.4	8.7	6.0	9.1	7.3	3.6	8.0	12.6	6.6	7.6	7.7
	③보통	31.6	30.4	32.9	28.7	32.0	33.5	33.0	31.0	29.5	39.2	29.1
	④그렇다	29.5	30.2	28.9	30.9	26.9	29.5	35.1	21.8	31.9	27.0	29.5
	⑤매우 그렇다	24.4	21.6	27.1	22.2	29.1	28.0	18.6	17.2	25.0	20.9	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.47	3.67	3.48	3.68	3.71	3.54	3.09	3.61	3.51	3.57
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.4	8.5	6.2	9.1	6.5	4.4	6.9	14.9	6.6	5.3	8.7
	②그렇지 않다	14.1	15.3	12.9	17.1	12.4	10.9	13.8	20.7	13.2	14.8	14.2
	③보통	33.2	33.1	33.3	30.9	35.3	35.3	30.3	33.3	34.0	38.4	30.2
	④그렇다	27.6	27.5	27.8	24.0	26.2	28.7	35.6	23.0	30.2	26.2	27.0
	⑤매우 그렇다	17.7	15.6	19.8	18.9	19.6	20.7	13.3	8.0	16.0	15.2	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.26	3.42	3.27	3.40	3.51	3.35	2.89	3.36	3.31	3.35
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	7.8	6.5	8.7	5.8	5.1	6.9	13.8	7.3	5.7	7.8
	②그렇지 않다	10.7	11.8	9.6	12.4	10.9	8.0	8.0	19.5	7.6	13.3	11.1
	③보통	25.9	27.5	24.4	25.1	25.5	27.6	25.0	26.4	28.1	27.8	23.9
	④그렇다	28.9	28.0	29.8	26.5	25.8	31.3	38.3	18.4	28.5	30.0	28.6
	⑤매우 그렇다	27.3	24.9	29.6	27.3	32.0	28.0	21.8	21.8	28.5	23.2	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.50	3.66	3.51	3.67	3.69	3.60	3.15	3.63	3.52	3.59
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.2	11.6	4.7	8.4	6.9	5.8	6.9	21.8	8.3	7.2	8.6
	②그렇지 않다	14.8	19.3	10.4	17.8	14.2	12.0	13.3	19.5	12.8	15.6	15.5
	③보통	27.4	28.5	26.2	28.4	24.0	26.5	30.9	29.9	28.5	29.3	25.9
	④그렇다	27.2	24.2	30.2	24.7	24.7	30.5	34.6	16.1	25.0	29.3	27.3
	⑤매우 그렇다	22.5	16.4	28.5	20.7	30.2	25.1	14.4	12.6	25.3	18.6	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.14	3.67	3.32	3.57	3.57	3.36	2.78	3.46	3.37	3.40
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.2	14.4	4.0	12.0	7.6	4.7	9.6	18.4	11.1	6.1	9.7
	②그렇지 않다	13.6	20.9	6.4	13.5	12.4	13.1	12.8	21.8	13.5	14.1	13.5
	③보통	24.7	26.9	22.5	25.1	20.4	24.0	30.9	26.4	26.0	27.8	22.6
	④그렇다	25.5	19.5	31.5	25.1	24.0	28.0	28.2	17.2	20.1	28.9	26.6
	⑤매우 그렇다	27.0	18.4	35.6	24.4	35.6	30.2	18.6	16.1	29.2	23.2	27.7
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.07	3.88	3.36	3.68	3.66	3.34	2.91	3.43	3.49	3.49
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.5	16.0	16.9	20.4	17.1	8.4	16.0	28.7	16.7	14.4	17.3
	②그렇지 않다	19.8	20.5	19.1	28.4	17.1	13.8	17.0	26.4	20.8	19.8	19.3
	③보통	23.9	24.5	23.3	20.7	21.8	30.5	23.4	20.7	24.7	28.1	21.5
	④그렇다	22.6	24.0	21.3	18.2	22.9	26.5	28.2	11.5	20.8	22.4	23.7
	⑤매우 그렇다	17.2	14.9	19.5	12.4	21.1	20.7	15.4	12.6	17.0	15.2	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.01	3.07	2.74	3.14	3.37	3.10	2.53	3.01	3.04	3.06
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.4	13.3	5.5	11.3	8.0	6.2	8.0	20.7	9.7	6.5	10.6
	②그렇지 않다	13.3	17.6	8.9	12.4	12.0	13.8	11.2	23.0	15.6	11.0	13.1
	③보통	26.5	28.5	24.5	27.6	22.9	24.7	33.5	25.3	25.3	32.3	24.4
	④그렇다	26.2	22.4	30.0	25.1	23.3	28.7	31.4	19.5	21.9	30.8	26.2
	⑤매우 그렇다	24.6	18.2	31.1	23.6	33.8	26.5	16.0	11.5	27.4	19.4	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.15	3.72	3.37	3.63	3.56	3.36	2.78	3.42	3.46	3.43
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	7.3	7.1	10.5	5.1	4.4	6.4	13.8	7.6	5.7	7.7
	②그렇지 않다	9.7	11.3	8.2	9.1	11.6	6.5	8.0	19.5	8.3	11.0	9.8
	③보통	27.6	28.5	26.7	27.3	26.2	29.8	28.2	25.3	26.7	33.1	25.5
	④그렇다	28.3	27.8	28.7	25.5	28.7	29.1	34.0	20.7	26.7	27.8	29.3
	⑤매우 그렇다	27.2	25.1	29.3	27.6	28.4	30.2	23.4	20.7	30.6	22.4	27.7
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.52	3.65	3.51	3.64	3.74	3.60	3.15	3.64	3.50	3.60
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.2	7.1	5.3	7.3	6.2	2.9	6.4	12.6	6.3	3.8	7.3
	②그렇지 않다	11.5	9.6	13.3	12.4	15.6	9.5	5.9	13.8	8.7	13.7	11.8
	③보통	28.1	28.0	28.2	26.5	25.8	28.7	31.4	31.0	29.5	28.5	27.1
	④그렇다	30.3	33.1	27.5	34.2	23.6	31.3	34.6	26.4	30.9	33.1	28.6
	⑤매우 그렇다	24.0	22.2	25.8	19.6	28.7	27.6	21.8	16.1	24.7	20.9	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.54	3.55	3.47	3.53	3.71	3.60	3.20	3.59	3.54	3.52

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.3	10.2	10.4	13.5	10.5	6.9	8.5	13.8	10.1	8.4	11.3
	②그렇지 않다	18.0	15.3	20.7	17.8	20.7	14.2	16.0	26.4	16.3	17.5	19.1
	③보통	25.9	25.1	26.7	21.1	24.0	30.9	31.4	19.5	28.1	31.2	22.2
	④그렇다	25.4	28.7	22.0	29.1	20.0	26.5	25.5	26.4	24.7	25.1	25.9
	⑤매우 그렇다	20.5	20.7	20.2	18.5	24.7	21.5	18.6	13.8	20.8	17.9	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.35	3.21	3.21	3.28	3.41	3.30	3.00	3.30	3.27	3.27
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.6	8.0	7.3	8.0	9.1	5.1	6.4	12.6	8.7	4.2	8.7
	②그렇지 않다	11.9	9.6	14.2	9.5	15.3	11.6	9.0	16.1	9.7	13.3	12.4
	③보통	23.5	21.3	25.8	22.9	21.8	25.8	24.5	21.8	24.0	29.7	20.4
	④그렇다	30.9	33.6	28.2	32.4	27.6	29.5	35.6	31.0	29.5	29.7	32.2
	⑤매우 그렇다	26.0	27.5	24.5	27.3	26.2	28.0	24.5	18.4	28.1	23.2	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.63	3.49	3.61	3.47	3.64	3.63	3.26	3.59	3.54	3.55
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.6	8.4	6.9	8.4	9.5	5.1	5.3	12.6	9.0	5.3	8.0
	②그렇지 않다	11.8	8.5	15.1	11.6	14.5	12.0	7.4	12.6	9.4	15.2	11.5
	③보통	25.2	26.4	24.0	19.3	24.0	27.3	30.9	28.7	25.3	25.5	25.0
	④그렇다	30.8	32.2	29.5	34.9	24.7	29.8	35.1	31.0	29.2	33.8	30.2
	⑤매우 그렇다	24.5	24.5	24.5	25.8	27.3	25.8	21.3	14.9	27.1	20.2	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.56	3.50	3.58	3.46	3.59	3.60	3.23	3.56	3.48	3.53
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	15.5	15.5	15.5	17.8	16.4	9.8	13.3	27.6	15.6	13.3	16.4
	②그렇지 않다	26.8	25.3	28.4	29.8	25.5	22.9	28.2	31.0	26.4	27.4	26.8
	③보통	24.2	25.6	22.7	21.1	23.3	27.6	27.7	18.4	23.3	27.8	23.0
	④그렇다	18.5	20.0	17.1	16.7	14.9	24.4	19.7	14.9	21.2	17.9	17.5
	⑤매우 그렇다	15.0	13.6	16.4	14.5	20.0	15.3	11.2	8.0	13.5	13.7	16.4
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.91	2.91	2.80	2.97	3.12	2.87	2.45	2.91	2.91	2.91
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.9	6.9	4.9	8.4	4.4	3.3	4.8	13.8	6.9	3.4	6.6
	②그렇지 않다	8.4	9.6	7.1	9.1	7.6	6.2	10.1	11.5	7.6	8.7	8.6
	③보통	25.7	26.4	25.1	24.0	25.1	26.5	26.6	28.7	26.0	28.5	24.2
	④그렇다	29.6	30.0	29.3	29.5	26.2	32.7	32.4	25.3	29.2	30.8	29.3
	⑤매우 그렇다	30.4	27.1	33.6	29.1	36.7	31.3	26.1	20.7	30.2	28.5	31.3
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.61	3.80	3.62	3.83	3.83	3.65	3.28	3.68	3.72	3.70
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.0	12.2	7.8	11.6	7.6	6.2	11.7	20.7	10.1	8.7	10.6
	②그렇지 않다	14.6	14.7	14.5	14.2	13.8	11.6	16.5	24.1	11.1	15.2	16.2
	③보통	25.8	27.3	24.4	24.0	23.6	30.5	26.6	21.8	27.4	30.8	22.6
	④그렇다	24.8	25.8	23.8	25.8	21.8	24.7	28.7	23.0	24.7	24.0	25.3
	⑤매우 그렇다	24.7	20.0	29.5	24.4	33.1	26.9	16.5	10.3	26.7	21.3	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.27	3.53	3.37	3.59	3.55	3.22	2.78	3.47	3.34	3.39
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.3	13.1	9.5	12.7	10.2	6.9	9.6	27.6	9.7	11.4	12.0
	②그렇지 않다	16.2	14.2	18.2	15.6	18.2	14.2	14.9	20.7	14.9	16.7	16.6
	③보통	26.5	25.1	28.0	24.0	24.7	31.3	30.9	16.1	27.8	29.3	24.6
	④그렇다	23.5	25.1	22.0	26.9	18.5	23.6	25.0	25.3	25.0	22.4	23.3
	⑤매우 그렇다	22.5	22.5	22.4	20.7	28.4	24.0	19.7	10.3	22.6	20.2	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.30	3.30	3.27	3.37	3.44	3.30	2.70	3.36	3.23	3.30
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.7	7.1	4.4	8.0	3.6	2.9	6.4	12.6	6.3	3.4	6.6
	②그렇지 않다	7.5	7.3	7.6	9.8	6.5	5.5	5.9	12.6	5.9	7.2	8.4
	③보통	27.4	29.6	25.1	26.9	26.2	27.6	28.2	29.9	25.3	33.1	25.7
	④그렇다	30.9	30.2	31.6	26.2	29.1	34.5	38.8	23.0	33.0	31.9	29.3
	⑤매우 그렇다	28.5	25.8	31.3	29.1	34.5	29.5	20.7	21.8	29.5	24.3	30.1
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.60	3.78	3.59	3.84	3.82	3.62	3.29	3.74	3.67	3.68

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-313] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(966)	(483)	(483)	(244)	(246)	(248)	(163)	(65)	(258)	(224)	(484)
품질	66.0	67.1	65.0	59.0	67.1	67.7	72.4	66.2	66.7	67.9	64.9
가격	42.8	40.6	44.9	38.1	47.2	38.7	46.0	50.8	40.3	49.6	40.9
브랜드 인지도/유행	27.5	27.5	27.5	29.1	31.7	25.8	27.0	13.8	33.7	25.4	25.2
주위 평판	25.9	27.5	24.2	21.7	31.3	26.6	23.9	23.1	27.5	22.8	26.4
국가에 대한 이미지	23.0	26.7	19.3	27.0	21.1	27.4	15.3	16.9	22.9	22.8	23.1
사용 편리성	22.4	19.9	24.8	25.8	19.5	23.4	22.7	15.4	22.1	20.1	23.6
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	21.7	18.8	24.6	22.1	22.8	22.6	20.9	15.4	20.2	21.4	22.7
구매 편리성	12.6	12.2	13.0	13.5	9.3	10.1	18.4	16.9	9.7	12.5	14.3
기타	0.8	0.6	1.0	0.4	1.2	0.8	0.6	1.5	0.8	0.9	0.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-314] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

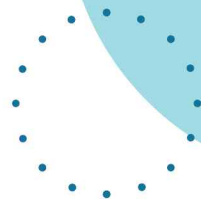
(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(966)	(483)	(483)	(244)	(246)	(248)	(163)	(65)	(258)	(224)	(484)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.6	0.8	0.4	1.2	0.8	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.6
①	0.5	0.4	0.6	1.2	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	1.3	0.2
②	0.6	0.6	0.6	0.8	0.4	0.8	0.6	0.0	0.4	0.4	0.8
③	0.4	0.6	0.2	0.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.4
④	1.2	1.0	1.4	1.2	1.6	1.2	0.0	3.1	0.4	0.9	1.9
⑤ 중립	15.0	16.4	13.7	16.8	13.8	14.5	12.3	21.5	16.3	14.7	14.5
⑥	2.2	1.7	2.7	1.6	2.0	3.2	1.2	3.1	2.7	2.7	1.7
⑦	8.9	9.9	7.9	9.8	6.9	8.9	11.0	7.7	7.4	10.3	9.1
⑧	14.5	16.8	12.2	15.6	16.3	11.7	12.9	18.5	15.9	17.4	12.4
⑨	15.5	17.2	13.9	15.2	14.2	17.3	17.8	9.2	15.1	14.7	16.1
⑩ 꼭 추천함	40.5	34.6	46.4	35.7	43.1	41.5	43.6	36.9	39.5	37.5	42.4
비방자(0+1+2+3+4)	3.4	3.5	3.3	5.3	3.7	2.8	1.2	3.1	3.1	2.7	3.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	40.6	44.7	36.4	43.9	39.0	38.3	37.4	50.8	42.2	45.1	37.6
적극적 후원자(9+10)	56.0	51.8	60.2	50.8	57.3	58.9	61.3	46.2	54.7	52.2	58.5
11점 척도 평균(점)	8.19	8.04	8.34	7.91	8.28	8.27	8.46	7.92	8.13	8.14	8.24
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	52.6	48.2	56.9	45.5	53.7	56.0	60.1	43.1	51.6	49.6	54.5

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-315] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(188)	(87)	(288)	(263)	(549)
① 전혀 영향을 받지 않음	3.3	4.0	2.5	4.7	1.1	2.2	3.2	9.2	4.2	3.0	2.9
② 영향을 받지 않음	7.1	7.3	6.9	5.5	5.5	6.5	11.2	10.3	7.3	9.5	5.8
③ 보통이다	30.5	32.9	28.2	32.4	26.5	29.5	33.0	35.6	29.5	32.7	30.1
④ 영향을 받음	33.7	33.3	34.2	34.9	35.6	34.5	31.9	25.3	33.0	33.5	34.2
⑤ 매우 크게 영향을 받음	25.4	22.5	28.2	22.5	31.3	27.3	20.7	19.5	26.0	21.3	27.0
5점 척도 평균(점)	3.71	3.63	3.79	3.65	3.91	3.78	3.56	3.36	3.69	3.60	3.77

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제16장 아르헨티나



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 부에노스아이레스
- 북부: 미시오네스, 코리엔테스, 차코, 포르모사, 후후이, 살타, 산티아고 델 에스 데르, 투쿠만, 카타마르카
- 중서남부: 엔트레리오스, 산타페, 코르도바, 라팜파, 산루이스, 라리오하, 산후안, 멘도사, 네우켄, 리오네그로, 산타크루스, 추부트, 테엘라델푸에고

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-316] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브라운스 아일랜드	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.6	0.4	1.3	1.3	0.9	0.7	0.0	1.1	0.8	0.8
	② 그렇지 않다	1.7	1.6	1.8	2.2	1.3	0.9	2.0	2.6	1.9	2.3	0.8
	③ 보통이다	19.6	17.6	21.6	21.3	17.8	20.9	19.0	16.7	20.1	20.9	17.7
	④ 그렇다	51.9	49.8	54.0	50.2	50.7	52.0	58.5	47.4	47.5	55.0	59.7
	⑤ 매우 그렇다	25.9	29.6	22.2	24.9	28.9	25.3	19.7	33.3	29.4	20.9	21.0
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.04	3.96	3.95	4.04	4.00	3.95	4.12	4.02	3.93	3.99
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.3	1.1	1.3	0.9	0.9	2.7	0.0	1.9	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	6.4	6.0	6.9	6.2	4.4	7.1	10.2	3.8	6.6	3.9	7.4
	③ 보통이다	36.1	33.8	38.4	40.0	39.1	37.8	26.5	29.5	34.3	35.7	40.3
	④ 그렇다	45.1	46.4	43.8	45.3	39.6	44.9	49.0	53.8	45.3	48.1	43.2
	⑤ 매우 그렇다	11.1	12.4	9.8	7.1	16.0	9.3	11.6	12.8	11.9	11.6	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.63	3.54	3.51	3.65	3.55	3.56	3.76	3.59	3.66	3.54
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.0	1.3	3.1	1.8	1.3	0.7	0.0	1.7	2.3	1.2
	② 그렇지 않다	4.4	4.4	4.4	6.2	4.0	3.1	4.8	3.8	4.2	2.3	6.2
	③ 보통이다	47.2	45.1	49.3	53.3	53.8	45.3	34.7	39.7	47.3	48.1	46.5
	④ 그렇다	41.8	42.7	40.9	35.6	36.0	45.3	51.7	47.4	40.7	42.6	43.6
	⑤ 매우 그렇다	4.9	5.8	4.0	1.8	4.4	4.9	8.2	9.0	6.1	4.7	2.5
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.46	3.42	3.27	3.37	3.49	3.62	3.62	3.45	3.45	3.40
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.0	1.1	1.3	2.2	0.4	2.7	1.3	1.9	2.3	0.4
	② 그렇지 않다	10.6	9.6	11.6	12.4	8.4	11.1	11.6	7.7	11.2	10.1	9.5
	③ 보통이다	43.7	43.1	44.2	44.4	45.3	40.0	41.5	51.3	43.8	38.0	46.5
	④ 그렇다	38.0	37.8	38.2	37.3	36.4	41.3	38.8	33.3	36.6	41.1	39.5
	⑤ 매우 그렇다	6.2	7.6	4.9	4.4	7.6	7.1	5.4	6.4	6.6	8.5	4.1
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.39	3.34	3.31	3.39	3.44	3.33	3.36	3.35	3.43	3.37
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.1	2.0	1.8	1.3	1.8	2.0	0.0	1.7	0.8	1.6
	② 그렇지 않다	5.7	5.1	6.2	5.8	6.2	6.7	4.1	3.8	5.9	5.4	5.3
	③ 보통이다	26.3	23.6	29.1	31.1	23.1	25.3	26.5	24.4	25.4	25.6	28.8
	④ 그렇다	50.8	50.9	50.7	48.4	53.3	45.8	55.1	56.4	49.8	55.8	50.2
	⑤ 매우 그렇다	15.7	19.3	12.0	12.9	16.0	20.4	12.2	15.4	17.2	12.4	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.82	3.64	3.65	3.76	3.76	3.71	3.83	3.75	3.74	3.70
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.2	0.9	2.2	1.3	1.8	1.4	0.0	1.9	0.8	1.2
	② 그렇지 않다	9.2	8.9	9.6	13.3	7.1	7.6	8.8	9.0	9.3	10.9	8.2
	③ 보통이다	35.8	34.7	36.9	36.4	35.6	30.7	38.8	43.6	33.3	41.9	37.9
	④ 그렇다	41.3	42.2	40.4	36.9	42.2	47.6	40.8	34.6	41.9	35.7	43.2
	⑤ 매우 그렇다	12.1	12.0	12.2	11.1	13.8	12.4	10.2	12.8	13.6	10.9	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.53	3.54	3.41	3.60	3.61	3.50	3.51	3.56	3.45	3.51
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.8	0.7	0.9	1.3	0.9	0.4	0.7	0.0	1.1	0.0	0.4
	② 약간 부정적이다	5.7	5.3	6.0	6.2	4.0	5.3	8.2	5.1	5.5	4.7	6.6
	③ 보통이다	22.8	19.6	26.0	24.9	25.8	19.1	21.8	20.5	21.4	21.7	26.3
	④ 약간 긍정적이다	43.2	42.2	44.2	45.8	40.4	44.4	44.2	38.5	42.2	48.8	42.4
	⑤ 매우 긍정적이다	27.6	32.2	22.9	21.8	28.9	30.7	25.2	35.9	29.7	24.8	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.91	4.00	3.82	3.80	3.92	4.00	3.85	4.05	3.94	3.94	3.84

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-317] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브에노스아이레스	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
1순위	K-Pop	16.7	14.9	18.4	22.2	16.0	19.1	10.9	6.4	16.9	15.5	16.9
	한류스타	12.3	9.6	15.1	17.8	11.6	10.7	9.5	9.0	11.0	13.2	14.8
	태권도	8.8	12.4	5.1	4.4	8.9	10.7	10.2	12.8	8.3	10.9	8.6
	애니메이션	6.9	5.3	8.4	5.8	7.1	7.1	8.2	6.4	7.6	2.3	7.8
	한국 음식	6.2	4.0	8.4	6.2	5.3	8.9	3.4	6.4	7.0	2.3	6.6
	경제성장	5.9	6.9	4.9	5.3	8.4	3.6	6.1	6.4	6.4	7.8	3.7
	북핵위협/전쟁위협/북한	5.8	6.9	4.7	3.1	7.1	6.2	6.8	6.4	4.7	4.7	8.6
	IT제품/브랜드	5.4	6.2	4.7	3.1	4.9	5.3	6.8	11.5	6.6	5.4	2.9
	영화	4.8	4.4	5.1	4.0	2.7	4.4	8.8	6.4	5.1	3.9	4.5
	올림픽/월드컵	4.1	4.9	3.3	2.7	3.1	3.6	7.5	6.4	4.7	4.7	2.5
	게임/e-sports/프로게이머	3.2	5.3	1.1	3.6	4.0	4.0	1.4	1.3	2.8	5.4	2.9
	뷰티 제품(화장품)	3.0	0.9	5.1	3.1	4.4	0.4	3.4	5.1	3.8	2.3	1.6
	드라마	2.8	0.7	4.9	2.2	3.6	3.1	2.0	2.6	1.9	5.4	3.3
	한국전쟁	2.0	2.9	1.1	1.3	2.7	3.1	0.7	1.3	1.7	1.6	2.9
	웹툰	1.9	2.0	1.8	4.0	2.7	0.9	0.0	0.0	1.7	4.7	0.8
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.8	2.2	1.3	1.8	1.8	1.8	2.0	1.3	1.9	0.0	2.5
	패션	1.6	1.1	2.0	1.3	1.8	1.8	1.4	1.3	1.3	0.8	2.5
	캐릭터 상품/이모티콘	1.4	1.8	1.1	2.2	0.0	2.2	1.4	1.3	1.5	0.8	1.6
	자동차	1.2	2.0	0.4	0.9	0.4	0.9	2.0	3.8	0.9	1.6	1.6
	뷰티 서비스(성형)	1.0	0.9	1.1	1.8	0.9	0.9	0.7	0.0	0.9	2.3	0.4
1+2순위 (중복)	스포츠/스포츠 스타	1.0	1.6	0.4	0.9	0.9	0.9	2.0	0.0	1.1	2.3	0.0
	한글(한국어)	0.7	0.9	0.4	0.0	0.9	0.0	2.7	0.0	0.6	0.8	0.8
	예능	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.7	1.3	0.6	0.0	0.4
	도서/문학	0.3	0.4	0.2	0.0	0.0	0.4	0.7	1.3	0.2	0.8	0.4
	기타	0.8	0.9	0.7	1.3	0.9	0.0	0.7	1.3	0.6	0.8	1.2
	K-Pop	28.8	28.9	28.7	37.8	30.2	29.8	20.4	11.5	30.1	29.5	25.5
	한류스타	19.3	15.3	23.3	26.2	20.0	16.4	15.0	14.1	18.9	20.2	19.8
	태권도	15.4	18.9	12.0	9.8	13.3	18.7	20.4	19.2	15.9	14.0	15.2
	애니메이션	11.4	9.6	13.3	11.6	11.6	12.9	9.5	10.3	12.1	5.4	13.2
	영화	11.0	11.8	10.2	8.0	10.7	12.4	13.6	11.5	11.2	15.5	8.2
	한국 음식	10.4	7.8	13.1	12.4	8.9	12.4	7.5	9.0	9.8	7.0	13.6
	경제성장	10.0	10.9	9.1	7.1	12.9	8.4	8.8	16.7	11.0	10.9	7.4
	IT제품/브랜드	9.7	10.7	8.7	7.1	9.3	9.8	10.2	16.7	10.6	9.3	7.8
	북핵위협/전쟁위협/북한	9.6	11.6	7.6	6.7	9.3	11.6	10.9	10.3	9.3	7.0	11.5
	올림픽/월드컵	8.0	10.0	6.0	3.1	8.0	7.6	14.3	11.5	8.1	7.0	8.2
	드라마	7.3	3.8	10.9	7.1	8.0	7.6	6.8	6.4	6.3	12.4	7.0
	게임/e-sports/프로게이머	6.1	8.7	3.6	6.2	8.0	6.2	4.1	3.8	5.7	7.8	6.2
	뷰티 제품(화장품)	5.7	1.6	9.8	8.0	7.6	2.2	4.8	5.1	5.9	4.7	5.8
	한국전쟁	4.2	6.0	2.4	1.8	4.9	4.0	4.1	10.3	4.5	2.3	4.5
	패션	4.1	3.1	5.1	2.7	5.8	4.0	4.1	3.8	3.8	6.2	3.7
	웹툰	3.6	2.9	4.2	8.4	4.0	1.8	0.0	0.0	3.6	6.2	2.1
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.4	4.0	2.9	2.7	2.2	4.0	4.8	5.1	3.4	2.3	4.1
	자동차	3.3	4.7	2.0	1.8	2.7	1.8	6.8	7.7	3.2	3.1	3.7
	캐릭터 상품/이모티콘	2.6	3.1	2.0	3.6	0.9	3.6	2.0	2.6	2.5	2.3	2.9
	뷰티 서비스(성형)	2.0	1.6	2.4	3.6	1.3	2.2	0.7	1.3	1.7	5.4	0.8
	스포츠/스포츠 스타	1.6	2.7	0.4	0.9	2.2	1.3	2.7	0.0	1.5	2.3	1.2
	예능	1.1	1.3	0.9	1.8	0.4	0.9	1.4	1.3	0.9	0.0	2.1
	한복/한옥/궁궐	1.0	0.4	1.6	0.4	0.9	2.7	0.0	0.0	1.1	1.6	0.4
	도서/문학	0.8	0.9	0.7	0.4	0.9	0.4	1.4	1.3	0.9	0.8	0.4
	한글(한국어)	0.8	0.9	0.7	0.0	0.9	0.4	2.7	0.0	0.6	0.8	1.2
	기타	0.9	0.9	0.9	1.3	0.9	0.4	0.7	1.3	0.8	0.8	1.2

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

2. 한류 소비

[표 1-318] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브라운스 아이랜드	북부	중서남부
사례수		(334)	(141)	(193)	(88)	(81)	(84)	(52)	(29)	(191)	(54)	(89)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.0	2.1	3.6	4.5	2.5	1.2	3.8	3.4	2.6	5.6	2.2
	② 그렇지 않다	14.1	15.6	13.0	17.0	16.0	8.3	15.4	13.8	11.5	20.4	15.7
	③ 보통이다	26.6	27.0	26.4	27.3	30.9	25.0	25.0	20.7	26.7	29.6	24.7
	④ 그렇다	41.9	43.3	40.9	39.8	38.3	44.0	44.2	48.3	45.0	25.9	44.9
	⑤ 매우 그렇다	14.4	12.1	16.1	11.4	12.3	21.4	11.5	13.8	14.1	18.5	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.48	3.53	3.36	3.42	3.76	3.44	3.55	3.57	3.31	3.49
사례수		(244)	(121)	(123)	(67)	(70)	(63)	(32)	(12)	(157)	(25)	(62)
예능	① 전혀 그렇지 않다	3.3	0.8	5.7	9.0	1.4	1.6	0.0	0.0	2.5	4.0	4.8
	② 그렇지 않다	20.1	22.3	17.9	22.4	21.4	17.5	21.9	8.3	21.0	12.0	21.0
	③ 보통이다	26.2	30.6	22.0	28.4	24.3	23.8	18.8	58.3	27.4	36.0	19.4
	④ 그렇다	37.7	38.0	37.4	29.9	34.3	49.2	46.9	16.7	36.3	28.0	45.2
	⑤ 매우 그렇다	12.7	8.3	17.1	10.4	18.6	7.9	12.5	16.7	12.7	20.0	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.31	3.42	3.10	3.47	3.44	3.50	3.42	3.36	3.48	3.34
사례수		(479)	(259)	(220)	(100)	(105)	(133)	(93)	(48)	(276)	(75)	(128)
영화	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.6	3.2	8.0	1.9	0.8	6.5	4.2	1.8	6.7	7.0
	② 그렇지 않다	12.5	9.7	15.9	13.0	12.4	10.5	15.1	12.5	12.0	16.0	11.7
	③ 보통이다	27.8	27.8	27.7	26.0	28.6	29.3	30.1	20.8	27.5	24.0	30.5
	④ 그렇다	42.6	44.4	40.5	39.0	38.1	48.9	38.7	50.0	44.6	42.7	38.3
	⑤ 매우 그렇다	13.2	13.5	12.7	14.0	19.0	10.5	9.7	12.5	14.1	10.7	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.53	3.44	3.38	3.60	3.58	3.30	3.54	3.57	3.35	3.38
사례수		(569)	(305)	(264)	(147)	(145)	(135)	(93)	(49)	(332)	(79)	(158)
음악	① 전혀 그렇지 않다	2.5	2.0	3.0	2.7	0.7	1.5	5.4	4.1	1.5	6.3	2.5
	② 그렇지 않다	3.0	3.9	1.9	1.4	5.5	3.0	1.1	4.1	4.5	2.5	0.0
	③ 보통이다	16.5	14.4	18.9	16.3	15.2	14.1	16.1	28.6	13.3	17.7	22.8
	④ 그렇다	40.6	42.6	38.3	32.0	35.2	43.0	54.8	49.0	42.8	35.4	38.6
	⑤ 매우 그렇다	37.4	37.0	37.9	47.6	43.4	38.5	22.6	14.3	38.0	38.0	36.1
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.09	4.06	4.20	4.15	4.14	3.88	3.65	4.11	3.96	4.06
사례수		(462)	(236)	(226)	(103)	(131)	(107)	(77)	(44)	(265)	(61)	(136)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	3.9	3.4	4.4	6.8	3.1	0.0	6.5	4.5	3.0	8.2	3.7
	② 그렇지 않다	10.4	9.3	11.5	12.6	11.5	9.3	6.5	11.4	10.2	11.5	10.3
	③ 보통이다	27.9	27.5	28.3	29.1	27.5	24.3	27.3	36.4	27.2	31.1	27.9
	④ 그렇다	43.1	44.1	42.0	35.9	42.0	43.9	55.8	38.6	44.2	36.1	44.1
	⑤ 매우 그렇다	14.7	15.7	13.7	15.5	16.0	22.4	3.9	9.1	15.5	13.1	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.59	3.49	3.41	3.56	3.79	3.44	3.36	3.59	3.34	3.54

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북아메리카	북부	중서남부
사례수		(190)	(93)	(97)	(59)	(59)	(43)	(23)	(6)	(124)	(29)	(37)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	7.9	8.6	7.2	11.9	8.5	0.0	13.0	0.0	5.6	10.3	13.5
	② 그렇지 않다	18.4	15.1	21.6	25.4	8.5	23.3	21.7	0.0	18.5	17.2	18.9
	③ 보통이다	27.4	26.9	27.8	28.8	30.5	27.9	8.7	50.0	26.6	31.0	27.0
	④ 그렇다	33.2	37.6	28.9	20.3	40.7	34.9	47.8	16.7	36.3	24.1	29.7
	⑤ 매우 그렇다	13.2	11.8	14.4	13.6	11.9	14.0	8.7	33.3	12.9	17.2	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.29	3.22	2.98	3.39	3.40	3.17	3.83	3.32	3.21	3.05
사례수		(257)	(127)	(130)	(85)	(68)	(58)	(30)	(16)	(162)	(41)	(54)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	3.5	2.4	4.6	4.7	2.9	0.0	10.0	0.0	1.9	7.3	5.6
	② 그렇지 않다	13.2	12.6	13.8	10.6	16.2	13.8	10.0	18.8	13.6	12.2	13.0
	③ 보통이다	23.0	19.7	26.2	23.5	20.6	17.2	26.7	43.8	21.6	31.7	20.4
	④ 그렇다	33.1	39.4	26.9	28.2	33.8	37.9	43.3	18.8	36.4	24.4	29.6
	⑤ 매우 그렇다	27.2	26.0	28.5	32.9	26.5	31.0	10.0	18.8	26.5	24.4	31.5
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.74	3.61	3.74	3.65	3.86	3.33	3.38	3.72	3.46	3.69
사례수		(414)	(238)	(176)	(102)	(120)	(106)	(57)	(29)	(235)	(55)	(124)
게임	① 전혀 그렇지 않다	4.6	3.8	5.7	6.9	1.7	3.8	5.3	10.3	4.3	5.5	4.8
	② 그렇지 않다	12.1	10.5	14.2	12.7	12.5	10.4	12.3	13.8	10.6	16.4	12.9
	③ 보통이다	34.5	30.3	40.3	35.3	38.3	34.9	28.1	27.6	34.5	30.9	36.3
	④ 그렇다	33.8	37.0	29.5	29.4	30.8	33.0	47.4	37.9	34.0	36.4	32.3
	⑤ 매우 그렇다	15.0	18.5	10.2	15.7	16.7	17.9	7.0	10.3	16.6	10.9	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.56	3.24	3.34	3.48	3.51	3.39	3.24	3.48	3.31	3.37
사례수		(335)	(126)	(209)	(91)	(82)	(86)	(47)	(29)	(199)	(46)	(90)
패션	① 전혀 그렇지 않다	8.1	10.3	6.7	11.0	4.9	3.5	6.4	24.1	6.0	8.7	12.2
	② 그렇지 않다	14.3	15.9	13.4	15.4	13.4	12.8	21.3	6.9	15.1	8.7	15.6
	③ 보통이다	27.8	26.2	28.7	26.4	34.1	29.1	19.1	24.1	26.6	50.0	18.9
	④ 그렇다	32.5	32.5	32.5	28.6	34.1	29.1	44.7	31.0	31.2	26.1	38.9
	⑤ 매우 그렇다	17.3	15.1	18.7	18.7	13.4	25.6	8.5	13.8	21.1	6.5	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.26	3.43	3.29	3.38	3.60	3.28	3.03	3.46	3.13	3.28
사례수		(301)	(81)	(220)	(101)	(79)	(71)	(30)	(20)	(172)	(44)	(85)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	5.0	6.2	4.5	5.9	1.3	4.2	10.0	10.0	4.7	6.8	4.7
	② 그렇지 않다	10.0	4.9	11.8	15.8	8.9	5.6	6.7	5.0	7.0	13.6	14.1
	③ 보통이다	25.2	22.2	26.4	28.7	20.3	26.8	23.3	25.0	26.7	27.3	21.2
	④ 그렇다	38.2	37.0	38.6	31.7	46.8	35.2	46.7	35.0	40.7	29.5	37.6
	⑤ 매우 그렇다	21.6	29.6	18.6	17.8	22.8	28.2	13.3	25.0	20.9	22.7	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.79	3.55	3.40	3.81	3.77	3.47	3.60	3.66	3.48	3.59
사례수		(460)	(232)	(228)	(113)	(102)	(129)	(73)	(43)	(286)	(62)	(112)
음식	① 전혀 그렇지 않다	7.4	5.6	9.2	12.4	6.9	5.4	6.8	2.3	6.3	6.5	10.7
	② 그렇지 않다	20.9	18.5	23.2	25.7	21.6	15.5	20.5	23.3	16.1	29.0	28.6
	③ 보통이다	26.1	22.8	29.4	23.9	25.5	28.7	27.4	23.3	28.0	22.6	23.2
	④ 그렇다	30.4	37.9	22.8	21.2	29.4	35.7	31.5	39.5	31.5	29.0	28.6
	⑤ 매우 그렇다	15.2	15.1	15.4	16.8	16.7	14.7	13.7	11.6	18.2	12.9	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.38	3.12	3.04	3.27	3.39	3.25	3.35	3.39	3.13	2.96

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-319] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북·노·서 아이리스	북부	중서남부
드라마	사례수	(334)	(141)	(193)	(88)	(81)	(84)	(52)	(29)	(191)	(54)	(89)
	온라인/모바일 플랫폼	93.4	93.4	94.8	90.9	96.3	96.4	88.5	93.1	93.2	90.7	95.5
	TV방영	29.0	29.0	26.4	20.5	28.4	33.3	40.4	24.1	29.8	29.6	27.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	9.0	9.0	6.7	9.1	8.6	11.9	5.8	6.9	8.9	5.6	11.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(244)	(121)	(123)	(67)	(70)	(63)	(32)	(12)	(157)	(25)	(62)
	온라인/모바일 플랫폼	93.4	93.4	93.5	92.5	97.1	90.5	96.9	83.3	91.1	96.0	98.4
	TV방영	30.3	30.3	26.0	20.9	35.7	33.3	28.1	41.7	34.4	20.0	24.2
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	11.9	11.9	8.1	9.0	15.7	9.5	12.5	16.7	14.0	16.0	4.8
	기타	0.4	0.4	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
영화	사례수	(479)	(259)	(220)	(100)	(105)	(133)	(93)	(48)	(276)	(75)	(128)
	온라인/모바일 플랫폼	94.8	94.2	95.5	97.0	98.1	97.0	84.9	95.8	96.4	94.7	91.4
	TV방영	24.4	26.3	22.3	14.0	27.6	28.6	25.8	25.0	25.4	32.0	18.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.3	16.2	7.7	8.0	13.3	17.3	14.0	2.1	11.6	16.0	11.7
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	8.4	8.9	7.7	6.0	6.7	11.3	10.8	4.2	8.3	6.7	9.4
	자국에 위치한 극장에서 관람	7.3	7.7	6.8	8.0	8.6	6.8	5.4	8.3	6.9	9.3	7.0
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	2.2	0.0	0.0	1.3	1.6
음악	사례수	(569)	(305)	(264)	(147)	(145)	(135)	(93)	(49)	(332)	(79)	(158)
	온라인/모바일 플랫폼	92.6	91.5	93.9	94.6	94.5	94.8	87.1	85.7	93.1	86.1	94.9
	TV방영	28.6	26.6	31.1	27.9	31.7	25.2	29.0	30.6	28.3	34.2	26.6
	라디오	16.9	15.4	18.6	17.7	15.2	21.5	14.0	12.2	15.4	20.3	18.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	9.0	8.5	9.5	10.2	8.3	8.1	11.8	4.1	9.6	7.6	8.2
	기타	0.7	1.3	0.0	0.0	0.7	0.7	2.2	0.0	0.3	1.3	1.3
애니메이션	사례수	(462)	(236)	(226)	(103)	(131)	(107)	(77)	(44)	(265)	(61)	(136)
	온라인/모바일 플랫폼	91.8	91.1	92.5	95.1	89.3	97.2	88.3	84.1	93.6	86.9	90.4
	TV방영	31.6	32.2	31.0	20.4	40.5	29.9	29.9	38.6	32.1	31.1	30.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	8.7	10.2	7.1	10.7	7.6	11.2	5.2	6.8	9.4	9.8	6.6
	기타	0.9	1.3	0.4	1.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.8	1.6	0.7
출판물	사례수	(190)	(93)	(97)	(59)	(59)	(43)	(23)	(6)	(124)	(29)	(37)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	59.5	61.3	57.7	54.2	66.1	67.4	52.2	16.7	62.9	51.7	54.1
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	47.9	47.3	48.5	44.1	50.8	58.1	26.1	66.7	47.6	48.3	48.6
	도서 관련 박람회, 전시회	37.4	34.4	40.2	30.5	37.3	46.5	39.1	33.3	37.1	37.9	37.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	28.4	35.5	21.6	22.0	32.2	39.5	17.4	16.7	29.0	27.6	27.0
	자국에 위치한 오프라인 매장	17.9	18.3	17.5	10.2	18.6	32.6	8.7	16.7	16.9	17.2	21.6
	한국에 위치한 오프라인 매장	15.8	18.3	13.4	15.3	16.9	20.9	4.3	16.7	15.3	17.2	16.2
	도서관	13.7	14.0	13.4	10.2	20.3	11.6	13.0	0.0	13.7	13.8	13.5
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.8	0.0	0.0
	사례수	(257)	(127)	(130)	(85)	(68)	(58)	(30)	(16)	(162)	(41)	(54)
웹툰	네이버 웹툰(WEBTOON)	66.1	60.6	71.5	84.7	69.1	55.2	43.3	37.5	65.4	68.3	66.7
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	31.1	34.6	27.7	23.5	30.9	39.7	23.3	56.3	34.0	26.8	25.9
	투믹스(TOONICS)	26.5	31.5	21.5	21.2	39.7	27.6	23.3	0.0	26.5	24.4	27.8
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	24.9	26.8	23.1	22.4	17.6	37.9	20.0	31.3	25.9	17.1	27.8
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	17.9	21.3	14.6	14.1	22.1	19.0	23.3	6.3	19.1	19.5	13.0
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	17.1	18.9	15.4	16.5	17.6	20.7	20.0	0.0	17.3	17.1	16.7
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	7.4	8.7	6.2	5.9	7.4	10.3	6.7	6.3	6.2	7.3	11.1
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
게임	사례수	(414)	(238)	(176)	(102)	(120)	(106)	(57)	(29)	(235)	(55)	(124)
	온라인에서 직접 게임 플레이	56.8	62.6	48.9	54.9	63.3	60.4	43.9	48.3	59.6	56.4	51.6
	모바일에서 직접 게임 플레이	56.8	58.0	55.1	52.0	59.2	61.3	57.9	44.8	54.5	61.8	58.9
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	51.4	52.1	50.6	53.9	48.3	54.7	47.4	51.7	52.3	45.5	52.4
	TV에서 게임 채널 시청	15.0	14.7	15.3	15.7	15.0	16.0	12.3	13.8	16.6	27.3	6.5
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	10.6	9.7	11.9	9.8	11.7	13.2	3.5	13.8	14.9	5.5	4.8
	기타	1.0	1.7	0.0	2.0	0.0	0.9	1.8	0.0	0.4	0.0	2.4
패션	사례수	(335)	(126)	(209)	(91)	(82)	(86)	(47)	(29)	(199)	(46)	(90)
	SNS 영상/사진	80.3	70.6	86.1	82.4	85.4	77.9	72.3	79.3	80.4	87.0	76.7
	유튜브 제작 영상	50.7	46.0	53.6	50.5	47.6	48.8	57.4	55.2	47.2	45.7	61.1
	한국 영상콘텐츠	41.2	46.0	38.3	34.1	48.8	39.5	48.9	34.5	44.2	41.3	34.4
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	27.8	30.2	26.3	22.0	32.9	33.7	27.7	13.8	28.1	32.6	24.4
	기타	1.8	4.8	0.0	1.1	1.2	2.3	2.1	3.4	2.0	0.0	2.2
뷰티	사례수	(301)	(81)	(220)	(101)	(79)	(71)	(30)	(20)	(172)	(44)	(85)
	SNS 영상/사진	83.7	74.1	87.3	89.1	89.9	77.5	70.0	75.0	82.6	90.9	82.4
	유튜브 제작 영상	57.8	50.6	60.5	53.5	58.2	60.6	53.3	75.0	60.5	43.2	60.0
	한국 영상콘텐츠	31.6	42.0	27.7	24.8	36.7	33.8	33.3	35.0	32.0	31.8	30.6
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	22.6	29.6	20.0	19.8	29.1	26.8	10.0	15.0	21.5	22.7	24.7
	기타	1.3	1.2	1.4	2.0	0.0	1.4	0.0	5.0	1.2	0.0	2.4
음식	사례수	(460)	(232)	(228)	(113)	(102)	(129)	(73)	(43)	(286)	(62)	(112)
	SNS 영상/사진	70.4	68.5	72.4	80.5	66.7	70.5	68.5	55.8	69.2	80.6	67.9
	유튜브 제작 영상	59.8	58.2	61.4	61.9	53.9	62.0	57.5	65.1	59.4	58.1	61.6
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	30.7	33.2	28.1	21.2	40.2	34.9	37.0	9.3	35.0	19.4	25.9
	한국 영상콘텐츠	28.9	25.9	32.0	33.6	28.4	23.3	30.1	32.6	26.9	33.9	31.3
	기타	2.2	2.6	1.8	1.8	2.9	0.8	1.4	7.0	3.1	0.0	0.9

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-320] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부메노스 아이레스	북부	중남부
드라마	사례수	(312)	(129)	(183)	(80)	(78)	(81)	(46)	(27)	(178)	(49)	(85)
	넷플릭스(Netflix)	89.1	86.0	91.3	90.0	91.0	92.6	82.6	81.5	88.8	91.8	88.2
	유튜브(YouTube)	60.9	56.6	63.9	60.0	62.8	58.0	65.2	59.3	57.3	73.5	61.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	29.2	32.6	26.8	16.3	38.5	34.6	28.3	25.9	31.5	18.4	30.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	21.8	27.9	17.5	16.3	23.1	27.2	26.1	11.1	22.5	18.4	22.4
	디즈니 플러스(Disney+)	21.5	20.9	21.9	13.8	33.3	22.2	21.7	7.4	23.6	16.3	20.0
	비키(VIKI)	12.8	8.5	15.8	22.5	7.7	12.3	8.7	7.4	10.1	20.4	14.1
	홀루(Hulu)	7.1	10.1	4.9	7.5	6.4	8.6	6.5	3.7	9.0	2.0	5.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	4.8	6.2	3.8	2.5	6.4	7.4	4.3	0.0	6.2	0.0	4.7
	아이치이(iQiyi)	3.2	1.6	4.4	7.5	1.3	0.0	6.5	0.0	2.2	10.2	1.2
	유쿠(Youku)	3.2	3.1	3.3	1.3	1.3	4.9	4.3	7.4	1.7	6.1	4.7
	아이플릭스(iflix)	1.3	1.6	1.1	1.3	1.3	0.0	2.2	3.7	1.7	0.0	1.2
	슬링 티비(SlingTV)	1.3	1.6	1.1	0.0	1.3	2.5	2.2	0.0	1.1	2.0	1.2
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.8	3.1	4.4	2.5	2.6	4.9	8.7	0.0	1.7	10.2	4.7
예능	사례수	(228)	(113)	(115)	(62)	(68)	(57)	(31)	(10)	(143)	(24)	(61)
	넷플릭스(Netflix)	79.4	79.6	79.1	77.4	80.9	84.2	71.0	80.0	79.7	87.5	75.4
	유튜브(YouTube)	71.5	70.8	72.2	77.4	66.2	70.2	80.6	50.0	69.9	79.2	72.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	28.5	37.2	20.0	21.0	30.9	31.6	35.5	20.0	30.8	33.3	21.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	26.3	29.2	23.5	21.0	25.0	36.8	22.6	20.0	28.0	29.2	21.3
	디즈니 플러스(Disney+)	23.7	26.5	20.9	27.4	20.6	26.3	19.4	20.0	28.0	20.8	14.8
	홀루(Hulu)	12.7	20.4	5.2	11.3	19.1	12.3	6.5	0.0	14.0	4.2	13.1
	비키(VIKI)	12.7	8.0	17.4	27.4	11.8	5.3	3.2	0.0	11.9	16.7	13.1
	아이치이(iQiyi)	8.8	6.2	11.3	12.9	10.3	5.3	6.5	0.0	9.1	12.5	6.6
	유쿠(Youku)	7.5	9.7	5.2	4.8	17.6	3.5	0.0	0.0	5.6	8.3	11.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.0	9.7	4.3	4.8	8.8	8.8	6.5	0.0	9.1	8.3	1.6
	슬링 티비(SlingTV)	3.5	4.4	2.6	0.0	7.4	3.5	3.2	0.0	2.8	4.2	4.9
	아이플릭스(iflix)	0.4	0.9	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.3	0.9	1.7	0.0	1.5	1.8	0.0	10.0	2.1	0.0	0.0
영화	사례수	(454)	(244)	(210)	(97)	(103)	(129)	(79)	(46)	(266)	(71)	(117)
	넷플릭스(Netflix)	89.6	88.5	91.0	85.6	90.3	92.2	89.9	89.1	90.6	91.5	86.3
	유튜브(YouTube)	56.6	54.5	59.0	69.1	57.3	51.2	51.9	52.2	53.4	62.0	60.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	28.4	35.7	20.0	14.4	37.9	34.9	25.3	23.9	30.5	18.3	29.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	19.2	20.5	17.6	19.6	20.4	20.9	19.0	10.9	18.8	16.9	21.4
	디즈니 플러스(Disney+)	16.1	16.0	16.2	21.6	22.3	14.0	10.1	6.5	18.0	11.3	14.5
	비키(VIKI)	8.6	4.1	13.8	16.5	8.7	6.2	5.1	4.3	7.9	9.9	9.4
	홀루(Hulu)	5.7	8.6	2.4	7.2	4.9	6.2	6.3	2.2	6.0	4.2	6.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	4.8	4.1	5.7	3.1	5.8	7.0	5.1	0.0	4.1	7.0	5.1
	유쿠(Youku)	3.1	3.7	2.4	3.1	2.9	3.1	2.5	4.3	1.9	4.2	5.1
	아이치이(iQiyi)	2.6	1.6	3.8	6.2	2.9	1.6	1.3	0.0	2.6	4.2	1.7
	슬링 티비(SlingTV)	1.5	1.2	1.9	0.0	1.9	3.9	0.0	0.0	1.9	0.0	1.7
	아이플릭스(iflix)	0.9	1.2	0.5	1.0	1.9	0.0	0.0	2.2	1.5	0.0	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.1	3.3	2.9	3.1	2.9	2.3	3.8	4.3	1.9	7.0	3.4
음악	사례수	(527)	(279)	(248)	(139)	(137)	(128)	(81)	(42)	(309)	(68)	(150)
	유튜브(YouTube)	92.4	91.8	93.1	93.5	92.0	89.1	93.8	97.6	91.3	94.1	94.0
	스포티파이(Spotify)	70.2	70.6	69.8	75.5	69.3	74.2	66.7	50.0	69.9	66.2	72.7
	구글플레이뮤직(Google Play music)	17.3	15.1	19.8	20.1	16.1	12.5	25.9	9.5	15.5	19.1	20.0
	아마존 뮤직(Amazon Music)	16.9	20.8	12.5	10.1	24.8	15.6	19.8	11.9	17.8	13.2	16.7
	애플 뮤직(Apple Music)	8.3	9.3	7.3	10.1	10.9	6.3	7.4	2.4	7.1	5.9	12.0
	디저(Deezer)	8.3	9.7	6.9	4.3	9.5	10.9	11.1	4.8	7.4	7.4	10.7
	아이튠즈(iTunes)	7.6	8.2	6.9	7.9	10.2	7.0	6.2	2.4	8.1	7.4	6.7
	브이 라이브(V Live)	3.6	2.2	5.2	5.8	2.9	3.1	1.2	4.8	2.6	5.9	4.7
	큐큐 뮤직(QQ Music)	1.5	1.8	1.2	0.7	3.6	0.8	0.0	2.4	0.6	1.5	3.3
	죽스(Joox)	0.6	0.7	0.4	0.7	0.7	0.0	0.0	2.4	0.3	1.5	0.7
	기타	0.6	0.7	0.4	0.0	1.5	0.0	1.2	0.0	0.6	0.0	0.7
애니메이션	사례수	(424)	(215)	(209)	(98)	(117)	(104)	(68)	(37)	(248)	(53)	(123)
	유튜브(YouTube)	70.3	72.1	68.4	68.4	66.7	72.1	70.6	81.1	71.0	75.5	66.7
	넷플릭스(Netflix)	69.1	66.0	72.2	64.3	76.1	70.2	67.6	59.5	66.9	79.2	69.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	24.8	27.9	21.5	22.4	29.1	24.0	26.5	16.2	25.0	34.0	20.3
	디즈니 플러스(Disney+)	22.6	24.2	21.1	20.4	29.1	23.1	20.6	10.8	24.2	20.8	20.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	19.8	25.1	14.4	15.3	19.7	27.9	20.6	8.1	22.6	15.1	16.3
	홀루(Hulu)	6.8	8.8	4.8	5.1	9.4	5.8	8.8	2.7	6.9	5.7	7.3
	유쿠(Youku)	6.6	7.4	5.7	6.1	7.7	5.8	7.4	5.4	5.6	7.5	8.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.9	6.5	5.3	4.1	6.8	7.7	5.9	2.7	6.9	3.8	4.9
	비키(VIKI)	3.3	2.8	3.8	6.1	4.3	1.9	0.0	2.7	4.0	3.8	1.6
	아이플릭스(iflix)	2.1	3.7	0.5	2.0	1.7	2.9	1.5	2.7	2.4	1.9	1.6
	아이치이(iQiyi)	1.4	0.5	2.4	1.0	1.7	1.9	1.5	0.0	0.8	1.9	2.4
	슬링 티비(SlingTV)	1.4	1.4	1.4	0.0	3.4	1.9	0.0	0.0	2.0	0.0	0.8
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5.4	6.0	4.8	7.1	5.1	7.7	1.5	2.7	6.0	0.0	6.5

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-321] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브라운스 아이레스	북부	중서남부
패션	사례수	(335)	(126)	(209)	(91)	(82)	(86)	(47)	(29)	(199)	(46)	(90)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	65.7	60.3	68.9	60.4	75.6	67.4	55.3	65.5	66.3	67.4	63.3
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	43.9	44.4	43.5	38.5	52.4	46.5	38.3	37.9	41.2	47.8	47.8
	자국에 위치한 오프라인 매장	30.7	36.5	27.3	28.6	25.6	39.5	31.9	24.1	29.6	39.1	28.9
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	23.9	27.0	22.0	20.9	26.8	26.7	21.3	20.7	27.1	26.1	15.6
	한국에 위치한 오프라인 매장	10.4	9.5	11.0	7.7	13.4	8.1	10.6	17.2	11.1	8.7	10.0
	기타	2.1	4.0	1.0	4.4	0.0	1.2	2.1	3.4	3.0	0.0	1.1
뷰티	사례수	(301)	(81)	(220)	(101)	(79)	(71)	(30)	(20)	(172)	(44)	(85)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	68.1	64.2	69.5	61.4	78.5	63.4	66.7	80.0	68.6	65.9	68.2
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	49.5	54.3	47.7	44.6	58.2	52.1	46.7	35.0	50.0	50.0	48.2
	자국에 위치한 오프라인 매장	37.2	39.5	36.4	37.6	36.7	38.0	33.3	40.0	39.0	40.9	31.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	21.3	32.1	17.3	16.8	30.4	21.1	13.3	20.0	20.9	22.7	21.2
	한국에 위치한 오프라인 매장	9.0	16.0	6.4	8.9	8.9	8.5	3.3	20.0	8.7	9.1	9.4
	기타	1.3	1.2	1.4	1.0	1.3	1.4	0.0	5.0	1.7	0.0	1.2
음식	사례수	(460)	(232)	(228)	(113)	(102)	(129)	(73)	(43)	(286)	(62)	(112)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	58.5	55.6	61.4	48.7	64.7	61.2	63.0	53.5	59.1	56.5	58.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	36.5	34.5	38.6	34.5	35.3	38.0	41.1	32.6	37.8	35.5	33.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	32.0	33.6	30.3	32.7	32.4	32.6	30.1	30.2	33.2	33.9	27.7
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	20.7	23.3	18.0	17.7	24.5	22.5	19.2	16.3	22.0	17.7	18.8
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	11.3	11.2	11.4	12.4	11.8	10.9	8.2	14.0	12.9	6.5	9.8
	기타	1.5	1.7	1.3	3.5	1.0	0.8	0.0	2.3	1.0	1.6	2.7

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-322] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브라운스 아이레스	북부	중서남부
패션	사례수	(335)	(126)	(209)	(91)	(82)	(86)	(47)	(29)	(199)	(46)	(90)
	① 전혀 시청하지 않는다	10.1	15.1	7.2	7.7	8.5	10.5	14.9	13.8	9.0	13.0	11.1
	② 거의 시청하지 않는다	26.9	25.4	27.8	27.5	17.1	27.9	36.2	34.5	26.6	28.3	26.7
	③ 종종 시청한다	31.9	31.0	32.5	36.3	36.6	29.1	23.4	27.6	32.7	21.7	35.6
	④ 자주 시청한다	26.3	22.2	28.7	26.4	31.7	26.7	21.3	17.2	26.6	28.3	24.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	4.8	6.3	3.8	2.2	6.1	5.8	4.3	6.9	5.0	8.7	2.2
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.79	2.94	2.88	3.10	2.90	2.64	2.69	2.92	2.91	2.80
뷰티	사례수	(301)	(81)	(220)	(101)	(79)	(71)	(30)	(20)	(172)	(44)	(85)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.3	6.2	3.6	5.0	2.5	1.4	6.7	15.0	4.7	2.3	4.7
	② 거의 시청하지 않는다	23.6	19.8	25.0	25.7	10.1	32.4	33.3	20.0	22.1	27.3	24.7
	③ 종종 시청한다	28.9	25.9	30.0	30.7	32.9	25.4	23.3	25.0	30.2	25.0	28.2
	④ 자주 시청한다	34.6	42.0	31.8	34.7	40.5	32.4	26.7	30.0	35.5	25.0	37.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.6	6.2	9.5	4.0	13.9	8.5	10.0	10.0	7.6	20.5	4.7
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.22	3.19	3.07	3.53	3.14	3.00	3.00	3.19	3.34	3.13
음식	사례수	(460)	(232)	(228)	(113)	(102)	(129)	(73)	(43)	(286)	(62)	(112)
	① 전혀 시청하지 않는다	9.3	6.9	11.8	9.7	6.9	5.4	16.4	14.0	9.4	3.2	12.5
	② 거의 시청하지 않는다	31.1	31.0	31.1	33.6	27.5	35.7	26.0	27.9	29.7	32.3	33.9
	③ 종종 시청한다	29.8	31.9	27.6	30.1	29.4	31.8	23.3	34.9	31.8	32.3	23.2
	④ 자주 시청한다	26.1	27.2	25.0	22.1	33.3	21.7	34.2	18.6	24.1	32.3	27.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	3.7	3.0	4.4	4.4	2.9	5.4	0.0	4.7	4.9	0.0	2.7
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.88	2.79	2.78	2.98	2.86	2.75	2.72	2.85	2.94	2.74

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-323] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	보에노스 아이레스	북부	중서남부
드라마	사례수	(334)	(141)	(193)	(88)	(81)	(84)	(52)	(29)	(191)	(54)	(89)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	19.1	17.5	20.2	16.2	25.6	15.8	21.5	14.6	15.9	39.2	13.8
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.5	21.5	19.9	14.2	22.6	21.1	22.9	28.2	20.9	23.4	18.0
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	3.7	4.3	3.2	2.9	4.3	4.0	4.1	2.8	4.1	3.1	3.2
예능	사례수	(244)	(121)	(123)	(67)	(70)	(63)	(32)	(12)	(157)	(25)	(62)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	19.0	18.0	19.9	24.4	23.0	12.1	16.4	7.5	18.9	36.1	12.3
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.4	20.9	21.8	19.5	25.5	18.9	23.9	13.7	22.8	22.2	17.5
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	4.0	4.5	3.5	3.2	4.6	4.3	4.1	2.5	4.3	3.2	3.6
영화	사례수	(479)	(259)	(220)	(100)	(105)	(133)	(93)	(48)	(276)	(75)	(128)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	6.1	6.3	5.8	6.7	7.4	5.3	5.6	5.1	6.6	5.3	5.4
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.0	20.7	19.1	20.0	25.6	20.9	16.1	12.4	21.5	17.8	17.8
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	4.3	5.0	3.5	3.6	5.4	4.4	4.3	3.2	4.5	4.0	4.1
음악	사례수	(569)	(305)	(264)	(147)	(145)	(135)	(93)	(49)	(332)	(79)	(158)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	16.1	14.0	18.5	24.5	13.8	16.8	8.6	9.9	18.1	8.8	15.4
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.2	17.5	19.0	21.8	19.7	19.0	12.4	11.9	18.1	17.9	18.5
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	2.1	2.5	1.7	1.6	2.3	2.5	2.1	1.8	2.3	1.6	1.9
애니 메이션	사례수	(462)	(236)	(226)	(103)	(131)	(107)	(77)	(44)	(265)	(61)	(136)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	11.4	12.7	10.1	10.9	15.1	12.7	7.1	6.1	11.3	14.0	10.4
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.1	18.9	13.2	12.1	21.3	18.9	10.8	12.8	16.9	16.2	14.6
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	2.4	2.9	1.8	1.5	3.2	2.7	1.9	1.8	2.3	2.5	2.4
출판물	사례수	(190)	(93)	(97)	(59)	(59)	(43)	(23)	(6)	(124)	(29)	(37)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	12.5	11.4	13.4	10.8	14.2	11.8	11.5	19.7	11.8	14.0	13.4
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.9	17.0	16.8	14.1	19.9	20.7	11.0	8.8	17.9	9.3	19.5
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	3.3	4.0	2.7	2.1	3.8	4.7	2.6	3.9	3.8	1.4	3.2
웹툰	사례수	(257)	(127)	(130)	(85)	(68)	(58)	(30)	(16)	(162)	(41)	(54)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	15.1	15.4	14.8	18.4	17.4	13.4	8.6	6.3	15.5	13.8	14.9
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.6	21.3	22.0	18.9	27.5	26.3	12.5	11.1	22.2	18.5	22.4
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	2.0	2.7	1.4	1.0	2.3	2.9	2.5	2.5	2.3	2.0	1.4
게임	사례수	(414)	(238)	(176)	(102)	(120)	(106)	(57)	(29)	(235)	(55)	(124)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	17.1	21.4	11.4	18.6	17.6	16.4	13.9	18.8	16.1	32.7	12.2
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.6	22.0	16.3	18.1	22.8	22.8	12.5	13.3	20.7	20.8	16.9
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	2.9	3.4	2.1	2.1	3.5	2.8	2.6	3.6	3.0	2.7	2.6
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	13.0	15.3	9.9	15.4	15.0	12.6	8.2	7.0	13.0	19.1	10.3
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.7	19.1	15.8	14.9	20.7	20.9	11.5	15.1	17.8	20.3	16.2
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	2.3	2.6	1.8	1.7	2.8	2.0	2.1	3.4	2.3	2.7	2.0
	사례수	(335)	(126)	(209)	(91)	(82)	(86)	(47)	(29)	(199)	(46)	(90)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	17.1	18.6	16.2	17.6	22.1	17.2	13.8	6.3	17.9	15.7	16.0
	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	6.8	6.4	7.1	6.5	9.1	5.4	5.4	7.8	7.0	8.0	5.9
뷰티	사례수	(301)	(81)	(220)	(101)	(79)	(71)	(30)	(20)	(172)	(44)	(85)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	19.8	22.2	18.9	15.5	25.0	22.6	19.7	10.9	22.0	16.6	17.1
	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	6.8	6.6	6.9	5.6	8.7	6.6	6.0	7.1	7.4	5.0	6.3
음식	사례수	(460)	(232)	(228)	(113)	(102)	(129)	(73)	(43)	(286)	(62)	(112)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	15.8	18.1	13.3	16.2	16.2	15.1	14.6	17.3	17.1	13.2	13.7
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	7.5	8.6	6.3	4.4	7.8	8.1	8.8	10.1	8.1	6.0	6.7

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-324] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부에노스 아이레스	북부	중서남부
구분	사례수	(190)	(93)	(97)	(59)	(59)	(43)	(23)	(6)	(124)	(29)	(37)
	문학 비중	52.7	44.0	61.1	57.2	52.3	48.9	51.7	45.0	53.8	54.1	48.1
	비문학 비중	47.3	56.0	38.9	42.8	47.7	51.1	48.3	55.0	46.2	45.9	51.9

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-325] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	보은노스아이레스	북부	중서남부
사례수		(334)	(141)	(193)	(88)	(81)	(84)	(52)	(29)	(191)	(54)	(89)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	2.4	2.1	2.6	3.4	1.2	0.0	5.8	3.4	3.1	1.9	1.1
	② 마음에 안든다	2.1	1.4	2.6	2.3	0.0	3.6	0.0	6.9	2.6	0.0	2.2
	③ 그저 그렇다	19.8	17.0	21.8	23.9	18.5	15.5	19.2	24.1	18.3	22.2	21.3
	④ 마음에 든다	54.2	63.8	47.2	53.4	59.3	46.4	63.5	48.3	51.8	55.6	58.4
	⑤ 매우 마음에 든다	21.6	15.6	25.9	17.0	21.0	34.5	11.5	17.2	24.1	20.4	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.89	3.91	3.78	3.99	4.12	3.75	3.69	3.91	3.93	3.88
사례수		(244)	(121)	(123)	(67)	(70)	(63)	(32)	(12)	(157)	(25)	(62)
예능	① 전혀 마음에 안든다	1.6	1.7	1.6	3.0	1.4	1.6	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.8	1.7	0.0	0.0	1.4	0.0	3.1	0.0	1.3	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	20.9	22.3	19.5	23.9	17.1	19.0	18.8	41.7	17.8	28.0	25.8
	④ 마음에 든다	50.8	50.4	51.2	47.8	54.3	60.3	40.6	25.0	51.0	44.0	53.2
	⑤ 매우 마음에 든다	25.8	24.0	27.6	25.4	25.7	19.0	37.5	33.3	27.4	28.0	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.93	4.03	3.93	4.01	3.95	4.13	3.92	3.99	4.00	3.95
사례수		(479)	(259)	(220)	(100)	(105)	(133)	(93)	(48)	(276)	(75)	(128)
영화	① 전혀 마음에 안든다	2.3	2.3	2.3	4.0	0.0	0.8	5.4	2.1	1.1	2.7	4.7
	② 마음에 안든다	1.3	1.2	1.4	2.0	1.9	0.0	2.2	0.0	1.8	0.0	0.8
	③ 그저 그렇다	19.4	19.3	19.5	20.0	17.1	18.0	23.7	18.8	15.9	25.3	23.4
	④ 마음에 든다	57.0	57.5	56.4	53.0	57.1	60.9	58.1	52.1	58.0	52.0	57.8
	⑤ 매우 마음에 든다	20.0	19.7	20.5	21.0	23.8	20.3	10.8	27.1	23.2	20.0	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.91	3.91	3.85	4.03	4.00	3.67	4.02	4.00	3.87	3.74
사례수		(569)	(305)	(264)	(147)	(145)	(135)	(93)	(49)	(332)	(79)	(158)
음악	① 전혀 마음에 안든다	5.8	5.2	6.4	8.2	4.8	3.7	8.6	2.0	5.1	6.3	7.0
	② 마음에 안든다	6.0	5.2	6.8	6.8	6.2	3.7	6.5	8.2	5.1	5.1	8.2
	③ 그저 그렇다	24.8	27.2	22.0	23.8	23.4	28.9	20.4	28.6	27.4	21.5	20.9
	④ 마음에 든다	43.6	46.6	40.2	34.7	47.6	40.0	52.7	51.0	43.7	44.3	43.0
	⑤ 매우 마음에 든다	19.9	15.7	24.6	26.5	17.9	23.7	11.8	10.2	18.7	22.8	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.62	3.70	3.65	3.68	3.76	3.53	3.59	3.66	3.72	3.63
사례수		(462)	(236)	(226)	(103)	(131)	(107)	(77)	(44)	(265)	(61)	(136)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	3.5	2.1	4.9	8.7	0.8	0.0	6.5	2.3	2.3	6.6	4.4
	② 마음에 안든다	5.2	2.1	8.4	4.9	6.9	1.9	3.9	11.4	4.9	3.3	6.6
	③ 그저 그렇다	26.6	25.0	28.3	30.1	22.9	21.5	31.2	34.1	25.3	42.6	22.1
	④ 마음에 든다	47.2	50.8	43.4	38.8	50.4	51.4	51.9	38.6	49.4	34.4	48.5
	⑤ 매우 마음에 든다	17.5	19.9	15.0	17.5	19.1	25.2	6.5	13.6	18.1	13.1	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.84	3.55	3.51	3.80	4.00	3.48	3.50	3.76	3.44	3.70

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부여노스 아이레스	북부	중서남부
사례수		(190)	(93)	(97)	(59)	(59)	(43)	(23)	(6)	(124)	(29)	(37)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	3.7	4.3	3.1	6.8	3.4	0.0	4.3	0.0	3.2	6.9	2.7
	② 마음에 안든다	2.6	1.1	4.1	5.1	1.7	0.0	4.3	0.0	1.6	3.4	5.4
	③ 그저 그렇다	27.4	23.7	30.9	37.3	27.1	16.3	21.7	33.3	21.0	48.3	32.4
	④ 마음에 든다	45.8	50.5	41.2	37.3	44.1	55.8	56.5	33.3	51.6	24.1	43.2
	⑤ 매우 마음에 든다	20.5	20.4	20.6	13.6	23.7	27.9	13.0	33.3	22.6	17.2	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.82	3.72	3.46	3.83	4.12	3.70	4.00	3.89	3.41	3.65
사례수		(257)	(127)	(130)	(85)	(68)	(58)	(30)	(16)	(162)	(41)	(54)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	1.9	0.8	3.1	3.5	1.5	0.0	3.3	0.0	0.6	4.9	3.7
	② 마음에 안든다	1.9	3.1	0.8	1.2	0.0	3.4	6.7	0.0	1.2	2.4	3.7
	③ 그저 그렇다	20.6	14.2	26.9	24.7	19.1	6.9	33.3	31.3	23.5	19.5	13.0
	④ 마음에 든다	47.9	56.7	39.2	41.2	48.5	58.6	43.3	50.0	48.1	43.9	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	27.6	25.2	30.0	29.4	30.9	31.0	13.3	18.8	26.5	29.3	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.02	3.92	3.92	4.07	4.17	3.57	3.88	3.99	3.90	3.98
사례수		(414)	(238)	(176)	(102)	(120)	(106)	(57)	(29)	(235)	(55)	(124)
게임	① 전혀 마음에 안든다	2.4	2.1	2.8	2.0	1.7	2.8	5.3	0.0	2.1	0.0	4.0
	② 마음에 안든다	2.9	2.9	2.8	2.0	2.5	3.8	1.8	6.9	1.7	3.6	4.8
	③ 그저 그렇다	24.4	17.6	33.5	35.3	23.3	16.0	22.8	24.1	24.7	27.3	22.6
	④ 마음에 든다	48.8	52.1	44.3	40.2	46.7	54.7	56.1	51.7	45.5	52.7	53.2
	⑤ 매우 마음에 든다	21.5	25.2	16.5	20.6	25.8	22.6	14.0	17.2	26.0	16.4	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.95	3.69	3.75	3.93	3.91	3.72	3.79	3.91	3.82	3.71
사례수		(335)	(126)	(209)	(91)	(82)	(86)	(47)	(29)	(199)	(46)	(90)
패션	① 전혀 마음에 안든다	1.8	2.4	1.4	2.2	2.4	1.2	2.1	0.0	1.0	2.2	3.3
	② 마음에 안든다	3.6	4.0	3.3	1.1	3.7	1.2	6.4	13.8	3.5	2.2	4.4
	③ 그저 그렇다	28.7	29.4	28.2	29.7	18.3	29.1	44.7	27.6	31.2	26.1	24.4
	④ 마음에 든다	42.7	44.4	41.6	46.2	46.3	44.2	29.8	37.9	42.2	34.8	47.8
	⑤ 매우 마음에 든다	23.3	19.8	25.4	20.9	29.3	24.4	17.0	20.7	22.1	34.8	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.75	3.86	3.82	3.96	3.90	3.53	3.66	3.81	3.98	3.77
사례수		(301)	(81)	(220)	(101)	(79)	(71)	(30)	(20)	(172)	(44)	(85)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	1.3	2.5	0.9	3.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.6	0.0	3.5
	② 마음에 안든다	2.7	3.7	2.3	5.9	1.3	0.0	3.3	0.0	2.9	2.3	2.4
	③ 그저 그렇다	24.9	17.3	27.7	26.7	19.0	26.8	26.7	30.0	25.6	31.8	20.0
	④ 마음에 든다	50.8	55.6	49.1	49.5	48.1	53.5	63.3	40.0	49.4	45.5	56.5
	⑤ 매우 마음에 든다	20.3	21.0	20.0	14.9	31.6	18.3	6.7	30.0	21.5	20.5	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.89	3.85	3.67	4.10	3.87	3.73	4.00	3.88	3.84	3.82
사례수		(460)	(232)	(228)	(113)	(102)	(129)	(73)	(43)	(286)	(62)	(112)
음식	① 전혀 마음에 안든다	3.7	2.6	4.8	8.8	2.0	2.3	1.4	2.3	2.8	0.0	8.0
	② 마음에 안든다	3.5	3.0	3.9	2.7	5.9	1.6	5.5	2.3	2.4	4.8	5.4
	③ 그저 그렇다	24.8	19.8	29.8	25.7	29.4	20.2	24.7	25.6	23.1	35.5	23.2
	④ 마음에 든다	51.3	54.3	48.2	47.8	47.1	55.8	53.4	53.5	54.5	46.8	45.5
	⑤ 매우 마음에 든다	16.7	20.3	13.2	15.0	15.7	20.2	15.1	16.3	17.1	12.9	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.87	3.61	3.58	3.69	3.90	3.75	3.79	3.81	3.68	3.60

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-326] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부·노·노스 아이·레스	북부	중서남부
사례수		(334)	(141)	(193)	(88)	(81)	(84)	(52)	(29)	(191)	(54)	(89)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	21.9	22.0	21.8	17.0	21.0	26.2	23.1	24.1	23.6	20.4	19.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.9	11.3	14.0	12.5	14.8	13.1	13.5	6.9	11.5	14.8	14.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.0	9.2	14.0	8.0	12.3	9.5	17.3	20.7	12.0	9.3	13.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.0	10.6	13.0	10.2	9.9	13.1	11.5	20.7	12.6	7.4	13.5
	배우의 외모가 매력적이어서	11.4	8.5	13.5	10.2	13.6	14.3	9.6	3.4	11.5	14.8	9.0
	선호하는 배우가 출연해서	9.9	10.6	9.3	19.3	6.2	7.1	5.8	6.9	8.4	14.8	10.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.1	11.3	5.7	10.2	11.1	4.8	5.8	6.9	7.9	5.6	10.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.6	10.6	3.6	8.0	3.7	9.5	5.8	3.4	6.3	9.3	5.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	3.9	2.8	4.7	4.5	6.2	2.4	3.8	0.0	4.7	0.0	4.5
	기타	1.5	2.8	0.5	0.0	1.2	0.0	3.8	6.9	1.6	3.7	0.0
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	41.6	40.4	42.5	39.8	42.0	41.7	46.2	37.9	42.4	35.2	43.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	26.9	22.7	30.1	26.1	24.7	34.5	25.0	17.2	27.7	25.9	25.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.7	25.5	22.3	15.9	23.5	23.8	34.6	27.6	23.6	18.5	27.0
	배우의 외모가 매력적이어서	22.2	21.3	22.8	19.3	24.7	27.4	23.1	6.9	20.9	25.9	22.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.6	21.3	21.8	20.5	23.5	20.2	19.2	27.6	22.5	18.5	21.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.4	17.0	12.4	15.9	13.6	10.7	17.3	17.2	14.7	14.8	13.5
	선호하는 배우가 출연해서	14.4	14.2	14.5	25.0	12.3	13.1	5.8	6.9	13.1	16.7	15.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.3	14.2	10.9	15.9	13.6	14.3	5.8	3.4	10.5	20.4	11.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.3	8.5	9.8	10.2	11.1	3.6	3.8	27.6	11.0	3.7	9.0
	기타	1.8	2.8	1.0	1.1	1.2	0.0	3.8	6.9	2.1	3.7	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-327] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부·노·노스 아이·레스	북부	중서남부
사례수		(244)	(121)	(123)	(67)	(70)	(63)	(32)	(12)	(157)	(25)	(62)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	21.3	22.3	20.3	16.4	25.7	17.5	28.1	25.0	21.0	4.0	29.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	19.7	20.7	18.7	16.4	25.7	20.6	12.5	16.7	21.7	12.0	17.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.2	15.7	14.6	16.4	15.7	15.9	15.6	0.0	15.9	20.0	11.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	8.6	7.4	9.8	13.4	4.3	7.9	3.1	25.0	6.4	8.0	14.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.8	7.4	8.1	6.0	5.7	12.7	6.3	8.3	8.9	12.0	3.2
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	7.4	8.3	6.5	6.0	7.1	4.8	15.6	8.3	5.7	12.0	9.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.0	5.0	8.9	7.5	5.7	7.9	6.3	8.3	7.0	8.0	6.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.1	5.8	6.5	10.4	1.4	9.5	3.1	0.0	6.4	12.0	3.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	5.3	4.1	6.5	7.5	7.1	1.6	3.1	8.3	5.7	8.0	3.2
	기타	1.6	3.3	0.0	0.0	1.4	1.6	6.3	0.0	1.3	4.0	1.6
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	36.5	33.9	39.0	34.3	40.0	36.5	31.3	41.7	35.7	16.0	46.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	33.6	36.4	30.9	28.4	35.7	42.9	25.0	25.0	33.8	32.0	33.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	25.0	27.3	22.8	22.4	25.7	28.6	21.9	25.0	21.7	32.0	30.6
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	18.9	20.7	17.1	20.9	15.7	19.0	12.5	41.7	16.6	20.0	24.2
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	16.0	15.7	16.3	16.4	17.1	12.7	21.9	8.3	14.6	16.0	19.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	15.6	13.2	17.9	13.4	17.1	15.9	18.8	8.3	19.7	16.0	4.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	14.8	15.7	13.8	14.9	14.3	12.7	18.8	16.7	15.3	12.0	14.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.7	15.7	9.8	16.4	8.6	14.3	15.6	0.0	14.6	16.0	6.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.8	5.8	13.8	16.4	10.0	3.2	9.4	8.3	10.8	16.0	4.8
	기타	2.0	3.3	0.8	0.0	2.9	1.6	6.3	0.0	1.3	4.0	3.2

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-328] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북미·노스아일랜드	북부	중서남부
사례수		(479)	(259)	(220)	(100)	(105)	(133)	(93)	(48)	(276)	(75)	(128)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	23.0	21.6	24.5	28.0	21.0	21.1	19.4	29.2	22.5	21.3	25.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.2	13.5	17.3	10.0	17.1	14.3	19.4	16.7	17.0	13.3	12.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	11.7	12.0	11.4	11.0	11.4	12.0	14.0	8.3	10.9	12.0	13.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.9	12.4	9.1	12.0	8.6	12.0	9.7	12.5	10.9	13.3	9.4
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	9.6	8.5	10.9	9.0	7.6	12.8	10.8	4.2	8.0	12.0	11.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.8	11.2	5.9	6.0	12.4	6.0	8.6	14.6	9.4	2.7	10.9
	배우의 외모가 매력적이어서	7.7	6.9	8.6	9.0	5.7	12.0	4.3	4.2	8.3	6.7	7.0
	선호하는 배우가 출연해서	6.1	5.8	6.4	9.0	7.6	5.3	4.3	2.1	7.2	6.7	3.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.0	5.0	5.0	5.0	7.6	3.0	4.3	6.3	4.3	8.0	4.7
	기타	2.1	3.1	0.9	1.0	1.0	1.5	5.4	2.1	1.4	4.0	2.3
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	38.2	38.2	38.2	42.0	35.2	37.6	36.6	41.7	37.3	37.3	40.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.1	25.1	29.5	22.0	30.5	26.3	28.0	31.3	29.0	28.0	22.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	21.5	23.2	19.5	20.0	22.9	21.1	21.5	22.9	21.0	22.7	21.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.5	20.8	20.0	16.0	23.8	13.5	26.9	29.2	21.0	16.0	21.9
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	19.4	20.1	18.6	18.0	17.1	21.8	21.5	16.7	18.5	17.3	22.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.6	19.3	17.7	19.0	21.0	19.5	16.1	14.6	18.8	21.3	16.4
	배우의 외모가 매력적이어서	15.7	15.8	15.5	21.0	13.3	21.1	8.6	8.3	17.0	10.7	15.6
	선호하는 배우가 출연해서	12.9	11.6	14.5	19.0	10.5	15.8	10.8	2.1	14.5	12.0	10.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.8	7.7	10.0	8.0	10.5	7.5	6.5	14.6	8.7	9.3	8.6
	기타	2.3	3.1	1.4	1.0	1.0	1.5	6.5	2.1	1.8	4.0	2.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-329] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북미·노스아일랜드	북부	중서남부
사례수		(569)	(305)	(264)	(147)	(145)	(135)	(93)	(49)	(332)	(79)	(158)
1순위	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	19.9	19.7	20.1	25.2	14.5	22.2	17.2	18.4	20.2	15.2	21.5
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	19.2	18.0	20.5	19.0	16.6	20.0	19.4	24.5	19.3	22.8	17.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.2	10.8	11.7	11.6	13.1	12.6	7.5	8.2	10.5	8.9	13.9
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	10.4	8.2	12.9	10.9	11.7	5.2	17.2	6.1	9.6	16.5	8.9
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	8.8	10.2	7.2	8.2	9.7	9.6	4.3	14.3	9.3	5.1	9.5
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	8.6	8.2	9.1	8.2	10.3	6.7	10.8	6.1	9.3	5.1	8.9
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	6.9	7.9	5.7	6.8	4.8	6.7	6.5	14.3	7.5	6.3	5.7
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	5.3	5.6	4.9	4.1	5.5	6.7	4.3	6.1	5.1	7.6	4.4
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	4.2	4.9	3.4	3.4	4.8	5.2	5.4	0.0	3.9	2.5	5.7
	가사의 의미가 좋아서	3.7	3.9	3.4	2.7	6.2	3.0	4.3	0.0	3.3	6.3	3.2
	기타	1.9	2.6	1.1	0.0	2.8	2.2	3.2	2.0	1.8	3.8	1.3
1+2순위 (중복)	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	35.0	35.7	34.1	34.7	35.9	34.1	35.5	34.7	33.7	35.4	37.3
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	32.5	32.1	33.0	38.8	29.7	33.3	29.0	26.5	34.9	21.5	32.9
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	19.2	15.1	23.9	21.1	17.2	12.6	26.9	22.4	19.6	25.3	15.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	19.0	19.0	18.9	17.7	18.6	23.0	15.1	20.4	18.4	21.5	19.0
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	18.3	16.1	20.8	18.4	20.7	17.0	20.4	10.2	17.2	19.0	20.3
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	16.3	17.4	15.2	17.0	17.2	14.1	12.9	24.5	16.6	13.9	17.1
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	15.1	19.0	10.6	15.0	13.1	17.0	14.0	18.4	17.2	10.1	13.3
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	11.1	11.1	11.0	8.8	9.0	14.8	10.8	14.3	12.3	8.9	9.5
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	8.8	9.5	8.0	6.8	9.0	11.9	8.6	6.1	7.8	7.6	11.4
	가사의 의미가 좋아서	6.3	6.2	6.4	6.1	9.0	5.9	6.5	0.0	5.4	10.1	6.3
	기타	2.3	3.0	1.5	0.0	3.4	3.0	3.2	2.0	2.1	3.8	1.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-330] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산광역시	북부	중서남부
사례수		(462)	(236)	(226)	(103)	(131)	(107)	(77)	(44)	(265)	(61)	(136)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	24.2	22.5	26.1	26.2	24.4	19.6	27.3	25.0	24.2	19.7	26.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.1	20.8	23.5	25.2	21.4	22.4	14.3	29.5	21.9	29.5	19.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	19.9	19.5	20.4	16.5	22.1	20.6	23.4	13.6	17.4	23.0	23.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.0	11.0	8.8	7.8	4.6	15.9	13.0	11.4	10.9	4.9	10.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.8	9.3	6.2	4.9	10.7	9.3	5.2	6.8	9.8	4.9	5.1
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.1	7.6	4.4	5.8	7.6	4.7	5.2	6.8	6.8	4.9	5.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.5	3.8	5.3	2.9	5.3	3.7	5.2	6.8	4.5	3.3	5.1
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	2.8	2.1	3.5	6.8	3.1	1.9	0.0	0.0	2.6	4.9	2.2
	기타	2.6	3.4	1.8	3.9	0.8	1.9	6.5	0.0	1.9	4.9	2.9
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	43.5	41.5	45.6	41.7	41.2	46.7	45.5	43.2	42.6	34.4	49.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	37.0	36.4	37.6	28.2	44.3	39.3	35.1	34.1	37.7	36.1	36.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	36.8	33.5	40.3	39.8	37.4	30.8	35.1	45.5	36.6	41.0	35.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.8	22.9	18.6	20.4	15.3	29.0	22.1	15.9	21.5	14.8	22.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.0	21.6	16.4	16.5	22.9	21.5	14.3	15.9	19.6	24.6	15.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.4	9.7	7.1	9.7	8.4	6.5	7.8	11.4	8.3	8.2	8.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.2	10.6	5.8	7.8	9.9	7.5	7.8	6.8	9.4	4.9	7.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.7	5.5	8.0	8.7	7.6	3.7	9.1	2.3	7.2	4.9	6.6
	기타	2.6	3.4	1.8	3.9	0.8	1.9	6.5	0.0	1.9	4.9	2.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-331] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산광역시	북부	중서남부
사례수		(190)	(93)	(97)	(59)	(59)	(43)	(23)	(6)	(124)	(29)	(37)
1순위	스토리가 좋아서	18.9	20.4	17.5	15.3	15.3	32.6	8.7	33.3	20.2	13.8	18.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.7	11.8	17.5	20.3	11.9	14.0	4.3	33.3	15.3	20.7	8.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.6	7.5	17.5	13.6	10.2	11.6	21.7	0.0	10.5	17.2	16.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.1	12.9	11.3	16.9	6.8	9.3	21.7	0.0	9.7	13.8	18.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.6	14.0	9.3	8.5	22.0	4.7	4.3	16.7	13.7	10.3	5.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.1	10.8	11.3	11.9	13.6	11.6	4.3	0.0	10.5	13.8	10.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.5	12.9	6.2	0.0	13.6	9.3	21.7	16.7	12.1	3.4	5.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	8.4	8.6	8.2	13.6	3.4	7.0	13.0	0.0	7.3	3.4	16.2
기타	1.1	1.1	1.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.8	3.4	0.0	
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	31.1	36.6	25.8	27.1	28.8	44.2	21.7	33.3	32.3	20.7	35.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	26.8	20.4	33.0	30.5	25.4	27.9	21.7	16.7	27.4	34.5	18.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.3	32.3	18.6	22.0	30.5	23.3	21.7	33.3	28.2	20.7	18.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.2	18.3	27.8	30.5	25.4	16.3	8.7	33.3	24.2	24.1	18.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	22.1	22.6	21.6	27.1	15.3	23.3	21.7	33.3	17.7	27.6	32.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	21.6	15.1	27.8	22.0	20.3	20.9	30.4	0.0	16.9	27.6	32.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.8	22.6	11.3	1.7	25.4	16.3	34.8	16.7	20.2	13.8	8.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	16.3	17.2	15.5	23.7	11.9	14.0	17.4	0.0	14.5	13.8	24.3
기타	1.1	1.1	1.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.8	3.4	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-332] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브라운 아이드 레스	북부	중서남부	
사례수		(257)	(127)	(130)	(85)	(68)	(58)	(30)	(16)	(162)	(41)	(54)	
1순위	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	14.0	11.0	16.9	9.4	10.3	15.5	20.0	37.5	15.4	4.9	16.7	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	12.8	14.2	11.5	11.8	22.1	8.6	10.0	0.0	12.3	17.1	11.1	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.7	15.7	7.7	11.8	10.3	13.8	16.7	0.0	12.3	9.8	11.1	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.3	12.6	10.0	14.1	13.2	5.2	6.7	18.8	13.0	7.3	9.3	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.5	2.4	18.5	17.6	8.8	8.6	3.3	0.0	8.0	17.1	13.0	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.2	13.4	3.1	7.1	11.8	8.6	3.3	6.3	8.6	9.8	5.6	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	6.6	7.1	6.2	4.7	8.8	8.6	0.0	12.5	6.8	9.8	3.7	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.2	3.1	9.2	4.7	5.9	3.4	13.3	12.5	7.4	4.9	3.7	
	사용자 환경이 편리해서	6.2	5.5	6.9	3.5	4.4	8.6	13.3	6.3	4.3	9.8	9.3	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	5.8	6.3	5.4	10.6	0.0	6.9	3.3	6.3	6.2	0.0	9.3	
1+2순위 (중복)	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.9	5.5	2.3	3.5	0.0	8.6	6.7	0.0	3.7	2.4	5.6	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.3	3.1	1.5	1.2	2.9	3.4	3.3	0.0	1.9	4.9	1.9	
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	31.5	32.3	30.8	22.4	32.4	36.2	40.0	43.8	30.2	26.8	38.9	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.2	22.8	21.5	22.4	23.5	19.0	13.3	43.8	21.0	22.0	25.9	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	20.6	21.3	20.0	21.2	29.4	17.2	10.0	12.5	21.6	22.0	16.7	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.6	26.0	15.4	20.0	19.1	19.0	36.7	6.3	22.8	14.6	18.5	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.5	11.0	27.7	31.8	16.2	15.5	10.0	0.0	17.9	24.4	20.4	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.3	19.7	13.1	16.5	19.1	15.5	13.3	12.5	15.4	19.5	16.7	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.1	12.6	11.5	10.6	14.7	15.5	0.0	18.8	13.0	17.1	5.6	
	사용자 환경이 편리해서	11.7	10.2	13.1	8.2	13.2	13.8	13.3	12.5	9.9	17.1	13.0	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.9	5.5	16.2	11.8	7.4	10.3	16.7	12.5	13.0	4.9	9.3	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.1	9.4	10.8	11.8	4.4	13.8	13.3	6.3	12.3	0.0	11.1	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.8	10.2	5.4	7.1	5.9	10.3	13.3	0.0	7.4	7.3	9.3	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.3	6.3	2.3	1.2	7.4	5.2	6.7	0.0	3.7	7.3	3.7	
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-333] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부여노스아이레스	북부	중서남부
사례수		(414)	(238)	(176)	(102)	(120)	(106)	(57)	(29)	(235)	(55)	(124)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	25.1	26.9	22.7	23.5	25.0	28.3	29.8	10.3	24.3	27.3	25.8
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	14.3	13.9	14.8	17.6	10.0	18.9	8.8	13.8	13.6	12.7	16.1
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	11.1	9.2	13.6	10.8	12.5	7.5	12.3	17.2	10.6	14.5	10.5
	사용자 환경이 편리해서	8.9	7.1	11.4	7.8	8.3	8.5	10.5	13.8	9.8	12.7	5.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.0	9.2	6.3	3.9	7.5	8.5	12.3	13.8	7.2	7.3	9.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.7	8.8	6.3	7.8	6.7	8.5	8.8	6.9	7.7	10.9	6.5
	한국 프로그래머가 좋아서	5.1	6.3	3.4	4.9	7.5	4.7	1.8	3.4	5.1	0.0	7.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	4.6	3.4	6.3	5.9	4.2	4.7	3.5	3.4	5.1	1.8	4.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.6	5.0	4.0	2.0	6.7	4.7	3.5	6.9	5.5	5.5	2.4
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.3	4.6	4.0	7.8	5.0	0.0	5.3	3.4	5.1	1.8	4.0
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	3.1	1.7	5.1	2.0	2.5	4.7	1.8	6.9	2.6	3.6	4.0
한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	1.9	2.5	1.1	2.9	3.3	0.9	0.0	0.0	2.1	1.8	1.6	
기타	1.2	1.3	1.1	2.9	0.8	0.0	1.8	0.0	1.3	0.0	1.6	
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	43.2	42.9	43.8	44.1	45.0	47.2	45.6	13.8	41.7	49.1	43.5
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	27.3	28.6	25.6	27.5	27.5	29.2	22.8	27.6	26.4	27.3	29.0
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	17.4	14.7	21.0	13.7	19.2	15.1	17.5	31.0	16.2	18.2	19.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.9	16.4	15.3	15.7	14.2	13.2	15.8	34.5	14.5	20.0	16.9
	사용자 환경이 편리해서	15.9	13.0	19.9	10.8	15.0	17.9	19.3	24.1	17.9	18.2	11.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.5	16.0	10.2	10.8	13.3	11.3	21.1	17.2	14.5	12.7	12.1
	한국 프로그래머가 좋아서	10.9	13.0	8.0	11.8	15.8	9.4	3.5	6.9	12.3	3.6	11.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	10.1	8.8	11.9	10.8	10.8	10.4	10.5	3.4	10.2	7.3	11.3
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.7	10.1	9.1	13.7	8.3	9.4	8.8	3.4	11.5	3.6	8.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	7.5	8.4	6.3	5.9	9.2	7.5	5.3	10.3	8.9	9.1	4.0
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	6.3	5.9	6.8	5.9	5.0	7.5	5.3	10.3	4.7	7.3	8.9
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.8	4.2	5.7	8.8	5.8	1.9	1.8	3.4	6.0	3.6	3.2
	기타	1.2	1.3	1.1	2.9	0.8	0.0	1.8	0.0	1.3	0.0	1.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-334] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·인천·세종·제주	북부	중서남부
사례수		(335)	(126)	(209)	(91)	(82)	(86)	(47)	(29)	(199)	(46)	(90)
1순위	디자인이 좋아서	18.8	20.6	17.7	22.0	15.9	24.4	6.4	20.7	19.1	23.9	15.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.0	15.9	17.7	17.6	12.2	17.4	19.1	24.1	18.1	10.9	17.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	16.7	11.9	19.6	9.9	24.4	15.1	21.3	13.8	15.6	15.2	20.0
	품질이 우수해서	12.5	15.1	11.0	13.2	14.6	11.6	10.6	10.3	12.1	23.9	7.8
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	10.4	8.7	11.5	12.1	9.8	11.6	8.5	6.9	10.6	4.3	13.3
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.0	7.9	9.6	13.2	9.8	5.8	10.6	0.0	8.5	8.7	10.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.1	7.9	8.1	7.7	3.7	4.7	19.1	13.8	8.0	6.5	8.9
	브랜드 이미지가 좋아서	6.6	10.3	4.3	4.4	7.3	8.1	4.3	10.3	7.0	6.5	5.6
	기타	0.9	1.6	0.5	0.0	2.4	1.2	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1
1+2순위 (중복)	제품 종류 및 스타일이 다양해서	36.1	31.0	39.2	26.4	47.6	30.2	40.4	44.8	33.7	39.1	40.0
	디자인이 좋아서	34.6	36.5	33.5	39.6	32.9	43.0	14.9	31.0	36.7	34.8	30.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.0	23.0	27.8	22.0	24.4	29.1	25.5	34.5	24.1	26.1	30.0
	품질이 우수해서	23.9	23.8	23.9	24.2	25.6	24.4	23.4	17.2	25.6	37.0	13.3
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	18.8	19.8	18.2	25.3	14.6	18.6	21.3	6.9	18.1	13.0	23.3
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.2	13.5	16.3	24.2	15.9	10.5	14.9	0.0	14.6	10.9	18.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.0	16.7	12.4	15.4	8.5	10.5	25.5	17.2	13.6	10.9	16.7
	브랜드 이미지가 좋아서	12.5	19.0	8.6	8.8	13.4	11.6	12.8	24.1	14.1	10.9	10.0
	기타	0.9	1.6	0.5	0.0	2.4	1.2	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-335] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·인천·세종·제주	북부	중서남부
사례수		(301)	(81)	(220)	(101)	(79)	(71)	(30)	(20)	(172)	(44)	(85)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	27.9	16.0	32.3	28.7	25.3	21.1	36.7	45.0	28.5	34.1	23.5
	제품 종류가 다양해서	13.3	16.0	12.3	13.9	11.4	12.7	13.3	20.0	12.8	9.1	16.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.0	16.0	11.8	15.8	16.5	9.9	6.7	5.0	13.4	11.4	12.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.0	9.9	11.4	9.9	6.3	15.5	16.7	10.0	8.7	13.6	14.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.0	7.4	10.9	6.9	13.9	14.1	3.3	5.0	11.0	11.4	7.1
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.3	8.6	9.5	12.9	5.1	11.3	6.7	5.0	8.7	9.1	10.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.0	12.3	5.0	2.0	11.4	8.5	10.0	5.0	7.6	4.5	7.1
	브랜드 이미지가 좋아서	4.7	8.6	3.2	5.9	2.5	4.2	6.7	5.0	5.2	4.5	3.5
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	3.3	4.9	2.7	3.0	6.3	2.8	0.0	0.0	3.5	2.3	3.5
	기타	0.7	0.0	0.9	1.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.2
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	38.9	30.9	41.8	38.6	39.2	31.0	46.7	55.0	39.5	38.6	37.6
	제품 종류가 다양해서	27.6	25.9	28.2	24.8	25.3	32.4	26.7	35.0	26.7	29.5	28.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	26.9	35.8	23.6	32.7	25.3	22.5	26.7	20.0	27.9	20.5	28.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	24.6	22.2	25.5	20.8	26.6	26.8	36.7	10.0	22.7	27.3	27.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	16.3	11.1	18.2	13.9	22.8	18.3	3.3	15.0	16.9	15.9	15.3
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.6	13.6	15.0	21.8	7.6	15.5	10.0	10.0	15.7	11.4	14.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	13.6	21.0	10.9	6.9	16.5	18.3	16.7	15.0	13.4	18.2	11.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	12.3	14.8	11.4	15.8	12.7	11.3	6.7	5.0	12.2	11.4	12.9
	브랜드 이미지가 좋아서	8.0	9.9	7.3	9.9	5.1	7.0	10.0	10.0	8.1	4.5	9.4
	기타	1.0	0.0	1.4	2.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2.4

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-336] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북·동 아시아	북부	중서남부
사례수		(460)	(232)	(228)	(113)	(102)	(129)	(73)	(43)	(286)	(62)	(112)
1순위	맛이 있어서	28.7	32.8	24.6	25.7	26.5	34.1	24.7	32.6	31.1	29.0	22.3
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	24.8	20.7	28.9	26.5	21.6	24.0	26.0	27.9	24.1	22.6	27.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	12.4	13.4	11.4	6.2	16.7	7.8	21.9	16.3	10.8	12.9	16.1
	가성비가 좋아서	6.5	8.2	4.8	5.3	5.9	7.8	8.2	4.7	6.6	4.8	7.1
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.5	3.9	9.2	13.3	2.9	3.9	6.8	4.7	5.9	11.3	5.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.3	6.5	6.1	8.8	5.9	7.0	2.7	4.7	6.6	4.8	6.3
	직원들이 친절해서	5.9	8.2	3.5	4.4	5.9	8.5	4.1	4.7	5.2	6.5	7.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	4.6	3.0	6.1	5.3	7.8	3.9	1.4	2.3	4.9	4.8	3.6
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	3.3	2.6	3.9	3.5	4.9	2.3	4.1	0.0	3.1	3.2	3.6
	기타	1.1	0.9	1.3	0.9	2.0	0.8	0.0	2.3	1.4	0.0	0.9
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	47.2	55.6	38.6	39.8	50.0	50.4	43.8	55.8	49.0	51.6	40.2
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	39.6	34.5	44.7	42.5	34.3	38.0	43.8	41.9	38.8	40.3	41.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	27.4	27.2	27.6	15.0	29.4	27.1	41.1	32.6	25.2	30.6	31.3
	가성비가 좋아서	12.0	15.1	8.8	7.1	7.8	15.5	19.2	11.6	11.5	8.1	15.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	11.7	12.9	10.5	11.5	11.8	13.2	9.6	11.6	11.9	9.7	12.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	10.7	9.1	12.3	12.4	13.7	12.4	5.5	2.3	10.5	8.1	12.5
	직원들이 친절해서	10.7	13.4	7.9	7.1	10.8	15.5	8.2	9.3	10.8	9.7	10.7
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	9.6	6.0	13.2	17.7	5.9	6.2	11.0	4.7	9.1	12.9	8.9
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	9.3	8.2	10.5	14.2	11.8	7.0	6.8	2.3	8.7	12.9	8.9
	기타	1.7	1.3	2.2	2.7	2.9	0.8	0.0	2.3	2.4	0.0	0.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-337] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부메노스 아이레스	북부	중서남부
사례수		(334)	(141)	(193)	(88)	(81)	(84)	(52)	(29)	(191)	(54)	(89)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.6	13.5	17.1	11.4	22.2	10.7	15.4	24.1	16.2	14.8	14.6
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	11.7	9.9	13.0	14.8	16.0	9.5	9.6	0.0	10.5	11.1	14.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.6	10.6	8.8	3.4	12.3	9.5	7.7	24.1	10.5	7.4	9.0
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	8.4	6.4	9.8	12.5	6.2	7.1	7.7	6.9	8.4	7.4	9.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.1	7.8	8.3	14.8	4.9	4.8	11.5	0.0	4.7	14.8	11.2
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	6.3	8.5	4.7	3.4	4.9	13.1	1.9	6.9	6.3	5.6	6.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	5.4	5.7	5.2	5.7	4.9	6.0	7.7	0.0	5.8	3.7	5.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.5	5.7	3.6	6.8	2.5	7.1	1.9	0.0	5.2	1.9	4.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	3.3	3.5	3.1	2.3	6.2	2.4	3.8	0.0	4.2	3.7	1.1
	배우들의 연기가 어색해서	3.0	3.5	2.6	2.3	6.2	1.2	1.9	3.4	4.2	1.9	1.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.1	2.8	1.6	3.4	1.2	2.4	0.0	3.4	0.5	1.9	5.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.2	22.0	22.3	19.3	12.3	26.2	30.8	31.0	23.6	25.9	16.9
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	26.3	26.2	26.4	27.3	29.6	20.2	23.1	37.9	24.1	22.2	33.7
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	21.0	18.4	22.8	22.7	27.2	15.5	17.3	20.7	18.8	18.5	27.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.6	18.4	13.5	5.7	21.0	14.3	17.3	31.0	17.3	11.1	14.6
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	14.1	11.3	16.1	17.0	14.8	11.9	15.4	6.9	15.7	14.8	10.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.3	13.5	11.4	9.1	16.0	13.1	13.5	6.9	15.2	9.3	7.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	12.3	13.5	11.4	19.3	11.1	8.3	13.5	3.4	9.9	16.7	14.6
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	11.4	16.3	7.8	8.0	8.6	19.0	5.8	17.2	10.5	11.1	13.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.9	9.2	10.4	14.8	6.2	13.1	5.8	3.4	9.9	7.4	11.2
	배우들의 연기가 어색해서	7.5	7.1	7.8	9.1	12.3	2.4	7.7	3.4	7.9	5.6	7.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	6.0	5.7	6.2	5.7	7.4	6.0	7.7	0.0	7.3	3.7	4.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.6	5.0	2.6	5.7	1.2	3.6	3.8	3.4	1.6	3.7	7.9
	기타	0.6	0.7	0.5	0.0	0.0	1.2	1.9	0.0	0.5	0.0	1.1
	없음	22.2	22.0	22.3	19.3	12.3	26.2	30.8	31.0	23.6	25.9	16.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-338] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부메노스 아이레스	북부	중서남부
사례수		(244)	(121)	(123)	(67)	(70)	(63)	(32)	(12)	(157)	(25)	(62)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	14.8	18.2	11.4	9.0	18.6	15.9	12.5	25.0	12.7	12.0	21.0
	방송용 자막이 너무 많아서	11.9	13.2	10.6	7.5	14.3	15.9	12.5	0.0	10.8	16.0	12.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.5	12.4	10.6	6.0	15.7	11.1	15.6	8.3	10.8	16.0	11.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	10.7	11.6	9.8	10.4	14.3	7.9	6.3	16.7	10.8	8.0	11.3
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	6.6	6.6	6.5	6.0	8.6	1.6	6.3	25.0	7.0	0.0	8.1
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.3	5.0	5.7	7.5	4.3	4.8	6.3	0.0	4.5	12.0	4.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	4.9	5.8	4.1	4.5	4.3	9.5	0.0	0.0	5.1	8.0	3.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.3	3.3	3.3	3.0	1.4	4.8	6.3	0.0	4.5	0.0	1.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.9	2.5	3.3	4.5	2.9	3.2	0.0	0.0	3.2	4.0	1.6
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.9	2.5	3.3	3.0	1.4	4.8	3.1	0.0	4.5	0.0	0.0
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	2.0	1.7	2.4	1.5	2.9	1.6	0.0	8.3	2.5	0.0	1.6
	기타	0.8	0.0	1.6	1.5	0.0	1.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
	없음	22.5	17.4	27.6	35.8	11.4	17.5	31.3	16.7	22.3	24.0	22.6
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	24.6	31.4	17.9	16.4	27.1	31.7	15.6	41.7	23.6	16.0	30.6
	방송용 자막이 너무 많아서	20.1	23.1	17.1	13.4	27.1	23.8	12.5	16.7	18.5	16.0	25.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	19.7	21.5	17.9	16.4	21.4	17.5	25.0	25.0	21.7	16.0	16.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	17.2	17.4	17.1	11.9	18.6	19.0	21.9	16.7	17.2	20.0	16.1
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	13.1	13.2	13.0	11.9	15.7	6.3	12.5	41.7	14.0	12.0	11.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	10.2	13.2	7.3	7.5	11.4	15.9	6.3	0.0	11.5	12.0	6.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	9.0	9.1	8.9	13.4	7.1	9.5	6.3	0.0	7.6	20.0	8.1
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	7.8	7.4	8.1	6.0	11.4	6.3	6.3	8.3	7.0	16.0	6.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.1	6.6	5.7	6.0	7.1	9.5	0.0	0.0	5.7	8.0	6.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.7	5.8	5.7	3.0	4.3	7.9	9.4	8.3	7.6	4.0	1.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.5	5.0	4.1	3.0	1.4	7.9	9.4	0.0	5.7	0.0	3.2
	기타	1.2	0.0	2.4	3.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	없음	22.5	17.4	27.6	35.8	11.4	17.5	31.3	16.7	22.3	24.0	22.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-339] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부에노스아이레스	북부	중서남부
사례수		(479)	(259)	(220)	(100)	(105)	(133)	(93)	(48)	(276)	(75)	(128)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.9	17.0	14.5	13.0	22.9	10.5	20.4	12.5	16.3	17.3	14.1
	한국어가 어렵고 생소해서	15.4	14.3	16.8	11.0	11.4	20.3	14.0	22.9	14.9	13.3	18.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.2	14.3	14.1	19.0	13.3	15.0	8.6	14.6	12.3	12.0	19.5
	배우의 외모가 이질적이라서	5.4	6.2	4.5	2.0	6.7	3.8	9.7	6.3	4.0	8.0	7.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.4	6.2	4.5	8.0	6.7	6.0	3.2	0.0	6.9	8.0	0.8
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.6	5.0	4.1	8.0	1.0	4.5	4.3	6.3	3.6	2.7	7.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.0	3.9	4.1	4.0	2.9	7.5	2.2	0.0	5.4	2.7	1.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.5	3.9	3.2	4.0	1.9	4.5	4.3	2.1	2.5	6.7	3.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.3	2.3	2.3	3.0	1.9	3.0	1.1	2.1	1.8	1.3	3.9
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	1.5	2.3	0.5	2.0	1.9	0.0	3.2	0.0	1.4	1.3	1.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	27.8	24.7	31.4	26.0	29.5	24.8	29.0	33.3	30.8	26.7	21.9
	한국어가 어렵고 생소해서	27.6	26.3	29.1	24.0	28.6	28.6	23.7	37.5	26.8	21.3	32.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	26.5	27.8	25.0	24.0	28.6	24.8	31.2	22.9	25.7	29.3	26.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	22.8	25.5	19.5	27.0	21.9	21.1	23.7	18.8	19.9	21.3	29.7
	배우의 외모가 이질적이라서	11.1	11.6	10.5	7.0	12.4	9.0	15.1	14.6	10.1	13.3	11.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.9	8.9	6.8	10.0	8.6	9.8	4.3	4.2	9.8	9.3	3.1
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.5	6.9	8.2	12.0	3.8	8.3	5.4	8.3	6.9	5.3	10.2
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.3	7.7	6.8	6.0	5.7	9.8	9.7	2.1	9.8	5.3	3.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.1	7.7	6.4	9.0	3.8	9.8	7.5	2.1	6.5	9.3	7.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.4	6.6	4.1	9.0	5.7	6.0	2.2	2.1	4.7	4.0	7.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.9	4.2	1.4	4.0	2.9	3.0	3.2	0.0	3.6	1.3	2.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	27.8	24.7	31.4	26.0	29.5	24.8	29.0	33.3	30.8	26.7	21.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-340] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부에노스아이레스	북부	중서남부
사례수		(569)	(305)	(264)	(147)	(145)	(135)	(93)	(49)	(332)	(79)	(158)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	26.7	25.9	27.7	26.5	20.0	34.8	23.7	30.6	22.6	27.8	34.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	16.5	17.0	15.9	18.4	20.0	15.6	14.0	8.2	18.7	17.7	11.4
	음악의 장르가 획일적이어서	6.9	7.2	6.4	8.2	5.5	3.7	10.8	8.2	8.4	6.3	3.8
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	6.7	6.9	6.4	10.9	5.5	4.4	5.4	6.1	6.9	6.3	6.3
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.3	5.6	4.9	4.1	6.2	5.2	6.5	4.1	6.0	3.8	4.4
	대중적이지 않아서	4.0	4.9	3.0	2.0	6.2	2.2	5.4	6.1	3.6	3.8	5.1
	자국 문화 보호 차원에서	3.3	3.0	3.8	2.7	4.8	4.4	1.1	2.0	3.3	3.8	3.2
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.3	2.0	2.7	2.7	3.4	1.5	1.1	2.0	1.8	5.1	1.9
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	1.9	2.6	1.1	1.4	3.4	2.2	1.1	0.0	2.7	2.5	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.2	1.6	0.8	0.7	1.4	1.5	2.2	0.0	0.9	0.0	2.5
	기타	0.7	0.7	0.8	0.7	0.0	0.7	2.2	0.0	1.2	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	24.4	22.6	26.5	21.8	23.4	23.7	26.9	32.7	23.8	22.8	26.6
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	38.5	38.4	38.6	40.1	33.8	42.2	35.5	42.9	36.7	39.2	41.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	25.8	28.5	22.7	27.2	30.3	25.9	21.5	16.3	28.3	25.3	20.9
	음악의 장르가 획일적이어서	12.7	12.1	13.3	14.3	9.0	9.6	18.3	16.3	15.4	10.1	8.2
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	12.3	10.8	14.0	18.4	11.0	9.6	10.8	8.2	10.5	17.7	13.3
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.4	10.8	9.8	8.2	13.8	10.4	9.7	8.2	11.4	8.9	8.9
	대중적이지 않아서	9.0	10.5	7.2	5.4	10.3	6.7	12.9	14.3	9.6	6.3	8.9
	자국 문화 보호 차원에서	7.7	8.9	6.4	6.1	9.7	8.9	7.5	4.1	6.9	7.6	9.5
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.6	4.6	4.5	6.1	5.5	4.4	2.2	2.0	4.2	8.9	3.2
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	4.2	5.2	3.0	4.1	4.8	6.7	2.2	0.0	4.5	3.8	3.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.3	4.3	2.3	2.0	4.8	4.4	3.2	0.0	2.7	2.5	5.1
	기타	1.8	2.0	1.5	1.4	0.7	1.5	2.2	6.1	2.7	0.0	0.6
	없음	24.4	22.6	26.5	21.8	23.4	23.7	26.9	32.7	23.8	22.8	26.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-341] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·광주·대전·충청·경남·전남·전북·제주·세종	북부	중서남부
사례수		(462)	(236)	(226)	(103)	(131)	(107)	(77)	(44)	(265)	(61)	(136)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.9	14.4	13.3	13.6	16.8	16.8	9.1	6.8	13.6	14.8	14.0
	한국어가 어렵고 생소해서	13.2	11.0	15.5	15.5	13.7	13.1	10.4	11.4	13.6	13.1	12.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.9	12.7	11.1	11.7	11.5	10.3	13.0	15.9	12.1	13.1	11.0
	지나치게 상업적이어서	7.6	8.1	7.1	6.8	7.6	9.3	6.5	6.8	8.3	9.8	5.1
	교육적이지 않아서	6.9	6.4	7.5	2.9	10.7	4.7	9.1	6.8	6.0	9.8	7.4
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	6.3	7.6	4.9	6.8	7.6	5.6	6.5	2.3	6.4	4.9	6.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.2	4.7	5.8	6.8	2.3	3.7	11.7	2.3	5.3	4.9	5.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.8	6.8	2.7	4.9	5.3	4.7	5.2	2.3	4.2	1.6	7.4
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	4.1	3.8	4.4	3.9	3.8	3.7	3.9	6.8	3.0	3.3	6.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.7	2.5	0.9	3.9	0.8	0.9	2.6	0.0	1.1	1.6	2.9
	기타	0.2	0.0	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	없음	24.2	22.0	26.5	22.3	19.8	27.1	22.1	38.6	26.4	23.0	20.6
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	24.9	25.8	23.9	21.4	26.0	29.9	20.8	25.0	25.3	24.6	24.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	21.9	23.3	20.4	24.3	23.7	24.3	19.5	9.1	23.0	21.3	19.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	19.9	19.9	19.9	17.5	22.1	14.0	24.7	25.0	20.0	19.7	19.9
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	12.1	13.6	10.6	12.6	13.7	11.2	14.3	4.5	13.2	8.2	11.8
	지나치게 상업적이어서	11.5	12.3	10.6	10.7	14.5	9.3	11.7	9.1	11.3	13.1	11.0
	교육적이지 않아서	10.0	8.9	11.1	4.9	13.7	8.4	13.0	9.1	8.3	13.1	11.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.3	6.4	12.4	14.6	6.1	6.5	13.0	6.8	7.9	9.8	11.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.1	13.1	4.9	6.8	9.9	11.2	11.7	2.3	7.5	6.6	13.2
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	6.5	6.8	6.2	4.9	7.6	5.6	6.5	9.1	5.7	8.2	7.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.8	7.2	2.2	7.8	3.8	5.6	3.9	0.0	5.3	3.3	4.4
	기타	0.2	0.0	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	없음	24.2	22.0	26.5	22.3	19.8	27.1	22.1	38.6	26.4	23.0	20.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-342] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·광주·대전·충청·경남·전남·전북·제주·세종	북부	중서남부
사례수		(190)	(93)	(97)	(59)	(59)	(43)	(23)	(6)	(124)	(29)	(37)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	18.9	18.3	19.6	18.6	20.3	16.3	26.1	0.0	20.2	17.2	16.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.1	7.5	14.4	11.9	11.9	14.0	0.0	16.7	12.9	6.9	8.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.5	14.0	7.2	6.8	10.2	16.3	8.7	16.7	12.1	6.9	8.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.0	8.6	11.3	13.6	5.1	11.6	8.7	16.7	7.3	10.3	18.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	7.5	4.1	3.4	3.4	4.7	21.7	0.0	5.6	10.3	2.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.3	5.4	5.2	5.1	10.2	2.3	0.0	0.0	5.6	6.9	2.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.7	5.4	2.1	5.1	3.4	2.3	4.3	0.0	4.0	0.0	5.4
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.2	3.2	3.1	3.4	1.7	7.0	0.0	0.0	2.4	10.3	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.1	1.1	3.1	1.7	3.4	2.3	0.0	0.0	1.6	6.9	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	29.5	29.0	29.9	30.5	30.5	23.3	30.4	50.0	28.2	24.1	37.8
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	32.1	34.4	29.9	28.8	35.6	30.2	39.1	16.7	32.3	34.5	29.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.2	29.0	17.5	18.6	25.4	27.9	21.7	16.7	23.4	27.6	18.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	17.4	10.8	23.7	20.3	13.6	23.3	4.3	33.3	19.4	13.8	13.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	17.4	14.0	20.6	18.6	11.9	18.6	26.1	16.7	15.3	20.7	21.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.5	16.1	5.2	6.8	10.2	11.6	21.7	0.0	10.5	13.8	8.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.9	8.6	7.2	13.6	5.1	2.3	13.0	0.0	8.1	0.0	13.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.8	7.5	6.2	5.1	11.9	2.3	4.3	16.7	8.1	6.9	2.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.3	5.4	7.2	6.8	8.5	7.0	0.0	0.0	6.5	13.8	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.3	6.5	4.1	6.8	6.8	4.7	0.0	0.0	5.6	6.9	2.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	29.5	29.0	29.9	30.5	30.5	23.3	30.4	50.0	28.2	24.1	37.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-343] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부엔노스 아이레스	북부	중서남부	
사례수		(257)	(127)	(130)	(85)	(68)	(58)	(30)	(16)	(162)	(41)	(54)	
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	14.0	16.5	11.5	11.8	17.6	12.1	13.3	18.8	13.0	17.1	14.8	
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.7	10.2	9.2	7.1	11.8	10.3	10.0	12.5	7.4	12.2	14.8	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.6	5.5	11.5	9.4	7.4	5.2	10.0	18.8	9.9	7.3	5.6	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.6	10.2	3.1	8.2	2.9	13.8	0.0	0.0	6.2	2.4	11.1	
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.8	5.5	6.2	5.9	4.4	5.2	10.0	6.3	6.2	7.3	3.7	
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.4	7.1	3.8	5.9	5.9	5.2	3.3	6.3	3.7	7.3	9.3	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.1	5.5	4.6	8.2	4.4	5.2	0.0	0.0	6.8	2.4	1.9	
	사용자 환경이 불편해서	4.7	3.1	6.2	8.2	4.4	0.0	3.3	6.3	5.6	0.0	5.6	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.9	3.1	4.6	2.4	0.0	5.2	13.3	6.3	4.9	4.9	0.0	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.5	3.1	3.8	2.4	4.4	3.4	6.7	0.0	3.7	4.9	1.9	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.6	1.6	1.5	2.4	2.9	0.0	0.0	0.0	1.2	4.9	0.0	
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	
	없음	30.7	27.6	33.8	28.2	33.8	32.8	30.0	25.0	31.5	29.3	29.6	
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	23.3	25.2	21.5	17.6	25.0	19.0	36.7	37.5	23.5	24.4	22.2	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.1	18.1	20.0	16.5	22.1	19.0	16.7	25.0	21.0	12.2	18.5	
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.2	17.3	13.1	10.6	19.1	13.8	20.0	18.8	11.7	22.0	20.4	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.6	17.3	10.0	17.6	8.8	15.5	10.0	12.5	11.7	14.6	18.5	
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.5	10.2	10.8	10.6	7.4	13.8	10.0	12.5	12.3	9.8	5.6	
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.2	8.7	7.7	11.8	5.9	6.9	6.7	6.3	6.8	9.8	11.1	
	사용자 환경이 불편해서	8.2	7.9	8.5	10.6	10.3	3.4	6.7	6.3	9.3	2.4	9.3	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.4	8.7	6.2	10.6	7.4	8.6	0.0	0.0	9.9	2.4	3.7	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.2	7.1	5.4	5.9	1.5	8.6	13.3	6.3	7.4	7.3	1.9	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.2	5.5	6.9	3.5	5.9	6.9	16.7	0.0	6.8	4.9	5.6	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.3	3.9	4.6	5.9	2.9	6.9	0.0	0.0	3.1	9.8	3.7	
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	
	없음	30.7	27.6	33.8	28.2	33.8	32.8	30.0	25.0	31.5	29.3	29.6	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-344] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부엔노스 아이레스	북부	중서남부	
사례수		(414)	(238)	(176)	(102)	(120)	(106)	(57)	(29)	(235)	(55)	(124)	
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	13.5	13.4	13.6	16.7	13.3	15.1	7.0	10.3	11.1	14.5	17.7	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.1	8.4	12.5	10.8	7.5	12.3	10.5	10.3	11.1	9.1	8.9	
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	7.5	9.2	5.1	4.9	12.5	6.6	5.3	3.4	5.1	12.7	9.7	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.0	5.9	8.5	4.9	6.7	6.6	8.8	13.8	7.2	7.3	6.5	
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.5	6.3	6.8	4.9	5.0	6.6	12.3	6.9	4.3	9.1	9.7	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.3	5.5	7.4	7.8	4.2	6.6	8.8	3.4	5.5	9.1	6.5	
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.0	5.5	6.8	5.9	4.2	7.5	5.3	10.3	7.2	5.5	4.0	
	게임 캐릭터의 매력력 부족하고 정체성이 모호해서	4.1	5.0	2.8	2.0	5.8	3.8	5.3	3.4	4.7	0.0	4.8	
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	4.1	5.5	2.3	4.9	5.0	1.9	5.3	3.4	4.3	0.0	5.6	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.1	3.8	2.3	2.0	5.0	2.8	3.5	0.0	3.4	5.5	1.6	
	사용자 환경이 불편해서	2.7	3.4	1.7	3.9	4.2	1.9	0.0	0.0	3.4	1.8	1.6	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.7	1.3	2.3	0.0	1.7	1.9	1.8	6.9	1.7	3.6	0.8	
	기타	0.5	0.4	0.6	1.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.4	0.0	0.8	
	없음	26.8	26.5	27.3	30.4	25.0	26.4	24.6	27.6	30.6	21.8	21.8	
1+2순위 (중복)	높은 디바이스 사양이 필요해서	23.7	21.4	26.7	25.5	24.2	23.6	15.8	31.0	19.1	25.5	31.5	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.4	15.1	18.2	16.7	14.2	17.9	17.5	17.2	16.6	18.2	15.3	
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	12.6	13.4	11.4	6.9	19.2	13.2	12.3	3.4	10.6	16.4	14.5	
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.1	11.3	13.1	9.8	11.7	12.3	17.5	10.3	8.5	14.5	17.7	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.1	10.1	12.5	10.8	7.5	13.2	15.8	10.3	10.6	10.9	12.1	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.2	8.8	9.7	6.9	9.2	7.5	10.5	20.7	8.5	9.1	10.5	
	게임 캐릭터의 매력력 부족하고 정체성이 모호해서	8.9	9.7	8.0	8.8	8.3	7.5	12.3	10.3	9.8	7.3	8.1	
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	8.9	12.2	4.5	10.8	8.3	6.6	12.3	6.9	8.1	3.6	12.9	
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.5	7.6	9.7	8.8	5.8	10.4	8.8	10.3	10.2	5.5	6.5	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.7	9.2	5.7	3.9	11.7	9.4	7.0	0.0	8.5	9.1	5.6	
	사용자 환경이 불편해서	5.1	7.1	2.3	5.9	8.3	3.8	1.8	0.0	6.0	1.8	4.8	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.1	4.2	4.0	2.9	5.8	1.9	5.3	6.9	5.1	5.5	1.6	
	기타	0.7	0.8	0.6	1.0	0.0	0.9	1.8	0.0	0.4	0.0	1.6	
	없음	26.8	26.5	27.3	30.4	25.0	26.4	24.6	27.6	30.6	21.8	21.8	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-345] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브라운스 아이리시	북부	중서남부
사례수		(335)	(126)	(209)	(91)	(82)	(86)	(47)	(29)	(199)	(46)	(90)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	22.4	16.7	25.8	20.9	28.0	19.8	19.1	24.1	24.1	23.9	17.8
	품질 대비 가격이 비싸서	15.5	21.4	12.0	19.8	8.5	17.4	14.9	17.2	15.1	19.6	14.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.7	7.9	9.1	5.5	17.1	7.0	8.5	0.0	9.5	6.5	7.8
	품질이 떨어져서	8.7	7.9	9.1	7.7	8.5	10.5	4.3	13.8	7.0	4.3	14.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.2	7.9	6.7	9.9	4.9	5.8	6.4	10.3	7.0	6.5	7.8
	디자인이 별로여서	4.8	4.8	4.8	4.4	2.4	9.3	2.1	3.4	4.0	6.5	5.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.5	5.6	3.8	3.3	6.1	3.5	6.4	3.4	4.0	4.3	5.6
	기타	1.8	1.6	1.9	2.2	0.0	2.3	2.1	3.4	1.0	2.2	3.3
	없음	26.6	26.2	26.8	26.4	24.4	24.4	36.2	24.1	28.1	26.1	23.3
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	31.9	26.2	35.4	29.7	39.0	27.9	29.8	34.5	32.7	34.8	28.9
	품질 대비 가격이 비싸서	28.1	36.5	23.0	31.9	24.4	29.1	29.8	20.7	28.1	32.6	25.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	20.3	25.4	17.2	15.4	28.0	17.4	19.1	24.1	22.1	13.0	20.0
	품질이 떨어져서	15.8	12.7	17.7	15.4	12.2	18.6	8.5	31.0	14.1	8.7	23.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	11.0	11.9	10.5	14.3	11.0	9.3	8.5	10.3	11.1	8.7	12.2
	디자인이 별로여서	9.3	11.9	7.7	8.8	9.8	12.8	4.3	6.9	8.5	10.9	10.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.2	9.5	5.7	4.4	7.3	8.1	12.8	3.4	6.5	6.5	8.9
	기타	2.1	1.6	2.4	3.3	0.0	2.3	2.1	3.4	1.5	2.2	3.3
	없음	26.6	26.2	26.8	26.4	24.4	24.4	36.2	24.1	28.1	26.1	23.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-346] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브라운스 아이리시	북부	중서남부
사례수		(301)	(81)	(220)	(101)	(79)	(71)	(30)	(20)	(172)	(44)	(85)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	20.3	18.5	20.9	27.7	17.7	18.3	13.3	10.0	19.2	22.7	21.2
	품질이 떨어져서	10.6	11.1	10.5	8.9	10.1	12.7	10.0	15.0	11.6	6.8	10.6
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.6	3.7	10.5	7.9	13.9	5.6	3.3	10.0	8.7	13.6	5.9
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	6.6	8.6	5.9	5.0	5.1	9.9	6.7	10.0	5.8	4.5	9.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.0	12.3	3.6	1.0	10.1	9.9	3.3	5.0	8.7	4.5	1.2
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	5.3	6.2	5.0	5.9	6.3	4.2	3.3	5.0	3.5	2.3	10.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.7	2.5	4.1	5.0	1.3	4.2	6.7	0.0	4.1	2.3	3.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	3.3	1.2	4.1	3.0	3.8	2.8	3.3	5.0	2.3	4.5	4.7
	기타	2.3	1.2	2.7	4.0	1.3	1.4	3.3	0.0	2.3	4.5	1.2
	없음	33.2	34.6	32.7	31.7	30.4	31.0	46.7	40.0	33.7	34.1	31.8
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	25.9	22.2	27.3	31.7	24.1	28.2	13.3	15.0	26.7	27.3	23.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	15.6	16.0	15.5	15.8	20.3	11.3	6.7	25.0	14.5	18.2	16.5
	품질이 떨어져서	15.0	13.6	15.5	13.9	11.4	19.7	13.3	20.0	15.7	11.4	15.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	12.6	19.8	10.0	8.9	20.3	14.1	3.3	10.0	16.3	11.4	5.9
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	11.3	13.6	10.5	9.9	10.1	14.1	13.3	10.0	11.0	9.1	12.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.3	9.9	9.1	8.9	6.3	11.3	13.3	10.0	10.5	6.8	8.2
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	8.6	14.8	6.4	7.9	10.1	7.0	13.3	5.0	5.8	4.5	16.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.6	3.7	7.7	7.9	7.6	4.2	6.7	5.0	4.1	11.4	9.4
	기타	2.7	1.2	3.2	5.0	1.3	1.4	3.3	0.0	2.9	4.5	1.2
	없음	33.2	34.6	32.7	31.7	30.4	31.0	46.7	40.0	33.7	34.1	31.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-347] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부여노스아이레스	북부	중서남부
사례수		(460)	(232)	(228)	(113)	(102)	(129)	(73)	(43)	(286)	(62)	(112)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	22.2	22.4	21.9	20.4	13.7	23.3	21.9	44.2	18.9	22.6	30.4
	가성비가 좋지 않아서	14.6	13.4	15.8	14.2	22.5	14.7	9.6	4.7	13.6	19.4	14.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.8	8.6	11.0	10.6	13.7	6.2	9.6	9.3	9.4	12.9	8.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.6	10.8	8.3	12.4	10.8	8.5	9.6	2.3	10.1	6.5	9.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	5.9	6.5	5.3	8.0	4.9	7.8	4.1	0.0	5.6	3.2	8.0
	직원들이 불친절해서	3.5	3.9	3.1	5.3	2.9	3.9	1.4	2.3	3.5	6.5	1.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	3.3	2.6	3.9	4.4	1.0	3.1	6.8	0.0	2.8	6.5	2.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	2.2	2.6	1.8	0.9	3.9	1.6	2.7	2.3	2.8	0.0	1.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	1.3	0.9	1.8	0.9	2.9	1.6	0.0	0.0	1.0	0.0	2.7
	기타	0.7	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	2.7	2.3	0.7	0.0	0.9
	없음	27.2	28.0	26.3	23.0	23.5	29.5	31.5	32.6	31.5	22.6	18.8
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	31.5	31.9	31.1	28.3	24.5	34.1	31.5	48.8	28.3	32.3	39.3
	가성비가 좋지 않아서	23.0	23.7	22.4	24.8	32.4	21.7	19.2	7.0	22.0	29.0	22.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	17.0	12.1	21.9	19.5	17.6	14.0	13.7	23.3	14.7	19.4	21.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	15.4	16.8	14.0	17.7	16.7	14.7	19.2	2.3	15.4	9.7	18.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	10.2	12.9	7.5	13.3	5.9	15.5	8.2	0.0	10.5	6.5	11.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	8.5	6.5	10.5	8.0	11.8	5.4	11.0	7.0	8.4	12.9	6.3
	직원들이 불친절해서	4.8	5.2	4.4	6.2	4.9	4.7	1.4	7.0	4.9	8.1	2.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.6	4.7	4.4	2.7	5.9	4.7	6.8	2.3	5.6	3.2	2.7
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	4.3	5.6	3.1	5.3	5.9	3.9	1.4	4.7	3.5	1.6	8.0
	기타	1.5	1.3	1.8	0.9	1.0	0.0	4.1	4.7	1.4	3.2	0.9
	없음	27.2	28.0	26.3	23.0	23.5	29.5	31.5	32.6	31.5	22.6	18.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-348] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북미·노스 아일랜드	북부	중서남부
드라마	사례수	(334)	(141)	(193)	(88)	(81)	(84)	(52)	(29)	(191)	(54)	(89)
	한국	59.6	68.1	53.4	55.7	64.2	64.3	55.8	51.7	59.7	55.6	61.8
	브라질	57.5	60.3	55.4	39.8	65.4	61.9	59.6	72.4	57.1	53.7	60.7
	미국	40.1	40.4	39.9	53.4	37.0	42.9	28.8	20.7	40.8	29.6	44.9
	인도	15.3	14.9	15.5	18.2	14.8	17.9	9.6	10.3	15.2	20.4	12.4
	일본	10.8	12.8	9.3	18.2	9.9	10.7	3.8	3.4	14.7	5.6	5.6
	영국	9.9	11.3	8.8	8.0	11.1	10.7	11.5	6.9	12.6	3.7	7.9
	이탈리아	6.6	5.7	7.3	8.0	7.4	4.8	5.8	6.9	6.3	5.6	7.9
	중국	5.1	1.4	7.8	5.7	4.9	4.8	5.8	3.4	6.8	0.0	4.5
	프랑스	0.9	0.7	1.0	1.1	0.0	2.4	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1
	독일	0.6	0.0	1.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.5	1.9	0.0
예능	사례수	(244)	(121)	(123)	(67)	(70)	(63)	(32)	(12)	(157)	(25)	(62)
	미국	68.9	71.1	66.7	67.2	62.9	79.4	65.6	66.7	68.8	64.0	71.0
	한국	56.6	56.2	56.9	59.7	61.4	52.4	53.1	41.7	58.0	44.0	58.1
	브라질	34.0	38.8	29.3	26.9	37.1	38.1	37.5	25.0	29.9	44.0	40.3
	일본	20.5	24.0	17.1	23.9	24.3	23.8	6.3	0.0	22.9	16.0	16.1
	영국	16.8	16.5	17.1	10.4	14.3	23.8	25.0	8.3	17.2	12.0	17.7
	이탈리아	10.7	9.9	11.4	9.0	7.1	11.1	18.8	16.7	10.8	12.0	9.7
	중국	8.2	10.7	5.7	11.9	8.6	4.8	3.1	16.7	9.6	8.0	4.8
	인도	4.5	4.1	4.9	4.5	7.1	1.6	3.1	8.3	2.5	8.0	8.1
	프랑스	4.1	5.8	2.4	1.5	4.3	6.3	0.0	16.7	4.5	0.0	4.8
	독일	1.6	1.7	1.6	0.0	2.9	1.6	0.0	8.3	1.3	0.0	3.2
영화	사례수	(479)	(259)	(220)	(100)	(105)	(133)	(93)	(48)	(276)	(75)	(128)
	미국	85.8	86.5	85.0	82.0	84.8	88.7	82.8	93.8	87.7	85.3	82.0
	한국	41.8	45.6	37.3	45.0	47.6	42.9	37.6	27.1	41.3	49.3	38.3
	영국	36.5	39.0	33.6	31.0	33.3	39.8	37.6	43.8	42.4	22.7	32.0
	브라질	20.3	19.3	21.4	22.0	18.1	20.3	22.6	16.7	20.3	17.3	21.9
	일본	14.6	17.0	11.8	12.0	22.9	16.5	8.6	8.3	13.4	20.0	14.1
	프랑스	14.4	13.5	15.5	10.0	6.7	25.6	12.9	12.5	13.8	9.3	18.8
	중국	8.6	9.7	7.3	12.0	10.5	6.8	7.5	4.2	8.7	9.3	7.8
	이탈리아	8.6	9.3	7.7	11.0	5.7	6.0	11.8	10.4	7.6	9.3	10.2
	인도	4.8	4.6	5.0	5.0	5.7	5.3	5.4	0.0	4.3	4.0	6.3
	독일	4.2	3.9	4.5	4.0	6.7	3.0	4.3	2.1	4.0	6.7	3.1
음악	사례수	(569)	(305)	(264)	(147)	(145)	(135)	(93)	(49)	(332)	(79)	(158)
	미국	91.7	90.8	92.8	92.5	89.0	92.6	91.4	95.9	91.9	88.6	93.0
	영국	53.6	56.1	50.8	41.5	46.9	63.0	67.7	57.1	55.1	44.3	55.1
	한국	41.1	38.4	44.3	48.3	44.8	45.2	32.3	14.3	39.2	45.6	43.0
	일본	10.5	12.5	8.3	12.9	15.9	10.4	4.3	0.0	10.8	17.7	6.3
	이탈리아	7.9	8.9	6.8	5.4	7.6	7.4	14.0	6.1	8.1	10.1	6.3
	프랑스	5.6	7.2	3.8	4.1	7.6	4.4	7.5	4.1	8.1	3.8	1.3
	독일	3.5	4.6	2.3	2.0	2.8	5.9	4.3	2.0	2.7	2.5	5.7
	중국	2.8	3.3	2.3	1.4	4.1	3.7	3.2	0.0	2.1	3.8	3.8
	기타	10.4	11.1	9.5	8.2	11.0	13.3	9.7	8.2	9.9	10.1	11.4
애니 메이션	사례수	(462)	(236)	(226)	(103)	(131)	(107)	(77)	(44)	(265)	(61)	(136)
	미국	65.4	65.3	65.5	65.0	61.8	68.2	63.6	72.7	66.8	62.3	64.0
	일본	54.5	61.4	47.3	50.5	57.3	65.4	48.1	40.9	55.8	55.7	51.5
	한국	47.4	47.0	47.8	42.7	52.7	49.5	46.8	38.6	47.2	44.3	49.3
	중국	22.1	21.6	22.6	15.5	26.7	24.3	16.9	27.3	19.6	27.9	24.3
	영국	11.3	12.3	10.2	13.6	8.4	13.1	13.0	6.8	12.1	6.6	11.8
	브라질	9.3	6.8	11.9	8.7	11.5	7.5	11.7	4.5	7.2	16.4	10.3
	프랑스	3.7	4.2	3.1	4.9	3.8	4.7	2.6	0.0	3.4	6.6	2.9
	이탈리아	1.9	2.5	1.3	3.9	0.8	1.9	2.6	0.0	2.3	1.6	1.5
	인도	1.9	2.1	1.8	1.0	1.5	1.9	3.9	2.3	2.3	0.0	2.2
	독일	1.3	1.3	1.3	0.0	1.5	3.7	0.0	0.0	0.8	0.0	2.9
	기타	1.1	0.8	1.3	1.0	0.8	0.0	2.6	2.3	1.1	1.6	0.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북미·노스 아메리카	북부	중서남부	
출판물	사례수	(190)	(93)	(97)	(59)	(59)	(43)	(23)	(6)	(124)	(29)	(37)	중국
	미국	68.9	68.8	69.1	64.4	69.5	79.1	60.9	66.7	71.8	65.5	62.2	일본
	한국	43.7	43.0	44.3	37.3	54.2	48.8	21.7	50.0	47.6	34.5	37.8	대만
	영국	35.8	38.7	33.0	35.6	32.2	53.5	17.4	16.7	37.9	27.6	35.1	태국
	일본	32.6	38.7	26.8	30.5	39.0	25.6	34.8	33.3	33.1	24.1	37.8	말레 이시아
	브라질	17.4	12.9	21.6	16.9	20.3	16.3	13.0	16.7	15.3	27.6	16.2	인도 네시아
	중국	16.3	16.1	16.5	18.6	13.6	9.3	26.1	33.3	16.1	17.2	16.2	인도
	프랑스	10.5	12.9	8.2	5.1	11.9	16.3	13.0	0.0	10.5	6.9	13.5	베트남
	이탈리아	10.5	10.8	10.3	8.5	6.8	11.6	21.7	16.7	5.6	17.2	21.6	카자흐 스탄
	독일	4.7	2.2	7.2	6.8	3.4	7.0	0.0	0.0	2.4	6.9	10.8	호주
	인도	4.7	5.4	4.1	8.5	3.4	2.3	4.3	0.0	3.2	6.9	8.1	미국
웹툰	사례수	(257)	(127)	(130)	(85)	(68)	(58)	(30)	(16)	(162)	(41)	(54)	캐나다
	한국	72.4	74.8	70.0	71.8	85.3	69.0	60.0	56.3	73.5	75.6	66.7	멕시코
	일본	57.6	63.0	52.3	61.2	61.8	53.4	53.3	43.8	56.8	53.7	63.0	브라질
	미국	47.1	48.0	46.2	41.2	39.7	62.1	43.3	62.5	48.1	41.5	48.1	아르헨티나
	중국	30.0	27.6	32.3	28.2	29.4	24.1	43.3	37.5	29.6	34.1	27.8	영국
	영국	11.3	13.4	9.2	11.8	8.8	17.2	6.7	6.3	12.3	9.8	9.3	프랑스
	브라질	8.2	4.7	11.5	4.7	8.8	12.1	10.0	6.3	8.0	12.2	5.6	이탈리아
	프랑스	2.7	2.4	3.1	2.4	1.5	5.2	3.3	0.0	3.7	2.4	0.0	독일
	이탈리아	2.7	1.6	3.8	3.5	5.9	0.0	0.0	0.0	2.5	2.4	3.7	폴란드
	독일	1.6	1.6	1.5	2.4	1.5	1.7	0.0	0.0	1.2	0.0	3.7	기타
	인도	0.8	0.8	0.8	1.2	0.0	0.0	3.3	0.0	0.6	0.0	1.9	미국
게임	사례수	(414)	(238)	(176)	(102)	(120)	(106)	(57)	(29)	(235)	(55)	(124)	캐나다
	미국	77.1	78.2	75.6	72.5	76.7	84.0	70.2	82.8	77.0	70.9	79.8	멕시코
	일본	49.5	53.8	43.8	49.0	55.8	47.2	50.9	31.0	53.2	56.4	39.5	브라질
	한국	45.4	43.3	48.3	44.1	47.5	46.2	40.4	48.3	44.7	54.5	42.7	아르헨티나
	중국	33.3	32.4	34.7	30.4	35.8	31.1	33.3	41.4	32.3	40.0	32.3	영국
	영국	17.6	19.3	15.3	20.6	20.0	15.1	15.8	10.3	18.3	14.5	17.7	프랑스
	프랑스	5.1	6.7	2.8	8.8	3.3	5.7	1.8	3.4	3.8	1.8	8.9	이탈리아
	이탈리아	5.1	5.0	5.1	3.9	5.8	3.8	7.0	6.9	5.5	1.8	5.6	독일
	독일	3.9	3.8	4.0	6.9	0.8	3.8	5.3	3.4	3.4	3.6	4.8	폴란드
	폴란드	2.4	2.5	2.3	2.9	0.8	3.8	1.8	3.4	2.1	1.8	3.2	기타
	기타	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	미국
패션	사례수	(335)	(126)	(209)	(91)	(82)	(86)	(47)	(29)	(199)	(46)	(90)	브라질
	미국	67.8	73.8	64.1	75.8	57.3	72.1	61.7	69.0	67.8	69.6	66.7	아르헨티나
	한국	35.2	31.7	37.3	40.7	45.1	29.1	23.4	27.6	36.2	30.4	35.6	영국
	이탈리아	30.4	36.5	26.8	18.7	31.7	32.6	36.2	48.3	31.2	23.9	32.2	프랑스
	스페인	30.4	32.5	29.2	27.5	30.5	32.6	34.0	27.6	30.7	26.1	32.2	이탈리아
	프랑스	24.8	29.4	22.0	17.6	24.4	23.3	38.3	31.0	25.1	28.3	22.2	스페인
	중국	23.9	19.0	26.8	29.7	22.0	19.8	21.3	27.6	23.1	26.1	24.4	독일
	영국	18.5	19.8	17.7	20.9	18.3	20.9	17.0	6.9	18.6	30.4	12.2	러시아
	일본	16.7	15.1	17.7	16.5	20.7	19.8	14.9	0.0	18.6	17.4	12.2	튀르키예
	독일	6.9	7.9	6.2	2.2	12.2	9.3	6.4	0.0	6.0	8.7	7.8	UAE
	기타	1.2	0.8	1.4	2.2	0.0	1.2	0.0	3.4	0.5	0.0	3.3	사우디 아라비아
뷰티	사례수	(301)	(81)	(220)	(101)	(79)	(71)	(30)	(20)	(172)	(44)	(85)	이집트
	미국	74.4	71.6	75.5	78.2	72.2	67.6	83.3	75.0	73.8	70.5	77.6	남아공
	한국	51.2	48.1	52.3	52.5	59.5	49.3	40.0	35.0	54.1	45.5	48.2	
	중국	28.6	17.3	32.7	35.6	25.3	22.5	30.0	25.0	26.2	29.5	32.9	
	프랑스	27.2	33.3	25.0	15.8	22.8	36.6	40.0	50.0	26.2	29.5	28.2	
	일본	19.6	19.8	19.5	20.8	27.8	18.3	10.0	0.0	18.6	20.5	21.2	
	영국	19.3	25.9	16.8	25.7	17.7	11.3	23.3	15.0	16.9	20.5	23.5	
	이탈리아	15.0	18.5	13.6	7.9	17.7	18.3	16.7	25.0	18.0	13.6	9.4	
	독일	9.0	14.8	6.8	7.9	8.9	11.3	6.7	10.0	8.1	18.2	5.9	
	기타	2.0	2.5	1.8	2.0	1.3	4.2	0.0	0.0	1.7	4.5	1.2	
음식	사례수	(460)	(232)	(228)	(113)	(102)	(129)	(73)	(43)	(286)	(62)	(112)	
	이탈리아	62.6	63.8	61.4	54.9	60.8	66.7	69.9	62.8	63.6	58.1	62.5	
	미국	48.5	46.1	50.9	57.5	46.1	45.0	45.2	46.5	46.2	50.0	53.6	
	중국	38.3	37.9	38.6	35.4	41.2	41.1	38.4	30.2	39.5	35.5	36.6	
	일본	23.5	27.6	19.3	23.9	25.5	24.0	20.5	20.9	24.5	27.4	18.8	
	한국	23.5	24.1	22.8	23.0	32.4	23.3	12.3	23.3	24.1	22.6	22.3	
	프랑스	16.1	17.7	14.5	16.8	9.8	13.2	24.7	23.3	14.3	17.7	19.6	
	브라질	14.8	12.1	17.5	19.5	11.8	14.7	11.0	16.3	15.4	17.7	11.6	
	터키	7.0	4.7	9.2	4.4	4.9	11.6	8.2	2.3	5.6	8.1	9.8	
	인도	6.5	7.8	5.3	2.7	8.8	7.8	11.0	0.0	6.6	8.1	5.4	
	태국	4.8	6.9	2.6	5.3	4.9	3.9	8.2	0.0	4.5	4.8	5.4	
	베트남	1.7	2.2	1.3	1.8	1.0	1.6	2.7	2.3	2.1	0.0	1.8	
	기타	4.3	4.3	4.4	0.9	3.9	3.9	9.6	7.0	4.5	3.2	4.5	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-349] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 2% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부·노스 아이리스	북부	중서남부
드라마	사례수	(334)	(141)	(193)	(88)	(81)	(84)	(52)	(29)	(191)	(54)	(89)
	천국의 계단	7.5	7.1	7.8	10.2	6.2	9.5	3.8	3.4	6.3	13.0	6.7
	오징어 게임	6.6	9.2	4.7	10.2	4.9	4.8	3.8	10.3	7.3	5.6	5.6
	꽃보다 남자	5.1	5.7	4.7	3.4	4.9	8.3	1.9	6.9	6.8	3.7	2.2
	이상한 변호사 우영우	4.2	3.5	4.7	5.7	0.0	6.0	5.8	3.4	3.7	0.0	7.9
	좋아하면 울리는	3.3	4.3	2.6	1.1	4.9	2.4	5.8	3.4	3.7	3.7	2.2
	환혼	2.7	3.5	2.1	0.0	2.5	2.4	9.6	0.0	2.1	1.9	4.5
	첫사랑	2.1	2.8	1.6	3.4	1.2	0.0	0.0	10.3	2.1	1.9	2.2
영화	첫사랑은 처음이라서	2.1	2.8	1.6	1.1	1.2	3.6	1.9	3.4	2.1	0.0	3.4
	사례수	(479)	(259)	(220)	(100)	(105)	(133)	(93)	(48)	(276)	(75)	(128)
	기생충	18.0	19.3	16.4	12.0	20.0	18.8	16.1	27.1	19.2	10.7	19.5
	20세기 소녀	6.5	2.7	10.9	16.0	4.8	6.0	1.1	2.1	6.2	9.3	5.5
	부산행	5.4	6.9	3.6	7.0	9.5	3.8	3.2	2.1	5.8	8.0	3.1
가수 /그룹	카터	5.0	6.9	2.7	3.0	9.5	2.3	6.5	4.2	4.7	4.0	6.3
	사례수	(569)	(305)	(264)	(147)	(145)	(135)	(93)	(49)	(332)	(79)	(158)
	방탄소년단	49.9	48.5	51.5	51.7	48.3	54.1	46.2	44.9	50.3	46.8	50.6
	블랙핑크	8.4	6.9	10.2	12.2	11.0	7.4	3.2	2.0	5.4	16.5	10.8
	싸이	2.1	3.0	1.1	0.7	2.8	2.2	2.2	4.1	2.4	1.3	1.9

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-350] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부·노스 아이리스	북부	중서남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
이민호	6.4	6.0	6.9	5.3	4.4	8.0	6.1	11.5	4.7	6.2	10.3
공유	4.2	5.3	3.1	3.6	4.9	4.0	4.8	3.8	4.0	3.9	4.9
배수지(수지)	3.7	4.4	2.9	4.4	4.4	3.6	3.4	0.0	3.8	2.3	4.1
손예진	2.6	3.1	2.0	2.2	1.3	3.6	2.7	3.8	3.2	1.6	1.6
현빈	2.4	3.1	1.8	0.0	3.6	3.1	2.7	3.8	2.7	0.0	3.3
이정재	2.4	3.1	1.8	1.3	1.8	3.6	2.7	3.8	2.8	3.9	0.8
이종석	1.3	0.9	1.8	3.6	0.4	0.9	0.7	0.0	1.5	1.6	0.8
박은빈	1.1	0.9	1.3	0.4	0.9	1.8	0.7	2.6	0.8	1.6	1.6
박신혜	1.0	0.4	1.6	1.8	0.0	1.3	1.4	0.0	1.1	0.8	0.8

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-351] 선호하는 한국 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부메노스 아일랜드	북부	중서남부
사례수		(462)	(236)	(226)	(103)	(131)	(107)	(77)	(44)	(265)	(61)	(136)
1순위 (최선호)	뿌까	21.0	14.0	28.3	20.4	18.3	18.7	29.9	20.5	21.5	11.5	24.3
	신비아파트	9.5	10.6	8.4	7.8	9.9	8.4	10.4	13.6	10.6	6.6	8.8
	점박이 : 한반도의 공룡	7.1	7.2	7.1	5.8	9.9	7.5	3.9	6.8	5.3	13.1	8.1
	서울역	6.7	7.2	6.2	5.8	8.4	9.3	3.9	2.3	7.2	8.2	5.1
	꼬마탐정 토비와 테리	5.0	4.7	5.3	2.9	5.3	7.5	3.9	4.5	5.3	4.9	4.4
	고고다이스 공룡탐험대	4.8	5.5	4.0	4.9	6.1	4.7	2.6	4.5	4.9	1.6	5.9
	라바	4.1	5.9	2.2	5.8	4.6	1.9	6.5	0.0	5.7	4.9	0.7
	뿌롱뿌롱 뿌로로	3.9	3.8	4.0	1.0	4.6	2.8	3.9	11.4	4.2	3.3	3.7
	핑크퐁	3.5	3.8	3.1	0.0	4.6	5.6	3.9	2.3	3.8	3.3	2.9
	천년여우 여우비	3.5	3.4	3.5	2.9	5.3	2.8	2.6	2.3	3.8	3.3	2.9
	시크릿 쥬쥬	3.2	4.7	1.8	3.9	2.3	1.9	5.2	4.5	3.0	4.9	2.9
	영웅발랄 콩순이와 친구들	3.0	4.2	1.8	1.0	0.8	4.7	6.5	4.5	2.6	4.9	2.9
	변신자동차 토봇	2.6	2.5	2.7	4.9	1.5	2.8	0.0	4.5	2.6	3.3	2.2
	꼬마버스 타요	2.4	1.3	3.5	1.9	2.3	2.8	1.3	4.5	1.1	3.3	4.4
	안녕, 자두야	2.4	2.5	2.2	4.9	2.3	1.9	1.3	0.0	2.3	1.6	2.9
	코코몽	2.2	3.8	0.4	1.0	1.5	3.7	1.3	4.5	1.1	3.3	3.7
	로보카 폴리	1.7	1.7	1.8	1.0	0.8	3.7	2.6	0.0	1.9	3.3	0.7
	브레드 이발소	1.7	1.3	2.2	3.9	0.8	0.9	1.3	2.3	1.9	0.0	2.2
	출동! 슈퍼윙스	1.3	1.7	0.9	2.9	2.3	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6	1.5
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.3	2.1	0.4	1.0	3.1	0.0	1.3	0.0	1.5	0.0	1.5
	캐니멀	0.9	0.8	0.9	1.0	0.0	0.9	1.3	2.3	1.5	0.0	0.0
	마당을 나온 암탉	0.6	1.3	0.0	1.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.4	3.3	0.0
	터닝메카드	0.4	0.4	0.4	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	1.6	0.0
	기타	7.1	5.5	8.8	13.6	3.8	6.5	6.5	4.5	6.4	8.2	8.1
1+2순위 (중복)	뿌까	25.5	20.3	31.0	24.3	26.0	22.4	32.5	22.7	25.3	18.0	29.4
	신비아파트	15.8	16.5	15.0	15.5	14.5	14.0	20.8	15.9	17.0	8.2	16.9
	점박이 : 한반도의 공룡	12.8	12.3	13.3	7.8	22.1	10.3	7.8	11.4	10.2	19.7	14.7
	고고다이스 공룡탐험대	9.5	11.0	8.0	9.7	9.9	8.4	11.7	6.8	7.9	6.6	14.0
	뿌롱뿌롱 뿌로로	9.3	8.5	10.2	5.8	8.4	6.5	13.0	20.5	10.2	6.6	8.8
	서울역	9.3	10.6	8.0	6.8	13.7	12.1	5.2	2.3	10.2	11.5	6.6
	꼬마탐정 토비와 테리	8.2	9.3	7.1	5.8	8.4	12.1	7.8	4.5	9.1	8.2	6.6
	라바	6.9	8.9	4.9	7.8	8.4	6.5	7.8	0.0	7.9	8.2	4.4
	영웅발랄 콩순이와 친구들	6.7	8.1	5.3	3.9	6.1	7.5	9.1	9.1	6.4	6.6	7.4
	핑크퐁	5.8	5.5	6.2	2.9	6.1	9.3	6.5	2.3	6.8	3.3	5.1
	천년여우 여우비	5.4	5.9	4.9	3.9	6.9	7.5	3.9	2.3	6.0	4.9	4.4
	변신자동차 토봇	4.8	5.1	4.4	5.8	3.1	7.5	1.3	6.8	5.3	3.3	4.4
	로보카 폴리	4.8	7.2	2.2	2.9	1.5	8.4	7.8	4.5	5.3	6.6	2.9
	안녕, 자두야	4.8	4.7	4.9	8.7	6.9	1.9	1.3	2.3	5.3	1.6	5.1
	꼬마버스 타요	4.3	3.0	5.8	2.9	3.8	5.6	3.9	6.8	3.0	8.2	5.1
	시크릿 쥬쥬	4.3	5.9	2.7	4.9	3.1	3.7	6.5	4.5	4.2	8.2	2.9
	코코몽	4.1	6.4	1.8	1.9	3.1	5.6	5.2	6.8	3.0	4.9	5.9
	출동! 슈퍼윙스	2.8	2.5	3.1	3.9	3.8	0.9	3.9	0.0	2.6	1.6	3.7
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.8	3.8	1.8	2.9	4.6	2.8	1.3	0.0	3.0	3.3	2.2
	브레드 이발소	2.8	2.1	3.5	4.9	3.1	0.9	2.6	2.3	3.0	0.0	3.7
	캐니멀	2.2	2.5	1.8	2.9	0.8	2.8	1.3	4.5	3.0	0.0	1.5
	마당을 나온 암탉	1.9	3.4	0.4	1.9	3.1	2.8	0.0	0.0	1.1	6.6	1.5
	터닝메카드	1.7	2.1	1.3	1.9	1.5	1.9	1.3	2.3	1.1	4.9	1.5
	기타	7.4	5.9	8.8	13.6	4.6	6.5	6.5	4.5	6.8	8.2	8.1

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-352] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부여노스아이레스	북부	중서남부
사례수	(414)	(238)	(176)	(102)	(120)	(106)	(57)	(29)	(235)	(55)	(124)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	52.2	48.3	57.4	52.9	46.7	56.6	49.1	62.1	53.6	52.7	49.2
라그나로크(Ragnarok)	37.7	41.2	33.0	39.2	39.2	42.5	35.1	13.8	36.2	43.6	37.9
크로스파이어(CrossFire)	36.0	35.7	36.4	32.4	43.3	31.1	43.9	20.7	37.0	38.2	33.1
로스트아크(Lost Ark)	24.4	30.7	15.9	25.5	28.3	28.3	7.0	24.1	30.2	16.4	16.9
검은사막(Black Desert)	22.9	27.3	17.0	16.7	32.5	22.6	15.8	20.7	23.4	18.2	24.2
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	20.8	28.2	10.8	25.5	25.8	17.9	10.5	13.8	22.6	16.4	19.4
리니지(Lineage)	18.6	25.6	9.1	11.8	17.5	30.2	15.8	10.3	20.0	12.7	18.5
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	17.6	18.9	15.9	8.8	18.3	23.6	21.1	17.2	19.6	14.5	15.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	17.6	10.9	26.7	17.6	19.2	20.8	10.5	13.8	17.4	5.5	23.4
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	15.5	15.1	15.9	13.7	18.3	17.0	12.3	10.3	14.5	14.5	17.7
건쉽배틀(Gunship Battle)	14.3	15.1	13.1	15.7	11.7	16.0	14.0	13.8	14.5	18.2	12.1
블레이드앤소울(Blade&Soul)	14.3	15.5	12.5	10.8	20.0	18.9	5.3	3.4	15.3	10.9	13.7
메이플스토리(Maple Story)	14.0	12.2	16.5	13.7	10.8	18.9	12.3	13.8	16.2	9.1	12.1
세븐나이츠(Seven Knights)	13.0	13.4	12.5	7.8	18.3	13.2	14.0	6.9	14.0	9.1	12.9
미르4(Mir4)	11.8	15.1	7.4	8.8	15.0	13.2	8.8	10.3	10.2	7.3	16.9
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	10.9	10.5	11.4	8.8	11.7	12.3	12.3	6.9	11.5	7.3	11.3
포인트 블랭크(Point Blank)	10.6	10.9	10.2	9.8	10.8	13.2	8.8	6.9	11.1	14.5	8.1
서머너즈 워(Summoners War)	10.4	10.5	10.2	8.8	12.5	12.3	10.5	0.0	11.1	10.9	8.9
에오스 레드(EOS RED)	7.0	8.4	5.1	6.9	9.2	6.6	3.5	6.9	7.7	5.5	6.5
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	7.0	5.5	9.1	9.8	5.8	3.8	8.8	10.3	6.0	7.3	8.9

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-353] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부여노스아이레스	북부	중서남부
사례수	(414)	(238)	(176)	(102)	(120)	(106)	(57)	(29)	(235)	(55)	(124)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	22.9	18.9	28.4	21.6	18.3	21.7	24.6	48.3	20.4	36.4	21.8
라그나로크(Ragnarok)	11.4	11.8	10.8	13.7	10.8	10.4	14.0	3.4	10.6	12.7	12.1
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	8.2	13.0	1.7	11.8	11.7	5.7	1.8	3.4	10.2	5.5	5.6
리니지(Lineage)	6.0	8.8	2.3	2.0	2.5	13.2	7.0	6.9	6.0	5.5	6.5
크로스파이어(CrossFire)	5.8	6.3	5.1	5.9	6.7	4.7	7.0	3.4	5.5	7.3	5.6
검은사막(Black Desert)	5.6	6.7	4.0	3.9	7.5	7.5	3.5	0.0	5.5	3.6	6.5
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.1	1.7	7.4	3.9	5.0	4.7	1.8	3.4	4.3	1.8	4.8
로스트아크(Lost Ark)	3.4	5.0	1.1	2.9	5.8	1.9	1.8	3.4	5.1	0.0	1.6
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	2.7	2.9	2.3	2.0	4.2	0.9	5.3	0.0	3.8	0.0	1.6
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.7	1.7	4.0	2.9	3.3	2.8	1.8	0.0	2.1	0.0	4.8
포인트 블랭크(Point Blank)	1.9	1.3	2.8	2.0	2.5	1.9	1.8	0.0	2.1	3.6	0.8
미르4(Mir4)	1.9	2.1	1.7	1.0	3.3	1.9	0.0	3.4	1.7	1.8	2.4
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	1.7	1.7	1.7	1.0	1.7	1.9	3.5	0.0	1.7	0.0	2.4
건쉽배틀(Gunship Battle)	1.4	2.1	0.6	2.9	0.8	0.0	3.5	0.0	0.9	5.5	0.8
세븐나이츠(Seven Knights)	1.2	1.3	1.1	0.0	0.8	2.8	1.8	0.0	0.4	0.0	3.2
메이플스토리(Maple Story)	1.2	0.8	1.7	1.0	0.8	2.8	0.0	0.0	1.3	1.8	0.8
에오스 레드(EOS RED)	1.0	1.3	0.6	0.0	0.0	2.8	1.8	0.0	0.9	0.0	1.6
블레이드앤소울(Blade&Soul)	1.0	0.8	1.1	2.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
서머너즈 워(Summoners War)	0.7	0.8	0.6	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.9	1.8	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	15.2	10.9	21.0	19.6	11.7	10.4	19.3	24.1	14.9	12.7	16.9

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-354] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북미·노스 아이레스	북부	중서남부
사례수	(334)	(141)	(193)	(88)	(81)	(84)	(52)	(29)	(191)	(54)	(89)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.4	1.4	3.1	3.4	2.5	1.2	3.8	0.0	2.6	5.6	0.0
①	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.5	0.0	0.0
②	0.3	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
③	1.2	1.4	1.0	0.0	1.2	1.2	1.9	3.4	1.6	1.9	0.0
④	0.3	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
⑤ 중립	19.8	19.1	20.2	23.9	18.5	16.7	17.3	24.1	17.3	22.2	23.6
⑥	4.5	5.7	3.6	1.1	7.4	3.6	7.7	3.4	4.2	5.6	4.5
⑦	7.5	9.9	5.7	3.4	8.6	4.8	11.5	17.2	6.8	5.6	10.1
⑧	15.9	17.0	15.0	17.0	14.8	16.7	13.5	17.2	19.4	7.4	13.5
⑨	16.2	19.1	14.0	13.6	18.5	15.5	19.2	13.8	15.7	16.7	16.9
⑩ 꼭 추천함	31.7	25.5	36.3	35.2	28.4	40.5	23.1	20.7	31.4	35.2	30.3
비방자(0+1+2+3+4)	4.5	3.5	5.2	5.7	3.7	2.4	7.7	3.4	5.2	7.4	1.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	47.6	51.8	44.6	45.5	49.4	41.7	50.0	62.1	47.6	40.7	51.7
적극적 후원자(9+10)	47.9	44.7	50.3	48.9	46.9	56.0	42.3	34.5	47.1	51.9	47.2
11점 척도 평균(점)	7.74	7.68	7.78	7.68	7.70	8.19	7.33	7.41	7.77	7.50	7.81
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	43.4	41.1	45.1	43.2	43.2	53.6	34.6	31.0	41.9	44.4	46.1

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-355] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북미·노스 아이레스	북부	중서남부
사례수	(244)	(121)	(123)	(67)	(70)	(63)	(32)	(12)	(157)	(25)	(62)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	1.7	2.4	3.0	1.4	1.6	3.1	0.0	2.5	0.0	1.6
①	0.4	0.0	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
②	1.2	0.8	1.6	0.0	2.9	0.0	3.1	0.0	0.6	4.0	1.6
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	1.2	0.8	1.6	3.0	0.0	0.0	0.0	8.3	1.9	0.0	0.0
⑤ 중립	20.5	20.7	20.3	17.9	24.3	19.0	18.8	25.0	17.2	28.0	25.8
⑥	6.6	6.6	6.5	6.0	1.4	6.3	9.4	33.3	7.0	8.0	4.8
⑦	10.7	11.6	9.8	7.5	14.3	11.1	12.5	0.0	10.8	12.0	9.7
⑧	16.8	16.5	17.1	16.4	11.4	20.6	25.0	8.3	18.5	8.0	16.1
⑨	12.3	11.6	13.0	11.9	11.4	15.9	12.5	0.0	12.7	16.0	9.7
⑩ 꼭 추천함	28.3	29.8	26.8	32.8	32.9	25.4	15.6	25.0	28.7	24.0	29.0
비방자(0+1+2+3+4)	4.9	3.3	6.5	7.5	4.3	1.6	6.3	8.3	5.1	4.0	4.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	54.5	55.4	53.7	47.8	51.4	57.1	65.6	66.7	53.5	56.0	56.5
적극적 후원자(9+10)	40.6	41.3	39.8	44.8	44.3	41.3	28.1	25.0	41.4	40.0	38.7
11점 척도 평균(점)	7.52	7.63	7.41	7.58	7.59	7.73	7.13	6.75	7.62	7.28	7.37
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	35.7	38.0	33.3	37.3	40.0	39.7	21.9	16.7	36.3	36.0	33.9

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-356] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부·노·스·아·이·레·스	북부	중서남부
사례수	(479)	(259)	(220)	(100)	(105)	(133)	(93)	(48)	(276)	(75)	(128)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	1.2	1.4	1.0	1.0	0.0	4.3	0.0	0.7	2.7	1.6
①	0.4	0.8	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1	0.0	0.4	1.3	0.0
②	0.2	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
③	1.5	1.2	1.8	1.0	1.9	1.5	1.1	2.1	1.8	1.3	0.8
④	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	1.5	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0
⑤ 중립	18.6	14.7	23.2	21.0	16.2	18.0	22.6	12.5	17.0	14.7	24.2
⑥	5.2	6.2	4.1	4.0	4.8	5.3	5.4	8.3	5.4	4.0	5.5
⑦	12.5	13.5	11.4	13.0	11.4	8.3	16.1	18.8	12.3	17.3	10.2
⑧	18.0	19.3	16.4	13.0	17.1	22.6	18.3	16.7	18.1	18.7	17.2
⑨	15.0	16.2	13.6	13.0	9.5	17.3	16.1	22.9	14.1	17.3	15.6
⑩ 꼭 추천함	26.7	25.5	28.2	34.0	36.2	25.6	14.0	18.8	29.0	22.7	24.2
	비방자(0+1+2+3+4)	4.0	4.6	3.2	2.0	4.8	3.0	7.5	4.0	5.3	3.1
	소극적 후원자(5+6+7+8)	54.3	53.7	55.0	51.0	49.5	54.1	62.4	52.9	54.7	57.0
	적극적 후원자(9+10)	41.8	41.7	41.8	47.0	45.7	42.9	30.1	43.1	40.0	39.8
11점 척도 평균(점)		7.66	7.70	7.61	7.84	7.83	7.82	6.98	7.77	7.76	7.49
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		37.8	37.1	38.6	45.0	41.0	39.8	22.6	39.1	34.7	36.7

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-357] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부·노·스·아·이·레·스	북부	중서남부
사례수	(569)	(305)	(264)	(147)	(145)	(135)	(93)	(49)	(332)	(79)	(158)
㉞ 절대 추천하지 않음	6.2	3.9	8.7	9.5	6.2	3.0	8.6	0.0	5.7	6.3	7.0
①	1.1	0.7	1.5	0.7	0.7	0.7	3.2	0.0	0.9	1.3	1.3
②	1.6	1.6	1.5	1.4	0.7	2.2	1.1	4.1	1.2	1.3	2.5
③	1.4	1.3	1.5	2.7	0.0	1.5	1.1	2.0	1.2	1.3	1.9
④	1.2	1.6	0.8	1.4	1.4	0.7	0.0	4.1	1.5	1.3	0.6
⑤ 중립	23.2	23.9	22.3	20.4	28.3	21.5	20.4	26.5	22.0	27.8	23.4
⑥	7.2	7.9	6.4	5.4	6.2	8.9	6.5	12.2	7.8	6.3	6.3
⑦	12.3	12.1	12.5	13.6	10.3	12.6	10.8	16.3	14.2	10.1	9.5
⑧	13.5	17.4	9.1	6.8	13.1	14.8	24.7	10.2	13.9	8.9	15.2
⑨	9.3	9.8	8.7	12.2	8.3	8.9	7.5	8.2	9.6	7.6	9.5
⑩ 꼭 추천함	23.0	19.7	26.9	25.9	24.8	25.2	16.1	16.3	22.0	27.8	22.8
	비방자(0+1+2+3+4)	11.4	9.2	14.0	15.6	9.0	8.1	14.0	10.5	11.4	13.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	56.2	61.3	50.4	46.3	57.9	57.8	62.4	57.8	53.2	54.4
	적극적 후원자(9+10)	32.3	29.5	35.6	38.1	33.1	34.1	23.7	31.6	35.4	32.3
11점 척도 평균(점)		6.81	6.90	6.70	6.70	6.86	7.12	6.52	6.69	6.86	6.71
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		20.9	20.3	21.6	22.4	24.1	25.9	9.7	21.1	24.1	19.0

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-358] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부메노스 아이레스	북부	중서남부
사례수	(462)	(236)	(226)	(103)	(131)	(107)	(77)	(44)	(265)	(61)	(136)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.9	2.5	5.3	6.8	2.3	0.0	9.1	2.3	2.6	6.6	5.1
①	0.9	0.4	1.3	1.9	0.0	0.0	1.3	2.3	1.1	1.6	0.0
②	0.6	0.8	0.4	0.0	1.5	0.0	0.0	2.3	0.4	0.0	1.5
③	1.1	0.4	1.8	0.0	1.5	0.0	2.6	2.3	1.5	0.0	0.7
④	1.5	1.7	1.3	2.9	0.0	0.9	1.3	4.5	1.5	1.6	1.5
⑤ 중립	28.6	22.9	34.5	43.7	28.2	17.8	20.8	34.1	25.7	36.1	30.9
⑥	5.8	7.6	4.0	1.9	4.6	10.3	6.5	6.8	6.4	8.2	3.7
⑦	11.3	12.7	9.7	7.8	8.4	17.8	11.7	11.4	11.3	8.2	12.5
⑧	16.9	18.6	15.0	12.6	21.4	17.8	16.9	11.4	16.6	9.8	20.6
⑨	10.2	11.0	9.3	6.8	7.6	13.1	15.6	9.1	12.1	9.8	6.6
⑩ 꼭 추천함	19.3	21.2	17.3	15.5	24.4	22.4	14.3	13.6	20.8	18.0	16.9
비방자(0+1+2+3+4)	8.0	5.9	10.2	11.7	5.3	0.9	14.3	13.6	7.2	9.8	8.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	62.6	61.9	63.3	66.0	62.6	63.6	55.8	63.6	60.0	62.3	67.6
적극적 후원자(9+10)	29.4	32.2	26.5	22.3	32.1	35.5	29.9	22.7	32.8	27.9	23.5
11점 척도 평균(점)	6.87	7.19	6.54	6.16	7.19	7.63	6.57	6.32	7.08	6.43	6.68
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	21.4	26.3	16.4	10.7	26.7	34.6	15.6	9.1	25.7	18.0	14.7

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-359] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부메노스 아이레스	북부	중서남부
사례수	(190)	(93)	(97)	(59)	(59)	(43)	(23)	(6)	(124)	(29)	(37)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.7	2.2	5.2	8.5	3.4	0.0	0.0	0.0	3.2	6.9	2.7
①	1.1	1.1	1.0	0.0	1.7	0.0	4.3	0.0	0.8	3.4	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	1.1	1.1	1.0	1.7	0.0	2.3	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
④	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑤ 중립	27.9	21.5	34.0	40.7	30.5	14.0	21.7	0.0	21.8	41.4	37.8
⑥	5.8	8.6	3.1	6.8	0.0	11.6	8.7	0.0	6.5	6.9	2.7
⑦	8.4	8.6	8.2	1.7	10.2	9.3	21.7	0.0	11.3	3.4	2.7
⑧	17.9	23.7	12.4	10.2	22.0	25.6	13.0	16.7	21.0	13.8	10.8
⑨	13.2	12.9	13.4	15.3	10.2	9.3	13.0	50.0	14.5	3.4	16.2
⑩ 꼭 추천함	21.1	20.4	21.6	15.3	22.0	27.9	17.4	33.3	19.4	20.7	27.0
비방자(0+1+2+3+4)	5.8	4.3	7.2	10.2	5.1	2.3	4.3	0.0	5.6	10.3	2.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	60.0	62.4	57.7	59.3	62.7	60.5	65.2	16.7	60.5	65.5	54.1
적극적 후원자(9+10)	34.2	33.3	35.1	30.5	32.2	37.2	30.4	83.3	33.9	24.1	43.2
11점 척도 평균(점)	7.09	7.33	6.87	6.32	7.14	7.79	7.13	9.17	7.24	6.24	7.27
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	28.4	29.0	27.8	20.3	27.1	34.9	26.1	83.3	28.2	13.8	40.5

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-360] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·경남 아이리스	북부	중서남부
사례수	(257)	(127)	(130)	(85)	(68)	(58)	(30)	(16)	(162)	(41)	(54)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.9	0.8	3.1	3.5	1.5	0.0	3.3	0.0	0.6	4.9	3.7
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
③	0.8	0.8	0.8	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.9
④	2.3	2.4	2.3	2.4	1.5	0.0	10.0	0.0	1.9	4.9	1.9
⑤ 중립	21.0	17.3	24.6	25.9	20.6	10.3	23.3	31.3	21.0	24.4	18.5
⑥	6.2	7.1	5.4	8.2	4.4	5.2	6.7	6.3	7.4	4.9	3.7
⑦	12.8	13.4	12.3	12.9	2.9	20.7	20.0	12.5	13.6	9.8	13.0
⑧	11.7	15.7	7.7	2.4	14.7	20.7	16.7	6.3	15.4	2.4	7.4
⑨	12.8	15.7	10.0	10.6	13.2	12.1	10.0	31.3	11.7	12.2	16.7
⑩ 꼭 추천함	30.0	26.0	33.8	34.1	38.2	29.3	10.0	12.5	27.2	36.6	33.3
비방자(0+1+2+3+4)	5.4	4.7	6.2	5.9	5.9	1.7	13.3	0.0	3.7	9.8	7.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	51.8	53.5	50.0	49.4	42.6	56.9	66.7	56.3	57.4	41.5	42.6
적극적 후원자(9+10)	42.8	41.7	43.8	44.7	51.5	41.4	20.0	43.8	38.9	48.8	50.0
11점 척도 평균(점)	7.53	7.64	7.43	7.34	7.84	7.98	6.60	7.38	7.56	7.34	7.61
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	37.4	37.0	37.7	38.8	45.6	39.7	6.7	43.8	35.2	39.0	42.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-361] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·경남 아이리스	북부	중서남부
사례수	(414)	(238)	(176)	(102)	(120)	(106)	(57)	(29)	(235)	(55)	(124)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.7	0.4	3.4	2.9	1.7	0.0	3.5	0.0	1.7	1.8	1.6
①	0.7	1.3	0.0	1.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.4	0.0	1.6
②	1.4	1.7	1.1	2.9	1.7	0.0	1.8	0.0	0.9	1.8	2.4
③	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.4	0.0	0.0
④	1.0	0.4	1.7	2.0	0.8	0.0	0.0	3.4	1.3	0.0	0.8
⑤ 중립	22.7	16.4	31.3	32.4	17.5	22.6	19.3	17.2	19.6	18.2	30.6
⑥	7.7	9.7	5.1	4.9	10.8	5.7	8.8	10.3	7.7	10.9	6.5
⑦	9.2	9.7	8.5	6.9	8.3	12.3	8.8	10.3	9.8	7.3	8.9
⑧	14.7	15.1	14.2	7.8	12.5	17.0	26.3	17.2	16.2	12.7	12.9
⑨	14.5	16.0	12.5	12.7	14.2	16.0	14.0	17.2	14.9	18.2	12.1
⑩ 꼭 추천함	26.1	29.0	22.2	26.5	32.5	26.4	14.0	20.7	27.2	29.1	22.6
비방자(0+1+2+3+4)	5.1	4.2	6.3	8.8	4.2	0.0	8.8	6.9	4.7	3.6	6.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	54.3	50.8	59.1	52.0	49.2	57.5	63.2	55.2	53.2	49.1	58.9
적극적 후원자(9+10)	40.6	45.0	34.7	39.2	46.7	42.5	28.1	37.9	42.1	47.3	34.7
11점 척도 평균(점)	7.42	7.70	7.03	6.96	7.70	7.77	6.95	7.45	7.57	7.67	7.02
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	35.5	40.8	28.4	30.4	42.5	42.5	19.3	31.0	37.4	43.6	28.2

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-362] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부에노스아이레스	북부	중서남부
사례수	(335)	(126)	(209)	(91)	(82)	(86)	(47)	(29)	(199)	(46)	(90)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.8	1.6	1.9	4.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.5	4.3	3.3
①	1.2	1.6	1.0	0.0	1.2	0.0	4.3	3.4	1.5	2.2	0.0
②	0.9	1.6	0.5	0.0	1.2	1.2	2.1	0.0	0.5	0.0	2.2
③	1.5	1.6	1.4	0.0	1.2	2.3	2.1	3.4	2.5	0.0	0.0
④	2.7	4.0	1.9	3.3	2.4	1.2	4.3	3.4	3.0	0.0	3.3
⑤ 중립	27.2	21.4	30.6	35.2	23.2	29.1	21.3	17.2	28.6	15.2	30.0
⑥	5.7	5.6	5.7	5.5	8.5	4.7	4.3	3.4	5.0	10.9	4.4
⑦	13.1	16.7	11.0	11.0	11.0	15.1	14.9	17.2	12.1	13.0	15.6
⑧	11.9	11.9	12.0	7.7	18.3	8.1	14.9	13.8	12.1	21.7	6.7
⑨	10.7	11.9	10.0	9.9	13.4	8.1	8.5	17.2	12.1	6.5	10.0
⑩ 꼭 추천함	23.3	22.2	23.9	23.1	19.5	30.2	19.1	20.7	22.1	26.1	24.4
비방자(0+1+2+3+4)	8.1	10.3	6.7	7.7	6.1	4.7	17.0	10.3	8.0	6.5	8.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	57.9	55.6	59.3	59.3	61.0	57.0	55.3	51.7	57.8	60.9	56.7
적극적 후원자(9+10)	34.0	34.1	34.0	33.0	32.9	38.4	27.7	37.9	34.2	32.6	34.4
11점 척도 평균(점)	7.05	7.07	7.04	6.80	7.23	7.34	6.55	7.28	7.06	7.28	6.91
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	26.0	23.8	27.3	25.3	26.8	33.7	10.6	27.6	26.1	26.1	25.6

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-363] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부에노스아이레스	북부	중서남부
사례수	(301)	(81)	(220)	(101)	(79)	(71)	(30)	(20)	(172)	(44)	(85)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	2.5	1.8	4.0	0.0	1.4	3.3	0.0	1.2	2.3	3.5
①	0.7	1.2	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
②	1.7	1.2	1.8	3.0	0.0	1.4	0.0	5.0	2.3	0.0	1.2
③	1.7	1.2	1.8	1.0	2.5	1.4	3.3	0.0	1.7	4.5	0.0
④	0.7	1.2	0.5	1.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
⑤ 중립	22.3	17.3	24.1	23.8	13.9	23.9	33.3	25.0	22.7	18.2	23.5
⑥	7.6	9.9	6.8	5.0	7.6	8.5	13.3	10.0	7.6	9.1	7.1
⑦	12.0	11.1	12.3	14.9	7.6	14.1	16.7	0.0	10.5	9.1	16.5
⑧	13.6	11.1	14.5	17.8	8.9	14.1	13.3	10.0	12.8	13.6	15.3
⑨	9.6	14.8	7.7	3.0	21.5	8.5	6.7	5.0	12.2	4.5	7.1
⑩ 꼭 추천함	28.2	28.4	28.2	24.8	36.7	26.8	10.0	45.0	27.9	38.6	23.5
비방자(0+1+2+3+4)	6.6	7.4	6.4	10.9	3.8	4.2	6.7	5.0	6.4	6.8	7.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	55.5	49.4	57.7	61.4	38.0	60.6	76.7	45.0	53.5	50.0	62.4
적극적 후원자(9+10)	37.9	43.2	35.9	27.7	58.2	35.2	16.7	50.0	40.1	43.2	30.6
11점 척도 평균(점)	7.31	7.42	7.26	6.84	8.13	7.32	6.40	7.70	7.38	7.59	7.01
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	31.2	35.8	29.5	16.8	54.4	31.0	10.0	45.0	33.7	36.4	23.5

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-364] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부·노·아 에어스	북부	중서남부
사례수	(460)	(232)	(228)	(113)	(102)	(129)	(73)	(43)	(286)	(62)	(112)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	1.3	1.8	4.4	0.0	0.8	1.4	0.0	1.7	0.0	1.8
①	0.7	0.0	1.3	0.9	1.0	0.0	1.4	0.0	0.7	0.0	0.9
②	1.3	1.7	0.9	0.9	2.0	0.8	1.4	2.3	1.7	1.6	0.0
③	1.7	1.3	2.2	1.8	2.9	0.8	1.4	2.3	0.7	4.8	2.7
④	1.1	1.7	0.4	2.7	0.0	0.0	2.7	0.0	1.0	0.0	1.8
⑤ 중립	21.5	15.9	27.2	24.8	24.5	17.1	20.5	20.9	20.3	25.8	22.3
⑥	10.0	11.2	8.8	7.1	10.8	9.3	11.0	16.3	11.2	6.5	8.9
⑦	13.3	14.2	12.3	17.7	10.8	14.0	12.3	7.0	11.2	12.9	18.8
⑧	13.7	15.9	11.4	10.6	11.8	17.1	12.3	18.6	14.7	14.5	10.7
⑨	11.5	12.5	10.5	8.8	11.8	11.6	15.1	11.6	12.6	11.3	8.9
⑩ 꼭 추천함	23.7	24.1	23.2	20.4	24.5	28.7	20.5	20.9	24.1	22.6	23.2
	비방자(0+1+2+3+4)	6.3	6.0	6.6	10.6	5.9	2.3	8.2	4.7	5.9	6.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	58.5	57.3	59.6	60.2	57.8	57.4	56.2	62.8	57.3	59.7
	적극적 후원자(9+10)	35.2	36.6	33.8	29.2	36.3	40.3	35.6	36.7	33.9	32.1
11점 척도 평균(점)		7.23	7.42	7.04	6.77	7.22	7.71	7.14	7.26	7.29	7.11
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		28.9	30.6	27.2	18.6	30.4	38.0	27.4	27.9	30.8	25.0

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-365] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부엔노스 아이레스	북부	중서남부
드라마	사례수	(334)	(141)	(193)	(88)	(81)	(84)	(52)	(29)	(191)	(54)	(89)
	0%	5.1	3.5	6.2	6.8	6.2	2.4	3.8	6.9	4.2	9.3	4.5
	10%	1.5	1.4	1.6	0.0	1.2	0.0	3.8	6.9	1.6	0.0	2.2
	20%	2.4	1.4	3.1	4.5	2.5	2.4	0.0	0.0	2.6	1.9	2.2
	30%	3.3	3.5	3.1	5.7	4.9	1.2	0.0	3.4	2.6	3.7	4.5
	40%	5.4	3.5	6.7	5.7	2.5	8.3	5.8	3.4	4.7	13.0	2.2
	50%	13.5	13.5	13.5	14.8	11.1	10.7	15.4	20.7	11.5	14.8	16.9
	60%	12.6	14.2	11.4	9.1	16.0	10.7	15.4	13.8	13.1	9.3	13.5
	70%	19.2	19.9	18.7	17.0	18.5	26.2	13.5	17.2	22.0	7.4	20.2
	80%	14.7	19.9	10.9	9.1	21.0	14.3	15.4	13.8	13.1	14.8	18.0
	90%	6.0	6.4	5.7	5.7	4.9	10.7	3.8	0.0	6.3	11.1	2.2
	100%	16.5	12.8	19.2	21.6	11.1	13.1	23.1	13.8	18.3	14.8	13.5
	평균	65.1	66.5	64.0	63.6	63.6	68.5	67.9	58.6	66.8	61.5	63.5
예능	사례수	(244)	(121)	(123)	(67)	(70)	(63)	(32)	(12)	(157)	(25)	(62)
	0%	2.5	1.7	3.3	6.0	0.0	1.6	3.1	0.0	2.5	0.0	3.2
	10%	0.8	0.8	0.8	1.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.6
	20%	4.1	4.1	4.1	4.5	4.3	6.3	0.0	0.0	5.1	0.0	3.2
	30%	5.3	6.6	4.1	9.0	2.9	1.6	6.3	16.7	5.1	8.0	4.8
	40%	7.0	6.6	7.3	9.0	2.9	11.1	6.3	0.0	5.7	24.0	3.2
	50%	16.4	16.5	16.3	13.4	21.4	14.3	9.4	33.3	17.8	20.0	11.3
	60%	11.1	14.9	7.3	7.5	11.4	17.5	9.4	0.0	12.7	4.0	9.7
	70%	13.1	14.0	12.2	6.0	15.7	14.3	25.0	0.0	11.5	8.0	19.4
	80%	13.1	12.4	13.8	7.5	15.7	11.1	25.0	8.3	14.6	8.0	11.3
	90%	9.0	5.0	13.0	11.9	7.1	9.5	3.1	16.7	7.0	20.0	9.7
	100%	17.6	17.4	17.9	23.9	17.1	12.7	12.5	25.0	17.2	8.0	22.6
	평균	65.5	64.3	66.7	63.3	67.7	64.0	67.5	68.3	64.7	62.4	68.9
영화	사례수	(479)	(259)	(220)	(100)	(105)	(133)	(93)	(48)	(276)	(75)	(128)
	0%	3.8	3.5	4.1	3.0	6.7	0.8	6.5	2.1	4.3	4.0	2.3
	10%	2.9	3.5	2.3	4.0	4.8	1.5	1.1	4.2	2.5	2.7	3.9
	20%	2.7	3.1	2.3	5.0	1.9	3.0	1.1	2.1	3.3	2.7	1.6
	30%	4.0	3.9	4.1	5.0	4.8	3.8	3.2	2.1	4.7	4.0	2.3
	40%	6.5	5.4	7.7	8.0	5.7	6.0	6.5	6.3	5.4	12.0	5.5
	50%	16.5	15.8	17.3	15.0	18.1	15.8	14.0	22.9	14.5	17.3	20.3
	60%	14.4	14.7	14.1	13.0	11.4	16.5	17.2	12.5	13.8	18.7	13.3
	70%	17.1	18.9	15.0	10.0	15.2	20.3	22.6	16.7	18.1	12.0	18.0
	80%	15.4	15.8	15.0	15.0	17.1	16.5	15.1	10.4	15.9	9.3	18.0
	90%	4.6	4.6	4.5	3.0	3.8	6.8	2.2	8.3	4.0	8.0	3.9
	100%	12.1	10.8	13.6	19.0	10.5	9.0	10.8	12.5	13.4	9.3	10.9
	평균	62.1	61.9	62.3	62.1	58.8	64.7	61.7	62.9	62.4	59.1	63.1
음악	사례수	(569)	(305)	(264)	(147)	(145)	(135)	(93)	(49)	(332)	(79)	(158)
	0%	4.4	3.9	4.9	6.1	4.1	1.5	6.5	4.1	3.9	6.3	4.4
	10%	1.1	1.0	1.1	2.0	1.4	0.0	0.0	2.0	0.6	1.3	1.9
	20%	3.0	3.3	2.7	2.7	2.1	3.7	3.2	4.1	2.4	5.1	3.2
	30%	3.0	2.6	3.4	2.7	3.4	3.7	2.2	2.0	3.6	0.0	3.2
	40%	5.1	5.6	4.5	6.8	4.1	5.2	3.2	6.1	6.0	3.8	3.8
	50%	10.9	12.1	9.5	11.6	14.5	6.7	10.8	10.2	9.3	16.5	11.4
	60%	9.7	9.8	9.5	10.9	9.0	10.4	7.5	10.2	9.6	6.3	11.4
	70%	13.9	14.8	12.9	6.8	17.2	14.8	14.0	22.4	16.0	10.1	11.4
	80%	17.4	20.3	14.0	13.6	19.3	21.5	17.2	12.2	19.3	20.3	12.0
	90%	7.2	5.2	9.5	8.8	6.9	6.7	5.4	8.2	6.3	8.9	8.2
	100%	24.4	21.3	28.0	27.9	17.9	25.9	30.1	18.4	22.9	21.5	29.1
	평균	69.4	68.4	70.7	68.1	67.5	73.0	71.0	66.5	69.7	67.5	69.9

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·인천·서울	북부	중서남부
애니메이션	사례수	(462)	(236)	(226)	(103)	(131)	(107)	(77)	(44)	(265)	(61)	(136)
	0%	5.2	5.9	4.4	6.8	6.1	0.9	7.8	4.5	6.4	6.6	2.2
	10%	2.8	1.3	4.4	4.9	3.8	0.9	2.6	0.0	3.0	1.6	2.9
	20%	3.9	3.4	4.4	3.9	6.1	2.8	3.9	0.0	3.4	3.3	5.1
	30%	5.6	6.8	4.4	9.7	3.8	4.7	5.2	4.5	4.9	9.8	5.1
	40%	5.8	5.1	6.6	6.8	6.9	4.7	5.2	4.5	5.3	4.9	7.4
	50%	18.2	16.1	20.4	20.4	15.3	17.8	16.9	25.0	17.7	24.6	16.2
	60%	13.9	15.7	11.9	11.7	13.0	20.6	13.0	6.8	12.8	8.2	18.4
	70%	15.2	17.4	12.8	11.7	16.8	12.1	18.2	20.5	17.7	8.2	13.2
	80%	14.3	14.0	14.6	9.7	16.0	19.6	11.7	11.4	13.6	18.0	14.0
	90%	4.5	3.4	5.8	6.8	4.6	1.9	2.6	9.1	6.0	4.9	1.5
	100%	10.6	11.0	10.2	7.8	7.6	14.0	13.0	13.6	9.1	9.8	14.0
	평균	59.2	59.7	58.7	53.9	57.3	65.0	58.3	65.0	58.9	57.4	60.7
출판물	사례수	(190)	(93)	(97)	(59)	(59)	(43)	(23)	(6)	(124)	(29)	(37)
	0%	6.8	5.4	8.2	15.3	5.1	2.3	0.0	0.0	7.3	10.3	2.7
	10%	4.2	4.3	4.1	5.1	1.7	7.0	4.3	0.0	3.2	10.3	2.7
	20%	6.3	7.5	5.2	11.9	3.4	4.7	4.3	0.0	3.2	20.7	5.4
	30%	2.6	2.2	3.1	1.7	1.7	4.7	4.3	0.0	3.2	3.4	0.0
	40%	6.8	7.5	6.2	5.1	11.9	2.3	8.7	0.0	8.1	0.0	8.1
	50%	16.3	11.8	20.6	20.3	13.6	14.0	13.0	33.3	14.5	17.2	21.6
	60%	14.7	10.8	18.6	15.3	11.9	14.0	26.1	0.0	14.5	13.8	16.2
	70%	9.5	12.9	6.2	1.7	18.6	7.0	13.0	0.0	12.1	3.4	5.4
	80%	12.1	14.0	10.3	8.5	10.2	16.3	13.0	33.3	14.5	0.0	13.5
	90%	5.8	5.4	6.2	3.4	6.8	9.3	0.0	16.7	5.6	6.9	5.4
	100%	14.7	18.3	11.3	11.9	15.3	18.6	13.0	16.7	13.7	13.8	18.9
	평균	58.5	61.3	55.8	47.6	62.5	64.2	60.9	75.0	60.0	45.5	63.5
웹툰	사례수	(257)	(127)	(130)	(85)	(68)	(58)	(30)	(16)	(162)	(41)	(54)
	0%	5.4	5.5	5.4	8.2	8.8	0.0	3.3	0.0	4.3	7.3	7.4
	10%	1.9	1.6	2.3	2.4	0.0	1.7	3.3	6.3	1.9	2.4	1.9
	20%	4.3	3.1	5.4	5.9	4.4	1.7	6.7	0.0	4.3	7.3	1.9
	30%	5.1	8.7	1.5	5.9	4.4	5.2	0.0	12.5	6.2	2.4	3.7
	40%	9.3	7.1	11.5	11.8	7.4	6.9	16.7	0.0	9.9	7.3	9.3
	50%	16.0	11.8	20.0	16.5	10.3	19.0	13.3	31.3	14.2	26.8	13.0
	60%	7.4	5.5	9.2	5.9	10.3	3.4	13.3	6.3	9.3	2.4	5.6
	70%	13.2	17.3	9.2	8.2	16.2	17.2	13.3	12.5	12.3	9.8	18.5
	80%	14.0	15.0	13.1	11.8	16.2	19.0	13.3	0.0	15.4	9.8	13.0
	90%	8.2	9.4	6.9	7.1	10.3	10.3	0.0	12.5	7.4	9.8	9.3
	100%	15.2	15.0	15.4	16.5	11.8	15.5	16.7	18.8	14.8	14.6	16.7
	평균	61.7	63.0	60.5	57.6	61.8	68.4	59.7	62.5	62.0	58.3	63.5
게임	사례수	(414)	(238)	(176)	(102)	(120)	(106)	(57)	(29)	(235)	(55)	(124)
	0%	5.6	5.5	5.7	8.8	4.2	5.7	3.5	3.4	6.8	3.6	4.0
	10%	3.1	3.8	2.3	5.9	2.5	0.9	1.8	6.9	3.4	3.6	2.4
	20%	3.6	3.8	3.4	2.0	3.3	4.7	7.0	0.0	3.8	3.6	3.2
	30%	6.0	5.9	6.3	7.8	6.7	5.7	5.3	0.0	6.8	5.5	4.8
	40%	8.0	7.1	9.1	9.8	8.3	6.6	7.0	6.9	8.1	7.3	8.1
	50%	17.6	16.0	19.9	20.6	18.3	15.1	12.3	24.1	14.0	18.2	24.2
	60%	11.8	12.6	10.8	7.8	12.5	15.1	12.3	10.3	11.5	12.7	12.1
	70%	13.0	13.0	13.1	9.8	12.5	13.2	15.8	20.7	14.5	14.5	9.7
	80%	12.1	11.8	12.5	6.9	11.7	15.1	14.0	17.2	11.1	12.7	13.7
	90%	8.2	8.0	8.5	7.8	8.3	6.6	14.0	3.4	9.8	5.5	6.5
	100%	10.9	12.6	8.5	12.7	11.7	11.3	7.0	6.9	10.2	12.7	11.3
	평균	59.0	59.6	58.2	54.4	60.2	60.6	61.4	60.0	58.3	60.4	59.8

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-366] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	보에노스 아이레스	북부	중서남부
사례수		(405)	(170)	(235)	(109)	(106)	(100)	(58)	(32)	(237)	(63)	(105)
드라마	① 매우 감소	6.7	4.1	8.5	11.0	3.8	6.0	6.9	3.1	4.6	7.9	10.5
	② 감소	13.6	15.9	11.9	18.3	17.0	8.0	13.8	3.1	10.1	28.6	12.4
	③ 비슷	30.6	36.5	26.4	26.6	29.2	30.0	34.5	43.8	33.8	23.8	27.6
	④ 증가	34.3	30.6	37.0	31.2	30.2	42.0	32.8	37.5	35.9	23.8	37.1
	⑤ 매우 증가	14.8	12.9	16.2	12.8	19.8	14.0	12.1	12.5	15.6	15.9	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.32	3.40	3.17	3.45	3.50	3.29	3.53	3.48	3.11	3.29
사례수		(275)	(132)	(143)	(75)	(78)	(73)	(36)	(13)	(174)	(33)	(68)
예능	① 매우 감소	6.2	5.3	7.0	6.7	7.7	5.5	2.8	7.7	5.7	9.1	5.9
	② 감소	11.3	12.9	9.8	14.7	9.0	8.2	11.1	23.1	8.6	21.2	13.2
	③ 비슷	32.4	34.8	30.1	37.3	28.2	26.0	41.7	38.5	33.9	33.3	27.9
	④ 증가	40.0	36.4	43.4	33.3	43.6	47.9	36.1	23.1	41.4	27.3	42.6
	⑤ 매우 증가	10.2	10.6	9.8	8.0	11.5	12.3	8.3	7.7	10.3	9.1	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.34	3.39	3.21	3.42	3.53	3.36	3.00	3.42	3.06	3.38
사례수		(583)	(298)	(285)	(123)	(139)	(159)	(108)	(54)	(343)	(91)	(149)
영화	① 매우 감소	4.5	4.4	4.6	7.3	2.9	4.4	5.6	0.0	2.6	6.6	7.4
	② 감소	9.8	10.1	9.5	11.4	7.9	8.8	13.0	7.4	9.3	15.4	7.4
	③ 비슷	34.6	36.6	32.6	32.5	33.8	33.3	32.4	50.0	37.6	31.9	29.5
	④ 증가	38.4	36.2	40.7	35.8	36.7	42.8	38.9	35.2	36.2	36.3	45.0
	⑤ 매우 증가	12.7	12.8	12.6	13.0	18.7	10.7	10.2	7.4	14.3	9.9	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.43	3.47	3.36	3.60	3.47	3.35	3.43	3.50	3.27	3.44
사례수		(688)	(347)	(341)	(182)	(180)	(168)	(105)	(53)	(412)	(94)	(182)
음악	① 매우 감소	6.5	6.6	6.5	8.8	5.6	5.4	7.6	3.8	4.9	7.4	9.9
	② 감소	11.9	14.1	9.7	13.7	13.9	8.9	10.5	11.3	11.4	17.0	10.4
	③ 비슷	37.1	37.2	37.0	30.8	31.1	40.5	45.7	50.9	37.6	31.9	38.5
	④ 증가	28.9	27.7	30.2	24.7	32.2	30.4	27.6	30.2	30.3	27.7	26.4
	⑤ 매우 증가	15.6	14.4	16.7	22.0	17.2	14.9	8.6	3.8	15.8	16.0	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.29	3.41	3.37	3.42	3.40	3.19	3.19	3.41	3.28	3.26
사례수		(530)	(262)	(268)	(120)	(151)	(126)	(84)	(49)	(308)	(74)	(148)
애니메이션	① 매우 감소	9.1	4.2	13.8	15.8	6.0	7.1	8.3	8.2	8.1	10.8	10.1
	② 감소	15.3	16.0	14.6	20.8	13.9	10.3	19.0	12.2	13.0	17.6	18.9
	③ 비슷	41.3	43.1	39.6	29.2	41.7	44.4	46.4	53.1	42.5	39.2	39.9
	④ 증가	25.5	26.7	24.3	25.0	27.2	29.4	21.4	18.4	27.3	17.6	25.7
	⑤ 매우 증가	8.9	9.9	7.8	9.2	11.3	8.7	4.8	8.2	9.1	14.9	5.4
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.22	2.98	2.91	3.24	3.22	2.95	3.06	3.16	3.08	2.97

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부여·노스아일랜드	북부	중서남부
사례수		(191)	(93)	(98)	(60)	(59)	(43)	(23)	(6)	(124)	(30)	(37)
출판물	① 매우 감소	8.4	6.5	10.2	15.0	5.1	4.7	8.7	0.0	4.8	20.0	10.8
	② 감소	16.2	11.8	20.4	26.7	11.9	9.3	13.0	16.7	12.1	13.3	32.4
	③ 비슷	40.8	47.3	34.7	30.0	42.4	51.2	43.5	50.0	41.9	50.0	29.7
	④ 증가	23.6	25.8	21.4	18.3	25.4	27.9	26.1	16.7	29.0	6.7	18.9
	⑤ 매우 증가	11.0	8.6	13.3	10.0	15.3	7.0	8.7	16.7	12.1	10.0	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.18	3.07	2.82	3.34	3.23	3.13	3.33	3.31	2.73	2.81
사례수		(292)	(137)	(155)	(100)	(77)	(66)	(32)	(17)	(181)	(47)	(64)
웹툰	① 매우 감소	6.5	4.4	8.4	8.0	6.5	4.5	9.4	0.0	5.0	8.5	9.4
	② 감소	15.4	16.1	14.8	16.0	10.4	13.6	21.9	29.4	14.4	25.5	10.9
	③ 비슷	30.8	28.5	32.9	27.0	24.7	31.8	43.8	52.9	32.6	27.7	28.1
	④ 증가	30.5	34.3	27.1	28.0	33.8	39.4	21.9	11.8	32.6	17.0	34.4
	⑤ 매우 증가	16.8	16.8	16.8	21.0	24.7	10.6	3.1	5.9	15.5	21.3	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.43	3.29	3.38	3.60	3.38	2.88	2.94	3.39	3.17	3.39
사례수		(472)	(263)	(209)	(115)	(135)	(125)	(64)	(33)	(273)	(63)	(136)
게임	① 매우 감소	6.6	4.6	9.1	8.7	4.4	5.6	10.9	3.0	4.4	4.8	11.8
	② 감소	13.1	9.5	17.7	16.5	13.3	12.8	9.4	9.1	11.0	20.6	14.0
	③ 비슷	36.7	34.6	39.2	28.7	32.6	38.4	45.3	57.6	39.6	36.5	30.9
	④ 증가	29.4	34.2	23.4	30.4	33.3	25.6	29.7	24.2	30.0	23.8	30.9
	⑤ 매우 증가	14.2	17.1	10.5	15.7	16.3	17.6	4.7	6.1	15.0	14.3	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.50	3.09	3.28	3.44	3.37	3.08	3.21	3.40	3.22	3.18
사례수		(422)	(166)	(256)	(115)	(108)	(110)	(57)	(32)	(251)	(59)	(112)
패션	① 매우 감소	10.9	10.2	11.3	12.2	3.7	13.6	10.5	21.9	8.8	8.5	17.0
	② 감소	21.8	23.5	20.7	20.0	21.3	24.5	28.1	9.4	18.3	23.7	28.6
	③ 비슷	42.7	41.6	43.4	48.7	37.0	39.1	47.4	43.8	47.0	49.2	29.5
	④ 증가	18.2	20.5	16.8	16.5	25.9	16.4	7.0	25.0	19.5	10.2	19.6
	⑤ 매우 증가	6.4	4.2	7.8	2.6	12.0	6.4	7.0	0.0	6.4	8.5	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.85	2.89	2.77	3.21	2.77	2.72	2.72	2.96	2.86	2.68
사례수		(351)	(98)	(253)	(120)	(89)	(85)	(35)	(22)	(200)	(54)	(97)
뷰티	① 매우 감소	8.5	7.1	9.1	10.8	4.5	9.4	11.4	4.5	6.0	3.7	16.5
	② 감소	17.9	17.3	18.2	15.8	16.9	22.4	28.6	0.0	15.5	20.4	21.6
	③ 비슷	37.9	41.8	36.4	42.5	28.1	37.6	34.3	59.1	42.0	33.3	32.0
	④ 증가	26.2	22.4	27.7	25.0	29.2	23.5	22.9	36.4	25.5	29.6	25.8
	⑤ 매우 증가	9.4	11.2	8.7	5.8	21.3	7.1	2.9	0.0	11.0	13.0	4.1
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.13	3.09	2.99	3.46	2.96	2.77	3.27	3.20	3.28	2.79
사례수		(558)	(275)	(283)	(143)	(134)	(151)	(84)	(46)	(350)	(73)	(135)
음식	① 매우 감소	13.4	8.7	18.0	16.8	13.4	10.6	17.9	4.3	9.7	20.5	19.3
	② 감소	21.1	21.1	21.2	24.5	20.1	19.9	16.7	26.1	20.9	21.9	21.5
	③ 비슷	38.4	40.0	36.7	34.3	33.6	41.1	47.6	39.1	40.6	35.6	34.1
	④ 증가	21.1	24.7	17.7	20.3	21.6	23.8	15.5	23.9	21.1	17.8	23.0
	⑤ 매우 증가	5.9	5.5	6.4	4.2	11.2	4.6	2.4	6.5	7.7	4.1	2.2
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.97	2.73	2.71	2.97	2.92	2.68	3.02	2.96	2.63	2.67

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-367] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브라노스 이아리스	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	18.2	18.7	17.8	14.7	15.1	19.6	19.0	32.1	17.0	14.0	23.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.7	31.1	28.2	31.6	36.0	25.8	25.2	25.6	28.6	31.8	30.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	28.0	30.4	30.7	26.7	31.6	31.3	21.8	29.7	29.5	28.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	14.1	15.8	12.4	16.0	13.8	14.2	13.6	10.3	15.5	14.7	10.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.8	6.4	11.1	7.1	8.4	8.9	10.9	10.3	9.1	10.1	7.4
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.60	2.71	2.69	2.64	2.67	2.72	2.41	2.71	2.75	2.49
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	22.3	23.1	21.6	21.8	20.0	20.9	23.8	32.1	20.5	21.7	26.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.2	28.7	31.8	34.2	28.0	29.3	27.2	33.3	29.5	28.7	32.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.4	27.8	27.1	28.9	26.2	28.9	27.9	21.8	26.5	31.0	27.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	13.9	14.4	13.3	10.2	20.0	13.8	13.6	7.7	15.9	16.3	8.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.1	6.0	6.2	4.9	5.8	7.1	7.5	5.1	7.6	2.3	4.9
	5점 척도 평균(점)	2.51	2.52	2.51	2.42	2.64	2.57	2.54	2.21	2.61	2.49	2.32
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	10.1	8.9	11.3	11.6	7.6	9.8	10.9	12.8	9.1	8.5	13.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.9	25.3	26.4	24.9	28.0	22.7	25.2	33.3	25.8	21.7	28.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	34.7	34.0	35.3	32.9	34.2	36.4	36.1	33.3	35.6	34.9	32.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.2	22.4	16.0	18.7	18.2	22.2	21.1	11.5	18.8	25.6	16.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.1	9.3	10.9	12.0	12.0	8.9	6.8	9.0	10.8	9.3	9.1
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.98	2.89	2.95	2.99	2.98	2.88	2.71	2.96	3.05	2.80
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	7.8	8.0	7.6	6.7	6.7	7.1	9.5	12.8	7.4	9.3	7.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.0	19.1	18.9	12.9	22.7	20.9	17.0	24.4	19.1	17.1	19.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	24.7	23.6	24.0	20.0	23.6	31.3	24.4	24.2	28.7	21.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.0	21.3	18.7	17.3	20.4	20.4	23.8	17.9	19.7	17.8	21.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	29.1	26.9	31.3	39.1	30.2	28.0	18.4	20.5	29.5	27.1	29.2
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.40	3.47	3.69	3.45	3.41	3.24	3.09	3.45	3.36	3.45
애니 메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	11.3	12.4	10.2	14.2	11.1	8.9	9.5	14.1	9.1	17.1	13.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.9	28.2	29.6	31.1	23.6	33.3	26.5	29.5	29.0	24.8	30.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.8	28.4	27.1	27.1	29.8	24.9	32.0	24.4	29.4	30.2	23.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.7	20.2	19.1	14.7	21.8	21.3	19.7	23.1	20.6	15.5	19.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.3	10.7	14.0	12.9	13.8	11.6	12.2	9.0	11.9	12.4	13.2
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.88	2.97	2.81	3.04	2.93	2.99	2.83	2.97	2.81	2.89
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	26.3	26.7	26.0	27.1	20.0	28.0	24.5	41.0	24.1	26.4	31.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.9	31.8	34.0	35.1	33.3	32.4	31.3	29.5	32.6	36.4	31.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.4	21.8	21.1	20.0	22.2	20.0	28.6	14.1	21.8	22.5	20.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	12.0	12.4	11.6	11.1	16.4	14.2	6.8	5.1	13.1	10.9	10.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.3	7.3	7.3	6.7	8.0	5.3	8.8	10.3	8.5	3.9	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.41	2.42	2.40	2.35	2.59	2.36	2.44	2.14	2.49	2.29	2.29
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	20.7	24.2	17.1	20.9	17.3	22.2	19.7	26.9	20.5	22.5	20.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.3	31.6	35.1	32.0	32.4	34.2	32.7	38.5	32.2	34.9	35.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.9	22.0	23.8	22.7	24.4	20.4	27.9	16.7	22.7	20.2	24.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	14.7	14.9	14.4	15.1	15.1	16.0	13.6	10.3	15.3	17.8	11.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.4	7.3	9.6	9.3	10.7	7.1	6.1	7.7	9.3	4.7	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.50	2.64	2.60	2.69	2.52	2.54	2.33	2.61	2.47	2.53
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	14.1	14.7	13.6	16.4	14.2	11.6	12.9	16.7	15.2	17.8	9.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.6	24.0	29.1	22.7	25.8	27.6	26.5	37.2	25.4	25.6	29.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	24.7	26.4	30.2	20.9	20.4	35.4	21.8	25.2	27.1	25.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.4	22.2	18.7	18.2	23.1	26.2	14.3	14.1	20.3	18.6	21.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.3	14.4	12.2	12.4	16.0	14.2	10.9	10.3	14.0	10.9	13.2
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.98	2.87	2.88	3.01	3.04	2.84	2.64	2.93	2.79	2.99
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	15.0	16.9	13.1	16.4	11.1	13.8	16.3	23.1	15.7	14.0	14.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.2	28.0	20.4	18.7	24.4	27.1	27.9	24.4	22.0	24.8	28.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	27.8	26.0	23.1	26.7	26.2	32.7	29.5	28.2	27.1	23.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.7	18.9	24.4	26.2	22.7	23.1	15.6	12.8	21.6	22.5	21.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.2	8.4	16.0	15.6	15.1	9.8	7.5	10.3	12.5	11.6	11.9
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.74	3.10	3.06	3.06	2.88	2.70	2.63	2.93	2.93	2.88

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산광역시	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	15.9	19.8	12.0	13.8	12.4	15.1	19.7	26.9	16.9	14.7	14.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.6	25.8	21.3	18.7	22.2	26.2	28.6	24.4	22.2	27.9	24.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.6	30.2	24.9	25.8	28.4	28.9	27.9	25.6	27.7	24.0	29.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.7	16.0	23.3	23.1	20.0	19.6	16.3	15.4	19.3	18.6	21.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.3	8.2	18.4	18.7	16.9	10.2	7.5	7.7	14.0	14.7	11.1
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.67	3.15	3.14	3.07	2.84	2.63	2.53	2.91	2.91	2.90
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	11.2	11.8	10.7	14.2	9.3	11.1	9.5	11.5	8.9	17.1	13.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.3	23.3	25.3	23.6	27.1	23.1	19.7	30.8	22.0	23.3	30.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.1	28.0	28.2	27.1	28.0	25.8	36.7	21.8	28.0	29.5	27.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.0	22.4	19.6	19.1	17.8	24.4	24.5	19.2	22.3	20.2	18.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.3	14.4	16.2	16.0	17.8	15.6	9.5	16.7	18.8	10.1	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.04	3.05	2.99	3.08	3.10	3.05	2.99	3.20	2.83	2.84

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-368] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산광역시	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	7.4	6.7	8.2	12.4	6.2	4.4	8.2	3.8	5.1	11.6	10.3
	②약간 감소	9.4	10.2	8.7	10.2	10.7	8.4	10.2	5.1	8.5	12.4	9.9
	③비슷	45.1	45.6	44.7	41.8	48.0	46.7	42.9	46.2	45.6	42.6	45.3
	④약간 증가	30.2	30.7	29.8	28.9	26.2	32.9	31.3	35.9	31.4	27.1	29.2
	⑤매우 증가	7.8	6.9	8.7	6.7	8.9	7.6	7.5	9.0	9.3	6.2	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.21	3.22	3.07	3.21	3.31	3.20	3.41	3.31	3.04	3.09
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	5.9	5.6	6.2	9.3	5.8	3.1	6.8	2.6	4.9	8.5	6.6
	②약간 감소	7.0	7.3	6.7	8.4	8.4	4.9	6.8	5.1	6.1	10.9	7.0
	③비슷	45.3	44.4	46.2	40.9	45.3	51.1	42.9	46.2	45.3	45.0	45.7
	④약간 증가	32.7	33.1	32.2	32.4	29.8	32.4	34.0	39.7	32.8	29.5	34.2
	⑤매우 증가	9.1	9.6	8.7	8.9	10.7	8.4	9.5	6.4	11.0	6.2	6.6
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.34	3.30	3.23	3.31	3.38	3.33	3.42	3.39	3.14	3.27
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	5.0	4.7	5.3	9.8	3.6	2.2	5.4	2.6	4.4	7.0	5.3
	②약간 감소	9.3	10.2	8.4	9.8	8.9	11.6	7.5	6.4	9.3	10.9	8.6
	③비슷	32.0	34.0	30.0	26.2	33.3	35.1	31.3	37.2	31.1	35.7	32.1
	④약간 증가	40.8	41.3	40.2	40.0	40.0	40.0	42.2	44.9	42.6	33.3	40.7
	⑤매우 증가	12.9	9.8	16.0	14.2	14.2	11.1	13.6	9.0	12.7	13.2	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.41	3.53	3.39	3.52	3.46	3.51	3.51	3.50	3.35	3.48
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.4	4.2	4.7	8.9	2.7	1.8	5.4	2.6	3.2	9.3	4.5
	②약간 감소	7.2	7.8	6.7	8.0	6.7	6.7	8.8	5.1	5.9	11.6	7.8
	③비슷	36.6	35.8	37.3	30.7	40.4	36.9	36.1	42.3	37.9	31.0	36.6
	④약간 증가	39.7	40.2	39.1	39.6	39.6	42.7	35.4	39.7	39.8	37.2	40.7
	⑤매우 증가	12.1	12.0	12.2	12.9	10.7	12.0	14.3	10.3	13.3	10.9	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.48	3.48	3.40	3.49	3.56	3.44	3.50	3.54	3.29	3.44
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	11.1	11.6	10.7	14.2	11.1	8.0	11.6	10.3	9.3	17.1	11.9
	②약간 감소	11.2	12.2	10.2	12.4	9.8	14.7	8.2	7.7	10.8	10.9	12.3
	③비슷	45.0	41.3	48.7	42.2	45.8	43.1	49.0	48.7	45.5	41.1	46.1
	④약간 증가	25.6	27.6	23.6	24.9	24.9	27.6	23.8	26.9	27.7	22.5	22.6
	⑤매우 증가	7.1	7.3	6.9	6.2	8.4	6.7	7.5	6.4	6.8	8.5	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.07	3.06	2.96	3.10	3.10	3.07	3.12	3.12	2.95	3.00
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	10.1	10.2	10.0	12.9	8.0	8.0	12.2	10.3	9.3	10.9	11.5
	②약간 감소	11.0	12.0	10.0	11.6	9.8	11.6	10.9	11.5	9.1	16.3	12.3
	③비슷	45.6	42.0	49.1	43.6	49.3	46.2	45.6	38.5	45.1	46.5	46.1
	④약간 증가	26.6	30.0	23.1	25.8	25.3	27.1	25.2	33.3	28.4	21.7	25.1
	⑤매우 증가	6.8	5.8	7.8	6.2	7.6	7.1	6.1	6.4	8.1	4.7	4.9
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.09	3.09	3.01	3.15	3.14	3.02	3.14	3.17	2.93	3.00

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-369] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브라운스 아이레스	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	27.0	22.0	32.0	35.1	22.2	24.9	25.2	26.9	25.4	26.4	30.9
	② 그렇지 않다	15.6	16.7	14.4	18.7	15.1	15.1	10.9	17.9	15.7	17.1	14.4
	③ 보통이다	27.7	28.7	26.7	24.0	30.7	27.6	32.7	20.5	26.9	27.9	29.2
	④ 그렇다	21.0	24.4	17.6	13.8	23.6	23.6	23.8	21.8	22.5	20.2	18.1
	⑤ 매우 그렇다	8.8	8.2	9.3	8.4	8.4	8.9	7.5	12.8	9.5	8.5	7.4
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.80	2.58	2.42	2.81	2.76	2.78	2.76	2.75	2.67	2.57
예능	① 전혀 그렇지 않다	28.8	22.4	35.1	40.0	24.4	22.2	29.3	26.9	27.1	28.7	32.5
	② 그렇지 않다	14.1	15.1	13.1	16.0	14.7	12.0	11.6	17.9	13.1	18.6	14.0
	③ 보통이다	28.7	30.2	27.1	20.4	31.1	32.0	29.9	33.3	28.4	27.9	29.6
	④ 그렇다	20.9	24.4	17.3	14.2	21.3	28.9	22.4	12.8	23.3	17.1	17.7
	⑤ 매우 그렇다	7.6	7.8	7.3	9.3	8.4	4.9	6.8	9.0	8.1	7.8	6.2
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.80	2.49	2.37	2.75	2.82	2.66	2.59	2.72	2.57	2.51
영화	① 전혀 그렇지 않다	22.4	16.2	28.7	34.7	16.4	17.8	21.1	20.5	21.2	24.8	23.9
	② 그렇지 않다	10.9	11.3	10.4	14.7	14.7	6.2	7.5	9.0	9.5	15.5	11.5
	③ 보통이다	27.6	30.0	25.1	24.0	25.8	33.3	29.3	23.1	28.8	20.2	28.8
	④ 그렇다	26.8	28.7	24.9	18.2	28.9	29.8	29.9	30.8	26.9	27.9	25.9
	⑤ 매우 그렇다	12.3	13.8	10.9	8.4	14.2	12.9	12.2	16.7	13.6	11.6	9.9
	5점 척도 평균(점)	2.96	3.12	2.79	2.51	3.10	3.14	3.05	3.14	3.02	2.86	2.86
음악	① 전혀 그렇지 않다	28.4	24.2	32.7	37.8	25.3	24.4	24.5	29.5	25.8	34.9	30.9
	② 그렇지 않다	10.0	10.4	9.6	10.2	11.1	8.0	11.6	9.0	10.0	10.1	9.9
	③ 보통이다	24.0	24.7	23.3	16.9	28.0	27.6	25.2	20.5	25.4	21.7	22.2
	④ 그렇다	23.6	25.8	21.3	18.2	22.2	26.2	25.9	30.8	22.7	23.3	25.5
	⑤ 매우 그렇다	14.0	14.9	13.1	16.9	13.3	13.8	12.9	10.3	16.1	10.1	11.5
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.97	2.73	2.66	2.87	2.97	2.91	2.83	2.93	2.64	2.77
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	27.2	20.2	34.2	36.4	22.2	22.7	24.5	33.3	25.8	34.9	26.3
	② 그렇지 않다	11.0	10.7	11.3	16.0	11.1	8.0	10.9	5.1	10.4	14.0	10.7
	③ 보통이다	30.9	32.0	29.8	23.6	34.7	32.4	34.0	30.8	32.2	24.8	31.3
	④ 그렇다	23.4	28.2	18.7	19.1	20.4	29.3	27.2	20.5	23.7	19.4	25.1
	⑤ 매우 그렇다	7.4	8.9	6.0	4.9	11.6	7.6	3.4	10.3	8.0	7.0	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.95	2.51	2.40	2.88	2.91	2.74	2.69	2.78	2.50	2.75

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·경남 아이리시스	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	28.9	25.1	32.7	36.4	25.8	26.7	25.9	28.2	27.3	33.3	30.0
	② 그렇지 않다	14.3	16.0	12.7	16.0	14.7	12.0	14.3	15.4	14.4	10.9	16.0
	③ 보통이다	29.8	28.4	31.1	23.6	26.2	35.6	32.0	37.2	29.4	29.5	30.9
	④ 그렇다	20.0	23.1	16.9	19.1	24.0	18.2	23.1	10.3	21.6	20.9	16.0
	⑤ 매우 그렇다	7.0	7.3	6.7	4.9	9.3	7.6	4.8	9.0	7.4	5.4	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.72	2.52	2.40	2.76	2.68	2.67	2.56	2.67	2.54	2.54
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	32.4	26.9	38.0	36.9	33.8	28.0	30.6	32.1	29.4	38.0	36.2
	② 그렇지 않다	13.7	16.4	10.9	15.6	11.6	13.3	17.0	9.0	14.0	14.0	12.8
	③ 보통이다	27.9	26.9	28.9	24.0	21.8	30.7	33.3	38.5	26.7	26.4	31.3
	④ 그렇다	18.9	23.1	14.7	18.2	23.6	20.4	15.0	10.3	22.7	14.7	12.8
	⑤ 매우 그렇다	7.1	6.7	7.6	5.3	9.3	7.6	4.1	10.3	7.2	7.0	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.66	2.43	2.40	2.63	2.66	2.45	2.58	2.64	2.39	2.42
게임	① 전혀 그렇지 않다	24.2	15.8	32.7	28.0	21.3	20.9	25.2	29.5	21.6	27.9	28.0
	② 그렇지 않다	11.1	9.6	12.7	16.0	10.2	9.8	6.8	11.5	11.0	14.0	9.9
	③ 보통이다	28.7	28.4	28.9	28.4	26.2	28.9	34.7	24.4	29.2	29.5	27.2
	④ 그렇다	25.6	32.9	18.2	16.4	28.0	31.6	27.2	24.4	26.7	18.6	26.7
	⑤ 매우 그렇다	10.4	13.3	7.6	11.1	14.2	8.9	6.1	10.3	11.6	10.1	8.2
	5점 척도 평균(점)	2.87	3.18	2.55	2.67	3.04	2.98	2.82	2.74	2.96	2.69	2.77
패션	① 전혀 그렇지 않다	19.3	21.6	17.1	23.1	16.4	15.6	24.5	17.9	18.2	22.5	20.2
	② 그렇지 않다	9.8	12.9	6.7	10.2	8.4	10.7	10.2	9.0	10.4	10.1	8.2
	③ 보통이다	30.4	32.7	28.2	27.6	26.7	35.1	34.7	28.2	32.4	27.1	28.0
	④ 그렇다	28.1	23.6	32.7	26.7	30.7	29.3	21.1	34.6	27.3	23.3	32.5
	⑤ 매우 그렇다	12.3	9.3	15.3	12.4	17.8	9.3	9.5	10.3	11.7	17.1	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.04	2.86	3.22	2.95	3.25	3.06	2.81	3.10	3.04	3.02	3.06
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	20.8	26.2	15.3	20.9	19.6	19.6	23.8	21.8	18.6	28.7	21.4
	② 그렇지 않다	10.1	13.8	6.4	12.4	8.9	8.4	10.2	11.5	12.3	7.0	7.0
	③ 보통이다	28.7	32.0	25.3	22.7	27.6	32.9	32.7	29.5	29.9	24.8	28.0
	④ 그렇다	26.6	19.8	33.3	28.0	26.2	30.2	21.1	23.1	25.8	22.5	30.5
	⑤ 매우 그렇다	13.9	8.2	19.6	16.0	17.8	8.9	12.2	14.1	13.4	17.1	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.03	2.70	3.35	3.06	3.14	3.00	2.88	2.96	3.03	2.92	3.07
음식	① 전혀 그렇지 않다	13.0	9.6	16.4	15.6	10.2	12.0	15.6	11.5	11.4	15.5	15.2
	② 그렇지 않다	7.6	7.3	7.8	8.4	9.3	6.7	6.8	3.8	6.6	7.8	9.5
	③ 보통이다	24.1	23.3	24.9	24.0	25.3	20.9	25.9	26.9	22.7	27.9	25.1
	④ 그렇다	35.2	37.6	32.9	33.3	32.4	41.8	33.3	33.3	37.5	34.9	30.5
	⑤ 매우 그렇다	20.1	22.2	18.0	18.7	22.7	18.7	18.4	24.4	21.8	14.0	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.56	3.28	3.31	3.48	3.48	3.32	3.55	3.52	3.24	3.30

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-370] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부여노스아이레스	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	37.7	34.2	41.1	36.9	32.9	38.7	42.9	41.0	36.9	38.0	39.1
	②알고 있고, 친숙하다	19.2	18.2	20.2	20.9	22.2	17.3	16.3	16.7	17.6	16.3	24.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	18.8	20.7	16.9	17.3	20.4	20.0	13.6	24.4	19.1	19.4	17.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.7	17.3	12.0	14.7	15.6	13.8	17.7	9.0	15.3	16.3	12.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.7	9.6	9.8	10.2	8.9	10.2	9.5	9.0	11.0	10.1	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.39	2.50	2.29	2.40	2.45	2.40	2.35	2.28	2.46	2.44	2.23
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	43.0	39.3	46.7	43.1	37.3	44.0	43.5	55.1	41.5	41.1	47.3
	②알고 있고, 친숙하다	19.6	18.0	21.1	20.4	21.8	16.9	20.4	16.7	18.4	18.6	22.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	15.0	17.6	12.4	16.0	18.2	16.0	9.5	10.3	15.7	14.7	13.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.1	15.1	13.1	12.9	13.3	14.2	19.7	9.0	14.4	17.1	11.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.3	10.0	6.7	7.6	9.3	8.9	6.8	9.0	10.0	8.5	4.5
	5점 척도 평균(점)	2.25	2.38	2.12	2.21	2.36	2.27	2.26	2.00	2.33	2.33	2.04
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	27.7	22.2	33.1	33.8	25.8	24.4	27.9	24.4	26.5	26.4	30.9
	②알고 있고, 친숙하다	22.0	20.0	24.0	22.7	23.1	20.9	20.4	23.1	20.8	20.9	25.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.2	22.9	17.6	16.9	22.7	18.2	20.4	28.2	19.3	21.7	21.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.6	19.6	13.6	11.6	16.4	21.3	17.7	15.4	18.8	14.0	13.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.6	15.3	11.8	15.1	12.0	15.1	13.6	9.0	14.6	17.1	9.5
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.86	2.47	2.52	2.66	2.82	2.69	2.62	2.74	2.74	2.45
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	24.4	20.2	28.7	20.9	26.2	24.4	24.5	29.5	23.1	25.6	26.7
	②알고 있고, 친숙하다	24.1	25.6	22.7	24.9	20.4	23.1	29.3	25.6	24.1	24.8	23.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.3	17.6	21.1	20.9	18.7	19.1	18.4	19.2	18.2	19.4	21.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.4	20.4	14.4	17.3	19.6	17.3	16.3	14.1	18.2	17.8	15.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	14.7	16.2	13.1	16.0	15.1	16.0	11.6	11.5	16.5	12.4	11.9
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.87	2.61	2.83	2.77	2.77	2.61	2.53	2.81	2.67	2.62
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	33.7	28.2	39.1	39.6	28.0	29.3	35.4	42.3	33.7	36.4	32.1
	②알고 있고, 친숙하다	23.4	24.0	22.9	23.1	21.3	25.3	26.5	19.2	21.6	21.7	28.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	17.4	18.4	16.4	15.6	22.2	16.9	15.0	15.4	17.4	17.8	17.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.4	16.9	14.0	15.1	16.4	17.3	13.6	11.5	17.2	13.2	12.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.0	12.4	7.6	6.7	12.0	11.1	9.5	11.5	10.0	10.9	9.5
	5점 척도 평균(점)	2.45	2.61	2.28	2.26	2.63	2.56	2.35	2.31	2.48	2.40	2.39
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	51.6	47.1	56.0	53.8	45.8	51.6	50.3	64.1	49.4	55.0	54.3
	②알고 있고, 친숙하다	12.6	13.8	11.3	13.3	14.7	12.4	12.2	5.1	12.7	9.3	14.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	13.9	17.1	10.7	13.3	16.9	12.0	16.3	7.7	13.8	13.2	14.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.0	12.4	13.6	12.9	13.3	11.1	15.6	12.8	14.4	14.7	9.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.0	9.6	8.4	6.7	9.3	12.9	5.4	10.3	9.7	7.8	8.2
	5점 척도 평균(점)	2.15	2.24	2.07	2.05	2.26	2.21	2.14	2.00	2.22	2.11	2.03
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	48.1	42.9	53.3	46.2	42.7	49.3	51.7	59.0	47.0	50.4	49.4
	②알고 있고, 친숙하다	15.0	15.8	14.2	14.2	12.4	17.8	17.0	12.8	13.6	15.5	17.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	14.1	16.0	12.2	17.3	18.2	9.8	12.2	9.0	14.6	14.0	13.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.3	15.3	13.3	14.2	16.4	13.3	15.0	10.3	14.8	14.7	13.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.4	10.0	6.9	8.0	10.2	9.8	4.1	9.0	10.0	5.4	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.20	2.34	2.06	2.24	2.39	2.16	2.03	1.97	2.27	2.09	2.10

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·인천	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	35.4	25.1	45.8	40.0	28.0	33.8	40.1	39.7	35.2	41.1	32.9
	②알고 있고, 친숙하다	20.8	22.0	19.6	18.2	21.8	23.6	17.7	23.1	19.3	15.5	26.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	15.8	17.6	14.0	15.6	18.2	16.0	15.6	9.0	15.7	17.1	15.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.9	17.8	12.0	12.0	16.0	15.6	15.6	16.7	15.7	11.6	14.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.1	17.6	8.7	14.2	16.0	11.1	10.9	11.5	14.0	14.7	10.3
	5점 척도 평균(점)	2.49	2.81	2.18	2.42	2.70	2.47	2.39	2.37	2.54	2.43	2.43
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	35.2	40.7	29.8	31.6	33.8	35.6	38.8	42.3	33.9	38.8	36.2
	②알고 있고, 친숙하다	20.8	17.1	24.4	21.8	16.0	22.7	22.4	23.1	20.6	17.8	22.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	17.1	19.3	14.9	16.4	19.6	17.8	17.0	10.3	18.2	18.6	14.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.8	13.8	13.8	12.9	12.4	13.8	15.6	16.7	14.2	10.1	14.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.1	9.1	17.1	17.3	18.2	10.2	6.1	7.7	13.1	14.7	12.3
	5점 척도 평균(점)	2.49	2.34	2.64	2.63	2.65	2.40	2.28	2.24	2.52	2.44	2.44
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	36.3	44.4	28.2	32.4	32.9	37.8	40.1	46.2	35.0	41.9	36.2
	②알고 있고, 친숙하다	20.1	16.0	24.2	24.4	14.2	22.2	20.4	17.9	18.6	18.6	24.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	15.3	16.0	14.7	12.9	18.7	15.6	17.0	9.0	17.0	11.6	13.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.2	14.0	14.4	13.8	14.2	12.4	16.3	16.7	14.6	13.2	14.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	14.0	9.6	18.4	16.4	20.0	12.0	6.1	10.3	14.8	14.7	11.9
	5점 척도 평균(점)	2.49	2.28	2.71	2.57	2.74	2.39	2.28	2.27	2.55	2.40	2.41
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	25.9	22.2	29.6	23.6	25.3	24.9	31.3	26.9	21.2	31.8	32.9
	②알고 있고, 친숙하다	21.9	19.3	24.4	24.0	19.1	21.8	21.1	25.6	22.5	21.7	20.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	16.6	19.3	13.8	16.0	19.1	16.0	13.6	17.9	16.5	15.5	17.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.7	18.0	15.3	18.7	16.4	14.7	17.7	15.4	18.9	12.4	14.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.0	21.1	16.9	17.8	20.0	22.7	16.3	14.1	20.8	18.6	15.2
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.96	2.66	2.83	2.87	2.88	2.67	2.64	2.96	2.64	2.58

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-371] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·인천	북부	중서남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
①매우 부정적으로 변함	2.0	1.3	2.7	4.0	1.8	0.4	2.7	0.0	1.5	3.1	2.5
②약간 부정적으로 변함	2.9	1.6	4.2	6.2	2.7	0.4	2.7	1.3	2.8	5.4	1.6
③변화 없음	32.2	30.9	33.6	30.2	33.8	31.6	32.0	35.9	29.2	33.3	38.3
④약간 긍정적으로 변함	45.3	47.8	42.9	39.6	45.8	49.3	46.3	47.4	47.3	41.1	43.2
⑤매우 긍정적으로 변함	17.6	18.4	16.7	20.0	16.0	18.2	16.3	15.4	19.1	17.1	14.4
5점 척도 평균(점)	3.74	3.80	3.67	3.65	3.72	3.84	3.71	3.77	3.80	3.64	3.65

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-372] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북미·노스 아이레스	북부	중서남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
①전혀 공감하지 않는다	9.7	9.8	9.6	8.9	10.7	11.6	7.5	7.7	10.0	7.8	9.9
②공감하지 않는다	24.3	26.9	21.8	24.9	21.8	26.7	22.4	26.9	23.1	25.6	26.3
③보통이다	51.1	46.4	55.8	51.1	47.6	48.0	57.8	57.7	50.6	55.0	50.2
④공감한다	11.3	14.4	8.2	11.6	13.8	12.0	9.5	5.1	12.5	7.8	10.7
⑤매우 공감한다	3.6	2.4	4.7	3.6	6.2	1.8	2.7	2.6	3.8	3.9	2.9
5점 척도 평균(점)	2.75	2.73	2.77	2.76	2.83	2.66	2.78	2.68	2.77	2.74	2.70

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-373] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브라운스 아이레스	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
식품	① 구매 경험 없음	40.0	36.9	43.1	39.1	33.3	40.4	46.3	48.7	35.0	45.0	48.1
	② 가끔 구매	9.9	9.1	10.7	8.4	10.2	9.3	9.5	15.4	10.4	7.8	9.9
	③ 보통 구매	22.1	22.0	22.2	20.9	26.7	22.7	19.0	16.7	22.3	24.0	20.6
	④ 자주 구매	19.4	23.6	15.3	22.2	20.0	19.1	17.0	15.4	22.2	17.8	14.4
	⑤ 매우 자주 구매	8.6	8.4	8.7	9.3	9.8	8.4	8.2	3.8	10.0	5.4	7.0
의류	① 구매 경험 없음	53.0	52.7	53.3	52.0	50.2	52.0	53.7	65.4	52.1	50.4	56.4
	② 가끔 구매	8.1	10.4	5.8	8.4	8.4	7.6	6.8	10.3	8.1	10.9	6.6
	③ 보통 구매	20.1	20.0	20.2	20.4	19.1	22.7	21.8	11.5	19.9	19.4	21.0
	④ 자주 구매	12.4	11.6	13.3	12.9	14.2	12.9	10.2	9.0	12.9	14.7	10.3
	⑤ 매우 자주 구매	6.3	5.3	7.3	6.2	8.0	4.9	7.5	3.8	7.0	4.7	5.8
화장품	① 구매 경험 없음	50.2	56.9	43.6	45.3	47.6	51.6	55.1	59.0	48.1	52.7	53.5
	② 가끔 구매	10.1	11.6	8.7	9.3	11.6	10.2	7.5	12.8	9.8	13.2	9.1
	③ 보통 구매	16.6	14.7	18.4	22.2	12.4	18.2	16.3	7.7	16.5	16.3	16.9
	④ 자주 구매	15.3	11.1	19.6	16.4	16.9	13.3	15.6	12.8	15.9	11.6	16.0
	⑤ 매우 자주 구매	7.8	5.8	9.8	6.7	11.6	6.7	5.4	7.7	9.7	6.2	4.5
주류(술)	① 구매 경험 없음	63.3	55.3	71.3	62.7	60.9	63.1	61.9	75.6	60.8	65.1	67.9
	② 가끔 구매	7.3	7.6	7.1	8.4	8.9	6.2	4.8	7.7	7.0	4.7	9.5
	③ 보통 구매	17.1	22.4	11.8	18.2	17.8	16.9	19.7	7.7	18.2	17.1	14.8
	④ 자주 구매	8.0	9.8	6.2	6.7	7.6	10.7	7.5	6.4	9.3	7.8	5.3
	⑤ 매우 자주 구매	4.2	4.9	3.6	4.0	4.9	3.1	6.1	2.6	4.7	5.4	2.5
액세서리	① 구매 경험 없음	46.6	48.4	44.7	44.9	39.1	45.8	54.4	60.3	44.9	42.6	52.3
	② 가끔 구매	8.4	9.3	7.6	9.8	8.9	8.4	5.4	9.0	7.0	9.3	11.1
	③ 보통 구매	20.3	20.7	20.0	20.4	20.9	20.4	21.1	16.7	20.6	22.5	18.5
	④ 자주 구매	16.2	13.6	18.9	19.1	16.9	17.8	12.2	9.0	18.2	13.2	13.6
	⑤ 매우 자주 구매	8.4	8.0	8.9	5.8	14.2	7.6	6.8	5.1	9.3	12.4	4.5
음식점	① 구매 경험 없음	40.1	34.0	46.2	42.2	39.1	35.6	45.6	39.7	33.0	53.5	48.6
	② 가끔 구매	12.2	10.9	13.6	11.1	12.4	12.0	6.1	26.9	13.3	7.8	12.3
	③ 보통 구매	20.9	23.1	18.7	20.4	20.0	22.7	23.8	14.1	22.3	19.4	18.5
	④ 자주 구매	19.6	24.9	14.2	19.1	20.9	20.9	19.7	12.8	23.3	14.7	14.0
	⑤ 매우 자주 구매	7.2	7.1	7.3	7.1	7.6	8.9	4.8	6.4	8.1	4.7	6.6

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-374] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브라운스 아이레스	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
구매 여부 (%)	가전제품	54.7	59.6	49.8	52.9	60.9	53.8	49.7	53.8	56.6	55.8	49.8
	휴대폰	48.3	57.1	39.6	51.1	45.8	46.7	51.0	47.4	50.4	45.0	45.7
	노트북/태블릿PC	42.6	50.2	34.9	44.0	47.1	40.4	40.1	35.9	45.5	43.4	35.8
	관광	17.0	20.9	13.1	21.3	19.6	14.2	17.0	5.1	17.2	18.6	15.6
	자동차	15.1	16.0	14.2	21.3	16.9	8.4	17.7	6.4	15.9	17.1	12.3
	병원의료 서비스	13.8	15.3	12.2	19.1	13.3	11.1	15.6	3.8	14.4	14.7	11.9
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	1.65	2.01	1.29	1.90	1.77	1.65	1.44	1.03	1.73	1.47	1.59
	휴대폰	1.08	1.16	1.00	1.61	0.81	0.96	1.01	0.79	1.18	0.79	1.03
	노트북/태블릿PC	1.02	1.09	0.96	1.45	0.87	0.89	1.10	0.49	1.16	0.83	0.83
	관광	0.62	0.69	0.55	0.69	0.42	0.52	1.22	0.15	0.73	0.43	0.50
	자동차	0.46	0.63	0.29	0.77	0.45	0.21	0.46	0.29	0.54	0.42	0.31
	병원의료 서비스	0.36	0.51	0.21	0.48	0.29	0.28	0.51	0.14	0.41	0.33	0.27

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-375] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·인천·서울	북부	중서남부	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	7.2	6.9	7.6	12.4	7.1	4.0	5.4	5.1	5.9	11.6	7.8	
	②그렇지 않다	6.2	5.3	7.1	7.6	5.8	4.4	8.8	3.8	5.3	10.1	6.2	
	③보통	46.2	44.0	48.4	48.0	46.2	49.3	40.8	42.3	46.4	38.8	49.8	
	④그렇다	31.1	34.2	28.0	26.2	27.1	33.8	36.7	38.5	32.0	31.8	28.8	
	⑤매우 그렇다	9.2	9.6	8.9	5.8	13.8	8.4	8.2	10.3	10.4	7.8	7.4	
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.34	3.24	3.05	3.35	3.38	3.33	3.45	3.36	3.14	3.22	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.9	9.6	10.2	16.0	9.3	4.9	9.5	9.0	8.5	16.3	9.5	
	②그렇지 않다	22.4	20.9	24.0	28.0	22.7	23.6	16.3	14.1	19.3	29.5	25.5	
	③보통	41.4	42.0	40.9	37.3	36.9	43.1	44.9	55.1	44.1	32.6	40.3	
	④그렇다	20.8	22.4	19.1	16.4	22.2	24.9	22.4	14.1	22.9	16.3	18.5	
	⑤매우 그렇다	5.4	5.1	5.8	2.2	8.9	3.6	6.8	7.7	5.1	5.4	6.2	
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.93	2.86	2.61	2.99	2.99	3.01	2.97	2.97	2.65	2.86	
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.3	4.9	7.8	8.9	4.9	3.6	8.2	7.7	6.1	7.8	6.2	
	②그렇지 않다	9.9	8.4	11.3	10.2	10.2	9.3	10.2	9.0	7.6	10.9	14.4	
	③보통	28.0	29.3	26.7	26.2	26.7	27.6	30.6	33.3	26.9	40.3	23.9	
	④그렇다	37.1	35.3	38.9	36.0	34.2	40.9	38.8	34.6	39.0	29.5	37.0	
	⑤매우 그렇다	18.7	22.0	15.3	18.7	24.0	18.7	12.2	15.4	20.5	11.6	18.5	
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.61	3.43	3.45	3.62	3.62	3.37	3.41	3.60	3.26	3.47	
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.6	10.9	8.2	9.8	11.1	7.6	8.2	12.8	9.5	10.1	9.5	
	②그렇지 않다	18.3	21.8	14.9	19.1	15.6	17.3	24.5	15.4	17.0	19.4	20.6	
	③보통	32.9	33.3	32.4	29.8	31.6	36.9	32.7	34.6	35.4	33.3	27.2	
	④그렇다	28.2	25.3	31.1	28.9	25.3	30.7	26.5	30.8	27.3	25.6	31.7	
	⑤매우 그렇다	11.0	8.7	13.3	12.4	16.4	7.6	8.2	6.4	10.8	11.6	11.1	
	5점 척도 평균(점)	3.13	2.99	3.26	3.15	3.20	3.13	3.02	3.03	3.13	3.09	3.14	
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.8	17.3	8.2	14.2	12.9	10.2	12.2	16.7	11.9	15.5	13.2	
	②그렇지 않다	17.4	24.2	10.7	13.3	14.7	18.7	23.1	23.1	17.4	16.3	18.1	
	③보통	29.7	30.4	28.9	29.8	28.9	32.0	26.5	30.8	30.1	32.6	27.2	
	④그렇다	26.7	18.7	34.7	26.7	27.6	26.7	29.9	17.9	26.7	25.6	27.2	
	⑤매우 그렇다	13.4	9.3	17.6	16.0	16.0	12.4	8.2	11.5	13.8	10.1	14.4	
	5점 척도 평균(점)	3.11	2.78	3.43	3.17	3.19	3.12	2.99	2.85	3.13	2.98	3.12	
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.6	12.0	17.1	22.7	11.6	8.9	11.6	21.8	14.0	17.8	14.0	
	②그렇지 않다	20.2	17.6	22.9	20.9	16.4	21.3	19.0	28.2	19.3	20.9	21.8	
	③보통	33.3	35.8	30.9	29.3	36.9	35.6	33.3	28.2	33.3	31.8	34.2	
	④그렇다	24.4	25.8	23.1	20.4	24.0	27.6	30.6	16.7	26.3	22.5	21.4	
	⑤매우 그렇다	7.4	8.9	6.0	6.7	11.1	6.7	5.4	5.1	7.0	7.0	8.6	
	5점 척도 평균(점)	2.90	3.02	2.78	2.68	3.07	3.02	2.99	2.55	2.93	2.80	2.89	
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.8	12.0	9.6	12.0	12.0	8.9	8.8	12.8	10.4	12.4	10.7	
	②그렇지 않다	14.9	19.1	10.7	12.9	13.3	15.6	19.7	14.1	15.0	15.5	14.4	
	③보통	34.1	35.3	32.9	31.6	34.7	35.1	31.3	42.3	33.1	35.7	35.4	
	④그렇다	30.9	26.2	35.6	35.1	25.8	32.0	33.3	25.6	32.6	26.4	29.6	
	⑤매우 그렇다	9.3	7.3	11.3	8.4	14.2	8.4	6.8	5.1	8.9	10.1	9.9	
	5점 척도 평균(점)	3.13	2.98	3.28	3.15	3.17	3.16	3.10	2.96	3.15	3.06	3.14	
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.7	5.6	7.8	10.7	5.8	5.3	5.4	3.8	6.8	7.8	5.8	
	②그렇지 않다	11.1	9.1	13.1	16.0	6.7	10.2	12.9	9.0	9.1	13.2	14.4	
	③보통	30.1	29.3	30.9	30.2	31.6	24.0	31.3	41.0	28.0	35.7	31.7	
	④그렇다	36.7	38.2	35.1	31.6	36.0	45.8	34.0	32.1	39.8	31.0	32.9	
	⑤매우 그렇다	15.4	17.8	13.1	11.6	20.0	14.7	16.3	14.1	16.3	12.4	15.2	
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.54	3.33	3.17	3.58	3.54	3.43	3.44	3.50	3.27	3.37	
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.7	6.9	8.4	11.6	9.3	4.0	6.1	5.1	6.1	12.4	8.6	
	②그렇지 않다	9.8	8.2	11.3	13.8	8.0	11.6	6.1	5.1	8.1	11.6	12.3	
	③보통	34.3	32.4	36.2	33.3	34.2	33.8	38.1	32.1	34.7	34.9	33.3	
	④그렇다	34.3	34.7	34.0	32.4	30.2	36.4	35.4	43.6	36.7	27.9	32.5	
	⑤매우 그렇다	13.9	17.8	10.0	8.9	18.2	14.2	14.3	14.1	14.4	13.2	13.2	
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.48	3.26	3.13	3.40	3.45	3.46	3.56	3.45	3.18	3.29	

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산광역시	북부	중서남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.2	11.1	13.3	16.9	12.9	8.0	10.2	12.8	10.4	19.4	12.3
	②그렇지 않다	23.1	18.4	27.8	24.9	21.8	24.4	18.4	26.9	21.6	20.2	28.0
	③보통	31.9	31.6	32.2	30.7	32.4	32.0	35.4	26.9	32.4	34.1	29.6
	④그렇다	23.6	26.7	20.4	20.9	22.2	25.3	27.2	23.1	24.4	20.9	23.0
	⑤매우 그렇다	9.2	12.2	6.2	6.7	10.7	10.2	8.8	10.3	11.2	5.4	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.94	3.10	2.78	2.76	2.96	3.05	3.06	2.91	3.04	2.73	2.84
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	6.7	9.1	12.0	8.9	4.4	5.4	7.7	7.2	10.9	7.8
	②그렇지 않다	11.1	9.6	12.7	10.7	12.9	11.6	9.5	9.0	10.2	14.7	11.1
	③보통	31.0	29.1	32.9	33.3	28.9	32.9	29.9	26.9	28.2	34.9	35.0
	④그렇다	33.9	32.7	35.1	30.7	33.3	34.2	38.8	34.6	36.6	27.1	31.7
	⑤매우 그렇다	16.1	22.0	10.2	13.3	16.0	16.9	16.3	21.8	17.8	12.4	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.54	3.25	3.23	3.35	3.48	3.51	3.54	3.48	3.16	3.34
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.2	6.4	10.0	12.9	8.4	4.9	6.1	7.7	7.4	9.3	9.5
	②그렇지 않다	11.2	9.8	12.7	14.2	10.7	11.6	8.8	7.7	9.8	14.0	12.8
	③보통	33.4	34.7	32.2	35.1	31.6	34.2	34.7	29.5	31.8	38.8	34.2
	④그렇다	33.9	30.2	37.6	31.1	33.8	34.2	36.1	37.2	37.1	26.4	30.9
	⑤매우 그렇다	13.2	18.9	7.6	6.7	15.6	15.1	14.3	17.9	13.8	11.6	12.8
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.45	3.20	3.04	3.37	3.43	3.44	3.50	3.40	3.17	3.25
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.1	8.7	13.6	12.4	10.2	7.1	14.3	15.4	11.4	13.2	9.5
	②그렇지 않다	20.3	19.1	21.6	24.0	16.9	20.4	17.0	25.6	19.5	19.4	22.6
	③보통	35.4	37.6	33.3	29.3	34.2	40.4	37.4	38.5	35.0	38.8	34.6
	④그렇다	27.0	27.6	26.4	30.7	29.3	24.9	27.9	14.1	28.0	24.0	26.3
	⑤매우 그렇다	6.1	7.1	5.1	3.6	9.3	7.1	3.4	6.4	6.1	4.7	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.97	3.05	2.88	2.89	3.11	3.04	2.89	2.71	2.98	2.88	2.99
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.6	6.9	8.2	10.7	7.6	2.7	8.8	10.3	7.2	7.8	8.2
	②그렇지 않다	9.1	7.1	11.1	9.3	5.8	7.6	11.6	17.9	9.7	6.2	9.5
	③보통	24.9	26.0	23.8	20.4	20.9	28.9	31.3	25.6	25.4	27.9	22.2
	④그렇다	35.4	36.4	34.4	32.0	36.9	40.0	34.7	29.5	36.0	36.4	33.7
	⑤매우 그렇다	23.0	23.6	22.4	27.6	28.9	20.9	13.6	16.7	21.8	21.7	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.63	3.52	3.56	3.74	3.69	3.33	3.24	3.55	3.58	3.60
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.4	10.0	10.9	13.3	9.3	6.2	10.9	16.7	10.2	10.9	10.7
	②그렇지 않다	19.8	20.9	18.7	16.9	12.4	22.2	23.8	34.6	19.3	19.4	21.0
	③보통	30.2	30.2	30.2	27.1	33.8	32.9	29.9	21.8	31.3	34.9	25.5
	④그렇다	27.3	28.0	26.7	27.6	28.9	27.1	28.6	20.5	28.4	24.0	26.7
	⑤매우 그렇다	12.2	10.9	13.6	15.1	15.6	11.6	6.8	6.4	10.8	10.9	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.09	3.13	3.14	3.29	3.16	2.97	2.65	3.10	3.05	3.16
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.2	10.4	12.0	17.3	8.0	7.1	12.2	12.8	11.7	10.9	10.3
	②그렇지 않다	21.2	18.7	23.8	19.6	15.6	22.7	23.1	34.6	20.8	17.8	23.9
	③보통	28.1	29.8	26.4	26.7	28.4	28.9	27.9	29.5	27.3	30.2	28.8
	④그렇다	26.2	25.3	27.1	23.6	29.8	29.8	25.2	15.4	28.6	20.2	24.3
	⑤매우 그렇다	13.2	15.8	10.7	12.9	18.2	11.6	11.6	7.7	11.6	20.9	12.8
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.17	3.01	2.95	3.35	3.16	3.01	2.71	3.07	3.22	3.05
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.4	9.8	11.1	15.1	10.7	5.8	8.2	14.1	9.3	14.0	11.1
	②그렇지 않다	15.1	13.1	17.1	16.0	8.9	17.8	15.0	23.1	14.6	14.7	16.5
	③보통	33.9	32.2	35.6	31.6	33.8	32.4	38.1	37.2	33.5	38.0	32.5
	④그렇다	28.2	31.6	24.9	25.3	28.0	34.2	29.9	16.7	30.9	23.3	25.1
	⑤매우 그렇다	12.3	13.3	11.3	12.0	18.7	9.8	8.8	9.0	11.7	10.1	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.26	3.08	3.03	3.35	3.24	3.16	2.83	3.21	3.01	3.16

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-376] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브에노스 아이레스	북부	중서남부
사례수	(790)	(391)	(399)	(202)	(202)	(199)	(119)	(68)	(474)	(107)	(209)
품질	59.2	67.3	51.4	57.9	60.9	62.3	55.5	55.9	61.6	59.8	53.6
가격	42.9	43.2	42.6	33.2	50.5	41.7	44.5	50.0	41.8	43.0	45.5
브랜드 인지도/유행	41.3	40.2	42.4	46.5	41.1	42.2	33.6	36.8	42.2	43.9	37.8
사용 편리성	22.0	20.2	23.8	22.3	21.8	20.1	25.2	22.1	21.5	19.6	24.4
주위 평판	19.2	22.5	16.0	17.3	19.3	19.6	19.3	23.5	19.6	16.8	19.6
구매 편리성	19.0	17.9	20.1	15.3	19.3	21.1	16.8	26.5	18.4	15.0	22.5
국가에 대한 이미지	18.4	23.0	13.8	20.8	16.8	18.6	21.8	8.8	17.7	22.4	17.7
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	16.7	13.8	19.5	19.8	14.4	16.6	18.5	11.8	16.0	19.6	16.7
기타	1.6	0.8	2.5	3.0	0.5	1.0	2.5	1.5	1.1	0.9	3.3

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-377] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브에노스 아이레스	북부	중서남부
사례수	(790)	(391)	(399)	(202)	(202)	(199)	(119)	(68)	(474)	(107)	(209)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.8	1.8	1.8	3.5	1.5	1.0	1.7	0.0	1.3	2.8	2.4
①	0.5	0.3	0.8	0.5	0.5	0.5	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0
②	0.6	0.3	1.0	0.5	1.0	0.0	1.7	0.0	0.4	1.9	0.5
③	1.6	1.8	1.5	2.5	2.0	1.0	0.0	2.9	1.1	2.8	2.4
④	0.5	0.8	0.3	0.0	1.5	0.0	0.8	0.0	0.2	0.0	1.4
⑤ 중립	24.1	21.7	26.3	34.2	20.3	20.6	22.7	17.6	21.9	28.0	26.8
⑥	4.9	4.3	5.5	4.5	3.5	5.5	5.0	8.8	4.9	4.7	5.3
⑦	13.5	14.3	12.8	12.4	14.9	15.6	8.4	16.2	15.0	11.2	11.5
⑧	18.0	18.7	17.3	10.9	17.8	19.6	26.9	19.1	18.1	15.9	18.7
⑨	9.4	11.8	7.0	7.9	7.9	8.0	14.3	13.2	11.0	9.3	5.7
⑩ 꼭 추천함	25.1	24.3	25.8	23.3	29.2	28.1	17.6	22.1	25.3	23.4	25.4
비방자(0+1+2+3+4)	5.1	4.9	5.3	6.9	6.4	2.5	5.0	2.9	3.8	7.5	6.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	60.5	59.1	61.9	61.9	56.4	61.3	63.0	61.8	59.9	59.8	62.2
적극적 후원자(9+10)	34.4	36.1	32.8	31.2	37.1	36.2	31.9	35.3	36.3	32.7	31.1
11점 척도 평균(점)	7.32	7.42	7.22	6.84	7.47	7.59	7.30	7.56	7.46	7.04	7.14
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	29.4	31.2	27.6	24.3	30.7	33.7	26.9	32.4	32.5	25.2	24.4

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-378] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	브에노스 아이레스	북부	중서남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(147)	(78)	(528)	(129)	(243)
① 전혀 영향을 받지 않음	5.9	5.6	6.2	6.7	4.9	4.4	7.5	7.7	4.9	6.2	7.8
② 영향을 받지 않음	9.6	10.2	8.9	8.0	10.2	9.8	10.2	10.3	9.8	10.9	8.2
③ 보통이다	40.9	40.0	41.8	41.3	39.6	39.6	42.2	44.9	40.3	44.2	40.3
④ 영향을 받음	32.4	33.8	31.1	32.0	35.1	32.0	32.0	28.2	33.1	26.4	34.2
⑤ 매우 크게 영향을 받음	11.2	10.4	12.0	12.0	10.2	14.2	8.2	9.0	11.7	12.4	9.5
5점 척도 평균(점)	3.34	3.33	3.34	3.35	3.36	3.42	3.23	3.21	3.37	3.28	3.29

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사 2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제17장 영국



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북동부: 체셔, 컴브리아, 그레이터 맨체스터, 랭커셔, 머지사이드, 서퍽, 노섬벌랜드, 타인 위어, 더럼, 노스요크셔, 사우스요크셔, 웨스트요크셔, 이스트라이딩 오브요크셔, 더비셔, 노팅엄셔, 링컨셔, 레스터셔, 노퍽, 러틀랜드, 노샘프턴셔, 에식스, 하트퍼드셔, 베드퍼드셔, 케임브리지셔,
- 서남부: 서머셋, 브리스톨, 글로스터셔, 윌트셔, 도싯, 데번, 콘월, 헤리퍼드셔, 슈롭셔, 스태포드셔, 워릭셔, 웨스트 미들랜즈, 우스터셔, 버크셔, 버킹엄셔, 이스트서식스, 햄프셔, 아일오브와이트, 켄트, 옥스퍼드셔, 서리, 웨스트서식스
- 런던: 그레이터 런던, 시티 오브 런던
- 잉글랜드 이외 지역: 스코틀랜드, 웨일스, 아일랜드

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-379] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별 ¹⁾				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.9	2.0	2.2	3.1	2.7	3.7	0.0	4.2	0.7	1.8	2.0	3.4
	② 그렇지 않다	7.0	5.3	8.7	6.2	8.9	7.1	7.5	4.2	6.5	8.0	6.9	7.5	5.9
	③ 보통이다	27.7	22.2	33.1	27.6	36.4	24.9	24.3	19.5	27.6	34.0	29.4	23.0	24.6
	④ 그렇다	43.6	44.9	42.2	47.1	38.7	41.8	37.4	55.1	41.6	44.0	45.4	39.5	50.0
	⑤ 매우 그렇다	19.3	24.7	14.0	16.9	12.9	23.6	27.1	21.2	20.1	13.3	16.5	28.0	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.83	3.58	3.70	3.49	3.76	3.77	3.93	3.67	3.61	3.68	3.84	3.69
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.6	2.0	0.4	4.4	1.8	0.9	0.0	3.3	1.3	1.8	1.0	0.8
	② 그렇지 않다	8.0	7.6	8.4	6.2	9.8	9.8	7.5	5.1	5.1	10.0	8.3	7.0	11.9
	③ 보통이다	30.1	28.4	31.8	35.1	31.6	26.2	23.4	31.4	32.2	36.7	30.3	24.5	27.1
	④ 그렇다	42.9	42.0	43.8	46.2	41.3	38.7	44.9	45.8	44.9	37.3	45.0	42.0	44.1
	⑤ 매우 그렇다	17.2	20.4	14.0	12.0	12.9	23.6	23.4	17.8	14.5	14.7	14.7	25.5	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.72	3.59	3.63	3.48	3.72	3.82	3.76	3.62	3.54	3.62	3.84	3.63
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.6	1.6	0.9	3.1	1.8	0.9	0.0	1.9	2.0	0.9	1.5	1.7
	② 그렇지 않다	8.8	6.7	10.9	9.8	10.7	8.0	9.3	4.2	11.2	6.0	9.2	7.5	9.3
	③ 보통이다	29.7	23.1	36.2	32.4	29.3	31.6	25.2	25.4	29.0	34.7	31.2	25.0	29.7
	④ 그렇다	41.8	47.1	36.4	42.2	41.8	35.6	42.1	52.5	42.5	38.0	43.1	41.5	43.2
	⑤ 매우 그렇다	18.2	21.6	14.9	14.7	15.1	23.1	22.4	17.8	15.4	19.3	15.6	24.5	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.80	3.52	3.60	3.55	3.70	3.76	3.84	3.58	3.67	3.63	3.80	3.63
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.6	1.8	1.8	2.2	0.4	1.9	2.5	2.3	1.3	2.3	1.0	0.8
	② 그렇지 않다	9.9	8.4	11.3	9.3	12.0	10.2	10.3	5.9	11.7	11.3	7.8	9.0	10.2
	③ 보통이다	35.0	28.7	41.3	36.4	36.4	38.2	29.9	28.0	32.2	33.3	41.3	31.0	37.3
	④ 그렇다	37.0	42.0	32.0	41.3	33.8	30.7	36.4	47.5	37.4	38.7	34.4	38.5	36.4
	⑤ 매우 그렇다	16.4	19.3	13.6	11.1	15.6	20.4	21.5	16.1	16.4	15.3	14.2	20.5	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.69	3.44	3.51	3.48	3.60	3.65	3.69	3.54	3.55	3.50	3.69	3.55
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.3	2.0	0.4	4.0	1.8	0.9	0.0	1.4	2.7	1.8	2.0	0.0
	② 그렇지 않다	5.3	4.2	6.4	5.8	4.9	7.6	2.8	3.4	3.7	5.3	5.5	5.0	8.5
	③ 보통이다	27.8	23.6	32.0	32.9	27.1	24.0	28.0	26.3	35.0	33.3	26.1	21.0	22.0
	④ 그렇다	43.0	44.9	41.1	40.0	44.0	43.6	37.4	50.8	39.7	40.0	46.8	40.5	50.0
	⑤ 매우 그렇다	22.2	26.0	18.4	20.9	20.0	23.1	30.8	19.5	20.1	18.7	19.7	31.5	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.90	3.68	3.75	3.71	3.79	3.94	3.86	3.73	3.67	3.77	3.95	3.81
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.9	1.6	2.2	2.7	2.2	2.8	0.8	2.8	2.0	1.8	2.5	1.7
	② 그렇지 않다	10.3	7.6	13.1	7.6	13.3	12.0	8.4	8.5	12.1	13.3	7.8	7.5	12.7
	③ 보통이다	37.2	34.4	40.0	43.6	37.8	30.2	33.6	40.7	37.9	42.7	43.6	29.5	30.5
	④ 그렇다	34.6	36.0	33.1	31.6	32.9	36.9	34.6	39.0	30.8	32.7	34.4	37.5	39.0
	⑤ 매우 그렇다	15.7	19.1	12.2	15.1	13.3	18.7	20.6	11.0	16.4	9.3	12.4	23.0	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.61	3.41	3.50	3.41	3.58	3.62	3.51	3.46	3.34	3.48	3.71	3.55
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.6	2.0	1.1	1.3	3.1	0.9	0.0	1.7	1.9	0.7	1.4	1.5	2.5
	② 약간 부정적이다	6.1	4.7	7.6	3.6	9.8	4.4	5.6	7.6	7.9	10.0	5.5	2.5	5.1
	③ 보통이다	27.1	22.2	32.0	34.2	25.8	24.0	25.2	23.7	33.2	32.0	25.2	20.0	25.4
	④ 약간 긍정적이다	42.9	43.1	42.7	43.6	40.4	44.9	38.3	46.6	37.4	36.0	51.4	44.5	43.2
	⑤ 매우 긍정적이다	22.3	28.0	16.7	17.3	20.9	25.8	30.8	20.3	19.6	21.3	16.5	31.5	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.90	3.66	3.72	3.66	3.90	3.94	3.76	3.65	3.67	3.76	4.02	3.81

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

1) 이후 통계편의 영국 지역별 구분에서 잉글랜드 북부, 잉글랜드 동부, 잉글랜드 서남부의 잉글랜드는 생략하여 표기

[표 1-380] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
1순위	K-Pop	17.9	14.4	21.3	24.4	16.0	14.7	18.7	14.4	18.2	16.0	21.1	15.5	17.8
	한국 음식	12.3	9.6	15.1	8.4	11.6	15.1	16.8	11.9	9.3	12.0	17.0	10.5	12.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	7.0	6.9	7.1	8.0	4.9	6.7	8.4	8.5	9.3	4.0	9.2	3.5	8.5
	한류스타	5.9	5.8	6.0	7.6	5.3	7.1	3.7	3.4	6.5	4.0	6.9	4.5	7.6
	영화	5.3	6.4	4.2	2.2	7.6	4.4	4.7	9.3	7.0	6.0	3.7	5.5	4.2
	태권도	5.3	4.7	6.0	5.3	4.9	4.9	6.5	5.9	5.1	3.3	6.9	6.0	4.2
	IT제품/브랜드	4.4	6.0	2.9	4.9	2.7	4.0	5.6	6.8	4.7	3.3	6.4	4.0	2.5
	한국전쟁	4.3	4.7	4.0	4.9	4.0	3.1	3.7	6.8	5.6	5.3	3.7	4.0	2.5
	드라마	4.2	4.7	3.8	4.4	4.0	4.9	3.7	3.4	5.6	4.0	3.7	4.5	2.5
	올림픽/월드컵	3.2	5.3	1.1	1.3	1.8	3.1	7.5	5.9	1.4	6.0	3.2	3.5	2.5
	애니메이션	3.0	3.1	2.9	4.4	4.0	0.9	0.9	4.2	3.7	2.7	1.4	3.5	4.2
	뷰티 제품(화장품)	3.0	1.6	4.4	1.8	4.4	4.4	1.9	0.8	1.4	3.3	2.8	4.5	3.4
	게임/e-sports/프로게이머	2.7	3.6	1.8	3.1	3.1	1.8	2.8	2.5	1.9	2.7	2.8	3.0	3.4
	패션	2.4	1.8	3.1	2.7	3.1	2.7	0.9	1.7	2.8	2.0	1.4	3.0	3.4
	예능	2.3	2.4	2.2	1.3	4.0	4.0	0.0	0.0	1.4	2.7	2.3	2.5	3.4
	스포츠/스포츠 스타	2.3	4.0	0.7	3.6	3.1	2.2	0.9	0.0	0.5	4.0	0.5	4.0	4.2
	한글(한국어)	2.2	1.8	2.7	1.3	3.1	3.1	0.9	1.7	2.3	1.3	1.8	3.5	1.7
	자동차	2.0	2.4	1.6	2.2	1.3	0.9	3.7	3.4	3.3	2.0	0.9	1.5	2.5
	캐릭터 상품/이모티콘	1.7	1.8	1.6	1.3	2.7	1.8	0.9	0.8	2.3	1.3	0.9	2.5	0.8
	경제성장	1.7	1.6	1.8	0.9	0.9	3.1	0.9	2.5	0.9	3.3	0.9	2.5	0.8
1+2순위 (중복)	뷰티 서비스(성형)	1.6	2.2	0.9	0.9	0.4	3.1	2.8	0.8	1.4	2.0	0.5	3.0	0.8
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.6	1.6	1.6	2.7	1.3	0.9	1.9	0.8	1.9	2.7	0.0	2.0	1.7
	웹툰	1.4	1.3	1.6	1.8	3.1	0.4	0.9	0.0	0.5	2.7	1.4	2.0	0.8
	한복/한옥/궁궐	0.8	1.1	0.4	0.4	1.3	0.4	0.0	1.7	1.4	0.0	0.5	0.5	1.7
	도서/문학	0.6	0.4	0.7	0.0	1.3	0.9	0.0	0.0	0.9	1.3	0.0	0.5	0.0
	기타	0.8	0.9	0.7	0.0	0.0	1.3	0.9	2.5	0.5	2.0	0.5	0.0	1.7
	K-Pop	31.2	26.9	35.6	42.7	26.2	29.8	28.0	24.6	33.2	28.7	35.8	25.0	33.1
	한국 음식	23.1	17.8	28.4	16.9	23.6	24.9	28.0	26.3	19.2	21.3	26.1	22.5	28.0
	북핵위협/전쟁위험/북한	12.6	14.2	10.9	15.1	8.4	10.2	11.2	21.2	17.3	11.3	13.3	7.0	13.6
	한류스타	11.1	10.4	11.8	12.4	9.8	14.2	10.3	5.9	9.3	9.3	15.1	8.0	14.4
	태권도	9.8	9.6	10.0	10.7	8.9	8.0	12.1	11.0	9.8	7.3	9.2	11.0	11.9
	애니메이션	9.7	7.6	11.8	14.2	11.6	5.8	3.7	10.2	12.6	8.7	9.2	6.5	11.9
	영화	9.6	11.3	7.8	4.0	13.3	9.3	8.4	14.4	9.8	10.7	8.3	12.0	5.9
	드라마	8.2	7.8	8.7	6.7	10.7	8.9	9.3	4.2	7.5	8.0	8.7	9.5	6.8
	한국전쟁	7.6	8.4	6.7	6.7	8.4	5.3	7.5	11.9	8.9	10.7	6.4	8.0	2.5
	IT제품/브랜드	7.3	9.3	5.3	7.1	5.3	6.2	10.3	11.0	7.0	6.7	10.1	6.0	5.9
	뷰티 제품(화장품)	6.8	3.6	10.0	2.2	9.3	12.0	6.5	0.8	4.7	7.3	7.3	8.5	5.9
	올림픽/월드컵	6.7	10.0	3.3	4.4	2.7	5.8	15.0	12.7	4.7	11.3	6.0	7.0	5.1
	게임/e-sports/프로게이머	5.0	7.6	2.4	8.4	4.9	3.6	3.7	2.5	5.1	5.3	5.5	4.5	4.2
	패션	5.0	4.0	6.0	5.8	6.2	5.8	0.9	3.4	6.5	4.0	3.2	6.0	5.1
	경제성장	5.0	5.8	4.2	2.2	3.1	7.1	6.5	8.5	3.3	4.7	3.7	8.0	5.9
	예능	4.3	4.7	4.0	3.1	7.6	5.8	0.0	1.7	3.7	3.3	3.7	5.5	5.9
	자동차	4.1	5.3	2.9	3.1	1.8	4.0	8.4	6.8	5.6	4.0	3.2	3.0	5.1
	한글(한국어)	3.8	3.1	4.4	2.7	5.8	4.4	2.8	1.7	4.2	4.0	3.7	4.5	1.7
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.8	4.4	3.1	4.9	2.2	3.1	8.4	1.7	4.7	4.0	1.8	6.0	1.7
	스포츠/스포츠 스타	3.7	5.3	2.0	5.8	4.4	3.1	1.9	0.8	0.9	6.7	0.5	5.5	7.6
	뷰티 서비스(성형)	3.3	4.2	2.4	1.8	3.1	6.7	2.8	0.8	3.3	2.0	2.3	6.5	1.7
	캐릭터 상품/이모티콘	2.1	2.0	2.2	1.3	4.4	1.8	0.9	0.8	2.8	1.3	1.8	2.5	1.7
	한복/한옥/궁궐	2.1	2.9	1.3	1.3	3.1	1.8	1.9	2.5	1.9	0.7	2.8	2.5	2.5
	웹툰	2.0	2.0	2.0	2.2	4.9	0.4	0.9	0.0	0.9	2.7	1.8	3.0	1.7
	도서/문학	1.6	1.3	1.8	1.3	3.1	1.3	0.0	0.8	0.9	2.7	1.4	2.0	0.8
	기타	0.8	0.9	0.7	0.0	0.0	1.3	0.9	2.5	0.5	2.0	0.5	0.0	1.7

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

2. 한류 소비

[표 1-381] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(286)	(143)	(143)	(54)	(88)	(92)	(29)	(23)	(58)	(41)	(63)	(87)	(37)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.1	4.9	1.4	3.7	2.3	1.1	3.4	13.0	3.4	4.9	3.2	2.3	2.7
	② 그렇지 않다	8.0	7.0	9.1	13.0	6.8	6.5	6.9	8.7	8.6	12.2	3.2	5.7	16.2
	③ 보통이다	25.2	26.6	23.8	40.7	23.9	14.1	24.1	39.1	32.8	22.0	23.8	25.3	18.9
	④ 그렇다	44.8	42.0	47.6	35.2	44.3	53.3	48.3	30.4	39.7	43.9	55.6	40.2	45.9
	⑤ 매우 그렇다	18.9	19.6	18.2	7.4	22.7	25.0	17.2	8.7	15.5	17.1	14.3	26.4	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.64	3.72	3.30	3.78	3.95	3.69	3.13	3.55	3.56	3.75	3.83	3.57
사례수		(264)	(139)	(125)	(55)	(85)	(85)	(24)	(15)	(50)	(48)	(61)	(71)	(34)
예능	① 전혀 그렇지 않다	3.4	4.3	2.4	1.8	3.5	3.5	4.2	6.7	6.0	6.3	1.6	1.4	2.9
	② 그렇지 않다	13.3	10.8	16.0	21.8	14.1	5.9	12.5	20.0	10.0	14.6	14.8	12.7	14.7
	③ 보통이다	28.4	25.9	31.2	32.7	27.1	28.2	20.8	33.3	28.0	41.7	37.7	16.9	17.6
	④ 그렇다	38.6	41.0	36.0	38.2	34.1	43.5	45.8	26.7	46.0	29.2	37.7	38.0	44.1
	⑤ 매우 그렇다	16.3	18.0	14.4	5.5	21.2	18.8	16.7	13.3	10.0	8.3	8.2	31.0	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.58	3.44	3.24	3.55	3.68	3.58	3.20	3.44	3.19	3.36	3.85	3.65
사례수		(348)	(200)	(148)	(66)	(101)	(96)	(44)	(41)	(91)	(49)	(71)	(95)	(42)
영화	① 전혀 그렇지 않다	4.6	5.0	4.1	6.1	4.0	2.1	4.5	9.8	2.2	8.2	4.2	6.3	2.4
	② 그렇지 않다	10.6	9.0	12.8	10.6	12.9	6.3	11.4	14.6	12.1	18.4	9.9	7.4	7.1
	③ 보통이다	25.0	27.0	22.3	34.8	23.8	17.7	20.5	34.1	28.6	22.4	28.2	16.8	33.3
	④ 그렇다	44.0	42.5	45.9	36.4	40.6	53.1	54.5	31.7	41.8	38.8	49.3	43.2	47.6
	⑤ 매우 그렇다	15.8	16.5	14.9	12.1	18.8	20.8	9.1	9.8	15.4	12.2	8.5	26.3	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.57	3.55	3.38	3.57	3.84	3.52	3.17	3.56	3.29	3.48	3.76	3.55
사례수		(519)	(244)	(275)	(142)	(139)	(131)	(51)	(56)	(123)	(90)	(131)	(108)	(67)
음악	① 전혀 그렇지 않다	2.9	2.5	3.3	2.8	3.6	0.8	0.0	8.9	1.6	1.1	6.9	1.9	1.5
	② 그렇지 않다	7.7	7.4	8.0	7.0	5.8	6.9	9.8	14.3	8.1	7.8	8.4	4.6	10.4
	③ 보통이다	24.9	26.2	23.6	26.1	19.4	22.1	27.5	39.3	29.3	31.1	17.6	23.1	25.4
	④ 그렇다	41.4	41.0	41.8	42.3	41.0	45.8	43.1	28.6	35.0	43.3	48.1	43.5	34.3
	⑤ 매우 그렇다	23.1	23.0	23.3	21.8	30.2	24.4	19.6	8.9	26.0	16.7	19.1	26.9	28.4
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.75	3.74	3.73	3.88	3.86	3.73	3.14	3.76	3.67	3.64	3.89	3.78
사례수		(324)	(174)	(150)	(101)	(85)	(72)	(39)	(27)	(85)	(54)	(74)	(70)	(41)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	3.7	4.0	3.3	3.0	2.4	4.2	2.6	11.1	1.2	11.1	5.4	0.0	2.4
	② 그렇지 않다	14.2	13.8	14.7	15.8	15.3	8.3	17.9	14.8	14.1	9.3	13.5	15.7	19.5
	③ 보통이다	32.7	30.5	35.3	34.7	28.2	33.3	28.2	44.4	41.2	27.8	35.1	27.1	26.8
	④ 그렇다	34.3	35.6	32.7	33.7	37.6	33.3	33.3	29.6	32.9	40.7	32.4	34.3	31.7
	⑤ 매우 그렇다	15.1	16.1	14.0	12.9	16.5	20.8	17.9	0.0	10.6	11.1	13.5	22.9	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.46	3.39	3.38	3.51	3.58	3.46	2.93	3.38	3.31	3.35	3.64	3.46

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(168)	(99)	(69)	(26)	(56)	(48)	(26)	(12)	(32)	(31)	(33)	(52)	(20)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	4.8	3.0	7.2	15.4	3.6	2.1	0.0	8.3	12.5	0.0	12.1	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	8.3	10.1	5.8	3.8	8.9	6.3	3.8	33.3	15.6	16.1	3.0	5.8	0.0
	③ 보통이다	26.2	21.2	33.3	34.6	32.1	16.7	15.4	41.7	31.3	25.8	36.4	13.5	35.0
	④ 그렇다	38.7	42.4	33.3	38.5	32.1	47.9	50.0	8.3	34.4	38.7	36.4	42.3	40.0
	⑤ 매우 그렇다	22.0	23.2	20.3	7.7	23.2	27.1	30.8	8.3	6.3	19.4	12.1	38.5	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.73	3.54	3.19	3.63	3.92	4.08	2.75	3.06	3.61	3.33	4.13	3.90
사례수		(182)	(102)	(80)	(43)	(65)	(54)	(13)	(7)	(34)	(30)	(36)	(53)	(29)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	6.0	7.8	3.8	4.7	7.7	5.6	0.0	14.3	2.9	13.3	8.3	1.9	6.9
	② 그렇지 않다	7.7	6.9	8.8	9.3	7.7	7.4	0.0	14.3	11.8	10.0	5.6	5.7	6.9
	③ 보통이다	22.0	20.6	23.8	18.6	24.6	25.9	15.4	0.0	20.6	16.7	33.3	18.9	20.7
	④ 그렇다	37.4	37.3	37.5	44.2	32.3	37.0	23.1	71.4	38.2	43.3	27.8	41.5	34.5
	⑤ 매우 그렇다	26.9	27.5	26.3	23.3	27.7	24.1	61.5	0.0	26.5	16.7	25.0	32.1	31.0
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.70	3.74	3.72	3.65	3.67	4.46	3.29	3.74	3.40	3.56	3.96	3.76
사례수		(297)	(171)	(126)	(83)	(88)	(75)	(29)	(22)	(77)	(49)	(57)	(75)	(39)
게임	① 전혀 그렇지 않다	6.1	7.0	4.8	6.0	5.7	4.0	6.9	13.6	9.1	2.0	5.3	6.7	5.1
	② 그렇지 않다	11.1	9.4	13.5	12.0	13.6	5.3	10.3	18.2	11.7	10.2	12.3	8.0	15.4
	③ 보통이다	30.3	28.1	33.3	38.6	27.3	24.0	34.5	27.3	33.8	28.6	38.6	18.7	35.9
	④ 그렇다	33.0	33.3	32.5	30.1	35.2	36.0	27.6	31.8	36.4	40.8	29.8	32.0	23.1
	⑤ 매우 그렇다	19.5	22.2	15.9	13.3	18.2	30.7	20.7	9.1	9.1	18.4	14.0	34.7	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.54	3.41	3.33	3.47	3.84	3.45	3.05	3.25	3.63	3.35	3.80	3.38
사례수		(269)	(121)	(148)	(56)	(97)	(78)	(22)	(16)	(62)	(44)	(59)	(71)	(33)
패션	① 전혀 그렇지 않다	4.8	5.0	4.7	5.4	5.2	2.6	4.5	12.5	9.7	0.0	5.1	2.8	6.1
	② 그렇지 않다	5.9	6.6	5.4	7.1	4.1	3.8	18.2	6.3	3.2	6.8	10.2	1.4	12.1
	③ 보통이다	29.0	29.8	28.4	32.1	32.0	21.8	22.7	43.8	29.0	40.9	25.4	25.4	27.3
	④ 그렇다	40.1	37.2	42.6	39.3	34.0	50.0	40.9	31.3	40.3	45.5	44.1	35.2	36.4
	⑤ 매우 그렇다	20.1	21.5	18.9	16.1	24.7	21.8	13.6	6.3	17.7	6.8	15.3	35.2	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.64	3.66	3.54	3.69	3.85	3.41	3.13	3.53	3.52	3.54	3.99	3.48
사례수		(276)	(92)	(184)	(45)	(94)	(93)	(24)	(20)	(56)	(43)	(69)	(70)	(38)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	4.0	6.5	2.7	6.7	3.2	3.2	0.0	10.0	5.4	4.7	4.3	0.0	7.9
	② 그렇지 않다	9.8	6.5	11.4	13.3	8.5	6.5	20.8	10.0	10.7	7.0	11.6	2.9	21.1
	③ 보통이다	22.1	17.4	24.5	26.7	27.7	18.3	8.3	20.0	32.1	23.3	27.5	14.3	10.5
	④ 그렇다	42.8	42.4	42.9	31.1	40.4	45.2	54.2	55.0	37.5	48.8	42.0	47.1	36.8
	⑤ 매우 그렇다	21.4	27.2	18.5	22.2	20.2	26.9	16.7	5.0	14.3	16.3	14.5	35.7	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.77	3.63	3.49	3.66	3.86	3.67	3.35	3.45	3.65	3.51	4.16	3.47
사례수		(519)	(253)	(266)	(120)	(127)	(137)	(63)	(72)	(120)	(88)	(128)	(113)	(70)
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.9	1.2	4.5	1.7	0.8	5.1	3.2	4.2	2.5	5.7	1.6	0.9	5.7
	② 그렇지 않다	13.5	14.6	12.4	15.0	10.2	10.2	11.1	25.0	11.7	13.6	17.2	11.5	12.9
	③ 보통이다	28.9	26.5	31.2	29.2	29.1	24.8	22.2	41.7	32.5	30.7	31.3	22.1	27.1
	④ 그렇다	37.0	41.9	32.3	40.8	29.1	44.5	46.0	22.2	40.0	43.2	35.2	32.7	34.3
	⑤ 매우 그렇다	17.7	15.8	19.5	13.3	30.7	15.3	17.5	6.9	13.3	6.8	14.8	32.7	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.57	3.50	3.49	3.79	3.55	3.63	3.03	3.50	3.32	3.45	3.85	3.50

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-382] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(286)	(143)	(143)	(54)	(88)	(92)	(29)	(23)	(58)	(41)	(63)	(87)	(37)
	온라인/모바일 플랫폼	85.3	81.1	89.5	77.8	89.8	85.9	89.7	78.3	79.3	85.4	95.2	83.9	81.1
	TV방영	39.9	49.7	30.1	40.7	31.8	44.6	31.0	60.9	44.8	36.6	23.8	47.1	45.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.7	16.1	15.4	24.1	12.5	19.6	6.9	4.3	13.8	12.2	15.9	14.9	24.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(264)	(139)	(125)	(55)	(85)	(85)	(24)	(15)	(50)	(48)	(61)	(71)	(34)
	온라인/모바일 플랫폼	83.0	80.6	85.6	80.0	76.5	90.6	87.5	80.0	82.0	85.4	86.9	80.3	79.4
	TV방영	44.7	56.1	32.0	30.9	42.4	49.4	54.2	66.7	50.0	37.5	34.4	56.3	41.2
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	14.0	16.5	11.2	16.4	11.8	15.3	16.7	6.7	12.0	14.6	9.8	19.7	11.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(348)	(200)	(148)	(66)	(101)	(96)	(44)	(41)	(91)	(49)	(71)	(95)	(42)
	온라인/모바일 플랫폼	79.3	78.0	81.1	75.8	74.3	85.4	84.1	78.0	76.9	73.5	78.9	85.3	78.6
	TV방영	35.3	37.5	32.4	40.9	30.7	37.5	31.8	36.6	29.7	26.5	29.6	48.4	38.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	25.9	29.5	20.9	30.3	20.8	24.0	25.0	36.6	27.5	28.6	23.9	20.0	35.7
	자국에 위치한 극장에서 관람	15.2	17.5	12.2	10.6	14.9	14.6	20.5	19.5	18.7	16.3	11.3	16.8	9.5
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	10.1	10.5	9.5	6.1	6.9	11.5	22.7	7.3	8.8	4.1	15.5	10.5	9.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(519)	(244)	(275)	(142)	(139)	(131)	(51)	(56)	(123)	(90)	(131)	(108)	(67)
	온라인/모바일 플랫폼	84.2	82.8	85.5	88.7	82.7	85.5	82.4	75.0	86.2	82.2	83.2	82.4	88.1
	TV방영	26.2	31.6	21.5	21.8	25.9	26.7	29.4	33.9	29.3	25.6	22.9	31.5	19.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.9	14.3	11.6	14.8	9.4	13.0	11.8	17.9	15.4	13.3	12.2	9.3	14.9
	라디오	12.1	14.3	10.2	16.2	7.9	6.9	15.7	21.4	15.4	15.6	9.9	7.4	13.4
애니메이션	사례수	(324)	(174)	(150)	(101)	(85)	(72)	(39)	(27)	(85)	(54)	(74)	(70)	(41)
	온라인/모바일 플랫폼	85.5	82.8	88.7	86.1	87.1	87.5	82.1	77.8	89.4	77.8	87.8	82.9	87.8
	TV방영	30.2	35.6	24.0	24.8	24.7	37.5	41.0	33.3	27.1	27.8	28.4	41.4	24.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.6	15.5	11.3	13.9	14.1	11.1	23.1	3.7	9.4	16.7	10.8	17.1	17.1
	기타	0.6	0.6	0.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.4	0.0	0.0
출판물	사례수	(168)	(99)	(69)	(26)	(56)	(48)	(26)	(12)	(32)	(31)	(33)	(52)	(20)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	42.3	48.5	33.3	26.9	42.9	60.4	26.9	33.3	50.0	41.9	15.2	51.9	50.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	42.3	44.4	39.1	42.3	44.6	39.6	53.8	16.7	46.9	41.9	42.4	40.4	40.0
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	39.9	46.5	30.4	38.5	28.6	54.2	42.3	33.3	46.9	41.9	24.2	46.2	35.0
	자국에 위치한 오프라인 매장	33.9	36.4	30.4	19.2	33.9	35.4	50.0	25.0	34.4	29.0	39.4	34.6	30.0
	한국에 위치한 오프라인 매장	17.3	18.2	15.9	23.1	14.3	12.5	30.8	8.3	15.6	9.7	21.2	21.2	15.0
	도서 관련 박람회, 전시회	13.7	16.2	10.1	15.4	7.1	12.5	26.9	16.7	9.4	9.7	6.1	17.3	30.0
	도서관	6.0	5.1	7.2	23.1	5.4	2.1	0.0	0.0	3.1	6.5	12.1	0.0	15.0
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
	사례수	(182)	(102)	(80)	(43)	(65)	(54)	(13)	(7)	(34)	(30)	(36)	(53)	(29)
웹툰	네이버 웹툰(WEBTOON)	40.7	43.1	37.5	44.2	36.9	44.4	53.8	0.0	35.3	43.3	47.2	45.3	27.6
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	34.6	38.2	30.0	27.9	38.5	33.3	53.8	14.3	55.9	30.0	16.7	41.5	24.1
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	28.6	30.4	26.3	30.2	21.5	31.5	30.8	57.1	29.4	16.7	22.2	34.0	37.9
	투믹스(TOONICS)	28.0	31.4	23.8	34.9	24.6	22.2	53.8	14.3	44.1	26.7	16.7	24.5	31.0
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	24.7	23.5	26.3	9.3	32.3	25.9	46.2	0.0	32.4	26.7	16.7	24.5	24.1
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	20.9	24.5	16.3	16.3	23.1	22.2	30.8	0.0	20.6	6.7	16.7	30.2	24.1
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	18.1	17.6	18.8	23.3	20.0	14.8	0.0	28.6	14.7	20.0	22.2	15.1	20.7
게임	사례수	(297)	(171)	(126)	(83)	(88)	(75)	(29)	(22)	(77)	(49)	(57)	(75)	(39)
	온라인에서 직접 게임 플레이	54.9	59.1	49.2	51.8	58.0	54.7	58.6	50.0	51.9	44.9	57.9	64.0	51.3
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	41.4	42.1	40.5	39.8	40.9	50.7	41.4	18.2	42.9	51.0	31.6	45.3	33.3
	모바일에서 직접 게임 플레이	36.0	35.7	36.5	43.4	36.4	32.0	34.5	22.7	44.2	30.6	29.8	34.7	38.5
	TV에서 게임 채널 시청	21.5	24.6	17.5	15.7	23.9	30.7	13.8	13.6	22.1	16.3	8.8	38.7	12.8
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	9.4	11.7	6.3	4.8	14.8	8.0	6.9	13.6	9.1	4.1	8.8	10.7	15.4
	기타	2.0	2.3	1.6	3.6	0.0	0.0	3.4	9.1	5.2	0.0	0.0	0.0	5.1
패션	사례수	(269)	(121)	(148)	(56)	(97)	(78)	(22)	(16)	(62)	(44)	(59)	(71)	(33)
	SNS 영상/사진	51.7	47.1	55.4	53.6	59.8	51.3	21.8	25.0	53.2	40.9	52.5	50.7	63.6
	한국 영상콘텐츠	45.4	48.8	42.6	37.5	45.4	51.3	50.0	37.5	48.4	54.5	37.3	46.5	39.4
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	38.3	47.1	31.1	46.4	32.0	34.6	45.5	56.3	37.1	40.9	35.6	46.5	24.2
	유튜브 제작 영상	32.7	22.3	41.2	46.4	29.9	28.2	27.3	31.3	43.5	27.3	33.9	21.1	42.4
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
뷰티	사례수	(276)	(92)	(184)	(45)	(94)	(93)	(24)	(20)	(56)	(43)	(69)	(70)	(38)
	SNS 영상/사진	55.8	53.3	57.1	57.8	59.6	60.2	58.3	10.0	62.5	53.5	53.6	62.9	39.5
	한국 영상콘텐츠	39.1	55.4	31.0	40.0	34.0	45.2	45.8	25.0	41.1	39.5	31.9	40.0	47.4
	유튜브 제작 영상	37.7	22.8	45.1	42.2	37.2	33.3	37.5	50.0	42.9	23.3	42.0	30.0	52.6
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	30.1	35.9	27.2	31.1	30.9	31.2	33.3	15.0	35.7	25.6	29.0	27.1	34.2
	기타	0.7	1.1	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	5.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0
음식	사례수	(519)	(253)	(266)	(120)	(127)	(137)	(63)	(72)	(120)	(88)	(128)	(113)	(70)
	SNS 영상/사진	43.9	41.9	45.9	46.7	48.0	50.4	41.3	22.2	42.5	44.3	39.1	48.7	47.1
	유튜브 제작 영상	36.0	34.4	37.6	40.8	29.1	34.3	33.3	45.8	39.2	33.0	39.8	27.4	41.4
	한국 영상콘텐츠	32.0	33.6	30.5	26.7	38.6	38.7	28.6	19.4	30.8	27.3	22.7	44.2	37.1
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	27.4	29.6	25.2	35.0	30.7	21.2	23.8	23.6	25.0	27.3	29.7	29.2	24.3
	기타	6.7	7.5	6.0	5.0	1.6	4.4	11.1	19.4	5.8	8.0	7.8	6.2	5.7

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-383] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(244)	(116)	(128)	(42)	(79)	(79)	(26)	(18)	(46)	(35)	(60)	(73)	(30)
	넷플릭스(Netflix)	77.5	76.7	78.1	85.7	73.4	74.7	84.6	77.8	73.9	82.9	83.3	78.1	63.3
	유튜브(YouTube)	43.0	41.4	44.5	42.9	51.9	40.5	42.3	16.7	43.5	34.3	41.7	47.9	43.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	38.9	44.8	33.6	33.3	41.8	40.5	42.3	27.8	26.1	37.1	36.7	46.6	46.7
	디즈니 플러스(Disney+)	24.2	25.0	23.4	28.6	24.1	27.8	19.2	5.6	28.3	25.7	20.0	27.4	16.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	19.7	23.3	16.4	11.9	17.7	29.1	15.4	11.1	10.9	14.3	20.0	24.7	26.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.4	23.3	14.1	16.7	16.5	24.1	19.2	5.6	10.9	11.4	5.0	31.5	33.3
	유쿠(Youku)	9.8	11.2	8.6	4.8	13.9	12.7	3.8	0.0	10.9	2.9	11.7	9.6	13.3
	홀루(Hulu)	7.8	10.3	5.5	9.5	10.1	8.9	0.0	0.0	8.7	5.7	6.7	8.2	10.0
	비키(VIKI)	7.8	10.3	5.5	4.8	12.7	7.6	0.0	5.6	4.3	8.6	6.7	9.6	10.0
	아이치이(iQiyi)	7.4	9.5	5.5	4.8	7.6	12.7	0.0	0.0	2.2	0.0	5.0	13.7	13.3
	슬링 티비(SlingTV)	4.9	8.6	1.6	2.4	7.6	6.3	0.0	0.0	4.3	2.9	5.0	4.1	10.0
	아이플릭스(iflix)	3.7	6.0	1.6	0.0	2.5	7.6	0.0	5.6	0.0	0.0	1.7	6.8	10.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	기타	1.6	2.6	0.8	2.4	1.3	0.0	3.8	5.6	2.2	0.0	1.7	0.0	6.7
	사례수	(219)	(112)	(107)	(44)	(65)	(77)	(21)	(12)	(41)	(41)	(53)	(57)	(27)
	넷플릭스(Netflix)	68.9	68.8	69.2	77.3	58.5	64.9	95.2	75.0	70.7	70.7	73.6	68.4	55.6
	유튜브(YouTube)	51.6	52.7	50.5	40.9	66.2	46.8	42.9	58.3	43.9	41.5	56.6	54.4	63.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	34.7	33.0	36.4	13.6	35.4	44.2	33.3	50.0	29.3	29.3	35.8	38.6	40.7
	디즈니 플러스(Disney+)	23.3	27.7	18.7	18.2	23.1	24.7	28.6	25.0	17.1	12.2	26.4	31.6	25.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	21.9	24.1	19.6	13.6	20.0	26.0	38.1	8.3	17.1	19.5	5.7	33.3	40.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	18.7	22.3	15.0	9.1	13.8	29.9	19.0	8.3	12.2	14.6	17.0	22.8	29.6
	유쿠(Youku)	14.2	18.8	9.3	4.5	18.5	18.2	14.3	0.0	12.2	2.4	9.4	24.6	22.2
	홀루(Hulu)	8.7	8.9	8.4	4.5	15.4	6.5	9.5	0.0	4.9	9.8	7.5	12.3	7.4
	슬링 티비(SlingTV)	7.8	11.6	3.7	6.8	9.2	9.1	4.8	0.0	9.8	2.4	3.8	8.8	18.5
	아이치이(iQiyi)	7.3	8.9	5.6	2.3	9.2	11.7	0.0	0.0	7.3	2.4	5.7	7.0	18.5
	비키(VIKI)	5.9	8.0	3.7	4.5	6.2	9.1	0.0	0.0	4.9	2.4	5.7	10.5	3.7
	아이플릭스(iflix)	3.7	7.1	0.0	2.3	4.6	5.2	0.0	0.0	7.3	0.0	1.9	5.3	3.7
영화	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	0.9	0.9	0.9	2.3	1.5	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	사례수	(276)	(156)	(120)	(50)	(75)	(82)	(37)	(32)	(70)	(36)	(56)	(81)	(33)
	넷플릭스(Netflix)	73.9	75.6	71.7	88.0	72.0	68.3	73.0	71.9	72.9	66.7	82.1	74.1	69.7
	유튜브(YouTube)	46.0	45.5	46.7	42.0	58.7	43.9	40.5	34.4	44.3	41.7	46.4	51.9	39.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	42.8	42.9	42.5	38.0	42.7	45.1	45.9	40.6	45.7	36.1	44.6	38.3	51.5
	디즈니 플러스(Disney+)	22.1	25.6	17.5	26.0	24.0	22.0	24.3	9.4	17.1	16.7	21.4	28.4	24.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.9	18.6	12.5	8.0	17.3	24.4	10.8	9.4	11.4	11.1	14.3	22.2	18.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.9	15.4	14.2	14.0	14.7	23.2	8.1	3.1	11.4	13.9	7.1	18.5	27.3
	유쿠(Youku)	9.4	8.3	10.8	4.0	14.7	12.2	8.1	0.0	5.7	8.3	7.1	12.3	15.2
	홀루(Hulu)	5.4	5.8	5.0	8.0	8.0	3.7	5.4	0.0	4.3	2.8	3.6	8.6	6.1
	슬링 티비(SlingTV)	5.1	5.8	4.2	2.0	8.0	8.5	0.0	0.0	4.3	0.0	3.6	8.6	6.1
	비키(VIKI)	4.0	5.1	2.5	8.0	2.7	3.7	5.4	0.0	4.3	2.8	1.8	4.9	6.1
	아이치이(iQiyi)	3.6	2.6	5.0	6.0	2.7	6.1	0.0	0.0	1.4	0.0	5.4	4.9	6.1
음악	아이플릭스(iflix)	3.6	5.1	1.7	6.0	1.3	3.7	5.4	3.1	1.4	0.0	1.8	6.2	9.1
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.9	3.8	1.7	2.0	0.0	3.7	8.1	3.1	7.1	0.0	1.8	1.2	3.0
	사례수	(437)	(202)	(235)	(126)	(115)	(112)	(42)	(42)	(106)	(74)	(109)	(89)	(59)
	유튜브(YouTube)	73.5	73.3	73.6	82.5	67.0	72.3	66.7	73.8	73.6	71.6	76.1	66.3	81.4
	스포티파이(Spotify)	47.8	44.6	50.6	50.8	59.1	39.3	45.2	33.3	45.3	37.8	50.5	56.2	47.5
	아마존 뮤직(Amazon Music)	20.4	24.3	17.0	15.9	23.5	21.4	23.8	19.0	20.8	25.7	12.8	22.5	23.7
	애플 뮤직(Apple Music)	19.9	18.8	20.9	15.1	29.6	23.2	7.1	11.9	20.8	13.5	14.7	28.1	23.7
	아이튠즈(iTunes)	14.0	16.3	11.9	11.1	20.0	15.2	11.9	4.8	15.1	9.5	14.7	13.5	16.9
	구글플레이뮤직(Google Play music)	9.8	14.4	6.0	8.7	9.6	9.8	16.7	7.1	8.5	5.4	9.2	13.5	13.6
	디저(Deezer)	5.7	6.9	4.7	2.4	9.6	7.1	7.1	0.0	9.4	1.4	2.8	10.1	3.4
	브이 라이브(V Live)	5.7	6.9	4.7	3.2	7.0	9.8	4.8	0.0	5.7	8.1	0.9	7.9	8.5
	큐큐 뮤직(QQ Music)	3.9	5.9	2.1	0.8	5.2	8.0	2.4	0.0	1.9	4.1	2.8	5.6	6.8
	죽스(Joox)	3.4	4.5	2.6	1.6	5.2	5.4	2.4	0.0	5.7	1.4	0.9	3.4	6.8
	기타	0.7	1.0	0.4	1.6	0.0	0.0	2.4	0.0	0.9	0.0	0.9	1.1	0.0
애니메이션	사례수	(277)	(144)	(133)	(87)	(74)	(63)	(32)	(21)	(76)	(42)	(65)	(58)	(36)
	유튜브(YouTube)	64.3	65.3	63.2	66.7	66.2	58.7	65.6	61.9	64.5	64.3	67.7	58.6	66.7
	넷플릭스(Netflix)	54.9	54.9	54.9	57.5	55.4	58.7	56.3	28.6	51.3	45.2	55.4	70.7	47.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	26.7	29.9	23.3	23.0	28.4	27.0	31.3	28.6	26.3	26.2	26.2	29.3	25.0
	디즈니 플러스(Disney+)	22.4	22.9	21.8	18.4	28.4	22.2	25.0	14.3	22.4	11.9	21.5	39.7	8.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.4	18.1	18.8	14.9	20.3	27.0	12.5	9.5	19.7	19.0	7.7	27.6	19.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.9	16.7	15.0	12.6	24.3	15.9	12.5	4.8	14.5	9.5	18.5	25.9	5.6
	홀루(Hulu)	9.0	12.5	5.3	6.9	10.8	7.9	12.5	9.5	9.2	4.8	6.2	13.8	11.1
	유쿠(Youku)	5.4	6.3	4.5	4.6	4.1	6.3	9.4	4.8	7.9	7.1	1.5	6.9	2.8
	슬링 티비(SlingTV)	4.7	7.6	1.5	2.3	6.8	6.3	6.3	0.0	6.6	0.0	3.1	10.3	0.0
	아이플릭스(iflix)	4.0	4.9	3.0	2.3	5.4	4.8	3.1	4.8	6.6	4.8	0.0	5.2	2.8
	아이치이(iQiyi)	3.2	4.9	1.5	2.3	2.7	4.8	6.3	0.0	2.6	0.0	1.5	8.6	2.8
	비키(VIKI)	3.2	4.9	1.5	2.3	6.8	0.0	6.3	0.0	6.6	2.4	0.0	3.4	2.8
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.2	3.5	0.8	2.3	0.0	1.6	3.1	9.5	1.3	0.0	4.6	1.7	2.8

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-384] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)														
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
패션	사례수	(269)	(121)	(148)	(56)	(97)	(78)	(22)	(16)	(62)	(44)	(59)	(71)	(33)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	50.9	50.4	51.4	53.6	51.5	56.4	31.8	37.5	45.2	45.5	49.2	57.7	57.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	41.6	44.6	39.2	46.4	42.3	35.9	45.5	43.8	41.9	34.1	44.1	42.3	45.5
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	39.0	39.7	38.5	26.8	43.3	42.3	45.5	31.3	41.9	40.9	39.0	38.0	33.3
	자국에 위치한 오프라인 매장	22.3	24.8	20.3	23.2	23.7	23.1	13.6	18.8	21.0	25.0	18.6	25.4	21.2
	한국에 위치한 오프라인 매장	7.4	9.1	6.1	8.9	9.3	5.1	0.0	12.5	11.3	6.8	3.4	8.5	6.1
	기타	1.1	0.0	2.0	1.8	0.0	1.3	0.0	6.3	0.0	2.3	0.0	1.4	3.0
뷰티	사례수	(276)	(92)	(184)	(45)	(94)	(93)	(24)	(20)	(56)	(43)	(69)	(70)	(38)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	52.2	48.9	53.8	53.3	53.2	57.0	41.7	35.0	60.7	37.2	53.6	60.0	39.5
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	42.4	41.3	42.9	44.4	36.2	45.2	62.5	30.0	41.1	37.2	43.5	45.7	42.1
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	31.2	40.2	26.6	35.6	31.9	31.2	29.2	20.0	25.0	25.6	29.0	40.0	34.2
	자국에 위치한 오프라인 매장	23.6	25.0	22.8	22.2	26.6	20.4	29.2	20.0	30.4	23.3	18.8	20.0	28.9
	한국에 위치한 오프라인 매장	7.2	9.8	6.0	15.6	8.5	3.2	8.3	0.0	8.9	7.0	7.2	2.9	13.2
	기타	1.4	1.1	1.6	2.2	2.1	0.0	0.0	5.0	0.0	4.7	2.9	0.0	0.0
음식	사례수	(519)	(253)	(266)	(120)	(127)	(137)	(63)	(72)	(120)	(88)	(128)	(113)	(70)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	52.0	51.8	52.3	57.5	47.2	42.3	61.9	61.1	50.8	51.1	59.4	47.8	48.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	34.9	36.8	33.1	30.8	41.7	38.7	31.7	25.0	35.8	27.3	36.7	32.7	42.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	32.2	32.8	31.6	28.3	39.4	38.7	27.0	18.1	29.2	29.5	29.7	36.3	38.6
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	19.3	21.3	17.3	20.8	19.7	21.2	22.2	9.7	14.2	17.0	14.8	30.1	21.4
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	11.2	13.0	9.4	10.8	14.2	8.8	11.1	11.1	10.8	18.2	9.4	8.0	11.4
	기타	1.0	0.8	1.1	0.0	0.0	1.5	1.6	2.8	0.8	1.1	1.6	0.0	1.4

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-385] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 점)														
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
패션	사례수	(269)	(121)	(148)	(56)	(97)	(78)	(22)	(16)	(62)	(44)	(59)	(71)	(33)
	① 전혀 시청하지 않는다	7.8	9.1	6.8	7.1	7.2	6.4	9.1	18.8	12.9	2.3	6.8	4.2	15.2
	② 거의 시청하지 않는다	20.8	13.2	27.0	32.1	15.5	21.8	9.1	25.0	27.4	22.7	28.8	7.0	21.2
	③ 종종 시청한다	32.0	33.1	31.1	28.6	38.1	26.9	36.4	25.0	22.6	50.0	32.2	31.0	27.3
	④ 자주 시청한다	29.0	29.8	28.4	25.0	25.8	34.6	36.4	25.0	29.0	20.5	27.1	38.0	24.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	10.4	14.9	6.8	7.1	13.4	10.3	9.1	6.3	8.1	4.5	5.1	19.7	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.28	3.01	2.93	3.23	3.21	3.27	2.75	2.92	3.02	2.95	3.62	2.97
뷰티	사례수	(276)	(92)	(184)	(45)	(94)	(93)	(24)	(20)	(56)	(43)	(69)	(70)	(38)
	① 전혀 시청하지 않는다	6.5	6.5	6.5	8.9	5.3	5.4	4.2	15.0	5.4	9.3	7.2	2.9	10.5
	② 거의 시청하지 않는다	21.4	12.0	26.1	26.7	20.2	20.4	16.7	25.0	28.6	18.6	26.1	12.9	21.1
	③ 종종 시청한다	32.6	27.2	35.3	28.9	44.7	23.7	20.8	40.0	37.5	32.6	33.3	22.9	42.1
	④ 자주 시청한다	28.6	32.6	26.6	31.1	21.3	31.2	50.0	20.0	19.6	27.9	24.6	44.3	21.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	10.9	21.7	5.4	4.4	8.5	19.4	8.3	0.0	8.9	11.6	8.7	17.1	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.51	2.98	2.96	3.07	3.39	3.42	2.65	2.98	3.14	3.01	3.60	2.89
음식	사례수	(519)	(253)	(266)	(120)	(127)	(137)	(63)	(72)	(120)	(88)	(128)	(113)	(70)
	① 전혀 시청하지 않는다	20.2	22.1	18.4	25.0	10.2	16.1	25.4	33.3	16.7	25.0	21.9	15.0	25.7
	② 거의 시청하지 않는다	26.8	24.9	28.6	34.2	22.8	23.4	22.2	31.9	27.5	28.4	31.3	18.6	28.6
	③ 종종 시청한다	23.9	21.3	26.3	17.5	24.4	32.1	25.4	16.7	38.3	20.5	17.2	20.4	21.4
	④ 자주 시청한다	20.6	22.1	19.2	18.3	24.4	20.4	22.2	16.7	10.8	20.5	24.2	30.1	15.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.5	9.5	7.5	5.0	18.1	8.0	4.8	1.4	6.7	5.7	5.5	15.9	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.72	2.69	2.44	3.17	2.81	2.59	2.21	2.63	2.53	2.60	3.13	2.53

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-386] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(286)	(143)	(143)	(54)	(88)	(92)	(29)	(23)	(58)	(41)	(63)	(87)	(37)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	15.8	16.7	14.9	9.3	15.7	25.5	7.4	3.6	12.3	13.3	14.7	20.3	15.4
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.4	23.3	21.6	16.3	27.1	26.4	18.2	8.1	18.0	21.2	19.7	28.9	20.2
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	21.7	25.4	18.0	11.5	28.6	25.2	16.6	11.9	23.4	15.5	12.1	28.8	25.7
예능	사례수	(264)	(139)	(125)	(55)	(85)	(85)	(24)	(15)	(50)	(48)	(61)	(71)	(34)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	11.0	12.1	9.9	7.8	9.5	16.3	9.8	3.8	8.6	8.5	10.6	15.8	9.2
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.8	23.8	19.4	16.9	24.4	25.4	19.1	8.3	17.2	19.7	22.2	26.2	21.1
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	20.0	24.7	14.7	11.8	26.5	21.2	17.4	11.0	12.7	15.5	19.3	24.2	29.5
영화	사례수	(348)	(200)	(148)	(66)	(101)	(96)	(44)	(41)	(91)	(49)	(71)	(95)	(42)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	6.3	6.5	6.0	5.1	6.7	7.7	5.5	4.5	4.3	5.9	4.9	9.1	7.2
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.0	17.9	20.4	14.7	24.2	20.7	17.4	10.7	20.2	14.8	17.8	22.9	14.3
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	18.8	22.1	14.5	8.4	21.8	29.2	13.8	9.3	12.5	16.1	13.4	24.9	31.1
음악	사례수	(519)	(244)	(275)	(142)	(139)	(131)	(51)	(56)	(123)	(90)	(131)	(108)	(67)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	9.9	10.2	9.7	8.6	9.3	16.8	4.8	3.1	7.7	7.4	7.9	16.0	11.4
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.1	16.3	17.8	14.9	21.2	19.3	16.0	8.2	17.0	16.5	14.7	23.0	13.0
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	10.6	9.4	11.6	5.5	18.3	13.2	5.9	2.2	11.7	8.4	10.2	13.0	8.2
애니메이션	사례수	(324)	(174)	(150)	(101)	(85)	(72)	(39)	(27)	(85)	(54)	(74)	(70)	(41)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	8.6	9.1	8.0	7.2	8.6	13.0	7.1	4.5	6.0	8.8	6.1	12.0	12.5
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.9	15.0	17.0	11.1	18.0	21.5	19.0	8.4	14.6	19.5	13.0	20.5	11.4
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	13.6	15.5	11.5	5.9	22.8	18.1	11.7	4.8	9.8	16.8	13.5	19.1	8.2
출판물	사례수	(168)	(99)	(69)	(26)	(56)	(48)	(26)	(12)	(32)	(31)	(33)	(52)	(20)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	11.7	13.0	9.8	6.1	11.8	15.5	14.0	3.3	8.3	10.2	5.9	17.4	14.4
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.8	25.6	16.3	12.4	24.9	28.2	20.9	4.2	21.8	17.8	13.9	30.6	18.0
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	37.8	41.0	33.2	14.8	38.9	48.2	47.7	19.4	30.6	27.2	31.0	52.4	39.0
웹툰	사례수	(182)	(102)	(80)	(43)	(65)	(54)	(13)	(7)	(34)	(30)	(36)	(53)	(29)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	18.0	20.2	15.2	17.1	18.6	19.2	18.1	8.4	11.4	10.9	14.0	31.7	13.1
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.7	28.0	22.8	23.3	26.3	29.2	25.2	10.4	28.1	17.9	21.1	36.3	17.7
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	56.9	62.1	50.1	26.8	63.4	53.3	144.4	45.4	34.3	49.4	41.0	80.2	68.1
게임	사례수	(297)	(171)	(126)	(83)	(88)	(75)	(29)	(22)	(77)	(49)	(57)	(75)	(39)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	12.0	12.4	11.5	9.9	11.5	18.2	8.6	5.1	7.3	13.8	10.0	15.1	15.7
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.9	20.6	16.6	15.5	19.4	25.8	13.6	13.3	18.1	20.7	16.7	23.1	13.2
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	36.5	42.5	28.4	15.0	32.3	59.3	57.7	29.4	32.0	38.8	33.6	47.3	26.0
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	9.8	10.2	9.3	7.9	7.8	16.0	8.7	5.2	6.7	13.1	8.0	10.6	12.7
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.9	19.1	13.8	10.9	19.8	22.5	15.7	10.3	15.9	16.4	17.3	21.4	10.3
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	29.7	38.8	17.4	12.6	26.3	43.9	57.6	22.4	17.4	38.1	29.2	38.6	27.0
	사례수	(269)	(121)	(148)	(56)	(97)	(78)	(22)	(16)	(62)	(44)	(59)	(71)	(33)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	22.5	25.7	19.8	18.2	24.5	26.0	16.7	15.3	22.0	20.7	19.6	30.2	14.2
	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	56.9	60.3	54.1	41.1	50.6	77.3	46.3	65.4	65.3	37.7	53.2	62.2	61.6
뷰티	사례수	(276)	(92)	(184)	(45)	(94)	(93)	(24)	(20)	(56)	(43)	(69)	(70)	(38)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	22.1	27.6	19.4	20.0	19.3	27.5	25.8	11.2	24.4	22.3	18.1	27.8	15.6
	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	50.4	79.5	35.9	44.5	41.3	59.5	64.5	47.8	48.0	49.4	37.1	73.9	36.2
	사례수	(519)	(253)	(266)	(120)	(127)	(137)	(63)	(72)	(120)	(88)	(128)	(113)	(70)
음식	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	15.6	15.9	15.3	15.0	20.9	15.9	12.7	9.3	15.5	14.5	12.2	22.1	12.7
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	30.2	29.6	30.7	21.8	47.2	29.9	24.4	19.6	26.2	26.2	24.4	41.4	34.3

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-387] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
구분	사례수	(168)	(99)	(69)	(26)	(56)	(48)	(26)	(12)	(32)	(31)	(33)	(52)	(20)
	문학 비중	54.0	55.3	52.1	67.1	46.4	55.9	54.6	51.6	55.8	48.1	57.4	51.1	61.8
	비문학 비중	46.1	44.7	47.9	32.9	53.6	44.1	45.4	48.4	44.2	51.9	42.6	48.9	38.3

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-388] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(286)	(143)	(143)	(54)	(88)	(92)	(29)	(23)	(58)	(41)	(63)	(87)	(37)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	1.4	2.1	0.7	3.7	1.1	0.0	0.0	4.3	1.7	2.4	0.0	1.1	2.7
	② 마음에 안든다	1.0	0.7	1.4	1.9	1.1	1.1	0.0	0.0	1.7	2.4	0.0	1.1	0.0
	③ 그저 그렇다	18.9	16.1	21.7	27.8	17.0	9.8	24.1	34.8	15.5	19.5	28.6	13.8	18.9
	④ 마음에 든다	55.6	57.3	53.8	46.3	55.7	63.0	58.6	43.5	56.9	56.1	52.4	51.7	67.6
	⑤ 매우 마음에 든다	23.1	23.8	22.4	20.4	25.0	26.1	17.2	17.4	24.1	19.5	19.0	32.2	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.00	3.96	3.78	4.02	4.14	3.93	3.70	4.00	3.88	3.90	4.13	3.84
사례수		(264)	(139)	(125)	(55)	(85)	(85)	(24)	(15)	(50)	(48)	(61)	(71)	(34)
예능	① 전혀 마음에 안든다	2.7	3.6	1.6	0.0	3.5	2.4	4.2	6.7	4.0	4.2	1.6	0.0	5.9
	② 마음에 안든다	3.4	2.2	4.8	7.3	1.2	2.4	4.2	6.7	6.0	2.1	4.9	2.8	0.0
	③ 그저 그렇다	28.0	26.6	29.6	32.7	29.4	22.4	29.2	33.3	20.0	43.8	39.3	16.9	20.6
	④ 마음에 든다	43.9	41.7	46.4	47.3	43.5	50.6	25.0	26.7	48.0	37.5	36.1	46.5	55.9
	⑤ 매우 마음에 든다	22.0	25.9	17.6	12.7	22.4	22.4	37.5	26.7	22.0	12.5	18.0	33.8	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.84	3.74	3.65	3.80	3.88	3.88	3.60	3.78	3.52	3.64	4.11	3.79
사례수		(348)	(200)	(148)	(66)	(101)	(96)	(44)	(41)	(91)	(49)	(71)	(95)	(42)
영화	① 전혀 마음에 안든다	1.4	1.5	1.4	0.0	3.0	1.0	0.0	2.4	0.0	4.1	0.0	1.1	4.8
	② 마음에 안든다	3.2	3.0	3.4	4.5	6.9	0.0	0.0	2.4	0.0	4.1	8.5	2.1	2.4
	③ 그저 그렇다	20.7	22.0	18.9	28.8	22.8	15.6	18.2	17.1	24.2	14.3	23.9	15.8	26.2
	④ 마음에 든다	50.6	47.5	54.7	50.0	45.5	55.2	45.5	58.5	51.6	61.2	50.7	44.2	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	24.1	26.0	21.6	16.7	21.8	28.1	36.4	19.5	24.2	16.3	16.9	36.8	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.94	3.92	3.79	3.76	4.09	4.18	3.90	4.00	3.82	3.76	4.14	3.71
사례수		(519)	(244)	(275)	(142)	(139)	(131)	(51)	(56)	(123)	(90)	(131)	(108)	(67)
음악	① 전혀 마음에 안든다	3.9	4.1	3.6	3.5	5.0	1.5	2.0	8.9	5.7	4.4	4.6	0.9	3.0
	② 마음에 안든다	9.6	9.4	9.8	12.0	12.2	6.1	9.8	5.4	7.3	11.1	9.9	9.3	11.9
	③ 그저 그렇다	32.9	34.0	32.0	38.7	23.7	30.5	35.3	44.6	36.6	36.7	34.4	26.9	28.4
	④ 마음에 든다	38.0	38.5	37.5	34.5	36.0	44.3	41.2	33.9	35.8	35.6	36.6	38.0	47.8
	⑤ 매우 마음에 든다	15.6	13.9	17.1	11.3	23.0	17.6	11.8	7.1	14.6	12.2	14.5	25.0	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.49	3.55	3.38	3.60	3.70	3.51	3.25	3.46	3.40	3.47	3.77	3.48
사례수		(324)	(174)	(150)	(101)	(85)	(72)	(39)	(27)	(85)	(54)	(74)	(70)	(41)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	2.8	3.4	2.0	2.0	4.7	2.8	0.0	3.7	2.4	5.6	2.7	1.4	2.4
	② 마음에 안든다	3.7	1.1	6.7	0.0	3.5	5.6	5.1	11.1	7.1	3.7	1.4	1.4	4.9
	③ 그저 그렇다	32.7	31.6	34.0	33.7	27.1	33.3	43.6	29.6	29.4	37.0	36.5	28.6	34.1
	④ 마음에 든다	44.8	46.6	42.7	53.5	44.7	43.1	28.2	40.7	48.2	38.9	47.3	48.6	34.1
	⑤ 매우 마음에 든다	16.0	17.2	14.7	10.9	20.0	15.3	23.1	14.8	12.9	14.8	12.2	20.0	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.73	3.61	3.71	3.72	3.63	3.69	3.52	3.62	3.54	3.65	3.84	3.73

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(168)	(99)	(69)	(26)	(56)	(48)	(26)	(12)	(32)	(31)	(33)	(52)	(20)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	2.4	4.0	0.0	3.8	3.6	0.0	3.8	0.0	6.3	0.0	3.0	1.9	0.0
	② 마음에 안든다	4.2	5.1	2.9	3.8	3.6	6.3	0.0	8.3	9.4	3.2	3.0	1.9	5.0
	③ 그저 그렇다	25.6	14.1	42.0	42.3	28.6	18.8	11.5	33.3	21.9	41.9	30.3	11.5	35.0
	④ 마음에 든다	40.5	46.5	31.9	34.6	41.1	41.7	46.2	33.3	56.3	25.8	45.5	40.4	30.0
	⑤ 매우 마음에 든다	27.4	30.3	23.2	15.4	23.2	33.3	38.5	25.0	6.3	29.0	18.2	44.2	30.0
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.94	3.75	3.54	3.77	4.02	4.15	3.75	3.47	3.81	3.73	4.23	3.85
사례수		(182)	(102)	(80)	(43)	(65)	(54)	(13)	(7)	(34)	(30)	(36)	(53)	(29)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	3.8	3.9	3.8	0.0	3.1	7.4	0.0	14.3	5.9	6.7	5.6	0.0	3.4
	② 마음에 안든다	9.3	8.8	10.0	7.0	16.9	3.7	0.0	14.3	5.9	16.7	5.6	11.3	6.9
	③ 그저 그렇다	17.0	18.6	15.0	32.6	13.8	13.0	7.7	0.0	23.5	10.0	25.0	11.3	17.2
	④ 마음에 든다	37.9	36.3	40.0	37.2	27.7	46.3	46.2	57.1	41.2	36.7	30.6	37.7	44.8
	⑤ 매우 마음에 든다	31.9	32.4	31.3	23.3	38.5	29.6	46.2	14.3	23.5	30.0	33.3	39.6	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.84	3.85	3.77	3.82	3.87	4.38	3.43	3.71	3.67	3.81	4.06	3.86
사례수		(297)	(171)	(126)	(83)	(88)	(75)	(29)	(22)	(77)	(49)	(57)	(75)	(39)
게임	① 전혀 마음에 안든다	2.7	2.3	3.2	2.4	3.4	1.3	0.0	9.1	3.9	2.0	3.5	1.3	2.6
	② 마음에 안든다	7.7	4.7	11.9	7.2	9.1	6.7	3.4	13.6	1.3	10.2	12.3	6.7	12.8
	③ 그저 그렇다	28.3	28.7	27.8	34.9	30.7	17.3	34.5	22.7	35.1	28.6	29.8	14.7	38.5
	④ 마음에 든다	40.1	39.8	40.5	41.0	34.1	42.7	44.8	45.5	45.5	42.9	36.8	40.0	30.8
	⑤ 매우 마음에 든다	21.2	24.6	16.7	14.5	22.7	32.0	17.2	9.1	14.3	16.3	17.5	37.3	15.4
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.80	3.56	3.58	3.64	3.97	3.76	3.32	3.65	3.61	3.53	4.05	3.44
사례수		(269)	(121)	(148)	(56)	(97)	(78)	(22)	(16)	(62)	(44)	(59)	(71)	(33)
패션	① 전혀 마음에 안든다	2.2	3.3	1.4	3.6	3.1	0.0	0.0	6.3	4.8	0.0	3.4	0.0	3.0
	② 마음에 안든다	3.3	4.1	2.7	3.6	3.1	3.8	4.5	0.0	1.6	9.1	3.4	1.4	3.0
	③ 그저 그렇다	23.0	24.8	21.6	25.0	24.7	17.9	27.3	25.0	27.4	22.7	22.0	18.3	27.3
	④ 마음에 든다	47.6	47.1	48.0	44.6	42.3	52.6	50.0	62.5	40.3	47.7	55.9	49.3	42.4
	⑤ 매우 마음에 든다	23.8	20.7	26.4	23.2	26.8	25.6	18.2	6.3	25.8	20.5	15.3	31.0	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.78	3.95	3.80	3.87	4.00	3.82	3.63	3.81	3.80	3.76	4.10	3.82
사례수		(276)	(92)	(184)	(45)	(94)	(93)	(24)	(20)	(56)	(43)	(69)	(70)	(38)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	1.8	4.3	0.5	4.4	2.1	1.1	0.0	0.0	1.8	2.3	1.4	0.0	5.3
	② 마음에 안든다	5.8	4.3	6.5	6.7	5.3	6.5	4.2	5.0	10.7	7.0	4.3	4.3	2.6
	③ 그저 그렇다	23.6	22.8	23.9	24.4	23.4	19.4	29.2	35.0	28.6	23.3	24.6	11.4	36.8
	④ 마음에 든다	42.8	32.6	47.8	48.9	40.4	41.9	37.5	50.0	42.9	46.5	47.8	37.1	39.5
	⑤ 매우 마음에 든다	26.1	35.9	21.2	15.6	28.7	31.2	29.2	10.0	16.1	20.9	21.7	47.1	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.91	3.83	3.64	3.88	3.96	3.92	3.65	3.61	3.77	3.84	4.27	3.58
사례수		(519)	(253)	(266)	(120)	(127)	(137)	(63)	(72)	(120)	(88)	(128)	(113)	(70)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.7	2.0	1.5	0.0	3.1	2.2	1.6	1.4	0.8	2.3	0.8	1.8	4.3
	② 마음에 안든다	3.5	3.2	3.8	5.8	3.1	2.9	4.8	0.0	4.2	5.7	1.6	3.5	2.9
	③ 그저 그렇다	16.6	14.2	18.8	11.7	15.7	25.5	7.9	16.7	19.2	18.2	16.4	9.7	21.4
	④ 마음에 든다	50.9	53.0	48.9	58.3	41.7	50.4	52.4	54.2	51.7	53.4	54.7	48.7	42.9
	⑤ 매우 마음에 든다	27.4	27.7	27.1	24.2	36.2	19.0	33.3	27.8	24.2	20.5	26.6	36.3	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.01	3.96	4.01	4.05	3.81	4.11	4.07	3.94	3.84	4.05	4.14	3.89

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-389] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(286)	(143)	(143)	(54)	(88)	(92)	(29)	(23)	(58)	(41)	(63)	(87)	(37)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	19.6	19.6	19.6	25.9	12.5	19.6	24.1	26.1	27.6	22.0	19.0	14.9	16.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.7	16.1	13.3	7.4	15.9	15.2	20.7	17.4	12.1	12.2	15.9	17.2	13.5
	배우의 외모가 매력적이어서	11.9	11.2	12.6	7.4	18.2	13.0	3.4	4.3	12.1	7.3	17.5	10.3	10.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.9	10.5	13.3	14.8	12.5	9.8	13.8	8.7	8.6	12.2	14.3	9.2	18.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	11.5	11.9	11.2	7.4	18.2	8.7	6.9	13.0	12.1	14.6	7.9	12.6	10.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.8	8.4	11.2	11.1	3.4	15.2	6.9	13.0	5.2	14.6	9.5	11.5	8.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.4	7.7	9.1	7.4	9.1	9.8	10.3	0.0	8.6	7.3	6.3	9.2	10.8
	선호하는 배우가 출연해서	6.6	7.7	5.6	11.1	6.8	5.4	3.4	4.3	5.2	7.3	3.2	11.5	2.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	4.9	6.3	3.5	5.6	3.4	3.3	6.9	13.0	6.9	2.4	6.3	3.4	5.4
	기타	0.7	0.7	0.7	1.9	0.0	0.0	3.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	2.7
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.2	32.2	34.3	33.3	37.5	25.0	34.5	47.8	36.2	26.8	39.7	35.6	18.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	30.8	31.5	30.1	38.9	22.7	29.3	37.9	39.1	37.9	34.1	31.7	21.8	35.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.4	22.4	24.5	24.1	27.3	20.7	24.1	17.4	17.2	22.0	25.4	23.0	32.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	22.4	21.7	23.1	18.5	29.5	21.7	13.8	17.4	27.6	22.0	19.0	23.0	18.9
	배우의 외모가 매력적이어서	22.0	21.0	23.1	13.0	31.8	25.0	10.3	8.7	20.7	19.5	19.0	25.3	24.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.3	20.3	20.3	14.8	14.8	28.3	17.2	26.1	12.1	36.6	20.6	19.5	16.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.7	11.2	18.2	11.1	11.4	21.7	17.2	4.3	13.8	19.5	11.1	13.8	18.9
	선호하는 배우가 출연해서	14.7	17.5	11.9	22.2	11.4	14.1	10.3	17.4	10.3	9.8	11.1	23.0	13.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	12.9	16.1	9.8	14.8	10.2	10.9	20.7	17.4	15.5	4.9	17.5	12.6	10.8
	기타	0.7	0.7	0.7	1.9	0.0	0.0	3.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	2.7

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-390] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(264)	(139)	(125)	(55)	(85)	(85)	(24)	(15)	(50)	(48)	(61)	(71)	(34)
1순위	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	17.8	18.7	16.8	16.4	14.1	20.0	16.7	33.3	18.0	27.1	16.4	12.7	17.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.2	16.5	13.6	23.6	11.8	15.3	12.5	6.7	18.0	14.6	14.8	16.9	8.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	14.0	14.4	13.6	12.7	11.8	14.1	25.0	13.3	24.0	10.4	11.5	11.3	14.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.5	13.7	11.2	9.1	14.1	11.8	20.8	6.7	12.0	6.3	13.1	15.5	14.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	12.1	7.9	16.8	9.1	16.5	12.9	4.2	6.7	10.0	10.4	9.8	15.5	14.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.7	8.6	8.8	7.3	8.2	10.6	0.0	20.0	2.0	8.3	9.8	14.1	5.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.2	6.5	8.0	9.1	7.1	5.9	8.3	6.7	6.0	12.5	6.6	5.6	5.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	6.4	7.2	5.6	9.1	7.1	4.7	4.2	6.7	8.0	4.2	9.8	4.2	5.9
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.7	6.5	4.8	3.6	8.2	4.7	8.3	0.0	2.0	6.3	8.2	4.2	8.8
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
1+2순위 (중복)	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	28.8	30.2	27.2	30.9	23.5	34.1	16.7	40.0	32.0	35.4	31.1	23.9	20.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	28.0	28.8	27.2	34.5	23.5	29.4	29.2	20.0	26.0	31.3	31.1	32.4	11.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	26.9	28.1	25.6	27.3	30.6	23.5	37.5	6.7	26.0	18.8	27.9	28.2	35.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	25.4	23.7	27.2	20.0	25.9	27.1	29.2	26.7	28.0	25.0	18.0	31.0	23.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	23.1	23.0	23.2	18.2	22.4	22.4	33.3	33.3	36.0	16.7	18.0	22.5	23.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	17.4	16.5	18.4	16.4	18.8	16.5	12.5	26.7	14.0	18.8	13.1	19.7	23.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.7	15.1	18.4	12.7	20.0	15.3	16.7	20.0	14.0	25.0	14.8	14.1	17.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	15.9	17.3	14.4	21.8	17.6	11.8	12.5	13.3	16.0	10.4	23.0	11.3	20.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.5	13.7	11.2	16.4	14.1	10.6	12.5	0.0	4.0	14.6	18.0	11.3	14.7
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-391] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(348)	(200)	(148)	(66)	(101)	(96)	(44)	(41)	(91)	(49)	(71)	(95)	(42)
1순위	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	17.0	18.0	15.5	21.2	16.8	14.6	11.4	22.0	17.6	20.4	14.1	20.0	9.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.2	16.0	14.2	10.6	15.8	15.6	15.9	19.5	14.3	12.2	18.3	17.9	9.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.7	14.5	14.9	24.2	7.9	14.6	18.2	12.2	13.2	18.4	18.3	10.5	16.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.1	10.5	14.2	6.1	12.9	12.5	18.2	12.2	12.1	12.2	5.6	14.7	16.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.6	10.0	11.5	15.2	11.9	7.3	9.1	9.8	8.8	8.2	9.9	13.7	11.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	8.9	10.5	6.8	9.1	6.9	12.5	6.8	7.3	11.0	12.2	8.5	6.3	7.1
	선호하는 배우가 출연해서	8.6	8.5	8.8	6.1	10.9	7.3	9.1	9.8	9.9	6.1	14.1	4.2	9.5
	배우의 외모가 매력적이어서	6.6	5.5	8.1	1.5	9.9	9.4	2.3	4.9	7.7	6.1	7.0	5.3	7.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.0	6.0	6.1	6.1	6.9	6.3	6.8	2.4	4.4	4.1	4.2	7.4	11.9
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.5	34.5	25.0	30.3	30.7	22.9	29.5	48.8	29.7	32.7	35.2	28.4	26.2
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	30.2	31.0	29.1	34.8	29.7	26.0	29.5	34.1	27.5	30.6	33.8	34.7	19.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	27.3	25.5	29.7	39.4	22.8	24.0	36.4	17.1	29.7	26.5	31.0	21.1	31.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.6	23.5	23.6	27.3	23.8	19.8	20.5	29.3	22.0	18.4	22.5	28.4	23.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	21.6	20.0	23.6	16.7	23.8	21.9	27.3	17.1	22.0	20.4	14.1	26.3	23.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	21.3	22.5	19.6	16.7	16.8	30.2	15.9	24.4	24.2	32.7	15.5	16.8	21.4
	배우의 외모가 매력적이어서	14.1	14.0	14.2	4.5	19.8	17.7	11.4	9.8	15.4	10.2	14.1	10.5	23.8
	선호하는 배우가 출연해서	13.8	14.5	12.8	12.1	17.8	14.6	9.1	9.8	14.3	10.2	15.5	13.7	14.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.2	10.0	17.6	10.6	11.9	17.7	15.9	7.3	9.9	12.2	12.7	15.8	16.7
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-392] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(519)	(244)	(275)	(142)	(139)	(131)	(51)	(56)	(123)	(90)	(131)	(108)	(67)
1순위	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	17.7	16.8	18.5	19.0	18.0	19.1	9.8	17.9	24.4	16.7	20.6	9.3	14.9
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	16.2	15.6	16.7	17.6	10.8	19.8	17.6	16.1	22.0	8.9	16.8	13.9	17.9
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	11.0	13.9	8.4	13.4	5.8	7.6	19.6	17.9	6.5	17.8	9.9	15.7	4.5
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	10.2	9.8	10.5	8.5	13.7	9.9	9.8	7.1	7.3	15.6	9.9	10.2	9.0
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	8.5	8.2	8.7	8.5	7.9	5.3	9.8	16.1	6.5	4.4	9.9	9.3	13.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.5	9.4	7.6	8.5	5.8	10.7	11.8	7.1	9.8	5.6	6.9	8.3	13.4
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	8.3	8.2	8.4	7.7	12.2	8.4	3.9	3.6	10.6	10.0	6.1	7.4	7.5
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	7.3	6.1	8.4	5.6	10.1	6.1	0.0	14.3	8.1	7.8	6.1	6.5	9.0
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	6.6	6.6	6.5	5.6	10.8	5.3	7.8	0.0	1.6	8.9	6.9	9.3	7.5
	가사의 의미가 좋아서	4.4	4.1	4.7	2.8	5.0	6.1	7.8	0.0	3.3	2.2	5.3	8.3	1.5
	기타	1.3	1.2	1.5	2.8	0.0	1.5	2.0	0.0	0.0	2.2	1.5	1.9	1.5
1+2순위 (중복)	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	30.6	31.6	29.8	31.0	24.5	32.1	33.3	39.3	35.8	17.8	35.9	29.6	29.9
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	29.7	26.6	32.4	32.4	30.2	29.0	21.6	30.4	39.0	31.1	32.1	13.9	31.3
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	23.7	28.3	19.6	24.6	15.8	25.2	33.3	28.6	20.3	27.8	18.3	30.6	23.9
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	20.2	20.5	20.0	21.8	20.1	19.1	23.5	16.1	14.6	24.4	19.1	26.9	16.4
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	16.8	18.4	15.3	16.2	22.3	16.8	9.8	10.7	22.0	21.1	13.0	14.8	11.9
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	16.2	13.9	18.2	14.1	18.0	16.0	15.7	17.9	13.0	12.2	20.6	13.9	22.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.2	14.3	17.8	14.8	13.7	19.8	25.5	8.9	19.5	13.3	11.5	18.5	19.4
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	13.3	12.7	13.8	11.3	21.6	6.9	11.8	14.3	8.1	15.6	15.3	13.0	16.4
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	12.1	11.9	12.4	10.6	17.3	9.2	3.9	17.9	12.2	11.1	12.2	12.0	13.4
	가사의 의미가 좋아서	8.9	9.0	8.7	5.6	10.8	11.5	11.8	3.6	8.1	8.9	6.9	15.7	3.0
	기타	1.3	1.2	1.5	2.8	0.0	1.5	2.0	0.0	0.0	2.2	1.5	1.9	1.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-393] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(324)	(174)	(150)	(101)	(85)	(72)	(39)	(27)	(85)	(54)	(74)	(70)	(41)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	21.3	21.8	20.7	26.7	20.0	22.2	15.4	11.1	20.0	20.4	21.6	22.9	22.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.1	19.0	21.3	20.8	22.4	19.4	20.5	11.1	24.7	14.8	20.3	15.7	24.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.1	13.2	17.3	15.8	11.8	13.9	12.8	29.6	12.9	11.1	23.0	15.7	9.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.5	14.9	14.0	13.9	18.8	15.3	5.1	14.8	10.6	16.7	12.2	17.1	19.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.3	12.1	12.7	9.9	11.8	8.3	20.5	22.2	11.8	18.5	9.5	14.3	7.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.5	7.5	5.3	6.9	3.5	9.7	7.7	3.7	5.9	7.4	2.7	10.0	7.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.2	5.7	4.7	4.0	2.4	5.6	12.8	7.4	5.9	3.7	8.1	1.4	7.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.6	5.2	4.0	2.0	9.4	5.6	2.6	0.0	7.1	7.4	2.7	2.9	2.4
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	40.7	37.9	44.0	47.5	35.3	43.1	35.9	33.3	44.7	35.2	44.6	37.1	39.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	32.7	29.9	36.0	32.7	32.9	33.3	33.3	29.6	41.2	31.5	29.7	25.7	34.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.6	29.9	29.3	32.7	25.9	27.8	25.6	40.7	30.6	20.4	33.8	27.1	36.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	27.5	27.6	27.3	21.8	28.2	29.2	33.3	33.3	23.5	37.0	25.7	27.1	26.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.9	28.7	22.7	22.8	30.6	25.0	25.6	25.9	18.8	22.2	25.7	37.1	26.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.0	14.9	10.7	11.9	10.6	13.9	17.9	14.8	9.4	14.8	16.2	12.9	12.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	10.8	12.1	9.3	10.9	9.4	12.5	12.8	7.4	8.2	11.1	8.1	14.3	14.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.9	9.8	10.0	5.9	20.0	8.3	5.1	3.7	10.6	14.8	6.8	11.4	4.9
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-394] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(168)	(99)	(69)	(26)	(56)	(48)	(26)	(12)	(32)	(31)	(33)	(52)	(20)
1순위	스토리가 좋아서	19.0	20.2	17.4	26.9	23.2	12.5	19.2	8.3	28.1	9.7	21.2	21.2	10.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	14.3	13.1	15.9	3.8	19.6	14.6	19.2	0.0	12.5	9.7	18.2	13.5	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.7	13.1	14.5	19.2	8.9	12.5	7.7	41.7	9.4	16.1	12.1	13.5	20.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.7	14.1	13.0	15.4	8.9	20.8	15.4	0.0	9.4	9.7	15.2	13.5	25.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.9	10.1	14.5	15.4	12.5	6.3	7.7	33.3	12.5	16.1	6.1	11.5	15.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.1	9.1	11.6	3.8	8.9	14.6	11.5	8.3	9.4	12.9	6.1	13.5	5.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.5	12.1	5.8	11.5	7.1	12.5	11.5	0.0	9.4	12.9	12.1	7.7	5.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.1	7.1	7.2	3.8	10.7	6.3	7.7	0.0	9.4	9.7	9.1	5.8	0.0
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	31.5	28.3	36.2	30.8	28.6	27.1	38.5	50.0	25.0	32.3	30.3	34.6	35.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	29.2	32.3	24.6	30.8	25.0	37.5	26.9	16.7	28.1	35.5	27.3	25.0	35.0
	스토리가 좋아서	25.6	24.2	27.5	34.6	26.8	18.8	26.9	25.0	34.4	12.9	27.3	26.9	25.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	25.0	19.2	33.3	11.5	30.4	29.2	30.8	0.0	25.0	29.0	27.3	19.2	30.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	24.4	28.3	18.8	23.1	23.2	27.1	23.1	25.0	15.6	19.4	27.3	28.8	30.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	20.8	22.2	18.8	30.8	19.6	14.6	19.2	33.3	25.0	32.3	21.2	13.5	15.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	17.9	18.2	17.4	11.5	25.0	14.6	19.2	8.3	15.6	16.1	21.2	19.2	15.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.9	21.2	13.0	7.7	17.9	25.0	15.4	16.7	18.8	12.9	12.1	26.9	10.0
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-395] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(182)	(102)	(80)	(43)	(65)	(54)	(13)	(7)	(34)	(30)	(36)	(53)	(29)
1순위	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.6	12.7	12.5	11.6	9.2	14.8	15.4	28.6	14.7	16.7	8.3	15.1	6.9
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	10.4	12.7	7.5	14.0	7.7	9.3	15.4	14.3	14.7	10.0	2.8	9.4	17.2
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.4	11.8	8.8	9.3	12.3	13.0	0.0	0.0	8.8	3.3	11.1	11.3	17.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	9.9	11.8	7.5	7.0	10.8	9.3	15.4	14.3	2.9	23.3	2.8	11.3	10.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.8	7.8	10.0	4.7	10.8	9.3	7.7	14.3	8.8	6.7	8.3	11.3	6.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.2	7.8	8.8	18.6	4.6	5.6	7.7	0.0	8.8	13.3	5.6	7.5	6.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.2	6.9	10.0	4.7	10.8	7.4	15.4	0.0	8.8	3.3	8.3	7.5	13.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	8.2	6.9	10.0	11.6	9.2	5.6	0.0	14.3	11.8	10.0	11.1	3.8	6.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.1	5.9	8.8	7.0	9.2	3.7	15.4	0.0	5.9	6.7	13.9	5.7	3.4
	사용자 환경이 편리해서	6.6	7.8	5.0	7.0	6.2	7.4	7.7	0.0	5.9	3.3	16.7	1.9	6.9
1+2순위 (중복)	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.9	5.9	3.8	0.0	4.6	9.3	0.0	14.3	5.9	3.3	5.6	7.5	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.8	2.0	6.3	4.7	4.6	3.7	0.0	0.0	2.9	0.0	2.8	7.5	3.4
	기타	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.8	29.4	21.3	32.6	24.6	22.2	23.1	28.6	20.6	30.0	25.0	34.0	13.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.7	15.7	22.5	32.6	16.9	14.8	7.7	0.0	14.7	20.0	16.7	18.9	24.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	18.7	22.5	13.8	20.9	15.4	20.4	23.1	14.3	23.5	10.0	19.4	15.1	27.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	18.1	19.6	16.3	16.3	18.5	20.4	0.0	42.9	14.7	13.3	16.7	18.9	27.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.9	13.7	18.8	14.0	15.4	20.4	0.0	28.6	23.5	13.3	19.4	7.5	20.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.9	19.6	11.3	7.0	18.5	18.5	23.1	14.3	8.8	23.3	13.9	15.1	20.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	15.4	12.7	18.8	11.6	20.0	11.1	30.8	0.0	20.6	16.7	13.9	15.1	10.3
1+2순위 (중복)	사용자 환경이 편리해서	15.4	14.7	16.3	18.6	15.4	13.0	15.4	14.3	14.7	20.0	27.8	7.5	10.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.3	11.8	17.5	16.3	16.9	9.3	15.4	14.3	14.7	10.0	13.9	13.2	20.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.7	12.7	15.0	7.0	16.9	13.0	23.1	14.3	14.7	10.0	11.1	18.9	10.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	11.0	14.7	6.3	4.7	9.2	13.0	23.1	28.6	11.8	13.3	11.1	13.2	3.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.3	6.9	12.5	11.6	7.7	11.1	7.7	0.0	5.9	10.0	2.8	17.0	6.9
	기타	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-396] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(297)	(171)	(126)	(83)	(88)	(75)	(29)	(22)	(77)	(49)	(57)	(75)	(39)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	16.5	17.0	15.9	15.7	20.5	16.0	10.3	13.6	14.3	6.1	15.8	22.7	23.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.8	10.5	13.5	13.3	8.0	9.3	17.2	22.7	15.6	12.2	8.8	6.7	17.9
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	11.4	11.7	11.1	20.5	12.5	4.0	6.9	4.5	18.2	12.2	12.3	5.3	7.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.8	10.5	6.3	9.6	5.7	9.3	13.8	9.1	7.8	12.2	10.5	6.7	7.7
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.8	5.8	12.7	12.0	9.1	8.0	6.9	0.0	10.4	4.1	8.8	9.3	10.3
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	8.8	9.9	7.1	8.4	9.1	5.3	10.3	18.2	5.2	8.2	15.8	9.3	5.1
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.1	7.6	6.3	4.8	8.0	10.7	3.4	4.5	6.5	14.3	5.3	8.0	0.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.7	5.3	8.7	6.0	9.1	6.7	3.4	4.5	6.5	10.2	5.3	8.0	2.6
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.1	7.0	4.8	4.8	3.4	12.0	6.9	0.0	5.2	6.1	3.5	6.7	10.3
	사용자 환경이 편리해서	5.7	6.4	4.8	0.0	3.4	9.3	10.3	18.2	2.6	4.1	5.3	9.3	7.7
1+2순위 (중복)	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	4.4	4.7	4.0	2.4	6.8	5.3	0.0	4.5	3.9	6.1	3.5	6.7	0.0
	한국 프로그래머가 좋아서	3.0	2.3	4.0	0.0	4.5	4.0	6.9	0.0	2.6	4.1	5.3	0.0	5.1
	기타	1.0	1.2	0.8	2.4	0.0	0.0	3.4	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	2.6
	그래픽/그림이 좋아서	29.0	31.0	26.2	32.5	27.3	28.0	24.1	31.8	24.7	14.3	33.3	34.7	38.5
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	23.6	22.8	24.6	26.5	28.4	17.3	20.7	18.2	23.4	24.5	21.1	24.0	25.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.9	17.0	23.8	19.3	18.2	18.7	20.7	31.8	29.9	22.4	14.0	10.7	23.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	17.8	18.1	17.5	21.7	18.2	17.3	13.8	9.1	22.1	12.2	12.3	21.3	17.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.2	19.9	13.5	24.1	11.4	16.0	13.8	22.7	15.6	26.5	19.3	13.3	12.8
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	15.2	14.0	16.7	16.9	15.9	9.3	17.2	22.7	16.9	16.3	21.1	9.3	12.8
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	14.5	15.8	12.7	7.2	11.4	25.3	20.7	9.1	11.7	14.3	10.5	20.0	15.4
1+2순위 (중복)	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.1	11.1	15.9	6.0	19.3	16.0	13.8	4.5	13.0	20.4	15.8	12.0	2.6
	사용자 환경이 편리해서	12.5	14.0	10.3	6.0	6.8	16.0	24.1	31.8	6.5	6.1	17.5	16.0	17.9
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	10.1	10.5	9.5	7.2	14.8	10.7	6.9	4.5	9.1	10.2	10.5	14.7	2.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.1	8.8	11.9	9.6	13.6	10.7	3.4	4.5	10.4	14.3	10.5	9.3	5.1
	한국 프로그래머가 좋아서	7.1	7.6	6.3	4.8	9.1	6.7	10.3	4.5	5.2	10.2	8.8	5.3	7.7
	기타	1.0	1.2	0.8	2.4	0.0	0.0	3.4	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	2.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-397] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(269)	(121)	(148)	(56)	(97)	(78)	(22)	(16)	(62)	(44)	(59)	(71)	(33)
1순위	디자인이 좋아서	18.6	18.2	18.9	17.9	18.6	16.7	13.6	37.5	16.1	18.2	27.1	12.7	21.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	16.4	9.9	21.6	14.3	21.6	12.8	18.2	6.3	22.6	9.1	13.6	16.9	18.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	14.9	19.0	11.5	16.1	13.4	12.8	18.2	25.0	14.5	15.9	11.9	9.9	30.3
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	12.3	11.6	12.8	10.7	14.4	14.1	9.1	0.0	11.3	6.8	16.9	15.5	6.1
	브랜드 이미지가 좋아서	10.0	12.4	8.1	12.5	12.4	7.7	4.5	6.3	8.1	18.2	8.5	9.9	6.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.7	9.1	10.1	7.1	9.3	11.5	9.1	12.5	9.7	4.5	13.6	9.9	9.1
	품질이 우수해서	9.3	7.4	10.8	5.4	7.2	14.1	13.6	6.3	4.8	15.9	6.8	12.7	6.1
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.6	12.4	5.4	16.1	3.1	9.0	13.6	6.3	12.9	9.1	1.7	12.7	3.0
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	34.6	32.2	36.5	39.3	33.0	30.8	31.8	50.0	27.4	31.8	49.2	29.6	36.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	30.5	31.4	29.7	39.3	27.8	25.6	36.4	31.3	35.5	34.1	27.1	22.5	39.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	29.4	21.5	35.8	28.6	34.0	21.8	36.4	31.3	38.7	25.0	25.4	26.8	30.3
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	22.3	26.4	18.9	14.3	27.8	26.9	13.6	6.3	21.0	15.9	22.0	28.2	21.2
	품질이 우수해서	20.4	18.2	22.3	12.5	18.6	32.1	13.6	12.5	17.7	25.0	16.9	19.7	27.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	19.7	21.5	18.2	14.3	21.6	19.2	22.7	25.0	17.7	20.5	20.3	22.5	15.2
	브랜드 이미지가 좋아서	19.3	22.3	16.9	19.6	21.6	15.4	22.7	18.8	11.3	29.5	18.6	22.5	15.2
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	16.7	20.7	13.5	23.2	10.3	19.2	18.2	18.8	19.4	11.4	15.3	22.5	9.1
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-398] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(276)	(92)	(184)	(45)	(94)	(93)	(24)	(20)	(56)	(43)	(69)	(70)	(38)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	18.5	17.4	19.0	13.3	19.1	18.3	29.2	15.0	12.5	27.9	20.3	14.3	21.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.9	8.7	17.9	15.6	14.9	16.1	4.2	20.0	16.1	7.0	14.5	15.7	21.1
	제품 종류가 다양해서	14.1	15.2	13.6	15.6	11.7	16.1	20.8	5.0	10.7	20.9	15.9	10.0	15.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.5	9.8	10.9	8.9	10.6	11.8	4.2	15.0	17.9	4.7	5.8	10.0	15.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.1	14.1	8.2	11.1	8.5	8.6	12.5	20.0	5.4	14.0	8.7	15.7	5.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.4	8.7	9.8	6.7	16.0	7.5	4.2	0.0	8.9	9.3	15.9	5.7	5.3
	브랜드 이미지가 좋아서	8.3	10.9	7.1	13.3	5.3	7.5	16.7	5.0	8.9	4.7	7.2	12.9	5.3
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.3	10.9	7.1	8.9	8.5	7.5	8.3	10.0	14.3	7.0	7.2	5.7	7.9
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	5.4	4.3	6.0	6.7	5.3	6.5	0.0	5.0	5.4	2.3	4.3	10.0	2.6
	기타	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	34.8	30.4	37.0	31.1	35.1	36.6	41.7	25.0	32.1	41.9	37.7	30.0	34.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	27.2	19.6	31.0	28.9	24.5	30.1	16.7	35.0	32.1	18.6	31.9	25.7	23.7
	제품 종류가 다양해서	26.1	28.3	25.0	22.2	22.3	31.2	29.2	25.0	17.9	32.6	27.5	21.4	36.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	22.8	21.7	23.4	22.2	22.3	21.5	25.0	30.0	30.4	14.0	20.3	17.1	36.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	17.8	23.9	14.7	13.3	22.3	16.1	12.5	20.0	7.1	30.2	13.0	22.9	18.4
	브랜드 이미지가 좋아서	17.4	22.8	14.7	26.7	12.8	17.2	29.2	5.0	17.9	9.3	15.9	25.7	13.2
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	16.7	16.3	16.8	6.7	23.4	14.0	12.5	25.0	25.0	11.6	23.2	10.0	10.5
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	16.7	17.4	16.3	17.8	18.1	16.1	12.5	15.0	17.9	20.9	14.5	17.1	13.2
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.9	17.4	13.6	24.4	16.0	11.8	8.3	10.0	14.3	11.6	13.0	21.4	10.5
	기타	0.7	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	5.0	0.0	2.3	0.0	1.4	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-399] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)														
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(519)	(253)	(266)	(120)	(127)	(137)	(63)	(72)	(120)	(88)	(128)	(113)	(70)
1순위	맛이 있어서	33.9	36.4	31.6	30.8	24.4	32.1	42.9	51.4	32.5	37.5	37.5	31.0	30.0
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	15.8	15.0	16.5	25.0	19.7	8.8	12.7	9.7	16.7	14.8	18.8	12.4	15.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.2	10.7	9.8	10.0	7.9	13.9	6.3	11.1	11.7	6.8	8.6	9.7	15.7
	가성비가 좋아서	8.7	8.7	8.6	5.0	11.8	10.9	7.9	5.6	8.3	10.2	7.0	7.1	12.9
	직원들이 친절해서	7.7	6.7	8.6	5.0	12.6	5.8	4.8	9.7	6.7	6.8	7.8	8.0	10.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.7	9.1	6.4	10.0	4.7	10.2	6.3	5.6	5.8	8.0	7.8	11.5	4.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.2	6.3	6.0	5.0	8.7	5.1	6.3	5.6	7.5	6.8	3.1	9.7	2.9
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	5.4	4.3	6.4	5.8	7.1	7.3	1.6	1.4	3.3	4.5	6.3	7.1	5.7
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	4.0	2.4	5.6	3.3	3.1	5.1	9.5	0.0	7.5	2.3	3.1	3.5	2.9
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.7	1.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	56.5	58.1	54.9	62.5	51.2	47.4	60.3	69.4	56.7	52.3	59.4	55.8	57.1
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	30.3	29.2	31.2	43.3	31.5	27.7	22.2	18.1	33.3	27.3	32.8	27.4	28.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	26.6	26.5	26.7	22.5	21.3	29.9	30.2	33.3	28.3	28.4	28.9	22.1	24.3
	가성비가 좋아서	19.1	20.6	17.7	12.5	18.1	22.6	28.6	16.7	15.0	20.5	17.2	19.5	27.1
	직원들이 친절해서	14.1	13.4	14.7	10.8	18.1	14.6	7.9	16.7	10.8	18.2	14.8	12.4	15.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	13.7	13.4	13.9	14.2	17.3	13.9	11.1	8.3	10.8	11.4	14.1	18.6	12.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	11.8	12.6	10.9	10.0	14.2	9.5	14.3	12.5	14.2	10.2	10.9	15.0	5.7
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	8.7	9.1	8.3	10.0	9.4	10.9	3.2	5.6	6.7	5.7	8.6	10.6	12.9
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	8.5	6.7	10.2	5.0	11.8	10.2	12.7	1.4	11.7	8.0	4.7	8.8	10.0
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.7	1.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-400] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(286)	(143)	(143)	(54)	(88)	(92)	(29)	(23)	(58)	(41)	(63)	(87)	(37)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.8	17.5	16.1	20.4	13.6	18.5	17.2	13.0	13.8	19.5	22.2	14.9	13.5
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	12.9	11.9	14.0	16.7	11.4	10.9	6.9	26.1	6.9	17.1	15.9	13.8	10.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.8	9.8	11.9	11.1	13.6	10.9	3.4	8.7	8.6	17.1	15.9	8.0	5.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.4	5.6	11.2	1.9	11.4	12.0	3.4	4.3	6.9	9.8	3.2	12.6	8.1
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	7.0	8.4	5.6	9.3	4.5	7.6	0.0	17.4	3.4	2.4	3.2	10.3	16.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	6.3	5.6	7.0	5.6	1.1	12.0	6.9	4.3	8.6	4.9	6.3	5.7	5.4
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	6.3	4.9	7.7	7.4	10.2	5.4	0.0	0.0	3.4	4.9	11.1	6.9	2.7
	배우들의 연기가 어색해서	5.9	6.3	5.6	9.3	6.8	2.2	10.3	4.3	3.4	4.9	3.2	9.2	8.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.5	7.0	2.1	3.7	4.5	3.3	13.8	0.0	6.9	2.4	3.2	4.6	5.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	4.5	4.2	4.9	3.7	5.7	5.4	3.4	0.0	3.4	2.4	4.8	2.3	13.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.5	3.5	3.5	1.9	5.7	3.3	3.4	0.0	6.9	2.4	1.6	4.6	0.0
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.6	14.7	10.5	9.3	11.4	8.7	27.6	21.7	25.9	12.2	9.5	6.9	10.8
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	28.7	27.3	30.1	24.1	31.8	31.5	24.1	21.7	24.1	26.8	31.7	31.0	27.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	21.3	19.6	23.1	27.8	23.9	18.5	17.2	13.0	12.1	31.7	27.0	19.5	18.9
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	20.3	18.2	22.4	24.1	15.9	21.7	13.8	30.4	15.5	17.1	22.2	21.8	24.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.4	15.4	15.4	11.1	13.6	21.7	13.8	8.7	10.3	17.1	14.3	20.7	10.8
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	12.9	12.6	13.3	13.0	17.0	14.1	6.9	0.0	6.9	22.0	15.9	12.6	8.1
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	12.9	14.7	11.2	18.5	14.8	10.9	0.0	17.4	8.6	9.8	9.5	17.2	18.9
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.6	13.3	11.9	13.0	15.9	7.6	17.2	13.0	13.8	12.2	12.7	12.6	10.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	12.6	11.2	14.0	11.1	3.4	18.5	20.7	17.4	13.8	14.6	14.3	9.2	13.5
	배우들의 연기가 어색해서	12.2	13.3	11.2	14.8	12.5	12.0	10.3	8.7	8.6	9.8	12.7	16.1	10.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.4	6.3	10.5	5.6	9.1	13.0	3.4	0.0	12.1	2.4	7.9	4.6	18.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.0	9.8	6.3	5.6	12.5	5.4	3.4	13.0	12.1	4.9	6.3	11.5	0.0
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.6	14.7	10.5	9.3	11.4	8.7	27.6	21.7	25.9	12.2	9.5	6.9	10.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-401] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(264)	(139)	(125)	(55)	(85)	(85)	(24)	(15)	(50)	(48)	(61)	(71)	(34)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.3	13.7	12.8	12.7	14.1	11.8	8.3	26.7	8.0	10.4	11.5	14.1	26.5
	한국어가 어렵고 생소해서	11.4	12.9	9.6	12.7	12.9	9.4	8.3	13.3	10.0	10.4	13.1	9.9	14.7
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	11.4	7.9	15.2	7.3	14.1	11.8	8.3	13.3	14.0	10.4	16.4	7.0	8.8
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	10.2	11.5	8.8	5.5	10.6	12.9	8.3	13.3	8.0	18.8	9.8	8.5	5.9
	방송용 자막이 너무 많아서	9.1	7.9	10.4	14.5	8.2	7.1	8.3	6.7	8.0	10.4	9.8	8.5	8.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.0	7.9	8.0	3.6	8.2	11.8	8.3	0.0	12.0	4.2	8.2	8.5	5.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.2	9.4	4.8	5.5	9.4	7.1	8.3	0.0	8.0	8.3	3.3	7.0	11.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.7	5.0	6.4	9.1	5.9	2.4	12.5	0.0	10.0	4.2	4.9	7.0	0.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.9	4.3	5.6	7.3	3.5	4.7	4.2	6.7	4.0	4.2	8.2	5.6	0.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	4.9	7.9	1.6	10.9	1.2	4.7	8.3	0.0	4.0	2.1	3.3	8.5	5.9
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.7	2.2	3.2	1.8	3.5	2.4	0.0	6.7	2.0	0.0	3.3	5.6	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.4	9.4	13.6	9.1	8.2	14.1	16.7	13.3	12.0	16.7	8.2	9.9	11.8
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	25.8	23.7	28.0	25.5	24.7	27.1	20.8	33.3	22.0	18.8	29.5	26.8	32.4
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	20.8	17.3	24.8	23.6	27.1	16.5	8.3	20.0	20.0	16.7	26.2	19.7	20.6
	한국어가 어렵고 생소해서	20.5	22.3	18.4	21.8	25.9	17.6	8.3	20.0	18.0	22.9	23.0	16.9	23.5
	방송용 자막이 너무 많아서	16.3	15.8	16.8	23.6	14.1	12.9	16.7	20.0	16.0	20.8	14.8	11.3	23.5
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	15.9	15.1	16.8	7.3	14.1	24.7	8.3	20.0	14.0	22.9	18.0	15.5	5.9
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	13.6	13.7	13.6	10.9	14.1	17.6	12.5	0.0	16.0	8.3	14.8	14.1	14.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	12.9	15.1	10.4	12.7	15.3	11.8	8.3	13.3	12.0	12.5	16.4	14.1	5.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.4	12.2	10.4	10.9	12.9	11.8	12.5	0.0	16.0	12.5	4.9	12.7	11.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	10.6	12.2	8.8	12.7	11.8	5.9	20.8	6.7	14.0	8.3	11.5	8.5	11.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.6	12.9	8.0	16.4	7.1	9.4	20.8	0.0	10.0	6.3	9.8	12.7	14.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	8.3	8.6	8.0	3.6	8.2	9.4	8.3	20.0	6.0	10.4	6.6	11.3	5.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.4	9.4	13.6	9.1	8.2	14.1	16.7	13.3	12.0	16.7	8.2	9.9	11.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-402] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(348)	(200)	(148)	(66)	(101)	(96)	(44)	(41)	(91)	(49)	(71)	(95)	(42)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	19.0	18.0	20.3	25.8	18.8	15.6	18.2	17.1	18.7	16.3	19.7	16.8	26.2
	한국어가 어렵고 생소해서	14.1	15.0	12.8	10.6	12.9	17.7	6.8	22.0	15.4	14.3	14.1	10.5	19.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.5	7.5	12.2	4.5	11.9	13.5	2.3	9.8	6.6	10.2	5.6	14.7	9.5
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.0	7.5	8.8	7.6	9.9	5.2	9.1	9.8	9.9	12.2	7.0	6.3	4.8
	배우의 외모가 이질적이라서	7.5	9.0	5.4	4.5	5.0	11.5	11.4	4.9	4.4	4.1	14.1	6.3	9.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.6	8.0	4.7	10.6	6.9	4.2	4.5	7.3	6.6	6.1	4.2	7.4	9.5
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.3	6.5	6.1	6.1	6.9	9.4	4.5	0.0	4.4	8.2	4.2	4.2	11.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.5	6.0	4.7	7.6	4.0	3.1	13.6	2.4	3.3	4.1	8.5	5.3	7.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.3	4.5	4.1	1.5	7.9	2.1	4.5	4.9	6.6	4.1	1.4	4.2	4.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.4	1.5	6.1	1.5	5.9	4.2	2.3	0.0	2.2	8.2	2.8	3.2	2.4
	기타	0.3	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.5	16.0	14.9	18.2	9.9	13.5	22.7	22.0	22.0	10.2	18.3	13.7	7.1
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	29.3	28.0	31.1	30.3	30.7	27.1	27.3	31.7	28.6	26.5	35.2	26.3	31.0
	한국어가 어렵고 생소해서	26.1	27.0	25.0	28.8	24.8	31.3	13.6	26.8	30.8	26.5	21.1	22.1	33.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.0	17.5	20.9	13.6	24.8	20.8	9.1	19.5	14.3	20.4	22.5	22.1	14.3
	배우의 외모가 이질적이라서	14.1	15.5	12.2	12.1	14.9	15.6	13.6	12.2	13.2	12.2	19.7	8.4	21.4
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	13.8	12.5	15.5	9.1	15.8	11.5	18.2	17.1	15.4	20.4	11.3	13.7	7.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	12.6	14.0	10.8	10.6	10.9	19.8	11.4	4.9	9.9	12.2	12.7	17.9	7.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.8	10.5	13.5	15.2	8.9	8.3	22.7	9.8	8.8	10.2	12.7	13.7	14.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.5	14.0	8.1	16.7	12.9	8.3	9.1	9.8	12.1	10.2	5.6	15.8	11.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.3	12.5	7.4	7.6	14.9	10.4	9.1	4.9	9.9	8.2	5.6	9.5	23.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	8.6	5.0	13.5	6.1	13.9	8.3	9.1	0.0	6.6	16.3	4.2	9.5	9.5
	기타	0.3	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.5	16.0	14.9	18.2	9.9	13.5	22.7	22.0	22.0	10.2	18.3	13.7	7.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-403] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(519)	(244)	(275)	(142)	(139)	(131)	(51)	(56)	(123)	(90)	(131)	(108)	(67)
1순위	대중적이지 않아서	16.8	15.2	18.2	21.1	12.9	15.3	15.7	19.6	13.0	16.7	22.9	12.0	19.4
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.2	14.3	16.0	10.6	18.7	16.0	9.8	21.4	14.6	12.2	13.7	19.4	16.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.4	8.6	10.2	12.7	7.9	6.1	5.9	16.1	8.9	12.2	9.2	7.4	10.4
	음악의 장르가 획일적이어서	8.3	8.2	8.4	7.0	10.1	4.6	13.7	10.7	12.2	3.3	10.7	5.6	7.5
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	7.1	7.8	6.5	4.9	9.4	9.2	5.9	3.6	5.7	6.7	6.9	7.4	10.4
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.9	7.8	6.2	7.0	5.8	8.4	5.9	7.1	7.3	11.1	6.9	4.6	4.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.2	5.3	6.9	4.9	8.6	6.1	5.9	3.6	7.3	6.7	3.8	8.3	4.5
	자국 문화 보호 차원에서	4.0	4.1	4.0	2.1	5.8	4.6	5.9	1.8	4.1	5.6	3.8	3.7	3.0
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.0	4.5	3.6	2.8	5.0	4.6	3.9	3.6	6.5	1.1	2.3	6.5	3.0
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	3.9	5.3	2.5	3.5	4.3	6.1	2.0	0.0	1.6	5.6	4.6	5.6	1.5
	기타	1.5	1.2	1.8	2.8	2.2	0.8	0.0	0.0	0.8	2.2	2.3	0.9	1.5
	없음	16.6	17.6	15.6	20.4	9.4	18.3	25.5	12.5	17.9	16.7	13.0	18.5	17.9
1+2순위 (중복)	대중적이지 않아서	26.8	23.4	29.8	35.9	16.5	25.2	27.5	32.1	24.4	21.1	35.1	20.4	32.8
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	26.6	26.6	26.5	26.1	26.6	26.7	17.6	35.7	26.8	26.7	29.0	25.9	22.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	19.7	17.2	21.8	21.1	23.7	16.0	13.7	19.6	16.3	21.1	21.4	18.5	22.4
	음악의 장르가 획일적이어서	17.1	17.6	16.7	13.4	23.0	10.7	21.6	23.2	18.7	12.2	19.1	14.8	20.9
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	15.0	16.0	14.2	9.9	18.0	16.8	17.6	14.3	14.6	11.1	16.0	16.7	16.4
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	12.5	11.5	13.5	11.3	14.4	11.5	9.8	16.1	9.8	20.0	13.0	10.2	10.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.0	11.5	10.5	7.7	15.1	12.2	11.8	5.4	13.0	13.3	6.9	13.0	9.0
	자국 문화 보호 차원에서	8.5	9.8	7.3	4.9	12.2	10.7	9.8	1.8	8.1	11.1	7.6	8.3	7.5
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	7.5	8.6	6.5	4.2	10.8	9.9	3.9	5.4	9.8	6.7	5.3	10.2	4.5
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	6.9	8.6	5.5	5.6	7.9	9.2	5.9	3.6	8.1	5.6	7.6	9.3	1.5
	기타	1.9	1.6	2.2	2.8	2.2	1.5	0.0	1.8	1.6	2.2	3.1	0.9	1.5
	없음	16.6	17.6	15.6	20.4	9.4	18.3	25.5	12.5	17.9	16.7	13.0	18.5	17.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-404] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(324)	(174)	(150)	(101)	(85)	(72)	(39)	(27)	(85)	(54)	(74)	(70)	(41)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	18.8	17.8	20.0	21.8	17.6	16.7	12.8	25.9	23.5	11.1	23.0	10.0	26.8
	한국어가 어렵고 생소해서	12.7	10.3	15.3	6.9	10.6	11.1	20.5	33.3	8.2	24.1	12.2	11.4	9.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	9.9	10.9	8.7	11.9	14.1	4.2	10.3	3.7	12.9	5.6	9.5	12.9	4.9
	지나치게 상업적이어서	8.3	9.2	7.3	9.9	5.9	8.3	10.3	7.4	4.7	13.0	8.1	10.0	7.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.5	8.6	4.0	8.9	5.9	2.8	5.1	11.1	9.4	5.6	5.4	4.3	7.3
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	6.2	8.0	4.0	4.0	5.9	11.1	7.7	0.0	8.2	3.7	5.4	7.1	4.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.9	4.0	8.0	5.0	8.2	6.9	2.6	3.7	2.4	13.0	8.1	1.4	7.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.2	5.7	4.7	2.0	3.5	6.9	12.8	7.4	4.7	3.7	5.4	8.6	2.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.2	5.7	4.7	5.0	10.6	1.4	5.1	0.0	4.7	5.6	1.4	11.4	2.4
	교육적이지 않아서	2.5	2.3	2.7	4.0	2.4	1.4	2.6	0.0	2.4	3.7	1.4	4.3	0.0
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
	없음	18.5	17.2	20.0	20.8	15.3	29.2	10.3	3.7	18.8	11.1	20.3	18.6	24.4
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	30.2	30.5	30.0	30.7	28.2	26.4	30.8	44.4	34.1	27.8	32.4	22.9	34.1
	한국어가 어렵고 생소해서	27.2	27.6	26.7	27.7	23.5	23.6	33.3	37.0	23.5	29.6	29.7	27.1	26.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	17.9	18.4	17.3	17.8	22.4	11.1	17.9	22.2	24.7	14.8	12.2	20.0	14.6
	지나치게 상업적이어서	15.7	17.2	14.0	17.8	15.3	12.5	15.4	18.5	12.9	14.8	16.2	17.1	19.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.1	12.6	9.3	9.9	16.5	5.6	10.3	14.8	12.9	9.3	6.8	15.7	9.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.8	8.6	13.3	7.9	12.9	12.5	12.8	7.4	7.1	24.1	12.2	4.3	9.8
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	9.9	10.9	8.7	5.9	10.6	15.3	12.8	3.7	10.6	7.4	12.2	10.0	7.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.9	9.8	10.0	10.9	12.9	6.9	10.3	3.7	8.2	14.8	4.1	14.3	9.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.3	10.9	7.3	3.0	8.2	12.5	17.9	14.8	9.4	7.4	9.5	10.0	9.8
	교육적이지 않아서	8.6	7.5	10.0	9.9	10.6	6.9	5.1	7.4	5.9	13.0	10.8	10.0	2.4
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
	없음	18.5	17.2	20.0	20.8	15.3	29.2	10.3	3.7	18.8	11.1	20.3	18.6	24.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-405] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(168)	(99)	(69)	(26)	(56)	(48)	(26)	(12)	(32)	(31)	(33)	(52)	(20)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	16.1	11.1	23.2	15.4	14.3	20.8	3.8	33.3	12.5	19.4	18.2	17.3	10.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.1	16.2	15.9	23.1	14.3	14.6	23.1	0.0	28.1	9.7	15.2	11.5	20.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.3	16.2	4.3	11.5	14.3	12.5	3.8	8.3	12.5	6.5	18.2	9.6	10.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.3	14.1	7.2	7.7	5.4	10.4	26.9	16.7	3.1	3.2	12.1	15.4	25.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.3	13.1	8.7	3.8	14.3	12.5	7.7	16.7	9.4	25.8	6.1	9.6	5.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.5	7.1	13.0	7.7	16.1	4.2	11.5	0.0	12.5	12.9	6.1	9.6	5.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.1	4.0	11.6	7.7	7.1	6.3	3.8	16.7	9.4	3.2	9.1	3.8	15.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.1	10.1	2.9	0.0	7.1	12.5	7.7	0.0	6.3	3.2	6.1	11.5	5.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.2	4.0	4.3	7.7	5.4	2.1	3.8	0.0	6.3	6.5	6.1	1.9	0.0
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
	없음	5.4	3.0	8.7	15.4	1.8	4.2	7.7	0.0	0.0	6.5	3.0	9.6	5.0
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	32.7	28.3	39.1	46.2	32.1	31.3	11.5	58.3	31.3	29.0	45.5	25.0	40.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	26.8	27.3	26.1	30.8	21.4	29.2	26.9	33.3	15.6	19.4	33.3	28.8	40.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	25.6	25.3	26.1	30.8	21.4	22.9	34.6	25.0	34.4	29.0	21.2	21.2	25.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	19.0	20.2	17.4	7.7	21.4	22.9	19.2	16.7	18.8	32.3	12.1	21.2	5.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	18.5	22.2	13.0	15.4	26.8	16.7	11.5	8.3	21.9	19.4	21.2	11.5	25.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	16.7	22.2	8.7	0.0	16.1	25.0	23.1	8.3	12.5	6.5	21.2	26.9	5.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	15.5	13.1	18.8	11.5	25.0	8.3	11.5	16.7	21.9	9.7	18.2	13.5	15.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	15.5	15.2	15.9	7.7	17.9	16.7	19.2	8.3	21.9	19.4	9.1	15.4	10.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.7	7.1	8.7	7.7	7.1	4.2	19.2	0.0	6.3	9.7	6.1	9.6	5.0
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
	없음	5.4	3.0	8.7	15.4	1.8	4.2	7.7	0.0	0.0	6.5	3.0	9.6	5.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-406] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(182)	(102)	(80)	(43)	(65)	(54)	(13)	(7)	(34)	(30)	(36)	(53)	(29)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	12.6	8.8	17.5	18.6	6.2	16.7	7.7	14.3	5.9	16.7	11.1	11.3	20.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.0	10.8	11.3	11.6	9.2	13.0	0.0	28.6	2.9	10.0	16.7	13.2	10.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.4	13.7	6.3	7.0	10.8	9.3	30.8	0.0	8.8	6.7	8.3	15.1	10.3
	사용자 환경이 불편해서	8.8	9.8	7.5	4.7	13.8	9.3	0.0	0.0	14.7	10.0	5.6	7.5	6.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.7	7.8	7.5	4.7	6.2	9.3	7.7	28.6	17.6	6.7	5.6	5.7	3.4
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.7	5.9	10.0	11.6	9.2	5.6	0.0	0.0	8.8	6.7	8.3	7.5	6.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.7	9.8	5.0	4.7	10.8	5.6	15.4	0.0	8.8	10.0	5.6	7.5	6.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.6	8.8	3.8	11.6	4.6	5.6	7.7	0.0	2.9	10.0	8.3	7.5	3.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.0	5.9	6.3	4.7	7.7	5.6	7.7	0.0	5.9	3.3	5.6	7.5	6.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.5	4.9	6.3	7.0	4.6	7.4	0.0	0.0	8.8	6.7	0.0	7.5	3.4
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.9	4.9	5.0	2.3	6.2	5.6	0.0	14.3	5.9	0.0	5.6	3.8	10.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.0	8.8	13.8	11.6	10.8	7.4	23.1	14.3	8.8	13.3	19.4	5.7	10.3
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	21.4	19.6	23.8	30.2	12.3	27.8	7.7	28.6	17.6	20.0	25.0	18.9	27.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	21.4	23.5	18.8	20.9	20.0	24.1	7.7	42.9	23.5	16.7	25.0	20.8	20.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.0	16.7	17.5	16.3	10.8	24.1	15.4	28.6	20.6	16.7	11.1	13.2	27.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	16.5	14.7	18.8	9.3	18.5	16.7	30.8	14.3	20.6	16.7	13.9	18.9	10.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.9	17.6	13.8	9.3	21.5	11.1	38.5	0.0	17.6	6.7	13.9	22.6	13.8
	사용자 환경이 불편해서	14.3	14.7	13.8	9.3	18.5	16.7	0.0	14.3	17.6	20.0	8.3	17.0	6.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	13.7	11.8	16.3	14.0	13.8	14.8	15.4	0.0	14.7	13.3	13.9	13.2	13.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.7	16.7	10.0	9.3	18.5	11.1	15.4	14.3	17.6	16.7	8.3	15.1	10.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	13.2	16.7	8.8	16.3	15.4	9.3	0.0	28.6	8.8	6.7	8.3	17.0	24.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.5	10.8	12.5	18.6	12.3	7.4	7.7	0.0	2.9	13.3	16.7	17.0	3.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.8	8.8	8.8	7.0	9.2	11.1	7.7	0.0	5.9	10.0	8.3	9.4	10.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.0	8.8	13.8	11.6	10.8	7.4	23.1	14.3	8.8	13.3	19.4	5.7	10.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-407] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(297)	(171)	(126)	(83)	(88)	(75)	(29)	(22)	(77)	(49)	(57)	(75)	(39)
1순위	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	9.8	8.2	11.9	2.4	14.8	10.7	10.3	13.6	7.8	10.2	14.0	10.7	5.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.1	8.2	10.3	7.2	14.8	5.3	13.8	0.0	5.2	12.2	8.8	9.3	12.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	7.7	7.0	8.7	7.2	8.0	9.3	3.4	9.1	10.4	4.1	5.3	10.7	5.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.7	8.2	7.1	4.8	6.8	9.3	13.8	9.1	7.8	6.1	7.0	9.3	7.7
	높은 디바이스 사양이 필요해서	7.4	7.0	7.9	12.0	9.1	5.3	0.0	0.0	6.5	10.2	8.8	6.7	5.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.7	5.8	7.9	7.2	6.8	8.0	3.4	4.5	3.9	6.1	10.5	8.0	5.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.4	8.2	4.0	8.4	3.4	5.3	10.3	9.1	9.1	6.1	7.0	5.3	2.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.4	8.8	3.2	8.4	2.3	9.3	6.9	4.5	6.5	10.2	3.5	5.3	7.7
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	5.4	4.1	7.1	1.2	9.1	6.7	0.0	9.1	5.2	6.1	1.8	5.3	10.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.4	5.8	4.8	4.8	4.5	4.0	10.3	9.1	9.1	2.0	5.3	1.3	10.3
	사용자 환경이 불편해서	4.7	3.5	6.3	4.8	3.4	5.3	0.0	13.6	2.6	10.2	3.5	4.0	5.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.4	5.3	3.2	6.0	4.5	2.7	3.4	4.5	0.0	4.1	8.8	5.3	5.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.9	19.9	17.5	25.3	12.5	18.7	24.1	13.6	26.0	12.2	15.8	18.7	17.9
1+2순위 (중복)	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	16.5	15.2	18.3	12.0	25.0	13.3	10.3	18.2	16.9	18.4	17.5	12.0	20.5
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	15.8	16.4	15.1	9.6	15.9	21.3	20.7	13.6	13.0	12.2	17.5	22.7	10.3
	높은 디바이스 사양이 필요해서	15.5	13.5	18.3	16.9	18.2	13.3	10.3	13.6	14.3	16.3	15.8	17.3	12.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.8	12.3	15.9	15.7	14.8	14.7	6.9	9.1	10.4	20.4	17.5	10.7	12.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	13.5	11.7	15.9	10.8	13.6	18.7	10.3	9.1	18.2	10.2	10.5	17.3	5.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.1	12.9	13.5	9.6	22.7	8.0	13.8	4.5	7.8	18.4	10.5	16.0	15.4
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	12.5	15.2	8.7	13.3	6.8	14.7	13.8	22.7	11.7	18.4	10.5	10.7	12.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	11.4	10.5	12.7	9.6	12.5	10.7	13.8	13.6	14.3	10.2	10.5	8.0	15.4
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.8	11.7	9.5	10.8	9.1	12.0	13.8	9.1	10.4	14.3	8.8	13.3	5.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.1	11.1	8.7	13.3	8.0	6.7	13.8	13.6	13.0	8.2	12.3	4.0	15.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.4	10.5	7.9	7.2	14.8	8.0	6.9	4.5	2.6	10.2	10.5	12.0	15.4
	사용자 환경이 불편해서	9.4	9.4	9.5	7.2	5.7	13.3	6.9	22.7	5.2	12.2	10.5	9.3	12.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.9	19.9	17.5	25.3	12.5	18.7	24.1	13.6	26.0	12.2	15.8	18.7	17.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-408] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(269)	(121)	(148)	(56)	(97)	(78)	(22)	(16)	(62)	(44)	(59)	(71)	(33)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	22.3	17.4	26.4	23.2	22.7	23.1	18.2	18.8	32.3	11.4	22.0	18.3	27.3
	품질이 떨어져서	15.2	15.7	14.9	19.6	19.6	9.0	9.1	12.5	9.7	9.1	25.4	16.9	12.1
	품질 대비 가격이 비싸서	13.8	17.4	10.8	12.5	15.5	12.8	13.6	12.5	11.3	9.1	13.6	11.3	30.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.0	12.4	8.1	7.1	10.3	12.8	9.1	6.3	11.3	13.6	5.1	15.5	0.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	10.0	12.4	8.1	12.5	9.3	11.5	4.5	6.3	11.3	13.6	8.5	9.9	6.1
	디자이너가 별로여서	6.7	4.1	8.8	1.8	5.2	9.0	13.6	12.5	4.8	4.5	8.5	9.9	3.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.7	8.3	5.4	3.6	8.2	3.8	4.5	25.0	8.1	18.2	0.0	2.8	9.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.2	12.4	17.6	19.6	9.3	17.9	27.3	6.3	11.3	20.5	16.9	15.5	12.1
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	39.0	30.6	45.9	41.1	36.1	37.2	45.5	50.0	54.8	27.3	40.7	29.6	42.4
	품질 대비 가격이 비싸서	24.2	28.9	20.3	25.0	29.9	20.5	18.2	12.5	17.7	15.9	23.7	25.4	45.5
	품질이 떨어져서	23.8	28.1	20.3	28.6	25.8	16.7	22.7	31.3	14.5	22.7	39.0	23.9	15.2
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	20.4	23.1	18.2	17.9	24.7	23.1	9.1	6.3	19.4	18.2	15.3	23.9	27.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	19.0	21.5	16.9	14.3	19.6	24.4	9.1	18.8	16.1	27.3	16.9	23.9	6.1
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	16.4	19.0	14.2	7.1	21.6	11.5	13.6	43.8	21.0	29.5	10.2	11.3	12.1
	디자이너가 별로여서	14.1	14.0	14.2	8.9	12.4	17.9	18.2	18.8	11.3	9.1	13.6	22.5	9.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.2	12.4	17.6	19.6	9.3	17.9	27.3	6.3	11.3	20.5	16.9	15.5	12.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-409] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(276)	(92)	(184)	(45)	(94)	(93)	(24)	(20)	(56)	(43)	(69)	(70)	(38)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	14.9	10.9	16.8	13.3	16.0	16.1	16.7	5.0	7.1	14.0	17.4	17.1	18.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	13.4	12.0	14.1	15.6	10.6	14.0	16.7	15.0	16.1	7.0	13.0	15.7	13.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	10.9	13.0	9.8	4.4	12.8	10.8	16.7	10.0	7.1	7.0	4.3	17.1	21.1
	품질이 떨어져서	10.1	10.9	9.8	13.3	10.6	10.8	4.2	5.0	19.6	14.0	7.2	5.7	5.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	8.3	10.9	7.1	2.2	14.9	6.5	4.2	5.0	7.1	14.0	11.6	7.1	0.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.6	10.9	6.0	4.4	8.5	6.5	4.2	20.0	10.7	4.7	10.1	1.4	13.2
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	6.9	7.6	6.5	13.3	6.4	4.3	4.2	10.0	8.9	4.7	7.2	8.6	2.6
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	6.2	9.8	4.3	2.2	6.4	8.6	8.3	0.0	5.4	9.3	5.8	2.9	10.5
	기타	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.4	14.1	25.0	31.1	13.8	21.5	25.0	30.0	16.1	25.6	23.2	24.3	15.8
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	23.9	21.7	25.0	22.2	25.5	26.9	20.8	10.0	14.3	23.3	27.5	25.7	28.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	22.8	25.0	21.7	8.9	25.5	20.4	45.8	25.0	17.9	11.6	21.7	25.7	39.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	22.1	20.7	22.8	26.7	17.0	25.8	20.8	20.0	32.1	18.6	20.3	22.9	13.2
	품질이 떨어져서	19.2	23.9	16.8	22.2	21.3	19.4	8.3	15.0	30.4	18.6	15.9	14.3	18.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	16.3	22.8	13.0	17.8	19.1	11.8	8.3	30.0	19.6	18.6	17.4	11.4	15.8
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	15.2	14.1	15.8	17.8	17.0	14.0	8.3	15.0	14.3	11.6	23.2	14.3	7.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	14.9	21.7	11.4	8.9	21.3	11.8	16.7	10.0	17.9	18.6	13.0	15.7	7.9
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	11.2	15.2	9.2	2.2	12.8	14.0	16.7	5.0	5.4	14.0	7.2	12.9	21.1
	기타	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.4	14.1	25.0	31.1	13.8	21.5	25.0	30.0	16.1	25.6	23.2	24.3	15.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-410] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(519)	(253)	(266)	(120)	(127)	(137)	(63)	(72)	(120)	(88)	(128)	(113)	(70)
1순위	가성비가 좋지 않아서	13.1	10.7	15.4	15.0	13.4	14.6	12.7	6.9	15.8	9.1	14.1	10.6	15.7
	식사 도구의 사용이 어려워서	11.6	12.3	10.9	11.7	12.6	13.9	4.8	11.1	8.3	12.5	10.9	11.5	17.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	10.6	12.6	8.6	10.8	10.2	10.2	11.1	11.1	10.8	3.4	17.2	11.5	5.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.0	12.6	7.5	11.7	11.8	10.2	6.3	6.9	11.7	11.4	5.5	15.0	5.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.8	8.7	10.9	6.7	10.2	11.7	12.7	8.3	9.2	11.4	11.7	8.8	7.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.0	5.5	2.6	3.3	7.9	2.9	1.6	2.8	0.8	8.0	3.1	4.4	5.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.7	1.6	5.6	1.7	7.1	2.2	4.8	2.8	3.3	5.7	3.1	3.5	2.9
	직원들이 불친절해서	3.7	4.0	3.4	1.7	4.7	5.8	1.6	2.8	2.5	3.4	3.9	6.2	1.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.5	2.8	4.1	1.7	5.5	3.6	1.6	4.2	2.5	3.4	1.6	4.4	7.1
	기타	1.2	1.6	0.8	1.7	0.0	0.7	1.6	2.8	0.0	1.1	3.1	0.0	1.4
	없음	28.9	27.7	30.1	34.2	16.5	24.1	41.3	40.3	35.0	30.7	25.8	23.9	30.0
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	22.2	23.3	21.1	23.3	22.0	24.1	15.9	22.2	21.7	22.7	23.4	20.4	22.9
	가성비가 좋지 않아서	21.2	17.0	25.2	24.2	22.0	23.4	22.2	9.7	20.0	13.6	25.8	19.5	27.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	19.1	20.6	17.7	20.8	26.0	15.3	12.7	16.7	20.8	14.8	21.1	20.4	15.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	18.9	20.9	16.9	18.3	19.7	17.5	19.0	20.8	17.5	17.0	20.3	19.5	20.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	17.0	19.0	15.0	15.0	22.0	19.0	15.9	8.3	15.0	20.5	10.2	25.7	14.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	7.7	7.1	8.3	3.3	7.9	11.7	6.3	8.3	9.2	4.5	5.5	8.8	11.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.9	9.5	4.5	5.0	12.6	6.6	3.2	4.2	4.2	10.2	6.3	8.8	5.7
	직원들이 불친절해서	6.6	6.7	6.4	1.7	11.0	8.8	3.2	5.6	4.2	9.1	3.9	9.7	7.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.4	4.3	8.3	4.2	11.8	4.4	7.9	2.8	5.0	9.1	6.3	8.0	2.9
	기타	1.7	2.4	1.1	2.5	0.0	1.5	1.6	4.2	0.0	1.1	4.7	0.0	2.9
	없음	28.9	27.7	30.1	34.2	16.5	24.1	41.3	40.3	35.0	30.7	25.8	23.9	30.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-411] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(286)	(143)	(143)	(54)	(88)	(92)	(29)	(23)	(58)	(41)	(63)	(87)	(37)
	미국	76.2	75.5	76.9	92.6	64.8	69.6	86.2	95.7	75.9	75.6	84.1	69.0	81.1
	한국	64.7	67.8	61.5	66.7	63.6	66.3	69.0	52.2	63.8	53.7	61.9	72.4	64.9
	일본	25.2	28.0	22.4	22.2	28.4	26.1	27.6	13.0	19.0	34.1	28.6	26.4	16.2
	인도	19.6	17.5	21.7	24.1	26.1	13.0	13.8	17.4	17.2	22.0	12.7	27.6	13.5
	중국	17.8	19.6	16.1	9.3	21.6	21.7	17.2	8.7	12.1	14.6	12.7	26.4	18.9
	프랑스	16.1	16.8	15.4	9.3	14.8	20.7	13.8	21.7	17.2	19.5	15.9	12.6	18.9
	이탈리아	11.2	10.5	11.9	7.4	14.8	10.9	13.8	4.3	17.2	9.8	9.5	9.2	10.8
	독일	9.8	11.2	8.4	7.4	9.1	12.0	13.8	4.3	12.1	7.3	11.1	6.9	13.5
	브라질	5.2	4.9	5.6	3.7	6.8	6.5	0.0	4.3	3.4	7.3	3.2	5.7	8.1
	기타	2.4	2.1	2.8	1.9	1.1	3.3	0.0	8.7	5.2	4.9	0.0	2.3	0.0
예능	사례수	(264)	(139)	(125)	(55)	(85)	(85)	(24)	(15)	(50)	(48)	(61)	(71)	(34)
	미국	65.9	68.3	63.2	83.6	54.1	58.8	79.2	86.7	74.0	62.5	68.9	63.4	58.8
	한국	55.7	57.6	53.6	47.3	56.5	56.5	66.7	60.0	48.0	50.0	57.4	59.2	64.7
	일본	31.4	31.7	31.2	38.2	35.3	25.9	37.5	6.7	22.0	33.3	34.4	29.6	41.2
	중국	20.1	18.0	22.4	14.5	20.0	23.5	25.0	13.3	10.0	27.1	16.4	26.8	17.6
	프랑스	17.0	17.3	16.8	10.9	16.5	21.2	16.7	20.0	14.0	14.6	16.4	19.7	20.6
	인도	17.0	18.0	16.0	16.4	22.4	12.9	8.3	26.7	16.0	16.7	16.4	19.7	14.7
	독일	14.0	15.1	12.8	9.1	12.9	22.4	4.2	6.7	14.0	16.7	16.4	14.1	5.9
	이탈리아	12.9	11.5	14.4	9.1	10.6	20.0	8.3	6.7	12.0	16.7	16.4	8.5	11.8
	브라질	8.0	10.1	5.6	5.5	10.6	7.1	8.3	6.7	8.0	12.5	1.6	8.5	11.8
	기타	1.9	0.7	3.2	0.0	3.5	1.2	0.0	6.7	0.0	2.1	1.6	2.8	2.9
영화	사례수	(348)	(200)	(148)	(66)	(101)	(96)	(44)	(41)	(91)	(49)	(71)	(95)	(42)
	미국	76.4	75.5	77.7	92.4	65.3	66.7	81.8	95.1	80.2	77.6	81.7	67.4	78.6
	한국	51.7	54.5	48.0	50.0	50.5	59.4	56.8	34.1	47.3	44.9	43.7	64.2	54.8
	프랑스	23.9	26.0	20.9	19.7	21.8	27.1	22.7	29.3	23.1	28.6	28.2	21.1	19.0
	인도	23.3	23.5	23.0	19.7	20.8	24.0	29.5	26.8	22.0	26.5	21.1	26.3	19.0
	일본	19.5	23.0	14.9	18.2	18.8	20.8	22.7	17.1	22.0	24.5	16.9	18.9	14.3
	중국	14.7	11.5	18.9	10.6	21.8	15.6	11.4	4.9	8.8	16.3	15.5	17.9	16.7
	독일	13.5	12.0	15.5	6.1	13.9	16.7	20.5	9.8	8.8	8.2	15.5	20.0	11.9
	이탈리아	11.8	11.0	12.8	3.0	15.8	14.6	13.6	7.3	12.1	10.2	11.3	11.6	14.3
	브라질	4.9	4.5	5.4	4.5	5.9	5.2	2.3	4.9	3.3	6.1	7.0	1.1	11.9
	기타	1.7	1.5	2.0	0.0	4.0	1.0	2.3	0.0	3.3	2.0	0.0	0.0	4.8
음악	사례수	(519)	(244)	(275)	(142)	(139)	(131)	(51)	(56)	(123)	(90)	(131)	(108)	(67)
	미국	85.2	85.2	85.1	92.3	75.5	80.2	92.2	96.4	87.0	87.8	87.8	75.0	89.6
	한국	49.7	48.4	50.9	51.4	47.5	55.0	54.9	33.9	48.0	43.3	51.9	56.5	46.3
	일본	19.5	18.9	20.0	17.6	23.0	22.1	21.6	7.1	19.5	22.2	18.3	23.1	11.9
	프랑스	15.2	17.6	13.1	16.2	13.7	15.3	21.6	10.7	9.8	20.0	13.0	15.7	22.4
	이탈리아	14.3	14.3	14.2	8.5	20.9	16.0	15.7	7.1	13.0	15.6	11.5	18.5	13.4
	독일	9.4	13.1	6.2	2.8	10.1	14.5	11.8	10.7	9.8	8.9	6.1	13.9	9.0
	중국	8.9	7.4	10.2	4.9	13.7	13.0	5.9	0.0	7.3	8.9	6.9	13.0	9.0
	기타	2.7	2.9	2.5	1.4	1.4	0.8	2.0	14.3	5.7	2.2	2.3	1.9	0.0
애니메이션	사례수	(324)	(174)	(150)	(101)	(85)	(72)	(39)	(27)	(85)	(54)	(74)	(70)	(41)
	미국	67.9	65.5	70.7	65.3	60.0	68.1	74.4	92.6	67.1	61.1	71.6	65.7	75.6
	일본	53.4	55.7	50.7	63.4	50.6	43.1	56.4	48.1	57.6	51.9	54.1	45.7	58.5
	한국	50.3	50.0	50.7	55.4	47.1	50.0	43.6	51.9	51.8	37.0	51.4	52.9	58.5
	중국	19.1	18.4	20.0	15.8	21.2	22.2	25.6	7.4	16.5	25.9	24.3	14.3	14.6
	프랑스	12.3	13.2	11.3	5.0	21.2	13.9	15.4	3.7	11.8	13.0	9.5	17.1	9.8
	독일	8.3	9.2	7.3	5.9	9.4	16.7	2.6	0.0	7.1	9.3	6.8	10.0	9.8
	이탈리아	7.7	8.0	7.3	4.0	12.9	6.9	10.3	3.7	8.2	3.7	9.5	10.0	4.9
	인도	6.2	6.9	5.3	5.0	11.8	4.2	5.1	0.0	7.1	7.4	2.7	8.6	4.9
	브라질	5.6	4.6	6.7	4.0	5.9	6.9	10.3	0.0	2.4	9.3	4.1	11.4	0.0
	기타	1.5	2.3	0.7	2.0	0.0	0.0	5.1	3.7	2.4	0.0	2.7	1.4	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별					종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외	
출판물	사례수	(168)	(99)	(69)	(26)	(56)	(48)	(26)	(12)	(32)	(31)	(33)	(52)	(20)	중국
	미국	53.6	49.5	59.4	73.1	39.3	52.1	50.0	91.7	59.4	45.2	60.6	48.1	60.0	일본
	한국	41.7	48.5	31.9	34.6	33.9	52.1	61.5	8.3	21.9	41.9	36.4	57.7	40.0	대만
	일본	37.5	37.4	37.7	53.8	30.4	37.5	38.5	33.3	34.4	51.6	45.5	26.9	35.0	태국
	중국	24.4	22.2	27.5	19.2	33.9	10.4	38.5	16.7	25.0	29.0	24.2	26.9	10.0	말레이시아
	프랑스	22.6	25.3	18.8	15.4	26.8	29.2	11.5	16.7	21.9	12.9	21.2	21.2	45.0	인도네시아
	독일	17.3	21.2	11.6	3.8	23.2	22.9	11.5	8.3	15.6	16.1	21.2	21.2	5.0	인도
	이탈리아	17.3	19.2	14.5	3.8	19.6	20.8	23.1	8.3	15.6	22.6	18.2	19.2	5.0	베트남
	인도	16.1	14.1	18.8	3.8	17.9	18.8	15.4	25.0	21.9	16.1	12.1	15.4	15.0	카자흐스탄
	브라질	8.3	9.1	7.2	3.8	10.7	10.4	7.7	0.0	9.4	9.7	6.1	9.6	5.0	호주
웹툰	사례수	(182)	(102)	(80)	(43)	(65)	(54)	(13)	(7)	(34)	(30)	(36)	(53)	(29)	미국
	한국	51.1	52.0	50.0	51.2	43.1	59.3	46.2	71.4	44.1	36.7	66.7	60.4	37.9	캐나다
	미국	50.5	48.0	53.8	41.9	49.2	57.4	53.8	57.1	55.9	36.7	52.8	47.2	62.1	멕시코
	일본	42.9	42.2	43.8	58.1	35.4	40.7	30.8	57.1	38.2	50.0	52.8	34.0	44.8	브라질
	중국	24.7	26.5	22.5	30.2	26.2	18.5	30.8	14.3	17.6	26.7	33.3	24.5	20.7	아르헨티나
	독일	15.4	17.6	12.5	16.3	10.8	22.2	15.4	0.0	5.9	6.7	13.9	28.3	13.8	영국
	이탈리아	15.4	17.6	12.5	14.0	13.8	16.7	23.1	14.3	17.6	23.3	8.3	17.0	10.3	프랑스
	프랑스	13.7	15.7	11.3	4.7	21.5	14.8	7.7	0.0	8.8	16.7	5.6	17.0	20.7	이탈리아
	인도	13.2	11.8	15.0	7.0	20.0	11.1	7.7	14.3	20.6	16.7	2.8	17.0	6.9	스페인
	브라질	9.3	7.8	11.3	9.3	10.8	7.4	15.4	0.0	11.8	10.0	8.3	7.5	10.3	독일
게임	사례수	(297)	(171)	(126)	(83)	(88)	(75)	(29)	(22)	(77)	(49)	(57)	(75)	(39)	러시아
	미국	68.7	64.9	73.8	81.9	63.6	61.3	69.0	63.6	81.8	61.2	71.9	54.7	74.4	튀르키예
	일본	45.5	45.6	45.2	48.2	35.2	45.3	65.5	50.0	51.9	34.7	40.4	42.7	59.0	UAE
	한국	44.8	49.7	38.1	41.0	38.6	50.7	65.5	36.4	44.2	38.8	45.6	50.7	41.0	사우디아라비아
	중국	22.2	17.5	28.6	19.3	27.3	20.0	24.1	18.2	16.9	30.6	38.6	14.7	12.8	이집트
	독일	15.8	20.5	9.5	12.0	15.9	21.3	6.9	22.7	6.5	18.4	14.0	25.3	15.4	남아공
	프랑스	14.8	12.3	18.3	7.2	21.6	18.7	17.2	0.0	10.4	16.3	12.3	18.7	17.9	
	이탈리아	14.5	14.6	14.3	9.6	21.6	16.0	6.9	9.1	10.4	20.4	12.3	17.3	12.8	
	폴란드	10.4	9.9	11.1	8.4	12.5	10.7	0.0	22.7	7.8	16.3	10.5	12.0	5.1	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
패션	사례수	(269)	(121)	(148)	(56)	(97)	(78)	(22)	(16)	(62)	(44)	(59)	(71)	(33)	
	미국	49.8	45.5	53.4	64.3	41.2	56.4	31.8	43.8	56.5	47.7	49.2	39.4	63.6	
	한국	44.2	51.2	38.5	39.3	42.3	50.0	54.5	31.3	30.6	40.9	49.2	54.9	42.4	
	이탈리아	32.7	28.1	36.5	33.9	32.0	28.2	40.9	43.8	35.5	27.3	40.7	32.4	21.2	
	프랑스	30.9	28.1	33.1	28.6	32.0	28.2	45.5	25.0	38.7	25.0	28.8	26.8	36.4	
	중국	29.4	32.2	27.0	21.4	30.9	34.6	27.3	25.0	37.1	25.0	40.7	16.9	27.3	
	일본	29.0	37.2	22.3	33.9	29.9	23.1	27.3	37.5	19.4	36.4	22.0	36.6	33.3	
	스페인	15.6	16.5	14.9	19.6	19.6	9.0	9.1	18.8	12.9	22.7	16.9	15.5	9.1	
	독일	11.2	16.5	6.8	8.9	10.3	14.1	9.1	12.5	8.1	6.8	10.2	19.7	6.1	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
뷰티	사례수	(276)	(92)	(184)	(45)	(94)	(93)	(24)	(20)	(56)	(43)	(69)	(70)	(38)	
	미국	55.8	44.6	61.4	57.8	61.7	52.7	45.8	50.0	58.9	62.8	52.2	47.1	65.8	
	한국	46.0	48.9	44.6	37.8	42.6	58.1	50.0	20.0	42.9	34.9	42.0	61.4	42.1	
	프랑스	44.2	41.3	45.7	33.3	41.5	46.2	41.7	75.0	44.6	46.5	46.4	30.0	63.2	
	이탈리아	29.0	26.1	30.4	33.3	30.9	24.7	29.2	30.0	26.8	32.6	37.7	18.6	31.6	
	일본	27.5	28.3	27.2	31.1	26.6	28.0	37.5	10.0	28.6	16.3	29.0	37.1	18.4	
	중국	19.6	23.9	17.4	24.4	16.0	24.7	20.8	0.0	25.0	16.3	18.8	22.9	10.5	
	독일	17.4	29.3	11.4	11.1	21.3	17.2	12.5	20.0	16.1	23.3	11.6	21.4	15.8	
음식	사례수	(519)	(253)	(266)	(120)	(127)	(137)	(63)	(72)	(120)	(88)	(128)	(113)	(70)	
	이탈리아	50.5	47.0	53.8	54.2	43.3	51.1	54.0	52.8	55.8	53.4	58.6	38.1	42.9	
	인도	46.1	48.6	43.6	56.7	29.9	42.3	44.4	65.3	43.3	50.0	51.6	39.8	45.7	
	미국	45.1	43.5	46.6	50.0	43.3	43.8	39.7	47.2	45.8	38.6	49.2	44.2	45.7	
	중국	43.4	41.1	45.5	53.3	31.5	38.7	52.4	48.6	44.2	46.6	41.4	33.6	57.1	
	한국	20.8	21.3	20.3	15.0	31.5	22.6	20.6	8.3	20.0	18.2	19.5	26.5	18.6	
	태국	17.3	18.2	16.5	17.5	14.2	19.7	19.0	16.7	18.3	20.5	18.0	18.6	8.6	
	일본	13.7	14.2	13.2	10.8	18.1	10.9	22.2	8.3	13.3	9.1	10.9	22.1	11.4	
	터키	13.5	13.4	13.5	8.3	21.3	11.7	14.3	11.1	14.2	13.6	4.7	22.1	14.3	
	프랑스	12.5	13.4	11.7	12.5	15.7	13.9	9.5	6.9	13.3	11.4	13.3	10.6	14.3	
	베트남	4.2	5.5	3.0	2.5	7.9	2.9	1.6	5.6	4.2	3.4	2.3	8.0	2.9	
	브라질	4.0	2.8	5.3	2.5	5.5	5.8	3.2	1.4	4.2	9.1	3.1	2.7	1.4	
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-412] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1.5% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(286)	(143)	(143)	(54)	(88)	(92)	(29)	(23)	(58)	(41)	(63)	(87)	(37)
	오징어 게임	17.8	21.0	14.7	31.5	9.1	14.1	20.7	30.4	22.4	22.0	17.5	12.6	18.9
	지금 우리 학교는	5.2	3.5	7.0	1.9	8.0	6.5	3.4	0.0	5.2	2.4	7.9	5.7	2.7
	이상한 변호사 우영우	3.1	1.4	4.9	9.3	1.1	2.2	3.4	0.0	3.4	2.4	6.3	2.3	0.0
	마이 네임	2.8	2.1	3.5	1.9	1.1	6.5	0.0	0.0	3.4	4.9	3.2	1.1	2.7
	여신강림	2.4	0.0	4.9	0.0	3.4	4.3	0.0	0.0	3.4	2.4	0.0	4.6	0.0
	내일	2.1	0.7	3.5	1.9	1.1	4.3	0.0	0.0	1.7	2.4	4.8	0.0	2.7
	작은 아씨들	1.7	3.5	0.0	1.9	1.1	3.3	0.0	0.0	3.4	2.4	1.6	1.1	0.0
영화	사례수	(348)	(200)	(148)	(66)	(101)	(96)	(44)	(41)	(91)	(49)	(71)	(95)	(42)
	기생충	11.8	11.0	12.8	4.5	9.9	15.6	13.6	17.1	14.3	16.3	16.9	7.4	2.4
	헌트	5.2	3.5	7.4	3.0	7.9	4.2	4.5	4.9	7.7	4.1	2.8	5.3	4.8
	부산행	4.9	5.5	4.1	4.5	4.0	7.3	4.5	2.4	5.5	4.1	4.2	4.2	7.1
	카터	2.0	2.0	2.0	3.0	0.0	2.1	2.3	4.9	0.0	0.0	1.4	4.2	4.8
	해적: 도깨비 깃발	1.7	2.0	1.4	3.0	0.0	1.0	2.3	4.9	2.2	2.0	1.4	1.1	2.4
	특송	1.7	1.0	2.7	3.0	1.0	2.1	2.3	0.0	3.3	2.0	0.0	0.0	4.8
	미드나이트	1.1	0.0	2.7	1.5	2.0	1.0	0.0	0.0	2.2	2.0	1.4	0.0	0.0
가수 /그룹	사례수	(519)	(244)	(275)	(142)	(139)	(131)	(51)	(56)	(123)	(90)	(131)	(108)	(67)
	방탄소년단	30.4	28.3	32.4	32.4	35.3	26.0	27.5	26.8	26.8	35.6	31.3	33.3	23.9
	블랙핑크	9.2	6.1	12.0	8.5	9.4	9.2	11.8	8.9	9.8	5.6	15.3	3.7	10.4
	싸이	3.5	3.7	3.3	2.8	2.2	6.9	2.0	1.8	4.1	4.4	3.8	0.9	4.5
	엑소	2.5	2.0	2.9	0.7	3.6	5.3	0.0	0.0	0.0	1.1	1.5	5.6	6.0
	아이유	2.5	2.9	2.2	0.7	2.2	6.9	0.0	0.0	4.1	2.2	2.3	2.8	0.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-413] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 0.5% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
이민호		6.0	7.8	4.2	8.0	1.8	7.6	6.5	6.8	6.1	6.0	7.3	4.5	5.9
현빈		2.4	2.0	2.9	1.3	2.7	5.3	0.9	0.0	2.3	2.7	2.3	3.0	1.7
이정재		2.4	3.1	1.8	4.0	2.2	1.8	0.9	2.5	4.2	2.0	1.8	1.0	3.4
배수지(수지)		1.8	0.4	3.1	1.3	2.2	2.7	0.9	0.8	0.5	4.7	2.3	0.5	1.7
정호연		1.3	0.7	2.0	0.4	0.9	2.7	0.0	2.5	1.4	0.7	2.8	0.5	0.8
공유		1.1	0.7	1.6	0.0	1.3	2.2	0.9	0.8	0.5	2.0	0.9	1.5	0.8
송혜교		1.1	1.1	1.1	1.3	1.8	0.0	1.9	0.8	0.9	2.0	0.9	1.5	0.0
김수현		1.0	0.4	1.6	0.9	1.8	0.9	0.0	0.8	0.5	1.3	1.4	1.0	0.8
송강		1.0	1.3	0.7	0.0	0.9	2.2	1.9	0.0	1.4	1.3	0.5	1.5	0.0
송중기		0.9	0.7	1.1	0.9	0.9	1.8	0.0	0.0	1.4	0.7	0.0	1.5	0.8
이종석		0.8	0.2	1.3	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	1.8	0.5	0.0
지창욱		0.7	0.4	0.9	0.0	1.3	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	1.8	1.0	0.0
김유정		0.6	0.7	0.4	0.4	0.4	0.0	1.9	0.8	0.9	0.7	0.0	1.0	0.0
김정은		0.6	0.4	0.7	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	0.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-414] 선호하는 한국 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(324)	(174)	(150)	(101)	(85)	(72)	(39)	(27)	(85)	(54)	(74)	(70)	(41)
1순위 (최선호)	신비아파트	10.2	7.5	13.3	11.9	8.2	11.1	10.3	7.4	9.4	11.1	12.2	8.6	9.8
	천년여우 여우비	7.4	9.2	5.3	7.9	10.6	4.2	0.0	14.8	3.5	3.7	14.9	8.6	4.9
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.8	4.0	10.0	4.0	7.1	8.3	5.1	14.8	15.3	0.0	8.1	1.4	4.9
	고고다이노 공룡탐험대	6.8	6.3	7.3	5.9	4.7	6.9	10.3	11.1	8.2	1.9	8.1	7.1	7.3
	서울역	6.8	7.5	6.0	4.0	7.1	8.3	12.8	3.7	3.5	3.7	4.1	17.1	4.9
	핑크퐁	6.5	4.0	9.3	7.9	7.1	4.2	7.7	3.7	4.7	9.3	8.1	5.7	4.9
	라바	4.9	5.2	4.7	9.9	3.5	2.8	2.6	0.0	4.7	11.1	4.1	1.4	4.9
	출동! 슈퍼윙즈	4.9	7.5	2.0	3.0	3.5	6.9	7.7	7.4	3.5	3.7	4.1	7.1	7.3
	점박이 : 한반도의 공룡	4.6	3.4	6.0	2.0	5.9	5.6	2.6	11.1	5.9	0.0	6.8	4.3	4.9
	영동발발 콩순이와 친구들	4.3	3.4	5.3	5.9	7.1	2.8	0.0	0.0	5.9	7.4	0.0	4.3	4.9
	캐니멀	3.7	3.4	4.0	5.0	4.7	4.2	0.0	0.0	1.2	5.6	4.1	2.9	7.3
	뿌까	3.1	4.0	2.0	1.0	4.7	4.2	5.1	0.0	3.5	1.9	2.7	2.9	4.9
	브레드 이발소	3.1	2.9	3.3	2.0	5.9	4.2	0.0	0.0	1.2	5.6	2.7	2.9	4.9
	꼬마버스 타요	2.8	2.9	2.7	2.0	3.5	4.2	2.6	0.0	4.7	0.0	2.7	4.3	0.0
	시크릿 쥬쥬	2.8	2.9	2.7	4.0	2.4	1.4	5.1	0.0	2.4	0.0	5.4	4.3	0.0
	코코몽	2.8	2.3	3.3	2.0	1.2	2.8	7.7	3.7	3.5	5.6	1.4	2.9	0.0
	안녕, 자두야	2.5	2.9	2.0	3.0	1.2	4.2	2.6	0.0	2.4	5.6	1.4	0.0	4.9
	꼬마탐정 토비와 테리	2.5	2.9	2.0	2.0	1.2	2.8	0.0	11.1	2.4	3.7	1.4	1.4	4.9
	터닝메카드	2.5	4.0	0.7	1.0	4.7	2.8	2.6	0.0	0.0	5.6	2.7	4.3	0.0
	변신자동차 토봇	1.5	2.9	0.0	4.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.2	1.9	1.4	0.0	4.9
띠띠뽀 띠띠뽀	1.5	2.3	0.7	4.0	1.2	0.0	0.0	0.0	3.5	1.9	0.0	0.0	2.4	
1+2순위 (중복)	마당을 나온 암탉	1.5	1.7	1.3	0.0	2.4	2.8	2.6	0.0	2.4	1.9	0.0	2.9	0.0
	로보카 폴리	1.2	2.3	0.0	2.0	1.2	0.0	2.6	0.0	2.4	0.0	0.0	2.9	0.0
	기타	5.2	4.6	6.0	5.9	1.2	5.6	7.7	11.1	4.7	9.3	4.1	2.9	7.3
	신비아파트	15.4	13.8	17.3	17.8	11.8	18.1	12.8	14.8	16.5	13.0	14.9	15.7	17.1
	핑크퐁	13.0	10.3	16.0	10.9	17.6	12.5	7.7	14.8	11.8	14.8	14.9	12.9	9.8
	천년여우 여우비	12.0	13.8	10.0	14.9	12.9	9.7	2.6	18.5	8.2	9.3	18.9	11.4	12.2
	서울역	11.4	14.4	8.0	9.9	11.8	9.7	23.1	3.7	8.2	5.6	10.8	21.4	9.8
	고고다이노 공룡탐험대	10.2	9.8	10.7	10.9	7.1	11.1	12.8	11.1	12.9	3.7	12.2	11.4	7.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	9.9	7.5	12.7	8.9	10.6	9.7	7.7	14.8	16.5	5.6	13.5	2.9	7.3
	점박이 : 한반도의 공룡	9.9	11.5	8.0	8.9	8.2	8.3	15.4	14.8	16.5	3.7	9.5	7.1	9.8
	라바	9.6	9.2	10.0	12.9	11.8	4.2	7.7	7.4	5.9	16.7	10.8	8.6	7.3
	출동! 슈퍼윙즈	8.6	10.9	6.0	6.9	4.7	12.5	12.8	11.1	5.9	7.4	9.5	10.0	12.2
	영동발발 콩순이와 친구들	8.0	8.6	7.3	9.9	12.9	5.6	0.0	3.7	9.4	13.0	1.4	11.4	4.9
	캐니멀	6.8	5.7	8.0	6.9	8.2	9.7	0.0	3.7	5.9	5.6	8.1	2.9	14.6
	꼬마탐정 토비와 테리	6.2	4.6	8.0	5.0	4.7	5.6	7.7	14.8	3.5	9.3	6.8	5.7	7.3
	시크릿 쥬쥬	5.9	5.2	6.7	6.9	5.9	5.6	7.7	0.0	3.5	3.7	9.5	7.1	4.9
	뿌까	5.2	5.2	5.3	1.0	7.1	9.7	7.7	0.0	3.5	5.6	6.8	4.3	7.3
	브레드 이발소	5.2	5.2	5.3	4.0	8.2	5.6	5.1	0.0	2.4	13.0	5.4	2.9	4.9
	꼬마버스 타요	4.9	6.3	3.3	3.0	7.1	5.6	2.6	7.4	5.9	1.9	6.8	4.3	4.9
	코코몽	4.9	4.0	6.0	5.0	4.7	4.2	7.7	3.7	8.2	5.6	2.7	5.7	0.0
안녕, 자두야	4.6	5.2	4.0	5.0	1.2	8.3	5.1	3.7	3.5	9.3	4.1	1.4	7.3	
터닝메카드	3.7	5.7	1.3	2.0	5.9	4.2	5.1	0.0	0.0	5.6	4.1	7.1	2.4	
띠띠뽀 띠띠뽀	3.7	5.2	2.0	6.9	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	3.7	0.0	4.3	4.9	
변신자동차 토봇	3.4	4.6	2.0	5.0	2.4	1.4	5.1	3.7	3.5	3.7	2.7	2.9	4.9	
로보카 폴리	3.4	4.6	2.0	4.0	5.9	0.0	5.1	0.0	3.5	1.9	0.0	8.6	2.4	
마당을 나온 암탉	3.4	3.4	3.3	1.0	4.7	6.9	2.6	0.0	5.9	3.7	1.4	4.3	0.0	
기타	5.2	4.6	6.0	5.9	1.2	5.6	7.7	11.1	4.7	9.3	4.1	2.9	7.3	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-415] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)													
	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(297)	(171)	(126)	(83)	(88)	(75)	(29)	(22)	(77)	(49)	(57)	(75)	(39)
크로스파이어(CrossFire)	25.3	22.2	29.4	18.1	29.5	29.3	24.1	22.7	23.4	24.5	28.1	29.3	17.9
로스트아크(Lost Ark)	24.9	24.6	25.4	30.1	25.0	21.3	24.1	18.2	29.9	20.4	19.3	28.0	23.1
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	22.9	23.4	22.2	19.3	31.8	14.7	27.6	22.7	22.1	14.3	17.5	29.3	30.8
라그나로크(Ragnarok)	22.6	23.4	21.4	24.1	22.7	18.7	24.1	27.3	20.8	10.2	22.8	25.3	35.9
건설패들(Gunship Battle)	22.2	23.4	20.6	20.5	26.1	17.3	24.1	27.3	22.1	18.4	19.3	25.3	25.6
검은사막(Black Desert)	22.2	24.6	19.0	21.7	21.6	25.3	20.7	18.2	20.8	22.4	24.6	24.0	17.9
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	21.2	25.1	15.9	16.9	27.3	25.3	10.3	13.6	26.0	16.3	17.5	22.7	20.5
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	21.2	13.5	31.7	30.1	20.5	16.0	13.8	18.2	28.6	22.4	19.3	14.7	20.5
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	19.5	18.7	20.6	26.5	22.7	10.7	17.2	13.6	20.8	18.4	15.8	16.0	30.8
블레이드앤소울(Blade&Soul)	18.2	17.0	19.8	16.9	20.5	14.7	20.7	22.7	20.8	12.2	17.5	16.0	25.6
포인트 블랭크(Point Blank)	17.8	20.5	14.3	15.7	23.9	16.0	6.9	22.7	14.3	20.4	7.0	26.7	20.5
세븐나이츠(Seven Knights)	17.5	18.1	16.7	19.3	21.6	13.3	17.2	9.1	18.2	16.3	15.8	18.7	17.9
서머너즈 워(Summoners War)	15.8	17.5	13.5	13.3	23.9	16.0	6.9	4.5	13.0	14.3	17.5	20.0	12.8
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	15.8	15.8	15.9	15.7	14.8	20.0	6.9	18.2	18.2	14.3	10.5	14.7	23.1
메이플스토리(Maple Story)	14.8	17.5	11.1	13.3	17.0	17.3	6.9	13.6	15.6	6.1	15.8	17.3	17.9
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	12.5	11.7	13.5	14.5	12.5	10.7	17.2	4.5	7.8	14.3	8.8	13.3	23.1
리니지(Lineage)	11.8	15.2	7.1	8.4	11.4	13.3	17.2	13.6	7.8	4.1	8.8	25.3	7.7
에오스 레드(EOS RED)	6.7	6.4	7.1	6.0	9.1	5.3	3.4	9.1	3.9	10.2	3.5	6.7	12.8
미르4(Mir4)	4.4	4.1	4.8	4.8	4.5	4.0	3.4	4.5	6.5	2.0	5.3	2.7	5.1
기타	1.0	1.2	0.8	1.2	1.1	0.0	0.0	4.5	1.3	0.0	1.8	0.0	2.6
없음	4.0	4.1	4.0	7.2	0.0	4.0	3.4	9.1	3.9	6.1	3.5	1.3	7.7

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-416] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(297)	(171)	(126)	(83)	(88)	(75)	(29)	(22)	(77)	(49)	(57)	(75)	(39)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	7.7	7.6	7.9	12.0	9.1	4.0	6.9	0.0	9.1	6.1	10.5	6.7	5.1
크로스파이어(CrossFire)	7.4	5.8	9.5	4.8	8.0	12.0	3.4	4.5	3.9	8.2	10.5	9.3	5.1
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	7.4	2.3	14.3	9.6	8.0	6.7	3.4	4.5	14.3	6.1	10.5	1.3	2.6
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	7.1	9.4	4.0	7.2	5.7	10.7	6.9	0.0	11.7	6.1	0.0	9.3	5.1
라그나로크(Ragnarok)	6.1	6.4	5.6	6.0	6.8	4.0	3.4	13.6	7.8	4.1	1.8	4.0	15.4
세븐나이츠(Seven Knights)	5.7	6.4	4.8	7.2	6.8	5.3	0.0	4.5	6.5	10.2	1.8	5.3	5.1
로스트아크(Lost Ark)	5.7	5.3	6.3	8.4	5.7	2.7	6.9	4.5	7.8	0.0	7.0	6.7	5.1
검은사막(Black Desert)	5.4	5.8	4.8	3.6	4.5	8.0	3.4	9.1	2.6	4.1	7.0	8.0	5.1
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	5.1	5.8	4.0	1.2	6.8	2.7	17.2	4.5	2.6	6.1	7.0	8.0	0.0
리니지(Lineage)	5.1	5.8	4.0	2.4	6.8	4.0	6.9	9.1	1.3	4.1	3.5	13.3	0.0
건설패들(Gunship Battle)	4.4	6.4	1.6	2.4	2.3	5.3	13.8	4.5	2.6	2.0	8.8	4.0	5.1
블레이드앤소울(Blade&Soul)	4.4	2.9	6.3	3.6	3.4	4.0	10.3	4.5	6.5	8.2	1.8	2.7	2.6
서머너즈 워(Summoners War)	3.7	5.3	1.6	1.2	6.8	5.3	0.0	0.0	5.2	2.0	3.5	5.3	0.0
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	3.4	4.1	2.4	2.4	3.4	6.7	0.0	0.0	3.9	8.2	1.8	1.3	2.6
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	3.0	4.1	1.6	2.4	4.5	1.3	6.9	0.0	0.0	4.1	0.0	5.3	7.7
메이플스토리(Maple Story)	2.7	2.3	3.2	4.8	1.1	2.7	0.0	4.5	1.3	0.0	8.8	1.3	2.6
포인트 블랭크(Point Blank)	2.4	3.5	0.8	2.4	1.1	1.3	0.0	13.6	1.3	4.1	0.0	1.3	7.7
에오스 레드(EOS RED)	0.3	0.0	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
미르4(Mir4)	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
기타	0.7	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	1.8	0.0	2.6
없음	12.1	9.4	15.9	16.9	8.0	12.0	10.3	13.6	11.7	14.3	14.0	5.3	20.5

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-417] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(286)	(143)	(143)	(54)	(88)	(92)	(29)	(23)	(58)	(41)	(63)	(87)	(37)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	0.7	0.7	1.9	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	2.4	1.6	0.0	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	1.7	1.4	2.1	3.7	1.1	1.1	0.0	4.3	3.4	0.0	3.2	1.1	0.0
④	1.7	2.1	1.4	1.9	0.0	0.0	6.9	8.7	1.7	0.0	1.6	1.1	5.4
⑤ 중립	17.8	16.1	19.6	33.3	15.9	8.7	17.2	26.1	12.1	14.6	20.6	17.2	27.0
⑥	6.6	6.3	7.0	3.7	8.0	5.4	6.9	13.0	6.9	9.8	7.9	4.6	5.4
⑦	12.2	13.3	11.2	9.3	12.5	16.3	10.3	4.3	15.5	14.6	12.7	8.0	13.5
⑧	25.2	24.5	25.9	18.5	22.7	28.3	41.4	17.4	22.4	31.7	28.6	23.0	21.6
⑨	12.2	13.3	11.2	14.8	17.0	9.8	10.3	0.0	20.7	9.8	11.1	10.3	8.1
⑩ 꼭 추천함	21.7	22.4	21.0	13.0	22.7	30.4	6.9	21.7	17.2	17.1	12.7	34.5	18.9
비방자(0+1+2+3+4)	4.2	4.2	4.2	7.4	1.1	1.1	6.9	17.4	5.2	2.4	6.3	2.3	5.4
	소극적 후원자(5+6+7+8)	61.9	60.1	63.6	64.8	59.1	58.7	75.9	60.9	56.9	70.7	69.8	52.9
	적극적 후원자(9+10)	33.9	35.7	32.2	27.8	39.8	40.2	17.2	37.9	26.8	23.8	44.8	27.0
11점 척도 평균(점)	7.55	7.63	7.48	6.83	7.81	8.12	7.21	6.43	7.66	7.46	7.11	8.00	7.19
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	29.7	31.5	28.0	20.4	38.6	39.1	10.3	4.3	32.8	24.4	17.5	42.5	21.6

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-418] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(264)	(139)	(125)	(55)	(85)	(85)	(24)	(15)	(50)	(48)	(61)	(71)	(34)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.9	2.9	0.8	1.8	1.2	1.2	4.2	6.7	4.0	4.2	0.0	1.4	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	2.3	0.0	4.8	1.8	2.4	2.4	4.2	0.0	2.0	0.0	4.9	2.8	0.0
③	3.0	2.9	3.2	5.5	4.7	0.0	4.2	0.0	2.0	8.3	3.3	0.0	2.9
④	1.5	2.2	0.8	3.6	0.0	1.2	4.2	0.0	0.0	4.2	1.6	0.0	2.9
⑤ 중립	23.9	20.9	27.2	27.3	27.1	18.8	16.7	33.3	20.0	22.9	44.3	14.1	14.7
⑥	9.1	9.4	8.8	5.5	8.2	12.9	8.3	6.7	8.0	14.6	8.2	7.0	8.8
⑦	13.3	12.9	13.6	23.6	11.8	10.6	4.2	13.3	22.0	10.4	8.2	9.9	20.6
⑧	17.0	15.1	19.2	18.2	15.3	20.0	16.7	6.7	18.0	20.8	19.7	14.1	11.8
⑨	11.0	12.9	8.8	7.3	10.6	12.9	20.8	0.0	12.0	4.2	3.3	18.3	17.6
⑩ 꼭 추천함	17.0	20.9	12.8	5.5	18.8	20.0	16.7	33.3	12.0	10.4	6.6	32.4	20.6
비방자(0+1+2+3+4)	8.7	7.9	9.6	12.7	8.2	4.7	16.7	6.7	8.0	16.7	9.8	4.2	5.9
	소극적 후원자(5+6+7+8)	63.3	58.3	68.8	74.5	62.4	62.4	45.8	60.0	68.8	80.3	45.1	55.9
	적극적 후원자(9+10)	28.0	33.8	21.6	12.7	29.4	32.9	37.5	33.3	24.0	9.8	50.7	38.2
11점 척도 평균(점)	6.92	7.14	6.67	6.35	6.92	7.32	6.88	6.87	6.84	6.25	6.07	7.89	7.50
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	19.3	25.9	12.0	0.0	21.2	28.2	20.8	26.7	16.0	-2.1	0.0	46.5	32.4

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-419] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(348)	(200)	(148)	(66)	(101)	(96)	(44)	(41)	(91)	(49)	(71)	(95)	(42)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.1	1.5	0.7	1.5	2.0	1.0	0.0	0.0	1.1	2.0	1.4	1.1	0.0
①	1.4	1.5	1.4	1.5	1.0	1.0	0.0	4.9	0.0	2.0	2.8	1.1	2.4
②	0.6	1.0	0.0	1.5	0.0	1.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.4	0.0	0.0
③	1.7	2.0	1.4	0.0	2.0	3.1	0.0	2.4	2.2	4.1	0.0	1.1	2.4
④	1.4	1.0	2.0	6.1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.1	2.0	1.4	1.1	2.4
⑤ 중립	20.4	19.0	22.3	19.7	28.7	13.5	22.7	14.6	23.1	18.4	22.5	17.9	19.0
⑥	7.2	8.5	5.4	15.2	6.9	2.1	9.1	4.9	5.5	10.2	7.0	7.4	7.1
⑦	17.2	16.5	18.2	21.2	13.9	14.6	15.9	26.8	19.8	16.3	21.1	11.6	19.0
⑧	17.0	15.0	19.6	13.6	11.9	24.0	13.6	22.0	13.2	28.6	16.9	12.6	21.4
⑨	13.2	11.0	16.2	7.6	15.8	14.6	15.9	9.8	17.6	4.1	14.1	13.7	11.9
⑩ 꼭 추천함	18.7	23.0	12.8	12.1	17.8	24.0	22.7	14.6	15.4	12.2	11.3	32.6	14.3
비방자(0+1+2+3+4)	6.3	7.0	5.4	10.6	5.0	7.3	0.0	7.3	5.5	10.2	7.0	4.2	7.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	61.8	59.0	65.5	69.7	61.4	54.2	61.4	68.3	61.5	73.5	67.6	49.5	66.7
적극적 후원자(9+10)	31.9	34.0	29.1	19.7	33.7	38.5	38.6	24.4	33.0	16.3	25.4	46.3	26.2
11점 척도 평균(점)	7.21	7.24	7.16	6.65	7.05	7.61	7.59	7.12	7.18	6.78	6.89	7.74	7.12
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	25.6	27.0	23.6	9.1	28.7	31.3	38.6	17.1	27.5	6.1	18.3	42.1	19.0

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-420] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(519)	(244)	(275)	(142)	(139)	(131)	(51)	(56)	(123)	(90)	(131)	(108)	(67)
㉞ 절대 추천하지 않음	7.1	5.7	8.4	8.5	7.9	3.1	7.8	10.7	6.5	8.9	7.6	7.4	4.5
①	2.5	2.5	2.5	3.5	1.4	3.1	0.0	3.6	4.1	2.2	3.8	0.9	0.0
②	3.3	5.3	1.5	2.8	2.9	2.3	3.9	7.1	4.9	2.2	4.6	1.9	1.5
③	3.1	3.3	2.9	3.5	2.2	3.8	2.0	3.6	4.1	3.3	3.8	1.9	1.5
④	2.1	1.6	2.5	0.7	3.6	1.5	3.9	1.8	0.0	4.4	3.1	0.0	4.5
⑤ 중립	23.3	23.4	23.3	33.8	15.1	16.0	21.6	35.7	22.8	25.6	22.1	19.4	29.9
⑥	10.0	11.1	9.1	11.3	9.4	8.4	15.7	7.1	10.6	7.8	7.6	13.9	10.4
⑦	13.7	11.9	15.3	10.6	14.4	16.0	17.6	10.7	16.3	12.2	14.5	8.3	17.9
⑧	17.3	18.4	16.4	10.6	19.4	24.4	19.6	10.7	13.8	22.2	19.1	16.7	14.9
⑨	6.4	6.1	6.5	5.6	10.1	5.3	2.0	5.4	3.3	5.6	5.3	10.2	9.0
⑩ 꼭 추천함	11.2	10.7	11.6	9.2	13.7	16.0	5.9	3.6	13.8	5.6	8.4	19.4	6.0
비방자(0+1+2+3+4)	18.1	18.4	17.8	19.0	18.0	13.7	17.6	26.8	19.5	21.1	22.9	12.0	11.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	64.4	64.8	64.0	66.2	58.3	64.9	74.5	64.3	63.4	67.8	63.4	58.3	73.1
적극적 후원자(9+10)	17.5	16.8	18.2	14.8	23.7	21.4	7.8	8.9	17.1	11.1	13.7	29.6	14.9
11점 척도 평균(점)	6.07	6.05	6.08	5.60	6.43	6.72	5.88	5.02	5.95	5.78	5.79	6.69	6.22
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	-0.6	-1.6	0.4	-4.2	5.8	7.6	-9.8	-17.9	-2.4	-10.0	-9.2	17.6	3.0

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-421] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별					
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외	
사례수	(324)	(174)	(150)	(101)	(85)	(72)	(39)	(27)	(85)	(54)	(74)	(70)	(41)	
㉞ 절대 추천하지 않음	2.5	2.3	2.7	2.0	2.4	2.8	2.6	3.7	3.5	1.9	2.7	1.4	2.4	
①	1.2	0.6	2.0	0.0	3.5	1.4	0.0	0.0	1.2	3.7	0.0	1.4	0.0	
②	2.8	3.4	2.0	2.0	0.0	6.9	5.1	0.0	2.4	0.0	1.4	1.4	12.2	
③	4.0	4.6	3.3	4.0	3.5	2.8	5.1	7.4	2.4	11.1	5.4	1.4	0.0	
④	2.2	2.3	2.0	3.0	2.4	0.0	2.6	3.7	4.7	0.0	1.4	1.4	2.4	
⑤ 중립	24.4	23.6	25.3	28.7	20.0	20.8	28.2	25.9	23.5	25.9	29.7	22.9	17.1	
⑥	9.9	8.6	11.3	9.9	10.6	6.9	7.7	18.5	10.6	14.8	4.1	8.6	14.6	
⑦	17.6	17.2	18.0	23.8	12.9	18.1	12.8	14.8	16.5	18.5	23.0	14.3	14.6	
⑧	13.3	12.6	14.0	10.9	16.5	11.1	15.4	14.8	16.5	7.4	14.9	11.4	14.6	
⑨	6.8	9.2	4.0	7.9	5.9	6.9	7.7	3.7	5.9	3.7	8.1	8.6	7.3	
⑩ 꼭 추천함	15.4	15.5	15.3	7.9	22.4	22.2	12.8	7.4	12.9	13.0	9.5	27.1	14.6	
	비방자(0+1+2+3+4)	12.7	13.2	12.0	10.9	11.8	13.9	15.4	14.8	14.1	16.7	10.8	7.1	17.1
	소극적 후원자(5+6+7+8)	65.1	62.1	68.7	73.3	60.0	56.9	64.1	74.1	67.1	66.7	71.6	57.1	61.0
	적극적 후원자(9+10)	22.2	24.7	19.3	15.8	28.2	29.2	20.5	11.1	18.8	16.7	17.6	35.7	22.0
11점 척도 평균(점)		6.53	6.60	6.46	6.35	6.86	6.69	6.33	6.07	6.42	6.07	6.45	7.20	6.39
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		9.6	11.5	7.3	5.0	16.5	15.3	5.1	-3.7	4.7	0.0	6.8	28.6	4.9

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-422] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(168)	(99)	(69)	(26)	(56)	(48)	(26)	(12)	(32)	(31)	(33)	(52)	(20)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.2	2.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	3.0	0.0	0.0
①	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
②	1.8	1.0	2.9	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0
③	1.8	2.0	1.4	3.8	1.8	2.1	0.0	0.0	6.3	3.2	0.0	0.0	0.0
④	3.0	4.0	1.4	7.7	1.8	0.0	3.8	8.3	3.1	0.0	6.1	3.8	0.0
⑤ 중립	19.0	10.1	31.9	23.1	16.1	18.8	19.2	25.0	9.4	12.9	27.3	15.4	40.0
⑥	8.3	8.1	8.7	3.8	14.3	6.3	0.0	16.7	9.4	19.4	9.1	1.9	5.0
⑦	13.7	16.2	10.1	34.6	10.7	8.3	3.8	25.0	25.0	6.5	15.2	9.6	15.0
⑧	17.9	18.2	17.4	7.7	14.3	27.1	23.1	8.3	28.1	12.9	18.2	21.2	0.0
⑨	10.1	12.1	7.2	7.7	10.7	14.6	7.7	0.0	6.3	12.9	6.1	15.4	5.0
⑩ 꼭 추천함	22.6	25.3	18.8	3.8	25.0	22.9	42.3	8.3	9.4	19.4	15.2	32.7	35.0
	비방자(0+1+2+3+4)	8.3	10.1	5.8	19.2	8.9	2.1	3.8	16.7	12.5	16.1	9.1	3.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	58.9	52.5	68.1	69.2	55.4	60.4	46.2	75.0	71.9	51.6	69.7	48.1
	적극적 후원자(9+10)	32.7	37.4	26.1	11.5	35.7	37.5	50.0	8.3	15.6	32.3	21.2	48.1
11점 척도 평균(점)		7.23	7.44	6.91	5.92	7.25	7.73	8.15	5.92	6.84	6.71	6.73	8.06
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		24.4	27.3	20.3	-7.7	26.8	35.4	46.2	-8.3	3.1	16.1	12.1	44.2

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-423] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(182)	(102)	(80)	(43)	(65)	(54)	(13)	(7)	(34)	(30)	(36)	(53)	(29)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.2	2.0	2.5	0.0	0.0	5.6	0.0	14.3	0.0	6.7	5.6	0.0	0.0
①	0.5	0.0	1.3	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
②	1.6	2.0	1.3	0.0	3.1	1.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	1.9	3.4
③	2.2	2.0	2.5	0.0	4.6	1.9	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	3.4
④	3.3	2.0	5.0	7.0	3.1	0.0	0.0	14.3	5.9	3.3	8.3	0.0	0.0
⑤ 중립	21.4	18.6	25.0	37.2	18.5	16.7	7.7	14.3	14.7	16.7	36.1	18.9	20.7
⑥	7.1	8.8	5.0	9.3	7.7	5.6	7.7	0.0	8.8	10.0	5.6	1.9	13.8
⑦	14.8	17.6	11.3	11.6	16.9	14.8	0.0	42.9	17.6	13.3	8.3	17.0	17.2
⑧	12.1	9.8	15.0	11.6	6.2	18.5	15.4	14.3	17.6	10.0	13.9	13.2	3.4
⑨	7.7	9.8	5.0	4.7	7.7	7.4	23.1	0.0	5.9	3.3	2.8	11.3	13.8
⑩ 꼭 추천함	26.9	27.5	26.3	18.6	30.8	27.8	46.2	0.0	23.5	26.7	19.4	35.8	24.1
비방자(0+1+2+3+4)	9.9	7.8	12.5	7.0	12.3	9.3	0.0	28.6	11.8	20.0	13.9	1.9	6.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	55.5	54.9	56.3	69.8	49.2	55.6	30.8	71.4	58.8	50.0	63.9	50.9	55.2
적극적 후원자(9+10)	34.6	37.3	31.3	23.3	38.5	35.2	69.2	0.0	29.4	30.0	22.2	47.2	37.9
11점 척도 평균(점)	7.13	7.28	6.93	6.72	7.17	7.22	8.77	5.43	7.12	6.57	6.36	7.94	7.17
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	24.7	29.4	18.8	16.3	26.2	25.9	69.2	-28.6	17.6	10.0	8.3	45.3	31.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-424] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(297)	(171)	(126)	(83)	(88)	(75)	(29)	(22)	(77)	(49)	(57)	(75)	(39)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	1.2	1.6	2.4	0.0	1.3	0.0	4.5	1.3	2.0	3.5	0.0	0.0
①	1.3	1.2	1.6	0.0	3.4	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	1.8	2.7	0.0
②	3.7	1.2	7.1	3.6	6.8	2.7	0.0	0.0	0.0	4.1	8.8	2.7	5.1
③	2.7	1.8	4.0	3.6	3.4	2.7	0.0	0.0	2.6	0.0	5.3	2.7	2.6
④	2.4	1.2	4.0	2.4	2.3	1.3	6.9	0.0	1.3	4.1	1.8	0.0	7.7
⑤ 중립	22.9	22.2	23.8	27.7	20.5	20.0	31.0	13.6	24.7	22.4	21.1	21.3	25.6
⑥	10.1	11.7	7.9	13.3	10.2	2.7	10.3	22.7	14.3	10.2	8.8	5.3	12.8
⑦	14.1	14.6	13.5	15.7	12.5	13.3	13.8	18.2	11.7	24.5	15.8	9.3	12.8
⑧	16.5	15.8	17.5	15.7	18.2	16.0	13.8	18.2	27.3	14.3	10.5	16.0	7.7
⑨	7.4	9.4	4.8	1.2	6.8	14.7	6.9	9.1	2.6	4.1	5.3	14.7	10.3
⑩ 꼭 추천함	17.5	19.9	14.3	14.5	15.9	24.0	17.2	13.6	13.0	14.3	17.5	25.3	15.4
비방자(0+1+2+3+4)	11.4	6.4	18.3	12.0	15.9	9.3	6.9	4.5	6.5	10.2	21.1	8.0	15.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	63.6	64.3	62.7	72.3	61.4	52.0	69.0	72.7	77.9	71.4	56.1	52.0	59.0
적극적 후원자(9+10)	24.9	29.2	19.0	15.7	22.7	38.7	24.1	22.7	15.6	18.4	22.8	40.0	25.6
11점 척도 평균(점)	6.74	7.06	6.30	6.36	6.53	7.29	6.86	6.95	6.77	6.63	6.18	7.33	6.51
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	13.5	22.8	0.8	3.6	6.8	29.3	17.2	18.2	9.1	8.2	1.8	32.0	10.3

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-425] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(269)	(121)	(148)	(56)	(97)	(78)	(22)	(16)	(62)	(44)	(59)	(71)	(33)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	0.8	0.7	1.8	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	2.3	1.7	0.0	0.0
①	1.5	2.5	0.7	1.8	0.0	3.8	0.0	0.0	1.6	2.3	1.7	0.0	3.0
②	2.6	3.3	2.0	0.0	5.2	2.6	0.0	0.0	3.2	2.3	3.4	2.8	0.0
③	1.9	1.7	2.0	1.8	1.0	3.8	0.0	0.0	0.0	2.3	3.4	1.4	3.0
④	2.2	2.5	2.0	3.6	3.1	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	1.7	2.8	3.0
⑤ 중립	24.2	19.0	28.4	32.1	25.8	15.4	31.8	18.8	38.7	15.9	20.3	15.5	33.3
⑥	5.6	5.0	6.1	5.4	6.2	3.8	4.5	12.5	1.6	6.8	5.1	5.6	12.1
⑦	16.0	16.5	15.5	17.9	15.5	15.4	9.1	25.0	6.5	20.5	28.8	12.7	12.1
⑧	17.8	17.4	18.2	16.1	14.4	23.1	27.3	6.3	22.6	15.9	22.0	16.9	6.1
⑨	9.7	12.4	7.4	8.9	10.3	10.3	9.1	6.3	9.7	4.5	5.1	16.9	9.1
⑩ 꼭 추천함	17.8	19.0	16.9	10.7	18.6	21.8	13.6	25.0	16.1	22.7	6.8	25.4	18.2
비방자(0+1+2+3+4)	8.9	10.7	7.4	8.9	9.3	10.3	4.5	6.3	4.8	13.6	11.9	7.0	9.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	63.6	57.9	68.2	71.4	61.9	57.7	72.7	62.5	69.4	59.1	76.3	50.7	63.6
적극적 후원자(9+10)	27.5	31.4	24.3	19.6	28.9	32.1	22.7	31.3	25.8	27.3	11.9	42.3	27.3
11점 척도 평균(점)	6.96	7.05	6.88	6.55	6.94	7.23	7.05	7.00	6.85	6.91	6.49	7.62	6.61
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	18.6	20.7	16.9	10.7	19.6	21.8	18.2	25.0	21.0	13.6	0.0	35.2	18.2

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-426] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(276)	(92)	(184)	(45)	(94)	(93)	(24)	(20)	(56)	(43)	(69)	(70)	(38)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.4	1.1	1.6	2.2	0.0	1.1	4.2	5.0	0.0	4.7	1.4	0.0	2.6
①	0.7	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
②	1.1	1.1	1.1	2.2	2.1	0.0	0.0	0.0	3.6	2.3	0.0	0.0	0.0
③	2.5	2.2	2.7	2.2	3.2	1.1	0.0	10.0	3.6	0.0	2.9	2.9	2.6
④	1.1	0.0	1.6	0.0	2.1	1.1	0.0	0.0	1.8	0.0	1.4	0.0	2.6
⑤ 중립	20.3	16.3	22.3	33.3	19.1	15.1	16.7	25.0	25.0	14.0	26.1	12.9	23.7
⑥	9.1	8.7	9.2	8.9	11.7	5.4	12.5	10.0	10.7	11.6	11.6	1.4	13.2
⑦	13.0	13.0	13.0	15.6	16.0	7.5	4.2	30.0	16.1	16.3	17.4	7.1	7.9
⑧	18.1	15.2	19.6	15.6	13.8	22.6	29.2	10.0	14.3	20.9	15.9	14.3	31.6
⑨	12.0	15.2	10.3	8.9	8.5	19.4	8.3	5.0	7.1	4.7	11.6	21.4	10.5
⑩ 꼭 추천함	20.7	27.2	17.4	11.1	22.3	25.8	25.0	5.0	14.3	25.6	11.6	40.0	5.3
비방자(0+1+2+3+4)	6.9	4.3	8.2	6.7	8.5	4.3	4.2	15.0	12.5	7.0	5.8	2.9	7.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	60.5	53.3	64.1	73.3	60.6	50.5	62.5	75.0	66.1	62.8	71.0	35.7	76.3
적극적 후원자(9+10)	32.6	42.4	27.7	20.0	30.9	45.2	33.3	10.0	21.4	30.2	23.2	61.4	15.8
11점 척도 평균(점)	7.21	7.64	6.99	6.56	7.12	7.82	7.46	6.00	6.52	7.23	6.84	8.39	6.71
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	25.7	38.0	19.6	13.3	22.3	40.9	29.2	-5.0	8.9	23.3	17.4	58.6	7.9

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-427] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(519)	(253)	(266)	(120)	(127)	(137)	(63)	(72)	(120)	(88)	(128)	(113)	(70)
㉞ 절대 추천하지 않음		1.3	1.6	1.1	0.0	0.8	0.7	4.8	2.8	1.7	3.4	0.0	0.9	1.4
①		0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.5	0.0	0.0	0.8	1.1	1.6	0.0	0.0
②		1.0	1.6	0.4	0.0	0.0	2.2	0.0	2.8	0.0	1.1	0.0	0.9	4.3
③		1.0	0.8	1.1	0.8	0.8	2.2	0.0	0.0	0.8	1.1	0.8	0.9	1.4
④		2.9	3.6	2.3	3.3	3.1	2.9	3.2	1.4	1.7	2.3	4.7	2.7	2.9
⑤ 중립		15.2	13.8	16.5	14.2	15.0	16.8	12.7	16.7	17.5	17.0	12.5	14.2	15.7
⑥		8.1	5.9	10.2	9.2	6.3	8.8	11.1	5.6	5.0	8.0	11.7	8.0	7.1
⑦		19.3	23.3	15.4	27.5	15.7	16.1	14.3	22.2	22.5	20.5	21.9	14.2	15.7
⑧		20.6	17.8	23.3	17.5	13.4	24.8	27.0	25.0	18.3	21.6	22.7	13.3	31.4
⑨		11.9	12.6	11.3	12.5	14.2	9.5	12.7	11.1	15.0	8.0	10.9	16.8	5.7
⑩ 꼭 추천함		17.9	18.2	17.7	14.2	29.9	14.6	14.3	12.5	16.7	15.9	13.3	28.3	14.3
	비방자(0+1+2+3+4)	6.9	8.3	5.6	5.0	5.5	9.5	7.9	6.9	5.0	9.1	7.0	5.3	10.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	63.2	60.9	65.4	68.3	50.4	66.4	65.1	69.4	63.3	67.0	68.8	49.6	70.0
	적극적 후원자(9+10)	29.9	30.8	28.9	26.7	44.1	24.1	27.0	23.6	31.7	23.9	24.2	45.1	20.0
11점 척도 평균(점)		7.28	7.26	7.30	7.29	7.72	7.03	7.16	7.08	7.33	6.95	7.21	7.73	7.01
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		22.9	22.5	23.3	21.7	38.6	14.6	19.0	16.7	26.7	14.8	17.2	39.8	10.0

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-428] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(286)	(143)	(143)	(54)	(88)	(92)	(29)	(23)	(58)	(41)	(63)	(87)	(37)
	0%	4.2	3.5	4.9	7.4	2.3	3.3	3.4	8.7	1.7	0.0	9.5	4.6	2.7
	10%	1.4	1.4	1.4	3.7	0.0	1.1	3.4	0.0	1.7	0.0	1.6	1.1	2.7
	20%	4.5	3.5	5.6	5.6	2.3	5.4	10.3	0.0	5.2	2.4	1.6	5.7	8.1
	30%	5.2	6.3	4.2	7.4	3.4	2.2	10.3	13.0	6.9	4.9	7.9	3.4	2.7
	40%	7.0	7.7	6.3	9.3	9.1	5.4	3.4	4.3	5.2	12.2	7.9	3.4	10.8
	50%	14.0	11.9	16.1	11.1	14.8	9.8	13.8	34.8	12.1	19.5	15.9	13.8	8.1
	60%	14.0	14.0	14.0	11.1	17.0	12.0	17.2	13.0	15.5	9.8	19.0	11.5	13.5
	70%	18.9	15.4	22.4	18.5	18.2	23.9	13.8	8.7	20.7	24.4	14.3	14.9	27.0
	80%	13.3	15.4	11.2	14.8	17.0	10.9	13.8	4.3	15.5	12.2	11.1	17.2	5.4
	90%	7.0	8.4	5.6	3.7	3.4	15.2	3.4	0.0	6.9	7.3	4.8	9.2	5.4
	100%	10.5	12.6	8.4	7.4	12.5	10.9	6.9	13.0	8.6	7.3	6.3	14.9	13.5
	평균	61.4	63.4	59.5	55.2	64.7	66.1	54.8	53.5	62.4	63.2	54.9	64.9	60.8
예능	사례수	(264)	(139)	(125)	(55)	(85)	(85)	(24)	(15)	(50)	(48)	(61)	(71)	(34)
	0%	1.5	2.2	0.8	1.8	1.2	1.2	4.2	0.0	2.0	2.1	3.3	0.0	0.0
	10%	3.0	2.2	4.0	5.5	2.4	3.5	0.0	0.0	2.0	4.2	0.0	7.0	0.0
	20%	4.2	2.2	6.4	1.8	3.5	3.5	12.5	6.7	8.0	4.2	3.3	1.4	5.9
	30%	8.0	9.4	6.4	18.2	4.7	5.9	4.2	6.7	16.0	8.3	8.2	1.4	8.8
	40%	10.6	6.5	15.2	5.5	16.5	8.2	8.3	13.3	6.0	18.8	11.5	5.6	14.7
	50%	15.9	16.5	15.2	14.5	17.6	15.3	8.3	26.7	12.0	14.6	24.6	11.3	17.6
	60%	15.5	13.7	17.6	18.2	17.6	16.5	8.3	0.0	24.0	16.7	11.5	14.1	11.8
	70%	13.3	12.2	14.4	12.7	7.1	17.6	12.5	26.7	4.0	18.8	16.4	15.5	8.8
	80%	11.4	15.1	7.2	14.5	8.2	11.8	20.8	0.0	14.0	6.3	11.5	12.7	11.8
	90%	6.4	7.2	5.6	3.6	12.9	4.7	0.0	0.0	6.0	2.1	3.3	12.7	5.9
	100%	10.2	12.9	7.2	3.6	8.2	11.8	20.8	20.0	6.0	4.2	6.6	18.3	14.7
	평균	59.4	62.6	55.9	54.2	59.8	61.4	62.5	60.7	54.8	52.7	57.1	68.5	61.2
영화	사례수	(348)	(200)	(148)	(66)	(101)	(96)	(44)	(41)	(91)	(49)	(71)	(95)	(42)
	0%	2.0	2.5	1.4	0.0	3.0	2.1	2.3	2.4	1.1	2.0	4.2	1.1	2.4
	10%	2.9	3.0	2.7	0.0	4.0	2.1	6.8	2.4	2.2	0.0	2.8	4.2	4.8
	20%	5.2	6.5	3.4	15.2	1.0	2.1	2.3	9.8	6.6	2.0	8.5	1.1	9.5
	30%	8.9	9.5	8.1	7.6	9.9	10.4	6.8	7.3	9.9	14.3	9.9	5.3	7.1
	40%	8.6	6.0	12.2	9.1	14.9	1.0	4.5	14.6	9.9	6.1	14.1	6.3	4.8
	50%	19.5	18.5	20.9	19.7	13.9	19.8	27.3	24.4	19.8	22.4	19.7	21.1	11.9
	60%	14.9	14.0	16.2	15.2	15.8	16.7	13.6	9.8	14.3	18.4	9.9	13.7	23.8
	70%	14.7	11.0	19.6	13.6	11.9	19.8	6.8	19.5	17.6	12.2	14.1	13.7	14.3
	80%	9.5	11.5	6.8	9.1	12.9	6.3	15.9	2.4	3.3	10.2	11.3	14.7	7.1
	90%	5.7	6.5	4.7	4.5	5.9	9.4	4.5	0.0	9.9	2.0	2.8	6.3	4.8
	100%	8.0	11.0	4.1	6.1	6.9	10.4	9.1	7.3	5.5	10.2	2.8	12.6	9.5
	평균	57.2	58.3	55.9	54.9	56.8	61.8	57.5	51.2	56.3	58.2	50.6	63.2	56.2
음악	사례수	(519)	(244)	(275)	(142)	(139)	(131)	(51)	(56)	(123)	(90)	(131)	(108)	(67)
	0%	5.4	3.7	6.9	4.9	3.6	3.1	9.8	12.5	4.1	7.8	6.9	3.7	4.5
	10%	2.9	2.9	2.9	2.8	2.2	4.6	2.0	1.8	2.4	4.4	0.8	4.6	3.0
	20%	5.6	8.2	3.3	5.6	6.5	3.8	5.9	7.1	5.7	7.8	6.9	3.7	3.0
	30%	4.8	4.9	4.7	7.7	4.3	3.1	2.0	5.4	5.7	4.4	2.3	5.6	7.5
	40%	7.1	7.4	6.9	8.5	5.8	5.3	13.7	5.4	3.3	6.7	10.7	6.5	9.0
	50%	15.0	12.3	17.5	12.7	15.8	16.8	11.8	17.9	14.6	15.6	17.6	11.1	16.4
	60%	14.6	13.9	15.3	14.8	18.0	13.7	5.9	16.1	17.9	12.2	15.3	12.0	14.9
	70%	15.6	18.0	13.5	19.7	10.1	18.3	15.7	12.5	19.5	11.1	15.3	15.7	14.9
	80%	12.1	12.3	12.0	9.9	12.2	13.7	17.6	8.9	13.8	14.4	12.2	13.0	4.5
	90%	6.6	5.7	7.3	4.2	10.8	7.6	5.9	0.0	6.5	5.6	3.1	11.1	7.5
	100%	10.2	10.7	9.8	9.2	10.8	9.9	9.8	12.5	6.5	10.0	9.2	13.0	14.9
	평균	58.8	59.1	58.4	57.0	61.2	61.5	57.1	52.3	59.5	55.4	56.7	62.6	59.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
애니 메이션	사례수	(324)	(174)	(150)	(101)	(85)	(72)	(39)	(27)	(85)	(54)	(74)	(70)	(41)
	0%	4.3	4.6	4.0	4.0	3.5	5.6	5.1	3.7	2.4	3.7	8.1	4.3	2.4
	10%	4.6	4.6	4.7	4.0	1.2	8.3	5.1	7.4	3.5	5.6	5.4	4.3	4.9
	20%	5.9	5.7	6.0	6.9	2.4	5.6	5.1	14.8	4.7	5.6	6.8	5.7	7.3
	30%	9.0	7.5	10.7	9.9	7.1	8.3	12.8	7.4	9.4	11.1	10.8	8.6	2.4
	40%	10.8	10.9	10.7	11.9	15.3	5.6	7.7	11.1	10.6	14.8	10.8	8.6	9.8
	50%	16.0	14.4	18.0	12.9	16.5	16.7	20.5	18.5	14.1	16.7	16.2	14.3	22.0
	60%	16.0	18.4	13.3	21.8	15.3	16.7	7.7	7.4	21.2	11.1	9.5	17.1	22.0
	70%	13.3	10.9	16.0	13.9	12.9	11.1	17.9	11.1	18.8	13.0	14.9	8.6	7.3
	80%	7.7	8.6	6.7	6.9	7.1	8.3	5.1	14.8	5.9	5.6	8.1	12.9	4.9
	90%	3.4	4.6	2.0	1.0	5.9	6.9	0.0	0.0	2.4	1.9	0.0	10.0	2.4
	100%	9.0	9.8	8.0	6.9	12.9	6.9	12.8	3.7	7.1	11.1	9.5	5.7	14.6
	평균	53.8	54.9	52.5	52.1	59.2	52.6	52.8	47.4	55.2	52.2	49.6	56.0	56.6
출판물	사례수	(168)	(99)	(69)	(26)	(56)	(48)	(26)	(12)	(32)	(31)	(33)	(52)	(20)
	0%	3.0	2.0	4.3	7.7	3.6	2.1	0.0	0.0	3.1	0.0	6.1	1.9	5.0
	10%	3.0	3.0	2.9	3.8	0.0	2.1	3.8	16.7	3.1	6.5	0.0	1.9	5.0
	20%	5.4	5.1	5.8	11.5	3.6	2.1	3.8	16.7	6.3	9.7	6.1	0.0	10.0
	30%	7.7	6.1	10.1	7.7	5.4	6.3	7.7	25.0	12.5	12.9	3.0	5.8	5.0
	40%	7.7	7.1	8.7	15.4	5.4	10.4	3.8	0.0	12.5	3.2	12.1	7.7	0.0
	50%	13.1	10.1	17.4	7.7	16.1	16.7	11.5	0.0	15.6	6.5	24.2	5.8	20.0
	60%	11.3	11.1	11.6	11.5	17.9	4.2	7.7	16.7	15.6	16.1	9.1	7.7	10.0
	70%	11.3	12.1	10.1	11.5	7.1	16.7	11.5	8.3	6.3	16.1	15.2	9.6	10.0
	80%	14.9	19.2	8.7	11.5	14.3	16.7	19.2	8.3	15.6	16.1	12.1	19.2	5.0
	90%	7.1	8.1	5.8	0.0	10.7	4.2	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	19.2	10.0
	100%	15.5	16.2	14.5	11.5	16.1	18.8	15.4	8.3	9.4	12.9	12.1	21.2	20.0
	평균	61.9	65.0	57.4	50.8	65.4	65.0	68.1	43.3	53.8	57.7	57.0	73.1	60.0
웹툰	사례수	(182)	(102)	(80)	(43)	(65)	(54)	(13)	(7)	(34)	(30)	(36)	(53)	(29)
	0%	2.2	2.9	1.3	2.3	1.5	1.9	0.0	14.3	0.0	3.3	0.0	3.8	3.4
	10%	1.6	2.0	1.3	0.0	3.1	1.9	0.0	0.0	0.0	3.3	5.6	0.0	0.0
	20%	6.0	6.9	5.0	9.3	4.6	5.6	0.0	14.3	2.9	3.3	5.6	9.4	6.9
	30%	8.8	5.9	12.5	11.6	4.6	11.1	15.4	0.0	11.8	3.3	16.7	5.7	6.9
	40%	11.5	8.8	15.0	14.0	13.8	7.4	7.7	14.3	14.7	16.7	11.1	3.8	17.2
	50%	9.9	8.8	11.3	11.6	7.7	11.1	15.4	0.0	11.8	3.3	16.7	5.7	13.8
	60%	14.3	15.7	12.5	20.9	10.8	13.0	7.7	28.6	17.6	20.0	11.1	9.4	17.2
	70%	11.0	8.8	13.8	9.3	12.3	13.0	7.7	0.0	17.6	16.7	11.1	7.5	3.4
	80%	15.4	16.7	13.8	7.0	16.9	18.5	23.1	14.3	14.7	10.0	5.6	28.3	10.3
	90%	6.0	4.9	7.5	7.0	9.2	3.7	0.0	0.0	2.9	10.0	8.3	3.8	6.9
	100%	13.2	18.6	6.3	7.0	15.4	13.0	23.1	14.3	5.9	10.0	8.3	22.6	13.8
	평균	60.8	63.2	57.6	54.7	64.3	61.1	66.9	51.4	59.1	61.0	54.2	67.6	58.3
게임	사례수	(297)	(171)	(126)	(83)	(88)	(75)	(29)	(22)	(77)	(49)	(57)	(75)	(39)
	0%	2.4	2.9	1.6	1.2	2.3	1.3	6.9	4.5	2.6	2.0	5.3	1.3	0.0
	10%	5.4	4.7	6.3	6.0	6.8	5.3	0.0	4.5	3.9	4.1	7.0	5.3	7.7
	20%	6.4	5.8	7.1	9.6	3.4	4.0	10.3	9.1	6.5	2.0	10.5	6.7	5.1
	30%	7.4	5.8	9.5	9.6	11.4	2.7	3.4	4.5	10.4	2.0	8.8	6.7	7.7
	40%	11.1	11.7	10.3	14.5	10.2	5.3	24.1	4.5	7.8	18.4	7.0	9.3	17.9
	50%	16.8	17.0	16.7	24.1	15.9	12.0	17.2	9.1	16.9	24.5	17.5	10.7	17.9
	60%	14.5	12.3	17.5	12.0	12.5	20.0	6.9	22.7	16.9	14.3	14.0	14.7	10.3
	70%	9.1	8.8	9.5	3.6	10.2	9.3	10.3	22.7	15.6	10.2	5.3	5.3	7.7
	80%	11.8	12.3	11.1	8.4	9.1	20.0	13.8	4.5	13.0	10.2	8.8	13.3	12.8
	90%	7.1	9.4	4.0	6.0	8.0	12.0	0.0	0.0	1.3	4.1	7.0	13.3	10.3
	100%	8.1	9.4	6.3	4.8	10.2	8.0	6.9	13.6	5.2	8.2	8.8	13.3	2.6
	평균	55.8	57.7	53.3	50.0	56.1	63.6	50.7	56.8	54.2	56.7	51.2	61.5	53.9

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-429] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(339)	(174)	(165)	(63)	(105)	(110)	(38)	(23)	(71)	(49)	(73)	(104)	(42)
드라마	① 매우 감소	5.0	6.9	3.0	6.3	4.8	3.6	2.6	13.0	2.8	8.2	4.1	3.8	9.5
	② 감소	9.1	9.2	9.1	9.5	13.3	4.5	7.9	13.0	2.8	8.2	13.7	10.6	9.5
	③ 비슷	38.3	29.3	47.9	33.3	34.3	40.9	47.4	43.5	36.6	44.9	39.7	33.7	42.9
	④ 증가	31.0	32.2	29.7	23.8	30.5	39.1	23.7	26.1	46.5	26.5	23.3	30.8	23.8
	⑤ 매우 증가	16.5	22.4	10.3	27.0	17.1	11.8	18.4	4.3	11.3	12.2	19.2	21.2	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.54	3.35	3.56	3.42	3.51	3.47	2.96	3.61	3.27	3.40	3.55	3.24
사례수		(329)	(174)	(155)	(69)	(109)	(106)	(29)	(16)	(67)	(53)	(71)	(93)	(45)
예능	① 매우 감소	5.2	6.9	3.2	4.3	3.7	6.6	6.9	6.3	3.0	7.5	8.5	3.2	4.4
	② 감소	11.9	9.8	14.2	14.5	15.6	9.4	3.4	6.3	13.4	15.1	8.5	14.0	6.7
	③ 비슷	36.8	33.9	40.0	39.1	37.6	32.1	37.9	50.0	32.8	43.4	42.3	31.2	37.8
	④ 증가	27.1	27.0	27.1	23.2	22.0	33.0	31.0	31.3	34.3	22.6	23.9	24.7	31.1
	⑤ 매우 증가	19.1	22.4	15.5	18.8	21.1	18.9	20.7	6.3	16.4	11.3	16.9	26.9	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.48	3.37	3.38	3.41	3.48	3.55	3.25	3.48	3.15	3.32	3.58	3.56
사례수		(430)	(240)	(190)	(81)	(128)	(125)	(53)	(43)	(109)	(59)	(88)	(122)	(52)
영화	① 매우 감소	4.4	3.3	5.8	4.9	4.7	3.2	3.8	7.0	1.8	8.5	8.0	2.5	3.8
	② 감소	7.2	6.3	8.4	6.2	10.9	6.4	1.9	7.0	5.5	8.5	4.5	9.8	7.7
	③ 비슷	45.1	42.1	48.9	48.1	38.3	43.2	47.2	62.8	53.2	39.0	50.0	37.7	44.2
	④ 증가	27.2	28.8	25.3	23.5	25.8	32.0	34.0	16.3	32.1	30.5	22.7	21.3	34.6
	⑤ 매우 증가	16.0	19.6	11.6	17.3	20.3	15.2	13.2	7.0	7.3	13.6	14.8	28.7	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.55	3.28	3.42	3.46	3.50	3.51	3.09	3.38	3.32	3.32	3.64	3.38
사례수		(588)	(279)	(309)	(156)	(161)	(156)	(58)	(57)	(137)	(101)	(146)	(127)	(77)
음악	① 매우 감소	6.6	7.5	5.8	7.7	5.6	5.8	3.4	12.3	5.8	8.9	6.8	3.9	9.1
	② 감소	8.2	7.9	8.4	7.1	9.9	5.8	6.9	14.0	9.5	5.0	9.6	7.9	7.8
	③ 비슷	49.0	46.2	51.5	52.6	41.0	48.7	56.9	54.4	51.8	52.5	53.4	40.9	44.2
	④ 증가	24.5	25.1	23.9	23.1	26.1	28.2	24.1	14.0	21.9	19.8	20.5	31.5	31.2
	⑤ 매우 증가	11.7	13.3	10.4	9.6	17.4	11.5	8.6	5.3	10.9	13.9	9.6	15.7	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.29	3.25	3.20	3.40	3.34	3.28	2.86	3.23	3.25	3.16	3.47	3.21
사례수		(375)	(200)	(175)	(112)	(107)	(86)	(42)	(28)	(100)	(59)	(83)	(84)	(49)
애니메이션	① 매우 감소	7.2	5.0	9.7	6.3	4.7	8.1	4.8	21.4	5.0	15.3	10.8	1.2	6.1
	② 감소	13.6	15.0	12.0	11.6	16.8	8.1	21.4	14.3	12.0	15.3	12.0	15.5	14.3
	③ 비슷	40.8	40.5	41.1	50.0	33.6	40.7	38.1	35.7	47.0	35.6	41.0	34.5	44.9
	④ 증가	25.3	23.0	28.0	24.1	27.1	25.6	26.2	21.4	27.0	22.0	24.1	28.6	22.4
	⑤ 매우 증가	13.1	16.5	9.1	8.0	17.8	17.4	9.5	7.1	9.0	11.9	12.0	20.2	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.31	3.15	3.16	3.36	3.36	3.14	2.79	3.23	3.00	3.14	3.51	3.20

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(186)	(109)	(77)	(34)	(61)	(53)	(26)	(12)	(36)	(35)	(35)	(58)	(22)
출판물	① 매우 감소	7.5	7.3	7.8	8.8	6.6	9.4	0.0	16.7	5.6	8.6	11.4	5.2	9.1
	② 감소	12.9	8.3	19.5	11.8	19.7	7.5	3.8	25.0	13.9	25.7	14.3	5.2	9.1
	③ 비슷	33.9	30.3	39.0	50.0	21.3	32.1	46.2	33.3	41.7	28.6	37.1	29.3	36.4
	④ 증가	26.9	30.3	22.1	14.7	29.5	32.1	30.8	16.7	36.1	25.7	25.7	22.4	27.3
	⑤ 매우 증가	18.8	23.9	11.7	14.7	23.0	18.9	19.2	8.3	2.8	11.4	11.4	37.9	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.55	3.10	3.15	3.43	3.43	3.65	2.75	3.17	3.06	3.11	3.83	3.36
사례수		(190)	(107)	(83)	(46)	(65)	(58)	(13)	(8)	(36)	(32)	(37)	(55)	(30)
웹툰	① 매우 감소	6.8	8.4	4.8	6.5	4.6	10.3	0.0	12.5	2.8	9.4	8.1	5.5	10.0
	② 감소	12.6	11.2	14.5	6.5	18.5	12.1	0.0	25.0	13.9	21.9	10.8	14.5	0.0
	③ 비슷	26.8	24.3	30.1	41.3	20.0	25.9	7.7	37.5	25.0	25.0	32.4	21.8	33.3
	④ 증가	34.7	35.5	33.7	30.4	33.8	34.5	69.2	12.5	38.9	21.9	43.2	34.5	33.3
	⑤ 매우 증가	18.9	20.6	16.9	15.2	23.1	17.2	23.1	12.5	19.4	21.9	5.4	23.6	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.49	3.43	3.41	3.52	3.36	4.15	2.88	3.58	3.25	3.27	3.56	3.60
사례수		(339)	(198)	(141)	(91)	(100)	(90)	(35)	(23)	(85)	(56)	(63)	(92)	(43)
게임	① 매우 감소	5.9	5.1	7.1	7.7	7.0	4.4	0.0	8.7	1.2	8.9	6.3	7.6	7.0
	② 감소	9.1	8.6	9.9	9.9	13.0	4.4	8.6	8.7	5.9	7.1	14.3	6.5	16.3
	③ 비슷	45.1	38.9	53.9	46.2	43.0	45.6	48.6	43.5	49.4	42.9	47.6	39.1	48.8
	④ 증가	23.3	26.3	19.1	24.2	17.0	25.6	31.4	26.1	27.1	26.8	22.2	23.9	11.6
	⑤ 매우 증가	16.5	21.2	9.9	12.1	20.0	20.0	11.4	13.0	16.5	14.3	9.5	22.8	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.50	3.15	3.23	3.30	3.52	3.46	3.26	3.52	3.30	3.14	3.48	3.14
사례수		(331)	(156)	(175)	(66)	(118)	(100)	(29)	(18)	(77)	(53)	(68)	(91)	(42)
패션	① 매우 감소	7.6	9.6	5.7	9.1	8.5	5.0	3.4	16.7	5.2	9.4	8.8	6.6	9.5
	② 감소	8.8	6.4	10.9	4.5	9.3	12.0	6.9	5.6	13.0	7.5	8.8	8.8	2.4
	③ 비슷	41.7	35.3	47.4	53.0	40.7	37.0	41.4	33.3	36.4	41.5	50.0	33.0	57.1
	④ 증가	26.9	28.2	25.7	19.7	28.8	27.0	31.0	33.3	28.6	26.4	22.1	35.2	14.3
	⑤ 매우 증가	15.1	20.5	10.3	13.6	12.7	19.0	17.2	11.1	16.9	15.1	10.3	16.5	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.44	3.24	3.24	3.28	3.43	3.52	3.17	3.39	3.30	3.16	3.46	3.26
사례수		(333)	(124)	(209)	(52)	(123)	(110)	(27)	(21)	(66)	(51)	(78)	(93)	(45)
뷰티	① 매우 감소	7.8	8.9	7.2	9.6	9.8	3.6	3.7	19.0	7.6	7.8	6.4	5.4	15.6
	② 감소	8.4	5.6	10.0	11.5	10.6	3.6	3.7	19.0	13.6	7.8	7.7	4.3	11.1
	③ 비슷	40.5	33.9	44.5	38.5	35.8	50.0	33.3	33.3	39.4	43.1	51.3	32.3	37.8
	④ 증가	28.2	29.8	27.3	26.9	26.8	30.9	33.3	19.0	27.3	35.3	19.2	35.5	22.2
	⑤ 매우 증가	15.0	21.8	11.0	13.5	17.1	11.8	25.9	9.5	12.1	5.9	15.4	22.6	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.50	3.25	3.23	3.31	3.44	3.74	2.81	3.23	3.24	3.29	3.66	3.07
사례수		(598)	(299)	(299)	(133)	(156)	(163)	(72)	(74)	(138)	(99)	(144)	(136)	(81)
음식	① 매우 감소	4.3	4.7	4.0	3.0	2.6	4.3	5.6	9.5	2.2	7.1	5.6	2.9	4.9
	② 감소	11.2	12.7	9.7	13.5	10.9	11.7	6.9	10.8	10.1	14.1	10.4	9.6	13.6
	③ 비슷	45.8	40.8	50.8	48.9	37.2	46.6	45.8	56.8	50.0	49.5	51.4	37.5	38.3
	④ 증가	26.6	29.4	23.7	25.6	30.8	24.5	31.9	18.9	29.7	20.2	23.6	29.4	29.6
	⑤ 매우 증가	12.0	12.4	11.7	9.0	18.6	12.9	9.7	4.1	8.0	9.1	9.0	20.6	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.32	3.29	3.24	3.52	3.30	3.33	2.97	3.31	3.10	3.20	3.55	3.33

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-430] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	14.1	14.0	14.2	13.3	10.2	13.8	15.0	22.9	14.5	16.7	14.7	11.5	13.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.4	29.1	29.8	29.3	25.8	28.4	29.0	39.0	29.4	26.0	30.3	29.5	32.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	27.6	28.2	30.7	30.7	25.8	23.4	25.4	28.5	30.0	33.0	19.5	28.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.3	17.6	21.1	20.0	20.0	21.8	21.5	10.2	20.1	20.0	16.5	24.5	13.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.2	11.8	6.7	6.7	13.3	10.2	11.2	2.5	7.5	7.3	5.5	15.0	11.9
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.84	2.76	2.77	3.00	2.86	2.85	2.31	2.77	2.75	2.68	3.02	2.78
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	15.2	15.6	14.9	16.4	9.8	14.2	17.8	22.9	11.7	21.3	17.4	12.5	14.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.8	31.3	36.2	36.9	30.7	27.1	34.6	45.8	36.0	28.0	40.8	25.5	38.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	26.4	27.3	26.2	27.6	32.9	20.6	21.2	30.8	27.3	23.9	27.0	24.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.8	16.4	17.1	15.1	23.1	16.9	16.8	7.6	15.4	16.0	14.2	22.0	16.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.3	10.2	4.4	5.3	8.9	8.9	10.3	2.5	6.1	7.3	3.7	13.0	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.74	2.60	2.56	2.91	2.79	2.67	2.21	2.68	2.60	2.46	2.98	2.63
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	13.0	12.7	13.3	13.8	11.1	11.1	12.1	19.5	11.7	15.3	13.3	11.5	14.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.1	29.3	32.9	33.3	26.7	28.4	33.6	38.1	32.2	30.7	36.7	25.0	29.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.7	23.3	26.0	28.4	23.6	27.1	15.9	22.9	23.8	21.3	25.2	23.5	31.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.6	24.0	19.1	16.4	26.7	22.7	24.3	16.9	22.9	21.3	20.6	25.0	15.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.7	10.7	8.7	8.0	12.0	10.7	14.0	2.5	9.3	11.3	4.1	15.0	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.91	2.77	2.72	3.02	2.93	2.94	2.45	2.86	2.83	2.66	3.07	2.75
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	6.7	7.1	6.2	4.4	5.8	7.1	5.6	12.7	6.1	11.3	5.0	6.0	5.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.1	23.6	22.7	22.7	17.3	21.8	29.9	31.4	26.2	22.0	22.0	20.0	26.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	28.0	28.0	29.3	26.2	28.9	29.9	25.4	29.4	26.7	33.0	25.5	22.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.9	26.9	26.9	25.8	30.7	28.4	21.5	23.7	24.8	26.7	25.2	28.0	32.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.3	14.4	16.2	17.8	20.0	13.8	13.1	6.8	13.6	13.3	14.7	20.5	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.18	3.24	3.30	3.42	3.20	3.07	2.81	3.14	3.09	3.22	3.37	3.21
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	11.8	11.1	12.4	5.8	9.3	17.8	9.3	18.6	10.7	14.0	12.4	11.5	10.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.9	29.8	28.0	30.2	27.1	20.9	37.4	37.3	29.9	28.0	31.2	23.5	33.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	27.1	27.6	36.4	25.8	24.0	21.5	24.6	28.5	23.3	30.3	29.0	22.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.9	22.2	23.6	20.9	25.3	26.7	22.4	15.3	24.3	22.0	20.6	22.0	27.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.1	9.8	8.4	6.7	12.4	10.7	9.3	4.2	6.5	12.7	5.5	14.0	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.90	2.88	2.92	3.04	2.92	2.85	2.49	2.86	2.91	2.76	3.04	2.89
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	22.0	23.3	20.7	23.6	15.6	22.2	23.4	29.7	24.3	22.0	19.7	21.5	22.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.2	31.1	35.3	36.0	30.7	24.4	37.4	45.8	31.8	30.7	44.5	25.0	32.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.0	19.1	20.9	21.3	20.9	21.8	16.8	15.3	23.8	17.3	17.9	18.5	22.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.0	18.2	15.8	12.9	21.3	22.2	16.8	6.8	15.0	20.0	11.9	23.5	15.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.8	8.2	7.3	6.2	11.6	9.3	5.6	2.5	5.1	10.0	6.0	11.5	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.57	2.54	2.42	2.83	2.72	2.44	2.07	2.45	2.65	2.40	2.79	2.51
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	19.1	18.9	19.3	15.1	15.1	21.8	21.5	27.1	18.7	21.3	22.0	17.0	15.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.3	33.6	31.1	42.2	25.3	23.6	31.8	44.1	32.7	31.3	36.2	24.5	39.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.4	22.9	24.0	26.7	22.7	23.6	20.6	21.2	26.6	21.3	23.4	20.0	26.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.3	16.0	18.7	11.1	24.4	21.3	20.6	5.1	15.9	14.0	14.7	26.0	14.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.8	8.7	6.9	4.9	12.4	9.8	5.6	2.5	6.1	12.0	3.7	12.5	5.1
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.62	2.63	2.48	2.94	2.74	2.57	2.12	2.58	2.64	2.42	2.93	2.55
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	13.1	13.1	13.1	11.6	10.7	14.7	9.3	21.2	12.1	19.3	12.8	10.5	11.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.8	26.0	29.6	28.4	24.4	24.0	32.7	35.6	27.1	33.3	27.1	22.0	33.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	26.9	26.9	28.9	27.6	28.0	28.0	18.6	25.2	21.3	31.7	28.5	25.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.0	23.6	20.4	21.3	23.6	22.2	21.5	20.3	23.4	19.3	22.5	23.5	19.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.2	10.4	10.0	9.8	13.8	11.1	8.4	4.2	12.1	6.7	6.0	15.5	10.2
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.92	2.85	2.89	3.05	2.91	2.87	2.51	2.96	2.61	2.82	3.12	2.83
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	13.6	15.8	11.3	13.3	7.1	12.0	16.8	26.3	12.6	16.0	13.3	13.5	12.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.9	27.1	26.7	29.8	19.6	24.4	26.2	40.7	26.6	27.3	31.2	17.5	34.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	26.7	26.2	30.2	28.0	23.6	28.0	20.3	30.4	30.7	27.5	21.5	20.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.0	20.7	25.3	16.0	31.1	30.2	20.6	9.3	21.0	16.7	21.6	31.5	22.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.1	9.8	10.4	10.7	14.2	9.8	8.4	3.4	9.3	9.3	6.4	16.0	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.82	2.97	2.81	3.26	3.01	2.78	2.23	2.88	2.76	2.77	3.19	2.81

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	14.6	18.2	10.9	15.6	8.4	12.9	10.3	31.4	14.0	16.0	16.5	11.5	15.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.6	25.3	25.8	30.7	20.4	20.9	32.7	28.0	27.6	26.7	27.5	20.5	25.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	23.8	26.2	26.2	23.6	27.1	23.4	22.9	24.8	28.7	24.3	24.0	23.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.8	19.6	26.0	16.9	27.6	25.3	29.9	13.6	23.4	17.3	21.1	25.5	27.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.1	13.1	11.1	10.7	20.0	13.8	3.7	4.2	10.3	11.3	10.6	18.5	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.84	3.01	2.76	3.30	3.06	2.84	2.31	2.88	2.81	2.82	3.19	2.88
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	8.2	8.7	7.8	6.7	8.4	9.8	3.7	11.9	7.0	9.3	7.8	7.5	11.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.2	23.1	17.3	20.4	16.0	16.4	25.2	30.5	22.4	22.7	17.4	20.0	18.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.8	23.8	25.8	25.8	21.3	25.3	26.2	27.1	25.2	28.7	28.0	17.0	26.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.2	30.9	31.6	27.1	30.2	35.6	39.3	25.4	32.7	25.3	32.1	36.5	25.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.6	13.6	17.6	20.0	24.0	12.9	5.6	5.1	12.6	14.0	14.7	19.0	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.18	3.34	3.33	3.45	3.25	3.18	2.81	3.21	3.12	3.28	3.40	3.22

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-431] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	4.0	4.2	3.8	3.6	5.8	3.6	1.9	4.2	3.7	6.0	2.8	3.0	5.9
	②약간 감소	7.7	6.4	8.9	5.8	12.4	6.7	5.6	5.9	8.4	10.7	5.5	6.5	8.5
	③비슷	52.8	47.6	58.0	52.9	43.1	52.0	57.0	68.6	53.7	53.3	58.7	42.5	56.8
	④약간 증가	27.0	31.3	22.7	29.8	27.6	27.1	29.0	18.6	27.1	24.0	26.1	34.5	19.5
	⑤매우 증가	8.6	10.4	6.7	8.0	11.1	10.7	6.5	2.5	7.0	6.0	6.9	13.5	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.37	3.20	3.33	3.26	3.35	3.33	3.09	3.25	3.13	3.29	3.49	3.18
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.9	4.0	3.8	3.1	6.2	2.2	0.9	6.8	4.2	5.3	3.7	2.0	5.1
	②약간 감소	7.9	6.0	9.8	5.8	11.6	7.6	5.6	7.6	10.7	8.7	6.0	7.0	6.8
	③비슷	56.0	54.7	57.3	60.9	47.6	53.3	57.9	66.1	52.8	55.3	63.3	51.0	57.6
	④약간 증가	24.4	24.9	24.0	23.6	25.3	27.1	28.0	16.1	24.8	26.0	19.7	28.5	23.7
	⑤매우 증가	7.8	10.4	5.1	6.7	9.3	9.8	7.5	3.4	7.5	4.7	7.3	11.5	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.32	3.17	3.25	3.20	3.35	3.36	3.02	3.21	3.16	3.21	3.41	3.20
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.3	3.3	3.3	3.6	4.4	2.7	0.9	4.2	3.7	2.7	2.8	4.0	3.4
	②약간 감소	7.8	8.0	7.6	8.4	11.6	5.3	5.6	5.9	9.8	9.3	6.9	6.0	6.8
	③비슷	49.4	46.2	52.7	51.1	38.7	48.9	55.1	62.7	50.0	52.7	50.5	41.0	56.8
	④약간 증가	29.7	31.1	28.2	30.2	31.6	30.7	29.9	22.9	27.1	26.0	32.6	36.0	22.9
	⑤매우 증가	9.8	11.3	8.2	6.7	13.8	12.4	8.4	4.2	9.3	9.3	7.3	13.0	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.39	3.30	3.28	3.39	3.45	3.39	3.17	3.29	3.30	3.35	3.48	3.30
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.8	3.3	4.2	3.1	5.8	4.0	0.0	4.2	2.8	4.0	3.7	5.0	3.4
	②약간 감소	7.3	7.6	7.1	5.3	11.1	6.2	8.4	5.1	10.3	6.7	3.7	8.0	8.5
	③비슷	51.8	47.8	55.8	57.8	39.6	49.8	57.0	62.7	51.4	56.7	57.3	39.5	56.8
	④약간 증가	28.3	31.8	24.9	26.7	29.8	28.4	30.8	26.3	27.1	25.3	32.6	31.5	21.2
	⑤매우 증가	8.8	9.6	8.0	7.1	13.8	11.6	3.7	1.7	8.4	7.3	2.8	16.0	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.37	3.25	3.29	3.35	3.37	3.30	3.16	3.28	3.25	3.27	3.46	3.26
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	5.0	4.2	5.8	3.1	5.8	4.9	5.6	6.8	4.2	4.7	5.0	4.0	8.5
	②약간 감소	8.9	9.3	8.4	11.1	12.0	5.3	5.6	8.5	11.7	12.7	6.0	8.0	5.9
	③비슷	53.0	50.7	55.3	55.1	43.6	48.9	61.7	66.9	55.1	52.0	58.7	44.0	55.1
	④약간 증가	24.3	25.8	22.9	22.2	27.6	29.8	20.6	15.3	22.9	22.7	24.3	29.0	21.2
	⑤매우 증가	8.8	10.0	7.6	8.4	11.1	11.1	6.5	2.5	6.1	8.0	6.0	15.0	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.28	3.18	3.22	3.26	3.37	3.17	2.98	3.15	3.17	3.20	3.43	3.17
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.2	3.8	4.7	2.2	7.6	3.1	3.7	4.2	2.8	5.3	4.1	4.0	5.9
	②약간 감소	10.4	9.1	11.8	12.9	15.6	5.8	5.6	9.3	12.1	15.3	7.8	8.5	9.3
	③비슷	54.7	53.3	56.0	60.0	43.1	51.1	60.7	67.8	57.5	54.0	61.0	43.0	58.5
	④약간 증가	22.6	22.7	22.4	18.2	24.4	27.1	24.3	16.9	20.1	18.7	22.9	31.0	16.9
	⑤매우 증가	8.1	11.1	5.1	6.7	9.3	12.9	5.6	1.7	7.5	6.7	4.1	13.5	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.28	3.12	3.14	3.12	3.41	3.22	3.03	3.17	3.06	3.15	3.42	3.14

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-432] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)														
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	24.8	22.0	27.6	29.8	18.7	20.0	22.4	38.1	26.2	30.0	26.1	17.0	26.3
	② 그렇지 않다	12.6	10.2	14.9	15.1	11.1	12.4	10.3	12.7	15.4	9.3	13.8	8.0	16.9
	③ 보통이다	31.7	30.0	33.3	31.6	31.1	29.8	32.7	35.6	30.8	30.0	36.2	30.0	29.7
	④ 그렇다	20.9	24.2	17.6	17.8	28.4	20.0	24.3	11.0	17.8	21.3	18.3	28.0	18.6
	⑤ 매우 그렇다	10.1	13.6	6.7	5.8	10.7	17.8	10.3	2.5	9.8	9.3	5.5	17.0	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.97	2.61	2.55	3.01	3.03	2.90	2.27	2.70	2.71	2.63	3.20	2.66
예능	① 전혀 그렇지 않다	24.9	21.8	28.0	26.2	17.8	21.8	26.2	40.7	26.2	30.7	27.5	17.0	23.7
	② 그렇지 않다	13.2	12.4	14.0	14.7	13.8	10.7	12.1	15.3	15.4	11.3	13.3	11.5	14.4
	③ 보통이다	33.0	31.6	34.4	36.0	32.0	31.6	35.5	29.7	33.2	31.3	36.7	29.0	34.7
	④ 그렇다	18.9	20.4	17.3	17.3	18.2	24.9	19.6	11.0	17.8	18.0	18.8	22.5	16.1
	⑤ 매우 그렇다	10.0	13.8	6.2	5.8	18.2	11.1	6.5	3.4	7.5	8.7	3.7	20.0	11.0
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.92	2.60	2.62	3.05	2.93	2.68	2.21	2.65	2.63	2.58	3.17	2.76
영화	① 전혀 그렇지 않다	21.3	16.9	25.8	24.0	15.1	17.3	21.5	35.6	20.1	24.7	23.4	15.5	25.4
	② 그렇지 않다	12.3	10.0	14.7	13.8	15.1	10.2	7.5	12.7	15.0	12.7	11.9	10.0	11.9
	③ 보통이다	31.9	33.3	30.4	36.4	26.7	31.6	30.8	34.7	34.6	28.7	33.5	28.5	33.9
	④ 그렇다	23.6	26.9	20.2	20.4	30.2	24.9	26.2	11.9	20.6	22.0	25.7	28.0	19.5
	⑤ 매우 그렇다	10.9	12.9	8.9	5.3	12.9	16.0	14.0	5.1	9.8	12.0	5.5	18.0	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.90	3.09	2.72	2.69	3.11	3.12	3.04	2.38	2.85	2.84	2.78	3.23	2.75
음악	① 전혀 그렇지 않다	24.4	23.1	25.8	28.9	16.4	20.9	26.2	36.4	26.2	30.7	28.4	17.5	17.8
	② 그렇지 않다	13.8	12.9	14.7	13.3	14.7	11.6	8.4	22.0	13.1	12.0	12.8	13.0	20.3
	③ 보통이다	27.8	25.8	29.8	27.6	24.0	28.9	33.6	28.0	31.3	28.0	28.0	23.0	28.8
	④ 그렇다	21.6	22.7	20.4	20.4	28.0	22.7	22.4	8.5	20.6	15.3	20.6	28.5	21.2
	⑤ 매우 그렇다	12.4	15.6	9.3	9.8	16.9	16.0	9.3	5.1	8.9	14.0	10.1	18.0	11.9
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.95	2.73	2.69	3.14	3.01	2.80	2.24	2.73	2.70	2.71	3.17	2.89
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	27.4	25.1	29.8	27.6	22.7	22.7	29.0	44.1	33.2	30.0	27.5	20.5	25.4
	② 그렇지 않다	13.8	12.7	14.9	12.4	15.6	13.8	15.9	11.0	12.6	12.0	14.7	14.0	16.1
	③ 보통이다	31.1	31.3	30.9	36.4	26.2	29.3	29.9	34.7	29.0	28.7	37.2	28.0	32.2
	④ 그렇다	17.1	18.0	16.2	16.0	19.1	20.9	18.7	6.8	16.8	18.0	15.1	18.5	17.8
	⑤ 매우 그렇다	10.6	12.9	8.2	7.6	16.4	13.3	6.5	3.4	8.4	11.3	5.5	19.0	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.81	2.58	2.64	2.91	2.88	2.58	2.14	2.55	2.69	2.56	3.02	2.68

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	29.0	27.6	30.4	31.6	21.8	24.4	29.0	46.6	31.8	32.0	27.1	24.5	31.4
	② 그렇지 않다	14.9	12.4	17.3	15.6	16.4	13.3	18.7	10.2	14.5	11.3	18.3	12.0	18.6
	③ 보통이다	29.6	28.4	30.7	28.4	27.6	28.4	29.9	37.3	31.8	28.7	33.5	26.0	25.4
	④ 그렇다	16.9	18.4	15.3	19.6	18.7	18.2	18.7	4.2	14.0	17.3	17.4	20.0	15.3
	⑤ 매우 그렇다	9.7	13.1	6.2	4.9	15.6	15.6	3.7	1.7	7.9	10.7	3.7	17.5	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.63	2.77	2.50	2.51	2.90	2.87	2.50	2.04	2.52	2.63	2.52	2.94	2.53
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	33.2	29.3	37.1	32.9	27.1	26.2	40.2	52.5	38.8	35.3	36.7	23.5	30.5
	② 그렇지 않다	13.6	13.3	13.8	15.1	16.9	11.1	9.3	12.7	15.4	12.0	14.2	12.5	12.7
	③ 보통이다	28.4	27.8	29.1	34.2	24.4	28.9	25.2	27.1	24.8	29.3	32.1	26.0	31.4
	④ 그렇다	16.4	19.6	13.3	14.2	20.0	19.6	18.7	5.9	14.0	14.0	13.3	24.0	16.9
	⑤ 매우 그렇다	8.3	10.0	6.7	3.6	11.6	14.2	6.5	1.7	7.0	9.3	3.7	14.0	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.68	2.39	2.40	2.72	2.84	2.42	1.92	2.35	2.50	2.33	2.93	2.60
게임	① 전혀 그렇지 않다	25.0	21.3	28.7	22.2	18.7	18.2	31.8	49.2	26.2	31.3	26.1	18.5	23.7
	② 그렇지 않다	14.3	12.0	16.7	17.8	15.6	12.9	11.2	11.0	12.6	12.0	20.2	11.5	14.4
	③ 보통이다	27.3	26.7	28.0	28.4	24.0	31.1	22.4	28.8	29.0	26.7	28.9	23.5	28.8
	④ 그렇다	21.9	26.0	17.8	24.4	24.4	20.9	26.2	10.2	22.4	20.0	18.8	27.0	20.3
	⑤ 매우 그렇다	11.4	14.0	8.9	7.1	17.3	16.9	8.4	0.8	9.8	10.0	6.0	19.5	12.7
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.99	2.62	2.76	3.06	3.05	2.68	2.03	2.77	2.65	2.58	3.18	2.84
패션	① 전혀 그렇지 않다	21.8	24.7	18.9	27.6	12.9	13.8	25.2	39.8	24.8	26.7	24.8	12.5	20.3
	② 그렇지 않다	11.9	12.2	11.6	13.8	10.7	12.0	9.3	12.7	9.3	13.3	13.3	8.5	17.8
	③ 보통이다	30.7	30.9	30.4	31.1	25.3	33.3	32.7	33.1	31.8	30.0	32.6	27.5	31.4
	④ 그렇다	24.1	20.7	27.6	21.8	31.6	24.9	25.2	11.9	23.8	21.3	22.0	31.0	20.3
	⑤ 매우 그렇다	11.6	11.6	11.6	5.8	19.6	16.0	7.5	2.5	10.3	8.7	7.3	20.5	10.2
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.82	3.01	2.64	3.34	3.17	2.80	2.25	2.86	2.72	2.74	3.39	2.82
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	22.6	28.7	16.4	33.3	13.3	11.6	22.4	40.7	28.0	25.3	24.8	13.5	20.3
	② 그렇지 않다	10.3	10.9	9.8	9.8	8.4	10.7	10.3	14.4	8.9	10.7	11.5	6.5	16.9
	③ 보통이다	30.1	28.9	31.3	32.9	26.7	30.2	32.7	28.8	35.0	31.3	28.9	25.5	29.7
	④ 그렇다	23.4	19.8	27.1	16.9	30.2	30.2	21.5	11.9	17.3	16.7	26.6	32.5	22.0
	⑤ 매우 그렇다	13.6	11.8	15.3	7.1	21.3	17.3	13.1	4.2	10.7	16.0	8.3	22.0	11.0
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.75	3.15	2.55	3.38	3.31	2.93	2.25	2.74	2.87	2.82	3.43	2.86
음식	① 전혀 그렇지 않다	11.0	12.2	9.8	12.9	8.9	8.4	11.2	16.1	13.6	10.0	11.9	8.5	10.2
	② 그렇지 않다	6.2	5.6	6.9	6.7	6.2	6.2	5.6	5.9	6.5	5.3	6.4	3.5	11.0
	③ 보통이다	28.6	24.0	33.1	27.1	26.2	29.8	30.8	31.4	29.9	33.3	28.9	24.5	26.3
	④ 그렇다	31.2	33.8	28.7	29.8	30.7	30.7	35.5	32.2	28.5	30.0	31.7	35.0	30.5
	⑤ 매우 그렇다	23.0	24.4	21.6	23.6	28.0	24.9	16.8	14.4	21.5	21.3	21.1	28.5	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.53	3.45	3.44	3.63	3.57	3.41	3.23	3.38	3.47	3.44	3.72	3.43

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-433] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	28.7	25.1	32.2	32.4	20.9	19.1	37.4	46.6	29.0	33.3	34.9	18.0	28.8
	②알고 있고, 친숙하다	20.1	19.3	20.9	22.7	21.3	19.1	11.2	22.9	22.4	18.0	19.7	19.5	20.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.2	24.4	24.0	25.3	23.1	27.1	22.4	20.3	24.8	22.7	25.2	20.5	29.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.8	19.1	14.4	13.3	21.3	20.9	19.6	4.2	15.0	19.3	12.8	25.0	10.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.2	12.0	8.4	6.2	13.3	13.8	9.3	5.9	8.9	6.7	7.3	17.0	11.0
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.74	2.46	2.38	2.85	2.91	2.52	2.00	2.52	2.48	2.38	3.04	2.54
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.3	28.4	36.2	36.4	20.0	24.9	40.2	55.1	32.2	35.3	39.4	22.0	33.1
	②알고 있고, 친숙하다	21.4	20.9	22.0	19.1	27.1	18.7	22.4	19.5	24.3	20.7	21.1	20.0	20.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.4	22.9	22.0	24.0	24.0	24.9	18.7	15.3	20.6	22.7	22.5	23.5	23.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.4	18.0	12.9	12.9	18.7	19.6	13.1	8.5	16.8	11.3	11.5	21.0	16.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.3	9.8	6.9	7.6	10.2	12.0	5.6	1.7	6.1	10.0	5.5	13.5	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.46	2.60	2.32	2.36	2.72	2.75	2.21	1.82	2.40	2.40	2.22	2.84	2.43
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	26.3	22.0	30.7	32.0	17.8	19.1	30.8	41.5	25.7	28.7	29.4	20.5	28.8
	②알고 있고, 친숙하다	21.3	20.0	22.7	22.7	19.1	20.9	22.4	22.9	24.3	20.7	26.1	13.0	22.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.1	23.6	22.7	24.0	22.2	28.0	15.9	20.3	22.0	23.3	20.6	26.5	23.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.7	20.9	14.4	13.3	24.0	19.1	18.7	10.2	18.2	16.0	15.1	23.0	14.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.6	13.6	9.6	8.0	16.9	12.9	12.1	5.1	9.8	11.3	8.7	17.0	11.0
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.84	2.50	2.43	3.03	2.86	2.59	2.14	2.62	2.61	2.48	3.03	2.57
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.9	19.1	20.7	20.0	11.1	13.8	28.0	40.7	23.4	23.3	17.9	17.0	17.8
	②알고 있고, 친숙하다	21.9	20.2	23.6	23.1	22.7	18.7	24.3	22.0	21.5	19.3	28.9	18.5	18.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	27.4	26.9	28.0	31.6	25.8	32.0	26.2	15.3	31.3	29.3	25.7	20.5	33.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.0	22.2	15.8	14.2	25.3	21.8	15.0	14.4	13.6	18.7	20.2	25.0	16.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.8	11.6	12.0	11.1	15.1	13.8	6.5	7.6	10.3	9.3	7.3	19.0	13.6
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.87	2.75	2.73	3.11	3.03	2.48	2.26	2.66	2.71	2.70	3.11	2.90
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	30.2	27.6	32.9	30.2	22.7	23.1	40.2	49.2	29.0	34.7	35.3	24.5	27.1
	②알고 있고, 친숙하다	20.7	19.6	21.8	24.0	18.2	19.1	23.4	19.5	23.8	18.7	24.3	15.5	19.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.4	26.2	22.7	27.6	24.9	28.0	12.1	22.0	22.0	25.3	21.6	25.5	31.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.3	17.3	13.3	10.7	20.4	17.8	19.6	5.9	17.8	10.7	14.2	19.5	11.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.3	9.3	9.3	7.6	13.8	12.0	4.7	3.4	7.5	10.7	4.6	15.0	10.2
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.61	2.44	2.41	2.84	2.76	2.25	1.95	2.51	2.44	2.28	2.85	2.58
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	40.0	37.1	42.9	42.2	30.2	31.1	55.1	57.6	40.2	41.3	48.2	30.0	39.8
	②알고 있고, 친숙하다	18.8	16.2	21.3	20.0	19.6	18.2	11.2	22.9	19.6	17.3	18.3	19.0	19.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	18.6	18.7	18.4	18.7	23.6	20.9	10.3	11.9	21.5	16.7	18.8	15.0	21.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.9	17.8	12.0	13.3	16.0	19.6	15.0	6.8	11.2	16.7	11.0	23.0	12.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.8	10.2	5.3	5.8	10.7	10.2	8.4	0.8	7.5	8.0	3.7	13.0	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.32	2.48	2.16	2.20	2.57	2.60	2.10	1.70	2.26	2.33	2.04	2.70	2.27
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	39.0	36.0	42.0	40.0	29.8	28.9	54.2	60.2	39.3	41.3	47.7	28.5	37.3
	②알고 있고, 친숙하다	18.4	16.4	20.4	18.7	17.8	21.8	13.1	17.8	19.6	20.0	17.4	16.5	19.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	18.9	20.9	16.9	22.7	19.1	20.0	16.8	11.0	18.2	18.0	17.0	21.0	21.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.6	16.4	12.7	10.2	20.0	16.4	14.0	9.3	14.5	11.3	12.4	19.5	14.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.1	10.2	8.0	8.4	13.3	12.9	1.9	1.7	8.4	9.3	5.5	14.5	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.36	2.48	2.24	2.28	2.69	2.63	1.96	1.75	2.33	2.27	2.11	2.75	2.36

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	31.2	27.3	35.1	30.7	21.3	22.2	44.9	55.9	29.9	35.3	39.4	20.5	31.4
	②알고 있고, 친숙하다	19.1	16.9	21.3	20.9	20.0	18.2	19.6	15.3	20.6	18.0	20.6	17.0	18.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.3	24.7	20.0	24.4	24.9	26.2	14.0	13.6	19.6	26.0	17.9	24.0	28.0
	④이용하고 싶지만 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.4	18.2	14.7	14.7	17.3	20.0	15.0	12.7	19.6	9.3	13.8	23.0	13.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.9	12.9	8.9	9.3	16.4	13.3	6.5	2.5	10.3	11.3	8.3	15.5	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.72	2.41	2.51	2.88	2.84	2.19	1.91	2.60	2.43	2.31	2.96	2.49
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	31.7	34.7	28.7	39.1	20.0	19.6	42.1	53.4	32.2	34.7	37.2	23.0	31.4
	②알고 있고, 친숙하다	20.0	17.6	22.4	20.4	19.6	18.2	24.3	19.5	20.6	19.3	21.1	18.0	21.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.3	19.1	23.6	17.8	24.0	26.7	16.8	16.9	20.1	25.3	18.3	21.5	23.7
	④이용하고 싶지만 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.8	16.9	14.7	13.3	19.1	22.2	11.2	5.9	15.4	12.7	15.6	20.5	12.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.2	11.8	10.7	9.3	17.3	13.3	5.6	4.2	11.7	8.0	7.8	17.0	11.0
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.54	2.56	2.33	2.94	2.92	2.14	1.88	2.54	2.40	2.36	2.91	2.51
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.7	38.9	26.4	41.8	18.2	20.4	43.0	56.8	33.6	34.7	41.3	22.0	30.5
	②알고 있고, 친숙하다	16.8	13.8	19.8	15.6	16.9	16.0	21.5	16.1	15.9	13.3	17.4	17.5	20.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.6	18.9	24.2	19.6	22.7	28.9	16.8	13.6	22.0	22.7	22.5	18.0	23.7
	④이용하고 싶지만 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.2	16.0	14.4	11.1	20.4	17.8	13.1	10.2	15.9	16.0	9.6	21.0	13.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.8	12.4	15.1	12.0	21.8	16.9	5.6	3.4	12.6	13.3	9.2	21.5	11.9
	5점 척도 평균(점)	2.61	2.49	2.72	2.36	3.11	2.95	2.17	1.87	2.58	2.60	2.28	3.03	2.56
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	15.8	14.7	16.9	18.7	13.8	8.4	19.6	24.6	16.8	14.0	18.8	14.0	13.6
	②알고 있고, 친숙하다	18.8	18.7	18.9	18.2	15.6	18.2	20.6	25.4	19.2	24.7	19.3	14.5	16.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.7	23.8	29.6	26.7	22.2	35.1	23.4	22.0	29.0	29.3	28.0	20.5	27.1
	④이용하고 싶지만 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.6	18.7	10.4	9.8	21.3	13.8	17.8	9.3	11.7	13.3	12.8	19.0	16.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	24.2	24.2	24.2	26.7	27.1	24.4	18.7	18.6	23.4	18.7	21.1	32.0	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.19	3.06	3.08	3.32	3.28	2.95	2.72	3.06	2.98	2.98	3.41	3.24

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-434] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
①매우 부정적으로 변함	1.0	0.9	1.1	0.4	1.8	0.9	0.9	0.8	1.4	0.7	1.4	0.0	1.7
②약간 부정적으로 변함	6.3	6.2	6.4	3.6	10.7	6.7	4.7	4.2	5.6	6.0	4.6	10.0	5.1
③변화 없음	45.9	42.0	49.8	49.3	41.3	38.7	51.4	56.8	48.6	49.3	50.5	35.5	45.8
④약간 긍정적으로 변함	32.1	32.4	31.8	35.1	28.0	35.6	29.0	30.5	32.7	30.0	33.0	29.5	36.4
⑤매우 긍정적으로 변함	14.7	18.4	10.9	11.6	18.2	18.2	14.0	7.6	11.7	14.0	10.6	25.0	11.0
5점 척도 평균(점)	3.53	3.61	3.45	3.54	3.50	3.64	3.50	3.40	3.48	3.51	3.47	3.70	3.50

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-435] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)													
	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
①전혀 공감하지 않는다	5.0	6.0	4.0	5.3	5.3	3.1	5.6	6.8	5.6	3.3	5.5	5.0	5.1
②공감하지 않는다	17.9	17.3	18.4	17.3	16.9	17.3	14.0	25.4	20.1	21.3	16.5	15.0	16.9
③보통이다	53.9	50.0	57.8	61.8	47.1	48.4	56.1	60.2	54.7	54.0	59.6	44.0	58.5
④공감한다	14.9	17.6	12.2	13.3	17.3	16.9	19.6	5.1	13.1	15.3	12.4	21.0	11.9
⑤매우 공감한다	8.3	9.1	7.6	2.2	13.3	14.2	4.7	2.5	6.5	6.0	6.0	15.0	7.6
5점 척도 평균(점)	3.04	3.06	3.01	2.90	3.16	3.22	3.04	2.71	2.95	2.99	2.97	3.26	3.00

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-436] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

		전체	성별		연령별					(Base : 전체, 단위 : %)				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
식품	① 구매 경험 없음	23.3	21.8	24.9	28.4	19.6	15.1	24.3	35.6	24.8	24.7	29.8	16.0	19.5
	② 가끔 구매	12.0	10.9	13.1	14.7	7.6	12.4	9.3	16.9	14.5	15.3	11.5	7.0	12.7
	③ 보통 구매	24.6	25.3	23.8	24.0	22.7	27.1	26.2	22.9	25.2	21.3	23.9	20.0	36.4
	④ 자주 구매	25.7	26.4	24.9	21.8	25.8	32.0	26.2	20.3	23.4	26.0	25.2	32.5	18.6
	⑤ 매우 자주 구매	14.4	15.6	13.3	11.1	24.4	13.3	14.0	4.2	12.1	12.7	9.6	24.5	12.7
의류	① 구매 경험 없음	45.6	45.6	45.6	55.1	31.1	33.3	55.1	69.5	52.8	41.3	51.4	32.0	50.0
	② 가끔 구매	9.9	9.1	10.7	9.8	12.0	8.0	9.3	10.2	10.3	12.7	11.0	7.0	8.5
	③ 보통 구매	19.3	18.4	20.2	16.0	22.7	23.6	19.6	11.0	17.8	17.3	21.1	21.0	18.6
	④ 자주 구매	15.2	15.1	15.3	12.4	18.7	21.3	10.3	6.8	11.7	17.3	12.8	22.0	11.9
	⑤ 매우 자주 구매	10.0	11.8	8.2	6.7	15.6	13.8	5.6	2.5	7.5	11.3	3.7	18.0	11.0
화장품	① 구매 경험 없음	44.7	49.8	39.6	59.6	27.1	27.6	54.2	73.7	50.9	46.7	50.9	27.5	48.3
	② 가끔 구매	9.8	8.2	11.3	8.4	12.9	8.4	8.4	10.2	9.3	10.7	7.8	11.0	11.0
	③ 보통 구매	17.6	14.9	20.2	14.7	20.0	24.4	18.7	4.2	17.8	13.3	19.7	20.5	13.6
	④ 자주 구매	16.8	14.9	18.7	8.9	24.0	22.7	14.0	9.3	12.6	18.0	14.2	22.5	17.8
	⑤ 매우 자주 구매	11.2	12.2	10.2	8.4	16.0	16.9	4.7	2.5	9.3	11.3	7.3	18.5	9.3
주류(술)	① 구매 경험 없음	50.8	46.4	55.1	66.2	40.4	33.8	53.3	71.2	57.5	52.0	56.4	32.5	57.6
	② 가끔 구매	10.4	11.3	9.6	8.9	10.7	13.3	8.4	9.3	10.7	7.3	11.9	11.0	10.2
	③ 보통 구매	16.7	16.4	16.9	11.1	16.9	24.0	17.8	11.9	16.4	17.3	17.4	19.0	11.0
	④ 자주 구매	13.7	16.7	10.7	9.8	16.0	18.2	15.0	6.8	10.3	15.3	9.6	21.5	11.9
	⑤ 매우 자주 구매	8.4	9.1	7.8	4.0	16.0	10.7	5.6	0.8	5.1	8.0	4.6	16.0	9.3
액세서리	① 구매 경험 없음	44.0	44.9	43.1	53.3	29.3	31.1	54.2	69.5	49.5	44.0	49.1	27.5	52.5
	② 가끔 구매	12.2	10.7	13.8	10.2	15.1	11.6	13.1	11.0	9.3	15.3	14.7	10.5	11.9
	③ 보통 구매	17.1	15.6	18.7	20.9	17.8	19.1	10.3	11.0	16.4	16.0	17.4	19.5	15.3
	④ 자주 구매	16.2	15.8	16.7	9.3	24.0	23.1	13.1	4.2	16.4	18.0	12.4	21.0	12.7
	⑤ 매우 자주 구매	10.4	13.1	7.8	6.2	13.8	15.1	9.3	4.2	8.4	6.7	6.4	21.5	7.6
음식점	① 구매 경험 없음	31.6	28.7	34.4	39.1	24.0	18.2	40.2	49.2	33.6	33.3	35.8	19.5	38.1
	② 가끔 구매	11.6	9.6	13.6	11.1	11.6	12.0	15.0	8.5	12.6	12.0	11.9	9.0	12.7
	③ 보통 구매	22.9	22.7	23.1	19.1	24.4	31.1	12.1	21.2	21.5	27.3	23.4	22.0	20.3
	④ 자주 구매	20.8	22.4	19.1	19.6	19.6	24.9	20.6	17.8	20.1	18.0	22.0	24.5	16.9
	⑤ 매우 자주 구매	13.2	16.7	9.8	11.1	20.4	13.8	12.1	3.4	12.1	9.3	6.9	25.0	11.9

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-437] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)														
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
구매 여부 (%)	가전제품	35.2	41.1	29.3	26.2	46.7	45.3	31.8	14.4	32.2	36.0	25.7	49.0	33.9
	휴대폰	32.4	38.7	26.2	23.6	45.3	42.2	29.0	9.3	26.6	36.0	27.1	45.0	27.1
	노트북/태블릿PC	30.2	37.1	23.3	19.1	41.8	39.6	29.9	11.9	25.7	34.7	22.0	44.0	24.6
	관광	26.9	31.6	22.2	16.4	40.9	38.2	18.7	5.9	22.0	24.0	22.5	40.0	25.4
	자동차	24.8	30.0	19.6	16.0	36.9	33.3	16.8	9.3	20.6	24.7	18.3	35.5	26.3
	병원의료 서비스	22.3	27.6	17.1	11.1	36.9	31.6	15.0	5.1	16.8	24.7	15.1	35.0	21.2
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	1.63	2.01	1.25	1.32	1.92	2.52	0.74	0.79	1.49	1.30	1.63	2.02	1.64
	휴대폰	1.49	2.10	0.89	1.11	2.42	2.05	0.49	0.31	1.26	2.05	0.83	2.08	1.44
	관광	1.42	2.02	0.82	1.43	1.79	1.98	0.39	0.54	1.30	1.04	1.16	1.98	1.64
	노트북/태블릿PC	1.38	1.87	0.88	1.04	1.60	2.13	0.49	0.98	1.22	1.71	0.81	1.83	1.53
	병원의료 서비스	1.37	1.85	0.88	1.16	2.15	1.59	0.32	0.80	1.00	1.44	0.71	2.34	1.50
	자동차	1.15	1.43	0.87	0.72	1.64	1.84	0.25	0.52	0.94	1.19	0.65	1.47	1.85

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-438] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	6.8	6.0	7.6	8.0	6.2	5.3	8.4	6.8	8.4	5.3	5.5	7.5	6.8
	②그렇지 않다	8.6	7.3	9.8	9.3	8.0	8.9	7.5	8.5	8.4	10.7	10.1	5.0	9.3
	③보통	42.9	41.6	44.2	50.2	41.8	36.9	37.4	47.5	47.7	45.3	41.3	33.5	50.0
	④그렇다	30.8	32.9	28.7	27.6	28.9	33.8	31.8	33.9	27.1	28.7	36.2	34.0	24.6
	⑤매우 그렇다	11.0	12.2	9.8	4.9	15.1	15.1	15.0	3.4	8.4	10.0	6.9	20.0	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.38	3.23	3.12	3.39	3.44	3.37	3.19	3.19	3.27	3.29	3.54	3.20
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	8.2	8.4	11.1	7.6	5.3	7.5	11.0	10.7	10.0	6.9	6.5	7.6
	②그렇지 않다	14.3	13.1	15.6	14.7	13.8	14.7	14.0	14.4	12.1	16.7	11.5	12.5	23.7
	③보통	40.9	39.6	42.2	44.4	39.1	34.2	40.2	50.8	43.5	42.0	45.4	35.5	35.6
	④그렇다	27.4	28.9	26.0	25.3	24.4	33.8	30.8	22.0	26.2	24.7	31.2	27.0	27.1
	⑤매우 그렇다	9.0	10.2	7.8	4.4	15.1	12.0	7.5	1.7	7.5	6.7	5.0	18.5	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.20	3.09	2.97	3.26	3.32	3.17	2.89	3.07	3.01	3.16	3.39	3.00
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.0	5.3	4.7	5.8	6.2	3.6	2.8	5.9	6.1	5.3	5.5	4.5	2.5
	②그렇지 않다	5.4	4.9	6.0	5.3	5.3	6.2	3.7	5.9	3.7	10.7	3.7	4.5	6.8
	③보통	25.4	24.2	26.7	28.4	24.4	25.3	26.2	21.2	26.2	24.7	23.9	26.5	26.3
	④그렇다	39.1	39.3	38.9	36.9	35.6	39.6	41.1	47.5	39.3	38.0	44.0	34.0	39.8
	⑤매우 그렇다	25.0	26.2	23.8	23.6	28.4	25.3	26.2	19.5	24.8	21.3	22.9	30.5	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.76	3.71	3.67	3.75	3.77	3.84	3.69	3.73	3.59	3.75	3.82	3.77
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.0	10.2	7.8	11.1	7.6	6.2	8.4	13.6	9.3	10.7	8.7	8.5	7.6
	②그렇지 않다	10.9	12.7	9.1	12.0	9.8	10.2	10.3	12.7	6.5	14.7	11.9	12.0	10.2
	③보통	36.7	33.8	39.6	42.2	35.1	29.3	43.9	36.4	43.9	34.0	39.0	27.0	39.0
	④그렇다	31.0	30.7	31.3	28.4	27.6	39.6	24.3	32.2	28.0	28.0	32.1	33.0	34.7
	⑤매우 그렇다	12.4	12.7	12.2	6.2	20.0	14.7	13.1	5.1	12.1	12.7	8.3	19.5	8.5
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.23	3.31	3.07	3.43	3.46	3.23	3.03	3.27	3.17	3.19	3.43	3.26
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.0	21.1	6.9	21.3	10.2	6.7	10.3	24.6	15.0	18.0	12.8	11.5	13.6
	②그렇지 않다	12.1	15.6	8.7	15.1	7.6	8.4	14.0	20.3	11.7	11.3	16.1	8.5	12.7
	③보통	34.3	32.0	36.7	37.3	34.2	29.8	39.3	33.1	37.4	34.0	34.4	31.0	34.7
	④그렇다	25.0	19.1	30.9	18.7	27.1	32.9	27.1	16.1	22.9	25.3	22.5	27.5	28.8
	⑤매우 그렇다	14.6	12.2	16.9	7.6	20.9	22.2	9.3	5.9	13.1	11.3	14.2	21.5	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.14	2.86	3.42	2.76	3.41	3.56	3.11	2.58	3.07	3.01	3.09	3.39	3.09
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.6	14.2	18.9	24.9	17.3	9.8	11.2	16.9	16.8	19.3	18.3	14.0	13.6
	②그렇지 않다	12.4	14.0	10.9	16.4	12.0	11.1	6.5	13.6	9.3	14.7	15.6	13.0	8.5
	③보통	32.0	28.0	36.0	34.7	27.6	32.9	39.3	27.1	33.6	34.7	28.9	27.0	39.8
	④그렇다	27.2	31.8	22.7	18.2	24.4	32.0	31.8	36.4	30.8	20.0	28.0	30.0	23.7
	⑤매우 그렇다	11.8	12.0	11.6	5.8	18.7	14.2	11.2	5.9	9.3	11.3	9.2	16.0	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.13	2.97	2.64	3.15	3.30	3.25	3.01	3.07	2.89	2.94	3.21	3.17
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.3	13.1	7.6	14.7	8.0	5.3	10.3	16.1	10.3	12.7	9.6	9.0	11.0
	②그렇지 않다	12.3	15.3	9.3	12.9	10.2	12.4	9.3	17.8	11.2	9.3	16.5	12.5	10.2
	③보통	35.7	32.7	38.7	37.8	32.4	31.1	43.0	39.8	35.0	40.0	37.2	28.5	40.7
	④그렇다	29.3	27.1	31.6	28.9	29.3	33.8	27.1	23.7	34.6	25.3	27.1	28.0	31.4
	⑤매우 그렇다	12.3	11.8	12.9	5.8	20.0	17.3	10.3	2.5	8.9	12.7	9.6	22.0	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.09	3.33	2.98	3.43	3.45	3.18	2.79	3.21	3.16	3.11	3.40	3.13
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.2	6.2	6.2	6.7	6.7	5.8	6.5	5.1	6.1	8.0	5.5	6.5	5.1
	②그렇지 않다	6.8	7.8	5.8	4.4	7.1	8.4	5.6	8.5	7.5	6.7	4.6	6.5	10.2
	③보통	26.8	23.3	30.2	29.8	25.3	25.3	25.2	28.0	26.6	30.0	28.0	24.5	24.6
	④그렇다	36.8	39.1	34.4	38.7	34.7	36.4	36.4	38.1	35.5	36.0	39.9	33.0	40.7
	⑤매우 그렇다	23.4	23.6	23.3	20.4	26.2	24.0	26.2	20.3	24.3	19.3	22.0	29.5	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.66	3.63	3.62	3.67	3.64	3.70	3.60	3.64	3.52	3.68	3.73	3.59
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.6	7.3	7.8	11.1	7.6	4.9	5.6	7.6	7.5	9.3	6.4	7.0	8.5
	②그렇지 않다	8.7	9.1	8.2	9.3	10.7	6.2	8.4	8.5	8.9	5.3	6.9	9.0	15.3
	③보통	38.2	32.7	43.8	42.2	37.3	35.6	40.2	35.6	40.2	42.0	40.4	31.5	37.3
	④그렇다	33.0	35.3	30.7	30.7	26.2	39.1	29.0	42.4	33.6	29.3	37.6	33.5	27.1
	⑤매우 그렇다	12.6	15.6	9.6	6.7	18.2	14.2	16.8	5.9	9.8	14.0	8.7	19.0	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.43	3.26	3.12	3.37	3.52	3.43	3.31	3.29	3.33	3.35	3.49	3.19

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.2	10.4	12.0	12.9	9.8	9.8	11.2	13.6	13.6	10.7	10.1	9.0	13.6
	②그렇지 않다	12.1	11.1	13.1	12.0	13.8	9.8	11.2	14.4	10.3	13.3	11.0	14.5	11.9
	③보통	38.1	33.3	42.9	40.0	40.4	37.3	36.4	33.1	39.7	39.3	42.7	31.0	37.3
	④그렇다	28.0	33.1	22.9	28.0	23.1	28.4	31.8	33.1	29.4	23.3	29.8	29.5	25.4
	⑤매우 그렇다	10.6	12.0	9.1	7.1	12.9	14.7	9.3	5.9	7.0	13.3	6.4	16.0	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.25	3.04	3.04	3.16	3.28	3.17	3.03	3.06	3.15	3.11	3.29	3.10
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	8.0	10.7	12.0	11.1	7.1	6.5	7.6	10.7	9.3	8.7	10.0	6.8
	②그렇지 않다	13.2	12.4	14.0	12.4	16.4	10.7	14.0	12.7	12.1	14.7	9.6	13.0	20.3
	③보통	37.3	33.3	41.3	42.2	34.2	36.4	29.9	42.4	36.0	36.0	42.2	32.5	40.7
	④그렇다	26.4	31.1	21.8	24.9	21.8	27.6	35.5	28.0	29.9	22.7	30.3	25.5	19.5
	⑤매우 그렇다	13.7	15.1	12.2	8.4	16.4	18.2	14.0	9.3	11.2	17.3	9.2	19.0	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.33	3.11	3.05	3.16	3.39	3.36	3.19	3.19	3.24	3.22	3.31	3.11
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.2	6.4	10.0	10.2	8.9	5.8	7.5	8.5	8.4	8.7	8.3	8.5	6.8
	②그렇지 않다	11.7	10.9	12.4	11.6	13.8	9.8	13.1	10.2	9.8	14.0	9.6	12.5	14.4
	③보통	38.6	33.6	43.6	40.9	39.1	38.7	31.8	39.0	42.1	36.7	41.7	32.0	39.8
	④그렇다	30.0	34.9	25.1	30.7	25.3	30.2	30.8	36.4	32.2	24.7	33.5	30.0	26.3
	⑤매우 그렇다	11.6	14.2	8.9	6.7	12.9	15.6	16.8	5.9	7.5	16.0	6.9	17.0	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.40	3.10	3.12	3.20	3.40	3.36	3.21	3.21	3.25	3.21	3.35	3.24
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.8	13.1	14.4	16.4	12.0	8.9	17.8	17.8	16.8	17.3	11.0	11.0	13.6
	②그렇지 않다	12.1	12.7	11.6	14.2	12.4	11.1	11.2	10.2	14.5	12.7	10.1	11.0	12.7
	③보통	37.6	32.9	42.2	44.0	34.7	33.8	32.7	42.4	38.3	37.3	43.1	32.5	34.7
	④그렇다	25.4	27.6	23.3	19.1	24.0	32.0	29.0	24.6	23.8	23.3	25.7	26.5	28.8
	⑤매우 그렇다	11.1	13.8	8.4	6.2	16.9	14.2	9.3	5.1	6.5	9.3	10.1	19.0	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.16	3.00	2.84	3.21	3.32	3.01	2.89	2.89	2.95	3.14	3.32	3.09
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.9	7.1	10.7	8.9	6.2	7.6	9.3	16.1	11.7	12.0	7.3	6.0	7.6
	②그렇지 않다	9.0	8.9	9.1	11.1	8.0	7.6	10.3	8.5	9.8	7.3	10.1	8.5	8.5
	③보통	29.2	28.4	30.0	31.6	27.6	30.7	26.2	28.0	30.8	28.0	33.5	24.0	28.8
	④그렇다	33.0	33.8	32.2	33.3	33.3	32.4	34.6	31.4	32.2	32.0	31.7	34.5	35.6
	⑤매우 그렇다	19.9	21.8	18.0	15.1	24.9	21.8	19.6	16.1	15.4	20.7	17.4	27.0	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.54	3.38	3.35	3.63	3.53	3.45	3.23	3.30	3.42	3.42	3.68	3.51
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.4	12.7	16.2	13.3	8.4	12.4	20.6	26.3	17.8	18.0	15.1	9.0	11.9
	②그렇지 않다	16.9	17.8	16.0	22.2	16.9	8.4	15.9	23.7	20.1	14.0	18.8	13.5	16.9
	③보통	32.7	32.7	32.7	37.8	26.2	34.7	29.0	34.7	35.0	32.0	33.0	26.5	39.0
	④그렇다	24.6	25.3	23.8	16.9	31.1	30.7	27.1	12.7	17.3	26.7	23.4	32.5	23.7
	⑤매우 그렇다	11.4	11.6	11.3	9.8	17.3	13.8	7.5	2.5	9.8	9.3	9.6	18.5	8.5
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.05	2.98	2.88	3.32	3.25	2.85	2.42	2.81	2.95	2.94	3.38	3.00
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.3	12.4	14.2	13.3	8.9	9.3	15.9	27.1	15.0	14.0	12.8	11.0	14.4
	②그렇지 않다	16.3	15.6	17.1	16.4	15.6	11.1	17.8	26.3	16.4	18.0	18.8	14.5	12.7
	③보통	31.4	30.2	32.7	35.6	31.6	29.8	29.0	28.8	33.6	34.0	34.4	27.0	26.3
	④그렇다	26.1	28.9	23.3	25.8	26.2	30.7	29.9	14.4	23.4	21.3	27.1	27.5	33.1
	⑤매우 그렇다	12.8	12.9	12.7	8.9	17.8	19.1	7.5	3.4	11.7	12.7	6.9	20.0	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.14	3.03	3.00	3.28	3.39	2.95	2.41	3.00	3.01	2.96	3.31	3.19
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	7.1	9.6	10.2	5.8	6.7	8.4	12.7	9.8	10.7	7.3	6.5	7.6
	②그렇지 않다	11.0	10.7	11.3	11.1	13.3	7.1	12.1	12.7	11.7	10.0	11.0	11.0	11.0
	③보통	30.4	27.3	33.6	36.0	28.4	29.3	27.1	28.8	30.4	29.3	30.3	27.5	37.3
	④그렇다	35.1	38.7	31.6	33.3	29.8	41.3	37.4	34.7	34.1	36.7	35.8	35.5	33.1
	⑤매우 그렇다	15.1	16.2	14.0	9.3	22.7	15.6	15.0	11.0	14.0	13.3	15.6	19.5	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.46	3.29	3.20	3.50	3.52	3.38	3.19	3.31	3.32	3.41	3.51	3.29

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-439] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)													
	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(768)	(385)	(383)	(181)	(206)	(204)	(87)	(90)	(174)	(130)	(180)	(182)	(102)
품질	56.4	55.6	57.2	56.4	51.9	55.9	59.8	64.4	57.5	51.5	58.9	54.9	58.8
가격	37.9	35.8	39.9	39.2	32.0	33.3	46.0	51.1	44.3	43.8	40.6	24.7	38.2
브랜드 인지도/유행	36.1	39.2	32.9	33.1	38.8	43.1	31.0	24.4	33.3	37.7	33.3	41.2	34.3
국가에 대한 이미지	29.9	35.1	24.8	28.2	39.3	26.5	35.6	14.4	25.3	26.9	27.8	38.5	30.4
사용 편리성	29.8	27.5	32.1	23.8	32.5	31.9	28.7	32.2	25.3	26.9	31.1	29.7	39.2
주위 평판	25.9	26.5	25.3	26.0	29.1	26.5	25.3	17.8	28.2	25.4	22.2	29.1	23.5
구매 편리성	19.3	17.9	20.6	19.9	19.9	16.7	18.4	23.3	20.7	19.2	20.6	22.5	8.8
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	15.6	16.9	14.4	16.0	18.4	19.1	10.3	5.6	13.2	20.0	13.9	14.3	19.6
기타	1.4	1.8	1.0	2.2	0.5	0.0	2.3	4.4	0.6	2.3	2.2	1.1	1.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-440] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)													
	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(768)	(385)	(383)	(181)	(206)	(204)	(87)	(90)	(174)	(130)	(180)	(182)	(102)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.9	0.8	1.0	0.6	1.0	0.5	0.0	3.3	0.6	2.3	1.1	0.0	1.0
①	0.4	0.5	0.3	0.6	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	1.5	0.6	0.0	0.0
②	2.3	2.1	2.6	1.7	5.8	1.0	1.1	0.0	2.3	1.5	2.8	2.2	2.9
③	2.2	2.1	2.3	3.3	1.9	2.0	2.3	1.1	2.3	3.1	1.7	1.6	2.9
④	2.3	1.3	3.4	2.8	3.9	0.0	4.6	1.1	2.3	1.5	3.3	2.7	1.0
⑤ 중립	23.4	18.4	28.5	30.4	21.4	20.6	19.5	24.4	28.7	25.4	21.7	16.5	27.5
⑥	8.2	7.5	8.9	8.8	7.8	6.4	6.9	13.3	8.0	7.7	8.3	5.5	13.7
⑦	16.8	16.9	16.7	15.5	14.1	19.6	20.7	15.6	17.8	20.0	17.8	14.3	13.7
⑧	20.1	22.3	17.8	19.3	17.0	22.5	18.4	24.4	20.7	15.4	25.0	20.3	15.7
⑨	8.7	10.6	6.8	9.4	8.3	8.3	13.8	4.4	6.9	9.2	8.3	11.0	7.8
⑩ 꼭 추천함	14.6	17.4	11.7	7.7	18.4	19.1	12.6	11.1	10.3	12.3	9.4	25.8	13.7
비방자(0+1+2+3+4)	8.2	6.8	9.7	8.8	13.1	3.4	8.0	6.7	7.5	10.0	9.4	6.6	7.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	68.5	65.2	71.8	74.0	60.2	69.1	65.5	77.8	75.3	68.5	72.8	56.6	70.6
적극적 후원자(9+10)	23.3	28.1	18.5	17.1	26.7	27.5	26.4	15.6	17.2	21.5	17.8	36.8	21.6
11점 척도 평균(점)	6.90	7.20	6.59	6.55	6.80	7.33	7.09	6.67	6.68	6.62	6.77	7.55	6.68
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	15.1	21.3	8.9	8.3	13.6	24.0	18.4	8.9	9.8	11.5	8.3	30.2	13.7

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-441] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)													
	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서남부	런던	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(214)	(150)	(218)	(200)	(118)
① 전혀 영향을 받지 않음	3.3	3.1	3.6	2.7	1.8	3.1	3.7	7.6	3.3	3.3	4.1	3.0	2.5
② 영향을 받지 않음	8.1	8.0	8.2	7.6	5.3	9.3	9.3	11.0	5.1	10.7	10.1	6.5	9.3
③ 보통이다	40.2	35.1	45.3	43.1	42.7	35.6	38.3	40.7	46.3	40.7	37.2	33.5	45.8
④ 영향을 받음	36.0	38.7	33.3	39.6	31.1	37.8	37.4	33.9	34.6	36.7	39.9	35.0	32.2
⑤ 매우 크게 영향을 받음	12.3	15.1	9.6	7.1	19.1	14.2	11.2	6.8	10.7	8.7	8.7	22.0	10.2
5점 척도 평균(점)	3.46	3.55	3.37	3.41	3.60	3.51	3.43	3.21	3.44	3.37	3.39	3.67	3.38

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사 2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제18장 프랑스



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북부: 니에브르, 두, 손에루아르, 오토손, 연, 쥐라, 코트더르, 테리투아르드벨포르, 모르 비앙, 일레빌렌, 코트다르모르, 피니스테르, 루아레, 루아르에셰르, 셰르, 앵드르, 앵드르 에루아르, 외르에루아르, 마른, 모젤, 뫼르티에모젤, 뫼즈, 알자스 유럽 집합체, 보주, 아르덴, 오브, 오토마른, 노르, 솜, 앤, 우와즈, 파드칼레, 망슈, 센마리팀, 오른, 외르, 칼바도스, 루아르아틀랑티크, 마옌, 맨에루아르, 방데, 사르트
- 파리: 발두아즈, 발드마른, 센생드니, 센에마른, 에손, 오드센, 이블린, 파리
- 남부: 드롬, 론, 루아르, 리옹 광역시, 사부아, 아르데슈, 알리에, 앵, 오토루아르, 오토사부아, 이제르, 캉탈, 퓌드돔, 코르시카, 도르도뉴, 되세브르, 랑드, 로트에가론, 비엔, 샤랑트, 샤랑트마리팀, 오토비엔, 지롱드, 코레즈, 크뢰즈, 피레네자틀랑티크, 가르, 로제르, 로트, 아리에주, 아베롱, 에로, 오드, 오토가론, 오토피레네, 제르, 타른, 타른에가론, 피레네조리앙탈, 바르, 보클뤼즈, 부슈뒤론, 알프드오토프로방스, 알프마리팀, 오토잘프

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-442] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.2	1.8	2.2	1.8	3.1	1.6	0.0	1.8	3.0	1.4
	② 그렇지 않다	3.4	3.3	3.6	4.0	4.4	2.2	2.4	4.0	4.6	2.6	2.5
	③ 보통이다	25.1	22.0	28.2	29.3	26.7	24.9	20.6	18.2	26.7	22.6	24.9
	④ 그렇다	41.6	42.4	40.7	46.2	40.9	39.6	39.7	39.4	38.4	44.3	43.7
	⑤ 매우 그렇다	27.9	30.0	25.8	18.2	26.2	30.2	35.7	38.4	28.5	27.4	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.95	3.85	3.74	3.85	3.92	4.06	4.12	3.87	3.90	3.93
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.4	1.8	3.1	3.6	3.1	1.8	2.4	0.0	2.3	2.6	2.5
	② 그렇지 않다	10.0	9.8	10.2	12.9	11.1	8.9	8.7	5.1	9.4	10.4	10.5
	③ 보통이다	32.0	29.1	34.9	33.3	32.4	34.7	26.2	29.3	33.3	33.5	28.9
	④ 그렇다	39.9	42.7	37.1	37.8	37.3	37.8	46.0	47.5	39.4	36.1	43.7
	⑤ 매우 그렇다	15.7	16.7	14.7	12.4	16.0	16.9	16.7	18.2	15.5	17.4	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.63	3.50	3.43	3.52	3.59	3.66	3.79	3.56	3.55	3.57
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	3.0	1.6	4.4	2.7	3.6	1.3	6.3	2.0	2.0	4.3	3.2
	② 그렇지 않다	8.4	7.1	9.8	8.9	11.6	8.0	7.9	2.0	8.7	7.8	8.7
	③ 보통이다	30.1	24.9	35.3	37.3	27.1	31.6	23.8	25.3	32.1	27.4	29.6
	④ 그렇다	39.8	44.4	35.1	38.7	39.6	40.4	38.9	42.4	39.2	41.3	39.4
	⑤ 매우 그렇다	18.7	22.0	15.3	12.4	18.2	18.7	23.0	28.3	18.1	19.1	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.78	3.47	3.49	3.57	3.67	3.64	3.93	3.63	3.63	3.62
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.8	2.7	4.9	4.4	5.3	2.2	4.8	1.0	5.1	4.3	1.4
	② 그렇지 않다	8.7	7.1	10.2	10.7	8.9	8.9	7.1	5.1	8.4	9.6	8.3
	③ 보통이다	36.8	31.6	42.0	42.7	37.8	34.7	29.4	35.4	36.4	36.1	37.9
	④ 그렇다	36.0	40.9	31.1	31.6	32.9	38.7	41.3	40.4	35.1	33.9	39.0
	⑤ 매우 그렇다	14.8	17.8	11.8	10.7	15.1	15.6	17.5	18.2	15.0	16.1	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.64	3.35	3.33	3.44	3.56	3.60	3.70	3.47	3.48	3.55
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	3.2	2.2	4.2	3.6	4.4	2.2	3.2	2.0	2.5	3.9	3.6
	② 그렇지 않다	5.0	3.1	6.9	5.8	6.2	4.4	3.2	4.0	6.6	2.6	4.7
	③ 보통이다	28.2	24.7	31.8	28.9	27.6	32.9	22.2	25.3	27.7	31.3	26.4
	④ 그렇다	40.6	42.9	38.2	42.2	40.4	36.9	43.7	41.4	41.0	38.7	41.5
	⑤ 매우 그렇다	23.0	27.1	18.9	19.6	21.3	23.6	27.8	27.3	22.1	23.5	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.90	3.61	3.68	3.68	3.75	3.90	3.88	3.74	3.75	3.77
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.6	3.6	3.6	4.9	2.2	5.6	1.0	3.6	3.5	3.6
	② 그렇지 않다	10.1	8.2	12.0	12.9	12.4	7.1	8.7	7.1	11.2	7.4	10.8
	③ 보통이다	34.8	31.8	37.8	32.0	34.7	37.3	30.2	41.4	34.4	37.0	33.6
	④ 그렇다	35.4	38.9	32.0	37.8	32.0	34.2	38.9	36.4	35.1	36.1	35.4
	⑤ 매우 그렇다	16.1	17.6	14.7	13.8	16.0	19.1	16.7	14.1	15.8	16.1	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.59	3.42	3.45	3.42	3.61	3.52	3.56	3.48	3.54	3.51
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.4	0.9	2.0	1.8	0.9	1.3	1.6	2.0	0.5	1.7	2.5
	② 약간 부정적이다	6.7	4.9	8.4	8.0	7.6	4.9	7.9	4.0	8.1	5.2	5.8
	③ 보통이다	29.2	22.7	35.8	28.9	29.3	33.8	24.6	25.3	29.5	27.8	30.0
	④ 약간 긍정적이다	46.4	51.3	41.6	48.0	47.6	44.0	46.0	46.5	48.3	46.5	43.7
	⑤ 매우 긍정적이다	16.2	20.2	12.2	13.3	14.7	16.0	19.8	22.2	13.5	18.7	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.85	3.54	3.63	3.68	3.68	3.75	3.83	3.66	3.75	3.69

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-443] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
1순위	K-Pop	14.8	10.7	18.9	20.9	15.1	12.4	14.3	6.1	14.0	17.8	13.4
	한국 음식	7.7	7.8	7.6	5.3	8.4	5.8	10.3	12.1	5.1	9.1	10.1
	IT제품/브랜드	7.1	6.9	7.3	6.7	4.9	7.6	1.6	19.2	8.1	6.5	6.1
	북핵위협/전쟁위협/북한	6.9	7.1	6.7	8.9	4.4	7.1	7.9	6.1	8.1	3.5	7.9
	한류스타	6.2	7.3	5.1	9.3	5.8	5.8	1.6	7.1	7.6	5.7	4.7
	영화	5.0	5.8	4.2	2.2	4.4	9.3	6.3	1.0	4.3	4.8	6.1
	게임/e-sports/프로게이머	4.6	4.9	4.2	5.3	3.1	3.6	6.3	6.1	3.6	4.8	5.8
	태권도	4.6	4.7	4.4	3.6	3.1	7.1	6.3	2.0	5.1	3.9	4.3
	캐릭터 상품/이모티콘	4.0	4.7	3.3	3.6	3.6	4.0	6.3	3.0	4.3	1.7	5.4
	올림픽/월드컵	4.0	3.8	4.2	1.8	2.7	3.6	5.6	11.1	3.1	3.5	5.8
	애니메이션	3.9	4.0	3.8	4.9	4.9	3.1	4.0	1.0	2.5	3.9	5.8
	패션	3.6	4.2	2.9	3.1	5.3	4.0	1.6	2.0	4.3	3.5	2.5
	한국전쟁	3.6	3.6	3.6	3.6	2.7	3.6	5.6	3.0	4.6	3.0	2.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.3	3.6	3.1	2.7	4.4	3.6	3.2	2.0	3.3	5.2	1.8
	드라마	3.2	3.8	2.7	4.4	2.7	0.4	6.3	4.0	3.6	3.5	2.5
	자동차	3.1	2.9	3.3	2.7	3.1	4.0	3.2	2.0	5.3	0.9	1.8
	경제성장	2.8	2.4	3.1	0.9	2.7	3.1	3.2	6.1	2.5	4.3	1.8
	뷰티 제품(화장품)	2.7	1.3	4.0	1.3	4.4	2.7	1.6	3.0	2.3	2.6	3.2
	웹툰	2.1	3.1	1.1	3.6	3.6	0.9	0.8	0.0	2.5	1.7	1.8
	한글(한국어)	2.0	2.4	1.6	2.7	1.8	3.1	0.0	1.0	1.3	3.9	1.4
	스포츠/스포츠 스타	1.6	2.0	1.1	1.3	2.2	2.2	0.8	0.0	1.5	2.2	1.1
1+2순위 (중복)	도서/문학	1.4	1.1	1.8	0.9	1.8	1.8	1.6	1.0	1.0	1.3	2.2
	예능	0.8	0.4	1.1	0.0	1.3	0.9	0.8	1.0	1.0	0.9	0.4
	뷰티 서비스(성형)	0.6	0.7	0.4	0.0	1.8	0.0	0.8	0.0	0.3	1.3	0.4
	한복/한옥/궁궐	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	0.4	0.4
	기타	0.3	0.4	0.2	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.7
	K-Pop	24.1	21.3	26.9	32.4	27.6	19.1	21.4	12.1	24.4	29.1	19.5
	한국 음식	11.9	12.4	11.3	9.3	12.4	12.0	12.7	15.2	9.7	12.6	14.4
	한류스타	11.4	11.6	11.3	14.2	11.1	10.2	11.9	8.1	11.7	13.0	9.7
	IT제품/브랜드	11.3	11.8	10.9	9.3	7.6	11.6	8.7	27.3	10.7	10.9	12.6
	영화	10.4	11.3	9.6	6.7	11.1	12.9	12.7	9.1	9.4	10.0	12.3
	북핵위협/전쟁위협/북한	10.3	10.4	10.2	12.9	8.0	10.7	9.5	10.1	13.0	5.7	10.5
	한국전쟁	8.3	8.4	8.2	7.6	7.1	8.0	10.3	11.1	9.4	8.7	6.5
	애니메이션	7.7	6.7	8.7	9.3	6.2	8.9	7.9	4.0	6.6	6.1	10.5
	태권도	7.6	8.7	6.4	7.1	6.7	9.3	9.5	4.0	8.4	7.4	6.5
	게임/e-sports/프로게이머	7.2	7.1	7.3	6.7	5.8	8.0	8.7	8.1	6.1	6.1	9.7
	올림픽/월드컵	7.0	7.8	6.2	3.6	4.0	5.8	12.7	17.2	5.6	6.1	9.7
	패션	6.8	7.8	5.8	6.7	8.9	8.0	3.2	4.0	7.6	7.0	5.4
	뷰티 제품(화장품)	6.8	3.1	10.4	4.0	8.4	8.4	4.8	8.1	6.1	7.4	7.2
	자동차	6.7	7.1	6.2	4.9	6.7	7.1	7.9	8.1	9.4	3.5	5.4
	캐릭터 상품/이모티콘	6.2	6.9	5.6	5.3	5.8	7.1	7.9	5.1	5.3	3.9	9.4
	드라마	5.3	5.1	5.6	5.3	5.3	2.7	8.7	7.1	6.4	5.2	4.0
	경제성장	5.3	5.1	5.6	3.1	4.9	4.9	5.6	12.1	4.8	7.8	4.0
	웹툰	4.9	6.0	3.8	6.7	7.1	4.9	1.6	0.0	3.8	7.4	4.3
	한국인/한국계 유튜브 영상	4.7	6.0	3.3	3.6	5.3	4.9	4.8	5.1	4.6	7.4	2.5
	스포츠/스포츠 스타	3.4	4.4	2.4	3.1	5.3	4.4	1.6	0.0	3.3	4.8	2.5
	한글(한국어)	3.2	3.6	2.9	4.4	3.1	4.0	0.8	2.0	2.3	4.8	3.2
	한복/한옥/궁궐	2.9	2.9	2.9	2.2	4.0	2.7	3.2	2.0	3.1	2.2	3.2
	도서/문학	2.3	1.8	2.9	1.3	2.7	3.1	3.2	1.0	1.5	2.2	3.6
	예능	2.1	2.7	1.6	0.4	3.1	3.6	1.6	1.0	3.1	1.3	1.4
	뷰티 서비스(성형)	1.8	1.3	2.2	1.8	3.6	1.3	0.8	0.0	2.0	1.7	1.4
	기타	0.4	0.7	0.2	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.1

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

2. 한류 소비

[표 1-444] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(329)	(175)	(154)	(92)	(82)	(88)	(46)	(21)	(137)	(97)	(95)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.6	2.9	4.5	2.2	2.4	4.5	4.3	9.5	4.4	3.1	3.2
	② 그렇지 않다	19.5	19.4	19.5	22.8	19.5	17.0	19.6	14.3	19.7	14.4	24.2
	③ 보통이다	26.4	22.3	31.2	29.3	24.4	27.3	19.6	33.3	26.3	26.8	26.3
	④ 그렇다	38.9	41.1	36.4	33.7	42.7	40.9	39.1	38.1	40.9	42.3	32.6
	⑤ 매우 그렇다	11.6	14.3	8.4	12.0	11.0	10.2	17.4	4.8	8.8	13.4	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.45	3.25	3.30	3.40	3.35	3.46	3.14	3.30	3.48	3.29
사례수		(189)	(103)	(86)	(38)	(67)	(49)	(17)	(18)	(84)	(62)	(43)
예능	① 전혀 그렇지 않다	4.2	3.9	4.7	7.9	4.5	4.1	0.0	0.0	3.6	3.2	7.0
	② 그렇지 않다	19.6	18.4	20.9	18.4	17.9	22.4	17.6	22.2	22.6	14.5	20.9
	③ 보통이다	27.0	25.2	29.1	34.2	26.9	18.4	29.4	33.3	23.8	27.4	32.6
	④ 그렇다	34.9	38.8	30.2	28.9	35.8	40.8	23.5	38.9	34.5	41.9	25.6
	⑤ 매우 그렇다	14.3	13.6	15.1	10.5	14.9	14.3	29.4	5.6	15.5	12.9	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.40	3.30	3.16	3.39	3.39	3.65	3.28	3.36	3.47	3.19
사례수		(397)	(221)	(176)	(77)	(98)	(103)	(70)	(49)	(174)	(110)	(113)
영화	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.2	5.1	6.5	1.0	2.9	4.3	8.2	4.6	3.6	3.5
	② 그렇지 않다	17.4	18.1	16.5	16.9	17.3	16.5	15.7	22.4	18.4	22.7	10.6
	③ 보통이다	27.2	25.3	29.5	31.2	23.5	26.2	24.3	34.7	28.7	20.0	31.9
	④ 그렇다	40.8	43.4	37.5	39.0	41.8	45.6	42.9	28.6	40.2	40.0	42.5
	⑤ 매우 그렇다	10.6	10.0	11.4	6.5	16.3	8.7	12.9	6.1	8.0	13.6	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.39	3.34	3.22	3.55	3.41	3.44	3.02	3.29	3.37	3.48
사례수		(434)	(215)	(219)	(125)	(121)	(99)	(53)	(36)	(179)	(114)	(141)
음악	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.9	0.5	0.8	0.0	3.0	1.9	0.0	0.0	1.8	2.1
	② 그렇지 않다	9.0	10.2	7.8	9.6	9.1	8.1	9.4	8.3	8.4	7.0	11.3
	③ 보통이다	20.3	22.8	17.8	16.0	19.8	19.2	26.4	30.6	20.7	19.3	20.6
	④ 그렇다	45.2	46.5	43.8	48.0	41.3	46.5	45.3	44.4	44.1	46.5	45.4
	⑤ 매우 그렇다	24.4	18.6	30.1	25.6	29.8	23.2	17.0	16.7	26.8	25.4	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.70	3.95	3.88	3.92	3.79	3.66	3.69	3.89	3.87	3.71
사례수		(284)	(150)	(134)	(78)	(75)	(66)	(42)	(23)	(117)	(87)	(80)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	4.6	5.3	3.7	7.7	5.3	3.0	2.4	0.0	0.9	9.2	5.0
	② 그렇지 않다	16.9	14.0	20.1	19.2	13.3	13.6	23.8	17.4	16.2	14.9	20.0
	③ 보통이다	32.7	32.7	32.8	34.6	29.3	34.8	31.0	34.8	33.3	28.7	36.3
	④ 그렇다	33.1	36.0	29.9	28.2	36.0	36.4	26.2	43.5	36.8	33.3	27.5
	⑤ 매우 그렇다	12.7	12.0	13.4	10.3	16.0	12.1	16.7	4.3	12.8	13.8	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.35	3.29	3.14	3.44	3.41	3.31	3.35	3.44	3.28	3.20

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(219)	(115)	(104)	(50)	(67)	(58)	(29)	(15)	(95)	(71)	(53)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	3.7	3.5	3.8	2.0	7.5	0.0	3.4	6.7	2.1	4.2	5.7
	② 그렇지 않다	16.4	14.8	18.3	18.0	7.5	17.2	31.0	20.0	15.8	12.7	22.6
	③ 보통이다	28.3	27.8	28.8	30.0	29.9	29.3	13.8	40.0	27.4	33.8	22.6
	④ 그렇다	37.0	40.9	32.7	36.0	40.3	34.5	37.9	33.3	38.9	36.6	34.0
	⑤ 매우 그렇다	14.6	13.0	16.3	14.0	14.9	19.0	13.8	0.0	15.8	12.7	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.45	3.39	3.42	3.48	3.55	3.28	3.00	3.51	3.41	3.30
사례수		(199)	(118)	(81)	(58)	(64)	(45)	(22)	(10)	(79)	(67)	(53)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.4	3.7	0.0	3.1	2.2	13.6	10.0	1.3	4.5	5.7
	② 그렇지 않다	9.5	9.3	9.9	6.9	7.8	13.3	9.1	20.0	11.4	7.5	9.4
	③ 보통이다	28.6	28.8	28.4	32.8	20.3	33.3	31.8	30.0	26.6	31.3	28.3
	④ 그렇다	38.2	38.1	38.3	43.1	37.5	35.6	36.4	30.0	41.8	37.3	34.0
	⑤ 매우 그렇다	20.1	20.3	19.8	17.2	31.3	15.6	9.1	10.0	19.0	19.4	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.63	3.60	3.71	3.86	3.49	3.18	3.10	3.66	3.60	3.58
사례수		(362)	(216)	(146)	(98)	(97)	(90)	(47)	(30)	(166)	(87)	(109)
게임	① 전혀 그렇지 않다	4.4	5.1	3.4	7.1	2.1	5.6	0.0	6.7	3.0	4.6	6.4
	② 그렇지 않다	13.0	13.0	13.0	20.4	10.3	7.8	10.6	16.7	12.0	16.1	11.9
	③ 보통이다	29.6	22.7	39.7	34.7	24.7	20.0	42.6	36.7	31.3	29.9	26.6
	④ 그렇다	39.2	44.9	30.8	27.6	45.4	50.0	34.0	33.3	40.4	40.2	36.7
	⑤ 매우 그렇다	13.8	14.4	13.0	10.2	17.5	16.7	12.8	6.7	13.3	9.2	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.50	3.37	3.13	3.66	3.64	3.49	3.17	3.49	3.33	3.49
사례수		(231)	(96)	(135)	(45)	(75)	(56)	(26)	(29)	(105)	(65)	(61)
패션	① 전혀 그렇지 않다	5.2	6.3	4.4	13.3	2.7	1.8	3.8	6.9	2.9	4.6	9.8
	② 그렇지 않다	11.7	6.3	15.6	6.7	13.3	12.5	11.5	13.8	11.4	6.2	18.0
	③ 보통이다	26.4	24.0	28.1	37.8	20.0	25.0	30.8	24.1	27.6	32.3	18.0
	④ 그렇다	39.8	44.8	36.3	31.1	42.7	42.9	26.9	51.7	40.0	40.0	39.3
	⑤ 매우 그렇다	16.9	18.8	15.6	11.1	21.3	17.9	26.9	3.4	18.1	16.9	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.64	3.43	3.20	3.67	3.63	3.62	3.31	3.59	3.58	3.31
사례수		(256)	(87)	(169)	(46)	(82)	(74)	(32)	(22)	(101)	(77)	(78)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.5	4.6	3.0	8.7	2.4	4.1	0.0	0.0	3.0	3.9	3.8
	② 그렇지 않다	15.2	14.9	15.4	17.4	15.9	12.2	15.6	18.2	18.8	13.0	12.8
	③ 보통이다	22.7	23.0	22.5	21.7	18.3	24.3	21.9	36.4	26.7	22.1	17.9
	④ 그렇다	41.0	39.1	42.0	39.1	40.2	39.2	46.9	45.5	35.6	44.2	44.9
	⑤ 매우 그렇다	17.6	18.4	17.2	13.0	23.2	20.3	15.6	0.0	15.8	16.9	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.52	3.55	3.30	3.66	3.59	3.63	3.27	3.43	3.57	3.65
사례수		(449)	(233)	(216)	(93)	(119)	(111)	(76)	(50)	(177)	(136)	(136)
음식	① 전혀 그렇지 않다	6.7	9.0	4.2	6.5	5.9	5.4	6.6	12.0	4.5	9.6	6.6
	② 그렇지 않다	14.9	11.2	19.0	14.0	9.2	15.3	22.4	18.0	14.1	11.8	19.1
	③ 보통이다	19.4	18.5	20.4	22.6	16.0	20.7	17.1	22.0	20.3	17.6	19.9
	④ 그렇다	43.4	45.5	41.2	40.9	47.9	46.8	40.8	34.0	46.3	43.4	39.7
	⑤ 매우 그렇다	15.6	15.9	15.3	16.1	21.0	11.7	13.2	14.0	14.7	17.6	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.48	3.44	3.46	3.69	3.44	3.32	3.20	3.53	3.48	3.37

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-445] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(329)	(175)	(154)	(92)	(82)	(88)	(46)	(21)	(137)	(97)	(95)
	온라인/모바일 플랫폼	70.8	70.3	71.4	70.7	79.3	68.2	65.2	61.9	73.7	71.1	66.3
	TV방영	56.5	58.9	53.9	59.8	46.3	58.0	58.7	71.4	51.1	54.6	66.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.2	17.1	19.5	17.4	17.1	25.0	8.7	19.0	15.3	24.7	15.8
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
예능	사례수	(189)	(103)	(86)	(38)	(67)	(49)	(17)	(18)	(84)	(62)	(43)
	온라인/모바일 플랫폼	81.0	74.8	88.4	78.9	85.1	75.5	88.2	77.8	81.0	77.4	86.0
	TV방영	42.3	51.5	31.4	52.6	37.3	49.0	23.5	38.9	40.5	46.8	39.5
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.5	15.5	22.1	18.4	16.4	16.3	17.6	33.3	13.1	29.0	14.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(397)	(221)	(176)	(77)	(98)	(103)	(70)	(49)	(174)	(110)	(113)
	온라인/모바일 플랫폼	74.3	72.4	76.7	76.6	67.3	81.6	78.6	63.3	76.4	72.7	72.6
	TV방영	32.7	32.6	33.0	28.6	21.4	36.9	40.0	42.9	30.5	27.3	41.6
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	29.0	27.1	31.3	31.2	33.7	31.1	21.4	22.4	28.7	35.5	23.0
	자국에 위치한 극장에서 관람	16.9	16.3	17.6	18.2	16.3	15.5	12.9	24.5	19.0	16.4	14.2
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	11.3	10.0	13.1	14.3	9.2	7.8	12.9	16.3	11.5	11.8	10.6
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
음악	사례수	(434)	(215)	(219)	(125)	(121)	(99)	(53)	(36)	(179)	(114)	(141)
	온라인/모바일 플랫폼	78.8	75.3	82.2	79.2	79.3	81.8	79.2	66.7	79.9	71.9	83.0
	TV방영	28.6	27.9	29.2	28.8	24.8	25.3	32.1	44.4	29.6	30.7	25.5
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.4	17.7	19.2	18.4	18.2	22.2	13.2	16.7	19.6	26.3	10.6
	라디오	18.2	15.8	20.5	16.8	17.4	13.1	20.8	36.1	17.9	14.9	21.3
애니메이션	사례수	(284)	(150)	(134)	(78)	(75)	(66)	(42)	(23)	(117)	(87)	(80)
	온라인/모바일 플랫폼	79.2	74.7	84.3	73.1	82.7	84.8	78.6	73.9	77.8	75.9	85.0
	TV방영	35.6	39.3	31.3	35.9	34.7	34.8	35.7	39.1	39.3	31.0	35.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.1	16.0	14.2	15.4	14.7	9.1	23.8	17.4	12.8	23.0	10.0
	기타	1.1	2.0	0.0	2.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.3
출판물	사례수	(219)	(115)	(104)	(50)	(67)	(58)	(29)	(15)	(95)	(71)	(53)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	40.6	43.5	37.5	40.0	49.3	34.5	37.9	33.3	44.2	42.3	32.1
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	39.3	44.3	33.7	40.0	31.3	48.3	37.9	40.0	32.6	49.3	37.7
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	36.1	40.0	31.7	34.0	31.3	43.1	34.5	40.0	35.8	39.4	32.1
	자국에 위치한 오프라인 매장	34.7	38.3	30.8	34.0	38.8	31.0	41.4	20.0	32.6	40.8	30.2
	한국에 위치한 오프라인 매장	22.8	22.6	23.1	26.0	19.4	27.6	17.2	20.0	21.1	31.0	15.1
	도서 관련 박람회, 전시회	15.1	14.8	15.4	16.0	19.4	5.2	17.2	26.7	13.7	19.7	11.3
	도서관	11.4	9.6	13.5	8.0	16.4	8.6	13.8	6.7	10.5	11.3	13.2
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	1.1	0.0	0.0
웹툰	사례수	(199)	(118)	(81)	(58)	(64)	(45)	(22)	(10)	(79)	(67)	(53)
	네이버 웹툰(WEBTOON)	56.8	55.1	59.3	62.1	70.3	44.4	50.0	10.0	51.9	61.2	58.5
	투믹스(TOONICS)	31.7	36.4	24.7	29.3	29.7	42.2	27.3	20.0	31.6	31.3	32.1
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	27.6	22.9	34.6	25.9	32.8	31.1	18.2	10.0	27.8	28.4	26.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	18.6	13.6	25.9	20.7	17.2	17.8	13.6	30.0	15.2	20.9	20.8
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	14.6	14.4	14.8	12.1	14.1	17.8	18.2	10.0	10.1	19.4	15.1
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	14.6	11.0	19.8	10.3	14.1	17.8	22.7	10.0	16.5	14.9	11.3
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	14.1	12.7	16.0	8.6	17.2	8.9	27.3	20.0	13.9	16.4	11.3
게임	사례수	(362)	(216)	(146)	(98)	(97)	(90)	(47)	(30)	(166)	(87)	(109)
	온라인에서 직접 게임 플레이	53.6	60.2	43.8	56.1	58.8	52.2	46.8	43.3	56.0	46.0	56.0
	모바일에서 직접 게임 플레이	40.3	37.0	45.2	38.8	39.2	37.8	44.7	50.0	39.8	37.9	43.1
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	34.0	35.2	32.2	35.7	32.0	36.7	31.9	30.0	32.5	36.8	33.9
	TV에서 게임 채널 시청	18.8	21.3	15.1	11.2	19.6	23.3	27.7	13.3	18.1	21.8	17.4
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	14.1	13.4	15.1	13.3	14.4	11.1	23.4	10.0	13.3	14.9	14.7
	기타	1.7	0.9	2.7	2.0	0.0	2.2	0.0	6.7	1.2	2.3	1.8
패션	사례수	(231)	(96)	(135)	(45)	(75)	(56)	(26)	(29)	(105)	(65)	(61)
	SNS 영상/사진	53.2	52.1	54.1	57.8	50.7	55.4	53.8	48.3	51.4	52.3	57.4
	한국 영상콘텐츠	48.1	55.2	43.0	26.7	54.7	51.8	53.8	51.7	46.7	50.8	47.5
	유튜버 제작 영상	35.9	29.2	40.7	48.9	36.0	35.7	19.2	31.0	35.2	32.3	41.0
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	29.9	36.5	25.2	40.0	29.3	30.4	26.9	17.2	33.3	32.3	21.3
	기타	1.3	1.0	1.5	4.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	1.6
뷰티	사례수	(256)	(87)	(169)	(46)	(82)	(74)	(32)	(22)	(101)	(77)	(78)
	SNS 영상/사진	51.2	34.5	59.8	47.8	48.8	56.8	43.8	59.1	50.5	45.5	57.7
	한국 영상콘텐츠	39.5	55.2	31.4	43.5	40.2	37.8	34.4	40.9	37.6	54.5	26.9
	유튜버 제작 영상	38.7	32.2	42.0	43.5	40.2	36.5	43.8	22.7	40.6	31.2	43.6
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	18.0	27.6	13.0	19.6	17.1	21.6	15.6	9.1	15.8	24.7	14.1
	기타	4.3	3.4	4.7	2.2	4.9	2.7	3.1	13.6	3.0	3.9	6.4
음식	사례수	(449)	(233)	(216)	(93)	(119)	(111)	(76)	(50)	(177)	(136)	(136)
	SNS 영상/사진	48.3	47.2	49.5	48.4	47.1	48.6	48.7	50.0	47.5	51.5	46.3
	유튜버 제작 영상	46.3	42.5	50.5	39.8	50.4	45.9	43.4	54.0	48.0	40.4	50.0
	한국 영상콘텐츠	34.7	37.8	31.5	33.3	38.7	36.0	39.5	18.0	33.9	39.7	30.9
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	21.2	21.5	20.8	19.4	25.2	17.1	26.3	16.0	19.8	23.5	20.6
	기타	5.3	6.4	4.2	10.8	3.4	3.6	1.3	10.0	3.4	8.1	5.1

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주세요.

[표 1-446] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(233)	(123)	(110)	(65)	(65)	(60)	(30)	(13)	(101)	(69)	(63)
	넷플릭스(Netflix)	85.8	85.4	86.4	87.7	87.7	81.7	86.7	84.6	86.1	79.7	92.1
	유튜브(YouTube)	44.2	45.5	42.7	32.3	52.3	58.3	33.3	23.1	39.6	47.8	47.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	33.0	36.6	29.1	32.3	23.1	45.0	36.7	23.1	32.7	31.9	34.9
	디즈니 플러스(Disney+)	19.7	21.1	18.2	18.5	24.6	25.0	10.0	0.0	15.8	18.8	27.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	8.6	12.2	4.5	6.2	10.8	11.7	3.3	7.7	7.9	11.6	6.3
	유쿠(Youku)	6.9	10.6	2.7	9.2	7.7	6.7	3.3	0.0	5.9	11.6	3.2
	비키(Viki)	6.9	7.3	6.4	4.6	9.2	5.0	10.0	7.7	6.9	8.7	4.8
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.4	8.1	4.5	7.7	7.7	8.3	0.0	0.0	4.0	10.1	6.3
	아이치이(iQiyi)	3.4	4.1	2.7	1.5	7.7	3.3	0.0	0.0	3.0	5.8	1.6
	홀루(Hulu)	2.6	4.9	0.0	0.0	3.1	5.0	3.3	0.0	2.0	4.3	1.6
	슬링 티비(SlingTV)	2.6	4.1	0.9	1.5	1.5	5.0	3.3	0.0	4.0	1.4	1.6
	아이플릭스(iflix)	2.1	1.6	2.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	1.0	1.4	4.8
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.1	1.6	2.7	4.6	1.5	1.7	0.0	0.0	2.0	4.3	0.0
예능	사례수	(153)	(77)	(76)	(30)	(57)	(37)	(15)	(14)	(68)	(48)	(37)
	넷플릭스(Netflix)	71.9	76.6	67.1	83.3	71.9	70.3	60.0	64.3	67.6	83.3	64.9
	유튜브(YouTube)	54.9	58.4	51.3	60.0	59.6	43.2	40.0	71.4	58.8	52.1	51.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	33.3	32.5	34.2	33.3	33.3	45.9	26.7	7.1	30.9	33.3	37.8
	디즈니 플러스(Disney+)	27.5	19.5	35.5	20.0	31.6	32.4	20.0	21.4	23.5	31.3	29.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.0	18.2	11.8	16.7	17.5	13.5	13.3	7.1	11.8	22.9	10.8
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.1	11.7	14.5	10.0	21.1	8.1	6.7	7.1	8.8	22.9	8.1
	비키(Viki)	11.1	13.0	9.2	13.3	12.3	8.1	6.7	14.3	8.8	12.5	13.5
	유쿠(Youku)	10.5	11.7	9.2	10.0	8.8	18.9	6.7	0.0	5.9	16.7	10.8
	홀루(Hulu)	5.9	6.5	5.3	0.0	8.8	5.4	13.3	0.0	5.9	8.3	2.7
	슬링 티비(SlingTV)	5.9	9.1	2.6	6.7	5.3	8.1	6.7	0.0	5.9	6.3	5.4
	아이치이(iQiyi)	3.9	5.2	2.6	3.3	3.5	5.4	6.7	0.0	1.5	8.3	2.7
	아이플릭스(iflix)	3.9	5.2	2.6	3.3	3.5	2.7	0.0	14.3	2.9	6.3	2.7
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.3	0.0	2.6	3.3	1.8	0.0	0.0	0.0	1.5	2.1	0.0
영화	사례수	(295)	(160)	(135)	(59)	(66)	(84)	(55)	(31)	(133)	(80)	(82)
	넷플릭스(Netflix)	82.7	78.8	87.4	83.1	77.3	86.9	81.8	83.9	85.0	73.8	87.8
	유튜브(YouTube)	37.3	40.6	33.3	40.7	40.9	40.5	29.1	29.0	39.1	33.8	37.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	36.3	33.1	40.0	44.1	30.3	44.0	32.7	19.4	33.8	37.5	39.0
	디즈니 플러스(Disney+)	16.6	14.4	19.3	13.6	21.2	20.2	12.7	9.7	13.5	20.0	18.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	8.5	10.0	6.7	10.2	6.1	16.7	0.0	3.2	9.0	10.0	6.1
	비키(Viki)	5.4	3.1	8.1	8.5	7.6	6.0	1.8	0.0	4.5	2.5	9.8
	유쿠(Youku)	5.1	5.0	5.2	1.7	7.6	8.3	1.8	3.2	2.3	8.8	6.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.1	6.3	3.7	3.4	6.1	9.5	0.0	3.2	3.8	6.3	6.1
	홀루(Hulu)	4.1	3.8	4.4	3.4	6.1	3.6	3.6	3.2	4.5	3.8	3.7
	아이플릭스(iflix)	2.4	3.8	0.7	3.4	3.0	2.4	1.8	0.0	1.5	3.8	2.4
	슬링 티비(SlingTV)	2.0	2.5	1.5	3.4	1.5	1.2	1.8	3.2	0.8	3.8	2.4
	아이치이(iQiyi)	1.7	0.0	3.7	0.0	3.0	1.2	1.8	3.2	1.5	1.3	2.4
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.1	3.8	2.2	5.1	0.0	0.0	3.6	12.9	2.3	6.3	1.2
음악	사례수	(342)	(162)	(180)	(99)	(96)	(81)	(42)	(24)	(143)	(82)	(117)
	유튜브(YouTube)	81.3	82.1	80.6	81.8	81.3	82.7	81.0	75.0	81.1	79.3	82.9
	스포티파이(Spotify)	41.5	48.1	35.6	43.4	43.8	43.2	40.5	20.8	39.9	39.0	45.3
	디저(Deezer)	25.4	27.8	23.3	22.2	29.2	29.6	21.4	16.7	23.8	30.5	23.9
	아마존 뮤직(Amazon Music)	19.3	20.4	18.3	14.1	17.7	25.9	23.8	16.7	20.3	20.7	17.1
	애플 뮤직(Apple Music)	14.9	14.2	15.6	11.1	16.7	23.5	11.9	0.0	14.7	13.4	16.2
	아이튠즈(iTunes)	9.1	9.3	8.9	4.0	10.4	13.6	9.5	8.3	7.7	13.4	7.7
	구글플레이뮤직(Google Play music)	8.5	11.1	6.1	6.1	9.4	11.1	11.9	0.0	9.1	12.2	5.1
	브이 라이브(V Live)	2.6	3.1	2.2	0.0	5.2	2.5	4.8	0.0	1.4	7.3	0.9
	큐큐 뮤직(QQ Music)	1.8	0.6	2.8	0.0	4.2	0.0	4.8	0.0	1.4	4.9	0.0
	쥬스(Joox)	1.5	1.2	1.7	0.0	1.0	3.7	2.4	0.0	1.4	2.4	0.9
	기타	1.8	1.9	1.7	3.0	0.0	0.0	4.8	4.2	2.1	3.7	0.0
애니메이션	사례수	(225)	(112)	(113)	(57)	(62)	(56)	(33)	(17)	(91)	(66)	(68)
	넷플릭스(Netflix)	70.7	69.6	71.7	70.2	71.0	71.4	66.7	76.5	76.9	62.1	70.6
	유튜브(YouTube)	43.1	42.0	44.2	56.1	38.7	41.1	36.4	35.3	47.3	37.9	42.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	33.8	34.8	32.7	35.1	33.9	37.5	33.3	17.6	35.2	33.3	32.4
	디즈니 플러스(Disney+)	20.0	17.0	23.0	15.8	27.4	17.9	21.2	11.8	17.6	21.2	22.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	12.4	13.4	11.5	14.0	16.1	14.3	6.1	0.0	13.2	15.2	8.8
	유쿠(Youku)	5.3	6.3	4.4	5.3	4.8	7.1	0.0	11.8	6.6	6.1	2.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.3	5.4	5.3	5.3	8.1	7.1	0.0	0.0	2.2	6.1	8.8
	비키(Viki)	4.9	6.3	3.5	1.8	8.1	7.1	3.0	0.0	1.1	6.1	8.8
	아이플릭스(iflix)	3.6	1.8	5.3	3.5	4.8	5.4	0.0	0.0	3.3	4.5	2.9
	아이치이(iQiyi)	3.1	2.7	3.5	0.0	4.8	7.1	0.0	0.0	2.2	1.5	5.9
	홀루(Hulu)	2.7	2.7	2.7	1.8	1.6	7.1	0.0	0.0	1.1	3.0	4.4
	슬링 티비(SlingTV)	2.2	3.6	0.9	0.0	4.8	1.8	3.0	0.0	0.0	4.5	2.9
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.2	1.8	2.7	1.8	1.6	3.6	3.0	0.0	0.0	4.5	2.9

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-447] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
패션	사례수	(231)	(96)	(135)	(45)	(75)	(56)	(26)	(29)	(105)	(65)	(61)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	51.9	47.9	54.8	55.6	49.3	58.9	50.0	41.4	52.4	47.7	55.7
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	37.2	43.8	32.6	28.9	41.3	32.1	46.2	41.4	37.1	40.0	34.4
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	35.9	33.3	37.8	26.7	44.0	39.3	23.1	34.5	38.1	30.8	37.7
	자국에 위치한 오프라인 매장	30.3	35.4	26.7	40.0	28.0	33.9	23.1	20.7	37.1	29.2	19.7
	한국에 위치한 오프라인 매장	6.9	7.3	6.7	8.9	8.0	5.4	0.0	10.3	8.6	7.7	3.3
	기타	1.3	1.0	1.5	4.4	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	4.6	0.0
뷰티	사례수	(256)	(87)	(169)	(46)	(82)	(74)	(32)	(22)	(101)	(77)	(78)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	47.3	42.5	49.7	52.2	50.0	48.6	43.8	27.3	49.5	50.6	41.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	39.1	43.7	36.7	41.3	50.0	33.8	31.3	22.7	30.7	51.9	37.2
	자국에 위치한 오프라인 매장	34.8	34.5	34.9	39.1	31.7	29.7	37.5	50.0	31.7	37.7	35.9
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	31.6	34.5	30.2	30.4	32.9	37.8	21.9	22.7	27.7	39.0	29.5
	한국에 위치한 오프라인 매장	10.9	12.6	10.1	8.7	13.4	9.5	12.5	9.1	9.9	11.7	11.5
	기타	1.2	1.1	1.2	2.2	0.0	0.0	0.0	9.1	1.0	2.6	0.0
음식	사례수	(449)	(233)	(216)	(93)	(119)	(111)	(76)	(50)	(177)	(136)	(136)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	57.2	56.2	58.3	60.2	52.9	55.0	59.2	64.0	53.7	59.6	59.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	31.4	30.9	31.9	26.9	31.9	36.0	31.6	28.0	28.2	37.5	29.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	30.3	30.5	30.1	34.4	28.6	24.3	35.5	32.0	32.2	29.4	28.7
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	21.6	24.5	18.5	16.1	29.4	22.5	18.4	16.0	20.3	24.3	20.6
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	8.9	11.2	6.5	16.1	10.1	3.6	7.9	6.0	10.2	5.9	10.3
	기타	2.2	1.3	3.2	2.2	1.7	1.8	2.6	4.0	2.3	2.9	1.5

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-448] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
패션	사례수	(231)	(96)	(135)	(45)	(75)	(56)	(26)	(29)	(105)	(65)	(61)
	① 전혀 시청하지 않는다	9.1	9.4	8.9	13.3	8.0	5.4	7.7	13.8	4.8	7.7	18.0
	② 거의 시청하지 않는다	22.1	13.5	28.1	26.7	24.0	25.0	11.5	13.8	19.0	21.5	27.9
	③ 종종 시청한다	27.7	25.0	29.6	26.7	25.3	23.2	38.5	34.5	33.3	24.6	21.3
	④ 자주 시청한다	34.2	43.8	27.4	28.9	36.0	35.7	34.6	34.5	36.2	40.0	24.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	6.9	8.3	5.9	4.4	6.7	10.7	7.7	3.4	6.7	6.2	8.2
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.28	2.93	2.84	3.09	3.21	3.23	3.00	3.21	3.15	2.77
뷰티	사례수	(256)	(87)	(169)	(46)	(82)	(74)	(32)	(22)	(101)	(77)	(78)
	① 전혀 시청하지 않는다	10.2	10.3	10.1	10.9	7.3	12.2	6.3	18.2	8.9	9.1	12.8
	② 거의 시청하지 않는다	26.6	17.2	31.4	30.4	23.2	21.6	31.3	40.9	27.7	19.5	32.1
	③ 종종 시청한다	23.4	21.8	24.3	19.6	26.8	24.3	21.9	18.2	21.8	32.5	16.7
	④ 자주 시청한다	32.4	42.5	27.2	34.8	30.5	33.8	37.5	22.7	34.7	33.8	28.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	7.4	8.0	7.1	4.3	12.2	8.1	3.1	0.0	6.9	5.2	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.21	2.90	2.91	3.17	3.04	3.00	2.45	3.03	3.06	2.91
음식	사례수	(449)	(233)	(216)	(93)	(119)	(111)	(76)	(50)	(177)	(136)	(136)
	① 전혀 시청하지 않는다	16.0	16.3	15.7	19.4	11.8	12.6	19.7	22.0	11.3	19.9	18.4
	② 거의 시청하지 않는다	29.6	27.5	31.9	36.6	21.8	27.9	36.8	28.0	29.4	27.2	32.4
	③ 종종 시청한다	19.8	18.9	20.8	15.1	23.5	21.6	15.8	22.0	21.5	16.9	20.6
	④ 자주 시청한다	27.8	30.0	25.5	23.7	31.9	30.6	23.7	26.0	29.4	29.4	24.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	6.7	7.3	6.0	5.4	10.9	7.2	3.9	2.0	8.5	6.6	4.4
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.85	2.74	2.59	3.08	2.92	2.55	2.58	2.94	2.76	2.64

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-449] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(329)	(175)	(154)	(92)	(82)	(88)	(46)	(21)	(137)	(97)	(95)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	11.1	11.9	10.2	14.5	10.2	9.3	10.6	8.5	11.7	13.2	8.1
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.7	20.5	16.6	16.9	17.1	19.9	21.4	21.4	20.0	19.3	16.2
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	8.8	10.1	7.4	6.5	11.9	10.5	5.3	8.1	7.3	11.7	8.2
예능	사례수	(189)	(103)	(86)	(38)	(67)	(49)	(17)	(18)	(84)	(62)	(43)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	10.9	10.4	11.4	17.4	8.8	10.1	8.4	9.2	9.7	14.4	8.1
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.1	17.0	15.0	16.1	14.9	18.5	13.2	16.6	16.3	18.6	12.1
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	11.6	13.5	9.5	9.7	13.5	10.8	12.1	10.9	9.9	16.3	8.3
영화	사례수	(397)	(221)	(176)	(77)	(98)	(103)	(70)	(49)	(174)	(110)	(113)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	5.0	5.2	4.9	5.1	5.5	5.1	4.8	4.4	4.8	4.9	5.6
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.5	20.7	22.6	19.8	22.1	25.8	19.2	17.5	22.0	22.1	20.3
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	12.8	13.2	12.2	9.3	14.4	16.3	7.5	15.1	12.4	14.6	11.5
음악	사례수	(434)	(215)	(219)	(125)	(121)	(99)	(53)	(36)	(179)	(114)	(141)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	7.6	7.3	7.9	10.8	6.9	7.7	5.2	2.3	6.8	8.8	7.6
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.0	14.9	15.0	14.9	16.5	15.9	15.0	7.4	15.3	16.8	13.0
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	8.6	9.5	7.8	7.6	10.4	10.4	6.0	5.7	7.5	11.5	7.7
애니메이션	사례수	(284)	(150)	(134)	(78)	(75)	(66)	(42)	(23)	(117)	(87)	(80)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	7.9	7.7	8.3	8.6	6.7	11.5	4.4	6.2	7.4	10.4	6.1
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.6	20.2	16.8	17.4	18.4	23.7	15.4	14.1	20.0	19.4	15.7
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	11.6	12.3	10.7	7.7	12.9	17.4	8.4	9.1	10.6	13.3	11.0
출판물	사례수	(219)	(115)	(104)	(50)	(67)	(58)	(29)	(15)	(95)	(71)	(53)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	8.7	9.9	7.5	10.8	7.0	10.0	7.0	7.9	7.2	11.5	7.8
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.1	23.1	16.7	26.3	17.3	19.0	15.2	24.9	20.1	21.9	17.5
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	17.4	20.8	13.7	15.9	14.3	19.4	20.0	23.6	18.2	18.2	14.8
웹툰	사례수	(199)	(118)	(81)	(58)	(64)	(45)	(22)	(10)	(79)	(67)	(53)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	12.2	10.8	14.1	16.1	12.9	8.1	8.7	10.6	8.9	14.1	14.7
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.0	25.5	29.2	32.5	30.4	23.9	12.7	18.2	26.2	28.0	26.9
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	14.9	13.8	16.6	9.4	20.5	15.3	14.0	11.0	13.4	15.1	16.9
게임	사례수	(362)	(216)	(146)	(98)	(97)	(90)	(47)	(30)	(166)	(87)	(109)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	8.8	8.9	8.5	9.3	9.5	8.9	7.2	6.7	8.2	11.1	7.9
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.0	20.5	14.2	18.3	18.0	18.2	18.9	14.3	16.4	21.1	17.8
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	22.4	25.0	18.7	21.6	26.2	26.4	11.2	18.5	19.0	30.2	21.4
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	7.9	8.6	6.8	9.4	7.9	7.3	7.2	5.4	6.6	7.8	9.9
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.2	18.4	15.4	17.3	18.2	18.4	15.1	13.2	15.7	20.1	17.2
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	20.2	22.6	16.6	15.5	29.3	22.6	11.9	11.6	17.0	23.4	22.4
	사례수	(231)	(96)	(135)	(45)	(75)	(56)	(26)	(29)	(105)	(65)	(61)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	24.5	26.0	23.4	27.2	22.7	23.6	29.2	22.2	23.4	28.6	21.9
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	44.6	52.5	38.9	55.7	45.4	39.1	37.6	41.7	36.9	64.7	36.3
	사례수	(256)	(87)	(169)	(46)	(82)	(74)	(32)	(22)	(101)	(77)	(78)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	22.4	21.5	22.8	22.9	26.6	22.7	17.7	11.7	18.5	30.9	19.1
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	32.1	34.7	30.8	24.0	37.0	33.3	30.2	29.9	27.4	37.7	32.7
	사례수	(449)	(233)	(216)	(93)	(119)	(111)	(76)	(50)	(177)	(136)	(136)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	19.4	20.0	18.8	20.1	21.7	20.9	18.4	11.1	21.3	21.9	14.4
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	31.9	35.6	27.8	35.8	29.9	30.8	29.8	34.8	29.0	37.5	29.9

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-450] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
구분	사례수	(219)	(115)	(104)	(50)	(67)	(58)	(29)	(15)	(95)	(71)	(53)
	문학 비중	49.3	48.6	50.1	53.2	50.1	45.7	50.0	45.6	47.2	50.7	51.2
	비문학 비중	50.7	51.4	49.9	46.8	49.9	54.3	50.0	54.4	52.8	49.3	48.8

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-451] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(329)	(175)	(154)	(92)	(82)	(88)	(46)	(21)	(137)	(97)	(95)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.9	1.1	0.6	0.0	1.2	2.3	0.0	0.0	0.7	1.0	1.1
	② 마음에 안든다	5.2	1.7	9.1	4.3	6.1	5.7	4.3	4.8	4.4	6.2	5.3
	③ 그저 그렇다	35.6	33.7	37.7	31.5	32.9	44.3	32.6	33.3	37.2	32.0	36.8
	④ 마음에 든다	38.6	41.7	35.1	45.7	39.0	29.5	39.1	42.9	41.6	38.1	34.7
	⑤ 매우 마음에 든다	19.8	21.7	17.5	18.5	20.7	18.2	23.9	19.0	16.1	22.7	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.81	3.60	3.78	3.72	3.56	3.83	3.76	3.68	3.75	3.72
사례수		(189)	(103)	(86)	(38)	(67)	(49)	(17)	(18)	(84)	(62)	(43)
예능	① 전혀 마음에 안든다	2.1	2.9	1.2	2.6	1.5	2.0	5.9	0.0	0.0	3.2	4.7
	② 마음에 안든다	5.3	2.9	8.1	5.3	9.0	2.0	5.9	0.0	7.1	4.8	2.3
	③ 그저 그렇다	33.9	31.1	37.2	28.9	35.8	28.6	41.2	44.4	35.7	29.0	37.2
	④ 마음에 든다	42.3	46.6	37.2	42.1	35.8	55.1	23.5	50.0	45.2	41.9	37.2
	⑤ 매우 마음에 든다	16.4	16.5	16.3	21.1	17.9	12.2	23.5	5.6	11.9	21.0	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.71	3.59	3.74	3.60	3.73	3.53	3.61	3.62	3.73	3.63
사례수		(397)	(221)	(176)	(77)	(98)	(103)	(70)	(49)	(174)	(110)	(113)
영화	① 전혀 마음에 안든다	2.0	2.3	1.7	3.9	1.0	1.9	1.4	2.0	2.3	1.8	1.8
	② 마음에 안든다	4.8	3.6	6.3	6.5	5.1	5.8	1.4	4.1	5.7	3.6	4.4
	③ 그저 그렇다	30.5	29.4	31.8	29.9	26.5	35.9	32.9	24.5	32.8	30.9	26.5
	④ 마음에 든다	46.6	48.0	44.9	45.5	51.0	42.7	48.6	44.9	45.4	49.1	46.0
	⑤ 매우 마음에 든다	16.1	16.7	15.3	14.3	16.3	13.6	15.7	24.5	13.8	14.5	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.73	3.66	3.60	3.77	3.60	3.76	3.86	3.63	3.71	3.81
사례수		(434)	(215)	(219)	(125)	(121)	(99)	(53)	(36)	(179)	(114)	(141)
음악	① 전혀 마음에 안든다	6.7	6.5	6.8	8.0	1.7	6.1	13.2	11.1	8.9	5.3	5.0
	② 마음에 안든다	10.1	8.8	11.4	11.2	9.1	12.1	7.5	8.3	10.6	7.0	12.1
	③ 그저 그렇다	35.9	37.7	34.2	32.0	38.0	37.4	39.6	33.3	33.0	35.1	40.4
	④ 마음에 든다	33.4	34.9	32.0	34.4	31.4	31.3	34.0	41.7	33.5	38.6	29.1
	⑤ 매우 마음에 든다	13.8	12.1	15.5	14.4	19.8	13.1	5.7	5.6	14.0	14.0	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.37	3.38	3.36	3.59	3.33	3.11	3.22	3.33	3.49	3.34
사례수		(284)	(150)	(134)	(78)	(75)	(66)	(42)	(23)	(117)	(87)	(80)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	2.8	3.3	2.2	7.7	1.3	0.0	2.4	0.0	2.6	3.4	2.5
	② 마음에 안든다	8.5	7.3	9.7	10.3	6.7	7.6	2.4	21.7	8.5	6.9	10.0
	③ 그저 그렇다	37.3	34.7	40.3	35.9	33.3	33.3	54.8	34.8	40.2	35.6	35.0
	④ 마음에 든다	34.9	40.0	29.1	30.8	41.3	37.9	23.8	39.1	35.9	35.6	32.5
	⑤ 매우 마음에 든다	16.5	14.7	18.7	15.4	17.3	21.2	16.7	4.3	12.8	18.4	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.55	3.52	3.36	3.67	3.73	3.50	3.26	3.48	3.59	3.58

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(219)	(115)	(104)	(50)	(67)	(58)	(29)	(15)	(95)	(71)	(53)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	7.3	6.1	8.7	2.0	10.4	3.4	17.2	6.7	8.4	7.0	5.7
	③ 그저 그렇다	34.2	33.9	34.6	44.0	28.4	41.4	20.7	26.7	32.6	35.2	35.8
	④ 마음에 든다	39.7	41.7	37.5	42.0	43.3	34.5	34.5	46.7	38.9	40.8	39.6
	⑤ 매우 마음에 든다	18.3	18.3	18.3	10.0	17.9	20.7	27.6	20.0	18.9	16.9	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.72	3.63	3.56	3.69	3.72	3.72	3.80	3.66	3.68	3.72
사례수		(199)	(118)	(81)	(58)	(64)	(45)	(22)	(10)	(79)	(67)	(53)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	2.5	4.2	0.0	0.0	1.6	2.2	13.6	0.0	0.0	3.0	5.7
	② 마음에 안든다	7.0	6.8	7.4	10.3	1.6	8.9	9.1	10.0	8.9	4.5	7.5
	③ 그저 그렇다	23.6	21.2	27.2	27.6	15.6	31.1	22.7	20.0	27.8	23.9	17.0
	④ 마음에 든다	42.2	45.8	37.0	36.2	50.0	33.3	45.5	60.0	39.2	49.3	37.7
	⑤ 매우 마음에 든다	24.6	22.0	28.4	25.9	31.3	24.4	9.1	10.0	24.1	19.4	32.1
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.75	3.86	3.78	4.08	3.69	3.27	3.70	3.78	3.78	3.83
사례수		(362)	(216)	(146)	(98)	(97)	(90)	(47)	(30)	(166)	(87)	(109)
게임	① 전혀 마음에 안든다	2.5	2.3	2.7	2.0	1.0	4.4	0.0	6.7	0.6	4.6	3.7
	② 마음에 안든다	5.5	6.0	4.8	7.1	6.2	1.1	6.4	10.0	6.6	5.7	3.7
	③ 그저 그렇다	36.5	32.4	42.5	39.8	32.0	35.6	40.4	36.7	37.3	34.5	36.7
	④ 마음에 든다	38.1	42.1	32.2	37.8	40.2	32.2	40.4	46.7	40.4	35.6	36.7
	⑤ 매우 마음에 든다	17.4	17.1	17.8	13.3	20.6	26.7	12.8	0.0	15.1	19.5	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.66	3.58	3.53	3.73	3.76	3.60	3.23	3.63	3.60	3.64
사례수		(231)	(96)	(135)	(45)	(75)	(56)	(26)	(29)	(105)	(65)	(61)
패션	① 전혀 마음에 안든다	3.0	3.1	3.0	2.2	2.7	0.0	3.8	10.3	1.0	4.6	4.9
	② 마음에 안든다	7.4	5.2	8.9	8.9	12.0	1.8	7.7	3.4	5.7	10.8	6.6
	③ 그저 그렇다	29.4	19.8	36.3	31.1	20.0	37.5	26.9	37.9	27.6	32.3	29.5
	④ 마음에 든다	39.8	47.9	34.1	33.3	48.0	39.3	26.9	41.4	45.7	36.9	32.8
	⑤ 매우 마음에 든다	20.3	24.0	17.8	24.4	17.3	21.4	34.6	6.9	20.0	15.4	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.84	3.55	3.69	3.65	3.80	3.81	3.31	3.78	3.48	3.69
사례수		(256)	(87)	(169)	(46)	(82)	(74)	(32)	(22)	(101)	(77)	(78)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	2.7	3.4	2.4	2.2	6.1	0.0	3.1	0.0	0.0	3.9	5.1
	② 마음에 안든다	6.3	3.4	7.7	2.2	6.1	6.8	9.4	9.1	5.9	9.1	3.8
	③ 그저 그렇다	34.4	28.7	37.3	32.6	30.5	33.8	34.4	54.5	32.7	31.2	39.7
	④ 마음에 든다	41.0	49.4	36.7	45.7	39.0	43.2	43.8	27.3	46.5	39.0	35.9
	⑤ 매우 마음에 든다	15.6	14.9	16.0	17.4	18.3	16.2	9.4	9.1	14.9	16.9	15.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.69	3.56	3.74	3.57	3.69	3.47	3.36	3.70	3.56	3.53
사례수		(449)	(233)	(216)	(93)	(119)	(111)	(76)	(50)	(177)	(136)	(136)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.8	2.6	0.9	3.2	0.0	0.9	3.9	2.0	1.7	2.2	1.5
	② 마음에 안든다	5.6	3.9	7.4	3.2	5.9	8.1	6.6	2.0	6.2	3.7	6.6
	③ 그저 그렇다	23.8	19.7	28.2	20.4	25.2	23.4	28.9	20.0	20.9	27.9	23.5
	④ 마음에 든다	44.3	47.2	41.2	45.2	44.5	46.8	35.5	50.0	48.6	44.9	38.2
	⑤ 매우 마음에 든다	24.5	26.6	22.2	28.0	24.4	20.7	25.0	26.0	22.6	21.3	30.1
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.91	3.76	3.91	3.87	3.78	3.71	3.96	3.84	3.79	3.89

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-452] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(329)	(175)	(154)	(92)	(82)	(88)	(46)	(21)	(137)	(97)	(95)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	20.7	23.4	17.5	18.5	25.6	17.0	23.9	19.0	20.4	19.6	22.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.9	13.1	16.9	16.3	11.0	13.6	21.7	14.3	14.6	12.4	17.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.0	12.6	15.6	16.3	7.3	19.3	10.9	14.3	16.1	8.2	16.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.6	12.6	10.4	10.9	12.2	12.5	8.7	14.3	9.5	11.3	14.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.2	10.9	11.7	12.0	6.1	17.0	8.7	9.5	11.7	11.3	10.5
	선호하는 배우가 출연해서	8.2	7.4	9.1	5.4	14.6	6.8	6.5	4.8	9.5	9.3	5.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.6	9.1	5.8	8.7	7.3	5.7	8.7	9.5	8.0	10.3	4.2
	배우의 외모가 매력적이어서	6.7	6.9	6.5	5.4	9.8	4.5	4.3	14.3	5.1	10.3	5.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.6	4.0	5.2	4.3	6.1	3.4	6.5	0.0	5.1	6.2	2.1
	기타	0.6	0.0	1.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	35.9	37.1	34.4	30.4	41.5	36.4	32.6	42.9	39.4	30.9	35.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.7	25.1	28.6	26.1	19.5	34.1	21.7	38.1	27.0	20.6	32.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.7	26.3	27.3	29.3	18.3	31.8	28.3	23.8	32.1	18.6	27.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	24.6	21.7	27.9	22.8	25.6	19.3	32.6	33.3	24.8	24.7	24.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	19.1	22.3	15.6	14.1	23.2	19.3	21.7	19.0	16.1	23.7	18.9
	배우의 외모가 매력적이어서	15.2	16.0	14.3	14.1	24.4	11.4	8.7	14.3	10.9	20.6	15.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.0	14.3	13.6	14.1	12.2	13.6	19.6	9.5	13.9	15.5	12.6
	선호하는 배우가 출연해서	14.0	14.3	13.6	16.3	18.3	12.5	6.5	9.5	15.3	13.4	12.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.3	10.3	10.4	13.0	8.5	9.1	15.2	0.0	10.2	12.4	8.4
	기타	0.9	0.0	1.9	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.7	1.0	1.1

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-453] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(189)	(103)	(86)	(38)	(67)	(49)	(17)	(18)	(84)	(62)	(43)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.9	17.5	14.0	15.8	16.4	14.3	23.5	11.1	16.7	14.5	16.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	15.3	17.5	12.8	18.4	17.9	14.3	5.9	11.1	17.9	11.3	16.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	14.3	13.6	15.1	15.8	14.9	16.3	5.9	11.1	14.3	14.5	14.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	14.3	13.6	15.1	5.3	16.4	10.2	29.4	22.2	15.5	12.9	14.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.5	8.7	8.1	2.6	10.4	8.2	11.8	11.1	7.1	12.9	4.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.5	6.8	10.5	2.6	9.0	12.2	0.0	16.7	9.5	6.5	9.3
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	7.9	6.8	9.3	15.8	3.0	10.2	11.8	0.0	8.3	9.7	4.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.4	9.7	4.7	10.5	4.5	10.2	11.8	0.0	7.1	3.2	14.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.4	5.8	9.3	10.5	7.5	4.1	0.0	16.7	3.6	12.9	7.0
	기타	0.5	0.0	1.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
1+2순위 (중복)	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	29.6	34.0	24.4	31.6	25.4	30.6	41.2	27.8	34.5	27.4	23.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	29.6	25.2	34.9	26.3	31.3	16.3	41.2	55.6	26.2	29.0	37.2
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	25.9	26.2	25.6	28.9	23.9	28.6	29.4	16.7	29.8	17.7	30.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	23.3	28.2	17.4	13.2	29.9	24.5	23.5	16.7	22.6	21.0	27.9
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	21.2	19.4	23.3	26.3	25.4	20.4	5.9	11.1	22.6	19.4	20.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.4	17.5	15.1	5.3	11.9	28.6	17.6	22.2	14.3	21.0	14.0
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	15.3	14.6	16.3	18.4	11.9	20.4	17.6	5.6	15.5	17.7	11.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	13.8	14.6	12.8	13.2	17.9	10.2	23.5	0.0	11.9	14.5	16.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.2	10.7	16.3	13.2	16.4	8.2	0.0	27.8	10.7	17.7	11.6
	기타	0.5	0.0	1.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-454] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(397)	(221)	(176)	(77)	(98)	(103)	(70)	(49)	(174)	(110)	(113)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.1	18.1	18.2	15.6	12.2	17.5	27.1	22.4	18.4	19.1	16.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	16.6	17.2	15.9	23.4	24.5	7.8	8.6	20.4	16.7	17.3	15.9
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	14.6	12.7	17.0	9.1	14.3	17.5	17.1	14.3	15.5	10.0	17.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.3	14.5	9.7	13.0	8.2	15.5	10.0	16.3	13.8	10.0	12.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.3	8.6	14.8	9.1	14.3	15.5	7.1	6.1	10.3	15.5	8.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.1	8.1	8.0	11.7	7.1	3.9	10.0	10.2	10.3	7.3	5.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.8	8.6	6.8	7.8	8.2	7.8	10.0	4.1	5.2	9.1	10.6
	선호하는 배우가 출연해서	5.5	5.9	5.1	5.2	7.1	6.8	4.3	2.0	4.6	5.5	7.1
	배우의 외모가 매력적이어서	5.0	5.9	4.0	3.9	4.1	7.8	4.3	4.1	5.2	4.5	5.3
	기타	0.5	0.5	0.6	1.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.8	0.0
1+2순위 (중복)	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	30.5	31.7	29.0	28.6	23.5	31.1	37.1	36.7	33.3	22.7	33.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.7	28.1	29.5	28.6	25.5	26.2	35.7	30.6	31.0	26.4	27.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	28.7	30.8	26.1	31.2	33.7	20.4	22.9	40.8	29.3	28.2	28.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.2	22.6	28.4	26.0	25.5	29.1	22.9	18.4	24.1	25.5	26.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	19.6	16.3	23.9	16.9	19.4	25.2	17.1	16.3	17.8	23.6	18.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	16.4	16.7	15.9	15.6	18.4	8.7	24.3	18.4	19.5	13.6	14.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.4	17.2	13.1	15.6	16.3	17.5	17.1	6.1	12.1	17.3	18.6
	선호하는 배우가 출연해서	11.6	12.2	10.8	11.7	15.3	12.6	5.7	10.2	9.2	13.6	13.3
	배우의 외모가 매력적이어서	9.8	11.8	7.4	6.5	12.2	11.7	10.0	6.1	7.5	13.6	9.7
	기타	0.5	0.5	0.6	1.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.8	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-455] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(434)	(215)	(219)	(125)	(121)	(99)	(53)	(36)	(179)	(114)	(141)
1순위	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	22.8	19.5	26.0	22.4	24.0	23.2	20.8	22.2	22.3	22.8	23.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.0	7.9	16.0	10.4	11.6	13.1	7.5	22.2	12.3	11.4	12.1
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	12.0	13.5	10.5	11.2	13.2	11.1	15.1	8.3	15.1	9.6	9.9
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	11.8	12.1	11.4	13.6	9.1	11.1	17.0	8.3	12.8	12.3	9.9
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	8.5	8.4	8.7	10.4	5.0	11.1	7.5	8.3	6.7	7.0	12.1
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	8.3	10.2	6.4	8.8	13.2	5.1	3.8	5.6	6.7	8.8	9.9
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	6.9	7.9	5.9	4.0	6.6	8.1	9.4	11.1	6.1	9.6	5.7
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	6.5	6.0	6.8	8.0	5.8	6.1	5.7	5.6	6.1	7.0	6.4
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	5.8	6.0	5.5	4.8	8.3	6.1	3.8	2.8	6.7	2.6	7.1
	가사의 의미가 좋아서	4.8	7.4	2.3	6.4	3.3	5.1	3.8	5.6	4.5	7.9	2.8
	기타	0.7	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.6	0.9	0.7
1+2순위 (중복)	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	36.6	33.0	40.2	36.8	32.2	39.4	43.4	33.3	35.2	33.3	41.1
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	24.4	25.6	23.3	19.2	28.9	25.3	28.3	19.4	26.8	23.7	22.0
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	20.5	19.5	21.5	23.2	18.2	20.2	22.6	16.7	21.2	19.3	20.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.2	14.0	22.4	14.4	19.0	18.2	15.1	33.3	19.0	15.8	19.1
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	16.8	19.1	14.6	22.4	21.5	11.1	9.4	8.3	15.1	17.5	18.4
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	15.9	16.3	15.5	18.4	12.4	16.2	13.2	22.2	14.0	14.9	19.1
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	15.0	13.0	16.9	10.4	15.7	16.2	18.9	19.4	14.5	21.1	10.6
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	13.8	14.9	12.8	16.0	13.2	13.1	11.3	13.9	11.7	14.0	16.3
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	12.0	12.6	11.4	11.2	15.7	12.1	11.3	2.8	15.1	6.1	12.8
	가사의 의미가 좋아서	9.0	13.5	4.6	8.8	10.7	8.1	7.5	8.3	8.9	14.0	5.0
	기타	0.7	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.6	0.9	0.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-456] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(284)	(150)	(134)	(78)	(75)	(66)	(42)	(23)	(117)	(87)	(80)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	17.6	14.0	21.6	15.4	17.3	15.2	16.7	34.8	17.1	16.1	20.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	16.9	16.0	17.9	17.9	13.3	13.6	26.2	17.4	17.9	20.7	11.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.5	17.3	13.4	20.5	13.3	18.2	7.1	13.0	17.9	11.5	16.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.8	15.3	14.2	14.1	18.7	13.6	11.9	13.0	12.8	13.8	18.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.3	14.0	10.4	12.8	12.0	15.2	11.9	4.3	12.8	12.6	11.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.7	7.3	8.2	9.0	16.0	3.0	2.4	0.0	4.3	12.6	7.5
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.4	8.7	6.0	5.1	5.3	12.1	9.5	4.3	6.8	8.0	7.5
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.3	6.0	6.7	2.6	2.7	7.6	14.3	13.0	9.4	2.3	6.3
	기타	1.4	1.3	1.5	2.6	1.3	1.5	0.0	0.0	0.9	2.3	1.3
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	36.3	29.3	44.0	33.3	32.0	36.4	35.7	60.9	33.3	32.2	45.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	27.8	24.7	31.3	34.6	22.7	19.7	31.0	39.1	32.5	25.3	23.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.7	28.7	22.4	24.4	28.0	30.3	21.4	17.4	28.2	25.3	22.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.4	29.3	20.9	29.5	20.0	30.3	23.8	17.4	29.1	19.5	26.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.6	26.7	22.4	25.6	26.7	25.8	21.4	17.4	20.5	26.4	28.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	14.1	15.3	12.7	7.7	17.3	16.7	16.7	13.0	12.8	18.4	11.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.0	12.0	14.2	11.5	24.0	10.6	7.1	0.0	9.4	16.1	15.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	12.7	11.3	14.2	5.1	13.3	13.6	23.8	13.0	16.2	13.8	6.3
	기타	1.4	1.3	1.5	2.6	1.3	1.5	0.0	0.0	0.9	2.3	1.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-457] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(219)	(115)	(104)	(50)	(67)	(58)	(29)	(15)	(95)	(71)	(53)
1순위	스토리가 좋아서	22.4	24.3	20.2	26.0	20.9	29.3	6.9	20.0	23.2	21.1	22.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.1	13.0	17.3	18.0	14.9	12.1	10.3	26.7	16.8	19.7	5.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.8	13.9	11.5	10.0	14.9	10.3	20.7	6.7	10.5	11.3	18.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.9	10.4	13.5	6.0	17.9	8.6	13.8	13.3	13.7	12.7	7.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.5	8.7	12.5	12.0	13.4	10.3	6.9	0.0	11.6	12.7	5.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.0	10.4	9.6	12.0	6.0	12.1	13.8	6.7	10.5	7.0	13.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.1	12.2	5.8	14.0	4.5	5.2	13.8	20.0	7.4	9.9	11.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.8	6.1	9.6	2.0	7.5	12.1	10.3	6.7	6.3	4.2	15.1
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.4	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	34.7	35.7	33.7	42.0	28.4	43.1	17.2	40.0	38.9	32.4	30.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	27.9	28.7	26.9	34.0	22.4	24.1	37.9	26.7	29.5	31.0	20.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.0	25.2	26.9	30.0	26.9	20.7	27.6	26.7	25.3	21.1	34.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.5	21.7	21.2	24.0	19.4	24.1	24.1	6.7	17.9	21.1	28.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	20.5	20.9	20.2	10.0	29.9	15.5	20.7	33.3	23.2	18.3	18.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.2	14.8	24.0	18.0	23.9	19.0	17.2	6.7	20.0	25.4	9.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	17.4	17.4	17.3	10.0	19.4	25.9	13.8	6.7	13.7	15.5	26.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.0	18.3	13.5	22.0	17.9	6.9	17.2	20.0	14.7	15.5	18.9
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.4	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-458] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부	
사례수		(199)	(118)	(81)	(58)	(64)	(45)	(22)	(10)	(79)	(67)	(53)	
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.1	14.4	16.0	15.5	12.5	13.3	18.2	30.0	12.7	13.4	20.8	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.1	11.0	11.1	13.8	14.1	6.7	9.1	0.0	10.1	11.9	11.3	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.1	5.9	16.0	10.3	1.6	20.0	9.1	20.0	8.9	11.9	9.4	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.5	9.3	7.4	10.3	7.8	6.7	13.6	0.0	12.7	3.0	9.4	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.0	5.1	12.3	6.9	10.9	4.4	4.5	20.0	8.9	7.5	7.5	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.0	9.3	6.2	5.2	14.1	4.4	4.5	10.0	7.6	11.9	3.8	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	7.5	6.8	8.6	3.4	9.4	6.7	13.6	10.0	5.1	10.4	7.5	
	사용자 환경이 편리해서	7.5	9.3	4.9	8.6	9.4	6.7	4.5	0.0	6.3	11.9	3.8	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.0	10.2	2.5	8.6	9.4	4.4	4.5	0.0	7.6	6.0	7.5	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	6.5	6.8	6.2	6.9	3.1	11.1	4.5	10.0	7.6	6.0	5.7	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.0	6.8	4.9	5.2	7.8	6.7	4.5	0.0	5.1	4.5	9.4	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	4.5	5.1	3.7	5.2	0.0	8.9	9.1	0.0	7.6	1.5	3.8	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.6	27.1	25.9	27.6	26.6	24.4	27.3	30.0	22.8	29.9	28.3	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.1	19.5	28.4	27.6	21.9	20.0	22.7	20.0	24.1	20.9	24.5	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	22.6	20.3	25.9	24.1	17.2	28.9	18.2	30.0	17.7	23.9	28.3	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.6	17.8	19.8	19.0	18.8	20.0	18.2	10.0	24.1	16.4	13.2	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	15.6	19.5	9.9	15.5	17.2	6.7	31.8	10.0	19.0	10.4	17.0	
	사용자 환경이 편리해서	15.1	17.8	11.1	17.2	15.6	15.6	13.6	0.0	17.7	17.9	7.5	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	14.1	10.2	19.8	10.3	20.3	11.1	4.5	30.0	11.4	13.4	18.9	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.1	12.7	13.6	17.2	7.8	17.8	9.1	10.0	15.2	13.4	9.4	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.6	12.7	9.9	8.6	15.6	11.1	9.1	10.0	11.4	14.9	7.5	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.6	10.2	13.6	6.9	12.5	13.3	18.2	10.0	8.9	14.9	11.3	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.1	11.9	9.9	10.3	6.3	20.0	9.1	10.0	11.4	9.0	13.2	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.0	11.0	6.2	10.3	10.9	6.7	9.1	0.0	6.3	9.0	13.2	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-459] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부	
사례수		(362)	(216)	(146)	(98)	(97)	(90)	(47)	(30)	(166)	(87)	(109)	
1순위	그래픽/그림이 좋아서	18.8	21.3	15.1	23.5	13.4	15.6	21.3	26.7	21.1	13.8	19.3	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.4	12.0	17.8	11.2	16.5	14.4	14.9	16.7	12.7	18.4	13.8	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	9.7	9.7	9.6	12.2	8.2	5.6	12.8	13.3	13.3	5.7	7.3	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	9.1	7.4	11.6	10.2	7.2	10.0	10.6	6.7	11.4	4.6	9.2	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.9	7.4	6.2	7.1	6.2	10.0	2.1	6.7	6.0	8.0	7.3	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.6	5.1	8.9	1.0	9.3	11.1	6.4	3.3	2.4	12.6	8.3	
	사용자 환경이 편리해서	6.6	6.9	6.2	3.1	10.3	6.7	8.5	3.3	7.2	6.9	5.5	
	한국 프로게이머가 좋아서	5.8	5.6	6.2	9.2	6.2	4.4	0.0	6.7	4.2	6.9	7.3	
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.8	6.5	4.8	2.0	7.2	6.7	10.6	3.3	5.4	6.9	5.5	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.2	6.0	4.1	7.1	5.2	3.3	4.3	6.7	5.4	1.1	8.3	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	5.2	4.6	6.2	6.1	7.2	3.3	6.4	0.0	5.4	9.2	1.8	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	5.0	6.5	2.7	5.1	3.1	7.8	2.1	6.7	4.8	4.6	5.5	
	기타	0.8	0.9	0.7	2.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	1.1	0.9	
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	31.2	32.4	29.5	34.7	23.7	24.4	40.4	50.0	33.1	23.0	34.9	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.8	20.4	24.0	17.3	23.7	20.0	29.8	23.3	19.9	24.1	22.9	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	20.4	20.8	19.9	26.5	19.6	12.2	23.4	23.3	25.9	12.6	18.3	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	17.7	16.2	19.9	16.3	12.4	23.3	21.3	16.7	22.9	9.2	16.5	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.4	15.7	12.3	16.3	16.5	8.9	14.9	16.7	14.5	6.9	20.2	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.3	10.2	17.8	8.2	16.5	18.9	8.5	10.0	7.8	24.1	12.8	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	12.7	14.4	10.3	12.2	14.4	14.4	8.5	10.0	12.0	11.5	14.7	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	11.9	12.0	11.6	15.3	10.3	12.2	12.8	3.3	9.0	19.5	10.1	
	사용자 환경이 편리해서	11.6	11.1	12.3	4.1	18.6	14.4	12.8	3.3	14.5	10.3	8.3	
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	11.0	11.6	10.3	8.2	13.4	14.4	10.6	3.3	10.2	12.6	11.0	
	한국 프로게이머가 좋아서	9.4	9.7	8.9	13.3	11.3	7.8	2.1	6.7	7.8	13.8	8.3	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	9.1	11.6	5.5	9.2	9.3	12.2	2.1	10.0	8.4	12.6	7.3	
	기타	0.8	0.9	0.7	2.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	1.1	0.9	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-460] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(231)	(96)	(135)	(45)	(75)	(56)	(26)	(29)	(105)	(65)	(61)
1순위	제품 종류 및 스타일이 다양해서	18.6	18.8	18.5	22.2	18.7	8.9	34.6	17.2	23.8	9.2	19.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.6	15.6	15.6	11.1	10.7	26.8	19.2	10.3	14.3	21.5	11.5
	디자인이 좋아서	13.9	11.5	15.6	13.3	13.3	19.6	0.0	17.2	16.2	15.4	8.2
	품질이 우수해서	12.1	14.6	10.4	8.9	12.0	12.5	11.5	17.2	8.6	12.3	18.0
	브랜드 이미지가 좋아서	10.4	11.5	9.6	6.7	13.3	7.1	11.5	13.8	10.5	10.8	9.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	10.0	10.4	9.6	8.9	13.3	8.9	3.8	10.3	7.6	9.2	14.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.5	12.5	7.4	17.8	8.0	8.9	7.7	3.4	12.4	9.2	4.9
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.1	5.2	11.9	6.7	10.7	7.1	11.5	10.3	5.7	10.8	13.1
	기타	0.9	0.0	1.5	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.5	0.0
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 저렴해서	30.7	34.4	28.1	31.1	25.3	44.6	26.9	20.7	31.4	36.9	23.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	30.7	29.2	31.9	28.9	36.0	17.9	57.7	20.7	33.3	27.7	29.5
	디자인이 좋아서	27.3	20.8	31.9	28.9	24.0	30.4	11.5	41.4	29.5	21.5	29.5
	품질이 우수해서	22.5	26.0	20.0	13.3	21.3	25.0	26.9	31.0	21.0	20.0	27.9
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	17.7	12.5	21.5	15.6	16.0	19.6	15.4	24.1	13.3	16.9	26.2
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	17.7	16.7	18.5	15.6	24.0	16.1	15.4	10.3	14.3	20.0	21.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.9	19.8	14.8	24.4	17.3	16.1	19.2	3.4	20.0	13.8	14.8
	브랜드 이미지가 좋아서	16.9	20.8	14.1	11.1	20.0	17.9	11.5	20.7	18.1	18.5	13.1
	기타	0.9	0.0	1.5	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.5	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-461] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(256)	(87)	(169)	(46)	(82)	(74)	(32)	(22)	(101)	(77)	(78)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	23.0	20.7	24.3	23.9	23.2	25.7	15.6	22.7	21.8	18.2	29.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.2	14.9	18.3	28.3	12.2	14.9	18.8	18.2	21.8	15.6	12.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	16.8	13.8	18.3	15.2	12.2	25.7	21.9	0.0	18.8	13.0	17.9
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.6	8.0	8.9	8.7	14.6	4.1	6.3	4.5	8.9	10.4	6.4
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.2	13.8	5.3	4.3	11.0	5.4	15.6	4.5	5.0	10.4	10.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.8	2.3	10.7	4.3	8.5	9.5	6.3	9.1	8.9	5.2	9.0
	제품 종류가 다양해서	7.0	6.9	7.1	10.9	8.5	2.7	9.4	4.5	6.9	10.4	3.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	5.9	6.9	5.3	0.0	6.1	6.8	6.3	13.6	5.0	7.8	5.1
	브랜드 이미지가 좋아서	5.5	12.6	1.8	4.3	3.7	5.4	0.0	22.7	3.0	9.1	5.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	34.8	29.9	37.3	32.6	34.1	37.8	28.1	40.9	35.6	29.9	38.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	31.6	32.2	31.4	45.7	23.2	32.4	34.4	27.3	33.7	28.6	32.1
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	23.8	24.1	23.7	28.3	19.5	31.1	25.0	4.5	25.7	20.8	24.4
	제품 종류가 다양해서	21.5	16.1	24.3	30.4	18.3	18.9	25.0	18.2	16.8	31.2	17.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.0	10.3	21.9	10.9	24.4	16.2	9.4	27.3	17.8	16.9	19.2
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	16.0	25.3	11.2	13.0	20.7	12.2	21.9	9.1	15.8	16.9	15.4
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.5	13.8	14.8	13.0	18.3	10.8	18.8	9.1	13.9	13.0	16.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	14.1	14.9	13.6	8.7	15.9	10.8	21.9	18.2	15.8	14.3	11.5
	브랜드 이미지가 좋아서	12.1	17.2	9.5	6.5	13.4	12.2	3.1	31.8	8.9	13.0	15.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-462] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(449)	(233)	(216)	(93)	(119)	(111)	(76)	(50)	(177)	(136)	(136)
1순위	맛이 있어서	29.8	29.2	30.6	38.7	22.7	25.2	35.5	32.0	27.7	27.9	34.6
	가성비가 좋아서	13.6	15.9	11.1	15.1	9.2	16.2	10.5	20.0	17.5	11.8	10.3
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	11.8	8.2	15.7	9.7	11.8	16.2	9.2	10.0	11.9	10.3	13.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	10.0	9.0	11.1	9.7	16.8	8.1	6.6	4.0	8.5	11.8	10.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	9.1	8.2	10.2	6.5	9.2	9.0	11.8	10.0	10.2	6.6	10.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	7.3	6.9	7.9	5.4	11.8	4.5	9.2	4.0	6.8	12.5	2.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	7.3	8.2	6.5	4.3	7.6	7.2	6.6	14.0	6.2	5.9	10.3
	직원들이 친절해서	6.9	8.2	5.6	5.4	8.4	8.1	5.3	6.0	6.8	7.4	6.6
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	3.6	5.6	1.4	4.3	2.5	5.4	3.9	0.0	4.5	4.4	1.5
	기타	0.4	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.5	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	51.9	51.1	52.8	61.3	42.0	44.1	55.3	70.0	50.3	52.2	53.7
	가성비가 좋아서	26.9	29.6	24.1	28.0	21.8	30.6	25.0	32.0	29.9	25.7	24.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	21.8	23.6	19.9	21.5	20.2	21.6	30.3	14.0	20.9	16.9	27.9
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	20.0	15.9	24.5	19.4	19.3	23.4	17.1	20.0	17.5	19.1	24.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	15.8	16.3	15.3	8.6	21.0	17.1	11.8	20.0	14.7	17.6	15.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	15.1	13.3	17.1	12.9	20.2	8.1	18.4	18.0	15.3	17.6	12.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	14.9	14.2	15.7	15.1	21.8	14.4	10.5	6.0	15.3	16.2	13.2
	직원들이 친절해서	12.0	13.7	10.2	9.7	13.4	14.4	9.2	12.0	14.1	11.8	9.6
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.1	8.6	5.6	8.6	6.7	9.0	6.6	2.0	7.9	8.1	5.1
	기타	0.4	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.5	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-463] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(329)	(175)	(154)	(92)	(82)	(88)	(46)	(21)	(137)	(97)	(95)
1순위	한국어가 어렵고 너무 생소해서	12.2	13.1	11.0	17.4	14.6	5.7	13.0	4.8	10.9	18.6	7.4
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	10.0	12.0	7.8	9.8	8.5	10.2	13.0	9.5	8.8	11.3	10.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.4	6.9	12.3	9.8	9.8	9.1	13.0	0.0	10.2	4.1	13.7
	배우들의 연기가 어색해서	9.4	10.3	8.4	8.7	8.5	9.1	13.0	9.5	7.3	8.2	13.7
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	9.1	13.1	4.5	9.8	7.3	8.0	10.9	14.3	11.7	12.4	2.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.9	6.9	9.1	6.5	7.3	10.2	8.7	4.8	8.0	8.2	7.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.3	6.9	7.8	7.6	6.1	9.1	2.2	14.3	9.5	5.2	6.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	8.0	3.2	6.5	8.5	5.7	2.2	0.0	4.4	7.2	6.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.2	4.6	5.8	5.4	6.1	5.7	2.2	4.8	5.8	6.2	3.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.2	4.0	6.5	1.1	7.3	8.0	6.5	0.0	6.6	5.2	3.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.6	2.9	4.5	0.0	7.3	3.4	4.3	4.8	2.2	4.1	5.3
	기타	1.2	1.1	1.3	1.1	0.0	2.3	0.0	4.8	0.7	0.0	3.2
	없음	13.7	10.3	17.5	16.3	8.5	13.6	10.9	28.6	13.9	9.3	17.9
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 너무 생소해서	20.1	21.1	18.8	26.1	18.3	15.9	21.7	14.3	18.2	27.8	14.7
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	18.8	21.1	16.2	14.1	15.9	22.7	26.1	19.0	16.8	19.6	21.1
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	18.5	18.9	18.2	19.6	18.3	17.0	21.7	14.3	19.0	16.5	20.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	14.9	16.0	13.6	15.2	13.4	14.8	19.6	9.5	15.3	14.4	14.7
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	14.6	18.3	10.4	14.1	14.6	14.8	15.2	14.3	16.1	17.5	9.5
	배우들의 연기가 어색해서	13.4	14.3	12.3	15.2	13.4	11.4	15.2	9.5	13.1	10.3	16.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.8	14.3	11.0	13.0	18.3	13.6	4.3	4.8	13.1	11.3	13.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.2	10.3	12.3	12.0	12.2	11.4	6.5	14.3	13.1	10.3	9.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.4	9.1	9.7	6.5	14.6	9.1	8.7	4.8	11.7	11.3	4.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.8	6.3	11.7	3.3	13.4	9.1	15.2	0.0	10.9	10.3	4.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.2	8.6	7.8	4.3	12.2	11.4	4.3	4.8	5.1	9.3	11.6
	기타	1.5	1.1	1.9	1.1	1.2	2.3	0.0	4.8	0.7	1.0	3.2
	없음	13.7	10.3	17.5	16.3	8.5	13.6	10.9	28.6	13.9	9.3	17.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-464] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(189)	(103)	(86)	(38)	(67)	(49)	(17)	(18)	(84)	(62)	(43)
1순위	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	12.2	11.7	12.8	10.5	14.9	10.2	17.6	5.6	16.7	8.1	9.3
	한국어가 어렵고 생소해서	9.5	9.7	9.3	10.5	9.0	14.3	0.0	5.6	9.5	6.5	14.0
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	9.5	9.7	9.3	13.2	10.4	6.1	5.9	11.1	7.1	11.3	11.6
	방송용 자막이 너무 많아서	9.0	10.7	7.0	13.2	10.4	6.1	5.9	5.6	6.0	14.5	7.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.0	6.8	11.6	7.9	6.0	8.2	11.8	22.2	7.1	11.3	9.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	8.5	11.7	4.7	10.5	7.5	8.2	5.9	11.1	9.5	9.7	4.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.4	8.7	5.8	5.3	4.5	10.2	17.6	5.6	8.3	6.5	7.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.8	8.7	2.3	5.3	3.0	8.2	5.9	11.1	8.3	6.5	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.8	3.9	8.1	2.6	9.0	6.1	0.0	5.6	6.0	4.8	7.0
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.3	4.9	5.8	0.0	10.4	2.0	5.9	5.6	3.6	6.5	7.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.8	3.9	5.8	7.9	4.5	6.1	0.0	0.0	7.1	3.2	2.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	13.2	9.7	17.4	13.2	10.4	14.3	23.5	11.1	10.7	11.3	20.9
1+2순위 (중복)	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	21.7	22.3	20.9	28.9	20.9	14.3	29.4	22.2	25.0	17.7	20.9
	한국어가 어렵고 생소해서	18.5	20.4	16.3	18.4	22.4	18.4	11.8	11.1	21.4	16.1	16.3
	방송용 자막이 너무 많아서	16.9	16.5	17.4	15.8	19.4	18.4	11.8	11.1	11.9	19.4	23.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.9	18.4	12.8	21.1	14.9	16.3	5.9	16.7	13.1	21.0	14.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	15.3	15.5	15.1	10.5	23.9	8.2	11.8	16.7	16.7	16.1	11.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	14.3	13.6	15.1	7.9	11.9	18.4	23.5	16.7	15.5	14.5	11.6
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	13.2	12.6	14.0	15.8	16.4	8.2	11.8	11.1	10.7	16.1	14.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.2	11.7	15.1	13.2	9.0	14.3	11.8	27.8	9.5	17.7	14.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	12.2	17.5	5.8	5.3	10.4	16.3	23.5	11.1	15.5	14.5	2.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	10.6	10.7	10.5	7.9	11.9	14.3	5.9	5.6	13.1	9.7	7.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	9.5	8.7	10.5	10.5	11.9	10.2	0.0	5.6	11.9	3.2	14.0
	기타	0.5	0.0	1.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	없음	13.2	9.7	17.4	13.2	10.4	14.3	23.5	11.1	10.7	11.3	20.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-465] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(397)	(221)	(176)	(77)	(98)	(103)	(70)	(49)	(174)	(110)	(113)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	12.8	15.4	9.7	9.1	11.2	10.7	15.7	22.4	9.8	18.2	12.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.3	14.0	10.2	6.5	12.2	9.7	20.0	16.3	12.1	12.7	12.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.1	10.9	11.4	10.4	14.3	12.6	8.6	6.1	13.2	8.2	10.6
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.1	6.3	10.2	9.1	8.2	9.7	5.7	6.1	8.6	8.2	7.1
	배우의 외모가 이질적이라서	7.1	7.7	6.3	9.1	7.1	10.7	1.4	4.1	7.5	5.5	8.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.1	6.3	8.0	11.7	7.1	7.8	2.9	4.1	7.5	7.3	6.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.5	5.9	7.4	5.2	7.1	4.9	10.0	6.1	5.2	10.0	5.3
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.3	8.1	4.0	6.5	8.2	5.8	7.1	2.0	6.3	5.5	7.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.0	5.4	4.5	2.6	10.2	3.9	2.9	4.1	4.6	5.5	5.3
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.0	1.8	2.3	3.9	0.0	4.9	0.0	0.0	2.9	0.0	2.7
	기타	1.0	0.9	1.1	1.3	2.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2.7
	없음	20.7	17.2	25.0	24.7	12.2	18.4	25.7	28.6	21.8	19.1	20.4
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	23.4	25.8	20.5	16.9	25.5	24.3	24.3	26.5	17.2	31.8	24.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	20.7	23.1	17.6	11.7	20.4	14.6	28.6	36.7	20.7	20.0	21.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.6	19.9	17.0	18.2	21.4	18.4	18.6	14.3	21.3	15.5	17.7
	배우의 외모가 이질적이라서	13.9	13.6	14.2	15.6	12.2	18.4	11.4	8.2	14.9	11.8	14.2
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	13.4	11.8	15.3	15.6	13.3	14.6	14.3	6.1	14.4	13.6	11.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.1	10.9	13.6	16.9	16.3	12.6	4.3	6.1	10.9	14.5	11.5
	스토리의 짜임새가 떨어져서	11.8	14.9	8.0	14.3	13.3	12.6	11.4	4.1	12.6	6.4	15.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	9.6	9.0	10.2	7.8	15.3	9.7	5.7	6.1	10.3	9.1	8.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.8	8.6	9.1	5.2	13.3	6.8	11.4	6.1	6.9	14.5	6.2
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.0	6.8	2.8	6.5	5.1	9.7	0.0	0.0	5.7	4.5	4.4
	기타	1.3	0.9	1.7	1.3	2.0	1.0	0.0	2.0	0.6	0.0	3.5
	없음	20.7	17.2	25.0	24.7	12.2	18.4	25.7	28.6	21.8	19.1	20.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-466] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(434)	(215)	(219)	(125)	(121)	(99)	(53)	(36)	(179)	(114)	(141)
1순위	음악의 장르가 획일적이어서	19.6	20.0	19.2	19.2	22.3	17.2	18.9	19.4	19.6	16.7	22.0
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	17.5	14.0	21.0	19.2	17.4	20.2	5.7	22.2	15.6	21.1	17.0
	대중적이지 않아서	13.1	14.0	12.3	15.2	13.2	12.1	11.3	11.1	14.0	12.3	12.8
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.8	11.2	10.5	8.0	9.9	9.1	15.1	22.2	11.7	10.5	9.9
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	5.5	5.6	5.5	4.0	6.6	6.1	9.4	0.0	6.1	3.5	6.4
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.3	7.0	3.7	5.6	6.6	7.1	1.9	0.0	3.9	4.4	7.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	5.1	7.0	3.2	5.6	2.5	6.1	9.4	2.8	5.6	7.0	2.8
	자국 문화 보호 차원에서	3.5	4.2	2.7	4.0	4.1	3.0	1.9	2.8	2.8	6.1	2.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.8	2.8	2.7	0.0	4.1	5.1	3.8	0.0	2.8	5.3	0.7
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	2.8	2.3	3.2	2.4	3.3	3.0	3.8	0.0	2.8	3.5	2.1
	기타	0.7	0.9	0.5	0.8	0.0	1.0	0.0	2.8	1.1	0.9	0.0
	없음	13.4	11.2	15.5	16.0	9.9	10.1	18.9	16.7	14.0	8.8	16.3
1+2순위 (중복)	음악의 장르가 획일적이어서	31.1	30.7	31.5	28.0	28.9	35.4	34.0	33.3	31.8	25.4	34.8
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	30.6	27.0	34.2	37.6	28.1	32.3	17.0	30.6	29.6	32.5	30.5
	대중적이지 않아서	21.9	23.7	20.1	24.0	25.6	18.2	20.8	13.9	24.6	18.4	21.3
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	14.7	14.9	14.6	13.6	12.4	11.1	20.8	27.8	16.8	13.2	13.5
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	11.8	13.0	10.5	9.6	14.0	12.1	15.1	5.6	10.1	14.0	12.1
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	11.3	14.0	8.7	11.2	9.9	13.1	17.0	2.8	11.2	16.7	7.1
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	7.8	9.8	5.9	7.2	11.6	9.1	3.8	0.0	7.3	4.4	11.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.4	8.4	6.4	1.6	13.2	9.1	5.7	5.6	5.0	13.2	5.7
	자국 문화 보호 차원에서	7.1	10.2	4.1	6.4	6.6	8.1	7.5	8.3	5.0	9.6	7.8
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	6.5	5.1	7.8	4.8	9.9	6.1	7.5	0.0	6.1	8.8	5.0
	기타	0.7	0.9	0.5	0.8	0.0	1.0	0.0	2.8	1.1	0.9	0.0
	없음	13.4	11.2	15.5	16.0	9.9	10.1	18.9	16.7	14.0	8.8	16.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-467] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(284)	(150)	(134)	(78)	(75)	(66)	(42)	(23)	(117)	(87)	(80)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	16.2	15.3	17.2	19.2	12.0	19.7	16.7	8.7	21.4	6.9	18.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	11.3	11.3	11.2	9.0	9.3	10.6	11.9	26.1	8.5	12.6	13.8
	지나치게 상업적이어서	10.2	13.3	6.7	12.8	12.0	12.1	2.4	4.3	9.4	12.6	8.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	8.1	8.7	7.5	6.4	10.7	9.1	4.8	8.7	6.8	10.3	7.5
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	7.4	6.7	8.2	5.1	10.7	6.1	7.1	8.7	6.0	10.3	6.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.4	9.3	5.2	10.3	5.3	6.1	9.5	4.3	10.3	6.9	3.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.0	6.0	8.2	3.8	10.7	6.1	7.1	8.7	5.1	9.2	7.5
	교육적이지 않아서	6.0	6.0	6.0	2.6	6.7	9.1	9.5	0.0	6.0	6.9	5.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.6	6.7	4.5	6.4	2.7	6.1	2.4	17.4	5.1	8.0	3.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.6	5.3	3.7	6.4	2.7	4.5	4.8	4.3	3.4	5.7	5.0
	기타	16.2	11.3	21.6	17.9	17.3	10.6	23.8	8.7	17.9	10.3	20.0
1+2순위 (중복)	없음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한국어가 어렵고 생소해서	28.2	30.0	26.1	26.9	28.0	30.3	31.0	21.7	29.9	25.3	28.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	20.4	20.0	20.9	20.5	20.0	18.2	16.7	34.8	16.2	20.7	26.3
	지나치게 상업적이어서	15.1	18.0	11.9	15.4	16.0	18.2	11.9	8.7	16.2	14.9	13.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	13.4	14.0	12.7	11.5	16.0	16.7	7.1	13.0	12.8	16.1	11.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.0	15.3	10.4	16.7	12.0	13.6	11.9	4.3	14.5	12.6	11.3
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	12.3	13.3	11.2	6.4	20.0	12.1	11.9	8.7	13.7	14.9	7.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.9	12.7	9.0	17.9	8.0	9.1	7.1	8.7	12.8	10.3	8.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	10.2	10.7	9.7	10.3	6.7	15.2	4.8	17.4	11.1	13.8	5.0
	교육적이지 않아서	9.9	8.0	11.9	2.6	12.0	16.7	14.3	0.0	6.8	13.8	10.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.2	8.7	9.7	5.1	14.7	7.6	7.1	13.0	8.5	11.5	7.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.2	11.3	21.6	17.9	17.3	10.6	23.8	8.7	17.9	10.3	20.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-468] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(219)	(115)	(104)	(50)	(67)	(58)	(29)	(15)	(95)	(71)	(53)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	15.1	13.9	16.3	22.0	13.4	17.2	10.3	0.0	18.9	14.1	9.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.6	19.1	9.6	14.0	11.9	15.5	27.6	0.0	14.7	14.1	15.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.7	12.2	15.4	14.0	7.5	13.8	13.8	40.0	18.9	11.3	7.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.4	11.3	11.5	10.0	14.9	6.9	3.4	33.3	11.6	8.5	15.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.1	10.4	7.7	8.0	11.9	8.6	6.9	6.7	6.3	9.9	13.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.3	7.8	6.7	10.0	6.0	6.9	6.9	6.7	6.3	9.9	5.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.4	5.2	7.7	6.0	9.0	3.4	10.3	0.0	5.3	8.5	5.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.5	3.5	7.7	4.0	7.5	6.9	3.4	0.0	4.2	8.5	3.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.6	5.2	3.8	4.0	6.0	6.9	0.0	0.0	3.2	5.6	5.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.3	11.3	13.5	8.0	11.9	13.8	17.2	13.3	10.5	9.9	18.9
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	24.2	22.6	26.0	30.0	26.9	24.1	20.7	0.0	28.4	25.4	15.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	22.8	24.3	21.2	28.0	22.4	19.0	13.8	40.0	22.1	19.7	28.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	22.8	23.5	22.1	28.0	14.9	20.7	20.7	53.3	28.4	22.5	13.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	22.8	27.8	17.3	20.0	22.4	22.4	37.9	6.7	21.1	22.5	26.4
	스토리가 맘에 들지 않아서	14.6	17.4	11.5	18.0	16.4	13.8	10.3	6.7	16.8	14.1	11.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	14.2	13.9	14.4	12.0	14.9	12.1	27.6	0.0	9.5	19.7	15.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.2	14.8	11.5	12.0	14.9	15.5	10.3	6.7	11.6	14.1	15.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.0	7.8	12.5	4.0	13.4	13.8	6.9	6.7	9.5	9.9	11.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	9.6	8.7	10.6	8.0	13.4	8.6	6.9	6.7	9.5	5.6	15.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.3	11.3	13.5	8.0	11.9	13.8	17.2	13.3	10.5	9.9	18.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-469] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(199)	(118)	(81)	(58)	(64)	(45)	(22)	(10)	(79)	(67)	(53)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.1	11.9	12.3	10.3	10.9	13.3	13.6	20.0	10.1	17.9	7.5
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	10.1	6.8	14.8	8.6	12.5	8.9	9.1	10.0	11.4	10.4	7.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.0	6.8	12.3	6.9	12.5	8.9	9.1	0.0	7.6	6.0	15.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.5	9.3	7.4	8.6	9.4	6.7	4.5	20.0	5.1	9.0	13.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.0	10.2	4.9	13.8	4.7	4.4	13.6	0.0	10.1	6.0	7.5
	사용자 환경이 불편해서	8.0	9.3	6.2	6.9	7.8	6.7	13.6	10.0	7.6	9.0	7.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.0	5.9	6.2	5.2	7.8	6.7	0.0	10.0	5.1	7.5	5.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.0	5.9	6.2	3.4	9.4	4.4	4.5	10.0	6.3	9.0	1.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.5	7.6	2.5	6.9	3.1	6.7	9.1	0.0	7.6	4.5	3.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.0	6.8	2.5	5.2	3.1	11.1	0.0	0.0	6.3	3.0	5.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.0	4.2	1.2	5.2	1.6	2.2	4.5	0.0	5.1	3.0	0.0
	기타	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	1.9
	없음	18.1	14.4	23.5	19.0	17.2	20.0	13.6	20.0	17.7	14.9	22.6
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	20.1	20.3	19.8	19.0	20.3	24.4	18.2	10.0	24.1	17.9	17.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.6	16.9	16.0	19.0	14.1	17.8	13.6	20.0	11.4	20.9	18.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	16.6	11.9	23.5	12.1	18.8	20.0	22.7	0.0	17.7	11.9	20.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	16.1	17.8	13.6	15.5	18.8	11.1	13.6	30.0	15.2	14.9	18.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.1	14.4	16.0	19.0	12.5	15.6	13.6	10.0	15.2	16.4	13.2
	사용자 환경이 불편해서	15.1	18.6	9.9	19.0	15.6	6.7	18.2	20.0	8.9	25.4	11.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	10.1	15.3	2.5	10.3	9.4	13.3	9.1	0.0	10.1	11.9	7.5
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.0	12.7	3.7	10.3	4.7	11.1	18.2	0.0	11.4	6.0	9.4
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.0	8.5	9.9	8.6	9.4	13.3	0.0	10.0	6.3	10.4	11.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.0	10.2	7.4	5.2	12.5	4.4	18.2	10.0	6.3	13.4	7.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.0	7.6	8.6	6.9	7.8	11.1	4.5	10.0	12.7	7.5	1.9
	기타	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	1.9
	없음	18.1	14.4	23.5	19.0	17.2	20.0	13.6	20.0	17.7	14.9	22.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-470] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(362)	(216)	(146)	(98)	(97)	(90)	(47)	(30)	(166)	(87)	(109)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.5	12.5	15.1	13.3	10.3	13.3	17.0	20.0	10.2	17.2	15.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.8	7.9	10.3	8.2	10.3	7.8	10.6	6.7	9.6	6.9	9.2
	높은 디바이스 사양이 필요해서	8.0	6.0	11.0	11.2	9.3	6.7	2.1	6.7	9.0	10.3	4.6
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	8.0	7.9	8.2	6.1	12.4	8.9	4.3	3.3	9.0	9.2	5.5
	사용자 환경이 불편해서	6.9	8.8	4.1	5.1	11.3	3.3	6.4	10.0	4.8	6.9	10.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.6	9.3	2.7	6.1	7.2	6.7	6.4	6.7	6.0	11.5	3.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	6.6	6.0	7.5	10.2	5.2	8.9	2.1	0.0	9.0	4.6	4.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	6.5	4.8	7.1	4.1	6.7	8.5	0.0	4.8	5.7	7.3
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	5.5	6.5	4.1	5.1	3.1	7.8	8.5	3.3	5.4	4.6	6.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.5	6.0	4.8	3.1	5.2	3.3	8.5	16.7	5.4	3.4	7.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.7	4.6	4.8	5.1	6.2	4.4	2.1	3.3	4.2	4.6	5.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.7	4.6	4.8	4.1	7.2	3.3	6.4	0.0	6.0	3.4	3.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.2	13.4	17.8	15.3	8.2	18.9	17.0	23.3	16.3	11.5	16.5
1+2순위 (중복)	이용하는데 비용이 많이 들어서	21.0	21.8	19.9	20.4	20.6	16.7	23.4	33.3	18.7	25.3	21.1
	높은 디바이스 사양이 필요해서	15.2	14.4	16.4	16.3	16.5	15.6	12.8	10.0	15.7	20.7	10.1
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	14.4	13.4	15.8	17.3	15.5	14.4	8.5	10.0	15.7	12.6	13.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.5	11.6	16.4	13.3	13.4	11.1	23.4	6.7	13.9	14.9	11.9
	사용자 환경이 불편해서	13.3	15.7	9.6	11.2	18.6	12.2	8.5	13.3	12.0	14.9	13.8
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	12.4	12.5	12.3	11.2	16.5	16.7	4.3	3.3	12.0	16.1	10.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.8	12.0	8.9	12.2	8.2	10.0	17.0	6.7	10.2	9.2	12.8
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.5	13.0	6.8	11.2	12.4	10.0	6.4	10.0	10.2	12.6	9.2
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.5	11.1	9.6	8.2	14.4	7.8	8.5	16.7	10.2	9.2	11.9
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	9.9	12.5	6.2	7.1	8.2	11.1	19.1	6.7	11.4	6.9	10.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.4	9.7	8.9	5.1	16.5	6.7	12.8	3.3	8.4	12.6	8.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.6	8.8	8.2	9.2	10.3	7.8	6.4	6.7	7.2	6.9	11.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.2	13.4	17.8	15.3	8.2	18.9	17.0	23.3	16.3	11.5	16.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-471] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(231)	(96)	(135)	(45)	(75)	(56)	(26)	(29)	(105)	(65)	(61)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	21.6	15.6	25.9	15.6	22.7	21.4	26.9	24.1	21.9	21.5	21.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	12.1	13.5	11.1	4.4	16.0	12.5	7.7	17.2	12.4	13.8	9.8
	품질 대비 가격이 비싸서	11.3	10.4	11.9	13.3	13.3	8.9	11.5	6.9	11.4	12.3	9.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.5	12.5	7.4	11.1	5.3	12.5	11.5	10.3	6.7	16.9	6.6
	품질이 떨어져서	9.1	9.4	8.9	8.9	9.3	10.7	11.5	3.4	7.6	9.2	11.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	8.7	11.5	6.7	6.7	12.0	3.6	11.5	10.3	11.4	3.1	9.8
	디자인이 별로여서	7.8	6.3	8.9	8.9	12.0	3.6	7.7	3.4	5.7	12.3	6.6
	기타	0.9	2.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	3.4	1.0	0.0	1.6
	없음	19.0	18.8	19.3	28.9	9.3	26.8	11.5	20.7	21.9	10.8	23.0
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	32.9	26.0	37.8	26.7	38.7	32.1	34.6	27.6	34.3	33.8	29.5
	품질 대비 가격이 비싸서	20.8	24.0	18.5	20.0	24.0	17.9	23.1	17.2	19.0	16.9	27.9
	품질이 떨어져서	20.3	15.6	23.7	17.8	21.3	21.4	19.2	20.7	19.0	21.5	21.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	18.6	21.9	16.3	11.1	21.3	19.6	15.4	24.1	18.1	24.6	13.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	17.3	22.9	13.3	13.3	24.0	8.9	26.9	13.8	19.0	15.4	16.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	13.4	13.5	13.3	13.3	12.0	17.9	11.5	10.3	10.5	20.0	11.5
	디자인이 별로여서	13.4	15.6	11.9	11.1	17.3	8.9	26.9	3.4	11.4	21.5	8.2
	기타	1.3	2.1	0.7	4.4	0.0	0.0	0.0	3.4	1.9	0.0	1.6
	없음	19.0	18.8	19.3	28.9	9.3	26.8	11.5	20.7	21.9	10.8	23.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-472] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(256)	(87)	(169)	(46)	(82)	(74)	(32)	(22)	(101)	(77)	(78)
1순위	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	13.3	11.5	14.2	13.0	14.6	13.5	12.5	9.1	10.9	11.7	17.9
	품질이 떨어져서	10.9	10.3	11.2	6.5	12.2	16.2	6.3	4.5	7.9	15.6	10.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	10.2	13.8	8.3	8.7	8.5	8.1	15.6	18.2	11.9	5.2	12.8
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	9.8	11.5	8.9	10.9	12.2	9.5	3.1	9.1	9.9	10.4	9.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.6	10.3	7.7	13.0	9.8	5.4	6.3	9.1	4.0	15.6	7.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	8.6	8.0	8.9	2.2	12.2	8.1	15.6	0.0	10.9	7.8	6.4
	품질 대비 가격이 비싸서	8.2	13.8	5.3	8.7	9.8	8.1	3.1	9.1	8.9	7.8	7.7
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	7.0	5.7	7.7	13.0	4.9	4.1	9.4	9.1	7.9	7.8	5.1
	기타	2.3	2.3	2.4	4.3	0.0	2.7	3.1	4.5	5.0	1.3	0.0
	없음	21.1	12.6	25.4	19.6	15.9	24.3	25.0	27.3	22.8	16.9	23.1
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	20.7	20.7	20.7	26.1	22.0	20.3	12.5	18.2	18.8	26.0	17.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	19.5	24.1	17.2	10.9	24.4	14.9	28.1	22.7	18.8	14.3	25.6
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	17.2	14.9	18.3	13.0	22.0	17.6	15.6	9.1	11.9	13.0	28.2
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	16.4	18.4	15.4	10.9	26.8	13.5	15.6	0.0	13.9	24.7	11.5
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	15.2	20.7	12.4	17.4	13.4	17.6	12.5	13.6	18.8	13.0	12.8
	품질 대비 가격이 비싸서	14.5	23.0	10.1	13.0	17.1	12.2	15.6	13.6	14.9	13.0	15.4
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	14.1	16.1	13.0	19.6	7.3	18.9	15.6	9.1	14.9	15.6	11.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	11.3	12.6	10.7	13.0	14.6	8.1	9.4	9.1	5.9	19.5	10.3
	기타	2.3	2.3	2.4	4.3	0.0	2.7	3.1	4.5	5.0	1.3	0.0
	없음	21.1	12.6	25.4	19.6	15.9	24.3	25.0	27.3	22.8	16.9	23.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-473] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(449)	(233)	(216)	(93)	(119)	(111)	(76)	(50)	(177)	(136)	(136)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	19.6	18.9	20.4	18.3	27.7	19.8	10.5	16.0	22.0	19.9	16.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	9.1	10.7	7.4	8.6	8.4	10.8	10.5	6.0	7.9	8.8	11.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.8	8.6	6.9	9.7	10.1	8.1	3.9	4.0	7.9	6.6	8.8
	가성비가 좋지 않아서	7.6	7.7	7.4	7.5	10.9	7.2	5.3	4.0	6.2	12.5	4.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.3	9.0	5.6	8.6	5.0	10.8	6.6	4.0	5.1	9.6	8.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.9	4.3	5.6	6.5	5.9	3.6	5.3	2.0	3.4	8.1	3.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	4.7	3.0	6.5	4.3	4.2	5.4	7.9	0.0	4.5	2.9	6.6
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.3	4.7	1.9	1.1	6.7	0.9	3.9	4.0	2.8	3.7	3.7
	직원들이 불친절해서	2.7	3.9	1.4	2.2	2.5	4.5	1.3	2.0	2.8	3.7	1.5
	기타	2.4	2.6	2.3	3.2	2.5	0.0	3.9	4.0	2.8	2.9	1.5
	없음	30.5	26.6	34.7	30.1	16.0	28.8	40.8	54.0	34.5	21.3	34.6
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	28.3	29.2	27.3	28.0	39.5	27.0	18.4	20.0	29.9	26.5	27.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	17.4	20.2	14.4	16.1	18.5	20.7	18.4	8.0	14.1	19.1	19.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.9	14.2	11.6	15.1	13.4	16.2	6.6	10.0	14.1	12.5	11.8
	가성비가 좋지 않아서	11.4	12.0	10.6	11.8	16.8	9.0	9.2	6.0	9.6	18.4	6.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	10.5	11.6	9.3	10.8	10.9	15.3	6.6	4.0	8.5	13.2	10.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.0	6.4	13.9	10.8	9.2	9.9	11.8	8.0	9.0	9.6	11.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.0	8.2	7.9	9.7	8.4	8.1	9.2	2.0	5.6	11.8	7.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	7.3	9.9	4.6	1.1	12.6	7.2	9.2	4.0	6.8	8.1	7.4
	직원들이 불친절해서	6.2	7.3	5.1	5.4	9.2	6.3	2.6	6.0	6.8	8.1	3.7
	기타	2.4	2.6	2.3	3.2	2.5	0.0	3.9	4.0	2.8	2.9	1.5
	없음	30.5	26.6	34.7	30.1	16.0	28.8	40.8	54.0	34.5	21.3	34.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-474] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(329)	(175)	(154)	(92)	(82)	(88)	(46)	(21)	(137)	(97)	(95)
	미국	79.6	78.3	81.2	80.4	78.0	81.8	76.1	81.0	80.3	76.3	82.1
	한국	43.8	47.4	39.6	45.7	35.4	44.3	47.8	57.1	41.6	49.5	41.1
	영국	40.7	37.1	44.8	40.2	34.1	36.4	56.5	52.4	44.5	38.1	37.9
	일본	21.3	26.9	14.9	27.2	28.0	13.6	13.0	19.0	20.4	18.6	25.3
	독일	15.8	12.0	20.1	19.6	14.6	13.6	19.6	4.8	19.7	7.2	18.9
	중국	8.8	10.3	7.1	13.0	7.3	11.4	2.2	0.0	8.8	10.3	7.4
	이탈리아	8.8	6.9	11.0	7.6	9.8	10.2	6.5	9.5	6.6	9.3	11.6
	브라질	6.1	8.6	3.2	4.3	7.3	5.7	8.7	4.8	3.6	11.3	4.2
	인도	5.5	6.9	3.9	4.3	3.7	8.0	8.7	0.0	4.4	9.3	3.2
	기타	3.6	2.3	5.2	3.3	6.1	3.4	0.0	4.8	2.9	4.1	4.2
예능	사례수	(189)	(103)	(86)	(38)	(67)	(49)	(17)	(18)	(84)	(62)	(43)
	미국	69.8	71.8	67.4	71.1	70.1	63.3	70.6	83.3	67.9	64.5	81.4
	한국	40.7	49.5	30.2	26.3	44.8	36.7	47.1	61.1	35.7	51.6	34.9
	영국	31.2	30.1	32.6	34.2	29.9	28.6	29.4	38.9	33.3	27.4	32.6
	일본	27.5	27.2	27.9	34.2	34.3	26.5	17.6	0.0	25.0	30.6	27.9
	중국	18.0	17.5	18.6	23.7	19.4	18.4	11.8	5.6	16.7	22.6	14.0
	이탈리아	14.3	14.6	14.0	18.4	9.0	22.4	11.8	5.6	15.5	11.3	16.3
	독일	13.2	11.7	15.1	10.5	11.9	14.3	23.5	11.1	15.5	9.7	14.0
	브라질	9.5	10.7	8.1	10.5	10.4	10.2	5.9	5.6	9.5	11.3	7.0
	인도	6.9	8.7	4.7	7.9	4.5	12.2	5.9	0.0	7.1	6.5	7.0
	기타	1.1	1.0	1.2	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0
영화	사례수	(397)	(221)	(176)	(77)	(98)	(103)	(70)	(49)	(174)	(110)	(113)
	미국	82.4	84.2	80.1	88.3	75.5	82.5	85.7	81.6	83.3	79.1	84.1
	영국	46.1	45.7	46.6	45.5	34.7	44.7	57.1	57.1	49.4	39.1	47.8
	한국	38.0	40.7	34.7	31.2	36.7	39.8	40.0	44.9	37.4	35.5	41.6
	일본	20.2	22.2	17.6	20.8	26.5	19.4	17.1	12.2	19.5	20.9	20.4
	이탈리아	13.9	13.1	14.8	15.6	8.2	15.5	15.7	16.3	14.9	13.6	12.4
	독일	12.8	10.4	15.9	19.5	13.3	12.6	11.4	4.1	13.8	13.6	10.6
	중국	9.6	9.5	9.7	10.4	15.3	6.8	7.1	6.1	8.0	10.9	10.6
	브라질	7.1	6.8	7.4	3.9	15.3	5.8	1.4	6.1	4.0	10.9	8.0
	인도	6.0	5.9	6.3	2.6	8.2	9.7	2.9	4.1	5.2	7.3	6.2
	기타	1.8	1.4	2.3	0.0	2.0	1.9	1.4	4.1	2.9	0.9	0.9
음악	사례수	(434)	(215)	(219)	(125)	(121)	(99)	(53)	(36)	(179)	(114)	(141)
	미국	80.0	79.5	80.4	83.2	74.4	76.8	83.0	91.7	84.4	72.8	80.1
	영국	54.1	56.7	51.6	59.2	38.8	52.5	73.6	63.9	53.1	57.0	53.2
	한국	31.6	28.8	34.2	34.4	36.4	25.3	28.3	27.8	27.9	31.6	36.2
	이탈리아	17.5	18.1	16.9	16.0	17.4	17.2	18.9	22.2	16.8	17.5	18.4
	일본	12.2	14.4	10.0	9.6	17.4	14.1	7.5	5.6	7.3	16.7	14.9
	독일	10.8	13.0	8.7	9.6	12.4	12.1	13.2	2.8	12.3	9.6	9.9
	중국	6.7	7.4	5.9	5.6	9.1	9.1	1.9	2.8	4.5	11.4	5.7
	기타	2.3	2.8	1.8	2.4	2.5	1.0	3.8	2.8	2.2	1.8	2.8
애니 메이션	사례수	(284)	(150)	(134)	(78)	(75)	(66)	(42)	(23)	(117)	(87)	(80)
	미국	56.0	51.3	61.2	60.3	57.3	45.5	59.5	60.9	56.4	49.4	62.5
	일본	52.5	62.0	41.8	59.0	52.0	53.0	45.2	43.5	47.9	52.9	58.8
	한국	40.5	41.3	39.6	37.2	36.0	42.4	42.9	56.5	36.8	40.2	46.3
	영국	22.2	22.0	22.4	21.8	24.0	22.7	26.2	8.7	23.9	23.0	18.8
	중국	22.2	23.3	20.9	21.8	21.3	24.2	23.8	17.4	21.4	24.1	21.3
	독일	9.9	8.0	11.9	7.7	17.3	10.6	4.8	0.0	11.1	9.2	8.8
	이탈리아	7.4	6.7	8.2	5.1	13.3	4.5	7.1	4.3	9.4	8.0	3.8
	브라질	7.0	6.0	8.2	6.4	8.0	6.1	9.5	4.3	8.5	8.0	3.8
	인도	5.6	6.0	5.2	5.1	5.3	6.1	7.1	4.3	6.8	8.0	1.3
	기타	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.9	1.1	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부	
출판물	사례수	(219)	(115)	(104)	(50)	(67)	(58)	(29)	(15)	(95)	(71)	(53)	중국
	미국	58.0	57.4	58.7	42.0	58.2	60.3	69.0	80.0	63.2	53.5	54.7	
	한국	37.0	41.7	31.7	42.0	29.9	46.6	37.9	13.3	28.4	46.5	39.6	일본
	일본	31.1	34.8	26.9	32.0	37.3	25.9	34.5	13.3	26.3	36.6	32.1	
	영국	30.1	31.3	28.8	28.0	31.3	19.0	41.4	53.3	31.6	29.6	28.3	대만
	중국	16.4	15.7	17.3	14.0	19.4	19.0	10.3	13.3	15.8	21.1	11.3	
	독일	16.4	17.4	15.4	24.0	16.4	12.1	6.9	26.7	18.9	18.3	9.4	태국
	이탈리아	11.9	11.3	12.5	16.0	6.0	15.5	13.8	6.7	13.7	11.3	9.4	
	브라질	11.4	8.7	14.4	8.0	13.4	8.6	17.2	13.3	14.7	4.2	15.1	말레
	인도	11.0	8.7	13.5	10.0	11.9	15.5	6.9	0.0	9.5	8.5	17.0	이시야
	기타	0.9	0.9	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	6.7	1.1	0.0	1.9	
웹툰	사례수	(199)	(118)	(81)	(58)	(64)	(45)	(22)	(10)	(79)	(67)	(53)	인도
	일본	55.8	52.5	60.5	58.6	53.1	64.4	40.9	50.0	55.7	52.2	60.4	네시아
	한국	54.3	54.2	54.3	56.9	53.1	53.3	45.5	70.0	51.9	55.2	56.6	
	미국	39.7	44.1	33.3	36.2	43.8	35.6	31.8	70.0	38.0	41.8	39.6	인도
	중국	28.6	28.0	29.6	22.4	28.1	35.6	36.4	20.0	29.1	25.4	32.1	
	영국	19.1	20.3	17.3	13.8	17.2	26.7	27.3	10.0	12.7	22.4	24.5	베트남
	독일	9.5	11.0	7.4	10.3	4.7	8.9	27.3	0.0	8.9	13.4	5.7	
	브라질	9.5	8.5	11.1	8.6	12.5	8.9	9.1	0.0	13.9	9.0	3.8	카자흐
	이탈리아	7.5	5.9	9.9	10.3	9.4	0.0	9.1	10.0	8.9	9.0	3.8	스탄
	인도	7.0	5.1	9.9	8.6	6.3	4.4	13.6	0.0	7.6	7.5	5.7	
	기타	1.0	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	4.5	10.0	1.3	0.0	1.9	
게임	사례수	(362)	(216)	(146)	(98)	(97)	(90)	(47)	(30)	(166)	(87)	(109)	호주
	미국	60.8	66.7	52.1	62.2	61.9	54.4	57.4	76.7	60.2	57.5	64.2	
	일본	53.0	60.2	42.5	54.1	42.3	53.3	70.2	56.7	48.2	49.4	63.3	미국
	한국	40.6	41.2	39.7	44.9	26.8	47.8	40.4	50.0	36.7	36.8	49.5	
	중국	31.5	25.9	39.7	29.6	30.9	31.1	38.3	30.0	32.5	29.9	31.2	캐나다
	영국	19.3	19.4	19.2	18.4	26.8	15.6	14.9	16.7	16.3	26.4	18.3	
	독일	9.4	8.8	10.3	7.1	14.4	8.9	6.4	6.7	7.8	14.9	7.3	멕시코
	이탈리아	7.7	6.0	10.3	5.1	11.3	11.1	2.1	3.3	6.6	11.5	6.4	
	폴란드	6.9	6.9	6.8	5.1	11.3	4.4	8.5	3.3	7.2	5.7	7.3	
	기타	1.4	0.9	2.1	1.0	0.0	1.1	4.3	3.3	1.8	1.1	0.9	
패션	사례수	(231)	(96)	(135)	(45)	(75)	(56)	(26)	(29)	(105)	(65)	(61)	브라질
	미국	45.9	52.1	41.5	53.3	45.3	46.4	38.5	41.4	42.9	49.2	47.5	
	중국	42.0	31.3	49.6	46.7	41.3	41.1	38.5	41.4	45.7	32.3	45.9	아르
	한국	37.2	47.9	29.6	42.2	28.0	37.5	38.5	51.7	30.5	44.6	41.0	헨티나
	이탈리아	28.6	25.0	31.1	20.0	25.3	28.6	38.5	41.4	21.9	32.3	36.1	
	영국	23.4	30.2	18.5	28.9	25.3	19.6	26.9	13.8	27.6	24.6	14.8	영국
	일본	20.8	22.9	19.3	20.0	20.0	21.4	19.2	24.1	17.1	23.1	24.6	
	스페인	16.0	14.6	17.0	15.6	16.0	14.3	19.2	17.2	17.1	12.3	18.0	프랑스
	독일	11.7	12.5	11.1	11.1	14.7	10.7	11.5	6.9	17.1	6.2	8.2	
	기타	0.4	1.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	
뷰티	사례수	(256)	(87)	(169)	(46)	(82)	(74)	(32)	(22)	(101)	(77)	(78)	이탈리아
	미국	49.2	47.1	50.3	54.3	39.0	55.4	53.1	50.0	54.5	44.2	47.4	
	한국	43.8	51.7	39.6	47.8	43.9	41.9	31.3	59.1	31.7	54.5	48.7	스페인
	중국	28.9	32.2	27.2	32.6	30.5	24.3	31.3	27.3	30.7	29.9	25.6	
	일본	27.3	37.9	21.9	21.7	28.0	27.0	31.3	31.8	28.7	26.0	26.9	독일
	영국	25.0	20.7	27.2	23.9	28.0	24.3	28.1	13.6	25.7	18.2	30.8	
	이탈리아	24.6	21.8	26.0	8.7	31.7	25.7	25.0	27.3	21.8	26.0	26.9	러시아
	독일	16.4	16.1	16.6	19.6	17.1	18.9	9.4	9.1	16.8	16.9	15.4	
	기타	2.7	1.1	3.6	0.0	4.9	1.4	3.1	4.5	4.0	1.3	2.6	
음식	사례수	(449)	(233)	(216)	(93)	(119)	(111)	(76)	(50)	(177)	(136)	(136)	튀르키예
	이탈리아	49.9	46.8	53.2	54.8	38.7	45.0	59.2	64.0	54.8	39.7	53.7	
	미국	37.6	42.5	32.4	36.6	42.9	37.8	38.2	26.0	41.2	32.4	38.2	UAE
	일본	33.6	30.9	36.6	26.9	39.5	36.0	27.6	36.0	26.6	38.2	38.2	
	중국	31.6	29.2	34.3	39.8	30.3	29.7	22.4	38.0	33.3	36.0	25.0	사우디
	한국	23.4	25.8	20.8	21.5	22.7	29.7	17.1	24.0	20.9	26.5	23.5	아라비아
	태국	20.5	19.3	21.8	23.7	16.0	15.3	21.1	36.0	19.2	22.1	20.6	
	베트남	18.5	16.7	20.4	12.9	14.3	22.5	22.4	24.0	18.1	19.1	18.4	이집트
	터키	12.0	14.2	9.7	14.0	17.6	5.4	15.8	4.0	13.6	10.3	11.8	
	인도	9.1	8.6	9.7	5.4	12.6	9.9	7.9	8.0	10.2	9.6	7.4	
	브라질	7.6	8.2	6.9	8.6	6.7	7.2	10.5	4.0	9.0	6.6	6.6	남아공
	기타	1.3	0.9	1.9	2.2	1.7	0.0	1.3	2.0	0.0	1.5	2.9	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-475] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(329)	(175)	(154)	(92)	(82)	(88)	(46)	(21)	(137)	(97)	(95)
	오징어 게임	26.1	29.1	22.7	21.7	31.7	26.1	26.1	23.8	24.8	24.7	29.5
	지금 우리 학교는	3.6	5.1	1.9	3.3	2.4	3.4	6.5	4.8	2.2	5.2	4.2
	마이 네임	2.4	2.3	2.6	2.2	3.7	3.4	0.0	0.0	3.6	2.1	1.1
	내일	1.8	2.3	1.3	3.3	1.2	2.3	0.0	0.0	2.9	2.1	0.0
	미생	1.5	1.1	1.9	1.1	1.2	3.4	0.0	0.0	1.5	1.0	2.1
	이상한 변호사 우영우	1.2	0.0	2.6	0.0	2.4	1.1	2.2	0.0	1.5	0.0	2.1
	빈센조	1.2	1.7	0.6	2.2	0.0	1.1	2.2	0.0	1.5	1.0	1.1
영화	사례수	(397)	(221)	(176)	(77)	(98)	(103)	(70)	(49)	(174)	(110)	(113)
	기생충	12.6	12.7	12.5	7.8	11.2	16.5	11.4	16.3	9.2	11.8	18.6
	부산행	4.8	5.0	4.5	5.2	6.1	3.9	7.1	0.0	5.2	1.8	7.1
	카터	4.0	6.8	0.6	1.3	2.0	3.9	10.0	4.1	4.0	5.5	2.7
	올드보이	2.3	2.7	1.7	5.2	4.1	0.0	1.4	0.0	0.6	1.8	5.3
	헤어질 결심	2.0	2.3	1.7	0.0	2.0	1.0	2.9	6.1	1.1	3.6	1.8
	헌트	1.5	0.9	2.3	1.3	2.0	0.0	1.4	4.1	2.3	1.8	0.0
	옥자	1.0	1.4	0.6	0.0	0.0	1.9	1.4	2.0	1.7	0.9	0.0
가수 /그룹	사례수	(434)	(215)	(219)	(125)	(121)	(99)	(53)	(36)	(179)	(114)	(141)
	방탄소년단	38.7	34.4	42.9	42.4	47.1	30.3	39.6	19.4	38.0	36.8	41.1
	싸이	6.2	7.4	5.0	4.8	4.1	6.1	5.7	19.4	6.1	5.3	7.1
	블랙핑크	5.1	6.0	4.1	7.2	2.5	8.1	3.8	0.0	5.6	6.1	3.5

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-476] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 0.5% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
공유	7.1	8.9	5.3	8.0	7.6	8.4	6.3	2.0	48.1	48.3	44.8
이민호	2.8	2.4	3.1	2.7	2.2	3.6	2.4	3.0	24.7	20.4	27.1
이정재	1.9	1.6	2.2	0.9	3.6	0.9	3.2	1.0	8.1	8.3	4.7
배수지(수지)	1.1	0.9	1.3	1.3	1.8	0.4	0.8	1.0	2.0	3.0	3.6
지창욱	1.1	1.3	0.9	1.8	0.0	0.4	2.4	2.0	2.0	1.7	1.8
정호연	1.1	0.9	1.3	1.8	1.8	0.9	0.0	0.0	1.3	0.4	1.4
송강	1.0	1.1	0.9	0.9	0.4	0.9	2.4	1.0	0.5	0.4	2.5
전지현	0.7	0.9	0.4	0.0	0.4	0.9	1.6	1.0	0.3	1.3	2.2
이종석	0.6	0.7	0.4	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.1

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-477] 선호하는 한국 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(284)	(150)	(134)	(78)	(75)	(66)	(42)	(23)	(117)	(87)	(80)
1순위 (최선호)	신비아파트	9.5	7.3	11.9	9.0	4.0	10.6	11.9	21.7	13.7	8.0	5.0
	로보카 폴리	8.5	8.7	8.2	7.7	6.7	10.6	9.5	8.7	8.5	9.2	7.5
	서울역	7.0	6.7	7.5	3.8	12.0	4.5	7.1	8.7	6.0	8.0	7.5
	뿌까	6.7	4.0	9.7	9.0	8.0	4.5	7.1	0.0	6.8	4.6	8.8
	점박이 : 한반도의 공룡	6.7	7.3	6.0	9.0	4.0	3.0	16.7	0.0	7.7	4.6	7.5
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.0	3.3	9.0	5.1	2.7	10.6	7.1	4.3	5.1	4.6	8.8
	영동발랄 콩순이와 친구들	5.3	5.3	5.2	9.0	5.3	4.5	0.0	4.3	4.3	6.9	5.0
	변신자동차 토봇	4.9	6.0	3.7	5.1	5.3	3.0	7.1	4.3	4.3	6.9	3.8
	꼬마탐정 토비와 테리	4.2	6.0	2.2	5.1	0.0	7.6	4.8	4.3	4.3	3.4	5.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	3.9	4.7	3.0	1.3	2.7	4.5	9.5	4.3	5.1	4.6	1.3
	천년여우 여우비	3.9	3.3	4.5	3.8	4.0	1.5	2.4	13.0	2.6	4.6	5.0
	코코몽	3.5	4.7	2.2	1.3	10.7	0.0	2.4	0.0	1.7	5.7	3.8
	고고다이노 공룡탐험대	3.5	4.7	2.2	2.6	4.0	6.1	2.4	0.0	3.4	5.7	1.3
	브레드 이발소	2.8	2.0	3.7	1.3	4.0	1.5	4.8	4.3	2.6	2.3	3.8
	꼬마버스 타요	2.5	2.7	2.2	1.3	5.3	3.0	0.0	0.0	1.7	1.1	5.0
	마당을 나온 암탉	2.5	1.3	3.7	0.0	6.7	3.0	0.0	0.0	1.7	2.3	3.8
	라바	2.1	1.3	3.0	2.6	2.7	1.5	2.4	0.0	1.7	1.1	3.8
	캐니멀	2.1	2.0	2.2	2.6	2.7	3.0	0.0	0.0	1.7	1.1	3.8
	안녕, 자두야	2.1	2.0	2.2	2.6	4.0	1.5	0.0	0.0	1.7	2.3	2.5
	출동! 슈퍼윙스	1.8	2.7	0.7	0.0	1.3	4.5	2.4	0.0	1.7	3.4	0.0
	터닝메카드	1.4	2.7	0.0	0.0	1.3	1.5	0.0	8.7	2.6	0.0	1.3
	핑크퐁	1.1	1.3	0.7	1.3	0.0	1.5	0.0	4.3	0.9	1.1	1.3
	시크릿 쥬쥬	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	기타	7.4	9.3	5.2	16.7	2.7	4.5	2.4	8.7	8.5	8.0	5.0
1+2순위 (중복)	신비아파트	18.0	16.0	20.1	20.5	17.3	16.7	14.3	21.7	20.5	18.4	13.8
	점박이 : 한반도의 공룡	13.0	16.0	9.7	11.5	12.0	12.1	23.8	4.3	14.5	11.5	12.5
	로보카 폴리	11.3	13.3	9.0	11.5	8.0	13.6	14.3	8.7	10.3	10.3	13.8
	서울역	10.6	11.3	9.7	7.7	14.7	7.6	11.9	13.0	9.4	13.8	8.8
	뿌까	9.2	4.7	14.2	14.1	8.0	7.6	9.5	0.0	10.3	5.7	11.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	8.5	6.0	11.2	6.4	5.3	13.6	11.9	4.3	6.0	9.2	11.3
	꼬마탐정 토비와 테리	7.7	10.0	5.2	10.3	2.7	10.6	7.1	8.7	7.7	6.9	8.8
	캐니멀	7.4	6.7	8.2	5.1	10.7	12.1	2.4	0.0	7.7	6.9	7.5
	천년여우 여우비	7.4	7.3	7.5	9.0	5.3	6.1	4.8	17.4	5.1	10.3	7.5
	영동발랄 콩순이와 친구들	7.0	7.3	6.7	10.3	6.7	6.1	2.4	8.7	6.8	9.2	5.0
	변신자동차 토봇	6.7	8.0	5.2	9.0	6.7	3.0	7.1	8.7	6.8	9.2	3.8
	코코몽	5.6	5.3	6.0	3.8	12.0	3.0	4.8	0.0	4.3	8.0	5.0
	고고다이노 공룡탐험대	5.6	7.3	3.7	3.8	6.7	9.1	4.8	0.0	6.0	6.9	3.8
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.6	6.7	4.5	1.3	6.7	4.5	11.9	8.7	6.8	4.6	5.0
	브레드 이발소	5.6	5.3	6.0	2.6	6.7	6.1	7.1	8.7	5.1	4.6	7.5
	꼬마버스 타요	5.3	3.3	7.5	1.3	9.3	6.1	2.4	8.7	5.1	2.3	8.8
	마당을 나온 암탉	4.9	3.3	6.7	1.3	9.3	3.0	9.5	0.0	5.1	3.4	6.3
	출동! 슈퍼윙스	4.2	4.7	3.7	0.0	1.3	10.6	9.5	0.0	3.4	4.6	5.0
	핑크퐁	3.2	5.3	0.7	1.3	2.7	4.5	2.4	8.7	3.4	4.6	1.3
	안녕, 자두야	3.2	3.3	3.0	2.6	6.7	3.0	0.0	0.0	2.6	4.6	2.5
	시크릿 쥬쥬	3.2	0.7	6.0	5.1	2.7	3.0	2.4	0.0	3.4	3.4	2.5
	라바	2.8	2.0	3.7	2.6	4.0	1.5	2.4	4.3	2.6	1.1	5.0
	터닝메카드	2.1	2.7	1.5	0.0	2.7	3.0	0.0	8.7	4.3	0.0	1.3
	기타	7.7	9.3	6.0	16.7	4.0	4.5	2.4	8.7	9.4	8.0	5.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 1-478] 한국 게임 인지도

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
		(216)	(146)	(98)	(97)	(90)	(47)	(30)	(166)	(87)	(109)
사례수	(362)										
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	36.7	36.1	37.7	40.8	33.0	35.6	42.6	30.0	39.8	31.0	36.7
라그나로크(Ragnarok)	31.2	34.3	26.7	29.6	37.1	32.2	27.7	20.0	30.1	27.6	35.8
크로스파이어(CrossFire)	21.3	21.3	21.2	21.4	10.3	22.2	36.2	30.0	22.3	17.2	22.9
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	20.2	21.8	17.8	19.4	18.6	20.0	23.4	23.3	19.9	23.0	18.3
검은사막(Black Desert)	19.9	22.2	16.4	16.3	22.7	27.8	10.6	13.3	18.1	18.4	23.9
블레이드앤소울(Blade&Soul)	18.0	18.5	17.1	22.4	11.3	20.0	21.3	13.3	15.7	19.5	20.2
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	16.0	20.8	8.9	17.3	21.6	10.0	14.9	13.3	19.3	14.9	11.9
세븐나이츠(Seven Knights)	13.5	15.3	11.0	7.1	20.6	11.1	14.9	16.7	12.7	20.7	9.2
로스트아크(Lost Ark)	13.5	15.3	11.0	11.2	17.5	14.4	8.5	13.3	12.0	16.1	13.8
서머너즈 워(Summoners War)	12.4	14.4	9.6	12.2	16.5	12.2	4.3	13.3	9.6	17.2	12.8
오단: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	12.4	11.1	14.4	13.3	16.5	11.1	8.5	6.7	13.3	14.9	9.2
건ship배틀(Gunship Battle)	11.9	11.6	12.3	9.2	7.2	15.6	19.1	13.3	7.8	13.8	16.5
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	11.0	11.1	11.0	12.2	9.3	8.9	14.9	13.3	13.3	4.6	12.8
포인트 블랭크(Point Blank)	10.5	8.3	13.7	12.2	9.3	12.2	10.6	3.3	13.9	9.2	6.4
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	9.9	10.6	8.9	8.2	7.2	13.3	12.8	10.0	10.8	11.5	7.3
메이플스토리(Maple Story)	9.7	8.8	11.0	7.1	16.5	7.8	6.4	6.7	9.6	12.6	7.3
리니지(Lineage)	8.6	8.3	8.9	9.2	10.3	11.1	2.1	3.3	6.0	10.3	11.0
에오스 레드(EOS RED)	7.7	6.9	8.9	4.1	13.4	10.0	0.0	6.7	8.4	9.2	5.5
미르4(Mir4)	7.2	7.9	6.2	6.1	12.4	6.7	2.1	3.3	7.8	6.9	6.4
기타	0.3	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
없음	6.1	4.2	8.9	4.1	5.2	7.8	4.3	13.3	6.6	4.6	6.4

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-479] 최선호 한국 게임

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
		(216)	(146)	(98)	(97)	(90)	(47)	(30)	(166)	(87)	(109)
사례수	(362)										
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	16.6	14.4	19.9	25.5	14.4	12.2	14.9	10.0	17.5	14.9	16.5
라그나로크(Ragnarok)	13.5	16.2	9.6	12.2	15.5	16.7	8.5	10.0	12.7	9.2	18.3
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	6.9	9.7	2.7	8.2	9.3	2.2	8.5	6.7	10.2	4.6	3.7
크로스파이어(CrossFire)	6.4	6.0	6.8	4.1	2.1	7.8	12.8	13.3	7.8	4.6	5.5
검은사막(Black Desert)	3.9	4.6	2.7	3.1	4.1	6.7	2.1	0.0	4.8	2.3	3.7
세븐나이츠(Seven Knights)	3.9	4.2	3.4	2.0	5.2	2.2	8.5	3.3	3.0	6.9	2.8
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	3.6	4.2	2.7	4.1	3.1	3.3	4.3	3.3	3.6	3.4	3.7
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	3.6	4.2	2.7	2.0	3.1	4.4	4.3	6.7	2.4	6.9	2.8
블레이드앤소울(Blade&Soul)	3.3	2.3	4.8	4.1	4.1	3.3	0.0	3.3	3.0	2.3	4.6
서머너즈 워(Summoners War)	3.0	4.2	1.4	2.0	7.2	1.1	0.0	3.3	1.2	4.6	4.6
로스트아크(Lost Ark)	3.0	3.7	2.1	1.0	2.1	5.6	4.3	3.3	1.2	3.4	5.5
메이플스토리(Maple Story)	2.8	1.9	4.1	1.0	5.2	2.2	2.1	3.3	1.2	4.6	3.7
포인트 블랭크(Point Blank)	2.5	1.4	4.1	3.1	2.1	4.4	0.0	0.0	3.6	3.4	0.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	2.5	2.3	2.7	3.1	1.0	3.3	2.1	3.3	3.0	2.3	1.8
리니지(Lineage)	2.2	1.4	3.4	2.0	3.1	3.3	0.0	0.0	1.8	3.4	1.8
오단: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.2	1.4	3.4	1.0	3.1	1.1	4.3	3.3	2.4	2.3	1.8
에오스 레드(EOS RED)	1.9	1.9	2.1	1.0	4.1	2.2	0.0	0.0	2.4	2.3	0.9
미르4(Mir4)	1.7	1.9	1.4	2.0	1.0	2.2	2.1	0.0	2.4	2.3	0.0
건ship배틀(Gunship Battle)	1.4	1.9	0.7	1.0	0.0	1.1	6.4	0.0	0.6	1.1	2.8
기타	0.3	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
없음	14.9	12.5	18.5	16.3	10.3	14.4	14.9	26.7	15.1	13.8	15.6

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-480] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부	
사례수	(329)	(175)	(154)	(92)	(82)	(88)	(46)	(21)	(137)	(97)	(95)	
㉞ 절대 추천하지 않음	3.0	2.9	3.2	3.3	2.4	2.3	4.3	4.8	2.2	4.1	3.2	
①	1.5	1.1	1.9	4.3	0.0	0.0	0.0	4.8	2.2	2.1	0.0	
②	0.9	1.1	0.6	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.1	
③	2.1	1.7	2.6	0.0	3.7	1.1	2.2	9.5	1.5	5.2	0.0	
④	1.2	0.6	1.9	3.3	0.0	0.0	2.2	0.0	0.7	2.1	1.1	
⑤ 증립	25.5	23.4	27.9	25.0	25.6	29.5	17.4	28.6	24.1	18.6	34.7	
⑥	7.6	6.9	8.4	3.3	8.5	13.6	4.3	4.8	8.8	6.2	7.4	
⑦	14.3	16.0	12.3	17.4	12.2	11.4	19.6	9.5	21.9	8.2	9.5	
⑧	17.0	19.4	14.3	13.0	18.3	17.0	23.9	14.3	13.9	24.7	13.7	
⑨	10.9	13.7	7.8	10.9	11.0	6.8	17.4	14.3	10.9	9.3	12.6	
⑩ 꼭 추천함	15.8	13.1	18.8	19.6	14.6	18.2	8.7	9.5	13.9	17.5	16.8	
	비방자(0+1+2+3+4)	8.8	7.4	10.4	10.9	9.8	3.4	8.7	19.0	6.6	15.5	5.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	64.4	65.7	63.0	58.7	64.6	71.6	65.2	57.1	68.6	57.7	65.3
	적극적 후원자(9+10)	26.7	26.9	26.6	30.4	25.6	25.0	26.1	23.8	24.8	26.8	29.5
11점 척도 평균(점)		6.81	6.91	6.68	6.82	6.74	6.92	7.00	6.10	6.84	6.74	6.82
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		17.9	19.4	16.2	19.6	15.9	21.6	17.4	4.8	18.2	11.3	24.2

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-481] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(189)	(103)	(86)	(38)	(67)	(49)	(17)	(18)	(84)	(62)	(43)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.6	2.9	0.0	2.6	1.5	2.0	0.0	0.0	0.0	3.2	2.3
①	1.6	0.0	3.5	2.6	3.0	0.0	0.0	0.0	2.4	1.6	0.0
②	1.6	1.0	2.3	0.0	1.5	4.1	0.0	0.0	2.4	0.0	2.3
③	2.1	1.0	3.5	0.0	3.0	4.1	0.0	0.0	3.6	0.0	2.3
④	1.6	1.0	2.3	2.6	3.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0
⑤ 중립	25.4	21.4	30.2	21.1	22.4	26.5	23.5	44.4	28.6	19.4	27.9
⑥	6.3	7.8	4.7	7.9	9.0	4.1	5.9	0.0	3.6	8.1	9.3
⑦	15.3	19.4	10.5	15.8	14.9	12.2	17.6	22.2	17.9	12.9	14.0
⑧	21.2	23.3	18.6	13.2	19.4	30.6	17.6	22.2	20.2	22.6	20.9
⑨	7.9	7.8	8.1	10.5	7.5	4.1	17.6	5.6	7.1	11.3	4.7
⑩ 꼭 추천함	15.3	14.6	16.3	23.7	14.9	12.2	17.6	5.6	10.7	21.0	16.3
	비방자(0+1+2+3+4)	8.5	5.8	11.6	7.9	11.9	10.2	0.0	11.9	4.8	7.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	68.3	71.8	64.0	57.9	65.7	73.5	64.7	88.9	70.2	72.1
	적극적 후원자(9+10)	23.3	22.3	24.4	34.2	22.4	16.3	35.3	11.1	17.9	32.3
11점 척도 평균(점)		6.84	7.00	6.65	7.13	6.69	6.67	7.53	6.61	6.55	7.29
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		14.8	16.5	12.8	26.3	10.4	6.1	35.3	11.1	6.0	27.4

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-482] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(397)	(221)	(176)	(77)	(98)	(103)	(70)	(49)	(174)	(110)	(113)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.5	2.7	2.3	6.5	0.0	2.9	1.4	2.0	2.9	2.7	1.8
①	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
②	1.0	0.9	1.1	1.3	2.0	1.0	0.0	0.0	0.6	1.8	0.9
③	2.0	1.4	2.8	1.3	4.1	2.9	0.0	0.0	2.3	1.8	1.8
④	2.0	2.7	1.1	0.0	3.1	1.0	4.3	2.0	2.3	1.8	1.8
⑤ 중립	23.2	19.5	27.8	26.0	24.5	24.3	17.1	22.4	24.7	23.6	20.4
⑥	6.3	8.6	3.4	5.2	3.1	5.8	8.6	12.2	8.0	2.7	7.1
⑦	14.9	17.2	11.9	14.3	14.3	13.6	18.6	14.3	15.5	15.5	13.3
⑧	17.6	19.5	15.3	19.5	17.3	17.5	17.1	16.3	15.5	16.4	22.1
⑨	9.6	10.0	9.1	11.7	11.2	5.8	10.0	10.2	8.6	13.6	7.1
⑩ 꼭 추천함	20.7	17.6	24.4	14.3	20.4	24.3	22.9	20.4	19.0	20.0	23.9
비방자(0+1+2+3+4)	7.8	7.7	8.0	9.1	9.2	8.7	5.7	4.1	8.6	8.2	6.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	62.0	64.7	58.5	64.9	59.2	61.2	61.4	65.3	63.8	58.2	62.8
적극적 후원자(9+10)	30.2	27.6	33.5	26.0	31.6	30.1	32.9	30.6	27.6	33.6	31.0
11점 척도 평균(점)	7.08	7.08	7.08	6.71	7.13	7.02	7.40	7.20	6.90	7.13	7.31
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	22.4	19.9	25.6	16.9	22.4	21.4	27.1	26.5	19.0	25.5	24.8

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-483] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(434)	(215)	(219)	(125)	(121)	(99)	(53)	(36)	(179)	(114)	(141)
㉞ 절대 추천하지 않음	4.4	3.3	5.5	5.6	0.8	6.1	5.7	5.6	5.6	5.3	2.1
①	2.5	1.9	3.2	2.4	2.5	2.0	1.9	5.6	2.8	1.8	2.8
②	2.5	1.9	3.2	2.4	1.7	3.0	3.8	2.8	1.1	3.5	3.5
③	2.3	2.8	1.8	2.4	2.5	2.0	1.9	2.8	2.8	2.6	1.4
④	3.0	4.7	1.4	1.6	4.1	4.0	0.0	5.6	1.1	6.1	2.8
⑤ 중립	25.1	22.3	27.9	20.0	26.4	27.3	32.1	22.2	26.8	20.2	27.0
⑥	10.6	12.1	9.1	15.2	9.9	6.1	11.3	8.3	8.9	8.8	14.2
⑦	14.1	14.9	13.2	13.6	14.0	14.1	17.0	11.1	12.3	12.3	17.7
⑧	15.9	16.3	15.5	14.4	18.2	15.2	11.3	22.2	17.3	17.5	12.8
⑨	6.5	6.5	6.4	7.2	5.8	6.1	5.7	8.3	6.1	10.5	3.5
⑩ 꼭 추천함	13.1	13.5	12.8	15.2	14.0	14.1	9.4	5.6	15.1	11.4	12.1
비방자(0+1+2+3+4)	14.7	14.4	15.1	14.4	11.6	17.2	13.2	22.2	13.4	19.3	12.8
소극적 후원자(5+6+7+8)	65.7	65.6	65.8	63.2	68.6	62.6	71.7	63.9	65.4	58.8	71.6
적극적 후원자(9+10)	19.6	20.0	19.2	22.4	19.8	20.2	15.1	13.9	21.2	21.9	15.6
11점 척도 평균(점)	6.31	6.45	6.17	6.39	6.58	6.19	5.98	5.89	6.36	6.30	6.24
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	4.8	5.6	4.1	8.0	8.3	3.0	1.9	-8.3	7.8	2.6	2.8

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-484] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(284)	(150)	(134)	(78)	(75)	(66)	(42)	(23)	(117)	(87)	(80)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.8	4.0	1.5	6.4	1.3	1.5	2.4	0.0	1.7	4.6	2.5
①	0.4	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
②	2.1	0.7	3.7	5.1	1.3	1.5	0.0	0.0	2.6	3.4	0.0
③	2.5	2.0	3.0	2.6	2.7	4.5	0.0	0.0	4.3	2.3	0.0
④	2.5	4.0	0.7	0.0	5.3	0.0	2.4	8.7	0.9	6.9	0.0
⑤ 중립	24.6	21.3	28.4	21.8	25.3	25.8	28.6	21.7	25.6	18.4	30.0
⑥	8.1	7.3	9.0	6.4	6.7	6.1	14.3	13.0	8.5	4.6	11.3
⑦	18.3	21.3	14.9	16.7	14.7	18.2	16.7	39.1	19.7	17.2	17.5
⑧	14.4	18.7	9.7	19.2	17.3	10.6	14.3	0.0	14.5	13.8	15.0
⑨	7.4	8.0	6.7	7.7	6.7	10.6	2.4	8.7	7.7	9.2	5.0
⑩ 꼭 추천함	16.9	12.7	21.6	12.8	18.7	21.2	19.0	8.7	13.7	19.5	18.8
	비방자(0+1+2+3+4)	10.2	10.7	9.7	15.4	10.7	7.6	4.8	10.3	17.2	2.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	65.5	68.7	61.9	64.1	64.0	60.6	73.8	73.9	68.4	73.8
	적극적 후원자(9+10)	24.3	20.7	28.4	20.5	25.3	31.8	21.4	21.4	28.7	23.8
11점 척도 평균(점)		6.73	6.71	6.75	6.35	6.87	7.02	6.81	6.61	6.62	6.93
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		14.1	10.0	18.7	5.1	14.7	24.2	16.7	8.7	11.1	21.3

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-485] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(219)	(115)	(104)	(50)	(67)	(58)	(29)	(15)	(95)	(71)	(53)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.4	1.7	1.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
①	1.4	0.9	1.9	0.0	1.5	1.7	3.4	0.0	3.2	0.0	0.0
②	0.9	0.0	1.9	2.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	1.9
③	3.2	1.7	4.8	0.0	4.5	5.2	3.4	0.0	1.1	5.6	3.8
④	1.8	1.7	1.9	6.0	0.0	0.0	3.4	0.0	2.1	1.4	1.9
⑤ 중립	27.4	24.3	30.8	32.0	26.9	27.6	20.7	26.7	26.3	23.9	34.0
⑥	8.2	7.8	8.7	14.0	7.5	1.7	6.9	20.0	11.6	4.2	7.5
⑦	11.9	13.0	10.6	16.0	14.9	5.2	10.3	13.3	10.5	14.1	11.3
⑧	16.0	20.0	11.5	10.0	17.9	17.2	20.7	13.3	17.9	14.1	15.1
⑨	14.6	16.5	12.5	14.0	13.4	17.2	10.3	20.0	11.6	19.7	13.2
⑩ 꼭 추천함	13.2	12.2	14.4	6.0	13.4	17.2	20.7	6.7	14.7	12.7	11.3
	비방자(0+1+2+3+4)	8.7	6.1	11.5	8.0	6.0	13.8	10.3	7.4	11.3	7.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	63.5	65.2	61.5	72.0	67.2	51.7	58.6	66.3	56.3	67.9
	적극적 후원자(9+10)	27.9	28.7	26.9	20.0	26.9	34.5	31.0	26.3	32.4	24.5
11점 척도 평균(점)		6.81	7.03	6.57	6.50	6.97	6.71	7.10	7.00	6.86	6.83
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		19.2	22.6	15.4	12.0	20.9	20.7	20.7	18.9	21.1	17.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-486] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(199)	(118)	(81)	(58)	(64)	(45)	(22)	(10)	(79)	(67)	(53)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	2.5	1.2	1.7	1.6	0.0	9.1	0.0	1.3	3.0	1.9
①	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
②	0.5	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
③	5.0	4.2	6.2	3.4	1.6	11.1	9.1	0.0	5.1	3.0	7.5
④	0.5	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
⑤ 중립	20.1	20.3	19.8	22.4	14.1	24.4	18.2	30.0	21.5	19.4	18.9
⑥	7.5	6.8	8.6	5.2	9.4	8.9	4.5	10.0	6.3	10.4	5.7
⑦	10.6	11.9	8.6	17.2	9.4	4.4	4.5	20.0	7.6	17.9	5.7
⑧	19.1	19.5	18.5	20.7	14.1	20.0	31.8	10.0	29.1	10.4	15.1
⑨	10.1	11.0	8.6	6.9	14.1	11.1	4.5	10.0	7.6	13.4	9.4
⑩ 꼭 추천함	24.1	21.2	28.4	19.0	35.9	17.8	18.2	20.0	20.3	20.9	34.0
비방자(0+1+2+3+4)	8.5	9.3	7.4	8.6	3.1	13.3	18.2	0.0	7.6	7.5	11.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	57.3	58.5	55.6	65.5	46.9	57.8	59.1	70.0	64.6	58.2	45.3
적극적 후원자(9+10)	34.2	32.2	37.0	25.9	50.0	28.9	22.7	30.0	27.8	34.3	43.4
11점 척도 평균(점)	7.23	7.11	7.40	7.02	7.95	6.80	6.55	7.20	7.23	7.10	7.38
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	25.6	22.9	29.6	17.2	46.9	15.6	4.5	30.0	20.3	26.9	32.1

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-487] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(362)	(216)	(146)	(98)	(97)	(90)	(47)	(30)	(166)	(87)	(109)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.9	1.4	2.7	1.0	1.0	3.3	0.0	6.7	0.6	3.4	2.8
①	0.3	0.0	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
②	0.8	0.9	0.7	0.0	1.0	2.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.9
③	2.5	1.9	3.4	3.1	3.1	1.1	4.3	0.0	2.4	3.4	1.8
④	1.9	1.9	2.1	1.0	3.1	1.1	2.1	3.3	1.8	3.4	0.9
⑤ 중립	24.6	21.3	29.5	25.5	21.6	24.4	21.3	36.7	24.7	21.8	26.6
⑥	10.5	9.7	11.6	6.1	11.3	14.4	12.8	6.7	12.0	9.2	9.2
⑦	16.0	18.1	13.0	24.5	11.3	13.3	14.9	13.3	15.1	18.4	15.6
⑧	18.8	20.4	16.4	15.3	19.6	17.8	23.4	23.3	19.9	14.9	20.2
⑨	6.4	6.5	6.2	6.1	9.3	4.4	4.3	6.7	6.6	9.2	3.7
⑩ 꼭 추천함	16.3	18.1	13.7	17.3	17.5	17.8	17.0	3.3	15.1	16.1	18.3
비방자(0+1+2+3+4)	7.5	6.0	9.6	5.1	9.3	7.8	6.4	10.0	6.6	10.3	6.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	69.9	69.4	70.5	71.4	63.9	70.0	72.3	80.0	71.7	64.4	71.6
적극적 후원자(9+10)	22.7	24.5	19.9	23.5	26.8	22.2	21.3	10.0	21.7	25.3	22.0
11점 척도 평균(점)	6.86	7.08	6.53	7.00	6.96	6.74	7.04	6.10	6.88	6.80	6.86
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	15.2	18.5	10.3	18.4	17.5	14.4	14.9	0.0	15.1	14.9	15.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-488] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(231)	(96)	(135)	(45)	(75)	(56)	(26)	(29)	(105)	(65)	(61)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.2	2.1	2.2	6.7	1.3	0.0	0.0	3.4	1.0	3.1	3.3
①	1.7	1.0	2.2	2.2	1.3	1.8	0.0	3.4	1.0	3.1	1.6
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	1.7	1.0	2.2	0.0	4.0	0.0	3.8	0.0	0.0	3.1	3.3
④	3.0	1.0	4.4	0.0	4.0	3.6	3.8	3.4	5.7	1.5	0.0
⑤ 중립	22.5	18.8	25.2	33.3	17.3	17.9	23.1	27.6	22.9	27.7	16.4
⑥	7.4	8.3	6.7	8.9	4.0	7.1	7.7	13.8	6.7	6.2	9.8
⑦	16.9	16.7	17.0	8.9	20.0	17.9	15.4	20.7	17.1	15.4	18.0
⑧	14.7	17.7	12.6	11.1	21.3	17.9	7.7	3.4	14.3	13.8	16.4
⑨	10.4	11.5	9.6	11.1	8.0	10.7	7.7	17.2	9.5	13.8	8.2
⑩ 꼭 추천함	19.5	21.9	17.8	17.8	18.7	23.2	30.8	6.9	21.9	12.3	23.0
	비방자(0+1+2+3+4)	8.7	5.2	11.1	8.9	10.7	5.4	7.7	7.6	10.8	8.2
	소극적 후원자(5+6+7+8)	61.5	61.5	61.5	62.2	62.7	60.7	53.8	61.0	63.1	60.7
	적극적 후원자(9+10)	29.9	33.3	27.4	28.9	26.7	33.9	38.5	31.4	26.2	31.1
11점 척도 평균(점)		7.00	7.32	6.77	6.51	7.09	7.45	7.35	7.17	6.60	7.13
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		21.2	28.1	16.3	20.0	16.0	28.6	30.8	13.8	23.8	23.0

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-489] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(256)	(87)	(169)	(46)	(82)	(74)	(32)	(22)	(101)	(77)	(78)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.6	1.1	1.8	2.2	2.4	1.4	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6
①	0.8	1.1	0.6	0.0	0.0	1.4	3.1	0.0	0.0	0.0	2.6
②	0.8	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.3
③	3.1	3.4	3.0	4.3	2.4	5.4	0.0	0.0	5.0	2.6	1.3
④	2.7	2.3	3.0	6.5	3.7	1.4	0.0	0.0	3.0	5.2	0.0
⑤ 중립	23.4	20.7	24.9	13.0	22.0	14.9	43.8	50.0	23.8	24.7	21.8
⑥	10.2	12.6	8.9	17.4	3.7	13.5	6.3	13.6	10.9	10.4	9.0
⑦	14.1	11.5	15.4	19.6	15.9	12.2	9.4	9.1	9.9	14.3	19.2
⑧	12.1	17.2	9.5	13.0	8.5	13.5	18.8	9.1	11.9	14.3	10.3
⑨	11.7	12.6	11.2	10.9	15.9	9.5	6.3	13.6	14.9	7.8	11.5
⑩ 꼭 추천함	19.5	17.2	20.7	13.0	23.2	27.0	12.5	4.5	19.8	18.2	20.5
	비방자(0+1+2+3+4)	9.0	8.0	9.5	13.0	11.0	9.5	3.1	8.9	10.4	7.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	59.8	62.1	58.6	63.0	50.0	54.1	78.1	56.4	63.6	60.3
	적극적 후원자(9+10)	31.3	29.9	32.0	23.9	39.0	36.5	18.8	34.7	26.0	32.1
11점 척도 평균(점)		6.97	7.05	6.93	6.78	7.12	7.27	6.56	6.36	7.09	6.81
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		22.3	21.8	22.5	10.9	28.0	27.0	15.6	18.2	25.7	24.4

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-490] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(449)	(233)	(216)	(93)	(119)	(111)	(76)	(50)	(177)	(136)	(136)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	2.1	0.5	3.2	0.0	0.9	1.3	2.0	0.6	1.5	2.2
①	0.9	1.3	0.5	2.2	0.8	0.9	0.0	0.0	1.1	0.0	1.5
②	0.7	0.4	0.9	0.0	1.7	0.9	0.0	0.0	1.1	0.0	0.7
③	3.3	3.4	3.2	6.5	2.5	3.6	2.6	0.0	1.7	3.7	5.1
④	1.6	0.9	2.3	0.0	0.0	4.5	2.6	0.0	2.8	0.0	1.5
⑤ 중립	15.6	13.3	18.1	15.1	15.1	12.6	22.4	14.0	18.6	14.7	12.5
⑥	7.3	8.6	6.0	5.4	7.6	6.3	13.2	4.0	4.0	9.6	9.6
⑦	16.0	16.7	15.3	19.4	14.3	20.7	9.2	14.0	11.9	22.1	15.4
⑧	18.9	20.2	17.6	19.4	16.0	16.2	19.7	30.0	24.3	16.9	14.0
⑨	12.5	12.0	13.0	7.5	16.0	11.7	9.2	20.0	14.7	11.0	11.0
⑩ 꼭 추천함	21.8	21.0	22.7	21.5	26.1	21.6	19.7	16.0	19.2	20.6	26.5
	비방자(0+1+2+3+4)	7.8	8.2	7.4	11.8	5.0	10.8	6.6	7.3	5.1	11.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	57.9	58.8	56.9	59.1	52.9	55.9	64.5	58.8	63.2	51.5
	적극적 후원자(9+10)	34.3	33.0	35.6	29.0	42.0	33.3	28.9	33.9	31.6	37.5
11점 척도 평균(점)		7.35	7.31	7.39	7.02	7.65	7.29	7.12	7.72	7.38	7.28
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		26.5	24.9	28.2	17.2	37.0	22.5	22.4	34.0	26.6	26.5

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-491] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(329)	(175)	(154)	(92)	(82)	(88)	(46)	(21)	(137)	(97)	(95)
	0%	2.7	2.3	3.2	2.2	2.4	3.4	2.2	4.8	2.9	5.2	0.0
	10%	3.6	3.4	3.9	5.4	2.4	2.3	6.5	0.0	2.9	1.0	7.4
	20%	3.6	4.6	2.6	3.3	2.4	3.4	4.3	9.5	5.1	3.1	2.1
	30%	7.3	6.9	7.8	5.4	6.1	11.4	2.2	14.3	10.9	6.2	3.2
	40%	8.8	7.4	10.4	7.6	8.5	9.1	15.2	0.0	7.3	12.4	7.4
	50%	22.5	22.9	22.1	22.8	19.5	23.9	21.7	28.6	24.1	18.6	24.2
	60%	19.8	17.1	22.7	22.8	25.6	17.0	13.0	9.5	17.5	21.6	21.1
	70%	14.3	16.6	11.7	17.4	12.2	12.5	15.2	14.3	10.9	12.4	21.1
	80%	10.0	12.0	7.8	7.6	12.2	9.1	13.0	9.5	12.4	9.3	7.4
	90%	3.3	4.0	2.6	2.2	4.9	2.3	2.2	9.5	2.9	4.1	3.2
	100%	4.0	2.9	5.2	3.3	3.7	5.7	4.3	0.0	2.9	6.2	3.2
	평균	54.9	55.7	54.0	54.5	57.4	53.9	54.4	52.4	53.2	55.8	56.4
예능	사례수	(189)	(103)	(86)	(38)	(67)	(49)	(17)	(18)	(84)	(62)	(43)
	0%	1.6	1.9	1.2	2.6	3.0	0.0	0.0	0.0	1.2	3.2	0.0
	10%	5.8	5.8	5.8	10.5	1.5	6.1	5.9	11.1	6.0	3.2	9.3
	20%	6.9	2.9	11.6	2.6	9.0	4.1	11.8	11.1	10.7	3.2	4.7
	30%	5.3	5.8	4.7	2.6	4.5	10.2	0.0	5.6	4.8	6.5	4.7
	40%	13.2	13.6	12.8	10.5	10.4	22.4	5.9	11.1	16.7	11.3	9.3
	50%	18.5	18.4	18.6	15.8	22.4	18.4	11.8	16.7	19.0	14.5	23.3
	60%	16.4	19.4	12.8	23.7	19.4	8.2	17.6	11.1	16.7	14.5	18.6
	70%	11.1	12.6	9.3	7.9	11.9	8.2	17.6	16.7	7.1	16.1	11.6
	80%	11.1	12.6	9.3	10.5	10.4	8.2	17.6	16.7	8.3	17.7	7.0
	90%	3.7	2.9	4.7	2.6	3.0	8.2	0.0	0.0	2.4	4.8	4.7
	100%	6.3	3.9	9.3	10.5	4.5	6.1	11.8	0.0	7.1	4.8	7.0
	평균	54.3	54.7	53.8	55.5	54.2	53.3	60.0	49.4	51.3	58.1	54.7
영화	사례수	(397)	(221)	(176)	(77)	(98)	(103)	(70)	(49)	(174)	(110)	(113)
	0%	4.0	3.2	5.1	9.1	4.1	1.9	2.9	2.0	4.0	5.5	2.7
	10%	4.0	2.7	5.7	5.2	2.0	4.9	4.3	4.1	4.0	2.7	5.3
	20%	5.0	5.4	4.5	2.6	6.1	6.8	5.7	2.0	4.0	8.2	3.5
	30%	7.3	8.1	6.3	5.2	6.1	8.7	4.3	14.3	8.6	6.4	6.2
	40%	7.8	8.1	7.4	10.4	10.2	6.8	4.3	6.1	8.0	10.0	5.3
	50%	19.9	19.5	20.5	18.2	22.4	16.5	24.3	18.4	19.0	20.0	21.2
	60%	17.1	20.4	13.1	15.6	13.3	18.4	21.4	18.4	20.1	12.7	16.8
	70%	15.9	16.7	14.8	23.4	13.3	15.5	14.3	12.2	14.9	11.8	21.2
	80%	7.3	6.8	8.0	3.9	9.2	6.8	7.1	10.2	6.9	9.1	6.2
	90%	5.0	5.9	4.0	3.9	4.1	6.8	4.3	6.1	4.0	7.3	4.4
	100%	6.5	3.2	10.8	2.6	9.2	6.8	7.1	6.1	6.3	6.4	7.1
	평균	55.0	54.6	55.5	50.8	56.0	55.7	56.3	56.1	54.5	53.9	56.8
음악	사례수	(434)	(215)	(219)	(125)	(121)	(99)	(53)	(36)	(179)	(114)	(141)
	0%	3.9	3.3	4.6	4.0	1.7	2.0	9.4	8.3	3.4	3.5	5.0
	10%	4.6	5.1	4.1	4.8	1.7	6.1	5.7	8.3	5.6	6.1	2.1
	20%	3.7	4.2	3.2	4.8	4.1	3.0	1.9	2.8	2.8	2.6	5.7
	30%	5.8	8.8	2.7	3.2	5.0	6.1	13.2	5.6	6.7	7.9	2.8
	40%	7.4	5.6	9.1	5.6	9.9	5.1	11.3	5.6	8.4	7.0	6.4
	50%	14.5	13.5	15.5	11.2	12.4	18.2	22.6	11.1	13.4	15.8	14.9
	60%	14.3	14.0	14.6	16.0	17.4	13.1	9.4	8.3	12.3	10.5	19.9
	70%	16.6	18.6	14.6	21.6	14.9	15.2	9.4	19.4	18.4	19.3	12.1
	80%	13.6	13.0	14.2	15.2	13.2	14.1	5.7	19.4	12.8	10.5	17.0
	90%	5.3	4.2	6.4	3.2	5.8	7.1	7.5	2.8	4.5	7.0	5.0
	100%	10.4	9.8	11.0	10.4	14.0	10.1	3.8	8.3	11.7	9.6	9.2
	평균	59.3	58.3	60.3	60.4	63.3	60.4	48.1	55.8	59.5	58.4	59.9

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
애니메이션	사례수	(284)	(150)	(134)	(78)	(75)	(66)	(42)	(23)	(117)	(87)	(80)
	0%	3.9	3.3	4.5	6.4	5.3	0.0	2.4	4.3	2.6	3.4	6.3
	10%	4.2	4.7	3.7	3.8	0.0	4.5	9.5	8.7	5.1	3.4	3.8
	20%	7.0	8.0	6.0	2.6	6.7	10.6	9.5	8.7	6.8	11.5	2.5
	30%	8.5	8.0	9.0	6.4	6.7	15.2	4.8	8.7	8.5	6.9	10.0
	40%	8.1	7.3	9.0	6.4	12.0	7.6	9.5	0.0	8.5	6.9	8.8
	50%	18.0	15.3	20.9	17.9	20.0	12.1	26.2	13.0	18.8	17.2	17.5
	60%	14.1	14.7	13.4	12.8	16.0	12.1	16.7	13.0	14.5	14.9	12.5
	70%	13.4	15.3	11.2	16.7	8.0	12.1	11.9	26.1	16.2	9.2	13.8
	80%	11.6	12.0	11.2	16.7	13.3	10.6	4.8	4.3	9.4	11.5	15.0
	90%	4.6	5.3	3.7	2.6	4.0	9.1	2.4	4.3	4.3	6.9	2.5
	100%	6.7	6.0	7.5	7.7	8.0	6.1	2.4	8.7	5.1	8.0	7.5
	평균	54.5	55.0	54.0	57.1	55.6	54.7	47.9	53.9	53.9	54.9	55.0
출판물	사례수	(219)	(115)	(104)	(50)	(67)	(58)	(29)	(15)	(95)	(71)	(53)
	0%	1.4	1.7	1.0	0.0	1.5	1.7	3.4	0.0	1.1	2.8	0.0
	10%	2.7	2.6	2.9	2.0	1.5	5.2	3.4	0.0	3.2	1.4	3.8
	20%	9.1	4.3	14.4	6.0	9.0	10.3	10.3	13.3	11.6	4.2	11.3
	30%	8.7	5.2	12.5	10.0	7.5	6.9	6.9	20.0	10.5	8.5	5.7
	40%	9.6	7.8	11.5	6.0	11.9	15.5	3.4	0.0	8.4	14.1	5.7
	50%	18.3	21.7	14.4	22.0	20.9	17.2	6.9	20.0	18.9	14.1	22.6
	60%	16.9	20.0	13.5	16.0	16.4	13.8	24.1	20.0	16.8	16.9	17.0
	70%	11.4	8.7	14.4	14.0	11.9	6.9	13.8	13.3	10.5	12.7	11.3
	80%	7.8	12.2	2.9	8.0	6.0	6.9	17.2	0.0	7.4	7.0	9.4
	90%	5.5	7.0	3.8	6.0	4.5	5.2	6.9	6.7	1.1	9.9	7.5
	100%	8.7	8.7	8.7	10.0	9.0	10.3	3.4	6.7	10.5	8.5	5.7
	평균	55.6	59.5	51.4	59.0	55.4	53.1	56.9	52.7	53.5	58.2	56.0
웹툰	사례수	(199)	(118)	(81)	(58)	(64)	(45)	(22)	(10)	(79)	(67)	(53)
	0%	4.0	5.1	2.5	6.9	3.1	0.0	9.1	0.0	3.8	3.0	5.7
	10%	7.5	9.3	4.9	12.1	1.6	15.6	0.0	0.0	10.1	7.5	3.8
	20%	3.0	1.7	4.9	1.7	3.1	2.2	4.5	10.0	2.5	0.0	7.5
	30%	5.0	5.1	4.9	5.2	1.6	11.1	4.5	0.0	5.1	1.5	9.4
	40%	10.6	11.9	8.6	8.6	10.9	11.1	13.6	10.0	13.9	7.5	9.4
	50%	14.1	13.6	14.8	8.6	12.5	15.6	31.8	10.0	12.7	17.9	11.3
	60%	13.6	11.0	17.3	12.1	18.8	11.1	13.6	0.0	15.2	13.4	11.3
	70%	14.6	18.6	8.6	15.5	14.1	11.1	9.1	40.0	15.2	17.9	9.4
	80%	8.0	8.5	7.4	8.6	9.4	2.2	13.6	10.0	7.6	9.0	7.5
	90%	10.1	7.6	13.6	10.3	14.1	8.9	0.0	10.0	6.3	13.4	11.3
	100%	9.5	7.6	12.3	10.3	10.9	11.1	0.0	10.0	7.6	9.0	13.2
	평균	57.5	55.3	60.7	55.5	64.1	52.9	49.1	66.0	54.1	61.9	57.0
게임	사례수	(362)	(216)	(146)	(98)	(97)	(90)	(47)	(30)	(166)	(87)	(109)
	0%	4.4	3.7	5.5	8.2	2.1	2.2	4.3	6.7	5.4	6.9	0.9
	10%	6.1	4.2	8.9	6.1	5.2	5.6	4.3	13.3	6.6	2.3	8.3
	20%	6.6	7.4	5.5	5.1	4.1	8.9	10.6	6.7	8.4	6.9	3.7
	30%	7.5	7.4	7.5	9.2	6.2	8.9	8.5	0.0	4.8	11.5	8.3
	40%	10.8	8.8	13.7	8.2	14.4	10.0	10.6	10.0	9.0	16.1	9.2
	50%	19.3	21.3	16.4	22.4	17.5	20.0	14.9	20.0	22.3	10.3	22.0
	60%	15.2	15.3	15.1	11.2	21.6	8.9	21.3	16.7	15.1	17.2	13.8
	70%	12.2	11.6	13.0	9.2	11.3	16.7	12.8	10.0	10.8	12.6	13.8
	80%	8.6	9.7	6.8	6.1	8.2	8.9	12.8	10.0	10.8	3.4	9.2
	90%	5.2	6.5	3.4	8.2	5.2	5.6	0.0	3.3	3.6	6.9	6.4
	100%	4.1	4.2	4.1	6.1	4.1	4.4	0.0	3.3	3.0	5.7	4.6
	평균	51.5	53.3	48.8	50.4	54.0	52.6	48.7	48.0	50.1	50.6	54.3

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-492] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(388)	(200)	(188)	(101)	(102)	(107)	(51)	(27)	(164)	(114)	(110)
드라마	① 매우 감소	4.9	3.5	6.4	5.9	5.9	2.8	3.9	7.4	4.9	2.6	7.3
	② 감소	8.8	8.5	9.0	10.9	9.8	4.7	11.8	7.4	7.3	12.3	7.3
	③ 비슷	50.3	51.0	49.5	46.5	42.2	56.1	58.8	55.6	54.3	49.1	45.5
	④ 증가	25.5	28.5	22.3	28.7	25.5	26.2	19.6	22.2	22.6	24.6	30.9
	⑤ 매우 증가	10.6	8.5	12.8	7.9	16.7	10.3	5.9	7.4	11.0	11.4	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.30	3.26	3.22	3.37	3.36	3.12	3.15	3.27	3.30	3.27
사례수		(223)	(117)	(106)	(39)	(82)	(63)	(20)	(19)	(93)	(73)	(57)
예능	① 매우 감소	5.8	3.4	8.5	7.7	3.7	4.8	10.0	10.5	6.5	4.1	7.0
	② 감소	10.3	8.5	12.3	10.3	11.0	11.1	5.0	10.5	9.7	11.0	10.5
	③ 비슷	51.1	55.6	46.2	48.7	46.3	50.8	75.0	52.6	54.8	45.2	52.6
	④ 증가	24.2	25.6	22.6	25.6	25.6	28.6	0.0	26.3	19.4	30.1	24.6
	⑤ 매우 증가	8.5	6.8	10.4	7.7	13.4	4.8	10.0	0.0	9.7	9.6	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.24	3.14	3.15	3.34	3.17	2.95	2.95	3.16	3.30	3.11
사례수		(463)	(255)	(208)	(94)	(121)	(120)	(73)	(55)	(198)	(137)	(128)
영화	① 매우 감소	4.1	2.7	5.8	6.4	3.3	2.5	4.1	5.5	3.0	5.1	4.7
	② 감소	11.0	9.4	13.0	8.5	14.0	7.5	13.7	12.7	9.1	11.7	13.3
	③ 비슷	53.1	55.3	50.5	54.3	47.9	51.7	58.9	58.2	58.1	45.3	53.9
	④ 증가	24.8	27.5	21.6	27.7	24.8	28.3	19.2	20.0	24.7	30.7	18.8
	⑤ 매우 증가	6.9	5.1	9.1	3.2	9.9	10.0	4.1	3.6	5.1	7.3	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.23	3.15	3.13	3.24	3.36	3.05	3.04	3.20	3.23	3.15
사례수		(495)	(247)	(248)	(137)	(140)	(116)	(60)	(42)	(203)	(135)	(157)
음악	① 매우 감소	7.5	7.7	7.3	6.6	7.1	8.6	5.0	11.9	7.4	8.1	7.0
	② 감소	10.9	7.3	14.5	10.9	14.3	10.3	8.3	4.8	10.8	9.6	12.1
	③ 비슷	53.1	54.7	51.6	53.3	42.9	52.6	66.7	69.0	55.7	46.7	55.4
	④ 증가	21.6	24.3	19.0	22.6	24.3	22.4	18.3	11.9	19.2	27.4	19.7
	⑤ 매우 증가	6.9	6.1	7.7	6.6	11.4	6.0	1.7	2.4	6.9	8.1	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.14	3.05	3.12	3.19	3.07	3.03	2.88	3.07	3.18	3.05
사례수		(346)	(187)	(159)	(88)	(98)	(83)	(48)	(29)	(141)	(108)	(97)
애니메이션	① 매우 감소	6.1	5.3	6.9	6.8	5.1	6.0	4.2	10.3	5.0	4.6	9.3
	② 감소	10.1	8.6	11.9	5.7	12.2	7.2	18.8	10.3	9.9	12.0	8.2
	③ 비슷	55.5	56.7	54.1	59.1	44.9	56.6	60.4	69.0	58.9	47.2	59.8
	④ 증가	20.5	21.4	19.5	20.5	27.6	20.5	12.5	10.3	22.0	25.0	13.4
	⑤ 매우 증가	7.8	8.0	7.5	8.0	10.2	9.6	4.2	0.0	4.3	11.1	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.18	3.09	3.17	3.26	3.20	2.94	2.79	3.11	3.26	3.05

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(250)	(134)	(116)	(57)	(74)	(71)	(31)	(17)	(104)	(84)	(62)
출판물	① 매우 감소	6.0	7.5	4.3	3.5	4.1	8.5	9.7	5.9	2.9	8.3	8.1
	② 감소	15.2	14.9	15.5	17.5	14.9	14.1	16.1	11.8	17.3	13.1	14.5
	③ 비슷	48.4	47.8	49.1	43.9	45.9	52.1	51.6	52.9	52.9	36.9	56.5
	④ 증가	25.6	23.9	27.6	31.6	25.7	23.9	19.4	23.5	24.0	34.5	16.1
	⑤ 매우 증가	4.8	6.0	3.4	3.5	9.5	1.4	3.2	5.9	2.9	7.1	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.06	3.10	3.14	3.22	2.96	2.90	3.12	3.07	3.19	2.95
사례수		(219)	(127)	(92)	(63)	(71)	(51)	(24)	(10)	(88)	(74)	(57)
웹툰	① 매우 감소	5.9	6.3	5.4	6.3	4.2	5.9	8.3	10.0	4.5	6.8	7.0
	② 감소	11.0	11.0	10.9	9.5	9.9	11.8	12.5	20.0	11.4	12.2	8.8
	③ 비슷	42.9	43.3	42.4	42.9	33.8	47.1	58.3	50.0	47.7	35.1	45.6
	④ 증가	25.6	25.2	26.1	25.4	31.0	23.5	16.7	20.0	20.5	32.4	24.6
	⑤ 매우 증가	14.6	14.2	15.2	15.9	21.1	11.8	4.2	0.0	15.9	13.5	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.30	3.35	3.35	3.55	3.24	2.96	2.80	3.32	3.34	3.30
사례수		(411)	(240)	(171)	(107)	(114)	(107)	(50)	(33)	(184)	(104)	(123)
게임	① 매우 감소	5.4	3.3	8.2	4.7	4.4	4.7	8.0	9.1	3.8	4.8	8.1
	② 감소	15.3	13.3	18.1	14.0	17.5	15.9	10.0	18.2	14.7	18.3	13.8
	③ 비슷	52.3	53.8	50.3	51.4	40.4	61.7	60.0	54.5	54.9	45.2	54.5
	④ 증가	20.9	21.3	20.5	22.4	25.4	15.0	22.0	18.2	22.3	22.1	17.9
	⑤ 매우 증가	6.1	8.3	2.9	7.5	12.3	2.8	0.0	0.0	4.3	9.6	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.18	2.92	3.14	3.24	2.95	2.96	2.82	3.09	3.13	2.99
사례수		(275)	(121)	(154)	(53)	(89)	(71)	(29)	(33)	(123)	(77)	(75)
패션	① 매우 감소	6.5	7.4	5.8	3.8	10.1	2.8	0.0	15.2	6.5	5.2	8.0
	② 감소	13.5	7.4	18.2	11.3	15.7	12.7	20.7	6.1	12.2	10.4	18.7
	③ 비슷	49.1	52.1	46.8	50.9	41.6	52.1	51.7	57.6	56.1	45.5	41.3
	④ 증가	20.7	19.8	21.4	17.0	20.2	26.8	13.8	21.2	17.1	22.1	25.3
	⑤ 매우 증가	10.2	13.2	7.8	17.0	12.4	5.6	13.8	0.0	8.1	16.9	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.24	3.07	3.32	3.09	3.20	3.21	2.85	3.08	3.35	3.04
사례수		(279)	(94)	(185)	(48)	(92)	(80)	(35)	(24)	(109)	(85)	(85)
뷰티	① 매우 감소	7.5	9.6	6.5	2.1	9.8	5.0	14.3	8.3	6.4	7.1	9.4
	② 감소	17.2	10.6	20.5	20.8	20.7	15.0	14.3	8.3	17.4	18.8	15.3
	③ 비슷	50.9	53.2	49.7	50.0	37.0	56.3	62.9	70.8	56.9	42.4	51.8
	④ 증가	16.1	17.0	15.7	12.5	21.7	17.5	5.7	12.5	11.9	20.0	17.6
	⑤ 매우 증가	8.2	9.6	7.6	14.6	10.9	6.3	2.9	0.0	7.3	11.8	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.06	2.97	3.17	3.03	3.05	2.69	2.88	2.96	3.11	2.95
사례수		(521)	(269)	(252)	(111)	(143)	(131)	(81)	(55)	(204)	(165)	(152)
음식	① 매우 감소	9.6	8.2	11.1	11.7	9.8	6.1	7.4	16.4	8.8	10.3	9.9
	② 감소	16.5	12.3	21.0	18.9	17.5	15.3	16.0	12.7	15.2	13.3	21.7
	③ 비슷	45.3	49.1	41.3	42.3	35.0	49.6	55.6	52.7	51.5	40.6	42.1
	④ 증가	22.3	24.2	20.2	18.9	26.6	25.2	17.3	18.2	17.6	27.9	22.4
	⑤ 매우 증가	6.3	6.3	6.3	8.1	11.2	3.8	3.7	0.0	6.9	7.9	3.9
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.08	2.90	2.93	3.12	3.05	2.94	2.73	2.99	3.10	2.89

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-493] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	17.0	15.3	18.7	18.7	12.0	19.6	14.3	22.2	16.8	14.8	19.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.4	31.3	25.6	29.8	21.8	25.3	31.0	44.4	28.8	23.9	31.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.7	31.6	33.8	32.9	35.6	31.1	38.9	21.2	34.1	33.0	30.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.4	15.6	15.3	15.6	20.0	15.6	12.7	8.1	15.5	17.8	13.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.4	6.2	6.7	3.1	10.7	8.4	3.2	4.0	4.8	10.4	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.66	2.66	2.55	2.96	2.68	2.60	2.27	2.63	2.85	2.54
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	19.7	17.1	22.2	20.9	12.4	21.3	21.4	27.3	20.4	16.1	21.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.6	32.7	36.4	38.2	32.4	30.7	33.3	41.4	34.4	31.3	37.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	28.9	25.6	24.4	30.2	27.1	29.4	24.2	26.5	31.3	24.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	12.9	15.1	10.7	12.0	15.6	15.6	11.1	5.1	15.5	11.7	10.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.7	6.2	5.1	4.4	9.3	5.3	4.8	2.0	3.3	9.6	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.61	2.40	2.41	2.77	2.53	2.44	2.13	2.47	2.67	2.41
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	12.6	9.3	15.8	12.4	8.9	14.2	11.1	19.2	12.2	9.6	15.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.4	26.2	30.7	30.7	24.9	24.9	29.4	38.4	30.8	25.2	27.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.4	32.9	30.0	31.1	32.0	33.8	34.1	22.2	33.3	29.6	30.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.6	22.9	16.2	17.8	22.2	20.4	19.0	16.2	16.5	25.2	19.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.0	8.7	7.3	8.0	12.0	6.7	6.3	4.0	7.1	10.4	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.95	2.69	2.78	3.04	2.80	2.80	2.47	2.76	3.02	2.75
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	11.6	9.1	14.0	7.1	10.7	13.3	15.9	14.1	12.7	8.3	12.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.1	24.4	23.8	28.9	16.9	21.3	22.2	38.4	24.7	19.6	27.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	28.7	28.9	23.6	28.4	33.8	28.6	30.3	30.8	27.4	27.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.9	24.4	19.3	24.0	22.2	23.1	23.8	11.1	18.6	26.1	23.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.7	13.3	14.0	16.4	21.8	8.4	9.5	6.1	13.2	18.7	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.08	2.96	3.14	3.28	2.92	2.89	2.57	2.95	3.27	2.91
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	14.8	13.1	16.4	12.4	11.1	19.1	13.5	20.2	14.8	13.9	15.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.6	27.3	27.8	30.2	20.4	28.9	23.0	40.4	26.5	26.5	30.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.6	29.1	26.0	25.8	30.2	26.7	34.1	19.2	28.8	25.7	27.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.7	18.9	20.4	21.8	24.4	15.6	17.5	16.2	21.6	19.6	17.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.4	11.6	9.3	9.8	13.8	9.8	11.9	4.0	8.4	14.3	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.88	2.78	2.86	3.09	2.68	2.91	2.43	2.82	2.94	2.76
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	21.6	18.0	25.1	22.2	12.0	26.2	23.0	29.3	24.2	17.0	21.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.3	32.0	32.7	34.7	30.7	28.9	34.1	36.4	29.3	31.7	37.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.7	25.6	25.8	22.7	30.7	24.9	25.4	23.2	28.2	23.0	24.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	12.8	16.7	8.9	14.7	15.1	11.1	11.9	8.1	13.2	15.7	9.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.7	7.8	7.6	5.8	11.6	8.9	5.6	3.0	5.1	12.6	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.64	2.41	2.47	2.84	2.48	2.43	2.19	2.46	2.75	2.44
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	21.7	19.3	24.0	20.9	14.2	27.1	23.0	26.3	24.4	16.5	22.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.9	28.9	26.9	32.0	21.8	24.0	27.0	42.4	27.2	23.9	32.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.0	21.8	26.2	23.1	28.0	21.3	28.6	17.2	23.7	25.2	23.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.2	20.7	13.8	16.0	21.8	16.4	16.7	12.1	17.0	22.6	13.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.2	9.3	9.1	8.0	14.2	11.1	4.8	2.0	7.6	11.7	9.4
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.72	2.57	2.58	3.00	2.60	2.53	2.21	2.56	2.89	2.56
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	14.0	10.2	17.8	13.8	10.2	15.6	16.7	16.2	14.8	12.2	14.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.9	24.7	25.1	26.7	21.8	20.4	22.2	41.4	24.4	23.0	27.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	29.8	26.2	27.1	29.3	28.0	31.7	22.2	29.5	28.7	25.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.2	22.9	21.6	19.6	25.8	24.4	21.4	16.2	20.1	25.7	22.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.9	12.4	9.3	12.9	12.9	11.6	7.9	4.0	11.2	10.4	10.8
	5점 척도 평균(점)	2.91	3.03	2.80	2.91	3.09	2.96	2.82	2.51	2.89	2.99	2.88
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	16.1	14.4	17.8	15.6	12.4	18.2	19.0	17.2	15.8	15.2	17.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.6	29.8	25.3	28.4	20.0	26.2	33.3	38.4	28.2	25.2	28.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.1	28.9	29.3	26.2	30.7	28.9	33.3	27.3	29.8	29.6	27.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.9	20.7	19.1	24.0	26.7	19.1	7.1	13.1	21.1	20.4	17.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.3	6.2	8.4	5.8	10.2	7.6	7.1	4.0	5.1	9.6	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.74	2.75	2.76	3.02	2.72	2.50	2.48	2.72	2.84	2.72

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	18.8	18.4	19.1	19.1	12.4	20.0	23.8	23.2	21.1	15.7	18.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.0	31.6	26.4	31.1	24.9	28.0	23.0	43.4	28.5	29.6	29.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	24.7	25.6	21.3	27.6	26.7	28.6	20.2	24.9	26.5	24.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.4	16.4	18.4	19.1	21.8	14.2	19.8	8.1	17.8	15.2	18.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.7	8.9	10.4	9.3	13.3	11.1	4.8	5.1	7.6	13.0	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.66	2.75	2.68	2.99	2.68	2.59	2.28	2.62	2.80	2.73
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	12.4	11.6	13.3	11.6	8.9	13.8	14.3	17.2	15.5	9.1	10.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.4	26.2	22.7	29.8	22.7	22.2	15.9	32.3	26.2	18.7	26.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.8	32.9	34.7	26.7	35.6	35.1	44.4	29.3	29.5	38.7	35.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.1	19.6	18.7	17.8	22.2	20.4	17.5	14.1	20.1	20.4	16.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.2	9.8	10.7	14.2	10.7	8.4	7.9	7.1	8.7	13.0	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.90	2.91	2.93	3.03	2.88	2.89	2.62	2.80	3.10	2.88

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-494] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	5.4	4.2	6.7	6.2	5.3	4.4	5.6	6.1	4.3	5.7	6.9
	②약간 감소	11.1	9.8	12.4	11.1	16.0	9.8	9.5	5.1	12.2	12.2	8.7
	③비슷	57.3	59.1	55.6	56.9	48.4	59.6	58.7	71.7	58.8	50.9	60.6
	④약간 증가	18.0	20.0	16.0	17.8	20.0	18.7	18.3	12.1	18.8	21.7	13.7
	⑤매우 증가	8.1	6.9	9.3	8.0	10.2	7.6	7.9	5.1	5.9	9.6	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.16	3.09	3.10	3.14	3.15	3.13	3.05	3.10	3.17	3.12
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.6	3.3	5.8	3.1	4.9	4.9	4.8	6.1	4.1	3.5	6.1
	②약간 감소	12.2	11.8	12.7	12.9	16.9	8.9	14.3	5.1	12.7	11.3	12.3
	③비슷	56.7	54.4	58.9	57.3	44.9	61.8	55.6	71.7	57.5	53.9	57.8
	④약간 증가	19.6	23.3	15.8	21.8	22.7	18.2	18.3	12.1	19.8	23.9	15.5
	⑤매우 증가	7.0	7.1	6.9	4.9	10.7	6.2	7.1	5.1	5.9	7.4	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.19	3.05	3.12	3.17	3.12	3.09	3.05	3.11	3.20	3.08
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	5.8	3.8	7.8	3.6	7.1	6.2	7.1	5.1	5.9	4.8	6.5
	②약간 감소	10.8	10.7	10.9	9.8	13.8	10.7	8.7	9.1	10.7	11.7	10.1
	③비슷	54.4	53.3	55.6	54.2	47.1	56.9	54.8	65.7	56.2	52.2	53.8
	④약간 증가	20.3	23.1	17.6	23.6	22.2	16.9	19.8	17.2	20.6	23.0	17.7
	⑤매우 증가	8.7	9.1	8.2	8.9	9.8	9.3	9.5	3.0	6.6	8.3	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.23	3.08	3.24	3.14	3.12	3.16	3.04	3.11	3.18	3.18
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.7	2.4	6.9	3.1	6.2	3.6	5.6	6.1	4.3	2.2	7.2
	②약간 감소	9.6	8.4	10.7	9.8	12.4	9.8	7.9	4.0	9.4	11.3	8.3
	③비슷	54.4	53.8	55.1	54.2	43.1	56.9	59.5	68.7	57.3	48.7	55.2
	④약간 증가	23.0	26.7	19.3	25.3	29.8	19.6	16.7	18.2	21.9	27.4	20.9
	⑤매우 증가	8.3	8.7	8.0	7.6	8.4	10.2	10.3	3.0	7.1	10.4	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.31	3.11	3.24	3.22	3.23	3.18	3.08	3.18	3.33	3.15
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	7.2	6.2	8.2	8.4	6.7	4.9	8.7	9.1	9.4	4.8	6.1
	②약간 감소	12.7	10.4	14.9	12.4	15.6	12.0	15.1	5.1	13.7	11.7	11.9
	③비슷	57.2	57.6	56.9	57.3	50.2	59.6	56.3	68.7	58.3	52.2	59.9
	④약간 증가	15.6	18.0	13.1	14.7	19.1	15.1	11.9	15.2	14.8	20.9	12.3
	⑤매우 증가	7.3	7.8	6.9	7.1	8.4	8.4	7.9	2.0	3.8	10.4	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.11	2.96	3.00	3.07	3.10	2.95	2.96	2.90	3.20	3.08
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	7.4	6.9	8.0	8.4	8.0	5.8	7.1	8.1	8.1	5.2	8.3
	②약간 감소	14.1	11.3	16.9	10.7	19.1	13.3	12.7	14.1	13.5	14.3	14.8
	③비슷	56.9	55.3	58.4	60.4	50.2	60.0	54.0	60.6	59.0	54.3	56.0
	④약간 증가	14.8	19.1	10.4	12.4	13.8	15.1	20.6	14.1	14.0	17.4	13.7
	⑤매우 증가	6.8	7.3	6.2	8.0	8.9	5.8	5.6	3.0	5.3	8.7	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.09	2.90	3.01	2.96	3.02	3.05	2.90	2.95	3.10	2.97

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-495] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	22.3	18.9	25.8	29.3	16.0	19.1	19.8	31.3	23.2	19.1	23.8
	② 그렇지 않다	19.3	15.1	23.6	16.9	25.3	16.4	19.0	18.2	18.8	21.3	18.4
	③ 보통이다	27.8	29.3	26.2	27.1	24.4	33.3	30.2	21.2	28.2	26.5	28.2
	④ 그렇다	21.2	26.4	16.0	19.1	24.0	20.4	22.2	20.2	20.4	23.9	20.2
	⑤ 매우 그렇다	9.3	10.2	8.4	7.6	10.2	10.7	8.7	9.1	9.4	9.1	9.4
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.94	2.58	2.59	2.87	2.87	2.81	2.58	2.74	2.83	2.73
예능	① 전혀 그렇지 않다	26.0	22.0	30.0	30.7	20.4	22.7	28.6	32.3	28.2	21.3	26.7
	② 그렇지 않다	21.8	18.7	24.9	22.2	25.8	19.6	19.0	20.2	19.8	21.7	24.5
	③ 보통이다	27.4	28.7	26.2	25.3	27.1	31.6	23.8	28.3	29.3	25.7	26.4
	④ 그렇다	16.4	20.7	12.2	15.6	15.6	16.9	21.4	13.1	15.8	22.2	12.6
	⑤ 매우 그렇다	8.3	10.0	6.7	6.2	11.1	9.3	7.1	6.1	6.9	9.1	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.78	2.41	2.44	2.71	2.71	2.60	2.40	2.53	2.76	2.54
영화	① 전혀 그렇지 않다	18.4	12.7	24.2	22.2	12.9	18.2	18.3	23.2	18.6	16.5	19.9
	② 그렇지 않다	19.6	16.4	22.7	21.3	20.4	17.8	21.4	15.2	18.8	19.6	20.6
	③ 보통이다	28.9	30.4	27.3	29.8	29.8	28.4	27.0	28.3	31.3	27.8	26.4
	④ 그렇다	23.2	30.0	16.4	20.0	24.9	26.2	22.2	21.2	23.4	23.5	22.7
	⑤ 매우 그렇다	9.9	10.4	9.3	6.7	12.0	9.3	11.1	12.1	7.9	12.6	10.5
	5점 척도 평균(점)	2.87	3.09	2.64	2.68	3.03	2.91	2.87	2.84	2.83	2.96	2.83
음악	① 전혀 그렇지 않다	26.0	22.0	30.0	29.8	20.0	26.7	24.6	31.3	24.4	22.6	31.0
	② 그렇지 않다	19.9	18.2	21.6	16.9	21.3	17.3	24.6	23.2	21.9	19.1	17.7
	③ 보통이다	24.8	24.4	25.1	22.7	24.4	28.0	23.8	24.2	26.2	23.5	23.8
	④ 그렇다	20.2	24.0	16.4	21.3	24.4	16.9	19.0	17.2	18.8	23.5	19.5
	⑤ 매우 그렇다	9.1	11.3	6.9	9.3	9.8	11.1	7.9	4.0	8.7	11.3	7.9
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.84	2.49	2.64	2.83	2.68	2.61	2.39	2.65	2.82	2.56
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	22.6	17.3	27.8	27.1	19.1	20.4	21.4	26.3	20.6	21.3	26.4
	② 그렇지 않다	20.9	17.6	24.2	21.3	19.1	17.3	25.4	26.3	23.2	20.4	18.1
	③ 보통이다	29.1	30.4	27.8	27.6	29.8	30.2	29.4	28.3	30.0	27.8	28.9
	④ 그렇다	19.1	25.3	12.9	18.7	23.6	18.7	16.7	14.1	19.6	20.9	17.0
	⑤ 매우 그렇다	8.3	9.3	7.3	5.3	8.4	13.3	7.1	5.1	6.6	9.6	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.92	2.48	2.54	2.83	2.87	2.63	2.45	2.68	2.77	2.66

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	27.6	24.0	31.1	33.8	21.8	24.4	27.8	33.3	27.5	22.6	31.8
	② 그렇지 않다	20.2	17.6	22.9	20.4	22.7	17.3	20.6	20.2	21.1	17.4	21.3
	③ 보통이다	25.4	28.2	22.7	24.0	27.1	28.4	20.6	24.2	26.5	25.7	23.8
	④ 그렇다	17.8	21.3	14.2	14.7	19.1	17.3	21.4	18.2	17.8	23.5	13.0
	⑤ 매우 그렇다	9.0	8.9	9.1	7.1	9.3	12.4	9.5	4.0	7.1	10.9	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.74	2.47	2.41	2.72	2.76	2.64	2.39	2.56	2.83	2.48
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	28.2	22.7	33.8	32.4	22.2	28.4	25.4	35.4	29.5	22.2	31.4
	② 그렇지 않다	18.6	17.8	19.3	19.1	15.1	17.3	22.2	23.2	18.6	19.1	18.1
	③ 보통이다	26.9	29.1	24.7	24.0	30.2	26.2	29.4	24.2	27.0	30.0	24.2
	④ 그렇다	17.8	21.3	14.2	17.3	19.6	18.2	19.0	12.1	18.8	19.1	15.2
	⑤ 매우 그렇다	8.6	9.1	8.0	7.1	12.9	9.8	4.0	5.1	6.1	9.6	11.2
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.76	2.43	2.48	2.86	2.64	2.54	2.28	2.53	2.75	2.57
게임	① 전혀 그렇지 않다	21.3	13.3	29.3	26.7	13.8	20.4	17.5	33.3	20.9	20.4	22.7
	② 그렇지 않다	19.4	18.9	20.0	17.3	24.0	13.8	23.0	22.2	19.6	19.1	19.5
	③ 보통이다	26.0	27.3	24.7	24.9	25.8	28.0	27.8	22.2	26.2	27.8	24.2
	④ 그렇다	23.2	27.6	18.9	22.2	26.2	25.8	19.8	17.2	24.2	20.9	23.8
	⑤ 매우 그렇다	10.0	12.9	7.1	8.9	10.2	12.0	11.9	5.1	9.2	11.7	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.81	3.08	2.54	2.69	2.95	2.95	2.86	2.38	2.81	2.84	2.78
패션	① 전혀 그렇지 않다	20.6	19.3	21.8	24.0	15.1	20.0	19.8	27.3	21.1	17.0	22.7
	② 그렇지 않다	17.4	16.4	18.4	17.8	17.8	18.2	14.3	18.2	15.5	18.3	19.5
	③ 보통이다	30.1	31.3	28.9	28.4	32.4	30.2	29.4	29.3	33.6	29.1	26.0
	④ 그렇다	22.6	23.6	21.6	21.8	23.1	23.1	23.8	20.2	22.4	25.7	20.2
	⑤ 매우 그렇다	9.3	9.3	9.3	8.0	11.6	8.4	12.7	5.1	7.4	10.0	11.6
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.87	2.78	2.72	2.98	2.82	2.95	2.58	2.79	2.93	2.78
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	20.7	22.0	19.3	28.9	12.0	19.1	21.4	24.2	21.4	16.1	23.5
	② 그렇지 않다	17.1	19.1	15.1	15.1	16.0	16.4	23.0	18.2	17.8	13.9	18.8
	③ 보통이다	26.0	26.0	26.0	22.7	29.8	28.0	21.4	26.3	25.2	30.0	23.8
	④ 그렇다	24.2	23.3	25.1	24.9	28.9	20.9	20.6	24.2	25.2	24.8	22.4
	⑤ 매우 그렇다	12.0	9.6	14.4	8.4	13.3	15.6	13.5	7.1	10.4	15.2	11.6
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.79	3.00	2.69	3.16	2.97	2.82	2.72	2.85	3.09	2.80
음식	① 전혀 그렇지 않다	10.3	8.0	12.7	11.1	6.7	11.1	11.9	13.1	11.2	4.8	13.7
	② 그렇지 않다	11.7	9.1	14.2	12.0	10.7	12.9	11.1	11.1	11.2	12.6	11.6
	③ 보통이다	26.1	29.6	22.7	28.4	25.8	27.6	23.8	21.2	26.7	23.9	27.1
	④ 그렇다	31.6	32.0	31.1	31.6	35.1	29.3	28.6	32.3	32.6	38.3	24.5
	⑤ 매우 그렇다	20.3	21.3	19.3	16.9	21.8	19.1	24.6	22.2	18.3	20.4	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.50	3.30	3.31	3.55	3.32	3.43	3.39	3.36	3.57	3.32

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-496] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.2	25.6	38.9	33.3	23.6	32.4	33.3	47.5	31.0	27.0	38.3
	②알고 있고, 친숙하다	17.2	16.4	18.0	20.4	16.9	15.1	19.0	13.1	18.8	12.6	18.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.4	27.1	19.8	21.8	26.2	24.9	20.6	21.2	25.2	26.1	18.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.1	21.6	16.7	16.0	25.3	18.7	21.4	10.1	18.1	24.8	15.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.0	9.3	6.7	8.4	8.0	8.9	5.6	8.1	6.9	9.6	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.73	2.34	2.46	2.77	2.56	2.47	2.18	2.51	2.77	2.37
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	43.0	35.6	50.4	46.2	30.2	43.1	46.8	59.6	43.0	34.3	50.2
	②알고 있고, 친숙하다	11.6	11.6	11.6	12.0	16.9	8.9	8.7	8.1	12.2	11.3	10.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.0	24.2	15.8	19.6	22.2	20.0	19.0	17.2	20.4	23.9	16.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.1	21.8	16.4	15.6	24.0	20.9	20.6	10.1	19.6	21.3	16.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	6.3	6.9	5.8	6.7	6.7	7.1	4.8	5.1	4.8	9.1	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.34	2.53	2.16	2.24	2.60	2.40	2.28	1.93	2.31	2.60	2.18
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	30.4	22.7	38.2	34.2	23.6	29.8	28.6	41.4	28.2	23.0	39.7
	②알고 있고, 친숙하다	19.4	20.4	18.4	22.7	15.6	17.8	26.2	16.2	21.6	20.0	15.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.4	25.6	21.3	20.4	27.1	24.4	20.6	23.2	24.9	26.5	18.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.4	20.0	14.9	15.6	20.4	19.6	17.5	10.1	17.6	17.0	17.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.2	11.3	7.1	7.1	13.3	8.4	7.1	9.1	7.6	13.5	7.9
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.77	2.34	2.39	2.84	2.59	2.48	2.29	2.55	2.78	2.38
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	32.3	26.7	38.0	28.9	25.8	33.8	38.9	43.4	33.8	23.9	37.2
	②알고 있고, 친숙하다	21.3	23.1	19.6	27.6	18.2	19.1	23.0	17.2	20.1	26.1	19.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.8	22.2	19.3	17.8	24.9	20.9	19.0	20.2	22.1	21.3	18.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.4	18.4	16.4	16.0	21.3	18.2	14.3	14.1	15.8	19.6	18.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.1	9.6	6.7	9.8	9.8	8.0	4.8	5.1	8.1	9.1	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.48	2.61	2.34	2.50	2.71	2.48	2.23	2.20	2.44	2.64	2.39
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	37.7	29.3	46.0	36.9	28.4	39.1	39.7	54.5	40.5	30.4	39.7
	②알고 있고, 친숙하다	15.3	17.1	13.6	17.8	14.2	12.9	17.5	15.2	14.2	14.3	17.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.9	24.9	18.9	20.4	24.4	24.0	20.6	16.2	21.9	23.9	20.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.9	19.1	14.7	17.8	21.3	13.3	17.5	12.1	16.0	19.1	16.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.2	9.6	6.9	7.1	11.6	10.7	4.8	2.0	7.4	12.2	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.43	2.62	2.23	2.40	2.73	2.44	2.30	1.92	2.36	2.68	2.31
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	44.1	36.9	51.3	48.0	31.6	43.1	48.4	60.6	44.5	35.7	50.5
	②알고 있고, 친숙하다	11.3	12.7	10.0	12.0	11.6	10.7	11.1	11.1	12.0	11.7	10.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.0	22.0	16.0	16.4	26.2	19.6	15.9	11.1	16.8	24.8	17.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.9	20.9	14.9	16.0	21.3	18.7	15.9	15.2	20.6	18.3	13.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.7	7.6	7.8	7.6	9.3	8.0	8.7	2.0	6.1	9.6	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.34	2.50	2.18	2.23	2.65	2.38	2.25	1.87	2.32	2.54	2.19
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	43.0	35.3	50.7	46.2	32.0	43.1	44.4	58.6	43.5	34.3	49.5
	②알고 있고, 친숙하다	11.3	11.1	11.6	13.3	9.3	12.4	10.3	10.1	11.5	13.0	9.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	18.3	22.7	14.0	16.4	20.0	19.1	21.4	13.1	17.0	22.6	16.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.8	22.0	15.6	16.9	24.9	17.3	18.3	13.1	22.1	17.8	14.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.6	8.9	8.2	7.1	13.8	8.0	5.6	5.1	5.9	12.2	9.4
	5점 척도 평균(점)	2.39	2.58	2.19	2.25	2.79	2.35	2.30	1.96	2.35	2.60	2.25

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	34.7	23.6	45.8	32.4	28.0	32.0	39.7	54.5	34.1	30.9	38.6
	②알고 있고, 친숙하다	16.4	18.9	14.0	20.4	12.0	16.9	19.0	13.1	17.3	17.8	14.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.8	20.0	19.6	20.0	20.4	22.2	18.3	14.1	20.1	17.8	20.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.3	22.4	14.2	15.6	24.0	19.1	16.7	12.1	17.0	23.0	16.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.8	15.1	6.4	11.6	15.6	9.8	6.3	6.1	11.5	10.4	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.87	2.22	2.53	2.87	2.58	2.31	2.02	2.54	2.64	2.45
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	39.6	38.2	40.9	43.1	28.9	39.1	42.1	53.5	41.2	30.4	44.8
	②알고 있고, 친숙하다	13.6	12.4	14.7	12.9	14.7	12.4	14.3	14.1	14.2	16.1	10.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.9	19.1	20.7	19.6	23.1	20.4	16.7	16.2	19.6	19.1	20.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.2	22.2	16.2	16.4	23.6	20.4	20.6	11.1	17.0	23.5	18.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.8	8.0	7.6	8.0	9.8	7.6	6.3	5.1	7.9	10.9	5.1
	5점 척도 평균(점)	2.42	2.49	2.35	2.33	2.71	2.45	2.35	2.00	2.36	2.68	2.29
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	38.2	39.3	37.1	43.1	26.2	35.6	42.9	54.5	40.7	28.3	43.0
	②알고 있고, 친숙하다	14.9	12.4	17.3	13.8	14.7	17.8	13.5	13.1	16.0	14.8	13.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.4	19.6	21.3	19.1	24.0	20.9	19.8	15.2	19.1	24.3	19.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.0	21.3	14.7	16.0	21.3	18.7	19.8	11.1	16.5	21.3	17.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.4	7.3	9.6	8.0	13.8	7.1	4.0	6.1	7.6	11.3	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.44	2.45	2.42	2.32	2.82	2.44	2.29	2.01	2.34	2.73	2.32
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	24.6	19.8	29.3	22.2	20.0	27.1	25.4	33.3	27.2	13.5	30.0
	②알고 있고, 친숙하다	18.1	17.8	18.4	24.4	12.9	16.0	19.0	19.2	17.3	21.3	16.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.4	25.6	23.3	21.8	26.2	21.3	27.8	29.3	23.2	27.4	23.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.2	20.4	16.0	16.4	22.2	22.2	15.1	8.1	19.3	19.6	15.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	14.7	16.4	12.9	15.1	18.7	13.3	12.7	10.1	13.0	18.3	14.1
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.96	2.65	2.78	3.07	2.79	2.71	2.42	2.74	3.08	2.67

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-497] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
①매우 부정적으로 변함	1.3	1.8	0.9	1.8	0.9	2.2	0.8	0.0	1.3	1.7	1.1
②약간 부정적으로 변함	4.9	3.8	6.0	3.6	6.7	4.0	6.3	4.0	4.6	5.7	4.7
③변화 없음	49.7	42.0	57.3	46.7	45.8	54.7	49.2	54.5	50.6	47.8	49.8
④약간 긍정적으로 변함	34.7	43.8	25.6	40.9	32.0	31.1	36.5	32.3	35.4	34.8	33.6
⑤매우 긍정적으로 변함	9.4	8.7	10.2	7.1	14.7	8.0	7.1	9.1	8.1	10.0	10.8
5점 척도 평균(점)	3.46	3.54	3.38	3.48	3.53	3.39	3.43	3.46	3.45	3.46	3.48

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-498] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
①전혀 공감하지 않는다	5.7	5.3	6.0	7.1	5.3	5.3	6.3	3.0	4.1	6.1	7.6
②공감하지 않는다	18.7	19.1	18.2	20.4	17.8	14.7	23.0	20.2	17.3	21.3	18.4
③보통이다	52.3	46.7	58.0	48.0	46.2	57.3	54.8	61.6	56.5	47.8	50.2
④공감한다	17.3	21.8	12.9	18.2	20.4	18.2	11.9	13.1	17.8	16.1	17.7
⑤매우 공감한다	6.0	7.1	4.9	6.2	10.2	4.4	4.0	2.0	4.3	8.7	6.1
5점 척도 평균(점)	2.99	3.06	2.92	2.96	3.12	3.02	2.84	2.91	3.01	3.00	2.96

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-499] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
식품	① 구매 경험 없음	31.2	26.4	36.0	35.1	22.7	31.6	31.7	40.4	32.1	23.9	36.1
	② 가끔 구매	11.2	12.4	10.0	15.1	8.9	8.4	13.5	11.1	12.7	13.0	7.6
	③ 보통 구매	25.7	25.1	26.2	22.7	28.0	26.7	26.2	24.2	26.0	22.2	28.2
	④ 자주 구매	20.8	23.6	18.0	18.2	24.0	21.8	17.5	21.2	18.8	27.4	18.1
	⑤ 매우 자주 구매	11.1	12.4	9.8	8.9	16.4	11.6	11.1	3.0	10.4	13.5	10.1
의류	① 구매 경험 없음	44.8	42.0	47.6	51.1	33.8	42.2	47.6	57.6	46.6	37.8	48.0
	② 가끔 구매	11.7	11.3	12.0	12.0	12.9	10.2	11.9	11.1	10.4	11.3	13.7
	③ 보통 구매	22.6	23.8	21.3	18.2	26.2	22.2	27.8	18.2	23.2	23.9	20.6
	④ 자주 구매	12.6	13.6	11.6	11.1	16.9	15.1	6.3	8.1	12.0	17.0	9.7
	⑤ 매우 자주 구매	8.4	9.3	7.6	7.6	10.2	10.2	6.3	5.1	7.9	10.0	7.9
화장품	① 구매 경험 없음	42.8	44.9	40.7	52.0	30.2	36.0	50.0	56.6	43.8	35.7	47.3
	② 가끔 구매	10.2	10.4	10.0	11.1	9.3	11.6	9.5	8.1	12.7	7.8	8.7
	③ 보통 구매	23.7	22.9	24.4	20.0	26.2	27.1	23.0	19.2	23.4	25.7	22.4
	④ 자주 구매	13.2	13.8	12.7	8.0	19.1	14.7	11.1	11.1	11.2	18.3	11.9
	⑤ 매우 자주 구매	10.1	8.0	12.2	8.9	15.1	10.7	6.3	5.1	8.9	12.6	9.7
주류(술)	① 구매 경험 없음	51.9	45.8	58.0	62.7	38.2	49.8	54.8	59.6	53.4	40.9	58.8
	② 가끔 구매	9.7	8.9	10.4	8.4	13.3	8.0	8.7	9.1	9.9	13.0	6.5
	③ 보통 구매	20.9	24.4	17.3	17.3	24.4	23.6	16.7	20.2	20.4	23.5	19.5
	④ 자주 구매	11.2	13.6	8.9	8.4	13.3	12.0	11.9	10.1	11.2	14.3	8.7
	⑤ 매우 자주 구매	6.3	7.3	5.3	3.1	10.7	6.7	7.9	1.0	5.1	8.3	6.5
액세서리	① 구매 경험 없음	46.1	42.2	50.0	54.2	35.6	39.1	51.6	60.6	46.3	40.0	50.9
	② 가끔 구매	13.1	12.9	13.3	13.8	15.1	13.3	11.1	9.1	14.5	14.3	10.1
	③ 보통 구매	18.7	20.4	16.9	14.7	19.6	22.2	18.3	18.2	18.6	20.0	17.7
	④ 자주 구매	14.0	15.6	12.4	10.7	18.7	17.3	8.7	10.1	14.5	14.8	12.6
	⑤ 매우 자주 구매	8.1	8.9	7.3	6.7	11.1	8.0	10.3	2.0	6.1	10.9	8.7
음식점	① 구매 경험 없음	28.1	22.4	33.8	31.6	22.7	28.4	24.6	36.4	33.1	14.8	32.1
	② 가끔 구매	13.4	13.6	13.3	20.4	8.9	10.2	12.7	16.2	14.0	15.7	10.8
	③ 보통 구매	23.8	24.7	22.9	18.2	26.7	26.7	25.4	21.2	23.9	24.8	22.7
	④ 자주 구매	21.3	25.3	17.3	17.3	24.4	22.7	23.0	18.2	18.8	27.8	19.5
	⑤ 매우 자주 구매	13.3	14.0	12.7	12.4	17.3	12.0	14.3	8.1	10.2	17.0	14.8

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-500] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
구매 여부 (%)	가전제품	43.4	53.3	33.6	36.4	51.1	45.3	44.4	36.4	44.3	46.5	39.7
	휴대폰	39.6	48.9	30.2	32.9	45.8	41.8	42.9	31.3	39.7	43.9	35.7
	노트북/태블릿PC	33.8	40.7	26.9	28.4	44.4	33.8	33.3	22.2	34.1	41.7	26.7
	자동차	20.0	24.2	15.8	14.7	28.9	20.9	19.0	11.1	18.6	27.0	16.2
	관광	20.0	25.3	14.7	16.9	28.0	19.6	16.7	14.1	19.1	24.8	17.3
평균 구매 횟수 (회)	병원의료 서비스	16.7	20.2	13.1	12.0	24.9	18.7	11.9	10.1	15.5	21.3	14.4
	가전제품	1.08	1.33	0.82	1.13	1.33	1.00	0.94	0.75	1.11	1.20	0.94
	휴대폰	0.90	1.08	0.72	0.80	1.21	0.76	1.02	0.56	0.83	1.17	0.77
	노트북/태블릿PC	0.69	0.81	0.57	0.59	1.13	0.52	0.63	0.38	0.63	1.02	0.51
	자동차	0.52	0.71	0.34	0.40	0.98	0.40	0.35	0.27	0.61	0.63	0.32
	병원의료 서비스	0.49	0.67	0.31	0.32	0.58	0.42	0.33	1.02	0.38	0.51	0.62
	관광	0.47	0.53	0.41	0.51	0.61	0.38	0.43	0.31	0.38	0.59	0.50

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-501] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	6.1	5.1	7.1	9.8	4.9	6.7	2.4	4.0	6.4	6.1	5.8
	②그렇지 않다	9.6	7.8	11.3	9.8	8.4	9.3	7.1	15.2	10.2	7.8	10.1
	③보통	45.6	42.9	48.2	44.9	39.6	48.9	52.4	44.4	46.6	43.5	45.8
	④그렇다	26.6	31.8	21.3	27.6	31.6	20.9	23.8	29.3	26.5	27.8	25.6
	⑤매우 그렇다	12.2	12.4	12.0	8.0	15.6	14.2	14.3	7.1	10.4	14.8	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.39	3.20	3.14	3.44	3.27	3.40	3.20	3.24	3.37	3.29
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.8	7.3	12.2	9.8	11.1	11.1	7.9	6.1	9.9	9.1	10.1
	②그렇지 않다	21.3	19.8	22.9	27.6	16.4	19.1	19.8	25.3	21.9	22.6	19.5
	③보통	38.3	40.4	36.2	36.4	36.4	39.6	39.7	42.4	40.7	34.3	38.3
	④그렇다	21.8	24.0	19.6	21.3	23.1	23.1	22.2	16.2	20.9	21.7	23.1
	⑤매우 그렇다	8.8	8.4	9.1	4.9	12.9	7.1	10.3	10.1	6.6	12.2	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.06	2.90	2.84	3.10	2.96	3.07	2.99	2.92	3.05	3.01
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.0	8.0	10.0	10.2	7.6	10.2	7.1	9.1	11.2	7.0	7.6
	②그렇지 않다	13.0	9.8	16.2	16.0	12.4	10.2	12.7	14.1	13.2	12.6	13.0
	③보통	32.2	32.4	32.0	30.7	28.4	36.4	34.1	32.3	33.3	32.2	30.7
	④그렇다	28.4	31.6	25.3	31.1	30.2	26.7	24.6	27.3	27.0	31.3	28.2
	⑤매우 그렇다	17.3	18.2	16.4	12.0	21.3	16.4	21.4	17.2	15.3	17.0	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.42	3.22	3.19	3.45	3.29	3.40	3.29	3.22	3.39	3.41
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.9	11.1	12.7	12.4	9.3	11.6	12.7	16.2	13.2	9.6	11.9
	②그렇지 않다	18.2	17.3	19.1	20.4	16.9	14.7	19.8	22.2	18.6	17.8	18.1
	③보통	36.4	36.0	36.9	32.0	35.6	40.9	38.9	35.4	35.6	34.8	39.0
	④그렇다	21.9	24.2	19.6	24.4	23.1	21.3	17.5	20.2	21.1	24.3	20.9
	⑤매우 그렇다	11.6	11.3	11.8	10.7	15.1	11.6	11.1	6.1	11.5	13.5	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.07	2.99	3.00	3.18	3.07	2.94	2.78	2.99	3.14	2.99
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.1	17.8	14.4	18.7	13.8	14.2	17.5	18.2	18.8	13.5	14.4
	②그렇지 않다	19.9	19.3	20.4	22.7	15.1	19.6	19.8	25.3	18.6	20.4	21.3
	③보통	29.2	30.0	28.4	27.6	30.7	31.1	29.4	25.3	30.5	27.8	28.5
	④그렇다	22.6	21.3	23.8	22.2	25.3	21.8	18.3	24.2	19.6	25.2	24.5
	⑤매우 그렇다	12.2	11.6	12.9	8.9	15.1	13.3	15.1	7.1	12.5	13.0	11.2
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.90	3.00	2.80	3.13	3.00	2.94	2.77	2.88	3.04	2.97
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	22.1	18.2	26.0	28.9	19.1	19.6	19.0	23.2	22.1	19.1	24.5
	②그렇지 않다	19.2	14.9	23.6	22.2	16.4	16.4	18.3	26.3	20.6	18.3	18.1
	③보통	27.8	29.1	26.4	25.3	24.9	32.4	30.2	26.3	28.0	28.7	26.7
	④그렇다	19.2	23.8	14.7	18.7	21.8	18.7	17.5	18.2	18.6	20.0	19.5
	⑤매우 그렇다	11.7	14.0	9.3	4.9	17.8	12.9	15.1	6.1	10.7	13.9	11.2
	5점 척도 평균(점)	2.79	3.00	2.58	2.48	3.03	2.89	2.91	2.58	2.75	2.91	2.75
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.2	12.4	14.0	16.4	11.6	12.9	12.7	11.1	15.0	9.1	14.1
	②그렇지 않다	18.9	18.0	19.8	20.9	14.2	19.1	19.0	24.2	15.8	20.9	21.7
	③보통	36.0	35.8	36.2	35.6	33.8	37.8	36.5	37.4	38.4	35.2	33.2
	④그렇다	20.2	22.4	18.0	17.3	23.1	19.6	19.0	23.2	19.1	21.3	20.9
	⑤매우 그렇다	11.7	11.3	12.0	9.8	17.3	10.7	12.7	4.0	11.7	13.5	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.02	2.94	2.83	3.20	2.96	3.00	2.85	2.97	3.09	2.91
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.2	6.4	10.0	8.0	8.4	9.3	5.6	9.1	10.2	6.1	7.2
	②그렇지 않다	8.9	6.9	10.9	7.1	8.4	9.3	7.9	14.1	8.4	7.4	10.8
	③보통	32.3	33.6	31.1	35.6	32.4	33.3	30.2	25.3	35.4	30.0	30.0
	④그렇다	28.0	30.0	26.0	32.4	24.4	28.9	29.4	22.2	28.2	30.9	25.3
	⑤매우 그렇다	22.6	23.1	22.0	16.9	26.2	19.1	27.0	29.3	17.8	25.7	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.56	3.39	3.43	3.52	3.39	3.64	3.48	3.35	3.63	3.53
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.8	7.1	12.4	10.7	11.6	11.1	4.8	7.1	9.7	9.6	10.1
	②그렇지 않다	14.7	11.6	17.8	19.6	14.2	7.6	15.1	20.2	13.5	17.8	13.7
	③보통	34.2	32.7	35.8	30.7	34.2	39.6	31.7	33.3	34.9	32.2	35.0
	④그렇다	26.4	32.0	20.9	27.1	23.6	29.8	26.2	24.2	27.5	25.7	25.6
	⑤매우 그렇다	14.9	16.7	13.1	12.0	16.4	12.0	22.2	15.2	14.5	14.8	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.40	3.04	3.10	3.19	3.24	3.46	3.20	3.24	3.18	3.23

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.6	9.6	17.6	17.3	13.8	12.9	8.7	12.1	14.0	12.2	14.1
	②그렇지 않다	23.0	19.6	26.4	23.1	22.2	21.8	23.8	26.3	20.6	24.8	24.9
	③보통	33.9	35.3	32.4	31.6	35.6	32.4	35.7	36.4	35.9	30.0	34.3
	④그렇다	18.2	21.8	14.7	19.1	13.3	22.2	18.3	18.2	20.1	16.5	17.0
	⑤매우 그렇다	11.3	13.8	8.9	8.9	15.1	10.7	13.5	7.1	9.4	16.5	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.91	3.11	2.71	2.79	2.94	2.96	3.04	2.82	2.90	3.00	2.83
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.8	7.8	13.8	13.8	10.7	12.0	5.6	8.1	12.2	8.7	10.5
	②그렇지 않다	16.6	10.9	22.2	20.0	17.3	12.4	12.7	21.2	14.0	15.2	21.3
	③보통	35.4	36.0	34.9	33.3	35.1	36.0	38.1	36.4	35.6	36.5	34.3
	④그렇다	22.3	27.1	17.6	22.7	20.4	26.7	19.0	20.2	24.7	20.0	20.9
	⑤매우 그렇다	14.9	18.2	11.6	10.2	16.4	12.9	24.6	14.1	13.5	19.6	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.37	2.91	2.96	3.15	3.16	3.44	3.11	3.13	3.27	3.05
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.6	7.3	13.8	14.7	9.8	12.0	5.6	6.1	10.4	9.6	11.6
	②그렇지 않다	15.7	10.4	20.9	19.1	17.8	9.3	12.7	21.2	14.0	12.6	20.6
	③보통	35.3	33.6	37.1	30.7	35.6	36.4	42.1	34.3	37.2	35.2	32.9
	④그렇다	23.3	30.0	16.7	23.6	21.3	25.3	20.6	26.3	23.7	24.3	22.0
	⑤매우 그렇다	15.1	18.7	11.6	12.0	15.6	16.9	19.0	12.1	14.8	18.3	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.42	2.91	2.99	3.15	3.26	3.35	3.17	3.18	3.29	3.04
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	18.8	15.6	22.0	21.8	15.6	18.2	19.0	20.2	19.8	14.8	20.6
	②그렇지 않다	25.0	21.6	28.4	28.0	20.9	21.8	29.4	29.3	23.2	27.0	26.0
	③보통	29.8	32.0	27.6	26.7	29.8	34.2	27.8	29.3	29.5	27.0	32.5
	④그렇다	16.9	19.8	14.0	16.4	20.4	15.6	14.3	16.2	17.6	20.9	12.6
	⑤매우 그렇다	9.6	11.1	8.0	7.1	13.3	10.2	9.5	5.1	9.9	10.4	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.89	2.58	2.59	2.95	2.78	2.66	2.57	2.75	2.85	2.62
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.1	8.2	14.0	14.2	8.0	12.4	4.8	16.2	11.7	9.6	11.6
	②그렇지 않다	15.3	11.3	19.3	16.9	8.9	13.3	21.4	23.2	15.3	15.7	15.2
	③보통	30.3	34.0	26.7	27.1	32.9	32.9	31.7	24.2	31.8	30.4	28.2
	④그렇다	25.3	28.9	21.8	29.3	26.2	25.3	19.8	21.2	23.4	28.7	25.3
	⑤매우 그렇다	17.9	17.6	18.2	12.4	24.0	16.0	22.2	15.2	17.8	15.7	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.36	3.11	3.09	3.49	3.19	3.33	2.96	3.20	3.25	3.27
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	20.9	19.3	22.4	24.0	15.1	19.6	19.8	31.3	22.1	16.1	23.1
	②그렇지 않다	25.9	21.8	30.0	29.3	22.7	22.2	28.6	30.3	25.4	26.1	26.4
	③보통	29.7	31.8	27.6	24.4	27.6	34.7	32.5	31.3	28.8	30.0	30.7
	④그렇다	12.8	15.3	10.2	11.6	18.7	12.4	11.1	5.1	13.5	14.8	10.1
	⑤매우 그렇다	10.8	11.8	9.8	10.7	16.0	11.1	7.9	2.0	10.2	13.0	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.78	2.55	2.56	2.98	2.73	2.59	2.16	2.64	2.83	2.57
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	20.3	17.3	23.3	25.8	16.0	18.2	17.5	26.3	22.6	18.7	18.4
	②그렇지 않다	25.3	19.6	31.1	22.7	20.4	26.7	31.0	32.3	24.4	23.5	28.2
	③보통	27.0	28.0	26.0	25.8	29.8	26.7	25.4	26.3	28.0	24.3	27.8
	④그렇다	17.0	23.8	10.2	17.3	16.9	19.6	17.5	10.1	16.8	20.4	14.4
	⑤매우 그렇다	10.3	11.3	9.3	8.4	16.9	8.9	8.7	5.1	8.1	13.0	11.2
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.92	2.51	2.60	2.98	2.74	2.69	2.35	2.63	2.86	2.72
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	7.6	11.1	9.8	7.1	8.9	9.5	14.1	9.7	7.4	10.5
	②그렇지 않다	13.6	12.2	14.9	15.1	10.7	10.7	19.8	15.2	12.2	13.0	15.9
	③보통	34.4	35.3	33.6	35.6	32.4	42.2	27.8	27.3	36.4	34.3	31.8
	④그렇다	27.2	30.2	24.2	28.0	32.4	21.3	27.8	26.3	27.2	30.9	24.2
	⑤매우 그렇다	15.4	14.7	16.2	11.6	17.3	16.9	15.1	17.2	14.5	14.3	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.32	3.20	3.16	3.42	3.27	3.19	3.17	3.25	3.32	3.23

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-502] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(783)	(407)	(376)	(182)	(208)	(203)	(113)	(77)	(337)	(216)	(230)
품질	51.0	51.4	50.5	44.5	46.2	53.7	55.8	64.9	49.3	47.2	57.0
가격	40.5	40.3	40.7	46.2	35.6	41.4	39.8	39.0	45.4	37.5	36.1
국가에 대한 이미지	35.2	40.5	29.5	29.1	47.6	33.5	27.4	32.5	33.2	37.0	36.5
브랜드 인지도/유행	34.4	36.6	31.9	33.5	36.1	34.0	36.3	29.9	36.8	32.9	32.2
주위 평판	23.8	25.8	21.5	20.3	27.9	22.2	26.5	20.8	22.0	25.9	24.3
사용 편리성	20.4	16.7	24.5	19.8	20.2	20.7	19.5	23.4	20.2	19.4	21.7
구매 편리성	15.8	13.5	18.4	20.3	20.7	9.9	13.3	11.7	14.5	18.1	15.7
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	13.5	12.5	14.6	9.9	16.3	14.8	12.4	13.0	12.8	17.1	11.3
기타	0.9	0.2	1.6	0.0	0.5	2.0	0.9	1.3	1.2	0.0	1.3

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-503] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

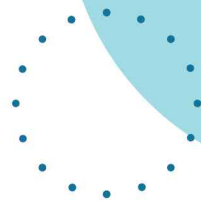
(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(783)	(407)	(376)	(182)	(208)	(203)	(113)	(77)	(337)	(216)	(230)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.0	1.2	0.8	0.5	2.4	0.0	1.8	0.0	0.3	0.9	2.2
①	0.5	0.7	0.3	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.6	0.5	0.4
②	2.2	2.2	2.1	2.7	1.4	1.0	4.4	2.6	1.8	3.2	1.7
③	3.1	2.0	4.3	3.8	3.8	3.0	1.8	1.3	3.6	2.8	2.6
④	2.2	2.2	2.1	2.2	3.8	2.0	0.9	0.0	2.7	3.2	0.4
⑤ 중립	26.8	20.6	33.5	23.1	27.4	27.6	29.2	28.6	26.7	27.8	26.1
⑥	8.0	8.8	7.2	9.3	7.7	8.9	6.2	6.5	8.0	5.6	10.4
⑦	18.4	21.6	14.9	19.2	17.3	17.7	18.6	20.8	19.0	18.1	17.8
⑧	15.5	17.0	13.8	17.6	16.3	15.3	11.5	14.3	14.8	16.2	15.7
⑨	8.6	9.8	7.2	9.9	6.3	8.4	8.8	11.7	8.3	8.3	9.1
⑩ 꼭 추천함	13.8	13.8	13.8	11.0	13.5	14.8	16.8	14.3	14.2	13.4	13.5
비방자(0+1+2+3+4)	8.9	8.4	9.6	9.9	11.5	7.4	8.8	3.9	8.9	10.6	7.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	68.7	68.1	69.4	69.2	68.8	69.5	65.5	70.1	68.5	67.6	70.0
적극적 후원자(9+10)	22.3	23.6	21.0	20.9	19.7	23.2	25.7	26.0	22.6	21.8	22.6
11점 척도 평균(점)	6.72	6.89	6.54	6.72	6.56	6.81	6.71	6.99	6.76	6.66	6.73
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	13.4	15.2	11.4	11.0	8.2	15.8	16.8	22.1	13.6	11.1	15.2

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-504] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(393)	(230)	(277)
① 전혀 영향을 받지 않음	5.9	5.1	6.7	6.2	2.7	7.6	6.3	8.1	5.9	5.2	6.5
② 영향을 받지 않음	10.6	8.4	12.7	10.7	9.3	9.3	13.5	12.1	10.2	9.1	12.3
③ 보통이다	44.3	42.9	45.8	40.9	40.9	49.8	45.2	46.5	47.1	41.7	42.6
④ 영향을 받음	30.3	33.6	27.1	35.6	32.4	26.7	24.6	29.3	29.5	32.2	30.0
⑤ 매우 크게 영향을 받음	8.9	10.0	7.8	6.7	14.7	6.7	10.3	4.0	7.4	11.7	8.7
5점 척도 평균(점)	3.26	3.35	3.17	3.26	3.47	3.16	3.19	3.09	3.22	3.36	3.22

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제19장 이탈리아



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북부: 발레다오스타주, 에밀리아로마냐주, 프리울리베네치아줄리아주, 리구리아주, 롬바르디아주, 뫼에몬떼주, 트렌티노알토아디제주, 베네토주
- 중부: 아브루초주, 라치오주, 마르케주, 토스카나, 움브리아주
- 남부: 칼라브리아주, 바실리카타주, 캄파니아주, 몰리세주, 사르데냐주, 시칠리아주

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-505] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.1	1.8	2.2	1.3	1.8	0.0	1.3	1.2	2.2	1.3
	② 그렇지 않다	6.3	6.7	6.0	4.9	4.4	8.0	8.3	7.5	6.2	4.3	7.8
	③ 보통이다	38.2	34.9	41.6	41.3	42.7	33.8	38.6	28.8	41.0	38.2	34.6
	④ 그렇다	36.8	36.0	37.6	38.7	33.3	37.3	35.2	42.5	34.6	38.2	38.8
	⑤ 매우 그렇다	17.2	21.3	13.1	12.9	18.2	19.1	17.9	20.0	17.0	17.2	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.70	3.54	3.55	3.63	3.64	3.63	3.73	3.60	3.64	3.63
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	0.9	2.0	1.8	1.8	1.3	0.0	2.5	1.0	1.6	1.9
	② 그렇지 않다	13.2	14.4	12.0	15.1	12.4	15.6	11.7	6.3	16.3	10.8	10.7
	③ 보통이다	39.3	35.8	42.9	42.7	40.4	35.6	38.6	38.8	41.0	39.2	37.2
	④ 그렇다	35.6	36.9	34.2	32.4	34.2	35.6	37.9	43.8	32.8	33.3	40.5
	⑤ 매우 그렇다	10.4	12.0	8.9	8.0	11.1	12.0	11.7	8.8	8.9	15.1	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.45	3.36	3.30	3.40	3.41	3.50	3.50	3.32	3.49	3.45
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	0.9	2.2	3.6	1.8	0.4	0.7	0.0	0.7	0.5	3.2
	② 그렇지 않다	10.4	10.4	10.4	8.9	14.2	10.7	9.0	6.3	12.1	10.8	8.1
	③ 보통이다	40.3	33.8	46.9	43.1	44.0	37.3	40.7	30.0	39.3	41.4	41.1
	④ 그렇다	35.9	39.6	32.2	35.1	28.9	39.1	35.9	48.8	34.6	34.4	38.5
	⑤ 매우 그렇다	11.8	15.3	8.2	9.3	11.1	12.4	13.8	15.0	13.3	12.9	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.58	3.34	3.38	3.33	3.52	3.53	3.73	3.48	3.48	3.42
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.0	1.6	3.6	2.2	1.3	0.0	0.0	0.5	1.6	3.6
	② 그렇지 않다	16.9	17.3	16.4	19.1	17.3	16.4	15.2	13.8	19.8	14.5	14.6
	③ 보통이다	37.7	33.3	42.0	38.2	42.7	31.1	40.0	36.3	37.5	39.8	36.6
	④ 그렇다	33.1	34.7	31.6	30.2	30.2	37.3	34.5	35.0	31.1	31.7	36.6
	⑤ 매우 그렇다	10.6	12.7	8.4	8.9	7.6	13.8	10.3	15.0	11.1	12.4	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.39	3.29	3.22	3.24	3.46	3.40	3.51	3.33	3.39	3.32
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.0	1.8	2.7	2.7	0.9	0.7	2.5	1.0	3.8	1.9
	② 그렇지 않다	12.8	13.1	12.4	13.3	15.1	11.6	13.1	7.5	14.1	10.8	12.3
	③ 보통이다	32.9	32.0	33.8	32.4	36.4	28.9	35.9	30.0	32.6	33.3	33.0
	④ 그렇다	36.8	34.2	39.3	37.3	33.8	39.6	33.8	41.3	36.5	35.5	37.9
	⑤ 매우 그렇다	15.7	18.7	12.7	14.2	12.0	19.1	16.6	18.8	15.8	16.7	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.54	3.49	3.47	3.37	3.64	3.52	3.66	3.52	3.51	3.51
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.0	2.7	3.3	5.3	2.7	2.7	0.7	2.5	2.7	3.8	2.9
	② 그렇지 않다	21.0	22.2	19.8	21.3	21.8	20.0	21.4	20.0	26.2	16.7	16.8
	③ 보통이다	39.0	36.9	41.1	38.2	37.8	41.8	40.0	35.0	34.3	40.3	44.3
	④ 그렇다	28.0	27.8	28.2	27.1	28.0	25.8	30.3	32.5	29.4	24.7	28.2
	⑤ 매우 그렇다	9.0	10.4	7.6	8.0	9.8	9.8	7.6	10.0	7.4	14.5	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.21	3.17	3.11	3.20	3.20	3.23	3.28	3.13	3.30	3.21
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.8	2.2	1.3	1.3	3.1	1.3	0.7	2.5	1.5	2.7	1.6
	② 약간 부정적이다	7.4	6.2	8.7	9.3	7.6	5.3	8.3	6.3	6.7	5.4	9.7
	③ 보통이다	34.2	31.6	36.9	33.3	38.7	32.9	31.0	33.8	35.1	34.4	33.0
	④ 약간 긍정적이다	35.2	36.0	34.4	35.6	34.2	38.2	31.7	35.0	37.0	32.8	34.3
	⑤ 매우 긍정적이다	21.3	24.0	18.7	20.4	16.4	22.2	28.3	22.5	19.8	24.7	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.73	3.60	3.64	3.53	3.75	3.79	3.69	3.67	3.72	3.64

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-506] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
1순위	K-Pop	9.7	6.7	12.7	12.9	14.7	8.4	2.8	2.5	9.9	9.1	9.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	9.4	10.7	8.2	8.0	8.9	8.4	14.5	8.8	7.4	9.7	12.0
	드라마	7.9	6.7	9.1	9.3	9.3	7.1	5.5	6.3	9.4	6.5	6.8
	IT제품/브랜드	7.6	10.2	4.9	7.1	3.1	10.2	9.0	11.3	10.4	4.8	5.5
	태권도	7.1	9.3	4.9	8.0	4.4	6.7	9.0	10.0	6.2	7.5	8.1
	한국 음식	6.6	6.0	7.1	6.2	7.1	5.8	9.0	3.8	5.7	11.8	4.5
	한류스타	6.1	4.0	8.2	8.4	9.3	3.6	2.1	5.0	5.9	6.5	6.1
	뷰티 제품(화장품)	5.4	1.6	9.3	3.6	5.8	6.7	7.6	2.5	5.2	6.5	5.2
	올림픽/월드컵	4.3	4.9	3.8	4.9	2.2	3.6	8.3	3.8	3.2	3.2	6.5
	자동차	4.3	6.2	2.4	3.1	2.2	4.4	5.5	11.3	3.5	5.9	4.5
	게임/e-sports/프로게이머	3.9	4.4	3.3	3.6	3.6	4.4	3.4	5.0	5.4	1.6	3.2
	애니메이션	3.9	3.8	4.0	3.1	3.6	4.9	3.4	5.0	4.4	2.2	4.2
	한국전쟁	3.9	4.4	3.3	5.3	3.1	3.6	1.4	7.5	4.2	3.2	3.9
	영화	3.4	2.7	4.2	1.8	2.7	4.4	4.8	5.0	3.5	4.3	2.9
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.3	3.8	2.9	3.1	2.7	4.9	2.8	2.5	3.0	4.3	3.2
	경제성장	3.1	4.4	1.8	2.2	3.1	3.6	4.1	2.5	3.2	2.7	3.2
	패션	2.2	2.7	1.8	2.7	1.8	2.2	2.1	2.5	2.5	3.2	1.3
	스포츠/스포츠 스타	1.8	3.1	0.4	1.8	2.2	1.8	1.4	1.3	2.2	1.1	1.6
	한글(한국어)	1.6	1.3	1.8	1.3	3.6	0.4	1.4	0.0	1.2	2.7	1.3
	캐릭터 상품/이모티콘	1.1	0.9	1.3	0.9	0.9	2.2	0.0	1.3	1.2	1.1	1.0
	뷰티 서비스(성형)	1.0	0.2	1.8	0.0	2.2	1.3	0.0	1.3	0.7	0.5	1.6
1+2순위 (중복)	한복/한옥/궁궐	0.8	0.4	1.1	0.4	1.8	0.4	0.0	1.3	0.2	0.0	1.9
	예능	0.6	0.7	0.4	0.0	0.4	0.4	2.1	0.0	0.2	0.5	1.0
	도서/문학	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3
	웹툰	0.4	0.4	0.4	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.3
	기타	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	K-Pop	17.2	14.4	20.0	20.9	23.6	16.0	10.3	5.0	16.5	19.9	16.5
	드라마	15.4	12.9	18.0	16.9	20.0	14.2	7.6	16.3	16.8	15.1	13.9
	북핵위협/전쟁위험/북한	15.0	17.6	12.4	15.1	13.3	15.1	17.9	13.8	12.6	16.1	17.5
	IT제품/브랜드	12.6	16.2	8.9	12.0	8.0	15.1	13.1	18.8	16.3	7.0	11.0
	태권도	12.1	14.4	9.8	12.0	10.2	9.3	17.9	15.0	11.1	11.3	13.9
	한국 음식	10.2	9.1	11.3	8.0	11.1	10.2	14.5	6.3	9.1	18.3	6.8
	한류스타	9.8	6.7	12.9	13.8	13.8	5.8	5.5	6.3	9.6	9.1	10.4
	한국전쟁	9.4	11.1	7.8	8.9	8.0	8.4	11.0	15.0	9.4	9.1	9.7
	뷰티 제품(화장품)	8.7	2.7	14.7	5.3	10.7	11.1	7.6	7.5	7.9	10.2	8.7
	올림픽/월드컵	8.3	10.7	6.0	8.4	4.4	6.2	17.2	8.8	7.4	5.4	11.3
	자동차	8.2	10.9	5.6	7.1	3.1	7.1	13.1	20.0	7.4	9.1	8.7
	게임/e-sports/프로게이머	8.0	8.7	7.3	9.8	7.1	8.4	3.4	12.5	9.6	5.4	7.4
	애니메이션	7.3	7.1	7.6	7.1	6.7	10.2	5.5	5.0	8.9	4.8	6.8
	영화	6.4	5.6	7.3	4.0	6.7	6.7	6.9	11.3	7.7	5.4	5.5
	경제성장	5.7	8.2	3.1	4.4	4.4	6.2	7.6	7.5	5.7	4.3	6.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	5.0	5.1	4.9	4.4	5.3	6.7	3.4	3.8	4.7	7.0	4.2
	패션	4.1	4.0	4.2	4.4	3.6	5.3	2.8	3.8	4.4	5.4	2.9
	스포츠/스포츠 스타	3.6	5.3	1.8	4.4	3.6	3.1	4.1	1.3	4.2	3.2	2.9
	뷰티 서비스(성형)	3.3	1.8	4.9	1.8	5.8	3.6	2.1	2.5	3.7	2.2	3.6
	한복/한옥/궁궐	2.7	1.8	3.6	2.7	4.4	1.8	1.4	2.5	1.5	2.2	4.5
	한글(한국어)	2.3	1.8	2.9	1.8	3.6	1.8	3.4	0.0	2.0	3.8	1.9
	캐릭터 상품/이모티콘	2.2	1.6	2.9	1.8	2.2	3.1	1.4	2.5	2.0	2.2	2.6
	예능	1.4	1.6	1.3	0.9	0.9	1.3	4.1	0.0	1.2	2.2	1.3
	도서/문학	1.0	0.7	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.7	1.1	1.3
	웹툰	1.0	1.1	0.9	0.9	2.7	0.4	0.0	0.0	1.0	0.5	1.3
	기타	0.3	0.4	0.2	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.3

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

2. 한류 소비

[표 1-507] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(464)	(244)	(220)	(127)	(129)	(110)	(67)	(31)	(191)	(97)	(176)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.0	2.7	2.4	1.6	3.6	3.0	0.0	1.6	3.1	2.8
	② 그렇지 않다	14.0	13.1	15.0	19.7	12.4	12.7	10.4	9.7	15.2	13.4	13.1
	③ 보통이다	32.8	32.8	32.7	30.7	34.9	28.2	41.8	29.0	37.2	26.8	31.3
	④ 그렇다	39.4	40.2	38.6	40.2	36.4	41.8	37.3	45.2	33.5	43.3	43.8
	⑤ 매우 그렇다	11.4	11.9	10.9	7.1	14.7	13.6	7.5	16.1	12.6	13.4	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.47	3.40	3.30	3.50	3.49	3.36	3.68	3.40	3.51	3.43
사례수		(198)	(94)	(104)	(40)	(65)	(56)	(30)	(7)	(79)	(43)	(76)
예능	① 전혀 그렇지 않다	5.6	5.3	5.8	2.5	9.2	5.4	3.3	0.0	3.8	7.0	6.6
	② 그렇지 않다	15.7	11.7	19.2	20.0	16.9	12.5	16.7	0.0	16.5	16.3	14.5
	③ 보통이다	28.3	33.0	24.0	27.5	23.1	28.6	36.7	42.9	29.1	20.9	31.6
	④ 그렇다	37.9	39.4	36.5	32.5	38.5	39.3	40.0	42.9	36.7	39.5	38.2
	⑤ 매우 그렇다	12.6	10.6	14.4	17.5	12.3	14.3	3.3	14.3	13.9	16.3	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.38	3.35	3.43	3.28	3.45	3.23	3.71	3.41	3.42	3.29
사례수		(416)	(218)	(198)	(88)	(97)	(108)	(80)	(43)	(196)	(79)	(141)
영화	① 전혀 그렇지 않다	3.1	2.3	4.0	1.1	2.1	4.6	5.0	2.3	3.1	5.1	2.1
	② 그렇지 않다	16.8	16.5	17.2	17.0	14.4	19.4	15.0	18.6	16.8	12.7	19.1
	③ 보통이다	33.4	31.2	35.9	34.1	30.9	28.7	36.3	44.2	30.6	29.1	39.7
	④ 그렇다	38.5	39.9	36.9	42.0	40.2	39.8	35.0	30.2	39.3	45.6	33.3
	⑤ 매우 그렇다	8.2	10.1	6.1	5.7	12.4	7.4	8.8	4.7	10.2	7.6	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.39	3.24	3.34	3.46	3.26	3.28	3.16	3.37	3.38	3.21
사례수		(370)	(187)	(183)	(101)	(111)	(90)	(50)	(18)	(180)	(77)	(113)
음악	① 전혀 그렇지 않다	1.4	0.5	2.2	1.0	0.9	2.2	2.0	0.0	2.2	0.0	0.9
	② 그렇지 않다	6.2	5.9	6.6	4.0	7.2	5.6	10.0	5.6	5.6	3.9	8.8
	③ 보통이다	21.9	27.3	16.4	18.8	17.1	31.1	24.0	16.7	23.3	23.4	18.6
	④ 그렇다	40.5	44.4	36.6	38.6	33.3	44.4	48.0	55.6	43.3	40.3	36.3
	⑤ 매우 그렇다	30.0	21.9	38.3	37.6	41.4	16.7	16.0	22.2	25.6	32.5	35.4
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.81	4.02	4.08	4.07	3.68	3.66	3.94	3.84	4.01	3.96
사례수		(367)	(209)	(158)	(97)	(94)	(92)	(64)	(20)	(170)	(69)	(128)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	3.0	2.9	3.2	3.1	1.1	6.5	1.6	0.0	3.5	2.9	2.3
	② 그렇지 않다	15.8	14.4	17.7	19.6	10.6	18.5	14.1	15.0	16.5	8.7	18.8
	③ 보통이다	37.1	35.4	39.2	38.1	35.1	33.7	48.4	20.0	34.7	39.1	39.1
	④ 그렇다	33.8	37.3	29.1	32.0	39.4	31.5	28.1	45.0	32.9	37.7	32.8
	⑤ 매우 그렇다	10.4	10.0	10.8	7.2	13.8	9.8	7.8	20.0	12.4	11.6	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.37	3.27	3.21	3.54	3.20	3.27	3.70	3.34	3.46	3.23

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(214)	(105)	(109)	(52)	(65)	(56)	(28)	(13)	(99)	(40)	(75)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	4.2	2.9	5.5	0.0	6.2	3.6	7.1	7.7	6.1	2.5	2.7
	② 그렇지 않다	17.3	18.1	16.5	17.3	20.0	16.1	14.3	15.4	19.2	5.0	21.3
	③ 보통이다	35.5	39.0	32.1	40.4	32.3	32.1	39.3	38.5	39.4	35.0	30.7
	④ 그렇다	31.3	31.4	31.2	23.1	30.8	39.3	32.1	30.8	27.3	37.5	33.3
	⑤ 매우 그렇다	11.7	8.6	14.7	19.2	10.8	8.9	7.1	7.7	8.1	20.0	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.25	3.33	3.44	3.20	3.34	3.18	3.15	3.12	3.68	3.31
사례수		(175)	(86)	(89)	(40)	(58)	(43)	(27)	(7)	(71)	(31)	(73)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	4.6	3.5	5.6	5.0	3.4	7.0	3.7	0.0	4.2	3.2	5.5
	② 그렇지 않다	9.1	10.5	7.9	10.0	5.2	11.6	11.1	14.3	15.5	6.5	4.1
	③ 보통이다	34.3	32.6	36.0	20.0	36.2	32.6	51.9	42.9	32.4	35.5	35.6
	④ 그렇다	37.1	41.9	32.6	47.5	37.9	32.6	25.9	42.9	29.6	45.2	41.1
	⑤ 매우 그렇다	14.9	11.6	18.0	17.5	17.2	16.3	7.4	0.0	18.3	9.7	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.48	3.49	3.63	3.60	3.40	3.22	3.29	3.42	3.52	3.53
사례수		(402)	(241)	(161)	(109)	(105)	(93)	(62)	(33)	(185)	(77)	(140)
게임	① 전혀 그렇지 않다	4.7	4.1	5.6	5.5	4.8	3.2	1.6	12.1	4.9	7.8	2.9
	② 그렇지 않다	11.7	12.0	11.2	11.0	13.3	8.6	16.1	9.1	11.4	7.8	14.3
	③ 보통이다	33.3	32.0	35.4	30.3	32.4	36.6	30.6	42.4	33.0	35.1	32.9
	④ 그렇다	38.3	36.5	41.0	40.4	38.1	41.9	38.7	21.2	38.9	36.4	38.6
	⑤ 매우 그렇다	11.9	15.4	6.8	12.8	11.4	9.7	12.9	15.2	11.9	13.0	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.47	3.32	3.44	3.38	3.46	3.45	3.18	3.42	3.39	3.41
사례수		(292)	(119)	(173)	(71)	(73)	(76)	(52)	(20)	(122)	(59)	(111)
패션	① 전혀 그렇지 않다	3.8	5.0	2.9	2.8	4.1	3.9	3.8	5.0	4.9	3.4	2.7
	② 그렇지 않다	9.2	10.1	8.7	8.5	5.5	9.2	13.5	15.0	7.4	6.8	12.6
	③ 보통이다	37.0	42.9	32.9	40.8	28.8	39.5	38.5	40.0	38.5	37.3	35.1
	④ 그렇다	38.0	35.3	39.9	36.6	42.5	38.2	38.5	25.0	38.5	40.7	36.0
	⑤ 매우 그렇다	12.0	6.7	15.6	11.3	19.2	9.2	5.8	15.0	10.7	11.9	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.29	3.57	3.45	3.67	3.39	3.29	3.30	3.43	3.51	3.45
사례수		(283)	(61)	(222)	(53)	(87)	(82)	(44)	(17)	(119)	(64)	(100)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.9	3.3	4.1	1.9	4.6	3.7	4.5	5.9	4.2	6.3	2.0
	② 그렇지 않다	8.8	13.1	7.7	3.8	6.9	9.8	13.6	17.6	7.6	3.1	14.0
	③ 보통이다	24.4	21.3	25.2	30.2	28.7	20.7	15.9	23.5	21.0	20.3	31.0
	④ 그렇다	48.8	49.2	48.6	49.1	47.1	50.0	54.5	35.3	56.3	50.0	39.0
	⑤ 매우 그렇다	14.1	13.1	14.4	15.1	12.6	15.9	11.4	17.6	10.9	20.3	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.56	3.62	3.72	3.56	3.65	3.55	3.41	3.62	3.75	3.49
사례수		(421)	(213)	(208)	(87)	(112)	(104)	(74)	(44)	(192)	(90)	(139)
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.5	4.7	6.3	3.4	8.9	3.8	6.8	2.3	5.2	4.4	6.5
	② 그렇지 않다	15.4	14.6	16.3	10.3	17.9	15.4	16.2	18.2	16.1	11.1	17.3
	③ 보통이다	26.4	27.2	25.5	26.4	23.2	30.8	25.7	25.0	24.0	31.1	26.6
	④ 그렇다	40.9	42.3	39.4	47.1	36.6	36.5	43.2	45.5	43.8	33.3	41.7
	⑤ 매우 그렇다	11.9	11.3	12.5	12.6	13.4	13.5	8.1	9.1	10.9	20.0	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.41	3.36	3.55	3.28	3.40	3.30	3.41	3.39	3.53	3.27

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 1-508] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(464)	(244)	(220)	(127)	(129)	(110)	(67)	(31)	(191)	(97)	(176)
	온라인/모바일 플랫폼	92.0	90.2	94.1	92.9	93.0	94.5	85.1	90.3	92.1	86.6	94.9
	TV방영	19.4	22.5	15.9	19.7	15.5	15.5	28.4	29.0	21.5	21.6	15.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	8.4	7.8	9.1	7.1	13.2	2.7	13.4	3.2	9.9	5.2	8.5
	기타	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
예능	사례수	(198)	(94)	(104)	(40)	(65)	(56)	(30)	(7)	(79)	(43)	(76)
	온라인/모바일 플랫폼	89.4	86.2	92.3	95.0	86.2	91.1	90.0	71.4	89.9	93.0	86.8
	TV방영	27.8	36.2	20.2	32.5	26.2	26.8	16.7	71.4	35.4	20.9	23.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	10.1	7.4	12.5	10.0	10.8	8.9	10.0	14.3	11.4	11.6	7.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(416)	(218)	(198)	(88)	(97)	(108)	(80)	(43)	(196)	(79)	(141)
	온라인/모바일 플랫폼	85.6	84.9	86.4	85.2	92.8	83.3	85.0	76.7	84.7	88.6	85.1
	TV방영	28.1	34.9	20.7	27.3	15.5	22.2	41.3	48.8	33.2	17.7	27.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	20.9	21.1	20.7	12.5	21.6	21.3	26.3	25.6	23.0	20.3	18.4
	자국에 위치한 극장에서 관람	15.9	15.1	16.7	6.8	14.4	17.6	20.0	25.6	18.4	13.9	13.5
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	10.6	9.6	11.6	6.8	9.3	8.3	15.0	18.6	10.7	12.7	9.2
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
음악	사례수	(370)	(187)	(183)	(101)	(111)	(90)	(50)	(18)	(180)	(77)	(113)
	온라인/모바일 플랫폼	85.4	83.4	87.4	89.1	90.1	84.4	76.0	66.7	83.9	87.0	86.7
	라디오	18.4	18.2	18.6	14.9	13.5	17.8	30.0	38.9	18.9	19.5	16.8
	TV방영	17.8	18.7	16.9	17.8	15.3	14.4	26.0	27.8	21.7	15.6	13.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.4	15.5	15.3	9.9	21.6	14.4	12.0	22.2	15.6	11.7	17.7
애니메이션	사례수	(367)	(209)	(158)	(97)	(94)	(92)	(64)	(20)	(170)	(69)	(128)
	온라인/모바일 플랫폼	82.8	83.3	82.3	79.4	87.2	80.4	85.9	80.0	85.9	79.7	80.5
	TV방영	25.6	28.7	21.5	26.8	16.0	29.3	32.8	25.0	25.9	27.5	24.2
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	11.2	10.5	12.0	8.2	10.6	14.1	9.4	20.0	14.1	11.6	7.0
	기타	0.5	0.5	0.6	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
출판물	사례수	(214)	(105)	(109)	(52)	(65)	(56)	(28)	(13)	(99)	(40)	(75)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	43.5	43.8	43.1	40.4	38.5	46.4	60.7	30.8	42.4	50.0	41.3
	자국에 위치한 오프라인 매장	35.0	30.5	39.4	38.5	29.2	39.3	28.6	46.2	41.4	17.5	36.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	32.7	34.3	31.2	26.9	32.3	33.9	46.4	23.1	33.3	32.5	32.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	19.6	21.9	17.4	13.5	26.2	19.6	10.7	30.8	17.2	20.0	22.7
	한국에 위치한 오프라인 매장	16.4	18.1	14.7	17.3	24.6	10.7	7.1	15.4	14.1	12.5	21.3
	도서관	13.6	6.7	20.2	15.4	9.2	16.1	7.1	30.8	13.1	15.0	13.3
	도서 관련 박람회, 전시회	12.6	9.5	15.6	13.5	13.8	12.5	3.6	23.1	14.1	10.0	12.0
	기타	0.9	1.0	0.9	1.9	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	2.7
웹툰	사례수	(175)	(86)	(89)	(40)	(58)	(43)	(27)	(7)	(71)	(31)	(73)
	네이버 웹툰(WEBTOON)	38.3	37.2	39.3	42.5	41.4	34.9	29.6	42.9	38.0	29.0	42.5
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	34.3	39.5	29.2	25.0	29.3	37.2	48.1	57.1	42.3	25.8	30.1
	투믹스(TOONICS)	26.9	30.2	23.6	32.5	27.6	23.3	22.2	28.6	28.2	22.6	27.4
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	21.7	18.6	24.7	27.5	27.6	18.6	11.1	0.0	15.5	29.0	24.7
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	21.1	20.9	21.3	25.0	22.4	18.6	14.8	28.6	23.9	16.1	20.5
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	20.0	20.9	19.1	27.5	20.7	23.3	3.7	14.3	16.9	12.9	26.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	18.9	18.6	19.1	25.0	12.1	23.3	11.1	42.9	23.9	22.6	12.3
게임	사례수	(402)	(241)	(161)	(109)	(105)	(93)	(62)	(33)	(185)	(77)	(140)
	온라인에서 직접 게임 플레이	56.5	56.4	56.5	53.2	60.0	52.7	58.1	63.6	55.1	50.6	61.4
	모바일에서 직접 게임 플레이	41.8	46.9	34.2	40.4	39.0	41.9	50.0	39.4	43.8	39.0	40.7
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	34.1	35.3	32.3	38.5	29.5	31.2	41.9	27.3	36.8	23.4	36.4
	TV에서 게임 채널 시청	20.6	23.2	16.8	21.1	21.0	18.3	24.2	18.2	22.7	15.6	20.7
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	8.0	8.7	6.8	7.3	10.5	6.5	6.5	9.1	9.7	9.1	5.0
	기타	1.0	1.2	0.6	0.0	0.0	2.2	1.6	3.0	2.2	0.0	0.0
	기타	0.3	0.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
패션	사례수	(292)	(119)	(173)	(71)	(73)	(76)	(52)	(20)	(122)	(59)	(111)
	SNS 영상/사진	57.5	52.1	61.3	57.7	67.1	44.7	57.7	70.0	58.2	57.6	56.8
	한국 영상콘텐츠	39.4	34.5	42.8	40.8	39.7	42.1	36.5	30.0	36.9	39.0	42.3
	유튜버 제작 영상	33.6	35.3	32.4	29.6	34.2	35.5	32.7	40.0	36.1	23.7	36.0
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	28.1	28.6	27.7	29.6	26.0	32.9	25.0	20.0	27.0	30.5	27.9
뷰티	사례수	(283)	(61)	(222)	(53)	(87)	(82)	(44)	(17)	(119)	(64)	(100)
	SNS 영상/사진	64.7	60.7	65.8	58.5	66.7	62.2	65.9	82.4	60.5	65.6	69.0
	유튜버 제작 영상	42.8	39.3	43.7	30.2	40.2	43.9	61.4	41.2	42.0	42.2	44.0
	한국 영상콘텐츠	34.6	42.6	32.4	35.8	35.6	34.1	31.8	35.3	35.3	35.9	33.0
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	23.3	24.6	23.0	34.0	19.5	25.6	18.2	11.8	29.4	18.8	19.0
	기타	0.7	0.0	0.9	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
음식	사례수	(421)	(213)	(208)	(87)	(112)	(104)	(74)	(44)	(192)	(90)	(139)
	SNS 영상/사진	50.6	46.0	55.3	50.6	55.4	57.7	37.8	43.2	51.0	55.6	46.8
	유튜버 제작 영상	42.8	44.6	40.9	37.9	36.6	46.2	52.7	43.2	44.3	35.6	45.3
	한국 영상콘텐츠	35.9	42.3	29.3	41.4	35.7	33.7	37.8	27.3	39.1	34.4	32.4
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	20.9	19.7	22.1	19.5	25.9	17.3	20.3	20.5	22.4	21.1	18.7
	기타	2.6	2.8	2.4	2.3	1.8	1.0	6.8	2.3	2.6	3.3	2.2

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-509] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(427)	(220)	(207)	(118)	(120)	(104)	(57)	(28)	(176)	(84)	(167)
	넷플릭스(Netflix)	82.4	80.9	84.1	82.2	84.2	85.6	71.9	85.7	84.1	85.7	79.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	48.9	48.2	49.8	48.3	53.3	44.2	42.1	64.3	56.3	42.9	44.3
	유튜브(YouTube)	37.7	38.2	37.2	33.9	40.0	37.5	43.9	32.1	39.2	40.5	34.7
	디즈니 플러스(Disney+)	16.4	17.7	15.0	15.3	17.5	18.3	15.8	10.7	14.2	16.7	18.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	8.2	6.8	9.7	5.9	10.0	7.7	7.0	14.3	8.0	6.0	9.6
	비키(VIKI)	4.7	2.7	6.8	3.4	10.8	2.9	0.0	0.0	2.8	4.8	6.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	4.7	4.1	5.3	6.8	6.7	2.9	0.0	3.6	4.0	3.6	6.0
	유쿠(Youku)	3.7	5.0	2.4	1.7	5.0	4.8	5.3	0.0	2.3	0.0	7.2
	홀루(Hulu)	3.7	2.3	5.3	3.4	4.2	5.8	0.0	3.6	1.7	1.2	7.2
	아이치이(iQiyi)	2.3	1.4	3.4	2.5	1.7	3.8	1.8	0.0	0.6	2.4	4.2
	슬링 티비(SlingTV)	2.1	2.3	1.9	1.7	2.5	2.9	1.8	0.0	1.1	0.0	4.2
	아이플릭스(iflix)	0.9	0.9	1.0	0.8	0.8	1.0	1.8	0.0	0.6	1.2	1.2
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	0.9	0.5	1.4	0.0	1.7	1.0	1.8	0.0	1.1	1.2	0.6
예능	사례수	(177)	(81)	(96)	(38)	(56)	(51)	(27)	(5)	(71)	(40)	(66)
	넷플릭스(Netflix)	58.8	63.0	55.2	55.3	60.7	62.7	48.1	80.0	56.3	60.0	60.6
	유튜브(YouTube)	50.8	45.7	55.2	44.7	50.0	52.9	55.6	60.0	52.1	47.5	51.5
	아마존 프라임(Amazon Prime)	48.0	46.9	49.0	52.6	46.4	52.9	33.3	60.0	54.9	55.0	36.4
	디즈니 플러스(Disney+)	18.1	21.0	15.6	34.2	12.5	13.7	11.1	40.0	21.1	20.0	13.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.7	13.6	15.6	5.3	14.3	27.5	3.7	20.0	14.1	20.0	12.1
	홀루(Hulu)	7.3	4.9	9.4	7.9	7.1	7.8	7.4	0.0	5.6	10.0	7.6
	비키(VIKI)	6.2	2.5	9.4	7.9	10.7	3.9	0.0	0.0	5.6	7.5	6.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.2	6.2	6.3	13.2	1.8	5.9	7.4	0.0	8.5	5.0	4.5
	아이치이(iQiyi)	4.0	4.9	3.1	5.3	3.6	3.9	3.7	0.0	2.8	2.5	6.1
	유쿠(Youku)	3.4	7.4	0.0	5.3	3.6	0.0	7.4	0.0	4.2	2.5	3.0
	슬링 티비(SlingTV)	2.3	2.5	2.1	0.0	1.8	3.9	3.7	0.0	1.4	2.5	3.0
	아이플릭스(iflix)	1.1	1.2	1.0	0.0	1.8	2.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.5
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.3	1.2	3.1	2.6	1.8	2.0	3.7	0.0	2.8	0.0	3.0
영화	사례수	(356)	(185)	(171)	(75)	(90)	(90)	(68)	(33)	(166)	(70)	(120)
	넷플릭스(Netflix)	78.9	81.6	76.0	81.3	78.9	83.3	72.1	75.8	77.1	82.9	79.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	56.2	55.1	57.3	50.7	58.9	52.2	58.8	66.7	59.6	57.1	50.8
	유튜브(YouTube)	44.4	47.6	40.9	44.0	37.8	36.7	58.8	54.5	44.6	44.3	44.2
	디즈니 플러스(Disney+)	14.3	14.1	14.6	10.7	18.9	10.0	16.2	18.2	12.0	17.1	15.8
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	9.8	9.2	10.5	5.3	12.2	10.0	13.2	6.1	12.0	8.6	7.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.7	4.9	8.8	6.7	10.0	4.4	7.4	3.0	7.8	10.0	3.3
	비키(VIKI)	6.5	4.3	8.8	8.0	14.4	1.1	4.4	0.0	4.2	11.4	6.7
	홀루(Hulu)	5.6	5.4	5.8	1.3	7.8	6.7	7.4	3.0	4.8	4.3	7.5
	유쿠(Youku)	3.9	2.7	5.3	1.3	5.6	5.6	4.4	0.0	3.6	2.9	5.0
	아이플릭스(iflix)	2.8	2.2	3.5	2.7	6.7	0.0	2.9	0.0	3.0	1.4	3.3
	아이치이(iQiyi)	2.2	2.2	2.3	4.0	4.4	0.0	1.5	0.0	1.8	1.4	3.3
	슬링 티비(SlingTV)	1.7	2.2	1.2	1.3	4.4	0.0	1.5	0.0	0.6	4.3	1.7
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.5	2.2	2.9	0.0	2.2	3.3	1.5	9.1	2.4	1.4	3.3
음악	사례수	(316)	(156)	(160)	(90)	(100)	(76)	(38)	(12)	(151)	(67)	(98)
	유튜브(YouTube)	75.9	73.7	78.1	70.0	77.0	77.6	78.9	91.7	76.2	70.1	79.6
	스포티파이(Spotify)	57.6	55.1	60.0	67.8	57.0	50.0	55.3	41.7	60.9	58.2	52.0
	아마존 뮤직(Amazon Music)	27.2	28.2	26.3	21.1	28.0	31.6	26.3	41.7	30.5	25.4	23.5
	애플 뮤직(Apple Music)	13.0	10.9	15.0	11.1	19.0	7.9	15.8	0.0	13.2	19.4	8.2
	아이튠즈(iTunes)	11.1	10.3	11.9	13.3	11.0	7.9	13.2	8.3	12.6	10.4	9.2
	구글플레이뮤직(Google Play music)	8.9	9.6	8.1	5.6	13.0	9.2	5.3	8.3	10.6	9.0	6.1
	디저(Deezer)	5.7	5.8	5.6	2.2	9.0	5.3	7.9	0.0	6.6	4.5	5.1
	브이 라이브(V Live)	2.8	1.3	4.4	2.2	5.0	1.3	2.6	0.0	3.3	1.5	3.1
	죽스(Joox)	2.2	3.2	1.3	1.1	1.0	3.9	5.3	0.0	3.3	1.5	1.0
	큐큐 뮤직(QQ Music)	1.3	2.6	0.0	1.1	1.0	1.3	2.6	0.0	0.7	0.0	3.1
	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	1.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(304)	(174)	(130)	(77)	(82)	(74)	(55)	(16)	(146)	(55)	(103)
	넷플릭스(Netflix)	62.2	63.8	60.0	63.6	69.5	55.4	52.7	81.3	61.0	69.1	60.2
	유튜브(YouTube)	53.0	58.0	46.2	49.4	39.0	64.9	61.8	56.3	54.1	45.5	55.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	39.1	40.2	37.7	35.1	34.1	41.9	41.8	62.5	43.8	43.6	30.1
	디즈니 플러스(Disney+)	17.4	18.4	16.2	15.6	20.7	10.8	20.0	31.3	16.4	12.7	21.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	9.5	9.2	10.0	7.8	12.2	9.5	7.3	12.5	10.3	5.5	10.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	4.9	5.2	4.6	5.2	4.9	5.4	5.5	0.0	5.5	3.6	4.9
	유쿠(Youku)	4.6	4.6	4.6	6.5	4.9	1.4	7.3	0.0	4.1	5.5	4.9
	홀루(Hulu)	4.6	4.6	4.6	3.9	6.1	6.8	1.8	0.0	4.8	1.8	5.8
	비키(VIKI)	3.6	1.7	6.2	5.2	7.3	1.4	0.0	0.0	2.7	5.5	3.9
	아이치이(iQiyi)	2.6	2.9	2.3	2.6	4.9	2.7	0.0	0.0	2.1	0.0	4.9
	아이플릭스(iflix)	2.3	2.9	1.5	3.9	4.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	3.9
	슬링 티비(SlingTV)	2.0	2.3	1.5	2.6	4.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.9
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.0	0.6	1.5	0.0	1.2	1.4	1.8	0.0	2.1	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-510] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
패션	사례수	(292)	(119)	(173)	(71)	(73)	(76)	(52)	(20)	(122)	(59)	(111)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	56.2	57.1	55.5	54.9	60.3	52.6	57.7	55.0	60.7	52.5	53.2
	글자국 온라인/모바일 사이트/앱	30.1	30.3	30.1	36.6	30.1	32.9	21.2	20.0	32.8	30.5	27.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	28.8	28.6	28.9	29.6	30.1	31.6	28.8	10.0	31.1	27.1	27.0
	자국에 위치한 오프라인 매장	24.0	30.3	19.7	23.9	24.7	21.1	23.1	35.0	20.5	13.6	33.3
	한국에 위치한 오프라인 매장	4.8	2.5	6.4	7.0	8.2	3.9	0.0	0.0	4.1	6.8	4.5
	기타	2.7	2.5	2.9	1.4	2.7	3.9	3.8	0.0	4.1	3.4	0.9
뷰티	사례수	(283)	(61)	(222)	(53)	(87)	(82)	(44)	(17)	(119)	(64)	(100)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	54.1	44.3	56.8	41.5	60.9	54.9	52.3	58.8	52.1	46.9	61.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	37.5	39.3	36.9	35.8	37.9	43.9	31.8	23.5	37.0	39.1	37.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	32.2	39.3	30.2	35.8	27.6	34.1	31.8	35.3	38.7	31.3	25.0
	자국에 위치한 오프라인 매장	25.4	29.5	24.3	18.9	23.0	23.2	36.4	41.2	25.2	20.3	29.0
	한국에 위치한 오프라인 매장	5.7	6.6	5.4	1.9	11.5	4.9	2.3	0.0	5.0	7.8	5.0
	기타	2.1	0.0	2.7	0.0	3.4	2.4	2.3	0.0	0.8	6.3	1.0
음식	사례수	(421)	(213)	(208)	(87)	(112)	(104)	(74)	(44)	(192)	(90)	(139)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	43.0	43.7	42.3	39.1	48.2	43.3	39.2	43.2	45.3	37.8	43.2
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	39.9	37.1	42.8	37.9	39.3	42.3	44.6	31.8	40.6	33.3	43.2
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	26.4	29.6	23.1	24.1	31.3	26.9	24.3	20.5	25.0	35.6	22.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	18.8	22.5	14.9	19.5	17.9	15.4	25.7	15.9	20.8	14.4	18.7
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	5.5	6.6	4.3	9.2	7.1	3.8	4.1	0.0	6.3	4.4	5.0
	기타	4.0	4.2	3.8	4.6	0.0	3.8	5.4	11.4	4.2	6.7	2.2

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-511] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
패션	사례수	(292)	(119)	(173)	(71)	(73)	(76)	(52)	(20)	(122)	(59)	(111)
	① 전혀 시청하지 않는다	8.9	8.4	9.2	7.0	11.0	6.6	13.5	5.0	9.8	6.8	9.0
	② 거의 시청하지 않는다	27.1	26.9	27.2	29.6	24.7	27.6	26.9	25.0	27.9	28.8	25.2
	③ 종종 시청한다	33.9	37.8	31.2	28.2	31.5	40.8	32.7	40.0	32.0	39.0	33.3
	④ 자주 시청한다	22.9	17.6	26.6	23.9	24.7	17.1	25.0	30.0	23.0	18.6	25.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	7.2	9.2	5.8	11.3	8.2	7.9	1.9	0.0	7.4	6.8	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.92	2.92	3.03	2.95	2.92	2.75	2.95	2.90	2.90	2.96
뷰티	사례수	(283)	(61)	(222)	(53)	(87)	(82)	(44)	(17)	(119)	(64)	(100)
	① 전혀 시청하지 않는다	7.4	9.8	6.8	5.7	6.9	7.3	11.4	5.9	6.7	7.8	8.0
	② 거의 시청하지 않는다	23.0	24.6	22.5	20.8	23.0	24.4	25.0	17.6	22.7	14.1	29.0
	③ 종종 시청한다	28.3	19.7	30.6	32.1	28.7	26.8	27.3	23.5	29.4	31.3	25.0
	④ 자주 시청한다	32.9	37.7	31.5	30.2	33.3	29.3	34.1	52.9	33.6	37.5	29.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.5	8.2	8.6	11.3	8.0	12.2	2.3	0.0	7.6	9.4	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.10	3.13	3.21	3.13	3.15	2.91	3.24	3.13	3.27	3.02
음식	사례수	(421)	(213)	(208)	(87)	(112)	(104)	(74)	(44)	(192)	(90)	(139)
	① 전혀 시청하지 않는다	12.4	12.2	12.5	11.5	12.5	15.4	9.5	11.4	13.5	11.1	11.5
	② 거의 시청하지 않는다	32.1	34.3	29.8	23.0	32.1	32.7	28.4	54.5	33.9	27.8	32.4
	③ 종종 시청한다	29.5	24.4	34.6	37.9	25.9	26.9	35.1	18.2	27.6	30.0	31.7
	④ 자주 시청한다	21.4	22.1	20.7	24.1	23.2	21.2	21.6	11.4	20.8	21.1	22.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	4.8	7.0	2.4	3.4	6.3	3.8	5.4	4.5	4.2	10.0	2.2
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.77	2.71	2.85	2.79	2.65	2.85	2.43	2.68	2.91	2.71

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-512] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(464)	(244)	(220)	(127)	(129)	(110)	(67)	(31)	(191)	(97)	(176)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	10.2	10.1	10.4	10.9	11.2	9.9	7.6	10.1	9.7	12.8	9.4
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.6	16.9	18.3	17.6	20.3	15.4	17.6	13.6	15.2	20.0	18.8
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	8.2	8.9	7.5	8.9	8.2	8.4	7.3	6.5	7.5	8.4	8.9
예능	사례수	(198)	(94)	(104)	(40)	(65)	(56)	(30)	(7)	(79)	(43)	(76)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	10.6	9.7	11.5	12.6	13.1	8.9	6.5	8.9	11.1	8.3	11.5
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.0	16.5	19.4	20.7	21.7	16.3	10.3	15.7	16.0	19.5	19.3
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	10.4	9.3	11.4	10.5	10.4	12.2	6.8	10.5	8.0	15.6	10.0
영화	사례수	(416)	(218)	(198)	(88)	(97)	(108)	(80)	(43)	(196)	(79)	(141)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	4.5	4.6	4.3	4.1	6.3	3.2	5.6	2.2	4.1	5.3	4.5
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.3	16.1	14.4	13.6	20.1	12.2	17.5	11.3	13.6	17.1	16.6
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	10.0	10.5	9.5	8.1	13.1	8.7	9.2	11.9	9.9	10.4	10.0
음악	사례수	(370)	(187)	(183)	(101)	(111)	(90)	(50)	(18)	(180)	(77)	(113)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	11.1	7.6	14.6	12.7	11.9	7.3	13.4	9.1	11.4	10.3	11.1
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.6	12.1	19.3	17.2	19.4	11.3	14.0	10.2	15.4	14.5	16.8
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	6.2	7.0	5.3	4.4	7.4	6.0	7.5	6.2	6.1	8.5	4.8
애니메이션	사례수	(367)	(209)	(158)	(97)	(94)	(92)	(64)	(20)	(170)	(69)	(128)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	8.1	8.7	7.3	7.4	10.6	7.9	6.4	6.1	9.6	6.7	6.8
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.7	16.4	14.9	14.2	19.3	13.6	17.6	10.2	17.2	14.6	14.3
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	7.1	8.2	5.6	5.8	9.2	7.0	6.8	5.2	7.3	8.3	6.2
출판물	사례수	(214)	(105)	(109)	(52)	(65)	(56)	(28)	(13)	(99)	(40)	(75)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	8.5	8.1	8.9	9.1	7.9	10.2	6.6	5.5	8.5	11.4	6.8
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.6	14.6	18.5	16.7	17.0	18.7	12.5	14.0	15.4	17.6	17.6
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	14.2	14.5	14.0	11.9	15.3	17.0	9.7	16.3	13.0	18.8	13.4
웹툰	사례수	(175)	(86)	(89)	(40)	(58)	(43)	(27)	(7)	(71)	(31)	(73)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	11.8	13.6	10.0	10.7	13.7	14.3	6.9	5.1	13.6	11.6	10.0
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.2	22.2	24.2	25.2	25.1	21.6	22.8	8.3	22.9	25.0	22.8
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	11.7	12.3	11.1	11.4	14.2	12.4	4.9	13.7	12.0	16.4	9.4
게임	사례수	(402)	(241)	(161)	(109)	(105)	(93)	(62)	(33)	(185)	(77)	(140)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	9.1	9.5	8.5	10.1	10.8	8.3	7.9	5.0	9.5	7.4	9.5
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.1	15.7	14.3	17.2	17.7	11.4	15.7	9.6	14.2	15.2	16.4
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	15.3	16.5	13.5	11.6	19.3	16.8	15.6	10.3	15.8	17.3	13.6
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	7.4	8.0	6.6	8.2	7.9	8.0	6.1	4.4	7.9	7.0	7.0
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	14.3	15.1	13.1	16.6	16.7	10.6	15.1	7.7	13.8	15.9	13.9
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	12.8	14.0	11.1	11.2	14.7	15.0	12.2	7.5	14.6	14.0	9.9
	사례수	(292)	(119)	(173)	(71)	(73)	(76)	(52)	(20)	(122)	(59)	(111)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	20.3	18.4	21.6	19.0	24.0	21.6	16.4	16.6	19.1	22.1	20.7
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	35.7	35.2	36.1	26.5	36.6	41.0	36.7	42.4	43.7	28.7	30.7
	사례수	(283)	(61)	(222)	(53)	(87)	(82)	(44)	(17)	(119)	(64)	(100)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	22.6	25.0	21.9	18.2	25.1	24.2	21.3	18.9	21.4	24.8	22.7
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	28.4	27.7	28.7	20.8	28.2	29.9	33.3	33.8	33.6	29.7	21.5
	사례수	(421)	(213)	(208)	(87)	(112)	(104)	(74)	(44)	(192)	(90)	(139)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	12.4	12.6	12.2	11.5	14.1	11.8	14.7	7.4	10.8	14.5	13.2
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	23.0	23.8	22.1	19.4	22.3	20.4	32.0	22.3	21.6	28.2	21.4

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-513] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
구분	사례수	(214)	(105)	(109)	(52)	(65)	(56)	(28)	(13)	(99)	(40)	(75)
	문학 비중	54.8	51.0	58.4	55.7	56.4	52.6	58.5	44.3	57.2	51.4	53.4
	비문학 비중	45.2	49.0	41.6	44.3	43.6	47.4	41.5	55.7	42.8	48.6	46.7

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-514] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(464)	(244)	(220)	(127)	(129)	(110)	(67)	(31)	(191)	(97)	(176)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	1.1	1.6	0.5	0.8	0.8	1.8	1.5	0.0	1.6	0.0	1.1
	② 마음에 안든다	4.3	4.5	4.1	4.7	5.4	3.6	4.5	0.0	2.6	4.1	6.3
	③ 그저 그렇다	26.3	27.5	25.0	30.7	27.1	19.1	28.4	25.8	24.6	23.7	29.5
	④ 마음에 든다	52.8	52.9	52.7	48.0	50.4	60.0	55.2	51.6	56.5	54.6	47.7
	⑤ 매우 마음에 든다	15.5	13.5	17.7	15.7	16.3	15.5	10.4	22.6	14.7	17.5	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.72	3.83	3.73	3.76	3.84	3.69	3.97	3.80	3.86	3.70
사례수		(198)	(94)	(104)	(40)	(65)	(56)	(30)	(7)	(79)	(43)	(76)
예능	① 전혀 마음에 안든다	2.0	2.1	1.9	0.0	1.5	3.6	3.3	0.0	0.0	4.7	2.6
	② 마음에 안든다	4.5	4.3	4.8	7.5	3.1	5.4	3.3	0.0	3.8	2.3	6.6
	③ 그저 그렇다	28.8	33.0	25.0	20.0	35.4	26.8	30.0	28.6	29.1	25.6	30.3
	④ 마음에 든다	51.0	51.1	51.0	60.0	44.6	42.9	63.3	71.4	53.2	53.5	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	13.6	9.6	17.3	12.5	15.4	21.4	0.0	0.0	13.9	14.0	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.62	3.77	3.78	3.69	3.73	3.53	3.71	3.77	3.70	3.62
사례수		(416)	(218)	(198)	(88)	(97)	(108)	(80)	(43)	(196)	(79)	(141)
영화	① 전혀 마음에 안든다	3.4	2.8	4.0	2.3	3.1	6.5	2.5	0.0	3.1	7.6	1.4
	② 마음에 안든다	3.8	3.7	4.0	2.3	3.1	3.7	5.0	7.0	3.1	2.5	5.7
	③ 그저 그렇다	23.3	25.7	20.7	25.0	20.6	21.3	25.0	27.9	25.0	17.7	24.1
	④ 마음에 든다	56.5	57.8	55.1	62.5	48.5	57.4	57.5	58.1	56.1	54.4	58.2
	⑤ 매우 마음에 든다	13.0	10.1	16.2	8.0	24.7	11.1	10.0	7.0	12.8	17.7	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.69	3.75	3.72	3.89	3.63	3.68	3.65	3.72	3.72	3.71
사례수		(370)	(187)	(183)	(101)	(111)	(90)	(50)	(18)	(180)	(77)	(113)
음악	① 전혀 마음에 안든다	4.9	4.8	4.9	1.0	5.4	8.9	6.0	0.0	6.1	7.8	0.9
	② 마음에 안든다	9.5	10.2	8.7	5.9	14.4	8.9	8.0	5.6	10.0	3.9	12.4
	③ 그저 그렇다	31.4	40.1	22.4	27.7	26.1	33.3	40.0	50.0	30.0	27.3	36.3
	④ 마음에 든다	40.5	34.2	47.0	50.5	37.8	38.9	32.0	33.3	42.2	42.9	36.3
	⑤ 매우 마음에 든다	13.8	10.7	16.9	14.9	16.2	10.0	14.0	11.1	11.7	18.2	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.36	3.62	3.72	3.45	3.32	3.40	3.50	3.43	3.60	3.50
사례수		(367)	(209)	(158)	(97)	(94)	(92)	(64)	(20)	(170)	(69)	(128)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	2.5	1.9	3.2	2.1	0.0	5.4	3.1	0.0	2.4	1.4	3.1
	② 마음에 안든다	2.7	2.9	2.5	2.1	2.1	3.3	3.1	5.0	2.9	1.4	3.1
	③ 그저 그렇다	37.6	39.7	34.8	43.3	42.6	38.0	26.6	20.0	32.9	36.2	44.5
	④ 마음에 든다	47.4	45.9	49.4	43.3	44.7	42.4	62.5	55.0	49.4	46.4	45.3
	⑤ 매우 마음에 든다	9.8	9.6	10.1	9.3	10.6	10.9	4.7	20.0	12.4	14.5	3.9
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.58	3.61	3.56	3.64	3.50	3.63	3.90	3.66	3.71	3.44

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(214)	(105)	(109)	(52)	(65)	(56)	(28)	(13)	(99)	(40)	(75)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	1.9	2.9	0.9	1.9	1.5	0.0	3.6	7.7	2.0	0.0	2.7
	② 마음에 안든다	6.1	7.6	4.6	1.9	7.7	7.1	10.7	0.0	8.1	7.5	2.7
	③ 그저 그렇다	28.5	28.6	28.4	28.8	32.3	26.8	25.0	23.1	25.3	30.0	32.0
	④ 마음에 든다	48.1	47.6	48.6	50.0	44.6	48.2	46.4	61.5	54.5	35.0	46.7
	⑤ 매우 마음에 든다	15.4	13.3	17.4	17.3	13.8	17.9	14.3	7.7	10.1	27.5	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.61	3.77	3.79	3.62	3.77	3.57	3.62	3.63	3.83	3.71
사례수		(175)	(86)	(89)	(40)	(58)	(43)	(27)	(7)	(71)	(31)	(73)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	2.3	2.3	2.2	5.0	1.7	2.3	0.0	0.0	2.8	3.2	1.4
	② 마음에 안든다	4.6	4.7	4.5	5.0	6.9	0.0	7.4	0.0	5.6	3.2	4.1
	③ 그저 그렇다	30.9	31.4	30.3	22.5	34.5	30.2	37.0	28.6	32.4	29.0	30.1
	④ 마음에 든다	44.0	46.5	41.6	47.5	37.9	44.2	44.4	71.4	40.8	45.2	46.6
	⑤ 매우 마음에 든다	18.3	15.1	21.3	20.0	19.0	23.3	11.1	0.0	18.3	19.4	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.67	3.75	3.73	3.66	3.86	3.59	3.71	3.66	3.74	3.75
사례수		(402)	(241)	(161)	(109)	(105)	(93)	(62)	(33)	(185)	(77)	(140)
게임	① 전혀 마음에 안든다	2.7	2.9	2.5	4.6	1.0	2.2	1.6	6.1	4.9	1.3	0.7
	② 마음에 안든다	4.0	3.3	5.0	4.6	4.8	4.3	1.6	3.0	3.8	6.5	2.9
	③ 그저 그렇다	33.8	31.5	37.3	35.8	34.3	35.5	33.9	21.2	30.3	33.8	38.6
	④ 마음에 든다	49.0	49.4	48.4	44.0	49.5	48.4	53.2	57.6	51.4	42.9	49.3
	⑤ 매우 마음에 든다	10.4	12.9	6.8	11.0	10.5	9.7	9.7	12.1	9.7	15.6	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.66	3.52	3.52	3.64	3.59	3.68	3.67	3.57	3.65	3.62
사례수		(292)	(119)	(173)	(71)	(73)	(76)	(52)	(20)	(122)	(59)	(111)
패션	① 전혀 마음에 안든다	2.4	4.2	1.2	1.4	2.7	2.6	3.8	0.0	3.3	3.4	0.9
	② 마음에 안든다	6.2	10.1	3.5	7.0	2.7	11.8	3.8	0.0	8.2	6.8	3.6
	③ 그저 그렇다	32.2	31.9	32.4	29.6	31.5	32.9	34.6	35.0	27.9	32.2	36.9
	④ 마음에 든다	48.3	44.5	50.9	45.1	50.7	40.8	53.8	65.0	48.4	47.5	48.6
	⑤ 매우 마음에 든다	11.0	9.2	12.1	16.9	12.3	11.8	3.8	0.0	12.3	10.2	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.45	3.69	3.69	3.67	3.47	3.50	3.65	3.58	3.54	3.63
사례수		(283)	(61)	(222)	(53)	(87)	(82)	(44)	(17)	(119)	(64)	(100)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	1.4	1.6	1.4	1.9	1.1	1.2	2.3	0.0	0.8	3.1	1.0
	② 마음에 안든다	4.6	8.2	3.6	9.4	2.3	6.1	2.3	0.0	4.2	4.7	5.0
	③ 그저 그렇다	24.7	26.2	24.3	22.6	28.7	23.2	20.5	29.4	19.3	21.9	33.0
	④ 마음에 든다	48.1	49.2	47.7	47.2	40.2	48.8	61.4	52.9	60.5	42.2	37.0
	⑤ 매우 마음에 든다	21.2	14.8	23.0	18.9	27.6	20.7	13.6	17.6	15.1	28.1	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.67	3.87	3.72	3.91	3.82	3.82	3.88	3.85	3.88	3.78
사례수		(421)	(213)	(208)	(87)	(112)	(104)	(74)	(44)	(192)	(90)	(139)
음식	① 전혀 마음에 안든다	3.1	4.2	1.9	5.7	1.8	2.9	2.7	2.3	4.7	1.1	2.2
	② 마음에 안든다	4.8	3.8	5.8	3.4	4.5	5.8	2.7	9.1	6.3	2.2	4.3
	③ 그저 그렇다	28.7	29.6	27.9	35.6	25.9	30.8	21.6	29.5	24.0	31.1	33.8
	④ 마음에 든다	51.8	51.2	52.4	44.8	56.3	50.0	56.8	50.0	53.6	47.8	51.8
	⑤ 매우 마음에 든다	11.6	11.3	12.0	10.3	11.6	10.6	16.2	9.1	11.5	17.8	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.62	3.67	3.51	3.71	3.60	3.81	3.55	3.61	3.79	3.59

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-515] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(464)	(244)	(220)	(127)	(129)	(110)	(67)	(31)	(191)	(97)	(176)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.2	20.1	18.2	17.3	14.7	23.6	19.4	29.0	24.1	17.5	14.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.6	18.9	14.1	18.9	13.2	14.5	17.9	25.8	18.3	15.5	15.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	15.7	13.9	17.7	12.6	20.9	11.8	17.9	16.1	13.1	14.4	19.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.2	12.3	16.4	15.7	12.4	12.7	17.9	12.9	11.5	16.5	15.9
	선호하는 배우가 출연해서	8.4	7.8	9.1	6.3	14.0	8.2	4.5	3.2	7.9	11.3	7.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.7	7.8	5.5	4.7	9.3	7.3	7.5	0.0	6.3	2.1	9.7
	배우의 외모가 매력적이어서	5.8	6.1	5.5	6.3	6.2	6.4	4.5	3.2	6.3	7.2	4.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.6	4.5	6.8	7.9	3.1	9.1	1.5	3.2	5.2	6.2	5.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.2	5.7	4.5	6.3	3.9	4.5	6.0	6.5	4.2	5.2	6.3
	기타	2.6	2.9	2.3	3.9	2.3	1.8	3.0	0.0	3.1	4.1	1.1
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.7	32.4	30.9	27.6	27.1	40.0	25.4	51.6	35.6	28.9	29.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	30.0	31.6	28.2	29.9	28.7	29.1	28.4	41.9	34.0	29.9	25.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	29.1	26.2	32.3	24.4	29.5	27.3	38.8	32.3	23.6	34.0	32.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	24.8	22.1	27.7	28.3	23.3	20.0	29.9	22.6	20.4	23.7	30.1
	선호하는 배우가 출연해서	15.1	13.5	16.8	13.4	22.5	13.6	9.0	9.7	12.0	17.5	17.0
	배우의 외모가 매력적이어서	12.3	13.1	11.4	12.6	13.2	12.7	11.9	6.5	12.6	14.4	10.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.3	11.1	13.6	18.1	9.3	16.4	3.0	6.5	13.1	13.4	10.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.8	12.3	9.1	9.4	14.0	11.8	9.0	3.2	10.5	5.2	14.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.3	11.9	8.6	10.2	9.3	10.9	11.9	9.7	8.9	9.3	12.5
	기타	2.8	3.3	2.3	3.9	3.1	1.8	3.0	0.0	3.1	4.1	1.7

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-516] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(198)	(94)	(104)	(40)	(65)	(56)	(30)	(7)	(79)	(43)	(76)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	18.2	16.0	20.2	15.0	20.0	16.1	20.0	28.6	19.0	20.9	15.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	17.2	20.2	14.4	22.5	18.5	10.7	20.0	14.3	15.2	18.6	18.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	15.7	14.9	16.3	7.5	15.4	17.9	23.3	14.3	12.7	18.6	17.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.6	8.5	10.6	12.5	9.2	10.7	6.7	0.0	13.9	7.0	6.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.6	7.4	9.6	10.0	3.1	14.3	10.0	0.0	7.6	7.0	10.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	8.1	8.5	7.7	5.0	12.3	7.1	0.0	28.6	10.1	7.0	6.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.6	10.6	4.8	2.5	6.2	16.1	3.3	0.0	5.1	14.0	6.6
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	7.6	9.6	5.8	15.0	4.6	3.6	10.0	14.3	7.6	4.7	9.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.1	4.3	9.6	10.0	9.2	3.6	6.7	0.0	7.6	2.3	9.2
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	30.8	33.0	28.8	30.0	36.9	23.2	26.7	57.1	27.8	30.2	34.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	28.8	25.5	31.7	25.0	30.8	23.2	40.0	28.6	27.8	30.2	28.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	26.8	24.5	28.8	25.0	24.6	26.8	33.3	28.6	24.1	25.6	30.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	19.7	17.0	22.1	25.0	13.8	25.0	20.0	0.0	26.6	14.0	15.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	17.7	23.4	12.5	15.0	20.0	21.4	6.7	28.6	19.0	18.6	15.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	17.2	14.9	19.2	12.5	16.9	23.2	13.3	14.3	15.2	23.3	15.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.7	21.3	10.6	10.0	15.4	17.9	20.0	14.3	15.2	20.9	13.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	12.6	8.5	16.3	17.5	16.9	7.1	10.0	0.0	10.1	11.6	15.8
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	12.1	16.0	8.7	20.0	9.2	10.7	10.0	14.3	11.4	9.3	14.5
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-517] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(416)	(218)	(198)	(88)	(97)	(108)	(80)	(43)	(196)	(79)	(141)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	18.0	14.2	22.2	21.6	19.6	18.5	12.5	16.3	17.3	19.0	18.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.5	17.4	17.7	21.6	15.5	20.4	12.5	16.3	17.9	16.5	17.7
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	14.7	14.2	15.2	13.6	12.4	10.2	20.0	23.3	15.3	15.2	13.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.5	18.8	7.6	6.8	12.4	14.8	20.0	14.0	12.2	20.3	11.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.6	10.6	10.6	9.1	8.2	11.1	13.8	11.6	13.8	6.3	8.5
	선호하는 배우가 출연해서	7.5	4.1	11.1	11.4	9.3	7.4	5.0	0.0	6.6	7.6	8.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.7	6.9	6.6	4.5	7.2	11.1	1.3	9.3	6.1	5.1	8.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.3	6.4	4.0	6.8	6.2	3.7	5.0	4.7	6.1	3.8	5.0
	배우의 외모가 매력적이어서	4.3	5.5	3.0	3.4	7.2	1.9	5.0	4.7	2.0	2.5	8.5
	기타	1.9	1.8	2.0	1.1	2.1	0.9	5.0	0.0	2.6	3.8	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.6	26.1	33.3	35.2	34.0	33.3	16.3	23.3	26.0	27.8	35.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	28.4	25.2	31.8	28.4	29.9	22.2	36.3	25.6	27.6	32.9	27.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.2	30.3	21.7	19.3	25.8	27.8	33.8	23.3	24.5	32.9	24.8
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	25.0	23.4	26.8	21.6	17.5	25.9	35.0	27.9	27.6	24.1	22.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	20.2	21.1	19.2	13.6	20.6	25.9	17.5	23.3	22.4	20.3	17.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	13.9	13.3	14.6	20.5	14.4	9.3	10.0	18.6	15.8	8.9	14.2
	선호하는 배우가 출연해서	13.5	12.4	14.6	17.0	15.5	13.0	8.8	11.6	14.3	12.7	12.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.0	12.8	11.1	8.0	14.4	15.7	7.5	14.0	10.2	10.1	15.6
	배우의 외모가 매력적이어서	9.9	10.1	9.6	11.4	13.4	7.4	8.8	7.0	7.1	8.9	14.2
	기타	1.9	1.8	2.0	1.1	2.1	0.9	5.0	0.0	2.6	3.8	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-518] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(370)	(187)	(183)	(101)	(111)	(90)	(50)	(18)	(180)	(77)	(113)
1순위	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	23.2	22.5	24.0	31.7	19.8	21.1	20.0	16.7	25.6	20.8	21.2
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	14.6	14.4	14.8	15.8	12.6	13.3	22.0	5.6	16.7	11.7	13.3
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	11.4	10.2	12.6	8.9	15.3	12.2	8.0	5.6	6.1	18.2	15.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.3	10.7	9.8	6.9	9.0	12.2	10.0	27.8	11.1	9.1	9.7
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	8.4	7.0	9.8	6.9	5.4	8.9	12.0	22.2	10.0	5.2	8.0
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	7.3	8.0	6.6	6.9	6.3	7.8	8.0	11.1	8.3	3.9	8.0
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	6.5	7.5	5.5	5.9	9.0	5.6	4.0	5.6	6.7	6.5	6.2
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	6.5	7.0	6.0	4.0	8.1	8.9	4.0	5.6	6.1	7.8	6.2
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	5.7	5.3	6.0	4.0	7.2	6.7	6.0	0.0	3.3	6.5	8.8
	가사의 의미가 좋아서	4.9	5.3	4.4	7.9	5.4	2.2	4.0	0.0	4.4	7.8	3.5
	기타	1.4	2.1	0.5	1.0	1.8	1.1	2.0	0.0	1.7	2.6	0.0
1+2순위 (중복)	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	39.2	37.4	41.0	48.5	34.2	33.3	38.0	50.0	43.9	31.2	37.2
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	26.8	26.2	27.3	26.7	27.9	20.0	32.0	38.9	31.7	18.2	24.8
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	20.3	19.3	21.3	20.8	26.1	18.9	14.0	5.6	16.1	27.3	22.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.4	19.3	17.5	12.9	17.1	25.6	14.0	33.3	16.1	20.8	20.4
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	15.9	16.0	15.8	18.8	16.2	13.3	18.0	5.6	17.2	18.2	12.4
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	15.7	16.0	15.3	15.8	14.4	18.9	14.0	11.1	15.0	16.9	15.9
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	15.1	15.0	15.3	10.9	12.6	17.8	18.0	33.3	15.6	13.0	15.9
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.2	14.4	12.0	11.9	12.6	13.3	18.0	11.1	12.8	16.9	11.5
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	9.5	8.0	10.9	8.9	11.7	11.1	6.0	0.0	6.1	13.0	12.4
	가사의 의미가 좋아서	9.2	9.6	8.7	10.9	11.7	5.6	10.0	0.0	7.2	9.1	12.4
	기타	1.4	2.1	0.5	1.0	1.8	1.1	2.0	0.0	1.7	2.6	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-519] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(367)	(209)	(158)	(97)	(94)	(92)	(64)	(20)	(170)	(69)	(128)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	27.2	26.3	28.5	24.7	26.6	27.2	32.8	25.0	28.2	23.2	28.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.7	17.2	18.4	21.6	17.0	19.6	12.5	10.0	15.9	18.8	19.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.9	13.4	14.6	12.4	12.8	13.0	17.2	20.0	17.1	8.7	12.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.5	10.5	15.2	10.3	16.0	13.0	9.4	15.0	10.0	20.3	11.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.2	13.9	7.6	10.3	14.9	9.8	9.4	10.0	11.8	10.1	10.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.2	6.7	10.1	8.2	5.3	7.6	10.9	15.0	8.2	8.7	7.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.5	9.1	3.2	8.2	6.4	5.4	6.3	5.0	7.1	7.2	5.5
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	2.5	2.9	1.9	3.1	1.1	4.3	1.6	0.0	1.2	2.9	3.9
	기타	0.3	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	46.0	43.5	49.4	41.2	46.8	44.6	51.6	55.0	48.2	40.6	46.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	31.6	30.6	32.9	35.1	29.8	33.7	25.0	35.0	31.2	33.3	31.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.1	24.9	25.3	20.6	22.3	27.2	29.7	35.0	26.5	23.2	24.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.3	27.8	19.6	24.7	28.7	19.6	26.6	15.0	24.1	23.2	25.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	21.0	18.7	24.1	16.5	29.8	20.7	17.2	15.0	19.4	26.1	20.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	13.1	12.0	14.6	11.3	9.6	13.0	18.8	20.0	14.1	13.0	11.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.1	13.4	5.7	11.3	9.6	10.9	9.4	5.0	9.4	11.6	10.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.2	9.6	6.3	12.4	6.4	9.8	4.7	0.0	6.5	8.7	10.2
	기타	0.3	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-520] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(214)	(105)	(109)	(52)	(65)	(56)	(28)	(13)	(99)	(40)	(75)
1순위	스토리가 좋아서	19.2	20.0	18.3	23.1	15.4	21.4	21.4	7.7	26.3	17.5	10.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.4	17.1	13.8	15.4	13.8	16.1	7.1	38.5	15.2	17.5	14.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.4	13.3	17.4	13.5	20.0	14.3	14.3	7.7	12.1	25.0	14.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.7	9.5	13.8	11.5	16.9	7.1	14.3	0.0	12.1	7.5	13.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.2	16.2	6.4	7.7	9.2	12.5	21.4	7.7	10.1	7.5	14.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.3	5.7	14.7	9.6	13.8	8.9	10.7	0.0	7.1	12.5	13.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	7.9	9.5	6.4	13.5	1.5	10.7	3.6	15.4	7.1	5.0	10.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.5	7.6	7.3	5.8	9.2	7.1	3.6	15.4	8.1	7.5	6.7
	기타	1.4	1.0	1.8	0.0	0.0	1.8	3.6	7.7	2.0	0.0	1.3
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	35.0	34.3	35.8	38.5	33.8	33.9	35.7	30.8	41.4	37.5	25.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	28.0	23.8	32.1	23.1	33.8	26.8	21.4	38.5	27.3	30.0	28.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.2	26.7	25.7	28.8	24.6	26.8	14.3	46.2	24.2	37.5	22.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.0	19.0	24.8	25.0	27.7	17.9	21.4	0.0	24.2	10.0	25.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	21.0	27.6	14.7	13.5	24.6	19.6	32.1	15.4	17.2	25.0	24.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	18.7	12.4	24.8	19.2	21.5	19.6	14.3	7.7	15.2	15.0	25.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.4	17.1	15.6	11.5	16.9	21.4	10.7	23.1	18.2	15.0	14.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.4	20.0	11.0	21.2	6.2	17.9	21.4	15.4	10.1	15.0	22.7
	기타	1.4	1.0	1.8	0.0	0.0	1.8	3.6	7.7	2.0	0.0	1.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-521] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	
사례수		(175)	(86)	(89)	(40)	(58)	(43)	(27)	(7)	(71)	(31)	(73)	
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.3	15.1	13.5	17.5	13.8	16.3	7.4	14.3	16.9	3.2	16.4	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.6	11.6	13.5	17.5	6.9	14.0	11.1	28.6	9.9	16.1	13.7	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.3	4.7	15.7	12.5	8.6	9.3	11.1	14.3	15.5	9.7	5.5	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.7	14.0	5.6	10.0	12.1	7.0	11.1	0.0	5.6	9.7	13.7	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.1	9.3	9.0	12.5	6.9	7.0	14.8	0.0	5.6	12.9	11.0	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.6	10.5	6.7	10.0	12.1	7.0	3.7	0.0	7.0	12.9	8.2	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	8.0	10.5	5.6	5.0	8.6	7.0	7.4	28.6	8.5	12.9	5.5	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.4	8.1	6.7	5.0	6.9	7.0	14.8	0.0	9.9	6.5	5.5	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.3	3.5	9.0	5.0	6.9	7.0	7.4	0.0	5.6	0.0	9.6	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.1	4.7	5.6	0.0	5.2	9.3	7.4	0.0	5.6	3.2	5.5	
	사용자 환경이 편리해서	5.1	4.7	5.6	5.0	8.6	2.3	0.0	14.3	2.8	12.9	4.1	
1+2순위 (중복)	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.4	3.5	3.4	0.0	3.4	7.0	3.7	0.0	7.0	0.0	1.4	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	25.1	24.4	25.8	32.5	20.7	27.9	18.5	28.6	23.9	22.6	27.4	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.9	25.6	20.2	17.5	24.1	25.6	18.5	42.9	26.8	6.5	26.0	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.3	19.8	16.9	20.0	20.7	14.0	18.5	14.3	11.3	19.4	24.7	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.6	18.6	14.6	15.0	15.5	20.9	18.5	0.0	12.7	22.6	17.8	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.0	11.6	20.2	15.0	15.5	11.6	18.5	42.9	22.5	22.6	6.8	
	사용자 환경이 편리해서	15.4	10.5	20.2	22.5	12.1	11.6	18.5	14.3	15.5	22.6	12.3	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	13.7	16.3	11.2	12.5	17.2	16.3	7.4	0.0	15.5	12.9	12.3	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.7	18.6	9.0	15.0	13.8	7.0	14.8	42.9	9.9	16.1	16.4	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.7	10.5	16.9	10.0	13.8	18.6	14.8	0.0	15.5	12.9	12.3	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.4	9.3	13.5	10.0	12.1	11.6	11.1	14.3	12.7	6.5	12.3	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.7	10.5	9.0	7.5	12.1	11.6	7.4	0.0	8.5	9.7	11.0	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.1	8.1	10.1	2.5	13.8	11.6	7.4	0.0	11.3	6.5	8.2	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-522] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	
사례수		(402)	(241)	(161)	(109)	(105)	(93)	(62)	(33)	(185)	(77)	(140)	
1순위	그래픽/그림이 좋아서	19.7	19.1	20.5	16.5	10.5	22.6	27.4	36.4	19.5	23.4	17.9	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.9	12.9	13.0	11.9	18.1	14.0	4.8	12.1	12.4	3.9	18.6	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	11.4	11.2	11.8	7.3	14.3	10.8	12.9	15.2	15.1	9.1	7.9	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	9.2	10.4	7.5	10.1	9.5	6.5	12.9	6.1	9.2	6.5	10.7	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.7	9.1	5.6	6.4	9.5	9.7	6.5	3.0	7.0	10.4	7.1	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	7.5	7.5	7.5	7.3	3.8	7.5	6.5	21.2	8.1	2.6	9.3	
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	6.7	7.5	5.6	11.9	7.6	5.4	1.6	0.0	6.5	10.4	5.0	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	5.5	5.8	5.0	6.4	6.7	4.3	4.8	3.0	5.4	6.5	5.0	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.7	4.6	5.0	6.4	4.8	4.3	4.8	0.0	4.9	5.2	4.3	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.7	4.6	5.0	4.6	6.7	3.2	4.8	3.0	3.8	6.5	5.0	
	사용자 환경이 편리해서	4.5	2.9	6.8	5.5	3.8	3.2	8.1	0.0	4.3	6.5	3.6	
한국 프로그래머가 좋아서	3.2	2.9	3.7	3.7	3.8	3.2	3.2	0.0	1.6	3.9	5.0		
기타	2.2	1.7	3.1	1.8	1.0	5.4	1.6	0.0	2.2	5.2	0.7		
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	32.8	32.8	32.9	29.4	26.7	33.3	35.5	57.6	35.7	29.9	30.7	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.6	27.0	23.6	24.8	30.5	19.4	25.8	30.3	24.9	18.2	30.7	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	21.1	19.5	23.6	13.8	27.6	19.4	24.2	24.2	23.2	19.5	19.3	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.9	17.8	13.0	14.7	19.0	19.4	11.3	9.1	15.1	16.9	16.4	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	15.2	15.8	14.3	14.7	13.3	17.2	17.7	12.1	15.1	13.0	16.4	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	13.4	13.7	13.0	14.7	10.5	16.1	6.5	24.2	13.5	7.8	16.4	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	10.4	10.4	10.6	10.1	11.4	9.7	12.9	6.1	9.2	11.7	11.4	
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	10.4	12.0	8.1	18.3	11.4	6.5	6.5	0.0	9.7	11.7	10.7	
	사용자 환경이 편리해서	8.7	7.9	9.9	10.1	6.7	6.5	12.9	9.1	8.6	9.1	8.6	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.5	7.1	10.6	11.0	12.4	5.4	4.8	3.0	6.5	14.3	7.9	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	8.0	8.7	6.8	8.3	6.7	11.8	8.1	0.0	9.2	9.1	5.7	
한국 프로그래머가 좋아서	7.5	7.1	8.1	7.3	8.6	6.5	9.7	3.0	5.9	7.8	9.3		
기타	2.2	1.7	3.1	1.8	1.0	5.4	1.6	0.0	2.2	5.2	0.7		

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-523] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(292)	(119)	(173)	(71)	(73)	(76)	(52)	(20)	(122)	(59)	(111)
1순위	품질 대비 가격이 저렴해서	21.2	23.5	19.7	15.5	16.4	30.3	15.4	40.0	23.0	20.3	19.8
	디자인이 좋아서	16.8	12.6	19.7	14.1	19.2	11.8	25.0	15.0	13.9	22.0	17.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	16.4	15.1	17.3	18.3	17.8	13.2	19.2	10.0	19.7	11.9	15.3
	브랜드 이미지가 좋아서	10.6	17.6	5.8	16.9	4.1	14.5	5.8	10.0	9.0	10.2	12.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.3	9.2	11.0	8.5	13.7	6.6	13.5	10.0	12.3	3.4	11.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.2	10.1	8.7	7.0	9.6	9.2	11.5	10.0	9.8	15.3	5.4
	품질이 우수해서	7.9	5.9	9.2	11.3	6.8	9.2	5.8	0.0	5.7	11.9	8.1
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	6.5	4.2	8.1	8.5	11.0	3.9	1.9	5.0	5.7	1.7	9.9
	기타	1.0	1.7	0.6	0.0	1.4	1.3	1.9	0.0	0.8	3.4	0.0
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	36.3	34.5	37.6	32.4	38.4	32.9	44.2	35.0	36.1	35.6	36.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	31.5	31.9	31.2	23.9	27.4	34.2	34.6	55.0	31.1	30.5	32.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	29.5	25.2	32.4	31.0	31.5	30.3	28.8	15.0	33.6	20.3	29.7
	품질이 우수해서	19.9	16.8	22.0	19.7	23.3	22.4	13.5	15.0	14.8	28.8	20.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.5	17.6	19.1	18.3	21.9	14.5	19.2	20.0	19.7	10.2	21.6
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	16.4	21.0	13.3	19.7	15.1	17.1	15.4	10.0	18.9	22.0	10.8
	브랜드 이미지가 좋아서	16.1	22.7	11.6	22.5	9.6	19.7	11.5	15.0	13.1	16.9	18.9
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	12.3	10.9	13.3	15.5	15.1	9.2	7.7	15.0	12.3	8.5	14.4
	기타	1.0	1.7	0.6	0.0	1.4	1.3	1.9	0.0	0.8	3.4	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-524] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(283)	(61)	(222)	(53)	(87)	(82)	(44)	(17)	(119)	(64)	(100)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	21.9	14.8	23.9	26.4	19.5	17.1	25.0	35.3	21.8	15.6	26.0
	제품 종류가 다양해서	13.4	11.5	14.0	13.2	17.2	9.8	13.6	11.8	13.4	14.1	13.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.0	14.8	11.3	13.2	10.3	12.2	15.9	5.9	10.9	7.8	16.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.0	11.5	10.8	7.5	12.6	9.8	11.4	17.6	10.9	12.5	10.0
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.0	9.8	11.3	15.1	6.9	13.4	13.6	0.0	12.6	14.1	7.0
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.2	8.2	9.5	1.9	10.3	13.4	6.8	11.8	6.7	14.1	9.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.1	13.1	6.8	9.4	8.0	12.2	2.3	0.0	8.4	7.8	8.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	6.7	8.2	6.3	9.4	6.9	4.9	4.5	11.8	9.2	7.8	3.0
	브랜드 이미지가 좋아서	6.0	6.6	5.9	3.8	6.9	7.3	4.5	5.9	5.9	3.1	8.0
	기타	0.7	1.6	0.5	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	3.1	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	35.7	29.5	37.4	35.8	33.3	32.9	40.9	47.1	41.2	31.3	32.0
	제품 종류가 다양해서	26.5	27.9	26.1	24.5	29.9	20.7	27.3	41.2	25.2	23.4	30.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	23.7	21.3	24.3	22.6	26.4	19.5	29.5	17.6	22.7	20.3	27.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	20.5	23.0	19.8	24.5	19.5	19.5	18.2	23.5	17.6	18.8	25.0
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	19.1	18.0	19.4	22.6	18.4	20.7	18.2	5.9	17.6	23.4	18.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	16.3	19.7	15.3	17.0	16.1	18.3	13.6	11.8	18.5	14.1	15.0
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	16.3	11.5	17.6	5.7	16.1	24.4	13.6	17.6	18.5	17.2	13.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	15.9	24.6	13.5	20.8	14.9	14.6	13.6	17.6	16.0	21.9	12.0
	브랜드 이미지가 좋아서	12.0	9.8	12.6	17.0	10.3	12.2	9.1	11.8	10.1	10.9	15.0
	기타	0.7	1.6	0.5	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	3.1	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-525] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(421)	(213)	(208)	(87)	(112)	(104)	(74)	(44)	(192)	(90)	(139)
1순위	맛이 있어서	22.3	21.6	23.1	23.0	24.1	23.1	23.0	13.6	24.5	16.7	23.0
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	15.9	13.6	18.3	11.5	14.3	15.4	23.0	18.2	16.7	13.3	16.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	12.6	10.3	14.9	14.9	9.8	18.3	9.5	6.8	10.9	13.3	14.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	9.5	9.4	9.6	11.5	10.7	6.7	9.5	9.1	9.9	13.3	6.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	8.8	8.0	9.6	11.5	9.8	9.6	4.1	6.8	6.8	11.1	10.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	7.6	8.9	6.3	9.2	5.4	8.7	6.8	9.1	8.3	5.6	7.9
	가성비가 좋아서	7.4	9.9	4.8	4.6	7.1	4.8	10.8	13.6	9.4	3.3	7.2
	직원들이 친절해서	7.1	9.4	4.8	6.9	8.9	6.7	2.7	11.4	7.3	7.8	6.5
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	5.9	5.2	6.7	3.4	7.1	4.8	6.8	9.1	4.2	8.9	6.5
	기타	2.9	3.8	1.9	3.4	2.7	1.9	4.1	2.3	2.1	6.7	1.4
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	34.4	33.8	35.1	33.3	38.4	35.6	37.8	18.2	37.5	26.7	35.3
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	30.6	25.8	35.6	23.0	30.4	32.7	35.1	34.1	32.3	26.7	30.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	18.3	21.1	15.4	24.1	17.0	15.4	17.6	18.2	19.3	22.2	14.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	17.6	15.0	20.2	19.5	15.2	24.0	12.2	13.6	13.0	18.9	23.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	16.9	17.4	16.3	20.7	11.6	16.3	18.9	20.5	17.7	12.2	18.7
	가성비가 좋아서	16.2	19.2	13.0	11.5	15.2	10.6	24.3	27.3	19.3	13.3	13.7
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	15.7	15.0	16.3	19.5	17.9	14.4	9.5	15.9	13.0	18.9	17.3
	직원들이 친절해서	14.3	16.4	12.0	12.6	16.1	14.4	9.5	20.5	13.5	18.9	12.2
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	11.4	12.2	10.6	6.9	16.1	12.5	9.5	9.1	10.9	13.3	10.8
	기타	3.1	4.2	1.9	3.4	2.7	1.9	5.4	2.3	2.6	6.7	1.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-526] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(464)	(244)	(220)	(127)	(129)	(110)	(67)	(31)	(191)	(97)	(176)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	23.3	20.1	26.8	20.5	24.8	26.4	23.9	16.1	23.6	20.6	24.4
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	14.9	17.6	11.8	16.5	10.1	15.5	14.9	25.8	13.1	22.7	12.5
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	10.6	13.1	7.7	12.6	10.9	8.2	9.0	12.9	8.4	7.2	14.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.6	4.9	6.4	9.4	3.1	6.4	3.0	3.2	4.2	7.2	6.3
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.6	4.1	7.3	3.1	7.8	5.5	4.5	9.7	4.7	5.2	6.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.4	4.5	6.4	4.7	5.4	4.5	9.0	3.2	8.4	2.1	4.0
	배우들의 연기가 어색해서	5.4	5.3	5.5	4.7	7.8	4.5	6.0	0.0	4.2	7.2	5.7
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	5.0	7.4	2.3	3.9	4.7	6.4	3.0	9.7	4.2	8.2	4.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.3	5.3	3.2	5.5	3.9	4.5	4.5	0.0	6.3	0.0	4.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	2.6	2.9	2.3	2.4	2.3	1.8	4.5	3.2	2.1	2.1	3.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.6	3.3	1.8	3.1	2.3	0.0	4.5	6.5	2.6	2.1	2.8
	기타	0.6	0.0	1.4	0.8	0.8	0.9	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
	없음	14.2	11.5	17.3	12.6	16.3	15.5	13.4	9.7	17.3	14.4	10.8
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	36.2	35.2	37.3	37.8	31.8	38.2	35.8	41.9	37.2	29.9	38.6
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	27.8	27.5	28.2	31.5	24.8	22.7	29.9	38.7	25.1	36.1	26.1
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	17.9	20.1	15.5	20.5	19.4	11.8	17.9	22.6	15.7	15.5	21.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.4	12.7	10.0	14.2	7.8	13.6	11.9	6.5	11.5	9.3	12.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.3	9.4	11.4	9.4	11.6	9.1	11.9	9.7	8.4	10.3	12.5
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	9.5	11.9	6.8	7.1	10.1	14.5	3.0	12.9	8.9	12.4	8.5
	배우들의 연기가 어색해서	8.8	8.6	9.1	7.1	13.2	8.2	9.0	0.0	7.9	8.2	10.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.2	7.0	9.5	6.3	6.2	10.0	11.9	9.7	11.5	6.2	5.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.1	9.0	5.0	6.3	8.5	6.4	6.0	9.7	7.3	4.1	8.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	6.6	4.5	5.5	7.8	1.8	7.5	6.5	5.2	5.2	6.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.4	6.6	4.1	3.9	4.7	5.5	7.5	9.7	4.7	5.2	6.3
	기타	0.9	0.0	1.8	0.8	1.6	0.9	0.0	0.0	1.6	1.0	0.0
	없음	14.2	11.5	17.3	12.6	16.3	15.5	13.4	9.7	17.3	14.4	10.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-527] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(198)	(94)	(104)	(40)	(65)	(56)	(30)	(7)	(79)	(43)	(76)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.2	14.9	17.3	20.0	18.5	14.3	6.7	28.6	13.9	7.0	23.7
	한국어가 어렵고 생소해서	12.6	16.0	9.6	15.0	7.7	12.5	20.0	14.3	13.9	16.3	9.2
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	10.6	8.5	12.5	12.5	20.0	3.6	0.0	14.3	8.9	11.6	11.8
	방송용 자막이 너무 많아서	7.6	6.4	8.7	5.0	6.2	8.9	13.3	0.0	7.6	11.6	5.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.6	8.5	6.7	5.0	9.2	8.9	3.3	14.3	5.1	2.3	13.2
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.6	4.3	10.6	7.5	7.7	7.1	10.0	0.0	7.6	14.0	3.9
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	6.6	9.6	3.8	2.5	9.2	10.7	0.0	0.0	6.3	4.7	7.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.6	8.5	4.8	2.5	3.1	12.5	10.0	0.0	6.3	9.3	5.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.0	4.3	1.9	5.0	3.1	0.0	3.3	14.3	1.3	0.0	6.6
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.0	3.2	2.9	5.0	3.1	3.6	0.0	0.0	2.5	4.7	2.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.0	4.3	1.9	0.0	1.5	3.6	6.7	14.3	3.8	2.3	2.6
	기타	1.5	0.0	2.9	2.5	1.5	1.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
	없음	14.1	11.7	16.3	17.5	9.2	12.5	26.7	0.0	19.0	16.3	7.9
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	24.2	28.7	20.2	27.5	23.1	21.4	26.7	28.6	21.5	25.6	26.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	23.7	24.5	23.1	27.5	23.1	19.6	26.7	28.6	22.8	11.6	31.6
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	20.2	13.8	26.0	22.5	30.8	14.3	3.3	28.6	21.5	16.3	21.1
	방송용 자막이 너무 많아서	15.2	11.7	18.3	15.0	13.8	12.5	23.3	14.3	15.2	18.6	13.2
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.6	11.7	15.4	10.0	16.9	16.1	10.0	0.0	11.4	27.9	7.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.6	12.8	14.4	15.0	7.7	16.1	23.3	0.0	11.4	20.9	11.8
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	12.1	17.0	7.7	5.0	15.4	21.4	0.0	0.0	11.4	9.3	14.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	11.6	13.8	9.6	7.5	12.3	16.1	3.3	28.6	8.9	7.0	17.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.6	10.6	4.8	5.0	6.2	7.1	10.0	28.6	5.1	4.7	11.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.6	8.5	4.8	10.0	7.7	5.4	3.3	0.0	6.3	4.7	7.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	8.5	2.9	5.0	4.6	5.4	6.7	14.3	5.1	4.7	6.6
	기타	1.5	0.0	2.9	2.5	1.5	1.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
	없음	14.1	11.7	16.3	17.5	9.2	12.5	26.7	0.0	19.0	16.3	7.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-528] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(416)	(218)	(198)	(88)	(97)	(108)	(80)	(43)	(196)	(79)	(141)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	21.6	17.4	26.3	28.4	15.5	16.7	21.3	34.9	22.4	20.3	21.3
	한국어가 어렵고 생소해서	15.1	17.9	12.1	20.5	16.5	13.0	15.0	7.0	16.8	15.2	12.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.3	10.1	10.6	6.8	12.4	12.0	7.5	14.0	9.7	6.3	13.5
	배우의 외모가 이질적이라서	8.7	9.2	8.1	5.7	7.2	10.2	11.3	9.3	9.2	10.1	7.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.0	7.8	6.1	8.0	8.2	7.4	3.8	7.0	6.6	6.3	7.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.3	5.0	5.6	3.4	6.2	6.5	5.0	4.7	6.6	2.5	5.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.3	6.4	2.0	1.1	5.2	5.6	6.3	2.3	4.1	3.8	5.0
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.1	3.2	5.1	3.4	7.2	3.7	3.8	0.0	3.1	8.9	2.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.8	4.1	3.5	4.5	3.1	4.6	5.0	0.0	2.0	3.8	6.4
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.1	3.2	3.0	4.5	3.1	1.9	3.8	2.3	2.6	2.5	4.3
	기타	0.7	0.9	0.5	2.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	1.3	0.7
	없음	15.9	14.7	17.2	11.4	15.5	17.6	17.5	18.6	16.3	19.0	13.5
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	32.5	29.4	35.9	44.3	29.9	24.1	28.8	41.9	32.7	32.9	31.9
	한국어가 어렵고 생소해서	24.0	24.3	23.7	31.8	21.6	21.3	27.5	14.0	27.0	20.3	22.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	22.6	23.4	21.7	20.5	22.7	23.1	18.8	32.6	21.4	21.5	24.8
	배우의 외모가 이질적이라서	15.9	18.3	13.1	10.2	14.4	18.5	17.5	20.9	15.8	12.7	17.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.7	14.7	10.6	12.5	14.4	12.0	11.3	14.0	11.7	11.4	14.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.9	9.2	8.6	5.7	12.4	11.1	7.5	4.7	7.7	7.6	11.3
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.4	9.2	7.6	5.7	9.3	11.1	8.8	4.7	10.2	2.5	9.2
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.2	6.4	8.1	3.4	12.4	7.4	3.8	9.3	7.1	12.7	4.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.2	7.3	7.1	5.7	9.3	6.5	8.8	4.7	6.1	6.3	9.2
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.8	5.5	6.1	6.8	5.2	4.6	8.8	2.3	4.6	10.1	5.0
	기타	1.2	0.9	1.5	2.3	0.0	1.9	1.3	0.0	1.0	2.5	0.7
	없음	15.9	14.7	17.2	11.4	15.5	17.6	17.5	18.6	16.3	19.0	13.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-529] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(370)	(187)	(183)	(101)	(111)	(90)	(50)	(18)	(180)	(77)	(113)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	23.0	19.3	26.8	24.8	23.4	24.4	22.0	5.6	27.2	20.8	17.7
	음악의 장르가 획일적이어서	13.5	16.6	10.4	11.9	15.3	7.8	18.0	27.8	12.8	14.3	14.2
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.3	11.8	8.7	5.9	10.8	12.2	12.0	16.7	10.0	11.7	9.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.7	10.7	8.7	13.9	9.9	10.0	2.0	5.6	8.9	9.1	11.5
	대중적이지 않아서	7.0	8.6	5.5	4.0	5.4	10.0	12.0	5.6	7.8	10.4	3.5
	자국 문화 보호 차원에서	5.9	4.8	7.1	6.9	3.6	3.3	12.0	11.1	6.7	2.6	7.1
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	5.9	7.0	4.9	5.9	7.2	7.8	2.0	0.0	5.0	7.8	6.2
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	3.5	3.2	3.8	4.0	5.4	3.3	0.0	0.0	3.3	3.9	3.5
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.0	3.7	2.2	2.0	0.0	3.3	8.0	11.1	1.7	2.6	5.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.4	2.7	2.2	3.0	3.6	1.1	2.0	0.0	1.7	2.6	3.5
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9
	없음	15.1	11.2	19.1	17.8	13.5	16.7	10.0	16.7	14.4	14.3	16.8
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	33.8	31.6	36.1	34.7	34.2	35.6	32.0	22.2	39.4	27.3	29.2
	음악의 장르가 획일적이어서	23.8	26.7	20.8	14.9	29.7	16.7	32.0	50.0	24.4	24.7	22.1
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	16.2	15.0	17.5	25.7	12.6	13.3	14.0	5.6	14.4	15.6	19.5
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	15.7	18.2	13.1	9.9	14.4	15.6	24.0	33.3	13.9	19.5	15.9
	대중적이지 않아서	14.3	17.1	11.5	16.8	10.8	15.6	18.0	5.6	13.9	20.8	10.6
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	12.4	12.3	12.6	12.9	10.8	16.7	8.0	11.1	11.7	15.6	11.5
	자국 문화 보호 차원에서	10.5	11.8	9.3	11.9	8.1	7.8	18.0	11.1	9.4	11.7	11.5
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	7.3	5.9	8.7	5.9	9.9	7.8	6.0	0.0	7.2	7.8	7.1
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	7.0	9.1	4.9	6.9	7.2	5.6	8.0	11.1	5.0	7.8	9.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.9	7.0	2.7	5.0	4.5	6.7	4.0	0.0	3.9	5.2	6.2
	기타	0.8	1.1	0.5	0.0	1.8	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9
	없음	15.1	11.2	19.1	17.8	13.5	16.7	10.0	16.7	14.4	14.3	16.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-530] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(367)	(209)	(158)	(97)	(94)	(92)	(64)	(20)	(170)	(69)	(128)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	19.1	21.5	15.8	19.6	10.6	21.7	26.6	20.0	20.6	20.3	16.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.8	14.4	17.7	17.5	16.0	12.0	17.2	20.0	16.5	17.4	14.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.9	10.5	4.4	9.3	6.4	6.5	10.9	5.0	8.8	8.7	6.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	7.1	4.8	10.1	6.2	5.3	7.6	7.8	15.0	7.6	5.8	7.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.8	7.2	6.3	6.2	11.7	4.3	6.3	0.0	9.4	2.9	5.5
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	5.4	4.8	6.3	2.1	4.3	12.0	3.1	5.0	4.7	8.7	4.7
	지나치게 상업적이어서	5.4	5.3	5.7	10.3	6.4	2.2	1.6	5.0	4.1	5.8	7.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.2	6.2	3.8	3.1	6.4	6.5	3.1	10.0	3.5	2.9	8.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.6	4.3	5.1	5.2	8.5	3.3	1.6	0.0	4.7	4.3	4.7
	교육적이지 않아서	4.1	4.8	3.2	3.1	4.3	5.4	4.7	0.0	1.2	5.8	7.0
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.5	16.3	21.5	17.5	20.2	18.5	17.2	20.0	18.8	17.4	18.8
	한국어가 어렵고 생소해서	30.2	33.0	26.6	29.9	22.3	29.3	40.6	40.0	33.5	34.8	23.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	25.3	23.9	27.2	26.8	23.4	22.8	29.7	25.0	24.1	27.5	25.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.4	18.2	9.5	11.3	13.8	12.0	20.3	25.0	16.5	15.9	10.9
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	14.2	11.5	17.7	10.3	17.0	14.1	15.6	15.0	14.7	8.7	16.4
	지나치게 상업적이어서	10.9	11.5	10.1	15.5	8.5	12.0	4.7	15.0	10.0	7.2	14.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.6	10.0	11.4	13.4	16.0	6.5	6.3	5.0	12.4	11.6	7.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.6	12.9	7.6	13.4	10.6	10.9	6.3	10.0	7.1	8.7	16.4
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	9.8	9.1	10.8	5.2	11.7	14.1	7.8	10.0	9.4	11.6	9.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.7	9.1	8.2	9.3	10.6	9.8	6.3	0.0	7.1	14.5	7.8
	교육적이지 않아서	7.6	6.7	8.9	3.1	10.6	9.8	7.8	5.0	5.9	8.7	9.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.5	16.3	21.5	17.5	20.2	18.5	17.2	20.0	18.8	17.4	18.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-531] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(214)	(105)	(109)	(52)	(65)	(56)	(28)	(13)	(99)	(40)	(75)
1순위	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.5	14.3	14.7	11.5	7.7	19.6	28.6	7.7	14.1	10.0	17.3
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	13.6	12.4	14.7	9.6	10.8	12.5	25.0	23.1	16.2	12.5	10.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.2	10.5	11.9	19.2	13.8	7.1	3.6	0.0	8.1	12.5	14.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.8	8.6	11.0	13.5	10.8	12.5	0.0	0.0	9.1	10.0	10.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.9	8.6	9.2	3.8	16.9	5.4	7.1	7.7	8.1	17.5	5.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.9	10.5	7.3	13.5	4.6	10.7	7.1	7.7	11.1	5.0	8.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.6	5.7	5.5	1.9	10.8	3.6	3.6	7.7	5.1	2.5	8.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.7	4.8	4.6	1.9	7.7	3.6	0.0	15.4	5.1	2.5	5.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.2	5.7	2.8	5.8	3.1	3.6	3.6	7.7	4.0	7.5	2.7
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	18.2	18.1	18.3	19.2	13.8	19.6	21.4	23.1	18.2	20.0	17.3
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	25.7	24.8	26.6	19.2	21.5	26.8	42.9	30.8	27.3	17.5	28.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	24.3	21.9	26.6	17.3	16.9	32.1	35.7	30.8	24.2	25.0	24.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	19.6	21.0	18.3	32.7	23.1	10.7	10.7	7.7	15.2	20.0	25.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	18.7	18.1	19.3	21.2	20.0	26.8	3.6	0.0	18.2	25.0	16.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.0	15.2	14.7	17.3	7.7	23.2	10.7	15.4	16.2	12.5	14.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	11.2	11.4	11.0	7.7	13.8	8.9	10.7	23.1	11.1	10.0	12.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.2	11.4	11.0	3.8	23.1	5.4	10.7	7.7	11.1	17.5	8.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.7	13.3	8.3	9.6	13.8	5.4	14.3	15.4	11.1	10.0	10.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	9.3	8.6	10.1	3.8	16.9	7.1	3.6	15.4	8.1	7.5	12.0
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	없음	18.2	18.1	18.3	19.2	13.8	19.6	21.4	23.1	18.2	20.0	17.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-532] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(175)	(86)	(89)	(40)	(58)	(43)	(27)	(7)	(71)	(31)	(73)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	14.9	14.0	15.7	12.5	10.3	18.6	25.9	0.0	15.5	19.4	12.3
	사용자 환경이 불편해서	9.7	7.0	12.4	7.5	8.6	18.6	0.0	14.3	11.3	6.5	9.6
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.0	12.8	3.4	5.0	8.6	7.0	7.4	28.6	7.0	9.7	8.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.0	5.8	10.1	7.5	12.1	7.0	3.7	0.0	8.5	6.5	8.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.3	3.5	9.0	7.5	12.1	2.3	0.0	0.0	7.0	3.2	6.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.3	5.8	6.7	7.5	8.6	2.3	3.7	14.3	7.0	9.7	4.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	5.7	3.5	7.9	10.0	5.2	4.7	3.7	0.0	2.8	3.2	9.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.7	8.1	3.4	2.5	6.9	4.7	11.1	0.0	7.0	6.5	4.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.6	5.8	3.4	2.5	8.6	4.7	0.0	0.0	2.8	0.0	8.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.4	4.7	2.2	0.0	3.4	7.0	3.7	0.0	2.8	6.5	2.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.4	2.3	4.5	5.0	3.4	2.3	3.7	0.0	4.2	6.5	1.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	24.0	26.7	21.3	32.5	12.1	20.9	37.0	42.9	23.9	22.6	24.7
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	23.4	22.1	24.7	15.0	24.1	27.9	33.3	0.0	23.9	22.6	23.3
	사용자 환경이 불편해서	18.3	17.4	19.1	12.5	19.0	25.6	11.1	28.6	19.7	12.9	19.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.3	12.8	15.7	12.5	15.5	14.0	11.1	28.6	9.9	12.9	19.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	12.0	12.8	11.2	7.5	15.5	11.6	7.4	28.6	12.7	12.9	11.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.0	10.5	13.5	12.5	13.8	16.3	3.7	0.0	11.3	9.7	13.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.9	11.6	10.1	10.0	12.1	9.3	11.1	14.3	7.0	19.4	11.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.3	8.1	12.4	10.0	20.7	2.3	3.7	0.0	11.3	6.5	11.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.7	12.8	6.7	7.5	8.6	11.6	14.8	0.0	12.7	6.5	8.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.7	7.0	12.4	10.0	12.1	7.0	7.4	14.3	12.7	9.7	6.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.0	10.5	5.6	7.5	10.3	9.3	3.7	0.0	5.6	6.5	11.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.4	5.8	9.0	7.5	8.6	4.7	11.1	0.0	11.3	6.5	4.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	24.0	26.7	21.3	32.5	12.1	20.9	37.0	42.9	23.9	22.6	24.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-533] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(402)	(241)	(161)	(109)	(105)	(93)	(62)	(33)	(185)	(77)	(140)
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	10.0	9.5	10.6	8.3	12.4	9.7	8.1	12.1	10.8	11.7	7.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.5	7.5	7.5	2.8	10.5	8.6	8.1	9.1	5.4	1.3	13.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.2	7.1	7.5	8.3	4.8	9.7	8.1	3.0	8.1	9.1	5.0
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	6.7	5.8	8.1	7.3	7.6	5.4	4.8	9.1	7.6	3.9	7.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.2	6.2	6.2	7.3	7.6	6.5	3.2	3.0	5.4	9.1	5.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.0	5.8	6.2	8.3	3.8	2.2	8.1	12.1	4.9	11.7	4.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.7	7.5	3.1	7.3	2.9	7.5	6.5	3.0	5.9	3.9	6.4
	게임 캐릭터의 매력력이 부족하고 정체성이 모호해서	5.7	5.0	6.8	8.3	6.7	4.3	3.2	3.0	4.9	3.9	7.9
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	5.7	6.6	4.3	4.6	4.8	5.4	9.7	6.1	4.3	3.9	8.6
	사용자 환경이 불편해서	5.7	7.5	3.1	5.5	5.7	4.3	11.3	0.0	7.6	3.9	4.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.0	3.7	6.8	7.3	2.9	5.4	6.5	0.0	5.9	9.1	1.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.5	1.7	6.2	3.7	4.8	2.2	1.6	6.1	4.9	2.6	2.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	25.1	26.1	23.6	21.1	25.7	29.0	21.0	33.3	24.3	26.0	25.7
1+2순위 (중복)	높은 디바이스 사양이 필요해서	16.4	14.9	18.6	13.8	19.0	16.1	16.1	18.2	16.2	14.3	17.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.4	14.1	14.9	5.5	19.0	17.2	16.1	18.2	12.4	10.4	19.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.4	13.3	11.2	15.6	9.5	16.1	11.3	3.0	14.6	11.7	10.0
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	11.9	12.0	11.8	12.8	14.3	8.6	8.1	18.2	14.6	10.4	9.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.4	12.0	8.1	14.7	4.8	12.9	12.9	3.0	10.3	13.0	9.3
	게임 캐릭터의 매력력이 부족하고 정체성이 모호해서	10.4	8.7	13.0	13.8	8.6	10.8	6.5	12.1	9.7	9.1	12.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.2	9.5	11.2	11.0	10.5	8.6	14.5	3.0	10.8	14.3	7.1
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	10.0	10.0	9.9	7.3	10.5	11.8	11.3	9.1	7.0	6.5	15.7
	사용자 환경이 불편해서	9.5	10.4	8.1	6.4	12.4	6.5	16.1	6.1	13.0	6.5	6.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.2	9.1	9.3	11.0	8.6	9.7	8.1	6.1	7.6	14.3	8.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.0	10.4	6.8	11.9	8.6	2.2	11.3	15.2	6.5	15.6	8.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.7	3.7	8.7	6.4	10.5	2.2	1.6	6.1	7.0	6.5	3.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	25.1	26.1	23.6	21.1	25.7	29.0	21.0	33.3	24.3	26.0	25.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-534] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(292)	(119)	(173)	(71)	(73)	(76)	(52)	(20)	(122)	(59)	(111)
1순위	품질이 떨어져서	19.2	17.6	20.2	11.3	19.2	19.7	23.1	35.0	21.3	16.9	18.0
	품질 대비 가격이 비싸서	16.8	13.4	19.1	23.9	9.6	25.0	9.6	5.0	22.1	15.3	11.7
	사이즈가 다양하지 않아서	11.0	10.1	11.6	11.3	13.7	9.2	11.5	5.0	9.8	13.6	10.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.6	10.1	9.2	12.7	13.7	3.9	7.7	10.0	6.6	11.9	11.7
	디자인이 별로여서	9.2	14.3	5.8	2.8	8.2	10.5	17.3	10.0	9.0	5.1	11.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.9	9.2	6.9	7.0	6.8	7.9	7.7	15.0	3.3	10.2	11.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.2	10.1	3.5	7.0	4.1	6.6	7.7	5.0	4.1	10.2	6.3
	기타	1.7	1.7	1.7	2.8	2.7	1.3	0.0	0.0	2.5	1.7	0.9
	없음	18.5	13.4	22.0	21.1	21.9	15.8	15.4	15.0	21.3	15.3	17.1
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	28.8	26.9	30.1	18.3	28.8	28.9	38.5	40.0	31.1	22.0	29.7
	품질 대비 가격이 비싸서	25.0	26.9	23.7	26.8	17.8	36.8	21.2	10.0	29.5	23.7	20.7
	디자인이 별로여서	18.8	26.1	13.9	5.6	17.8	23.7	25.0	35.0	15.6	18.6	22.5
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	18.5	20.2	17.3	23.9	17.8	14.5	13.5	30.0	15.6	18.6	21.6
	사이즈가 다양하지 않아서	17.8	19.3	16.8	22.5	21.9	13.2	15.4	10.0	20.5	15.3	16.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	13.0	16.0	11.0	8.5	12.3	17.1	17.3	5.0	9.0	20.3	13.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	12.7	14.3	11.6	15.5	8.2	11.8	13.5	20.0	7.4	18.6	15.3
	기타	2.1	1.7	2.3	2.8	2.7	1.3	1.9	0.0	3.3	1.7	0.9
	없음	18.5	13.4	22.0	21.1	21.9	15.8	15.4	15.0	21.3	15.3	17.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-535] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(283)	(61)	(222)	(53)	(87)	(82)	(44)	(17)	(119)	(64)	(100)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	18.4	18.0	18.5	15.1	19.5	19.5	20.5	11.8	18.5	21.9	16.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	11.0	19.7	8.6	9.4	9.2	11.0	13.6	17.6	6.7	12.5	15.0
	품질이 떨어져서	8.1	8.2	8.1	3.8	10.3	12.2	4.5	0.0	10.1	6.3	7.0
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	8.1	8.2	8.1	15.1	9.2	6.1	4.5	0.0	10.9	7.8	5.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.8	8.2	7.7	5.7	6.9	12.2	4.5	5.9	5.9	7.8	10.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.4	8.2	7.2	5.7	8.0	4.9	13.6	5.9	7.6	12.5	4.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.4	8.2	5.9	5.7	6.9	6.1	6.8	5.9	6.7	6.3	6.0
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	6.0	3.3	6.8	11.3	2.3	6.1	6.8	5.9	5.0	6.3	7.0
	기타	1.4	1.6	1.4	0.0	1.1	1.2	2.3	5.9	1.7	3.1	0.0
	없음	25.4	16.4	27.9	28.3	26.4	20.7	22.7	41.2	26.9	15.6	30.0
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	24.0	23.0	24.3	18.9	28.7	23.2	27.3	11.8	23.5	31.3	20.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	17.7	24.6	15.8	9.4	19.5	14.6	29.5	17.6	18.5	17.2	17.0
	품질이 떨어져서	15.9	14.8	16.2	15.1	13.8	20.7	15.9	5.9	16.0	12.5	18.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	15.2	19.7	14.0	13.2	13.8	15.9	18.2	17.6	10.1	17.2	20.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	13.4	16.4	12.6	13.2	13.8	17.1	9.1	5.9	13.4	17.2	11.0
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	13.1	21.3	10.8	20.8	10.3	13.4	11.4	5.9	16.0	10.9	11.0
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	12.4	8.2	13.5	18.9	11.5	11.0	11.4	5.9	10.9	17.2	11.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	10.2	13.1	9.5	7.5	9.2	15.9	4.5	11.8	9.2	10.9	11.0
	기타	1.4	1.6	1.4	0.0	1.1	1.2	2.3	5.9	1.7	3.1	0.0
	없음	25.4	16.4	27.9	28.3	26.4	20.7	22.7	41.2	26.9	15.6	30.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-536] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(421)	(213)	(208)	(87)	(112)	(104)	(74)	(44)	(192)	(90)	(139)
1순위	좋아하는 맛과 향이 아니어서	18.3	18.8	17.8	19.5	15.2	21.2	14.9	22.7	18.8	18.9	17.3
	가성비가 좋지 않아서	12.1	12.7	11.5	16.1	8.9	13.5	8.1	15.9	10.9	14.4	12.2
	식사 도구의 사용이 어려워서	12.1	12.7	11.5	11.5	14.3	10.6	17.6	2.3	10.4	13.3	13.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	11.4	9.4	13.5	12.6	11.6	10.6	12.2	9.1	11.5	8.9	12.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	11.2	10.3	12.0	5.7	17.0	6.7	10.8	18.2	10.9	5.6	15.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.8	5.2	2.4	4.6	2.7	6.7	1.4	2.3	4.2	4.4	2.9
	직원들이 불친절해서	3.3	4.7	1.9	4.6	5.4	1.9	1.4	2.3	3.1	4.4	2.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	3.3	2.8	3.8	2.3	2.7	3.8	4.1	4.5	3.6	4.4	2.2
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.1	3.3	1.0	1.1	2.7	3.8	1.4	0.0	1.0	5.6	1.4
	기타	1.7	0.9	2.4	0.0	1.8	2.9	1.4	2.3	2.1	1.1	1.4
	없음	20.7	19.2	22.1	21.8	17.9	18.3	27.0	20.5	23.4	18.9	18.0
1+2순위 (중복)	좋아하는 맛과 향이 아니어서	27.6	29.6	25.5	27.6	23.2	32.7	23.0	34.1	26.6	26.7	29.5
	식사 도구의 사용이 어려워서	21.9	20.7	23.1	20.7	29.5	15.4	23.0	18.2	17.7	23.3	26.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	20.0	22.5	17.3	17.2	23.2	14.4	17.6	34.1	21.4	12.2	23.0
	가성비가 좋지 않아서	17.3	17.8	16.8	20.7	17.0	18.3	13.5	15.9	14.1	23.3	18.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	16.4	13.6	19.2	17.2	16.1	17.3	14.9	15.9	15.1	16.7	18.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	8.6	10.3	6.7	5.7	10.7	8.7	10.8	4.5	9.4	7.8	7.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	7.4	9.9	4.8	6.9	9.8	7.7	4.1	6.8	6.3	8.9	7.9
	직원들이 불친절해서	5.7	7.0	4.3	4.6	8.0	4.8	5.4	4.5	7.3	6.7	2.9
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.2	7.5	2.9	2.3	5.4	8.7	5.4	2.3	3.1	10.0	5.0
	기타	2.4	1.9	2.9	0.0	1.8	2.9	2.7	6.8	3.1	2.2	1.4
	없음	20.7	19.2	22.1	21.8	17.9	18.3	27.0	20.5	23.4	18.9	18.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-537] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(464)	(244)	(220)	(127)	(129)	(110)	(67)	(31)	(191)	(97)	(176)
	미국	78.7	75.4	82.3	81.1	76.0	75.5	82.1	83.9	82.7	78.4	74.4
	영국	55.6	48.4	63.6	56.7	57.4	57.3	43.3	64.5	58.6	61.9	48.9
	한국	40.1	40.2	40.0	37.8	40.3	39.1	40.3	51.6	37.2	44.3	40.9
	일본	19.4	22.1	16.4	21.3	26.4	15.5	13.4	9.7	18.3	17.5	21.6
	프랑스	17.9	17.2	18.6	22.0	14.0	15.5	19.4	22.6	17.8	18.6	17.6
	독일	12.5	14.8	10.0	9.4	9.3	20.0	16.4	3.2	13.1	7.2	14.8
	중국	8.8	9.4	8.2	7.1	11.6	10.0	7.5	3.2	10.5	9.3	6.8
	브라질	8.0	8.2	7.7	6.3	10.1	4.5	13.4	6.5	8.4	7.2	8.0
	인도	5.4	5.7	5.0	3.9	6.2	4.5	6.0	9.7	5.2	3.1	6.8
	기타	7.8	8.2	7.3	5.5	6.2	14.5	3.0	9.7	6.8	10.3	7.4
예능	사례수	(198)	(94)	(104)	(40)	(65)	(56)	(30)	(7)	(79)	(43)	(76)
	미국	76.3	72.3	79.8	82.5	73.8	73.2	73.3	100.0	75.9	76.7	76.3
	영국	54.0	48.9	58.7	60.0	50.8	57.1	50.0	42.9	55.7	46.5	56.6
	한국	36.9	39.4	34.6	40.0	35.4	37.5	23.3	85.7	41.8	41.9	28.9
	일본	28.8	35.1	23.1	32.5	33.8	25.0	23.3	14.3	34.2	25.6	25.0
	프랑스	23.2	23.4	23.1	20.0	21.5	21.4	40.0	0.0	21.5	18.6	27.6
	중국	15.2	17.0	13.5	10.0	18.5	19.6	10.0	0.0	12.7	25.6	11.8
	독일	10.6	11.7	9.6	2.5	10.8	8.9	20.0	28.6	11.4	9.3	10.5
	브라질	7.6	6.4	8.7	2.5	9.2	10.7	6.7	0.0	1.3	14.0	10.5
	인도	4.5	2.1	6.7	7.5	7.7	0.0	3.3	0.0	2.5	9.3	3.9
	기타	2.0	1.1	2.9	7.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	3.9
영화	사례수	(416)	(218)	(198)	(88)	(97)	(108)	(80)	(43)	(196)	(79)	(141)
	미국	82.5	83.0	81.8	80.7	75.3	85.2	86.3	88.4	86.2	81.0	78.0
	영국	59.9	58.7	61.1	58.0	52.6	65.7	55.0	74.4	62.8	63.3	53.9
	프랑스	38.5	39.4	37.4	31.8	35.1	37.0	42.5	55.8	41.3	38.0	34.8
	한국	24.5	24.8	24.2	29.5	34.0	16.7	26.3	9.3	21.9	31.6	24.1
	일본	18.5	20.2	16.7	22.7	26.8	13.0	13.8	14.0	16.8	25.3	17.0
	독일	14.9	15.6	14.1	12.5	17.5	11.1	18.8	16.3	12.2	19.0	16.3
	중국	7.7	9.6	5.6	6.8	10.3	6.5	7.5	7.0	7.1	6.3	9.2
	인도	7.0	5.0	9.1	4.5	8.2	6.5	11.3	2.3	8.2	6.3	5.7
	브라질	5.0	3.2	7.1	5.7	6.2	3.7	5.0	4.7	3.6	5.1	7.1
	기타	1.7	0.9	2.5	1.1	1.0	4.6	0.0	0.0	1.0	1.3	2.8
음악	사례수	(370)	(187)	(183)	(101)	(111)	(90)	(50)	(18)	(180)	(77)	(113)
	미국	86.2	82.4	90.2	89.1	84.7	84.4	84.0	94.4	90.0	87.0	79.6
	영국	74.6	72.7	76.5	73.3	67.6	78.9	80.0	88.9	77.2	71.4	72.6
	한국	31.4	26.7	36.1	40.6	28.8	25.6	28.0	33.3	31.7	32.5	30.1
	프랑스	26.2	25.1	27.3	32.7	27.9	21.1	22.0	16.7	27.2	23.4	26.5
	일본	11.4	14.4	8.2	6.9	18.0	6.7	16.0	5.6	8.9	13.0	14.2
	독일	9.5	12.3	6.6	5.0	9.0	13.3	14.0	5.6	5.0	13.0	14.2
	중국	5.4	8.0	2.7	5.9	4.5	6.7	2.0	11.1	5.0	3.9	7.1
	기타	3.5	4.3	2.7	2.0	4.5	3.3	6.0	0.0	3.9	3.9	2.7
애니메이션	사례수	(367)	(209)	(158)	(97)	(94)	(92)	(64)	(20)	(170)	(69)	(128)
	일본	68.1	72.2	62.7	61.9	60.6	73.9	76.6	80.0	72.9	68.1	61.7
	미국	55.9	57.4	53.8	51.5	57.4	52.2	60.9	70.0	57.6	52.2	55.5
	한국	36.5	41.1	30.4	32.0	36.2	35.9	43.8	40.0	35.3	47.8	32.0
	영국	21.8	15.8	29.7	26.8	29.8	17.4	10.9	15.0	22.4	15.9	24.2
	중국	21.0	19.6	22.8	17.5	21.3	20.7	25.0	25.0	20.0	23.2	21.1
	프랑스	14.4	15.3	13.3	11.3	19.1	15.2	12.5	10.0	17.6	8.7	13.3
	독일	7.6	7.2	8.2	5.2	12.8	8.7	3.1	5.0	5.9	7.2	10.2
	인도	6.3	6.2	6.3	8.2	8.5	4.3	1.6	10.0	6.5	7.2	5.5
	브라질	4.6	4.8	4.4	4.1	9.6	2.2	3.1	0.0	4.7	2.9	5.5
	기타	0.8	0.0	1.9	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	
출판물	사례수	(214)	(105)	(109)	(52)	(65)	(56)	(28)	(13)	(99)	(40)	(75)	중국
	미국	62.6	64.8	60.6	65.4	55.4	64.3	60.7	84.6	68.7	55.0	58.7	일본
	영국	54.2	52.4	56.0	46.2	56.9	53.6	53.6	76.9	53.5	55.0	54.7	일본
	일본	36.9	39.0	34.9	32.7	41.5	30.4	50.0	30.8	39.4	32.5	36.0	일본
	프랑스	33.2	30.5	35.8	38.5	33.8	28.6	28.6	38.5	39.4	27.5	28.0	대만
	한국	27.6	28.6	26.6	23.1	24.6	32.1	39.3	15.4	22.2	35.0	30.7	대만
	중국	15.0	12.4	17.4	19.2	18.5	16.1	3.6	0.0	13.1	17.5	16.0	태국
	독일	12.6	13.3	11.9	9.6	10.8	12.5	17.9	23.1	13.1	15.0	10.7	태국
	인도	9.8	11.4	8.3	15.4	12.3	5.4	3.6	7.7	5.1	12.5	14.7	말레이시아
	브라질	7.9	10.5	5.5	5.8	6.2	8.9	10.7	15.4	9.1	2.5	9.3	말레이시아
웹툰	사례수	(175)	(86)	(89)	(40)	(58)	(43)	(27)	(7)	(71)	(31)	(73)	인도네시아
	일본	56.0	61.6	50.6	47.5	56.9	48.8	74.1	71.4	57.7	41.9	60.3	인도네시아
	한국	51.4	48.8	53.9	55.0	48.3	60.5	44.4	28.6	46.5	58.1	53.4	인도네시아
	미국	45.7	51.2	40.4	37.5	44.8	44.2	55.6	71.4	50.7	48.4	39.7	인도네시아
	중국	22.9	19.8	25.8	30.0	25.9	20.9	7.4	28.6	23.9	25.8	20.5	인도
	영국	21.1	15.1	27.0	20.0	19.0	23.3	22.2	28.6	19.7	22.6	21.9	인도
	프랑스	13.1	10.5	15.7	0.0	19.0	14.0	18.5	14.3	15.5	9.7	12.3	베트남
	독일	11.4	14.0	9.0	12.5	13.8	11.6	3.7	14.3	7.0	12.9	15.1	베트남
	브라질	10.9	8.1	13.5	5.0	13.8	11.6	11.1	14.3	11.3	3.2	13.7	카자흐스탄
	인도	9.7	11.6	7.9	17.5	8.6	11.6	0.0	0.0	12.7	3.2	9.6	카자흐스탄
게임	사례수	(402)	(241)	(161)	(109)	(105)	(93)	(62)	(33)	(185)	(77)	(140)	호주
	미국	68.7	68.9	68.3	67.0	61.9	73.1	75.8	69.7	71.9	66.2	65.7	호주
	일본	65.7	71.0	57.8	66.1	52.4	68.8	75.8	78.8	65.4	63.6	67.1	미국
	한국	31.3	34.0	27.3	28.4	29.5	30.1	33.9	45.5	32.4	33.8	28.6	미국
	영국	28.9	28.2	29.8	26.6	33.3	28.0	25.8	30.3	31.4	24.7	27.9	캐나다
	중국	26.9	25.7	28.6	28.4	33.3	20.4	25.8	21.2	23.2	23.4	33.6	캐나다
	독일	10.4	10.0	11.2	10.1	18.1	7.5	3.2	9.1	9.7	10.4	11.4	캐나다
	프랑스	10.0	8.7	11.8	10.1	14.3	8.6	6.5	6.1	10.8	6.5	10.7	멕시코
	폴란드	6.7	7.1	6.2	3.7	13.3	7.5	1.6	3.0	5.9	6.5	7.9	멕시코
	기타	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	멕시코
패션	사례수	(292)	(119)	(173)	(71)	(73)	(76)	(52)	(20)	(122)	(59)	(111)	브라질
	미국	61.3	63.9	59.5	57.7	63.0	67.1	57.7	55.0	67.2	55.9	57.7	브라질
	영국	39.7	47.1	34.7	33.8	34.2	48.7	50.0	20.0	40.2	42.4	37.8	아르헨티나
	프랑스	39.4	40.3	38.7	39.4	34.2	38.2	38.5	65.0	51.6	35.6	27.9	아르헨티나
	중국	32.2	26.9	35.8	23.9	34.2	28.9	36.5	55.0	32.0	23.7	36.9	영국
	스페인	25.3	20.2	28.9	23.9	27.4	19.7	32.7	25.0	20.5	33.9	26.1	영국
	한국	24.0	26.1	22.5	23.9	28.8	21.1	21.2	25.0	20.5	27.1	26.1	영국
	일본	20.9	24.4	18.5	26.8	21.9	19.7	17.3	10.0	21.3	22.0	19.8	프랑스
	독일	12.3	12.6	12.1	14.1	12.3	11.8	13.5	5.0	9.8	10.2	16.2	프랑스
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	프랑스
뷰티	사례수	(283)	(61)	(222)	(53)	(87)	(82)	(44)	(17)	(119)	(64)	(100)	이탈리아
	프랑스	54.8	65.6	51.8	49.1	49.4	54.9	65.9	70.6	59.7	43.8	56.0	이탈리아
	미국	53.0	49.2	54.1	52.8	54.0	52.4	50.0	58.8	55.5	51.6	51.0	스페인
	영국	35.7	32.8	36.5	32.1	32.2	43.9	34.1	29.4	35.3	42.2	32.0	스페인
	한국	34.3	32.8	34.7	37.7	33.3	35.4	34.1	23.5	29.4	42.2	35.0	독일
	일본	30.7	23.0	32.9	30.2	34.5	29.3	27.3	29.4	28.6	40.6	27.0	독일
	중국	22.6	16.4	24.3	24.5	26.4	15.9	25.0	23.5	18.5	29.7	23.0	독일
	독일	20.8	31.1	18.0	18.9	16.1	20.7	31.8	23.5	25.2	18.8	17.0	독일
음식	사례수	(421)	(213)	(208)	(87)	(112)	(104)	(74)	(44)	(192)	(90)	(139)	러시아
	일본	61.3	58.2	64.4	62.1	54.5	67.3	68.9	50.0	64.6	65.6	54.0	튀르키예
	미국	49.9	49.3	50.5	46.0	55.4	49.0	54.1	38.6	51.0	42.2	53.2	튀르키예
	중국	45.8	43.2	48.6	43.7	35.7	51.9	51.4	52.3	44.3	58.9	39.6	UAE
	인도	20.0	20.2	19.7	18.4	19.6	19.2	18.9	27.3	21.4	16.7	20.1	UAE
	프랑스	19.7	20.2	19.2	16.1	17.0	16.3	24.3	34.1	20.8	16.7	20.1	사우디아라비아
	태국	19.2	20.7	17.8	16.1	25.0	20.2	17.6	11.4	18.8	17.8	20.9	사우디아라비아
	한국	17.3	22.1	12.5	16.1	20.5	11.5	20.3	20.5	16.7	17.8	18.0	사우디아라비아
	터키	11.9	10.3	13.5	12.6	14.3	13.5	6.8	9.1	12.5	7.8	13.7	이집트
	브라질	5.5	5.6	5.3	8.0	7.1	4.8	1.4	4.5	6.8	4.4	4.3	이집트
	베트남	5.0	6.6	3.4	3.4	6.3	5.8	2.7	6.8	4.7	3.3	6.5	남아공
	기타	1.7	2.8	0.5	3.4	0.9	0.0	0.0	6.8	1.6	3.3	0.7	남아공

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-538] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(464)	(244)	(220)	(127)	(129)	(110)	(67)	(31)	(191)	(97)	(176)
	오징어 게임	46.1	48.0	44.1	41.7	45.0	51.8	43.3	54.8	49.7	45.4	42.6
	이상한 변호사 우영우	5.8	4.9	6.8	6.3	4.7	6.4	6.0	6.5	4.7	4.1	8.0
	킹덤	2.2	2.9	1.4	3.9	0.0	1.8	1.5	6.5	2.6	0.0	2.8
	지금 우리 학교는	1.9	2.0	1.8	1.6	3.1	2.7	0.0	0.0	3.1	1.0	1.1
	사랑의 불시착	1.3	0.8	1.8	0.0	1.6	1.8	3.0	0.0	1.0	0.0	2.3
영화	사례수	(416)	(218)	(198)	(88)	(97)	(108)	(80)	(43)	(196)	(79)	(141)
	기생충	16.8	19.7	13.6	18.2	17.5	18.5	10.0	20.9	15.8	22.8	14.9
	카터	2.4	2.8	2.0	4.5	0.0	0.9	5.0	2.3	2.0	3.8	2.1
	헌트	1.9	2.3	1.5	2.3	1.0	2.8	2.5	0.0	1.5	0.0	3.5
	브로커	1.9	2.3	1.5	1.1	2.1	2.8	2.5	0.0	2.6	2.5	0.7
	부산행	1.7	0.9	2.5	1.1	1.0	1.9	2.5	2.3	2.0	0.0	2.1
	모럴센스	1.7	1.8	1.5	3.4	3.1	0.9	0.0	0.0	0.5	2.5	2.8
	올드보이	1.4	1.4	1.5	1.1	2.1	0.9	2.5	0.0	1.5	0.0	2.1
	더 킬러: 죽어도 되는 아이	1.2	0.5	2.0	1.1	2.1	0.9	1.3	0.0	1.5	1.3	0.7
	#살아있다	1.0	0.9	1.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
가수 /그룹	사례수	(370)	(187)	(183)	(101)	(111)	(90)	(50)	(18)	(180)	(77)	(113)
	방탄소년단	37.0	32.1	42.1	45.5	36.0	32.2	28.0	44.4	40.0	35.1	33.6
	블랙핑크	6.8	3.2	10.4	4.0	11.7	5.6	4.0	5.6	8.9	2.6	6.2
	싸이	4.3	5.3	3.3	0.0	3.6	4.4	12.0	11.1	5.6	2.6	3.5
	스트레이키즈	1.6	0.0	3.3	5.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.1	3.9	0.9
	아이콘	1.1	1.6	0.5	1.0	0.0	2.2	2.0	0.0	0.6	1.3	1.8
	중현	1.1	1.6	0.5	2.0	0.0	1.1	0.0	5.6	0.6	1.3	1.8

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-539] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
이민호	8.8	8.9	8.7	10.7	11.6	5.3	6.2	10.0	7.2	11.8	9.1
공유	2.7	3.1	2.2	4.4	1.3	2.2	3.4	1.3	2.5	1.1	3.9
이정재	2.6	3.3	1.8	2.7	3.6	1.8	2.1	2.5	2.5	2.2	2.9
현빈	2.1	3.1	1.1	3.1	2.7	1.3	1.4	1.3	3.0	1.1	1.6
정호연	2.1	1.3	2.9	3.6	3.1	1.8	0.0	0.0	2.7	1.6	1.6
박서준	1.4	1.6	1.3	1.8	0.9	1.8	1.4	1.3	0.7	2.2	1.9
손예진	1.3	1.3	1.3	0.4	1.8	1.3	1.4	2.5	2.0	0.0	1.3
송강	1.1	1.1	1.1	0.4	0.9	1.8	2.1	0.0	1.0	1.6	1.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-540] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(367)	(209)	(158)	(97)	(94)	(92)	(64)	(20)	(170)	(69)	(128)
1순위 (최선호)	뿌까	24.3	18.2	32.3	23.7	33.0	19.6	20.3	20.0	22.4	15.9	31.3
	출동! 슈퍼윙즈	7.6	8.6	6.3	4.1	3.2	10.9	14.1	10.0	5.3	11.6	8.6
	서울역	7.6	8.6	6.3	7.2	7.4	8.7	7.8	5.0	8.8	4.3	7.8
	뿌롱뿌롱 뿌로로	7.4	5.3	10.1	12.4	4.3	5.4	4.7	15.0	7.1	7.2	7.8
	꼬마탐정 토비와 테리	5.7	6.2	5.1	6.2	5.3	4.3	6.3	10.0	3.5	7.2	7.8
	신비아파트	5.2	5.3	5.1	8.2	4.3	3.3	6.3	0.0	4.1	7.2	5.5
	고고다이노 공룡탐험대	4.4	5.3	3.2	9.3	5.3	2.2	0.0	0.0	2.4	4.3	7.0
	점박이 : 한반도의 공룡	4.1	5.3	2.5	3.1	3.2	6.5	4.7	0.0	5.3	1.4	3.9
	코코몽	3.3	2.9	3.8	3.1	2.1	4.3	3.1	5.0	4.1	2.9	2.3
	천년여우 여우비	3.3	4.8	1.3	4.1	4.3	2.2	1.6	5.0	3.5	5.8	1.6
	안녕, 자두야	3.0	3.3	2.5	3.1	2.1	4.3	1.6	5.0	2.9	4.3	2.3
	로보카 폴리	2.5	1.4	3.8	2.1	1.1	3.3	3.1	5.0	3.5	4.3	0.0
	영동발랄 콩순이와 친구들	2.5	3.3	1.3	2.1	2.1	1.1	4.7	5.0	2.9	4.3	0.8
	시크릿 쥬쥬	2.5	3.3	1.3	1.0	5.3	1.1	3.1	0.0	1.8	5.8	1.6
	브레드 이발소	2.5	2.4	2.5	2.1	3.2	2.2	1.6	5.0	3.5	1.4	1.6
	캐니멀	1.9	1.9	1.9	2.1	1.1	3.3	1.6	0.0	2.9	1.4	0.8
	꼬마버스 타요	1.9	1.4	2.5	0.0	2.1	4.3	1.6	0.0	2.4	0.0	2.3
	핑크퐁	1.6	1.9	1.3	1.0	2.1	3.3	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0
	라바	1.4	1.4	1.3	1.0	2.1	1.1	1.6	0.0	1.2	2.9	0.8
	터닝메카드	1.1	1.4	0.6	1.0	1.1	1.1	1.6	0.0	1.8	0.0	0.8
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.1	1.9	0.0	0.0	3.2	1.1	0.0	0.0	1.8	0.0	0.8
	마당을 나온 암탉	1.1	1.0	1.3	2.1	0.0	1.1	1.6	0.0	0.6	2.9	0.8
	변신자동차 도봇	0.8	1.0	0.6	0.0	1.1	1.1	0.0	5.0	0.6	1.4	0.8
	기타	3.5	3.8	3.2	1.0	1.1	4.3	9.4	5.0	4.1	2.9	3.1
1+2순위 (중복)	뿌까	32.4	25.4	41.8	38.1	39.4	23.9	28.1	25.0	31.2	23.2	39.1
	뿌롱뿌롱 뿌로로	14.4	9.1	21.5	19.6	12.8	10.9	10.9	25.0	14.1	14.5	14.8
	출동! 슈퍼윙즈	12.0	12.4	11.4	6.2	6.4	19.6	15.6	20.0	10.0	14.5	13.3
	서울역	12.0	12.9	10.8	12.4	10.6	13.0	12.5	10.0	13.5	7.2	12.5
	고고다이노 공룡탐험대	9.5	10.5	8.2	12.4	13.8	5.4	6.3	5.0	5.9	17.4	10.2
	꼬마탐정 토비와 테리	9.3	9.1	9.5	11.3	6.4	10.9	7.8	10.0	5.3	14.5	11.7
	신비아파트	9.0	9.6	8.2	12.4	8.5	5.4	9.4	10.0	7.6	11.6	9.4
	점박이 : 한반도의 공룡	8.4	10.5	5.7	10.3	5.3	8.7	12.5	0.0	11.2	2.9	7.8
	시크릿 쥬쥬	5.4	7.2	3.2	5.2	7.4	4.3	6.3	0.0	3.5	13.0	3.9
	영동발랄 콩순이와 친구들	5.2	5.3	5.1	3.1	7.4	3.3	6.3	10.0	6.5	5.8	3.1
	천년여우 여우비	5.2	7.2	2.5	6.2	6.4	4.3	3.1	5.0	7.1	5.8	2.3
	안녕, 자두야	4.6	4.3	5.1	5.2	3.2	6.5	3.1	5.0	4.7	5.8	3.9
	로보카 폴리	4.4	3.3	5.7	3.1	2.1	6.5	6.3	5.0	5.9	7.2	0.8
	핑크퐁	4.4	3.8	5.1	2.1	5.3	5.4	4.7	5.0	4.7	2.9	4.7
	브레드 이발소	4.4	5.7	2.5	2.1	6.4	3.3	6.3	5.0	6.5	2.9	2.3
	코코몽	4.1	3.3	5.1	4.1	3.2	5.4	3.1	5.0	5.3	2.9	3.1
	꼬마버스 타요	3.8	3.8	3.8	3.1	3.2	7.6	1.6	0.0	4.1	2.9	3.9
	마당을 나온 암탉	3.8	4.3	3.2	5.2	3.2	2.2	4.7	5.0	2.9	2.9	5.5
	캐니멀	3.5	3.8	3.2	4.1	2.1	5.4	1.6	5.0	3.5	2.9	3.9
	라바	3.0	3.8	1.9	2.1	4.3	2.2	4.7	0.0	2.9	2.9	3.1
	터닝메카드	2.7	3.3	1.9	3.1	3.2	2.2	3.1	0.0	2.9	0.0	3.9
	변신자동차 도봇	2.5	2.9	1.9	0.0	3.2	5.4	0.0	5.0	1.8	4.3	2.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.9	2.9	0.6	1.0	3.2	2.2	1.6	0.0	2.9	1.4	0.8
	기타	3.8	4.3	3.2	1.0	2.1	4.3	9.4	5.0	4.1	4.3	3.1

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 1-541] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(402)	(241)	(161)	(109)	(105)	(93)	(62)	(33)	(185)	(77)	(140)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	42.8	42.3	43.5	52.3	36.2	37.6	48.4	36.4	41.6	40.3	45.7
라그나로크(Ragnarok)	37.3	44.0	27.3	42.2	34.3	40.9	35.5	24.2	40.5	37.7	32.9
크로스파이어(CrossFire)	23.4	24.1	22.4	26.6	25.7	19.4	17.7	27.3	25.4	20.8	22.1
검은사막(Black Desert)	23.1	22.4	24.2	21.1	17.1	31.2	25.8	21.2	28.6	22.1	16.4
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	20.4	22.8	16.8	18.3	21.0	25.8	17.7	15.2	23.8	18.2	17.1
블레이드앤소울(Blade&Soul)	17.7	19.5	14.9	14.7	24.8	12.9	21.0	12.1	16.8	18.2	18.6
포인트 블랭크(Point Blank)	15.2	14.5	16.1	12.8	18.1	18.3	11.3	12.1	15.1	11.7	17.1
건설패들(Gunship Battle)	14.9	17.8	10.6	11.9	20.0	12.9	14.5	15.2	16.2	9.1	16.4
세븐나이츠(Seven Knights)	13.7	14.9	11.8	15.6	13.3	15.1	12.9	6.1	15.7	9.1	13.6
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	13.7	15.8	10.6	11.0	17.1	14.0	12.9	12.1	16.2	15.6	9.3
로스트아크(Lost Ark)	13.4	17.4	7.5	13.8	15.2	12.9	14.5	6.1	13.5	19.5	10.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	13.4	10.8	17.4	14.7	15.2	9.7	14.5	12.1	14.1	18.2	10.0
메이플스토리(Maple Story)	13.2	13.7	12.4	10.1	17.1	14.0	12.9	9.1	13.0	16.9	11.4
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	12.9	17.4	6.2	9.2	14.3	17.2	14.5	6.1	15.7	11.7	10.0
서머너즈 워(Summoners War)	11.9	14.9	7.5	10.1	13.3	12.9	11.3	12.1	12.4	15.6	9.3
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	10.2	11.2	8.7	11.9	9.5	10.8	6.5	12.1	8.6	11.7	11.4
리니지(Lineage)	9.0	10.0	7.5	8.3	10.5	9.7	8.1	6.1	9.2	9.1	8.6
에오스 레드(EOS RED)	9.0	9.5	8.1	5.5	7.6	16.1	6.5	9.1	9.7	9.1	7.9
미르4(Mir4)	7.0	6.6	7.5	4.6	6.7	8.6	8.1	9.1	8.1	7.8	5.0
기타	1.7	1.2	2.5	1.8	2.9	0.0	3.2	0.0	1.6	1.3	2.1
없음	6.0	4.6	8.1	4.6	5.7	7.5	1.6	15.2	5.9	5.2	6.4

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-542] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(402)	(241)	(161)	(109)	(105)	(93)	(62)	(33)	(185)	(77)	(140)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	20.1	17.8	23.6	23.9	14.3	20.4	27.4	12.1	17.8	23.4	21.4
라그나로크(Ragnarok)	14.7	16.2	12.4	16.5	13.3	16.1	14.5	9.1	14.1	15.6	15.0
검은사막(Black Desert)	6.0	6.6	5.0	6.4	3.8	6.5	6.5	9.1	9.7	3.9	2.1
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	5.7	6.6	4.3	6.4	3.8	6.5	6.5	6.1	4.9	6.5	6.4
크로스파이어(CrossFire)	5.2	6.6	3.1	6.4	7.6	1.1	3.2	9.1	4.3	3.9	7.1
메이플스토리(Maple Story)	4.0	4.1	3.7	4.6	4.8	1.1	6.5	3.0	3.2	1.3	6.4
포인트 블랭크(Point Blank)	3.5	3.3	3.7	2.8	3.8	4.3	1.6	6.1	4.9	0.0	3.6
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	3.5	3.7	3.1	3.7	4.8	2.2	1.6	6.1	3.2	6.5	2.1
서머너즈 워(Summoners War)	2.5	2.1	3.1	1.8	1.9	4.3	1.6	3.0	2.7	2.6	2.1
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	2.5	4.1	0.0	1.8	2.9	3.2	3.2	0.0	4.3	0.0	1.4
리니지(Lineage)	2.5	2.5	2.5	0.9	2.9	3.2	4.8	0.0	2.7	2.6	2.1
에오스 레드(EOS RED)	2.5	1.7	3.7	2.8	1.9	5.4	0.0	0.0	1.6	2.6	3.6
건설패들(Gunship Battle)	2.2	2.5	1.9	1.8	2.9	1.1	3.2	3.0	2.7	2.6	1.4
블레이드앤소울(Blade&Soul)	2.2	2.1	2.5	0.0	2.9	2.2	6.5	0.0	2.7	1.3	2.1
세븐나이츠(Seven Knights)	2.0	0.8	3.7	2.8	1.9	3.2	0.0	0.0	1.6	2.6	2.1
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	2.0	1.7	2.5	1.8	3.8	2.2	0.0	0.0	1.1	3.9	2.1
로스트아크(Lost Ark)	2.0	2.9	0.6	2.8	1.0	1.1	3.2	3.0	2.2	2.6	1.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	2.0	1.7	2.5	1.8	4.8	1.1	0.0	0.0	2.2	2.6	1.4
미르4(Mir4)	1.2	1.2	1.2	0.0	1.0	2.2	0.0	6.1	1.1	1.3	1.4
기타	1.2	0.4	2.5	0.9	1.9	0.0	3.2	0.0	1.1	0.0	2.1
없음	12.4	11.2	14.3	10.1	14.3	12.9	6.5	24.2	11.9	14.3	12.1

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-543] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(464)	(244)	(220)	(127)	(129)	(110)	(67)	(31)	(191)	(97)	(176)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.9	0.8	3.2	3.1	1.6	1.8	1.5	0.0	1.6	2.1	2.3
①	1.1	1.6	0.5	2.4	0.0	1.8	0.0	0.0	2.1	0.0	0.6
②	0.4	0.8	0.0	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0
③	1.5	1.2	1.8	0.8	3.1	1.8	0.0	0.0	1.0	0.0	2.8
④	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9	1.5	3.2	0.5	1.0	0.6
⑤ 증립	25.0	24.2	25.9	30.7	24.0	21.8	26.9	12.9	25.7	23.7	25.0
⑥	8.2	8.6	7.7	7.9	9.3	6.4	7.5	12.9	8.4	9.3	7.4
⑦	14.9	14.3	15.5	8.7	17.8	15.5	17.9	19.4	19.4	14.4	10.2
⑧	19.6	23.8	15.0	22.8	14.0	21.8	20.9	19.4	17.3	19.6	22.2
⑨	9.5	10.2	8.6	8.7	9.3	10.0	7.5	16.1	7.3	10.3	11.4
⑩ 꼭 추천함	17.2	13.1	21.8	14.2	20.9	17.3	16.4	16.1	16.2	18.6	17.6
	비방자(0+1+2+3+4)	5.6	5.7	5.5	7.1	4.7	7.3	3.0	5.8	4.1	6.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	67.7	70.9	64.1	70.1	65.1	65.5	73.1	70.7	67.0	64.8
	적극적 후원자(9+10)	26.7	23.4	30.5	22.8	30.2	27.3	23.9	23.6	28.9	29.0
11점 척도 평균(점)		7.02	6.98	7.06	6.70	7.15	7.05	7.09	7.52	6.89	7.16
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		21.1	17.6	25.0	15.7	25.6	20.0	20.9	29.0	17.8	24.7

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-544] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(198)	(94)	(104)	(40)	(65)	(56)	(30)	(7)	(79)	(43)	(76)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.5	4.3	2.9	2.5	3.1	7.1	0.0	0.0	2.5	4.7	3.9
①	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
②	0.5	0.0	1.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
③	3.5	4.3	2.9	5.0	1.5	5.4	3.3	0.0	3.8	4.7	2.6
④	3.0	2.1	3.8	5.0	6.2	0.0	0.0	0.0	1.3	4.7	3.9
⑤ 증립	25.8	23.4	27.9	17.5	27.7	26.8	30.0	28.6	29.1	25.6	22.4
⑥	9.6	7.4	11.5	12.5	7.7	5.4	16.7	14.3	12.7	4.7	9.2
⑦	14.1	17.0	11.5	10.0	20.0	10.7	16.7	0.0	7.6	11.6	22.4
⑧	17.7	21.3	14.4	17.5	13.8	17.9	23.3	28.6	17.7	23.3	14.5
⑨	10.1	10.6	9.6	10.0	9.2	12.5	6.7	14.3	10.1	14.0	7.9
⑩ 꼭 추천함	11.6	9.6	13.5	17.5	10.8	12.5	3.3	14.3	13.9	4.7	13.2
	비방자(0+1+2+3+4)	11.1	10.6	11.5	15.0	10.8	14.3	3.3	8.9	16.3	10.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	67.2	69.1	65.4	57.5	69.2	60.7	86.7	67.1	65.1	68.4
	적극적 후원자(9+10)	21.7	20.2	23.1	27.5	20.0	25.0	10.0	24.1	18.6	21.1
11점 척도 평균(점)		6.58	6.64	6.53	6.78	6.55	6.39	6.57	7.29	6.65	6.33
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		10.6	9.6	11.5	12.5	9.2	10.7	6.7	28.6	15.2	10.5

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-545] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(416)	(218)	(198)	(88)	(97)	(108)	(80)	(43)	(196)	(79)	(141)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.6	2.8	2.5	3.4	3.1	4.6	0.0	0.0	4.1	3.8	0.0
①	1.0	0.5	1.5	0.0	0.0	1.9	1.3	2.3	1.0	1.3	0.7
②	1.0	0.9	1.0	0.0	0.0	0.9	1.3	4.7	1.0	1.3	0.7
③	1.2	0.5	2.0	1.1	0.0	2.8	1.3	0.0	2.0	1.3	0.0
④	1.4	0.9	2.0	2.3	3.1	0.0	1.3	0.0	1.5	0.0	2.1
⑤ 중립	23.8	26.1	21.2	26.1	19.6	21.3	27.5	27.9	24.0	16.5	27.7
⑥	9.6	8.7	10.6	8.0	10.3	10.2	12.5	4.7	8.7	10.1	10.6
⑦	15.9	17.0	14.6	13.6	18.6	17.6	10.0	20.9	17.3	15.2	14.2
⑧	20.9	22.9	18.7	20.5	16.5	22.2	23.8	23.3	19.9	22.8	21.3
⑨	8.2	8.7	7.6	10.2	7.2	7.4	7.5	9.3	4.6	15.2	9.2
⑩ 꼭 추천함	14.4	11.0	18.2	14.8	21.6	11.1	13.8	7.0	15.8	12.7	13.5
비방자(0+1+2+3+4)	7.2	5.5	9.1	6.8	6.2	10.2	5.0	7.0	9.7	7.6	3.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	70.2	74.8	65.2	68.2	64.9	71.3	73.8	76.7	69.9	64.6	73.8
적극적 후원자(9+10)	22.6	19.7	25.8	25.0	28.9	18.5	21.3	16.3	20.4	27.8	22.7
11점 척도 평균(점)	6.85	6.81	6.89	6.90	7.15	6.58	6.90	6.65	6.67	7.03	7.00
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	15.4	14.2	16.7	18.2	22.7	8.3	16.3	9.3	10.7	20.3	19.1

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-546] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(370)	(187)	(183)	(101)	(111)	(90)	(50)	(18)	(180)	(77)	(113)
㉞ 절대 추천하지 않음	4.1	4.3	3.8	2.0	4.5	4.4	6.0	5.6	6.1	2.6	1.8
①	0.8	1.6	0.0	1.0	0.9	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	1.8
②	3.8	4.3	3.3	1.0	4.5	6.7	4.0	0.0	3.3	5.2	3.5
③	3.2	2.7	3.8	2.0	2.7	4.4	6.0	0.0	2.2	1.3	6.2
④	4.9	5.3	4.4	3.0	9.0	4.4	2.0	0.0	5.6	2.6	5.3
⑤ 중립	28.1	30.5	25.7	31.7	25.2	24.4	32.0	33.3	31.7	31.2	20.4
⑥	7.8	5.9	9.8	7.9	5.4	10.0	10.0	5.6	6.7	10.4	8.0
⑦	13.5	16.6	10.4	12.9	17.1	15.6	2.0	16.7	11.1	14.3	16.8
⑧	11.1	10.7	11.5	9.9	9.0	7.8	20.0	22.2	12.2	13.0	8.0
⑨	8.4	8.6	8.2	8.9	5.4	13.3	6.0	5.6	7.8	9.1	8.8
⑩ 꼭 추천함	14.3	9.6	19.1	19.8	16.2	7.8	12.0	11.1	12.8	10.4	19.5
비방자(0+1+2+3+4)	16.8	18.2	15.3	8.9	21.6	21.1	18.0	5.6	17.8	11.7	18.6
소극적 후원자(5+6+7+8)	60.5	63.6	57.4	62.4	56.8	57.8	64.0	77.8	61.7	68.8	53.1
적극적 후원자(9+10)	22.7	18.2	27.3	28.7	21.6	21.1	18.0	16.7	20.6	19.5	28.3
11점 척도 평균(점)	6.27	6.02	6.52	6.74	6.15	5.97	6.02	6.56	6.08	6.32	6.54
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	5.9	0.0	12.0	19.8	0.0	0.0	0.0	11.1	2.8	7.8	9.7

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-547] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(367)	(209)	(158)	(97)	(94)	(92)	(64)	(20)	(170)	(69)	(128)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.5	3.3	1.3	4.1	1.1	3.3	1.6	0.0	2.9	1.4	2.3
①	1.6	2.4	0.6	2.1	0.0	1.1	1.6	10.0	1.8	1.4	1.6
②	1.1	1.0	1.3	1.0	1.1	2.2	0.0	0.0	1.2	1.4	0.8
③	2.2	1.4	3.2	2.1	2.1	3.3	1.6	0.0	0.6	4.3	3.1
④	1.6	1.4	1.9	0.0	2.1	2.2	3.1	0.0	1.2	1.4	2.3
⑤ 중립	28.6	28.7	28.5	27.8	29.8	32.6	25.0	20.0	30.0	23.2	29.7
⑥	8.2	7.2	9.5	9.3	11.7	7.6	4.7	0.0	8.8	7.2	7.8
⑦	18.3	19.6	16.5	17.5	16.0	15.2	25.0	25.0	19.4	15.9	18.0
⑧	16.1	17.7	13.9	17.5	17.0	13.0	15.6	20.0	12.9	18.8	18.8
⑨	7.4	7.7	7.0	7.2	4.3	9.8	10.9	0.0	7.6	8.7	6.3
⑩ 꼭 추천함	12.5	9.6	16.5	11.3	14.9	9.8	10.9	25.0	13.5	15.9	9.4
	비방자(0+1+2+3+4)	9.0	9.6	8.2	9.3	6.4	12.0	7.8	7.6	10.1	10.2
	소극적 후원자(5+6+7+8)	71.1	73.2	68.4	72.2	74.5	68.5	70.3	71.2	65.2	74.2
	적극적 후원자(9+10)	19.9	17.2	23.4	18.6	19.1	19.6	21.9	21.2	24.6	15.6
11점 척도 평균(점)		6.57	6.44	6.73	6.46	6.71	6.29	6.80	6.95	6.57	6.83
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		10.9	7.7	15.2	9.3	12.8	7.6	14.1	13.5	14.5	5.5

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-548] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(214)	(105)	(109)	(52)	(65)	(56)	(28)	(13)	(99)	(40)	(75)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.3	3.8	0.9	3.8	1.5	1.8	0.0	7.7	4.0	0.0	1.3
①	0.5	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
②	1.4	2.9	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	0.0	2.0	0.0	1.3
③	2.8	1.9	3.7	1.9	3.1	5.4	0.0	0.0	4.0	2.5	1.3
④	1.9	2.9	0.9	3.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	4.0
⑤ 중립	22.0	17.1	26.6	19.2	24.6	19.6	28.6	15.4	22.2	22.5	21.3
⑥	8.9	11.4	6.4	5.8	9.2	8.9	14.3	7.7	8.1	12.5	8.0
⑦	20.6	22.9	18.3	19.2	23.1	17.9	14.3	38.5	20.2	20.0	21.3
⑧	14.5	15.2	13.8	17.3	12.3	14.3	17.9	7.7	15.2	15.0	13.3
⑨	12.6	10.5	14.7	7.7	12.3	19.6	7.1	15.4	12.1	12.5	13.3
⑩ 꼭 추천함	12.6	10.5	14.7	19.2	10.8	8.9	14.3	7.7	11.1	12.5	14.7
	비방자(0+1+2+3+4)	8.9	12.4	5.5	11.5	7.7	10.7	3.6	7.7	11.1	8.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	65.9	66.7	65.1	61.5	69.2	60.7	75.0	65.7	70.0	64.0
	적극적 후원자(9+10)	25.2	21.0	29.4	26.9	23.1	28.6	21.4	23.2	25.0	28.0
11점 척도 평균(점)		6.82	6.59	7.04	6.88	6.78	6.80	6.86	6.69	6.60	7.03
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		16.4	8.6	23.9	15.4	15.4	17.9	15.4	12.1	20.0	20.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-549] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(175)	(86)	(89)	(40)	(58)	(43)	(27)	(7)	(71)	(31)	(73)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.4	2.3	4.5	7.5	1.7	4.7	0.0	0.0	2.8	6.5	2.7
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	1.1	1.2	1.1	2.5	1.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4
③	1.7	2.3	1.1	0.0	1.7	4.7	0.0	0.0	1.4	3.2	1.4
④	2.3	3.5	1.1	0.0	0.0	4.7	7.4	0.0	5.6	0.0	0.0
⑤ 중립	19.4	20.9	18.0	20.0	19.0	14.0	29.6	14.3	19.7	16.1	20.5
⑥	9.1	5.8	12.4	2.5	15.5	9.3	3.7	14.3	8.5	12.9	8.2
⑦	20.0	23.3	16.9	15.0	24.1	11.6	29.6	28.6	19.7	25.8	17.8
⑧	14.9	15.1	14.6	10.0	10.3	23.3	14.8	28.6	11.3	19.4	16.4
⑨	10.3	8.1	12.4	17.5	5.2	11.6	11.1	0.0	11.3	3.2	12.3
⑩ 꼭 추천함	17.7	17.4	18.0	25.0	20.7	16.3	3.7	14.3	18.3	12.9	19.2
비방자(0+1+2+3+4)	8.6	9.3	7.9	10.0	5.2	14.0	7.4	0.0	11.3	9.7	5.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	63.4	65.1	61.8	47.5	69.0	58.1	77.8	85.7	59.2	74.2	63.0
적극적 후원자(9+10)	28.0	25.6	30.3	42.5	25.9	27.9	14.8	14.3	29.6	16.1	31.5
11점 척도 평균(점)	6.97	6.94	7.00	7.13	7.02	6.93	6.63	7.29	6.92	6.61	7.18
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	19.4	16.3	22.5	32.5	20.7	14.0	7.4	14.3	18.3	6.5	26.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-550] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(402)	(241)	(161)	(109)	(105)	(93)	(62)	(33)	(185)	(77)	(140)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	1.2	1.9	2.8	0.0	1.1	1.6	3.0	2.2	1.3	0.7
①	1.5	2.5	0.0	2.8	0.0	2.2	1.6	0.0	1.6	1.3	1.4
②	1.0	0.8	1.2	0.9	1.9	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
③	4.0	4.1	3.7	6.4	5.7	2.2	1.6	0.0	1.1	7.8	5.7
④	2.2	1.2	3.7	0.0	3.8	2.2	3.2	3.0	2.7	2.6	1.4
⑤ 중립	26.4	23.2	31.1	28.4	27.6	24.7	19.4	33.3	24.9	26.0	28.6
⑥	10.9	12.0	9.3	9.2	8.6	10.8	17.7	12.1	11.4	9.1	11.4
⑦	18.2	18.3	18.0	11.9	26.7	19.4	16.1	12.1	17.8	18.2	18.6
⑧	15.4	16.2	14.3	17.4	11.4	17.2	14.5	18.2	16.8	11.7	15.7
⑨	8.0	8.3	7.5	7.3	3.8	8.6	12.9	12.1	8.1	7.8	7.9
⑩ 꼭 추천함	10.9	12.0	9.3	12.8	10.5	10.8	11.3	6.1	11.4	14.3	8.6
비방자(0+1+2+3+4)	10.2	10.0	10.6	12.8	11.4	8.6	8.1	6.1	9.7	13.0	9.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	70.9	69.7	72.7	67.0	74.3	72.0	67.7	75.8	70.8	64.9	74.3
적극적 후원자(9+10)	18.9	20.3	16.8	20.2	14.3	19.4	24.2	18.2	19.5	22.1	16.4
11점 척도 평균(점)	6.53	6.62	6.40	6.39	6.43	6.66	6.81	6.52	6.58	6.53	6.48
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	8.7	10.4	6.2	7.3	2.9	10.8	16.1	12.1	9.7	9.1	7.1

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-551] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(292)	(119)	(173)	(71)	(73)	(76)	(52)	(20)	(122)	(59)	(111)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.1	5.0	1.7	4.2	1.4	3.9	3.8	0.0	4.1	3.4	1.8
①	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
②	1.4	1.7	1.2	0.0	2.7	1.3	1.9	0.0	0.8	1.7	1.8
③	2.1	3.4	1.2	4.2	2.7	1.3	0.0	0.0	1.6	1.7	2.7
④	2.7	1.7	3.5	2.8	2.7	3.9	0.0	5.0	3.3	1.7	2.7
⑤ 중립	30.8	29.4	31.8	29.6	28.8	28.9	36.5	35.0	32.0	30.5	29.7
⑥	9.9	8.4	11.0	5.6	6.8	18.4	7.7	10.0	12.3	6.8	9.0
⑦	16.8	16.0	17.3	18.3	13.7	18.4	17.3	15.0	15.6	13.6	19.8
⑧	15.4	21.0	11.6	11.3	20.5	9.2	19.2	25.0	12.3	22.0	15.3
⑨	6.2	2.5	8.7	2.8	9.6	6.6	7.7	0.0	5.7	8.5	5.4
⑩ 꼭 추천함	11.3	10.1	12.1	21.1	11.0	6.6	5.8	10.0	11.5	10.2	11.7
비방자(0+1+2+3+4)	9.6	12.6	7.5	11.3	9.6	11.8	5.8	5.0	10.7	8.5	9.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	72.9	74.8	71.7	64.8	69.9	75.0	80.8	72.1	72.9	73.9
	적극적 후원자(9+10)	17.5	12.6	20.8	23.9	20.5	13.2	13.5	17.2	18.6	17.1
11점 척도 평균(점)	6.43	6.22	6.58	6.61	6.66	6.07	6.35	6.60	6.28	6.58	6.52
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	7.9	0.0	13.3	12.7	11.0	1.3	7.7	5.0	6.6	10.2	8.1

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-552] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(283)	(61)	(222)	(53)	(87)	(82)	(44)	(17)	(119)	(64)	(100)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	0.0	0.9	0.0	0.0	1.2	2.3	0.0	0.8	1.6	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.7	1.6	0.5	1.9	0.0	1.2	0.0	0.0	0.8	0.0	1.0
③	2.8	1.6	3.2	1.9	3.4	1.2	2.3	11.8	2.5	1.6	4.0
④	3.5	4.9	3.2	1.9	5.7	3.7	2.3	0.0	4.2	3.1	3.0
⑤ 중립	21.2	21.3	21.2	18.9	20.7	23.2	25.0	11.8	16.8	20.3	27.0
⑥	9.9	16.4	8.1	11.3	10.3	8.5	6.8	17.6	12.6	9.4	7.0
⑦	17.3	23.0	15.8	17.0	12.6	18.3	15.9	41.2	16.0	20.3	17.0
⑧	17.0	13.1	18.0	17.0	19.5	17.1	18.2	0.0	20.2	15.6	14.0
⑨	9.2	9.8	9.0	7.5	6.9	11.0	9.1	17.6	10.1	9.4	8.0
⑩ 꼭 추천함	17.7	8.2	20.3	22.6	20.7	14.6	18.2	0.0	16.0	18.8	19.0
비방자(0+1+2+3+4)	7.8	8.2	7.7	5.7	9.2	7.3	6.8	11.8	8.4	6.3	8.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	65.4	73.8	63.1	64.2	63.2	67.1	70.6	65.5	65.6	65.0
	적극적 후원자(9+10)	26.9	18.0	29.3	30.2	27.6	25.6	17.6	26.1	28.1	27.0
11점 척도 평균(점)	7.06	6.69	7.16	7.28	7.13	6.98	7.02	6.47	7.09	7.14	6.96
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	19.1	9.8	21.6	24.5	18.4	18.3	20.5	5.9	17.6	21.9	19.0

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-553] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(421)	(213)	(208)	(87)	(112)	(104)	(74)	(44)	(192)	(90)	(139)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.6	4.2	1.0	5.7	0.0	1.9	2.7	4.5	3.1	2.2	2.2
①	0.5	0.0	1.0	0.0	0.9	0.0	1.4	0.0	0.5	1.1	0.0
②	1.2	1.4	1.0	0.0	0.9	1.9	1.4	2.3	1.6	0.0	1.4
③	3.3	4.2	2.4	4.6	0.9	6.7	0.0	4.5	4.2	4.4	1.4
④	1.0	1.4	0.5	1.1	1.8	0.0	1.4	0.0	1.0	0.0	1.4
⑤ 중립	20.7	16.0	25.5	26.4	23.2	18.3	17.6	13.6	19.3	18.9	23.7
⑥	11.9	13.6	10.1	11.5	8.0	13.5	8.1	25.0	11.5	12.2	12.2
⑦	18.3	20.2	16.3	16.1	17.0	19.2	18.9	22.7	20.8	10.0	20.1
⑧	16.9	16.4	17.3	11.5	21.4	15.4	21.6	11.4	17.2	20.0	14.4
⑨	8.6	6.6	10.6	8.0	10.7	8.7	9.5	2.3	5.2	12.2	10.8
⑩ 꼭 추천함	15.2	16.0	14.4	14.9	15.2	14.4	17.6	13.6	15.6	18.9	12.2
	비방자(0+1+2+3+4)	8.6	11.3	5.8	11.5	4.5	10.6	6.8	10.4	7.8	6.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	67.7	66.2	69.2	65.5	69.6	66.3	66.2	68.8	61.1	70.5
	적극적 후원자(9+10)	23.8	22.5	25.0	23.0	25.9	23.1	27.0	20.8	31.1	23.0
11점 척도 평균(점)		6.83	6.74	6.92	6.46	7.15	6.76	7.12	6.43	6.72	6.81
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		15.2	11.3	19.2	11.5	21.4	12.5	20.3	4.5	10.4	23.3

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-554] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(464)	(244)	(220)	(127)	(129)	(110)	(67)	(31)	(191)	(97)	(176)
	0%	4.1	4.1	4.1	5.5	4.7	1.8	4.5	3.2	4.7	3.1	4.0
	10%	2.6	2.0	3.2	2.4	2.3	0.9	6.0	3.2	2.1	2.1	3.4
	20%	4.5	5.3	3.6	6.3	3.9	2.7	6.0	3.2	6.3	4.1	2.8
	30%	9.3	10.2	8.2	9.4	11.6	5.5	7.5	16.1	9.4	13.4	6.8
	40%	10.6	9.8	11.4	9.4	10.9	10.0	11.9	12.9	13.1	5.2	10.8
	50%	18.5	20.1	16.8	18.1	20.9	21.8	13.4	9.7	15.7	18.6	21.6
	60%	15.1	15.6	14.5	15.7	10.1	21.8	13.4	12.9	13.1	14.4	17.6
	70%	16.8	13.9	20.0	15.0	15.5	20.0	22.4	6.5	19.4	15.5	14.8
	80%	11.4	13.1	9.5	11.0	14.0	4.5	14.9	19.4	11.0	14.4	10.2
	90%	3.9	3.3	4.5	4.7	1.6	6.4	0.0	9.7	4.7	4.1	2.8
	100%	3.2	2.5	4.1	2.4	4.7	4.5	0.0	3.2	0.5	5.2	5.1
	평균	54.1	53.3	55.0	52.5	53.4	58.2	51.2	55.5	52.4	56.3	54.8
예능	사례수	(198)	(94)	(104)	(40)	(65)	(56)	(30)	(7)	(79)	(43)	(76)
	0%	4.0	5.3	2.9	5.0	3.1	5.4	3.3	0.0	3.8	4.7	3.9
	10%	3.0	2.1	3.8	7.5	1.5	0.0	6.7	0.0	2.5	2.3	3.9
	20%	5.1	3.2	6.7	0.0	4.6	10.7	3.3	0.0	3.8	4.7	6.6
	30%	8.6	10.6	6.7	5.0	10.8	7.1	10.0	14.3	7.6	9.3	9.2
	40%	10.1	10.6	9.6	7.5	16.9	5.4	10.0	0.0	7.6	14.0	10.5
	50%	15.7	17.0	14.4	15.0	20.0	12.5	13.3	14.3	15.2	14.0	17.1
	60%	16.2	17.0	15.4	17.5	12.3	19.6	13.3	28.6	19.0	16.3	13.2
	70%	18.2	16.0	20.2	17.5	15.4	19.6	23.3	14.3	15.2	16.3	22.4
	80%	10.1	9.6	10.6	12.5	7.7	8.9	13.3	14.3	15.2	9.3	5.3
	90%	6.1	7.4	4.8	7.5	6.2	5.4	3.3	14.3	8.9	2.3	5.3
	100%	3.0	1.1	4.8	5.0	1.5	5.4	0.0	0.0	1.3	7.0	2.6
	평균	54.8	53.6	55.8	57.3	52.5	55.5	53.0	62.9	57.3	54.2	52.4
영화	사례수	(416)	(218)	(198)	(88)	(97)	(108)	(80)	(43)	(196)	(79)	(141)
	0%	3.1	3.7	2.5	2.3	2.1	3.7	5.0	2.3	3.1	2.5	3.5
	10%	3.6	3.7	3.5	3.4	2.1	3.7	3.8	7.0	5.6	1.3	2.1
	20%	7.0	6.0	8.1	8.0	5.2	9.3	2.5	11.6	7.7	8.9	5.0
	30%	7.0	5.0	9.1	5.7	7.2	5.6	10.0	7.0	6.1	6.3	8.5
	40%	8.4	9.6	7.1	5.7	9.3	9.3	11.3	4.7	7.1	7.6	10.6
	50%	19.7	19.7	19.7	23.9	14.4	26.9	15.0	14.0	20.9	15.2	20.6
	60%	14.4	14.7	14.1	10.2	20.6	10.2	15.0	18.6	12.2	13.9	17.7
	70%	14.7	13.8	15.7	19.3	12.4	13.9	16.3	9.3	12.2	22.8	13.5
	80%	13.9	15.1	12.6	13.6	14.4	9.3	15.0	23.3	15.8	15.2	10.6
	90%	4.1	4.1	4.0	4.5	4.1	6.5	2.5	0.0	3.1	2.5	6.4
	100%	4.1	4.6	3.5	3.4	8.2	1.9	3.8	2.3	6.1	3.8	1.4
	평균	54.9	55.6	54.1	55.9	58.9	51.9	54.3	52.6	54.7	57.0	54.0
음악	사례수	(370)	(187)	(183)	(101)	(111)	(90)	(50)	(18)	(180)	(77)	(113)
	0%	4.6	6.4	2.7	3.0	2.7	7.8	8.0	0.0	5.6	2.6	4.4
	10%	3.2	3.7	2.7	3.0	6.3	1.1	0.0	5.6	3.3	1.3	4.4
	20%	5.4	3.7	7.1	6.9	3.6	7.8	0.0	11.1	6.1	3.9	5.3
	30%	8.1	9.1	7.1	6.9	10.8	5.6	10.0	5.6	6.1	9.1	10.6
	40%	5.7	8.6	2.7	3.0	3.6	8.9	10.0	5.6	5.6	5.2	6.2
	50%	14.6	12.8	16.4	16.8	14.4	13.3	16.0	5.6	17.2	10.4	13.3
	60%	13.5	11.2	15.8	16.8	11.7	13.3	10.0	16.7	12.2	20.8	10.6
	70%	12.7	15.5	9.8	14.9	9.9	11.1	16.0	16.7	11.7	15.6	12.4
	80%	14.3	11.8	16.9	12.9	13.5	13.3	22.0	11.1	12.8	15.6	15.9
	90%	7.0	7.0	7.1	5.0	9.0	10.0	4.0	0.0	9.4	3.9	5.3
	100%	10.8	10.2	11.5	10.9	14.4	7.8	4.0	22.2	10.0	11.7	11.5
	평균	59.0	57.1	60.9	59.5	60.5	56.8	57.4	62.2	58.4	62.0	57.9

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
애니메이션	사례수	(367)	(209)	(158)	(97)	(94)	(92)	(64)	(20)	(170)	(69)	(128)
	0%	4.6	5.3	3.8	6.2	1.1	6.5	6.3	0.0	2.9	2.9	7.8
	10%	3.0	2.9	3.2	3.1	4.3	3.3	1.6	0.0	2.4	0.0	5.5
	20%	8.4	7.2	10.1	9.3	10.6	6.5	7.8	5.0	6.5	10.1	10.2
	30%	7.4	7.7	7.0	10.3	6.4	8.7	4.7	0.0	5.3	7.2	10.2
	40%	8.7	10.0	7.0	11.3	10.6	6.5	6.3	5.0	10.0	7.2	7.8
	50%	18.3	18.2	18.4	17.5	19.1	19.6	15.6	20.0	18.2	18.8	18.0
	60%	16.6	15.3	18.4	16.5	13.8	20.7	14.1	20.0	18.8	13.0	15.6
	70%	13.9	15.8	11.4	13.4	14.9	8.7	18.8	20.0	14.1	14.5	13.3
	80%	9.8	8.1	12.0	5.2	12.8	9.8	12.5	10.0	12.4	11.6	5.5
	90%	4.6	4.8	4.4	4.1	1.1	5.4	6.3	15.0	4.7	5.8	3.9
	100%	4.6	4.8	4.4	3.1	5.3	4.3	6.3	5.0	4.7	8.7	2.3
	평균	53.2	53.0	53.4	48.8	53.5	52.2	56.9	65.5	56.2	57.7	46.6
출판물	사례수	(214)	(105)	(109)	(52)	(65)	(56)	(28)	(13)	(99)	(40)	(75)
	0%	3.3	2.9	3.7	1.9	1.5	7.1	3.6	0.0	5.1	0.0	2.7
	10%	3.3	5.7	0.9	3.8	4.6	3.6	0.0	0.0	3.0	0.0	5.3
	20%	1.9	1.9	1.8	1.9	3.1	1.8	0.0	0.0	3.0	2.5	0.0
	30%	13.6	15.2	11.9	3.8	20.0	14.3	17.9	7.7	12.1	22.5	10.7
	40%	9.3	13.3	5.5	15.4	9.2	5.4	10.7	0.0	9.1	2.5	13.3
	50%	20.6	18.1	22.9	11.5	24.6	17.9	25.0	38.5	15.2	20.0	28.0
	60%	16.8	15.2	18.3	19.2	12.3	23.2	7.1	23.1	18.2	20.0	13.3
	70%	11.2	8.6	13.8	9.6	10.8	12.5	10.7	15.4	12.1	10.0	10.7
	80%	10.3	9.5	11.0	15.4	9.2	7.1	10.7	7.7	10.1	10.0	10.7
	90%	4.7	7.6	1.8	5.8	4.6	3.6	3.6	7.7	7.1	5.0	1.3
	100%	5.1	1.9	8.3	11.5	0.0	3.6	10.7	0.0	5.1	7.5	4.0
	평균	54.3	51.4	57.1	61.2	49.5	51.3	56.4	59.2	54.7	57.3	52.3
웹툰	사례수	(175)	(86)	(89)	(40)	(58)	(43)	(27)	(7)	(71)	(31)	(73)
	0%	6.3	5.8	6.7	7.5	6.9	2.3	7.4	14.3	4.2	6.5	8.2
	10%	4.6	2.3	6.7	0.0	5.2	9.3	3.7	0.0	7.0	3.2	2.7
	20%	4.6	2.3	6.7	2.5	3.4	9.3	3.7	0.0	2.8	9.7	4.1
	30%	9.7	12.8	6.7	7.5	13.8	7.0	11.1	0.0	9.9	9.7	9.6
	40%	10.3	10.5	10.1	7.5	10.3	9.3	18.5	0.0	11.3	12.9	8.2
	50%	14.3	16.3	12.4	12.5	17.2	16.3	11.1	0.0	8.5	16.1	19.2
	60%	16.6	14.0	19.1	20.0	19.0	11.6	14.8	14.3	16.9	12.9	17.8
	70%	12.6	16.3	9.0	15.0	5.2	16.3	14.8	28.6	14.1	9.7	12.3
	80%	10.3	9.3	11.2	12.5	12.1	4.7	11.1	14.3	11.3	3.2	12.3
	90%	4.0	3.5	4.5	5.0	5.2	2.3	0.0	14.3	5.6	3.2	2.7
	100%	6.9	7.0	6.7	10.0	1.7	11.6	3.7	14.3	8.5	12.9	2.7
	평균	53.0	54.2	51.8	59.0	49.1	52.6	49.3	67.1	55.5	51.3	51.2
게임	사례수	(402)	(241)	(161)	(109)	(105)	(93)	(62)	(33)	(185)	(77)	(140)
	0%	6.2	7.1	5.0	9.2	3.8	5.4	8.1	3.0	5.9	7.8	5.7
	10%	4.2	4.1	4.3	5.5	7.6	1.1	0.0	6.1	3.8	0.0	7.1
	20%	6.0	4.1	8.7	5.5	9.5	4.3	6.5	0.0	6.5	5.2	5.7
	30%	8.7	8.3	9.3	3.7	12.4	5.4	12.9	15.2	5.9	10.4	11.4
	40%	9.5	8.7	10.6	12.8	8.6	10.8	4.8	6.1	10.3	15.6	5.0
	50%	18.7	18.3	19.3	19.3	15.2	23.7	17.7	15.2	15.7	18.2	22.9
	60%	13.7	12.9	14.9	16.5	13.3	14.0	11.3	9.1	10.3	13.0	18.6
	70%	14.2	15.8	11.8	11.0	15.2	19.4	11.3	12.1	18.4	10.4	10.7
	80%	10.9	11.2	10.6	9.2	7.6	9.7	16.1	21.2	15.7	7.8	6.4
	90%	4.5	5.4	3.1	4.6	2.9	4.3	4.8	9.1	4.9	5.2	3.6
	100%	3.5	4.1	2.5	2.8	3.8	2.2	6.5	3.0	2.7	6.5	2.9
	평균	51.7	53.1	49.8	49.4	48.6	54.4	54.4	57.3	54.1	52.0	48.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-555] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(544)	(283)	(261)	(145)	(149)	(131)	(85)	(34)	(232)	(112)	(200)
드라마	① 매우 감소	2.9	1.8	4.2	3.4	4.0	3.1	1.2	0.0	2.6	5.4	2.0
	② 감소	9.2	8.5	10.0	10.3	11.4	6.9	8.2	5.9	8.6	8.9	10.0
	③ 비슷	43.8	48.1	39.1	49.0	38.9	36.6	50.6	52.9	45.7	41.1	43.0
	④ 증가	33.3	32.2	34.5	30.3	32.9	38.9	29.4	35.3	30.6	33.0	36.5
	⑤ 매우 증가	10.8	9.5	12.3	6.9	12.8	14.5	10.6	5.9	12.5	11.6	8.5
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.39	3.41	3.27	3.39	3.55	3.40	3.41	3.42	3.37	3.40
사례수		(232)	(113)	(119)	(45)	(76)	(64)	(40)	(7)	(97)	(47)	(88)
예능	① 매우 감소	3.4	5.3	1.7	2.2	1.3	6.3	5.0	0.0	3.1	8.5	1.1
	② 감소	10.3	9.7	10.9	15.6	11.8	6.3	7.5	14.3	12.4	4.3	11.4
	③ 비슷	44.8	43.4	46.2	35.6	40.8	48.4	60.0	28.6	41.2	48.9	46.6
	④ 증가	30.2	27.4	32.8	40.0	34.2	21.9	22.5	42.9	28.9	23.4	35.2
	⑤ 매우 증가	11.2	14.2	8.4	6.7	11.8	17.2	5.0	14.3	14.4	14.9	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.35	3.35	3.33	3.43	3.38	3.15	3.57	3.39	3.32	3.33
사례수		(500)	(253)	(247)	(102)	(126)	(135)	(90)	(47)	(228)	(92)	(180)
영화	① 매우 감소	3.4	2.8	4.0	3.9	0.8	3.7	6.7	2.1	3.1	7.6	1.7
	② 감소	9.2	9.1	9.3	7.8	12.7	4.4	11.1	12.8	7.0	12.0	10.6
	③ 비슷	47.4	49.4	45.3	45.1	45.2	50.4	46.7	51.1	47.4	40.2	51.1
	④ 증가	31.6	31.2	32.0	32.4	29.4	35.6	27.8	31.9	33.3	31.5	29.4
	⑤ 매우 증가	8.4	7.5	9.3	10.8	11.9	5.9	7.8	2.1	9.2	8.7	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.32	3.33	3.38	3.39	3.36	3.19	3.19	3.39	3.22	3.30
사례수		(437)	(212)	(225)	(113)	(135)	(110)	(59)	(20)	(199)	(95)	(143)
음악	① 매우 감소	5.3	3.3	7.1	4.4	6.7	3.6	6.8	5.0	8.0	3.2	2.8
	② 감소	10.3	10.4	10.2	9.7	11.9	14.5	3.4	0.0	8.5	16.8	8.4
	③ 비슷	46.2	51.4	41.3	41.6	39.3	47.3	61.0	70.0	45.7	36.8	53.1
	④ 증가	21.5	19.3	23.6	29.2	20.0	17.3	18.6	20.0	21.1	22.1	21.7
	⑤ 매우 증가	16.7	15.6	17.8	15.0	22.2	17.3	10.2	5.0	16.6	21.1	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.33	3.35	3.41	3.39	3.30	3.22	3.20	3.30	3.41	3.36
사례수		(439)	(238)	(201)	(113)	(117)	(115)	(72)	(22)	(199)	(86)	(154)
애니메이션	① 매우 감소	5.7	4.6	7.0	6.2	6.8	6.1	2.8	4.5	6.5	7.0	3.9
	② 감소	10.5	9.2	11.9	7.1	14.5	13.0	8.3	0.0	9.0	9.3	13.0
	③ 비슷	50.1	50.0	50.2	55.8	39.3	46.1	58.3	72.7	52.3	46.5	49.4
	④ 증가	26.2	28.2	23.9	23.0	29.1	28.7	23.6	22.7	24.6	26.7	27.9
	⑤ 매우 증가	7.5	8.0	7.0	8.0	10.3	6.1	6.9	0.0	7.5	10.5	5.8
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.26	3.12	3.19	3.21	3.16	3.24	3.14	3.18	3.24	3.19

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(230)	(116)	(114)	(56)	(70)	(60)	(31)	(13)	(106)	(45)	(79)
출판물	① 매우 감소	3.5	1.7	5.3	7.1	1.4	3.3	3.2	0.0	4.7	0.0	3.8
	② 감소	14.3	14.7	14.0	10.7	24.3	11.7	9.7	0.0	17.0	13.3	11.4
	③ 비슷	46.1	52.6	39.5	46.4	28.6	53.3	61.3	69.2	45.3	46.7	46.8
	④ 증가	27.4	19.0	36.0	25.0	37.1	20.0	22.6	30.8	24.5	31.1	29.1
	⑤ 매우 증가	8.7	12.1	5.3	10.7	8.6	11.7	3.2	0.0	8.5	8.9	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.25	3.22	3.21	3.27	3.25	3.13	3.31	3.15	3.36	3.28
사례수		(185)	(91)	(94)	(42)	(61)	(45)	(29)	(8)	(77)	(33)	(75)
웹툰	① 매우 감소	5.9	3.3	8.5	9.5	3.3	6.7	6.9	0.0	9.1	3.0	4.0
	② 감소	14.6	14.3	14.9	19.0	18.0	11.1	6.9	12.5	9.1	15.2	20.0
	③ 비슷	42.7	44.0	41.5	40.5	29.5	46.7	62.1	62.5	48.1	42.4	37.3
	④ 증가	25.4	28.6	22.3	14.3	34.4	28.9	17.2	25.0	24.7	24.2	26.7
	⑤ 매우 증가	11.4	9.9	12.8	16.7	14.8	6.7	6.9	0.0	9.1	15.2	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.27	3.16	3.10	3.39	3.18	3.10	3.13	3.16	3.33	3.23
사례수		(473)	(274)	(199)	(124)	(124)	(114)	(76)	(35)	(212)	(91)	(170)
게임	① 매우 감소	5.3	3.3	8.0	5.6	5.6	4.4	2.6	11.4	6.1	5.5	4.1
	② 감소	12.3	11.3	13.6	12.9	13.7	9.6	11.8	14.3	9.0	15.4	14.7
	③ 비슷	48.2	52.2	42.7	54.0	42.7	49.1	46.1	48.6	48.6	46.2	48.8
	④ 증가	27.3	26.3	28.6	16.9	30.6	32.5	32.9	22.9	27.8	24.2	28.2
	⑤ 매우 증가	7.0	6.9	7.0	10.5	7.3	4.4	6.6	2.9	8.5	8.8	4.1
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.22	3.13	3.14	3.20	3.23	3.29	2.91	3.24	3.15	3.14
사례수		(349)	(149)	(200)	(80)	(94)	(90)	(64)	(21)	(147)	(74)	(128)
패션	① 매우 감소	4.0	4.7	3.5	7.5	2.1	2.2	4.7	4.8	2.7	8.1	3.1
	② 감소	19.5	20.8	18.5	22.5	14.9	24.4	20.3	4.8	25.9	14.9	14.8
	③ 비슷	46.7	46.3	47.0	40.0	46.8	48.9	50.0	52.4	44.9	37.8	53.9
	④ 증가	21.8	19.5	23.5	21.3	22.3	18.9	21.9	33.3	19.0	28.4	21.1
	⑤ 매우 증가	8.0	8.7	7.5	8.8	13.8	5.6	3.1	4.8	7.5	10.8	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.07	3.13	3.01	3.31	3.01	2.98	3.29	3.03	3.19	3.14
사례수		(318)	(79)	(239)	(62)	(97)	(91)	(50)	(18)	(135)	(71)	(112)
뷰티	① 매우 감소	4.1	5.1	3.8	3.2	3.1	4.4	8.0	0.0	1.5	9.9	3.6
	② 감소	17.3	19.0	16.7	21.0	16.5	15.4	16.0	22.2	17.0	9.9	22.3
	③ 비슷	41.5	41.8	41.4	37.1	44.3	41.8	40.0	44.4	45.2	35.2	41.1
	④ 증가	25.8	20.3	27.6	22.6	27.8	23.1	30.0	27.8	24.4	33.8	22.3
	⑤ 매우 증가	11.3	13.9	10.5	16.1	8.2	15.4	6.0	5.6	11.9	11.3	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.19	3.24	3.27	3.22	3.30	3.10	3.17	3.28	3.27	3.14
사례수		(513)	(249)	(264)	(105)	(141)	(132)	(87)	(48)	(229)	(112)	(172)
음식	① 매우 감소	6.0	6.0	6.1	8.6	5.0	5.3	8.0	2.1	5.2	6.3	7.0
	② 감소	19.1	18.5	19.7	21.0	17.7	16.7	18.4	27.1	18.8	20.5	18.6
	③ 비슷	43.3	45.4	41.3	36.2	40.4	46.2	42.5	60.4	43.7	42.0	43.6
	④ 증가	23.6	23.3	23.9	26.7	25.5	25.0	24.1	6.3	23.1	22.3	25.0
	⑤ 매우 증가	8.0	6.8	9.1	7.6	11.3	6.8	6.9	4.2	9.2	8.9	5.8
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.06	3.10	3.04	3.21	3.11	3.03	2.83	3.12	3.07	3.04

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-556] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	13.2	13.1	13.3	12.4	8.4	14.2	17.9	17.5	12.6	14.0	13.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.6	25.6	31.6	26.7	24.0	30.7	32.4	33.8	30.1	23.1	29.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	26.2	26.7	30.7	25.3	24.9	28.3	18.8	28.6	28.0	22.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.7	29.3	22.0	24.9	32.4	26.2	16.6	23.8	22.5	29.0	27.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.1	5.8	6.4	5.3	9.8	4.0	4.8	6.3	6.2	5.9	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.89	2.77	2.84	3.11	2.75	2.58	2.68	2.80	2.90	2.83
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	21.8	21.6	22.0	21.3	13.8	23.1	29.7	27.5	20.5	25.3	21.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.0	28.2	37.8	32.0	32.4	33.8	30.3	40.0	35.8	27.4	32.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.3	26.7	22.0	23.1	28.0	24.9	25.5	13.8	24.9	24.7	23.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.4	18.9	14.0	20.0	19.6	13.3	10.3	17.5	15.1	17.2	17.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.4	4.7	4.2	3.6	6.2	4.9	4.1	1.3	3.7	5.4	4.9
	5점 척도 평균(점)	2.49	2.57	2.41	2.52	2.72	2.43	2.29	2.25	2.46	2.50	2.52
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	13.7	12.0	15.3	14.2	12.0	12.9	15.9	15.0	13.1	15.6	13.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.3	24.4	32.2	28.4	24.0	28.4	31.0	35.0	28.9	24.7	29.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	24.4	25.6	25.8	25.3	24.9	26.9	18.8	26.4	23.7	23.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.7	31.6	21.8	26.7	28.9	27.6	22.1	26.3	26.4	28.0	26.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.3	7.6	5.1	4.9	9.8	6.2	4.1	5.0	5.2	8.1	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.98	2.69	2.80	3.00	2.86	2.68	2.71	2.82	2.88	2.83
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	16.0	17.1	14.9	15.1	8.9	16.0	20.0	31.3	13.8	16.7	18.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.8	22.0	27.6	23.6	20.9	28.0	31.0	18.8	26.7	22.6	23.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.7	29.3	22.0	22.2	28.4	25.8	24.8	28.8	25.2	25.8	26.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.3	19.8	20.9	23.1	17.8	20.9	20.0	18.8	20.7	20.4	19.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.2	11.8	14.7	16.0	24.0	9.3	4.1	2.5	13.6	14.5	12.0
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.87	2.93	3.01	3.27	2.80	2.57	2.43	2.94	2.94	2.83
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	12.2	11.3	13.1	12.4	7.1	16.0	12.4	15.0	10.1	19.4	10.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.3	26.2	34.4	28.9	28.9	28.9	37.9	28.8	32.1	23.7	32.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	27.1	22.7	24.0	27.1	24.4	22.8	26.3	27.2	24.7	22.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.9	27.1	24.7	28.4	29.3	21.3	23.4	26.3	24.7	26.9	26.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.7	8.2	5.1	6.2	7.6	9.3	3.4	3.8	5.9	5.4	8.4
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.95	2.74	2.87	3.01	2.79	2.68	2.75	2.84	2.75	2.90
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	23.3	21.6	25.1	20.0	18.7	24.0	28.3	35.0	22.7	26.9	22.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.2	29.3	33.1	32.9	25.3	33.3	31.7	36.3	34.1	23.1	32.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	28.9	25.6	26.7	31.6	28.0	25.5	17.5	29.4	26.3	24.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	13.1	14.0	12.2	14.2	18.7	9.3	11.7	7.5	10.4	16.7	14.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.1	6.2	4.0	6.2	5.8	5.3	2.8	3.8	3.5	7.0	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.45	2.54	2.37	2.54	2.68	2.39	2.29	2.09	2.38	2.54	2.50
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	25.3	23.6	27.1	26.2	21.8	26.2	24.1	32.5	24.2	31.7	23.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.7	26.9	34.4	29.8	25.8	31.1	36.6	35.0	31.6	24.7	33.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.1	22.9	21.3	21.3	24.4	18.7	24.8	22.5	24.0	19.4	21.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.4	20.9	12.0	16.0	21.3	17.8	11.7	8.8	16.0	17.2	16.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.4	5.8	5.1	6.7	6.7	6.2	2.8	1.3	4.2	7.0	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.46	2.58	2.34	2.47	2.65	2.47	2.32	2.11	2.44	2.43	2.50
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	12.2	9.6	14.9	12.4	10.7	14.7	10.3	12.5	10.9	15.6	12.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.6	24.4	30.7	27.1	23.6	31.1	29.0	27.5	30.6	26.9	23.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.9	26.4	21.3	24.0	22.7	18.7	32.4	26.3	22.5	20.4	27.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.6	29.6	25.6	30.7	30.7	26.7	21.4	23.8	28.1	28.5	26.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.8	10.0	7.6	5.8	12.4	8.9	6.9	10.0	7.9	8.6	10.0
	5점 척도 평균(점)	2.93	3.06	2.80	2.90	3.11	2.84	2.86	2.91	2.92	2.88	2.98
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	17.1	19.3	14.9	20.4	9.8	17.8	18.6	23.8	15.3	22.0	16.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.0	26.4	27.6	24.0	20.9	31.6	31.0	32.5	27.4	23.1	28.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.3	27.3	23.3	23.6	27.1	23.6	30.3	21.3	29.1	22.6	22.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.0	18.0	26.0	22.7	29.8	20.0	14.5	17.5	20.2	22.6	23.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.6	8.9	8.2	9.3	12.4	7.1	5.5	5.0	7.9	9.7	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.71	2.85	2.76	3.14	2.67	2.57	2.48	2.78	2.75	2.80

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	19.2	22.4	16.0	19.6	12.0	20.0	24.8	26.3	19.8	21.0	17.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.0	23.1	22.9	23.6	17.3	24.4	23.4	32.5	24.0	16.1	25.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	26.7	23.1	26.7	25.3	25.8	25.5	15.0	25.4	23.1	25.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.6	21.1	26.0	20.9	31.6	23.1	19.3	17.5	23.0	28.0	21.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.3	6.7	12.0	9.3	13.8	6.7	6.9	8.8	7.9	11.8	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.66	2.95	2.77	3.18	2.72	2.60	2.50	2.75	2.94	2.80
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	13.7	14.7	12.7	15.1	11.6	14.7	14.5	11.3	14.6	14.0	12.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.4	22.0	22.9	25.3	17.8	20.0	26.2	27.5	22.2	19.4	24.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	26.2	28.0	26.7	28.9	28.4	24.8	23.8	26.9	25.3	28.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.8	27.3	26.2	22.2	26.7	28.4	29.7	30.0	27.4	31.2	23.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.0	9.8	10.2	10.7	15.1	8.4	4.8	7.5	8.9	10.2	11.3
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.96	2.98	2.88	3.16	2.96	2.84	2.95	2.94	3.04	2.97

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-557] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	5.7	5.8	5.6	4.9	7.6	4.0	6.9	5.0	5.2	9.7	3.9
	②약간 감소	10.7	9.1	12.2	14.7	12.4	8.9	6.9	6.3	10.9	8.1	12.0
	③비슷	56.8	58.0	55.6	54.7	48.9	61.8	60.7	63.8	59.3	52.2	56.3
	④약간 증가	22.2	22.0	22.4	21.3	25.3	19.1	24.1	21.3	18.8	25.8	24.6
	⑤매우 증가	4.7	5.1	4.2	4.4	5.8	6.2	1.4	3.8	5.9	4.3	3.2
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.12	3.08	3.06	3.09	3.15	3.06	3.13	3.09	3.07	3.11
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.1	3.6	4.7	3.1	5.3	4.0	4.8	2.5	3.7	7.0	2.9
	②약간 감소	10.8	10.7	10.9	13.8	14.7	8.0	9.0	2.5	11.6	9.1	10.7
	③비슷	60.4	59.1	61.8	62.7	55.1	64.0	57.2	65.0	60.2	55.9	63.4
	④약간 증가	19.2	19.1	19.3	15.1	19.1	18.7	24.1	23.8	19.5	21.0	17.8
	⑤매우 증가	5.4	7.6	3.3	5.3	5.8	5.3	4.8	6.3	4.9	7.0	5.2
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.16	3.06	3.06	3.05	3.13	3.15	3.29	3.10	3.12	3.12
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	4.7	3.8	5.6	4.9	4.4	5.3	5.5	1.3	3.5	8.6	3.9
	②약간 감소	9.7	10.0	9.3	10.7	10.7	10.7	6.2	7.5	7.4	10.2	12.3
	③비슷	49.2	51.8	46.7	48.9	43.6	51.1	55.9	48.8	52.6	43.5	48.2
	④약간 증가	29.7	28.4	30.9	29.3	31.6	25.8	29.0	37.5	29.6	28.5	30.4
	⑤매우 증가	6.8	6.0	7.6	6.2	9.8	7.1	3.4	5.0	6.9	9.1	5.2
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.23	3.26	3.21	3.32	3.19	3.19	3.38	3.29	3.19	3.21
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.4	3.6	3.3	2.2	3.6	4.4	4.8	1.3	2.0	8.1	2.6
	②약간 감소	9.9	10.0	9.8	9.8	12.4	8.4	9.7	7.5	8.4	10.8	11.3
	③비슷	55.9	57.8	54.0	59.6	49.3	56.9	58.6	56.3	60.0	52.2	52.8
	④약간 증가	24.8	21.6	28.0	22.2	27.6	22.7	22.8	33.8	25.9	21.0	25.6
	⑤매우 증가	6.0	7.1	4.9	6.2	7.1	7.6	4.1	1.3	3.7	8.1	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.19	3.21	3.20	3.22	3.20	3.12	3.26	3.21	3.10	3.25
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	6.4	5.1	7.8	5.8	7.1	7.6	6.2	3.8	6.4	7.5	5.8
	②약간 감소	14.8	15.3	14.2	20.0	14.7	12.9	12.4	10.0	13.6	13.4	17.2
	③비슷	55.2	56.4	54.0	53.8	52.4	54.2	57.9	65.0	57.5	52.2	54.0
	④약간 증가	18.3	17.1	19.6	14.7	17.3	20.4	21.4	20.0	16.8	23.1	17.5
	⑤매우 증가	5.2	6.0	4.4	5.8	8.4	4.9	2.1	1.3	5.7	3.8	5.5
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.04	2.99	2.95	3.05	3.02	3.01	3.05	3.02	3.02	3.00
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	6.4	6.4	6.4	5.3	8.4	6.7	6.9	2.5	4.7	10.8	6.1
	②약간 감소	13.9	14.2	13.6	18.2	13.8	13.8	11.0	7.5	13.1	13.4	15.2
	③비슷	60.2	58.7	61.8	58.2	58.2	61.3	62.1	65.0	63.7	55.9	58.3
	④약간 증가	15.4	15.6	15.3	13.8	15.1	14.2	15.9	23.8	14.1	16.7	16.5
	⑤매우 증가	4.0	5.1	2.9	4.4	4.4	4.0	4.1	1.3	4.4	3.2	3.9
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.99	2.95	2.94	2.93	2.95	2.99	3.14	3.00	2.88	2.97

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-558] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	20.1	17.3	22.9	20.0	20.0	20.4	20.7	18.8	23.2	18.3	17.2
	② 그렇지 않다	18.9	18.0	19.8	26.2	16.0	18.2	12.4	20.0	19.0	17.2	19.7
	③ 보통이다	33.7	36.2	31.1	30.7	34.2	31.1	39.3	37.5	31.1	37.1	35.0
	④ 그렇다	21.9	22.9	20.9	18.2	23.1	24.9	22.8	18.8	19.8	23.7	23.6
	⑤ 매우 그렇다	5.4	5.6	5.3	4.9	6.7	5.3	4.8	5.0	6.9	3.8	4.5
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.81	2.66	2.62	2.80	2.76	2.79	2.71	2.68	2.77	2.79
예능	① 전혀 그렇지 않다	28.0	23.3	32.7	32.0	25.3	30.2	23.4	26.3	31.6	25.3	24.9
	② 그렇지 않다	20.2	22.2	18.2	24.9	20.9	17.8	15.2	21.3	20.7	19.9	19.7
	③ 보통이다	33.9	35.1	32.7	27.6	32.9	36.4	40.0	36.3	30.9	36.0	36.6
	④ 그렇다	14.4	16.2	12.7	11.6	16.9	11.6	19.3	15.0	12.6	14.5	16.8
	⑤ 매우 그렇다	3.4	3.1	3.8	4.0	4.0	4.0	2.1	1.3	4.2	4.3	1.9
	5점 척도 평균(점)	2.45	2.54	2.37	2.31	2.53	2.41	2.61	2.44	2.37	2.53	2.51
영화	① 전혀 그렇지 않다	21.4	18.0	24.9	24.0	21.8	22.2	19.3	15.0	23.0	22.0	19.1
	② 그렇지 않다	18.4	20.0	16.9	24.9	19.1	16.0	12.4	16.3	19.0	18.8	17.5
	③ 보통이다	34.8	35.3	34.2	34.2	28.9	35.1	38.6	45.0	32.3	34.9	37.9
	④ 그렇다	19.2	21.3	17.1	12.9	21.3	20.0	24.1	20.0	18.8	16.7	21.4
	⑤ 매우 그렇다	6.1	5.3	6.9	4.0	8.9	6.7	5.5	3.8	6.9	7.5	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.76	2.64	2.48	2.76	2.73	2.84	2.81	2.68	2.69	2.74
음악	① 전혀 그렇지 않다	29.7	28.4	30.9	30.2	28.9	30.2	26.2	35.0	33.3	25.3	27.5
	② 그렇지 않다	18.8	18.7	18.9	19.6	12.9	20.4	22.8	21.3	15.6	18.8	23.0
	③ 보통이다	31.4	34.0	28.9	32.0	32.9	28.9	33.1	30.0	29.6	34.4	32.0
	④ 그렇다	14.8	14.4	15.1	11.1	19.1	15.1	14.5	12.5	15.6	15.6	13.3
	⑤ 매우 그렇다	5.3	4.4	6.2	7.1	6.2	5.3	3.4	1.3	5.9	5.9	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.47	2.48	2.47	2.45	2.61	2.45	2.46	2.24	2.45	2.58	2.44
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	25.4	21.6	29.3	26.2	24.4	27.1	22.8	26.3	26.9	26.9	22.7
	② 그렇지 않다	19.2	19.1	19.3	24.0	17.3	19.1	15.9	17.5	18.8	14.0	23.0
	③ 보통이다	33.1	36.2	30.0	28.0	32.4	29.8	44.1	38.8	34.6	33.9	30.7
	④ 그렇다	17.9	18.0	17.8	16.9	20.4	19.6	14.5	15.0	15.3	19.9	20.1
	⑤ 매우 그렇다	4.3	5.1	3.6	4.9	5.3	4.4	2.8	2.5	4.4	5.4	3.6
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.66	2.47	2.50	2.65	2.55	2.59	2.50	2.52	2.63	2.59

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	27.2	25.1	29.3	31.1	25.8	26.2	25.5	26.3	30.9	25.3	23.6
	② 그렇지 않다	20.4	20.7	20.2	23.1	18.2	21.3	15.9	25.0	22.0	16.7	20.7
	③ 보통이다	33.0	34.4	31.6	29.8	32.4	32.4	37.2	37.5	29.4	34.4	36.9
	④ 그렇다	15.9	16.2	15.6	12.4	18.2	16.0	20.7	10.0	14.3	18.8	16.2
	⑤ 매우 그렇다	3.4	3.6	3.3	3.6	5.3	4.0	0.7	1.3	3.5	4.8	2.6
	5점 척도 평균(점)	2.48	2.52	2.43	2.34	2.59	2.50	2.55	2.35	2.38	2.61	2.53
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	31.6	29.1	34.0	36.0	31.6	31.1	24.8	32.5	35.6	32.8	25.6
	② 그렇지 않다	21.3	21.1	21.6	24.4	18.2	20.9	17.9	28.8	17.5	20.4	26.9
	③ 보통이다	30.6	32.9	28.2	23.6	29.8	31.1	40.0	33.8	30.6	29.0	31.4
	④ 그렇다	12.7	12.2	13.1	10.2	16.0	13.8	14.5	3.8	12.8	10.2	13.9
	⑤ 매우 그렇다	3.9	4.7	3.1	5.8	4.4	3.1	2.8	1.3	3.5	7.5	2.3
	5점 척도 평균(점)	2.36	2.42	2.30	2.25	2.44	2.37	2.52	2.13	2.31	2.39	2.40
게임	① 전혀 그렇지 않다	20.8	12.9	28.7	18.7	20.0	23.1	19.3	25.0	24.4	16.1	18.8
	② 그렇지 않다	16.9	18.4	15.3	22.7	15.6	14.7	13.1	17.5	16.8	18.8	15.9
	③ 보통이다	35.2	36.9	33.6	32.9	29.8	37.3	38.6	45.0	32.8	34.9	38.5
	④ 그렇다	22.1	25.6	18.7	22.2	26.2	18.2	27.6	11.3	20.2	25.8	22.3
	⑤ 매우 그렇다	5.0	6.2	3.8	3.6	8.4	6.7	1.4	1.3	5.7	4.3	4.5
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.94	2.54	2.69	2.88	2.71	2.79	2.46	2.66	2.83	2.78
패션	① 전혀 그렇지 않다	22.1	24.2	20.0	23.6	20.4	27.1	16.6	18.8	24.2	22.0	19.4
	② 그렇지 않다	19.2	20.2	18.2	24.4	16.9	17.8	18.6	16.3	20.7	19.4	17.2
	③ 보통이다	36.4	37.1	35.8	29.8	36.0	36.4	42.8	45.0	35.1	36.0	38.5
	④ 그렇다	17.1	13.8	20.4	16.4	18.7	15.1	18.6	17.5	16.0	16.1	19.1
	⑤ 매우 그렇다	5.1	4.7	5.6	5.8	8.0	3.6	3.4	2.5	4.0	6.5	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.54	2.73	2.56	2.77	2.50	2.74	2.69	2.55	2.66	2.75
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	23.4	28.0	18.9	26.2	20.0	26.2	21.4	21.3	25.9	23.1	20.4
	② 그렇지 않다	16.8	19.3	14.2	19.1	19.1	13.8	13.8	17.5	16.0	16.1	18.1
	③ 보통이다	35.0	36.9	33.1	31.1	31.1	35.1	42.1	43.8	32.6	34.9	38.2
	④ 그렇다	18.8	12.7	24.9	17.8	20.0	18.7	20.0	16.3	17.8	19.9	19.4
	⑤ 매우 그렇다	6.0	3.1	8.9	5.8	9.8	6.2	2.8	1.3	7.7	5.9	3.9
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.44	2.91	2.58	2.80	2.65	2.69	2.59	2.65	2.69	2.68
음식	① 전혀 그렇지 않다	15.1	14.2	16.0	18.7	12.9	15.6	13.1	13.8	16.8	13.4	13.9
	② 그렇지 않다	15.3	17.1	13.6	18.2	16.9	14.7	12.4	10.0	14.8	17.2	14.9
	③ 보통이다	34.4	33.8	35.1	32.0	31.6	35.6	35.9	43.8	31.6	34.9	37.9
	④ 그렇다	27.8	28.2	27.3	24.0	29.3	26.7	33.1	27.5	28.6	25.3	28.2
	⑤ 매우 그렇다	7.3	6.7	8.0	7.1	9.3	7.6	5.5	5.0	8.1	9.1	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.96	2.98	2.83	3.05	2.96	3.06	3.00	2.97	2.99	2.96

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-559] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.6	18.0	21.1	16.4	11.1	24.9	25.5	26.3	19.0	22.6	18.4
	②알고 있고, 친숙하다	25.8	25.8	25.8	32.0	24.4	22.7	24.8	22.5	29.1	18.8	25.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.2	27.6	24.9	25.3	27.6	22.7	29.0	30.0	26.2	28.0	25.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.6	16.9	20.2	19.6	24.9	18.2	10.3	13.8	16.3	18.3	21.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.9	11.8	8.0	6.7	12.0	11.6	10.3	7.5	9.4	12.4	9.1
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.79	2.68	2.68	3.02	2.69	2.55	2.54	2.68	2.79	2.77
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	36.8	35.1	38.4	34.7	26.2	40.4	42.8	51.3	37.3	39.2	34.6
	②알고 있고, 친숙하다	20.4	21.8	19.1	26.2	22.2	18.2	15.2	15.0	23.2	13.4	21.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.8	20.2	19.3	16.9	22.7	20.0	22.1	15.0	17.0	20.4	23.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.6	16.2	16.9	16.0	19.1	15.6	15.9	15.0	14.8	20.4	16.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	6.4	6.7	6.2	6.2	9.8	5.8	4.1	3.8	7.7	6.5	4.9
	5점 척도 평균(점)	2.35	2.38	2.33	2.33	2.64	2.28	2.23	2.05	2.32	2.41	2.36
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.7	19.3	24.0	21.8	18.2	24.0	22.1	23.8	20.5	24.2	21.7
	②알고 있고, 친숙하다	26.6	26.2	26.9	29.3	27.1	23.1	26.2	27.5	28.6	22.6	26.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.9	26.7	23.1	25.8	21.8	25.8	26.2	26.3	25.2	25.8	23.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.8	16.7	16.9	16.9	20.0	16.9	11.7	16.3	17.5	15.6	16.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.1	11.1	9.1	6.2	12.9	10.2	13.8	6.3	8.1	11.8	11.7
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.74	2.60	2.56	2.82	2.66	2.69	2.54	2.64	2.68	2.70
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	31.6	30.4	32.7	28.9	24.0	33.8	34.5	48.8	29.9	30.6	34.3
	②알고 있고, 친숙하다	25.3	26.4	24.2	28.4	25.3	23.6	25.5	21.3	26.9	22.6	24.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.3	20.7	20.0	20.0	21.3	19.6	22.8	16.3	21.0	25.3	16.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.2	16.4	14.0	13.3	18.7	17.3	13.1	8.8	14.3	14.0	17.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.6	6.0	9.1	9.3	10.7	5.8	4.1	5.0	7.9	7.5	7.1
	5점 척도 평균(점)	2.42	2.41	2.43	2.46	2.67	2.38	2.27	2.00	2.43	2.45	2.38
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	28.4	24.9	32.0	24.4	21.3	35.1	29.0	40.0	26.2	33.9	28.2
	②알고 있고, 친숙하다	24.8	24.2	25.3	33.8	23.6	19.1	25.5	17.5	26.9	19.9	24.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.3	27.8	20.9	19.6	31.1	22.2	24.1	25.0	24.7	22.6	24.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.0	13.3	14.7	15.1	11.6	15.6	14.5	12.5	13.8	12.9	14.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.4	9.8	7.1	7.1	12.4	8.0	6.9	5.0	8.4	10.8	7.1
	5점 척도 평균(점)	2.49	2.59	2.40	2.47	2.70	2.42	2.45	2.25	2.51	2.47	2.48
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	42.7	39.8	45.6	39.6	36.0	48.9	43.4	51.3	42.5	44.1	42.1
	②알고 있고, 친숙하다	19.1	21.6	16.7	25.3	21.3	14.2	15.2	16.3	21.0	15.1	19.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	16.9	17.3	16.4	18.7	20.0	12.9	17.9	12.5	16.8	17.7	16.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.8	14.0	15.6	11.6	12.0	18.7	20.0	11.3	13.3	16.1	15.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	6.6	7.3	5.8	4.9	10.7	5.3	3.4	8.8	6.4	7.0	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.23	2.28	2.19	2.17	2.40	2.17	2.25	2.10	2.20	2.27	2.26
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	47.0	43.1	50.9	43.6	43.1	48.9	46.9	62.5	48.4	48.9	44.0
	②알고 있고, 친숙하다	15.1	16.2	14.0	21.8	11.1	13.8	13.8	13.8	15.3	12.9	16.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	18.2	20.0	16.4	17.3	19.6	15.6	24.1	13.8	18.3	18.8	17.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.6	14.7	12.4	12.4	16.9	15.1	11.0	7.5	12.1	13.4	15.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	6.1	6.0	6.2	4.9	9.3	6.7	4.1	2.5	5.9	5.9	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.17	2.24	2.09	2.13	2.38	2.17	2.12	1.74	2.12	2.15	2.24

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	27.2	18.7	35.8	20.9	23.1	30.7	31.0	40.0	29.1	26.9	24.9
	②알고 있고, 친숙하다	23.3	25.1	21.6	30.2	20.0	21.8	23.4	17.5	23.0	23.1	23.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.6	29.8	21.3	27.6	26.2	22.2	24.8	28.8	24.4	28.0	25.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.2	16.7	13.8	13.8	19.1	15.6	15.9	6.3	14.3	16.1	15.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.7	9.8	7.6	7.6	11.6	9.8	4.8	7.5	9.1	5.9	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.74	2.36	2.57	2.76	2.52	2.40	2.24	2.51	2.51	2.61
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	34.8	39.6	30.0	33.8	29.3	37.8	35.9	42.5	35.6	34.9	33.7
	②알고 있고, 친숙하다	21.6	20.7	22.4	24.9	18.2	19.6	23.4	23.8	24.0	17.2	21.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.1	18.7	23.6	20.0	20.4	22.2	24.1	17.5	19.3	24.2	21.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.6	15.6	15.6	14.2	19.6	14.2	13.8	15.0	13.8	16.7	17.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.0	5.6	8.4	7.1	12.4	6.2	2.8	1.3	7.4	7.0	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.38	2.27	2.50	2.36	2.68	2.32	2.24	2.09	2.34	2.44	2.42
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	34.1	42.0	26.2	36.9	25.8	36.0	36.6	40.0	38.3	29.0	31.7
	②알고 있고, 친숙하다	19.4	19.3	19.6	17.3	20.4	15.6	25.5	22.5	18.5	20.4	20.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.6	19.3	21.8	19.6	20.4	23.6	18.6	18.8	18.3	22.0	22.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.3	12.0	16.7	13.8	19.6	12.4	10.3	13.8	12.1	18.3	14.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.6	7.3	15.8	12.4	13.8	12.4	9.0	5.0	12.8	10.2	10.7
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.23	2.76	2.48	2.75	2.50	2.30	2.21	2.43	2.60	2.53
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	23.2	22.4	24.0	28.0	13.8	24.9	25.5	27.5	23.7	23.7	22.3
	②알고 있고, 친숙하다	22.3	21.6	23.1	25.3	21.8	17.8	24.8	23.8	23.7	16.1	24.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.3	27.1	25.6	21.3	28.4	26.7	28.3	30.0	28.9	24.7	23.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.3	16.0	14.7	14.2	20.4	16.9	9.7	10.0	13.6	18.3	15.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.8	12.9	12.7	11.1	15.6	13.8	11.7	8.8	10.1	17.2	13.6
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.75	2.69	2.55	3.02	2.77	2.57	2.49	2.63	2.89	2.74

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-560] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
①매우 부정적으로 변함	1.0	1.8	0.2	1.3	0.4	1.3	1.4	0.0	0.2	3.2	0.6
②약간 부정적으로 변함	4.2	3.8	4.7	4.9	4.4	4.9	2.1	3.8	4.2	2.2	5.5
③변화 없음	51.6	51.1	52.0	52.0	47.6	52.0	54.5	55.0	50.4	52.2	52.8
④약간 긍정적으로 변함	35.7	36.0	35.3	35.6	37.3	34.7	35.2	35.0	37.5	32.8	35.0
⑤매우 긍정적으로 변함	7.6	7.3	7.8	6.2	10.2	7.1	6.9	6.3	7.7	9.7	6.1
5점 척도 평균(점)	3.45	3.43	3.46	3.40	3.52	3.41	3.44	3.44	3.48	3.44	3.40

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-561] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
①전혀 공감하지 않는다	4.3	4.7	4.0	5.8	3.6	4.9	3.4	2.5	3.7	4.3	5.2
②공감하지 않는다	19.4	22.0	16.9	16.0	21.8	21.8	19.3	16.3	21.5	17.7	17.8
③보통이다	57.0	53.1	60.9	56.4	49.3	57.3	62.1	70.0	58.0	55.4	56.6
④공감한다	14.8	15.3	14.2	17.3	17.3	12.9	11.7	11.3	13.1	16.7	15.9
⑤매우 공감한다	4.4	4.9	4.0	4.4	8.0	3.1	3.4	0.0	3.7	5.9	4.5
5점 척도 평균(점)	2.96	2.94	2.97	2.99	3.04	2.88	2.92	2.90	2.92	3.02	2.97

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-562] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
식품	① 구매 경험 없음	32.6	33.1	32.0	40.9	23.1	33.8	30.3	36.3	34.1	31.7	31.1
	② 가끔 구매	13.3	12.4	14.2	10.7	17.3	12.9	9.7	17.5	14.3	11.3	13.3
	③ 보통 구매	28.4	26.7	30.2	27.6	30.2	27.6	29.7	26.3	26.4	31.7	29.1
	④ 자주 구매	19.4	21.6	17.3	16.4	21.3	18.7	23.4	17.5	18.0	18.8	21.7
	⑤ 매우 자주 구매	6.2	6.2	6.2	4.4	8.0	7.1	6.9	2.5	7.2	6.5	4.9
의류	① 구매 경험 없음	48.1	51.1	45.1	50.2	37.8	51.6	47.6	62.5	52.6	47.3	42.7
	② 가끔 구매	12.4	12.0	12.9	11.6	15.1	9.8	12.4	15.0	10.9	14.0	13.6
	③ 보통 구매	21.7	22.0	21.3	18.7	24.9	22.7	26.2	10.0	19.5	22.6	23.9
	④ 자주 구매	12.7	11.1	14.2	14.7	13.8	11.6	10.3	11.3	12.6	11.3	13.6
	⑤ 매우 자주 구매	5.1	3.8	6.4	4.9	8.4	4.4	3.4	1.3	4.4	4.8	6.1
화장품	① 구매 경험 없음	46.7	54.9	38.4	52.0	38.2	48.0	44.8	55.0	49.1	42.5	46.0
	② 가끔 구매	10.8	10.7	10.9	7.6	12.9	11.1	10.3	13.8	10.4	11.8	10.7
	③ 보통 구매	21.3	20.4	22.2	20.9	22.2	16.0	29.0	21.3	19.5	22.6	23.0
	④ 자주 구매	14.7	9.8	19.6	12.0	17.8	17.3	13.1	8.8	14.1	15.6	14.9
	⑤ 매우 자주 구매	6.6	4.2	8.9	7.6	8.9	7.6	2.8	1.3	6.9	7.5	5.5
주류(술)	① 구매 경험 없음	56.9	54.9	58.9	60.4	49.3	59.6	53.8	66.3	57.0	54.8	57.9
	② 가끔 구매	10.1	10.4	9.8	9.8	12.4	5.3	12.4	13.8	11.9	10.2	7.8
	③ 보통 구매	19.0	21.6	16.4	17.3	23.1	17.3	22.1	11.3	17.8	18.8	20.7
	④ 자주 구매	9.6	8.4	10.7	8.4	8.0	12.9	9.0	8.8	8.9	11.8	9.1
	⑤ 매우 자주 구매	4.4	4.7	4.2	4.0	7.1	4.9	2.8	0.0	4.4	4.3	4.5
액세서리	① 구매 경험 없음	45.6	46.2	44.9	48.4	36.0	48.4	44.1	58.8	48.4	43.5	43.0
	② 가끔 구매	11.4	12.9	10.0	9.8	11.1	8.9	16.6	15.0	13.8	9.1	9.7
	③ 보통 구매	21.2	21.6	20.9	21.3	26.7	18.2	22.1	12.5	18.0	22.6	24.6
	④ 자주 구매	16.2	15.8	16.7	15.1	18.2	18.7	13.1	12.5	13.6	19.4	17.8
	⑤ 매우 자주 구매	5.6	3.6	7.6	5.3	8.0	5.8	4.1	1.3	6.2	5.4	4.9
음식점	① 구매 경험 없음	34.9	32.7	37.1	42.2	27.6	33.8	34.5	38.8	36.0	32.3	35.0
	② 가끔 구매	12.7	13.3	12.0	10.2	12.9	14.2	11.0	17.5	12.1	13.4	12.9
	③ 보통 구매	27.9	26.2	29.6	26.7	29.3	28.9	25.5	28.8	29.1	29.0	25.6
	④ 자주 구매	17.7	20.7	14.7	14.7	20.9	16.9	20.7	13.8	17.8	16.1	18.4
	⑤ 매우 자주 구매	6.9	7.1	6.7	6.2	9.3	6.2	8.3	1.3	4.9	9.1	8.1

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-563] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
구매 여부 (%)	가전제품	43.0	50.9	35.1	37.3	45.3	46.7	39.3	48.8	44.9	37.6	43.7
	휴대폰	42.6	50.2	34.9	40.0	45.8	42.7	43.4	38.8	44.2	38.2	43.0
	노트북/태블릿PC	34.2	39.3	29.1	28.9	36.9	34.2	38.6	33.8	34.8	29.6	36.2
	자동차	17.3	19.8	14.9	15.6	20.4	18.7	16.6	11.3	17.5	16.1	17.8
	관광	16.3	18.0	14.7	16.0	23.1	17.3	11.7	3.8	16.5	13.4	17.8
	병원의료 서비스	13.7	15.6	11.8	15.1	18.2	14.7	7.6	5.0	13.8	11.3	14.9
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	5.81	5.58	6.04	3.43	9.00	7.15	4.14	2.81	6.04	4.17	6.50
	휴대폰	5.74	6.07	5.42	4.59	8.20	5.96	5.21	2.40	5.21	5.41	6.63
	노트북/태블릿PC	4.90	4.95	4.85	3.81	7.74	5.05	4.03	1.16	4.75	4.53	5.33
	관광	2.86	2.75	2.97	1.36	6.13	2.65	1.97	0.05	3.09	1.67	3.27
	자동차	2.22	2.58	1.86	1.77	4.16	1.59	2.00	0.14	2.13	1.63	2.69
	병원의료 서비스	1.83	1.42	2.23	1.72	3.12	1.98	0.71	0.08	1.92	1.79	1.73

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 1-564] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	7.6	6.7	8.4	10.2	7.1	7.6	4.8	6.3	8.1	9.1	5.8
	②그렇지 않다	13.7	12.7	14.7	13.8	13.8	13.8	16.6	7.5	16.0	11.3	12.0
	③보통	51.6	50.9	52.2	50.7	50.2	51.1	52.4	57.5	49.1	51.1	55.0
	④그렇다	21.7	24.2	19.1	20.9	22.2	20.4	21.4	26.3	19.5	22.6	23.9
	⑤매우 그렇다	5.6	5.6	5.6	4.4	6.7	7.1	4.8	2.5	7.2	5.9	3.2
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.09	2.99	2.96	3.08	3.06	3.05	3.11	3.01	3.05	3.07
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.3	11.1	13.6	15.1	10.2	12.9	11.0	11.3	13.3	11.3	11.7
	②그렇지 않다	24.6	25.1	24.0	24.4	27.6	21.8	23.4	26.3	25.2	25.8	23.0
	③보통	42.7	43.8	41.6	43.6	39.6	40.4	46.2	48.8	41.7	42.5	44.0
	④그렇다	16.6	17.1	16.0	14.2	16.0	20.9	15.9	13.8	16.8	14.5	17.5
	⑤매우 그렇다	3.9	2.9	4.9	2.7	6.7	4.0	3.4	0.0	3.0	5.9	3.9
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.76	2.75	2.65	2.81	2.81	2.77	2.65	2.71	2.78	2.79
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	8.4	8.2	8.0	7.1	11.6	6.2	7.5	9.1	7.5	7.8
	②그렇지 않다	12.4	14.2	10.7	16.0	10.7	12.9	10.3	10.0	13.8	11.3	11.3
	③보통	34.2	32.9	35.6	36.0	35.1	28.9	32.4	45.0	34.3	32.8	35.0
	④그렇다	32.7	32.7	32.7	28.0	33.8	33.3	38.6	30.0	30.1	32.3	36.2
	⑤매우 그렇다	12.3	11.8	12.9	12.0	13.3	13.3	12.4	7.5	12.6	16.1	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.25	3.31	3.20	3.36	3.24	3.41	3.20	3.23	3.38	3.29
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.7	12.0	9.3	12.4	8.0	14.7	6.9	8.8	10.9	11.3	10.0
	②그렇지 않다	19.6	24.4	14.7	20.4	17.8	20.4	17.9	22.5	23.7	16.1	16.2
	③보통	39.3	38.4	40.2	39.1	38.7	35.6	42.1	47.5	35.6	38.7	44.7
	④그렇다	22.8	19.3	26.2	19.6	24.0	21.8	28.3	21.3	21.7	23.7	23.6
	⑤매우 그렇다	7.7	5.8	9.6	8.4	11.6	7.6	4.8	0.0	8.1	10.2	5.5
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.82	3.12	2.91	3.13	2.87	3.06	2.81	2.93	3.05	2.98
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.9	20.2	9.6	17.3	11.6	19.1	10.3	13.8	16.3	12.4	14.6
	②그렇지 않다	20.3	25.3	15.3	24.0	17.8	16.4	22.8	23.8	23.2	17.7	18.1
	③보통	32.8	31.3	34.2	32.9	33.8	30.7	33.8	33.8	29.9	34.4	35.6
	④그렇다	22.4	17.3	27.6	18.2	21.3	22.7	28.3	26.3	20.7	25.3	23.0
	⑤매우 그렇다	9.6	5.8	13.3	7.6	15.6	11.1	4.8	2.5	9.9	10.2	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.63	3.20	2.75	3.12	2.90	2.94	2.80	2.85	3.03	2.93
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	19.6	18.9	20.2	25.3	16.9	23.1	9.7	18.8	19.5	21.0	18.8
	②그렇지 않다	21.0	20.9	21.1	20.9	20.4	18.7	23.4	25.0	23.2	22.6	17.2
	③보통	35.3	35.1	35.6	37.3	33.8	30.2	39.3	41.3	32.6	34.4	39.5
	④그렇다	17.8	18.0	17.6	11.6	19.6	19.6	24.1	13.8	18.3	15.1	18.8
	⑤매우 그렇다	6.3	7.1	5.6	4.9	9.3	8.4	3.4	1.3	6.4	7.0	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.74	2.67	2.50	2.84	2.72	2.88	2.54	2.69	2.65	2.76
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.4	15.1	9.8	15.6	9.3	16.0	9.0	8.8	13.6	11.8	11.3
	②그렇지 않다	18.2	21.6	14.9	20.9	17.3	19.6	14.5	16.3	21.2	15.6	15.9
	③보통	38.9	36.7	41.1	39.6	39.6	32.4	41.4	48.8	36.0	38.7	42.7
	④그렇다	23.3	21.1	25.6	16.4	24.4	24.9	29.7	23.8	23.0	23.1	23.9
	⑤매우 그렇다	7.1	5.6	8.7	7.6	9.3	7.1	5.5	2.5	6.2	10.8	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.80	3.08	2.80	3.07	2.88	3.08	2.95	2.87	3.05	2.98
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	8.7	7.1	9.8	7.1	9.3	6.2	3.8	9.1	6.5	7.1
	②그렇지 않다	11.6	13.3	9.8	15.1	11.1	11.6	11.0	3.8	11.4	9.7	12.9
	③보통	35.8	32.9	38.7	39.6	34.7	31.6	31.7	47.5	35.6	31.7	38.5
	④그렇다	32.7	33.3	32.0	28.9	34.2	32.4	35.2	35.0	30.4	36.6	33.3
	⑤매우 그렇다	12.1	11.8	12.4	6.7	12.9	15.1	15.9	10.0	13.6	15.6	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.26	3.33	3.08	3.35	3.32	3.43	3.44	3.28	3.45	3.22
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	6.4	9.3	10.2	8.4	8.0	5.5	3.8	8.9	8.1	6.5
	②그렇지 않다	12.4	12.9	12.0	15.6	15.1	13.3	8.3	1.3	12.3	11.3	13.3
	③보통	38.4	34.4	42.4	40.0	39.6	33.8	39.3	42.5	37.3	43.0	37.2
	④그렇다	32.6	36.2	28.9	28.9	28.0	33.8	38.6	41.3	31.9	28.5	35.9
	⑤매우 그렇다	8.7	10.0	7.3	5.3	8.9	11.1	8.3	11.3	9.6	9.1	7.1
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.30	3.13	3.04	3.14	3.27	3.36	3.55	3.21	3.19	3.24

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.2	10.7	13.8	12.0	12.0	14.7	9.7	11.3	16.3	10.2	8.1
	②그렇지 않다	17.0	16.2	17.8	16.4	23.1	15.6	14.5	10.0	17.0	18.8	15.9
	③보통	38.1	36.7	39.6	43.1	35.1	38.2	33.1	41.3	35.8	39.8	40.1
	④그렇다	25.9	28.9	22.9	23.1	21.3	24.4	37.2	30.0	25.2	21.0	29.8
	⑤매우 그렇다	6.8	7.6	6.0	5.3	8.4	7.1	5.5	7.5	5.7	10.2	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.06	2.90	2.93	2.91	2.94	3.14	3.13	2.87	3.02	3.10
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.6	6.4	8.7	8.4	8.0	7.6	6.2	6.3	8.1	6.5	7.4
	②그렇지 않다	13.4	12.2	14.7	14.7	16.4	13.3	11.7	5.0	13.1	11.3	15.2
	③보통	35.6	31.3	39.8	38.2	37.3	35.1	32.4	30.0	32.1	39.2	37.9
	④그렇다	33.4	36.2	30.7	30.2	28.4	34.7	35.2	50.0	36.3	30.6	31.4
	⑤매우 그렇다	10.0	13.8	6.2	8.4	9.8	9.3	14.5	8.8	10.4	12.4	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.39	3.11	3.16	3.16	3.25	3.40	3.50	3.28	3.31	3.17
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	5.8	10.0	6.2	9.8	7.1	8.3	8.8	9.1	6.5	7.1
	②그렇지 않다	13.9	12.7	15.1	16.0	18.2	14.2	9.0	3.8	14.3	13.4	13.6
	③보통	36.9	33.1	40.7	40.4	36.4	38.2	31.7	33.8	34.6	39.8	38.2
	④그렇다	32.3	37.8	26.9	29.8	25.8	29.8	44.1	43.8	30.6	32.3	34.6
	⑤매우 그렇다	9.0	10.7	7.3	7.6	9.8	10.7	6.9	10.0	11.4	8.1	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.35	3.06	3.16	3.08	3.23	3.32	3.43	3.21	3.22	3.20
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	18.1	18.4	17.8	19.6	16.4	19.1	15.9	20.0	19.5	17.7	16.5
	②그렇지 않다	26.9	27.3	26.4	26.2	23.6	32.4	26.9	22.5	27.2	23.7	28.5
	③보통	34.3	35.1	33.6	36.4	32.0	29.3	35.2	47.5	32.1	37.1	35.6
	④그렇다	16.1	14.7	17.6	13.8	19.6	16.0	17.9	10.0	16.5	16.7	15.2
	⑤매우 그렇다	4.6	4.4	4.7	4.0	8.4	3.1	4.1	0.0	4.7	4.8	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.59	2.65	2.56	2.80	2.52	2.68	2.48	2.60	2.67	2.62
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.1	6.2	8.0	6.7	7.6	7.1	5.5	10.0	7.9	5.4	7.1
	②그렇지 않다	12.0	11.6	12.4	11.1	11.6	12.4	14.5	10.0	12.1	11.3	12.3
	③보통	32.2	36.9	27.6	35.1	30.2	28.9	33.1	37.5	34.1	32.8	29.4
	④그렇다	32.0	30.2	33.8	30.2	33.8	32.4	31.0	32.5	29.1	33.9	34.6
	⑤매우 그렇다	16.7	15.1	18.2	16.9	16.9	19.1	15.9	10.0	16.8	16.7	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.36	3.42	3.40	3.41	3.44	3.37	3.23	3.35	3.45	3.41
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.8	18.2	15.3	16.9	13.8	19.6	14.5	21.3	18.5	14.5	15.9
	②그렇지 않다	25.6	27.8	23.3	22.7	22.2	25.3	31.0	33.8	28.6	20.4	24.6
	③보통	32.8	34.2	31.3	39.1	30.2	31.1	27.6	36.3	32.6	32.3	33.3
	④그렇다	16.7	13.8	19.6	12.9	20.0	16.9	21.4	8.8	12.8	22.0	18.4
	⑤매우 그렇다	8.2	6.0	10.4	8.4	13.8	7.1	5.5	0.0	7.4	10.8	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.62	2.86	2.73	2.98	2.67	2.72	2.33	2.62	2.94	2.78
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	15.2	15.1	15.3	11.6	13.8	21.3	12.4	17.5	15.8	13.4	15.5
	②그렇지 않다	23.3	22.7	24.0	24.4	21.3	22.7	22.1	30.0	25.9	22.6	20.4
	③보통	36.4	37.6	35.3	38.2	37.3	31.1	38.6	40.0	37.0	36.6	35.6
	④그렇다	18.6	17.8	19.3	18.2	20.0	19.6	19.3	11.3	16.3	15.6	23.3
	⑤매우 그렇다	6.4	6.9	6.0	7.6	7.6	5.3	7.6	1.3	4.9	11.8	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.79	2.77	2.86	2.86	2.65	2.88	2.49	2.69	2.90	2.82
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.9	8.9	8.9	11.6	7.6	9.8	6.9	6.3	9.4	7.5	9.1
	②그렇지 않다	13.7	14.9	12.4	16.9	11.6	11.1	13.1	18.8	16.3	9.7	12.6
	③보통	39.8	41.8	37.8	39.6	35.1	40.9	42.1	46.3	39.0	43.5	38.5
	④그렇다	28.1	26.2	30.0	24.0	33.3	26.2	31.0	25.0	26.7	27.4	30.4
	⑤매우 그렇다	9.6	8.2	10.9	8.0	12.4	12.0	6.9	3.8	8.6	11.8	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.10	3.22	3.00	3.32	3.20	3.18	3.01	3.09	3.26	3.18

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-565] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(784)	(388)	(396)	(189)	(204)	(194)	(127)	(70)	(352)	(156)	(276)
품질	49.2	52.6	46.0	48.7	44.6	49.5	52.8	57.1	50.6	50.6	46.7
가격	39.0	39.7	38.4	36.0	38.2	40.7	41.7	40.0	45.5	34.6	33.3
구매 편리성	34.2	33.8	34.6	31.2	29.4	35.1	37.8	47.1	33.5	29.5	37.7
국가에 대한 이미지	29.5	33.2	25.8	27.0	36.8	28.9	26.8	21.4	27.0	32.1	31.2
브랜드 인지도/유행	28.6	30.2	27.0	34.4	34.3	26.8	20.5	15.7	27.6	22.4	33.3
사용 편리성	26.0	24.0	28.0	28.6	22.1	27.8	22.8	31.4	27.6	23.1	25.7
주위 평판	17.5	19.8	15.2	12.7	23.5	18.6	18.9	7.1	14.5	23.1	18.1
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	12.1	9.5	14.6	9.5	15.2	13.9	11.0	7.1	9.7	16.7	12.7
기타	1.1	0.8	1.5	2.1	0.5	0.5	2.4	0.0	0.6	1.3	1.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-566] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

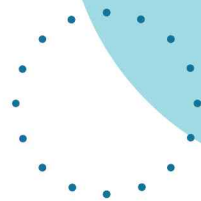
(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(784)	(388)	(396)	(189)	(204)	(194)	(127)	(70)	(352)	(156)	(276)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.6	0.8	0.5	2.1	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.4
①	0.9	1.3	0.5	1.6	1.0	0.5	0.0	1.4	0.9	0.6	1.1
②	1.5	1.8	1.3	2.1	0.5	2.6	0.0	2.9	2.0	0.6	1.4
③	2.8	2.1	3.5	5.3	2.5	2.1	2.4	0.0	2.0	2.6	4.0
④	2.4	1.8	3.0	0.5	2.9	4.1	3.1	0.0	2.6	3.8	1.4
⑤ 중립	31.0	29.1	32.8	31.7	32.4	30.9	29.1	28.6	31.5	29.5	31.2
⑥	11.0	8.5	13.4	11.6	10.3	10.3	11.8	11.4	10.5	11.5	11.2
⑦	17.1	19.1	15.2	18.0	12.3	21.1	17.3	17.1	17.3	16.0	17.4
⑧	14.5	17.3	11.9	8.5	19.1	11.3	18.9	18.6	13.6	15.4	15.2
⑨	7.3	6.7	7.8	6.3	6.9	7.7	7.9	8.6	6.8	8.3	7.2
⑩ 꼭 추천함	10.8	11.6	10.1	12.2	11.8	9.3	9.4	11.4	11.6	11.5	9.4
비방자(0+1+2+3+4)	8.3	7.7	8.8	11.6	7.4	9.3	5.5	4.3	8.5	7.7	8.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	73.6	74.0	73.2	69.8	74.0	73.7	77.2	75.7	73.0	72.4	75.0
적극적 후원자(9+10)	18.1	18.3	17.9	18.5	18.6	17.0	17.3	20.0	18.5	19.9	16.7
11점 척도 평균(점)	6.53	6.63	6.43	6.25	6.63	6.46	6.74	6.79	6.50	6.67	6.48
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	9.8	10.6	9.1	6.9	11.3	7.7	11.8	15.7	9.9	12.2	8.3

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-567] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(145)	(80)	(405)	(186)	(309)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.9	2.7	3.1	2.2	3.6	1.8	4.1	3.8	2.7	3.8	2.6
② 영향을 받지 않음	10.7	11.1	10.2	12.9	8.9	12.9	6.9	10.0	12.1	5.9	11.7
③ 보통이다	45.7	47.8	43.6	47.6	42.2	45.3	45.5	51.3	44.4	45.2	47.6
④ 영향을 받음	33.8	31.3	36.2	30.7	35.6	35.1	35.2	31.3	33.1	37.6	32.4
⑤ 매우 크게 영향을 받음	7.0	7.1	6.9	6.7	9.8	4.9	8.3	3.8	7.7	7.5	5.8
5점 척도 평균(점)	3.31	3.29	3.34	3.27	3.39	3.28	3.37	3.21	3.31	3.39	3.27

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제20장 스페인



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북부: 아스투리아스주, 칸타브리아주, 라리오하주, 바스크주, 아라곤 자치 지방, 발레아레스 제도, 카탈루냐주, 나바라주, 갈리시아주
- 남부: 안달루시아주, 엑스트레마두라주, 카나리아 제도
- 중부: 카스티야라 만차주, 카스티야이레온주, 발렌시아주, 무르시아주, 마드리드주

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-568] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.6	1.8	3.3	1.8	3.6	3.1	2.9	0.0	2.0	1.0	3.9
	② 그렇지 않다	4.7	4.9	4.4	4.9	6.2	4.4	3.6	2.4	4.6	6.8	3.6
	③ 보통이다	28.0	23.3	32.7	28.0	36.4	24.9	23.6	21.2	24.8	29.6	29.7
	④ 그렇다	44.7	46.2	43.1	49.3	36.9	44.4	48.6	47.1	49.2	39.8	43.7
	⑤ 매우 그렇다	20.1	23.8	16.4	16.0	16.9	23.1	21.4	29.4	19.5	22.8	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.85	3.65	3.73	3.57	3.80	3.82	4.04	3.80	3.77	3.71
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.0	3.1	4.4	1.8	3.6	0.7	0.0	2.0	3.4	2.6
	② 그렇지 않다	12.3	11.6	13.1	14.7	14.7	11.1	9.3	8.2	13.0	10.7	12.7
	③ 보통이다	35.6	31.1	40.0	38.7	37.3	33.3	30.0	37.6	36.2	31.1	37.5
	④ 그렇다	36.4	40.9	32.0	31.1	35.6	36.9	46.4	35.3	33.9	40.8	36.2
	⑤ 매우 그렇다	13.1	14.4	11.8	11.1	10.7	15.1	13.6	18.8	15.0	14.1	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.54	3.36	3.30	3.39	3.49	3.63	3.65	3.47	3.51	3.41
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.6	2.9	3.6	5.3	2.2	1.4	2.4	1.6	4.9	3.6
	② 그렇지 않다	9.1	8.4	9.8	8.9	11.6	9.3	7.1	5.9	10.1	8.7	8.5
	③ 보통이다	35.7	29.1	42.2	40.0	42.2	32.0	27.9	29.4	36.5	34.5	35.7
	④ 그렇다	40.4	43.1	37.8	39.1	33.3	40.0	51.4	45.9	39.7	39.3	41.6
	⑤ 매우 그렇다	11.6	15.8	7.3	8.4	7.6	16.4	12.1	16.5	12.1	12.6	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.59	3.37	3.40	3.26	3.59	3.66	3.68	3.50	3.46	3.47
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.1	4.4	4.4	6.7	2.7	2.1	0.0	2.6	5.3	3.9
	② 그렇지 않다	13.6	11.1	16.0	17.3	14.2	10.7	12.1	11.8	14.0	12.6	13.7
	③ 보통이다	35.1	32.0	38.2	34.7	33.3	38.2	32.9	36.5	38.4	30.6	34.9
	④ 그렇다	37.7	39.1	36.2	36.9	37.3	35.6	41.4	40.0	33.9	42.2	38.2
	⑤ 매우 그렇다	9.9	14.7	5.1	6.7	8.4	12.9	11.4	11.8	11.1	9.2	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.51	3.22	3.24	3.27	3.45	3.48	3.52	3.37	3.37	3.35
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.2	3.3	4.9	3.6	1.8	1.4	0.0	2.0	1.5	4.1
	② 그렇지 않다	6.9	5.6	8.2	7.6	7.1	9.3	5.0	1.2	8.8	6.3	5.7
	③ 보통이다	31.3	28.4	34.2	35.6	35.1	22.2	32.1	32.9	31.6	32.5	30.5
	④ 그렇다	43.8	44.0	43.6	38.2	39.6	48.4	47.1	51.8	41.7	41.7	46.5
	⑤ 매우 그렇다	15.2	19.8	10.7	13.8	14.7	18.2	14.3	14.1	16.0	18.0	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.74	3.50	3.48	3.55	3.72	3.68	3.79	3.61	3.68	3.59
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.9	2.9	4.9	5.3	3.6	3.1	3.6	3.5	5.2	3.4	3.1
	② 그렇지 않다	14.1	12.9	15.3	16.0	16.0	11.6	13.6	11.8	12.4	14.6	15.2
	③ 보통이다	38.2	40.7	35.8	36.4	37.8	40.0	35.7	43.5	37.8	35.9	39.8
	④ 그렇다	31.3	31.6	31.1	28.4	29.8	32.0	35.7	34.1	29.0	32.0	32.8
	⑤ 매우 그렇다	12.4	12.0	12.9	13.8	12.9	13.3	11.4	7.1	15.6	14.1	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.37	3.32	3.29	3.32	3.41	3.38	3.29	3.37	3.39	3.29
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.2	1.3	1.1	1.8	0.4	2.2	0.7	0.0	1.0	1.0	1.6
	② 약간 부정적이다	7.7	6.0	9.3	8.4	8.0	8.9	6.4	3.5	6.5	8.7	8.0
	③ 보통이다	32.0	29.1	34.9	36.4	36.9	27.1	27.1	28.2	32.2	31.6	32.0
	④ 약간 긍정적이다	40.8	40.2	41.3	37.8	39.1	41.3	47.9	40.0	43.0	40.8	39.0
	⑤ 매우 긍정적이다	18.3	23.3	13.3	15.6	15.6	20.4	17.9	28.2	17.3	18.0	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.78	3.56	3.57	3.61	3.69	3.76	3.93	3.69	3.66	3.67

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-569] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
1순위	K-Pop	12.3	8.0	16.7	19.6	13.3	12.4	2.9	5.9	14.3	10.2	11.9
	북핵위협/전쟁위험/북한	9.7	11.3	8.0	8.4	8.4	9.3	10.7	15.3	6.8	9.7	11.9
	한국 음식	8.9	8.4	9.3	6.2	7.1	10.7	12.1	10.6	8.8	5.3	10.9
	태권도	6.2	7.8	4.7	6.2	3.6	4.4	10.0	11.8	7.2	6.3	5.4
	뷰티 제품(화장품)	5.8	1.3	10.2	3.6	7.1	6.2	6.4	5.9	5.5	6.3	5.7
	올림픽/월드컵	5.7	7.3	4.0	1.8	3.6	8.0	10.7	7.1	6.8	4.9	5.2
	한류스타	5.6	5.6	5.6	9.3	6.7	3.6	3.6	1.2	6.5	4.9	5.2
	IT제품/브랜드	4.9	6.0	3.8	2.2	5.3	5.8	5.7	7.1	3.9	4.9	5.7
	영화	4.7	4.9	4.4	3.1	4.0	6.2	4.3	7.1	4.2	5.8	4.4
	애니메이션	4.7	4.4	4.9	6.7	5.8	4.4	2.1	1.2	4.6	5.8	4.1
	게임/e-sports/프로게이머	4.4	5.3	3.6	5.8	4.0	4.9	4.3	1.2	3.9	2.4	5.9
	자동차	3.9	5.3	2.4	4.9	1.8	4.4	2.9	7.1	4.2	4.4	3.4
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.4	4.9	2.0	4.4	3.1	2.2	6.4	0.0	2.6	6.8	2.3
	경제성장	3.2	3.3	3.1	2.2	5.3	2.7	2.9	2.4	3.6	3.9	2.6
	한국전쟁	2.9	4.0	1.8	2.2	3.1	2.2	2.9	5.9	3.6	3.4	2.1
	패션	2.7	2.2	3.1	2.7	1.8	4.0	2.9	1.2	2.0	3.9	2.6
	드라마	1.9	0.9	2.9	0.9	3.1	1.8	1.4	2.4	2.0	1.9	1.8
	웹툰	1.6	1.3	1.8	0.9	3.6	0.0	1.4	2.4	2.3	1.0	1.3
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	1.6	1.6	1.3	2.7	1.3	1.4	0.0	1.3	1.9	1.6
	한글(한국어)	1.2	1.1	1.3	1.8	1.8	0.4	1.4	0.0	0.7	1.0	1.8
1+2순위 (중복)	도서/문학	1.1	1.1	1.1	0.9	1.3	0.9	0.7	2.4	1.3	0.5	1.3
	한복/한옥/궁궐	1.1	1.1	1.1	0.9	1.8	0.9	1.4	0.0	0.7	1.9	1.0
	스포츠/스포츠 스타	0.9	1.6	0.2	0.9	0.9	1.3	0.7	0.0	1.0	1.0	0.8
	예능	0.8	0.7	0.9	2.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.7	0.5	1.0
	뷰티 서비스(성형)	0.7	0.4	0.9	0.4	0.9	0.9	0.0	1.2	1.0	1.5	0.0
	기타	0.3	0.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.7	1.2	0.7	0.0	0.3
	K-Pop	21.7	16.7	26.7	30.7	25.3	20.0	10.0	11.8	25.4	20.4	19.4
	한국 음식	15.6	14.4	16.7	12.4	14.7	17.8	17.9	16.5	14.0	13.1	18.1
	북핵위협/전쟁위험/북한	14.2	15.3	13.1	10.7	12.9	13.3	16.4	25.9	10.7	13.6	17.3
	태권도	12.3	15.8	8.9	14.7	7.6	10.2	17.1	16.5	13.0	13.1	11.4
	뷰티 제품(화장품)	11.7	3.6	19.8	7.6	13.8	13.3	13.6	9.4	10.4	13.1	11.9
	올림픽/월드컵	11.0	14.4	7.6	4.4	5.8	15.1	19.3	17.6	12.4	9.7	10.6
	영화	10.4	10.4	10.4	6.7	9.3	15.6	8.6	12.9	12.1	10.2	9.3
	한류스타	9.7	9.3	10.0	14.2	11.1	8.0	5.0	5.9	10.7	8.3	9.6
	자동차	9.4	13.6	5.3	8.0	4.9	11.1	13.6	14.1	9.4	10.7	8.8
	게임/e-sports/프로게이머	8.7	10.4	6.9	12.4	7.1	9.3	5.7	5.9	8.1	6.3	10.3
	애니메이션	8.3	7.8	8.9	13.3	9.8	7.1	3.6	2.4	6.8	9.2	9.0
	IT제품/브랜드	7.7	8.9	6.4	4.0	6.7	9.3	8.6	14.1	8.1	5.8	8.3
	한국전쟁	6.0	8.0	4.0	4.4	4.9	5.3	9.3	9.4	7.5	5.3	5.2
	경제성장	5.8	6.2	5.3	3.1	6.2	6.2	7.9	7.1	5.9	6.3	5.4
	드라마	5.2	3.1	7.3	2.2	10.2	4.9	3.6	3.5	3.6	5.3	6.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	5.2	6.0	4.4	5.8	4.9	2.7	10.7	2.4	3.6	10.2	3.9
	패션	4.9	4.2	5.6	4.4	5.3	6.7	4.3	1.2	5.9	4.4	4.4
	캐릭터 상품/이모티콘	3.0	2.9	3.1	1.8	5.3	3.1	2.9	0.0	2.6	3.9	2.8
	스포츠/스포츠 스타	2.7	3.8	1.6	3.6	3.6	2.2	2.1	0.0	2.6	4.4	1.8
	웹툰	2.4	2.7	2.2	2.7	4.9	0.4	1.4	2.4	2.6	2.9	2.1
	도서/문학	2.2	2.2	2.2	2.7	2.7	2.2	0.7	2.4	1.6	1.0	3.4
	한복/한옥/궁궐	2.1	2.0	2.2	1.8	3.6	1.8	2.1	0.0	1.6	3.4	1.8
	예능	1.9	2.0	1.8	4.0	1.8	1.8	0.0	0.0	1.6	1.5	2.3
	한글(한국어)	1.9	2.0	1.8	3.1	2.2	0.9	2.1	0.0	2.3	1.5	1.8
	뷰티 서비스(성형)	1.7	1.3	2.0	2.7	1.3	1.3	0.0	3.5	2.0	2.9	0.8
	기타	0.6	0.2	0.9	0.9	0.0	0.4	0.7	1.2	0.7	1.0	0.3

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

2. 한류 소비

[표 1-570] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(260)	(121)	(139)	(55)	(79)	(76)	(37)	(13)	(95)	(66)	(99)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.3	3.6	7.3	2.5	2.6	0.0	7.7	7.4	0.0	2.0
	② 그렇지 않다	13.8	14.0	13.7	18.2	12.7	13.2	16.2	0.0	10.5	22.7	11.1
	③ 보통이다	28.8	30.6	27.3	23.6	20.3	38.2	35.1	30.8	25.3	30.3	31.3
	④ 그렇다	41.9	47.1	37.4	40.0	49.4	36.8	37.8	46.2	45.3	34.8	43.4
	⑤ 매우 그렇다	11.9	5.0	18.0	10.9	15.2	9.2	10.8	15.4	11.6	12.1	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.36	3.53	3.29	3.62	3.37	3.43	3.62	3.43	3.36	3.53
사례수		(216)	(105)	(111)	(50)	(69)	(56)	(31)	(10)	(79)	(50)	(87)
예능	① 전혀 그렇지 않다	3.2	2.9	3.6	8.0	1.4	3.6	0.0	0.0	1.3	4.0	4.6
	② 그렇지 않다	15.7	13.3	18.0	14.0	15.9	14.3	19.4	20.0	21.5	14.0	11.5
	③ 보통이다	30.6	25.7	35.1	34.0	26.1	35.7	29.0	20.0	27.8	26.0	35.6
	④ 그렇다	41.7	53.3	30.6	36.0	42.0	39.3	48.4	60.0	40.5	48.0	39.1
	⑤ 매우 그렇다	8.8	4.8	12.6	8.0	14.5	7.1	3.2	0.0	8.9	8.0	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.44	3.31	3.22	3.52	3.32	3.35	3.40	3.34	3.42	3.37
사례수		(459)	(256)	(203)	(93)	(118)	(123)	(77)	(48)	(165)	(101)	(193)
영화	① 전혀 그렇지 않다	2.6	1.2	4.4	3.2	5.1	1.6	1.3	0.0	3.6	2.0	2.1
	② 그렇지 않다	18.5	16.8	20.7	23.7	15.3	14.6	16.9	29.2	17.6	20.8	18.1
	③ 보통이다	32.2	39.1	23.6	31.2	28.0	37.4	31.2	33.3	27.9	32.7	35.8
	④ 그렇다	37.3	36.3	38.4	31.2	39.0	39.8	42.9	29.2	39.4	35.6	36.3
	⑤ 매우 그렇다	9.4	6.6	12.8	10.8	12.7	6.5	7.8	8.3	11.5	8.9	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.30	3.34	3.23	3.39	3.35	3.39	3.17	3.38	3.29	3.30
사례수		(416)	(207)	(209)	(114)	(116)	(99)	(55)	(32)	(138)	(97)	(181)
음악	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.4	1.9	1.8	1.7	0.0	1.8	6.3	2.9	2.1	0.6
	② 그렇지 않다	6.3	9.2	3.3	3.5	5.2	6.1	10.9	12.5	5.8	4.1	7.7
	③ 보통이다	22.6	25.1	20.1	17.5	16.4	27.3	32.7	31.3	23.9	21.6	22.1
	④ 그렇다	39.9	37.2	42.6	36.0	47.4	46.5	30.9	21.9	35.5	37.1	44.8
	⑤ 매우 그렇다	29.6	27.1	32.1	41.2	29.3	20.2	23.6	28.1	31.9	35.1	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.79	4.00	4.11	3.97	3.81	3.64	3.53	3.88	3.99	3.86
사례수		(391)	(194)	(197)	(102)	(109)	(97)	(53)	(30)	(118)	(99)	(174)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.6	4.1	2.0	6.4	4.1	1.9	3.3	5.9	5.1	1.7
	② 그렇지 않다	13.6	11.9	15.2	16.7	8.3	12.4	15.1	23.3	11.0	15.2	14.4
	③ 보통이다	34.3	32.5	36.0	34.3	31.2	37.1	37.7	30.0	39.0	34.3	31.0
	④ 그렇다	40.2	45.9	34.5	35.3	44.0	38.1	45.3	40.0	38.1	35.4	44.3
	⑤ 매우 그렇다	8.2	6.2	10.2	11.8	10.1	8.2	0.0	3.3	5.9	10.1	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.39	3.31	3.38	3.43	3.34	3.26	3.17	3.27	3.30	3.44

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(228)	(114)	(114)	(58)	(77)	(59)	(23)	(11)	(72)	(59)	(97)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	6.6	6.1	7.0	8.6	7.8	5.1	0.0	9.1	5.6	6.8	7.2
	② 그렇지 않다	21.1	18.4	23.7	22.4	24.7	11.9	17.4	45.5	20.8	22.0	20.6
	③ 보통이다	27.6	26.3	28.9	22.4	32.5	27.1	30.4	18.2	29.2	33.9	22.7
	④ 그렇다	34.6	39.5	29.8	34.5	26.0	45.8	39.1	27.3	31.9	28.8	40.2
	⑤ 매우 그렇다	10.1	9.6	10.5	12.1	9.1	10.2	13.0	0.0	12.5	8.5	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.28	3.13	3.19	3.04	3.44	3.48	2.64	3.25	3.10	3.24
사례수		(255)	(125)	(130)	(80)	(72)	(58)	(32)	(13)	(79)	(74)	(102)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.2	3.8	3.8	1.4	3.4	3.1	15.4	0.0	6.8	3.9
	② 그렇지 않다	14.1	12.8	15.4	16.3	12.5	8.6	15.6	30.8	19.0	18.9	6.9
	③ 보통이다	33.3	36.8	30.0	26.3	37.5	44.8	25.0	23.1	29.1	32.4	37.3
	④ 그렇다	38.0	36.8	39.2	38.8	36.1	34.5	50.0	30.8	39.2	33.8	40.2
	⑤ 매우 그렇다	11.0	10.4	11.5	15.0	12.5	8.6	6.3	0.0	12.7	8.1	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.38	3.39	3.45	3.46	3.36	3.41	2.69	3.46	3.18	3.49
사례수		(427)	(259)	(168)	(122)	(110)	(108)	(57)	(30)	(133)	(113)	(181)
게임	① 전혀 그렇지 않다	3.3	3.1	3.6	4.1	3.6	0.9	3.5	6.7	1.5	4.4	3.9
	② 그렇지 않다	10.1	10.0	10.1	13.9	8.2	7.4	8.8	13.3	9.8	9.7	10.5
	③ 보통이다	37.9	39.0	36.3	36.1	36.4	45.4	33.3	33.3	42.9	34.5	36.5
	④ 그렇다	34.4	33.6	35.7	33.6	31.8	32.4	43.9	36.7	33.1	36.3	34.3
	⑤ 매우 그렇다	14.3	14.3	14.3	12.3	20.0	13.9	10.5	10.0	12.8	15.0	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.46	3.47	3.36	3.56	3.51	3.49	3.30	3.46	3.48	3.46
사례수		(302)	(113)	(189)	(67)	(96)	(76)	(43)	(20)	(92)	(77)	(133)
패션	① 전혀 그렇지 않다	4.6	5.3	4.2	4.5	6.3	2.6	4.7	5.0	4.3	6.5	3.8
	② 그렇지 않다	16.9	18.6	15.9	16.4	15.6	19.7	14.0	20.0	19.6	14.3	16.5
	③ 보통이다	29.1	30.1	28.6	28.4	31.3	23.7	27.9	45.0	33.7	26.0	27.8
	④ 그렇다	35.8	31.9	38.1	37.3	32.3	38.2	46.5	15.0	27.2	41.6	38.3
	⑤ 매우 그렇다	13.6	14.2	13.2	13.4	14.6	15.8	7.0	15.0	15.2	11.7	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.31	3.40	3.39	3.33	3.45	3.37	3.15	3.29	3.38	3.41
사례수		(341)	(89)	(252)	(72)	(103)	(88)	(51)	(27)	(117)	(75)	(149)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.9	3.4	2.8	5.6	3.9	2.3	0.0	0.0	3.4	2.7	2.7
	② 그렇지 않다	8.5	9.0	8.3	9.7	5.8	6.8	11.8	14.8	7.7	6.7	10.1
	③ 보통이다	26.1	34.8	23.0	30.6	27.2	21.6	21.6	33.3	28.2	25.3	24.8
	④ 그렇다	42.5	37.1	44.4	31.9	45.6	44.3	52.9	33.3	41.0	41.3	44.3
	⑤ 매우 그렇다	19.9	15.7	21.4	22.2	17.5	25.0	13.7	18.5	19.7	24.0	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.53	3.73	3.56	3.67	3.83	3.69	3.56	3.66	3.77	3.65
사례수		(473)	(228)	(245)	(99)	(119)	(137)	(73)	(45)	(159)	(107)	(207)
음식	① 전혀 그렇지 않다	3.6	4.4	2.9	6.1	1.7	1.5	2.7	11.1	4.4	4.7	2.4
	② 그렇지 않다	14.8	14.5	15.1	10.1	11.8	16.1	21.9	17.8	15.7	18.7	12.1
	③ 보통이다	26.2	25.0	27.3	31.3	20.2	29.2	24.7	24.4	28.3	25.2	25.1
	④ 그렇다	38.5	39.0	38.0	35.4	40.3	40.9	35.6	37.8	32.1	36.4	44.4
	⑤ 매우 그렇다	16.9	17.1	16.7	17.2	26.1	12.4	15.1	8.9	19.5	15.0	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.50	3.51	3.47	3.77	3.47	3.38	3.16	3.47	3.38	3.59

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-571] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(260)	(121)	(139)	(55)	(79)	(76)	(37)	(13)	(95)	(66)	(99)
	온라인/모바일 플랫폼	88.8	81.8	95.0	87.3	93.7	89.5	86.5	69.2	90.5	86.4	88.9
	TV방영	28.5	32.2	25.2	23.6	29.1	30.3	27.0	38.5	28.4	34.8	24.2
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	11.5	14.0	9.4	7.3	12.7	14.5	10.8	7.7	12.6	7.6	13.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(216)	(105)	(111)	(50)	(69)	(56)	(31)	(10)	(79)	(50)	(87)
	온라인/모바일 플랫폼	86.6	84.8	88.3	86.0	87.0	92.9	74.2	90.0	88.6	88.0	83.9
	TV방영	32.9	32.4	33.3	36.0	37.7	16.1	38.7	60.0	29.1	32.0	36.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	12.5	13.3	11.7	10.0	17.4	10.7	9.7	10.0	15.2	6.0	13.8
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	1.3	0.0	0.0
영화	사례수	(459)	(256)	(203)	(93)	(118)	(123)	(77)	(48)	(165)	(101)	(193)
	온라인/모바일 플랫폼	86.5	84.8	88.7	81.7	86.4	90.2	85.7	87.5	86.7	83.2	88.1
	TV방영	25.7	26.6	24.6	32.3	22.9	24.4	20.8	31.3	26.7	25.7	24.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.6	14.8	18.7	16.1	20.3	15.4	14.3	14.6	13.9	19.8	17.1
	자국에 위치한 극장에서 관람	10.9	10.5	11.3	6.5	12.7	10.6	10.4	16.7	10.9	7.9	12.4
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	7.6	5.5	10.3	5.4	9.3	6.5	9.1	8.3	7.9	6.9	7.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(416)	(207)	(209)	(114)	(116)	(99)	(55)	(32)	(138)	(97)	(181)
	온라인/모바일 플랫폼	87.3	85.0	89.5	86.8	89.7	87.9	85.5	81.3	84.8	83.5	91.2
	TV방영	18.8	19.3	18.2	23.7	21.6	12.1	14.5	18.8	18.8	19.6	18.2
	라디오	13.9	11.6	16.3	15.8	9.5	15.2	14.5	18.8	14.5	15.5	12.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.7	17.4	10.0	16.7	12.9	12.1	14.5	9.4	14.5	17.5	11.0
애니메이션	사례수	(391)	(194)	(197)	(102)	(109)	(97)	(53)	(30)	(118)	(99)	(174)
	온라인/모바일 플랫폼	86.2	85.6	86.8	83.3	86.2	83.5	94.3	90.0	86.4	87.9	85.1
	TV방영	26.9	27.8	25.9	32.4	26.6	23.7	20.8	30.0	25.4	29.3	26.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	11.5	11.3	11.7	14.7	8.3	14.4	9.4	6.7	14.4	9.1	10.9
	기타	1.3	0.5	2.0	2.0	1.8	1.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7
출판물	사례수	(228)	(114)	(114)	(58)	(77)	(59)	(23)	(11)	(72)	(59)	(97)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	41.7	38.6	44.7	39.7	36.4	45.8	52.2	45.5	45.8	33.9	43.3
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	40.8	41.2	40.4	56.9	36.4	35.6	39.1	18.2	34.7	42.4	44.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	33.3	35.1	31.6	31.0	28.6	37.3	39.1	45.5	30.6	35.6	34.0
	자국에 위치한 오프라인 매장	28.5	28.1	28.9	22.4	32.5	28.8	26.1	36.4	31.9	28.8	25.8
	한국에 위치한 오프라인 매장	16.2	17.5	14.9	20.7	11.7	22.0	8.7	9.1	20.8	10.2	16.5
	도서 관련 박람회, 전시회	14.9	13.2	16.7	12.1	16.9	18.6	13.0	0.0	19.4	13.6	12.4
	도서관	11.0	8.8	13.2	13.8	10.4	10.2	8.7	9.1	15.3	13.6	6.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사례수	(255)	(125)	(130)	(80)	(72)	(58)	(32)	(13)	(79)	(74)	(102)
웹툰	네이버 웹툰(WEBTOON)	29.0	28.8	29.2	40.0	27.8	24.1	21.9	7.7	24.1	31.1	31.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	28.6	32.0	25.4	32.5	23.6	27.6	37.5	15.4	36.7	24.3	25.5
	투믹스(TOONICS)	26.7	31.2	22.3	28.8	25.0	25.9	25.0	30.8	21.5	25.7	31.4
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	25.9	27.2	24.6	26.3	26.4	22.4	25.0	38.5	29.1	28.4	21.6
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	21.2	20.8	21.5	23.8	16.7	25.9	18.8	15.4	21.5	23.0	19.6
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	20.0	21.6	18.5	22.5	25.0	10.3	28.1	0.0	16.5	25.7	18.6
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	13.3	9.6	16.9	12.5	20.8	6.9	15.6	0.0	12.7	16.2	11.8
게임	사례수	(427)	(259)	(168)	(122)	(110)	(108)	(57)	(30)	(133)	(113)	(181)
	온라인에서 직접 게임 플레이	51.3	52.1	50.0	50.8	59.1	46.3	49.1	46.7	44.4	58.4	51.9
	모바일에서 직접 게임 플레이	42.9	47.1	36.3	37.7	38.2	49.1	49.1	46.7	42.9	45.1	41.4
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	37.5	37.8	36.9	39.3	41.8	38.0	29.8	26.7	36.8	38.1	37.6
	TV에서 게임 채널 시청	22.2	21.2	23.8	27.9	20.9	19.4	24.6	10.0	21.1	24.8	21.5
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	12.4	10.0	16.1	14.8	14.5	13.0	5.3	6.7	15.0	12.4	10.5
	기타	1.4	1.5	1.2	3.3	0.9	0.0	1.8	0.0	1.5	1.8	1.1
패션	사례수	(302)	(113)	(189)	(67)	(96)	(76)	(43)	(20)	(92)	(77)	(133)
	SNS 영상/사진	52.6	44.2	57.7	67.2	45.8	59.2	32.6	55.0	50.0	46.8	57.9
	한국 영상콘텐츠	37.4	32.7	40.2	44.8	43.8	32.9	27.9	20.0	42.4	39.0	33.1
	유튜버 제작 영상	37.4	45.1	32.8	34.3	34.4	35.5	44.2	55.0	35.9	40.3	36.8
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	26.2	28.3	24.9	23.9	29.2	30.3	16.3	25.0	29.3	32.5	20.3
뷰티	사례수	(341)	(89)	(252)	(72)	(103)	(88)	(51)	(27)	(117)	(75)	(149)
	SNS 영상/사진	56.0	49.4	58.3	61.1	55.3	55.7	54.9	48.1	59.0	58.7	52.3
	유튜버 제작 영상	41.6	25.8	47.2	47.2	37.9	43.2	31.4	55.6	42.7	42.7	40.3
	한국 영상콘텐츠	32.3	39.3	29.8	40.3	42.7	21.6	23.5	22.2	32.5	33.3	31.5
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	20.2	28.1	17.5	20.8	26.2	13.6	19.6	18.5	20.5	18.7	20.8
	기타	3.2	3.4	3.2	1.4	2.9	3.4	3.9	7.4	4.3	1.3	3.4
	사례수	(473)	(228)	(245)	(99)	(119)	(137)	(73)	(45)	(159)	(107)	(207)
음식	SNS 영상/사진	54.5	51.8	57.1	57.6	58.8	51.1	47.9	57.8	52.2	57.0	55.1
	유튜버 제작 영상	45.5	46.5	44.5	53.5	43.7	38.7	47.9	48.9	46.5	44.9	44.9
	한국 영상콘텐츠	26.0	27.6	24.5	27.3	29.4	21.9	28.8	22.2	26.4	29.9	23.7
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	21.4	24.6	18.4	20.2	33.6	19.0	19.2	2.2	17.6	27.1	21.3
	기타	4.2	3.9	4.5	2.0	0.8	7.3	5.5	6.7	5.7	1.9	4.3

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-572] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(231)	(99)	(132)	(48)	(74)	(68)	(32)	(9)	(86)	(57)	(88)
	넷플릭스(Netflix)	79.7	76.8	81.8	77.1	87.8	76.5	75.0	66.7	88.4	75.4	73.9
	유튜브(YouTube)	48.5	42.4	53.0	47.9	50.0	51.5	43.8	33.3	52.3	56.1	39.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	46.8	47.5	46.2	47.9	51.4	41.2	46.9	44.4	51.2	45.6	43.2
	디즈니 플러스(Disney+)	22.1	22.2	22.0	22.9	27.0	20.6	15.6	11.1	20.9	33.3	15.9
	비키(ViKi)	10.8	4.0	15.9	14.6	20.3	2.9	3.1	0.0	4.7	12.3	15.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	10.4	11.1	9.8	4.2	16.2	8.8	9.4	11.1	8.1	14.0	10.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	9.5	12.1	7.6	6.3	16.2	2.9	12.5	11.1	8.1	15.8	6.8
	홀루(Hulu)	7.4	5.1	9.1	6.3	14.9	2.9	3.1	0.0	3.5	14.0	6.8
	아이치이(iQiyi)	5.6	4.0	6.8	4.2	10.8	1.5	6.3	0.0	3.5	5.3	8.0
	유쿠(Youku)	5.6	3.0	7.6	6.3	9.5	2.9	0.0	11.1	2.3	5.3	9.1
	슬링 티비(SlingTV)	3.0	3.0	3.0	4.2	4.1	2.9	0.0	0.0	3.5	3.5	2.3
	아이플릭스(iFix)	2.6	2.0	3.0	2.1	5.4	0.0	3.1	0.0	1.2	3.5	3.4
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.0	4.0	2.3	0.0	1.4	2.9	6.3	22.2	2.3	1.8	4.5
예능	사례수	(187)	(89)	(98)	(43)	(60)	(52)	(23)	(9)	(70)	(44)	(73)
	넷플릭스(Netflix)	73.8	74.2	73.5	65.1	78.3	75.0	82.6	55.6	74.3	70.5	75.3
	유튜브(YouTube)	58.3	60.7	56.1	69.8	56.7	61.5	39.1	44.4	62.9	61.4	52.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	48.1	51.7	44.9	53.5	51.7	44.2	39.1	44.4	44.3	47.7	52.1
	디즈니 플러스(Disney+)	25.1	27.0	23.5	23.3	33.3	15.4	26.1	33.3	22.9	27.3	26.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.5	19.1	12.2	7.0	20.0	11.5	21.7	33.3	17.1	22.7	9.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.8	15.7	8.2	7.0	16.7	7.7	17.4	11.1	14.3	18.2	5.5
	유쿠(Youku)	9.1	11.2	7.1	11.6	10.0	5.8	0.0	33.3	7.1	11.4	9.6
	홀루(Hulu)	8.6	6.7	10.2	7.0	13.3	5.8	4.3	11.1	5.7	15.9	6.8
	비키(ViKi)	8.0	5.6	10.2	4.7	16.7	3.8	4.3	0.0	7.1	6.8	9.6
	아이치이(iQiyi)	5.9	4.5	7.1	4.7	10.0	1.9	4.3	11.1	4.3	11.4	4.1
	슬링 티비(SlingTV)	5.9	7.9	4.1	7.0	6.7	5.8	0.0	11.1	2.9	9.1	6.8
	아이플릭스(iFix)	4.3	3.4	5.1	0.0	8.3	1.9	8.7	0.0	4.3	4.5	4.1
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.6	2.2	1.0	2.3	1.7	1.9	0.0	0.0	2.9	2.3	0.0
영화	사례수	(397)	(217)	(180)	(76)	(102)	(111)	(66)	(42)	(143)	(84)	(170)
	넷플릭스(Netflix)	74.8	72.8	77.2	75.0	78.4	70.3	75.8	76.2	76.2	72.6	74.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	52.6	58.1	46.1	60.5	47.1	55.9	48.5	50.0	50.3	47.6	57.1
	유튜브(YouTube)	39.0	36.4	42.2	55.3	40.2	37.8	24.2	33.3	37.8	40.5	39.4
	디즈니 플러스(Disney+)	14.9	13.8	16.1	11.8	16.7	17.1	15.2	9.5	13.3	16.7	15.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	8.8	8.8	8.9	7.9	9.8	11.7	6.1	4.8	8.4	13.1	7.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.5	6.9	6.1	6.6	5.9	7.2	7.6	4.8	7.0	10.7	4.1
	홀루(Hulu)	5.3	3.2	7.8	6.6	7.8	6.3	1.5	0.0	4.2	6.0	5.9
	유쿠(Youku)	4.5	2.8	6.7	7.9	6.9	3.6	0.0	2.4	3.5	6.0	4.7
	비키(ViKi)	3.3	1.8	5.0	3.9	8.8	0.9	0.0	0.0	2.1	4.8	3.5
	아이플릭스(iFix)	2.5	1.4	3.9	3.9	5.9	0.0	1.5	0.0	1.4	2.4	3.5
	슬링 티비(SlingTV)	2.0	2.3	1.7	2.6	2.9	1.8	1.5	0.0	1.4	3.6	1.8
	아이치이(iQiyi)	1.8	0.5	3.3	3.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.9
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	6.3	6.0	6.7	3.9	3.9	7.2	9.1	9.5	5.6	4.8	7.6
음악	사례수	(363)	(176)	(187)	(99)	(104)	(87)	(47)	(26)	(117)	(81)	(165)
	유튜브(YouTube)	73.8	73.9	73.8	74.7	73.1	78.2	66.0	73.1	71.8	79.0	72.7
	스포티파이(Spotify)	64.2	60.8	67.4	73.7	67.3	59.8	57.4	42.3	69.2	67.9	58.8
	아마존 뮤직(Amazon Music)	24.5	23.9	25.1	21.2	26.0	20.7	34.0	26.9	19.7	22.2	29.1
	애플 뮤직(Apple Music)	10.2	9.1	11.2	4.0	20.2	9.2	6.4	3.8	11.1	7.4	10.9
	구글플레이뮤직(Google Play music)	9.6	8.5	10.7	9.1	10.6	8.0	12.8	7.7	10.3	12.3	7.9
	아이튠즈(iTunes)	8.8	9.7	8.0	5.1	12.5	9.2	10.6	3.8	11.1	7.4	7.9
	디저(Deezer)	4.7	2.8	6.4	3.0	6.7	4.6	4.3	3.8	6.8	2.5	4.2
	죽스(Joax)	1.4	1.7	1.1	0.0	2.9	0.0	4.3	0.0	0.9	1.2	1.8
	브이 라이브(V Live)	1.1	0.6	1.6	2.0	1.0	1.1	0.0	0.0	1.7	1.2	0.6
	큐큐 뮤직(QQ Music)	0.8	0.6	1.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.2
	기타	1.4	0.6	2.1	2.0	0.0	2.3	2.1	0.0	0.9	1.2	1.8
애니메이션	사례수	(337)	(166)	(171)	(85)	(94)	(81)	(50)	(27)	(102)	(87)	(148)
	넷플릭스(Netflix)	64.4	60.8	67.8	57.6	66.0	69.1	60.0	74.1	61.8	69.0	63.5
	유튜브(YouTube)	51.0	50.6	51.5	56.5	44.7	53.1	44.0	63.0	48.0	55.2	50.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	44.8	44.6	45.0	49.4	42.6	46.9	40.0	40.7	44.1	42.5	46.6
	디즈니 플러스(Disney+)	20.5	15.7	25.1	20.0	25.5	23.5	10.0	14.8	21.6	27.6	15.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	8.0	9.0	7.0	9.4	8.5	8.6	0.0	14.8	7.8	12.6	5.4
	유쿠(Youku)	7.1	6.6	7.6	7.1	8.5	6.2	4.0	11.1	7.8	9.2	5.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.9	4.8	7.0	7.1	4.3	8.6	4.0	3.7	3.9	11.5	4.1
	홀루(Hulu)	5.3	3.6	7.0	9.4	7.4	3.7	0.0	0.0	3.9	9.2	4.1
	비키(ViKi)	3.3	2.4	4.1	3.5	5.3	3.7	0.0	0.0	2.0	4.6	3.4
	아이치이(iQiyi)	3.0	2.4	3.5	2.4	6.4	1.2	0.0	3.7	2.9	3.4	2.7
	슬링 티비(SlingTV)	3.0	1.8	4.1	2.4	4.3	2.5	2.0	3.7	4.9	3.4	1.4
	아이플릭스(iFix)	2.7	1.8	3.5	2.4	5.3	1.2	0.0	3.7	1.0	3.4	3.4
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5.3	6.0	4.7	7.1	2.1	4.9	10.0	3.7	5.9	3.4	6.1

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-573] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
패션	사례수	(302)	(113)	(189)	(67)	(96)	(76)	(43)	(20)	(92)	(77)	(133)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	55.3	54.9	55.6	61.2	47.9	59.2	48.8	70.0	55.4	46.8	60.2
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	33.8	30.1	36.0	37.3	34.4	35.5	32.6	15.0	34.8	28.6	36.1
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	28.5	31.0	27.0	28.4	32.3	30.3	20.9	20.0	26.1	27.3	30.8
	자국에 위치한 오프라인 매장	22.2	22.1	22.2	28.4	21.9	18.4	23.3	15.0	18.5	29.9	20.3
	한국에 위치한 오프라인 매장	10.9	15.0	8.5	11.9	10.4	14.5	7.0	5.0	16.3	3.9	11.3
	기타	1.7	0.9	2.1	0.0	1.0	1.3	4.7	5.0	1.1	1.3	2.3
뷰티	사례수	(341)	(89)	(252)	(72)	(103)	(88)	(51)	(27)	(117)	(75)	(149)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	52.5	46.1	54.8	61.1	48.5	47.7	51.0	63.0	52.1	56.0	51.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	38.1	41.6	36.9	43.1	35.0	42.0	37.3	25.9	41.0	33.3	38.3
	자국에 위치한 오프라인 매장	30.2	25.8	31.7	26.4	37.9	30.7	21.6	25.9	27.4	34.7	30.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	24.6	24.7	24.6	23.6	27.2	23.9	15.7	37.0	28.2	21.3	23.5
	한국에 위치한 오프라인 매장	5.9	4.5	6.3	6.9	5.8	9.1	2.0	0.0	7.7	4.0	5.4
	기타	2.6	1.1	3.2	2.8	2.9	0.0	3.9	7.4	2.6	2.7	2.7
음식	사례수	(473)	(228)	(245)	(99)	(119)	(137)	(73)	(45)	(159)	(107)	(207)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	51.0	52.6	49.4	40.4	55.5	48.2	54.8	64.4	52.2	42.1	54.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	35.9	36.0	35.9	42.4	37.8	32.8	34.2	28.9	33.3	37.4	37.2
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	33.2	33.8	32.7	44.4	32.8	28.5	26.0	35.6	28.9	36.4	34.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	17.8	20.2	15.5	18.2	21.8	17.5	15.1	11.1	17.0	18.7	17.9
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	7.2	6.1	8.2	9.1	10.1	5.8	4.1	4.4	8.2	7.5	6.3
	기타	1.3	0.4	2.0	2.0	0.0	0.0	4.1	2.2	3.1	0.0	0.5

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-574] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
패션	사례수	(302)	(113)	(189)	(67)	(96)	(76)	(43)	(20)	(92)	(77)	(133)
	① 전혀 시청하지 않는다	7.0	5.3	7.9	9.0	3.1	5.3	16.3	5.0	13.0	2.6	5.3
	② 거의 시청하지 않는다	25.2	29.2	22.8	19.4	25.0	25.0	25.6	45.0	19.6	26.0	28.6
	③ 종종 시청한다	32.1	29.2	33.9	31.3	31.3	38.2	30.2	20.0	30.4	37.7	30.1
	④ 자주 시청한다	29.5	31.0	28.6	32.8	32.3	27.6	23.3	25.0	32.6	26.0	29.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	6.3	5.3	6.9	7.5	8.3	3.9	4.7	5.0	4.3	7.8	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.02	3.04	3.10	3.18	3.00	2.74	2.80	2.96	3.10	3.04
뷰티	사례수	(341)	(89)	(252)	(72)	(103)	(88)	(51)	(27)	(117)	(75)	(149)
	① 전혀 시청하지 않는다	6.2	7.9	5.6	8.3	1.0	9.1	3.9	14.8	7.7	2.7	6.7
	② 거의 시청하지 않는다	19.4	23.6	17.9	9.7	26.2	15.9	21.6	25.9	15.4	24.0	20.1
	③ 종종 시청한다	32.8	33.7	32.5	40.3	27.2	35.2	35.3	22.2	35.0	28.0	33.6
	④ 자주 시청한다	33.1	24.7	36.1	29.2	35.9	34.1	35.3	25.9	32.5	30.7	34.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.5	10.1	7.9	12.5	9.7	5.7	3.9	11.1	9.4	14.7	4.7
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.06	3.23	3.28	3.27	3.11	3.14	2.93	3.21	3.31	3.11
음식	사례수	(473)	(228)	(245)	(99)	(119)	(137)	(73)	(45)	(159)	(107)	(207)
	① 전혀 시청하지 않는다	8.0	5.3	10.6	6.1	3.4	8.8	12.3	15.6	9.4	5.6	8.2
	② 거의 시청하지 않는다	29.0	33.3	24.9	31.3	26.1	29.9	21.9	40.0	27.7	33.6	27.5
	③ 종종 시청한다	32.1	33.8	30.6	32.3	31.9	31.4	35.6	28.9	32.7	35.5	30.0
	④ 자주 시청한다	26.4	25.4	27.3	27.3	30.3	26.3	27.4	13.3	26.4	17.8	30.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	4.4	2.2	6.5	3.0	8.4	3.6	2.7	2.2	3.8	7.5	3.4
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.86	2.94	2.90	3.14	2.86	2.86	2.47	2.87	2.88	2.94

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-575] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(260)	(121)	(139)	(55)	(79)	(76)	(37)	(13)	(95)	(66)	(99)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	12.3	12.0	12.5	8.7	15.2	8.2	12.8	31.6	10.4	12.4	14.0
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.0	18.8	21.1	18.9	25.8	16.5	16.8	19.6	18.7	22.7	19.5
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	11.5	12.2	10.9	9.0	12.4	11.3	12.1	17.1	9.8	14.5	11.1
예능	사례수	(216)	(105)	(111)	(50)	(69)	(56)	(31)	(10)	(79)	(50)	(87)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	10.6	11.8	9.4	7.9	14.9	9.0	9.8	5.1	7.6	13.2	11.7
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.8	20.1	19.6	21.9	23.2	18.0	13.3	16.0	17.5	21.5	20.9
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	17.0	20.0	14.2	16.1	18.6	14.7	20.8	11.7	17.1	18.7	16.0
영화	사례수	(459)	(256)	(203)	(93)	(118)	(123)	(77)	(48)	(165)	(101)	(193)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	4.7	4.9	4.4	4.1	4.5	5.1	6.3	2.6	4.9	4.7	4.4
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.2	16.7	15.6	18.7	19.6	15.4	13.5	9.5	15.7	19.0	15.2
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	9.3	9.5	9.1	9.0	9.8	11.2	8.4	5.2	8.5	8.6	10.3
음악	사례수	(416)	(207)	(209)	(114)	(116)	(99)	(55)	(32)	(138)	(97)	(181)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	11.6	10.0	13.1	15.0	14.0	9.5	6.9	4.5	11.6	10.2	12.2
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.2	13.8	18.5	18.8	19.2	14.4	13.2	6.2	16.6	17.8	15.0
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	6.7	7.7	5.8	5.5	9.8	6.7	4.2	4.3	7.0	8.9	5.4
애니메이션	사례수	(391)	(194)	(197)	(102)	(109)	(97)	(53)	(30)	(118)	(99)	(174)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	7.9	7.7	8.1	11.4	7.3	7.1	6.6	3.0	9.0	6.9	7.7
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	14.8	15.8	13.8	18.8	15.2	14.3	8.9	11.8	12.0	16.9	15.4
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	8.8	9.9	7.7	10.5	7.8	9.2	5.9	10.7	7.4	12.1	7.9
출판물	사례수	(228)	(114)	(114)	(58)	(77)	(59)	(23)	(11)	(72)	(59)	(97)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	10.0	10.0	10.0	10.3	9.7	10.4	11.4	5.4	12.1	9.9	8.5
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.7	17.1	16.2	15.0	18.5	13.6	25.7	10.6	15.4	20.3	15.4
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	17.3	22.1	12.5	11.7	18.0	16.5	24.7	30.0	16.8	22.8	14.3
웹툰	사례수	(255)	(125)	(130)	(80)	(72)	(58)	(32)	(13)	(79)	(74)	(102)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	10.0	10.8	9.3	12.2	9.9	8.5	9.2	6.5	9.4	8.9	11.4
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.6	19.6	19.6	19.7	22.5	18.3	16.7	16.2	18.2	17.5	22.4
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	11.6	15.3	8.0	9.2	13.3	11.4	13.3	13.0	11.5	10.2	12.6
게임	사례수	(427)	(259)	(168)	(122)	(110)	(108)	(57)	(30)	(133)	(113)	(181)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	9.8	9.4	10.3	11.3	11.1	9.7	6.2	5.6	8.4	13.1	8.6
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.1	18.3	17.7	21.4	18.3	17.0	14.0	15.0	16.3	22.9	16.3
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	18.1	16.9	19.9	19.5	20.9	17.3	10.3	20.0	18.9	24.2	13.7
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	8.8	8.3	9.5	9.9	10.3	8.9	5.9	4.1	8.1	11.2	7.8
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.8	16.2	17.6	18.3	15.7	18.3	13.9	14.6	15.4	20.9	15.2
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	12.7	12.6	12.8	13.0	13.7	12.7	8.0	16.4	13.6	15.1	10.5
	사례수	(302)	(113)	(189)	(67)	(96)	(76)	(43)	(20)	(92)	(77)	(133)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	17.9	18.1	17.8	19.4	21.6	18.5	11.0	7.3	16.5	19.5	17.9
	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	26.2	25.6	26.5	31.7	21.9	29.1	27.3	14.5	27.2	27.9	24.4
뷰티	사례수	(341)	(89)	(252)	(72)	(103)	(88)	(51)	(27)	(117)	(75)	(149)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	20.0	21.9	19.4	20.5	21.7	17.2	20.2	21.5	18.4	23.1	19.8
	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	29.0	26.5	29.8	25.8	23.2	30.7	37.2	38.5	34.7	32.9	22.5
음식	사례수	(473)	(228)	(245)	(99)	(119)	(137)	(73)	(45)	(159)	(107)	(207)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	13.7	14.7	12.8	16.3	16.8	12.0	10.8	9.7	12.1	16.1	13.7
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	25.4	28.1	22.9	22.9	27.6	25.1	22.6	30.3	26.3	24.6	25.1

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-576] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
구분	사례수	(228)	(114)	(114)	(58)	(77)	(59)	(23)	(11)	(72)	(59)	(97)
	문학 비중	49.6	45.2	54.0	50.2	50.2	51.9	44.3	41.9	49.1	47.2	51.5
	비문학 비중	50.4	54.8	46.0	49.8	49.8	48.1	55.7	58.1	50.9	52.8	48.5

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-577] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(260)	(121)	(139)	(55)	(79)	(76)	(37)	(13)	(95)	(66)	(99)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	1.0
	② 마음에 안든다	2.3	2.5	2.2	1.8	2.5	3.9	0.0	0.0	2.1	4.5	1.0
	③ 그저 그렇다	28.1	29.8	26.6	30.9	25.3	28.9	27.0	30.8	36.8	25.8	21.2
	④ 마음에 든다	50.4	51.2	49.6	47.3	51.9	52.6	51.4	38.5	43.2	45.5	60.6
	⑤ 매우 마음에 든다	18.8	15.7	21.6	20.0	20.3	14.5	18.9	30.8	17.9	24.2	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.79	3.91	3.85	3.90	3.78	3.84	4.00	3.77	3.89	3.90
사례수		(216)	(105)	(111)	(50)	(69)	(56)	(31)	(10)	(79)	(50)	(87)
예능	① 전혀 마음에 안든다	1.4	1.0	1.8	4.0	0.0	0.0	3.2	0.0	2.5	0.0	1.1
	② 마음에 안든다	5.6	6.7	4.5	6.0	4.3	3.6	12.9	0.0	6.3	2.0	6.9
	③ 그저 그렇다	22.2	21.0	23.4	24.0	18.8	25.0	22.6	20.0	21.5	20.0	24.1
	④ 마음에 든다	52.3	54.3	50.5	44.0	53.6	58.9	45.2	70.0	58.2	50.0	48.3
	⑤ 매우 마음에 든다	18.5	17.1	19.8	22.0	23.2	12.5	16.1	10.0	11.4	28.0	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.80	3.82	3.74	3.96	3.80	3.58	3.90	3.70	4.04	3.78
사례수		(459)	(256)	(203)	(93)	(118)	(123)	(77)	(48)	(165)	(101)	(193)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.7	0.8	0.5	0.0	0.8	0.8	1.3	0.0	1.2	0.0	0.5
	② 마음에 안든다	2.8	3.9	1.5	4.3	3.4	1.6	3.9	0.0	2.4	5.0	2.1
	③ 그저 그렇다	28.5	31.3	25.1	26.9	30.5	26.8	31.2	27.1	27.9	31.7	27.5
	④ 마음에 든다	54.9	52.0	58.6	52.7	52.5	58.5	51.9	60.4	57.6	46.5	57.0
	⑤ 매우 마음에 든다	13.1	12.1	14.3	16.1	12.7	12.2	11.7	12.5	10.9	16.8	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.71	3.85	3.81	3.73	3.80	3.69	3.85	3.75	3.75	3.80
사례수		(416)	(207)	(209)	(114)	(116)	(99)	(55)	(32)	(138)	(97)	(181)
음악	① 전혀 마음에 안든다	5.0	4.3	5.7	7.9	5.2	2.0	1.8	9.4	6.5	9.3	1.7
	② 마음에 안든다	10.1	12.6	7.7	11.4	6.9	7.1	20.0	9.4	10.9	9.3	9.9
	③ 그저 그렇다	30.0	30.0	30.1	25.4	29.3	35.4	25.5	40.6	27.5	28.9	32.6
	④ 마음에 든다	40.6	41.5	39.7	37.7	44.0	38.4	47.3	34.4	42.8	39.2	39.8
	⑤ 매우 마음에 든다	14.2	11.6	16.7	17.5	14.7	17.2	5.5	6.3	12.3	13.4	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.43	3.54	3.46	3.56	3.62	3.35	3.19	3.43	3.38	3.59
사례수		(391)	(194)	(197)	(102)	(109)	(97)	(53)	(30)	(118)	(99)	(174)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	1.5	2.1	1.0	1.0	2.8	2.1	0.0	0.0	4.2	0.0	0.6
	② 마음에 안든다	5.6	3.6	7.6	5.9	6.4	6.2	3.8	3.3	7.6	5.1	4.6
	③ 그저 그렇다	31.7	31.4	32.0	27.5	35.8	27.8	34.0	40.0	33.1	33.3	29.9
	④ 마음에 든다	48.6	49.5	47.7	49.0	39.4	53.6	60.4	43.3	43.2	48.5	52.3
	⑤ 매우 마음에 든다	12.5	13.4	11.7	16.7	15.6	10.3	1.9	13.3	11.9	13.1	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.69	3.61	3.75	3.59	3.64	3.60	3.67	3.51	3.70	3.72

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(228)	(114)	(114)	(58)	(77)	(59)	(23)	(11)	(72)	(59)	(97)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	0.9	1.8	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	3.5	4.4	2.6	6.9	5.2	0.0	0.0	0.0	4.2	1.7	4.1
	③ 그저 그렇다	34.6	33.3	36.0	37.9	32.5	32.2	30.4	54.5	33.3	40.7	32.0
	④ 마음에 든다	46.1	45.6	46.5	39.7	46.8	49.2	56.5	36.4	44.4	37.3	52.6
	⑤ 매우 마음에 든다	14.9	14.9	14.9	12.1	15.6	18.6	13.0	9.1	15.3	20.3	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.68	3.74	3.50	3.73	3.86	3.83	3.55	3.65	3.76	3.71
사례수		(255)	(125)	(130)	(80)	(72)	(58)	(32)	(13)	(79)	(74)	(102)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	3.5	5.6	1.5	5.0	5.6	0.0	0.0	7.7	5.1	5.4	1.0
	② 마음에 안든다	7.1	7.2	6.9	8.8	4.2	5.2	12.5	7.7	7.6	8.1	5.9
	③ 그저 그렇다	33.3	34.4	32.3	30.0	31.9	43.1	25.0	38.5	30.4	37.8	32.4
	④ 마음에 든다	39.6	36.8	42.3	36.3	44.4	34.5	46.9	38.5	40.5	33.8	43.1
	⑤ 매우 마음에 든다	16.5	16.0	16.9	20.0	13.9	17.2	15.6	7.7	16.5	14.9	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.50	3.66	3.58	3.57	3.64	3.66	3.31	3.56	3.45	3.71
사례수		(427)	(259)	(168)	(122)	(110)	(108)	(57)	(30)	(133)	(113)	(181)
게임	① 전혀 마음에 안든다	2.6	1.9	3.6	3.3	3.6	1.9	0.0	3.3	2.3	3.5	2.2
	② 마음에 안든다	3.0	1.5	5.4	3.3	3.6	2.8	3.5	0.0	3.0	4.4	2.2
	③ 그저 그렇다	35.4	38.2	31.0	41.0	29.1	33.3	38.6	36.7	36.8	31.9	36.5
	④ 마음에 든다	44.5	42.5	47.6	37.7	50.0	44.4	47.4	46.7	44.4	46.0	43.6
	⑤ 매우 마음에 든다	14.5	15.8	12.5	14.8	13.6	17.6	10.5	13.3	13.5	14.2	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.69	3.60	3.57	3.66	3.73	3.65	3.67	3.64	3.63	3.68
사례수		(302)	(113)	(189)	(67)	(96)	(76)	(43)	(20)	(92)	(77)	(133)
패션	① 전혀 마음에 안든다	2.6	0.9	3.7	4.5	3.1	1.3	2.3	0.0	6.5	0.0	1.5
	② 마음에 안든다	5.3	2.7	6.9	3.0	5.2	5.3	11.6	0.0	4.3	7.8	4.5
	③ 그저 그렇다	31.8	37.2	28.6	26.9	31.3	31.6	34.9	45.0	32.6	29.9	32.3
	④ 마음에 든다	44.4	46.0	43.4	47.8	37.5	51.3	44.2	40.0	42.4	42.9	46.6
	⑤ 매우 마음에 든다	15.9	13.3	17.5	17.9	22.9	10.5	7.0	15.0	14.1	19.5	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.68	3.64	3.72	3.72	3.64	3.42	3.70	3.53	3.74	3.69
사례수		(341)	(89)	(252)	(72)	(103)	(88)	(51)	(27)	(117)	(75)	(149)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	② 마음에 안든다	4.1	5.6	3.6	4.2	3.9	4.5	2.0	7.4	1.7	4.0	6.0
	③ 그저 그렇다	26.1	34.8	23.0	25.0	31.1	21.6	25.5	25.9	29.9	24.0	24.2
	④ 마음에 든다	46.0	42.7	47.2	47.2	41.7	45.5	54.9	44.4	53.0	40.0	43.6
	⑤ 매우 마음에 든다	23.5	16.9	25.8	23.6	23.3	27.3	17.6	22.2	15.4	32.0	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.71	3.94	3.90	3.84	3.93	3.88	3.81	3.82	4.00	3.87
사례수		(473)	(228)	(245)	(99)	(119)	(137)	(73)	(45)	(159)	(107)	(207)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.1	0.4	1.6	1.0	1.7	0.7	0.0	2.2	1.3	0.9	1.0
	② 마음에 안든다	3.4	1.8	4.9	3.0	2.5	3.6	2.7	6.7	1.9	5.6	3.4
	③ 그저 그렇다	22.0	23.2	20.8	22.2	18.5	26.3	19.2	22.2	23.9	22.4	20.3
	④ 마음에 든다	53.1	55.3	51.0	53.5	55.5	48.2	60.3	48.9	51.6	52.3	54.6
	⑤ 매우 마음에 든다	20.5	19.3	21.6	20.2	21.8	21.2	17.8	20.0	21.4	18.7	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.91	3.86	3.89	3.93	3.85	3.93	3.78	3.90	3.82	3.91

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-578] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(260)	(121)	(139)	(55)	(79)	(76)	(37)	(13)	(95)	(66)	(99)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	18.5	16.5	20.1	16.4	17.7	25.0	8.1	23.1	17.9	18.2	19.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.3	18.2	16.5	14.5	11.4	14.5	32.4	38.5	14.7	18.2	19.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	15.0	18.2	12.2	12.7	13.9	17.1	16.2	15.4	15.8	12.1	16.2
	선호하는 배우가 출연해서	9.6	9.9	9.4	16.4	7.6	10.5	5.4	0.0	10.5	13.6	6.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.2	8.3	10.1	9.1	8.9	10.5	10.8	0.0	9.5	6.1	11.1
	배우의 외모가 매력적이어서	8.8	10.7	7.2	14.5	8.9	7.9	2.7	7.7	10.5	7.6	8.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.8	6.6	10.8	7.3	7.6	7.9	16.2	7.7	11.6	4.5	9.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.2	5.8	6.5	7.3	11.4	2.6	2.7	0.0	5.3	6.1	7.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.8	5.0	6.5	1.8	10.1	3.9	5.4	7.7	3.2	12.1	4.0
	기타	0.8	0.8	0.7	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.3	34.7	30.2	23.6	27.8	34.2	45.9	46.2	32.6	28.8	34.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	28.8	28.9	28.8	29.1	27.8	32.9	24.3	23.1	25.3	30.3	31.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	28.5	31.4	25.9	21.8	26.6	32.9	29.7	38.5	30.5	18.2	33.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.5	24.0	23.0	25.5	21.5	22.4	29.7	15.4	27.4	18.2	23.2
	배우의 외모가 매력적이어서	18.1	18.2	18.0	30.9	20.3	13.2	8.1	7.7	17.9	18.2	18.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.5	15.7	17.3	12.7	16.5	18.4	18.9	15.4	20.0	16.7	13.1
	선호하는 배우가 출연해서	15.8	15.7	15.8	18.2	16.5	17.1	8.1	15.4	16.8	22.7	10.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.6	15.7	13.7	14.5	15.2	10.5	18.9	23.1	10.5	16.7	17.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.3	9.1	15.1	9.1	16.5	11.8	8.1	15.4	9.5	19.7	10.1
	기타	0.8	0.8	0.7	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-579] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(216)	(105)	(111)	(50)	(69)	(56)	(31)	(10)	(79)	(50)	(87)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	20.4	25.7	15.3	20.0	21.7	21.4	16.1	20.0	16.5	24.0	21.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	16.2	11.4	20.7	30.0	5.8	16.1	9.7	40.0	16.5	10.0	19.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	14.8	17.1	12.6	20.0	10.1	17.9	12.9	10.0	10.1	24.0	13.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.4	13.3	13.5	10.0	8.7	14.3	25.8	20.0	13.9	12.0	13.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.9	6.7	9.0	6.0	10.1	5.4	12.9	0.0	7.6	6.0	9.2
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	7.9	6.7	9.0	2.0	13.0	5.4	9.7	10.0	6.3	10.0	8.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.5	5.7	7.2	6.0	7.2	5.4	9.7	0.0	7.6	8.0	4.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.5	5.7	7.2	4.0	11.6	7.1	0.0	0.0	10.1	2.0	5.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	6.0	6.7	5.4	2.0	10.1	7.1	3.2	0.0	10.1	4.0	3.4
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	36.1	39.0	33.3	36.0	34.8	33.9	45.2	30.0	32.9	38.0	37.9
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	27.8	25.7	29.7	40.0	18.8	28.6	19.4	50.0	26.6	22.0	32.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	26.9	31.4	22.5	32.0	23.2	30.4	19.4	30.0	21.5	30.0	29.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	22.2	24.8	19.8	16.0	17.4	23.2	35.5	40.0	21.5	20.0	24.1
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	21.8	20.0	23.4	24.0	21.7	23.2	16.1	20.0	19.0	28.0	20.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	16.7	13.3	19.8	12.0	17.4	19.6	22.6	0.0	16.5	14.0	18.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.2	15.2	17.1	12.0	23.2	10.7	16.1	20.0	20.3	24.0	8.0
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	13.0	12.4	13.5	10.0	18.8	12.5	9.7	0.0	16.5	6.0	13.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	11.6	8.6	14.4	10.0	13.0	10.7	12.9	10.0	13.9	12.0	9.2
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-580] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(459)	(256)	(203)	(93)	(118)	(123)	(77)	(48)	(165)	(101)	(193)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.7	25.0	15.3	21.5	22.0	13.0	27.3	25.0	18.8	15.8	24.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	17.2	14.8	20.2	14.0	20.3	19.5	14.3	14.6	20.6	10.9	17.6
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	13.7	12.9	14.8	14.0	11.0	13.0	14.3	20.8	12.7	17.8	12.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.3	9.0	14.3	12.9	8.5	14.6	9.1	10.4	9.7	18.8	8.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.0	10.5	9.4	6.5	11.0	9.8	15.6	6.3	13.3	6.9	8.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.6	8.6	10.8	12.9	7.6	8.1	10.4	10.4	7.9	10.9	10.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.9	6.6	4.9	4.3	5.9	8.1	6.5	2.1	3.6	9.9	5.7
	배우의 외모가 매력적이어서	5.7	7.0	3.9	2.2	7.6	10.6	0.0	4.2	8.5	4.0	4.1
	선호하는 배우가 출연해서	5.7	5.1	6.4	11.8	5.9	2.4	2.6	6.3	4.8	5.0	6.7
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	35.7	41.4	28.6	31.2	33.9	31.7	44.2	45.8	35.2	27.7	40.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	29.6	26.6	33.5	24.7	33.1	35.0	24.7	25.0	32.7	24.8	29.5
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	27.7	27.0	28.6	22.6	23.7	27.6	31.2	41.7	25.5	32.7	26.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.1	19.9	27.1	24.7	18.6	30.9	18.2	18.8	21.8	24.8	23.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	21.6	19.1	24.6	30.1	20.3	15.4	26.0	16.7	19.4	18.8	24.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.3	19.1	12.8	11.8	21.2	17.1	18.2	8.3	20.6	15.8	13.0
	선호하는 배우가 출연해서	12.4	11.3	13.8	19.4	11.0	10.6	6.5	16.7	13.3	13.9	10.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.6	9.4	9.9	7.5	11.0	9.8	11.7	6.3	6.7	13.9	9.8
	배우의 외모가 매력적이어서	9.4	10.5	7.9	8.6	12.7	11.4	5.2	4.2	12.1	9.9	6.7
	기타	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.8	1.3	0.0	0.0	0.0	1.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-581] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(416)	(207)	(209)	(114)	(116)	(99)	(55)	(32)	(138)	(97)	(181)
1순위	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	20.4	20.3	20.6	14.0	19.0	29.3	14.5	31.3	21.0	17.5	21.5
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	15.6	19.3	12.0	13.2	15.5	12.1	23.6	21.9	9.4	24.7	15.5
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	12.3	13.5	11.0	16.7	10.3	12.1	10.9	6.3	13.8	6.2	14.4
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	10.6	9.7	11.5	11.4	6.0	11.1	18.2	9.4	15.2	7.2	8.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.9	8.2	11.5	9.6	12.9	7.1	10.9	6.3	10.9	9.3	9.4
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	8.4	8.7	8.1	6.1	8.6	10.1	7.3	12.5	8.7	7.2	8.8
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	7.0	6.8	7.2	7.0	9.5	7.1	5.5	0.0	5.1	5.2	9.4
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	5.8	4.8	6.7	9.6	8.6	1.0	3.6	0.0	5.8	8.2	4.4
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	5.0	3.9	6.2	4.4	7.8	4.0	3.6	3.1	5.8	7.2	3.3
	가사의 의미가 좋아서	3.1	2.4	3.8	4.4	1.7	4.0	1.8	3.1	2.9	5.2	2.2
	기타	1.9	2.4	1.4	3.5	0.0	2.0	0.0	6.3	1.4	2.1	2.2
1+2순위 (중복)	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	30.5	31.4	29.7	30.7	31.0	25.3	30.9	43.8	26.8	36.1	30.4
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	29.1	29.5	28.7	20.2	28.4	37.4	29.1	37.5	30.4	28.9	28.2
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	23.1	22.7	23.4	31.6	17.2	23.2	21.8	15.6	21.7	21.6	24.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	22.4	21.7	23.0	15.8	27.6	21.2	30.9	15.6	20.3	20.6	24.9
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	20.9	22.7	19.1	21.9	16.4	19.2	34.5	15.6	27.5	16.5	18.2
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	16.6	16.9	16.3	14.0	19.0	21.2	7.3	18.8	15.2	13.4	19.3
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.0	11.1	14.8	18.4	14.7	5.1	14.5	9.4	18.1	16.5	7.2
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	12.7	12.6	12.9	12.3	15.5	15.2	7.3	6.3	13.8	14.4	11.0
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	11.8	12.6	11.0	9.6	16.4	12.1	9.1	6.3	10.9	6.2	15.5
	가사의 의미가 좋아서	6.0	4.3	7.7	6.1	6.0	7.1	3.6	6.3	2.9	9.3	6.6
	기타	1.9	2.4	1.4	3.5	0.0	2.0	0.0	6.3	1.4	2.1	2.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-582] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(391)	(194)	(197)	(102)	(109)	(97)	(53)	(30)	(118)	(99)	(174)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	20.7	20.1	21.3	24.5	11.9	26.8	22.6	16.7	21.2	13.1	24.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.9	19.6	16.2	23.5	13.8	15.5	18.9	20.0	14.4	20.2	19.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.9	17.0	14.7	19.6	15.6	13.4	13.2	16.7	19.5	13.1	14.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.5	10.3	10.7	6.9	11.9	10.3	17.0	6.7	5.9	14.1	11.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.2	9.8	8.6	2.9	8.3	14.4	11.3	13.3	4.2	15.2	9.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.2	9.3	9.1	9.8	12.8	7.2	5.7	6.7	12.7	13.1	4.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.2	7.7	10.7	4.9	16.5	9.3	0.0	13.3	12.7	6.1	8.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.6	6.2	7.1	6.9	8.3	3.1	11.3	3.3	8.5	5.1	6.3
	기타	0.8	0.0	1.5	1.0	0.9	0.0	0.0	3.3	0.8	0.0	1.1
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	36.8	38.7	35.0	39.2	29.4	39.2	43.4	36.7	35.6	27.3	43.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	35.0	37.1	33.0	41.2	29.4	36.1	34.0	33.3	29.7	33.3	39.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	28.9	29.4	28.4	38.2	22.9	23.7	26.4	40.0	31.4	28.3	27.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.8	22.7	24.9	22.5	22.9	23.7	32.1	16.7	22.9	28.3	21.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.2	23.2	19.3	12.7	20.2	29.9	24.5	20.0	13.6	26.3	23.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.4	16.5	16.2	16.7	22.9	10.3	15.1	13.3	22.9	18.2	10.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	16.1	14.4	17.8	9.8	23.9	19.6	1.9	23.3	21.2	18.2	11.5
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.5	10.3	10.7	11.8	13.8	7.2	11.3	3.3	13.6	7.1	10.3
	기타	0.8	0.0	1.5	1.0	0.9	0.0	0.0	3.3	0.8	0.0	1.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-583] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(228)	(114)	(114)	(58)	(77)	(59)	(23)	(11)	(72)	(59)	(97)
1순위	스토리가 좋아서	18.9	20.2	17.5	19.0	14.3	18.6	26.1	36.4	11.1	18.6	24.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	16.2	17.5	14.9	12.1	20.8	15.3	13.0	18.2	12.5	15.3	19.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	14.5	12.3	16.7	12.1	15.6	16.9	13.0	9.1	19.4	16.9	9.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.0	17.5	10.5	13.8	9.1	18.6	13.0	27.3	20.8	10.2	11.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.0	7.9	14.0	15.5	13.0	6.8	8.7	0.0	15.3	8.5	9.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.1	10.5	9.6	13.8	7.8	10.2	13.0	0.0	9.7	11.9	9.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.6	7.9	11.4	8.6	14.3	8.5	4.3	0.0	8.3	6.8	12.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.7	6.1	5.3	5.2	5.2	5.1	8.7	9.1	2.8	11.9	4.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	34.6	36.0	33.3	39.7	26.0	37.3	34.8	54.5	30.6	40.7	34.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	27.2	30.7	23.7	17.2	29.9	28.8	34.8	36.4	27.8	20.3	30.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.9	30.7	21.1	25.9	18.2	33.9	21.7	45.5	29.2	23.7	24.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	22.8	18.4	27.2	25.9	29.9	15.3	13.0	18.2	19.4	20.3	26.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.9	24.6	19.3	20.7	19.5	25.4	26.1	18.2	16.7	22.0	25.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	21.5	19.3	23.7	22.4	22.1	23.7	17.4	9.1	26.4	23.7	16.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	18.4	12.3	24.6	20.7	22.1	15.3	17.4	0.0	25.0	15.3	15.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.5	17.5	11.4	12.1	13.0	11.9	30.4	18.2	11.1	20.3	13.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-584] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(255)	(125)	(130)	(80)	(72)	(58)	(32)	(13)	(79)	(74)	(102)
1순위	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	11.0	8.0	13.8	11.3	13.9	3.4	21.9	0.0	13.9	10.8	8.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	10.6	15.2	6.2	13.8	12.5	6.9	3.1	15.4	12.7	4.1	13.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.6	11.2	10.0	11.3	11.1	15.5	3.1	0.0	10.1	8.1	12.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.2	8.8	11.5	10.0	9.7	8.6	6.3	30.8	7.6	16.2	7.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	9.0	8.8	9.2	10.0	6.9	5.2	12.5	23.1	10.1	12.2	5.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.6	11.2	6.2	6.3	5.6	17.2	6.3	7.7	8.9	9.5	7.8
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	8.2	4.8	11.5	8.8	6.9	8.6	12.5	0.0	6.3	10.8	7.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	7.8	4.8	10.8	7.5	8.3	5.2	12.5	7.7	10.1	5.4	7.8
	사용자 환경이 편리해서	7.8	8.0	7.7	7.5	9.7	8.6	3.1	7.7	6.3	8.1	8.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.5	4.8	6.2	5.0	4.2	8.6	6.3	0.0	2.5	4.1	8.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.7	5.6	3.8	3.8	5.6	6.9	3.1	0.0	3.8	6.8	3.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	4.7	7.2	2.3	3.8	5.6	3.4	9.4	0.0	6.3	4.1	3.9
	기타	1.2	1.6	0.8	1.3	0.0	1.7	0.0	7.7	1.3	0.0	2.0
1+2순위 (중복)	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	27.8	28.8	26.9	31.3	23.6	17.2	31.3	69.2	29.1	27.0	27.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.8	20.0	21.5	25.0	19.4	13.8	21.9	30.8	20.3	28.4	15.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	18.4	23.2	13.8	20.0	20.8	10.3	18.8	30.8	16.5	12.2	24.5
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	17.6	15.2	20.0	16.3	18.1	22.4	18.8	0.0	17.7	16.2	18.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.5	16.8	16.2	17.5	15.3	24.1	9.4	0.0	19.0	14.9	15.7
	사용자 환경이 편리해서	16.1	15.2	16.9	13.8	19.4	20.7	6.3	15.4	16.5	16.2	15.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.9	15.2	14.6	13.8	15.3	12.1	18.8	23.1	17.7	14.9	12.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	13.7	15.2	12.3	12.5	13.9	19.0	9.4	7.7	13.9	12.2	14.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.3	8.8	17.7	11.3	11.1	15.5	21.9	7.7	13.9	10.8	14.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.0	12.8	9.2	10.0	11.1	12.1	15.6	0.0	11.4	13.5	8.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.2	8.8	11.5	10.0	11.1	10.3	12.5	0.0	8.9	8.1	12.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.5	8.0	6.9	5.0	11.1	10.3	3.1	0.0	5.1	10.8	6.9
	기타	1.2	1.6	0.8	1.3	0.0	1.7	0.0	7.7	1.3	0.0	2.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-585] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(427)	(259)	(168)	(122)	(110)	(108)	(57)	(30)	(133)	(113)	(181)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	18.7	19.3	17.9	18.9	16.4	15.7	22.8	30.0	20.3	18.6	17.7
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	12.9	11.2	15.5	18.0	10.0	12.0	10.5	10.0	12.8	11.5	13.8
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	10.3	13.5	5.4	5.7	12.7	13.9	8.8	10.0	6.8	12.4	11.6
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	10.1	11.2	8.3	14.8	8.2	8.3	8.8	6.7	8.3	9.7	11.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.1	7.7	11.3	9.8	9.1	9.3	8.8	6.7	9.8	8.0	9.4
	한국 프로그래머가 좋아서	6.8	6.9	6.5	4.9	6.4	12.0	3.5	3.3	6.0	7.1	7.2
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.1	5.0	7.7	7.4	8.2	3.7	5.3	3.3	6.0	8.0	5.0
	사용자 환경이 편리해서	6.1	5.8	6.5	7.4	3.6	7.4	3.5	10.0	8.3	4.4	5.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	5.9	5.8	6.0	3.3	5.5	7.4	7.0	10.0	6.0	5.3	6.1
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.9	3.5	7.1	3.3	5.5	5.6	7.0	3.3	5.3	5.3	4.4
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	4.4	4.6	4.2	3.3	5.5	3.7	7.0	3.3	4.5	5.3	3.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.0	5.0	2.4	1.6	8.2	0.9	7.0	3.3	4.5	4.4	3.3
	기타	0.7	0.4	1.2	1.6	0.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.6
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	32.8	32.0	33.9	35.2	28.2	30.6	36.8	40.0	34.6	28.3	34.3
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	22.7	20.5	26.2	23.8	21.8	19.4	22.8	33.3	21.8	23.9	22.7
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	21.5	21.6	21.4	23.0	18.2	20.4	28.1	20.0	19.5	24.8	21.0
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	19.4	21.2	16.7	13.1	21.8	26.9	15.8	16.7	18.8	20.4	19.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.1	15.8	19.0	17.2	16.4	19.4	12.3	20.0	15.8	15.0	19.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	14.8	16.6	11.9	16.4	10.9	16.7	14.0	16.7	17.3	11.5	14.9
	한국 프로그래머가 좋아서	12.9	13.1	12.5	11.5	16.4	15.7	7.0	6.7	11.3	17.7	11.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	11.2	11.2	11.3	10.7	15.5	8.3	8.8	13.3	10.5	11.5	11.6
	사용자 환경이 편리해서	10.1	10.8	8.9	11.5	8.2	10.2	10.5	10.0	12.8	8.0	9.4
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	9.1	7.7	11.3	7.4	9.1	9.3	12.3	10.0	9.0	8.8	9.4
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	9.1	9.3	8.9	6.6	10.0	11.1	12.3	3.3	9.8	8.8	8.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.2	9.7	6.0	5.7	12.7	4.6	12.3	6.7	9.0	10.6	6.1
	기타	0.7	0.4	1.2	1.6	0.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-586] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(302)	(113)	(189)	(67)	(96)	(76)	(43)	(20)	(92)	(77)	(133)
1순위	제품 종류 및 스타일이 다양해서	18.9	22.1	16.9	17.9	19.8	22.4	14.0	15.0	18.5	19.5	18.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.6	14.2	14.8	13.4	12.5	14.5	20.9	15.0	18.5	13.0	12.8
	디자인이 좋아서	14.2	15.9	13.2	16.4	11.5	18.4	9.3	15.0	9.8	18.2	15.0
	품질이 우수해서	13.9	10.6	15.9	6.0	20.8	10.5	16.3	15.0	14.1	15.6	12.8
	브랜드 이미지가 좋아서	10.3	14.2	7.9	11.9	10.4	6.6	14.0	10.0	15.2	3.9	10.5
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.6	9.7	9.5	10.4	9.4	6.6	9.3	20.0	7.6	3.9	14.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.9	5.3	11.1	9.0	9.4	9.2	11.6	0.0	6.5	13.0	8.3
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.6	8.0	9.0	13.4	5.2	11.8	4.7	5.0	7.6	13.0	6.8
	기타	1.0	0.0	1.6	1.5	1.0	0.0	0.0	5.0	2.2	0.0	0.8
1+2순위 (중복)	제품 종류 및 스타일이 다양해서	34.1	37.2	32.3	29.9	33.3	35.5	39.5	35.0	32.6	35.1	34.6
	디자인이 좋아서	32.1	31.0	32.8	35.8	29.2	32.9	25.6	45.0	31.5	24.7	36.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	30.1	30.1	30.2	22.4	31.3	26.3	41.9	40.0	29.3	32.5	29.3
	품질이 우수해서	23.5	22.1	24.3	16.4	27.1	25.0	25.6	20.0	22.8	23.4	24.1
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	17.5	17.7	17.5	19.4	16.7	18.4	11.6	25.0	16.3	14.3	20.3
	브랜드 이미지가 좋아서	17.5	22.1	14.8	25.4	17.7	11.8	18.6	10.0	21.7	15.6	15.8
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.9	15.9	14.3	20.9	13.5	17.1	7.0	10.0	18.5	16.9	11.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.9	12.4	14.8	14.9	13.5	17.1	14.0	0.0	14.1	19.5	10.5
	기타	1.0	0.0	1.6	1.5	1.0	0.0	0.0	5.0	2.2	0.0	0.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-587] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(341)	(89)	(252)	(72)	(103)	(88)	(51)	(27)	(117)	(75)	(149)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	23.2	14.6	26.2	23.6	16.5	23.9	35.3	22.2	20.5	21.3	26.2
	제품 종류가 다양해서	13.2	19.1	11.1	19.4	10.7	13.6	5.9	18.5	10.3	12.0	16.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.7	9.0	12.7	11.1	9.7	11.4	15.7	14.8	12.0	14.7	10.1
	브랜드 이미지가 좋아서	9.7	11.2	9.1	6.9	8.7	8.0	19.6	7.4	11.1	6.7	10.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.8	11.2	7.9	11.1	10.7	9.1	3.9	3.7	8.5	9.3	8.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.5	7.9	8.7	2.8	13.6	12.5	3.9	0.0	7.7	10.7	8.1
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.5	9.0	8.3	9.7	10.7	10.2	3.9	0.0	10.3	5.3	8.7
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.9	11.2	6.7	5.6	13.6	6.8	0.0	11.1	6.8	12.0	6.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.6	6.7	7.9	6.9	5.8	4.5	11.8	18.5	11.1	8.0	4.7
1+2순위 (중복)	기타	0.9	0.0	1.2	2.8	0.0	0.0	0.0	3.7	1.7	0.0	0.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	38.7	22.5	44.4	33.3	38.8	42.0	47.1	25.9	32.5	37.3	44.3
	제품 종류가 다양해서	25.5	30.3	23.8	29.2	23.3	23.9	23.5	33.3	28.2	20.0	26.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	23.2	25.8	22.2	20.8	18.4	25.0	29.4	29.6	23.9	25.3	21.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.5	24.7	16.3	18.1	20.4	22.7	9.8	14.8	19.7	17.3	18.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	17.6	21.3	16.3	19.4	19.4	15.9	15.7	14.8	15.4	20.0	18.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	17.6	12.4	19.4	18.1	12.6	14.8	25.5	29.6	22.2	16.0	14.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.8	16.9	15.5	19.4	17.5	17.0	7.8	11.1	17.9	16.0	14.1
	브랜드 이미지가 좋아서	14.7	18.0	13.5	13.9	15.5	11.4	21.6	11.1	16.2	13.3	14.1
1+2순위 (중복)	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	13.8	14.6	13.5	12.5	20.4	11.4	7.8	11.1	12.0	17.3	13.4
	기타	0.9	0.0	1.2	2.8	0.0	0.0	0.0	3.7	1.7	0.0	0.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-588] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(473)	(228)	(245)	(99)	(119)	(137)	(73)	(45)	(159)	(107)	(207)
1순위	맛이 있어서	31.7	33.3	30.2	31.3	30.3	29.2	38.4	33.3	27.0	30.8	35.7
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	13.3	11.4	15.1	8.1	12.6	21.2	11.0	6.7	18.2	6.5	13.0
	가성비가 좋아서	12.9	12.3	13.5	13.1	14.3	12.4	9.6	15.6	15.7	10.3	12.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.1	13.6	6.9	10.1	7.6	10.9	12.3	11.1	11.3	11.2	8.7
	직원들이 친절해서	7.4	7.5	7.3	5.1	10.1	5.8	8.2	8.9	5.7	11.2	6.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	6.6	6.1	6.9	11.1	7.6	4.4	5.5	2.2	6.3	9.3	5.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.1	6.6	5.7	4.0	5.9	7.3	6.8	6.7	5.0	5.6	7.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.1	5.3	6.9	8.1	5.9	2.9	6.8	11.1	5.7	5.6	6.8
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.9	3.9	5.7	7.1	5.9	5.8	1.4	0.0	3.8	8.4	3.9
	기타	0.8	0.0	1.6	2.0	0.0	0.0	0.0	4.4	1.3	0.9	0.5
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	52.4	55.3	49.8	55.6	45.4	55.5	54.8	51.1	53.5	48.6	53.6
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	26.6	26.3	26.9	17.2	25.2	35.8	26.0	24.4	29.6	17.8	29.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	25.4	27.6	23.3	21.2	19.3	27.7	31.5	33.3	25.8	25.2	25.1
	가성비가 좋아서	23.0	25.0	21.2	22.2	21.8	20.4	24.7	33.3	23.9	17.8	25.1
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	15.6	15.8	15.5	21.2	17.6	11.7	16.4	8.9	16.4	22.4	11.6
	직원들이 친절해서	11.8	12.3	11.4	9.1	16.0	11.7	11.0	8.9	8.2	14.0	13.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	11.4	9.6	13.1	14.1	14.3	6.6	12.3	11.1	9.4	13.1	12.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	10.6	11.4	9.8	9.1	10.9	10.9	12.3	8.9	8.8	7.5	13.5
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	9.7	8.8	10.6	13.1	13.4	9.5	2.7	4.4	10.7	15.0	6.3
	기타	0.8	0.0	1.6	2.0	0.0	0.0	0.0	4.4	1.3	0.9	0.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-589] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(260)	(121)	(139)	(55)	(79)	(76)	(37)	(13)	(95)	(66)	(99)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.2	19.0	13.7	12.7	8.9	18.4	29.7	23.1	17.9	10.6	18.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	13.5	12.4	14.4	20.0	11.4	7.9	18.9	15.4	13.7	12.1	14.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.6	9.1	10.1	12.7	11.4	9.2	5.4	0.0	8.4	13.6	8.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.1	5.8	10.1	9.1	6.3	11.8	5.4	0.0	8.4	3.0	11.1
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	8.1	7.4	8.6	7.3	12.7	7.9	2.7	0.0	5.3	9.1	10.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.9	8.3	5.8	5.5	8.9	5.3	10.8	0.0	8.4	6.1	6.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.9	5.0	8.6	7.3	5.1	7.9	5.4	15.4	7.4	7.6	6.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.4	5.8	5.0	1.8	11.4	3.9	2.7	0.0	4.2	6.1	6.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.0	5.8	4.3	1.8	5.1	6.6	8.1	0.0	4.2	6.1	5.1
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	4.6	5.8	3.6	3.6	6.3	5.3	0.0	7.7	7.4	4.5	2.0
	배우들의 연기가 어색해서	2.3	1.7	2.9	1.8	1.3	5.3	0.0	0.0	2.1	3.0	2.0
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	없음	13.1	14.0	12.2	16.4	11.4	9.2	10.8	38.5	11.6	18.2	11.1
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	27.3	30.6	24.5	29.1	21.5	23.7	40.5	38.5	29.5	22.7	28.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	26.5	24.8	28.1	27.3	22.8	25.0	37.8	23.1	27.4	19.7	30.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.4	11.6	18.7	21.8	17.7	13.2	10.8	0.0	14.7	19.7	13.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	15.0	12.4	17.3	16.4	12.7	19.7	13.5	0.0	14.7	6.1	21.2
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	14.2	14.0	14.4	9.1	22.8	14.5	5.4	7.7	11.6	13.6	17.2
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	13.1	17.4	9.4	7.3	13.9	9.2	24.3	23.1	13.7	9.1	15.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	13.1	9.1	16.5	12.7	10.1	15.8	13.5	15.4	15.8	15.2	9.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.4	14.9	6.5	5.5	16.5	11.8	5.4	0.0	8.4	12.1	11.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.0	10.7	9.4	9.1	10.1	10.5	13.5	0.0	10.5	10.6	9.1
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	10.0	13.2	7.2	7.3	12.7	7.9	10.8	15.4	13.7	9.1	7.1
	배우들의 연기가 어색해서	6.9	8.3	5.8	3.6	5.1	15.8	0.0	0.0	7.4	9.1	5.1
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	없음	13.1	14.0	12.2	16.4	11.4	9.2	10.8	38.5	11.6	18.2	11.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-590] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(216)	(105)	(111)	(50)	(69)	(56)	(31)	(10)	(79)	(50)	(87)
1순위	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	16.7	16.2	17.1	12.0	14.5	26.8	9.7	20.0	20.3	12.0	16.1
	한국어가 어렵고 생소해서	15.7	17.1	14.4	20.0	11.6	12.5	19.4	30.0	11.4	18.0	18.4
	방송용 자막이 너무 많아서	12.5	13.3	11.7	12.0	15.9	12.5	9.7	0.0	10.1	18.0	11.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.0	10.5	13.5	16.0	7.2	10.7	19.4	10.0	11.4	8.0	14.9
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.4	6.7	8.1	8.0	8.7	7.1	6.5	0.0	10.1	8.0	4.6
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	6.0	3.8	8.1	4.0	8.7	5.4	3.2	10.0	3.8	4.0	9.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.1	5.7	4.5	10.0	2.9	3.6	6.5	0.0	3.8	4.0	6.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.6	5.7	3.6	2.0	4.3	5.4	9.7	0.0	3.8	12.0	1.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.6	4.8	4.5	2.0	5.8	8.9	0.0	0.0	7.6	0.0	4.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.6	4.8	4.5	8.0	4.3	1.8	3.2	10.0	1.3	6.0	6.9
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.2	3.8	2.7	2.0	5.8	0.0	3.2	10.0	7.6	2.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	7.4	7.6	7.2	4.0	10.1	5.4	9.7	10.0	8.9	8.0	5.7
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	27.3	24.8	29.7	32.0	18.8	23.2	41.9	40.0	24.1	28.0	29.9
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	26.9	27.6	26.1	38.0	21.7	19.6	32.3	30.0	21.5	26.0	32.2
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	25.5	24.8	26.1	20.0	23.2	35.7	16.1	40.0	30.4	20.0	24.1
	방송용 자막이 너무 많아서	24.1	22.9	25.2	22.0	30.4	28.6	12.9	0.0	19.0	32.0	24.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	14.4	15.2	13.5	16.0	11.6	17.9	16.1	0.0	16.5	14.0	12.6
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	14.4	9.5	18.9	12.0	15.9	14.3	12.9	20.0	15.2	10.0	16.1
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.6	12.4	9.0	10.0	7.2	8.9	19.4	20.0	11.4	16.0	6.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.2	11.4	9.0	12.0	10.1	7.1	12.9	10.0	7.6	10.0	12.6
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	8.8	11.4	6.3	6.0	13.0	3.6	12.9	10.0	11.4	4.0	9.2
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.4	6.7	8.1	2.0	8.7	16.1	0.0	0.0	11.4	4.0	5.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.9	8.6	5.4	10.0	5.8	7.1	3.2	10.0	5.1	6.0	9.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	7.4	7.6	7.2	4.0	10.1	5.4	9.7	10.0	8.9	8.0	5.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-591] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(459)	(256)	(203)	(93)	(118)	(123)	(77)	(48)	(165)	(101)	(193)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	16.3	17.2	15.3	15.1	17.8	13.0	20.8	16.7	15.8	13.9	18.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.2	15.2	12.8	17.2	14.4	9.8	18.2	12.5	12.7	12.9	16.1
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.7	12.5	15.3	17.2	13.6	12.2	10.4	16.7	15.2	16.8	10.9
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.6	9.0	10.3	8.6	6.8	16.3	3.9	10.4	9.1	10.9	9.3
	배우의 외모가 이질적이라서	8.7	9.0	8.4	5.4	7.6	11.4	10.4	8.3	11.5	6.9	7.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.2	5.9	8.9	6.5	12.7	6.5	2.6	4.2	7.9	8.9	5.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.4	3.1	5.9	2.2	5.9	4.1	6.5	2.1	3.6	3.0	5.7
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.7	4.7	2.5	4.3	3.4	6.5	1.3	0.0	3.6	5.9	2.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.5	3.9	3.0	4.3	5.9	2.4	2.6	0.0	5.5	4.0	1.6
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.8	2.3	3.4	1.1	2.5	2.4	7.8	0.0	2.4	4.0	2.6
1+2순위 (중복)	기타	0.9	1.6	0.0	1.1	0.0	0.8	0.0	4.2	0.6	2.0	0.5
	없음	15.0	15.6	14.3	17.2	9.3	14.6	15.6	25.0	12.1	10.9	19.7
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	28.5	28.9	28.1	36.6	25.4	24.4	23.4	39.6	28.5	28.7	28.5
	한국어가 어렵고 생소해서	28.5	28.5	28.6	24.7	29.7	28.5	32.5	27.1	28.5	29.7	28.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	25.7	28.9	21.7	25.8	24.6	23.6	29.9	27.1	24.8	21.8	28.5
	배우의 외모가 이질적이라서	15.5	14.8	16.3	14.0	15.3	17.1	15.6	14.6	18.8	9.9	15.5
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	15.3	14.5	16.3	12.9	14.4	20.3	13.0	12.5	16.4	15.8	14.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.6	6.6	13.3	7.5	15.3	9.8	6.5	4.2	10.9	11.9	7.3
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	8.9	8.6	9.4	5.4	14.4	5.7	14.3	2.1	11.5	8.9	6.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.3	7.0	9.9	3.2	11.0	11.4	9.1	2.1	5.5	10.9	9.3
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.8	9.8	5.4	7.5	10.2	8.9	6.5	2.1	7.9	11.9	5.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.5	6.6	6.4	10.8	7.6	4.9	6.5	0.0	9.1	5.9	4.7
	기타	0.9	1.6	0.0	1.1	0.0	0.8	0.0	4.2	0.6	2.0	0.5
	없음	15.0	15.6	14.3	17.2	9.3	14.6	15.6	25.0	12.1	10.9	19.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-592] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(416)	(207)	(209)	(114)	(116)	(99)	(55)	(32)	(138)	(97)	(181)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	20.0	19.3	20.6	19.3	14.7	22.2	25.5	25.0	21.0	23.7	17.1
	대중적이지 않아서	14.7	16.9	12.4	16.7	12.9	13.1	14.5	18.8	10.9	13.4	18.2
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	10.8	9.2	12.4	8.8	14.7	8.1	12.7	9.4	11.6	7.2	12.2
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.2	7.2	9.1	7.0	10.3	6.1	12.7	3.1	9.4	6.2	8.3
	음악의 장르가 획일적이어서	7.7	7.7	7.7	6.1	5.2	13.1	1.8	15.6	5.8	9.3	8.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.5	8.7	6.2	7.9	8.6	7.1	9.1	0.0	8.7	10.3	5.0
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	5.0	5.8	4.3	4.4	6.0	6.1	3.6	3.1	5.8	5.2	4.4
	자국 문화 보호 차원에서	4.8	3.4	6.2	5.3	6.9	6.1	0.0	0.0	5.8	5.2	3.9
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.3	4.8	3.8	6.1	6.9	0.0	5.5	0.0	0.7	5.2	6.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.9	2.9	1.0	3.5	0.0	2.0	3.6	0.0	3.6	0.0	1.7
1+2순위 (중복)	기타	0.5	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	1.0	0.6
	없음	14.7	13.0	16.3	14.0	13.8	16.2	10.9	21.9	16.7	13.4	13.8
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	35.1	30.9	39.2	36.0	29.3	36.4	40.0	40.6	37.0	37.1	32.6
	대중적이지 않아서	24.0	27.1	21.1	23.7	22.4	26.3	20.0	31.3	18.1	17.5	32.0
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	18.8	19.3	18.2	18.4	22.4	16.2	21.8	9.4	17.4	16.5	21.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	17.1	18.4	15.8	15.8	18.1	15.2	21.8	15.6	18.1	19.6	14.9
	음악의 장르가 획일적이어서	16.6	19.3	13.9	11.4	14.7	24.2	14.5	21.9	13.8	18.6	17.7
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	14.4	14.0	14.8	14.9	15.5	10.1	21.8	9.4	14.5	13.4	14.9
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	9.1	8.2	10.0	10.5	12.9	7.1	7.3	0.0	8.0	9.3	9.9
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	8.2	9.7	6.7	5.3	10.3	10.1	7.3	6.3	9.4	9.3	6.6
	자국 문화 보호 차원에서	7.7	7.2	8.1	8.8	11.2	7.1	1.8	3.1	10.1	8.2	5.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.3	4.3	4.3	5.3	4.3	3.0	7.3	0.0	6.5	2.1	3.9
	기타	1.2	1.9	0.5	2.6	0.0	1.0	0.0	3.1	0.7	2.1	1.1
	없음	14.7	13.0	16.3	14.0	13.8	16.2	10.9	21.9	16.7	13.4	13.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-593] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(391)	(194)	(197)	(102)	(109)	(97)	(53)	(30)	(118)	(99)	(174)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	19.7	17.5	21.8	20.6	17.4	19.6	26.4	13.3	22.9	20.2	17.2
	한국어가 어렵고 생소해서	14.3	16.0	12.7	9.8	18.3	14.4	20.8	3.3	15.3	18.2	11.5
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	11.3	10.8	11.7	14.7	13.8	11.3	1.9	6.7	12.7	8.1	12.1
	지나치게 상업적이어서	10.7	8.8	12.7	8.8	9.2	12.4	15.1	10.0	11.9	8.1	11.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.5	8.8	10.2	11.8	8.3	9.3	7.5	10.0	11.0	7.1	9.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.9	9.3	2.5	8.8	2.8	7.2	3.8	6.7	2.5	12.1	4.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.6	5.2	4.1	1.0	9.2	3.1	1.9	10.0	3.4	7.1	4.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.6	4.1	5.1	3.9	5.5	3.1	9.4	0.0	1.7	3.0	7.5
	교육적이지 않아서	4.3	3.1	5.6	5.9	5.5	3.1	3.8	0.0	4.2	4.0	4.6
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	3.6	2.1	5.1	4.9	3.7	3.1	0.0	6.7	2.5	3.0	4.6
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.5	14.4	8.6	9.8	6.4	13.4	9.4	33.3	11.9	9.1	12.6
	한국어가 어렵고 생소해서	33.0	34.5	31.5	30.4	34.9	36.1	35.8	20.0	31.4	38.4	31.0
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	29.4	28.9	29.9	32.4	26.6	28.9	35.8	20.0	33.9	26.3	28.2
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	17.9	17.0	18.8	22.5	17.4	18.6	11.3	13.3	22.0	16.2	16.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	16.6	16.0	17.3	18.6	15.6	15.5	18.9	13.3	16.1	16.2	17.2
	지나치게 상업적이어서	16.1	14.4	17.8	12.7	15.6	18.6	17.0	20.0	20.3	12.1	15.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.8	16.0	9.6	19.6	10.1	10.3	11.3	10.0	13.6	18.2	9.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	10.7	11.9	9.6	5.9	14.7	10.3	11.3	13.3	10.2	12.1	10.3
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	9.5	6.2	12.7	10.8	11.0	10.3	3.8	6.7	8.5	7.1	11.5
	교육적이지 않아서	9.5	8.2	10.7	9.8	14.7	4.1	11.3	3.3	6.8	12.1	9.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.4	8.2	8.6	5.9	9.2	8.2	15.1	3.3	3.4	10.1	10.9
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	11.5	14.4	8.6	9.8	6.4	13.4	9.4	33.3	11.9	9.1	12.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-594] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(228)	(114)	(114)	(58)	(77)	(59)	(23)	(11)	(72)	(59)	(97)
1순위	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.0	10.5	17.5	20.7	11.7	11.9	13.0	9.1	13.9	20.3	10.3
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	13.2	13.2	13.2	13.8	14.3	10.2	13.0	18.2	6.9	10.2	19.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.7	13.2	12.3	13.8	14.3	8.5	17.4	9.1	13.9	5.1	16.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.8	11.4	12.3	6.9	11.7	16.9	17.4	0.0	12.5	13.6	10.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.8	8.8	8.8	6.9	11.7	8.5	0.0	18.2	8.3	11.9	7.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.8	11.4	6.1	5.2	14.3	6.8	8.7	0.0	11.1	8.5	7.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.0	8.8	5.3	3.4	6.5	8.5	13.0	9.1	2.8	8.5	9.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.3	4.4	6.1	5.2	6.5	5.1	0.0	9.1	9.7	1.7	4.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.3	6.1	4.4	6.9	2.6	5.1	8.7	9.1	4.2	11.9	2.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	13.2	12.3	14.0	17.2	6.5	18.6	8.7	18.2	16.7	8.5	13.4
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	27.6	28.1	27.2	27.6	28.6	23.7	34.8	27.3	22.2	22.0	35.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	25.4	21.9	28.9	27.6	23.4	25.4	26.1	27.3	18.1	33.9	25.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	20.2	22.8	17.5	20.7	18.2	20.3	17.4	36.4	22.2	15.3	21.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	18.4	12.3	24.6	13.8	27.3	13.6	8.7	27.3	16.7	22.0	17.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	16.7	16.7	16.7	12.1	19.5	18.6	17.4	9.1	16.7	20.3	14.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	16.2	17.5	14.9	12.1	23.4	8.5	30.4	0.0	16.7	15.3	16.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	12.7	17.5	7.9	13.8	11.7	8.5	21.7	18.2	18.1	15.3	7.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	11.4	13.2	9.6	8.6	7.8	16.9	17.4	9.1	5.6	11.9	15.5
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.1	12.3	7.9	13.8	10.4	10.2	0.0	9.1	16.7	8.5	6.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	13.2	12.3	14.0	17.2	6.5	18.6	8.7	18.2	16.7	8.5	13.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-595] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(255)	(125)	(130)	(80)	(72)	(58)	(32)	(13)	(79)	(74)	(102)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	16.1	16.0	16.2	13.8	16.7	17.2	9.4	38.5	20.3	12.2	15.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.2	13.6	6.9	13.8	11.1	8.6	6.3	0.0	8.9	10.8	10.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.4	8.0	10.8	8.8	11.1	8.6	9.4	7.7	12.7	5.4	9.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.0	8.0	10.0	5.0	11.1	12.1	9.4	7.7	11.4	8.1	7.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.8	6.4	9.2	6.3	8.3	6.9	12.5	7.7	7.6	8.1	7.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.5	8.8	6.2	6.3	6.9	10.3	9.4	0.0	5.1	9.5	7.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.5	6.4	4.6	5.0	2.8	10.3	3.1	7.7	5.1	6.8	4.9
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.1	7.2	3.1	5.0	5.6	3.4	9.4	0.0	7.6	4.1	3.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.7	7.2	2.3	5.0	6.9	1.7	6.3	0.0	2.5	5.4	5.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.7	4.0	5.4	6.3	2.8	5.2	3.1	7.7	5.1	5.4	3.9
	사용자 환경이 불편해서	4.7	2.4	6.9	6.3	2.8	5.2	6.3	0.0	3.8	2.7	6.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.3	12.0	18.5	18.8	13.9	10.3	15.6	23.1	10.1	21.6	14.7
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	26.7	26.4	26.9	20.0	29.2	32.8	18.8	46.2	31.6	20.3	27.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.6	23.2	16.2	23.8	20.8	15.5	18.8	7.7	21.5	18.9	18.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.6	16.8	18.5	17.5	15.3	22.4	18.8	7.7	19.0	10.8	21.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.5	17.6	15.4	11.3	18.1	20.7	25.0	0.0	12.7	18.9	17.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.3	12.0	18.5	11.3	18.1	17.2	12.5	23.1	21.5	12.2	12.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.5	12.0	13.1	12.5	12.5	12.1	12.5	15.4	13.9	9.5	13.7
	사용자 환경이 불편해서	12.5	12.8	12.3	13.8	9.7	15.5	12.5	7.7	10.1	10.8	15.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.0	11.2	6.9	8.8	11.1	6.9	9.4	7.7	11.4	9.5	6.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.6	10.4	6.9	8.8	2.8	12.1	9.4	23.1	10.1	8.1	7.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.2	10.4	6.2	8.8	8.3	8.6	9.4	0.0	8.9	9.5	6.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.2	9.6	6.9	8.8	9.7	6.9	6.3	7.7	12.7	6.8	5.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.3	12.0	18.5	18.8	13.9	10.3	15.6	23.1	10.1	21.6	14.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-596] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(427)	(259)	(168)	(122)	(110)	(108)	(57)	(30)	(133)	(113)	(181)
1순위	한국적인 색채가 너무 강해서	10.5	12.0	8.3	10.7	14.5	7.4	8.8	10.0	9.0	12.4	10.5
	높은 디바이스 사양이 필요해서	9.8	10.0	9.5	8.2	10.0	11.1	10.5	10.0	9.8	11.5	8.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.8	8.9	11.3	7.4	10.9	13.0	12.3	0.0	9.8	11.5	8.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	8.0	8.9	6.5	7.4	6.4	5.6	14.0	13.3	5.3	10.6	8.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.8	6.9	6.5	5.7	4.5	11.1	5.3	6.7	7.5	7.1	6.1
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	6.8	6.6	7.1	10.7	2.7	10.2	3.5	0.0	6.0	4.4	8.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.8	5.0	9.5	5.7	10.0	4.6	8.8	3.3	11.3	5.3	4.4
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	5.4	6.2	4.2	3.3	7.3	4.6	7.0	6.7	4.5	3.5	7.2
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.9	4.6	5.4	4.9	4.5	7.4	0.0	6.7	4.5	4.4	5.5
	게임 캐릭터의 매력력 부족하고 정체성이 모호해서	4.9	4.6	5.4	3.3	7.3	5.6	5.3	0.0	4.5	6.2	4.4
	사용자 환경이 불편해서	4.7	4.6	4.8	8.2	2.7	5.6	0.0	3.3	4.5	6.2	3.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.2	3.5	5.4	4.1	5.5	3.7	5.3	0.0	7.5	2.7	2.8
	기타	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	없음	17.1	17.8	16.1	19.7	13.6	10.2	19.3	40.0	15.0	14.2	20.4
1+2순위 (중복)	한국적인 색채가 너무 강해서	17.6	18.5	16.1	19.7	18.2	16.7	15.8	13.3	17.3	17.7	17.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	17.1	15.8	19.0	15.6	19.1	18.5	22.8	0.0	17.3	18.6	16.0
	높은 디바이스 사양이 필요해서	16.9	15.8	18.5	11.5	19.1	21.3	17.5	13.3	16.5	17.7	16.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	14.3	14.3	14.3	15.6	11.8	10.2	21.1	20.0	13.5	13.3	15.5
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	12.6	13.5	11.3	12.3	14.5	15.7	7.0	6.7	9.8	14.2	13.8
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	12.2	12.4	11.9	9.0	13.6	14.8	14.0	6.7	10.5	12.4	13.3
	게임 캐릭터의 매력력 부족하고 정체성이 모호해서	11.5	12.0	10.7	13.9	10.9	12.0	8.8	6.7	12.0	11.5	11.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	11.2	12.0	10.1	9.8	7.3	16.7	12.3	10.0	12.8	11.5	9.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.3	7.7	14.3	9.8	11.8	9.3	12.3	6.7	13.5	9.7	8.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.1	9.7	10.7	9.8	8.2	10.2	12.3	13.3	15.0	7.1	8.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.1	9.7	8.3	7.4	10.9	12.0	3.5	10.0	9.8	8.8	8.8
	사용자 환경이 불편해서	8.9	8.9	8.9	9.8	10.9	10.2	1.8	6.7	10.5	13.3	5.0
	기타	0.7	0.8	0.6	0.8	0.9	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	1.1
	없음	17.1	17.8	16.1	19.7	13.6	10.2	19.3	40.0	15.0	14.2	20.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-597] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(302)	(113)	(189)	(67)	(96)	(76)	(43)	(20)	(92)	(77)	(133)
1순위	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	16.2	19.5	14.3	17.9	17.7	14.5	16.3	10.0	19.6	11.7	16.5
	품질 대비 가격이 비싸서	15.2	15.9	14.8	19.4	11.5	17.1	14.0	15.0	15.2	19.5	12.8
	품질이 떨어져서	13.2	8.8	15.9	10.4	14.6	13.2	16.3	10.0	13.0	13.0	13.5
	디자인이 별로여서	10.9	11.5	10.6	7.5	12.5	13.2	11.6	5.0	12.0	13.0	9.0
	사이즈가 다양하지 않아서	10.9	8.0	12.7	7.5	14.6	10.5	9.3	10.0	8.7	13.0	11.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.9	12.4	8.5	4.5	14.6	9.2	9.3	10.0	8.7	6.5	12.8
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.3	7.1	7.4	7.5	5.2	6.6	11.6	10.0	6.5	6.5	8.3
	기타	0.3	0.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	없음	15.9	15.9	15.9	23.9	9.4	15.8	11.6	30.0	16.3	16.9	15.0
1+2순위 (중복)	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	26.2	31.0	23.3	29.9	22.9	28.9	27.9	15.0	28.3	22.1	27.1
	품질 대비 가격이 비싸서	24.2	31.0	20.1	28.4	24.0	19.7	25.6	25.0	25.0	26.0	22.6
	사이즈가 다양하지 않아서	22.2	18.6	24.3	13.4	26.0	27.6	16.3	25.0	22.8	22.1	21.8
	품질이 떨어져서	22.2	14.2	27.0	17.9	27.1	19.7	27.9	10.0	22.8	20.8	22.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	21.5	23.9	20.1	19.4	28.1	18.4	18.6	15.0	19.6	18.2	24.8
	디자인이 별로여서	16.9	20.4	14.8	7.5	17.7	19.7	23.3	20.0	17.4	19.5	15.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	14.6	11.5	16.4	14.9	11.5	17.1	16.3	15.0	16.3	15.6	12.8
	기타	0.3	0.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	없음	15.9	15.9	15.9	23.9	9.4	15.8	11.6	30.0	16.3	16.9	15.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-598] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(341)	(89)	(252)	(72)	(103)	(88)	(51)	(27)	(117)	(75)	(149)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	17.9	16.9	18.3	26.4	17.5	13.6	17.6	11.1	16.2	20.0	18.1
	품질이 떨어져서	12.0	13.5	11.5	15.3	10.7	11.4	9.8	14.8	13.7	10.7	11.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.4	5.6	10.7	8.3	9.7	11.4	9.8	3.7	8.5	9.3	10.1
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	8.8	10.1	8.3	8.3	16.5	4.5	3.9	3.7	7.7	14.7	6.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.2	9.0	7.9	5.6	10.7	8.0	5.9	11.1	8.5	8.0	8.1
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	7.9	7.9	7.9	5.6	8.7	9.1	9.8	3.7	8.5	6.7	8.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.9	9.0	7.5	6.9	8.7	8.0	3.9	14.8	7.7	6.7	8.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.6	9.0	7.1	4.2	5.8	6.8	15.7	11.1	7.7	2.7	10.1
	기타	0.6	1.1	0.4	0.0	0.0	1.1	2.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	없음	19.6	18.0	20.2	19.4	11.7	26.1	21.6	25.9	19.7	21.3	18.8
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	25.8	28.1	25.0	33.3	24.3	25.0	23.5	18.5	22.2	30.7	26.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	19.1	14.6	20.6	20.8	16.5	22.7	17.6	14.8	20.5	12.0	21.5
	품질이 떨어져서	18.8	21.3	17.9	22.2	23.3	15.9	9.8	18.5	21.4	18.7	16.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	15.5	18.0	14.7	11.1	17.5	9.1	25.5	22.2	13.7	13.3	18.1
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	15.2	15.7	15.1	13.9	15.5	14.8	19.6	11.1	17.1	14.7	14.1
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	15.0	16.9	14.3	15.3	23.3	9.1	9.8	11.1	13.7	18.7	14.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	14.7	16.9	13.9	12.5	18.4	13.6	11.8	14.8	17.1	12.0	14.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	14.1	14.6	13.9	11.1	15.5	13.6	13.7	18.5	14.5	14.7	13.4
	기타	0.6	1.1	0.4	0.0	0.0	1.1	2.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	없음	19.6	18.0	20.2	19.4	11.7	26.1	21.6	25.9	19.7	21.3	18.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-599] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(473)	(228)	(245)	(99)	(119)	(137)	(73)	(45)	(159)	(107)	(207)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	16.7	16.7	16.7	20.2	16.8	13.9	17.8	15.6	17.0	11.2	19.3
	가성비가 좋지 않아서	12.5	12.3	12.7	11.1	17.6	9.5	15.1	6.7	10.1	17.8	11.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	8.5	7.9	9.0	13.1	6.7	6.6	5.5	13.3	6.9	9.3	9.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	8.2	8.3	8.2	6.1	6.7	14.6	5.5	2.2	10.7	4.7	8.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.4	9.2	5.7	5.1	9.2	7.3	6.8	8.9	8.8	5.6	7.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	5.9	6.1	5.7	5.1	9.2	5.1	5.5	2.2	5.7	5.6	6.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.7	5.7	5.7	9.1	4.2	3.6	9.6	2.2	5.7	9.3	3.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.7	4.4	6.9	6.1	5.9	8.8	1.4	2.2	6.3	5.6	5.3
	직원들이 불친절해서	3.2	3.9	2.4	2.0	5.9	1.5	5.5	0.0	3.8	4.7	1.9
	기타	1.7	1.8	1.6	0.0	1.7	2.2	1.4	4.4	1.9	0.9	1.9
	없음	24.5	23.7	25.3	22.2	16.0	27.0	26.0	42.2	23.3	25.2	25.1
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	28.5	30.7	26.5	34.3	26.1	24.8	34.2	24.4	27.7	23.4	31.9
	가성비가 좋지 않아서	20.9	21.5	20.4	17.2	27.7	17.5	23.3	17.8	19.5	24.3	20.3
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	18.8	19.3	18.4	16.2	18.5	26.3	13.7	11.1	21.4	14.0	19.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	13.1	14.0	12.2	16.2	13.4	11.7	11.0	13.3	13.2	15.0	12.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.7	14.0	11.4	8.1	19.3	10.9	11.0	13.3	13.2	13.1	12.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	10.1	9.2	11.0	15.2	12.6	8.0	8.2	2.2	8.8	12.1	10.1
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	9.9	8.8	11.0	11.1	10.1	8.8	15.1	2.2	11.3	13.1	7.2
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.7	8.3	11.0	10.1	11.8	12.4	4.1	4.4	9.4	10.3	9.7
	직원들이 불친절해서	5.9	7.0	4.9	5.1	6.7	5.1	6.8	6.7	8.2	4.7	4.8
	기타	2.3	2.6	2.0	0.0	1.7	4.4	1.4	4.4	1.9	0.9	3.4
	없음	24.5	23.7	25.3	22.2	16.0	27.0	26.0	42.2	23.3	25.2	25.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-600] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(260)	(121)	(139)	(55)	(79)	(76)	(37)	(13)	(95)	(66)	(99)
	미국	62.7	63.6	61.9	69.1	48.1	67.1	73.0	69.2	66.3	54.5	64.6
	한국	52.7	47.9	56.8	60.0	55.7	44.7	56.8	38.5	50.5	51.5	55.6
	영국	29.6	37.2	23.0	18.2	25.3	39.5	32.4	38.5	27.4	22.7	36.4
	일본	22.3	16.5	27.3	27.3	24.1	25.0	10.8	7.7	26.3	22.7	18.2
	프랑스	17.7	23.1	12.9	18.2	16.5	18.4	16.2	23.1	16.8	21.2	16.2
	이탈리아	13.1	12.4	13.7	12.7	16.5	11.8	8.1	15.4	11.6	18.2	11.1
	중국	11.2	8.3	13.7	9.1	19.0	9.2	5.4	0.0	10.5	15.2	9.1
	독일	10.8	13.2	8.6	5.5	11.4	17.1	8.1	0.0	12.6	9.1	10.1
	브라질	10.0	11.6	8.6	10.9	7.6	9.2	13.5	15.4	9.5	12.1	9.1
	인도	8.1	7.4	8.6	7.3	8.9	5.3	8.1	23.1	4.2	12.1	9.1
	기타	16.2	16.5	15.8	12.7	19.0	9.2	24.3	30.8	21.1	10.6	15.2
예능	사례수	(216)	(105)	(111)	(50)	(69)	(56)	(31)	(10)	(79)	(50)	(87)
	미국	51.9	51.4	52.3	52.0	44.9	60.7	48.4	60.0	54.4	52.0	49.4
	한국	44.0	45.7	42.3	50.0	42.0	37.5	41.9	70.0	39.2	46.0	47.1
	영국	31.0	34.3	27.9	32.0	27.5	39.3	19.4	40.0	34.2	26.0	31.0
	일본	31.0	30.5	31.5	36.0	33.3	30.4	22.6	20.0	26.6	28.0	36.8
	이탈리아	21.3	19.0	23.4	20.0	18.8	23.2	25.8	20.0	12.7	32.0	23.0
	중국	19.9	17.1	22.5	18.0	26.1	14.3	16.1	30.0	24.1	16.0	18.4
	프랑스	18.5	18.1	18.9	8.0	21.7	21.4	25.8	10.0	16.5	18.0	20.7
	브라질	13.9	13.3	14.4	6.0	18.8	14.3	19.4	0.0	10.1	12.0	18.4
	독일	13.0	13.3	12.6	16.0	11.6	14.3	12.9	0.0	17.7	12.0	9.2
	인도	10.2	8.6	11.7	10.0	8.7	14.3	9.7	0.0	8.9	8.0	12.6
	기타	1.9	1.0	2.7	0.0	2.9	1.8	3.2	0.0	3.8	0.0	1.1
영화	사례수	(459)	(256)	(203)	(93)	(118)	(123)	(77)	(48)	(165)	(101)	(193)
	미국	83.9	84.8	82.8	86.0	72.0	87.0	87.0	95.8	83.6	80.2	86.0
	영국	48.4	47.7	49.3	47.3	45.8	44.7	51.9	60.4	53.9	44.6	45.6
	프랑스	35.5	42.6	26.6	30.1	29.7	34.1	40.3	56.3	35.2	29.7	38.9
	한국	28.8	22.7	36.5	33.3	34.7	22.8	29.9	18.8	27.3	25.7	31.6
	이탈리아	17.6	19.5	15.3	15.1	17.8	20.3	14.3	20.8	16.4	20.8	17.1
	일본	16.1	14.5	18.2	20.4	16.9	19.5	13.0	2.1	14.5	19.8	15.5
	독일	11.5	11.7	11.3	11.8	10.2	13.0	13.0	8.3	14.5	9.9	9.8
	중국	9.6	8.6	10.8	7.5	14.4	8.9	7.8	6.3	12.7	8.9	7.3
	인도	7.4	6.3	8.9	8.6	10.2	6.5	2.6	8.3	6.7	7.9	7.8
	브라질	2.6	2.3	3.0	2.2	3.4	4.1	1.3	0.0	2.4	5.0	1.6
	기타	1.5	1.2	2.0	3.2	0.8	0.8	1.3	2.1	1.2	0.0	2.6
음악	사례수	(416)	(207)	(209)	(114)	(116)	(99)	(55)	(32)	(138)	(97)	(181)
	미국	84.9	84.5	85.2	84.2	77.6	89.9	87.3	93.8	85.5	83.5	85.1
	영국	63.2	67.1	59.3	60.5	47.4	71.7	74.5	84.4	59.4	56.7	69.6
	한국	25.0	19.8	30.1	28.1	28.4	23.2	21.8	12.5	26.1	30.9	21.0
	이탈리아	22.6	27.1	18.2	17.5	20.7	22.2	32.7	31.3	29.0	25.8	16.0
	프랑스	19.5	23.7	15.3	15.8	25.0	18.2	20.0	15.6	19.6	15.5	21.5
	일본	10.8	8.7	12.9	15.8	14.7	7.1	3.6	3.1	8.7	17.5	8.8
	독일	4.8	5.8	3.8	4.4	6.0	7.1	1.8	0.0	3.6	6.2	5.0
	중국	4.1	2.4	5.7	2.6	6.0	5.1	3.6	0.0	4.3	3.1	4.4
	기타	5.3	5.8	4.8	6.1	5.2	4.0	3.6	9.4	3.6	3.1	7.7
애니 메이션	사례수	(391)	(194)	(197)	(102)	(109)	(97)	(53)	(30)	(118)	(99)	(174)
	미국	58.3	58.8	57.9	59.8	49.5	60.8	56.6	80.0	61.0	52.5	59.8
	일본	57.8	60.3	55.3	57.8	51.4	58.8	62.3	70.0	55.1	55.6	60.9
	한국	36.6	35.1	38.1	39.2	31.2	39.2	39.6	33.3	35.6	40.4	35.1
	중국	25.3	19.6	31.0	20.6	28.4	29.9	24.5	16.7	22.9	30.3	24.1
	영국	22.3	21.6	22.8	23.5	22.9	21.6	22.6	16.7	23.7	19.2	23.0
	프랑스	11.3	12.9	9.6	16.7	10.1	8.2	11.3	6.7	15.3	10.1	9.2
	독일	7.4	7.7	7.1	6.9	15.6	4.1	0.0	3.3	8.5	10.1	5.2
	이탈리아	7.4	7.2	7.6	2.9	11.9	4.1	15.1	3.3	8.5	7.1	6.9
	브라질	4.6	5.2	4.1	4.9	7.3	5.2	0.0	0.0	5.1	4.0	4.6
	인도	4.3	4.6	4.1	4.9	5.5	2.1	3.8	6.7	3.4	4.0	5.2
	기타	1.3	0.5	2.0	2.0	0.0	1.0	1.9	3.3	3.4	1.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부	
출판물	사례수	(228)	(114)	(114)	(58)	(77)	(59)	(23)	(11)	(72)	(59)	(97)	중국
	미국	51.3	51.8	50.9	55.2	44.2	57.6	39.1	72.7	48.6	49.2	54.6	
	영국	36.0	36.8	35.1	36.2	36.4	39.0	21.7	45.5	34.7	32.2	39.2	일본
	일본	34.6	31.6	37.7	48.3	28.6	33.9	26.1	27.3	43.1	20.3	37.1	
	한국	32.9	29.8	36.0	32.8	27.3	35.6	43.5	36.4	37.5	30.5	30.9	대만
	프랑스	23.7	28.9	18.4	15.5	23.4	27.1	34.8	27.3	22.2	30.5	20.6	
	중국	19.3	12.3	26.3	15.5	28.6	16.9	4.3	18.2	18.1	22.0	18.6	태국
	이탈리아	17.5	20.2	14.9	10.3	24.7	16.9	21.7	0.0	11.1	23.7	18.6	
	독일	11.0	13.2	8.8	15.5	7.8	10.2	17.4	0.0	16.7	13.6	5.2	말레이시아
	브라질	10.1	11.4	8.8	3.4	14.3	6.8	21.7	9.1	5.6	11.9	12.4	인도
	인도	7.9	11.4	4.4	5.2	10.4	6.8	4.3	18.2	2.8	10.2	10.3	네시야
웹툰	사례수	(255)	(125)	(130)	(80)	(72)	(58)	(32)	(13)	(79)	(74)	(102)	베트남
	일본	51.4	52.8	50.0	57.5	44.4	51.7	40.6	76.9	40.5	58.1	54.9	
	미국	49.4	51.2	47.7	57.5	41.7	48.3	43.8	61.5	49.4	47.3	51.0	카자흐스탄
	한국	37.6	36.0	39.2	38.8	36.1	31.0	50.0	38.5	32.9	41.9	38.2	
	영국	25.5	24.0	26.9	23.8	31.9	19.0	34.4	7.7	26.6	20.3	28.4	인도
	중국	24.3	25.6	23.1	25.0	22.2	25.9	18.8	38.5	17.7	31.1	24.5	
	프랑스	12.2	14.4	10.0	8.8	11.1	15.5	21.9	0.0	15.2	9.5	11.8	베트남
	이탈리아	9.0	10.4	7.7	6.3	13.9	10.3	3.1	7.7	6.3	8.1	11.8	
	인도	8.2	11.2	5.4	6.3	9.7	8.6	9.4	7.7	7.6	2.7	12.7	카자흐스탄
	독일	7.8	9.6	6.2	3.8	8.3	10.3	12.5	7.7	12.7	6.8	4.9	
	브라질	6.7	8.0	5.4	5.0	5.6	12.1	6.3	0.0	6.3	5.4	7.8	호주
게임	사례수	(427)	(259)	(168)	(122)	(110)	(108)	(57)	(30)	(133)	(113)	(181)	미국
	미국	69.1	72.2	64.3	68.0	63.6	74.1	68.4	76.7	74.4	60.2	70.7	
	일본	52.2	55.2	47.6	57.4	45.5	48.1	63.2	50.0	47.4	48.7	58.0	캐나다
	한국	33.7	32.0	36.3	40.2	27.3	26.9	38.6	46.7	27.8	40.7	33.7	
	영국	28.8	27.4	31.0	24.6	28.2	30.6	31.6	36.7	32.3	20.4	31.5	멕시코
	중국	23.4	22.0	25.6	20.5	26.4	24.1	19.3	30.0	25.6	23.9	21.5	
	프랑스	11.7	10.8	13.1	12.3	12.7	12.0	10.5	6.7	7.5	15.9	12.2	브라질
	독일	10.5	10.8	10.1	9.0	12.7	10.2	10.5	10.0	15.0	10.6	7.2	
	이탈리아	9.6	9.3	10.1	6.6	15.5	10.2	5.3	6.7	10.5	12.4	7.2	아르헨티나
	폴란드	6.3	6.9	5.4	4.9	10.9	8.3	0.0	0.0	6.0	10.6	3.9	
	기타	0.7	0.4	1.2	1.6	0.0	0.0	0.0	3.3	1.5	0.0	0.6	영국
패션	사례수	(302)	(113)	(189)	(67)	(96)	(76)	(43)	(20)	(92)	(77)	(133)	프랑스
	미국	54.0	54.0	54.0	50.7	57.3	51.3	55.8	55.0	53.3	51.9	55.6	
	이탈리아	34.1	35.4	33.3	22.4	32.3	42.1	39.5	40.0	28.3	28.6	41.4	이탈리아
	중국	30.8	23.9	34.9	29.9	26.0	36.8	27.9	40.0	30.4	32.5	30.1	스페인
	한국	30.8	22.1	36.0	38.8	28.1	26.3	27.9	40.0	30.4	29.9	31.6	
	프랑스	29.5	34.5	26.5	26.9	20.8	32.9	44.2	35.0	33.7	24.7	29.3	독일
	영국	26.5	28.3	25.4	25.4	27.1	25.0	32.6	20.0	22.8	24.7	30.1	
	일본	24.8	27.4	23.3	29.9	28.1	23.7	14.0	20.0	26.1	27.3	22.6	러시아
	독일	13.9	17.7	11.6	16.4	13.5	13.2	16.3	5.0	12.0	13.0	15.8	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	튀르키예
뷰티	사례수	(341)	(89)	(252)	(72)	(103)	(88)	(51)	(27)	(117)	(75)	(149)	UAE
	미국	48.1	49.4	47.6	50.0	48.5	51.1	39.2	48.1	48.7	44.0	49.7	
	한국	41.3	32.6	44.4	43.1	36.9	47.7	33.3	48.1	42.7	44.0	38.9	사우디아라비아
	프랑스	40.2	44.9	38.5	45.8	25.2	39.8	60.8	44.4	40.2	34.7	43.0	
	이탈리아	25.8	31.5	23.8	34.7	22.3	18.2	31.4	29.6	28.2	12.0	30.9	이집트
	영국	24.0	28.1	22.6	19.4	25.2	30.7	15.7	25.9	21.4	22.7	26.8	
	일본	23.5	25.8	22.6	20.8	22.3	21.6	25.5	37.0	23.9	28.0	20.8	남아공
	중국	21.7	20.2	22.2	20.8	33.0	18.2	9.8	14.8	18.8	30.7	19.5	
	독일	12.3	13.5	11.9	11.1	13.6	13.6	13.7	3.7	12.8	9.3	13.4	
	기타	0.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	2.0	3.7	0.9	0.0	0.7	
음식	사례수	(473)	(228)	(245)	(99)	(119)	(137)	(73)	(45)	(159)	(107)	(207)	
	이탈리아	55.8	60.1	51.8	56.6	51.3	52.6	61.6	66.7	52.8	61.7	55.1	
	중국	53.3	53.5	53.1	48.5	46.2	58.4	57.5	60.0	47.2	54.2	57.5	
	미국	38.7	34.2	42.9	42.4	41.2	38.7	26.0	44.4	40.3	39.3	37.2	
	일본	30.4	32.5	28.6	34.3	26.9	28.5	34.2	31.1	38.4	29.9	24.6	
	터키	15.6	14.5	16.7	14.1	16.8	19.7	6.8	17.8	14.5	11.2	18.8	
	한국	15.2	13.2	17.1	17.2	17.6	13.1	15.1	11.1	18.2	15.0	13.0	
	인도	14.8	17.1	12.7	13.1	16.0	14.6	16.4	13.3	11.3	9.3	20.3	
	프랑스	13.1	13.2	13.1	14.1	11.8	12.4	11.0	20.0	10.1	17.8	13.0	
	태국	13.1	14.0	12.2	13.1	10.9	18.2	12.3	4.4	11.3	16.8	12.6	
	베트남	4.9	4.4	5.3	5.1	7.6	4.4	2.7	2.2	5.0	3.7	5.3	
	브라질	3.8	6.1	1.6	4.0	4.2	3.6	4.1	2.2	5.0	2.8	3.4	
	기타	0.8	0.9	0.8	1.0	0.8	0.7	1.4	0.0	1.3	0.0	1.0	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-601] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(260)	(121)	(139)	(55)	(79)	(76)	(37)	(13)	(95)	(66)	(99)
	오징어 게임	18.1	25.6	11.5	18.2	3.8	23.7	37.8	15.4	14.7	19.7	20.2
	지금 우리 학교는	4.2	2.5	5.8	5.5	5.1	3.9	0.0	7.7	6.3	4.5	2.0
	환혼	3.1	3.3	2.9	3.6	1.3	3.9	5.4	0.0	3.2	1.5	4.0
	이상한 변호사 우영우	2.3	0.8	3.6	7.3	2.5	0.0	0.0	0.0	3.2	1.5	2.0
	지옥	2.3	2.5	2.2	1.8	2.5	2.6	2.7	0.0	2.1	4.5	1.0
	좋아하면 울리는	1.9	0.0	3.6	5.5	2.5	0.0	0.0	0.0	2.1	4.5	0.0
	쌍갑포차	1.9	0.8	2.9	0.0	3.8	1.3	2.7	0.0	4.2	1.5	0.0
	종이의집	1.5	2.5	0.7	0.0	3.8	0.0	2.7	0.0	2.1	1.5	1.0
	사내맞선	1.5	0.8	2.2	1.8	2.5	0.0	0.0	7.7	2.1	1.5	1.0
	내일	1.2	0.8	1.4	3.6	1.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.0
	그 해 우리는	1.2	0.0	2.2	0.0	1.3	1.3	0.0	7.7	3.2	0.0	0.0
	소년심판	1.2	0.8	1.4	0.0	1.3	2.6	0.0	0.0	1.1	0.0	2.0
영화	사례수	(459)	(256)	(203)	(93)	(118)	(123)	(77)	(48)	(165)	(101)	(193)
	기생충	15.7	14.8	16.7	17.2	11.9	15.4	16.9	20.8	10.9	18.8	18.1
	카터	5.2	6.6	3.4	7.5	1.7	4.9	5.2	10.4	5.5	3.0	6.2
	부산행	4.4	4.3	4.4	5.4	5.1	4.9	1.3	4.2	4.2	5.9	3.6
	20세기 소녀	2.4	2.3	2.5	1.1	5.1	1.6	2.6	0.0	0.6	5.9	2.1
	브로커	2.4	2.0	3.0	3.2	2.5	2.4	1.3	2.1	1.2	2.0	3.6
	헌트	2.2	2.7	1.5	1.1	0.8	5.7	0.0	2.1	2.4	3.0	1.6
	헤어질 결심	1.1	0.8	1.5	1.1	0.0	1.6	1.3	2.1	0.0	0.0	2.6
가수 /그룹	사례수	(416)	(207)	(209)	(114)	(116)	(99)	(55)	(32)	(138)	(97)	(181)
	방탄소년단	34.9	33.3	36.4	33.3	38.8	38.4	27.3	28.1	32.6	29.9	39.2
	블랙핑크	7.7	2.9	12.4	7.9	12.9	6.1	1.8	3.1	8.7	4.1	8.8
	싸이	3.8	6.3	1.4	6.1	0.9	4.0	3.6	6.3	7.2	2.1	2.2
	스트레이키즈	1.4	1.4	1.4	2.6	1.7	1.0	0.0	0.0	0.0	4.1	1.1
	뷔	1.0	0.5	1.4	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.6

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-602] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
이민호	5.1	5.3	4.9	4.4	7.6	4.0	4.3	4.7	5.5	7.8	3.4
공유	4.1	4.7	3.6	5.3	3.1	3.6	3.6	5.9	2.6	6.3	4.1
배수지(수지)	3.6	2.4	4.7	5.8	2.7	3.1	2.1	3.5	2.3	5.3	3.6
현빈	2.9	3.6	2.2	4.4	1.3	3.6	3.6	0.0	2.0	3.4	3.4
이정재	2.3	3.1	1.6	1.8	1.3	4.0	2.1	2.4	3.9	0.5	2.1
유주은	1.6	1.6	1.6	1.8	0.4	2.7	2.1	0.0	1.3	1.5	1.8
손예진	1.3	1.3	1.3	0.4	1.3	2.2	0.7	2.4	1.3	1.5	1.3
송강	1.3	0.9	1.8	1.3	1.3	1.3	0.7	2.4	2.0	0.0	1.6

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-603] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(391)	(194)	(197)	(102)	(109)	(97)	(53)	(30)	(118)	(99)	(174)
1순위 (최선호)	출동! 슈퍼윙스	12.0	10.3	13.7	11.8	12.8	11.3	18.9	0.0	11.0	10.1	13.8
	신비아파트	10.5	11.3	9.6	10.8	11.0	5.2	13.2	20.0	8.5	13.1	10.3
	뿌까	9.7	3.6	15.7	10.8	8.3	12.4	7.5	6.7	13.6	6.1	9.2
	서울역	7.4	8.8	6.1	5.9	7.3	8.2	7.5	10.0	2.5	10.1	9.2
	점박이 : 한반도의 공룡	5.9	5.7	6.1	4.9	9.2	5.2	3.8	3.3	5.1	5.1	6.9
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.9	4.1	5.6	4.9	3.7	5.2	1.9	13.3	1.7	6.1	6.3
	캐니멀	4.3	5.2	3.6	3.9	4.6	6.2	3.8	0.0	3.4	5.1	4.6
	꼬마버스 타요	3.6	4.1	3.0	2.9	3.7	3.1	5.7	3.3	5.9	3.0	2.3
	고고다이스 공룡탐험대	3.6	4.6	2.5	6.9	3.7	2.1	0.0	3.3	6.8	2.0	2.3
	라바	3.3	5.7	1.0	3.9	1.8	3.1	5.7	3.3	3.4	2.0	4.0
	꼬마탐정 토비와 테리	3.3	4.6	2.0	2.0	2.8	5.2	5.7	0.0	5.9	1.0	2.9
	천년여우 여우비	3.3	4.1	2.5	2.9	2.8	6.2	1.9	0.0	1.7	4.0	4.0
	영웅발랄 콩순이와 친구들	3.1	2.6	3.6	2.9	3.7	2.1	3.8	3.3	5.1	2.0	2.3
	시크릿 쥬쥬	3.1	3.1	3.0	1.0	2.8	6.2	1.9	3.3	3.4	5.1	1.7
	변신자동차 토봇	2.8	3.6	2.0	1.0	4.6	3.1	1.9	3.3	1.7	4.0	2.9
	로보카 폴리	2.8	3.1	2.5	2.9	0.0	2.1	5.7	10.0	1.7	2.0	4.0
	안녕, 자두야	2.6	2.6	2.5	3.9	2.8	1.0	0.0	6.7	4.2	1.0	2.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.3	2.6	2.0	2.9	1.8	3.1	1.9	0.0	3.4	2.0	1.7
	코코몽	2.0	2.1	2.0	2.0	3.7	2.1	0.0	0.0	2.5	5.1	0.0
	브레드 이발소	2.0	1.5	2.5	2.0	2.8	2.1	1.9	0.0	0.0	4.0	2.3
	터닝메카드	1.5	1.5	1.5	2.0	1.8	1.0	0.0	3.3	2.5	3.0	0.0
	마당을 나온 암탉	1.5	0.5	2.5	3.9	0.9	1.0	0.0	0.0	1.7	1.0	1.7
	핑크퐁	1.3	0.5	2.0	1.0	0.9	2.1	1.9	0.0	1.7	0.0	1.7
	기타	3.1	4.1	2.0	2.9	2.8	1.0	5.7	6.7	2.5	3.0	3.4
1+2순위 (중복)	출동! 슈퍼윙스	19.7	18.6	20.8	19.6	14.7	22.7	28.3	13.3	16.9	17.2	23.0
	뿌까	16.4	8.2	24.4	17.6	14.7	16.5	20.8	10.0	19.5	12.1	16.7
	신비아파트	13.8	14.9	12.7	15.7	12.8	8.2	15.1	26.7	11.9	15.2	14.4
	서울역	13.0	15.5	10.7	13.7	9.2	17.5	11.3	13.3	8.5	14.1	15.5
	점박이 : 한반도의 공룡	9.0	8.8	9.1	8.8	13.8	8.2	3.8	3.3	8.5	12.1	7.5
	시크릿 쥬쥬	8.7	7.7	9.6	5.9	12.8	9.3	5.7	6.7	5.9	11.1	9.2
	뽀롱뽀롱 뽀로로	8.2	6.7	9.6	7.8	6.4	8.2	7.5	16.7	6.8	9.1	8.6
	캐니멀	7.9	8.2	7.6	6.9	8.3	13.4	3.8	0.0	9.3	10.1	5.7
	라바	6.9	9.8	4.1	5.9	5.5	7.2	11.3	6.7	6.8	6.1	7.5
	고고다이스 공룡탐험대	6.6	8.8	4.6	10.8	9.2	2.1	3.8	3.3	12.7	5.1	3.4
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.6	5.7	5.6	4.9	3.7	8.2	5.7	6.7	4.2	5.1	6.9
	천년여우 여우비	5.6	7.2	4.1	6.9	6.4	6.2	1.9	3.3	4.2	6.1	6.3
	로보카 폴리	5.1	5.2	5.1	2.9	2.8	3.1	11.3	16.7	4.2	5.1	5.7
	핑크퐁	5.1	4.1	6.1	2.9	6.4	7.2	3.8	3.3	5.1	7.1	4.0
	안녕, 자두야	5.1	4.6	5.6	5.9	6.4	4.1	1.9	6.7	6.8	3.0	5.2
	코코몽	5.1	4.6	5.6	6.9	4.6	6.2	3.8	0.0	5.9	9.1	2.3
	꼬마탐정 토비와 테리	5.1	6.7	3.6	3.9	2.8	6.2	9.4	6.7	9.3	2.0	4.0
	변신자동차 토봇	4.9	5.7	4.1	2.9	8.3	3.1	3.8	6.7	4.2	6.1	4.6
	영웅발랄 콩순이와 친구들	4.9	4.6	5.1	4.9	6.4	3.1	3.8	6.7	5.9	3.0	5.2
	꼬마버스 타요	4.6	5.2	4.1	4.9	4.6	3.1	7.5	3.3	5.9	4.0	4.0
	브레드 이발소	4.1	5.2	3.0	3.9	6.4	2.1	3.8	3.3	1.7	6.1	4.6
	터닝메카드	3.6	3.6	3.6	2.9	5.5	3.1	0.0	6.7	4.2	4.0	2.9
	마당을 나온 암탉	3.3	2.1	4.6	7.8	3.7	1.0	0.0	0.0	4.2	2.0	3.4
	기타	3.1	4.1	2.0	2.9	2.8	1.0	5.7	6.7	2.5	3.0	3.4

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 1-604] 한국 게임 인지도

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(427)	(259)	(168)	(122)	(110)	(108)	(57)	(30)	(133)	(113)	(181)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	37.7	32.8	45.2	36.9	32.7	39.8	42.1	43.3	35.3	43.4	35.9
라그나로크(Ragnarok)	35.4	36.3	33.9	36.1	30.9	38.9	35.1	36.7	29.3	37.2	38.7
크로스파이어(CrossFire)	25.3	22.8	29.2	23.8	30.9	22.2	24.6	23.3	24.8	28.3	23.8
검은사막(Black Desert)	24.4	29.0	17.3	20.5	26.4	24.1	28.1	26.7	25.6	25.7	22.7
로스트아크(Lost Ark)	20.1	24.3	13.7	18.0	24.5	23.1	17.5	6.7	18.8	23.0	19.3
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	19.7	20.8	17.9	21.3	12.7	21.3	26.3	20.0	18.8	18.6	21.0
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	16.9	19.3	13.1	16.4	23.6	16.7	12.3	3.3	14.3	23.0	14.9
세븐나이츠(Seven Knights)	15.9	15.1	17.3	18.9	18.2	14.8	10.5	10.0	14.3	23.9	12.2
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	15.9	15.8	16.1	15.6	15.5	16.7	12.3	23.3	14.3	14.2	18.2
블레이드앤소울(Blade&Soul)	15.7	14.3	17.9	13.9	27.3	10.2	8.8	13.3	18.8	18.6	11.6
건쉽배틀(Gunship Battle)	15.5	17.8	11.9	12.3	18.2	13.0	24.6	10.0	11.3	18.6	16.6
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	13.6	12.0	16.1	17.2	17.3	11.1	5.3	10.0	12.8	19.5	10.5
포인트 블랭크(Point Blank)	11.9	14.7	7.7	10.7	13.6	11.1	15.8	6.7	14.3	18.6	6.1
리니지(Lineage)	11.9	13.1	10.1	3.3	19.1	14.8	12.3	10.0	13.5	14.2	9.4
메이플스토리(Maple Story)	11.0	11.2	10.7	11.5	12.7	10.2	14.0	0.0	10.5	14.2	9.4
미르4(Mir4)	10.5	10.8	10.1	9.0	18.2	10.2	3.5	3.3	11.3	11.5	9.4
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	8.4	6.9	10.7	4.9	10.9	8.3	10.5	10.0	6.0	15.9	5.5
서머너즈 워(Summoners War)	8.0	6.9	9.5	4.9	7.3	9.3	10.5	13.3	6.8	9.7	7.7
에오스 레드(EOS RED)	7.7	6.6	9.5	9.8	7.3	7.4	7.0	3.3	4.5	12.4	7.2
기타	0.9	0.8	1.2	0.8	0.0	0.9	0.0	6.7	1.5	0.0	1.1
없음	5.9	4.2	8.3	9.8	2.7	5.6	5.3	3.3	5.3	4.4	7.2

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-605] 최선호 한국 게임

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(427)	(259)	(168)	(122)	(110)	(108)	(57)	(30)	(133)	(113)	(181)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	16.6	10.4	26.2	16.4	13.6	19.4	21.1	10.0	19.5	18.6	13.3
라그나로크(Ragnarok)	15.5	16.6	13.7	18.0	11.8	16.7	12.3	20.0	11.3	15.0	18.8
로스트아크(Lost Ark)	6.8	8.5	4.2	5.7	9.1	8.3	3.5	3.3	8.3	5.3	6.6
검은사막(Black Desert)	6.6	7.7	4.8	7.4	4.5	5.6	7.0	13.3	11.3	1.8	6.1
크로스파이어(CrossFire)	6.1	6.6	5.4	6.6	5.5	3.7	10.5	6.7	5.3	6.2	6.6
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	5.4	7.7	1.8	5.7	6.4	6.5	3.5	0.0	3.8	8.0	5.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	4.2	3.9	4.8	4.9	3.6	4.6	1.8	6.7	3.8	1.8	6.1
리니지(Lineage)	4.0	5.4	1.8	0.0	5.5	6.5	5.3	3.3	5.3	4.4	2.8
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	2.8	3.5	1.8	0.8	1.8	3.7	8.8	0.0	3.0	3.5	2.2
세븐나이츠(Seven Knights)	2.8	2.3	3.6	1.6	5.5	1.9	1.8	3.3	3.8	6.2	0.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	2.8	1.9	4.2	2.5	6.4	1.9	0.0	0.0	1.5	3.5	3.3
건쉽배틀(Gunship Battle)	2.6	3.5	1.2	0.8	3.6	2.8	1.8	6.7	0.0	1.8	5.0
메이플스토리(Maple Story)	2.6	2.7	2.4	3.3	0.9	3.7	3.5	0.0	3.0	3.5	1.7
미르4(Mir4)	2.3	2.3	2.4	0.8	5.5	1.9	1.8	0.0	1.5	1.8	3.3
에오스 레드(EOS RED)	2.1	1.9	2.4	4.1	0.9	0.0	3.5	3.3	0.8	3.5	2.2
블레이드앤소울(Blade&Soul)	2.1	1.2	3.6	2.5	4.5	0.0	1.8	0.0	3.0	2.7	1.1
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	1.6	1.5	1.8	0.8	1.8	0.9	1.8	6.7	2.3	1.8	1.1
서머너즈 워(Summoners War)	1.2	1.5	0.6	0.0	1.8	0.9	1.8	3.3	1.5	1.8	0.6
포인트 블랭크(Point Blank)	1.2	1.9	0.0	0.8	0.9	1.9	1.8	0.0	1.5	2.7	0.0
기타	0.9	0.8	1.2	0.8	0.0	0.9	0.0	6.7	1.5	0.0	1.1
없음	9.8	8.1	12.5	16.4	6.4	8.3	7.0	6.7	8.3	6.2	13.3

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-606] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(260)	(121)	(139)	(55)	(79)	(76)	(37)	(13)	(95)	(66)	(99)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.8	0.0	1.4	1.8	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0	1.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.8	0.8	0.7	1.8	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0
③	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	1.0
④	2.3	3.3	1.4	0.0	2.5	2.6	2.7	7.7	3.2	3.0	1.0
⑤ 증립	18.1	18.2	18.0	23.6	16.5	21.1	8.1	15.4	21.1	22.7	12.1
⑥	8.8	9.1	8.6	12.7	5.1	9.2	13.5	0.0	9.5	7.6	9.1
⑦	15.8	19.0	12.9	12.7	17.7	18.4	13.5	7.7	14.7	10.6	20.2
⑧	23.5	25.6	21.6	18.2	27.8	21.1	29.7	15.4	20.0	21.2	28.3
⑨	11.5	9.9	12.9	14.5	10.1	10.5	10.8	15.4	9.5	15.2	11.1
⑩ 꼭 추천함	18.1	13.2	22.3	14.5	20.3	14.5	18.9	38.5	20.0	18.2	16.2
비방자(0+1+2+3+4)	4.2	5.0	3.6	3.6	2.5	5.3	5.4	7.7	5.3	4.5	3.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	66.2	71.9	61.2	67.3	67.1	69.7	64.9	65.3	62.1	69.7
	적극적 후원자(9+10)	29.6	23.1	35.3	29.1	30.4	25.0	29.7	29.5	33.3	27.3
11점 척도 평균(점)	7.38	7.22	7.52	7.09	7.63	7.11	7.59	8.08	7.25	7.36	7.52
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	25.4	18.2	31.7	25.5	27.8	19.7	24.3	46.2	24.2	28.8	24.2

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-607] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(216)	(105)	(111)	(50)	(69)	(56)	(31)	(10)	(79)	(50)	(87)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
①	1.4	2.9	0.0	2.0	1.4	0.0	3.2	0.0	3.8	0.0	0.0
②	1.4	0.0	2.7	2.0	0.0	3.6	0.0	0.0	1.3	2.0	1.1
③	3.2	5.7	0.9	0.0	4.3	0.0	12.9	0.0	5.1	4.0	1.1
④	2.3	1.9	2.7	4.0	2.9	1.8	0.0	0.0	3.8	2.0	1.1
⑤ 증립	19.9	15.2	24.3	18.0	17.4	33.9	9.7	0.0	24.1	12.0	20.7
⑥	8.8	10.5	7.2	6.0	8.7	8.9	12.9	10.0	8.9	4.0	11.5
⑦	15.3	18.1	12.6	16.0	8.7	12.5	25.8	40.0	8.9	18.0	19.5
⑧	18.1	18.1	18.0	18.0	14.5	17.9	19.4	40.0	17.7	18.0	18.4
⑨	12.0	11.4	12.6	12.0	14.5	10.7	9.7	10.0	10.1	20.0	9.2
⑩ 꼭 추천함	17.6	16.2	18.9	22.0	27.5	10.7	6.5	0.0	16.5	20.0	17.2
비방자(0+1+2+3+4)	8.3	10.5	6.3	8.0	8.7	5.4	16.1	0.0	13.9	8.0	3.4
	소극적 후원자(5+6+7+8)	62.0	61.9	62.2	58.0	49.3	73.2	67.7	59.5	52.0	70.1
	적극적 후원자(9+10)	29.6	27.6	31.5	34.0	42.0	21.4	10.0	26.6	40.0	26.4
11점 척도 평균(점)	7.11	7.03	7.19	7.32	7.48	6.71	6.55	7.50	6.70	7.58	7.22
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	21.3	17.1	25.2	26.0	33.3	16.1	0.0	10.0	12.7	32.0	23.0

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-608] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(459)	(256)	(203)	(93)	(118)	(123)	(77)	(48)	(165)	(101)	(193)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.4	0.4	0.5	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
①	0.7	0.8	0.5	2.2	0.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
②	1.1	0.4	2.0	1.1	2.5	0.8	0.0	0.0	0.6	2.0	1.0
③	1.1	0.8	1.5	1.1	2.5	0.8	0.0	0.0	1.2	0.0	1.6
④	1.3	2.3	0.0	1.1	0.0	1.6	2.6	2.1	0.0	1.0	2.6
⑤ 중립	24.2	25.4	22.7	23.7	24.6	21.1	31.2	20.8	29.7	25.7	18.7
⑥	10.2	8.2	12.8	10.8	11.9	11.4	5.2	10.4	9.7	9.9	10.9
⑦	13.9	13.3	14.8	9.7	11.9	16.3	15.6	18.8	12.7	12.9	15.5
⑧	23.3	24.2	22.2	25.8	18.6	23.6	24.7	27.1	24.2	21.8	23.3
⑨	9.2	9.8	8.4	10.8	6.8	11.4	6.5	10.4	5.5	13.9	9.8
⑩ 꼭 추천함	14.6	14.5	14.8	12.9	19.5	13.0	14.3	10.4	14.5	12.9	15.5
비방자(0+1+2+3+4)	4.6	4.7	4.4	6.5	6.8	3.3	2.6	2.1	3.6	3.0	6.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	71.7	71.1	72.4	69.9	66.9	72.4	76.6	77.1	76.4	70.3	68.4
적극적 후원자(9+10)	23.7	24.2	23.2	23.7	26.3	24.4	20.8	20.8	20.0	26.7	25.4
11점 척도 평균(점)	7.06	7.09	7.03	6.95	6.96	7.20	7.05	7.21	6.91	7.14	7.15
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	19.2	19.5	18.7	17.2	19.5	21.1	18.2	18.8	16.4	23.8	19.2

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-609] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(416)	(207)	(209)	(114)	(116)	(99)	(55)	(32)	(138)	(97)	(181)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.1	3.4	2.9	4.4	0.9	3.0	3.6	6.3	4.3	5.2	1.1
①	1.2	1.4	1.0	1.8	1.7	1.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.7
②	3.4	2.9	3.8	4.4	1.7	3.0	3.6	6.3	2.2	4.1	3.9
③	3.1	4.3	1.9	3.5	2.6	5.1	1.8	0.0	5.8	1.0	2.2
④	1.9	1.9	1.9	1.8	3.4	1.0	1.8	0.0	1.4	4.1	1.1
⑤ 중립	26.9	32.4	21.5	25.4	22.4	28.3	29.1	40.6	30.4	23.7	26.0
⑥	9.9	7.2	12.4	11.4	9.5	11.1	5.5	9.4	9.4	8.2	11.0
⑦	13.7	12.1	15.3	14.9	18.1	9.1	14.5	6.3	13.8	15.5	12.7
⑧	14.4	15.0	13.9	13.2	13.8	12.1	18.2	21.9	9.4	12.4	19.3
⑨	9.4	9.7	9.1	7.0	8.6	14.1	10.9	3.1	11.6	10.3	7.2
⑩ 꼭 추천함	13.0	9.7	16.3	12.3	17.2	12.1	10.9	6.3	10.1	15.5	13.8
비방자(0+1+2+3+4)	12.7	14.0	11.5	15.8	10.3	13.1	10.9	12.5	15.2	14.4	9.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	64.9	66.7	63.2	64.9	63.8	60.6	67.3	78.1	63.0	59.8	69.1
적극적 후원자(9+10)	22.4	19.3	25.4	19.3	25.9	26.3	21.8	9.4	21.7	25.8	21.0
11점 척도 평균(점)	6.44	6.21	6.67	6.19	6.83	6.43	6.53	5.81	6.15	6.51	6.63
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	9.6	5.3	13.9	3.5	15.5	13.1	10.9	-3.1	6.5	11.3	11.0

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-610] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(391)	(194)	(197)	(102)	(109)	(97)	(53)	(30)	(118)	(99)	(174)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.8	1.5	0.0	1.0	0.9	1.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.6
①	1.3	1.0	1.5	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	1.1
②	1.8	1.5	2.0	1.0	0.9	2.1	3.8	3.3	0.8	3.0	1.7
③	2.3	1.5	3.0	2.9	2.8	3.1	0.0	0.0	5.1	1.0	1.1
④	1.8	1.0	2.5	2.9	2.8	0.0	0.0	3.3	4.2	0.0	1.1
⑤ 중립	27.9	27.8	27.9	27.5	29.4	22.7	32.1	33.3	34.7	28.3	23.0
⑥	10.2	10.3	10.2	12.7	8.3	9.3	11.3	10.0	8.5	12.1	10.3
⑦	15.6	15.5	15.7	14.7	13.8	17.5	18.9	13.3	13.6	16.2	16.7
⑧	17.1	21.1	13.2	18.6	10.1	22.7	22.6	10.0	16.9	14.1	19.0
⑨	10.5	8.8	12.2	11.8	8.3	13.4	5.7	13.3	3.4	12.1	14.4
⑩ 꼭 추천함	10.7	9.8	11.7	6.9	18.3	8.2	5.7	13.3	8.5	13.1	10.9
	비방자(0+1+2+3+4)	7.9	6.7	9.1	7.8	11.9	6.2	3.8	14.4	4.0	5.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	70.8	74.7	67.0	73.5	61.5	72.2	84.9	66.7	73.7	69.0
	적극적 후원자(9+10)	21.2	18.6	23.9	18.6	26.6	21.6	11.3	26.7	11.9	25.3
11점 척도 평균(점)		6.68	6.68	6.68	6.63	6.57	6.90	6.57	6.73	6.07	6.90
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		13.3	11.9	14.7	10.8	14.7	15.5	7.5	20.0	-2.5	21.2

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-611] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(228)	(114)	(114)	(58)	(77)	(59)	(23)	(11)	(72)	(59)	(97)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	1.8	0.9	3.4	1.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.1
①	0.9	1.8	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	1.8	1.8	1.8	1.7	1.3	3.4	0.0	0.0	2.8	0.0	2.1
④	4.4	4.4	4.4	5.2	5.2	1.7	8.7	0.0	5.6	3.4	4.1
⑤ 중립	23.2	25.4	21.1	27.6	22.1	20.3	17.4	36.4	23.6	27.1	20.6
⑥	9.2	7.9	10.5	8.6	6.5	11.9	8.7	18.2	6.9	11.9	9.3
⑦	21.5	21.1	21.9	22.4	23.4	20.3	17.4	18.2	25.0	20.3	19.6
⑧	15.8	11.4	20.2	12.1	19.5	13.6	21.7	9.1	16.7	11.9	17.5
⑨	8.3	10.5	6.1	5.2	5.2	13.6	13.0	9.1	4.2	10.2	10.3
⑩ 꼭 추천함	13.6	14.0	13.2	10.3	15.6	15.3	13.0	9.1	12.5	15.3	13.4
	비방자(0+1+2+3+4)	8.3	9.6	7.0	13.8	7.8	5.1	8.7	11.1	3.4	9.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	69.7	65.8	73.7	70.7	71.4	66.1	65.2	72.2	71.2	67.0
	적극적 후원자(9+10)	21.9	24.6	19.3	15.5	20.8	28.8	26.1	16.7	25.4	23.7
11점 척도 평균(점)		6.83	6.73	6.93	6.22	6.96	7.15	7.17	6.64	6.63	7.02
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		13.6	14.9	12.3	1.7	13.0	23.7	17.4	5.6	22.0	14.4

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-612] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(255)	(125)	(130)	(80)	(72)	(58)	(32)	(13)	(79)	(74)	(102)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	4.0	0.0	1.3	2.8	0.0	3.1	7.7	3.8	1.4	1.0
①	0.8	1.6	0.0	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	1.4	0.0
②	2.7	4.0	1.5	5.0	2.8	0.0	0.0	7.7	2.5	4.1	2.0
③	1.2	0.0	2.3	1.3	2.8	0.0	0.0	0.0	1.3	2.7	0.0
④	2.7	1.6	3.8	3.8	1.4	1.7	3.1	7.7	5.1	0.0	2.9
⑤ 중립	26.3	28.8	23.8	25.0	25.0	34.5	21.9	15.4	27.8	29.7	22.5
⑥	9.4	8.0	10.8	11.3	4.2	12.1	9.4	15.4	8.9	6.8	11.8
⑦	16.5	19.2	13.8	17.5	13.9	19.0	12.5	23.1	19.0	10.8	18.6
⑧	15.7	12.0	19.2	7.5	20.8	15.5	28.1	7.7	10.1	24.3	13.7
⑨	9.8	8.8	10.8	17.5	6.9	5.2	9.4	0.0	6.3	8.1	13.7
⑩ 꼭 추천함	12.9	12.0	13.8	8.8	18.1	12.1	12.5	15.4	13.9	10.8	13.7
비방자(0+1+2+3+4)	9.4	11.2	7.7	12.5	11.1	1.7	6.3	23.1	13.9	9.5	5.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	67.8	68.0	67.7	61.3	63.9	81.0	71.9	61.5	65.8	71.6	66.7
적극적 후원자(9+10)	22.7	20.8	24.6	26.3	25.0	17.2	21.9	15.4	20.3	18.9	27.5
11점 척도 평균(점)	6.67	6.38	6.95	6.50	6.78	6.76	7.00	5.92	6.33	6.58	7.00
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	13.3	9.6	16.9	13.8	13.9	15.5	15.6	-7.7	6.3	9.5	21.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-613] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(427)	(259)	(168)	(122)	(110)	(108)	(57)	(30)	(133)	(113)	(181)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.2	1.5	0.6	1.6	1.8	0.9	0.0	0.0	1.5	0.9	1.1
①	0.5	0.4	0.6	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
②	2.1	2.3	1.8	3.3	0.9	2.8	1.8	0.0	3.8	1.8	1.1
③	1.2	0.8	1.8	2.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.8	1.8	1.1
④	2.6	2.7	2.4	3.3	2.7	1.9	0.0	6.7	3.8	0.0	3.3
⑤ 중립	23.2	22.0	25.0	22.1	20.0	26.9	26.3	20.0	24.1	24.8	21.5
⑥	11.5	12.7	9.5	14.8	9.1	7.4	14.0	16.7	12.0	11.5	11.0
⑦	19.2	20.5	17.3	18.0	22.7	21.3	17.5	6.7	21.8	15.9	19.3
⑧	17.3	15.8	19.6	11.5	18.2	17.6	26.3	20.0	12.8	18.6	19.9
⑨	8.0	6.9	9.5	8.2	6.4	8.3	7.0	13.3	6.0	8.0	9.4
⑩ 꼭 추천함	13.3	14.3	11.9	14.8	15.5	12.0	7.0	16.7	13.5	15.0	12.2
비방자(0+1+2+3+4)	7.5	7.7	7.1	10.7	8.2	6.5	1.8	6.7	9.8	6.2	6.6
소극적 후원자(5+6+7+8)	71.2	71.0	71.4	66.4	70.0	73.1	84.2	63.3	70.7	70.8	71.8
적극적 후원자(9+10)	21.3	21.2	21.4	23.0	21.8	20.4	14.0	30.0	19.5	23.0	21.5
11점 척도 평균(점)	6.81	6.80	6.84	6.66	6.90	6.78	6.86	7.20	6.62	6.86	6.93
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	13.8	13.5	14.3	12.3	13.6	13.9	12.3	23.3	9.8	16.8	14.9

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-614] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(302)	(113)	(189)	(67)	(96)	(76)	(43)	(20)	(92)	(77)	(133)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.3	1.8	2.6	3.0	2.1	2.6	2.3	0.0	3.3	1.3	2.3
①	0.7	1.8	0.0	1.5	0.0	0.0	2.3	0.0	1.1	0.0	0.8
②	1.0	0.9	1.1	0.0	1.0	1.3	0.0	5.0	2.2	0.0	0.8
③	1.7	1.8	1.6	1.5	2.1	2.6	0.0	0.0	2.2	0.0	2.3
④	4.3	3.5	4.8	6.0	3.1	2.6	7.0	5.0	5.4	3.9	3.8
⑤ 중립	28.1	32.7	25.4	22.4	31.3	27.6	30.2	30.0	27.2	27.3	29.3
⑥	8.3	7.1	9.0	11.9	3.1	7.9	18.6	0.0	4.3	10.4	9.8
⑦	16.6	16.8	16.4	13.4	14.6	23.7	16.3	10.0	17.4	14.3	17.3
⑧	15.6	17.7	14.3	14.9	21.9	11.8	9.3	15.0	18.5	15.6	13.5
⑨	6.6	2.7	9.0	6.0	6.3	9.2	0.0	15.0	3.3	10.4	6.8
⑩ 꼭 추천함	14.9	13.3	15.9	19.4	14.6	10.5	14.0	20.0	15.2	16.9	13.5
	비방자(0+1+2+3+4)	9.9	9.7	10.1	11.9	8.3	9.2	11.6	14.1	5.2	9.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	68.5	74.3	65.1	62.7	70.8	71.1	74.4	67.4	67.5	69.9
	적극적 후원자(9+10)	21.5	15.9	24.9	25.4	20.8	19.7	14.0	18.5	27.3	20.3
11점 척도 평균(점)		6.64	6.45	6.76	6.75	6.75	6.55	6.21	7.05	6.47	7.01
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		11.6	6.2	14.8	13.4	12.5	10.5	2.3	25.0	4.3	22.1

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-615] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(341)	(89)	(252)	(72)	(103)	(88)	(51)	(27)	(117)	(75)	(149)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
①	0.6	1.1	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	3.7	0.9	0.0	0.7
②	0.3	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
③	2.3	3.4	2.0	1.4	3.9	2.3	0.0	3.7	0.9	2.7	3.4
④	3.8	4.5	3.6	1.4	2.9	6.8	5.9	0.0	2.6	2.7	5.4
⑤ 중립	19.4	20.2	19.0	23.6	21.4	15.9	15.7	18.5	23.1	13.3	19.5
⑥	7.0	6.7	7.1	9.7	7.8	5.7	5.9	3.7	5.1	8.0	8.1
⑦	14.1	15.7	13.5	12.5	13.6	10.2	23.5	14.8	18.8	13.3	10.7
⑧	22.3	20.2	23.0	26.4	19.4	22.7	21.6	22.2	23.1	28.0	18.8
⑨	10.9	7.9	11.9	9.7	9.7	12.5	9.8	14.8	9.4	5.3	14.8
⑩ 꼭 추천함	19.1	19.1	19.0	15.3	20.4	21.6	17.6	18.5	16.2	25.3	18.1
	비방자(0+1+2+3+4)	7.3	10.1	6.3	2.8	7.8	11.4	5.9	4.3	6.7	10.1
	소극적 후원자(5+6+7+8)	62.8	62.9	62.7	72.2	62.1	54.5	66.7	70.1	62.7	57.0
	적극적 후원자(9+10)	29.9	27.0	31.0	25.0	30.1	34.1	27.5	25.6	30.7	32.9
11점 척도 평균(점)		7.28	7.07	7.35	7.25	7.19	7.32	7.39	7.30	7.23	7.55
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		22.6	16.9	24.6	22.2	22.3	22.7	21.6	25.9	21.4	22.8

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-616] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(473)	(228)	(245)	(99)	(119)	(137)	(73)	(45)	(159)	(107)	(207)
㉞ 절대 추천하지 않음		0.2	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
①		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②		1.7	2.2	1.2	0.0	2.5	0.7	1.4	6.7	1.9	0.9	1.9
③		3.2	3.1	3.3	4.0	1.7	5.1	2.7	0.0	1.9	3.7	3.9
④		2.7	3.5	2.0	4.0	2.5	1.5	2.7	4.4	3.1	2.8	2.4
⑤ 중립		17.3	17.5	17.1	23.2	15.1	13.9	15.1	24.4	20.1	15.0	16.4
⑥		8.9	8.8	9.0	8.1	11.8	8.8	6.8	6.7	7.5	12.1	8.2
⑦		16.3	16.7	15.9	11.1	16.0	19.7	16.4	17.8	16.4	17.8	15.5
⑧		20.7	20.6	20.8	22.2	22.7	17.5	24.7	15.6	19.5	16.8	23.7
⑨		11.8	11.4	12.2	6.1	6.7	16.8	16.4	15.6	11.9	9.3	13.0
⑩ 꼭 추천함		17.1	15.8	18.4	20.2	21.0	16.1	13.7	8.9	17.0	21.5	15.0
	비방자(0+1+2+3+4)	7.8	9.2	6.5	9.1	6.7	7.3	6.8	11.1	7.5	7.5	8.2
	소극적 후원자(5+6+7+8)	63.2	63.6	62.9	64.6	65.5	59.9	63.0	64.4	63.5	61.7	63.8
	적극적 후원자(9+10)	29.0	27.2	30.6	26.3	27.7	32.8	30.1	24.4	28.9	30.8	28.0
11점 척도 평균(점)		7.21	7.10	7.32	7.05	7.30	7.34	7.36	6.71	7.16	7.30	7.21
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		21.1	18.0	24.1	17.2	21.0	25.5	23.3	13.3	21.4	23.4	19.8

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-617] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(260)	(121)	(139)	(55)	(79)	(76)	(37)	(13)	(95)	(66)	(99)
	0%	1.2	0.8	1.4	1.8	1.3	1.3	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
	10%	1.5	2.5	0.7	0.0	1.3	3.9	0.0	0.0	1.1	1.5	2.0
	20%	4.2	6.6	2.2	5.5	1.3	5.3	8.1	0.0	3.2	6.1	4.0
	30%	5.0	6.6	3.6	5.5	3.8	6.6	2.7	7.7	4.2	1.5	8.1
	40%	6.2	6.6	5.8	3.6	10.1	3.9	5.4	7.7	6.3	6.1	6.1
	50%	15.8	18.2	13.7	14.5	7.6	22.4	16.2	30.8	16.8	16.7	14.1
	60%	11.5	8.3	14.4	14.5	10.1	10.5	13.5	7.7	14.7	10.6	9.1
	70%	22.7	24.0	21.6	25.5	31.6	17.1	16.2	7.7	21.1	21.2	25.3
	80%	14.6	14.9	14.4	14.5	15.2	17.1	13.5	0.0	11.6	12.1	19.2
	90%	6.2	3.3	8.6	7.3	6.3	1.3	13.5	7.7	7.4	6.1	5.1
	100%	11.2	8.3	13.7	7.3	11.4	10.5	10.8	30.8	10.5	18.2	7.1
	평균	64.0	60.2	67.4	63.5	66.8	59.9	66.0	68.5	63.0	67.1	63.0
예능	사례수	(216)	(105)	(111)	(50)	(69)	(56)	(31)	(10)	(79)	(50)	(87)
	0%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10%	3.7	5.7	1.8	2.0	7.2	1.8	3.2	0.0	3.8	2.0	4.6
	20%	4.6	4.8	4.5	6.0	0.0	10.7	3.2	0.0	2.5	6.0	5.7
	30%	4.6	4.8	4.5	10.0	4.3	0.0	0.0	20.0	5.1	2.0	5.7
	40%	8.8	9.5	8.1	10.0	7.2	8.9	12.9	0.0	10.1	6.0	9.2
	50%	20.4	21.9	18.9	16.0	17.4	19.6	32.3	30.0	26.6	14.0	18.4
	60%	13.9	11.4	16.2	6.0	13.0	21.4	12.9	20.0	12.7	20.0	11.5
	70%	17.1	14.3	19.8	14.0	21.7	17.9	12.9	10.0	17.7	16.0	17.2
	80%	14.8	14.3	15.3	20.0	14.5	12.5	9.7	20.0	13.9	16.0	14.9
	90%	6.0	5.7	6.3	10.0	7.2	3.6	3.2	0.0	2.5	10.0	6.9
	100%	6.0	7.6	4.5	6.0	7.2	3.6	9.7	0.0	5.1	8.0	5.7
	평균	60.0	58.8	61.2	60.8	62.0	57.9	59.4	56.0	58.2	64.4	59.1
영화	사례수	(459)	(256)	(203)	(93)	(118)	(123)	(77)	(48)	(165)	(101)	(193)
	0%	1.3	1.6	1.0	1.1	0.0	2.4	0.0	4.2	0.6	2.0	1.6
	10%	3.9	5.5	2.0	4.3	2.5	4.9	5.2	2.1	4.8	3.0	3.6
	20%	6.8	7.8	5.4	6.5	7.6	4.9	5.2	12.5	6.7	5.9	7.3
	30%	7.2	8.6	5.4	9.7	5.9	7.3	7.8	4.2	6.7	7.9	7.3
	40%	8.1	9.0	6.9	4.3	7.6	10.6	7.8	10.4	9.1	5.9	8.3
	50%	17.4	17.2	17.7	15.1	17.8	16.3	24.7	12.5	19.4	13.9	17.6
	60%	14.8	12.5	17.7	16.1	17.8	8.1	19.5	14.6	15.2	16.8	13.5
	70%	19.8	18.4	21.7	21.5	23.7	22.8	9.1	16.7	16.4	24.8	20.2
	80%	10.9	11.3	10.3	9.7	9.3	13.8	9.1	12.5	10.9	10.9	10.9
	90%	4.6	3.5	5.9	5.4	4.2	4.9	3.9	4.2	5.5	3.0	4.7
	100%	5.2	4.7	5.9	6.5	3.4	4.1	7.8	6.3	4.8	5.9	5.2
	평균	56.7	54.1	59.9	57.6	57.5	56.3	56.0	54.8	56.2	57.9	56.4
음악	사례수	(416)	(207)	(209)	(114)	(116)	(99)	(55)	(32)	(138)	(97)	(181)
	0%	1.9	2.4	1.4	3.5	2.6	1.0	0.0	0.0	2.9	1.0	1.7
	10%	3.6	4.3	2.9	1.8	2.6	6.1	5.5	3.1	1.4	6.2	3.9
	20%	4.3	5.3	3.3	4.4	3.4	5.1	5.5	3.1	4.3	5.2	3.9
	30%	5.5	8.2	2.9	7.0	4.3	6.1	5.5	3.1	5.1	5.2	6.1
	40%	5.5	4.8	6.2	5.3	7.8	3.0	5.5	6.3	9.4	2.1	4.4
	50%	15.9	15.5	16.3	15.8	17.2	16.2	12.7	15.6	16.7	12.4	17.1
	60%	13.5	13.0	13.9	11.4	19.8	11.1	7.3	15.6	16.7	11.3	12.2
	70%	13.9	12.1	15.8	14.0	9.5	17.2	23.6	3.1	17.4	13.4	11.6
	80%	13.2	13.0	13.4	13.2	12.9	14.1	10.9	15.6	6.5	19.6	14.9
	90%	8.2	8.2	8.1	7.9	9.5	6.1	5.5	15.6	8.0	4.1	10.5
	100%	14.4	13.0	15.8	15.8	10.3	14.1	18.2	18.8	11.6	19.6	13.8
	평균	63.2	60.8	65.7	63.3	61.7	62.3	64.6	69.1	60.8	65.4	63.9

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
애니메이션	사례수	(391)	(194)	(197)	(102)	(109)	(97)	(53)	(30)	(118)	(99)	(174)
	0%	1.5	2.1	1.0	1.0	2.8	1.0	1.9	0.0	1.7	3.0	0.6
	10%	3.3	3.1	3.6	3.9	3.7	2.1	1.9	6.7	5.1	2.0	2.9
	20%	6.1	9.3	3.0	7.8	5.5	7.2	1.9	6.7	9.3	6.1	4.0
	30%	9.0	7.7	10.2	7.8	11.0	11.3	1.9	10.0	13.6	4.0	8.6
	40%	9.0	8.8	9.1	5.9	11.0	5.2	18.9	6.7	9.3	7.1	9.8
	50%	19.9	18.6	21.3	16.7	16.5	24.7	20.8	26.7	22.9	18.2	19.0
	60%	13.0	12.9	13.2	9.8	11.9	16.5	20.8	3.3	9.3	14.1	14.9
	70%	14.3	14.9	13.7	16.7	15.6	7.2	18.9	16.7	11.9	19.2	13.2
	80%	13.8	13.4	14.2	14.7	14.7	15.5	5.7	16.7	7.6	17.2	16.1
	90%	2.6	2.1	3.0	4.9	1.8	2.1	1.9	0.0	1.7	3.0	2.9
	100%	7.4	7.2	7.6	10.8	5.5	7.2	5.7	6.7	7.6	6.1	8.0
	평균	56.4	55.3	57.6	59.5	54.4	55.9	56.6	54.7	50.8	59.0	58.8
출판물	사례수	(228)	(114)	(114)	(58)	(77)	(59)	(23)	(11)	(72)	(59)	(97)
	0%	2.2	2.6	1.8	3.4	2.6	1.7	0.0	0.0	2.8	0.0	3.1
	10%	1.8	2.6	0.9	0.0	3.9	1.7	0.0	0.0	1.4	3.4	1.0
	20%	7.5	9.6	5.3	6.9	5.2	5.1	13.0	27.3	5.6	6.8	9.3
	30%	6.6	8.8	4.4	5.2	9.1	6.8	4.3	0.0	9.7	3.4	6.2
	40%	7.9	8.8	7.0	6.9	7.8	5.1	8.7	27.3	11.1	6.8	6.2
	50%	16.7	15.8	17.5	13.8	16.9	20.3	13.0	18.2	18.1	18.6	14.4
	60%	15.8	13.2	18.4	22.4	15.6	13.6	8.7	9.1	11.1	20.3	16.5
	70%	18.0	14.0	21.9	15.5	19.5	15.3	30.4	9.1	18.1	15.3	19.6
	80%	11.4	11.4	11.4	12.1	10.4	15.3	4.3	9.1	9.7	11.9	12.4
	90%	5.3	6.1	4.4	6.9	5.2	6.8	0.0	0.0	4.2	3.4	7.2
	100%	7.0	7.0	7.0	6.9	3.9	8.5	17.4	0.0	8.3	10.2	4.1
	평균	58.1	55.6	60.5	59.7	55.6	61.0	61.3	44.6	56.8	60.3	57.6
웹툰	사례수	(255)	(125)	(130)	(80)	(72)	(58)	(32)	(13)	(79)	(74)	(102)
	0%	1.6	3.2	0.0	1.3	4.2	0.0	0.0	0.0	2.5	1.4	1.0
	10%	3.1	5.6	0.8	3.8	1.4	3.4	6.3	0.0	6.3	4.1	0.0
	20%	5.9	6.4	5.4	3.8	9.7	3.4	3.1	15.4	5.1	8.1	4.9
	30%	8.2	9.6	6.9	3.8	8.3	17.2	0.0	15.4	8.9	2.7	11.8
	40%	7.1	8.0	6.2	6.3	4.2	6.9	12.5	15.4	5.1	5.4	9.8
	50%	18.8	19.2	18.5	22.5	16.7	17.2	15.6	23.1	20.3	18.9	17.6
	60%	15.7	8.8	22.3	17.5	16.7	17.2	6.3	15.4	17.7	12.2	16.7
	70%	11.8	15.2	8.5	8.8	12.5	10.3	21.9	7.7	13.9	12.2	9.8
	80%	15.3	12.8	17.7	15.0	15.3	13.8	21.9	7.7	7.6	21.6	16.7
	90%	4.7	3.2	6.2	10.0	2.8	3.4	0.0	0.0	2.5	6.8	4.9
	100%	7.8	8.0	7.7	7.5	8.3	6.9	12.5	0.0	10.1	6.8	6.9
	평균	58.2	54.6	61.6	61.1	56.4	56.2	63.1	46.2	55.3	60.4	58.7
게임	사례수	(427)	(259)	(168)	(122)	(110)	(108)	(57)	(30)	(133)	(113)	(181)
	0%	3.0	3.9	1.8	1.6	6.4	2.8	0.0	3.3	3.8	2.7	2.8
	10%	3.0	3.9	1.8	4.1	0.9	2.8	7.0	0.0	3.0	3.5	2.8
	20%	7.7	9.3	5.4	6.6	5.5	9.3	12.3	6.7	11.3	7.1	5.5
	30%	4.9	6.2	3.0	5.7	4.5	4.6	3.5	6.7	4.5	2.7	6.6
	40%	10.3	10.0	10.7	9.0	12.7	9.3	7.0	16.7	9.8	9.7	11.0
	50%	21.5	19.3	25.0	17.2	23.6	28.7	17.5	13.3	26.3	15.9	21.5
	60%	13.3	14.7	11.3	15.6	11.8	12.0	12.3	16.7	11.3	15.0	13.8
	70%	14.1	13.5	14.9	16.4	12.7	10.2	17.5	16.7	7.5	15.9	17.7
	80%	10.8	9.7	12.5	9.8	9.1	9.3	15.8	16.7	11.3	14.2	8.3
	90%	4.9	2.7	8.3	5.7	6.4	3.7	3.5	3.3	4.5	4.4	5.5
	100%	6.3	6.9	5.4	8.2	6.4	7.4	3.5	0.0	6.8	8.8	4.4
	평균	55.4	53.1	59.0	57.7	54.8	54.1	54.7	54.7	52.9	58.8	55.3

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-618] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(301)	(140)	(161)	(68)	(95)	(82)	(42)	(14)	(104)	(74)	(123)
드라마	① 매우 감소	3.3	4.3	2.5	7.4	0.0	6.1	0.0	0.0	4.8	1.4	3.3
	② 감소	11.3	10.7	11.8	14.7	12.6	9.8	9.5	0.0	7.7	13.5	13.0
	③ 비슷	33.9	37.1	31.1	25.0	28.4	41.5	33.3	71.4	34.6	45.9	26.0
	④ 증가	37.9	35.0	40.4	36.8	43.2	31.7	42.9	28.6	38.5	24.3	45.5
	⑤ 매우 증가	13.6	12.9	14.3	16.2	15.8	11.0	14.3	0.0	14.4	14.9	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.41	3.52	3.40	3.62	3.32	3.62	3.29	3.50	3.38	3.50
사례수		(252)	(122)	(130)	(62)	(80)	(66)	(34)	(10)	(86)	(62)	(104)
예능	① 매우 감소	6.3	5.7	6.9	6.5	6.3	9.1	2.9	0.0	7.0	3.2	7.7
	② 감소	17.1	16.4	17.7	25.8	15.0	12.1	17.6	10.0	19.8	19.4	13.5
	③ 비슷	39.7	42.6	36.9	35.5	32.5	51.5	29.4	80.0	39.5	40.3	39.4
	④ 증가	27.4	26.2	28.5	25.8	32.5	18.2	41.2	10.0	23.3	27.4	30.8
	⑤ 매우 증가	9.5	9.0	10.0	6.5	13.8	9.1	8.8	0.0	10.5	9.7	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.16	3.17	3.00	3.33	3.06	3.35	3.00	3.10	3.21	3.19
사례수		(551)	(292)	(259)	(115)	(149)	(148)	(89)	(50)	(192)	(127)	(232)
영화	① 매우 감소	4.7	5.1	4.2	5.2	5.4	4.7	3.4	4.0	3.6	3.9	6.0
	② 감소	9.3	8.6	10.0	14.8	10.7	6.8	7.9	2.0	10.4	10.2	7.8
	③ 비슷	44.6	44.5	44.8	34.8	36.9	51.4	47.2	66.0	49.0	41.7	42.7
	④ 증가	31.6	31.5	31.7	34.8	34.2	27.0	32.6	28.0	27.6	34.6	33.2
	⑤ 매우 증가	9.8	10.3	9.3	10.4	12.8	10.1	9.0	0.0	9.4	9.4	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.33	3.32	3.30	3.38	3.31	3.36	3.18	3.29	3.35	3.34
사례수		(480)	(231)	(249)	(129)	(140)	(119)	(56)	(36)	(162)	(113)	(205)
음악	① 매우 감소	4.8	5.2	4.4	7.8	2.1	4.2	5.4	5.6	3.1	7.1	4.9
	② 감소	10.0	9.1	10.8	7.0	17.9	7.6	5.4	5.6	9.9	7.1	11.7
	③ 비슷	48.1	51.9	44.6	43.4	32.1	60.5	58.9	69.4	48.1	48.7	47.8
	④ 증가	25.8	24.2	27.3	27.9	32.1	20.2	21.4	19.4	26.5	30.1	22.9
	⑤ 매우 증가	11.3	9.5	12.9	14.0	15.7	7.6	8.9	0.0	12.3	7.1	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.24	3.33	3.33	3.41	3.19	3.23	3.03	3.35	3.23	3.27
사례수		(457)	(222)	(235)	(114)	(133)	(115)	(62)	(33)	(140)	(115)	(202)
애니메이션	① 매우 감소	4.8	3.6	6.0	6.1	5.3	4.3	3.2	3.0	5.0	5.2	4.5
	② 감소	12.5	12.6	12.3	9.6	15.8	13.9	14.5	0.0	15.7	10.4	11.4
	③ 비슷	48.4	50.0	46.8	46.5	34.6	48.7	61.3	84.8	53.6	41.7	48.5
	④ 증가	26.3	26.1	26.4	31.6	32.3	23.5	16.1	12.1	14.3	33.0	30.7
	⑤ 매우 증가	8.1	7.7	8.5	6.1	12.0	9.6	4.8	0.0	11.4	9.6	5.0
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.22	3.19	3.22	3.30	3.20	3.05	3.06	3.11	3.31	3.20

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(248)	(116)	(132)	(62)	(84)	(65)	(26)	(11)	(75)	(63)	(110)
출판물	① 매우 감소	7.7	8.6	6.8	9.7	8.3	4.6	11.5	0.0	6.7	7.9	8.2
	② 감소	9.3	10.3	8.3	8.1	11.9	7.7	7.7	9.1	9.3	12.7	7.3
	③ 비슷	44.4	49.1	40.2	48.4	35.7	50.8	34.6	72.7	41.3	41.3	48.2
	④ 증가	23.4	19.8	26.5	21.0	27.4	20.0	30.8	9.1	22.7	22.2	24.5
	⑤ 매우 증가	15.3	12.1	18.2	12.9	16.7	16.9	15.4	9.1	20.0	15.9	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.16	3.41	3.19	3.32	3.37	3.31	3.18	3.40	3.25	3.25
사례수		(290)	(137)	(153)	(85)	(88)	(71)	(32)	(14)	(88)	(81)	(121)
웹툰	① 매우 감소	10.0	10.2	9.8	12.9	10.2	7.0	6.3	14.3	12.5	8.6	9.1
	② 감소	10.7	11.7	9.8	11.8	9.1	7.0	12.5	28.6	14.8	8.6	9.1
	③ 비슷	43.4	47.4	39.9	37.6	40.9	50.7	46.9	50.0	38.6	44.4	46.3
	④ 증가	25.9	22.6	28.8	27.1	30.7	22.5	25.0	7.1	19.3	28.4	28.9
	⑤ 매우 증가	10.0	8.0	11.8	10.6	9.1	12.7	9.4	0.0	14.8	9.9	6.6
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.07	3.23	3.11	3.19	3.27	3.19	2.50	3.09	3.22	3.15
사례수		(491)	(288)	(203)	(135)	(134)	(125)	(66)	(31)	(153)	(129)	(209)
게임	① 매우 감소	5.1	3.8	6.9	6.7	6.0	4.0	3.0	3.2	4.6	5.4	5.3
	② 감소	11.8	11.1	12.8	11.9	13.4	11.2	13.6	3.2	12.4	12.4	11.0
	③ 비슷	48.7	50.7	45.8	47.4	35.1	57.6	53.0	67.7	52.3	42.6	49.8
	④ 증가	25.9	25.3	26.6	26.7	30.6	20.8	24.2	25.8	21.6	31.0	25.8
	⑤ 매우 증가	8.6	9.0	7.9	7.4	14.9	6.4	6.1	0.0	9.2	8.5	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.25	3.16	3.16	3.35	3.14	3.17	3.16	3.18	3.25	3.21
사례수		(367)	(141)	(226)	(79)	(122)	(92)	(51)	(23)	(115)	(90)	(162)
패션	① 매우 감소	4.6	6.4	3.5	3.8	4.9	4.3	3.9	8.7	1.7	7.8	4.9
	② 감소	14.7	14.9	14.6	17.7	13.9	14.1	11.8	17.4	14.8	11.1	16.7
	③ 비슷	43.9	42.6	44.7	38.0	36.1	54.3	49.0	52.2	46.1	41.1	43.8
	④ 증가	27.2	26.2	27.9	34.2	31.1	20.7	23.5	17.4	23.5	31.1	27.8
	⑤ 매우 증가	9.5	9.9	9.3	6.3	13.9	6.5	11.8	4.3	13.9	8.9	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.18	3.25	3.22	3.35	3.11	3.27	2.91	3.33	3.22	3.15
사례수		(382)	(102)	(280)	(77)	(120)	(100)	(57)	(28)	(127)	(87)	(168)
뷰티	① 매우 감소	5.0	7.8	3.9	7.8	4.2	6.0	1.8	3.6	4.7	4.6	5.4
	② 감소	15.2	17.6	14.3	19.5	12.5	15.0	14.0	17.9	15.0	14.9	15.5
	③ 비슷	42.9	39.2	44.3	35.1	39.2	44.0	56.1	50.0	45.7	39.1	42.9
	④ 증가	25.9	22.5	27.1	26.0	29.2	25.0	21.1	25.0	21.3	28.7	28.0
	⑤ 매우 증가	11.0	12.7	10.4	11.7	15.0	10.0	7.0	3.6	13.4	12.6	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.15	3.26	3.14	3.38	3.18	3.18	3.07	3.24	3.30	3.18
사례수		(558)	(265)	(293)	(117)	(147)	(157)	(89)	(48)	(184)	(134)	(240)
음식	① 매우 감소	7.0	4.2	9.6	9.4	8.2	4.5	4.5	10.4	7.1	5.2	7.9
	② 감소	15.4	15.8	15.0	17.1	14.3	18.5	11.2	12.5	12.5	14.2	18.3
	③ 비슷	46.8	47.9	45.7	44.4	35.4	50.3	49.4	70.8	46.2	48.5	46.3
	④ 증가	22.9	26.0	20.1	20.5	29.9	21.0	27.0	6.3	25.0	24.6	20.4
	⑤ 매우 증가	7.9	6.0	9.6	8.5	12.2	5.7	7.9	0.0	9.2	7.5	7.1
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.14	3.05	3.02	3.24	3.05	3.22	2.73	3.17	3.15	3.00

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-619] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	20.6	21.6	19.6	24.0	14.7	17.8	21.4	32.9	20.8	18.9	21.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.7	27.1	28.2	28.4	25.3	25.8	34.3	25.9	30.3	21.8	28.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	26.7	26.0	20.0	29.3	33.8	20.0	25.9	25.1	25.7	27.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.9	19.6	20.2	22.2	23.6	17.3	19.3	11.8	17.9	25.7	18.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.6	5.1	6.0	5.3	7.1	5.3	5.0	3.5	5.9	7.8	4.1
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.60	2.65	2.56	2.83	2.67	2.52	2.27	2.58	2.82	2.56
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	19.3	18.4	20.2	20.9	12.9	19.1	20.7	30.6	19.2	16.5	20.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.6	30.4	32.7	32.4	27.6	33.3	34.3	30.6	34.2	27.7	31.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	29.3	25.3	25.8	32.4	28.0	22.1	24.7	26.1	32.0	25.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.0	16.2	17.8	17.3	20.4	15.1	17.1	11.8	15.6	18.9	17.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.8	5.6	4.0	3.6	6.7	4.4	5.7	2.4	4.9	4.9	4.7
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.60	2.53	2.50	2.80	2.52	2.53	2.25	2.53	2.68	2.53
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	11.6	10.0	13.1	12.9	5.8	11.1	14.3	20.0	11.7	8.7	12.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.1	23.3	20.9	25.3	24.0	17.3	20.7	23.5	24.4	20.9	20.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.1	31.3	30.9	29.3	28.4	38.2	30.0	25.9	30.3	32.0	31.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.4	27.1	27.8	23.6	30.7	26.7	28.6	29.4	27.0	28.6	27.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.8	8.2	7.3	8.9	11.1	6.7	6.4	1.2	6.5	9.7	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.00	2.95	2.90	3.17	3.00	2.92	2.68	2.92	3.10	2.96
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	11.9	11.6	12.2	12.4	8.0	9.8	14.3	22.4	14.0	8.3	12.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.0	26.0	22.0	20.0	20.0	24.4	32.9	29.4	25.7	18.4	25.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.3	26.0	24.7	25.8	24.9	28.9	22.9	20.0	26.1	24.8	25.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.1	24.2	24.0	24.9	25.8	25.3	20.7	20.0	23.5	29.1	22.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.7	12.2	17.1	16.9	21.3	11.6	9.3	8.2	10.7	19.4	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.00	3.12	3.14	3.32	3.04	2.78	2.62	2.91	3.33	3.03
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	9.2	9.8	8.7	9.3	8.0	8.9	10.0	11.8	10.4	6.8	9.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.4	24.9	24.0	26.7	19.1	22.7	29.3	29.4	30.0	18.4	23.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.6	29.8	29.3	32.4	29.3	31.6	24.3	25.9	28.7	30.1	30.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.0	26.4	25.6	23.1	25.8	26.7	30.0	25.9	23.8	28.2	26.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.8	9.1	12.4	8.4	17.8	10.2	6.4	7.1	7.2	16.5	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.00	3.09	2.95	3.26	3.07	2.94	2.87	2.87	3.29	3.05
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	23.1	24.0	22.2	19.6	18.2	21.8	29.3	38.8	23.5	18.4	25.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.1	28.7	25.6	28.0	22.2	28.0	32.1	27.1	27.0	25.7	27.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	23.6	26.7	25.8	29.8	26.7	18.6	17.6	23.8	27.7	24.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.2	17.1	19.3	17.3	22.7	17.8	15.7	14.1	19.9	19.4	16.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.4	6.7	6.2	9.3	7.1	5.8	4.3	2.4	5.9	8.7	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.54	2.62	2.69	2.78	2.58	2.34	2.14	2.58	2.74	2.49
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	20.3	20.0	20.7	18.2	17.8	21.8	24.3	22.4	23.1	15.5	20.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.2	28.9	27.6	26.7	26.2	27.1	30.0	37.6	30.0	22.8	29.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	27.8	21.3	26.7	24.4	24.4	24.3	20.0	25.1	29.1	21.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.6	15.8	23.3	21.3	23.6	17.8	14.3	17.6	16.0	21.8	21.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.3	7.6	7.1	7.1	8.0	8.9	7.1	2.4	5.9	10.7	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.62	2.69	2.72	2.78	2.65	2.50	2.40	2.51	2.89	2.64
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	9.1	8.0	10.2	9.3	8.4	8.9	7.1	14.1	11.1	6.8	8.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.8	19.6	22.0	21.8	16.0	21.3	21.4	28.2	22.5	16.5	21.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	28.4	25.8	29.8	24.0	25.3	32.1	24.7	25.4	24.8	29.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.4	29.8	27.1	26.7	30.7	29.8	28.6	23.5	29.6	29.1	27.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.6	14.2	14.9	12.4	20.9	14.7	10.7	9.4	11.4	22.8	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.23	3.14	3.11	3.40	3.20	3.14	2.86	3.08	3.45	3.13
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	15.4	18.7	12.2	17.3	11.6	12.9	16.4	25.9	16.3	12.6	16.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.1	28.4	15.8	21.8	12.9	23.1	32.9	27.1	24.4	13.1	25.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	25.6	30.2	27.6	31.6	32.4	20.7	18.8	27.0	31.1	26.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.4	18.9	30.0	23.6	31.6	19.6	22.1	24.7	25.4	23.8	24.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.1	8.4	11.8	9.8	12.4	12.0	7.9	3.5	6.8	19.4	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.70	3.13	2.87	3.20	2.95	2.72	2.53	2.82	3.24	2.82

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	15.6	21.3	9.8	16.4	9.8	14.7	18.6	25.9	17.9	12.6	15.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.4	28.7	12.2	20.4	15.1	18.2	26.4	30.6	19.5	18.4	22.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	25.1	27.6	24.9	31.1	28.4	22.9	17.6	29.6	25.2	24.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.4	18.2	32.7	25.3	26.2	26.7	22.9	24.7	23.1	27.7	26.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.2	6.7	17.8	12.9	17.8	12.0	9.3	1.2	9.8	16.0	12.1
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.60	3.36	2.98	3.27	3.03	2.78	2.45	2.87	3.16	2.98
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	8.6	8.4	8.7	10.7	5.3	8.0	6.4	16.5	9.8	8.7	7.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.1	22.4	15.8	20.9	16.9	16.9	20.7	23.5	18.9	15.5	21.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.8	31.6	30.0	30.2	31.1	28.9	32.1	34.1	32.6	28.6	30.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.6	25.8	29.3	20.0	32.9	32.4	27.1	21.2	22.8	30.1	30.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.0	11.8	16.2	18.2	13.8	13.8	13.6	4.7	16.0	17.0	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.10	3.29	3.14	3.33	3.27	3.21	2.74	3.16	3.31	3.16

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-620] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	4.9	6.0	3.8	5.8	4.4	5.3	4.3	3.5	5.9	4.9	4.1
	②약간 감소	10.3	9.3	11.3	10.2	14.7	8.4	10.7	3.5	10.7	11.2	9.6
	③비슷	53.7	54.9	52.4	51.6	43.6	56.0	60.7	68.2	53.4	53.4	54.0
	④약간 증가	25.7	26.7	24.7	26.2	29.8	24.4	22.1	22.4	25.7	22.3	27.4
	⑤매우 증가	5.4	3.1	7.8	6.2	7.6	5.8	2.1	2.4	4.2	8.3	4.9
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.12	3.21	3.17	3.21	3.17	3.07	3.16	3.12	3.18	3.19
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.7	3.3	2.0	3.1	3.1	2.7	1.4	2.4	3.9	1.5	2.3
	②약간 감소	12.1	11.8	12.4	12.9	13.8	11.6	12.1	7.1	14.3	15.0	8.8
	③비슷	55.4	55.1	55.8	54.7	44.9	58.2	60.7	69.4	56.4	52.4	56.3
	④약간 증가	24.3	24.4	24.2	23.6	29.8	24.0	20.7	18.8	19.9	23.3	28.4
	⑤매우 증가	5.4	5.3	5.6	5.8	8.4	3.6	5.0	2.4	5.5	7.8	4.1
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.17	3.19	3.16	3.27	3.14	3.16	3.12	3.09	3.21	3.23
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.8	3.6	2.0	2.7	4.4	2.2	2.1	1.2	3.3	2.9	2.3
	②약간 감소	11.0	11.3	10.7	12.9	13.3	11.6	6.4	5.9	11.7	12.1	9.8
	③비슷	48.6	48.2	48.9	45.3	36.0	51.6	60.7	62.4	49.2	45.6	49.6
	④약간 증가	31.9	32.7	31.1	32.4	37.8	28.9	29.3	27.1	30.9	33.5	31.8
	⑤매우 증가	5.8	4.2	7.3	6.7	8.4	5.8	1.4	3.5	4.9	5.8	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.23	3.31	3.28	3.32	3.24	3.21	3.26	3.22	3.27	3.30
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.8	4.4	3.1	4.0	5.3	4.0	2.1	1.2	4.2	4.9	2.8
	②약간 감소	8.2	7.6	8.9	14.2	5.8	7.1	7.1	3.5	7.5	11.2	7.2
	③비슷	51.0	50.9	51.1	44.9	46.7	54.2	57.1	60.0	52.4	46.1	52.5
	④약간 증가	31.6	31.1	32.0	32.0	34.7	28.0	30.0	34.1	30.6	31.1	32.6
	⑤매우 증가	5.4	6.0	4.9	4.9	7.6	6.7	3.6	1.2	5.2	6.8	4.9
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.27	3.27	3.20	3.33	3.26	3.26	3.31	3.25	3.24	3.29
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	4.8	5.1	4.4	6.2	6.7	2.7	2.9	4.7	4.9	5.3	4.4
	②약간 감소	12.1	11.3	12.9	14.2	10.2	13.3	11.4	9.4	15.6	10.7	10.1
	③비슷	54.8	54.9	54.7	53.8	44.4	57.3	62.9	64.7	53.4	52.9	56.8
	④약간 증가	22.7	22.2	23.1	19.6	30.7	21.8	18.6	18.8	20.2	23.3	24.3
	⑤매우 증가	5.7	6.4	4.9	6.2	8.0	4.9	4.3	2.4	5.9	7.8	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.14	3.11	3.05	3.23	3.13	3.10	3.05	3.07	3.17	3.14
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	5.8	5.8	5.8	8.9	7.6	3.6	2.9	3.5	4.6	7.3	5.9
	②약간 감소	12.4	10.9	14.0	14.2	10.2	13.8	13.6	8.2	16.3	8.7	11.4
	③비슷	56.1	55.8	56.4	52.0	49.8	57.3	60.0	74.1	55.7	57.8	55.6
	④약간 증가	19.7	21.1	18.2	18.7	23.1	20.0	19.3	12.9	18.2	17.5	22.0
	⑤매우 증가	6.0	6.4	5.6	6.2	9.3	5.3	4.3	1.2	5.2	8.7	5.2
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.12	3.04	2.99	3.16	3.10	3.09	3.00	3.03	3.12	3.09

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-621] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	21.9	22.0	21.8	29.8	17.3	14.2	22.9	31.8	19.5	19.9	24.8
	② 그렇지 않다	16.4	15.3	17.6	18.7	16.4	16.0	14.3	15.3	18.2	18.9	13.7
	③ 보통이다	34.7	34.0	35.3	26.7	31.1	42.7	37.9	38.8	37.8	34.5	32.3
	④ 그렇다	18.7	19.3	18.0	18.2	21.8	20.0	17.1	10.6	16.9	18.9	19.9
	⑤ 매우 그렇다	8.3	9.3	7.3	6.7	13.3	7.1	7.9	3.5	7.5	7.8	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.79	2.72	2.53	2.97	2.90	2.73	2.39	2.75	2.76	2.75
예능	① 전혀 그렇지 않다	20.4	18.2	22.7	25.3	19.1	13.3	20.7	29.4	20.5	17.5	22.0
	② 그렇지 않다	17.9	18.4	17.3	16.0	14.7	21.8	20.7	16.5	18.6	13.6	19.6
	③ 보통이다	35.9	35.6	36.2	33.8	35.1	38.2	35.7	37.6	36.2	37.9	34.6
	④ 그렇다	18.3	19.1	17.6	17.8	19.1	21.3	16.4	12.9	17.3	23.3	16.5
	⑤ 매우 그렇다	7.4	8.7	6.2	7.1	12.0	5.3	6.4	3.5	7.5	7.8	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.82	2.67	2.65	2.90	2.84	2.67	2.45	2.73	2.90	2.67
영화	① 전혀 그렇지 않다	16.2	14.7	17.8	18.2	17.8	11.6	15.0	21.2	12.7	18.0	18.1
	② 그렇지 않다	13.3	12.9	13.8	15.6	15.6	13.3	7.9	10.6	17.6	12.1	10.6
	③ 보통이다	33.7	33.3	34.0	34.7	21.8	39.1	40.0	37.6	35.5	33.0	32.6
	④ 그렇다	23.9	24.2	23.6	21.8	28.0	22.2	26.4	18.8	22.5	23.3	25.3
	⑤ 매우 그렇다	12.9	14.9	10.9	9.8	16.9	13.8	10.7	11.8	11.7	13.6	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.12	2.96	2.89	3.11	3.13	3.10	2.89	3.03	3.02	3.05
음악	① 전혀 그렇지 않다	22.6	22.7	22.4	24.9	17.8	17.3	29.3	31.8	23.1	22.3	22.2
	② 그렇지 않다	15.9	16.0	15.8	15.1	15.1	17.3	13.6	20.0	17.3	14.6	15.5
	③ 보통이다	30.9	32.2	29.6	29.8	26.2	37.3	32.1	27.1	32.2	26.7	32.0
	④ 그렇다	18.4	18.7	18.2	15.6	25.8	16.0	19.3	11.8	17.9	22.3	16.8
	⑤ 매우 그렇다	12.2	10.4	14.0	14.7	15.1	12.0	5.7	9.4	9.4	14.1	13.4
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.78	2.86	2.80	3.05	2.88	2.59	2.47	2.73	2.91	2.84
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	20.9	20.0	21.8	21.3	20.0	13.8	25.0	34.1	22.8	17.5	21.2
	② 그렇지 않다	16.4	15.8	17.1	16.4	15.6	18.7	13.6	17.6	17.3	16.0	16.0
	③ 보통이다	31.8	32.9	30.7	32.9	29.8	35.6	32.9	22.4	32.6	32.5	30.7
	④ 그렇다	20.6	20.4	20.7	20.0	21.3	21.3	19.3	20.0	17.9	22.3	21.7
	⑤ 매우 그렇다	10.3	10.9	9.8	9.3	13.3	10.7	9.3	5.9	9.4	11.7	10.3
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.86	2.80	2.80	2.92	2.96	2.74	2.46	2.74	2.95	2.84

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	21.2	21.8	20.7	24.9	19.1	16.9	22.1	27.1	20.5	20.9	22.0
	② 그렇지 않다	16.7	15.6	17.8	15.6	16.0	16.4	17.9	20.0	18.9	12.1	17.3
	③ 보통이다	36.8	36.4	37.1	33.8	33.8	43.6	35.0	37.6	38.1	37.4	35.4
	④ 그렇다	16.0	16.0	16.0	16.9	17.3	14.2	18.6	10.6	13.7	19.4	16.0
	⑤ 매우 그렇다	9.3	10.2	8.4	8.9	13.8	8.9	6.4	4.7	8.8	10.2	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.77	2.74	2.69	2.91	2.82	2.69	2.46	2.71	2.86	2.73
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	25.9	24.0	27.8	27.6	24.0	19.6	30.0	36.5	27.4	21.8	26.9
	② 그렇지 않다	16.1	16.7	15.6	17.3	12.9	19.1	10.0	23.5	13.4	15.0	18.9
	③ 보통이다	33.0	34.7	31.3	32.0	32.0	34.2	40.0	23.5	38.1	32.0	29.5
	④ 그렇다	17.9	18.4	17.3	18.2	19.1	20.0	15.7	11.8	14.7	20.9	18.9
	⑤ 매우 그렇다	7.1	6.2	8.0	4.9	12.0	7.1	4.3	4.7	6.5	10.2	5.9
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.66	2.62	2.56	2.82	2.76	2.54	2.25	2.60	2.83	2.58
게임	① 전혀 그렇지 않다	18.6	15.1	22.0	21.3	14.2	12.0	22.1	34.1	19.5	16.5	18.9
	② 그렇지 않다	13.9	12.9	14.9	12.0	16.0	15.6	10.7	14.1	14.7	12.6	14.0
	③ 보통이다	34.8	36.2	33.3	32.4	31.6	41.3	35.7	30.6	37.8	33.0	33.3
	④ 그렇다	19.1	20.2	18.0	18.7	20.0	18.2	21.4	16.5	17.6	22.8	18.3
	⑤ 매우 그렇다	13.7	15.6	11.8	15.6	18.2	12.9	10.0	4.7	10.4	15.0	15.5
	5점 척도 평균(점)	2.95	3.08	2.83	2.95	3.12	3.04	2.86	2.44	2.85	3.07	2.98
패션	① 전혀 그렇지 않다	18.1	21.6	14.7	21.3	15.1	14.7	20.0	23.5	20.2	16.0	17.6
	② 그렇지 않다	15.9	15.8	16.0	20.4	15.1	16.0	10.0	15.3	15.3	16.5	16.0
	③ 보통이다	35.4	36.4	34.4	27.1	31.6	42.2	43.6	36.5	34.5	38.8	34.4
	④ 그렇다	21.1	18.9	23.3	21.3	24.4	20.0	17.1	21.2	21.2	18.9	22.2
	⑤ 매우 그렇다	9.4	7.3	11.6	9.8	13.8	7.1	9.3	3.5	8.8	9.7	9.8
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.75	3.01	2.78	3.07	2.89	2.86	2.66	2.83	2.90	2.91
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	17.6	24.7	10.4	24.9	11.6	11.1	20.0	27.1	18.2	16.0	17.8
	② 그렇지 않다	14.3	16.9	11.8	13.8	16.9	16.0	7.1	16.5	14.0	15.0	14.2
	③ 보통이다	32.4	34.7	30.2	26.7	29.8	35.6	42.1	30.6	32.2	32.5	32.6
	④ 그렇다	20.9	16.7	25.1	24.0	22.7	20.0	17.9	15.3	20.2	24.8	19.4
	⑤ 매우 그렇다	14.8	7.1	22.4	10.7	19.1	17.3	12.9	10.6	15.3	11.7	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.01	2.65	3.37	2.82	3.21	3.16	2.96	2.66	3.00	3.01	3.02
음식	① 전혀 그렇지 않다	9.1	8.4	9.8	12.4	8.9	4.4	7.9	15.3	9.8	7.3	9.6
	② 그렇지 않다	11.2	12.2	10.2	14.2	9.8	10.7	7.9	14.1	12.7	12.6	9.3
	③ 보통이다	35.0	34.0	36.0	36.0	31.6	35.6	37.9	35.3	33.6	36.9	35.1
	④ 그렇다	21.3	22.2	20.4	18.7	22.2	24.4	22.9	15.3	20.2	21.4	22.2
	⑤ 매우 그렇다	23.3	23.1	23.6	18.7	27.6	24.9	23.6	20.0	23.8	21.8	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.39	3.38	3.17	3.50	3.55	3.46	3.11	3.36	3.38	3.41

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-622] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	30.7	29.6	31.8	35.6	21.8	26.2	34.3	47.1	29.6	29.1	32.3
	②알고 있고, 친숙하다	18.4	17.6	19.3	16.0	19.1	19.6	20.7	16.5	22.5	16.5	16.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.3	26.2	22.4	19.1	27.6	27.1	24.3	22.4	24.8	23.8	24.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.9	17.6	16.2	18.7	16.4	17.8	16.4	11.8	15.3	19.4	16.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.7	9.1	10.2	10.7	15.1	9.3	4.3	2.4	7.8	11.2	10.3
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.59	2.54	2.53	2.84	2.64	2.36	2.06	2.49	2.67	2.57
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	36.7	36.4	36.9	39.6	29.8	31.1	42.1	52.9	39.4	31.6	37.2
	②알고 있고, 친숙하다	18.1	17.3	18.9	16.9	16.9	22.7	16.4	15.3	20.5	14.6	18.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.8	23.1	20.4	19.6	25.3	22.7	19.3	20.0	21.2	25.2	20.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.2	15.8	16.7	15.1	19.6	15.6	17.9	9.4	11.7	19.4	18.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.2	7.3	7.1	8.9	8.4	8.0	4.3	2.4	7.2	9.2	6.2
	5점 척도 평균(점)	2.39	2.40	2.38	2.37	2.60	2.47	2.26	1.93	2.27	2.60	2.38
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	20.7	18.0	23.3	23.6	19.1	17.3	20.7	25.9	19.2	19.4	22.5
	②알고 있고, 친숙하다	22.9	22.2	23.6	19.6	20.9	25.3	28.6	21.2	26.1	21.4	21.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.3	24.9	23.8	23.6	24.4	23.1	22.9	31.8	24.1	26.2	23.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.1	22.7	17.6	20.0	22.7	20.4	20.0	12.9	19.2	20.9	20.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.0	12.2	11.8	13.3	12.9	13.8	7.9	8.2	11.4	12.1	12.4
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.89	2.71	2.80	2.89	2.88	2.66	2.56	2.78	2.85	2.79
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	29.1	28.2	30.0	28.4	20.9	26.2	37.9	45.9	35.2	24.3	26.9
	②알고 있고, 친숙하다	21.3	22.2	20.4	20.9	21.3	22.7	18.6	23.5	19.9	19.4	23.5
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.6	23.1	22.0	22.2	23.1	23.1	23.6	18.8	22.1	25.7	21.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.0	18.0	18.0	17.8	20.4	19.1	17.9	9.4	15.3	19.9	19.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.0	8.4	9.6	10.7	14.2	8.9	2.1	2.4	7.5	10.7	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.56	2.57	2.61	2.86	2.62	2.28	1.99	2.40	2.73	2.60
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	28.8	27.3	30.2	28.4	23.1	27.6	30.0	45.9	32.2	23.8	28.7
	②알고 있고, 친숙하다	22.6	22.2	22.9	24.0	22.2	21.8	22.9	21.2	26.1	22.3	19.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.6	22.9	22.2	22.2	25.3	21.8	22.9	17.6	18.9	25.2	24.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.9	18.7	17.1	17.3	18.7	18.7	20.0	11.8	17.9	19.9	16.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.2	8.9	7.6	8.0	10.7	10.2	4.3	3.5	4.9	8.7	10.6
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.60	2.49	2.52	2.72	2.62	2.46	2.06	2.37	2.67	2.61
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	38.6	38.9	38.2	35.6	32.9	36.9	45.7	54.1	40.4	32.0	40.6
	②알고 있고, 친숙하다	18.1	17.6	18.7	20.4	18.2	17.3	17.9	14.1	18.9	20.4	16.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	18.8	19.1	18.4	21.3	18.7	18.2	17.1	16.5	17.3	22.3	18.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.6	17.3	15.8	15.1	16.9	20.0	15.7	11.8	15.6	16.5	17.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.0	7.1	8.9	7.6	13.3	7.6	3.6	3.5	7.8	8.7	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.37	2.36	2.38	2.39	2.60	2.44	2.14	1.96	2.32	2.50	2.35
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	37.2	37.6	36.9	38.7	27.1	38.2	41.4	50.6	39.1	30.6	39.3
	②알고 있고, 친숙하다	17.9	16.4	19.3	17.3	17.8	17.8	17.9	20.0	19.2	17.5	17.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.0	22.2	17.8	20.9	23.6	16.9	20.0	16.5	17.3	25.2	19.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.9	17.1	18.7	16.4	21.8	19.6	16.4	9.4	20.5	17.0	16.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.0	6.7	7.3	6.7	9.8	7.6	4.3	3.5	3.9	9.7	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.40	2.39	2.40	2.35	2.69	2.40	2.24	1.95	2.31	2.58	2.37

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	27.1	21.3	32.9	24.4	21.8	24.4	33.6	44.7	30.9	22.8	26.4
	②알고 있고, 친숙하다	20.2	21.3	19.1	22.2	17.3	20.4	21.4	20.0	20.8	17.0	21.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.0	25.3	20.7	23.6	26.7	24.0	17.9	17.6	22.1	26.2	22.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.3	18.0	16.7	16.4	20.0	19.6	15.0	10.6	15.0	19.9	17.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.3	14.0	10.7	13.3	14.2	11.6	12.1	7.1	11.1	14.1	12.4
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.82	2.53	2.72	2.88	2.73	2.51	2.15	2.54	2.85	2.68
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	31.3	38.0	24.7	30.2	22.2	29.8	37.9	51.8	34.9	25.7	31.5
	②알고 있고, 친숙하다	21.3	19.1	23.6	22.2	21.8	21.8	22.1	15.3	19.5	22.8	22.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.7	18.2	23.1	20.4	21.3	21.8	20.0	17.6	22.1	23.3	18.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.4	17.8	17.1	16.9	22.7	16.9	15.7	9.4	14.7	17.0	19.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.2	6.9	11.6	10.2	12.0	9.8	4.3	5.9	8.8	11.2	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.52	2.36	2.67	2.55	2.80	2.55	2.26	2.02	2.43	2.65	2.52
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	30.6	42.4	18.7	31.6	19.1	30.2	35.7	50.6	31.6	27.2	31.5
	②알고 있고, 친숙하다	19.3	16.9	21.8	19.6	20.4	18.7	17.9	20.0	20.2	22.3	17.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.4	16.9	26.0	19.1	21.8	24.0	25.0	14.1	19.5	23.3	22.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.6	15.6	17.6	18.7	24.4	12.9	12.1	7.1	16.9	16.0	16.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.1	8.2	16.0	11.1	14.2	14.2	9.3	8.2	11.7	11.2	12.9
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.30	2.90	2.58	2.94	2.62	2.41	2.02	2.57	2.62	2.62
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.0	19.3	18.7	24.4	14.7	13.3	18.6	31.8	18.9	15.0	21.2
	②알고 있고, 친숙하다	21.2	20.7	21.8	20.9	16.4	27.1	20.0	21.2	24.4	21.4	18.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.9	28.4	25.3	26.2	25.3	27.1	34.3	20.0	25.1	31.1	26.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.1	14.2	16.0	12.9	23.1	13.8	12.1	8.2	14.0	15.0	16.0
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.8	17.3	18.2	15.6	20.4	18.7	15.0	18.8	17.6	17.5	18.1
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.90	2.93	2.74	3.18	2.97	2.85	2.61	2.87	2.99	2.91

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-623] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
①매우 부정적으로 변함	1.6	1.8	1.3	1.8	2.2	1.8	0.7	0.0	2.0	1.9	1.0
②약간 부정적으로 변함	6.4	6.2	6.7	7.6	7.1	7.1	4.3	3.5	9.1	5.8	4.7
③변화 없음	43.0	44.4	41.6	40.0	36.9	44.9	50.7	49.4	44.6	40.8	42.9
④약간 긍정적으로 변함	38.8	37.8	39.8	41.8	39.6	35.1	37.9	40.0	35.8	40.3	40.3
⑤매우 긍정적으로 변함	10.2	9.8	10.7	8.9	14.2	11.1	6.4	7.1	8.5	11.2	11.1
5점 척도 평균(점)	3.50	3.48	3.52	3.48	3.56	3.47	3.45	3.51	3.40	3.53	3.56

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-624] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
①전혀 공감하지 않는다	5.0	6.0	4.0	5.8	3.1	6.2	4.3	5.9	5.2	5.3	4.7
②공감하지 않는다	19.2	17.3	21.1	16.4	15.1	22.7	18.6	29.4	16.9	18.0	21.7
③보통이다	55.8	56.0	55.6	60.0	53.3	52.4	57.9	56.5	55.0	59.7	54.3
④공감한다	16.7	16.7	16.7	15.1	24.0	14.7	15.7	8.2	19.5	12.6	16.5
⑤매우 공감한다	3.3	4.0	2.7	2.7	4.4	4.0	3.6	0.0	3.3	4.4	2.8
5점 척도 평균(점)	2.94	2.95	2.93	2.92	3.12	2.88	2.96	2.67	2.99	2.93	2.91

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-625] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
식품	① 구매 경험 없음	24.6	23.3	25.8	26.7	18.7	18.7	27.9	44.7	24.8	23.8	24.8
	② 가끔 구매	11.4	12.2	10.7	11.6	10.7	12.0	10.7	12.9	11.4	9.7	12.4
	③ 보통 구매	28.1	29.8	26.4	30.2	23.1	31.6	30.0	23.5	30.6	27.2	26.6
	④ 자주 구매	22.3	22.2	22.4	17.3	29.3	24.0	20.7	15.3	19.9	23.3	23.8
	⑤ 매우 자주 구매	13.6	12.4	14.7	14.2	18.2	13.8	10.7	3.5	13.4	16.0	12.4
의류	① 구매 경험 없음	38.9	43.8	34.0	38.2	28.4	38.2	43.6	62.4	41.7	35.4	38.5
	② 가끔 구매	13.6	14.7	12.4	17.3	12.0	12.9	11.4	12.9	15.0	10.2	14.2
	③ 보통 구매	25.0	22.9	27.1	23.1	27.1	26.7	28.6	14.1	22.5	25.7	26.6
	④ 자주 구매	14.7	12.2	17.1	13.3	19.6	15.1	11.4	9.4	16.0	18.0	11.9
	⑤ 매우 자주 구매	7.9	6.4	9.3	8.0	12.9	7.1	5.0	1.2	4.9	10.7	8.8
화장품	① 구매 경험 없음	38.2	50.2	26.2	44.9	24.4	35.1	40.7	61.2	38.8	35.0	39.5
	② 가끔 구매	9.3	8.4	10.2	9.8	9.3	8.9	9.3	9.4	8.8	10.2	9.3
	③ 보통 구매	25.2	23.1	27.3	23.6	27.1	26.2	30.0	14.1	27.7	23.8	24.0
	④ 자주 구매	15.7	11.8	19.6	12.9	22.2	16.0	11.4	11.8	14.0	18.0	15.8
	⑤ 매우 자주 구매	11.6	6.4	16.7	8.9	16.9	13.8	8.6	3.5	10.7	13.1	11.4
주류(술)	① 구매 경험 없음	54.7	53.6	55.8	57.8	40.9	53.3	60.7	76.5	55.0	50.0	56.8
	② 가끔 구매	10.0	9.3	10.7	8.9	14.2	10.7	6.4	5.9	10.4	10.7	9.3
	③ 보통 구매	18.4	19.3	17.6	20.0	18.2	17.8	20.7	12.9	18.6	19.4	17.8
	④ 자주 구매	11.7	13.3	10.0	9.3	17.3	12.9	9.3	3.5	11.1	11.7	12.1
	⑤ 매우 자주 구매	5.2	4.4	6.0	4.0	9.3	5.3	2.9	1.2	4.9	8.3	3.9
액세서리	① 구매 경험 없음	38.2	42.2	34.2	38.7	25.8	37.3	45.0	61.2	39.7	32.5	40.1
	② 가끔 구매	12.3	12.2	12.4	12.9	10.2	14.2	11.4	12.9	12.1	13.6	11.9
	③ 보통 구매	25.3	25.8	24.9	26.7	28.4	24.0	25.0	17.6	24.8	23.8	26.6
	④ 자주 구매	15.6	13.6	17.6	12.9	20.4	18.7	12.1	7.1	15.6	22.3	11.9
	⑤ 매우 자주 구매	8.6	6.2	10.9	8.9	15.1	5.8	6.4	1.2	7.8	7.8	9.6
음식점	① 구매 경험 없음	26.1	24.7	27.6	30.7	20.4	21.8	27.1	38.8	27.4	25.7	25.3
	② 가끔 구매	11.0	10.9	11.1	12.0	9.8	8.9	11.4	16.5	11.4	4.4	14.2
	③ 보통 구매	26.8	26.9	26.7	25.8	28.0	24.9	32.1	22.4	28.7	28.6	24.3
	④ 자주 구매	24.1	26.4	21.8	20.0	26.7	31.1	17.9	20.0	19.5	25.7	26.9
	⑤ 매우 자주 구매	12.0	11.1	12.9	11.6	15.1	13.3	11.4	2.4	13.0	15.5	9.3

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-626] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
구매 여부 (%)	가전제품	46.7	52.4	40.9	45.8	56.9	44.4	44.3	31.8	44.6	48.1	47.5
	휴대폰	46.4	50.2	42.7	48.0	53.8	42.2	45.7	35.3	44.0	54.4	44.2
	노트북/태블릿PC	38.9	42.9	34.9	39.1	53.3	35.6	30.7	22.4	34.2	47.1	38.2
	관광	23.1	23.3	22.9	20.9	36.0	20.9	18.6	8.2	23.5	28.6	19.9
	자동차	22.6	23.8	21.3	20.9	32.9	20.4	19.3	10.6	20.8	30.6	19.6
	병원의료 서비스	16.7	15.8	17.6	15.1	27.6	15.1	10.7	5.9	17.9	22.8	12.4
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	1.46	1.20	1.71	1.55	2.03	1.28	1.21	0.56	1.27	1.80	1.42
	휴대폰	1.13	1.19	1.07	1.03	1.84	0.82	1.04	0.53	0.94	1.76	0.95
	노트북/태블릿PC	1.10	1.04	1.16	0.96	1.79	1.01	0.82	0.32	0.98	1.74	0.84
	자동차	0.84	0.63	1.05	0.88	1.46	0.52	0.74	0.13	0.57	1.45	0.74
	관광	0.79	0.72	0.87	0.79	1.44	0.47	0.61	0.26	0.55	1.41	0.65
	병원의료 서비스	0.69	0.49	0.90	0.80	1.25	0.49	0.32	0.09	0.50	1.10	0.62

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 1-627] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	7.7	7.3	8.0	9.8	9.3	5.8	5.7	5.9	7.2	7.3	8.3
	②그렇지 않다	13.7	12.4	14.9	17.8	13.3	11.1	12.1	12.9	16.6	13.1	11.6
	③보통	45.3	45.6	45.1	48.0	37.8	48.4	45.7	49.4	44.6	44.7	46.3
	④그렇다	23.9	24.9	22.9	18.2	24.0	26.7	29.3	22.4	23.5	21.8	25.3
	⑤매우 그렇다	9.4	9.8	9.1	6.2	15.6	8.0	7.1	9.4	8.1	13.1	8.5
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.17	3.10	2.93	3.23	3.20	3.20	3.16	3.09	3.20	3.14
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.1	7.3	8.9	10.7	10.2	5.8	4.3	8.2	9.4	8.3	7.0
	②그렇지 않다	22.7	22.7	22.7	25.3	20.0	21.8	22.1	25.9	24.8	15.5	24.8
	③보통	42.2	41.6	42.9	42.7	34.2	44.4	48.6	45.9	40.7	46.1	41.3
	④그렇다	21.0	22.9	19.1	18.2	23.6	20.9	22.9	18.8	18.6	22.3	22.2
	⑤매우 그렇다	6.0	5.6	6.4	3.1	12.0	7.1	2.1	1.2	6.5	7.8	4.7
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.97	2.92	2.78	3.07	3.02	2.96	2.79	2.88	3.06	2.93
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	5.8	8.7	9.3	7.1	5.3	7.1	7.1	7.2	8.3	6.7
	②그렇지 않다	12.4	13.1	11.8	16.0	9.8	11.6	12.1	12.9	12.1	9.7	14.2
	③보통	33.7	33.6	33.8	32.9	32.0	33.8	35.7	36.5	31.9	32.0	35.9
	④그렇다	30.6	31.3	29.8	28.0	32.4	31.1	29.3	32.9	31.3	34.5	27.9
	⑤매우 그렇다	16.1	16.2	16.0	13.8	18.7	18.2	15.7	10.6	17.6	15.5	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.39	3.33	3.21	3.46	3.45	3.34	3.27	3.40	3.39	3.31
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.1	9.6	8.7	9.8	8.9	7.6	10.0	10.6	10.4	6.3	9.6
	②그렇지 않다	22.8	26.7	18.9	22.7	17.3	24.9	24.3	29.4	24.8	18.9	23.3
	③보통	38.6	40.0	37.1	39.6	32.0	42.2	42.1	37.6	38.8	39.3	38.0
	④그렇다	20.9	16.4	25.3	20.9	25.8	17.3	19.3	20.0	18.2	26.7	19.9
	⑤매우 그렇다	8.7	7.3	10.0	7.1	16.0	8.0	4.3	2.4	7.8	8.7	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.85	3.09	2.93	3.23	2.93	2.84	2.74	2.88	3.13	2.96
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.7	17.3	8.0	15.1	11.1	12.4	9.3	16.5	12.1	14.6	12.1
	②그렇지 않다	21.8	28.7	14.9	22.2	18.2	22.7	20.7	29.4	23.8	16.0	23.3
	③보통	32.9	32.9	32.9	34.7	31.6	28.0	42.1	29.4	35.2	33.0	31.0
	④그렇다	21.3	15.1	27.6	19.6	24.0	22.2	20.0	18.8	19.9	22.8	21.7
	⑤매우 그렇다	11.3	6.0	16.7	8.4	15.1	14.7	7.9	5.9	9.1	13.6	11.9
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.64	3.30	2.84	3.14	3.04	2.96	2.68	2.90	3.05	2.98
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.3	14.9	17.8	20.9	16.4	11.6	14.3	20.0	15.0	18.4	16.3
	②그렇지 않다	29.4	30.2	28.7	29.8	22.7	32.4	34.3	30.6	29.3	26.2	31.3
	③보통	30.6	31.3	29.8	29.8	28.0	31.6	33.6	31.8	31.6	29.6	30.2
	④그렇다	17.0	16.9	17.1	11.6	24.0	18.2	13.6	15.3	17.6	18.9	15.5
	⑤매우 그렇다	6.7	6.7	6.7	8.0	8.9	6.2	4.3	2.4	6.5	6.8	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.70	2.66	2.56	2.86	2.75	2.59	2.49	2.71	2.69	2.65
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.7	13.6	9.8	13.3	12.0	10.7	9.3	12.9	13.0	11.7	10.6
	②그렇지 않다	20.2	23.6	16.9	21.8	14.2	20.4	23.6	25.9	19.9	20.9	20.2
	③보통	36.2	33.8	38.7	31.6	34.2	38.7	38.6	43.5	39.1	32.0	36.2
	④그렇다	22.9	21.8	24.0	23.6	24.4	23.6	22.1	16.5	20.8	23.3	24.3
	⑤매우 그렇다	9.0	7.3	10.7	9.8	15.1	6.7	6.4	1.2	7.2	12.1	8.8
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.86	3.09	2.95	3.16	2.95	2.93	2.67	2.89	3.03	3.01
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	6.2	9.6	10.2	8.4	6.2	5.0	9.4	8.8	8.3	7.0
	②그렇지 않다	13.2	14.4	12.0	16.9	12.4	12.0	11.4	11.8	14.7	11.2	13.2
	③보통	31.8	30.4	33.1	31.6	28.0	31.1	35.7	37.6	31.6	32.0	31.8
	④그렇다	32.1	33.8	30.4	28.9	32.9	32.4	35.0	32.9	31.9	33.0	31.8
	⑤매우 그렇다	15.0	15.1	14.9	12.4	18.2	18.2	12.9	8.2	13.0	15.5	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.37	3.29	3.16	3.40	3.44	3.39	3.19	3.26	3.36	3.37
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.0	7.6	10.4	12.4	10.7	4.4	7.1	10.6	8.8	9.2	9.0
	②그렇지 않다	19.6	17.6	21.6	21.8	20.4	18.2	17.1	18.8	21.2	19.9	18.1
	③보통	36.1	35.1	37.1	36.0	28.4	42.2	34.3	43.5	37.5	36.4	34.9
	④그렇다	25.7	28.9	22.4	22.7	28.4	25.8	29.3	20.0	22.8	24.8	28.4
	⑤매우 그렇다	9.7	10.9	8.4	7.1	12.0	9.3	12.1	7.1	9.8	9.7	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.18	2.97	2.90	3.11	3.17	3.22	2.94	3.04	3.06	3.11

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.2	10.4	14.0	16.4	14.2	7.6	10.0	11.8	13.4	11.7	11.6
	②그렇지 않다	23.7	21.3	26.0	25.8	20.4	24.0	23.6	25.9	23.8	23.8	23.5
	③보통	34.7	35.8	33.6	33.8	32.0	36.4	39.3	31.8	34.9	33.0	35.4
	④그렇다	20.6	23.3	17.8	16.4	20.0	24.0	21.4	22.4	19.5	21.8	20.7
	⑤매우 그렇다	8.9	9.1	8.7	7.6	13.3	8.0	5.7	8.2	8.5	9.7	8.8
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.99	2.81	2.73	2.98	3.01	2.89	2.89	2.86	2.94	2.91
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	7.3	8.4	11.1	8.9	4.9	6.4	7.1	8.1	7.3	8.0
	②그렇지 않다	17.4	14.2	20.7	22.7	14.7	16.4	17.1	14.1	18.6	16.0	17.3
	③보통	36.7	34.9	38.4	34.7	32.4	42.7	35.0	40.0	37.5	35.0	37.0
	④그렇다	24.3	26.9	21.8	22.7	27.1	22.2	25.7	24.7	23.1	24.3	25.3
	⑤매우 그렇다	13.7	16.7	10.7	8.9	16.9	13.8	15.7	14.1	12.7	17.5	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.31	3.06	2.96	3.28	3.24	3.27	3.25	3.14	3.29	3.17
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.3	7.3	13.3	13.8	14.7	6.7	5.7	7.1	11.4	10.2	9.6
	②그렇지 않다	16.8	15.1	18.4	18.7	14.2	16.4	17.1	18.8	16.3	18.0	16.5
	③보통	34.9	34.9	34.9	32.9	28.9	40.0	36.4	40.0	37.5	32.0	34.4
	④그렇다	25.2	28.0	22.4	24.0	28.0	24.9	25.0	22.4	23.8	23.8	27.1
	⑤매우 그렇다	12.8	14.7	10.9	10.7	14.2	12.0	15.7	11.8	11.1	16.0	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.28	2.99	2.99	3.13	3.19	3.28	3.13	3.07	3.17	3.16
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	20.6	17.8	23.3	24.9	18.7	18.7	14.3	29.4	21.2	20.4	20.2
	②그렇지 않다	30.9	31.6	30.2	29.8	22.7	35.1	36.4	35.3	31.6	27.2	32.3
	③보통	29.3	30.7	28.0	26.7	28.9	29.8	35.7	25.9	28.0	33.5	28.2
	④그렇다	13.1	14.4	11.8	13.3	18.7	11.6	9.3	8.2	14.0	11.2	13.4
	⑤매우 그렇다	6.1	5.6	6.7	5.3	11.1	4.9	4.3	1.2	5.2	7.8	5.9
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.58	2.48	2.44	2.81	2.49	2.53	2.16	2.50	2.59	2.53
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.6	10.9	12.2	15.6	9.3	9.3	9.3	16.5	11.7	11.7	11.4
	②그렇지 않다	20.2	21.1	19.3	16.9	20.4	16.9	27.9	24.7	21.8	20.4	18.9
	③보통	35.4	33.6	37.3	36.4	32.0	38.2	35.0	35.3	35.8	33.5	36.2
	④그렇다	20.0	22.4	17.6	20.0	21.3	19.6	21.4	15.3	18.6	18.9	21.7
	⑤매우 그렇다	12.8	12.0	13.6	11.1	16.9	16.0	6.4	8.2	12.1	15.5	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.04	3.01	2.94	3.16	3.16	2.88	2.74	2.97	3.06	3.04
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.4	16.2	16.7	15.6	11.6	16.4	19.3	27.1	16.6	14.1	17.6
	②그렇지 않다	30.8	33.1	28.4	31.6	23.1	32.4	32.9	41.2	29.6	28.2	33.1
	③보통	30.2	30.0	30.4	28.4	33.8	30.7	30.7	23.5	34.2	29.6	27.4
	④그렇다	16.1	15.8	16.4	17.8	20.0	14.2	15.0	8.2	14.3	18.0	16.5
	⑤매우 그렇다	6.4	4.9	8.0	6.7	11.6	6.2	2.1	0.0	5.2	10.2	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.60	2.71	2.68	2.97	2.61	2.48	2.13	2.62	2.82	2.59
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.9	13.6	16.2	15.1	12.4	12.0	15.0	28.2	16.3	12.1	15.2
	②그렇지 않다	28.3	30.2	26.4	31.1	19.6	28.9	34.3	32.9	27.7	24.8	30.7
	③보통	30.9	30.4	31.3	28.0	27.6	35.6	34.3	29.4	31.6	33.5	28.9
	④그렇다	16.6	17.3	15.8	16.4	25.8	15.1	9.3	8.2	16.3	19.4	15.2
	⑤매우 그렇다	9.3	8.4	10.2	9.3	14.7	8.4	7.1	1.2	8.1	10.2	9.8
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.77	2.77	2.74	3.11	2.79	2.59	2.21	2.72	2.91	2.74
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.1	10.2	10.0	12.9	9.8	6.7	8.6	15.3	8.8	10.2	11.1
	②그렇지 않다	18.2	19.3	17.1	17.3	19.1	16.0	22.1	17.6	18.9	19.4	17.1
	③보통	40.1	38.4	41.8	39.1	35.6	40.4	45.0	45.9	41.0	36.9	41.1
	④그렇다	23.0	22.7	23.3	20.9	25.8	28.0	15.7	20.0	22.8	25.7	21.7
	⑤매우 그렇다	8.6	9.3	7.8	9.8	9.8	8.9	8.6	1.2	8.5	7.8	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.02	3.02	2.97	3.07	3.16	2.94	2.74	3.03	3.01	3.01

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-628] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(822)	(403)	(419)	(203)	(211)	(214)	(126)	(68)	(280)	(188)	(354)
품질	54.3	55.1	53.5	51.2	50.7	57.0	55.6	63.2	55.7	47.9	56.5
가격	46.0	45.9	46.1	47.8	41.7	45.3	43.7	60.3	41.4	44.1	50.6
브랜드 인지도/유행	33.0	36.2	29.8	29.1	35.5	37.4	28.6	30.9	32.9	41.5	28.5
국가에 대한 이미지	27.6	31.8	23.6	25.6	37.4	23.4	28.6	14.7	25.4	34.6	25.7
사용 편리성	21.9	17.9	25.8	23.6	19.0	22.9	18.3	29.4	21.1	18.6	24.3
주위 평판	20.0	15.4	24.3	19.2	22.7	22.4	15.9	13.2	18.9	21.8	19.8
구매 편리성	18.0	17.1	18.9	17.2	18.0	15.4	19.0	26.5	18.9	19.7	16.4
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	14.8	14.9	14.8	13.8	15.2	16.8	14.3	11.8	14.6	17.0	13.8
기타	1.1	1.2	1.0	1.5	0.0	1.9	1.6	0.0	1.1	1.1	1.1

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-629] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(822)	(403)	(419)	(203)	(211)	(214)	(126)	(68)	(280)	(188)	(354)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	0.8	0.0	0.7	0.0	0.8
①	0.5	0.7	0.2	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8
②	1.0	1.2	0.7	0.5	1.9	0.9	0.0	1.5	1.1	0.5	1.1
③	2.6	3.2	1.9	3.0	2.4	2.8	3.2	0.0	2.9	2.1	2.5
④	2.7	2.7	2.6	2.5	3.8	3.7	0.0	1.5	2.5	3.2	2.5
⑤ 중립	27.1	26.1	28.2	32.5	24.2	25.2	24.6	30.9	27.1	26.1	27.7
⑥	11.3	12.7	10.0	11.3	10.0	13.1	11.9	8.8	12.9	12.8	9.3
⑦	17.2	19.6	14.8	16.3	16.1	17.3	19.0	19.1	17.5	15.4	17.8
⑧	16.2	13.9	18.4	13.3	18.0	16.4	16.7	17.6	14.6	16.5	17.2
⑨	8.9	8.9	8.8	8.4	10.0	7.5	11.1	7.4	7.9	10.1	9.0
⑩ 꼭 추천함	12.0	10.4	13.6	10.8	12.8	11.7	12.7	13.2	12.5	13.3	11.0
비방자(0+1+2+3+4)	7.3	8.4	6.2	7.4	9.0	8.9	4.0	2.9	7.5	5.9	7.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	71.8	72.2	71.4	73.4	68.2	72.0	72.2	76.5	72.1	70.7	72.0
적극적 후원자(9+10)	20.9	19.4	22.4	19.2	22.7	19.2	23.8	20.6	20.4	23.4	20.1
11점 척도 평균(점)	6.74	6.63	6.85	6.55	6.82	6.66	6.98	6.90	6.69	6.91	6.69
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	13.6	10.9	16.2	11.8	13.7	10.3	19.8	17.6	12.9	17.6	12.1

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-630] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(140)	(85)	(307)	(206)	(387)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.6	2.4	0.7	1.3	1.8	2.2	0.7	1.2	1.3	1.0	2.1
② 영향을 받지 않음	10.3	12.0	8.7	9.3	6.2	12.4	10.0	18.8	11.4	8.7	10.3
③ 보통이다	40.3	40.4	40.2	36.0	40.4	39.1	49.3	40.0	41.7	42.2	38.2
④ 영향을 받음	37.6	36.9	38.2	41.8	40.0	35.6	33.6	31.8	37.5	34.5	39.3
⑤ 매우 크게 영향을 받음	10.2	8.2	12.2	11.6	11.6	10.7	6.4	8.2	8.1	13.6	10.1
5점 척도 평균(점)	3.45	3.36	3.53	3.53	3.53	3.40	3.35	3.27	3.40	3.51	3.45

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제21장 독일



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북부: 쉘레스비히-홀슈타인 주, 함부르크 자유 한자시, 메클렌부르크-포어포메른 주, 니더작센, 브레멘 자유 한자시
- 동부: 브란덴부르크, 베를린, 작센 자유주, 작센-안할트, 튀링겐
- 서부: 노르트라인-베스트팔렌, 헤센, 라인란트-팔츠, 자를란트
- 남부: 바덴-뷔르템베르크, 바이에른 자유주

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-631] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.4	3.1	6.2	5.8	1.3	0.9	2.5	4.1	7.2	2.2	2.5
	② 그렇지 않다	6.9	6.7	7.1	8.4	6.2	7.1	9.3	2.5	10.6	6.3	7.1	4.0
	③ 보통이다	35.7	27.3	44.0	44.0	33.3	36.0	37.4	22.0	28.8	36.5	39.0	35.2
	④ 그렇다	38.1	42.0	34.2	32.9	38.2	39.6	30.8	51.7	41.2	33.7	36.8	42.2
	⑤ 매우 그렇다	15.6	19.6	11.6	8.4	16.4	16.0	21.5	21.2	15.3	16.3	14.9	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.66	3.44	3.29	3.53	3.62	3.63	3.86	3.53	3.46	3.55	3.65
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	3.1	2.4	3.8	2.2	6.2	1.3	1.9	3.4	2.9	3.8	2.8	3.0
	② 그렇지 않다	13.6	11.6	15.6	20.0	12.9	12.4	10.3	7.6	12.9	16.3	12.4	13.1
	③ 보통이다	40.2	36.9	43.6	43.1	37.8	43.6	37.4	35.6	39.4	40.4	38.7	43.2
	④ 그렇다	32.1	35.8	28.4	28.4	30.7	32.9	33.6	39.0	35.3	27.9	34.7	29.6
	⑤ 매우 그렇다	11.0	13.3	8.7	6.2	12.4	9.8	16.8	14.4	9.4	11.5	11.5	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.46	3.23	3.16	3.30	3.37	3.53	3.53	3.35	3.27	3.40	3.33
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.3	2.2	1.8	3.1	1.8	0.9	0.0	2.4	1.9	1.2	2.0
	② 그렇지 않다	10.0	9.1	10.9	14.2	11.6	11.6	2.8	2.5	11.2	9.6	9.3	10.6
	③ 보통이다	32.4	25.6	39.3	32.4	32.9	33.3	36.4	26.3	29.4	36.5	31.3	32.7
	④ 그렇다	39.3	42.4	36.2	41.3	34.7	36.0	39.3	50.8	40.0	38.5	39.0	40.2
	⑤ 매우 그렇다	16.4	21.6	11.3	10.2	17.8	17.3	20.6	20.3	17.1	13.5	19.2	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.74	3.44	3.44	3.52	3.56	3.76	3.89	3.58	3.52	3.66	3.55
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.3	2.4	3.1	0.9	3.1	0.0	0.8	2.4	1.9	1.5	2.0
	② 그렇지 않다	11.1	10.4	11.8	15.1	10.7	11.1	9.3	5.9	12.4	9.6	12.4	9.5
	③ 보통이다	33.0	25.8	40.2	33.3	34.7	32.0	35.5	28.8	27.6	36.5	29.4	39.7
	④ 그렇다	39.0	42.9	35.1	37.8	39.6	38.7	36.4	43.2	42.4	39.4	39.0	35.7
	⑤ 매우 그렇다	15.0	19.6	10.4	10.7	14.2	15.1	18.7	21.2	15.3	12.5	17.6	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.69	3.39	3.38	3.56	3.52	3.64	3.78	3.56	3.51	3.59	3.48
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	3.1	2.4	3.8	4.0	4.4	3.6	0.0	0.8	1.8	3.8	3.1	3.5
	② 그렇지 않다	8.9	8.0	9.8	12.0	8.9	8.9	7.5	4.2	7.6	8.2	9.3	10.1
	③ 보통이다	29.8	23.6	36.0	27.6	30.2	32.0	26.2	32.2	27.1	34.1	28.2	30.2
	④ 그렇다	40.0	43.6	36.4	40.9	36.9	40.4	41.1	42.4	45.3	35.1	40.2	40.2
	⑤ 매우 그렇다	18.2	22.4	14.0	15.6	19.6	15.1	25.2	20.3	18.2	18.8	19.2	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.76	3.47	3.52	3.58	3.55	3.84	3.77	3.71	3.57	3.63	3.55
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.0	3.6	2.7	4.9	1.3	0.9	3.4	1.2	2.9	3.1	3.5
	② 그렇지 않다	12.1	10.0	14.2	14.7	8.4	14.7	12.1	9.3	8.2	14.4	12.1	13.1
	③ 보통이다	42.4	43.1	41.8	41.8	35.1	44.0	47.7	50.0	46.5	43.8	40.9	40.2
	④ 그렇다	31.6	31.6	31.6	30.2	36.0	31.6	29.0	28.0	31.8	27.4	33.7	32.2
	⑤ 매우 그렇다	11.1	13.3	8.9	10.7	15.6	8.4	10.3	9.3	12.4	11.5	10.2	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.44	3.28	3.32	3.49	3.31	3.36	3.31	3.46	3.30	3.36	3.34
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	2.6	1.8	3.3	1.8	5.3	2.2	0.0	1.7	2.4	3.4	2.2	2.5
	② 약간 부정적이다	8.7	8.0	9.3	12.0	9.8	8.4	5.6	3.4	9.4	11.1	5.9	10.1
	③ 보통이다	36.2	26.2	46.2	35.1	37.8	37.8	30.8	37.3	32.9	40.4	37.2	33.2
	④ 약간 긍정적이다	33.7	41.1	26.2	36.9	28.0	31.6	42.1	34.7	37.1	28.4	35.0	34.2
	⑤ 매우 긍정적이다	18.9	22.9	14.9	14.2	19.1	20.0	21.5	22.9	18.2	16.8	19.8	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.75	3.40	3.50	3.46	3.59	3.79	3.74	3.59	3.44	3.64	3.59

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-632] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
1순위	한국 음식	14.7	10.9	18.4	11.6	14.7	16.4	16.8	15.3	18.2	13.5	13.6	14.6
	K-Pop	10.3	9.6	11.1	13.8	12.9	8.9	6.5	5.1	9.4	9.6	12.1	9.0
	북핵위협/전쟁위협/북한	9.9	9.3	10.4	8.0	8.0	9.8	11.2	16.1	8.8	10.6	11.8	7.0
	애니메이션	6.4	6.0	6.9	8.9	4.0	6.7	7.5	5.1	4.7	7.2	5.6	8.5
	태권도	5.3	6.2	4.4	5.3	2.2	5.8	6.5	9.3	6.5	3.8	7.4	2.5
	한류스타	5.1	4.0	6.2	9.3	5.8	3.6	1.9	1.7	5.9	4.3	4.3	6.5
	한국전쟁	4.6	5.3	3.8	4.9	5.3	3.1	6.5	3.4	1.8	5.8	5.3	4.5
	IT제품/브랜드	4.4	6.2	2.7	4.9	1.8	4.9	9.3	3.4	4.1	4.8	4.3	4.5
	뷰티 제품(화장품)	4.2	2.0	6.4	1.8	5.8	7.1	2.8	1.7	2.9	2.9	3.7	7.5
	올림픽/월드컵	3.7	4.7	2.7	0.4	3.6	4.0	1.9	11.0	3.5	4.3	3.7	3.0
	자동차	3.7	5.1	2.2	4.0	2.2	3.1	4.7	5.9	6.5	6.3	2.2	1.0
	영화	3.6	4.2	2.9	2.2	4.4	4.0	1.9	5.1	4.1	2.4	3.7	4.0
	한글(한국어)	2.9	4.2	1.6	6.7	1.3	1.3	2.8	1.7	1.2	3.4	4.0	2.0
	드라마	2.8	3.3	2.2	2.7	2.7	1.8	3.7	4.2	3.5	2.9	2.5	2.5
	게임/e-sports/프로게이머	2.7	4.4	0.9	1.8	3.6	3.1	0.9	3.4	3.5	1.4	2.2	4.0
	뷰티 서비스(성형)	2.4	2.2	2.7	2.7	2.7	2.2	2.8	1.7	3.5	1.4	2.8	2.0
	경제성장	2.4	1.8	3.1	1.3	3.1	4.4	0.9	0.8	4.1	1.4	1.9	3.0
	패션	1.7	1.1	2.2	1.3	3.1	1.3	1.9	0.0	0.0	1.9	1.5	3.0
	웹툰	1.3	1.1	1.6	0.9	3.1	1.3	0.0	0.0	2.4	1.4	0.6	1.5
	한복/한옥/궁궐	1.3	0.9	1.8	0.9	2.2	2.2	0.0	0.0	1.8	0.5	1.5	1.5
	스포츠/스포츠 스타	1.3	2.4	0.2	1.8	1.8	0.0	0.9	2.5	0.6	2.4	0.6	2.0
도서/문학	1.2	0.7	1.8	0.4	1.8	0.9	2.8	0.8	0.6	1.4	1.2	1.5	
캐릭터 상품/이모티콘	1.2	0.9	1.6	0.4	1.8	1.3	1.9	0.8	0.6	2.4	0.0	2.5	
한국인/한국계 유튜브 영상	1.2	1.6	0.9	2.2	1.3	0.9	0.9	0.0	1.2	2.4	0.9	0.5	
예능	1.1	1.3	0.9	1.3	0.9	0.9	1.9	0.8	0.6	1.0	1.5	1.0	
기타	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	
1+2순위 (중복)	한국 음식	21.9	16.0	27.8	19.6	20.4	22.7	28.0	22.0	25.9	20.7	21.7	20.1
	K-Pop	16.4	15.8	17.1	22.7	18.7	14.2	10.3	10.2	12.9	17.3	19.5	13.6
	북핵위협/전쟁위협/북한	13.3	13.3	13.3	11.1	11.1	12.4	15.0	22.0	12.9	13.5	15.8	9.5
	애니메이션	11.8	10.9	12.7	13.3	10.2	12.4	11.2	11.0	10.0	10.1	11.1	16.1
	태권도	10.6	10.9	10.2	12.0	6.7	10.7	12.1	13.6	11.8	10.1	12.7	6.5
	한국전쟁	10.2	11.6	8.9	7.6	11.6	7.6	15.9	12.7	7.6	12.0	11.1	9.0
	IT제품/브랜드	9.4	12.4	6.4	8.0	6.2	9.8	14.0	13.6	9.4	11.5	8.7	8.5
	한류스타	9.1	7.6	10.7	15.1	12.9	5.3	2.8	3.4	11.2	7.7	8.7	9.5
	뷰티 제품(화장품)	8.4	3.1	13.8	4.9	10.7	14.2	6.5	1.7	5.9	6.3	8.4	13.1
	자동차	7.9	9.8	6.0	7.1	4.9	7.6	11.2	12.7	11.2	10.1	6.8	4.5
	영화	7.8	9.1	6.4	6.2	9.3	8.4	6.5	7.6	8.2	5.8	8.4	8.5
	올림픽/월드컵	7.3	9.6	5.1	3.1	6.7	6.7	11.2	14.4	8.2	6.3	7.4	7.5
	드라마	6.1	6.7	5.6	4.9	7.1	6.2	7.5	5.1	4.7	6.3	5.3	8.5
	경제성장	5.8	6.0	5.6	4.0	4.9	9.3	3.7	5.9	9.4	5.3	4.3	5.5
	게임/e-sports/프로게이머	5.6	8.4	2.7	6.2	5.8	5.3	2.8	6.8	7.1	4.8	4.6	6.5
	뷰티 서비스(성형)	5.2	4.0	6.4	5.8	8.0	4.0	3.7	2.5	7.1	3.4	5.3	5.5
	한글(한국어)	4.9	6.0	3.8	7.6	4.4	4.0	3.7	3.4	3.5	6.7	5.3	3.5
	패션	4.4	4.4	4.4	5.3	5.3	4.9	4.7	0.0	3.5	2.9	4.3	7.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.3	2.4	4.2	3.6	4.9	3.1	2.8	0.8	4.7	3.8	2.2	3.5
	스포츠/스포츠 스타	2.9	4.9	0.9	4.9	3.1	1.3	0.9	3.4	2.4	4.3	2.5	2.5
	웹툰	2.6	2.7	2.4	1.8	4.4	3.6	0.0	0.8	3.5	3.8	1.2	2.5
도서/문학	2.1	2.2	2.0	2.2	1.8	2.7	2.8	0.8	1.8	3.4	1.9	1.5	
한복/한옥/궁궐	2.0	1.6	2.4	1.3	2.7	3.6	0.9	0.0	1.8	0.5	2.8	2.5	
캐릭터 상품/이모티콘	1.8	1.6	2.0	0.9	2.7	1.8	2.8	0.8	0.6	3.4	0.6	3.0	
예능	1.7	2.0	1.3	1.8	1.8	0.9	2.8	1.7	0.6	1.9	1.9	2.0	
기타	0.6	0.4	0.7	0.4	0.0	1.3	0.9	0.0	0.6	0.5	0.9	0.0	

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

2. 한류 소비

[표 1-633] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(264)	(136)	(128)	(68)	(77)	(66)	(32)	(21)	(46)	(61)	(99)	(58)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.0	2.2	3.9	1.5	1.3	3.0	3.1	14.3	4.3	3.3	3.0	1.7
	② 그렇지 않다	13.3	14.0	12.5	19.1	7.8	7.6	12.5	33.3	10.9	13.1	11.1	19.0
	③ 보통이다	33.7	33.1	34.4	35.3	36.4	27.3	43.8	23.8	32.6	29.5	34.3	37.9
	④ 그렇다	36.0	36.8	35.2	33.8	35.1	43.9	31.3	28.6	37.0	39.3	40.4	24.1
	⑤ 매우 그렇다	14.0	14.0	14.1	10.3	19.5	18.2	9.4	0.0	15.2	14.8	11.1	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.46	3.43	3.32	3.64	3.67	3.31	2.67	3.48	3.49	3.45	3.36
사례수		(201)	(101)	(100)	(48)	(68)	(49)	(16)	(20)	(36)	(48)	(76)	(41)
예능	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.0	3.0	2.1	2.9	0.0	12.5	5.0	2.8	2.1	1.3	7.3
	② 그렇지 않다	15.4	14.9	16.0	22.9	13.2	8.2	12.5	25.0	13.9	16.7	15.8	14.6
	③ 보통이다	28.4	21.8	35.0	29.2	32.4	22.4	18.8	35.0	25.0	29.2	35.5	17.1
	④ 그렇다	41.3	48.5	34.0	39.6	38.2	51.0	50.0	25.0	27.8	43.8	39.5	53.7
	⑤ 매우 그렇다	11.9	11.9	12.0	6.3	13.2	18.4	6.3	10.0	30.6	8.3	7.9	7.3
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.51	3.36	3.25	3.46	3.80	3.25	3.10	3.69	3.40	3.37	3.39
사례수		(343)	(179)	(164)	(88)	(95)	(71)	(39)	(50)	(63)	(76)	(135)	(69)
영화	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.9	3.0	6.8	3.2	1.4	0.0	4.0	6.3	2.6	1.5	5.8
	② 그렇지 않다	20.7	22.9	18.3	18.2	20.0	14.1	28.2	30.0	22.2	21.1	20.7	18.8
	③ 보통이다	34.1	37.4	30.5	43.2	29.5	29.6	33.3	34.0	25.4	39.5	34.8	34.8
	④ 그렇다	33.5	28.5	39.0	25.0	35.8	46.5	28.2	30.0	36.5	28.9	34.8	33.3
	⑤ 매우 그렇다	8.2	7.3	9.1	6.8	11.6	8.5	10.3	2.0	9.5	7.9	8.1	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.12	3.33	3.07	3.33	3.46	3.21	2.96	3.21	3.18	3.27	3.17
사례수		(430)	(213)	(217)	(136)	(126)	(85)	(49)	(34)	(80)	(104)	(148)	(98)
음악	① 전혀 그렇지 않다	3.3	3.8	2.8	3.7	3.2	4.7	2.0	0.0	1.3	3.8	2.0	6.1
	② 그렇지 않다	7.0	7.5	6.5	7.4	5.6	7.1	8.2	8.8	6.3	6.7	8.1	6.1
	③ 보통이다	27.2	24.9	29.5	25.0	23.8	29.4	30.6	38.2	28.8	29.8	28.4	21.4
	④ 그렇다	35.6	36.6	34.6	30.9	38.9	36.5	38.8	35.3	28.8	37.5	35.1	39.8
	⑤ 매우 그렇다	27.0	27.2	26.7	33.1	28.6	22.4	20.4	17.6	35.0	22.1	26.4	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.76	3.76	3.82	3.84	3.65	3.67	3.62	3.90	3.67	3.76	3.74
사례수		(367)	(189)	(178)	(105)	(100)	(81)	(41)	(40)	(63)	(87)	(130)	(87)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.7	2.2	5.7	2.0	1.2	0.0	5.0	4.8	6.9	1.5	0.0
	② 그렇지 않다	12.0	13.8	10.1	15.2	14.0	6.2	9.8	12.5	6.3	10.3	14.6	13.8
	③ 보통이다	37.1	32.8	41.6	35.2	33.0	37.0	41.5	47.5	41.3	34.5	35.4	39.1
	④ 그렇다	33.2	32.3	34.3	25.7	34.0	44.4	31.7	30.0	30.2	32.2	39.2	27.6
	⑤ 매우 그렇다	14.7	17.5	11.8	18.1	17.0	11.1	17.1	5.0	17.5	16.1	9.2	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.46	3.43	3.35	3.50	3.58	3.56	3.18	3.49	3.40	3.40	3.53

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(174)	(85)	(89)	(37)	(64)	(45)	(19)	(9)	(34)	(44)	(64)	(32)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	7.5	8.2	6.7	16.2	7.8	4.4	0.0	0.0	8.8	11.4	4.7	6.3
	② 그렇지 않다	14.4	12.9	15.7	21.6	12.5	17.8	5.3	0.0	23.5	6.8	10.9	21.9
	③ 보통이다	33.9	27.1	40.4	32.4	32.8	26.7	52.6	44.4	29.4	38.6	34.4	31.3
	④ 그렇다	31.0	40.0	22.5	24.3	28.1	40.0	31.6	33.3	26.5	27.3	42.2	18.8
	⑤ 매우 그렇다	13.2	11.8	14.6	5.4	18.8	11.1	10.5	22.2	11.8	15.9	7.8	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.34	3.22	2.81	3.38	3.36	3.47	3.78	3.09	3.30	3.38	3.28
사례수		(178)	(102)	(76)	(43)	(65)	(40)	(16)	(14)	(41)	(46)	(65)	(26)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	3.4	2.9	3.9	4.7	3.1	5.0	0.0	0.0	4.9	4.3	3.1	0.0
	② 그렇지 않다	10.7	12.7	7.9	20.9	4.6	7.5	12.5	14.3	14.6	8.7	9.2	11.5
	③ 보통이다	32.0	28.4	36.8	23.3	30.8	35.0	43.8	42.9	24.4	37.0	35.4	26.9
	④ 그렇다	33.7	38.2	27.6	37.2	35.4	32.5	31.3	21.4	34.1	30.4	38.5	26.9
	⑤ 매우 그렇다	20.2	17.6	23.7	14.0	26.2	20.0	12.5	21.4	22.0	19.6	13.8	34.6
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.55	3.59	3.35	3.77	3.55	3.44	3.50	3.54	3.52	3.51	3.85
사례수		(361)	(225)	(136)	(115)	(92)	(90)	(35)	(29)	(61)	(84)	(133)	(83)
게임	① 전혀 그렇지 않다	4.7	4.4	5.1	3.5	6.5	2.2	14.3	0.0	6.6	7.1	3.8	2.4
	② 그렇지 않다	10.2	9.3	11.8	15.7	7.6	8.9	5.7	6.9	13.1	10.7	8.3	10.8
	③ 보통이다	36.6	33.8	41.2	35.7	31.5	40.0	40.0	41.4	31.1	44.0	40.6	26.5
	④ 그렇다	32.4	35.6	27.2	27.8	38.0	33.3	28.6	34.5	32.8	23.8	33.8	38.6
	⑤ 매우 그렇다	16.1	16.9	14.7	17.4	16.3	15.6	11.4	17.2	16.4	14.3	13.5	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.51	3.35	3.40	3.50	3.51	3.17	3.62	3.39	3.27	3.45	3.66
사례수		(252)	(114)	(138)	(58)	(77)	(69)	(26)	(22)	(38)	(68)	(92)	(54)
패션	① 전혀 그렇지 않다	5.2	7.9	2.9	10.3	0.0	4.3	3.8	13.6	5.3	2.9	5.4	7.4
	② 그렇지 않다	17.5	12.3	21.7	17.2	14.3	18.8	19.2	22.7	2.6	26.5	17.4	16.7
	③ 보통이다	29.8	26.3	32.6	32.8	23.4	30.4	38.5	31.8	39.5	30.9	28.3	24.1
	④ 그렇다	32.5	40.4	26.1	20.7	42.9	34.8	34.6	18.2	36.8	27.9	35.9	29.6
	⑤ 매우 그렇다	15.1	13.2	16.7	19.0	19.5	11.6	3.8	13.6	15.8	11.8	13.0	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.39	3.32	3.21	3.68	3.30	3.15	2.95	3.55	3.19	3.34	3.43
사례수		(291)	(92)	(199)	(59)	(104)	(83)	(26)	(19)	(54)	(62)	(97)	(78)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	5.8	7.6	5.0	5.1	7.7	2.4	3.8	15.8	1.9	4.8	9.3	5.1
	② 그렇지 않다	12.7	9.8	14.1	11.9	13.5	7.2	15.4	31.6	14.8	16.1	10.3	11.5
	③ 보통이다	25.8	18.5	29.1	25.4	27.9	24.1	26.9	21.1	18.5	32.3	30.9	19.2
	④ 그렇다	36.1	44.6	32.2	27.1	34.6	43.4	50.0	21.1	40.7	29.0	35.1	39.7
	⑤ 매우 그렇다	19.6	19.6	19.6	30.5	16.3	22.9	3.8	10.5	24.1	17.7	14.4	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.59	3.47	3.66	3.38	3.77	3.35	2.79	3.70	3.39	3.35	3.67
사례수		(591)	(295)	(296)	(150)	(136)	(152)	(70)	(83)	(109)	(145)	(210)	(127)
음식	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.1	4.1	3.3	4.4	2.6	1.4	6.0	4.6	4.1	4.3	0.8
	② 그렇지 않다	10.2	8.1	12.2	10.0	4.4	12.5	8.6	16.9	9.2	10.3	11.4	8.7
	③ 보통이다	30.1	26.4	33.8	26.7	30.1	31.6	31.4	32.5	29.4	34.5	29.0	27.6
	④ 그렇다	36.7	43.1	30.4	37.3	36.8	36.2	40.0	33.7	34.9	35.2	36.2	40.9
	⑤ 매우 그렇다	19.5	19.3	19.6	22.7	24.3	17.1	18.6	10.8	22.0	15.9	19.0	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.67	3.49	3.66	3.72	3.53	3.66	3.27	3.61	3.48	3.54	3.75

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-634] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
드라마	사례수	(264)	(136)	(128)	(68)	(77)	(66)	(32)	(21)	(46)	(61)	(99)	(58)	
	온라인/모바일 플랫폼	81.1	79.4	82.8	83.8	79.2	86.4	81.3	61.9	80.4	77.0	82.8	82.8	
	TV방영	33.3	37.5	28.9	30.9	35.1	27.3	37.5	47.6	34.8	27.9	33.3	37.9	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	22.7	22.1	23.4	22.1	26.0	22.7	18.8	19.0	28.3	26.2	15.2	27.6	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
예능	사례수	(201)	(101)	(100)	(48)	(68)	(49)	(16)	(20)	(36)	(48)	(76)	(41)	
	온라인/모바일 플랫폼	83.6	84.2	83.0	89.6	83.8	85.7	81.3	65.0	83.3	87.5	82.9	80.5	
	TV방영	38.3	39.6	37.0	33.3	35.3	38.8	50.0	50.0	41.7	33.3	36.8	43.9	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.9	11.9	26.0	12.5	11.8	30.6	18.8	30.0	25.0	18.8	13.2	24.4	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
영화	사례수	(343)	(179)	(164)	(88)	(95)	(71)	(39)	(50)	(63)	(76)	(135)	(69)	
	온라인/모바일 플랫폼	79.3	76.5	82.3	78.4	80.0	81.7	84.6	72.0	77.8	72.4	80.0	87.0	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	30.6	30.7	30.5	28.4	31.6	31.0	28.2	34.0	27.0	36.8	29.6	29.0	
	TV방영	25.7	31.8	18.9	21.6	21.1	26.8	46.2	24.0	30.2	26.3	23.7	24.6	
	자국에 위치한 극장에서 관람	14.0	12.8	15.2	19.3	14.7	12.7	12.8	6.0	11.1	19.7	14.8	8.7	
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	9.6	8.4	11.0	5.7	10.5	7.0	12.8	16.0	6.3	10.5	9.6	11.6	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
음악	사례수	(430)	(213)	(217)	(136)	(126)	(85)	(49)	(34)	(80)	(104)	(148)	(98)	
	온라인/모바일 플랫폼	85.3	82.6	88.0	84.6	86.5	88.2	89.8	70.6	86.3	80.8	87.8	85.7	
	TV방영	23.3	24.4	22.1	16.2	27.8	20.0	32.7	29.4	27.5	28.8	18.2	21.4	
	라디오	19.5	21.1	18.0	19.1	18.3	16.5	22.4	29.4	16.3	19.2	20.9	20.4	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.1	18.8	17.5	17.6	16.7	11.8	24.5	32.4	22.5	16.3	18.9	15.3	
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	
애니메이션	사례수	(367)	(189)	(178)	(105)	(100)	(81)	(41)	(40)	(63)	(87)	(130)	(87)	
	온라인/모바일 플랫폼	80.9	79.9	82.0	83.8	79.0	84.0	80.5	72.5	82.5	75.9	82.3	82.8	
	TV방영	30.2	29.6	30.9	21.0	32.0	34.6	43.9	27.5	25.4	31.0	33.8	27.6	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	22.6	16.4	29.2	21.9	26.0	16.0	24.4	27.5	19.0	23.0	23.1	24.1	
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	1.1	0.0	0.0	
출판물	사례수	(174)	(85)	(89)	(37)	(64)	(45)	(19)	(9)	(34)	(44)	(64)	(32)	
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	39.7	34.1	44.9	40.5	42.2	40.0	26.3	44.4	44.1	34.1	40.6	40.6	
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	36.8	37.6	36.0	27.0	43.8	31.1	42.1	44.4	47.1	45.5	28.1	31.3	
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	32.2	35.3	29.2	27.0	32.8	35.6	31.6	33.3	20.6	27.3	35.9	43.8	
	자국에 위치한 오프라인 매장	30.5	28.2	32.6	24.3	34.4	31.1	26.3	33.3	14.7	47.7	29.7	25.0	
	한국에 위치한 오프라인 매장	18.4	21.2	15.7	16.2	14.1	26.7	10.5	33.3	23.5	20.5	12.5	21.9	
	도서 관련 박람회, 전시회	16.1	11.8	20.2	16.2	14.1	17.8	10.5	33.3	20.6	9.1	18.8	15.6	
	도서관	13.8	11.8	15.7	16.2	12.5	13.3	5.3	33.3	8.8	15.9	10.9	21.9	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	사례수	(178)	(102)	(76)	(43)	(65)	(40)	(16)	(14)	(41)	(46)	(65)	(26)	
웹툰	네이버 웹툰(WEBTOON)	44.4	38.2	52.6	55.8	49.2	37.5	31.3	21.4	48.8	45.7	41.5	42.3	
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	30.3	29.4	31.6	4.7	40.0	35.0	37.5	42.9	29.3	43.5	24.6	23.1	
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	28.7	27.5	30.3	30.2	30.8	30.0	12.5	28.6	34.1	26.1	27.7	26.9	
	투믹스(TOONICS)	27.0	23.5	31.6	20.9	29.2	37.5	18.8	14.3	26.8	32.6	13.8	50.0	
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	25.3	23.5	27.6	11.6	26.2	37.5	18.8	35.7	31.7	17.4	24.6	30.8	
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	23.6	24.5	22.4	32.6	16.9	22.5	12.5	42.9	26.8	10.9	27.7	30.8	
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	19.7	20.6	18.4	23.3	10.8	20.0	31.3	35.7	29.3	10.9	16.9	26.9	
	기타	2.2	2.0	2.6	4.7	1.5	0.0	0.0	7.1	4.9	0.0	3.1	0.0	
게임	사례수	(361)	(225)	(136)	(115)	(92)	(90)	(35)	(29)	(61)	(84)	(133)	(83)	
	온라인에서 직접 게임 플레이	60.9	64.0	55.9	64.3	56.5	62.2	57.1	62.1	52.5	65.5	61.7	61.4	
	모바일에서 직접 게임 플레이	41.6	42.2	40.4	48.7	40.2	36.7	34.3	41.4	39.3	41.7	42.1	42.2	
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	31.3	29.8	33.8	37.4	33.7	23.3	25.7	31.0	29.5	29.8	26.3	42.2	
	TV에서 게임 채널 시청	26.0	22.2	32.4	19.1	32.6	28.9	25.7	24.1	23.0	28.6	24.1	28.9	
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	13.9	11.6	17.6	12.2	18.5	8.9	20.0	13.8	11.5	14.3	12.8	16.9	
	기타	1.4	1.3	1.5	2.6	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.2	3.0	0.0	
	사례수	(252)	(114)	(138)	(58)	(77)	(69)	(26)	(22)	(38)	(68)	(92)	(54)	
패션	SNS 영상/사진	43.7	40.4	46.4	46.6	45.5	39.1	42.3	45.5	36.8	38.2	46.7	50.0	
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	38.9	34.2	42.8	36.2	41.6	34.8	50.0	36.4	39.5	45.6	37.0	33.3	
	한국 영상콘텐츠	37.7	45.6	31.2	32.8	45.5	40.6	23.1	31.8	28.9	38.2	39.1	40.7	
	유튜브 제작 영상	34.1	31.6	36.2	34.5	37.7	27.5	38.5	36.4	39.5	23.5	33.7	44.4	
	기타	1.6	1.8	1.4	0.0	1.3	2.9	0.0	4.5	5.3	0.0	0.0	3.7	
	사례수	(291)	(92)	(199)	(59)	(104)	(83)	(26)	(19)	(54)	(62)	(97)	(78)	
뷰티	SNS 영상/사진	48.8	34.8	55.3	57.6	49.0	44.6	42.3	47.4	44.4	46.8	52.6	48.7	
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	40.2	43.5	38.7	33.9	44.2	41.0	38.5	36.8	46.3	41.9	37.1	38.5	
	한국 영상콘텐츠	38.5	44.6	35.7	40.7	40.4	36.1	46.2	21.1	37.0	48.4	38.1	32.1	
	유튜브 제작 영상	31.3	26.1	33.7	39.0	33.7	21.7	42.3	21.1	27.8	32.3	27.8	37.2	
	기타	1.4	1.1	1.5	0.0	0.0	2.4	3.8	5.3	0.0	0.0	1.0	3.8	
	사례수	(591)	(295)	(296)	(150)	(136)	(152)	(70)	(83)	(109)	(145)	(210)	(127)	
음식	SNS 영상/사진	46.4	45.1	47.6	61.3	47.8	34.2	51.4	34.9	43.1	47.6	46.7	47.2	
	유튜브 제작 영상	38.1	41.0	35.1	36.0	37.5	38.8	37.1	42.2	40.4	35.2	38.6	38.6	
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	36.9	39.7	34.1	39.3	37.5	36.2	40.0	30.1	34.9	41.4	38.6	30.7	
	한국 영상콘텐츠	26.6	31.2	22.0	26.7	33.8	24.3	25.7	19.3	29.4	28.3	25.7	23.6	
	기타	4.6	4.1	5.1	2.7	2.2	5.3	5.7	9.6	3.7	6.2	3.8	4.7	

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-635] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(214)	(108)	(106)	(57)	(61)	(57)	(26)	(13)	(37)	(47)	(82)	(48)
	넷플릭스(Netflix)	80.4	80.6	80.2	84.2	78.7	84.2	69.2	76.9	78.4	74.5	82.9	83.3
	유튜브(YouTube)	52.3	51.9	52.8	54.4	59.0	43.9	61.5	30.8	45.9	59.6	48.8	56.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	50.0	53.7	46.2	59.6	54.1	35.1	57.7	38.5	40.5	48.9	48.8	60.4
	디즈니 플러스(Disney+)	22.4	21.3	23.6	24.6	24.6	28.1	11.5	0.0	16.2	27.7	22.0	22.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.5	17.6	11.3	10.5	16.4	17.5	15.4	7.7	5.4	19.1	12.2	20.8
	애플티비플러스(Apple TV+)	12.1	11.1	13.2	10.5	18.0	14.0	3.8	0.0	5.4	10.6	12.2	18.8
	유쿠(Youku)	7.5	9.3	5.7	0.0	13.1	8.8	11.5	0.0	8.1	10.6	6.1	6.3
	비키(VIKI)	7.5	3.7	11.3	3.5	18.0	5.3	0.0	0.0	5.4	8.5	8.5	6.3
	아이치이(iQiyi)	6.1	2.8	9.4	1.8	13.1	3.5	7.7	0.0	2.7	4.3	9.8	4.2
	홀루(Hulu)	6.1	9.3	2.8	1.8	13.1	3.5	7.7	0.0	8.1	6.4	4.9	6.3
	슬링 티비(SlingTV)	4.7	5.6	3.8	0.0	9.8	7.0	0.0	0.0	2.7	8.5	3.7	4.2
	아이플릭스(iflix)	2.8	3.7	1.9	0.0	6.6	3.5	0.0	0.0	0.0	4.3	2.4	4.2
예능	사례수	(168)	(85)	(83)	(43)	(57)	(42)	(13)	(13)	(30)	(42)	(63)	(33)
	넷플릭스(Netflix)	67.3	68.2	66.3	55.8	68.4	73.8	84.6	61.5	60.0	66.7	63.5	81.8
	유튜브(YouTube)	58.9	62.4	55.4	60.5	54.4	59.5	92.3	38.5	56.7	66.7	55.6	57.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	40.5	40.0	41.0	30.2	43.9	45.2	61.5	23.1	40.0	38.1	38.1	48.5
	디즈니 플러스(Disney+)	30.4	29.4	31.3	34.9	26.3	35.7	15.4	30.8	33.3	28.6	25.4	39.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	20.2	20.0	20.5	20.9	24.6	14.3	15.4	23.1	13.3	19.0	22.2	24.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	17.3	16.5	18.1	14.0	19.3	21.4	0.0	23.1	20.0	7.1	19.0	24.2
	비키(VIKI)	14.3	7.1	21.7	11.6	21.1	14.3	0.0	7.7	16.7	16.7	14.3	9.1
	홀루(Hulu)	10.7	10.6	10.8	2.3	19.3	11.9	0.0	7.7	13.3	11.9	11.1	6.1
	유쿠(Youku)	7.7	9.4	6.0	0.0	10.5	9.5	7.7	15.4	13.3	7.1	4.8	9.1
	아이치이(iQiyi)	7.1	7.1	7.2	7.0	8.8	7.1	0.0	7.7	10.0	4.8	6.3	9.1
	아이플릭스(iflix)	5.4	4.7	6.0	2.3	7.0	7.1	0.0	7.7	6.7	4.8	3.2	9.1
	슬링 티비(SlingTV)	5.4	8.2	2.4	0.0	5.3	11.9	0.0	7.7	10.0	2.4	3.2	9.1
영화	사례수	(272)	(137)	(135)	(69)	(76)	(58)	(33)	(36)	(49)	(55)	(108)	(60)
	넷플릭스(Netflix)	78.3	75.9	80.7	79.7	88.2	70.7	75.8	69.4	79.6	72.7	80.6	78.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	51.1	51.8	50.4	46.4	55.3	44.8	69.7	44.4	46.9	47.3	52.8	55.0
	유튜브(YouTube)	50.7	50.4	51.1	58.0	55.3	48.3	45.5	36.1	44.9	52.7	56.5	43.3
	디즈니 플러스(Disney+)	24.6	26.3	23.0	31.9	28.9	24.1	18.2	8.3	28.6	30.9	21.3	21.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	10.3	11.7	8.9	11.6	13.2	6.9	15.2	2.8	10.2	10.9	8.3	13.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.5	10.2	6.7	7.2	9.2	13.8	3.0	5.6	8.2	7.3	7.4	11.7
	비키(VIKI)	6.3	4.4	8.1	5.8	11.8	5.2	0.0	2.8	4.1	7.3	9.3	1.7
	유쿠(Youku)	5.5	4.4	6.7	4.3	10.5	6.9	0.0	0.0	4.1	7.3	3.7	8.3
	홀루(Hulu)	5.1	5.1	5.2	5.8	6.6	5.2	3.0	2.8	2.0	9.1	6.5	1.7
	아이치이(iQiyi)	4.0	3.6	4.4	1.4	6.6	8.6	0.0	0.0	2.0	5.5	4.6	3.3
	아이플릭스(iflix)	3.3	2.9	3.7	5.8	5.3	1.7	0.0	0.0	4.1	1.8	3.7	3.3
	슬링 티비(SlingTV)	2.2	3.6	0.7	0.0	3.9	5.2	0.0	0.0	2.0	3.6	1.9	1.7
음악	사례수	(367)	(176)	(191)	(115)	(109)	(75)	(44)	(24)	(69)	(84)	(130)	(84)
	유튜브(YouTube)	74.1	77.8	70.7	71.3	76.1	73.3	72.7	83.3	76.8	77.4	70.8	73.8
	스포티파이(Spotify)	53.1	51.1	55.0	67.8	56.9	44.0	45.5	8.3	49.3	54.8	49.2	60.7
	아마존 뮤직(Amazon Music)	27.5	26.1	28.8	24.3	26.6	26.7	36.4	33.3	24.6	29.8	28.5	26.2
	애플 뮤직(Apple Music)	17.7	17.6	17.8	22.6	18.3	10.7	22.7	4.2	18.8	15.5	16.9	20.2
	디저(Deezer)	17.2	18.2	16.2	18.3	17.4	16.0	22.7	4.2	17.4	23.8	16.2	11.9
	아이튠즈(iTunes)	12.3	10.8	13.6	12.2	16.5	6.7	18.2	0.0	11.6	13.1	10.8	14.3
	구글플레이뮤직(Google Play music)	10.9	9.1	12.6	7.8	14.7	9.3	15.9	4.2	18.8	8.3	10.0	8.3
	큐큐 뮤직(QQ Music)	3.0	2.8	3.1	0.0	7.3	4.0	0.0	0.0	4.3	4.8	0.8	3.6
	브이 라이브(V Live)	3.0	2.3	3.7	2.6	5.5	2.7	0.0	0.0	5.8	3.6	1.5	2.4
	죽스(Joax)	2.2	1.7	2.6	1.7	3.7	2.7	0.0	0.0	1.4	2.4	2.3	2.4
	기타	1.6	1.1	2.1	2.6	0.0	1.3	2.3	4.2	2.9	1.2	1.5	1.2
	애니메이션	사례수	(297)	(151)	(146)	(88)	(79)	(68)	(33)	(29)	(52)	(66)	(107)
넷플릭스(Netflix)		62.6	58.9	66.4	62.5	65.8	63.2	57.6	58.6	67.3	54.5	59.8	70.8
유튜브(YouTube)		62.0	62.9	61.0	67.0	55.7	63.2	75.8	44.8	53.8	59.1	60.7	72.2
아마존 프라임(Amazon Prime)		40.1	40.4	39.7	30.7	46.8	41.2	45.5	41.4	38.5	37.9	34.6	51.4
디즈니 플러스(Disney+)		24.9	21.9	28.1	19.3	30.4	32.4	12.1	24.1	25.0	24.2	22.4	29.2
유튜브 프리미엄(YouTube Premium)		15.8	16.6	15.1	14.8	19.0	17.6	9.1	13.8	17.3	13.6	15.0	18.1
애플티비플러스(Apple TV+)		10.8	13.2	8.2	11.4	15.2	7.4	6.1	10.3	15.4	7.6	7.5	15.3
유쿠(Youku)		5.4	4.6	6.2	3.4	8.9	4.4	3.0	6.9	7.7	3.0	1.9	11.1
홀루(Hulu)		4.7	4.6	4.8	3.4	5.1	7.4	0.0	6.9	3.8	9.1	2.8	4.2
아이치이(iQiyi)		4.4	3.3	5.5	0.0	11.4	2.9	3.0	3.4	5.8	4.5	1.9	6.9
비키(VIKI)		4.4	1.3	7.5	1.1	8.9	4.4	0.0	6.9	5.8	4.5	2.8	5.6
슬링 티비(SlingTV)		3.4	2.6	4.1	0.0	6.3	4.4	0.0	6.9	1.9	3.0	2.8	5.6
아이플릭스(iflix)		3.0	2.6	3.4	1.1	5.1	4.4	0.0	3.4	1.9	3.0	2.8	4.2
뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타	3.0	3.3	2.7	5.7	2.5	0.0	3.0	3.4	1.9	6.1	3.7	0.0	

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 1-636] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
패션	사례수	(252)	(114)	(138)	(58)	(77)	(69)	(26)	(22)	(38)	(68)	(92)	(54)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	43.7	42.1	44.9	41.4	39.0	49.3	46.2	45.5	28.9	41.2	46.7	51.9
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	36.9	36.8	37.0	37.9	41.6	36.2	26.9	31.8	36.8	42.6	32.6	37.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	36.1	40.4	32.6	27.6	36.4	37.7	50.0	36.4	50.0	33.8	33.7	33.3
	자국에 위치한 오프라인 매장	24.6	23.7	25.4	24.1	20.8	24.6	30.8	31.8	23.7	20.6	28.3	24.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	9.1	5.3	12.3	12.1	11.7	5.8	0.0	13.6	10.5	4.4	6.5	18.5
	기타	1.2	0.9	1.4	3.4	0.0	0.0	0.0	4.5	2.6	1.5	1.1	0.0
뷰티	사례수	(291)	(92)	(199)	(59)	(104)	(83)	(26)	(19)	(54)	(62)	(97)	(78)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	47.4	29.3	55.8	52.5	42.3	43.4	57.7	63.2	35.2	53.2	48.5	50.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	38.5	44.6	35.7	40.7	36.5	37.3	50.0	31.6	31.5	41.9	43.3	34.6
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	37.8	41.3	36.2	32.2	43.3	33.7	53.8	21.1	44.4	37.1	33.0	39.7
	자국에 위치한 오프라인 매장	25.8	31.5	23.1	22.0	25.0	28.9	26.9	26.3	25.9	25.8	20.6	32.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	6.2	8.7	5.0	8.5	5.8	3.6	11.5	5.3	1.9	11.3	4.1	7.7
	기타	0.3	0.0	0.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
음식	사례수	(591)	(295)	(296)	(150)	(136)	(152)	(70)	(83)	(109)	(145)	(210)	(127)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	47.7	50.8	44.6	56.0	44.9	42.1	41.4	53.0	47.7	49.0	47.1	47.2
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	33.3	31.9	34.8	35.3	30.1	28.9	41.4	36.1	30.3	30.3	37.6	32.3
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	29.1	31.2	27.0	28.0	28.7	27.6	35.7	28.9	30.3	33.1	30.0	22.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	23.7	27.5	19.9	21.3	27.2	27.0	30.0	10.8	22.0	22.1	23.3	27.6
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	17.3	18.0	16.6	23.3	19.9	11.2	14.3	15.7	22.9	17.9	18.1	10.2
	기타	1.2	1.0	1.4	0.7	0.0	3.9	0.0	0.0	0.9	1.4	1.4	0.8

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-637] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
패션	사례수	(252)	(114)	(138)	(58)	(77)	(69)	(26)	(22)	(38)	(68)	(92)	(54)
	① 전혀 시청하지 않는다	12.7	9.6	15.2	13.8	7.8	13.0	11.5	27.3	10.5	8.8	14.1	16.7
	② 거의 시청하지 않는다	26.2	21.1	30.4	27.6	26.0	21.7	34.6	27.3	23.7	32.4	22.8	25.9
	③ 종종 시청한다	36.1	33.3	38.4	32.8	33.8	43.5	42.3	22.7	34.2	36.8	39.1	31.5
	④ 자주 시청한다	18.3	27.2	10.9	15.5	24.7	17.4	11.5	13.6	21.1	13.2	18.5	22.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	6.7	8.8	5.1	10.3	7.8	4.3	0.0	9.1	10.5	8.8	5.4	3.7
	5점 척도 평균(점)	2.80	3.04	2.60	2.81	2.99	2.78	2.54	2.50	2.97	2.81	2.78	2.70
뷰티	사례수	(291)	(92)	(199)	(59)	(104)	(83)	(26)	(19)	(54)	(62)	(97)	(78)
	① 전혀 시청하지 않는다	11.0	12.0	10.6	15.3	4.8	10.8	15.4	26.3	13.0	12.9	12.4	6.4
	② 거의 시청하지 않는다	26.5	21.7	28.6	30.5	31.7	20.5	19.2	21.1	27.8	24.2	27.8	25.6
	③ 종종 시청한다	33.3	32.6	33.7	27.1	30.8	34.9	50.0	36.8	27.8	38.7	32.0	34.6
	④ 자주 시청한다	20.3	26.1	17.6	18.6	23.1	24.1	11.5	5.3	20.4	16.1	22.7	20.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.9	7.6	9.5	8.5	9.6	9.6	3.8	10.5	11.1	8.1	5.2	12.8
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.96	2.87	2.75	3.01	3.01	2.69	2.53	2.89	2.82	2.80	3.08
음식	사례수	(591)	(295)	(296)	(150)	(136)	(152)	(70)	(83)	(109)	(145)	(210)	(127)
	① 전혀 시청하지 않는다	16.6	12.9	20.3	12.0	15.4	14.5	15.7	31.3	20.2	13.1	18.1	15.0
	② 거의 시청하지 않는다	30.6	32.2	29.1	34.7	23.5	33.6	31.4	28.9	27.5	35.2	29.0	30.7
	③ 종종 시청한다	33.5	32.2	34.8	34.7	36.0	32.2	34.3	28.9	32.1	35.2	34.3	31.5
	④ 자주 시청한다	13.5	17.3	9.8	12.7	19.9	11.8	12.9	8.4	14.7	12.4	12.9	15.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	5.8	5.4	6.1	6.0	5.1	7.9	5.7	2.4	5.5	4.1	5.7	7.9
	5점 척도 평균(점)	2.61	2.70	2.52	2.66	2.76	2.65	2.61	2.22	2.58	2.59	2.59	2.70

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-638] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(264)	(136)	(128)	(68)	(77)	(66)	(32)	(21)	(46)	(61)	(99)	(58)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	11.2	12.3	10.1	8.3	18.5	9.0	9.2	4.2	9.7	13.5	12.2	8.4
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.5	21.2	21.8	21.2	28.2	18.9	20.1	8.4	25.0	22.4	22.3	16.5
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	12.3	12.8	11.6	10.4	15.8	13.4	9.7	5.5	12.4	14.3	11.5	11.4
예능	사례수	(201)	(101)	(100)	(48)	(68)	(49)	(16)	(20)	(36)	(48)	(76)	(41)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	11.0	10.7	11.2	11.2	13.1	11.0	6.8	6.5	14.6	14.6	8.6	8.0
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.8	25.9	21.6	25.4	27.9	21.6	22.6	11.8	29.1	23.8	23.2	20.1
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	18.3	19.7	16.9	14.1	20.7	20.3	9.9	22.2	14.9	18.3	21.7	15.3
영화	사례수	(343)	(179)	(164)	(88)	(95)	(71)	(39)	(50)	(63)	(76)	(135)	(69)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	8.0	7.9	8.2	7.0	10.3	7.2	9.3	5.7	6.5	7.7	8.3	9.4
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.3	18.2	18.4	20.8	24.7	16.7	13.4	7.7	23.1	17.7	17.1	16.9
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	14.0	13.7	14.3	15.7	19.6	14.1	7.2	5.7	15.7	14.8	12.9	13.8
음악	사례수	(430)	(213)	(217)	(136)	(126)	(85)	(49)	(34)	(80)	(104)	(148)	(98)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	8.6	9.2	7.9	8.2	12.1	6.2	8.4	2.5	7.2	8.5	10.0	7.6
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.8	16.5	17.1	16.2	21.8	13.0	19.2	6.2	20.7	17.3	15.2	15.3
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	8.9	8.0	9.9	6.5	13.8	9.1	7.0	3.1	10.2	11.2	6.6	9.1
애니메이션	사례수	(367)	(189)	(178)	(105)	(100)	(81)	(41)	(40)	(63)	(87)	(130)	(87)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	8.1	9.4	6.7	9.7	9.8	6.1	5.6	6.2	9.2	6.8	8.4	8.2
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.4	20.7	13.8	17.9	20.2	16.5	19.6	8.2	20.1	16.8	16.4	17.5
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	10.0	10.0	10.0	7.4	14.5	10.0	7.8	7.7	9.3	9.9	12.3	7.1
출판물	사례수	(174)	(85)	(89)	(37)	(64)	(45)	(19)	(9)	(34)	(44)	(64)	(32)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	11.9	11.5	12.2	14.2	13.4	10.5	7.4	7.4	10.3	14.3	10.6	12.6
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.5	23.8	19.3	17.3	23.3	22.7	24.7	13.8	21.6	20.0	22.8	20.9
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	18.5	19.4	17.6	13.4	19.2	21.5	11.9	33.3	16.9	22.0	17.8	16.7
웹툰	사례수	(178)	(102)	(76)	(43)	(65)	(40)	(16)	(14)	(41)	(46)	(65)	(26)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	12.5	12.2	12.9	13.4	16.2	10.7	4.1	7.4	9.4	12.0	14.0	14.4
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.2	23.7	27.2	19.9	30.6	24.8	26.1	16.6	25.5	20.2	25.9	31.9
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	18.9	18.8	19.0	7.5	26.5	20.1	10.8	24.5	13.1	22.1	20.3	19.0
게임	사례수	(361)	(225)	(136)	(115)	(92)	(90)	(35)	(29)	(61)	(84)	(133)	(83)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	8.7	9.0	8.2	9.6	9.2	8.3	7.2	6.9	8.7	9.6	9.1	7.3
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.4	22.1	17.6	20.5	23.6	20.9	17.4	11.6	20.2	20.9	20.9	19.2
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	16.9	18.4	14.3	15.6	21.6	14.6	12.0	19.5	15.8	18.9	17.4	14.8
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	10.3	10.7	9.5	11.4	12.0	9.7	6.4	6.6	8.7	13.2	10.2	8.5
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.0	22.4	18.7	19.7	25.4	21.8	19.0	12.5	20.9	20.8	22.6	18.8
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	19.3	20.5	17.3	15.2	23.8	17.5	16.3	30.3	15.7	26.1	19.8	14.2
	사례수	(252)	(114)	(138)	(58)	(77)	(69)	(26)	(22)	(38)	(68)	(92)	(54)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	20.4	21.4	19.6	22.5	24.8	17.7	20.7	7.6	20.5	21.3	21.9	16.7
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	31.0	30.5	31.5	25.2	45.4	28.7	22.1	13.9	25.5	36.1	28.2	33.3
	사례수	(291)	(92)	(199)	(59)	(104)	(83)	(26)	(19)	(54)	(62)	(97)	(78)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	22.3	27.0	20.2	23.3	26.0	21.8	15.0	11.3	29.1	23.9	21.9	16.9
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	27.2	22.9	29.1	29.3	33.5	23.3	16.5	17.2	27.5	35.9	27.2	19.9
	사례수	(591)	(295)	(296)	(150)	(136)	(152)	(70)	(83)	(109)	(145)	(210)	(127)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	15.1	14.9	15.3	15.1	18.0	15.6	15.8	8.9	18.9	13.0	16.9	11.5
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	24.8	26.1	23.5	24.4	29.1	24.2	23.9	20.3	24.4	24.0	25.0	25.7

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-639] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
구분	사례수	(174)	(85)	(89)	(37)	(64)	(45)	(19)	(9)	(34)	(44)	(64)	(32)
	문학 비중	50.3	49.0	51.6	48.7	53.4	52.1	42.0	43.9	50.4	48.6	48.5	56.3
	비문학 비중	49.7	51.0	48.4	51.3	46.6	47.9	58.1	56.1	49.6	51.4	51.5	43.7

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-640] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(264)	(136)	(128)	(68)	(77)	(66)	(32)	(21)	(46)	(61)	(99)	(58)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	1.9	0.7	3.1	2.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	1.7
	② 마음에 안든다	5.7	5.9	5.5	8.8	3.9	4.5	6.3	4.8	6.5	4.9	6.1	5.2
	③ 그저 그렇다	21.6	22.8	20.3	23.5	22.1	15.2	21.9	33.3	21.7	19.7	24.2	19.0
	④ 마음에 든다	45.5	47.1	43.8	47.1	41.6	45.5	53.1	42.9	41.3	47.5	45.5	46.6
	⑤ 매우 마음에 든다	25.4	23.5	27.3	17.6	28.6	34.8	18.8	19.0	30.4	21.3	24.2	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.87	3.87	3.68	3.87	4.11	3.84	3.76	3.96	3.72	3.88	3.93
사례수		(201)	(101)	(100)	(48)	(68)	(49)	(16)	(20)	(36)	(48)	(76)	(41)
예능	① 전혀 마음에 안든다	2.5	2.0	3.0	4.2	4.4	0.0	0.0	0.0	5.6	2.1	0.0	4.9
	② 마음에 안든다	5.5	5.0	6.0	6.3	8.8	4.1	0.0	0.0	5.6	8.3	3.9	4.9
	③ 그저 그렇다	20.9	16.8	25.0	27.1	17.6	12.2	25.0	35.0	22.2	20.8	23.7	14.6
	④ 마음에 든다	48.3	49.5	47.0	45.8	47.1	53.1	50.0	45.0	30.6	45.8	52.6	58.5
	⑤ 매우 마음에 든다	22.9	26.7	19.0	16.7	22.1	30.6	25.0	20.0	36.1	22.9	19.7	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.94	3.73	3.65	3.74	4.10	4.00	3.85	3.86	3.79	3.88	3.78
사례수		(343)	(179)	(164)	(88)	(95)	(71)	(39)	(50)	(63)	(76)	(135)	(69)
영화	① 전혀 마음에 안든다	2.0	2.2	1.8	4.5	3.2	0.0	0.0	0.0	4.8	1.3	1.5	1.4
	② 마음에 안든다	6.4	5.6	7.3	6.8	9.5	2.8	7.7	4.0	3.2	10.5	5.9	5.8
	③ 그저 그렇다	27.4	24.6	30.5	27.3	26.3	26.8	20.5	36.0	31.7	38.2	21.5	23.2
	④ 마음에 든다	46.4	49.7	42.7	54.5	34.7	56.3	41.0	44.0	46.0	43.4	47.4	47.8
	⑤ 매우 마음에 든다	17.8	17.9	17.7	6.8	26.3	14.1	30.8	16.0	14.3	6.6	23.7	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.75	3.67	3.52	3.72	3.82	3.95	3.72	3.62	3.43	3.86	3.83
사례수		(430)	(213)	(217)	(136)	(126)	(85)	(49)	(34)	(80)	(104)	(148)	(98)
음악	① 전혀 마음에 안든다	7.4	8.5	6.5	10.3	6.3	3.5	8.2	8.8	6.3	11.5	5.4	7.1
	② 마음에 안든다	11.4	11.3	11.5	16.2	7.9	15.3	4.1	5.9	11.3	9.6	12.2	12.2
	③ 그저 그렇다	28.8	27.7	30.0	25.7	30.2	24.7	30.6	44.1	23.8	25.0	36.5	25.5
	④ 마음에 든다	35.3	36.6	34.1	33.1	34.1	37.6	38.8	38.2	35.0	38.5	31.1	38.8
	⑤ 매우 마음에 든다	17.0	16.0	18.0	14.7	21.4	18.8	18.4	2.9	23.8	15.4	14.9	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.40	3.46	3.26	3.56	3.53	3.55	3.21	3.59	3.37	3.38	3.45
사례수		(367)	(189)	(178)	(105)	(100)	(81)	(41)	(40)	(63)	(87)	(130)	(87)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	4.1	2.1	6.2	6.7	3.0	3.7	4.9	0.0	1.6	5.7	5.4	2.3
	② 마음에 안든다	9.3	8.5	10.1	11.4	6.0	6.2	9.8	17.5	7.9	9.2	10.0	9.2
	③ 그저 그렇다	31.9	31.2	32.6	23.8	29.0	32.1	36.6	55.0	25.4	41.4	26.9	34.5
	④ 마음에 든다	40.1	41.8	38.2	39.0	43.0	48.1	36.6	22.5	38.1	34.5	44.6	40.2
	⑤ 매우 마음에 든다	14.7	16.4	12.9	19.0	19.0	9.9	12.2	5.0	27.0	9.2	13.1	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.62	3.42	3.52	3.69	3.54	3.41	3.15	3.81	3.32	3.50	3.54

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(174)	(85)	(89)	(37)	(64)	(45)	(19)	(9)	(34)	(44)	(64)	(32)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	5.7	9.4	2.2	13.5	4.7	4.4	0.0	0.0	11.8	6.8	3.1	3.1
	② 마음에 안든다	10.9	11.8	10.1	24.3	10.9	6.7	0.0	0.0	14.7	9.1	14.1	3.1
	③ 그저 그렇다	22.4	18.8	25.8	27.0	20.3	13.3	42.1	22.2	26.5	25.0	18.8	21.9
	④ 마음에 든다	45.4	45.9	44.9	27.0	40.6	64.4	47.4	55.6	32.4	45.5	51.6	46.9
	⑤ 매우 마음에 든다	15.5	14.1	16.9	8.1	23.4	11.1	10.5	22.2	14.7	13.6	12.5	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.44	3.64	2.92	3.67	3.71	3.68	4.00	3.24	3.50	3.56	3.88
사례수		(178)	(102)	(76)	(43)	(65)	(40)	(16)	(14)	(41)	(46)	(65)	(26)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	3.4	2.0	5.3	2.3	3.1	2.5	0.0	14.3	7.3	4.3	1.5	0.0
	② 마음에 안든다	6.2	6.9	5.3	7.0	6.2	7.5	6.3	0.0	0.0	4.3	12.3	3.8
	③ 그저 그렇다	29.8	28.4	31.6	30.2	24.6	30.0	43.8	35.7	29.3	23.9	33.8	30.8
	④ 마음에 든다	34.3	38.2	28.9	27.9	35.4	40.0	37.5	28.6	39.0	45.7	26.2	26.9
	⑤ 매우 마음에 든다	26.4	24.5	28.9	32.6	30.8	20.0	12.5	21.4	24.4	21.7	26.2	38.5
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.76	3.71	3.81	3.85	3.68	3.56	3.43	3.73	3.76	3.63	4.00
사례수		(361)	(225)	(136)	(115)	(92)	(90)	(35)	(29)	(61)	(84)	(133)	(83)
게임	① 전혀 마음에 안든다	3.6	1.8	6.6	1.7	7.6	2.2	2.9	3.4	4.9	1.2	3.8	4.8
	② 마음에 안든다	6.1	4.0	9.6	7.0	7.6	3.3	11.4	0.0	6.6	8.3	4.5	6.0
	③ 그저 그렇다	32.1	30.7	34.6	29.6	29.3	35.6	31.4	41.4	31.1	28.6	38.3	26.5
	④ 마음에 든다	43.5	47.1	37.5	46.1	35.9	47.8	42.9	44.8	39.3	47.6	41.4	45.8
	⑤ 매우 마음에 든다	14.7	16.4	11.8	15.7	19.6	11.1	11.4	10.3	18.0	14.3	12.0	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.72	3.38	3.67	3.52	3.62	3.49	3.59	3.59	3.65	3.53	3.64
사례수		(252)	(114)	(138)	(58)	(77)	(69)	(26)	(22)	(38)	(68)	(92)	(54)
패션	① 전혀 마음에 안든다	2.0	1.8	2.2	1.7	1.3	0.0	3.8	9.1	2.6	1.5	1.1	3.7
	② 마음에 안든다	6.7	5.3	8.0	8.6	5.2	7.2	3.8	9.1	0.0	11.8	4.3	9.3
	③ 그저 그렇다	25.8	28.1	23.9	25.9	22.1	24.6	34.6	31.8	26.3	27.9	28.3	18.5
	④ 마음에 든다	48.8	46.5	50.7	44.8	55.8	49.3	50.0	31.8	47.4	44.1	50.0	53.7
	⑤ 매우 마음에 든다	16.7	18.4	15.2	19.0	15.6	18.8	7.7	18.2	23.7	14.7	16.3	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.75	3.69	3.71	3.79	3.80	3.54	3.41	3.89	3.59	3.76	3.67
사례수		(291)	(92)	(199)	(59)	(104)	(83)	(26)	(19)	(54)	(62)	(97)	(78)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	2.7	6.5	1.0	3.4	3.8	1.2	3.8	0.0	5.6	3.2	2.1	1.3
	② 마음에 안든다	5.2	6.5	4.5	8.5	2.9	2.4	7.7	15.8	5.6	6.5	6.2	2.6
	③ 그저 그렇다	28.2	26.1	29.1	25.4	30.8	25.3	26.9	36.8	27.8	33.9	34.0	16.7
	④ 마음에 든다	45.7	47.8	44.7	45.8	45.2	48.2	50.0	31.6	44.4	35.5	45.4	55.1
	⑤ 매우 마음에 든다	18.2	13.0	20.6	16.9	17.3	22.9	11.5	15.8	16.7	21.0	12.4	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.54	3.79	3.64	3.69	3.89	3.58	3.47	3.61	3.65	3.60	3.99
사례수		(591)	(295)	(296)	(150)	(136)	(152)	(70)	(83)	(109)	(145)	(210)	(127)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.9	1.4	2.4	1.3	2.9	2.6	0.0	1.2	1.8	2.1	1.9	1.6
	② 마음에 안든다	5.1	4.7	5.4	9.3	5.9	4.6	0.0	1.2	2.8	9.7	4.3	3.1
	③ 그저 그렇다	16.6	15.9	17.2	16.0	16.9	14.5	20.0	18.1	17.4	20.0	18.6	8.7
	④ 마음에 든다	51.1	51.5	50.7	48.0	50.7	54.6	48.6	53.0	48.6	47.6	47.6	63.0
	⑤ 매우 마음에 든다	25.4	26.4	24.3	25.3	23.5	23.7	31.4	26.5	29.4	20.7	27.6	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.97	3.89	3.87	3.86	3.92	4.11	4.02	4.01	3.75	3.95	4.04

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-641] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(264)	(136)	(128)	(68)	(77)	(66)	(32)	(21)	(46)	(61)	(99)	(58)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.2	14.0	16.4	8.8	13.0	21.2	18.8	19.0	13.0	8.2	20.2	15.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.3	13.2	13.3	13.2	13.0	16.7	9.4	9.5	19.6	13.1	12.1	10.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.9	14.0	11.7	23.5	13.0	1.5	9.4	19.0	2.2	11.5	15.2	19.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	12.9	15.4	10.2	16.2	6.5	16.7	9.4	19.0	13.0	19.7	5.1	19.0
	배우의 외모가 매력적이어서	12.5	10.3	14.8	13.2	15.6	7.6	15.6	9.5	13.0	19.7	12.1	5.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.8	10.3	9.4	8.8	10.4	7.6	15.6	9.5	8.7	9.8	11.1	8.6
	선호하는 배우가 출연해서	9.8	10.3	9.4	5.9	15.6	9.1	9.4	4.8	15.2	8.2	9.1	8.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.8	7.4	6.3	7.4	3.9	12.1	3.1	4.8	8.7	3.3	6.1	10.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.4	5.1	7.8	2.9	9.1	6.1	9.4	4.8	6.5	6.6	8.1	3.4
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.8	32.4	31.3	26.5	31.2	37.9	37.5	23.8	32.6	18.0	41.4	29.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	25.8	25.7	25.8	41.2	18.2	19.7	25.0	23.8	6.5	34.4	24.2	34.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.0	27.9	21.9	23.5	26.0	28.8	21.9	19.0	32.6	23.0	22.2	25.9
	배우의 외모가 매력적이어서	23.1	20.6	25.8	27.9	24.7	21.2	18.8	14.3	19.6	31.1	20.2	22.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	22.3	23.5	21.1	26.5	16.9	22.7	18.8	33.3	28.3	24.6	14.1	29.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.2	17.6	18.8	11.8	23.4	13.6	28.1	19.0	15.2	18.0	20.2	17.2
	선호하는 배우가 출연해서	15.2	13.2	17.2	11.8	22.1	13.6	9.4	14.3	26.1	9.8	14.1	13.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.0	16.2	11.7	7.4	19.5	12.1	18.8	14.3	13.0	19.7	17.2	3.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.5	9.6	9.4	7.4	9.1	15.2	6.3	4.8	13.0	4.9	8.1	13.8
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-642] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(201)	(101)	(100)	(48)	(68)	(49)	(16)	(20)	(36)	(48)	(76)	(41)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.4	13.9	17.0	20.8	13.2	12.2	0.0	30.0	16.7	12.5	14.5	19.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	14.9	16.8	13.0	14.6	14.7	18.4	12.5	10.0	27.8	6.3	13.2	17.1
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.9	8.9	17.0	12.5	13.2	14.3	12.5	10.0	0.0	22.9	13.2	12.2
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	11.4	10.9	12.0	14.6	8.8	12.2	18.8	5.0	8.3	12.5	7.9	19.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.9	12.9	9.0	6.3	14.7	10.2	12.5	10.0	16.7	14.6	10.5	2.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	10.0	12.9	7.0	8.3	10.3	8.2	18.8	10.0	8.3	8.3	14.5	4.9
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.5	9.9	7.0	8.3	8.8	4.1	6.3	20.0	8.3	6.3	10.5	7.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.0	8.9	7.0	8.3	7.4	12.2	6.3	0.0	2.8	12.5	7.9	7.3
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	7.5	4.0	11.0	6.3	8.8	6.1	12.5	5.0	11.1	4.2	6.6	9.8
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
1+2순위 (중복)	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	29.9	30.7	29.0	33.3	26.5	30.6	18.8	40.0	33.3	22.9	31.6	31.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	27.4	22.8	32.0	25.0	29.4	30.6	12.5	30.0	41.7	25.0	21.1	29.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	26.4	24.8	28.0	29.2	26.5	30.6	25.0	10.0	13.9	35.4	27.6	24.4
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	24.4	25.7	23.0	22.9	20.6	28.6	37.5	20.0	13.9	27.1	23.7	31.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.4	21.8	15.0	18.8	16.2	18.4	18.8	25.0	25.0	29.2	15.8	4.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	17.9	20.8	15.0	12.5	22.1	18.4	18.8	15.0	16.7	14.6	19.7	19.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	16.4	18.8	14.0	18.8	16.2	16.3	25.0	5.0	11.1	16.7	19.7	14.6
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	15.9	11.9	20.0	14.6	19.1	14.3	12.5	15.0	16.7	10.4	17.1	19.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.4	16.8	12.0	14.6	14.7	6.1	18.8	30.0	16.7	16.7	14.5	9.8
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-643] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(343)	(179)	(164)	(88)	(95)	(71)	(39)	(50)	(63)	(76)	(135)	(69)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	16.6	19.6	13.4	10.2	11.6	18.3	17.9	34.0	15.9	15.8	15.6	20.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.9	15.6	14.0	8.0	16.8	16.9	10.3	24.0	12.7	17.1	19.3	5.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.0	14.5	13.4	15.9	14.7	12.7	15.4	10.0	11.1	15.8	14.1	14.5
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	11.7	10.1	13.4	11.4	16.8	8.5	10.3	8.0	11.1	7.9	12.6	14.5
	배우의 외모가 매력적이어서	11.4	10.6	12.2	21.6	8.4	8.5	7.7	6.0	9.5	11.8	12.6	10.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.2	9.5	11.0	6.8	11.6	9.9	15.4	10.0	11.1	11.8	8.1	11.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.2	7.3	9.1	9.1	7.4	14.1	5.1	2.0	3.2	7.9	10.4	8.7
	선호하는 배우가 출연해서	7.3	6.7	7.9	9.1	7.4	7.0	10.3	2.0	19.0	5.3	3.7	5.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.2	5.0	5.5	6.8	5.3	4.2	7.7	2.0	6.3	5.3	3.7	7.2
	기타	0.6	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.3	0.0	1.4
1+2순위 (중복)	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	29.2	33.5	24.4	36.4	28.4	21.1	33.3	26.0	34.9	34.2	25.2	26.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	28.0	30.2	25.6	18.2	24.2	31.0	35.9	42.0	31.7	27.6	25.9	29.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.4	26.3	28.7	12.5	31.6	35.2	25.6	36.0	20.6	28.9	34.1	18.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	22.4	22.9	22.0	22.7	21.1	22.5	23.1	24.0	22.2	17.1	23.7	26.1
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	20.7	19.6	22.0	23.9	22.1	16.9	17.9	20.0	17.5	19.7	21.5	23.2
	배우의 외모가 매력적이어서	19.5	17.9	21.3	30.7	12.6	19.7	17.9	14.0	15.9	25.0	17.0	21.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	19.0	19.0	18.9	14.8	17.9	28.2	17.9	16.0	11.1	14.5	23.7	21.7
	선호하는 배우가 출연해서	12.5	11.7	13.4	18.2	14.7	9.9	12.8	2.0	25.4	10.5	9.6	8.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.5	8.4	8.5	9.1	11.6	4.2	7.7	8.0	7.9	7.9	5.9	14.5
	기타	0.9	1.1	0.6	1.1	1.1	0.0	0.0	2.0	0.0	1.3	0.7	1.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-644] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(430)	(213)	(217)	(136)	(126)	(85)	(49)	(34)	(80)	(104)	(148)	(98)
1순위	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	25.6	23.5	27.6	22.1	29.4	22.4	32.7	23.5	25.0	22.1	25.0	30.6
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	12.6	11.3	13.8	16.9	10.3	14.1	4.1	11.8	10.0	14.4	13.5	11.2
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	10.9	12.2	9.7	8.8	12.7	11.8	10.2	11.8	7.5	15.4	8.1	13.3
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	10.0	8.5	11.5	11.0	9.5	10.6	8.2	8.8	6.3	9.6	13.5	8.2
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	8.1	10.3	6.0	9.6	7.1	4.7	8.2	14.7	8.8	5.8	10.1	7.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.9	9.4	6.5	7.4	4.8	7.1	16.3	11.8	11.3	4.8	8.8	7.1
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	7.2	8.5	6.0	6.6	8.7	8.2	4.1	5.9	8.8	7.7	6.1	7.1
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	6.7	4.7	8.8	4.4	5.6	11.8	8.2	5.9	8.8	6.7	3.4	10.2
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	5.3	7.5	3.2	8.1	4.0	4.7	4.1	2.9	3.8	7.7	6.1	3.1
	가사의 의미가 좋아서	4.4	3.3	5.5	4.4	7.9	3.5	0.0	0.0	7.5	4.8	4.1	2.0
	기타	1.2	0.9	1.4	0.7	0.0	1.2	4.1	2.9	2.5	1.0	1.4	0.0
1+2순위 (중복)	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	40.5	39.0	41.9	38.2	46.0	37.6	38.8	38.2	37.5	32.7	41.2	50.0
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	25.8	24.9	26.7	33.8	23.8	27.1	12.2	17.6	26.3	28.8	25.7	22.4
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	23.3	23.9	22.6	23.5	20.6	28.2	20.4	23.5	23.8	24.0	22.3	23.5
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	19.3	22.1	16.6	17.6	22.2	12.9	18.4	32.4	13.8	19.2	20.9	21.4
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	16.0	16.4	15.7	18.4	15.1	12.9	18.4	14.7	11.3	12.5	20.3	17.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.8	16.4	15.2	12.5	12.7	17.6	32.7	11.8	17.5	13.5	16.2	16.3
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	14.0	15.0	12.9	11.8	18.3	15.3	8.2	11.8	16.3	18.3	11.5	11.2
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	11.6	13.1	10.1	13.2	11.1	10.6	6.1	17.6	10.0	14.4	12.2	9.2
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	11.4	9.9	12.9	7.4	10.3	16.5	18.4	8.8	13.8	10.6	6.8	17.3
	가사의 의미가 좋아서	10.0	9.4	10.6	11.0	13.5	8.2	8.2	0.0	15.0	12.5	9.5	4.1
	기타	1.2	0.9	1.4	0.7	0.0	1.2	4.1	2.9	2.5	1.0	1.4	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-645] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(367)	(189)	(178)	(105)	(100)	(81)	(41)	(40)	(63)	(87)	(130)	(87)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.8	16.4	21.3	15.2	20.0	25.9	19.5	10.0	23.8	26.4	15.4	12.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.7	14.8	20.8	17.1	17.0	13.6	24.4	22.5	15.9	17.2	16.2	21.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.2	11.6	16.9	15.2	17.0	12.3	9.8	12.5	15.9	12.6	12.3	17.2
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	14.2	17.5	10.7	18.1	10.0	13.6	14.6	15.0	15.9	13.8	13.8	13.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.1	13.8	12.4	18.1	10.0	11.1	14.6	10.0	7.9	8.0	17.7	14.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.0	11.1	6.7	5.7	10.0	9.9	9.8	12.5	7.9	9.2	9.2	9.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.5	8.5	4.5	7.6	6.0	9.9	2.4	2.5	9.5	3.4	8.5	4.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.3	5.8	6.7	2.9	10.0	3.7	4.9	12.5	3.2	8.0	6.9	5.7
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	1.1	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	30.5	27.5	33.7	25.7	30.0	34.6	39.0	27.5	33.3	35.6	27.7	27.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	29.2	27.5	30.9	28.6	27.0	32.1	22.0	37.5	25.4	25.3	30.0	34.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	28.6	24.9	32.6	29.5	26.0	22.2	46.3	27.5	23.8	27.6	26.9	35.6
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	28.3	30.7	25.8	36.2	24.0	23.5	26.8	30.0	27.0	29.9	26.2	31.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.9	28.6	23.0	33.3	23.0	23.5	22.0	22.5	23.8	24.1	30.8	21.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	18.0	20.1	15.7	16.2	17.0	25.9	12.2	15.0	20.6	16.1	16.2	20.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.9	14.3	13.5	8.6	20.0	13.6	12.2	15.0	11.1	14.9	17.7	9.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	13.1	15.3	10.7	10.5	19.0	13.6	9.8	7.5	19.0	9.2	14.6	10.3
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	1.1	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-646] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(174)	(85)	(89)	(37)	(64)	(45)	(19)	(9)	(34)	(44)	(64)	(32)
1순위	스토리가 좋아서	21.8	25.9	18.0	27.0	20.3	20.0	21.1	22.2	23.5	22.7	18.8	25.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.8	20.0	15.7	13.5	23.4	13.3	15.8	22.2	29.4	11.4	18.8	12.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.9	9.4	12.4	10.8	7.8	11.1	26.3	0.0	8.8	13.6	10.9	9.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.3	8.2	12.4	5.4	9.4	17.8	10.5	0.0	5.9	11.4	12.5	9.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	10.3	7.1	13.5	10.8	10.9	8.9	10.5	11.1	11.8	13.6	4.7	15.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.8	8.2	11.2	2.7	10.9	13.3	5.3	22.2	14.7	2.3	10.9	12.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.8	11.8	7.9	18.9	9.4	4.4	0.0	22.2	2.9	11.4	15.6	3.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	9.2	9.4	9.0	10.8	7.8	11.1	10.5	0.0	2.9	13.6	7.8	12.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	33.9	38.8	29.2	37.8	29.7	28.9	52.6	33.3	29.4	31.8	39.1	31.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	31.6	32.9	30.3	32.4	34.4	28.9	26.3	33.3	38.2	15.9	37.5	34.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.7	24.7	24.7	18.9	23.4	33.3	26.3	11.1	23.5	29.5	21.9	25.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	24.1	17.6	30.3	29.7	29.7	20.0	10.5	11.1	29.4	22.7	18.8	31.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	23.0	21.2	24.7	18.9	25.0	20.0	26.3	33.3	20.6	31.8	20.3	18.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	17.8	18.8	16.9	10.8	15.6	26.7	15.8	22.2	23.5	9.1	21.9	15.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	17.2	22.4	12.4	18.9	14.1	20.0	21.1	11.1	14.7	22.7	15.6	15.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.7	15.3	18.0	21.6	18.8	8.9	10.5	33.3	2.9	25.0	20.3	12.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-647] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(178)	(102)	(76)	(43)	(65)	(40)	(16)	(14)	(41)	(46)	(65)	(26)	
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.2	13.7	7.9	11.6	10.8	7.5	18.8	14.3	9.8	15.2	9.2	11.5	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	9.6	9.8	9.2	9.3	9.2	7.5	12.5	14.3	14.6	8.7	6.2	11.5	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	6.9	13.2	4.7	9.2	12.5	0.0	28.6	17.1	2.2	12.3	3.8	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.6	9.8	9.2	11.6	9.2	7.5	12.5	7.1	14.6	4.3	9.2	11.5	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.6	7.8	11.8	11.6	13.8	5.0	6.3	0.0	9.8	8.7	12.3	3.8	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	9.0	10.8	6.6	11.6	9.2	5.0	12.5	7.1	7.3	8.7	10.8	7.7	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.4	6.9	10.5	2.3	15.4	5.0	6.3	7.1	4.9	10.9	7.7	11.5	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	8.4	6.9	10.5	11.6	6.2	10.0	12.5	0.0	2.4	13.0	9.2	7.7	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.3	8.8	5.3	7.0	6.2	12.5	0.0	7.1	14.6	4.3	6.2	3.8	
	사용자 환경이 편리해서	6.2	5.9	6.6	9.3	4.6	5.0	6.3	7.1	2.4	4.3	9.2	7.7	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.6	8.8	1.3	7.0	3.1	7.5	6.3	7.1	0.0	10.9	4.6	7.7	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.6	3.9	7.9	2.3	3.1	15.0	6.3	0.0	2.4	8.7	3.1	11.5	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	23.0	21.6	25.0	25.6	27.7	12.5	25.0	21.4	19.5	21.7	20.0	38.5	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.2	21.6	18.4	18.6	23.1	15.0	25.0	21.4	19.5	21.7	20.0	19.2	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.4	12.7	23.7	14.0	20.0	20.0	0.0	28.6	19.5	17.4	16.9	15.4	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	16.9	15.7	18.4	16.3	18.5	10.0	31.3	14.3	12.2	19.6	16.9	19.2	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	16.3	16.7	15.8	7.0	20.0	25.0	6.3	14.3	17.1	15.2	15.4	19.2	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	16.3	16.7	15.8	20.9	12.3	22.5	12.5	7.1	9.8	19.6	20.0	11.5	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.7	20.6	9.2	23.3	10.8	7.5	37.5	14.3	22.0	10.9	15.4	15.4	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.7	12.7	19.7	18.6	21.5	7.5	6.3	14.3	17.1	15.2	18.5	7.7	
	사용자 환경이 편리해서	14.6	13.7	15.8	14.0	9.2	22.5	18.8	14.3	9.8	15.2	15.4	19.2	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.5	17.6	7.9	9.3	13.8	12.5	25.0	14.3	12.2	17.4	12.3	11.5	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.4	13.7	10.5	14.0	9.2	20.0	0.0	14.3	17.1	10.9	12.3	7.7	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.4	6.9	10.5	7.0	4.6	17.5	6.3	7.1	9.8	8.7	6.2	11.5	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-648] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(361)	(225)	(136)	(115)	(92)	(90)	(35)	(29)	(61)	(84)	(133)	(83)	
1순위	그래픽/그림이 좋아서	14.4	13.8	15.4	13.9	14.1	14.4	17.1	13.8	13.1	19.0	9.0	19.3	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.4	15.1	13.2	14.8	9.8	18.9	11.4	17.2	11.5	14.3	15.8	14.5	
	사용자 환경이 편리해서	10.0	8.9	11.8	6.1	9.8	14.4	11.4	10.3	9.8	7.1	12.0	9.6	
	한국 프로그래머가 좋아서	8.6	11.1	4.4	10.4	7.6	4.4	14.3	10.3	9.8	8.3	6.0	12.0	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.8	7.6	8.1	8.7	14.1	2.2	2.9	6.9	6.6	7.1	9.8	6.0	
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	7.5	8.4	5.9	6.1	9.8	10.0	2.9	3.4	4.9	9.5	6.8	8.4	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	7.2	7.1	7.4	11.3	3.3	6.7	8.6	3.4	11.5	6.0	7.5	4.8	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	6.6	6.7	6.6	6.1	8.7	6.7	5.7	3.4	11.5	6.0	7.5	2.4	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.4	5.8	7.4	5.2	7.6	5.6	8.6	6.9	6.6	6.0	8.3	3.6	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.4	6.2	6.6	4.3	5.4	7.8	8.6	10.3	4.9	8.3	3.0	10.8	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	6.1	5.3	7.4	8.7	4.3	5.6	2.9	6.9	4.9	4.8	8.3	4.8	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.4	4.0	5.1	4.3	5.4	2.2	5.7	6.9	4.9	3.6	5.3	3.6	
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	26.9	25.3	29.4	28.7	26.1	22.2	34.3	27.6	24.6	29.8	23.3	31.3	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.8	27.1	23.5	28.7	18.5	33.3	17.1	24.1	19.7	22.6	27.1	31.3	
	사용자 환경이 편리해서	18.6	16.4	22.1	14.8	17.4	22.2	20.0	24.1	14.8	15.5	23.3	16.9	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	15.8	16.0	15.4	13.0	19.6	15.6	20.0	10.3	13.1	16.7	18.0	13.3	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	15.2	15.1	15.4	17.4	18.5	8.9	17.1	13.8	16.4	17.9	17.3	8.4	
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	13.6	16.9	8.1	12.2	14.1	15.6	14.3	10.3	13.1	11.9	12.0	18.1	
	한국 프로그래머가 좋아서	13.0	16.0	8.1	15.7	13.0	8.9	14.3	13.8	19.7	13.1	8.3	15.7	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.0	12.9	13.2	9.6	16.3	14.4	11.4	13.8	13.1	19.0	7.5	15.7	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.5	11.6	14.0	10.4	12.0	10.0	20.0	20.7	8.2	10.7	15.0	13.3	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	12.5	12.9	11.8	17.4	12.0	8.9	8.6	10.3	16.4	10.7	13.5	9.6	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	11.1	9.8	13.2	13.0	8.7	13.3	8.6	6.9	9.8	10.7	13.5	8.4	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	8.3	8.0	8.8	7.0	7.6	10.0	11.4	6.9	9.8	6.0	8.3	9.6	
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-649] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(252)	(114)	(138)	(58)	(77)	(69)	(26)	(22)	(38)	(68)	(92)	(54)
1순위	디자인이 좋아서	21.0	20.2	21.7	25.9	18.2	20.3	23.1	18.2	13.2	20.6	21.7	25.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.1	14.0	19.6	15.5	15.6	21.7	15.4	13.6	21.1	10.3	16.3	24.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	14.3	11.4	16.7	12.1	15.6	11.6	11.5	27.3	18.4	14.7	13.0	13.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.7	14.0	8.0	12.1	13.0	8.7	3.8	13.6	7.9	10.3	14.1	7.4
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	10.3	10.5	10.1	10.3	10.4	10.1	15.4	4.5	15.8	8.8	9.8	9.3
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.9	10.5	9.4	10.3	11.7	10.1	7.7	4.5	10.5	10.3	12.0	5.6
	브랜드 이미지가 좋아서	9.9	10.5	9.4	5.2	13.0	8.7	15.4	9.1	5.3	14.7	9.8	7.4
	품질이 우수해서	6.3	8.8	4.3	6.9	2.6	8.7	7.7	9.1	7.9	8.8	3.3	7.4
	기타	0.4	0.0	0.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	40.5	40.4	40.6	46.6	44.2	31.9	38.5	40.9	34.2	35.3	45.7	42.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	27.4	23.7	30.4	25.9	23.4	34.8	26.9	22.7	34.2	17.6	25.0	38.9
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	27.0	21.1	31.9	25.9	23.4	30.4	23.1	36.4	34.2	26.5	28.3	20.4
	브랜드 이미지가 좋아서	20.2	23.7	17.4	13.8	27.3	14.5	30.8	18.2	18.4	25.0	19.6	16.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	19.8	21.1	18.8	13.8	24.7	21.7	26.9	4.5	23.7	16.2	20.7	20.4
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	19.0	16.7	21.0	20.7	22.1	18.8	11.5	13.6	15.8	22.1	19.6	16.7
	품질이 우수해서	18.3	22.8	14.5	17.2	15.6	20.3	19.2	22.7	21.1	25.0	14.1	14.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.3	21.1	12.3	22.4	16.9	8.7	15.4	22.7	10.5	19.1	19.6	11.1
	기타	0.4	0.0	0.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-650] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(291)	(92)	(199)	(59)	(104)	(83)	(26)	(19)	(54)	(62)	(97)	(78)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	13.4	8.7	15.6	15.3	14.4	12.0	15.4	5.3	9.3	12.9	16.5	12.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.1	12.0	13.6	13.6	13.5	13.3	15.4	5.3	13.0	11.3	11.3	16.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.7	12.0	13.1	11.9	11.5	13.3	7.7	26.3	13.0	14.5	11.3	12.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	12.4	14.1	11.6	11.9	4.8	19.3	23.1	10.5	14.8	14.5	11.3	10.3
	브랜드 이미지가 좋아서	11.7	18.5	8.5	10.2	11.5	12.0	7.7	21.1	13.0	6.5	12.4	14.1
	제품 종류가 다양해서	11.0	9.8	11.6	16.9	16.3	4.8	0.0	5.3	16.7	11.3	7.2	11.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.7	14.1	9.0	13.6	9.6	9.6	7.7	15.8	5.6	12.9	12.4	10.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.6	7.6	9.0	0.0	12.5	8.4	15.4	5.3	11.1	8.1	10.3	5.1
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	5.5	2.2	7.0	5.1	5.8	6.0	3.8	5.3	3.7	8.1	4.1	6.4
	기타	1.0	1.1	1.0	1.7	0.0	1.2	3.8	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	31.3	17.4	37.7	27.1	29.8	34.9	38.5	26.3	24.1	30.6	35.1	32.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.1	21.7	26.6	27.1	25.0	25.3	19.2	26.3	22.2	27.4	24.7	25.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	23.0	21.7	23.6	20.3	26.9	21.7	19.2	21.1	25.9	21.0	17.5	29.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	19.9	23.9	18.1	16.9	23.1	18.1	19.2	21.1	18.5	19.4	21.6	19.2
	제품 종류가 다양해서	19.2	21.7	18.1	25.4	22.1	15.7	11.5	10.5	27.8	21.0	16.5	15.4
	브랜드 이미지가 좋아서	18.6	31.5	12.6	20.3	16.3	18.1	19.2	26.3	22.2	14.5	16.5	21.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	18.2	22.8	16.1	18.6	21.2	15.7	11.5	21.1	16.7	14.5	21.6	17.9
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	17.5	18.5	17.1	15.3	10.6	26.5	26.9	10.5	20.4	19.4	15.5	16.7
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.4	10.9	16.1	16.9	16.3	9.6	23.1	5.3	11.1	21.0	12.4	14.1
	기타	1.4	1.1	1.5	1.7	0.0	1.2	7.7	0.0	0.0	0.0	3.1	1.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-651] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(591)	(295)	(296)	(150)	(136)	(152)	(70)	(83)	(109)	(145)	(210)	(127)
1순위	맛이 있어서	31.0	28.1	33.8	26.0	31.6	28.3	35.7	39.8	34.9	29.7	31.9	27.6
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	12.4	11.9	12.8	10.0	9.6	17.1	14.3	10.8	14.7	6.9	12.4	16.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	11.2	11.5	10.8	15.3	5.9	11.8	7.1	14.5	9.2	11.7	10.5	13.4
	직원들이 친절해서	11.0	11.9	10.1	10.0	8.1	12.5	11.4	14.5	11.0	9.7	10.0	14.2
	가성비가 좋아서	10.2	11.9	8.4	12.7	14.7	7.2	5.7	7.2	10.1	13.8	8.1	9.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	7.8	8.1	7.4	8.7	10.3	5.3	5.7	8.4	3.7	12.4	9.0	3.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	7.6	8.5	6.8	6.7	8.8	9.2	11.4	1.2	5.5	6.9	9.5	7.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.4	5.1	5.7	5.3	6.6	5.3	7.1	2.4	5.5	6.2	5.2	4.7
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	3.4	3.1	3.7	5.3	4.4	2.6	1.4	1.2	5.5	2.8	2.9	3.1
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	53.0	50.8	55.1	52.7	55.9	46.1	55.7	59.0	55.0	47.6	53.8	55.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	29.9	28.5	31.4	31.3	22.8	28.9	35.7	36.1	32.1	26.9	28.6	33.9
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	23.0	22.4	23.6	19.3	17.6	29.6	27.1	22.9	24.8	17.9	25.2	23.6
	직원들이 친절해서	20.8	21.0	20.6	16.7	20.6	21.7	25.7	22.9	18.3	22.8	20.5	21.3
	가성비가 좋아서	20.3	23.4	17.2	20.7	25.7	20.4	11.4	18.1	21.1	25.5	14.8	22.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	11.2	10.2	12.2	12.0	11.0	10.5	10.0	12.0	9.2	15.9	11.9	6.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	11.2	12.9	9.5	11.3	13.2	11.2	14.3	4.8	10.1	11.0	11.9	11.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	10.8	10.8	10.8	11.3	12.5	11.8	10.0	6.0	8.3	12.4	11.9	9.4
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.8	8.5	7.1	10.0	11.0	6.6	5.7	2.4	9.2	8.3	8.1	5.5
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-652] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(264)	(136)	(128)	(68)	(77)	(66)	(32)	(21)	(46)	(61)	(99)	(58)	
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	17.0	14.0	20.3	16.2	18.2	12.1	15.6	33.3	17.4	16.4	20.2	12.1	
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	12.5	13.2	11.7	11.8	13.0	10.6	21.9	4.8	10.9	9.8	15.2	12.1	
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	11.0	11.8	10.2	8.8	13.0	12.1	9.4	9.5	8.7	13.1	8.1	15.5	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.5	8.1	10.9	8.8	7.8	12.1	15.6	0.0	4.3	9.8	8.1	15.5	
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.6	9.6	5.5	13.2	5.2	7.6	0.0	9.5	6.5	8.2	9.1	5.2	
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	5.7	4.4	7.0	7.4	2.6	6.1	6.3	9.5	8.7	1.6	7.1	5.2	
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	5.3	5.9	4.7	5.9	5.2	7.6	0.0	4.8	6.5	6.6	4.0	5.2	
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.3	5.9	4.7	5.9	6.5	4.5	3.1	4.8	10.9	1.6	6.1	3.4	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.2	3.7	4.7	4.4	2.6	6.1	6.3	0.0	2.2	8.2	4.0	1.7	
	한국적인 색채가 너무 강해서	3.4	1.5	5.5	1.5	6.5	1.5	0.0	9.5	6.5	3.3	3.0	1.7	
	배우들의 연기가 어색해서	3.4	4.4	2.3	4.4	5.2	1.5	3.1	0.0	2.2	4.9	2.0	5.2	
기타	1.1	0.0	2.3	0.0	1.3	1.5	3.1	0.0	0.0	1.6	1.0	1.7		
없음	14.0	17.6	10.2	11.8	13.0	16.7	15.6	14.3	15.2	14.8	12.1	15.5		
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	29.2	26.5	32.0	32.4	29.9	22.7	28.1	38.1	21.7	29.5	32.3	29.3	
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	23.1	23.5	22.7	26.5	23.4	16.7	34.4	14.3	26.1	21.3	23.2	22.4	
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	20.8	21.3	20.3	20.6	23.4	19.7	18.8	19.0	17.4	29.5	17.2	20.7	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.9	15.4	16.4	16.2	18.2	16.7	18.8	0.0	13.0	14.8	14.1	22.4	
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.9	16.2	9.4	16.2	11.7	10.6	12.5	14.3	13.0	14.8	14.1	8.6	
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	12.1	12.5	11.7	16.2	7.8	15.2	9.4	9.5	15.2	8.2	15.2	8.6	
	한 회당 방영 시간이 길어서	11.7	13.2	10.2	16.2	10.4	13.6	0.0	14.3	13.0	8.2	15.2	8.6	
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	11.4	8.1	14.8	5.9	15.6	13.6	6.3	14.3	15.2	8.2	11.1	12.1	
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.5	5.1	14.1	1.5	13.0	10.6	12.5	14.3	10.9	6.6	9.1	12.1	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.4	4.4	8.6	5.9	6.5	9.1	6.3	0.0	4.3	9.8	5.1	6.9	
	배우들의 연기가 어색해서	5.7	6.6	4.7	5.9	6.5	6.1	6.3	0.0	4.3	4.9	7.1	5.2	
	기타	1.1	0.0	2.3	0.0	1.3	1.5	3.1	0.0	0.0	1.6	1.0	1.7	
	없음	14.0	17.6	10.2	11.8	13.0	16.7	15.6	14.3	15.2	14.8	12.1	15.5	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-653] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(201)	(101)	(100)	(48)	(68)	(49)	(16)	(20)	(36)	(48)	(76)	(41)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.4	13.9	17.0	14.6	16.2	10.2	37.5	10.0	19.4	16.7	10.5	19.5
	한국어가 어렵고 생소해서	11.9	8.9	15.0	6.3	11.8	16.3	12.5	15.0	13.9	10.4	10.5	14.6
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	8.5	8.9	8.0	10.4	5.9	8.2	0.0	20.0	8.3	8.3	7.9	9.8
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	8.5	11.9	5.0	4.2	8.8	6.1	18.8	15.0	8.3	4.2	13.2	4.9
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	8.0	8.9	7.0	16.7	8.8	2.0	0.0	5.0	5.6	10.4	10.5	2.4
	방송용 자막이 너무 많아서	7.5	5.9	9.0	4.2	7.4	10.2	18.8	0.0	11.1	8.3	2.6	12.2
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.0	6.9	7.0	2.1	11.8	10.2	0.0	0.0	0.0	8.3	7.9	9.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.0	8.9	5.0	10.4	2.9	8.2	12.5	5.0	11.1	8.3	6.6	2.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.0	5.0	7.0	6.3	2.9	10.2	0.0	10.0	2.8	6.3	5.3	9.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.0	4.0	6.0	6.3	4.4	4.1	0.0	10.0	0.0	4.2	9.2	2.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.0	5.0	5.0	2.1	8.8	6.1	0.0	0.0	5.6	4.2	6.6	2.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	10.4	11.9	9.0	16.7	10.3	8.2	0.0	10.0	13.9	10.4	9.2	9.8
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	23.4	20.8	26.0	12.5	23.5	28.6	37.5	25.0	19.4	31.3	18.4	26.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	22.9	18.8	27.0	25.0	23.5	16.3	43.8	15.0	25.0	20.8	22.4	24.4
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	17.9	23.8	12.0	12.5	17.6	18.4	25.0	25.0	16.7	12.5	25.0	12.2
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	16.4	17.8	15.0	16.7	14.7	12.2	18.8	30.0	16.7	22.9	13.2	14.6
	방송용 자막이 너무 많아서	14.9	12.9	17.0	14.6	16.2	12.2	25.0	10.0	19.4	10.4	13.2	19.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.9	17.8	10.0	18.8	10.3	12.2	12.5	20.0	19.4	14.6	14.5	7.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	13.4	12.9	14.0	14.6	14.7	14.3	6.3	10.0	8.3	14.6	14.5	14.6
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	12.9	11.9	14.0	2.1	19.1	22.4	6.3	0.0	5.6	14.6	14.5	14.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.9	12.9	11.0	8.3	11.8	18.4	0.0	15.0	13.9	14.6	10.5	9.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	10.9	12.9	9.0	16.7	11.8	10.2	0.0	5.0	8.3	12.5	13.2	7.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	10.4	7.9	13.0	12.5	7.4	12.2	0.0	20.0	5.6	10.4	14.5	7.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	10.4	11.9	9.0	16.7	10.3	8.2	0.0	10.0	13.9	10.4	9.2	9.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-654] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(343)	(179)	(164)	(88)	(95)	(71)	(39)	(50)	(63)	(76)	(135)	(69)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	21.0	19.6	22.6	22.7	17.9	19.7	30.8	18.0	12.7	21.1	19.3	31.9
	한국어가 어렵고 생소해서	12.5	15.1	9.8	20.5	9.5	11.3	2.6	14.0	15.9	11.8	11.9	11.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.4	13.4	9.1	8.0	12.6	12.7	10.3	14.0	14.3	7.9	14.1	7.2
	배우의 외모가 이질적이라서	10.2	9.5	11.0	8.0	15.8	5.6	5.1	14.0	12.7	5.3	13.3	7.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.3	6.7	7.9	8.0	8.4	7.0	0.0	10.0	7.9	10.5	5.9	5.8
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.1	6.1	6.1	8.0	9.5	4.2	2.6	2.0	7.9	6.6	5.2	5.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.1	3.9	8.5	5.7	6.3	9.9	7.7	0.0	6.3	6.6	6.7	4.3
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.2	6.1	4.3	3.4	6.3	4.2	12.8	2.0	7.9	6.6	3.0	5.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.7	5.0	4.3	3.4	1.1	8.5	10.3	4.0	4.8	3.9	4.4	5.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.5	3.4	3.7	3.4	2.1	5.6	5.1	2.0	1.6	6.6	4.4	0.0
	기타	0.6	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.6	0.0	0.0
	없음	11.4	10.1	12.8	8.0	10.5	11.3	12.8	18.0	7.9	10.5	11.9	14.5
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	33.5	35.2	31.7	37.5	29.5	31.0	43.6	30.0	22.2	32.9	32.6	46.4
	한국어가 어렵고 생소해서	28.0	27.4	28.7	35.2	28.4	23.9	17.9	28.0	25.4	28.9	28.1	29.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.9	24.0	19.5	15.9	27.4	21.1	20.5	24.0	31.7	18.4	21.5	17.4
	배우의 외모가 이질적이라서	16.6	17.9	15.2	12.5	22.1	12.7	12.8	22.0	17.5	10.5	22.2	11.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.2	8.4	16.5	17.0	10.5	12.7	10.3	8.0	11.1	9.2	14.1	13.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.8	11.7	9.8	10.2	7.4	14.1	23.1	4.0	14.3	13.2	7.4	11.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.8	11.2	10.4	13.6	9.5	8.5	5.1	16.0	7.9	15.8	11.1	7.2
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.9	10.1	9.8	12.5	14.7	8.5	2.6	4.0	12.7	9.2	8.9	10.1
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.3	11.2	7.3	3.4	8.4	11.3	20.5	10.0	12.7	9.2	8.1	8.7
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	8.2	8.9	7.3	9.1	5.3	14.1	7.7	4.0	4.8	14.5	8.1	4.3
	기타	0.6	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.6	0.0	0.0
	없음	11.4	10.1	12.8	8.0	10.5	11.3	12.8	18.0	7.9	10.5	11.9	14.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-655] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(430)	(213)	(217)	(136)	(126)	(85)	(49)	(34)	(80)	(104)	(148)	(98)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.7	15.0	14.3	16.9	13.5	10.6	14.3	20.6	20.0	13.5	12.2	15.3
	대중적이지 않아서	14.7	15.5	13.8	15.4	11.9	18.8	14.3	11.8	8.8	15.4	13.5	20.4
	음악의 장르가 획일적이어서	14.0	14.6	13.4	16.2	13.5	14.1	6.1	17.6	12.5	14.4	15.5	12.2
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	10.2	11.3	9.2	6.6	9.5	10.6	18.4	14.7	8.8	13.5	9.5	9.2
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.6	8.9	8.3	8.1	7.1	8.2	10.2	14.7	15.0	5.8	6.1	10.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.3	2.3	8.3	2.2	10.3	7.1	2.0	0.0	5.0	5.8	2.7	9.2
	자국 문화 보호 차원에서	4.7	3.8	5.5	5.1	5.6	4.7	2.0	2.9	3.8	4.8	4.7	5.1
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	4.2	4.7	3.7	5.1	5.6	1.2	2.0	5.9	7.5	3.8	4.7	1.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.2	4.2	4.1	5.1	4.8	2.4	6.1	0.0	5.0	2.9	6.1	2.0
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.0	4.7	3.2	5.1	4.0	4.7	2.0	0.0	3.8	2.9	5.4	3.1
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	1.3	1.0	0.0	0.0
	없음	15.1	14.1	16.1	14.0	14.3	17.6	18.4	11.8	8.8	16.3	19.6	12.2
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	30.0	30.0	30.0	35.3	33.3	22.4	16.3	35.3	35.0	26.9	26.4	34.7
	음악의 장르가 획일적이어서	23.5	24.9	22.1	22.1	21.4	25.9	22.4	32.4	22.5	27.9	22.3	21.4
	대중적이지 않아서	23.3	24.9	21.7	26.5	17.5	24.7	30.6	17.6	25.0	18.3	22.3	28.6
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	20.0	22.1	18.0	14.0	18.3	25.9	24.5	29.4	15.0	27.9	17.6	19.4
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	14.4	13.1	15.7	15.4	11.9	10.6	20.4	20.6	20.0	11.5	13.5	14.3
	자국 문화 보호 차원에서	9.8	8.5	11.1	11.0	13.5	7.1	4.1	5.9	7.5	9.6	8.1	14.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.3	9.9	8.8	11.0	10.3	7.1	12.2	0.0	8.8	8.7	11.5	7.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.1	5.2	12.9	8.1	12.7	9.4	6.1	2.9	7.5	9.6	6.8	13.3
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	7.7	8.5	6.9	7.4	11.1	5.9	2.0	8.8	11.3	9.6	6.8	4.1
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	7.7	9.9	5.5	6.6	10.3	9.4	2.0	5.9	8.8	6.7	8.8	6.1
	기타	0.7	0.9	0.5	0.0	0.8	0.0	4.1	0.0	1.3	1.0	0.0	1.0
	없음	15.1	14.1	16.1	14.0	14.3	17.6	18.4	11.8	8.8	16.3	19.6	12.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-656] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(367)	(189)	(178)	(105)	(100)	(81)	(41)	(40)	(63)	(87)	(130)	(87)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.5	13.2	18.0	17.1	14.0	13.6	17.1	17.5	14.3	14.9	13.8	19.5
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	10.6	12.7	8.4	11.4	7.0	6.2	14.6	22.5	12.7	14.9	9.2	6.9
	한국어가 어렵고 생소해서	10.4	11.1	9.6	10.5	11.0	12.3	12.2	2.5	12.7	6.9	13.1	8.0
	지나치게 상업적이어서	9.8	11.1	8.4	6.7	12.0	9.9	14.6	7.5	3.2	9.2	13.8	9.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.3	9.0	9.6	6.7	10.0	8.6	9.8	15.0	12.7	5.7	10.0	9.2
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	8.7	8.5	9.0	7.6	9.0	9.9	12.2	5.0	11.1	12.6	5.4	8.0
	교육적이지 않아서	6.8	6.9	6.7	6.7	8.0	9.9	2.4	2.5	6.3	10.3	4.6	6.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.0	6.9	5.1	6.7	6.0	8.6	2.4	2.5	7.9	2.3	8.5	4.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.9	3.2	6.7	3.8	6.0	4.9	2.4	7.5	4.8	8.0	2.3	5.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	4.9	4.8	5.1	5.7	5.0	7.4	2.4	0.0	3.2	5.7	5.4	4.6
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	13.1	12.7	13.5	17.1	12.0	8.6	9.8	17.5	11.1	9.2	13.8	17.2	
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	23.4	21.7	25.3	25.7	23.0	21.0	22.0	25.0	15.9	25.3	23.1	27.6
	한국어가 어렵고 생소해서	23.2	22.2	24.2	21.9	25.0	21.0	31.7	17.5	25.4	24.1	23.8	19.5
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	17.4	19.0	15.7	17.1	14.0	16.0	19.5	27.5	20.6	17.2	15.4	18.4
	지나치게 상업적이어서	15.5	17.5	13.5	14.3	18.0	12.3	22.0	12.5	6.3	16.1	20.0	14.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	15.3	14.8	15.7	13.3	17.0	11.1	17.1	22.5	19.0	10.3	16.9	14.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.7	15.3	14.0	15.2	13.0	21.0	12.2	7.5	12.7	16.1	14.6	14.9
	교육적이지 않아서	13.9	16.4	11.2	15.2	14.0	23.5	2.4	2.5	12.7	19.5	13.1	10.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.8	13.8	11.8	12.4	14.0	12.3	7.3	17.5	15.9	13.8	10.8	12.6
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	12.3	12.2	12.4	9.5	11.0	14.8	22.0	7.5	12.7	14.9	10.0	12.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.9	11.1	10.7	8.6	10.0	14.8	12.2	10.0	15.9	9.2	10.8	9.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	13.1	12.7	13.5	17.1	12.0	8.6	9.8	17.5	11.1	9.2	13.8	17.2	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-657] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(174)	(85)	(89)	(37)	(64)	(45)	(19)	(9)	(34)	(44)	(64)	(32)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	19.0	17.6	20.2	24.3	17.2	17.8	21.1	11.1	17.6	22.7	17.2	18.8
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	13.2	14.1	12.4	10.8	12.5	13.3	21.1	11.1	8.8	13.6	15.6	12.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.5	15.3	7.9	5.4	9.4	13.3	21.1	22.2	11.8	13.6	9.4	12.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.8	8.2	11.2	5.4	17.2	4.4	10.5	0.0	5.9	11.4	12.5	6.3
	스토리가 마음에 들지 않아서	9.2	11.8	6.7	10.8	9.4	8.9	10.5	0.0	17.6	6.8	10.9	0.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.6	9.4	7.9	18.9	9.4	2.2	5.3	0.0	11.8	9.1	7.8	6.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.5	7.1	7.9	5.4	4.7	11.1	0.0	33.3	5.9	11.4	6.3	6.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.9	5.9	7.9	5.4	6.3	11.1	0.0	11.1	2.9	2.3	9.4	12.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.2	4.7	5.6	10.8	4.7	4.4	0.0	0.0	5.9	2.3	6.3	6.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	9.2	5.9	12.4	2.7	9.4	13.3	10.5	11.1	11.8	6.8	4.7	18.8
1+2순위 (중복)	이용하는데 비용이 많이 들어서	28.2	27.1	29.2	35.1	26.6	26.7	31.6	11.1	26.5	31.8	29.7	21.9
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	25.9	20.0	31.5	32.4	26.6	20.0	31.6	11.1	26.5	25.0	26.6	25.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	20.1	25.9	14.6	27.0	15.6	17.8	21.1	33.3	20.6	20.5	21.9	15.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	20.1	25.9	14.6	13.5	18.8	22.2	26.3	33.3	20.6	20.5	17.2	25.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.2	17.6	16.9	16.2	26.6	11.1	10.5	0.0	5.9	25.0	20.3	12.5
	스토리가 마음에 들지 않아서	14.9	18.8	11.2	13.5	15.6	17.8	10.5	11.1	26.5	11.4	17.2	3.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	14.9	17.6	12.4	24.3	17.2	8.9	5.3	11.1	14.7	18.2	14.1	12.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	14.4	15.3	13.5	8.1	9.4	20.0	21.1	33.3	8.8	13.6	17.2	15.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.6	10.6	14.6	10.8	12.5	17.8	5.3	11.1	8.8	9.1	14.1	18.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	9.2	5.9	12.4	2.7	9.4	13.3	10.5	11.1	11.8	6.8	4.7	18.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-658] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(178)	(102)	(76)	(43)	(65)	(40)	(16)	(14)	(41)	(46)	(65)	(26)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.4	11.8	13.2	20.9	9.2	12.5	0.0	14.3	17.1	15.2	6.2	15.4
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	9.6	11.8	6.6	14.0	10.8	5.0	12.5	0.0	9.8	6.5	10.8	11.5
	사용자 환경이 불편해서	9.6	9.8	9.2	9.3	4.6	17.5	6.3	14.3	7.3	8.7	10.8	11.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.4	9.8	6.6	7.0	9.2	5.0	6.3	21.4	7.3	8.7	6.2	15.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.9	7.8	7.9	9.3	9.2	5.0	0.0	14.3	0.0	10.9	10.8	7.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.3	7.8	6.6	0.0	4.6	15.0	12.5	14.3	2.4	8.7	9.2	7.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.3	9.8	3.9	4.7	9.2	2.5	18.8	7.1	9.8	4.3	7.7	7.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.7	4.9	9.2	7.0	12.3	0.0	6.3	0.0	7.3	4.3	10.8	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.7	5.9	7.9	2.3	6.2	15.0	6.3	0.0	7.3	4.3	9.2	3.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.6	3.9	7.9	4.7	6.2	7.5	6.3	0.0	7.3	6.5	4.6	3.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.5	4.9	3.9	2.3	6.2	5.0	6.3	0.0	4.9	8.7	3.1	0.0
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
	없음	13.5	10.8	17.1	18.6	12.3	10.0	12.5	14.3	19.5	10.9	10.8	15.4
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	21.9	24.5	18.4	25.6	20.0	17.5	43.8	7.1	17.1	15.2	32.3	15.4
1+2순위 (중복)	그림체가 마음에 들지 않아서	16.3	12.7	21.1	20.9	18.5	12.5	6.3	14.3	22.0	13.0	15.4	15.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.3	14.7	18.4	20.9	13.8	15.0	12.5	21.4	19.5	15.2	13.8	19.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	15.7	19.6	10.5	14.0	16.9	15.0	12.5	21.4	9.8	21.7	9.2	30.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.2	16.7	13.2	9.3	10.8	25.0	18.8	21.4	9.8	17.4	15.4	19.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.6	13.7	15.8	14.0	20.0	10.0	6.3	14.3	7.3	23.9	13.8	11.5
	사용자 환경이 불편해서	14.0	12.7	15.8	14.0	10.8	20.0	6.3	21.4	9.8	10.9	15.4	23.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	13.5	11.8	15.8	11.6	16.9	15.0	6.3	7.1	14.6	15.2	13.8	7.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.4	12.7	11.8	9.3	15.4	10.0	18.8	7.1	17.1	8.7	10.8	15.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.7	9.8	11.8	4.7	10.8	20.0	12.5	0.0	7.3	6.5	18.5	3.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	9.6	13.7	3.9	7.0	12.3	7.5	12.5	7.1	9.8	17.4	7.7	0.0
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
	없음	13.5	10.8	17.1	18.6	12.3	10.0	12.5	14.3	19.5	10.9	10.8	15.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-659] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(361)	(225)	(136)	(115)	(92)	(90)	(35)	(29)	(61)	(84)	(133)	(83)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.5	13.3	5.9	16.5	7.6	7.8	5.7	10.3	8.2	10.7	12.0	9.6
	높은 디바이스 사양이 필요해서	9.4	8.4	11.0	13.0	10.9	5.6	5.7	6.9	13.1	8.3	9.0	8.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.9	10.7	5.9	6.1	12.0	10.0	5.7	10.3	9.8	8.3	9.0	8.4
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.0	8.0	8.1	5.2	8.7	7.8	11.4	13.8	8.2	11.9	4.5	9.6
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	7.8	6.2	10.3	4.3	5.4	7.8	20.0	13.8	4.9	9.5	7.5	8.4
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	7.2	7.1	7.4	8.7	5.4	10.0	2.9	3.4	6.6	6.0	7.5	8.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.9	8.0	5.1	3.5	8.7	10.0	8.6	3.4	4.9	4.8	9.8	6.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.1	6.7	5.1	6.1	9.8	3.3	5.7	3.4	3.3	6.0	6.8	7.2
	사용자 환경이 불편해서	5.5	5.8	5.1	7.8	5.4	4.4	2.9	3.4	9.8	3.6	4.5	6.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.3	3.6	8.1	4.3	8.7	4.4	2.9	3.4	3.3	2.4	7.5	6.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.0	4.0	6.6	3.5	4.3	6.7	8.6	3.4	3.3	7.1	3.8	6.0
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	3.3	2.7	4.4	1.7	3.3	4.4	5.7	3.4	3.3	3.6	2.3	4.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.1	15.6	16.9	19.1	9.8	17.8	14.3	20.7	21.3	17.9	15.8	10.8
1+2순위 (중복)	한국적인 색채가 너무 강해서	16.6	19.6	11.8	18.3	15.2	16.7	14.3	17.2	19.7	14.3	18.0	14.5
	높은 디바이스 사양이 필요해서	16.1	15.1	17.6	20.9	19.6	6.7	20.0	10.3	16.4	14.3	16.5	16.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.0	16.4	12.5	19.1	16.3	11.1	8.6	13.8	9.8	15.5	18.8	12.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	14.1	15.6	11.8	11.3	10.9	20.0	20.0	10.3	11.5	10.7	16.5	15.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.9	15.6	11.0	13.0	16.3	10.0	14.3	20.7	13.1	10.7	12.8	19.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	13.6	13.3	14.0	7.0	16.3	14.4	22.9	17.2	9.8	15.5	10.5	19.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	11.6	11.6	11.8	7.0	12.0	15.6	11.4	17.2	13.1	14.3	8.3	13.3
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	11.4	12.4	9.6	13.0	9.8	14.4	5.7	6.9	6.6	11.9	11.3	14.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.4	10.2	13.2	7.8	14.1	13.3	14.3	6.9	6.6	10.7	13.5	12.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	11.1	9.8	13.2	10.4	14.1	10.0	14.3	3.4	6.6	9.5	12.8	13.3
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	10.5	8.9	13.2	5.2	12.0	13.3	11.4	17.2	13.1	11.9	8.3	10.8
	사용자 환경이 불편해서	9.1	7.6	11.8	12.2	8.7	6.7	8.6	6.9	14.8	8.3	7.5	8.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.1	15.6	16.9	19.1	9.8	17.8	14.3	20.7	21.3	17.9	15.8	10.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-660] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(252)	(114)	(138)	(58)	(77)	(69)	(26)	(22)	(38)	(68)	(92)	(54)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	23.4	21.1	25.4	22.4	18.2	27.5	34.6	18.2	23.7	22.1	27.2	18.5
	품질이 떨어져서	15.5	15.8	15.2	24.1	10.4	11.6	15.4	22.7	13.2	11.8	15.2	22.2
	품질 대비 가격이 비싸서	13.5	12.3	14.5	8.6	22.1	10.1	11.5	9.1	13.2	13.2	12.0	16.7
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	10.7	10.5	10.9	6.9	15.6	8.7	11.5	9.1	13.2	11.8	9.8	9.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.1	8.8	9.4	13.8	11.7	7.2	0.0	4.5	5.3	13.2	6.5	11.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.5	7.0	8.0	6.9	3.9	11.6	7.7	9.1	2.6	8.8	12.0	1.9
	디자인이 별로여서	6.7	7.9	5.8	3.4	9.1	5.8	11.5	4.5	10.5	7.4	7.6	1.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	13.5	16.7	10.9	13.8	9.1	17.4	7.7	22.7	18.4	11.8	9.8	18.5
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	36.9	35.1	38.4	36.2	36.4	37.7	53.8	18.2	31.6	35.3	44.6	29.6
	품질이 떨어져서	28.6	24.6	31.9	37.9	20.8	30.4	23.1	31.8	23.7	25.0	28.3	37.0
	품질 대비 가격이 비싸서	24.2	23.7	24.6	19.0	33.8	20.3	19.2	22.7	18.4	26.5	22.8	27.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	21.0	23.7	18.8	17.2	26.0	18.8	23.1	18.2	21.1	25.0	19.6	18.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	19.4	20.2	18.8	25.9	22.1	11.6	11.5	27.3	23.7	25.0	15.2	16.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	15.5	12.3	18.1	10.3	14.3	20.3	19.2	13.6	13.2	14.7	18.5	13.0
	디자인이 별로여서	14.7	16.7	13.0	10.3	22.1	10.1	19.2	9.1	26.3	10.3	15.2	11.1
	기타	0.8	0.9	0.7	1.7	0.0	1.4	0.0	0.0	2.6	1.5	0.0	0.0
	없음	13.5	16.7	10.9	13.8	9.1	17.4	7.7	22.7	18.4	11.8	9.8	18.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-661] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(291)	(92)	(199)	(59)	(104)	(83)	(26)	(19)	(54)	(62)	(97)	(78)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	16.8	15.2	17.6	18.6	16.3	14.5	23.1	15.8	20.4	11.3	20.6	14.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	11.3	7.6	13.1	8.5	10.6	13.3	23.1	0.0	11.1	9.7	11.3	12.8
	품질이 떨어져서	10.7	5.4	13.1	16.9	10.6	6.0	7.7	15.8	14.8	9.7	4.1	16.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	10.7	12.0	10.1	3.4	9.6	16.9	11.5	10.5	9.3	12.9	11.3	9.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.0	14.1	8.0	8.5	12.5	8.4	7.7	10.5	14.8	14.5	7.2	6.4
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	9.3	13.0	7.5	10.2	9.6	9.6	3.8	10.5	1.9	9.7	12.4	10.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.9	9.8	7.0	10.2	8.7	8.4	0.0	5.3	7.4	8.1	6.2	10.3
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	6.2	9.8	4.5	8.5	4.8	4.8	7.7	10.5	5.6	9.7	4.1	6.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.2	13.0	19.1	15.3	17.3	18.1	15.4	21.1	14.8	14.5	22.7	14.1
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	25.1	22.8	26.1	23.7	26.9	22.9	34.6	15.8	27.8	14.5	25.8	30.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	21.3	18.5	22.6	23.7	16.3	26.5	30.8	5.3	20.4	19.4	23.7	20.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	19.6	20.7	19.1	15.3	20.2	25.3	15.4	10.5	24.1	21.0	15.5	20.5
	품질이 떨어져서	18.9	17.4	19.6	23.7	17.3	18.1	11.5	26.3	20.4	24.2	14.4	19.2
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	18.6	22.8	16.6	15.3	26.0	15.7	11.5	10.5	20.4	24.2	17.5	14.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	15.8	26.1	11.1	18.6	17.3	13.3	7.7	21.1	20.4	19.4	13.4	12.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	15.1	14.1	15.6	20.3	15.4	13.3	11.5	10.5	11.1	16.1	11.3	21.8
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	13.7	22.8	9.5	15.3	9.6	13.3	26.9	15.8	7.4	17.7	13.4	15.4
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	없음	17.2	13.0	19.1	15.3	17.3	18.1	15.4	21.1	14.8	14.5	22.7	14.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-662] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(591)	(295)	(296)	(150)	(136)	(152)	(70)	(83)	(109)	(145)	(210)	(127)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	13.5	13.9	13.2	16.7	13.2	11.8	14.3	10.8	14.7	15.2	15.7	7.1
	가성비가 좋지 않아서	12.9	13.6	12.2	14.0	11.0	11.8	12.9	15.7	11.0	12.4	11.4	17.3
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	11.2	13.2	9.1	14.0	11.8	9.2	11.4	8.4	11.0	9.0	11.9	12.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.5	10.2	8.8	6.7	8.1	13.2	12.9	7.2	15.6	9.0	7.1	8.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.4	8.1	6.8	6.7	10.3	5.9	10.0	4.8	5.5	8.3	9.0	5.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.8	6.8	6.8	8.0	8.8	6.6	4.3	3.6	4.6	11.7	5.2	5.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.8	6.4	5.1	8.0	5.9	4.6	2.9	6.0	4.6	5.5	5.2	7.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.6	3.7	3.4	4.0	5.9	2.0	2.9	2.4	5.5	3.4	2.9	3.1
	직원들이 불친절해서	3.2	1.4	5.1	3.3	2.9	3.9	2.9	2.4	3.7	2.1	2.4	5.5
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	없음	25.9	22.4	29.4	18.7	21.3	30.3	25.7	38.6	23.9	23.4	29.0	25.2
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	25.7	25.1	26.4	32.7	25.0	23.7	25.7	18.1	22.9	26.2	30.5	19.7
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	19.8	22.7	16.9	20.7	21.3	18.4	25.7	13.3	18.3	18.6	19.5	22.8
	가성비가 좋지 않아서	18.6	18.6	18.6	18.7	20.6	17.8	15.7	19.3	18.3	17.2	14.8	26.8
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	14.0	14.9	13.2	11.3	15.4	17.1	14.3	10.8	17.4	15.9	11.4	13.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	13.7	15.3	12.2	17.3	15.4	10.5	15.7	8.4	12.8	13.1	15.2	12.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.9	13.2	12.5	13.3	15.4	13.8	11.4	7.2	8.3	18.6	11.4	12.6
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	11.0	12.9	9.1	14.7	9.6	8.6	11.4	10.8	11.9	11.7	11.0	9.4
	직원들이 불친절해서	7.6	7.8	7.4	7.3	6.6	9.9	10.0	3.6	11.0	6.9	6.2	7.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	7.3	7.5	7.1	8.7	11.8	4.6	5.7	3.6	10.1	6.9	5.7	7.9
	기타	0.5	0.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.6
	없음	25.9	22.4	29.4	18.7	21.3	30.3	25.7	38.6	23.9	23.4	29.0	25.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-663] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(264)	(136)	(128)	(68)	(77)	(66)	(32)	(21)	(46)	(61)	(99)	(58)
	미국	76.1	74.3	78.1	77.9	68.8	74.2	84.4	90.5	73.9	65.6	83.8	75.9
	영국	44.7	42.6	46.9	42.6	48.1	40.9	43.8	52.4	45.7	29.5	53.5	44.8
	한국	39.0	39.7	38.3	39.7	42.9	36.4	50.0	14.3	43.5	36.1	34.3	46.6
	일본	31.1	36.0	25.8	48.5	32.5	28.8	12.5	4.8	32.6	39.3	28.3	25.9
	프랑스	22.7	25.0	20.3	14.7	29.9	27.3	15.6	19.0	26.1	23.0	20.2	24.1
	인도	12.9	11.8	14.1	10.3	10.4	15.2	15.6	19.0	10.9	18.0	10.1	13.8
	이탈리아	12.1	10.3	14.1	5.9	13.0	15.2	15.6	14.3	15.2	11.5	11.1	12.1
	중국	11.0	11.8	10.2	11.8	11.7	15.2	3.1	4.8	10.9	14.8	7.1	13.8
	브라질	5.3	5.9	4.7	4.4	5.2	7.6	3.1	4.8	4.3	11.5	4.0	1.7
예능	기타	2.3	2.2	2.3	4.4	0.0	1.5	0.0	9.5	2.2	1.6	4.0	0.0
	사례수	(201)	(101)	(100)	(48)	(68)	(49)	(16)	(20)	(36)	(48)	(76)	(41)
	미국	66.2	68.3	64.0	72.9	64.7	59.2	87.5	55.0	72.2	52.1	67.1	75.6
	한국	45.3	41.6	49.0	37.5	47.1	49.0	43.8	50.0	58.3	45.8	42.1	39.0
	영국	34.3	35.6	33.0	31.3	42.6	28.6	31.3	30.0	30.6	29.2	36.8	39.0
	일본	28.4	32.7	24.0	43.8	23.5	24.5	31.3	15.0	25.0	37.5	18.4	39.0
	프랑스	28.4	31.7	25.0	20.8	26.5	34.7	25.0	40.0	33.3	25.0	35.5	14.6
	이탈리아	16.9	15.8	18.0	14.6	16.2	20.4	6.3	25.0	16.7	16.7	22.4	7.3
	중국	15.9	13.9	18.0	18.8	14.7	14.3	12.5	20.0	11.1	25.0	11.8	17.1
	인도	11.4	12.9	10.0	6.3	11.8	12.2	12.5	20.0	13.9	10.4	11.8	9.8
영화	브라질	9.5	11.9	7.0	12.5	13.2	6.1	6.3	0.0	5.6	10.4	13.2	4.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사례수	(343)	(179)	(164)	(88)	(95)	(71)	(39)	(50)	(63)	(76)	(135)	(69)
	미국	78.1	77.1	79.3	84.1	67.4	73.2	87.2	88.0	73.0	73.7	80.7	82.6
	영국	44.9	48.0	41.5	46.6	41.1	43.7	46.2	50.0	41.3	35.5	51.1	46.4
	한국	32.9	31.3	34.8	37.5	37.9	31.0	35.9	16.0	25.4	32.9	32.6	40.6
	프랑스	32.7	38.0	26.8	23.9	28.4	23.9	41.0	62.0	36.5	26.3	34.8	31.9
	일본	23.0	22.3	23.8	33.0	24.2	25.4	17.9	4.0	22.2	27.6	18.5	27.5
	이탈리아	15.5	15.1	15.9	6.8	20.0	16.9	15.4	20.0	20.6	15.8	15.6	10.1
	인도	12.5	9.5	15.9	13.6	9.5	18.3	12.8	8.0	17.5	14.5	11.1	8.7
음악	중국	11.7	10.6	12.8	12.5	11.6	11.3	10.3	12.0	7.9	10.5	11.9	15.9
	브라질	7.0	6.7	7.3	6.8	6.3	11.3	2.6	6.0	7.9	7.9	8.9	1.4
	기타	0.9	1.1	0.6	0.0	1.1	1.4	0.0	2.0	0.0	1.3	1.5	0.0
	사례수	(430)	(213)	(217)	(136)	(126)	(85)	(49)	(34)	(80)	(104)	(148)	(98)
	미국	84.9	85.0	84.8	85.3	77.8	89.4	87.8	94.1	81.3	80.8	87.2	88.8
	영국	66.7	71.4	62.2	68.4	60.3	68.2	67.3	79.4	57.5	68.3	68.2	70.4
	한국	31.6	33.3	30.0	27.9	36.5	27.1	36.7	32.4	30.0	33.7	30.4	32.7
	프랑스	28.6	30.5	26.7	33.8	32.5	18.8	24.5	23.5	27.5	26.9	33.1	24.5
	이탈리아	22.3	18.8	25.8	14.0	24.6	20.0	30.6	41.2	26.3	17.3	22.3	24.5
	일본	10.0	11.3	8.8	12.5	14.3	4.7	8.2	0.0	11.3	11.5	10.1	7.1
애니메이션	중국	6.5	5.6	7.4	5.9	11.1	5.9	2.0	0.0	5.0	10.6	4.7	6.1
	기타	0.9	0.5	1.4	2.2	0.8	0.0	0.0	0.0	1.3	1.0	0.0	2.0
	사례수	(367)	(189)	(178)	(105)	(100)	(81)	(41)	(40)	(63)	(87)	(130)	(87)
	미국	58.9	57.1	60.7	61.0	59.0	54.3	61.0	60.0	47.6	58.6	61.5	63.2
	일본	55.0	61.4	48.3	54.3	55.0	55.6	56.1	55.0	54.0	51.7	56.2	57.5
	한국	45.0	46.6	43.3	36.2	43.0	51.9	51.2	52.5	49.2	35.6	47.7	47.1
	영국	25.6	22.2	29.2	24.8	36.0	22.2	24.4	10.0	25.4	26.4	24.6	26.4
	중국	25.3	22.8	28.1	24.8	25.0	28.4	24.4	22.5	33.3	21.8	22.3	27.6
	프랑스	10.9	11.1	10.7	6.7	13.0	7.4	17.1	17.5	11.1	12.6	10.8	9.2
	이탈리아	9.5	11.6	7.3	11.4	8.0	11.1	12.2	2.5	7.9	8.0	11.5	9.2
애니메이션	인도	8.4	5.3	11.8	5.7	14.0	6.2	12.2	2.5	6.3	11.5	6.9	9.2
	브라질	5.7	7.4	3.9	5.7	7.0	4.9	4.9	5.0	6.3	3.4	9.2	2.3
	기타	1.9	1.1	2.8	1.9	0.0	2.5	0.0	7.5	0.0	4.6	0.0	3.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
출판물	사례수	(174)	(85)	(89)	(37)	(64)	(45)	(19)	(9)	(34)	(44)	(64)	(32)
	미국	62.1	55.3	68.5	64.9	65.6	62.2	47.4	55.6	44.1	56.8	73.4	65.6
	영국	39.1	32.9	44.9	37.8	50.0	28.9	31.6	33.3	41.2	25.0	39.1	56.3
	일본	35.1	29.4	40.4	43.2	28.1	40.0	26.3	44.4	35.3	29.5	31.3	50.0
	한국	34.5	35.3	33.7	32.4	37.5	26.7	42.1	44.4	44.1	34.1	31.3	31.3
	프랑스	24.7	27.1	22.5	21.6	29.7	24.4	21.1	11.1	23.5	18.2	31.3	21.9
	중국	13.8	15.3	12.4	16.2	12.5	4.4	26.3	33.3	11.8	18.2	10.9	15.6
	이탈리아	13.2	17.6	9.0	10.8	15.6	4.4	26.3	22.2	17.6	15.9	14.1	3.1
	인도	12.6	16.5	9.0	5.4	12.5	20.0	10.5	11.1	11.8	13.6	17.2	3.1
	브라질	10.9	15.3	6.7	10.8	7.8	13.3	10.5	22.2	14.7	13.6	12.5	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
웹툰	사례수	(178)	(102)	(76)	(43)	(65)	(40)	(16)	(14)	(41)	(46)	(65)	(26)
	한국	47.8	50.0	44.7	53.5	38.5	52.5	43.8	64.3	63.4	37.0	41.5	57.7
	일본	46.1	49.0	42.1	65.1	35.4	40.0	56.3	42.9	48.8	52.2	35.4	57.7
	미국	39.9	44.1	34.2	46.5	38.5	37.5	37.5	35.7	51.2	34.8	40.0	30.8
	중국	23.6	26.5	19.7	39.5	13.8	27.5	18.8	14.3	24.4	23.9	18.5	34.6
	영국	23.0	20.6	26.3	20.9	30.8	20.0	18.8	7.1	12.2	23.9	26.2	30.8
	프랑스	22.5	22.5	22.4	9.3	30.8	20.0	18.8	35.7	14.6	19.6	30.8	19.2
	이탈리아	19.1	16.7	22.4	11.6	21.5	22.5	31.3	7.1	17.1	23.9	21.5	7.7
	브라질	10.7	10.8	10.5	7.0	13.8	5.0	12.5	21.4	12.2	8.7	12.3	7.7
	인도	10.7	7.8	14.5	0.0	18.5	15.0	0.0	7.1	4.9	13.0	9.2	19.2
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
게임	사례수	(361)	(225)	(136)	(115)	(92)	(90)	(35)	(29)	(61)	(84)	(133)	(83)
	미국	67.9	70.7	63.2	72.2	65.2	62.2	77.1	65.5	65.6	64.3	70.7	68.7
	일본	49.0	51.6	44.9	52.2	41.3	53.3	45.7	51.7	44.3	36.9	52.6	59.0
	한국	36.3	34.7	39.0	25.2	40.2	44.4	42.9	34.5	36.1	39.3	31.6	41.0
	영국	35.2	33.3	38.2	40.9	43.5	22.2	34.3	27.6	29.5	36.9	35.3	37.3
	중국	24.9	23.6	27.2	27.8	23.9	24.4	25.7	17.2	24.6	27.4	21.8	27.7
	프랑스	15.8	19.1	10.3	16.5	18.5	10.0	14.3	24.1	14.8	19.0	17.3	10.8
	이탈리아	11.1	10.7	11.8	10.4	15.2	5.6	8.6	20.7	9.8	14.3	10.5	9.6
	폴란드	8.0	8.4	7.4	6.1	13.0	7.8	5.7	3.4	4.9	8.3	9.0	8.4
	기타	0.8	0.0	2.2	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	1.2	1.5	0.0
패션	사례수	(252)	(114)	(138)	(58)	(77)	(69)	(26)	(22)	(38)	(68)	(92)	(54)
	미국	54.8	55.3	54.3	55.2	53.2	52.2	65.4	54.5	50.0	50.0	58.7	57.4
	영국	37.7	43.0	33.3	39.7	37.7	31.9	50.0	36.4	42.1	38.2	39.1	31.5
	이탈리아	36.9	31.6	41.3	24.1	44.2	34.8	34.6	54.5	26.3	41.2	34.8	42.6
	한국	28.2	28.1	28.3	29.3	28.6	30.4	34.6	9.1	34.2	22.1	28.3	31.5
	프랑스	27.8	28.1	27.5	24.1	23.4	30.4	34.6	36.4	39.5	30.9	21.7	25.9
	중국	26.2	21.9	29.7	29.3	24.7	24.6	23.1	31.8	34.2	22.1	21.7	33.3
	일본	22.6	28.9	17.4	36.2	19.5	21.7	7.7	18.2	23.7	23.5	25.0	16.7
	스페인	19.8	21.9	18.1	17.2	19.5	24.6	19.2	13.6	21.1	10.3	29.3	14.8
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
뷰티	사례수	(291)	(92)	(199)	(59)	(104)	(83)	(26)	(19)	(54)	(62)	(97)	(78)
	미국	58.8	45.7	64.8	52.5	55.8	65.1	76.9	42.1	50.0	59.7	59.8	62.8
	프랑스	41.6	44.6	40.2	42.4	39.4	41.0	42.3	52.6	44.4	30.6	38.1	52.6
	한국	39.9	40.2	39.7	40.7	39.4	42.2	46.2	21.1	35.2	32.3	43.3	44.9
	이탈리아	30.2	38.0	26.6	16.9	30.8	32.5	38.5	47.4	25.9	25.8	38.1	26.9
	일본	29.9	43.5	23.6	37.3	30.8	27.7	19.2	26.3	37.0	32.3	27.8	25.6
	영국	26.5	18.5	30.2	27.1	28.8	26.5	30.8	5.3	29.6	29.0	29.9	17.9
	중국	22.7	22.8	22.6	25.4	28.8	21.7	7.7	5.3	25.9	21.0	18.6	26.9
	기타	1.4	2.2	1.0	3.4	0.0	1.2	0.0	5.3	1.9	0.0	2.1	1.3
음식	사례수	(591)	(295)	(296)	(150)	(136)	(152)	(70)	(83)	(109)	(145)	(210)	(127)
	이탈리아	57.2	55.9	58.4	48.7	48.5	62.5	61.4	73.5	54.1	51.7	56.2	67.7
	중국	34.5	33.2	35.8	32.7	25.7	37.5	31.4	49.4	39.4	34.5	34.8	29.9
	터키	33.8	37.6	30.1	38.7	30.9	29.6	40.0	32.5	35.8	23.4	39.5	34.6
	미국	31.8	29.5	34.1	31.3	35.3	38.2	28.6	18.1	29.4	30.3	32.4	34.6
	태국	26.2	24.7	27.7	25.3	21.3	28.3	31.4	27.7	28.4	27.6	27.1	21.3
	인도	18.3	19.0	17.6	20.7	18.4	17.8	15.7	16.9	17.4	20.0	17.6	18.1
	일본	17.3	17.3	17.2	18.7	22.1	17.8	11.4	10.8	15.6	15.9	18.1	18.9
	한국	16.6	19.3	13.9	18.7	18.4	12.5	21.4	13.3	18.3	15.2	16.2	17.3
	프랑스	15.6	15.9	15.2	17.3	18.4	9.2	17.1	18.1	15.6	22.1	13.8	11.0
	베트남	10.3	10.2	10.5	12.7	14.7	7.2	7.1	7.2	8.3	14.5	8.1	11.0
	브라질	4.7	4.7	4.7	4.0	11.0	2.0	1.4	3.6	7.3	4.8	4.3	3.1
	기타	1.2	1.4	1.0	1.3	0.0	1.3	1.4	2.4	2.8	0.7	1.0	0.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

중합
중국
일본
대만
태국
말레
이시아
인도
네시아
인도
베트남
카자흐
스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르
헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디
아라비아
이집트
남아공

[표 1-664] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(264)	(136)	(128)	(68)	(77)	(66)	(32)	(21)	(46)	(61)	(99)	(58)
	오징어 게임	22.0	27.9	15.6	23.5	14.3	27.3	28.1	19.0	19.6	16.4	29.3	17.2
	설강화	2.7	2.2	3.1	4.4	3.9	1.5	0.0	0.0	4.3	1.6	2.0	3.4
	사내맞선	1.5	0.0	3.1	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	2.0	0.0
	종이의집	1.1	2.2	0.0	0.0	2.6	1.5	0.0	0.0	2.2	0.0	1.0	1.7
	사랑의 불시착	1.1	0.7	1.6	0.0	1.3	3.0	0.0	0.0	2.2	1.6	0.0	1.7
	빈센조	1.1	0.7	1.6	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	1.7
	지금 우리 학교는	1.1	2.2	0.0	1.5	1.3	1.5	0.0	0.0	2.2	1.6	1.0	0.0
	마이 네임	1.1	0.0	2.3	1.5	1.3	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	2.0	1.7
영화	사례수	(343)	(179)	(164)	(88)	(95)	(71)	(39)	(50)	(63)	(76)	(135)	(69)
	기생충	8.2	8.4	7.9	4.5	9.5	8.5	15.4	6.0	12.7	6.6	7.4	7.2
	20세기 소녀	1.7	0.6	3.0	4.5	2.1	0.0	0.0	0.0	3.2	1.3	2.2	0.0
	부산행	1.7	2.2	1.2	1.1	0.0	4.2	2.6	2.0	0.0	1.3	3.7	0.0
	카터	1.7	1.1	2.4	1.1	2.1	2.8	0.0	2.0	3.2	3.9	0.7	0.0
가수 /그룹	사례수	(430)	(213)	(217)	(136)	(126)	(85)	(49)	(34)	(80)	(104)	(148)	(98)
	방탄소년단	32.3	32.9	31.8	42.6	35.7	18.8	24.5	23.5	36.3	32.7	27.0	36.7
	블랙핑크	7.9	7.5	8.3	11.0	7.9	7.1	2.0	5.9	8.8	4.8	11.5	5.1
	싸이	2.8	4.2	1.4	2.2	3.2	3.5	2.0	2.9	3.8	1.9	1.4	5.1

* 오인지 응답은 제외
Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)
Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-665] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 0.5% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
이종석	1.8	1.3	2.2	2.2	3.6	0.9	0.9	0.0	1.8	1.9	2.2	1.0
현빈	1.2	1.3	1.1	0.4	1.8	0.9	3.7	0.0	1.8	0.0	1.9	1.0
이민호	0.6	0.2	0.9	0.9	0.9	0.4	0.0	0.0	1.2	0.0	0.3	1.0

* 오인지 응답은 제외
Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-666] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(367)	(189)	(178)	(105)	(100)	(81)	(41)	(40)	(63)	(87)	(130)	(87)
1순위 (최선호)	출동! 슈퍼윙즈	9.3	6.3	12.4	8.6	10.0	7.4	14.6	7.5	11.1	4.6	11.5	9.2
	신비아파트	8.2	9.0	7.3	11.4	6.0	8.6	7.3	5.0	9.5	12.6	6.2	5.7
	서울역	6.8	8.5	5.1	8.6	6.0	6.2	4.9	7.5	11.1	3.4	6.2	8.0
	점박이 : 한반도의 공룡	5.7	4.2	7.3	6.7	9.0	3.7	4.9	0.0	6.3	6.9	3.8	6.9
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.4	5.8	5.1	4.8	8.0	3.7	7.3	2.5	3.2	2.3	5.4	10.3
	천년여우 여우비	4.9	5.8	3.9	2.9	4.0	9.9	2.4	5.0	4.8	3.4	3.8	8.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.6	5.3	3.9	4.8	5.0	4.9	2.4	5.0	3.2	9.2	3.8	2.3
	핑크퐁	4.4	5.3	3.4	4.8	4.0	4.9	4.9	2.5	3.2	2.3	5.4	5.7
	라바	3.8	4.8	2.8	4.8	1.0	1.2	12.2	5.0	4.8	6.9	2.3	2.3
	꼬마탐정 토비와 테리	3.8	4.2	3.4	4.8	1.0	4.9	2.4	7.5	1.6	2.3	6.2	3.4
	고고다이나 공룡탐험대	3.5	2.1	5.1	1.9	7.0	1.2	2.4	5.0	0.0	5.7	4.6	2.3
	캐니멀	3.3	2.6	3.9	1.0	3.0	7.4	2.4	2.5	3.2	4.6	3.1	2.3
	꼬마버스 타요	3.0	3.2	2.8	2.9	5.0	2.5	2.4	0.0	6.3	0.0	3.1	3.4
	변신자동차 토봇	2.7	2.1	3.4	1.0	5.0	1.2	4.9	2.5	4.8	4.6	0.8	2.3
	안녕, 자두야	2.7	3.2	2.2	1.9	4.0	4.9	0.0	0.0	3.2	2.3	2.3	3.4
	영동발랄 콩순이와 친구들	2.7	2.6	2.8	2.9	3.0	2.5	2.4	2.5	3.2	2.3	3.1	2.3
	터닝메카드	2.5	3.7	1.1	2.9	3.0	2.5	2.4	0.0	3.2	1.1	3.1	2.3
	뿌까	2.2	1.1	3.4	1.9	4.0	1.2	0.0	2.5	3.2	0.0	3.8	1.1
	코코몽	2.2	2.6	1.7	1.9	2.0	3.7	2.4	0.0	1.6	1.1	1.5	4.6
	브레드 이발소	2.2	1.6	2.8	1.0	2.0	6.2	0.0	0.0	1.6	3.4	2.3	1.1
	로보카 폴리	1.9	2.1	1.7	1.0	2.0	1.2	4.9	2.5	1.6	3.4	0.8	2.3
	시크릿 쥬쥬	1.9	2.6	1.1	2.9	1.0	0.0	2.4	5.0	1.6	3.4	1.5	1.1
	마당을 나온 암탉	1.9	3.2	0.6	1.9	1.0	1.2	0.0	7.5	3.2	1.1	2.3	1.1
	기타	10.4	7.9	12.9	13.3	4.0	8.6	9.8	22.5	4.8	12.6	13.1	8.0
1+2순위 (중복)	출동! 슈퍼윙즈	13.6	10.6	16.9	13.3	15.0	11.1	17.1	12.5	19.0	8.0	13.8	14.9
	신비아파트	11.7	13.2	10.1	15.2	11.0	12.3	7.3	7.5	12.7	18.4	9.2	8.0
	서울역	11.2	13.2	9.0	16.2	10.0	8.6	7.3	10.0	15.9	5.7	9.2	16.1
	점박이 : 한반도의 공룡	9.5	9.5	9.6	8.6	13.0	6.2	12.2	7.5	9.5	10.3	7.7	11.5
	천년여우 여우비	9.0	9.5	8.4	8.6	9.0	12.3	7.3	5.0	4.8	12.6	7.7	10.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	7.9	8.5	7.3	6.7	12.0	4.9	7.3	7.5	3.2	3.4	10.0	12.6
	고고다이나 공룡탐험대	7.1	6.3	7.9	5.7	12.0	2.5	7.3	7.5	3.2	9.2	9.2	4.6
	핑크퐁	6.8	7.4	6.2	8.6	8.0	4.9	4.9	5.0	6.3	3.4	9.2	6.9
	꼬마탐정 토비와 테리	6.8	7.4	6.2	8.6	4.0	7.4	4.9	10.0	3.2	6.9	8.5	6.9
	캐니멀	6.5	5.3	7.9	2.9	7.0	12.3	7.3	2.5	4.8	6.9	6.2	8.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.5	6.9	6.2	4.8	7.0	9.9	4.9	5.0	6.3	10.3	4.6	5.7
	라바	6.0	6.3	5.6	7.6	4.0	3.7	12.2	5.0	11.1	9.2	2.3	4.6
	안녕, 자두야	5.7	5.8	5.6	3.8	7.0	7.4	9.8	0.0	9.5	4.6	5.4	4.6
	로보카 폴리	5.2	5.8	4.5	1.0	5.0	3.7	17.1	7.5	1.6	6.9	4.6	6.9
	영동발랄 콩순이와 친구들	5.2	6.3	3.9	3.8	7.0	4.9	7.3	2.5	7.9	3.4	5.4	4.6
	꼬마버스 타요	4.9	5.3	4.5	3.8	6.0	6.2	4.9	2.5	7.9	2.3	5.4	4.6
	변신자동차 토봇	4.6	4.2	5.1	2.9	8.0	1.2	7.3	5.0	7.9	5.7	1.5	5.7
	브레드 이발소	4.6	5.3	3.9	3.8	5.0	8.6	2.4	0.0	3.2	6.9	6.2	1.1
	시크릿 쥬쥬	3.8	4.8	2.8	5.7	3.0	2.5	2.4	5.0	3.2	4.6	3.1	4.6
	마당을 나온 암탉	3.8	4.2	3.4	2.9	3.0	4.9	2.4	7.5	3.2	2.3	6.2	2.3
	코코몽	3.5	4.2	2.8	2.9	3.0	4.9	2.4	5.0	1.6	3.4	3.1	5.7
	터닝메카드	3.3	4.2	2.2	2.9	5.0	2.5	2.4	2.5	4.8	2.3	3.8	2.3
	뿌까	2.7	1.6	3.9	1.9	5.0	2.5	0.0	2.5	4.8	0.0	4.6	1.1
	기타	10.4	7.9	12.9	13.3	4.0	8.6	9.8	22.5	4.8	12.6	13.1	8.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-667] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(361)	(225)	(136)	(115)	(92)	(90)	(35)	(29)	(61)	(84)	(133)	(83)
로스트아크(Lost Ark)	27.4	33.3	17.6	38.3	27.2	16.7	11.4	37.9	21.3	23.8	30.8	30.1
라그나로크(Ragnarok)	23.8	25.8	20.6	31.3	17.4	23.3	14.3	27.6	6.6	26.2	24.1	33.7
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	23.0	22.7	23.5	18.3	25.0	26.7	22.9	24.1	24.6	19.0	24.1	24.1
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	22.2	29.3	10.3	32.2	19.6	17.8	17.1	10.3	21.3	26.2	21.1	20.5
검은사막(Black Desert)	19.9	21.3	17.6	17.4	23.9	17.8	22.9	20.7	13.1	19.0	18.8	27.7
크로스파이어(CrossFire)	19.7	20.0	19.1	19.1	23.9	21.1	14.3	10.3	13.1	23.8	13.5	30.1
서머너즈 워(Summoners War)	19.1	21.3	15.4	31.3	15.2	12.2	11.4	13.8	18.0	22.6	16.5	20.5
건쉽배틀(Gunship Battle)	17.2	21.8	9.6	18.3	18.5	8.9	22.9	27.6	11.5	23.8	15.8	16.9
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	17.2	13.8	22.8	27.0	18.5	10.0	11.4	3.4	13.1	19.0	15.8	20.5
세븐나이츠(Seven Knights)	14.7	14.7	14.7	12.2	19.6	14.4	14.3	10.3	23.0	14.3	8.3	19.3
블레이드앤소울(Blade&Soul)	14.7	12.9	17.6	16.5	15.2	13.3	11.4	13.8	6.6	9.5	16.5	22.9
메이플스토리(Maple Story)	13.3	10.2	18.4	10.4	16.3	18.9	8.6	3.4	13.1	14.3	12.8	13.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	13.0	13.8	11.8	19.1	12.0	8.9	8.6	10.3	11.5	14.3	12.0	14.5
포인트 블랭크(Point Blank)	10.8	9.8	12.5	6.1	12.0	12.2	11.4	20.7	14.8	13.1	9.0	8.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	10.8	9.8	12.5	18.3	9.8	6.7	5.7	3.4	8.2	10.7	10.5	13.3
리니지(Lineage)	9.4	9.8	8.8	6.1	15.2	7.8	11.4	6.9	9.8	9.5	9.0	9.6
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	6.1	4.4	8.8	2.6	10.9	8.9	0.0	3.4	6.6	8.3	3.0	8.4
에오스 레드(EOS RED)	5.0	5.8	3.7	6.1	8.7	3.3	0.0	0.0	4.9	6.0	5.3	3.6
미르4(Mir4)	4.2	4.0	4.4	4.3	5.4	2.2	8.6	0.0	1.6	3.6	5.3	4.8
기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
없음	8.9	4.9	15.4	3.5	9.8	11.1	11.4	17.2	9.8	9.5	9.8	6.0

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-668] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(361)	(225)	(136)	(115)	(92)	(90)	(35)	(29)	(61)	(84)	(133)	(83)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	11.9	17.8	2.2	20.9	8.7	7.8	5.7	6.9	14.8	14.3	11.3	8.4
라그나로크(Ragnarok)	7.8	8.4	6.6	8.7	5.4	8.9	5.7	10.3	0.0	11.9	6.0	12.0
로스트아크(Lost Ark)	6.9	9.3	2.9	7.8	7.6	4.4	2.9	13.8	6.6	2.4	8.3	9.6
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	6.9	4.9	10.3	8.7	7.6	4.4	8.6	3.4	6.6	6.0	8.3	6.0
서머너즈 워(Summoners War)	5.8	7.6	2.9	10.4	3.3	3.3	2.9	6.9	4.9	7.1	3.8	8.4
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	5.3	4.4	6.6	4.3	3.3	8.9	5.7	3.4	13.1	4.8	3.0	3.6
메이플스토리(Maple Story)	5.3	4.4	6.6	0.9	3.3	13.3	8.6	0.0	4.9	4.8	6.8	3.6
검은사막(Black Desert)	4.7	4.4	5.1	2.6	6.5	4.4	5.7	6.9	3.3	4.8	4.5	6.0
크로스파이어(CrossFire)	3.6	4.0	2.9	3.5	6.5	2.2	2.9	0.0	3.3	3.6	3.0	4.8
포인트 블랭크(Point Blank)	3.6	4.0	2.9	0.9	2.2	4.4	5.7	13.8	4.9	2.4	4.5	2.4
세븐나이츠(Seven Knights)	3.6	2.7	5.1	1.7	4.3	4.4	8.6	0.0	6.6	3.6	1.5	4.8
블레이드앤소울(Blade&Soul)	3.3	2.2	5.1	2.6	4.3	3.3	2.9	3.4	1.6	1.2	4.5	4.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.3	3.1	3.7	3.5	3.3	4.4	0.0	3.4	3.3	1.2	3.8	4.8
건쉽배틀(Gunship Battle)	3.0	4.0	1.5	2.6	3.3	1.1	5.7	6.9	3.3	2.4	4.5	1.2
리니지(Lineage)	2.8	2.2	3.7	1.7	5.4	2.2	2.9	0.0	4.9	3.6	2.3	1.2
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.5	2.7	2.2	2.6	3.3	1.1	5.7	0.0	0.0	3.6	4.5	0.0
에오스 레드(EOS RED)	1.1	1.3	0.7	0.9	3.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.5	1.2
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	0.8	0.4	1.5	0.0	2.2	1.1	0.0	0.0	1.6	1.2	0.0	1.2
미르4(Mir4)	0.3	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
없음	17.2	11.6	26.5	14.8	16.3	18.9	20.0	20.7	14.8	20.2	17.3	15.7

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-669] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(264)	(136)	(128)	(68)	(77)	(66)	(32)	(21)	(46)	(61)	(99)	(58)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.0	4.4	1.6	2.9	5.2	0.0	0.0	9.5	2.2	6.6	1.0	3.4
①	1.1	1.5	0.8	2.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.0	1.7
②	1.9	1.5	2.3	2.9	2.6	0.0	0.0	4.8	2.2	1.6	2.0	1.7
③	2.7	1.5	3.9	1.5	2.6	1.5	6.3	4.8	2.2	3.3	4.0	0.0
④	2.7	2.2	3.1	7.4	1.3	1.5	0.0	0.0	4.3	1.6	2.0	3.4
⑤ 중립	26.1	23.5	28.9	22.1	23.4	30.3	28.1	33.3	21.7	19.7	24.2	39.7
⑥	8.3	9.6	7.0	13.2	1.3	10.6	6.3	14.3	4.3	9.8	13.1	1.7
⑦	13.6	14.0	13.3	10.3	18.2	13.6	12.5	9.5	17.4	14.8	12.1	12.1
⑧	14.4	16.9	11.7	17.6	13.0	12.1	15.6	14.3	10.9	16.4	16.2	12.1
⑨	9.1	11.8	6.3	7.4	7.8	10.6	15.6	4.8	15.2	8.2	8.1	6.9
⑩ 꼭 추천함	17.0	13.2	21.1	11.8	23.4	19.7	15.6	4.8	19.6	16.4	16.2	17.2
비방자(0+1+2+3+4)	11.4	11.0	11.7	17.6	13.0	3.0	6.3	19.0	10.9	14.8	10.1	10.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	62.5	64.0	60.9	63.2	55.8	66.7	62.5	71.4	54.3	60.7	65.7	65.5
적극적 후원자(9+10)	26.1	25.0	27.3	19.1	31.2	30.3	31.3	9.5	34.8	24.6	24.2	24.1
11점 척도 평균(점)	6.67	6.64	6.70	6.29	6.79	7.11	7.06	5.48	7.04	6.51	6.74	6.43
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	14.8	14.0	15.6	1.5	18.2	27.3	25.0	-9.5	23.9	9.8	14.1	13.8

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-670] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(201)	(101)	(100)	(48)	(68)	(49)	(16)	(20)	(36)	(48)	(76)	(41)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.0	1.0	1.0	2.1	1.5	0.0	0.0	0.0	2.8	2.1	0.0	0.0
①	2.0	2.0	2.0	4.2	1.5	2.0	0.0	0.0	2.8	0.0	2.6	2.4
②	3.0	1.0	5.0	2.1	4.4	2.0	6.3	0.0	2.8	2.1	1.3	7.3
③	3.0	4.0	2.0	4.2	1.5	2.0	0.0	10.0	0.0	6.3	3.9	0.0
④	1.0	1.0	1.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.4
⑤ 중립	19.9	11.9	28.0	12.5	23.5	14.3	18.8	40.0	25.0	22.9	21.1	9.8
⑥	8.5	8.9	8.0	12.5	4.4	10.2	12.5	5.0	8.3	10.4	7.9	7.3
⑦	19.4	19.8	19.0	20.8	25.0	14.3	12.5	15.0	13.9	18.8	19.7	24.4
⑧	17.9	20.8	15.0	18.8	8.8	24.5	31.3	20.0	13.9	12.5	22.4	19.5
⑨	9.0	12.9	5.0	10.4	8.8	10.2	6.3	5.0	8.3	14.6	6.6	7.3
⑩ 꼭 추천함	15.4	16.8	14.0	12.5	17.6	20.4	12.5	5.0	22.2	10.4	13.2	19.5
비방자(0+1+2+3+4)	10.0	8.9	11.0	12.5	11.8	6.1	6.3	10.0	8.3	10.4	9.2	12.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	65.7	61.4	70.0	64.6	61.8	63.3	75.0	80.0	61.1	64.6	71.1	61.0
적극적 후원자(9+10)	24.4	29.7	19.0	22.9	26.5	30.6	18.8	10.0	30.6	25.0	19.7	26.8
11점 척도 평균(점)	6.85	7.22	6.48	6.73	6.72	7.37	7.00	6.20	6.89	6.67	6.83	7.07
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	14.4	20.8	8.0	10.4	14.7	24.5	12.5	0.0	22.2	14.6	10.5	14.6

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-671] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(343)	(179)	(164)	(88)	(95)	(71)	(39)	(50)	(63)	(76)	(135)	(69)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.9	3.4	2.4	6.8	4.2	0.0	0.0	0.0	3.2	1.3	3.7	2.9
①	0.9	0.0	1.8	1.1	1.1	0.0	2.6	0.0	0.0	1.3	0.7	1.4
②	1.5	0.0	3.0	0.0	3.2	1.4	2.6	0.0	4.8	2.6	0.0	0.0
③	2.0	1.1	3.0	2.3	1.1	0.0	0.0	8.0	1.6	1.3	2.2	2.9
④	2.3	2.2	2.4	3.4	2.1	1.4	5.1	0.0	3.2	5.3	1.5	0.0
⑤ 중립	28.9	30.2	27.4	33.0	24.2	26.8	17.9	42.0	27.0	36.8	26.7	26.1
⑥	8.2	8.9	7.3	10.2	6.3	11.3	12.8	0.0	11.1	2.6	8.9	10.1
⑦	14.6	15.6	13.4	12.5	12.6	19.7	7.7	20.0	11.1	9.2	17.0	18.8
⑧	16.9	15.1	18.9	13.6	21.1	14.1	17.9	18.0	17.5	26.3	12.6	14.5
⑨	8.2	8.9	7.3	6.8	6.3	12.7	12.8	4.0	9.5	3.9	10.4	7.2
⑩ 꼭 추천함	13.7	14.5	12.8	10.2	17.9	12.7	20.5	8.0	11.1	9.2	16.3	15.9
비방자(0+1+2+3+4)	9.6	6.7	12.8	13.6	11.6	2.8	10.3	8.0	12.7	11.8	8.1	7.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	68.5	69.8	67.1	69.3	64.2	71.8	56.4	80.0	66.7	75.0	65.2	69.6
적극적 후원자(9+10)	21.9	23.5	20.1	17.0	24.2	25.4	33.3	12.0	20.6	13.2	26.7	23.2
11점 척도 평균(점)	6.60	6.73	6.47	6.08	6.71	7.01	7.13	6.34	6.43	6.34	6.76	6.74
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	12.2	16.8	7.3	3.4	12.6	22.5	23.1	4.0	7.9	1.3	18.5	15.9

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-672] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(430)	(213)	(217)	(136)	(126)	(85)	(49)	(34)	(80)	(104)	(148)	(98)
㉞ 절대 추천하지 않음	6.0	6.6	5.5	8.8	5.6	1.2	6.1	8.8	7.5	6.7	5.4	5.1
①	2.8	3.3	2.3	5.1	0.8	2.4	0.0	5.9	6.3	3.8	0.7	2.0
②	5.1	4.2	6.0	8.1	4.0	3.5	4.1	2.9	2.5	5.8	6.1	5.1
③	2.8	3.8	1.8	5.1	0.8	3.5	2.0	0.0	3.8	2.9	2.0	3.1
④	3.5	3.8	3.2	2.9	4.0	3.5	2.0	5.9	2.5	3.8	4.1	3.1
⑤ 중립	28.4	27.2	29.5	25.7	26.2	31.8	28.6	38.2	21.3	24.0	35.1	28.6
⑥	10.0	10.3	9.7	11.0	7.1	15.3	8.2	5.9	8.8	9.6	8.8	13.3
⑦	10.5	10.8	10.1	6.6	13.5	9.4	10.2	17.6	11.3	10.6	10.8	9.2
⑧	11.4	13.6	9.2	13.2	11.9	12.9	8.2	2.9	12.5	13.5	10.8	9.2
⑨	6.7	5.6	7.8	4.4	7.9	4.7	10.2	11.8	7.5	5.8	6.1	8.2
⑩ 꼭 추천함	12.8	10.8	14.7	8.8	18.3	11.8	20.4	0.0	16.3	13.5	10.1	13.3
비방자(0+1+2+3+4)	20.2	21.6	18.9	30.1	15.1	14.1	14.3	23.5	22.5	23.1	18.2	18.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	60.2	62.0	58.5	56.6	58.7	69.4	55.1	64.7	53.8	57.7	65.5	60.2
적극적 후원자(9+10)	19.5	16.4	22.6	13.2	26.2	16.5	30.6	11.8	23.8	19.2	16.2	21.4
11점 척도 평균(점)	5.90	5.79	6.01	5.24	6.44	6.14	6.47	5.15	6.00	5.86	5.82	6.00
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	-0.7	-5.2	3.7	-16.9	11.1	2.4	16.3	-11.8	1.3	-3.8	-2.0	3.1

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-673] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(367)	(189)	(178)	(105)	(100)	(81)	(41)	(40)	(63)	(87)	(130)	(87)
㉞ 절대 추천하지 않음	4.6	4.2	5.1	8.6	4.0	2.5	2.4	2.5	6.3	9.2	2.3	2.3
①	1.4	1.1	1.7	3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0
②	3.5	3.2	3.9	6.7	2.0	2.5	4.9	0.0	4.8	1.1	5.4	2.3
③	2.5	2.1	2.8	1.9	5.0	1.2	0.0	2.5	1.6	5.7	0.8	2.3
④	3.3	2.6	3.9	2.9	1.0	7.4	2.4	2.5	1.6	4.6	4.6	1.1
⑤ 증립	36.2	35.4	37.1	31.4	34.0	32.1	39.0	60.0	31.7	33.3	37.7	40.2
⑥	8.4	9.0	7.9	10.5	6.0	11.1	7.3	5.0	11.1	11.5	6.2	6.9
⑦	12.5	14.3	10.7	9.5	13.0	16.0	9.8	15.0	15.9	6.9	14.6	12.6
⑧	10.4	10.1	10.7	8.6	12.0	16.0	4.9	5.0	7.9	9.2	11.5	11.5
⑨	7.6	7.9	7.3	6.7	8.0	3.7	19.5	5.0	4.8	8.0	7.7	9.2
⑩ 꼭 추천함	9.5	10.1	9.0	9.5	14.0	7.4	9.8	2.5	14.3	8.0	6.9	11.5
비방자(0+1+2+3+4)	15.3	13.2	17.4	23.8	13.0	13.6	9.8	7.5	14.3	23.0	15.4	8.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	67.6	68.8	66.3	60.0	65.0	75.3	61.0	85.0	66.7	60.9	70.0	71.3
적극적 후원자(9+10)	17.2	18.0	16.3	16.2	22.0	11.1	29.3	7.5	19.0	16.1	14.6	20.7
11점 척도 평균(점)	5.95	6.08	5.82	5.45	6.29	6.14	6.39	5.63	6.06	5.51	5.92	6.37
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	1.9	4.8	-1.1	-7.6	9.0	-2.5	19.5	0.0	4.8	-6.9	-0.8	12.6

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-674] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(174)	(85)	(89)	(37)	(64)	(45)	(19)	(9)	(34)	(44)	(64)	(32)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.9	3.5	2.2	5.4	4.7	0.0	0.0	0.0	5.9	2.3	1.6	3.1
①	1.7	2.4	1.1	5.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0
②	1.1	1.2	1.1	2.7	0.0	2.2	0.0	0.0	2.9	0.0	1.6	0.0
③	1.7	1.2	2.2	2.7	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	6.3
④	6.9	4.7	9.0	10.8	4.7	11.1	0.0	0.0	8.8	15.9	3.1	0.0
⑤ 증립	27.0	27.1	27.0	29.7	20.3	24.4	47.4	33.3	26.5	20.5	34.4	21.9
⑥	8.6	7.1	10.1	5.4	6.3	13.3	15.8	0.0	5.9	9.1	6.3	15.6
⑦	13.2	16.5	10.1	13.5	14.1	13.3	5.3	22.2	11.8	13.6	18.8	3.1
⑧	17.2	17.6	16.9	13.5	18.8	17.8	15.8	22.2	14.7	18.2	14.1	25.0
⑨	6.3	7.1	5.6	2.7	9.4	6.7	5.3	0.0	5.9	6.8	6.3	6.3
⑩ 꼭 추천함	13.2	11.8	14.6	8.1	17.2	11.1	10.5	22.2	17.6	11.4	9.4	18.8
비방자(0+1+2+3+4)	14.4	12.9	15.7	27.0	14.1	13.3	0.0	0.0	17.6	20.5	10.9	9.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	66.1	68.2	64.0	62.2	59.4	68.9	84.2	77.8	58.8	61.4	73.4	65.6
적극적 후원자(9+10)	19.5	18.8	20.2	10.8	26.6	17.8	15.8	22.2	23.5	18.2	15.6	25.0
11점 척도 평균(점)	6.43	6.42	6.44	5.51	6.73	6.58	6.47	7.22	6.38	6.43	6.23	6.88
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	5.2	5.9	4.5	-16.2	12.5	4.4	15.8	22.2	5.9	-2.3	4.7	15.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-675] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(178)	(102)	(76)	(43)	(65)	(40)	(16)	(14)	(41)	(46)	(65)	(26)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.8	3.9	1.3	7.0	3.1	0.0	0.0	0.0	2.4	2.2	3.1	3.8
①	1.1	2.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.2	0.0	0.0
②	2.8	2.0	3.9	2.3	4.6	2.5	0.0	0.0	0.0	6.5	3.1	0.0
③	3.9	3.9	3.9	0.0	3.1	7.5	6.3	7.1	4.9	4.3	3.1	3.8
④	2.8	1.0	5.3	0.0	1.5	7.5	6.3	0.0	2.4	4.3	1.5	3.8
⑤ 중립	24.2	23.5	25.0	30.2	16.9	20.0	31.3	42.9	24.4	26.1	26.2	15.4
⑥	6.2	5.9	6.6	7.0	6.2	5.0	6.3	7.1	0.0	4.3	7.7	15.4
⑦	14.0	14.7	13.2	14.0	16.9	15.0	6.3	7.1	17.1	15.2	15.4	3.8
⑧	18.5	18.6	18.4	14.0	21.5	17.5	18.8	21.4	19.5	17.4	20.0	15.4
⑨	6.2	7.8	3.9	7.0	9.2	5.0	0.0	0.0	4.9	4.3	6.2	11.5
⑩ 꼭 추천함	17.4	16.7	18.4	14.0	16.9	20.0	25.0	14.3	22.0	13.0	13.8	26.9
비방자(0+1+2+3+4)	13.5	12.7	14.5	14.0	12.3	17.5	12.5	7.1	12.2	19.6	10.8	11.5
소극적 후원자(5+6+7+8)	62.9	62.7	63.2	65.1	61.5	57.5	62.5	78.6	61.0	63.0	69.2	50.0
적극적 후원자(9+10)	23.6	24.5	22.4	20.9	26.2	25.0	25.0	14.3	26.8	17.4	20.0	38.5
11점 척도 평균(점)	6.64	6.64	6.64	6.14	6.89	6.78	6.81	6.43	6.88	6.17	6.60	7.19
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	10.1	11.8	7.9	7.0	13.8	7.5	12.5	7.1	14.6	-2.2	9.2	26.9

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-676] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(361)	(225)	(136)	(115)	(92)	(90)	(35)	(29)	(61)	(84)	(133)	(83)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.9	1.3	2.9	1.7	4.3	1.1	0.0	0.0	1.6	1.2	2.3	2.4
①	1.9	0.9	3.7	2.6	2.2	0.0	5.7	0.0	1.6	3.6	2.3	0.0
②	1.4	0.9	2.2	2.6	0.0	1.1	0.0	3.4	1.6	1.2	2.3	0.0
③	3.0	1.3	5.9	3.5	3.3	3.3	2.9	0.0	1.6	7.1	1.5	2.4
④	3.3	1.8	5.9	6.1	1.1	3.3	0.0	3.4	3.3	3.6	3.0	3.6
⑤ 중립	28.8	28.4	29.4	26.1	28.3	25.6	28.6	51.7	23.0	26.2	30.8	32.5
⑥	10.5	10.2	11.0	11.3	9.8	12.2	11.4	3.4	13.1	6.0	11.3	12.0
⑦	14.7	16.9	11.0	14.8	14.1	14.4	17.1	13.8	13.1	15.5	16.5	12.0
⑧	14.1	18.2	7.4	12.2	17.4	14.4	14.3	10.3	19.7	14.3	14.3	9.6
⑨	9.1	8.4	10.3	10.4	6.5	14.4	2.9	3.4	6.6	11.9	9.0	8.4
⑩ 꼭 추천함	11.1	11.6	10.3	8.7	13.0	10.0	17.1	10.3	14.8	9.5	6.8	16.9
비방자(0+1+2+3+4)	11.6	6.2	20.6	16.5	10.9	8.9	8.6	6.9	9.8	16.7	11.3	8.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	68.1	73.8	58.8	64.3	69.6	66.7	71.4	79.3	68.9	61.9	72.9	66.3
적극적 후원자(9+10)	20.2	20.0	20.6	19.1	19.6	24.4	20.0	13.8	21.3	21.4	15.8	25.3
11점 척도 평균(점)	6.43	6.73	5.94	6.23	6.43	6.73	6.57	6.14	6.72	6.33	6.24	6.63
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	8.6	13.8	0.0	2.6	8.7	15.6	11.4	6.9	11.5	4.8	4.5	16.9

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-677] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(252)	(114)	(138)	(58)	(77)	(69)	(26)	(22)	(38)	(68)	(92)	(54)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	1.8	2.2	3.4	1.3	0.0	3.8	4.5	2.6	2.9	1.1	1.9
①	1.2	0.0	2.2	0.0	1.3	1.4	3.8	0.0	2.6	1.5	1.1	0.0
②	2.8	2.6	2.9	3.4	2.6	1.4	0.0	9.1	2.6	2.9	2.2	3.7
③	3.2	1.8	4.3	6.9	2.6	0.0	3.8	4.5	0.0	4.4	4.3	1.9
④	3.2	4.4	2.2	6.9	1.3	1.4	7.7	0.0	7.9	2.9	1.1	3.7
⑤ 증립	32.9	32.5	33.3	34.5	26.0	34.8	42.3	36.4	15.8	32.4	39.1	35.2
⑥	11.1	10.5	11.6	6.9	16.9	8.7	3.8	18.2	13.2	10.3	8.7	14.8
⑦	16.3	14.0	18.1	10.3	20.8	23.2	7.7	4.5	10.5	19.1	14.1	20.4
⑧	11.9	14.0	10.1	13.8	9.1	13.0	15.4	9.1	15.8	5.9	17.4	7.4
⑨	5.2	7.0	3.6	1.7	3.9	7.2	11.5	4.5	5.3	5.9	6.5	1.9
⑩ 꼭 추천함	10.3	11.4	9.4	12.1	14.3	8.7	0.0	9.1	23.7	11.8	4.3	9.3
비방자(0+1+2+3+4)	12.3	10.5	13.8	20.7	9.1	4.3	19.2	18.2	15.8	14.7	9.8	11.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	72.2	71.1	73.2	65.5	72.7	79.7	69.2	68.2	55.3	67.6	79.3	77.8
적극적 후원자(9+10)	15.5	18.4	13.0	13.8	18.2	15.9	11.5	13.6	28.9	17.6	10.9	11.1
11점 척도 평균(점)	6.19	6.41	6.01	5.88	6.47	6.55	5.62	5.59	6.82	6.07	6.11	6.04
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	3.2	7.9	-0.7	-6.9	9.1	11.6	-7.7	-4.5	13.2	2.9	1.1	0.0

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-678] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(291)	(92)	(199)	(59)	(104)	(83)	(26)	(19)	(54)	(62)	(97)	(78)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.7	4.3	2.0	3.4	2.9	1.2	3.8	5.3	7.4	1.6	2.1	1.3
①	2.4	2.2	2.5	3.4	1.9	1.2	3.8	5.3	1.9	4.8	3.1	0.0
②	1.7	2.2	1.5	1.7	1.0	1.2	7.7	0.0	0.0	1.6	3.1	1.3
③	2.1	2.2	2.0	5.1	1.9	1.2	0.0	0.0	1.9	6.5	1.0	0.0
④	4.1	2.2	5.0	3.4	3.8	3.6	7.7	5.3	3.7	6.5	3.1	3.8
⑤ 증립	24.1	17.4	27.1	22.0	28.8	19.3	15.4	36.8	18.5	30.6	26.8	19.2
⑥	10.7	9.8	11.1	6.8	11.5	13.3	11.5	5.3	7.4	9.7	12.4	11.5
⑦	16.5	23.9	13.1	20.3	14.4	18.1	15.4	10.5	24.1	6.5	14.4	21.8
⑧	14.8	19.6	12.6	10.2	11.5	19.3	30.8	5.3	9.3	14.5	14.4	19.2
⑨	7.6	7.6	7.5	8.5	6.7	8.4	0.0	15.8	14.8	3.2	9.3	3.8
⑩ 꼭 추천함	13.4	8.7	15.6	15.3	15.4	13.3	3.8	10.5	11.1	14.5	10.3	17.9
비방자(0+1+2+3+4)	13.1	13.0	13.1	16.9	11.5	8.4	23.1	15.8	14.8	21.0	12.4	6.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	66.0	70.7	63.8	59.3	66.3	69.9	73.1	57.9	59.3	61.3	68.0	71.8
적극적 후원자(9+10)	21.0	16.3	23.1	23.7	22.1	21.7	3.8	26.3	25.9	17.7	19.6	21.8
11점 척도 평균(점)	6.48	6.47	6.49	6.39	6.46	6.87	5.88	6.05	6.46	6.00	6.36	7.04
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	7.9	3.3	10.1	6.8	10.6	13.3	-19.2	10.5	11.1	-3.2	7.2	15.4

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-679] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(591)	(295)	(296)	(150)	(136)	(152)	(70)	(83)	(109)	(145)	(210)	(127)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.4	1.7	1.0	2.7	1.5	0.7	0.0	1.2	0.0	2.8	1.4	0.8
①	0.8	0.7	1.0	2.0	0.7	0.0	1.4	0.0	0.9	1.4	1.0	0.0
②	0.7	0.3	1.0	0.7	0.7	1.3	0.0	0.0	0.9	1.4	0.5	0.0
③	1.7	1.4	2.0	2.0	3.7	0.0	1.4	1.2	0.0	2.8	1.9	1.6
④	2.0	2.4	1.7	4.0	0.0	2.6	2.9	0.0	1.8	2.8	1.4	2.4
⑤ 중립	22.8	23.1	22.6	23.3	18.4	23.0	20.0	31.3	23.9	25.5	21.0	22.0
⑥	6.8	7.1	6.4	6.7	10.3	4.6	7.1	4.8	5.5	3.4	9.0	7.9
⑦	15.7	16.9	14.5	13.3	19.9	17.1	11.4	14.5	14.7	17.2	16.2	14.2
⑧	18.6	19.3	17.9	15.3	20.6	22.4	15.7	16.9	19.3	15.9	18.6	21.3
⑨	10.8	9.8	11.8	8.7	10.3	11.8	18.6	7.2	10.1	11.0	11.0	11.0
⑩ 꼭 추천함	18.6	17.3	19.9	21.3	14.0	16.4	21.4	22.9	22.9	15.9	18.1	18.9
	비방자(0+1+2+3+4)	6.6	6.4	6.8	11.3	6.6	4.6	5.7	2.4	3.7	11.0	6.2
	소극적 후원자(5+6+7+8)	64.0	66.4	61.5	58.7	69.1	67.1	54.3	67.5	63.3	62.1	64.8
	적극적 후원자(9+10)	29.4	27.1	31.8	30.0	24.3	28.3	40.0	30.1	33.0	26.9	29.0
11점 척도 평균(점)		7.13	7.07	7.18	6.89	7.03	7.26	7.47	7.19	7.39	6.77	7.14
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		22.8	20.7	25.0	18.7	17.6	23.7	34.3	27.7	29.4	15.9	22.9

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-680] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(264)	(136)	(128)	(68)	(77)	(66)	(32)	(21)	(46)	(61)	(99)	(58)
	0%	3.4	3.7	3.1	8.8	2.6	0.0	0.0	4.8	4.3	4.9	3.0	1.7
	10%	2.3	2.2	2.3	1.5	2.6	1.5	0.0	9.5	2.2	1.6	3.0	1.7
	20%	6.4	7.4	5.5	8.8	9.1	1.5	6.3	4.8	0.0	14.8	5.1	5.2
	30%	7.2	6.6	7.8	7.4	5.2	7.6	12.5	4.8	2.2	4.9	12.1	5.2
	40%	8.7	5.9	11.7	8.8	7.8	10.6	9.4	4.8	2.2	14.8	9.1	6.9
	50%	20.8	21.3	20.3	14.7	14.3	31.8	28.1	19.0	19.6	19.7	23.2	19.0
	60%	16.3	14.0	18.8	11.8	24.7	9.1	18.8	19.0	21.7	11.5	15.2	19.0
	70%	17.8	20.6	14.8	20.6	19.5	16.7	15.6	9.5	26.1	16.4	14.1	19.0
	80%	6.4	7.4	5.5	8.8	1.3	9.1	0.0	19.0	6.5	6.6	8.1	3.4
	90%	2.3	1.5	3.1	1.5	5.2	0.0	0.0	4.8	2.2	0.0	1.0	6.9
	100%	8.3	9.6	7.0	7.4	7.8	12.1	9.4	0.0	13.0	4.9	6.1	12.1
	평균	55.34	56.25	54.38	52.21	55.84	59.39	54.38	52.38	63.04	48.85	52.63	60.69
예능	사례수	(201)	(101)	(100)	(48)	(68)	(49)	(16)	(20)	(36)	(48)	(76)	(41)
	0%	2.0	2.0	2.0	4.2	0.0	4.1	0.0	0.0	5.6	2.1	0.0	2.4
	10%	2.0	3.0	1.0	4.2	0.0	0.0	6.3	5.0	2.8	2.1	1.3	2.4
	20%	5.0	3.0	7.0	4.2	5.9	4.1	0.0	10.0	0.0	4.2	6.6	7.3
	30%	11.4	9.9	13.0	12.5	10.3	10.2	25.0	5.0	8.3	10.4	14.5	9.8
	40%	7.0	5.9	8.0	6.3	8.8	6.1	0.0	10.0	2.8	8.3	10.5	2.4
	50%	15.4	14.9	16.0	8.3	19.1	16.3	12.5	20.0	16.7	16.7	14.5	14.6
	60%	21.4	23.8	19.0	27.1	22.1	16.3	12.5	25.0	16.7	20.8	26.3	17.1
	70%	17.4	16.8	18.0	16.7	16.2	18.4	25.0	15.0	22.2	14.6	14.5	22.0
	80%	9.0	9.9	8.0	8.3	10.3	12.2	6.3	0.0	11.1	12.5	5.3	9.8
	90%	2.5	2.0	3.0	2.1	2.9	0.0	6.3	5.0	2.8	2.1	1.3	4.9
	100%	7.0	8.9	5.0	6.3	4.4	12.2	6.3	5.0	11.1	6.3	5.3	7.3
	평균	56.5	58.3	54.7	54.4	57.2	59.2	56.3	53.0	60.3	56.7	53.8	58.1
영화	사례수	(343)	(179)	(164)	(88)	(95)	(71)	(39)	(50)	(63)	(76)	(135)	(69)
	0%	3.5	2.8	4.3	5.7	2.1	4.2	2.6	2.0	3.2	6.6	3.0	1.4
	10%	3.2	2.2	4.3	3.4	3.2	2.8	5.1	2.0	3.2	2.6	3.7	2.9
	20%	5.5	6.1	4.9	8.0	3.2	4.2	10.3	4.0	3.2	7.9	3.0	10.1
	30%	11.7	12.8	10.4	10.2	15.8	9.9	12.8	8.0	7.9	13.2	14.8	7.2
	40%	11.1	10.1	12.2	14.8	8.4	9.9	10.3	12.0	12.7	15.8	10.4	5.8
	50%	17.8	18.4	17.1	11.4	18.9	18.3	17.9	26.0	20.6	14.5	21.5	11.6
	60%	16.3	17.3	15.2	19.3	12.6	18.3	12.8	18.0	19.0	10.5	17.0	18.8
	70%	12.8	10.6	15.2	12.5	17.9	11.3	5.1	12.0	12.7	11.8	11.1	17.4
	80%	9.3	12.3	6.1	6.8	6.3	15.5	7.7	12.0	9.5	13.2	8.1	7.2
	90%	3.8	2.8	4.9	5.7	3.2	1.4	5.1	4.0	3.2	0.0	5.2	5.8
	100%	5.0	4.5	5.5	2.3	8.4	4.2	10.3	0.0	4.8	3.9	2.2	11.6
	평균	52.9	53.2	52.5	49.8	55.0	53.9	51.8	53.6	54.3	48.4	51.7	58.7
음악	사례수	(430)	(213)	(217)	(136)	(126)	(85)	(49)	(34)	(80)	(104)	(148)	(98)
	0%	4.2	3.8	4.6	6.6	1.6	2.4	4.1	8.8	7.5	5.8	4.1	0.0
	10%	3.7	3.8	3.7	2.9	5.6	4.7	0.0	2.9	1.3	3.8	3.4	6.1
	20%	7.0	7.0	6.9	8.8	4.8	7.1	8.2	5.9	3.8	7.7	8.1	7.1
	30%	9.3	9.4	9.2	11.8	10.3	4.7	6.1	11.8	5.0	12.5	10.1	8.2
	40%	7.0	7.5	6.5	8.1	7.1	8.2	4.1	2.9	7.5	9.6	5.4	6.1
	50%	17.2	15.0	19.4	14.7	14.3	23.5	22.4	14.7	23.8	10.6	21.6	12.2
	60%	11.6	12.2	11.1	13.2	9.5	8.2	12.2	20.6	11.3	14.4	9.5	12.2
	70%	15.1	16.4	13.8	13.2	21.4	11.8	12.2	11.8	11.3	10.6	14.2	24.5
	80%	10.5	8.5	12.4	5.9	10.3	15.3	12.2	14.7	11.3	7.7	12.2	10.2
	90%	4.4	4.7	4.1	5.1	5.6	4.7	2.0	0.0	6.3	4.8	2.7	5.1
	100%	10.0	11.7	8.3	9.6	9.5	9.4	16.3	5.9	11.3	12.5	8.8	8.2
	평균	55.9	56.7	55.1	52.3	58.1	57.4	60.2	51.8	57.8	53.9	54.5	58.5

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
애니메이션	사례수	(367)	(189)	(178)	(105)	(100)	(81)	(41)	(40)	(63)	(87)	(130)	(87)
	0%	4.1	3.2	5.1	7.6	3.0	2.5	2.4	2.5	3.2	6.9	2.3	4.6
	10%	5.7	7.4	3.9	7.6	6.0	4.9	4.9	2.5	3.2	3.4	7.7	6.9
	20%	6.3	6.9	5.6	9.5	6.0	4.9	2.4	5.0	9.5	5.7	6.2	4.6
	30%	9.0	6.9	11.2	9.5	8.0	8.6	7.3	12.5	7.9	8.0	9.2	10.3
	40%	12.0	11.1	12.9	9.5	15.0	16.0	9.8	5.0	9.5	18.4	10.8	9.2
	50%	20.7	21.7	19.7	13.3	18.0	27.2	24.4	30.0	12.7	14.9	26.2	24.1
	60%	12.5	10.6	14.6	10.5	16.0	7.4	14.6	17.5	22.2	14.9	9.2	8.0
	70%	10.6	13.2	7.9	16.2	11.0	7.4	7.3	5.0	11.1	6.9	11.5	12.6
	80%	9.3	9.5	9.0	7.6	4.0	12.3	14.6	15.0	9.5	9.2	10.8	6.9
	90%	4.6	4.8	4.5	5.7	6.0	2.5	7.3	0.0	3.2	6.9	3.1	5.7
	100%	5.2	4.8	5.6	2.9	7.0	6.2	4.9	5.0	7.9	4.6	3.1	6.9
	평균	51.4	51.8	51.0	47.7	52.1	52.0	56.3	53.0	54.3	50.7	50.2	51.7
출판물	사례수	(174)	(85)	(89)	(37)	(64)	(45)	(19)	(9)	(34)	(44)	(64)	(32)
	0%	4.6	3.5	5.6	13.5	4.7	0.0	0.0	0.0	5.9	2.3	4.7	6.3
	10%	6.3	4.7	7.9	8.1	6.3	6.7	5.3	0.0	8.8	4.5	6.3	6.3
	20%	8.0	7.1	9.0	8.1	7.8	8.9	0.0	22.2	2.9	13.6	9.4	3.1
	30%	10.9	9.4	12.4	13.5	7.8	13.3	15.8	0.0	8.8	11.4	9.4	15.6
	40%	8.6	10.6	6.7	13.5	10.9	4.4	5.3	0.0	17.6	9.1	4.7	6.3
	50%	14.9	15.3	14.6	8.1	10.9	20.0	26.3	22.2	8.8	9.1	21.9	15.6
	60%	15.5	14.1	16.9	10.8	20.3	11.1	21.1	11.1	11.8	22.7	14.1	12.5
	70%	15.5	18.8	12.4	16.2	14.1	17.8	10.5	22.2	11.8	11.4	20.3	15.6
	80%	8.6	11.8	5.6	5.4	6.3	13.3	10.5	11.1	14.7	9.1	4.7	9.4
	90%	2.9	1.2	4.5	0.0	4.7	4.4	0.0	0.0	2.9	6.8	0.0	3.1
	100%	4.0	3.5	4.5	2.7	6.3	0.0	5.3	11.1	5.9	0.0	4.7	6.3
	평균	50.1	52.2	48.1	40.8	51.9	52.0	54.2	57.8	51.2	49.8	49.2	51.3
웹툰	사례수	(178)	(102)	(76)	(43)	(65)	(40)	(16)	(14)	(41)	(46)	(65)	(26)
	0%	1.7	2.9	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	2.2	1.5	3.8
	10%	5.6	4.9	6.6	7.0	4.6	5.0	6.3	7.1	7.3	6.5	4.6	3.8
	20%	5.1	4.9	5.3	11.6	3.1	0.0	6.3	7.1	2.4	6.5	6.2	3.8
	30%	12.4	10.8	14.5	7.0	12.3	17.5	18.8	7.1	7.3	17.4	15.4	3.8
	40%	12.4	12.7	11.8	9.3	16.9	5.0	12.5	21.4	4.9	13.0	18.5	7.7
	50%	7.3	6.9	7.9	4.7	6.2	12.5	6.3	7.1	4.9	4.3	13.8	0.0
	60%	15.7	17.6	13.2	9.3	16.9	15.0	18.8	28.6	26.8	17.4	9.2	11.5
	70%	14.0	10.8	18.4	14.0	20.0	12.5	0.0	7.1	14.6	6.5	15.4	23.1
	80%	9.6	11.8	6.6	11.6	7.7	12.5	12.5	0.0	17.1	13.0	3.1	7.7
	90%	5.1	5.9	3.9	9.3	4.6	5.0	0.0	0.0	2.4	4.3	6.2	7.7
	100%	11.2	10.8	11.8	11.6	7.7	15.0	18.8	7.1	12.2	8.7	6.2	26.9
	평균	56.6	56.9	56.2	55.8	56.8	61.3	55.6	45.7	62.2	52.6	51.1	68.5
게임	사례수	(361)	(225)	(136)	(115)	(92)	(90)	(35)	(29)	(61)	(84)	(133)	(83)
	0%	3.0	2.2	4.4	3.5	4.3	3.3	0.0	0.0	0.0	3.6	2.3	6.0
	10%	5.3	4.9	5.9	5.2	6.5	3.3	5.7	6.9	6.6	4.8	3.8	7.2
	20%	5.8	5.8	5.9	11.3	1.1	4.4	5.7	3.4	6.6	7.1	7.5	1.2
	30%	11.9	8.4	17.6	11.3	15.2	11.1	8.6	10.3	16.4	9.5	9.8	14.5
	40%	10.0	9.8	10.3	10.4	9.8	8.9	14.3	6.9	1.6	14.3	10.5	10.8
	50%	19.4	20.4	17.6	13.0	21.7	21.1	22.9	27.6	16.4	15.5	27.1	13.3
	60%	10.8	12.4	8.1	8.7	13.0	7.8	11.4	20.7	13.1	10.7	10.5	9.6
	70%	13.6	15.6	10.3	16.5	9.8	15.6	11.4	10.3	11.5	10.7	14.3	16.9
	80%	10.2	9.3	11.8	11.3	5.4	14.4	8.6	10.3	16.4	9.5	7.5	10.8
	90%	3.6	3.6	3.7	2.6	5.4	3.3	5.7	0.0	4.9	6.0	2.3	2.4
	100%	6.4	7.6	4.4	6.1	7.6	6.7	5.7	3.4	6.6	8.3	4.5	7.2
	평균	52.7	54.9	49.2	51.1	51.7	55.4	54.0	52.4	55.7	53.5	51.4	51.9

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-681] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(313)	(159)	(154)	(78)	(96)	(74)	(37)	(28)	(60)	(70)	(119)	(64)
드라마	① 매우 감소	7.0	8.2	5.8	9.0	8.3	5.4	2.7	7.1	11.7	4.3	5.9	7.8
	② 감소	12.5	11.9	13.0	16.7	12.5	8.1	8.1	17.9	15.0	12.9	12.6	9.4
	③ 비슷	40.3	42.8	37.7	33.3	30.2	45.9	59.5	53.6	33.3	40.0	42.0	43.8
	④ 증가	25.6	22.6	28.6	25.6	26.0	28.4	24.3	17.9	26.7	24.3	27.7	21.9
	⑤ 매우 증가	14.7	14.5	14.9	15.4	22.9	12.2	5.4	3.6	13.3	18.6	11.8	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.23	3.34	3.22	3.43	3.34	3.22	2.93	3.15	3.40	3.27	3.31
사례수		(225)	(111)	(114)	(52)	(76)	(56)	(20)	(21)	(42)	(55)	(81)	(47)
예능	① 매우 감소	3.1	4.5	1.8	9.6	2.6	0.0	0.0	0.0	4.8	7.3	1.2	0.0
	② 감소	13.3	11.7	14.9	15.4	11.8	16.1	5.0	14.3	23.8	9.1	16.0	4.3
	③ 비슷	48.9	48.6	49.1	44.2	44.7	55.4	60.0	47.6	35.7	45.5	49.4	63.8
	④ 증가	18.7	17.1	20.2	15.4	19.7	16.1	25.0	23.8	21.4	18.2	18.5	17.0
	⑤ 매우 증가	16.0	18.0	14.0	15.4	21.1	12.5	10.0	14.3	14.3	20.0	14.8	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.32	3.30	3.12	3.45	3.25	3.40	3.38	3.17	3.35	3.30	3.43
사례수		(412)	(220)	(192)	(104)	(120)	(89)	(43)	(56)	(79)	(92)	(157)	(84)
영화	① 매우 감소	3.4	2.3	4.7	5.8	3.3	2.2	2.3	1.8	3.8	5.4	2.5	2.4
	② 감소	13.1	13.2	13.0	17.3	12.5	10.1	11.6	12.5	17.7	14.1	13.4	7.1
	③ 비슷	48.5	51.4	45.3	38.5	41.7	56.2	53.5	66.1	45.6	44.6	51.0	51.2
	④ 증가	23.1	21.4	25.0	26.9	25.0	23.6	20.9	12.5	19.0	25.0	21.7	27.4
	⑤ 매우 증가	11.9	11.8	12.0	11.5	17.5	7.9	11.6	7.1	13.9	10.9	11.5	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.27	3.27	3.21	3.41	3.25	3.28	3.11	3.22	3.22	3.26	3.39
사례수		(497)	(250)	(247)	(152)	(151)	(98)	(54)	(42)	(91)	(124)	(175)	(107)
음악	① 매우 감소	10.3	9.2	11.3	13.8	8.6	8.2	11.1	7.1	14.3	9.7	8.0	11.2
	② 감소	9.9	10.0	9.7	14.5	6.6	8.2	3.7	16.7	9.9	13.7	7.4	9.3
	③ 비슷	47.9	48.8	47.0	40.8	42.4	56.1	59.3	59.5	45.1	41.1	56.6	43.9
	④ 증가	19.7	19.6	19.8	22.4	23.2	17.3	14.8	9.5	18.7	19.4	20.6	19.6
	⑤ 매우 증가	12.3	12.4	12.1	8.6	19.2	10.2	11.1	7.1	12.1	16.1	7.4	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.16	3.12	2.97	3.38	3.13	3.11	2.93	3.04	3.19	3.12	3.20
사례수		(419)	(215)	(204)	(114)	(121)	(93)	(48)	(43)	(73)	(101)	(148)	(97)
애니메이션	① 매우 감소	6.9	5.6	8.3	8.8	7.4	3.2	10.4	4.7	8.2	8.9	6.1	5.2
	② 감소	14.3	14.0	14.7	14.9	19.0	14.0	12.5	2.3	16.4	15.8	14.2	11.3
	③ 비슷	48.0	45.6	50.5	41.2	37.2	58.1	50.0	72.1	42.5	46.5	51.4	48.5
	④ 증가	22.2	27.0	17.2	30.7	22.3	15.1	20.8	16.3	21.9	19.8	20.3	27.8
	⑤ 매우 증가	8.6	7.9	9.3	4.4	14.0	9.7	6.3	4.7	11.0	8.9	8.1	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.18	3.04	3.07	3.17	3.14	3.00	3.14	3.11	3.04	3.10	3.21

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(188)	(94)	(94)	(41)	(67)	(49)	(20)	(11)	(38)	(47)	(70)	(33)
출판물	① 매우 감소	4.8	3.2	6.4	7.3	7.5	2.0	0.0	0.0	10.5	4.3	4.3	0.0
	② 감소	15.4	17.0	13.8	14.6	13.4	22.4	15.0	0.0	18.4	12.8	17.1	12.1
	③ 비슷	39.4	38.3	40.4	26.8	37.3	46.9	40.0	63.6	28.9	42.6	38.6	48.5
	④ 증가	24.5	25.5	23.4	34.1	22.4	12.2	40.0	27.3	23.7	17.0	28.6	27.3
	⑤ 매우 증가	16.0	16.0	16.0	17.1	19.4	16.3	5.0	9.1	18.4	23.4	11.4	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.34	3.29	3.39	3.33	3.18	3.35	3.45	3.21	3.43	3.26	3.39
사례수		(189)	(106)	(83)	(49)	(68)	(42)	(16)	(14)	(44)	(49)	(67)	(29)
웹툰	① 매우 감소	7.4	7.5	7.2	6.1	10.3	7.1	6.3	0.0	6.8	8.2	9.0	3.4
	② 감소	13.2	13.2	13.3	14.3	14.7	14.3	0.0	14.3	18.2	12.2	11.9	10.3
	③ 비슷	36.5	39.6	32.5	42.9	22.1	42.9	56.3	42.9	45.5	34.7	32.8	34.5
	④ 증가	24.3	22.6	26.5	24.5	27.9	19.0	18.8	28.6	13.6	24.5	26.9	34.5
	⑤ 매우 증가	18.5	17.0	20.5	12.2	25.0	16.7	18.8	14.3	15.9	20.4	19.4	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.28	3.40	3.22	3.43	3.24	3.44	3.43	3.14	3.37	3.36	3.52
사례수		(409)	(253)	(156)	(124)	(110)	(100)	(41)	(34)	(80)	(90)	(151)	(88)
게임	① 매우 감소	6.6	6.3	7.1	8.9	6.4	4.0	7.3	5.9	8.8	6.7	6.0	5.7
	② 감소	10.5	10.3	10.9	11.3	15.5	9.0	7.3	0.0	12.5	11.1	11.3	6.8
	③ 비슷	46.9	45.5	49.4	39.5	40.0	54.0	56.1	64.7	43.8	41.1	49.7	51.1
	④ 증가	25.2	26.5	23.1	25.8	25.5	25.0	24.4	23.5	23.8	31.1	21.9	26.1
	⑤ 매우 증가	10.8	11.5	9.6	14.5	12.7	8.0	4.9	5.9	11.3	10.0	11.3	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.26	3.17	3.26	3.23	3.24	3.12	3.24	3.16	3.27	3.21	3.28
사례수		(299)	(135)	(164)	(65)	(97)	(81)	(32)	(24)	(53)	(79)	(107)	(60)
패션	① 매우 감소	11.7	12.6	11.0	12.3	12.4	11.1	12.5	8.3	17.0	10.1	12.1	8.3
	② 감소	16.7	17.0	16.5	23.1	14.4	14.8	18.8	12.5	17.0	24.1	15.0	10.0
	③ 비슷	39.8	40.0	39.6	32.3	26.8	54.3	50.0	50.0	30.2	38.0	40.2	50.0
	④ 증가	21.4	18.5	23.8	20.0	32.0	12.3	18.8	16.7	24.5	17.7	21.5	23.3
	⑤ 매우 증가	10.4	11.9	9.1	12.3	14.4	7.4	0.0	12.5	11.3	10.1	11.2	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.00	3.04	2.97	3.22	2.90	2.75	3.13	2.96	2.94	3.05	3.13
사례수		(338)	(115)	(223)	(67)	(127)	(95)	(29)	(20)	(65)	(72)	(113)	(88)
뷰티	① 매우 감소	8.0	11.3	6.3	19.4	5.5	3.2	10.3	5.0	6.2	5.6	10.6	8.0
	② 감소	15.1	15.7	14.8	16.4	13.4	17.9	10.3	15.0	12.3	20.8	17.7	9.1
	③ 비슷	42.6	44.3	41.7	34.3	37.8	47.4	55.2	60.0	46.2	38.9	43.4	42.0
	④ 증가	20.4	18.3	21.5	17.9	23.6	17.9	24.1	15.0	20.0	19.4	17.7	25.0
	⑤ 매우 증가	13.9	10.4	15.7	11.9	19.7	13.7	0.0	5.0	15.4	15.3	10.6	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.01	3.26	2.87	3.39	3.21	2.93	3.00	3.26	3.18	3.00	3.32
사례수		(668)	(334)	(334)	(162)	(170)	(172)	(75)	(89)	(124)	(163)	(240)	(141)
음식	① 매우 감소	7.3	6.0	8.7	8.6	5.3	8.1	10.7	4.5	4.0	5.5	10.8	6.4
	② 감소	13.5	16.8	10.2	20.4	12.9	13.4	5.3	9.0	19.4	13.5	11.7	11.3
	③ 비슷	48.4	46.7	50.0	35.8	41.2	52.3	60.0	67.4	46.0	51.5	48.3	46.8
	④ 증가	20.7	21.0	20.4	27.2	22.9	16.9	17.3	14.6	17.7	17.2	22.1	24.8
	⑤ 매우 증가	10.2	9.6	10.8	8.0	17.6	9.3	6.7	4.5	12.9	12.3	7.1	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.11	3.14	3.06	3.35	3.06	3.04	3.06	3.16	3.17	3.03	3.22

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-682] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	25.7	25.8	25.6	25.3	20.0	22.2	25.2	44.1	28.8	21.6	24.5	29.1	대만
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.9	23.3	24.4	26.7	23.1	22.2	27.1	20.3	24.7	24.5	23.2	23.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.6	30.2	26.9	26.2	26.7	32.0	31.8	27.1	24.7	30.8	31.0	25.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.2	16.7	17.8	18.7	21.8	18.7	13.1	6.8	17.1	18.8	17.3	15.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.7	4.0	5.3	3.1	8.4	4.9	2.8	1.7	4.7	4.3	4.0	6.0	
	5점 척도 평균(점)	2.51	2.50	2.53	2.48	2.76	2.62	2.41	2.02	2.44	2.60	2.53	2.46	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	24.7	25.3	24.0	24.9	17.8	20.4	25.2	44.9	26.5	22.6	25.4	24.1	인도네시아
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.7	25.3	30.0	27.6	25.8	32.0	24.3	26.3	23.5	26.0	29.1	30.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.1	23.8	22.4	24.4	22.2	23.1	27.1	18.6	27.1	22.1	23.2	20.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.3	20.0	18.7	16.9	28.0	19.1	20.6	6.8	17.6	24.0	17.6	18.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.2	5.6	4.9	6.2	6.2	5.3	2.8	3.4	5.3	5.3	4.6	6.0	
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.55	2.50	2.52	2.79	2.57	2.51	1.97	2.52	2.63	2.47	2.52	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	20.4	18.2	22.7	18.2	17.3	20.9	23.4	27.1	25.9	19.2	19.8	18.1	베트남
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.0	20.2	23.8	20.9	16.9	25.3	21.5	28.0	16.5	22.1	24.5	22.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.4	28.4	26.4	28.4	28.4	25.3	29.0	26.3	24.1	31.3	28.5	24.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.1	23.8	20.4	23.1	28.0	22.2	16.8	13.6	21.2	18.3	21.4	28.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.0	9.3	6.7	9.3	9.3	6.2	9.3	5.1	12.4	9.1	5.9	6.5	
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.86	2.65	2.84	2.95	2.68	2.67	2.42	2.78	2.76	2.69	2.82	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	14.1	14.4	13.8	14.7	9.8	11.1	17.8	23.7	17.6	11.5	14.6	13.1	미국
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.3	24.7	28.0	16.4	22.7	33.3	28.0	37.3	18.2	26.9	30.7	25.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.3	22.2	22.4	19.1	20.0	27.6	23.4	22.0	26.5	21.6	21.4	21.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.2	25.3	23.1	27.6	32.4	20.9	19.6	12.7	23.5	27.9	21.7	25.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.0	13.3	12.7	22.2	15.1	7.1	11.2	4.2	14.1	12.0	11.8	15.1	
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.98	2.93	3.26	3.20	2.80	2.79	2.36	2.98	3.02	2.85	3.04	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	16.9	17.3	16.4	18.2	15.6	12.4	16.8	25.4	21.2	15.9	17.6	13.1	캐나다
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.6	20.0	25.1	19.1	16.4	26.7	23.4	32.2	21.2	21.6	22.3	25.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	27.1	25.8	24.4	23.1	31.6	30.8	22.9	22.9	28.4	27.6	25.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.4	27.3	21.6	28.0	29.3	21.3	25.2	13.6	20.6	25.0	26.6	23.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.7	8.2	11.1	10.2	15.6	8.0	3.7	5.9	14.1	9.1	5.9	12.6	
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.89	2.86	2.93	3.13	2.86	2.76	2.42	2.85	2.90	2.81	2.97	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	28.0	26.4	29.6	28.9	22.7	22.2	30.8	44.9	32.4	24.0	29.1	26.6	영국
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.9	21.1	24.7	22.2	23.6	26.2	17.8	21.2	24.7	21.2	20.4	27.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	28.9	24.9	28.4	24.9	28.4	29.9	22.0	21.2	34.6	27.9	22.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.2	16.0	14.4	14.2	18.7	15.6	16.8	8.5	15.9	13.9	15.8	15.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.0	7.6	6.4	6.2	10.2	7.6	4.7	3.4	5.9	6.3	6.8	9.0	
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.57	2.44	2.47	2.70	2.60	2.47	2.04	2.38	2.57	2.51	2.53	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	28.8	26.2	31.3	31.1	23.6	23.1	29.9	44.1	32.9	27.4	27.6	28.6	스페인
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.3	22.9	23.8	24.0	19.1	27.1	18.7	27.1	19.4	21.6	24.1	27.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.3	24.4	20.2	24.4	22.2	24.4	20.6	16.1	19.4	27.4	24.1	16.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.9	20.4	15.3	16.4	22.7	17.8	19.6	10.2	20.0	15.4	18.3	18.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.7	6.0	9.3	4.0	12.4	7.6	11.2	2.5	8.2	8.2	5.9	9.5	
	5점 척도 평균(점)	2.52	2.57	2.48	2.38	2.81	2.60	2.64	2.00	2.51	2.55	2.51	2.53	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	17.9	14.7	21.1	15.6	16.4	14.2	19.6	30.5	20.6	17.8	16.4	18.1	독일
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.2	20.9	23.6	17.8	17.8	24.4	26.2	31.4	18.8	21.6	22.3	25.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	27.8	25.1	27.1	25.8	30.7	25.2	19.5	25.3	27.9	29.4	21.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.4	24.7	18.2	24.4	23.1	21.8	20.6	12.7	19.4	22.1	20.7	23.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.0	12.0	12.0	15.1	16.9	8.9	8.4	5.9	15.9	10.6	11.1	11.6	
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.98	2.76	3.06	3.06	2.87	2.72	2.32	2.91	2.86	2.88	2.85	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	20.3	20.7	20.0	19.6	16.4	16.9	24.3	32.2	25.9	19.7	19.8	17.1	러시아
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.6	21.6	17.6	19.1	15.1	22.2	15.9	27.1	16.5	15.4	19.8	26.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	28.4	30.0	27.1	30.2	31.6	30.8	25.4	28.8	28.8	31.6	26.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.8	21.8	21.8	25.3	24.9	20.9	20.6	11.9	20.6	26.0	21.1	19.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.1	7.6	10.7	8.9	13.3	8.4	8.4	3.4	8.2	10.1	7.7	11.1	
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.74	2.86	2.85	3.04	2.82	2.73	2.27	2.69	2.91	2.77	2.81	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	19.2	22.0	16.4	19.6	11.6	17.8	21.5	33.9	22.9	18.8	18.3	18.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.8	21.3	18.2	17.3	16.4	23.1	21.5	22.9	19.4	15.9	21.4	21.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	27.3	27.3	32.0	24.9	26.2	28.0	24.6	24.7	29.3	29.1	24.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.9	19.6	24.2	20.9	25.8	23.6	20.6	14.4	22.4	21.6	21.4	22.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.8	9.8	13.8	10.2	21.3	9.3	8.4	4.2	10.6	14.4	9.9	13.1
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.74	3.01	2.85	3.29	2.84	2.73	2.32	2.78	2.97	2.83	2.91
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	9.9	9.3	10.4	8.9	11.6	8.4	8.4	12.7	8.8	11.5	9.6	9.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.6	14.9	14.2	12.0	11.1	18.7	13.1	19.5	17.1	16.8	12.7	13.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.3	31.3	27.3	28.0	24.9	30.7	40.2	28.0	23.5	24.5	32.8	33.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.2	29.6	30.9	30.2	29.8	30.7	29.0	31.4	34.1	32.2	29.4	26.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.0	14.9	17.1	20.9	22.7	11.6	9.3	8.5	16.5	14.9	15.5	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.26	3.30	3.42	3.41	3.18	3.18	3.03	3.32	3.22	3.28	3.29

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-683] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	6.0	4.4	7.6	9.3	6.7	2.7	4.7	5.9	7.1	7.7	6.2	3.0
	②약간 감소	13.2	14.9	11.6	18.2	12.9	11.1	13.1	8.5	17.6	15.9	11.8	9.0
	③비슷	57.7	54.9	60.4	49.8	50.7	67.6	53.3	71.2	54.7	53.8	61.0	58.8
	④약간 증가	17.3	20.0	14.7	17.3	20.9	13.3	25.2	11.0	14.1	17.3	15.8	22.6
	⑤매우 증가	5.8	5.8	5.8	5.3	8.9	5.3	3.7	3.4	6.5	5.3	5.3	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.08	3.00	2.91	3.12	3.08	3.10	2.97	2.95	2.97	3.02	3.21
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	5.7	4.7	6.7	9.8	5.3	3.1	5.6	3.4	7.6	5.8	5.3	4.5
	②약간 감소	13.1	14.4	11.8	15.1	16.0	12.4	8.4	9.3	15.9	15.9	11.5	10.6
	③비슷	59.0	56.7	61.3	50.7	51.1	65.8	64.5	72.0	53.5	54.8	62.5	62.3
	④약간 증가	17.0	19.1	14.9	18.7	20.0	14.2	17.8	12.7	15.3	20.7	15.8	16.6
	⑤매우 증가	5.2	5.1	5.3	5.8	7.6	4.4	3.7	2.5	7.6	2.9	5.0	6.0
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.06	3.00	2.96	3.08	3.04	3.06	3.02	2.99	2.99	3.04	3.09
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	5.1	4.9	5.3	6.7	7.6	4.0	1.9	2.5	5.9	5.8	4.6	4.5
	②약간 감소	13.2	13.8	12.7	17.8	14.2	9.8	14.0	8.5	12.4	15.9	13.0	11.6
	③비슷	56.7	55.1	58.2	43.1	47.1	65.8	65.4	75.4	54.7	53.4	58.8	58.3
	④약간 증가	18.8	19.3	18.2	24.9	23.1	16.4	11.2	10.2	20.6	17.8	19.2	17.6
	⑤매우 증가	6.2	6.9	5.6	7.6	8.0	4.0	7.5	3.4	6.5	7.2	4.3	8.0
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.10	3.06	3.09	3.10	3.07	3.08	3.03	3.09	3.05	3.06	3.13
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.0	4.2	3.8	7.6	2.7	2.7	2.8	3.4	4.1	6.3	4.0	1.5
	②약간 감소	11.8	11.8	11.8	16.0	14.2	8.0	10.3	7.6	15.3	13.5	10.5	9.0
	③비슷	57.0	52.7	61.3	45.8	48.0	64.0	65.4	74.6	54.7	52.9	61.6	55.8
	④약간 증가	20.8	24.7	16.9	24.0	26.7	18.7	14.0	13.6	17.1	20.2	20.1	25.6
	⑤매우 증가	6.4	6.7	6.2	6.7	8.4	6.7	7.5	0.8	8.8	7.2	3.7	8.0
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.18	3.10	3.06	3.24	3.19	3.13	3.01	3.11	3.09	3.09	3.30
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	7.9	6.4	9.3	11.6	9.8	3.1	6.5	7.6	10.0	6.3	8.4	7.0
	②약간 감소	13.6	12.9	14.2	14.2	16.0	13.3	9.3	11.9	13.5	13.9	14.6	11.6
	③비슷	55.0	54.9	55.1	45.3	44.9	63.6	62.6	69.5	55.3	50.0	57.6	55.8
	④약간 증가	16.3	16.7	16.0	18.7	18.7	15.1	15.9	10.2	14.1	19.2	13.9	19.1
	⑤매우 증가	7.2	9.1	5.3	10.2	10.7	4.9	5.6	0.8	7.1	10.6	5.6	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.09	2.94	3.02	3.04	3.05	3.05	2.85	2.95	3.14	2.94	3.07
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	7.0	6.7	7.3	12.0	6.2	3.6	5.6	6.8	7.6	7.7	7.7	4.5
	②약간 감소	15.8	15.1	16.4	16.9	15.6	17.3	11.2	15.3	16.5	17.8	15.2	14.1
	③비슷	57.0	55.6	58.4	48.9	51.6	63.1	58.9	69.5	53.5	50.5	62.2	58.3
	④약간 증가	14.7	16.4	12.9	16.9	16.9	11.6	20.6	6.8	13.5	18.8	11.8	16.1
	⑤매우 증가	5.6	6.2	4.9	5.3	9.8	4.4	3.7	1.7	8.8	5.3	3.1	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.96	3.00	2.92	2.87	3.08	2.96	3.06	2.81	2.99	2.96	2.87	3.07

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-684] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	29.3	27.3	31.3	36.0	20.4	24.4	29.9	42.4	31.2	25.0	30.3	30.7
	② 그렇지 않다	17.3	18.9	15.8	19.1	18.2	15.1	14.0	19.5	19.4	19.2	15.8	16.1
	③ 보통이다	31.4	31.6	31.3	25.3	32.9	35.1	37.4	28.0	28.2	32.2	33.1	30.7
	④ 그렇다	16.0	15.6	16.4	14.2	21.3	17.3	15.9	6.8	16.5	17.3	14.6	16.6
	⑤ 매우 그렇다	5.9	6.7	5.1	5.3	7.1	8.0	2.8	3.4	4.7	6.3	6.2	6.0
	5점 척도 평균(점)	2.52	2.55	2.48	2.34	2.76	2.69	2.48	2.09	2.44	2.61	2.50	2.51
예능	① 전혀 그렇지 않다	29.4	27.3	31.6	35.6	20.0	24.4	31.8	43.2	31.8	24.5	31.3	29.6
	② 그렇지 않다	16.0	14.4	17.6	16.4	18.7	14.2	13.1	16.1	13.5	18.8	16.1	15.1
	③ 보통이다	32.1	33.6	30.7	30.7	29.8	36.4	34.6	28.8	29.4	32.2	32.8	33.2
	④ 그렇다	16.3	18.0	14.7	14.2	22.2	16.9	16.8	7.6	17.6	18.3	14.9	15.6
	⑤ 매우 그렇다	6.1	6.7	5.6	3.1	9.3	8.0	3.7	4.2	7.6	6.3	5.0	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.62	2.45	2.33	2.82	2.70	2.48	2.14	2.56	2.63	2.46	2.54
영화	① 전혀 그렇지 않다	22.4	17.6	27.3	25.3	14.2	21.8	25.2	31.4	24.1	20.2	23.2	22.1
	② 그렇지 않다	17.1	18.2	16.0	21.8	17.3	12.9	14.0	18.6	16.5	18.3	18.3	14.6
	③ 보통이다	33.2	32.4	34.0	31.6	33.8	36.0	31.8	31.4	28.2	31.3	35.6	35.7
	④ 그렇다	20.2	24.4	16.0	16.9	26.2	20.9	19.6	14.4	21.8	25.0	15.8	21.1
	⑤ 매우 그렇다	7.0	7.3	6.7	4.4	8.4	8.4	9.3	4.2	9.4	5.3	7.1	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.86	2.59	2.53	2.97	2.81	2.74	2.42	2.76	2.77	2.65	2.75
음악	① 전혀 그렇지 않다	29.4	26.9	32.0	31.6	21.3	27.6	30.8	43.2	33.5	26.4	29.7	28.6
	② 그렇지 않다	15.3	15.3	15.3	16.9	13.3	13.3	16.8	18.6	11.2	13.5	16.7	18.6
	③ 보통이다	29.0	30.0	28.0	24.0	28.4	34.2	30.8	28.0	27.1	33.7	29.7	24.6
	④ 그렇다	17.1	18.9	15.3	19.1	21.8	17.3	15.0	5.9	15.3	14.4	18.3	19.6
	⑤ 매우 그렇다	9.1	8.9	9.3	8.4	15.1	7.6	6.5	4.2	12.9	12.0	5.6	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.61	2.68	2.55	2.56	2.96	2.64	2.50	2.09	2.63	2.72	2.53	2.61
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	30.1	24.9	35.3	31.1	23.6	26.7	32.7	44.9	33.5	26.0	31.0	30.2
	② 그렇지 않다	16.1	16.4	15.8	19.6	14.2	15.1	15.0	16.1	14.1	18.3	16.1	15.6
	③ 보통이다	29.4	29.6	29.3	26.2	30.7	31.6	29.0	29.7	24.7	30.3	31.3	29.6
	④ 그렇다	18.2	22.0	14.4	18.7	22.7	20.9	17.8	4.2	22.4	20.7	14.6	18.1
	⑤ 매우 그렇다	6.1	7.1	5.1	4.4	8.9	5.8	5.6	5.1	5.3	4.8	7.1	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.70	2.38	2.46	2.79	2.64	2.49	2.08	2.52	2.60	2.51	2.55

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	31.0	28.7	33.3	36.0	21.8	28.0	29.9	45.8	30.6	28.8	33.7	29.1
	② 그렇지 않다	16.6	15.8	17.3	19.6	16.4	14.2	18.7	13.6	16.5	17.8	14.9	18.1
	③ 보통이다	31.0	32.4	29.6	28.4	31.6	32.4	29.9	33.1	28.2	32.7	31.3	31.2
	④ 그렇다	15.8	16.4	15.1	12.4	23.6	18.2	15.0	3.4	17.1	16.8	16.1	13.1
	⑤ 매우 그렇다	5.7	6.7	4.7	3.6	6.7	7.1	6.5	4.2	7.6	3.8	4.0	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.49	2.57	2.40	2.28	2.77	2.62	2.50	2.07	2.55	2.49	2.42	2.54
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	35.6	30.9	40.2	38.7	28.0	32.4	32.7	52.5	34.7	31.7	38.7	35.2
	② 그렇지 않다	16.2	18.4	14.0	23.1	13.8	13.8	15.0	13.6	15.3	18.8	13.3	19.1
	③ 보통이다	29.1	30.0	28.2	22.2	29.8	34.7	33.6	26.3	28.2	31.7	29.7	26.1
	④ 그렇다	13.2	14.7	11.8	13.8	19.6	12.4	12.1	2.5	13.5	11.5	13.6	14.1
	⑤ 매우 그렇다	5.9	6.0	5.8	2.2	8.9	6.7	6.5	5.1	8.2	6.3	4.6	5.5
	5점 척도 평균(점)	2.38	2.46	2.29	2.18	2.68	2.47	2.45	1.94	2.45	2.42	2.32	2.36
게임	① 전혀 그렇지 않다	26.4	18.9	34.0	20.0	22.7	24.4	29.9	46.6	26.5	24.0	26.3	29.1
	② 그렇지 않다	15.4	16.0	14.9	18.2	13.8	16.4	15.0	11.9	15.3	15.4	16.7	13.6
	③ 보통이다	30.7	30.7	30.7	28.9	34.7	31.1	28.0	28.0	28.8	30.3	34.1	27.1
	④ 그렇다	20.4	24.9	16.0	24.9	22.2	22.2	16.8	8.5	21.8	24.5	15.8	22.6
	⑤ 매우 그렇다	7.0	9.6	4.4	8.0	6.7	5.8	10.3	5.1	7.6	5.8	7.1	7.5
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.90	2.42	2.83	2.76	2.68	2.63	2.14	2.69	2.73	2.61	2.66
패션	① 전혀 그렇지 않다	24.7	25.6	23.8	29.3	17.8	19.6	26.2	37.3	28.2	22.6	26.0	21.6
	② 그렇지 않다	16.3	16.7	16.0	15.1	16.9	13.3	22.4	17.8	11.8	15.4	19.5	16.1
	③ 보통이다	32.7	32.9	32.4	31.6	28.9	38.7	29.9	33.1	32.4	34.1	30.7	34.7
	④ 그렇다	19.7	17.8	21.6	16.9	27.6	21.8	17.8	7.6	18.2	20.7	18.6	21.6
	⑤ 매우 그렇다	6.7	7.1	6.2	7.1	8.9	6.7	3.7	4.2	9.4	7.2	5.3	6.0
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.64	2.70	2.57	2.93	2.83	2.50	2.24	2.69	2.75	2.58	2.74
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	23.4	28.2	18.7	31.6	12.9	17.3	26.2	37.3	25.9	22.6	24.5	20.6
	② 그렇지 않다	16.4	14.7	18.2	16.4	16.0	14.2	15.9	22.0	14.7	13.5	19.5	16.1
	③ 보통이다	31.8	34.2	29.3	26.7	34.7	33.8	33.6	30.5	32.4	34.6	31.0	29.6
	④ 그렇다	17.8	14.7	20.9	15.6	21.3	21.8	20.6	5.1	15.9	18.3	14.2	24.6
	⑤ 매우 그렇다	10.6	8.2	12.9	9.8	15.1	12.9	3.7	5.1	11.2	11.1	10.8	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.60	2.91	2.56	3.10	2.99	2.60	2.19	2.72	2.82	2.67	2.85
음식	① 전혀 그렇지 않다	7.9	8.0	7.8	10.2	6.7	4.9	6.5	12.7	7.1	6.7	9.6	7.0
	② 그렇지 않다	11.9	11.8	12.0	11.6	9.8	12.4	15.0	12.7	13.5	11.5	12.1	10.6
	③ 보통이다	28.9	27.1	30.7	23.6	28.4	35.1	27.1	29.7	28.2	32.2	27.9	27.6
	④ 그렇다	35.2	36.2	34.2	33.8	38.7	32.4	43.0	29.7	31.8	37.0	33.1	39.7
	⑤ 매우 그렇다	16.1	16.9	15.3	20.9	16.4	15.1	8.4	15.3	19.4	12.5	17.3	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.42	3.37	3.44	3.48	3.40	3.32	3.22	3.43	3.37	3.37	3.45

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-685] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)	
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	30.3	26.0	34.7	24.4	21.8	32.9	28.0	55.1	27.6	27.9	31.3	33.7	
	②알고 있고, 친숙하다	17.8	16.4	19.1	20.9	16.9	17.3	20.6	11.9	18.2	17.8	18.3	16.6	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.8	24.9	22.7	26.7	24.4	23.1	22.4	19.5	21.2	26.4	23.5	23.6	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.2	21.8	16.7	20.4	24.4	16.4	21.5	10.2	25.3	20.2	17.0	16.6	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.9	10.9	6.9	7.6	12.4	10.2	7.5	3.4	7.6	7.7	9.9	9.5	
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.75	2.42	2.66	2.89	2.54	2.60	1.95	2.67	2.62	2.56	2.52	
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	36.7	32.2	41.1	34.2	27.1	35.6	37.4	61.0	36.5	34.6	38.1	36.7	
	②알고 있고, 친숙하다	16.1	15.3	16.9	17.3	15.1	19.1	16.8	9.3	18.8	15.4	14.6	17.1	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.6	22.9	18.2	21.3	21.8	20.9	18.7	17.8	18.2	24.5	19.5	20.1	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.0	19.3	16.7	21.3	22.7	14.7	17.8	9.3	15.3	17.8	19.5	18.1	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.7	10.2	7.1	5.8	13.3	9.8	9.3	2.5	11.2	7.7	8.4	8.0	
	5점 척도 평균(점)	2.46	2.60	2.32	2.47	2.80	2.44	2.45	1.83	2.46	2.49	2.46	2.44	
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	27.7	22.2	33.1	24.0	20.4	30.2	32.7	39.0	25.3	26.4	27.9	30.7	
	②알고 있고, 친숙하다	18.2	17.3	19.1	17.3	14.7	24.4	14.0	18.6	18.8	14.9	20.4	17.6	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.1	28.4	23.8	31.1	28.4	20.9	24.3	23.7	30.0	25.0	24.5	26.6	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.3	21.3	15.3	18.2	25.8	12.9	19.6	13.6	15.9	24.0	18.3	14.6	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.7	10.7	8.7	9.3	10.7	11.6	9.3	5.1	10.0	9.6	9.0	10.6	
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.81	2.47	2.72	2.92	2.51	2.59	2.27	2.66	2.75	2.60	2.57	
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	26.1	22.4	29.8	19.1	17.8	31.1	29.0	43.2	24.7	22.6	27.9	28.1	
	②알고 있고, 친숙하다	21.2	20.7	21.8	26.7	18.2	20.0	16.8	22.9	21.2	21.2	20.1	23.1	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.2	23.8	20.7	20.0	26.7	20.9	22.4	20.3	22.4	26.9	19.8	21.1	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.7	23.1	18.2	20.9	25.3	19.6	23.4	11.0	22.9	19.2	22.0	18.1	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.8	10.0	9.6	13.3	12.0	8.4	8.4	2.5	8.8	10.1	10.2	9.5	
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.78	2.56	2.83	2.96	2.54	2.65	2.07	2.70	2.73	2.67	2.58	
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	30.6	24.9	36.2	23.1	22.2	33.8	33.6	51.7	29.4	27.4	32.2	32.2	
	②알고 있고, 친숙하다	20.0	18.9	21.1	20.4	17.3	24.0	16.8	19.5	20.0	17.3	20.1	22.6	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.2	24.4	20.0	24.0	24.4	19.6	23.4	18.6	20.0	25.0	22.6	20.6	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.8	22.7	14.9	23.1	23.6	14.7	18.7	9.3	21.8	21.6	17.0	16.1	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.4	9.1	7.8	9.3	12.4	8.0	7.5	0.8	8.8	8.7	8.0	8.5	
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.72	2.37	2.75	2.87	2.39	2.50	1.88	2.61	2.67	2.49	2.46	
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	38.2	33.3	43.1	34.2	26.7	40.9	42.1	59.3	36.5	35.1	39.3	41.2	
	②알고 있고, 친숙하다	16.7	15.1	18.2	16.0	17.8	19.6	12.1	14.4	14.1	15.9	16.7	19.6	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.2	25.3	17.1	24.4	22.2	18.2	25.2	15.3	18.8	26.9	19.2	20.6	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.1	17.1	15.1	16.0	22.2	14.2	15.0	9.3	20.0	16.8	17.3	10.1	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.8	9.1	6.4	9.3	11.1	7.1	5.6	1.7	10.6	5.3	7.4	8.5	
	5점 척도 평균(점)	2.39	2.54	2.24	2.50	2.73	2.27	2.30	1.80	2.54	2.41	2.37	2.25	
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	38.6	33.1	44.0	35.6	27.6	39.6	41.1	61.0	34.1	37.0	40.6	40.7	
	②알고 있고, 친숙하다	16.4	18.9	14.0	17.3	16.9	17.8	15.0	12.7	18.2	16.3	14.9	17.6	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.6	26.7	18.4	26.7	24.9	20.9	21.5	14.4	21.2	26.0	22.9	19.6	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.0	14.2	15.8	14.7	18.2	12.9	18.7	10.2	16.5	14.4	14.2	15.6	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.4	7.1	7.8	5.8	12.4	8.9	3.7	1.7	10.0	6.3	7.4	6.5	
	5점 척도 평균(점)	2.36	2.43	2.29	2.38	2.71	2.34	2.29	1.79	2.50	2.37	2.33	2.30	

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	31.9	22.9	40.9	21.8	24.4	37.3	32.7	54.2	27.6	31.7	32.2	35.2
	②알고 있고, 친숙하다	16.8	16.0	17.6	16.0	17.8	17.8	15.9	15.3	16.5	16.8	18.0	15.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.8	21.3	20.2	19.6	27.1	16.9	22.4	16.9	18.8	22.1	21.4	20.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.8	24.2	13.3	25.8	19.6	16.0	18.7	9.3	24.7	18.8	16.7	17.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.8	15.6	8.0	16.9	11.1	12.0	10.3	4.2	12.4	10.6	11.8	12.6
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.94	2.30	3.00	2.75	2.48	2.58	1.94	2.78	2.60	2.58	2.57
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	31.9	32.2	31.6	31.1	20.0	31.1	37.4	52.5	30.6	29.8	32.8	33.7
	②알고 있고, 친숙하다	17.2	16.9	17.6	18.7	16.4	19.1	15.0	14.4	17.1	14.4	18.9	17.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.2	20.9	23.6	20.4	23.6	23.6	20.6	22.0	22.4	26.0	18.6	24.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.0	21.3	16.7	20.9	28.4	13.3	20.6	6.8	19.4	19.7	19.8	16.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.7	8.7	10.7	8.9	11.6	12.9	6.5	4.2	10.6	10.1	9.9	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.57	2.57	2.58	2.95	2.58	2.44	1.96	2.62	2.66	2.55	2.48
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	30.8	34.2	27.3	33.3	14.7	30.7	33.6	54.2	26.5	32.2	33.4	28.6
	②알고 있고, 친숙하다	16.8	16.4	17.1	16.4	16.9	16.4	15.0	19.5	17.1	14.4	18.3	16.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.2	21.8	24.7	21.3	27.1	24.0	27.1	14.4	26.5	23.6	19.5	26.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.0	19.1	16.9	17.8	26.7	16.0	13.1	10.2	18.2	20.7	17.0	16.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	11.2	8.4	14.0	11.1	14.7	12.9	11.2	1.7	11.8	9.1	11.8	12.1
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.51	2.73	2.57	3.10	2.64	2.53	1.86	2.72	2.60	2.55	2.67
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	12.6	11.6	13.6	12.0	7.1	16.0	12.1	17.8	11.2	10.6	14.9	12.1
	②알고 있고, 친숙하다	17.0	16.7	17.3	17.8	13.3	16.0	15.9	25.4	20.0	19.7	14.6	15.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	29.4	29.3	29.6	23.6	31.6	28.4	41.1	28.0	27.6	32.2	27.9	30.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.1	18.9	15.3	18.7	23.6	14.2	12.1	11.9	17.6	14.9	19.8	14.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.9	23.6	24.2	28.0	24.4	25.3	18.7	16.9	23.5	22.6	22.9	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.26	3.19	3.33	3.45	3.17	3.09	2.85	3.22	3.19	3.21	3.29

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-686] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
①매우 부정적으로 변함	1.4	0.9	2.0	0.9	2.7	0.9	0.0	2.5	2.4	1.4	0.6	2.0
②약간 부정적으로 변함	7.0	5.8	8.2	9.8	9.3	5.3	4.7	2.5	7.1	6.7	8.0	5.5
③변화 없음	46.7	42.7	50.7	44.9	37.3	47.1	53.3	61.0	47.6	47.1	47.4	44.2
④약간 긍정적으로 변함	32.2	36.9	27.6	34.2	34.2	34.7	28.0	23.7	28.8	33.2	31.9	34.7
⑤매우 긍정적으로 변함	12.7	13.8	11.6	10.2	16.4	12.0	14.0	10.2	14.1	11.5	12.1	13.6
5점 척도 평균(점)	3.48	3.57	3.38	3.43	3.52	3.52	3.51	3.36	3.45	3.47	3.47	3.52

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-687] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
①전혀 공감하지 않는다	5.1	5.6	4.7	5.8	4.4	3.1	5.6	8.5	3.5	5.3	6.5	4.0
②공감하지 않는다	17.2	19.6	14.9	21.8	18.2	13.3	13.1	17.8	15.3	16.8	17.6	18.6
③보통이다	53.6	48.4	58.7	47.1	45.3	58.2	62.6	64.4	48.8	53.8	53.9	56.8
④공감한다	18.2	20.0	16.4	20.4	24.4	19.1	11.2	6.8	22.9	18.8	18.0	14.1
⑤매우 공감한다	5.9	6.4	5.3	4.9	7.6	6.2	7.5	2.5	9.4	5.3	4.0	6.5
5점 척도 평균(점)	3.03	3.02	3.03	2.97	3.12	3.12	3.02	2.77	3.19	3.02	2.95	3.01

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-688] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

		전체	성별		연령별					(Base : 전체, 단위 : %) 지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
식품	① 구매 경험 없음	17.2	14.4	20.0	12.9	12.9	16.4	23.4	29.7	15.9	13.9	19.5	18.1
	② 가끔 구매	11.6	12.2	10.9	13.8	8.9	10.7	10.3	15.3	11.8	12.5	12.4	9.0
	③ 보통 구매	31.2	31.3	31.1	29.8	28.9	34.7	31.8	31.4	34.7	33.7	30.0	27.6
	④ 자주 구매	25.6	27.6	23.6	26.2	32.0	24.9	21.5	16.9	20.6	27.9	24.8	28.6
	⑤ 매우 자주 구매	14.4	14.4	14.4	17.3	17.3	13.3	13.1	6.8	17.1	12.0	13.3	16.6
의류	① 구매 경험 없음	39.8	39.1	40.4	38.7	27.1	37.8	44.9	65.3	42.4	34.1	43.3	37.7
	② 가끔 구매	11.8	12.0	11.6	11.6	14.2	11.1	12.1	8.5	11.2	12.5	10.8	13.1
	③ 보통 구매	25.6	24.7	26.4	26.7	24.9	25.8	30.8	19.5	21.8	28.8	26.6	23.6
	④ 자주 구매	13.9	14.2	13.6	14.2	20.4	15.1	6.5	5.1	12.4	15.4	10.8	18.6
	⑤ 매우 자주 구매	9.0	10.0	8.0	8.9	13.3	10.2	5.6	1.7	12.4	9.1	8.4	7.0
화장품	① 구매 경험 없음	37.6	43.1	32.0	42.2	24.4	31.6	43.9	59.3	39.4	36.5	41.2	31.2
	② 가끔 구매	11.8	10.4	13.1	12.0	14.7	9.3	7.5	14.4	14.7	9.6	11.5	12.1
	③ 보통 구매	24.9	24.7	25.1	22.7	24.4	26.7	32.7	19.5	19.4	27.9	24.1	27.6
	④ 자주 구매	15.8	13.8	17.8	14.2	19.6	21.3	12.1	4.2	15.9	17.3	12.1	20.1
	⑤ 매우 자주 구매	10.0	8.0	12.0	8.9	16.9	11.1	3.7	2.5	10.6	8.7	11.1	9.0
주류(술)	① 구매 경험 없음	47.4	42.9	52.0	48.0	39.1	46.2	45.8	66.1	47.1	41.8	50.2	49.2
	② 가끔 구매	10.7	10.9	10.4	12.0	11.1	9.8	13.1	6.8	11.2	12.0	10.5	9.0
	③ 보통 구매	21.8	22.2	21.3	18.7	24.9	23.1	22.4	18.6	20.0	24.0	22.9	19.1
	④ 자주 구매	13.1	16.9	9.3	15.6	14.7	12.0	14.0	6.8	14.1	15.4	10.5	14.1
	⑤ 매우 자주 구매	7.0	7.1	6.9	5.8	10.2	8.9	4.7	1.7	7.6	6.7	5.9	8.5
액세서리	① 구매 경험 없음	39.7	40.7	38.7	38.7	24.4	38.2	46.7	66.9	40.6	34.6	43.0	38.7
	② 가끔 구매	13.2	15.1	11.3	16.4	13.8	12.4	13.1	7.6	10.0	14.9	13.9	13.1
	③ 보통 구매	25.1	24.7	25.6	25.8	30.7	23.6	24.3	16.9	24.7	24.5	24.5	27.1
	④ 자주 구매	14.2	12.2	16.2	14.2	18.7	16.0	11.2	5.1	13.5	17.8	11.5	15.6
	⑤ 매우 자주 구매	7.8	7.3	8.2	4.9	12.4	9.8	4.7	3.4	11.2	8.2	7.1	5.5
음식점	① 구매 경험 없음	19.4	16.4	22.4	19.6	13.3	21.8	19.6	26.3	19.4	15.4	21.4	20.6
	② 가끔 구매	12.1	12.9	11.3	14.2	8.9	10.2	18.7	11.9	10.6	12.5	14.6	9.0
	③ 보통 구매	30.7	29.8	31.6	26.7	28.0	32.0	34.6	37.3	27.1	29.3	32.8	31.7
	④ 자주 구매	23.7	26.9	20.4	22.7	30.2	24.0	18.7	16.9	22.4	29.3	19.5	25.6
	⑤ 매우 자주 구매	14.1	14.0	14.2	16.9	19.6	12.0	8.4	7.6	20.6	13.5	11.8	13.1

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-689] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
구매 여부 (%)	가전제품	46.6	53.6	39.6	53.8	59.6	41.3	39.3	24.6	48.2	48.6	46.4	43.2
	휴대폰	43.3	52.9	33.8	56.4	51.1	39.6	34.6	18.6	44.7	44.2	43.0	41.7
	노트북/태블릿PC	39.2	47.8	30.7	50.7	47.6	34.7	31.8	16.9	39.4	43.8	37.5	37.2
	자동차	30.2	36.4	24.0	35.6	39.1	27.1	24.3	14.4	33.5	34.6	30.0	23.1
	관광	29.9	34.0	25.8	34.2	42.7	28.0	20.6	9.3	30.6	35.1	28.8	25.6
	병원의료 서비스	27.3	31.1	23.6	32.0	37.8	25.8	17.8	10.2	28.8	32.7	25.7	23.1
평균 구매 횟수 (회)	휴대폰	3.20	4.39	2.00	4.45	4.03	2.16	1.57	2.66	2.64	4.70	3.19	2.11
	가전제품	3.04	4.02	2.06	5.16	3.71	2.13	0.89	1.43	2.74	4.36	2.76	2.39
	노트북/태블릿PC	2.82	3.54	2.09	4.54	3.27	2.31	0.74	1.52	2.02	3.39	2.57	3.29
	자동차	2.06	2.71	1.41	2.41	3.08	1.61	0.46	1.75	1.11	3.73	2.07	1.12
	관광	1.84	2.17	1.50	1.92	3.08	1.73	0.50	0.71	2.09	2.68	1.50	1.27
	병원의료 서비스	1.80	2.09	1.52	2.37	2.91	1.47	0.40	0.53	1.65	2.44	1.63	1.55

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-690] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	9.9	8.7	11.1	14.7	8.9	7.6	9.3	7.6	11.8	7.7	11.5	8.0
	②그렇지 않다	14.4	13.1	15.8	18.7	11.1	16.0	10.3	13.6	17.1	13.5	14.6	13.1
	③보통	47.1	47.8	46.4	40.4	43.6	50.2	46.7	61.0	41.2	49.5	47.4	49.2
	④그렇다	20.0	22.4	17.6	19.6	23.1	17.3	28.0	12.7	19.4	20.2	19.8	20.6
	⑤매우 그렇다	8.6	8.0	9.1	6.7	13.3	8.9	5.6	5.1	10.6	9.1	6.8	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.08	2.98	2.85	3.21	3.04	3.10	2.94	3.00	3.10	2.96	3.10
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	6.9	11.8	12.0	7.6	7.1	9.3	11.9	11.2	9.6	9.9	6.5
	②그렇지 않다	17.4	16.2	18.7	15.6	17.8	21.3	15.9	14.4	18.8	12.5	18.3	20.1
	③보통	42.8	43.3	42.2	43.6	35.6	45.3	43.0	50.0	44.1	48.1	40.9	39.2
	④그렇다	23.1	25.1	21.1	22.2	26.2	19.1	29.0	21.2	16.5	24.0	22.3	29.1
	⑤매우 그렇다	7.3	8.4	6.2	6.7	12.9	7.1	2.8	2.5	9.4	5.8	8.7	5.0
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.12	2.91	2.96	3.19	2.98	3.00	2.88	2.94	3.04	3.02	3.06
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.8	4.9	6.7	7.1	4.4	4.4	4.7	9.3	5.9	5.8	6.8	4.0
	②그렇지 않다	9.3	9.1	9.6	10.2	8.4	11.6	5.6	8.5	7.6	12.0	9.9	7.0
	③보통	31.2	34.2	28.2	30.2	27.6	33.8	32.7	33.9	31.2	31.3	29.1	34.7
	④그렇다	33.6	32.7	34.4	30.7	34.2	32.0	42.1	33.1	31.2	34.1	34.4	33.7
	⑤매우 그렇다	20.1	19.1	21.1	21.8	25.3	18.2	15.0	15.3	24.1	16.8	19.8	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.52	3.54	3.50	3.68	3.48	3.57	3.36	3.60	3.44	3.50	3.60
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.0	12.4	13.6	16.4	8.4	9.3	13.1	22.0	14.1	10.1	16.1	10.1
	②그렇지 않다	20.0	21.8	18.2	26.2	15.1	20.4	16.8	19.5	21.8	23.6	19.8	15.1
	③보통	37.3	36.9	37.8	31.1	36.0	40.0	39.3	44.9	35.3	34.6	37.8	41.2
	④그렇다	19.9	19.3	20.4	18.2	26.2	18.7	22.4	11.0	17.1	22.6	18.9	21.1
	⑤매우 그렇다	9.8	9.6	10.0	8.0	14.2	11.6	8.4	2.5	11.8	9.1	7.4	12.6
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.92	2.95	2.75	3.23	3.03	2.96	2.53	2.91	2.97	2.82	3.11
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.6	19.6	13.6	22.7	10.7	11.6	18.7	23.7	16.5	14.4	19.5	14.1
	②그렇지 않다	18.0	21.6	14.4	20.9	15.6	16.9	14.0	22.9	18.8	17.8	19.5	15.1
	③보통	33.0	32.9	33.1	30.7	32.4	32.9	37.4	34.7	33.5	34.6	32.2	32.2
	④그렇다	20.2	15.6	24.9	15.1	21.8	25.8	22.4	14.4	17.1	23.1	17.0	25.1
	⑤매우 그렇다	12.2	10.4	14.0	10.7	19.6	12.9	7.5	4.2	14.1	10.1	11.8	13.6
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.76	3.11	2.70	3.24	3.12	2.86	2.53	2.94	2.97	2.82	3.09
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	20.0	17.1	22.9	24.9	14.2	15.6	19.6	30.5	18.8	18.3	23.2	17.6
	②그렇지 않다	18.3	18.7	18.0	23.1	12.4	19.6	18.7	17.8	21.2	16.3	19.2	16.6
	③보통	34.8	36.0	33.6	32.9	33.8	35.6	38.3	35.6	33.5	36.1	35.0	34.2
	④그렇다	18.2	18.7	17.8	10.2	29.8	18.7	16.8	11.9	12.9	23.6	15.2	22.1
	⑤매우 그렇다	8.7	9.6	7.8	8.9	9.8	10.7	6.5	4.2	13.5	5.8	7.4	9.5
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.85	2.70	2.55	3.08	2.89	2.72	2.42	2.81	2.82	2.64	2.89
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	17.1	19.1	15.1	21.8	11.6	14.2	15.9	25.4	17.6	15.4	20.4	13.1
	②그렇지 않다	18.2	19.1	17.3	20.4	12.4	17.8	21.5	22.9	16.5	17.3	19.8	18.1
	③보통	34.1	34.4	33.8	32.4	33.8	33.3	32.7	40.7	35.3	35.1	31.3	36.7
	④그렇다	21.9	17.6	26.2	19.6	28.9	23.6	23.4	8.5	20.0	23.1	19.2	26.6
	⑤매우 그렇다	8.7	9.8	7.6	5.8	13.3	11.1	6.5	2.5	10.6	9.1	9.3	5.5
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.80	2.94	2.67	3.20	3.00	2.83	2.40	2.89	2.93	2.77	2.93
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.7	4.4	6.9	8.0	3.6	4.4	3.7	9.3	8.2	4.8	5.3	5.0
	②그렇지 않다	10.7	9.8	11.6	12.4	11.1	12.9	6.5	5.9	12.4	9.6	12.1	8.0
	③보통	29.7	30.7	28.7	23.6	31.1	29.8	30.8	37.3	27.1	30.3	29.7	31.2
	④그렇다	32.7	32.9	32.4	28.9	32.9	35.1	37.4	30.5	27.1	36.5	31.3	35.7
	⑤매우 그렇다	21.3	22.2	20.4	27.1	21.3	17.8	21.5	16.9	25.3	18.8	21.7	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.59	3.48	3.55	3.57	3.49	3.66	3.40	3.49	3.55	3.52	3.58
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.3	8.4	16.2	12.4	11.6	11.6	9.3	17.8	10.0	13.0	13.3	12.1
	②그렇지 않다	13.6	11.6	15.6	15.6	13.8	13.8	10.3	11.9	10.0	13.0	16.7	12.1
	③보통	39.1	39.6	38.7	40.9	34.2	40.0	39.3	43.2	41.8	41.8	36.8	37.7
	④그렇다	24.4	27.8	21.1	21.3	25.3	24.4	32.7	21.2	22.9	23.6	23.2	28.6
	⑤매우 그렇다	10.6	12.7	8.4	9.8	15.1	10.2	8.4	5.9	15.3	8.7	9.9	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.25	2.90	3.00	3.19	3.08	3.21	2.86	3.24	3.02	3.00	3.12

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	17.4	11.8	23.1	18.7	14.7	15.1	15.9	26.3	14.1	20.2	17.6	17.1
	②그렇지 않다	19.3	18.7	20.0	16.0	20.0	22.7	19.6	17.8	21.2	20.2	20.1	15.6
	③보통	34.4	34.9	34.0	34.2	33.3	36.9	33.6	33.1	35.9	29.8	37.5	33.2
	④그렇다	19.3	23.8	14.9	22.7	17.8	16.4	23.4	17.8	17.1	21.6	15.8	24.6
	⑤매우 그렇다	9.4	10.9	8.0	8.4	14.2	8.9	7.5	5.1	11.8	8.2	9.0	9.5
	5점 척도 평균(점)	2.84	3.03	2.65	2.86	2.97	2.81	2.87	2.58	2.91	2.77	2.78	2.94
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.6	8.9	18.2	12.4	14.2	10.7	11.2	22.0	14.7	13.9	13.6	12.1
	②그렇지 않다	18.1	15.8	20.4	22.7	17.3	19.6	15.0	11.0	20.0	16.8	19.8	15.1
	③보통	34.9	35.8	34.0	33.8	33.3	33.3	41.1	37.3	31.8	38.0	31.9	39.2
	④그렇다	21.7	24.7	18.7	20.4	21.3	24.0	18.7	22.9	18.2	19.7	25.1	21.1
	⑤매우 그렇다	11.8	14.9	8.7	10.7	13.8	12.4	14.0	6.8	15.3	11.5	9.6	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.21	2.79	2.94	3.03	3.08	3.09	2.81	2.99	2.98	2.97	3.07
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	15.0	10.4	19.6	16.0	15.1	11.6	12.1	22.0	17.1	14.4	14.2	15.1
	②그렇지 않다	16.7	16.0	17.3	18.7	15.1	20.4	12.1	12.7	18.8	18.8	16.1	13.6
	③보통	36.8	34.7	38.9	31.6	36.4	37.3	42.1	41.5	31.8	37.5	38.7	37.2
	④그렇다	22.0	26.7	17.3	23.6	22.2	20.9	25.2	17.8	20.0	20.2	22.6	24.6
	⑤매우 그렇다	9.6	12.2	6.9	10.2	11.1	9.8	8.4	5.9	12.4	9.1	8.4	9.5
	5점 척도 평균(점)	2.94	3.14	2.75	2.93	2.99	2.97	3.06	2.73	2.92	2.91	2.95	3.00
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	19.2	13.6	24.9	17.3	16.4	16.9	19.6	32.2	15.9	20.2	19.5	20.6
	②그렇지 않다	19.4	20.7	18.2	27.1	16.0	20.4	14.0	14.4	21.2	17.8	18.9	20.6
	③보통	37.2	41.8	32.7	36.9	33.3	35.1	45.8	41.5	37.1	43.3	37.2	31.2
	④그렇다	15.7	15.6	15.8	11.1	20.9	19.1	14.0	9.3	15.3	10.6	17.3	18.6
	⑤매우 그렇다	8.4	8.4	8.4	7.6	13.3	8.4	6.5	2.5	10.6	8.2	7.1	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.85	2.65	2.64	2.99	2.82	2.74	2.36	2.84	2.69	2.74	2.75
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.8	11.1	16.4	15.6	10.7	8.4	15.0	25.4	14.7	13.5	13.9	13.1
	②그렇지 않다	15.8	14.9	16.7	15.6	15.6	19.1	14.0	11.9	15.3	14.9	15.5	17.6
	③보통	31.2	32.9	29.6	28.4	26.7	34.2	31.8	39.0	33.5	30.8	31.9	28.6
	④그렇다	23.6	24.9	22.2	23.6	25.3	23.6	25.2	18.6	18.2	26.0	23.2	26.1
	⑤매우 그렇다	15.7	16.2	15.1	16.9	21.8	14.7	14.0	5.1	18.2	14.9	15.5	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.20	3.03	3.11	3.32	3.17	3.09	2.66	3.10	3.14	3.11	3.12
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	22.3	20.4	24.2	20.4	16.0	19.1	22.4	44.1	22.4	23.1	24.8	17.6
	②그렇지 않다	24.0	24.2	23.8	27.1	18.7	29.3	23.4	18.6	22.9	20.2	23.8	29.1
	③보통	27.8	27.8	27.8	22.2	26.2	30.2	36.4	28.8	27.6	30.8	24.8	29.6
	④그렇다	15.7	18.0	13.3	19.6	22.7	11.6	12.1	5.9	14.7	14.4	17.6	14.6
	⑤매우 그렇다	10.2	9.6	10.9	10.7	16.4	9.8	5.6	2.5	12.4	11.5	9.0	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.72	2.63	2.73	3.05	2.64	2.55	2.04	2.72	2.71	2.62	2.68
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	21.1	18.0	24.2	16.9	17.8	17.8	22.4	40.7	21.2	20.2	23.2	18.6
	②그렇지 않다	20.7	21.1	20.2	22.2	17.8	24.0	19.6	17.8	21.8	18.3	24.5	16.1
	③보통	30.6	31.6	29.6	31.1	31.6	30.7	32.7	25.4	34.1	32.7	26.9	31.2
	④그렇다	16.7	16.4	16.9	16.9	18.7	16.4	20.6	9.3	12.9	17.3	14.6	22.6
	⑤매우 그렇다	11.0	12.9	9.1	12.9	14.2	11.1	4.7	6.8	10.0	11.5	10.8	11.6
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.85	2.66	2.87	2.94	2.79	2.65	2.24	2.69	2.82	2.65	2.92
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.4	8.9	16.0	11.6	12.0	10.2	9.3	22.0	13.5	13.0	12.7	10.6
	②그렇지 않다	14.3	15.6	13.1	19.1	11.1	14.2	11.2	14.4	12.9	14.9	16.4	11.6
	③보통	35.9	37.8	34.0	35.6	30.7	36.9	38.3	42.4	32.4	36.1	34.7	40.7
	④그렇다	25.1	25.8	24.4	22.2	29.3	27.6	28.0	15.3	25.9	25.0	23.8	26.6
	⑤매우 그렇다	12.2	12.0	12.4	11.6	16.9	11.1	13.1	5.9	15.3	11.1	12.4	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.16	3.04	3.03	3.28	3.15	3.24	2.69	3.16	3.06	3.07	3.15

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-691] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(835)	(426)	(409)	(218)	(217)	(204)	(96)	(100)	(158)	(193)	(297)	(187)
품질	51.9	54.7	48.9	46.8	47.9	53.4	56.3	64.0	51.3	48.2	55.2	50.8
가격	39.5	38.5	40.6	39.9	37.3	37.7	39.6	47.0	38.6	34.2	41.4	42.8
국가에 대한 이미지	33.9	36.6	31.1	29.8	43.3	34.8	33.3	21.0	31.6	37.3	33.3	33.2
브랜드 인지도/유행	32.0	36.2	27.6	43.1	37.3	22.5	20.8	26.0	35.4	31.6	30.3	32.1
사용 편리성	25.0	24.2	25.9	22.0	22.1	26.5	31.3	29.0	25.3	22.3	26.3	25.7
주위 평판	22.5	23.5	21.5	24.8	26.3	23.0	18.8	12.0	24.7	22.8	22.2	20.9
구매 편리성	19.3	18.1	20.5	17.9	23.5	20.1	13.5	17.0	20.9	19.2	17.8	20.3
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	13.7	14.8	12.5	15.6	10.1	15.7	14.6	12.0	10.1	19.2	11.1	15.0
기타	1.0	0.2	1.7	1.4	0.5	1.5	1.0	0.0	0.0	0.5	1.0	2.1

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-692] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

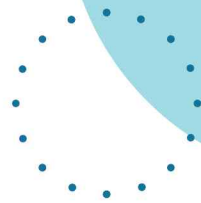
(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)													
	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수	(835)	(426)	(409)	(218)	(217)	(204)	(96)	(100)	(158)	(193)	(297)	(187)	
㉞ 절대 추천하지 않음	1.9	2.1	1.7	4.1	1.8	1.0	0.0	1.0	2.5	3.6	1.3	0.5	
①	1.4	1.6	1.2	2.8	1.4	1.0	0.0	1.0	1.3	1.6	2.0	0.5	
②	2.6	1.2	4.2	1.8	2.3	3.4	4.2	2.0	1.3	2.1	4.4	1.6	
③	2.8	3.3	2.2	5.0	3.7	0.5	1.0	2.0	2.5	2.6	3.0	2.7	
④	2.8	3.1	2.4	2.8	2.3	4.4	0.0	3.0	1.9	4.1	2.0	3.2	
⑤ 중립	34.7	31.0	38.6	33.9	38.7	30.9	34.4	36.0	32.3	35.8	32.3	39.6	
⑥	8.7	9.2	8.3	9.2	4.6	9.3	12.5	12.0	10.8	7.3	9.4	7.5	
⑦	14.3	15.7	12.7	13.3	13.8	15.7	14.6	14.0	12.0	14.0	16.5	12.8	
⑧	13.2	15.0	11.2	10.6	16.6	13.2	11.5	13.0	15.2	13.5	12.1	12.8	
⑨	7.3	6.6	8.1	5.5	5.1	9.3	10.4	9.0	7.6	5.7	8.4	7.0	
⑩ 꼭 추천함	10.3	11.3	9.3	11.0	9.7	11.3	11.5	7.0	12.7	9.8	8.4	11.8	
	비방자(0+1+2+3+4)	11.5	11.3	11.7	16.5	11.5	10.3	5.2	9.0	9.5	14.0	8.6	
	소극적 후원자(5+6+7+8)	70.9	70.9	70.9	67.0	73.7	69.1	72.9	75.0	70.3	70.5	72.7	
	적극적 후원자(9+10)	17.6	17.8	17.4	16.5	14.7	20.6	21.9	16.0	20.3	15.5	18.7	
11점 척도 평균(점)		6.26	6.38	6.13	5.94	6.19	6.50	6.60	6.28	6.46	6.08	6.19	6.40
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		6.1	6.6	5.6	0.0	3.2	10.3	16.7	7.0	10.8	1.6	4.0	10.2

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-693] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(107)	(118)	(170)	(208)	(323)	(199)
① 전혀 영향을 받지 않음	3.2	2.4	4.0	4.0	3.1	2.7	2.8	3.4	4.7	2.9	3.7	1.5
② 영향을 받지 않음	8.7	8.4	8.9	10.7	8.9	6.7	5.6	11.0	11.8	7.7	8.4	7.5
③ 보통이다	50.7	45.6	55.8	45.8	48.0	51.6	57.0	57.6	48.8	51.4	51.7	49.7
④ 영향을 받음	29.8	35.1	24.4	33.8	29.3	31.1	26.2	23.7	24.1	30.8	30.3	32.7
⑤ 매우 크게 영향을 받음	7.7	8.4	6.9	5.8	10.7	8.0	8.4	4.2	10.6	7.2	5.9	8.5
5점 척도 평균(점)	3.30	3.39	3.21	3.27	3.36	3.35	3.32	3.14	3.24	3.32	3.26	3.39

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사 2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제22장 러시아

※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 중앙: 벨로로드주, 브란스크주, 블라디미르주, 보로네시주, 이바노보주, 칼루가주, 코스트로마주, 쿠르스크주, 리페츠크주, 모스크바, 모스크바주, 오룔주, 라잔주, 스몰렌스크주, 탐보프주, 트베리주, 툴라주, 야로슬라블주
- 서부: 바시코르토스탄 공화국, 키로프주, 마리엘 공화국, 모르도비아 공화국, 니즈니노브고로드주, 옐트사주, 페름 지방, 사마라주, 사랴토프주, 타타르스탄 공화국, 울리야놉스크주, 추바시야 공화국, 아디게야 공화국, 아스트라한주, 볼고그라드주, 칼미키야 공화국, 크라스노다르 지방, 크림 공화국, 로스토프주, 세바스토폴 연방시, 다게스탄 공화국, 인구셰티야 공화국, 카바르디노발카리아 공화국, 카라차예보체르케시야 공화국, 북오세티야 공화국, 스타브로폴 지방, 체첸 공화국
- 북서/우랄: 아르한겔스크주, 보로그다주, 칼리닌그라드주, 카렐리야 공화국, 코미 공화국, 레닌그라드주, 무르만스크주, 네네츠 자치구, 노브고로드주, 프스코프주, 상트페테르부르크 연방시, 쿠르간주, 스베르들롭스크주, 튜멘주, 한티만시 자치구, 첼랴빈스크주, 야말로-네네츠 자치구
- 동부: 아무르주, 부랴티야 공화국, 유대인 자치주, 자바이칼 지방, 캄차카 지방, 마가단주, 프리모리예 지방, 사하 공화국, 사할린주, 하바롭스크 지방, 추코트카 자치구, 알타이 공화국, 알타이 지방, 이르쿠츠크주, 케메로보주, 클스노야르스크 지방, 노보시비르스크주, 옴스크주, 톰스크주, 투바 공화국, 하카시야 공화국

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-694] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.4	2.2	2.9	2.2	1.8	2.5	1.7	2.0	2.9	1.7	2.5
	② 그렇지 않다	2.7	3.5	2.0	2.9	5.1	2.2	1.3	0.0	3.5	1.6	3.0	2.5
	③ 보통이다	26.6	24.2	29.1	23.6	29.8	32.7	21.3	19.1	27.0	28.8	23.4	26.1
	④ 그렇다	46.4	44.5	48.2	50.5	41.1	41.1	51.9	53.9	44.2	45.0	52.4	45.9
	⑤ 매우 그렇다	22.0	25.5	18.5	20.0	21.8	22.2	23.1	25.2	23.3	21.7	19.5	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.87	3.79	3.82	3.75	3.80	3.92	4.01	3.83	3.81	3.85	3.84
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.5	0.9	1.5	2.2	1.1	1.9	2.6	1.5	2.6	0.9	1.9
	② 그렇지 않다	4.1	4.2	4.0	4.0	6.5	1.5	3.1	6.1	5.2	3.6	3.5	3.2
	③ 보통이다	45.6	43.6	47.6	43.6	40.0	57.1	43.8	39.1	44.7	44.7	46.3	49.0
	④ 그렇다	36.5	36.2	36.9	37.8	38.2	31.6	40.0	36.5	34.7	36.6	40.3	35.7
	⑤ 매우 그렇다	12.0	13.5	10.5	13.1	13.1	8.7	11.3	15.7	13.9	12.6	9.1	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.54	3.52	3.57	3.53	3.45	3.56	3.57	3.54	3.53	3.53	3.49
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	3.2	4.5	1.8	4.0	2.9	2.9	1.3	5.2	4.0	3.2	1.3	3.8
	② 그렇지 않다	12.4	15.3	9.5	10.5	12.7	14.2	10.0	14.8	10.7	11.3	16.5	12.7
	③ 보통이다	49.9	47.8	52.0	53.1	54.5	46.9	46.9	42.6	47.1	54.7	48.5	49.7
	④ 그렇다	27.7	26.0	29.5	24.7	23.3	28.7	36.3	31.3	30.5	25.6	26.0	27.4
	⑤ 매우 그렇다	6.8	6.4	7.3	7.6	6.5	7.3	5.6	6.1	7.7	5.2	7.8	6.4
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.14	3.31	3.21	3.18	3.23	3.35	3.18	3.27	3.18	3.23	3.20
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.2	3.3	1.1	2.2	1.8	2.9	1.3	2.6	2.7	2.6	1.3	1.3
	② 그렇지 않다	9.5	12.5	6.4	8.0	9.5	10.2	8.8	12.2	8.7	8.7	9.5	12.7
	③ 보통이다	40.5	39.1	41.8	38.5	43.6	44.0	37.5	33.0	40.7	39.5	40.7	41.4
	④ 그렇다	39.5	36.7	42.2	40.7	36.7	34.5	46.9	44.3	38.2	43.0	38.1	37.6
	⑤ 매우 그렇다	8.5	8.4	8.5	10.5	8.4	8.4	5.6	7.8	9.7	6.1	10.4	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.34	3.51	3.49	3.40	3.35	3.47	3.43	3.43	3.41	3.47	3.36
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.4	1.6	1.5	2.5	1.8	2.5	1.7	2.0	3.6	0.4	1.3
	② 그렇지 않다	6.5	7.3	5.6	7.6	6.2	6.5	5.6	5.2	7.4	6.1	6.1	5.1
	③ 보통이다	34.5	36.0	33.1	27.6	38.9	38.2	36.3	29.6	32.5	33.3	38.5	36.3
	④ 그렇다	41.7	41.3	42.2	40.4	38.2	42.5	43.1	49.6	40.4	42.7	40.7	44.6
	⑤ 매우 그렇다	15.3	13.1	17.5	22.9	14.2	10.9	12.5	13.9	17.6	14.2	14.3	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.55	3.68	3.76	3.55	3.54	3.58	3.69	3.64	3.58	3.62	3.62
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.8	5.1	2.5	4.0	4.0	3.3	2.5	6.1	3.5	5.2	3.5	2.5
	② 그렇지 않다	12.4	13.5	11.3	10.5	12.7	14.2	14.4	8.7	14.9	9.4	13.4	10.2
	③ 보통이다	48.7	48.7	48.7	45.5	45.5	52.7	52.5	49.6	47.6	46.0	51.1	53.5
	④ 그렇다	26.1	24.7	27.5	28.4	27.6	20.7	26.3	29.6	23.6	28.5	25.1	29.3
	⑤ 매우 그렇다	9.0	8.0	10.0	11.6	10.2	9.1	4.4	6.1	10.4	11.0	6.9	4.5
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.17	3.31	3.33	3.27	3.18	3.16	3.21	3.23	3.31	3.19	3.23
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.8	1.1	0.5	1.1	1.1	0.7	0.6	0.0	2.0	0.3	0.0	0.0
	② 약간 부정적이다	4.8	6.0	3.6	5.1	4.4	4.4	5.6	5.2	4.5	5.2	3.9	6.4
	③ 보통이다	28.6	28.5	28.7	24.0	30.5	34.9	26.3	23.5	27.0	30.4	32.5	23.6
	④ 약간 긍정적이다	42.8	46.5	39.1	43.6	41.1	42.2	44.4	44.3	42.9	40.5	44.6	44.6
	⑤ 매우 긍정적이다	22.9	17.8	28.0	26.2	22.9	17.8	23.1	27.0	23.6	23.6	19.0	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.74	3.90	3.89	3.80	3.72	3.84	3.93	3.82	3.82	3.79	3.89

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-695] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(110)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
1순위	한국 음식	18.5	16.2	20.9	16.0	18.2	17.1	23.1	22.6	16.6	21.4	18.6	17.8
	뷰티 제품(화장품)	13.5	4.2	22.7	8.4	11.3	21.5	12.5	13.0	14.1	14.6	12.1	11.5
	자동차	9.7	14.7	4.7	4.4	9.5	11.6	15.0	11.3	10.7	10.4	10.8	4.5
	K-Pop	8.4	5.5	11.3	20.4	8.0	3.3	1.9	1.7	11.2	5.8	6.1	9.6
	IT제품/브랜드	8.0	12.9	3.1	4.4	6.5	8.7	10.0	15.7	8.9	6.1	9.1	7.6
	한류스타	5.9	4.5	7.3	9.8	7.6	4.7	2.5	0.0	4.2	8.1	5.6	6.4
	태권도	5.8	9.1	2.5	4.4	5.5	3.6	10.6	8.7	5.7	6.1	6.9	3.8
	애니메이션	4.0	4.7	3.3	4.4	5.1	3.6	4.4	0.9	5.0	2.3	3.5	5.7
	영화	2.8	3.8	1.8	1.5	3.6	3.3	2.5	3.5	1.7	1.9	5.2	3.8
	드라마	2.7	2.7	2.7	4.0	3.3	2.9	0.6	0.9	2.2	1.9	3.0	5.1
	북핵위협/전쟁위협/북한	2.6	4.2	1.1	2.5	2.9	2.9	1.9	2.6	1.5	2.3	3.0	5.7
	올림픽/월드컵	2.3	2.0	2.5	1.5	1.1	1.8	5.6	3.5	1.7	2.6	1.3	4.5
	패션	2.2	1.1	3.3	4.0	2.9	1.5	0.0	0.9	2.0	2.6	2.2	1.9
	경제성장	2.2	2.7	1.6	0.0	2.2	3.3	1.9	5.2	1.7	2.6	2.6	1.9
	캐릭터 상품/이모티콘	1.5	0.9	2.0	1.8	2.2	1.5	0.6	0.0	1.5	1.3	1.7	1.3
	한국전쟁	1.5	2.7	0.2	0.7	0.0	2.2	1.9	4.3	1.7	1.9	0.4	1.3
	게임/e-sports/프로게이머	1.3	2.2	0.4	1.5	3.3	0.4	0.0	0.0	1.0	0.6	1.3	3.2
	뷰티 서비스(성형)	1.3	0.4	2.2	1.5	1.1	1.1	0.6	2.6	2.2	0.6	1.3	0.0
	한글(한국어)	1.2	0.7	1.6	2.2	2.2	0.4	0.0	0.0	1.2	1.6	0.9	0.6
	도서/문학	0.8	0.5	1.1	1.8	0.7	0.4	0.6	0.0	1.0	1.6	0.0	0.0
스포츠/스포츠 스타	0.8	1.3	0.4	1.1	1.5	0.4	0.6	0.0	1.5	0.3	0.9	0.0	
예능	0.7	0.7	0.7	1.1	0.7	0.7	0.6	0.0	0.7	0.6	0.9	0.6	
한국인/한국계 유튜브 영상	0.7	0.9	0.5	1.1	0.0	1.1	1.3	0.0	0.7	1.0	0.4	0.6	
웹툰	0.4	0.2	0.5	1.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.9	0.6	
한복/한옥/궁궐	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	
기타	1.1	0.9	1.3	0.4	0.7	1.8	0.6	2.6	0.5	1.3	1.3	1.9	
1+2순위 (중복)	한국 음식	25.6	23.5	27.8	24.7	26.2	22.9	29.4	27.8	25.8	27.2	24.2	24.2
	뷰티 제품(화장품)	24.3	7.5	41.1	16.0	24.0	33.5	21.9	26.1	23.6	26.9	22.1	24.2
	자동차	19.9	29.1	10.7	6.2	18.2	25.8	33.1	24.3	19.1	21.7	23.8	12.7
	K-Pop	13.4	9.6	17.1	29.5	12.7	7.6	5.0	1.7	15.1	11.3	10.0	17.8
	IT제품/브랜드	12.4	19.1	5.6	6.2	9.8	14.2	15.0	25.2	13.6	9.7	12.6	14.0
	한류스타	11.4	8.4	14.4	20.4	13.1	8.0	5.6	1.7	9.7	14.6	9.5	12.1
	태권도	9.7	14.4	5.1	8.0	9.5	6.2	15.6	14.8	10.2	9.4	10.4	8.3
	영화	7.4	9.1	5.6	6.2	8.0	6.5	8.8	8.7	6.7	5.2	9.1	10.8
	드라마	7.0	6.7	7.3	10.9	8.7	5.5	3.1	2.6	6.7	4.2	8.2	11.5
	애니메이션	6.5	6.7	6.2	8.0	8.4	5.5	5.0	2.6	8.4	4.5	5.6	6.4
	패션	4.1	3.6	4.5	7.6	5.1	2.5	1.3	0.9	3.5	5.2	4.3	3.2
	올림픽/월드컵	4.1	4.4	3.8	2.9	1.5	4.0	8.8	7.0	3.5	4.2	3.5	6.4
	뷰티 서비스(성형)	4.0	1.8	6.2	3.3	3.3	5.8	2.5	5.2	6.0	2.9	4.3	0.6
	북핵위협/전쟁위협/북한	4.0	6.4	1.6	5.1	4.0	3.3	3.8	3.5	3.7	2.9	4.3	6.4
	경제성장	3.9	5.1	2.7	1.1	3.3	5.1	3.8	9.6	3.5	4.5	4.8	2.5
	게임/e-sports/프로게이머	3.0	4.5	1.5	3.6	6.5	1.5	0.6	0.0	2.7	1.6	3.0	6.4
	한국전쟁	2.6	4.4	0.9	2.5	1.1	2.5	3.8	5.2	3.0	2.9	2.2	1.9
	캐릭터 상품/이모티콘	2.5	1.5	3.5	3.3	3.6	1.8	1.9	0.0	2.2	1.6	3.5	3.2
	한글(한국어)	1.7	1.3	2.2	2.5	2.5	1.5	0.0	0.9	1.7	2.6	0.9	1.3
	스포츠/스포츠 스타	1.6	2.5	0.7	2.2	2.5	1.1	1.3	0.0	2.2	0.6	3.0	0.0
예능	1.5	1.3	1.6	2.5	1.8	1.1	0.6	0.0	1.5	1.6	0.9	1.9	
한국인/한국계 유튜브 영상	1.5	1.5	1.5	1.8	1.5	1.5	1.3	0.9	1.5	1.6	0.9	1.9	
도서/문학	1.3	0.7	1.8	2.5	1.5	0.7	0.6	0.0	1.5	1.6	1.3	0.0	
한복/한옥/궁궐	0.9	0.9	0.9	1.8	0.0	0.7	1.3	0.9	0.5	1.9	0.4	0.6	
웹툰	0.6	0.5	0.7	2.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.5	0.6	0.9	0.6	
기타	1.3	1.1	1.5	0.7	0.7	1.8	1.3	2.6	0.5	1.9	1.3	1.9	

Q. 귀하는 한국에 대해 살피본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

2. 한류 소비

[표 1-696] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(400)	(195)	(205)	(133)	(111)	(80)	(49)	(27)	(138)	(117)	(84)	(61)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.6	0.5	1.5	0.9	0.0	6.1	0.0	0.7	0.9	3.6	1.6
	② 그렇지 않다	8.0	7.7	8.3	9.0	10.8	5.0	4.1	7.4	7.2	7.7	9.5	8.2
	③ 보통이다	50.0	49.2	50.7	47.4	51.4	46.3	55.1	59.3	47.8	47.0	54.8	54.1
	④ 그렇다	30.3	31.8	28.8	32.3	23.4	37.5	28.6	29.6	34.8	29.9	23.8	29.5
	⑤ 매우 그렇다	10.3	8.7	11.7	9.8	13.5	11.3	6.1	3.7	9.4	14.5	8.3	6.6
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.36	3.43	3.40	3.38	3.55	3.24	3.30	3.45	3.50	3.24	3.31
사례수		(239)	(117)	(122)	(83)	(79)	(46)	(18)	(13)	(90)	(64)	(53)	(32)
예능	① 전혀 그렇지 않다	3.3	3.4	3.3	2.4	6.3	0.0	0.0	7.7	1.1	4.7	5.7	3.1
	② 그렇지 않다	13.0	15.4	10.7	13.3	13.9	13.0	5.6	15.4	12.2	7.8	17.0	18.8
	③ 보통이다	46.9	43.6	50.0	45.8	46.8	45.7	66.7	30.8	45.6	53.1	49.1	34.4
	④ 그렇다	28.5	33.3	23.8	28.9	24.1	34.8	22.2	38.5	28.9	28.1	22.6	37.5
	⑤ 매우 그렇다	8.4	4.3	12.3	9.6	8.9	6.5	5.6	7.7	12.2	6.3	5.7	6.3
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.20	3.31	3.30	3.15	3.35	3.28	3.23	3.39	3.23	3.06	3.25
사례수		(529)	(292)	(237)	(144)	(129)	(129)	(72)	(55)	(194)	(152)	(99)	(84)
영화	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.1	3.4	2.1	2.3	4.7	2.8	0.0	3.1	2.0	2.0	3.6
	② 그렇지 않다	7.0	5.5	8.9	8.3	6.2	7.0	4.2	9.1	7.2	8.6	6.1	4.8
	③ 보통이다	52.0	54.5	48.9	49.3	47.3	49.6	58.3	67.3	49.5	52.6	55.6	52.4
	④ 그렇다	30.1	30.8	29.1	31.3	32.6	32.6	27.8	18.2	30.4	28.3	31.3	31.0
	⑤ 매우 그렇다	8.3	7.2	9.7	9.0	11.6	6.2	6.9	5.5	9.8	8.6	5.1	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.36	3.33	3.37	3.45	3.29	3.32	3.20	3.37	3.33	3.31	3.36
사례수		(464)	(220)	(244)	(151)	(121)	(101)	(51)	(40)	(178)	(134)	(78)	(74)
음악	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.6	2.5	1.3	5.0	5.0	2.0	0.0	2.8	1.5	3.8	5.4
	② 그렇지 않다	6.5	8.2	4.9	6.0	5.0	8.9	7.8	5.0	9.0	5.2	5.1	4.1
	③ 보통이다	41.8	44.5	39.3	32.5	45.5	44.6	49.0	50.0	48.3	39.6	41.0	31.1
	④ 그렇다	30.0	29.5	30.3	28.5	26.4	30.7	35.3	37.5	27.0	34.3	29.5	29.7
	⑤ 매우 그렇다	18.8	14.1	23.0	31.8	18.2	10.9	5.9	7.5	12.9	19.4	20.5	29.7
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.42	3.66	3.83	3.48	3.34	3.35	3.48	3.38	3.65	3.58	3.74
사례수		(386)	(189)	(197)	(115)	(100)	(85)	(57)	(29)	(161)	(96)	(72)	(57)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	5.4	4.8	6.1	4.3	5.0	8.2	5.3	3.4	3.1	5.2	8.3	8.8
	② 그렇지 않다	8.5	11.6	5.6	7.0	14.0	7.1	7.0	3.4	8.7	8.3	11.1	5.3
	③ 보통이다	46.9	45.0	48.7	40.0	46.0	49.4	56.1	51.7	44.7	51.0	50.0	42.1
	④ 그렇다	27.2	28.0	26.4	27.8	22.0	31.8	21.1	41.4	31.1	29.2	15.3	28.1
	⑤ 매우 그렇다	11.9	10.6	13.2	20.9	13.0	3.5	10.5	0.0	12.4	6.3	15.3	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.28	3.35	3.54	3.24	3.15	3.25	3.31	3.41	3.23	3.18	3.37

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(208)	(92)	(116)	(87)	(60)	(40)	(11)	(10)	(88)	(50)	(40)	(30)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	9.6	8.7	10.3	11.5	6.7	12.5	9.1	0.0	4.5	10.0	22.5	6.7
	② 그렇지 않다	19.7	13.0	25.0	16.1	21.7	25.0	18.2	20.0	19.3	26.0	15.0	16.7
	③ 보통이다	41.3	45.7	37.9	39.1	46.7	37.5	54.5	30.0	38.6	46.0	32.5	53.3
	④ 그렇다	19.7	23.9	16.4	21.8	18.3	17.5	18.2	20.0	25.0	14.0	17.5	16.7
	⑤ 매우 그렇다	9.6	8.7	10.3	11.5	6.7	7.5	0.0	30.0	12.5	4.0	12.5	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.11	2.91	3.06	2.97	2.83	2.82	3.60	3.22	2.76	2.83	3.00
사례수		(107)	(55)	(52)	(47)	(30)	(22)	(4)	(4)	(44)	(33)	(20)	(10)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	8.4	10.9	5.8	8.5	10.0	0.0	25.0	25.0	4.5	12.1	10.0	10.0
	② 그렇지 않다	10.3	9.1	11.5	6.4	20.0	4.5	0.0	25.0	11.4	15.2	5.0	0.0
	③ 보통이다	27.1	34.5	19.2	17.0	40.0	31.8	50.0	0.0	29.5	24.2	30.0	20.0
	④ 그렇다	34.6	34.5	34.6	38.3	16.7	54.5	25.0	25.0	36.4	30.3	40.0	30.0
	⑤ 매우 그렇다	19.6	10.9	28.8	29.8	13.3	9.1	0.0	25.0	18.2	18.2	15.0	40.0
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.25	3.69	3.74	3.03	3.68	2.75	3.00	3.52	3.27	3.45	3.90
사례수		(353)	(218)	(135)	(125)	(105)	(65)	(32)	(26)	(130)	(102)	(63)	(58)
게임	① 전혀 그렇지 않다	7.6	6.4	9.6	6.4	7.6	6.2	18.8	3.8	3.8	12.7	6.3	8.6
	② 그렇지 않다	9.6	6.0	15.6	12.0	10.5	6.2	6.3	7.7	9.2	10.8	11.1	6.9
	③ 보통이다	52.1	56.9	44.4	47.2	56.2	49.2	56.3	61.5	55.4	51.0	47.6	51.7
	④ 그렇다	21.0	21.1	20.7	24.8	18.1	26.2	9.4	15.4	23.8	17.6	22.2	19.0
	⑤ 매우 그렇다	9.6	9.6	9.6	9.6	7.6	12.3	9.4	11.5	7.7	7.8	12.7	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.22	3.05	3.19	3.08	3.32	2.84	3.23	3.22	2.97	3.24	3.22
사례수		(365)	(152)	(213)	(101)	(95)	(82)	(56)	(31)	(140)	(108)	(62)	(55)
패션	① 전혀 그렇지 않다	7.7	13.2	3.8	6.9	11.6	7.3	7.1	0.0	5.7	10.2	6.5	9.1
	② 그렇지 않다	10.4	8.6	11.7	9.9	8.4	14.6	3.6	19.4	7.1	12.0	12.9	12.7
	③ 보통이다	47.7	49.3	46.5	40.6	46.3	47.6	55.4	61.3	47.9	50.0	40.3	50.9
	④ 그렇다	24.7	22.4	26.3	26.7	26.3	20.7	28.6	16.1	27.9	20.4	30.6	18.2
	⑤ 매우 그렇다	9.6	6.6	11.7	15.8	7.4	9.8	5.4	3.2	11.4	7.4	9.7	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.01	3.31	3.35	3.09	3.11	3.21	3.03	3.32	3.03	3.24	3.05
사례수		(657)	(216)	(441)	(143)	(171)	(172)	(98)	(73)	(248)	(188)	(129)	(92)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.8	7.9	1.8	5.6	4.7	4.1	1.0	1.4	4.0	4.3	4.7	1.1
	② 그렇지 않다	5.2	6.9	4.3	4.9	6.4	4.1	7.1	2.7	4.8	6.9	3.9	4.3
	③ 보통이다	41.1	47.2	38.1	41.3	39.2	38.4	41.8	50.7	39.1	44.7	39.5	41.3
	④ 그렇다	32.9	27.8	35.4	27.3	30.4	37.8	33.7	37.0	33.9	28.2	35.7	35.9
	⑤ 매우 그렇다	17.0	10.2	20.4	21.0	19.3	15.7	16.3	8.2	18.1	16.0	16.3	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.25	3.68	3.53	3.53	3.57	3.57	3.48	3.57	3.45	3.55	3.64
사례수		(784)	(395)	(389)	(186)	(187)	(199)	(122)	(90)	(297)	(213)	(155)	(119)
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.9	5.1	6.7	10.2	3.2	7.5	3.3	2.2	6.1	6.6	2.6	8.4
	② 그렇지 않다	10.7	9.9	11.6	12.4	11.8	9.0	8.2	12.2	7.7	12.7	12.3	12.6
	③ 보통이다	44.0	48.1	39.8	40.9	47.6	42.2	46.7	43.3	43.8	44.6	45.8	41.2
	④ 그렇다	27.2	26.8	27.5	22.0	24.6	30.2	31.1	31.1	29.3	25.4	27.7	24.4
	⑤ 매우 그렇다	12.2	10.1	14.4	14.5	12.8	11.1	10.7	11.1	13.1	10.8	11.6	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.27	3.31	3.18	3.32	3.28	3.38	3.37	3.36	3.21	3.34	3.22

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-697] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
드라마	사례수	(400)	(195)	(205)	(133)	(111)	(80)	(49)	(27)	(138)	(117)	(84)	(61)
	온라인/모바일 플랫폼	86.0	83.6	88.3	88.0	87.4	90.0	79.6	70.4	84.8	88.0	84.5	86.9
	TV방영	39.8	38.5	41.0	37.6	41.4	35.0	36.7	63.0	35.5	41.9	42.9	41.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	6.0	5.1	6.8	8.3	5.4	5.0	2.0	7.4	8.7	1.7	7.1	6.6
	기타	1.5	2.6	0.5	1.5	1.8	0.0	4.1	0.0	2.2	0.9	1.2	1.6
예능	사례수	(239)	(117)	(122)	(83)	(79)	(46)	(18)	(13)	(90)	(64)	(53)	(32)
	온라인/모바일 플랫폼	84.5	78.6	90.2	88.0	83.5	80.4	83.3	84.6	81.1	90.6	84.9	81.3
	TV방영	34.7	40.2	29.5	31.3	35.4	39.1	38.9	30.8	32.2	29.7	37.7	46.9
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	8.8	12.0	5.7	10.8	3.8	6.5	5.6	38.5	8.9	7.8	11.3	6.3
	기타	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	1.1	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(529)	(292)	(237)	(144)	(129)	(129)	(72)	(55)	(194)	(152)	(99)	(84)
	온라인/모바일 플랫폼	81.7	81.5	81.9	86.1	83.7	79.8	76.4	76.4	81.4	80.3	83.8	82.1
	TV방영	31.6	31.8	31.2	25.7	29.5	27.9	41.7	47.3	29.4	30.3	30.3	40.5
	자국에 위치한 극장에서 관람	12.7	11.6	13.9	16.0	14.0	9.3	12.5	9.1	12.4	9.9	17.2	13.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	7.4	8.9	5.5	7.6	7.8	7.0	6.9	7.3	8.8	3.9	12.1	4.8
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	5.9	4.8	7.2	7.6	4.7	7.0	4.2	3.6	7.7	3.3	6.1	6.0
음악	기타	0.6	0.3	0.8	0.0	0.0	0.8	1.4	1.8	0.5	0.7	1.0	0.0
	사례수	(464)	(220)	(244)	(151)	(121)	(101)	(51)	(40)	(178)	(134)	(78)	(74)
	온라인/모바일 플랫폼	85.1	81.4	88.5	86.8	84.3	86.1	78.4	87.5	83.1	88.1	88.5	81.1
	TV방영	24.8	27.7	22.1	25.8	19.8	23.8	33.3	27.5	24.2	23.9	21.8	31.1
	라디오	8.6	9.1	8.2	6.0	9.9	6.9	13.7	12.5	10.7	6.0	6.4	10.8
애니메이션	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	8.0	9.5	6.6	11.3	5.8	6.9	3.9	10.0	9.6	6.0	9.0	6.8
	기타	1.7	1.4	2.0	1.3	2.5	1.0	2.0	2.5	2.8	0.7	1.3	1.4
	사례수	(386)	(189)	(197)	(115)	(100)	(85)	(57)	(29)	(161)	(96)	(72)	(57)
	온라인/모바일 플랫폼	82.6	77.8	87.3	91.3	78.0	78.8	77.2	86.2	82.6	86.5	81.9	77.2
	TV방영	33.9	34.9	33.0	27.8	37.0	34.1	45.6	24.1	31.1	35.4	34.7	38.6
출판물	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	5.2	6.3	4.1	5.2	8.0	3.5	5.3	0.0	6.2	0.0	9.7	5.3
	기타	0.8	1.1	0.5	1.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.4	1.8
	사례수	(208)	(92)	(116)	(87)	(60)	(40)	(11)	(10)	(88)	(50)	(40)	(30)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	45.2	41.3	48.3	56.3	40.0	27.5	54.5	40.0	39.8	44.0	45.0	63.3
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	35.1	38.0	32.8	32.2	36.7	35.0	45.5	40.0	35.2	42.0	22.5	40.0
	자국에 위치한 오프라인 매장	25.5	23.9	26.7	31.0	15.0	22.5	27.3	50.0	27.3	22.0	25.0	26.7
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	24.5	15.2	31.9	24.1	25.0	30.0	18.2	10.0	30.7	16.0	25.0	20.0
	도서 관련 박람회, 전시회	16.8	17.4	16.4	18.4	11.7	12.5	18.2	50.0	18.2	12.0	17.5	20.0
	도서관	13.5	14.1	12.9	12.6	10.0	7.5	45.5	30.0	11.4	14.0	17.5	13.3
웹툰	한국에 위치한 오프라인 매장	12.0	10.9	12.9	12.6	10.0	12.5	9.1	20.0	11.4	6.0	10.0	26.7
	기타	2.4	1.1	3.4	1.1	1.7	7.5	0.0	0.0	1.1	6.0	2.5	0.0
	사례수	(107)	(55)	(52)	(47)	(30)	(22)	(4)	(4)	(44)	(33)	(20)	(10)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	39.3	32.7	46.2	53.2	36.7	22.7	25.0	0.0	34.1	36.4	45.0	60.0
	네이버 웹툰(WEBTOON)	36.4	32.7	40.4	42.6	36.7	22.7	25.0	50.0	43.2	36.4	25.0	30.0
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	32.7	27.3	38.5	42.6	20.0	27.3	25.0	50.0	31.8	27.3	40.0	40.0
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	24.3	21.8	26.9	19.1	36.7	22.7	25.0	0.0	31.8	12.1	30.0	20.0
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	15.9	21.8	9.6	10.6	16.7	31.8	0.0	0.0	18.2	15.2	10.0	20.0
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	15.9	20.0	11.5	10.6	26.7	18.2	0.0	0.0	20.5	9.1	15.0	20.0
게임	투믹스(TOONICS)	10.3	9.1	11.5	4.3	20.0	9.1	25.0	0.0	6.8	15.2	5.0	20.0
	기타	0.9	1.8	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
	사례수	(353)	(218)	(135)	(125)	(105)	(65)	(32)	(26)	(130)	(102)	(63)	(58)
	모바일에서 직접 게임 플레이	60.6	63.3	56.3	62.4	59.0	60.0	59.4	61.5	56.2	54.9	73.0	67.2
	온라인에서 직접 게임 플레이	34.0	37.2	28.9	33.6	38.1	41.5	21.9	15.4	36.9	27.5	36.5	36.2
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	32.6	32.1	33.3	40.0	32.4	29.2	15.6	26.9	33.1	29.4	38.1	31.0
	TV에서 게임 채널 시청	21.8	23.9	18.5	21.6	22.9	26.2	12.5	19.2	17.7	22.5	28.6	22.4
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	9.9	8.7	11.9	14.4	7.6	10.8	3.1	3.8	13.1	5.9	12.7	6.9
	기타	2.8	4.1	0.7	1.6	1.0	3.1	9.4	7.7	1.5	3.9	4.8	1.7
패션	사례수	(365)	(152)	(213)	(101)	(95)	(82)	(56)	(31)	(140)	(108)	(62)	(55)
	SNS 영상/사진	61.6	60.5	62.4	62.4	64.2	51.2	62.5	77.4	63.6	60.2	58.1	63.6
	한국 영상콘텐츠	36.2	36.8	35.7	40.6	34.7	41.5	30.4	22.6	36.4	31.5	45.2	34.5
	유튜브 제작 영상	35.9	35.5	36.2	39.6	31.6	34.1	33.9	45.2	33.6	38.9	43.5	27.3
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	24.4	21.7	26.3	35.6	21.1	24.4	17.9	9.7	26.4	22.2	27.4	20.0
	기타	1.9	2.0	1.9	1.0	1.1	2.4	5.4	0.0	1.4	1.9	3.2	1.8
뷰티	사례수	(657)	(216)	(441)	(143)	(171)	(172)	(98)	(73)	(248)	(188)	(129)	(92)
	SNS 영상/사진	60.1	50.0	65.1	66.4	57.9	59.3	58.2	57.5	60.1	61.7	53.5	66.3
	유튜브 제작 영상	43.1	38.4	45.4	51.7	39.8	35.5	46.9	46.6	41.5	39.4	50.4	44.6
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	22.1	21.8	22.2	26.6	21.6	25.0	18.4	12.3	22.2	20.2	22.5	25.0
	한국 영상콘텐츠	18.6	24.1	15.9	29.4	19.9	16.3	8.2	13.7	16.9	18.1	17.8	25.0
	기타	6.8	8.8	5.9	2.1	8.2	5.2	8.2	15.1	8.1	8.0	5.4	3.3
음식	사례수	(784)	(395)	(389)	(186)	(187)	(199)	(122)	(90)	(297)	(213)	(155)	(119)
	SNS 영상/사진	55.5	50.6	60.4	64.0	56.1	49.2	51.6	55.6	51.5	54.9	59.4	61.3
	유튜브 제작 영상	44.8	45.1	44.5	46.2	41.7	40.2	48.4	53.3	44.4	47.9	45.2	39.5
	한국 영상콘텐츠	25.4	22.5	28.3	26.9	31.0	24.1	18.9	22.2	26.3	23.5	25.2	26.9
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	20.5	21.5	19.5	28.0	18.7	17.1	16.4	22.2	24.6	14.1	23.9	17.6
	기타	4.6	5.6	3.6	2.2	3.7	6.0	4.9	7.8	3.0	5.2	3.2	9.2

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시시오.

[표 1-698] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부	
드라마	사례수	(344)	(163)	(181)	(117)	(97)	(72)	(39)	(19)	(117)	(103)	(71)	(53)	중국 일본 대만 태국 말레이시아 인도네시아 인도 베트남 카자흐스탄 호주 미국 캐나다 멕시코 브라질 아르헨티나 영국 프랑스 이탈리아 스페인 독일 러시아 튀르키예 UAE 사우디아라비아 이집트 남아공
	유튜브(YouTube)	73.5	73.0	74.0	78.6	69.1	66.7	76.9	84.2	71.8	69.9	76.1	81.1	
	넷플릭스(Netflix)	48.3	51.5	45.3	55.6	46.4	48.6	35.9	36.8	52.1	43.7	47.9	49.1	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.1	14.7	15.5	12.0	15.5	12.5	25.6	21.1	19.7	12.6	16.9	7.5	
	디즈니 플러스(Disney+)	11.3	11.0	11.6	15.4	11.3	6.9	10.3	5.3	15.4	9.7	11.3	5.7	
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.7	5.5	7.7	5.1	10.3	6.9	2.6	5.3	10.3	3.9	4.2	7.5	
	비키(VIKI)	5.5	4.9	6.1	6.0	4.1	2.8	7.7	15.8	9.4	3.9	1.4	5.7	
	유쿠(Youku)	4.7	4.9	4.4	6.8	3.1	2.8	5.1	5.3	5.1	3.9	7.0	1.9	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	3.8	4.3	3.3	4.3	3.1	2.8	2.6	10.5	4.3	1.0	7.0	3.8	
	아이플릭스(iFix)	3.2	3.1	3.3	3.4	4.1	0.0	2.6	10.5	5.1	1.9	4.2	0.0	
	홀루(Hulu)	3.2	1.8	4.4	3.4	4.1	2.8	0.0	5.3	5.1	1.0	1.4	5.7	
	슬링 티비(SlingTV)	3.2	1.8	4.4	4.3	4.1	1.4	0.0	5.3	5.1	1.0	2.8	3.8	
	아이치이(iQiyi)	1.2	0.0	2.2	0.9	2.1	0.0	0.0	5.3	2.6	1.0	0.0	0.0	
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타	12.8	10.4	14.9	13.7	13.4	11.1	12.8	10.5	9.4	13.6	16.9	13.2	
예능	사례수	(202)	(92)	(110)	(73)	(66)	(37)	(15)	(11)	(73)	(58)	(45)	(26)	인도 베트남 카자흐스탄 호주 미국 캐나다 멕시코 브라질 아르헨티나 영국 프랑스 이탈리아 스페인 독일 러시아 튀르키예 UAE 사우디아라비아 이집트 남아공
	유튜브(YouTube)	80.7	82.6	79.1	84.9	72.7	83.8	93.3	72.7	78.1	77.6	84.4	88.5	
	넷플릭스(Netflix)	36.1	40.2	32.7	46.6	28.8	27.0	40.0	36.4	42.5	27.6	40.0	30.8	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.8	18.5	19.1	19.2	16.7	18.9	20.0	27.3	16.4	15.5	28.9	15.4	
	디즈니 플러스(Disney+)	13.4	14.1	12.7	16.4	13.6	5.4	13.3	18.2	16.4	13.8	11.1	7.7	
	비키(VIKI)	11.4	15.2	8.2	9.6	7.6	18.9	13.3	18.2	15.1	5.2	11.1	15.4	
	애플티비플러스(Apple TV+)	9.9	10.9	9.1	8.2	12.1	8.1	6.7	18.2	11.0	12.1	4.4	11.5	
	유쿠(Youku)	8.9	8.7	9.1	4.1	7.6	18.9	13.3	9.1	8.2	10.3	2.2	19.2	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	7.4	8.7	6.4	2.7	9.1	10.8	0.0	27.3	9.6	3.4	8.9	7.7	
	홀루(Hulu)	5.9	4.3	7.3	6.8	4.5	2.7	6.7	18.2	9.6	1.7	4.4	7.7	
	아이플릭스(iFix)	4.0	5.4	2.7	2.7	1.5	5.4	6.7	18.2	4.1	0.0	6.7	7.7	
	아이치이(iQiyi)	3.5	4.3	2.7	4.1	1.5	5.4	0.0	9.1	2.7	0.0	6.7	7.7	
	슬링 티비(SlingTV)	3.0	1.1	4.5	1.4	1.5	2.7	6.7	18.2	6.8	0.0	0.0	3.8	
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타	4.0	2.2	5.5	1.4	9.1	0.0	0.0	9.1	1.4	5.2	6.7	3.8	
영화	사례수	(432)	(238)	(194)	(124)	(108)	(103)	(55)	(42)	(158)	(122)	(83)	(69)	캐나다 멕시코 브라질 아르헨티나 영국 프랑스 이탈리아 스페인 독일 러시아 튀르키예 UAE 사우디아라비아 이집트 남아공
	유튜브(YouTube)	75.9	72.3	80.4	75.8	74.1	74.8	76.4	83.3	77.2	73.0	79.5	73.9	
	넷플릭스(Netflix)	41.2	41.2	41.2	45.2	46.3	38.8	36.4	28.6	43.7	36.9	45.8	37.7	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.1	13.4	14.9	15.3	13.0	10.7	14.5	21.4	13.9	12.3	18.1	13.0	
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.2	5.9	8.8	8.1	9.3	5.8	3.6	7.1	10.8	4.1	6.0	5.8	
	디즈니 플러스(Disney+)	6.3	5.9	6.7	8.9	5.6	5.8	3.6	4.8	4.4	7.4	8.4	5.8	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	5.1	3.8	6.7	4.8	10.2	1.9	1.8	4.8	6.3	3.3	4.8	5.8	
	비키(VIKI)	3.9	4.2	3.6	4.0	4.6	3.9	1.8	4.8	3.8	2.5	7.2	2.9	
	유쿠(Youku)	3.0	2.1	4.1	3.2	6.5	1.0	1.8	0.0	2.5	4.1	1.2	4.3	
	아이플릭스(iFix)	2.5	2.1	3.1	4.0	1.9	1.9	0.0	4.8	2.5	0.8	6.0	1.4	
	홀루(Hulu)	2.3	2.5	2.1	3.2	3.7	1.0	0.0	2.4	2.5	0.0	4.8	2.9	
	아이치이(iQiyi)	1.6	0.8	2.6	1.6	2.8	1.0	0.0	2.4	2.5	0.8	2.4	0.0	
	슬링 티비(SlingTV)	1.2	0.8	1.5	0.8	2.8	0.0	0.0	2.4	2.5	0.0	1.2	0.0	
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타	12.3	13.9	10.3	9.7	12.0	16.5	10.9	11.9	9.5	13.9	9.6	18.8	
음악	사례수	(395)	(179)	(216)	(131)	(102)	(87)	(40)	(35)	(148)	(118)	(69)	(60)	프랑스 이탈리아 스페인 독일 러시아 튀르키예 UAE 사우디아라비아 이집트 남아공
	유튜브(YouTube)	81.3	83.2	79.6	75.6	75.5	86.2	90.0	97.1	79.7	82.2	76.8	88.3	
	스포티파이(Spotify)	20.8	16.8	24.1	33.6	27.5	4.6	12.5	2.9	18.9	21.2	17.4	28.3	
	애플 뮤직(Apple Music)	17.0	12.8	20.4	24.4	21.6	9.2	5.0	8.6	16.9	18.6	15.9	15.0	
	구글플레이뮤직(Google Play music)	14.7	17.3	12.5	13.7	13.7	11.5	20.0	22.9	12.8	18.6	14.5	11.7	
	아이튠즈(iTunes)	9.9	9.5	10.2	10.7	11.8	10.3	2.5	8.6	10.1	9.3	10.1	10.0	
	아마존 뮤직(Amazon Music)	5.1	4.5	5.6	2.3	6.9	6.9	5.0	5.7	3.4	4.2	7.2	8.3	
	디저(Deezer)	4.8	7.8	2.3	6.1	3.9	3.4	5.0	5.7	5.4	3.4	7.2	3.3	
	브이 라이브(V Live)	3.8	1.7	5.6	4.6	2.9	3.4	2.5	5.7	2.0	2.5	5.8	8.3	
	큐큐 뮤직(QQ Music)	2.0	0.6	3.2	3.1	2.9	0.0	2.5	0.0	1.4	0.8	2.9	5.0	
	쥬스(Joox)	1.0	2.2	0.0	1.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.7	1.4	0.0	
	기타	9.9	12.3	7.9	10.7	9.8	11.5	7.5	5.7	8.8	10.2	17.4	3.3	
애니메이션	사례수	(319)	(147)	(172)	(105)	(78)	(67)	(44)	(25)	(133)	(83)	(59)	(44)	튀르키예 UAE 사우디아라비아 이집트 남아공
	유튜브(YouTube)	76.8	75.5	77.9	80.0	65.4	77.6	81.8	88.0	73.7	74.7	88.1	75.0	
	넷플릭스(Netflix)	39.5	37.4	41.3	48.6	51.3	28.4	27.3	16.0	39.8	39.8	42.4	34.1	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.4	15.6	15.1	14.3	19.2	17.9	13.6	4.0	16.5	12.0	16.9	15.9	
	디즈니 플러스(Disney+)	12.9	11.6	14.0	16.2	12.8	9.0	13.6	8.0	12.0	12.0	15.3	13.6	
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.2	6.8	7.6	6.7	12.8	6.0	0.0	8.0	7.5	10.8	1.7	6.8	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	4.7	2.0	7.0	3.8	11.5	3.0	0.0	0.0	5.3	2.4	3.4	9.1	
	유쿠(Youku)	4.1	4.1	4.1	4.8	2.6	3.0	4.5	8.0	5.3	2.4	1.7	6.8	
	비키(VIKI)	3.1	3.4	2.9	1.0	5.1	1.5	6.8	4.0	3.8	3.6	1.7	2.3	
	아이치이(iQiyi)	2.8	2.7	2.9	4.8	3.8	0.0	2.3	0.0	3.0	2.4	1.7	4.5	
	아이플릭스(iFix)	2.8	2.7	2.9	2.9	5.1	0.0	4.5	0.0	4.5	1.2	0.0	4.5	
	홀루(Hulu)	2.8	2.7	2.9	1.0	6.4	3.0	0.0	4.0	3.0	1.2	5.1	2.3	
	슬링 티비(SlingTV)	2.2	2.7	1.7	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	1.7	4.5	
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타	7.5	12.2	3.5	3.8	6.4	11.9	9.1	12.0	5.3	13.3	3.4	9.1	

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 1-699] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서·우랄	동부
패션	사례수	(365)	(152)	(213)	(101)	(95)	(82)	(56)	(31)	(140)	(108)	(62)	(55)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	46.8	44.1	48.8	35.6	53.7	52.4	46.4	48.4	45.0	50.0	48.4	43.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	37.5	28.9	43.7	47.5	34.7	37.8	35.7	16.1	41.4	36.1	32.3	36.4
	자국에 위치한 오프라인 매장	34.8	30.9	37.6	45.5	27.4	25.6	37.5	41.9	30.7	33.3	43.5	38.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	21.1	23.7	19.2	26.7	24.2	19.5	12.5	12.9	24.3	19.4	22.6	14.5
	한국에 위치한 오프라인 매장	3.6	3.9	3.3	5.9	2.1	2.4	5.4	0.0	5.0	1.9	1.6	5.5
	기타	5.2	7.2	3.8	4.0	5.3	6.1	5.4	6.5	2.9	7.4	4.8	7.3
뷰티	사례수	(657)	(216)	(441)	(143)	(171)	(172)	(98)	(73)	(248)	(188)	(129)	(92)
	자국에 위치한 오프라인 매장	52.2	48.1	54.2	50.3	56.1	47.7	55.1	53.4	52.0	45.7	55.8	60.9
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	46.6	39.8	49.9	55.2	46.2	40.7	48.0	42.5	47.2	48.4	42.6	46.7
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	40.9	40.3	41.3	47.6	40.9	39.5	35.7	38.4	42.7	41.0	37.2	41.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	16.4	17.1	16.1	28.7	17.0	14.5	9.2	5.5	16.9	15.4	17.8	15.2
	한국에 위치한 오프라인 매장	5.5	3.7	6.3	7.7	4.7	5.2	5.1	4.1	6.5	5.3	3.9	5.4
	기타	2.4	2.3	2.5	0.0	2.3	3.5	2.0	5.5	2.8	2.7	1.6	2.2
음식	사례수	(784)	(395)	(389)	(186)	(187)	(199)	(122)	(90)	(297)	(213)	(155)	(119)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	47.7	46.8	48.6	45.7	43.9	47.2	49.2	58.9	45.5	43.2	56.8	49.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	42.0	39.5	44.5	43.0	43.9	37.7	41.0	46.7	41.4	42.3	45.8	37.8
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	29.3	30.6	28.0	37.6	28.9	26.1	27.9	22.2	31.3	27.7	27.7	29.4
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	14.9	14.9	14.9	18.8	21.9	13.6	7.4	5.6	16.5	11.7	16.8	14.3
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	8.2	7.3	9.0	11.3	7.0	8.5	7.4	4.4	9.8	6.6	5.8	10.1
	기타	2.3	2.8	1.8	0.0	2.7	3.0	3.3	3.3	2.0	1.9	1.9	4.2

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-700] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서·우랄	동부
패션	사례수	(365)	(152)	(213)	(101)	(95)	(82)	(56)	(31)	(140)	(108)	(62)	(55)
	① 전혀 시청하지 않는다	20.5	29.6	14.1	16.8	22.1	23.2	17.9	25.8	20.7	13.9	29.0	23.6
	② 거의 시청하지 않는다	33.7	25.0	39.9	29.7	34.7	32.9	37.5	38.7	38.6	34.3	30.6	23.6
	③ 종종 시청한다	27.7	25.7	29.1	28.7	29.5	24.4	30.4	22.6	19.3	38.0	22.6	34.5
	④ 자주 시청한다	14.8	17.1	13.1	18.8	11.6	15.9	12.5	12.9	15.7	13.0	14.5	16.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	3.3	2.6	3.8	5.9	2.1	3.7	1.8	0.0	5.7	0.9	3.2	1.8
	5점 척도 평균(점)	2.47	2.38	2.53	2.67	2.37	2.44	2.43	2.23	2.47	2.53	2.32	2.49
뷰티	사례수	(657)	(216)	(441)	(143)	(171)	(172)	(98)	(73)	(248)	(188)	(129)	(92)
	① 전혀 시청하지 않는다	21.0	29.2	17.0	21.0	17.5	22.1	21.4	26.0	22.6	19.1	24.8	15.2
	② 거의 시청하지 않는다	37.0	30.1	40.4	35.0	37.4	37.8	36.7	38.4	33.9	39.9	37.2	39.1
	③ 종종 시청한다	27.7	27.8	27.7	30.1	26.3	27.9	29.6	23.3	26.6	30.9	24.0	29.3
	④ 자주 시청한다	11.1	10.6	11.3	11.2	12.9	9.9	9.2	12.3	12.5	9.0	10.1	13.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	3.2	2.3	3.6	2.8	5.8	2.3	3.1	0.0	4.4	1.1	3.9	3.3
	5점 척도 평균(점)	2.39	2.27	2.44	2.40	2.52	2.33	2.36	2.22	2.42	2.33	2.31	2.50
음식	사례수	(784)	(395)	(389)	(186)	(187)	(199)	(122)	(90)	(297)	(213)	(155)	(119)
	① 전혀 시청하지 않는다	24.6	25.3	23.9	21.5	20.9	31.7	23.0	25.6	24.2	24.9	25.8	23.5
	② 거의 시청하지 않는다	34.6	32.7	36.5	34.9	33.7	30.7	39.3	37.8	35.0	31.0	34.2	40.3
	③ 종종 시청한다	26.4	27.3	25.4	28.0	32.6	22.1	22.1	25.6	24.9	30.5	25.8	23.5
	④ 자주 시청한다	11.5	12.7	10.3	10.8	10.7	15.1	9.8	8.9	12.5	11.7	11.0	9.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	2.9	2.0	3.9	4.8	2.1	0.5	5.7	2.2	3.4	1.9	3.2	3.4
	5점 척도 평균(점)	2.34	2.33	2.34	2.42	2.40	2.22	2.36	2.24	2.36	2.35	2.32	2.29

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-701] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
드라마	사례수	(400)	(195)	(205)	(133)	(111)	(80)	(49)	(27)	(138)	(117)	(84)	(61)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	16.7	8.8	24.2	14.2	24.0	16.0	9.5	14.7	17.3	24.1	9.1	11.7
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.0	14.2	21.7	22.1	17.7	14.4	13.6	18.5	20.8	17.4	17.6	13.8
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2	1.3	0.7	0.8	1.1	1.1	0.9	1.0
예능	사례수	(239)	(117)	(122)	(83)	(79)	(46)	(18)	(13)	(90)	(64)	(53)	(32)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	16.3	15.9	16.6	11.0	15.5	7.6	58.7	26.5	16.1	18.7	9.6	22.9
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.7	16.4	20.8	22.2	18.4	18.0	7.8	15.9	19.4	19.5	15.7	20.0
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	1.3	1.3	1.3	1.2	1.4	1.4	0.8	1.6	1.3	1.3	1.3	1.6
영화	사례수	(529)	(292)	(237)	(144)	(129)	(129)	(72)	(55)	(194)	(152)	(99)	(84)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	5.6	5.2	6.0	6.3	6.4	5.4	4.1	4.0	5.8	4.6	6.0	6.3
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	13.6	11.6	16.0	18.9	14.7	10.8	9.0	9.4	14.6	12.8	13.6	12.6
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	2.1	1.7	2.5	2.6	2.3	2.0	2.1	0.6	2.3	1.9	1.7	2.4
음악	사례수	(464)	(220)	(244)	(151)	(121)	(101)	(51)	(40)	(178)	(134)	(78)	(74)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	12.1	5.9	17.6	20.9	7.2	5.5	13.8	7.9	13.6	12.5	7.8	12.1
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	11.7	8.6	14.5	15.9	10.0	9.5	8.6	10.3	12.2	12.3	10.7	10.6
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	0.8	0.6	1.0	0.7	1.2	0.6	1.0	0.3	0.9	0.8	0.5	0.8
애니메이션	사례수	(386)	(189)	(197)	(115)	(100)	(85)	(57)	(29)	(161)	(96)	(72)	(57)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	9.7	7.1	12.2	11.0	11.8	5.5	10.3	8.1	7.8	11.6	8.5	13.5
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	13.5	12.9	14.1	16.5	13.4	11.0	10.3	15.2	14.4	12.3	15.2	10.6
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	1.2	1.3	1.2	0.8	1.7	1.3	1.1	1.2	1.4	0.9	1.2	1.2
출판물	사례수	(208)	(92)	(116)	(87)	(60)	(40)	(11)	(10)	(88)	(50)	(40)	(30)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	11.0	11.0	11.1	9.0	10.4	10.9	18.9	24.8	10.4	13.6	13.1	6.0
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.8	14.6	18.5	16.4	14.1	20.8	16.5	20.4	18.8	16.3	18.0	10.1
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	2.6	3.5	3.5	1.9	2.6	1.9	2.7
웹툰	사례수	(107)	(55)	(52)	(47)	(30)	(22)	(4)	(4)	(44)	(33)	(20)	(10)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	20.2	16.8	23.7	27.4	14.0	13.9	4.0	31.5	23.3	13.5	25.8	17.2
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.5	24.9	32.2	38.2	19.5	25.1	14.0	15.0	32.4	24.6	27.1	26.7
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	5.2	5.0	5.6	4.7	6.4	5.5	4.2	2.2	4.8	3.4	9.0	5.8
게임	사례수	(353)	(218)	(135)	(125)	(105)	(65)	(32)	(26)	(130)	(102)	(63)	(58)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	13.2	13.7	12.5	7.7	19.5	11.5	18.0	12.8	12.1	13.7	18.1	9.7
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.8	14.0	18.7	15.5	16.8	15.3	18.0	12.2	15.4	13.8	19.7	16.0
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	3.6	3.7	3.5	2.9	3.5	5.0	5.1	2.8	3.1	4.8	4.3	2.0
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	9.0	8.7	9.4	6.7	13.1	7.4	6.5	9.9	8.7	9.8	10.5	6.2
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	12.8	11.0	15.6	13.7	14.0	12.9	8.9	7.6	13.1	12.3	15.8	9.6
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	1.6	1.5	1.8	0.9	1.6	3.5	0.8	1.3	1.6	0.9	3.0	1.5
	사례수	(365)	(152)	(213)	(101)	(95)	(82)	(56)	(31)	(140)	(108)	(62)	(55)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	17.1	17.5	16.8	20.1	20.7	13.1	13.2	13.7	17.8	16.1	17.6	16.7
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	26.7	20.8	30.9	26.6	25.1	27.6	23.8	34.9	29.6	26.6	22.9	24.0
	사례수	(657)	(216)	(441)	(143)	(171)	(172)	(98)	(73)	(248)	(188)	(129)	(92)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	16.9	13.7	18.5	17.0	19.8	16.9	13.7	14.0	18.2	17.4	13.7	16.5
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	19.9	15.9	21.8	18.7	22.7	21.4	16.6	16.2	23.0	16.9	16.4	22.4
	사례수	(784)	(395)	(389)	(186)	(187)	(199)	(122)	(90)	(297)	(213)	(155)	(119)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	9.5	9.1	9.9	11.9	10.6	8.6	7.8	6.6	9.3	9.2	9.1	11.0
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	13.8	12.0	15.6	12.9	14.7	14.7	14.2	11.4	14.4	14.7	12.0	13.1

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-702] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
구분	사례수	(208)	(92)	(116)	(87)	(60)	(40)	(11)	(10)	(88)	(50)	(40)	(30)
	문학 비중	60.2	56.7	63.0	62.7	57.0	59.4	60.5	60.9	63.5	58.6	62.7	49.8
	비문학 비중	39.8	43.3	37.0	37.3	43.0	40.7	39.6	39.1	36.5	41.4	37.3	50.2

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-703] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(400)	(195)	(205)	(133)	(111)	(80)	(49)	(27)	(138)	(117)	(84)	(61)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	3.8	4.1	3.4	3.8	0.9	7.5	4.1	3.7	2.2	5.1	4.8	3.3
	② 마음에 안든다	5.3	7.2	3.4	9.8	4.5	3.8	0.0	0.0	5.8	5.1	3.6	6.6
	③ 그저 그렇다	42.3	46.7	38.0	34.6	45.0	47.5	51.0	37.0	39.1	39.3	52.4	41.0
	④ 마음에 든다	36.5	35.4	37.6	35.3	36.0	35.0	38.8	44.4	37.0	38.5	32.1	37.7
	⑤ 매우 마음에 든다	12.3	6.7	17.6	16.5	13.5	6.3	6.1	14.8	15.9	12.0	7.1	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.33	3.62	3.51	3.57	3.29	3.43	3.67	3.59	3.47	3.33	3.48
사례수		(239)	(117)	(122)	(83)	(79)	(46)	(18)	(13)	(90)	(64)	(53)	(32)
예능	① 전혀 마음에 안든다	2.1	2.6	1.6	0.0	5.1	2.2	0.0	0.0	1.1	6.3	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	6.3	6.0	6.6	3.6	8.9	6.5	0.0	15.4	6.7	7.8	3.8	6.3
	③ 그저 그렇다	48.5	53.0	44.3	45.8	51.9	41.3	72.2	38.5	42.2	46.9	60.4	50.0
	④ 마음에 든다	30.5	29.9	31.1	30.1	24.1	41.3	27.8	38.5	34.4	26.6	26.4	34.4
	⑤ 매우 마음에 든다	12.6	8.5	16.4	20.5	10.1	8.7	0.0	7.7	15.6	12.5	9.4	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.36	3.54	3.67	3.25	3.48	3.28	3.38	3.57	3.31	3.42	3.47
사례수		(529)	(292)	(237)	(144)	(129)	(129)	(72)	(55)	(194)	(152)	(99)	(84)
영화	① 전혀 마음에 안든다	2.5	1.7	3.4	3.5	2.3	3.1	1.4	0.0	4.6	0.7	2.0	1.2
	② 마음에 안든다	4.9	7.2	2.1	8.3	2.3	3.1	4.2	7.3	3.6	3.3	6.1	9.5
	③ 그저 그렇다	49.9	51.0	48.5	44.4	48.8	54.3	55.6	49.1	49.0	52.6	51.5	45.2
	④ 마음에 든다	31.8	33.2	30.0	27.8	35.7	30.2	33.3	34.5	30.9	33.6	31.3	31.0
	⑤ 매우 마음에 든다	11.0	6.8	16.0	16.0	10.9	9.3	5.6	9.1	11.9	9.9	9.1	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.36	3.53	3.44	3.50	3.40	3.38	3.45	3.42	3.49	3.39	3.45
사례수		(464)	(220)	(244)	(151)	(121)	(101)	(51)	(40)	(178)	(134)	(78)	(74)
음악	① 전혀 마음에 안든다	7.3	9.5	5.3	10.6	7.4	7.9	2.0	0.0	7.3	6.7	9.0	6.8
	② 마음에 안든다	12.9	16.4	9.8	13.2	15.7	13.9	11.8	2.5	12.9	11.2	16.7	12.2
	③ 그저 그렇다	45.3	45.9	44.7	37.1	47.1	44.6	51.0	65.0	45.5	47.8	42.3	43.2
	④ 마음에 든다	23.7	22.3	25.0	21.9	20.7	24.8	31.4	27.5	23.0	22.4	21.8	29.7
	⑤ 매우 마음에 든다	10.8	5.9	15.2	17.2	9.1	8.9	3.9	5.0	11.2	11.9	10.3	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.18	2.99	3.35	3.22	3.08	3.13	3.24	3.35	3.18	3.22	3.08	3.20
사례수		(386)	(189)	(197)	(115)	(100)	(85)	(57)	(29)	(161)	(96)	(72)	(57)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	5.2	5.8	4.6	4.3	5.0	9.4	3.5	0.0	3.7	3.1	8.3	8.8
	② 마음에 안든다	7.3	7.4	7.1	7.8	6.0	5.9	10.5	6.9	8.7	4.2	11.1	3.5
	③ 그저 그렇다	49.5	50.3	48.7	39.1	55.0	50.6	59.6	48.3	48.4	57.3	43.1	47.4
	④ 마음에 든다	27.5	28.0	26.9	33.9	23.0	25.9	17.5	41.4	32.3	19.8	23.6	31.6
	⑤ 매우 마음에 든다	10.6	8.5	12.7	14.8	11.0	8.2	8.8	3.4	6.8	15.6	13.9	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.26	3.36	3.47	3.29	3.18	3.18	3.41	3.30	3.41	3.24	3.28

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우렐	동부
사례수		(208)	(92)	(116)	(87)	(60)	(40)	(11)	(10)	(88)	(50)	(40)	(30)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	5.8	7.6	4.3	6.9	6.7	2.5	9.1	0.0	3.4	8.0	10.0	3.3
	② 마음에 안든다	8.7	8.7	8.6	9.2	8.3	12.5	0.0	0.0	6.8	4.0	10.0	20.0
	③ 그저 그렇다	43.3	46.7	40.5	40.2	53.3	40.0	45.5	20.0	40.9	50.0	37.5	46.7
	④ 마음에 든다	27.9	27.2	28.4	24.1	21.7	32.5	45.5	60.0	33.0	24.0	30.0	16.7
	⑤ 매우 마음에 든다	14.4	9.8	18.1	19.5	10.0	12.5	0.0	20.0	15.9	14.0	12.5	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.23	3.47	3.40	3.20	3.40	3.27	4.00	3.51	3.32	3.25	3.17
사례수		(107)	(55)	(52)	(47)	(30)	(22)	(4)	(4)	(44)	(33)	(20)	(10)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	4.7	5.5	3.8	2.1	13.3	0.0	0.0	0.0	2.3	9.1	5.0	0.0
	② 마음에 안든다	3.7	3.6	3.8	4.3	3.3	4.5	0.0	0.0	4.5	3.0	5.0	0.0
	③ 그저 그렇다	31.8	38.2	25.0	17.0	46.7	31.8	75.0	50.0	34.1	27.3	40.0	20.0
	④ 마음에 든다	29.9	34.5	25.0	29.8	20.0	50.0	0.0	25.0	18.2	39.4	40.0	30.0
	⑤ 매우 마음에 든다	29.9	18.2	42.3	46.8	16.7	13.6	25.0	25.0	40.9	21.2	10.0	50.0
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.56	3.98	4.15	3.23	3.73	3.50	3.75	3.91	3.61	3.45	4.30
사례수		(353)	(218)	(135)	(125)	(105)	(65)	(32)	(26)	(130)	(102)	(63)	(58)
게임	① 전혀 마음에 안든다	4.8	5.5	3.7	7.2	2.9	0.0	12.5	3.8	3.8	6.9	4.8	3.4
	② 마음에 안든다	7.4	7.3	7.4	8.8	5.7	7.7	6.3	7.7	8.5	6.9	7.9	5.2
	③ 그저 그렇다	53.3	53.2	53.3	44.0	62.9	52.3	59.4	53.8	54.6	56.9	49.2	48.3
	④ 마음에 든다	24.4	27.1	20.0	28.8	21.0	29.2	12.5	19.2	23.1	22.5	25.4	29.3
	⑤ 매우 마음에 든다	10.2	6.9	15.6	11.2	7.6	10.8	9.4	15.4	10.0	6.9	12.7	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.22	3.36	3.28	3.25	3.43	3.00	3.35	3.27	3.16	3.33	3.45
사례수		(365)	(152)	(213)	(101)	(95)	(82)	(56)	(31)	(140)	(108)	(62)	(55)
패션	① 전혀 마음에 안든다	4.4	8.6	1.4	5.0	5.3	6.1	1.8	0.0	5.0	3.7	4.8	3.6
	② 마음에 안든다	3.6	3.3	3.8	5.9	5.3	2.4	0.0	0.0	3.6	1.9	9.7	0.0
	③ 그저 그렇다	45.8	49.3	43.2	31.7	51.6	46.3	55.4	54.8	39.3	56.5	41.9	45.5
	④ 마음에 든다	32.3	26.3	36.6	37.6	28.4	31.7	28.6	35.5	36.4	27.8	30.6	32.7
	⑤ 매우 마음에 든다	14.0	12.5	15.0	19.8	9.5	13.4	14.3	9.7	15.7	10.2	12.9	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.31	3.60	3.61	3.32	3.44	3.54	3.55	3.54	3.39	3.37	3.62
사례수		(657)	(216)	(441)	(143)	(171)	(172)	(98)	(73)	(248)	(188)	(129)	(92)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	2.4	6.9	0.2	4.9	1.8	1.2	3.1	1.4	2.8	3.2	2.3	0.0
	② 마음에 안든다	2.6	2.3	2.7	5.6	1.8	1.2	3.1	1.4	2.4	3.2	2.3	2.2
	③ 그저 그렇다	49.0	52.8	47.2	49.0	49.7	48.3	46.9	52.1	46.8	48.9	53.5	48.9
	④ 마음에 든다	33.9	30.1	35.8	27.3	32.2	37.8	39.8	34.2	35.1	34.0	31.8	33.7
	⑤ 매우 마음에 든다	12.0	7.9	14.1	13.3	14.6	11.6	7.1	11.0	12.9	10.6	10.1	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.30	3.61	3.38	3.56	3.58	3.45	3.52	3.53	3.46	3.45	3.62
사례수		(784)	(395)	(389)	(186)	(187)	(199)	(122)	(90)	(297)	(213)	(155)	(119)
음식	① 전혀 마음에 안든다	3.6	3.5	3.6	6.5	2.7	4.0	1.6	1.1	5.1	2.8	1.9	3.4
	② 마음에 안든다	3.8	3.3	4.4	4.8	3.7	4.5	1.6	3.3	3.0	4.2	4.5	4.2
	③ 그저 그렇다	42.2	43.0	41.4	41.4	43.9	42.2	43.4	38.9	39.4	46.0	40.6	44.5
	④ 마음에 든다	36.7	37.5	36.0	31.7	38.0	37.2	35.2	45.6	38.4	35.7	39.4	31.1
	⑤ 매우 마음에 든다	13.6	12.7	14.7	15.6	11.8	12.1	18.0	11.1	14.1	11.3	13.5	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.52	3.54	3.45	3.52	3.49	3.66	3.62	3.54	3.48	3.58	3.54

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-704] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(400)	(195)	(205)	(133)	(111)	(80)	(49)	(27)	(138)	(117)	(84)	(61)
1순위	선호하는 배우가 출연해서	17.3	12.8	21.5	21.8	19.8	10.0	12.2	14.8	18.1	18.8	14.3	16.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.3	16.9	11.7	12.0	15.3	17.5	16.3	7.4	12.3	15.4	14.3	16.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.5	14.4	12.7	15.8	7.2	15.0	10.2	29.6	15.2	12.0	14.3	11.5
	배우의 외모가 매력적이어서	12.3	9.2	15.1	13.5	13.5	12.5	8.2	7.4	10.9	9.4	14.3	18.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.3	11.8	6.8	9.8	10.8	8.8	6.1	7.4	12.3	10.3	4.8	6.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	8.8	8.2	9.3	5.3	9.0	10.0	16.3	7.4	10.1	6.0	13.1	4.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.0	9.2	6.8	6.0	9.9	3.8	10.2	18.5	6.5	9.4	4.8	13.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.8	8.2	5.4	5.3	8.1	7.5	8.2	3.7	6.5	6.0	10.7	3.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.5	4.1	6.8	6.8	3.6	7.5	6.1	0.0	4.3	7.7	3.6	6.6
	기타	4.5	5.1	3.9	3.8	2.7	7.5	6.1	3.7	3.6	5.1	6.0	3.3
1+2순위 (중복)	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	28.5	30.3	26.8	25.6	33.3	32.5	24.5	18.5	27.5	28.2	26.2	34.4
	선호하는 배우가 출연해서	28.0	22.1	33.7	34.6	28.8	21.3	16.3	33.3	28.3	29.9	28.6	23.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	22.0	22.1	22.0	26.3	16.2	20.0	20.4	33.3	25.4	18.8	23.8	18.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.5	24.1	19.0	24.8	23.4	13.8	20.4	22.2	21.0	24.8	14.3	26.2
	배우의 외모가 매력적이어서	20.8	16.9	24.4	24.1	20.7	20.0	18.4	11.1	18.1	16.2	22.6	32.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	15.8	17.4	14.1	12.0	14.4	18.8	24.5	14.8	17.4	11.1	22.6	11.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	14.3	16.9	11.7	12.0	18.9	5.0	18.4	25.9	15.2	16.2	7.1	18.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	12.5	13.8	11.2	9.8	12.6	15.0	18.4	7.4	11.6	10.3	20.2	8.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.5	8.7	12.2	11.3	9.9	11.3	10.2	7.4	8.7	15.4	7.1	9.8
	기타	4.5	5.1	3.9	3.8	2.7	7.5	6.1	3.7	3.6	5.1	6.0	3.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-705] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(239)	(117)	(122)	(83)	(79)	(46)	(18)	(13)	(90)	(64)	(53)	(32)
1순위	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	20.5	19.7	21.3	24.1	24.1	13.0	16.7	7.7	16.7	26.6	26.4	9.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.6	15.4	13.9	15.7	7.6	23.9	16.7	15.4	14.4	9.4	18.9	18.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	13.8	12.8	14.8	10.8	16.5	10.9	27.8	7.7	14.4	10.9	13.2	18.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	11.7	12.0	11.5	7.2	6.3	21.7	11.1	38.5	16.7	9.4	9.4	6.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.5	9.4	11.5	15.7	8.9	6.5	5.6	7.7	11.1	9.4	7.5	15.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.2	9.4	9.0	9.6	11.4	10.9	0.0	0.0	6.7	9.4	9.4	15.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.7	6.8	6.6	7.2	8.9	4.3	0.0	7.7	5.6	9.4	5.7	6.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	5.9	4.3	7.4	2.4	10.1	2.2	11.1	7.7	8.9	4.7	5.7	0.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.0	7.7	2.5	7.2	2.5	4.3	11.1	0.0	4.4	4.7	3.8	9.4
	기타	2.1	2.6	1.6	0.0	3.8	2.2	0.0	7.7	1.1	6.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	31.4	29.1	33.6	38.6	31.6	19.6	22.2	38.5	30.0	34.4	41.5	12.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	25.5	24.8	26.2	25.3	17.7	34.8	11.1	61.5	32.2	23.4	18.9	21.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	24.7	27.4	22.1	24.1	20.3	30.4	27.8	30.8	25.6	17.2	30.2	28.1
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	22.2	22.2	22.1	25.3	20.3	17.4	38.9	7.7	22.2	18.8	18.9	34.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.2	16.2	18.0	18.1	15.2	17.4	22.2	15.4	21.1	10.9	15.1	21.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.3	15.4	17.2	18.1	17.7	19.6	5.6	0.0	12.2	21.9	11.3	25.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	13.8	13.7	13.9	14.5	15.2	10.9	22.2	0.0	10.0	14.1	15.1	21.9
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.0	10.3	15.6	13.3	21.5	4.3	0.0	7.7	12.2	14.1	15.1	9.4
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	11.3	9.4	13.1	8.4	12.7	10.9	22.2	7.7	13.3	10.9	15.1	0.0
	기타	2.5	3.4	1.6	1.2	3.8	2.2	0.0	7.7	1.1	6.3	1.9	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-706] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(529)	(292)	(237)	(144)	(129)	(129)	(72)	(55)	(194)	(152)	(99)	(84)
1순위	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.1	16.4	13.5	7.6	14.0	22.5	19.4	14.5	15.5	16.4	16.2	10.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	15.1	13.0	17.7	12.5	11.6	14.0	18.1	29.1	18.0	13.8	13.1	13.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.8	17.5	9.3	14.6	14.7	10.9	16.7	12.7	11.3	12.5	16.2	19.0
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	13.4	13.4	13.5	16.7	13.2	12.4	9.7	12.7	14.4	11.2	14.1	14.3
	배우의 외모가 매력적이어서	11.3	10.6	12.2	13.9	13.2	7.0	12.5	9.1	11.3	11.2	12.1	10.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.3	10.3	8.0	11.1	11.6	8.5	5.6	5.5	9.3	9.2	9.1	9.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.6	6.8	6.3	6.3	7.8	7.0	2.8	9.1	6.2	6.6	8.1	6.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.2	4.5	8.4	8.3	7.0	5.4	5.6	1.8	5.7	9.2	5.1	3.6
	선호하는 배우가 출연해서	6.0	3.4	9.3	7.6	5.4	7.8	4.2	1.8	6.2	5.9	4.0	8.3
	기타	3.0	4.1	1.7	1.4	1.6	4.7	5.6	3.6	2.1	3.9	2.0	4.8
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	26.5	22.3	31.6	27.1	20.9	19.4	30.6	49.1	30.9	20.4	28.3	25.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.9	28.4	22.8	14.6	25.6	34.1	36.1	23.6	22.2	28.3	25.3	31.0
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	22.3	22.6	21.9	24.3	24.8	19.4	15.3	27.3	23.7	21.7	23.2	19.0
	배우의 외모가 매력적이어서	21.9	18.2	26.6	31.9	21.7	17.1	15.3	16.4	24.2	19.1	23.2	20.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.9	24.3	19.0	21.5	22.5	21.7	26.4	16.4	16.0	23.7	25.3	28.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.1	17.8	13.9	20.1	20.2	11.6	12.5	10.9	19.1	15.1	15.2	11.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	12.9	14.0	11.4	13.2	14.0	11.6	11.1	14.5	11.3	13.2	13.1	15.5
	선호하는 배우가 출연해서	10.0	6.5	14.3	13.9	11.6	10.1	5.6	1.8	11.3	10.5	5.1	11.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.5	7.5	11.8	13.2	10.1	8.5	6.9	3.6	9.8	12.5	8.1	4.8
	기타	3.0	4.1	1.7	1.4	1.6	4.7	5.6	3.6	2.1	3.9	2.0	4.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-707] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(464)	(220)	(244)	(151)	(121)	(101)	(51)	(40)	(178)	(134)	(78)	(74)
1순위	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	18.5	17.3	19.7	15.9	20.7	21.8	15.7	17.5	21.3	15.7	21.8	13.5
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	13.8	12.7	14.8	14.6	19.0	4.0	19.6	12.5	14.6	11.2	14.1	16.2
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	13.8	13.6	13.9	14.6	14.0	9.9	13.7	20.0	10.7	19.4	10.3	14.9
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	13.1	12.7	13.5	11.9	9.9	19.8	13.7	10.0	12.9	11.2	12.8	17.6
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	10.8	11.8	9.8	11.9	14.0	5.0	7.8	15.0	11.2	11.9	11.5	6.8
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	6.5	7.3	5.7	7.3	2.5	9.9	5.9	7.5	7.9	5.2	6.4	5.4
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	6.3	4.5	7.8	7.3	7.4	5.0	5.9	2.5	5.6	6.7	6.4	6.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.3	6.4	6.1	5.3	5.8	6.9	7.8	7.5	5.1	6.7	6.4	8.1
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	3.4	4.1	2.9	3.3	1.7	5.0	5.9	2.5	3.9	3.0	2.6	4.1
	가사의 의미가 좋아서	3.0	3.2	2.9	6.0	1.7	2.0	2.0	0.0	3.4	3.0	1.3	4.1
1+2순위 (중복)	기타	4.5	6.4	2.9	2.0	3.3	10.9	2.0	5.0	3.4	6.0	6.4	2.7
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	30.0	25.9	33.6	25.8	28.9	34.7	33.3	32.5	32.0	28.4	33.3	24.3
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	29.5	25.0	33.6	31.8	35.5	20.8	25.5	30.0	25.3	38.1	17.9	36.5
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	24.6	23.2	25.8	31.8	27.3	11.9	25.5	20.0	25.8	24.6	17.9	28.4
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	21.3	20.5	22.1	20.5	20.7	28.7	15.7	15.0	23.6	17.2	21.8	23.0
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	16.6	19.1	14.3	19.9	21.5	5.9	13.7	20.0	16.9	14.2	25.6	10.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.7	13.2	12.3	11.3	9.1	13.9	11.8	27.5	12.9	10.4	15.4	13.5
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.1	10.0	13.9	11.9	13.2	9.9	13.7	12.5	8.4	15.7	11.5	14.9
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	10.1	10.5	9.8	11.9	5.0	11.9	15.7	7.5	11.2	7.5	11.5	10.8
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	5.6	7.3	4.1	4.6	3.3	6.9	9.8	7.5	7.9	3.0	6.4	4.1
	가사의 의미가 좋아서	5.2	3.6	6.6	10.6	2.5	3.0	2.0	2.5	6.2	6.0	2.6	4.1
	기타	4.5	6.4	2.9	2.0	3.3	10.9	2.0	5.0	3.4	6.0	6.4	2.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-708] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(386)	(189)	(197)	(115)	(100)	(85)	(57)	(29)	(161)	(96)	(72)	(57)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	27.7	29.6	25.9	27.0	21.0	23.5	45.6	31.0	26.1	26.0	34.7	26.3
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	19.4	18.0	20.8	20.0	20.0	20.0	19.3	13.8	20.5	17.7	16.7	22.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.4	10.6	14.2	11.3	17.0	10.6	10.5	10.3	14.3	9.4	13.9	10.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.7	12.7	10.7	10.4	13.0	12.9	10.5	10.3	10.6	8.3	12.5	19.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.3	7.4	9.1	13.0	7.0	8.2	1.8	6.9	8.1	11.5	6.9	5.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.3	9.5	7.1	7.8	10.0	3.5	7.0	20.7	8.1	9.4	6.9	8.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	4.9	4.8	5.1	6.1	6.0	5.9	0.0	3.4	3.1	11.5	4.2	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.1	4.8	3.6	3.5	3.0	8.2	3.5	0.0	5.6	3.1	2.8	3.5
	기타	3.1	2.6	3.6	0.9	3.0	7.1	1.8	3.4	3.7	3.1	1.4	3.5
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	36.8	36.5	37.1	37.4	30.0	28.2	56.1	44.8	31.1	37.5	47.2	38.6
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	30.8	29.6	32.0	33.0	34.0	28.2	24.6	31.0	32.9	25.0	31.9	33.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.9	24.9	24.9	26.1	31.0	18.8	19.3	27.6	21.7	27.1	26.4	28.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	22.3	20.6	23.9	23.5	26.0	20.0	19.3	17.2	23.6	22.9	22.2	17.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.9	18.0	19.8	27.0	16.0	15.3	17.5	10.3	18.0	22.9	19.4	14.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	13.5	14.8	12.2	15.7	11.0	9.4	12.3	27.6	16.1	10.4	8.3	17.5
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.3	7.9	8.6	7.0	12.0	9.4	1.8	10.3	5.6	16.7	6.9	3.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.5	9.0	6.1	8.7	6.0	10.6	5.3	3.4	13.0	3.1	4.2	3.5
	기타	3.4	2.6	4.1	0.9	3.0	8.2	1.8	3.4	3.7	4.2	1.4	3.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-709] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(208)	(92)	(116)	(87)	(60)	(40)	(11)	(10)	(88)	(50)	(40)	(30)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	20.7	21.7	19.8	21.8	21.7	20.0	18.2	10.0	25.0	16.0	17.5	20.0
	스토리가 좋아서	15.4	15.2	15.5	13.8	20.0	15.0	9.1	10.0	18.2	16.0	12.5	10.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.0	15.2	11.2	12.6	13.3	10.0	9.1	30.0	15.9	8.0	15.0	10.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.0	8.7	14.7	16.1	10.0	10.0	0.0	10.0	13.6	12.0	7.5	13.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.1	10.9	11.2	12.6	6.7	15.0	0.0	20.0	10.2	14.0	5.0	16.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.6	8.7	12.1	11.5	13.3	2.5	18.2	10.0	4.5	10.0	17.5	20.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	9.1	12.0	6.9	5.7	6.7	15.0	27.3	10.0	5.7	10.0	20.0	3.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.8	6.5	5.2	5.7	3.3	7.5	18.2	0.0	5.7	10.0	0.0	6.7
	기타	2.4	1.1	3.4	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	1.1	4.0	5.0	0.0
1+2순위 (중복)	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	32.7	27.2	37.1	33.3	35.0	27.5	36.4	30.0	37.5	24.0	35.0	30.0
	스토리가 좋아서	30.3	25.0	34.5	34.5	28.3	27.5	18.2	30.0	36.4	32.0	20.0	23.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.0	29.3	19.8	20.7	25.0	27.5	27.3	30.0	25.0	24.0	30.0	13.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	20.7	18.5	22.4	27.6	16.7	17.5	0.0	20.0	21.6	20.0	17.5	23.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.2	18.5	21.6	23.0	21.7	5.0	45.5	20.0	14.8	22.0	25.0	26.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	17.3	18.5	16.4	18.4	13.3	15.0	18.2	40.0	17.0	18.0	10.0	26.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.9	17.4	14.7	14.9	11.7	20.0	27.3	20.0	11.4	16.0	25.0	16.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.5	12.0	11.2	13.8	5.0	17.5	18.2	0.0	12.5	14.0	7.5	10.0
	기타	2.4	1.1	3.4	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	1.1	4.0	5.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-710] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북부	동부
사례수		(107)	(55)	(52)	(47)	(30)	(22)	(4)	(4)	(44)	(33)	(20)	(10)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.8	16.4	19.2	17.0	23.3	13.6	0.0	25.0	18.2	18.2	15.0	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.1	12.7	13.5	12.8	16.7	9.1	0.0	25.0	9.1	3.0	35.0	20.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	12.1	14.5	9.6	14.9	6.7	0.0	50.0	50.0	15.9	12.1	5.0	10.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.3	9.1	11.5	19.1	6.7	0.0	0.0	0.0	11.4	6.1	5.0	30.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.5	5.5	9.6	6.4	10.0	9.1	0.0	0.0	9.1	6.1	10.0	0.0
	사용자 환경이 편리해서	7.5	7.3	7.7	10.6	3.3	9.1	0.0	0.0	6.8	12.1	5.0	0.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	6.5	7.3	5.8	4.3	3.3	18.2	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.5	5.5	7.7	0.0	10.0	13.6	25.0	0.0	4.5	12.1	0.0	10.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	5.6	3.6	7.7	8.5	0.0	9.1	0.0	0.0	2.3	9.1	10.0	0.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.6	5.5	5.8	0.0	10.0	9.1	25.0	0.0	6.8	6.1	0.0	10.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	4.7	7.3	1.9	6.4	6.7	0.0	0.0	0.0	4.5	3.0	10.0	0.0
1+2순위 (중복)	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
	기타	1.9	3.6	0.0	0.0	3.3	4.5	0.0	0.0	0.0	3.0	5.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.2	23.6	28.8	29.8	26.7	22.7	0.0	25.0	25.0	30.3	20.0	30.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	23.4	20.0	26.9	36.2	13.3	9.1	25.0	25.0	25.0	21.2	15.0	40.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	22.4	21.8	23.1	27.7	20.0	4.5	50.0	50.0	25.0	21.2	20.0	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.4	20.0	25.0	25.5	20.0	13.6	25.0	50.0	22.7	9.1	35.0	40.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.1	14.5	11.5	10.6	10.0	18.2	25.0	25.0	9.1	18.2	10.0	20.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.1	12.7	11.5	14.9	16.7	4.5	0.0	0.0	13.6	6.1	10.0	30.0
	사용자 환경이 편리해서	11.2	10.9	11.5	17.0	6.7	9.1	0.0	0.0	13.6	12.1	10.0	0.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.3	7.3	13.5	6.4	10.0	13.6	50.0	0.0	11.4	9.1	10.0	10.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	9.3	9.1	9.6	8.5	6.7	18.2	0.0	0.0	15.9	9.1	0.0	0.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.3	10.9	7.7	0.0	13.3	22.7	25.0	0.0	13.6	9.1	0.0	10.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.4	5.5	11.5	12.8	3.3	9.1	0.0	0.0	2.3	15.2	15.0	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.5	5.5	9.6	4.3	13.3	9.1	0.0	0.0	6.8	0.0	25.0	0.0
	기타	1.9	3.6	0.0	0.0	3.3	4.5	0.0	0.0	0.0	3.0	5.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-711] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북부	동부
사례수		(353)	(218)	(135)	(125)	(105)	(65)	(32)	(26)	(130)	(102)	(63)	(58)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	13.9	13.8	14.1	12.0	11.4	10.8	25.0	26.9	15.4	12.7	17.5	8.6
	그래픽/그림이 좋아서	13.6	14.2	12.6	13.6	10.5	12.3	18.8	23.1	13.8	6.9	15.9	22.4
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	12.7	12.8	12.6	12.0	20.0	12.3	3.1	0.0	12.3	13.7	15.9	8.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.6	12.4	10.4	10.4	9.5	12.3	15.6	19.2	7.7	17.6	7.9	13.8
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	11.0	11.9	9.6	12.0	7.6	12.3	15.6	11.5	13.8	11.8	6.3	8.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.8	7.3	5.9	4.8	6.7	10.8	9.4	3.8	3.8	5.9	12.7	8.6
	한국 프로게이머가 좋아서	5.4	6.4	3.7	5.6	6.7	6.2	3.1	0.0	6.9	5.9	4.8	1.7
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.4	5.0	5.9	4.0	9.5	4.6	3.1	0.0	6.2	6.9	1.6	5.2
	사용자 환경이 편리해서	4.8	2.8	8.1	8.8	3.8	1.5	3.1	0.0	3.8	4.9	6.3	5.2
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.2	3.7	5.2	4.0	2.9	7.7	3.1	3.8	4.6	4.9	4.8	1.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.2	4.1	4.4	4.0	6.7	3.1	0.0	3.8	4.6	3.9	1.6	6.9
1+2순위 (중복)	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.0	3.2	5.2	6.4	2.9	3.1	0.0	3.8	5.4	1.0	3.2	6.9
	기타	2.3	2.3	2.2	2.4	1.9	3.1	0.0	3.8	1.5	3.9	1.6	1.7
	그래픽/그림이 좋아서	26.9	27.5	25.9	25.6	24.8	23.1	37.5	38.5	23.8	19.6	34.9	37.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	23.8	21.6	27.4	23.2	16.2	23.1	37.5	42.3	23.8	19.6	30.2	24.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.7	18.8	23.7	20.8	20.0	20.0	25.0	19.2	20.8	26.5	11.1	20.7
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	20.4	20.2	20.7	18.4	31.4	20.0	9.4	0.0	20.0	23.5	22.2	13.8
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	18.4	19.3	17.0	23.2	14.3	12.3	25.0	19.2	22.3	15.7	20.6	12.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.8	11.5	9.6	9.6	10.5	13.8	9.4	11.5	7.7	9.8	14.3	15.5
	한국 프로게이머가 좋아서	9.9	13.3	4.4	10.4	12.4	10.8	6.3	0.0	13.8	8.8	6.3	6.9
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	9.9	10.1	9.6	11.2	10.5	12.3	3.1	3.8	9.2	13.7	6.3	8.6
	사용자 환경이 편리해서	9.3	8.3	11.1	12.0	9.5	4.6	9.4	7.7	9.2	9.8	7.9	10.3
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.8	8.7	8.9	8.8	10.5	9.2	3.1	7.7	8.5	8.8	12.7	5.2
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.1	4.1	11.9	12.0	6.7	3.1	0.0	3.8	8.5	5.9	6.3	6.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.5	6.0	7.4	7.2	8.6	4.6	3.1	3.8	8.5	5.9	1.6	8.6
	기타	2.3	2.3	2.2	2.4	1.9	3.1	0.0	3.8	1.5	3.9	1.6	1.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-712] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(365)	(152)	(213)	(101)	(95)	(82)	(56)	(31)	(140)	(108)	(62)	(55)
1순위	디자인이 좋아서	20.3	23.0	18.3	16.8	25.3	23.2	17.9	12.9	20.0	20.4	24.2	16.4
	품질이 우수해서	19.7	19.1	20.2	19.8	20.0	17.1	19.6	25.8	21.4	18.5	12.9	25.5
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	18.1	15.8	19.7	17.8	15.8	15.9	28.6	12.9	17.1	14.8	25.8	18.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.2	13.8	14.6	10.9	13.7	13.4	17.9	22.6	15.0	12.0	17.7	12.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.9	9.2	10.3	15.8	6.3	11.0	3.6	9.7	7.9	11.1	6.5	16.4
	브랜드 이미지가 좋아서	7.1	6.6	7.5	5.9	9.5	3.7	7.1	12.9	7.1	10.2	4.8	3.6
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	4.9	5.3	4.7	6.9	6.3	3.7	1.8	3.2	4.3	8.3	3.2	1.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	3.3	3.9	2.8	4.0	2.1	7.3	0.0	0.0	5.0	0.9	3.2	3.6
	기타	2.5	3.3	1.9	2.0	1.1	4.9	3.6	0.0	2.1	3.7	1.6	1.8
1+2순위 (중복)	품질이 우수해서	34.2	32.2	35.7	37.6	31.6	31.7	33.9	38.7	37.1	35.2	27.4	32.7
	디자인이 좋아서	31.0	28.9	32.4	29.7	34.7	30.5	28.6	29.0	30.0	30.6	30.6	34.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	29.9	32.9	27.7	25.7	27.4	29.3	30.4	51.6	30.0	32.4	32.3	21.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	29.9	28.3	31.0	30.7	30.5	24.4	39.3	22.6	27.1	26.9	40.3	30.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.6	13.2	17.4	21.8	14.7	14.6	8.9	12.9	15.0	15.7	9.7	23.6
	브랜드 이미지가 좋아서	14.5	14.5	14.6	14.9	14.7	12.2	16.1	16.1	15.0	14.8	11.3	16.4
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.6	11.2	8.5	12.9	11.6	7.3	7.1	3.2	7.9	9.3	14.5	9.1
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	6.3	7.2	5.6	11.9	4.2	8.5	0.0	0.0	8.6	4.6	6.5	3.6
	기타	2.5	3.3	1.9	2.0	1.1	4.9	3.6	0.0	2.1	3.7	1.6	1.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-713] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(657)	(216)	(441)	(143)	(171)	(172)	(98)	(73)	(248)	(188)	(129)	(92)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	34.7	24.5	39.7	32.2	32.7	35.5	31.6	46.6	38.3	31.9	29.5	38.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.4	18.1	15.6	14.0	15.8	21.5	13.3	15.1	14.5	13.3	22.5	19.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.9	14.4	10.7	7.0	13.5	11.6	15.3	13.7	10.5	16.5	10.9	7.6
	제품 종류가 다양해서	10.4	13.4	8.8	11.2	9.9	7.6	16.3	8.2	9.3	10.1	8.5	16.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.1	9.3	7.5	10.5	7.0	7.6	5.1	11.0	7.7	7.4	10.1	7.6
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	7.2	5.1	8.2	9.8	9.4	7.0	5.1	0.0	7.7	6.9	7.8	5.4
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	3.2	3.7	2.9	7.7	2.9	2.3	1.0	0.0	4.0	3.2	2.3	2.2
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	3.0	2.8	3.2	3.5	3.5	3.5	3.1	0.0	2.4	4.3	2.3	3.3
	브랜드 이미지가 좋아서	2.1	4.2	1.1	2.1	2.3	1.2	5.1	0.0	2.4	1.1	4.7	0.0
	기타	3.0	4.6	2.3	2.1	2.9	2.3	4.1	5.5	3.2	5.3	1.6	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	54.3	42.6	60.1	53.8	53.8	57.0	44.9	63.0	55.2	50.5	51.9	63.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	27.2	27.8	27.0	22.4	24.0	33.7	29.6	26.0	25.0	25.0	35.7	26.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.9	25.9	25.9	22.4	24.0	25.6	30.6	31.5	24.2	30.3	24.0	23.9
	제품 종류가 다양해서	22.8	25.5	21.5	25.2	21.1	17.4	29.6	26.0	23.4	21.3	20.2	28.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	17.5	14.8	18.8	19.6	21.1	14.0	14.3	17.8	18.1	16.5	17.8	17.4
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.8	9.3	11.6	18.9	12.3	10.5	5.1	0.0	11.3	10.1	10.1	12.0
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	5.2	6.9	4.3	10.5	4.1	4.1	4.1	1.4	6.0	5.9	4.7	2.2
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	4.9	5.1	4.8	7.0	5.3	5.2	4.1	0.0	4.4	6.9	3.1	4.3
	브랜드 이미지가 좋아서	3.8	7.9	1.8	4.9	4.1	2.9	5.1	1.4	5.2	2.1	5.4	1.1
	기타	3.0	4.6	2.3	2.1	2.9	2.3	4.1	5.5	3.2	5.3	1.6	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-714] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(784)	(395)	(389)	(186)	(187)	(199)	(122)	(90)	(297)	(213)	(155)	(119)
1순위	맛이 있어서	38.8	39.0	38.6	33.9	38.0	38.2	41.8	47.8	39.4	35.7	41.3	39.5
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	18.2	16.2	20.3	19.9	21.4	18.1	14.8	13.3	16.8	20.7	16.8	19.3
	가성비가 좋아서	11.1	13.2	9.0	7.5	9.6	13.1	13.9	13.3	11.1	8.9	12.3	13.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	7.5	7.6	7.5	7.0	5.3	7.0	10.7	10.0	6.1	8.5	7.7	9.2
	직원들이 친절해서	6.1	7.6	4.6	5.9	7.5	5.0	6.6	5.6	8.8	5.2	2.6	5.9
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	4.7	4.8	4.6	9.7	2.7	3.5	2.5	4.4	5.4	3.8	6.5	2.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	4.0	3.8	4.1	4.8	7.0	4.0	0.8	0.0	3.7	4.7	3.9	3.4
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	3.7	3.0	4.4	6.5	3.7	4.0	0.8	1.1	3.4	5.6	2.6	2.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	3.2	2.8	3.6	4.3	2.1	3.5	3.3	2.2	3.0	3.3	3.9	2.5
	기타	2.7	2.0	3.3	0.5	2.7	3.5	4.9	2.2	2.4	3.8	2.6	1.7
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	58.5	58.5	58.6	53.8	58.8	55.3	61.5	71.1	58.9	50.7	62.6	66.4
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	27.9	24.1	31.9	30.6	29.9	24.1	27.9	26.7	25.9	29.6	25.8	32.8
	가성비가 좋아서	20.8	25.3	16.2	19.9	19.3	22.6	23.0	18.9	19.9	19.2	19.4	27.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	19.1	20.3	18.0	18.3	17.1	15.6	19.7	32.2	18.5	18.3	23.9	16.0
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	9.6	10.6	8.5	16.7	7.5	6.0	6.6	11.1	9.4	8.5	13.5	6.7
	직원들이 친절해서	8.4	10.1	6.7	9.1	10.7	6.5	8.2	6.7	11.4	7.5	4.5	7.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.9	5.8	8.0	9.7	11.2	5.5	2.5	1.1	6.7	8.5	6.5	5.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.6	6.3	6.9	9.7	4.8	7.0	4.9	5.6	7.4	6.6	7.1	4.2
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	6.4	5.3	7.5	12.4	5.3	5.5	4.1	1.1	6.4	9.4	5.2	2.5
	기타	2.7	2.0	3.3	0.5	2.7	3.5	4.9	2.2	2.4	3.8	2.6	1.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-715] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북부	동부
사례수		(400)	(195)	(205)	(133)	(111)	(80)	(49)	(27)	(138)	(117)	(84)	(61)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	11.5	13.8	9.3	12.8	9.9	7.5	12.2	22.2	15.2	12.0	8.3	6.6
	한국 배우 외 인터넷서널한 캐스팅이 없어서	10.0	10.3	9.8	6.8	13.5	11.3	10.2	7.4	10.9	10.3	9.5	8.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	9.8	9.7	9.8	11.3	9.0	10.0	8.2	7.4	5.8	10.3	14.3	11.5
	배우들의 연기가 어색해서	6.8	6.7	6.8	7.5	10.8	5.0	0.0	3.7	5.1	6.8	10.7	4.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.0	7.7	4.4	2.3	8.1	8.8	8.2	3.7	7.2	6.0	6.0	3.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	3.6	7.8	9.8	5.4	2.5	2.0	3.7	8.7	3.4	2.4	8.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.0	4.1	5.9	8.3	2.7	3.8	4.1	3.7	5.1	4.3	4.8	6.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.5	3.6	5.4	2.3	5.4	6.3	8.2	0.0	5.1	3.4	8.3	0.0
	전체적인 에피소드 편수가 적어서(보통 시즌제가 아님)	4.3	3.6	4.9	2.3	4.5	7.5	2.0	7.4	5.8	0.9	3.6	8.2
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.0	5.1	2.9	3.8	2.7	3.8	6.1	7.4	5.8	4.3	2.4	1.6
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.5	4.6	2.4	5.3	1.8	2.5	0.0	11.1	2.2	5.1	2.4	4.9
	기타	1.3	1.0	1.5	2.3	1.8	0.0	0.0	0.0	1.4	1.7	1.2	0.0
	없음	27.8	26.2	29.3	25.6	24.3	31.3	38.8	22.2	21.7	31.6	26.2	36.1
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	19.0	20.5	17.6	21.1	19.8	10.0	16.3	37.0	23.9	17.9	17.9	11.5
	한국 배우 외 인터넷서널한 캐스팅이 없어서	15.5	17.9	13.2	9.0	22.5	15.0	20.4	11.1	15.2	16.2	16.7	13.1
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	15.3	16.4	14.1	18.8	12.6	16.3	12.2	11.1	13.0	13.7	20.2	16.4
	배우들의 연기가 어색해서	12.0	11.3	12.7	13.5	15.3	13.8	2.0	3.7	10.1	11.1	15.5	13.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.0	6.7	13.2	16.5	8.1	5.0	6.1	7.4	12.3	6.0	10.7	11.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.5	8.2	10.7	13.5	9.9	6.3	4.1	7.4	10.9	6.8	7.1	14.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.5	12.8	6.3	6.8	9.9	12.5	12.2	7.4	10.1	10.3	9.5	6.6
	전체적인 에피소드 편수가 적어서(보통 시즌제가 아님)	8.5	9.7	7.3	6.8	8.1	11.3	6.1	14.8	11.6	4.3	8.3	9.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.8	7.7	7.8	5.3	6.3	11.3	12.2	7.4	10.1	5.1	13.1	0.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.5	8.7	6.3	7.5	5.4	6.3	14.3	7.4	8.0	9.4	4.8	6.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.3	9.7	4.9	9.0	5.4	6.3	4.1	14.8	5.8	10.3	4.8	8.2
	기타	1.5	1.0	2.0	2.3	2.7	0.0	0.0	0.0	2.2	1.7	1.2	0.0
	없음	27.8	26.2	29.3	25.6	24.3	31.3	38.8	22.2	21.7	31.6	26.2	36.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-716] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북부	동부
사례수		(239)	(117)	(122)	(83)	(79)	(46)	(18)	(13)	(90)	(64)	(53)	(32)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	13.0	15.4	10.7	7.2	16.5	13.0	27.8	7.7	10.0	17.2	17.0	6.3
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	10.5	9.4	11.5	14.5	5.1	8.7	11.1	23.1	8.9	4.7	20.8	9.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.2	11.1	7.4	8.4	10.1	13.0	5.6	0.0	7.8	7.8	18.9	0.0
	방송용 자막이 너무 많아서	5.9	2.6	9.0	7.2	3.8	2.2	16.7	7.7	6.7	6.3	1.9	9.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.9	4.3	7.4	7.2	6.3	6.5	0.0	0.0	6.7	6.3	3.8	6.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.9	6.0	5.7	3.6	8.9	4.3	5.6	7.7	5.6	9.4	0.0	9.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.4	6.8	4.1	4.8	7.6	6.5	0.0	0.0	5.6	7.8	1.9	6.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.4	4.3	6.6	6.0	2.5	6.5	5.6	15.4	5.6	3.1	5.7	9.4
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	5.0	6.8	3.3	3.6	6.3	4.3	5.6	7.7	7.8	3.1	5.7	0.0
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	4.6	6.8	2.5	4.8	5.1	4.3	5.6	0.0	5.6	3.1	3.8	6.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.5	1.7	3.3	1.2	5.1	2.2	0.0	0.0	1.1	6.3	1.9	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.8	24.8	28.7	31.3	22.8	28.3	16.7	30.8	28.9	25.0	18.9	37.5
1+2순위 (중복)	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	19.2	18.8	19.7	22.9	17.7	13.0	22.2	23.1	15.6	15.6	26.4	25.0
	한국어가 어렵고 생소해서	17.6	17.9	17.2	13.3	20.3	17.4	33.3	7.7	13.3	18.8	26.4	12.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.7	20.5	13.1	18.1	19.0	15.2	11.1	7.7	13.3	18.8	28.3	3.1
	방송용 자막이 너무 많아서	12.6	6.8	18.0	19.3	6.3	8.7	16.7	15.4	13.3	12.5	9.4	15.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.9	10.3	11.5	8.4	16.5	8.7	5.6	7.7	12.2	15.6	1.9	12.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.0	10.3	9.8	10.8	12.7	6.5	11.1	0.0	11.1	9.4	9.4	9.4
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	10.0	12.8	7.4	8.4	11.4	13.0	5.6	7.7	11.1	6.3	15.1	6.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.4	7.7	9.0	12.0	2.5	8.7	11.1	15.4	10.0	4.7	7.5	12.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.9	11.1	4.9	7.2	10.1	8.7	5.6	0.0	8.9	6.3	9.4	6.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.9	11.1	4.9	4.8	10.1	10.9	11.1	0.0	5.6	10.9	9.4	6.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.6	5.1	4.1	1.2	5.1	4.3	5.6	23.1	5.6	7.8	1.9	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.8	24.8	28.7	31.3	22.8	28.3	16.7	30.8	28.9	25.0	18.9	37.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-717] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북부	동부
사례수		(529)	(292)	(237)	(144)	(129)	(129)	(72)	(55)	(194)	(152)	(99)	(84)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.4	14.7	11.8	14.6	9.3	14.0	12.5	20.0	13.9	13.8	14.1	10.7
	배우의 외모가 이질적이라서	9.8	10.3	9.3	7.6	13.2	12.4	8.3	3.6	10.3	6.6	13.1	10.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.1	7.5	11.0	8.3	10.9	5.4	11.1	12.7	7.7	15.8	5.1	4.8
	한국어가 어렵고 생소해서	7.0	5.8	8.4	5.6	7.8	5.4	11.1	7.3	7.7	6.6	4.0	9.5
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.6	6.8	6.3	4.9	8.5	4.7	12.5	3.6	5.7	6.6	9.1	6.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.9	4.8	5.1	8.3	4.7	3.1	1.4	5.5	6.2	3.9	6.1	2.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.3	4.8	3.8	4.9	5.4	3.9	2.8	3.6	4.1	4.6	5.1	3.6
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.3	3.8	5.1	4.2	6.2	4.7	1.4	3.6	3.6	5.9	4.0	3.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.2	4.8	3.4	6.9	3.9	4.7	0.0	1.8	4.6	3.3	4.0	4.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.5	3.8	0.8	2.8	2.3	2.3	2.8	1.8	1.5	2.6	4.0	2.4
1+2순위 (중복)	기타	1.3	1.0	1.7	1.4	0.0	2.3	1.4	1.8	1.5	0.7	2.0	1.2
	없음	32.5	31.8	33.3	30.6	27.9	37.2	34.7	34.5	33.0	29.6	29.3	40.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	20.2	20.2	20.3	24.3	14.0	17.1	19.4	32.7	18.6	22.4	20.2	20.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.1	15.4	16.9	12.5	18.6	12.4	23.6	18.2	14.9	19.7	14.1	14.3
	한국어가 어렵고 생소해서	14.7	14.4	15.2	16.7	16.3	10.9	15.3	14.5	14.9	15.8	14.1	13.1
	배우의 외모가 이질적이라서	14.2	14.0	14.3	12.5	20.9	15.5	9.7	5.5	15.5	11.2	17.2	13.1
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.1	8.9	9.3	7.6	12.4	6.2	13.9	5.5	7.7	11.2	11.1	6.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.9	7.9	8.0	14.6	7.8	4.7	1.4	7.3	9.3	7.2	7.1	7.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.0	8.6	5.1	8.3	6.2	7.0	5.6	7.3	7.7	7.9	5.1	6.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.6	6.8	6.3	10.4	7.8	5.4	2.8	1.8	7.7	5.9	6.1	6.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.4	5.1	8.0	5.6	9.3	6.2	4.2	5.5	5.7	7.2	8.1	4.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.0	5.5	2.1	4.9	4.7	3.1	4.2	1.8	3.1	3.9	5.1	4.8
	기타	1.3	1.0	1.7	1.4	0.0	2.3	1.4	1.8	1.5	0.7	2.0	1.2
	없음	32.5	31.8	33.3	30.6	27.9	37.2	34.7	34.5	33.0	29.6	29.3	40.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-718] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북부	동부
사례수		(464)	(220)	(244)	(151)	(121)	(101)	(51)	(40)	(178)	(134)	(78)	(74)
1순위	음악의 장르가 획일적이어서	14.9	17.3	12.7	16.6	19.8	8.9	11.8	12.5	14.0	18.7	9.0	16.2
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	13.4	10.9	15.6	13.2	15.7	9.9	9.8	20.0	11.8	13.4	16.7	13.5
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	7.8	9.5	6.1	7.9	7.4	5.9	13.7	5.0	9.0	6.7	10.3	4.1
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.7	3.6	5.7	5.3	5.8	4.0	2.0	5.0	2.2	5.2	5.1	9.5
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.3	6.4	2.5	2.6	4.1	7.9	0.0	7.5	5.6	3.0	6.4	1.4
	자국 문화 보호 차원에서	3.4	4.5	2.5	2.6	0.8	5.9	5.9	5.0	5.1	2.2	2.6	2.7
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	3.2	2.3	4.1	2.6	5.0	2.0	5.9	0.0	3.9	4.5	2.6	0.0
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.2	2.7	3.7	2.6	4.1	3.0	3.9	2.5	5.1	2.2	1.3	2.7
	대중적이지 않아서	3.2	3.2	3.3	2.6	4.1	3.0	3.9	2.5	3.4	4.5	2.6	1.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.9	3.2	0.8	3.3	0.8	3.0	0.0	0.0	1.1	1.5	1.3	5.4
1+2순위 (중복)	기타	0.6	0.9	0.4	1.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	1.4
	없음	39.2	35.5	42.6	39.1	32.2	45.5	43.1	40.0	38.8	38.1	39.7	41.9
	음악의 장르가 획일적이어서	20.7	24.1	17.6	21.9	28.1	12.9	17.6	17.5	21.3	23.9	12.8	21.6
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	19.6	15.9	23.0	20.5	22.3	14.9	17.6	22.5	18.0	18.7	20.5	24.3
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	12.5	15.5	9.8	13.2	14.0	9.9	15.7	7.5	12.4	12.7	17.9	6.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.8	7.7	9.8	9.3	9.1	7.9	7.8	10.0	7.3	9.7	7.7	12.2
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.3	8.2	6.6	3.3	13.2	6.9	5.9	7.5	9.0	6.7	7.7	4.1
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	6.5	6.8	6.1	7.9	5.0	5.9	5.9	7.5	7.3	7.5	7.7	1.4
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.5	7.7	5.3	4.0	8.3	8.9	3.9	7.5	8.4	4.5	9.0	2.7
	자국 문화 보호 차원에서	5.6	7.3	4.1	5.3	3.3	6.9	7.8	7.5	7.9	3.0	5.1	5.4
	대중적이지 않아서	5.4	7.3	3.7	5.3	5.0	3.0	9.8	7.5	3.9	9.0	3.8	4.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.5	6.8	2.5	6.6	2.5	6.9	0.0	2.5	3.9	4.5	2.6	8.1
	기타	1.3	1.8	0.8	2.0	0.8	2.0	0.0	0.0	1.1	0.7	2.6	1.4
	없음	39.2	35.5	42.6	39.1	32.2	45.5	43.1	40.0	38.8	38.1	39.7	41.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-719] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유역	동부
사례수		(386)	(189)	(197)	(115)	(100)	(85)	(57)	(29)	(161)	(96)	(72)	(57)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	10.6	11.1	10.2	12.2	9.0	8.2	8.8	20.7	9.9	12.5	12.5	7.0
	한국어가 어렵고 생소해서	8.8	7.9	9.6	7.8	10.0	10.6	8.8	3.4	7.5	11.5	12.5	3.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.8	7.4	10.2	11.3	9.0	8.2	8.8	0.0	9.3	9.4	11.1	3.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.7	4.8	8.6	2.6	6.0	10.6	10.5	6.9	4.3	8.3	8.3	8.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.5	7.4	5.6	5.2	9.0	2.4	8.8	10.3	7.5	6.3	5.6	5.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	5.7	5.8	5.6	6.1	2.0	5.9	8.8	10.3	5.0	5.2	4.2	10.5
	지나치게 상업적이어서	5.2	7.4	3.0	7.0	5.0	3.5	5.3	3.4	7.5	2.1	5.6	3.5
	교육적이지 않아서	3.9	3.7	4.1	5.2	3.0	3.5	1.8	6.9	3.1	5.2	5.6	1.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.6	3.2	4.1	5.2	4.0	3.5	1.8	0.0	5.0	2.1	0.0	7.0
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	3.1	4.2	2.0	1.7	3.0	2.4	5.3	6.9	3.1	4.2	0.0	5.3
	기타	0.8	0.5	1.0	0.0	1.0	2.4	0.0	0.0	0.6	1.0	0.0	1.8
	없음	36.3	36.5	36.0	35.7	39.0	38.8	31.6	31.0	37.3	32.3	34.7	42.1
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	16.3	17.5	15.2	17.4	16.0	12.9	12.3	31.0	16.1	17.7	18.1	12.3
	한국어가 어렵고 생소해서	15.8	13.8	17.8	15.7	14.0	18.8	17.5	10.3	16.1	18.8	18.1	7.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.5	14.3	12.7	15.7	14.0	11.8	12.3	10.3	13.0	17.7	13.9	7.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.2	14.8	9.6	13.9	12.0	7.1	15.8	13.8	12.4	12.5	12.5	10.5
	교육적이지 않아서	9.3	10.1	8.6	10.4	9.0	5.9	8.8	17.2	9.9	12.5	6.9	5.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.8	5.8	11.7	5.2	9.0	11.8	12.3	6.9	6.2	8.3	11.1	14.0
	지나치게 상업적이어서	7.5	10.1	5.1	10.4	7.0	5.9	7.0	3.4	10.6	3.1	8.3	5.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	7.5	6.3	8.6	8.7	5.0	7.1	8.8	10.3	8.1	7.3	4.2	10.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.2	6.3	6.1	9.6	7.0	4.7	3.5	0.0	8.1	3.1	2.8	10.5
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	4.9	5.8	4.1	5.2	5.0	2.4	7.0	6.9	5.0	7.3	1.4	5.3
	기타	1.0	0.5	1.5	0.0	1.0	3.5	0.0	0.0	0.6	2.1	0.0	1.8
	없음	36.3	36.5	36.0	35.7	39.0	38.8	31.6	31.0	37.3	32.3	34.7	42.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-720] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유역	동부
사례수		(208)	(92)	(116)	(87)	(60)	(40)	(11)	(10)	(88)	(50)	(40)	(30)
1순위	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.1	9.8	10.3	12.6	10.0	7.5	0.0	10.0	12.5	8.0	10.0	6.7
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	9.1	7.6	10.3	13.8	3.3	10.0	9.1	0.0	6.8	10.0	15.0	6.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.7	6.5	10.3	9.2	10.0	10.0	0.0	0.0	9.1	12.0	7.5	3.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.2	9.8	6.9	5.7	6.7	10.0	9.1	30.0	8.0	6.0	12.5	6.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.7	9.8	6.0	8.0	6.7	12.5	0.0	0.0	10.2	4.0	2.5	13.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.3	3.3	8.6	3.4	8.3	7.5	9.1	10.0	8.0	6.0	0.0	10.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	6.5	5.2	5.7	5.0	5.0	9.1	10.0	3.4	4.0	7.5	13.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.8	4.3	5.2	4.6	5.0	7.5	0.0	0.0	3.4	10.0	5.0	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.8	6.5	1.7	3.4	3.3	0.0	18.2	10.0	4.5	6.0	0.0	3.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	35.6	35.9	35.3	33.3	41.7	30.0	45.5	30.0	34.1	34.0	40.0	36.7
1+2순위 (중복)	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.4	15.2	15.5	16.1	15.0	15.0	18.2	10.0	19.3	10.0	20.0	6.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.9	14.1	15.5	14.9	13.3	22.5	9.1	0.0	13.6	20.0	12.5	13.3
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	13.0	10.9	14.7	19.5	6.7	12.5	9.1	0.0	9.1	18.0	20.0	6.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.0	9.8	15.5	14.9	11.7	7.5	18.2	20.0	19.3	6.0	5.0	16.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	12.0	13.0	11.2	13.8	10.0	12.5	9.1	10.0	14.8	8.0	7.5	16.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.0	15.2	9.5	11.5	8.3	12.5	9.1	40.0	12.5	14.0	12.5	6.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.6	9.8	9.5	9.2	10.0	12.5	9.1	0.0	6.8	12.0	12.5	10.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.2	8.7	7.8	9.2	8.3	2.5	18.2	10.0	10.2	6.0	2.5	13.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.7	7.6	7.8	8.0	8.3	5.0	9.1	10.0	5.7	6.0	7.5	16.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	35.6	35.9	35.3	33.3	41.7	30.0	45.5	30.0	34.1	34.0	40.0	36.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-721] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북부	동부
사례수		(107)	(55)	(52)	(47)	(30)	(22)	(4)	(4)	(44)	(33)	(20)	(10)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	9.3	5.5	13.5	14.9	6.7	0.0	25.0	0.0	9.1	3.0	10.0	30.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.3	10.9	7.7	6.4	13.3	9.1	0.0	25.0	11.4	9.1	5.0	10.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.5	5.5	7.7	6.4	6.7	9.1	0.0	0.0	4.5	9.1	10.0	0.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.5	10.9	1.9	0.0	13.3	9.1	25.0	0.0	2.3	12.1	10.0	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.6	5.5	5.8	6.4	0.0	9.1	0.0	25.0	9.1	3.0	5.0	0.0
	사용자 환경이 불편해서	5.6	7.3	3.8	8.5	3.3	4.5	0.0	0.0	6.8	9.1	0.0	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.7	3.6	3.8	2.1	6.7	4.5	0.0	0.0	0.0	6.1	10.0	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.8	5.5	0.0	0.0	6.7	4.5	0.0	0.0	0.0	3.0	10.0	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	2.8	3.6	1.9	0.0	6.7	4.5	0.0	0.0	0.0	6.1	5.0	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.8	1.8	3.8	0.0	6.7	4.5	0.0	0.0	2.3	3.0	0.0	10.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.8	3.6	1.9	2.1	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	6.1	5.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		42.1	36.4	48.1	53.2	30.0	40.9	50.0	0.0	54.5	30.3	30.0	50.0
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	12.1	10.9	13.5	17.0	10.0	4.5	25.0	0.0	11.4	9.1	10.0	30.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.1	10.9	13.5	12.8	13.3	9.1	0.0	25.0	6.8	18.2	15.0	10.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.2	14.5	7.7	2.1	20.0	13.6	50.0	0.0	6.8	18.2	10.0	10.0
	사용자 환경이 불편해서	11.2	14.5	7.7	12.8	10.0	9.1	0.0	25.0	6.8	18.2	15.0	0.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.3	12.7	7.7	6.4	16.7	9.1	0.0	25.0	11.4	9.1	10.0	10.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	9.3	7.3	11.5	6.4	6.7	13.6	25.0	25.0	11.4	9.1	10.0	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.4	9.1	7.7	8.5	10.0	9.1	0.0	0.0	9.1	6.1	10.0	10.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.6	7.3	3.8	2.1	6.7	13.6	0.0	0.0	2.3	9.1	10.0	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.6	5.5	5.8	2.1	6.7	13.6	0.0	0.0	4.5	6.1	5.0	10.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	5.5	5.8	2.1	6.7	4.5	0.0	50.0	2.3	12.1	5.0	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.8	5.5	0.0	0.0	6.7	4.5	0.0	0.0	0.0	3.0	10.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		42.1	36.4	48.1	53.2	30.0	40.9	50.0	0.0	54.5	30.3	30.0	50.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-722] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북부	동부
사례수		(353)	(218)	(135)	(125)	(105)	(65)	(32)	(26)	(130)	(102)	(63)	(58)
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	11.6	11.0	12.6	16.8	9.5	6.2	15.6	3.8	12.3	9.8	12.7	12.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.9	11.0	8.1	9.6	12.4	7.7	3.1	15.4	9.2	11.8	11.1	6.9
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	7.4	9.6	3.7	4.8	11.4	6.2	6.3	7.7	9.2	8.8	1.6	6.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.2	8.7	2.2	7.2	9.5	3.1	3.1	0.0	6.9	6.9	4.8	5.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.7	5.0	6.7	5.6	5.7	3.1	6.3	11.5	4.6	6.9	4.8	6.9
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.5	4.6	4.4	4.0	2.9	9.2	6.3	0.0	4.6	2.9	6.3	5.2
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.5	3.7	5.9	4.0	4.8	3.1	9.4	3.8	3.1	4.9	6.3	5.2
	사용자 환경이 불편해서	4.5	3.7	5.9	6.4	3.8	3.1	3.1	3.8	6.2	3.9	1.6	5.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.2	5.5	2.2	1.6	5.7	6.2	3.1	7.7	4.6	5.9	4.8	0.0
	게임 캐릭터의 매력력 부족하고 정체성이 모호해서	3.1	2.3	4.4	1.6	3.8	4.6	3.1	3.8	3.8	2.9	3.2	1.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	3.1	3.2	3.0	2.4	3.8	4.6	3.1	0.0	3.8	2.9	3.2	1.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	3.1	2.3	4.4	2.4	3.8	3.1	3.1	3.8	0.8	5.9	1.6	5.2
기타		0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
없음		31.7	28.9	36.3	33.6	22.9	38.5	34.4	38.5	30.8	26.5	38.1	36.2
1+2순위 (중복)	높은 디바이스 사양이 필요해서	16.4	16.1	17.0	24.0	15.2	7.7	18.8	3.8	18.5	14.7	17.5	13.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.7	12.8	12.6	10.4	16.2	12.3	9.4	15.4	11.5	15.7	11.1	12.1
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	12.2	13.8	9.6	9.6	19.0	6.2	9.4	15.4	13.1	14.7	4.8	13.8
	사용자 환경이 불편해서	10.5	9.2	12.6	15.2	10.5	4.6	6.3	7.7	11.5	12.7	4.8	10.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.9	13.3	4.4	11.2	12.4	9.2	6.3	0.0	10.0	11.8	11.1	5.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.1	10.1	7.4	7.2	10.5	9.2	9.4	11.5	9.2	12.7	7.9	3.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.8	9.2	8.1	7.2	11.4	7.7	6.3	11.5	9.2	8.8	7.9	8.6
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.6	8.7	5.9	8.8	5.7	10.8	6.3	3.8	9.2	4.9	9.5	6.9
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	7.4	7.3	7.4	7.2	7.6	6.2	9.4	7.7	10.0	5.9	4.8	6.9
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.5	5.0	8.9	6.4	5.7	6.2	12.5	3.8	4.6	7.8	7.9	6.9
	게임 캐릭터의 매력력 부족하고 정체성이 모호해서	5.4	4.6	6.7	5.6	4.8	7.7	3.1	3.8	3.8	5.9	6.3	6.9
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.4	4.1	7.4	4.8	5.7	7.7	3.1	3.8	3.1	6.9	4.8	8.6
기타		0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
없음		31.7	28.9	36.3	33.6	22.9	38.5	34.4	38.5	30.8	26.5	38.1	36.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-723] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(365)	(152)	(213)	(101)	(95)	(82)	(56)	(31)	(140)	(108)	(62)	(55)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	14.5	11.8	16.4	19.8	18.9	8.5	10.7	6.5	12.9	13.9	21.0	12.7
	사이즈가 다양하지 않아서	14.2	13.8	14.6	11.9	13.7	13.4	12.5	29.0	17.9	13.9	12.9	7.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.0	13.8	8.9	6.9	12.6	11.0	7.1	25.8	9.3	13.9	9.7	10.9
	품질이 떨어져서	8.8	8.6	8.9	7.9	12.6	8.5	7.1	3.2	7.1	10.2	11.3	7.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.3	6.6	6.1	5.0	7.4	6.1	5.4	9.7	5.0	11.1	6.5	0.0
	디자인이 별로여서	5.8	6.6	5.2	5.0	5.3	4.9	10.7	3.2	7.1	3.7	4.8	7.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.0	3.9	2.3	3.0	2.1	2.4	5.4	3.2	3.6	2.8	0.0	5.5
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	36.2	34.9	37.1	40.6	27.4	43.9	41.1	19.4	37.1	29.6	33.9	49.1
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	22.2	18.4	24.9	31.7	22.1	15.9	19.6	12.9	18.6	19.4	29.0	29.1
	사이즈가 다양하지 않아서	20.3	19.1	21.1	20.8	20.0	15.9	17.9	35.5	22.9	21.3	17.7	14.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	17.0	23.0	12.7	10.9	20.0	15.9	12.5	38.7	15.0	24.1	12.9	12.7
	품질이 떨어져서	12.3	12.5	12.2	8.9	16.8	11.0	16.1	6.5	9.3	12.0	22.6	9.1
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	10.7	11.2	10.3	9.9	11.6	11.0	8.9	12.9	11.4	13.0	12.9	1.8
	디자인이 별로여서	9.6	10.5	8.9	8.9	13.7	6.1	10.7	6.5	12.1	8.3	8.1	7.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.8	7.9	4.2	5.9	5.3	4.9	8.9	3.2	7.9	3.7	1.6	9.1
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	36.2	34.9	37.1	40.6	27.4	43.9	41.1	19.4	37.1	29.6	33.9	49.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-724] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(657)	(216)	(441)	(143)	(171)	(172)	(98)	(73)	(248)	(188)	(129)	(92)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	19.3	15.3	21.3	20.3	18.7	19.2	17.3	21.9	19.8	17.0	21.7	19.6
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	11.0	11.6	10.7	3.5	13.5	14.5	8.2	15.1	9.7	10.1	10.1	17.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	8.7	10.6	7.7	7.7	9.9	5.8	10.2	12.3	8.5	11.7	5.4	7.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.8	5.1	3.2	2.8	2.3	4.7	7.1	2.7	4.8	2.1	3.9	4.3
	품질이 떨어져서	3.5	3.7	3.4	4.9	4.7	1.7	5.1	0.0	3.6	3.7	3.9	2.2
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	2.7	3.2	2.5	4.9	1.8	1.7	5.1	0.0	2.8	3.2	3.1	1.1
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	2.6	2.8	2.5	4.2	3.5	1.7	1.0	1.4	2.0	3.2	2.3	3.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.8	2.8	1.4	2.1	2.3	2.3	1.0	0.0	2.8	1.6	0.8	1.1
	기타	1.2	0.9	1.4	0.0	2.3	1.7	1.0	0.0	1.2	2.1	0.0	1.1
	없음	45.4	44.0	46.0	49.7	40.9	46.5	43.9	46.6	44.8	45.2	48.8	42.4
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	23.1	19.0	25.2	22.4	25.1	22.7	20.4	24.7	24.2	21.8	23.3	22.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	17.0	17.1	17.0	11.2	19.3	17.4	18.4	20.5	14.9	15.4	15.5	28.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.1	13.4	10.0	10.5	13.5	8.1	10.2	15.1	10.1	16.0	7.0	9.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.8	9.3	5.7	7.0	6.4	7.6	8.2	4.1	9.3	4.8	6.2	5.4
	품질이 떨어져서	5.5	4.6	5.9	9.8	5.3	2.3	7.1	2.7	6.0	5.9	5.4	3.3
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	5.2	6.9	4.3	7.7	5.8	4.7	5.1	0.0	4.8	5.9	6.2	3.3
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	4.7	6.0	4.1	6.3	5.8	3.5	4.1	2.7	4.0	6.4	4.7	3.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.0	5.6	1.8	4.2	4.1	3.5	1.0	0.0	3.6	2.7	3.1	2.2
	기타	1.4	1.4	1.4	0.0	2.9	1.7	1.0	0.0	1.2	2.7	0.0	1.1
	없음	45.4	44.0	46.0	49.7	40.9	46.5	43.9	46.6	44.8	45.2	48.8	42.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-725] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(784)	(395)	(389)	(186)	(187)	(199)	(122)	(90)	(297)	(213)	(155)	(119)
1순위	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.0	11.6	12.3	8.6	10.7	13.6	14.8	14.4	13.5	9.9	14.2	9.2
	식사 도구의 사용이 어려워서	11.1	9.1	13.1	10.8	13.9	7.0	11.5	14.4	9.8	14.1	9.0	11.8
	가성비가 좋지 않아서	8.7	7.1	10.3	9.1	8.6	9.0	5.7	11.1	10.4	7.0	5.2	11.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	6.8	6.8	6.7	9.1	8.6	5.0	6.6	2.2	6.4	8.9	3.9	7.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.5	5.1	5.9	5.4	7.5	5.0	6.6	1.1	7.1	5.2	5.8	1.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.0	5.6	4.4	7.0	4.8	6.5	1.6	2.2	5.1	5.6	3.9	5.0
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.0	2.3	1.8	3.8	2.7	1.5	0.8	0.0	1.7	2.3	1.9	2.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	1.5	1.5	1.5	2.2	2.7	0.5	0.8	1.1	3.0	0.5	0.6	0.8
	직원들이 불친절해서	1.1	1.8	0.5	1.6	1.1	1.5	0.8	0.0	1.0	0.9	1.9	0.8
	기타	0.6	0.3	1.0	0.0	0.5	0.5	0.8	2.2	0.0	0.5	0.6	2.5
	없음	45.7	48.9	42.4	42.5	39.0	49.7	50.0	51.1	42.1	45.1	52.9	46.2
1+2순위 (중복)	좋아하는 맛과 향이 아니어서	17.5	16.2	18.8	15.1	15.0	19.6	20.5	18.9	18.5	15.0	20.0	16.0
	식사 도구의 사용이 어려워서	16.5	15.7	17.2	17.7	19.8	10.6	18.0	17.8	16.2	18.8	14.2	16.0
	가성비가 좋지 않아서	12.9	11.1	14.7	14.5	14.4	12.1	8.2	14.4	15.5	12.7	7.7	13.4
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	11.2	11.6	10.8	14.5	13.4	9.5	9.0	6.7	10.4	13.1	7.7	14.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.1	7.6	6.7	8.1	9.6	5.5	7.4	3.3	8.4	7.5	7.1	3.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.8	7.6	5.9	10.2	5.3	7.0	3.3	6.7	7.1	7.5	5.2	6.7
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.7	4.3	3.1	7.0	4.8	2.5	1.6	0.0	3.4	3.3	3.9	5.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.6	2.3	2.8	3.2	4.8	1.0	1.6	1.1	4.4	0.9	0.6	3.4
	직원들이 불친절해서	2.6	3.8	1.3	4.3	3.2	2.5	0.8	0.0	3.0	2.3	3.2	0.8
	기타	0.8	0.3	1.3	0.0	1.1	0.5	0.8	2.2	0.3	0.5	0.6	2.5
	없음	45.7	48.9	42.4	42.5	39.0	49.7	50.0	51.1	42.1	45.1	52.9	46.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-726] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
드라마	사례수	(400)	(195)	(205)	(133)	(111)	(80)	(49)	(27)	(138)	(117)	(84)	(61)
	미국	51.5	52.8	50.2	53.4	50.5	52.5	53.1	40.7	46.4	48.7	59.5	57.4
	한국	50.8	43.6	57.6	54.9	53.2	47.5	38.8	51.9	48.6	56.4	46.4	50.8
	영국	28.8	32.8	24.9	27.8	35.1	33.8	20.4	7.4	26.1	33.3	29.8	24.6
	브라질	16.0	20.5	11.7	3.0	12.6	21.3	38.8	37.0	10.9	18.8	22.6	13.1
	일본	15.0	16.4	13.7	30.1	13.5	5.0	0.0	3.7	14.5	19.7	9.5	14.8
	중국	13.0	11.3	14.6	23.3	9.0	7.5	8.2	3.7	15.2	7.7	10.7	21.3
	인도	12.0	8.7	15.1	10.5	14.4	7.5	16.3	14.8	13.8	11.1	14.3	6.6
	프랑스	9.8	12.8	6.8	9.0	10.8	11.3	4.1	14.8	12.3	9.4	7.1	8.2
	이탈리아	7.8	7.7	7.8	6.0	9.0	8.8	4.1	14.8	8.0	3.4	14.3	6.6
	독일	4.8	5.1	4.4	6.0	2.7	3.8	4.1	11.1	6.5	5.1	2.4	3.3
	기타	8.0	4.6	11.2	3.0	12.6	6.3	12.2	11.1	9.4	9.4	7.1	3.3
예능	사례수	(239)	(117)	(122)	(83)	(79)	(46)	(18)	(13)	(90)	(64)	(53)	(32)
	한국	49.4	39.3	59.0	51.8	51.9	45.7	44.4	38.5	42.2	59.4	49.1	50.0
	미국	36.8	36.8	36.9	50.6	35.4	23.9	38.9	0.0	37.8	31.3	39.6	40.6
	중국	29.3	31.6	27.0	41.0	26.6	19.6	27.8	7.7	27.8	17.2	35.8	46.9
	일본	26.8	30.8	23.0	41.0	25.3	13.0	16.7	7.7	32.2	20.3	24.5	28.1
	영국	19.7	20.5	18.9	22.9	22.8	15.2	5.6	15.4	16.7	23.4	22.6	15.6
	인도	14.2	14.5	13.9	15.7	13.9	13.0	11.1	15.4	14.4	17.2	11.3	12.5
	독일	12.6	11.1	13.9	8.4	15.2	13.0	11.1	23.1	8.9	15.6	15.1	12.5
	프랑스	11.3	12.0	10.7	8.4	10.1	17.4	5.6	23.1	11.1	9.4	18.9	3.1
	브라질	10.0	11.1	9.0	7.2	8.9	13.0	16.7	15.4	11.1	12.5	1.9	15.6
	이탈리아	7.9	7.7	8.2	4.8	8.9	8.7	5.6	23.1	11.1	4.7	9.4	3.1
	기타	4.6	4.3	4.9	0.0	1.3	8.7	22.2	15.4	3.3	7.8	3.8	3.1
영화	사례수	(529)	(292)	(237)	(144)	(129)	(129)	(72)	(55)	(194)	(152)	(99)	(84)
	미국	57.7	58.6	56.5	62.5	58.9	62.0	45.8	47.3	58.2	57.2	56.6	58.3
	한국	35.9	28.4	45.1	44.4	41.9	30.2	30.6	20.0	33.5	41.4	30.3	38.1
	영국	28.4	28.8	27.8	29.2	37.2	24.8	22.2	21.8	31.4	30.9	20.2	26.2
	프랑스	26.3	30.8	20.7	16.0	17.8	24.8	34.7	65.5	28.4	26.3	30.3	16.7
	인도	18.0	18.5	17.3	17.4	13.2	19.4	22.2	21.8	14.9	16.4	23.2	21.4
	일본	14.4	16.4	11.8	27.8	10.9	10.1	8.3	5.5	11.9	14.5	19.2	14.3
	중국	13.8	15.1	12.2	18.8	12.4	11.6	13.9	9.1	14.9	8.6	17.2	16.7
	독일	10.8	11.3	10.1	9.0	9.3	14.0	12.5	9.1	12.4	11.2	7.1	10.7
	이탈리아	10.6	11.3	9.7	9.7	11.6	5.4	11.1	21.8	10.8	11.2	11.1	8.3
	브라질	7.8	7.5	8.0	4.2	7.8	12.4	6.9	7.3	6.2	9.2	8.1	8.3
	기타	3.0	2.1	4.2	2.8	1.6	2.3	8.3	1.8	3.1	4.6	0.0	3.6
음악	사례수	(464)	(220)	(244)	(151)	(121)	(101)	(51)	(40)	(178)	(134)	(78)	(74)
	미국	66.4	64.5	68.0	66.9	68.6	69.3	60.8	57.5	64.0	70.1	65.4	66.2
	영국	37.1	41.8	32.8	39.1	35.5	31.7	35.3	50.0	38.8	35.8	37.2	35.1
	한국	34.1	23.6	43.4	43.7	35.5	24.8	29.4	22.5	29.8	36.6	34.6	39.2
	프랑스	23.3	25.9	20.9	15.9	19.0	27.7	39.2	32.5	24.2	20.1	26.9	23.0
	이탈리아	18.1	18.6	17.6	11.9	14.9	16.8	27.5	42.5	20.2	17.2	17.9	14.9
	독일	15.3	23.2	8.2	13.9	11.6	21.8	13.7	17.5	18.5	9.0	17.9	16.2
	일본	10.8	12.3	9.4	21.2	6.6	5.9	3.9	5.0	10.7	9.0	12.8	12.2
	중국	6.7	6.4	7.0	9.9	6.6	4.0	3.9	5.0	6.2	4.5	10.3	8.1
	기타	4.1	4.1	4.1	2.6	3.3	5.0	7.8	5.0	3.9	4.5	5.1	2.7
애니 메이션	사례수	(386)	(189)	(197)	(115)	(100)	(85)	(57)	(29)	(161)	(96)	(72)	(57)
	일본	46.4	48.7	44.2	52.2	50.0	41.2	47.4	24.1	46.6	45.8	51.4	40.4
	한국	42.7	36.0	49.2	47.0	46.0	36.5	38.6	41.4	37.3	49.0	41.7	49.1
	미국	38.3	39.7	37.1	44.3	39.0	34.1	29.8	41.4	36.0	38.5	38.9	43.9
	중국	24.6	24.3	24.9	26.1	26.0	22.4	24.6	20.7	24.8	27.1	22.2	22.8
	영국	14.2	13.8	14.7	17.4	14.0	11.8	14.0	10.3	16.1	14.6	11.1	12.3
	프랑스	9.8	10.6	9.1	10.4	7.0	7.1	10.5	24.1	11.2	10.4	11.1	3.5
	이탈리아	7.5	6.9	8.1	7.8	7.0	5.9	7.0	13.8	9.3	5.2	8.3	5.3
	브라질	7.0	9.0	5.1	7.8	7.0	3.5	7.0	13.8	8.7	5.2	5.6	7.0
	인도	6.7	7.4	6.1	7.8	6.0	1.2	10.5	13.8	8.1	6.3	4.2	7.0
	독일	6.2	9.5	3.0	5.2	10.0	4.7	3.5	6.9	6.2	5.2	6.9	7.0
	기타	2.8	1.6	4.1	1.7	0.0	7.1	3.5	3.4	2.5	1.0	4.2	5.3

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	
출판물	사례수	(208)	(92)	(116)	(87)	(60)	(40)	(11)	(10)	(88)	(50)	(40)	(30)	중국
	미국	38.0	34.8	40.5	47.1	36.7	25.0	27.3	30.0	40.9	34.0	40.0	33.3	일본
	영국	34.6	32.6	36.2	34.5	36.7	30.0	45.5	30.0	43.2	36.0	25.0	20.0	대만
	한국	31.7	18.5	42.2	42.5	30.0	20.0	18.2	10.0	28.4	34.0	35.0	33.3	태국
	일본	30.8	30.4	31.0	40.2	30.0	15.0	18.2	30.0	31.8	32.0	27.5	30.0	말레이시아
	프랑스	27.9	31.5	25.0	21.8	18.3	42.5	54.5	50.0	28.4	20.0	30.0	36.7	인도
	독일	17.8	25.0	12.1	18.4	11.7	17.5	18.2	50.0	17.0	12.0	22.5	23.3	베트남
	중국	16.8	21.7	12.9	21.8	15.0	12.5	9.1	10.0	18.2	14.0	20.0	13.3	카자흐스탄
	이탈리아	11.5	14.1	9.5	8.0	11.7	20.0	0.0	20.0	10.2	6.0	17.5	16.7	호주
	브라질	8.7	8.7	8.6	5.7	10.0	10.0	18.2	10.0	6.8	10.0	7.5	13.3	미국
	인도	4.3	4.3	4.3	6.9	3.3	0.0	9.1	0.0	5.7	2.0	2.5	6.7	캐나다
기타	1.4	0.0	2.6	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	1.1	2.0	2.5	0.0	멕시코	
웹툰	사례수	(107)	(55)	(52)	(47)	(30)	(22)	(4)	(4)	(44)	(33)	(20)	(10)	브라질
	한국	57.0	45.5	69.2	72.3	50.0	36.4	50.0	50.0	56.8	63.6	45.0	60.0	아르헨티나
	일본	45.8	40.0	51.9	61.7	43.3	18.2	25.0	50.0	40.9	42.4	50.0	70.0	영국
	중국	37.4	32.7	42.3	46.8	30.0	40.9	0.0	0.0	40.9	33.3	40.0	30.0	프랑스
	미국	18.7	23.6	13.5	17.0	20.0	22.7	0.0	25.0	18.2	27.3	5.0	20.0	이탈리아
	프랑스	12.1	16.4	7.7	12.8	10.0	13.6	25.0	0.0	11.4	3.0	20.0	30.0	독일
	이탈리아	12.1	12.7	11.5	8.5	10.0	22.7	25.0	0.0	20.5	3.0	10.0	10.0	일본
	인도	11.2	12.7	9.6	6.4	23.3	9.1	0.0	0.0	9.1	12.1	20.0	0.0	베트남
	독일	9.3	10.9	7.7	6.4	13.3	13.6	0.0	0.0	4.5	15.2	15.0	0.0	카자흐스탄
	브라질	9.3	5.5	13.5	4.3	13.3	13.6	0.0	25.0	6.8	9.1	10.0	20.0	호주
	영국	8.4	9.1	7.7	2.1	16.7	0.0	25.0	50.0	9.1	15.2	0.0	0.0	미국
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	캐나다	
게임	사례수	(353)	(218)	(135)	(125)	(105)	(65)	(32)	(26)	(130)	(102)	(63)	(58)	멕시코
	미국	50.1	50.9	48.9	60.8	48.6	40.0	43.8	38.5	51.5	48.0	49.2	51.7	브라질
	일본	39.7	39.0	40.7	45.6	38.1	33.8	40.6	30.8	27.7	47.1	41.3	51.7	아르헨티나
	한국	37.7	36.7	39.3	29.6	40.0	44.6	43.8	42.3	30.0	42.2	46.0	37.9	영국
	중국	33.1	30.3	37.8	36.0	31.4	29.2	31.3	38.5	27.7	31.4	39.7	41.4	프랑스
	영국	18.4	14.2	25.2	21.6	23.8	7.7	9.4	19.2	23.8	19.6	11.1	12.1	이탈리아
	폴란드	14.2	19.3	5.9	8.8	23.8	13.8	9.4	7.7	16.2	15.7	14.3	6.9	독일
	독일	13.9	14.2	13.3	19.2	13.3	6.2	12.5	11.5	15.4	15.7	9.5	12.1	일본
	프랑스	7.9	8.7	6.7	7.2	9.5	7.7	3.1	11.5	8.5	6.9	9.5	6.9	베트남
	이탈리아	5.4	3.2	8.9	4.8	4.8	6.2	3.1	11.5	8.5	2.0	6.3	3.4	카자흐스탄
	기타	3.1	2.8	3.7	1.6	1.0	6.2	6.3	7.7	1.5	3.9	3.2	5.2	호주
패션	사례수	(365)	(152)	(213)	(101)	(95)	(82)	(56)	(31)	(140)	(108)	(62)	(55)	미국
	중국	44.7	36.2	50.7	45.5	47.4	46.3	42.9	32.3	40.0	43.5	53.2	49.1	캐나다
	이탈리아	42.2	42.8	41.8	34.7	41.1	35.4	58.9	58.1	42.9	41.7	43.5	40.0	멕시코
	한국	32.1	24.3	37.6	40.6	35.8	26.8	25.0	19.4	30.0	35.2	33.9	29.1	브라질
	프랑스	27.1	34.2	22.1	23.8	23.2	20.7	32.1	58.1	27.9	27.8	25.8	25.5	아르헨티나
	미국	24.1	25.7	23.0	37.6	29.5	15.9	8.9	12.9	22.9	25.0	24.2	25.5	영국
	독일	18.1	19.7	16.9	20.8	9.5	18.3	14.3	41.9	18.6	18.5	21.0	12.7	프랑스
	일본	17.0	16.4	17.4	28.7	12.6	15.9	8.9	9.7	16.4	14.8	22.6	16.4	이탈리아
	영국	12.9	17.8	9.4	17.8	16.8	2.4	10.7	16.1	15.0	9.3	14.5	12.7	독일
	스페인	8.5	10.5	7.0	6.9	8.4	7.3	12.5	9.7	6.4	9.3	9.7	10.9	일본
	기타	2.7	3.9	1.9	0.0	1.1	3.7	8.9	3.2	2.1	3.7	3.2	1.8	베트남
뷰티	사례수	(657)	(216)	(441)	(143)	(171)	(172)	(98)	(73)	(248)	(188)	(129)	(92)	카자흐스탄
	한국	55.4	47.2	59.4	68.5	56.1	54.1	42.9	47.9	51.2	57.4	52.7	66.3	호주
	프랑스	50.7	58.3	46.9	34.3	43.9	46.5	75.5	75.3	48.8	55.9	48.1	48.9	미국
	중국	25.0	24.1	25.4	26.6	28.7	23.3	20.4	23.3	25.4	23.9	20.9	31.5	캐나다
	이탈리아	18.4	21.3	17.0	18.2	18.7	12.8	23.5	24.7	21.4	14.9	17.8	18.5	멕시코
	미국	16.7	20.4	15.0	30.1	20.5	9.9	8.2	9.6	16.1	14.4	19.4	19.6	브라질
	독일	14.8	14.4	15.0	21.0	11.7	12.2	13.3	17.8	10.9	17.6	14.0	20.7	아르헨티나
	일본	14.5	17.1	13.2	26.6	15.2	9.9	8.2	8.2	15.3	12.8	15.5	14.1	영국
	영국	9.1	9.7	8.8	14.0	7.6	6.4	9.2	9.6	11.3	7.4	10.9	4.3	프랑스
	기타	5.6	3.7	6.6	0.7	4.1	8.7	8.2	8.2	4.0	7.4	7.8	3.3	이탈리아
음식	사례수	(784)	(395)	(389)	(186)	(187)	(199)	(122)	(90)	(297)	(213)	(155)	(119)	스페인
	이탈리아	44.5	46.3	42.7	37.6	39.0	45.7	54.1	54.4	48.1	40.4	49.7	36.1	독일
	일본	42.7	41.8	43.7	46.8	44.4	42.2	36.9	40.0	42.8	39.9	44.5	45.4	러시아
	한국	31.3	29.9	32.6	38.2	26.2	27.1	34.4	32.2	28.6	30.5	32.9	37.0	튀르키예
	중국	27.0	26.8	27.2	32.3	25.1	21.6	28.7	30.0	24.9	26.3	26.5	34.5	UAE
	프랑스	21.2	28.6	13.6	23.7	20.9	13.6	23.0	31.1	22.2	22.1	21.3	16.8	사우디아라비아
	미국	19.1	19.7	18.5	33.9	21.4	12.1	12.3	8.9	17.5	16.9	20.6	25.2	이집트
	터키	13.6	12.4	14.9	16.1	15.5	14.6	11.5	5.6	13.8	17.4	11.0	10.1	남아공
	태국	7.8	6.6	9.0	8.1	11.8	8.5	4.9	1.1	9.4	6.1	7.7	6.7	
	베트남	6.9	6.1	7.7	7.5	9.6	5.5	4.9	5.6	7.7	4.7	3.9	12.6	
	인도	5.2	4.3	6.2	7.5	4.3	3.0	5.7	6.7	4.4	7.5	5.2	3.4	
	브라질	3.8	5.6	2.1	4.3	3.7	5.5	0.0	4.4	4.4	3.3	3.9	3.4	
	기타	4.1	3.5	4.6	0.5	3.2	4.5	6.6	8.9	3.0	6.1	3.2	4.2	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-727] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
드라마	사례수	(400)	(195)	(205)	(133)	(111)	(80)	(49)	(27)	(138)	(117)	(84)	(61)
	오징어 게임	24.8	34.4	15.6	20.3	24.3	32.5	24.5	25.9	24.6	26.5	22.6	24.6
	구미호뎐	5.5	3.1	7.8	9.0	5.4	2.5	4.1	0.0	4.3	2.6	4.8	14.8
	도깨비	3.0	3.1	2.9	3.0	1.8	6.3	2.0	0.0	2.9	2.6	3.6	3.3
	상속자들	1.3	1.0	1.5	2.3	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	1.6
	지금 우리 학교는	1.3	2.1	0.5	0.8	2.7	1.3	0.0	0.0	1.4	0.9	0.0	3.3
	여신강림	1.3	0.5	2.0	3.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.2	0.9	0.0	1.6
	사랑의 불시착	1.0	1.0	1.0	1.5	0.9	1.3	0.0	0.0	0.7	1.7	1.2	0.0
	힘쎈여자 도봉순	1.0	1.0	1.0	2.3	0.0	0.0	2.0	0.0	1.4	0.0	1.2	1.6
영화	꽃보다 남자	1.0	0.5	1.5	0.0	2.7	1.3	0.0	0.0	0.7	1.7	1.2	0.0
	사례수	(529)	(292)	(237)	(144)	(129)	(129)	(72)	(55)	(194)	(152)	(99)	(84)
	부산행	11.3	14.0	8.0	16.7	15.5	7.8	4.2	5.5	11.3	13.8	8.1	10.7
	기생충	9.3	9.9	8.4	8.3	8.5	8.5	9.7	14.5	6.7	9.2	11.1	13.1
	아가씨	1.5	1.0	2.1	0.0	5.4	0.0	1.4	0.0	1.0	3.3	0.0	1.2
가수 /그룹	늑대사냥	1.1	1.7	0.4	0.7	0.0	1.6	2.8	1.8	1.5	2.0	0.0	0.0
	사례수	(464)	(220)	(244)	(151)	(121)	(101)	(51)	(40)	(178)	(134)	(78)	(74)
	방탄소년단	22.8	16.8	28.3	32.5	19.0	14.9	27.5	12.5	23.6	22.4	16.7	28.4
	블랙핑크	3.2	2.7	3.7	3.3	6.6	2.0	0.0	0.0	5.6	2.2	2.6	0.0
	스트레이키즈	2.4	0.9	3.7	2.6	3.3	1.0	2.0	2.5	0.6	3.7	3.8	2.7
	싸이	2.4	4.1	0.8	0.7	2.5	2.0	5.9	5.0	1.7	3.0	3.8	1.4
	EXO	1.3	0.5	2.0	1.3	3.3	0.0	0.0	0.0	1.1	2.2	1.3	0.0
	투모로우바이투게더	1.3	1.4	1.2	0.7	3.3	1.0	0.0	0.0	1.7	2.2	0.0	0.0
	현아	1.1	0.9	1.2	0.7	0.0	1.0	3.9	2.5	2.2	0.7	0.0	0.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-728] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
이민호	3.6	2.4	4.9	5.1	4.4	4.0	0.6	1.7	3.5	4.9	2.2	3.8
공유	3.1	3.1	3.1	5.8	2.5	1.5	2.5	2.6	2.5	2.6	3.5	5.1
이동욱	2.1	1.3	2.9	2.5	2.5	1.5	1.3	2.6	0.5	2.3	3.0	4.5
지창욱	2.0	2.2	1.8	2.5	3.3	0.4	2.5	0.9	2.2	1.3	2.2	2.5
이종석	1.9	1.5	2.4	4.7	2.2	0.4	0.6	0.0	2.7	1.3	2.6	0.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-729] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(386)	(189)	(197)	(115)	(100)	(85)	(57)	(29)	(161)	(96)	(72)	(57)
1순위 (최선호)	뽀롱뽀롱 뽀로로	17.1	15.3	18.8	21.7	15.0	14.1	22.8	3.4	16.1	20.8	13.9	17.5
	신비아파트	16.1	15.9	16.2	15.7	20.0	9.4	21.1	13.8	14.3	14.6	20.8	17.5
	로보카 폴리	9.6	9.0	10.2	14.8	5.0	11.8	5.3	6.9	6.2	13.5	8.3	14.0
	서울역	6.0	9.0	3.0	6.1	10.0	4.7	3.5	0.0	5.0	6.3	2.8	12.3
	출동! 슈퍼윙즈	5.4	3.7	7.1	2.6	5.0	4.7	10.5	10.3	5.0	7.3	5.6	3.5
	꼬마버스 타요	5.2	5.3	5.1	2.6	5.0	7.1	5.3	10.3	5.0	2.1	6.9	8.8
	변신자동차 토봇	4.4	4.2	4.6	4.3	4.0	3.5	7.0	3.4	5.6	3.1	4.2	3.5
	천년여우 여우비	4.4	2.6	6.1	5.2	7.0	2.4	1.8	3.4	5.0	5.2	2.8	3.5
	점박이 : 한반도의 공룡	3.1	3.7	2.5	1.7	5.0	4.7	0.0	3.4	1.2	6.3	4.2	1.8
	꼬마탐정 토비와 테리	2.1	1.6	2.5	0.9	2.0	3.5	1.8	3.4	3.1	1.0	2.8	0.0
	라바	1.6	2.1	1.0	2.6	1.0	1.2	0.0	3.4	1.9	2.1	1.4	0.0
	캐니멀	1.6	1.6	1.5	1.7	3.0	1.2	0.0	0.0	2.5	1.0	1.4	0.0
	안녕, 자두야	1.6	1.1	2.0	2.6	1.0	1.2	1.8	0.0	1.9	0.0	1.4	3.5
	시크릿 쥬쥬	1.6	1.6	1.5	1.7	1.0	1.2	1.8	3.4	3.1	1.0	0.0	0.0
	마당을 나온 암탉	1.6	1.1	2.0	0.9	1.0	1.2	1.8	6.9	1.2	2.1	2.8	0.0
	영동발랄 공순이와 친구들	1.3	2.1	0.5	0.0	4.0	1.2	0.0	0.0	1.2	1.0	2.8	0.0
	코코몽	1.3	0.0	2.5	0.9	1.0	3.5	0.0	0.0	1.9	1.0	1.4	0.0
	고고다이노 공룡탐험대	1.3	2.1	0.5	0.0	1.0	2.4	3.5	0.0	2.5	0.0	1.4	0.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.3	1.6	1.0	1.7	0.0	2.4	0.0	3.4	1.2	1.0	1.4	1.8
	브레드 이발소	1.3	2.1	0.5	0.9	0.0	4.7	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	1.8
	뿌까	0.5	0.0	1.0	0.9	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
	터닝메카드	0.5	1.1	0.0	0.9	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
	핑크퐁	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	기타	11.1	12.7	9.6	9.6	9.0	10.6	12.3	24.1	10.6	10.4	13.9	10.5
1+2순위 (중복)	뽀롱뽀롱 뽀로로	26.2	19.6	32.5	33.9	26.0	21.2	26.3	10.3	25.5	31.3	23.6	22.8
	신비아파트	23.6	22.8	24.4	22.6	27.0	20.0	26.3	20.7	21.1	22.9	25.0	29.8
	로보카 폴리	14.0	12.7	15.2	20.9	8.0	15.3	10.5	10.3	10.6	21.9	8.3	17.5
	서울역	8.8	12.7	5.1	8.7	13.0	5.9	8.8	3.4	9.3	6.3	4.2	17.5
	변신자동차 토봇	8.5	8.5	8.6	7.8	8.0	5.9	17.5	3.4	8.7	9.4	6.9	8.8
	꼬마버스 타요	8.0	9.0	7.1	3.5	8.0	12.9	5.3	17.2	7.5	6.3	9.7	10.5
	출동! 슈퍼윙즈	7.3	5.3	9.1	6.1	7.0	5.9	10.5	10.3	6.8	10.4	5.6	5.3
	천년여우 여우비	6.0	4.2	7.6	7.8	8.0	4.7	1.8	3.4	6.2	6.3	6.9	3.5
	점박이 : 한반도의 공룡	5.4	4.8	6.1	4.3	7.0	7.1	3.5	3.4	3.1	7.3	8.3	5.3
	꼬마탐정 토비와 테리	4.7	3.2	6.1	2.6	6.0	5.9	3.5	6.9	6.8	2.1	4.2	3.5
	영동발랄 공순이와 친구들	3.1	3.2	3.0	0.9	7.0	2.4	3.5	0.0	3.1	3.1	4.2	1.8
	브레드 이발소	2.8	4.2	1.5	1.7	1.0	5.9	3.5	3.4	3.7	2.1	1.4	3.5
	안녕, 자두야	2.6	2.6	2.5	3.5	2.0	2.4	1.8	3.4	2.5	1.0	4.2	3.5
	시크릿 쥬쥬	2.6	3.2	2.0	3.5	3.0	1.2	1.8	3.4	3.7	2.1	2.8	0.0
	라바	2.1	2.1	2.0	3.5	1.0	2.4	0.0	3.4	3.1	2.1	1.4	0.0
	캐니멀	2.1	2.6	1.5	2.6	4.0	1.2	0.0	0.0	3.7	1.0	1.4	0.0
	코코몽	2.1	0.0	4.1	2.6	2.0	3.5	0.0	0.0	3.1	2.1	1.4	0.0
	마당을 나온 암탉	2.1	1.1	3.0	1.7	2.0	1.2	1.8	6.9	1.9	2.1	2.8	1.8
	뿌까	1.8	2.1	1.5	1.7	2.0	2.4	0.0	3.4	3.1	1.0	1.4	0.0
	고고다이노 공룡탐험대	1.6	2.1	1.0	0.9	1.0	2.4	3.5	0.0	3.1	0.0	1.4	0.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.6	1.6	1.5	2.6	0.0	2.4	0.0	3.4	1.9	1.0	1.4	1.8
	터닝메카드	1.0	1.6	0.5	1.7	0.0	1.2	1.8	0.0	1.9	1.0	0.0	0.0
	핑크퐁	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	1.2	3.5	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
	기타	11.1	12.7	9.6	9.6	9.0	10.6	12.3	24.1	10.6	10.4	13.9	10.5

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-730] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서우랄	동부
사례수	(353)	(218)	(135)	(125)	(105)	(65)	(32)	(26)	(130)	(102)	(63)	(58)
검은사막(Black Desert)	29.2	30.7	26.7	33.6	32.4	26.2	18.8	15.4	26.2	28.4	38.1	27.6
크로스파이어(CrossFire)	25.8	30.7	17.8	24.0	29.5	23.1	21.9	30.8	26.2	25.5	30.2	20.7
라그나로크(Ragnarok)	24.9	28.0	20.0	24.8	23.8	27.7	28.1	19.2	23.8	25.5	22.2	29.3
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	24.9	24.8	25.2	28.8	21.9	24.6	28.1	15.4	23.8	19.6	25.4	36.2
리니지(Lineage)	22.9	30.7	10.4	16.0	28.6	32.3	25.0	7.7	22.3	22.5	33.3	13.8
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	20.1	25.7	11.1	20.8	27.6	18.5	6.3	7.7	19.2	24.5	23.8	10.3
로스트아크(Lost Ark)	19.8	22.5	15.6	20.8	23.8	16.9	15.6	11.5	20.8	20.6	17.5	19.0
블레이드앤소울(Blade&Soul)	19.3	22.5	14.1	16.8	24.8	15.4	21.9	15.4	15.4	28.4	20.6	10.3
포인트 블랭크(Point Blank)	19.0	23.4	11.9	16.8	28.6	16.9	9.4	7.7	13.8	22.5	27.0	15.5
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	12.7	9.6	17.8	19.2	9.5	9.2	6.3	11.5	13.1	8.8	12.7	19.0
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	12.2	12.4	11.9	10.4	17.1	6.2	15.6	11.5	10.0	9.8	17.5	15.5
세븐나이츠(Seven Knights)	11.9	10.1	14.8	11.2	12.4	13.8	9.4	11.5	12.3	11.8	12.7	10.3
미르4(Mir4)	11.0	9.6	13.3	8.8	14.3	13.8	3.1	11.5	13.1	13.7	6.3	6.9
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	10.5	11.9	8.1	10.4	9.5	16.9	3.1	7.7	13.8	9.8	9.5	5.2
건쉽배틀(Gunship Battle)	9.6	10.1	8.9	12.8	7.6	3.1	15.6	11.5	8.5	8.8	11.1	12.1
서머너즈 워(Summoners War)	8.5	7.8	9.6	8.8	10.5	10.8	3.1	0.0	7.7	8.8	7.9	10.3
메이플스토리(Maple Story)	7.1	5.0	10.4	10.4	5.7	1.5	6.3	11.5	5.4	8.8	4.8	10.3
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	6.5	5.5	8.1	5.6	8.6	3.1	15.6	0.0	8.5	5.9	6.3	3.4
에오스 레드(EOS RED)	5.4	4.1	7.4	6.4	4.8	6.2	6.3	0.0	5.4	3.9	3.2	10.3
기타	0.8	0.9	0.7	0.0	1.0	1.5	3.1	0.0	0.8	0.0	0.0	3.4
없음	11.9	10.1	14.8	11.2	6.7	13.8	21.9	19.2	10.8	9.8	15.9	13.8

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-731] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서우랄	동부
사례수	(353)	(218)	(135)	(125)	(105)	(65)	(32)	(26)	(130)	(102)	(63)	(58)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	8.2	6.0	11.9	6.4	9.5	6.2	12.5	11.5	6.9	9.8	7.9	8.6
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	7.9	10.6	3.7	8.8	9.5	7.7	6.3	0.0	4.6	7.8	17.5	5.2
리니지(Lineage)	6.2	8.3	3.0	2.4	7.6	9.2	9.4	7.7	6.2	5.9	11.1	1.7
라그나로크(Ragnarok)	5.9	6.9	4.4	6.4	6.7	3.1	3.1	11.5	6.9	4.9	1.6	10.3
검은사막(Black Desert)	4.8	6.0	3.0	5.6	3.8	6.2	3.1	3.8	4.6	5.9	4.8	3.4
포인트 블랭크(Point Blank)	4.2	4.6	3.7	4.0	2.9	6.2	6.3	3.8	3.8	2.9	7.9	3.4
크로스파이어(CrossFire)	4.0	4.1	3.7	2.4	2.9	6.2	0.0	15.4	3.8	5.9	1.6	3.4
로스트아크(Lost Ark)	4.0	4.1	3.7	4.8	5.7	0.0	3.1	3.8	2.3	5.9	1.6	6.9
미르4(Mir4)	3.4	4.1	2.2	3.2	4.8	1.5	0.0	7.7	4.6	4.9	1.6	0.0
세븐나이츠(Seven Knights)	2.8	3.2	2.2	0.0	2.9	7.7	3.1	3.8	3.8	1.0	6.3	0.0
블레이드앤소울(Blade&Soul)	2.5	2.3	3.0	1.6	4.8	3.1	0.0	0.0	0.0	5.9	1.6	3.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	2.5	0.5	5.9	4.8	1.0	3.1	0.0	0.0	2.3	1.0	3.2	5.2
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	2.3	2.3	2.2	1.6	2.9	3.1	3.1	0.0	2.3	1.0	1.6	5.2
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.3	3.2	0.7	0.8	2.9	6.2	0.0	0.0	4.6	0.0	1.6	1.7
서머너즈 워(Summoners War)	1.4	1.8	0.7	0.8	1.9	3.1	0.0	0.0	1.5	2.9	0.0	0.0
건쉽배틀(Gunship Battle)	1.4	0.9	2.2	1.6	1.0	0.0	3.1	3.8	2.3	0.0	0.0	3.4
메이플스토리(Maple Story)	1.4	0.9	2.2	2.4	1.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	5.2
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	1.1	0.9	1.5	0.8	1.9	0.0	3.1	0.0	1.5	2.0	0.0	0.0
에오스 레드(EOS RED)	0.6	0.5	0.7	0.0	0.0	1.5	3.1	0.0	0.8	1.0	0.0	0.0
기타	0.8	0.9	0.7	0.0	1.0	1.5	3.1	0.0	0.8	0.0	0.0	3.4
없음	32.0	28.0	38.5	41.6	24.8	24.6	37.5	26.9	34.6	31.4	30.2	29.3

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-732] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(400)	(195)	(205)	(133)	(111)	(80)	(49)	(27)	(138)	(117)	(84)	(61)
㉞ 절대 추천하지 않음	4.8	5.1	4.4	4.5	3.6	7.5	4.1	3.7	5.1	4.3	3.6	6.6
①	0.5	1.0	0.0	0.8	0.0	0.0	2.0	0.0	0.7	0.9	0.0	0.0
②	1.8	1.5	2.0	3.0	2.7	0.0	0.0	0.0	1.4	1.7	3.6	0.0
③	1.5	1.5	1.5	0.8	3.6	0.0	2.0	0.0	0.7	2.6	1.2	1.6
④	0.3	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
⑤ 중립	28.0	30.3	25.9	27.8	32.4	32.5	18.4	14.8	28.3	29.9	26.2	26.2
⑥	6.0	6.7	5.4	6.8	4.5	5.0	8.2	7.4	4.3	7.7	8.3	3.3
⑦	8.8	10.8	6.8	8.3	7.2	8.8	10.2	14.8	7.2	9.4	7.1	13.1
⑧	12.8	15.9	9.8	11.3	10.8	7.5	26.5	18.5	13.8	9.4	17.9	9.8
⑨	10.5	10.3	10.7	6.8	7.2	15.0	14.3	22.2	8.7	11.1	11.9	11.5
⑩ 꼭 추천함	25.3	16.4	33.7	29.3	27.9	23.8	14.3	18.5	29.7	23.1	19.0	27.9
	비방자(0+1+2+3+4)	8.8	9.7	7.8	9.8	9.9	7.5	8.2	8.0	9.4	9.5	8.2
	소극적 후원자(5+6+7+8)	55.5	63.6	47.8	54.1	55.0	53.8	63.3	55.6	56.4	59.5	52.5
	적극적 후원자(9+10)	35.8	26.7	44.4	36.1	35.1	38.8	28.6	38.4	34.2	31.0	39.3
11점 척도 평균(점)		6.96	6.61	7.29	6.94	6.86	6.86	7.04	7.56	7.09	6.79	6.87
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		27.0	16.9	36.6	26.3	25.2	31.3	20.4	37.0	30.4	24.8	31.1

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-733] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(239)	(117)	(122)	(83)	(79)	(46)	(18)	(13)	(90)	(64)	(53)	(32)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.3	5.1	1.6	0.0	5.1	6.5	0.0	7.7	1.1	7.8	0.0	6.3
①	0.4	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
②	1.3	0.9	1.6	1.2	2.5	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6	1.9	0.0
③	1.7	1.7	1.6	3.6	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	1.6	0.0	3.1
④	1.3	2.6	0.0	0.0	2.5	0.0	5.6	0.0	2.2	1.6	0.0	0.0
⑤ 중립	33.9	33.3	34.4	34.9	36.7	23.9	38.9	38.5	33.3	34.4	43.4	18.8
⑥	5.9	6.8	4.9	4.8	6.3	4.3	11.1	7.7	3.3	6.3	9.4	6.3
⑦	12.6	17.1	8.2	14.5	13.9	6.5	11.1	15.4	14.4	14.1	9.4	9.4
⑧	11.3	11.1	11.5	6.0	7.6	26.1	16.7	7.7	11.1	6.3	13.2	18.8
⑨	8.8	6.0	11.5	7.2	10.1	10.9	11.1	0.0	8.9	9.4	7.5	9.4
⑩ 꼭 추천함	19.7	14.5	24.6	27.7	13.9	19.6	5.6	23.1	22.2	15.6	15.1	28.1
	비방자(0+1+2+3+4)	7.9	11.1	4.9	4.8	11.4	8.7	5.6	7.7	6.7	14.1	9.4
	소극적 후원자(5+6+7+8)	63.6	68.4	59.0	60.2	64.6	60.9	77.8	69.2	62.2	60.9	53.1
	적극적 후원자(9+10)	28.5	20.5	36.1	34.9	24.1	30.4	16.7	23.1	31.1	25.0	37.5
11점 척도 평균(점)		6.72	6.33	7.08	7.08	6.27	7.00	6.50	6.38	6.97	6.14	6.68
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		20.5	9.4	31.1	30.1	12.7	21.7	11.1	15.4	24.4	10.9	20.8

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-734] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(529)	(292)	(237)	(144)	(129)	(129)	(72)	(55)	(194)	(152)	(99)	(84)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.6	5.1	1.7	4.2	2.3	4.7	2.8	3.6	4.1	2.0	5.1	3.6
①	0.9	0.3	1.7	1.4	0.8	1.6	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	1.2
②	0.9	1.0	0.8	1.4	1.6	0.0	0.0	1.8	0.5	1.3	2.0	0.0
③	0.6	0.3	0.8	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	1.2
④	1.7	2.7	0.4	2.1	0.8	2.3	1.4	1.8	2.1	0.7	3.0	1.2
⑤ 중립	38.2	38.4	38.0	36.8	38.0	44.2	38.9	27.3	39.2	40.1	38.4	32.1
⑥	6.6	7.2	5.9	6.9	7.8	2.3	9.7	9.1	5.7	6.6	7.1	8.3
⑦	6.6	7.5	5.5	5.6	6.2	7.0	5.6	10.9	5.2	10.5	5.1	4.8
⑧	11.0	13.4	8.0	6.9	7.8	13.2	15.3	18.2	11.9	11.2	8.1	11.9
⑨	10.0	8.2	12.2	9.0	12.4	5.4	11.1	16.4	8.8	9.9	15.2	7.1
⑩ 꼭 추천함	19.8	15.8	24.9	25.0	20.9	19.4	15.3	10.9	21.1	17.1	14.1	28.6
비방자(0+1+2+3+4)	7.8	9.6	5.5	9.7	7.0	8.5	4.2	7.3	8.2	4.6	12.1	7.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	62.4	66.4	57.4	56.3	59.7	66.7	69.4	65.5	61.9	68.4	58.6	57.1
적극적 후원자(9+10)	29.9	24.0	37.1	34.0	33.3	24.8	26.4	27.3	29.9	27.0	29.3	35.7
11점 척도 평균(점)	6.65	6.40	6.95	6.66	6.74	6.43	6.72	6.80	6.63	6.70	6.30	6.99
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	22.1	14.4	31.6	24.3	26.4	16.3	22.2	20.0	21.6	22.4	17.2	28.6

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-735] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(464)	(220)	(244)	(151)	(121)	(101)	(51)	(40)	(178)	(134)	(78)	(74)
㉞ 절대 추천하지 않음	8.8	11.4	6.6	9.9	9.1	11.9	5.9	0.0	9.0	6.7	14.1	6.8
①	1.9	2.3	1.6	1.3	2.5	3.0	0.0	2.5	1.1	3.0	2.6	1.4
②	1.9	3.2	0.8	3.3	0.8	0.0	5.9	0.0	2.2	0.7	3.8	1.4
③	1.9	0.9	2.9	2.0	3.3	2.0	0.0	0.0	2.8	1.5	1.3	1.4
④	2.6	2.3	2.9	1.3	2.5	5.0	2.0	2.5	2.2	3.0	3.8	1.4
⑤ 중립	39.7	45.0	34.8	37.7	39.7	38.6	37.3	52.5	40.4	41.8	33.3	40.5
⑥	5.8	5.9	5.7	6.6	6.6	5.9	3.9	2.5	7.3	3.7	7.7	4.1
⑦	8.0	6.8	9.0	6.0	9.9	6.9	9.8	10.0	8.4	6.7	11.5	5.4
⑧	8.8	7.3	10.2	6.0	8.3	9.9	13.7	12.5	7.9	10.4	5.1	12.2
⑨	4.5	4.5	4.5	4.6	5.0	5.0	0.0	7.5	1.7	5.2	7.7	6.8
⑩ 꼭 추천함	15.9	10.5	20.9	21.2	12.4	11.9	21.6	10.0	16.9	17.2	9.0	18.9
비방자(0+1+2+3+4)	17.2	20.0	14.8	17.9	18.2	21.8	13.7	5.0	17.4	14.9	25.6	12.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	62.3	65.0	59.8	56.3	64.5	61.4	64.7	77.5	64.0	62.7	57.7	62.2
적극적 후원자(9+10)	20.5	15.0	25.4	25.8	17.4	16.8	21.6	17.5	18.5	22.4	16.7	25.7
11점 척도 평균(점)	5.82	5.32	6.27	5.91	5.66	5.49	6.24	6.28	5.75	6.01	5.23	6.26
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	3.2	-5.0	10.7	7.9	-0.8	-5.0	7.8	12.5	1.1	7.5	-9.0	13.5

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-736] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서·우랄	동부	
사례수	(386)	(189)	(197)	(115)	(100)	(85)	(57)	(29)	(161)	(96)	(72)	(57)	
㉞ 절대 추천하지 않음	4.9	5.8	4.1	6.1	6.0	4.7	3.5	0.0	6.2	1.0	5.6	7.0	
①	1.3	1.6	1.0	0.9	0.0	2.4	3.5	0.0	0.6	2.1	2.8	0.0	
②	1.6	2.6	0.5	1.7	1.0	2.4	0.0	3.4	1.9	0.0	4.2	0.0	
③	1.0	1.1	1.0	0.9	2.0	0.0	1.8	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	
④	2.3	3.2	1.5	0.9	6.0	0.0	1.8	3.4	3.1	2.1	2.8	0.0	
⑤ 증립	36.5	37.6	35.5	29.6	37.0	38.8	47.4	34.5	33.5	40.6	36.1	38.6	
⑥	6.7	7.4	6.1	7.0	8.0	10.6	1.8	0.0	8.1	7.3	6.9	1.8	
⑦	8.8	10.6	7.1	7.8	9.0	11.8	3.5	13.8	11.8	6.3	5.6	8.8	
⑧	11.9	12.2	11.7	13.9	7.0	14.1	12.3	13.8	11.2	13.5	11.1	12.3	
⑨	8.0	6.3	9.6	9.6	8.0	4.7	7.0	13.8	7.5	9.4	11.1	3.5	
⑩ 꼭 추천함	16.8	11.6	21.8	21.7	16.0	10.6	17.5	17.2	13.7	17.7	13.9	28.1	
	비방자(0+1+2+3+4)	11.1	14.3	8.1	10.4	15.0	9.4	10.5	6.9	14.3	5.2	15.3	7.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	64.0	67.7	60.4	58.3	61.0	75.3	64.9	62.1	64.6	67.7	59.7	61.4
	적극적 후원자(9+10)	24.9	18.0	31.5	31.3	24.0	15.3	24.6	31.0	21.1	27.1	25.0	31.6
11점 척도 평균(점)		6.38	6.00	6.74	6.70	6.16	6.08	6.25	6.97	6.16	6.71	6.11	6.75
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		13.7	3.7	23.4	20.9	9.0	5.9	14.0	24.1	6.8	21.9	9.7	24.6

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-737] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	
사례수	(208)	(92)	(116)	(87)	(60)	(40)	(11)	(10)	(88)	(50)	(40)	(30)	
㉞ 절대 추천하지 않음	4.3	4.3	4.3	3.4	8.3	2.5	0.0	0.0	3.4	6.0	7.5	0.0	
①	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	
②	2.4	3.3	1.7	2.3	3.3	2.5	0.0	0.0	3.4	2.0	2.5	0.0	
③	2.4	5.4	0.0	2.3	5.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	5.0	3.3	
④	1.4	1.1	1.7	1.1	0.0	5.0	0.0	0.0	2.3	2.0	0.0	0.0	
⑤ 증립	33.7	35.9	31.9	34.5	33.3	37.5	36.4	10.0	30.7	34.0	35.0	40.0	
⑥	4.8	3.3	6.0	2.3	6.7	10.0	0.0	0.0	6.8	2.0	5.0	3.3	
⑦	11.1	14.1	8.6	8.0	15.0	5.0	27.3	20.0	10.2	10.0	15.0	10.0	
⑧	9.1	6.5	11.2	11.5	5.0	10.0	9.1	10.0	11.4	6.0	7.5	10.0	
⑨	7.2	9.8	5.2	5.7	3.3	5.0	27.3	30.0	8.0	12.0	2.5	3.3	
⑩ 꼭 추천함	23.1	16.3	28.4	28.7	20.0	20.0	0.0	30.0	21.6	26.0	17.5	30.0	
	비방자(0+1+2+3+4)	11.1	14.1	8.6	9.2	16.7	12.5	0.0	0.0	11.4	10.0	17.5	3.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	58.7	59.8	57.8	56.3	60.0	62.5	72.7	40.0	59.1	52.0	62.5	63.3
	적극적 후원자(9+10)	30.3	26.1	33.6	34.5	23.3	25.0	27.3	60.0	29.5	38.0	20.0	33.3
11점 척도 평균(점)		6.62	6.28	6.88	6.90	6.03	6.35	6.91	8.40	6.67	6.80	5.90	7.10
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		19.2	12.0	25.0	25.3	6.7	12.5	27.3	60.0	18.2	28.0	2.5	30.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-738] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(107)	(55)	(52)	(47)	(30)	(22)	(4)	(4)	(44)	(33)	(20)	(10)
㉞ 절대 추천하지 않음	4.7	7.3	1.9	4.3	10.0	0.0	0.0	0.0	4.5	6.1	5.0	0.0
①	1.9	1.8	1.9	2.1	3.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	5.0	0.0
②	0.9	1.8	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
③	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
④	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
⑤ 중립	25.2	34.5	15.4	14.9	40.0	36.4	0.0	0.0	22.7	27.3	35.0	10.0
⑥	5.6	5.5	5.8	6.4	0.0	4.5	25.0	25.0	4.5	0.0	15.0	10.0
⑦	2.8	3.6	1.9	2.1	3.3	4.5	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0
⑧	14.0	16.4	11.5	14.9	13.3	13.6	0.0	25.0	9.1	21.2	15.0	10.0
⑨	4.7	3.6	5.8	4.3	0.0	13.6	0.0	0.0	4.5	0.0	15.0	0.0
⑩ 꼭 추천함	38.3	23.6	53.8	51.1	26.7	22.7	50.0	50.0	43.2	39.4	10.0	70.0
비방자(0+1+2+3+4)	9.3	12.7	5.8	6.4	16.7	4.5	25.0	0.0	9.1	12.1	10.0	0.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	47.7	60.0	34.6	38.3	56.7	59.1	25.0	50.0	43.2	48.5	65.0	30.0
적극적 후원자(9+10)	43.0	27.3	59.6	55.3	26.7	36.4	50.0	50.0	47.7	39.4	25.0	70.0
11점 척도 평균(점)	7.27	6.44	8.15	7.98	6.07	7.14	7.50	8.50	7.43	7.18	6.25	8.90
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	33.6	14.5	53.8	48.9	10.0	31.8	25.0	50.0	38.6	27.3	15.0	70.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-739] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(353)	(218)	(135)	(125)	(105)	(65)	(32)	(26)	(130)	(102)	(63)	(58)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.8	3.2	2.2	4.8	1.0	1.5	6.3	0.0	3.1	2.9	4.8	0.0
①	0.8	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	6.3	3.8	0.0	2.0	1.6	0.0
②	1.7	1.4	2.2	1.6	1.0	1.5	3.1	3.8	1.5	3.9	0.0	0.0
③	1.7	1.4	2.2	0.8	2.9	3.1	0.0	0.0	3.1	1.0	0.0	1.7
④	2.8	3.7	1.5	4.0	2.9	1.5	0.0	3.8	5.4	2.0	0.0	1.7
⑤ 중립	36.5	33.9	40.7	34.4	38.1	36.9	43.8	30.8	34.6	39.2	34.9	37.9
⑥	7.9	8.3	7.4	10.4	8.6	3.1	6.3	7.7	6.2	9.8	11.1	5.2
⑦	12.2	14.7	8.1	12.8	10.5	16.9	9.4	7.7	8.5	14.7	12.7	15.5
⑧	8.5	10.6	5.2	8.0	8.6	12.3	0.0	11.5	10.8	3.9	11.1	8.6
⑨	6.8	6.0	8.1	4.8	7.6	9.2	6.3	7.7	5.4	8.8	4.8	8.6
⑩ 꼭 추천함	18.1	16.1	21.5	18.4	19.0	13.8	18.8	23.1	21.5	11.8	19.0	20.7
비방자(0+1+2+3+4)	9.9	10.6	8.9	11.2	7.6	7.7	15.6	11.5	13.1	11.8	6.3	3.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	65.2	67.4	61.5	65.6	65.7	69.2	59.4	57.7	60.0	67.6	69.8	67.2
적극적 후원자(9+10)	24.9	22.0	29.6	23.2	26.7	23.1	25.0	30.8	26.9	20.6	23.8	29.3
11점 척도 평균(점)	6.47	6.43	6.53	6.37	6.65	6.60	5.78	6.73	6.53	6.07	6.54	6.95
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	15.0	11.5	20.7	12.0	19.0	15.4	9.4	19.2	13.8	8.8	17.5	25.9

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-740] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	
사례수	(365)	(152)	(213)	(101)	(95)	(82)	(56)	(31)	(140)	(108)	(62)	(55)	
㉞ 절대 추천하지 않음	2.7	5.9	0.5	5.0	2.1	2.4	1.8	0.0	5.0	0.9	1.6	1.8	
①	0.5	0.7	0.5	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	
②	1.1	2.6	0.0	1.0	0.0	2.4	0.0	3.2	0.7	1.9	1.6	0.0	
③	2.5	3.3	1.9	1.0	4.2	1.2	5.4	0.0	1.4	3.7	3.2	1.8	
④	0.8	0.7	0.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.6	0.0	
⑤ 중립	38.1	36.8	39.0	34.7	42.1	40.2	33.9	38.7	37.1	38.9	45.2	30.9	
⑥	6.6	8.6	5.2	5.0	5.3	8.5	7.1	9.7	6.4	8.3	4.8	5.5	
⑦	11.2	9.2	12.7	10.9	8.4	17.1	7.1	12.9	10.7	10.2	6.5	20.0	
⑧	11.0	11.8	10.3	9.9	11.6	6.1	17.9	12.9	8.6	13.9	12.9	9.1	
⑨	7.4	4.6	9.4	5.9	8.4	6.1	7.1	12.9	9.3	5.6	8.1	5.5	
⑩ 꼭 추천함	18.1	15.8	19.7	23.8	15.8	15.9	19.6	9.7	17.9	16.7	14.5	25.5	
	비방자(0+1+2+3+4)	7.7	13.2	3.8	9.9	8.4	6.1	7.1	3.2	10.0	6.5	8.1	3.6
	소극적 후원자(5+6+7+8)	66.8	66.4	67.1	60.4	67.4	72.0	66.1	74.2	62.9	71.3	69.4	65.5
	적극적 후원자(9+10)	25.5	20.4	29.1	29.7	24.2	22.0	26.8	22.6	27.1	22.2	22.6	30.9
11점 척도 평균(점)		6.57	6.13	6.89	6.66	6.42	6.43	6.82	6.65	6.43	6.58	6.40	7.09
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		17.8	7.2	25.4	19.8	15.8	15.9	19.6	19.4	17.1	15.7	14.5	27.3

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-741] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서·우랄	동부	
사례수	(657)	(216)	(441)	(143)	(171)	(172)	(98)	(73)	(248)	(188)	(129)	(92)	
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	4.6	0.7	4.9	1.2	0.6	2.0	1.4	2.8	1.1	3.1	0.0	
①	0.3	0.0	0.5	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0	
②	0.9	0.9	0.9	1.4	1.2	0.0	0.0	2.7	1.2	1.1	0.8	0.0	
③	0.9	0.9	0.9	0.0	1.2	1.2	1.0	1.4	1.2	1.6	0.0	0.0	
④	2.0	2.3	1.8	1.4	3.5	2.3	0.0	1.4	3.6	1.6	0.8	0.0	
⑤ 중립	32.0	36.6	29.7	36.4	33.3	29.7	31.6	26.0	27.0	35.6	34.1	34.8	
⑥	4.4	3.7	4.8	6.3	2.3	4.1	6.1	4.1	4.4	3.7	5.4	4.3	
⑦	10.0	12.0	9.1	6.3	11.7	9.3	13.3	11.0	12.1	9.6	8.5	7.6	
⑧	12.3	13.9	11.6	9.1	11.7	15.7	13.3	11.0	12.5	10.6	15.5	10.9	
⑨	10.4	7.4	11.8	10.5	7.6	12.2	9.2	13.7	8.5	10.1	10.1	16.3	
⑩ 꼭 추천함	24.8	17.6	28.3	23.8	25.7	25.0	22.4	27.4	26.2	24.5	21.7	26.1	
	비방자(0+1+2+3+4)	6.1	8.8	4.8	7.7	7.6	4.1	4.1	6.8	9.3	5.9	4.7	0.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	58.8	66.2	55.1	58.0	59.1	58.7	64.3	52.1	56.0	59.6	63.6	57.6
	적극적 후원자(9+10)	35.2	25.0	40.1	34.3	33.3	37.2	31.6	41.1	34.7	34.6	31.8	42.4
11점 척도 평균(점)		7.09	6.57	7.35	6.77	7.02	7.36	7.05	7.32	7.06	7.02	6.99	7.48
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		29.1	16.2	35.4	26.6	25.7	33.1	27.6	34.2	25.4	28.7	27.1	42.4

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-742] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(784)	(395)	(389)	(186)	(187)	(199)	(122)	(90)	(297)	(213)	(155)	(119)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.8	3.0	2.6	4.8	1.1	4.0	1.6	1.1	4.0	2.3	1.3	2.5
①	0.4	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	1.3	0.0
②	0.6	0.3	1.0	0.5	0.5	1.0	0.0	1.1	1.0	0.9	0.0	0.0
③	1.4	1.8	1.0	2.7	1.6	1.0	0.0	1.1	1.3	0.9	1.9	1.7
④	1.3	1.0	1.5	0.0	2.7	1.0	1.6	1.1	2.0	1.4	0.0	0.8
⑤ 중립	33.9	37.0	30.8	32.3	35.8	33.7	32.8	35.6	32.7	36.6	33.5	32.8
⑥	7.0	6.8	7.2	8.1	5.3	5.5	9.0	8.9	8.8	4.7	7.1	6.7
⑦	10.2	10.1	10.3	8.6	11.2	13.1	7.4	8.9	10.4	10.8	11.6	6.7
⑧	9.8	9.9	9.8	10.8	6.4	8.5	12.3	14.4	7.4	11.7	12.3	9.2
⑨	11.2	10.6	11.8	8.6	11.8	11.6	14.8	10.0	11.8	10.8	10.3	11.8
⑩ 꼭 추천함	21.3	19.0	23.7	23.1	23.0	20.1	20.5	17.8	20.2	19.7	20.6	27.7
	비방자(0+1+2+3+4)	6.5	6.6	6.4	8.6	6.4	7.5	3.3	4.4	8.8	5.6	4.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	61.0	63.8	58.1	59.7	58.8	60.8	61.5	67.8	59.3	63.8	64.5
	적극적 후원자(9+10)	32.5	29.6	35.5	31.7	34.8	31.7	35.2	27.8	32.0	30.5	39.5
11점 척도 평균(점)		6.87	6.72	7.02	6.74	6.94	6.76	7.12	6.87	6.71	6.85	7.17
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		26.0	23.0	29.0	23.1	28.3	24.1	32.0	23.3	23.2	24.9	34.5

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-743] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
드라마	사례수	(400)	(195)	(205)	(133)	(111)	(80)	(49)	(27)	(138)	(117)	(84)	(61)
	0%	4.3	4.1	4.4	3.8	3.6	6.3	6.1	0.0	5.8	3.4	1.2	6.6
	10%	2.3	1.5	2.9	2.3	2.7	3.8	0.0	0.0	1.4	3.4	2.4	1.6
	20%	3.8	5.1	2.4	3.0	6.3	2.5	2.0	3.7	3.6	1.7	7.1	3.3
	30%	4.3	4.1	4.4	3.0	4.5	5.0	8.2	0.0	4.3	5.1	4.8	1.6
	40%	5.8	6.2	5.4	7.5	5.4	5.0	6.1	0.0	5.8	5.1	6.0	6.6
	50%	24.5	27.2	22.0	22.6	18.0	35.0	28.6	22.2	23.2	23.9	29.8	21.3
	60%	14.0	14.9	13.2	18.8	16.2	6.3	10.2	11.1	14.5	11.1	15.5	16.4
	70%	14.0	15.9	12.2	15.8	9.9	11.3	16.3	25.9	14.5	17.9	9.5	11.5
	80%	12.8	9.7	15.6	12.8	10.8	15.0	12.2	14.8	9.4	12.0	15.5	18.0
	90%	5.3	3.6	6.8	2.3	8.1	6.3	2.0	11.1	8.7	4.3	0.0	6.6
	100%	9.3	7.7	10.7	8.3	14.4	3.8	8.2	11.1	8.7	12.0	8.3	6.6
	평균	59.2	57.2	61.0	58.9	61.1	54.9	56.9	69.6	59.0	60.9	57.0	59.3
예능	사례수	(239)	(117)	(122)	(83)	(79)	(46)	(18)	(13)	(90)	(64)	(53)	(32)
	0%	7.1	9.4	4.9	4.8	11.4	4.3	0.0	15.4	3.3	9.4	9.4	9.4
	10%	2.5	2.6	2.5	1.2	3.8	4.3	0.0	0.0	5.6	1.6	0.0	0.0
	20%	3.8	4.3	3.3	3.6	5.1	2.2	5.6	0.0	6.7	1.6	1.9	3.1
	30%	8.4	10.3	6.6	7.2	10.1	8.7	5.6	7.7	11.1	3.1	9.4	9.4
	40%	7.5	6.8	8.2	4.8	8.9	13.0	5.6	0.0	8.9	4.7	9.4	6.3
	50%	19.2	17.9	20.5	14.5	19.0	23.9	38.9	7.7	15.6	25.0	24.5	9.4
	60%	12.6	14.5	10.7	14.5	11.4	8.7	16.7	15.4	10.0	10.9	11.3	25.0
	70%	13.4	15.4	11.5	19.3	11.4	10.9	5.6	7.7	14.4	17.2	11.3	6.3
	80%	12.6	9.4	15.6	14.5	8.9	10.9	16.7	23.1	15.6	14.1	7.5	9.4
	90%	3.8	3.4	4.1	2.4	2.5	4.3	5.6	15.4	4.4	3.1	1.9	6.3
	100%	9.2	6.0	12.3	13.3	7.6	8.7	0.0	7.7	4.4	9.4	13.2	15.6
	평균	55.7	52.0	59.3	61.3	49.2	54.8	56.7	60.8	53.6	57.8	54.9	58.8
영화	사례수	(529)	(292)	(237)	(144)	(129)	(129)	(72)	(55)	(194)	(152)	(99)	(84)
	0%	6.8	9.2	3.8	4.2	7.0	8.5	4.2	12.7	8.8	3.9	7.1	7.1
	10%	2.8	4.1	1.3	0.7	2.3	4.7	5.6	1.8	1.5	3.3	6.1	1.2
	20%	4.5	4.5	4.6	4.2	3.9	6.2	1.4	7.3	5.2	3.9	4.0	4.8
	30%	5.9	5.8	5.9	6.9	5.4	6.2	6.9	1.8	6.2	6.6	7.1	2.4
	40%	8.9	7.9	10.1	9.7	8.5	9.3	12.5	1.8	8.8	9.2	5.1	13.1
	50%	25.5	26.0	24.9	25.7	20.2	27.1	37.5	18.2	23.7	27.0	25.3	27.4
	60%	11.9	12.7	11.0	16.0	15.5	10.1	4.2	7.3	12.4	14.5	10.1	8.3
	70%	11.0	11.0	11.0	9.7	13.2	11.6	8.3	10.9	11.9	9.9	10.1	11.9
	80%	10.2	10.3	10.1	11.8	10.1	6.2	9.7	16.4	8.8	9.9	12.1	11.9
	90%	3.8	2.7	5.1	4.2	1.6	3.9	4.2	7.3	3.6	3.3	5.1	3.6
	100%	8.7	5.8	12.2	6.9	12.4	6.2	5.6	14.5	9.3	8.6	8.1	8.3
	평균	54.4	51.0	58.5	56.3	56.5	49.7	52.1	58.2	53.7	55.3	53.6	55.1
음악	사례수	(464)	(220)	(244)	(151)	(121)	(101)	(51)	(40)	(178)	(134)	(78)	(74)
	0%	7.5	10.0	5.3	7.3	9.9	7.9	2.0	7.5	8.4	6.0	7.7	8.1
	10%	3.7	5.5	2.0	4.0	2.5	4.0	3.9	5.0	2.8	4.5	3.8	4.1
	20%	3.2	4.1	2.5	1.3	3.3	5.9	5.9	0.0	3.4	3.7	2.6	2.7
	30%	5.0	5.0	4.9	4.0	5.0	5.9	9.8	0.0	7.9	4.5	1.3	2.7
	40%	6.3	6.4	6.1	7.9	5.8	4.0	5.9	7.5	10.7	1.5	3.8	6.8
	50%	19.6	22.7	16.8	13.9	18.2	27.7	23.5	20.0	14.0	23.9	23.1	21.6
	60%	9.7	9.1	10.2	11.3	11.6	9.9	3.9	5.0	7.3	6.7	12.8	17.6
	70%	14.4	14.5	14.3	15.2	14.0	10.9	15.7	20.0	15.7	16.4	14.1	8.1
	80%	10.8	10.5	11.1	11.3	6.6	8.9	15.7	20.0	11.8	9.0	10.3	12.2
	90%	5.8	3.2	8.2	6.6	8.3	5.0	2.0	2.5	5.6	6.7	3.8	6.8
	100%	14.0	9.1	18.4	17.2	14.9	9.9	11.8	12.5	12.4	17.2	16.7	9.5
	평균	58.6	52.7	63.9	61.6	58.2	53.9	58.0	61.3	56.9	61.0	60.3	56.8

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
애니 메이션	사례수	(386)	(189)	(197)	(115)	(100)	(85)	(57)	(29)	(161)	(96)	(72)	(57)
	0%	6.0	7.4	4.6	5.2	3.0	10.6	1.8	13.8	5.6	4.2	5.6	10.5
	10%	2.6	2.6	2.5	1.7	1.0	3.5	5.3	3.4	2.5	3.1	2.8	1.8
	20%	5.7	7.4	4.1	4.3	10.0	5.9	0.0	6.9	6.8	6.3	1.4	7.0
	30%	8.5	9.0	8.1	9.6	13.0	4.7	8.8	0.0	8.7	8.3	11.1	5.3
	40%	8.5	6.3	10.7	7.8	8.0	11.8	8.8	3.4	11.8	6.3	4.2	8.8
	50%	23.6	26.5	20.8	18.3	20.0	25.9	36.8	24.1	20.5	21.9	34.7	21.1
	60%	8.8	7.9	9.6	8.7	13.0	7.1	7.0	3.4	8.7	10.4	8.3	7.0
	70%	14.5	13.2	15.7	19.1	14.0	12.9	12.3	6.9	18.6	12.5	9.7	12.3
	80%	8.3	8.5	8.1	12.2	3.0	8.2	3.5	20.7	6.8	9.4	11.1	7.0
	90%	5.2	5.8	4.6	3.5	6.0	7.1	5.3	3.4	5.6	7.3	1.4	5.3
	100%	8.3	5.3	11.2	9.6	9.0	2.4	10.5	13.8	4.3	10.4	9.7	14.0
	평균	54.20	51.53	56.75	57.22	53.60	49.18	55.96	55.52	52.30	56.98	54.58	54.39
출판물	사례수	(208)	(92)	(116)	(87)	(60)	(40)	(11)	(10)	(88)	(50)	(40)	(30)
	0%	4.8	4.3	5.2	3.4	6.7	5.0	9.1	0.0	2.3	6.0	10.0	3.3
	10%	4.3	6.5	2.6	3.4	10.0	0.0	0.0	0.0	5.7	2.0	5.0	3.3
	20%	6.3	5.4	6.9	4.6	5.0	12.5	0.0	10.0	6.8	4.0	5.0	10.0
	30%	7.7	9.8	6.0	11.5	5.0	2.5	18.2	0.0	8.0	8.0	7.5	6.7
	40%	10.1	10.9	9.5	8.0	11.7	12.5	18.2	0.0	9.1	14.0	7.5	10.0
	50%	17.3	18.5	16.4	13.8	20.0	27.5	9.1	0.0	15.9	14.0	20.0	23.3
	60%	14.4	12.0	16.4	12.6	15.0	17.5	18.2	10.0	18.2	12.0	7.5	16.7
	70%	9.1	10.9	7.8	16.1	1.7	2.5	0.0	30.0	11.4	6.0	12.5	3.3
	80%	9.6	9.8	9.5	5.7	10.0	7.5	18.2	40.0	11.4	10.0	10.0	3.3
	90%	4.3	3.3	5.2	5.7	3.3	5.0	0.0	0.0	3.4	8.0	2.5	3.3
	100%	12.0	8.7	14.7	14.9	11.7	7.5	9.1	10.0	8.0	16.0	12.5	16.7
	평균	55.3	52.5	57.6	58.4	51.0	52.3	51.8	71.0	54.9	58.6	52.8	54.7
웹툰	사례수	(107)	(55)	(52)	(47)	(30)	(22)	(4)	(4)	(44)	(33)	(20)	(10)
	0%	4.7	7.3	1.9	2.1	13.3	0.0	0.0	0.0	2.3	6.1	10.0	0.0
	10%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20%	4.7	0.0	9.6	4.3	3.3	9.1	0.0	0.0	6.8	3.0	0.0	10.0
	30%	8.4	10.9	5.8	8.5	6.7	9.1	25.0	0.0	4.5	12.1	15.0	0.0
	40%	7.5	9.1	5.8	6.4	13.3	4.5	0.0	0.0	15.9	0.0	0.0	10.0
	50%	10.3	14.5	5.8	6.4	10.0	22.7	0.0	0.0	11.4	15.2	5.0	0.0
	60%	11.2	10.9	11.5	14.9	10.0	4.5	0.0	25.0	11.4	12.1	15.0	0.0
	70%	15.0	12.7	17.3	14.9	6.7	18.2	50.0	25.0	15.9	9.1	15.0	30.0
	80%	13.1	16.4	9.6	10.6	10.0	13.6	25.0	50.0	11.4	15.2	15.0	10.0
	90%	5.6	5.5	5.8	4.3	6.7	9.1	0.0	0.0	2.3	6.1	10.0	10.0
	100%	19.6	12.7	26.9	27.7	20.0	9.1	0.0	0.0	18.2	21.2	15.0	30.0
	평균	63.9	60.4	67.7	68.5	57.7	61.4	62.5	72.5	62.1	64.2	62.5	74.0
게임	사례수	(353)	(218)	(135)	(125)	(105)	(65)	(32)	(26)	(130)	(102)	(63)	(58)
	0%	5.7	6.4	4.4	5.6	4.8	7.7	3.1	7.7	5.4	4.9	6.3	6.9
	10%	3.4	3.2	3.7	2.4	2.9	3.1	9.4	3.8	1.5	6.9	4.8	0.0
	20%	5.4	4.6	6.7	5.6	4.8	7.7	3.1	3.8	6.9	2.0	11.1	1.7
	30%	6.2	5.0	8.1	8.0	6.7	3.1	6.3	3.8	5.4	8.8	3.2	6.9
	40%	9.9	9.6	10.4	11.2	10.5	10.8	3.1	7.7	10.0	7.8	6.3	17.2
	50%	22.7	26.1	17.0	22.4	18.1	24.6	37.5	19.2	22.3	23.5	25.4	19.0
	60%	11.6	12.4	10.4	8.8	17.1	10.8	9.4	7.7	10.0	13.7	11.1	12.1
	70%	12.7	12.4	13.3	13.6	12.4	10.8	12.5	15.4	13.8	15.7	9.5	8.6
	80%	8.5	8.7	8.1	8.0	8.6	9.2	3.1	15.4	10.8	5.9	6.3	10.3
	90%	4.5	5.0	3.7	5.6	2.9	4.6	6.3	3.8	5.4	2.9	4.8	5.2
	100%	9.3	6.4	14.1	8.8	11.4	7.7	6.3	11.5	8.5	7.8	11.1	12.1
	평균	54.7	53.7	56.3	54.5	56.3	52.6	52.2	57.7	55.9	53.0	52.7	57.1

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-744] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(488)	(237)	(251)	(165)	(140)	(101)	(53)	(29)	(174)	(138)	(100)	(76)
드라마	① 매우 감소	2.3	2.1	2.4	1.8	2.1	4.0	1.9	0.0	1.7	2.2	4.0	1.3
	② 감소	10.5	12.7	8.4	9.7	12.1	7.9	11.3	13.8	11.5	11.6	8.0	9.2
	③ 비슷	55.3	59.9	51.0	43.0	55.7	70.3	62.3	58.6	48.3	56.5	64.0	57.9
	④ 증가	24.2	20.3	27.9	32.7	22.9	13.9	20.8	24.1	29.9	21.7	16.0	26.3
	⑤ 매우 증가	7.8	5.1	10.4	12.7	7.1	4.0	3.8	3.4	8.6	8.0	8.0	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.14	3.35	3.45	3.21	3.06	3.13	3.17	3.32	3.22	3.16	3.25
사례수		(278)	(131)	(147)	(99)	(89)	(53)	(23)	(14)	(106)	(74)	(60)	(38)
예능	① 매우 감소	4.0	3.8	4.1	5.1	5.6	1.9	0.0	0.0	3.8	5.4	5.0	0.0
	② 감소	12.9	14.5	11.6	9.1	18.0	9.4	17.4	14.3	10.4	13.5	18.3	10.5
	③ 비슷	57.2	59.5	55.1	48.5	50.6	71.7	73.9	78.6	49.1	62.2	55.0	73.7
	④ 증가	17.6	17.6	17.7	22.2	21.3	13.2	0.0	7.1	22.6	14.9	13.3	15.8
	⑤ 매우 증가	8.3	4.6	11.6	15.2	4.5	3.8	8.7	0.0	14.2	4.1	8.3	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.05	3.21	3.33	3.01	3.08	3.00	2.93	3.33	2.99	3.02	3.05
사례수		(635)	(334)	(301)	(181)	(161)	(153)	(80)	(60)	(234)	(180)	(122)	(99)
영화	① 매우 감소	3.9	4.5	3.3	1.7	5.0	5.2	6.3	1.7	3.8	2.8	4.9	5.1
	② 감소	12.1	12.6	11.6	12.2	10.6	12.4	15.0	11.7	14.1	12.8	8.2	11.1
	③ 비슷	62.5	66.2	58.5	56.4	65.2	65.4	60.0	70.0	57.3	66.7	63.1	66.7
	④ 증가	16.7	14.1	19.6	19.3	14.9	15.7	17.5	15.0	17.9	14.4	19.7	14.1
	⑤ 매우 증가	4.7	2.7	7.0	10.5	4.3	1.3	1.3	1.7	6.8	3.3	4.1	3.0
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.98	3.15	3.25	3.03	2.95	2.93	3.03	3.10	3.03	3.10	2.99
사례수		(561)	(259)	(302)	(193)	(150)	(116)	(59)	(43)	(219)	(154)	(99)	(89)
음악	① 매우 감소	4.6	4.6	4.6	6.2	4.0	3.4	5.1	2.3	4.6	5.2	5.1	3.4
	② 감소	11.4	13.9	9.3	8.8	11.3	12.9	13.6	16.3	12.8	11.0	10.1	10.1
	③ 비슷	58.6	62.9	55.0	46.6	62.7	68.1	59.3	72.1	51.6	64.9	63.6	59.6
	④ 증가	17.1	15.1	18.9	23.8	14.7	11.2	20.3	7.0	22.8	10.4	11.1	21.3
	⑤ 매우 증가	8.2	3.5	12.3	14.5	7.3	4.3	1.7	2.3	8.2	8.4	10.1	5.6
	5점 척도 평균(점)	3.13	2.99	3.25	3.32	3.10	3.00	3.00	2.91	3.17	3.06	3.11	3.16
사례수		(435)	(213)	(222)	(134)	(111)	(98)	(59)	(33)	(179)	(111)	(81)	(64)
애니메이션	① 매우 감소	4.1	3.8	4.5	4.5	3.6	6.1	3.4	0.0	3.9	5.4	2.5	4.7
	② 감소	13.8	15.5	12.2	8.2	16.2	11.2	18.6	27.3	14.5	12.6	13.6	14.1
	③ 비슷	61.6	61.0	62.2	53.0	63.1	68.4	67.8	60.6	55.9	65.8	66.7	64.1
	④ 증가	16.6	16.9	16.2	26.1	13.5	13.3	8.5	12.1	20.1	14.4	13.6	14.1
	⑤ 매우 증가	3.9	2.8	5.0	8.2	3.6	1.0	1.7	0.0	5.6	1.8	3.7	3.1
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.00	3.05	3.25	2.97	2.92	2.86	2.85	3.09	2.95	3.02	2.97

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(227)	(101)	(126)	(92)	(65)	(46)	(14)	(10)	(95)	(59)	(41)	(32)
출판물	① 매우 감소	6.6	6.9	6.3	6.5	10.8	4.3	0.0	0.0	4.2	11.9	7.3	3.1
	② 감소	13.7	15.8	11.9	16.3	18.5	6.5	0.0	10.0	21.1	8.5	7.3	9.4
	③ 비슷	56.8	58.4	55.6	44.6	52.3	78.3	85.7	60.0	45.3	64.4	65.9	65.6
	④ 증가	18.5	15.8	20.6	25.0	16.9	8.7	7.1	30.0	25.3	13.6	12.2	15.6
	⑤ 매우 증가	4.4	3.0	5.6	7.6	1.5	2.2	7.1	0.0	4.2	1.7	7.3	6.3
	5점 척도 평균(점)	3.00	2.92	3.07	3.11	2.80	2.98	3.21	3.20	3.04	2.85	3.05	3.13
사례수		(109)	(55)	(54)	(47)	(30)	(22)	(5)	(5)	(45)	(33)	(21)	(10)
웹툰	① 매우 감소	4.6	5.5	3.7	4.3	6.7	4.5	0.0	0.0	4.4	3.0	4.8	10.0
	② 감소	11.0	12.7	9.3	8.5	10.0	13.6	0.0	40.0	6.7	6.1	23.8	20.0
	③ 비슷	42.2	45.5	38.9	34.0	56.7	36.4	80.0	20.0	35.6	54.5	42.9	30.0
	④ 증가	25.7	23.6	27.8	29.8	16.7	31.8	0.0	40.0	33.3	27.3	9.5	20.0
	⑤ 매우 증가	16.5	12.7	20.4	23.4	10.0	13.6	20.0	0.0	20.0	9.1	19.0	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.25	3.52	3.60	3.13	3.36	3.40	3.00	3.58	3.33	3.14	3.20
사례수		(406)	(247)	(159)	(150)	(117)	(75)	(37)	(27)	(153)	(114)	(73)	(66)
게임	① 매우 감소	3.9	4.0	3.8	2.0	6.8	2.7	2.7	7.4	3.9	5.3	2.7	3.0
	② 감소	11.8	13.4	9.4	12.0	12.8	4.0	13.5	25.9	10.5	13.2	12.3	12.1
	③ 비슷	62.3	63.6	60.4	55.3	61.5	73.3	75.7	55.6	63.4	62.3	60.3	62.1
	④ 증가	15.8	14.6	17.6	20.0	13.7	18.7	2.7	11.1	15.0	11.4	19.2	21.2
	⑤ 매우 증가	6.2	4.5	8.8	10.7	5.1	1.3	5.4	0.0	7.2	7.9	5.5	1.5
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.02	3.18	3.25	2.97	3.12	2.95	2.70	3.11	3.04	3.12	3.06
사례수		(439)	(182)	(257)	(131)	(117)	(96)	(59)	(36)	(168)	(126)	(80)	(65)
패션	① 매우 감소	4.6	5.5	3.9	5.3	3.4	5.2	3.4	5.6	4.8	6.3	5.0	0.0
	② 감소	19.8	22.5	17.9	24.4	14.5	17.7	20.3	25.0	20.2	15.9	22.5	23.1
	③ 비슷	54.9	54.4	55.3	35.9	63.2	67.7	61.0	52.8	51.2	57.9	56.3	56.9
	④ 증가	16.6	14.3	18.3	26.0	14.5	7.3	15.3	16.7	17.9	18.3	12.5	15.4
	⑤ 매우 증가	4.1	3.3	4.7	8.4	4.3	2.1	0.0	0.0	6.0	1.6	3.8	4.6
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.87	3.02	3.08	3.02	2.83	2.88	2.81	3.00	2.93	2.88	3.02
사례수		(753)	(251)	(502)	(183)	(195)	(193)	(105)	(77)	(285)	(214)	(144)	(110)
뷰티	① 매우 감소	4.5	5.2	4.2	4.4	3.1	5.7	4.8	5.2	4.6	5.6	4.2	2.7
	② 감소	17.1	20.7	15.3	14.8	14.9	15.0	21.9	27.3	18.2	16.8	16.7	15.5
	③ 비슷	57.6	57.0	58.0	45.9	60.0	66.8	58.1	55.8	54.7	57.0	63.9	58.2
	④ 증가	16.6	14.3	17.7	24.6	18.5	10.4	15.2	10.4	17.9	18.7	9.0	19.1
	⑤ 매우 증가	4.1	2.8	4.8	10.4	3.6	2.1	0.0	1.3	4.6	1.9	6.3	4.5
	5점 척도 평균(점)	2.99	2.89	3.04	3.22	3.05	2.88	2.84	2.75	3.00	2.94	2.97	3.07
사례수		(896)	(440)	(456)	(235)	(223)	(216)	(128)	(94)	(346)	(240)	(175)	(135)
음식	① 매우 감소	4.8	5.7	3.9	4.3	5.8	6.0	3.1	3.2	5.5	4.2	5.1	3.7
	② 감소	17.9	18.0	17.8	17.4	13.9	13.9	27.3	24.5	19.7	18.3	13.7	17.8
	③ 비슷	61.4	63.4	59.4	51.1	61.9	70.4	62.5	63.8	55.2	63.8	70.3	61.5
	④ 증가	12.7	10.7	14.7	20.4	14.8	8.3	5.5	8.5	15.3	11.7	8.0	14.1
	⑤ 매우 증가	3.2	2.3	4.2	6.8	3.6	1.4	1.6	0.0	4.3	2.1	2.9	3.0
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.86	2.97	3.08	2.96	2.85	2.75	2.78	2.93	2.89	2.90	2.95

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-745] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부	
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	20.5	21.5	19.6	14.2	17.5	25.1	27.5	22.6	21.8	16.2	22.5	22.9	일본
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.6	30.7	28.5	24.0	25.1	33.5	31.9	41.7	28.0	29.8	33.3	28.0	대만
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.9	33.3	30.5	35.6	35.3	30.9	26.9	24.3	31.5	31.1	34.2	31.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	10.6	8.9	12.4	13.5	14.5	5.8	9.4	7.8	11.4	14.9	5.6	7.6	태국
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.3	5.6	8.9	12.7	7.6	4.7	4.4	3.5	7.2	8.1	4.3	10.2	
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.47	2.62	2.87	2.70	2.32	2.31	2.28	2.54	2.69	2.36	2.54	말레이시아
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	24.5	24.7	24.4	16.7	21.1	29.1	28.1	35.7	26.6	21.7	25.5	23.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	36.2	37.3	35.1	35.3	32.4	35.6	42.5	40.0	33.0	35.9	40.7	38.2	인도네시아
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.5	24.4	26.5	28.7	30.2	24.0	21.9	14.8	25.3	27.5	23.4	24.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	9.4	10.0	8.7	10.5	10.9	9.1	5.6	8.7	11.4	10.7	6.9	5.1	인도
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.5	3.6	5.3	8.7	5.5	2.2	1.9	0.9	3.7	4.2	3.5	8.3	
	5점 척도 평균(점)	2.33	2.31	2.35	2.59	2.47	2.20	2.11	1.99	2.33	2.40	2.22	2.36	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	17.3	16.0	18.5	9.8	16.0	20.7	21.9	23.5	15.9	16.8	18.6	19.7	베트남
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.9	29.5	26.4	26.5	24.0	29.8	30.0	33.0	28.3	26.5	29.0	28.0	카자흐스탄
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.7	33.1	30.4	30.2	29.5	34.2	36.3	28.7	30.5	34.6	31.2	29.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.9	16.4	15.5	18.5	23.6	11.3	9.4	11.3	16.1	15.9	16.5	14.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.2	5.1	9.3	14.9	6.9	4.0	2.5	3.5	9.2	6.1	4.8	7.6	호주
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.65	2.71	3.02	2.81	2.48	2.41	2.38	2.74	2.68	2.60	2.62	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	18.9	20.4	17.5	8.4	17.8	24.0	25.0	26.1	17.6	18.8	21.6	18.5	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.2	33.5	28.9	25.1	26.9	34.9	38.1	37.4	30.8	28.2	36.8	29.9	미국
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.5	25.8	21.1	22.5	24.4	24.4	25.6	18.3	23.3	24.3	21.6	24.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	13.8	12.7	14.9	17.8	14.9	13.1	8.8	10.4	14.6	14.2	12.6	12.7	캐나다
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.6	7.6	17.6	26.2	16.0	3.6	2.5	7.8	13.6	14.6	7.4	14.0	
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.54	2.86	3.28	2.84	2.37	2.26	2.37	2.76	2.78	2.47	2.74	멕시코
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	18.9	21.1	16.7	12.7	18.9	20.4	23.1	24.3	17.9	16.8	23.4	19.1	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.9	31.6	34.2	30.2	25.8	35.6	39.4	40.9	32.5	33.7	31.6	34.4	브라질
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	27.5	25.3	25.5	28.0	28.4	24.4	22.6	25.1	29.1	25.5	25.5	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	14.8	14.4	15.3	19.6	19.3	10.9	8.8	10.4	16.4	14.9	13.9	12.1	아르헨티나
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.0	5.5	8.5	12.0	8.0	4.7	4.4	1.7	8.2	5.5	5.6	8.9	
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.51	2.65	2.88	2.72	2.44	2.32	2.24	2.65	2.59	2.47	2.57	영국
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	28.0	29.6	26.4	17.5	23.3	34.2	35.0	40.0	27.3	26.5	30.7	28.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.4	32.7	36.0	35.3	32.4	30.5	39.4	39.1	35.0	33.7	34.2	34.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.7	23.6	19.8	23.6	23.3	23.3	20.0	12.2	19.9	23.0	20.8	25.5	프랑스
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	11.0	10.2	11.8	15.3	15.3	8.4	5.0	5.2	12.4	12.3	10.4	5.7	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.9	3.8	6.0	8.4	5.8	3.6	0.6	3.5	5.5	4.5	3.9	5.7	이탈리아
	5점 척도 평균(점)	2.30	2.26	2.35	2.62	2.48	2.17	1.97	1.93	2.34	2.35	2.23	2.25	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	34.8	35.5	34.2	25.8	30.5	38.5	42.5	47.0	34.7	33.3	36.8	35.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.0	30.7	29.3	29.8	28.4	28.4	33.8	33.0	28.3	29.8	31.6	32.5	스페인
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	19.5	20.9	18.2	20.7	22.9	20.0	18.8	8.7	19.4	22.7	16.9	17.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	11.0	9.3	12.7	14.2	13.1	10.2	4.4	9.6	12.4	11.0	9.1	10.2	독일
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.6	3.6	5.6	9.5	5.1	2.9	0.6	1.7	5.2	3.2	5.6	4.5	
	5점 척도 평균(점)	2.21	2.15	2.26	2.52	2.34	2.11	1.87	1.86	2.25	2.21	2.15	2.17	러시아
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	21.5	19.8	23.1	13.1	21.1	25.8	22.5	30.4	21.3	19.7	22.1	24.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.5	27.6	33.5	26.9	25.1	32.4	38.1	37.4	31.3	29.8	30.7	29.9	튀르키예
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	31.1	24.7	32.4	27.6	28.4	26.3	19.1	27.5	31.1	26.4	24.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	12.5	14.2	10.7	15.3	15.3	10.2	8.1	10.4	12.2	12.9	13.4	10.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.6	7.3	8.0	12.4	10.9	3.3	5.0	2.6	7.7	6.5	7.4	10.2	UAE
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.61	2.47	2.87	2.70	2.33	2.35	2.17	2.54	2.57	2.53	2.53	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	18.5	20.9	16.2	10.9	18.2	25.1	18.8	21.7	19.1	16.5	22.9	14.6	사우디아라비아
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.7	28.9	24.5	22.2	22.9	26.9	35.6	33.9	25.6	25.9	29.0	28.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	28.2	28.4	24.0	30.9	31.6	28.1	24.3	26.3	31.4	25.5	31.2	이집트
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.0	16.2	17.8	23.6	18.9	10.5	12.5	18.3	19.4	16.2	14.7	15.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.5	5.8	13.1	19.3	9.1	5.8	5.0	1.7	9.7	10.0	7.8	10.2	남아공
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.57	2.87	3.18	2.78	2.45	2.49	2.44	2.75	2.77	2.55	2.79	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	11.4	16.7	6.0	8.0	10.9	14.2	12.5	12.2	12.4	9.1	13.4	10.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.4	24.4	12.4	15.3	18.2	18.2	25.6	16.5	15.4	19.1	24.7	15.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.2	31.6	24.7	25.8	24.7	31.6	27.5	34.8	30.8	28.5	24.2	26.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.4	17.8	24.9	22.5	24.4	20.0	16.9	20.9	22.1	23.9	16.9	21.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.7	9.5	32.0	28.4	21.8	16.0	17.5	15.7	19.4	19.4	20.8	26.8
	5점 척도 평균(점)	3.22	2.79	3.65	3.48	3.28	3.05	3.01	3.11	3.21	3.26	3.07	3.39
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	9.6	11.3	8.0	9.8	10.5	11.3	8.1	5.2	9.7	9.7	10.4	8.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.3	21.5	19.1	15.6	17.5	26.2	21.9	21.7	19.4	20.1	23.4	18.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.0	32.2	27.8	26.5	29.1	32.0	31.9	33.0	28.5	28.2	33.8	31.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.5	20.4	22.5	25.5	22.5	15.3	22.5	22.6	20.3	26.5	17.7	19.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.6	14.7	22.5	22.5	20.4	15.3	15.6	17.4	22.1	15.5	14.7	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.06	3.33	3.35	3.25	2.97	3.16	3.25	3.26	3.18	3.03	3.28

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-746] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	6.4	6.9	5.8	10.2	4.4	8.4	3.1	1.7	7.4	6.5	4.3	6.4
	②약간 감소	9.5	10.0	8.9	12.4	10.5	6.2	10.0	7.0	10.9	9.4	8.2	7.6
	③비슷	64.4	65.8	62.9	49.1	65.8	70.5	72.5	71.3	60.0	67.3	67.5	65.0
	④약간 증가	15.2	14.2	16.2	20.4	14.5	11.6	10.6	19.1	15.4	13.3	17.3	15.3
	⑤매우 증가	4.6	3.1	6.2	8.0	4.7	3.3	3.8	0.9	6.2	3.6	2.6	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.97	3.08	3.04	3.05	2.95	3.02	3.10	3.02	2.98	3.06	3.06
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.8	4.7	4.9	7.6	3.6	6.5	1.3	1.7	5.5	3.9	4.8	5.1
	②약간 감소	9.6	10.7	8.5	14.2	9.1	7.6	8.1	7.0	10.7	11.7	6.5	7.6
	③비슷	64.5	67.6	61.5	49.8	65.8	71.3	70.6	72.2	59.6	66.7	68.0	68.2
	④약간 증가	16.9	13.8	20.0	21.1	17.5	10.9	17.5	19.1	19.9	13.9	17.7	14.0
	⑤매우 증가	4.1	3.1	5.1	7.3	4.0	3.6	2.5	0.0	4.5	3.9	3.0	5.1
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.00	3.12	3.06	3.09	2.97	3.12	3.09	3.07	3.02	3.08	3.06
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	4.5	4.5	4.4	5.1	4.7	6.2	1.9	1.7	5.7	3.6	4.3	3.2
	②약간 감소	9.5	10.7	8.2	13.8	9.1	7.6	8.1	6.1	8.9	10.7	6.5	12.7
	③비슷	62.5	65.6	59.3	46.9	62.5	70.5	69.4	70.4	58.3	63.4	68.8	61.8
	④약간 증가	17.2	14.5	19.8	20.0	18.2	12.0	17.5	20.0	18.4	17.8	16.5	14.0
	⑤매우 증가	6.5	4.5	8.4	14.2	5.5	3.6	3.1	1.7	8.7	4.5	3.9	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.04	3.20	3.24	3.11	2.99	3.12	3.14	3.15	3.09	3.09	3.11
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.5	4.5	4.4	6.2	4.4	5.8	1.3	1.7	5.5	3.2	4.3	4.5
	②약간 감소	9.0	9.8	8.2	11.6	8.7	8.0	8.8	6.1	8.4	9.7	6.9	12.1
	③비슷	61.6	63.6	59.6	45.8	62.5	69.5	69.4	67.8	57.1	63.1	65.8	64.3
	④약간 증가	18.9	18.0	19.8	24.4	18.9	14.2	14.4	23.5	20.6	19.4	19.5	12.7
	⑤매우 증가	6.0	4.0	8.0	12.0	5.5	2.5	6.3	0.9	8.4	4.5	3.5	6.4
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.07	3.19	3.24	3.12	3.00	3.16	3.16	3.18	3.12	3.11	3.04
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	6.2	7.1	5.3	7.6	6.2	7.3	4.4	2.6	6.9	5.5	6.9	4.5
	②약간 감소	10.5	10.9	10.0	13.8	10.5	8.4	8.8	9.6	13.4	10.4	5.6	10.2
	③비슷	63.5	66.4	60.5	52.0	63.6	67.3	70.0	72.2	56.8	64.1	70.1	69.4
	④약간 증가	14.5	11.3	17.8	17.1	15.3	12.7	13.1	13.0	15.4	15.5	13.9	11.5
	⑤매우 증가	5.4	4.4	6.4	9.5	4.4	4.4	3.8	2.6	7.4	4.5	3.5	4.5
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.95	3.10	3.07	3.01	2.99	3.03	3.03	3.03	3.03	3.01	3.01
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	6.4	6.0	6.7	10.5	6.2	5.8	3.8	1.7	6.9	5.8	5.2	7.6
	②약간 감소	9.8	9.5	10.2	11.6	12.0	7.3	8.1	8.7	10.7	11.0	8.2	7.6
	③비슷	65.6	68.4	62.9	56.7	63.6	70.2	72.5	71.3	60.5	67.6	68.0	71.3
	④약간 증가	13.7	12.4	15.1	12.4	13.5	13.5	14.4	17.4	15.9	12.0	14.7	10.2
	⑤매우 증가	4.5	3.8	5.1	8.7	4.7	3.3	1.3	0.9	6.0	3.6	3.9	3.2
	5점 척도 평균(점)	3.00	2.99	3.02	2.97	2.99	3.01	3.01	3.07	3.03	2.96	3.04	2.94

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-747] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서·유럽	동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	30.0	28.5	31.5	33.5	23.6	31.6	30.6	32.2	28.0	28.5	32.9	33.8
	② 그렇지 않다	22.9	20.7	25.1	21.8	23.6	22.9	25.0	20.9	24.1	23.0	21.6	21.7
	③ 보통이다	28.7	31.6	25.8	24.7	29.8	30.2	28.8	32.2	26.3	30.4	30.7	28.7
	④ 그렇다	13.6	14.4	12.9	14.5	16.0	10.9	12.5	13.9	15.6	14.2	11.3	10.8
	⑤ 매우 그렇다	4.7	4.7	4.7	5.5	6.9	4.4	3.1	0.9	6.0	3.9	3.5	5.1
	5점 척도 평균(점)	2.40	2.46	2.34	2.37	2.59	2.33	2.33	2.30	2.47	2.42	2.31	2.32
예능	① 전혀 그렇지 않다	33.9	30.7	37.1	35.6	28.4	35.3	36.3	36.5	31.5	34.6	37.2	33.8
	② 그렇지 않다	23.9	22.0	25.8	23.3	25.1	22.5	26.3	22.6	26.6	23.3	20.3	23.6
	③ 보통이다	28.3	32.0	24.5	24.4	31.6	26.9	28.8	32.2	23.1	30.1	32.5	31.8
	④ 그렇다	10.2	11.5	8.9	9.1	10.5	12.7	8.1	8.7	13.2	10.4	7.4	6.4
	⑤ 매우 그렇다	3.7	3.8	3.6	7.6	4.4	2.5	0.6	0.0	5.7	1.6	2.6	4.5
	5점 척도 평균(점)	2.26	2.36	2.16	2.30	2.37	2.25	2.11	2.13	2.35	2.21	2.18	2.24
영화	① 전혀 그렇지 않다	29.0	27.3	30.7	30.2	22.5	31.6	31.9	31.3	27.8	27.5	31.2	31.8
	② 그렇지 않다	21.8	18.7	24.9	23.3	25.1	20.4	19.4	17.4	23.8	21.7	19.9	19.7
	③ 보통이다	29.8	34.9	24.7	24.4	32.4	29.1	31.9	35.7	26.8	33.0	32.9	26.8
	④ 그렇다	14.8	14.4	15.3	15.6	15.6	13.5	13.8	15.7	15.4	14.6	12.1	17.8
	⑤ 매우 그렇다	4.5	4.7	4.4	6.5	4.4	5.5	3.1	0.0	6.2	3.2	3.9	3.8
	5점 척도 평균(점)	2.44	2.51	2.38	2.45	2.54	2.41	2.37	2.36	2.48	2.44	2.38	2.42
음악	① 전혀 그렇지 않다	35.5	35.6	35.5	36.7	34.2	36.4	33.8	36.5	32.8	35.0	39.4	38.2
	② 그렇지 않다	21.7	20.2	23.3	17.1	24.4	21.5	28.1	18.3	23.8	23.0	18.6	18.5
	③ 보통이다	28.7	31.1	26.4	23.3	26.5	31.3	30.0	39.1	25.6	29.8	30.7	31.8
	④ 그렇다	10.5	10.2	10.9	14.9	11.3	9.1	7.5	6.1	12.7	10.4	9.5	7.0
	⑤ 매우 그렇다	3.5	2.9	4.0	8.0	3.6	1.8	0.6	0.0	5.2	1.9	1.7	4.5
	5점 척도 평균(점)	2.25	2.25	2.25	2.40	2.26	2.19	2.13	2.15	2.34	2.21	2.16	2.21
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	32.7	30.7	34.7	30.9	27.6	35.3	37.5	36.5	28.5	33.7	37.7	34.4
	② 그렇지 않다	23.6	21.3	26.0	21.1	28.0	21.8	24.4	22.6	27.3	22.0	19.9	22.9
	③ 보통이다	28.2	32.5	23.8	26.2	29.8	29.1	26.3	29.6	26.1	32.4	26.4	28.0
	④ 그렇다	12.1	12.4	11.8	15.6	11.3	11.3	9.4	11.3	13.6	9.4	13.0	12.1
	⑤ 매우 그렇다	3.4	3.1	3.6	6.2	3.3	2.5	2.5	0.0	4.5	2.6	3.0	2.5
	5점 척도 평균(점)	2.30	2.36	2.24	2.45	2.35	2.24	2.15	2.16	2.38	2.25	2.24	2.25

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	32.4	32.0	32.7	29.8	27.6	34.9	36.9	37.4	27.0	34.0	37.2	35.7
	② 그렇지 않다	22.0	21.3	22.7	20.0	25.5	19.6	24.4	20.9	22.1	21.4	23.4	21.0
	③ 보통이다	29.8	31.3	28.4	27.6	31.3	30.2	30.0	30.4	30.0	30.7	27.7	30.6
	④ 그렇다	12.9	12.7	13.1	17.8	13.1	12.7	6.3	10.4	16.6	11.7	10.0	10.2
	⑤ 매우 그렇다	2.9	2.7	3.1	4.7	2.5	2.5	2.5	0.9	4.2	2.3	1.7	2.5
	5점 척도 평균(점)	2.32	2.33	2.31	2.48	2.37	2.28	2.13	2.17	2.49	2.27	2.16	2.23
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	37.9	36.9	38.9	41.8	33.1	37.8	40.0	37.4	34.7	38.8	39.0	42.7
	② 그렇지 않다	22.5	21.3	23.6	16.7	26.5	21.5	27.5	21.7	25.3	20.1	22.9	19.1
	③ 보통이다	28.4	30.5	26.2	22.9	30.9	29.1	27.5	34.8	23.3	32.0	31.2	29.9
	④ 그렇다	8.4	8.2	8.5	13.8	5.8	9.1	3.8	6.1	11.9	7.4	5.2	5.7
	⑤ 매우 그렇다	2.9	3.1	2.7	4.7	3.6	2.5	1.3	0.0	4.7	1.6	1.7	2.5
	5점 척도 평균(점)	2.16	2.19	2.13	2.23	2.20	2.17	1.99	2.10	2.27	2.13	2.08	2.06
게임	① 전혀 그렇지 않다	31.7	27.1	36.4	28.7	25.8	34.9	35.6	40.0	27.8	32.4	36.4	33.8
	② 그렇지 않다	22.9	17.6	28.2	22.9	24.4	21.8	25.0	19.1	27.8	20.4	16.5	24.8
	③ 보통이다	25.8	30.7	20.9	21.1	27.6	26.9	26.3	29.6	20.6	32.0	27.7	24.2
	④ 그렇다	14.5	17.8	11.3	18.2	16.4	12.7	11.3	10.4	17.4	11.7	16.0	10.8
	⑤ 매우 그렇다	5.0	6.7	3.3	9.1	5.8	3.6	1.9	0.9	6.5	3.6	3.5	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.38	2.59	2.17	2.56	2.52	2.28	2.19	2.13	2.47	2.34	2.34	2.31
패션	① 전혀 그렇지 않다	22.5	24.7	20.2	19.6	19.6	27.3	23.1	23.5	18.1	24.6	26.8	22.9
	② 그렇지 않다	18.0	17.8	18.2	16.0	20.7	18.9	19.4	12.2	18.9	15.9	19.5	17.8
	③ 보통이다	30.8	34.5	27.1	26.5	32.0	29.1	35.0	36.5	29.3	32.4	29.9	33.1
	④ 그렇다	22.9	18.4	27.5	28.4	22.2	20.0	18.8	24.3	26.1	22.7	20.3	19.1
	⑤ 매우 그렇다	5.8	4.5	7.1	9.5	5.5	4.7	3.8	3.5	7.7	4.5	3.5	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.60	2.83	2.92	2.73	2.56	2.61	2.72	2.86	2.67	2.54	2.69
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	14.7	24.5	4.9	19.6	10.9	14.2	16.3	11.3	13.4	14.6	17.7	14.0
	② 그렇지 않다	9.9	13.8	6.0	8.7	13.8	9.1	8.8	7.0	10.4	7.4	14.7	6.4
	③ 보통이다	26.5	31.3	21.6	22.9	25.1	27.3	31.3	29.6	23.1	31.4	24.7	28.0
	④ 그렇다	34.1	22.9	45.3	29.5	37.8	33.8	31.9	40.0	37.5	33.0	28.6	35.7
	⑤ 매우 그렇다	14.8	7.5	22.2	19.3	12.4	15.6	11.9	12.2	15.6	13.6	14.3	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.24	2.75	3.74	3.20	3.27	3.28	3.14	3.35	3.32	3.24	3.07	3.33
음식	① 전혀 그렇지 않다	9.9	11.5	8.4	11.6	6.9	12.4	8.1	9.6	6.9	10.4	12.6	12.7
	② 그렇지 않다	10.0	9.3	10.7	8.7	9.1	12.7	11.3	7.0	9.4	11.3	11.3	7.0
	③ 보통이다	23.9	26.7	21.1	17.8	28.4	24.4	24.4	26.1	23.3	28.5	19.9	22.3
	④ 그렇다	36.5	34.5	38.4	36.0	36.4	34.9	37.5	40.0	40.4	34.0	35.1	33.1
	⑤ 매우 그렇다	19.7	18.0	21.5	25.8	19.3	15.6	18.8	17.4	19.9	15.9	21.2	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.38	3.54	3.56	3.52	3.29	3.48	3.49	3.57	3.34	3.41	3.50

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-748] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북부	동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	38.7	36.5	40.9	30.9	32.4	42.9	49.4	47.8	34.7	39.2	46.8	36.3
	②알고 있고, 친숙하다	20.5	22.9	18.0	18.9	20.4	20.7	18.8	26.1	19.6	23.0	18.2	21.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.1	20.7	21.5	22.9	26.5	22.2	15.6	8.7	23.6	21.4	15.6	22.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.5	13.6	13.3	18.2	12.4	10.9	11.3	13.9	13.6	12.6	16.0	10.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	6.3	6.2	6.4	9.1	8.4	3.3	5.0	3.5	8.4	3.9	3.5	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.28	2.30	2.26	2.56	2.44	2.11	2.04	1.99	2.41	2.19	2.11	2.36
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	51.2	49.5	52.9	40.4	45.5	55.3	63.1	64.3	45.4	53.7	58.4	50.3
	②알고 있고, 친숙하다	16.8	17.3	16.4	19.3	18.9	15.6	13.1	13.9	18.9	16.5	14.7	15.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	15.8	16.0	15.6	21.5	17.1	13.8	13.8	7.0	16.9	17.5	11.7	15.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	11.9	12.9	10.9	13.1	12.7	11.6	8.1	13.0	12.7	9.7	11.7	14.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	4.3	4.4	4.2	5.8	5.8	3.6	1.9	1.7	6.2	2.6	3.5	3.8
	5점 척도 평균(점)	2.01	2.05	1.97	2.25	2.15	1.93	1.73	1.74	2.15	1.91	1.87	2.06
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	35.9	33.5	38.4	30.5	30.9	36.7	45.0	46.1	34.7	37.9	38.5	31.2
	②알고 있고, 친숙하다	21.9	22.0	21.8	20.4	22.2	25.5	18.1	21.7	20.3	20.4	24.7	24.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.6	21.6	17.6	21.5	21.5	19.6	17.5	13.9	19.1	23.3	16.0	19.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.8	14.5	15.1	18.9	14.9	12.0	13.1	13.9	16.9	12.0	14.7	15.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	7.7	8.4	7.1	8.7	10.5	6.2	6.3	4.3	8.9	6.5	6.1	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.37	2.42	2.31	2.55	2.52	2.25	2.18	2.09	2.45	2.29	2.25	2.47
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	42.2	43.6	40.7	28.4	38.5	49.1	51.3	54.8	38.2	46.3	46.8	37.6
	②알고 있고, 친숙하다	21.4	22.0	20.7	22.2	22.2	20.7	20.0	20.9	21.8	19.1	21.6	24.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	17.0	16.4	17.6	20.4	18.9	16.4	14.4	9.6	15.6	17.8	15.6	21.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	12.9	12.9	12.9	17.5	12.4	10.5	11.3	11.3	16.1	10.7	10.4	12.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	6.5	5.1	8.0	11.6	8.0	3.3	3.1	3.5	8.2	6.1	5.6	4.5
	5점 척도 평균(점)	2.20	2.14	2.27	2.62	2.29	1.98	1.95	1.88	2.34	2.11	2.06	2.22
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	44.6	41.6	47.6	34.2	40.0	49.5	51.9	59.1	40.4	48.2	49.8	40.8
	②알고 있고, 친숙하다	20.7	22.2	19.3	21.5	20.4	17.8	24.4	21.7	21.3	18.4	20.8	23.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	15.4	15.8	14.9	18.2	16.7	17.5	10.6	7.0	16.1	16.8	13.0	14.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.8	15.5	12.2	17.5	15.6	10.9	11.9	10.4	14.1	12.6	13.4	15.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	5.5	4.9	6.0	8.7	7.3	4.4	1.3	1.7	7.9	3.9	3.0	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.15	2.20	2.10	2.45	2.30	2.03	1.86	1.74	2.28	2.06	1.99	2.22
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	57.4	56.0	58.7	46.9	51.6	60.7	68.8	72.2	53.8	59.5	61.9	55.4
	②알고 있고, 친숙하다	13.7	14.5	12.9	16.0	15.3	12.7	11.3	10.4	14.1	14.2	13.0	12.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	12.9	13.5	12.4	15.6	14.9	13.1	8.1	7.8	12.4	12.0	12.6	16.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	11.2	11.6	10.7	13.8	11.6	10.9	9.4	7.0	13.2	9.7	9.5	11.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	4.8	4.4	5.3	7.6	6.5	2.5	2.5	2.6	6.5	4.5	3.0	3.8
	5점 척도 평균(점)	1.92	1.94	1.91	2.19	2.06	1.82	1.66	1.57	2.04	1.85	1.79	1.96
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	64.2	61.6	66.7	53.5	61.8	66.9	71.9	78.3	59.3	66.7	70.1	63.1
	②알고 있고, 친숙하다	9.5	10.5	8.5	12.4	9.1	9.1	9.4	5.2	10.7	8.7	7.8	10.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	11.2	11.8	10.5	12.0	12.7	11.6	10.0	6.1	12.2	12.9	8.2	9.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	10.2	11.1	9.3	13.8	9.8	10.2	6.3	7.8	10.7	8.1	10.0	13.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	4.9	4.9	4.9	8.4	6.5	2.2	2.5	2.6	7.2	3.6	3.9	3.2
	5점 척도 평균(점)	1.82	1.87	1.77	2.11	1.90	1.72	1.58	1.51	1.96	1.73	1.70	1.83

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북부	동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	48.2	39.5	56.9	36.7	41.5	54.2	58.1	63.5	45.7	49.5	51.5	47.1
	②알고 있고, 친숙하다	18.4	20.9	15.8	24.0	16.0	17.8	15.0	16.5	19.4	18.8	17.3	16.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	15.1	18.5	11.6	16.7	20.4	12.0	11.3	11.3	15.1	16.8	14.3	12.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	11.5	12.2	10.7	14.9	11.3	9.8	12.5	6.1	10.4	10.0	12.1	15.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	6.9	8.9	4.9	7.6	10.9	6.2	3.1	2.6	9.4	4.9	4.8	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.11	2.30	1.91	2.33	2.34	1.96	1.88	1.68	2.19	2.02	2.01	2.20
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	42.3	46.4	38.2	32.7	37.5	48.4	50.0	51.3	37.7	44.0	49.8	39.5
	②알고 있고, 친숙하다	20.3	18.0	22.5	18.2	22.9	18.9	21.3	20.9	18.1	22.0	19.5	23.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	17.5	18.0	16.9	20.7	19.6	17.5	13.8	9.6	19.1	17.8	13.4	18.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	11.1	11.1	11.1	15.3	10.5	9.8	7.5	10.4	12.9	9.7	10.0	10.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	8.9	6.5	11.3	13.1	9.5	5.5	7.5	7.8	12.2	6.5	7.4	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.24	2.13	2.35	2.58	2.32	2.05	2.01	2.03	2.44	2.13	2.06	2.24
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	27.5	41.6	13.3	26.9	24.4	28.4	31.3	28.7	23.1	25.9	38.5	25.5
	②알고 있고, 친숙하다	19.5	19.5	19.6	14.5	18.9	20.4	23.8	25.2	18.4	20.4	18.6	22.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.2	17.8	28.5	22.2	24.4	27.6	18.1	19.1	22.3	28.5	17.3	23.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.6	12.2	15.1	15.6	14.5	10.5	12.5	15.7	16.1	11.0	13.4	12.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	16.2	8.9	23.5	20.7	17.8	13.1	14.4	11.3	20.1	14.2	12.1	15.9
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.27	3.16	2.89	2.83	2.60	2.55	2.56	2.92	2.67	2.42	2.71
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.4	20.0	18.7	17.1	18.2	21.8	23.1	16.5	15.9	20.7	25.1	17.2
	②알고 있고, 친숙하다	24.9	25.8	24.0	18.2	20.7	30.5	27.5	33.9	23.6	26.5	25.1	24.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.2	22.9	19.5	22.5	23.3	20.4	15.0	23.5	21.3	23.0	17.3	22.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.7	13.5	14.0	14.2	15.3	13.1	11.9	13.0	14.1	11.3	14.7	15.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	20.8	17.8	23.8	28.0	22.5	14.2	22.5	13.0	25.1	18.4	17.7	19.1
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.83	3.00	3.18	3.03	2.67	2.83	2.72	3.09	2.80	2.75	2.95

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-749] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/울림	동부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
①매우 부정적으로 변함	1.6	1.5	1.8	2.9	1.5	1.8	0.6	0.0	2.7	1.6	0.4	0.6
②약간 부정적으로 변함	4.1	4.2	4.0	6.5	4.7	2.2	2.5	3.5	4.2	4.2	3.0	5.1
③변화 없음	53.4	57.6	49.1	38.5	54.2	64.0	62.5	48.7	52.4	52.1	55.4	55.4
④약간 긍정적으로 변함	32.0	29.8	34.2	37.8	32.4	24.7	26.3	42.6	29.8	35.0	34.2	28.7
⑤매우 긍정적으로 변함	8.9	6.9	10.9	14.2	7.3	7.3	8.1	5.2	10.9	7.1	6.9	10.2
5점 척도 평균(점)	3.42	3.37	3.48	3.54	3.39	3.33	3.39	3.50	3.42	3.42	3.44	3.43

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-750] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
①전혀 공감하지 않는다	5.9	5.6	6.2	7.6	5.5	5.5	5.0	5.2	7.4	4.5	4.3	7.0
②공감하지 않는다	15.8	14.0	17.6	18.9	17.5	13.1	15.6	11.3	14.9	15.5	18.2	15.3
③보통이다	68.2	70.4	66.0	59.3	64.7	72.4	76.3	76.5	65.5	71.2	68.4	68.8
④공감한다	7.5	7.5	7.5	9.1	9.5	7.3	2.5	6.1	8.4	6.8	6.5	7.6
⑤매우 공감한다	2.6	2.5	2.7	5.1	2.9	1.8	0.6	0.9	3.7	1.9	2.6	1.3
5점 척도 평균(점)	2.85	2.87	2.83	2.85	2.87	2.87	2.78	2.86	2.86	2.86	2.85	2.81

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-751] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
식품	① 구매 경험 없음	29.9	30.5	29.3	28.0	26.5	34.5	31.9	28.7	27.0	28.5	40.3	24.8
	② 가끔 구매	13.6	13.3	14.0	10.9	12.0	13.1	16.3	21.7	12.4	12.9	13.4	18.5
	③ 보통 구매	26.5	30.2	22.9	24.4	30.9	26.2	26.3	22.6	26.1	31.7	20.3	26.8
	④ 자주 구매	18.4	17.1	19.6	19.6	18.5	17.1	17.5	19.1	19.9	19.4	14.7	17.8
	⑤ 매우 자주 구매	11.5	8.9	14.2	17.1	12.0	9.1	8.1	7.8	14.6	7.4	11.3	12.1
의류	① 구매 경험 없음	51.2	52.9	49.5	44.0	46.2	56.7	56.9	59.1	48.4	50.5	58.9	48.4
	② 가끔 구매	11.4	12.9	9.8	9.8	11.3	9.5	12.5	18.3	10.7	12.0	10.8	12.7
	③ 보통 구매	20.4	20.5	20.2	21.8	22.2	20.4	21.3	11.3	19.4	24.3	16.0	21.7
	④ 자주 구매	10.8	9.1	12.5	13.1	13.5	9.8	7.5	6.1	11.4	9.7	10.4	12.1
	⑤ 매우 자주 구매	6.3	4.5	8.0	11.3	6.9	3.6	1.9	5.2	10.2	3.6	3.9	5.1
화장품	① 구매 경험 없음	34.4	49.6	19.1	36.7	33.1	32.4	36.9	33.0	34.0	32.4	40.7	29.9
	② 가끔 구매	11.3	9.6	12.9	9.8	9.1	8.7	15.0	20.9	8.7	11.3	14.3	13.4
	③ 보통 구매	21.3	21.3	21.3	15.6	22.2	24.7	24.4	20.0	21.6	25.2	15.2	21.7
	④ 자주 구매	17.7	12.7	22.7	17.1	18.5	19.3	14.4	18.3	18.1	15.5	18.2	20.4
	⑤ 매우 자주 구매	15.4	6.7	24.0	20.7	17.1	14.9	9.4	7.8	17.6	15.5	11.7	14.6
주류(술)	① 구매 경험 없음	67.4	63.1	71.6	63.6	59.6	69.1	76.9	77.4	65.5	69.6	71.0	62.4
	② 가끔 구매	7.5	8.0	7.1	8.0	9.5	6.9	3.8	8.7	6.2	5.5	10.0	11.5
	③ 보통 구매	14.5	17.5	11.6	12.4	17.5	16.4	14.4	8.7	15.1	15.5	10.8	16.6
	④ 자주 구매	6.2	8.2	4.2	8.7	6.5	5.8	3.8	3.5	7.7	5.2	4.8	6.4
	⑤ 매우 자주 구매	4.4	3.3	5.5	7.3	6.9	1.8	1.3	1.7	5.5	4.2	3.5	3.2
액세서리	① 구매 경험 없음	50.8	53.8	47.8	38.9	48.7	54.9	58.8	63.5	46.4	52.1	61.0	44.6
	② 가끔 구매	10.9	10.4	11.5	9.5	11.6	11.6	9.4	13.0	12.9	8.1	8.7	14.6
	③ 보통 구매	17.6	19.6	15.6	18.2	19.3	18.5	15.6	13.0	16.1	22.0	13.4	19.1
	④ 자주 구매	13.5	11.1	15.8	21.1	10.9	10.5	14.4	7.0	14.6	12.6	12.1	14.0
	⑤ 매우 자주 구매	7.2	5.1	9.3	12.4	9.5	4.4	1.9	3.5	9.9	5.2	4.8	7.6
음식점	① 구매 경험 없음	46.8	45.5	48.2	47.3	38.9	50.9	45.6	56.5	42.4	50.5	49.8	46.5
	② 가끔 구매	14.4	12.9	15.8	13.8	13.8	12.0	18.8	16.5	14.4	12.0	16.9	15.3
	③ 보통 구매	20.1	23.1	17.1	18.2	23.6	21.5	18.8	14.8	20.1	20.7	18.6	21.0
	④ 자주 구매	12.0	13.1	10.9	11.6	14.2	12.4	10.0	9.6	14.6	12.9	7.8	9.6
	⑤ 매우 자주 구매	6.7	5.5	8.0	9.1	9.5	3.3	6.9	2.6	8.4	3.9	6.9	7.6

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-752] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
구매 여부 (%)	가전제품	45.7	52.4	39.1	48.7	47.3	40.4	42.5	52.2	48.4	42.4	44.2	47.8
	휴대폰	37.9	45.1	30.7	37.5	41.5	33.1	35.0	46.1	41.4	36.2	34.2	37.6
	노트북/태블릿PC	28.8	33.5	24.2	34.2	33.5	20.4	27.5	27.0	31.3	26.2	28.6	28.0
	자동차	20.6	24.4	16.9	20.0	26.9	18.9	18.1	14.8	21.8	21.7	20.3	15.9
	관광	13.0	14.2	11.8	19.3	17.5	8.0	7.5	7.0	16.6	9.4	10.8	14.0
	병원의료 서비스	11.1	13.5	8.7	16.0	14.9	8.0	5.6	5.2	13.6	8.4	9.1	12.7
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	1.20	1.40	1.00	1.38	1.51	0.88	1.13	0.90	1.16	1.35	1.23	0.98
	휴대폰	0.89	1.03	0.75	0.87	1.28	0.54	1.09	0.57	1.01	0.78	0.97	0.69
	노트북/태블릿PC	0.63	0.68	0.59	0.67	0.86	0.34	0.91	0.33	0.64	0.59	0.81	0.46
	자동차	0.45	0.61	0.30	0.50	0.80	0.30	0.27	0.15	0.65	0.36	0.33	0.32
	병원의료 서비스	0.45	0.46	0.44	0.36	0.91	0.18	0.59	0.05	0.69	0.20	0.51	0.25
	관광	0.43	0.45	0.40	0.53	0.58	0.30	0.46	0.09	0.52	0.38	0.44	0.29

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-753] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유럽	동부
사례수		(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	8.9	10.2	7.6	11.6	6.2	10.9	6.3	7.8	10.7	8.1	9.1	5.7
	②그렇지 않다	9.2	7.5	10.9	9.5	11.6	6.9	10.6	6.1	9.9	7.4	10.4	8.9
	③보통	50.4	51.6	49.1	46.9	54.9	52.4	51.9	40.9	46.4	52.8	50.6	55.4
	④그렇다	23.5	22.7	24.2	22.5	18.5	22.5	25.0	37.4	22.6	25.2	23.8	21.7
	⑤매우 그렇다	8.1	8.0	8.2	9.5	8.7	7.3	6.3	7.8	10.4	6.5	6.1	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.11	3.14	3.09	3.12	3.08	3.14	3.31	3.12	3.15	3.07	3.18
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.4	12.2	10.5	17.5	9.1	10.9	4.4	13.0	12.4	9.7	13.4	8.9
	②그렇지 않다	17.5	16.2	18.9	20.7	19.6	13.5	21.9	8.7	16.6	17.5	18.6	18.5
	③보통	50.0	52.0	48.0	41.5	50.9	56.0	52.5	50.4	45.9	54.7	51.5	49.0
	④그렇다	16.0	14.7	17.3	12.4	14.9	15.6	18.1	25.2	19.1	13.6	13.0	17.2
	⑤매우 그렇다	5.1	4.9	5.3	8.0	5.5	4.0	3.1	2.6	6.0	4.5	3.5	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.84	2.88	2.73	2.88	2.88	2.94	2.96	2.90	2.86	2.74	2.94
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	7.5	6.4	8.7	4.7	9.1	5.0	5.2	7.4	6.5	6.9	6.4
	②그렇지 않다	7.5	6.9	8.2	7.3	5.5	8.0	10.0	8.7	6.0	7.8	11.3	5.7
	③보통	36.2	38.7	33.6	31.3	42.2	39.3	34.4	28.7	36.5	38.2	33.3	35.7
	④그렇다	32.4	31.1	33.6	29.1	32.4	31.3	31.3	44.3	30.5	33.3	33.8	33.1
	⑤매우 그렇다	17.0	15.8	18.2	23.6	15.3	12.4	19.4	13.0	19.6	14.2	14.7	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.41	3.49	3.52	3.48	3.30	3.50	3.51	3.49	3.41	3.38	3.53
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.2	11.3	7.1	11.6	7.6	11.3	6.3	6.1	7.9	9.1	12.1	8.3
	②그렇지 않다	12.0	12.4	11.6	12.0	14.9	10.2	10.6	11.3	11.9	10.7	12.1	14.6
	③보통	46.6	51.1	42.2	37.8	47.6	50.2	52.5	48.7	46.4	48.5	48.1	41.4
	④그렇다	22.3	17.5	27.1	23.6	18.9	22.2	23.1	26.1	21.3	23.6	19.9	25.5
	⑤매우 그렇다	9.9	7.8	12.0	14.9	10.9	6.2	7.5	7.8	12.4	8.1	7.8	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.12	2.98	3.25	3.18	3.11	3.02	3.15	3.18	3.18	3.11	2.99	3.15
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.5	14.7	2.4	14.5	5.8	7.3	6.9	6.1	8.7	7.4	9.1	9.6
	②그렇지 않다	11.0	16.9	5.1	12.7	13.8	9.8	9.4	5.2	11.7	10.7	13.0	7.0
	③보통	32.8	40.0	25.6	27.3	30.5	36.7	39.4	33.0	32.0	33.7	35.5	29.3
	④그렇다	30.5	18.7	42.2	26.2	33.5	28.7	28.8	40.0	29.8	32.4	26.8	33.8
	⑤매우 그렇다	17.2	9.6	24.7	19.3	16.4	17.5	15.6	15.7	17.9	15.9	15.6	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.37	2.92	3.82	3.23	3.41	3.39	3.37	3.54	3.36	3.39	3.27	3.48
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	15.9	12.9	18.9	20.7	13.1	15.3	13.1	16.5	15.6	15.5	16.0	17.2
	②그렇지 않다	19.9	18.5	21.3	20.7	20.7	17.5	19.4	22.6	22.3	19.4	18.2	17.2
	③보통	40.9	44.5	37.3	31.6	39.6	48.0	48.8	38.3	39.5	41.1	42.9	41.4
	④그렇다	16.2	17.1	15.3	14.9	17.5	14.9	15.6	20.0	14.6	17.5	15.6	18.5
	⑤매우 그렇다	7.1	6.9	7.3	12.0	9.1	4.4	3.1	2.6	7.9	6.5	7.4	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.87	2.71	2.77	2.89	2.76	2.76	2.70	2.77	2.80	2.80	2.78
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.9	12.0	7.8	14.5	6.9	10.9	7.5	7.0	9.2	8.4	13.4	9.6
	②그렇지 않다	12.9	13.8	12.0	11.3	18.5	10.5	13.8	7.8	11.4	14.6	13.0	13.4
	③보통	44.9	49.1	40.7	38.2	43.6	49.1	47.5	50.4	42.9	47.2	45.0	45.2
	④그렇다	24.2	18.4	30.0	25.1	21.5	22.2	26.3	30.4	26.3	22.3	22.9	24.2
	⑤매우 그렇다	8.1	6.7	9.5	10.9	9.5	7.3	5.0	4.3	10.2	7.4	5.6	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.08	2.94	3.21	3.07	3.08	3.04	3.08	3.17	3.17	3.06	2.94	3.07
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.9	9.3	8.5	11.3	5.8	11.3	5.6	9.6	8.2	8.1	10.0	10.8
	②그렇지 않다	9.3	9.6	8.9	11.3	8.4	6.2	11.9	10.4	8.9	10.4	9.5	7.6
	③보통	40.1	42.7	37.5	35.3	42.5	46.5	38.8	32.2	38.2	42.4	39.4	41.4
	④그렇다	29.0	27.3	30.7	25.5	30.5	27.3	30.0	36.5	30.0	28.8	27.3	29.3
	⑤매우 그렇다	12.7	11.1	14.4	16.7	12.7	8.7	13.8	11.3	14.6	10.4	13.9	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.21	3.33	3.25	3.36	3.16	3.34	3.30	3.34	3.23	3.26	3.22
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.0	8.0	6.0	12.4	4.7	8.0	1.9	4.3	8.2	5.5	7.8	5.7
	②그렇지 않다	8.4	6.7	10.0	9.5	12.7	5.5	7.5	3.5	7.4	9.1	10.0	7.0
	③보통	45.5	42.7	48.2	45.8	46.5	50.2	40.0	38.3	44.7	46.9	44.2	46.5
	④그렇다	26.6	28.4	24.9	20.4	25.5	26.9	36.9	29.6	25.3	26.2	28.6	28.0
	⑤매우 그렇다	12.5	14.2	10.9	12.0	10.5	9.5	13.8	24.3	14.4	12.3	9.5	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.34	3.25	3.10	3.24	3.24	3.53	3.66	3.30	3.31	3.22	3.35

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서유일	동부
사례수		(110)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.6	8.9	10.4	14.5	8.0	9.5	5.6	7.8	9.9	8.1	10.4	10.8
	②그렇지 않다	12.5	8.4	16.5	17.8	12.4	8.4	11.9	10.4	16.9	11.3	8.2	9.6
	③보통	43.5	42.0	44.9	41.5	47.6	50.5	33.8	34.8	40.4	42.7	48.1	45.9
	④그렇다	24.8	28.7	20.9	17.1	22.5	24.7	38.1	30.4	22.6	28.5	25.1	22.9
	⑤매우 그렇다	9.6	12.0	7.3	9.1	9.5	6.9	10.6	16.5	10.2	9.4	8.2	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.27	2.98	2.88	3.13	3.11	3.36	3.37	3.06	3.20	3.13	3.13
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.6	9.3	8.0	14.5	6.9	8.0	5.0	5.2	8.9	8.1	10.0	7.0
	②그렇지 않다	12.1	8.5	15.6	15.6	14.9	9.5	10.0	6.1	12.2	13.3	10.8	11.5
	③보통	44.5	40.4	48.5	41.1	49.1	48.4	42.5	34.8	43.2	47.9	43.7	42.0
	④그렇다	24.0	28.5	19.5	19.3	20.4	26.2	26.9	34.8	21.8	22.3	26.4	29.3
	⑤매우 그렇다	10.8	13.3	8.4	9.5	8.7	8.0	15.6	19.1	13.9	8.4	9.1	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.28	3.05	2.93	3.09	3.17	3.38	3.57	3.20	3.10	3.14	3.24
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.5	8.7	8.2	12.7	6.9	9.5	4.4	5.2	8.9	7.4	10.0	7.0
	②그렇지 않다	10.9	8.4	13.5	12.0	15.3	9.5	7.5	6.1	10.9	11.0	10.8	10.8
	③보통	47.1	42.9	51.3	44.0	50.9	51.3	44.4	39.1	42.9	51.1	46.8	50.3
	④그렇다	24.6	29.3	20.0	21.5	20.7	23.6	33.1	32.2	25.3	23.3	24.2	26.1
	⑤매우 그렇다	8.9	10.7	7.1	9.8	6.2	6.2	10.6	17.4	11.9	7.1	8.2	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.25	3.04	3.04	3.04	3.08	3.38	3.50	3.20	3.12	3.10	3.13
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.4	13.5	15.3	17.8	13.1	17.5	9.4	8.7	14.6	14.2	13.9	14.6
	②그렇지 않다	17.2	15.5	18.9	19.6	18.9	13.1	18.8	14.8	16.1	19.4	16.5	16.6
	③보통	49.3	52.2	46.4	42.2	50.5	52.7	54.4	47.8	49.1	49.5	51.5	45.9
	④그렇다	13.3	13.6	12.9	12.0	11.6	10.5	15.0	24.3	12.7	13.3	14.3	13.4
	⑤매우 그렇다	5.9	5.3	6.5	8.4	5.8	6.2	2.5	4.3	7.4	3.6	3.9	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.82	2.77	2.73	2.78	2.75	2.83	3.01	2.82	2.72	2.78	2.87
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.4	8.5	6.2	11.3	5.5	8.4	3.8	5.2	7.7	6.1	9.1	6.4
	②그렇지 않다	7.2	7.5	6.9	8.4	8.0	4.7	8.8	6.1	7.2	7.8	6.9	6.4
	③보통	33.5	37.3	29.6	29.1	35.3	41.8	31.9	21.7	31.5	35.9	32.9	34.4
	④그렇다	32.2	30.2	34.2	27.3	33.1	30.9	35.0	40.9	32.5	31.4	33.8	30.6
	⑤매우 그렇다	19.8	16.5	23.1	24.0	18.2	14.2	20.6	26.1	21.1	18.8	17.3	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.39	3.61	3.44	3.51	3.38	3.60	3.77	3.52	3.49	3.43	3.56
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	18.2	18.9	17.5	19.6	13.8	18.2	17.5	26.1	17.9	17.2	19.9	18.5
	②그렇지 않다	21.8	22.4	21.3	18.2	22.5	21.1	26.9	23.5	23.1	19.1	25.1	19.1
	③보통	41.1	42.5	39.6	35.6	44.4	45.5	41.3	35.7	38.2	46.9	38.1	41.4
	④그렇다	12.1	9.8	14.4	15.3	11.3	10.2	11.3	12.2	12.9	10.7	11.7	13.4
	⑤매우 그렇다	6.8	6.4	7.3	11.3	8.0	5.1	3.1	2.6	7.9	6.1	5.2	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.62	2.73	2.80	2.77	2.63	2.56	2.42	2.70	2.70	2.57	2.73
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	18.5	15.6	21.5	17.8	18.2	19.6	13.1	26.1	17.4	19.1	17.3	22.3
	②그렇지 않다	26.2	23.3	29.1	22.9	25.8	23.3	33.8	31.3	27.0	26.5	29.0	19.1
	③보통	38.5	42.4	34.7	36.4	39.6	41.8	40.0	31.3	39.5	40.5	35.1	37.6
	④그렇다	11.5	12.5	10.4	13.8	10.2	12.0	9.4	10.4	9.7	9.7	14.3	15.3
	⑤매우 그렇다	5.3	6.2	4.4	9.1	6.2	3.3	3.8	0.9	6.5	4.2	4.3	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.70	2.47	2.73	2.60	2.56	2.57	2.29	2.61	2.53	2.59	2.63
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	15.5	15.1	15.8	18.9	13.8	15.6	11.9	15.7	13.9	16.5	16.5	15.9
	②그렇지 않다	20.5	18.0	22.9	19.3	21.1	19.6	25.6	16.5	21.1	20.7	19.9	19.1
	③보통	43.4	46.0	40.7	39.6	42.5	47.6	44.4	42.6	41.9	46.0	44.6	40.1
	④그렇다	14.5	16.0	13.1	13.1	14.9	12.0	15.0	22.6	15.9	11.0	13.4	19.7
	⑤매우 그렇다	6.2	4.9	7.5	9.1	7.6	5.1	3.1	2.6	7.2	5.8	5.6	5.1
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.78	2.73	2.74	2.81	2.71	2.72	2.80	2.81	2.69	2.72	2.79

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-754] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(1,003)	(494)	(509)	(253)	(260)	(238)	(144)	(108)	(373)	(283)	(205)	(142)
품질	65.1	60.1	69.9	59.7	60.0	67.6	75.0	71.3	62.2	63.6	67.8	71.8
가격	41.4	44.1	38.7	38.3	40.8	41.6	41.7	49.1	37.5	42.4	45.9	43.0
사용 편리성	26.1	20.6	31.4	27.3	26.5	20.2	29.9	30.6	24.7	27.9	27.3	24.6
브랜드 인지도/유행	25.1	32.4	18.1	30.0	25.0	19.3	25.0	26.9	26.0	26.9	24.9	19.7
국가에 대한 이미지	18.2	20.9	15.7	26.1	21.5	16.4	9.7	7.4	19.0	17.7	18.0	17.6
구매 편리성	16.4	13.2	19.4	23.7	14.6	11.3	14.6	16.7	17.2	17.7	15.1	13.4
주위 평판	15.6	15.0	16.1	22.1	18.1	10.9	9.0	13.0	17.4	13.4	14.1	16.9
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	7.8	7.3	8.3	12.6	9.6	5.9	3.5	1.9	8.3	6.4	8.8	7.7
기타	2.5	3.0	2.0	2.4	1.9	3.4	0.0	5.6	2.9	2.5	2.4	1.4

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-755] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(1,003)	(494)	(509)	(253)	(260)	(238)	(144)	(108)	(373)	(283)	(205)	(142)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.6	2.4	0.8	2.4	1.2	2.1	0.0	1.9	2.7	1.4	0.5	0.7
①	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.4	0.7	0.0	1.1	0.4	0.5	0.0
②	1.4	1.2	1.6	2.0	1.9	0.8	0.7	0.9	1.3	1.1	2.4	0.7
③	1.4	1.6	1.2	3.2	1.2	0.4	1.4	0.0	2.4	0.7	1.0	0.7
④	1.3	1.8	0.8	1.6	1.2	1.3	0.0	2.8	1.9	1.4	1.0	0.0
⑤ 중립	32.2	35.6	28.9	35.2	33.1	31.1	34.0	23.1	28.7	33.2	35.1	35.2
⑥	6.8	7.7	5.9	6.3	7.7	8.0	5.6	4.6	6.4	7.4	8.3	4.2
⑦	11.1	10.5	11.6	11.1	13.5	13.0	8.3	4.6	11.3	9.9	12.2	11.3
⑧	13.8	12.6	14.9	8.7	12.3	16.0	17.4	19.4	15.3	12.7	11.2	15.5
⑨	9.6	6.9	12.2	7.9	7.7	9.7	11.1	15.7	9.7	10.6	9.3	7.7
⑩ 꼭 추천함	20.3	19.0	21.6	20.9	19.6	17.2	20.8	26.9	19.3	21.2	18.5	23.9
비방자(0+1+2+3+4)	6.3	7.7	4.9	9.9	6.2	5.0	2.8	5.6	9.4	4.9	5.4	2.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	63.8	66.4	61.3	61.3	66.5	68.1	65.3	51.9	61.7	63.3	66.8	66.2
적극적 후원자(9+10)	29.9	25.9	33.8	28.9	27.3	26.9	31.9	42.6	29.0	31.8	27.8	31.7
11점 척도 평균(점)	6.92	6.66	7.17	6.62	6.82	6.90	7.15	7.55	6.82	6.99	6.81	7.17
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	23.6	18.2	28.9	19.0	21.2	21.8	29.2	37.0	19.6	26.9	22.4	29.6

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-756] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(1,100)	(550)	(550)	(275)	(275)	(275)	(160)	(115)	(403)	(309)	(231)	(157)
① 전혀 영향을 받지 않음	5.4	5.8	4.9	6.5	3.6	7.3	3.8	4.3	5.7	4.9	4.8	6.4
② 영향을 받지 않음	13.9	14.5	13.3	8.4	13.8	15.3	19.4	16.5	13.2	14.2	15.2	13.4
③ 보통이다	45.5	46.9	44.0	47.3	49.1	44.7	41.9	39.1	44.9	46.9	41.1	50.3
④ 영향을 받음	28.4	27.1	29.6	28.0	27.3	27.6	30.0	31.3	28.5	26.9	32.9	24.2
⑤ 매우 크게 영향을 받음	6.9	5.6	8.2	9.8	6.2	5.1	5.0	8.7	7.7	7.1	6.1	5.7
5점 척도 평균(점)	3.18	3.12	3.23	3.26	3.19	3.08	3.13	3.23	3.19	3.17	3.20	3.10

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사 2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제23장 튀르키예



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 서부: 이스탄불, 발르케시르, 부르사, 차나칼레, 에디르네, 테키르다, 알로바, 크룩랄렐리, 사카리아, 빌레직, 코자엘리, 이즈미르, 무을라, 아피온카라히사르, 아이든, 데니즐리, 퀴타히아, 마니사, 우샤크
- 중부: 앙카라, 에스키셰히르, 카이세리, 크르셰히르, 콘야, 네브셰히르, 시바스, 요즈가트, 악사라이, 카라만, 니오데, 찬크르, 크룩칼레, 안탈리아, 아다나, 부르두르, 하타이, 으스파르타, 메르신, 킬리스, 카흐라만마라쉬, 오스마니예
- 북동부: 삼순, 아마시아, 아르트빈, 바이부르트, 볼루, 초룸, 뒤즈제, 기레순, 귀위쉬하네, 카스타모누, 오르두, 리제, 시노프, 토카트, 트라브존, 종굴다크, 바르튼, 카라뵝, 가지안테프, 바트만, 디야르바크르, 마르딘, 시르트, 산르우르파, 아드야만, 시으르낙, 아르다한, 빈필, 비틀리스, 엘라즈, 에르진잔, 에르주рум, 하카리, 카르스, 말라티아, 무쉬, 반, 으드르, 아으르, 툰젤리

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-757] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0
	② 그렇지 않다	2.3	3.1	1.6	2.2	1.3	3.6	1.8	3.3	1.7	2.4	5.2
	③ 보통이다	23.3	20.2	26.4	27.1	25.3	20.4	20.7	19.7	22.6	22.4	30.2
	④ 그렇다	47.6	48.7	46.4	46.2	42.7	47.1	53.0	57.4	48.1	48.8	40.6
	⑤ 매우 그렇다	26.6	27.6	25.6	24.4	29.8	28.9	24.4	19.7	27.4	26.1	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.00	3.96	3.93	3.99	4.01	4.00	3.93	4.01	3.98	3.83
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.1	0.9	1.8	1.8	0.0	0.6	0.0	0.4	1.2	3.1
	② 그렇지 않다	5.6	6.2	4.9	6.7	6.7	3.1	5.5	6.6	6.1	3.6	9.4
	③ 보통이다	25.7	24.7	26.7	27.6	27.6	23.6	24.4	23.0	26.2	24.2	28.1
	④ 그렇다	46.4	50.2	42.7	44.4	40.9	48.0	53.0	50.8	44.3	50.6	42.7
	⑤ 매우 그렇다	21.3	17.8	24.9	19.6	23.1	25.3	16.5	19.7	23.0	20.3	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.77	3.86	3.73	3.77	3.96	3.79	3.84	3.83	3.85	3.60
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.3	0.7	0.9	1.8	0.9	0.6	0.0	0.6	1.2	2.1
	② 그렇지 않다	3.9	2.9	4.9	5.8	3.1	4.4	1.8	3.3	4.2	2.1	8.3
	③ 보통이다	21.1	19.1	23.1	24.4	28.4	15.1	17.7	13.1	21.1	22.4	16.7
	④ 그렇다	42.1	40.4	43.8	42.2	33.3	45.3	44.5	55.7	40.3	46.7	35.4
	⑤ 매우 그렇다	31.9	36.2	27.6	26.7	33.3	34.2	35.4	27.9	33.8	27.6	37.5
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.07	3.93	3.88	3.93	4.08	4.12	4.08	4.02	3.97	3.98
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.8	1.3	2.7	2.2	0.4	0.6	1.6	1.3	1.8	2.1
	② 그렇지 않다	5.7	5.8	5.6	6.7	4.9	4.4	7.9	3.3	6.5	3.3	9.4
	③ 보통이다	23.7	22.2	25.1	27.6	27.1	20.9	17.7	23.0	22.2	26.4	21.9
	④ 그렇다	44.8	43.8	45.8	41.8	43.1	44.4	49.4	50.8	44.3	46.4	41.7
	⑤ 매우 그렇다	24.3	26.4	22.2	21.3	22.7	29.8	24.4	21.3	25.7	22.1	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.87	3.82	3.72	3.79	3.99	3.89	3.87	3.87	3.84	3.78
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.3	0.7	0.4	1.8	0.4	0.6	3.3	1.1	0.9	1.0
	② 그렇지 않다	3.2	3.3	3.1	4.9	2.2	3.6	1.2	4.9	3.4	2.4	5.2
	③ 보통이다	13.9	13.6	14.2	18.2	13.8	9.8	13.4	14.8	14.1	13.6	13.5
	④ 그렇다	43.8	43.6	44.0	41.8	39.6	48.0	46.3	44.3	41.6	46.7	44.8
	⑤ 매우 그렇다	38.1	38.2	38.0	34.7	42.7	38.2	38.4	32.8	39.9	36.4	35.4
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.14	4.16	4.05	4.19	4.20	4.21	3.98	4.16	4.15	4.08
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.8	1.1	2.2	1.3	1.3	1.2	0.0	1.1	1.5	3.1
	② 그렇지 않다	8.9	9.3	8.4	11.6	12.0	5.8	3.7	13.1	8.2	7.9	15.6
	③ 보통이다	35.2	40.2	30.2	41.8	32.0	32.9	37.8	24.6	37.1	31.5	38.5
	④ 그렇다	36.2	33.3	39.1	30.7	32.4	40.4	40.9	42.6	34.6	41.5	26.0
	⑤ 매우 그렇다	18.2	15.3	21.1	13.8	22.2	19.6	16.5	19.7	19.0	17.6	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.51	3.71	3.42	3.62	3.71	3.68	3.69	3.62	3.66	3.38
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	② 약간 부정적이다	1.8	2.2	1.3	2.7	1.3	0.9	2.4	1.6	1.9	0.9	4.2
	③ 보통이다	14.7	13.1	16.2	15.6	16.4	13.3	12.2	16.4	14.3	13.9	18.8
	④ 약간 긍정적이다	34.6	34.9	34.2	38.2	34.7	29.3	32.3	45.9	35.9	33.0	33.3
	⑤ 매우 긍정적이다	48.9	49.8	48.0	43.1	47.6	56.4	53.0	36.1	47.9	51.8	43.8
	5점 척도 평균(점)	4.30	4.32	4.28	4.21	4.28	4.41	4.36	4.16	4.30	4.35	4.17

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-758] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
1순위	한국전쟁	16.6	20.9	12.2	11.1	15.6	20.0	17.7	24.6	15.8	17.0	18.8
	드라마	10.0	8.7	11.3	10.2	11.6	7.1	10.4	13.1	8.9	10.6	13.5
	K-Pop	9.9	7.6	12.2	23.6	10.2	3.1	3.0	1.6	9.7	11.2	6.3
	영화	6.9	6.4	7.3	5.3	5.3	9.3	7.9	6.6	7.4	7.0	4.2
	한국 음식	6.1	5.8	6.4	3.1	8.9	5.8	7.9	3.3	6.5	5.8	5.2
	뷰티 제품(화장품)	6.1	3.3	8.9	8.4	7.6	4.0	3.0	8.2	6.5	5.2	7.3
	태권도	5.0	5.1	4.9	4.0	5.3	5.8	6.1	1.6	4.9	5.2	5.2
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.3	6.7	2.0	3.6	3.1	5.8	4.3	6.6	4.9	3.0	6.3
	IT제품/브랜드	4.0	4.7	3.3	3.6	2.7	4.9	6.1	1.6	3.4	4.8	4.2
	애니메이션	3.6	3.1	4.0	3.6	2.7	3.1	4.9	4.9	4.0	3.0	3.1
	한류스타	3.4	1.8	5.1	4.0	4.0	4.4	1.2	1.6	3.6	3.0	4.2
	경제성장	3.4	3.8	3.1	2.7	4.0	4.4	2.4	3.3	4.0	3.0	2.1
	자동차	2.8	3.6	2.0	2.7	2.7	2.7	1.8	6.6	2.7	3.0	2.1
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.7	3.1	2.2	3.1	1.3	4.0	2.4	1.6	3.2	1.8	3.1
	게임/e-sports/프로게이머	2.2	3.1	1.3	0.9	0.9	3.1	4.3	3.3	2.5	1.8	2.1
	캐릭터 상품/이모티콘	2.0	1.8	2.2	0.4	2.2	2.7	1.8	4.9	1.9	2.4	1.0
	패션	2.0	0.9	3.1	3.1	2.7	0.4	1.8	1.6	1.5	2.4	3.1
	올림픽/월드컵	1.8	2.7	0.9	0.4	2.7	1.8	2.4	1.6	1.9	2.1	0.0
	한글(한국어)	1.7	1.6	1.8	1.8	0.9	1.3	3.7	0.0	1.7	1.5	2.1
	한복/한옥/궁궐	1.7	1.6	1.8	0.9	0.9	2.2	3.0	1.6	1.3	2.1	2.1
	스포츠/스포츠 스타	1.0	1.8	0.2	0.4	1.3	1.8	0.6	0.0	1.1	0.6	2.1
	웹툰	0.9	0.7	1.1	0.9	0.4	0.9	1.8	0.0	0.8	0.6	2.1
	도서/문학	0.8	0.7	0.9	1.3	1.3	0.0	0.6	0.0	0.4	1.5	0.0
	뷰티 서비스(성형)	0.8	0.4	1.1	0.4	1.3	1.3	0.0	0.0	1.1	0.6	0.0
	예능	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.6	1.6	0.4	0.6	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	한국전쟁	25.8	31.3	20.2	20.4	24.0	28.0	31.1	29.5	25.7	24.5	30.2
	드라마	19.1	15.1	23.1	20.9	20.9	15.6	18.9	19.7	18.6	18.8	22.9
	K-Pop	16.7	14.9	18.4	34.2	16.4	9.8	7.9	1.6	17.1	17.9	10.4
	영화	16.2	17.6	14.9	12.4	15.6	18.7	18.9	16.4	16.0	16.4	16.7
	한국 음식	11.7	8.7	14.7	11.1	14.2	8.0	12.8	14.8	11.6	12.1	10.4
	뷰티 제품(화장품)	11.7	5.3	18.0	14.7	14.7	9.3	6.1	13.1	11.6	11.2	13.5
	태권도	9.7	8.7	10.7	9.3	8.0	10.2	12.2	8.2	8.2	12.1	8.3
	IT제품/브랜드	9.0	11.1	6.9	6.2	8.0	10.2	12.2	9.8	9.9	8.2	7.3
	자동차	8.2	11.6	4.9	7.6	6.2	8.4	8.5	16.4	8.0	8.5	8.3
	애니메이션	7.4	6.4	8.4	9.3	5.3	7.6	7.9	6.6	8.9	6.4	4.2
	북핵위협/전쟁위험/북한	7.2	10.9	3.6	5.8	6.2	9.8	6.7	8.2	7.6	5.5	11.5
	경제성장	7.1	8.2	6.0	4.4	8.0	10.2	5.5	6.6	8.0	6.1	6.3
	한류스타	6.2	4.0	8.4	7.1	5.8	7.1	6.1	1.6	6.5	5.8	6.3
	올림픽/월드컵	5.2	8.2	2.2	1.3	4.4	8.4	6.7	6.6	4.9	6.7	2.1
	한국인/한국계 유튜브 영상	4.4	4.2	4.7	5.3	3.1	4.4	4.9	4.9	4.6	3.9	5.2
	게임/e-sports/프로게이머	4.3	5.6	3.1	2.7	4.0	5.8	5.5	3.3	4.9	3.3	5.2
	패션	3.6	2.2	4.9	4.0	6.2	1.8	2.4	1.6	3.8	3.3	3.1
	한글(한국어)	3.4	2.9	4.0	3.6	2.7	2.7	4.9	4.9	3.2	4.2	2.1
	캐릭터 상품/이모티콘	3.1	2.9	3.3	1.3	3.6	3.6	2.4	8.2	2.7	3.9	2.1
	한복/한옥/궁궐	3.1	2.9	3.3	1.3	2.7	3.1	5.5	4.9	2.5	3.9	3.1
	뷰티 서비스(성형)	2.4	1.6	3.3	3.6	3.1	2.7	0.0	1.6	2.7	2.1	2.1
	스포츠/스포츠 스타	2.2	3.6	0.9	1.8	2.7	3.6	1.2	0.0	2.3	1.2	5.2
	웹툰	1.7	1.1	2.2	2.7	0.9	1.8	1.8	0.0	1.3	1.8	3.1
	도서/문학	1.4	1.3	1.6	1.3	2.7	0.4	1.8	0.0	1.3	2.1	0.0
	예능	1.3	1.1	1.6	0.9	1.3	0.4	1.8	4.9	1.3	1.5	1.0
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

2. 한류 소비

[표 1-759] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(562)	(288)	(274)	(132)	(145)	(141)	(115)	(29)	(299)	(204)	(59)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.0	2.6	2.3	0.7	2.1	2.6	0.0	2.0	0.5	5.1
	② 그렇지 않다	7.1	9.0	5.1	5.3	5.5	9.2	10.4	0.0	7.7	7.4	3.4
	③ 보통이다	5.2	4.9	5.5	3.0	5.5	6.4	5.2	6.9	6.0	4.4	3.4
	④ 그렇다	60.9	65.3	56.2	59.8	61.4	58.9	62.6	65.5	59.9	62.3	61.0
	⑤ 매우 그렇다	25.1	19.8	30.7	29.5	26.9	23.4	19.1	27.6	24.4	25.5	27.1
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.94	4.07	4.09	4.08	3.92	3.85	4.21	3.97	4.05	4.02
사례수		(281)	(127)	(154)	(68)	(63)	(81)	(48)	(21)	(141)	(116)	(24)
예능	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.6	2.6	1.5	3.2	0.0	4.2	4.8	1.4	3.4	0.0
	② 그렇지 않다	6.0	5.5	6.5	5.9	6.3	4.9	8.3	4.8	2.1	9.5	12.5
	③ 보통이다	10.7	13.4	8.4	8.8	12.7	9.9	8.3	19.0	11.3	11.2	4.2
	④ 그렇다	55.9	55.9	55.8	55.9	54.0	56.8	52.1	66.7	63.1	47.4	54.2
	⑤ 매우 그렇다	25.3	23.6	26.6	27.9	23.8	28.4	27.1	4.8	22.0	28.4	29.2
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.94	3.97	4.03	3.89	4.09	3.90	3.62	4.02	3.88	4.00
사례수		(589)	(323)	(266)	(136)	(139)	(153)	(119)	(42)	(310)	(212)	(67)
영화	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.5	2.3	2.2	0.7	2.0	3.4	0.0	1.9	1.9	1.5
	② 그렇지 않다	6.8	8.0	5.3	6.6	5.0	9.2	6.7	4.8	7.1	7.5	3.0
	③ 보통이다	8.3	11.1	4.9	8.8	10.1	8.5	5.9	7.1	9.0	7.5	7.5
	④ 그렇다	55.3	58.2	51.9	53.7	51.8	55.6	58.0	64.3	56.8	51.9	59.7
	⑤ 매우 그렇다	27.7	21.1	35.7	28.7	32.4	24.8	26.1	23.8	25.2	31.1	28.4
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.89	4.14	4.00	4.10	3.92	3.97	4.07	3.96	4.03	4.10
사례수		(396)	(190)	(206)	(117)	(107)	(87)	(65)	(20)	(224)	(135)	(37)
음악	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.5	0.0	0.9	0.0	1.5	0.0	0.9	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.5	4.2	2.9	4.3	1.9	6.9	1.5	0.0	4.5	1.5	5.4
	③ 보통이다	7.6	10.0	5.3	7.7	5.6	6.9	10.8	10.0	7.6	7.4	8.1
	④ 그렇다	43.7	43.7	43.7	40.2	40.2	43.7	46.2	75.0	42.4	45.9	43.2
	⑤ 매우 그렇다	44.7	41.6	47.6	47.9	51.4	42.5	40.0	15.0	44.6	45.2	43.2
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.22	4.35	4.32	4.39	4.22	4.22	4.05	4.25	4.35	4.24
사례수		(418)	(223)	(195)	(100)	(106)	(112)	(79)	(21)	(223)	(148)	(47)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.3	2.1	4.0	0.9	1.8	0.0	0.0	2.2	0.7	2.1
	② 그렇지 않다	5.5	6.3	4.6	3.0	7.5	8.0	3.8	0.0	5.8	6.1	2.1
	③ 보통이다	14.4	17.9	10.3	15.0	13.2	14.3	17.7	4.8	11.7	16.2	21.3
	④ 그렇다	48.8	49.8	47.7	54.0	43.4	50.0	43.0	66.7	54.7	42.6	40.4
	⑤ 매우 그렇다	29.7	24.7	35.4	24.0	34.9	25.9	35.4	28.6	25.6	34.5	34.0
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.90	4.10	3.91	4.04	3.90	4.10	4.24	3.96	4.04	4.02

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(249)	(107)	(142)	(54)	(68)	(63)	(44)	(20)	(130)	(97)	(22)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	3.2	1.9	4.2	0.0	8.8	1.6	2.3	0.0	3.1	3.1	4.5
	② 그렇지 않다	10.4	15.9	6.3	11.1	4.4	11.1	15.9	15.0	9.2	10.3	18.2
	③ 보통이다	19.3	24.3	15.5	22.2	26.5	9.5	20.5	15.0	16.9	24.7	9.1
	④ 그렇다	41.0	40.2	41.5	42.6	39.7	47.6	29.5	45.0	46.9	34.0	36.4
	⑤ 매우 그렇다	26.1	17.8	32.4	24.1	20.6	30.2	31.8	25.0	23.8	27.8	31.8
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.56	3.92	3.80	3.59	3.94	3.73	3.80	3.79	3.73	3.73
사례수		(322)	(133)	(189)	(80)	(82)	(88)	(52)	(20)	(177)	(117)	(28)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	1.9	0.8	2.6	2.5	2.4	2.3	0.0	0.0	1.7	2.6	0.0
	② 그렇지 않다	9.6	17.3	4.2	13.8	11.0	5.7	9.6	5.0	12.4	5.1	10.7
	③ 보통이다	18.0	22.6	14.8	23.8	18.3	12.5	17.3	20.0	17.5	17.9	21.4
	④ 그렇다	42.9	39.1	45.5	36.3	36.6	48.9	46.2	60.0	41.8	45.3	39.3
	⑤ 매우 그렇다	27.6	20.3	32.8	23.8	31.7	30.7	26.9	15.0	26.6	29.1	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.61	4.02	3.65	3.84	4.00	3.90	3.85	3.79	3.93	3.86
사례수		(426)	(236)	(190)	(106)	(104)	(119)	(74)	(23)	(236)	(142)	(48)
게임	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.3	3.7	3.8	1.9	1.7	1.4	4.3	1.7	3.5	2.1
	② 그렇지 않다	8.0	8.5	7.4	15.1	8.7	5.0	2.7	4.3	8.1	7.0	10.4
	③ 보통이다	15.7	19.9	10.5	15.1	11.5	19.3	18.9	8.7	16.5	14.8	14.6
	④ 그렇다	48.6	48.7	48.4	45.3	49.0	48.7	47.3	65.2	50.4	47.9	41.7
	⑤ 매우 그렇다	25.4	21.6	30.0	20.8	28.8	25.2	29.7	17.4	23.3	26.8	31.3
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.81	3.94	3.64	3.94	3.91	4.01	3.87	3.86	3.87	3.90
사례수		(314)	(103)	(211)	(71)	(83)	(81)	(52)	(27)	(163)	(121)	(30)
패션	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.0	0.9	1.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	5.4	5.8	5.2	9.9	4.8	3.7	5.8	0.0	3.7	6.6	10.0
	③ 보통이다	11.8	18.4	8.5	14.1	6.0	13.6	17.3	7.4	12.9	10.7	10.0
	④ 그렇다	45.9	45.6	46.0	42.3	45.8	42.0	48.1	63.0	49.7	43.0	36.7
	⑤ 매우 그렇다	36.3	30.1	39.3	32.4	42.2	40.7	28.8	29.6	33.1	38.8	43.3
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.00	4.18	3.94	4.23	4.20	4.00	4.22	4.11	4.12	4.13
사례수		(346)	(119)	(227)	(92)	(97)	(93)	(43)	(21)	(174)	(137)	(35)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.6	1.7	3.1	5.4	3.1	0.0	2.3	0.0	2.9	2.2	2.9
	② 그렇지 않다	4.9	8.4	3.1	4.3	5.2	4.3	9.3	0.0	6.9	2.9	2.9
	③ 보통이다	12.1	12.6	11.9	16.3	12.4	7.5	9.3	19.0	9.8	14.6	14.3
	④ 그렇다	47.1	47.9	46.7	42.4	46.4	47.3	51.2	61.9	48.3	44.5	51.4
	⑤ 매우 그렇다	33.2	29.4	35.2	31.5	33.0	40.9	27.9	19.0	32.2	35.8	28.6
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.95	4.08	3.90	4.01	4.25	3.93	4.00	4.00	4.09	4.00
사례수		(395)	(189)	(206)	(74)	(129)	(99)	(66)	(27)	(215)	(137)	(43)
음식	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.2	2.4	2.7	3.1	1.0	9.1	0.0	4.7	0.7	4.7
	② 그렇지 않다	9.9	12.2	7.8	12.2	10.9	8.1	12.1	0.0	12.1	4.4	16.3
	③ 보통이다	12.2	15.9	8.7	12.2	13.2	10.1	13.6	11.1	12.1	10.9	16.3
	④ 그렇다	46.3	41.3	51.0	40.5	43.4	50.5	39.4	77.8	44.2	53.3	34.9
	⑤ 매우 그렇다	28.4	26.5	30.1	32.4	29.5	30.3	25.8	11.1	27.0	30.7	27.9
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.74	3.99	3.88	3.85	4.01	3.61	4.00	3.77	4.09	3.65

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-760] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
드라마	사례수	(562)	(288)	(274)	(132)	(145)	(141)	(115)	(29)	(299)	(204)	(59)
	온라인/모바일 플랫폼	92.0	91.7	92.3	90.9	93.1	90.8	93.0	93.1	91.3	95.1	84.7
	TV방영	43.8	43.8	43.8	38.6	41.4	46.8	47.0	51.7	43.1	46.1	39.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.4	14.6	18.2	12.1	19.3	15.6	17.4	20.7	16.4	17.2	13.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(281)	(127)	(154)	(68)	(63)	(81)	(48)	(21)	(141)	(116)	(24)
	온라인/모바일 플랫폼	90.4	90.6	90.3	88.2	93.7	88.9	91.7	90.5	91.5	88.8	91.7
	TV방영	54.4	54.3	54.5	48.5	57.1	56.8	47.9	71.4	51.1	58.6	54.2
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	22.4	14.2	29.2	17.6	20.6	28.4	18.8	28.6	21.3	25.0	16.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(589)	(323)	(266)	(136)	(139)	(153)	(119)	(42)	(310)	(212)	(67)
	온라인/모바일 플랫폼	88.8	88.2	89.5	91.2	88.5	88.2	86.6	90.5	90.0	89.6	80.6
	TV방영	44.5	40.6	49.2	42.6	41.7	45.8	44.5	54.8	43.2	47.6	40.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	20.4	18.3	22.9	17.6	21.6	19.6	20.2	28.6	21.9	20.3	13.4
	자국에 위치한 극장에서 관람	18.5	19.8	16.9	14.7	25.2	19.0	14.3	19.0	20.0	18.4	11.9
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	14.3	12.7	16.2	11.8	15.1	16.3	11.8	19.0	15.5	13.2	11.9
	기타	0.3	0.3	0.4	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0
음악	사례수	(396)	(190)	(206)	(117)	(107)	(87)	(65)	(20)	(224)	(135)	(37)
	온라인/모바일 플랫폼	93.4	93.2	93.7	91.5	94.4	93.1	98.5	85.0	95.1	92.6	86.5
	TV방영	39.4	36.8	41.7	42.7	33.6	41.4	35.4	55.0	38.4	44.4	27.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	20.5	17.9	22.8	15.4	18.7	29.9	13.8	40.0	20.5	23.7	8.1
	라디오	9.3	8.9	9.7	7.7	8.4	10.3	10.8	15.0	11.2	8.1	2.7
	기타	0.3	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
애니메이션	사례수	(418)	(223)	(195)	(100)	(106)	(112)	(79)	(21)	(223)	(148)	(47)
	온라인/모바일 플랫폼	89.5	90.1	88.7	88.0	90.6	87.5	91.1	95.2	89.7	89.2	89.4
	TV방영	39.2	35.0	44.1	39.0	29.2	42.0	41.8	66.7	39.0	38.5	42.6
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.3	12.1	21.0	11.0	17.9	19.6	13.9	23.8	17.0	15.5	14.9
	기타	0.5	0.4	0.5	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
출판물	사례수	(249)	(107)	(142)	(54)	(68)	(63)	(44)	(20)	(130)	(97)	(22)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	63.1	66.4	60.6	74.1	57.4	58.7	65.9	60.0	62.3	62.9	68.2
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	56.6	55.1	57.7	51.9	61.8	61.9	50.0	50.0	59.2	52.6	59.1
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	43.8	38.3	47.9	44.4	47.1	44.4	38.6	40.0	43.8	45.4	36.4
	자국에 위치한 오프라인 매장	35.7	31.8	38.7	24.1	30.9	47.6	38.6	40.0	43.1	29.9	18.2
	도서 관련 박람회, 전시회	29.7	27.1	31.7	31.5	27.9	33.3	34.1	10.0	38.5	22.7	9.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	24.5	15.9	31.0	25.9	27.9	20.6	18.2	35.0	30.8	18.6	13.6
	도서관	13.3	13.1	13.4	11.1	14.7	11.1	13.6	20.0	13.1	15.5	4.5
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
웹툰	사례수	(322)	(133)	(189)	(80)	(82)	(88)	(52)	(20)	(177)	(117)	(28)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	49.7	47.4	51.3	53.8	48.8	48.9	50.0	40.0	49.7	46.2	64.3
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	43.8	51.1	38.6	43.8	42.7	53.4	40.4	15.0	45.8	41.9	39.3
	네이버 웹툰(WEBTOON)	29.8	29.3	30.2	28.8	41.5	31.8	19.2	5.0	32.2	28.2	21.4
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	26.1	24.8	27.0	25.0	29.3	27.3	23.1	20.0	24.9	31.6	10.7
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	18.3	19.5	17.5	12.5	20.7	20.5	19.2	20.0	16.4	21.4	17.9
	투믹스(TOOMICS)	16.1	17.3	15.3	13.8	14.6	21.6	11.5	20.0	13.6	20.5	14.3
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	14.0	9.8	16.9	11.3	19.5	11.4	5.8	35.0	13.6	16.2	7.1
게임	사례수	(426)	(236)	(190)	(106)	(104)	(119)	(74)	(23)	(236)	(142)	(48)
	온라인에서 직접 게임 플레이	57.0	59.3	54.2	51.9	61.5	55.5	60.8	56.5	58.9	55.6	52.1
	모바일에서 직접 게임 플레이	54.7	53.0	56.8	57.5	53.8	54.6	55.4	43.5	56.4	49.3	62.5
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	46.9	45.8	48.4	47.2	43.3	47.9	47.3	56.5	43.6	55.6	37.5
	TV에서 게임 채널 시청	33.6	31.8	35.8	30.2	34.6	38.7	29.7	30.4	34.3	35.2	25.0
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	16.9	15.3	18.9	13.2	18.3	19.3	16.2	17.4	18.6	13.4	18.8
	기타	0.7	0.8	0.5	0.0	1.0	0.8	1.4	0.0	0.8	0.7	0.0
패션	사례수	(314)	(103)	(211)	(71)	(83)	(81)	(52)	(27)	(163)	(121)	(30)
	SNS 영상/사진	73.2	75.7	72.0	74.6	78.3	77.8	63.5	59.3	70.6	77.7	70.0
	한국 영상콘텐츠	50.0	44.7	52.6	50.7	45.8	55.6	42.3	59.3	52.1	47.1	50.0
	유투버 제작 영상	49.0	45.6	50.7	43.7	50.6	58.0	40.4	48.1	50.9	52.9	23.3
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	42.4	40.8	43.1	26.8	48.2	44.4	40.4	63.0	45.4	37.2	46.7
	기타	0.6	1.9	0.0	0.0	0.0	1.2	1.9	0.0	0.6	0.8	0.0
뷰티	사례수	(346)	(119)	(227)	(92)	(97)	(93)	(43)	(21)	(174)	(137)	(35)
	SNS 영상/사진	65.6	68.1	64.3	67.4	66.0	73.1	53.5	47.6	63.8	69.3	60.0
	유투버 제작 영상	53.5	46.2	57.3	43.5	57.7	54.8	65.1	47.6	54.6	52.6	51.4
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	47.7	46.2	48.5	38.0	55.7	48.4	39.5	66.7	49.4	44.5	51.4
	한국 영상콘텐츠	39.0	33.6	41.9	35.9	43.3	32.3	41.9	57.1	36.2	45.3	28.6
	기타	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.6	0.0	0.0
음식	사례수	(395)	(189)	(206)	(74)	(129)	(99)	(66)	(27)	(215)	(137)	(43)
	SNS 영상/사진	64.3	62.4	66.0	64.9	59.7	74.7	60.6	55.6	63.7	67.9	55.8
	유투버 제작 영상	53.9	52.9	54.9	59.5	54.3	53.5	45.5	59.3	54.4	54.0	51.2
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	47.1	43.4	50.5	39.2	51.2	51.5	37.9	55.6	47.4	48.2	41.9
	한국 영상콘텐츠	37.5	32.3	42.2	39.2	38.0	37.4	33.3	40.7	40.0	38.0	23.3
	기타	2.3	1.1	3.4	2.7	3.1	1.0	3.0	0.0	2.3	2.9	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-761] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부	
드라마	사례수	(517)	(264)	(253)	(120)	(135)	(128)	(107)	(27)	(273)	(194)	(50)	중국 일본 대만 태국 말레이시아 인도네시아 인도네시아
	넷플릭스(Netflix)	83.4	86.4	80.2	81.7	85.9	83.6	79.4	92.6	89.7	78.9	66.0	
	유튜브(YouTube)	73.7	72.7	74.7	70.8	72.6	78.9	77.6	51.9	71.4	74.7	82.0	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	38.9	38.6	39.1	35.8	43.0	40.6	31.8	51.9	40.7	39.2	28.0	
	디즈니 플러스(Disney+)	36.6	37.9	35.2	30.8	43.7	43.0	27.1	33.3	37.0	35.6	38.0	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	31.7	29.9	33.6	30.0	32.6	35.9	22.4	51.9	34.1	29.9	26.0	
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.6	11.0	10.3	5.0	8.9	16.4	11.2	14.8	10.3	11.3	10.0	
	홀루(Hulu)	5.4	5.7	5.1	4.2	8.1	5.5	1.9	11.1	4.0	8.2	2.0	
	유쿠(Youku)	5.2	2.7	7.9	4.2	5.9	7.8	1.9	7.4	5.9	5.7	0.0	
	비키(MIKI)	3.5	1.5	5.5	4.2	3.7	3.9	1.9	3.7	2.6	5.2	2.0	
	아이플릭스(iFix)	2.9	3.0	2.8	2.5	3.0	2.3	3.7	3.7	3.7	1.5	4.0	
	슬링 티비(SlingTV)	2.7	2.3	3.2	3.3	3.0	1.6	1.9	7.4	2.6	3.1	2.0	
	아이치이(iQiyi)	1.9	1.1	2.8	1.7	0.7	2.3	1.9	7.4	1.1	3.1	2.0	
	뷰(Viu)	1.7	1.1	2.4	3.3	2.2	1.6	0.0	0.0	1.8	2.1	0.0	
	기타	2.1	1.5	2.8	3.3	3.0	0.8	1.9	0.0	1.5	1.0	10.0	
예능	사례수	(254)	(115)	(139)	(60)	(59)	(72)	(44)	(19)	(129)	(103)	(22)	인도 베트남 카자흐스탄 호주 미국 캐나다 멕시코 브라질 아르헨티나 영국 프랑스 이탈리아 스페인 독일 러시아 튀르키예 UAE 사우디아라비아 이집트 남아공
	넷플릭스(Netflix)	77.6	69.6	84.2	76.7	81.4	75.0	79.5	73.7	78.3	76.7	77.3	
	유튜브(YouTube)	73.2	71.3	74.8	81.7	71.2	70.8	68.2	73.7	78.3	66.0	77.3	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	42.5	38.3	46.0	25.0	52.5	44.4	45.5	52.6	38.8	47.6	40.9	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	39.4	33.9	43.9	43.3	45.8	38.9	27.3	36.8	43.4	35.9	31.8	
	디즈니 플러스(Disney+)	38.6	37.4	39.6	35.0	40.7	40.3	25.0	68.4	30.2	48.5	40.9	
	애플티비플러스(Apple TV+)	16.1	15.7	16.5	11.7	16.9	15.3	20.5	21.1	13.2	19.4	18.2	
	유쿠(Youku)	12.2	11.3	12.9	10.0	15.3	16.7	6.8	5.3	11.6	14.6	4.5	
	홀루(Hulu)	8.3	7.8	8.6	8.3	13.6	5.6	6.8	5.3	8.5	8.7	4.5	
	슬링 티비(SlingTV)	6.7	4.3	8.6	3.3	6.8	9.7	6.8	5.3	10.1	2.9	4.5	
	뷰(Viu)	5.1	7.0	3.6	3.3	5.1	6.9	6.8	0.0	5.4	5.8	0.0	
	비키(MIKI)	5.1	5.2	5.0	3.3	6.8	6.9	2.3	5.3	6.2	4.9	0.0	
	아이치이(iQiyi)	4.7	3.5	5.8	6.7	5.1	5.6	0.0	5.3	4.7	5.8	0.0	
	아이플릭스(iFix)	4.7	4.3	5.0	3.3	3.4	6.9	4.5	5.3	3.9	4.9	9.1	
	기타	0.8	0.9	0.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	
영화	사례수	(523)	(285)	(238)	(124)	(123)	(135)	(103)	(38)	(279)	(190)	(54)	캐나다 멕시코 브라질 아르헨티나 영국 프랑스 이탈리아 스페인 독일 러시아 튀르키예 UAE 사우디아라비아 이집트 남아공
	넷플릭스(Netflix)	83.4	81.1	86.1	83.1	86.2	80.7	85.4	78.9	86.4	81.1	75.9	
	유튜브(YouTube)	71.1	73.7	68.1	75.0	67.5	74.8	67.0	68.4	71.3	68.9	77.8	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	40.2	36.5	44.5	34.7	45.5	41.5	35.9	47.4	40.5	41.6	33.3	
	디즈니 플러스(Disney+)	36.9	34.7	39.5	37.1	42.3	43.0	22.3	36.8	34.4	39.5	40.7	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	32.9	29.1	37.4	25.0	40.7	37.8	28.2	28.9	32.3	33.2	35.2	
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.6	13.7	13.4	11.3	10.6	19.3	10.7	18.4	14.0	12.6	14.8	
	유쿠(Youku)	5.5	3.9	7.6	4.8	8.1	6.7	2.9	2.6	5.7	5.3	5.6	
	홀루(Hulu)	4.8	3.2	6.7	4.8	4.9	6.7	2.9	2.6	4.7	5.8	1.9	
	슬링 티비(SlingTV)	2.5	2.8	2.1	3.2	2.4	3.0	1.9	0.0	3.2	1.1	3.7	
	비키(MIKI)	2.5	2.1	2.9	3.2	3.3	2.2	1.0	2.6	3.2	1.6	1.9	
	아이치이(iQiyi)	2.3	1.8	2.9	3.2	2.4	3.0	1.0	0.0	1.8	2.6	3.7	
	아이플릭스(iFix)	1.7	1.1	2.5	1.6	2.4	2.2	0.0	2.6	1.4	2.1	1.9	
	뷰(Viu)	1.7	0.7	2.9	3.2	1.6	2.2	0.0	0.0	0.7	3.2	1.9	
	기타	2.1	2.1	2.1	2.4	2.4	0.7	3.9	0.0	1.1	2.6	5.6	
음악	사례수	(370)	(177)	(193)	(107)	(101)	(81)	(64)	(17)	(213)	(125)	(32)	독일 러시아 튀르키예 UAE 사우디아라비아 이집트 남아공
	유튜브(YouTube)	87.6	87.6	87.6	84.1	92.1	92.6	81.3	82.4	88.3	88.0	81.3	
	스포티파이(Spotify)	67.0	65.5	68.4	75.7	70.3	60.5	60.9	47.1	69.5	63.2	65.6	
	구글플레이뮤직(Google Play music)	27.8	28.8	26.9	32.7	30.7	23.5	20.3	29.4	26.8	30.4	25.0	
	아마존 뮤직(Amazon Music)	24.3	22.6	25.9	21.5	25.7	27.2	20.3	35.3	23.5	27.2	18.8	
	디저(Deezer)	22.7	20.9	24.4	24.3	14.9	27.2	25.0	29.4	23.0	23.2	18.8	
	애플 뮤직(Apple Music)	20.5	19.2	21.8	18.7	22.8	24.7	15.6	17.6	19.2	24.0	15.6	
	아이튠즈(iTunes)	13.0	16.4	9.8	9.3	17.8	19.8	3.1	11.8	11.3	15.2	15.6	
	큐큐 뮤직(QQ Music)	3.2	2.3	4.1	0.9	4.0	3.7	4.7	5.9	3.8	3.2	0.0	
	브이 라이브(V Live)	2.4	1.7	3.1	2.8	3.0	3.7	0.0	0.0	1.9	4.0	0.0	
	죽스(Joax)	1.9	1.7	2.1	0.0	5.0	1.2	0.0	5.9	1.9	2.4	0.0	
	기타	0.8	0.6	1.0	1.9	0.0	0.0	1.6	0.0	0.5	0.8	3.1	
애니메이션	사례수	(374)	(201)	(173)	(88)	(96)	(98)	(72)	(20)	(200)	(132)	(42)	튀르키예 UAE 사우디아라비아 이집트 남아공
	유튜브(YouTube)	72.5	69.7	75.7	76.1	65.6	74.5	73.6	75.0	72.5	69.7	81.0	
	넷플릭스(Netflix)	70.3	69.2	71.7	72.7	69.8	66.3	70.8	80.0	70.0	72.0	66.7	
	디즈니 플러스(Disney+)	31.6	25.9	38.2	31.8	33.3	33.7	23.6	40.0	29.0	33.3	38.1	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	30.7	25.9	36.4	22.7	37.5	38.8	19.4	35.0	33.0	28.8	26.2	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	30.5	27.4	34.1	22.7	34.4	30.6	36.1	25.0	29.5	29.5	38.1	
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.8	9.0	8.7	5.7	10.4	9.2	8.3	15.0	7.0	7.6	21.4	
	유쿠(Youku)	5.1	3.5	6.9	0.0	5.2	9.2	4.2	10.0	5.5	5.3	2.4	
	홀루(Hulu)	3.2	3.5	2.9	1.1	5.2	3.1	2.8	5.0	3.5	3.0	2.4	
	아이치이(iQiyi)	1.9	1.5	2.3	4.5	1.0	2.0	0.0	0.0	1.5	3.0	0.0	
	슬링 티비(SlingTV)	1.9	1.5	2.3	0.0	3.1	2.0	1.4	5.0	2.0	2.3	0.0	
	비키(MIKI)	1.9	2.0	1.7	3.4	4.2	0.0	0.0	0.0	1.5	2.3	2.4	
	아이플릭스(iFix)	1.6	2.0	1.2	2.3	2.1	0.0	1.4	5.0	1.5	1.5	2.4	
	뷰(Viu)	1.6	1.0	2.3	2.3	2.1	0.0	2.8	0.0	1.0	3.0	0.0	
	기타	2.4	3.5	1.2	3.4	2.1	3.1	1.4	0.0	2.5	2.3	2.4	

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 1-762] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
패션	사례수	(314)	(103)	(211)	(71)	(83)	(81)	(52)	(27)	(163)	(121)	(30)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	60.8	65.0	58.8	53.5	61.4	66.7	59.6	63.0	60.7	62.0	56.7
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	60.5	65.0	58.3	54.9	63.9	61.7	55.8	70.4	60.1	60.3	63.3
	자국에 위치한 오프라인 매장	37.9	34.0	39.8	38.0	37.3	38.3	34.6	44.4	38.0	39.7	30.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	34.1	37.9	32.2	22.5	36.1	34.6	36.5	51.9	34.4	34.7	30.0
	한국에 위치한 오프라인 매장	10.8	10.7	10.9	8.5	10.8	14.8	7.7	11.1	11.0	13.2	0.0
	기타	0.3	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
뷰티	사례수	(346)	(119)	(227)	(92)	(97)	(93)	(43)	(21)	(174)	(137)	(35)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	60.7	58.0	62.1	52.2	68.0	57.0	69.8	61.9	58.0	66.4	51.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	56.9	52.9	59.0	60.9	59.8	60.2	39.5	47.6	54.0	59.9	60.0
	자국에 위치한 오프라인 매장	44.5	47.1	43.2	29.3	46.4	55.9	48.8	42.9	48.3	43.1	31.4
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.3	25.2	33.0	25.0	36.1	31.2	25.6	33.3	28.2	29.9	42.9
	한국에 위치한 오프라인 매장	9.5	10.9	8.8	7.6	10.3	10.8	14.0	0.0	10.3	9.5	5.7
	기타	1.2	1.7	0.9	2.2	0.0	1.1	0.0	4.8	0.6	1.5	2.9
음식	사례수	(395)	(189)	(206)	(74)	(129)	(99)	(66)	(27)	(215)	(137)	(43)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	62.0	59.3	64.6	56.8	66.7	58.6	65.2	59.3	58.6	65.7	67.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	42.3	42.3	42.2	39.2	38.0	51.5	40.9	40.7	43.7	43.8	30.2
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	38.7	37.6	39.8	45.9	41.1	39.4	22.7	44.4	38.6	43.8	23.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.4	24.9	35.4	24.3	28.7	35.4	30.3	37.0	32.1	33.6	11.6
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	13.9	9.5	18.0	10.8	17.1	14.1	7.6	22.2	15.3	13.1	9.3
	기타	1.8	1.1	2.4	2.7	1.6	1.0	1.5	3.7	1.4	1.5	4.7

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-763] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
패션	사례수	(314)	(103)	(211)	(71)	(83)	(81)	(52)	(27)	(163)	(121)	(30)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.9	1.9	1.9	4.2	1.2	2.5	0.0	0.0	2.5	1.7	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	18.5	28.2	13.7	18.3	18.1	14.8	23.1	22.2	13.5	23.1	26.7
	③ 종종 시청한다	15.0	17.5	13.7	23.9	13.3	8.6	19.2	7.4	15.3	15.7	10.0
	④ 자주 시청한다	46.8	36.9	51.7	43.7	43.4	54.3	44.2	48.1	54.0	38.0	43.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	17.8	15.5	19.0	9.9	24.1	19.8	13.5	22.2	14.7	21.5	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.36	3.72	3.37	3.71	3.74	3.48	3.70	3.65	3.55	3.57
뷰티	사례수	(346)	(119)	(227)	(92)	(97)	(93)	(43)	(21)	(174)	(137)	(35)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.2	5.9	1.8	1.1	5.2	2.2	4.7	4.8	3.4	2.2	5.7
	② 거의 시청하지 않는다	19.1	24.4	16.3	28.3	17.5	14.0	16.3	14.3	16.1	21.9	22.9
	③ 종종 시청한다	15.3	16.8	14.5	20.7	16.5	15.1	7.0	4.8	16.7	13.9	14.3
	④ 자주 시청한다	44.8	37.8	48.5	38.0	40.2	47.3	53.5	66.7	47.7	40.9	45.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	17.6	15.1	18.9	12.0	20.6	21.5	18.6	9.5	16.1	21.2	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.32	3.67	3.32	3.54	3.72	3.65	3.62	3.57	3.57	3.34
음식	사례수	(395)	(189)	(206)	(74)	(129)	(99)	(66)	(27)	(215)	(137)	(43)
	① 전혀 시청하지 않는다	7.3	9.0	5.8	9.5	6.2	8.1	4.5	11.1	7.4	8.0	4.7
	② 거의 시청하지 않는다	23.5	26.5	20.9	28.4	21.7	23.2	25.8	14.8	21.9	24.1	30.2
	③ 종종 시청한다	18.7	23.3	14.6	12.2	24.0	16.2	22.7	11.1	20.0	15.3	23.3
	④ 자주 시청한다	36.5	32.8	39.8	33.8	31.8	41.4	33.3	55.6	38.1	35.8	30.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.9	8.5	18.9	16.2	16.3	11.1	13.6	7.4	12.6	16.8	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.05	3.45	3.19	3.30	3.24	3.26	3.33	3.27	3.29	3.14

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-764] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
드라마	사례수	(562)	(288)	(274)	(132)	(145)	(141)	(115)	(29)	(299)	(204)	(59)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	15.8	15.0	16.7	16.1	15.4	15.6	15.6	18.7	14.8	18.3	12.6
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.0	21.0	29.3	30.5	22.6	25.9	22.4	18.2	25.7	23.8	26.2
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	4.6	4.7	4.6	3.3	4.5	5.8	4.2	8.1	5.1	4.3	3.4
예능	사례수	(281)	(127)	(154)	(68)	(63)	(81)	(48)	(21)	(141)	(116)	(24)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	15.3	13.1	17.1	10.9	18.7	16.3	13.4	19.8	15.0	15.0	18.3
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.7	20.6	30.0	28.3	22.1	29.2	23.4	19.9	25.0	26.9	24.5
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	6.1	5.7	6.4	5.6	6.0	6.7	4.4	9.2	5.4	7.3	4.0
영화	사례수	(589)	(323)	(266)	(136)	(139)	(153)	(119)	(42)	(310)	(212)	(67)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	7.6	6.9	8.3	8.0	5.8	7.7	8.5	9.0	8.3	6.5	7.7
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.4	21.0	30.8	30.8	24.7	24.8	24.1	16.3	25.6	25.3	25.2
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	6.1	6.0	6.4	5.6	6.0	7.0	5.5	7.3	6.5	6.0	4.9
음악	사례수	(396)	(190)	(206)	(117)	(107)	(87)	(65)	(20)	(224)	(135)	(37)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	13.7	10.8	16.3	18.5	12.6	11.3	10.6	10.9	12.9	15.2	12.9
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.0	18.8	24.9	26.9	19.4	22.3	19.1	15.4	21.5	22.5	23.1
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	2.9	2.5	3.3	2.3	2.8	3.6	2.4	5.9	3.0	3.2	1.7
애니메이션	사례수	(418)	(223)	(195)	(100)	(106)	(112)	(79)	(21)	(223)	(148)	(47)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	10.7	9.4	12.2	9.9	15.2	9.8	7.6	9.1	10.5	12.3	7.0
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.2	17.9	25.0	21.1	25.1	21.4	16.5	19.2	19.5	25.1	17.6
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	3.3	3.1	3.6	2.8	3.9	3.6	2.4	4.3	3.3	3.5	2.8
출판물	사례수	(249)	(107)	(142)	(54)	(68)	(63)	(44)	(20)	(130)	(97)	(22)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	10.6	6.2	14.0	12.4	8.6	12.4	8.9	10.6	12.3	9.1	7.5
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.8	15.4	23.0	22.5	17.3	22.0	15.8	22.3	19.7	18.4	26.3
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	7.3	6.8	7.6	6.9	6.1	9.5	5.8	8.7	8.1	6.8	5.0
웹툰	사례수	(322)	(133)	(189)	(80)	(82)	(88)	(52)	(20)	(177)	(117)	(28)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	11.5	8.6	13.6	12.0	12.4	12.6	8.1	10.2	11.4	11.6	12.1
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.5	18.0	25.8	27.3	20.2	25.4	13.8	23.0	21.6	23.8	23.0
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	5.1	4.3	5.7	3.8	5.0	7.6	2.7	6.6	4.8	5.5	5.6
게임	사례수	(426)	(236)	(190)	(106)	(104)	(119)	(74)	(23)	(236)	(142)	(48)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	11.5	10.9	12.2	12.9	15.3	7.4	9.7	14.3	10.3	10.8	19.5
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.8	20.7	25.4	26.8	24.6	19.7	18.5	26.0	22.0	22.2	28.5
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	6.4	5.6	7.5	5.5	6.3	6.8	6.4	9.7	7.3	5.0	6.7
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	11.8	10.9	13.1	14.9	13.6	8.2	10.0	14.8	11.0	11.9	15.9
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.3	19.5	23.5	25.7	22.5	19.5	16.1	21.0	19.9	21.9	26.3
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	5.9	5.3	6.7	4.9	4.7	7.2	6.2	8.6	6.5	4.8	6.5
	사례수	(314)	(103)	(211)	(71)	(83)	(81)	(52)	(27)	(163)	(121)	(30)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	26.7	23.9	28.1	25.9	28.8	28.7	20.6	28.2	24.1	29.4	29.9
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	23.7	21.2	24.9	15.8	26.1	25.8	26.5	24.9	28.9	18.6	16.1
	사례수	(346)	(119)	(227)	(92)	(97)	(93)	(43)	(21)	(174)	(137)	(35)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	30.1	29.3	30.6	27.6	32.0	31.7	29.5	27.0	28.3	31.2	34.9
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	18.2	16.8	18.9	15.7	16.4	19.5	24.1	19.5	18.3	18.3	17.4
	사례수	(395)	(189)	(206)	(74)	(129)	(99)	(66)	(27)	(215)	(137)	(43)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	23.2	21.8	24.6	24.4	24.4	21.9	24.0	17.6	22.3	23.4	27.1
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	14.8	15.0	14.6	14.1	11.6	16.7	18.0	17.2	16.2	13.2	12.6

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-765] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
구분	사례수	(249)	(107)	(142)	(54)	(68)	(63)	(44)	(20)	(130)	(97)	(22)
	문학 비중	46.8	42.7	49.9	43.7	48.8	49.0	46.4	42.3	48.2	45.1	46.5
	비문학 비중	53.2	57.3	50.1	56.3	51.2	51.0	53.6	57.8	51.9	54.9	53.6

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-766] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(562)	(288)	(274)	(132)	(145)	(141)	(115)	(29)	(299)	(204)	(59)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.7	0.4	0.0	1.4	0.0	0.9	0.0	0.3	0.5	1.7
	② 마음에 안든다	1.4	1.7	1.1	1.5	3.4	0.7	0.0	0.0	1.3	1.0	3.4
	③ 그저 그렇다	15.3	16.3	14.2	16.7	19.3	7.8	17.4	17.2	13.7	17.2	16.9
	④ 마음에 든다	50.7	53.5	47.8	50.8	46.2	54.6	50.4	55.2	51.5	49.5	50.8
	⑤ 매우 마음에 든다	32.0	27.8	36.5	31.1	29.7	36.9	31.3	27.6	33.1	31.9	27.1
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.06	4.19	4.11	3.99	4.28	4.11	4.10	4.16	4.11	3.98
사례수		(281)	(127)	(154)	(68)	(63)	(81)	(48)	(21)	(141)	(116)	(24)
예능	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.4	3.1	0.0	0.0	4.8	1.2	0.0	0.0	1.4	0.9	4.2
	③ 그저 그렇다	18.1	17.3	18.8	22.1	19.0	13.6	20.8	14.3	13.5	21.6	29.2
	④ 마음에 든다	46.6	52.0	42.2	50.0	41.3	49.4	43.8	47.6	49.6	45.7	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	33.8	27.6	39.0	27.9	34.9	35.8	35.4	38.1	35.5	31.9	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.04	4.20	4.06	4.06	4.20	4.15	4.24	4.19	4.09	3.96
사례수		(589)	(323)	(266)	(136)	(139)	(153)	(119)	(42)	(310)	(212)	(67)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	② 마음에 안든다	0.8	0.9	0.8	1.5	0.7	1.3	0.0	0.0	0.6	1.4	0.0
	③ 그저 그렇다	15.6	17.0	13.9	14.7	20.1	11.8	16.0	16.7	16.5	13.2	19.4
	④ 마음에 든다	53.3	55.7	50.4	58.8	47.5	54.9	49.6	59.5	52.9	53.3	55.2
	⑤ 매우 마음에 든다	30.1	26.3	34.6	24.3	31.7	32.0	34.5	23.8	30.0	32.1	23.9
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.07	4.18	4.04	4.10	4.18	4.18	4.07	4.12	4.16	4.00
사례수		(396)	(190)	(206)	(117)	(107)	(87)	(65)	(20)	(224)	(135)	(37)
음악	① 전혀 마음에 안든다	1.3	2.1	0.5	0.9	1.9	1.1	1.5	0.0	1.8	0.7	0.0
	② 마음에 안든다	3.3	3.7	2.9	2.6	5.6	1.1	3.1	5.0	3.6	3.7	0.0
	③ 그저 그렇다	17.9	20.5	15.5	22.2	22.4	12.6	13.8	5.0	17.9	16.3	24.3
	④ 마음에 든다	44.7	44.7	44.7	41.0	42.1	48.3	43.1	70.0	42.9	47.4	45.9
	⑤ 매우 마음에 든다	32.8	28.9	36.4	33.3	28.0	36.8	38.5	20.0	33.9	31.9	29.7
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.95	4.14	4.03	3.89	4.18	4.14	4.05	4.04	4.06	4.05
사례수		(418)	(223)	(195)	(100)	(106)	(112)	(79)	(21)	(223)	(148)	(47)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	0.7	0.4	1.0	2.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	2.1
	② 마음에 안든다	2.6	3.1	2.1	2.0	3.8	2.7	2.5	0.0	3.6	1.4	2.1
	③ 그저 그렇다	20.3	25.6	14.4	23.0	17.9	22.3	20.3	9.5	21.5	18.2	21.3
	④ 마음에 든다	45.0	44.4	45.6	43.0	46.2	42.9	44.3	61.9	47.5	41.9	42.6
	⑤ 매우 마음에 든다	31.3	26.5	36.9	30.0	32.1	31.3	32.9	28.6	26.5	38.5	31.9
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.93	4.15	3.97	4.07	4.01	4.08	4.19	3.95	4.18	4.00

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(249)	(107)	(142)	(54)	(68)	(63)	(44)	(20)	(130)	(97)	(22)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	1.2	0.9	1.4	1.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.8	1.0	4.5
	② 마음에 안든다	1.2	1.9	0.7	0.0	0.0	3.2	2.3	0.0	1.5	1.0	0.0
	③ 그저 그렇다	18.5	24.3	14.1	25.9	11.8	19.0	22.7	10.0	18.5	20.6	9.1
	④ 마음에 든다	49.0	50.5	47.9	42.6	60.3	46.0	36.4	65.0	50.8	46.4	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	30.1	22.4	35.9	29.6	25.0	31.7	38.6	25.0	28.5	30.9	36.4
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.92	4.16	3.98	4.04	4.06	4.11	4.15	4.05	4.05	4.14
사례수		(322)	(133)	(189)	(80)	(82)	(88)	(52)	(20)	(177)	(117)	(28)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	1.2	1.5	1.1	2.5	0.0	1.1	0.0	5.0	2.3	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	3.1	4.5	2.1	1.3	8.5	2.3	0.0	0.0	2.8	2.6	7.1
	③ 그저 그렇다	24.2	32.3	18.5	26.3	28.0	21.6	25.0	10.0	26.0	21.4	25.0
	④ 마음에 든다	45.7	45.1	46.0	41.3	35.4	45.5	57.7	75.0	46.3	46.2	39.3
	⑤ 매우 마음에 든다	25.8	16.5	32.3	28.8	28.0	29.5	17.3	10.0	22.6	29.9	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.71	4.06	3.93	3.83	4.00	3.92	3.85	3.84	4.03	3.89
사례수		(426)	(236)	(190)	(106)	(104)	(119)	(74)	(23)	(236)	(142)	(48)
게임	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.0	1.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0
	② 마음에 안든다	2.6	2.5	2.6	2.8	4.8	0.8	2.7	0.0	2.1	2.1	6.3
	③ 그저 그렇다	20.4	23.7	16.3	19.8	14.4	25.2	21.6	21.7	19.1	26.1	10.4
	④ 마음에 든다	49.3	50.8	47.4	49.1	51.0	47.9	48.6	52.2	51.3	45.8	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	27.2	22.9	32.6	26.4	29.8	26.1	27.0	26.1	27.1	25.4	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.94	4.08	3.95	4.06	3.99	4.00	4.04	4.03	3.93	4.10
사례수		(314)	(103)	(211)	(71)	(83)	(81)	(52)	(27)	(163)	(121)	(30)
패션	① 전혀 마음에 안든다	0.6	1.0	0.5	1.4	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.5	4.9	1.4	1.4	0.0	2.5	3.8	11.1	2.5	3.3	0.0
	③ 그저 그렇다	13.7	20.4	10.4	15.5	12.0	9.9	23.1	7.4	11.0	16.5	16.7
	④ 마음에 든다	50.6	46.6	52.6	52.1	51.8	50.6	46.2	51.9	52.8	46.3	56.7
	⑤ 매우 마음에 든다	32.5	27.2	35.1	29.6	36.1	35.8	26.9	29.6	32.5	33.9	26.7
	5점 척도 평균(점)	4.12	3.94	4.20	4.07	4.24	4.17	3.96	4.00	4.13	4.11	4.10
사례수		(346)	(119)	(227)	(92)	(97)	(93)	(43)	(21)	(174)	(137)	(35)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	0.6	1.7	0.0	0.0	1.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.7	2.9
	② 마음에 안든다	1.2	2.5	0.4	2.2	0.0	1.1	0.0	4.8	1.1	1.5	0.0
	③ 그저 그렇다	16.5	18.5	15.4	19.6	19.6	11.8	16.3	9.5	14.9	17.5	20.0
	④ 마음에 든다	47.7	48.7	47.1	50.0	40.2	48.4	53.5	57.1	48.3	45.3	54.3
	⑤ 매우 마음에 든다	34.1	28.6	37.0	28.3	39.2	38.7	27.9	28.6	35.6	35.0	22.9
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.00	4.21	4.04	4.16	4.25	4.05	4.10	4.18	4.12	3.94
사례수		(395)	(189)	(206)	(74)	(129)	(99)	(66)	(27)	(215)	(137)	(43)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.8	1.1	2.4	4.1	0.8	2.0	1.5	0.0	2.3	0.0	4.7
	② 마음에 안든다	7.1	6.9	7.3	6.8	7.0	9.1	3.0	11.1	5.1	8.8	11.6
	③ 그저 그렇다	22.5	29.1	16.5	25.7	21.7	20.2	27.3	14.8	22.8	21.2	25.6
	④ 마음에 든다	45.3	41.3	49.0	36.5	45.0	48.5	42.4	66.7	44.2	48.9	39.5
	⑤ 매우 마음에 든다	23.3	21.7	24.8	27.0	25.6	20.2	25.8	7.4	25.6	21.2	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.76	3.86	3.76	3.88	3.76	3.88	3.70	3.86	3.82	3.56

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-767] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(562)	(288)	(274)	(132)	(145)	(141)	(115)	(29)	(299)	(204)	(59)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.7	18.4	15.0	12.9	15.2	17.7	20.9	20.7	18.4	14.7	15.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.1	16.7	13.5	15.2	14.5	14.2	16.5	17.2	15.1	13.7	20.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.1	14.6	13.5	17.4	13.8	17.7	7.8	6.9	14.7	13.2	13.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	11.7	14.2	9.1	9.8	11.7	13.5	11.3	13.8	11.0	13.2	10.2
	배우의 외모가 매력적이어서	11.4	9.7	13.1	13.6	12.4	8.5	9.6	17.2	12.7	10.8	6.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.3	10.1	10.6	12.1	10.3	8.5	10.4	10.3	9.4	13.2	5.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.4	6.9	9.9	5.3	10.3	8.5	9.6	6.9	8.7	6.9	11.9
	선호하는 배우가 출연해서	6.8	6.3	7.3	7.6	4.1	8.5	7.8	3.4	5.7	8.8	5.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.3	3.1	7.7	6.1	6.9	2.8	6.1	3.4	4.3	4.9	11.9
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.0	31.3	26.6	26.5	24.8	32.6	33.0	27.6	31.8	25.5	27.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	28.5	30.6	26.3	25.8	30.3	27.0	31.3	27.6	30.4	24.5	32.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	28.1	27.8	28.5	31.1	28.3	32.6	16.5	37.9	28.1	28.4	27.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	24.7	28.5	20.8	20.5	24.8	24.1	28.7	31.0	25.8	24.5	20.3
	배우의 외모가 매력적이어서	22.6	21.5	23.7	28.0	21.4	20.6	20.9	20.7	23.4	24.0	13.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	19.9	21.2	18.6	19.7	20.7	19.1	19.1	24.1	18.7	22.5	16.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.3	17.0	19.7	18.2	17.2	16.3	23.5	13.8	18.7	16.2	23.7
	선호하는 배우가 출연해서	11.6	8.0	15.3	13.6	9.0	13.5	11.3	6.9	9.0	16.2	8.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.1	6.3	14.2	12.1	11.0	8.5	9.6	6.9	8.4	10.3	18.6
	기타	0.4	0.0	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-768] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(281)	(127)	(154)	(68)	(63)	(81)	(48)	(21)	(141)	(116)	(24)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.6	15.0	14.3	17.6	14.3	13.6	12.5	14.3	17.0	12.1	12.5
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.5	15.0	12.3	7.4	17.5	19.8	8.3	9.5	13.5	13.8	12.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	12.8	12.6	13.0	19.1	9.5	11.1	16.7	0.0	11.3	13.8	16.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	12.1	12.6	11.7	8.8	14.3	9.9	12.5	23.8	12.8	12.1	8.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	11.0	10.2	11.7	14.7	9.5	9.9	8.3	14.3	13.5	8.6	8.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	10.7	10.2	11.0	13.2	9.5	7.4	12.5	14.3	8.5	12.9	12.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	10.0	8.7	11.0	10.3	3.2	8.6	18.8	14.3	9.2	10.3	12.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.5	7.1	7.8	1.5	15.9	8.6	4.2	4.8	5.7	10.3	4.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.5	7.9	7.1	7.4	6.3	11.1	4.2	4.8	8.5	6.0	8.3
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	4.2
1+2순위 (중복)	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	28.8	24.4	32.5	32.4	30.2	29.6	25.0	19.0	28.4	29.3	29.2
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	26.0	26.0	26.0	26.5	28.6	30.9	18.8	14.3	24.8	24.1	41.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	25.3	27.6	23.4	22.1	25.4	22.2	25.0	47.6	27.0	23.3	25.0
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	21.4	25.2	18.2	26.5	23.8	19.8	14.6	19.0	19.1	25.0	16.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	21.0	20.5	21.4	23.5	19.0	19.8	16.7	33.3	23.4	20.7	8.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	19.6	19.7	19.5	25.0	15.9	17.3	29.2	0.0	19.9	19.0	20.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	18.1	15.7	20.1	19.1	11.1	17.3	27.1	19.0	17.7	19.0	16.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.1	15.7	18.2	13.2	15.9	22.2	12.5	23.8	19.1	13.8	20.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.4	15.7	16.9	5.9	22.2	18.5	20.8	14.3	14.9	19.8	8.3
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	4.2

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-769] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(589)	(323)	(266)	(136)	(139)	(153)	(119)	(42)	(310)	(212)	(67)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.3	21.4	14.7	10.3	23.0	20.3	19.3	19.0	19.7	17.9	13.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	16.1	18.9	12.8	17.6	12.2	19.6	16.8	9.5	16.1	16.0	16.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.3	16.4	13.9	18.4	11.5	15.7	15.1	16.7	14.8	16.0	14.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.9	10.5	11.3	8.1	12.9	10.5	11.8	11.9	11.9	11.3	4.5
	배우의 외모가 매력적이어서	10.2	7.7	13.2	14.0	14.4	7.2	5.9	7.1	9.7	9.4	14.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.0	9.3	8.6	12.5	5.0	7.2	10.9	11.9	8.4	7.5	16.4
	선호하는 배우가 출연해서	9.0	6.8	11.7	8.1	10.1	8.5	10.9	4.8	9.7	9.0	6.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.0	5.6	8.6	5.9	6.5	7.8	5.9	11.9	6.5	8.0	6.0
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	3.9	3.4	4.5	4.4	3.6	3.3	3.4	7.1	3.2	3.8	7.5
	기타	0.3	0.0	0.8	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	34.6	40.6	27.4	24.3	41.0	35.9	35.3	40.5	36.5	32.5	32.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	30.1	31.6	28.2	37.5	26.6	30.7	29.4	16.7	33.5	23.6	34.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	29.5	30.7	28.2	30.1	28.1	27.5	29.4	40.5	29.4	30.2	28.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	22.8	21.7	24.1	25.0	15.8	22.9	28.6	21.4	23.2	21.7	23.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.4	19.2	21.8	20.6	19.4	20.9	21.0	19.0	20.0	23.6	11.9
	배우의 외모가 매력적이어서	18.2	16.4	20.3	21.3	22.3	13.1	16.0	19.0	18.7	17.0	19.4
	선호하는 배우가 출연해서	15.1	11.5	19.5	13.2	16.5	16.3	16.0	9.5	15.5	16.0	10.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.5	9.0	14.7	11.0	11.5	13.1	9.2	14.3	9.0	15.1	11.9
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	9.8	9.0	10.9	11.0	7.2	12.4	8.4	9.5	9.4	10.4	10.4
	기타	0.5	0.3	0.8	0.7	0.7	0.0	0.0	2.4	0.3	0.9	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-770] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(396)	(190)	(206)	(117)	(107)	(87)	(65)	(20)	(224)	(135)	(37)
1순위	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	16.9	16.8	17.0	19.7	15.0	17.2	15.4	15.0	17.0	17.0	16.2
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	13.9	13.7	14.1	17.9	11.2	17.2	7.7	10.0	12.1	17.8	10.8
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	13.1	15.8	10.7	12.8	17.8	8.0	12.3	15.0	12.9	11.9	18.9
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	10.1	10.0	10.2	7.7	12.1	9.2	13.8	5.0	11.2	8.1	10.8
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	8.8	9.5	8.3	6.8	10.3	9.2	9.2	10.0	10.3	5.9	10.8
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	8.3	9.5	7.3	6.8	7.5	8.0	9.2	20.0	8.5	8.9	5.4
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	7.6	10.5	4.9	7.7	7.5	8.0	7.7	5.0	6.7	7.4	13.5
	가사의 의미가 좋아서	7.1	4.7	9.2	8.5	8.4	3.4	6.2	10.0	5.8	8.9	8.1
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	6.8	4.2	9.2	3.4	5.6	10.3	9.2	10.0	8.0	5.9	2.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.8	4.2	9.2	7.7	3.7	9.2	9.2	0.0	7.1	7.4	2.7
	기타	0.5	1.1	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0
1+2순위 (중복)	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	31.3	32.1	30.6	35.9	34.6	24.1	29.2	25.0	30.8	30.4	37.8
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	28.0	25.3	30.6	35.9	22.4	26.4	27.7	20.0	25.9	31.1	29.7
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	27.5	27.4	27.7	29.1	27.1	31.0	24.6	15.0	25.4	33.3	18.9
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	20.7	20.5	20.9	17.9	25.2	21.8	18.5	15.0	22.8	15.6	27.0
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	17.2	17.4	17.0	13.7	17.8	19.5	15.4	30.0	17.4	14.1	27.0
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	15.7	14.7	16.5	17.1	15.0	16.1	15.4	10.0	17.4	14.8	8.1
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	14.9	16.8	13.1	12.0	12.1	17.2	16.9	30.0	14.3	15.6	16.2
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	14.9	18.4	11.7	11.1	14.0	13.8	20.0	30.0	16.1	14.1	10.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.9	11.1	14.6	12.0	12.1	16.1	12.3	10.0	13.8	13.3	5.4
	가사의 의미가 좋아서	10.9	8.4	13.1	9.4	12.1	10.3	10.8	15.0	10.3	11.9	10.8
	기타	0.5	1.1	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-771] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(418)	(223)	(195)	(100)	(106)	(112)	(79)	(21)	(223)	(148)	(47)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.5	19.3	15.4	18.0	18.9	16.1	19.0	9.5	17.9	18.9	10.6
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	15.3	16.1	14.4	16.0	13.2	20.5	12.7	4.8	16.1	15.5	10.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	14.8	14.3	15.4	18.0	15.1	7.1	20.3	19.0	13.5	18.2	10.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.4	13.0	15.9	16.0	16.0	12.5	12.7	14.3	13.0	13.5	23.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.0	11.7	12.3	11.0	15.1	8.0	11.4	23.8	11.2	10.8	19.1
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.9	9.0	8.7	7.0	5.7	13.4	6.3	19.0	10.3	8.1	4.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.4	6.3	10.8	7.0	9.4	10.7	6.3	4.8	8.1	7.4	12.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.4	9.4	7.2	6.0	6.6	11.6	11.4	0.0	9.4	6.8	8.5
	기타	0.5	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.4	0.7	0.0
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	33.7	31.8	35.9	40.0	31.1	39.3	27.8	9.5	35.4	34.5	23.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	32.1	31.8	32.3	38.0	30.2	27.7	35.4	23.8	30.9	34.5	29.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	28.9	30.0	27.7	27.0	34.0	25.9	29.1	28.6	26.9	33.1	25.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.8	26.9	24.6	21.0	28.3	20.5	29.1	52.4	23.3	27.0	34.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.4	25.6	23.1	23.0	29.2	23.2	21.5	23.8	26.5	19.6	29.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	17.5	17.0	17.9	14.0	15.1	17.9	25.3	14.3	17.5	17.6	17.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	16.5	17.0	15.9	12.0	11.3	25.9	13.9	23.8	18.8	13.5	14.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	13.4	11.7	15.4	14.0	14.2	14.3	10.1	14.3	14.3	10.8	17.0
	기타	0.5	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.4	0.7	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-772] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(249)	(107)	(142)	(54)	(68)	(63)	(44)	(20)	(130)	(97)	(22)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.7	15.9	15.5	9.3	17.6	17.5	18.2	15.0	19.2	9.3	22.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	14.1	9.3	17.6	7.4	17.6	14.3	15.9	15.0	16.2	12.4	9.1
	스토리가 좋아서	13.7	14.0	13.4	14.8	14.7	15.9	11.4	5.0	13.8	13.4	13.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.3	16.8	10.6	14.8	16.2	11.1	13.6	5.0	11.5	16.5	9.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.4	12.1	12.7	13.0	7.4	14.3	13.6	20.0	9.2	17.5	9.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.6	11.2	12.0	16.7	5.9	14.3	11.4	10.0	13.8	8.2	13.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.0	7.5	12.0	14.8	10.3	9.5	9.1	0.0	9.2	11.3	9.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.8	13.1	5.6	9.3	8.8	3.2	6.8	30.0	6.9	10.3	13.6
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
1+2순위 (중복)	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	33.7	36.4	31.7	31.5	35.3	31.7	34.1	40.0	37.7	24.7	50.0
	스토리가 좋아서	25.7	25.2	26.1	27.8	26.5	27.0	25.0	15.0	25.4	26.8	22.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	25.3	32.7	19.7	22.2	25.0	23.8	25.0	40.0	23.8	25.8	31.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	23.3	20.6	25.4	22.2	20.6	25.4	20.5	35.0	22.3	26.8	13.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.9	24.3	21.8	22.2	23.5	25.4	22.7	15.0	20.0	24.7	31.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	22.5	17.8	26.1	18.5	25.0	20.6	25.0	25.0	25.4	19.6	18.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.1	20.6	19.7	27.8	16.2	19.0	22.7	10.0	20.0	21.6	13.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	19.7	16.8	21.8	22.2	16.2	20.6	20.5	20.0	19.2	21.6	13.6
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-773] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(322)	(133)	(189)	(80)	(82)	(88)	(52)	(20)	(177)	(117)	(28)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.8	18.0	14.3	16.3	13.4	21.6	11.5	10.0	19.8	12.0	7.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	14.0	12.8	14.8	13.8	15.9	11.4	15.4	15.0	12.4	16.2	14.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.6	10.5	10.6	8.8	11.0	12.5	7.7	15.0	9.6	12.8	7.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	10.2	8.3	11.6	13.8	8.5	12.5	3.8	10.0	10.2	9.4	14.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	9.3	10.5	8.5	8.8	12.2	8.0	9.6	5.0	8.5	12.0	3.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	7.8	7.5	7.9	10.0	8.5	4.5	7.7	10.0	9.0	6.0	7.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.8	9.0	5.3	6.3	3.7	5.7	15.4	5.0	7.3	4.3	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.5	6.0	6.9	6.3	8.5	5.7	5.8	5.0	6.8	5.1	10.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.9	4.5	6.9	5.0	7.3	5.7	5.8	5.0	6.2	5.1	7.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.7	3.0	5.8	6.3	1.2	4.5	9.6	0.0	4.5	3.4	10.7
	사용자 환경이 편리해서	4.3	4.5	4.2	5.0	4.9	3.4	0.0	15.0	2.8	6.8	3.6
1+2순위 (중복)	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.0	5.3	3.2	0.0	4.9	4.5	7.7	5.0	2.8	6.8	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	26.7	24.1	28.6	26.3	26.8	28.4	23.1	30.0	26.0	27.4	28.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.2	28.6	21.2	28.8	20.7	25.0	21.2	25.0	27.7	20.5	17.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.7	17.3	18.0	20.0	17.1	17.0	19.2	10.0	18.1	14.5	28.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	17.4	15.0	19.0	18.8	14.6	22.7	7.7	25.0	17.5	17.9	14.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	16.5	16.5	16.4	17.5	17.1	19.3	11.5	10.0	13.6	21.4	14.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.1	13.5	18.0	12.5	15.9	19.3	13.5	25.0	14.7	19.7	10.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.1	17.3	15.3	17.5	15.9	8.0	26.9	20.0	16.4	16.2	14.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.4	17.3	10.6	11.3	9.8	15.9	21.2	5.0	13.6	11.1	21.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.0	9.0	15.9	11.3	17.1	9.1	19.2	5.0	14.1	10.3	17.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.1	11.3	12.7	11.3	13.4	12.5	11.5	10.0	14.1	10.3	7.1
	사용자 환경이 편리해서	9.3	9.8	9.0	7.5	7.3	12.5	5.8	20.0	7.9	12.0	7.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.8	8.3	7.4	3.8	9.8	5.7	11.5	15.0	5.6	11.1	7.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-774] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(426)	(236)	(190)	(106)	(104)	(119)	(74)	(23)	(236)	(142)	(48)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	14.8	16.1	13.2	16.0	17.3	16.8	9.5	4.3	14.4	16.9	10.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.3	8.5	14.7	18.9	7.7	10.1	5.4	17.4	11.9	10.6	10.4
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	11.0	9.3	13.2	12.3	6.7	10.1	17.6	8.7	10.2	12.0	12.5
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	10.8	11.9	9.5	10.4	17.3	8.4	9.5	0.0	8.9	12.0	16.7
	사용자 환경이 편리해서	9.2	8.1	10.5	6.6	8.7	9.2	12.2	13.0	9.7	9.2	6.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.7	9.3	7.9	5.7	9.6	10.9	6.8	13.0	8.1	8.5	12.5
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.0	8.1	5.8	4.7	4.8	11.8	6.8	4.3	8.5	6.3	2.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	6.3	6.4	6.3	2.8	10.6	5.0	8.1	4.3	6.8	5.6	6.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.3	6.8	5.8	10.4	2.9	4.2	5.4	17.4	6.8	6.3	4.2
	한국 프로그래머가 좋아서	5.6	7.2	3.7	3.8	8.7	5.0	5.4	4.3	6.4	4.2	6.3
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	4.9	5.1	4.7	5.7	1.9	3.4	10.8	4.3	3.8	4.9	10.4
1+2순위 (중복)	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.0	3.4	4.7	2.8	3.8	5.0	2.7	8.7	4.7	3.5	2.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	27.5	28.8	25.8	28.3	29.8	31.1	21.6	13.0	27.5	28.2	25.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	24.6	22.5	27.4	23.6	22.1	29.4	24.3	17.4	23.7	24.6	29.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.4	19.1	22.1	28.3	16.3	18.5	18.9	17.4	20.8	19.7	20.8
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	19.0	20.3	17.4	19.8	26.9	15.1	16.2	8.7	17.8	19.0	25.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.3	19.5	16.8	15.1	21.2	19.3	13.5	30.4	18.2	16.2	25.0
	사용자 환경이 편리해서	15.0	13.6	16.8	12.3	16.3	12.6	17.6	26.1	16.1	14.1	12.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	13.4	13.1	13.7	9.4	17.3	14.3	12.2	13.0	12.7	15.5	10.4
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	12.7	13.6	11.6	9.4	10.6	15.1	14.9	17.4	14.0	12.0	8.3
	한국 프로그래머가 좋아서	11.0	12.3	9.5	4.7	14.4	11.8	13.5	13.0	12.3	9.2	10.4
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.3	10.6	10.0	15.1	5.8	7.6	12.2	17.4	10.6	11.3	6.3
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	9.9	8.9	11.1	11.3	4.8	8.4	17.6	8.7	8.9	10.6	12.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.6	9.3	10.0	10.4	8.7	10.1	8.1	13.0	10.6	9.2	6.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-775] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(314)	(103)	(211)	(71)	(83)	(81)	(52)	(27)	(163)	(121)	(30)
1순위	디자인이 좋아서	19.1	21.4	18.0	21.1	19.3	21.0	17.3	11.1	16.6	24.0	13.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	16.6	18.4	15.6	15.5	18.1	22.2	11.5	7.4	18.4	14.9	13.3
	브랜드 이미지가 좋아서	15.0	7.8	18.5	11.3	16.9	18.5	9.6	18.5	12.3	18.2	16.7
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.1	10.7	11.4	12.7	13.3	7.4	11.5	11.1	12.9	9.1	10.0
	좋아하는 인물루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.1	10.7	11.4	14.1	7.2	12.3	13.5	7.4	12.3	10.7	6.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.2	12.6	9.0	9.9	10.8	7.4	13.5	11.1	13.5	6.6	6.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.6	10.7	7.6	5.6	6.0	4.9	17.3	18.5	7.4	9.9	10.0
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	8.3	7.8	8.5	9.9	8.4	6.2	5.8	14.8	6.7	6.6	23.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	36.6	35.0	37.4	38.0	36.1	38.3	38.5	25.9	33.1	41.3	36.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	34.1	34.0	34.1	39.4	33.7	38.3	30.8	14.8	31.9	36.4	36.7
	브랜드 이미지가 좋아서	29.3	26.2	30.8	21.1	27.7	40.7	23.1	33.3	27.6	31.4	30.0
	좋아하는 인물루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	22.6	24.3	21.8	28.2	20.5	23.5	17.3	22.2	27.0	19.0	13.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	19.4	21.4	18.5	16.9	18.1	16.0	28.8	22.2	22.7	18.2	6.7
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	19.1	19.4	19.0	15.5	19.3	19.8	19.2	25.9	20.9	17.4	16.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.5	20.4	16.1	12.7	22.9	12.3	21.2	22.2	16.6	16.5	26.7
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	15.3	16.5	14.7	19.7	13.3	6.2	21.2	25.9	15.3	13.2	23.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-776] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(346)	(119)	(227)	(92)	(97)	(93)	(43)	(21)	(174)	(137)	(35)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	20.2	15.1	22.9	20.7	19.6	18.3	20.9	28.6	17.8	25.5	11.4
	제품 종류가 다양해서	13.9	14.3	13.7	18.5	11.3	15.1	9.3	9.5	14.4	10.2	25.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.1	9.2	13.7	17.4	9.3	10.8	11.6	9.5	10.3	13.9	14.3
	브랜드 이미지가 좋아서	12.1	12.6	11.9	10.9	14.4	15.1	7.0	4.8	11.5	13.9	8.6
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.1	13.4	8.4	8.7	10.3	8.6	16.3	9.5	14.4	5.8	5.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	9.8	14.3	7.5	7.6	6.2	10.8	14.0	23.8	9.8	10.9	5.7
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.4	8.4	8.4	5.4	10.3	9.7	9.3	4.8	9.8	5.8	11.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.6	5.9	7.0	3.3	8.2	8.6	7.0	4.8	6.9	6.6	5.7
	좋아하는 인물루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	6.4	6.7	6.2	6.5	10.3	3.2	4.7	4.8	4.6	7.3	11.4
	기타	0.3	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	34.4	28.6	37.4	34.8	35.1	32.3	37.2	33.3	34.5	35.8	28.6
	제품 종류가 다양해서	28.0	27.7	28.2	28.3	21.6	34.4	23.3	38.1	29.3	27.0	25.7
	브랜드 이미지가 좋아서	22.5	26.1	20.7	19.6	21.6	29.0	23.3	9.5	23.0	21.9	22.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	22.3	20.2	23.3	31.5	21.6	17.2	14.0	23.8	20.1	23.4	28.6
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	21.7	21.0	22.0	19.6	22.7	22.6	23.3	19.0	22.4	19.0	28.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	16.5	14.3	17.6	9.8	23.7	14.0	18.6	19.0	17.2	16.1	14.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	16.2	21.0	13.7	14.1	11.3	17.2	20.9	33.3	16.7	16.8	11.4
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	15.3	18.5	13.7	16.3	13.4	16.1	18.6	9.5	19.0	12.4	8.6
	좋아하는 인물루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.0	15.1	15.0	15.2	21.6	9.7	14.0	9.5	11.5	16.8	25.7
	기타	0.3	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-777] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(395)	(189)	(206)	(74)	(129)	(99)	(66)	(27)	(215)	(137)	(43)
1순위	맛이 있어서	22.5	21.2	23.8	23.0	20.9	20.2	25.8	29.6	23.3	21.9	20.9
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	15.4	12.7	18.0	10.8	17.8	12.1	19.7	18.5	16.3	16.8	7.0
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	10.9	10.6	11.2	17.6	5.4	9.1	12.1	22.2	8.8	10.9	20.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.6	11.1	10.2	8.1	13.2	12.1	9.1	3.7	10.7	10.9	9.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	9.9	10.1	9.7	9.5	14.0	8.1	7.6	3.7	10.7	9.5	7.0
	가성비가 좋아서	8.6	10.6	6.8	13.5	9.3	8.1	4.5	3.7	9.3	7.3	9.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.4	10.6	6.3	2.7	6.2	10.1	13.6	14.8	7.4	10.9	4.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.3	6.9	7.8	8.1	7.0	13.1	0.0	3.7	7.0	7.3	9.3
	직원들이 친절해서	6.1	5.8	6.3	5.4	6.2	7.1	7.6	0.0	6.5	3.6	11.6
	기타	0.3	0.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	38.2	36.5	39.8	47.3	39.5	32.3	33.3	40.7	37.2	41.6	32.6
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	27.6	26.5	28.6	24.3	26.4	29.3	30.3	29.6	29.3	26.3	23.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	21.8	20.1	23.3	16.2	23.3	29.3	15.2	18.5	22.3	22.6	16.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	21.3	21.7	20.9	20.3	27.9	16.2	16.7	22.2	22.3	21.2	16.3
	가성비가 좋아서	17.7	20.1	15.5	23.0	14.7	15.2	24.2	11.1	17.7	17.5	18.6
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	17.0	18.5	15.5	23.0	13.2	16.2	16.7	22.2	15.8	14.6	30.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	16.2	16.9	15.5	6.8	14.7	18.2	24.2	22.2	16.3	18.2	9.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	15.7	13.2	18.0	18.9	14.0	20.2	9.1	14.8	15.8	15.3	16.3
	직원들이 친절해서	13.7	17.5	10.2	8.1	14.7	15.2	18.2	7.4	15.3	10.2	16.3
	기타	0.3	0.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-778] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(562)	(288)	(274)	(132)	(145)	(141)	(115)	(29)	(299)	(204)	(59)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	12.8	12.5	13.1	18.2	6.9	15.6	13.0	3.4	13.4	11.3	15.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	11.0	12.2	9.9	3.8	16.6	12.8	11.3	6.9	11.0	10.8	11.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.1	12.2	8.0	9.1	8.3	11.3	12.2	10.3	10.0	10.3	10.2
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	7.7	5.9	9.5	8.3	10.3	7.1	4.3	6.9	6.7	9.3	6.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.4	5.9	6.9	6.8	9.7	4.3	3.5	10.3	8.7	3.9	3.4
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.0	5.2	6.9	2.3	6.2	7.8	7.0	10.3	4.7	7.4	8.5
	배우들의 연기가 어색해서	5.5	6.3	4.7	6.8	6.9	2.8	7.0	0.0	4.3	7.4	5.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	5.3	5.9	4.7	2.3	5.5	5.0	9.6	3.4	5.0	5.4	6.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.3	6.6	4.0	6.1	4.8	7.8	2.6	3.4	3.7	6.4	10.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.4	4.2	4.7	5.3	4.8	4.3	1.7	10.3	4.3	4.9	3.4
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	3.9	4.5	3.3	5.3	2.8	1.4	6.1	6.9	3.3	3.9	6.8
	기타	0.5	0.3	0.7	1.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0
	없음	20.8	18.4	23.4	24.2	17.2	19.1	21.7	27.6	24.4	18.1	11.9
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	21.7	21.9	21.5	24.2	14.5	26.2	25.2	10.3	21.4	23.0	18.6
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	20.1	19.8	20.4	16.7	24.8	19.1	20.0	17.2	19.7	20.6	20.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	16.9	18.8	15.0	16.7	16.6	18.4	17.4	10.3	15.1	19.1	18.6
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	16.0	15.3	16.8	12.1	22.1	17.7	12.2	10.3	14.7	16.7	20.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.5	13.5	11.3	6.1	14.5	13.5	16.5	10.3	13.7	9.8	15.3
	한 회당 방영 시간이 길어서	11.4	9.4	13.5	14.4	15.9	6.4	7.8	13.8	13.4	7.8	13.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.0	11.8	10.2	8.3	9.0	12.8	13.0	17.2	9.0	12.7	15.3
	배우들의 연기가 어색해서	10.9	11.8	9.9	13.6	12.4	9.9	7.8	6.9	10.7	11.8	8.5
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	9.3	10.4	8.0	13.6	4.8	9.2	8.7	13.8	8.7	8.8	13.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.2	8.7	7.7	9.1	8.3	9.2	6.1	6.9	6.7	9.3	11.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	6.8	6.9	6.6	6.1	6.2	7.8	4.3	17.2	5.0	9.8	5.1
	기타	0.9	1.0	0.7	1.5	0.7	0.7	0.9	0.0	0.7	1.5	0.0
	없음	20.8	18.4	23.4	24.2	17.2	19.1	21.7	27.6	24.4	18.1	11.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-779] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(281)	(127)	(154)	(68)	(63)	(81)	(48)	(21)	(141)	(116)	(24)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.6	7.9	11.0	8.8	9.5	9.9	8.3	14.3	11.3	6.0	16.7
	한국어가 어렵고 생소해서	9.6	15.7	4.5	5.9	9.5	12.3	4.2	23.8	9.9	8.6	12.5
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	9.6	8.7	10.4	14.7	7.9	8.6	10.4	0.0	7.8	12.1	8.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.3	7.9	10.4	5.9	12.7	9.9	12.5	0.0	8.5	10.3	8.3
	방송용 자막이 너무 많아서	7.1	8.7	5.8	5.9	1.6	11.1	10.4	4.8	7.1	7.8	4.2
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.1	6.3	7.8	2.9	9.5	8.6	8.3	4.8	8.5	5.2	8.3
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	7.1	5.5	8.4	10.3	6.3	6.2	6.3	4.8	8.5	6.9	0.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.8	7.1	6.5	7.4	9.5	3.7	8.3	4.8	7.8	6.0	4.2
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.0	5.5	6.5	4.4	4.8	4.9	8.3	14.3	2.8	8.6	12.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.0	7.9	4.5	5.9	4.8	6.2	4.2	14.3	5.0	7.8	4.2
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.3	3.9	6.5	5.9	4.8	4.9	8.3	0.0	6.4	5.2	0.0
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	없음	16.0	14.2	17.5	22.1	17.5	13.6	10.4	14.3	16.3	14.7	20.8
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	19.2	21.3	17.5	13.2	14.3	24.7	25.0	19.0	22.0	16.4	16.7
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	18.5	18.1	18.8	25.0	11.1	17.3	20.8	19.0	18.4	19.0	16.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	17.1	12.6	20.8	11.8	15.9	19.8	25.0	9.5	14.9	19.0	20.8
	한국어가 어렵고 생소해서	15.7	22.8	9.7	7.4	19.0	19.8	8.3	33.3	14.9	16.4	16.7
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	15.3	14.2	16.2	19.1	14.3	11.1	16.7	19.0	16.3	14.7	12.5
	방송용 자막이 너무 많아서	13.2	16.5	10.4	13.2	9.5	17.3	12.5	9.5	11.3	15.5	12.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	13.2	15.0	11.7	4.4	14.3	19.8	12.5	14.3	14.9	9.5	20.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	12.8	11.8	13.6	13.2	11.1	12.3	12.5	19.0	11.3	14.7	12.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	12.1	11.0	13.0	10.3	17.5	6.2	20.8	4.8	14.2	11.2	4.2
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	11.7	11.0	12.3	10.3	15.9	11.1	12.5	4.8	13.5	12.1	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.0	11.0	11.0	14.7	9.5	7.4	10.4	19.0	8.5	13.8	12.5
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	없음	16.0	14.2	17.5	22.1	17.5	13.6	10.4	14.3	16.3	14.7	20.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-780] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(589)	(323)	(266)	(136)	(139)	(153)	(119)	(42)	(310)	(212)	(67)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	14.4	13.3	15.8	16.9	12.2	10.5	18.5	16.7	12.9	14.6	20.9
	한국어가 어렵고 생소해서	11.0	11.5	10.5	13.2	11.5	11.1	8.4	9.5	12.3	10.8	6.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.5	11.1	9.8	8.1	12.9	12.4	6.7	14.3	12.3	8.5	9.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.8	9.6	7.9	7.4	9.4	7.8	10.1	11.9	6.8	10.4	13.4
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.0	7.4	8.6	7.4	6.5	9.8	7.6	9.5	9.0	5.7	10.4
	배우의 외모가 이질적이라서	6.5	8.7	3.8	6.6	7.9	6.5	5.9	2.4	7.4	4.2	9.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.8	5.3	6.4	5.9	7.2	6.5	5.0	0.0	4.8	6.6	7.5
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.4	5.3	3.4	1.5	5.8	5.2	5.0	4.8	3.9	5.2	4.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.4	3.7	5.3	3.7	5.0	2.6	6.7	4.8	1.6	8.5	4.5
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.2	3.4	3.0	1.5	2.9	5.2	2.5	4.8	3.2	3.3	3.0
	기타	0.5	0.6	0.4	0.7	0.0	0.0	0.8	2.4	0.3	0.9	0.0
	없음	22.4	20.1	25.2	27.2	18.7	22.2	22.7	19.0	25.5	21.2	11.9
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	24.1	22.9	25.6	25.0	24.5	17.6	31.1	23.8	24.5	22.6	26.9
	한국어가 어렵고 생소해서	20.7	21.7	19.5	21.3	24.5	18.3	21.0	14.3	21.3	19.3	22.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.2	20.1	20.3	18.4	23.0	20.3	16.0	28.6	21.6	18.9	17.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.6	15.2	16.2	16.2	12.9	15.7	14.3	26.2	13.9	17.9	16.4
	스토리의 짜임새가 떨어져서	14.1	13.3	15.0	14.0	10.8	18.3	12.6	14.3	15.5	10.8	17.9
	배우의 외모가 이질적이라서	11.5	15.5	6.8	10.3	13.7	12.4	10.1	9.5	13.5	7.5	14.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	11.5	11.8	11.3	13.2	12.2	12.4	9.2	7.1	10.6	13.2	10.4
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.2	9.6	8.6	6.6	10.8	11.8	7.6	7.1	6.8	11.8	11.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.8	6.8	9.0	7.4	8.6	5.9	9.2	9.5	5.5	10.4	10.4
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.6	7.1	6.0	2.9	7.2	11.1	5.0	4.8	5.5	8.0	7.5
	기타	0.7	0.6	0.8	1.5	0.0	0.0	0.8	2.4	0.6	0.9	0.0
	없음	22.4	20.1	25.2	27.2	18.7	22.2	22.7	19.0	25.5	21.2	11.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-781] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(396)	(190)	(206)	(117)	(107)	(87)	(65)	(20)	(224)	(135)	(37)
1순위	음악의 장르가 획일적이어서	14.9	14.7	15.0	13.7	16.8	17.2	13.8	5.0	16.5	13.3	10.8
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	9.3	12.6	6.3	10.3	12.1	3.4	9.2	15.0	8.0	12.6	5.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.1	11.1	7.3	9.4	4.7	12.6	9.2	15.0	10.3	8.1	5.4
	대중적이지 않아서	9.1	8.9	9.2	10.3	7.5	9.2	7.7	15.0	9.4	9.6	5.4
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	7.1	7.9	6.3	6.8	9.3	4.6	6.2	10.0	4.9	7.4	18.9
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.6	6.8	6.3	4.3	4.7	10.3	9.2	5.0	7.1	5.2	8.1
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	5.6	6.8	4.4	4.3	5.6	6.9	7.7	0.0	3.1	8.9	8.1
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.6	2.6	8.3	8.5	4.7	6.9	0.0	5.0	4.5	5.2	13.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.8	5.3	4.4	6.0	5.6	3.4	1.5	10.0	4.9	4.4	5.4
	자국 문화 보호 차원에서	2.0	1.1	2.9	0.0	1.9	3.4	3.1	5.0	2.2	1.5	2.7
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	25.8	21.6	29.6	26.5	27.1	20.7	32.3	15.0	28.6	23.7	16.2
1+2순위 (중복)	음악의 장르가 획일적이어서	27.5	24.7	30.1	29.9	28.0	31.0	23.1	10.0	28.1	28.1	21.6
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	16.7	19.5	14.1	17.1	10.3	23.0	15.4	25.0	17.0	17.8	10.8
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.9	21.6	10.7	16.2	21.5	8.0	13.8	25.0	14.3	19.3	13.5
	대중적이지 않아서	14.4	15.3	13.6	16.2	12.1	16.1	10.8	20.0	15.6	12.6	13.5
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	13.1	13.2	13.1	11.1	15.0	20.7	4.6	10.0	12.9	11.9	18.9
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	12.4	15.3	9.7	11.1	15.0	11.5	10.8	15.0	10.7	12.6	21.6
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	11.6	12.6	10.7	10.3	12.1	11.5	16.9	0.0	9.4	14.1	16.2
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	10.1	10.5	9.7	6.8	9.3	10.3	15.4	15.0	10.7	7.4	16.2
	자국 문화 보호 차원에서	8.1	6.3	9.7	4.3	5.6	11.5	9.2	25.0	7.6	7.4	13.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.1	6.3	7.8	8.5	8.4	3.4	3.1	20.0	6.3	8.9	5.4
	기타	0.5	0.5	0.5	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.4	0.0	2.7
	없음	25.8	21.6	29.6	26.5	27.1	20.7	32.3	15.0	28.6	23.7	16.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-782] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(418)	(223)	(195)	(100)	(106)	(112)	(79)	(21)	(223)	(148)	(47)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	10.5	10.3	10.8	13.0	6.6	12.5	10.1	9.5	10.3	11.5	8.5
	교육적이지 않아서	10.0	13.0	6.7	8.0	14.2	11.6	7.6	0.0	12.1	6.8	10.6
	한국어가 어렵고 생소해서	9.8	11.2	8.2	6.0	17.0	7.1	6.3	19.0	9.4	10.1	10.6
	지나치게 상업적이어서	8.6	10.8	6.2	8.0	11.3	6.3	11.4	0.0	9.4	6.8	10.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.4	10.3	6.2	6.0	5.7	9.8	11.4	14.3	9.0	6.8	10.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.9	7.6	8.2	7.0	7.5	10.7	5.1	9.5	9.9	6.1	4.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.2	5.4	7.2	6.0	6.6	3.6	8.9	9.5	4.5	8.8	6.4
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	4.1	3.1	5.1	2.0	2.8	5.4	5.1	9.5	2.2	6.1	6.4
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	4.1	3.1	5.1	6.0	0.0	7.1	2.5	4.8	3.1	6.1	2.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.8	3.6	4.1	5.0	2.8	4.5	3.8	0.0	4.5	2.7	4.3
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.6	21.5	32.3	33.0	25.5	21.4	27.8	23.8	25.6	28.4	25.5
	한국어가 어렵고 생소해서	19.1	22.9	14.9	18.0	24.5	17.0	13.9	28.6	20.6	18.9	12.8
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	18.9	16.6	21.5	19.0	14.2	26.8	16.5	9.5	21.5	16.2	14.9
	교육적이지 않아서	17.0	22.0	11.3	19.0	17.0	18.8	15.2	4.8	21.5	12.2	10.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.8	17.0	14.4	10.0	17.0	17.0	20.3	14.3	16.1	14.2	19.1
	지나치게 상업적이어서	12.7	13.9	11.3	13.0	13.2	9.8	19.0	0.0	12.6	12.8	12.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.7	13.0	12.3	12.0	13.2	15.2	8.9	14.3	14.3	10.1	12.8
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	11.5	10.8	12.3	10.0	7.5	12.5	12.7	28.6	9.0	12.8	19.1
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	11.2	11.7	10.8	9.0	10.4	11.6	12.7	19.0	9.4	14.2	10.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.6	8.5	10.8	9.0	8.5	9.8	8.9	19.0	7.6	12.2	10.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.9	9.0	6.7	7.0	11.3	7.1	6.3	4.8	8.1	7.4	8.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.6	21.5	32.3	33.0	25.5	21.4	27.8	23.8	25.6	28.4	25.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-783] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(249)	(107)	(142)	(54)	(68)	(63)	(44)	(20)	(130)	(97)	(22)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	15.7	12.1	18.3	9.3	11.8	17.5	15.9	40.0	16.9	15.5	9.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.7	15.9	15.5	20.4	17.6	14.3	11.4	10.0	13.8	18.6	13.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.2	9.3	9.2	7.4	10.3	9.5	11.4	5.0	13.1	6.2	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.2	10.3	8.5	7.4	11.8	12.7	2.3	10.0	9.2	9.3	9.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.6	9.3	6.3	11.1	8.8	6.3	4.5	5.0	6.2	9.3	9.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.2	12.1	3.5	9.3	4.4	6.3	11.4	5.0	3.8	10.3	13.6
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.4	7.5	5.6	3.7	4.4	7.9	11.4	5.0	6.9	3.1	18.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	5.6	5.6	5.6	5.6	2.9	3.2	11.4	10.0	3.8	7.2	9.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.6	3.7	3.5	0.0	4.4	7.9	0.0	5.0	3.8	4.1	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	19.7	14.0	23.9	25.9	23.5	14.3	20.5	5.0	22.3	16.5	18.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	28.1	27.1	28.9	38.9	27.9	25.4	20.5	25.0	23.8	29.9	45.5
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	24.1	20.6	26.8	14.8	23.5	23.8	20.5	60.0	24.6	24.7	18.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.1	22.4	14.8	18.5	19.1	19.0	13.6	20.0	18.5	16.5	22.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.3	18.7	16.2	7.4	22.1	19.0	20.5	15.0	22.3	12.4	9.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	17.3	19.6	15.5	14.8	20.6	23.8	9.1	10.0	19.2	14.4	18.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.9	19.6	7.7	13.0	8.8	11.1	22.7	10.0	9.2	17.5	13.6
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	11.6	11.2	12.0	14.8	7.4	11.1	18.2	5.0	9.2	13.4	18.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.2	14.0	9.2	11.1	5.9	12.7	13.6	20.0	11.5	10.3	13.6
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.6	7.5	11.3	5.6	13.2	14.3	4.5	5.0	10.0	11.3	0.0
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.7	14.0	23.9	25.9	23.5	14.3	20.5	5.0	22.3	16.5	18.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-784] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(322)	(133)	(189)	(80)	(82)	(88)	(52)	(20)	(177)	(117)	(28)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	17.7	23.3	13.8	18.8	15.9	15.9	21.2	20.0	19.2	15.4	17.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	9.9	7.5	11.6	7.5	13.4	9.1	7.7	15.0	5.6	15.4	14.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.1	9.0	7.4	8.8	6.1	9.1	9.6	5.0	8.5	6.8	10.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.1	9.0	5.8	6.3	4.9	9.1	7.7	10.0	5.6	9.4	7.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.1	5.3	8.5	5.0	6.1	11.4	3.8	10.0	8.5	6.8	0.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.8	6.0	7.4	7.5	8.5	4.5	5.8	10.0	6.8	7.7	3.6
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.0	6.0	4.2	5.0	8.5	2.3	3.8	5.0	5.6	3.4	7.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.0	5.3	4.8	3.8	2.4	6.8	3.8	15.0	4.5	6.0	3.6
	사용자 환경이 불편해서	4.3	6.0	3.2	3.8	3.7	6.8	3.8	0.0	5.1	3.4	3.6
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.0	4.5	3.7	3.8	2.4	4.5	7.7	0.0	3.4	4.3	7.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.7	3.0	4.2	3.8	3.7	3.4	5.8	0.0	1.7	6.0	7.1
	기타	0.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	20.8	15.0	24.9	25.0	24.4	17.0	19.2	10.0	24.9	15.4	17.9
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	27.0	32.3	23.3	27.5	23.2	28.4	26.9	35.0	28.8	24.8	25.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	15.8	14.3	16.9	11.3	15.9	22.7	9.6	20.0	13.0	17.9	25.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.0	17.3	11.6	11.3	15.9	13.6	17.3	10.0	14.7	13.7	10.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.7	12.8	14.3	17.5	14.6	8.0	17.3	10.0	14.1	13.7	10.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	13.4	11.3	14.8	11.3	15.9	13.6	7.7	25.0	14.1	15.4	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.7	16.5	10.1	10.0	8.5	17.0	17.3	10.0	12.4	14.5	7.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.8	12.0	11.6	10.0	8.5	15.9	11.5	15.0	10.2	13.7	14.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.2	12.8	8.5	7.5	13.4	10.2	7.7	15.0	9.6	9.4	17.9
	사용자 환경이 불편해서	10.2	12.8	8.5	7.5	6.1	15.9	9.6	15.0	9.0	12.8	7.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.3	6.8	11.1	6.3	12.2	8.0	9.6	15.0	6.8	12.8	10.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	7.1	6.8	7.4	8.8	4.9	6.8	11.5	0.0	6.2	7.7	10.7
	기타	0.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	20.8	15.0	24.9	25.0	24.4	17.0	19.2	10.0	24.9	15.4	17.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-785] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(426)	(236)	(190)	(106)	(104)	(119)	(74)	(23)	(236)	(142)	(48)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.9	14.8	10.5	19.8	11.5	10.9	12.2	0.0	15.7	8.5	12.5
	높은 디바이스 사양이 필요해서	10.1	11.9	7.9	8.5	10.6	8.4	14.9	8.7	11.0	9.2	8.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.8	7.2	6.3	5.7	1.9	11.8	6.8	8.7	6.4	7.7	6.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.6	5.1	8.4	8.5	8.7	5.9	2.7	4.3	5.9	8.5	4.2
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	6.6	5.5	7.9	8.5	1.9	8.4	4.1	17.4	7.2	6.3	4.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.3	5.5	7.4	4.7	11.5	5.0	4.1	4.3	4.2	9.2	8.3
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	6.3	7.2	5.3	4.7	5.8	7.6	6.8	8.7	6.4	5.6	8.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.1	6.4	5.8	6.6	4.8	4.2	10.8	4.3	3.8	8.5	10.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.2	4.2	6.3	6.6	0.0	5.0	9.5	8.7	6.4	4.9	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.9	5.1	4.7	2.8	6.7	3.4	5.4	13.0	5.9	4.2	2.1
	사용자 환경이 불편해서	4.5	5.1	3.7	2.8	3.8	5.9	4.1	8.7	3.8	4.9	6.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	3.8	5.5	1.6	3.8	7.7	0.8	2.7	4.3	3.4	3.5	6.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.0	16.5	24.2	17.0	25.0	22.7	16.2	8.7	19.9	19.0	22.9
1+2순위 (중복)	이용하는데 비용이 많이 들어서	20.9	24.2	16.8	29.2	20.2	20.2	16.2	4.3	24.2	16.9	16.7
	높은 디바이스 사양이 필요해서	18.5	21.2	15.3	17.9	17.3	17.6	21.6	21.7	20.8	15.5	16.7
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	13.4	14.8	11.6	16.0	11.5	10.1	16.2	17.4	13.6	11.3	18.8
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	13.1	13.1	13.2	8.5	11.5	20.2	9.5	17.4	12.7	14.1	12.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.9	11.4	14.7	13.2	19.2	9.2	12.2	4.3	10.2	15.5	18.8
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	11.5	11.0	12.1	10.4	15.4	10.9	8.1	13.0	11.4	14.1	4.2
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	11.0	8.9	13.7	13.2	5.8	11.8	8.1	30.4	11.4	12.7	4.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.6	12.3	8.4	7.5	11.5	8.4	17.6	8.7	8.5	12.7	14.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.6	10.2	11.1	14.2	1.0	9.2	20.3	13.0	11.0	11.3	6.3
	사용자 환경이 불편해서	9.2	10.6	7.4	6.6	7.7	12.6	8.1	13.0	8.1	9.9	12.5
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	8.9	11.0	6.3	7.5	11.5	5.9	10.8	13.0	9.3	7.0	12.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.0	8.1	7.9	5.7	7.7	8.4	8.1	17.4	8.9	7.7	4.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.0	16.5	24.2	17.0	25.0	22.7	16.2	8.7	19.9	19.0	22.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-786] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(314)	(103)	(211)	(71)	(83)	(81)	(52)	(27)	(163)	(121)	(30)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	18.8	18.4	19.0	23.9	18.1	18.5	11.5	22.2	18.4	18.2	23.3
	사이즈가 다양하지 않아서	17.2	20.4	15.6	14.1	18.1	18.5	21.2	11.1	16.6	18.2	16.7
	품질이 떨어져서	9.6	7.8	10.4	9.9	15.7	7.4	5.8	3.7	6.7	13.2	10.0
	디자인이 별로여서	8.3	8.7	8.1	8.5	6.0	9.9	9.6	7.4	8.6	7.4	10.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.0	4.9	9.5	7.0	6.0	6.2	9.6	18.5	5.5	8.3	20.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.7	8.7	5.7	5.6	2.4	7.4	7.7	18.5	6.1	8.3	3.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.1	9.7	4.3	4.2	6.0	9.9	1.9	7.4	5.5	8.3	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	25.5	21.4	27.5	26.8	27.7	22.2	32.7	11.1	32.5	18.2	16.7
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	29.9	28.2	30.8	35.2	31.3	29.6	23.1	25.9	29.4	31.4	26.7
	사이즈가 다양하지 않아서	27.4	29.1	26.5	26.8	26.5	28.4	32.7	18.5	27.6	28.1	23.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	18.5	18.4	18.5	16.9	18.1	14.8	19.2	33.3	17.8	17.4	26.7
	품질이 떨어져서	18.5	17.5	19.0	19.7	22.9	16.0	15.4	14.8	16.6	19.8	23.3
	디자인이 별로여서	15.3	17.5	14.2	14.1	10.8	19.8	13.5	22.2	12.9	19.0	13.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	13.1	16.5	11.4	9.9	7.2	19.8	11.5	22.2	12.9	14.0	10.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	12.4	20.4	8.5	7.0	13.3	16.0	9.6	18.5	9.2	14.9	20.0
	기타	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.8	0.0
	없음	25.5	21.4	27.5	26.8	27.7	22.2	32.7	11.1	32.5	18.2	16.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-787] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(346)	(119)	(227)	(92)	(97)	(93)	(43)	(21)	(174)	(137)	(35)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	20.5	23.5	18.9	15.2	24.7	21.5	25.6	9.5	18.4	21.9	25.7
	품질이 떨어져서	9.5	9.2	9.7	15.2	9.3	6.5	4.7	9.5	10.9	8.8	5.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.4	5.9	9.7	10.9	12.4	5.4	4.7	0.0	9.2	6.6	11.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.8	10.9	6.2	8.7	6.2	11.8	4.7	0.0	9.2	6.6	5.7
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	7.8	7.6	7.9	5.4	5.2	11.8	9.3	9.5	10.3	5.8	2.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.9	5.9	7.5	5.4	4.1	7.5	7.0	23.8	2.9	8.8	20.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.4	6.7	6.2	4.3	6.2	3.2	9.3	23.8	3.4	9.5	8.6
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	5.5	6.7	4.8	4.3	6.2	3.2	9.3	9.5	4.6	8.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	27.2	23.5	29.1	30.4	25.8	29.0	25.6	14.3	31.0	24.1	20.0
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	29.2	31.9	27.8	22.8	37.1	25.8	30.2	33.3	28.2	30.7	28.6
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	17.3	16.0	18.1	20.7	24.7	11.8	14.0	0.0	17.8	14.6	25.7
	품질이 떨어져서	16.5	14.3	17.6	20.7	16.5	9.7	20.9	19.0	16.7	17.5	11.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	15.9	15.1	16.3	9.8	12.4	24.7	14.0	23.8	12.6	16.8	28.6
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	15.0	16.8	14.1	13.0	12.4	19.4	14.0	19.0	16.1	15.3	8.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	14.2	17.6	12.3	17.4	10.3	14.0	16.3	14.3	15.5	13.9	8.6
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	13.3	15.1	12.3	12.0	12.4	14.0	16.3	14.3	13.8	13.9	8.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.6	13.4	10.6	8.7	11.3	9.7	14.0	28.6	6.3	14.6	25.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	27.2	23.5	29.1	30.4	25.8	29.0	25.6	14.3	31.0	24.1	20.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-788] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(395)	(189)	(206)	(74)	(129)	(99)	(66)	(27)	(215)	(137)	(43)
1순위	좋아하는 맛과 향이 아니어서	17.5	15.3	19.4	20.3	20.9	14.1	10.6	22.2	14.4	21.2	20.9
	식사 도구의 사용이 어려워서	17.2	18.5	16.0	18.9	19.4	17.2	15.2	7.4	20.5	13.1	14.0
	가성비가 좋지 않아서	10.9	11.1	10.7	14.9	13.2	9.1	7.6	3.7	10.2	12.4	9.3
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	9.1	9.0	9.2	9.5	7.8	8.1	12.1	11.1	7.9	10.2	11.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.9	11.1	6.8	2.7	8.5	13.1	9.1	11.1	7.9	8.8	14.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	4.8	6.3	4.1	4.7	6.1	6.1	11.1	5.6	6.6	2.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.1	3.7	4.4	8.1	3.1	2.0	4.5	3.7	3.3	4.4	7.0
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.8	3.7	3.9	1.4	3.9	1.0	7.6	11.1	2.8	4.4	7.0
	직원들이 불친절해서	3.8	4.2	3.4	1.4	0.8	9.1	6.1	0.0	4.2	2.9	4.7
	기타	0.5	0.5	0.5	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	2.3
	없음	18.7	18.0	19.4	17.6	17.1	20.2	21.2	18.5	22.8	16.1	7.0
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	30.9	31.2	30.6	32.4	34.1	28.3	24.2	37.0	32.6	29.2	27.9
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	29.1	26.5	31.6	35.1	34.9	26.3	18.2	22.2	26.0	30.7	39.5
	가성비가 좋지 않아서	20.5	20.1	20.9	24.3	23.3	19.2	16.7	11.1	22.8	19.7	11.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	19.2	18.5	19.9	17.6	21.7	17.2	19.7	18.5	16.7	21.9	23.3
	없음	18.7	18.0	19.4	17.6	17.1	20.2	21.2	18.5	22.8	16.1	7.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	15.4	18.0	13.1	6.8	14.0	25.3	13.6	14.8	15.8	14.6	16.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	9.1	11.6	6.8	6.8	8.5	3.0	15.2	25.9	8.4	8.0	16.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.9	9.5	8.3	12.2	4.7	11.1	12.1	3.7	7.0	10.9	11.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	8.9	7.9	9.7	8.1	6.2	8.1	13.6	14.8	7.9	10.9	7.0
	직원들이 불친절해서	5.8	5.8	5.8	5.4	2.3	10.1	9.1	0.0	6.0	5.8	4.7
	기타	0.5	0.5	0.5	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	2.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-789] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
드라마	사례수	(562)	(288)	(274)	(132)	(145)	(141)	(115)	(29)	(299)	(204)	(59)
	한국	80.4	78.5	82.5	85.6	77.9	83.7	73.9	79.3	80.9	80.9	76.3
	미국	64.4	68.4	60.2	65.9	69.7	63.8	55.7	69.0	64.2	64.7	64.4
	인도	47.5	43.1	52.2	47.0	49.0	51.1	45.2	34.5	46.2	45.6	61.0
	브라질	18.0	21.2	14.6	12.1	10.3	23.4	26.1	24.1	20.7	15.2	13.6
	일본	16.4	16.0	16.8	17.4	17.2	15.6	14.8	17.2	17.1	16.7	11.9
	독일	9.1	8.0	10.2	9.1	10.3	5.0	12.2	10.3	7.7	12.7	3.4
	영국	8.5	11.8	5.1	9.1	9.0	7.1	8.7	10.3	9.4	8.3	5.1
	중국	8.4	5.9	10.9	9.8	9.7	9.2	6.1	0.0	7.0	8.3	15.3
	이탈리아	7.3	6.9	7.7	4.5	9.0	9.2	5.2	10.3	8.0	5.4	10.2
	프랑스	5.7	5.9	5.5	6.1	6.2	2.8	7.0	10.3	6.7	4.4	5.1
	기타	1.4	2.1	0.7	0.8	3.4	0.0	0.9	3.4	2.0	1.0	0.0
예능	사례수	(281)	(127)	(154)	(68)	(63)	(81)	(48)	(21)	(141)	(116)	(24)
	한국	70.8	70.9	70.8	72.1	61.9	81.5	66.7	61.9	68.8	73.3	70.8
	미국	60.5	62.2	59.1	66.2	58.7	54.3	62.5	66.7	61.7	60.3	54.2
	인도	22.1	24.4	20.1	25.0	22.2	22.2	20.8	14.3	23.4	19.0	29.2
	일본	20.6	22.0	19.5	17.6	30.2	22.2	10.4	19.0	19.9	20.7	25.0
	독일	18.5	15.7	20.8	19.1	20.6	13.6	25.0	14.3	16.3	22.4	12.5
	이탈리아	18.1	18.9	17.5	16.2	19.0	18.5	18.8	19.0	18.4	19.0	12.5
	브라질	14.6	15.0	14.3	10.3	17.5	14.8	16.7	14.3	17.0	12.1	12.5
	중국	11.4	9.4	13.0	8.8	9.5	18.5	8.3	4.8	9.2	14.7	8.3
	영국	10.0	12.6	7.8	7.4	7.9	12.3	6.3	23.8	7.1	13.8	8.3
	프랑스	9.3	10.2	8.4	7.4	9.5	11.1	6.3	14.3	10.6	6.9	12.5
	기타	0.7	0.0	1.3	0.0	1.6	0.0	2.1	0.0	0.0	1.7	0.0
영화	사례수	(589)	(323)	(266)	(136)	(139)	(153)	(119)	(42)	(310)	(212)	(67)
	한국	64.3	62.8	66.2	64.7	68.3	69.9	62.2	35.7	65.2	64.6	59.7
	미국	63.0	63.8	62.0	59.6	62.6	60.1	66.4	76.2	62.3	62.3	68.7
	인도	35.3	34.1	36.8	39.7	35.3	38.6	31.9	19.0	34.5	33.0	46.3
	일본	22.8	22.9	22.6	22.1	25.2	20.9	21.0	28.6	22.9	21.7	25.4
	브라질	14.4	14.9	13.9	13.2	12.2	14.4	16.0	21.4	15.2	13.2	14.9
	중국	13.8	11.1	16.9	19.1	17.3	13.1	7.6	4.8	12.6	14.2	17.9
	독일	12.6	12.1	13.2	12.5	13.7	13.1	10.9	11.9	11.6	14.2	11.9
	이탈리아	11.7	11.5	12.0	11.8	11.5	12.4	8.4	19.0	11.3	12.3	11.9
	영국	11.5	14.9	7.5	11.0	9.4	9.8	14.3	19.0	11.9	11.3	10.4
	프랑스	10.7	12.4	8.6	5.9	9.4	10.5	16.0	16.7	10.6	9.9	13.4
	기타	0.8	0.3	1.5	0.7	1.4	0.0	0.8	2.4	1.0	0.9	0.0
음악	사례수	(396)	(190)	(206)	(117)	(107)	(87)	(65)	(20)	(224)	(135)	(37)
	미국	75.8	77.9	73.8	75.2	77.6	79.3	73.8	60.0	77.7	72.6	75.7
	영국	24.5	32.1	17.5	25.6	20.6	27.6	26.2	20.0	27.7	20.0	21.6
	중국	7.1	5.8	8.3	8.5	6.5	6.9	3.1	15.0	5.4	7.4	16.2
	일본	12.6	9.5	15.5	12.0	13.1	17.2	9.2	5.0	9.4	17.8	13.5
	한국	65.4	57.9	72.3	66.7	70.1	67.8	56.9	50.0	66.1	65.9	59.5
	독일	21.0	21.1	20.9	18.8	32.7	13.8	15.4	20.0	20.5	20.7	24.3
	프랑스	23.5	25.8	21.4	26.5	15.9	24.1	24.6	40.0	23.2	24.4	21.6
	이탈리아	16.9	17.9	16.0	16.2	10.3	23.0	16.9	30.0	18.3	15.6	13.5
	기타	1.0	1.6	0.5	0.9	1.9	1.1	0.0	0.0	0.9	1.5	0.0
애니메이션	사례수	(418)	(223)	(195)	(100)	(106)	(112)	(79)	(21)	(223)	(148)	(47)
	한국	70.3	63.2	78.5	68.0	71.7	73.2	69.6	61.9	69.5	72.3	68.1
	미국	50.5	57.4	42.6	53.0	46.2	50.0	53.2	52.4	52.5	48.0	48.9
	일본	47.8	50.7	44.6	55.0	39.6	49.1	50.6	38.1	45.7	51.4	46.8
	중국	18.9	16.6	21.5	15.0	29.2	15.2	17.7	9.5	16.6	21.6	21.3
	인도	11.5	11.7	11.3	7.0	11.3	13.4	16.5	4.8	14.3	8.1	8.5
	이탈리아	8.9	7.2	10.8	7.0	4.7	14.3	6.3	19.0	8.1	9.5	10.6
	독일	8.6	9.9	7.2	14.0	9.4	4.5	6.3	9.5	10.3	7.4	4.3
	프랑스	8.6	8.5	8.7	7.0	8.5	10.7	8.9	4.8	12.1	5.4	2.1
	브라질	8.6	10.3	6.7	11.0	8.5	8.0	8.9	0.0	10.3	4.7	12.8
	영국	7.2	6.3	8.2	6.0	10.4	6.3	6.3	4.8	9.4	4.7	4.3
	기타	0.7	0.9	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.9	0.7	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부	
출판물	사례수	(249)	(107)	(142)	(54)	(68)	(63)	(44)	(20)	(130)	(97)	(22)	중국
	한국	69.9	64.5	73.9	68.5	69.1	76.2	63.6	70.0	70.0	67.0	81.8	
	미국	46.2	46.7	45.8	38.9	58.8	47.6	36.4	40.0	46.9	48.5	31.8	일본
	일본	24.9	21.5	27.5	29.6	29.4	19.0	22.7	20.0	22.3	25.8	36.4	
	독일	24.9	29.9	21.1	29.6	23.5	19.0	25.0	35.0	26.9	27.8	0.0	대만
	프랑스	20.9	24.3	18.3	22.2	19.1	22.2	25.0	10.0	25.4	15.5	18.2	
	이탈리아	16.1	13.1	18.3	20.4	5.9	17.5	22.7	20.0	16.2	17.5	9.1	
	영국	13.7	20.6	8.5	9.3	11.8	17.5	13.6	20.0	16.9	11.3	4.5	태국
	중국	13.3	13.1	13.4	9.3	16.2	17.5	11.4	5.0	15.4	7.2	27.3	
	인도	13.3	14.0	12.7	5.6	17.6	14.3	13.6	15.0	8.5	19.6	13.6	말레이시아
브라질	7.6	5.6	9.2	5.6	7.4	11.1	4.5	10.0	5.4	9.3	13.6		
기타	0.8	0.9	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	5.0	0.8	1.0	0.0		
웹툰	사례수	(322)	(133)	(189)	(80)	(82)	(88)	(52)	(20)	(177)	(117)	(28)	인도네시아
	한국	65.8	60.2	69.8	65.0	64.6	71.6	63.5	55.0	62.1	70.1	71.4	
	미국	42.2	50.4	36.5	48.8	42.7	45.5	32.7	25.0	45.2	40.2	32.1	인도
	일본	38.8	40.6	37.6	40.0	45.1	37.5	36.5	20.0	43.5	34.2	28.6	
	독일	19.3	19.5	19.0	18.8	19.5	15.9	21.2	30.0	21.5	17.1	14.3	베트남
	중국	16.8	15.8	17.5	13.8	23.2	18.2	9.6	15.0	13.0	21.4	21.4	
	프랑스	14.9	18.0	12.7	12.5	14.6	15.9	17.3	15.0	15.3	13.7	17.9	카자흐스탄
	인도	13.4	14.3	12.7	5.0	12.2	17.0	19.2	20.0	10.7	14.5	25.0	
	이탈리아	13.0	12.0	13.8	12.5	9.8	13.6	15.4	20.0	14.1	13.7	3.6	
	영국	9.3	13.5	6.3	3.8	13.4	12.5	9.6	0.0	10.2	9.4	3.6	호주
브라질	8.7	8.3	9.0	8.8	7.3	6.8	13.5	10.0	7.9	9.4	10.7		
기타	1.9	0.8	2.6	1.3	2.4	0.0	5.8	0.0	0.6	3.4	3.6		
게임	사례수	(426)	(236)	(190)	(106)	(104)	(119)	(74)	(23)	(236)	(142)	(48)	미국
	미국	61.5	67.4	54.2	66.0	64.4	63.0	58.1	30.4	60.6	60.6	68.8	
	한국	60.8	54.2	68.9	56.6	58.7	63.9	62.2	69.6	61.0	61.3	58.3	캐나다
	일본	33.1	34.7	31.1	25.5	27.9	37.8	37.8	52.2	33.5	31.0	37.5	
	영국	25.4	27.5	22.6	27.4	25.0	26.1	20.3	30.4	23.7	27.5	27.1	멕시코
	중국	24.4	27.5	20.5	19.8	26.9	23.5	27.0	30.4	23.3	27.5	20.8	
	독일	17.1	17.4	16.8	19.8	23.1	16.0	9.5	8.7	17.8	16.2	16.7	브라질
	프랑스	9.6	8.5	11.1	9.4	14.4	9.2	6.8	0.0	8.1	11.3	12.5	아르헨티나
	이탈리아	7.0	7.2	6.8	7.5	4.8	10.1	6.8	0.0	7.2	8.5	2.1	
	폴란드	5.9	4.2	7.9	7.5	4.8	5.9	4.1	8.7	6.4	7.0	0.0	영국
기타	0.7	1.3	0.0	0.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.7	0.0		
패션	사례수	(314)	(103)	(211)	(71)	(83)	(81)	(52)	(27)	(163)	(121)	(30)	프랑스
	한국	56.7	48.5	60.7	60.6	57.8	58.0	53.8	44.4	58.9	52.9	60.0	
	미국	46.2	47.6	45.5	50.7	47.0	37.0	50.0	51.9	51.5	44.6	23.3	이탈리아
	이탈리아	31.5	39.8	27.5	26.8	28.9	38.3	26.9	40.7	31.9	31.4	30.0	
	프랑스	28.7	33.0	26.5	32.4	30.1	28.4	26.9	18.5	27.6	32.2	20.0	영국
	영국	23.6	22.3	24.2	25.4	18.1	25.9	23.1	29.6	20.9	25.6	30.0	
	독일	23.2	20.4	24.6	19.7	19.3	24.7	30.8	25.9	23.3	22.3	26.7	프랑스
	일본	18.2	14.6	19.9	14.1	19.3	14.8	23.1	25.9	21.5	13.2	20.0	
	중국	15.0	15.5	14.7	9.9	21.7	12.3	9.6	25.9	9.2	19.8	26.7	
	스페인	8.3	9.7	7.6	8.5	8.4	8.6	5.8	11.1	9.8	6.6	6.7	이탈리아
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	스페인	
뷰티	사례수	(346)	(119)	(227)	(92)	(97)	(93)	(43)	(21)	(174)	(137)	(35)	독일
	한국	65.0	59.7	67.8	66.3	61.9	69.9	60.5	61.9	65.5	62.0	74.3	
	미국	40.8	38.7	41.9	38.0	45.4	43.0	39.5	23.8	42.0	40.9	34.3	러시아
	프랑스	32.7	37.0	30.4	33.7	30.9	33.3	37.2	23.8	33.3	31.4	34.3	
	독일	29.5	31.9	28.2	33.7	24.7	30.1	30.2	28.6	31.6	27.0	28.6	튀르키예
	일본	24.9	20.2	27.3	25.0	26.8	20.4	23.3	38.1	25.3	25.5	20.0	
	이탈리아	22.0	18.5	23.8	13.0	26.8	22.6	20.9	38.1	22.4	21.9	20.0	UAE
	중국	16.8	16.0	17.2	14.1	23.7	15.1	9.3	19.0	13.8	18.2	25.7	
	영국	12.4	17.6	9.7	4.3	16.5	18.3	9.3	9.5	14.9	8.8	14.3	사우디아라비아
기타	1.4	1.7	1.3	3.3	1.0	0.0	0.0	4.8	1.7	1.5	0.0		
음식	사례수	(395)	(189)	(206)	(74)	(129)	(99)	(66)	(27)	(215)	(137)	(43)	이집트
	이탈리아	59.0	58.7	59.2	63.5	56.6	59.6	59.1	55.6	64.2	53.3	51.2	
	한국	46.1	44.4	47.6	45.9	48.8	40.4	47.0	51.9	41.4	54.7	41.9	남아공
	미국	41.0	42.9	39.3	43.2	38.8	47.5	36.4	33.3	47.4	31.4	39.5	
	프랑스	26.8	24.9	28.6	31.1	28.7	21.2	27.3	25.9	25.1	27.7	32.6	
	일본	24.6	29.1	20.4	18.9	17.8	31.3	33.3	25.9	25.6	23.4	23.3	
	중국	23.5	27.5	19.9	17.6	25.6	25.3	24.2	22.2	23.7	21.9	27.9	
	태국	10.1	10.1	10.2	6.8	12.4	10.1	7.6	14.8	9.8	10.2	11.6	
	인도	8.1	6.3	9.7	10.8	8.5	7.1	7.6	3.7	7.9	5.1	18.6	
	브라질	7.1	6.9	7.3	6.8	9.3	7.1	3.0	7.4	7.9	5.8	7.0	
베트남	5.1	3.7	6.3	5.4	5.4	5.1	4.5	3.7	3.7	8.0	2.3		
기타	1.3	1.6	1.0	2.7	0.8	1.0	0.0	3.7	0.9	2.2	0.0		

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-790] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1.5% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
드라마	사례수	(562)	(288)	(274)	(132)	(145)	(141)	(115)	(29)	(299)	(204)	(59)
	오징어 게임	23.7	31.6	15.3	20.5	29.7	27.0	20.0	6.9	24.7	20.6	28.8
	꽃보다 남자	2.8	1.4	4.4	2.3	2.8	3.5	2.6	3.4	2.3	3.9	1.7
	환혼	2.5	2.4	2.6	3.0	0.0	4.3	2.6	3.4	2.3	2.5	3.4
	상속자들	2.1	2.1	2.2	1.5	3.4	2.1	1.7	0.0	1.7	2.9	1.7
	시크릿 가든	2.0	1.4	2.6	2.3	0.7	2.1	1.7	6.9	1.7	2.0	3.4
	사내맞선	1.8	2.1	1.5	2.3	0.7	2.8	1.7	0.0	2.0	2.0	0.0
	사랑의 불시착	1.6	1.4	1.8	0.8	2.1	0.7	3.5	0.0	1.7	2.0	0.0
	호텔 델루나	1.6	1.7	1.5	0.0	1.4	2.8	1.7	3.4	1.3	2.5	0.0
	좋아하면 울리는	1.6	0.7	2.6	3.8	0.0	0.0	3.5	0.0	1.0	2.5	1.7
	지금 우리 학교는	1.4	1.4	1.5	2.3	2.1	0.7	0.9	0.0	1.3	1.0	3.4
	스위트홈	1.4	2.1	0.7	1.5	2.1	0.0	2.6	0.0	1.0	2.0	1.7
영화	다크홀	1.1	1.0	1.1	0.0	0.7	0.7	1.7	6.9	1.7	0.5	0.0
	사례수	(589)	(323)	(266)	(136)	(139)	(153)	(119)	(42)	(310)	(212)	(67)
	기생충	11.9	11.5	12.4	11.0	11.5	12.4	13.4	9.5	12.3	9.9	16.4
	헌트	7.8	9.9	5.3	9.6	2.2	7.2	10.1	16.7	6.1	9.4	10.4
	카터	4.8	5.6	3.8	5.9	5.0	3.9	4.2	4.8	4.5	5.7	3.0
	아일라: 전쟁의 딸	3.4	3.7	3.0	5.1	2.9	3.9	1.7	2.4	4.2	3.3	0.0
	부산행	3.2	3.1	3.4	2.2	4.3	2.6	5.0	0.0	3.9	2.8	1.5
	올드보이	1.4	2.2	0.4	0.0	2.9	0.7	1.7	2.4	1.6	1.4	0.0
	마녀	1.2	1.5	0.8	0.7	0.7	3.3	0.0	0.0	1.0	1.4	1.5
	판도라	1.2	1.9	0.4	1.5	0.7	0.7	1.7	2.4	1.3	0.9	1.5
가수 /그룹	사례수	(396)	(190)	(206)	(117)	(107)	(87)	(65)	(20)	(224)	(135)	(37)
	방탄소년단	30.8	29.5	32.0	38.5	32.7	29.9	21.5	10.0	34.8	27.4	18.9
	블랙핑크	16.7	13.7	19.4	19.7	19.6	6.9	16.9	25.0	17.4	12.6	27.0
	싸이	3.0	5.3	1.0	0.9	1.9	5.7	3.1	10.0	3.1	3.7	0.0
	트와이스	2.3	2.6	1.9	0.9	1.9	3.4	4.6	0.0	3.1	0.7	2.7
	구하라	2.0	1.1	2.9	1.7	0.0	2.3	6.2	0.0	3.1	0.7	0.0
	지민	2.0	2.6	1.5	0.9	0.9	3.4	3.1	5.0	0.9	3.0	5.4
	A.C.E	1.8	1.1	2.4	0.9	1.9	1.1	3.1	5.0	1.8	2.2	0.0
	스트레이키즈	1.8	1.6	1.9	4.3	0.9	1.1	0.0	0.0	0.4	3.0	5.4
	빅뱅	1.5	1.1	1.9	1.7	2.8	0.0	0.0	5.0	0.9	3.0	0.0
	키	1.3	1.1	1.5	1.7	1.9	0.0	1.5	0.0	0.0	2.2	5.4
	EXO	1.0	1.1	1.0	1.7	0.0	1.1	1.5	0.0	0.4	0.7	5.4
	아이유	1.0	0.5	1.5	0.0	1.9	0.0	3.1	0.0	1.8	0.0	0.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-791] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
이민호	12.3	12.9	11.8	13.8	14.2	12.0	9.1	9.8	12.4	10.3	18.8
공유	5.2	5.3	5.1	4.4	8.9	4.0	3.0	4.9	5.5	4.8	5.2
현빈	4.0	3.8	4.2	3.6	3.1	4.9	4.3	4.9	3.2	4.2	7.3
이종석	3.2	2.4	4.0	4.9	2.7	2.7	3.0	1.6	4.2	2.7	0.0
전지현	2.8	3.3	2.2	1.3	3.1	3.6	3.0	3.3	3.0	3.0	1.0
안재현	1.8	1.3	2.2	2.2	1.3	2.7	1.2	0.0	1.5	1.2	5.2
박신혜	1.6	1.3	1.8	0.9	1.3	1.8	3.0	0.0	1.7	1.5	1.0
하지원	1.4	0.2	2.7	2.2	2.7	0.9	0.0	0.0	1.7	1.5	0.0
한지민	1.2	0.4	2.0	1.8	0.4	1.3	1.8	0.0	1.7	0.6	1.0
이정재	1.1	1.8	0.4	0.4	0.9	3.1	0.0	0.0	1.3	0.9	1.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-792] 선호하는 한국 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(418)	(223)	(195)	(100)	(106)	(112)	(79)	(21)	(223)	(148)	(47)
1순위 (최선호)	출동! 슈퍼왕즈	12.9	12.1	13.8	16.0	10.4	12.5	15.2	4.8	13.0	11.5	17.0
	뿌까	6.7	6.7	6.7	6.0	3.8	8.9	7.6	9.5	6.3	5.4	12.8
	서울역	6.2	6.7	5.6	7.0	5.7	4.5	8.9	4.8	2.7	11.5	6.4
	점박이 : 한반도의 공룡	6.2	5.4	7.2	2.0	6.6	7.1	7.6	14.3	8.1	4.1	4.3
	신비아파트	5.7	4.0	7.7	5.0	6.6	5.4	5.1	9.5	5.4	5.4	8.5
	꼬마버스 타요	5.5	6.3	4.6	4.0	0.9	8.0	11.4	0.0	3.6	6.1	12.8
	영동발랄 콩순이와 친구들	5.3	4.5	6.2	5.0	6.6	4.5	3.8	9.5	5.8	4.7	4.3
	라바	5.0	4.9	5.1	5.0	9.4	3.6	2.5	0.0	4.5	4.7	8.5
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.3	3.1	5.6	6.0	4.7	3.6	3.8	0.0	5.4	3.4	2.1
	고고다이노 공룡탐험대	4.3	5.8	2.6	2.0	4.7	7.1	1.3	9.5	4.0	4.7	4.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.3	4.5	4.1	5.0	6.6	3.6	1.3	4.8	3.1	6.1	4.3
	시크릿 쥬쥬	4.1	3.6	4.6	4.0	3.8	3.6	5.1	4.8	3.6	5.4	2.1
	천년여우 여우비	3.8	4.9	2.6	2.0	4.7	3.6	5.1	4.8	3.6	5.4	0.0
	안녕, 자두야	3.6	3.1	4.1	5.0	3.8	3.6	2.5	0.0	3.1	4.1	4.3
	변신자동차 도봇	3.1	3.6	2.6	6.0	0.9	2.7	3.8	0.0	3.1	3.4	2.1
	핑크퐁	3.1	3.1	3.1	3.0	2.8	5.4	0.0	4.8	3.1	4.1	0.0
	캐니멀	2.9	3.6	2.1	3.0	3.8	2.7	2.5	0.0	3.1	2.7	2.1
	꼬마탐정 토비와 테리	2.6	2.7	2.6	6.0	0.9	0.9	2.5	4.8	3.6	2.0	0.0
	코코몽	2.4	2.2	2.6	3.0	3.8	2.7	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0
	브레드 이발소	2.4	3.1	1.5	1.0	3.8	2.7	2.5	0.0	3.6	0.7	2.1
	로보카 폴리	1.9	0.9	3.1	1.0	0.9	1.8	3.8	4.8	3.1	0.0	2.1
	터닝메카드	1.0	0.9	1.0	0.0	0.9	0.9	1.3	4.8	1.3	0.7	0.0
	마당을 나온 암탉	1.0	1.3	0.5	0.0	0.9	0.9	2.5	0.0	1.8	0.0	0.0
	기타	1.7	2.7	0.5	3.0	2.8	0.0	0.0	4.8	2.2	1.4	0.0
1+2순위 (중복)	출동! 슈퍼왕즈	22.5	19.3	26.2	24.0	17.9	23.2	27.8	14.3	21.5	22.3	27.7
	뿌까	14.4	13.9	14.9	16.0	12.3	13.4	15.2	19.0	13.9	13.5	19.1
	점박이 : 한반도의 공룡	11.7	13.5	9.7	4.0	12.3	15.2	12.7	23.8	14.3	8.8	8.5
	신비아파트	10.8	8.5	13.3	10.0	13.2	10.7	8.9	9.5	9.9	10.8	14.9
	서울역	10.0	9.4	10.8	12.0	8.5	7.1	10.1	23.8	6.3	16.2	8.5
	꼬마버스 타요	8.1	9.4	6.7	6.0	2.8	12.5	13.9	0.0	7.2	7.4	14.9
	영동발랄 콩순이와 친구들	7.9	7.6	8.2	6.0	7.5	8.9	8.9	9.5	9.9	6.1	4.3
	고고다이노 공룡탐험대	7.7	9.4	5.6	5.0	10.4	9.8	2.5	14.3	7.2	7.4	10.6
	라바	7.4	7.2	7.7	7.0	10.4	7.1	6.3	0.0	8.1	5.4	10.6
	뽀롱뽀롱 뽀로로	7.4	4.5	10.8	10.0	7.5	3.6	11.4	0.0	8.5	7.4	2.1
	띠띠뽀 띠띠뽀	7.2	6.3	8.2	9.0	8.5	6.3	3.8	9.5	5.4	9.5	8.5
	변신자동차 도봇	6.9	9.4	4.1	11.0	3.8	7.1	6.3	4.8	6.7	6.8	8.5
	안녕, 자두야	6.5	4.9	8.2	6.0	6.6	8.0	6.3	0.0	6.7	6.8	4.3
	천년여우 여우비	6.5	8.1	4.6	4.0	7.5	6.3	7.6	9.5	7.2	6.8	2.1
	시크릿 쥬쥬	6.2	5.4	7.2	7.0	6.6	6.3	5.1	4.8	6.3	6.8	4.3
	캐니멀	5.7	7.6	3.6	7.0	8.5	4.5	3.8	0.0	5.8	5.4	6.4
	로보카 폴리	5.0	2.7	7.7	4.0	1.9	7.1	5.1	14.3	4.9	4.1	8.5
	꼬마탐정 토비와 테리	4.8	4.9	4.6	8.0	2.8	3.6	5.1	4.8	5.4	4.7	2.1
	핑크퐁	4.5	4.9	4.1	4.0	3.8	7.1	2.5	4.8	4.0	6.1	2.1
	코코몽	3.8	3.1	4.6	5.0	5.7	3.6	1.3	0.0	3.6	4.1	4.3
	브레드 이발소	3.3	4.5	2.1	2.0	3.8	4.5	3.8	0.0	5.4	0.7	2.1
	마당을 나온 암탉	3.1	4.5	1.5	4.0	3.8	0.9	5.1	0.0	4.5	1.4	2.1
	터닝메카드	1.9	2.2	1.5	1.0	2.8	0.9	1.3	9.5	3.1	0.7	0.0
	기타	1.7	2.7	0.5	3.0	2.8	0.0	0.0	4.8	2.2	1.4	0.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 1-793] 한국 게임 인지도

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(426)	(236)	(190)	(106)	(104)	(119)	(74)	(23)	(236)	(142)	(48)
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	30.8	31.4	30.0	33.0	34.6	27.7	31.1	17.4	32.6	28.9	27.1
검은사막(Black Desert)	30.5	31.4	29.5	27.4	31.7	33.6	32.4	17.4	30.5	29.6	33.3
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	25.4	31.8	17.4	23.6	46.2	16.0	18.9	8.7	27.1	23.2	22.9
포인트 블랭크(Point Blank)	25.4	25.0	25.8	26.4	36.5	15.1	28.4	13.0	25.4	26.8	20.8
라그나로크(Ragnarok)	24.6	30.1	17.9	22.6	26.9	25.2	25.7	17.4	26.7	21.8	22.9
크로스파이어(CrossFire)	20.9	25.8	14.7	23.6	25.0	20.2	13.5	17.4	21.2	23.2	12.5
세븐나이츠(Seven Knights)	19.2	17.8	21.1	18.9	13.5	21.0	23.0	26.1	20.3	18.3	16.7
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	18.8	17.4	20.5	17.9	14.4	20.2	23.0	21.7	21.6	16.2	12.5
메이플스토리(Maple Story)	18.5	16.9	20.5	22.6	16.3	16.8	18.9	17.4	20.3	19.0	8.3
블레이드앤소울(Blade&Soul)	18.3	18.6	17.9	14.2	26.9	16.0	17.6	13.0	15.7	22.5	18.8
건쉽배틀(Gunship Battle)	18.1	19.1	16.8	15.1	15.4	21.0	18.9	26.1	22.0	14.8	8.3
로스트아크(Lost Ark)	17.8	21.2	13.7	16.0	27.9	15.1	16.2	0.0	19.5	16.2	14.6
서머너즈 워(Summoners War)	17.6	13.1	23.2	16.0	17.3	19.3	20.3	8.7	19.9	14.1	16.7
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	16.9	11.4	23.7	14.2	19.2	15.1	14.9	34.8	16.9	18.3	12.5
리니지(Lineage)	16.7	16.1	17.4	12.3	15.4	21.8	14.9	21.7	15.7	16.9	20.8
오단: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	14.1	14.8	13.2	12.3	20.2	11.8	12.2	13.0	16.5	12.0	8.3
미르4(Mir4)	8.9	7.6	10.5	7.5	9.6	10.1	6.8	13.0	8.5	9.9	8.3
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	8.7	6.8	11.1	7.5	8.7	7.6	12.2	8.7	8.9	8.5	8.3
에오스 레드(EOS RED)	7.7	7.2	8.4	6.6	2.9	9.2	14.9	4.3	8.1	7.7	6.3
기타	0.9	1.7	0.0	0.0	2.9	0.8	0.0	0.0	1.3	0.0	2.1
없음	3.5	2.5	4.7	4.7	1.9	4.2	4.1	0.0	3.8	2.8	4.2

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-794] 최선호 한국 게임

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(426)	(236)	(190)	(106)	(104)	(119)	(74)	(23)	(236)	(142)	(48)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	13.4	18.2	7.4	9.4	28.8	10.1	6.8	0.0	12.7	14.8	12.5
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	13.4	12.3	14.7	14.2	11.5	12.6	18.9	4.3	12.7	15.5	10.4
검은사막(Black Desert)	9.2	8.9	9.5	11.3	6.7	11.8	8.1	0.0	8.9	7.7	14.6
라그나로크(Ragnarok)	8.0	9.7	5.8	5.7	9.6	9.2	6.8	8.7	8.1	8.5	6.3
포인트 블랭크(Point Blank)	5.4	5.1	5.8	6.6	4.8	1.7	9.5	8.7	6.8	4.2	2.1
세븐나이츠(Seven Knights)	5.2	5.1	5.3	5.7	4.8	5.9	4.1	4.3	5.5	3.5	8.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.7	2.1	7.9	3.8	4.8	3.4	4.1	17.4	4.2	6.3	2.1
메이플스토리(Maple Story)	4.2	3.4	5.3	6.6	1.9	3.4	1.4	17.4	3.0	5.6	6.3
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	4.0	3.8	4.2	0.0	1.9	8.4	4.1	8.7	5.9	2.1	0.0
크로스파이어(CrossFire)	3.5	3.4	3.7	9.4	1.9	0.0	4.1	0.0	3.4	4.2	2.1
서머너즈 워(Summoners War)	3.3	1.7	5.3	2.8	2.9	1.7	6.8	4.3	3.4	2.1	6.3
건쉽배틀(Gunship Battle)	3.3	3.8	2.6	2.8	2.9	3.4	2.7	8.7	3.4	3.5	2.1
리니지(Lineage)	3.1	3.0	3.2	2.8	0.0	5.9	4.1	0.0	1.7	4.2	6.3
오단: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	3.1	3.0	3.2	1.9	3.8	5.0	1.4	0.0	3.8	2.1	2.1
로스트아크(Lost Ark)	3.1	4.2	1.6	1.9	4.8	2.5	4.1	0.0	3.4	1.4	6.3
블레이드앤소울(Blade&Soul)	2.8	3.0	2.6	4.7	1.9	3.4	0.0	4.3	1.7	4.2	4.2
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	1.9	1.3	2.6	0.0	1.0	2.5	4.1	4.3	1.7	2.1	2.1
미르4(Mir4)	1.6	1.7	1.6	0.9	0.0	3.4	1.4	4.3	1.7	2.1	0.0
에오스 레드(EOS RED)	0.7	0.8	0.5	0.9	0.0	0.0	2.7	0.0	1.3	0.0	0.0
기타	0.7	1.3	0.0	0.0	1.9	0.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
없음	5.6	4.2	7.4	8.5	3.8	5.0	5.4	4.3	5.5	5.6	6.3

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-795] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(562)	(288)	(274)	(132)	(145)	(141)	(115)	(29)	(299)	(204)	(59)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	0.3	1.1	1.5	0.7	0.0	0.9	0.0	0.3	1.0	1.7
①	0.4	0.7	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0
②	0.5	0.3	0.7	0.8	0.0	0.0	0.9	3.4	1.0	0.0	0.0
③	0.7	0.7	0.7	0.8	1.4	0.7	0.0	0.0	0.3	1.5	0.0
④	0.9	0.7	1.1	0.8	1.4	0.7	0.9	0.0	1.0	0.5	1.7
⑤ 증립	11.9	12.5	11.3	15.9	10.3	9.2	13.0	10.3	13.0	11.3	8.5
⑥	4.3	4.5	4.0	1.5	10.3	3.5	0.9	3.4	4.3	4.4	3.4
⑦	8.2	8.3	8.0	11.4	6.2	9.2	5.2	10.3	7.0	8.8	11.9
⑧	16.9	19.8	13.9	17.4	16.6	13.5	19.1	24.1	15.4	20.1	13.6
⑨	15.3	15.3	15.3	12.9	13.1	16.3	20.0	13.8	15.4	15.2	15.3
⑩ 꼭 추천함	40.2	36.8	43.8	36.4	40.0	46.1	39.1	34.5	41.8	36.8	44.1
	비방자(0+1+2+3+4)	3.2	2.8	3.6	4.5	3.4	2.1	2.6	3.0	3.4	3.4
	소극적 후원자(5+6+7+8)	41.3	45.1	37.2	46.2	43.4	35.5	38.3	39.8	44.6	37.3
	적극적 후원자(9+10)	55.5	52.1	59.1	49.2	53.1	62.4	59.1	57.2	52.0	59.3
11점 척도 평균(점)		8.25	8.18	8.32	7.95	8.17	8.53	8.37	8.14	8.27	8.39
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		52.3	49.3	55.5	44.7	49.7	60.3	56.5	44.8	54.2	55.9

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-796] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(281)	(127)	(154)	(68)	(63)	(81)	(48)	(21)	(141)	(116)	(24)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.4	0.0	0.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
④	0.7	0.8	0.6	0.0	1.6	0.0	2.1	0.0	0.7	0.9	0.0
⑤ 증립	16.4	18.1	14.9	16.2	19.0	14.8	16.7	14.3	14.2	18.1	20.8
⑥	4.6	6.3	3.2	4.4	6.3	6.2	2.1	0.0	5.7	2.6	8.3
⑦	11.4	11.0	11.7	16.2	17.5	4.9	6.3	14.3	13.5	7.8	16.7
⑧	13.9	13.4	14.3	20.6	9.5	12.3	14.6	9.5	13.5	15.5	8.3
⑨	12.5	15.0	10.4	10.3	6.3	17.3	10.4	23.8	11.3	14.7	8.3
⑩ 꼭 추천함	39.9	34.6	44.2	32.4	38.1	43.2	47.9	38.1	39.7	40.5	37.5
	비방자(0+1+2+3+4)	1.4	1.6	1.3	0.0	3.2	1.2	2.1	2.1	0.9	0.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	46.3	48.8	44.2	57.4	52.4	38.3	39.6	46.8	44.0	54.2
	적극적 후원자(9+10)	52.3	49.6	54.5	42.6	44.4	60.5	58.3	51.1	55.2	45.8
11점 척도 평균(점)		8.15	7.97	8.30	8.01	7.81	8.32	8.38	8.43	8.11	8.25
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		50.9	48.0	53.2	42.6	41.3	59.3	56.3	48.9	54.3	45.8

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-797] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(589)	(323)	(266)	(136)	(139)	(153)	(119)	(42)	(310)	(212)	(67)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
①	0.3	0.3	0.4	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0
②	0.3	0.6	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
③	0.5	0.6	0.4	0.0	1.4	0.0	0.8	0.0	0.3	0.9	0.0
④	0.8	0.6	1.1	0.0	0.0	1.3	1.7	2.4	1.0	0.9	0.0
⑤ 중립	12.2	13.6	10.5	11.8	10.8	12.4	10.9	21.4	12.3	11.3	14.9
⑥	4.8	3.7	6.0	5.9	5.8	3.9	4.2	2.4	6.5	2.8	3.0
⑦	9.5	10.8	7.9	13.2	11.5	7.8	5.9	7.1	10.0	9.4	7.5
⑧	18.3	21.1	15.0	22.1	13.7	17.6	17.6	26.2	15.8	19.8	25.4
⑨	16.0	15.5	16.5	12.5	16.5	15.7	20.2	14.3	15.8	17.5	11.9
⑩ 꼭 추천함	37.0	32.8	42.1	33.1	39.6	39.9	38.7	26.2	37.7	35.8	37.3
비방자(0+1+2+3+4)	2.2	2.5	1.9	1.5	2.2	2.6	2.5	2.4	1.9	3.3	0.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	44.8	49.2	39.5	52.9	41.7	41.8	38.7	57.1	44.5	43.4	50.7
적극적 후원자(9+10)	53.0	48.3	58.6	45.6	56.1	55.6	58.8	40.5	53.5	53.3	49.3
11점 척도 평균(점)	8.23	8.08	8.40	8.09	8.28	8.28	8.39	7.81	8.21	8.23	8.28
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	50.8	45.8	56.8	44.1	54.0	52.9	56.3	38.1	51.6	50.0	49.3

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-798] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(396)	(190)	(206)	(117)	(107)	(87)	(65)	(20)	(224)	(135)	(37)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	2.1	1.0	2.6	1.9	0.0	1.5	0.0	1.8	0.7	2.7
①	0.8	1.1	0.5	0.0	0.9	0.0	1.5	5.0	0.9	0.7	0.0
②	1.0	1.1	1.0	0.0	2.8	0.0	1.5	0.0	0.9	1.5	0.0
③	0.8	1.1	0.5	0.9	1.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
④	0.5	0.0	1.0	0.0	0.9	0.0	1.5	0.0	0.4	0.7	0.0
⑤ 중립	15.7	15.8	15.5	22.2	14.0	12.6	10.8	15.0	16.5	14.1	16.2
⑥	6.8	8.4	5.3	9.4	3.7	9.2	3.1	10.0	5.8	8.1	8.1
⑦	12.6	14.2	11.2	11.1	14.0	12.6	12.3	15.0	11.6	14.1	13.5
⑧	11.1	12.1	10.2	13.7	8.4	5.7	13.8	25.0	9.8	10.4	21.6
⑨	16.9	12.6	20.9	13.7	15.9	20.7	21.5	10.0	17.9	17.8	8.1
⑩ 꼭 추천함	32.3	31.6	33.0	26.5	35.5	39.1	32.3	20.0	33.0	31.9	29.7
비방자(0+1+2+3+4)	4.5	5.3	3.9	3.4	8.4	0.0	6.2	5.0	5.4	3.7	2.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	46.2	50.5	42.2	56.4	40.2	40.2	40.0	65.0	43.8	46.7	59.5
적극적 후원자(9+10)	49.2	44.2	53.9	40.2	51.4	59.8	53.8	30.0	50.9	49.6	37.8
11점 척도 평균(점)	7.79	7.62	7.95	7.45	7.72	8.30	7.97	7.35	7.77	7.86	7.68
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	44.7	38.9	50.0	36.8	43.0	59.8	47.7	25.0	45.5	45.9	35.1

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-799] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(418)	(223)	(195)	(100)	(106)	(112)	(79)	(21)	(223)	(148)	(47)
㉞ 절대 추천하지 않음		0.5	0.4	0.5	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	2.1
①		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②		0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.4	0.0	0.0
③		1.4	1.8	1.0	1.0	1.9	0.9	2.5	0.0	2.2	0.7	0.0
④		1.0	0.9	1.0	1.0	1.9	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	2.1
⑤ 중립		16.5	18.8	13.8	21.0	15.1	17.0	15.2	4.8	17.9	14.9	14.9
⑥		5.7	6.7	4.6	6.0	5.7	7.1	3.8	4.8	4.9	6.8	6.4
⑦		11.0	15.2	6.2	11.0	12.3	8.9	10.1	19.0	10.8	11.5	10.6
⑧		15.3	12.6	18.5	13.0	16.0	11.6	21.5	19.0	15.2	14.9	17.0
⑨		12.9	13.0	12.8	17.0	11.3	11.6	12.7	9.5	13.9	10.8	14.9
⑩ 꼭 추천함		35.4	30.5	41.0	29.0	35.8	41.1	32.9	42.9	32.7	40.5	31.9
	비방자(0+1+2+3+4)	3.1	3.1	3.1	3.0	3.8	2.7	3.8	0.0	4.5	0.7	4.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	48.6	53.4	43.1	51.0	49.1	44.6	50.6	47.6	48.9	48.0	48.9
	적극적 후원자(9+10)	48.3	43.5	53.8	46.0	47.2	52.7	45.6	52.4	46.6	51.4	46.8
11점 척도 평균(점)		7.95	7.73	8.22	7.72	7.97	8.04	7.95	8.52	7.82	8.19	7.85
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		45.2	40.4	50.8	43.0	43.4	50.0	41.8	52.4	42.2	50.7	42.6

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-800] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(249)	(107)	(142)	(54)	(68)	(63)	(44)	(20)	(130)	(97)	(22)
㉞ 절대 추천하지 않음		1.6	0.0	2.8	1.9	1.5	0.0	4.5	0.0	2.3	1.0	0.0
①		0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
②		0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.0	0.0
③		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④		0.8	0.0	1.4	1.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.8	1.0	0.0
⑤ 중립		13.7	13.1	14.1	22.2	8.8	12.7	15.9	5.0	13.1	15.5	9.1
⑥		6.4	10.3	3.5	7.4	7.4	3.2	4.5	15.0	7.7	5.2	4.5
⑦		13.7	15.0	12.7	16.7	16.2	7.9	15.9	10.0	13.8	12.4	18.2
⑧		15.3	18.7	12.7	9.3	16.2	22.2	6.8	25.0	14.6	15.5	18.2
⑨		11.2	13.1	9.9	9.3	8.8	12.7	15.9	10.0	13.1	9.3	9.1
⑩ 꼭 추천함		36.5	28.0	43.0	31.5	41.2	39.7	31.8	35.0	34.6	38.1	40.9
	비방자(0+1+2+3+4)	3.2	1.9	4.2	3.7	1.5	1.6	9.1	0.0	3.1	4.1	0.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	49.0	57.0	43.0	55.6	48.5	46.0	43.2	55.0	49.2	48.5	50.0
	적극적 후원자(9+10)	47.8	41.1	52.8	40.7	50.0	52.4	47.7	45.0	47.7	47.4	50.0
11점 척도 평균(점)		7.96	7.82	8.06	7.52	8.22	8.29	7.48	8.25	7.92	7.91	8.36
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		44.6	39.3	48.6	37.0	48.5	50.8	38.6	45.0	44.6	43.3	50.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-801] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(322)	(133)	(189)	(80)	(82)	(88)	(52)	(20)	(177)	(117)	(28)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.9	2.3	1.6	2.5	1.2	3.4	0.0	0.0	2.8	0.9	0.0
①	0.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
②	0.6	1.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	5.0	0.6	0.9	0.0
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	1.6	0.8	2.1	2.5	1.2	0.0	1.9	5.0	0.6	1.7	7.1
⑤ 중립	17.7	19.5	16.4	16.3	23.2	15.9	17.3	10.0	20.3	14.5	14.3
⑥	5.9	10.5	2.6	2.5	8.5	8.0	3.8	5.0	7.3	2.6	10.7
⑦	14.0	15.0	13.2	16.3	12.2	10.2	13.5	30.0	11.9	18.8	7.1
⑧	13.0	12.8	13.2	12.5	11.0	14.8	9.6	25.0	13.0	13.7	10.7
⑨	15.5	15.8	15.3	16.3	11.0	15.9	21.2	15.0	14.1	19.7	7.1
⑩ 꼭 추천함	29.5	21.8	34.9	30.0	30.5	31.8	32.7	5.0	28.8	27.4	42.9
비방자(0+1+2+3+4)	4.3	4.5	4.2	6.3	3.7	3.4	1.9	10.0	4.5	3.4	7.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	50.6	57.9	45.5	47.5	54.9	48.9	44.2	70.0	52.5	49.6	42.9
적극적 후원자(9+10)	45.0	37.6	50.3	46.3	41.5	47.7	53.8	20.0	42.9	47.0	50.0
11점 척도 평균(점)	7.69	7.35	7.93	7.68	7.51	7.78	8.06	7.05	7.52	7.88	7.93
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	40.7	33.1	46.0	40.0	37.8	44.3	51.9	10.0	38.4	43.6	42.9

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-802] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(426)	(236)	(190)	(106)	(104)	(119)	(74)	(23)	(236)	(142)	(48)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	0.8	0.5	0.9	1.0	0.8	0.0	0.0	0.4	1.4	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.5	0.0	1.1	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
③	1.2	1.7	0.5	0.9	1.0	0.8	2.7	0.0	0.8	1.4	2.1
④	1.6	1.7	1.6	1.9	1.0	0.8	0.0	13.0	2.1	0.7	2.1
⑤ 중립	13.8	13.1	14.7	12.3	10.6	19.3	14.9	4.3	14.4	13.4	12.5
⑥	7.3	9.3	4.7	6.6	6.7	8.4	8.1	4.3	7.2	7.0	8.3
⑦	13.1	16.1	9.5	14.2	14.4	10.9	12.2	17.4	14.0	13.4	8.3
⑧	16.7	18.2	14.7	20.8	15.4	13.4	17.6	17.4	17.8	15.5	14.6
⑨	12.7	12.3	13.2	11.3	10.6	15.1	16.2	4.3	13.1	12.7	10.4
⑩ 꼭 추천함	32.4	26.7	39.5	30.2	38.5	30.3	28.4	39.1	30.1	33.1	41.7
비방자(0+1+2+3+4)	4.0	4.2	3.7	4.7	3.8	2.5	2.7	13.0	3.4	4.9	4.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	50.9	56.8	43.7	53.8	47.1	52.1	52.7	43.5	53.4	49.3	43.8
적극적 후원자(9+10)	45.1	39.0	52.6	41.5	49.0	45.4	44.6	43.5	43.2	45.8	52.1
11점 척도 평균(점)	7.87	7.69	8.09	7.82	8.06	7.76	7.86	7.91	7.86	7.82	8.13
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	41.1	34.7	48.9	36.8	45.2	42.9	41.9	30.4	39.8	40.8	47.9

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-803] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(314)	(103)	(211)	(71)	(83)	(81)	(52)	(27)	(163)	(121)	(30)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.3	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	1.3	2.9	0.5	1.4	1.2	0.0	3.8	0.0	0.0	1.7	6.7
③	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
④	0.6	1.0	0.5	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
⑤ 중립	12.4	13.6	11.8	9.9	10.8	12.3	21.2	7.4	9.8	17.4	6.7
⑥	7.6	6.8	8.1	9.9	9.6	7.4	1.9	7.4	8.0	6.6	10.0
⑦	10.5	14.6	8.5	9.9	13.3	7.4	9.6	14.8	14.1	7.4	3.3
⑧	13.7	13.6	13.7	19.7	12.0	6.2	15.4	22.2	14.7	11.6	16.7
⑨	14.0	9.7	16.1	11.3	12.0	14.8	21.2	11.1	14.1	14.9	10.0
⑩ 꼭 추천함	39.2	36.9	40.3	36.6	39.8	49.4	26.9	37.0	36.8	40.5	46.7
	비방자(0+1+2+3+4)	2.5	4.9	1.4	2.8	2.4	2.5	3.8	2.5	1.7	6.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	44.3	48.5	42.2	49.3	45.8	33.3	48.1	46.6	43.0	36.7
	적극적 후원자(9+10)	53.2	46.6	56.4	47.9	51.8	64.2	48.1	50.9	55.4	56.7
11점 척도 평균(점)		8.15	7.88	8.28	8.06	8.14	8.43	7.75	8.33	8.15	8.20
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		50.6	41.7	55.0	45.1	49.4	61.7	44.2	48.5	53.7	50.0

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-804] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(346)	(119)	(227)	(92)	(97)	(93)	(43)	(21)	(174)	(137)	(35)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.3	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.7	0.0
③	0.6	0.8	0.4	1.1	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.7	2.9
④	1.7	4.2	0.4	1.1	2.1	1.1	4.7	0.0	1.7	1.5	2.9
⑤ 중립	15.0	15.1	15.0	18.5	14.4	12.9	16.3	9.5	14.4	15.3	17.1
⑥	5.5	7.6	4.4	6.5	8.2	4.3	0.0	4.8	5.7	5.1	5.7
⑦	11.3	11.8	11.0	13.0	8.2	9.7	14.0	19.0	11.5	11.7	8.6
⑧	15.0	11.8	16.7	15.2	19.6	11.8	16.3	4.8	14.4	14.6	20.0
⑨	12.7	13.4	12.3	13.0	11.3	11.8	11.6	23.8	12.1	12.4	17.1
⑩ 꼭 추천함	37.6	34.5	39.2	31.5	35.1	48.4	34.9	33.3	39.7	38.0	25.7
	비방자(0+1+2+3+4)	2.9	5.9	1.3	2.2	3.1	1.1	7.0	2.3	2.9	5.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	46.8	46.2	47.1	53.3	50.5	38.7	46.5	46.0	46.7	51.4
	적극적 후원자(9+10)	50.3	47.9	51.5	44.6	46.4	60.2	46.5	51.7	50.4	42.9
11점 척도 평균(점)		8.07	7.84	8.19	7.85	7.97	8.47	7.88	8.05	8.14	7.71
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		47.4	42.0	50.2	42.4	43.3	59.1	39.5	49.4	47.4	37.1

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-805] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(395)	(189)	(206)	(74)	(129)	(99)	(66)	(27)	(215)	(137)	(43)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.8	2.1	1.5	4.1	0.8	2.0	0.0	3.7	3.3	0.0	0.0
①	0.5	0.0	1.0	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	2.3
②	2.0	1.1	2.9	1.4	1.6	3.0	3.0	0.0	0.9	3.6	2.3
③	2.0	3.2	1.0	1.4	1.6	2.0	4.5	0.0	1.9	2.9	0.0
④	2.3	1.6	2.9	2.7	1.6	5.1	0.0	0.0	2.8	1.5	2.3
⑤ 중립	18.5	21.7	15.5	25.7	16.3	15.2	19.7	18.5	17.7	17.5	25.6
⑥	6.6	3.7	9.2	6.8	8.5	6.1	3.0	7.4	4.2	10.9	4.7
⑦	8.1	9.0	7.3	8.1	8.5	2.0	13.6	14.8	7.9	7.3	11.6
⑧	15.2	14.8	15.5	9.5	19.4	14.1	16.7	11.1	16.7	15.3	7.0
⑨	14.4	16.9	12.1	10.8	13.2	17.2	15.2	18.5	15.3	15.3	7.0
⑩ 꼭 추천함	28.6	25.9	31.1	28.4	27.9	33.3	24.2	25.9	28.8	25.5	37.2
	비방자(0+1+2+3+4)	8.6	7.9	9.2	10.8	6.2	12.1	7.6	9.3	8.0	7.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	48.4	49.2	47.6	50.0	52.7	37.4	53.0	46.5	51.1	48.8
	적극적 후원자(9+10)	43.0	42.9	43.2	39.2	41.1	50.5	39.4	44.2	40.9	44.2
11점 척도 평균(점)		7.46	7.42	7.50	7.01	7.60	7.60	7.44	7.56	7.48	7.44
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		34.4	34.9	34.0	28.4	34.9	38.4	31.8	40.7	34.9	37.2

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-806] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													종합
		전체	성별		연령별					지역별			중국
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부	일본
드라마	사례수	(562)	(288)	(274)	(132)	(145)	(141)	(115)	(29)	(299)	(204)	(59)	대만
	0%	2.8	4.2	1.5	2.3	2.1	3.5	4.3	0.0	3.3	1.0	6.8	태국
	10%	1.4	1.4	1.5	2.3	1.4	0.0	0.9	6.9	0.7	2.9	0.0	말레 이시아
	20%	3.2	3.8	2.6	3.8	1.4	2.1	3.5	13.8	3.3	3.9	0.0	인도 네시아
	30%	5.2	4.9	5.5	6.1	6.2	3.5	5.2	3.4	3.7	8.3	1.7	인도
	40%	7.8	8.3	7.3	7.6	8.3	7.8	7.8	6.9	6.4	8.3	13.6	베트남
	50%	17.1	18.4	15.7	16.7	17.2	17.7	19.1	6.9	17.1	16.7	18.6	카자흐 스탄
	60%	12.6	13.9	11.3	12.9	11.7	13.5	13.9	6.9	13.4	12.7	8.5	호주
	70%	17.8	19.4	16.1	20.5	18.6	19.1	14.8	6.9	19.1	17.6	11.9	미국
	80%	13.7	11.8	15.7	11.4	12.4	14.2	13.9	27.6	14.0	11.3	20.3	캐나다
	90%	7.3	5.9	8.8	4.5	6.9	7.8	9.6	10.3	7.4	6.9	8.5	멕시코
	100%	11.0	8.0	14.2	12.1	13.8	10.6	7.0	10.3	11.7	10.3	10.2	브라질
	평균	62.6	59.58	65.77	61.52	64.21	63.97	60.43	61.38	63.85	60.74	62.71	아르 헨티나
예능	사례수	(281)	(127)	(154)	(68)	(63)	(81)	(48)	(21)	(141)	(116)	(24)	영국
	0%	1.1	0.8	1.3	2.9	0.0	0.0	2.1	0.0	1.4	0.9	0.0	프랑스
	10%	1.4	0.8	1.9	1.5	1.6	0.0	2.1	4.8	0.7	2.6	0.0	이탈리아
	20%	2.5	0.8	3.9	1.5	1.6	0.0	4.2	14.3	1.4	3.4	4.2	스페인
	30%	5.7	7.1	4.5	2.9	6.3	4.9	12.5	0.0	5.7	6.9	0.0	독일
	40%	6.8	8.7	5.2	14.7	3.2	3.7	8.3	0.0	9.9	2.6	8.3	러시아
	50%	14.9	14.2	15.6	26.5	11.1	13.6	6.3	14.3	12.8	13.8	33.3	튀르키예
	60%	9.6	10.2	9.1	2.9	6.3	12.3	14.6	19.0	12.1	4.3	20.8	UAE
	70%	19.6	18.9	20.1	16.2	28.6	17.3	18.8	14.3	17.7	25.0	4.2	사우디 아라비아
	80%	16.7	17.3	16.2	16.2	14.3	23.5	10.4	14.3	22.0	12.1	8.3	이집트
	90%	10.0	8.7	11.0	5.9	15.9	8.6	12.5	4.8	6.4	12.9	16.7	남아공
	100%	11.7	12.6	11.0	8.8	11.1	16.0	8.3	14.3	9.9	15.5	4.2	
	평균	66.1	66.5	65.7	60.6	69.8	71.9	61.0	61.9	65.3	67.8	62.1	
영화	사례수	(589)	(323)	(266)	(136)	(139)	(153)	(119)	(42)	(310)	(212)	(67)	
	0%	2.9	4.0	1.5	2.9	2.9	3.3	3.4	0.0	3.9	0.9	4.5	
	10%	2.0	1.5	2.6	2.2	2.2	0.7	2.5	4.8	1.9	2.4	1.5	
	20%	3.4	3.7	3.0	3.7	2.9	1.3	4.2	9.5	2.3	4.2	6.0	
	30%	5.3	5.6	4.9	5.9	1.4	4.6	8.4	9.5	4.5	6.1	6.0	
	40%	6.6	5.0	8.6	8.1	7.9	5.9	5.0	4.8	6.5	7.5	4.5	
	50%	16.5	18.3	14.3	17.6	14.4	18.3	19.3	4.8	18.1	14.2	16.4	
	60%	13.6	14.6	12.4	12.5	15.8	13.1	11.8	16.7	14.5	11.8	14.9	
	70%	16.5	17.0	15.8	19.1	12.9	18.3	14.3	19.0	14.8	17.9	19.4	
	80%	14.8	14.6	15.0	10.3	14.4	15.0	18.5	19.0	14.5	16.0	11.9	
	90%	7.5	6.5	8.6	7.4	10.1	9.2	5.0	0.0	7.4	8.0	6.0	
	100%	11.0	9.3	13.2	10.3	15.1	10.5	7.6	11.9	11.6	10.8	9.0	
	평균	62.6	61.1	64.4	60.8	65.8	64.6	59.2	60.0	62.6	63.5	59.6	
음악	사례수	(396)	(190)	(206)	(117)	(107)	(87)	(65)	(20)	(224)	(135)	(37)	
	0%	2.5	4.2	1.0	3.4	1.9	2.3	3.1	0.0	3.1	2.2	0.0	
	10%	1.5	1.6	1.5	1.7	0.9	0.0	1.5	10.0	0.4	3.0	2.7	
	20%	2.0	2.1	1.9	2.6	1.9	0.0	3.1	5.0	1.3	3.0	2.7	
	30%	3.8	3.2	4.4	5.1	4.7	1.1	4.6	0.0	3.1	3.7	8.1	
	40%	5.3	5.8	4.9	4.3	4.7	4.6	6.2	15.0	5.8	3.7	8.1	
	50%	14.1	17.4	11.2	15.4	15.9	10.3	15.4	10.0	12.5	15.6	18.9	
	60%	11.1	10.0	12.1	9.4	6.5	14.9	16.9	10.0	9.8	11.9	16.2	
	70%	15.9	15.8	16.0	16.2	21.5	12.6	9.2	20.0	15.2	17.8	13.5	
	80%	16.4	15.8	17.0	14.5	13.1	21.8	15.4	25.0	21.0	11.1	8.1	
	90%	9.8	8.4	11.2	11.1	9.3	8.0	12.3	5.0	9.4	10.4	10.8	
	100%	17.4	15.8	18.9	16.2	19.6	24.1	12.3	0.0	18.3	17.8	10.8	
	평균	68.1	65.6	70.4	66.5	69.2	74.0	64.6	57.5	69.9	66.8	62.2	

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
애니 메이션	사례수	(418)	(223)	(195)	(100)	(106)	(112)	(79)	(21)	(223)	(148)	(47)
	0%	3.1	3.6	2.6	4.0	0.0	5.4	3.8	0.0	3.1	2.7	4.3
	10%	1.2	1.3	1.0	1.0	0.0	0.9	1.3	9.5	1.3	1.4	0.0
	20%	3.3	4.0	2.6	2.0	6.6	0.0	6.3	0.0	4.0	2.7	2.1
	30%	6.2	7.6	4.6	10.0	1.9	6.3	8.9	0.0	4.0	7.4	12.8
	40%	8.6	10.8	6.2	10.0	10.4	8.9	5.1	4.8	9.0	8.1	8.5
	50%	11.7	11.7	11.8	10.0	16.0	8.0	13.9	9.5	10.8	11.5	17.0
	60%	12.2	11.7	12.8	13.0	10.4	10.7	13.9	19.0	12.6	13.5	6.4
	70%	15.1	16.1	13.8	14.0	14.2	17.0	15.2	14.3	16.1	14.2	12.8
	80%	13.2	13.9	12.3	17.0	8.5	14.3	12.7	14.3	16.1	9.5	10.6
	90%	8.6	4.9	12.8	9.0	8.5	9.8	7.6	4.8	6.3	12.2	8.5
	100%	16.7	14.3	19.5	10.0	23.6	18.8	11.4	23.8	16.6	16.9	17.0
	평균	64.9	61.6	68.6	61.8	68.2	66.9	60.4	68.6	65.1	65.3	62.1
출판물	사례수	(249)	(107)	(142)	(54)	(68)	(63)	(44)	(20)	(130)	(97)	(22)
	0%	3.6	3.7	3.5	3.7	0.0	3.2	11.4	0.0	3.8	4.1	0.0
	10%	2.0	3.7	0.7	1.9	0.0	3.2	2.3	5.0	1.5	3.1	0.0
	20%	4.4	4.7	4.2	7.4	0.0	4.8	6.8	5.0	1.5	7.2	9.1
	30%	4.8	3.7	5.6	7.4	5.9	1.6	4.5	5.0	5.4	4.1	4.5
	40%	6.8	7.5	6.3	7.4	7.4	4.8	11.4	0.0	7.7	7.2	0.0
	50%	12.9	15.0	11.3	11.1	14.7	9.5	11.4	25.0	14.6	11.3	9.1
	60%	14.9	15.0	14.8	18.5	13.2	15.9	18.2	0.0	13.8	15.5	18.2
	70%	6.8	6.5	7.0	11.1	10.3	3.2	0.0	10.0	5.4	8.2	9.1
	80%	20.5	18.7	21.8	13.0	23.5	28.6	13.6	20.0	22.3	15.5	31.8
	90%	7.2	6.5	7.7	3.7	5.9	7.9	11.4	10.0	7.7	6.2	9.1
	100%	16.1	15.0	16.9	14.8	19.1	17.5	9.1	20.0	16.2	17.5	9.1
	평균	61.4	57.4	64.3	59.0	64.0	65.7	54.8	59.0	61.4	62.3	57.9
웹툰	사례수	(322)	(133)	(189)	(80)	(82)	(88)	(52)	(20)	(177)	(117)	(28)
	0%	3.1	4.5	2.1	5.0	0.0	3.4	5.8	0.0	2.8	4.3	0.0
	10%	3.4	3.0	3.7	5.0	3.7	1.1	1.9	10.0	2.3	5.1	3.6
	20%	3.4	5.3	2.1	2.5	0.0	3.4	9.6	5.0	3.4	2.6	7.1
	30%	5.3	7.5	3.7	3.8	4.9	4.5	9.6	5.0	7.9	0.9	7.1
	40%	8.7	5.3	11.1	10.0	12.2	4.5	5.8	15.0	9.0	6.8	14.3
	50%	17.1	19.5	15.3	16.3	24.4	13.6	17.3	5.0	15.8	17.9	21.4
	60%	12.4	16.5	9.5	15.0	9.8	14.8	11.5	5.0	11.9	13.7	10.7
	70%	12.7	12.0	13.2	12.5	9.8	13.6	11.5	25.0	13.6	12.8	7.1
	80%	12.7	11.3	13.8	12.5	9.8	18.2	9.6	10.0	13.0	13.7	7.1
	90%	8.7	5.3	11.1	5.0	9.8	8.0	11.5	15.0	7.3	10.3	10.7
	100%	12.4	9.8	14.3	12.5	15.9	14.8	5.8	5.0	13.0	12.0	10.7
	평균	61.4	57.4	64.3	59.0	64.0	65.7	54.8	59.0	61.4	62.3	57.9
게임	사례수	(426)	(236)	(190)	(106)	(104)	(119)	(74)	(23)	(236)	(142)	(48)
	0%	2.6	3.4	1.6	2.8	1.9	3.4	2.7	0.0	3.0	1.4	4.2
	10%	1.9	2.5	1.1	2.8	1.0	0.8	2.7	4.3	1.3	2.1	4.2
	20%	4.2	4.7	3.7	6.6	3.8	3.4	4.1	0.0	4.2	4.2	4.2
	30%	6.3	8.5	3.7	3.8	5.8	5.0	12.2	8.7	7.6	4.9	4.2
	40%	9.9	10.6	8.9	12.3	10.6	9.2	8.1	4.3	10.2	10.6	6.3
	50%	16.7	14.0	20.0	19.8	12.5	16.8	17.6	17.4	15.7	17.6	18.8
	60%	14.6	16.1	12.6	14.2	13.5	16.0	14.9	13.0	14.8	16.2	8.3
	70%	13.6	11.4	16.3	12.3	12.5	16.8	10.8	17.4	13.1	14.1	14.6
	80%	12.2	12.3	12.1	13.2	11.5	10.1	16.2	8.7	13.6	11.3	8.3
	90%	6.8	6.8	6.8	2.8	6.7	10.1	5.4	13.0	6.8	7.0	6.3
	100%	11.3	9.7	13.2	9.4	20.2	8.4	5.4	13.0	9.7	10.6	20.8
	평균	60.6	58.3	63.5	57.2	65.4	61.3	56.5	65.2	60.0	61.1	62.7

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-807] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(711)	(339)	(372)	(168)	(180)	(181)	(140)	(42)	(374)	(264)	(73)
드라마	① 매우 감소	3.7	4.1	3.2	3.0	5.6	2.8	3.6	2.4	3.5	3.4	5.5
	② 감소	6.0	6.2	5.9	8.3	5.6	2.2	9.3	4.8	5.9	8.0	0.0
	③ 비슷	30.1	33.9	26.6	29.8	28.3	28.2	36.4	26.2	29.4	29.9	34.2
	④ 증가	40.2	39.5	40.9	32.7	43.3	46.4	34.3	50.0	39.6	40.2	43.8
	⑤ 매우 증가	20.0	16.2	23.4	26.2	17.2	20.4	16.4	16.7	21.7	18.6	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.58	3.75	3.71	3.61	3.80	3.51	3.74	3.70	3.63	3.66
사례수		(345)	(147)	(198)	(74)	(88)	(96)	(57)	(30)	(169)	(148)	(28)
예능	① 매우 감소	2.9	1.4	4.0	1.4	4.5	1.0	5.3	3.3	2.4	4.1	0.0
	② 감소	5.5	8.8	3.0	2.7	6.8	7.3	5.3	3.3	4.7	6.8	3.6
	③ 비슷	31.9	36.7	28.3	31.1	28.4	35.4	29.8	36.7	28.4	32.4	50.0
	④ 증가	38.0	36.1	39.4	36.5	36.4	37.5	43.9	36.7	39.6	38.5	25.0
	⑤ 매우 증가	21.7	17.0	25.3	28.4	23.9	18.8	15.8	20.0	24.9	18.2	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.59	3.79	3.88	3.68	3.66	3.60	3.67	3.80	3.60	3.64
사례수		(749)	(383)	(366)	(170)	(181)	(199)	(145)	(54)	(402)	(268)	(79)
영화	① 매우 감소	3.2	3.1	3.3	2.4	5.0	2.0	2.8	5.6	2.0	4.5	5.1
	② 감소	4.8	5.2	4.4	4.1	3.3	6.0	7.6	0.0	5.7	3.7	3.8
	③ 비슷	31.6	36.6	26.5	32.9	27.6	29.1	37.9	33.3	32.6	31.0	29.1
	④ 증가	38.6	37.6	39.6	36.5	38.1	41.7	34.5	46.3	37.8	39.2	40.5
	⑤ 매우 증가	21.8	17.5	26.2	24.1	26.0	21.1	17.2	14.8	21.9	21.6	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.61	3.81	3.76	3.77	3.74	3.56	3.65	3.72	3.70	3.70
사례수		(485)	(215)	(270)	(143)	(132)	(104)	(75)	(31)	(269)	(172)	(44)
음악	① 매우 감소	5.4	5.6	5.2	7.7	9.8	1.0	1.3	0.0	5.6	4.7	6.8
	② 감소	7.4	7.0	7.8	9.1	5.3	6.7	9.3	6.5	6.7	7.6	11.4
	③ 비슷	34.2	39.1	30.4	29.4	35.6	38.5	36.0	32.3	32.7	33.7	45.5
	④ 증가	32.2	29.8	34.1	24.5	30.3	37.5	34.7	51.6	35.7	30.2	18.2
	⑤ 매우 증가	20.8	18.6	22.6	29.4	18.9	16.3	18.7	9.7	19.3	23.8	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.49	3.61	3.59	3.43	3.62	3.60	3.65	3.57	3.61	3.30
사례수		(523)	(260)	(263)	(123)	(136)	(146)	(88)	(30)	(280)	(185)	(58)
애니메이션	① 매우 감소	4.0	4.6	3.4	4.9	6.6	2.7	2.3	0.0	3.6	4.3	5.2
	② 감소	7.6	6.5	8.7	11.4	8.1	6.2	5.7	3.3	6.1	8.1	13.8
	③ 비슷	35.6	40.4	30.8	35.0	35.3	33.6	43.2	26.7	37.1	36.2	25.9
	④ 증가	32.7	30.4	35.0	26.0	27.2	38.4	33.0	56.7	34.3	29.2	36.2
	⑤ 매우 증가	20.1	18.1	22.1	22.8	22.8	19.2	15.9	13.3	18.9	22.2	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.51	3.63	3.50	3.51	3.65	3.55	3.80	3.59	3.57	3.50

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(284)	(119)	(165)	(57)	(79)	(79)	(48)	(21)	(147)	(112)	(25)
출판물	① 매우 감소	4.6	5.9	3.6	5.3	5.1	5.1	4.2	0.0	4.8	5.4	0.0
	② 감소	11.3	12.6	10.3	10.5	12.7	8.9	16.7	4.8	9.5	12.5	16.0
	③ 비슷	30.3	38.7	24.2	29.8	27.8	32.9	27.1	38.1	29.3	31.3	32.0
	④ 증가	35.9	27.7	41.8	35.1	38.0	34.2	37.5	33.3	38.8	33.9	28.0
	⑤ 매우 증가	18.0	15.1	20.0	19.3	16.5	19.0	14.6	23.8	17.7	17.0	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.34	3.64	3.53	3.48	3.53	3.42	3.76	3.55	3.45	3.60
사례수		(394)	(157)	(237)	(99)	(100)	(109)	(59)	(27)	(208)	(150)	(36)
웹툰	① 매우 감소	5.1	3.8	5.9	7.1	6.0	3.7	3.4	3.7	5.3	5.3	2.8
	② 감소	9.9	12.7	8.0	11.1	6.0	10.1	15.3	7.4	8.2	9.3	22.2
	③ 비슷	36.0	35.7	36.3	34.3	37.0	34.9	42.4	29.6	36.5	33.3	44.4
	④ 증가	33.2	35.0	32.1	25.3	35.0	36.7	30.5	48.1	34.6	34.7	19.4
	⑤ 매우 증가	15.7	12.7	17.7	22.2	16.0	14.7	8.5	11.1	15.4	17.3	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.40	3.48	3.44	3.49	3.49	3.25	3.56	3.47	3.49	3.14
사례수		(531)	(282)	(249)	(123)	(134)	(151)	(92)	(31)	(296)	(179)	(56)
게임	① 매우 감소	2.6	2.5	2.8	3.3	3.0	2.0	0.0	9.7	3.0	2.8	0.0
	② 감소	8.1	8.2	8.0	8.9	8.2	6.6	10.9	3.2	6.1	9.5	14.3
	③ 비슷	32.8	33.3	32.1	30.9	29.9	33.8	38.0	32.3	31.8	35.8	28.6
	④ 증가	38.6	39.7	37.3	39.8	35.1	41.7	37.0	38.7	43.2	32.4	33.9
	⑤ 매우 증가	17.9	16.3	19.7	17.1	23.9	15.9	14.1	16.1	15.9	19.6	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.59	3.63	3.59	3.69	3.63	3.54	3.48	3.63	3.56	3.66
사례수		(409)	(138)	(271)	(88)	(107)	(110)	(72)	(32)	(215)	(157)	(37)
패션	① 매우 감소	2.9	2.9	3.0	3.4	2.8	0.9	5.6	3.1	1.9	5.1	0.0
	② 감소	8.1	9.4	7.4	6.8	7.5	7.3	11.1	9.4	6.0	10.2	10.8
	③ 비슷	35.0	37.7	33.6	42.0	34.6	25.5	43.1	31.3	34.9	33.8	40.5
	④ 증가	35.0	33.3	35.8	27.3	35.5	42.7	27.8	43.8	36.7	33.8	29.7
	⑤ 매우 증가	19.1	16.7	20.3	20.5	19.6	23.6	12.5	12.5	20.5	17.2	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.51	3.63	3.55	3.62	3.81	3.31	3.53	3.68	3.48	3.57
사례수		(440)	(138)	(302)	(111)	(120)	(113)	(63)	(33)	(223)	(173)	(44)
뷰티	① 매우 감소	3.2	3.6	3.0	5.4	2.5	0.0	4.8	6.1	2.2	4.6	2.3
	② 감소	9.1	11.6	7.9	7.2	9.2	4.4	23.8	3.0	7.2	9.8	15.9
	③ 비슷	32.0	34.1	31.1	36.9	28.3	33.6	27.0	33.3	32.7	32.4	27.3
	④ 증가	34.5	34.1	34.8	25.2	38.3	38.1	34.9	39.4	35.9	32.9	34.1
	⑤ 매우 증가	21.1	16.7	23.2	25.2	21.7	23.9	9.5	18.2	22.0	20.2	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.49	3.67	3.58	3.68	3.81	3.21	3.61	3.68	3.54	3.55
사례수		(490)	(218)	(272)	(96)	(153)	(127)	(79)	(35)	(264)	(176)	(50)
음식	① 매우 감소	8.6	7.8	9.2	17.7	7.2	6.3	6.3	2.9	6.8	9.7	14.0
	② 감소	10.8	11.0	10.7	9.4	10.5	6.3	21.5	8.6	11.0	8.5	18.0
	③ 비슷	33.3	36.7	30.5	26.0	32.7	39.4	34.2	31.4	30.7	36.4	36.0
	④ 증가	31.2	31.7	30.9	29.2	32.7	30.7	25.3	45.7	33.3	31.8	18.0
	⑤ 매우 증가	16.1	12.8	18.8	17.7	17.0	17.3	12.7	11.4	18.2	13.6	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.31	3.39	3.20	3.42	3.46	3.16	3.54	3.45	3.31	3.00

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-808] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	10.2	10.7	11.6	9.3	10.2	9.1	14.8	8.2	12.7	13.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.9	28.9	18.9	28.9	16.4	23.6	28.7	21.3	21.5	26.7	26.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.9	31.1	30.7	27.6	30.7	30.7	37.2	27.9	32.9	31.2	19.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.4	19.8	21.1	15.1	25.8	23.6	14.6	24.6	22.4	15.8	27.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.3	10.0	18.7	16.9	17.8	12.0	10.4	11.5	15.0	13.6	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.04	2.90	3.18	2.97	3.26	3.04	2.88	2.97	3.14	2.91	3.01
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	12.1	11.6	12.7	16.9	9.8	12.0	8.5	13.1	10.5	13.0	16.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.1	29.3	24.9	28.9	24.4	25.8	28.7	31.1	25.3	30.0	26.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.4	33.3	27.6	29.3	32.0	28.9	35.4	21.3	30.6	29.1	34.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.8	18.4	23.1	13.3	24.0	22.2	22.6	26.2	22.4	19.7	16.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.6	7.3	11.8	11.6	9.8	11.1	4.9	8.2	11.2	8.2	6.3
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.81	2.96	2.74	3.00	2.95	2.87	2.85	2.98	2.80	2.70
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	7.2	7.8	6.7	6.7	7.1	7.1	7.9	8.2	5.3	8.2	13.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.3	21.3	19.3	23.1	14.2	20.0	23.8	24.6	20.0	21.5	17.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.4	30.9	30.0	34.2	29.3	31.1	29.9	19.7	28.9	32.7	30.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.1	24.9	23.3	19.6	27.1	24.4	25.6	24.6	26.2	21.2	24.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.9	15.1	20.7	16.4	22.2	17.3	12.8	23.0	19.6	16.4	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.18	3.32	3.16	3.43	3.25	3.12	3.30	3.35	3.16	3.08
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	11.2	13.1	9.3	9.8	10.2	13.8	11.6	9.8	9.3	12.1	17.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.6	23.8	19.3	22.2	16.0	21.3	28.0	23.0	20.9	22.4	21.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	27.3	26.4	26.7	27.6	28.4	26.2	21.3	25.7	27.9	29.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.7	19.1	22.2	19.6	19.1	20.4	20.1	32.8	23.6	17.6	16.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.7	16.7	22.7	21.8	27.1	16.0	14.0	13.1	20.5	20.0	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.02	3.30	3.21	3.37	3.04	2.97	3.16	3.25	3.11	2.89
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.8	10.2	11.3	12.4	11.1	9.8	9.8	9.8	9.7	10.6	16.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.2	26.4	20.0	24.0	20.0	24.9	24.4	23.0	22.6	25.5	18.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.4	28.9	26.0	27.1	25.8	26.7	32.3	24.6	28.9	27.0	21.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.9	20.9	24.9	17.8	28.0	25.3	19.5	23.0	21.7	23.6	26.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.7	13.6	17.8	18.7	15.1	13.3	14.0	19.7	17.1	13.3	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.01	3.18	3.06	3.16	3.08	3.04	3.20	3.14	3.04	3.07
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	17.0	16.0	18.0	23.6	12.4	15.6	16.5	16.4	15.2	18.2	21.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.0	32.9	23.1	23.1	25.3	33.3	31.7	26.2	28.5	27.6	27.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	27.6	23.3	24.0	26.7	24.0	28.0	24.6	25.3	27.0	20.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.4	14.0	20.9	15.6	20.0	18.2	14.0	21.3	18.6	16.4	15.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.1	9.6	14.7	13.8	15.6	8.9	9.8	11.5	12.4	10.9	14.6
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.68	2.91	2.73	3.01	2.72	2.69	2.85	2.85	2.74	2.74
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	13.8	14.9	12.7	17.3	13.8	12.9	11.0	11.5	13.1	13.3	18.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.4	30.2	22.7	26.7	22.2	28.4	29.3	26.2	25.9	29.4	18.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	27.8	25.8	25.3	30.7	23.6	30.5	19.7	27.0	26.4	27.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.0	17.1	24.9	16.9	20.0	25.3	17.1	34.4	21.1	20.9	20.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.0	10.0	14.0	13.8	13.3	9.8	12.2	8.2	12.9	10.0	14.6
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.77	3.05	2.83	2.97	2.91	2.90	3.02	2.95	2.85	2.94
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	9.4	8.0	10.9	11.6	9.8	6.7	9.1	11.5	7.4	10.3	16.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.2	24.4	22.0	26.2	21.8	23.1	22.0	21.3	24.7	23.6	14.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	25.3	26.4	24.9	21.3	29.8	28.7	24.6	24.7	27.6	26.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.9	25.8	24.0	19.6	24.4	27.1	26.8	32.8	27.0	22.4	22.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.6	16.4	16.7	17.8	22.7	13.3	13.4	9.8	16.2	16.1	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.18	3.14	3.06	3.28	3.17	3.13	3.08	3.20	3.10	3.15
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.6	12.7	8.4	11.6	9.8	11.1	10.4	8.2	9.3	10.9	15.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.2	25.1	19.3	20.4	19.1	20.9	28.7	27.9	23.6	20.9	19.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.8	28.0	27.6	28.0	28.9	29.3	27.4	18.0	28.1	28.5	24.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.0	24.4	21.6	20.4	24.0	21.3	22.0	37.7	23.4	23.3	19.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.4	9.8	23.1	19.6	18.2	17.3	11.6	8.2	15.6	16.4	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.13	2.94	3.32	3.16	3.22	3.13	2.96	3.10	3.12	3.13	3.10

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	12.7	8.2	12.4	8.9	10.7	9.8	9.8	9.7	9.4	17.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.4	26.0	16.9	19.6	21.3	20.0	24.4	26.2	20.9	23.0	18.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.2	26.2	26.2	28.0	24.9	25.8	28.7	19.7	26.6	26.4	24.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.7	22.0	21.3	18.7	24.0	22.7	20.1	24.6	23.2	19.7	20.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.2	13.1	27.3	21.3	20.9	20.9	17.1	19.7	19.6	21.5	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.20	2.97	3.43	3.17	3.27	3.23	3.10	3.18	3.22	3.21	3.04
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	13.8	14.4	13.1	15.6	12.4	14.7	12.2	13.1	11.8	15.2	18.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.0	29.1	22.9	23.6	21.3	28.9	31.1	27.9	24.7	30.0	18.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.2	27.8	22.7	24.9	26.2	22.7	30.5	18.0	26.8	20.6	33.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.7	17.6	23.8	19.1	23.6	20.9	15.2	29.5	23.0	19.7	12.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.3	11.1	17.6	16.9	16.4	12.9	11.0	11.5	13.7	14.5	16.7
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.82	3.10	2.98	3.10	2.88	2.82	2.98	3.02	2.88	2.90

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-809] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.9	2.7	3.1	4.0	2.7	2.2	1.2	6.6	3.0	2.7	3.1
	②약간 감소	7.8	9.6	6.0	5.8	12.9	6.7	6.1	4.9	7.4	8.8	6.3
	③비슷	35.2	34.9	35.6	38.2	36.0	28.9	37.8	37.7	33.5	35.5	42.7
	④약간 증가	37.1	39.8	34.4	36.0	33.8	40.0	38.4	39.3	40.9	33.3	31.3
	⑤매우 증가	17.0	13.1	20.9	16.0	14.7	22.2	16.5	11.5	15.2	19.7	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.51	3.64	3.54	3.45	3.73	3.63	3.44	3.58	3.58	3.52
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.8	1.1	2.4	2.7	2.2	0.9	1.2	1.6	1.7	1.8	2.1
	②약간 감소	6.3	6.4	6.2	8.4	7.1	3.6	4.9	9.8	6.8	6.1	5.2
	③비슷	34.4	36.9	32.0	36.4	36.4	30.7	36.6	27.9	34.2	31.5	45.8
	④약간 증가	40.8	42.0	39.6	36.0	37.3	47.6	41.5	44.3	43.0	40.9	29.2
	⑤매우 증가	16.7	13.6	19.8	16.4	16.9	17.3	15.9	16.4	14.3	19.7	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.60	3.68	3.55	3.60	3.77	3.66	3.64	3.62	3.71	3.55
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	1.9	1.8	2.0	1.3	2.2	2.2	1.2	3.3	1.5	2.4	2.1
	②약간 감소	5.9	6.9	4.9	4.4	6.7	4.9	6.7	9.8	7.0	4.2	6.3
	③비슷	32.8	36.4	29.1	32.9	34.7	28.4	34.8	36.1	32.5	31.5	38.5
	④약간 증가	41.3	38.7	44.0	44.9	34.7	44.9	41.5	39.3	40.9	43.0	37.5
	⑤매우 증가	18.1	16.2	20.0	16.4	21.8	19.6	15.9	11.5	18.1	18.8	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.61	3.75	3.71	3.67	3.75	3.64	3.46	3.67	3.72	3.58
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.1	1.8	2.4	2.2	2.7	1.3	1.2	4.9	1.5	1.8	6.3
	②약간 감소	6.2	7.8	4.7	8.0	5.8	5.8	5.5	4.9	6.8	5.5	6.3
	③비슷	27.6	30.0	25.1	31.6	28.0	23.6	26.8	27.9	29.1	24.5	30.2
	④약간 증가	44.4	42.2	46.7	37.3	44.0	45.8	50.0	52.5	44.5	45.8	39.6
	⑤매우 증가	19.7	18.2	21.1	20.9	19.6	23.6	16.5	9.8	18.1	22.4	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.67	3.79	3.67	3.72	3.84	3.75	3.57	3.71	3.82	3.56
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.9	4.2	3.6	5.3	4.0	2.2	4.3	3.3	3.8	3.3	6.3
	②약간 감소	6.7	8.2	5.1	4.4	8.9	5.8	8.5	4.9	7.2	5.8	7.3
	③비슷	39.0	40.4	37.6	44.0	36.0	39.1	37.8	34.4	38.4	38.5	43.8
	④약간 증가	33.1	32.0	34.2	32.4	33.8	34.2	29.9	37.7	33.8	33.6	28.1
	⑤매우 증가	17.3	15.1	19.6	13.8	17.3	18.7	19.5	19.7	16.9	18.8	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.46	3.61	3.45	3.52	3.61	3.52	3.66	3.53	3.59	3.38
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.4	4.9	4.0	6.2	4.9	3.1	3.7	3.3	4.0	3.6	9.4
	②약간 감소	6.7	7.1	6.2	7.6	6.7	6.2	6.1	6.6	6.5	7.3	5.2
	③비슷	38.7	39.8	37.6	42.7	40.0	33.8	41.5	29.5	38.2	36.7	47.9
	④약간 증가	33.4	34.0	32.9	31.1	28.4	39.6	32.3	41.0	35.7	32.7	25.0
	⑤매우 증가	16.8	14.2	19.3	12.4	20.0	17.3	16.5	19.7	15.6	19.7	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.46	3.57	3.36	3.52	3.62	3.52	3.67	3.52	3.58	3.26

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-810] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	10.2	8.4	12.0	14.2	13.8	6.2	4.9	11.5	8.6	11.5	13.5
	② 그렇지 않다	10.1	13.3	6.9	11.6	8.0	10.2	8.5	16.4	10.3	10.0	9.4
	③ 보통이다	18.8	20.2	17.3	18.7	20.9	16.9	19.5	16.4	18.1	18.2	24.0
	④ 그렇다	36.1	35.8	36.4	32.9	31.6	38.7	41.5	41.0	36.5	36.4	33.3
	⑤ 매우 그렇다	24.8	22.2	27.3	22.7	25.8	28.0	25.6	14.8	26.4	23.9	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.50	3.60	3.38	3.48	3.72	3.74	3.31	3.62	3.51	3.36
예능	① 전혀 그렇지 않다	14.8	14.9	14.7	21.3	17.8	9.3	9.8	13.1	14.3	13.9	19.8
	② 그렇지 않다	10.9	11.8	10.0	12.0	12.9	8.4	9.8	11.5	10.5	10.9	12.5
	③ 보통이다	27.1	32.2	22.0	25.8	30.2	26.2	28.0	21.3	27.4	24.8	33.3
	④ 그렇다	29.3	26.0	32.7	24.4	22.7	34.2	34.1	41.0	30.0	30.0	24.0
	⑤ 매우 그렇다	17.9	15.1	20.7	16.4	16.4	21.8	18.3	13.1	17.7	20.3	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.15	3.35	3.03	3.07	3.51	3.41	3.30	3.26	3.32	2.93
영화	① 전혀 그렇지 않다	9.8	8.2	11.3	15.1	12.0	6.2	4.9	8.2	9.5	10.3	9.4
	② 그렇지 않다	9.7	11.6	7.8	10.2	8.9	8.0	10.4	14.8	9.3	9.1	13.5
	③ 보통이다	19.0	20.4	17.6	17.8	23.1	20.0	16.5	11.5	18.6	17.0	28.1
	④ 그렇다	36.3	37.3	35.3	36.4	30.7	35.6	42.7	42.6	38.4	35.5	29.2
	⑤ 매우 그렇다	25.2	22.4	28.0	20.4	25.3	30.2	25.6	23.0	24.3	28.2	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.54	3.61	3.37	3.48	3.76	3.74	3.57	3.59	3.62	3.36
음악	① 전혀 그렇지 않다	16.8	17.3	16.2	22.7	22.2	10.7	11.0	13.1	16.9	16.4	17.7
	② 그렇지 않다	11.7	14.9	8.4	11.1	12.4	12.4	9.8	13.1	11.6	10.0	17.7
	③ 보통이다	22.8	23.8	21.8	18.7	22.2	23.6	26.2	27.9	21.5	23.0	28.1
	④ 그렇다	30.2	29.1	31.3	26.2	30.2	31.6	32.9	32.8	31.2	30.6	24.0
	⑤ 매우 그렇다	18.6	14.9	22.2	21.3	12.9	21.8	20.1	13.1	18.8	20.0	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.09	3.35	3.12	2.99	3.41	3.41	3.20	3.23	3.28	2.96
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	14.1	12.4	15.8	22.2	16.0	8.0	8.5	14.8	14.1	13.0	17.7
	② 그렇지 않다	12.9	15.8	10.0	13.3	13.3	14.7	9.8	11.5	11.8	14.8	11.5
	③ 보통이다	23.6	26.7	20.4	17.3	31.1	22.2	26.2	16.4	23.8	23.3	22.9
	④ 그렇다	29.9	28.0	31.8	31.6	20.0	34.7	31.7	37.7	31.6	27.3	30.2
	⑤ 매우 그렇다	19.6	17.1	22.0	15.6	19.6	20.4	23.8	19.7	18.6	21.5	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.22	3.34	3.05	3.14	3.45	3.52	3.36	3.29	3.29	3.19

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	16.2	16.0	16.4	23.6	18.7	10.7	10.4	16.4	17.1	14.2	18.8
	② 그렇지 않다	12.1	14.7	9.6	12.4	12.9	12.4	10.4	11.5	9.7	15.2	13.5
	③ 보통이다	26.3	30.7	22.0	20.4	25.8	27.6	32.9	27.9	27.4	23.9	29.2
	④ 그렇다	28.3	24.7	32.0	29.8	27.6	27.1	28.7	29.5	29.1	27.0	29.2
	⑤ 매우 그렇다	17.0	14.0	20.0	13.8	15.1	22.2	17.7	14.8	16.7	19.7	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.06	3.30	2.98	3.08	3.38	3.33	3.15	3.19	3.23	2.97
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	16.1	15.1	17.1	24.9	20.0	10.2	7.9	13.1	15.4	15.8	20.8
	② 그렇지 않다	13.1	16.7	9.6	13.8	14.7	13.3	9.1	14.8	13.5	13.3	10.4
	③ 보통이다	21.9	24.0	19.8	15.6	19.6	22.7	34.8	16.4	20.7	22.4	26.0
	④ 그렇다	30.4	28.0	32.9	28.9	27.1	32.0	31.7	39.3	31.2	28.8	32.3
	⑤ 매우 그렇다	18.4	16.2	20.7	16.9	18.7	21.8	16.5	16.4	19.2	19.7	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.14	3.30	2.99	3.10	3.42	3.40	3.31	3.25	3.23	3.01
게임	① 전혀 그렇지 않다	13.8	10.0	17.6	22.2	15.1	8.4	8.5	11.5	12.2	15.2	16.7
	② 그렇지 않다	8.7	10.2	7.1	11.1	6.7	8.0	6.7	14.8	9.9	7.3	7.3
	③ 보통이다	21.4	22.7	20.2	15.6	24.9	21.3	25.6	19.7	21.5	21.2	21.9
	④ 그렇다	33.2	36.9	29.6	28.4	31.1	35.6	37.8	37.7	33.8	32.4	33.3
	⑤ 매우 그렇다	22.9	20.2	25.6	22.7	22.2	26.7	21.3	16.4	22.6	23.9	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.47	3.38	3.18	3.39	3.64	3.57	3.33	3.45	3.43	3.34
패션	① 전혀 그렇지 않다	13.1	16.9	9.3	16.4	14.7	10.2	11.0	11.5	13.5	11.5	16.7
	② 그렇지 않다	9.9	12.7	7.1	8.4	11.6	9.3	8.5	14.8	9.5	10.3	10.4
	③ 보통이다	22.8	26.9	18.7	21.8	23.1	20.4	28.0	19.7	22.4	22.7	25.0
	④ 그렇다	32.9	28.9	36.9	33.3	31.6	33.3	31.1	39.3	34.4	30.9	32.3
	⑤ 매우 그렇다	21.3	14.7	28.0	20.0	19.1	26.7	21.3	14.8	20.3	24.5	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.12	3.67	3.32	3.29	3.57	3.43	3.31	3.38	3.47	3.20
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	11.7	16.7	6.7	12.9	14.2	8.0	10.4	14.8	13.1	8.8	14.6
	② 그렇지 않다	11.2	13.6	8.9	11.1	10.7	12.0	10.4	13.1	10.3	11.8	13.5
	③ 보통이다	19.4	24.0	14.9	16.9	19.1	19.1	23.2	21.3	17.5	22.1	19.8
	④ 그렇다	33.2	29.8	36.7	37.8	32.4	30.2	33.5	29.5	34.2	32.7	30.2
	⑤ 매우 그렇다	24.4	16.0	32.9	21.3	23.6	30.7	22.6	21.3	24.9	24.5	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.15	3.80	3.44	3.40	3.64	3.48	3.30	3.47	3.52	3.31
음식	① 전혀 그렇지 않다	11.8	12.2	11.3	16.4	11.1	8.9	9.1	14.8	9.9	11.8	20.8
	② 그렇지 않다	11.8	14.2	9.3	13.3	9.8	12.9	12.8	6.6	12.0	9.7	17.7
	③ 보통이다	20.3	21.1	19.6	15.6	21.3	19.6	24.4	26.2	19.4	20.3	25.0
	④ 그렇다	33.8	33.3	34.2	35.6	33.3	31.1	34.1	37.7	35.7	35.5	18.8
	⑤ 매우 그렇다	22.3	19.1	25.6	19.1	24.4	27.6	19.5	14.8	23.0	22.7	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.33	3.53	3.28	3.50	3.56	3.42	3.31	3.50	3.48	2.95

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-811] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.2	12.0	8.4	11.1	8.4	7.6	10.4	23.0	8.9	11.2	13.5
	②알고 있고, 친숙하다	23.0	24.2	21.8	27.6	21.3	24.9	19.5	14.8	23.6	21.5	25.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.2	26.7	23.8	23.1	24.0	28.4	25.6	24.6	26.8	21.2	31.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.6	18.2	18.9	14.7	24.4	14.7	19.5	23.0	17.7	21.2	13.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.0	18.9	27.1	23.6	21.8	24.4	25.0	14.8	23.0	24.8	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.08	3.34	3.12	3.30	3.24	3.29	2.92	3.22	3.27	2.95
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	24.6	25.6	23.6	32.4	23.1	18.7	21.3	31.1	23.2	24.2	32.3
	②알고 있고, 친숙하다	17.6	18.9	16.2	15.6	17.3	19.6	18.3	16.4	18.6	14.5	22.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.7	22.7	22.7	20.0	21.3	24.9	25.6	21.3	25.3	19.7	19.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.0	22.7	17.3	18.2	21.3	18.7	23.8	16.4	18.8	22.4	17.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.2	10.2	20.2	13.8	16.9	18.2	11.0	14.8	14.1	19.1	7.3
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.73	2.94	2.65	2.92	2.98	2.85	2.67	2.82	2.98	2.45
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.4	10.2	10.7	12.9	9.3	8.0	9.1	18.0	9.9	10.3	13.5
	②알고 있고, 친숙하다	21.4	22.2	20.7	24.0	15.1	25.3	20.7	23.0	18.8	23.0	29.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.3	24.4	24.2	23.1	25.8	23.6	27.4	18.0	27.0	20.0	26.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.4	20.2	18.7	19.1	22.7	16.0	17.7	26.2	19.6	20.3	15.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	24.3	22.9	25.8	20.9	27.1	27.1	25.0	14.8	24.7	26.4	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.23	3.28	3.11	3.43	3.29	3.29	2.97	3.30	3.29	2.91
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	23.9	27.1	20.7	22.2	22.7	24.0	24.4	32.8	22.2	25.5	27.1
	②알고 있고, 친숙하다	20.7	22.7	18.7	24.0	19.1	20.4	17.7	23.0	21.7	18.2	24.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.2	20.9	21.6	18.7	23.1	20.9	25.0	14.8	22.2	19.4	22.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.2	16.4	18.0	16.0	18.2	15.1	18.9	21.3	17.3	18.5	12.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.0	12.9	21.1	19.1	16.9	19.6	14.0	8.2	16.7	18.5	13.5
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.65	3.00	2.86	2.88	2.86	2.80	2.49	2.85	2.86	2.61
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.4	19.8	19.1	24.0	20.4	16.0	14.6	24.6	19.2	18.2	25.0
	②알고 있고, 친숙하다	21.1	21.6	20.7	19.6	17.8	25.3	22.0	21.3	21.1	21.2	20.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.0	25.8	22.2	23.1	23.6	23.6	29.9	14.8	25.7	21.2	25.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.3	19.8	18.9	19.1	23.1	15.6	19.5	19.7	18.4	22.7	12.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	16.1	13.1	19.1	14.2	15.1	19.6	14.0	19.7	15.6	16.7	16.7
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.85	2.98	2.80	2.95	2.97	2.96	2.89	2.90	2.98	2.75
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	28.7	30.9	26.4	33.3	24.9	27.1	28.7	31.1	27.8	28.2	34.4
	②알고 있고, 친숙하다	18.2	18.2	18.2	20.0	19.1	17.3	15.9	18.0	19.0	17.3	17.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.2	22.4	22.0	17.3	22.7	26.2	23.8	19.7	23.4	20.9	20.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.0	17.1	18.9	20.4	18.2	12.0	20.7	23.0	18.6	17.0	18.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	12.9	11.3	14.4	8.9	15.1	17.3	11.0	8.2	11.2	16.7	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.60	2.77	2.52	2.80	2.75	2.70	2.59	2.66	2.77	2.49
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	24.3	24.7	24.0	29.8	26.7	16.9	23.2	26.2	23.2	23.3	33.3
	②알고 있고, 친숙하다	21.2	22.2	20.2	20.4	17.3	24.0	21.3	27.9	22.4	19.7	20.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.7	23.8	21.6	19.6	24.4	24.4	21.3	24.6	24.1	21.5	19.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.1	18.2	18.0	15.6	19.1	16.9	24.4	11.5	18.1	18.8	15.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	13.7	11.1	16.2	14.7	12.4	17.8	9.8	9.8	12.2	16.7	10.4
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.69	2.82	2.65	2.73	2.95	2.76	2.51	2.74	2.86	2.49

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.1	16.2	22.0	23.6	19.1	13.8	17.1	27.9	17.3	19.1	28.1
	②알고 있고, 친숙하다	21.8	22.9	20.7	23.1	20.0	22.7	21.3	21.3	23.4	19.1	22.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.6	22.9	22.2	18.7	21.8	24.9	25.0	24.6	24.3	21.8	16.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.1	16.7	15.6	16.4	15.1	14.2	19.5	16.4	15.6	17.3	14.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	20.4	21.3	19.6	18.2	24.0	24.4	17.1	9.8	19.4	22.7	17.7
	5점 척도 평균(점)	2.97	3.04	2.90	2.83	3.05	3.13	2.98	2.59	2.96	3.05	2.71
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.3	27.6	15.1	23.6	19.6	18.2	23.2	26.2	20.5	19.7	31.3
	②알고 있고, 친숙하다	19.7	18.2	21.1	21.3	18.2	21.8	15.9	21.3	20.3	19.1	18.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.1	22.9	23.3	20.9	26.7	21.3	23.8	23.0	25.9	19.4	21.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.0	17.8	16.2	14.7	18.7	13.8	23.2	14.8	16.0	19.1	14.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	18.9	13.6	24.2	19.6	16.9	24.9	14.0	14.8	17.3	22.7	13.5
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.72	3.13	2.85	2.95	3.05	2.89	2.70	2.89	3.06	2.60
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.0	29.1	12.9	20.9	23.6	15.1	23.8	26.2	20.3	20.3	27.1
	②알고 있고, 친숙하다	19.6	19.3	19.8	21.8	16.9	21.3	18.9	16.4	19.4	18.5	24.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.3	21.8	22.9	20.4	20.0	26.7	23.8	18.0	24.3	19.7	21.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.8	16.0	13.6	13.3	16.4	12.9	17.7	13.1	14.8	16.4	9.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	22.3	13.8	30.9	23.6	23.1	24.0	15.9	26.2	21.3	25.2	17.7
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.66	3.30	2.97	2.99	3.09	2.83	2.97	2.97	3.08	2.67
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	22.6	24.2	20.9	27.1	17.8	19.1	23.8	32.8	19.2	23.6	35.4
	②알고 있고, 친숙하다	18.1	20.4	15.8	19.6	16.0	19.6	18.3	14.8	18.8	17.6	16.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.3	23.8	22.9	19.1	27.6	23.1	26.2	16.4	27.2	17.9	22.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.6	12.9	16.2	16.0	16.0	13.3	12.8	13.1	13.7	17.0	10.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	21.4	18.7	24.2	18.2	22.7	24.9	18.9	23.0	21.1	23.9	14.6
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.81	3.07	2.79	3.10	3.05	2.85	2.79	2.99	3.00	2.52

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-812] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
①매우 부정적으로 변함	1.2	1.6	0.9	2.2	1.3	0.4	0.6	1.6	1.3	1.2	1.0
②약간 부정적으로 변함	3.9	3.3	4.4	2.7	4.9	3.1	4.9	4.9	4.0	3.3	5.2
③변화 없음	23.0	25.6	20.4	24.0	27.1	16.4	23.8	26.2	21.9	23.0	28.1
④약간 긍정적으로 변함	40.0	42.7	37.3	38.2	36.9	46.2	37.8	41.0	39.5	40.3	41.7
⑤매우 긍정적으로 변함	31.9	26.9	36.9	32.9	29.8	33.8	32.9	26.2	33.3	32.1	24.0
5점 척도 평균(점)	3.97	3.90	4.05	3.97	3.89	4.10	3.98	3.85	4.00	3.99	3.82

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-813] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
①전혀 공감하지 않는다	9.6	7.8	11.3	10.7	8.9	8.4	10.4	9.8	9.3	10.9	6.3
②공감하지 않는다	24.0	24.9	23.1	21.3	24.0	26.2	23.8	26.2	25.9	22.4	19.8
③보통이다	37.7	39.8	35.6	43.6	37.8	35.6	34.1	32.8	37.6	35.2	46.9
④공감한다	19.2	18.9	19.6	17.3	20.9	17.3	20.1	24.6	19.2	20.0	16.7
⑤매우 공감한다	9.6	8.7	10.4	7.1	8.4	12.4	11.6	6.6	8.0	11.5	10.4
5점 척도 평균(점)	2.95	2.96	2.95	2.89	2.96	2.99	2.99	2.92	2.91	2.99	3.05

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-814] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
식품	① 구매 경험 없음	30.3	34.7	26.0	36.4	24.0	24.4	34.8	41.0	27.8	30.6	41.7
	② 가끔 구매	9.4	9.8	9.1	13.3	6.7	8.9	11.6	1.6	9.5	10.3	6.3
	③ 보통 구매	22.4	20.2	24.7	18.7	22.7	22.2	27.4	23.0	23.4	21.5	20.8
	④ 자주 구매	22.6	22.4	22.7	19.1	26.7	26.2	16.5	23.0	24.3	22.1	15.6
	⑤ 매우 자주 구매	15.2	12.9	17.6	12.4	20.0	18.2	9.8	11.5	15.0	15.5	15.6
의류	① 구매 경험 없음	37.4	46.0	28.9	44.0	34.2	32.0	39.0	41.0	36.9	35.2	47.9
	② 가끔 구매	9.4	9.3	9.6	7.6	8.9	9.8	12.2	9.8	9.3	11.2	4.2
	③ 보통 구매	19.7	18.9	20.4	21.8	20.4	20.9	15.9	14.8	21.1	17.9	18.8
	④ 자주 구매	20.0	15.3	24.7	15.1	20.0	20.4	24.4	24.6	19.2	21.8	17.7
	⑤ 매우 자주 구매	13.4	10.4	16.4	11.6	16.4	16.9	8.5	9.8	13.5	13.9	11.5
화장품	① 구매 경험 없음	27.9	38.7	17.1	30.2	27.6	19.6	32.9	37.7	28.7	25.2	33.3
	② 가끔 구매	9.3	11.1	7.6	12.4	6.2	10.7	9.8	3.3	7.6	10.6	13.5
	③ 보통 구매	20.1	19.6	20.7	18.2	24.4	20.4	18.9	13.1	20.9	20.6	14.6
	④ 자주 구매	22.3	17.6	27.1	21.3	20.0	25.8	21.3	24.6	22.6	22.4	20.8
	⑤ 매우 자주 구매	20.3	13.1	27.6	17.8	21.8	23.6	17.1	21.3	20.3	21.2	17.7
주류(술)	① 구매 경험 없음	51.8	56.0	47.6	63.6	48.4	41.3	54.3	52.5	51.5	49.7	60.4
	② 가끔 구매	7.8	7.8	7.8	7.6	11.6	5.3	9.1	0.0	7.8	7.9	7.3
	③ 보통 구매	17.6	15.3	19.8	14.2	18.2	22.7	14.6	16.4	18.4	17.0	15.6
	④ 자주 구매	14.7	13.1	16.2	8.9	11.1	20.0	16.5	24.6	15.4	15.5	8.3
	⑤ 매우 자주 구매	8.2	7.8	8.7	5.8	10.7	10.7	5.5	6.6	7.0	10.0	8.3
액세서리	① 구매 경험 없음	30.9	39.3	22.4	36.0	28.9	24.4	31.1	42.6	30.4	29.7	37.5
	② 가끔 구매	9.7	11.1	8.2	9.8	8.0	8.9	14.0	6.6	8.9	10.3	11.5
	③ 보통 구매	18.9	17.3	20.4	16.4	22.7	21.8	14.6	14.8	22.4	14.8	15.6
	④ 자주 구매	24.7	20.2	29.1	26.2	24.0	23.6	26.8	19.7	22.4	29.1	20.8
	⑤ 매우 자주 구매	15.9	12.0	19.8	11.6	16.4	21.3	13.4	16.4	16.0	16.1	14.6
음식점	① 구매 경험 없음	33.6	36.4	30.7	40.9	28.0	26.2	37.2	44.3	31.6	33.9	41.7
	② 가끔 구매	9.3	11.1	7.6	9.3	9.3	9.8	12.2	0.0	8.9	9.4	11.5
	③ 보통 구매	23.1	21.8	24.4	19.6	26.7	24.9	20.1	24.6	24.7	22.1	18.8
	④ 자주 구매	19.6	18.2	20.9	17.3	19.6	19.1	22.6	21.3	20.9	19.4	13.5
	⑤ 매우 자주 구매	14.4	12.4	16.4	12.9	16.4	20.0	7.9	9.8	13.9	15.2	14.6

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-815] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
구매 여부 (%)	휴대폰	58.8	60.9	56.7	51.6	60.0	60.9	64.0	59.0	60.3	59.4	49.0
	가전제품	57.4	56.4	58.4	51.6	62.2	63.1	54.9	47.5	60.8	54.2	52.1
	노트북/태블릿PC	53.6	53.8	53.3	43.1	56.4	58.7	54.3	60.7	55.9	52.4	45.8
	자동차	35.4	34.2	36.7	21.8	40.9	40.9	39.0	36.1	35.0	37.3	31.3
	관광	30.6	25.1	36.0	20.4	36.9	35.1	28.7	32.8	30.0	33.9	21.9
	병원의료 서비스	24.2	19.8	28.7	17.3	27.6	28.9	23.2	23.0	22.2	27.9	21.9
평균 구매 횟수 (회)	노트북/태블릿PC	1.81	1.92	1.70	2.04	1.97	1.67	1.62	1.43	1.82	1.68	2.22
	가전제품	1.70	1.79	1.61	1.46	2.17	1.64	1.62	1.28	1.76	1.45	2.27
	휴대폰	1.57	1.51	1.63	1.34	1.81	1.64	1.56	1.31	1.48	1.60	1.91
	자동차	1.07	1.08	1.07	0.60	1.61	0.92	1.16	1.18	0.96	0.94	2.13
	관광	0.99	0.86	1.12	0.57	1.61	0.87	0.94	0.89	0.91	0.89	1.76
	병원의료 서비스	0.94	1.05	0.84	0.66	1.71	0.68	0.75	0.62	0.93	0.67	1.95

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 1-816] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	4.2	4.9	3.6	5.3	6.7	0.9	3.0	6.6	3.8	3.9	7.3
	②그렇지 않다	6.6	6.9	6.2	7.1	8.0	7.1	3.7	4.9	5.9	5.8	12.5
	③보통	35.4	38.2	32.7	39.1	33.8	33.8	34.8	36.1	35.9	35.2	34.4
	④그렇다	35.0	34.2	35.8	32.9	32.9	37.8	36.6	36.1	36.9	33.9	29.2
	⑤매우 그렇다	18.8	15.8	21.8	15.6	18.7	20.4	22.0	16.4	17.5	21.2	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.49	3.66	3.46	3.49	3.70	3.71	3.51	3.58	3.63	3.35
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.6	4.9	6.2	9.8	6.7	2.2	2.4	6.6	4.6	5.2	11.5
	②그렇지 않다	10.4	11.3	9.6	13.8	11.1	10.7	6.1	6.6	10.5	8.8	15.6
	③보통	34.3	36.0	32.7	33.8	32.4	35.6	33.5	41.0	36.3	33.9	26.0
	④그렇다	33.8	35.6	32.0	28.4	34.2	32.9	40.9	36.1	33.5	35.2	30.2
	⑤매우 그렇다	15.9	12.2	19.6	14.2	15.6	18.7	17.1	9.8	15.0	17.0	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.39	3.49	3.24	3.41	3.55	3.64	3.36	3.44	3.50	3.25
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.3	7.6	7.1	10.2	6.7	5.3	4.9	13.1	6.1	7.3	13.5
	②그렇지 않다	12.1	13.6	10.7	14.2	9.3	12.4	13.4	9.8	12.4	10.9	14.6
	③보통	29.3	31.6	27.1	24.9	31.6	27.1	34.1	32.8	29.3	28.5	32.3
	④그렇다	29.8	28.0	31.6	28.9	27.1	32.4	31.7	27.9	31.0	31.2	18.8
	⑤매우 그렇다	21.4	19.3	23.6	21.8	25.3	22.7	15.9	16.4	21.1	22.1	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.38	3.54	3.38	3.55	3.55	3.40	3.25	3.49	3.50	3.19
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.7	10.2	7.1	11.1	11.6	4.4	6.7	9.8	8.0	8.8	11.5
	②그렇지 않다	15.3	18.7	12.0	18.2	15.1	13.8	14.6	13.1	17.1	12.7	15.6
	③보통	28.9	32.9	24.9	25.8	26.7	30.2	28.0	45.9	27.8	28.2	36.5
	④그렇다	28.1	23.6	32.7	24.4	25.3	30.7	36.6	19.7	29.7	27.3	22.9
	⑤매우 그렇다	19.0	14.7	23.3	20.4	21.3	20.9	14.0	11.5	17.3	23.0	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.14	3.53	3.25	3.30	3.50	3.37	3.10	3.31	3.43	3.11
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.8	9.8	3.8	8.0	9.8	3.1	5.5	8.2	7.0	6.4	7.3
	②그렇지 않다	9.8	14.7	4.9	9.3	12.0	10.2	7.3	8.2	11.2	7.6	10.4
	③보통	28.1	32.0	24.2	26.7	23.1	28.0	31.1	44.3	27.6	28.8	28.1
	④그렇다	30.9	27.6	34.2	28.0	31.6	32.4	36.0	19.7	30.8	30.9	31.3
	⑤매우 그렇다	24.4	16.0	32.9	28.0	23.6	26.2	20.1	19.7	23.4	26.4	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.25	3.88	3.59	3.47	3.68	3.58	3.34	3.53	3.63	3.52
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	23.1	22.7	23.6	33.8	21.3	16.9	18.3	26.2	22.2	22.1	31.3
	②그렇지 않다	15.0	15.1	14.9	16.9	15.6	12.9	17.1	8.2	14.8	14.5	17.7
	③보통	23.9	24.7	23.1	19.6	28.0	26.2	20.1	26.2	26.4	22.4	16.7
	④그렇다	24.0	25.1	22.9	21.3	20.0	25.3	29.3	29.5	24.1	24.8	20.8
	⑤매우 그렇다	14.0	12.4	15.6	8.4	15.1	18.7	15.2	9.8	12.7	16.1	13.5
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.90	2.92	2.54	2.92	3.16	3.06	2.89	2.90	2.98	2.68
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.3	10.7	4.0	8.9	8.9	4.4	6.7	8.2	6.1	8.8	8.3
	②그렇지 않다	10.8	11.8	9.8	14.2	11.1	8.0	9.8	9.8	12.7	7.0	14.6
	③보통	29.6	33.3	25.8	25.3	30.2	32.0	28.7	36.1	31.9	26.7	28.1
	④그렇다	32.7	28.0	37.3	31.6	31.1	34.2	34.1	32.8	30.4	36.7	30.2
	⑤매우 그렇다	19.7	16.2	23.1	20.0	18.7	21.3	20.7	13.1	19.0	20.9	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.27	3.66	3.40	3.40	3.60	3.52	3.33	3.43	3.54	3.36
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.0	8.0	8.0	12.0	5.3	6.2	6.7	13.1	6.5	8.2	14.6
	②그렇지 않다	10.4	11.1	9.8	11.1	10.2	10.7	9.8	9.8	12.4	6.4	14.6
	③보통	27.6	31.1	24.0	24.9	28.9	24.9	31.7	31.1	27.8	26.1	31.3
	④그렇다	33.4	31.1	35.8	29.8	35.6	36.0	34.1	27.9	34.6	35.8	19.8
	⑤매우 그렇다	20.6	18.7	22.4	22.2	20.0	22.2	17.7	18.0	18.6	23.6	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.41	3.55	3.39	3.55	3.57	3.46	3.28	3.46	3.60	3.16
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	7.6	6.2	10.7	7.6	4.9	3.7	6.6	5.7	7.6	10.4
	②그렇지 않다	9.8	9.8	9.8	12.9	7.6	9.3	8.5	11.5	9.7	8.2	15.6
	③보통	31.4	36.2	26.7	27.1	34.7	27.6	36.0	37.7	32.3	31.5	27.1
	④그렇다	32.4	31.3	33.6	30.7	29.3	37.3	31.7	34.4	34.2	32.1	25.0
	⑤매우 그렇다	19.4	15.1	23.8	18.7	20.9	20.9	20.1	9.8	18.1	20.6	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.37	3.59	3.34	3.48	3.60	3.56	3.30	3.49	3.50	3.32

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	6.2	8.2	12.0	9.3	3.1	3.0	8.2	6.3	7.0	12.5
	②그렇지 않다	11.7	10.7	12.7	14.7	13.3	11.1	7.9	6.6	11.8	10.3	15.6
	③보통	29.9	32.7	27.1	29.3	32.0	26.7	31.1	32.8	31.6	29.1	24.0
	④그렇다	32.2	32.7	31.8	26.7	28.9	36.4	37.2	36.1	34.0	30.9	28.1
	⑤매우 그렇다	19.0	17.8	20.2	17.3	16.4	22.7	20.7	16.4	16.2	22.7	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.45	3.43	3.23	3.30	3.64	3.65	3.46	3.42	3.52	3.27
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.6	5.3	5.8	10.2	8.0	1.3	1.2	6.6	4.4	6.1	9.4
	②그렇지 않다	8.9	8.4	9.3	8.9	11.6	8.9	6.1	6.6	9.1	7.6	12.5
	③보통	28.6	29.1	28.0	28.4	27.6	28.0	29.9	31.1	30.6	27.3	22.9
	④그렇다	33.7	33.6	33.8	29.3	32.9	33.3	39.6	37.7	33.3	34.2	33.3
	⑤매우 그렇다	23.3	23.6	23.1	23.1	20.0	28.4	23.2	18.0	22.6	24.8	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.62	3.59	3.46	3.45	3.79	3.77	3.54	3.61	3.64	3.46
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.4	5.8	7.1	11.6	9.3	1.8	1.8	6.6	5.3	7.9	7.3
	②그렇지 않다	8.8	8.4	9.1	11.6	9.3	7.6	8.5	1.6	8.6	7.6	13.5
	③보통	29.7	30.4	28.9	28.9	30.2	29.3	28.0	36.1	31.2	28.5	26.0
	④그렇다	36.3	37.6	35.1	29.8	36.9	39.6	39.6	37.7	38.2	34.5	33.3
	⑤매우 그렇다	18.8	17.8	19.8	18.2	14.2	21.8	22.0	18.0	16.7	21.5	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.53	3.51	3.32	3.37	3.72	3.71	3.59	3.52	3.54	3.45
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.8	15.3	12.2	20.0	15.1	9.8	8.5	14.8	12.7	14.2	17.7
	②그렇지 않다	18.6	19.1	18.0	20.9	16.0	18.2	19.5	18.0	19.6	17.9	15.6
	③보통	32.7	34.0	31.3	28.9	32.4	35.6	36.0	27.9	33.1	30.9	36.5
	④그렇다	21.0	20.2	21.8	19.1	20.4	20.9	20.7	31.1	21.9	21.5	14.6
	⑤매우 그렇다	14.0	11.3	16.7	11.1	16.0	15.6	15.2	8.2	12.7	15.5	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.03	2.93	3.13	2.80	3.06	3.14	3.15	3.00	3.02	3.06	2.95
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.1	4.2	4.0	6.2	4.0	1.8	2.4	9.8	3.4	3.9	8.3
	②그렇지 않다	6.8	6.9	6.7	7.1	9.3	5.3	5.5	4.9	7.6	5.5	7.3
	③보통	22.9	27.1	18.7	19.6	23.6	25.8	22.0	24.6	25.7	19.4	20.8
	④그렇다	32.9	30.7	35.1	34.7	29.8	33.3	32.9	36.1	32.9	34.5	27.1
	⑤매우 그렇다	33.3	31.1	35.6	32.4	33.3	33.8	37.2	24.6	30.4	36.7	36.5
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.78	3.92	3.80	3.79	3.92	3.97	3.61	3.79	3.95	3.76
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	7.8	6.0	8.0	8.9	3.6	4.9	13.1	6.8	7.0	7.3
	②그렇지 않다	13.4	16.2	10.7	13.3	12.4	14.7	13.4	13.1	14.6	11.5	14.6
	③보통	28.4	31.1	25.8	27.1	26.7	29.3	29.9	32.8	28.3	26.1	37.5
	④그렇다	29.2	25.8	32.7	31.6	27.1	29.3	30.5	24.6	29.7	31.2	19.8
	⑤매우 그렇다	22.0	19.1	24.9	20.0	24.9	23.1	21.3	16.4	20.7	24.2	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.32	3.60	3.42	3.47	3.54	3.50	3.18	3.43	3.54	3.32
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.3	6.7	6.0	8.9	8.4	0.9	6.1	9.8	6.8	5.5	7.3
	②그렇지 않다	12.7	12.0	13.3	15.1	11.1	9.8	17.1	8.2	11.0	12.4	21.9
	③보통	26.3	30.4	22.2	27.6	24.4	30.2	20.7	29.5	26.4	27.6	21.9
	④그렇다	30.9	29.8	32.0	28.0	27.6	33.3	34.8	34.4	33.1	29.1	26.0
	⑤매우 그렇다	23.8	21.1	26.4	20.4	28.4	25.8	21.3	18.0	22.8	25.5	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.47	3.60	3.36	3.56	3.73	3.48	3.43	3.54	3.57	3.35
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.0	6.4	5.6	8.9	8.4	2.2	3.7	6.6	5.7	5.5	9.4
	②그렇지 않다	8.8	9.8	7.8	10.7	8.9	8.0	8.5	4.9	9.1	8.5	8.3
	③보통	30.3	33.3	27.3	34.2	24.9	30.7	29.3	37.7	30.6	28.8	34.4
	④그렇다	32.6	31.6	33.6	26.2	32.9	34.7	38.4	31.1	33.8	32.4	27.1
	⑤매우 그렇다	22.3	18.9	25.8	20.0	24.9	24.4	20.1	19.7	20.9	24.8	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.47	3.66	3.38	3.57	3.71	3.63	3.52	3.55	3.63	3.42

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-817] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(824)	(404)	(420)	(199)	(207)	(214)	(156)	(48)	(439)	(303)	(82)
품질	64.6	67.3	61.9	64.8	66.2	65.4	60.3	66.7	66.1	63.4	61.0
브랜드 인지도/유행	48.4	50.7	46.2	44.7	52.7	52.8	41.7	47.9	47.8	48.8	50.0
사용 편리성	31.7	29.5	33.8	32.2	35.7	24.8	36.5	27.1	33.5	29.4	30.5
가격	29.9	34.7	25.2	31.2	28.0	29.0	30.1	35.4	29.6	31.4	25.6
주위 평판	23.4	25.5	21.4	16.1	22.7	29.4	26.9	18.8	22.8	26.7	14.6
국가에 대한 이미지	19.5	20.8	18.3	16.6	18.4	22.4	22.4	14.6	19.4	20.1	18.3
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	18.6	15.6	21.4	23.1	14.5	14.0	19.9	33.3	18.0	18.5	22.0
구매 편리성	16.0	16.8	15.2	16.1	13.5	21.0	12.8	14.6	16.6	16.2	12.2
기타	0.4	0.2	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	2.4

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-818] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

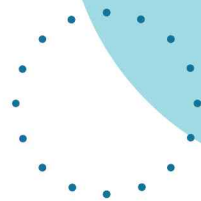
(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(824)	(404)	(420)	(199)	(207)	(214)	(156)	(48)	(439)	(303)	(82)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.7	0.5	1.0	2.0	0.5	0.0	0.6	0.0	0.7	0.7	1.2
①	0.6	1.2	0.0	0.0	1.4	0.9	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0
②	0.6	1.0	0.2	0.0	0.5	0.0	2.6	0.0	0.7	0.3	1.2
③	1.1	1.0	1.2	1.0	1.9	0.9	0.6	0.0	1.4	0.7	1.2
④	0.6	1.0	0.2	1.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.7	1.2
⑤ 중립	13.1	12.1	14.0	14.6	15.5	12.1	10.9	8.3	13.2	13.5	11.0
⑥	5.5	5.0	6.0	4.5	5.3	5.1	5.1	12.5	6.4	4.6	3.7
⑦	13.0	14.6	11.4	13.1	13.0	13.6	10.3	18.8	12.3	14.9	9.8
⑧	17.7	20.0	15.5	22.6	15.5	13.1	21.2	16.7	17.3	17.2	22.0
⑨	14.1	14.1	14.0	15.1	12.1	14.0	16.7	10.4	14.1	13.2	17.1
⑩ 꼭 추천함	33.0	29.5	36.4	26.1	32.9	40.2	32.1	33.3	33.0	33.3	31.7
비방자(0+1+2+3+4)	3.6	4.7	2.6	4.0	5.8	1.9	3.8	0.0	3.6	3.3	4.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	49.3	51.7	46.9	54.8	49.3	43.9	47.4	56.3	49.2	50.2	46.3
적극적 후원자(9+10)	47.1	43.6	50.5	41.2	44.9	54.2	48.7	43.8	47.2	46.5	48.8
11점 척도 평균(점)	7.95	7.85	8.05	7.76	7.75	8.23	8.04	8.08	7.94	7.95	8.02
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	43.4	38.9	47.9	37.2	39.1	52.3	44.9	43.8	43.5	43.2	43.9

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-819] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(164)	(61)	(474)	(330)	(96)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.9	2.0	1.8	2.7	2.7	0.9	1.2	1.6	1.7	2.4	1.0
② 영향을 받지 않음	6.0	7.6	4.4	4.9	5.3	7.1	5.5	9.8	6.5	4.8	7.3
③ 보통이다	28.7	30.2	27.1	37.3	25.8	22.7	31.1	23.0	27.2	29.1	34.4
④ 영향을 받음	39.1	39.8	38.4	34.7	40.4	42.7	34.8	49.2	40.1	37.9	38.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	24.3	20.4	28.2	20.4	25.8	26.7	27.4	16.4	24.5	25.8	18.8
5점 척도 평균(점)	3.78	3.69	3.87	3.65	3.81	3.87	3.82	3.69	3.79	3.80	3.67

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제24장 UAE



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 아부다비
- 두바이
- 기타: 아지만, 푸자이라, 라스알카이마, 샤르자, 움알쿠와인

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-820] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.3	2.0	2.0	3.5	2.0	2.3	6.9	3.6	1.3	4.4
	② 그렇지 않다	2.6	3.0	2.3	2.5	5.5	0.5	2.3	0.0	1.8	3.1	2.9
	③ 보통이다	13.0	12.3	13.8	10.0	15.0	15.5	11.1	13.8	12.6	11.4	18.4
	④ 그렇다	46.8	44.0	49.5	58.5	43.0	41.5	42.7	51.7	48.4	43.9	51.5
	⑤ 매우 그렇다	35.0	37.5	32.5	27.0	33.0	40.5	41.5	27.6	33.6	40.3	22.8
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.10	4.08	4.06	3.97	4.18	4.19	3.93	4.06	4.19	3.85
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.3	1.5	2.5	2.0	1.5	1.8	0.0	2.2	1.6	2.2
	② 그렇지 않다	3.5	3.5	3.5	6.0	4.5	0.5	2.3	6.9	2.9	3.1	5.9
	③ 보통이다	16.5	17.0	16.0	14.5	19.0	14.5	17.0	24.1	19.1	14.7	16.2
	④ 그렇다	47.1	45.3	49.0	49.0	44.0	47.5	51.5	27.6	45.8	47.3	49.3
	⑤ 매우 그렇다	31.0	32.0	30.0	28.0	30.5	36.0	27.5	41.4	30.0	33.3	26.5
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.01	4.03	3.94	3.97	4.16	4.01	4.03	3.99	4.08	3.92
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.3	1.3	2.5	1.0	1.5	0.0	0.0	0.7	1.6	1.5
	② 그렇지 않다	2.6	2.3	3.0	3.5	5.5	0.5	1.2	0.0	2.2	2.6	3.7
	③ 보통이다	19.5	19.8	19.3	18.5	24.0	17.5	18.1	17.2	19.5	17.3	25.7
	④ 그렇다	43.3	42.3	44.3	49.0	38.5	42.5	42.7	44.8	44.4	41.1	47.1
	⑤ 매우 그렇다	33.4	34.5	32.3	26.5	31.0	38.0	38.0	37.9	33.2	37.5	22.1
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.07	4.03	3.94	3.93	4.15	4.18	4.21	4.07	4.10	3.85
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.0	1.3	2.0	0.5	1.5	0.6	0.0	1.4	1.0	0.7
	② 그렇지 않다	4.3	5.3	3.3	3.5	7.0	4.5	1.2	6.9	2.5	4.4	7.4
	③ 보통이다	21.4	19.0	23.8	21.0	22.5	18.5	23.4	24.1	24.2	18.6	23.5
	④ 그렇다	43.0	44.3	41.8	44.5	39.5	45.5	43.9	34.5	43.0	44.2	39.7
	⑤ 매우 그렇다	30.3	30.5	30.0	29.0	30.5	30.0	31.0	34.5	28.9	31.8	28.7
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.98	3.96	3.95	3.93	3.98	4.04	3.97	3.95	4.01	3.88
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.5	1.0	2.0	2.0	0.5	0.6	0.0	0.7	1.3	2.2
	② 그렇지 않다	3.0	3.3	2.8	4.0	5.5	0.0	2.3	3.4	2.2	2.8	5.1
	③ 보통이다	15.3	14.0	16.5	15.0	17.0	13.0	15.8	17.2	17.3	13.7	15.4
	④ 그렇다	41.5	39.8	43.3	40.5	43.0	43.5	39.8	34.5	41.2	41.3	42.6
	⑤ 매우 그렇다	39.0	41.5	36.5	38.5	32.5	43.0	41.5	44.8	38.6	40.8	34.6
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.17	4.12	4.10	3.99	4.29	4.19	4.21	4.15	4.18	4.02
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.3	1.5	2.5	1.0	1.0	0.6	3.4	1.4	1.0	2.2
	② 그렇지 않다	3.3	3.8	2.8	3.0	6.0	3.5	0.6	0.0	1.1	4.7	3.7
	③ 보통이다	22.8	21.3	24.3	23.5	21.5	20.0	27.5	17.2	23.8	20.7	26.5
	④ 그렇다	39.1	40.0	38.3	37.5	36.5	45.5	37.4	34.5	35.0	39.0	47.8
	⑤ 매우 그렇다	33.5	33.8	33.3	33.5	35.0	30.0	33.9	44.8	38.6	34.6	19.9
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.01	3.99	3.97	3.99	4.00	4.04	4.17	4.08	4.02	3.79
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.4	2.0	0.8	1.5	2.5	0.5	1.2	0.0	1.4	0.8	2.9
	② 약간 부정적이다	3.6	3.8	3.5	6.0	4.0	2.5	1.2	6.9	3.6	3.6	3.7
	③ 보통이다	13.0	12.3	13.8	12.5	15.0	9.0	17.0	6.9	14.8	9.6	19.1
	④ 약간 긍정적이다	38.8	36.0	41.5	44.0	37.0	38.0	34.5	44.8	36.1	38.2	45.6
	⑤ 매우 긍정적이다	43.3	46.0	40.5	36.0	41.5	50.0	46.2	41.4	44.0	47.8	28.7
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.20	4.18	4.07	4.11	4.35	4.23	4.21	4.18	4.29	3.93

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-821] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
1순위	K-Pop	10.5	9.0	12.0	14.5	13.0	7.5	5.8	13.8	9.7	11.1	10.3
	한국 음식	9.1	10.5	7.8	7.5	10.5	14.0	5.3	0.0	8.7	10.3	6.6
	영화	7.6	8.8	6.5	5.5	7.0	8.5	10.5	3.4	7.6	7.8	7.4
	한류스타	7.6	6.5	8.8	9.0	9.5	5.5	7.0	3.4	8.3	7.5	6.6
	뷰티 제품(화장품)	7.6	3.8	11.5	11.0	6.0	3.5	10.5	6.9	7.2	7.0	10.3
	드라마	7.1	5.0	9.3	10.5	5.5	6.5	5.8	6.9	6.5	6.5	10.3
	IT제품/브랜드	5.0	5.5	4.5	2.5	4.0	8.0	6.4	0.0	4.0	6.2	3.7
	패션	4.8	4.5	5.0	4.5	4.5	5.0	5.3	3.4	5.8	3.9	5.1
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.1	3.0	5.3	2.5	5.0	1.0	6.4	17.2	5.1	3.6	3.7
	애니메이션	3.6	3.8	3.5	5.0	2.0	3.5	3.5	6.9	2.9	3.6	5.1
	경제성장	3.4	4.5	2.3	0.5	3.5	6.5	2.9	3.4	4.7	2.8	2.2
	게임/e-sports/프로게이머	3.1	3.8	2.5	4.5	2.0	3.5	2.9	0.0	2.9	2.8	4.4
	예능프로그램	2.9	3.3	2.5	4.0	1.5	2.0	4.1	3.4	3.6	2.8	1.5
	태권도	2.9	3.8	2.0	3.0	3.5	2.5	2.3	3.4	3.6	2.3	2.9
	자동차	2.9	4.0	1.8	0.5	3.0	4.0	4.7	0.0	1.8	3.9	2.2
	뷰티 서비스(성형)	2.5	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	1.8	3.4	2.5	2.8	1.5
	올림픽/월드컵	2.5	3.5	1.5	0.0	1.5	3.5	5.3	3.4	1.4	2.6	4.4
	스포츠/스포츠 스타	2.3	3.0	1.5	3.0	1.0	3.5	0.6	6.9	3.2	1.8	1.5
	캐릭터 상품/이모티콘	1.8	2.3	1.3	1.5	2.0	1.0	2.3	3.4	2.5	1.6	0.7
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.6	1.8	1.5	0.5	2.0	2.5	1.2	3.4	0.4	2.6	1.5
1+2순위 (중복)	한국전쟁	1.6	1.8	1.5	0.5	3.5	1.5	1.2	0.0	1.4	1.8	1.5
	도서/문학	1.5	0.8	2.3	4.0	1.5	0.0	0.0	3.4	1.8	0.8	2.9
	한글(한국어)	1.5	1.8	1.3	1.5	2.0	2.0	0.6	0.0	2.2	0.5	2.9
	웹툰	1.3	1.5	1.0	0.5	2.0	1.0	1.2	3.4	0.7	1.8	0.7
	한복/한옥/궁궐	1.1	1.0	1.3	1.0	1.0	0.5	2.3	0.0	1.4	1.3	0.0
	기타	0.1	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	드라마	19.0	15.5	22.5	24.0	20.5	18.5	13.5	10.3	16.2	20.2	21.3
	한국 음식	16.8	17.8	15.8	15.0	21.0	20.0	12.3	3.4	14.1	19.1	15.4
	K-Pop	16.3	14.8	17.8	24.0	20.0	12.5	7.6	13.8	15.9	17.1	14.7
	영화	14.8	16.3	13.3	12.5	14.5	15.5	18.1	6.9	13.4	16.0	14.0
	뷰티 제품(화장품)	14.3	8.0	20.5	17.5	12.5	8.5	19.9	10.3	13.4	14.0	16.9
	한류스타	12.3	10.8	13.8	15.5	12.5	11.0	10.5	6.9	12.6	11.9	12.5
	패션	11.5	9.8	13.3	13.5	12.0	10.0	11.1	6.9	13.4	9.6	13.2
	IT제품/브랜드	9.1	9.3	9.0	6.5	5.0	14.0	11.1	10.3	7.2	11.6	5.9
	자동차	7.9	10.8	5.0	2.5	6.5	8.5	15.8	3.4	5.8	8.3	11.0
	애니메이션	7.3	6.8	7.8	8.5	5.5	7.0	7.6	10.3	6.5	6.5	11.0
	북핵위협/전쟁위험/북한	6.9	6.5	7.3	4.5	9.0	3.0	9.4	20.7	7.2	7.0	5.9
	게임/e-sports/프로게이머	6.6	7.8	5.5	11.0	4.0	8.0	4.1	0.0	7.6	5.9	6.6
	경제성장	6.4	8.8	4.0	0.5	8.0	10.0	7.6	3.4	7.9	5.2	6.6
	예능	5.8	6.5	5.0	6.0	5.0	5.5	5.8	10.3	6.9	5.9	2.9
	뷰티 서비스(성형)	5.4	5.8	5.0	5.5	6.0	6.0	3.5	6.9	5.4	6.2	2.9
	태권도	4.9	6.0	3.8	4.5	5.5	4.5	4.1	10.3	6.5	3.9	4.4
	스포츠/스포츠 스타	4.8	5.8	3.8	6.0	2.5	5.0	4.1	13.8	6.1	3.6	5.1
	올림픽/월드컵	4.5	6.0	3.0	0.5	2.5	6.5	8.8	6.9	4.3	4.4	5.1
	한국인/한국계 유튜버 영상	3.6	4.3	3.0	1.0	2.5	6.0	4.1	10.3	2.9	3.9	4.4
	캐릭터 상품/이모티콘	3.5	4.8	2.3	2.5	4.0	3.0	3.5	10.3	3.2	3.9	2.9
	도서/문학	3.0	2.0	4.0	6.0	3.0	0.5	1.8	6.9	4.3	1.6	4.4
	한글(한국어)	2.9	3.8	2.0	3.0	3.0	3.5	1.8	3.4	4.3	1.8	2.9
	한국전쟁	2.9	3.0	2.8	1.0	5.0	2.5	2.9	3.4	2.9	2.6	3.7
	웹툰	2.6	3.3	2.0	1.0	4.0	3.5	1.8	3.4	2.5	2.8	2.2
	한복/한옥/궁궐	2.5	2.5	2.5	1.5	2.5	3.0	3.5	0.0	2.5	3.1	0.7
	기타	0.3	0.3	0.3	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

2. 한류 소비

[표 1-822] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(411)	(194)	(217)	(93)	(109)	(102)	(93)	(14)	(144)	(203)	(64)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	② 그렇지 않다	4.9	3.6	6.0	2.2	7.3	1.0	8.6	7.1	4.9	3.9	7.8
	③ 보통이다	14.1	15.5	12.9	8.6	15.6	14.7	17.2	14.3	9.7	13.8	25.0
	④ 그렇다	48.7	50.5	47.0	53.8	48.6	51.0	43.0	35.7	46.5	51.7	43.8
	⑤ 매우 그렇다	32.1	30.4	33.6	35.5	27.5	33.3	31.2	42.9	38.9	30.5	21.9
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.08	4.07	4.23	3.94	4.17	3.97	4.14	4.19	4.09	3.77
사례수		(342)	(202)	(140)	(63)	(106)	(96)	(67)	(10)	(112)	(177)	(53)
예능	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.0	1.4	1.6	1.9	0.0	1.5	0.0	0.9	0.6	3.8
	② 그렇지 않다	3.5	2.5	5.0	4.8	3.8	1.0	3.0	20.0	3.6	2.8	5.7
	③ 보통이다	18.1	15.8	21.4	25.4	16.0	15.6	19.4	10.0	17.0	16.4	26.4
	④ 그렇다	44.2	47.0	40.0	49.2	42.5	41.7	46.3	40.0	43.8	46.9	35.8
	⑤ 매우 그렇다	33.0	33.7	32.1	19.0	35.8	41.7	29.9	30.0	34.8	33.3	28.3
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.10	3.96	3.79	4.07	4.24	4.00	3.80	4.08	4.10	3.79
사례수		(417)	(234)	(183)	(79)	(113)	(116)	(94)	(15)	(149)	(210)	(58)
영화	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	② 그렇지 않다	4.1	4.3	3.8	2.5	6.2	1.7	5.3	6.7	4.0	3.3	6.9
	③ 보통이다	16.5	14.1	19.7	11.4	18.6	16.4	18.1	20.0	10.7	19.5	20.7
	④ 그렇다	49.4	50.9	47.5	59.5	39.8	50.9	51.1	46.7	43.0	53.3	51.7
	⑤ 매우 그렇다	29.7	30.8	28.4	26.6	34.5	31.0	25.5	26.7	42.3	23.8	19.0
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.08	3.99	4.10	4.01	4.11	3.97	3.93	4.23	3.98	3.79
사례수		(348)	(172)	(176)	(86)	(101)	(86)	(61)	(14)	(119)	(177)	(52)
음악	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.7	0.0	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.1	0.0
	② 그렇지 않다	4.3	5.2	3.4	3.5	5.0	3.5	4.9	7.1	2.5	5.1	5.8
	③ 보통이다	12.9	14.0	11.9	7.0	13.9	17.4	16.4	0.0	13.4	10.7	19.2
	④ 그렇다	38.5	36.0	40.9	47.7	28.7	39.5	41.0	35.7	37.8	39.5	36.5
	⑤ 매우 그렇다	43.4	43.0	43.8	39.5	51.5	39.5	37.7	57.1	45.4	43.5	38.5
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.13	4.25	4.19	4.25	4.15	4.11	4.43	4.24	4.19	4.08
사례수		(350)	(194)	(156)	(68)	(91)	(109)	(71)	(11)	(121)	(173)	(56)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	2.8	0.0	0.8	1.2	0.0
	② 그렇지 않다	6.0	3.1	9.6	7.4	7.7	4.6	4.2	9.1	3.3	5.8	12.5
	③ 보통이다	18.9	16.5	21.8	16.2	12.1	22.0	26.8	9.1	22.3	14.5	25.0
	④ 그렇다	42.3	42.8	41.7	48.5	42.9	41.3	33.8	63.6	37.2	45.7	42.9
	⑤ 매우 그렇다	32.0	36.1	26.9	26.5	37.4	32.1	32.4	18.2	36.4	32.9	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.09	3.86	3.91	4.10	4.01	3.89	3.91	4.05	4.03	3.70

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(293)	(156)	(137)	(53)	(91)	(85)	(51)	(13)	(110)	(139)	(44)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.3	2.2	0.0	2.2	3.5	0.0	0.0	0.0	2.2	4.5
	② 그렇지 않다	7.5	5.1	10.2	7.5	11.0	4.7	5.9	7.7	3.6	9.4	11.4
	③ 보통이다	17.4	17.9	16.8	22.6	14.3	18.8	17.6	7.7	19.1	12.9	27.3
	④ 그렇다	42.7	42.3	43.1	54.7	41.8	35.3	35.3	76.9	42.7	43.9	38.6
	⑤ 매우 그렇다	30.7	33.3	27.7	15.1	30.8	37.6	41.2	7.7	34.5	31.7	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.93	4.01	3.84	3.77	3.88	3.99	4.12	3.85	4.08	3.94	3.55
사례수		(297)	(157)	(140)	(43)	(92)	(86)	(66)	(10)	(100)	(148)	(49)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	3.7	4.5	2.9	2.3	4.3	3.5	4.5	0.0	5.0	3.4	2.0
	② 그렇지 않다	7.1	5.1	9.3	7.0	7.6	5.8	7.6	10.0	5.0	8.8	6.1
	③ 보통이다	20.9	21.0	20.7	27.9	16.3	18.6	27.3	10.0	16.0	23.0	24.5
	④ 그렇다	34.7	33.8	35.7	39.5	30.4	31.4	39.4	50.0	28.0	36.5	42.9
	⑤ 매우 그렇다	33.7	35.7	31.4	23.3	41.3	40.7	21.2	30.0	46.0	28.4	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.91	3.84	3.74	3.97	4.00	3.65	4.00	4.05	3.78	3.82
사례수		(371)	(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)
게임	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.9	0.6	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	② 그렇지 않다	3.8	3.7	3.9	1.1	6.3	4.1	2.8	6.7	3.8	2.8	6.7
	③ 보통이다	19.4	18.5	20.6	17.6	17.9	19.4	25.0	13.3	18.5	16.0	31.7
	④ 그렇다	38.5	38.0	39.4	49.5	36.8	33.7	34.7	33.3	36.2	42.5	31.7
	⑤ 매우 그렇다	37.5	38.9	35.5	28.6	38.9	42.9	37.5	46.7	41.5	37.0	30.0
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.10	4.05	3.99	4.08	4.15	4.07	4.20	4.15	4.10	3.85
사례수		(403)	(194)	(209)	(91)	(107)	(108)	(83)	(14)	(152)	(181)	(70)
패션	① 전혀 그렇지 않다	2.0	3.1	1.0	2.2	0.9	1.9	2.4	7.1	2.6	1.7	1.4
	② 그렇지 않다	3.5	3.1	3.8	2.2	5.6	2.8	3.6	0.0	2.0	5.5	1.4
	③ 보통이다	18.9	18.6	19.1	17.6	14.0	21.3	25.3	7.1	17.8	14.4	32.9
	④ 그렇다	42.9	44.3	41.6	47.3	39.3	42.6	43.4	42.9	40.8	47.0	37.1
	⑤ 매우 그렇다	32.8	30.9	34.4	30.8	40.2	31.5	25.3	42.9	36.8	31.5	27.1
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.97	4.05	4.02	4.12	3.99	3.86	4.14	4.07	4.01	3.87
사례수		(415)	(192)	(223)	(93)	(109)	(106)	(91)	(16)	(131)	(216)	(68)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.0	1.3	2.2	0.9	0.0	1.1	6.3	1.5	0.9	1.5
	② 그렇지 않다	3.1	4.7	1.8	4.3	5.5	1.9	1.1	0.0	0.8	3.7	5.9
	③ 보통이다	16.9	18.2	15.7	18.3	15.6	18.9	17.6	0.0	17.6	14.4	23.5
	④ 그렇다	44.6	41.7	47.1	47.3	35.8	45.3	53.8	31.3	47.3	43.1	44.1
	⑤ 매우 그렇다	34.2	34.4	34.1	28.0	42.2	34.0	26.4	62.5	32.8	38.0	25.0
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.04	4.11	3.95	4.13	4.11	4.03	4.44	4.09	4.13	3.85
사례수		(414)	(216)	(198)	(91)	(117)	(110)	(82)	(14)	(139)	(211)	(64)
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.4	1.5	1.1	0.9	0.9	3.7	0.0	0.7	2.4	0.0
	② 그렇지 않다	5.1	4.6	5.6	3.3	7.7	4.5	4.9	0.0	5.8	3.3	9.4
	③ 보통이다	17.1	17.1	17.2	18.7	20.5	18.2	12.2	0.0	18.7	13.3	26.6
	④ 그렇다	38.6	37.0	40.4	48.4	30.8	35.5	42.7	42.9	36.7	42.7	29.7
	⑤ 매우 그렇다	37.7	39.8	35.4	28.6	40.2	40.9	36.6	57.1	38.1	38.4	34.4
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.09	4.03	4.00	4.02	4.11	4.04	4.57	4.06	4.11	3.89

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-823] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아무다변	두바이	그 외
드라마	사례수	(411)	(194)	(217)	(93)	(109)	(102)	(93)	(14)	(144)	(203)	(64)
	온라인/모바일 플랫폼	89.3	88.7	89.9	89.2	89.0	88.2	90.3	92.9	88.9	89.7	89.1
	TV방영	48.7	52.1	45.6	43.0	48.6	52.9	51.6	35.7	53.5	47.8	40.6
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.6	18.0	9.7	11.8	19.3	13.7	10.8	0.0	17.4	11.8	10.9
	기타	0.2	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
예능	사례수	(342)	(202)	(140)	(63)	(106)	(96)	(67)	(10)	(112)	(177)	(53)
	온라인/모바일 플랫폼	91.2	91.6	90.7	90.5	92.5	93.8	88.1	80.0	90.2	93.8	84.9
	TV방영	52.9	56.9	47.1	47.6	49.1	60.4	53.7	50.0	60.7	50.8	43.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.4	19.3	12.1	9.5	16.0	20.8	17.9	10.0	18.8	17.5	7.5
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.6	0.0
영화	사례수	(417)	(234)	(183)	(79)	(113)	(116)	(94)	(15)	(149)	(210)	(58)
	온라인/모바일 플랫폼	86.1	85.5	86.9	83.5	85.8	88.8	86.2	80.0	83.2	88.6	84.5
	TV방영	41.7	46.2	36.1	44.3	39.8	41.4	41.5	46.7	48.3	38.1	37.9
	자국에 위치한 극장에서 관람	26.6	29.1	23.5	29.1	30.1	23.3	25.5	20.0	27.5	27.1	22.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	25.9	29.1	21.9	22.8	26.5	25.9	30.9	6.7	31.5	23.3	20.7
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	9.6	13.7	4.4	6.3	13.3	12.1	4.3	13.3	10.1	11.0	3.4
음악	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사례수	(348)	(172)	(176)	(86)	(101)	(86)	(61)	(14)	(119)	(177)	(52)
	온라인/모바일 플랫폼	87.6	87.8	87.5	91.9	86.1	89.5	83.6	78.6	89.9	88.1	80.8
	TV방영	41.4	46.5	36.4	33.7	42.6	47.7	42.6	35.7	37.8	45.2	36.5
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	25.0	26.7	23.3	23.3	27.7	23.3	29.5	7.1	26.9	25.4	19.2
	라디오	10.6	10.5	10.8	11.6	12.9	11.6	4.9	7.1	8.4	13.0	7.7
애니메이션	기타	0.6	0.6	0.6	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	사례수	(350)	(194)	(156)	(68)	(91)	(109)	(71)	(11)	(121)	(173)	(56)
	온라인/모바일 플랫폼	89.1	90.7	87.2	89.7	87.9	94.5	84.5	72.7	86.0	91.3	89.3
	TV방영	42.9	46.4	38.5	41.2	45.1	45.0	40.8	27.3	43.8	43.4	39.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	17.1	19.6	14.1	16.2	20.9	19.3	9.9	18.2	18.2	19.7	7.1
	기타	0.9	0.5	1.3	0.0	1.1	0.0	2.8	0.0	0.8	1.2	0.0
출판물	사례수	(293)	(156)	(137)	(53)	(91)	(85)	(51)	(13)	(110)	(139)	(44)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	53.9	57.1	50.4	56.6	56.0	50.6	60.8	23.1	54.5	58.3	38.6
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	52.6	48.1	57.7	54.7	51.6	51.8	52.9	53.8	47.3	54.0	61.4
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	49.5	54.5	43.8	49.1	49.5	48.2	49.0	61.5	49.1	51.8	43.2
	자국에 위치한 오프라인 매장	43.7	46.8	40.1	41.5	45.1	47.1	37.3	46.2	46.4	43.2	38.6
	한국에 위치한 오프라인 매장	25.3	24.4	26.3	28.3	23.1	21.2	33.3	23.1	31.8	23.0	15.9
	도서 관련 박람회, 전시회	20.5	21.2	19.7	17.0	26.4	17.6	19.6	15.4	20.9	20.1	20.5
	도서관	9.2	11.5	6.6	5.7	12.1	9.4	5.9	15.4	10.9	7.2	11.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사례수	(297)	(157)	(140)	(43)	(92)	(86)	(66)	(10)	(100)	(148)	(49)
웹툰	네이버 웹툰(WEBTOON)	40.1	42.7	37.1	46.5	42.4	40.7	31.8	40.0	45.0	38.5	34.7
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	40.1	47.1	32.1	27.9	41.3	45.3	39.4	40.0	48.0	38.5	28.6
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	39.1	44.6	32.9	30.2	38.0	50.0	31.8	40.0	40.0	40.5	32.7
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	33.7	33.1	34.3	37.2	39.1	29.1	30.3	30.0	29.0	39.9	24.5
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	32.0	27.4	37.1	25.6	35.9	31.4	33.3	20.0	33.0	31.1	32.7
	투믹스(TOOMICS)	28.3	33.1	22.9	27.9	32.6	30.2	19.7	30.0	30.0	31.1	16.3
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	20.5	22.9	17.9	14.0	20.7	23.3	21.2	20.0	28.0	16.9	16.3
게임	기타	1.0	0.6	1.4	0.0	1.1	0.0	3.0	0.0	0.0	1.4	2.0
	사례수	(371)	(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)
	온라인에서 직접 게임 플레이	63.3	61.6	65.8	64.8	64.2	67.3	55.6	60.0	67.7	59.7	65.0
	모바일에서 직접 게임 플레이	55.0	56.9	52.3	60.4	56.8	58.2	47.2	26.7	56.9	58.0	41.7
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	54.2	54.6	53.5	60.4	57.9	52.0	45.8	46.7	53.1	51.9	63.3
	TV에서 게임 채널 시청	34.5	39.8	27.1	30.8	32.6	36.7	38.9	33.3	33.1	37.6	28.3
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	14.8	18.5	9.7	8.8	15.8	23.5	9.7	13.3	17.7	14.9	8.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
패션	사례수	(403)	(194)	(209)	(91)	(107)	(108)	(83)	(14)	(152)	(181)	(70)
	한국 영상콘텐츠	63.0	65.5	60.8	68.1	67.3	63.0	56.6	35.7	61.2	66.9	57.1
	SNS 영상/사진	62.5	66.5	58.9	58.2	62.6	62.0	67.5	64.3	69.1	59.1	57.1
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	50.6	57.7	44.0	47.3	50.5	51.9	55.4	35.7	49.3	53.0	47.1
	유투버 제작 영상	32.0	32.0	32.1	35.2	32.7	35.2	25.3	21.4	30.3	34.3	30.0
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.2	0.0	0.7	0.6	0.0
뷰티	사례수	(415)	(192)	(223)	(93)	(109)	(106)	(91)	(16)	(131)	(216)	(68)
	SNS 영상/사진	64.1	64.1	64.1	65.6	56.0	67.0	68.1	68.8	64.9	63.0	66.2
	한국 영상콘텐츠	55.2	54.2	56.1	59.1	55.0	59.4	52.7	18.8	55.0	59.7	41.2
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	51.1	53.6	48.9	46.2	53.2	55.7	49.5	43.8	53.4	52.8	41.2
	유투버 제작 영상	29.9	27.6	31.8	35.5	30.3	31.1	24.2	18.8	27.5	32.4	26.5
	기타	0.7	0.5	0.9	0.0	0.0	0.9	2.2	0.0	0.0	1.4	0.0
음식	사례수	(414)	(216)	(198)	(91)	(117)	(110)	(82)	(14)	(139)	(211)	(64)
	SNS 영상/사진	58.9	56.0	62.1	61.5	53.8	60.9	56.1	85.7	56.1	60.2	60.9
	한국 영상콘텐츠	57.2	58.3	56.1	60.4	58.1	56.4	61.0	14.3	53.2	61.6	51.6
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	47.1	50.9	42.9	45.1	52.1	47.3	45.1	28.6	54.7	44.5	39.1
	유투버 제작 영상	35.7	36.6	34.8	38.5	33.3	36.4	36.6	28.6	35.3	39.3	25.0
	기타	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.9	2.4	0.0	0.5	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시시오.

[표 1-824] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(367)	(172)	(195)	(83)	(97)	(90)	(84)	(13)	(128)	(182)	(57)
	넷플릭스(Netflix)	75.2	77.3	73.3	77.1	79.4	83.3	63.1	53.8	73.4	78.0	70.2
	유튜브(YouTube)	71.7	71.5	71.8	83.1	71.1	71.1	64.3	53.8	75.0	69.2	71.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	39.8	45.3	34.9	47.0	42.3	48.9	23.8	15.4	41.4	42.3	28.1
	디즈니 플러스(Disney+)	30.0	28.5	31.3	28.9	32.0	33.3	25.0	30.8	28.9	32.4	24.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	25.3	26.7	24.1	19.3	25.8	35.6	20.2	23.1	28.9	26.9	12.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	24.0	26.2	22.1	15.7	28.9	25.6	25.0	23.1	23.4	25.8	19.3
	홀루(Hulu)	19.3	22.1	16.9	20.5	28.9	15.6	10.7	23.1	21.9	18.7	15.8
	뷰(Viu)	12.3	11.0	13.3	13.3	10.3	13.3	13.1	7.7	12.5	11.5	14.0
	비키(Viki)	12.0	9.9	13.8	14.5	20.6	6.7	6.0	7.7	14.8	10.4	10.5
	유쿠(Youku)	11.4	11.0	11.8	7.2	14.4	8.9	15.5	7.7	11.7	12.6	7.0
	아이플릭스(ifix)	9.8	11.0	8.7	2.4	17.5	8.9	10.7	0.0	11.7	9.9	5.3
	슬링 티비(SlingTV)	9.3	8.1	10.3	12.0	12.4	5.6	7.1	7.7	12.5	8.8	3.5
예능	아이치이(iQiyi)	8.2	7.0	9.2	8.4	11.3	3.3	9.5	7.7	9.4	8.8	3.5
	기타	1.1	0.6	1.5	0.0	3.1	1.1	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
	사례수	(312)	(185)	(127)	(57)	(98)	(90)	(59)	(8)	(101)	(166)	(45)
	넷플릭스(Netflix)	75.6	79.5	70.1	70.2	78.6	78.9	74.6	50.0	78.2	77.1	64.4
	유튜브(YouTube)	72.8	78.9	63.8	61.4	75.5	77.8	74.6	50.0	76.2	71.7	68.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	43.6	46.5	39.4	47.4	50.0	40.0	39.0	12.5	50.5	41.6	35.6
	디즈니 플러스(Disney+)	33.3	36.2	29.1	22.8	40.8	33.3	30.5	37.5	42.6	30.1	24.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	33.0	36.2	28.3	12.3	34.7	48.9	25.4	37.5	40.6	31.3	22.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	26.0	30.8	18.9	17.5	28.6	27.8	27.1	25.0	27.7	27.1	17.8
	홀루(Hulu)	16.7	20.0	11.8	17.5	18.4	17.8	11.9	12.5	19.8	15.1	15.6
	뷰(Viu)	13.1	11.4	15.7	14.0	11.2	17.8	6.8	25.0	16.8	10.2	15.6
	아이플릭스(ifix)	12.8	13.5	11.8	8.8	13.3	13.3	13.6	25.0	15.8	12.0	8.9
	유쿠(Youku)	12.5	12.4	12.6	8.8	15.3	5.6	22.0	12.5	14.9	12.0	8.9
영화	슬링 티비(SlingTV)	11.9	13.0	10.2	8.8	11.2	16.7	8.5	12.5	9.9	12.0	15.6
	아이치이(iQiyi)	10.9	10.8	11.0	3.5	12.2	10.0	13.6	37.5	13.9	10.2	6.7
	비키(Viki)	9.3	8.1	11.0	10.5	8.2	7.8	11.9	12.5	12.9	7.8	6.7
	기타	1.0	0.0	2.4	1.8	1.0	1.1	0.0	0.0	1.0	1.2	0.0
	사례수	(359)	(200)	(159)	(66)	(97)	(103)	(81)	(12)	(124)	(186)	(49)
	넷플릭스(Netflix)	75.8	80.0	70.4	63.6	77.3	86.4	72.8	58.3	75.0	77.4	71.4
	유튜브(YouTube)	65.5	68.0	62.3	66.7	60.8	71.8	63.0	58.3	74.2	60.2	63.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	35.1	39.5	29.6	37.9	37.1	39.8	28.4	8.3	38.7	35.5	24.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	29.2	36.0	20.8	19.7	26.8	37.9	32.1	8.3	36.3	26.9	20.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	27.6	31.5	22.6	19.7	35.1	27.2	25.9	25.0	25.0	30.1	24.5
	디즈니 플러스(Disney+)	26.7	29.0	23.9	18.2	32.0	29.1	27.2	8.3	31.5	27.4	12.2
	홀루(Hulu)	17.8	18.5	17.0	16.7	27.8	8.7	18.5	16.7	23.4	17.2	6.1
	아이플릭스(ifix)	12.0	10.5	13.8	9.1	14.4	10.7	13.6	8.3	12.9	10.8	14.3
음악	비키(Viki)	11.1	6.0	17.6	22.7	11.3	4.9	7.4	25.0	12.1	10.2	12.2
	뷰(Viu)	9.5	5.0	15.1	16.7	11.3	6.8	4.9	8.3	11.3	9.7	4.1
	유쿠(Youku)	8.4	6.0	11.3	13.6	6.2	5.8	9.9	8.3	12.9	6.5	4.1
	슬링 티비(SlingTV)	8.1	6.5	10.1	6.1	8.2	5.8	11.1	16.7	8.9	7.5	8.2
	아이치이(iQiyi)	7.5	4.0	11.9	13.6	9.3	1.0	8.6	8.3	10.5	6.5	4.1
	기타	1.4	0.5	2.5	3.0	0.0	0.0	2.5	8.3	0.8	1.6	2.0
	사례수	(305)	(151)	(154)	(79)	(87)	(77)	(51)	(11)	(107)	(156)	(42)
	유튜브(YouTube)	85.9	84.1	87.7	88.6	85.1	84.4	86.3	81.8	86.0	85.9	85.7
	스포티파이(Spotify)	52.5	53.0	51.9	67.1	58.6	50.6	25.5	36.4	47.7	57.7	45.2
	애플 뮤직(Apple Music)	34.4	35.8	33.1	36.7	34.5	31.2	41.2	9.1	31.8	38.5	26.2
	아마존 뮤직(Amazon Music)	28.2	34.4	22.1	24.1	25.3	37.7	29.4	9.1	33.6	26.3	21.4
	구글플레이뮤직(Google Play music)	25.6	28.5	22.7	20.3	29.9	35.1	13.7	18.2	28.0	25.0	21.4
	아이튠즈(iTunes)	23.6	26.5	20.8	13.9	28.7	27.3	29.4	0.0	19.6	25.6	26.2
애니메이션	디저(Deezer)	16.7	19.9	13.6	7.6	18.4	18.2	25.5	18.2	14.0	19.9	11.9
	브이 라이브(V Live)	11.5	10.6	12.3	6.3	13.8	10.4	17.6	9.1	13.1	10.3	11.9
	큐큐 뮤직(QQ Music)	9.8	11.3	8.4	8.9	11.5	10.4	9.8	0.0	14.0	6.4	11.9
	쥬스(Joox)	8.2	8.6	7.8	3.8	9.2	10.4	11.8	0.0	10.3	7.7	4.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사례수	(312)	(176)	(136)	(61)	(80)	(103)	(60)	(8)	(104)	(158)	(50)
	유튜브(YouTube)	67.9	75.0	58.8	63.9	70.0	69.9	66.7	62.5	70.2	66.5	68.0
	넷플릭스(Netflix)	61.9	63.1	60.3	55.7	63.8	64.1	66.7	25.0	64.4	64.6	48.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	34.6	36.4	32.4	36.1	38.8	32.0	33.3	25.0	26.9	41.1	30.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	30.4	34.7	25.0	16.4	37.5	36.9	26.7	12.5	34.6	31.6	18.0
	디즈니 플러스(Disney+)	29.5	30.1	28.7	36.1	33.8	26.2	23.3	25.0	26.0	33.5	24.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	24.4	25.6	22.8	18.0	31.3	22.3	26.7	12.5	17.3	27.2	30.0
	홀루(Hulu)	16.3	16.5	16.2	21.3	20.0	15.5	10.0	0.0	15.4	19.6	8.0
	유쿠(Youku)	13.5	13.6	13.2	11.5	17.5	10.7	15.0	12.5	13.5	14.6	10.0
	슬링 티비(SlingTV)	11.9	13.6	9.6	8.2	15.0	10.7	15.0	0.0	12.5	12.7	8.0
애니메이션	비키(Viki)	10.9	9.1	13.2	11.5	16.3	7.8	10.0	0.0	11.5	12.0	6.0
	아이플릭스(ifix)	9.6	11.9	6.6	3.3	16.3	11.7	5.0	0.0	11.5	9.5	6.0
	아이치이(iQiyi)	8.7	8.0	9.6	9.8	11.3	6.8	8.3	0.0	10.6	8.9	4.0
	뷰(Viu)	8.0	7.4	8.8	4.9	15.0	5.8	5.0	12.5	9.6	7.0	8.0
	기타	1.9	1.1	2.9	0.0	2.5	1.9	1.7	12.5	2.9	1.3	2.0

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 1-825] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아·부·대·비	두·바·이	그 외
패션	사례수	(403)	(194)	(209)	(91)	(107)	(108)	(83)	(14)	(152)	(181)	(70)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	58.6	61.3	56.0	65.9	54.2	58.3	59.0	42.9	64.5	59.7	42.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	56.8	55.7	57.9	62.6	59.8	50.9	57.8	35.7	58.6	54.1	60.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	45.9	51.5	40.7	42.9	50.5	50.0	41.0	28.6	48.0	47.0	38.6
	자국에 위치한 오프라인 매장	41.9	44.8	39.2	48.4	39.3	41.7	41.0	28.6	39.5	44.8	40.0
	한국에 위치한 오프라인 매장	9.7	13.4	6.2	7.7	7.5	14.8	4.8	28.6	13.2	8.3	5.7
	기타	0.7	0.5	1.0	0.0	0.0	1.9	1.2	0.0	0.0	0.6	2.9
뷰티	사례수	(415)	(192)	(223)	(93)	(109)	(106)	(91)	(16)	(131)	(216)	(68)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	57.3	56.8	57.8	62.4	53.2	62.3	53.8	43.8	54.2	59.3	57.4
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	54.9	56.3	53.8	59.1	54.1	57.5	48.4	56.3	56.5	55.6	50.0
	자국에 위치한 오프라인 매장	43.1	44.3	42.2	47.3	45.9	38.7	39.6	50.0	42.7	45.8	35.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	42.7	43.8	41.7	38.7	44.0	40.6	51.6	18.8	48.1	43.5	29.4
	한국에 위치한 오프라인 매장	8.7	9.4	8.1	6.5	10.1	11.3	6.6	6.3	6.9	10.6	5.9
	기타	1.2	0.5	1.8	0.0	0.0	3.8	1.1	0.0	0.0	0.9	4.4
음식	사례수	(414)	(216)	(198)	(91)	(117)	(110)	(82)	(14)	(139)	(211)	(64)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	52.7	52.3	53.0	58.2	48.7	50.9	53.7	57.1	54.7	50.7	54.7
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	52.7	51.9	53.5	48.4	59.0	50.0	56.1	28.6	53.2	54.0	46.9
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	46.9	47.7	46.0	40.7	46.2	48.2	51.2	57.1	45.3	49.8	40.6
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	37.9	42.1	33.3	31.9	41.9	37.3	41.5	28.6	39.6	39.8	28.1
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	11.8	13.0	10.6	11.0	10.3	12.7	14.6	7.1	12.9	12.8	6.3
	기타	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	1.8	1.2	0.0	0.7	0.5	1.6

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-826] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
패션	사례수	(403)	(194)	(209)	(91)	(107)	(108)	(83)	(14)	(152)	(181)	(70)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.0	4.1	3.8	5.5	1.9	3.7	6.0	0.0	4.6	2.8	5.7
	② 거의 시청하지 않는다	7.7	3.6	11.5	6.6	7.5	7.4	8.4	14.3	7.2	6.6	11.4
	③ 종종 시청한다	27.0	30.9	23.4	25.3	27.1	30.6	26.5	14.3	25.0	24.9	37.1
	④ 자주 시청한다	35.5	37.1	34.0	39.6	31.8	36.1	37.3	21.4	31.6	40.3	31.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	25.8	24.2	27.3	23.1	31.8	22.2	21.7	50.0	31.6	25.4	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.74	3.69	3.68	3.84	3.66	3.60	4.07	3.78	3.79	3.37
뷰티	사례수	(415)	(192)	(223)	(93)	(109)	(106)	(91)	(16)	(131)	(216)	(68)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.4	4.7	2.2	2.2	4.6	2.8	2.2	12.5	3.1	4.6	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	9.6	8.9	10.3	12.9	5.5	9.4	13.2	0.0	8.4	7.9	17.6
	③ 종종 시청한다	21.4	20.8	22.0	19.4	24.8	24.5	16.5	18.8	19.8	20.4	27.9
	④ 자주 시청한다	39.3	38.0	40.4	41.9	34.9	36.8	46.2	31.3	40.5	40.7	32.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	26.3	27.6	25.1	23.7	30.3	26.4	22.0	37.5	28.2	26.4	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.75	3.76	3.72	3.81	3.75	3.73	3.81	3.82	3.76	3.59
음식	사례수	(414)	(216)	(198)	(91)	(117)	(110)	(82)	(14)	(139)	(211)	(64)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.1	3.2	5.1	4.4	0.9	6.4	6.1	0.0	5.8	3.3	3.1
	② 거의 시청하지 않는다	9.7	9.3	10.1	7.7	11.1	11.8	7.3	7.1	5.8	11.8	10.9
	③ 종종 시청한다	25.4	27.8	22.7	30.8	24.8	28.2	19.5	7.1	26.6	22.3	32.8
	④ 자주 시청한다	32.6	32.9	32.3	34.1	32.5	27.3	40.2	21.4	34.5	32.7	28.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	28.3	26.9	29.8	23.1	30.8	26.4	26.8	64.3	27.3	29.9	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.71	3.72	3.64	3.81	3.55	3.74	4.43	3.72	3.74	3.61

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-827] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(411)	(194)	(217)	(93)	(109)	(102)	(93)	(14)	(144)	(203)	(64)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	25.2	22.1	27.9	27.1	28.8	24.2	21.4	17.2	24.2	30.0	12.1
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.4	31.6	35.0	35.1	34.7	32.1	33.2	21.4	36.0	33.9	25.8
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	27.3	29.1	25.8	24.8	28.3	28.3	28.5	21.7	28.1	30.6	15.2
예능	사례수	(342)	(202)	(140)	(63)	(106)	(96)	(67)	(10)	(112)	(177)	(53)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	27.6	29.6	24.8	21.6	32.1	30.2	24.2	16.2	29.5	29.1	18.8
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.0	31.9	34.6	32.1	35.3	34.6	29.4	24.2	31.7	35.3	28.4
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	33.4	35.6	30.2	24.1	33.6	38.1	35.7	27.5	34.5	34.6	26.7
영화	사례수	(417)	(234)	(183)	(79)	(113)	(116)	(94)	(15)	(149)	(210)	(58)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	12.0	12.0	11.9	12.9	13.0	11.3	9.7	18.1	13.0	11.9	9.5
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.9	33.7	34.2	38.8	36.5	34.7	26.8	28.3	37.0	33.8	26.5
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	44.6	49.4	38.3	46.4	47.2	47.5	40.8	16.1	44.3	47.7	33.8
음악	사례수	(348)	(172)	(176)	(86)	(101)	(86)	(61)	(14)	(119)	(177)	(52)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	25.1	23.2	26.9	23.8	30.6	24.1	22.9	9.1	23.8	27.3	20.5
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.7	30.7	32.6	29.9	35.3	34.0	29.1	13.2	32.1	32.9	26.6
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	26.7	29.6	23.8	19.5	26.5	27.9	37.3	18.8	22.7	29.3	27.2
애니메이션	사례수	(350)	(194)	(156)	(68)	(91)	(109)	(71)	(11)	(121)	(173)	(56)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	22.7	21.4	24.3	31.2	22.8	21.9	17.0	14.1	20.7	23.1	25.8
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.3	30.7	34.3	31.5	37.4	31.0	29.7	24.8	35.5	31.7	27.1
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	35.5	41.4	28.1	28.2	46.8	36.9	29.0	13.6	30.4	41.2	28.7
출판물	사례수	(293)	(156)	(137)	(53)	(91)	(85)	(51)	(13)	(110)	(139)	(44)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	18.5	17.7	19.4	18.1	17.5	20.0	18.8	16.2	18.2	17.2	23.3
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.7	29.4	27.9	31.9	27.3	27.3	30.9	26.3	32.8	26.4	25.7
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	40.4	44.1	36.3	21.6	43.2	46.2	48.8	27.6	44.0	37.7	40.1
웹툰	사례수	(297)	(157)	(140)	(43)	(92)	(86)	(66)	(10)	(100)	(148)	(49)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	19.8	21.1	18.3	17.4	22.7	22.5	15.0	11.3	22.7	17.8	19.8
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.1	30.9	29.2	29.8	33.5	29.7	26.6	27.0	33.5	29.6	25.0
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	39.3	49.6	27.7	17.0	44.0	46.9	32.6	70.4	40.3	40.1	34.8
게임	사례수	(371)	(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	29.8	30.0	29.5	41.9	26.1	29.1	24.3	10.7	25.5	30.5	37.2
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.1	33.8	32.1	32.5	36.9	33.6	30.6	20.8	32.4	34.2	31.2
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	43.0	50.9	32.2	32.6	46.1	49.3	44.8	37.6	43.2	46.0	34.0
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	22.6	22.6	22.7	27.1	21.8	22.0	21.3	10.7	22.2	22.9	22.5
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.5	32.9	29.6	28.6	35.0	32.3	30.6	25.9	32.1	32.3	27.8
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	37.8	43.3	30.1	28.9	36.2	47.1	42.8	16.6	38.3	39.8	30.3
	사례수	(403)	(194)	(209)	(91)	(107)	(108)	(83)	(14)	(152)	(181)	(70)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	36.7	35.0	38.4	34.5	41.3	33.6	36.7	40.9	36.4	38.9	31.9
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	69.9	80.5	60.1	73.9	80.0	66.5	55.5	78.7	84.9	63.2	54.6
	사례수	(415)	(192)	(223)	(93)	(109)	(106)	(91)	(16)	(131)	(216)	(68)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	38.3	35.2	41.0	34.4	38.6	36.3	43.0	45.4	42.2	38.6	29.7
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	63.8	64.7	62.9	64.3	61.3	56.0	78.8	44.1	79.6	56.7	55.6
	사례수	(414)	(216)	(198)	(91)	(117)	(110)	(82)	(14)	(139)	(211)	(64)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	48.6	59.0	37.1	39.5	51.1	52.4	53.8	25.4	47.2	50.5	45.3
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	34.4	32.1	36.9	34.6	36.2	31.9	34.4	37.6	36.2	33.9	32.3

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-828] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
구분	사례수	(293)	(156)	(137)	(53)	(91)	(85)	(51)	(13)	(110)	(139)	(44)
	문학 비중	51.3	51.4	51.2	52.1	51.2	50.6	53.6	44.9	52.2	51.0	50.0
	비문학 비중	48.7	48.6	48.8	47.9	48.8	49.4	46.4	55.1	47.8	49.0	50.0

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-829] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(411)	(194)	(217)	(93)	(109)	(102)	(93)	(14)	(144)	(203)	(64)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	② 마음에 안든다	2.4	2.1	2.8	1.1	5.5	2.0	1.1	0.0	2.1	2.5	3.1
	③ 그저 그렇다	14.8	13.4	16.1	15.1	15.6	11.8	18.3	7.1	13.9	11.8	26.6
	④ 마음에 든다	47.4	47.9	47.0	55.9	43.1	47.1	45.2	42.9	40.3	51.2	51.6
	⑤ 매우 마음에 든다	35.0	36.1	34.1	28.0	35.8	38.2	35.5	50.0	43.8	34.0	18.8
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.17	4.12	4.11	4.09	4.20	4.15	4.43	4.26	4.16	3.86
사례수		(342)	(202)	(140)	(63)	(106)	(96)	(67)	(10)	(112)	(177)	(53)
예능	① 전혀 마음에 안든다	1.2	1.5	0.7	1.6	1.9	1.0	0.0	0.0	0.9	0.6	3.8
	② 마음에 안든다	1.8	1.5	2.1	3.2	1.9	0.0	3.0	0.0	2.7	0.6	3.8
	③ 그저 그렇다	13.7	11.9	16.4	19.0	12.3	9.4	16.4	20.0	12.5	11.9	22.6
	④ 마음에 든다	45.3	43.6	47.9	50.8	39.6	45.8	47.8	50.0	39.3	50.3	41.5
	⑤ 매우 마음에 든다	38.0	41.6	32.9	25.4	44.3	43.8	32.8	30.0	44.6	36.7	28.3
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.22	4.10	3.95	4.23	4.31	4.10	4.10	4.24	4.22	3.87
사례수		(417)	(234)	(183)	(79)	(113)	(116)	(94)	(15)	(149)	(210)	(58)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.7	0.9	0.5	0.0	1.8	0.9	0.0	0.0	0.7	0.0	3.4
	② 마음에 안든다	1.0	1.3	0.5	1.3	1.8	0.9	0.0	0.0	0.7	1.4	0.0
	③ 그저 그렇다	12.7	9.0	17.5	13.9	12.4	10.3	14.9	13.3	11.4	10.5	24.1
	④ 마음에 든다	47.0	50.9	42.1	53.2	46.9	40.5	51.1	40.0	42.3	50.0	48.3
	⑤ 매우 마음에 든다	38.6	38.0	39.3	31.6	37.2	47.4	34.0	46.7	45.0	38.1	24.1
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.24	4.19	4.15	4.16	4.33	4.19	4.33	4.30	4.25	3.90
사례수		(348)	(172)	(176)	(86)	(101)	(86)	(61)	(14)	(119)	(177)	(52)
음악	① 전혀 마음에 안든다	1.7	1.7	1.7	3.5	0.0	0.0	3.3	7.1	1.7	1.1	3.8
	② 마음에 안든다	2.9	4.7	1.1	5.8	3.0	0.0	3.3	0.0	2.5	2.3	5.8
	③ 그저 그렇다	15.2	12.2	18.2	16.3	14.9	14.0	18.0	7.1	10.9	15.3	25.0
	④ 마음에 든다	38.8	37.8	39.8	44.2	34.7	40.7	34.4	42.9	36.1	38.4	46.2
	⑤ 매우 마음에 든다	41.4	43.6	39.2	30.2	47.5	45.3	41.0	42.9	48.7	42.9	19.2
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.17	4.14	3.92	4.27	4.31	4.07	4.14	4.28	4.20	3.71
사례수		(350)	(194)	(156)	(68)	(91)	(109)	(71)	(11)	(121)	(173)	(56)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	1.7	2.1	1.3	2.9	1.1	0.9	2.8	0.0	1.7	2.3	0.0
	② 마음에 안든다	1.7	1.5	1.9	4.4	0.0	0.9	2.8	0.0	0.0	2.9	1.8
	③ 그저 그렇다	18.0	11.9	25.6	30.9	9.9	13.8	25.4	0.0	18.2	12.7	33.9
	④ 마음에 든다	41.7	45.4	37.2	30.9	39.6	51.4	36.6	63.6	42.1	42.8	37.5
	⑤ 매우 마음에 든다	36.9	39.2	34.0	30.9	49.5	33.0	32.4	36.4	38.0	39.3	26.8
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.18	4.01	3.82	4.36	4.15	3.93	4.36	4.15	4.14	3.89

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(293)	(156)	(137)	(53)	(91)	(85)	(51)	(13)	(110)	(139)	(44)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	0.7	0.0	1.5	0.0	1.1	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	2.3
	② 마음에 안든다	2.4	1.3	3.6	1.9	3.3	3.5	0.0	0.0	0.9	3.6	2.3
	③ 그저 그렇다	15.0	13.5	16.8	18.9	15.4	12.9	15.7	7.7	13.6	12.2	27.3
	④ 마음에 든다	43.7	42.9	44.5	50.9	35.2	41.2	47.1	76.9	39.1	46.0	47.7
	⑤ 매우 마음에 든다	38.2	42.3	33.6	28.3	45.1	41.2	37.3	15.4	46.4	37.4	20.5
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.26	4.05	4.06	4.20	4.18	4.22	4.08	4.31	4.16	3.82
사례수		(297)	(157)	(140)	(43)	(92)	(86)	(66)	(10)	(100)	(148)	(49)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	1.3	0.6	2.1	0.0	1.1	1.2	3.0	0.0	1.0	1.4	2.0
	② 마음에 안든다	3.4	4.5	2.1	2.3	7.6	2.3	0.0	0.0	3.0	3.4	4.1
	③ 그저 그렇다	19.2	15.3	23.6	20.9	16.3	18.6	24.2	10.0	16.0	16.2	34.7
	④ 마음에 든다	42.1	44.6	39.3	39.5	37.0	37.2	53.0	70.0	43.0	43.2	36.7
	⑤ 매우 마음에 든다	34.0	35.0	32.9	37.2	38.0	40.7	19.7	20.0	37.0	35.8	22.4
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.09	3.99	4.12	4.03	4.14	3.86	4.10	4.12	4.09	3.73
사례수		(371)	(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)
게임	① 전혀 마음에 안든다	0.8	0.9	0.6	0.0	0.0	2.0	1.4	0.0	1.5	0.0	1.7
	② 마음에 안든다	2.7	1.9	3.9	3.3	3.2	4.1	0.0	0.0	2.3	3.3	1.7
	③ 그저 그렇다	11.1	9.7	12.9	14.3	7.4	9.2	15.3	6.7	8.5	9.9	20.0
	④ 마음에 든다	45.3	47.2	42.6	47.3	49.5	40.8	45.8	33.3	46.2	44.2	46.7
	⑤ 매우 마음에 든다	40.2	40.3	40.0	35.2	40.0	43.9	37.5	60.0	41.5	42.5	30.0
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.24	4.17	4.14	4.26	4.20	4.18	4.53	4.24	4.26	4.02
사례수		(403)	(194)	(209)	(91)	(107)	(108)	(83)	(14)	(152)	(181)	(70)
패션	① 전혀 마음에 안든다	1.7	3.6	0.0	1.1	1.9	1.9	2.4	0.0	2.6	1.7	0.0
	② 마음에 안든다	1.7	1.0	2.4	1.1	2.8	0.9	1.2	7.1	0.7	2.2	2.9
	③ 그저 그렇다	14.4	12.4	16.3	13.2	16.8	15.7	13.3	0.0	13.8	10.5	25.7
	④ 마음에 든다	43.4	45.4	41.6	49.5	35.5	46.3	47.0	21.4	39.5	44.8	48.6
	⑤ 매우 마음에 든다	38.7	37.6	39.7	35.2	43.0	35.2	36.1	71.4	43.4	40.9	22.9
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.12	4.19	4.16	4.15	4.12	4.13	4.57	4.20	4.21	3.91
사례수		(415)	(192)	(223)	(93)	(109)	(106)	(91)	(16)	(131)	(216)	(68)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	0.5	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.8	0.5	0.0
	② 마음에 안든다	1.2	2.1	0.4	2.2	2.8	0.0	0.0	0.0	1.5	0.5	2.9
	③ 그저 그렇다	15.4	15.1	15.7	18.3	15.6	17.9	9.9	12.5	13.7	14.4	22.1
	④ 마음에 든다	46.7	43.2	49.8	48.4	40.4	45.3	54.9	43.8	48.1	45.8	47.1
	⑤ 매우 마음에 든다	36.1	38.5	34.1	30.1	41.3	36.8	34.1	43.8	35.9	38.9	27.9
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.16	4.17	4.04	4.20	4.19	4.21	4.31	4.17	4.22	4.00
사례수		(414)	(216)	(198)	(91)	(117)	(110)	(82)	(14)	(139)	(211)	(64)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.4	1.4	1.5	0.0	0.9	1.8	3.7	0.0	1.4	1.9	0.0
	② 마음에 안든다	2.2	1.9	2.5	2.2	2.6	0.9	3.7	0.0	1.4	2.8	1.6
	③ 그저 그렇다	15.7	13.4	18.2	18.7	15.4	18.2	11.0	7.1	18.0	12.3	21.9
	④ 마음에 든다	43.2	44.0	42.4	49.5	40.2	40.0	47.6	28.6	45.3	43.1	39.1
	⑤ 매우 마음에 든다	37.4	39.4	35.4	29.7	41.0	39.1	34.1	64.3	33.8	39.8	37.5
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.18	4.08	4.07	4.18	4.14	4.05	4.57	4.09	4.16	4.13

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-830] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(411)	(194)	(217)	(93)	(109)	(102)	(93)	(14)	(144)	(203)	(64)
1순위	배우의 연기력이 뛰어나서	16.8	19.6	14.3	14.0	20.2	10.8	21.5	21.4	21.5	16.7	6.3
	배우의 외모가 매력적이어서	14.6	12.9	16.1	12.9	15.6	13.7	17.2	7.1	12.5	14.3	20.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.4	11.9	14.7	8.6	11.0	19.6	14.0	14.3	14.6	14.3	7.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.4	12.4	10.6	14.0	10.1	13.7	9.7	0.0	6.3	14.3	14.1
	선호하는 배우가 출연해서	10.5	9.8	11.1	11.8	11.9	9.8	6.5	21.4	9.7	8.9	17.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.2	9.8	10.6	16.1	11.9	7.8	4.3	14.3	9.7	9.4	14.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.2	9.3	9.2	10.8	6.4	8.8	12.9	0.0	6.9	11.8	6.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	7.1	8.8	5.5	4.3	4.6	9.8	9.7	7.1	9.0	6.9	3.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.3	5.2	7.4	6.5	8.3	4.9	4.3	14.3	9.7	3.0	9.4
	기타	0.5	0.5	0.5	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.6
1+2순위 (중복)	배우의 연기력이 뛰어나서	30.7	37.6	24.4	31.2	33.9	23.5	34.4	28.6	36.8	26.6	29.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.5	28.4	26.7	26.9	23.9	34.3	29.0	0.0	20.1	33.0	26.6
	배우의 외모가 매력적이어서	25.1	23.7	26.3	24.7	25.7	27.5	22.6	21.4	21.5	26.6	28.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.1	21.1	23.0	24.7	23.9	16.7	22.6	28.6	22.9	20.2	26.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	22.1	20.6	23.5	15.1	24.8	29.4	17.2	28.6	25.0	22.2	15.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	20.0	21.1	18.9	23.7	18.3	16.7	21.5	21.4	17.4	23.2	15.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.8	13.9	19.4	17.2	16.5	14.7	18.3	21.4	19.4	15.8	14.1
	선호하는 배우가 출연해서	16.1	13.4	18.4	16.1	16.5	16.7	11.8	35.7	16.7	12.8	25.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.9	15.5	12.4	11.8	11.9	15.7	16.1	14.3	14.6	15.8	6.3
	기타	0.5	0.5	0.5	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.6

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-831] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(342)	(202)	(140)	(63)	(106)	(96)	(67)	(10)	(112)	(177)	(53)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	15.5	14.9	16.4	14.3	13.2	11.5	25.4	20.0	15.2	14.1	20.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	13.2	10.9	16.4	15.9	13.2	6.3	14.9	50.0	8.9	15.3	15.1
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.9	9.9	17.1	12.7	16.0	12.5	9.0	10.0	13.4	11.9	15.1
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	12.3	11.4	13.6	20.6	13.2	9.4	7.5	10.0	7.1	15.3	13.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.4	10.9	12.1	11.1	7.5	16.7	10.4	10.0	11.6	11.9	9.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.1	11.9	10.0	11.1	8.5	12.5	14.9	0.0	12.5	10.7	9.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.2	11.4	3.6	3.2	9.4	11.5	7.5	0.0	12.5	6.8	3.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.9	8.9	6.4	4.8	12.3	7.3	6.0	0.0	10.7	6.2	7.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.3	9.4	4.3	4.8	6.6	12.5	4.5	0.0	8.0	7.9	3.8
	기타	0.3	0.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	26.9	28.7	24.3	17.5	19.8	31.3	40.3	30.0	25.0	28.2	26.4
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	25.1	21.8	30.0	33.3	21.7	19.8	26.9	50.0	22.3	23.2	37.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	24.3	19.8	30.7	28.6	23.6	19.8	23.9	50.0	23.2	25.4	22.6
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	24.0	22.8	25.7	30.2	29.2	19.8	16.4	20.0	22.3	26.6	18.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	21.3	20.3	22.9	28.6	17.9	20.8	22.4	10.0	25.0	20.9	15.1
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	20.2	22.8	16.4	14.3	22.6	24.0	17.9	10.0	20.5	21.5	15.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	19.0	21.8	15.0	6.3	19.8	21.9	25.4	20.0	23.2	16.4	18.9
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	17.3	16.3	18.6	22.2	17.9	15.6	14.9	10.0	16.1	16.4	22.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	16.7	19.8	12.1	11.1	20.8	25.0	6.0	0.0	16.1	17.5	15.1
	기타	0.3	0.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-832] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(417)	(234)	(183)	(79)	(113)	(116)	(94)	(15)	(149)	(210)	(58)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	14.1	15.4	12.6	11.4	14.2	17.2	12.8	13.3	12.1	14.3	19.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.2	13.7	12.6	10.1	9.7	18.1	11.7	26.7	14.8	12.4	12.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.5	9.4	16.4	15.2	15.9	12.9	7.4	0.0	10.1	12.9	17.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	12.5	12.0	13.1	12.7	13.3	13.8	11.7	0.0	11.4	14.3	8.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.8	13.2	9.8	11.4	13.3	8.6	14.9	6.7	10.7	12.9	10.3
	선호하는 배우가 출연해서	10.1	11.1	8.7	15.2	9.7	3.4	16.0	0.0	13.4	8.6	6.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	7.7	12.0	7.6	9.7	9.5	8.5	26.7	8.1	11.0	8.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.6	9.0	10.4	11.4	8.0	8.6	8.5	26.7	10.7	8.1	12.1
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	6.7	8.5	4.4	5.1	6.2	7.8	8.5	0.0	8.7	5.7	5.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	26.4	29.5	22.4	26.6	29.2	25.0	26.6	13.3	24.8	27.1	27.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	24.9	29.1	19.7	27.8	27.4	19.8	27.7	13.3	24.2	26.2	22.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	24.5	23.1	26.2	25.3	24.8	28.4	20.2	13.3	24.2	25.2	22.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	23.5	23.5	23.5	16.5	21.2	28.4	22.3	46.7	23.5	23.3	24.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.8	18.8	25.7	17.7	26.5	24.1	20.2	0.0	18.1	23.3	25.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.9	17.1	21.3	24.1	16.8	16.4	18.1	33.3	20.1	17.1	22.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.7	15.4	23.0	15.2	17.7	18.1	19.1	46.7	17.4	18.6	22.4
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	18.5	21.4	14.8	15.2	17.7	22.4	19.1	6.7	19.5	18.6	15.5
	선호하는 배우가 출연해서	18.0	17.1	19.1	29.1	14.2	11.2	22.3	13.3	22.8	17.1	8.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-833] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(348)	(172)	(176)	(86)	(101)	(86)	(61)	(14)	(119)	(177)	(52)
1순위	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	14.4	14.0	14.8	12.8	10.9	12.8	26.2	7.1	16.8	15.3	5.8
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	12.4	11.6	13.1	12.8	14.9	10.5	8.2	21.4	11.8	13.6	9.6
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	11.2	12.8	9.7	14.0	11.9	10.5	8.2	7.1	13.4	11.3	5.8
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	11.2	10.5	11.9	15.1	9.9	12.8	4.9	14.3	9.2	12.4	11.5
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	10.3	8.7	11.9	5.8	9.9	9.3	18.0	14.3	6.7	11.3	15.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.3	9.3	7.4	3.5	8.9	9.3	13.1	7.1	5.0	9.0	13.5
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	8.0	11.6	4.5	9.3	5.9	11.6	6.6	0.0	8.4	7.3	9.6
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	8.0	6.4	9.7	10.5	9.9	7.0	1.6	14.3	10.9	5.6	9.6
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	7.8	6.4	9.1	4.7	9.9	9.3	4.9	14.3	6.7	8.5	7.7
	가사의 의미가 좋아서	7.8	8.1	7.4	10.5	7.9	7.0	6.6	0.0	10.9	5.6	7.7
	기타	0.6	0.6	0.6	1.2	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.8
1+2순위 (중복)	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	27.9	23.8	31.8	29.1	27.7	18.6	39.3	28.6	26.9	31.1	19.2
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	23.3	20.3	26.1	30.2	25.7	20.9	13.1	21.4	20.2	26.6	19.2
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	22.1	23.3	21.0	23.3	23.8	17.4	23.0	28.6	24.4	18.1	30.8
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	21.0	22.1	19.9	26.7	17.8	29.1	8.2	14.3	20.2	23.7	13.5
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	20.7	20.3	21.0	14.0	17.8	22.1	31.1	28.6	19.3	22.0	19.2
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	19.3	23.8	14.8	20.9	16.8	24.4	16.4	7.1	18.5	20.3	17.3
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	16.4	13.4	19.3	10.5	17.8	16.3	19.7	28.6	16.0	18.1	11.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.8	18.6	13.1	9.3	17.8	19.8	16.4	14.3	15.1	14.1	23.1
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	14.9	14.5	15.3	12.8	18.8	14.0	9.8	28.6	17.6	12.4	17.3
	가사의 의미가 좋아서	13.2	14.0	12.5	17.4	10.9	14.0	13.1	0.0	17.6	10.2	13.5
	기타	0.6	0.6	0.6	1.2	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-834] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(350)	(194)	(156)	(68)	(91)	(109)	(71)	(11)	(121)	(173)	(56)
1순위	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.4	14.9	20.5	13.2	16.5	18.3	19.7	27.3	22.3	16.2	10.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.9	13.4	16.7	14.7	16.5	14.7	15.5	0.0	12.4	15.6	17.9
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	13.1	9.3	17.9	19.1	12.1	9.2	9.9	45.5	14.0	12.1	14.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.3	13.4	10.9	5.9	8.8	15.6	18.3	9.1	11.6	12.7	12.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.4	13.9	8.3	11.8	11.0	12.8	11.3	0.0	10.7	12.7	8.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	11.4	13.9	8.3	14.7	14.3	11.0	7.0	0.0	9.9	11.6	14.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.1	10.8	11.5	14.7	14.3	7.3	8.5	18.2	11.6	9.8	14.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.0	9.8	5.8	4.4	6.6	11.0	9.9	0.0	7.4	8.7	7.1
	기타	0.3	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	31.1	29.4	33.3	27.9	30.8	32.1	33.8	27.3	33.9	31.2	25.0
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	28.6	25.8	32.1	30.9	29.7	27.5	22.5	54.5	32.2	26.0	28.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.0	32.5	22.4	19.1	27.5	32.1	33.8	9.1	30.6	24.9	32.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.0	24.7	27.6	29.4	22.0	27.5	26.8	18.2	23.1	26.6	30.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	22.6	24.7	19.9	25.0	29.7	17.4	21.1	9.1	15.7	27.2	23.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	20.6	19.6	21.8	22.1	23.1	18.3	18.3	27.3	19.8	20.8	21.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.3	22.2	17.9	20.6	16.5	22.9	21.1	18.2	20.7	20.8	17.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	13.1	13.4	12.8	13.2	11.0	13.8	12.7	27.3	13.2	14.5	8.9
	기타	0.3	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-835] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(293)	(156)	(137)	(53)	(91)	(85)	(51)	(13)	(110)	(139)	(44)
1순위	스토리가 좋아서	20.1	20.5	19.7	22.6	22.0	21.2	17.6	0.0	17.3	20.1	27.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.3	11.5	15.3	15.1	9.9	11.8	17.6	23.1	11.8	15.8	9.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.3	14.1	12.4	18.9	14.3	10.6	7.8	23.1	14.5	15.1	4.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.6	13.5	11.7	11.3	12.1	12.9	17.6	0.0	10.0	14.4	13.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.3	11.5	10.9	5.7	12.1	11.8	15.7	7.7	14.5	8.6	11.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.3	11.5	10.9	11.3	8.8	12.9	11.8	15.4	10.0	10.1	18.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	9.2	10.3	8.0	5.7	12.1	11.8	5.9	0.0	10.0	7.9	11.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.9	7.1	10.9	9.4	8.8	7.1	5.9	30.8	11.8	7.9	4.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	36.9	38.5	35.0	43.4	36.3	37.6	39.2	0.0	36.4	34.5	45.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.3	26.9	23.4	26.4	19.8	25.9	31.4	30.8	22.7	26.6	27.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	25.3	28.2	21.9	26.4	28.6	21.2	27.5	15.4	25.5	25.9	22.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	22.5	23.1	21.9	11.3	24.2	25.9	25.5	23.1	25.5	20.9	20.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.5	20.5	22.6	24.5	24.2	17.6	15.7	38.5	18.2	28.1	9.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	21.5	20.5	22.6	15.1	22.0	25.9	19.6	23.1	28.2	16.5	20.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.2	19.9	22.6	22.6	15.4	24.7	23.5	23.1	18.2	19.4	34.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	20.1	17.3	23.4	22.6	25.3	14.1	13.7	38.5	20.9	22.3	11.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-836] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

</

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-837] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(371)	(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	14.3	13.4	15.5	17.6	18.9	12.2	6.9	13.3	15.4	12.2	18.3
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	11.9	8.8	16.1	13.2	7.4	8.2	20.8	13.3	13.8	10.5	11.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	11.3	10.6	12.3	12.1	5.3	10.2	13.9	40.0	11.5	9.9	15.0
	사용자 환경이 편리해서	10.0	11.1	8.4	8.8	15.8	9.2	6.9	0.0	8.5	11.6	8.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.9	9.7	7.7	5.5	7.4	11.2	11.1	13.3	8.5	8.8	10.0
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	7.8	9.3	5.8	3.3	9.5	11.2	8.3	0.0	7.7	5.5	15.0
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.0	6.5	7.7	8.8	3.2	10.2	6.9	0.0	8.5	7.2	3.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.2	4.6	8.4	5.5	7.4	7.1	4.2	6.7	4.6	7.7	5.0
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	6.2	7.9	3.9	6.6	8.4	7.1	1.4	6.7	6.9	7.2	1.7
	한국 프로그래머가 좋아서	5.9	6.9	4.5	4.4	5.3	8.2	6.9	0.0	6.2	7.2	1.7
1+2순위 (중복)	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.9	6.5	5.2	9.9	4.2	3.1	8.3	0.0	6.9	5.0	6.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	4.3	4.2	4.5	3.3	7.4	2.0	4.2	6.7	1.5	6.6	3.3
	기타	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	26.7	24.5	29.7	30.8	27.4	26.5	18.1	40.0	27.7	24.9	30.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	23.2	22.7	23.9	24.2	20.0	21.4	29.2	20.0	20.0	24.3	26.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	18.1	15.3	21.9	18.7	11.6	15.3	22.2	53.3	20.0	16.0	20.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	16.2	17.6	14.2	11.0	16.8	18.4	19.4	13.3	17.7	15.5	15.0
	사용자 환경이 편리해서	16.2	17.1	14.8	17.6	24.2	12.2	12.5	0.0	12.3	18.2	18.3
	한국 프로그래머가 좋아서	14.8	16.7	12.3	17.6	13.7	15.3	13.9	6.7	18.5	13.3	11.7
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	14.6	14.4	14.8	14.3	12.6	18.4	13.9	6.7	14.6	15.5	11.7
1+2순위 (중복)	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	14.0	15.7	11.6	7.7	13.7	17.3	20.8	0.0	13.8	12.2	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.7	13.0	14.8	6.6	18.9	15.3	13.9	13.3	11.5	16.0	11.7
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	13.5	13.4	13.5	13.2	16.8	11.2	11.1	20.0	14.6	14.4	8.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.1	10.6	14.2	13.2	12.6	13.3	8.3	13.3	11.5	13.8	8.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.9	13.4	9.7	16.5	8.4	10.2	13.9	6.7	13.8	11.0	10.0
	기타	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-838] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(403)	(194)	(209)	(91)	(107)	(108)	(83)	(14)	(152)	(181)	(70)
1순위	디자인이 좋아서	18.4	18.6	18.2	13.2	21.5	14.8	25.3	14.3	21.1	17.1	15.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.4	18.0	18.7	19.8	15.9	20.4	15.7	28.6	15.1	20.4	20.0
	품질이 우수해서	13.2	12.4	13.9	17.6	16.8	10.2	8.4	7.1	9.9	15.5	14.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	12.2	10.3	13.9	8.8	10.3	18.5	10.8	7.1	10.5	12.7	14.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.7	12.9	10.5	6.6	9.3	13.9	14.5	28.6	12.5	11.0	11.4
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.2	7.7	10.5	9.9	8.4	7.4	10.8	14.3	9.9	7.7	11.4
	브랜드 이미지가 좋아서	9.2	10.8	7.7	12.1	10.3	8.3	7.2	0.0	11.2	8.3	7.1
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.7	8.8	6.7	12.1	7.5	6.5	6.0	0.0	9.9	6.6	5.7
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	0.0
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	35.5	35.6	35.4	33.0	36.4	34.3	41.0	21.4	41.4	32.0	31.4
	품질이 우수해서	29.3	28.4	30.1	36.3	32.7	25.9	22.9	21.4	23.0	32.6	34.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	27.8	25.8	29.7	31.9	23.4	28.7	24.1	50.0	25.0	28.2	32.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	24.3	22.7	25.8	14.3	26.2	19.4	34.9	50.0	23.0	23.2	30.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	24.3	22.2	26.3	23.1	21.5	32.4	21.7	7.1	23.7	26.0	21.4
	브랜드 이미지가 좋아서	20.1	22.2	18.2	22.0	21.5	20.4	15.7	21.4	20.4	21.5	15.7
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	18.4	23.7	13.4	15.4	17.8	19.4	21.7	14.3	19.7	17.7	17.1
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	15.4	14.9	15.8	22.0	14.0	13.9	12.0	14.3	19.7	14.4	8.6
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-839] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(415)	(192)	(223)	(93)	(109)	(106)	(91)	(16)	(131)	(216)	(68)
1순위	제품 종류가 다양해서	12.8	10.9	14.3	18.3	13.8	14.2	6.6	0.0	6.1	17.6	10.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.5	13.0	12.1	10.8	11.9	15.1	12.1	12.5	11.5	12.5	14.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	12.3	11.5	13.0	11.8	11.9	13.2	12.1	12.5	13.0	11.6	13.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.0	15.6	9.0	7.5	11.9	14.2	13.2	18.8	11.5	12.0	13.2
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	11.1	13.0	9.4	9.7	12.8	8.5	13.2	12.5	13.0	9.7	11.8
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.1	10.4	11.7	10.8	10.1	8.5	15.4	12.5	13.0	9.3	13.2
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.1	8.3	11.7	9.7	12.8	9.4	8.8	6.3	11.5	10.6	5.9
	브랜드 이미지가 좋아서	10.1	10.9	9.4	11.8	7.3	9.4	11.0	18.8	12.2	9.3	8.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	7.5	5.2	9.4	9.7	6.4	7.5	6.6	6.3	8.4	6.5	8.8
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0
1+2순위 (중복)	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	29.4	33.3	26.0	25.8	28.4	35.8	27.5	25.0	29.0	29.2	30.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.0	24.0	27.8	23.7	21.1	28.3	29.7	37.5	29.0	21.8	33.8
	제품 종류가 다양해서	24.1	22.9	25.1	30.1	26.6	21.7	19.8	12.5	16.8	31.5	14.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	22.7	20.3	24.7	19.4	22.0	26.4	23.1	18.8	24.4	21.8	22.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	21.0	21.9	20.2	22.6	23.9	18.9	19.8	12.5	21.4	20.4	22.1
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	20.0	19.8	20.2	19.4	18.3	17.9	22.0	37.5	19.1	21.8	16.2
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	18.8	20.3	17.5	16.1	22.9	15.1	19.8	25.0	19.1	17.6	22.1
	브랜드 이미지가 좋아서	17.8	18.8	17.0	20.4	16.5	17.9	16.5	18.8	18.3	19.0	13.2
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.0	10.9	16.6	14.0	12.8	14.2	15.4	12.5	14.5	12.5	17.6
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-840] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(414)	(216)	(198)	(91)	(117)	(110)	(82)	(14)	(139)	(211)	(64)
1순위	맛이 있어서	22.5	22.2	22.7	28.6	19.7	27.3	14.6	14.3	15.8	25.1	28.1
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	14.3	11.1	17.7	19.8	15.4	10.0	12.2	14.3	12.9	15.2	14.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	11.4	11.1	11.6	6.6	13.7	10.9	14.6	7.1	10.8	13.7	4.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	11.1	13.0	9.1	12.1	10.3	13.6	9.8	0.0	11.5	10.0	14.1
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	10.4	9.7	11.1	9.9	8.5	11.8	8.5	28.6	12.9	10.0	6.3
	가성비가 좋아서	10.1	11.6	8.6	3.3	12.8	8.2	17.1	7.1	10.8	9.0	12.5
	직원들이 친절해서	8.7	9.3	8.1	8.8	8.5	9.1	8.5	7.1	9.4	7.1	12.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.5	7.4	5.6	6.6	6.8	3.6	8.5	14.3	8.6	4.7	7.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	4.8	4.6	5.1	4.4	4.3	5.5	4.9	7.1	6.5	5.2	0.0
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.7	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	40.1	38.4	41.9	46.2	41.0	40.0	36.6	14.3	30.9	45.5	42.2
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	25.1	21.8	28.8	35.2	23.9	20.9	20.7	28.6	24.5	25.6	25.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	23.9	27.8	19.7	23.1	22.2	30.9	22.0	0.0	19.4	25.1	29.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	19.6	19.4	19.7	13.2	21.4	19.1	23.2	28.6	21.6	18.5	18.8
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	19.3	18.5	20.2	20.9	18.8	21.8	13.4	28.6	20.9	18.5	18.8
	가성비가 좋아서	18.4	18.5	18.2	11.0	21.4	17.3	23.2	21.4	22.3	17.5	12.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	17.6	18.5	16.7	14.3	14.5	16.4	22.0	50.0	18.7	18.5	12.5
	직원들이 친절해서	17.4	18.5	16.2	14.3	17.9	17.3	19.5	21.4	18.7	15.6	20.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	12.6	13.4	11.6	13.2	13.7	10.9	13.4	7.1	12.9	11.8	14.1
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.7	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-841] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(411)	(194)	(217)	(93)	(109)	(102)	(93)	(14)	(144)	(203)	(64)
1순위	한국어가 어렵고 너무 생소해서	14.6	12.9	16.1	14.0	10.1	19.6	17.2	0.0	13.2	12.3	25.0
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.6	10.3	16.6	22.6	11.9	15.7	5.4	7.1	13.9	13.3	14.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.2	9.3	11.1	10.8	8.3	9.8	11.8	14.3	8.3	12.8	6.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.8	8.2	7.4	7.5	9.2	6.9	7.5	7.1	7.6	6.9	10.9
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	7.3	7.2	7.4	11.8	5.5	7.8	3.2	14.3	13.2	4.4	3.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.1	7.7	6.5	5.4	6.4	4.9	10.8	14.3	2.8	9.9	7.8
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.1	7.2	5.1	2.2	7.3	7.8	6.5	7.1	6.9	7.4	0.0
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	6.1	5.2	6.9	4.3	5.5	6.9	8.6	0.0	4.2	5.9	10.9
	배우들의 연기가 어색해서	5.8	6.7	5.1	8.6	5.5	2.9	6.5	7.1	6.3	5.4	6.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.6	6.2	5.1	3.2	7.3	3.9	5.4	21.4	6.3	5.9	3.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.4	6.7	4.1	2.2	10.1	3.9	5.4	0.0	7.6	4.4	3.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	없음	10.2	11.9	8.8	7.5	11.9	9.8	11.8	7.1	9.0	11.3	9.4
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 너무 생소해서	25.5	22.7	28.1	29.0	20.2	29.4	24.7	21.4	22.2	25.1	34.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	23.6	20.6	26.3	28.0	22.9	29.4	15.1	14.3	23.6	24.6	20.3
	한 회당 방영 시간이 길어서	18.7	17.0	20.3	19.4	15.6	21.6	18.3	21.4	17.4	21.2	14.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.8	14.9	16.6	23.7	14.7	12.7	14.0	7.1	15.3	15.8	17.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.1	17.0	13.4	11.8	17.4	12.7	17.2	21.4	13.9	15.8	15.6
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	15.1	11.9	18.0	21.5	9.2	15.7	14.0	21.4	20.8	11.3	14.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	13.9	13.9	13.8	8.6	9.2	16.7	20.4	21.4	16.7	13.8	7.8
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	11.4	12.4	10.6	11.8	11.9	10.8	10.8	14.3	7.6	12.3	17.2
	배우들의 연기가 어색해서	10.7	12.4	9.2	11.8	9.2	8.8	12.9	14.3	11.1	10.3	10.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.7	11.3	8.3	6.5	13.8	7.8	7.5	28.6	11.1	9.4	7.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.5	11.9	7.4	4.3	16.5	5.9	11.8	0.0	11.8	8.9	6.3
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	없음	10.2	11.9	8.8	7.5	11.9	9.8	11.8	7.1	9.0	11.3	9.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-842] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(342)	(202)	(140)	(63)	(106)	(96)	(67)	(10)	(112)	(177)	(53)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	13.7	13.4	14.3	12.7	14.2	13.5	13.4	20.0	15.2	10.7	20.8
	방송용 자막이 너무 많아서	10.5	10.4	10.7	14.3	9.4	10.4	10.4	0.0	6.3	14.7	5.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.9	12.4	6.4	6.3	11.3	9.4	13.4	0.0	13.4	7.3	11.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.6	9.4	10.0	4.8	14.2	13.5	3.0	0.0	12.5	9.6	3.8
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	8.8	9.4	7.9	6.3	6.6	8.3	14.9	10.0	14.3	6.8	3.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.9	8.9	6.4	4.8	9.4	7.3	10.4	0.0	10.7	4.5	13.2
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	7.3	5.9	9.3	9.5	7.5	8.3	4.5	0.0	4.5	8.5	9.4
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	6.7	7.4	5.7	9.5	4.7	5.2	9.0	10.0	4.5	8.5	5.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.7	4.5	10.0	11.1	4.7	7.3	1.5	30.0	7.1	6.2	7.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.8	5.4	6.4	7.9	5.7	4.2	4.5	20.0	1.8	7.9	7.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.8	3.0	5.0	1.6	5.7	2.1	4.5	10.0	2.7	4.0	5.7
	기타	0.3	0.0	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	8.8	9.9	7.1	9.5	6.6	10.4	10.4	0.0	7.1	10.7	5.7
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	22.2	22.3	22.1	20.6	22.6	21.9	23.9	20.0	23.2	20.3	26.4
	방송용 자막이 너무 많아서	20.8	20.8	20.7	20.6	20.8	22.9	17.9	20.0	17.9	24.3	15.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	18.4	22.3	12.9	20.6	16.0	16.7	22.4	20.0	24.1	13.6	22.6
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	17.8	16.3	20.0	12.7	18.9	16.7	23.9	10.0	23.2	15.8	13.2
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	17.5	17.8	17.1	19.0	20.8	19.8	9.0	10.0	23.2	16.4	9.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	16.7	14.4	20.0	19.0	17.0	18.8	9.0	30.0	16.1	17.5	15.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	16.1	15.3	17.1	15.9	11.3	15.6	22.4	30.0	10.7	18.6	18.9
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	12.6	11.4	14.3	14.3	12.3	14.6	10.4	0.0	8.0	14.7	15.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.7	12.9	10.0	6.3	13.2	12.5	13.4	10.0	14.3	9.0	15.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	10.8	10.4	11.4	14.3	12.3	6.3	9.0	30.0	6.3	12.4	15.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.3	6.4	8.6	3.2	10.4	4.2	9.0	20.0	6.3	6.8	11.3
	기타	0.6	0.0	1.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.9
	없음	8.8	9.9	7.1	9.5	6.6	10.4	10.4	0.0	7.1	10.7	5.7

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-843] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(417)	(234)	(183)	(79)	(113)	(116)	(94)	(15)	(149)	(210)	(58)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	15.1	16.7	13.1	11.4	18.6	11.2	19.1	13.3	15.4	14.8	15.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	11.0	10.7	11.5	12.7	9.7	15.5	4.3	20.0	12.1	10.0	12.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.1	8.1	12.6	15.2	10.6	7.8	8.5	6.7	10.7	7.6	17.2
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.1	9.4	8.7	10.1	5.3	12.9	7.4	13.3	10.1	8.1	10.3
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.4	8.5	8.2	7.6	9.7	7.8	8.5	6.7	7.4	10.0	5.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.4	9.8	6.6	5.1	9.7	7.8	11.7	0.0	7.4	8.6	10.3
	배우의 외모가 이질적이라서	6.2	5.6	7.1	8.9	4.4	6.9	6.4	0.0	6.7	5.7	6.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.0	5.1	7.1	10.1	4.4	4.3	5.3	13.3	7.4	5.7	3.4
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.5	6.4	4.4	1.3	6.2	6.9	6.4	6.7	6.0	6.7	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.3	6.4	3.8	0.0	8.8	4.3	6.4	6.7	4.0	6.7	3.4
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.9	13.2	16.9	17.7	12.4	14.7	16.0	13.3	12.8	16.2	15.5
	한국어가 어렵고 생소해서	29.5	30.3	28.4	25.3	31.9	25.0	33.0	46.7	32.2	27.6	29.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.3	21.8	20.8	25.3	20.4	20.7	21.3	13.3	21.5	19.0	29.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	19.4	18.4	20.8	16.5	19.5	23.3	17.0	20.0	20.1	19.5	17.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.3	19.7	14.2	17.7	18.6	18.1	16.0	6.7	17.4	17.1	17.2
	스토리의 짜임새가 떨어져서	15.1	14.1	16.4	15.2	14.2	17.2	12.8	20.0	14.1	17.1	10.3
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	13.9	13.7	14.2	13.9	13.3	16.4	10.6	20.0	16.8	11.4	15.5
	배우의 외모가 이질적이라서	11.5	13.2	9.3	16.5	8.8	13.8	9.6	0.0	9.4	12.4	13.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.0	13.7	7.7	3.8	17.7	11.2	9.6	6.7	12.1	11.0	8.6
미국	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.8	9.4	12.6	15.2	8.8	6.0	13.8	20.0	11.4	10.0	12.1
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	10.6	10.3	10.9	5.1	12.4	10.3	11.7	20.0	11.4	11.9	3.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.9	13.2	16.9	17.7	12.4	14.7	16.0	13.3	12.8	16.2	15.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-844] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(348)	(172)	(176)	(86)	(101)	(86)	(61)	(14)	(119)	(177)	(52)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	16.7	16.9	16.5	20.9	15.8	18.6	11.5	7.1	14.3	16.9	21.2
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	9.5	8.1	10.8	9.3	7.9	14.0	8.2	0.0	7.6	11.9	5.8
	음악의 장르가 획일적이어서	9.5	11.0	8.0	4.7	11.9	9.3	13.1	7.1	12.6	8.5	5.8
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	8.9	10.5	7.4	10.5	9.9	9.3	3.3	14.3	9.2	8.5	9.6
	자국 문화 보호 차원에서	8.6	8.7	8.5	5.8	7.9	8.1	11.5	21.4	10.1	9.6	1.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.5	6.4	8.5	4.7	7.9	5.8	11.5	14.3	4.2	8.5	11.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.2	7.6	6.8	4.7	6.9	5.8	9.8	21.4	10.1	5.6	5.8
	대중적이지 않아서	6.9	8.1	5.7	2.3	5.9	11.6	9.8	0.0	5.9	9.0	1.9
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.6	7.0	6.3	8.1	7.9	4.7	3.3	14.3	8.4	4.0	11.5
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.6	2.9	6.3	5.8	5.0	1.2	8.2	0.0	4.2	4.5	5.8
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.1	12.8	15.3	23.3	12.9	11.6	9.8	0.0	13.4	13.0	19.2
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	27.3	26.2	28.4	34.9	24.8	25.6	27.9	7.1	21.8	28.8	34.6
	자국 문화 보호 차원에서	17.0	19.2	14.8	10.5	15.8	16.3	23.0	42.9	22.7	16.4	5.8
	음악의 장르가 획일적이어서	16.7	19.2	14.2	10.5	21.8	16.3	18.0	14.3	22.7	15.3	7.7
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	16.4	18.6	14.2	15.1	17.8	17.4	11.5	28.6	17.6	14.1	21.2
	대중적이지 않아서	16.1	18.0	14.2	14.0	16.8	19.8	14.8	7.1	16.8	18.1	7.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	15.5	11.6	19.3	14.0	18.8	14.0	14.8	14.3	10.9	18.1	17.3
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	14.9	14.0	15.9	12.8	12.9	22.1	13.1	7.1	9.2	19.2	13.5
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	14.1	16.3	11.9	16.3	12.9	14.0	9.8	28.6	16.8	11.3	17.3
이집트	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	12.9	12.2	13.6	9.3	9.9	11.6	19.7	35.7	16.0	10.2	15.4
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.9	10.5	11.4	8.1	10.9	9.3	16.4	14.3	10.1	11.9	9.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		14.1	12.8	15.3	23.3	12.9	11.6	9.8	0.0	13.4	13.0	19.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-845] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(350)	(194)	(156)	(68)	(91)	(109)	(71)	(11)	(121)	(173)	(56)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	14.6	11.9	17.9	13.2	12.1	15.6	18.3	9.1	11.6	14.5	21.4
	지나치게 상업적이어서	10.3	9.8	10.9	10.3	8.8	9.2	14.1	9.1	9.1	11.0	10.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.0	10.3	9.6	8.8	13.2	8.3	11.3	0.0	9.1	9.8	12.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.4	10.8	7.7	4.4	11.0	11.9	8.5	9.1	12.4	9.2	3.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.1	11.3	6.4	11.8	7.7	7.3	9.9	18.2	13.2	6.9	7.1
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	8.3	8.2	8.3	8.8	8.8	10.1	4.2	9.1	5.8	10.4	7.1
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	8.0	7.7	8.3	13.2	7.7	6.4	2.8	27.3	9.9	8.1	3.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.1	6.7	7.7	4.4	8.8	10.1	4.2	0.0	5.8	8.1	7.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.9	5.7	3.8	4.4	5.5	5.5	4.2	0.0	5.8	3.5	7.1
	교육적이지 않아서	4.3	3.6	5.1	5.9	4.4	2.8	2.8	18.2	5.0	3.5	5.4
1+2순위 (중복)	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	13.7	13.9	13.5	14.7	11.0	12.8	19.7	0.0	12.4	14.5	14.3
	한국어가 어렵고 생소해서	24.9	20.6	30.1	22.1	18.7	25.7	32.4	36.4	25.6	23.1	28.6
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	19.7	19.6	19.9	17.6	23.1	21.1	16.9	9.1	20.7	20.2	16.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	18.9	20.1	17.3	19.1	22.0	16.5	19.7	9.1	18.2	19.1	19.6
	지나치게 상업적이어서	17.1	18.6	15.4	14.7	16.5	18.3	18.3	18.2	14.9	19.1	16.1
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	16.3	16.0	16.7	19.1	16.5	16.5	9.9	36.4	19.8	15.6	10.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	15.7	16.5	14.7	14.7	15.4	17.4	11.3	36.4	14.9	15.6	17.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.1	16.0	14.1	17.6	14.3	15.6	12.7	18.2	19.8	13.3	10.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.1	12.4	9.6	10.3	12.1	12.8	9.9	0.0	6.6	12.1	17.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	10.9	14.9	5.8	5.9	16.5	12.8	7.0	0.0	10.7	9.8	14.3
	교육적이지 않아서	10.9	8.2	14.1	13.2	9.9	6.4	14.1	27.3	11.6	11.0	8.9
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	13.7	13.9	13.5	14.7	11.0	12.8	19.7	0.0	12.4	14.5	14.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-846] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(293)	(156)	(137)	(53)	(91)	(85)	(51)	(13)	(110)	(139)	(44)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	19.1	22.4	15.3	9.4	25.3	27.1	3.9	23.1	16.4	22.3	15.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	13.3	14.1	12.4	13.2	11.0	11.8	23.5	0.0	17.3	12.2	6.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.6	12.8	12.4	13.2	9.9	8.2	21.6	23.1	15.5	11.5	9.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.9	10.9	10.9	9.4	13.2	10.6	11.8	0.0	10.9	12.9	4.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.2	6.4	12.4	9.4	9.9	12.9	2.0	7.7	10.0	7.9	11.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.2	10.9	5.1	13.2	7.7	7.1	5.9	7.7	9.1	7.2	9.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.5	5.1	10.2	11.3	11.0	2.4	5.9	7.7	6.4	7.2	11.4
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.5	5.8	5.1	3.8	4.4	3.5	9.8	15.4	4.5	4.3	11.4
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.4	3.2	3.6	0.0	2.2	3.5	5.9	15.4	2.7	3.6	4.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	10.2	8.3	12.4	17.0	5.5	12.9	9.8	0.0	7.3	10.8	15.9
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	32.1	32.1	32.1	26.4	40.7	36.5	13.7	38.5	26.4	37.4	29.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	24.6	26.3	22.6	17.0	26.4	34.1	15.7	15.4	21.8	25.2	29.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	22.5	24.4	20.4	18.9	23.1	16.5	31.4	38.5	30.0	18.0	18.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	20.1	21.8	18.2	18.9	18.7	20.0	25.5	15.4	21.8	20.9	13.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	19.1	19.2	19.0	17.0	18.7	18.8	23.5	15.4	21.8	20.1	9.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	17.7	14.1	21.9	22.6	25.3	8.2	15.7	15.4	20.0	15.8	18.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	15.4	19.2	10.9	17.0	13.2	17.6	15.7	7.7	17.3	13.7	15.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.9	8.3	13.9	3.8	11.0	7.1	17.6	38.5	11.8	10.8	9.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.9	10.3	7.3	9.4	7.7	8.2	9.8	15.4	9.1	6.5	15.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	10.2	8.3	12.4	17.0	5.5	12.9	9.8	0.0	7.3	10.8	15.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-847] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외	
사례수		(297)	(157)	(140)	(43)	(92)	(86)	(66)	(10)	(100)	(148)	(49)	
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	14.1	14.0	14.3	16.3	15.2	12.8	15.2	0.0	14.0	14.2	14.3	중국
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.8	10.2	9.3	7.0	6.5	16.3	7.6	10.0	9.0	12.2	4.1	일본
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.4	8.9	10.0	7.0	6.5	8.1	12.1	40.0	9.0	8.8	12.2	대만
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.1	10.8	7.1	9.3	14.1	8.1	4.5	0.0	10.0	9.5	6.1	태국
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.8	8.9	8.6	7.0	12.0	8.1	7.6	0.0	8.0	8.1	12.2	말레이시아
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.1	5.1	11.4	7.0	6.5	5.8	12.1	20.0	8.0	8.8	6.1	인도네시아
	사용자 환경이 불편해서	8.1	6.4	10.0	14.0	5.4	5.8	12.1	0.0	8.0	5.4	16.3	인도네시아
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.1	7.0	7.1	9.3	8.7	7.0	3.0	10.0	8.0	8.1	2.0	인도
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.1	5.7	4.3	2.3	8.7	5.8	0.0	10.0	5.0	5.4	4.1	베트남
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.1	5.7	4.3	2.3	5.4	4.7	7.6	0.0	7.0	4.7	2.0	카자흐스탄
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.0	4.5	1.4	2.3	3.3	2.3	3.0	10.0	3.0	4.1	0.0	호주
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	미국
	없음	12.5	12.7	12.1	16.3	7.6	15.1	15.2	0.0	11.0	10.8	20.4	캐나다
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	20.2	19.1	21.4	20.9	20.7	20.9	21.2	0.0	21.0	19.6	20.4	멕시코
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.5	16.6	20.7	23.3	14.1	18.6	19.7	30.0	18.0	19.6	16.3	브라질
	이용하는데 비용이 많이 들어서	18.5	17.2	20.0	16.3	20.7	15.1	21.2	20.0	19.0	17.6	20.4	아르헨티나
	사용자 환경이 불편해서	17.8	16.6	19.3	18.6	18.5	14.0	24.2	0.0	16.0	17.6	22.4	영국
	한국적인 색채가 너무 강해서	17.2	19.1	15.0	18.6	12.0	24.4	13.6	20.0	16.0	20.3	10.2	프랑스
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	16.2	15.9	16.4	11.6	14.1	15.1	18.2	50.0	16.0	16.2	16.3	이탈리아
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.2	15.9	14.3	16.3	18.5	14.0	10.6	20.0	17.0	16.2	8.2	스페인
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	14.1	17.8	10.0	11.6	20.7	12.8	10.6	0.0	16.0	14.9	8.2	독일
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.8	9.6	10.0	9.3	15.2	9.3	3.0	10.0	9.0	9.5	12.2	러시아
	그림체가 마음에 들지 않아서	9.8	10.8	8.6	4.7	10.9	10.5	10.6	10.0	14.0	9.5	2.0	튀르키예
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.7	7.6	7.9	7.0	8.7	2.3	10.6	30.0	8.0	8.1	6.1	UAE
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	사우디아라비아
	없음	12.5	12.7	12.1	16.3	7.6	15.1	15.2	0.0	11.0	10.8	20.4	이집트

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-848] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외	
사례수		(371)	(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)	
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	10.0	8.3	12.3	11.0	6.3	13.3	11.1	0.0	10.0	9.9	10.0	영국
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	10.0	8.3	12.3	12.1	8.4	9.2	9.7	13.3	10.0	9.9	10.0	프랑스
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.9	8.8	9.0	6.6	7.4	13.3	5.6	20.0	8.5	8.3	11.7	이탈리아
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	8.1	7.4	9.0	12.1	4.2	8.2	8.3	6.7	6.2	9.9	6.7	스페인
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.8	8.3	7.1	6.6	9.5	6.1	9.7	6.7	10.0	5.0	11.7	독일
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.0	5.6	9.0	7.7	5.3	8.2	8.3	0.0	7.7	6.6	6.7	러시아
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.7	6.9	6.5	7.7	8.4	5.1	4.2	13.3	6.9	4.4	13.3	튀르키예
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	6.7	7.4	5.8	2.2	9.5	3.1	15.3	0.0	5.4	7.2	8.3	UAE
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.2	7.4	4.5	4.4	9.5	4.1	6.9	6.7	7.7	6.1	3.3	사우디아라비아
	사용자 환경이 불편해서	6.2	6.9	5.2	1.1	11.6	7.1	5.6	0.0	6.2	6.6	5.0	이집트
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	5.1	3.2	7.7	8.8	2.1	2.0	5.6	20.0	6.2	5.0	3.3	남아공
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.3	5.6	2.6	3.3	9.5	2.0	1.4	6.7	3.8	5.0	3.3	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	12.9	15.7	9.0	16.5	8.4	18.4	8.3	6.7	11.5	16.0	6.7	
1+2순위 (중복)	높은 디바이스 사양이 필요해서	20.5	18.1	23.9	18.7	18.9	24.5	20.8	13.3	19.2	21.0	21.7	
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	16.2	15.7	16.8	17.6	15.8	17.3	13.9	13.3	13.8	17.1	18.3	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.9	17.1	14.2	11.0	16.8	17.3	18.1	20.0	16.2	14.9	18.3	
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	14.3	13.4	15.5	11.0	16.8	8.2	22.2	20.0	16.9	12.2	15.0	
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.3	11.6	18.1	14.3	16.8	11.2	15.3	13.3	16.2	9.9	23.3	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	14.3	13.0	16.1	19.8	7.4	12.2	16.7	26.7	12.3	14.9	16.7	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.0	13.9	14.2	15.4	12.6	13.3	16.7	6.7	20.0	10.5	11.7	
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	13.5	14.8	11.6	13.2	15.8	14.3	9.7	13.3	13.1	13.3	15.0	
	사용자 환경이 불편해서	12.7	12.5	12.9	11.0	15.8	15.3	9.7	0.0	11.5	13.8	11.7	
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	10.8	9.3	12.9	14.3	10.5	4.1	13.9	20.0	9.2	12.7	8.3	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.7	11.1	7.7	5.5	12.6	8.2	12.5	13.3	11.5	9.4	6.7	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.2	10.2	7.7	5.5	13.7	8.2	8.3	13.3	10.8	8.8	6.7	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	12.9	15.7	9.0	16.5	8.4	18.4	8.3	6.7	11.5	16.0	6.7	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-849] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(403)	(194)	(209)	(91)	(107)	(108)	(83)	(14)	(152)	(181)	(70)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	18.6	17.5	19.6	19.8	18.7	16.7	19.3	21.4	21.7	17.1	15.7
	품질 대비 가격이 비싸서	18.1	17.5	18.7	15.4	19.6	16.7	19.3	28.6	16.4	18.8	20.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	10.9	10.3	11.5	8.8	9.3	11.1	14.5	14.3	9.2	10.5	15.7
	품질이 떨어져서	9.7	9.3	10.0	9.9	11.2	9.3	9.6	0.0	8.6	11.0	8.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	8.7	11.3	6.2	11.0	9.3	5.6	8.4	14.3	12.5	7.2	4.3
	디자인이 별로여서	8.4	6.2	10.5	9.9	10.3	7.4	7.2	0.0	8.6	8.3	8.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.2	7.2	5.3	4.4	5.6	8.3	4.8	14.3	5.9	6.6	5.7
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	1.4
	없음	18.9	20.1	17.7	20.9	15.0	24.1	16.9	7.1	17.1	19.9	20.0
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	31.5	26.3	36.4	33.0	29.9	27.8	37.3	28.6	34.2	28.2	34.3
	품질 대비 가격이 비싸서	30.3	31.4	29.2	29.7	32.7	30.6	27.7	28.6	30.3	30.4	30.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	22.6	22.7	22.5	19.8	22.4	20.4	28.9	21.4	21.7	21.5	27.1
	디자인이 별로여서	16.9	15.5	18.2	19.8	15.9	13.0	18.1	28.6	16.4	18.2	14.3
	품질이 떨어져서	16.6	18.0	15.3	16.5	17.8	16.7	13.3	28.6	15.1	20.4	10.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	15.9	18.0	13.9	9.9	18.7	16.7	15.7	28.6	18.4	14.9	12.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	15.1	16.5	13.9	16.5	15.0	12.0	18.1	14.3	18.4	14.9	8.6
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	1.4
	없음	18.9	20.1	17.7	20.9	15.0	24.1	16.9	7.1	17.1	19.9	20.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-850] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(415)	(192)	(223)	(93)	(109)	(106)	(91)	(16)	(131)	(216)	(68)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	14.7	14.6	14.8	17.2	13.8	14.2	15.4	6.3	16.0	13.9	14.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.0	9.4	14.3	20.4	9.2	13.2	6.6	6.3	13.0	12.5	8.8
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	12.0	8.3	15.2	17.2	8.3	12.3	8.8	25.0	15.3	9.7	13.2
	품질이 떨어져서	9.2	6.8	11.2	5.4	11.9	5.7	14.3	6.3	9.2	8.8	10.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.9	12.5	5.8	4.3	15.6	8.5	6.6	6.3	6.9	11.6	4.4
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	8.7	10.4	7.2	4.3	11.0	10.4	7.7	12.5	7.6	6.5	17.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.2	8.9	5.8	10.8	4.6	8.5	5.5	6.3	9.2	7.9	1.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.8	6.3	5.4	5.4	4.6	4.7	8.8	6.3	6.9	4.2	8.8
	기타	0.5	0.5	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	6.3	0.0	0.5	1.5
	없음	21.0	22.4	19.7	15.1	20.2	22.6	26.4	18.8	16.0	24.5	19.1
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	26.7	29.7	24.2	21.5	30.3	30.2	24.2	25.0	24.4	28.7	25.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	22.7	19.3	25.6	35.5	19.3	25.5	13.2	6.3	20.6	24.1	22.1
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	19.3	18.8	19.7	21.5	16.5	19.8	17.6	31.3	22.1	18.5	16.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	18.3	20.8	16.1	15.1	22.0	19.8	16.5	12.5	18.3	19.4	14.7
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	17.6	16.7	18.4	18.3	21.1	13.2	17.6	18.8	17.6	17.6	17.6
	품질이 떨어져서	14.7	10.9	17.9	11.8	19.3	9.4	18.7	12.5	16.8	13.4	14.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	13.0	11.5	14.3	16.1	7.3	11.3	17.6	18.8	16.0	9.3	19.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	12.0	14.6	9.9	15.1	8.3	11.3	12.1	25.0	16.0	11.6	5.9
	기타	0.5	0.5	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	6.3	0.0	0.5	1.5
	없음	21.0	22.4	19.7	15.1	20.2	22.6	26.4	18.8	16.0	24.5	19.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-851] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(414)	(216)	(198)	(91)	(117)	(110)	(82)	(14)	(139)	(211)	(64)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	15.2	13.9	16.7	15.4	14.5	17.3	13.4	14.3	16.5	13.7	17.2
	가성비가 좋지 않아서	14.0	16.2	11.6	15.4	15.4	11.8	14.6	7.1	15.8	12.3	15.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	10.9	13.0	8.6	8.8	16.2	10.9	7.3	0.0	7.9	12.8	10.9
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.2	7.9	10.6	12.1	10.3	7.3	6.1	14.3	10.1	9.0	7.8
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.9	7.4	10.6	9.9	5.1	7.3	14.6	14.3	7.9	9.5	9.4
	직원들이 불친절해서	7.7	7.4	8.1	9.9	6.8	4.5	9.8	14.3	9.4	4.7	14.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.3	8.8	3.5	4.4	9.4	7.3	2.4	7.1	4.3	7.6	6.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.3	5.1	5.6	3.3	6.8	3.6	6.1	14.3	5.8	6.2	1.6
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.9	3.7	4.0	4.4	2.6	4.5	4.9	0.0	4.3	4.3	1.6
	기타	0.5	0.0	1.0	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	없음	18.1	16.7	19.7	15.4	12.8	24.5	20.7	14.3	18.0	19.0	15.6
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	28.7	29.2	28.3	31.9	30.8	31.8	20.7	14.3	27.3	29.4	29.7
	가성비가 좋지 않아서	23.9	26.4	21.2	23.1	23.9	20.0	29.3	28.6	25.9	21.8	26.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	18.8	17.1	20.7	22.0	14.5	15.5	24.4	28.6	23.0	16.1	18.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	17.9	18.1	17.7	18.7	21.4	12.7	18.3	21.4	17.3	18.0	18.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	15.7	19.0	12.1	11.0	23.1	17.3	9.8	7.1	10.8	19.0	15.6
	직원들이 불친절해서	12.3	12.5	12.1	16.5	9.4	10.0	14.6	14.3	13.7	9.5	18.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	11.1	12.0	10.1	7.7	16.2	13.6	2.4	21.4	9.4	11.4	14.1
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	10.4	11.1	9.6	9.9	11.1	6.4	12.2	28.6	12.2	10.0	7.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	8.7	7.9	9.6	6.6	9.4	8.2	11.0	7.1	7.9	10.9	3.1
	기타	0.5	0.0	1.0	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	없음	18.1	16.7	19.7	15.4	12.8	24.5	20.7	14.3	18.0	19.0	15.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-852] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(411)	(194)	(217)	(93)	(109)	(102)	(93)	(14)	(144)	(203)	(64)
	한국	73.5	70.1	76.5	79.6	69.7	76.5	69.9	64.3	78.5	71.4	68.8
	인도	55.0	58.2	52.1	55.9	53.2	62.7	48.4	50.0	50.0	58.1	56.3
	미국	49.4	47.4	51.2	62.4	49.5	48.0	40.9	28.6	45.8	53.7	43.8
	영국	20.0	20.6	19.4	20.4	22.0	19.6	20.4	0.0	19.4	21.7	15.6
	일본	16.3	12.9	19.4	14.0	20.2	8.8	21.5	21.4	16.0	13.3	26.6
	중국	10.7	12.4	9.2	7.5	13.8	10.8	9.7	14.3	13.9	8.9	9.4
	프랑스	7.5	6.2	8.8	6.5	8.3	6.9	7.5	14.3	8.3	7.4	6.3
	이탈리아	7.5	8.2	6.9	4.3	8.3	5.9	11.8	7.1	13.9	3.9	4.7
	독일	4.9	5.2	4.6	3.2	6.4	2.0	6.5	14.3	5.6	4.4	4.7
	브라질	3.6	2.6	4.6	2.2	4.6	2.0	5.4	7.1	6.3	2.0	3.1
	기타	6.6	5.7	7.4	9.7	1.8	8.8	7.5	0.0	2.8	6.4	15.6
예능	사례수	(342)	(202)	(140)	(63)	(106)	(96)	(67)	(10)	(112)	(177)	(53)
	한국	69.0	69.3	68.6	71.4	64.2	75.0	68.7	50.0	72.3	68.9	62.3
	미국	55.8	54.5	57.9	57.1	60.4	57.3	47.8	40.0	52.7	63.3	37.7
	인도	51.5	53.0	49.3	50.8	47.2	60.4	47.8	40.0	46.4	54.2	52.8
	영국	22.8	23.3	22.1	23.8	23.6	24.0	20.9	10.0	17.0	24.9	28.3
	일본	17.8	17.3	18.6	20.6	16.0	10.4	26.9	30.0	22.3	16.9	11.3
	중국	14.3	13.4	15.7	15.9	12.3	14.6	16.4	10.0	17.0	11.3	18.9
	프랑스	10.5	8.4	13.6	7.9	8.5	6.3	20.9	20.0	13.4	8.5	11.3
	이탈리아	9.1	7.4	11.4	7.9	6.6	7.3	13.4	30.0	9.8	7.3	13.2
	독일	7.9	8.9	6.4	3.2	13.2	7.3	1.5	30.0	12.5	5.6	5.7
	브라질	4.1	3.5	5.0	1.6	2.8	4.2	7.5	10.0	2.7	3.4	9.4
	기타	1.5	1.5	1.4	4.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	7.5
영화	사례수	(417)	(234)	(183)	(79)	(113)	(116)	(94)	(15)	(149)	(210)	(58)
	한국	62.6	64.1	60.7	64.6	61.1	68.1	57.4	53.3	67.1	61.9	53.4
	미국	59.0	57.7	60.7	68.4	64.6	54.3	54.3	33.3	55.0	61.9	58.6
	인도	54.4	59.4	48.1	46.8	51.3	62.1	54.3	60.0	51.0	54.3	63.8
	영국	26.6	26.1	27.3	24.1	28.3	33.6	19.1	20.0	20.8	29.5	31.0
	일본	14.6	16.2	12.6	13.9	18.6	9.5	18.1	6.7	15.4	13.8	15.5
	중국	12.0	12.8	10.9	11.4	13.3	11.2	13.8	0.0	13.4	10.5	13.8
	프랑스	8.9	7.7	10.4	7.6	8.0	5.2	13.8	20.0	12.1	6.7	8.6
	독일	6.5	5.6	7.7	8.9	7.1	2.6	8.5	6.7	6.0	6.2	8.6
	이탈리아	6.5	5.1	8.2	7.6	2.7	8.6	6.4	13.3	8.1	5.2	6.9
	브라질	6.2	5.6	7.1	6.3	5.3	6.9	5.3	13.3	4.0	7.1	8.6
	기타	2.4	2.1	2.7	2.5	0.9	1.7	4.3	6.7	1.3	2.4	5.2
음악	사례수	(348)	(172)	(176)	(86)	(101)	(86)	(61)	(14)	(119)	(177)	(52)
	한국	68.1	64.0	72.2	69.8	68.3	67.4	68.9	57.1	74.8	66.1	59.6
	미국	66.7	60.5	72.7	80.2	72.3	55.8	59.0	42.9	58.8	74.0	59.6
	영국	42.2	41.3	43.2	50.0	32.7	47.7	41.0	35.7	34.5	46.9	44.2
	일본	19.3	18.6	19.9	17.4	20.8	16.3	21.3	28.6	16.8	20.3	21.2
	프랑스	13.2	11.6	14.8	12.8	8.9	15.1	14.8	28.6	14.3	10.2	21.2
	중국	11.5	9.9	13.1	5.8	10.9	9.3	19.7	28.6	13.4	9.6	13.5
	이탈리아	9.5	9.9	9.1	3.5	9.9	9.3	13.1	28.6	12.6	5.6	15.4
	독일	8.9	9.9	8.0	8.1	9.9	4.7	13.1	14.3	10.1	9.0	5.8
	기타	5.5	8.7	2.3	8.1	3.0	7.0	4.9	0.0	4.2	6.2	5.8
	기타	5.5	8.7	2.3	8.1	3.0	7.0	4.9	0.0	4.2	6.2	5.8
애니메이션	사례수	(350)	(194)	(156)	(68)	(91)	(109)	(71)	(11)	(121)	(173)	(56)
	한국	61.1	66.5	54.5	55.9	61.5	66.1	59.2	54.5	65.3	60.1	55.4
	미국	48.6	45.4	52.6	52.9	49.5	46.8	46.5	45.5	43.0	55.5	39.3
	일본	35.7	36.6	34.6	39.7	30.8	35.8	42.3	9.1	36.4	34.7	37.5
	인도	26.9	26.8	26.9	20.6	33.0	22.0	33.8	18.2	26.4	27.7	25.0
	영국	25.7	25.8	25.6	26.5	27.5	26.6	19.7	36.4	19.8	28.9	28.6
	중국	20.6	23.2	17.3	13.2	22.0	25.7	19.7	9.1	21.5	18.5	25.0
	프랑스	9.1	9.3	9.0	14.7	6.6	5.5	11.3	18.2	5.8	11.6	8.9
	이탈리아	8.6	7.2	10.3	11.8	8.8	5.5	9.9	9.1	7.4	7.5	14.3
	독일	7.7	8.2	7.1	8.8	8.8	8.3	4.2	9.1	12.4	3.5	10.7
	브라질	4.9	3.6	6.4	10.3	3.3	1.8	2.8	27.3	5.0	5.2	3.6
	기타	0.9	0.5	1.3	1.5	1.1	0.9	0.0	0.0	0.8	0.6	1.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외	
출판물	사례수	(293)	(156)	(137)	(53)	(91)	(85)	(51)	(13)	(110)	(139)	(44)	중국
	한국	54.9	57.7	51.8	50.9	54.9	55.3	62.7	38.5	54.5	54.7	56.8	
	미국	41.3	34.0	49.6	50.9	46.2	40.0	27.5	30.8	36.4	45.3	40.9	일본
	영국	35.8	36.5	35.0	37.7	30.8	43.5	29.4	38.5	31.8	38.8	36.4	
	인도	33.8	34.0	33.6	30.2	39.6	29.4	33.3	38.5	37.3	33.1	27.3	
	일본	22.9	20.5	25.5	26.4	27.5	12.9	29.4	15.4	24.5	23.7	15.9	대만
	독일	16.0	18.6	13.1	11.3	15.4	18.8	15.7	23.1	18.2	12.2	22.7	
	이탈리아	15.7	13.5	18.2	17.0	15.4	12.9	17.6	23.1	17.3	12.9	20.5	
	중국	15.0	14.7	15.3	13.2	12.1	18.8	17.6	7.7	20.0	12.2	11.4	태국
	프랑스	10.2	10.3	10.2	9.4	9.9	8.2	11.8	23.1	12.7	5.0	20.5	
	브라질	8.2	7.1	9.5	11.3	7.7	7.1	5.9	15.4	8.2	7.2	11.4	말레이시아
기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0		
웹툰	사례수	(297)	(157)	(140)	(43)	(92)	(86)	(66)	(10)	(100)	(148)	(49)	인도네시아
	한국	59.3	61.1	57.1	48.8	58.7	62.8	63.6	50.0	67.0	54.1	59.2	
	미국	39.4	37.6	41.4	32.6	41.3	45.3	36.4	20.0	36.0	44.6	30.6	인도
	일본	37.7	36.3	39.3	46.5	41.3	37.2	31.8	10.0	32.0	37.8	49.0	
	영국	27.3	29.3	25.0	20.9	27.2	24.4	33.3	40.0	26.0	29.1	24.5	
	중국	25.3	24.2	26.4	18.6	26.1	25.6	27.3	30.0	24.0	24.3	30.6	베트남
	독일	13.5	14.6	12.1	18.6	14.1	12.8	9.1	20.0	17.0	12.2	10.2	
	중국	13.1	12.7	13.6	14.0	10.9	12.8	13.6	30.0	17.0	12.2	8.2	
	프랑스	12.1	14.0	10.0	9.3	12.0	12.8	13.6	10.0	15.0	11.5	8.2	카자흐스탄
	이탈리아	11.8	12.1	11.4	9.3	9.8	15.1	9.1	30.0	10.0	12.2	14.3	
	브라질	7.7	4.5	11.4	11.6	4.3	4.7	10.6	30.0	4.0	8.8	12.2	
기타	0.3	0.0	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	호주	
게임	사례수	(371)	(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)	미국
	한국	66.0	68.5	62.6	65.9	66.3	73.5	58.3	53.3	69.2	66.3	58.3	
	미국	51.2	50.0	52.9	59.3	48.4	46.9	54.2	33.3	46.2	54.1	53.3	캐나다
	일본	38.3	38.9	37.4	36.3	30.5	44.9	40.3	46.7	38.5	40.3	31.7	
	영국	29.9	26.4	34.8	27.5	32.6	25.5	36.1	26.7	33.1	28.7	26.7	
	중국	28.6	28.7	28.4	26.4	36.8	33.7	18.1	6.7	25.4	30.4	30.0	멕시코
	독일	16.4	19.4	12.3	18.7	16.8	13.3	16.7	20.0	17.7	17.1	11.7	
	프랑스	9.4	7.9	11.6	9.9	10.5	5.1	9.7	26.7	10.8	8.3	10.0	
	이탈리아	9.2	7.9	11.0	11.0	7.4	8.2	8.3	20.0	10.0	7.7	11.7	
	폴란드	7.8	5.1	11.6	11.0	5.3	4.1	12.5	6.7	7.7	6.6	11.7	
	기타	0.3	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	브라질
패션	사례수	(403)	(194)	(209)	(91)	(107)	(108)	(83)	(14)	(152)	(181)	(70)	아르헨티나
	한국	57.3	57.7	56.9	62.6	60.7	54.6	48.2	71.4	55.3	61.3	51.4	
	미국	51.1	51.5	50.7	54.9	51.4	53.7	44.6	42.9	49.3	49.7	58.6	영국
	영국	31.8	29.4	34.0	25.3	33.6	35.2	31.3	35.7	28.9	31.5	38.6	
	중국	24.6	24.2	24.9	23.1	26.2	23.1	26.5	21.4	24.3	26.5	20.0	
	프랑스	23.3	24.2	22.5	34.1	17.8	21.3	22.9	14.3	26.3	24.9	12.9	
	이탈리아	21.1	23.7	18.7	18.7	25.2	19.4	22.9	7.1	19.1	23.8	18.6	프랑스
	일본	19.9	23.7	16.3	18.7	17.8	19.4	24.1	21.4	20.4	16.6	27.1	
	독일	15.6	16.0	15.3	11.0	16.8	14.8	21.7	7.1	15.8	15.5	15.7	
	스페인	13.4	16.5	10.5	16.5	10.3	10.2	15.7	28.6	14.5	13.8	10.0	
	기타	2.2	1.5	2.9	2.2	0.9	4.6	1.2	0.0	2.6	2.2	1.4	이탈리아
뷰티	사례수	(415)	(192)	(223)	(93)	(109)	(106)	(91)	(16)	(131)	(216)	(68)	스페인
	한국	62.7	61.5	63.7	67.7	63.3	60.4	61.5	50.0	60.3	63.9	63.2	
	미국	46.0	45.8	46.2	54.8	45.9	50.0	37.4	18.8	40.5	49.1	47.1	독일
	영국	36.4	42.2	31.4	26.9	45.0	42.5	30.8	25.0	32.8	40.3	30.9	
	프랑스	29.2	29.2	29.1	32.3	27.5	25.5	30.8	37.5	24.4	31.9	29.4	
	중국	22.2	23.4	21.1	12.9	20.2	25.5	29.7	25.0	21.4	21.8	25.0	
	이탈리아	21.2	20.8	21.5	21.5	22.9	19.8	18.7	31.3	21.4	20.4	23.5	
	독일	20.2	21.4	19.3	20.4	14.7	18.9	27.5	25.0	25.2	19.0	14.7	러시아
	일본	17.3	14.1	20.2	15.1	16.5	12.3	20.9	50.0	19.8	15.7	17.6	
	기타	1.2	1.0	1.3	2.2	0.9	1.9	0.0	0.0	0.8	1.4	1.5	튀르키예
	음식	사례수	(414)	(216)	(198)	(91)	(117)	(110)	(82)	(14)	(139)	(211)	(64)
인도		54.3	54.6	54.0	49.5	54.7	60.0	54.9	35.7	52.5	54.5	57.8	
한국		49.8	50.5	49.0	58.2	44.4	42.7	54.9	64.3	52.5	50.7	40.6	사우디아라비아
터키		34.8	32.4	37.4	42.9	30.8	34.5	34.1	21.4	30.2	38.4	32.8	
미국		31.4	33.8	28.8	31.9	38.5	29.1	26.8	14.3	23.7	37.0	29.7	
이탈리아		27.8	23.6	32.3	25.3	27.4	29.1	28.0	35.7	32.4	24.6	28.1	
중국		17.6	18.5	16.7	11.0	20.5	21.8	14.6	21.4	18.0	18.0	15.6	이집트
일본		14.3	15.3	13.1	14.3	13.7	14.5	13.4	21.4	17.3	11.8	15.6	
태국		12.1	13.0	11.1	18.7	11.1	10.0	8.5	14.3	10.8	13.3	10.9	
프랑스		10.9	10.2	11.6	11.0	11.1	7.3	14.6	14.3	11.5	10.4	10.9	
베트남		5.8	6.5	5.1	4.4	5.1	7.3	7.3	0.0	5.8	4.7	9.4	남아공
브라질	5.6	3.7	7.6	5.5	3.4	4.5	8.5	14.3	7.2	3.8	7.8		
기타	2.4	2.3	2.5	2.2	1.7	4.5	1.2	0.0	1.4	2.4	4.7		

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-853] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 2% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(411)	(194)	(217)	(93)	(109)	(102)	(93)	(14)	(144)	(203)	(64)
	오징어 게임	9.0	13.9	4.6	7.5	5.5	14.7	7.5	14.3	4.9	11.3	10.9
	내일	6.6	8.8	4.6	6.5	7.3	10.8	2.2	0.0	6.3	7.4	4.7
	지금 우리 학교는	5.6	4.1	6.9	7.5	6.4	4.9	4.3	0.0	6.9	5.4	3.1
	사내맞선	4.6	4.6	4.6	5.4	8.3	2.9	2.2	0.0	2.8	5.4	6.3
	작은 아씨들	2.7	1.5	3.7	4.3	3.7	2.0	1.1	0.0	2.1	3.0	3.1
	슈룹	2.7	3.6	1.8	2.2	5.5	0.0	3.2	0.0	2.8	2.5	3.1
영화	사례수	(417)	(234)	(183)	(79)	(113)	(116)	(94)	(15)	(149)	(210)	(58)
	부산행	7.7	8.5	6.6	7.6	11.5	7.8	4.3	0.0	4.0	11.0	5.2
	기생충	5.0	3.8	6.6	7.6	3.5	5.2	5.3	0.0	4.0	5.2	6.9
	헌트	3.8	4.7	2.7	3.8	4.4	6.0	1.1	0.0	2.7	4.3	5.2
	카터	3.6	4.3	2.7	6.3	1.8	2.6	5.3	0.0	4.0	3.3	3.4
	미드나이트	2.9	2.1	3.8	5.1	0.0	4.3	3.2	0.0	3.4	2.4	3.4
	해적: 바다로 간 산적	2.9	3.0	2.7	3.8	4.4	0.9	3.2	0.0	2.0	4.3	0.0
	올드보이	2.2	0.4	4.4	0.0	1.8	0.0	4.3	20.0	4.7	1.0	0.0
가수 /그룹	사례수	(348)	(172)	(176)	(86)	(101)	(86)	(61)	(14)	(119)	(177)	(52)
	방탄소년단	39.1	37.8	40.3	41.9	42.6	40.7	26.2	42.9	37.8	42.4	30.8
	블랙핑크	6.6	5.8	7.4	7.0	5.9	8.1	3.3	14.3	2.5	9.6	5.8
	정국	5.5	4.7	6.3	8.1	3.0	3.5	8.2	7.1	5.9	4.5	7.7
	아이유	4.3	3.5	5.1	1.2	3.0	4.7	4.9	28.6	9.2	2.3	0.0
	싸이	3.2	4.1	2.3	2.3	1.0	4.7	6.6	0.0	1.7	4.0	3.8

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-854] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
이민호	12.6	14.8	10.5	9.5	15.5	15.5	10.5	6.9	12.6	14.0	8.8
현빈	5.1	5.0	5.3	6.5	5.5	6.0	2.9	0.0	5.1	5.4	4.4
아이유	2.8	1.8	3.8	3.0	1.5	1.0	3.5	17.2	6.1	1.3	0.0
김수현	2.5	3.3	1.8	1.0	3.0	3.5	2.9	0.0	3.2	2.1	2.2
이종석	2.4	2.5	2.3	1.5	2.0	1.5	4.7	3.4	2.2	3.1	0.7
박신혜	2.1	1.3	3.0	3.5	1.5	1.5	1.8	3.4	1.8	1.8	3.7
송혜교	2.1	2.8	1.5	3.0	1.5	2.5	1.2	3.4	2.2	2.3	1.5
지창욱	1.6	1.3	2.0	1.5	1.5	1.0	2.3	3.4	1.4	2.3	0.0
전지현	1.6	2.8	0.5	1.5	3.0	0.5	1.8	0.0	1.1	2.1	1.5
송중기	1.5	1.5	1.5	2.0	1.0	2.0	1.2	0.0	1.4	1.6	1.5
박서준	1.3	0.3	2.3	1.0	0.5	0.5	2.9	3.4	1.1	1.8	0.0
배수지(수지)	1.3	1.0	1.5	2.5	0.5	1.0	1.2	0.0	1.1	1.0	2.2
이정재	1.1	1.8	0.5	1.5	2.0	0.5	0.6	0.0	0.7	1.6	0.7
공유	1.0	0.5	1.5	2.0	1.5	0.0	0.6	0.0	0.4	0.8	2.9
손예진	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	1.2	3.4	0.4	1.6	0.7

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-855] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(350)	(194)	(156)	(68)	(91)	(109)	(71)	(11)	(121)	(173)	(56)
1순위 (최선호)	출동! 슈퍼윙즈	7.4	5.7	9.6	8.8	7.7	10.1	1.4	9.1	10.7	4.6	8.9
	신비아파트	6.9	5.2	9.0	7.4	8.8	3.7	9.9	0.0	8.3	5.8	7.1
	점박이 : 한반도의 공룡	6.6	6.2	7.1	7.4	5.5	6.4	8.5	0.0	5.8	5.8	10.7
	뿌까	6.0	5.7	6.4	8.8	6.6	5.5	4.2	0.0	5.8	5.8	7.1
	영웅발랄 콩순이와 친구들	5.4	5.2	5.8	1.5	4.4	8.3	5.6	9.1	9.1	2.9	5.4
	서울역	5.1	6.2	3.8	2.9	4.4	6.4	7.0	0.0	3.3	6.9	3.6
	핑크퐁	4.9	5.2	4.5	1.5	2.2	4.6	12.7	0.0	4.1	5.8	3.6
	변신자동차 토봇	4.6	5.2	3.8	4.4	4.4	6.4	2.8	0.0	2.5	5.2	7.1
	안녕, 자두야	4.3	5.2	3.2	4.4	3.3	8.3	0.0	0.0	5.0	4.6	1.8
	시크릿 쥬쥬	4.3	5.7	2.6	1.5	4.4	5.5	5.6	0.0	3.3	5.2	3.6
	꼬마탐정 토비와 테리	4.3	3.1	5.8	4.4	3.3	3.7	2.8	27.3	6.6	2.3	5.4
	로보카 폴리	4.0	6.2	1.3	4.4	4.4	4.6	2.8	0.0	5.8	2.9	3.6
	고고다이노 공룡탐험대	4.0	5.2	2.6	0.0	4.4	4.6	5.6	9.1	2.5	4.0	7.1
	라바	3.7	3.1	4.5	2.9	4.4	2.8	4.2	9.1	3.3	3.5	5.4
	꼬마버스 타요	3.7	2.6	5.1	4.4	4.4	1.8	4.2	9.1	2.5	4.6	3.6
	캐니멀	3.4	3.6	3.2	5.9	3.3	1.8	2.8	9.1	3.3	4.0	1.8
	뽀롱뽀롱 뽀로로	3.4	4.1	2.6	2.9	3.3	2.8	5.6	0.0	2.5	4.6	1.8
	브레드 이발소	3.4	2.6	4.5	4.4	3.3	3.7	2.8	0.0	1.7	5.2	1.8
	코코몽	3.1	4.1	1.9	4.4	4.4	2.8	1.4	0.0	4.1	3.5	0.0
	터닝메카드	2.6	1.5	3.8	2.9	3.3	0.9	4.2	0.0	1.7	2.9	3.6
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.6	2.1	3.2	5.9	3.3	1.8	0.0	0.0	3.3	2.3	1.8
	천년여우 여우비	2.6	3.6	1.3	1.5	3.3	2.8	1.4	9.1	2.5	2.3	3.6
	마당을 나온 암탉	1.7	1.0	2.6	4.4	2.2	0.0	0.0	9.1	1.7	1.7	1.8
	기타	2.0	2.1	1.9	2.9	1.1	0.9	4.2	0.0	0.8	3.5	0.0
1+2순위 (중복)	점박이 : 한반도의 공룡	12.3	12.4	12.2	11.8	12.1	11.0	15.5	9.1	10.7	11.6	17.9
	출동! 슈퍼윙즈	12.0	9.8	14.7	13.2	12.1	14.7	7.0	9.1	13.2	9.8	16.1
	신비아파트	12.0	9.8	14.7	13.2	12.1	11.0	12.7	9.1	14.0	11.0	10.7
	핑크퐁	11.7	11.9	11.5	14.7	7.7	8.3	21.1	0.0	10.7	12.7	10.7
	뿌까	10.3	9.3	11.5	13.2	9.9	10.1	9.9	0.0	9.1	10.4	12.5
	시크릿 쥬쥬	10.0	12.4	7.1	4.4	12.1	12.8	8.5	9.1	7.4	12.7	7.1
	고고다이노 공룡탐험대	9.4	11.3	7.1	2.9	9.9	10.1	11.3	27.3	8.3	10.4	8.9
	서울역	9.4	10.3	8.3	7.4	9.9	10.1	11.3	0.0	5.8	12.1	8.9
	영웅발랄 콩순이와 친구들	8.9	7.7	10.3	4.4	7.7	11.9	9.9	9.1	14.0	4.6	10.7
	꼬마탐정 토비와 테리	8.6	6.7	10.9	10.3	5.5	9.2	4.2	45.5	9.1	8.1	8.9
	변신자동차 토봇	7.4	7.2	7.7	5.9	5.5	7.3	11.3	9.1	6.6	6.9	10.7
	안녕, 자두야	7.4	8.2	6.4	7.4	6.6	11.9	2.8	0.0	6.6	9.2	3.6
	천년여우 여우비	7.4	8.8	5.8	5.9	9.9	9.2	2.8	9.1	8.3	6.9	7.1
	라바	7.1	7.2	7.1	4.4	8.8	5.5	8.5	18.2	7.4	6.4	8.9
	꼬마버스 타요	7.1	6.2	8.3	7.4	8.8	5.5	4.2	27.3	5.8	8.7	5.4
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.9	7.2	6.4	5.9	7.7	7.3	7.0	0.0	7.4	6.9	5.4
	코코몽	6.6	7.2	5.8	7.4	9.9	3.7	7.0	0.0	8.3	6.4	3.6
	로보카 폴리	6.0	8.8	2.6	4.4	6.6	9.2	2.8	0.0	7.4	5.8	3.6
	브레드 이발소	6.0	4.1	8.3	7.4	6.6	5.5	5.6	0.0	5.0	6.9	5.4
	캐니멀	5.4	6.7	3.8	5.9	8.8	2.8	4.2	9.1	5.0	5.8	5.4
	터닝메카드	5.4	5.7	5.1	5.9	7.7	3.7	5.6	0.0	2.5	6.9	7.1
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.3	5.2	3.2	5.9	5.5	5.5	0.0	0.0	7.4	2.9	1.8
	마당을 나온 암탉	3.1	2.6	3.8	5.9	3.3	1.8	1.4	9.1	2.5	3.5	3.6
	기타	2.0	2.1	1.9	2.9	1.1	0.9	4.2	0.0	0.8	3.5	0.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 1-856] 한국 게임 인지도

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
		(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)
사례수	(371)	(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)
라그나로크(Ragnarok)	31.0	30.1	32.3	29.7	28.4	31.6	34.7	33.3	33.1	28.7	33.3
건쉽배틀(Gunship Battle)	29.1	32.9	23.9	29.7	24.2	35.7	30.6	6.7	27.7	32.6	21.7
크로스파이어(CrossFire)	28.8	31.9	24.5	29.7	27.4	39.8	18.1	13.3	28.5	32.6	18.3
검은사막(Black Desert)	28.6	30.6	25.8	27.5	22.1	29.6	37.5	26.7	28.5	29.3	26.7
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	28.3	28.2	28.4	23.1	29.5	37.8	18.1	40.0	25.4	29.8	30.0
세븐나이츠(Seven Knights)	25.3	26.4	23.9	20.9	28.4	24.5	29.2	20.0	22.3	27.1	26.7
서머너즈 워(Summoners War)	24.3	30.1	16.1	20.9	31.6	20.4	26.4	13.3	26.9	22.7	23.3
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	24.0	24.5	23.2	29.7	29.5	22.4	15.3	6.7	17.7	29.3	21.7
메이플스토리(Maple Story)	23.5	22.7	24.5	20.9	25.3	25.5	23.6	13.3	26.9	21.5	21.7
포인트 블랭크(Point Blank)	20.5	19.9	21.3	16.5	23.2	22.4	19.4	20.0	19.2	21.0	21.7
블레이드앤소울(Blade&Soul)	18.6	19.4	17.4	16.5	18.9	21.4	16.7	20.0	19.2	17.1	21.7
리니지(Lineage)	18.3	15.7	21.9	22.0	21.1	15.3	15.3	13.3	16.2	19.9	18.3
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	17.0	17.1	16.8	13.2	22.1	19.4	12.5	13.3	13.8	19.3	16.7
로스트아크(Lost Ark)	15.6	17.1	13.5	11.0	16.8	19.4	16.7	6.7	13.1	18.8	11.7
에오스 레드(EOS RED)	15.1	14.8	15.5	15.4	13.7	17.3	12.5	20.0	16.2	14.4	15.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	13.7	11.6	16.8	15.4	16.8	11.2	13.9	0.0	16.2	11.6	15.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	12.9	14.4	11.0	15.4	12.6	13.3	11.1	6.7	12.3	14.9	8.3
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	11.6	11.6	11.6	8.8	10.5	12.2	16.7	6.7	9.2	13.8	10.0
미르4(Mir4)	11.3	13.4	8.4	4.4	7.4	16.3	19.4	6.7	9.2	13.8	8.3
기타	0.5	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.8	0.6	0.0
없음	1.6	0.5	3.2	4.4	0.0	1.0	1.4	0.0	1.5	1.1	3.3

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-857] 최선호 한국 게임

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
		(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)
사례수	(371)	(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	11.1	11.1	11.0	13.2	15.8	9.2	5.6	6.7	8.5	14.4	6.7
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	9.7	10.2	9.0	4.4	10.5	12.2	9.7	20.0	8.5	11.0	8.3
검은사막(Black Desert)	9.4	9.7	9.0	13.2	10.5	6.1	9.7	0.0	6.9	11.6	8.3
라그나로크(Ragnarok)	9.2	6.0	13.5	6.6	8.4	6.1	13.9	26.7	11.5	6.1	13.3
건쉽배틀(Gunship Battle)	7.3	9.7	3.9	8.8	4.2	10.2	6.9	0.0	8.5	6.1	8.3
크로스파이어(CrossFire)	7.3	8.3	5.8	5.5	3.2	12.2	8.3	6.7	7.7	7.7	5.0
서머너즈 워(Summoners War)	5.9	7.4	3.9	5.5	8.4	4.1	5.6	6.7	6.9	5.5	5.0
세븐나이츠(Seven Knights)	5.4	5.1	5.8	3.3	6.3	6.1	5.6	6.7	6.2	5.0	5.0
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	4.9	5.1	4.5	6.6	5.3	3.1	2.8	13.3	5.4	3.9	6.7
포인트 블랭크(Point Blank)	4.6	2.8	7.1	7.7	2.1	6.1	1.4	6.7	3.8	3.3	10.0
메이플스토리(Maple Story)	4.6	3.7	5.8	3.3	6.3	3.1	6.9	0.0	5.4	5.0	1.7
리니지(Lineage)	4.6	5.1	3.9	3.3	6.3	6.1	2.8	0.0	4.6	5.0	3.3
블레이드앤소울(Blade&Soul)	1.9	1.9	1.9	2.2	2.1	2.0	1.4	0.0	1.5	2.2	1.7
미르4(Mir4)	1.9	1.9	1.9	0.0	2.1	2.0	4.2	0.0	1.5	2.8	0.0
에오스 레드(EOS RED)	1.6	1.9	1.3	0.0	1.1	3.1	1.4	6.7	3.1	0.6	1.7
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	1.6	1.9	1.3	0.0	2.1	3.1	1.4	0.0	0.8	2.2	1.7
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.6	2.3	0.6	3.3	0.0	2.0	1.4	0.0	2.3	1.1	1.7
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	1.6	1.4	1.9	2.2	3.2	0.0	1.4	0.0	2.3	0.6	3.3
로스트아크(Lost Ark)	1.3	1.9	0.6	1.1	1.1	0.0	4.2	0.0	0.0	2.2	1.7
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.6	0.0
없음	4.3	2.3	7.1	9.9	1.1	3.1	4.2	0.0	4.6	3.3	6.7

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-858] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(411)	(194)	(217)	(93)	(109)	(102)	(93)	(14)	(144)	(203)	(64)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.0	1.0	0.9	0.0	1.8	1.0	1.1	0.0	0.7	0.5	3.1
①	1.2	1.5	0.9	1.1	1.8	1.0	1.1	0.0	0.7	1.0	3.1
②	0.2	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
③	1.0	0.5	1.4	1.1	0.0	2.0	1.1	0.0	0.0	1.5	1.6
④	1.0	1.0	0.9	0.0	0.9	1.0	2.2	0.0	1.4	1.0	0.0
⑤ 증립	10.7	12.9	8.8	4.3	12.8	8.8	16.1	14.3	11.8	7.4	18.8
⑥	5.1	5.2	5.1	11.8	3.7	3.9	2.2	0.0	4.2	3.4	12.5
⑦	10.7	8.8	12.4	18.3	7.3	9.8	8.6	7.1	5.6	14.3	10.9
⑧	17.0	14.9	18.9	19.4	11.9	19.6	17.2	21.4	12.5	20.2	17.2
⑨	17.3	19.1	15.7	14.0	12.8	17.6	26.9	7.1	18.1	18.2	12.5
⑩ 꼭 추천함	34.8	35.1	34.6	29.0	46.8	35.3	23.7	50.0	44.4	32.5	20.3
	비방자(0+1+2+3+4)	4.4	4.1	4.6	3.2	4.6	4.9	5.4	3.5	3.9	7.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	43.6	41.8	45.2	53.8	35.8	42.2	44.1	34.0	45.3	59.4
	적극적 후원자(9+10)	52.1	54.1	50.2	43.0	59.6	52.9	50.5	62.5	50.7	32.8
11점 척도 평균(점)		8.07	8.06	8.09	7.98	8.22	8.16	7.83	8.57	8.38	7.06
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		47.7	50.0	45.6	39.8	55.0	48.0	45.2	57.1	59.0	25.0

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-859] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(342)	(202)	(140)	(63)	(106)	(96)	(67)	(10)	(112)	(177)	(53)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.8	2.5	0.7	3.2	1.9	2.1	0.0	0.0	2.7	0.6	3.8
①	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
②	1.2	1.5	0.7	1.6	0.9	1.0	1.5	0.0	1.8	1.1	0.0
③	0.3	0.0	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
④	1.2	1.5	0.7	0.0	0.0	1.0	4.5	0.0	0.9	1.7	0.0
⑤ 증립	10.2	6.9	15.0	14.3	10.4	8.3	9.0	10.0	6.3	9.0	22.6
⑥	5.8	4.5	7.9	11.1	3.8	2.1	7.5	20.0	6.3	5.6	5.7
⑦	8.8	8.4	9.3	6.3	10.4	6.3	11.9	10.0	5.4	10.2	11.3
⑧	16.7	14.9	19.3	20.6	15.1	17.7	11.9	30.0	14.3	19.8	11.3
⑨	18.7	20.3	16.4	20.6	13.2	18.8	25.4	20.0	17.9	20.9	13.2
⑩ 꼭 추천함	35.1	39.1	29.3	20.6	44.3	41.7	28.4	10.0	43.8	31.1	30.2
	비방자(0+1+2+3+4)	4.7	5.9	2.9	6.3	2.8	5.2	6.0	6.3	3.4	5.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	41.5	34.7	51.4	52.4	39.6	34.4	40.3	32.1	44.6	50.9
	적극적 후원자(9+10)	53.8	59.4	45.7	41.3	57.5	60.4	53.7	61.6	52.0	43.4
11점 척도 평균(점)		8.08	8.22	7.89	7.48	8.32	8.32	8.01	7.60	8.29	8.16
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		49.1	53.5	42.9	34.9	54.7	55.2	47.8	55.4	48.6	37.7

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-860] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(417)	(234)	(183)	(79)	(113)	(116)	(94)	(15)	(149)	(210)	(58)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
①	1.0	1.3	0.5	1.3	1.8	0.9	0.0	0.0	1.3	1.0	0.0
②	1.0	0.4	1.6	2.5	0.9	0.0	1.1	0.0	0.7	1.0	1.7
③	1.2	1.3	1.1	2.5	0.0	0.9	2.1	0.0	1.3	1.4	0.0
④	1.0	1.3	0.5	0.0	0.9	0.9	2.1	0.0	1.3	1.0	0.0
⑤ 중립	11.0	9.8	12.6	8.9	10.6	12.1	11.7	13.3	12.1	8.1	19.0
⑥	5.5	6.8	3.8	5.1	8.0	5.2	4.3	0.0	2.7	6.2	10.3
⑦	7.0	5.6	8.7	10.1	6.2	6.0	6.4	6.7	8.1	6.7	5.2
⑧	20.1	18.4	22.4	21.5	17.7	16.4	25.5	26.7	13.4	24.8	20.7
⑨	16.8	16.7	16.9	21.5	15.0	12.1	19.1	26.7	16.1	16.7	19.0
⑩ 꼭 추천함	35.5	38.5	31.7	26.6	38.9	45.7	27.7	26.7	43.0	33.3	24.1
비방자(0+1+2+3+4)	4.1	4.3	3.8	6.3	3.5	2.6	5.3	0.0	4.7	4.3	1.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	43.6	40.6	47.5	45.6	42.5	39.7	47.9	46.7	36.2	45.7	55.2
적극적 후원자(9+10)	52.3	55.1	48.6	48.1	54.0	57.8	46.8	53.3	59.1	50.0	43.1
11점 척도 평균(점)	8.14	8.22	8.05	7.91	8.18	8.37	7.99	8.33	8.27	8.17	7.74
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	48.2	50.9	44.8	41.8	50.4	55.2	41.5	53.3	54.4	45.7	41.4

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-861] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(348)	(172)	(176)	(86)	(101)	(86)	(61)	(14)	(119)	(177)	(52)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.4	2.3	0.6	4.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.8	1.1	3.8
①	1.1	0.6	1.7	1.2	2.0	0.0	1.6	0.0	0.8	0.6	3.8
②	0.9	1.2	0.6	1.2	1.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.1	1.9
③	1.1	1.2	1.1	2.3	0.0	1.2	0.0	7.1	0.8	1.1	1.9
④	1.7	2.9	0.6	1.2	2.0	2.3	1.6	0.0	0.8	1.7	3.8
⑤ 중립	10.6	8.1	13.1	11.6	12.9	5.8	13.1	7.1	10.9	9.6	13.5
⑥	5.2	6.4	4.0	1.2	4.0	7.0	11.5	0.0	4.2	5.6	5.8
⑦	10.9	10.5	11.4	14.0	12.9	8.1	8.2	7.1	5.9	13.0	15.4
⑧	17.2	15.7	18.8	29.1	11.9	15.1	13.1	14.3	21.0	15.3	15.4
⑨	15.2	16.3	14.2	14.0	13.9	16.3	18.0	14.3	16.0	16.9	7.7
⑩ 꼭 추천함	34.5	34.9	34.1	19.8	39.6	44.2	29.5	50.0	38.7	33.9	26.9
비방자(0+1+2+3+4)	6.3	8.1	4.5	10.5	5.0	3.5	6.6	7.1	3.4	5.6	15.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	44.0	40.7	47.2	55.8	41.6	36.0	45.9	28.6	42.0	43.5	50.0
적극적 후원자(9+10)	49.7	51.2	48.3	33.7	53.5	60.5	47.5	64.3	54.6	50.8	34.6
11점 척도 평균(점)	7.94	7.91	7.96	7.34	8.06	8.50	7.66	8.50	8.26	7.99	7.00
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	43.4	43.0	43.8	23.3	48.5	57.0	41.0	57.1	51.3	45.2	19.2

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-862] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(350)	(194)	(156)	(68)	(91)	(109)	(71)	(11)	(121)	(173)	(56)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.4	2.1	0.6	4.4	0.0	0.9	1.4	0.0	0.8	1.7	1.8
①	0.6	0.5	0.6	0.0	0.0	0.9	1.4	0.0	0.0	1.2	0.0
②	1.1	1.5	0.6	1.5	0.0	1.8	1.4	0.0	0.0	2.3	0.0
③	0.9	0.5	1.3	1.5	1.1	0.9	0.0	0.0	0.8	1.2	0.0
④	1.4	1.0	1.9	1.5	1.1	0.9	2.8	0.0	1.7	1.7	0.0
⑤ 중립	12.6	10.3	15.4	14.7	8.8	12.8	15.5	9.1	10.7	10.4	23.2
⑥	5.7	5.7	5.8	10.3	3.3	2.8	9.9	0.0	6.6	3.5	10.7
⑦	13.4	12.4	14.7	16.2	9.9	14.7	14.1	9.1	13.2	11.6	19.6
⑧	15.7	14.9	16.7	14.7	12.1	19.3	14.1	27.3	14.0	20.8	3.6
⑨	15.4	16.0	14.7	19.1	23.1	11.0	11.3	0.0	9.9	19.1	16.1
⑩ 꼭 추천함	31.7	35.1	27.6	16.2	40.7	33.9	28.2	54.5	42.1	26.6	25.0
	비방자(0+1+2+3+4)	5.4	5.7	5.1	8.8	2.2	5.5	7.0	3.3	8.1	1.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	47.4	43.3	52.6	55.9	34.1	49.5	53.5	44.6	46.2	57.1
	적극적 후원자(9+10)	47.1	51.0	42.3	35.3	63.7	45.0	39.4	52.1	45.7	41.1
11점 척도 평균(점)		7.84	7.95	7.70	7.13	8.52	7.87	7.46	8.73	8.18	7.41
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		41.7	45.4	37.2	26.5	61.5	39.4	32.4	54.5	48.8	39.3

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-863] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(293)	(156)	(137)	(53)	(91)	(85)	(51)	(13)	(110)	(139)	(44)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.0	0.0	2.2	0.0	2.2	1.2	0.0	0.0	0.0	1.4	2.3
①	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
②	1.0	1.3	0.7	0.0	1.1	0.0	3.9	0.0	1.8	0.7	0.0
③	1.4	2.6	0.0	1.9	2.2	1.2	0.0	0.0	1.8	1.4	0.0
④	1.7	0.0	3.6	1.9	2.2	1.2	2.0	0.0	0.9	2.9	0.0
⑤ 중립	9.9	7.1	13.1	7.5	12.1	9.4	5.9	23.1	11.8	7.2	13.6
⑥	6.8	7.7	5.8	13.2	4.4	7.1	5.9	0.0	2.7	5.8	20.5
⑦	10.6	9.6	11.7	17.0	4.4	12.9	11.8	7.7	9.1	10.1	15.9
⑧	15.7	14.7	16.8	20.8	9.9	11.8	23.5	30.8	14.5	16.5	15.9
⑨	19.1	18.6	19.7	17.0	24.2	11.8	27.5	7.7	18.2	23.0	9.1
⑩ 꼭 추천함	32.4	37.8	26.3	20.8	36.3	43.5	19.6	30.8	39.1	30.9	20.5
	비방자(0+1+2+3+4)	5.5	4.5	6.6	3.8	8.8	3.5	5.9	4.5	6.5	4.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	43.0	39.1	47.4	58.5	30.8	41.2	47.1	38.2	39.6	65.9
	적극적 후원자(9+10)	51.5	56.4	46.0	37.7	60.4	55.3	47.1	57.3	54.0	29.5
11점 척도 평균(점)		8.00	8.23	7.73	7.75	7.96	8.24	7.94	7.92	8.23	8.07
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		46.1	51.9	39.4	34.0	51.6	51.8	41.2	52.7	47.5	25.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

- 중합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-864] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(297)	(157)	(140)	(43)	(92)	(86)	(66)	(10)	(100)	(148)	(49)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	0.6	2.1	0.0	1.1	1.2	3.0	0.0	0.0	1.4	4.1
①	1.3	1.9	0.7	0.0	3.3	1.2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
②	1.0	1.3	0.7	2.3	1.1	0.0	1.5	0.0	1.0	1.4	0.0
③	1.7	0.6	2.9	0.0	2.2	0.0	3.0	10.0	2.0	2.0	0.0
④	2.4	1.3	3.6	4.7	2.2	2.3	1.5	0.0	1.0	2.0	6.1
⑤ 중립	12.8	12.7	12.9	11.6	14.1	9.3	16.7	10.0	11.0	11.5	20.4
⑥	7.1	10.8	2.9	7.0	5.4	10.5	6.1	0.0	4.0	7.4	12.2
⑦	11.1	10.2	12.1	7.0	10.9	12.8	13.6	0.0	9.0	12.2	12.2
⑧	17.2	14.6	20.0	27.9	10.9	14.0	21.2	30.0	15.0	20.3	12.2
⑨	11.1	10.2	12.1	16.3	12.0	10.5	7.6	10.0	13.0	11.5	6.1
⑩ 꼭 추천함	33.0	35.7	30.0	23.3	37.0	38.4	25.8	40.0	44.0	28.4	24.5
비방자(0+1+2+3+4)	7.7	5.7	10.0	7.0	9.8	4.7	9.1	10.0	4.0	8.8	12.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	48.1	48.4	47.9	53.5	41.3	46.5	57.6	40.0	39.0	51.4	57.1
적극적 후원자(9+10)	44.1	45.9	42.1	39.5	48.9	48.8	33.3	50.0	57.0	39.9	30.6
11점 척도 평균(점)	7.69	7.77	7.61	7.74	7.64	7.99	7.29	8.10	8.31	7.55	6.86
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	36.4	40.1	32.1	32.6	39.1	44.2	24.2	40.0	53.0	31.1	18.4

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-865] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(371)	(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.5	0.0	1.3	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.8	0.0	1.7
①	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
②	1.3	1.9	0.6	1.1	2.1	0.0	2.8	0.0	0.8	2.2	0.0
③	0.8	0.5	1.3	1.1	1.1	0.0	1.4	0.0	1.5	0.6	0.0
④	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0
⑤ 중립	9.4	6.9	12.9	9.9	9.5	8.2	11.1	6.7	9.2	7.7	15.0
⑥	6.2	6.9	5.2	5.5	4.2	6.1	11.1	0.0	4.6	6.1	10.0
⑦	12.4	13.4	11.0	14.3	8.4	12.2	16.7	6.7	13.8	9.4	18.3
⑧	18.3	16.2	21.3	28.6	14.7	14.3	15.3	20.0	17.7	19.3	16.7
⑨	16.7	14.8	19.4	17.6	13.7	17.3	19.4	13.3	8.5	22.7	16.7
⑩ 꼭 추천함	33.4	38.0	27.1	20.9	45.3	39.8	20.8	53.3	42.3	30.9	21.7
비방자(0+1+2+3+4)	3.5	3.7	3.2	3.3	4.2	2.0	5.6	0.0	3.8	3.9	1.7
소극적 후원자(5+6+7+8)	46.4	43.5	50.3	58.2	36.8	40.8	54.2	33.3	45.4	42.5	60.0
적극적 후원자(9+10)	50.1	52.8	46.5	38.5	58.9	57.1	40.3	66.7	50.8	53.6	38.3
11점 척도 평균(점)	8.10	8.22	7.93	7.84	8.34	8.40	7.54	8.93	8.21	8.18	7.63
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	46.6	49.1	43.2	35.2	54.7	55.1	34.7	66.7	46.9	49.7	36.7

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-866] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외	
사례수	(403)	(194)	(209)	(91)	(107)	(108)	(83)	(14)	(152)	(181)	(70)	
㉞ 절대 추천하지 않음	1.0	1.5	0.5	0.0	0.9	1.9	1.2	0.0	0.7	1.1	1.4	
①	1.0	2.1	0.0	0.0	1.9	0.0	2.4	0.0	0.7	1.7	0.0	
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
③	0.7	0.5	1.0	1.1	0.9	0.9	0.0	0.0	0.7	0.6	1.4	
④	1.0	1.0	1.0	0.0	1.9	0.9	1.2	0.0	0.7	1.1	1.4	
⑤ 중립	13.4	9.8	16.7	12.1	15.9	12.0	12.0	21.4	13.8	8.8	24.3	
⑥	5.5	5.7	5.3	7.7	4.7	3.7	7.2	0.0	3.9	5.0	10.0	
⑦	14.4	15.5	13.4	14.3	8.4	22.2	12.0	14.3	11.2	18.8	10.0	
⑧	17.9	19.6	16.3	27.5	12.1	13.0	24.1	0.0	19.1	17.1	17.1	
⑨	16.4	16.0	16.7	17.6	15.9	17.6	16.9	0.0	9.9	23.2	12.9	
⑩ 꼭 추천함	28.8	28.4	29.2	19.8	37.4	27.8	22.9	64.3	39.5	22.7	21.4	
	비방자(0+1+2+3+4)	3.7	5.2	2.4	1.1	5.6	3.7	4.8	0.0	2.6	4.4	4.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	51.1	50.5	51.7	61.5	41.1	50.9	55.4	35.7	48.0	49.7	61.4
	적극적 후원자(9+10)	45.2	44.3	45.9	37.4	53.3	45.4	39.8	64.3	49.3	45.9	34.3
11점 척도 평균(점)		7.86	7.83	7.89	7.86	7.93	7.84	7.69	8.50	8.13	7.86	7.29
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		41.4	39.2	43.5	36.3	47.7	41.7	34.9	46.7	41.4	30.0	

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-867] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(415)	(192)	(223)	(93)	(109)	(106)	(91)	(16)	(131)	(216)	(68)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.2	2.6	0.0	1.1	2.8	0.0	1.1	0.0	1.5	0.9	1.5
①	0.5	1.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.5
②	1.0	1.0	0.9	2.2	0.0	0.0	1.1	6.3	0.8	0.9	1.5
③	1.7	2.6	0.9	0.0	2.8	1.9	2.2	0.0	0.8	1.4	4.4
④	1.2	0.5	1.8	3.2	0.9	0.0	1.1	0.0	1.5	0.9	1.5
⑤ 중립	11.1	7.3	14.3	12.9	7.3	14.2	11.0	6.3	13.7	6.9	19.1
⑥	7.5	7.3	7.6	8.6	6.4	8.5	6.6	6.3	4.6	9.7	5.9
⑦	10.6	8.9	12.1	12.9	11.9	8.5	8.8	12.5	8.4	10.2	16.2
⑧	19.0	18.2	19.7	24.7	16.5	17.9	17.6	18.8	15.3	22.7	14.7
⑨	15.2	15.1	15.2	10.8	13.8	15.1	23.1	6.3	17.6	15.7	8.8
⑩ 꼭 추천함	31.1	35.4	27.4	23.7	35.8	34.0	27.5	43.8	35.9	30.1	25.0
	비방자(0+1+2+3+4)	5.5	7.8	3.6	6.5	8.3	1.9	5.5	6.3	4.6	10.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	48.2	41.7	53.8	59.1	42.2	49.1	44.0	43.8	42.0	49.5
	적극적 후원자(9+10)	46.3	50.5	42.6	34.4	49.5	49.1	50.5	50.0	53.4	45.8
11점 척도 평균(점)		7.87	7.91	7.83	7.55	7.86	8.06	7.92	8.13	8.04	7.99
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		40.7	42.7	39.0	28.0	41.3	47.2	45.1	48.9	41.2	23.5

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-868] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(414)	(216)	(198)	(91)	(117)	(110)	(82)	(14)	(139)	(211)	(64)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
①	1.0	1.4	0.5	0.0	1.7	0.9	1.2	0.0	0.0	1.4	1.6
②	1.0	1.9	0.0	1.1	0.0	0.0	3.7	0.0	0.7	1.4	0.0
③	1.2	0.5	2.0	2.2	1.7	0.0	1.2	0.0	0.7	0.9	3.1
④	1.4	1.9	1.0	2.2	2.6	0.9	0.0	0.0	0.7	2.4	0.0
⑤ 중립	9.7	8.8	10.6	9.9	10.3	12.7	4.9	7.1	11.5	7.1	14.1
⑥	6.3	6.0	6.6	8.8	8.5	5.5	2.4	0.0	5.8	6.6	6.3
⑦	14.5	14.8	14.1	17.6	12.8	14.5	15.9	0.0	11.5	13.3	25.0
⑧	14.3	13.4	15.2	17.6	10.3	13.6	15.9	21.4	10.8	16.1	15.6
⑨	17.6	17.6	17.7	20.9	13.7	12.7	26.8	14.3	18.0	21.8	3.1
⑩ 꼭 추천함	33.1	33.8	32.3	19.8	38.5	39.1	28.0	57.1	40.3	28.9	31.3
	비방자(0+1+2+3+4)	4.6	5.6	3.5	5.5	6.0	1.8	6.1	2.2	6.2	4.7
	소극적 후원자(5+6+7+8)	44.7	43.1	46.5	53.8	41.9	46.4	39.0	39.6	43.1	60.9
	적극적 후원자(9+10)	50.7	51.4	50.0	40.7	52.1	51.8	54.9	58.3	50.7	34.4
11점 척도 평균(점)		8.03	8.01	8.06	7.69	7.99	8.17	8.11	9.07	8.30	7.99
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		46.1	45.8	46.5	35.2	46.2	50.0	48.8	56.1	44.5	29.7

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-869] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(411)	(194)	(217)	(93)	(109)	(102)	(93)	(14)	(144)	(203)	(64)
	0%	1.0	1.0	0.9	1.1	1.8	0.0	1.1	0.0	1.4	0.0	3.1
	10%	0.5	0.5	0.5	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	20%	1.7	2.6	0.9	0.0	2.8	2.0	2.2	0.0	0.7	1.5	4.7
	30%	3.9	2.6	5.1	2.2	0.9	5.9	5.4	14.3	2.1	3.9	7.8
	40%	8.3	9.8	6.9	9.7	6.4	8.8	7.5	14.3	7.6	6.4	15.6
	50%	13.1	14.4	12.0	15.1	11.9	8.8	17.2	14.3	15.3	10.8	15.6
	60%	13.9	15.5	12.4	18.3	14.7	16.7	7.5	0.0	6.9	18.7	14.1
	70%	20.0	14.4	24.9	25.8	16.5	18.6	20.4	14.3	20.8	20.7	15.6
	80%	17.5	21.1	14.3	14.0	19.3	21.6	16.1	7.1	17.4	19.2	12.5
	90%	8.0	6.2	9.7	6.5	12.8	5.9	6.5	7.1	9.7	7.9	4.7
	100%	12.2	11.9	12.4	6.5	11.9	11.8	16.1	28.6	18.1	9.9	6.3
	평균	67.1	66.2	68.0	64.6	68.7	67.5	67.3	67.9	70.9	67.6	57.2
예능	사례수	(342)	(202)	(140)	(63)	(106)	(96)	(67)	(10)	(112)	(177)	(53)
	0%	2.6	2.5	2.9	3.2	1.9	2.1	1.5	20.0	2.7	1.1	7.5
	10%	0.6	0.5	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	1.1	0.0
	20%	1.8	2.5	0.7	1.6	1.9	1.0	3.0	0.0	0.9	2.8	0.0
	30%	6.7	6.4	7.1	1.6	4.7	8.3	10.4	20.0	4.5	7.3	9.4
	40%	8.8	8.9	8.6	9.5	7.5	11.5	7.5	0.0	8.0	9.0	9.4
	50%	11.4	8.9	15.0	17.5	12.3	9.4	7.5	10.0	10.7	10.7	15.1
	60%	13.5	12.9	14.3	23.8	11.3	11.5	11.9	0.0	14.3	12.4	15.1
	70%	15.8	17.8	12.9	15.9	17.0	18.8	10.4	10.0	17.0	15.3	15.1
	80%	15.2	13.9	17.1	9.5	15.1	13.5	23.9	10.0	18.8	14.7	9.4
	90%	10.5	10.9	10.0	11.1	11.3	8.3	11.9	10.0	9.8	11.3	9.4
	100%	13.2	14.9	10.7	4.8	17.0	15.6	11.9	10.0	13.4	14.1	9.4
	평균	65.6	66.4	64.3	61.3	68.9	65.9	66.7	46.0	67.8	66.1	59.3
영화	사례수	(417)	(234)	(183)	(79)	(113)	(116)	(94)	(15)	(149)	(210)	(58)
	0%	1.9	0.9	3.3	1.3	1.8	1.7	2.1	6.7	2.0	1.4	3.4
	10%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20%	1.4	1.7	1.1	0.0	0.9	0.9	3.2	6.7	0.7	1.4	3.4
	30%	4.6	3.0	6.6	3.8	4.4	5.2	3.2	13.3	5.4	2.9	8.6
	40%	8.9	10.7	6.6	10.1	6.2	10.3	10.6	0.0	7.4	9.0	12.1
	50%	11.3	10.7	12.0	11.4	8.0	13.8	11.7	13.3	9.4	11.4	15.5
	60%	15.6	16.7	14.2	21.5	18.6	14.7	10.6	0.0	14.1	18.6	8.6
	70%	17.0	17.5	16.4	20.3	16.8	19.8	12.8	6.7	15.4	18.6	15.5
	80%	15.6	15.4	15.8	17.7	15.0	10.3	21.3	13.3	16.8	12.9	22.4
	90%	8.9	9.4	8.2	7.6	12.4	9.5	5.3	6.7	6.7	11.4	5.2
	100%	14.9	14.1	15.8	6.3	15.9	13.8	19.1	33.3	22.1	12.4	5.2
	평균	67.4	68.0	66.7	65.3	70.0	66.0	68.0	66.7	70.3	67.6	59.7
음악	사례수	(348)	(172)	(176)	(86)	(101)	(86)	(61)	(14)	(119)	(177)	(52)
	0%	2.6	2.9	2.3	5.8	1.0	0.0	1.6	14.3	0.8	2.8	5.8
	10%	0.6	1.2	0.0	0.0	1.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.6	1.9
	20%	2.0	2.3	1.7	1.2	0.0	5.8	0.0	7.1	1.7	1.7	3.8
	30%	4.6	4.7	4.5	3.5	2.0	7.0	6.6	7.1	1.7	5.6	7.7
	40%	5.7	7.0	4.5	4.7	9.9	3.5	4.9	0.0	4.2	5.6	9.6
	50%	7.2	7.0	7.4	10.5	3.0	7.0	11.5	0.0	9.2	5.1	9.6
	60%	13.8	16.3	11.4	15.1	18.8	11.6	8.2	7.1	15.1	14.1	9.6
	70%	19.0	17.4	20.5	25.6	12.9	17.4	21.3	21.4	21.0	18.6	15.4
	80%	12.9	8.7	17.0	16.3	15.8	9.3	11.5	0.0	12.6	13.0	13.5
	90%	10.1	10.5	9.7	7.0	9.9	11.6	13.1	7.1	7.6	13.0	5.8
	100%	21.6	22.1	21.0	10.5	25.7	26.7	19.7	35.7	26.1	19.8	17.3
	평균	70.2	68.7	71.7	65.1	73.8	72.0	70.3	65.0	73.9	70.3	61.7

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
애니메이션	사례수	(350)	(194)	(156)	(68)	(91)	(109)	(71)	(11)	(121)	(173)	(56)
	0%	2.3	2.1	2.6	4.4	0.0	0.9	4.2	9.1	0.8	2.3	5.4
	10%	1.7	3.1	0.0	4.4	0.0	1.8	1.4	0.0	1.7	2.3	0.0
	20%	3.1	1.0	5.8	1.5	1.1	3.7	4.2	18.2	1.7	3.5	5.4
	30%	4.3	3.6	5.1	2.9	3.3	5.5	5.6	0.0	4.1	5.2	1.8
	40%	8.3	7.2	9.6	11.8	8.8	7.3	5.6	9.1	5.0	9.8	10.7
	50%	12.6	12.4	12.8	8.8	7.7	13.8	19.7	18.2	11.6	9.2	25.0
	60%	12.6	12.9	12.2	20.6	14.3	11.0	7.0	0.0	14.9	10.4	14.3
	70%	16.0	13.4	19.2	19.1	14.3	19.3	11.3	9.1	17.4	17.9	7.1
	80%	14.9	17.0	12.2	13.2	19.8	10.1	19.7	0.0	12.4	15.0	19.6
	90%	9.4	9.8	9.0	7.4	12.1	8.3	8.5	18.2	8.3	12.1	3.6
	100%	14.9	17.5	11.5	5.9	18.7	18.3	12.7	18.2	22.3	12.1	7.1
	평균	65.7	67.7	63.1	59.6	72.5	66.3	63.0	57.3	70.3	64.9	58.0
출판물	사례수	(293)	(156)	(137)	(53)	(91)	(85)	(51)	(13)	(110)	(139)	(44)
	0%	2.4	0.6	4.4	0.0	3.3	2.4	0.0	15.4	0.0	3.6	4.5
	10%	2.4	1.3	3.6	1.9	3.3	1.2	2.0	7.7	1.8	2.9	2.3
	20%	3.4	2.6	4.4	3.8	2.2	3.5	3.9	7.7	4.5	3.6	0.0
	30%	5.8	5.8	5.8	7.5	4.4	8.2	3.9	0.0	4.5	7.9	2.3
	40%	7.2	5.8	8.8	5.7	9.9	7.1	3.9	7.7	6.4	5.0	15.9
	50%	10.9	12.8	8.8	13.2	8.8	11.8	13.7	0.0	12.7	7.2	18.2
	60%	10.6	12.2	8.8	13.2	9.9	11.8	9.8	0.0	7.3	10.1	20.5
	70%	13.3	9.6	17.5	24.5	8.8	10.6	13.7	15.4	11.8	14.4	13.6
	80%	13.0	11.5	14.6	13.2	9.9	8.2	23.5	23.1	17.3	12.9	2.3
	90%	13.7	13.5	13.9	11.3	17.6	9.4	17.6	7.7	10.9	18.0	6.8
	100%	17.4	24.4	9.5	5.7	22.0	25.9	7.8	15.4	22.7	14.4	13.6
	평균	66.7	70.8	62.0	63.6	68.2	67.4	68.6	56.9	70.4	66.0	59.8
웹툰	사례수	(297)	(157)	(140)	(43)	(92)	(86)	(66)	(10)	(100)	(148)	(49)
	0%	2.4	1.9	2.9	2.3	3.3	1.2	3.0	0.0	1.0	2.7	4.1
	10%	1.7	1.3	2.1	0.0	2.2	0.0	1.5	20.0	1.0	1.4	4.1
	20%	4.7	5.1	4.3	4.7	3.3	7.0	3.0	10.0	2.0	6.8	4.1
	30%	6.4	6.4	6.4	4.7	6.5	7.0	6.1	10.0	8.0	5.4	6.1
	40%	8.1	7.6	8.6	7.0	7.6	9.3	9.1	0.0	7.0	8.1	10.2
	50%	10.1	10.8	9.3	11.6	5.4	14.0	12.1	0.0	11.0	10.1	8.2
	60%	10.8	9.6	12.1	14.0	10.9	9.3	12.1	0.0	11.0	8.8	16.3
	70%	14.1	12.1	16.4	16.3	15.2	14.0	12.1	10.0	13.0	16.2	10.2
	80%	14.5	14.6	14.3	16.3	17.4	7.0	19.7	10.0	9.0	16.9	18.4
	90%	10.8	9.6	12.1	11.6	12.0	8.1	9.1	30.0	12.0	11.5	6.1
	100%	16.5	21.0	11.4	11.6	16.3	23.3	12.1	10.0	25.0	12.2	12.2
	평균	65.5	67.1	63.6	65.8	66.7	65.7	64.1	59.0	69.9	64.1	60.6
게임	사례수	(371)	(216)	(155)	(91)	(95)	(98)	(72)	(15)	(130)	(181)	(60)
	0%	0.5	0.9	0.0	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	10%	0.8	1.4	0.0	1.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	20%	3.0	3.7	1.9	1.1	3.2	3.1	5.6	0.0	6.2	1.7	0.0
	30%	6.7	5.1	9.0	4.4	6.3	8.2	5.6	20.0	8.5	3.9	11.7
	40%	7.0	6.9	7.1	3.3	8.4	10.2	5.6	6.7	4.6	8.3	8.3
	50%	10.5	11.1	9.7	16.5	11.6	9.2	5.6	0.0	13.1	8.8	10.0
	60%	13.7	11.6	16.8	14.3	12.6	12.2	19.4	0.0	9.2	12.7	26.7
	70%	17.3	17.1	17.4	25.3	9.5	13.3	22.2	20.0	16.9	18.2	15.0
	80%	14.6	13.0	16.8	15.4	15.8	10.2	18.1	13.3	12.3	17.1	11.7
	90%	10.8	11.1	10.3	8.8	12.6	11.2	11.1	6.7	10.0	13.3	5.0
	100%	15.1	18.1	11.0	8.8	17.9	21.4	6.9	33.3	19.2	13.3	11.7
	평균	67.5	68.1	66.7	66.5	68.0	68.1	66.4	72.7	67.6	68.7	63.8

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-870] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(572)	(282)	(290)	(117)	(160)	(153)	(122)	(20)	(188)	(299)	(85)
드라마	① 매우 감소	2.6	2.5	2.8	2.6	2.5	2.0	3.3	5.0	1.6	3.0	3.5
	② 감소	5.1	4.6	5.5	6.8	5.0	7.2	1.6	0.0	4.8	4.0	9.4
	③ 비슷	21.0	21.3	20.7	17.9	21.3	20.9	24.6	15.0	23.9	19.1	21.2
	④ 증가	40.4	42.2	38.6	35.9	42.5	39.2	42.6	45.0	34.6	44.5	38.8
	⑤ 매우 증가	30.9	29.4	32.4	36.8	28.8	30.7	27.9	35.0	35.1	29.4	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.91	3.92	3.97	3.90	3.90	3.90	4.05	3.97	3.93	3.76
사례수		(481)	(273)	(208)	(89)	(152)	(142)	(85)	(13)	(162)	(247)	(72)
예능	① 매우 감소	3.5	4.8	1.9	3.4	3.9	3.5	3.5	0.0	3.7	2.4	6.9
	② 감소	8.9	8.8	9.1	14.6	10.5	4.9	7.1	7.7	9.9	8.9	6.9
	③ 비슷	24.7	20.5	30.3	25.8	27.0	21.1	25.9	23.1	21.0	27.1	25.0
	④ 증가	37.2	39.6	34.1	33.7	37.5	38.0	42.4	15.4	34.0	38.5	40.3
	⑤ 매우 증가	25.6	26.4	24.5	22.5	21.1	32.4	21.2	53.8	31.5	23.1	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.74	3.70	3.57	3.61	3.91	3.71	4.15	3.80	3.71	3.61
사례수		(596)	(322)	(274)	(111)	(170)	(167)	(126)	(22)	(205)	(304)	(87)
영화	① 매우 감소	2.3	3.1	1.5	1.8	2.4	3.0	2.4	0.0	2.0	2.3	3.4
	② 감소	6.5	6.8	6.2	7.2	8.8	4.8	4.8	9.1	7.8	5.6	6.9
	③ 비슷	26.5	22.7	31.0	31.5	24.7	21.6	29.4	36.4	25.4	23.7	39.1
	④ 증가	33.7	32.9	34.7	34.2	31.2	34.1	37.3	27.3	28.8	39.8	24.1
	⑤ 매우 증가	30.9	34.5	26.6	25.2	32.9	36.5	26.2	27.3	36.1	28.6	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.89	3.79	3.74	3.84	3.96	3.80	3.73	3.89	3.87	3.63
사례수		(430)	(212)	(218)	(101)	(123)	(110)	(79)	(17)	(144)	(224)	(62)
음악	① 매우 감소	4.7	5.2	4.1	5.0	4.9	2.7	6.3	5.9	4.2	4.0	8.1
	② 감소	8.4	8.0	8.7	9.9	11.4	3.6	10.1	0.0	7.6	7.1	14.5
	③ 비슷	25.1	26.4	23.9	23.8	24.4	30.0	21.5	23.5	21.5	26.3	29.0
	④ 증가	31.6	32.5	30.7	30.7	28.5	35.5	31.6	35.3	36.8	31.3	21.0
	⑤ 매우 증가	30.2	27.8	32.6	30.7	30.9	28.2	30.4	35.3	29.9	31.3	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.70	3.79	3.72	3.69	3.83	3.70	3.94	3.81	3.79	3.45
사례수		(459)	(246)	(213)	(79)	(129)	(144)	(92)	(15)	(156)	(232)	(71)
애니메이션	① 매우 감소	3.7	3.7	3.8	2.5	2.3	2.8	8.7	0.0	1.9	3.4	8.5
	② 감소	10.0	8.5	11.7	20.3	9.3	3.5	10.9	20.0	10.9	9.5	9.9
	③ 비슷	29.4	24.4	35.2	30.4	28.7	28.5	33.7	13.3	26.3	31.0	31.0
	④ 증가	32.9	36.2	29.1	32.9	32.6	39.6	23.9	26.7	34.6	32.3	31.0
	⑤ 매우 증가	24.0	27.2	20.2	13.9	27.1	25.7	22.8	40.0	26.3	23.7	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.75	3.50	3.35	3.73	3.82	3.41	3.87	3.72	3.63	3.44

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(316)	(172)	(144)	(53)	(99)	(96)	(55)	(13)	(116)	(155)	(45)
출판물	① 매우 감소	4.7	3.5	6.3	5.7	4.0	6.3	3.6	0.0	6.9	3.9	2.2
	② 감소	11.4	9.3	13.9	20.8	13.1	5.2	7.3	23.1	6.9	10.3	26.7
	③ 비슷	24.4	25.6	22.9	15.1	21.2	28.1	29.1	38.5	24.1	26.5	17.8
	④ 증가	34.5	35.5	33.3	30.2	31.3	38.5	38.2	30.8	32.8	37.4	28.9
	⑤ 매우 증가	25.0	26.2	23.6	28.3	30.3	21.9	21.8	7.7	29.3	21.9	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.72	3.54	3.55	3.71	3.65	3.67	3.23	3.71	3.63	3.47
사례수		(346)	(180)	(166)	(55)	(107)	(103)	(71)	(10)	(117)	(176)	(53)
웹툰	① 매우 감소	4.9	3.9	6.0	3.6	2.8	5.8	8.5	0.0	6.0	5.1	1.9
	② 감소	11.3	8.9	13.9	14.5	13.1	6.8	11.3	20.0	10.3	10.8	15.1
	③ 비슷	29.2	27.8	30.7	36.4	25.2	27.2	33.8	20.0	28.2	27.8	35.8
	④ 증가	29.5	31.1	27.7	18.2	31.8	31.1	31.0	40.0	24.8	33.5	26.4
	⑤ 매우 증가	25.1	28.3	21.7	27.3	27.1	29.1	15.5	20.0	30.8	22.7	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.71	3.45	3.51	3.67	3.71	3.34	3.60	3.64	3.58	3.49
사례수		(481)	(280)	(201)	(97)	(135)	(135)	(95)	(19)	(170)	(240)	(71)
게임	① 매우 감소	4.0	4.3	3.5	2.1	5.2	3.7	5.3	0.0	3.5	3.8	5.6
	② 감소	7.5	6.4	9.0	13.4	7.4	5.2	5.3	5.3	7.1	6.3	12.7
	③ 비슷	25.2	24.6	25.9	27.8	22.2	24.4	28.4	21.1	27.1	25.0	21.1
	④ 증가	33.3	36.1	29.4	24.7	36.3	35.6	36.8	21.1	31.2	35.4	31.0
	⑤ 매우 증가	30.1	28.6	32.3	32.0	28.9	31.1	24.2	52.6	31.2	29.6	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.78	3.78	3.71	3.76	3.85	3.69	4.21	3.79	3.81	3.66
사례수		(541)	(272)	(269)	(111)	(150)	(155)	(107)	(18)	(197)	(263)	(81)
패션	① 매우 감소	2.6	2.9	2.2	0.0	2.7	3.2	4.7	0.0	2.0	3.4	1.2
	② 감소	9.4	10.7	8.2	9.0	11.3	9.0	8.4	5.6	10.2	8.0	12.3
	③ 비슷	27.9	26.5	29.4	28.8	30.7	31.0	21.5	11.1	23.4	28.5	37.0
	④ 증가	35.5	34.6	36.4	41.4	31.3	32.9	37.4	44.4	38.1	35.0	30.9
	⑤ 매우 증가	24.6	25.4	23.8	20.7	24.0	23.9	28.0	38.9	26.4	25.1	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.69	3.71	3.74	3.63	3.65	3.76	4.17	3.77	3.70	3.53
사례수		(569)	(271)	(298)	(115)	(157)	(157)	(119)	(21)	(198)	(287)	(84)
뷰티	① 매우 감소	3.2	4.4	2.0	3.5	3.8	3.2	1.7	4.8	4.0	2.8	2.4
	② 감소	8.3	8.9	7.7	6.1	10.8	7.0	9.2	4.8	8.1	8.4	8.3
	③ 비슷	23.9	22.9	24.8	20.9	28.0	28.0	16.0	23.8	22.2	24.0	27.4
	④ 증가	39.4	36.9	41.6	49.6	32.5	37.6	43.7	23.8	37.9	42.9	31.0
	⑤ 매우 증가	25.3	26.9	23.8	20.0	24.8	24.2	29.4	42.9	27.8	22.0	31.0
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.73	3.78	3.77	3.64	3.73	3.90	3.95	3.77	3.73	3.80
사례수		(558)	(293)	(265)	(112)	(165)	(153)	(109)	(19)	(188)	(286)	(84)
음식	① 매우 감소	4.3	4.4	4.2	5.4	3.0	3.3	7.3	0.0	2.1	5.9	3.6
	② 감소	8.4	6.8	10.2	12.5	10.3	5.2	5.5	10.5	9.0	6.6	13.1
	③ 비슷	25.3	24.6	26.0	34.8	24.2	22.2	22.0	21.1	23.9	26.6	23.8
	④ 증가	35.8	38.9	32.5	24.1	37.6	41.8	37.6	31.6	34.0	36.0	39.3
	⑤ 매우 증가	26.2	25.3	27.2	23.2	24.8	27.5	27.5	36.8	30.9	24.8	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.74	3.68	3.47	3.71	3.85	3.72	3.95	3.82	3.67	3.60

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-871] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)									
		전체	성별		연령별					지역별	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	8.8	12.5	5.0	7.5	10.0	10.5	6.4	10.3	10.1	7.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.1	17.0	9.3	6.5	17.5	12.5	16.4	13.8	11.6	20.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	29.8	24.5	20.5	27.5	36.5	25.7	13.8	27.4	26.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.4	23.5	29.3	33.5	25.0	20.0	27.5	24.1	22.4	30.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.6	17.3	32.0	32.0	20.0	20.5	24.0	37.9	28.5	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.16	3.74	3.76	3.28	3.28	3.46	3.66	3.48	3.51
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	5.1	5.8	4.5	4.0	3.5	6.5	5.8	10.3	7.9	3.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.5	16.8	14.3	19.5	11.5	16.5	14.6	13.8	11.6	17.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.5	28.8	28.3	22.5	35.0	27.0	31.0	20.7	29.2	25.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.4	34.3	30.5	30.5	35.0	33.0	31.6	27.6	27.4	37.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.5	14.5	22.5	23.5	15.0	17.0	17.0	27.6	23.8	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.35	3.52	3.50	3.47	3.38	3.39	3.48	3.48	3.48
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	4.4	5.0	3.8	5.5	4.0	3.5	4.7	3.4	5.8	3.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.3	13.3	11.3	9.5	13.0	14.0	11.7	17.2	11.6	12.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.9	28.8	19.0	20.5	28.0	26.0	22.8	10.3	23.5	24.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	35.0	29.3	40.8	40.5	32.0	27.0	40.9	37.9	31.8	37.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.5	23.8	25.3	24.0	23.0	29.5	19.9	31.0	27.4	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.54	3.73	3.68	3.57	3.65	3.60	3.76	3.64	3.63
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	6.1	5.8	6.5	5.5	5.0	6.5	8.2	3.4	5.4	4.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.9	17.0	10.8	6.5	14.5	18.5	17.0	10.3	12.6	13.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.3	23.5	17.0	14.5	23.5	19.5	22.8	27.6	19.9	22.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.5	30.0	35.0	41.5	27.0	32.5	29.8	24.1	30.7	34.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.3	23.8	30.8	32.0	30.0	23.0	22.2	34.5	31.4	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.49	3.73	3.88	3.63	3.47	3.41	3.76	3.70	3.61
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	5.1	5.3	5.0	5.5	5.0	4.0	7.0	0.0	4.3	4.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.3	15.3	13.3	17.0	13.0	13.5	12.3	20.7	16.6	11.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.6	27.5	29.8	24.5	31.0	31.0	27.5	31.0	26.4	30.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.9	29.8	32.0	30.5	32.5	29.5	31.6	27.6	27.1	32.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.1	22.3	20.0	22.5	18.5	22.0	21.6	20.7	25.6	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.49	3.49	3.48	3.47	3.52	3.49	3.48	3.53	3.54
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	6.6	5.8	7.5	6.5	4.0	7.0	9.4	6.9	6.5	5.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.0	20.0	20.0	18.0	24.5	20.0	17.0	20.7	17.3	19.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	27.0	23.3	19.5	31.0	26.0	24.6	20.7	21.7	27.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.9	31.5	28.3	34.5	26.0	29.0	29.8	31.0	31.4	31.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.4	15.8	21.0	21.5	14.5	18.0	19.3	20.7	23.1	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.32	3.35	3.47	3.23	3.31	3.33	3.38	3.47	3.32
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	8.6	10.3	7.0	9.0	7.0	8.5	11.1	3.4	8.7	7.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.3	19.0	15.5	18.5	16.0	19.5	15.2	13.8	17.3	17.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	27.0	22.8	16.5	30.5	27.5	25.1	24.1	25.3	24.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.3	27.3	31.3	36.5	29.0	26.0	24.6	31.0	25.3	31.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.0	16.5	23.5	19.5	17.5	18.5	24.0	27.6	23.5	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.21	3.49	3.39	3.34	3.27	3.35	3.66	3.38	3.38
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	6.6	7.5	5.8	6.5	5.0	9.5	6.4	0.0	6.5	5.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.5	18.5	14.5	12.0	21.5	14.5	17.5	20.7	18.4	14.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.0	21.0	25.0	20.5	28.0	23.5	19.9	20.7	22.4	22.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.1	29.0	33.3	40.0	26.0	28.0	29.8	34.5	28.2	34.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.8	24.0	21.5	21.0	19.5	24.5	26.3	24.1	24.5	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.44	3.50	3.57	3.34	3.44	3.52	3.62	3.46	3.55
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	6.0	9.3	2.8	3.0	7.0	8.0	6.4	3.4	6.5	6.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.4	13.8	9.0	9.0	11.0	13.5	10.5	20.7	9.7	12.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.0	22.0	24.0	18.0	28.0	22.0	24.0	24.1	24.2	20.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.8	31.8	31.8	35.0	25.5	35.5	32.2	24.1	26.7	35.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.9	23.3	32.5	35.0	28.5	21.0	26.9	27.6	32.9	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.46	3.82	3.90	3.58	3.48	3.63	3.52	3.70	3.60

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	4.9	6.8	3.0	4.5	2.0	7.5	5.8	3.4	4.3	5.2	5.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.3	15.3	7.3	6.5	15.0	12.5	11.1	10.3	10.8	9.8	16.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.0	23.0	21.0	15.5	26.0	24.0	23.4	17.2	23.5	22.0	19.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	33.8	31.8	35.8	43.5	29.5	31.5	30.4	31.0	31.0	36.2	32.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	28.1	23.3	33.0	30.0	27.5	24.5	29.2	37.9	30.3	26.9	27.2
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.50	3.89	3.88	3.66	3.53	3.66	3.90	3.72	3.70	3.60
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	4.9	6.5	3.3	4.0	4.5	4.0	7.6	3.4	2.5	5.2	8.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.5	15.5	11.5	9.0	12.5	15.5	17.5	13.8	15.9	10.6	16.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.6	26.0	21.3	17.0	29.5	26.5	21.1	24.1	21.7	25.8	21.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.6	27.3	34.0	38.0	27.0	29.0	28.7	27.6	28.9	32.8	27.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.4	24.8	30.0	32.0	26.5	25.0	25.1	31.0	31.0	25.6	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.48	3.76	3.85	3.59	3.56	3.46	3.69	3.70	3.63	3.43

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-872] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	5.4	7.0	3.8	4.5	6.0	5.5	6.4	0.0	6.5	4.9	4.4
	②약간 감소	5.5	4.5	6.5	5.5	9.0	4.0	3.5	3.4	5.4	5.7	5.1
	③비슷	25.5	25.3	25.8	21.5	24.5	29.5	26.3	27.6	25.6	22.5	33.8
	④약간 증가	39.3	40.5	38.0	44.0	34.0	38.0	42.7	31.0	33.2	43.9	38.2
	⑤매우 증가	24.4	22.8	26.0	24.5	26.5	23.0	21.1	37.9	29.2	23.0	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.68	3.76	3.79	3.66	3.69	3.68	4.03	3.73	3.74	3.61
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.9	3.0	2.8	3.5	2.5	4.0	1.8	0.0	2.9	3.4	1.5
	②약간 감소	6.8	9.3	4.3	4.5	12.5	4.5	6.4	0.0	7.2	6.2	7.4
	③비슷	26.4	26.3	26.5	21.5	26.5	26.0	29.8	41.4	24.5	25.1	33.8
	④약간 증가	40.5	40.0	41.0	42.0	36.0	46.0	40.9	20.7	37.5	43.2	39.0
	⑤매우 증가	23.5	21.5	25.5	28.5	22.5	19.5	21.1	37.9	27.8	22.2	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.68	3.82	3.88	3.64	3.73	3.73	3.97	3.80	3.75	3.65
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.8	3.0	2.5	3.0	1.5	5.0	1.8	0.0	2.2	3.4	2.2
	②약간 감소	5.8	6.8	4.8	7.0	6.5	4.0	5.8	3.4	5.8	5.4	6.6
	③비슷	26.8	26.5	27.0	21.0	33.0	23.5	29.2	31.0	26.7	24.0	34.6
	④약간 증가	41.8	40.0	43.5	44.5	35.0	44.5	47.4	17.2	37.5	46.0	38.2
	⑤매우 증가	23.0	23.8	22.3	24.5	24.0	23.0	15.8	48.3	27.8	21.2	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.75	3.78	3.81	3.74	3.77	3.70	4.10	3.83	3.76	3.64
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.5	2.9	0.0	3.2	3.1	2.2
	②약간 감소	4.8	4.3	5.3	4.0	5.0	5.0	5.3	3.4	4.3	3.6	8.8
	③비슷	25.9	24.5	27.3	23.5	27.5	25.5	28.1	20.7	26.4	23.8	30.9
	④약간 증가	40.9	40.3	41.5	42.5	37.5	42.5	41.5	37.9	39.0	45.0	33.1
	⑤매우 증가	25.5	27.0	24.0	27.0	27.0	23.5	22.2	37.9	27.1	24.5	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.82	3.80	3.87	3.81	3.78	3.75	4.10	3.82	3.84	3.70
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.4	3.0	3.8	4.5	2.5	4.0	2.3	3.4	4.0	3.1	2.9
	②약간 감소	4.5	4.5	4.5	5.0	7.5	2.5	2.9	3.4	3.6	5.7	2.9
	③비슷	28.8	28.0	29.5	23.5	30.5	28.0	32.7	34.5	25.6	27.6	38.2
	④약간 증가	38.6	38.5	38.8	39.5	33.0	40.0	42.7	37.9	42.2	36.2	38.2
	⑤매우 증가	24.8	26.0	23.5	27.5	26.5	25.5	19.3	20.7	24.5	27.4	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.80	3.74	3.81	3.74	3.81	3.74	3.69	3.80	3.79	3.65
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.1	4.0	4.3	6.5	4.0	3.0	2.9	3.4	5.4	3.6	2.9
	②약간 감소	5.6	6.3	5.0	3.5	9.5	4.0	5.3	6.9	5.1	5.7	6.6
	③비슷	26.9	26.0	27.8	24.0	28.0	28.5	26.9	27.6	24.2	25.6	36.0
	④약간 증가	39.3	39.8	38.8	41.5	32.5	40.5	45.0	27.6	37.2	43.4	31.6
	⑤매우 증가	24.1	24.0	24.3	24.5	26.0	24.0	19.9	34.5	28.2	21.7	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.74	3.74	3.74	3.67	3.79	3.74	3.83	3.78	3.74	3.65

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-873] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	6.5	4.5	8.5	8.5	2.0	7.0	7.6	13.8	6.9	4.1	12.5
	② 그렇지 않다	6.3	5.5	7.0	6.5	7.5	5.0	5.8	6.9	4.7	5.9	10.3
	③ 보통이다	22.6	20.8	24.5	19.5	26.0	21.0	24.6	20.7	22.4	22.5	23.5
	④ 그렇다	32.4	32.0	32.8	34.0	31.5	30.5	34.5	27.6	30.3	35.1	28.7
	⑤ 매우 그렇다	32.3	37.3	27.3	31.5	33.0	36.5	27.5	31.0	35.7	32.3	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.92	3.63	3.74	3.86	3.85	3.68	3.55	3.83	3.86	3.43
예능	① 전혀 그렇지 않다	7.1	4.3	10.0	9.0	4.0	7.0	7.0	17.2	7.6	4.9	12.5
	② 그렇지 않다	7.6	5.3	10.0	11.5	9.0	5.0	5.3	3.4	5.1	7.2	14.0
	③ 보통이다	22.9	20.8	25.0	20.0	24.5	20.0	28.1	20.7	24.9	21.7	22.1
	④ 그렇다	35.3	37.3	33.3	40.5	33.5	32.0	35.7	31.0	31.4	39.3	31.6
	⑤ 매우 그렇다	27.1	32.5	21.8	19.0	29.0	36.0	24.0	27.6	31.0	26.9	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.89	3.47	3.49	3.75	3.85	3.64	3.48	3.73	3.76	3.32
영화	① 전혀 그렇지 않다	6.1	4.5	7.8	7.0	4.0	4.5	8.2	13.8	5.8	4.4	11.8
	② 그렇지 않다	7.4	6.0	8.8	11.0	7.5	5.5	5.3	6.9	5.4	6.7	13.2
	③ 보통이다	22.4	19.8	25.0	22.5	23.5	16.5	28.7	17.2	23.5	21.4	22.8
	④ 그렇다	33.6	32.5	34.8	40.5	30.0	33.0	31.6	27.6	31.8	35.1	33.1
	⑤ 매우 그렇다	30.5	37.3	23.8	19.0	35.0	40.5	26.3	34.5	33.6	32.3	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.92	3.58	3.54	3.85	4.00	3.63	3.62	3.82	3.84	3.35
음악	① 전혀 그렇지 않다	10.3	7.5	13.0	11.0	5.5	10.0	13.5	20.7	9.4	7.2	20.6
	② 그렇지 않다	9.0	9.0	9.0	14.5	11.0	7.5	3.5	0.0	6.1	9.3	14.0
	③ 보통이다	21.1	21.8	20.5	13.0	23.5	22.0	28.1	13.8	22.0	20.4	21.3
	④ 그렇다	32.5	32.3	32.8	33.0	32.5	32.5	31.0	37.9	28.9	37.7	25.0
	⑤ 매우 그렇다	27.1	29.5	24.8	28.5	27.5	28.0	24.0	27.6	33.6	25.3	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.67	3.47	3.54	3.66	3.61	3.49	3.52	3.71	3.65	3.08
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	9.1	7.0	11.3	11.0	6.0	7.5	11.7	13.8	8.3	7.8	14.7
	② 그렇지 않다	8.5	8.3	8.8	15.0	6.5	7.5	5.3	3.4	6.1	8.5	13.2
	③ 보통이다	26.8	27.3	26.3	22.5	32.0	28.0	25.1	20.7	23.8	27.9	29.4
	④ 그렇다	30.4	27.8	33.0	33.0	28.5	28.5	31.0	34.5	32.9	30.5	25.0
	⑤ 매우 그렇다	25.3	29.8	20.8	18.5	27.0	28.5	26.9	27.6	28.9	25.3	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.65	3.43	3.33	3.64	3.63	3.56	3.59	3.68	3.57	3.18

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	9.9	8.0	11.8	13.5	7.0	6.5	12.3	13.8	8.7	9.0	14.7
	② 그렇지 않다	13.0	12.0	14.0	16.0	14.0	13.0	9.9	3.4	12.3	11.4	19.1
	③ 보통이다	24.6	26.0	23.3	19.5	25.5	29.0	24.6	24.1	22.7	25.8	25.0
	④ 그렇다	26.6	25.3	28.0	28.5	26.5	25.5	26.9	20.7	26.0	29.2	20.6
	⑤ 매우 그렇다	25.9	28.8	23.0	22.5	27.0	26.0	26.3	37.9	30.3	24.5	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.55	3.37	3.31	3.53	3.52	3.45	3.66	3.57	3.49	3.13
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	10.9	8.0	13.8	13.5	7.0	9.0	13.5	17.2	8.3	9.6	19.9
	② 그렇지 않다	12.3	13.3	11.3	16.5	13.0	10.5	9.9	3.4	10.5	13.2	13.2
	③ 보통이다	25.0	24.8	25.3	20.0	29.5	27.5	25.1	10.3	25.3	23.8	27.9
	④ 그렇다	28.9	28.0	29.8	33.0	24.0	26.0	30.4	44.8	31.4	28.4	25.0
	⑤ 매우 그렇다	23.0	26.0	20.0	17.0	26.5	27.0	21.1	24.1	24.5	25.1	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.51	3.31	3.24	3.50	3.52	3.36	3.55	3.53	3.46	3.00
게임	① 전혀 그렇지 않다	9.5	5.8	13.3	12.0	5.0	9.0	12.3	10.3	9.7	7.2	15.4
	② 그렇지 않다	9.1	7.5	10.8	13.0	9.5	7.0	5.3	17.2	5.8	8.8	16.9
	③ 보통이다	20.9	20.0	21.8	18.0	24.5	21.5	20.5	13.8	20.6	21.4	19.9
	④ 그렇다	31.6	31.0	32.3	30.0	29.0	32.5	36.3	27.6	29.6	34.9	26.5
	⑤ 매우 그렇다	28.9	35.8	22.0	27.0	32.0	30.0	25.7	31.0	34.3	27.6	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.84	3.39	3.47	3.74	3.68	3.58	3.52	3.73	3.67	3.21
패션	① 전혀 그렇지 않다	5.0	6.0	4.0	4.5	2.5	7.0	6.4	3.4	6.1	4.9	2.9
	② 그렇지 않다	6.3	6.8	5.8	8.5	6.0	5.5	4.7	6.9	6.1	5.2	9.6
	③ 보통이다	22.0	22.0	22.0	17.5	25.0	22.5	22.8	24.1	19.5	21.2	29.4
	④ 그렇다	33.3	30.8	35.8	37.5	28.5	30.0	40.4	17.2	29.2	36.7	31.6
	⑤ 매우 그렇다	33.5	34.5	32.5	32.0	38.0	35.0	25.7	48.3	39.0	32.0	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.81	3.87	3.84	3.94	3.81	3.74	4.00	3.89	3.86	3.69
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.8	2.8	6.0	3.5	3.0	2.9	0.0	4.0	3.9	2.9
	② 그렇지 않다	7.3	7.0	7.5	8.5	7.5	7.0	5.8	6.9	4.7	7.0	13.2
	③ 보통이다	19.8	21.5	18.0	15.5	21.0	19.0	22.2	31.0	21.7	17.6	22.1
	④ 그렇다	36.0	32.5	39.5	43.5	34.0	32.5	35.1	27.6	33.6	37.5	36.8
	⑤ 매우 그렇다	33.3	34.3	32.3	26.5	34.0	38.5	33.9	34.5	36.1	34.1	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.85	3.91	3.76	3.88	3.97	3.91	3.90	3.93	3.91	3.68
음식	① 전혀 그렇지 않다	4.4	4.5	4.3	3.5	2.0	3.0	8.8	10.3	4.7	3.1	7.4
	② 그렇지 않다	5.9	5.8	6.0	7.5	7.5	5.0	4.1	0.0	4.3	5.9	8.8
	③ 보통이다	21.6	19.3	24.0	14.5	26.0	23.5	21.6	27.6	25.3	18.6	22.8
	④ 그렇다	34.8	33.5	36.0	43.0	29.0	30.0	38.0	31.0	30.3	40.1	28.7
	⑤ 매우 그렇다	33.4	37.0	29.8	31.5	35.5	38.5	27.5	31.0	35.4	32.3	32.4
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.93	3.81	3.92	3.89	3.96	3.71	3.72	3.87	3.93	3.70

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-874] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	6.3	6.3	6.3	4.5	5.0	7.5	8.2	6.9	6.1	5.2	9.6
	②알고 있고, 친숙하다	18.5	16.5	20.5	17.5	15.5	18.5	19.3	41.4	20.6	17.1	18.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.1	25.5	24.8	27.0	27.5	23.0	23.4	20.7	25.6	22.7	30.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	24.6	26.0	23.3	23.5	25.5	23.5	26.3	24.1	23.1	26.6	22.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	25.5	25.8	25.3	27.5	26.5	27.5	22.8	6.9	24.5	28.4	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.49	3.41	3.52	3.53	3.45	3.36	2.83	3.39	3.56	3.23
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	9.0	7.5	10.5	7.5	7.0	10.5	10.5	13.8	9.7	6.2	15.4
	②알고 있고, 친숙하다	19.8	18.0	21.5	22.0	19.5	17.5	18.1	31.0	20.6	18.3	22.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.4	21.5	21.3	19.5	19.0	22.5	25.7	17.2	17.3	23.3	24.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	29.1	27.5	30.8	37.0	30.5	21.5	27.5	27.6	31.4	29.7	22.8
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	20.8	25.5	16.0	14.0	24.0	28.0	18.1	10.3	20.9	22.5	15.4
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.46	3.20	3.28	3.45	3.39	3.25	2.90	3.33	3.44	3.01
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	5.5	4.5	6.5	5.5	2.5	5.5	8.8	6.9	6.1	3.4	10.3
	②알고 있고, 친숙하다	18.9	16.5	21.3	20.5	15.5	14.5	23.4	34.5	19.5	19.1	16.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.6	24.5	22.8	22.0	26.0	24.5	21.6	24.1	23.8	22.5	26.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.4	25.3	27.5	33.0	23.0	24.5	25.7	20.7	25.3	26.9	27.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	25.6	29.3	22.0	19.0	33.0	31.0	20.5	13.8	25.3	28.2	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.58	3.37	3.40	3.69	3.61	3.26	3.00	3.44	3.57	3.28
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.9	9.8	12.0	7.0	9.5	11.0	15.8	17.2	11.2	8.3	17.6
	②알고 있고, 친숙하다	19.1	19.3	19.0	16.5	16.0	21.5	19.9	37.9	19.9	17.8	21.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.3	25.3	19.3	24.0	26.0	20.0	19.9	13.8	21.7	21.7	25.0
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	25.8	23.3	28.3	27.0	22.0	26.0	29.8	17.2	23.8	28.4	22.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	22.0	22.5	21.5	25.5	26.5	21.5	14.6	13.8	23.5	23.8	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.30	3.28	3.48	3.40	3.26	3.08	2.72	3.29	3.42	2.93
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	10.9	10.3	11.5	12.5	8.0	12.5	11.1	6.9	10.8	9.6	14.7
	②알고 있고, 친숙하다	19.6	16.8	22.5	22.5	14.0	16.0	22.8	44.8	19.9	17.3	25.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	27.1	29.0	25.3	24.0	32.0	27.5	26.9	13.8	24.9	27.6	30.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.9	24.0	23.8	25.0	23.5	21.5	25.1	27.6	25.3	24.5	19.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	18.5	20.0	17.0	16.0	22.5	22.5	14.0	6.9	19.1	20.9	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.27	3.12	3.10	3.39	3.26	3.08	2.83	3.22	3.30	2.85
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	16.4	14.5	18.3	16.5	12.0	19.5	18.1	13.8	15.2	14.2	25.0
	②알고 있고, 친숙하다	19.4	17.8	21.0	22.5	17.5	15.5	19.9	34.5	19.1	17.3	25.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.5	25.8	21.3	20.0	29.0	24.5	19.9	24.1	23.1	25.8	17.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.9	22.3	25.5	29.0	19.0	21.0	27.5	20.7	25.6	23.5	21.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	16.9	19.8	14.0	12.0	22.5	19.5	14.6	6.9	17.0	19.1	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.15	2.96	2.98	3.23	3.06	3.01	2.72	3.10	3.16	2.66
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	15.9	15.5	16.3	16.5	14.5	16.5	16.4	13.8	13.4	15.8	21.3
	②알고 있고, 친숙하다	17.4	16.3	18.5	17.0	14.5	19.5	17.0	27.6	19.1	15.2	19.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.5	24.0	21.0	20.0	25.5	21.0	23.4	24.1	21.7	22.5	24.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	25.3	23.5	27.0	31.5	24.5	21.0	25.7	13.8	24.5	26.4	23.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.0	20.8	17.3	15.0	21.0	22.0	17.5	20.7	21.3	20.2	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.18	3.11	3.12	3.23	3.13	3.11	3.00	3.21	3.20	2.83

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	12.0	7.8	16.3	14.5	7.0	13.5	13.5	10.3	12.6	7.8	22.8
	②알고 있고, 친숙하다	19.0	18.8	19.3	18.5	15.5	18.5	22.2	31.0	19.1	17.8	22.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.1	22.0	20.3	22.0	23.5	21.5	18.7	10.3	22.0	21.7	17.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.5	28.0	25.0	23.0	28.0	26.5	28.1	31.0	27.8	29.2	16.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	21.4	23.5	19.3	22.0	26.0	20.0	17.5	17.2	18.4	23.5	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.41	3.12	3.20	3.51	3.21	3.14	3.14	3.20	3.43	2.91
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	7.3	7.5	7.0	6.5	7.0	6.5	7.6	17.2	5.4	7.5	10.3
	②알고 있고, 친숙하다	17.5	18.8	16.3	19.5	12.0	16.5	21.6	24.1	19.5	14.2	22.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.8	23.0	24.5	17.5	27.5	27.0	22.8	24.1	23.5	24.8	21.3
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	22.4	20.3	24.5	22.5	21.0	20.5	27.5	13.8	20.9	24.0	20.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	29.1	30.5	27.8	34.0	32.5	29.5	20.5	20.7	30.7	29.5	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.48	3.50	3.58	3.60	3.50	3.32	2.97	3.52	3.54	3.27
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	8.0	10.0	6.0	8.5	8.5	7.5	8.2	3.4	8.7	6.5	11.0
	②알고 있고, 친숙하다	18.8	20.0	17.5	15.5	15.0	17.0	26.9	31.0	18.4	16.8	25.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.1	23.5	22.8	23.0	22.5	26.0	20.5	24.1	24.2	22.5	22.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.8	20.5	23.0	26.0	22.5	18.5	21.1	13.8	22.0	21.7	21.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	28.4	26.0	30.8	27.0	31.5	31.0	23.4	27.6	26.7	32.6	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.33	3.55	3.48	3.54	3.49	3.25	3.31	3.40	3.57	3.14
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	7.6	7.0	8.3	6.0	4.0	9.0	11.7	10.3	6.9	5.4	15.4
	②알고 있고, 친숙하다	18.8	17.3	20.3	19.5	15.5	16.5	21.1	37.9	20.6	16.5	21.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.1	24.8	19.5	18.0	27.5	23.5	19.9	17.2	23.8	20.9	22.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.6	22.5	24.8	31.0	18.0	20.0	26.3	20.7	23.1	25.6	19.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	27.9	28.5	27.3	25.5	35.0	31.0	21.1	13.8	25.6	31.5	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.48	3.43	3.51	3.65	3.48	3.24	2.90	3.40	3.61	3.11

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-875] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
①매우 부정적으로 변함	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7
②약간 부정적으로 변함	2.4	3.0	1.8	1.5	5.5	0.5	2.3	0.0	2.2	2.6	2.2
③변화 없음	15.8	13.8	17.8	13.0	16.0	15.0	19.3	17.2	17.3	12.7	21.3
④약간 긍정적으로 변함	46.3	46.0	46.5	54.5	40.5	43.5	47.4	41.4	39.7	48.8	52.2
⑤매우 긍정적으로 변함	35.4	37.0	33.8	30.5	37.5	41.0	31.0	41.4	40.8	35.7	23.5
5점 척도 평균(점)	4.14	4.17	4.12	4.13	4.09	4.25	4.07	4.24	4.19	4.17	3.96

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-876] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
①전혀 공감하지 않는다	3.4	4.5	2.3	0.5	3.0	6.0	4.1	3.4	3.6	2.8	4.4
②공감하지 않는다	12.5	15.0	10.0	7.0	17.5	15.5	10.5	6.9	8.3	16.8	8.8
③보통이다	34.4	31.8	37.0	35.0	35.5	34.5	32.7	31.0	34.7	31.5	41.9
④공감한다	28.9	26.5	31.3	40.5	21.5	22.0	32.2	27.6	29.2	28.4	29.4
⑤매우 공감한다	20.9	22.3	19.5	17.0	22.5	22.0	20.5	31.0	24.2	20.4	15.4
5점 척도 평균(점)	3.51	3.47	3.56	3.67	3.43	3.39	3.54	3.76	3.62	3.47	3.43

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-877] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)
식품	① 구매 경험 없음	10.0	9.8	10.3	7.0	8.0	10.0	17.0	3.4	10.8	7.2
	② 가끔 구매	8.4	9.0	7.8	7.5	7.0	9.5	10.5	3.4	7.9	7.8
	③ 보통 구매	19.1	18.0	20.3	20.0	21.5	17.0	17.5	20.7	15.5	19.9
	④ 자주 구매	33.3	33.8	32.8	39.5	30.0	30.0	32.2	41.4	32.5	36.4
	⑤ 매우 자주 구매	29.3	29.5	29.0	26.0	33.5	33.5	22.8	31.0	33.2	28.7
의류	① 구매 경험 없음	11.3	10.3	12.3	12.5	7.0	12.5	14.0	6.9	9.4	9.3
	② 가끔 구매	7.9	8.3	7.5	9.5	11.0	5.5	5.8	3.4	7.6	6.2
	③ 보통 구매	20.4	20.0	20.8	16.0	21.0	28.0	15.8	20.7	16.6	22.5
	④ 자주 구매	29.3	28.0	30.5	32.5	23.0	28.5	34.5	24.1	26.4	34.4
	⑤ 매우 자주 구매	31.3	33.5	29.0	29.5	38.0	25.5	29.8	44.8	40.1	27.6
화장품	① 구매 경험 없음	9.8	12.0	7.5	13.0	6.5	10.0	10.5	3.4	8.3	8.0
	② 가끔 구매	7.0	7.3	6.8	7.5	8.5	6.0	7.0	0.0	6.5	6.7
	③ 보통 구매	19.8	20.8	18.8	17.0	20.5	25.5	14.6	24.1	19.9	19.4
	④ 자주 구매	30.5	31.0	30.0	32.5	27.5	28.0	33.9	34.5	28.2	32.8
	⑤ 매우 자주 구매	33.0	29.0	37.0	30.0	37.0	30.5	33.9	37.9	37.2	33.1
주류(술)	① 구매 경험 없음	31.9	24.3	39.5	46.0	25.5	27.0	30.4	20.7	30.7	27.6
	② 가끔 구매	7.3	7.5	7.0	10.5	10.0	4.0	4.7	3.4	6.1	7.0
	③ 보통 구매	19.3	22.0	16.5	12.0	24.5	25.5	13.5	24.1	15.5	23.3
	④ 자주 구매	25.6	27.3	24.0	22.0	22.5	22.0	36.8	31.0	30.0	25.6
	⑤ 매우 자주 구매	16.0	19.0	13.0	9.5	17.5	21.5	14.6	20.7	17.7	16.5
액세서리	① 구매 경험 없음	10.0	8.5	11.5	14.0	5.5	8.5	13.5	3.4	9.7	7.5
	② 가끔 구매	6.9	7.3	6.5	8.5	9.0	4.0	5.8	6.9	5.1	5.9
	③ 보통 구매	20.3	20.0	20.5	17.5	19.0	26.0	17.5	24.1	16.6	21.4
	④ 자주 구매	31.5	30.8	32.3	30.5	28.0	33.5	37.4	13.8	30.3	35.9
	⑤ 매우 자주 구매	31.4	33.5	29.3	29.5	38.5	28.0	25.7	51.7	38.3	29.2
음식점	① 구매 경험 없음	11.5	10.5	12.5	11.0	8.0	11.0	16.4	13.8	13.0	7.5
	② 가끔 구매	7.3	6.8	7.8	8.0	8.0	5.5	8.2	3.4	6.5	6.2
	③ 보통 구매	21.3	20.5	22.0	18.5	25.0	22.0	20.5	13.8	18.8	23.3
	④ 자주 구매	31.8	32.8	30.8	34.5	25.5	32.5	34.5	34.5	29.6	34.6
	⑤ 매우 자주 구매	28.3	29.5	27.0	28.0	33.5	29.0	20.5	34.5	32.1	28.4

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-878] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)											
		전체	성별		연령별					지역별	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)
구매 여부 (%)	가전제품	86.4	91.0	81.8	79.5	89.5	88.0	88.9	86.2	87.4	88.9
	휴대폰	76.9	84.3	69.5	74.0	80.0	79.0	75.4	69.0	77.6	79.3
	노트북/태블릿PC	73.4	79.8	67.0	69.5	77.5	72.5	76.0	62.1	76.5	75.2
	관광	58.4	65.3	51.5	50.0	67.5	58.0	57.9	58.6	64.3	56.6
	자동차	55.0	64.8	45.3	42.5	63.0	57.0	57.9	55.2	57.8	56.1
평균 구매 횟수 (회)	병원의료 서비스	52.3	58.3	46.3	37.5	62.5	54.5	53.2	62.1	57.4	51.7
	가전제품	3.89	5.13	2.65	2.52	5.69	4.54	2.83	2.76	3.61	4.45
	휴대폰	3.17	4.38	1.95	2.14	3.79	4.35	2.29	2.97	3.40	3.44
	노트북/태블릿PC	2.77	3.71	1.84	1.83	3.68	3.80	1.78	1.86	2.51	3.11
	관광	2.17	3.00	1.34	1.64	2.75	2.85	1.39	1.72	2.14	2.34
	병원의료 서비스	2.11	2.90	1.31	1.34	3.03	2.41	1.53	2.34	2.17	2.26
	자동차	2.01	2.70	1.32	1.40	2.57	2.73	1.36	1.41	1.99	2.32

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 1-879] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	5.5	6.5	4.5	6.0	6.0	3.5	7.0	3.4	6.1	4.1	8.1
	②그렇지 않다	4.0	5.3	2.8	4.0	7.0	3.5	1.8	0.0	2.2	4.4	6.6
	③보통	22.6	20.0	25.3	24.0	23.5	22.5	21.6	13.8	20.9	22.0	27.9
	④그렇다	38.3	37.5	39.0	41.0	30.0	35.0	46.2	51.7	37.2	40.3	34.6
	⑤매우 그렇다	29.6	30.8	28.5	25.0	33.5	35.5	23.4	31.0	33.6	29.2	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.81	3.84	3.75	3.78	3.96	3.77	4.07	3.90	3.86	3.57
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.5	5.8	5.3	10.5	4.0	3.5	4.1	3.4	5.1	4.4	9.6
	②그렇지 않다	8.8	8.8	8.8	10.5	9.5	8.0	7.0	6.9	9.7	6.7	12.5
	③보통	24.9	25.3	24.5	20.0	24.5	28.5	28.1	17.2	22.0	25.6	28.7
	④그렇다	35.3	34.5	36.0	33.5	36.0	34.5	36.3	41.4	33.2	39.0	28.7
	⑤매우 그렇다	25.6	25.8	25.5	25.5	26.0	25.5	24.6	31.0	30.0	24.3	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.66	3.68	3.53	3.71	3.71	3.70	3.90	3.73	3.72	3.38
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.3	5.3	3.3	3.0	5.0	2.5	7.0	3.4	3.6	4.1	5.9
	②그렇지 않다	4.8	5.5	4.0	5.0	5.0	4.5	4.7	3.4	5.1	4.9	3.7
	③보통	20.8	20.3	21.3	17.5	24.5	22.0	18.1	24.1	22.4	17.3	27.2
	④그렇다	37.4	34.8	40.0	45.0	29.5	37.0	38.0	37.9	35.4	40.1	33.8
	⑤매우 그렇다	32.9	34.3	31.5	29.5	36.0	34.0	32.2	31.0	33.6	33.6	29.4
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.87	3.93	3.93	3.87	3.96	3.84	3.90	3.90	3.94	3.77
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.4	4.5	2.3	2.5	3.0	4.5	4.1	0.0	2.5	3.1	5.9
	②그렇지 않다	4.6	4.0	5.3	6.0	5.5	2.5	4.7	3.4	3.2	5.2	5.9
	③보통	24.0	24.3	23.8	19.5	28.0	22.0	25.1	34.5	24.5	21.7	29.4
	④그렇다	36.0	33.3	38.8	43.0	27.0	36.5	39.8	24.1	33.9	38.8	32.4
	⑤매우 그렇다	32.0	34.0	30.0	29.0	36.5	34.5	26.3	37.9	35.7	31.3	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.88	3.89	3.90	3.89	3.94	3.80	3.97	3.97	3.90	3.68
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.4	4.8	2.0	3.0	4.5	3.5	2.9	0.0	2.5	3.9	3.7
	②그렇지 않다	3.9	5.5	2.3	4.0	4.5	4.0	3.5	0.0	3.2	3.6	5.9
	③보통	22.3	22.0	22.5	24.0	21.5	21.5	21.6	24.1	20.6	21.4	27.9
	④그렇다	38.3	37.3	39.3	39.5	33.0	41.5	40.4	31.0	39.4	37.7	37.5
	⑤매우 그렇다	32.3	30.5	34.0	29.5	36.5	29.5	31.6	44.8	34.3	33.3	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.83	4.01	3.89	3.93	3.90	3.94	4.21	4.00	3.93	3.74
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	22.9	16.5	29.3	34.5	18.0	18.5	19.3	27.6	22.4	18.3	36.8
	②그렇지 않다	6.0	5.8	6.3	6.5	7.0	4.5	6.4	3.4	2.9	7.2	8.8
	③보통	19.0	21.3	16.8	14.0	25.5	20.5	18.1	3.4	20.2	17.8	19.9
	④그렇다	29.8	32.3	27.3	30.0	25.0	29.5	35.1	31.0	28.9	33.9	19.9
	⑤매우 그렇다	22.4	24.3	20.5	15.0	24.5	27.0	21.1	34.5	25.6	22.7	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.42	3.04	2.85	3.31	3.42	3.32	3.41	3.32	3.35	2.67
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.5	4.5	2.5	4.5	2.0	4.5	3.5	0.0	3.6	3.1	4.4
	②그렇지 않다	4.8	6.5	3.0	3.5	7.5	3.5	5.3	0.0	4.0	5.4	4.4
	③보통	23.8	23.0	24.5	25.0	26.0	21.0	23.4	20.7	23.5	20.4	33.8
	④그렇다	37.6	35.0	40.3	33.5	41.0	37.5	39.8	31.0	35.4	41.1	32.4
	⑤매우 그렇다	30.4	31.0	29.8	33.5	23.5	33.5	28.1	48.3	33.6	30.0	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.82	3.92	3.88	3.77	3.92	3.84	4.28	3.91	3.89	3.69
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.9	4.8	3.0	2.0	2.5	3.0	7.6	10.3	4.0	3.1	5.9
	②그렇지 않다	6.4	7.5	5.3	7.5	8.0	5.0	5.8	0.0	4.7	6.7	8.8
	③보통	23.0	17.8	28.3	25.0	21.0	25.0	20.5	24.1	23.1	21.2	27.9
	④그렇다	35.0	37.8	32.3	37.5	32.0	37.0	33.9	31.0	31.8	39.5	28.7
	⑤매우 그렇다	31.8	32.3	31.3	28.0	36.5	30.0	32.2	34.5	36.5	29.5	28.7
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.85	3.84	3.82	3.92	3.86	3.77	3.79	3.92	3.86	3.65
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	3.5	3.0	4.5	2.5	3.0	3.5	0.0	3.6	2.8	3.7
	②그렇지 않다	4.4	5.5	3.3	5.5	7.5	1.5	3.5	0.0	5.1	2.6	8.1
	③보통	24.3	22.3	26.3	28.0	22.5	27.0	19.9	17.2	21.7	23.8	30.9
	④그렇다	36.8	36.0	37.5	29.5	38.0	35.5	45.6	34.5	35.7	39.8	30.1
	⑤매우 그렇다	31.4	32.8	30.0	32.5	29.5	33.0	27.5	48.3	33.9	31.0	27.2
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.89	3.88	3.80	3.85	3.94	3.90	4.31	3.91	3.94	3.69

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.1	3.5	4.8	5.5	3.0	4.0	4.7	0.0	3.6	2.3	10.3
	②그렇지 않다	6.6	6.8	6.5	8.0	11.0	3.5	4.7	0.0	5.8	7.0	7.4
	③보통	29.0	26.3	31.8	29.0	31.5	27.5	27.5	31.0	26.4	29.2	33.8
	④그렇다	31.1	33.8	28.5	27.5	28.5	35.0	33.3	34.5	31.4	33.3	24.3
	⑤매우 그렇다	29.1	29.8	28.5	30.0	26.0	30.0	29.8	34.5	32.9	28.2	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.80	3.70	3.69	3.64	3.84	3.79	4.03	3.84	3.78	3.45
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.0	2.3	3.8	4.0	1.0	3.0	4.7	0.0	3.2	1.6	6.6
	②그렇지 않다	6.4	6.3	6.5	8.0	8.5	4.5	4.7	3.4	6.1	5.2	10.3
	③보통	24.8	21.8	27.8	24.5	30.5	21.5	24.0	13.8	23.8	24.3	27.9
	④그렇다	32.9	33.3	32.5	32.5	29.5	32.5	36.8	37.9	32.9	34.9	27.2
	⑤매우 그렇다	33.0	36.5	29.5	31.0	30.5	38.5	29.8	44.8	33.9	34.1	27.9
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.96	3.78	3.79	3.80	3.99	3.82	4.24	3.88	3.95	3.60
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	3.5	3.0	4.5	2.0	2.5	4.7	0.0	4.3	1.6	5.9
	②그렇지 않다	5.5	4.8	6.3	8.5	5.5	5.0	3.5	0.0	3.6	5.9	8.1
	③보통	23.3	20.3	26.3	22.5	26.0	24.5	19.9	20.7	20.6	23.3	28.7
	④그렇다	36.8	38.5	35.0	35.0	35.5	37.0	42.1	24.1	37.9	37.5	32.4
	⑤매우 그렇다	31.3	33.0	29.5	29.5	31.0	31.0	29.8	55.2	33.6	31.8	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.93	3.82	3.77	3.88	3.89	3.89	4.34	3.93	3.92	3.63
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.3	4.8	5.8	6.0	5.0	4.0	7.0	0.0	5.8	4.1	7.4
	②그렇지 않다	9.3	8.5	10.0	16.0	10.0	4.0	8.2	0.0	7.2	8.8	14.7
	③보통	26.9	24.5	29.3	27.0	29.5	27.0	24.6	20.7	24.2	27.4	30.9
	④그렇다	33.5	33.8	33.3	31.5	27.0	38.5	36.8	37.9	35.0	35.7	24.3
	⑤매우 그렇다	25.1	28.5	21.8	19.5	28.5	26.5	23.4	41.4	27.8	24.0	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.73	3.55	3.43	3.64	3.80	3.61	4.21	3.72	3.67	3.40
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.9	3.5	2.3	4.5	3.5	1.0	2.9	0.0	3.2	2.6	2.9
	②그렇지 않다	4.8	5.3	4.3	6.5	5.0	3.5	4.7	0.0	4.3	4.1	7.4
	③보통	18.0	16.3	19.8	16.0	22.0	16.0	17.5	20.7	17.3	16.3	24.3
	④그렇다	34.4	34.3	34.5	37.5	30.0	38.0	32.2	31.0	35.0	36.2	27.9
	⑤매우 그렇다	40.0	40.8	39.3	35.5	39.5	41.5	42.7	48.3	40.1	40.8	37.5
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.04	4.04	3.93	3.97	4.16	4.07	4.28	4.04	4.09	3.90
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.6	6.8	2.5	4.5	5.0	3.5	5.8	3.4	4.7	3.9	6.6
	②그렇지 않다	6.6	6.0	7.3	8.0	7.5	3.5	7.0	10.3	4.3	6.2	12.5
	③보통	24.9	20.3	29.5	28.0	22.5	24.5	23.4	31.0	25.3	21.2	34.6
	④그렇다	34.8	37.0	32.5	36.0	30.5	39.5	35.1	20.7	31.8	39.0	28.7
	⑤매우 그렇다	29.1	30.0	28.3	23.5	34.5	29.0	28.7	34.5	33.9	29.7	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.78	3.77	3.66	3.82	3.87	3.74	3.72	3.86	3.84	3.38
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.3	6.8	3.8	4.5	3.0	6.5	7.0	6.9	3.2	5.7	8.1
	②그렇지 않다	9.4	7.3	11.5	13.0	7.5	7.5	10.5	3.4	7.6	7.8	17.6
	③보통	26.1	23.5	28.8	27.0	30.5	25.0	22.8	17.2	27.1	22.7	33.8
	④그렇다	31.8	32.0	31.5	33.5	28.0	33.5	32.2	31.0	30.0	37.2	19.9
	⑤매우 그렇다	27.5	30.5	24.5	22.0	31.0	27.5	27.5	41.4	32.1	26.6	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.72	3.62	3.56	3.77	3.68	3.63	3.97	3.80	3.71	3.27
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.3	5.3	3.3	4.0	4.5	4.5	3.5	6.9	4.3	3.9	5.1
	②그렇지 않다	4.8	4.3	5.3	7.0	5.5	2.0	5.3	0.0	2.5	4.9	8.8
	③보통	23.9	23.0	24.8	21.0	25.0	25.0	25.7	17.2	25.6	19.6	32.4
	④그렇다	38.3	38.8	37.8	41.5	34.0	39.0	38.6	37.9	36.8	42.9	27.9
	⑤매우 그렇다	28.9	28.8	29.0	26.5	31.0	29.5	26.9	37.9	30.7	28.7	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.82	3.84	3.80	3.82	3.87	3.80	4.00	3.87	3.88	3.60

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-880] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(792)	(398)	(394)	(197)	(199)	(197)	(170)	(29)	(276)	(387)	(129)
품질	63.4	62.3	64.5	68.5	56.8	69.5	58.8	58.6	62.7	63.6	64.3
브랜드 인지도/유행	41.7	45.7	37.6	39.1	51.3	42.6	34.7	27.6	40.6	42.9	40.3
국가에 대한 이미지	37.1	41.0	33.2	37.1	36.7	41.1	33.5	34.5	40.2	36.4	32.6
주위 평판	34.5	32.2	36.8	32.0	34.2	28.9	41.2	51.7	35.1	34.4	33.3
가격	28.7	28.4	28.9	26.4	28.6	30.5	27.1	41.4	29.0	26.6	34.1
사용 편리성	21.8	20.6	23.1	21.3	22.1	19.3	24.7	24.1	22.5	21.4	21.7
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	19.8	19.1	20.6	27.4	16.6	19.3	17.1	10.3	18.5	20.4	20.9
구매 편리성	16.3	15.6	17.0	8.6	20.6	17.8	20.0	6.9	14.1	19.1	12.4
기타	0.3	0.3	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	3.4	0.4	0.3	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-881] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(792)	(398)	(394)	(197)	(199)	(197)	(170)	(29)	(276)	(387)	(129)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.6	1.0	0.3	0.0	2.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.3	0.8
①	0.6	1.3	0.0	0.5	1.0	0.5	0.6	0.0	0.4	0.5	1.6
②	0.6	1.0	0.3	0.5	1.0	0.5	0.6	0.0	0.7	0.8	0.0
③	1.8	2.5	1.0	2.5	2.0	1.0	1.8	0.0	1.4	2.1	1.6
④	1.5	1.3	1.8	1.5	2.5	0.5	1.8	0.0	1.8	1.0	2.3
⑤ 중립	10.7	8.5	12.9	12.2	11.6	9.1	10.6	6.9	11.2	8.0	17.8
⑥	5.2	4.5	5.8	6.1	5.5	5.1	4.1	3.4	5.1	5.2	5.4
⑦	12.2	9.3	15.2	16.2	9.5	10.2	14.7	3.4	9.1	12.9	17.1
⑧	19.1	19.3	18.8	27.4	10.6	17.8	20.6	20.7	15.9	21.4	18.6
⑨	15.8	15.8	15.7	16.2	13.6	16.8	16.5	17.2	11.6	20.4	10.9
⑩ 꼭 추천함	31.8	35.4	28.2	16.8	40.7	38.1	28.8	48.3	41.7	27.4	24.0
비방자(0+1+2+3+4)	5.2	7.0	3.3	5.1	8.5	3.0	4.7	0.0	5.4	4.7	6.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	47.2	41.7	52.8	61.9	37.2	42.1	50.0	34.5	41.3	47.5	58.9
적극적 후원자(9+10)	47.6	51.3	43.9	33.0	54.3	54.8	45.3	65.5	53.3	47.8	34.9
11점 척도 평균(점)	7.96	8.02	7.91	7.59	7.90	8.27	7.96	8.83	8.12	8.03	7.43
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	42.4	44.2	40.6	27.9	45.7	51.8	40.6	65.5	47.8	43.2	28.7

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-882] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(171)	(29)	(277)	(387)	(136)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.0	1.3	0.8	1.5	1.0	0.5	1.2	0.0	1.1	0.8	1.5
② 영향을 받지 않음	2.3	1.8	2.8	2.0	1.5	2.5	2.9	3.4	2.9	1.6	2.9
③ 보통이다	21.8	22.3	21.3	18.0	21.5	21.5	26.3	24.1	21.7	19.6	27.9
④ 영향을 받음	42.8	40.0	45.5	57.0	35.5	38.0	41.5	34.5	36.5	44.4	50.7
⑤ 매우 크게 영향을 받음	32.3	34.8	29.8	21.5	40.5	37.5	28.1	37.9	37.9	33.6	16.9
5점 척도 평균(점)	4.03	4.05	4.01	3.95	4.13	4.10	3.92	4.07	4.07	4.09	3.79

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제25장 사우디아라비아



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 리야드
- 메카
- 기타: 제다, 메디나주, 담맘, 바하주, 자우프주, 카심주, 아시르주, 하일주, 지잔주, 나지란주, 타부크주, 북부 변경주, 동부주

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-883] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.4	3.1	3.1	3.1	3.6	1.5	0.0	3.1	3.6	1.9
	② 그렇지 않다	1.3	1.8	0.9	3.1	1.3	0.0	1.0	0.0	1.2	1.2	1.6
	③ 보통이다	13.6	14.7	12.4	16.4	16.4	10.2	11.2	10.5	11.0	13.3	17.0
	④ 그렇다	48.1	46.9	49.3	54.7	44.0	43.1	49.5	63.2	45.6	47.6	51.7
	⑤ 매우 그렇다	34.2	34.2	34.2	22.7	35.1	43.1	36.9	26.3	39.1	34.3	27.8
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.09	4.11	3.91	4.07	4.22	4.19	4.16	4.16	4.08	4.02
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.9	0.9	0.4	1.8	1.3	0.0	0.0	1.2	0.6	0.6
	② 그렇지 않다	5.4	5.1	5.8	8.4	3.6	4.4	5.3	5.3	3.8	4.8	7.9
	③ 보통이다	22.9	24.2	21.6	25.3	24.9	17.8	24.8	10.5	21.1	24.1	24.6
	④ 그렇다	45.6	47.3	43.8	43.6	44.9	42.7	49.5	68.4	45.8	50.0	42.9
	⑤ 매우 그렇다	25.2	22.4	28.0	22.2	24.9	33.8	20.4	15.8	28.1	20.5	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.85	3.92	3.79	3.88	4.03	3.85	3.95	3.96	3.85	3.82
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.3	1.6	2.2	1.3	1.3	1.0	0.0	1.2	1.8	1.6
	② 그렇지 않다	3.4	4.4	2.4	5.3	4.4	2.7	1.5	0.0	1.9	1.8	6.3
	③ 보통이다	20.7	22.2	19.1	18.2	21.8	19.6	24.3	10.5	21.6	18.7	20.5
	④ 그렇다	43.7	41.1	46.2	48.4	40.4	43.1	42.2	47.4	43.6	46.4	42.3
	⑤ 매우 그렇다	30.8	30.9	30.7	25.8	32.0	33.3	31.1	42.1	31.7	31.3	29.3
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.96	4.02	3.90	3.97	4.04	4.01	4.32	4.03	4.04	3.91
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	0.9	1.8	1.3	1.8	1.8	0.5	0.0	1.0	1.8	1.6
	② 그렇지 않다	5.0	5.6	4.4	5.3	5.3	1.3	8.7	0.0	4.6	1.8	7.3
	③ 보통이다	23.3	23.1	23.6	24.0	23.6	21.8	24.3	21.1	18.9	28.9	26.2
	④ 그렇다	44.1	45.1	43.1	44.9	41.8	44.4	43.7	63.2	49.9	40.4	38.5
	⑤ 매우 그렇다	26.2	25.3	27.1	24.4	27.6	30.7	22.8	15.8	25.7	27.1	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.88	3.89	3.86	3.88	4.01	3.80	3.95	3.95	3.89	3.81
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.9	1.6	1.8	1.3	1.8	0.0	0.0	1.2	1.8	0.9
	② 그렇지 않다	2.9	2.9	2.9	3.1	4.4	0.9	3.4	0.0	3.4	1.8	2.8
	③ 보통이다	19.3	20.9	17.8	19.6	16.9	15.6	24.8	31.6	16.3	20.5	22.7
	④ 그렇다	40.0	42.2	37.8	36.9	37.3	43.6	41.3	52.6	38.6	43.4	40.1
	⑤ 매우 그렇다	36.6	33.1	40.0	38.7	40.0	38.2	30.6	15.8	40.5	32.5	33.4
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.04	4.12	4.08	4.10	4.16	3.99	3.84	4.14	4.03	4.02
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.3	2.4	3.6	0.9	1.8	1.5	0.0	1.9	2.4	1.6
	② 그렇지 않다	6.6	8.4	4.7	7.6	5.8	3.6	9.7	5.3	5.8	6.0	7.9
	③ 보통이다	30.4	32.2	28.7	28.4	29.3	30.7	33.5	31.6	29.5	29.5	32.2
	④ 그렇다	37.2	35.3	39.1	38.7	36.0	38.2	34.5	52.6	36.7	36.1	38.5
	⑤ 매우 그렇다	23.9	22.7	25.1	21.8	28.0	25.8	20.9	10.5	26.1	25.9	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.70	3.80	3.68	3.84	3.83	3.64	3.68	3.79	3.77	3.67
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.8	0.4	1.1	0.9	0.0	1.3	1.0	0.0	0.5	1.2	0.9
	② 약간 부정적이다	2.7	2.9	2.4	2.2	3.1	3.1	1.9	5.3	3.4	2.4	1.9
	③ 보통이다	17.4	19.3	15.6	19.1	19.6	12.0	19.9	10.5	16.5	13.3	20.8
	④ 약간 긍정적이다	45.7	43.8	47.6	50.7	46.7	41.8	43.2	47.4	42.2	51.2	47.3
	⑤ 매우 긍정적이다	33.4	33.6	33.3	27.1	30.7	41.8	34.0	36.8	37.4	31.9	29.0
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.07	4.10	4.01	4.05	4.20	4.07	4.16	4.13	4.10	4.02

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-884] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
1순위	한국 음식	10.2	6.0	14.4	12.4	12.0	8.4	7.8	10.5	8.9	10.2	12.0
	드라마	9.9	6.4	13.3	14.7	8.4	10.7	6.3	0.0	8.4	13.3	10.1
	한류스타	8.4	6.9	10.0	8.4	8.9	8.4	8.3	5.3	8.6	7.2	8.8
	IT제품/브랜드	7.2	10.0	4.4	2.2	8.4	10.2	7.8	10.5	6.7	7.2	7.9
	K-Pop	6.6	4.4	8.7	10.7	9.3	3.1	3.4	0.0	4.8	8.4	7.9
	자동차	6.3	9.3	3.3	4.9	3.1	8.4	8.3	15.8	7.2	7.2	4.7
	영화	5.8	5.6	6.0	5.3	6.2	6.7	5.3	0.0	5.3	7.2	5.7
	뷰티 제품(화장품)	4.6	2.9	6.2	3.6	4.9	5.3	4.9	0.0	5.3	5.4	3.2
	경제성장	4.2	5.1	3.3	3.1	3.6	3.1	6.8	10.5	5.3	3.6	3.2
	애니메이션	3.9	4.4	3.3	4.0	4.0	4.0	3.9	0.0	4.1	3.0	4.1
	올림픽/월드컵	3.6	5.1	2.0	1.3	0.9	3.6	8.3	10.5	3.6	3.0	3.8
	패션	3.4	2.9	4.0	5.3	3.6	2.7	2.4	0.0	3.6	2.4	3.8
	스포츠/스포츠 스타	3.3	3.3	3.3	5.3	3.6	2.2	1.9	5.3	3.6	1.8	3.8
	태권도	3.0	4.7	1.3	1.3	3.1	4.4	2.9	5.3	3.4	1.2	3.5
	캐릭터 상품/이모티콘	2.8	3.3	2.2	2.7	3.1	2.2	2.4	10.5	2.4	4.2	2.5
	게임/e-sports/프로게이머	2.2	2.9	1.6	2.2	1.3	2.2	2.9	5.3	2.2	3.0	1.9
	북핵위협/전쟁위협/북한	2.2	2.9	1.6	1.8	2.2	1.8	3.4	0.0	2.4	3.6	1.3
	웹툰	2.0	3.1	0.9	1.3	1.3	2.7	2.9	0.0	1.9	2.4	1.9
	한글(한국어)	2.0	2.4	1.6	1.8	3.1	1.3	1.9	0.0	2.4	1.8	1.6
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.8	2.0	1.6	1.3	1.8	1.8	2.4	0.0	2.4	1.8	0.9
한복/한옥/궁궐	1.7	1.3	2.0	1.8	2.7	1.8	0.5	0.0	1.7	0.0	2.5	
1+2순위 (중복)	예능	1.3	1.3	1.3	0.4	0.4	2.7	1.9	0.0	1.9	0.6	0.9
	한국전쟁	1.3	1.8	0.9	1.8	1.8	0.9	1.0	0.0	1.9	0.0	1.3
	도서/문학	1.2	0.9	1.6	2.2	0.4	0.0	1.5	10.5	1.0	0.6	1.9
	뷰티 서비스(성형)	1.0	0.9	1.1	0.0	1.8	1.3	1.0	0.0	1.2	0.6	0.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	드라마	18.6	11.1	26.0	26.7	19.1	16.9	12.6	0.0	16.3	22.3	19.6
	한국 음식	17.2	11.3	23.1	20.4	19.6	15.1	13.6	15.8	15.6	18.1	18.9
	한류스타	15.6	12.2	18.9	16.9	20.0	12.9	12.6	10.5	16.1	14.5	15.5
	자동차	13.9	21.1	6.7	9.3	6.7	17.3	21.8	26.3	13.9	13.9	13.9
	영화	13.1	13.3	12.9	13.3	11.6	16.4	12.1	0.0	10.8	15.7	14.8
	뷰티 제품(화장품)	11.3	6.7	16.0	11.6	10.7	11.6	11.7	10.5	12.5	12.0	9.5
	IT제품/브랜드	11.0	14.9	7.1	5.8	10.2	16.4	10.7	21.1	10.6	12.0	11.0
	K-Pop	10.8	8.7	12.9	15.6	13.3	6.7	6.8	15.8	9.6	11.4	12.0
	패션	10.1	8.7	11.6	10.7	10.2	9.3	10.2	10.5	9.8	13.3	8.8
	경제성장	9.2	11.8	6.7	5.3	9.8	9.3	12.1	15.8	10.8	9.6	6.9
	애니메이션	7.7	7.8	7.6	8.9	7.1	7.1	8.3	0.0	8.6	9.0	5.7
	올림픽/월드컵	5.8	8.0	3.6	3.1	3.6	5.8	10.7	10.5	5.8	4.8	6.3
	게임/e-sports/프로게이머	5.4	6.4	4.4	5.3	3.6	6.7	6.3	5.3	5.5	3.6	6.3
	스포츠/스포츠 스타	5.3	5.3	5.3	6.7	5.8	4.9	3.9	5.3	6.7	3.0	4.7
	태권도	5.2	7.6	2.9	3.6	5.3	5.8	6.3	5.3	6.0	3.0	5.4
북핵위협/전쟁위협/북한	5.0	6.4	3.6	2.7	6.2	5.8	5.3	5.3	6.2	4.2	3.8	
한글(한국어)	4.4	4.9	4.0	3.1	5.8	4.0	4.9	5.3	4.3	4.8	4.4	
한복/한옥/궁궐	4.0	3.3	4.7	4.0	4.4	4.0	3.9	0.0	4.3	1.2	5.0	
캐릭터 상품/이모티콘	3.6	4.2	2.9	4.4	4.0	2.2	2.9	10.5	3.1	5.4	3.2	
도서/문학	3.1	2.7	3.6	5.3	1.8	0.9	3.9	10.5	3.6	1.8	3.2	
한국인/한국계 유튜브 영상	3.1	3.1	3.1	1.8	4.0	4.0	2.9	0.0	3.1	3.0	3.2	
웹툰	2.9	4.2	1.6	1.8	2.2	3.6	3.9	5.3	2.9	2.4	3.2	
뷰티 서비스(성형)	2.9	3.6	2.2	1.3	4.0	2.7	3.9	0.0	4.3	1.8	1.6	
예능	2.8	2.9	2.7	2.7	1.3	4.4	2.9	0.0	3.4	1.2	2.8	
한국전쟁	2.8	3.6	2.0	3.6	4.0	1.3	2.4	0.0	3.1	1.8	2.8	
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

2. 한류 소비

[표 1-885] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(502)	(233)	(269)	(119)	(132)	(135)	(106)	(10)	(221)	(109)	(172)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.9	1.5	2.5	0.0	2.2	0.0	0.0	0.9	0.9	1.7
	② 그렇지 않다	7.0	5.6	8.2	7.6	9.1	5.2	5.7	10.0	5.4	4.6	10.5
	③ 보통이다	16.7	18.9	14.9	12.6	16.7	20.0	16.0	30.0	18.6	15.6	15.1
	④ 그렇다	45.0	53.2	37.9	44.5	40.2	47.4	49.1	40.0	44.3	42.2	47.7
	⑤ 매우 그렇다	30.1	21.5	37.5	32.8	34.1	25.2	29.2	20.0	30.8	36.7	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.89	4.02	3.97	3.99	3.88	4.02	3.70	3.99	4.09	3.84
사례수		(358)	(194)	(164)	(70)	(82)	(107)	(90)	(9)	(186)	(61)	(111)
예능	① 전혀 그렇지 않다	2.5	1.5	3.7	7.1	0.0	1.9	2.2	0.0	2.2	0.0	4.5
	② 그렇지 않다	9.5	9.3	9.8	14.3	8.5	6.5	7.8	33.3	8.1	9.8	11.7
	③ 보통이다	19.0	19.1	18.9	24.3	20.7	14.0	21.1	0.0	14.5	27.9	21.6
	④ 그렇다	42.5	46.9	37.2	32.9	40.2	52.3	41.1	33.3	44.6	42.6	38.7
	⑤ 매우 그렇다	26.5	23.2	30.5	21.4	30.5	25.2	27.8	33.3	30.6	19.7	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.81	3.81	3.47	3.93	3.93	3.84	3.67	3.94	3.72	3.65
사례수		(469)	(249)	(220)	(93)	(129)	(130)	(106)	(11)	(222)	(84)	(163)
영화	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.6	1.8	4.3	0.8	1.5	0.9	0.0	0.9	0.0	3.7
	② 그렇지 않다	10.4	6.8	14.5	15.1	13.2	9.2	4.7	9.1	9.5	10.7	11.7
	③ 보통이다	17.1	17.3	16.8	22.6	14.0	16.9	15.1	27.3	12.2	23.8	20.2
	④ 그렇다	44.6	51.0	37.3	33.3	42.6	43.1	58.5	45.5	47.7	45.2	39.9
	⑤ 매우 그렇다	26.2	23.3	29.5	24.7	29.5	29.2	20.8	18.2	29.7	20.2	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.88	3.78	3.59	3.87	3.89	3.93	3.73	3.96	3.75	3.70
사례수		(361)	(152)	(209)	(95)	(116)	(80)	(64)	(6)	(169)	(65)	(127)
음악	① 전혀 그렇지 않다	2.8	3.9	1.9	5.3	2.6	2.5	0.0	0.0	2.4	4.6	2.4
	② 그렇지 않다	5.5	8.6	3.3	4.2	4.3	7.5	7.8	0.0	4.7	9.2	4.7
	③ 보통이다	13.6	10.5	15.8	13.7	14.7	12.5	12.5	16.7	10.7	13.8	17.3
	④ 그렇다	35.7	38.8	33.5	31.6	35.3	45.0	29.7	50.0	38.5	32.3	33.9
	⑤ 매우 그렇다	42.4	38.2	45.5	45.3	43.1	32.5	50.0	33.3	43.8	40.0	41.7
	5점 척도 평균(점)	4.09	3.99	4.17	4.07	4.12	3.98	4.22	4.17	4.17	3.94	4.08
사례수		(407)	(213)	(194)	(84)	(112)	(113)	(88)	(10)	(189)	(77)	(141)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.4	2.1	3.6	1.8	0.9	1.1	0.0	0.5	3.9	2.1
	② 그렇지 않다	7.6	7.0	8.2	9.5	10.7	4.4	6.8	0.0	5.3	2.6	13.5
	③ 보통이다	20.6	21.6	19.6	23.8	21.4	14.2	22.7	40.0	18.5	20.8	23.4
	④ 그렇다	42.0	44.6	39.2	40.5	39.3	46.9	39.8	50.0	42.3	49.4	37.6
	⑤ 매우 그렇다	28.0	25.4	30.9	22.6	26.8	33.6	29.5	10.0	33.3	23.4	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.85	3.89	3.69	3.79	4.08	3.90	3.70	4.03	3.86	3.67

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아트	매카	그 외
사례수		(286)	(145)	(141)	(63)	(81)	(84)	(53)	(5)	(155)	(49)	(82)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	3.1	4.1	2.1	4.8	2.5	2.4	3.8	0.0	1.9	6.1	3.7
	② 그렇지 않다	11.2	9.7	12.8	15.9	17.3	8.3	1.9	0.0	7.7	12.2	17.1
	③ 보통이다	17.8	17.9	17.7	19.0	19.8	15.5	15.1	40.0	13.5	22.4	23.2
	④ 그렇다	37.1	40.7	33.3	41.3	30.9	41.7	35.8	20.0	36.1	32.7	41.5
	⑤ 매우 그렇다	30.8	27.6	34.0	19.0	29.6	32.1	43.4	40.0	40.6	26.5	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.78	3.84	3.54	3.68	3.93	4.13	4.00	4.06	3.61	3.46
사례수		(335)	(178)	(157)	(69)	(92)	(104)	(63)	(7)	(161)	(54)	(120)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	4.2	3.4	5.1	8.7	4.3	1.9	3.2	0.0	2.5	5.6	5.8
	② 그렇지 않다	10.4	9.0	12.1	15.9	8.7	9.6	6.3	28.6	7.5	5.6	16.7
	③ 보통이다	19.4	15.7	23.6	23.2	23.9	15.4	17.5	0.0	17.4	31.5	16.7
	④ 그렇다	36.1	42.7	28.7	31.9	32.6	38.5	42.9	28.6	38.5	22.2	39.2
	⑤ 매우 그렇다	29.9	29.2	30.6	20.3	30.4	34.6	30.2	42.9	34.2	35.2	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.85	3.68	3.39	3.76	3.94	3.90	3.86	3.94	3.76	3.54
사례수		(395)	(229)	(166)	(85)	(112)	(114)	(77)	(7)	(197)	(66)	(132)
게임	① 전혀 그렇지 않다	2.5	2.6	2.4	3.5	3.6	1.8	1.3	0.0	0.0	4.5	5.3
	② 그렇지 않다	7.8	7.4	8.4	10.6	8.9	5.3	6.5	14.3	4.6	4.5	14.4
	③ 보통이다	23.3	23.6	22.9	30.6	25.9	19.3	18.2	14.3	21.3	30.3	22.7
	④ 그렇다	41.3	42.8	39.2	38.8	35.7	41.2	50.6	57.1	45.2	37.9	37.1
	⑤ 매우 그렇다	25.1	23.6	27.1	16.5	25.9	32.5	23.4	14.3	28.9	22.7	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.77	3.80	3.54	3.71	3.97	3.88	3.71	3.98	3.70	3.53
사례수		(409)	(180)	(229)	(93)	(106)	(103)	(98)	(9)	(180)	(65)	(164)
패션	① 전혀 그렇지 않다	2.0	0.6	3.1	2.2	1.9	2.9	1.0	0.0	1.7	3.1	1.8
	② 그렇지 않다	7.6	6.1	8.7	10.8	11.3	4.9	1.0	33.3	7.2	9.2	7.3
	③ 보통이다	19.8	20.6	19.2	22.6	14.2	16.5	27.6	11.1	17.2	12.3	25.6
	④ 그렇다	40.6	43.9	38.0	34.4	45.3	44.7	38.8	22.2	40.0	44.6	39.6
	⑤ 매우 그렇다	30.1	28.9	31.0	30.1	27.4	31.1	31.6	33.3	33.9	30.8	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.94	3.85	3.80	3.85	3.96	3.99	3.56	3.97	3.91	3.80
사례수		(442)	(178)	(264)	(113)	(100)	(117)	(105)	(7)	(204)	(84)	(154)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.0	1.7	2.3	5.3	0.0	1.7	1.0	0.0	2.9	2.4	0.6
	② 그렇지 않다	7.9	6.2	9.1	8.0	10.0	6.8	7.6	0.0	5.4	11.9	9.1
	③ 보통이다	20.1	15.7	23.1	19.5	22.0	17.1	21.9	28.6	19.6	17.9	22.1
	④ 그렇다	40.3	47.8	35.2	38.1	39.0	40.2	41.9	71.4	42.6	36.9	39.0
	⑤ 매우 그렇다	29.6	28.7	30.3	29.2	29.0	34.2	27.6	0.0	29.4	31.0	29.2
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.96	3.82	3.78	3.87	3.98	3.88	3.71	3.90	3.82	3.87
사례수		(470)	(224)	(246)	(121)	(120)	(121)	(95)	(13)	(216)	(92)	(162)
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.6	1.3	3.7	3.3	1.7	3.3	1.1	7.7	2.3	4.3	1.9
	② 그렇지 않다	11.1	9.4	12.6	14.0	9.2	9.9	11.6	7.7	11.1	8.7	12.3
	③ 보통이다	16.2	15.2	17.1	24.0	11.7	13.2	15.8	15.4	14.4	13.0	20.4
	④ 그렇다	42.1	43.8	40.7	40.5	43.3	43.0	41.1	46.2	39.4	45.7	43.8
	⑤ 매우 그렇다	28.1	30.4	26.0	18.2	34.2	30.6	30.5	23.1	32.9	28.3	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.92	3.73	3.56	3.99	3.88	3.88	3.69	3.89	3.85	3.71

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-886] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
드라마	사례수	(502)	(233)	(269)	(119)	(132)	(135)	(106)	(10)	(221)	(109)	(172)
	온라인/모바일 플랫폼	90.0	89.7	90.3	92.4	87.9	91.1	90.6	70.0	92.3	89.9	87.2
	TV방영	50.2	53.6	47.2	42.0	41.7	54.1	62.3	80.0	52.9	55.0	43.6
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.3	12.0	14.5	12.6	15.2	14.1	10.4	20.0	20.8	7.3	7.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(358)	(194)	(164)	(70)	(82)	(107)	(90)	(9)	(186)	(61)	(111)
	온라인/모바일 플랫폼	89.7	90.7	88.4	85.7	87.8	96.3	88.9	66.7	89.2	88.5	91.0
	TV방영	47.2	53.1	40.2	37.1	48.8	43.9	55.6	66.7	50.5	47.5	41.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.2	14.4	18.3	15.7	18.3	16.8	12.2	33.3	20.4	8.2	13.5
	기타	0.3	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
영화	사례수	(469)	(249)	(220)	(93)	(129)	(130)	(106)	(11)	(222)	(84)	(163)
	온라인/모바일 플랫폼	87.8	89.2	86.4	81.7	89.1	89.2	90.6	81.8	88.7	89.3	85.9
	TV방영	43.7	46.2	40.9	26.9	45.0	46.9	52.8	45.5	50.9	34.5	38.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	22.6	22.1	23.2	17.2	21.7	23.1	28.3	18.2	29.7	15.5	16.6
	자국에 위치한 극장에서 관람	20.0	16.9	23.6	29.0	24.0	15.4	15.1	0.0	20.7	10.7	23.9
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	9.6	8.4	10.9	5.4	11.6	13.8	6.6	0.0	12.2	6.0	8.0
음악	기타	0.2	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	사례수	(361)	(152)	(209)	(95)	(116)	(80)	(64)	(6)	(169)	(65)	(127)
	온라인/모바일 플랫폼	87.5	82.2	91.4	90.5	88.8	83.8	87.5	66.7	89.9	84.6	85.8
	TV방영	42.1	51.3	35.4	41.1	32.8	45.0	51.6	100.0	47.3	35.4	38.6
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	21.6	23.0	20.6	18.9	18.1	21.3	29.7	50.0	26.0	15.4	18.9
	라디오	7.2	7.9	6.7	10.5	8.6	2.5	6.3	0.0	7.7	4.6	7.9
애니메이션	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	사례수	(407)	(213)	(194)	(84)	(112)	(113)	(88)	(10)	(189)	(77)	(141)
	온라인/모바일 플랫폼	85.5	85.9	85.1	86.9	81.3	90.3	85.2	70.0	84.1	83.1	88.7
	TV방영	46.2	46.5	45.9	39.3	37.5	50.4	56.8	60.0	51.9	44.2	39.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	15.0	11.3	19.1	16.7	13.4	15.0	17.0	0.0	15.9	18.2	12.1
출판물	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	사례수	(286)	(145)	(141)	(63)	(81)	(84)	(53)	(5)	(155)	(49)	(82)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	58.0	60.0	56.0	49.2	59.3	64.3	58.5	40.0	62.6	44.9	57.3
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	51.7	46.9	56.7	55.6	48.1	51.2	52.8	60.0	53.5	49.0	50.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	49.3	49.0	49.6	50.8	44.4	40.5	66.0	80.0	56.1	40.8	41.5
	자국에 위치한 오프라인 매장	38.1	33.8	42.6	44.4	30.9	39.3	39.6	40.0	41.9	32.7	34.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	24.5	23.4	25.5	31.7	24.7	15.5	30.2	20.0	26.5	12.2	28.0
	도서 관련 박람회, 전시회	17.1	17.2	17.0	25.4	14.8	11.9	18.9	20.0	18.7	14.3	15.9
	도서관	11.5	10.3	12.8	11.1	19.8	7.1	5.7	20.0	11.0	4.1	17.1
웹툰	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
	사례수	(335)	(178)	(157)	(69)	(92)	(104)	(63)	(7)	(161)	(54)	(120)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	46.3	51.1	40.8	50.7	46.7	42.3	46.0	57.1	43.5	33.3	55.8
	네이버 웹툰(WEBTOON)	34.0	31.5	36.9	37.7	34.8	32.7	30.2	42.9	39.8	29.6	28.3
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	30.7	32.0	29.3	26.1	28.3	34.6	31.7	42.9	32.3	33.3	27.5
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	30.1	34.3	25.5	23.2	31.5	30.8	33.3	42.9	32.9	24.1	29.2
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	28.7	28.7	28.7	24.6	28.3	31.7	28.6	28.6	33.5	27.8	22.5
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	28.7	27.0	30.6	30.4	30.4	29.8	23.8	14.3	29.8	13.0	34.2
	투믹스(TOONICS)	24.8	25.8	23.6	20.3	25.0	26.9	27.0	14.3	23.0	31.5	24.2
게임	기타	0.9	0.0	1.9	0.0	1.1	0.0	3.2	0.0	1.2	0.0	0.8
	사례수	(395)	(229)	(166)	(85)	(112)	(114)	(77)	(7)	(197)	(66)	(132)
	온라인에서 직접 게임 플레이	56.2	52.8	60.8	51.8	56.3	58.8	59.7	28.6	59.4	50.0	54.5
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	54.4	56.3	51.8	44.7	54.5	62.3	51.9	71.4	60.9	53.0	45.5
	모바일에서 직접 게임 플레이	43.5	42.8	44.6	42.4	49.1	44.7	37.7	14.3	48.2	33.3	41.7
	TV에서 게임 채널 시청	37.7	38.4	36.7	35.3	34.8	34.2	49.4	42.9	41.6	40.9	30.3
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	20.0	20.5	19.3	22.4	17.9	21.9	19.5	0.0	19.3	16.7	22.7
	기타	0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	0.9	1.3	0.0	0.5	0.0	0.8
패션	사례수	(409)	(180)	(229)	(93)	(106)	(103)	(98)	(9)	(180)	(65)	(164)
	한국 영상콘텐츠	61.1	68.3	55.5	53.8	61.3	66.0	61.2	77.8	61.7	63.1	59.8
	SNS 영상/사진	57.2	62.2	53.3	55.9	55.7	55.3	63.3	44.4	62.8	56.9	51.2
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	45.5	45.6	45.4	49.5	47.2	46.6	38.8	44.4	47.2	36.9	47.0
	유튜브 제작 영상	30.6	22.2	37.1	31.2	38.7	27.2	26.5	11.1	24.4	32.3	36.6
뷰티	기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.6	0.0	0.6
	사례수	(442)	(178)	(264)	(113)	(100)	(117)	(105)	(7)	(204)	(84)	(154)
	SNS 영상/사진	61.5	64.6	59.5	53.1	64.0	60.7	68.6	71.4	65.2	56.0	59.7
	한국 영상콘텐츠	57.9	60.1	56.4	61.1	59.0	58.1	53.3	57.1	63.2	54.8	52.6
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	48.6	51.1	47.0	44.2	52.0	49.6	49.5	42.9	48.5	44.0	51.3
	유튜브 제작 영상	27.8	25.3	29.5	26.5	33.0	24.8	27.6	28.6	22.5	31.0	33.1
음식	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사례수	(470)	(224)	(246)	(121)	(120)	(121)	(95)	(13)	(216)	(92)	(162)
	한국 영상콘텐츠	58.5	57.6	59.3	55.4	60.8	55.4	60.0	84.6	58.3	69.6	52.5
	SNS 영상/사진	56.6	58.5	54.9	49.6	62.5	57.9	55.8	61.5	61.6	53.3	51.9
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	49.1	49.1	49.2	54.5	43.3	47.1	50.5	61.5	51.4	37.0	53.1
	유튜브 제작 영상	37.0	35.7	38.2	30.6	33.3	42.1	41.1	53.8	36.6	30.4	41.4
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.1	0.6

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시시오.

[표 1-887] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외	
드라마	사례수	(452)	(209)	(243)	(110)	(116)	(123)	(96)	(7)	(204)	(98)	(150)	
	넷플릭스(Netflix)	74.8	74.6	74.9	71.8	81.9	75.6	69.8	57.1	74.0	75.5	75.3	
	유튜브(YouTube)	72.8	72.7	72.8	69.1	70.7	72.4	81.3	57.1	68.1	72.4	79.3	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	29.6	33.0	26.7	33.6	28.4	29.3	29.2	0.0	32.8	28.6	26.0	
	디즈니 플러스(Disney+)	24.1	23.4	24.7	20.9	22.4	25.2	29.2	14.3	27.5	18.4	23.3	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	21.7	20.1	23.0	21.8	19.0	20.3	28.1	0.0	24.0	28.6	14.0	
	애플티비플러스(Apple TV+)	21.0	25.4	17.3	22.7	19.8	19.5	21.9	28.6	23.0	16.3	21.3	
	아이플릭스(ifix)	16.2	16.3	16.0	22.7	12.1	14.6	15.6	14.3	18.1	20.4	10.7	
	유쿠(Youku)	12.2	12.9	11.5	15.5	7.8	13.8	12.5	0.0	14.2	13.3	8.7	
	뷰(Viu)	11.5	9.1	13.6	15.5	9.5	9.8	12.5	0.0	10.8	15.3	10.0	
	홀루(Hulu)	10.6	13.4	8.2	14.5	8.6	5.7	14.6	14.3	12.3	8.2	10.0	
	비키(VIKI)	10.6	11.0	10.3	12.7	14.7	4.9	9.4	28.6	11.8	7.1	11.3	
	아이치이(iQiyi)	9.3	5.7	12.3	15.5	9.5	5.7	6.3	14.3	8.8	8.2	10.7	
	슬링 티비(SlingTV)	7.7	6.7	8.6	10.9	7.8	3.3	9.4	14.3	7.8	11.2	5.3	
기타	2.2	1.0	3.3	4.5	0.9	0.8	2.1	14.3	1.0	5.1	2.0		
예능	사례수	(321)	(176)	(145)	(60)	(72)	(103)	(80)	(6)	(166)	(54)	(101)	
	유튜브(YouTube)	73.2	73.9	72.4	68.3	69.4	73.8	80.0	66.7	72.9	64.8	78.2	
	넷플릭스(Netflix)	66.7	61.9	72.4	70.0	73.6	64.1	61.3	66.7	66.9	66.7	66.3	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	33.0	33.5	32.4	28.3	38.9	27.2	37.5	50.0	37.3	27.8	28.7	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	29.0	27.3	31.0	25.0	29.2	27.2	36.3	0.0	34.3	22.2	23.8	
	디즈니 플러스(Disney+)	27.1	27.8	26.2	25.0	29.2	23.3	30.0	50.0	32.5	18.5	22.8	
	애플티비플러스(Apple TV+)	24.6	25.0	24.1	28.3	31.9	20.4	20.0	33.3	27.1	16.7	24.8	
	비키(VIKI)	16.2	9.1	24.8	23.3	19.4	12.6	11.3	33.3	16.9	1.9	22.8	
	아이플릭스(ifix)	15.6	19.3	11.0	13.3	13.9	18.4	15.0	16.7	16.9	9.3	16.8	
	유쿠(Youku)	14.3	13.1	15.9	15.0	18.1	11.7	11.3	50.0	15.7	13.0	12.9	
	뷰(Viu)	14.3	10.8	18.6	13.3	18.1	11.7	15.0	16.7	16.3	5.6	15.8	
	아이치이(iQiyi)	12.1	6.8	18.6	18.3	16.7	5.8	11.3	16.7	13.9	3.7	13.9	
	슬링 티비(SlingTV)	10.6	11.4	9.7	3.3	15.3	8.7	11.3	50.0	15.7	1.9	6.9	
	홀루(Hulu)	10.0	9.7	10.3	8.3	12.5	8.7	10.0	16.7	9.6	0.0	15.8	
기타	2.5	0.6	4.8	6.7	1.4	1.9	1.3	0.0	1.8	5.6	2.0		
영화	사례수	(412)	(222)	(190)	(76)	(115)	(116)	(96)	(9)	(197)	(75)	(140)	
	넷플릭스(Netflix)	73.8	71.6	76.3	69.7	82.6	75.0	66.7	55.6	75.6	65.3	75.7	
	유튜브(YouTube)	67.2	68.9	65.3	60.5	68.7	70.7	66.7	66.7	67.5	62.7	69.3	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	23.1	22.1	24.2	21.1	27.0	20.7	25.0	0.0	28.9	17.3	17.9	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	22.6	24.3	20.5	15.8	30.4	20.7	21.9	11.1	26.4	20.0	18.6	
	디즈니 플러스(Disney+)	19.7	21.2	17.9	11.8	19.1	20.7	26.0	11.1	25.4	13.3	15.0	
	애플티비플러스(Apple TV+)	18.4	22.1	14.2	11.8	23.5	20.7	16.7	0.0	21.8	13.3	16.4	
	아이플릭스(ifix)	15.0	17.1	12.6	14.5	13.0	17.2	14.6	22.2	15.2	13.3	15.7	
	뷰(Viu)	12.4	12.2	12.6	5.3	16.5	11.2	14.6	11.1	14.7	12.0	9.3	
	유쿠(Youku)	12.1	8.6	16.3	18.4	12.2	9.5	10.4	11.1	15.2	10.7	8.6	
	비키(VIKI)	10.7	6.3	15.8	14.5	14.8	6.0	8.3	11.1	11.2	6.7	12.1	
	아이치이(iQiyi)	10.0	8.1	12.1	19.7	10.4	3.4	8.3	22.2	10.2	6.7	11.4	
	홀루(Hulu)	8.7	8.6	8.9	9.2	10.4	6.0	10.4	0.0	10.2	5.3	8.6	
	슬링 티비(SlingTV)	6.3	6.8	5.8	6.6	10.4	3.4	5.2	0.0	6.6	2.7	7.9	
기타	0.7	0.5	1.1	2.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	1.4		
음악	사례수	(316)	(125)	(191)	(86)	(103)	(67)	(56)	(4)	(152)	(55)	(109)	
	유튜브(YouTube)	85.8	81.6	88.5	88.4	85.4	83.6	87.5	50.0	85.5	83.6	87.2	
	스포티파이(Spotify)	48.4	45.6	50.3	50.0	45.6	40.3	60.7	50.0	57.2	38.2	41.3	
	구글플레이뮤직(Google Play music)	28.8	32.0	26.7	17.4	28.2	31.3	42.9	50.0	35.5	20.0	23.9	
	애플 뮤직(Apple Music)	27.8	28.0	27.7	27.9	32.0	22.4	25.0	50.0	32.2	23.6	23.9	
	아마존 뮤직(Amazon Music)	25.6	29.6	23.0	22.1	22.3	23.9	37.5	50.0	32.2	16.4	21.1	
	아이튠즈(iTunes)	24.1	27.2	22.0	17.4	18.4	26.9	35.7	100.0	28.9	20.0	19.3	
	디저(Deezer)	18.0	20.8	16.2	15.1	17.5	14.9	25.0	50.0	19.7	9.1	20.2	
	큐큐 뮤직(QQ Music)	14.2	20.0	10.5	12.8	10.7	9.0	28.6	25.0	17.1	12.7	11.0	
	브이 라이브(V Live)	13.9	16.8	12.0	12.8	11.7	11.9	17.9	75.0	12.5	10.9	17.4	
	죽스(Joax)	9.5	12.0	7.9	7.0	8.7	7.5	16.1	25.0	9.2	12.7	8.3	
	기타	0.6	0.8	0.5	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	
	애니 메이션	사례수	(348)	(183)	(165)	(73)	(91)	(102)	(75)	(7)	(159)	(64)	(125)
		넷플릭스(Netflix)	65.5	63.9	67.3	61.6	74.7	64.7	60.0	57.1	67.3	57.8	67.2
유튜브(YouTube)		64.7	62.3	67.3	57.5	64.8	68.6	65.3	71.4	65.4	64.1	64.0	
아마존 프라임(Amazon Prime)		26.1	25.1	27.3	31.5	26.4	31.4	16.0	0.0	30.2	29.7	19.2	
디즈니 플러스(Disney+)		23.9	23.5	24.2	17.8	15.4	33.3	28.0	14.3	27.7	18.8	21.6	
유튜브 프리미엄(YouTube Premium)		22.7	23.0	22.4	17.8	23.1	25.5	25.3	0.0	25.2	26.6	17.6	
애플티비플러스(Apple TV+)		19.5	19.1	20.0	27.4	20.9	15.7	17.3	0.0	21.4	17.2	18.4	
아이플릭스(ifix)		15.2	18.0	12.1	11.0	15.4	17.6	17.3	0.0	14.5	10.9	18.4	
유쿠(Youku)		13.5	14.2	12.7	13.7	9.9	10.8	21.3	14.3	17.6	9.4	10.4	
아이치이(iQiyi)		10.9	10.4	11.5	16.4	9.9	7.8	10.7	14.3	11.3	6.3	12.8	
뷰(Viu)		9.2	8.2	10.3	12.3	8.8	9.8	6.7	0.0	7.5	4.7	13.6	
홀루(Hulu)		8.3	6.6	10.3	11.0	5.5	7.8	10.7	0.0	8.8	4.7	9.6	
비키(VIKI)		8.0	7.1	9.1	5.5	6.6	4.9	16.0	14.3	9.4	6.3	7.2	
슬링 티비(SlingTV)		7.2	3.8	10.9	16.4	5.5	2.0	8.0	0.0	5.0	9.4	8.8	
기타	2.0	1.6	2.4	6.8	1.1	0.0	0.0	14.3	1.9	0.0	3.2		

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-888] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
패션	사례수	(409)	(180)	(229)	(93)	(106)	(103)	(98)	(9)	(180)	(65)	(164)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	62.3	71.1	55.5	55.9	64.2	60.2	69.4	55.6	63.3	63.1	61.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	60.1	61.7	59.0	52.7	63.2	68.9	54.1	66.7	66.7	56.9	54.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	39.4	41.1	38.0	39.8	42.5	34.0	39.8	55.6	43.3	35.4	36.6
	자국에 위치한 오프라인 매장	30.6	32.8	28.8	36.6	31.1	23.3	31.6	33.3	25.6	35.4	34.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	12.5	9.4	14.8	12.9	15.1	9.7	11.2	22.2	7.2	13.8	17.7
	기타	0.7	0.0	1.3	0.0	0.9	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.8
뷰티	사례수	(442)	(178)	(264)	(113)	(100)	(117)	(105)	(7)	(204)	(84)	(154)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	60.6	64.6	58.0	51.3	65.0	59.8	67.6	57.1	61.8	60.7	59.1
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	57.2	61.2	54.5	52.2	57.0	60.7	57.1	85.7	59.8	53.6	55.8
	자국에 위치한 오프라인 매장	36.4	38.2	35.2	35.4	37.0	29.9	44.8	28.6	39.2	28.6	37.0
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	34.2	38.8	31.1	37.2	37.0	29.1	34.3	28.6	35.8	32.1	33.1
	한국에 위치한 오프라인 매장	9.0	7.9	9.8	12.4	9.0	7.7	6.7	14.3	8.3	9.5	9.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식	사례수	(470)	(224)	(246)	(121)	(120)	(121)	(95)	(13)	(216)	(92)	(162)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	54.0	56.7	51.6	50.4	50.8	57.0	56.8	69.2	56.9	52.2	51.2
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	50.0	48.7	51.2	49.6	46.7	58.7	43.2	53.8	50.0	35.9	58.0
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	43.4	45.1	41.9	40.5	43.3	40.5	50.5	46.2	49.5	50.0	31.5
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	31.7	29.9	33.3	39.7	30.8	26.4	28.4	38.5	32.9	30.4	30.9
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	10.2	8.9	11.4	9.1	10.8	14.0	6.3	7.7	10.6	4.3	13.0
	기타	0.4	0.4	0.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-889] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
패션	사례수	(409)	(180)	(229)	(93)	(106)	(103)	(98)	(9)	(180)	(65)	(164)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.9	1.1	4.4	1.1	3.8	3.9	2.0	11.1	2.8	3.1	3.0
	② 거의 시청하지 않는다	14.2	13.3	14.8	6.5	18.9	17.5	12.2	22.2	12.8	13.8	15.9
	③ 종종 시청한다	24.7	22.2	26.6	33.3	20.8	17.5	29.6	11.1	26.1	18.5	25.6
	④ 자주 시청한다	36.7	38.9	34.9	41.9	35.8	36.9	32.7	33.3	32.2	52.3	35.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	21.5	24.4	19.2	17.2	20.8	24.3	23.5	22.2	26.1	12.3	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.72	3.50	3.68	3.51	3.60	3.63	3.33	3.66	3.57	3.54
뷰티	사례수	(442)	(178)	(264)	(113)	(100)	(117)	(105)	(7)	(204)	(84)	(154)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.7	0.6	4.2	6.2	2.0	1.7	1.0	0.0	2.5	2.4	3.2
	② 거의 시청하지 않는다	11.1	8.4	12.9	12.4	12.0	10.3	9.5	14.3	6.9	13.1	15.6
	③ 종종 시청한다	23.1	20.8	24.6	23.0	22.0	17.1	30.5	28.6	22.5	20.2	25.3
	④ 자주 시청한다	41.9	47.2	38.3	40.7	37.0	45.3	42.9	57.1	45.6	45.2	35.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	21.3	23.0	20.1	17.7	27.0	25.6	16.2	0.0	22.5	19.0	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.84	3.57	3.51	3.75	3.83	3.64	3.43	3.79	3.65	3.55
음식	사례수	(470)	(224)	(246)	(121)	(120)	(121)	(95)	(13)	(216)	(92)	(162)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.0	4.0	4.1	4.1	5.0	5.0	1.1	7.7	3.7	3.3	4.9
	② 거의 시청하지 않는다	14.5	14.3	14.6	15.7	15.0	15.7	10.5	15.4	11.1	15.2	18.5
	③ 종종 시청한다	21.1	18.3	23.6	24.8	22.5	14.9	23.2	15.4	20.4	17.4	24.1
	④ 자주 시청한다	36.4	37.9	35.0	33.9	33.3	41.3	37.9	30.8	37.5	35.9	35.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	24.0	25.4	22.8	21.5	24.2	23.1	27.4	30.8	27.3	28.3	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.67	3.58	3.53	3.57	3.62	3.80	3.62	3.74	3.71	3.41

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-890] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
드라마	사례수	(502)	(233)	(269)	(119)	(132)	(135)	(106)	(10)	(221)	(109)	(172)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	17.1	16.5	17.6	16.2	17.8	14.2	19.1	35.8	18.1	13.0	18.3
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.8	28.4	32.8	27.9	34.6	30.2	31.3	15.9	33.1	30.9	27.8
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	26.7	30.6	23.3	25.3	27.8	23.8	30.8	25.4	31.5	23.7	22.4
예능	사례수	(358)	(194)	(164)	(70)	(82)	(107)	(90)	(9)	(186)	(61)	(111)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	20.0	21.1	18.7	15.9	27.4	18.3	18.5	21.7	25.3	14.3	14.4
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.4	31.6	31.0	30.6	33.7	31.5	30.4	24.6	33.6	27.3	29.9
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	25.0	25.3	24.5	20.8	25.9	26.8	24.8	27.6	30.3	19.4	19.1
영화	사례수	(469)	(249)	(220)	(93)	(129)	(130)	(106)	(11)	(222)	(84)	(163)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	10.8	11.4	10.1	9.3	11.4	11.6	10.3	11.5	12.1	8.1	10.4
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.1	31.4	32.9	32.1	34.3	32.9	30.1	15.9	33.8	31.6	30.0
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	27.2	30.2	23.8	23.7	26.5	25.3	34.3	18.4	32.8	22.6	21.9
음악	사례수	(361)	(152)	(209)	(95)	(116)	(80)	(64)	(6)	(169)	(65)	(127)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	17.5	18.2	17.0	15.5	18.8	18.8	16.5	16.0	21.0	15.4	13.8
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.2	29.3	30.9	28.9	31.3	33.7	25.8	29.3	34.2	25.9	27.1
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	19.1	21.6	17.3	14.4	16.5	20.6	28.6	23.4	23.9	15.5	14.6
애니메이션	사례수	(407)	(213)	(194)	(84)	(112)	(113)	(88)	(10)	(189)	(77)	(141)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	14.4	14.7	14.0	18.0	12.4	13.0	15.2	14.4	15.4	13.1	13.8
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.8	26.9	24.6	26.1	27.7	26.0	23.7	19.2	28.8	20.4	24.7
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	20.9	21.4	20.3	24.1	17.5	22.1	22.2	8.2	23.8	18.5	18.4
출판물	사례수	(286)	(145)	(141)	(63)	(81)	(84)	(53)	(5)	(155)	(49)	(82)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	14.3	15.7	12.9	19.2	12.1	12.3	14.5	18.8	16.3	13.5	11.0
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.1	30.2	23.8	24.6	29.0	27.4	26.1	31.2	28.8	24.6	25.2
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	30.0	28.6	31.5	32.0	31.2	24.1	35.1	33.9	32.1	29.4	26.6
웹툰	사례수	(335)	(178)	(157)	(69)	(92)	(104)	(63)	(7)	(161)	(54)	(120)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	14.5	16.7	12.0	14.2	13.8	15.7	13.8	14.7	17.7	13.2	10.8
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.1	29.7	22.0	23.8	27.4	27.8	25.2	14.7	28.9	25.9	22.4
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	21.0	23.6	18.2	14.2	24.6	21.9	24.1	1.4	22.4	23.0	18.3
게임	사례수	(395)	(229)	(166)	(85)	(112)	(114)	(77)	(7)	(197)	(66)	(132)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	15.5	18.4	11.5	16.2	12.7	18.1	15.4	12.6	16.3	11.7	16.3
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.4	27.2	25.3	26.8	26.5	27.5	25.0	19.4	27.8	24.7	25.3
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	25.4	29.2	20.1	27.1	24.0	25.6	26.2	15.1	27.1	29.2	21.0
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	14.9	17.5	11.3	16.7	13.0	16.4	13.7	12.0	14.9	15.1	14.9
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.6	24.2	22.7	23.1	21.6	25.7	24.3	18.7	24.2	22.9	23.0
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	24.4	26.6	21.5	25.8	24.3	23.1	26.0	16.9	25.2	27.9	21.7
	사례수	(409)	(180)	(229)	(93)	(106)	(103)	(98)	(9)	(180)	(65)	(164)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	34.2	34.8	33.7	40.5	32.8	29.4	34.1	40.1	37.1	28.8	33.0
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	61.7	64.8	59.2	48.2	59.2	60.6	79.8	46.2	68.0	42.8	62.3
	사례수	(442)	(178)	(264)	(113)	(100)	(117)	(105)	(7)	(204)	(84)	(154)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	33.7	35.6	32.4	34.8	32.6	31.0	36.5	33.1	37.2	32.8	29.4
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	45.4	50.6	41.9	39.4	47.2	41.1	55.9	35.0	53.5	42.9	36.2
	사례수	(470)	(224)	(246)	(121)	(120)	(121)	(95)	(13)	(216)	(92)	(162)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	29.9	32.2	27.8	32.4	28.1	30.5	27.6	33.9	30.4	36.7	25.4
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	37.2	38.8	35.7	34.8	31.2	43.8	41.1	25.0	43.0	38.3	28.8

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-891] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
구분	사례수	(286)	(145)	(141)	(63)	(81)	(84)	(53)	(5)	(155)	(49)	(82)
	문학 비중	48.7	48.2	49.3	52.6	48.8	46.3	47.6	54.0	49.5	46.9	48.3
	비문학 비중	51.3	51.8	50.7	47.4	51.3	53.7	52.5	46.0	50.5	53.1	51.7

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-892] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(502)	(233)	(269)	(119)	(132)	(135)	(106)	(10)	(221)	(109)	(172)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	1.2	0.9	1.5	4.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.9	2.9
	② 마음에 안든다	2.0	1.3	2.6	2.5	2.3	2.2	0.9	0.0	1.4	2.8	2.3
	③ 그저 그렇다	18.1	18.0	18.2	17.6	19.7	17.0	15.1	50.0	13.1	22.0	22.1
	④ 마음에 든다	44.0	48.5	40.1	42.9	40.9	44.4	50.0	30.0	44.3	45.9	42.4
	⑤ 매우 마음에 든다	34.7	31.3	37.5	32.8	37.1	35.6	34.0	20.0	41.2	28.4	30.2
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.08	4.10	3.97	4.13	4.12	4.17	3.70	4.25	3.98	3.95
사례수		(358)	(194)	(164)	(70)	(82)	(107)	(90)	(9)	(186)	(61)	(111)
예능	① 전혀 마음에 안든다	0.8	0.0	1.8	1.4	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
	② 마음에 안든다	1.4	2.1	0.6	1.4	0.0	0.9	3.3	0.0	2.2	0.0	0.9
	③ 그저 그렇다	20.1	23.2	16.5	22.9	22.0	13.1	23.3	33.3	15.1	26.2	25.2
	④ 마음에 든다	43.9	45.4	42.1	41.4	35.4	54.2	41.1	44.4	43.0	42.6	45.9
	⑤ 매우 마음에 든다	33.8	29.4	39.0	32.9	41.5	30.8	32.2	22.2	39.8	31.1	25.2
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.02	4.16	4.03	4.16	4.13	4.02	3.89	4.20	4.05	3.90
사례수		(469)	(249)	(220)	(93)	(129)	(130)	(106)	(11)	(222)	(84)	(163)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.8	0.0	1.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	② 마음에 안든다	3.0	3.2	2.7	3.2	4.7	3.1	0.9	0.0	2.7	3.6	3.1
	③ 그저 그렇다	21.3	18.9	24.1	35.5	17.1	19.2	16.0	27.3	17.6	21.4	26.4
	④ 마음에 든다	42.6	44.6	40.5	36.6	40.3	40.0	52.8	54.5	41.4	45.2	42.9
	⑤ 매우 마음에 든다	32.6	32.5	32.7	23.7	38.0	36.9	30.2	18.2	38.3	29.8	26.4
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.05	4.03	3.78	4.12	4.09	4.12	3.91	4.15	4.01	3.90
사례수		(361)	(152)	(209)	(95)	(116)	(80)	(64)	(6)	(169)	(65)	(127)
음악	① 전혀 마음에 안든다	3.0	2.6	3.3	4.2	3.4	2.5	1.6	0.0	3.0	1.5	3.9
	② 마음에 안든다	5.3	6.6	4.3	5.3	7.8	3.8	3.1	0.0	2.4	12.3	5.5
	③ 그저 그렇다	20.5	19.1	21.5	23.2	24.1	12.5	20.3	16.7	18.3	16.9	25.2
	④ 마음에 든다	34.1	40.1	29.7	30.5	26.7	51.3	29.7	50.0	34.9	40.0	29.9
	⑤ 매우 마음에 든다	37.1	31.6	41.1	36.8	37.9	30.0	45.3	33.3	41.4	29.2	35.4
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.91	4.01	3.91	3.88	4.03	4.14	4.17	4.09	3.83	3.87
사례수		(407)	(213)	(194)	(84)	(112)	(113)	(88)	(10)	(189)	(77)	(141)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	1.0	0.5	1.5	1.2	0.9	0.0	2.3	0.0	0.5	0.0	2.1
	② 마음에 안든다	4.2	3.3	5.2	6.0	5.4	2.7	2.3	10.0	3.7	6.5	3.5
	③ 그저 그렇다	20.4	18.8	22.2	20.2	24.1	15.0	22.7	20.0	19.6	22.1	20.6
	④ 마음에 든다	40.3	45.1	35.1	46.4	38.4	38.9	38.6	40.0	36.0	41.6	45.4
	⑤ 매우 마음에 든다	34.2	32.4	36.1	26.2	31.3	43.4	34.1	30.0	40.2	29.9	28.4
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.06	3.99	3.90	3.94	4.23	4.00	3.90	4.12	3.95	3.94

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(286)	(145)	(141)	(63)	(81)	(84)	(53)	(5)	(155)	(49)	(82)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.4	0.7	3.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	2.0	1.2
	② 마음에 안든다	3.5	3.4	3.5	6.3	4.9	1.2	1.9	0.0	0.6	10.2	4.9
	③ 그저 그렇다	19.6	18.6	20.6	23.8	19.8	19.0	17.0	0.0	14.8	16.3	30.5
	④ 마음에 든다	36.0	36.6	35.5	41.3	29.6	40.5	30.2	60.0	37.4	36.7	32.9
	⑤ 매우 마음에 든다	39.9	40.0	39.7	25.4	45.7	38.1	50.9	40.0	46.5	34.7	30.5
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.10	4.10	3.79	4.16	4.13	4.30	4.40	4.28	3.92	3.87
사례수		(335)	(178)	(157)	(69)	(92)	(104)	(63)	(7)	(161)	(54)	(120)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	3.0	2.2	3.8	10.1	1.1	1.9	0.0	0.0	1.9	5.6	3.3
	② 마음에 안든다	4.2	2.2	6.4	5.8	6.5	1.9	3.2	0.0	1.9	5.6	6.7
	③ 그저 그렇다	22.4	20.2	24.8	21.7	27.2	14.4	28.6	28.6	19.3	25.9	25.0
	④ 마음에 든다	38.5	39.3	37.6	33.3	31.5	46.2	39.7	57.1	41.6	35.2	35.8
	⑤ 매우 마음에 든다	31.9	36.0	27.4	29.0	33.7	35.6	28.6	14.3	35.4	27.8	29.2
	5점 척도 평균(점)	3.92	4.04	3.78	3.65	3.90	4.12	3.94	3.86	4.07	3.74	3.81
사례수		(395)	(229)	(166)	(85)	(112)	(114)	(77)	(7)	(197)	(66)	(132)
게임	① 전혀 마음에 안든다	1.5	1.3	1.8	4.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
	② 마음에 안든다	3.3	2.2	4.8	3.5	1.8	2.6	5.2	14.3	2.5	4.5	3.8
	③ 그저 그렇다	23.0	23.1	22.9	25.9	29.5	16.7	20.8	14.3	15.2	22.7	34.8
	④ 마음에 든다	43.5	44.5	42.2	51.8	39.3	41.2	42.9	57.1	45.7	53.0	35.6
	⑤ 매우 마음에 든다	28.6	28.8	28.3	14.1	27.7	39.5	31.2	14.3	36.5	16.7	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.97	3.90	3.67	3.89	4.18	4.00	3.71	4.16	3.76	3.71
사례수		(409)	(180)	(229)	(93)	(106)	(103)	(98)	(9)	(180)	(65)	(164)
패션	① 전혀 마음에 안든다	0.7	0.0	1.3	1.1	0.0	1.9	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6
	② 마음에 안든다	2.9	2.8	3.1	3.2	4.7	1.9	1.0	11.1	2.8	6.2	1.8
	③ 그저 그렇다	22.0	18.9	24.5	19.4	22.6	25.2	20.4	22.2	18.9	21.5	25.6
	④ 마음에 든다	44.5	51.7	38.9	51.6	38.7	35.0	54.1	44.4	48.3	41.5	41.5
	⑤ 매우 마음에 든다	29.8	26.7	32.3	24.7	34.0	35.9	24.5	22.2	28.9	30.8	30.5
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.02	3.98	3.96	4.02	4.01	4.02	3.78	4.01	3.97	3.99
사례수		(442)	(178)	(264)	(113)	(100)	(117)	(105)	(7)	(204)	(84)	(154)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	1.8	1.1	2.3	3.5	2.0	0.9	0.0	14.3	2.0	2.4	1.3
	② 마음에 안든다	1.6	1.7	1.5	3.5	1.0	0.9	1.0	0.0	2.0	1.2	1.3
	③ 그저 그렇다	15.4	10.1	18.9	15.9	14.0	13.7	18.1	14.3	12.3	14.3	20.1
	④ 마음에 든다	51.6	56.2	48.5	50.4	46.0	51.3	57.1	71.4	53.4	56.0	46.8
	⑤ 매우 마음에 든다	29.6	30.9	28.8	26.5	37.0	33.3	23.8	0.0	30.4	26.2	30.5
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.14	4.00	3.93	4.15	4.15	4.04	3.43	4.08	4.02	4.04
사례수		(470)	(224)	(246)	(121)	(120)	(121)	(95)	(13)	(216)	(92)	(162)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.5	0.9	2.0	2.5	1.7	0.8	1.1	0.0	0.5	2.2	2.5
	② 마음에 안든다	4.5	3.6	5.3	3.3	3.3	7.4	3.2	7.7	5.6	4.3	3.1
	③ 그저 그렇다	20.0	19.6	20.3	24.0	21.7	12.4	24.2	7.7	14.8	17.4	28.4
	④ 마음에 든다	44.0	44.6	43.5	47.1	40.0	47.9	38.9	53.8	44.0	44.6	43.8
	⑤ 매우 마음에 든다	30.0	31.3	28.9	23.1	33.3	31.4	32.6	30.8	35.2	31.5	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.02	3.92	3.85	4.00	4.02	3.99	4.08	4.08	3.99	3.80

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-893] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(502)	(233)	(269)	(119)	(132)	(135)	(106)	(10)	(221)	(109)	(172)
1순위	배우의 연기력이 뛰어나서	16.7	18.0	15.6	15.1	15.2	23.0	13.2	10.0	19.0	12.8	16.3
	선호하는 배우가 출연해서	15.5	17.2	14.1	15.1	15.2	14.8	17.9	10.0	13.1	14.7	19.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.5	15.0	12.3	8.4	15.9	13.3	15.1	30.0	13.6	21.1	8.7
	배우의 외모가 매력적이어서	12.5	10.3	14.5	13.4	16.7	12.6	7.5	0.0	11.8	10.1	15.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.4	12.0	7.1	6.7	6.8	10.4	13.2	20.0	11.3	9.2	7.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.4	8.2	10.4	10.9	11.4	5.9	9.4	10.0	10.4	8.3	8.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.0	7.7	10.0	12.6	7.6	8.1	8.5	0.0	6.8	9.2	11.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	8.0	7.7	8.2	9.2	8.3	3.7	11.3	10.0	7.2	7.3	9.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.0	3.9	7.8	8.4	3.0	8.1	3.8	10.0	6.8	7.3	4.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 연기력이 뛰어나서	31.9	34.3	29.7	26.1	31.1	40.7	28.3	30.0	34.8	28.4	30.2
	배우의 외모가 매력적이어서	27.5	22.7	31.6	31.1	30.3	29.6	16.0	40.0	24.0	28.4	31.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	24.1	26.6	21.9	16.8	25.0	25.9	28.3	30.0	23.1	32.1	20.3
	선호하는 배우가 출연해서	23.9	24.0	23.8	28.6	23.5	19.3	25.5	20.0	24.0	21.1	25.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.7	20.2	21.2	23.5	16.7	20.0	25.5	0.0	14.5	22.0	27.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	19.1	18.5	19.7	18.5	22.0	14.8	21.7	20.0	20.8	18.3	17.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	18.3	16.7	19.7	22.7	19.7	14.8	17.0	10.0	17.2	16.5	20.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.5	18.0	15.2	11.8	16.7	17.0	20.8	20.0	21.3	14.7	11.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.5	14.2	13.0	13.4	9.8	14.8	16.0	20.0	16.3	14.7	9.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-894] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(358)	(194)	(164)	(70)	(82)	(107)	(90)	(9)	(186)	(61)	(111)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	19.0	19.6	18.3	18.6	25.6	10.3	22.2	33.3	19.4	14.8	20.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.1	9.3	17.7	10.0	14.6	11.2	17.8	0.0	15.6	13.1	9.0
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	12.6	13.4	11.6	10.0	9.8	15.9	11.1	33.3	8.1	14.8	18.9
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	10.9	13.4	7.9	4.3	13.4	10.3	14.4	11.1	14.0	8.2	7.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	10.9	8.8	13.4	17.1	7.3	10.3	10.0	11.1	12.9	8.2	9.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	9.8	10.8	8.5	12.9	11.0	11.2	5.6	0.0	8.1	11.5	11.7
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	8.7	7.2	10.4	12.9	2.4	11.2	7.8	11.1	5.9	11.5	11.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.1	9.8	6.1	5.7	8.5	12.1	5.6	0.0	9.1	6.6	7.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.0	7.7	6.1	8.6	7.3	7.5	5.6	0.0	7.0	11.5	4.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	31.0	29.4	32.9	31.4	31.7	29.0	31.1	44.4	31.7	23.0	34.2
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	24.3	20.1	29.3	20.0	28.0	24.3	25.6	11.1	28.5	21.3	18.9
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	23.2	24.7	21.3	14.3	23.2	25.2	26.7	33.3	28.5	19.7	16.2
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	22.9	22.2	23.8	25.7	18.3	21.5	25.6	33.3	16.1	34.4	27.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	21.5	24.2	18.3	20.0	8.5	24.3	30.0	33.3	20.4	24.6	21.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	20.1	17.5	23.2	25.7	20.7	17.8	17.8	22.2	21.5	14.8	20.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	18.7	20.6	16.5	21.4	20.7	20.6	13.3	11.1	17.2	19.7	20.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.9	16.0	15.9	11.4	20.7	21.5	10.0	0.0	16.1	14.8	16.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	15.6	18.0	12.8	18.6	20.7	12.1	13.3	11.1	16.1	21.3	11.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-895] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(469)	(249)	(220)	(93)	(129)	(130)	(106)	(11)	(222)	(84)	(163)
1순위	배우의 연기력이 뛰어나서	20.5	21.7	19.1	18.3	18.6	22.3	22.6	18.2	18.9	29.8	17.8
	선호하는 배우가 출연해서	13.4	12.0	15.0	11.8	17.8	11.5	13.2	0.0	13.1	14.3	13.5
	배우의 외모가 매력적이어서	11.1	11.2	10.9	16.1	10.1	13.1	5.7	9.1	12.2	7.1	11.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.7	11.2	10.0	10.8	8.5	11.5	11.3	18.2	9.5	9.5	12.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	8.8	10.5	8.6	14.0	7.7	8.5	0.0	8.6	10.7	10.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	9.2	9.2	9.1	8.6	8.5	7.7	12.3	9.1	9.5	7.1	9.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.7	8.8	8.6	9.7	10.1	9.2	4.7	18.2	7.2	9.5	10.4
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	8.7	8.0	9.5	9.7	8.5	6.2	12.3	0.0	11.3	4.8	7.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.7	8.0	7.3	6.5	3.9	9.2	9.4	27.3	9.5	7.1	5.5
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6
1+2순위 (중복)	배우의 연기력이 뛰어나서	33.7	37.3	29.5	31.2	36.4	35.4	30.2	36.4	28.4	47.6	33.7
	배우의 외모가 매력적이어서	23.5	22.1	25.0	33.3	17.8	26.2	17.9	27.3	24.8	21.4	22.7
	선호하는 배우가 출연해서	22.4	20.9	24.1	23.7	25.6	20.0	21.7	9.1	23.4	25.0	19.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.3	22.9	19.5	16.1	27.1	20.0	20.8	18.2	18.5	28.6	21.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	21.1	20.1	22.3	21.5	21.7	17.7	24.5	18.2	23.9	16.7	19.6
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	20.7	21.7	19.5	16.1	20.9	16.9	31.1	0.0	24.8	11.9	19.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.4	18.5	20.5	16.1	17.1	22.3	21.7	18.2	19.4	13.1	22.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	17.1	16.1	18.2	18.3	15.5	18.5	15.1	27.3	14.0	17.9	20.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.4	15.7	17.3	16.1	14.0	16.9	16.0	45.5	20.3	13.1	12.9
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-896] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(361)	(152)	(209)	(95)	(116)	(80)	(64)	(6)	(169)	(65)	(127)
1순위	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	15.5	13.8	16.7	16.8	14.7	16.3	15.6	0.0	12.4	16.9	18.9
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.7	10.5	14.4	7.4	13.8	16.3	14.1	16.7	14.2	10.8	11.8
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	12.2	10.5	13.4	9.5	14.7	12.5	10.9	16.7	9.5	15.4	14.2
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	10.2	7.9	12.0	13.7	10.3	7.5	7.8	16.7	12.4	3.1	11.0
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	10.0	11.2	9.1	13.7	7.8	8.8	10.9	0.0	13.0	6.2	7.9
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	9.7	12.5	7.7	12.6	10.3	10.0	4.7	0.0	8.3	16.9	7.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.4	10.5	8.6	5.3	9.5	11.3	14.1	0.0	11.2	7.7	7.9
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	8.6	8.6	8.6	10.5	8.6	6.3	7.8	16.7	8.3	9.2	8.7
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	6.6	8.6	5.3	5.3	5.2	5.0	10.9	33.3	5.9	6.2	7.9
	가사의 의미가 좋아서	5.0	5.9	4.3	5.3	5.2	6.3	3.1	0.0	4.7	7.7	3.9
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	27.7	26.3	28.7	24.2	27.6	30.0	28.1	50.0	29.6	27.7	25.2
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	25.8	22.4	28.2	30.5	21.6	30.0	23.4	0.0	21.9	36.9	25.2
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	21.6	22.4	21.1	24.2	22.4	12.5	26.6	33.3	24.3	20.0	18.9
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	21.1	20.4	21.5	16.8	25.0	20.0	20.3	33.3	21.3	16.9	22.8
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	19.4	19.1	19.6	21.1	20.7	23.8	10.9	0.0	15.4	24.6	22.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.9	17.1	16.7	12.6	20.7	16.3	18.8	0.0	18.9	9.2	18.1
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	16.6	17.1	16.3	16.8	14.7	13.8	21.9	33.3	13.0	18.5	20.5
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	16.6	14.5	18.2	14.7	17.2	16.3	17.2	33.3	21.9	6.2	15.0
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	16.1	17.1	15.3	16.8	15.5	17.5	15.6	0.0	17.2	18.5	13.4
	가사의 의미가 좋아서	11.1	13.8	9.1	12.6	8.6	15.0	7.8	16.7	11.8	13.8	8.7
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-897] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(407)	(213)	(194)	(84)	(112)	(113)	(88)	(10)	(189)	(77)	(141)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.9	16.0	20.1	25.0	23.2	13.3	8.0	40.0	16.9	18.2	19.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	16.0	14.6	17.5	13.1	12.5	19.5	20.5	0.0	15.9	13.0	17.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.8	13.6	13.9	11.9	16.1	13.3	13.6	10.0	14.3	14.3	12.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.8	13.1	12.4	16.7	8.0	14.2	13.6	10.0	9.5	18.2	14.2
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	12.5	11.7	13.4	11.9	14.3	10.6	12.5	20.0	15.9	13.0	7.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.8	9.9	9.8	7.1	8.0	10.6	14.8	0.0	11.6	9.1	7.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.3	10.3	8.2	7.1	9.8	11.5	8.0	10.0	9.0	6.5	11.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.9	10.8	4.6	7.1	8.0	7.1	9.1	10.0	6.9	7.8	9.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	32.9	32.4	33.5	35.7	39.3	31.0	23.9	40.0	33.3	31.2	33.3
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	30.5	29.1	32.0	34.5	25.9	24.8	37.5	50.0	32.8	35.1	24.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.5	28.6	30.4	26.2	32.1	30.1	29.5	20.0	25.9	28.6	34.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.3	25.4	27.3	20.2	28.6	32.7	21.6	20.0	30.7	23.4	22.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	20.1	20.2	20.1	23.8	13.4	21.2	23.9	20.0	17.5	26.0	20.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.9	20.2	19.6	20.2	20.5	23.0	14.8	20.0	20.1	15.6	22.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	19.4	21.1	17.5	11.9	13.4	20.4	34.1	10.0	21.7	16.9	17.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	14.3	16.9	11.3	15.5	17.0	11.5	12.5	20.0	14.8	16.9	12.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-898] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(286)	(145)	(141)	(63)	(81)	(84)	(53)	(5)	(155)	(49)	(82)
1순위	스토리가 좋아서	21.7	15.9	27.7	17.5	19.8	21.4	28.3	40.0	23.9	18.4	19.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.6	15.9	11.3	19.0	12.3	13.1	9.4	20.0	12.3	18.4	13.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.6	11.0	14.2	19.0	6.2	17.9	7.5	0.0	14.2	12.2	9.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.5	11.7	11.3	12.7	9.9	11.9	11.3	20.0	13.5	6.1	11.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.8	12.4	9.2	1.6	17.3	11.9	11.3	0.0	9.0	6.1	17.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.5	12.4	8.5	11.1	14.8	7.1	9.4	0.0	8.4	14.3	12.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.1	10.3	9.9	12.7	8.6	8.3	13.2	0.0	11.0	4.1	12.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.1	10.3	7.8	6.3	11.1	8.3	9.4	20.0	7.7	20.4	4.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	35.3	30.3	40.4	28.6	39.5	35.7	34.0	60.0	33.5	32.7	40.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.2	24.8	25.5	27.0	19.8	34.5	17.0	20.0	25.8	26.5	23.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	23.8	22.8	24.8	28.6	21.0	22.6	24.5	20.0	27.7	14.3	22.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	23.4	23.4	23.4	15.9	28.4	22.6	28.3	0.0	24.5	20.4	23.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	23.4	24.1	22.7	22.2	23.5	22.6	26.4	20.0	23.2	28.6	20.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	22.7	24.8	20.6	23.8	16.0	21.4	34.0	20.0	25.8	14.3	22.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.2	20.7	17.7	17.5	18.5	20.2	18.9	40.0	18.7	24.5	17.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	18.2	19.3	17.0	23.8	19.8	14.3	15.1	20.0	16.8	24.5	17.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-899] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(335)	(178)	(157)	(69)	(92)	(104)	(63)	(7)	(161)	(54)	(120)
1순위	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.5	11.8	13.4	11.6	15.2	11.5	11.1	14.3	13.7	9.3	12.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.4	9.0	12.1	10.1	10.9	10.6	7.9	28.6	10.6	7.4	11.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.9	10.1	9.6	4.3	15.2	6.7	14.3	0.0	8.7	16.7	8.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.9	12.4	7.0	14.5	4.3	7.7	17.5	0.0	9.9	7.4	10.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.0	6.7	11.5	11.6	9.8	8.7	6.3	0.0	8.1	13.0	8.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.4	7.9	8.9	8.7	7.6	10.6	6.3	0.0	8.7	9.3	7.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.1	11.2	4.5	2.9	8.7	11.5	7.9	0.0	7.5	5.6	10.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	7.5	7.3	7.6	11.6	5.4	7.7	3.2	28.6	6.8	7.4	8.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	6.9	5.6	8.3	7.2	7.6	9.6	1.6	0.0	6.2	7.4	7.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.9	5.6	8.3	5.8	7.6	5.8	7.9	14.3	6.2	9.3	6.7
	사용자 환경이 편리해서	6.0	7.3	4.5	5.8	5.4	6.7	4.8	14.3	7.5	5.6	4.2
1+2순위 (중복)	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.5	5.1	3.8	4.3	2.2	2.9	11.1	0.0	6.2	1.9	3.3
	기타	0.3	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	24.2	24.7	23.6	18.8	28.3	23.1	27.0	14.3	24.2	16.7	27.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.6	20.8	20.4	15.9	19.6	22.1	22.2	42.9	19.9	18.5	22.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.2	16.3	20.4	18.8	26.1	16.3	9.5	14.3	18.0	24.1	15.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	17.6	18.0	17.2	18.8	15.2	22.1	14.3	0.0	18.6	16.7	16.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.0	18.5	15.3	21.7	13.0	14.4	23.8	0.0	15.5	16.7	19.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.4	15.2	17.8	18.8	18.5	12.5	19.0	0.0	16.1	24.1	13.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.5	17.4	13.4	11.6	17.4	17.3	15.9	0.0	17.4	11.1	15.0
	사용자 환경이 편리해서	15.5	16.3	14.6	15.9	12.0	16.3	15.9	42.9	17.4	20.4	10.8
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	14.9	12.4	17.8	21.7	14.1	12.5	7.9	57.1	13.0	16.7	16.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	12.5	12.4	12.7	7.2	16.3	11.5	14.3	14.3	13.0	13.0	11.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	10.7	12.9	8.3	5.8	8.7	17.3	9.5	0.0	10.6	9.3	11.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.9	10.1	9.6	13.0	4.3	8.7	15.9	14.3	11.2	7.4	9.2
	기타	0.3	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-900] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(395)	(229)	(166)	(85)	(112)	(114)	(77)	(7)	(197)	(66)	(132)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	14.7	17.0	11.4	16.5	9.8	14.0	19.5	28.6	16.2	15.2	12.1
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	11.9	11.8	12.0	4.7	12.5	14.0	13.0	42.9	13.7	10.6	9.8
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	11.4	12.2	10.2	12.9	8.9	8.8	16.9	14.3	9.6	15.2	12.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.4	9.2	9.6	8.2	12.5	7.9	9.1	0.0	8.6	3.0	13.6
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	8.9	7.0	11.4	8.2	8.9	10.5	7.8	0.0	10.2	7.6	7.6
	사용자 환경이 편리해서	7.8	9.2	6.0	10.6	9.8	6.1	5.2	0.0	6.1	13.6	7.6
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.3	5.2	10.2	9.4	7.1	7.9	5.2	0.0	5.6	7.6	9.8
	한국 프로그래머가 좋아서	7.1	7.4	6.6	7.1	10.7	3.5	7.8	0.0	7.6	7.6	6.1
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	6.1	6.6	5.4	5.9	7.1	6.1	5.2	0.0	6.6	3.0	6.8
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	5.3	5.2	5.4	5.9	4.5	7.0	2.6	14.3	5.6	6.1	4.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.3	3.9	7.2	5.9	5.4	7.0	2.6	0.0	6.6	6.1	3.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	4.3	4.8	3.6	4.7	2.7	6.1	3.9	0.0	3.0	4.5	6.1
	기타	0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	0.9	1.3	0.0	0.5	0.0	0.8
	그래픽/그림이 좋아서	25.3	27.1	22.9	23.5	23.2	24.6	29.9	42.9	26.9	27.3	22.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	22.8	23.1	22.3	15.3	17.9	25.4	27.3	100.0	26.9	19.7	18.2
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	17.7	18.3	16.9	18.8	15.2	17.5	20.8	14.3	15.2	24.2	18.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.7	17.5	15.7	17.6	19.6	13.2	18.2	0.0	14.7	15.2	20.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	15.9	14.8	17.5	16.5	12.5	18.4	18.2	0.0	14.7	16.7	17.4
	사용자 환경이 편리해서	15.9	15.7	16.3	20.0	16.1	14.9	14.3	0.0	15.7	18.2	15.2
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	15.4	13.1	18.7	11.8	16.1	21.1	11.7	0.0	15.7	15.2	15.2
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	13.2	13.5	12.7	15.3	17.9	8.8	11.7	0.0	13.7	10.6	13.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.9	13.1	12.7	15.3	11.6	15.8	9.1	0.0	11.7	10.6	15.9
	한국 프로그래머가 좋아서	12.9	14.0	11.4	9.4	16.1	10.5	15.6	14.3	15.7	15.2	7.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.4	10.5	12.7	14.1	12.5	11.4	7.8	0.0	12.7	10.6	9.8
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	10.1	10.9	9.0	11.8	8.9	10.5	7.8	28.6	10.7	9.1	9.8
	기타	0.8	0.9	0.6	0.0	0.9	0.9	1.3	0.0	0.5	0.0	1.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-901] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(409)	(180)	(229)	(93)	(106)	(103)	(98)	(9)	(180)	(65)	(164)
1순위	디자인이 좋아서	23.0	17.8	27.1	29.0	23.6	23.3	16.3	22.2	22.2	23.1	23.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	13.7	16.7	11.4	10.8	18.9	10.7	14.3	11.1	14.4	7.7	15.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.5	11.7	13.1	18.3	9.4	12.6	11.2	0.0	10.6	13.8	14.0
	품질이 우수해서	10.8	10.6	10.9	8.6	10.4	12.6	10.2	22.2	11.1	13.8	9.1
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	10.8	10.6	10.9	12.9	9.4	7.8	13.3	11.1	10.0	12.3	11.0
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.8	9.4	10.0	6.5	9.4	11.7	11.2	11.1	9.4	7.7	11.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.8	11.7	8.3	6.5	7.5	9.7	15.3	11.1	8.9	9.2	11.0
	브랜드 이미지가 좋아서	9.5	11.7	7.9	6.5	11.3	11.7	8.2	11.1	12.8	12.3	4.9
	기타	0.2	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	36.7	31.1	41.0	44.1	38.7	35.9	26.5	55.6	35.0	36.9	38.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.4	22.2	27.9	22.6	26.4	27.2	26.5	11.1	21.7	30.8	27.4
	품질이 우수해서	24.4	23.3	25.3	25.8	22.6	27.2	21.4	33.3	28.9	23.1	20.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	24.0	25.6	22.7	22.6	30.2	20.4	23.5	11.1	24.4	18.5	25.6
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	22.0	22.8	21.4	28.0	17.9	20.4	21.4	33.3	19.4	30.8	21.3
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	21.8	25.6	18.8	18.3	21.7	22.3	25.5	11.1	20.0	21.5	23.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	19.6	22.8	17.0	11.8	14.2	21.4	31.6	11.1	21.1	12.3	20.7
	브랜드 이미지가 좋아서	17.6	20.0	15.7	16.1	15.1	18.4	20.4	22.2	22.2	18.5	12.2
	기타	0.2	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-902] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(442)	(178)	(264)	(113)	(100)	(117)	(105)	(7)	(204)	(84)	(154)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	14.7	15.7	14.0	7.1	17.0	19.7	16.2	0.0	14.2	15.5	14.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	13.1	11.2	14.4	14.2	13.0	11.1	14.3	14.3	14.2	8.3	14.3
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.8	12.4	11.4	11.5	6.0	18.8	9.5	14.3	10.3	16.7	11.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.5	10.1	12.5	12.4	17.0	6.0	10.5	28.6	11.8	8.3	13.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.6	10.7	10.6	11.5	7.0	11.1	13.3	0.0	10.8	13.1	9.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.4	7.9	12.1	14.2	14.0	6.8	7.6	0.0	7.4	13.1	13.0
	제품 종류가 다양해서	10.0	12.9	8.0	9.7	11.0	7.7	10.5	28.6	11.8	8.3	8.4
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	9.3	7.9	10.2	9.7	9.0	11.1	6.7	14.3	7.8	14.3	8.4
	브랜드 이미지가 좋아서	8.4	11.2	6.4	8.8	6.0	7.7	11.4	0.0	11.3	2.4	7.8
	기타	0.2	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	31.0	29.2	32.2	28.3	32.0	33.3	31.4	14.3	27.0	34.5	34.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.0	25.8	26.1	24.8	25.0	25.6	29.5	14.3	27.5	17.9	28.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	22.9	23.0	22.7	23.0	20.0	29.1	19.0	14.3	22.5	25.0	22.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	22.9	20.2	24.6	25.7	26.0	17.9	21.9	28.6	21.6	23.8	24.0
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	20.6	24.2	18.2	15.0	14.0	28.2	22.9	42.9	20.6	21.4	20.1
	제품 종류가 다양해서	20.1	21.9	18.9	22.1	24.0	16.2	18.1	28.6	22.1	20.2	17.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	19.5	15.2	22.3	23.9	24.0	17.1	14.3	0.0	18.1	21.4	20.1
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	18.3	18.0	18.6	17.7	16.0	17.9	21.9	14.3	18.6	21.4	16.2
	브랜드 이미지가 좋아서	14.3	19.1	11.0	15.9	11.0	11.1	17.1	42.9	17.6	10.7	11.7
	기타	0.2	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-903] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(470)	(224)	(246)	(121)	(120)	(121)	(95)	(13)	(216)	(92)	(162)
1순위	맛이 있어서	22.8	23.2	22.4	26.4	24.2	24.8	15.8	7.7	21.3	21.7	25.3
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	14.9	13.8	15.9	11.6	20.0	9.9	18.9	15.4	14.4	15.2	15.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	10.4	8.0	12.6	10.7	10.0	10.7	8.4	23.1	11.1	9.8	9.9
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	10.0	8.9	11.0	13.2	6.7	9.1	11.6	7.7	9.7	10.9	9.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.9	11.2	6.9	6.6	12.5	9.9	5.3	15.4	8.8	7.6	9.9
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	8.9	8.0	9.8	9.1	8.3	9.1	8.4	15.4	7.4	12.0	9.3
	가성비가 좋아서	8.5	9.8	7.3	7.4	6.7	9.9	11.6	0.0	8.8	9.8	7.4
	직원들이 친절해서	8.1	8.9	7.3	9.1	6.7	7.4	9.5	7.7	8.3	6.5	8.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	7.4	8.0	6.9	5.8	5.0	9.1	10.5	7.7	10.2	6.5	4.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	38.1	38.4	37.8	38.8	35.8	42.1	37.9	15.4	38.4	38.0	37.7
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	29.8	30.4	29.3	25.6	35.8	27.3	31.6	23.1	30.1	34.8	26.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	20.9	16.5	24.8	26.4	18.3	19.0	17.9	30.8	20.8	19.6	21.6
	가성비가 좋아서	19.6	20.5	18.7	17.4	18.3	22.3	20.0	23.1	18.1	26.1	17.9
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	18.9	17.4	20.3	22.3	16.7	15.7	22.1	15.4	17.1	18.5	21.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	17.2	19.6	15.0	14.9	20.8	18.2	12.6	30.8	19.9	16.3	14.2
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	16.8	15.6	17.9	18.2	15.8	14.9	16.8	30.8	16.2	19.6	16.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	15.7	16.1	15.4	12.4	14.2	19.0	18.9	7.7	19.0	12.0	13.6
	직원들이 친절해서	14.9	17.9	12.2	17.4	13.3	12.4	15.8	23.1	13.9	9.8	19.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-904] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(502)	(233)	(269)	(119)	(132)	(135)	(106)	(10)	(221)	(109)	(172)
1순위	한국어가 어렵고 너무 생소해서	13.9	13.3	14.5	8.4	18.2	16.3	10.4	30.0	14.9	11.9	14.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.8	9.4	11.9	20.2	10.6	8.1	4.7	0.0	11.3	7.3	12.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.0	6.4	13.0	10.1	10.6	8.9	11.3	0.0	8.1	11.0	11.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.2	9.9	6.7	9.2	8.3	5.2	9.4	20.0	7.7	9.2	8.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.0	8.2	7.8	9.2	5.3	8.1	10.4	0.0	8.6	9.2	6.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	7.2	9.9	4.8	4.2	5.3	11.9	6.6	10.0	10.4	2.8	5.8
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	6.6	6.9	6.3	4.2	9.1	6.7	5.7	10.0	6.8	7.3	5.8
	배우들의 연기가 어색해서	5.8	4.7	6.7	4.2	6.8	5.9	5.7	10.0	5.0	6.4	6.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.2	6.9	3.7	7.6	3.0	3.7	6.6	10.0	5.4	4.6	5.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.2	6.9	3.7	5.9	3.0	5.9	6.6	0.0	4.5	9.2	3.5
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	5.0	7.7	2.6	3.4	3.8	5.2	7.5	10.0	5.0	4.6	5.2
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.6
	없음	13.9	9.4	17.8	13.4	15.2	14.1	14.2	0.0	11.8	16.5	15.1
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 너무 생소해서	25.3	25.3	25.3	19.3	28.8	25.9	26.4	30.0	25.3	25.7	25.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	21.9	22.7	21.2	26.9	20.5	20.0	19.8	30.0	25.3	16.5	20.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	19.3	14.2	23.8	19.3	22.7	18.5	16.0	20.0	18.1	22.9	18.6
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.7	21.0	11.2	12.6	12.1	20.0	18.9	10.0	18.6	10.1	15.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	15.3	14.6	16.0	18.5	7.6	18.5	17.0	20.0	15.8	17.4	13.4
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	14.5	16.7	12.6	11.8	18.2	14.8	13.2	10.0	16.7	13.8	12.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	13.3	18.5	8.9	10.9	12.1	12.6	17.9	20.0	13.6	12.8	13.4
	배우들의 연기가 어색해서	10.0	8.2	11.5	11.8	10.6	8.1	8.5	20.0	8.6	11.0	11.0
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	9.8	10.7	8.9	10.9	7.6	10.4	10.4	10.0	9.5	8.3	11.0
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.6	9.9	5.6	10.1	7.6	5.2	7.5	10.0	7.2	9.2	7.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.2	8.6	5.9	8.4	6.1	7.4	6.6	10.0	6.8	11.9	4.7
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.6
	없음	13.9	9.4	17.8	13.4	15.2	14.1	14.2	0.0	11.8	16.5	15.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-905] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(358)	(194)	(164)	(70)	(82)	(107)	(90)	(9)	(186)	(61)	(111)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	16.5	16.5	16.5	15.7	18.3	13.1	18.9	22.2	16.1	18.0	16.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.5	9.3	9.8	8.6	8.5	9.3	11.1	11.1	9.1	13.1	8.1
	방송용 자막이 너무 많아서	8.9	9.3	8.5	5.7	8.5	11.2	8.9	11.1	10.2	4.9	9.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.5	6.7	8.5	5.7	4.9	9.3	7.8	22.2	7.5	8.2	7.2
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	6.4	6.7	6.1	4.3	8.5	6.5	6.7	0.0	4.8	11.5	6.3
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	6.4	6.7	6.1	8.6	4.9	6.5	6.7	0.0	4.3	9.8	8.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.4	8.2	4.3	5.7	6.1	3.7	7.8	33.3	7.5	3.3	6.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	5.9	6.7	4.9	5.7	6.1	5.6	6.7	0.0	5.9	6.6	5.4
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	5.9	5.7	6.1	5.7	8.5	4.7	5.6	0.0	8.1	0.0	5.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.6	7.2	3.7	5.7	3.7	8.4	4.4	0.0	5.4	3.3	7.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.1	3.1	3.0	5.7	0.0	5.6	1.1	0.0	2.7	3.3	3.6
	기타	0.6	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.9
	없음	17.3	13.9	21.3	22.9	19.5	15.9	14.4	0.0	18.3	16.4	16.2
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	26.8	29.9	23.2	22.9	28.0	22.4	32.2	44.4	27.4	23.0	27.9
	방송용 자막이 너무 많아서	17.9	17.5	18.3	18.6	12.2	22.4	15.6	33.3	19.9	8.2	19.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	16.2	14.9	17.7	14.3	11.0	22.4	13.3	33.3	16.1	18.0	15.3
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	15.4	14.9	15.9	15.7	17.1	13.1	16.7	11.1	17.7	13.1	12.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.1	16.5	13.4	11.4	17.1	15.0	16.7	11.1	15.6	14.8	14.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.7	15.5	11.6	15.7	12.2	13.1	15.6	0.0	12.9	16.4	13.5
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	12.0	11.3	12.8	11.4	9.8	14.0	12.2	11.1	9.1	11.5	17.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	11.5	12.4	10.4	8.6	12.2	14.0	11.1	0.0	10.2	18.0	9.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	10.1	12.4	7.3	8.6	7.3	8.4	12.2	44.4	11.3	8.2	9.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.9	9.8	7.9	7.1	9.8	8.4	11.1	0.0	9.1	14.8	5.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	8.1	10.3	5.5	7.1	11.0	8.4	5.6	11.1	8.1	6.6	9.0
	기타	0.6	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.9
	없음	17.3	13.9	21.3	22.9	19.5	15.9	14.4	0.0	18.3	16.4	16.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-906] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(469)	(249)	(220)	(93)	(129)	(130)	(106)	(11)	(222)	(84)	(163)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	12.2	13.7	10.5	6.5	14.0	10.8	17.9	0.0	10.8	14.3	12.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.6	10.0	9.1	9.7	10.9	10.0	7.5	9.1	9.0	8.3	11.0
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	8.7	11.2	5.9	7.5	7.0	10.8	9.4	9.1	7.2	11.9	9.2
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.5	8.4	8.6	7.5	5.4	10.0	10.4	18.2	9.9	9.5	6.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.9	7.6	8.2	16.1	4.7	6.2	7.5	0.0	6.8	11.9	7.4
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.2	6.8	7.7	4.3	7.0	11.5	5.7	0.0	8.6	3.6	7.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.8	6.4	7.3	6.5	7.0	6.9	6.6	9.1	7.2	4.8	7.4
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.0	5.6	6.4	5.4	7.8	5.4	5.7	0.0	6.8	4.8	5.5
	배우의 외모가 이질적이라서	5.8	4.4	7.3	8.6	10.1	1.5	3.8	0.0	5.4	7.1	5.5
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.9	4.8	5.0	4.3	7.0	3.1	3.8	18.2	4.5	4.8	5.5
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6
없음		22.2	20.9	23.6	23.7	19.4	23.8	20.8	36.4	23.9	19.0	21.5
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	20.3	22.5	17.7	17.2	18.6	17.7	29.2	9.1	18.9	25.0	19.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.8	20.5	16.8	15.1	24.8	16.2	17.9	18.2	18.0	17.9	20.2
	스토리의 짜임새가 떨어져서	17.9	17.3	18.6	19.4	18.6	16.2	16.0	36.4	17.6	16.7	19.0
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.4	18.5	11.8	8.6	11.6	23.8	16.0	9.1	15.3	16.7	14.7
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	15.4	14.1	16.8	16.1	14.7	18.5	13.2	0.0	15.3	11.9	17.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.7	14.1	15.5	22.6	10.1	16.2	12.3	9.1	14.4	20.2	12.3
	배우의 외모가 이질적이라서	11.9	12.9	10.9	14.0	15.5	8.5	11.3	0.0	12.2	13.1	11.0
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.5	10.8	12.3	10.8	11.6	13.8	8.5	18.2	11.7	9.5	12.3
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	11.3	11.2	11.4	7.5	14.0	10.0	13.2	9.1	12.6	10.7	9.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.0	7.6	10.5	8.6	10.9	5.4	10.4	18.2	9.5	9.5	8.0
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6
없음		22.2	20.9	23.6	23.7	19.4	23.8	20.8	36.4	23.9	19.0	21.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-907] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(361)	(152)	(209)	(95)	(116)	(80)	(64)	(6)	(169)	(65)	(127)
1순위	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	13.3	9.9	15.8	16.8	13.8	10.0	10.9	16.7	14.8	6.2	15.0
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	13.0	13.2	12.9	9.5	17.2	12.5	12.5	0.0	12.4	13.8	13.4
	자국 문화 보호 차원에서	8.9	12.5	6.2	6.3	5.2	10.0	17.2	16.7	8.3	9.2	9.4
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	8.6	9.2	8.1	9.5	6.9	8.8	10.9	0.0	8.3	12.3	7.1
	음악의 장르가 획일적이어서	8.0	7.9	8.1	9.5	8.6	10.0	1.6	16.7	10.1	7.7	5.5
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	6.6	7.9	5.7	7.4	7.8	5.0	6.3	0.0	6.5	12.3	3.9
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.4	4.6	7.7	9.5	5.2	3.8	4.7	33.3	8.3	3.1	5.5
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.8	5.9	5.7	4.2	7.8	3.8	7.8	0.0	3.6	10.8	6.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.5	9.2	2.9	1.1	4.3	12.5	4.7	16.7	5.3	7.7	4.7
	대중적이지 않아서	5.3	7.9	3.3	7.4	4.3	7.5	1.6	0.0	5.3	1.5	7.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		18.6	11.8	23.4	18.9	19.0	16.3	21.9	0.0	17.2	15.4	22.0
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	22.7	21.7	23.4	17.9	30.2	20.0	20.3	16.7	23.7	16.9	24.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	20.5	16.4	23.4	23.2	20.7	13.8	25.0	16.7	20.7	18.5	21.3
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	19.1	16.4	21.1	24.2	18.1	16.3	17.2	16.7	20.7	18.5	17.3
	자국 문화 보호 차원에서	17.2	24.3	12.0	13.7	11.2	23.8	23.4	33.3	17.8	18.5	15.7
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	15.8	19.1	13.4	14.7	12.9	22.5	15.6	0.0	13.6	23.1	15.0
	음악의 장르가 획일적이어서	14.4	16.4	12.9	16.8	14.7	15.0	9.4	16.7	17.8	15.4	9.4
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	11.9	10.5	12.9	13.7	11.2	11.3	9.4	33.3	12.4	13.8	10.2
	대중적이지 않아서	10.5	14.5	7.7	12.6	10.3	8.8	7.8	33.3	10.1	6.2	13.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.7	15.1	5.7	3.2	6.9	20.0	9.4	33.3	11.2	9.2	7.9
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	9.1	10.5	8.1	8.4	11.2	6.3	10.9	0.0	8.9	10.8	8.7
	기타	0.3	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
없음		18.6	11.8	23.4	18.9	19.0	16.3	21.9	0.0	17.2	15.4	22.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-908] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(407)	(213)	(194)	(84)	(112)	(113)	(88)	(10)	(189)	(77)	(141)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	12.5	15.0	9.8	9.5	14.3	13.3	10.2	30.0	11.6	15.6	12.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.3	10.3	14.4	8.3	8.9	14.2	18.2	10.0	13.2	13.0	10.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.0	11.7	12.4	21.4	13.4	7.1	8.0	10.0	9.5	7.8	17.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	9.8	9.9	9.8	14.3	7.1	10.6	8.0	10.0	11.6	7.8	8.5
	지나치게 상업적이어서	8.6	8.5	8.8	7.1	8.0	12.4	5.7	10.0	7.9	7.8	9.9
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	7.6	7.0	8.2	6.0	12.5	5.3	6.8	0.0	9.5	9.1	4.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	5.7	7.0	4.1	3.6	8.9	3.5	5.7	10.0	5.8	5.2	5.7
	교육적이지 않아서	4.9	6.1	3.6	3.6	2.7	6.2	8.0	0.0	4.8	5.2	5.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.7	7.0	2.1	2.4	6.3	2.7	6.8	10.0	4.8	6.5	3.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.2	3.8	4.6	6.0	4.5	3.5	3.4	0.0	3.7	6.5	3.5
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.7	13.6	22.2	17.9	13.4	21.2	19.3	10.0	17.5	15.6	19.1
	한국어가 어렵고 생소해서	23.3	28.6	17.5	17.9	25.0	21.2	26.1	50.0	20.6	27.3	24.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	21.4	21.6	21.1	16.7	17.9	23.0	26.1	40.0	21.7	18.2	22.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	21.1	20.7	21.6	26.2	27.7	17.7	13.6	10.0	22.8	13.0	23.4
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	18.2	18.3	18.0	23.8	15.2	15.9	20.5	10.0	20.1	22.1	13.5
	지나치게 상업적이어서	17.4	16.9	18.0	13.1	19.6	22.1	13.6	10.0	18.0	15.6	17.7
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.0	17.8	11.9	11.9	14.3	17.7	13.6	30.0	16.9	15.6	12.1
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	13.5	14.1	12.9	13.1	17.9	12.4	11.4	0.0	13.2	16.9	12.1
	교육적이지 않아서	10.1	10.8	9.3	11.9	7.1	8.8	13.6	10.0	9.5	11.7	9.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.1	5.6	10.8	10.7	8.0	7.1	6.8	10.0	6.9	11.7	7.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.6	9.4	5.7	7.1	8.0	6.2	9.1	10.0	8.5	11.7	4.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.7	13.6	22.2	17.9	13.4	21.2	19.3	10.0	17.5	15.6	19.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-909] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(286)	(145)	(141)	(63)	(81)	(84)	(53)	(5)	(155)	(49)	(82)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	17.5	20.0	14.9	20.6	13.6	22.6	13.2	0.0	20.0	14.3	14.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.5	12.4	10.6	4.8	16.0	11.9	13.2	0.0	11.6	14.3	9.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.8	9.7	12.1	4.8	12.3	15.5	7.5	20.0	9.7	14.3	11.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.4	9.7	9.2	9.5	6.2	14.3	7.5	0.0	6.5	18.4	9.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	9.1	13.1	5.0	9.5	8.6	6.0	13.2	20.0	11.0	6.1	7.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.4	7.6	9.2	11.1	4.9	9.5	7.5	20.0	7.7	8.2	9.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.7	9.7	5.7	6.3	11.1	4.8	7.5	20.0	6.5	4.1	12.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.2	4.1	6.4	6.3	8.6	1.2	5.7	0.0	5.2	2.0	7.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.5	4.8	4.3	11.1	1.2	3.6	1.9	20.0	5.2	4.1	3.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	15.7	9.0	22.7	15.9	17.3	10.7	22.6	0.0	16.8	14.3	14.6
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	25.5	28.3	22.7	30.2	23.5	29.8	18.9	0.0	29.0	22.4	20.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	20.3	22.1	18.4	19.0	13.6	26.2	24.5	0.0	17.4	24.5	23.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.3	18.6	22.0	12.7	18.5	29.8	17.0	20.0	20.0	24.5	18.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	19.9	23.4	16.3	14.3	22.2	17.9	26.4	20.0	21.3	22.4	15.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	18.9	17.2	20.6	19.0	17.3	22.6	15.1	20.0	16.1	22.4	22.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	18.5	22.1	14.9	17.5	25.9	11.9	17.0	40.0	18.1	16.3	20.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	15.4	20.0	10.6	15.9	14.8	13.1	17.0	40.0	19.4	12.2	9.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.1	8.3	9.9	14.3	9.9	6.0	7.5	0.0	7.1	10.2	12.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.7	9.7	7.8	12.7	3.7	8.3	7.5	60.0	7.1	8.2	12.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.7	9.0	22.7	15.9	17.3	10.7	22.6	0.0	16.8	14.3	14.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-910] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(335)	(178)	(157)	(69)	(92)	(104)	(63)	(7)	(161)	(54)	(120)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	15.8	20.2	10.8	13.0	17.4	14.4	17.5	28.6	16.8	13.0	15.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.1	10.1	10.2	10.1	8.7	9.6	12.7	14.3	11.2	9.3	9.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.0	9.6	8.3	4.3	8.7	10.6	12.7	0.0	9.9	14.8	5.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.4	10.1	6.4	7.2	5.4	8.7	14.3	0.0	8.1	9.3	8.3
	사용자 환경이 불편해서	7.8	6.7	8.9	8.7	8.7	5.8	6.3	28.6	8.1	3.7	9.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.9	4.5	9.6	11.6	9.8	2.9	4.8	0.0	7.5	11.1	4.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.1	6.2	3.8	2.9	3.3	8.7	4.8	0.0	4.3	5.6	5.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.2	5.1	3.2	5.8	1.1	5.8	4.8	0.0	4.3	5.6	3.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.9	3.4	4.5	10.1	1.1	3.8	0.0	14.3	1.9	3.7	6.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.6	3.9	3.2	4.3	6.5	2.9	0.0	0.0	1.9	7.4	4.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	2.4	2.2	2.5	2.9	6.5	0.0	0.0	0.0	2.5	1.9	2.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	23.0	18.0	28.7	18.8	22.8	26.9	22.2	14.3	23.6	14.8	25.8
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	26.0	28.1	23.6	23.2	27.2	26.0	25.4	42.9	25.5	27.8	25.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.3	18.0	16.6	20.3	9.8	20.2	22.2	0.0	17.4	11.1	20.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.1	18.5	13.4	7.2	17.4	18.3	19.0	28.6	18.6	20.4	10.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.2	17.4	12.7	11.6	14.1	16.3	19.0	14.3	16.1	13.0	15.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.6	14.0	15.3	18.8	16.3	8.7	17.5	14.3	14.3	22.2	11.7
	사용자 환경이 불편해서	12.8	11.8	14.0	17.4	12.0	10.6	11.1	28.6	13.7	13.0	11.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	11.9	16.3	7.0	8.7	13.0	14.4	11.1	0.0	12.4	13.0	10.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.4	9.0	7.6	7.2	5.4	10.6	9.5	14.3	8.7	13.0	5.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.5	7.3	7.6	13.0	6.5	5.8	4.8	14.3	6.2	7.4	9.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.3	6.7	5.7	10.1	8.7	4.8	1.6	0.0	4.3	11.1	6.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.0	4.5	7.6	8.7	9.8	2.9	1.6	14.3	5.6	5.6	6.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	23.0	18.0	28.7	18.8	22.8	26.9	22.2	14.3	23.6	14.8	25.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-911] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(395)	(229)	(166)	(85)	(112)	(114)	(77)	(7)	(197)	(66)	(132)
1순위	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	9.6	10.0	9.0	5.9	10.7	8.8	14.3	0.0	8.1	12.1	10.6
	높은 디바이스 사양이 필요해서	8.9	10.5	6.6	8.2	7.1	7.9	10.4	42.9	8.1	9.1	9.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.8	7.9	7.8	8.2	10.7	3.5	9.1	14.3	9.6	3.0	7.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.8	9.2	6.0	10.6	7.1	6.1	9.1	0.0	7.6	15.2	4.5
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.3	5.7	9.6	7.1	7.1	7.9	7.8	0.0	8.1	6.1	6.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.1	7.9	6.0	8.2	7.1	7.0	6.5	0.0	9.1	1.5	6.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.8	6.6	7.2	5.9	3.6	9.6	7.8	14.3	6.1	12.1	5.3
	게임 캐릭터의 매력력 부족하고 정체성이 모호해서	6.6	7.0	6.0	7.1	8.0	8.8	1.3	0.0	6.1	7.6	6.8
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.3	5.2	5.4	8.2	3.6	4.4	5.2	14.3	4.1	6.1	6.8
	사용자 환경이 불편해서	5.1	4.4	6.0	4.7	5.4	7.9	1.3	0.0	5.6	6.1	3.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	4.6	3.9	5.4	4.7	5.4	3.5	5.2	0.0	3.0	4.5	6.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.1	4.4	3.6	7.1	3.6	1.8	3.9	14.3	4.1	4.5	3.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.0	17.5	21.1	14.1	20.5	22.8	18.2	0.0	20.3	12.1	20.5
1+2순위 (중복)	한국적인 색채가 너무 강해서	17.0	18.3	15.1	16.5	20.5	13.2	14.3	57.1	17.8	19.7	14.4
	높은 디바이스 사양이 필요해서	15.9	18.3	12.7	14.1	13.4	17.5	16.9	42.9	18.3	19.7	10.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.2	14.0	16.9	20.0	8.9	18.4	14.3	14.3	15.2	24.2	10.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.7	16.2	12.7	20.0	13.4	11.4	15.6	14.3	15.7	18.2	11.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	14.4	14.4	14.5	15.3	17.0	13.2	13.0	0.0	16.8	10.6	12.9
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	14.4	14.0	15.1	10.6	15.2	14.9	16.9	14.3	14.2	13.6	15.2
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	13.4	11.4	16.3	14.1	14.3	12.3	14.3	0.0	11.7	13.6	15.9
	게임 캐릭터의 매력력 부족하고 정체성이 모호해서	12.2	11.8	12.7	14.1	11.6	13.2	9.1	14.3	9.6	10.6	16.7
	사용자 환경이 불편해서	10.6	12.2	8.4	7.1	8.9	14.0	13.0	0.0	12.2	10.6	8.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.1	10.5	9.6	11.8	10.7	7.9	10.4	14.3	10.2	9.1	10.6
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	9.6	9.6	9.6	9.4	7.1	9.6	13.0	14.3	7.6	9.1	12.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.1	6.6	5.4	8.2	5.4	3.5	7.8	14.3	5.6	7.6	6.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.0	17.5	21.1	14.1	20.5	22.8	18.2	0.0	20.3	12.1	20.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-912] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(409)	(180)	(229)	(93)	(106)	(103)	(98)	(9)	(180)	(65)	(164)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	16.1	15.0	17.0	16.1	15.1	18.4	14.3	22.2	16.1	20.0	14.6
	품질 대비 가격이 비싸서	14.7	14.4	14.8	16.1	18.9	11.7	11.2	22.2	13.3	15.4	15.9
	품질이 떨어져서	12.0	11.7	12.2	11.8	12.3	13.6	11.2	0.0	12.8	13.8	10.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.5	11.7	11.4	14.0	10.4	13.6	9.2	0.0	7.8	12.3	15.2
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	7.6	11.1	4.8	6.5	9.4	4.9	9.2	11.1	11.7	4.6	4.3
	디자인이 별로여서	6.8	8.3	5.7	7.5	3.8	6.8	9.2	11.1	5.6	6.2	8.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.4	7.2	5.7	7.5	4.7	5.8	6.1	22.2	5.0	6.2	7.9
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	없음	24.4	20.6	27.5	20.4	24.5	25.2	28.6	11.1	27.8	21.5	22.0
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	31.3	30.0	32.3	28.0	32.1	33.0	30.6	44.4	30.6	32.3	31.7
	품질 대비 가격이 비싸서	23.5	24.4	22.7	23.7	27.4	21.4	21.4	22.2	21.7	32.3	22.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	21.0	21.7	20.5	21.5	19.8	25.2	16.3	33.3	17.2	21.5	25.0
	품질이 떨어져서	20.8	21.7	20.1	23.7	19.8	24.3	16.3	11.1	22.2	20.0	19.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	13.4	16.1	11.4	16.1	11.3	12.6	13.3	22.2	12.8	16.9	12.8
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	13.0	19.4	7.9	11.8	12.3	11.7	15.3	22.2	16.7	7.7	11.0
	디자인이 별로여서	12.7	16.1	10.0	14.0	9.4	10.7	17.3	11.1	12.2	7.7	15.2
	기타	0.7	0.6	0.9	0.0	0.9	0.0	2.0	0.0	0.0	1.5	1.2
	없음	24.4	20.6	27.5	20.4	24.5	25.2	28.6	11.1	27.8	21.5	22.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-913] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(442)	(178)	(264)	(113)	(100)	(117)	(105)	(7)	(204)	(84)	(154)
1순위	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	15.6	14.0	16.7	15.0	17.0	13.7	18.1	0.0	14.7	13.1	18.2
	품질 대비 가격이 비싸서	12.9	14.6	11.7	13.3	14.0	12.0	12.4	14.3	13.2	14.3	11.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	10.6	13.5	8.7	9.7	10.0	11.1	12.4	0.0	8.8	7.1	14.9
	품질이 떨어져서	9.3	9.6	9.1	11.5	8.0	8.5	7.6	28.6	10.3	8.3	8.4
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	8.6	9.6	8.0	8.8	8.0	8.5	7.6	28.6	9.8	6.0	8.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.9	5.6	6.1	5.3	2.0	9.4	6.7	0.0	3.9	13.1	4.5
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	5.7	7.9	4.2	6.2	6.0	6.0	3.8	14.3	6.9	8.3	2.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.5	6.2	3.4	5.3	3.0	5.1	4.8	0.0	5.9	6.0	1.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.9	19.1	32.2	24.8	32.0	25.6	26.7	14.3	26.5	23.8	29.2
1+2순위 (중복)	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	25.8	27.0	25.0	25.7	32.0	21.4	26.7	0.0	27.9	19.0	26.6
	품질 대비 가격이 비싸서	22.6	24.2	21.6	25.7	21.0	23.1	19.0	42.9	20.1	29.8	22.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	19.2	23.0	16.7	16.8	19.0	21.4	18.1	42.9	16.7	15.5	24.7
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	17.2	21.3	14.4	18.6	13.0	18.8	16.2	42.9	18.6	10.7	18.8
	품질이 떨어져서	14.0	13.5	14.4	17.7	10.0	11.1	16.2	28.6	13.7	16.7	13.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	12.7	11.8	13.3	14.2	10.0	13.7	13.3	0.0	11.8	19.0	10.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	12.7	19.7	8.0	11.5	8.0	16.2	15.2	0.0	14.7	16.7	7.8
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	11.3	14.6	9.1	8.8	8.0	15.4	12.4	14.3	14.7	13.1	5.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.9	19.1	32.2	24.8	32.0	25.6	26.7	14.3	26.5	23.8	29.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-914] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(470)	(224)	(246)	(121)	(120)	(121)	(95)	(13)	(216)	(92)	(162)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	14.5	14.7	14.2	18.2	10.8	14.9	15.8	0.0	14.4	16.3	13.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	13.4	13.8	13.0	11.6	15.0	9.9	17.9	15.4	13.4	12.0	14.2
	가성비가 좋지 않아서	12.6	10.7	14.2	12.4	20.0	10.7	5.3	15.4	11.1	13.0	14.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	11.9	12.1	11.8	10.7	11.7	10.7	12.6	30.8	11.6	7.6	14.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	8.3	9.8	6.9	8.3	6.7	8.3	11.6	0.0	7.4	12.0	7.4
	직원들이 불친절해서	4.5	6.3	2.8	5.8	1.7	5.8	4.2	7.7	5.1	3.3	4.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	4.3	4.9	3.7	3.3	3.3	5.8	3.2	15.4	4.2	4.3	4.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.3	5.4	3.3	5.0	5.0	4.1	3.2	0.0	3.7	7.6	3.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.8	3.1	4.5	3.3	2.5	3.3	6.3	7.7	4.2	4.3	3.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.6	19.2	25.6	21.5	23.3	26.4	20.0	7.7	25.0	19.6	21.0
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	26.6	27.7	25.6	28.1	24.2	22.3	33.7	23.1	26.4	30.4	24.7
	가성비가 좋지 않아서	22.3	20.5	24.0	25.6	28.3	19.0	14.7	23.1	19.9	27.2	22.8
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	22.1	22.8	21.5	19.0	21.7	19.0	30.5	23.1	22.2	20.7	22.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	21.3	21.9	20.7	24.0	21.7	19.8	17.9	30.8	19.9	17.4	25.3
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	15.7	17.4	14.2	14.0	14.2	16.5	20.0	7.7	13.4	17.4	17.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.1	9.8	8.5	11.6	8.3	9.9	7.4	0.0	9.7	10.9	7.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	8.7	11.2	6.5	8.3	8.3	9.1	7.4	23.1	7.9	8.7	9.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.3	9.4	7.3	4.1	7.5	9.9	11.6	15.4	11.6	7.6	4.3
	직원들이 불친절해서	7.7	9.8	5.7	10.7	3.3	9.1	5.3	23.1	7.9	9.8	6.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	22.6	19.2	25.6	21.5	23.3	26.4	20.0	7.7	25.0	19.6	21.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-915] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	매카	그 외
드라마	사례수	(502)	(233)	(269)	(119)	(132)	(135)	(106)	(10)	(221)	(109)	(172)
	한국	72.5	66.5	77.7	78.2	78.8	63.0	70.8	70.0	71.0	75.2	72.7
	미국	55.6	59.2	52.4	46.2	62.9	56.3	57.5	40.0	52.5	57.8	58.1
	인도	39.6	40.3	39.0	30.3	40.9	43.0	42.5	60.0	37.6	39.4	42.4
	영국	20.1	24.0	16.7	17.6	20.5	14.8	29.2	20.0	19.0	27.5	16.9
	일본	18.5	19.3	17.8	22.7	22.0	17.8	12.3	0.0	18.6	13.8	21.5
	중국	12.0	11.2	12.6	10.1	12.1	12.6	14.2	0.0	10.4	14.7	12.2
	프랑스	8.2	7.3	8.9	10.1	6.1	7.4	10.4	0.0	8.1	11.9	5.8
	독일	7.0	7.7	6.3	10.9	3.8	7.4	6.6	0.0	9.0	8.3	3.5
	브라질	6.2	4.3	7.8	11.8	4.5	4.4	3.8	10.0	6.3	6.4	5.8
	이탈리아	5.6	6.4	4.8	4.2	1.5	6.7	9.4	20.0	7.7	3.7	4.1
	기타	6.6	7.3	5.9	5.0	7.6	8.1	3.8	20.0	10.0	3.7	4.1
예능	사례수	(358)	(194)	(164)	(70)	(82)	(107)	(90)	(9)	(186)	(61)	(111)
	한국	68.2	67.5	68.9	65.7	65.9	69.2	72.2	55.6	68.3	67.2	68.5
	미국	49.7	52.1	47.0	48.6	52.4	52.3	47.8	22.2	52.2	37.7	52.3
	인도	28.5	27.3	29.9	21.4	31.7	26.2	32.2	44.4	25.8	39.3	27.0
	일본	26.8	23.7	30.5	35.7	28.0	26.2	20.0	22.2	26.9	24.6	27.9
	영국	21.5	24.2	18.3	22.9	19.5	24.3	21.1	0.0	21.5	18.0	23.4
	중국	17.3	20.6	13.4	14.3	20.7	15.0	16.7	44.4	14.5	24.6	18.0
	프랑스	12.6	12.9	12.2	12.9	13.4	10.3	14.4	11.1	14.0	9.8	11.7
	이탈리아	10.9	13.9	7.3	4.3	7.3	14.0	14.4	22.2	14.5	6.6	7.2
	독일	7.0	8.8	4.9	2.9	9.8	6.5	8.9	0.0	8.1	6.6	5.4
	브라질	5.3	5.2	5.5	11.4	4.9	2.8	4.4	0.0	4.3	8.2	5.4
	기타	2.5	2.6	2.4	4.3	3.7	0.9	2.2	0.0	3.2	1.6	1.8
영화	사례수	(469)	(249)	(220)	(93)	(129)	(130)	(106)	(11)	(222)	(84)	(163)
	미국	64.4	65.5	63.2	58.1	67.4	67.7	62.3	63.6	63.5	64.3	65.6
	한국	58.0	54.2	62.3	58.1	63.6	53.8	56.6	54.5	58.6	65.5	53.4
	인도	39.7	37.8	41.8	32.3	31.0	44.6	50.0	45.5	37.4	46.4	39.3
	영국	26.4	30.1	22.3	28.0	31.8	26.2	19.8	18.2	27.0	27.4	25.2
	일본	19.2	22.1	15.9	19.4	20.9	20.0	17.0	9.1	16.7	23.8	20.2
	중국	13.0	12.9	13.2	11.8	14.0	16.2	9.4	9.1	13.1	13.1	12.9
	프랑스	10.9	10.8	10.9	11.8	11.6	6.9	15.1	0.0	11.3	10.7	10.4
	브라질	7.5	6.8	8.2	8.6	7.8	3.8	9.4	18.2	8.1	6.0	7.4
	이탈리아	6.6	8.0	5.0	7.5	3.9	3.1	12.3	18.2	8.6	3.6	5.5
	독일	6.0	6.0	5.9	6.5	5.4	5.4	7.5	0.0	7.2	3.6	5.5
	기타	2.6	2.0	3.2	2.2	3.1	0.8	4.7	0.0	3.6	2.4	1.2
음악	사례수	(361)	(152)	(209)	(95)	(116)	(80)	(64)	(6)	(169)	(65)	(127)
	한국	68.7	59.2	75.6	71.6	65.5	68.8	68.8	83.3	71.6	69.2	64.6
	미국	64.3	59.9	67.5	60.0	72.4	62.5	62.5	16.7	59.2	64.6	70.9
	영국	30.2	32.9	28.2	23.2	35.3	32.5	29.7	16.7	32.0	23.1	31.5
	일본	24.4	28.9	21.1	28.4	23.3	25.0	17.2	50.0	26.0	16.9	26.0
	프랑스	18.6	21.7	16.3	14.7	15.5	21.3	26.6	16.7	19.5	26.2	13.4
	이탈리아	11.1	13.8	9.1	11.6	6.0	12.5	18.8	0.0	13.0	15.4	6.3
	중국	10.8	11.8	10.0	13.7	6.9	12.5	7.8	50.0	7.1	12.3	15.0
	독일	8.0	10.5	6.2	7.4	4.3	8.8	15.6	0.0	11.2	10.8	2.4
	기타	2.8	2.6	2.9	3.2	1.7	0.0	7.8	0.0	4.7	0.0	1.6
애니 메이션	사례수	(407)	(213)	(194)	(84)	(112)	(113)	(88)	(10)	(189)	(77)	(141)
	한국	58.0	57.7	58.2	65.5	52.7	60.2	53.4	70.0	57.7	57.1	58.9
	일본	52.1	53.1	51.0	53.6	55.4	51.3	50.0	30.0	51.9	48.1	54.6
	미국	46.9	53.5	39.7	33.3	53.6	48.7	48.9	50.0	43.9	51.9	48.2
	중국	20.1	22.1	18.0	21.4	17.9	19.5	20.5	40.0	21.2	19.5	19.1
	영국	18.2	19.2	17.0	11.9	22.3	16.8	20.5	20.0	20.6	18.2	14.9
	인도	16.0	13.1	19.1	22.6	13.4	15.0	14.8	10.0	15.9	22.1	12.8
	프랑스	9.6	10.3	8.8	13.1	4.5	10.6	12.5	0.0	10.6	7.8	9.2
	독일	6.6	6.6	6.7	4.8	9.8	6.2	5.7	0.0	7.4	7.8	5.0
	이탈리아	6.6	7.5	5.7	6.0	5.4	8.0	8.0	0.0	7.4	3.9	7.1
	브라질	6.6	4.2	9.3	9.5	8.0	4.4	4.5	10.0	7.4	2.6	7.8
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	매카	그 외	
출판물	사례수	(286)	(145)	(141)	(63)	(81)	(84)	(53)	(5)	(155)	(49)	(82)	중국
	한국	59.4	57.2	61.7	54.0	63.0	59.5	62.3	40.0	67.7	51.0	48.8	중국
	미국	44.4	42.1	46.8	42.9	44.4	40.5	56.6	0.0	42.6	49.0	45.1	일본
	일본	30.4	28.3	32.6	23.8	38.3	29.8	24.5	60.0	31.6	22.4	32.9	일본
	영국	25.5	26.2	24.8	23.8	21.0	28.6	30.2	20.0	25.2	24.5	26.8	대만
	인도	21.0	17.9	24.1	25.4	17.3	21.4	18.9	40.0	16.1	30.6	24.4	대만
	중국	18.9	19.3	18.4	15.9	28.4	15.5	7.5	80.0	20.6	16.3	17.1	태국
	프랑스	15.0	17.9	12.1	14.3	14.8	14.3	18.9	0.0	18.7	10.2	11.0	태국
	독일	12.2	13.8	10.6	12.7	13.6	7.1	18.9	0.0	12.3	12.2	12.2	말레이시아
	이탈리아	11.5	17.2	5.7	11.1	8.6	13.1	13.2	20.0	11.6	10.2	12.2	말레이시아
	브라질	9.8	10.3	9.2	15.9	8.6	7.1	9.4	0.0	9.0	10.2	11.0	인도네시아
웹툰	사례수	(335)	(178)	(157)	(69)	(92)	(104)	(63)	(7)	(161)	(54)	(120)	인도
	한국	59.1	58.4	59.9	63.8	65.2	57.7	46.0	71.4	67.1	51.9	51.7	인도
	일본	46.0	44.4	47.8	52.2	50.0	46.2	34.9	28.6	49.7	31.5	47.5	인도
	미국	42.7	43.8	41.4	27.5	45.7	44.2	52.4	42.9	41.0	42.6	45.0	베트남
	영국	20.0	22.5	17.2	17.4	27.2	18.3	14.3	28.6	17.4	31.5	18.3	베트남
	중국	19.1	16.9	21.7	17.4	18.5	20.2	20.6	14.3	18.6	16.7	20.8	베트남
	인도	15.8	16.3	15.3	13.0	15.2	15.4	20.6	14.3	17.4	16.7	13.3	베트남
	이탈리아	11.6	16.3	6.4	10.1	5.4	12.5	20.6	14.3	12.4	9.3	11.7	베트남
	프랑스	10.4	11.8	8.9	18.8	8.7	5.8	12.7	0.0	9.3	14.8	10.0	베트남
	브라질	7.8	10.1	5.1	11.6	8.7	5.8	4.8	14.3	8.1	11.1	5.8	베트남
	독일	6.6	8.4	4.5	4.3	7.6	6.7	7.9	0.0	8.1	5.6	5.0	베트남
게임	사례수	(395)	(229)	(166)	(85)	(112)	(114)	(77)	(7)	(197)	(66)	(132)	카자흐스탄
	미국	57.7	61.1	53.0	56.5	58.9	57.0	59.7	42.9	55.3	56.1	62.1	호주
	한국	55.7	55.5	56.0	54.1	48.2	63.2	55.8	71.4	58.4	56.1	51.5	호주
	일본	42.8	43.7	41.6	30.6	43.8	49.1	45.5	42.9	51.8	37.9	31.8	미국
	중국	26.6	27.1	25.9	28.2	28.6	23.7	26.0	28.6	28.4	28.8	22.7	미국
	영국	20.8	24.0	16.3	24.7	26.8	16.7	14.3	14.3	20.8	16.7	22.7	캐나다
	독일	13.7	11.4	16.9	18.8	10.7	13.2	14.3	0.0	14.2	15.2	12.1	캐나다
	프랑스	10.6	9.6	12.0	14.1	8.9	8.8	11.7	14.3	7.6	13.6	13.6	캐나다
	폴란드	8.4	9.2	7.2	9.4	10.7	6.1	5.2	28.6	7.1	10.6	9.1	캐나다
	이탈리아	8.1	10.5	4.8	11.8	4.5	5.3	13.0	14.3	8.6	3.0	9.8	멕시코
	기타	0.8	0.0	1.8	1.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.5	1.5	0.8	멕시코
패션	사례수	(409)	(180)	(229)	(93)	(106)	(103)	(98)	(9)	(180)	(65)	(164)	브라질
	한국	55.0	56.1	54.1	61.3	50.9	54.4	53.1	66.7	56.1	47.7	56.7	브라질
	미국	44.3	45.0	43.7	38.7	54.7	46.6	38.8	11.1	43.3	43.1	45.7	아르헨티나
	프랑스	27.9	27.8	27.9	26.9	21.7	31.1	30.6	44.4	29.4	23.1	28.0	아르헨티나
	중국	26.4	28.9	24.5	21.5	28.3	15.5	39.8	33.3	24.4	26.2	28.7	아르헨티나
	영국	24.9	26.7	23.6	22.6	24.5	28.2	24.5	22.2	27.2	30.8	20.1	영국
	일본	23.2	22.2	24.0	32.3	21.7	22.3	17.3	22.2	20.0	32.3	23.2	영국
	이탈리아	22.7	28.3	18.3	14.0	17.0	30.1	28.6	33.3	25.0	18.5	22.0	영국
	독일	12.0	13.9	10.5	12.9	12.3	7.8	16.3	0.0	15.0	6.2	11.0	프랑스
	스페인	9.5	9.4	9.6	10.8	6.6	9.7	10.2	22.2	6.7	15.4	10.4	프랑스
	기타	2.2	1.1	3.1	1.1	2.8	1.9	3.1	0.0	3.3	3.1	0.6	프랑스
뷰티	사례수	(442)	(178)	(264)	(113)	(100)	(117)	(105)	(7)	(204)	(84)	(154)	이탈리아
	한국	56.3	52.2	59.1	71.7	57.0	48.7	48.6	42.9	56.9	58.3	54.5	이탈리아
	미국	43.4	43.3	43.6	40.7	51.0	52.1	31.4	14.3	40.2	34.5	52.6	스페인
	프랑스	38.2	34.3	40.9	35.4	38.0	39.3	38.1	71.4	38.2	39.3	37.7	스페인
	영국	26.5	28.7	25.0	23.0	30.0	22.2	30.5	42.9	26.5	25.0	27.3	독일
	중국	25.3	29.2	22.7	21.2	21.0	17.1	42.9	28.6	27.5	26.2	22.1	독일
	일본	24.4	27.5	22.3	22.1	26.0	28.2	22.9	0.0	28.4	22.6	20.1	독일
	이탈리아	18.1	20.8	16.3	14.2	19.0	17.9	21.9	14.3	16.7	17.9	20.1	독일
	독일	17.9	23.6	14.0	19.5	9.0	17.1	25.7	14.3	17.2	19.0	18.2	러시아
	기타	0.5	0.6	0.4	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	러시아
음식	사례수	(470)	(224)	(246)	(121)	(120)	(121)	(95)	(13)	(216)	(92)	(162)	튀르키예
	한국	44.7	46.4	43.1	52.9	39.2	43.0	43.2	46.2	46.3	54.3	37.0	튀르키예
	터키	41.3	40.6	41.9	35.5	34.2	44.6	52.6	46.2	38.4	41.3	45.1	튀르키예
	인도	40.0	33.5	45.9	36.4	42.5	43.8	36.8	38.5	34.3	41.3	46.9	UAE
	이탈리아	35.3	37.1	33.7	31.4	39.2	33.9	34.7	53.8	35.6	27.2	39.5	UAE
	미국	31.5	34.8	28.5	21.5	41.7	32.2	32.6	15.4	36.6	25.0	28.4	사우디아라비아
	일본	20.2	23.2	17.5	24.8	22.5	17.4	15.8	15.4	21.8	17.4	19.8	사우디아라비아
	중국	17.0	15.6	18.3	15.7	14.2	15.7	24.2	15.4	13.9	23.9	17.3	사우디아라비아
	프랑스	13.2	15.2	11.4	14.9	15.0	10.7	11.6	15.4	14.4	15.2	10.5	이집트
	브라질	6.0	7.1	4.9	6.6	6.7	6.6	4.2	0.0	5.1	9.8	4.9	이집트
	태국	5.3	4.9	5.7	9.9	3.3	5.0	3.2	0.0	4.2	6.5	6.2	이집트
음식	베트남	5.1	6.3	4.1	3.3	6.7	5.0	5.3	7.7	6.5	5.4	3.1	남아공
	기타	0.9	0.4	1.2	1.7	0.0	0.0	2.1	0.0	1.4	0.0	0.6	남아공

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-916] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
드라마	사례수	(502)	(233)	(269)	(119)	(132)	(135)	(106)	(10)	(221)	(109)	(172)
	오징어 게임	6.4	9.4	3.7	5.0	6.1	8.1	5.7	10.0	5.4	8.3	6.4
	지금 우리 학교는	3.6	4.7	2.6	2.5	5.3	5.2	0.9	0.0	2.3	4.6	4.7
	사내맞선	2.0	1.7	2.2	1.7	3.8	0.7	0.9	10.0	2.7	1.8	1.2
	작은 아씨들	2.0	2.1	1.9	4.2	0.8	2.2	0.9	0.0	2.7	0.0	2.3
	이상한 변호사 우영우	1.8	0.0	3.3	1.7	2.3	2.2	0.9	0.0	0.5	1.8	3.5
	마이 네임	1.8	1.3	2.2	4.2	1.5	0.7	0.9	0.0	1.8	2.8	1.2
	고스트 닥터	1.2	1.7	0.7	2.5	0.8	0.7	0.9	0.0	0.5	1.8	1.7
	미남이시네요	1.2	0.9	1.5	0.0	0.8	2.2	1.9	0.0	0.9	1.8	1.2
	스물다섯 스물하나	1.0	0.4	1.5	2.5	0.8	0.7	0.0	0.0	0.5	2.8	0.6
	3인칭 복수	1.0	0.4	1.5	1.7	0.8	1.5	0.0	0.0	0.9	0.9	1.2
	빈센조	1.0	0.4	1.5	2.5	0.8	0.7	0.0	0.0	0.9	0.9	1.2
영화	사례수	(469)	(249)	(220)	(93)	(129)	(130)	(106)	(11)	(222)	(84)	(163)
	기생충	6.2	6.8	5.5	8.6	3.1	5.4	8.5	9.1	7.2	6.0	4.9
	부산행	4.3	3.6	5.0	7.5	3.9	3.1	3.8	0.0	4.1	3.6	4.9
	범죄도시	3.0	5.2	0.5	1.1	1.6	3.1	5.7	9.1	3.6	3.6	1.8
	카터	2.6	2.0	3.2	2.2	2.3	3.8	1.9	0.0	2.3	3.6	2.5
	쿨	1.5	0.8	2.3	0.0	2.3	2.3	0.9	0.0	1.8	1.2	1.2
	20세기 소녀	1.3	0.8	1.8	1.1	2.3	0.8	0.9	0.0	0.5	0.0	3.1
	헌트	1.3	1.2	1.4	0.0	2.3	1.5	0.9	0.0	0.5	1.2	2.5
	미드나이트	1.1	0.8	1.4	1.1	0.0	1.5	0.9	9.1	0.9	1.2	1.2
가수 /그룹	사례수	(361)	(152)	(209)	(95)	(116)	(80)	(64)	(6)	(169)	(65)	(127)
	방탄소년단	22.2	16.4	26.3	20.0	24.1	20.0	25.0	16.7	20.7	15.4	27.6
	블랙핑크	6.9	5.9	7.7	8.4	9.5	6.3	0.0	16.7	7.1	3.1	8.7
	정국	4.7	1.3	7.2	10.5	0.9	6.3	1.6	0.0	3.6	9.2	3.9
	스트레이 키즈	1.1	0.0	1.9	2.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.6	1.5	1.6

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-917] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
이민호	8.9	6.9	10.9	11.1	8.9	7.6	8.3	5.3	10.6	7.2	7.6
현빈	4.2	5.6	2.9	2.2	2.7	3.6	8.7	5.3	4.6	2.4	4.7
지창욱	2.8	2.7	2.9	2.7	4.0	2.7	1.9	0.0	2.6	1.2	3.8
이종석	2.3	2.4	2.2	2.2	1.8	2.7	2.9	0.0	2.6	1.2	2.5
이정재	2.3	2.4	2.2	1.8	2.2	4.4	1.0	0.0	2.6	0.6	2.8
공유	1.9	1.6	2.2	2.7	1.8	1.3	1.9	0.0	1.4	2.4	2.2
김수현	1.8	3.1	0.4	0.9	1.8	2.2	2.4	0.0	1.7	2.4	1.6
송중기	1.7	0.9	2.4	2.2	1.8	0.9	1.9	0.0	1.7	0.6	2.2
박신혜	1.3	0.9	1.8	2.7	0.9	0.9	1.0	0.0	0.7	3.0	1.3
송혜교	1.2	1.1	1.3	3.1	0.4	0.0	1.5	0.0	1.2	3.0	0.3

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-918] 선호하는 한국 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(407)	(213)	(194)	(84)	(112)	(113)	(88)	(10)	(189)	(77)	(141)
1순위 (최선호)	서울역	7.9	8.0	7.7	6.0	10.7	9.7	4.5	0.0	6.3	3.9	12.1
	핑크퐁	7.1	7.0	7.2	3.6	9.8	8.8	4.5	10.0	9.0	6.5	5.0
	천년여우 여우비	6.1	4.7	7.7	11.9	7.1	2.7	4.5	0.0	5.8	5.2	7.1
	뿌까	5.9	7.5	4.1	6.0	3.6	5.3	10.2	0.0	5.3	9.1	5.0
	신비아파트	5.9	6.1	5.7	6.0	6.3	4.4	8.0	0.0	6.3	3.9	6.4
	영동발랄 콩순이와 친구들	4.9	6.1	3.6	1.2	6.3	4.4	6.8	10.0	3.2	5.2	7.1
	꼬마탐정 토비와 테리	4.9	5.2	4.6	6.0	4.5	4.4	4.5	10.0	3.7	5.2	6.4
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.9	3.8	6.2	3.6	5.4	4.4	6.8	0.0	4.2	7.8	4.3
	점박이 : 한반도의 공룡	4.7	5.2	4.1	2.4	2.7	5.3	8.0	10.0	5.3	2.6	5.0
	캐니멀	4.4	4.7	4.1	4.8	3.6	4.4	3.4	20.0	6.3	1.3	3.5
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.2	3.8	4.6	2.4	4.5	4.4	3.4	20.0	3.7	3.9	5.0
	출동! 슈퍼윙스	4.2	4.2	4.1	3.6	4.5	4.4	4.5	0.0	2.1	6.5	5.7
	코코몽	3.9	3.8	4.1	3.6	6.3	2.7	3.4	0.0	3.7	3.9	4.3
	변신자동차 도봇	3.7	4.7	2.6	3.6	3.6	2.7	5.7	0.0	4.8	3.9	2.1
	고고다이노 공룡탐험대	3.7	3.3	4.1	6.0	4.5	4.4	0.0	0.0	4.2	3.9	2.8
	라바	3.4	2.8	4.1	2.4	1.8	4.4	4.5	10.0	2.1	6.5	3.5
	브레드 이발소	3.4	3.3	3.6	6.0	2.7	2.7	3.4	0.0	3.7	3.9	2.8
	시크릿 쥬쥬	3.2	3.3	3.1	3.6	3.6	3.5	2.3	0.0	3.2	5.2	2.1
	마당을 나온 암탉	2.9	2.8	3.1	1.2	1.8	3.5	4.5	10.0	4.8	0.0	2.1
	안녕, 자두야	2.7	2.3	3.1	2.4	1.8	5.3	1.1	0.0	3.2	6.5	0.0
	꼬마버스 타요	2.2	1.9	2.6	4.8	0.0	2.7	2.3	0.0	3.2	0.0	2.1
	로보카 폴리	2.2	2.8	1.5	3.6	3.6	0.9	1.1	0.0	3.2	3.9	0.0
	터닝메카드	2.2	2.3	2.1	2.4	0.9	4.4	1.1	0.0	2.1	0.0	3.5
	기타	1.2	0.5	2.1	3.6	0.9	0.0	1.1	0.0	0.5	1.3	2.1
1+2순위 (중복)	서울역	13.8	11.7	16.0	16.7	15.2	13.3	9.1	20.0	12.2	11.7	17.0
	핑크퐁	11.8	12.7	10.8	11.9	11.6	13.3	9.1	20.0	11.1	19.5	8.5
	신비아파트	10.3	9.4	11.3	13.1	11.6	7.1	11.4	0.0	10.6	9.1	10.6
	천년여우 여우비	9.6	8.0	11.3	15.5	9.8	6.2	8.0	10.0	10.1	10.4	8.5
	뿌까	9.1	10.3	7.7	6.0	4.5	11.5	15.9	0.0	10.1	10.4	7.1
	고고다이노 공룡탐험대	9.1	11.3	6.7	7.1	9.8	12.4	6.8	0.0	7.4	14.3	8.5
	출동! 슈퍼윙스	8.8	7.5	10.3	6.0	7.1	12.4	6.8	30.0	8.5	7.8	9.9
	시크릿 쥬쥬	8.6	8.5	8.8	6.0	8.0	8.0	12.5	10.0	7.9	13.0	7.1
	점박이 : 한반도의 공룡	8.6	8.9	8.2	4.8	8.9	8.8	11.4	10.0	10.1	5.2	8.5
	영동발랄 콩순이와 친구들	8.4	8.0	8.8	4.8	10.7	8.0	9.1	10.0	6.9	7.8	10.6
	꼬마탐정 토비와 테리	8.1	8.5	7.7	8.3	8.0	8.0	8.0	10.0	7.9	6.5	9.2
	띠띠뽀 띠띠뽀	8.1	8.5	7.7	8.3	8.9	7.1	9.1	0.0	7.4	11.7	7.1
	캐니멀	7.9	8.5	7.2	7.1	7.1	8.0	6.8	30.0	9.5	5.2	7.1
	변신자동차 도봇	7.6	9.9	5.2	4.8	10.7	7.1	8.0	0.0	7.9	7.8	7.1
	꼬마버스 타요	7.6	8.5	6.7	7.1	5.4	10.6	8.0	0.0	8.5	3.9	8.5
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.9	5.2	8.8	8.3	5.4	7.1	4.5	30.0	6.9	6.5	7.1
	터닝메카드	6.4	6.6	6.2	6.0	4.5	10.6	4.5	0.0	7.9	3.9	5.7
	브레드 이발소	6.4	5.6	7.2	7.1	7.1	6.2	5.7	0.0	7.4	3.9	6.4
	마당을 나온 암탉	6.1	7.0	5.2	4.8	3.6	6.2	10.2	10.0	8.5	1.3	5.7
	라바	5.9	5.6	6.2	6.0	2.7	5.3	10.2	10.0	4.8	9.1	5.7
	코코몽	5.7	5.6	5.7	4.8	8.9	3.5	5.7	0.0	5.3	3.9	7.1
	안녕, 자두야	5.2	6.1	4.1	2.4	5.4	8.8	3.4	0.0	6.9	9.1	0.7
	로보카 폴리	4.4	5.2	3.6	4.8	6.3	3.5	3.4	0.0	4.8	5.2	3.5
	기타	1.5	0.5	2.6	4.8	0.9	0.0	1.1	0.0	1.1	1.3	2.1

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-919] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	매카	그 외
사례수	(395)	(229)	(166)	(85)	(112)	(114)	(77)	(7)	(197)	(66)	(132)
검은사막(Black Desert)	31.1	31.4	30.7	22.4	36.6	30.7	36.4	0.0	29.4	33.3	32.6
크로스파이어(CrossFire)	26.8	26.6	27.1	28.2	25.0	21.9	35.1	28.6	27.4	19.7	29.5
세븐나이츠(Seven Knights)	26.8	24.0	30.7	25.9	27.7	22.8	32.5	28.6	27.4	27.3	25.8
라그나로크(Ragnarok)	25.1	25.3	24.7	30.6	27.7	22.8	19.5	14.3	25.9	18.2	27.3
포인트 블랭크(Point Blank)	24.6	25.3	23.5	16.5	24.1	33.3	23.4	0.0	28.4	22.7	19.7
건설패들(Gunship Battle)	22.3	23.6	20.5	18.8	25.0	21.9	23.4	14.3	24.4	18.2	21.2
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	22.3	20.5	24.7	25.9	24.1	20.2	20.8	0.0	21.8	19.7	24.2
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	22.0	23.6	19.9	27.1	24.1	18.4	19.5	14.3	22.8	19.7	22.0
서머너즈 워(Summoners War)	21.8	21.0	22.9	15.3	21.4	27.2	22.1	14.3	24.4	18.2	19.7
메이플스토리(Maple Story)	20.8	14.4	29.5	22.4	23.2	18.4	19.5	14.3	21.3	18.2	21.2
블레이드앤소울(Blade&Soul)	20.0	17.0	24.1	21.2	17.0	17.5	26.0	28.6	17.8	21.2	22.7
리니지(Lineage)	16.2	13.5	19.9	18.8	13.4	16.7	16.9	14.3	17.3	18.2	13.6
로스타크(Lost Ark)	15.7	14.8	16.9	18.8	19.6	11.4	14.3	0.0	21.3	9.1	10.6
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	14.4	13.1	16.3	18.8	16.1	8.8	16.9	0.0	15.2	12.1	14.4
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	13.7	12.7	15.1	14.1	19.6	8.8	11.7	14.3	13.7	16.7	12.1
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	13.2	12.2	14.5	17.6	12.5	14.0	7.8	14.3	12.7	9.1	15.9
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	12.4	10.9	14.5	14.1	15.2	10.5	10.4	0.0	13.2	10.6	12.1
미르4(Mir4)	12.2	10.0	15.1	14.1	12.5	11.4	11.7	0.0	11.2	12.1	13.6
에오스 레드(EOS RED)	11.1	10.5	12.0	11.8	17.0	6.1	10.4	0.0	11.2	15.2	9.1
기타	0.3	0.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
없음	3.5	2.6	4.8	5.9	3.6	0.9	3.9	14.3	2.0	6.1	4.5

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-920] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	매카	그 외
사례수	(395)	(229)	(166)	(85)	(112)	(114)	(77)	(7)	(197)	(66)	(132)
검은사막(Black Desert)	12.2	12.7	11.4	8.2	12.5	12.3	16.9	0.0	13.7	9.1	11.4
크로스파이어(CrossFire)	8.4	11.4	4.2	7.1	7.1	7.0	13.0	14.3	9.6	6.1	7.6
라그나로크(Ragnarok)	8.1	9.2	6.6	10.6	9.8	8.8	2.6	0.0	7.1	6.1	10.6
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	7.6	7.4	7.8	9.4	8.0	6.1	7.8	0.0	6.6	9.1	8.3
포인트 블랭크(Point Blank)	7.3	6.6	8.4	3.5	8.9	11.4	3.9	0.0	6.6	7.6	8.3
서머너즈 워(Summoners War)	7.1	5.2	9.6	4.7	2.7	12.3	9.1	0.0	7.6	9.1	5.3
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	6.8	8.3	4.8	8.2	8.0	4.4	6.5	14.3	7.6	3.0	7.6
건설패들(Gunship Battle)	5.8	7.0	4.2	7.1	7.1	2.6	6.5	14.3	7.6	6.1	3.0
세븐나이츠(Seven Knights)	4.6	5.7	3.0	3.5	6.3	5.3	1.3	14.3	5.1	4.5	3.8
메이플스토리(Maple Story)	4.1	3.1	5.4	5.9	3.6	2.6	3.9	14.3	4.1	6.1	3.0
블레이드앤소울(Blade&Soul)	4.1	3.5	4.8	3.5	4.5	3.5	5.2	0.0	3.0	9.1	3.0
리니지(Lineage)	3.0	2.6	3.6	3.5	0.9	3.5	3.9	14.3	2.5	4.5	3.0
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	3.0	4.4	1.2	2.4	2.7	4.4	2.6	0.0	2.0	3.0	4.5
미르4(Mir4)	2.5	3.1	1.8	2.4	2.7	2.6	2.6	0.0	2.5	3.0	2.3
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	2.3	2.2	2.4	5.9	1.8	0.9	1.3	0.0	3.6	0.0	1.5
로스타크(Lost Ark)	2.0	0.9	3.6	1.2	1.8	3.5	1.3	0.0	3.0	0.0	1.5
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.5	0.9	2.4	0.0	2.7	0.9	2.6	0.0	1.0	1.5	2.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	1.0	0.9	1.2	0.0	0.0	1.8	2.6	0.0	0.5	0.0	2.3
에오스 레드(EOS RED)	0.5	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.8
기타	0.3	0.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
없음	7.8	3.9	13.3	11.8	7.1	6.1	6.5	14.3	5.6	12.1	9.1

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-921] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(502)	(233)	(269)	(119)	(132)	(135)	(106)	(10)	(221)	(109)	(172)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.8	0.4	1.1	2.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.9	1.2
①	1.0	0.9	1.1	1.7	0.8	0.7	0.9	0.0	0.9	0.9	1.2
②	1.2	1.7	0.7	0.8	1.5	0.7	0.9	10.0	0.9	1.8	1.2
③	0.8	0.9	0.7	1.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.5	0.0	1.7
④	0.8	1.3	0.4	0.0	0.8	0.0	1.9	10.0	0.9	0.0	1.2
⑤ 증립	13.9	13.3	14.5	11.8	16.7	14.8	11.3	20.0	11.3	12.8	18.0
⑥	5.2	3.9	6.3	9.2	4.5	3.7	3.8	0.0	4.1	6.4	5.8
⑦	10.8	11.2	10.4	7.6	13.6	10.4	10.4	20.0	10.9	15.6	7.6
⑧	14.5	18.5	11.2	15.1	13.6	14.1	16.0	10.0	12.2	19.3	14.5
⑨	14.5	14.2	14.9	16.0	9.1	16.3	17.9	10.0	16.3	14.7	12.2
⑩ 꼭 추천함	36.5	33.9	38.7	33.6	39.4	37.0	36.8	20.0	41.6	27.5	35.5
	비방자(0+1+2+3+4)	4.6	5.2	4.1	6.7	3.0	3.7	3.8	3.6	3.7	6.4
	소극적 후원자(5+6+7+8)	44.4	46.8	42.4	43.7	48.5	43.0	41.5	38.5	54.1	45.9
	적극적 후원자(9+10)	51.0	48.1	53.5	49.6	48.5	53.3	54.7	57.9	42.2	47.7
11점 척도 평균(점)		7.97	7.94	7.99	7.76	7.98	8.05	8.20	8.25	7.78	7.72
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		46.4	42.9	49.4	42.9	45.5	49.6	50.9	54.3	38.5	41.3

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-922] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(358)	(194)	(164)	(70)	(82)	(107)	(90)	(9)	(186)	(61)	(111)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	1.5	2.4	4.3	2.4	1.9	0.0	0.0	0.5	0.0	5.4
①	0.6	0.5	0.6	0.0	1.2	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	0.9
②	0.3	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
③	1.1	1.5	0.6	0.0	1.2	0.9	1.1	11.1	1.1	1.6	0.9
④	1.4	2.1	0.6	1.4	1.2	1.9	1.1	0.0	0.5	1.6	2.7
⑤ 증립	14.0	12.9	15.2	18.6	14.6	8.4	16.7	11.1	10.8	18.0	17.1
⑥	4.7	3.1	6.7	11.4	4.9	1.9	2.2	11.1	3.8	9.8	3.6
⑦	13.1	16.5	9.1	5.7	9.8	20.6	12.2	22.2	14.5	11.5	11.7
⑧	14.8	17.5	11.6	11.4	12.2	15.9	18.9	11.1	13.4	18.0	15.3
⑨	13.1	12.9	13.4	11.4	15.9	13.1	12.2	11.1	16.1	9.8	9.9
⑩ 꼭 추천함	34.9	31.4	39.0	35.7	35.4	35.5	34.4	22.2	38.2	29.5	32.4
	비방자(0+1+2+3+4)	5.3	5.7	4.9	5.7	7.3	4.7	3.3	3.2	3.3	9.9
	소극적 후원자(5+6+7+8)	46.6	50.0	42.7	47.1	41.5	46.7	50.0	42.5	57.4	47.7
	적극적 후원자(9+10)	48.0	44.3	52.4	47.1	51.2	48.6	46.7	54.3	39.3	42.3
11점 척도 평균(점)		7.86	7.82	7.90	7.59	7.77	8.07	7.97	8.19	7.69	7.40
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		42.7	38.7	47.6	41.4	43.9	43.3	43.3	51.1	36.1	32.4

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-923] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(469)	(249)	(220)	(93)	(129)	(130)	(106)	(11)	(222)	(84)	(163)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	1.2	1.4	2.2	0.8	1.5	0.9	0.0	0.5	0.0	3.1
①	0.6	1.2	0.0	2.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
②	1.3	1.6	0.9	1.1	2.3	0.0	1.9	0.0	0.9	2.4	1.2
③	0.6	0.8	0.5	0.0	1.6	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.6
④	0.9	0.4	1.4	2.2	0.8	0.8	0.0	0.0	0.5	2.4	0.6
⑤ 중립	16.2	14.9	17.7	22.6	10.9	18.5	12.3	36.4	14.4	15.5	19.0
⑥	5.3	3.6	7.3	6.5	5.4	4.6	5.7	0.0	3.6	8.3	6.1
⑦	10.7	9.2	12.3	11.8	10.1	13.1	5.7	27.3	10.4	15.5	8.6
⑧	13.4	14.1	12.7	11.8	8.5	14.6	20.8	0.0	13.1	10.7	15.3
⑨	16.2	18.9	13.2	9.7	20.2	12.3	22.6	9.1	17.1	13.1	16.6
⑩ 꼭 추천함	33.5	34.1	32.7	30.1	38.8	34.6	29.2	27.3	38.7	32.1	27.0
비방자(0+1+2+3+4)	4.7	5.2	4.1	7.5	6.2	2.3	3.8	0.0	2.7	4.8	7.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	45.6	41.8	50.0	52.7	34.9	50.8	44.3	63.6	41.4	50.0	49.1
적극적 후원자(9+10)	49.7	53.0	45.9	39.8	58.9	46.9	51.9	36.4	55.9	45.2	43.6
11점 척도 평균(점)	7.84	7.93	7.75	7.30	8.08	7.88	8.04	7.27	8.18	7.75	7.42
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	45.0	47.8	41.8	32.3	52.7	44.6	48.1	36.4	53.2	40.5	36.2

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-924] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(361)	(152)	(209)	(95)	(116)	(80)	(64)	(6)	(169)	(65)	(127)
㉞ 절대 추천하지 않음	4.4	3.3	5.3	5.3	6.0	2.5	3.1	0.0	2.4	6.2	6.3
①	1.4	1.3	1.4	3.2	0.9	1.3	0.0	0.0	0.6	3.1	1.6
②	1.1	2.0	0.5	2.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.6	3.1	0.8
③	1.7	2.0	1.4	2.1	0.9	2.5	1.6	0.0	0.0	1.5	3.9
④	1.9	2.6	1.4	3.2	3.4	0.0	0.0	0.0	1.8	3.1	1.6
⑤ 중립	15.0	13.8	15.8	15.8	17.2	13.8	10.9	16.7	13.6	12.3	18.1
⑥	6.9	6.6	7.2	6.3	11.2	5.0	3.1	0.0	8.3	7.7	4.7
⑦	10.0	13.2	7.7	9.5	10.3	6.3	14.1	16.7	10.7	6.2	11.0
⑧	11.9	12.5	11.5	9.5	7.8	20.0	12.5	16.7	13.0	7.7	12.6
⑨	10.2	11.2	9.6	11.6	7.8	10.0	14.1	0.0	10.7	10.8	9.4
⑩ 꼭 추천함	35.5	31.6	38.3	31.6	32.8	38.8	40.6	50.0	38.5	38.5	29.9
비방자(0+1+2+3+4)	10.5	11.2	10.0	15.8	12.9	6.3	4.7	0.0	5.3	16.9	14.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	43.8	46.1	42.1	41.1	46.6	45.0	40.6	50.0	45.6	33.8	46.5
적극적 후원자(9+10)	45.7	42.8	47.8	43.2	40.5	48.8	54.7	50.0	49.1	49.2	39.4
11점 척도 평균(점)	7.45	7.39	7.49	7.05	7.06	7.89	8.09	8.33	7.86	7.20	7.02
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	35.2	31.6	37.8	27.4	27.6	42.5	50.0	50.0	43.8	32.3	25.2

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-925] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(407)	(213)	(194)	(84)	(112)	(113)	(88)	(10)	(189)	(77)	(141)
㉞ 절대 추천하지 않음	3.2	2.8	3.6	3.6	4.5	0.9	4.5	0.0	2.6	2.6	4.3
①	1.0	0.5	1.5	3.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5	1.3	1.4
②	0.5	0.5	0.5	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
③	1.5	1.4	1.5	0.0	2.7	0.9	1.1	10.0	2.1	1.3	0.7
④	1.5	1.4	1.5	1.2	1.8	0.0	2.3	10.0	1.6	1.3	1.4
⑤ 중립	17.0	16.4	17.5	22.6	17.0	13.3	15.9	20.0	16.4	20.8	15.6
⑥	7.1	5.6	8.8	10.7	8.9	5.3	4.5	0.0	6.9	7.8	7.1
⑦	12.3	9.9	14.9	20.2	8.9	10.6	10.2	20.0	13.2	11.7	11.3
⑧	12.3	12.2	12.4	8.3	11.6	15.0	14.8	0.0	10.6	11.7	14.9
⑨	13.5	19.2	7.2	3.6	10.7	16.8	21.6	20.0	14.8	11.7	12.8
⑩ 꼭 추천함	30.2	30.0	30.4	26.2	33.0	36.3	23.9	20.0	31.2	29.9	29.1
	비방자(0+1+2+3+4)	7.6	6.6	8.8	8.3	9.8	2.7	9.1	6.9	6.5	9.2
	소극적 후원자(5+6+7+8)	48.6	44.1	53.6	61.9	46.4	44.2	45.5	47.1	51.9	48.9
	적극적 후원자(9+10)	43.7	49.3	37.6	29.8	43.8	53.1	45.5	46.0	41.6	41.8
11점 척도 평균(점)		7.48	7.68	7.26	6.88	7.38	8.12	7.43	6.90	7.59	7.37
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		36.1	42.7	28.9	21.4	33.9	50.4	36.4	20.0	39.2	32.6

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-926] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(286)	(145)	(141)	(63)	(81)	(84)	(53)	(5)	(155)	(49)	(82)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.4	1.4	1.4	4.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	0.0	3.7
①	0.3	0.0	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
②	0.7	0.7	0.7	1.6	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	2.0	1.2
③	1.7	2.8	0.7	0.0	1.2	3.6	1.9	0.0	1.3	2.0	2.4
④	1.4	2.1	0.7	1.6	1.2	1.2	1.9	0.0	1.3	2.0	1.2
⑤ 중립	13.6	13.8	13.5	14.3	18.5	9.5	11.3	20.0	11.6	20.4	13.4
⑥	4.9	3.4	6.4	4.8	4.9	6.0	3.8	0.0	4.5	4.1	6.1
⑦	13.3	12.4	14.2	19.0	12.3	13.1	9.4	0.0	11.6	16.3	14.6
⑧	15.7	17.9	13.5	15.9	8.6	20.2	17.0	40.0	16.1	22.4	11.0
⑨	9.4	11.0	7.8	11.1	6.2	10.7	11.3	0.0	10.3	8.2	8.5
⑩ 꼭 추천함	37.4	34.5	40.4	25.4	46.9	34.5	41.5	40.0	42.6	20.4	37.8
	비방자(0+1+2+3+4)	5.6	6.9	4.3	9.5	2.5	6.0	5.7	3.2	8.2	8.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	47.6	47.6	47.5	54.0	44.4	48.8	41.5	43.9	63.3	45.1
	적극적 후원자(9+10)	46.9	45.5	48.2	36.5	53.1	45.2	52.8	52.9	28.6	46.3
11점 척도 평균(점)		7.88	7.82	7.94	7.25	8.11	7.94	8.15	8.20	8.23	7.63
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		41.3	38.6	44.0	27.0	50.6	39.3	47.2	49.7	20.4	37.8

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-927] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(335)	(178)	(157)	(69)	(92)	(104)	(63)	(7)	(161)	(54)	(120)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.4	1.7	3.2	5.8	3.3	1.0	0.0	0.0	1.9	1.9	3.3
①	1.5	1.1	1.9	4.3	1.1	0.0	1.6	0.0	1.2	1.9	1.7
②	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
③	1.5	0.6	2.5	0.0	4.3	1.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.8
④	3.0	3.4	2.5	4.3	4.3	1.0	3.2	0.0	1.2	5.6	4.2
⑤ 중립	16.7	14.0	19.7	18.8	15.2	16.3	19.0	0.0	16.8	18.5	15.8
⑥	6.9	7.3	6.4	2.9	6.5	5.8	12.7	14.3	5.6	11.1	6.7
⑦	11.0	7.3	15.3	15.9	8.7	7.7	14.3	14.3	8.1	13.0	14.2
⑧	10.7	13.5	7.6	4.3	14.1	12.5	9.5	14.3	9.9	7.4	13.3
⑨	12.2	14.6	9.6	14.5	4.3	17.3	11.1	28.6	13.7	11.1	10.8
⑩ 꼭 추천함	33.7	36.5	30.6	29.0	38.0	36.5	28.6	28.6	39.8	25.9	29.2
비방자(0+1+2+3+4)	8.7	6.7	10.8	14.5	13.0	3.8	4.8	0.0	6.2	13.0	10.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	45.4	42.1	49.0	42.0	44.6	42.3	55.6	42.9	40.4	50.0	50.0
적극적 후원자(9+10)	46.0	51.1	40.1	43.5	42.4	53.8	39.7	57.1	53.4	37.0	40.0
11점 척도 평균(점)	7.54	7.86	7.18	7.00	7.40	8.00	7.48	8.43	7.86	7.02	7.35
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	37.3	44.4	29.3	29.0	29.3	50.0	34.9	57.1	47.2	24.1	30.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-928] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(395)	(229)	(166)	(85)	(112)	(114)	(77)	(7)	(197)	(66)	(132)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	0.4	2.4	3.5	0.9	0.0	1.3	0.0	0.0	1.5	3.0
①	1.0	0.4	1.8	3.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.5	1.5	1.5
②	1.3	1.3	1.2	4.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	1.5	2.3
③	1.3	2.2	0.0	1.2	1.8	0.9	1.3	0.0	1.0	0.0	2.3
④	1.8	2.6	0.6	0.0	1.8	2.6	1.3	14.3	1.0	3.0	2.3
⑤ 중립	16.7	14.0	20.5	17.6	23.2	14.0	11.7	0.0	13.7	24.2	17.4
⑥	6.6	6.1	7.2	8.2	8.9	2.6	6.5	14.3	6.1	10.6	5.3
⑦	12.9	12.7	13.3	15.3	12.5	11.4	13.0	14.3	12.7	10.6	14.4
⑧	17.7	18.8	16.3	15.3	14.3	21.9	18.2	28.6	19.3	19.7	14.4
⑨	11.1	12.7	9.0	8.2	11.6	10.5	14.3	14.3	13.2	10.6	8.3
⑩ 꼭 추천함	28.4	28.8	27.7	22.4	25.0	35.1	31.2	14.3	32.0	16.7	28.8
비방자(0+1+2+3+4)	6.6	7.0	6.0	12.9	4.5	4.4	5.2	14.3	3.0	7.6	11.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	53.9	51.5	57.2	56.5	58.9	50.0	49.4	57.1	51.8	65.2	51.5
적극적 후원자(9+10)	39.5	41.5	36.7	30.6	36.6	45.6	45.5	28.6	45.2	27.3	37.1
11점 척도 평균(점)	7.53	7.68	7.34	6.81	7.38	8.02	7.84	7.43	7.95	6.95	7.20
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	32.9	34.5	30.7	17.6	32.1	41.2	40.3	14.3	42.1	19.7	25.8

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-929] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(409)	(180)	(229)	(93)	(106)	(103)	(98)	(9)	(180)	(65)	(164)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.7	0.6	2.6	2.2	0.9	1.9	2.0	0.0	2.2	0.0	1.8
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.2	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
③	2.7	2.8	2.6	3.2	3.8	2.9	0.0	11.1	2.2	6.2	1.8
④	2.4	2.2	2.6	3.2	1.9	2.9	2.0	0.0	2.8	3.1	1.8
⑤ 중립	13.0	8.9	16.2	10.8	16.0	17.5	6.1	22.2	12.2	12.3	14.0
⑥	6.8	5.6	7.9	6.5	7.5	6.8	6.1	11.1	5.6	6.2	8.5
⑦	14.9	16.1	14.0	14.0	11.3	10.7	24.5	11.1	17.8	12.3	12.8
⑧	16.4	18.9	14.4	18.3	16.0	15.5	17.3	0.0	12.2	26.2	17.1
⑨	13.0	19.4	7.9	12.9	7.5	16.5	14.3	22.2	15.0	12.3	11.0
⑩ 꼭 추천함	28.9	25.6	31.4	28.0	34.9	25.2	27.6	22.2	30.0	21.5	30.5
	비방자(0+1+2+3+4)	7.1	5.6	8.3	9.7	6.6	7.8	4.1	7.2	9.2	6.1
	소극적 후원자(5+6+7+8)	51.1	49.4	52.4	49.5	50.9	54.1	44.4	47.8	56.9	52.4
	적극적 후원자(9+10)	41.8	45.0	39.3	40.9	42.5	41.7	44.4	45.0	33.8	41.5
11점 척도 평균(점)		7.65	7.89	7.45	7.57	7.69	7.49	7.90	7.11	7.69	7.65
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		34.7	39.4	31.0	31.2	35.8	34.0	37.8	33.3	37.8	35.4

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-930] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(442)	(178)	(264)	(113)	(100)	(117)	(105)	(7)	(204)	(84)	(154)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.1	0.6	1.5	1.8	2.0	0.9	0.0	0.0	1.5	0.0	1.3
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	0.5	1.1	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.6
③	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
④	1.8	1.1	2.3	1.8	2.0	1.7	1.9	0.0	1.5	1.2	2.6
⑤ 중립	15.8	10.7	19.3	15.9	17.0	14.5	15.2	28.6	16.2	16.7	14.9
⑥	7.0	5.6	8.0	8.0	8.0	5.1	7.6	0.0	7.8	3.6	7.8
⑦	12.7	15.7	10.6	17.7	7.0	9.4	16.2	14.3	15.2	13.1	9.1
⑧	17.6	21.3	15.2	15.0	13.0	22.2	21.0	0.0	17.2	17.9	18.2
⑨	14.5	20.2	10.6	11.5	13.0	15.4	15.2	57.1	13.2	20.2	13.0
⑩ 꼭 추천함	28.7	23.6	32.2	26.5	38.0	29.9	22.9	0.0	27.5	25.0	32.5
	비방자(0+1+2+3+4)	3.6	2.8	4.2	5.3	4.0	3.4	1.9	2.9	3.6	4.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	53.2	53.4	53.0	56.6	45.0	51.3	60.0	56.4	51.2	50.0
	적극적 후원자(9+10)	43.2	43.8	42.8	38.1	51.0	45.3	57.1	40.7	45.2	45.5
11점 척도 평균(점)		7.78	7.93	7.67	7.51	7.91	7.94	7.76	7.57	7.71	7.84
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		39.6	41.0	38.6	32.7	47.0	41.9	36.2	57.1	37.7	40.9

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-931] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(470)	(224)	(246)	(121)	(120)	(121)	(95)	(13)	(216)	(92)	(162)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.1	1.8	2.4	2.5	3.3	1.7	1.1	0.0	1.9	2.2	2.5
①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②	1.1	0.0	2.0	2.5	0.0	1.7	0.0	0.0	0.9	1.1	1.2
③	1.1	0.9	1.2	1.7	0.0	2.5	0.0	0.0	0.5	1.1	1.9
④	3.4	2.2	4.5	3.3	4.2	4.1	2.1	0.0	3.7	3.3	3.1
⑤ 중립	14.0	12.5	15.4	15.7	14.2	9.1	16.8	23.1	11.1	17.4	16.0
⑥	6.2	6.3	6.1	5.8	5.0	9.1	5.3	0.0	5.6	5.4	7.4
⑦	13.2	12.5	13.8	17.4	12.5	8.3	14.7	15.4	13.4	14.1	12.3
⑧	15.1	17.9	12.6	14.9	15.0	16.5	14.7	7.7	16.7	16.3	12.3
⑨	15.1	17.4	13.0	14.0	15.0	15.7	14.7	23.1	12.0	18.5	17.3
⑩ 꼭 추천함	28.7	28.6	28.9	22.3	30.8	31.4	30.5	30.8	34.3	20.7	25.9
	비방자(0+1+2+3+4)	7.7	4.9	10.2	9.9	7.5	9.9	3.2	6.9	7.6	8.6
	소극적 후원자(5+6+7+8)	48.5	49.1	48.0	53.7	46.7	43.0	51.6	46.8	53.3	48.1
	적극적 후원자(9+10)	43.8	46.0	41.9	36.4	45.8	47.1	45.3	46.3	39.1	43.2
11점 척도 평균(점)		7.63	7.84	7.43	7.26	7.68	7.73	7.83	8.00	7.85	7.45
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		36.2	41.1	31.7	26.4	38.3	37.2	42.1	53.8	39.4	34.6

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-932] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
드라마	사례수	(502)	(233)	(269)	(119)	(132)	(135)	(106)	(10)	(221)	(109)	(172)
	0%	2.4	1.7	3.0	6.7	2.3	0.0	0.0	10.0	0.9	3.7	3.5
	10%	2.2	0.9	3.3	0.8	2.3	2.2	2.8	10.0	1.8	1.8	2.9
	20%	3.2	2.6	3.7	2.5	3.8	3.0	2.8	10.0	4.1	1.8	2.9
	30%	6.0	6.9	5.2	3.4	5.3	6.7	7.5	20.0	5.9	5.5	6.4
	40%	9.0	7.7	10.0	10.1	9.8	9.6	6.6	0.0	10.0	6.4	9.3
	50%	14.3	14.6	14.1	15.1	14.4	17.0	11.3	0.0	12.7	16.5	15.1
	60%	12.5	12.0	13.0	15.1	14.4	9.6	12.3	0.0	13.1	15.6	9.9
	70%	20.5	21.9	19.3	19.3	17.4	21.5	24.5	20.0	17.2	20.2	25.0
	80%	13.1	15.5	11.2	12.6	9.8	13.3	17.0	20.0	13.6	16.5	10.5
	90%	6.6	7.7	5.6	4.2	5.3	8.1	9.4	0.0	8.6	5.5	4.7
	100%	10.2	8.6	11.5	10.1	15.2	8.9	5.7	10.0	12.2	6.4	9.9
	평균	61.9	63.5	60.5	59.8	62.4	62.9	63.7	49.0	63.8	61.1	59.9
예능	사례수	(358)	(194)	(164)	(70)	(82)	(107)	(90)	(9)	(186)	(61)	(111)
	0%	2.5	1.0	4.3	4.3	2.4	0.9	2.2	11.1	1.6	0.0	5.4
	10%	1.7	2.1	1.2	0.0	3.7	0.9	2.2	0.0	1.1	1.6	2.7
	20%	4.5	4.6	4.3	4.3	4.9	4.7	1.1	33.3	3.2	8.2	4.5
	30%	5.0	4.1	6.1	2.9	6.1	4.7	5.6	11.1	4.3	8.2	4.5
	40%	7.3	7.7	6.7	8.6	3.7	10.3	6.7	0.0	6.5	6.6	9.0
	50%	14.8	15.5	14.0	18.6	22.0	9.3	11.1	22.2	15.6	11.5	15.3
	60%	13.4	12.9	14.0	17.1	8.5	14.0	15.6	0.0	13.4	14.8	12.6
	70%	15.6	14.9	16.5	18.6	14.6	15.0	16.7	0.0	13.4	16.4	18.9
	80%	14.0	14.4	13.4	5.7	12.2	18.7	17.8	0.0	14.0	14.8	13.5
	90%	10.1	11.9	7.9	10.0	7.3	11.2	11.1	11.1	13.4	9.8	4.5
	100%	11.2	10.8	11.6	10.0	14.6	10.3	10.0	11.1	13.4	8.2	9.0
	평균	63.3	64.4	61.9	61.3	62.0	65.4	65.6	42.2	66.6	61.8	58.5
영화	사례수	(469)	(249)	(220)	(93)	(129)	(130)	(106)	(11)	(222)	(84)	(163)
	0%	3.0	2.8	3.2	7.5	1.6	1.5	1.9	9.1	1.4	1.2	6.1
	10%	2.3	1.2	3.6	4.3	3.1	0.8	1.9	0.0	2.3	3.6	1.8
	20%	3.8	2.8	5.0	5.4	3.9	1.5	2.8	27.3	3.6	2.4	4.9
	30%	6.2	5.2	7.3	8.6	5.4	3.8	6.6	18.2	5.4	8.3	6.1
	40%	8.1	7.2	9.1	6.5	8.5	11.5	5.7	0.0	5.4	9.5	11.0
	50%	15.8	13.7	18.2	19.4	14.0	17.7	14.2	0.0	17.6	16.7	12.9
	60%	10.2	10.0	10.5	7.5	10.9	12.3	8.5	18.2	8.6	9.5	12.9
	70%	17.1	18.9	15.0	12.9	16.3	17.7	21.7	9.1	18.5	17.9	14.7
	80%	12.8	14.9	10.5	7.5	12.4	13.1	17.9	9.1	12.2	11.9	14.1
	90%	9.0	12.0	5.5	9.7	9.3	9.2	8.5	0.0	11.3	8.3	6.1
	100%	11.7	11.2	12.3	10.8	14.7	10.8	10.4	9.1	14.0	10.7	9.2
	평균	62.1	65.2	58.6	55.4	64.0	64.3	64.7	44.6	65.4	61.4	57.9
음악	사례수	(361)	(152)	(209)	(95)	(116)	(80)	(64)	(6)	(169)	(65)	(127)
	0%	4.4	1.3	6.7	7.4	5.2	1.3	3.1	0.0	3.0	3.1	7.1
	10%	2.5	1.3	3.3	3.2	3.4	1.3	0.0	16.7	1.8	4.6	2.4
	20%	5.5	6.6	4.8	5.3	4.3	7.5	4.7	16.7	4.1	6.2	7.1
	30%	3.0	3.9	2.4	3.2	4.3	2.5	1.6	0.0	1.8	4.6	3.9
	40%	9.4	9.9	9.1	10.5	12.1	5.0	9.4	0.0	10.1	7.7	9.4
	50%	11.9	12.5	11.5	18.9	6.9	10.0	12.5	16.7	11.2	10.8	13.4
	60%	11.6	13.2	10.5	9.5	12.9	17.5	4.7	16.7	15.4	6.2	9.4
	70%	10.5	11.8	9.6	10.5	6.9	12.5	15.6	0.0	11.8	12.3	7.9
	80%	12.7	18.4	8.6	10.5	12.9	11.3	18.8	0.0	11.2	18.5	11.8
	90%	8.0	8.6	7.7	4.2	6.0	12.5	12.5	0.0	6.5	10.8	8.7
	100%	20.2	12.5	25.8	16.8	25.0	18.8	17.2	33.3	23.1	15.4	18.9
	평균	64.0	64.0	64.0	58.1	64.1	67.6	68.6	56.7	66.6	63.7	60.6

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
애니 메이션	사례수	(407)	(213)	(194)	(84)	(112)	(113)	(88)	(10)	(189)	(77)	(141)
	0%	2.7	1.9	3.6	6.0	2.7	0.0	3.4	0.0	1.6	1.3	5.0
	10%	3.2	1.9	4.6	6.0	1.8	3.5	2.3	0.0	1.6	6.5	3.5
	20%	6.4	6.1	6.7	6.0	3.6	8.8	3.4	40.0	5.8	10.4	5.0
	30%	8.6	8.0	9.3	7.1	10.7	10.6	5.7	0.0	9.5	7.8	7.8
	40%	10.1	8.0	12.4	14.3	10.7	5.3	12.5	0.0	13.2	3.9	9.2
	50%	12.8	13.1	12.4	11.9	17.0	8.0	14.8	10.0	11.6	6.5	17.7
	60%	14.3	14.6	13.9	17.9	16.1	12.4	11.4	10.0	15.3	15.6	12.1
	70%	12.0	13.1	10.8	16.7	8.0	10.6	14.8	10.0	12.2	15.6	9.9
	80%	12.5	12.2	12.9	7.1	9.8	18.6	14.8	0.0	8.5	18.2	14.9
	90%	8.6	11.7	5.2	1.2	9.8	11.5	9.1	20.0	9.0	9.1	7.8
	100%	8.8	9.4	8.2	6.0	9.8	10.6	8.0	10.0	11.6	5.2	7.1
	평균	58.2	61.2	54.9	50.7	58.7	62.1	60.1	54.0	59.5	58.1	56.5
출판물	사례수	(286)	(145)	(141)	(63)	(81)	(84)	(53)	(5)	(155)	(49)	(82)
	0%	2.4	2.1	2.8	4.8	3.7	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0	4.9
	10%	3.5	2.8	4.3	4.8	4.9	1.2	3.8	0.0	2.6	4.1	4.9
	20%	5.6	4.8	6.4	6.3	7.4	4.8	1.9	20.0	4.5	8.2	6.1
	30%	4.9	3.4	6.4	4.8	1.2	8.3	5.7	0.0	3.2	4.1	8.5
	40%	5.9	5.5	6.4	7.9	6.2	4.8	5.7	0.0	7.1	6.1	3.7
	50%	11.5	10.3	12.8	11.1	11.1	10.7	9.4	60.0	9.7	16.3	12.2
	60%	12.2	8.3	16.3	17.5	12.3	11.9	7.5	0.0	13.5	6.1	13.4
	70%	18.2	20.7	15.6	22.2	16.0	21.4	13.2	0.0	16.8	18.4	20.7
	80%	12.2	17.9	6.4	9.5	11.1	16.7	11.3	0.0	13.5	14.3	8.5
	90%	10.5	12.4	8.5	4.8	6.2	11.9	22.6	0.0	11.0	12.2	8.5
	100%	12.9	11.7	14.2	6.3	19.8	8.3	17.0	20.0	16.1	10.2	8.5
	평균	63.3	66.3	60.2	56.2	63.2	65.4	69.6	54.0	66.5	63.1	57.4
웹툰	사례수	(335)	(178)	(157)	(69)	(92)	(104)	(63)	(7)	(161)	(54)	(120)
	0%	3.6	2.2	5.1	4.3	6.5	2.9	0.0	0.0	3.7	0.0	5.0
	10%	5.4	2.8	8.3	10.1	5.4	2.9	3.2	14.3	4.3	9.3	5.0
	20%	8.1	5.1	11.5	18.8	5.4	4.8	4.8	14.3	3.7	9.3	13.3
	30%	7.2	7.9	6.4	5.8	8.7	4.8	11.1	0.0	8.1	7.4	5.8
	40%	6.6	6.2	7.0	1.4	6.5	12.5	3.2	0.0	8.1	3.7	5.8
	50%	14.0	11.8	16.6	14.5	13.0	10.6	22.2	0.0	14.3	14.8	13.3
	60%	13.4	12.9	14.0	14.5	14.1	7.7	19.0	28.6	12.4	13.0	15.0
	70%	11.0	13.5	8.3	7.2	12.0	14.4	7.9	14.3	9.9	9.3	13.3
	80%	11.9	15.7	7.6	10.1	8.7	13.5	15.9	14.3	13.0	18.5	7.5
	90%	7.8	10.1	5.1	2.9	5.4	13.5	6.3	14.3	10.6	3.7	5.8
	100%	11.0	11.8	10.2	10.1	14.1	12.5	6.3	0.0	11.8	11.1	10.0
	평균	57.3	62.7	51.2	49.0	56.2	63.1	58.7	55.7	60.1	57.4	53.5
게임	사례수	(395)	(229)	(166)	(85)	(112)	(114)	(77)	(7)	(197)	(66)	(132)
	0%	3.0	2.2	4.2	5.9	3.6	0.9	2.6	0.0	0.5	3.0	6.8
	10%	4.8	4.8	4.8	3.5	3.6	6.1	6.5	0.0	4.6	4.5	5.3
	20%	4.8	5.2	4.2	7.1	4.5	4.4	1.3	28.6	3.0	7.6	6.1
	30%	6.3	3.1	10.8	9.4	6.3	5.3	3.9	14.3	5.1	9.1	6.8
	40%	8.9	7.9	10.2	7.1	14.3	6.1	7.8	0.0	10.7	7.6	6.8
	50%	16.2	20.1	10.8	16.5	17.0	14.0	19.5	0.0	12.7	15.2	22.0
	60%	10.9	8.7	13.9	15.3	10.7	10.5	7.8	0.0	11.2	9.1	11.4
	70%	13.7	14.0	13.3	17.6	8.9	14.0	14.3	28.6	13.2	12.1	15.2
	80%	12.7	15.7	8.4	9.4	12.5	14.0	15.6	0.0	14.7	18.2	6.8
	90%	7.3	8.7	5.4	3.5	8.0	8.8	7.8	14.3	9.1	4.5	6.1
	100%	11.4	9.6	13.9	4.7	10.7	15.8	13.0	14.3	15.2	9.1	6.8
	평균	59.2	60.7	57.2	52.6	58.0	63.6	62.1	57.1	64.4	57.0	52.7

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-933] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	매카	그 외
사례수		(680)	(307)	(373)	(153)	(182)	(189)	(143)	(13)	(316)	(136)	(228)
드라마	① 매우 감소	4.1	5.2	3.2	5.2	4.4	3.2	3.5	7.7	3.5	8.1	2.6
	② 감소	7.1	5.9	8.0	7.8	6.6	6.3	7.7	7.7	6.0	7.4	8.3
	③ 비슷	28.1	29.3	27.1	20.9	30.8	30.7	29.4	23.1	25.9	30.1	29.8
	④ 증가	30.4	33.6	27.9	32.7	24.7	32.8	30.8	46.2	31.3	33.1	27.6
	⑤ 매우 증가	30.3	26.1	33.8	33.3	33.5	27.0	28.7	15.4	33.2	21.3	31.6
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.69	3.81	3.81	3.76	3.74	3.73	3.54	3.85	3.52	3.77
사례수		(481)	(252)	(229)	(88)	(121)	(149)	(112)	(11)	(247)	(85)	(149)
예능	① 매우 감소	4.6	4.0	5.2	9.1	4.1	1.3	5.4	9.1	2.8	8.2	5.4
	② 감소	8.9	9.1	8.7	12.5	10.7	6.0	8.0	9.1	8.9	4.7	11.4
	③ 비슷	33.9	34.5	33.2	31.8	33.9	38.9	28.6	36.4	32.4	36.5	34.9
	④ 증가	29.5	27.8	31.4	28.4	21.5	36.9	30.4	18.2	27.1	36.5	29.5
	⑤ 매우 증가	23.1	24.6	21.4	18.2	29.8	16.8	27.7	27.3	28.7	14.1	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.60	3.55	3.34	3.62	3.62	3.67	3.45	3.70	3.44	3.45
사례수		(648)	(326)	(322)	(127)	(177)	(188)	(143)	(13)	(307)	(116)	(225)
영화	① 매우 감소	3.4	3.1	3.7	4.7	4.0	2.1	2.8	7.7	3.3	5.2	2.7
	② 감소	9.3	9.2	9.3	13.4	6.2	9.0	8.4	23.1	8.1	11.2	9.8
	③ 비슷	29.2	25.2	33.2	26.0	28.8	29.8	32.9	15.4	27.0	37.1	28.0
	④ 증가	30.9	34.4	27.3	31.5	28.2	35.1	28.0	30.8	28.3	30.2	34.7
	⑤ 매우 증가	27.3	28.2	26.4	24.4	32.8	23.9	28.0	23.1	33.2	16.4	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.75	3.63	3.57	3.80	3.70	3.70	3.38	3.80	3.41	3.69
사례수		(431)	(181)	(250)	(111)	(138)	(104)	(72)	(6)	(207)	(77)	(147)
음악	① 매우 감소	5.6	4.4	6.4	11.7	4.3	3.8	1.4	0.0	4.3	9.1	5.4
	② 감소	7.4	7.2	7.6	9.0	8.7	4.8	6.9	0.0	7.7	5.2	8.2
	③ 비슷	29.7	32.0	28.0	27.0	28.3	26.0	38.9	66.7	28.5	36.4	27.9
	④ 증가	28.8	33.7	25.2	20.7	24.6	40.4	33.3	16.7	29.5	20.8	32.0
	⑤ 매우 증가	28.5	22.7	32.8	31.5	34.1	25.0	19.4	16.7	30.0	28.6	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.63	3.70	3.51	3.75	3.78	3.63	3.50	3.73	3.55	3.66
사례수		(526)	(273)	(253)	(96)	(151)	(154)	(112)	(13)	(258)	(96)	(172)
애니메이션	① 매우 감소	6.7	5.5	7.9	11.5	8.6	3.9	4.5	0.0	4.7	8.3	8.7
	② 감소	9.1	7.0	11.5	12.5	9.3	6.5	8.0	23.1	8.9	8.3	9.9
	③ 비슷	32.7	33.0	32.4	26.0	39.1	29.9	33.9	30.8	28.7	40.6	34.3
	④ 증가	28.3	31.9	24.5	32.3	21.9	30.5	30.4	30.8	28.3	28.1	28.5
	⑤ 매우 증가	23.2	22.7	23.7	17.7	21.2	29.2	23.2	15.4	29.5	14.6	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.59	3.45	3.32	3.38	3.75	3.60	3.38	3.69	3.32	3.38

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(319)	(161)	(158)	(64)	(96)	(94)	(59)	(6)	(174)	(54)	(91)
출판물	① 매우 감소	4.4	5.6	3.2	7.8	4.2	2.1	3.4	16.7	3.4	7.4	4.4
	② 감소	11.0	10.6	11.4	10.9	16.7	5.3	11.9	0.0	11.5	9.3	11.0
	③ 비슷	31.0	31.1	31.0	26.6	30.2	37.2	25.4	50.0	24.1	40.7	38.5
	④ 증가	29.2	29.2	29.1	32.8	26.0	28.7	33.9	0.0	31.6	25.9	26.4
	⑤ 매우 증가	24.5	23.6	25.3	21.9	22.9	26.6	25.4	33.3	29.3	16.7	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.55	3.62	3.50	3.47	3.72	3.66	3.33	3.72	3.35	3.46
사례수		(436)	(222)	(214)	(83)	(125)	(136)	(84)	(8)	(218)	(70)	(148)
웹툰	① 매우 감소	7.3	5.4	9.3	15.7	4.8	6.6	4.8	0.0	5.0	5.7	11.5
	② 감소	11.7	11.7	11.7	12.0	13.6	8.1	15.5	0.0	11.9	11.4	11.5
	③ 비슷	26.8	27.9	25.7	22.9	28.0	27.2	29.8	12.5	22.0	35.7	29.7
	④ 증가	31.4	32.9	29.9	30.1	28.8	33.1	31.0	62.5	31.7	28.6	32.4
	⑤ 매우 증가	22.7	22.1	23.4	19.3	24.8	25.0	19.0	25.0	29.4	18.6	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.55	3.46	3.25	3.55	3.62	3.44	4.13	3.68	3.43	3.28
사례수		(515)	(295)	(220)	(93)	(143)	(158)	(108)	(13)	(268)	(81)	(166)
게임	① 매우 감소	2.9	2.4	3.6	6.5	1.4	3.2	1.9	0.0	2.2	4.9	3.0
	② 감소	11.1	11.5	10.5	11.8	12.6	10.1	8.3	23.1	11.2	9.9	11.4
	③ 비슷	32.8	31.5	34.5	32.3	37.1	30.4	31.5	30.8	28.0	45.7	34.3
	④ 증가	30.1	31.5	28.2	26.9	25.9	38.6	25.9	30.8	32.5	23.5	29.5
	⑤ 매우 증가	23.1	23.1	23.2	22.6	23.1	17.7	32.4	15.4	26.1	16.0	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.61	3.57	3.47	3.57	3.58	3.79	3.38	3.69	3.36	3.55
사례수		(562)	(254)	(308)	(118)	(153)	(149)	(130)	(12)	(260)	(94)	(208)
패션	① 매우 감소	4.1	3.9	4.2	7.6	3.3	4.0	1.5	8.3	1.9	7.4	5.3
	② 감소	7.7	7.5	7.8	5.9	9.8	5.4	8.5	16.7	6.9	7.4	8.7
	③ 비슷	33.1	31.1	34.7	27.1	35.3	38.9	30.0	25.0	33.1	37.2	31.3
	④ 증가	32.6	35.0	30.5	36.4	28.8	30.2	36.2	33.3	33.8	22.3	35.6
	⑤ 매우 증가	22.6	22.4	22.7	22.9	22.9	21.5	23.8	16.7	24.2	25.5	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.65	3.60	3.61	3.58	3.60	3.72	3.33	3.72	3.51	3.55
사례수		(594)	(245)	(349)	(140)	(150)	(158)	(134)	(12)	(281)	(111)	(202)
뷰티	① 매우 감소	3.4	3.3	3.4	5.0	2.7	3.2	2.2	8.3	3.2	7.2	1.5
	② 감소	10.6	13.1	8.9	9.3	15.3	10.8	6.0	16.7	7.5	9.9	15.3
	③ 비슷	30.3	26.5	33.0	30.7	32.7	29.1	29.1	25.0	28.5	35.1	30.2
	④ 증가	30.5	34.7	27.5	26.4	20.0	36.1	40.3	25.0	32.0	24.3	31.7
	⑤ 매우 증가	25.3	22.4	27.2	28.6	29.3	20.9	22.4	25.0	28.8	23.4	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.60	3.66	3.64	3.58	3.61	3.75	3.42	3.76	3.47	3.56
사례수		(621)	(290)	(331)	(154)	(162)	(159)	(131)	(15)	(292)	(121)	(208)
음식	① 매우 감소	4.8	3.8	5.7	7.1	4.3	3.8	4.6	0.0	4.5	9.1	2.9
	② 감소	9.7	10.7	8.8	12.3	8.0	8.8	7.6	26.7	8.9	6.6	12.5
	③ 비슷	32.9	31.0	34.4	21.4	37.7	34.0	38.2	40.0	30.5	36.4	34.1
	④ 증가	30.3	31.4	29.3	37.0	25.3	31.4	28.2	20.0	26.4	31.4	35.1
	⑤ 매우 증가	22.4	23.1	21.8	22.1	24.7	22.0	21.4	13.3	29.8	16.5	15.4
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.59	3.53	3.55	3.58	3.59	3.54	3.20	3.68	3.40	3.48

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-934] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	9.1	11.3	6.9	10.7	4.0	9.3	11.7	21.1	10.6	3.6	10.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.8	20.2	11.3	11.1	15.1	13.8	23.8	15.8	16.3	13.3	16.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.3	34.2	30.4	24.4	39.6	35.6	28.6	42.1	29.3	33.7	35.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.1	19.6	24.7	26.7	18.7	24.4	19.4	10.5	20.9	30.7	19.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.7	14.7	26.7	27.1	22.7	16.9	16.5	10.5	23.0	18.7	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.06	3.53	3.48	3.41	3.26	3.05	2.74	3.29	3.48	3.20
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	7.8	7.6	8.0	11.1	4.9	6.2	9.2	5.3	6.7	6.6	9.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.8	23.6	16.0	18.7	19.6	18.7	20.4	42.1	19.4	15.7	22.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.6	31.6	29.6	21.8	31.1	35.6	34.5	26.3	28.8	28.9	33.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.0	24.9	25.1	26.7	28.4	22.7	22.8	15.8	28.8	29.5	17.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.9	12.4	21.3	21.8	16.0	16.9	13.1	10.5	16.3	19.3	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.11	3.36	3.29	3.31	3.25	3.10	2.84	3.29	3.39	3.09
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	4.9	4.4	5.3	5.8	2.2	5.3	6.3	5.3	5.0	4.2	5.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.8	16.9	10.7	11.6	13.3	12.4	18.0	15.8	12.7	13.3	15.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.9	40.0	27.8	27.1	35.1	36.4	35.9	47.4	35.0	30.7	34.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.9	24.7	33.1	35.6	29.3	28.4	22.8	15.8	27.3	33.7	28.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.6	14.0	23.1	20.0	20.0	17.3	17.0	15.8	19.9	18.1	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.27	3.58	3.52	3.52	3.40	3.26	3.21	3.44	3.48	3.37
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	9.1	11.8	6.4	8.9	5.8	6.7	15.0	15.8	7.7	6.0	12.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.9	15.6	12.2	11.1	11.6	15.6	16.0	31.6	14.6	11.4	14.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.2	29.3	27.1	19.6	32.9	32.4	29.6	10.5	28.1	27.7	28.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.3	22.9	25.8	26.7	20.4	28.0	21.4	31.6	25.7	28.9	20.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.4	20.4	28.4	33.8	29.3	17.3	18.0	10.5	24.0	25.9	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.25	3.58	3.65	3.56	3.34	3.11	2.89	3.44	3.57	3.29
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	6.4	5.3	7.6	6.7	6.2	7.1	5.3	10.5	4.6	6.6	8.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.0	18.7	15.3	17.8	15.6	12.9	21.4	26.3	16.8	13.9	18.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.7	33.1	26.2	23.6	30.2	32.9	32.0	31.6	30.7	28.3	29.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.6	25.8	27.3	27.6	30.7	26.2	22.8	10.5	25.9	30.7	25.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.3	17.1	23.6	24.4	17.3	20.9	18.4	21.1	22.1	20.5	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.31	3.44	3.45	3.37	3.41	3.28	3.05	3.44	3.45	3.25
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	12.1	13.1	11.1	10.2	9.8	11.6	16.0	26.3	10.3	13.3	13.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.6	21.6	19.6	21.8	21.8	19.1	19.4	21.1	18.7	16.9	24.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.8	28.2	23.3	18.7	31.6	27.1	26.2	21.1	25.9	22.3	27.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.2	25.6	24.9	24.9	21.8	29.8	24.3	26.3	28.8	31.3	17.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.3	11.6	21.1	24.4	15.1	12.4	14.1	5.3	16.3	16.3	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.01	3.25	3.32	3.11	3.12	3.01	2.63	3.22	3.20	2.97
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	9.9	10.4	9.3	8.4	9.3	10.2	11.2	15.8	7.7	10.2	12.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.4	20.0	16.9	16.4	17.3	18.2	21.4	26.3	16.5	18.1	21.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	31.8	24.9	24.4	29.8	30.2	27.2	47.4	29.0	25.3	29.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.3	24.7	30.0	31.1	27.1	25.3	27.7	5.3	30.0	28.3	23.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.0	13.1	18.9	19.6	16.4	16.0	12.6	5.3	16.8	18.1	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.10	3.32	3.37	3.24	3.19	3.09	2.58	3.32	3.26	3.05
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	7.2	5.1	9.3	10.7	6.2	7.6	3.4	15.8	5.3	10.2	8.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.3	15.6	17.1	15.6	19.1	13.3	17.0	21.1	16.5	7.8	20.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.0	32.9	25.1	21.3	32.4	29.8	32.5	31.6	27.6	32.5	29.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.7	30.9	28.4	31.1	29.3	32.0	26.7	21.1	31.4	32.5	25.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.8	15.6	20.0	21.3	12.9	17.3	20.4	10.5	19.2	16.9	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.36	3.33	3.37	3.24	3.38	3.44	2.89	3.43	3.38	3.22
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	5.9	6.9	4.9	7.1	4.0	6.7	3.9	26.3	5.5	4.2	7.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.7	16.9	10.4	9.3	12.9	16.0	16.0	21.1	15.1	11.4	12.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.6	29.3	27.8	21.8	29.8	29.8	34.0	21.1	26.6	30.1	30.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.7	31.3	28.0	31.1	33.8	28.0	27.2	10.5	28.1	32.5	30.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.2	15.6	28.9	30.7	19.6	19.6	18.9	21.1	24.7	21.7	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.32	3.66	3.69	3.52	3.38	3.41	2.79	3.51	3.56	3.41

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	5.9	6.9	4.9	7.1	5.8	5.8	4.4	10.5	5.3	4.2	7.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.4	14.9	10.0	8.0	12.0	12.4	16.0	31.6	15.3	7.2	11.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	30.7	23.6	17.8	28.4	32.0	30.1	31.6	25.4	25.9	30.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.8	28.4	29.1	32.0	29.3	26.7	28.6	10.5	30.7	36.1	22.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.8	19.1	32.4	35.1	24.4	23.1	20.9	15.8	23.3	26.5	28.7
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.38	3.74	3.80	3.55	3.49	3.46	2.89	3.51	3.73	3.53
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	7.1	6.0	8.2	10.7	5.3	5.3	6.3	15.8	5.5	4.8	10.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.3	16.2	10.4	11.6	13.8	16.4	11.2	15.8	13.7	10.8	14.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.6	33.1	26.0	18.7	29.8	32.0	38.3	31.6	30.2	30.7	28.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.7	28.0	25.3	24.9	27.6	27.6	26.7	26.3	29.3	24.1	24.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	23.3	16.7	30.0	34.2	23.6	18.7	17.5	10.5	21.3	29.5	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.33	3.58	3.60	3.50	3.38	3.38	3.00	3.47	3.63	3.35

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-935] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	7.3	7.1	7.6	11.6	8.0	4.9	4.9	5.3	7.0	6.0	8.5
	②약간 감소	9.0	8.9	9.1	9.3	8.9	9.8	7.3	15.8	9.8	9.0	7.9
	③비슷	33.6	34.0	33.1	24.9	35.6	32.9	42.2	26.3	30.9	32.5	37.5
	④약간 증가	31.0	33.1	28.9	37.3	26.2	31.6	27.7	42.1	29.0	35.5	31.2
	⑤매우 증가	19.1	16.9	21.3	16.9	21.3	20.9	18.0	10.5	23.3	16.9	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.44	3.47	3.39	3.44	3.54	3.47	3.37	3.52	3.48	3.36
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.4	3.6	5.3	5.8	5.8	2.7	3.9	0.0	4.6	4.2	4.4
	②약간 감소	10.3	9.8	10.9	11.6	13.3	8.4	7.8	10.5	9.8	7.8	12.3
	③비슷	31.0	30.0	32.0	27.1	28.0	36.4	31.1	47.4	26.1	36.7	34.4
	④약간 증가	36.3	40.0	32.7	34.7	38.7	32.4	40.8	26.3	39.3	32.5	34.4
	⑤매우 증가	17.9	16.7	19.1	20.9	14.2	20.0	16.5	15.8	20.1	18.7	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.56	3.49	3.53	3.42	3.59	3.58	3.47	3.61	3.54	3.42
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	4.2	4.2	4.2	6.7	5.8	3.1	1.5	0.0	3.8	3.6	5.0
	②약간 감소	8.1	8.9	7.3	6.2	7.6	9.3	9.2	10.5	8.2	9.0	7.6
	③비슷	35.0	36.7	33.3	32.0	34.2	35.1	39.3	31.6	32.4	38.6	36.6
	④약간 증가	29.3	29.6	29.1	26.7	31.6	31.1	28.2	26.3	30.7	28.3	28.1
	⑤매우 증가	23.3	20.7	26.0	28.4	20.9	21.3	21.8	31.6	24.9	20.5	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.54	3.65	3.64	3.54	3.58	3.60	3.79	3.65	3.53	3.56
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.1	3.6	4.7	6.7	3.6	4.0	2.4	0.0	3.8	3.6	4.7
	②약간 감소	8.7	9.1	8.2	10.2	8.9	7.1	8.3	10.5	9.4	7.2	8.5
	③비슷	31.8	33.8	29.8	26.7	32.0	36.4	33.0	21.1	30.5	35.5	31.5
	④약간 증가	33.4	36.2	30.7	29.8	31.6	33.3	39.8	31.6	32.9	31.9	35.0
	⑤매우 증가	22.0	17.3	26.7	26.7	24.0	19.1	16.5	36.8	23.5	21.7	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.55	3.66	3.60	3.64	3.56	3.60	3.95	3.63	3.61	3.57
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	5.0	4.9	5.1	7.6	6.7	3.6	2.4	0.0	4.3	4.8	6.0
	②약간 감소	12.4	11.1	13.8	10.2	14.7	12.4	12.6	10.5	12.7	10.2	13.2
	③비슷	30.8	29.3	32.2	28.0	32.0	30.7	32.5	31.6	24.9	36.1	35.6
	④약간 증가	30.0	35.3	24.7	27.1	26.7	34.2	31.6	36.8	33.8	27.7	26.2
	⑤매우 증가	21.8	19.3	24.2	27.1	20.0	19.1	20.9	21.1	24.2	21.1	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.53	3.49	3.56	3.39	3.53	3.56	3.68	3.61	3.50	3.39
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	5.7	5.6	5.8	9.3	7.1	4.0	1.9	5.3	4.1	6.6	7.3
	②약간 감소	10.3	9.1	11.6	11.1	12.0	8.9	9.2	10.5	9.1	8.4	12.9
	③비슷	34.3	34.9	33.8	27.1	36.9	36.9	36.4	36.8	33.1	34.9	35.6
	④약간 증가	32.8	34.0	31.6	34.2	28.9	32.9	35.0	36.8	33.6	34.9	30.6
	⑤매우 증가	16.9	16.4	17.3	18.2	15.1	17.3	17.5	10.5	20.1	15.1	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.47	3.43	3.41	3.33	3.51	3.57	3.37	3.57	3.43	3.30

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-936] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	10.3	9.6	11.1	17.3	9.8	8.4	4.9	15.8	8.2	7.8	14.5
	② 그렇지 않다	11.3	10.4	12.2	12.0	12.0	8.9	12.1	15.8	10.3	10.2	13.2
	③ 보통이다	26.8	28.9	24.7	19.1	30.2	26.7	32.0	21.1	25.7	29.5	26.8
	④ 그렇다	30.2	32.9	27.6	27.1	26.7	35.1	32.0	31.6	31.2	28.3	30.0
	⑤ 매우 그렇다	21.3	18.2	24.4	24.4	21.3	20.9	18.9	15.8	24.7	24.1	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.40	3.42	3.29	3.38	3.51	3.48	3.16	3.54	3.51	3.19
예능	① 전혀 그렇지 않다	10.4	8.0	12.9	16.4	9.8	7.6	6.8	21.1	8.6	7.8	14.2
	② 그렇지 않다	10.9	11.6	10.2	11.1	12.4	10.2	9.7	10.5	10.3	10.8	11.7
	③ 보통이다	26.7	27.6	25.8	24.9	32.0	20.9	30.6	10.5	22.8	28.9	30.6
	④ 그렇다	32.0	32.2	31.8	27.6	24.4	40.9	35.4	31.6	35.5	33.1	26.8
	⑤ 매우 그렇다	20.0	20.7	19.3	20.0	21.3	20.4	17.5	26.3	22.8	19.3	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.46	3.34	3.24	3.35	3.56	3.47	3.32	3.53	3.45	3.20
영화	① 전혀 그렇지 않다	8.6	6.7	10.4	13.3	8.9	6.2	5.3	10.5	6.0	7.2	12.6
	② 그렇지 않다	10.1	8.9	11.3	8.0	11.6	8.9	11.2	21.1	11.0	7.8	10.1
	③ 보통이다	25.6	26.7	24.4	23.1	30.7	24.4	25.2	10.5	23.5	28.3	26.8
	④ 그렇다	35.4	35.8	35.1	37.8	27.1	40.4	36.9	31.6	34.5	38.6	35.0
	⑤ 매우 그렇다	20.3	22.0	18.7	17.8	21.8	20.0	21.4	26.3	24.9	18.1	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.58	3.40	3.39	3.41	3.59	3.58	3.42	3.61	3.52	3.31
음악	① 전혀 그렇지 않다	13.4	10.9	16.0	18.2	14.7	11.1	8.3	26.3	9.6	12.0	19.2
	② 그렇지 않다	13.1	14.0	12.2	12.4	15.6	9.3	16.0	5.3	12.5	8.4	16.4
	③ 보통이다	26.0	29.6	22.4	18.2	25.8	25.8	35.0	26.3	25.9	28.3	24.9
	④ 그렇다	28.2	28.9	27.6	31.1	24.0	33.8	23.8	26.3	29.7	33.7	23.3
	⑤ 매우 그렇다	19.2	16.7	21.8	20.0	20.0	20.0	17.0	15.8	22.3	17.5	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.26	3.27	3.22	3.19	3.42	3.25	3.00	3.43	3.36	3.01
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	10.2	6.9	13.6	16.0	11.6	6.7	5.8	15.8	7.4	8.4	14.8
	② 그렇지 않다	12.1	11.8	12.4	12.0	16.0	7.6	12.6	15.8	10.6	9.0	15.8
	③ 보통이다	29.2	32.0	26.4	19.6	33.3	31.6	34.0	15.8	28.5	31.9	28.7
	④ 그렇다	30.1	30.7	29.6	34.2	20.4	36.4	30.1	21.1	31.9	31.3	27.1
	⑤ 매우 그렇다	18.3	18.7	18.0	18.2	18.7	17.8	17.5	31.6	21.6	19.3	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.42	3.26	3.27	3.19	3.51	3.41	3.37	3.50	3.44	3.09

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	13.1	10.4	15.8	16.9	14.7	8.9	10.7	26.3	9.1	11.4	19.2
	② 그렇지 않다	15.6	16.7	14.4	13.3	17.8	12.4	19.4	10.5	16.1	7.8	18.9
	③ 보통이다	27.0	26.9	27.1	20.9	31.1	30.7	26.2	15.8	24.9	34.3	25.9
	④ 그렇다	26.6	28.4	24.7	25.8	22.7	33.3	25.2	15.8	31.2	24.7	21.5
	⑤ 매우 그렇다	17.8	17.6	18.0	23.1	13.8	14.7	18.4	31.6	18.7	21.7	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.26	3.15	3.25	3.03	3.32	3.21	3.16	3.34	3.37	2.93
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	12.4	10.0	14.9	16.9	10.7	9.8	11.2	26.3	8.9	11.4	17.7
	② 그렇지 않다	15.3	16.9	13.8	14.2	13.3	14.7	19.9	10.5	16.3	10.2	16.7
	③ 보통이다	28.2	30.7	25.8	22.7	33.3	29.3	28.2	21.1	28.5	25.9	29.0
	④ 그렇다	27.6	24.9	30.2	32.9	23.6	29.8	23.8	26.3	27.1	33.1	25.2
	⑤ 매우 그렇다	16.4	17.6	15.3	13.3	19.1	16.4	17.0	15.8	19.2	19.3	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.23	3.17	3.12	3.27	3.28	3.16	2.95	3.31	3.39	2.96
게임	① 전혀 그렇지 않다	9.2	5.1	13.3	14.7	8.4	6.7	6.3	15.8	6.5	9.0	12.9
	② 그렇지 않다	11.4	11.1	11.8	12.9	12.9	8.4	10.7	21.1	10.3	7.8	14.8
	③ 보통이다	28.9	31.6	26.2	23.1	32.0	29.3	32.0	21.1	29.7	30.1	27.1
	④ 그렇다	31.8	31.8	31.8	33.8	28.4	35.1	30.6	21.1	30.5	33.1	32.8
	⑤ 매우 그렇다	18.7	20.4	16.9	15.6	18.2	20.4	20.4	21.1	23.0	19.9	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.51	3.27	3.23	3.35	3.54	3.48	3.11	3.53	3.47	3.17
패션	① 전혀 그렇지 않다	7.1	9.1	5.1	10.2	6.7	7.1	2.9	21.1	7.0	4.8	8.5
	② 그렇지 않다	10.3	11.3	9.3	10.7	10.2	10.2	9.2	21.1	8.6	11.4	12.0
	③ 보통이다	23.4	23.6	23.3	14.7	30.2	24.4	25.7	10.5	20.4	28.3	24.9
	④ 그렇다	33.9	33.3	34.4	32.4	32.9	35.1	36.4	21.1	36.9	26.5	33.8
	⑤ 매우 그렇다	25.2	22.7	27.8	32.0	20.0	23.1	25.7	26.3	27.1	28.9	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.49	3.70	3.65	3.49	3.57	3.73	3.11	3.69	3.63	3.46
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	7.9	10.2	5.6	11.1	8.4	6.7	3.9	21.1	5.8	6.0	11.7
	② 그렇지 않다	9.1	10.0	8.2	6.2	12.4	8.4	9.2	10.5	8.9	7.8	10.1
	③ 보통이다	23.0	24.9	21.1	15.6	22.2	27.6	27.7	15.8	21.8	25.3	23.3
	④ 그렇다	33.9	30.9	36.9	35.1	32.9	33.8	34.5	26.3	35.0	35.5	31.5
	⑤ 매우 그렇다	26.1	24.0	28.2	32.0	24.0	23.6	24.8	26.3	28.5	25.3	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.48	3.74	3.71	3.52	3.59	3.67	3.26	3.72	3.66	3.45
음식	① 전혀 그렇지 않다	7.4	8.4	6.4	9.3	6.2	6.2	7.8	10.5	6.7	4.2	10.1
	② 그렇지 않다	12.4	14.2	10.7	14.7	11.6	10.2	12.6	21.1	10.8	8.4	16.7
	③ 보통이다	22.2	22.7	21.8	15.1	24.4	24.0	25.7	21.1	21.6	27.1	20.5
	④ 그렇다	31.4	31.3	31.6	24.0	30.7	38.7	34.0	15.8	31.9	36.1	28.4
	⑤ 매우 그렇다	26.4	23.3	29.6	36.9	27.1	20.9	19.9	31.6	29.0	24.1	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.47	3.67	3.64	3.61	3.58	3.46	3.37	3.66	3.67	3.40

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-937] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	11.1	12.4	9.8	11.6	10.7	8.0	14.1	15.8	8.6	8.4	15.8
	②알고 있고, 친숙하다	16.4	15.1	17.8	17.8	16.9	16.0	15.0	15.8	14.9	15.1	19.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.2	27.8	22.7	19.1	28.9	27.1	25.2	31.6	27.1	26.5	22.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	25.4	22.2	28.7	28.4	23.6	25.8	23.8	26.3	24.5	30.1	24.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	21.8	22.4	21.1	23.1	20.0	23.1	21.8	10.5	24.9	19.9	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.27	3.34	3.34	3.25	3.40	3.24	3.00	3.42	3.38	3.11
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	14.2	12.2	16.2	19.1	14.2	9.8	13.1	21.1	11.3	13.3	18.6
	②알고 있고, 친숙하다	18.3	18.7	18.0	12.4	20.0	19.1	21.4	26.3	19.2	14.5	19.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.8	25.6	20.0	19.6	24.9	22.2	25.2	15.8	21.8	25.9	22.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	27.6	26.7	28.4	31.6	23.6	29.8	25.2	26.3	27.6	31.3	25.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.1	16.9	17.3	17.3	17.3	19.1	15.0	10.5	20.1	15.1	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.17	3.13	3.16	3.10	3.29	3.08	2.79	3.26	3.20	2.97
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	11.3	12.4	10.2	13.3	9.3	9.3	13.1	15.8	10.6	11.4	12.3
	②알고 있고, 친숙하다	17.4	16.2	18.7	15.1	21.3	15.6	17.0	26.3	17.7	14.5	18.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	26.3	27.6	25.1	21.8	27.6	28.9	28.2	15.8	24.0	27.7	28.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.0	23.1	28.9	32.9	22.7	25.8	21.8	31.6	26.1	31.9	22.7
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	18.9	20.7	17.1	16.9	19.1	20.4	19.9	10.5	21.6	14.5	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.23	3.24	3.25	3.21	3.32	3.18	2.95	3.30	3.23	3.15
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	20.2	20.4	20.0	19.1	16.0	17.3	28.2	31.6	17.5	14.5	26.8
	②알고 있고, 친숙하다	14.4	15.1	13.8	14.2	17.8	10.7	15.5	10.5	13.2	13.3	16.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.6	26.4	20.7	14.7	27.1	32.0	20.4	21.1	25.4	27.7	18.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.9	23.3	24.4	28.4	22.2	22.2	22.8	21.1	24.0	30.1	20.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.9	14.7	21.1	23.6	16.9	17.8	13.1	15.8	19.9	14.5	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.05	2.97	3.13	3.23	3.06	3.12	2.77	2.79	3.16	3.17	2.84
애니 메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	15.1	14.4	15.8	17.8	15.1	13.3	14.1	15.8	10.8	14.5	21.1
	②알고 있고, 친숙하다	17.1	16.4	17.8	12.4	19.1	17.3	18.4	31.6	15.3	19.3	18.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.1	26.0	24.2	20.9	28.9	27.6	23.8	15.8	28.5	27.1	19.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	25.3	26.4	24.2	29.8	20.0	23.6	28.2	26.3	26.9	22.9	24.6
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.3	16.7	18.0	19.1	16.9	18.2	15.5	10.5	18.5	16.3	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.14	3.11	3.20	3.04	3.16	3.13	2.84	3.27	3.07	2.97
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	22.6	22.0	23.1	22.7	18.7	18.2	30.1	36.8	18.5	17.5	30.6
	②알고 있고, 친숙하다	16.0	17.3	14.7	12.9	22.7	16.0	13.1	5.3	17.5	12.7	15.8
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.7	22.9	20.4	20.0	20.9	25.8	20.9	10.5	20.9	27.1	19.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.8	22.4	25.1	26.7	21.8	24.0	21.8	31.6	25.7	27.7	19.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	16.0	15.3	16.7	17.8	16.0	16.0	14.1	15.8	17.5	15.1	14.5
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.92	2.98	3.04	2.94	3.04	2.77	2.84	3.06	3.10	2.71
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	17.9	16.4	19.3	21.3	13.8	12.4	23.8	26.3	12.9	17.5	24.6
	②알고 있고, 친숙하다	16.4	18.7	14.2	12.0	18.2	19.1	16.0	21.1	16.3	17.5	16.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.8	22.9	22.7	20.0	25.8	25.8	20.4	10.5	24.5	21.1	21.5
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	26.3	25.6	27.1	29.3	23.1	27.6	25.2	26.3	26.4	30.1	24.3
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	16.6	16.4	16.7	17.3	19.1	15.1	14.6	15.8	19.9	13.9	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.07	3.08	3.09	3.16	3.14	2.91	2.84	3.24	3.05	2.86

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	14.1	10.9	17.3	20.9	12.9	13.3	8.3	21.1	9.6	16.9	18.6
	②알고 있고, 친숙하다	17.7	14.2	21.1	16.0	19.6	14.2	20.9	21.1	16.1	15.1	21.1
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.6	30.2	20.9	19.6	26.7	28.9	29.1	5.3	28.1	27.7	21.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.7	23.6	23.8	26.2	23.6	21.3	21.4	47.4	24.7	24.1	22.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.0	21.1	16.9	17.3	17.3	22.2	20.4	5.3	21.6	16.3	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.30	3.02	3.03	3.13	3.25	3.25	2.95	3.33	3.08	2.98
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	12.6	15.6	9.6	13.3	13.3	11.6	10.7	26.3	10.8	10.8	15.8
	②알고 있고, 친숙하다	18.7	20.2	17.1	19.1	15.1	19.6	20.9	21.1	17.5	19.9	19.6
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.3	25.1	25.6	17.3	34.2	24.9	26.2	10.5	26.9	22.3	24.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.2	20.9	21.6	24.9	15.6	22.7	21.8	21.1	18.9	29.5	19.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	22.2	18.2	26.2	25.3	21.8	21.3	20.4	21.1	25.9	17.5	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.06	3.38	3.30	3.17	3.23	3.20	2.89	3.32	3.23	3.09
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	12.8	17.3	8.2	14.2	12.9	11.1	10.7	36.8	9.8	14.5	15.8
	②알고 있고, 친숙하다	15.7	14.9	16.4	14.2	16.4	14.7	17.5	15.8	17.7	13.9	13.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	27.2	29.1	25.3	20.4	30.7	30.7	29.1	5.3	25.4	30.7	27.8
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	22.4	21.1	23.8	25.8	21.3	20.4	21.8	26.3	22.1	25.3	21.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	21.9	17.6	26.2	25.3	18.7	23.1	20.9	15.8	24.9	15.7	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.07	3.43	3.34	3.16	3.30	3.25	2.68	3.35	3.14	3.18
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	13.7	16.4	10.9	15.6	8.4	12.0	17.0	36.8	10.6	14.5	17.4
	②알고 있고, 친숙하다	14.0	12.4	15.6	12.0	16.4	15.6	12.1	10.5	13.7	14.5	14.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	25.6	28.0	23.1	19.6	31.1	23.1	30.1	10.5	25.7	27.1	24.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	23.4	23.3	23.6	24.0	18.7	26.2	24.3	31.6	23.0	30.1	20.5
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.3	19.8	26.9	28.9	25.3	23.1	16.5	10.5	27.1	13.9	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.18	3.40	3.39	3.36	3.33	3.11	2.68	3.42	3.14	3.18

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-938] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
①매우 부정적으로 변함	1.3	0.9	1.8	3.1	0.9	0.9	0.5	0.0	1.2	0.6	1.9
②약간 부정적으로 변함	4.6	4.7	4.4	4.4	6.7	4.9	2.4	0.0	4.6	5.4	4.1
③변화 없음	22.0	22.0	22.0	19.6	22.2	21.8	23.3	36.8	19.2	24.1	24.6
④약간 긍정적으로 변함	45.1	46.7	43.6	49.3	44.4	40.4	46.6	42.1	44.4	45.2	46.1
⑤매우 긍정적으로 변함	27.0	25.8	28.2	23.6	25.8	32.0	27.2	21.1	30.7	24.7	23.3
5점 척도 평균(점)	3.92	3.92	3.92	3.86	3.88	3.98	3.98	3.84	3.99	3.88	3.85

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-939] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
①전혀 공감하지 않는다	5.2	4.7	5.8	6.7	5.3	4.9	4.4	0.0	5.3	2.4	6.6
②공감하지 않는다	11.2	11.1	11.3	11.6	11.6	12.4	10.2	0.0	12.2	8.4	11.4
③보통이다	46.2	44.9	47.6	39.6	51.1	42.7	51.0	57.9	42.0	46.4	51.7
④공감한다	24.2	25.8	22.7	28.0	19.1	24.4	25.7	21.1	25.4	27.1	21.1
⑤매우 공감한다	13.1	13.6	12.7	14.2	12.9	15.6	8.7	21.1	15.1	15.7	9.1
5점 척도 평균(점)	3.29	3.32	3.25	3.32	3.23	3.33	3.24	3.63	3.33	3.45	3.15

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-940] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
식품	① 구매 경험 없음	15.0	14.9	15.1	14.2	12.0	16.0	17.0	26.3	13.4	12.0	18.6
	② 가끔 구매	10.4	11.8	9.1	10.2	8.9	6.2	16.0	21.1	7.9	12.0	12.9
	③ 보통 구매	24.6	27.8	21.3	18.7	28.9	27.1	23.8	21.1	25.7	26.5	22.1
	④ 자주 구매	27.1	26.0	28.2	29.3	28.4	26.7	24.8	15.8	27.8	28.3	25.6
	⑤ 매우 자주 구매	22.9	19.6	26.2	27.6	21.8	24.0	18.4	15.8	25.2	21.1	20.8
의류	① 구매 경험 없음	14.6	14.2	14.9	15.1	13.8	14.2	14.6	21.1	11.0	16.9	18.0
	② 가끔 구매	9.0	9.6	8.4	7.6	8.4	11.6	8.3	10.5	8.6	8.4	9.8
	③ 보통 구매	22.0	23.6	20.4	13.3	28.9	22.7	21.8	36.8	21.6	24.1	21.5
	④ 자주 구매	30.2	30.9	29.6	33.8	26.7	30.7	31.6	10.5	32.4	28.9	28.1
	⑤ 매우 자주 구매	24.2	21.8	26.7	30.2	22.2	20.9	23.8	21.1	26.4	21.7	22.7
화장품	① 구매 경험 없음	14.6	19.8	9.3	16.4	15.6	12.9	11.7	31.6	12.0	12.7	18.9
	② 가끔 구매	8.7	9.3	8.0	4.9	9.8	8.9	11.2	10.5	9.4	7.8	8.2
	③ 보통 구매	21.4	20.9	22.0	18.2	22.7	23.1	21.8	21.1	18.5	26.5	22.7
	④ 자주 구매	29.2	28.2	30.2	29.8	29.3	28.4	30.1	21.1	31.9	25.3	27.8
	⑤ 매우 자주 구매	26.1	21.8	30.4	30.7	22.7	26.7	25.2	15.8	28.3	27.7	22.4
주류(술)	① 구매 경험 없음	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	② 가끔 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	③ 보통 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	④ 자주 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	⑤ 매우 자주 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
액세서리	① 구매 경험 없음	15.4	16.9	14.0	19.6	14.2	13.3	14.6	15.8	12.0	14.5	20.5
	② 가끔 구매	9.8	12.0	7.6	5.8	11.6	11.1	10.2	15.8	10.3	7.2	10.4
	③ 보통 구매	21.8	22.0	21.6	16.4	25.8	20.4	24.3	26.3	19.9	24.1	23.0
	④ 자주 구매	28.0	27.6	28.4	28.0	28.4	31.6	24.8	15.8	27.8	30.7	26.8
	⑤ 매우 자주 구매	25.0	21.6	28.4	30.2	20.0	23.6	26.2	26.3	30.0	23.5	19.2
음식점	① 구매 경험 없음	18.4	16.0	20.9	20.9	16.4	18.2	17.5	26.3	13.7	15.7	26.2
	② 가끔 구매	12.1	14.0	10.2	10.2	10.7	10.7	17.0	15.8	11.5	9.6	14.2
	③ 보통 구매	23.2	24.9	21.6	18.2	24.9	23.6	27.2	15.8	21.8	25.3	24.0
	④ 자주 구매	25.7	26.4	24.9	25.3	27.6	26.2	23.8	21.1	27.1	30.1	21.5
	⑤ 매우 자주 구매	20.6	18.7	22.4	25.3	20.4	21.3	14.6	21.1	25.9	19.3	14.2

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-941] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
구매 여부 (%)	가전제품	85.2	91.6	78.9	82.7	84.0	87.6	86.4	89.5	88.0	81.9	83.3
	휴대폰	71.8	78.7	64.9	67.1	68.9	78.7	71.8	78.9	76.0	72.3	65.9
	노트북/태블릿PC	68.9	78.0	59.8	66.2	66.7	69.3	74.3	63.2	73.6	62.0	66.2
	자동차	59.3	72.0	46.7	46.7	58.7	65.8	66.0	68.4	65.9	47.0	57.1
	관광	45.8	46.2	45.3	49.8	50.2	45.8	36.4	47.4	53.0	45.2	36.6
	병원의료 서비스	42.4	48.2	36.7	39.6	40.4	41.8	48.1	47.4	47.0	39.2	38.2
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	2.98	3.05	2.90	3.28	2.66	2.71	3.25	3.37	2.92	3.33	2.87
	휴대폰	1.85	2.15	1.55	1.87	1.75	2.09	1.65	2.21	2.01	1.90	1.62
	노트북/태블릿PC	1.77	1.95	1.59	2.00	1.77	1.79	1.47	1.95	1.80	2.01	1.60
	자동차	1.51	1.83	1.18	1.20	1.63	1.96	1.11	2.58	1.56	1.52	1.43
	병원의료 서비스	1.42	1.77	1.08	1.89	1.24	1.42	1.10	1.58	1.52	0.88	1.58
	관광	1.29	1.38	1.20	1.54	1.29	1.40	0.85	1.84	1.53	1.27	0.98

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 1-942] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	8.4	10.0	6.9	13.3	8.4	5.3	4.9	26.3	5.8	9.0	11.7
	②그렇지 않다	4.7	4.0	5.3	8.0	4.0	4.0	2.9	0.0	2.9	4.2	7.3
	③보통	23.3	24.2	22.4	15.6	27.6	25.3	25.7	15.8	23.0	21.1	24.9
	④그렇다	40.7	40.0	41.3	41.3	36.0	41.3	43.2	52.6	38.1	45.8	41.3
	⑤매우 그렇다	22.9	21.8	24.0	21.8	24.0	24.0	23.3	5.3	30.2	19.9	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.60	3.70	3.50	3.63	3.75	3.77	3.11	3.84	3.63	3.40
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.1	5.3	6.9	11.1	6.2	4.4	2.4	5.3	4.1	6.0	8.8
	②그렇지 않다	15.9	16.4	15.3	18.2	15.1	11.6	18.0	26.3	13.9	12.7	20.2
	③보통	28.1	29.8	26.4	20.0	31.6	27.1	35.0	21.1	27.8	27.1	29.0
	④그렇다	34.3	34.0	34.7	33.3	32.9	40.9	29.6	36.8	37.6	37.3	28.4
	⑤매우 그렇다	15.6	14.4	16.7	17.3	14.2	16.0	15.0	10.5	16.5	16.9	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.36	3.39	3.28	3.34	3.52	3.37	3.21	3.49	3.46	3.18
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.6	8.0	5.1	8.0	8.4	4.0	6.3	0.0	4.1	5.4	10.4
	②그렇지 않다	9.9	10.7	9.1	8.4	7.1	8.0	16.5	10.5	10.1	7.8	10.7
	③보통	22.2	23.6	20.9	17.3	25.3	25.3	19.9	31.6	22.1	21.7	22.7
	④그렇다	36.2	32.4	40.0	35.1	36.0	41.8	31.1	42.1	33.6	45.8	34.7
	⑤매우 그렇다	25.1	25.3	24.9	31.1	23.1	20.9	26.2	15.8	30.2	19.3	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.56	3.70	3.73	3.58	3.68	3.54	3.63	3.76	3.66	3.46
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.9	6.7	5.1	6.7	8.0	4.0	4.4	10.5	3.8	4.8	9.1
	②그렇지 않다	7.3	8.0	6.7	9.3	8.0	6.2	6.3	0.0	6.2	6.6	9.1
	③보통	23.6	24.9	22.2	16.9	26.2	28.0	22.8	26.3	21.3	27.7	24.3
	④그렇다	38.2	37.3	39.1	36.0	37.3	39.1	39.8	47.4	40.3	42.2	33.4
	⑤매우 그렇다	25.0	23.1	26.9	31.1	20.4	22.7	26.7	15.8	28.3	18.7	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.62	3.76	3.76	3.54	3.70	3.78	3.58	3.83	3.63	3.54
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.0	9.8	4.2	10.2	10.7	3.6	3.4	5.3	5.8	4.8	9.8
	②그렇지 않다	7.2	8.9	5.6	6.2	9.8	6.2	5.8	15.8	6.2	6.6	8.8
	③보통	23.7	25.8	21.6	17.8	24.4	28.0	24.3	26.3	22.8	27.1	23.0
	④그렇다	35.4	33.3	37.6	32.4	36.9	35.6	37.4	31.6	34.3	38.0	35.6
	⑤매우 그렇다	26.7	22.2	31.1	33.3	18.2	26.7	29.1	21.1	30.9	23.5	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.49	3.86	3.72	3.42	3.76	3.83	3.47	3.78	3.69	3.53
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	②그렇지 않다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	③보통	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	④그렇다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	⑤매우 그렇다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5점 척도 평균(점)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.1	10.9	5.3	10.2	9.8	4.9	7.3	10.5	6.2	6.0	11.7
	②그렇지 않다	6.7	5.6	7.8	8.4	7.1	5.8	4.4	15.8	6.0	5.4	8.2
	③보통	24.1	25.1	23.1	17.8	28.0	27.6	23.3	21.1	21.8	28.9	24.6
	④그렇다	39.7	39.6	39.8	39.6	32.9	44.4	41.7	42.1	41.0	41.0	37.2
	⑤매우 그렇다	21.4	18.9	24.0	24.0	22.2	17.3	23.3	10.5	24.9	18.7	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.50	3.69	3.59	3.51	3.64	3.69	3.26	3.72	3.61	3.42
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.8	7.8	7.8	9.8	8.4	7.1	6.3	0.0	6.5	5.4	10.7
	②그렇지 않다	9.3	11.6	7.1	9.8	8.9	4.9	13.6	15.8	7.9	6.0	12.9
	③보통	23.7	23.1	24.2	20.0	24.9	29.3	20.4	21.1	20.4	27.7	25.9
	④그렇다	35.1	37.3	32.9	30.2	33.3	35.6	40.8	47.4	39.1	37.3	28.7
	⑤매우 그렇다	24.1	20.2	28.0	30.2	24.4	23.1	18.9	15.8	26.1	23.5	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.51	3.66	3.61	3.56	3.63	3.52	3.63	3.71	3.67	3.38
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.2	5.6	4.9	8.4	6.2	2.7	2.9	10.5	3.4	4.8	7.9
	②그렇지 않다	5.9	4.0	7.8	8.9	5.8	4.9	4.4	0.0	5.0	4.2	7.9
	③보통	24.3	21.8	26.9	23.1	29.8	24.4	20.4	15.8	22.3	23.5	27.4
	④그렇다	38.9	43.3	34.4	33.3	35.1	43.1	44.2	42.1	39.3	41.0	37.2
	⑤매우 그렇다	25.7	25.3	26.0	26.2	23.1	24.9	28.2	31.6	30.0	26.5	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.79	3.69	3.60	3.63	3.83	3.90	3.84	3.88	3.80	3.53

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.0	4.9	7.1	11.6	5.8	4.0	2.4	5.3	3.4	4.2	10.4
	②그렇지 않다	8.6	7.3	9.8	9.3	12.9	6.2	5.8	5.3	8.2	4.8	11.0
	③보통	26.8	25.1	28.4	24.4	31.1	28.0	25.2	5.3	24.9	27.7	28.7
	④그렇다	33.0	35.3	30.7	28.9	28.4	36.4	35.9	63.2	32.4	38.6	30.9
	⑤매우 그렇다	25.7	27.3	24.0	25.8	21.8	25.3	30.6	21.1	31.2	24.7	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.73	3.55	3.48	3.48	3.73	3.86	3.89	3.80	3.75	3.37
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.3	5.3	7.3	11.6	7.6	4.0	1.9	5.3	4.8	3.6	9.8
	②그렇지 않다	8.1	7.3	8.9	8.4	11.6	6.2	6.3	5.3	7.2	5.4	10.7
	③보통	24.4	22.4	26.4	23.6	25.8	24.0	26.2	5.3	23.0	28.9	24.0
	④그렇다	35.4	38.2	32.7	28.4	34.2	37.8	40.8	47.4	35.5	37.3	34.4
	⑤매우 그렇다	25.7	26.7	24.7	28.0	20.9	28.0	24.8	36.8	29.5	24.7	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.74	3.58	3.53	3.49	3.80	3.80	4.05	3.78	3.74	3.46
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.7	4.7	6.7	11.6	5.8	4.0	1.0	5.3	3.8	4.2	8.8
	②그렇지 않다	6.4	4.2	8.7	7.1	10.7	5.3	2.9	0.0	4.8	4.8	9.5
	③보통	25.8	25.3	26.2	24.0	29.3	25.8	22.8	36.8	22.5	28.9	28.4
	④그렇다	37.4	41.1	33.8	25.8	34.7	44.9	45.1	36.8	40.0	38.6	33.4
	⑤매우 그렇다	24.7	24.7	24.7	31.6	19.6	20.0	28.2	21.1	28.8	23.5	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.77	3.61	3.59	3.52	3.72	3.97	3.68	3.85	3.72	3.46
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.9	8.2	11.6	14.7	12.9	8.0	3.9	5.3	7.4	6.6	14.8
	②그렇지 않다	10.0	8.4	11.6	11.6	11.6	7.1	10.7	0.0	9.6	7.2	12.0
	③보통	31.8	32.7	30.9	25.3	32.9	35.6	33.5	31.6	28.1	37.3	33.8
	④그렇다	30.4	34.0	26.9	25.3	28.9	32.4	34.5	42.1	33.1	30.1	27.1
	⑤매우 그렇다	17.9	16.7	19.1	23.1	13.8	16.9	17.5	21.1	21.8	18.7	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.42	3.30	3.31	3.19	3.43	3.51	3.74	3.52	3.47	3.10
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.4	4.0	2.9	5.8	4.4	1.8	1.5	5.3	1.9	2.4	6.0
	②그렇지 않다	7.8	8.9	6.7	10.2	6.2	4.4	10.7	5.3	6.5	6.6	10.1
	③보통	22.1	22.2	22.0	18.2	22.7	26.2	22.8	5.3	20.1	25.3	23.0
	④그렇다	34.1	34.2	34.0	28.0	32.9	37.8	37.9	36.8	37.6	37.3	27.8
	⑤매우 그렇다	32.6	30.7	34.4	37.8	33.8	29.8	27.2	47.4	33.8	28.3	33.1
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.79	3.90	3.82	3.85	3.89	3.79	4.16	3.95	3.83	3.72
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.0	6.9	7.1	10.2	8.9	4.4	3.9	10.5	6.0	4.2	9.8
	②그렇지 않다	7.9	6.4	9.3	9.3	8.9	6.7	6.8	5.3	6.7	4.8	11.0
	③보통	29.1	28.9	29.3	22.2	28.0	30.7	35.4	36.8	27.1	32.5	30.0
	④그렇다	32.7	36.0	29.3	31.6	27.6	38.7	33.5	26.3	36.2	36.7	25.9
	⑤매우 그렇다	23.3	21.8	24.9	26.7	26.7	19.6	20.4	21.1	24.0	21.7	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.59	3.56	3.55	3.54	3.62	3.60	3.42	3.65	3.67	3.42
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.0	6.0	8.0	10.2	9.3	4.9	2.9	10.5	4.6	5.4	11.0
	②그렇지 않다	9.7	9.3	10.0	9.8	8.0	9.3	12.1	5.3	8.4	8.4	12.0
	③보통	29.9	30.4	29.3	22.2	29.3	31.6	35.9	42.1	30.0	31.9	28.7
	④그렇다	31.9	32.7	31.1	31.1	33.3	34.2	30.1	15.8	33.3	32.5	29.7
	⑤매우 그렇다	21.6	21.6	21.6	26.7	20.0	20.0	18.9	26.3	23.7	21.7	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.54	3.48	3.54	3.47	3.55	3.50	3.42	3.63	3.57	3.33
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	8.9	6.9	10.2	11.1	6.7	2.9	10.5	5.3	7.2	11.7
	②그렇지 않다	8.7	6.2	11.1	13.3	7.1	8.0	6.8	0.0	8.4	3.0	12.0
	③보통	23.7	23.8	23.6	16.0	28.9	23.1	25.2	42.1	22.1	28.9	23.0
	④그렇다	38.4	41.8	35.1	36.4	32.9	40.9	44.7	31.6	40.0	41.0	35.0
	⑤매우 그렇다	21.3	19.3	23.3	24.0	20.0	21.3	20.4	15.8	24.2	19.9	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.56	3.57	3.51	3.44	3.62	3.73	3.42	3.70	3.63	3.36

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-943] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수	(890)	(446)	(444)	(223)	(224)	(220)	(205)	(18)	(415)	(163)	(312)
품질	57.9	60.3	55.4	52.5	58.5	61.8	59.0	55.6	59.8	55.8	56.4
주위 평판	38.7	37.9	39.4	28.7	41.1	45.0	39.0	50.0	38.1	39.3	39.1
가격	35.5	35.7	35.4	41.7	34.8	29.5	36.6	27.8	34.9	29.4	39.4
브랜드 인지도/유행	35.3	37.4	33.1	31.8	37.9	38.6	32.7	33.3	36.1	30.7	36.5
국가에 대한 이미지	31.9	34.8	29.1	34.1	30.8	29.1	33.2	38.9	34.9	39.9	23.7
사용 편리성	28.5	26.7	30.4	26.9	28.1	28.6	30.7	27.8	27.5	30.7	28.8
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	16.4	14.8	18.0	21.1	12.1	15.5	18.0	5.6	16.9	20.2	13.8
구매 편리성	13.4	14.3	12.4	12.6	16.1	11.8	14.1	0.0	14.7	8.6	14.1
기타	0.1	0.1	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-944] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수	(890)	(446)	(444)	(223)	(224)	(220)	(205)	(18)	(415)	(163)	(312)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.6	0.9	2.3	3.6	1.3	0.9	0.5	0.0	0.7	0.6	3.2
①	0.3	0.2	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.2	0.0
②	1.0	0.4	1.6	0.9	0.9	0.9	1.5	0.0	1.0	0.6	1.3
③	1.8	2.0	1.6	1.3	1.8	2.7	1.5	0.0	1.0	3.1	2.2
④	1.7	1.6	1.8	1.3	1.8	0.9	2.4	5.6	1.0	2.5	2.2
⑤ 중립	13.6	12.8	14.4	14.8	16.1	10.5	13.2	11.1	13.0	14.1	14.1
⑥	6.6	6.3	7.0	6.3	8.5	6.8	4.9	5.6	6.3	6.7	7.1
⑦	11.1	10.1	12.2	13.5	9.8	11.4	9.8	11.1	11.1	11.7	10.9
⑧	17.5	19.1	16.0	21.5	14.7	16.8	17.6	11.1	16.6	18.4	18.3
⑨	15.4	17.3	13.5	14.8	15.6	13.6	17.1	22.2	15.7	21.5	11.9
⑩ 꼭 추천함	29.3	29.4	29.3	20.6	29.5	35.5	31.7	33.3	33.5	19.6	28.8
비방자(0+1+2+3+4)	6.4	5.2	7.7	8.5	5.8	5.5	5.9	5.6	3.9	8.0	9.0
소극적 후원자(5+6+7+8)	48.9	48.2	49.5	56.1	49.1	45.5	45.4	38.9	47.0	50.9	50.3
적극적 후원자(9+10)	44.7	46.6	42.8	35.4	45.1	49.1	48.8	55.6	49.2	41.1	40.7
11점 척도 평균(점)	7.72	7.87	7.57	7.30	7.67	7.98	7.92	8.11	7.98	7.51	7.49
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	38.3	41.5	35.1	26.9	39.3	43.6	42.9	50.0	45.3	33.1	31.7

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-945] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역별		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(206)	(19)	(417)	(166)	(317)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.3	2.4	2.2	4.0	2.2	0.9	1.9	5.3	1.4	1.8	3.8
② 영향을 받지 않음	4.3	3.8	4.9	4.0	4.9	4.9	3.9	0.0	2.4	4.8	6.6
③ 보통이다	26.9	26.2	27.6	28.9	29.8	22.7	25.7	31.6	26.1	27.7	27.4
④ 영향을 받음	43.2	45.1	41.3	46.2	39.1	41.8	46.6	36.8	42.2	45.8	43.2
⑤ 매우 크게 영향을 받음	23.2	22.4	24.0	16.9	24.0	29.8	21.8	26.3	27.8	19.9	18.9
5점 척도 평균(점)	3.81	3.81	3.80	3.68	3.78	3.95	3.83	3.79	3.93	3.77	3.67

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

2023 OVERSEAS HALLYU SURVEY



제26장 이집트



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 북부: 부하이라주, 알렉산드리아주, 다칼리아주, 다미에타주, 가르비아주, 카프로엘세이크주, 무누피아주, 포트사이드주
- 남부: 아스완주, 룩소르주, 미니아주, 알와디알자디드주, 케나주, 홍해주, 소하그주
- 중서부: 아시우트주, 파이옴주, 베니수에프주, 기자주, 칼리우비야주, 마트루주
- 동부: 카이로주, 이스마일리아주, 샤말시나주, 샤르키야주, 자누브시나주, 수에즈주

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-946] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.1	2.7	3.6	5.3	4.9	0.9	1.1	2.7	3.2	6.9	3.4	2.2
	② 그렇지 않다	1.0	0.7	1.3	0.4	0.4	1.8	1.6	0.0	0.6	2.8	0.0	1.2
	③ 보통이다	13.1	11.8	14.4	20.0	8.9	10.7	13.8	8.1	16.8	11.1	15.5	10.0
	④ 그렇다	47.9	45.1	50.7	51.6	48.9	42.2	46.3	62.2	43.5	48.6	55.2	49.0
	⑤ 매우 그렇다	34.9	39.8	30.0	22.7	36.9	44.4	37.2	27.0	35.8	30.6	25.9	37.6
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.19	4.02	3.86	4.12	4.28	4.17	4.11	4.08	3.93	4.00	4.18
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.6	0.9	2.2	1.8	0.0	1.1	0.0	1.0	2.8	0.9	1.2
	② 그렇지 않다	5.7	6.4	4.9	9.3	5.3	3.6	5.3	0.0	4.2	6.9	8.6	5.7
	③ 보통이다	25.8	26.4	25.1	27.1	25.8	20.4	28.2	37.8	27.4	20.8	29.3	24.4
	④ 그렇다	43.4	40.4	46.4	48.0	43.6	43.6	36.7	48.6	40.6	52.8	44.8	43.5
	⑤ 매우 그렇다	23.9	25.1	22.7	13.3	23.6	32.4	28.7	13.5	26.8	16.7	16.4	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.81	3.85	3.61	3.82	4.05	3.87	3.76	3.88	3.74	3.67	3.86
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.3	1.1	1.8	2.2	0.0	1.1	0.0	0.6	6.9	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	4.2	4.2	4.2	9.8	3.1	3.6	0.0	2.7	2.9	4.2	9.5	3.7
	③ 보통이다	25.0	21.8	28.2	34.7	26.2	18.2	22.3	13.5	27.7	30.6	29.3	20.6
	④ 그렇다	45.8	46.9	44.7	39.1	44.4	48.0	48.9	64.9	45.5	40.3	44.8	47.3
	⑤ 매우 그렇다	23.8	25.8	21.8	14.7	24.0	30.2	27.7	18.9	23.2	18.1	16.4	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.92	3.82	3.55	3.85	4.05	4.02	4.00	3.88	3.58	3.68	3.96
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.0	0.9	2.7	1.8	0.4	1.1	0.0	0.3	5.6	4.3	0.7
	② 그렇지 않다	5.8	5.1	6.4	11.6	2.7	6.2	1.6	8.1	5.5	5.6	9.5	5.0
	③ 보통이다	31.0	28.0	34.0	43.6	28.9	23.1	28.2	29.7	30.6	44.4	36.2	27.4
	④ 그렇다	40.2	41.1	39.3	31.1	46.2	39.1	44.7	43.2	42.9	26.4	36.2	41.8
	⑤ 매우 그렇다	21.6	23.8	19.3	11.1	20.4	31.1	24.5	18.9	20.6	18.1	13.8	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.80	3.70	3.36	3.81	3.94	3.90	3.73	3.78	3.46	3.46	3.86
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.9	1.6	1.8	2.2	0.0	1.1	0.0	1.6	2.8	0.9	0.7
	② 그렇지 않다	3.3	4.2	2.4	6.7	1.3	2.2	2.7	5.4	1.3	5.6	5.2	4.0
	③ 보통이다	20.0	19.6	20.4	22.2	16.4	18.7	22.9	21.6	19.7	25.0	21.6	18.9
	④ 그렇다	41.9	40.7	43.1	44.4	45.8	41.8	34.6	40.5	44.8	38.9	44.8	39.3
	⑤ 매우 그렇다	33.6	34.7	32.4	24.9	34.2	37.3	38.8	32.4	32.6	27.8	27.6	37.1
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.04	4.02	3.84	4.08	4.14	4.07	4.00	4.05	3.83	3.93	4.08
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.2	0.4	3.1	0.9	0.4	1.1	0.0	1.0	4.2	1.7	1.0
	② 그렇지 않다	7.9	8.0	7.8	11.6	5.8	6.2	9.6	0.0	6.8	11.1	12.1	7.0
	③ 보통이다	30.8	33.3	28.2	32.4	28.9	26.7	31.4	54.1	31.6	29.2	37.1	28.6
	④ 그렇다	37.8	34.2	41.3	36.0	39.1	38.7	36.2	43.2	35.2	37.5	33.6	41.0
	⑤ 매우 그렇다	22.2	22.2	22.2	16.9	25.3	28.0	21.8	2.7	25.5	18.1	15.5	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.66	3.77	3.52	3.82	3.88	3.68	3.49	3.77	3.54	3.49	3.77
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.8	0.9	0.7	1.8	0.4	0.0	0.5	2.7	0.3	1.4	1.7	0.7
	② 약간 부정적이다	1.7	2.4	0.9	2.2	1.8	0.9	2.1	0.0	1.0	0.0	1.7	2.5
	③ 보통이다	17.0	14.0	20.0	25.3	14.7	12.0	16.5	13.5	19.4	19.4	22.4	13.2
	④ 약간 긍정적이다	40.6	37.3	43.8	48.0	40.9	34.2	39.9	35.1	39.7	51.4	43.1	38.6
	⑤ 매우 긍정적이다	40.0	45.3	34.7	22.7	42.2	52.9	41.0	48.6	39.7	27.8	31.0	45.0
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.24	4.11	3.88	4.23	4.39	4.19	4.27	4.17	4.04	4.00	4.25

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-947] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
1순위	자동차	9.3	13.8	4.9	3.1	9.8	8.0	15.4	21.6	8.7	1.4	8.6	11.4
	한국 음식	9.1	7.3	10.9	9.8	9.3	8.0	8.0	16.2	6.5	6.9	11.2	10.9
	IT제품/브랜드	8.4	11.3	5.6	3.6	7.1	8.9	13.8	16.2	10.6	8.3	6.0	7.5
	영화	7.1	8.0	6.2	11.1	5.3	5.3	6.9	5.4	4.8	9.7	8.6	8.0
	드라마	6.9	3.6	10.2	13.3	6.2	4.4	4.3	0.0	6.5	6.9	11.2	6.0
	한류스타	6.6	5.6	7.6	6.7	9.8	4.9	5.9	0.0	7.1	6.9	8.6	5.5
	북핵위협/전쟁위험/북한	5.7	7.3	4.0	6.7	2.2	6.2	7.4	8.1	4.2	5.6	10.3	5.5
	뷰티 제품(화장품)	5.6	1.8	9.3	7.6	3.1	8.9	3.2	0.0	8.4	5.6	2.6	4.2
	경제성장	5.0	5.6	4.4	2.7	5.8	8.0	3.2	5.4	4.5	4.2	3.4	6.0
	스포츠/스포츠 스타	3.9	5.6	2.2	0.9	4.9	4.9	5.9	0.0	5.8	2.8	3.4	2.7
	패션	3.8	3.1	4.4	6.2	4.0	3.1	1.1	5.4	3.9	5.6	5.2	3.0
	게임/e-sports/프로게이머	3.7	4.4	2.9	4.4	4.9	2.7	3.2	0.0	4.2	2.8	5.2	3.0
	태권도	3.7	4.0	3.3	1.8	2.2	3.1	6.4	13.5	4.2	5.6	3.4	3.0
	K-Pop	3.6	2.4	4.7	7.6	3.6	1.8	1.6	0.0	5.2	1.4	1.7	3.2
	애니메이션	3.3	2.9	3.8	1.8	3.6	4.4	3.7	2.7	2.3	5.6	0.0	4.7
	캐릭터 상품/이모티콘	2.4	2.0	2.9	3.6	2.2	3.1	1.1	0.0	2.6	1.4	3.4	2.2
	올림픽/월드컵	2.1	2.0	2.2	0.4	2.2	3.1	2.7	2.7	2.3	0.0	0.0	3.0
	한글(한국어)	1.9	2.0	1.8	1.3	3.6	2.2	0.5	0.0	1.3	6.9	0.9	1.7
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.8	1.3	2.2	2.2	2.7	1.3	1.1	0.0	1.6	5.6	1.7	1.2
	한복/한옥/궁궐	1.2	1.1	1.3	1.3	0.9	1.8	0.5	2.7	0.6	0.0	1.7	1.7
뷰티 서비스(성형)	1.2	1.6	0.9	0.4	1.8	2.2	0.5	0.0	0.6	4.2	0.9	1.2	
예능	0.9	0.9	0.9	1.3	1.3	0.0	1.1	0.0	1.6	0.0	0.9	0.5	
도서/문학	0.9	0.7	1.1	1.8	0.9	0.4	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	1.0	
웹툰	0.9	0.7	1.1	0.0	1.3	1.8	0.5	0.0	0.6	1.4	0.0	1.2	
한국전쟁	0.9	0.9	0.9	0.4	0.9	1.3	1.1	0.0	0.6	0.0	0.9	1.2	
기타	0.2	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	1.4	0.0	0.2	
1+2순위 (중복)	드라마	16.7	11.1	22.2	20.9	17.3	14.7	14.9	8.1	17.1	12.5	18.1	16.7
	자동차	16.7	23.6	9.8	6.2	15.6	16.9	26.1	37.8	17.4	6.9	13.8	18.7
	IT제품/브랜드	16.0	21.1	10.9	7.1	12.0	19.1	25.0	29.7	19.0	13.9	16.4	13.9
	영화	15.3	15.6	15.1	21.8	13.8	13.3	12.8	10.8	14.8	18.1	15.5	15.2
	한국 음식	14.4	12.0	16.9	16.4	13.3	12.9	14.4	18.9	11.0	13.9	16.4	16.7
	한류스타	11.2	8.2	14.2	11.1	14.2	9.8	10.6	5.4	12.9	9.7	13.8	9.5
	뷰티 제품(화장품)	11.1	3.8	18.4	16.0	7.1	14.2	7.4	5.4	13.2	15.3	7.8	9.7
	경제성장	9.9	11.8	8.0	5.3	12.9	11.6	10.6	5.4	8.1	5.6	8.6	12.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	9.6	11.8	7.3	8.4	4.9	11.6	13.3	13.5	8.4	9.7	15.5	8.7
	패션	8.3	6.7	10.0	12.9	9.8	6.7	3.7	5.4	8.4	12.5	11.2	6.7
	게임/e-sports/프로게이머	6.7	8.9	4.4	6.2	8.9	5.8	6.9	0.0	6.5	6.9	6.0	7.0
	K-Pop	6.6	5.1	8.0	13.8	6.7	3.1	3.2	0.0	7.4	4.2	7.8	6.0
	태권도	6.4	7.1	5.8	4.0	4.4	6.7	9.0	18.9	7.1	6.9	7.8	5.5
	애니메이션	6.1	6.0	6.2	6.2	7.1	6.7	4.8	2.7	5.2	11.1	0.9	7.5
	스포츠/스포츠 스타	5.4	7.3	3.6	3.1	7.1	5.8	6.4	2.7	8.1	2.8	6.0	3.7
	올림픽/월드컵	4.2	4.4	4.0	0.9	4.4	5.3	5.9	8.1	5.2	2.8	0.0	5.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.4	3.3	3.6	3.1	4.9	3.1	3.2	0.0	3.2	6.9	2.6	3.2
	캐릭터 상품/이모티콘	3.3	3.1	3.6	4.4	3.6	4.0	1.6	0.0	3.5	2.8	4.3	3.0
	한글(한국어)	3.3	3.6	3.1	2.7	5.8	3.1	1.6	2.7	2.6	6.9	1.7	3.7
	한국전쟁	3.1	3.3	2.9	1.3	3.1	3.6	3.7	8.1	3.2	0.0	2.6	3.7
	예능	2.7	2.9	2.4	3.1	3.6	1.3	3.2	0.0	2.9	1.4	6.0	1.7
	도서/문학	2.4	1.1	3.8	4.0	0.9	3.6	1.6	0.0	2.9	1.4	0.9	2.7
	뷰티 서비스(성형)	2.3	2.2	2.4	1.3	3.6	4.0	0.5	0.0	1.9	6.9	1.7	2.0
	한복/한옥/궁궐	2.2	1.8	2.7	3.1	1.8	2.7	0.5	5.4	1.3	2.8	3.4	2.5
웹툰	1.9	1.1	2.7	1.3	3.1	2.7	0.5	0.0	1.9	1.4	0.9	2.2	
기타	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.0	1.1	0.0	0.3	1.4	0.0	0.2	

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

2. 한류 소비

[표 1-948] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(514)	(240)	(274)	(116)	(134)	(135)	(113)	(16)	(175)	(42)	(64)	(233)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.1	0.7	4.3	0.7	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2.6
	② 그렇지 않다	7.0	8.8	5.5	8.6	5.2	5.9	7.1	18.8	5.7	7.1	7.8	7.7
	③ 보통이다	15.8	16.3	15.3	27.6	12.7	11.9	13.3	6.3	20.0	23.8	15.6	11.2
	④ 그렇다	46.3	46.7	46.0	40.5	44.8	39.3	59.3	68.8	43.4	54.8	50.0	45.9
	⑤ 매우 그렇다	29.6	26.3	32.5	19.0	36.6	42.2	20.4	6.3	30.3	14.3	26.6	32.6
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.86	4.04	3.61	4.11	4.16	3.93	3.63	3.97	3.76	3.95	3.98
사례수		(339)	(176)	(163)	(59)	(91)	(102)	(73)	(14)	(112)	(29)	(39)	(159)
예능	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.6	1.2	3.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.3
	② 그렇지 않다	6.8	8.0	5.5	15.3	5.5	4.9	5.5	0.0	7.1	13.8	10.3	4.4
	③ 보통이다	24.8	27.3	22.1	30.5	24.2	15.7	30.1	42.9	26.8	31.0	30.8	20.8
	④ 그렇다	35.7	36.4	35.0	32.2	26.4	41.2	43.8	28.6	35.7	41.4	33.3	35.2
	⑤ 매우 그렇다	31.9	27.8	36.2	18.6	44.0	37.3	20.5	28.6	29.5	13.8	25.6	38.4
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.83	3.99	3.47	4.09	4.09	3.79	3.86	3.86	3.55	3.74	4.05
사례수		(502)	(259)	(243)	(109)	(139)	(127)	(105)	(22)	(183)	(39)	(67)	(213)
영화	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.3	1.2	2.8	1.4	2.4	1.0	0.0	1.6	2.6	4.5	0.9
	② 그렇지 않다	8.0	8.5	7.4	11.9	5.0	6.3	8.6	13.6	6.0	20.5	7.5	7.5
	③ 보통이다	20.7	18.9	22.6	28.4	22.3	11.0	23.8	13.6	25.1	20.5	17.9	17.8
	④ 그렇다	40.6	42.9	38.3	36.7	39.6	39.4	45.7	50.0	41.0	33.3	53.7	37.6
	⑤ 매우 그렇다	28.9	27.4	30.5	20.2	31.7	40.9	21.0	22.7	26.2	23.1	16.4	36.2
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.85	3.89	3.60	3.95	4.10	3.77	3.82	3.84	3.54	3.70	4.00
사례수		(270)	(129)	(141)	(73)	(92)	(66)	(33)	(6)	(101)	(18)	(37)	(114)
음악	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.1	2.1	4.1	2.2	3.0	0.0	0.0	2.0	11.1	0.0	2.6
	② 그렇지 않다	2.6	3.9	1.4	5.5	2.2	0.0	3.0	0.0	1.0	5.6	8.1	1.8
	③ 보통이다	15.9	11.6	19.9	20.5	13.0	10.6	21.2	33.3	23.8	16.7	16.2	8.8
	④ 그렇다	30.0	29.5	30.5	28.8	25.0	31.8	42.4	33.3	28.7	38.9	37.8	27.2
	⑤ 매우 그렇다	48.9	51.9	46.1	41.1	57.6	54.5	33.3	33.3	44.6	27.8	37.8	59.6
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.23	4.17	3.97	4.34	4.35	4.06	4.00	4.13	3.67	4.05	4.39
사례수		(384)	(202)	(182)	(69)	(104)	(109)	(93)	(9)	(154)	(23)	(38)	(169)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.5	3.3	5.8	1.9	1.8	1.1	0.0	3.2	4.3	0.0	1.8
	② 그렇지 않다	6.3	6.9	5.5	13.0	3.8	3.7	5.4	22.2	6.5	4.3	7.9	5.9
	③ 보통이다	25.3	23.8	26.9	36.2	22.1	16.5	32.3	11.1	28.6	26.1	36.8	19.5
	④ 그렇다	37.8	40.6	34.6	34.8	38.5	36.7	39.8	44.4	39.6	43.5	50.0	32.5
	⑤ 매우 그렇다	28.4	27.2	29.7	10.1	33.7	41.3	21.5	22.2	22.1	21.7	5.3	40.2
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.85	3.82	3.30	3.98	4.12	3.75	3.67	3.71	3.74	3.53	4.04

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(243)	(122)	(121)	(44)	(75)	(67)	(46)	(11)	(88)	(16)	(26)	(113)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	4.9	4.1	5.8	15.9	5.3	0.0	0.0	9.1	4.5	12.5	7.7	3.5
	② 그렇지 않다	9.5	9.8	9.1	13.6	8.0	4.5	13.0	18.2	9.1	12.5	30.8	4.4
	③ 보통이다	21.0	21.3	20.7	22.7	16.0	16.4	28.3	45.5	26.1	18.8	19.2	17.7
	④ 그렇다	29.6	28.7	30.6	29.5	24.0	34.3	37.0	9.1	30.7	37.5	30.8	27.4
	⑤ 매우 그렇다	35.0	36.1	33.9	18.2	46.7	44.8	21.7	18.2	29.5	18.8	11.5	46.9
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.83	3.78	3.20	3.99	4.19	3.67	3.09	3.72	3.38	3.08	4.10
사례수		(283)	(153)	(130)	(57)	(86)	(79)	(50)	(11)	(105)	(17)	(28)	(133)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	4.2	3.9	4.6	10.5	3.5	1.3	4.0	0.0	6.7	5.9	10.7	0.8
	② 그렇지 않다	8.5	10.5	6.2	12.3	8.1	3.8	12.0	9.1	14.3	0.0	10.7	4.5
	③ 보통이다	21.6	21.6	21.5	22.8	19.8	19.0	24.0	36.4	20.0	29.4	21.4	21.8
	④ 그렇다	33.6	33.3	33.8	31.6	30.2	32.9	40.0	45.5	28.6	47.1	42.9	33.8
	⑤ 매우 그렇다	32.2	30.7	33.8	22.8	38.4	43.0	20.0	9.1	30.5	17.6	14.3	39.1
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.76	3.86	3.44	3.92	4.13	3.60	3.55	3.62	3.71	3.39	4.06
사례수		(399)	(248)	(151)	(74)	(107)	(103)	(96)	(19)	(154)	(24)	(49)	(172)
게임	① 전혀 그렇지 않다	2.5	2.4	2.6	4.1	1.9	0.0	5.2	0.0	1.9	0.0	6.1	2.3
	② 그렇지 않다	5.5	4.8	6.6	10.8	4.7	2.9	6.3	0.0	3.9	4.2	8.2	6.4
	③ 보통이다	24.6	24.6	24.5	27.0	22.4	22.3	20.8	57.9	27.3	25.0	34.7	19.2
	④ 그렇다	36.3	39.1	31.8	36.5	32.7	30.1	47.9	31.6	39.0	58.3	30.6	32.6
	⑤ 매우 그렇다	31.1	29.0	34.4	21.6	38.3	44.7	19.8	10.5	27.9	12.5	20.4	39.5
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.88	3.89	3.61	4.01	4.17	3.71	3.53	3.87	3.79	3.51	4.01
사례수		(359)	(135)	(224)	(89)	(94)	(93)	(71)	(12)	(132)	(28)	(41)	(158)
패션	① 전혀 그렇지 않다	3.1	2.2	3.6	6.7	2.1	2.2	1.4	0.0	6.1	0.0	2.4	1.3
	② 그렇지 않다	6.4	5.2	7.1	11.2	7.4	3.2	4.2	0.0	9.8	3.6	9.8	3.2
	③ 보통이다	20.3	20.7	20.1	33.7	16.0	9.7	22.5	25.0	22.0	25.0	26.8	16.5
	④ 그렇다	38.7	34.8	41.1	33.7	39.4	32.3	49.3	58.3	37.9	42.9	41.5	38.0
	⑤ 매우 그렇다	31.5	37.0	28.1	14.6	35.1	52.7	22.5	16.7	24.2	28.6	19.5	41.1
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.99	3.83	3.38	3.98	4.30	3.87	3.92	3.64	3.96	3.66	4.15
사례수		(379)	(137)	(242)	(111)	(84)	(99)	(73)	(12)	(139)	(34)	(44)	(162)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.2	2.9	3.3	6.3	2.4	2.0	1.4	0.0	4.3	8.8	0.0	1.9
	② 그렇지 않다	9.2	6.6	10.7	15.3	7.1	4.0	9.6	8.3	14.4	11.8	6.8	4.9
	③ 보통이다	25.1	27.0	24.0	32.4	14.3	20.2	31.5	33.3	23.0	32.4	31.8	23.5
	④ 그렇다	34.0	32.1	35.1	29.7	28.6	36.4	43.8	33.3	33.1	29.4	45.5	32.7
	⑤ 매우 그렇다	28.5	31.4	26.9	16.2	47.6	37.4	13.7	25.0	25.2	17.6	15.9	37.0
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.82	3.71	3.34	4.12	4.03	3.59	3.75	3.60	3.35	3.70	3.98
사례수		(475)	(232)	(243)	(121)	(118)	(133)	(85)	(18)	(154)	(28)	(67)	(226)
음식	① 전혀 그렇지 않다	7.8	7.3	8.2	14.0	8.5	2.3	8.2	0.0	8.4	3.6	11.9	6.6
	② 그렇지 않다	12.0	14.2	9.9	15.7	7.6	9.8	14.1	22.2	11.7	21.4	11.9	11.1
	③ 보통이다	24.2	24.1	24.3	25.6	23.7	18.0	34.1	16.7	30.5	21.4	31.3	18.1
	④ 그렇다	29.5	25.4	33.3	31.4	25.4	30.8	28.2	38.9	26.0	35.7	29.9	31.0
	⑤ 매우 그렇다	26.5	28.9	24.3	13.2	34.7	39.1	15.3	22.2	23.4	17.9	14.9	33.2
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.54	3.56	3.14	3.70	3.95	3.28	3.61	3.44	3.43	3.24	3.73

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-949] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
드라마	사례수	(514)	(240)	(274)	(116)	(134)	(135)	(113)	(16)	(175)	(42)	(64)	(233)	
	온라인/모바일 플랫폼	90.7	90.8	90.5	87.1	95.5	92.6	86.7	87.5	94.3	90.5	92.2	87.6	
	TV방영	45.9	44.6	47.1	38.8	47.0	48.1	47.8	56.3	42.9	38.1	50.0	48.5	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	8.4	7.9	8.8	5.2	11.2	10.4	7.1	0.0	9.1	4.8	9.4	8.2	
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	
예능	사례수	(339)	(176)	(163)	(59)	(91)	(102)	(73)	(14)	(112)	(29)	(39)	(159)	
	온라인/모바일 플랫폼	89.4	89.8	89.0	88.1	89.0	92.2	87.7	85.7	94.6	86.2	92.3	85.5	
	TV방영	41.9	43.2	40.5	27.1	51.6	43.1	38.4	50.0	36.6	34.5	28.2	50.3	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	9.7	9.7	9.8	8.5	15.4	7.8	5.5	14.3	8.9	6.9	12.8	10.1	
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	
영화	사례수	(502)	(259)	(243)	(109)	(139)	(127)	(105)	(22)	(183)	(39)	(67)	(213)	
	온라인/모바일 플랫폼	88.4	88.0	88.9	83.5	91.4	91.3	87.6	81.8	93.4	74.4	85.1	87.8	
	TV방영	42.0	42.1	42.0	35.8	38.1	51.2	41.0	50.0	39.9	41.0	31.3	47.4	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.3	10.0	16.9	14.7	15.8	9.4	14.3	9.1	14.8	17.9	10.4	12.2	
	자국에 위치한 극장에서 관람	10.6	11.6	9.5	11.9	13.7	9.4	4.8	18.2	9.8	10.3	14.9	9.9	
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	8.0	9.7	6.2	3.7	10.8	5.5	9.5	18.2	8.7	10.3	11.9	5.6	
	기타	0.6	0.4	0.8	0.9	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	2.6	1.5	0.5	
음악	사례수	(270)	(129)	(141)	(73)	(92)	(66)	(33)	(6)	(101)	(18)	(37)	(114)	
	온라인/모바일 플랫폼	89.6	90.7	88.7	87.7	90.2	97.0	78.8	83.3	88.1	88.9	94.6	89.5	
	TV방영	42.6	45.0	40.4	32.9	42.4	51.5	45.5	50.0	38.6	33.3	29.7	51.8	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.7	17.1	16.3	12.3	20.7	15.2	15.2	33.3	19.8	16.7	8.1	16.7	
	라디오	3.0	2.3	3.5	5.5	0.0	4.5	0.0	16.7	2.0	0.0	8.1	2.6	
애니메이션	사례수	(384)	(202)	(182)	(69)	(104)	(109)	(93)	(9)	(154)	(23)	(38)	(169)	
	온라인/모바일 플랫폼	88.5	94.6	81.9	81.2	90.4	90.8	89.2	88.9	89.0	87.0	89.5	88.2	
	TV방영	39.3	36.6	42.3	36.2	37.5	38.5	43.0	55.6	34.4	43.5	42.1	42.6	
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	11.2	9.9	12.6	14.5	14.4	9.2	8.6	0.0	8.4	13.0	5.3	14.8	
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	
출판물	사례수	(243)	(122)	(121)	(44)	(75)	(67)	(46)	(11)	(88)	(16)	(26)	(113)	
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	62.6	56.6	68.6	61.4	57.3	67.2	63.0	72.7	64.8	68.8	50.0	62.8	
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	49.8	52.5	47.1	47.7	56.0	40.3	50.0	72.7	52.3	37.5	42.3	51.3	
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	37.4	43.4	31.4	38.6	37.3	37.3	37.0	36.4	38.6	6.3	50.0	38.1	
	자국에 위치한 오프라인 매장	22.6	18.9	26.4	27.3	28.0	20.9	13.0	18.2	27.3	31.3	19.2	18.6	
	한국에 위치한 오프라인 매장	13.2	15.6	10.7	9.1	17.3	10.4	15.2	9.1	17.0	6.3	3.8	13.3	
	도서 관련 박람회, 전시회	12.3	13.1	11.6	11.4	10.7	9.0	17.4	27.3	12.5	18.8	3.8	13.3	
	도서관	9.1	8.2	9.9	9.1	6.7	9.0	8.7	27.3	14.8	18.8	3.8	4.4	
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	
	사례수	(283)	(153)	(130)	(57)	(86)	(79)	(50)	(11)	(105)	(17)	(28)	(133)	
웹툰	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	49.8	50.3	49.2	54.4	51.2	38.0	56.0	72.7	53.3	23.5	60.7	48.1	
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	31.8	30.7	33.1	29.8	23.3	40.5	36.0	27.3	35.2	17.6	17.9	33.8	
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	25.8	25.5	26.2	22.8	24.4	30.4	24.0	27.3	24.8	41.2	32.1	23.3	
	포켓 코믹스(Pocket Comics/comico)	23.7	20.9	26.9	17.5	27.9	24.1	20.0	36.4	20.0	11.8	25.0	27.8	
	네이버 웹툰(WEBTOON)	21.2	23.5	18.5	17.5	30.2	20.3	10.0	27.3	19.0	11.8	32.1	21.8	
	투믹스(TOONICS)	19.1	21.6	16.2	19.3	19.8	17.7	20.0	18.2	21.9	17.6	21.4	16.5	
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	17.0	15.0	19.2	17.5	22.1	19.0	6.0	9.1	14.3	29.4	10.7	18.8	
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.8	
게임	사례수	(399)	(248)	(151)	(74)	(107)	(103)	(96)	(19)	(154)	(24)	(49)	(172)	
	온라인에서 직접 게임 플레이	57.9	59.7	55.0	55.4	57.9	58.3	61.5	47.4	61.0	54.2	65.3	53.5	
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	56.9	55.2	59.6	59.5	58.9	60.2	52.1	42.1	48.7	62.5	55.1	64.0	
	모바일에서 직접 게임 플레이	47.4	48.4	45.7	41.9	48.6	49.5	47.9	47.4	42.9	58.3	46.9	50.0	
	TV에서 게임 채널 시청	25.3	25.8	24.5	27.0	27.1	23.3	25.0	21.1	22.1	33.3	26.5	26.7	
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	12.0	14.5	7.9	21.6	10.3	6.8	10.4	21.1	13.6	16.7	12.2	9.9	
	기타	1.3	2.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	5.3	1.9	4.2	0.0	0.6	
	사례수	(359)	(135)	(224)	(89)	(94)	(93)	(71)	(12)	(132)	(28)	(41)	(158)	
패션	SNS 영상/사진	62.4	64.4	61.2	56.2	70.2	64.5	56.3	66.7	56.1	57.1	58.5	69.6	
	한국 영상콘텐츠	57.1	55.6	58.0	56.2	64.9	54.8	52.1	50.0	55.3	57.1	68.3	55.7	
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	34.8	31.9	36.6	31.5	40.4	29.0	39.4	33.3	34.8	35.7	34.1	34.8	
	유튜브 제작 영상	32.3	34.8	30.8	32.6	30.9	31.2	36.6	25.0	34.1	28.6	39.0	29.7	
	기타	0.3	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	
뷰티	사례수	(379)	(137)	(242)	(111)	(84)	(99)	(73)	(12)	(139)	(34)	(44)	(162)	
	SNS 영상/사진	60.9	56.9	63.2	62.2	61.9	56.6	60.3	83.3	58.3	58.8	61.4	63.6	
	한국 영상콘텐츠	52.8	54.0	52.1	50.5	64.3	53.5	43.8	41.7	50.4	64.7	59.1	50.6	
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	39.3	38.0	40.1	36.0	47.6	37.4	39.7	25.0	43.2	29.4	38.6	38.3	
	유튜브 제작 영상	29.3	23.4	32.6	28.8	25.0	23.2	39.7	50.0	28.1	29.4	29.5	30.2	
	기타	0.8	1.5	0.4	0.9	1.2	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	2.3	0.0	
음식	사례수	(475)	(232)	(243)	(121)	(118)	(133)	(85)	(18)	(154)	(28)	(67)	(226)	
	SNS 영상/사진	60.0	58.6	61.3	64.5	65.3	53.4	55.3	66.7	55.2	60.7	62.7	62.4	
	한국 영상콘텐츠	44.0	41.8	46.1	41.3	47.5	45.9	41.2	38.9	43.5	32.1	47.8	44.7	
	유튜브 제작 영상	35.8	41.4	30.5	31.4	29.7	36.8	42.4	66.7	36.4	32.1	38.8	35.0	
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	34.3	32.8	35.8	33.9	35.6	34.6	34.1	27.8	37.7	53.6	32.8	30.1	
	기타	0.6	1.3	0.0	0.0	0.8	1.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.4	

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-950] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별						지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
드라마	사례수	(466)	(218)	(248)	(101)	(128)	(125)	(98)	(14)	(165)	(38)	(59)	(204)	중합
	유튜브(YouTube)	75.3	73.9	76.6	76.2	71.1	76.0	77.6	85.7	73.3	84.2	67.8	77.5	중국
	넷플릭스(Netflix)	65.2	70.6	60.5	54.5	65.6	70.4	71.4	50.0	63.0	57.9	71.2	66.7	일본
	뷰(Viu)	22.7	23.9	21.8	18.8	25.8	24.0	20.4	28.6	24.8	18.4	25.4	21.0	대만
	아마존 프라임(Amazon Prime)	21.0	24.3	18.1	21.8	22.7	24.0	17.3	0.0	18.2	18.4	20.3	24.0	태국
	디즈니 플러스(Disney+)	19.7	19.3	20.2	15.8	22.7	16.8	26.5	0.0	20.0	26.3	16.9	19.1	말레이시아
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	19.1	19.3	19.0	12.9	16.4	27.2	21.4	0.0	19.4	15.8	22.0	18.6	인도
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.7	13.3	14.1	13.9	15.6	13.6	12.2	7.1	12.7	15.8	16.9	13.2	네시아
	아이플릭스(iFix)	12.2	11.9	12.5	5.0	14.8	16.8	11.2	7.1	13.9	5.3	8.5	13.2	인도
	유쿠(Youku)	9.7	11.5	8.1	7.9	8.6	8.8	11.2	28.6	10.9	7.9	1.7	11.3	인도
	홀루(Hulu)	7.9	7.3	8.5	5.9	17.2	1.6	6.1	7.1	10.3	7.9	8.5	5.9	인도
	비키(Viki)	6.0	5.0	6.9	6.9	7.8	5.6	4.1	0.0	9.1	2.6	0.0	5.9	인도
	아이치이(iQiyi)	5.6	5.0	6.0	6.9	8.6	3.2	3.1	7.1	7.3	2.6	3.4	5.4	인도
	슬링 티비(SlingTV)	4.5	3.2	5.6	3.0	5.5	4.0	6.1	0.0	4.2	7.9	1.7	4.9	인도
	기타	3.0	4.1	2.0	2.0	4.7	0.8	5.1	0.0	3.0	2.6	5.1	2.5	인도
예능	사례수	(303)	(158)	(145)	(52)	(81)	(94)	(64)	(12)	(106)	(25)	(36)	(136)	인도
	유튜브(YouTube)	70.6	67.1	74.5	63.5	72.8	69.1	73.4	83.3	63.2	68.0	75.0	75.7	인도
	넷플릭스(Netflix)	60.7	63.3	57.9	53.8	56.8	62.8	70.3	50.0	63.2	44.0	61.1	61.8	베트남
	아마존 프라임(Amazon Prime)	28.1	27.8	28.3	25.0	38.3	26.6	14.1	58.3	28.3	24.0	19.4	30.9	베트남
	디즈니 플러스(Disney+)	26.1	21.5	31.0	23.1	28.4	27.7	21.9	33.3	28.3	24.0	22.2	25.7	베트남
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	21.8	23.4	20.0	17.3	22.2	27.7	17.2	16.7	18.9	4.0	33.3	24.3	베트남
	뷰(Viu)	20.8	19.6	22.1	17.3	27.2	19.1	17.2	25.0	20.8	24.0	25.0	19.1	카자흐스탄
	애플티비플러스(Apple TV+)	16.8	19.0	14.5	17.3	21.0	16.0	9.4	33.3	14.2	16.0	16.7	19.1	카자흐스탄
	유쿠(Youku)	12.5	10.8	14.5	13.5	8.6	16.0	10.9	16.7	18.9	8.0	8.3	9.6	호주
	아이플릭스(iFix)	10.9	10.1	11.7	9.6	7.4	11.7	14.1	16.7	16.0	8.0	8.3	8.1	호주
	비키(Viki)	9.6	9.5	9.7	7.7	9.9	8.5	10.9	16.7	14.2	12.0	2.8	7.4	호주
	홀루(Hulu)	9.2	8.2	10.3	5.8	16.0	6.4	7.8	8.3	11.3	8.0	8.3	8.1	미국
	아이치이(iQiyi)	5.6	3.8	7.6	3.8	6.2	5.3	4.7	16.7	7.5	0.0	2.8	5.9	미국
	슬링 티비(SlingTV)	4.0	2.5	5.5	3.8	4.9	1.1	6.3	8.3	6.6	8.0	0.0	2.2	미국
	기타	2.0	1.3	2.8	0.0	4.9	1.1	0.0	8.3	0.9	0.0	8.3	1.5	미국
영화	사례수	(444)	(228)	(216)	(91)	(127)	(116)	(92)	(18)	(171)	(29)	(57)	(187)	캐나다
	유튜브(YouTube)	73.2	72.4	74.1	70.3	66.9	76.7	77.2	88.9	72.5	72.4	64.9	76.5	캐나다
	넷플릭스(Netflix)	62.2	66.2	57.9	57.1	62.2	62.9	65.2	66.7	62.0	51.7	68.4	62.0	멕시코
	디즈니 플러스(Disney+)	21.4	20.2	22.7	19.8	23.6	25.0	15.2	22.2	21.1	6.9	15.8	25.7	멕시코
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	20.9	20.2	21.8	15.4	19.7	29.3	19.6	11.1	24.0	20.7	24.6	17.1	멕시코
	아마존 프라임(Amazon Prime)	19.6	20.6	18.5	20.9	20.5	24.1	9.8	27.8	19.3	24.1	14.0	20.9	멕시코
	뷰(Viu)	18.2	16.7	19.9	15.4	22.0	16.4	17.4	22.2	21.1	13.8	15.8	17.1	브라질
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.5	13.6	13.4	11.0	18.1	17.2	5.4	11.1	12.3	13.8	14.0	14.4	브라질
	유쿠(Youku)	10.6	10.5	10.6	7.7	11.8	13.8	6.5	16.7	11.1	10.3	3.5	12.3	브라질
	아이플릭스(iFix)	9.9	8.3	11.6	6.6	9.4	12.9	9.8	11.1	12.9	0.0	10.5	8.6	아르헨티나
	아이치이(iQiyi)	6.5	4.8	8.3	8.8	9.4	5.2	2.2	5.6	6.4	3.4	7.0	7.0	아르헨티나
	비키(Viki)	6.5	3.5	9.7	11.0	7.9	3.4	4.3	5.6	9.4	6.9	3.5	4.8	영국
	홀루(Hulu)	5.2	5.7	4.6	5.5	5.5	2.6	6.5	11.1	4.7	10.3	5.3	4.8	영국
	슬링 티비(SlingTV)	4.3	3.5	5.1	5.5	6.3	2.6	2.2	5.6	2.3	17.2	5.3	3.7	영국
	기타	3.4	3.5	3.2	3.3	6.3	0.0	4.3	0.0	4.7	3.4	3.5	2.1	영국
음악	사례수	(242)	(117)	(125)	(64)	(83)	(64)	(26)	(5)	(89)	(16)	(35)	(102)	프랑스
	유튜브(YouTube)	74.8	71.8	77.6	81.3	68.7	71.9	84.6	80.0	73.0	68.8	88.6	72.5	프랑스
	스포티파이(Spotify)	48.3	52.1	44.8	54.7	45.8	46.9	38.5	80.0	49.4	43.8	48.6	48.0	이탈리아
	구글플레이뮤직(Google Play music)	28.1	23.1	32.8	28.1	31.3	20.3	34.6	40.0	31.5	25.0	28.6	25.5	이탈리아
	디저(Deezer)	26.0	29.9	22.4	20.3	27.7	25.0	34.6	40.0	28.1	0.0	34.3	25.5	스페인
	아마존 뮤직(Amazon Music)	24.8	24.8	24.8	18.8	22.9	35.9	15.4	40.0	23.6	12.5	20.0	29.4	스페인
	애플 뮤직(Apple Music)	21.1	21.4	20.8	20.3	21.7	23.4	7.7	60.0	21.3	25.0	17.1	21.6	스페인
	아이튠즈(iTunes)	19.0	21.4	16.8	18.8	20.5	23.4	0.0	40.0	16.9	18.8	17.1	21.6	독일
	큐큐 뮤직(QQ Music)	16.1	17.9	14.4	15.6	19.3	17.2	3.8	20.0	21.3	25.0	11.4	11.8	독일
	브이 라이브(V Live)	13.6	11.1	16.0	9.4	18.1	14.1	3.8	40.0	15.7	12.5	11.4	12.7	독일
	죽스(Joax)	9.5	6.8	12.0	6.3	10.8	12.5	3.8	20.0	9.0	18.8	5.7	9.8	러시아
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	러시아
	사례수	(340)	(191)	(149)	(56)	(94)	(99)	(83)	(8)	(137)	(20)	(34)	(149)	러시아
	유튜브(YouTube)	73.5	70.7	77.2	75.0	70.2	74.7	74.7	75.0	71.5	75.0	67.6	76.5	러시아
	넷플릭스(Netflix)	56.2	57.1	55.0	44.6	54.3	58.6	63.9	50.0	56.2	50.0	52.9	57.7	튀르키예
	디즈니 플러스(Disney+)	21.5	19.4	24.2	23.2	23.4	22.2	18.1	12.5	19.7	35.0	11.8	23.5	튀르키예
	아마존 프라임(Amazon Prime)	19.1	16.2	22.8	23.2	19.1	16.2	16.9	50.0	19.7	20.0	17.6	18.8	튀르키예
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	16.2	12.6	20.8	14.3	13.8	18.2	19.3	0.0	14.6	20.0	20.6	16.1	튀르키예
	뷰(Viu)	14.1	14.7	13.4	14.3	16.0	15.2	12.0	0.0	10.9	30.0	14.7	14.8	튀르키예
	아이플릭스(iFix)	11.5	13.1	9.4	5.4	13.8	9.1	14.5	25.0	11.7	15.0	8.8	11.4	튀르키예
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.2	10.5	12.1	14.3	11.7	13.1	7.2	0.0	9.5	15.0	11.8	12.1	튀르키예
	유쿠(Youku)	10.0	10.5	9.4	5.4	9.6	15.2	8.4	0.0	14.6	10.0	5.9	6.7	튀르키예
	홀루(Hulu)	7.9	8.9	6.7	7.1	8.5	9.1	7.2	0.0	8.0	15.0	11.8	6.0	튀르키예
	비키(Viki)	6.2	7.3	4.7	1.8	10.6	5.1	6.0	0.0	6.6	10.0	2.9	6.0	튀르키예
	아이치이(iQiyi)	5.9	6.3	5.4	0.0	6.4	10.1	3.6	12.5	6.6	0.0	0.0	7.4	튀르키예
	슬링 티비(SlingTV)	3.2	3.1	3.4	7.1	3.2	2.0	1.2	12.5	2.9	5.0	2.9	3.4	튀르키예
	기타	2.1	2.1	2.0	0.0	3.2	1.0	2.4	12.5	1.5	5.0	2.9	2.0	튀르키예

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 1-951] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
패션	사례수	(359)	(135)	(224)	(89)	(94)	(93)	(71)	(12)	(132)	(28)	(41)	(158)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	63.0	65.9	61.2	68.5	58.5	65.6	57.7	66.7	66.7	64.3	56.1	61.4
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	61.8	72.6	55.4	56.2	71.3	60.2	60.6	50.0	62.9	53.6	56.1	63.9
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	28.1	23.0	31.3	31.5	28.7	28.0	26.8	8.3	25.8	39.3	29.3	27.8
	자국에 위치한 오프라인 매장	23.7	20.0	25.9	24.7	26.6	28.0	16.9	0.0	23.5	28.6	26.8	22.2
	한국에 위치한 오프라인 매장	6.4	3.0	8.5	5.6	8.5	6.5	5.6	0.0	8.3	0.0	7.3	5.7
	기타	0.6	0.0	0.9	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6
뷰티	사례수	(379)	(137)	(242)	(111)	(84)	(99)	(73)	(12)	(139)	(34)	(44)	(162)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	61.2	59.9	62.0	55.0	66.7	55.6	67.1	91.7	59.7	52.9	59.1	64.8
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	53.6	50.4	55.4	50.5	52.4	62.6	49.3	41.7	54.0	44.1	45.5	57.4
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.1	32.8	28.5	30.6	34.5	32.3	20.5	33.3	27.3	50.0	34.1	27.2
	자국에 위치한 오프라인 매장	27.2	21.2	30.6	27.0	32.1	24.2	24.7	33.3	23.7	38.2	36.4	25.3
	한국에 위치한 오프라인 매장	5.5	4.4	6.2	5.4	7.1	4.0	2.7	25.0	7.2	2.9	2.3	5.6
	기타	1.6	1.5	1.7	3.6	1.2	0.0	1.4	0.0	2.9	0.0	2.3	0.6
음식	사례수	(475)	(232)	(243)	(121)	(118)	(133)	(85)	(18)	(154)	(28)	(67)	(226)
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	47.8	43.5	51.9	44.6	48.3	47.4	55.3	33.3	51.9	46.4	41.8	46.9
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	42.7	47.4	38.3	41.3	48.3	39.8	37.6	61.1	40.9	35.7	41.8	45.1
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	38.7	38.8	38.7	42.1	46.6	38.3	28.2	16.7	38.3	39.3	31.3	41.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	21.7	24.1	19.3	21.5	20.3	24.1	21.2	16.7	16.9	39.3	23.9	22.1
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	3.8	4.7	2.9	5.8	4.2	1.5	4.7	0.0	4.5	7.1	3.0	3.1
	기타	1.9	1.7	2.1	2.5	0.8	0.8	4.7	0.0	2.6	0.0	3.0	1.3

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-952] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
패션	사례수	(359)	(135)	(224)	(89)	(94)	(93)	(71)	(12)	(132)	(28)	(41)	(158)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.5	3.0	5.4	7.9	4.3	2.2	2.8	8.3	5.3	3.6	2.4	4.4
	② 거의 시청하지 않는다	11.4	12.6	10.7	18.0	11.7	6.5	11.3	0.0	12.9	10.7	22.0	7.6
	③ 종종 시청한다	27.9	23.7	30.4	29.2	22.3	25.8	35.2	33.3	31.1	32.1	29.3	24.1
	④ 자주 시청한다	29.5	30.4	29.0	30.3	30.9	25.8	29.6	41.7	31.8	25.0	34.1	27.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	26.7	30.4	24.6	14.6	30.9	39.8	21.1	16.7	18.9	28.6	12.2	36.7
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.73	3.57	3.26	3.72	3.95	3.55	3.58	3.46	3.64	3.32	3.84
뷰티	사례수	(379)	(137)	(242)	(111)	(84)	(99)	(73)	(12)	(139)	(34)	(44)	(162)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.2	2.9	3.3	5.4	2.4	1.0	4.1	0.0	4.3	5.9	2.3	1.9
	② 거의 시청하지 않는다	14.5	15.3	14.0	26.1	9.5	11.1	9.6	0.0	17.3	14.7	18.2	11.1
	③ 종종 시청한다	28.0	30.7	26.4	28.8	15.5	27.3	39.7	41.7	26.6	23.5	43.2	25.9
	④ 자주 시청한다	30.6	22.6	35.1	27.9	35.7	29.3	30.1	33.3	27.3	41.2	29.5	31.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	23.7	28.5	21.1	11.7	36.9	31.3	16.4	25.0	24.5	14.7	6.8	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.58	3.57	3.14	3.95	3.79	3.45	3.83	3.50	3.44	3.20	3.76
음식	사례수	(475)	(232)	(243)	(121)	(118)	(133)	(85)	(18)	(154)	(28)	(67)	(226)
	① 전혀 시청하지 않는다	5.3	7.3	3.3	9.9	4.2	3.8	1.2	11.1	7.8	3.6	3.0	4.4
	② 거의 시청하지 않는다	14.7	13.4	16.0	18.2	13.6	8.3	21.2	16.7	10.4	17.9	23.9	14.6
	③ 종종 시청한다	30.9	33.2	28.8	33.1	22.0	31.6	41.2	22.2	37.0	32.1	31.3	26.5
	④ 자주 시청한다	28.8	22.8	34.6	31.4	26.3	31.6	24.7	27.8	24.0	35.7	31.3	30.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	20.2	23.3	17.3	7.4	33.9	24.8	11.8	22.2	20.8	10.7	10.4	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.41	3.47	3.08	3.72	3.65	3.25	3.33	3.40	3.32	3.22	3.55

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-953] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(514)	(240)	(274)	(116)	(134)	(135)	(113)	(16)	(175)	(42)	(64)	(233)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	17.1	14.0	19.8	14.7	14.9	23.3	15.2	14.3	14.8	15.5	17.7	18.9
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.6	28.4	34.4	25.9	33.9	39.0	26.1	28.8	30.2	32.3	30.3	32.8
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	9.1	9.0	9.3	6.7	9.4	12.4	8.1	3.9	7.5	8.7	9.4	10.4
예능	사례수	(339)	(176)	(163)	(59)	(91)	(102)	(73)	(14)	(112)	(29)	(39)	(159)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	19.2	17.7	20.7	17.9	15.1	24.8	18.5	13.8	18.7	18.5	16.4	20.3
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.9	26.1	33.9	28.3	24.2	40.2	26.6	15.1	28.6	28.7	24.3	32.3
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	9.9	8.3	11.7	6.6	10.3	12.8	9.5	3.2	7.4	6.6	9.4	12.5
영화	사례수	(502)	(259)	(243)	(109)	(139)	(127)	(105)	(22)	(183)	(39)	(67)	(213)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	11.4	10.6	12.1	11.6	11.0	12.9	10.4	8.2	12.6	14.3	8.0	10.8
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.6	30.9	34.4	30.8	32.0	40.9	26.4	27.7	33.1	38.9	26.4	32.9
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	10.7	10.4	11.1	10.7	10.9	12.1	8.8	11.0	8.9	14.7	9.6	12.0
음악	사례수	(270)	(129)	(141)	(73)	(92)	(66)	(33)	(6)	(101)	(18)	(37)	(114)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	16.4	13.5	19.2	14.3	22.7	13.1	11.0	13.5	22.6	24.1	12.9	10.9
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.2	31.1	35.0	28.0	36.0	36.4	29.9	36.7	36.2	35.6	26.1	32.4
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	10.5	10.5	10.5	7.2	10.4	13.0	13.7	7.8	8.5	8.5	10.7	12.6
애니메이션	사례수	(384)	(202)	(182)	(69)	(104)	(109)	(93)	(9)	(154)	(23)	(38)	(169)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	14.1	11.1	17.5	14.2	10.0	21.0	10.7	12.4	12.0	20.4	6.6	16.8
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.3	26.9	31.9	27.4	32.0	34.8	22.4	15.6	28.4	26.0	19.1	32.8
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	8.0	7.8	8.2	5.8	8.8	9.6	7.2	3.3	7.0	7.1	6.9	9.3
출판물	사례수	(243)	(122)	(121)	(44)	(75)	(67)	(46)	(11)	(88)	(16)	(26)	(113)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	15.9	10.9	21.0	19.2	13.0	21.5	10.8	9.9	14.7	14.1	8.5	18.8
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.5	24.7	34.3	21.4	33.2	38.5	19.2	24.2	27.0	22.7	22.2	34.0
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	14.7	16.6	12.7	8.1	18.1	17.6	13.1	6.1	10.5	13.1	13.7	18.3
웹툰	사례수	(283)	(153)	(130)	(57)	(86)	(79)	(50)	(11)	(105)	(17)	(28)	(133)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	14.8	11.2	19.0	13.3	12.7	22.0	10.5	7.9	11.6	8.9	15.0	18.1
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.1	24.5	32.4	21.8	30.3	36.2	21.1	17.5	24.3	25.8	21.1	32.9
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	8.0	8.1	7.9	3.9	10.8	9.8	6.1	3.7	6.3	4.3	7.7	9.9
게임	사례수	(399)	(248)	(151)	(74)	(107)	(103)	(96)	(19)	(154)	(24)	(49)	(172)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	16.9	13.9	21.7	15.5	15.0	24.7	13.3	7.9	15.6	10.1	13.1	20.0
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.9	28.4	34.8	25.0	29.7	39.1	28.9	26.0	30.3	28.0	27.4	32.7
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	9.8	8.6	11.6	8.7	11.0	12.9	6.9	4.4	7.5	7.1	9.7	12.1
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	14.9	11.8	20.0	13.5	12.8	21.5	12.4	8.0	13.4	8.6	12.3	17.7
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.2	25.8	32.2	21.8	28.0	37.0	24.8	24.6	26.1	17.9	23.4	32.9
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	7.8	6.7	9.7	5.6	9.0	10.3	6.7	2.8	6.0	6.7	6.3	10.1
	사례수	(359)	(135)	(224)	(89)	(94)	(93)	(71)	(12)	(132)	(28)	(41)	(158)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	33.9	30.9	35.7	30.3	38.1	41.4	25.1	22.0	28.3	27.6	34.2	39.6
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	29.4	27.8	30.3	17.9	39.4	31.6	29.9	15.7	23.9	23.3	26.4	35.8
	사례수	(379)	(137)	(242)	(111)	(84)	(99)	(73)	(12)	(139)	(34)	(44)	(162)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	36.2	32.4	38.3	31.7	38.9	43.8	29.7	35.1	34.4	34.0	29.1	40.1
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	22.6	24.4	21.6	15.7	35.9	21.8	21.7	4.6	20.0	32.7	15.6	24.5
	사례수	(475)	(232)	(243)	(121)	(118)	(133)	(85)	(18)	(154)	(28)	(67)	(226)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	26.8	25.6	28.0	22.9	31.3	33.2	18.3	17.2	24.7	25.3	21.5	30.1
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	14.5	14.9	14.2	9.2	18.2	16.5	15.2	8.1	14.2	10.2	11.5	16.1

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-954] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
구분	사례수	(243)	(122)	(121)	(44)	(75)	(67)	(46)	(11)	(88)	(16)	(26)	(113)
	문학 비중	49.7	46.8	52.7	54.8	50.7	50.9	43.0	43.2	50.9	58.5	50.4	47.4
	비문학 비중	50.3	53.2	47.3	45.2	49.3	49.2	57.0	56.8	49.1	41.5	49.6	52.6

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-955] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(514)	(240)	(274)	(116)	(134)	(135)	(113)	(16)	(175)	(42)	(64)	(233)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	1.2	1.7	0.7	4.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.4	3.1	1.3
	② 마음에 안든다	1.8	2.5	1.1	6.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.6	2.4	3.1	2.1
	③ 그저 그렇다	20.0	20.0	20.1	34.5	16.4	11.9	19.5	18.8	28.0	19.0	21.9	13.7
	④ 마음에 든다	45.3	46.3	44.5	42.2	47.0	37.8	54.0	56.3	40.0	59.5	46.9	46.4
	⑤ 매우 마음에 든다	31.7	29.6	33.6	12.9	36.6	48.1	26.5	25.0	31.4	16.7	25.0	36.5
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.00	4.09	3.53	4.20	4.31	4.07	4.06	4.02	3.86	3.88	4.15
사례수		(339)	(176)	(163)	(59)	(91)	(102)	(73)	(14)	(112)	(29)	(39)	(159)
예능	① 전혀 마음에 안든다	0.9	1.1	0.6	3.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
	② 마음에 안든다	1.8	1.7	1.8	8.5	1.1	0.0	0.0	0.0	1.8	3.4	5.1	0.6
	③ 그저 그렇다	22.1	24.4	19.6	32.2	20.9	11.8	27.4	35.7	24.1	27.6	25.6	18.9
	④ 마음에 든다	39.2	39.8	38.7	35.6	37.4	40.2	42.5	42.9	41.1	55.2	46.2	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	36.0	33.0	39.3	20.3	40.7	47.1	30.1	21.4	33.0	13.8	23.1	45.3
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.02	4.14	3.61	4.18	4.32	4.03	3.86	4.05	3.79	3.87	4.19
사례수		(502)	(259)	(243)	(109)	(139)	(127)	(105)	(22)	(183)	(39)	(67)	(213)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.8	0.8	0.8	2.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	1.5	0.9
	② 마음에 안든다	1.6	1.5	1.6	4.6	1.4	0.8	0.0	0.0	1.1	2.6	4.5	0.9
	③ 그저 그렇다	19.7	22.4	16.9	31.2	15.8	11.0	23.8	18.2	24.6	28.2	23.9	12.7
	④ 마음에 든다	41.6	39.0	44.4	39.4	42.4	37.0	45.7	54.5	37.7	46.2	47.8	42.3
	⑤ 매우 마음에 든다	36.3	36.3	36.2	22.0	40.3	50.4	30.5	27.3	36.1	23.1	22.4	43.2
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.08	4.14	3.73	4.22	4.35	4.07	4.09	4.08	3.90	3.85	4.26
사례수		(270)	(129)	(141)	(73)	(92)	(66)	(33)	(6)	(101)	(18)	(37)	(114)
음악	① 전혀 마음에 안든다	2.2	2.3	2.1	4.1	1.1	1.5	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	2.6
	② 마음에 안든다	5.2	3.9	6.4	13.7	3.3	1.5	0.0	0.0	4.0	22.2	8.1	2.6
	③ 그저 그렇다	18.1	13.2	22.7	26.0	13.0	13.6	21.2	33.3	21.8	22.2	21.6	13.2
	④ 마음에 든다	31.5	31.0	31.9	28.8	31.5	31.8	36.4	33.3	32.7	27.8	35.1	29.8
	⑤ 매우 마음에 든다	43.0	49.6	36.9	27.4	51.1	51.5	39.4	33.3	38.6	27.8	35.1	51.8
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.22	3.95	3.62	4.28	4.30	4.09	4.00	4.00	3.61	3.97	4.25
사례수		(384)	(202)	(182)	(69)	(104)	(109)	(93)	(9)	(154)	(23)	(38)	(169)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	1.6	2.0	1.1	4.3	1.0	1.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	2.4
	② 마음에 안든다	2.6	3.5	1.6	8.7	1.0	1.8	0.0	11.1	1.9	8.7	7.9	1.2
	③ 그저 그렇다	21.6	17.8	25.8	37.7	15.4	12.8	28.0	11.1	25.3	13.0	42.1	14.8
	④ 마음에 든다	43.2	45.0	41.2	34.8	44.2	38.5	52.7	55.6	47.4	60.9	42.1	37.3
	⑤ 매우 마음에 든다	31.0	31.7	30.2	14.5	38.5	45.0	19.4	22.2	24.0	17.4	7.9	44.4
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.01	3.98	3.46	4.18	4.23	3.91	3.89	3.91	3.87	3.50	4.20

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(243)	(122)	(121)	(44)	(75)	(67)	(46)	(11)	(88)	(16)	(26)	(113)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	② 마음에 안든다	2.5	2.5	2.5	4.5	1.3	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	1.8
	③ 그저 그렇다	23.0	24.6	21.5	27.3	24.0	13.4	28.3	36.4	21.6	43.8	46.2	15.9
	④ 마음에 든다	35.8	34.4	37.2	36.4	26.7	34.3	50.0	45.5	40.9	43.8	38.5	30.1
	⑤ 매우 마음에 든다	38.3	37.7	38.8	29.5	48.0	47.8	21.7	18.2	33.0	12.5	15.4	51.3
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.06	4.12	3.86	4.21	4.25	3.93	3.82	4.02	3.69	3.69	4.29
사례수		(283)	(153)	(130)	(57)	(86)	(79)	(50)	(11)	(105)	(17)	(28)	(133)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	1.1	1.3	0.8	3.5	0.0	0.0	2.0	0.0	1.9	0.0	3.6	0.0
	② 마음에 안든다	2.5	2.0	3.1	8.8	0.0	1.3	2.0	0.0	1.9	11.8	3.6	1.5
	③ 그저 그렇다	25.1	27.5	22.3	31.6	22.1	17.7	34.0	27.3	30.5	29.4	28.6	19.5
	④ 마음에 든다	40.3	38.6	42.3	31.6	40.7	38.0	48.0	63.6	35.2	47.1	46.4	42.1
	⑤ 매우 마음에 든다	31.1	30.7	31.5	24.6	37.2	43.0	14.0	9.1	30.5	11.8	17.9	36.8
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.95	4.01	3.65	4.15	4.23	3.70	3.82	3.90	3.59	3.71	4.14
사례수		(399)	(248)	(151)	(74)	(107)	(103)	(96)	(19)	(154)	(24)	(49)	(172)
게임	① 전혀 마음에 안든다	1.5	1.2	2.0	6.8	0.0	1.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.6
	② 마음에 안든다	2.8	2.8	2.6	2.7	0.9	2.9	2.1	15.8	1.3	0.0	8.2	2.9
	③ 그저 그렇다	20.6	21.4	19.2	35.1	16.8	18.4	16.7	15.8	26.0	29.2	24.5	13.4
	④ 마음에 든다	41.4	41.5	41.1	31.1	43.0	32.0	57.3	42.1	37.7	54.2	46.9	41.3
	⑤ 매우 마음에 든다	33.8	33.1	35.1	24.3	39.3	45.6	24.0	26.3	31.8	16.7	20.4	41.9
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.02	4.05	3.64	4.21	4.18	4.03	3.79	3.94	3.88	3.80	4.21
사례수		(359)	(135)	(224)	(89)	(94)	(93)	(71)	(12)	(132)	(28)	(41)	(158)
패션	① 전혀 마음에 안든다	1.7	2.2	1.3	1.1	2.1	2.2	1.4	0.0	2.3	0.0	2.4	1.3
	② 마음에 안든다	1.7	2.2	1.3	3.4	0.0	1.1	2.8	0.0	2.3	3.6	4.9	0.0
	③ 그저 그렇다	22.0	23.7	21.0	34.8	17.0	9.7	26.8	33.3	27.3	28.6	26.8	15.2
	④ 마음에 든다	42.1	40.0	43.3	42.7	40.4	39.8	45.1	50.0	42.4	46.4	48.8	39.2
	⑤ 매우 마음에 든다	32.6	31.9	33.0	18.0	40.4	47.3	23.9	16.7	25.8	21.4	17.1	44.3
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.97	4.05	3.73	4.17	4.29	3.87	3.83	3.87	3.86	3.73	4.25
사례수		(379)	(137)	(242)	(111)	(84)	(99)	(73)	(12)	(139)	(34)	(44)	(162)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	1.6	1.5	1.7	2.7	1.2	1.0	1.4	0.0	2.9	0.0	2.3	0.6
	② 마음에 안든다	1.3	2.2	0.8	3.6	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	8.8	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	25.1	28.5	23.1	33.3	11.9	22.2	30.1	33.3	30.2	29.4	15.9	22.2
	④ 마음에 든다	41.2	35.8	44.2	43.2	33.3	41.4	47.9	33.3	37.4	44.1	56.8	39.5
	⑤ 매우 마음에 든다	30.9	32.1	30.2	17.1	53.6	35.4	19.2	33.3	28.1	17.6	25.0	37.7
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.95	4.00	3.68	4.38	4.10	3.82	4.00	3.86	3.71	4.02	4.14
사례수		(475)	(232)	(243)	(121)	(118)	(133)	(85)	(18)	(154)	(28)	(67)	(226)
음식	① 전혀 마음에 안든다	2.7	2.6	2.9	5.0	1.7	3.0	1.2	0.0	2.6	0.0	6.0	2.2
	② 마음에 안든다	1.9	2.6	1.2	4.1	0.0	0.8	3.5	0.0	1.3	3.6	4.5	1.3
	③ 그저 그렇다	29.1	25.9	32.1	38.0	18.6	18.8	42.4	50.0	33.8	39.3	28.4	24.8
	④ 마음에 든다	37.5	37.5	37.4	34.7	39.0	40.6	37.6	22.2	37.0	39.3	40.3	36.7
	⑤ 매우 마음에 든다	28.8	31.5	26.3	18.2	40.7	36.8	15.3	27.8	25.3	17.9	20.9	35.0
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.93	3.83	3.57	4.17	4.08	3.62	3.78	3.81	3.71	3.66	4.01

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

아랍에미리트

남아공

[표 1-956] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(514)	(240)	(274)	(116)	(134)	(135)	(113)	(16)	(175)	(42)	(64)	(233)
1순위	배우의 연기력이 뛰어나서	14.0	13.8	14.2	11.2	13.4	17.0	14.2	12.5	13.1	23.8	7.8	14.6
	선호하는 배우가 출연해서	13.8	12.9	14.6	25.9	14.2	7.4	8.8	12.5	14.9	16.7	12.5	12.9
	배우의 외모가 매력적이어서	12.6	8.3	16.4	12.9	14.9	9.6	12.4	18.8	10.3	9.5	20.3	12.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.3	12.5	12.0	12.9	11.9	11.1	12.4	18.8	10.3	21.4	9.4	12.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	12.3	16.7	8.4	6.0	11.9	12.6	17.7	18.8	14.3	4.8	14.1	11.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.9	12.1	9.9	7.8	13.4	12.6	9.7	6.3	10.9	7.1	14.1	10.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.7	9.6	9.9	3.4	9.0	14.1	11.5	12.5	10.9	0.0	14.1	9.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.2	9.2	7.3	7.8	6.0	8.9	11.5	0.0	8.6	4.8	4.7	9.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.8	4.6	6.9	11.2	5.2	5.9	1.8	0.0	6.3	11.9	3.1	5.2
	기타	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4
1+2순위 (중복)	배우의 연기력이 뛰어나서	27.6	27.1	28.1	23.3	29.1	28.1	29.2	31.3	27.4	40.5	20.3	27.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	24.9	30.0	20.4	21.6	23.1	23.7	30.1	37.5	28.0	19.0	29.7	22.3
	배우의 외모가 매력적이어서	24.3	22.1	26.3	25.0	25.4	20.0	23.9	50.0	22.3	16.7	31.3	25.3
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	23.7	25.4	22.3	20.7	25.4	22.2	25.7	31.3	21.1	26.2	21.9	25.8
	선호하는 배우가 출연해서	21.8	17.9	25.2	35.3	23.1	15.6	15.0	12.5	25.1	21.4	20.3	19.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	21.2	22.1	20.4	15.5	24.6	23.7	21.2	12.5	19.4	11.9	21.9	24.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.9	16.7	19.0	10.3	14.2	25.9	20.4	18.8	18.9	4.8	18.8	19.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.5	16.3	18.6	16.4	14.9	21.5	19.5	0.0	17.1	19.0	17.2	17.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.6	11.3	13.9	19.8	9.7	13.3	8.8	6.3	11.4	23.8	10.9	12.0
	기타	0.8	0.8	0.7	0.9	1.5	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-957] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(339)	(176)	(163)	(59)	(91)	(102)	(73)	(14)	(112)	(29)	(39)	(159)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	16.8	21.6	11.7	13.6	20.9	14.7	16.4	21.4	17.0	17.2	20.5	15.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.9	14.2	13.5	10.2	12.1	16.7	15.1	14.3	13.4	17.2	10.3	14.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	13.9	14.8	12.9	8.5	14.3	10.8	19.2	28.6	17.9	17.2	7.7	11.9
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	11.2	10.8	11.7	15.3	7.7	10.8	13.7	7.1	11.6	6.9	12.8	11.3
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	10.9	9.7	12.3	13.6	8.8	9.8	15.1	0.0	9.8	6.9	7.7	13.2
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	10.9	8.0	14.1	8.5	15.4	11.8	4.1	21.4	8.9	13.8	5.1	13.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.6	7.4	9.8	13.6	5.5	12.7	4.1	0.0	9.8	10.3	7.7	7.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.0	6.3	9.8	8.5	8.8	9.8	4.1	7.1	3.6	10.3	20.5	7.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.3	6.3	4.3	6.8	6.6	2.0	8.2	0.0	8.0	0.0	7.7	3.8
	기타	0.6	1.1	0.0	1.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	28.3	30.1	26.4	22.0	29.7	26.5	31.5	42.9	32.1	17.2	35.9	25.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	27.4	26.1	28.8	23.7	23.1	36.3	23.3	28.6	25.9	34.5	25.6	27.7
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	21.8	23.9	19.6	20.3	22.0	17.6	27.4	28.6	28.6	24.1	17.9	17.6
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	21.5	21.0	22.1	25.4	18.7	20.6	21.9	28.6	18.8	13.8	17.9	25.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	21.5	19.9	23.3	13.6	25.3	22.5	20.5	28.6	18.8	27.6	10.3	25.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	19.8	15.3	24.5	25.4	17.6	24.5	15.1	0.0	19.6	10.3	28.2	19.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	18.9	19.9	17.8	18.6	13.2	18.6	26.0	21.4	20.5	13.8	20.5	18.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	16.2	13.6	19.0	16.9	23.1	14.7	9.6	14.3	16.1	13.8	25.6	14.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	13.0	14.2	11.7	10.2	18.7	10.8	13.7	0.0	12.5	10.3	10.3	14.5
	기타	0.6	1.1	0.0	1.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-958] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(502)	(259)	(243)	(109)	(139)	(127)	(105)	(22)	(183)	(39)	(67)	(213)
1순위	배우의 연기력이 뛰어나서	18.9	17.0	21.0	21.1	19.4	17.3	19.0	13.6	19.7	15.4	16.4	19.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	13.3	15.4	11.1	12.8	14.4	11.0	12.4	27.3	10.9	12.8	17.9	14.1
	배우의 외모가 매력적이어서	12.5	12.0	13.2	14.7	14.4	12.6	8.6	9.1	14.2	5.1	7.5	14.1
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	12.4	13.1	11.5	11.0	13.7	14.2	11.4	4.5	14.2	15.4	9.0	11.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.0	12.4	9.5	5.5	10.8	12.6	10.5	31.8	9.8	5.1	17.9	10.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.0	9.7	10.3	7.3	11.5	11.8	9.5	4.5	13.7	5.1	10.4	7.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.8	8.1	9.5	9.2	3.6	7.1	18.1	4.5	6.6	10.3	10.4	9.9
	선호하는 배우가 출연해서	6.8	5.8	7.8	6.4	9.4	4.7	6.7	4.5	6.0	15.4	3.0	7.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.2	6.2	6.2	11.9	2.9	7.9	3.8	0.0	4.9	15.4	7.5	5.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
1+2순위 (중복)	배우의 연기력이 뛰어나서	34.5	34.4	34.6	33.0	37.4	32.3	36.2	27.3	36.1	30.8	26.9	36.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	25.3	28.2	22.2	24.8	25.9	22.8	24.8	40.9	21.9	28.2	32.8	25.4
	배우의 외모가 매력적이어서	24.9	23.9	25.9	31.2	25.9	25.2	17.1	22.7	24.0	17.9	20.9	28.2
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	21.3	20.1	22.6	17.4	25.9	23.6	18.1	13.6	25.1	17.9	14.9	20.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.1	20.1	20.2	12.8	16.5	22.8	25.7	36.4	20.8	10.3	23.9	20.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	19.5	21.6	17.3	14.7	20.9	18.1	21.9	31.8	21.9	10.3	22.4	18.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.7	15.8	21.8	17.4	12.9	21.3	26.7	9.1	19.7	15.4	20.9	17.8
	선호하는 배우가 출연해서	14.1	12.0	16.5	18.3	15.1	11.8	11.4	13.6	14.2	28.2	10.4	12.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.4	10.8	14.0	19.3	10.1	12.6	10.5	0.0	9.8	23.1	11.9	12.7
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-959] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(270)	(129)	(141)	(73)	(92)	(66)	(33)	(6)	(101)	(18)	(37)	(114)
1순위	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	15.2	15.5	14.9	15.1	14.1	18.2	12.1	16.7	10.9	11.1	13.5	20.2
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	12.6	12.4	12.8	12.3	15.2	15.2	3.0	0.0	12.9	5.6	13.5	13.2
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	12.6	10.1	14.9	15.1	12.0	10.6	12.1	16.7	11.9	38.9	13.5	8.8
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	11.1	10.9	11.3	16.4	12.0	6.1	6.1	16.7	12.9	5.6	8.1	11.4
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	10.4	11.6	9.2	6.8	9.8	10.6	18.2	16.7	12.9	5.6	10.8	8.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.0	10.1	9.9	6.8	10.9	10.6	15.2	0.0	11.9	5.6	10.8	8.8
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	8.9	7.8	9.9	13.7	6.5	6.1	9.1	16.7	9.9	11.1	10.8	7.0
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	8.5	10.1	7.1	2.7	9.8	9.1	18.2	0.0	7.9	5.6	8.1	9.6
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	5.6	5.4	5.7	9.6	4.3	6.1	0.0	0.0	5.9	5.6	8.1	4.4
	가사의 의미가 좋아서	4.1	6.2	2.1	0.0	5.4	6.1	6.1	0.0	3.0	5.6	0.0	6.1
1+2순위 (중복)	기타	1.1	0.0	2.1	1.4	0.0	1.5	0.0	16.7	0.0	0.0	2.7	1.8
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	28.1	32.6	24.1	20.5	25.0	34.8	42.4	16.7	24.8	11.1	32.4	32.5
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	24.4	22.5	26.2	27.4	27.2	19.7	18.2	33.3	25.7	22.2	21.6	24.6
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	23.3	23.3	23.4	24.7	23.9	24.2	12.1	50.0	24.8	11.1	24.3	23.7
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	21.5	18.6	24.1	26.0	20.7	22.7	12.1	16.7	19.8	38.9	21.6	20.2
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	19.6	18.6	20.6	20.5	15.2	18.2	33.3	16.7	20.8	38.9	16.2	16.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.1	20.2	16.3	15.1	22.8	18.2	15.2	0.0	20.8	11.1	21.6	15.8
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	17.4	20.2	14.9	6.8	19.6	19.7	30.3	16.7	13.9	5.6	16.2	22.8
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	15.6	13.2	17.7	21.9	15.2	12.1	9.1	16.7	17.8	27.8	10.8	13.2
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	13.7	11.6	15.6	19.2	15.2	10.6	6.1	0.0	16.8	5.6	18.9	10.5
	가사의 의미가 좋아서	10.4	13.2	7.8	2.7	13.0	13.6	15.2	0.0	9.9	11.1	2.7	13.2
	기타	1.1	0.0	2.1	1.4	0.0	1.5	0.0	16.7	0.0	0.0	2.7	1.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-960] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(384)	(202)	(182)	(69)	(104)	(109)	(93)	(9)	(154)	(23)	(38)	(169)
1순위	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	18.0	17.3	18.7	17.4	19.2	15.6	18.3	33.3	20.1	8.7	18.4	17.2
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	16.4	14.9	18.1	14.5	12.5	18.3	18.3	33.3	16.9	8.7	10.5	18.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.1	13.4	17.0	17.4	21.2	9.2	12.9	22.2	14.3	21.7	26.3	12.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.2	12.9	11.5	10.1	14.4	11.0	12.9	11.1	11.7	8.7	13.2	13.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.9	13.4	8.2	10.1	11.5	13.8	8.6	0.0	9.1	13.0	10.5	12.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.4	8.4	10.4	11.6	3.8	11.9	11.8	0.0	8.4	17.4	7.9	9.5
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.1	7.9	10.4	11.6	7.7	10.1	8.6	0.0	9.7	13.0	10.5	7.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.1	10.4	5.5	7.2	9.6	8.3	7.5	0.0	9.1	8.7	2.6	8.3
	기타	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2
1+2순위 (중복)	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	32.0	33.7	30.2	29.0	33.7	27.5	36.6	44.4	36.4	26.1	23.7	30.8
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	31.8	33.2	30.2	27.5	26.9	33.0	36.6	55.6	31.2	17.4	26.3	35.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	28.1	26.2	30.2	26.1	37.5	21.1	24.7	55.6	26.6	34.8	36.8	26.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.7	20.3	25.3	24.6	17.3	28.4	22.6	0.0	21.4	30.4	26.3	21.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	20.1	19.3	20.9	17.4	18.3	25.7	18.3	11.1	18.2	17.4	13.2	23.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.3	20.8	17.6	18.8	26.0	19.3	14.0	0.0	18.8	21.7	21.1	18.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	17.4	20.3	14.3	15.9	17.3	20.2	17.2	0.0	14.3	13.0	18.4	20.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	16.9	14.4	19.8	18.8	16.3	17.4	15.1	22.2	20.1	17.4	10.5	15.4
	기타	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-961] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(243)	(122)	(121)	(44)	(75)	(67)	(46)	(11)	(88)	(16)	(26)	(113)
1순위	스토리가 좋아서	18.9	22.1	15.7	11.4	22.7	14.9	26.1	18.2	18.2	18.8	15.4	20.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.2	15.6	10.7	15.9	13.3	11.9	13.0	9.1	12.5	12.5	19.2	12.4
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.3	15.6	9.1	6.8	12.0	19.4	4.3	27.3	8.0	12.5	7.7	16.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.3	7.4	17.4	13.6	9.3	13.4	10.9	27.3	18.2	12.5	0.0	10.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.5	9.0	14.0	11.4	14.7	10.4	10.9	0.0	14.8	12.5	7.7	9.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.1	9.8	12.4	11.4	10.7	11.9	10.9	9.1	13.6	6.3	19.2	8.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.9	12.3	7.4	13.6	6.7	9.0	15.2	0.0	9.1	12.5	7.7	10.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.9	7.4	12.4	15.9	10.7	7.5	8.7	0.0	4.5	12.5	23.1	10.6
	기타	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	9.1	1.1	0.0	0.0	0.9
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	32.5	33.6	31.4	29.5	34.7	28.4	37.0	36.4	31.8	18.8	42.3	32.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	28.4	30.3	26.4	27.3	30.7	32.8	19.6	27.3	26.1	25.0	30.8	30.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.5	25.4	25.6	20.5	25.3	26.9	32.6	9.1	28.4	18.8	30.8	23.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	24.7	32.0	17.4	15.9	26.7	26.9	23.9	36.4	20.5	25.0	15.4	30.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.8	15.6	28.1	22.7	14.7	25.4	26.1	27.3	29.5	18.8	3.8	20.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	21.0	17.2	24.8	25.0	24.0	19.4	15.2	18.2	17.0	25.0	23.1	23.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.2	18.0	22.3	18.2	26.7	20.9	15.2	0.0	25.0	25.0	15.4	16.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.0	18.0	14.0	20.5	9.3	13.4	26.1	18.2	14.8	25.0	15.4	15.9
	기타	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	9.1	1.1	0.0	0.0	0.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-962] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)														
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
사례수		(283)	(153)	(130)	(57)	(86)	(79)	(50)	(11)	(105)	(17)	(28)	(133)	
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.7	12.4	10.8	12.3	9.3	16.5	8.0	9.1	11.4	5.9	14.3	12.0	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.6	11.8	9.2	5.3	11.6	11.4	14.0	9.1	11.4	5.9	7.1	11.3	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	10.6	6.5	15.4	7.0	12.8	10.1	12.0	9.1	13.3	0.0	14.3	9.0	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	9.9	13.1	6.2	14.0	10.5	2.5	14.0	18.2	6.7	11.8	17.9	10.5	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.5	6.5	10.8	8.8	8.1	12.7	4.0	0.0	9.5	17.6	3.6	7.5	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.5	9.2	7.7	12.3	5.8	7.6	8.0	18.2	9.5	29.4	7.1	5.3	
	사용자 환경이 편리해서	8.1	8.5	7.7	5.3	5.8	12.7	8.0	9.1	5.7	5.9	3.6	11.3	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	7.4	8.5	6.2	3.5	12.8	3.8	10.0	0.0	8.6	0.0	3.6	8.3	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.1	7.2	6.9	10.5	5.8	7.6	6.0	0.0	8.6	5.9	14.3	4.5	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.7	7.2	6.2	12.3	7.0	2.5	8.0	0.0	5.7	11.8	10.7	6.0	
1+2순위 (중복)	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.7	5.9	5.4	3.5	8.1	5.1	4.0	9.1	3.8	0.0	0.0	9.0	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	4.6	2.6	6.9	5.3	1.2	7.6	4.0	9.1	4.8	5.9	3.6	4.5	
	기타	0.7	0.7	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	9.1	1.0	0.0	0.0	0.8	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	22.3	25.5	18.5	31.6	18.6	15.2	26.0	36.4	21.9	17.6	32.1	21.1	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.1	22.2	15.4	17.5	19.8	20.3	18.0	18.2	17.1	11.8	21.4	21.1	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.7	17.0	20.8	19.3	17.4	17.7	24.0	9.1	20.0	23.5	10.7	18.8	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	18.4	15.7	21.5	15.8	17.4	19.0	24.0	9.1	19.0	11.8	25.0	17.3	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	17.7	19.6	15.4	14.0	17.4	16.5	20.0	36.4	19.0	17.6	25.0	15.0	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.6	13.7	20.0	14.0	19.8	21.5	10.0	0.0	17.1	23.5	17.9	15.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.1	15.7	12.3	21.1	12.8	11.4	16.0	0.0	13.3	11.8	17.9	14.3	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.8	13.7	13.8	5.3	17.4	15.2	16.0	9.1	15.2	11.8	3.6	15.0	
	사용자 환경이 편리해서	13.8	15.0	12.3	14.0	10.5	19.0	12.0	9.1	12.4	5.9	14.3	15.8	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	13.1	13.7	12.3	14.0	11.6	13.9	10.0	27.3	11.4	35.3	10.7	12.0	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	12.0	7.2	17.7	15.8	10.5	15.2	6.0	9.1	13.3	11.8	3.6	12.8	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.2	9.8	10.8	5.3	16.3	8.9	6.0	18.2	8.6	11.8	3.6	12.8	
	기타	0.7	0.7	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	9.1	1.0	0.0	0.0	0.8	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-963] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(399)	(248)	(151)	(74)	(107)	(103)	(96)	(19)	(154)	(24)	(49)	(172)
1순위	그래픽/그림이 좋아서	20.3	23.4	15.2	24.3	17.8	12.6	30.2	10.5	18.2	25.0	20.4	21.5
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	14.5	14.5	14.6	12.2	12.1	21.4	8.3	31.6	13.6	20.8	20.4	12.8
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	9.8	10.1	9.3	10.8	15.9	6.8	6.3	5.3	13.0	0.0	12.2	7.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.8	8.1	9.9	13.5	7.5	9.7	5.2	10.5	7.1	8.3	6.1	11.0
	사용자 환경이 편리해서	8.5	9.3	7.3	12.2	4.7	5.8	12.5	10.5	7.8	8.3	12.2	8.1
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.3	6.5	8.6	5.4	6.5	11.7	6.3	0.0	9.1	0.0	4.1	7.6
	한국 프로게이머가 좋아서	6.5	6.0	7.3	4.1	8.4	7.8	4.2	10.5	7.1	4.2	4.1	7.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	5.8	5.6	6.0	5.4	5.6	4.9	7.3	5.3	5.2	8.3	4.1	6.4
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	5.0	4.4	6.0	4.1	3.7	4.9	8.3	0.0	4.5	8.3	2.0	5.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.0	3.6	7.3	0.0	6.5	5.8	6.3	5.3	5.2	0.0	6.1	5.2
1+2순위 (중복)	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	4.3	3.2	6.0	5.4	6.5	2.9	3.1	0.0	4.5	8.3	2.0	4.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	3.3	3.6	2.6	2.7	3.7	3.9	2.1	5.3	3.2	4.2	6.1	2.3
	기타	1.0	1.6	0.0	0.0	0.9	1.9	0.0	5.3	1.3	4.2	0.0	0.6
	그래픽/그림이 좋아서	37.3	42.7	28.5	36.5	33.6	32.0	47.9	36.8	37.7	41.7	32.7	37.8
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	28.8	30.2	26.5	21.6	25.2	33.0	31.3	42.1	29.9	37.5	30.6	26.2
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	17.3	16.9	17.9	18.9	24.3	12.6	13.5	15.8	19.5	0.0	22.4	16.3
	사용자 환경이 편리해서	15.3	16.1	13.9	17.6	13.1	12.6	16.7	26.3	14.3	8.3	18.4	16.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.3	11.7	15.9	20.3	11.2	14.6	9.4	10.5	10.4	8.3	14.3	16.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	13.0	10.5	17.2	14.9	13.1	12.6	13.5	5.3	10.4	20.8	16.3	13.4
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	12.8	12.5	13.2	9.5	13.1	18.4	9.4	10.5	13.6	4.2	14.3	12.8
	한국 프로게이머가 좋아서	12.5	12.9	11.9	9.5	12.1	10.7	15.6	21.1	13.6	20.8	8.2	11.6
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	11.3	9.7	13.9	9.5	14.0	12.6	9.4	5.3	12.3	8.3	2.0	13.4
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	9.5	8.9	10.6	4.1	9.3	13.6	10.4	5.3	9.1	12.5	10.2	9.3
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	8.8	6.0	13.2	8.1	8.4	8.7	11.5	0.0	9.7	12.5	2.0	9.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.3	8.5	5.3	6.8	9.3	6.8	6.3	5.3	7.1	4.2	10.2	7.0
	기타	1.0	1.6	0.0	0.0	0.9	1.9	0.0	5.3	1.3	4.2	0.0	0.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-964] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(359)	(135)	(224)	(89)	(94)	(93)	(71)	(12)	(132)	(28)	(41)	(158)
1순위	디자인이 좋아서	23.4	26.7	21.4	23.6	25.5	16.1	29.6	25.0	20.5	28.6	26.8	24.1
	품질이 우수해서	12.3	12.6	12.1	11.2	11.7	15.1	11.3	8.3	11.4	17.9	4.9	13.9
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	12.3	9.6	13.8	13.5	17.0	7.5	8.5	25.0	14.4	7.1	9.8	12.0
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.7	11.1	12.1	12.4	8.5	18.3	8.5	0.0	12.9	21.4	12.2	8.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.4	11.9	11.2	14.6	11.7	10.8	8.5	8.3	15.2	14.3	7.3	8.9
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	10.3	11.1	9.8	6.7	9.6	8.6	16.9	16.7	5.3	0.0	19.5	13.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.2	6.7	10.7	11.2	8.5	10.8	7.0	0.0	9.8	7.1	7.3	9.5
	브랜드 이미지가 좋아서	8.6	8.9	8.5	5.6	7.4	10.8	9.9	16.7	9.8	3.6	9.8	8.2
	기타	0.8	1.5	0.4	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.8	0.0	2.4	0.6
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	37.6	36.3	38.4	37.1	42.6	31.2	38.0	50.0	35.6	42.9	31.7	39.9
	품질이 우수해서	28.1	29.6	27.2	24.7	30.9	29.0	29.6	16.7	23.5	32.1	26.8	31.6
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	24.8	21.5	26.8	30.3	25.5	21.5	19.7	33.3	28.8	17.9	22.0	23.4
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	24.0	24.4	23.7	25.8	23.4	28.0	21.1	0.0	22.0	39.3	26.8	22.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	20.9	20.0	21.4	19.1	17.0	25.8	18.3	41.7	23.5	25.0	17.1	19.0
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	18.7	20.7	17.4	15.7	16.0	18.3	25.4	25.0	12.1	14.3	29.3	22.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.7	17.8	19.2	22.5	19.1	19.4	14.1	8.3	20.5	7.1	19.5	19.0
	브랜드 이미지가 좋아서	14.5	14.1	14.7	11.2	14.9	17.2	12.7	25.0	16.7	7.1	9.8	15.2
	기타	1.1	2.2	0.4	1.1	0.0	2.2	1.4	0.0	1.5	0.0	2.4	0.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-965] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(379)	(137)	(242)	(111)	(84)	(99)	(73)	(12)	(139)	(34)	(44)	(162)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	22.4	20.4	23.6	26.1	25.0	17.2	21.9	16.7	19.4	14.7	18.2	27.8
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	13.5	14.6	12.8	11.7	13.1	11.1	21.9	0.0	17.3	11.8	13.6	10.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.5	10.2	15.3	18.9	10.7	14.1	8.2	8.3	13.7	8.8	20.5	12.3
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	11.1	13.1	9.9	11.7	10.7	12.1	4.1	41.7	11.5	14.7	13.6	9.3
	제품 종류가 다양해서	9.8	12.4	8.3	8.1	8.3	12.1	9.6	16.7	9.4	17.6	11.4	8.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	9.5	8.0	10.3	6.3	11.9	9.1	12.3	8.3	12.9	2.9	4.5	9.3
	브랜드 이미지가 좋아서	6.9	6.6	7.0	6.3	6.0	11.1	4.1	0.0	4.3	14.7	2.3	8.6
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	6.6	5.8	7.0	8.1	7.1	4.0	8.2	0.0	7.9	5.9	11.4	4.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	5.8	7.3	5.0	1.8	6.0	8.1	8.2	8.3	2.2	8.8	2.3	9.3
	기타	1.1	1.5	0.8	0.9	1.2	1.0	1.4	0.0	1.4	0.0	2.3	0.6
1+2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	39.8	33.6	43.4	45.9	32.1	33.3	47.9	41.7	38.8	20.6	40.9	44.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	28.5	27.0	29.3	31.5	31.0	28.3	21.9	25.0	30.9	20.6	36.4	25.9
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	21.1	23.4	19.8	16.2	16.7	25.3	27.4	25.0	25.9	23.5	20.5	16.7
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	21.1	18.2	22.7	27.0	20.2	22.2	8.2	41.7	19.4	26.5	18.2	22.2
	제품 종류가 다양해서	20.3	23.4	18.6	14.4	14.3	23.2	31.5	25.0	19.4	20.6	22.7	20.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	17.4	15.3	18.6	17.1	25.0	12.1	17.8	8.3	16.5	17.6	13.6	19.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.8	19.0	14.0	8.1	19.0	20.2	19.2	8.3	12.2	17.6	11.4	19.8
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.0	15.3	13.2	15.3	17.9	12.1	11.0	8.3	12.9	23.5	20.5	11.1
	브랜드 이미지가 좋아서	11.1	11.7	10.7	9.9	14.3	14.1	5.5	8.3	7.9	14.7	6.8	14.2
	기타	1.1	1.5	0.8	0.9	1.2	1.0	1.4	0.0	1.4	0.0	2.3	0.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-966] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(475)	(232)	(243)	(121)	(118)	(133)	(85)	(18)	(154)	(28)	(67)	(226)
1순위	맛이 있어서	20.8	24.1	17.7	19.8	22.0	18.8	22.4	27.8	21.4	21.4	19.4	20.8
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	16.4	18.5	14.4	17.4	12.7	15.0	23.5	11.1	13.0	14.3	20.9	17.7
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	10.5	7.8	13.2	14.0	12.7	9.8	5.9	0.0	14.9	17.9	10.4	6.6
	가성비가 좋아서	10.1	11.2	9.1	8.3	11.0	11.3	10.6	5.6	10.4	3.6	10.4	10.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	9.3	7.3	11.1	6.6	8.5	10.5	11.8	11.1	7.8	7.1	10.4	10.2
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	9.1	6.5	11.5	13.2	11.0	5.3	7.1	5.6	9.1	10.7	7.5	9.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.4	9.5	7.4	4.1	2.5	13.5	10.6	27.8	9.1	7.1	4.5	9.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.4	4.7	9.9	6.6	8.5	9.8	3.5	5.6	8.4	3.6	9.0	6.6
	직원들이 친절해서	6.9	9.1	4.9	8.3	10.2	5.3	3.5	5.6	4.5	14.3	6.0	8.0
	기타	1.1	1.3	0.8	1.7	0.8	0.8	1.2	0.0	1.3	0.0	1.5	0.9
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	38.7	41.8	35.8	37.2	40.7	36.1	40.0	50.0	37.7	39.3	37.3	39.8
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	26.9	28.0	25.9	31.4	20.3	27.8	30.6	16.7	22.7	32.1	29.9	28.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	20.4	26.3	14.8	10.7	19.5	25.6	23.5	38.9	22.7	10.7	14.9	21.7
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	17.7	13.4	21.8	21.5	21.2	15.8	14.1	0.0	21.4	21.4	22.4	13.3
	가성비가 좋아서	17.5	18.5	16.5	12.4	17.8	21.8	18.8	11.1	21.4	3.6	17.9	16.4
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	17.1	12.9	21.0	21.5	16.9	14.3	10.6	38.9	14.3	17.9	16.4	19.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	16.0	13.8	18.1	15.7	15.3	14.3	21.2	11.1	14.9	21.4	16.4	15.9
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	15.4	9.5	21.0	14.0	17.8	19.5	7.1	16.7	18.8	14.3	16.4	12.8
	직원들이 친절해서	13.3	15.5	11.1	15.7	16.9	12.0	7.1	11.1	9.7	21.4	11.9	15.0
	기타	1.1	1.3	0.8	1.7	0.8	0.8	1.2	0.0	1.3	0.0	1.5	0.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-967] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(514)	(240)	(274)	(116)	(134)	(135)	(113)	(16)	(175)	(42)	(64)	(233)
1순위	한국어가 어렵고 너무 생소해서	20.6	27.5	14.6	21.6	17.9	15.6	27.4	31.3	22.3	23.8	25.0	17.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.1	10.0	10.2	12.9	3.7	14.8	7.1	25.0	8.0	7.1	3.1	14.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.8	7.9	7.7	7.8	7.5	7.4	9.7	0.0	6.9	9.5	4.7	9.0
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.4	7.9	6.9	6.9	7.5	8.1	7.1	6.3	9.7	7.1	9.4	5.2
	같은 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	6.8	5.8	7.7	6.0	6.0	5.9	10.6	0.0	6.9	4.8	9.4	6.4
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.0	6.3	5.8	7.8	6.7	5.2	5.3	0.0	5.1	9.5	9.4	5.2
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	4.9	4.2	5.5	5.2	8.2	4.4	1.8	0.0	3.4	7.1	4.7	5.6
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	4.7	4.2	5.1	5.2	5.2	5.2	1.8	12.5	2.9	7.1	4.7	5.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	4.3	3.3	5.1	5.2	4.5	5.9	1.8	0.0	4.6	7.1	1.6	4.3
	배우들의 연기가 어색해서	4.1	6.3	2.2	2.6	9.0	3.0	1.8	0.0	2.3	4.8	6.3	4.7
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.9	2.5	3.3	0.9	4.5	2.2	4.4	0.0	3.4	0.0	1.6	3.4
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.4
	없음	20.0	13.8	25.5	18.1	19.4	21.5	20.4	25.0	24.6	11.9	18.8	18.5
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 너무 생소해서	30.4	37.9	23.7	30.2	26.9	24.4	39.8	43.8	30.9	35.7	39.1	26.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	16.0	15.4	16.4	20.7	7.5	23.0	10.6	31.3	14.9	14.3	10.9	18.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	14.2	17.1	11.7	12.1	19.4	13.3	13.3	0.0	14.3	14.3	9.4	15.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.8	13.8	13.9	9.5	11.9	17.0	16.8	12.5	11.4	11.9	15.6	15.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	13.4	14.2	12.8	13.8	13.4	15.6	11.5	6.3	13.7	16.7	12.5	12.9
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	11.9	10.4	13.1	13.8	11.2	9.6	13.3	12.5	9.7	16.7	12.5	12.4
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	11.1	11.3	10.9	12.9	12.7	11.1	8.0	6.3	10.3	11.9	12.5	11.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	10.7	8.8	12.4	14.7	10.4	10.4	8.8	0.0	13.1	14.3	9.4	8.6
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	9.9	12.9	7.3	5.2	10.4	13.3	8.8	18.8	7.4	14.3	6.3	12.0
	배우들의 연기가 어색해서	7.6	9.6	5.8	5.2	14.2	5.9	4.4	6.3	4.6	7.1	9.4	9.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	3.8	7.3	6.0	8.2	3.7	5.3	0.0	4.6	7.1	4.7	6.4
	기타	0.6	0.8	0.4	0.0	0.0	1.5	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.9
	없음	20.0	13.8	25.5	18.1	19.4	21.5	20.4	25.0	24.6	11.9	18.8	18.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-968] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(339)	(176)	(163)	(59)	(91)	(102)	(73)	(14)	(112)	(29)	(39)	(159)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	18.3	18.8	17.8	16.9	14.3	16.7	26.0	21.4	17.9	17.2	17.9	18.9
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	10.6	11.4	9.8	10.2	14.3	9.8	6.8	14.3	9.8	13.8	10.3	10.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	8.8	8.5	9.2	6.8	7.7	10.8	11.0	0.0	7.1	17.2	12.8	7.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	8.6	10.2	6.7	11.9	8.8	5.9	9.6	7.1	8.9	10.3	12.8	6.9
	방송용 자막이 너무 많아서	8.0	10.2	5.5	8.5	7.7	9.8	4.1	14.3	6.3	6.9	10.3	8.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.0	9.1	6.7	5.1	9.9	8.8	5.5	14.3	5.4	3.4	7.7	10.7
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	5.9	5.1	6.7	11.9	2.2	6.9	4.1	7.1	5.4	3.4	10.3	5.7
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.8	2.8	4.9	1.7	6.6	4.9	1.4	0.0	6.3	0.0	0.0	3.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.5	2.3	4.9	3.4	5.5	3.9	1.4	0.0	5.4	0.0	2.6	3.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.9	3.4	2.5	0.0	3.3	3.9	4.1	0.0	4.5	0.0	0.0	3.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.7	2.3	3.1	3.4	1.1	3.9	2.7	0.0	1.8	6.9	0.0	3.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.9	15.9	22.1	20.3	18.7	14.7	23.3	21.4	21.4	20.7	15.4	17.6
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	31.9	33.5	30.1	25.4	23.1	36.3	39.7	42.9	17.9	17.2	17.9	18.9
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	17.4	19.3	15.3	15.3	25.3	16.7	8.2	28.6	9.8	13.8	10.3	10.7
	방송용 자막이 너무 많아서	15.3	16.5	14.1	15.3	16.5	18.6	9.6	14.3	7.1	17.2	12.8	7.5
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.0	14.2	16.0	13.6	14.3	17.6	12.3	21.4	8.9	10.3	12.8	6.9
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	14.5	12.5	16.6	16.9	9.9	14.7	17.8	14.3	6.3	6.9	10.3	8.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.9	13.6	14.1	8.5	12.1	18.6	15.1	7.1	5.4	3.4	7.7	10.7
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	13.6	16.5	10.4	18.6	15.4	8.8	12.3	21.4	5.4	3.4	10.3	5.7
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	9.4	9.1	9.8	8.5	12.1	9.8	8.2	0.0	6.3	0.0	0.0	3.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.0	5.7	10.4	5.1	11.0	10.8	4.1	0.0	5.4	0.0	2.6	3.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.8	6.8	6.7	11.9	5.5	6.9	5.5	0.0	4.5	0.0	0.0	3.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.3	6.3	4.3	3.4	4.4	6.9	6.8	0.0	1.8	6.9	0.0	3.1
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.9	15.9	22.1	20.3	18.7	14.7	23.3	21.4	21.4	20.7	15.4	17.6

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-969] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(502)	(259)	(243)	(109)	(139)	(127)	(105)	(22)	(183)	(39)	(67)	(213)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	17.7	23.2	11.9	14.7	14.4	14.2	24.8	40.9	15.3	17.9	28.4	16.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.0	15.4	8.2	16.5	10.8	10.2	12.4	4.5	12.6	12.8	7.5	12.7
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.8	7.3	12.3	11.0	10.8	11.8	5.7	4.5	9.8	12.8	6.0	10.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	9.0	11.2	6.6	5.5	14.4	6.3	7.6	13.6	8.2	7.7	7.5	10.3
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.4	3.9	9.1	10.1	5.0	6.3	4.8	4.5	4.4	2.6	10.4	7.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.0	4.6	7.4	8.3	3.6	7.9	4.8	4.5	6.6	5.1	7.5	5.2
	배우의 외모가 이질적이라서	5.8	5.8	5.8	8.3	6.5	4.7	2.9	9.1	8.2	7.7	4.5	3.8
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.0	3.9	4.1	3.7	5.0	3.1	4.8	0.0	2.7	5.1	3.0	5.2
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.4	3.1	3.7	4.6	3.6	5.5	0.0	0.0	3.8	7.7	0.0	3.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	2.6	1.9	3.3	2.8	1.4	2.4	4.8	0.0	2.7	2.6	3.0	2.3
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	23.3	19.3	27.6	14.7	24.5	27.6	26.7	18.2	25.1	17.9	22.4	23.0
	한국어가 어렵고 생소해서	32.3	39.0	25.1	29.4	32.4	22.0	41.0	63.6	32.2	28.2	43.3	29.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.3	23.2	17.3	24.8	18.7	15.7	21.0	31.8	20.2	17.9	11.9	23.5
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	17.1	14.7	19.8	16.5	18.0	22.0	10.5	18.2	19.1	17.9	13.4	16.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	14.5	18.9	9.9	11.0	18.0	13.4	14.3	18.2	12.6	17.9	14.9	15.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.2	8.9	13.6	15.6	9.4	13.4	6.7	9.1	12.6	7.7	10.4	10.8
	배우의 외모가 이질적이라서	10.2	10.4	9.9	13.8	14.4	7.9	3.8	9.1	11.5	17.9	9.0	8.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	10.2	7.7	12.8	12.8	8.6	12.6	7.6	4.5	8.2	7.7	10.4	12.2
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	8.0	7.7	8.2	11.0	7.2	8.7	6.7	0.0	7.7	7.7	4.5	9.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.6	5.8	7.4	4.6	5.0	10.2	7.6	0.0	6.6	7.7	3.0	7.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.6	5.8	7.4	10.1	5.0	7.1	5.7	0.0	6.6	10.3	4.5	6.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	없음	23.3	19.3	27.6	14.7	24.5	27.6	26.7	18.2	25.1	17.9	22.4	23.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-970] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(270)	(129)	(141)	(73)	(92)	(66)	(33)	(6)	(101)	(18)	(37)	(114)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	12.2	11.6	12.8	11.0	10.9	13.6	15.2	16.7	14.9	0.0	24.3	7.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	10.7	9.3	12.1	11.0	8.7	13.6	12.1	0.0	13.9	22.2	2.7	8.8
	음악의 장르가 획일적이어서	10.4	14.0	7.1	5.5	14.7	13.6	6.1	0.0	8.9	5.6	8.1	9.6
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	9.6	12.4	7.1	12.3	5.4	9.1	15.2	16.7	8.9	22.2	10.8	7.9
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	8.9	6.2	11.3	11.0	12.0	6.1	0.0	16.7	7.9	0.0	8.1	6.1
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.0	10.1	4.3	6.8	5.4	4.5	18.2	0.0	7.9	16.7	5.4	5.3
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.7	4.7	8.5	6.8	6.5	10.6	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	7.9
	대중적이지 않아서	6.3	5.4	7.1	5.5	8.7	4.5	6.1	0.0	6.9	5.6	2.7	16.7
	자국 문화 보호 차원에서	5.9	5.4	6.4	9.6	5.4	4.5	0.0	16.7	5.9	11.1	5.4	6.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.1	3.9	4.3	5.5	3.3	6.1	0.0	0.0	2.0	0.0	5.4	6.1
	기타	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	1.5	3.0	0.0	1.9	0.0	0.0	2.7
1+2순위 (중복)	없음	17.4	16.3	18.4	15.1	19.6	12.1	24.2	33.3	15.8	16.7	24.3	16.7
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	22.2	20.2	24.1	19.2	23.9	22.7	21.2	33.3	27.7	0.0	37.8	15.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	18.9	16.3	21.3	17.8	17.4	25.8	15.2	0.0	20.8	27.8	18.9	13.2
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	17.8	20.2	15.6	26.0	9.8	15.2	21.2	50.0	19.8	33.3	5.4	20.2
	음악의 장르가 획일적이어서	17.8	20.9	14.9	9.6	20.7	19.7	27.3	0.0	17.8	16.7	5.4	21.9
	대중적이지 않아서	15.6	20.2	11.3	9.6	19.6	16.7	18.2	0.0	16.8	11.1	10.8	15.8
	한국 가수의 외모가 이질적이라서	15.2	13.2	17.0	19.2	18.5	10.6	6.1	16.7	14.9	16.7	16.2	8.8
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	13.3	11.6	14.9	13.7	12.0	19.7	6.1	0.0	12.9	22.2	8.1	14.0
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	12.6	14.0	11.3	16.4	9.8	10.6	18.2	0.0	10.9	0.0	5.4	14.9
	자국 문화 보호 차원에서	11.1	10.1	12.1	12.3	10.9	13.6	0.0	33.3	10.9	16.7	10.8	21.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.5	7.8	9.2	11.0	7.6	12.1	0.0	0.0	6.9	0.0	5.4	12.3
	기타	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	1.5	3.0	0.0	1.9	0.0	0.0	2.7
	없음	17.4	16.3	18.4	15.1	19.6	12.1	24.2	33.3	34.6	15.8	16.7	24.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
아랍
남아공

[표 1-971] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(384)	(202)	(182)	(69)	(104)	(109)	(93)	(9)	(154)	(23)	(38)	(169)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	18.5	19.8	17.0	21.7	14.4	11.9	28.0	22.2	22.7	26.1	15.8	14.2
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.0	14.4	9.3	11.6	13.5	11.0	12.9	0.0	11.7	8.7	15.8	11.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	9.9	11.4	8.2	13.0	8.7	9.2	8.6	22.2	11.0	8.7	10.5	8.9
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	8.6	8.9	8.2	8.7	5.8	8.3	9.7	33.3	5.8	4.3	10.5	11.2
	지나치게 상업적이어서	6.5	5.9	7.1	5.8	5.8	9.2	5.4	0.0	5.8	0.0	10.5	7.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.5	6.9	6.0	5.8	6.7	10.1	3.2	0.0	5.2	13.0	5.3	7.1
	교육적이지 않아서	5.7	4.0	7.7	7.2	6.7	6.4	3.2	0.0	5.8	8.7	7.9	4.7
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	4.2	3.0	5.5	5.8	4.8	3.7	3.2	0.0	3.9	4.3	7.9	3.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.1	3.0	3.3	2.9	5.8	2.8	1.1	0.0	1.9	13.0	2.6	3.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.1	3.5	2.7	0.0	3.8	5.5	2.2	0.0	3.2	8.7	0.0	3.0
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.9	19.3	24.7	17.4	24.0	22.0	22.6	22.2	22.7	4.3	13.2	25.4
	한국어가 어렵고 생소해서	29.2	33.2	24.7	31.9	27.9	22.9	36.6	22.2	29.2	39.1	28.9	27.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	21.9	24.8	18.7	18.8	25.0	17.4	25.8	22.2	21.4	30.4	23.7	20.7
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	15.6	17.8	13.2	13.0	14.4	14.7	19.4	22.2	18.2	8.7	10.5	15.4
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	14.8	16.8	12.6	14.5	12.5	14.7	15.1	44.4	13.6	4.3	21.1	16.0
	지나치게 상업적이어서	13.8	11.9	15.9	14.5	12.5	18.3	10.8	0.0	18.2	0.0	15.8	11.2
	교육적이지 않아서	11.7	9.4	14.3	13.0	12.5	14.7	7.5	0.0	9.1	26.1	10.5	12.4
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	10.7	9.4	12.1	14.5	11.5	10.1	7.5	11.1	11.7	13.0	15.8	8.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.7	12.4	8.8	8.7	11.5	15.6	6.5	0.0	7.8	17.4	10.5	12.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.3	6.4	6.0	5.8	6.7	8.3	2.2	22.2	3.9	17.4	10.5	5.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.0	5.4	6.6	4.3	5.8	9.2	4.3	0.0	5.8	13.0	2.6	5.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.9	19.3	24.7	17.4	24.0	22.0	22.6	22.2	22.7	4.3	13.2	25.4

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-972] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(243)	(122)	(121)	(44)	(75)	(67)	(46)	(11)	(88)	(16)	(26)	(113)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	12.3	12.3	12.4	11.4	5.3	13.4	21.7	18.2	11.4	25.0	15.4	10.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.9	15.6	8.3	11.4	13.3	9.0	17.4	0.0	6.8	12.5	11.5	15.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.3	8.2	12.4	18.2	8.0	10.4	6.5	9.1	12.5	12.5	11.5	8.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.5	14.8	4.1	4.5	10.7	10.4	10.9	9.1	8.0	6.3	19.2	8.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.1	8.2	9.9	9.1	10.7	9.0	8.7	0.0	10.2	6.3	19.2	6.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.8	9.0	6.6	6.8	10.7	7.5	6.5	0.0	9.1	0.0	3.8	8.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.6	4.9	8.3	6.8	5.3	10.4	4.3	0.0	6.8	12.5	3.8	6.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.2	6.6	5.8	6.8	4.0	6.0	2.2	36.4	5.7	0.0	7.7	7.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.8	3.3	8.3	6.8	8.0	4.5	2.2	9.1	6.8	18.8	0.0	4.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	20.6	17.2	24.0	18.2	24.0	19.4	19.6	18.2	22.7	6.3	7.7	23.9
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	27.6	33.6	21.5	27.3	20.0	26.9	43.5	18.2	20.5	31.3	46.2	28.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	22.2	24.6	19.8	25.0	25.3	17.9	26.1	0.0	19.3	25.0	19.2	24.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.7	15.6	19.8	27.3	14.7	19.4	13.0	9.1	19.3	31.3	23.1	13.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.5	14.8	18.2	20.5	13.3	17.9	15.2	18.2	21.6	25.0	19.2	10.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	15.6	14.8	16.5	11.4	14.7	13.4	15.2	54.5	15.9	12.5	15.4	15.9
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.6	20.5	10.7	9.1	17.3	17.9	13.0	27.3	13.6	12.5	19.2	16.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	11.5	13.9	9.1	11.4	13.3	11.9	8.7	9.1	12.5	6.3	7.7	12.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	11.5	8.2	14.9	11.4	13.3	13.4	6.5	9.1	12.5	18.8	0.0	12.4
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	10.3	9.0	11.6	9.1	9.3	16.4	4.3	9.1	9.1	12.5	7.7	11.5
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.6	17.2	24.0	18.2	24.0	19.4	19.6	18.2	22.7	6.3	7.7	23.9

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-973] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(283)	(153)	(130)	(57)	(86)	(79)	(50)	(11)	(105)	(17)	(28)	(133)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	14.1	15.7	12.3	12.3	10.5	22.8	10.0	9.1	15.2	11.8	10.7	14.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.3	11.1	11.5	21.1	8.1	3.8	14.0	27.3	14.3	11.8	14.3	8.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.2	9.2	9.2	8.8	9.3	7.6	10.0	18.2	8.6	5.9	14.3	9.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.1	6.5	10.0	10.5	10.5	2.5	8.0	18.2	9.5	5.9	7.1	7.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.1	9.8	6.2	5.3	5.8	11.4	10.0	9.1	5.7	29.4	10.7	6.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.0	5.9	6.2	8.8	7.0	3.8	6.0	0.0	4.8	0.0	3.6	8.3
	사용자 환경이 불편해서	4.6	5.9	3.1	3.5	7.0	3.8	4.0	0.0	2.9	0.0	7.1	6.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.2	3.9	4.6	5.3	5.8	2.5	4.0	0.0	2.9	5.9	3.6	5.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.5	3.9	3.1	3.5	3.5	5.1	2.0	0.0	3.8	5.9	0.0	3.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.5	5.9	0.8	1.8	5.8	2.5	4.0	0.0	1.0	11.8	10.7	3.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.2	2.0	4.6	1.8	2.3	7.6	0.0	0.0	2.9	11.8	0.0	3.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	24.0	20.3	28.5	17.5	24.4	26.6	28.0	18.2	28.6	0.0	17.9	24.8
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	23.0	25.5	20.0	17.5	20.9	27.8	24.0	27.3	23.8	11.8	28.6	22.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.1	19.0	19.2	29.8	14.0	17.7	16.0	27.3	21.0	17.6	21.4	17.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	16.3	17.6	14.6	19.3	16.3	13.9	16.0	18.2	16.2	17.6	21.4	15.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	14.8	16.3	13.1	12.3	11.6	15.2	18.0	36.4	15.2	47.1	10.7	11.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.4	11.1	16.2	15.8	15.1	7.6	16.0	18.2	12.4	17.6	10.7	14.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.7	13.7	11.5	10.5	14.0	16.5	10.0	0.0	9.5	0.0	3.6	18.8
	사용자 환경이 불편해서	10.2	13.1	6.9	10.5	11.6	7.6	14.0	0.0	5.7	0.0	21.4	12.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.5	6.5	10.8	14.0	11.6	3.8	4.0	9.1	6.7	17.6	10.7	8.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.1	5.9	8.5	7.0	3.5	15.2	0.0	9.1	4.8	23.5	10.7	6.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.1	10.5	3.1	1.8	11.6	6.3	6.0	9.1	6.7	17.6	10.7	5.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.0	5.9	6.2	7.0	8.1	6.3	2.0	0.0	4.8	5.9	0.0	8.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	24.0	20.3	28.5	17.5	24.4	26.6	28.0	18.2	28.6	0.0	17.9	24.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-974] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(399)	(248)	(151)	(74)	(107)	(103)	(96)	(19)	(154)	(24)	(49)	(172)
1순위	높은 디바이스 사양이 필요해서	14.0	14.5	13.2	9.5	15.0	12.6	18.8	10.5	11.7	12.5	20.4	14.5
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	9.8	10.1	9.3	13.5	9.3	4.9	11.5	15.8	11.7	12.5	10.2	7.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.5	8.5	8.6	8.1	5.6	9.7	11.5	5.3	6.5	12.5	2.0	11.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.3	8.5	5.3	9.5	5.6	8.7	7.3	0.0	7.1	0.0	10.2	7.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.5	6.5	6.6	5.4	7.5	6.8	5.2	10.5	7.1	4.2	0.0	8.1
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.0	4.8	7.9	1.4	7.5	5.8	8.3	5.3	4.5	12.5	6.1	6.4
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	5.8	5.6	6.0	10.8	2.8	7.8	2.1	10.5	3.2	0.0	12.2	7.0
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	5.3	5.2	5.3	4.1	5.6	7.8	2.1	10.5	4.5	0.0	6.1	6.4
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.5	5.2	3.3	6.8	9.3	1.0	2.1	0.0	5.2	4.2	4.1	4.1
	사용자 환경이 불편해서	4.0	4.0	4.0	4.1	3.7	1.9	6.3	5.3	2.6	12.5	6.1	3.5
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.8	4.4	2.6	5.4	4.7	5.8	0.0	0.0	3.2	4.2	10.2	2.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.5	2.8	4.6	6.8	2.8	2.9	2.1	5.3	3.9	12.5	0.0	2.9
	기타	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	4.2	0.0
	없음	20.8	19.4	23.2	14.9	20.6	24.3	22.9	15.8	28.6	8.3	12.2	18.0
1+2순위 (중복)	높은 디바이스 사양이 필요해서	24.6	27.0	20.5	16.2	24.3	25.2	30.2	26.3	22.7	25.0	26.5	25.6
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	18.0	17.7	18.5	25.7	14.0	14.6	20.8	15.8	18.2	20.8	18.4	17.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.3	16.9	12.6	13.5	14.0	18.4	15.6	10.5	13.0	12.5	14.3	18.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.0	12.1	14.6	16.2	8.4	16.5	13.5	5.3	7.8	12.5	18.4	16.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	12.5	11.3	14.6	5.4	14.0	9.7	19.8	10.5	11.0	25.0	8.2	13.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.0	10.5	11.9	6.8	13.1	9.7	11.5	21.1	11.0	8.3	6.1	12.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	10.3	10.9	9.3	17.6	8.4	11.7	4.2	15.8	7.1	0.0	16.3	12.8
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	9.0	10.1	7.3	9.5	9.3	10.7	5.2	15.8	9.1	4.2	14.3	8.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.3	7.7	9.3	10.8	14.0	4.9	4.2	5.3	10.4	4.2	6.1	7.6
	사용자 환경이 불편해서	7.0	6.5	7.9	8.1	7.5	5.8	6.3	10.5	5.8	16.7	10.2	5.8
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.5	8.1	4.0	8.1	9.3	7.8	2.1	0.0	5.8	8.3	10.2	5.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.5	4.4	7.3	10.8	6.5	3.9	2.1	5.3	4.5	16.7	2.0	5.8
	기타	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	4.2	0.0	0.0
	없음	20.8	19.4	23.2	14.9	20.6	24.3	22.9	15.8	28.6	8.3	12.2	18.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-975] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(359)	(135)	(224)	(89)	(94)	(93)	(71)	(12)	(132)	(28)	(41)	(158)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	20.6	21.5	20.1	22.5	21.3	18.3	18.3	33.3	23.5	7.1	12.2	22.8
	품질 대비 가격이 비싸서	17.3	18.5	16.5	21.3	16.0	14.0	19.7	8.3	18.2	32.1	14.6	14.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	12.0	14.8	10.3	11.2	12.8	9.7	14.1	16.7	9.1	7.1	17.1	13.9
	품질이 떨어져서	7.8	7.4	8.0	7.9	2.1	11.8	9.9	8.3	6.1	17.9	4.9	8.2
	디자인이 별로여서	7.5	6.7	8.0	4.5	10.6	7.5	7.0	8.3	6.8	0.0	7.3	9.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	3.7	6.7	7.9	5.3	6.5	2.8	0.0	5.3	10.7	7.3	4.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.7	3.7	5.4	5.6	8.5	3.2	1.4	0.0	5.3	3.6	4.9	4.4
	기타	0.6	0.0	0.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.6
	없음	24.0	23.7	24.1	16.9	23.4	29.0	26.8	25.0	25.8	17.9	31.7	21.5
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	35.9	40.7	33.0	36.0	38.3	31.2	36.6	50.0	42.4	25.0	22.0	36.1
	품질 대비 가격이 비싸서	29.8	28.1	30.8	41.6	27.7	24.7	26.8	16.7	31.8	42.9	29.3	25.9
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	21.7	23.0	21.0	16.9	25.5	20.4	23.9	25.0	14.4	17.9	24.4	27.8
	품질이 떨어져서	14.5	14.8	14.3	12.4	7.4	22.6	14.1	25.0	12.9	25.0	9.8	15.2
	디자인이 별로여서	11.1	10.4	11.6	6.7	16.0	10.8	11.3	8.3	9.8	0.0	9.8	14.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.9	14.1	8.9	13.5	12.8	11.8	4.2	8.3	13.6	14.3	7.3	8.9
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.7	8.1	10.7	11.2	8.5	11.8	7.0	8.3	6.1	14.3	7.3	12.7
	기타	0.8	0.7	0.9	2.2	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	3.6	0.0	1.3
	없음	24.0	23.7	24.1	16.9	23.4	29.0	26.8	25.0	25.8	17.9	31.7	21.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-976] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(379)	(137)	(242)	(111)	(84)	(99)	(73)	(12)	(139)	(34)	(44)	(162)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	19.5	19.7	19.4	27.0	20.2	15.2	13.7	16.7	23.0	17.6	20.5	16.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.1	8.8	14.0	16.2	8.3	9.1	15.1	8.3	11.5	17.6	18.2	9.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.2	13.1	5.4	6.3	4.8	10.1	11.0	16.7	7.2	2.9	6.8	10.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.4	8.8	6.6	2.7	9.5	11.1	6.8	8.3	7.9	5.9	4.5	8.0
	품질이 떨어져서	6.3	6.6	6.2	5.4	7.1	6.1	6.8	8.3	6.5	0.0	6.8	7.4
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	6.1	8.0	5.0	3.6	8.3	10.1	1.4	8.3	5.0	5.9	6.8	6.8
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	6.1	5.8	6.2	10.8	4.8	3.0	4.1	8.3	5.8	5.9	2.3	7.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.8	5.1	6.2	6.3	8.3	5.1	4.1	0.0	3.6	23.5	4.5	4.3
	기타	0.5	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	1.2
	없음	28.0	24.1	30.2	20.7	28.6	30.3	37.0	16.7	29.5	20.6	29.5	27.8
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	28.2	28.5	28.1	33.3	29.8	22.2	27.4	25.0	30.9	26.5	29.5	25.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	20.3	15.3	23.1	25.2	15.5	18.2	21.9	16.7	17.3	29.4	27.3	19.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	17.9	27.0	12.8	15.3	16.7	19.2	19.2	33.3	16.5	5.9	11.4	23.5
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	15.6	16.1	15.3	17.1	16.7	15.2	12.3	16.7	14.4	20.6	6.8	17.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	13.5	15.3	12.4	11.7	17.9	15.2	9.6	8.3	14.4	8.8	15.9	13.0
	품질이 떨어져서	11.9	13.9	10.7	9.9	11.9	14.1	11.0	16.7	9.4	14.7	6.8	14.8
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	10.8	13.9	9.1	9.0	11.9	15.2	5.5	16.7	11.5	8.8	11.4	10.5
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	9.5	9.5	9.5	11.7	10.7	9.1	5.5	8.3	9.4	26.5	4.5	7.4
	기타	1.3	1.5	1.2	0.9	0.0	1.0	2.7	8.3	0.7	0.0	0.0	2.5
	없음	28.0	24.1	30.2	20.7	28.6	30.3	37.0	16.7	29.5	20.6	29.5	27.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-977] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(475)	(232)	(243)	(121)	(118)	(133)	(85)	(18)	(154)	(28)	(67)	(226)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	16.4	20.3	12.8	20.7	7.6	15.8	20.0	33.3	11.7	14.3	16.4	19.9
	가성비가 좋지 않아서	14.7	12.9	16.5	18.2	16.1	11.3	14.1	11.1	16.9	14.3	11.9	14.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.9	12.1	9.9	11.6	10.2	10.5	11.8	11.1	7.8	14.3	16.4	11.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.3	10.3	8.2	8.3	12.7	9.0	5.9	11.1	9.7	14.3	11.9	7.5
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	9.1	7.8	10.3	6.6	8.5	7.5	16.5	5.6	9.1	7.1	4.5	10.6
	직원들이 불친절해서	5.7	6.0	5.3	8.3	5.9	6.8	1.2	0.0	5.2	14.3	3.0	5.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.0	3.9	4.1	5.0	3.4	3.8	4.7	0.0	3.9	0.0	4.5	4.4
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	3.6	2.6	4.5	2.5	1.7	5.3	3.5	11.1	1.9	7.1	6.0	3.5
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.1	2.2	2.1	0.8	2.5	3.0	2.4	0.0	1.9	3.6	3.0	1.8
	기타	0.4	0.0	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.4
	없음	23.8	22.0	25.5	17.4	30.5	27.1	20.0	16.7	31.8	10.7	20.9	20.8
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	30.3	32.8	28.0	38.0	19.5	28.6	32.9	50.0	22.1	25.0	32.8	35.8
	가성비가 좋지 않아서	22.9	21.1	24.7	26.4	22.0	21.1	21.2	27.8	25.3	28.6	22.4	20.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	18.7	19.4	18.1	20.7	18.6	16.5	20.0	16.7	15.6	25.0	22.4	19.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	17.3	20.7	14.0	15.7	20.3	18.0	12.9	22.2	17.5	21.4	17.9	16.4
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	17.1	15.5	18.5	10.7	16.9	18.0	24.7	16.7	18.8	14.3	13.4	17.3
	직원들이 불친절해서	8.6	9.9	7.4	11.6	8.5	10.5	3.5	0.0	6.5	14.3	10.4	8.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.5	6.0	7.0	6.6	8.5	6.0	5.9	0.0	4.5	0.0	6.0	8.8
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	5.9	5.2	6.6	3.3	5.9	8.3	4.7	11.1	5.8	7.1	7.5	5.3
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.5	4.3	6.6	5.0	5.1	5.3	8.2	0.0	4.5	14.3	3.0	5.8
	기타	0.8	0.4	1.2	0.8	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	3.0	0.9
	없음	23.8	22.0	25.5	17.4	30.5	27.1	20.0	16.7	31.8	10.7	20.9	20.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-978] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(514)	(240)	(274)	(116)	(134)	(135)	(113)	(16)	(175)	(42)	(64)	(233)
	한국	64.4	57.5	70.4	58.6	64.9	71.9	61.1	62.5	64.6	64.3	62.5	64.8
	미국	54.1	60.4	48.5	42.2	51.5	54.8	67.3	62.5	57.1	31.0	53.1	56.2
	인도	49.6	51.3	48.2	43.1	47.0	43.7	67.3	43.8	47.4	35.7	53.1	52.8
	영국	14.6	18.8	10.9	12.9	19.4	14.1	11.5	12.5	18.3	9.5	10.9	13.7
	중국	12.5	13.8	11.3	9.5	18.7	14.1	7.1	6.3	11.4	9.5	3.1	16.3
	일본	11.1	10.4	11.7	12.1	11.2	12.6	9.7	0.0	6.9	16.7	7.8	14.2
	프랑스	6.2	5.8	6.6	6.9	8.2	5.2	5.3	0.0	6.9	14.3	3.1	5.2
	이탈리아	5.3	5.0	5.5	7.8	6.7	4.4	2.7	0.0	4.6	9.5	7.8	4.3
	브라질	5.3	4.2	6.2	6.0	4.5	5.9	3.5	12.5	4.6	4.8	7.8	5.2
	독일	3.7	3.3	4.0	6.0	6.7	2.2	0.0	0.0	3.4	11.9	1.6	3.0
	기타	10.5	9.6	11.3	19.8	6.7	6.7	8.0	25.0	13.1	11.9	12.5	7.7
예능	사례수	(339)	(176)	(163)	(59)	(91)	(102)	(73)	(14)	(112)	(29)	(39)	(159)
	한국	57.2	49.4	65.6	57.6	53.8	63.7	53.4	50.0	61.6	51.7	46.2	57.9
	미국	53.4	55.7	50.9	44.1	47.3	55.9	63.0	64.3	56.3	41.4	64.1	50.9
	인도	32.2	31.8	32.5	35.6	23.1	30.4	45.2	21.4	31.3	31.0	33.3	32.7
	영국	23.0	28.4	17.2	20.3	23.1	25.5	20.5	28.6	24.1	0.0	30.8	24.5
	중국	17.1	16.5	17.8	8.5	22.0	19.6	17.8	0.0	15.2	10.3	7.7	22.0
	일본	13.6	13.6	13.5	11.9	20.9	12.7	8.2	7.1	17.0	3.4	7.7	14.5
	이탈리아	10.6	10.2	11.0	10.2	14.3	8.8	9.6	7.1	9.8	17.2	7.7	10.7
	브라질	8.0	9.7	6.1	6.8	9.9	5.9	11.0	0.0	6.3	6.9	7.7	9.4
	프랑스	7.4	8.5	6.1	5.1	8.8	4.9	11.0	7.1	8.0	3.4	0.0	9.4
	독일	6.8	5.7	8.0	6.8	7.7	6.9	6.8	0.0	6.3	20.7	2.6	5.7
	기타	2.9	2.3	3.7	8.5	3.3	1.0	0.0	7.1	0.9	3.4	10.3	2.5
영화	사례수	(502)	(259)	(243)	(109)	(139)	(127)	(105)	(22)	(183)	(39)	(67)	(213)
	미국	65.1	71.4	58.4	62.4	58.3	63.8	74.3	86.4	68.3	43.6	76.1	62.9
	한국	55.4	48.6	62.6	53.2	57.6	65.4	44.8	45.5	59.0	46.2	49.3	55.9
	인도	46.4	46.7	46.1	42.2	41.0	43.3	61.9	45.5	47.0	46.2	41.8	47.4
	영국	20.7	25.1	16.0	12.8	23.7	24.4	21.0	18.2	21.3	15.4	17.9	22.1
	중국	13.9	13.9	14.0	11.9	15.8	16.5	12.4	4.5	10.9	7.7	14.9	17.4
	일본	12.2	9.3	15.2	13.8	14.4	13.4	7.6	4.5	9.3	7.7	7.5	16.9
	이탈리아	7.6	7.3	7.8	8.3	6.5	7.1	8.6	9.1	6.6	12.8	6.0	8.0
	프랑스	7.4	7.3	7.4	11.0	8.6	5.5	5.7	0.0	6.6	15.4	4.5	7.5
	독일	6.2	5.8	6.6	12.8	5.8	4.7	1.9	4.5	7.7	15.4	3.0	4.2
	브라질	3.6	3.9	3.3	2.8	6.5	2.4	2.9	0.0	2.2	7.7	4.5	3.8
	기타	3.6	2.3	4.9	8.3	2.9	1.6	1.0	9.1	3.8	5.1	7.5	1.9
음악	사례수	(270)	(129)	(141)	(73)	(92)	(66)	(33)	(6)	(101)	(18)	(37)	(114)
	미국	68.9	67.4	70.2	74.0	60.9	66.7	84.8	66.7	68.3	61.1	83.8	65.8
	한국	63.3	55.8	70.2	61.6	65.2	62.1	63.6	66.7	66.3	61.1	56.8	63.2
	영국	31.5	34.9	28.4	28.8	30.4	37.9	27.3	33.3	31.7	38.9	24.3	32.5
	일본	20.7	20.2	21.3	23.3	23.9	22.7	6.1	0.0	17.8	22.2	18.9	23.7
	프랑스	17.4	22.5	12.8	17.8	14.1	21.2	21.2	0.0	22.8	22.2	13.5	13.2
	중국	13.7	15.5	12.1	6.8	17.4	19.7	6.1	16.7	12.9	5.6	5.4	18.4
	이탈리아	13.0	12.4	13.5	13.7	10.9	9.1	24.2	16.7	15.8	5.6	8.1	13.2
	독일	10.7	11.6	9.9	5.5	14.1	13.6	6.1	16.7	10.9	22.2	2.7	11.4
	기타	1.9	0.8	2.8	2.7	0.0	1.5	3.0	16.7	1.0	0.0	5.4	1.8
애니메이션	사례수	(384)	(202)	(182)	(69)	(104)	(109)	(93)	(9)	(154)	(23)	(38)	(169)
	한국	56.3	51.5	61.5	53.6	61.5	65.1	44.1	33.3	57.8	47.8	50.0	57.4
	미국	54.7	54.5	54.9	50.7	46.2	55.0	66.7	55.6	57.1	26.1	63.2	54.4
	일본	37.2	45.5	28.0	37.7	43.3	36.7	33.3	11.1	34.4	17.4	50.0	39.6
	중국	22.7	24.8	20.3	18.8	26.9	24.8	17.2	33.3	20.8	17.4	21.1	25.4
	영국	19.3	19.3	19.2	20.3	18.3	21.1	18.3	11.1	18.8	8.7	31.6	18.3
	인도	10.4	12.9	7.7	7.2	9.6	10.1	14.0	11.1	14.9	17.4	2.6	7.1
	프랑스	9.6	8.9	10.4	11.6	7.7	10.1	10.8	0.0	7.1	21.7	7.9	10.7
	독일	7.0	5.0	9.3	7.2	8.7	10.1	2.2	0.0	5.2	26.1	2.6	7.1
	이탈리아	6.5	5.4	7.7	5.8	6.7	7.3	5.4	11.1	5.8	26.1	2.6	5.3
	브라질	5.7	5.0	6.6	5.8	7.7	4.6	4.3	11.1	5.2	17.4	2.6	5.3
	기타	0.5	0.0	1.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2.6	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
출판물	사례수	(243)	(122)	(121)	(44)	(75)	(67)	(46)	(11)	(88)	(16)	(26)	(113)	중국
	한국	55.1	51.6	58.7	47.7	60.0	67.2	39.1	45.5	54.5	50.0	34.6	61.1	일본
	미국	51.0	49.2	52.9	61.4	36.0	61.2	47.8	63.6	52.3	37.5	69.2	47.8	대만
	영국	23.9	28.7	19.0	25.0	21.3	17.9	41.3	0.0	31.8	12.5	26.9	18.6	태국
	일본	20.6	18.9	22.3	29.5	24.0	16.4	17.4	0.0	18.2	12.5	34.6	20.4	말레이시아
	인도	19.8	22.1	17.4	13.6	17.3	19.4	28.3	27.3	19.3	31.3	15.4	19.5	인도네시아
	중국	18.1	23.0	13.2	11.4	25.3	14.9	17.4	18.2	18.2	12.5	3.8	22.1	인도
	프랑스	14.8	17.2	12.4	18.2	12.0	13.4	17.4	18.2	11.4	12.5	15.4	17.7	베트남
	이탈리아	14.8	13.9	15.7	11.4	16.0	13.4	13.0	36.4	17.0	18.8	7.7	14.2	카자흐스탄
	독일	12.3	9.0	15.7	15.9	13.3	11.9	10.9	0.0	13.6	25.0	15.4	8.8	호주
브라질	9.1	9.8	8.3	6.8	10.7	7.5	10.9	9.1	9.1	0.0	7.7	10.6	미국	
기타	1.2	1.6	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	18.2	1.1	0.0	3.8	0.9	캐나다	
웹툰	사례수	(283)	(153)	(130)	(57)	(86)	(79)	(50)	(11)	(105)	(17)	(28)	(133)	멕시코
	한국	60.1	51.6	70.0	57.9	55.8	67.1	60.0	54.5	65.7	58.8	46.4	58.6	브라질
	미국	53.4	56.9	49.2	52.6	44.2	55.7	66.0	54.5	50.5	52.9	78.6	50.4	아르헨티나
	일본	33.9	36.6	30.8	43.9	38.4	29.1	22.0	36.4	36.2	29.4	32.1	33.1	영국
	중국	21.6	20.9	22.3	26.3	24.4	17.7	18.0	18.2	24.8	0.0	10.7	24.1	프랑스
	영국	19.4	19.0	20.0	15.8	19.8	20.3	24.0	9.1	16.2	23.5	21.4	21.1	독일
	인도	19.1	22.2	15.4	15.8	15.1	20.3	30.0	9.1	18.1	35.3	25.0	16.5	러시아
	프랑스	11.7	10.5	13.1	14.0	7.0	12.7	16.0	9.1	10.5	17.6	17.9	10.5	튀르키예
	이탈리아	7.8	9.8	5.4	7.0	7.0	7.6	8.0	18.2	10.5	0.0	3.6	7.5	UAE
	독일	6.7	5.2	8.5	10.5	8.1	7.6	0.0	0.0	5.7	17.6	3.6	6.8	사우디아라비아
브라질	5.3	4.6	6.2	5.3	9.3	2.5	2.0	9.1	4.8	5.9	0.0	6.8	아랍에미리트	
기타	1.8	2.6	0.8	0.0	2.3	1.3	0.0	18.2	1.9	0.0	3.6	1.5	나이지리아	
게임	사례수	(399)	(248)	(151)	(74)	(107)	(103)	(96)	(19)	(154)	(24)	(49)	(172)	중국
	미국	60.4	62.9	56.3	51.4	58.9	50.5	76.0	78.9	57.8	54.2	63.3	62.8	일본
	한국	57.1	54.8	60.9	51.4	55.1	66.0	54.2	57.9	57.1	54.2	49.0	59.9	대만
	일본	35.1	36.3	33.1	29.7	32.7	39.8	36.5	36.8	37.7	29.2	36.7	33.1	태국
	중국	30.6	30.2	31.1	27.0	24.3	33.0	38.5	26.3	26.6	25.0	36.7	33.1	말레이시아
	영국	19.8	20.2	19.2	17.6	19.6	20.4	19.8	26.3	21.4	16.7	26.5	16.9	인도
	독일	9.8	8.1	12.6	14.9	11.2	8.7	7.3	0.0	13.0	4.2	10.2	7.6	인도네시아
	프랑스	7.8	7.7	7.9	8.1	12.1	7.8	4.2	0.0	9.1	4.2	6.1	7.6	베트남
	폴란드	7.3	7.3	7.3	10.8	5.6	9.7	5.2	0.0	3.9	12.5	8.2	9.3	카자흐스탄
	이탈리아	6.5	5.2	8.6	9.5	6.5	9.7	2.1	0.0	6.5	12.5	10.2	4.7	호주
기타	0.8	0.8	0.7	1.4	0.0	1.0	0.0	5.3	1.3	4.2	0.0	0.0	미국	
패션	사례수	(359)	(135)	(224)	(89)	(94)	(93)	(71)	(12)	(132)	(28)	(41)	(158)	캐나다
	한국	51.3	48.9	52.7	51.7	51.1	58.1	42.3	50.0	48.5	53.6	39.0	56.3	멕시코
	미국	41.8	44.4	40.2	42.7	30.9	43.0	52.1	50.0	43.9	32.1	41.5	41.8	브라질
	중국	30.9	25.9	33.9	29.2	27.7	38.7	28.2	25.0	29.5	28.6	19.5	35.4	아르헨티나
	프랑스	30.9	32.6	29.9	24.7	34.0	24.7	39.4	50.0	37.9	21.4	22.0	29.1	영국
	이탈리아	25.9	37.0	19.2	15.7	21.3	29.0	36.6	50.0	25.8	25.0	22.0	27.2	프랑스
	영국	17.0	17.0	17.0	21.3	14.9	10.8	22.5	16.7	15.9	32.1	14.6	15.8	독일
	일본	15.3	14.1	16.1	16.9	18.1	15.1	9.9	16.7	12.1	14.3	12.2	19.0	러시아
	독일	12.3	11.9	12.5	15.7	11.7	11.8	11.3	0.0	9.1	25.0	9.8	13.3	튀르키예
	스페인	9.7	10.4	9.4	12.4	8.5	11.8	7.0	0.0	9.8	14.3	14.6	7.6	UAE
기타	2.8	3.0	2.7	3.4	6.4	1.1	0.0	0.0	2.3	0.0	9.8	1.9	사우디아라비아	
뷰티	사례수	(379)	(137)	(242)	(111)	(84)	(99)	(73)	(12)	(139)	(34)	(44)	(162)	아랍에미리트
	한국	55.4	43.8	62.0	57.7	56.0	59.6	47.9	41.7	51.1	52.9	56.8	59.3	중국
	미국	38.0	38.7	37.6	40.5	31.0	39.4	37.0	58.3	40.3	26.5	47.7	35.8	일본
	프랑스	36.7	36.5	36.8	27.0	35.7	36.4	52.1	41.7	37.4	26.5	40.9	37.0	대만
	중국	25.1	28.5	23.1	28.8	20.2	22.2	27.4	33.3	22.3	32.4	29.5	24.7	태국
	영국	22.2	21.2	22.7	27.9	23.8	16.2	20.5	16.7	23.7	32.4	20.5	19.1	말레이시아
	독일	21.4	21.9	21.1	21.6	22.6	23.2	16.4	25.0	21.6	11.8	25.0	22.2	인도
	일본	17.9	16.8	18.6	15.3	19.0	22.2	16.4	8.3	17.3	23.5	9.1	19.8	인도네시아
	이탈리아	16.6	21.9	13.6	12.6	17.9	14.1	23.3	25.0	15.1	20.6	13.6	17.9	베트남
	기타	1.6	2.2	1.2	3.6	1.2	0.0	1.4	0.0	2.2	0.0	2.3	1.2	카자흐스탄
음식	사례수	(475)	(232)	(243)	(121)	(118)	(133)	(85)	(18)	(154)	(28)	(67)	(226)	호주
	한국	44.8	43.5	46.1	49.6	47.5	48.1	30.6	38.9	45.5	42.9	35.8	47.3	미국
	이탈리아	43.4	49.1	37.9	42.1	40.7	34.6	60.0	55.6	48.1	28.6	44.8	41.6	캐나다
	터키	37.3	35.3	39.1	35.5	36.4	36.8	35.3	66.7	42.9	28.6	40.3	33.6	멕시코
	미국	30.1	30.2	30.0	33.9	27.1	26.3	34.1	33.3	29.9	28.6	34.3	29.2	브라질
	중국	21.1	19.4	22.6	21.5	23.7	20.3	18.8	16.7	17.5	21.4	17.9	24.3	아르헨티나
	인도	20.4	15.5	25.1	15.7	22.0	21.8	20.0	33.3	20.8	14.3	23.9	19.9	영국
	프랑스	16.6	19.8	13.6	17.4	19.5	15.0	15.3	11.1	19.5	3.6	13.4	17.3	프랑스
	일본	11.8	12.5	11.1	10.7	12.7	15.8	7.1	5.6	9.1	17.9	10.4	13.3	독일
	베트남	4.8	4.3	5.3	4.1	7.6	3.8	3.5	5.6	2.6	14.3	0.0	6.6	러시아
태국	4.6	4.7	4.5	5.0	5.1	5.3	3.5	0.0	5.2	10.7	4.5	3.5	튀르키예	
브라질	4.0	4.7	3.3	4.1	2.5	6.8	2.4	0.0	2.6	10.7	4.5	4.0	UAE	
기타	2.1	3.0	1.2	0.0	1.7	3.8	3.5	0.0	1.3	0.0	1.5	3.1	사우디아라비아	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-979] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(514)	(240)	(274)	(116)	(134)	(135)	(113)	(16)	(175)	(42)	(64)	(233)
	오징어 게임	9.3	13.8	5.5	6.9	11.9	8.1	9.7	12.5	6.9	2.4	14.1	11.2
	지금 우리 학교는	4.3	6.3	2.6	3.4	5.2	3.7	2.7	18.8	2.3	9.5	7.8	3.9
	악의 마음을 읽는 자들	1.8	1.7	1.8	0.0	1.5	2.2	3.5	0.0	3.4	0.0	0.0	1.3
	마우스	1.4	0.8	1.8	0.9	2.2	1.5	0.9	0.0	1.1	7.1	0.0	0.9
	사랑의 불시착	1.2	0.4	1.8	0.0	0.7	3.0	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	2.1
	도깨비	1.2	0.4	1.8	2.6	1.5	0.0	0.9	0.0	1.1	2.4	3.1	0.4
	푸른 바다의 전설	1.2	0.4	1.8	1.7	0.0	0.7	2.7	0.0	0.6	0.0	0.0	2.1
	사내맞선	1.0	0.8	1.1	0.9	1.5	0.0	1.8	0.0	1.1	0.0	1.6	0.9
	환혼	1.0	0.4	1.5	0.0	0.7	2.2	0.9	0.0	0.6	0.0	1.6	1.3
영화	사례수	(502)	(259)	(243)	(109)	(139)	(127)	(105)	(22)	(183)	(39)	(67)	(213)
	부산행	5.2	6.2	4.1	8.3	5.8	3.9	2.9	4.5	5.5	2.6	7.5	4.7
	기생충	4.6	2.7	6.6	1.8	5.0	4.7	6.7	4.5	3.8	5.1	7.5	4.2
	카터	3.8	1.9	5.8	2.8	2.9	6.3	2.9	4.5	5.5	5.1	1.5	2.8
	모럴센스	2.6	3.5	1.6	3.7	4.3	0.8	1.9	0.0	2.7	2.6	0.0	3.3
	범죄도시	2.2	3.9	0.4	0.0	2.2	3.1	1.9	9.1	2.2	0.0	4.5	1.9
	콜	2.2	1.5	2.9	2.8	4.3	0.0	1.9	0.0	3.8	0.0	0.0	1.9
	미드나이트	2.0	1.5	2.5	3.7	2.2	0.8	1.9	0.0	1.6	0.0	4.5	1.9
	기억의 밤	1.6	1.2	2.1	3.7	2.2	0.0	1.0	0.0	2.2	0.0	3.0	0.9
	헌트	1.4	1.9	0.8	0.0	2.2	2.4	1.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.9
	올드보이	1.4	2.3	0.4	0.0	2.2	0.8	2.9	0.0	1.6	0.0	1.5	1.4
	버닝	1.2	2.3	0.0	0.0	2.2	1.6	1.0	0.0	0.5	2.6	3.0	0.9
	과물	1.0	1.2	0.8	0.0	0.7	2.4	1.0	0.0	1.1	0.0	1.5	0.9
	브로커	1.0	1.2	0.8	0.0	0.7	0.0	3.8	0.0	1.6	0.0	1.5	0.5
	택시운전사	1.0	0.4	1.6	1.8	0.0	0.8	1.9	0.0	0.5	0.0	1.5	1.4
가수 /그룹	사례수	(270)	(129)	(141)	(73)	(92)	(66)	(33)	(6)	(101)	(18)	(37)	(114)
	방탄소년단	28.1	25.6	30.5	20.5	34.8	36.4	12.1	16.7	30.7	33.3	29.7	24.6
	블랙핑크	4.4	5.4	3.5	5.5	4.3	3.0	6.1	0.0	7.9	0.0	2.7	2.6
	정국	3.3	1.6	5.0	9.6	0.0	3.0	0.0	0.0	5.9	0.0	2.7	1.8
	슈퍼주니어	1.5	0.8	2.1	2.7	1.1	0.0	3.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.8
	제니	1.5	1.6	1.4	2.7	0.0	1.5	3.0	0.0	1.0	5.6	0.0	1.8
	뷔	1.1	1.6	0.7	1.4	0.0	0.0	6.1	0.0	1.0	0.0	2.7	0.9
	비	1.1	0.8	1.4	0.0	2.2	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	5.4	0.0

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-980] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
이민호	10.0	10.4	9.6	8.9	11.1	11.6	8.5	8.1	9.4	5.6	8.6	11.7
이정재	5.0	6.2	3.8	2.7	6.2	5.8	5.3	5.4	6.5	4.2	4.3	4.2
김수현	4.6	5.8	3.3	3.1	3.6	4.4	7.4	5.4	4.8	1.4	9.5	3.5
현빈	3.7	4.9	2.4	2.7	3.6	3.6	5.3	2.7	3.2	5.6	2.6	4.0
지창욱	2.7	3.1	2.2	1.8	3.1	2.7	3.2	2.7	3.9	1.4	2.6	2.0
이종석	2.1	2.0	2.2	2.2	2.2	2.7	1.1	2.7	4.2	0.0	2.6	0.7
공유	1.9	1.8	2.0	1.8	3.1	2.2	0.5	0.0	2.3	1.4	1.7	1.7
박신혜	1.1	0.7	1.6	2.2	0.0	0.4	1.6	2.7	1.3	4.2	0.0	0.7
송중기	1.0	1.3	0.7	0.9	1.8	0.4	0.5	2.7	0.6	1.4	0.0	1.5

* 오인지 응답은 제외

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-981] 선호하는 한국 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(384)	(202)	(182)	(69)	(104)	(109)	(93)	(9)	(154)	(23)	(38)	(169)
1순위 (최선호)	뿌까	9.1	8.9	9.3	10.1	9.6	10.1	7.5	0.0	7.1	8.7	10.5	10.7
	핑크퐁	8.1	7.4	8.8	10.1	9.6	7.3	6.5	0.0	10.4	4.3	10.5	5.9
	뽀롱뽀롱 뽀로로	7.0	7.4	6.6	4.3	6.7	8.3	7.5	11.1	7.8	8.7	5.3	6.5
	점박이 : 한반도의 공룡	6.8	5.0	8.8	11.6	5.8	9.2	2.2	0.0	5.2	4.3	2.6	9.5
	신비아파트	6.5	7.4	5.5	8.7	5.8	5.5	7.5	0.0	9.1	0.0	5.3	5.3
	영동발랄 콩순이와 친구들	4.9	5.0	4.9	5.8	6.7	0.9	7.5	0.0	5.8	0.0	10.5	3.6
	천년여우 여우비	4.7	5.4	3.8	4.3	3.8	8.3	1.1	11.1	5.2	0.0	5.3	4.7
	서울역	4.7	4.0	5.5	1.4	2.9	3.7	10.8	0.0	6.5	4.3	0.0	4.1
	출동! 슈퍼왕즈	4.2	5.9	2.2	2.9	3.8	4.6	5.4	0.0	5.2	0.0	2.6	4.1
	안녕, 자두야	4.2	3.0	5.5	8.7	2.9	4.6	2.2	0.0	2.6	13.0	10.5	3.0
	변신자동차 토봇	3.9	5.4	2.2	1.4	6.7	2.8	2.2	22.2	1.9	4.3	0.0	6.5
	마당을 나온 암탉	3.9	3.5	4.4	0.0	5.8	2.8	5.4	11.1	2.6	0.0	0.0	6.5
	시크릿 쥬쥬	3.6	2.5	4.9	1.4	2.9	5.5	4.3	0.0	3.2	4.3	2.6	4.1
	꼬마탐정 토비와 테리	3.6	4.0	3.3	1.4	3.8	2.8	6.5	0.0	3.9	4.3	2.6	3.6
	꼬마버스 타요	2.9	2.0	3.8	2.9	1.0	3.7	4.3	0.0	1.9	0.0	5.3	3.6
	코코몽	2.9	3.5	2.2	1.4	4.8	2.8	2.2	0.0	2.6	8.7	0.0	3.0
	고고다이노 공룡탐험대	2.9	2.0	3.8	4.3	1.9	3.7	2.2	0.0	2.6	8.7	0.0	3.0
	캐니멀	2.6	2.5	2.7	1.4	2.9	1.8	3.2	11.1	2.6	4.3	0.0	3.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.6	3.5	1.6	1.4	0.0	2.8	4.3	22.2	2.6	8.7	2.6	1.8
	로보카 폴리	2.3	3.0	1.6	2.9	2.9	1.8	2.2	0.0	3.2	4.3	2.6	1.2
	라바	2.1	1.5	2.7	1.4	1.9	2.8	2.2	0.0	2.6	0.0	2.6	1.8
	브레드 이발소	2.1	2.5	1.6	2.9	2.9	0.9	1.1	11.1	1.3	4.3	7.9	1.2
	터닝메카드	1.6	2.0	1.1	1.4	1.9	1.8	1.1	0.0	1.3	0.0	5.3	1.2
	기타	2.9	3.0	2.7	7.2	2.9	1.8	1.1	0.0	2.6	4.3	5.3	2.4
1+2순위 (중복)	뿌까	16.7	16.3	17.0	10.1	23.1	16.5	16.1	0.0	16.2	17.4	10.5	18.3
	핑크퐁	13.8	14.9	12.6	15.9	14.4	16.5	9.7	0.0	14.3	13.0	15.8	13.0
	신비아파트	13.8	15.3	12.1	15.9	11.5	13.8	16.1	0.0	14.3	21.7	18.4	11.2
	뽀롱뽀롱 뽀로로	12.8	12.4	13.2	8.7	10.6	15.6	14.0	22.2	13.0	8.7	13.2	13.0
	서울역	9.9	8.4	11.5	8.7	6.7	9.2	14.0	22.2	11.0	8.7	2.6	10.7
	점박이 : 한반도의 공룡	9.6	7.4	12.1	13.0	6.7	13.8	6.5	0.0	7.8	4.3	2.6	13.6
	출동! 슈퍼왕즈	9.4	11.4	7.1	7.2	7.7	11.9	10.8	0.0	11.0	8.7	5.3	8.9
	영동발랄 콩순이와 친구들	8.9	8.9	8.8	8.7	8.7	7.3	10.8	11.1	9.1	8.7	15.8	7.1
	시크릿 쥬쥬	7.6	7.9	7.1	4.3	7.7	9.2	8.6	0.0	6.5	4.3	7.9	8.9
	꼬마탐정 토비와 테리	7.3	6.9	7.7	4.3	8.7	6.4	9.7	0.0	7.1	4.3	10.5	7.1
	천년여우 여우비	7.3	7.9	6.6	7.2	5.8	11.0	4.3	11.1	8.4	4.3	7.9	6.5
	마당을 나온 암탉	7.3	6.4	8.2	1.4	7.7	7.3	9.7	22.2	6.5	4.3	0.0	10.1
	변신자동차 토봇	6.3	7.4	4.9	4.3	6.7	6.4	4.3	33.3	4.5	4.3	2.6	8.9
	안녕, 자두야	6.3	5.0	7.7	10.1	5.8	5.5	5.4	0.0	5.2	17.4	10.5	4.7
	라바	5.7	5.9	5.5	2.9	7.7	8.3	3.2	0.0	4.5	4.3	13.2	5.3
	코코몽	5.7	6.4	4.9	10.1	5.8	4.6	4.3	0.0	5.8	8.7	0.0	6.5
	고고다이노 공룡탐험대	5.2	4.0	6.6	4.3	4.8	4.6	7.5	0.0	6.5	8.7	0.0	4.7
	꼬마버스 타요	4.9	5.0	4.9	4.3	2.9	5.5	7.5	0.0	4.5	4.3	5.3	5.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.7	5.4	3.8	2.9	4.8	3.7	5.4	22.2	3.9	8.7	7.9	4.1
	브레드 이발소	4.7	5.4	3.8	4.3	4.8	5.5	3.2	11.1	1.9	13.0	7.9	5.3
	캐니멀	4.4	5.0	3.8	1.4	7.7	3.7	3.2	11.1	4.5	4.3	0.0	5.3
	로보카 폴리	3.1	3.5	2.7	2.9	3.8	1.8	3.2	11.1	4.5	4.3	2.6	1.8
	터닝메카드	1.8	2.0	1.6	1.4	1.9	1.8	2.2	0.0	1.9	0.0	5.3	1.2
	기타	3.1	3.0	3.3	7.2	2.9	1.8	2.2	0.0	2.6	4.3	5.3	3.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-982] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(399)	(248)	(151)	(74)	(107)	(103)	(96)	(19)	(154)	(24)	(49)	(172)
크로스파이어(CrossFire)	35.1	38.7	29.1	31.1	39.3	36.9	30.2	42.1	33.1	41.7	34.7	36.0
검은사막(Black Desert)	29.6	30.2	28.5	25.7	28.0	27.2	37.5	26.3	29.9	37.5	34.7	26.7
포인트 블랭크(Point Blank)	20.1	16.9	25.2	17.6	17.8	25.2	17.7	26.3	18.8	33.3	18.4	19.8
세븐나이츠(Seven Knights)	20.1	19.0	21.9	18.9	22.4	13.6	25.0	21.1	18.2	25.0	28.6	18.6
건쉽배틀(Gunship Battle)	19.3	21.4	15.9	18.9	20.6	15.5	18.8	36.8	15.6	20.8	32.7	18.6
라그나로크(Ragnarok)	17.0	16.1	18.5	17.6	17.8	13.6	20.8	10.5	18.8	12.5	22.4	14.5
서머너즈 워(Summoners War)	16.5	19.8	11.3	17.6	15.0	12.6	19.8	26.3	18.2	16.7	18.4	14.5
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	15.5	14.5	17.2	17.6	15.0	19.4	10.4	15.8	14.9	12.5	18.4	15.7
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	14.0	14.1	13.9	17.6	15.0	8.7	15.6	15.8	7.8	12.5	20.4	18.0
블레이드앤소울(Blade&Soul)	14.0	16.5	9.9	14.9	11.2	13.6	15.6	21.1	16.9	20.8	8.2	12.2
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	13.5	16.5	8.6	10.8	16.8	10.7	14.6	15.8	9.7	0.0	10.2	19.8
리니지(Lineage)	12.8	12.1	13.9	8.1	11.2	21.4	9.4	10.5	13.6	16.7	10.2	12.2
로스트아크(Lost Ark)	12.5	14.5	9.3	10.8	13.1	10.7	15.6	10.5	14.9	12.5	12.2	10.5
메이플스토리(Maple Story)	11.8	8.9	16.6	10.8	14.0	10.7	10.4	15.8	8.4	29.2	12.2	12.2
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	11.8	10.5	13.9	12.2	8.4	9.7	16.7	15.8	12.3	16.7	10.2	11.0
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	11.0	12.5	8.6	12.2	7.5	13.6	12.5	5.3	12.3	8.3	6.1	11.6
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	10.8	9.7	12.6	10.8	8.4	11.7	13.5	5.3	9.7	12.5	12.2	11.0
미르4(Mir4)	9.8	10.1	9.3	6.8	10.3	11.7	11.5	0.0	9.7	12.5	8.2	9.9
에오스 레드(EOS RED)	8.0	7.7	8.6	5.4	4.7	10.7	11.5	5.3	7.1	0.0	6.1	10.5
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	6.0	4.4	8.6	14.9	2.8	2.9	4.2	15.8	7.1	12.5	4.1	4.7

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-983] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(399)	(248)	(151)	(74)	(107)	(103)	(96)	(19)	(154)	(24)	(49)	(172)
크로스파이어(CrossFire)	18.3	19.8	15.9	13.5	22.4	20.4	14.6	21.1	18.8	16.7	12.2	19.8
검은사막(Black Desert)	9.3	9.7	8.6	8.1	8.4	13.6	6.3	10.5	5.2	20.8	18.4	8.7
세븐나이츠(Seven Knights)	6.5	7.3	5.3	5.4	6.5	3.9	10.4	5.3	6.5	8.3	10.2	5.2
서머너즈 워(Summoners War)	6.0	7.7	3.3	6.8	5.6	1.0	11.5	5.3	5.2	8.3	8.2	5.8
건쉽배틀(Gunship Battle)	6.0	6.5	5.3	1.4	5.6	7.8	6.3	15.8	4.5	4.2	8.2	7.0
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	6.0	6.5	5.3	6.8	7.5	6.8	3.1	5.3	7.8	4.2	4.1	5.2
라그나로크(Ragnarok)	4.5	4.4	4.6	6.8	8.4	1.0	2.1	5.3	5.8	0.0	6.1	3.5
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	4.3	3.6	5.3	6.8	1.9	4.9	5.2	0.0	3.9	8.3	4.1	4.1
포인트 블랭크(Point Blank)	3.8	0.8	8.6	4.1	2.8	6.8	2.1	0.0	3.2	4.2	0.0	5.2
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	3.8	4.8	2.0	1.4	3.7	3.9	6.3	0.0	2.6	0.0	0.0	6.4
메이플스토리(Maple Story)	3.3	2.0	5.3	1.4	4.7	2.9	4.2	0.0	2.6	4.2	2.0	4.1
로스트아크(Lost Ark)	3.0	3.6	2.0	2.7	1.9	2.9	5.2	0.0	3.9	4.2	4.1	1.7
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	2.5	2.4	2.6	2.7	1.9	3.9	1.0	5.3	2.6	0.0	4.1	2.3
리니지(Lineage)	2.0	1.6	2.6	1.4	2.8	1.9	2.1	0.0	1.9	4.2	2.0	1.7
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	2.0	2.4	1.3	2.7	0.9	1.9	3.1	0.0	2.6	0.0	0.0	2.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.0	1.2	3.3	5.4	0.0	1.9	2.1	0.0	1.3	0.0	0.0	3.5
미르4(Mir4)	2.0	2.4	1.3	1.4	2.8	3.9	0.0	0.0	2.6	0.0	2.0	1.7
블레이드앤소울(Blade&Soul)	1.8	2.0	1.3	2.7	0.9	2.9	1.0	0.0	2.6	0.0	0.0	1.7
에오스 레드(EOS RED)	1.0	0.4	2.0	1.4	0.0	1.9	1.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.2
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	12.0	10.9	13.9	17.6	11.2	5.8	12.5	26.3	14.9	12.5	14.3	8.7

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-984] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
사례수	(514)	(240)	(274)	(116)	(134)	(135)	(113)	(16)	(175)	(42)	(64)	(233)	
㉞ 절대 추천하지 않음	1.8	0.8	2.6	6.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0	6.3	1.7	
①	0.6	0.4	0.7	1.7	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	2.4	0.0	0.9	
②	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
③	0.6	0.4	0.7	0.0	1.5	0.7	0.0	0.0	1.1	2.4	0.0	0.0	
④	0.8	0.8	0.7	2.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.9	
⑤ 중립	22.4	25.4	19.7	37.1	17.2	18.5	18.6	18.8	28.6	28.6	18.8	17.6	
⑥	4.3	4.6	4.0	8.6	3.7	1.5	4.4	0.0	4.0	7.1	7.8	3.0	
⑦	6.2	5.4	6.9	7.8	7.5	3.7	5.3	12.5	5.1	7.1	9.4	6.0	
⑧	11.3	13.8	9.1	7.8	10.4	11.9	15.0	12.5	8.0	11.9	17.2	12.0	
⑨	10.5	8.3	12.4	4.3	10.4	10.4	15.9	18.8	11.4	7.1	10.9	10.3	
⑩ 꼭 추천함	41.4	39.6	43.1	22.4	49.3	51.9	40.7	31.3	41.1	33.3	26.6	47.2	
	비방자(0+1+2+3+4)	3.9	2.9	4.7	12.1	1.5	2.2	0.0	6.3	1.7	4.8	9.4	3.9
	소극적 후원자(5+6+7+8)	44.2	49.2	39.8	61.2	38.8	35.6	43.4	43.8	45.7	54.8	53.1	38.6
	적극적 후원자(9+10)	51.9	47.9	55.5	26.7	59.7	62.2	56.6	50.0	52.6	40.5	37.5	57.5
11점 척도 평균(점)	7.86	7.79	7.92	6.30	8.35	8.39	8.27	7.69	7.85	7.38	7.20	8.14	
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	48.1	45.0	50.7	14.7	58.2	60.0	56.6	43.8	50.9	35.7	28.1	53.6	

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-985] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(339)	(176)	(163)	(59)	(91)	(102)	(73)	(14)	(112)	(29)	(39)	(159)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.4	2.3	2.5	8.5	1.1	1.0	1.4	0.0	0.9	3.4	5.1	2.5
①	0.6	0.0	1.2	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0
②	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
③	0.9	0.0	1.8	3.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	5.1	0.6
④	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
⑤ 중립	25.4	26.7	23.9	35.6	19.8	21.6	26.0	42.9	26.8	48.3	30.8	18.9
⑥	4.7	5.1	4.3	3.4	6.6	3.9	5.5	0.0	8.0	0.0	5.1	3.1
⑦	6.5	9.1	3.7	5.1	6.6	5.9	6.8	14.3	6.3	10.3	5.1	6.3
⑧	9.7	9.1	10.4	6.8	9.9	10.8	11.0	7.1	6.3	13.8	10.3	11.3
⑨	9.7	10.2	9.2	5.1	8.8	12.7	9.6	14.3	9.8	0.0	7.7	11.9
⑩ 꼭 추천함	39.5	36.9	42.3	28.8	47.3	44.1	35.6	21.4	41.1	17.2	30.8	44.7
	비방자(0+1+2+3+4)	4.4	2.8	6.1	15.3	1.1	1.0	5.5	0.0	1.8	10.3	3.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	46.3	50.0	42.3	50.8	42.9	42.2	49.3	64.3	47.3	72.4	51.3
	적극적 후원자(9+10)	49.3	47.2	51.5	33.9	56.0	56.9	45.2	35.7	50.9	17.2	38.5
11점 척도 평균(점)	7.66	7.63	7.70	6.36	8.15	8.15	7.53	7.14	7.79	6.03	6.95	8.05
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	44.8	44.3	45.4	18.6	54.9	55.9	39.7	35.7	49.1	6.9	28.2	52.8

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-986] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(502)	(259)	(243)	(109)	(139)	(127)	(105)	(22)	(183)	(39)	(67)	(213)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.0	2.7	1.2	4.6	1.4	1.6	1.0	0.0	1.1	2.6	4.5	1.9
①	0.6	0.8	0.4	1.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	2.6	1.5	0.5
②	0.8	0.4	1.2	1.8	0.0	1.6	0.0	0.0	1.1	2.6	1.5	0.0
③	1.4	1.5	1.2	3.7	2.2	0.0	0.0	0.0	1.1	2.6	3.0	0.9
④	20.9	21.6	20.2	31.2	18.0	15.0	21.9	18.2	27.9	28.2	20.9	13.6
⑤ 중립	3.6	3.9	3.3	3.7	2.2	2.4	6.7	4.5	3.8	7.7	6.0	1.9
⑥	8.8	8.9	8.6	7.3	10.1	7.9	9.5	9.1	4.4	17.9	10.4	10.3
⑦	11.6	11.6	11.5	10.1	10.8	11.8	11.4	22.7	8.2	12.8	11.9	14.1
⑧	11.4	9.7	13.2	5.5	12.2	12.6	15.2	9.1	13.7	7.7	6.0	11.7
⑨	39.0	39.0	39.1	30.3	43.2	46.5	34.3	36.4	38.8	15.4	34.3	45.1
⑩ 꼭 추천함	4.8	5.4	4.1	11.9	3.6	3.9	1.0	0.0	3.3	10.3	10.4	3.3
비방자(0+1+2+3+4)	44.8	45.9	43.6	52.3	41.0	37.0	49.5	54.5	44.3	66.7	49.3	39.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	50.4	48.6	52.3	35.8	55.4	59.1	49.5	45.5	52.5	23.1	40.3	56.8
적극적 후원자(9+10)	7.82	7.72	7.92	6.86	8.10	8.23	7.88	8.09	7.77	6.62	7.25	8.25
11점 척도 평균(점)	45.6	43.2	48.1	23.9	51.8	55.1	48.6	45.5	49.2	12.8	29.9	53.5
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	48.1	45.0	50.7	14.7	58.2	60.0	56.6	43.8	50.9	35.7	28.1	53.6

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-987] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(270)	(129)	(141)	(73)	(92)	(66)	(33)	(6)	(101)	(18)	(37)	(114)
㉞ 절대 추천하지 않음	4.1	3.1	5.0	11.0	1.1	1.5	3.0	0.0	4.0	11.1	8.1	1.8
①	0.4	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
②	1.5	1.6	1.4	4.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	5.4	0.9
③	1.5	0.8	2.1	4.1	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	5.4	0.9
④	1.5	0.8	2.1	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	11.1	0.0	0.9
⑤ 중립	21.1	17.8	24.1	19.2	17.4	21.2	30.3	50.0	24.8	22.2	18.9	18.4
⑥	3.7	2.3	5.0	6.8	2.2	3.0	0.0	16.7	5.9	11.1	0.0	1.8
⑦	4.4	5.4	3.5	9.6	4.3	1.5	0.0	0.0	3.0	5.6	8.1	4.4
⑧	6.7	6.2	7.1	6.8	5.4	7.6	9.1	0.0	3.0	5.6	8.1	9.6
⑨	13.0	14.0	12.1	6.8	14.1	16.7	15.2	16.7	12.9	16.7	8.1	14.0
⑩ 꼭 추천함	42.2	48.1	36.9	24.7	54.3	47.0	42.4	16.7	43.6	11.1	37.8	47.4
비방자(0+1+2+3+4)	8.9	6.2	11.3	26.0	2.2	3.0	3.0	0.0	6.9	27.8	18.9	4.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	35.9	31.8	39.7	42.5	29.3	33.3	39.4	66.7	36.6	44.4	35.1	34.2
적극적 후원자(9+10)	55.2	62.0	48.9	31.5	68.5	63.6	57.6	33.3	56.4	27.8	45.9	61.4
11점 척도 평균(점)	7.65	8.05	7.28	6.11	8.47	8.20	7.85	6.67	7.64	5.72	6.95	8.18
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	46.3	55.8	37.6	5.5	66.3	60.6	54.5	33.3	49.5	0.0	27.0	57.0

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-988] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(384)	(202)	(182)	(69)	(104)	(109)	(93)	(9)	(154)	(23)	(38)	(169)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.1	2.5	1.6	5.8	1.0	2.8	0.0	0.0	1.3	4.3	2.6	2.4
①	0.3	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
②	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0
③	0.8	0.5	1.1	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.6	4.3	0.0	0.6
④	2.1	3.0	1.1	2.9	2.9	2.8	0.0	0.0	1.9	0.0	2.6	2.4
⑤ 중립	21.6	17.3	26.4	40.6	15.4	13.8	22.6	33.3	28.6	30.4	23.7	13.6
⑥	5.5	5.4	5.5	7.2	7.7	1.8	6.5	0.0	5.2	13.0	2.6	5.3
⑦	6.8	7.9	5.5	5.8	6.7	3.7	9.7	22.2	7.1	4.3	13.2	5.3
⑧	13.8	12.9	14.8	8.7	14.4	12.8	18.3	11.1	14.9	13.0	15.8	12.4
⑨	10.9	11.4	10.4	4.3	9.6	13.8	15.1	0.0	11.0	0.0	10.5	12.4
⑩ 꼭 추천함	35.9	38.6	33.0	23.2	42.3	45.0	28.0	33.3	29.2	26.1	26.3	45.6
	비방자(0+1+2+3+4)	5.5	6.4	4.4	10.1	3.8	9.2	0.0	3.9	13.0	7.9	5.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	47.7	43.6	52.2	62.3	44.2	57.0	66.7	55.8	60.9	55.3	36.7
	적극적 후원자(9+10)	46.9	50.0	43.4	27.5	51.9	58.7	43.0	40.3	26.1	36.8	58.0
11점 척도 평균(점)		7.68	7.81	7.54	6.41	8.07	8.03	7.81	7.44	7.45	6.48	7.24
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		41.4	43.6	39.0	17.4	48.1	49.5	43.0	33.3	36.4	13.0	28.9

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-989] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(243)	(122)	(121)	(44)	(75)	(67)	(46)	(11)	(88)	(16)	(26)	(113)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.6	2.5	0.8	4.5	2.7	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	3.8	1.8
①	0.4	0.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0
②	0.8	0.0	1.7	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	3.8	0.0
③	0.4	0.0	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
④	20.6	19.7	21.5	22.7	17.3	16.4	26.1	36.4	23.9	43.8	23.1	14.2
⑤ 중립	4.1	4.9	3.3	0.0	2.7	4.5	8.7	9.1	3.4	12.5	11.5	1.8
⑥	8.2	5.7	10.7	15.9	1.3	10.4	10.9	0.0	4.5	12.5	7.7	10.6
⑦	11.9	13.9	9.9	11.4	12.0	7.5	15.2	27.3	12.5	6.3	11.5	12.4
⑧	11.1	8.2	14.0	11.4	14.7	10.4	6.5	9.1	14.8	12.5	11.5	8.0
⑨	40.7	44.3	37.2	27.3	48.0	50.7	32.6	18.2	38.6	12.5	23.1	50.4
⑩ 꼭 추천함	3.3	3.3	3.3	11.4	4.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	11.5	2.7
	비방자(0+1+2+3+4)	44.9	44.3	45.5	50.0	33.3	38.8	60.9	72.7	44.3	75.0	53.8
	소극적 후원자(5+6+7+8)	51.9	52.5	51.2	38.6	62.7	61.2	39.1	27.3	53.4	25.0	34.6
	적극적 후원자(9+10)	7.92	7.97	7.87	7.02	8.25	8.43	7.65	7.18	7.93	6.69	6.77
11점 척도 평균(점)		48.6	49.2	47.9	27.3	58.7	61.2	39.1	27.3	51.1	25.0	23.1
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		48.6	49.2	47.9	27.3	58.7	61.2	39.1	27.3	10.0	51.1	25.0

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-990] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(283)	(153)	(130)	(57)	(86)	(79)	(50)	(11)	(105)	(17)	(28)	(133)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.8	2.6	0.8	3.5	1.2	1.3	2.0	0.0	1.9	11.8	0.0	0.8
①	0.4	0.0	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	0.7	1.3	0.0	0.0	1.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
④	1.1	1.3	0.8	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0
⑤ 중립	22.3	20.9	23.8	35.1	15.1	16.5	28.0	27.3	24.8	23.5	25.0	19.5
⑥	6.4	6.5	6.2	7.0	3.5	6.3	10.0	9.1	7.6	5.9	3.6	6.0
⑦	10.6	13.1	7.7	10.5	10.5	5.1	20.0	9.1	12.4	17.6	17.9	6.8
⑧	13.1	11.1	15.4	5.3	20.9	11.4	12.0	9.1	13.3	5.9	14.3	13.5
⑨	9.9	10.5	9.2	5.3	9.3	15.2	8.0	9.1	8.6	11.8	10.7	10.5
⑩ 꼭 추천함	33.9	32.7	35.4	26.3	38.4	43.0	20.0	36.4	31.4	17.6	17.9	41.4
비방자(0+1+2+3+4)	3.9	5.2	2.3	10.5	2.3	2.5	2.0	0.0	1.9	17.6	10.7	2.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	52.3	51.6	53.1	57.9	50.0	39.2	70.0	54.5	58.1	52.9	60.7	45.9
적극적 후원자(9+10)	43.8	43.1	44.6	31.6	47.7	58.2	28.0	45.5	40.0	29.4	28.6	51.9
11점 척도 평균(점)	7.63	7.54	7.74	6.67	8.08	8.18	7.08	7.73	7.54	6.12	7.04	8.02
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	39.9	37.9	42.3	21.1	45.3	55.7	26.0	45.5	38.1	11.8	17.9	49.6

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-991] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(399)	(248)	(151)	(74)	(107)	(103)	(96)	(19)	(154)	(24)	(49)	(172)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.5	0.8	0.0	1.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2.0	0.0
①	0.5	0.4	0.7	1.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.6
②	0.8	0.8	0.7	2.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2.0	0.6
③	1.0	1.2	0.7	2.7	0.9	1.0	0.0	0.0	1.3	4.2	2.0	0.0
④	1.3	1.2	1.3	2.7	0.9	1.9	0.0	0.0	0.0	8.3	6.1	0.0
⑤ 중립	21.8	19.4	25.8	31.1	18.7	16.5	22.9	26.3	26.0	20.8	24.5	17.4
⑥	6.3	6.9	5.3	4.1	6.5	7.8	7.3	0.0	5.8	16.7	12.2	3.5
⑦	7.5	8.1	6.6	6.8	10.3	4.9	8.3	5.3	9.1	4.2	2.0	8.1
⑧	14.8	12.9	17.9	18.9	8.4	13.6	17.7	26.3	11.0	25.0	16.3	16.3
⑨	9.0	8.5	9.9	2.7	11.2	4.9	15.6	10.5	6.5	0.0	10.2	12.2
⑩ 꼭 추천함	36.6	39.9	31.1	25.7	42.1	47.6	28.1	31.6	39.0	20.8	20.4	41.3
비방자(0+1+2+3+4)	4.0	4.4	3.3	10.8	2.8	4.9	0.0	0.0	2.6	12.5	14.3	1.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	50.4	47.2	55.6	60.8	43.9	42.7	56.3	57.9	51.9	66.7	55.1	45.3
적극적 후원자(9+10)	45.6	48.4	41.1	28.4	53.3	52.4	43.8	42.1	45.5	20.8	30.6	53.5
11점 척도 평균(점)	7.75	7.83	7.60	6.85	8.00	8.05	7.80	7.89	7.70	6.88	6.73	8.20
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	41.6	44.0	37.7	17.6	50.5	47.6	43.8	42.1	42.9	8.3	16.3	52.3

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-992] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(359)	(135)	(224)	(89)	(94)	(93)	(71)	(12)	(132)	(28)	(41)	(158)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.2	3.0	1.8	3.4	1.1	2.2	2.8	0.0	2.3	3.6	4.9	1.3
①	0.3	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
②	0.3	0.0	0.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
③	0.3	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
④	0.3	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
⑤ 중립	26.7	22.2	29.5	42.7	21.3	16.1	29.6	16.7	34.1	42.9	19.5	19.6
⑥	5.6	5.9	5.4	5.6	2.1	8.6	5.6	8.3	3.8	10.7	9.8	5.1
⑦	10.3	9.6	10.7	13.5	8.5	4.3	15.5	16.7	9.1	10.7	19.5	8.9
⑧	10.0	8.9	10.7	9.0	11.7	10.8	5.6	25.0	12.1	14.3	4.9	8.9
⑨	10.0	8.1	11.2	3.4	9.6	16.1	11.3	8.3	8.3	7.1	7.3	12.7
⑩ 꼭 추천함	34.0	41.5	29.5	19.1	44.7	41.9	29.6	25.0	28.8	10.7	31.7	43.0
비방자(0+1+2+3+4)	3.3	3.7	3.1	6.7	2.1	2.2	2.8	0.0	3.8	3.6	7.3	1.9
	소극적 후원자(5+6+7+8)	52.6	46.7	56.3	70.8	43.6	39.8	56.3	66.7	59.1	78.6	53.7
	적극적 후원자(9+10)	44.0	49.6	40.6	22.5	54.3	58.1	40.8	33.3	37.1	17.9	39.0
11점 척도 평균(점)	7.52	7.76	7.38	6.44	8.07	8.13	7.32	7.75	7.19	6.39	7.24	8.08
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	40.7	45.9	37.5	15.7	52.1	55.9	38.0	33.3	33.3	14.3	31.7	53.8

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-993] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(379)	(137)	(242)	(111)	(84)	(99)	(73)	(12)	(139)	(34)	(44)	(162)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.6	2.2	1.2	1.8	3.6	0.0	1.4	0.0	2.9	0.0	2.3	0.6
①	0.8	0.7	0.8	0.9	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.2
②	0.3	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
③	0.8	1.5	0.4	0.9	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	5.9	2.3	0.0
④	0.8	1.5	0.4	0.9	0.0	1.0	1.4	0.0	0.0	2.9	2.3	0.6
⑤ 중립	22.2	21.9	22.3	32.4	11.9	18.2	21.9	33.3	28.1	26.5	20.5	16.7
⑥	6.3	5.8	6.6	8.1	1.2	7.1	8.2	8.3	6.5	11.8	9.1	4.3
⑦	9.0	5.1	11.2	9.0	3.6	8.1	15.1	16.7	10.1	8.8	9.1	8.0
⑧	11.6	8.8	13.2	10.8	14.3	13.1	9.6	0.0	8.6	17.6	4.5	14.8
⑨	12.9	16.8	10.7	8.1	14.3	16.2	16.4	0.0	7.9	5.9	20.5	16.7
⑩ 꼭 추천함	33.8	35.8	32.6	26.1	48.8	34.3	26.0	41.7	36.0	17.6	27.3	37.0
비방자(0+1+2+3+4)	4.2	5.8	3.3	5.4	6.0	3.0	2.7	0.0	2.9	11.8	9.1	2.5
	소극적 후원자(5+6+7+8)	49.1	41.6	53.3	60.4	31.0	46.5	54.8	53.2	64.7	43.2	43.8
	적극적 후원자(9+10)	46.7	52.6	43.4	34.2	63.1	50.5	42.5	43.9	23.5	47.7	53.7
11점 척도 평균(점)	7.65	7.70	7.63	7.04	8.27	7.92	7.55	7.50	7.50	6.68	7.34	8.08
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	42.5	46.7	40.1	28.8	57.1	47.5	39.7	41.7	41.0	11.8	38.6	51.2

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-994] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(475)	(232)	(243)	(121)	(118)	(133)	(85)	(18)	(154)	(28)	(67)	(226)
㉞ 절대 추천하지 않음		2.7	2.2	3.3	6.6	0.8	1.5	2.4	0.0	1.3	3.6	6.0	2.7
①		0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	1.2	0.0	0.6	0.0	3.0	0.4
②		1.1	0.9	1.2	0.0	2.5	0.8	1.2	0.0	1.3	0.0	3.0	0.4
③		1.1	0.9	1.2	2.5	0.8	0.8	0.0	0.0	1.3	7.1	0.0	0.4
④		1.5	1.3	1.6	3.3	2.5	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	3.0	0.9
⑤ 중립		26.3	26.7	25.9	33.9	14.4	15.8	44.7	44.4	30.5	32.1	22.4	23.9
⑥		5.3	4.3	6.2	6.6	4.2	7.5	2.4	0.0	6.5	7.1	4.5	4.4
⑦		7.4	4.7	9.9	7.4	5.1	8.3	9.4	5.6	6.5	10.7	10.4	6.6
⑧		12.0	12.9	11.1	10.7	10.2	16.5	10.6	5.6	11.7	17.9	13.4	11.1
⑨		11.8	11.6	11.9	9.1	12.7	15.0	9.4	11.1	8.4	7.1	13.4	14.2
⑩ 꼭 추천함		30.1	33.6	26.7	19.0	45.8	33.1	18.8	33.3	29.9	14.3	20.9	35.0
	비방자(0+1+2+3+4)	7.2	6.0	8.2	13.2	7.6	3.8	4.7	0.0	6.5	10.7	14.9	4.9
	소극적 후원자(5+6+7+8)	50.9	48.7	53.1	58.7	33.9	48.1	67.1	55.6	55.2	67.9	50.7	46.0
	적극적 후원자(9+10)	41.9	45.3	38.7	28.1	58.5	48.1	28.2	44.4	38.3	21.4	34.3	49.1
11점 척도 평균(점)		7.30	7.47	7.13	6.40	8.05	7.85	6.65	7.39	7.20	6.50	6.70	7.64
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		34.7	39.2	30.5	14.9	50.8	44.4	23.5	44.4	31.8	10.7	19.4	44.2

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-995] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(514)	(240)	(274)	(116)	(134)	(135)	(113)	(16)	(175)	(42)	(64)	(233)
	0%	1.8	1.7	1.8	4.3	1.5	0.7	0.9	0.0	1.7	0.0	3.1	1.7
	10%	1.8	2.5	1.1	4.3	0.7	0.7	1.8	0.0	1.7	4.8	0.0	1.7
	20%	2.9	2.1	3.6	6.9	1.5	2.2	1.8	0.0	2.9	4.8	3.1	2.6
	30%	5.1	5.4	4.7	7.8	6.7	3.7	2.7	0.0	6.3	2.4	12.5	2.6
	40%	7.4	5.0	9.5	9.5	7.5	6.7	6.2	6.3	9.1	11.9	6.3	5.6
	50%	19.1	18.3	19.7	20.7	17.9	16.3	22.1	18.8	24.0	16.7	15.6	16.7
	60%	12.6	12.1	13.1	12.9	8.2	8.9	23.0	6.3	12.0	11.9	18.8	11.6
	70%	17.1	17.9	16.4	16.4	15.7	20.7	14.2	25.0	14.9	19.0	17.2	18.5
	80%	12.6	13.3	12.0	7.8	14.9	12.6	11.5	37.5	10.9	9.5	10.9	15.0
	90%	6.8	7.1	6.6	4.3	8.2	8.1	6.2	6.3	7.4	9.5	6.3	6.0
	100%	12.8	14.6	11.3	5.2	17.2	19.3	9.7	0.0	9.1	9.5	6.3	18.0
	평균	63.4	64.9	62.2	52.8	66.7	69.0	63.1	68.8	60.4	61.4	58.6	67.4
예능	사례수	(339)	(176)	(163)	(59)	(91)	(102)	(73)	(14)	(112)	(29)	(39)	(159)
	0%	2.1	1.7	2.5	6.8	1.1	0.0	2.7	0.0	0.9	3.4	5.1	1.9
	10%	0.9	0.6	1.2	3.4	0.0	0.0	0.0	7.1	0.9	3.4	2.6	0.0
	20%	2.7	4.0	1.2	5.1	2.2	2.0	2.7	0.0	2.7	6.9	0.0	2.5
	30%	4.4	3.4	5.5	6.8	4.4	4.9	2.7	0.0	3.6	10.3	5.1	3.8
	40%	7.1	6.3	8.0	8.5	5.5	4.9	8.2	21.4	11.6	3.4	10.3	3.8
	50%	15.9	17.0	14.7	22.0	13.2	12.7	16.4	28.6	16.1	20.7	15.4	15.1
	60%	10.9	11.9	9.8	10.2	9.9	8.8	15.1	14.3	8.9	17.2	15.4	10.1
	70%	14.2	15.3	12.9	13.6	17.6	12.7	13.7	7.1	12.5	17.2	12.8	15.1
	80%	14.7	13.1	16.6	8.5	15.4	19.6	12.3	14.3	17.0	10.3	12.8	14.5
	90%	10.3	11.4	9.2	10.2	5.5	12.7	15.1	0.0	12.5	6.9	12.8	8.8
	100%	16.8	15.3	18.4	5.1	25.3	21.6	11.0	7.1	13.4	0.0	7.7	24.5
	평균	67.1	66.8	67.4	54.4	71.3	73.1	65.9	55.7	66.7	53.5	61.3	71.3
영화	사례수	(502)	(259)	(243)	(109)	(139)	(127)	(105)	(22)	(183)	(39)	(67)	(213)
	0%	2.8	3.5	2.1	2.8	4.3	2.4	1.9	0.0	2.2	5.1	4.5	2.3
	10%	1.4	2.3	0.4	1.8	0.7	0.8	2.9	0.0	2.2	2.6	0.0	0.9
	20%	3.2	3.1	3.3	9.2	2.2	1.6	1.0	0.0	3.8	2.6	4.5	2.3
	30%	7.6	7.3	7.8	11.0	7.2	7.9	4.8	4.5	6.6	28.2	9.0	4.2
	40%	6.4	5.4	7.4	6.4	9.4	3.1	5.7	9.1	7.1	5.1	9.0	5.2
	50%	17.9	18.5	17.3	18.3	15.8	14.2	24.8	18.2	20.2	10.3	19.4	16.9
	60%	11.4	12.4	10.3	8.3	7.2	12.6	17.1	18.2	12.0	0.0	17.9	10.8
	70%	14.9	12.7	17.3	21.1	14.4	15.7	8.6	13.6	14.2	17.9	19.4	13.6
	80%	12.5	12.0	13.2	8.3	12.9	11.8	16.2	18.2	12.6	12.8	9.0	13.6
	90%	7.8	8.1	7.4	2.8	8.6	10.2	8.6	9.1	9.3	7.7	1.5	8.5
	100%	14.1	14.7	13.6	10.1	17.3	19.7	8.6	9.1	9.8	7.7	6.0	21.6
	평균	63.0	62.4	63.7	56.0	64.1	68.0	62.1	66.4	61.3	53.9	55.7	68.5
음악	사례수	(270)	(129)	(141)	(73)	(92)	(66)	(33)	(6)	(101)	(18)	(37)	(114)
	0%	2.6	1.6	3.5	5.5	1.1	3.0	0.0	0.0	2.0	5.6	2.7	2.6
	10%	1.9	3.1	0.7	2.7	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	2.6
	20%	1.5	0.8	2.1	4.1	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	11.1	0.0	0.0
	30%	5.2	2.3	7.8	8.2	2.2	4.5	9.1	0.0	5.0	16.7	10.8	1.8
	40%	6.7	7.0	6.4	5.5	8.7	6.1	0.0	33.3	7.9	16.7	5.4	4.4
	50%	11.9	14.0	9.9	15.1	9.8	9.1	15.2	16.7	18.8	0.0	8.1	8.8
	60%	7.8	5.4	9.9	11.0	7.6	3.0	12.1	0.0	5.9	16.7	8.1	7.9
	70%	14.1	14.7	13.5	15.1	12.0	15.2	12.1	33.3	17.8	5.6	13.5	12.3
	80%	14.1	13.2	14.9	12.3	16.3	16.7	9.1	0.0	12.9	16.7	16.2	14.0
	90%	10.7	13.2	8.5	4.1	9.8	18.2	15.2	0.0	6.9	0.0	8.1	16.7
	100%	23.7	24.8	22.7	16.4	32.6	19.7	24.2	16.7	20.8	11.1	21.6	28.9
	평균	69.8	71.7	68.0	60.4	76.4	70.6	71.8	61.7	67.8	52.2	66.2	75.4

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
아랍
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
애니 메이션	사례수	(384)	(202)	(182)	(69)	(104)	(109)	(93)	(9)	(154)	(23)	(38)	(169)
	0%	2.3	2.0	2.7	5.8	2.9	1.8	0.0	0.0	0.6	4.3	2.6	3.6
	10%	2.9	2.0	3.8	8.7	1.0	0.9	1.1	22.2	3.2	4.3	2.6	2.4
	20%	3.4	3.0	3.8	7.2	3.8	1.8	2.2	0.0	3.9	0.0	5.3	3.0
	30%	6.5	4.5	8.8	11.6	7.7	5.5	3.2	0.0	6.5	13.0	13.2	4.1
	40%	9.1	6.9	11.5	10.1	6.7	8.3	11.8	11.1	11.0	13.0	7.9	7.1
	50%	15.9	17.3	14.3	17.4	15.4	11.0	21.5	11.1	16.2	21.7	18.4	14.2
	60%	12.5	12.4	12.6	14.5	8.7	11.0	18.3	0.0	14.3	4.3	18.4	10.7
	70%	14.8	17.8	11.5	11.6	13.5	17.4	15.1	22.2	17.5	17.4	10.5	13.0
	80%	10.4	10.4	10.4	1.4	13.5	12.8	11.8	0.0	8.4	13.0	7.9	12.4
	90%	7.3	8.4	6.0	2.9	6.7	12.8	4.3	11.1	7.8	4.3	0.0	8.9
	100%	14.8	15.3	14.3	8.7	20.2	16.5	10.8	22.2	10.4	4.3	13.2	20.7
	평균	62.1	64.7	59.3	47.8	65.2	68.1	62.6	60.0	60.6	53.9	55.5	66.2
출판물	사례수	(243)	(122)	(121)	(44)	(75)	(67)	(46)	(11)	(88)	(16)	(26)	(113)
	0%	2.1	3.3	0.8	6.8	1.3	1.5	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.8
	10%	1.6	1.6	1.7	4.5	0.0	1.5	0.0	9.1	1.1	0.0	3.8	1.8
	20%	1.2	0.0	2.5	4.5	1.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.9
	30%	6.2	5.7	6.6	9.1	9.3	4.5	2.2	0.0	8.0	0.0	11.5	4.4
	40%	4.5	3.3	5.8	11.4	0.0	3.0	4.3	18.2	3.4	6.3	3.8	5.3
	50%	12.3	13.1	11.6	13.6	8.0	10.4	17.4	27.3	12.5	12.5	19.2	10.6
	60%	9.9	7.4	12.4	2.3	12.0	9.0	15.2	9.1	11.4	18.8	7.7	8.0
	70%	18.5	19.7	17.4	25.0	14.7	19.4	17.4	18.2	21.6	31.3	23.1	13.3
	80%	14.0	13.9	14.0	11.4	18.7	11.9	15.2	0.0	13.6	18.8	15.4	13.3
	90%	9.5	12.3	6.6	2.3	9.3	14.9	10.9	0.0	6.8	6.3	11.5	11.5
	100%	20.2	19.7	20.7	9.1	25.3	23.9	17.4	18.2	15.9	6.3	3.8	29.2
	평균	69.0	69.8	68.2	54.6	73.2	73.7	71.7	58.2	65.5	68.8	62.3	73.4
웹툰	사례수	(283)	(153)	(130)	(57)	(86)	(79)	(50)	(11)	(105)	(17)	(28)	(133)
	0%	2.5	4.6	0.0	1.8	2.3	2.5	4.0	0.0	2.9	5.9	3.6	1.5
	10%	2.8	2.0	3.8	5.3	2.3	1.3	4.0	0.0	2.9	0.0	3.6	3.0
	20%	3.5	1.3	6.2	10.5	1.2	2.5	2.0	0.0	2.9	5.9	3.6	3.8
	30%	6.7	7.2	6.2	10.5	8.1	6.3	2.0	0.0	4.8	11.8	17.9	5.3
	40%	5.7	3.9	7.7	7.0	4.7	5.1	2.0	27.3	5.7	0.0	17.9	3.8
	50%	16.3	17.0	15.4	12.3	12.8	20.3	22.0	9.1	16.2	23.5	17.9	15.0
	60%	9.9	8.5	11.5	12.3	7.0	7.6	16.0	9.1	10.5	5.9	10.7	9.8
	70%	18.0	17.6	18.5	22.8	18.6	12.7	18.0	27.3	22.9	23.5	7.1	15.8
	80%	8.1	7.8	8.5	7.0	11.6	7.6	6.0	0.0	8.6	0.0	7.1	9.0
	90%	10.6	13.1	7.7	3.5	9.3	17.7	10.0	9.1	10.5	11.8	7.1	11.3
	100%	15.9	17.0	14.6	7.0	22.1	16.5	14.0	18.2	12.4	11.8	3.6	21.8
	평균	63.9	65.2	62.4	53.9	68.1	66.6	63.2	66.4	63.6	58.8	49.6	67.7
게임	사례수	(399)	(248)	(151)	(74)	(107)	(103)	(96)	(19)	(154)	(24)	(49)	(172)
	0%	4.8	4.0	6.0	2.7	6.5	3.9	4.2	10.5	3.2	4.2	6.1	5.8
	10%	3.5	4.0	2.6	10.8	0.9	2.9	2.1	0.0	2.6	4.2	6.1	3.5
	20%	3.3	2.4	4.6	12.2	0.9	1.0	1.0	5.3	5.2	0.0	0.0	2.9
	30%	6.0	6.0	6.0	10.8	7.5	4.9	3.1	0.0	5.8	12.5	12.2	3.5
	40%	5.5	4.4	7.3	6.8	8.4	1.9	4.2	10.5	5.8	12.5	10.2	2.9
	50%	17.8	20.2	13.9	14.9	15.9	17.5	19.8	31.6	22.1	4.2	22.4	14.5
	60%	10.8	10.5	11.3	4.1	10.3	12.6	16.7	0.0	9.1	25.0	10.2	10.5
	70%	16.8	18.1	14.6	27.0	9.3	16.5	16.7	21.1	16.2	20.8	16.3	16.9
	80%	12.5	9.7	17.2	6.8	15.0	14.6	13.5	5.3	11.0	4.2	12.2	15.1
	90%	6.3	6.9	5.3	1.4	5.6	7.8	9.4	5.3	7.8	8.3	2.0	5.8
	100%	12.8	13.7	11.3	2.7	19.6	16.5	9.4	10.5	11.0	4.2	2.0	18.6
	평균	60.6	61.2	59.6	47.6	63.2	65.7	63.2	55.3	60.1	55.8	50.8	64.4

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-996] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(660)	(318)	(342)	(139)	(182)	(183)	(134)	(22)	(234)	(47)	(78)	(301)
드라마	① 매우 감소	3.9	6.0	2.0	9.4	1.6	2.7	3.7	0.0	4.7	2.1	2.6	4.0
	② 감소	8.0	9.4	6.7	14.4	6.6	2.7	11.2	4.5	8.5	12.8	7.7	7.0
	③ 비슷	29.8	30.8	28.9	29.5	25.3	32.8	32.1	31.8	31.2	31.9	38.5	26.2
	④ 증가	31.1	31.1	31.0	25.2	31.9	31.1	35.1	36.4	29.9	38.3	33.3	30.2
	⑤ 매우 증가	27.1	22.6	31.3	21.6	34.6	30.6	17.9	27.3	25.6	14.9	17.9	32.6
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.55	3.83	3.35	3.91	3.84	3.52	3.86	3.63	3.51	3.56	3.80
사례수		(436)	(229)	(207)	(68)	(120)	(142)	(91)	(15)	(154)	(33)	(46)	(203)
예능	① 매우 감소	3.9	4.4	3.4	10.3	2.5	2.1	3.3	6.7	5.2	6.1	6.5	2.0
	② 감소	12.6	15.3	9.7	19.1	10.8	10.6	13.2	13.3	13.0	18.2	15.2	10.8
	③ 비슷	28.7	28.8	28.5	30.9	23.3	30.3	30.8	33.3	27.9	45.5	37.0	24.6
	④ 증가	26.8	27.1	26.6	16.2	29.2	22.5	37.4	33.3	29.2	15.2	23.9	27.6
	⑤ 매우 증가	28.0	24.5	31.9	23.5	34.2	34.5	15.4	13.3	24.7	15.2	17.4	35.0
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.52	3.74	3.24	3.82	3.77	3.48	3.33	3.55	3.15	3.30	3.83
사례수		(648)	(334)	(314)	(128)	(185)	(175)	(134)	(26)	(237)	(42)	(82)	(287)
영화	① 매우 감소	5.7	5.7	5.7	12.5	4.9	3.4	3.7	3.8	5.9	9.5	7.3	4.5
	② 감소	7.3	6.9	7.6	9.4	8.1	3.4	9.0	7.7	8.0	4.8	8.5	6.6
	③ 비슷	26.5	31.4	21.3	24.2	22.2	28.6	33.6	19.2	26.6	40.5	32.9	22.6
	④ 증가	34.1	31.1	37.3	36.7	33.5	33.1	32.8	38.5	38.0	28.6	35.4	31.4
	⑤ 매우 증가	26.4	24.9	28.0	17.2	31.4	31.4	20.9	30.8	21.5	16.7	15.9	34.8
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.63	3.74	3.37	3.78	3.86	3.58	3.85	3.61	3.38	3.44	3.85
사례수		(289)	(137)	(152)	(77)	(98)	(72)	(36)	(6)	(110)	(18)	(37)	(124)
음악	① 매우 감소	6.6	7.3	5.9	14.3	4.1	2.8	2.8	16.7	7.3	5.6	13.5	4.0
	② 감소	8.0	8.0	7.9	13.0	7.1	1.4	13.9	0.0	9.1	16.7	13.5	4.0
	③ 비슷	27.3	25.5	28.9	22.1	22.4	36.1	36.1	16.7	28.2	33.3	35.1	23.4
	④ 증가	26.3	22.6	29.6	22.1	25.5	27.8	30.6	50.0	27.3	22.2	13.5	29.8
	⑤ 매우 증가	31.8	36.5	27.6	28.6	40.8	31.9	16.7	16.7	28.2	22.2	24.3	38.7
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.73	3.65	3.38	3.92	3.85	3.44	3.50	3.60	3.39	3.22	3.95
사례수		(490)	(256)	(234)	(83)	(142)	(141)	(110)	(14)	(194)	(29)	(47)	(220)
애니메이션	① 매우 감소	5.3	6.6	3.8	7.2	4.9	5.0	5.5	0.0	4.1	6.9	10.6	5.0
	② 감소	9.4	9.4	9.4	19.3	6.3	8.5	7.3	7.1	10.8	10.3	10.6	7.7
	③ 비슷	33.5	32.0	35.0	31.3	33.1	27.0	42.7	42.9	37.6	44.8	36.2	27.7
	④ 증가	28.2	27.7	28.6	20.5	32.4	28.4	29.1	21.4	29.4	13.8	27.7	29.1
	⑤ 매우 증가	23.7	24.2	23.1	21.7	23.2	31.2	15.5	28.6	18.0	24.1	14.9	30.5
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.54	3.58	3.30	3.63	3.72	3.42	3.71	3.46	3.38	3.26	3.72

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(282)	(143)	(139)	(47)	(89)	(88)	(47)	(11)	(100)	(21)	(30)	(131)
출판물	① 매우 감소	5.0	7.0	2.9	8.5	5.6	3.4	4.3	0.0	4.0	14.3	10.0	3.1
	② 감소	9.6	8.4	10.8	17.0	5.6	4.5	12.8	36.4	9.0	4.8	16.7	9.2
	③ 비슷	30.5	34.3	26.6	27.7	25.8	36.4	31.9	27.3	37.0	38.1	46.7	20.6
	④ 증가	22.7	21.7	23.7	19.1	22.5	14.8	40.4	27.3	30.0	14.3	23.3	18.3
	⑤ 매우 증가	32.3	28.7	36.0	27.7	40.4	40.9	10.6	9.1	20.0	28.6	3.3	48.9
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.57	3.79	3.40	3.87	3.85	3.40	3.09	3.53	3.38	2.93	4.01
사례수		(382)	(203)	(179)	(65)	(117)	(118)	(69)	(13)	(136)	(21)	(37)	(188)
웹툰	① 매우 감소	3.7	5.4	1.7	6.2	1.7	3.4	5.8	0.0	3.7	9.5	2.7	3.2
	② 감소	13.4	14.3	12.3	23.1	11.1	8.5	13.0	30.8	17.6	9.5	16.2	10.1
	③ 비슷	27.5	28.6	26.3	20.0	27.4	28.0	34.8	23.1	29.4	47.6	37.8	21.8
	④ 증가	29.1	30.0	27.9	27.7	29.1	31.4	26.1	30.8	29.4	14.3	27.0	30.9
	⑤ 매우 증가	26.4	21.7	31.8	23.1	30.8	28.8	20.3	15.4	19.9	19.0	16.2	34.0
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.48	3.76	3.38	3.76	3.74	3.42	3.31	3.44	3.24	3.38	3.82
사례수		(510)	(299)	(211)	(82)	(148)	(145)	(114)	(21)	(191)	(27)	(55)	(237)
게임	① 매우 감소	4.7	6.0	2.8	13.4	2.7	2.8	3.5	4.8	5.2	3.7	5.5	4.2
	② 감소	7.6	7.7	7.6	9.8	6.8	6.2	7.0	19.0	8.4	11.1	10.9	5.9
	③ 비슷	28.8	28.8	28.9	20.7	28.4	30.3	34.2	23.8	28.8	40.7	36.4	25.7
	④ 증가	29.6	28.4	31.3	28.0	29.1	25.5	36.0	33.3	35.1	11.1	27.3	27.8
	⑤ 매우 증가	29.2	29.1	29.4	28.0	33.1	35.2	19.3	19.0	22.5	33.3	20.0	36.3
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.67	3.77	3.48	3.83	3.84	3.61	3.43	3.61	3.59	3.45	3.86
사례수		(465)	(190)	(275)	(105)	(133)	(131)	(81)	(15)	(171)	(35)	(49)	(210)
패션	① 매우 감소	6.9	7.4	6.5	13.3	5.3	3.1	4.9	20.0	5.8	14.3	8.2	6.2
	② 감소	13.1	11.6	14.2	17.1	14.3	9.9	13.6	0.0	14.6	5.7	18.4	11.9
	③ 비슷	29.9	34.2	26.9	27.6	28.6	29.0	34.6	40.0	35.1	34.3	32.7	24.3
	④ 증가	26.2	24.2	27.6	25.7	22.6	29.8	28.4	20.0	26.9	28.6	32.7	23.8
	⑤ 매우 증가	23.9	22.6	24.7	16.2	29.3	28.2	18.5	20.0	17.5	17.1	8.2	33.8
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.43	3.50	3.14	3.56	3.70	3.42	3.20	3.36	3.29	3.14	3.67
사례수		(470)	(173)	(297)	(127)	(118)	(128)	(84)	(13)	(173)	(37)	(53)	(207)
뷰티	① 매우 감소	6.6	9.2	5.1	11.0	6.8	3.1	6.0	0.0	9.2	5.4	11.3	3.4
	② 감소	14.5	19.7	11.4	13.4	12.7	13.3	15.5	46.2	14.5	16.2	15.1	14.0
	③ 비슷	27.7	21.4	31.3	31.5	22.9	24.2	34.5	23.1	30.6	32.4	32.1	23.2
	④ 증가	23.8	23.1	24.2	23.6	22.0	25.8	25.0	15.4	23.1	27.0	22.6	24.2
	⑤ 매우 증가	27.4	26.6	27.9	20.5	35.6	33.6	19.0	15.4	22.5	18.9	18.9	35.3
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.38	3.59	3.29	3.67	3.73	3.36	3.00	3.35	3.38	3.23	3.74
사례수		(597)	(281)	(316)	(144)	(162)	(169)	(102)	(20)	(200)	(34)	(78)	(285)
음식	① 매우 감소	10.2	12.1	8.5	13.2	8.6	4.7	15.7	20.0	12.5	8.8	7.7	9.5
	② 감소	13.4	14.9	12.0	13.9	13.6	11.2	14.7	20.0	10.0	11.8	16.7	15.1
	③ 비슷	31.0	32.0	30.1	31.9	24.7	33.7	36.3	25.0	33.0	38.2	37.2	27.0
	④ 증가	22.6	19.9	25.0	25.7	22.2	21.3	20.6	25.0	24.5	38.2	24.4	18.9
	⑤ 매우 증가	22.8	21.0	24.4	15.3	30.9	29.0	12.7	10.0	20.0	2.9	14.1	29.5
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.23	3.45	3.16	3.53	3.59	3.00	2.85	3.30	3.15	3.21	3.44

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-997] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	8.0	10.4	5.6	8.9	7.6	6.7	6.4	21.6	6.8	9.7	7.8	8.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.8	24.0	17.6	20.0	17.3	15.6	31.4	24.3	22.3	16.7	25.0	19.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.8	32.7	34.9	35.6	36.0	33.8	29.8	29.7	37.7	33.3	35.3	30.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.6	15.1	20.0	17.3	18.7	20.0	14.4	13.5	17.4	25.0	15.5	16.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.9	17.8	22.0	18.2	20.4	24.0	18.1	10.8	15.8	15.3	16.4	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.06	3.35	3.16	3.27	3.39	3.06	2.68	3.13	3.19	3.08	3.30
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	11.8	9.1	14.2	12.0	5.8	8.0	18.9	9.0	15.3	13.8	9.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.0	28.0	24.0	24.9	24.0	22.2	32.4	35.1	25.8	20.8	28.4	26.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	26.2	26.7	21.8	27.1	27.1	30.3	27.0	30.0	29.2	22.4	24.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.8	22.2	23.3	25.3	20.4	26.2	21.8	5.4	22.9	20.8	23.3	22.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.3	11.8	16.9	13.8	16.4	18.7	7.4	13.5	12.3	13.9	12.1	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.05	2.94	3.15	3.00	3.05	3.30	2.88	2.59	3.04	2.97	2.91	3.10
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	5.8	6.9	4.7	9.3	5.8	2.7	4.3	10.8	3.5	13.9	6.9	5.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.3	19.1	17.6	16.0	12.9	16.4	27.1	32.4	18.7	9.7	20.7	18.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.0	30.9	31.1	27.6	31.1	32.4	34.0	27.0	35.5	30.6	27.6	28.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.1	22.4	23.8	28.9	23.6	20.4	20.7	13.5	23.9	31.9	22.4	21.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.8	20.7	22.9	18.2	26.7	28.0	13.8	16.2	18.4	13.9	22.4	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.31	3.43	3.31	3.52	3.55	3.13	2.92	3.35	3.22	3.33	3.42
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	16.0	20.2	11.8	13.3	13.8	16.4	18.6	29.7	12.3	19.4	16.4	18.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.6	22.4	14.7	19.1	15.1	17.8	22.3	21.6	19.7	12.5	22.4	17.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	24.9	28.0	27.1	24.0	23.1	30.9	35.1	31.6	36.1	23.3	21.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.2	19.1	21.3	18.2	25.3	20.4	19.1	5.4	19.4	12.5	21.6	21.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.8	13.3	24.2	22.2	21.8	22.2	9.0	8.1	17.1	19.4	16.4	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.07	2.83	3.32	3.17	3.26	3.14	2.78	2.41	3.09	3.00	2.99	3.09
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	11.7	12.7	10.7	17.8	10.7	7.6	8.0	24.3	9.7	19.4	13.8	11.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.3	18.7	18.0	20.9	14.7	13.8	25.0	18.9	16.8	11.1	24.1	19.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.2	29.3	31.1	22.7	28.4	32.9	37.8	32.4	34.8	25.0	34.5	26.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.9	21.3	20.4	23.1	25.8	18.7	16.5	13.5	22.6	26.4	18.1	19.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.9	18.0	19.8	15.6	20.4	27.1	12.8	10.8	16.1	18.1	9.5	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.13	3.21	2.98	3.31	3.44	3.01	2.68	3.19	3.13	2.85	3.26
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	17.9	18.7	17.1	22.2	15.1	12.0	20.2	32.4	18.4	22.2	21.6	15.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.6	28.2	24.9	24.0	24.0	27.6	29.8	35.1	26.8	18.1	31.9	26.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.3	20.7	22.0	19.1	22.2	19.1	26.1	18.9	23.9	19.4	20.7	19.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.0	20.4	19.6	18.7	21.8	22.7	17.6	13.5	17.7	27.8	19.0	20.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.2	12.0	16.4	16.0	16.9	18.7	6.4	0.0	13.2	12.5	6.9	17.4
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.79	2.93	2.82	3.01	3.08	2.60	2.14	2.81	2.90	2.58	2.98
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	14.7	16.9	12.4	17.8	12.0	10.7	16.5	27.0	13.9	18.1	20.7	12.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.9	23.6	22.2	24.4	19.6	18.7	27.1	37.8	22.9	22.2	25.9	22.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.9	21.8	24.0	21.8	24.9	21.8	25.5	10.8	25.5	25.0	20.7	21.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.0	21.3	22.7	20.9	21.8	27.1	18.6	16.2	22.6	23.6	19.0	22.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.6	16.4	18.7	15.1	21.8	21.8	12.2	8.1	15.2	11.1	13.8	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.05	2.97	3.13	2.91	3.22	3.31	2.83	2.41	3.02	2.88	2.79	3.17
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	8.1	8.0	8.2	12.9	8.4	4.0	6.4	10.8	7.4	18.1	11.2	6.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.6	18.2	16.9	20.0	12.9	16.4	20.7	21.6	18.1	9.7	18.1	18.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.6	28.4	30.7	29.3	29.3	26.7	32.4	35.1	30.0	30.6	34.5	27.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.1	26.0	26.2	22.7	27.1	28.4	28.7	13.5	28.7	25.0	24.1	24.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.7	19.3	18.0	15.1	22.2	24.4	11.7	18.9	15.8	16.7	12.1	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.30	3.29	3.07	3.42	3.53	3.19	3.08	3.27	3.13	3.08	3.41
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	9.1	12.9	5.3	8.4	6.2	7.6	11.7	27.0	8.4	13.9	8.6	9.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.8	26.0	15.6	20.9	20.0	18.2	23.4	27.0	19.0	19.4	20.7	22.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.2	21.8	30.7	24.0	27.1	24.9	28.2	32.4	30.3	22.2	29.3	22.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.1	23.1	23.1	26.2	20.0	28.0	19.7	10.8	22.9	26.4	22.4	22.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.8	16.2	25.3	20.4	26.7	21.3	17.0	2.7	19.4	18.1	19.0	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.04	3.48	3.29	3.41	3.37	3.07	2.35	3.26	3.15	3.22	3.28

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

아랍에미리트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	9.2	14.0	4.4	8.4	7.6	7.6	11.7	21.6	8.7	13.9	6.9	9.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.6	20.9	12.2	13.8	16.0	17.3	19.7	16.2	17.4	13.9	16.4	16.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	24.4	28.2	25.3	26.7	21.8	29.8	40.5	27.7	23.6	35.3	23.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.9	25.3	26.4	32.0	20.0	29.3	25.0	8.1	27.1	30.6	21.6	25.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.0	15.3	28.7	20.4	29.8	24.0	13.8	13.5	19.0	18.1	19.8	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.07	3.63	3.42	3.48	3.45	3.10	2.76	3.30	3.25	3.31	3.41
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	8.0	11.1	4.9	7.1	6.2	5.8	11.7	18.9	8.7	11.1	11.2	6.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.2	23.8	18.7	17.3	14.2	20.4	34.0	27.0	21.6	23.6	19.8	20.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.7	27.6	29.8	29.8	28.4	27.6	27.1	37.8	33.2	26.4	32.8	24.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.0	19.1	22.9	20.4	24.4	24.9	16.5	2.7	19.7	18.1	22.4	22.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.1	18.4	23.8	25.3	26.7	21.3	10.6	13.5	16.8	20.8	13.8	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.10	3.42	3.40	3.51	3.36	2.80	2.65	3.14	3.14	3.08	3.43

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-998] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	6.8	7.1	6.4	11.1	7.6	4.0	4.8	2.7	7.7	9.7	5.2	6.0
	②약간 감소	8.6	9.3	7.8	11.6	7.6	7.6	6.4	13.5	9.7	8.3	14.7	6.0
	③비슷	36.9	39.6	34.2	34.7	33.8	33.8	44.7	48.6	37.7	29.2	45.7	35.1
	④약간 증가	27.6	26.4	28.7	28.9	22.7	28.9	30.3	27.0	28.7	27.8	23.3	27.9
	⑤매우 증가	20.2	17.6	22.9	13.8	28.4	25.8	13.8	8.1	16.1	25.0	11.2	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.38	3.54	3.23	3.57	3.65	3.42	3.24	3.36	3.50	3.21	3.60
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.3	5.3	3.3	8.4	4.4	1.8	3.2	0.0	4.2	5.6	4.3	4.2
	②약간 감소	8.2	7.3	9.1	12.0	7.6	7.6	5.3	8.1	10.6	11.1	6.9	6.2
	③비슷	33.1	32.7	33.6	33.8	31.1	25.8	38.3	59.5	33.9	31.9	42.2	30.1
	④약간 증가	33.1	33.6	32.7	32.0	29.8	37.3	35.6	21.6	32.9	33.3	33.6	33.1
	⑤매우 증가	21.2	21.1	21.3	13.8	27.1	27.6	17.6	10.8	18.4	18.1	12.9	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.58	3.60	3.31	3.68	3.81	3.59	3.35	3.51	3.47	3.44	3.71
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.8	4.0	3.6	6.2	3.1	2.2	4.3	0.0	5.2	6.9	2.6	2.5
	②약간 감소	7.9	8.4	7.3	8.4	7.6	8.9	5.9	10.8	6.1	12.5	9.5	8.0
	③비슷	35.6	37.8	33.3	34.2	31.6	33.3	41.0	54.1	35.8	31.9	44.8	33.3
	④약간 증가	31.4	30.4	32.4	34.2	30.2	30.2	31.9	27.0	34.8	30.6	28.4	29.9
	⑤매우 증가	21.3	19.3	23.3	16.9	27.6	25.3	17.0	8.1	18.1	18.1	14.7	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.53	3.65	3.47	3.72	3.68	3.52	3.32	3.55	3.40	3.43	3.70
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.0	3.8	4.2	8.4	3.1	1.8	3.2	0.0	4.2	6.9	5.2	3.0
	②약간 감소	7.9	8.0	7.8	11.1	7.1	7.6	4.8	10.8	10.3	6.9	10.3	5.5
	③비슷	31.8	35.6	28.0	31.1	28.0	28.9	39.4	37.8	32.3	33.3	31.0	31.3
	④약간 증가	34.3	35.1	33.6	29.8	35.1	33.3	38.3	43.2	33.2	33.3	41.4	33.3
	⑤매우 증가	22.0	17.6	26.4	19.6	26.7	28.4	14.4	8.1	20.0	19.4	12.1	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.55	3.70	3.41	3.75	3.79	3.56	3.49	3.55	3.51	3.45	3.76
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	6.3	6.0	6.7	12.0	5.3	2.7	5.3	5.4	6.5	11.1	7.8	5.0
	②약간 감소	9.2	10.2	8.2	9.8	8.4	8.9	7.4	21.6	10.6	5.6	12.9	7.7
	③비슷	38.4	39.3	37.6	38.7	35.1	33.3	46.8	45.9	35.5	40.3	47.4	37.8
	④약간 증가	24.3	25.8	22.9	20.9	23.1	29.3	25.5	16.2	29.4	20.8	19.0	22.6
	⑤매우 증가	21.7	18.7	24.7	18.7	28.0	25.8	14.9	10.8	18.1	22.2	12.9	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.41	3.51	3.24	3.60	3.67	3.37	3.05	3.42	3.38	3.16	3.59
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	6.3	6.0	6.7	11.6	5.3	3.1	5.3	5.4	7.1	9.7	7.8	4.7
	②약간 감소	9.3	8.7	10.0	12.0	11.1	6.7	5.9	16.2	12.9	8.3	9.5	6.7
	③비슷	36.8	41.8	31.8	35.6	29.3	35.6	46.3	48.6	31.6	38.9	44.8	38.1
	④약간 증가	27.2	25.6	28.9	23.6	28.9	30.2	28.2	16.2	30.0	19.4	24.1	27.4
	⑤매우 증가	20.3	18.0	22.7	17.3	25.3	24.4	14.4	13.5	18.4	23.6	13.8	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.41	3.51	3.23	3.58	3.66	3.40	3.16	3.40	3.39	3.27	3.57

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-999] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	12.9	12.9	12.9	24.0	9.3	8.9	9.0	10.8	13.2	18.1	17.2	10.4
	② 그렇지 않다	10.1	9.3	10.9	11.6	8.4	7.6	11.7	18.9	8.7	11.1	13.8	10.0
	③ 보통이다	25.9	25.6	26.2	26.2	24.4	22.2	29.8	35.1	28.7	23.6	28.4	23.4
	④ 그렇다	28.2	31.1	25.3	20.4	32.0	32.4	29.3	21.6	29.0	20.8	25.9	29.6
	⑤ 매우 그렇다	22.9	21.1	24.7	17.8	25.8	28.9	20.2	13.5	20.3	26.4	14.7	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.38	3.38	2.96	3.56	3.65	3.40	3.08	3.35	3.26	3.07	3.52
예능	① 전혀 그렇지 않다	15.4	15.6	15.3	25.3	14.7	8.4	12.2	18.9	16.5	16.7	18.1	13.7
	② 그렇지 않다	12.8	12.4	13.1	13.3	14.2	9.3	11.7	27.0	13.2	13.9	16.4	11.2
	③ 보통이다	28.2	28.7	27.8	27.6	25.8	25.3	37.2	18.9	30.0	30.6	33.6	24.9
	④ 그렇다	25.7	25.6	25.8	22.2	19.6	31.6	30.3	24.3	27.4	22.2	19.8	26.6
	⑤ 매우 그렇다	17.9	17.8	18.0	11.6	25.8	25.3	8.5	10.8	12.9	16.7	12.1	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.18	3.18	2.81	3.28	3.56	3.11	2.81	3.07	3.08	2.91	3.35
영화	① 전혀 그렇지 않다	12.7	12.0	13.3	21.3	9.8	8.4	10.6	13.5	14.5	18.1	12.9	10.2
	② 그렇지 않다	10.9	11.8	10.0	14.2	10.2	9.3	8.5	16.2	8.4	13.9	16.4	10.7
	③ 보통이다	23.3	22.2	24.4	20.4	20.0	21.8	31.9	27.0	26.8	16.7	23.3	21.9
	④ 그렇다	30.4	32.0	28.9	28.4	32.9	26.7	34.6	29.7	29.7	29.2	33.6	30.3
	⑤ 매우 그렇다	22.7	22.0	23.3	15.6	27.1	33.8	14.4	13.5	20.6	22.2	13.8	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.40	3.39	3.03	3.57	3.68	3.34	3.14	3.34	3.24	3.19	3.53
음악	① 전혀 그렇지 않다	19.4	21.6	17.3	29.8	18.7	9.8	16.0	37.8	21.3	23.6	25.0	15.7
	② 그렇지 않다	13.9	14.0	13.8	16.4	14.2	12.0	11.7	18.9	12.3	15.3	16.4	14.2
	③ 보통이다	26.0	28.2	23.8	21.3	19.1	29.3	36.7	21.6	29.0	19.4	25.0	25.1
	④ 그렇다	22.9	19.8	26.0	20.4	24.0	25.8	23.4	10.8	23.5	20.8	21.6	23.1
	⑤ 매우 그렇다	17.8	16.4	19.1	12.0	24.0	23.1	12.2	10.8	13.9	20.8	12.1	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.96	3.16	2.68	3.20	3.40	3.04	2.38	2.96	3.00	2.79	3.21
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	17.2	18.4	16.0	27.6	16.9	10.2	12.2	24.3	17.1	20.8	23.3	14.9
	② 그렇지 않다	12.1	10.4	13.8	17.8	9.8	9.8	10.6	13.5	11.0	16.7	18.1	10.4
	③ 보통이다	25.0	26.9	23.1	23.6	20.9	22.2	33.0	35.1	26.5	23.6	25.9	23.9
	④ 그렇다	26.1	24.9	27.3	21.8	24.0	30.7	29.3	21.6	30.3	19.4	20.7	25.6
	⑤ 매우 그렇다	19.6	19.3	19.8	9.3	28.4	27.1	14.9	5.4	15.2	19.4	12.1	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.16	3.21	2.68	3.37	3.55	3.24	2.70	3.15	3.00	2.80	3.36

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	18.8	21.3	16.2	25.8	20.0	13.3	15.4	18.9	19.0	23.6	28.4	14.9
	② 그렇지 않다	13.2	14.0	12.4	14.7	12.4	12.0	12.8	18.9	12.9	12.5	16.4	12.7
	③ 보통이다	27.8	28.4	27.1	26.7	18.2	25.8	39.4	45.9	27.7	27.8	23.3	29.1
	④ 그렇다	21.7	19.8	23.6	18.2	24.9	24.0	21.8	8.1	25.2	18.1	23.3	19.2
	⑤ 매우 그렇다	18.6	16.4	20.7	14.7	24.4	24.9	10.6	8.1	15.2	18.1	8.6	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.08	2.96	3.20	2.81	3.21	3.35	2.99	2.68	3.05	2.94	2.67	3.25
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	20.3	22.0	18.7	32.0	17.3	12.9	16.5	32.4	22.6	16.7	26.7	17.4
	② 그렇지 않다	13.3	13.6	13.1	14.7	12.9	13.3	11.2	18.9	11.9	19.4	18.1	11.9
	③ 보통이다	28.4	30.2	26.7	25.8	22.7	25.3	42.6	27.0	31.0	22.2	27.6	27.9
	④ 그렇다	23.1	20.9	25.3	20.0	25.8	25.8	23.4	8.1	22.3	27.8	20.7	23.6
	⑤ 매우 그렇다	14.8	13.3	16.2	7.6	21.3	22.7	6.4	13.5	12.3	13.9	6.9	19.2
	5점 척도 평균(점)	2.99	2.90	3.07	2.56	3.21	3.32	2.92	2.51	2.90	3.03	2.63	3.15
게임	① 전혀 그렇지 않다	15.1	12.9	17.3	29.8	11.1	7.6	10.6	18.9	17.4	18.1	18.1	11.9
	② 그렇지 않다	11.0	9.3	12.7	12.4	11.1	9.3	10.1	16.2	9.0	9.7	14.7	11.7
	③ 보통이다	24.8	24.0	25.6	24.0	21.3	20.9	33.0	32.4	28.7	22.2	26.7	21.6
	④ 그렇다	26.1	28.0	24.2	22.2	25.8	28.4	30.3	16.2	24.8	29.2	29.3	25.6
	⑤ 매우 그렇다	23.0	25.8	20.2	11.6	30.7	33.8	16.0	16.2	20.0	20.8	11.2	29.1
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.44	3.17	2.73	3.54	3.72	3.31	2.95	3.21	3.25	3.01	3.48
패션	① 전혀 그렇지 않다	12.7	16.4	8.9	16.4	10.7	10.2	10.1	29.7	14.8	9.7	7.8	12.9
	② 그렇지 않다	12.2	15.6	8.9	14.7	12.4	9.8	12.8	8.1	11.6	12.5	19.0	10.7
	③ 보통이다	24.9	26.2	23.6	25.3	19.1	23.1	34.6	18.9	25.8	26.4	25.0	23.9
	④ 그렇다	28.0	23.8	32.2	25.8	30.7	28.4	27.7	24.3	29.4	23.6	31.0	26.9
	⑤ 매우 그렇다	22.2	18.0	26.4	17.8	27.1	28.4	14.9	18.9	18.4	27.8	17.2	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.11	3.58	3.14	3.51	3.55	3.24	2.95	3.25	3.47	3.31	3.42
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	12.8	19.1	6.4	17.3	12.4	9.8	8.5	27.0	14.8	15.3	9.5	11.7
	② 그렇지 않다	10.6	12.4	8.7	11.1	13.3	8.4	10.1	5.4	11.0	12.5	14.7	8.7
	③ 보통이다	24.6	28.2	20.9	19.1	19.1	28.4	31.9	29.7	26.8	20.8	25.0	23.4
	④ 그렇다	26.0	20.9	31.1	30.2	24.4	19.6	31.4	21.6	24.8	31.9	33.6	23.6
	⑤ 매우 그렇다	26.1	19.3	32.9	22.2	30.7	33.8	18.1	16.2	22.6	19.4	17.2	32.6
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.09	3.75	3.29	3.48	3.59	3.40	2.95	3.29	3.28	3.34	3.57
음식	① 전혀 그렇지 않다	9.1	10.7	7.6	12.9	6.2	5.8	11.2	13.5	12.9	11.1	10.3	5.5
	② 그렇지 않다	11.7	12.7	10.7	14.2	11.1	9.8	10.6	16.2	12.9	12.5	16.4	9.2
	③ 보통이다	23.0	24.0	22.0	18.7	17.8	20.9	36.2	27.0	25.2	22.2	25.0	20.9
	④ 그렇다	30.0	28.0	32.0	31.6	32.0	28.9	27.7	27.0	26.8	30.6	28.4	32.8
	⑤ 매우 그렇다	26.2	24.7	27.8	22.7	32.9	34.7	14.4	16.2	22.3	23.6	19.8	31.6
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.43	3.62	3.37	3.74	3.77	3.23	3.16	3.33	3.43	3.31	3.76

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-1000] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

(Base : 전체, 단위 : %)													중합	
		전체	성별		연령별					지역별				중국
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)	
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	14.8	17.6	12.0	17.3	13.3	12.4	12.2	35.1	15.2	19.4	12.1	14.4	일본
	②알고 있고, 친숙하다	16.4	17.8	15.1	25.3	12.9	8.4	21.8	5.4	18.4	9.7	25.9	13.4	대만
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	24.3	23.3	25.3	21.3	21.3	24.9	28.7	35.1	25.8	27.8	22.4	23.1	태국
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.8	18.2	19.3	20.4	20.0	22.7	12.2	10.8	20.0	18.1	24.1	16.4	말레이시아
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	25.7	23.1	28.2	15.6	32.4	31.6	25.0	13.5	20.6	25.0	15.5	32.6	인도네시아
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.12	3.37	2.92	3.45	3.52	3.16	2.62	3.13	3.19	3.05	3.39	인도
에능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	22.8	24.7	20.9	28.0	22.2	14.2	23.4	43.2	20.3	23.6	27.6	23.1	베트남
	②알고 있고, 친숙하다	17.0	19.1	14.9	21.8	16.0	9.8	20.7	18.9	17.7	11.1	25.0	15.2	카자흐스탄
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.3	22.2	22.4	17.8	20.0	30.2	21.8	18.9	23.2	31.9	13.8	22.4	호주
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.6	18.9	22.2	23.1	19.1	20.0	21.3	13.5	24.2	18.1	26.7	16.4	미국
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	17.3	15.1	19.6	9.3	22.7	25.8	12.8	5.4	14.5	15.3	6.9	22.9	캐나다
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.81	3.05	2.64	3.04	3.33	2.79	2.19	2.95	2.90	2.60	3.01	멕시코
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	14.0	16.2	11.8	18.2	12.4	9.8	12.8	29.7	11.9	18.1	12.9	15.2	브라질
	②알고 있고, 친숙하다	17.4	16.7	18.2	26.2	11.1	10.7	21.8	21.6	18.7	12.5	31.0	13.4	아르헨티나
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.4	22.4	22.4	20.4	21.8	23.1	26.1	16.2	25.2	31.9	18.1	19.9	영국
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.9	19.3	22.4	24.9	20.4	21.3	18.1	10.8	21.9	20.8	22.4	19.7	프랑스
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	25.2	25.3	25.1	10.2	34.2	35.1	21.3	21.6	22.3	16.7	15.5	31.8	이탈리아
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.21	3.31	2.83	3.53	3.61	3.13	2.73	3.24	3.06	2.97	3.40	스페인
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	30.6	37.1	24.0	35.1	25.3	24.9	33.0	56.8	29.0	33.3	31.0	31.1	독일
	②알고 있고, 친숙하다	16.3	16.0	16.7	17.3	16.4	14.7	18.6	8.1	18.7	13.9	20.7	13.7	러시아
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	18.1	16.0	20.2	17.8	16.0	20.9	18.6	13.5	20.6	18.1	17.2	16.4	튀르키예
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	19.6	17.6	21.6	18.7	20.9	20.0	19.7	13.5	18.7	22.2	19.8	19.7	UAE
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.4	13.3	17.6	11.1	21.3	19.6	10.1	8.1	12.9	12.5	11.2	19.2	사우디아라비아
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.54	2.92	2.53	2.96	2.95	2.55	2.08	2.68	2.67	2.59	2.82	이집트
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.8	22.7	20.9	28.4	20.4	16.0	18.1	43.2	20.0	23.6	26.7	21.4	
	②알고 있고, 친숙하다	17.1	17.8	16.4	20.9	15.1	10.7	23.9	10.8	17.1	12.5	26.7	15.2	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.8	22.9	20.7	17.3	19.1	28.0	22.9	21.6	23.2	26.4	19.0	20.6	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	21.0	18.2	23.8	24.9	22.2	19.6	18.1	13.5	23.9	22.2	18.1	19.4	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	18.3	18.4	18.2	8.4	23.1	25.8	17.0	10.8	15.8	15.3	9.5	23.4	
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.92	3.02	2.64	3.12	3.28	2.92	2.38	2.98	2.93	2.57	3.08	
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	30.4	32.7	28.2	35.1	28.4	24.4	30.9	48.6	27.7	27.8	37.9	30.8	
	②알고 있고, 친숙하다	14.6	16.2	12.9	14.2	12.4	12.0	20.2	16.2	15.5	4.2	18.1	14.7	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.1	20.4	19.8	18.2	16.9	25.8	19.7	18.9	18.7	29.2	18.1	20.1	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.2	16.9	23.6	20.9	22.7	20.9	18.1	8.1	25.8	23.6	16.4	16.4	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	14.7	13.8	15.6	11.6	19.6	16.9	11.2	8.1	12.3	15.3	9.5	17.9	
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.63	2.85	2.60	2.92	2.94	2.59	2.11	2.79	2.94	2.41	2.76	
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	25.7	26.7	24.7	31.1	22.2	20.9	23.9	51.4	23.2	23.6	34.5	25.4	
	②알고 있고, 친숙하다	16.0	18.0	14.0	19.1	14.2	12.4	20.2	8.1	15.8	8.3	19.8	16.4	
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.6	23.6	21.6	16.9	23.1	25.3	26.1	18.9	26.8	27.8	18.1	19.7	
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	20.0	16.2	23.8	24.4	16.9	21.3	19.1	8.1	20.0	25.0	19.8	19.2	
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.8	15.6	16.0	8.4	23.6	20.0	10.6	13.5	14.2	15.3	7.8	19.4	
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.76	2.92	2.60	3.05	3.07	2.72	2.24	2.86	3.00	2.47	2.91	

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.9	16.2	23.6	27.6	12.4	17.8	19.1	35.1	18.1	20.8	23.3	20.1
	②알고 있고, 친숙하다	16.2	18.2	14.2	21.3	14.7	9.8	20.2	13.5	16.1	13.9	20.7	15.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.3	22.2	20.4	17.3	24.0	22.7	21.8	18.9	22.6	20.8	25.0	19.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.9	16.4	21.3	21.8	15.1	19.6	20.2	13.5	21.6	29.2	18.1	15.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	23.7	26.9	20.4	12.0	33.8	30.2	18.6	18.9	21.6	15.3	12.9	29.9
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.20	3.01	2.69	3.43	3.35	2.99	2.68	3.13	3.04	2.77	3.19
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.0	27.6	14.4	23.1	19.6	17.3	20.2	43.2	22.6	18.1	24.1	19.4
	②알고 있고, 친숙하다	17.8	18.0	17.6	22.2	14.2	13.3	22.3	16.2	19.7	13.9	20.7	16.2
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.1	23.1	23.1	20.4	25.3	24.0	23.9	16.2	21.9	25.0	22.4	23.9
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	16.4	14.2	18.7	20.9	14.2	17.3	12.8	16.2	17.4	20.8	19.0	14.2
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	21.7	17.1	26.2	13.3	26.7	28.0	20.7	8.1	18.4	22.2	13.8	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.00	2.75	3.25	2.79	3.14	3.25	2.91	2.30	2.89	3.15	2.78	3.12
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	22.6	31.6	13.6	19.6	24.0	17.3	26.1	45.9	25.8	19.4	23.3	20.4
	②알고 있고, 친숙하다	16.4	18.4	14.4	20.9	13.8	15.6	15.4	16.2	14.5	15.3	22.4	16.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.2	16.7	23.8	20.4	18.7	21.3	22.9	8.1	21.0	20.8	18.1	20.1
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.1	18.4	17.8	22.2	18.2	16.9	15.4	13.5	15.5	29.2	22.4	16.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	22.7	14.9	30.4	16.9	25.3	28.9	20.2	16.2	23.2	15.3	13.8	26.1
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.67	3.37	2.96	3.07	3.24	2.88	2.38	2.96	3.06	2.81	3.12
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	16.8	19.1	14.4	16.0	13.3	15.1	21.8	27.0	18.7	20.8	19.8	13.7
	②알고 있고, 친숙하다	16.4	18.2	14.7	18.7	13.3	11.1	21.8	27.0	16.1	11.1	22.4	15.9
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.7	22.2	23.1	21.8	19.6	26.2	24.5	16.2	24.8	22.2	20.7	21.6
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	18.3	15.3	21.3	20.9	19.1	17.8	16.5	10.8	19.4	19.4	18.1	17.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	25.8	25.1	26.4	22.7	34.7	29.8	15.4	18.9	21.0	26.4	19.0	31.3
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.09	3.31	3.16	3.48	3.36	2.82	2.68	3.08	3.19	2.94	3.37

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-1001] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
①매우 부정적으로 변함	1.1	1.3	0.9	2.7	0.4	0.0	1.6	0.0	0.6	2.8	0.9	1.2
②약간 부정적으로 변함	2.0	1.8	2.2	3.6	1.8	2.7	0.0	0.0	3.2	1.4	3.4	0.7
③변화 없음	25.3	25.8	24.9	36.4	17.8	17.8	29.8	27.0	26.8	29.2	31.0	21.9
④약간 긍정적으로 변함	42.0	40.9	43.1	44.4	43.6	36.0	44.7	40.5	42.6	52.8	50.0	37.3
⑤매우 긍정적으로 변함	29.6	30.2	28.9	12.9	36.4	43.6	23.9	32.4	26.8	13.9	14.7	38.8
5점 척도 평균(점)	3.97	3.97	3.97	3.61	4.14	4.20	3.89	4.05	3.92	3.74	3.74	4.12

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-1002] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
①전혀 공감하지 않는다	6.0	6.7	5.3	4.4	5.8	7.1	8.0	0.0	6.1	8.3	3.4	6.2
②공감하지 않는다	13.6	15.3	11.8	9.8	13.3	16.4	13.3	21.6	12.6	11.1	12.1	15.2
③보통이다	51.3	54.0	48.7	55.1	49.3	43.1	56.9	62.2	55.2	47.2	62.1	46.0
④공감한다	14.8	11.1	18.4	21.3	12.4	13.3	11.7	13.5	15.8	23.6	15.5	12.2
⑤매우 공감한다	14.3	12.9	15.8	9.3	19.1	20.0	10.1	2.7	10.3	9.7	6.9	20.4
5점 척도 평균(점)	3.18	3.08	3.28	3.21	3.26	3.23	3.03	2.97	3.12	3.15	3.10	3.25

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

5. 한류 파급 효과

[표 1-1003] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
식품	① 구매 경험 없음	24.7	25.1	24.2	28.4	19.6	17.8	29.8	48.6	28.1	22.2	27.6	21.6
	② 가끔 구매	10.1	10.4	9.8	13.8	7.1	8.9	10.6	10.8	11.3	11.1	9.5	9.2
	③ 보통 구매	19.0	19.8	18.2	15.6	19.1	18.7	23.9	16.2	19.7	27.8	22.4	15.9
	④ 자주 구매	21.9	20.4	23.3	21.3	22.2	25.8	19.1	13.5	19.7	22.2	19.0	24.4
	⑤ 매우 자주 구매	24.3	24.2	24.4	20.9	32.0	28.9	16.5	10.8	21.3	16.7	21.6	28.9
의류	① 구매 경험 없음	29.0	34.0	24.0	32.4	24.4	24.0	33.0	45.9	27.1	27.8	34.5	29.1
	② 가끔 구매	8.9	7.8	10.0	13.3	6.2	9.3	6.9	5.4	11.6	9.7	8.6	6.7
	③ 보통 구매	21.4	20.9	22.0	21.3	21.8	20.9	22.3	18.9	25.2	22.2	23.3	17.9
	④ 자주 구매	18.8	17.6	20.0	16.9	20.4	20.9	18.1	10.8	15.5	19.4	17.2	21.6
	⑤ 매우 자주 구매	21.9	19.8	24.0	16.0	27.1	24.9	19.7	18.9	20.6	20.8	16.4	24.6
화장품	① 구매 경험 없음	28.1	39.1	17.1	28.9	26.7	24.0	29.8	48.6	26.8	25.0	35.3	27.6
	② 가끔 구매	7.8	8.4	7.1	8.9	7.6	6.7	6.9	13.5	8.7	8.3	6.9	7.2
	③ 보통 구매	20.8	19.6	22.0	20.4	17.3	20.9	26.6	13.5	24.2	22.2	20.7	17.9
	④ 자주 구매	17.7	13.1	22.2	19.1	19.6	18.7	14.4	8.1	17.1	16.7	19.8	17.7
	⑤ 매우 자주 구매	25.7	19.8	31.6	22.7	28.9	29.8	22.3	16.2	23.2	27.8	17.2	29.6
주류(술)	① 구매 경험 없음	60.3	62.9	57.8	62.2	52.4	53.8	71.3	81.1	61.0	50.0	70.7	58.7
	② 가끔 구매	5.6	6.0	5.1	6.7	5.8	5.8	4.3	2.7	6.1	5.6	3.4	5.7
	③ 보통 구매	11.1	10.0	12.2	10.2	12.0	11.6	11.7	5.4	12.9	15.3	12.1	8.7
	④ 자주 구매	10.8	9.3	12.2	10.7	10.2	15.1	7.4	5.4	10.0	16.7	9.5	10.7
	⑤ 매우 자주 구매	12.2	11.8	12.7	10.2	19.6	13.8	5.3	5.4	10.0	12.5	4.3	16.2
액세서리	① 구매 경험 없음	33.0	36.4	29.6	44.0	26.7	26.2	30.9	56.8	32.3	31.9	39.7	31.8
	② 가끔 구매	10.4	12.9	8.0	9.3	11.6	8.0	14.4	5.4	11.3	13.9	12.9	8.5
	③ 보통 구매	17.4	16.9	18.0	16.0	14.7	19.1	20.2	18.9	17.7	19.4	20.7	15.9
	④ 자주 구매	18.9	18.2	19.6	15.6	20.4	24.0	17.6	5.4	20.6	13.9	14.7	19.7
	⑤ 매우 자주 구매	20.2	15.6	24.9	15.1	26.7	22.7	17.0	13.5	18.1	20.8	12.1	24.1
음식점	① 구매 경험 없음	24.7	26.7	22.7	27.6	19.6	20.0	29.8	40.5	27.1	29.2	27.6	21.1
	② 가끔 구매	12.0	12.2	11.8	16.0	11.6	8.4	12.8	8.1	13.5	12.5	13.8	10.2
	③ 보통 구매	20.7	21.6	19.8	18.2	20.0	21.3	23.4	21.6	22.3	16.7	25.0	18.9
	④ 자주 구매	20.8	18.7	22.9	19.6	17.3	25.3	20.7	21.6	17.1	20.8	17.2	24.6
	⑤ 매우 자주 구매	21.9	20.9	22.9	18.7	31.6	24.9	13.3	8.1	20.0	20.8	16.4	25.1

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-1004] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
구매 여부 (%)	가전제품	77.2	80.7	73.8	64.0	78.7	84.0	80.3	91.9	79.7	75.0	66.4	78.9
	휴대폰	70.3	74.9	65.8	60.0	73.8	77.3	68.6	78.4	69.7	72.2	61.2	73.1
	노트북/태블릿PC	65.9	70.4	61.3	51.1	70.7	73.8	66.5	75.7	66.1	61.1	55.2	69.7
	자동차	51.0	57.8	44.2	33.3	55.6	63.1	51.6	54.1	50.0	40.3	35.3	58.2
	관광	34.9	33.8	36.0	31.1	41.8	43.6	24.5	16.2	34.2	41.7	24.1	37.3
평균 구매 횟수 (회)	병원의료 서비스	32.8	33.6	32.0	25.8	38.2	44.0	24.5	16.2	32.9	33.3	20.7	36.1
	가전제품	2.53	2.58	2.48	1.65	2.68	3.32	2.47	2.59	2.50	2.79	1.91	2.69
	휴대폰	2.17	2.07	2.26	1.27	1.75	3.12	2.44	2.95	2.21	2.69	1.80	2.15
	노트북/태블릿PC	1.79	1.61	1.97	0.98	1.37	3.01	1.48	3.41	1.79	1.71	1.19	1.98
	병원의료 서비스	1.36	1.12	1.59	1.04	1.06	2.56	0.72	0.97	1.38	1.35	1.29	1.36
	자동차	1.35	1.34	1.36	0.89	1.24	2.17	0.90	2.08	1.29	1.31	1.11	1.47
	관광	1.27	1.04	1.50	0.84	1.23	2.33	0.66	0.73	1.25	1.19	0.89	1.40

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 1-1005] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	7.7	8.4	6.9	13.8	8.9	4.4	3.7	2.7	9.0	12.5	10.3	5.0
	②그렇지 않다	4.1	3.6	4.7	6.7	5.3	2.7	1.6	2.7	5.2	5.6	2.6	3.5
	③보통	25.8	25.6	26.0	28.0	24.4	23.1	29.8	16.2	25.8	31.9	26.7	24.4
	④그렇다	38.2	39.6	36.9	33.3	32.4	36.9	47.9	62.2	39.0	33.3	44.0	36.8
	⑤매우 그렇다	24.2	22.9	25.6	18.2	28.9	32.9	17.0	16.2	21.0	16.7	16.4	30.3
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.65	3.70	3.36	3.67	3.91	3.73	3.86	3.58	3.36	3.53	3.84
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.6	7.6	7.6	14.7	5.8	4.9	5.3	2.7	7.4	11.1	12.1	5.7
	②그렇지 않다	14.3	16.7	12.0	17.8	16.9	12.0	9.6	16.2	14.2	15.3	12.9	14.7
	③보통	30.8	30.0	31.6	30.2	25.8	27.6	39.9	37.8	33.5	33.3	27.6	29.1
	④그렇다	31.6	29.8	33.3	25.3	33.3	33.8	34.6	29.7	31.9	29.2	39.7	29.4
	⑤매우 그렇다	15.8	16.0	15.6	12.0	18.2	21.8	10.6	13.5	12.9	11.1	7.8	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.30	3.37	3.02	3.41	3.56	3.36	3.35	3.29	3.14	3.18	3.46
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	8.7	5.1	9.8	4.4	7.1	5.9	8.1	7.1	12.5	9.5	5.0
	②그렇지 않다	7.4	6.9	8.0	10.2	6.7	4.4	8.0	10.8	7.4	6.9	11.2	6.5
	③보통	25.0	25.3	24.7	23.1	17.3	25.3	36.2	24.3	30.0	23.6	25.9	21.1
	④그렇다	36.1	35.8	36.4	32.9	41.3	36.0	34.0	35.1	36.8	38.9	33.6	35.8
	⑤매우 그렇다	24.6	23.3	25.8	24.0	30.2	27.1	16.0	21.6	18.7	18.1	19.8	31.6
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.58	3.70	3.51	3.86	3.72	3.46	3.51	3.53	3.43	3.43	3.83
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.7	10.9	4.4	12.4	5.8	6.2	6.4	5.4	5.8	9.7	10.3	8.0
	②그렇지 않다	9.1	9.8	8.4	12.0	9.8	8.0	5.9	10.8	10.0	6.9	12.1	8.0
	③보통	26.8	30.2	23.3	23.1	24.4	23.6	37.2	29.7	28.7	26.4	29.3	24.6
	④그렇다	34.2	31.8	36.7	28.9	36.4	37.3	32.4	43.2	35.2	31.9	31.0	34.8
	⑤매우 그렇다	22.2	17.3	27.1	23.6	23.6	24.9	18.1	10.8	20.3	25.0	17.2	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.35	3.74	3.39	3.62	3.67	3.50	3.43	3.54	3.56	3.33	3.60
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.2	16.7	3.8	14.2	11.6	8.0	5.9	13.5	8.4	9.7	10.3	11.7
	②그렇지 않다	9.9	13.8	6.0	7.1	10.7	12.4	8.5	13.5	11.6	8.3	9.5	9.0
	③보통	26.1	29.3	22.9	22.2	20.0	26.7	37.8	24.3	30.0	25.0	26.7	23.1
	④그렇다	27.9	23.6	32.2	27.6	27.6	28.4	26.6	35.1	26.8	29.2	30.2	27.9
	⑤매우 그렇다	25.9	16.7	35.1	28.9	30.2	24.4	21.3	13.5	23.2	27.8	23.3	28.4
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.10	3.89	3.50	3.54	3.49	3.49	3.22	3.45	3.57	3.47	3.52
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	42.2	40.7	43.8	52.4	33.8	34.7	45.7	59.5	44.2	43.1	49.1	38.6
	②그렇지 않다	10.3	12.2	8.4	10.2	9.3	10.7	11.2	10.8	10.6	4.2	11.2	10.9
	③보통	18.3	20.0	16.7	16.9	19.6	17.3	20.7	13.5	20.3	23.6	18.1	15.9
	④그렇다	16.9	14.9	18.9	11.6	23.1	18.7	15.4	8.1	15.5	16.7	15.5	18.4
	⑤매우 그렇다	12.2	12.2	12.2	8.9	14.2	18.7	6.9	8.1	9.4	12.5	6.0	16.2
	5점 척도 평균(점)	2.47	2.46	2.47	2.14	2.75	2.76	2.27	1.95	2.35	2.51	2.18	2.63
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.2	16.0	6.4	17.3	11.1	8.4	6.9	13.5	10.0	11.1	13.8	11.4
	②그렇지 않다	8.3	9.6	7.1	10.2	8.4	8.9	4.3	13.5	10.0	5.6	8.6	7.5
	③보통	28.7	30.4	26.9	27.6	24.4	27.6	36.2	29.7	30.6	30.6	33.6	25.4
	④그렇다	32.4	26.9	38.0	29.3	32.9	31.1	37.2	32.4	31.6	33.3	33.6	32.6
	⑤매우 그렇다	19.3	17.1	21.6	15.6	23.1	24.0	15.4	10.8	17.7	19.4	10.3	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.20	3.61	3.16	3.48	3.53	3.50	3.14	3.37	3.44	3.18	3.49
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.7	9.8	5.6	11.1	5.8	7.6	5.9	8.1	8.1	12.5	10.3	5.7
	②그렇지 않다	8.0	8.9	7.1	10.2	5.8	7.6	7.4	13.5	9.7	9.7	8.6	6.2
	③보통	23.6	22.7	24.4	24.0	18.7	21.3	31.4	24.3	25.8	25.0	26.7	20.6
	④그렇다	37.1	37.8	36.4	31.1	42.2	35.1	41.5	32.4	33.5	34.7	38.8	39.8
	⑤매우 그렇다	23.7	20.9	26.4	23.6	27.6	28.4	13.8	21.6	22.9	18.1	15.5	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.51	3.71	3.46	3.80	3.69	3.50	3.46	3.54	3.36	3.41	3.77
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.1	5.8	4.4	11.1	6.2	2.2	1.1	0.0	5.5	11.1	6.9	3.2
	②그렇지 않다	5.6	4.9	6.2	8.0	7.6	4.4	2.7	0.0	7.1	8.3	3.4	4.5
	③보통	24.1	22.0	26.2	28.9	22.2	21.3	25.5	16.2	27.1	26.4	26.7	20.6
	④그렇다	39.9	40.4	39.3	33.3	37.3	40.9	46.8	54.1	39.4	33.3	44.0	40.3
	⑤매우 그렇다	25.3	26.9	23.8	18.7	26.7	31.1	23.9	29.7	21.0	20.8	19.0	31.3
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.78	3.72	3.40	3.71	3.94	3.90	4.14	3.63	3.44	3.65	3.92

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.8	6.2	5.3	12.4	5.3	3.1	2.7	0.0	6.1	11.1	6.0	4.5
	②그렇지 않다	6.1	5.1	7.1	11.1	6.2	6.2	1.1	0.0	6.1	15.3	6.9	4.2
	③보통	22.9	19.6	26.2	28.9	20.9	21.3	21.8	13.5	27.4	19.4	28.4	18.4
	④그렇다	35.3	37.3	33.3	28.4	36.0	32.9	42.0	54.1	34.2	30.6	32.8	37.8
	⑤매우 그렇다	29.9	31.8	28.0	19.1	31.6	36.4	32.4	32.4	26.1	23.6	25.9	35.1
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.83	3.72	3.31	3.82	3.93	4.01	4.19	3.68	3.40	3.66	3.95
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.0	6.4	5.6	13.8	4.0	3.1	3.7	0.0	5.5	11.1	7.8	5.0
	②그렇지 않다	5.6	4.9	6.2	9.8	7.1	3.6	1.6	2.7	6.8	11.1	1.7	4.7
	③보통	22.9	21.6	24.2	28.0	21.3	19.6	24.5	13.5	22.3	23.6	28.4	21.6
	④그렇다	36.1	36.4	35.8	28.4	36.0	38.2	38.8	56.8	37.1	33.3	37.9	35.3
	⑤매우 그렇다	29.4	30.7	28.2	20.0	31.6	35.6	31.4	27.0	28.4	20.8	24.1	33.3
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.80	3.75	3.31	3.84	4.00	3.93	4.08	3.76	3.42	3.69	3.87
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.6	6.9	6.2	16.4	4.4	2.2	3.7	0.0	6.5	12.5	10.3	4.5
	②그렇지 않다	5.2	4.9	5.6	8.4	4.0	6.2	2.7	0.0	6.5	4.2	5.2	4.5
	③보통	23.1	20.4	25.8	28.0	21.8	21.8	22.9	10.8	24.2	31.9	24.1	20.4
	④그렇다	36.8	38.2	35.3	30.2	36.9	34.2	42.6	62.2	39.7	31.9	37.1	35.3
	⑤매우 그렇다	28.3	29.6	27.1	16.9	32.9	35.6	28.2	27.0	23.2	19.4	23.3	35.3
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.79	3.72	3.23	3.90	3.95	3.89	4.16	3.67	3.42	3.58	3.93
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.0	11.1	8.9	14.7	7.6	6.2	10.6	16.2	9.7	12.5	13.8	8.7
	②그렇지 않다	12.3	11.6	13.1	18.2	11.1	8.0	11.7	13.5	13.9	6.9	16.4	10.9
	③보통	33.4	33.6	33.3	30.2	29.3	33.3	41.5	37.8	35.5	37.5	34.5	30.8
	④그렇다	26.3	27.1	25.6	22.7	28.9	30.2	23.4	24.3	27.4	19.4	24.1	27.4
	⑤매우 그렇다	17.9	16.7	19.1	14.2	23.1	22.2	12.8	8.1	13.5	23.6	11.2	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.27	3.33	3.04	3.49	3.54	3.16	2.95	3.21	3.35	3.03	3.43
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.2	6.0	4.4	12.0	3.1	2.7	3.7	0.0	4.8	9.7	8.6	3.7
	②그렇지 않다	4.9	4.4	5.3	6.7	6.2	4.9	1.6	2.7	5.8	5.6	5.2	4.0
	③보통	20.2	21.8	18.7	22.2	14.2	18.2	27.1	21.6	23.2	25.0	19.0	17.4
	④그렇다	33.9	32.2	35.6	30.7	35.6	35.1	32.4	43.2	34.2	30.6	32.8	34.6
	⑤매우 그렇다	35.8	35.6	36.0	28.4	40.9	39.1	35.1	32.4	31.9	29.2	34.5	40.3
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.87	3.93	3.57	4.05	4.03	3.94	4.05	3.83	3.64	3.79	4.04
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.8	9.6	6.0	11.6	6.2	5.8	8.0	5.4	6.5	9.7	11.2	7.5
	②그렇지 않다	9.1	9.8	8.4	9.8	9.8	6.2	8.0	24.3	10.0	8.3	9.5	8.5
	③보통	27.6	29.6	25.6	27.6	20.9	24.9	37.8	32.4	30.0	38.9	30.2	22.9
	④그렇다	30.8	27.3	34.2	28.0	34.7	32.0	31.4	13.5	31.9	25.0	26.7	32.1
	⑤매우 그렇다	24.8	23.8	25.8	23.1	28.4	31.1	14.9	24.3	21.6	18.1	22.4	29.1
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.46	3.65	3.41	3.69	3.76	3.37	3.27	3.52	3.33	3.40	3.67
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.8	10.4	9.1	13.3	7.6	9.8	8.5	8.1	11.3	9.7	10.3	8.5
	②그렇지 않다	10.4	10.2	10.7	12.4	8.4	8.4	11.2	18.9	9.4	15.3	12.9	9.7
	③보통	26.4	27.1	25.8	30.2	22.2	23.1	28.7	37.8	28.7	27.8	26.7	24.4
	④그렇다	31.3	30.0	32.7	28.4	33.3	32.0	34.0	18.9	32.3	33.3	31.9	30.1
	⑤매우 그렇다	22.0	22.2	21.8	15.6	28.4	26.7	17.6	16.2	18.4	13.9	18.1	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.43	3.47	3.20	3.67	3.57	3.41	3.16	3.37	3.26	3.34	3.58
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.2	10.0	8.4	16.9	7.1	5.8	5.9	13.5	9.7	18.1	9.5	7.2
	②그렇지 않다	11.1	13.1	9.1	13.8	9.8	8.9	11.7	13.5	11.9	8.3	12.1	10.7
	③보통	26.1	24.7	27.6	26.7	23.1	24.9	30.3	27.0	28.4	20.8	29.3	24.4
	④그렇다	31.1	32.2	30.0	24.9	32.9	29.8	37.2	35.1	30.3	36.1	29.3	31.3
	⑤매우 그렇다	22.4	20.0	24.9	17.8	27.1	30.7	14.9	10.8	19.7	16.7	19.8	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.39	3.54	3.13	3.63	3.71	3.44	3.16	3.38	3.25	3.38	3.59

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-1006] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(868)	(436)	(432)	(216)	(216)	(221)	(179)	(36)	(297)	(69)	(113)	(389)
품질	60.1	64.9	55.3	52.3	55.1	56.1	77.1	77.8	61.3	49.3	58.4	61.7
주위 평판	48.3	48.6	47.9	41.2	45.8	51.6	56.4	44.4	47.8	43.5	40.7	51.7
브랜드 인지도/유행	40.2	40.8	39.6	36.6	48.1	40.3	33.0	50.0	39.4	36.2	44.2	40.4
국가에 대한 이미지	29.0	27.8	30.3	30.1	37.0	33.0	17.3	8.3	28.6	36.2	23.9	29.6
가격	25.8	27.5	24.1	20.4	29.2	24.0	27.9	38.9	26.9	23.2	21.2	26.7
사용 편리성	23.3	24.1	22.5	25.9	16.7	24.4	24.0	36.1	26.6	18.8	18.6	22.9
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	11.2	7.3	15.0	19.0	6.0	9.0	11.7	5.6	12.1	13.0	12.4	9.8
구매 편리성	9.0	9.2	8.8	12.0	7.4	10.9	5.6	5.6	10.4	8.7	8.8	8.0
기타	1.0	1.1	0.9	1.4	1.9	0.0	1.1	0.0	1.3	0.0	2.7	0.5

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-1007] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

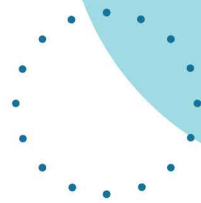
(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(868)	(436)	(432)	(216)	(216)	(221)	(179)	(36)	(297)	(69)	(113)	(389)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.2	0.7	1.6	2.3	0.9	0.9	0.6	0.0	0.3	1.4	2.7	1.3
①	0.7	0.5	0.9	2.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	2.9	2.7	0.0
②	0.9	0.7	1.2	1.4	1.9	0.5	0.0	0.0	0.3	2.9	2.7	0.5
③	1.2	1.1	1.2	2.3	0.9	1.4	0.0	0.0	1.0	0.0	2.7	1.0
④	1.5	0.7	2.3	2.3	1.4	0.9	1.1	2.8	1.0	1.4	2.7	1.5
⑤ 중립	18.2	17.9	18.5	31.5	16.7	10.4	15.1	11.1	23.2	20.3	20.4	13.4
⑥	4.7	4.1	5.3	4.6	2.8	5.9	6.1	2.8	6.4	8.7	5.3	2.6
⑦	9.9	11.7	8.1	12.5	9.3	9.0	9.5	5.6	8.1	15.9	13.3	9.3
⑧	13.8	10.6	17.1	16.7	10.6	14.9	12.8	13.9	13.5	18.8	12.4	13.6
⑨	10.3	10.1	10.4	5.6	9.3	13.1	13.4	11.1	8.8	4.3	8.0	13.1
⑩ 꼭 추천함	37.7	42.0	33.3	18.5	46.3	42.5	41.3	52.8	37.0	23.2	27.4	43.7
비방자(0+1+2+3+4)	5.4	3.7	7.2	10.6	5.1	4.1	1.7	2.8	3.0	8.7	13.3	4.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	46.7	44.3	49.1	65.3	39.4	40.3	43.6	33.3	51.2	63.8	51.3	38.8
적극적 후원자(9+10)	47.9	52.1	43.8	24.1	55.6	55.7	54.7	63.9	45.8	27.5	35.4	56.8
11점 척도 평균(점)	7.80	7.99	7.61	6.63	8.08	8.23	8.20	8.61	7.76	7.01	6.98	8.21
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	42.5	48.4	36.6	13.4	50.5	51.6	53.1	61.1	42.8	18.8	22.1	52.4

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-1008] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(188)	(37)	(310)	(72)	(116)	(402)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.7	2.4	2.9	4.0	2.2	2.2	2.1	2.7	2.3	4.2	1.7	3.0
② 영향을 받지 않음	3.2	2.9	3.6	6.7	3.1	1.3	1.6	2.7	1.6	2.8	6.0	3.7
③ 보통이다	29.8	31.6	28.0	38.2	25.3	25.3	30.9	27.0	34.2	34.7	40.5	22.4
④ 영향을 받음	36.9	37.3	36.4	36.9	33.8	34.7	41.0	48.6	38.7	37.5	35.3	35.8
⑤ 매우 크게 영향을 받음	27.4	25.8	29.1	14.2	35.6	36.4	24.5	18.9	23.2	20.8	16.4	35.1
5점 척도 평균(점)	3.83	3.81	3.85	3.51	3.97	4.02	3.84	3.78	3.79	3.68	3.59	3.96

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



2023 해외한류실태조사

SURVEY OF THE KOREAN WAVE OVERSEAS



제27장 남아프리카 공화국



※ 응답자 특성의 지역 구분은 다음과 같음

- 하우텡: 하우텡주
- 북동부: 림포푸주, 음푸말랑가주, 과줄루나탈주
- 중부: 프리스테이트주, 노스웨스트주, 이스턴케이프주
- 서부: 도던케페주, 웨스턴케이프주

1. 한국에 대한 평소 인식

[표 1-1009] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.9	0.7	0.0	0.9	1.3	1.3	0.0	0.5	0.8	0.8	1.5
	② 그렇지 않다	3.0	2.4	3.6	2.2	3.6	4.4	0.6	4.5	2.6	3.9	2.5	3.0
	③ 보통이다	26.9	24.4	29.3	28.0	29.8	26.2	20.9	29.9	29.3	24.8	24.6	25.9
	④ 그렇다	46.3	48.9	43.8	50.7	42.7	44.4	48.7	44.8	45.2	46.9	48.4	46.7
	⑤ 매우 그렇다	23.0	23.3	22.7	19.1	23.1	23.6	28.5	20.9	22.4	23.6	23.8	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.91	3.84	3.87	3.84	3.84	4.03	3.82	3.86	3.89	3.92	3.87
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.9	0.4	0.4	1.3	0.4	0.6	0.0	0.0	1.6	0.8	0.7
	② 그렇지 않다	4.1	6.0	2.2	4.0	5.8	2.7	4.4	3.0	4.6	3.1	1.6	6.7
	③ 보통이다	28.9	25.6	32.2	32.0	30.2	28.0	25.3	25.4	28.8	23.6	32.8	35.6
	④ 그렇다	47.9	48.2	47.6	47.6	44.4	51.6	45.6	53.7	47.6	54.3	44.3	40.0
	⑤ 매우 그렇다	18.4	19.3	17.6	16.0	18.2	17.3	24.1	17.9	19.0	17.3	20.5	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.79	3.80	3.75	3.72	3.83	3.88	3.87	3.81	3.83	3.82	3.66
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.6	0.9	0.9	2.2	1.3	0.6	0.0	1.3	2.0	0.0	0.7
	② 그렇지 않다	3.7	3.8	3.6	7.1	3.1	3.1	1.9	0.0	4.1	3.5	3.3	3.0
	③ 보통이다	36.6	33.1	40.0	37.3	43.6	32.0	31.0	38.8	36.2	31.9	41.8	41.5
	④ 그렇다	41.2	42.7	39.8	40.0	32.9	46.7	43.7	49.3	42.2	40.9	39.3	40.7
	⑤ 매우 그렇다	17.3	18.9	15.8	14.7	18.2	16.9	22.8	11.9	16.2	21.7	15.6	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.74	3.66	3.60	3.62	3.75	3.86	3.73	3.68	3.77	3.67	3.64
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.0	0.9	0.9	1.8	2.7	0.0	1.5	1.5	1.6	0.8	1.5
	② 그렇지 않다	6.7	6.0	7.3	7.6	8.4	6.7	5.1	1.5	6.2	6.3	9.0	6.7
	③ 보통이다	32.2	28.4	36.0	37.8	32.9	30.2	28.5	26.9	32.1	29.1	36.1	34.8
	④ 그렇다	44.7	47.6	41.8	43.1	40.0	44.9	46.8	59.7	45.8	43.3	42.6	45.9
	⑤ 매우 그렇다	15.0	16.0	14.0	10.7	16.9	15.6	19.6	10.4	14.4	19.7	11.5	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.70	3.61	3.55	3.62	3.64	3.81	3.76	3.65	3.73	3.55	3.59
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.3	0.7	0.9	1.8	1.3	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.1	3.6	2.7	2.7	3.6	3.1	4.4	0.0	3.1	2.4	2.5	5.2
	③ 보통이다	16.7	15.6	17.8	12.4	16.0	18.7	19.0	20.9	17.7	14.2	18.9	16.3
	④ 그렇다	51.2	48.4	54.0	56.9	46.7	53.3	46.2	52.2	53.2	50.4	50.0	48.1
	⑤ 매우 그렇다	28.0	31.1	24.9	27.1	32.0	23.6	30.4	26.9	24.9	31.1	28.7	30.4
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.04	4.00	4.07	4.04	3.95	4.03	4.06	3.98	4.06	4.05	4.04
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.0	0.9	0.4	2.7	2.7	0.0	0.0	1.5	2.4	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	5.7	8.0	3.3	7.6	5.3	5.8	3.8	4.5	4.6	6.3	5.7	7.4
	③ 보통이다	32.2	30.7	33.8	33.8	31.1	32.4	31.6	31.3	33.2	31.1	27.0	36.3
	④ 그렇다	40.4	38.7	42.2	41.3	36.9	41.8	40.5	44.8	42.4	36.2	45.9	37.8
	⑤ 매우 그렇다	20.2	20.7	19.8	16.9	24.0	17.3	24.1	19.4	18.3	24.0	20.5	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.68	3.77	3.67	3.74	3.65	3.85	3.79	3.71	3.73	3.80	3.67
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.6	0.7	0.4	0.0	0.0	1.8	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.7
	② 약간 부정적이다	2.8	2.7	2.9	3.1	4.0	2.7	1.9	0.0	3.1	3.1	0.8	3.0
	③ 보통이다	18.1	18.4	17.8	17.3	15.6	22.7	14.6	22.4	19.0	17.7	13.9	20.0
	④ 약간 긍정적이다	45.3	43.6	47.1	49.3	46.7	40.9	42.4	49.3	45.8	43.3	50.0	43.7
	⑤ 매우 긍정적이다	33.2	34.7	31.8	30.2	33.8	32.0	40.5	28.4	31.1	35.8	35.2	32.6
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.09	4.07	4.07	4.10	3.99	4.20	4.06	4.03	4.12	4.20	4.04

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-1010] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
1순위	한국 음식	10.3	9.1	11.6	8.9	12.0	9.3	10.1	13.4	10.0	10.2	9.0	12.6
	IT제품/브랜드	9.1	11.8	6.4	9.8	8.9	8.9	10.1	6.0	8.2	9.1	10.7	10.4
	K-Pop	8.9	6.9	10.9	11.6	9.8	8.9	5.7	4.5	8.5	4.3	9.8	17.8
	영화	6.8	8.9	4.7	7.1	9.3	4.9	5.7	6.0	5.9	9.8	5.7	4.4
	드라마	6.2	3.8	8.7	4.4	9.3	5.8	5.7	4.5	6.4	3.9	8.2	8.1
	애니메이션	5.6	6.0	5.1	7.1	4.4	6.7	3.8	4.5	6.4	4.7	5.7	4.4
	패션	5.6	3.3	7.8	3.6	7.1	5.8	5.7	6.0	4.4	8.7	4.9	3.7
	한류스타	5.1	3.6	6.7	8.9	4.0	4.9	1.3	6.0	4.1	7.5	5.7	3.0
	경제성장	5.1	4.4	5.8	3.1	6.7	5.3	4.4	7.5	4.1	5.9	6.6	5.2
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.4	7.3	1.6	2.2	4.4	4.0	7.0	7.5	5.1	2.4	4.9	5.9
	태권도	4.1	4.0	4.2	5.8	0.9	5.3	5.1	3.0	4.6	3.1	4.1	4.4
	올림픽/월드컵	3.7	4.9	2.4	3.6	0.9	2.7	7.6	7.5	3.9	2.4	4.9	4.4
	자동차	3.6	4.9	2.2	2.2	2.2	3.1	5.7	9.0	3.9	4.3	1.6	3.0
	한복/한옥/궁궐	3.1	2.4	3.8	2.2	3.1	3.1	5.1	1.5	3.9	2.4	4.9	0.7
	뷰티 제품(화장품)	2.8	1.3	4.2	3.1	2.7	0.9	5.1	3.0	2.1	4.7	0.8	3.0
	게임/e-sports/프로게이머	2.3	2.7	2.0	5.3	0.9	2.2	0.6	1.5	2.8	2.4	2.5	0.7
	한국인/한국계 유튜버 영상	2.3	2.0	2.7	0.9	2.2	2.7	3.8	3.0	1.8	3.9	3.3	0.0
	한글(한국어)	2.1	1.6	2.7	1.8	2.7	3.1	1.3	0.0	2.8	1.2	0.8	3.0
	예능	1.8	1.3	2.2	1.8	1.3	2.2	1.9	1.5	2.6	1.6	0.8	0.7
	스포츠/스포츠 스타	1.8	3.3	0.2	1.3	2.2	2.7	1.3	0.0	2.6	1.2	0.8	1.5
1+2순위 (중복)	한국전쟁	1.7	2.2	1.1	1.8	1.3	1.8	1.3	3.0	1.8	2.0	1.6	0.7
	캐릭터 상품/이모티콘	1.2	1.8	0.7	0.0	2.2	2.7	0.0	0.0	1.3	1.6	0.8	0.7
	웹툰	0.9	0.9	0.9	1.3	0.9	0.4	1.3	0.0	0.5	1.2	0.8	1.5
	뷰티 서비스(성형)	0.9	0.4	1.3	0.4	0.4	1.8	0.6	1.5	1.3	1.2	0.0	0.0
	도서/문학	0.6	1.1	0.0	1.8	0.0	0.4	0.0	0.0	1.0	0.4	0.0	0.0
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	한국 음식	17.9	15.1	20.7	14.2	21.8	15.6	19.6	20.9	17.7	16.1	16.4	23.0
	영화	16.7	18.7	14.7	17.3	23.6	12.9	12.7	13.4	17.0	18.5	16.4	12.6
	K-Pop	16.3	12.9	19.8	18.2	16.9	14.7	16.5	13.4	15.4	9.1	17.2	31.9
	IT제품/브랜드	15.3	18.9	11.8	15.6	13.8	16.9	17.1	10.4	14.9	16.5	17.2	12.6
	드라마	13.1	8.7	17.6	10.7	18.2	13.3	10.8	9.0	12.9	11.8	13.1	16.3
	애니메이션	12.0	13.8	10.2	18.2	12.0	10.7	7.6	6.0	14.7	10.2	8.2	11.1
	패션	11.0	7.8	14.2	9.8	12.0	12.4	8.9	11.9	9.5	15.0	12.3	6.7
	경제성장	9.6	9.6	9.6	5.8	11.6	11.1	10.1	9.0	7.7	10.2	14.8	8.9
	태권도	8.6	8.9	8.2	8.4	5.3	8.9	13.3	7.5	9.5	8.7	7.4	6.7
	한류스타	8.1	5.8	10.4	13.3	7.1	8.0	2.5	7.5	7.2	10.6	9.0	5.2
	북핵위협/전쟁위험/북한	7.9	10.9	4.9	6.2	5.8	6.2	12.0	16.4	8.2	5.5	7.4	11.9
	자동차	7.0	10.0	4.0	4.4	3.6	6.7	12.0	16.4	7.2	8.7	3.3	6.7
	뷰티 제품(화장품)	6.9	2.9	10.9	4.9	8.0	6.7	8.2	7.5	6.2	10.2	3.3	5.9
	한복/한옥/궁궐	6.1	4.2	8.0	3.6	6.7	6.7	7.6	7.5	7.2	4.7	9.0	3.0
	게임/e-sports/프로게이머	5.7	8.4	2.9	12.4	1.3	5.8	3.8	1.5	4.9	6.7	7.4	4.4
	올림픽/월드컵	5.4	7.3	3.6	3.6	1.3	6.7	9.5	11.9	5.1	3.9	7.4	7.4
	한국인/한국계 유튜버 영상	4.9	4.2	5.6	4.4	4.9	4.9	5.1	6.0	4.4	6.7	8.2	0.0
	예능	3.7	3.8	3.6	3.6	4.4	4.4	2.5	1.5	4.4	3.1	4.1	2.2
	한글(한국어)	3.7	3.3	4.0	3.6	4.4	4.4	3.2	0.0	4.6	2.0	1.6	5.9
	스포츠/스포츠 스타	3.2	5.6	0.9	2.2	3.1	4.9	3.2	1.5	4.9	2.4	0.8	2.2
	한국전쟁	3.0	3.8	2.2	2.2	2.7	3.1	2.5	7.5	2.8	2.8	1.6	5.2
	웹툰	2.6	3.3	1.8	4.0	2.2	2.2	2.5	0.0	2.1	3.1	3.3	2.2
	캐릭터 상품/이모티콘	1.9	2.9	0.9	0.9	2.7	3.6	0.6	0.0	1.8	2.4	0.8	2.2
	뷰티 서비스(성형)	1.7	0.9	2.4	1.8	0.9	2.7	1.3	1.5	1.8	2.4	0.0	1.5
	도서/문학	1.1	1.8	0.4	3.1	0.9	0.4	0.0	0.0	1.3	2.0	0.0	0.0
	기타	0.6	0.7	0.4	0.9	0.4	0.9	0.0	0.0	0.5	0.4	1.6	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 살펴본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

2. 한류 소비

[표 1-1011] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(394)	(179)	(215)	(84)	(116)	(100)	(74)	(20)	(149)	(124)	(52)	(69)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	2.0	3.4	0.9	0.0	3.4	3.0	0.0	5.0	4.0	0.8	0.0	1.4
	② 그렇지 않다	12.9	13.4	12.6	10.7	7.8	17.0	16.2	20.0	13.4	11.3	9.6	17.4
	③ 보통이다	20.6	20.1	20.9	15.5	21.6	19.0	28.4	15.0	18.8	18.5	23.1	26.1
	④ 그렇다	40.4	38.5	41.9	42.9	44.0	38.0	35.1	40.0	38.3	42.7	48.1	34.8
	⑤ 매우 그렇다	24.1	24.6	23.7	31.0	23.3	23.0	20.3	20.0	25.5	26.6	19.2	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.68	3.75	3.94	3.76	3.61	3.59	3.50	3.68	3.83	3.77	3.55
사례수		(364)	(183)	(181)	(83)	(107)	(90)	(66)	(18)	(144)	(108)	(55)	(57)
예능	① 전혀 그렇지 않다	3.3	5.5	1.1	1.2	2.8	5.6	3.0	5.6	3.5	2.8	3.6	3.5
	② 그렇지 않다	12.6	14.8	10.5	14.5	14.0	11.1	7.6	22.2	13.2	12.0	12.7	12.3
	③ 보통이다	22.8	17.5	28.2	19.3	22.4	27.8	16.7	38.9	22.9	14.8	32.7	28.1
	④ 그렇다	39.8	38.8	40.9	39.8	39.3	40.0	45.5	22.2	41.0	44.4	32.7	35.1
	⑤ 매우 그렇다	21.4	23.5	19.3	25.3	21.5	15.6	27.3	11.1	19.4	25.9	18.2	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.60	3.67	3.73	3.63	3.49	3.86	3.11	3.60	3.79	3.49	3.58
사례수		(554)	(279)	(275)	(135)	(144)	(140)	(99)	(36)	(241)	(157)	(83)	(73)
영화	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.4	1.1	0.7	2.1	0.7	1.0	2.8	1.7	0.0	2.4	1.4
	② 그렇지 않다	15.5	15.8	15.3	15.6	17.4	15.0	13.1	16.7	15.4	14.6	13.3	20.5
	③ 보통이다	24.7	22.6	26.9	26.7	21.5	26.4	21.2	33.3	27.0	21.7	25.3	23.3
	④ 그렇다	36.1	38.4	33.8	33.3	34.7	38.6	39.4	33.3	34.0	38.9	36.1	37.0
	⑤ 매우 그렇다	22.4	21.9	22.9	23.7	24.3	19.3	25.3	13.9	22.0	24.8	22.9	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.63	3.62	3.64	3.62	3.61	3.75	3.39	3.59	3.74	3.64	3.49
사례수		(341)	(160)	(181)	(97)	(86)	(79)	(56)	(23)	(136)	(94)	(46)	(65)
음악	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.9	1.7	1.0	2.3	2.5	1.8	0.0	2.2	1.1	2.2	1.5
	② 그렇지 않다	7.0	8.1	6.1	7.2	7.0	5.1	3.6	21.7	11.0	5.3	4.3	3.1
	③ 보통이다	18.2	19.4	17.1	17.5	15.1	17.7	25.0	17.4	22.1	14.9	8.7	21.5
	④ 그렇다	40.8	42.5	39.2	40.2	33.7	46.8	42.9	43.5	36.8	42.6	41.3	46.2
	⑤ 매우 그렇다	32.3	28.1	35.9	34.0	41.9	27.8	26.8	17.4	27.9	36.2	43.5	27.7
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.87	4.02	3.99	4.06	3.92	3.89	3.57	3.77	4.07	4.20	3.95
사례수		(407)	(224)	(183)	(119)	(106)	(95)	(66)	(21)	(189)	(112)	(46)	(60)
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	3.2	2.2	4.4	2.5	4.7	2.1	3.0	4.8	3.2	1.8	6.5	3.3
	② 그렇지 않다	12.5	11.2	14.2	6.7	17.9	14.7	10.6	14.3	10.6	15.2	15.2	11.7
	③ 보통이다	24.8	25.4	24.0	31.1	15.1	28.4	21.2	33.3	28.0	17.9	23.9	28.3
	④ 그렇다	38.1	42.0	33.3	36.1	37.7	38.9	42.4	33.3	36.5	41.1	28.3	45.0
	⑤ 매우 그렇다	21.4	19.2	24.0	23.5	24.5	15.8	22.7	14.3	21.7	24.1	26.1	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.65	3.58	3.71	3.59	3.52	3.71	3.38	3.63	3.71	3.52	3.50

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(192)	(120)	(72)	(48)	(49)	(57)	(31)	(7)	(78)	(68)	(22)	(24)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	4.7	3.3	6.9	0.0	4.1	8.8	6.5	0.0	5.1	4.4	4.5	4.2
	② 그렇지 않다	17.2	15.0	20.8	20.8	22.4	15.8	9.7	0.0	12.8	22.1	13.6	20.8
	③ 보통이다	25.5	19.2	36.1	27.1	22.4	24.6	19.4	71.4	24.4	25.0	40.9	16.7
	④ 그렇다	30.7	35.0	23.6	20.8	34.7	29.8	45.2	14.3	33.3	26.5	22.7	41.7
	⑤ 매우 그렇다	21.9	27.5	12.5	31.3	16.3	21.1	19.4	14.3	24.4	22.1	18.2	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.68	3.14	3.63	3.37	3.39	3.61	3.43	3.59	3.40	3.36	3.46
사례수		(228)	(137)	(91)	(67)	(43)	(58)	(48)	(12)	(93)	(65)	(35)	(35)
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	2.6	1.5	4.4	0.0	4.7	5.2	2.1	0.0	1.1	7.7	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	8.8	9.5	7.7	10.4	9.3	10.3	4.2	8.3	10.8	6.2	11.4	5.7
	③ 보통이다	29.8	26.3	35.2	38.8	20.9	25.9	27.1	41.7	30.1	29.2	28.6	31.4
	④ 그렇다	32.5	34.3	29.7	25.4	30.2	32.8	43.8	33.3	29.0	33.8	37.1	34.3
	⑤ 매우 그렇다	26.3	28.5	23.1	25.4	34.9	25.9	22.9	16.7	29.0	23.1	22.9	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.79	3.59	3.66	3.81	3.64	3.81	3.58	3.74	3.58	3.71	3.86
사례수		(344)	(210)	(134)	(102)	(82)	(100)	(47)	(13)	(154)	(102)	(40)	(48)
게임	① 전혀 그렇지 않다	4.7	5.2	3.7	5.9	3.7	5.0	2.1	7.7	7.1	2.0	0.0	6.3
	② 그렇지 않다	13.1	12.4	14.2	9.8	13.4	14.0	17.0	15.4	9.7	14.7	17.5	16.7
	③ 보통이다	29.4	26.7	33.6	32.4	31.7	26.0	23.4	38.5	35.1	23.5	32.5	20.8
	④ 그렇다	31.1	33.3	27.6	30.4	26.8	33.0	38.3	23.1	26.0	34.3	27.5	43.8
	⑤ 매우 그렇다	21.8	22.4	20.9	21.6	24.4	22.0	19.1	15.4	22.1	25.5	22.5	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.55	3.48	3.52	3.55	3.53	3.55	3.23	3.46	3.67	3.55	3.40
사례수		(403)	(169)	(234)	(99)	(103)	(105)	(63)	(33)	(163)	(128)	(47)	(65)
패션	① 전혀 그렇지 않다	3.7	7.1	1.3	4.0	2.9	3.8	4.8	3.0	2.5	5.5	4.3	3.1
	② 그렇지 않다	10.9	10.7	11.1	9.1	12.6	10.5	7.9	18.2	15.3	4.7	4.3	16.9
	③ 보통이다	24.6	24.3	24.8	27.3	25.2	22.9	22.2	24.2	25.2	25.8	23.4	21.5
	④ 그렇다	36.0	34.9	36.8	33.3	33.0	37.1	38.1	45.5	36.2	34.4	38.3	36.9
	⑤ 매우 그렇다	24.8	23.1	26.1	26.3	26.2	25.7	27.0	9.1	20.9	29.7	29.8	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.56	3.75	3.69	3.67	3.70	3.75	3.39	3.58	3.78	3.85	3.57
사례수		(320)	(126)	(194)	(58)	(83)	(95)	(65)	(19)	(133)	(103)	(41)	(43)
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.4	1.0	1.7	0.0	1.1	4.6	0.0	0.8	2.9	0.0	2.3
	② 그렇지 않다	10.3	11.1	9.8	12.1	14.5	8.4	7.7	5.3	11.3	6.8	12.2	14.0
	③ 보통이다	26.3	26.2	26.3	34.5	19.3	28.4	20.0	42.1	26.3	27.2	36.6	14.0
	④ 그렇다	39.7	39.7	39.7	31.0	37.3	41.1	46.2	47.4	42.9	34.0	31.7	51.2
	⑤ 매우 그렇다	22.2	20.6	23.2	20.7	28.9	21.1	21.5	5.3	18.8	29.1	19.5	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.65	3.74	3.57	3.81	3.73	3.72	3.53	3.68	3.80	3.59	3.70
사례수		(442)	(226)	(216)	(101)	(112)	(103)	(92)	(34)	(189)	(119)	(54)	(80)
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.2	4.0	6.5	3.0	7.1	3.9	5.4	8.8	3.7	5.9	9.3	5.0
	② 그렇지 않다	10.4	11.9	8.8	12.9	8.9	14.6	5.4	8.8	11.6	10.1	7.4	10.0
	③ 보통이다	26.0	23.9	28.2	20.8	23.2	33.0	26.1	29.4	27.0	21.8	33.3	25.0
	④ 그렇다	37.8	41.2	34.3	35.6	30.4	32.0	53.3	44.1	39.2	33.6	33.3	43.8
	⑤ 매우 그렇다	20.6	19.0	22.2	27.7	30.4	16.5	9.8	8.8	18.5	28.6	16.7	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.59	3.57	3.72	3.68	3.43	3.57	3.35	3.57	3.69	3.41	3.56

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-1012] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(84)	(116)	(100)	(74)	(20)	(149)	(124)	(52)	(69)
	온라인/모바일 플랫폼	87.1	84.4	89.3	83.3	90.5	88.0	83.8	90.0	86.6	87.1	90.4	85.5
	TV방영	48.2	57.0	40.9	48.8	46.6	51.0	51.4	30.0	47.7	53.2	46.2	42.0
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	18.5	22.9	14.9	15.5	14.7	25.0	17.6	25.0	20.1	18.5	17.3	15.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(364)	(183)	(181)	(83)	(107)	(90)	(66)	(18)	(144)	(108)	(55)	(57)
	온라인/모바일 플랫폼	89.8	88.0	91.7	89.2	94.4	85.6	89.4	88.9	89.6	88.0	90.9	93.0
	TV방영	48.1	52.5	43.6	43.4	45.8	54.4	50.0	44.4	47.2	57.4	45.5	35.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.8	20.8	12.7	14.5	11.2	18.9	22.7	27.8	19.4	15.7	12.7	15.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(554)	(279)	(275)	(135)	(144)	(140)	(99)	(36)	(241)	(157)	(83)	(73)
	온라인/모바일 플랫폼	87.5	86.0	89.1	83.0	89.6	90.0	86.9	88.9	86.3	86.6	90.4	90.4
	TV방영	50.4	53.4	47.3	53.3	49.3	54.3	49.5	30.6	48.1	58.6	49.4	41.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	20.9	25.4	16.4	25.2	17.4	20.0	19.2	27.8	22.4	20.4	21.7	16.4
	자국에 위치한 극장에서 관람	10.6	11.1	10.2	5.9	13.9	13.6	10.1	5.6	12.0	11.5	10.8	4.1
	자국에서 열리는 상영회나 영화제, 행사	7.8	9.0	6.5	3.0	6.9	11.4	12.1	2.8	9.1	7.6	4.8	6.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(341)	(160)	(181)	(97)	(86)	(79)	(56)	(23)	(136)	(94)	(46)	(65)
	온라인/모바일 플랫폼	91.2	90.0	92.3	92.8	93.0	88.6	87.5	95.7	92.6	87.2	93.5	92.3
	TV방영	41.6	42.5	40.9	39.2	47.7	45.6	39.3	21.7	43.4	45.7	41.3	32.3
	라디오	14.7	16.3	13.3	11.3	11.6	16.5	21.4	17.4	19.1	12.8	4.3	15.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	11.7	16.3	7.7	8.2	12.8	15.2	14.3	4.3	12.5	12.8	10.9	9.2
애니메이션	사례수	(407)	(224)	(183)	(119)	(106)	(95)	(66)	(21)	(189)	(112)	(46)	(60)
	온라인/모바일 플랫폼	89.7	90.2	89.1	92.4	89.6	89.5	86.4	85.7	92.1	87.5	84.8	90.0
	TV방영	44.7	46.4	42.6	41.2	50.0	46.3	42.4	38.1	42.9	53.6	52.2	28.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	11.8	12.5	10.9	12.6	9.4	12.6	13.6	9.5	10.6	10.7	17.4	13.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(192)	(120)	(72)	(48)	(49)	(57)	(31)	(7)	(78)	(68)	(22)	(24)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	63.5	65.0	61.1	58.3	53.1	73.7	64.5	85.7	64.1	57.4	77.3	66.7
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	56.3	59.2	51.4	52.1	57.1	61.4	58.1	28.6	60.3	52.9	50.0	58.3
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	43.2	39.2	50.0	35.4	42.9	43.9	48.4	71.4	52.6	32.4	54.5	33.3
	자국에 위치한 오프라인 매장	34.4	41.7	22.2	29.2	22.4	43.9	48.4	14.3	41.0	32.4	27.3	25.0
	도서 관련 박람회, 전시회	19.3	16.7	23.6	12.5	16.3	19.3	35.5	14.3	23.1	13.2	31.8	12.5
	도서관	17.2	16.7	18.1	12.5	26.5	14.0	12.9	28.6	20.5	11.8	18.2	20.8
	한국에 위치한 오프라인 매장	14.1	15.8	11.1	8.3	8.2	17.5	25.8	14.3	21.8	8.8	9.1	8.3
	기타	2.1	1.7	2.8	2.1	2.0	1.8	0.0	14.3	2.6	1.5	0.0	4.2
웹툰	사례수	(228)	(137)	(91)	(67)	(43)	(58)	(48)	(12)	(93)	(65)	(35)	(35)
	네이버 웹툰(WEBTOON)	47.4	47.4	47.3	49.3	44.2	43.1	56.3	33.3	53.8	38.5	45.7	48.6
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	46.5	46.7	46.2	44.8	55.8	46.6	41.7	41.7	44.1	47.7	42.9	54.3
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	43.0	46.0	38.5	43.3	37.2	46.6	45.8	33.3	47.3	47.7	40.0	25.7
	투믹스(TOONICS)	27.2	28.5	25.3	31.3	25.6	29.3	25.0	8.3	34.4	23.1	28.6	14.3
	포켓 코믹스(Pocket Comics/conico)	25.0	27.0	22.0	26.9	25.6	31.0	18.8	8.3	30.1	20.0	22.9	22.9
	카카오 웹툰(KAKAO WEBTOON/piccoma)	19.7	23.4	14.3	14.9	11.6	29.3	27.1	0.0	21.5	16.9	22.9	17.1
	레진코믹스(Lezhin Comics/Lezhin X)	9.6	10.9	7.7	11.9	11.6	8.6	8.3	0.0	10.8	4.6	8.6	17.1
게임	사례수	(344)	(210)	(134)	(102)	(82)	(100)	(47)	(13)	(154)	(102)	(40)	(48)
	온라인에서 직접 게임 플레이	59.3	58.6	60.4	52.9	61.0	65.0	57.4	61.5	60.4	56.9	57.5	62.5
	모바일에서 직접 게임 플레이	57.8	60.0	54.5	59.8	54.9	53.0	70.2	53.8	53.9	58.8	75.0	54.2
	온라인 플랫폼에서 한국 게임 동영상 시청	43.0	44.3	41.0	48.0	41.5	40.0	42.6	38.5	40.9	40.2	47.5	52.1
	TV에서 게임 채널 시청	30.5	31.0	29.9	41.2	19.5	31.0	29.8	15.4	31.8	29.4	35.0	25.0
	자국에서 열리는 게임 박람회/페스티벌	11.9	11.4	12.7	5.9	8.5	17.0	19.1	15.4	12.3	12.7	10.0	10.4
	기타	3.5	3.8	3.0	0.0	6.1	2.0	4.3	23.1	5.2	2.0	0.0	4.2
	사례수	(403)	(169)	(234)	(99)	(103)	(105)	(63)	(33)	(163)	(128)	(47)	(65)
패션	SNS 영상/사진	75.2	75.1	75.2	70.7	78.6	76.2	77.8	69.7	80.4	70.3	74.5	72.3
	유튜버 제작 영상	52.1	53.3	51.3	47.5	49.5	59.0	54.0	48.5	52.1	52.3	57.4	47.7
	한국 영상콘텐츠	51.9	50.9	52.6	42.4	60.2	55.2	60.3	27.3	50.9	49.2	68.1	47.7
	자국에서 열리는 패션 관련 쇼	33.3	39.6	28.6	30.3	27.2	36.2	46.0	27.3	33.1	39.1	29.8	24.6
	기타	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0
뷰티	사례수	(320)	(126)	(194)	(58)	(83)	(95)	(65)	(19)	(133)	(103)	(41)	(43)
	SNS 영상/사진	76.3	77.0	75.8	77.6	85.5	72.6	73.8	57.9	78.9	73.8	80.5	69.8
	유튜버 제작 영상	48.8	43.7	52.1	46.6	50.6	47.4	47.7	57.9	51.9	45.6	53.7	41.9
	한국 영상콘텐츠	40.3	43.7	38.1	37.9	41.0	50.5	35.4	10.5	46.6	35.0	31.7	41.9
	자국에서 열리는 뷰티 관련 쇼	36.9	44.4	32.0	41.4	33.7	43.2	36.9	5.3	44.4	29.1	39.0	30.2
	기타	0.9	0.8	1.0	0.0	0.0	2.1	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	4.7
음식	사례수	(442)	(226)	(216)	(101)	(112)	(103)	(92)	(34)	(189)	(119)	(54)	(80)
	SNS 영상/사진	72.2	70.4	74.1	76.2	80.4	73.8	65.2	47.1	75.1	79.0	70.4	58.3
	유튜버 제작 영상	57.0	55.8	58.3	56.4	52.7	57.3	60.9	61.8	56.1	56.3	61.1	57.5
	한국 영상콘텐츠	36.2	40.3	31.9	37.6	42.0	41.7	29.3	14.7	40.2	37.0	24.1	33.8
	자국에서 열리는 한식 관련 쇼	33.0	32.7	33.3	29.7	31.3	45.6	30.4	17.6	34.9	29.4	35.2	32.5
	기타	1.4	2.2	0.5	0.0	0.9	1.0	2.2	5.9	2.1	0.8	1.9	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해주시요.

[표 1-1013] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : %, 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
드라마	사례수	(343)	(151)	(192)	(70)	(105)	(88)	(62)	(18)	(129)	(108)	(47)	(59)
	넷플릭스(Netflix)	82.2	81.5	82.8	74.3	85.7	86.4	79.0	83.3	85.3	84.3	80.9	72.9
	유튜브(YouTube)	71.4	70.2	72.4	70.0	71.4	72.7	71.0	72.2	74.4	69.4	68.1	71.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	25.1	29.8	21.4	27.1	21.0	30.7	25.8	11.1	27.1	29.6	21.3	15.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	25.1	31.8	19.8	24.3	12.4	42.0	25.8	16.7	27.9	30.6	14.9	16.9
	디즈니 플러스(Disney+)	20.1	25.2	16.1	14.3	12.4	36.4	19.4	11.1	18.6	24.1	17.0	18.6
	홀루(Hulu)	15.2	19.2	12.0	12.9	17.1	21.6	9.7	0.0	19.4	15.7	8.5	10.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.2	9.9	6.8	5.7	3.8	17.0	8.1	0.0	10.1	8.3	2.1	8.5
	유쿠(Youku)	7.3	7.3	7.3	2.9	8.6	10.2	8.1	0.0	7.0	9.3	0.0	10.2
	아이치이(iQiyi)	6.7	5.3	7.8	5.7	6.7	9.1	6.5	0.0	7.8	4.6	6.4	8.5
	비키(VIKI)	5.0	5.3	4.7	4.3	6.7	4.5	4.8	0.0	4.7	4.6	4.3	6.8
	슬링 티비(SlingTV)	3.5	3.3	3.6	1.4	3.8	2.3	8.1	0.0	1.6	5.6	2.1	5.1
	아이플릭스(iflix)	2.9	4.6	1.6	0.0	1.0	5.7	6.5	0.0	1.6	3.7	4.3	3.4
예능	사례수	(327)	(161)	(166)	(74)	(101)	(77)	(59)	(16)	(129)	(95)	(50)	(53)
	넷플릭스(Netflix)	77.1	75.2	78.9	67.6	80.2	79.2	81.4	75.0	84.5	72.6	74.0	69.8
	유튜브(YouTube)	76.8	77.6	75.9	83.8	71.3	77.9	74.6	81.3	77.5	76.8	78.0	73.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	25.1	28.6	21.7	18.9	23.8	29.9	33.9	6.3	29.5	24.2	22.0	18.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	23.2	28.0	18.7	17.6	19.8	31.2	25.4	25.0	29.5	26.3	12.0	13.2
	디즈니 플러스(Disney+)	20.2	23.0	17.5	12.2	15.8	29.9	22.0	31.3	20.9	24.2	8.0	22.6
	홀루(Hulu)	11.3	13.7	9.0	12.2	11.9	9.1	15.3	0.0	13.2	10.5	8.0	11.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.0	12.4	9.6	10.8	8.9	16.9	10.2	0.0	16.3	10.5	4.0	5.7
	유쿠(Youku)	8.3	10.6	6.0	4.1	8.9	11.7	10.2	0.0	7.8	12.6	4.0	5.7
	아이치이(iQiyi)	5.2	3.7	6.6	4.1	5.0	7.8	5.1	0.0	4.7	7.4	2.0	5.7
	비키(VIKI)	4.9	4.3	5.4	1.4	5.9	5.2	8.5	0.0	3.1	4.2	4.0	11.3
	아이플릭스(iflix)	4.6	5.0	4.2	1.4	4.0	7.8	5.1	6.3	3.9	6.3	2.0	5.7
	슬링 티비(SlingTV)	2.4	1.2	3.6	1.4	3.0	2.6	3.4	0.0	3.1	4.2	0.0	0.0
영화	사례수	(485)	(240)	(245)	(112)	(129)	(126)	(86)	(32)	(208)	(136)	(75)	(66)
	넷플릭스(Netflix)	80.2	75.4	84.9	71.4	83.7	82.5	84.9	75.0	81.7	80.1	82.7	72.7
	유튜브(YouTube)	72.6	79.2	66.1	74.1	69.8	69.0	76.7	81.3	71.2	73.5	74.7	72.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	22.5	22.5	22.4	17.9	22.5	31.0	23.3	3.1	23.6	25.0	22.7	13.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	21.2	24.6	18.0	20.5	19.4	29.4	18.6	6.3	24.5	20.6	21.3	12.1
	디즈니 플러스(Disney+)	18.4	21.7	15.1	17.9	12.4	23.8	22.1	12.5	18.8	19.9	12.0	21.2
	홀루(Hulu)	10.7	11.7	9.8	16.1	10.9	9.5	9.3	0.0	11.1	11.0	9.3	10.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.8	8.8	6.9	7.1	7.8	11.9	5.8	0.0	8.7	8.1	5.3	7.6
	유쿠(Youku)	6.2	7.1	5.3	5.4	7.8	4.8	9.3	0.0	6.3	8.1	1.3	7.6
	비키(VIKI)	5.2	3.8	6.5	3.6	7.0	5.6	5.8	0.0	6.3	4.4	4.0	4.5
	아이치이(iQiyi)	3.3	1.7	4.9	3.6	7.0	0.8	2.3	0.0	4.3	2.2	4.0	1.5
	아이플릭스(iflix)	2.1	1.3	2.9	0.0	3.9	2.4	2.3	0.0	2.9	2.2	0.0	1.5
	슬링 티비(SlingTV)	1.2	0.8	1.6	0.0	2.3	1.6	1.2	0.0	1.4	1.5	1.3	0.0
음악	사례수	(311)	(144)	(167)	(90)	(80)	(70)	(49)	(22)	(126)	(82)	(43)	(60)
	유튜브(YouTube)	88.4	84.7	91.6	86.7	91.3	88.6	87.8	86.4	88.1	90.2	86.0	88.3
	스포티파이(Spotify)	63.7	63.9	63.5	68.9	71.3	62.9	53.1	40.9	65.9	63.4	67.4	56.7
	구글플레이뮤직(Google Play music)	35.0	36.8	33.5	33.3	35.0	37.1	40.8	22.7	38.9	32.9	23.3	38.3
	아이튠즈(iTunes)	21.9	24.3	19.8	18.9	28.8	28.6	14.3	4.5	21.4	22.0	20.9	23.3
	애플 뮤직(Apple Music)	20.3	24.3	16.8	21.1	18.8	25.7	14.3	18.2	23.8	17.1	25.6	13.3
	디저(Deezer)	19.0	21.5	16.8	17.8	20.0	24.3	16.3	9.1	19.8	26.8	11.6	11.7
	아마존 뮤직(Amazon Music)	15.4	21.5	10.2	12.2	11.3	25.7	16.3	9.1	19.8	18.3	11.6	5.0
	죽스(Joox)	15.1	16.7	13.8	14.4	13.8	21.4	14.3	4.5	18.3	17.1	9.3	10.0
	큐큐 뮤직(QQ Music)	3.5	4.9	2.4	3.3	2.5	2.9	8.2	0.0	4.8	4.9	2.3	0.0
	브이 라이브(V Live)	3.5	3.5	3.6	1.1	5.0	4.3	6.1	0.0	4.8	3.7	2.3	1.7
	기타	1.3	0.7	1.8	1.1	1.3	1.4	0.0	4.5	1.6	2.4	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(365)	(202)	(163)	(110)	(95)	(85)	(57)	(18)	(174)	(98)	(39)	(54)
	유튜브(YouTube)	75.9	76.7	74.8	77.3	67.4	82.4	77.2	77.8	78.7	72.4	66.7	79.6
	넷플릭스(Netflix)	64.4	63.4	65.6	56.4	72.6	68.2	63.2	55.6	60.9	71.4	69.2	59.3
	디즈니 플러스(Disney+)	21.9	27.7	14.7	28.2	14.7	25.9	19.3	11.1	23.0	21.4	23.1	18.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	21.4	20.8	22.1	19.1	20.0	27.1	22.8	11.1	22.4	27.6	17.9	9.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	17.3	20.3	13.5	15.5	16.8	24.7	15.8	0.0	14.4	24.5	20.5	11.1
	홀루(Hulu)	11.0	11.9	9.8	14.5	12.6	8.2	8.8	0.0	10.9	11.2	2.6	16.7
	유쿠(Youku)	8.2	10.9	4.9	8.2	5.3	8.2	15.8	0.0	7.5	11.2	5.1	7.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.7	9.4	5.5	6.4	9.5	9.4	5.3	5.6	8.6	7.1	10.3	3.7
	비키(VIKI)	4.7	5.0	4.3	2.7	5.3	4.7	7.0	5.6	5.2	3.1	2.6	7.4
	아이치이(iQiyi)	3.6	3.5	3.7	1.8	5.3	3.5	5.3	0.0	5.2	1.0	5.1	1.9
	아이플릭스(iflix)	3.6	4.0	3.1	2.7	1.1	4.7	8.8	0.0	4.6	1.0	7.7	1.9
	슬링 티비(SlingTV)	2.5	3.0	1.8	0.9	3.2	3.5	3.5	0.0	2.3	3.1	0.0	3.7
기타	비(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.6	5.4	1.2	0.9	8.4	4.7	0.0	0.0	4.6	1.0	5.1	3.7

Q. 귀하가 한국 한국문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-1014] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 중복응답)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
패션	사례수	(403)	(169)	(234)	(99)	(103)	(105)	(63)	(33)	(163)	(128)	(47)	(65)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	66.3	68.6	64.5	64.6	69.9	67.6	58.7	69.7	64.4	69.5	68.1	63.1
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	44.4	48.5	41.5	44.4	34.0	48.6	61.9	30.3	47.9	43.0	40.4	41.5
	자국에 위치한 오프라인 매장	35.5	42.6	30.3	32.3	32.0	39.0	41.3	33.3	41.7	30.5	36.2	29.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.5	33.7	28.2	25.3	32.0	30.5	38.1	27.3	31.9	29.7	36.2	24.6
	한국에 위치한 오프라인 매장	5.2	5.3	5.1	3.0	5.8	3.8	11.1	3.0	5.5	4.7	4.3	6.2
	기타	1.5	1.2	1.7	0.0	2.9	1.0	3.2	0.0	1.2	0.0	0.0	6.2
뷰티	사례수	(320)	(126)	(194)	(58)	(83)	(95)	(65)	(19)	(133)	(103)	(41)	(43)
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	65.0	66.7	63.9	62.1	69.9	70.5	55.4	57.9	71.4	62.1	65.9	51.2
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	47.8	54.0	43.8	43.1	45.8	54.7	49.2	31.6	53.4	46.6	39.0	41.9
	자국에 위치한 오프라인 매장	31.9	30.2	33.0	41.4	26.5	27.4	41.5	15.8	33.8	32.0	26.8	30.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	30.3	37.3	25.8	27.6	32.5	34.7	26.2	21.1	36.1	23.3	31.7	27.9
	한국에 위치한 오프라인 매장	7.5	13.5	3.6	8.6	7.2	6.3	9.2	5.3	11.3	3.9	7.3	4.7
	기타	1.9	0.8	2.6	1.7	1.2	1.1	4.6	0.0	0.8	1.9	0.0	7.0
음식	사례수	(442)	(226)	(216)	(101)	(112)	(103)	(92)	(34)	(189)	(119)	(54)	(80)
	자국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	62.9	63.7	62.0	54.5	66.1	66.0	63.0	67.6	65.6	53.8	63.0	70.0
	자국 온라인/모바일 사이트/앱	41.2	43.8	38.4	55.4	36.6	40.8	35.9	29.4	45.0	43.7	38.9	30.0
	글로벌 온라인/모바일 사이트/앱	29.6	30.1	29.2	23.8	31.3	39.8	30.4	8.8	31.2	28.6	35.2	23.8
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	22.2	23.9	20.4	20.8	17.9	31.1	23.9	8.8	22.8	27.7	16.7	16.3
	한국에 위치한 오프라인 식당 및 매장	11.1	13.3	8.8	12.9	8.9	14.6	12.0	0.0	12.2	12.6	11.1	6.3
	기타	2.0	1.8	2.3	0.0	3.6	1.9	1.1	5.9	1.1	3.4	3.7	1.3

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-1015] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 점)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
패션	사례수	(403)	(169)	(234)	(99)	(103)	(105)	(63)	(33)	(163)	(128)	(47)	(65)
	① 전혀 시청하지 않는다	5.2	6.5	4.3	2.0	3.9	6.7	4.8	15.2	3.7	3.9	4.3	12.3
	② 거의 시청하지 않는다	25.1	26.0	24.4	30.3	19.4	26.7	19.0	33.3	29.4	19.5	25.5	24.6
	③ 종종 시청한다	27.5	25.4	29.1	27.3	33.0	22.9	28.6	24.2	25.8	30.5	27.7	26.2
	④ 자주 시청한다	31.0	30.2	31.6	29.3	29.1	37.1	28.6	27.3	32.5	30.5	38.3	23.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	11.2	11.8	10.7	11.1	14.6	6.7	19.0	0.0	8.6	15.6	4.3	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.15	3.20	3.17	3.31	3.10	3.38	2.64	3.13	3.34	3.13	3.02
뷰티	사례수	(320)	(126)	(194)	(58)	(83)	(95)	(65)	(19)	(133)	(103)	(41)	(43)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.7	4.8	4.6	1.7	3.6	4.2	9.2	5.3	5.3	3.9	0.0	9.3
	② 거의 시청하지 않는다	20.0	25.4	16.5	17.2	15.7	18.9	23.1	42.1	21.1	20.4	22.0	14.0
	③ 종종 시청한다	26.9	23.8	28.9	25.9	28.9	24.2	27.7	31.6	21.1	28.2	41.5	27.9
	④ 자주 시청한다	34.1	27.8	38.1	32.8	39.8	36.8	27.7	21.1	36.8	33.0	31.7	30.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	14.4	18.3	11.9	22.4	12.0	15.8	12.3	0.0	15.8	14.6	4.9	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.29	3.36	3.57	3.41	3.41	3.11	2.68	3.37	3.34	3.20	3.35
음식	사례수	(442)	(226)	(216)	(101)	(112)	(103)	(92)	(34)	(189)	(119)	(54)	(80)
	① 전혀 시청하지 않는다	6.3	7.1	5.6	3.0	3.6	8.7	10.9	5.9	6.3	3.4	5.6	11.3
	② 거의 시청하지 않는다	24.2	28.8	19.4	28.7	17.9	20.4	30.4	26.5	27.5	23.5	20.4	20.0
	③ 종종 시청한다	25.8	26.1	25.5	26.7	22.3	26.2	26.1	32.4	25.9	27.7	25.9	22.5
	④ 자주 시청한다	34.2	31.0	37.5	33.7	39.3	35.9	26.1	35.3	29.6	34.5	42.6	38.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	9.5	7.1	12.0	7.9	17.0	8.7	6.5	0.0	10.6	10.9	5.6	7.5
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.02	3.31	3.15	3.48	3.16	2.87	2.97	3.11	3.26	3.22	3.11

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-1016] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(84)	(116)	(100)	(74)	(20)	(149)	(124)	(52)	(69)
	한국 드라마 소비(월 평균, 시간)	24.2	22.7	25.4	23.0	31.0	21.0	22.3	11.9	26.6	22.8	22.2	22.8
	전체 드라마 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.1	28.8	31.3	29.5	31.3	30.7	31.0	20.4	29.7	31.8	30.0	28.1
	월 평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	9.3	9.7	8.9	8.5	9.3	10.5	8.7	8.4	9.5	10.4	7.1	8.3
예능	사례수	(364)	(183)	(181)	(83)	(107)	(90)	(66)	(18)	(144)	(108)	(55)	(57)
	한국 예능 소비(월 평균, 시간)	22.4	16.5	28.4	16.8	30.5	17.0	27.6	8.2	27.4	20.4	22.6	13.3
	전체 예능 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.9	25.6	28.2	27.3	28.3	25.0	28.3	21.3	27.7	28.9	23.6	24.3
	월 평균 한국 예능 지출 금액(USD)	10.0	9.6	10.5	8.2	9.8	11.8	11.4	5.5	10.8	10.8	8.1	8.1
영화	사례수	(554)	(279)	(275)	(135)	(144)	(140)	(99)	(36)	(241)	(157)	(83)	(73)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	9.3	8.9	9.8	9.2	10.8	9.1	8.2	7.7	10.7	8.8	9.0	6.3
	전체 영화 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.8	26.8	32.9	29.1	35.7	27.7	27.3	24.1	30.5	32.6	26.7	24.8
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	11.1	10.5	11.8	8.6	12.0	13.0	10.5	10.8	11.9	12.0	9.4	8.6
음악	사례수	(341)	(160)	(181)	(97)	(86)	(79)	(56)	(23)	(136)	(94)	(46)	(65)
	한국 음악 소비(월 평균, 시간)	18.5	13.0	23.4	26.3	19.5	12.9	16.2	7.2	16.8	17.2	24.1	20.3
	전체 음악 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.2	19.2	24.8	25.6	24.2	21.2	19.2	10.4	20.9	22.8	27.8	19.7
	월 평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.8	4.9	4.8	5.9	4.5	5.4	4.1	1.7	4.4	5.3	7.3	3.3
애니메이션	사례수	(407)	(224)	(183)	(119)	(106)	(95)	(66)	(21)	(189)	(112)	(46)	(60)
	한국 애니메이션 소비(월 평균, 시간)	12.9	14.4	11.2	13.8	16.1	10.3	12.4	5.8	15.0	12.6	10.1	9.3
	전체 애니메이션 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.3	26.4	21.7	27.7	24.6	23.8	22.7	10.5	24.8	24.9	26.9	19.6
	월 평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	6.0	5.9	6.0	5.7	6.3	6.9	5.1	4.3	6.1	6.4	6.4	4.5
출판물	사례수	(192)	(120)	(72)	(48)	(49)	(57)	(31)	(7)	(78)	(68)	(22)	(24)
	한국 도서 소비(월 평균, 시간)	11.6	11.6	11.6	12.7	8.4	11.6	16.9	3.9	15.4	7.4	9.4	13.1
	전체 도서 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.2	28.1	25.7	28.7	23.7	28.5	32.3	8.3	30.8	27.5	21.4	20.0
	월 평균 한국 도서 지출 금액(USD)	8.9	8.5	9.4	7.5	7.8	10.9	10.5	1.6	10.0	8.4	5.1	10.0
웹툰	사례수	(228)	(137)	(91)	(67)	(43)	(58)	(48)	(12)	(93)	(65)	(35)	(35)
	한국 웹툰 소비(월 평균, 시간)	14.1	14.0	14.2	15.2	18.4	8.2	17.9	5.4	16.3	12.5	12.7	12.5
	전체 웹툰 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.0	23.8	26.8	24.0	26.6	27.0	25.9	11.4	24.9	24.9	23.5	26.8
	월 평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	6.7	6.2	7.5	5.0	7.7	7.5	8.7	1.6	8.3	4.9	6.4	6.3
게임	사례수	(344)	(210)	(134)	(102)	(82)	(100)	(47)	(13)	(154)	(102)	(40)	(48)
	한국 게임 소비(월 평균, 시간)	15.9	14.9	17.5	15.7	21.0	15.4	10.3	11.5	20.4	12.7	11.2	12.7
	전체 게임 소비량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.9	25.8	26.0	26.0	30.8	26.6	19.0	13.2	28.2	26.0	24.9	19.0
	월 평균 한국 게임 지출 금액(USD)	8.3	8.1	8.7	8.6	7.5	9.7	6.8	5.8	8.4	9.3	6.8	7.4
	한국 게임 동영상 소비(월 평균, 시간)	13.5	11.4	16.9	14.7	17.4	12.6	8.1	7.2	17.4	11.5	10.0	8.5
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.5	23.3	26.4	27.1	25.9	26.0	17.5	9.4	26.5	26.1	23.1	15.6
패션	월 평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	7.3	6.4	8.9	7.5	6.4	9.0	6.5	1.9	7.6	8.5	6.2	4.8
	사례수	(403)	(169)	(234)	(99)	(103)	(105)	(63)	(33)	(163)	(128)	(47)	(65)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	27.5	25.9	28.6	27.4	29.7	24.9	34.3	16.1	25.3	33.1	23.5	24.9
뷰티	월 평균 한국 패션 지출 금액(USD)	22.0	20.0	23.5	21.4	22.0	23.1	24.4	16.0	23.6	21.8	19.0	20.6
	사례수	(320)	(126)	(194)	(58)	(83)	(95)	(65)	(19)	(133)	(103)	(41)	(43)
	전체 뷰티소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	28.2	31.2	26.2	32.6	30.3	27.1	28.1	11.2	30.6	28.1	28.5	20.6
음식	월 평균 한국 뷰티지출 금액(USD)	18.0	21.0	16.1	27.0	15.2	16.2	18.6	9.7	16.8	21.2	16.9	15.1
	사례수	(442)	(226)	(216)	(101)	(112)	(103)	(92)	(34)	(189)	(119)	(54)	(80)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	21.7	21.3	22.0	27.4	24.2	19.9	16.1	17.0	20.9	26.8	23.3	14.8
	월 평균 한국 음식 지출 금액(USD)	13.6	13.8	13.5	14.6	13.4	13.5	13.3	12.9	13.3	14.8	14.0	12.4

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-1017] 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
구분	사례수	(192)	(120)	(72)	(48)	(49)	(57)	(31)	(7)	(78)	(68)	(22)	(24)
	문학 비중	52.7	50.7	55.9	49.7	52.8	54.5	54.1	50.9	52.2	54.6	52.1	49.5
	비문학 비중	47.3	49.3	44.1	50.3	47.2	45.5	45.9	49.1	47.8	45.4	48.0	50.5

Q. 귀하가 평소 이용하는 한국 출판물 가운데 문학과 비문학 비중은 각각 어떻게 됩니까?

[표 1-1018] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(394)	(179)	(215)	(84)	(116)	(100)	(74)	(20)	(149)	(124)	(52)	(69)
드라마	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	② 마음에 안든다	0.8	0.6	0.9	0.0	1.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.9	1.4
	③ 그저 그렇다	11.4	10.1	12.6	10.7	12.1	10.0	14.9	5.0	13.4	8.1	7.7	15.9
	④ 마음에 든다	45.4	52.5	39.5	51.2	32.8	53.0	45.9	55.0	47.0	46.0	44.2	42.0
	⑤ 매우 마음에 든다	42.1	36.3	47.0	38.1	53.4	35.0	39.2	40.0	39.6	45.2	46.2	39.1
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.23	4.33	4.27	4.38	4.20	4.24	4.35	4.26	4.35	4.35	4.16
사례수		(364)	(183)	(181)	(83)	(107)	(90)	(66)	(18)	(144)	(108)	(55)	(57)
예능	① 전혀 마음에 안든다	1.1	1.6	0.6	0.0	0.9	3.3	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.8
	② 마음에 안든다	0.3	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	18.1	21.3	14.9	19.3	20.6	14.4	18.2	16.7	13.9	16.7	27.3	22.8
	④ 마음에 든다	50.3	46.4	54.1	42.2	47.7	56.7	51.5	66.7	50.7	51.9	38.2	57.9
	⑤ 매우 마음에 든다	30.2	30.1	30.4	37.3	30.8	25.6	30.3	16.7	32.6	31.5	34.5	17.5
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.03	4.14	4.16	4.07	4.01	4.12	4.00	4.11	4.15	4.07	3.89
사례수		(554)	(279)	(275)	(135)	(144)	(140)	(99)	(36)	(241)	(157)	(83)	(73)
영화	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.7	0.4	0.0	0.0	1.4	1.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.4
	② 마음에 안든다	2.0	1.8	2.2	0.7	4.2	1.4	2.0	0.0	2.5	1.9	2.4	0.0
	③ 그저 그렇다	15.3	14.0	16.7	17.0	19.4	9.3	18.2	8.3	17.8	10.8	14.5	17.8
	④ 마음에 든다	48.9	55.6	42.2	51.1	41.0	57.1	40.4	63.9	47.3	49.0	55.4	46.6
	⑤ 매우 마음에 든다	33.2	28.0	38.5	31.1	35.4	30.7	38.4	27.8	31.5	38.2	27.7	34.2
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.08	4.16	4.13	4.08	4.14	4.13	4.19	4.06	4.24	4.08	4.12
사례수		(341)	(160)	(181)	(97)	(86)	(79)	(56)	(23)	(136)	(94)	(46)	(65)
음악	① 전혀 마음에 안든다	1.8	1.9	1.7	1.0	1.2	3.8	1.8	0.0	2.9	0.0	0.0	3.1
	② 마음에 안든다	2.6	4.4	1.1	4.1	1.2	3.8	1.8	0.0	3.7	2.1	2.2	1.5
	③ 그저 그렇다	23.8	24.4	23.2	14.4	29.1	25.3	30.4	21.7	25.0	20.2	28.3	23.1
	④ 마음에 든다	39.6	44.4	35.4	48.5	24.4	41.8	39.3	52.2	41.2	41.5	28.3	41.5
	⑤ 매우 마음에 든다	32.3	25.0	38.7	32.0	44.2	25.3	26.8	26.1	27.2	36.2	41.3	30.8
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.86	4.08	4.06	4.09	3.81	3.88	4.04	3.86	4.12	4.09	3.95
사례수		(407)	(224)	(183)	(119)	(106)	(95)	(66)	(21)	(189)	(112)	(46)	(60)
애니메이션	① 전혀 마음에 안든다	1.0	0.0	2.2	0.8	0.9	0.0	3.0	0.0	1.1	0.9	0.0	1.7
	② 마음에 안든다	2.9	4.0	1.6	0.8	2.8	7.4	1.5	0.0	2.1	3.6	2.2	5.0
	③ 그저 그렇다	23.1	22.8	23.5	25.2	21.7	24.2	21.2	19.0	27.5	11.6	30.4	25.0
	④ 마음에 든다	43.7	47.8	38.8	45.4	37.7	46.3	42.4	57.1	41.3	49.1	37.0	46.7
	⑤ 매우 마음에 든다	29.2	25.4	33.9	27.7	36.8	22.1	31.8	23.8	28.0	34.8	30.4	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.95	4.01	3.98	4.07	3.83	3.98	4.05	3.93	4.13	3.96	3.82

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우렝	북동부	중부	서부
사례수		(192)	(120)	(72)	(48)	(49)	(57)	(31)	(7)	(78)	(68)	(22)	(24)
출판물	① 전혀 마음에 안든다	1.6	0.8	2.8	2.1	2.0	0.0	3.2	0.0	1.3	1.5	0.0	4.2
	② 마음에 안든다	1.6	2.5	0.0	2.1	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	22.9	19.2	29.2	18.8	24.5	26.3	16.1	42.9	23.1	22.1	27.3	20.8
	④ 마음에 든다	41.7	40.0	44.4	35.4	38.8	40.4	58.1	42.9	42.3	38.2	50.0	41.7
	⑤ 매우 마음에 든다	32.3	37.5	23.6	41.7	34.7	29.8	22.6	14.3	33.3	33.8	22.7	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.11	3.86	4.13	4.04	3.96	3.97	3.71	4.06	3.99	3.95	4.00
사례수		(228)	(137)	(91)	(67)	(43)	(58)	(48)	(12)	(93)	(65)	(35)	(35)
웹툰	① 전혀 마음에 안든다	1.3	0.7	2.2	0.0	2.3	1.7	2.1	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.6	2.9	2.2	1.5	7.0	1.7	0.0	8.3	5.4	1.5	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	22.8	22.6	23.1	28.4	9.3	24.1	25.0	25.0	23.7	15.4	34.3	22.9
	④ 마음에 든다	41.2	42.3	39.6	38.8	41.9	39.7	47.9	33.3	39.8	47.7	37.1	37.1
	⑤ 매우 마음에 든다	32.0	31.4	33.0	31.3	39.5	32.8	25.0	33.3	31.2	30.8	28.6	40.0
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.01	3.99	4.00	4.09	4.00	3.94	3.92	3.97	3.98	3.94	4.17
사례수		(344)	(210)	(134)	(102)	(82)	(100)	(47)	(13)	(154)	(102)	(40)	(48)
게임	① 전혀 마음에 안든다	1.5	1.4	1.5	0.0	0.0	4.0	2.1	0.0	1.9	1.0	0.0	2.1
	② 마음에 안든다	2.6	1.9	3.7	2.9	3.7	1.0	2.1	7.7	3.9	1.0	2.5	2.1
	③ 그저 그렇다	19.8	16.7	24.6	20.6	23.2	16.0	17.0	30.8	24.0	14.7	10.0	25.0
	④ 마음에 든다	49.7	53.3	44.0	51.0	45.1	52.0	53.2	38.5	44.2	48.0	72.5	52.1
	⑤ 매우 마음에 든다	26.5	26.7	26.1	25.5	28.0	27.0	25.5	23.1	26.0	35.3	15.0	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.02	3.90	3.99	3.98	3.97	3.98	3.77	3.88	4.16	4.00	3.83
사례수		(403)	(169)	(234)	(99)	(103)	(105)	(63)	(33)	(163)	(128)	(47)	(65)
패션	① 전혀 마음에 안든다	1.2	3.0	0.0	1.0	0.0	2.9	1.6	0.0	0.0	3.1	0.0	1.5
	② 마음에 안든다	2.5	3.0	2.1	3.0	1.9	2.9	1.6	3.0	4.3	2.3	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	17.6	18.9	16.7	19.2	19.4	14.3	11.1	30.3	17.8	11.7	17.0	29.2
	④ 마음에 든다	49.6	45.0	53.0	45.5	40.8	56.2	54.0	60.6	54.0	46.1	59.6	38.5
	⑤ 매우 마음에 든다	29.0	30.2	28.2	31.3	37.9	23.8	31.7	6.1	23.9	36.7	23.4	30.8
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.96	4.07	4.03	4.15	3.95	4.13	3.70	3.98	4.11	4.06	3.97
사례수		(320)	(126)	(194)	(58)	(83)	(95)	(65)	(19)	(133)	(103)	(41)	(43)
뷰티	① 전혀 마음에 안든다	1.9	3.2	1.0	1.7	0.0	2.1	4.6	0.0	2.3	2.9	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.5	4.8	1.0	3.4	4.8	1.1	1.5	0.0	3.0	1.9	2.4	2.3
	③ 그저 그렇다	20.0	17.5	21.6	25.9	14.5	22.1	15.4	31.6	19.5	19.4	24.4	18.6
	④ 마음에 든다	49.1	51.6	47.4	39.7	49.4	49.5	50.8	68.4	49.6	49.5	43.9	51.2
	⑤ 매우 마음에 든다	26.6	23.0	28.9	29.3	31.3	25.3	27.7	0.0	25.6	26.2	29.3	27.9
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.87	4.02	3.91	4.07	3.95	3.95	3.68	3.93	3.94	4.00	4.05
사례수		(442)	(226)	(216)	(101)	(112)	(103)	(92)	(34)	(189)	(119)	(54)	(80)
음식	① 전혀 마음에 안든다	1.4	0.9	1.9	2.0	0.9	0.0	3.3	0.0	1.1	2.5	0.0	1.3
	② 마음에 안든다	2.0	1.8	2.3	0.0	2.7	5.8	0.0	0.0	3.2	0.8	3.7	0.0
	③ 그저 그렇다	17.6	18.6	16.7	15.8	18.8	15.5	22.8	11.8	19.0	12.6	18.5	21.3
	④ 마음에 든다	47.5	48.2	46.8	46.5	42.0	47.6	51.1	58.8	50.8	45.4	50.0	41.3
	⑤ 매우 마음에 든다	31.4	30.5	32.4	35.6	35.7	31.1	22.8	29.4	25.9	38.7	27.8	36.3
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.06	4.06	4.14	4.09	4.04	3.90	4.18	3.97	4.17	4.02	4.11

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-1019] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(394)	(179)	(215)	(84)	(116)	(100)	(74)	(20)	(149)	(124)	(52)	(69)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	18.5	20.7	16.7	19.0	13.8	20.0	23.0	20.0	21.5	21.0	19.2	7.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.7	10.6	18.1	14.3	18.1	16.0	9.5	10.0	18.1	8.1	11.5	21.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	14.2	12.8	15.3	11.9	15.5	15.0	12.2	20.0	14.1	17.7	9.6	11.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	12.4	12.8	12.1	14.3	11.2	13.0	12.2	10.0	10.7	13.7	13.5	13.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.7	11.7	11.6	11.9	14.7	8.0	14.9	0.0	10.7	10.5	13.5	14.5
	배우의 외모가 매력적이어서	9.1	8.9	9.3	11.9	5.2	8.0	8.1	30.0	5.4	8.1	9.6	18.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.9	8.4	5.6	2.4	9.5	8.0	6.8	5.0	7.4	5.6	9.6	5.8
	선호하는 배우가 출연해서	6.6	8.4	5.1	6.0	8.6	5.0	8.1	0.0	7.4	7.3	3.8	5.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.6	5.6	5.6	7.1	3.4	7.0	5.4	5.0	4.0	8.1	9.6	1.4
	기타	0.3	0.0	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.7	27.4	37.2	28.6	36.2	38.0	29.7	15.0	36.9	28.2	26.9	36.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	32.5	35.8	29.8	34.5	25.9	37.0	32.4	40.0	32.9	37.9	30.8	23.2
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	26.9	23.5	29.8	28.6	25.0	25.0	29.7	30.0	30.2	21.8	28.8	27.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	24.9	24.6	25.1	21.4	25.9	22.0	28.4	35.0	25.5	25.8	26.9	20.3
	배우의 외모가 매력적이어서	21.6	22.9	20.5	27.4	17.2	21.0	18.9	35.0	19.5	20.2	25.0	26.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.3	19.0	21.4	22.6	22.4	17.0	23.0	5.0	16.1	21.0	21.2	27.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.0	18.4	12.1	7.1	18.1	16.0	16.2	20.0	13.4	19.4	13.5	11.6
	선호하는 배우가 출연해서	11.2	12.3	10.2	11.9	15.5	8.0	9.5	5.0	10.7	12.9	9.6	10.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.7	12.3	9.3	13.1	9.5	12.0	8.1	10.0	9.4	11.3	15.4	8.7
	기타	1.0	0.6	1.4	1.2	0.9	2.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	2.9

Q 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-1020] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(364)	(183)	(181)	(83)	(107)	(90)	(66)	(18)	(144)	(108)	(55)	(57)
1순위	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	17.3	23.0	11.6	15.7	14.0	17.8	24.2	16.7	21.5	14.8	9.1	19.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	15.9	16.9	14.9	15.7	15.9	15.6	18.2	11.1	11.1	21.3	16.4	17.5
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	15.7	13.1	18.2	14.5	15.9	13.3	16.7	27.8	15.3	15.7	23.6	8.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.1	10.9	13.3	14.5	14.0	10.0	9.1	11.1	15.3	8.3	10.9	12.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	12.1	9.8	14.4	12.0	16.8	13.3	4.5	5.6	8.3	14.8	10.9	17.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	9.6	8.2	11.0	9.6	6.5	12.2	9.1	16.7	11.8	9.3	9.1	5.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.0	8.7	7.2	10.8	6.5	4.4	13.6	0.0	6.9	6.5	9.1	12.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	5.2	6.0	4.4	3.6	7.5	7.8	0.0	5.6	4.9	4.6	7.3	5.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	3.6	2.7	4.4	3.6	2.8	3.3	4.5	5.6	3.5	4.6	3.6	1.8
	기타	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	36.5	39.3	33.7	31.3	33.6	37.8	42.4	50.0	42.4	30.6	30.9	38.6
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	32.1	30.6	33.7	38.6	29.0	24.4	37.9	38.9	29.9	35.2	40.0	24.6
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	25.3	25.7	24.9	22.9	29.0	24.4	24.2	22.2	20.1	30.6	27.3	26.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	24.7	23.5	26.0	26.5	27.1	30.0	15.2	11.1	22.9	25.0	25.5	28.1
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	20.3	21.3	19.3	25.3	18.7	21.1	15.2	22.2	22.9	17.6	14.5	24.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	19.8	16.9	22.7	20.5	17.8	18.9	27.3	5.6	19.4	18.5	21.8	21.1
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	16.8	16.9	16.6	16.9	13.1	17.8	18.2	27.8	16.7	19.4	18.2	10.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	10.4	10.9	9.9	9.6	13.1	12.2	4.5	11.1	11.1	8.3	10.9	12.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.7	8.7	6.6	4.8	10.3	5.6	10.6	5.6	7.6	10.2	5.5	5.3
	기타	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0

Q 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-1021] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(554)	(279)	(275)	(135)	(144)	(140)	(99)	(36)	(241)	(157)	(83)	(73)
1순위	배우의 연기력이 뛰어나서	16.6	17.6	15.6	11.9	20.8	17.9	14.1	19.4	20.7	14.0	13.3	12.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	14.8	14.0	15.6	17.0	15.3	11.4	14.1	19.4	15.4	15.3	16.9	9.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.5	10.4	16.7	12.6	14.6	15.7	12.1	8.3	11.2	15.9	13.3	16.4
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	12.6	12.9	12.4	11.9	11.8	11.4	15.2	16.7	12.0	12.1	12.0	16.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	12.5	14.0	10.9	12.6	11.1	13.6	13.1	11.1	10.0	13.4	16.9	13.7
	배우의 외모가 매력적이어서	9.9	9.0	10.9	11.9	9.7	8.6	11.1	5.6	11.2	9.6	7.2	9.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.0	7.5	6.5	7.4	6.3	7.9	8.1	2.8	6.6	6.4	4.8	12.3
	선호하는 배우가 출연해서	6.9	9.3	4.4	7.4	4.2	8.6	6.1	11.1	8.3	6.4	7.2	2.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.0	5.0	6.9	7.4	6.3	4.3	6.1	5.6	4.1	7.0	8.4	6.8
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험을 할 수 있어서	32.3	33.0	31.6	37.0	31.3	27.9	32.3	36.1	32.8	35.7	28.9	27.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	30.5	31.9	29.1	29.6	29.9	31.4	32.3	27.8	32.4	31.2	28.9	24.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.8	23.7	32.0	22.2	35.4	27.9	24.2	27.8	27.8	26.1	28.9	30.1
	자국 영화에서는 볼 수 없는 독특함이 녹아 있어서	24.9	23.3	26.5	25.2	22.9	26.4	25.3	25.0	24.9	25.5	24.1	24.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	22.9	28.0	17.8	20.0	22.2	25.0	24.2	25.0	20.7	22.9	25.3	27.4
	배우의 외모가 매력적이어서	18.1	15.8	20.4	19.3	20.1	17.9	14.1	16.7	19.9	17.8	16.9	13.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.4	12.5	14.2	14.1	11.1	13.6	14.1	16.7	11.6	14.6	7.2	23.3
	선호하는 배우가 출연해서	13.4	15.8	10.9	13.3	12.5	14.3	13.1	13.9	15.4	10.8	15.7	9.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.2	10.4	12.0	14.8	10.4	8.6	12.1	8.3	7.9	11.5	19.3	12.3
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.7	1.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-1022] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(341)	(160)	(181)	(97)	(86)	(79)	(56)	(23)	(136)	(94)	(46)	(65)
1순위	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	19.6	14.4	24.3	17.5	26.7	17.7	16.1	17.4	24.3	10.6	17.4	24.6
	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	15.0	15.6	14.4	15.5	14.0	17.7	10.7	17.4	13.2	19.1	13.0	13.8
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	12.3	15.0	9.9	14.4	11.6	8.9	14.3	13.0	11.0	11.7	15.2	13.8
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	11.4	11.3	11.6	14.4	7.0	15.2	7.1	13.0	12.5	11.7	10.9	9.2
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	10.3	8.1	12.2	10.3	8.1	12.7	12.5	4.3	5.9	12.8	10.9	15.4
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	8.2	10.0	6.6	13.4	7.0	3.8	7.1	8.7	9.6	5.3	13.0	6.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.9	6.9	8.8	5.2	8.1	6.3	10.7	17.4	8.8	9.6	4.3	6.2
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	6.7	7.5	6.1	4.1	8.1	7.6	10.7	0.0	6.6	8.5	4.3	6.2
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	5.9	8.1	3.9	3.1	5.8	6.3	8.9	8.7	4.4	8.5	8.7	3.1
가사의 의미가 좋아서	2.1	2.5	1.7	2.1	3.5	1.3	1.8	0.0	2.2	2.1	2.2	1.5	
기타	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	K-Pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	32.6	31.3	33.7	36.1	34.9	27.8	28.6	34.8	36.8	29.8	21.7	35.4
	자국에는 없는 스타일의 음악이라서	31.4	25.6	36.5	26.8	36.0	31.6	35.7	21.7	34.6	26.6	28.3	33.8
	음악의 후렴구와 리듬 등이 중독성이 강해서	28.7	34.4	23.8	28.9	33.7	25.3	26.8	26.1	27.9	27.7	30.4	30.8
	K-Pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	23.8	24.4	23.2	28.9	19.8	24.1	17.9	30.4	22.1	26.6	28.3	20.0
	K-Pop 가수/그룹이 팬 서비스를 잘해서	19.4	17.5	21.0	18.6	17.4	25.3	17.9	13.0	16.2	19.1	23.9	23.1
	한국어와 영어 가사가 결합되어 있어서	16.1	19.4	13.3	21.6	14.0	15.2	12.5	13.0	16.9	17.0	15.2	13.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.1	13.8	18.2	14.4	16.3	13.9	17.9	26.1	16.9	16.0	17.4	13.8
	한국어의 독특한 발음으로 된 가사 때문에	10.9	10.0	11.6	7.2	11.6	11.4	19.6	0.0	8.1	13.8	10.9	12.3
	K-Pop 가수/그룹마다 차별화된 컨셉을 갖고 있어서	10.0	11.3	8.8	7.2	8.1	11.4	12.5	17.4	10.3	10.6	13.0	6.2
	가사의 의미가 좋아서	4.1	4.4	3.9	4.1	4.7	1.3	5.4	8.7	2.9	5.3	8.7	1.5
기타	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-1023] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(407)	(224)	(183)	(119)	(106)	(95)	(66)	(21)	(189)	(112)	(46)	(60)
1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	22.4	20.5	24.6	18.5	26.4	15.8	28.8	33.3	25.4	16.1	17.4	28.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.6	22.3	20.8	26.1	20.8	20.0	15.2	28.6	18.5	23.2	28.3	23.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	14.5	14.3	14.8	13.4	9.4	18.9	19.7	9.5	14.8	9.8	17.4	20.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.8	10.3	13.7	13.4	15.1	10.5	4.5	14.3	11.1	12.5	15.2	10.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.8	13.4	7.7	6.7	13.2	13.7	12.1	4.8	10.6	14.3	6.5	8.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.6	8.0	9.3	10.9	7.5	10.5	4.5	4.8	11.1	8.9	6.5	1.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.7	7.1	3.8	5.0	6.6	3.2	10.6	0.0	3.7	9.8	4.3	5.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.2	3.6	4.9	5.0	0.9	7.4	3.0	4.8	4.8	5.4	4.3	0.0
	기타	0.5	0.4	0.5	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
1+2순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	44.5	43.3	45.9	41.2	50.9	31.6	53.0	61.9	45.5	39.3	47.8	48.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	37.1	34.4	40.4	37.0	39.6	37.9	31.8	38.1	37.6	33.9	43.5	36.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	27.5	26.3	29.0	29.4	17.9	35.8	28.8	23.8	28.6	21.4	28.3	35.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.8	25.4	26.2	31.9	30.2	21.1	15.2	23.8	21.7	33.9	28.3	21.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.9	23.2	18.0	20.2	19.8	23.2	24.2	9.5	20.6	19.6	19.6	25.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	16.7	17.9	15.3	16.8	18.9	17.9	10.6	19.0	18.5	20.5	15.2	5.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.8	11.2	10.4	10.9	7.5	14.7	9.1	14.3	13.2	11.6	6.5	5.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.8	12.5	8.7	6.7	11.3	13.7	16.7	0.0	8.5	17.0	8.7	8.3
	기타	0.5	0.4	0.5	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-1024] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(192)	(120)	(72)	(48)	(49)	(57)	(31)	(7)	(78)	(68)	(22)	(24)
1순위	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	20.8	19.2	23.6	20.8	24.5	19.3	12.9	42.9	21.8	16.2	22.7	29.2
	스토리가 좋아서	15.1	16.7	12.5	18.8	20.4	10.5	12.9	0.0	20.5	11.8	18.2	4.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.5	11.7	16.7	4.2	16.3	17.5	19.4	0.0	12.8	14.7	9.1	16.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.0	12.5	13.9	12.5	10.2	15.8	12.9	14.3	12.8	13.2	9.1	16.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.5	12.5	12.5	12.5	8.2	15.8	12.9	14.3	14.1	11.8	9.1	12.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.4	11.7	8.3	16.7	12.2	7.0	6.5	0.0	6.4	14.7	13.6	8.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.8	9.2	5.6	10.4	4.1	7.0	12.9	0.0	6.4	10.3	4.5	8.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.8	6.7	6.9	4.2	4.1	7.0	9.7	28.6	5.1	7.4	13.6	4.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	35.4	38.3	30.6	39.6	38.8	33.3	29.0	28.6	37.2	36.8	36.4	25.0
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	35.4	30.8	43.1	35.4	38.8	33.3	32.3	42.9	34.6	33.8	40.9	37.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.0	21.7	30.6	16.7	26.5	28.1	29.0	28.6	23.1	23.5	22.7	37.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	22.9	25.8	18.1	27.1	16.3	24.6	22.6	28.6	26.9	23.5	13.6	16.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.3	20.0	18.1	16.7	14.3	22.8	25.8	14.3	19.2	19.1	13.6	25.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	19.3	17.5	22.2	14.6	20.4	17.5	22.6	42.9	16.7	25.0	22.7	8.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	19.3	16.7	23.6	25.0	22.4	19.3	9.7	0.0	15.4	20.6	31.8	16.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	18.8	24.2	9.7	18.8	16.3	17.5	29.0	0.0	19.2	16.2	18.2	25.0
	기타	0.5	0.8	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-1025] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부	
사례수		(228)	(137)	(91)	(67)	(43)	(58)	(48)	(12)	(93)	(65)	(35)	(35)	
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.3	12.4	12.1	13.4	9.3	13.8	8.3	25.0	7.5	12.3	20.0	17.1	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.3	13.9	9.9	10.4	14.0	10.3	12.5	25.0	11.8	15.4	14.3	5.7	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.5	9.5	12.1	7.5	9.3	12.1	16.7	0.0	7.5	13.8	11.4	11.4	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.6	12.4	5.5	7.5	23.3	6.9	6.3	0.0	9.7	12.3	5.7	8.6	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	8.3	6.6	11.0	6.0	9.3	15.5	4.2	0.0	8.6	7.7	8.6	8.6	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	7.9	5.1	12.1	6.0	7.0	6.9	12.5	8.3	6.5	9.2	8.6	8.6	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.5	8.8	5.5	11.9	0.0	5.2	8.3	16.7	9.7	6.2	2.9	8.6	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.5	5.1	11.0	4.5	11.6	8.6	8.3	0.0	11.8	7.7	0.0	2.9	
	사용자 환경이 편리해서	7.0	6.6	7.7	14.9	2.3	3.4	4.2	8.3	7.5	4.6	8.6	8.6	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	6.6	6.6	6.6	9.0	2.3	10.3	2.1	8.3	7.5	6.2	2.9	8.6	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.1	7.3	4.4	7.5	7.0	3.4	8.3	0.0	5.4	1.5	11.4	11.4	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.5	4.4	2.2	1.5	4.7	1.7	8.3	0.0	5.4	1.5	5.7	0.0	
	기타	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	8.3	1.1	1.5	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	26.3	27.0	25.3	26.9	18.6	31.0	22.9	41.7	31.2	26.2	22.9	17.1	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.1	24.1	24.2	25.4	23.3	25.9	18.8	33.3	16.1	27.7	28.6	34.3	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.7	16.8	24.2	17.9	20.9	19.0	22.9	16.7	16.1	24.6	20.0	20.0	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	16.2	15.3	17.6	11.9	18.6	20.7	18.8	0.0	15.1	16.9	17.1	17.1	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.2	12.4	22.0	17.9	14.0	22.4	8.3	16.7	19.4	12.3	11.4	20.0	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.2	21.9	7.7	11.9	27.9	15.5	16.7	0.0	21.5	13.8	8.6	14.3	
	사용자 환경이 편리해서	16.2	15.3	17.6	26.9	16.3	6.9	12.5	16.7	15.1	15.4	22.9	14.3	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.4	18.2	11.0	19.4	14.0	15.5	12.5	8.3	14.0	16.9	20.0	11.4	
	한국 문화만의 독특함이 녹아 있어서	13.6	11.7	16.5	10.4	14.0	12.1	20.8	8.3	9.7	13.8	14.3	22.9	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	11.8	12.4	11.0	16.4	9.3	6.9	8.3	33.3	11.8	10.8	14.3	11.4	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	11.4	10.2	13.2	9.0	11.6	12.1	16.7	0.0	16.1	9.2	5.7	8.6	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.9	9.5	5.5	4.5	9.3	5.2	14.6	8.3	9.7	6.2	11.4	2.9	
	기타	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	8.3	1.1	1.5	0.0	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-1026] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부	
사례수		(344)	(210)	(134)	(102)	(82)	(100)	(47)	(13)	(154)	(102)	(40)	(48)	
1순위	그래픽/그림이 좋아서	21.2	22.9	18.7	21.6	15.9	25.0	21.3	23.1	19.5	21.6	25.0	22.9	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	13.7	13.8	13.4	14.7	9.8	15.0	14.9	15.4	14.9	9.8	12.5	18.8	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	11.0	8.1	15.7	9.8	13.4	9.0	8.5	30.8	9.7	14.7	10.0	8.3	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.3	8.1	11.2	12.7	7.3	9.0	6.4	7.7	8.4	10.8	15.0	4.2	
	사용자 환경이 편리해서	7.8	9.0	6.0	6.9	9.8	8.0	6.4	7.7	8.4	9.8	5.0	4.2	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.0	7.1	6.7	9.8	3.7	8.0	6.4	0.0	6.5	5.9	7.5	10.4	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	6.1	4.3	9.0	2.9	12.2	6.0	2.1	7.7	6.5	6.9	2.5	6.3	
	한국 프로게이머가 좋아서	6.1	7.6	3.7	3.9	6.1	4.0	17.0	0.0	7.1	4.9	2.5	8.3	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.9	4.8	5.2	6.9	4.9	4.0	4.3	0.0	4.5	2.9	10.0	6.3	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.4	6.7	0.7	2.9	7.3	4.0	4.3	0.0	4.5	2.0	5.0	8.3	
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	4.4	4.8	3.7	3.9	6.1	4.0	4.3	0.0	5.2	3.9	5.0	2.1	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	3.2	1.9	5.2	3.9	2.4	3.0	4.3	0.0	3.2	5.9	0.0	0.0	
	기타	0.9	1.0	0.7	0.0	1.2	1.0	0.0	7.7	1.3	1.0	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	37.2	39.0	34.3	40.2	30.5	40.0	38.3	30.8	36.4	35.3	42.5	39.6	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	29.1	28.6	29.9	32.4	24.4	30.0	29.8	23.1	29.9	22.5	32.5	37.5	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	19.8	19.5	20.1	20.6	20.7	18.0	14.9	38.5	17.5	20.6	17.5	27.1	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.9	16.2	23.1	23.5	13.4	20.0	14.9	23.1	18.2	20.6	22.5	14.6	
	사용자 환경이 편리해서	16.9	18.1	14.9	14.7	25.6	14.0	8.5	30.8	16.2	20.6	17.5	10.4	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	14.0	12.9	15.7	7.8	19.5	14.0	14.9	23.1	13.6	16.7	15.0	8.3	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.2	11.4	13.4	12.7	6.1	16.0	14.9	7.7	11.7	11.8	15.0	12.5	
	한국 프로게이머가 좋아서	11.9	12.9	10.4	8.8	12.2	9.0	25.5	7.7	14.3	11.8	2.5	12.5	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.6	11.9	6.0	6.9	12.2	13.0	6.4	0.0	11.7	6.9	5.0	12.5	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	9.3	8.6	10.4	9.8	11.0	9.0	8.5	0.0	8.4	9.8	15.0	6.3	
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	8.7	11.0	5.2	8.8	9.8	6.0	14.9	0.0	9.7	6.9	10.0	8.3	
	한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	7.0	3.3	12.7	9.8	4.9	7.0	6.4	0.0	7.1	10.8	2.5	2.1	
	기타	1.2	1.4	0.7	0.0	2.4	1.0	0.0	7.7	1.9	1.0	0.0	0.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-1027] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	북동부	중부	서부
사례수		(403)	(169)	(234)	(99)	(103)	(105)	(63)	(33)	(163)	(128)	(47)	(65)
1순위	품질 대비 가격이 저렴해서	20.6	17.8	22.6	19.2	21.4	21.0	22.2	18.2	19.6	22.7	14.9	23.1
	디자인이 좋아서	19.9	17.8	21.4	20.2	17.5	22.9	20.6	15.2	19.6	18.8	23.4	20.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	16.9	14.8	18.4	12.1	15.5	21.9	12.7	27.3	16.0	20.3	19.1	10.8
	품질이 우수해서	12.4	10.1	14.1	9.1	11.7	11.4	17.5	18.2	11.7	10.9	19.1	12.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.4	15.4	8.5	17.2	14.6	5.7	7.9	9.1	8.6	8.6	14.9	21.5
	브랜드 이미지가 좋아서	6.9	9.5	5.1	7.1	6.8	9.5	3.2	6.1	11.0	4.7	2.1	4.6
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	6.2	7.7	5.1	7.1	7.8	1.9	11.1	3.0	8.0	6.3	4.3	3.1
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	5.5	6.5	4.7	8.1	4.9	4.8	4.8	3.0	5.5	7.0	2.1	4.6
	기타	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인이 좋아서	40.2	39.1	41.0	36.4	44.7	41.9	33.3	45.5	39.3	43.8	36.2	38.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	38.7	35.5	41.0	39.4	38.8	38.1	39.7	36.4	36.2	39.1	38.3	44.6
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	32.8	30.8	34.2	26.3	30.1	39.0	33.3	39.4	35.6	32.8	29.8	27.7
	품질이 우수해서	27.5	26.0	28.6	27.3	26.2	23.8	34.9	30.3	27.0	25.0	44.7	21.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.4	20.7	16.7	23.2	19.4	14.3	19.0	12.1	17.8	14.8	19.1	26.2
	좋아하는 한류 스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	12.7	12.4	12.8	16.2	12.6	8.6	15.9	9.1	12.9	14.1	8.5	12.3
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	12.4	13.6	11.5	15.2	12.6	9.5	15.9	6.1	11.7	12.5	12.8	13.8
	브랜드 이미지가 좋아서	11.7	15.4	9.0	11.1	8.7	20.0	4.8	9.1	15.3	11.7	6.4	6.2
	기타	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-1028] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	북동부	중부	서부
사례수		(320)	(126)	(194)	(58)	(83)	(95)	(65)	(19)	(133)	(103)	(41)	(43)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	19.4	18.3	20.1	17.2	16.9	20.0	24.6	15.8	20.3	13.6	31.7	18.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.4	18.3	18.6	17.2	14.5	17.9	21.5	31.6	20.3	20.4	12.2	14.0
	제품 종류가 다양해서	12.2	9.5	13.9	8.6	20.5	10.5	9.2	5.3	10.5	14.6	9.8	14.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.3	12.7	8.8	8.6	12.0	8.4	12.3	10.5	9.0	12.6	9.8	9.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.3	7.9	11.9	10.3	9.6	12.6	10.8	0.0	9.0	8.7	9.8	18.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.0	9.5	10.3	12.1	10.8	12.6	3.1	10.5	10.5	10.7	4.9	11.6
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	8.4	7.9	8.8	13.8	8.4	4.2	7.7	15.8	8.3	12.6	2.4	4.7
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	5.6	7.9	4.1	6.9	3.6	6.3	6.2	5.3	6.0	2.9	12.2	4.7
	브랜드 이미지가 좋아서	5.3	7.9	3.6	5.2	3.6	7.4	4.6	5.3	6.0	3.9	7.3	4.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 저렴해서	34.4	32.5	35.6	27.6	32.5	33.7	33.8	68.4	36.8	33.0	36.6	27.9
	효과가 좋고 품질이 우수해서	31.3	26.2	34.5	34.5	26.5	28.4	36.9	36.8	32.3	25.2	41.5	32.6
	제품 종류가 다양해서	30.0	26.2	32.5	31.0	37.3	27.4	29.2	10.5	30.8	29.1	22.0	37.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	24.4	20.6	26.8	22.4	24.1	24.2	30.8	10.5	21.8	22.3	26.8	34.9
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	20.3	23.0	18.6	24.1	20.5	20.0	15.4	26.3	18.8	24.3	19.5	16.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	17.2	22.2	13.9	13.8	21.7	13.7	21.5	10.5	15.0	19.4	19.5	16.3
	좋아하는 인플루언서가 사용하거나 홍보하기 때문에	14.7	14.3	14.9	20.7	14.5	13.7	9.2	21.1	15.8	20.4	4.9	7.0
	브랜드 이미지가 좋아서	12.2	16.7	9.3	8.6	10.8	17.9	9.2	10.5	13.5	10.7	12.2	11.6
	좋아하는 한류스타가 사용하거나 홍보하기 때문에	10.0	11.9	8.8	12.1	7.2	13.7	7.7	5.3	9.8	8.7	12.2	11.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 상품의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-1029] 한국 문화콘텐츠 인기요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(442)	(226)	(216)	(101)	(112)	(103)	(92)	(34)	(189)	(119)	(54)	(80)
1순위	맛이 있어서	31.4	27.4	35.6	30.7	29.5	31.1	34.8	32.4	30.7	26.1	27.8	43.8
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	20.1	21.7	18.5	21.8	17.0	21.4	19.6	23.5	20.6	21.8	18.5	17.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	12.9	15.0	10.6	16.8	13.4	9.7	7.6	23.5	14.8	12.6	9.3	11.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	8.8	8.8	8.8	7.9	13.4	6.8	8.7	2.9	8.5	9.2	7.4	10.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.6	7.5	5.6	5.0	8.0	6.8	7.6	2.9	6.3	7.6	9.3	3.8
	가성비가 좋아서	6.3	5.8	6.9	6.9	4.5	2.9	9.8	11.8	5.3	9.2	9.3	2.5
	직원들이 친절해서	5.2	4.9	5.6	2.0	4.5	8.7	7.6	0.0	5.8	5.0	3.7	5.0
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	4.5	4.4	4.6	5.0	6.3	6.8	1.1	0.0	4.8	4.2	5.6	3.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	4.1	4.4	3.7	4.0	3.6	5.8	3.3	2.9	3.2	4.2	9.3	2.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	맛이 있어서	55.4	51.3	59.7	54.5	47.3	58.3	58.7	67.6	52.9	49.6	55.6	70.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	34.4	33.2	35.6	36.6	36.6	28.2	31.5	47.1	38.6	31.9	25.9	33.8
	한국 문화콘텐츠 속 한식/식문화를 경험할 수 있어서	33.3	34.1	32.4	36.6	30.4	35.9	33.7	23.5	36.0	32.8	33.3	27.5
	가성비가 좋아서	16.3	19.0	13.4	14.9	15.2	14.6	16.3	29.4	13.8	19.3	20.4	15.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	12.2	14.6	9.7	11.9	13.4	12.6	13.0	5.9	12.2	11.8	11.1	13.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	12.2	11.1	13.4	8.9	18.8	10.7	13.0	2.9	12.7	12.6	9.3	12.5
	직원들이 친절해서	10.6	10.6	10.6	10.9	9.8	11.7	12.0	5.9	11.1	9.2	14.8	8.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기(인테리어)가 좋아서	8.8	8.8	8.8	7.9	10.7	10.7	6.5	5.9	5.3	15.1	13.0	5.0
	좋아하는 한류 스타가 광고/홍보하기 때문에	8.8	10.6	6.9	12.9	9.8	9.7	5.4	0.0	9.5	10.1	9.3	5.0
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 인기요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-1030] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(394)	(179)	(215)	(84)	(116)	(100)	(74)	(20)	(149)	(124)	(52)	(69)
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	20.1	21.2	19.1	25.0	19.8	14.0	20.3	30.0	22.1	19.4	7.7	26.1
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	15.5	14.5	16.3	15.5	19.0	15.0	12.2	10.0	12.8	17.7	17.3	15.9
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	9.9	12.8	7.4	7.1	6.0	19.0	8.1	5.0	12.1	9.7	11.5	4.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.4	8.4	8.4	7.1	7.8	9.0	10.8	5.0	8.1	7.3	5.8	13.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.6	6.1	8.8	6.0	11.2	5.0	8.1	5.0	7.4	6.5	11.5	7.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.8	5.0	6.5	6.0	5.2	9.0	2.7	5.0	5.4	6.5	3.8	7.2
	배우들의 연기가 어색해서	4.6	4.5	4.7	3.6	4.3	2.0	8.1	10.0	4.0	4.8	9.6	1.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.3	5.0	3.7	3.6	3.4	4.0	6.8	5.0	4.0	6.5	1.9	2.9
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	3.8	4.5	3.3	3.6	2.6	5.0	2.7	10.0	2.7	3.2	5.8	5.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	3.6	5.6	1.9	1.2	3.4	3.0	8.1	0.0	2.7	5.6	1.9	2.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.6	3.9	3.3	2.4	3.4	4.0	5.4	0.0	4.7	3.2	5.8	0.0
	기타	0.5	0.0	0.9	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.9	0.0
없음	12.4	8.4	15.8	17.9	12.9	11.0	6.8	15.0	13.4	9.7	15.4	13.0	
1+2순위 (중복)	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	33.0	31.8	34.0	31.0	31.9	35.0	31.1	45.0	36.9	32.3	21.2	34.8
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	28.4	30.2	27.0	29.8	31.9	24.0	28.4	25.0	25.5	26.6	30.8	36.2
	한국 배우 외 인터내셔널한 캐스팅이 없어서	20.3	23.5	17.7	14.3	17.2	28.0	25.7	5.0	22.1	21.8	21.2	13.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	14.5	14.0	14.9	16.7	13.8	13.0	17.6	5.0	14.8	11.3	17.3	17.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.2	12.3	14.0	10.7	16.4	10.0	14.9	15.0	13.4	14.5	15.4	8.7
	한 회당 방영 시간이 길어서	12.9	12.3	13.5	13.1	12.1	18.0	5.4	20.0	11.4	15.3	7.7	15.9
	전체적인 에피소드 편수가 적어서	12.4	15.6	9.8	13.1	9.5	13.0	12.2	25.0	9.4	13.7	9.6	18.8
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.6	10.6	7.0	1.2	9.5	11.0	14.9	0.0	9.4	9.7	5.8	7.2
	배우들의 연기가 어색해서	8.4	10.1	7.0	8.3	8.6	4.0	12.2	15.0	7.4	9.7	17.3	1.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.9	8.9	7.0	7.1	6.9	7.0	10.8	10.0	5.4	12.9	7.7	4.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.6	7.3	4.2	4.8	3.4	8.0	8.1	0.0	6.7	4.8	7.7	2.9
	기타	0.5	0.0	0.9	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.9	0.0
없음	12.4	8.4	15.8	17.9	12.9	11.0	6.8	15.0	13.4	9.7	15.4	13.0	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 드라마의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-1031] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부	
사례수		(364)	(183)	(181)	(83)	(107)	(90)	(66)	(18)	(144)	(108)	(55)	(57)	
1순위	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	15.7	14.8	16.6	16.9	16.8	12.2	15.2	22.2	18.1	14.8	14.5	12.3	
	한국어가 어렵고 생소해서	15.1	15.8	14.4	13.3	13.1	15.6	18.2	22.2	14.6	15.7	12.7	17.5	
	한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서	11.8	12.0	11.6	9.6	17.8	12.2	3.0	16.7	11.1	13.9	10.9	10.5	
	방송용 자막이 너무 많아서	9.3	8.2	10.5	10.8	13.1	6.7	6.1	5.6	11.1	8.3	7.3	8.8	
	일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서	9.3	9.3	9.4	9.6	6.5	12.2	9.1	11.1	8.3	8.3	10.9	12.3	
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.4	10.4	4.4	8.4	5.6	8.9	7.6	5.6	3.5	10.2	12.7	7.0	
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.3	6.0	6.6	4.8	5.6	5.6	12.1	0.0	11.1	4.6	0.0	3.5	
	한국적인 색채가 너무 강해서	5.5	6.0	5.0	3.6	5.6	7.8	6.1	0.0	7.6	5.6	3.6	1.8	
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	3.8	3.8	3.9	2.4	1.9	3.3	9.1	5.6	2.8	3.7	7.3	3.5	
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.5	2.7	2.2	2.4	0.9	4.4	1.5	5.6	2.1	3.7	1.8	1.8	
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	1.4	1.6	1.1	2.4	1.9	0.0	1.5	0.0	0.0	1.9	3.6	1.8	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	11.8	9.3	14.4	15.7	11.2	11.1	10.6	5.6	9.7	9.3	14.5	19.3	
	1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	30.5	29.5	31.5	32.5	30.8	24.4	34.8	33.3	35.4	27.8	27.3	26.3
번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서		25.8	26.8	24.9	24.1	29.0	22.2	24.2	38.9	29.2	24.1	23.6	22.8	
방송용 자막이 너무 많아서		19.8	18.6	21.0	18.1	23.4	17.8	16.7	27.8	21.5	16.7	18.2	22.8	
한국식 웃음 유발 코드가 맞지 않아서		19.2	22.4	16.0	16.9	25.2	20.0	10.6	22.2	17.4	24.1	18.2	15.8	
일부 콘텐츠를 제외하면 오래가는 콘텐츠가 적어서		17.9	20.8	14.9	14.5	16.8	21.1	18.2	22.2	16.0	19.4	16.4	21.1	
나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서		12.1	14.2	9.9	12.0	9.3	15.6	13.6	5.6	7.6	15.7	16.4	12.3	
게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서		11.5	9.8	13.3	7.2	8.4	12.2	18.2	22.2	11.1	10.2	16.4	10.5	
한국적인 색채가 너무 강해서		11.3	12.6	9.9	8.4	13.1	13.3	9.1	11.1	12.5	13.0	10.9	5.3	
한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서		9.3	8.2	10.5	9.6	6.5	10.0	15.2	0.0	11.8	8.3	3.6	10.5	
짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서		4.9	4.9	5.0	3.6	5.6	5.6	6.1	0.0	4.2	4.6	10.9	1.8	
매력 있는 스타가 출연하지 않아서		4.9	6.0	3.9	7.2	1.9	7.8	3.0	5.6	3.5	8.3	3.6	3.5	
기타		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음		11.8	9.3	14.4	15.7	11.2	11.1	10.6	5.6	9.7	9.3	14.5	19.3	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 예능 프로그램의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2 순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-1032] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(554)	(279)	(275)	(135)	(144)	(140)	(99)	(36)	(241)	(157)	(83)	(73)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	21.3	24.4	18.2	21.5	19.4	24.3	15.2	33.3	24.1	19.1	19.3	19.2
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	18.4	17.6	19.3	17.8	14.6	20.7	20.2	22.2	20.3	15.3	19.3	17.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.2	16.1	14.2	17.8	16.7	13.6	15.2	5.6	16.2	17.2	12.0	11.0
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.1	3.6	6.5	4.4	6.3	3.6	5.1	8.3	4.1	5.7	6.0	5.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.3	4.7	4.0	3.0	6.3	4.3	5.1	0.0	4.6	5.7	2.4	2.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.3	5.0	3.6	5.9	5.6	3.6	2.0	2.8	3.7	3.8	8.4	2.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.0	3.9	4.0	2.2	5.6	6.4	2.0	0.0	4.6	5.1	2.4	1.4
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.8	3.6	4.0	1.5	2.8	6.4	5.1	2.8	3.7	3.8	4.8	2.7
	배우의 외모가 이질적이어서	3.6	3.9	3.3	3.7	4.2	2.1	5.1	2.8	2.1	3.8	3.6	8.2
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	1.6	2.9	0.4	0.0	0.7	2.1	4.0	2.8	2.1	0.6	2.4	1.4
기타	0.4	0.4	0.4	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	1.2	0.0	
없음	18.1	14.0	22.2	21.5	18.1	12.1	21.2	19.4	14.1	19.7	18.1	27.4	
1+2순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	37.0	40.9	33.1	37.0	37.5	37.1	31.3	50.0	39.8	35.7	34.9	32.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	31.4	33.7	29.1	29.6	34.7	31.4	27.3	36.1	34.9	31.8	30.1	20.5
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	30.0	29.4	30.5	28.9	27.1	35.0	30.3	25.0	33.6	26.1	28.9	27.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.7	11.1	8.4	9.6	11.1	9.3	9.1	8.3	8.7	10.2	14.5	6.8
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.0	7.9	10.2	8.9	9.0	7.1	11.1	11.1	7.1	12.1	8.4	9.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.5	8.2	8.7	5.9	6.3	12.9	9.1	8.3	8.7	7.6	10.8	6.8
	배우의 외모가 이질적이어서	8.1	9.7	6.5	9.6	4.9	8.6	10.1	8.3	7.9	7.0	7.2	12.3
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.9	9.3	6.5	5.9	11.1	9.3	5.1	5.6	6.2	10.2	6.0	11.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.7	5.7	7.6	4.4	9.0	7.9	5.1	5.6	6.2	8.9	7.2	2.7
	한국 영화 배우/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.5	5.7	3.3	3.7	3.5	5.0	7.1	2.8	6.2	2.5	4.8	2.7
기타	0.7	0.4	1.1	0.7	0.7	1.4	0.0	0.0	0.4	0.6	1.2	1.4	
없음	18.1	14.0	22.2	21.5	18.1	12.1	21.2	19.4	14.1	19.7	18.1	27.4	

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 영화의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-1033] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(341)	(160)	(181)	(97)	(86)	(79)	(56)	(23)	(136)	(94)	(46)	(65)
1순위	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	22.0	18.8	24.9	24.7	18.6	19.0	21.4	34.8	22.8	22.3	21.7	20.0
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	19.1	20.0	18.2	16.5	19.8	19.0	17.9	30.4	20.6	19.1	19.6	15.4
	대중적이지 않아서	9.1	10.6	7.7	11.3	9.3	7.6	7.1	8.7	9.6	10.6	4.3	9.2
	음악의 장르가 획일적이어서	7.0	11.3	3.3	6.2	8.1	11.4	1.8	4.3	6.6	6.4	10.9	6.2
	한국 가수의 외모가 이질적이어서	6.7	9.4	4.4	4.1	7.0	8.9	10.7	0.0	5.1	7.4	6.5	9.2
	자국 문화 보호 차원에서	3.5	5.0	2.2	3.1	4.7	5.1	1.8	0.0	3.7	5.3	0.0	3.1
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	3.5	3.8	3.3	4.1	2.3	3.8	3.6	4.3	4.4	4.3	2.2	1.5
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.2	1.9	4.4	3.1	4.7	1.3	5.4	0.0	4.4	2.1	4.3	1.5
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.3	3.1	1.7	1.0	3.5	3.8	0.0	4.3	1.5	1.1	4.3	4.6
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	1.8	1.9	1.7	2.1	0.0	2.5	3.6	0.0	0.0	5.3	2.2	0.0
기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	
	없음	21.4	14.4	27.6	23.7	20.9	17.7	26.8	13.0	20.6	16.0	23.9	29.2
1+2순위 (중복)	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	34.9	34.4	35.4	35.1	36.0	34.2	26.8	52.2	34.6	36.2	34.8	33.8
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	33.1	31.3	34.8	29.9	39.5	31.6	26.8	43.5	33.1	34.0	37.0	29.2
	대중적이지 않아서	22.3	26.3	18.8	23.7	19.8	20.3	25.0	26.1	25.7	21.3	17.4	20.0
	한국 가수의 외모가 이질적이어서	13.8	19.4	8.8	13.4	9.3	15.2	19.6	13.0	13.2	17.0	10.9	12.3
	음악의 장르가 획일적이어서	13.5	16.3	11.0	10.3	17.4	16.5	8.9	13.0	14.7	10.6	17.4	12.3
	자국 사회/도덕적 가치에 반하는 내용을 담고 있어서	7.0	8.1	6.1	6.2	3.5	7.6	12.5	8.7	6.6	7.4	6.5	7.7
	자국 문화 보호 차원에서	5.9	8.1	3.9	5.2	7.0	8.9	3.6	0.0	4.4	11.7	2.2	3.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	5.3	5.6	5.0	7.2	4.7	3.8	7.1	0.0	3.7	8.5	6.5	3.1
	한국 가수/관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.3	3.1	7.2	6.2	4.7	6.3	5.4	0.0	6.6	5.3	6.5	1.5
	예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.7	7.5	2.2	2.1	5.8	10.1	0.0	4.3	5.1	2.1	6.5	6.2
기타	0.9	0.6	1.1	1.0	2.3	0.0	0.0	0.0	1.5	1.1	0.0	0.0	
	없음	21.4	14.4	27.6	23.7	20.9	17.7	26.8	13.0	20.6	16.0	23.9	29.2

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음악(K-pop)의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-1034] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(407)	(224)	(183)	(119)	(106)	(95)	(66)	(21)	(189)	(112)	(46)	(60)
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	19.4	18.8	20.2	20.2	17.9	17.9	19.7	28.6	22.2	18.8	10.9	18.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	17.0	15.6	18.6	16.8	14.2	18.9	13.6	33.3	16.4	17.9	13.0	20.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	8.4	8.9	7.7	5.9	15.1	6.3	6.1	4.8	9.5	7.1	10.9	5.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.4	8.0	4.4	6.7	5.7	10.5	3.0	0.0	6.3	5.4	6.5	8.3
	지나치게 상업적이어서	6.1	7.6	4.4	5.9	7.5	3.2	9.1	4.8	3.7	7.1	10.9	8.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	5.4	4.9	6.0	5.0	4.7	7.4	4.5	4.8	7.9	2.7	6.5	1.7
	교육적이지 않아서	4.4	3.6	5.5	4.2	4.7	5.3	4.5	0.0	4.2	4.5	6.5	3.3
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.4	4.9	3.8	1.7	5.7	7.4	3.0	4.8	3.7	5.4	4.3	5.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.2	4.0	4.4	2.5	4.7	4.2	7.6	0.0	3.2	5.4	2.2	6.7
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	3.2	3.1	3.3	5.0	2.8	2.1	1.5	4.8	3.2	1.8	4.3	5.0
1+2순위 (중복)	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	20.9	20.5	21.3	26.1	17.0	15.8	27.3	14.3	19.6	23.2	23.9	18.3
	한국어가 어렵고 생소해서	33.7	34.4	32.8	34.5	34.0	32.6	27.3	52.4	37.0	30.4	28.3	33.3
	번역 자막 또는 더빙을 통해 시청하는 것이 불편해서	29.7	28.1	31.7	33.6	24.5	27.4	25.8	57.1	31.7	25.9	26.1	33.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	15.7	14.3	17.5	9.2	22.6	17.9	15.2	9.5	18.0	16.1	17.4	6.7
	지나치게 상업적이어서	13.5	14.7	12.0	11.8	17.0	14.7	12.1	4.8	13.2	13.4	17.4	11.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.3	12.9	9.3	13.4	10.4	15.8	6.1	0.0	10.1	8.9	13.0	18.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	11.3	11.2	11.5	9.2	11.3	17.9	6.1	9.5	13.2	12.5	6.5	6.7
	자국 애니메이션에 비해 특별한 점이 없어서	9.8	9.8	9.8	7.6	13.2	7.4	12.1	9.5	7.9	9.8	17.4	10.0
	교육적이지 않아서	9.3	8.0	10.9	8.4	9.4	12.6	7.6	4.8	7.9	12.5	6.5	10.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	7.4	8.0	6.6	4.2	6.6	8.4	12.1	9.5	5.8	10.7	6.5	6.7
1+2순위 (중복)	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.6	7.6	5.5	5.9	5.7	6.3	10.6	4.8	6.3	5.4	4.3	11.7
	기타	1.0	0.9	1.1	1.7	0.9	1.1	0.0	0.0	1.1	0.9	0.0	1.7
	없음	20.9	20.5	21.3	26.1	17.0	15.8	27.3	14.3	19.6	23.2	23.9	18.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 애니메이션의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-1035] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(192)	(120)	(72)	(48)	(49)	(57)	(31)	(7)	(78)	(68)	(22)	(24)
1순위	자국 언어로의 번역이 미흡해서	17.2	13.3	23.6	22.9	26.5	7.0	12.9	14.3	15.4	17.6	22.7	16.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.6	15.8	12.5	10.4	6.1	21.1	19.4	28.6	25.6	5.9	9.1	8.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.9	12.5	8.3	2.1	12.2	15.8	12.9	14.3	7.7	14.7	13.6	8.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	9.9	11.7	6.9	8.3	4.1	8.8	19.4	28.6	7.7	13.2	13.6	4.2
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	8.9	8.3	9.7	4.2	6.1	14.0	12.9	0.0	7.7	11.8	9.1	4.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.3	7.5	9.7	8.3	14.3	5.3	6.5	0.0	5.1	8.8	9.1	16.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.7	6.7	4.2	12.5	2.0	5.3	3.2	0.0	5.1	7.4	4.5	4.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.1	5.0	0.0	6.3	4.1	1.8	0.0	0.0	2.6	5.9	0.0	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.6	2.5	0.0	2.1	4.1	0.0	0.0	0.0	1.3	2.9	0.0	0.0
	기타	0.5	0.0	1.4	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	19.3	16.7	23.6	22.9	18.4	21.1	12.9	14.3	20.5	11.8	18.2	37.5
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	35.9	30.0	45.8	37.5	46.9	24.6	29.0	71.4	29.5	42.6	36.4	37.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	25.5	28.3	20.8	22.9	22.4	29.8	25.8	28.6	23.1	30.9	27.3	16.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	24.0	26.7	19.4	20.8	14.3	33.3	25.8	28.6	32.1	19.1	22.7	12.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	17.2	18.3	15.3	16.7	28.6	12.3	12.9	0.0	14.1	20.6	13.6	20.8
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	16.7	17.5	15.3	12.5	8.2	21.1	32.3	0.0	16.7	19.1	18.2	8.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	16.1	15.8	16.7	10.4	10.2	19.3	25.8	28.6	14.1	20.6	13.6	12.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.9	10.8	5.6	12.5	4.1	8.8	12.9	0.0	11.5	7.4	4.5	8.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.3	8.3	2.8	8.3	8.2	5.3	3.2	0.0	5.1	7.4	13.6	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.1	5.0	0.0	4.2	4.1	1.8	3.2	0.0	3.8	2.9	4.5	0.0
1+2순위 (중복)	기타	1.0	0.0	2.8	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	1.3	1.5	0.0	0.0
	없음	19.3	16.7	23.6	22.9	18.4	21.1	12.9	14.3	20.5	11.8	18.2	37.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 출판물의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-1036] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우렝	북동부	중부	서부
사례수		(228)	(137)	(91)	(67)	(43)	(58)	(48)	(12)	(93)	(65)	(35)	(35)
1순위	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.2	13.9	12.1	19.4	2.3	10.3	10.4	41.7	11.8	16.9	11.4	11.4
	자국 언어로의 번역이 미흡해서	12.7	9.5	17.6	16.4	18.6	5.2	10.4	16.7	8.6	13.8	20.0	14.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.8	9.5	7.7	6.0	4.7	15.5	10.4	0.0	9.7	9.2	2.9	11.4
	사용자 환경이 불편해서	8.8	11.7	4.4	6.0	14.0	8.6	8.3	8.3	12.9	9.2	5.7	0.0
	한국적인 색채가 너무 강해서	7.9	8.8	6.6	7.5	7.0	10.3	8.3	0.0	10.8	7.7	8.6	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.6	8.8	3.3	6.0	11.6	6.9	4.2	0.0	6.5	3.1	5.7	14.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.5	3.6	3.3	1.5	2.3	5.2	6.3	0.0	5.4	1.5	5.7	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	3.5	5.1	1.1	1.5	4.7	3.4	6.3	0.0	2.2	4.6	5.7	2.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.1	3.6	2.2	6.0	2.3	0.0	4.2	0.0	1.1	3.1	8.6	2.9
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.1	1.5	5.5	3.0	7.0	1.7	0.0	8.3	5.4	3.1	0.0	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.6	2.2	3.3	1.5	4.7	1.7	4.2	0.0	2.2	4.6	0.0	2.9
	기타	0.4	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	없음	25.9	21.9	31.9	25.4	18.6	31.0	27.1	25.0	23.7	23.1	25.7	37.1
1+2순위 (중복)	자국 언어로의 번역이 미흡해서	25.9	25.5	26.4	26.9	30.2	22.4	22.9	33.3	24.7	27.7	28.6	22.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	25.4	27.0	23.1	32.8	14.0	20.7	22.9	58.3	20.4	27.7	37.1	22.9
	사용자 환경이 불편해서	17.1	19.7	13.2	14.9	25.6	12.1	20.8	8.3	21.5	15.4	17.1	8.6
	한국적인 색채가 너무 강해서	14.5	16.1	12.1	11.9	14.0	20.7	14.6	0.0	18.3	15.4	14.3	2.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.8	10.9	13.2	10.4	9.3	17.2	10.4	8.3	11.8	10.8	14.3	11.4
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.0	13.9	6.6	11.9	16.3	8.6	8.3	8.3	11.8	10.8	5.7	14.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.6	8.8	11.0	7.5	11.6	12.1	10.4	0.0	12.9	10.8	5.7	2.9
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.6	9.5	2.2	1.5	9.3	6.9	10.4	8.3	7.5	6.2	5.7	5.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.3	5.8	4.4	10.4	2.3	3.4	4.2	0.0	2.2	7.7	8.6	5.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.3	4.4	6.6	3.0	9.3	3.4	6.3	8.3	6.5	6.2	2.9	2.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.3	2.9	8.8	3.0	9.3	3.4	8.3	0.0	4.3	6.2	5.7	5.7
	기타	0.4	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	없음	25.9	21.9	31.9	25.4	18.6	31.0	27.1	25.0	23.7	23.1	25.7	37.1

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 웹툰의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-1037] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우렝	북동부	중부	서부
사례수		(344)	(210)	(134)	(102)	(82)	(100)	(47)	(13)	(154)	(102)	(40)	(48)
1순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.4	16.2	14.2	13.7	17.1	13.0	21.3	15.4	14.9	12.7	22.5	16.7
	높은 디바이스 사양이 필요해서	13.4	11.4	16.4	10.8	18.3	13.0	12.8	7.7	13.6	15.7	12.5	8.3
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	9.6	11.0	7.5	8.8	9.8	12.0	6.4	7.7	11.0	8.8	10.0	6.3
	한국적인 색채가 너무 강해서	6.1	5.7	6.7	7.8	2.4	5.0	6.4	23.1	5.8	5.9	7.5	6.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.5	6.2	4.5	5.9	4.9	5.0	6.4	7.7	5.8	3.9	5.0	8.3
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	5.5	5.7	5.2	5.9	3.7	7.0	4.3	7.7	3.2	7.8	5.0	8.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.9	5.2	4.5	4.9	4.9	6.0	4.3	0.0	3.9	7.8	2.5	4.2
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	4.9	4.8	5.2	3.9	2.4	8.0	6.4	0.0	5.8	2.9	2.5	8.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.9	6.7	2.2	5.9	4.9	2.0	8.5	7.7	5.8	4.9	5.0	2.1
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	4.1	3.8	4.5	4.9	6.1	4.0	0.0	0.0	4.5	6.9	0.0	0.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.9	2.9	3.0	3.9	3.7	3.0	0.0	0.0	1.9	3.9	2.5	4.2
	사용자 환경이 불편해서	2.9	2.4	3.7	3.9	3.7	3.0	0.0	0.0	3.2	4.9	0.0	0.0
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	없음	19.5	17.6	22.4	19.6	18.3	18.0	23.4	23.1	20.1	13.7	25.0	25.0
1+2순위 (중복)	이용하는데 비용이 많이 들어서	23.0	22.9	23.1	21.6	23.2	21.0	25.5	38.5	22.1	20.6	35.0	20.8
	높은 디바이스 사양이 필요해서	22.7	21.4	24.6	22.5	28.0	24.0	14.9	7.7	21.4	25.5	25.0	18.8
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	15.7	16.2	14.9	15.7	17.1	15.0	14.9	15.4	17.5	17.7	15.0	10.4
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	11.9	12.9	10.4	13.7	9.8	15.0	6.4	7.7	8.4	15.7	10.0	16.7
	한국적인 색채가 너무 강해서	11.9	11.9	11.9	12.7	8.5	12.0	12.8	23.1	12.3	9.8	12.5	14.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.9	12.9	10.4	8.8	8.5	11.0	21.3	30.8	14.3	10.8	10.0	8.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.8	11.9	9.0	10.8	9.8	13.0	10.6	0.0	10.4	14.7	7.5	6.3
	자국 문화 정서와 맞지 않는 부분이 있어서	10.2	9.5	11.2	8.8	9.8	14.0	6.4	7.7	9.7	9.8	7.5	14.6
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.7	10.5	6.0	10.8	4.9	8.0	12.8	7.7	8.4	6.9	12.5	10.4
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.7	8.6	9.0	8.8	8.5	9.0	8.5	7.7	6.5	13.7	5.0	8.3
	사용자 환경이 불편해서	7.8	8.1	7.5	8.8	8.5	7.0	8.5	0.0	9.7	10.8	2.5	0.0
	한국과 자국의 정치/외교적 관계로 인해서	6.7	6.7	6.7	4.9	9.8	9.0	2.1	0.0	7.8	8.8	2.5	2.1
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
	없음	19.5	17.6	22.4	19.6	18.3	18.0	23.4	23.1	20.1	13.7	25.0	25.0

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 게임의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 1-1038] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(403)	(169)	(234)	(99)	(103)	(105)	(63)	(33)	(163)	(128)	(47)	(65)
1순위	사이즈가 다양하지 않아서	24.6	20.7	27.4	22.2	16.5	28.6	31.7	30.3	25.2	22.7	36.2	18.5
	품질 대비 가격이 비싸서	12.4	11.8	12.8	13.1	13.6	9.5	7.9	24.2	14.1	12.5	4.3	13.8
	품질이 떨어져서	9.9	9.5	10.3	10.1	10.7	11.4	6.3	9.1	11.7	10.9	0.0	10.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.9	5.9	11.1	6.1	12.6	9.5	9.5	3.0	9.2	6.3	12.8	10.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.9	8.9	7.3	8.1	7.8	6.7	7.9	12.1	11.7	4.7	4.3	7.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.0	7.7	4.7	4.0	5.8	9.5	6.3	0.0	3.1	9.4	12.8	1.5
	디자인이 별로여서	4.0	7.7	1.3	6.1	1.9	4.8	1.6	6.1	3.1	6.3	0.0	4.6
	기타	1.0	1.2	0.9	0.0	1.9	1.0	1.6	0.0	1.2	0.8	0.0	1.5
	없음	25.3	26.6	24.4	30.3	29.1	19.0	27.0	15.2	20.9	26.6	29.8	30.8
1+2순위 (중복)	사이즈가 다양하지 않아서	38.5	30.2	44.4	31.3	35.9	43.8	41.3	45.5	39.3	32.0	55.3	36.9
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	21.3	21.3	21.4	19.2	22.3	23.8	20.6	18.2	23.3	19.5	27.7	15.4
	품질 대비 가격이 비싸서	20.3	20.7	20.1	21.2	20.4	17.1	17.5	33.3	21.5	23.4	12.8	16.9
	품질이 떨어져서	19.1	16.6	20.9	19.2	21.4	20.0	15.9	15.2	23.3	18.0	4.3	21.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	15.6	17.2	14.5	15.2	11.7	18.1	15.9	21.2	17.2	17.2	10.6	12.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.2	13.6	9.4	13.1	7.8	15.2	11.1	3.0	8.6	14.1	17.0	7.7
	디자인이 별로여서	9.4	14.8	5.6	10.1	4.9	10.5	12.7	12.1	10.4	10.9	4.3	7.7
	기타	1.7	2.4	1.3	0.0	3.9	1.9	1.6	0.0	2.5	1.6	0.0	1.5
	없음	25.3	26.6	24.4	30.3	29.1	19.0	27.0	15.2	20.9	26.6	29.8	30.8

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 패션 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-1039] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(320)	(126)	(194)	(58)	(83)	(95)	(65)	(19)	(133)	(103)	(41)	(43)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	11.9	8.7	13.9	8.6	16.9	6.3	12.3	26.3	12.8	12.6	7.3	11.6
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.6	6.3	13.4	5.2	12.0	12.6	13.8	0.0	10.5	13.6	4.9	9.3
	품질이 떨어져서	9.1	8.7	9.3	10.3	9.6	9.5	7.7	5.3	13.5	4.9	7.3	7.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.8	7.9	9.3	8.6	9.6	10.5	6.2	5.3	9.0	10.7	4.9	7.0
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	8.4	11.9	6.2	6.9	8.4	9.5	7.7	10.5	9.8	8.7	7.3	4.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.5	9.5	6.2	6.9	9.6	5.3	6.2	15.8	6.0	7.8	9.8	9.3
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	7.2	11.1	4.6	12.1	2.4	11.6	3.1	5.3	7.5	5.8	12.2	4.7
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.3	9.5	4.1	10.3	3.6	7.4	6.2	0.0	4.5	6.8	9.8	7.0
	기타	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
	없음	29.7	26.2	32.0	31.0	27.7	26.3	35.4	31.6	24.8	29.1	36.6	39.5
1+2순위 (중복)	제품의 종류가 다양하지 않아서	20.6	16.7	23.2	24.1	25.3	23.2	9.2	15.8	26.3	19.4	14.6	11.6
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	20.0	16.7	22.2	12.1	20.5	21.1	24.6	21.1	17.3	26.2	22.0	11.6
	품질 대비 가격이 비싸서	18.1	14.3	20.6	15.5	21.7	11.6	21.5	31.6	18.0	21.4	12.2	16.3
	품질이 떨어져서	15.3	21.4	11.3	19.0	14.5	16.8	13.8	5.3	18.8	12.6	12.2	14.0
	한방 성분(인삼 등)이 기호에 맞지 않아서	15.3	17.5	13.9	13.8	10.8	26.3	9.2	5.3	15.8	13.6	24.4	9.3
	제품 패키지의 디자인이 별로여서	15.0	19.8	11.9	15.5	15.7	14.7	15.4	10.5	16.5	11.7	14.6	18.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	14.7	19.8	11.3	15.5	15.7	13.7	10.8	26.3	17.3	13.6	12.2	11.6
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	11.6	16.7	8.2	13.8	9.6	12.6	12.3	5.3	9.0	14.6	9.8	14.0
	기타	0.9	0.0	1.5	0.0	1.2	1.1	1.5	0.0	1.5	1.0	0.0	0.0
	없음	29.7	26.2	32.0	31.0	27.7	26.3	35.4	31.6	24.8	29.1	36.6	39.5

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 뷰티 제품의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위 까지 선택해 주십시오.

[표 1-1040] 한국 문화콘텐츠 호감 저해 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우팅	북동부	중부	서부
사례수		(442)	(226)	(216)	(101)	(112)	(103)	(92)	(34)	(189)	(119)	(54)	(80)
1순위	식사 도구의 사용이 어려워서	21.5	19.9	23.1	20.8	22.3	19.4	21.7	26.5	23.3	22.7	20.4	16.3
	가성비가 좋지 않아서	13.6	16.8	10.2	13.9	12.5	14.6	14.1	11.8	11.1	15.1	16.7	15.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.5	9.3	9.7	6.9	9.8	11.7	10.9	5.9	10.1	10.1	7.4	8.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	8.4	6.6	10.2	11.9	8.0	7.8	6.5	5.9	10.6	5.0	5.6	10.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.7	5.8	5.6	3.0	6.3	2.9	13.0	0.0	6.9	3.4	5.6	6.3
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	4.8	7.1	2.3	5.0	5.4	6.8	1.1	5.9	3.7	8.4	3.7	2.5
	직원들이 불친절해서	3.2	4.9	1.4	4.0	5.4	1.9	2.2	0.0	2.6	3.4	3.7	3.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.3	1.8	2.8	2.0	0.9	2.9	2.2	5.9	4.2	1.7	0.0	0.0
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	1.1	1.3	0.9	1.0	0.9	1.9	0.0	2.9	1.6	0.8	1.9	0.0
	기타	0.7	0.9	0.5	0.0	0.0	1.0	2.2	0.0	1.1	0.0	0.0	1.3
	없음	29.4	25.7	33.3	31.7	28.6	29.1	26.1	35.3	24.9	29.4	35.2	36.3
1+2순위 (중복)	식사 도구의 사용이 어려워서	36.2	35.4	37.0	36.6	34.8	35.9	34.8	44.1	38.6	36.1	38.9	28.8
	가성비가 좋지 않아서	20.4	25.2	15.3	20.8	17.9	22.3	21.7	17.6	16.4	21.0	18.5	30.0
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	19.2	17.7	20.8	18.8	25.9	15.5	18.5	11.8	20.1	20.2	16.7	17.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	17.9	18.1	17.6	15.8	21.4	18.4	17.4	11.8	20.1	18.5	18.5	11.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	13.3	15.5	11.1	13.9	11.6	14.6	17.4	2.9	15.3	11.8	7.4	15.0
	한국과 자국의 간 정치/외교적 관계로 인해서	6.3	8.8	3.7	7.9	5.4	7.8	4.3	5.9	5.3	10.9	3.7	3.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	5.4	5.8	5.1	5.0	4.5	8.7	3.3	5.9	7.9	4.2	3.7	2.5
	직원들이 불친절해서	5.2	5.8	4.6	5.0	8.0	3.9	5.4	0.0	5.8	5.0	5.6	3.8
	상차림/플레이팅/식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	4.8	4.4	5.1	4.0	3.6	3.9	6.5	8.8	5.8	2.5	7.4	3.8
	기타	1.6	1.3	1.9	1.0	0.0	1.9	2.2	5.9	2.1	0.8	1.9	1.3
	없음	29.4	25.7	33.3	31.7	28.6	29.1	26.1	35.3	24.9	29.4	35.2	36.3

Q. 귀하께서는 자국 내 한국 음식의 호감을 저해하는 요인이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 1-1041] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(84)	(116)	(100)	(74)	(20)	(149)	(124)	(52)	(69)
	미국	77.9	78.2	77.7	76.2	80.2	74.0	79.7	85.0	79.2	72.6	76.9	85.5
	한국	53.6	47.5	58.6	54.8	54.3	52.0	58.1	35.0	56.4	52.4	57.7	46.4
	인도	51.3	49.7	52.6	53.6	58.6	47.0	39.2	65.0	53.0	54.8	44.2	46.4
	영국	39.1	46.9	32.6	35.7	33.6	37.0	47.3	65.0	36.2	32.3	53.8	46.4
	중국	25.6	27.4	24.2	23.8	25.0	30.0	24.3	20.0	21.5	36.3	25.0	15.9
	일본	6.1	7.8	4.7	7.1	4.3	5.0	10.8	0.0	7.4	6.5	7.7	1.4
	이탈리아	4.3	3.4	5.1	4.8	5.2	5.0	1.4	5.0	5.4	3.2	3.8	4.3
	독일	3.8	4.5	3.3	3.6	0.0	8.0	5.4	0.0	1.3	6.5	3.8	4.3
	프랑스	2.5	2.2	2.8	2.4	0.9	4.0	4.1	0.0	3.4	0.8	5.8	1.4
	브라질	2.5	3.4	1.9	0.0	2.6	5.0	2.7	0.0	1.3	4.0	0.0	4.3
	기타	5.6	3.9	7.0	7.1	5.2	5.0	6.8	0.0	6.7	0.8	5.8	11.6
예능	사례수	(364)	(183)	(181)	(83)	(107)	(90)	(66)	(18)	(144)	(108)	(55)	(57)
	미국	86.3	88.0	84.5	88.0	86.9	88.9	78.8	88.9	87.5	78.7	94.5	89.5
	영국	48.4	50.8	45.9	50.6	40.2	54.4	48.5	55.6	49.3	40.7	50.9	57.9
	한국	46.2	42.1	50.3	54.2	47.7	38.9	48.5	27.8	46.5	52.8	41.8	36.8
	인도	37.1	31.7	42.5	34.9	38.3	41.1	34.8	27.8	32.6	45.4	36.4	33.3
	중국	22.8	24.6	21.0	19.3	29.0	20.0	22.7	16.7	23.6	27.8	16.4	17.5
	일본	11.8	16.4	7.2	12.0	13.1	10.0	12.1	11.1	12.5	13.0	7.3	12.3
	프랑스	5.2	4.4	6.1	4.8	2.8	3.3	12.1	5.6	6.9	1.9	10.9	1.8
	이탈리아	4.7	3.8	5.5	4.8	3.7	3.3	6.1	11.1	4.9	4.6	5.5	3.5
	브라질	4.7	4.9	4.4	4.8	3.7	2.2	7.6	11.1	4.9	5.6	1.8	5.3
	독일	2.7	1.6	3.9	0.0	2.8	5.6	3.0	0.0	3.5	2.8	0.0	3.5
	기타	1.9	2.7	1.1	1.2	2.8	1.1	3.0	0.0	3.5	0.0	1.8	1.8
영화	사례수	(554)	(279)	(275)	(135)	(144)	(140)	(99)	(36)	(241)	(157)	(83)	(73)
	미국	85.0	84.9	85.1	85.2	88.2	80.7	85.9	86.1	83.0	83.4	86.7	93.2
	영국	47.5	57.3	37.5	44.4	40.3	46.4	54.5	72.2	43.6	44.6	51.8	61.6
	한국	38.3	37.6	38.9	44.4	36.8	34.3	40.4	30.6	34.0	47.8	32.5	38.4
	인도	36.8	29.0	44.7	36.3	39.6	37.1	31.3	41.7	34.0	45.9	30.1	34.2
	중국	32.9	33.0	32.7	35.6	38.2	35.0	21.2	25.0	36.9	30.6	31.3	26.0
	일본	10.1	10.8	9.5	9.6	10.4	12.1	9.1	5.6	12.0	7.6	10.8	8.2
	이탈리아	5.6	7.2	4.0	5.9	4.2	7.9	5.1	2.8	7.9	5.1	2.4	2.7
	프랑스	5.4	5.0	5.8	1.5	5.6	6.4	9.1	5.6	5.4	5.1	8.4	2.7
	독일	4.9	5.4	4.4	5.2	4.9	5.0	5.1	2.8	6.2	2.5	4.8	5.5
	브라질	1.8	1.1	2.5	1.5	1.4	2.9	0.0	5.6	1.7	1.9	2.4	1.4
	기타	2.9	1.4	4.4	2.2	2.8	3.6	2.0	5.6	3.3	1.9	6.0	0.0
음악	사례수	(341)	(160)	(181)	(97)	(86)	(79)	(56)	(23)	(136)	(94)	(46)	(65)
	미국	93.3	93.8	92.8	92.8	94.2	92.4	92.9	95.7	95.6	84.0	97.8	98.5
	영국	68.6	73.1	64.6	69.1	61.6	62.0	78.6	91.3	69.9	68.1	56.5	75.4
	한국	42.2	35.6	48.1	56.7	40.7	36.7	35.7	21.7	33.8	48.9	47.8	46.2
	중국	5.9	9.4	2.8	6.2	8.1	5.1	5.4	0.0	4.4	10.6	6.5	1.5
	이탈리아	5.0	7.5	2.8	5.2	2.3	10.1	3.6	0.0	5.1	5.3	8.7	1.5
	독일	4.7	5.6	3.9	4.1	3.5	6.3	5.4	4.3	2.9	8.5	6.5	1.5
	일본	4.4	2.5	6.1	4.1	4.7	3.8	5.4	4.3	2.9	5.3	6.5	4.6
	프랑스	4.4	5.6	3.3	0.0	5.8	3.8	8.9	8.7	4.4	3.2	6.5	4.6
	기타	10.9	12.5	9.4	6.2	19.8	11.4	5.4	8.7	13.2	6.4	15.2	9.2
애니메이션	사례수	(407)	(224)	(183)	(119)	(106)	(95)	(66)	(21)	(189)	(112)	(46)	(60)
	미국	76.9	77.7	76.0	77.3	71.7	74.7	81.8	95.2	78.3	73.2	73.9	81.7
	한국	46.2	46.4	45.9	49.6	46.2	38.9	53.0	38.1	43.4	53.6	37.0	48.3
	일본	37.3	40.6	33.3	38.7	41.5	31.6	33.3	47.6	36.5	34.8	47.8	36.7
	중국	35.1	38.4	31.1	30.3	39.6	40.0	34.8	19.0	37.0	39.3	32.6	23.3
	영국	34.4	36.6	31.7	42.9	26.4	31.6	34.8	38.1	31.7	34.8	30.4	45.0
	인도	7.1	5.4	9.3	6.7	5.7	11.6	4.5	4.8	4.2	11.6	15.2	1.7
	독일	2.9	3.1	2.7	3.4	4.7	1.1	3.0	0.0	4.2	1.8	4.3	0.0
	이탈리아	2.7	0.9	4.9	0.8	1.9	7.4	1.5	0.0	2.6	3.6	4.3	0.0
	브라질	2.5	1.8	3.3	1.7	3.8	3.2	0.0	4.8	1.1	3.6	6.5	1.7
	프랑스	2.0	1.3	2.7	1.7	2.8	2.1	1.5	0.0	3.2	0.9	2.2	0.0
	기타	0.7	0.4	1.1	0.0	1.9	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	2.2	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역별				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우렐	북동부	중부	서부	
출판물	사례수	(192)	(120)	(72)	(48)	(49)	(57)	(31)	(7)	(78)	(68)	(22)	(24)	중국
	미국	77.1	74.2	81.9	72.9	73.5	80.7	80.6	85.7	78.2	73.5	81.8	79.2	
	영국	53.1	55.0	50.0	45.8	55.1	56.1	58.1	42.9	50.0	48.5	54.5	75.0	일본
	한국	42.7	41.7	44.4	41.7	44.9	42.1	48.4	14.3	42.3	39.7	45.5	50.0	
	중국	25.0	30.8	15.3	20.8	28.6	22.8	29.0	28.6	24.4	35.3	4.5	16.7	대만
	독일	14.1	14.2	13.9	6.3	20.4	15.8	16.1	0.0	20.5	8.8	13.6	8.3	
	인도	14.1	14.2	13.9	14.6	20.4	10.5	6.5	28.6	11.5	19.1	9.1	12.5	태국
	일본	11.5	12.5	9.7	12.5	10.2	10.5	12.9	14.3	10.3	10.3	9.1	20.8	
	프랑스	11.5	12.5	9.7	10.4	18.4	8.8	9.7	0.0	10.3	16.2	9.1	4.2	말레
	이탈리아	9.4	10.0	8.3	12.5	4.1	12.3	9.7	0.0	6.4	14.7	13.6	0.0	
웹툰	사례수	(228)	(137)	(91)	(67)	(43)	(58)	(48)	(12)	(93)	(65)	(35)	(35)	인도
	미국	61.8	65.0	57.1	67.2	58.1	60.3	58.3	66.7	60.2	63.1	65.7	60.0	
	한국	57.5	52.6	64.8	61.2	55.8	58.6	56.3	41.7	52.7	60.0	65.7	57.1	네시아
	일본	40.4	40.1	40.7	38.8	41.9	34.5	43.8	58.3	39.8	38.5	40.0	45.7	
	중국	35.1	40.9	26.4	29.9	37.2	31.0	43.8	41.7	37.6	36.9	34.3	25.7	인도
	영국	33.3	37.2	27.5	38.8	32.6	24.1	37.5	33.3	34.4	27.7	34.3	40.0	
	인도	9.2	8.8	9.9	10.4	4.7	15.5	2.1	16.7	12.9	13.8	0.0	0.0	베트남
	브라질	6.6	5.1	8.8	1.5	11.6	10.3	6.3	0.0	8.6	4.6	2.9	8.6	
	독일	5.3	5.1	5.5	3.0	7.0	6.9	6.3	0.0	5.4	3.1	11.4	2.9	카자흐
	이탈리아	3.9	4.4	3.3	0.0	2.3	6.9	8.3	0.0	3.2	3.1	5.7	5.7	
게임	사례수	(344)	(210)	(134)	(102)	(82)	(100)	(47)	(13)	(154)	(102)	(40)	(48)	호주
	미국	71.8	74.8	67.2	78.4	72.0	63.0	78.7	61.5	70.1	70.6	80.0	72.9	
	중국	50.3	50.0	50.7	43.1	54.9	49.0	57.4	61.5	50.0	50.0	55.0	47.9	미국
	한국	46.8	47.6	45.5	49.0	47.6	48.0	44.7	23.1	43.5	52.9	45.0	45.8	
	일본	32.6	34.3	29.9	34.3	20.7	36.0	34.0	61.5	32.5	28.4	40.0	35.4	캐나다
	영국	30.2	33.3	25.4	30.4	34.1	28.0	25.5	38.5	29.9	30.4	25.0	35.4	
	독일	9.3	9.0	9.7	5.9	11.0	12.0	6.4	15.4	8.4	9.8	7.5	12.5	멕시코
	프랑스	4.9	5.7	3.7	3.9	4.9	9.0	0.0	0.0	4.5	4.9	2.5	8.3	
	이탈리아	4.4	2.9	6.7	4.9	4.9	6.0	0.0	0.0	5.2	4.9	2.5	2.1	브라질
	폴란드	2.6	1.0	5.2	2.0	6.1	2.0	0.0	0.0	1.3	4.9	5.0	0.0	
패션	사례수	(403)	(169)	(234)	(99)	(103)	(105)	(63)	(33)	(163)	(128)	(47)	(65)	아르헨티나
	미국	69.7	69.2	70.1	74.7	73.8	62.9	61.9	78.8	63.8	67.2	85.1	78.5	
	중국	52.6	45.6	57.7	49.5	65.0	52.4	41.3	45.5	58.3	51.6	44.7	46.2	영국
	영국	36.5	37.3	35.9	41.4	34.0	33.3	41.3	30.3	32.5	34.4	51.1	40.0	
	이탈리아	33.0	45.6	23.9	29.3	28.2	31.4	38.1	54.5	39.9	29.7	25.5	27.7	프랑스
	한국	29.0	29.0	29.1	28.3	27.2	31.4	34.9	18.2	25.8	34.4	19.1	33.8	
	일본	11.4	13.6	9.8	10.1	9.7	16.2	11.1	6.1	13.5	13.3	2.1	9.2	이탈리아
	프랑스	11.2	12.4	10.3	9.1	6.8	11.4	14.3	24.2	11.0	10.2	8.5	15.4	
	독일	6.2	8.3	4.7	7.1	4.9	6.7	7.9	3.0	4.3	10.9	6.4	1.5	스페인
	스페인	5.0	6.5	3.8	7.1	4.9	6.7	1.6	0.0	3.1	7.8	8.5	1.5	
뷰티	사례수	(320)	(126)	(194)	(58)	(83)	(95)	(65)	(19)	(133)	(103)	(41)	(43)	독일
	미국	70.6	65.1	74.2	70.7	71.1	68.4	69.2	84.2	72.2	68.9	65.9	74.4	
	중국	45.0	42.1	46.9	36.2	51.8	48.4	38.5	47.4	47.4	47.6	39.0	37.2	러시아
	영국	40.0	43.7	37.6	39.7	43.4	35.8	43.1	36.8	35.3	40.8	43.9	48.8	
	한국	36.9	36.5	37.1	43.1	43.4	37.9	26.2	21.1	33.8	41.7	39.0	32.6	튀르키예
	이탈리아	21.9	29.4	17.0	19.0	15.7	26.3	20.0	42.1	22.6	20.4	17.1	27.9	
	프랑스	18.1	22.2	15.5	20.7	9.6	23.2	20.0	15.8	19.5	12.6	14.6	30.2	UAE
	일본	10.9	15.9	7.7	10.3	8.4	9.5	16.9	10.5	15.8	8.7	7.3	4.7	
	독일	10.6	13.5	8.8	10.3	7.2	16.8	9.2	0.0	9.8	7.8	19.5	11.6	사우디
	기타	0.9	1.6	0.5	1.7	0.0	1.1	0.0	5.3	0.0	2.9	0.0	0.0	
음식	사례수	(442)	(226)	(216)	(101)	(112)	(103)	(92)	(34)	(189)	(119)	(54)	(80)	아라비아
	미국	59.7	59.3	60.2	61.4	65.2	52.4	59.8	58.8	63.5	54.6	57.4	60.0	
	인도	51.8	50.4	53.2	48.5	51.8	50.5	53.3	61.8	47.1	59.7	55.6	48.8	이집트
	이탈리아	40.3	46.0	34.3	45.5	30.4	37.9	46.7	47.1	45.0	34.5	29.6	45.0	
	중국	36.9	36.7	37.0	34.7	28.6	43.7	40.2	41.2	33.9	34.5	40.7	45.0	남아공
	한국	27.4	26.5	28.2	23.8	33.9	25.2	26.1	26.5	20.6	36.1	35.2	25.0	
	태국	11.1	11.5	10.6	12.9	7.1	12.6	14.1	5.9	8.5	11.8	14.8	13.8	사우디
	프랑스	10.6	11.1	10.2	8.9	14.3	8.7	8.7	14.7	14.8	8.4	7.4	6.3	
	일본	8.6	8.4	8.8	7.9	6.3	11.7	9.8	5.9	7.4	5.9	9.3	15.0	이집트
	터키	3.8	3.1	4.6	5.0	4.5	4.9	2.2	0.0	3.2	5.0	1.9	5.0	
음식	베트남	3.4	4.9	1.9	4.0	2.7	2.9	5.4	0.0	1.6	5.0	7.4	2.5	남아공
	브라질	2.5	1.8	3.2	3.0	6.3	1.0	0.0	0.0	2.6	3.4	1.9	1.3	
	기타	2.0	1.8	2.3	2.0	3.6	1.9	1.1	0.0	2.1	2.5	1.9	1.3	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-1042] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화, 가수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 응답률 1.5% 이상만 제시)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(84)	(116)	(100)	(74)	(20)	(149)	(124)	(52)	(69)
	오징어 게임	8.1	8.4	7.9	4.8	8.6	8.0	12.2	5.0	8.7	7.3	11.5	5.8
	내일	7.6	9.5	6.0	10.7	8.6	8.0	1.4	10.0	8.7	5.6	1.9	13.0
	지금 우리 학교는	4.8	3.9	5.6	3.6	6.9	6.0	1.4	5.0	3.4	7.3	3.8	4.3
	사내맞선	4.3	2.2	6.0	3.6	4.3	6.0	4.1	0.0	4.7	1.6	9.6	4.3
	내 사위의 여자	3.6	1.1	5.6	3.6	3.4	3.0	4.1	5.0	3.4	4.0	1.9	4.3
	이상한 변호사 우영우	1.8	0.6	2.8	1.2	3.4	2.0	0.0	0.0	0.7	3.2	1.9	1.4
	지옥	1.8	2.8	0.9	3.6	1.7	2.0	0.0	0.0	2.7	0.8	1.9	1.4
	작은 아씨들	1.5	1.1	1.9	1.2	2.6	1.0	0.0	5.0	2.0	0.8	3.8	0.0
	꽃보다 남자	1.5	0.6	2.3	3.6	0.9	1.0	1.4	0.0	0.0	3.2	1.9	1.4
영화	사례수	(554)	(279)	(275)	(135)	(144)	(140)	(99)	(36)	(241)	(157)	(83)	(73)
	카터	6.5	8.6	4.4	7.4	4.9	8.6	4.0	8.3	5.4	7.6	6.0	8.2
	기생충	4.7	4.7	4.7	1.5	6.9	4.3	6.1	5.6	4.6	5.7	6.0	1.4
	20세기 소녀	4.3	1.8	6.9	5.9	6.9	2.1	1.0	5.6	3.7	3.8	1.2	11.0
	부산행	3.8	4.3	3.3	5.9	3.5	2.9	2.0	5.6	3.3	4.5	2.4	5.5
	모럴센스	2.9	2.2	3.6	5.9	1.4	2.1	2.0	2.8	3.3	1.9	2.4	4.1
	헌트	2.7	2.9	2.5	3.0	0.7	2.9	2.0	11.1	2.9	3.2	2.4	1.4
	해작: 도깨비 깃발	2.7	4.7	0.7	3.7	2.1	2.1	3.0	2.8	2.5	1.9	2.4	5.5
	판도라	1.8	1.8	1.8	1.5	1.4	2.1	2.0	2.8	2.9	0.6	1.2	1.4
	한산: 용의 출현	1.6	1.4	1.8	0.7	2.1	1.4	3.0	0.0	1.7	0.6	2.4	2.7
가수 /그룹	사례수	(341)	(160)	(181)	(97)	(86)	(79)	(56)	(23)	(136)	(94)	(46)	(65)
	방탄소년단	44.6	41.9	47.0	52.6	47.7	43.0	28.6	43.5	41.2	47.9	47.8	44.6
	블랙핑크	7.3	6.3	8.3	6.2	9.3	8.9	3.6	8.7	4.4	8.5	6.5	12.3
	싸이	3.5	6.3	1.1	3.1	2.3	6.3	1.8	4.3	4.4	3.2	0.0	4.6
	정국	2.1	1.9	2.2	3.1	1.2	0.0	5.4	0.0	2.2	3.2	0.0	1.5
	아이유	1.8	2.5	1.1	2.1	2.3	0.0	3.6	0.0	2.9	0.0	2.2	1.5
	보아	1.5	1.9	1.1	3.1	1.2	1.3	0.0	0.0	2.2	1.1	2.2	0.0
	비	1.5	1.9	1.1	2.1	2.3	0.0	1.8	0.0	2.2	1.1	2.2	0.0

* 오인지 응답은 제외
Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(개방형 질문)
Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-1043] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 응답률 1% 이상만 제시)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
	이민호	13.9	14.9	12.9	16.9	12.4	16.0	11.4	7.5	11.6	16.5	13.1	16.3
	현빈	3.8	6.0	1.6	5.3	3.6	4.0	1.3	4.5	3.3	5.5	4.1	1.5
	송혜교	3.8	2.7	4.9	4.0	4.0	3.6	4.4	1.5	4.9	2.8	4.1	2.2
	배수지(수지)	2.7	1.1	4.2	2.7	3.6	3.1	0.0	4.5	2.6	2.0	4.9	2.2
	공유	2.6	2.9	2.2	3.1	3.1	3.6	0.6	0.0	2.8	2.0	1.6	3.7
	지창욱	2.0	2.0	2.0	0.9	3.6	1.8	1.9	1.5	2.6	1.6	3.3	0.0
	김수현	1.7	1.8	1.6	2.2	0.9	0.9	2.5	3.0	1.8	1.2	2.5	1.5
	박신혜	1.7	0.9	2.4	0.4	2.7	1.3	0.6	6.0	1.8	1.2	2.5	1.5
	전지현	1.2	0.9	1.6	0.4	2.7	0.9	0.0	3.0	1.5	0.4	1.6	1.5
	이정재	1.1	2.0	0.2	1.3	0.9	0.4	2.5	0.0	0.8	1.2	1.6	1.5

* 오인지 응답은 제외
Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(개방형 질문)

[표 1-1044] 선호하는 한국 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우팅	북동부	중부	서부
사례수		(407)	(224)	(183)	(119)	(106)	(95)	(66)	(21)	(189)	(112)	(46)	(60)
1순위 (최선호)	신비아파트	12.3	13.4	10.9	13.4	8.5	12.6	16.7	9.5	9.5	13.4	13.0	18.3
	점박이 : 한반도의 공룡	7.9	7.6	8.2	8.4	10.4	9.5	0.0	9.5	6.3	9.8	10.9	6.7
	출동! 슈퍼윙즈	6.9	5.8	8.2	6.7	7.5	7.4	4.5	9.5	9.0	7.1	4.3	1.7
	꼬마탐정 토비와 테리	6.4	6.7	6.0	5.0	3.8	10.5	9.1	0.0	7.9	6.3	4.3	3.3
	라바	6.1	5.4	7.1	6.7	8.5	3.2	6.1	4.8	6.9	4.5	10.9	3.3
	천년여우 여우비	5.9	4.9	7.1	7.6	7.5	3.2	4.5	4.8	4.8	6.3	8.7	6.7
	고고다이노 공룡탐험대	4.9	5.4	4.4	3.4	6.6	4.2	7.6	0.0	4.8	2.7	2.2	11.7
	서울역	4.7	4.9	4.4	5.0	4.7	4.2	4.5	4.8	4.2	2.7	6.5	8.3
	핑크퐁	4.4	2.7	6.6	4.2	4.7	7.4	0.0	4.8	4.8	2.7	2.2	8.3
	영동발랄 콩순이와 친구들	3.9	3.1	4.9	4.2	1.9	5.3	6.1	0.0	4.8	6.3	0.0	0.0
	변신자동차 또봇	3.7	4.5	2.7	4.2	4.7	4.2	1.5	0.0	3.7	4.5	4.3	1.7
	로보카 폴리	3.4	4.5	2.2	0.8	3.8	4.2	6.1	4.8	4.2	3.6	2.2	1.7
	캐니멀	3.2	3.1	3.3	3.4	1.9	5.3	3.0	0.0	2.1	2.7	6.5	5.0
	안녕, 자두야	2.9	2.2	3.8	3.4	4.7	1.1	1.5	4.8	3.7	1.8	2.2	3.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	2.5	1.8	3.3	1.7	2.8	2.1	1.5	9.5	2.1	4.5	2.2	0.0
	시크릿 주주	2.5	3.6	1.1	0.8	2.8	3.2	1.5	9.5	1.6	1.8	8.7	1.7
	브레드 이발소	2.5	2.7	2.2	3.4	2.8	1.1	3.0	0.0	2.1	4.5	2.2	0.0
	뿌까	2.2	2.7	1.6	2.5	2.8	1.1	1.5	4.8	2.1	2.7	0.0	3.3
	코코몽	2.2	3.1	1.1	3.4	0.9	2.1	3.0	0.0	3.7	0.9	2.2	0.0
	터닝메카드	1.7	2.2	1.1	1.7	0.9	1.1	3.0	4.8	1.1	2.7	2.2	1.7
꼬마버스 타요	1.5	1.3	1.6	1.7	0.9	2.1	1.5	0.0	2.1	1.8	0.0	0.0	
띠띠뽀 띠띠뽀	1.5	2.2	0.5	1.7	1.9	1.1	1.5	0.0	0.5	3.6	0.0	1.7	
마당을 나온 암탉	1.2	0.9	1.6	0.8	0.0	2.1	1.5	4.8	2.1	0.9	0.0	0.0	
기타	5.7	5.4	6.0	5.9	4.7	2.1	10.6	9.5	5.8	2.7	4.3	11.7	
1+2순위 (중복)	신비아파트	20.4	21.9	18.6	21.0	17.9	20.0	24.2	19.0	15.9	23.2	23.9	26.7
	점박이 : 한반도의 공룡	14.7	13.8	15.8	15.1	14.2	20.0	7.6	14.3	11.6	19.6	19.6	11.7
	꼬마탐정 토비와 테리	13.0	13.4	12.6	10.9	10.4	16.8	13.6	19.0	15.3	10.7	6.5	15.0
	출동! 슈퍼윙즈	12.0	10.3	14.2	11.8	13.2	11.6	12.1	9.5	15.9	10.7	6.5	6.7
	천년여우 여우비	11.3	11.6	10.9	11.8	10.4	13.7	9.1	9.5	11.1	12.5	13.0	8.3
	영동발랄 콩순이와 친구들	9.1	7.6	10.9	10.9	7.5	9.5	9.1	4.8	9.0	13.4	6.5	3.3
	고고다이노 공룡탐험대	9.1	9.8	8.2	6.7	8.5	11.6	10.6	9.5	7.9	8.0	4.3	18.3
	라바	8.8	7.6	10.4	9.2	11.3	8.4	6.1	4.8	10.1	5.4	15.2	6.7
	서울역	8.4	9.4	7.1	6.7	11.3	6.3	10.6	4.8	7.9	7.1	8.7	11.7
	변신자동차 또봇	7.6	9.8	4.9	5.9	7.5	12.6	4.5	4.8	8.5	8.0	8.7	3.3
	핑크퐁	6.9	5.8	8.2	7.6	8.5	9.5	0.0	4.8	7.4	5.4	2.2	11.7
	시크릿 주주	6.6	8.9	3.8	9.2	4.7	4.2	7.6	9.5	5.8	8.0	10.9	3.3
	로보카 폴리	6.4	8.5	3.8	6.7	5.7	4.2	10.6	4.8	7.4	6.3	6.5	3.3
	캐니멀	6.1	4.9	7.7	5.0	5.7	7.4	6.1	9.5	6.3	4.5	10.9	5.0
	뿌까	5.7	5.8	5.5	5.9	4.7	7.4	4.5	4.8	3.7	7.1	4.3	10.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	5.7	5.4	6.0	5.9	7.5	5.3	1.5	9.5	4.8	6.3	8.7	5.0
	안녕, 자두야	5.4	3.6	7.7	5.9	9.4	2.1	3.0	4.8	6.9	5.4	2.2	3.3
	코코몽	4.9	5.4	4.4	6.7	5.7	4.2	3.0	0.0	6.3	2.7	6.5	3.3
	터닝메카드	3.9	4.5	3.3	3.4	3.8	4.2	4.5	4.8	2.6	6.3	6.5	1.7
	브레드 이발소	3.4	3.6	3.3	3.4	4.7	2.1	4.5	0.0	3.2	6.3	2.2	0.0
꼬마버스 타요	2.9	3.1	2.7	3.4	0.9	3.2	6.1	0.0	4.8	2.7	0.0	0.0	
띠띠뽀 띠띠뽀	2.2	2.7	1.6	1.7	2.8	2.1	1.5	4.8	1.1	4.5	0.0	3.3	
마당을 나온 암탉	2.0	1.8	2.2	0.8	1.9	2.1	3.0	4.8	3.2	0.9	2.2	0.0	
기타	5.9	5.4	6.6	5.9	4.7	3.2	10.6	9.5	5.8	3.6	4.3	11.7	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-1045] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(344)	(210)	(134)	(102)	(82)	(100)	(47)	(13)	(154)	(102)	(40)	(48)
건쉽배틀(Gunship Battle)	39.0	39.5	38.1	42.2	32.9	37.0	48.9	30.8	44.8	33.3	40.0	31.3
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	34.9	35.2	34.3	39.2	37.8	32.0	27.7	30.8	35.1	35.3	30.0	37.5
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	33.4	30.0	38.8	30.4	40.2	26.0	44.7	30.8	32.5	37.3	25.0	35.4
크로스파이어(CrossFire)	32.6	32.9	32.1	43.1	23.2	33.0	23.4	38.5	33.8	34.3	27.5	29.2
라그나로크(Ragnarok)	32.3	34.8	28.4	31.4	36.6	29.0	36.2	23.1	36.4	29.4	22.5	33.3
세븐나이츠(Seven Knights)	27.6	26.7	29.1	29.4	22.0	30.0	31.9	15.4	30.5	29.4	22.5	18.8
검은사막(Black Desert)	25.3	23.8	27.6	22.5	25.6	28.0	25.5	23.1	29.2	20.6	25.0	22.9
블레이드앤소울(Blade&Soul)	24.7	23.3	26.9	28.4	22.0	24.0	27.7	7.7	24.0	26.5	25.0	22.9
로스트아크(Lost Ark)	20.9	21.0	20.9	19.6	18.3	21.0	21.3	46.2	17.5	23.5	12.5	33.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	19.5	15.7	25.4	23.5	17.1	16.0	25.5	7.7	20.1	18.6	15.0	22.9
서머너즈 워(Summoners War)	18.3	16.2	21.6	13.7	22.0	23.0	14.9	7.7	18.8	25.5	5.0	12.5
포인트 블랭크(Point Blank)	18.3	18.6	17.9	20.6	13.4	19.0	17.0	30.8	20.1	15.7	17.5	18.8
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	15.7	16.7	14.2	18.6	14.6	12.0	21.3	7.7	16.2	15.7	12.5	16.7
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	14.8	15.2	14.2	13.7	15.9	15.0	14.9	15.4	13.0	17.6	2.5	25.0
리니지(Lineage)	13.4	12.9	14.2	12.7	14.6	15.0	12.8	0.0	13.6	13.7	17.5	8.3
메이플스토리(Maple Story)	11.3	11.0	11.9	10.8	14.6	11.0	10.6	0.0	15.6	9.8	2.5	8.3
미르4(Mir4)	8.4	7.6	9.7	3.9	7.3	12.0	14.9	0.0	9.1	7.8	0.0	14.6
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	8.1	9.0	6.7	9.8	6.1	5.0	14.9	7.7	9.1	8.8	0.0	10.4
에오스 레드(EOS RED)	6.7	5.2	9.0	7.8	6.1	7.0	4.3	7.7	8.4	6.9	2.5	4.2
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
없음	4.4	3.8	5.2	2.9	3.7	5.0	6.4	7.7	4.5	1.0	7.5	8.3

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-1046] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(344)	(210)	(134)	(102)	(82)	(100)	(47)	(13)	(154)	(102)	(40)	(48)
라그나로크(Ragnarok)	11.6	11.9	11.2	9.8	12.2	11.0	14.9	15.4	13.6	8.8	12.5	10.4
마블 퓨처 레볼루션(MARVEL Future Revolution)	11.6	12.4	10.4	19.6	7.3	12.0	2.1	7.7	11.7	10.8	12.5	12.5
건쉽배틀(Gunship Battle)	11.3	12.9	9.0	10.8	9.8	10.0	14.9	23.1	13.6	10.8	12.5	4.2
던전앤파이터(Dungeon Fighter)	8.4	7.6	9.7	10.8	9.8	5.0	6.4	15.4	6.5	13.7	7.5	4.2
크로스파이어(CrossFire)	7.3	8.1	6.0	6.9	4.9	11.0	4.3	7.7	8.4	7.8	5.0	4.2
검은사막(Black Desert)	5.8	4.3	8.2	3.9	6.1	6.0	6.4	15.4	4.5	3.9	12.5	8.3
세븐나이츠(Seven Knights)	4.9	3.8	6.7	5.9	4.9	6.0	2.1	0.0	7.1	3.9	2.5	2.1
로스트아크(Lost Ark)	4.9	6.7	2.2	3.9	6.1	4.0	8.5	0.0	4.5	4.9	2.5	8.3
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	4.7	6.7	1.5	5.9	8.5	3.0	0.0	0.0	1.9	7.8	2.5	8.3
블레이드앤소울(Blade&Soul)	4.4	3.8	5.2	4.9	4.9	3.0	6.4	0.0	3.2	2.9	7.5	8.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.1	1.9	7.5	2.9	7.3	4.0	2.1	0.0	6.5	2.0	0.0	4.2
서머너즈 워(Summoners War)	3.8	3.8	3.7	4.9	3.7	3.0	4.3	0.0	1.9	7.8	0.0	4.2
포인트 블랭크(Point Blank)	2.6	2.4	3.0	2.9	1.2	3.0	4.3	0.0	1.9	1.0	7.5	4.2
크레이지레이싱 카트라이더(CRAZYRACING KARTRIDER)	2.0	2.4	1.5	2.9	2.4	2.0	0.0	0.0	1.9	3.9	0.0	0.0
메이플스토리(Maple Story)	1.5	1.4	1.5	0.0	0.0	3.0	4.3	0.0	1.9	1.0	0.0	2.1
리니지(Lineage)	0.9	0.5	1.5	0.0	0.0	1.0	4.3	0.0	0.6	2.0	0.0	0.0
에오스 레드(EOS RED)	0.6	1.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	7.7	0.6	0.0	0.0	2.1
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.6	0.5	0.7	0.0	1.2	1.0	0.0	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0
미르4(Mir4)	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
없음	8.1	6.7	10.4	3.9	7.3	10.0	14.9	7.7	6.5	5.9	15.0	12.5

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-1047] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(394)	(179)	(215)	(84)	(116)	(100)	(74)	(20)	(149)	(124)	(52)	(69)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.8	1.7	0.0	1.2	0.9	1.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	1.4
①	0.3	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
②	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.7	0.0	0.0	0.0
③	0.8	1.1	0.5	2.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	1.9	0.0
④	0.5	0.6	0.5	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.4
⑤ 증립	12.9	10.1	15.3	7.1	13.8	14.0	17.6	10.0	11.4	10.5	21.2	14.5
⑥	4.3	5.6	3.3	4.8	1.7	5.0	4.1	15.0	6.0	2.4	1.9	5.8
⑦	10.2	10.1	10.2	9.5	8.6	14.0	6.8	15.0	10.1	6.5	17.3	11.6
⑧	13.2	14.5	12.1	21.4	8.6	12.0	13.5	10.0	12.8	16.1	9.6	11.6
⑨	14.5	19.0	10.7	16.7	14.7	15.0	12.2	10.0	16.1	12.9	11.5	15.9
⑩ 꼭 추천함	42.4	36.3	47.4	36.9	48.3	39.0	45.9	35.0	40.9	49.2	36.5	37.7
비방자(0+1+2+3+4)	2.5	4.5	0.9	3.6	4.3	1.0	0.0	5.0	2.7	2.4	1.9	2.9
	40.6	40.2	40.9	42.9	32.8	45.0	41.9	50.0	40.3	35.5	50.0	43.5
	56.9	55.3	58.1	53.6	62.9	54.0	58.1	45.0	57.0	62.1	48.1	53.6
11점 척도 평균(점)	8.26	8.12	8.39	8.29	8.34	8.19	8.36	7.75	8.24	8.55	7.90	8.07
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	54.3	50.8	57.2	50.0	58.6	53.0	58.1	40.0	54.4	59.7	46.2	50.7

Q. 귀하는 한국 드라마를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-1048] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 예능

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(364)	(183)	(181)	(83)	(107)	(90)	(66)	(18)	(144)	(108)	(55)	(57)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.2	2.7	1.7	0.0	1.9	5.6	1.5	0.0	2.8	1.9	0.0	3.5
①	0.5	1.1	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	1.8
②	0.5	1.1	0.0	0.0	0.9	1.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	1.8
③	0.8	0.5	1.1	1.2	0.9	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	1.8	0.0
④	1.1	2.2	0.0	2.4	0.9	1.1	0.0	0.0	1.4	1.9	0.0	0.0
⑤ 증립	17.0	16.4	17.7	14.5	17.8	14.4	15.2	44.4	12.5	13.0	32.7	21.1
⑥	4.9	6.0	3.9	7.2	4.7	3.3	4.5	5.6	6.3	6.5	1.8	1.8
⑦	14.3	15.8	12.7	14.5	13.1	15.6	15.2	11.1	16.0	12.0	12.7	15.8
⑧	15.1	10.9	19.3	8.4	15.9	17.8	18.2	16.7	11.8	19.4	7.3	22.8
⑨	13.2	13.7	12.7	15.7	15.0	13.3	7.6	11.1	17.4	12.0	12.7	5.3
⑩ 꼭 추천함	30.2	29.5	30.9	33.7	29.0	26.7	37.9	11.1	29.2	33.3	30.9	26.3
비방자(0+1+2+3+4)	5.2	7.7	2.8	6.0	4.7	8.9	1.5	0.0	6.9	3.7	1.8	7.0
	51.4	49.2	53.6	44.6	51.4	51.1	53.0	77.8	46.5	50.9	54.5	61.4
	43.4	43.2	43.6	49.4	43.9	40.0	45.5	22.2	46.5	45.4	43.6	31.6
11점 척도 평균(점)	7.65	7.48	7.82	7.78	7.68	7.40	8.02	6.78	7.66	7.93	7.51	7.25
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	38.2	35.5	40.9	43.4	39.3	31.1	43.9	22.2	39.6	41.7	41.8	24.6

Q. 귀하는 한국 예능을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-1049] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(554)	(279)	(275)	(135)	(144)	(140)	(99)	(36)	(241)	(157)	(83)	(73)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.1	1.4	0.7	1.5	0.0	1.4	2.0	0.0	1.2	1.3	0.0	1.4
①	0.2	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
②	0.9	1.4	0.4	0.7	0.0	0.7	2.0	2.8	1.7	0.0	1.2	0.0
③	0.5	0.7	0.4	1.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.7
④	1.1	0.7	1.5	0.7	1.4	1.4	1.0	0.0	1.2	1.3	1.2	0.0
⑤ 중립	15.2	14.7	15.6	12.6	15.3	16.4	16.2	16.7	17.8	12.7	15.7	11.0
⑥	6.7	8.2	5.1	8.1	2.8	7.1	6.1	16.7	5.8	6.4	7.2	9.6
⑦	10.6	11.5	9.8	7.4	12.5	12.1	8.1	16.7	10.8	8.3	9.6	16.4
⑧	14.4	16.5	12.4	14.8	17.4	13.6	14.1	5.6	14.9	15.9	10.8	13.7
⑨	12.5	14.7	10.2	16.3	9.7	13.6	6.1	22.2	10.0	17.2	12.0	11.0
⑩ 꼭 추천함	36.8	29.7	44.0	35.6	41.0	32.9	44.4	19.4	36.1	36.9	41.0	34.2
비방자(0+1+2+3+4)	3.8	4.7	2.9	5.2	1.4	4.3	5.1	2.8	4.6	2.5	3.6	4.1
소극적 후원자(5+6+7+8)	46.9	50.9	42.9	43.0	47.9	49.3	44.4	55.6	49.4	43.3	43.4	50.7
적극적 후원자(9+10)	49.3	44.4	54.2	51.9	50.7	46.4	50.5	41.7	46.1	54.1	53.0	45.2
11점 척도 평균(점)	7.94	7.73	8.16	7.94	8.22	7.79	7.94	7.44	7.78	8.17	8.05	7.86
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	45.5	39.8	51.3	46.7	49.3	42.1	45.5	38.9	41.5	51.6	49.4	41.1

Q. 귀하는 한국 영화를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-1050] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(341)	(160)	(181)	(97)	(86)	(79)	(56)	(23)	(136)	(94)	(46)	(65)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.3	3.8	1.1	3.1	1.2	5.1	0.0	0.0	2.9	2.1	0.0	3.1
①	1.5	1.3	1.7	1.0	1.2	2.5	1.8	0.0	1.5	1.1	0.0	3.1
②	0.6	1.3	0.0	1.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.5
③	1.2	0.6	1.7	0.0	2.3	1.3	1.8	0.0	0.7	1.1	2.2	1.5
④	1.5	3.1	0.0	3.1	2.3	0.0	0.0	0.0	1.5	1.1	0.0	3.1
⑤ 중립	19.9	20.0	19.9	15.5	16.3	26.6	26.8	13.0	22.8	19.1	17.4	16.9
⑥	5.9	6.9	5.0	3.1	8.1	3.8	7.1	13.0	7.4	1.1	10.9	6.2
⑦	10.0	11.9	8.3	10.3	9.3	7.6	8.9	21.7	8.8	13.8	6.5	9.2
⑧	13.8	14.4	13.3	12.4	11.6	12.7	19.6	17.4	16.2	16.0	2.2	13.8
⑨	12.9	13.1	12.7	18.6	11.6	10.1	7.1	17.4	12.5	13.8	8.7	15.4
⑩ 꼭 추천함	30.5	23.8	36.5	32.0	36.0	29.1	26.8	17.4	25.7	29.8	52.2	26.2
비방자(0+1+2+3+4)	7.0	10.0	4.4	8.2	7.0	10.1	3.6	0.0	6.6	6.4	2.2	12.3
소극적 후원자(5+6+7+8)	49.6	53.1	46.4	41.2	45.3	50.6	62.5	65.2	55.1	50.0	37.0	46.2
적극적 후원자(9+10)	43.4	36.9	49.2	50.5	47.7	39.2	33.9	34.8	38.2	43.6	60.9	41.5
11점 척도 평균(점)	7.48	7.13	7.79	7.69	7.71	7.01	7.36	7.65	7.29	7.60	8.22	7.20
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	36.4	26.9	44.8	42.3	40.7	29.1	30.4	34.8	31.6	37.2	58.7	29.2

Q. 귀하는 한국 음악을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-1051] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(407)	(224)	(183)	(119)	(106)	(95)	(66)	(21)	(189)	(112)	(46)	(60)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	1.8	1.1	1.7	0.0	2.1	3.0	0.0	0.5	2.7	2.2	1.7
①	0.5	0.4	0.5	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.7
②	2.0	1.8	2.2	0.0	0.9	6.3	1.5	0.0	2.1	0.0	4.3	3.3
③	2.0	2.7	1.1	1.7	1.9	2.1	1.5	4.8	0.5	2.7	4.3	3.3
④	20.6	19.6	21.9	23.5	21.7	20.0	18.2	9.5	22.8	15.2	23.9	21.7
⑤ 증립	7.6	8.0	7.1	5.0	6.6	11.6	6.1	14.3	8.5	6.3	6.5	8.3
⑥	12.5	12.5	12.6	9.2	15.1	11.6	15.2	14.3	11.6	14.3	6.5	16.7
⑦	12.5	14.3	10.4	10.9	17.9	7.4	13.6	14.3	11.6	15.2	10.9	11.7
⑧	12.3	12.1	12.6	16.8	9.4	12.6	9.1	9.5	12.7	14.3	10.9	8.3
⑨	28.5	26.8	30.6	30.3	26.4	25.3	31.8	33.3	29.1	29.5	30.4	23.3
⑩ 꼭 추천함	5.9	6.7	4.9	4.2	2.8	11.6	6.1	4.8	3.7	5.4	10.9	10.0
비방자(0+1+2+3+4)	53.3	54.5	51.9	48.7	61.3	50.5	53.0	52.4	54.5	50.9	47.8	58.3
	40.8	38.8	43.2	47.1	35.8	37.9	40.9	42.9	41.8	43.8	41.3	31.7
	7.47	7.42	7.54	7.62	7.57	7.05	7.53	7.86	7.54	7.69	7.24	7.03
11점 척도 평균(점)	34.9	32.1	38.3	42.9	33.0	26.3	34.8	38.1	38.1	38.4	30.4	21.7
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	36.4	26.9	44.8	42.3	40.7	29.1	30.4	34.8	31.6	37.2	58.7	29.2

Q. 귀하는 한국 애니메이션을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-1052] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(192)	(120)	(72)	(48)	(49)	(57)	(31)	(7)	(78)	(68)	(22)	(24)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.6	2.5	2.8	2.1	2.0	3.5	3.2	0.0	3.8	1.5	0.0	4.2
①	0.5	0.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
②	1.0	0.0	2.8	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	1.5	4.5	0.0
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	2.6	4.2	0.0	6.3	2.0	0.0	3.2	0.0	2.6	2.9	0.0	4.2
⑤ 증립	18.2	12.5	27.8	18.8	18.4	21.1	6.5	42.9	19.2	20.6	22.7	4.2
⑥	8.9	9.2	8.3	2.1	10.2	10.5	12.9	14.3	6.4	7.4	13.6	16.7
⑦	12.5	13.3	11.1	14.6	18.4	8.8	3.2	28.6	12.8	10.3	18.2	12.5
⑧	13.0	15.0	9.7	18.8	8.2	14.0	12.9	0.0	6.4	22.1	9.1	12.5
⑨	9.4	11.7	5.6	14.6	8.2	5.3	12.9	0.0	9.0	7.4	13.6	12.5
⑩ 꼭 추천함	31.3	30.8	31.9	20.8	32.7	33.3	45.2	14.3	38.5	26.5	18.2	33.3
비방자(0+1+2+3+4)	6.8	7.5	5.6	10.4	4.1	7.0	6.5	0.0	7.7	5.9	4.5	8.3
	52.6	50.0	56.9	54.2	55.1	54.4	35.5	85.7	44.9	60.3	63.6	45.8
	40.6	42.5	37.5	35.4	40.8	38.6	58.1	14.3	47.4	33.8	31.8	45.8
11점 척도 평균(점)	7.46	7.62	7.19	7.25	7.55	7.30	8.16	6.43	7.53	7.41	7.09	7.71
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	33.9	35.0	31.9	25.0	36.7	31.6	51.6	14.3	39.7	27.9	27.3	37.5

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-1053] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(228)	(137)	(91)	(67)	(43)	(58)	(48)	(12)	(93)	(65)	(35)	(35)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.3	1.5	1.1	1.5	0.0	0.0	4.2	0.0	1.1	1.5	2.9	0.0
①	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
②	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
③	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
④	0.9	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	8.3	1.1	0.0	0.0	2.9
⑤ 중립	24.6	25.5	23.1	26.9	23.3	27.6	22.9	8.3	23.7	24.6	28.6	22.9
⑥	8.3	9.5	6.6	9.0	2.3	8.6	12.5	8.3	11.8	7.7	8.6	0.0
⑦	7.0	7.3	6.6	6.0	9.3	3.4	8.3	16.7	3.2	9.2	14.3	5.7
⑧	14.0	13.1	15.4	17.9	16.3	17.2	4.2	8.3	12.9	21.5	8.6	8.6
⑨	14.5	13.9	15.4	17.9	16.3	12.1	10.4	16.7	18.3	10.8	14.3	11.4
⑩ 꼭 추천함	28.5	26.3	31.9	19.4	32.6	27.6	37.5	33.3	25.8	24.6	22.9	48.6
비방자(0+1+2+3+4)	3.1	4.4	1.1	3.0	0.0	3.4	4.2	8.3	4.3	1.5	2.9	2.9
소극적 후원자(5+6+7+8)	53.9	55.5	51.6	59.7	51.2	56.9	47.9	41.7	51.6	63.1	60.0	37.1
적극적 후원자(9+10)	43.0	40.1	47.3	37.3	48.8	39.7	47.9	50.0	44.1	35.4	37.1	60.0
11점 척도 평균(점)	7.54	7.36	7.81	7.34	7.98	7.41	7.50	7.92	7.45	7.49	7.20	8.23
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	39.9	35.8	46.2	34.3	48.8	36.2	43.8	41.7	39.8	33.8	34.3	57.1

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-1054] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(344)	(210)	(134)	(102)	(82)	(100)	(47)	(13)	(154)	(102)	(40)	(48)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.9	1.0	0.7	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.6	1.0	0.0	2.1
①	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.6	0.0	0.0	2.1
②	0.6	1.0	0.0	0.0	1.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
③	0.3	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
④	1.2	1.0	1.5	0.0	1.2	2.0	2.1	0.0	1.3	1.0	2.5	0.0
⑤ 중립	19.2	18.6	20.1	19.6	24.4	16.0	12.8	30.8	23.4	15.7	15.0	16.7
⑥	7.8	8.6	6.7	8.8	7.3	8.0	4.3	15.4	9.7	7.8	5.0	4.2
⑦	9.9	10.0	9.7	6.9	7.3	9.0	23.4	7.7	13.0	5.9	7.5	10.4
⑧	18.9	19.0	18.7	24.5	14.6	19.0	14.9	15.4	14.3	19.6	27.5	25.0
⑨	13.1	13.3	12.7	14.7	15.9	9.0	14.9	7.7	10.4	17.6	15.0	10.4
⑩ 꼭 추천함	27.6	26.2	29.9	25.5	26.8	34.0	21.3	23.1	26.6	31.4	27.5	22.9
비방자(0+1+2+3+4)	3.5	4.3	2.2	0.0	3.7	5.0	8.5	0.0	2.6	2.0	2.5	10.4
소극적 후원자(5+6+7+8)	55.8	56.2	55.2	59.8	53.7	52.0	55.3	69.2	60.4	49.0	55.0	56.3
적극적 후원자(9+10)	40.7	39.5	42.5	40.2	42.7	43.0	36.2	30.8	37.0	49.0	42.5	33.3
11점 척도 평균(점)	7.65	7.57	7.77	7.82	7.56	7.72	7.36	7.23	7.46	8.00	7.98	7.21
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	37.2	35.2	40.3	40.2	39.0	38.0	27.7	30.8	34.4	47.1	40.0	22.9

Q. 귀하는 한국 출판물을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-1055] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(403)	(169)	(234)	(99)	(103)	(105)	(63)	(33)	(163)	(128)	(47)	(65)
㉞ 절대 추천하지 않음	1.5	3.0	0.4	2.0	1.0	2.9	0.0	0.0	0.6	2.3	0.0	3.1
①	1.0	1.8	0.4	0.0	0.0	1.9	1.6	3.0	1.8	0.8	0.0	0.0
②	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③	1.7	1.8	1.7	1.0	1.0	4.8	0.0	0.0	2.5	1.6	0.0	1.5
④	2.0	3.0	1.3	0.0	1.0	2.9	3.2	6.1	1.8	3.1	0.0	1.5
⑤ 중립	16.1	16.0	16.2	19.2	12.6	16.2	12.7	24.2	19.0	11.7	14.9	18.5
⑥	7.4	10.1	5.6	5.1	10.7	7.6	3.2	12.1	9.8	3.9	10.6	6.2
⑦	12.2	9.5	14.1	11.1	8.7	7.6	27.0	12.1	11.7	10.9	14.9	13.8
⑧	15.4	13.6	16.7	17.2	10.7	18.1	9.5	27.3	11.0	21.9	17.0	12.3
⑨	13.6	11.8	15.0	16.2	17.5	10.5	12.7	6.1	11.7	17.2	14.9	10.8
⑩ 꼭 추천함	29.0	29.6	28.6	28.3	36.9	27.6	30.2	9.1	30.1	26.6	27.7	32.3
비방자(0+1+2+3+4)	6.2	9.5	3.8	3.0	2.9	12.4	4.8	9.1	6.7	7.8	0.0	6.2
	소극적 후원자(5+6+7+8)	51.1	49.1	52.6	52.5	42.7	49.5	52.4	51.5	48.4	57.4	50.8
	적극적 후원자(9+10)	42.7	41.4	43.6	44.4	54.4	38.1	42.9	15.2	41.7	43.8	43.1
11점 척도 평균(점)	7.61	7.37	7.78	7.73	8.07	7.23	7.78	6.70	7.46	7.72	7.89	7.55
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	36.5	32.0	39.7	41.4	51.5	25.7	38.1	6.1	35.0	35.9	42.6	36.9

Q. 귀하는 한국 패션 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-1056] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(320)	(126)	(194)	(58)	(83)	(95)	(65)	(19)	(133)	(103)	(41)	(43)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.2	3.2	1.5	3.4	0.0	3.2	3.1	0.0	3.0	2.9	0.0	0.0
①	0.3	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
②	0.3	0.8	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
③	1.9	1.6	2.1	0.0	2.4	1.1	3.1	5.3	0.8	1.9	4.9	2.3
④	2.5	4.8	1.0	5.2	1.2	3.2	0.0	5.3	2.3	3.9	2.4	0.0
⑤ 중립	17.5	15.9	18.6	15.5	15.7	16.8	18.5	31.6	18.0	15.5	19.5	18.6
⑥	6.3	7.9	5.2	6.9	4.8	6.3	3.1	21.1	8.3	4.9	0.0	9.3
⑦	12.8	15.1	11.3	8.6	18.1	12.6	10.8	10.5	12.8	12.6	14.6	11.6
⑧	16.3	17.5	15.5	20.7	9.6	17.9	18.5	15.8	15.8	17.5	12.2	18.6
⑨	12.2	6.3	16.0	15.5	16.9	9.5	9.2	5.3	12.0	11.7	9.8	16.3
⑩ 꼭 추천함	27.8	26.2	28.9	22.4	30.1	29.5	33.8	5.3	26.3	28.2	36.6	23.3
비방자(0+1+2+3+4)	7.2	11.1	4.6	10.3	4.8	7.4	6.2	10.5	6.8	9.7	7.3	2.3
	소극적 후원자(5+6+7+8)	52.8	56.3	50.5	51.7	48.2	53.7	50.8	78.9	50.5	46.3	58.1
	적극적 후원자(9+10)	40.0	32.5	44.8	37.9	47.0	38.9	43.1	10.5	38.3	39.8	39.5
11점 척도 평균(점)	7.49	7.17	7.70	7.31	7.78	7.49	7.65	6.21	7.39	7.45	7.76	7.65
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	32.8	21.4	40.2	27.6	42.2	31.6	36.9	0.0	31.6	30.1	39.0	37.2

Q. 귀하는 한국 뷰티 제품을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-1057] 한국 문화콘텐츠 타인 추천 의향 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(442)	(226)	(216)	(101)	(112)	(103)	(92)	(34)	(189)	(119)	(54)	(80)
㉞ 절대 추천하지 않음	2.5	2.2	2.8	1.0	0.9	4.9	4.3	0.0	2.1	4.2	1.9	1.3
①	0.5	0.9	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
②	0.5	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.9	1.3
③	1.6	1.8	1.4	0.0	3.6	2.9	0.0	0.0	2.1	0.8	1.9	1.3
④	1.4	2.2	0.5	0.0	0.9	1.0	3.3	2.9	2.6	0.0	0.0	1.3
⑤ 중립	17.0	16.8	17.1	20.8	14.3	16.5	19.6	8.8	19.0	14.3	14.8	17.5
⑥	5.0	4.9	5.1	2.0	4.5	6.8	4.3	11.8	5.8	4.2	3.7	5.0
⑦	11.8	12.4	11.1	12.9	12.5	6.8	14.1	14.7	9.5	14.3	14.8	11.3
⑧	14.7	15.0	14.4	12.9	11.6	17.5	15.2	20.6	12.2	16.8	18.5	15.0
⑨	10.9	12.4	9.3	9.9	8.9	11.7	10.9	17.6	9.5	9.2	13.0	15.0
⑩ 꼭 추천함	34.4	31.0	38.0	39.6	42.9	31.1	26.1	23.5	36.0	36.1	29.6	31.3
	비방자(0+1+2+3+4)	6.3	7.5	5.1	2.0	5.4	9.7	9.8	2.9	7.9	5.0	5.0
	소극적 후원자(5+6+7+8)	48.4	49.1	47.7	48.5	42.9	47.6	53.3	46.6	49.6	51.9	48.8
	적극적 후원자(9+10)	45.2	43.4	47.2	49.5	51.8	42.7	37.0	45.5	45.4	42.6	46.3
11점 척도 평균(점)		7.68	7.58	7.79	7.95	8.02	7.40	7.21	7.88	7.58	7.78	7.75
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		38.9	35.8	42.1	47.5	46.4	33.0	27.2	38.2	37.6	40.3	37.0
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)		38.9	35.8	42.1	47.5	46.4	33.0	27.2	38.2	37.6	40.3	37.0

Q. 귀하는 한국 음식을 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-1058] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(84)	(116)	(100)	(74)	(20)	(149)	(124)	(52)	(69)
	0%	2.5	1.1	3.7	3.6	3.4	2.0	0.0	5.0	2.7	1.6	0.0	5.8
	10%	1.3	1.1	1.4	2.4	0.9	0.0	1.4	5.0	2.0	0.8	1.9	0.0
	20%	1.8	1.1	2.3	1.2	1.7	2.0	2.7	0.0	2.0	1.6	3.8	0.0
	30%	3.0	1.7	4.2	1.2	3.4	6.0	0.0	5.0	2.0	3.2	1.9	5.8
	40%	6.9	9.5	4.7	6.0	10.3	6.0	4.1	5.0	6.0	8.9	3.8	7.2
	50%	18.8	17.9	19.5	15.5	18.1	18.0	25.7	15.0	18.1	16.1	26.9	18.8
	60%	16.2	17.9	14.9	16.7	16.4	19.0	9.5	25.0	14.8	17.7	17.3	15.9
	70%	14.7	15.6	14.0	11.9	17.2	11.0	20.3	10.0	14.8	18.5	7.7	13.0
	80%	13.7	11.7	15.3	20.2	8.6	16.0	12.2	10.0	15.4	12.1	13.5	13.0
	90%	6.3	5.0	7.4	7.1	5.2	7.0	5.4	10.0	6.7	5.6	3.8	8.7
	100%	14.7	17.3	12.6	14.3	14.7	13.0	18.9	10.0	15.4	13.7	19.2	11.6
	평균	65.0	66.5	63.7	66.2	62.8	64.8	68.5	60.5	65.7	65.1	65.8	62.6
예능	사례수	(364)	(183)	(181)	(83)	(107)	(90)	(66)	(18)	(144)	(108)	(55)	(57)
	0%	1.6	0.0	3.3	0.0	1.9	2.2	1.5	5.6	0.7	2.8	0.0	3.5
	10%	2.5	2.2	2.8	3.6	0.9	2.2	4.5	0.0	4.2	1.9	1.8	0.0
	20%	2.7	4.4	1.1	3.6	2.8	3.3	1.5	0.0	1.4	1.9	3.6	7.0
	30%	4.1	4.9	3.3	2.4	4.7	7.8	1.5	0.0	6.3	3.7	1.8	1.8
	40%	6.6	6.6	6.6	9.6	7.5	5.6	3.0	5.6	3.5	9.3	9.1	7.0
	50%	18.4	18.0	18.8	15.7	15.0	13.3	25.8	50.0	20.1	16.7	21.8	14.0
	60%	17.0	16.4	17.7	12.0	21.5	15.6	18.2	16.7	12.5	19.4	21.8	19.3
	70%	13.7	13.7	13.8	8.4	15.9	20.0	10.6	5.6	13.2	13.0	14.5	15.8
	80%	14.3	14.8	13.8	21.7	10.3	13.3	15.2	5.6	14.6	18.5	9.1	10.5
	90%	5.8	5.5	6.1	7.2	5.6	5.6	4.5	5.6	7.6	0.9	7.3	8.8
	100%	13.2	13.7	12.7	15.7	14.0	11.1	13.6	5.6	16.0	12.0	9.1	12.3
	평균	63.5	64.0	63.0	66.1	63.8	62.2	63.5	56.1	65.3	62.1	62.2	63.0
영화	사례수	(554)	(279)	(275)	(135)	(144)	(140)	(99)	(36)	(241)	(157)	(83)	(73)
	0%	2.7	1.4	4.0	2.2	3.5	2.1	3.0	2.8	2.9	3.2	0.0	4.1
	10%	2.0	2.5	1.5	4.4	1.4	0.7	1.0	2.8	1.7	3.2	1.2	1.4
	20%	3.4	3.2	3.6	3.0	4.2	2.9	5.1	0.0	2.9	2.5	4.8	5.5
	30%	4.0	3.6	4.4	2.2	4.2	6.4	3.0	2.8	3.3	3.8	2.4	8.2
	40%	5.2	5.4	5.1	7.4	2.8	5.0	6.1	5.6	6.2	3.8	6.0	4.1
	50%	17.1	19.0	15.3	17.8	11.8	16.4	24.2	19.4	18.7	13.4	20.5	16.4
	60%	16.2	16.1	16.4	12.6	20.8	16.4	13.1	19.4	16.2	14.0	16.9	20.5
	70%	14.4	15.4	13.5	11.1	17.4	15.0	13.1	16.7	13.3	14.0	16.9	16.4
	80%	13.4	12.9	13.8	20.0	10.4	12.1	9.1	16.7	9.5	20.4	12.0	12.3
	90%	7.4	7.2	7.6	3.7	6.3	12.1	8.1	5.6	8.3	10.2	3.6	2.7
	100%	14.1	13.3	14.9	15.6	17.4	10.7	14.1	8.3	17.0	11.5	15.7	8.2
	평균	64.0	64.1	63.9	63.8	65.2	64.5	62.3	63.1	64.7	65.4	64.9	58.0
음악	사례수	(341)	(160)	(181)	(97)	(86)	(79)	(56)	(23)	(136)	(94)	(46)	(65)
	0%	2.3	1.9	2.8	2.1	3.5	1.3	1.8	4.3	1.5	2.1	0.0	6.2
	10%	1.8	1.3	2.2	3.1	0.0	2.5	1.8	0.0	2.2	3.2	0.0	0.0
	20%	1.8	2.5	1.1	0.0	0.0	2.5	5.4	4.3	1.5	2.1	2.2	1.5
	30%	3.5	3.1	3.9	1.0	4.7	3.8	1.8	13.0	5.1	3.2	0.0	3.1
	40%	9.1	7.5	10.5	9.3	7.0	8.9	12.5	8.7	8.8	8.5	13.0	7.7
	50%	13.5	13.8	13.3	17.5	10.5	13.9	12.5	8.7	15.4	12.8	6.5	15.4
	60%	9.1	8.1	9.9	7.2	10.5	7.6	12.5	8.7	9.6	10.6	10.9	4.6
	70%	12.9	16.9	9.4	12.4	14.0	12.7	10.7	17.4	14.0	11.7	10.9	13.8
	80%	14.7	15.6	13.8	15.5	17.4	17.7	3.6	17.4	12.5	21.3	6.5	15.4
	90%	9.4	9.4	9.4	8.2	5.8	8.9	17.9	8.7	7.4	5.3	13.0	16.9
	100%	22.0	20.0	23.8	23.7	26.7	20.3	19.6	8.7	22.1	19.1	37.0	15.4
	평균	68.6	69.1	68.2	69.6	71.4	68.2	66.6	60.4	67.5	67.0	77.0	67.4

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레

이시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐

스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르

헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디

아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
애니 메이션	사례수	(407)	(224)	(183)	(119)	(106)	(95)	(66)	(21)	(189)	(112)	(46)	(60)
	0%	1.2	0.9	1.6	0.8	0.0	2.1	3.0	0.0	0.0	1.8	2.2	3.3
	10%	2.9	4.5	1.1	4.2	0.0	4.2	3.0	4.8	2.6	2.7	4.3	3.3
	20%	3.2	3.6	2.7	3.4	2.8	5.3	1.5	0.0	2.1	1.8	4.3	8.3
	30%	6.9	7.1	6.6	6.7	8.5	5.3	6.1	9.5	9.5	4.5	2.2	6.7
	40%	10.1	10.7	9.3	10.9	9.4	8.4	12.1	9.5	7.9	13.4	17.4	5.0
	50%	17.7	17.9	17.5	16.0	14.2	21.1	22.7	14.3	21.7	14.3	10.9	16.7
	60%	11.1	8.9	13.7	12.6	13.2	5.3	13.6	9.5	11.1	10.7	8.7	13.3
	70%	17.0	15.2	19.1	16.0	23.6	13.7	12.1	19.0	13.8	21.4	21.7	15.0
	80%	10.3	11.2	9.3	12.6	11.3	13.7	1.5	4.8	10.1	10.7	8.7	11.7
	90%	7.9	8.9	6.6	10.1	5.7	6.3	9.1	9.5	7.4	7.1	13.0	6.7
	100%	11.8	11.2	12.6	6.7	11.3	14.7	15.2	19.0	13.8	11.6	6.5	10.0
	평균	61.5	60.6	62.6	60.1	63.9	61.1	59.9	64.8	62.3	62.5	60.0	58.2
출판물	사례수	(192)	(120)	(72)	(48)	(49)	(57)	(31)	(7)	(78)	(68)	(22)	(24)
	0%	2.1	0.8	4.2	0.0	4.1	1.8	3.2	0.0	3.8	1.5	0.0	0.0
	10%	3.1	3.3	2.8	0.0	6.1	5.3	0.0	0.0	2.6	2.9	4.5	4.2
	20%	3.1	3.3	2.8	2.1	4.1	5.3	0.0	0.0	5.1	2.9	0.0	0.0
	30%	2.1	0.8	4.2	2.1	4.1	1.8	0.0	0.0	0.0	4.4	4.5	0.0
	40%	7.3	6.7	8.3	10.4	0.0	10.5	3.2	28.6	6.4	7.4	4.5	12.5
	50%	17.2	16.7	18.1	12.5	14.3	15.8	22.6	57.1	17.9	14.7	27.3	12.5
	60%	14.1	13.3	15.3	14.6	14.3	14.0	16.1	0.0	14.1	14.7	22.7	4.2
	70%	14.6	15.0	13.9	14.6	16.3	12.3	16.1	14.3	12.8	14.7	13.6	20.8
	80%	14.6	14.2	15.3	22.9	12.2	10.5	16.1	0.0	9.0	23.5	0.0	20.8
	90%	7.8	10.0	4.2	8.3	4.1	12.3	6.5	0.0	6.4	7.4	9.1	12.5
	100%	14.1	15.8	11.1	12.5	20.4	10.5	16.1	0.0	21.8	5.9	13.6	12.5
	평균	64.5	66.9	60.4	68.8	63.7	61.2	68.4	50.0	65.0	62.9	62.3	69.2
웹툰	사례수	(228)	(137)	(91)	(67)	(43)	(58)	(48)	(12)	(93)	(65)	(35)	(35)
	0%	2.2	2.9	1.1	3.0	2.3	1.7	2.1	0.0	1.1	4.6	0.0	2.9
	10%	1.8	2.2	1.1	1.5	2.3	1.7	2.1	0.0	3.2	0.0	2.9	0.0
	20%	5.7	6.6	4.4	7.5	4.7	6.9	4.2	0.0	7.5	4.6	5.7	2.9
	30%	3.1	2.9	3.3	4.5	4.7	1.7	0.0	8.3	4.3	1.5	2.9	2.9
	40%	8.3	8.8	7.7	11.9	9.3	3.4	8.3	8.3	9.7	9.2	11.4	0.0
	50%	21.9	22.6	20.9	22.4	7.0	27.6	29.2	16.7	17.2	30.8	25.7	14.3
	60%	11.8	12.4	11.0	11.9	14.0	10.3	14.6	0.0	14.0	7.7	8.6	17.1
	70%	7.9	7.3	8.8	7.5	4.7	10.3	6.3	16.7	7.5	6.2	5.7	14.3
	80%	11.4	9.5	14.3	10.4	16.3	12.1	6.3	16.7	11.8	16.9	8.6	2.9
	90%	10.1	10.9	8.8	7.5	16.3	8.6	8.3	16.7	6.5	12.3	11.4	14.3
	100%	15.8	13.9	18.7	11.9	18.6	15.5	18.8	16.7	17.2	6.2	17.1	28.6
	평균	63.2	61.1	66.3	58.4	67.7	63.6	63.3	70.8	61.7	60.2	63.1	72.6
게임	사례수	(344)	(210)	(134)	(102)	(82)	(100)	(47)	(13)	(154)	(102)	(40)	(48)
	0%	3.2	2.9	3.7	2.9	4.9	3.0	2.1	0.0	2.6	4.9	0.0	4.2
	10%	1.7	1.9	1.5	1.0	3.7	0.0	4.3	0.0	3.2	1.0	0.0	0.0
	20%	4.7	6.7	1.5	3.9	6.1	3.0	6.4	7.7	4.5	3.9	7.5	4.2
	30%	6.1	6.2	6.0	4.9	8.5	7.0	2.1	7.7	7.1	4.9	5.0	6.3
	40%	8.7	6.2	12.7	6.9	3.7	13.0	12.8	7.7	9.1	10.8	10.0	2.1
	50%	17.4	18.6	15.7	21.6	15.9	14.0	14.9	30.8	21.4	12.7	7.5	22.9
	60%	11.3	11.9	10.4	14.7	12.2	6.0	12.8	15.4	13.6	8.8	7.5	12.5
	70%	14.8	12.9	17.9	13.7	13.4	17.0	17.0	7.7	10.4	15.7	32.5	12.5
	80%	16.6	17.6	14.9	17.6	11.0	21.0	14.9	15.4	12.3	19.6	15.0	25.0
	90%	7.6	8.6	6.0	7.8	9.8	5.0	8.5	7.7	5.2	9.8	10.0	8.3
	100%	7.8	6.7	9.7	4.9	11.0	11.0	4.3	0.0	10.4	7.8	5.0	2.1
	평균	60.2	59.8	61.0	60.4	58.8	62.7	58.3	56.2	58.1	61.7	64.0	60.8

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

3. 코로나19 발생 전/후 소비 및 인식

[표 1-1059] 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 발생 이후 한국 문화콘텐츠 소비량 변화

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(485)	(221)	(264)	(104)	(133)	(133)	(92)	(23)	(190)	(147)	(65)	(83)
드라마	① 매우 감소	3.7	4.1	3.4	2.9	2.3	2.3	7.6	8.7	6.3	0.7	0.0	6.0
	② 감소	7.8	8.1	7.6	9.6	9.0	6.8	6.5	4.3	7.9	8.8	9.2	4.8
	③ 비슷	35.9	42.1	30.7	37.5	27.8	42.1	37.0	34.8	34.2	30.6	40.0	45.8
	④ 증가	33.8	30.3	36.7	29.8	37.6	33.1	33.7	34.8	34.2	41.5	27.7	24.1
	⑤ 매우 증가	18.8	15.4	21.6	20.2	23.3	15.8	15.2	17.4	17.4	18.4	23.1	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.45	3.66	3.55	3.71	3.53	3.42	3.48	3.48	3.68	3.65	3.46
사례수		(462)	(233)	(229)	(110)	(127)	(123)	(80)	(22)	(187)	(141)	(64)	(70)
예능	① 매우 감소	4.8	4.7	4.8	3.6	5.5	3.3	7.5	4.5	5.9	2.8	3.1	7.1
	② 감소	8.0	8.2	7.9	10.0	6.3	8.9	6.3	9.1	5.9	11.3	7.8	7.1
	③ 비슷	39.2	42.5	35.8	36.4	40.2	39.0	37.5	54.5	38.5	36.2	39.1	47.1
	④ 증가	34.0	32.2	35.8	35.5	33.1	37.4	30.0	27.3	36.4	31.9	37.5	28.6
	⑤ 매우 증가	14.1	12.4	15.7	14.5	15.0	11.4	18.8	4.5	13.4	17.7	12.5	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.39	3.50	3.47	3.46	3.45	3.46	3.18	3.45	3.50	3.48	3.27
사례수		(681)	(353)	(328)	(165)	(178)	(176)	(123)	(39)	(294)	(199)	(94)	(94)
영화	① 매우 감소	4.1	4.2	4.0	2.4	4.5	4.5	4.9	5.1	7.1	3.0	1.1	0.0
	② 감소	6.8	5.7	7.9	7.3	7.9	5.7	7.3	2.6	6.1	7.5	8.5	5.3
	③ 비슷	40.1	44.5	35.4	40.6	37.1	37.5	39.8	64.1	38.8	38.7	39.4	47.9
	④ 증가	30.0	28.6	31.4	33.9	28.1	34.1	25.2	17.9	29.9	29.6	28.7	31.9
	⑤ 매우 증가	19.1	17.0	21.3	15.8	22.5	18.2	22.8	10.3	18.0	21.1	22.3	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.48	3.58	3.53	3.56	3.56	3.54	3.26	3.46	3.58	3.63	3.56
사례수		(382)	(179)	(203)	(102)	(95)	(96)	(65)	(24)	(154)	(103)	(51)	(74)
음악	① 매우 감소	5.8	5.0	6.4	4.9	5.3	4.2	7.7	12.5	7.1	3.9	3.9	6.8
	② 감소	12.8	12.8	12.8	9.8	17.9	9.4	15.4	12.5	13.6	14.6	9.8	10.8
	③ 비슷	32.5	33.5	31.5	23.5	25.3	43.8	35.4	45.8	32.5	26.2	37.3	37.8
	④ 증가	29.3	32.4	26.6	32.4	29.5	29.2	27.7	20.8	27.3	35.0	27.5	27.0
	⑤ 매우 증가	19.6	16.2	22.7	29.4	22.1	13.5	13.8	8.3	19.5	20.4	21.6	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.42	3.46	3.72	3.45	3.39	3.25	3.00	3.38	3.53	3.53	3.38
사례수		(506)	(275)	(231)	(146)	(124)	(129)	(83)	(24)	(226)	(141)	(64)	(75)
애니메이션	① 매우 감소	5.7	5.1	6.5	6.8	4.8	3.1	8.4	8.3	6.6	5.0	6.3	4.0
	② 감소	11.9	12.7	10.8	8.2	14.5	11.6	14.5	12.5	12.8	9.2	14.1	12.0
	③ 비슷	36.2	33.1	39.8	37.7	35.5	31.0	37.3	54.2	32.3	39.0	34.4	44.0
	④ 증가	31.8	34.5	28.6	34.2	28.2	38.8	26.5	16.7	32.7	29.8	32.8	32.0
	⑤ 매우 증가	14.4	14.5	14.3	13.0	16.9	15.5	13.3	8.3	15.5	17.0	12.5	8.0
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.41	3.33	3.38	3.38	3.52	3.22	3.04	3.38	3.45	3.31	3.28

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(192)	(120)	(72)	(48)	(49)	(57)	(31)	(7)	(78)	(68)	(22)	(24)
출판물	① 매우 감소	6.3	5.8	6.9	2.1	10.2	5.3	6.5	14.3	5.1	5.9	9.1	8.3
	② 감소	12.0	11.7	12.5	12.5	20.4	8.8	6.5	0.0	12.8	11.8	4.5	16.7
	③ 비슷	43.8	44.2	43.1	43.8	44.9	45.6	35.5	57.1	46.2	35.3	59.1	45.8
	④ 증가	24.5	23.3	26.4	27.1	18.4	21.1	38.7	14.3	23.1	27.9	22.7	20.8
	⑤ 매우 증가	13.5	15.0	11.1	14.6	6.1	19.3	12.9	14.3	12.8	19.1	4.5	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.30	3.22	3.40	2.90	3.40	3.45	3.14	3.26	3.43	3.09	3.04
사례수		(240)	(147)	(93)	(73)	(45)	(62)	(48)	(12)	(98)	(69)	(37)	(36)
웹툰	① 매우 감소	7.9	7.5	8.6	4.1	11.1	8.1	10.4	8.3	12.2	4.3	5.4	5.6
	② 감소	11.3	10.9	11.8	13.7	13.3	8.1	8.3	16.7	14.3	11.6	8.1	5.6
	③ 비슷	35.8	39.5	30.1	38.4	35.6	29.0	35.4	58.3	27.6	39.1	48.6	38.9
	④ 증가	28.8	27.2	31.2	26.0	26.7	40.3	27.1	0.0	27.6	27.5	24.3	38.9
	⑤ 매우 증가	16.3	15.0	18.3	17.8	13.3	14.5	18.8	16.7	18.4	17.4	13.5	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.31	3.39	3.40	3.18	3.45	3.35	3.00	3.26	3.42	3.32	3.44
사례수		(417)	(258)	(159)	(116)	(94)	(124)	(69)	(14)	(185)	(127)	(49)	(56)
게임	① 매우 감소	5.5	4.7	6.9	0.9	10.6	5.6	5.8	7.1	5.4	6.3	8.2	1.8
	② 감소	10.1	8.1	13.2	12.1	13.8	6.5	7.2	14.3	10.8	6.3	16.3	10.7
	③ 비슷	38.4	38.8	37.7	32.8	35.1	38.7	46.4	64.3	37.8	37.8	40.8	39.3
	④ 증가	33.8	34.9	32.1	43.1	25.5	39.5	26.1	0.0	33.0	37.0	26.5	35.7
	⑤ 매우 증가	12.2	13.6	10.1	11.2	14.9	9.7	14.5	14.3	13.0	12.6	8.2	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.45	3.25	3.52	3.20	3.41	3.36	3.00	3.37	3.43	3.10	3.46
사례수		(497)	(227)	(270)	(114)	(130)	(136)	(82)	(35)	(214)	(150)	(57)	(76)
패션	① 매우 감소	6.4	7.9	5.2	6.1	4.6	5.9	8.5	11.4	7.9	6.0	5.3	3.9
	② 감소	15.5	14.5	16.3	13.2	17.7	16.2	11.0	22.9	14.0	15.3	15.8	19.7
	③ 비슷	41.6	44.5	39.3	37.7	36.9	45.6	45.1	48.6	40.7	42.7	36.8	46.1
	④ 증가	26.6	24.2	28.5	31.6	29.2	24.3	24.4	14.3	28.5	24.0	31.6	22.4
	⑤ 매우 증가	9.9	8.8	10.7	11.4	11.5	8.1	11.0	2.9	8.9	12.0	10.5	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.11	3.23	3.29	3.25	3.13	3.18	2.74	3.16	3.21	3.26	3.11
사례수		(381)	(148)	(233)	(66)	(105)	(113)	(75)	(22)	(162)	(124)	(44)	(51)
뷰티	① 매우 감소	5.5	8.8	3.4	6.1	4.8	5.3	6.7	4.5	6.8	4.0	4.5	5.9
	② 감소	13.6	16.2	12.0	7.6	19.0	10.6	14.7	18.2	13.6	15.3	13.6	9.8
	③ 비슷	42.3	41.2	42.9	40.9	36.2	45.1	44.0	54.5	37.7	43.5	40.9	54.9
	④ 증가	26.5	23.0	28.8	28.8	26.7	26.5	26.7	18.2	32.7	21.8	27.3	17.6
	⑤ 매우 증가	12.1	10.8	12.9	16.7	13.3	12.4	8.0	4.5	9.3	15.3	13.6	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.11	3.36	3.42	3.25	3.30	3.15	3.00	3.24	3.29	3.32	3.20
사례수		(529)	(270)	(259)	(120)	(135)	(131)	(107)	(36)	(228)	(143)	(66)	(92)
음식	① 매우 감소	6.2	5.2	7.3	4.2	5.2	6.1	8.4	11.1	7.0	5.6	1.5	8.7
	② 감소	15.9	16.3	15.4	13.3	14.8	15.3	19.6	19.4	16.2	16.1	13.6	16.3
	③ 비슷	38.9	44.4	33.2	36.7	34.8	42.0	43.0	38.9	35.5	38.5	57.6	34.8
	④ 증가	24.8	23.3	26.3	25.8	23.7	27.5	21.5	25.0	25.4	26.6	13.6	28.3
	⑤ 매우 증가	14.2	10.7	17.8	20.0	21.5	9.2	7.5	5.6	15.8	13.3	13.6	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.18	3.32	3.44	3.41	3.18	3.00	2.94	3.27	3.26	3.24	3.18

Q. 올해 코로나 발생 이후 코로나 발생 이전과 비교하여, 귀하의 한국 문화콘텐츠/상품 소비량이 어떻게 변했나요?

4. 한류 문화콘텐츠 인식

[표 1-1060] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역별				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부		
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	12.0	13.8	10.2	10.7	8.9	12.0	14.6	20.9	13.6	10.6	9.8	11.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.3	33.8	30.9	33.8	26.2	35.6	30.4	41.8	36.5	25.6	31.1	34.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.0	23.8	24.2	25.8	28.0	20.9	21.5	20.9	20.1	27.6	27.0	25.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.9	22.0	25.8	24.0	23.1	26.2	25.3	14.9	23.4	27.6	22.1	20.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.8	6.7	8.9	5.8	13.8	5.3	8.2	1.5	6.4	8.7	9.8	8.1	
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.74	2.92	2.80	3.07	2.77	2.82	2.34	2.72	2.98	2.91	2.79	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	12.8	12.0	13.6	8.9	12.4	15.6	12.7	17.9	13.9	13.0	9.0	12.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.7	32.7	30.7	34.2	25.8	29.8	32.9	46.3	30.6	27.6	37.7	37.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	24.0	29.3	24.0	29.8	28.0	25.3	23.9	27.8	24.4	25.4	28.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.9	24.0	21.8	27.6	22.7	22.2	23.4	9.0	22.1	27.2	22.1	17.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.0	7.3	4.7	5.3	9.3	4.4	5.7	3.0	5.7	7.9	5.7	3.7	
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.82	2.73	2.86	2.91	2.70	2.77	2.33	2.75	2.89	2.78	2.63	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	8.7	9.6	7.8	8.0	5.3	9.8	11.4	11.9	11.3	6.3	4.9	8.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.9	24.0	27.8	24.9	20.0	24.4	31.0	41.8	24.4	24.0	28.7	31.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	23.8	26.0	25.8	27.1	24.0	19.6	29.9	23.7	24.0	25.4	29.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.2	29.6	24.9	29.3	26.7	31.1	25.9	11.9	27.0	29.9	27.0	23.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.3	13.1	13.6	12.0	20.9	10.7	12.0	4.5	13.6	15.7	13.9	7.4	
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.13	3.09	3.12	3.38	3.08	2.96	2.55	3.07	3.25	3.16	2.89	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	14.8	15.8	13.8	13.3	14.2	16.4	13.3	19.4	14.1	17.7	11.5	14.1	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.1	29.8	30.4	27.1	28.4	30.2	33.5	37.3	33.2	24.4	32.0	30.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.8	22.2	23.3	25.3	19.1	22.2	23.4	26.9	24.2	18.9	29.5	20.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.0	20.0	20.0	20.4	22.7	19.1	19.6	13.4	19.3	23.2	14.8	20.7	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.3	12.2	12.4	13.8	15.6	12.0	10.1	3.0	9.3	15.7	12.3	14.8	
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.83	2.87	2.94	2.97	2.80	2.80	2.43	2.76	2.95	2.84	2.92	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.8	10.2	11.3	8.4	8.9	14.2	12.0	10.4	10.8	11.8	9.8	9.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.4	28.4	28.4	28.9	24.9	22.7	32.9	47.8	29.3	24.0	30.3	32.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.9	23.1	22.7	21.8	20.0	25.8	22.8	26.9	22.6	20.9	25.4	25.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.2	24.4	24.0	28.9	25.8	25.3	19.0	11.9	24.4	26.8	25.4	17.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.7	13.8	13.6	12.0	20.4	12.0	13.3	3.0	12.9	16.5	9.0	14.8	
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.03	3.00	3.07	3.24	2.98	2.89	2.49	2.99	3.12	2.93	2.96	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	26.9	24.9	28.9	25.3	32.9	23.6	26.6	23.9	27.0	24.0	30.3	28.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.8	31.3	32.2	29.8	27.6	30.7	34.8	49.3	33.4	26.8	32.0	36.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.0	20.4	19.6	20.4	16.9	21.8	23.4	14.9	18.8	20.9	22.1	20.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.7	17.1	14.2	20.9	12.9	17.3	12.0	10.4	15.4	20.1	10.7	12.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.7	6.2	5.1	3.6	9.8	6.7	3.2	1.5	5.4	8.3	4.9	2.2	
	5점 척도 평균(점)	2.41	2.48	2.34	2.48	2.39	2.53	2.30	2.16	2.39	2.62	2.28	2.23	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	20.7	20.0	21.3	19.1	25.3	17.3	22.2	17.9	22.1	17.3	23.0	20.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.6	31.1	36.0	30.2	27.1	38.7	32.3	52.2	34.2	28.3	36.9	38.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.8	20.2	21.3	24.4	19.1	19.1	22.8	14.9	19.3	20.5	21.3	25.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.9	20.2	15.6	17.3	17.8	20.0	19.0	10.4	18.8	23.6	13.1	8.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.1	8.4	5.8	8.9	10.7	4.9	3.8	4.5	5.7	10.2	5.7	6.7	
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.66	2.48	2.67	2.61	2.56	2.50	2.31	2.52	2.81	2.42	2.42	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	11.6	10.2	12.9	12.4	13.3	10.7	8.9	11.9	11.3	11.4	15.6	8.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.2	25.6	28.9	23.6	25.8	24.9	34.2	35.8	27.0	23.6	27.9	34.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.2	23.8	22.7	23.1	20.0	25.8	21.5	29.9	23.4	21.7	23.0	25.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.6	24.4	22.7	26.7	24.4	24.0	20.3	16.4	23.7	26.8	21.3	19.3	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.4	16.0	12.9	14.2	16.4	14.7	15.2	6.0	14.7	16.5	12.3	11.9	
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.10	2.94	3.07	3.05	3.07	2.99	2.69	3.03	3.13	2.87	2.91	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.8	13.6	8.0	10.7	8.9	10.7	12.7	13.4	10.0	11.4	10.7	11.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.9	26.9	24.9	27.1	22.7	23.6	29.7	31.3	25.4	22.8	23.0	35.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.9	23.8	24.0	22.2	22.7	24.9	23.4	31.3	27.8	16.5	29.5	21.5	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.4	23.3	27.6	27.6	28.9	24.0	22.2	19.4	23.4	31.1	26.2	20.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.0	12.4	15.6	12.4	16.9	16.9	12.0	4.5	13.4	18.1	10.7	11.1	
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.94	3.18	3.04	3.22	3.13	2.91	2.70	3.05	3.22	3.03	2.83	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레

이시야

인도

네시아

인도

베트남

카자흐

스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르

헨티나

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

UAE

사우디

아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	11.9	14.7	9.1	13.3	9.3	11.1	12.7	16.4	12.6	9.4	9.8	16.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.2	24.9	25.6	24.0	21.8	28.0	27.2	26.9	24.9	22.8	23.0	32.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.4	26.0	20.9	21.3	25.3	21.3	24.1	29.9	27.0	20.5	23.0	19.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.8	22.9	28.7	27.6	26.7	25.8	22.8	23.9	23.7	29.9	26.2	23.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.7	11.6	15.8	13.8	16.9	13.8	13.3	3.0	11.8	17.3	18.0	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.04	2.92	3.16	3.04	3.20	3.03	2.97	2.70	2.97	3.23	3.20	2.75
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	11.6	11.6	11.6	11.1	11.1	14.7	8.2	11.9	11.6	11.8	15.6	7.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.4	25.8	27.1	24.9	22.7	28.0	31.0	28.4	26.7	26.0	24.6	28.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.4	24.9	22.0	24.9	20.0	22.7	27.2	23.9	22.4	23.2	26.2	24.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.6	24.4	20.7	23.6	24.0	20.0	20.3	28.4	24.9	20.1	19.7	23.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.0	13.3	18.7	15.6	22.2	14.7	13.3	7.5	14.4	18.9	13.9	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.02	3.08	3.08	3.24	2.92	2.99	2.91	3.04	3.08	2.92	3.14

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-1061] 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	3.6	4.4	2.7	4.9	2.2	4.0	3.2	3.0	4.4	2.8	1.6	4.4
	②약간 감소	6.6	7.3	5.8	7.6	8.0	4.9	7.6	1.5	7.5	5.9	6.6	5.2
	③비슷	44.2	45.8	42.7	44.4	41.8	41.3	45.6	58.2	42.9	44.9	47.5	43.7
	④약간 증가	32.6	30.4	34.7	27.1	33.8	40.0	28.5	31.3	33.9	32.3	31.1	30.4
	⑤매우 증가	13.1	12.0	14.2	16.0	14.2	9.8	15.2	6.0	11.3	14.2	13.1	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.38	3.52	3.42	3.50	3.47	3.45	3.36	3.40	3.49	3.48	3.49
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.0	2.7	1.3	3.1	2.2	1.3	1.3	1.5	1.8	1.2	2.5	3.7
	②약간 감소	7.0	6.9	7.1	4.0	10.7	7.6	7.0	3.0	8.0	7.5	6.6	3.7
	③비슷	40.8	43.1	38.4	40.4	32.9	40.0	48.1	53.7	38.3	42.5	40.2	45.2
	④약간 증가	36.2	34.2	38.2	36.9	37.8	40.9	27.8	32.8	39.1	34.3	35.2	32.6
	⑤매우 증가	14.0	13.1	14.9	15.6	16.4	10.2	15.8	9.0	12.9	14.6	15.6	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.48	3.58	3.58	3.56	3.51	3.50	3.45	3.53	3.54	3.55	3.51
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.9	3.1	2.7	2.2	3.1	4.0	2.5	1.5	3.3	1.6	3.3	3.7
	②약간 감소	8.8	8.7	8.9	7.1	9.8	10.2	8.2	7.5	8.7	9.1	9.0	8.1
	③비슷	42.0	46.7	37.3	44.4	36.4	40.9	39.9	61.2	43.7	43.7	36.9	38.5
	④약간 증가	34.7	30.0	39.3	35.6	36.9	33.8	36.1	23.9	33.2	33.9	38.5	37.0
	⑤매우 증가	11.7	11.6	11.8	10.7	13.8	11.1	13.3	6.0	11.1	11.8	12.3	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.38	3.49	3.45	3.48	3.38	3.49	3.25	3.40	3.45	3.48	3.47
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.4	1.8	1.1	1.3	0.9	1.8	1.3	3.0	2.1	0.4	0.8	2.2
	②약간 감소	6.4	6.7	6.2	8.0	8.0	6.2	3.8	3.0	6.7	6.7	5.7	5.9
	③비슷	39.8	39.8	39.8	37.3	36.0	41.3	43.0	47.8	39.8	38.6	41.0	40.7
	④약간 증가	39.3	37.6	41.1	41.3	41.3	37.3	36.1	40.3	38.8	41.3	37.7	38.5
	⑤매우 증가	13.0	14.2	11.8	12.0	13.8	13.3	15.8	6.0	12.6	13.0	14.8	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.56	3.56	3.55	3.59	3.54	3.61	3.43	3.53	3.60	3.60	3.53
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	4.6	5.6	3.6	5.8	6.2	3.1	3.2	3.0	5.1	3.1	4.1	5.9
	②약간 감소	9.8	8.9	10.7	8.4	12.4	9.8	7.6	10.4	9.5	9.1	8.2	13.3
	③비슷	42.6	44.7	40.4	39.6	36.9	43.6	49.4	52.2	43.2	40.2	46.7	41.5
	④약간 증가	31.4	30.4	32.4	35.6	28.9	32.0	28.5	31.3	31.6	35.4	28.7	25.9
	⑤매우 증가	11.7	10.4	12.9	10.7	15.6	11.6	11.4	3.0	10.5	12.2	12.3	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.31	3.40	3.37	3.35	3.39	3.37	3.21	3.33	3.44	3.37	3.27
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.0	5.1	2.9	4.4	4.9	4.0	2.5	3.0	4.4	2.8	4.1	5.2
	②약간 감소	9.3	8.2	10.4	8.0	12.0	9.3	7.0	10.4	9.8	9.1	7.4	10.4
	③비슷	42.0	42.2	41.8	37.8	39.1	44.0	45.6	50.7	41.4	42.9	41.0	43.0
	④약간 증가	32.2	30.7	33.8	37.8	28.9	31.1	31.6	29.9	33.2	30.7	36.1	28.9
	⑤매우 증가	12.4	13.8	11.1	12.0	15.1	11.6	13.3	6.0	11.3	14.6	11.5	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.40	3.40	3.45	3.37	3.37	3.46	3.25	3.37	3.45	3.43	3.33

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-1062] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	15.7	18.2	13.1	17.8	9.3	13.8	22.2	20.9	17.0	11.4	10.7	24.4
	② 그렇지 않다	10.3	9.6	11.1	10.7	13.3	8.4	5.7	16.4	9.5	11.0	13.9	8.1
	③ 보통이다	29.8	30.7	28.9	27.1	31.1	31.1	28.5	32.8	28.3	31.1	32.0	29.6
	④ 그렇다	23.8	24.2	23.3	22.7	22.7	27.1	22.8	22.4	28.0	22.0	22.1	16.3
	⑤ 매우 그렇다	20.4	17.3	23.6	21.8	23.6	19.6	20.9	7.5	17.2	24.4	21.3	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.13	3.33	3.20	3.38	3.30	3.15	2.79	3.19	3.37	3.30	3.02
예능	① 전혀 그렇지 않다	15.0	14.0	16.0	12.9	11.6	16.0	20.3	17.9	16.2	11.4	11.5	21.5
	② 그렇지 않다	12.4	13.3	11.6	13.3	14.2	10.2	8.9	19.4	12.1	12.2	12.3	14.1
	③ 보통이다	30.8	30.7	30.9	29.3	30.7	28.9	30.4	43.3	32.4	30.7	29.5	27.4
	④ 그렇다	24.6	25.6	23.6	26.2	22.7	29.3	22.8	13.4	21.9	27.2	29.5	23.0
	⑤ 매우 그렇다	17.2	16.4	18.0	18.2	20.9	15.6	17.7	6.0	17.5	18.5	17.2	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.17	3.16	3.24	3.27	3.18	3.09	2.70	3.12	3.29	3.29	2.94
영화	① 전혀 그렇지 않다	12.0	12.4	11.6	10.2	6.2	12.0	19.6	19.4	12.9	9.8	4.9	20.0
	② 그렇지 않다	8.6	8.7	8.4	9.8	7.6	8.9	5.7	13.4	9.5	6.7	6.6	11.1
	③ 보통이다	27.1	26.7	27.6	20.4	31.1	27.1	26.6	37.3	28.3	25.6	29.5	24.4
	④ 그렇다	26.9	26.7	27.1	30.7	26.7	27.6	22.8	22.4	24.4	31.5	31.1	21.5
	⑤ 매우 그렇다	25.4	25.6	25.3	28.9	28.4	24.4	25.3	7.5	24.9	26.4	27.9	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.44	3.46	3.58	3.64	3.44	3.28	2.85	3.39	3.58	3.70	3.16
음악	① 전혀 그렇지 않다	19.9	19.1	20.7	19.1	19.1	18.2	22.8	23.9	20.6	18.1	13.9	26.7
	② 그렇지 않다	13.1	13.8	12.4	10.2	15.1	14.7	12.0	13.4	12.3	11.8	18.9	12.6
	③ 보통이다	29.3	28.9	29.8	28.0	26.2	28.4	32.9	38.8	30.8	31.5	29.5	20.7
	④ 그렇다	21.0	22.7	19.3	20.0	18.2	26.2	20.3	17.9	22.1	20.9	18.9	20.0
	⑤ 매우 그렇다	16.7	15.6	17.8	22.7	21.3	12.4	12.0	6.0	14.1	17.7	18.9	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.02	3.01	3.17	3.08	3.00	2.87	2.69	2.97	3.08	3.10	2.94
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	16.9	14.4	19.3	9.3	18.2	15.6	24.7	23.9	15.4	16.9	13.9	23.7
	② 그렇지 않다	12.8	13.1	12.4	10.2	10.7	13.8	15.2	19.4	13.4	9.4	16.4	14.1
	③ 보통이다	28.0	25.6	30.4	27.1	29.8	26.7	25.3	35.8	29.0	26.8	27.9	27.4
	④ 그렇다	25.0	27.1	22.9	31.6	20.9	30.7	16.5	17.9	25.2	28.0	23.0	20.7
	⑤ 매우 그렇다	17.3	19.8	14.9	21.8	20.4	13.3	18.4	3.0	17.0	18.9	18.9	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.25	3.02	3.46	3.15	3.12	2.89	2.57	3.15	3.22	3.16	2.87

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하오텡	북동부	중부	서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	24.3	22.2	26.4	19.1	27.6	22.2	28.5	28.4	23.7	21.3	27.0	29.6
	② 그렇지 않다	16.0	14.9	17.1	20.0	16.4	14.7	10.8	17.9	16.2	14.2	18.9	16.3
	③ 보통이다	29.3	29.6	29.1	29.8	23.1	31.6	31.0	37.3	30.8	29.9	26.2	26.7
	④ 그렇다	18.2	19.1	17.3	17.3	18.7	18.7	20.3	13.4	17.0	20.9	18.0	17.0
	⑤ 매우 그렇다	12.1	14.2	10.0	13.8	14.2	12.9	9.5	3.0	12.3	13.8	9.8	10.4
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.88	2.67	2.87	2.76	2.85	2.72	2.45	2.78	2.92	2.65	2.62
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	25.1	22.4	27.8	19.6	28.9	22.7	29.1	29.9	26.0	20.9	27.0	28.9
	② 그렇지 않다	15.2	14.0	16.4	16.0	14.2	17.3	11.4	17.9	16.2	13.8	16.4	14.1
	③ 보통이다	29.1	28.9	29.3	27.6	26.7	31.6	29.7	32.8	27.8	28.7	27.9	34.8
	④ 그렇다	17.7	20.4	14.9	20.9	15.1	16.4	19.0	16.4	17.7	20.1	18.9	11.9
	⑤ 매우 그렇다	12.9	14.2	11.6	16.0	15.1	12.0	10.8	3.0	12.3	16.5	9.8	10.4
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.90	2.66	2.98	2.73	2.78	2.71	2.45	2.74	2.98	2.68	2.61
게임	① 전혀 그렇지 않다	17.0	11.6	22.4	12.0	19.1	13.8	21.5	26.9	15.9	15.0	19.7	21.5
	② 그렇지 않다	11.7	9.6	13.8	12.0	14.7	12.0	5.7	13.4	13.4	10.2	9.8	11.1
	③ 보통이다	26.4	24.7	28.2	23.6	24.0	31.1	27.2	26.9	26.7	24.4	27.9	28.1
	④ 그렇다	25.4	29.1	21.8	30.2	21.3	25.3	25.3	23.9	24.2	28.0	23.8	25.9
	⑤ 매우 그렇다	19.4	25.1	13.8	22.2	20.9	17.8	20.3	9.0	19.8	22.4	18.9	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.47	2.91	3.39	3.10	3.21	3.17	2.75	3.19	3.33	3.12	2.99
패션	① 전혀 그렇지 않다	10.7	12.7	8.7	13.3	8.9	8.4	11.4	13.4	10.8	8.7	9.8	14.8
	② 그렇지 않다	11.1	12.9	9.3	12.9	12.0	10.2	8.9	10.4	11.3	11.4	9.8	11.1
	③ 보통이다	23.0	23.6	22.4	23.1	18.2	26.2	22.2	29.9	25.4	17.3	26.2	23.7
	④ 그렇다	29.7	28.9	30.4	26.2	28.9	27.6	35.4	37.3	26.7	36.2	28.7	26.7
	⑤ 매우 그렇다	25.6	22.0	29.1	24.4	32.0	27.6	22.2	9.0	25.7	26.4	25.4	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.35	3.62	3.36	3.63	3.56	3.48	3.18	3.45	3.60	3.50	3.33
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	14.2	19.1	9.3	21.3	10.7	9.8	13.9	17.9	16.5	11.4	7.4	19.3
	② 그렇지 않다	10.7	12.0	9.3	8.9	11.6	12.0	9.5	11.9	11.6	7.5	12.3	12.6
	③ 보통이다	25.4	27.1	23.8	26.2	23.6	26.2	24.7	28.4	25.4	26.8	27.0	21.5
	④ 그렇다	25.7	22.7	28.7	20.0	24.4	27.1	30.4	32.8	23.1	26.4	25.4	31.9
	⑤ 매우 그렇다	24.0	19.1	28.9	23.6	29.8	24.9	21.5	9.0	23.4	28.0	27.9	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.11	3.58	3.16	3.51	3.45	3.36	3.03	3.25	3.52	3.54	3.10
음식	① 전혀 그렇지 않다	7.7	8.4	6.9	8.4	6.7	10.2	5.7	4.5	7.7	7.9	7.4	7.4
	② 그렇지 않다	6.4	4.9	8.0	6.2	7.1	7.6	5.7	3.0	4.6	7.9	8.2	7.4
	③ 보통이다	23.8	24.9	22.7	23.6	22.2	23.6	24.1	29.9	25.7	24.0	27.0	14.8
	④ 그렇다	30.2	30.9	29.6	25.8	31.1	31.1	29.7	40.3	30.6	29.1	27.0	34.1
	⑤ 매우 그렇다	31.9	30.9	32.9	36.0	32.9	27.6	34.8	22.4	31.4	31.1	30.3	36.3
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.71	3.74	3.75	3.76	3.58	3.82	3.73	3.73	3.68	3.65	3.84

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-1063] 한국 문화콘텐츠에 대한 태도

												(Base : 전체, 단위 : %)				중합
		전체	성별		연령별					지역별				중국		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	허우령	북동부	중부	서부			
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)	일본		
드라마	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.4	21.8	21.1	24.0	13.3	20.4	23.4	38.8	25.2	16.1	18.0	23.7	대만		
	②알고 있고, 친숙하다	22.8	25.1	20.4	22.7	24.9	21.3	19.0	29.9	22.9	24.4	23.8	18.5	태국		
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.6	21.6	23.6	22.7	20.9	24.9	24.1	16.4	21.6	23.6	22.1	23.7	말레이시아		
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.1	18.0	12.2	15.1	12.9	16.0	19.0	10.4	15.7	15.0	12.3	16.3	인도네시아		
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	18.1	13.6	22.7	15.6	28.0	17.3	14.6	4.5	14.7	20.9	23.8	17.8	인도		
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.76	2.95	2.76	3.17	2.88	2.82	2.12	2.72	3.00	3.00	2.86	베트남		
예능	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	24.3	22.7	26.0	23.1	20.0	23.6	26.6	40.3	27.8	19.7	21.3	25.9	카자흐스탄		
	②알고 있고, 친숙하다	24.1	25.6	22.7	23.1	23.1	21.3	26.6	34.3	24.2	22.8	25.4	25.2	호주		
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	22.6	23.3	21.8	21.3	24.0	26.7	19.6	14.9	23.4	24.4	20.5	18.5	미국		
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.0	15.3	12.7	17.3	13.3	16.9	8.9	7.5	12.1	16.9	14.8	13.3	캐나다		
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.0	13.1	16.9	15.1	19.6	11.6	18.4	3.0	12.6	16.1	18.0	17.0	멕시코		
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.71	2.72	2.78	2.89	2.72	2.66	1.99	2.58	2.87	2.83	2.70	브라질		
영화	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	14.2	11.8	16.7	15.1	6.7	12.0	21.5	26.9	16.7	11.8	10.7	14.8	아르헨티나		
	②알고 있고, 친숙하다	24.3	26.0	22.7	24.0	25.8	24.9	19.6	29.9	23.4	24.0	28.7	23.7	영국		
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	23.9	22.4	25.3	20.9	24.0	27.1	23.4	23.9	23.4	24.8	22.1	25.2	프랑스		
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.1	20.7	13.6	19.6	16.9	18.7	13.9	11.9	16.2	18.9	16.4	17.0	이탈리아		
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	20.4	19.1	21.8	20.4	26.7	17.3	21.5	7.5	20.3	20.5	22.1	19.3	스페인		
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.09	3.01	3.06	3.31	3.04	2.94	2.43	3.00	3.12	3.11	3.02	독일		
음악	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	28.9	28.9	28.9	28.9	26.7	27.6	27.8	43.3	30.1	26.8	31.1	27.4	러시아		
	②알고 있고, 친숙하다	20.3	21.6	19.1	18.7	21.8	22.7	17.7	19.4	23.1	20.5	14.8	17.0	튀르키예		
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.2	20.9	21.6	17.8	17.8	23.1	25.9	26.9	21.6	15.7	23.0	28.9	UAE		
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.7	14.0	13.3	14.2	13.3	15.1	13.9	7.5	12.6	19.7	11.5	7.4	사우디아라비아		
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.9	14.7	17.1	20.4	20.4	11.6	14.6	3.0	12.6	17.3	19.7	19.3			
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.64	2.71	2.79	2.79	2.60	2.70	2.07	2.54	2.80	2.74	2.74			
애니메이션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	22.0	18.2	25.8	16.4	18.2	21.3	30.4	35.8	22.9	19.3	19.7	26.7			
	②알고 있고, 친숙하다	24.6	26.2	22.9	23.6	25.3	24.0	21.5	34.3	24.7	24.8	27.0	21.5			
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.4	20.2	22.7	22.2	21.3	24.9	18.4	14.9	22.9	18.9	23.0	20.7			
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	17.4	17.8	17.1	18.7	20.0	17.3	15.8	9.0	18.0	18.9	13.1	17.0			
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	14.6	17.6	11.6	19.1	15.1	12.4	13.9	6.0	11.6	18.1	17.2	14.1			
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.90	2.66	3.00	2.88	2.76	2.61	2.15	2.71	2.92	2.81	2.70			
출판물	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	40.3	37.1	43.6	34.2	42.7	36.9	42.4	59.7	41.6	35.4	46.7	40.0			
	②알고 있고, 친숙하다	20.0	19.3	20.7	22.2	20.0	18.2	20.3	17.9	21.6	18.5	18.0	20.0			
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	18.8	21.8	15.8	24.0	16.0	19.6	16.5	13.4	18.8	19.7	18.0	17.8			
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	11.9	12.9	10.9	11.6	9.8	16.4	11.4	6.0	10.8	14.2	8.2	14.1			
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	9.0	8.9	9.1	8.0	11.6	8.9	9.5	3.0	7.2	12.2	9.0	8.1			
	5점 척도 평균(점)	2.29	2.37	2.21	2.37	2.28	2.42	2.25	1.75	2.20	2.49	2.15	2.30			
웹툰	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	39.0	33.1	44.9	34.7	41.3	37.8	39.2	49.3	39.8	35.0	41.8	41.5			
	②알고 있고, 친숙하다	20.1	22.2	18.0	22.2	17.8	19.1	17.1	31.3	20.6	18.9	21.3	20.0			
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	17.2	19.6	14.9	18.2	17.8	18.7	17.1	7.5	19.0	16.5	16.4	14.1			
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.4	14.2	12.7	12.9	12.9	15.1	13.3	11.9	12.3	16.9	9.8	13.3			
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	10.2	10.9	9.6	12.0	10.2	9.3	13.3	0.0	8.2	12.6	10.7	11.1			
	5점 척도 평균(점)	2.36	2.48	2.24	2.45	2.33	2.39	2.44	1.82	2.29	2.53	2.26	2.33			

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우렝	북동부	중부	서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
게임	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	26.9	18.0	35.8	19.6	31.1	25.8	28.5	37.3	26.5	23.6	31.1	30.4
	②알고 있고, 친숙하다	22.1	24.7	19.6	22.2	19.6	19.6	23.4	35.8	24.4	19.3	22.1	20.7
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	20.7	21.8	19.6	24.4	19.1	21.8	17.7	16.4	18.8	22.4	18.9	24.4
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.0	15.8	14.2	16.0	16.4	18.2	10.8	6.0	16.5	17.7	11.5	8.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	15.3	19.8	10.9	17.8	13.8	14.7	19.6	4.5	13.9	16.9	16.4	15.6
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.95	2.45	2.90	2.62	2.76	2.70	2.04	2.67	2.85	2.60	2.59
패션	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	21.6	25.1	18.0	24.9	19.1	19.1	19.0	32.8	21.9	16.9	27.9	23.7
	②알고 있고, 친숙하다	22.9	23.3	22.4	23.1	22.7	22.2	22.8	25.4	25.7	18.5	18.0	27.4
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	21.2	20.7	21.8	22.7	17.3	20.9	24.7	22.4	20.8	22.4	18.9	22.2
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	15.2	15.6	14.9	15.1	13.3	20.0	12.7	11.9	14.1	20.5	13.1	10.4
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.1	15.3	22.9	14.2	27.6	17.8	20.9	7.5	17.5	21.7	22.1	16.3
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.73	3.02	2.71	3.08	2.95	2.94	2.36	2.80	3.11	2.84	2.68
뷰티	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	26.4	33.1	19.8	33.8	21.3	21.8	26.6	34.3	28.0	20.5	32.0	28.1
	②알고 있고, 친숙하다	20.9	20.4	21.3	16.0	25.3	19.6	21.5	25.4	19.5	24.8	18.0	20.0
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.1	18.2	20.0	18.2	15.1	24.0	17.1	23.9	21.1	16.1	17.2	20.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	13.9	14.4	13.3	13.8	11.1	15.1	16.5	13.4	13.9	16.9	9.8	11.9
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	19.7	13.8	25.6	18.2	27.1	19.6	18.4	3.0	17.5	21.7	23.0	19.3
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.55	3.04	2.67	2.97	2.91	2.78	2.25	2.73	2.94	2.74	2.74
음식	①들어 보기는 했지만, 잘 알지는 못한다	19.8	18.9	20.7	21.3	20.0	20.9	15.2	20.9	18.3	20.1	29.5	14.8
	②알고 있고, 친숙하다	18.3	17.6	19.1	18.2	19.1	16.9	16.5	25.4	17.2	21.7	13.9	19.3
	③이용할 만한 문화콘텐츠들 중 하나이다	19.9	21.1	18.7	20.0	15.6	20.4	24.7	20.9	18.8	17.7	23.8	23.7
	④이용하고 싶지만, 시간과 비용 감수할 정도 아니다	14.6	15.6	13.6	14.7	13.3	19.1	10.8	11.9	16.7	16.1	8.2	11.1
	⑤이용하고 싶고 시간과 비용이 들더라도 감수하겠다	27.4	26.9	28.0	25.8	32.0	22.7	32.9	20.9	29.0	24.4	24.6	31.1
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.14	3.09	3.05	3.18	3.06	3.30	2.87	3.21	3.03	2.84	3.24

Q. 다음 보기 중 한국 문화콘텐츠에 대한 귀하의 태도를 가장 잘 나타낸 것은 무엇입니까? 현재 이용 여부와 관계없이 귀하의 생각에 가장 가까운 것 하나만 선택해 주십시오.

[표 1-1064] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우렝	북동부	중부	서부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
①매우 부정적으로 변함	0.9	0.9	0.9	0.4	0.4	1.3	1.3	1.5	1.5	0.8	0.0	0.0
②약간 부정적으로 변함	1.7	1.6	1.8	2.2	2.7	1.8	0.0	0.0	1.5	1.6	1.6	2.2
③변화 없음	31.9	32.7	31.1	28.0	31.1	36.9	31.6	31.3	30.3	35.0	28.7	33.3
④약간 긍정적으로 변함	41.2	41.6	40.9	44.4	39.1	38.7	39.2	50.7	44.5	36.6	41.8	40.0
⑤매우 긍정적으로 변함	24.3	23.3	25.3	24.9	26.7	21.3	27.8	16.4	22.1	26.0	27.9	24.4
5점 척도 평균(점)	3.86	3.85	3.88	3.91	3.89	3.77	3.92	3.81	3.84	3.85	3.96	3.87

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-1065] 한류에 대한 부정적 인식에 대한 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
①전혀 공감하지 않는다	6.0	7.8	4.2	6.2	4.4	5.8	7.0	9.0	4.9	6.3	8.2	6.7
②공감하지 않는다	17.7	18.2	17.1	17.3	15.6	20.9	13.9	23.9	20.8	14.2	16.4	16.3
③보통이다	58.8	53.1	64.4	60.4	61.3	52.9	60.1	61.2	57.3	55.1	63.9	65.2
④공감한다	11.8	13.3	10.2	9.8	11.6	16.0	11.4	6.0	12.1	14.2	8.2	9.6
⑤매우 공감한다	5.8	7.6	4.0	6.2	7.1	4.4	7.6	0.0	4.9	10.2	3.3	2.2
5점 척도 평균(점)	2.94	2.95	2.93	2.92	3.01	2.92	2.99	2.64	2.91	3.08	2.82	2.84

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트

5. 한류 파급 효과

[표 1-1066] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

		전체	성별		연령별					(Base : 전체, 단위 : %)			
										지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
식품	① 구매 경험 없음	28.3	26.0	30.7	31.6	24.4	28.4	27.2	32.8	29.6	25.6	29.5	28.9
	② 가끔 구매	10.1	11.1	9.1	11.6	7.1	9.8	10.1	16.4	10.3	7.9	14.8	9.6
	③ 보통 구매	23.3	24.2	22.4	18.7	22.7	27.1	22.8	29.9	22.1	25.2	23.0	23.7
	④ 자주 구매	19.4	20.2	18.7	19.6	19.6	20.0	21.5	11.9	18.3	21.3	17.2	21.5
	⑤ 매우 자주 구매	18.8	18.4	19.1	18.7	26.2	14.7	18.4	9.0	19.8	20.1	15.6	16.3
의류	① 구매 경험 없음	34.0	35.6	32.4	38.2	25.8	31.6	37.3	47.8	34.2	29.1	32.0	44.4
	② 가끔 구매	11.1	10.2	12.0	10.2	12.4	9.3	10.8	16.4	10.8	12.6	14.8	5.9
	③ 보통 구매	23.6	23.3	23.8	21.8	24.0	23.6	26.6	20.9	22.9	21.3	29.5	24.4
	④ 자주 구매	18.4	19.1	17.8	18.2	20.0	24.0	12.7	9.0	18.0	22.8	16.4	13.3
	⑤ 매우 자주 구매	12.9	11.8	14.0	11.6	17.8	11.6	12.7	6.0	14.1	14.2	7.4	11.9
화장품	① 구매 경험 없음	40.2	46.2	34.2	49.3	34.2	33.3	40.5	52.2	43.4	30.3	37.7	51.9
	② 가끔 구매	9.3	9.6	9.1	7.6	10.7	10.2	7.6	11.9	9.0	8.3	13.1	8.9
	③ 보통 구매	18.1	17.3	18.9	13.8	19.6	18.7	18.4	25.4	16.7	21.7	18.0	15.6
	④ 자주 구매	19.9	16.4	23.3	17.8	21.3	24.0	19.0	10.4	18.3	26.8	16.4	14.8
	⑤ 매우 자주 구매	12.4	10.4	14.4	11.6	14.2	13.8	14.6	0.0	12.6	13.0	14.8	8.9
주류(술)	① 구매 경험 없음	60.4	54.0	66.9	68.9	56.9	55.6	56.3	70.1	64.0	52.8	59.0	65.9
	② 가끔 구매	7.6	9.1	6.0	6.2	8.0	8.0	7.6	9.0	5.7	9.1	12.3	5.9
	③ 보통 구매	16.2	17.1	15.3	12.4	18.7	15.6	19.6	14.9	16.2	16.9	16.4	14.8
	④ 자주 구매	8.9	9.8	8.0	7.6	8.4	12.0	8.2	6.0	7.5	11.8	8.2	8.1
	⑤ 매우 자주 구매	6.9	10.0	3.8	4.9	8.0	8.9	8.2	0.0	6.7	9.4	4.1	5.2
액세서리	① 구매 경험 없음	32.0	34.0	30.0	36.4	24.4	27.6	36.1	47.8	32.1	26.8	28.7	44.4
	② 가끔 구매	8.8	8.4	9.1	9.3	6.7	8.4	7.6	17.9	9.3	8.7	12.3	4.4
	③ 보통 구매	22.3	21.8	22.9	23.6	24.0	22.7	20.9	14.9	24.4	19.7	23.8	20.0
	④ 자주 구매	23.7	22.7	24.7	17.8	25.8	30.2	22.2	17.9	21.3	29.5	23.8	19.3
	⑤ 매우 자주 구매	13.2	13.1	13.3	12.9	19.1	11.1	13.3	1.5	12.9	15.4	11.5	11.9
음식점	① 구매 경험 없음	35.0	31.8	38.2	40.4	35.1	32.4	26.6	44.8	33.2	35.0	46.7	29.6
	② 가끔 구매	11.3	10.4	12.2	10.2	9.8	14.2	8.9	16.4	11.8	9.8	11.5	12.6
	③ 보통 구매	20.1	22.2	18.0	16.0	20.0	18.7	29.1	17.9	18.8	21.7	15.6	25.2
	④ 자주 구매	19.1	20.9	17.3	20.0	17.8	20.0	20.3	14.9	20.1	20.9	15.6	16.3
	⑤ 매우 자주 구매	14.4	14.7	14.2	13.3	17.3	14.7	15.2	6.0	16.2	12.6	10.7	16.3

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-1067] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우렝	북동부	중부	서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
구매 여부 (%)	가전제품	52.1	60.9	43.3	46.2	59.1	56.9	52.5	31.3	52.2	58.7	49.2	42.2
	휴대폰	50.8	58.7	42.9	48.9	52.0	55.6	55.7	25.4	50.6	56.3	54.9	37.0
	노트북/태블릿PC	43.3	52.0	34.7	40.9	44.4	50.7	43.7	22.4	43.2	51.2	39.3	32.6
	자동차	21.3	28.4	14.2	22.7	20.9	23.6	20.9	11.9	20.3	28.0	12.3	20.0
	관광	19.2	20.9	17.6	15.1	25.8	24.4	14.6	4.5	18.3	24.8	13.1	17.0
	병원의료 서비스	15.7	18.9	12.4	16.0	15.6	19.1	14.6	6.0	14.1	21.3	13.9	11.1
평균 구매 횟수 (회)	가전제품	1.57	2.02	1.12	1.16	1.79	1.77	1.99	0.63	1.65	1.57	1.81	1.14
	휴대폰	1.37	1.77	0.96	1.09	1.44	1.45	1.92	0.42	1.38	1.30	1.91	0.96
	노트북/태블릿PC	1.11	1.44	0.79	0.76	1.20	1.16	1.79	0.30	1.11	1.08	1.57	0.78
	자동차	0.63	0.92	0.34	0.41	0.58	0.47	1.42	0.18	0.57	0.54	1.14	0.50
	관광	0.61	0.79	0.43	0.32	0.56	0.61	1.30	0.10	0.56	0.62	0.91	0.49
	병원의료 서비스	0.59	0.85	0.33	0.44	0.41	0.69	1.06	0.24	0.59	0.59	0.98	0.24

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 1-1068] 한국산 제품 및 서비스에 대한 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우렝	북동부	중부	서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	4.7	4.9	4.4	3.6	5.8	4.0	5.7	4.5	3.9	4.3	1.6	10.4
	②그렇지 않다	5.7	6.2	5.1	6.7	6.7	5.3	3.8	4.5	6.4	3.1	6.6	7.4
	③보통	33.4	29.6	37.3	35.1	31.1	32.9	33.5	37.3	33.9	34.6	32.0	31.1
	④그렇다	36.6	39.6	33.6	40.4	34.2	36.9	32.3	40.3	36.2	36.6	40.2	34.1
	⑤매우 그렇다	19.7	19.8	19.6	14.2	22.2	20.9	24.7	13.4	19.5	21.3	19.7	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.63	3.59	3.55	3.60	3.65	3.66	3.54	3.61	3.67	3.70	3.40
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	8.7	8.0	8.4	9.3	7.6	8.2	7.5	8.0	7.1	7.4	12.6
	②그렇지 않다	16.6	16.7	16.4	18.2	16.0	13.8	17.7	19.4	18.8	13.0	19.7	14.1
	③보통	33.0	31.1	34.9	32.4	31.6	39.1	27.8	31.3	31.6	33.5	36.1	33.3
	④그렇다	29.8	30.4	29.1	32.9	26.2	28.0	31.0	34.3	30.8	31.9	23.0	28.9
	⑤매우 그렇다	12.3	13.1	11.6	8.0	16.9	11.6	15.2	7.5	10.8	14.6	13.9	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.23	3.20	3.14	3.25	3.22	3.27	3.15	3.18	3.34	3.16	3.12
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.1	3.3	4.9	2.7	4.0	6.7	3.8	1.5	3.9	4.7	3.3	4.4
	②그렇지 않다	4.2	5.6	2.9	6.7	5.3	3.1	1.9	1.5	4.1	3.9	5.7	3.7
	③보통	20.1	20.4	19.8	18.2	19.1	24.4	19.6	16.4	17.7	22.0	25.4	18.5
	④그렇다	39.3	39.3	39.3	32.4	37.8	40.0	45.6	50.7	43.4	37.4	30.3	39.3
	⑤매우 그렇다	32.2	31.3	33.1	40.0	33.8	25.8	29.1	29.9	30.8	31.9	35.2	34.1
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.90	3.93	4.00	3.92	3.75	3.94	4.06	3.93	3.88	3.89	3.95
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.1	3.6	2.7	3.1	2.7	3.1	3.8	3.0	2.8	2.8	1.6	5.9
	②그렇지 않다	6.0	7.8	4.2	6.7	7.1	5.3	4.4	6.0	5.1	4.7	8.2	8.9
	③보통	28.4	29.1	27.8	26.7	28.0	29.3	27.2	35.8	29.3	28.7	27.0	26.7
	④그렇다	38.2	38.4	38.0	39.1	30.2	37.3	49.4	38.8	38.6	38.6	36.9	37.8
	⑤매우 그렇다	24.2	21.1	27.3	24.4	32.0	24.9	15.2	16.4	24.2	25.2	26.2	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.66	3.83	3.75	3.82	3.76	3.68	3.60	3.76	3.79	3.78	3.59
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.7	10.2	5.1	12.4	4.4	7.1	7.6	4.5	8.7	4.3	5.7	12.6
	②그렇지 않다	10.2	13.6	6.9	11.1	12.9	8.0	6.3	14.9	11.3	9.4	6.6	11.9
	③보통	31.1	36.2	26.0	28.4	32.0	30.7	32.3	35.8	31.6	29.9	32.0	31.1
	④그렇다	30.8	24.7	36.9	30.2	26.2	29.8	38.6	32.8	29.3	34.3	30.3	28.9
	⑤매우 그렇다	20.2	15.3	25.1	17.8	24.4	24.4	15.2	11.9	19.0	22.0	25.4	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.21	3.70	3.30	3.53	3.56	3.47	3.33	3.39	3.60	3.63	3.23
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	17.7	17.1	18.2	24.0	13.8	17.3	15.2	16.4	17.5	15.7	17.2	22.2
	②그렇지 않다	12.3	10.9	13.8	12.0	12.9	10.7	12.0	17.9	15.9	7.9	9.0	13.3
	③보통	30.4	30.2	30.7	27.6	32.0	29.8	32.3	32.8	29.0	31.1	35.2	28.9
	④그렇다	26.0	26.2	25.8	22.7	26.7	28.4	27.8	22.4	26.2	27.6	27.0	21.5
	⑤매우 그렇다	13.6	15.6	11.6	13.8	14.7	13.8	12.7	10.4	11.3	17.7	11.5	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.12	2.99	2.90	3.16	3.11	3.11	2.93	2.98	3.24	3.07	2.92
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.0	5.8	4.2	4.9	4.9	4.9	6.3	3.0	5.1	3.5	5.7	6.7
	②그렇지 않다	5.4	8.0	2.9	6.7	5.3	4.9	3.8	7.5	5.7	4.3	4.1	8.1
	③보통	27.9	31.1	24.7	25.8	31.1	24.4	27.2	37.3	27.2	26.0	27.9	33.3
	④그렇다	40.7	38.0	43.3	41.8	34.7	42.7	44.9	40.3	41.9	40.9	42.6	34.8
	⑤매우 그렇다	21.0	17.1	24.9	20.9	24.0	23.1	17.7	11.9	20.1	25.2	19.7	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.53	3.82	3.67	3.68	3.74	3.64	3.51	3.66	3.80	3.66	3.47
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.1	4.0	4.2	4.0	2.7	5.8	5.1	1.5	4.9	3.1	2.5	5.2
	②그렇지 않다	4.2	4.2	4.2	4.9	5.8	3.6	1.9	4.5	3.9	5.1	4.1	3.7
	③보통	21.8	22.7	20.9	18.7	20.9	25.3	19.6	28.4	21.1	24.4	23.8	17.0
	④그렇다	40.3	40.4	40.2	41.8	37.8	38.2	44.9	40.3	40.6	37.4	41.0	44.4
	⑤매우 그렇다	29.6	28.7	30.4	30.7	32.9	27.1	28.5	25.4	29.6	29.9	28.7	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.86	3.88	3.90	3.92	3.77	3.90	3.84	3.86	3.86	3.89	3.90
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.0	2.7	3.3	3.6	3.1	2.7	2.5	3.0	3.6	2.4	1.6	3.7
	②그렇지 않다	4.7	6.0	3.3	4.4	4.4	4.4	4.4	7.5	4.9	5.1	1.6	5.9
	③보통	28.6	25.3	31.8	30.7	28.4	28.4	24.1	32.8	30.1	25.6	29.5	28.9
	④그렇다	39.3	39.6	39.1	39.6	37.3	39.1	42.4	38.8	36.0	42.5	40.2	42.2
	⑤매우 그렇다	24.4	26.4	22.4	21.8	26.7	25.3	26.6	17.9	25.4	24.4	27.0	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.81	3.74	3.72	3.80	3.80	3.86	3.61	3.75	3.81	3.89	3.67

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역별			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우명	북동부	중부	서부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.4	6.0	6.9	8.0	7.6	7.1	3.2	3.0	6.9	6.3	4.1	7.4
	②그렇지 않다	9.6	8.0	11.1	9.3	11.1	8.0	7.6	14.9	11.6	7.9	8.2	8.1
	③보통	35.2	30.4	40.0	32.4	37.3	36.9	36.7	28.4	33.9	31.5	37.7	43.7
	④그렇다	28.9	32.9	24.9	29.3	25.3	28.9	29.7	37.3	29.3	31.9	26.2	24.4
	⑤매우 그렇다	19.9	22.7	17.1	20.9	18.7	19.1	22.8	16.4	18.3	22.4	23.8	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.58	3.34	3.46	3.36	3.45	3.61	3.49	3.40	3.56	3.57	3.34
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.0	4.4	5.6	7.1	6.2	4.9	2.5	0.0	5.9	5.1	2.5	4.4
	②그렇지 않다	5.4	4.2	6.7	2.2	8.4	6.2	4.4	6.0	5.7	6.3	2.5	5.9
	③보통	27.9	24.4	31.3	27.1	27.1	28.0	26.6	35.8	26.7	24.8	31.1	34.1
	④그렇다	36.7	38.9	34.4	37.8	33.8	37.3	36.1	41.8	37.3	37.8	34.4	34.8
	⑤매우 그렇다	25.0	28.0	22.0	25.8	24.4	23.6	30.4	16.4	24.4	26.0	29.5	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.82	3.61	3.73	3.62	3.68	3.87	3.69	3.69	3.73	3.86	3.61
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.2	3.1	5.3	4.0	5.8	4.0	3.8	1.5	4.6	5.1	1.6	3.7
	②그렇지 않다	5.2	4.4	6.0	4.9	8.9	3.6	3.8	3.0	5.4	4.3	4.9	6.7
	③보통	27.6	23.6	31.6	24.4	28.0	29.3	26.6	32.8	26.2	27.6	27.9	31.1
	④그렇다	39.9	44.0	35.8	41.8	34.2	38.2	43.7	49.3	40.1	39.0	40.2	40.7
	⑤매우 그렇다	23.1	24.9	21.3	24.9	23.1	24.9	22.2	13.4	23.7	24.0	25.4	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.83	3.62	3.79	3.60	3.76	3.77	3.70	3.73	3.72	3.83	3.62
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.9	8.2	9.6	8.4	8.4	9.3	9.5	9.0	10.5	8.7	5.7	7.4
	②그렇지 않다	11.4	10.2	12.7	11.6	13.3	9.3	8.9	17.9	11.6	9.1	8.2	18.5
	③보통	37.8	38.2	37.3	36.9	34.2	40.4	39.2	40.3	37.5	39.0	36.9	37.0
	④그렇다	29.0	29.1	28.9	29.8	28.9	27.6	32.3	23.9	28.5	27.6	36.9	25.9
	⑤매우 그렇다	12.9	14.2	11.6	13.3	15.1	13.3	10.1	9.0	11.8	15.7	12.3	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.31	3.20	3.28	3.29	3.26	3.25	3.06	3.20	3.33	3.42	3.15
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.9	1.8	2.0	2.2	2.2	1.8	0.6	3.0	1.3	2.4	0.8	3.7
	②그렇지 않다	3.8	5.1	2.4	3.1	3.1	3.6	5.1	6.0	4.4	2.4	2.5	5.9
	③보통	21.3	21.3	21.3	15.6	24.0	21.3	20.9	32.8	21.1	23.2	19.7	20.0
	④그렇다	36.6	35.3	37.8	40.9	28.9	36.9	40.5	37.3	34.4	36.6	39.3	40.0
	⑤매우 그렇다	36.4	36.4	36.4	38.2	41.8	36.4	32.9	20.9	38.8	35.4	37.7	30.4
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.00	4.04	4.10	4.05	4.03	4.00	3.67	4.05	4.00	4.11	3.87
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.1	3.6	4.7	3.1	3.1	4.0	5.7	7.5	4.1	3.1	3.3	6.7
	②그렇지 않다	6.8	7.8	5.8	5.8	7.1	5.3	8.2	10.4	8.5	5.1	5.7	5.9
	③보통	28.7	30.2	27.1	25.8	24.9	29.8	29.1	46.3	26.5	30.3	32.0	28.9
	④그렇다	35.2	35.3	35.1	40.0	33.8	36.4	34.2	22.4	35.0	36.2	32.0	37.0
	⑤매우 그렇다	25.2	23.1	27.3	25.3	31.1	24.4	22.8	13.4	26.0	25.2	27.0	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.67	3.75	3.79	3.83	3.72	3.60	3.24	3.70	3.75	3.74	3.61
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.6	4.4	6.7	4.9	6.2	4.0	6.3	9.0	5.9	4.7	4.1	7.4
	②그렇지 않다	9.0	10.2	7.8	9.8	7.1	7.6	10.1	14.9	9.8	6.7	7.4	12.6
	③보통	28.6	29.6	27.6	24.4	28.4	31.1	24.7	43.3	28.3	25.6	31.1	32.6
	④그렇다	34.9	32.2	37.6	34.7	34.7	34.7	39.2	26.9	33.7	40.2	34.4	28.9
	⑤매우 그렇다	22.0	23.6	20.4	26.2	23.6	22.7	19.6	6.0	22.4	22.8	23.0	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.60	3.57	3.68	3.62	3.64	3.56	3.06	3.57	3.70	3.65	3.39
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	2.7	4.0	1.3	4.0	4.0	3.2	6.0	2.3	4.7	2.5	4.4
	②그렇지 않다	6.2	7.8	4.7	7.1	7.1	4.0	7.0	6.0	6.4	4.7	4.1	10.4
	③보통	28.4	28.7	28.2	29.8	27.1	26.2	26.6	40.3	29.6	25.2	32.0	28.1
	④그렇다	36.2	35.8	36.7	36.4	32.4	39.1	39.9	29.9	37.0	38.6	30.3	34.8
	⑤매우 그렇다	25.8	25.1	26.4	25.3	29.3	26.7	23.4	17.9	24.7	26.8	31.1	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.73	3.77	3.77	3.76	3.80	3.73	3.48	3.75	3.78	3.84	3.60

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-1069] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(827)	(418)	(409)	(204)	(207)	(212)	(147)	(57)	(355)	(240)	(114)	(118)
품질	61.7	64.6	58.7	61.3	55.1	65.1	69.4	54.4	61.4	60.4	64.0	62.7
가격	45.2	45.0	45.5	45.6	44.4	43.9	42.2	59.6	49.0	39.2	44.7	46.6
브랜드 인지도/유행	36.8	40.7	32.8	40.2	36.2	34.9	38.1	29.8	34.1	38.3	40.4	38.1
사용 편리성	31.7	31.8	31.5	31.4	35.3	27.8	35.4	24.6	30.1	31.7	40.4	28.0
구매 편리성	23.3	20.6	26.2	24.5	27.5	23.6	16.3	21.1	23.9	22.1	23.7	23.7
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	22.9	19.4	26.4	24.0	28.0	22.6	18.4	12.3	23.4	24.2	24.6	16.9
국가에 대한 이미지	20.6	24.9	16.1	14.7	20.3	27.4	21.1	15.8	18.0	26.7	17.5	18.6
주위 평판	19.6	22.5	16.6	21.1	13.0	22.2	22.4	21.1	16.6	25.0	17.5	19.5
기타	0.8	0.5	1.2	0.5	0.0	1.4	1.4	1.8	1.4	0.8	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-1070] 한국산 제품/서비스 타인추천의향

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(827)	(418)	(409)	(204)	(207)	(212)	(147)	(57)	(355)	(240)	(114)	(118)
㉞ 절대 추천하지 않음	0.4	0.0	0.7	0.0	0.5	0.5	0.7	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8
①	0.4	0.5	0.2	0.5	0.0	0.0	1.4	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0
②	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.7	3.5	0.6	0.0	0.0	1.7
③	1.1	1.7	0.5	2.5	0.5	0.9	0.7	0.0	1.1	0.8	1.8	0.8
④	1.0	1.2	0.7	0.5	1.4	1.4	0.7	0.0	1.1	0.4	1.8	0.8
⑤ 중립	17.2	17.2	17.1	17.6	15.5	18.9	15.0	21.1	18.6	15.8	18.4	14.4
⑥	6.3	5.7	6.8	4.4	8.2	8.0	5.4	1.8	5.9	6.7	7.0	5.9
⑦	12.6	12.4	12.7	12.3	16.4	7.5	12.2	19.3	11.8	13.3	7.0	18.6
⑧	17.3	17.9	16.6	18.1	17.4	19.3	12.9	17.5	16.1	19.2	20.2	14.4
⑨	12.2	12.9	11.5	13.7	8.7	15.6	8.2	17.5	13.2	11.3	7.9	15.3
⑩ 꼭 추천함	31.2	29.4	33.0	29.9	31.4	27.8	42.2	19.3	31.3	30.8	36.0	27.1
비방자(0+1+2+3+4)	3.3	4.3	2.2	3.9	2.4	2.8	4.1	3.5	3.1	2.9	3.5	4.2
소극적 후원자(5+6+7+8)	53.3	53.3	53.3	52.5	57.5	53.8	45.6	59.6	52.4	55.0	52.6	53.4
적극적 후원자(9+10)	43.4	42.3	44.5	43.6	40.1	43.4	50.3	36.8	44.5	42.1	43.9	42.4
11점 척도 평균(점)	7.80	7.74	7.87	7.79	7.80	7.77	7.99	7.49	7.81	7.80	7.88	7.71
순추천지수(NPS)(후원자%-비방자%)	40.1	38.0	42.3	39.7	37.7	40.6	46.3	33.3	41.4	39.2	40.4	38.1

Q. 귀하가 구매한 한국 브랜드 제품과 서비스를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? 구매 제품 여러 개인 경우 전반적으로 평가해 주십시오.

[표 1-1071] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역별			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(158)	(67)	(389)	(254)	(122)	(135)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.4	1.3	1.6	1.8	1.3	1.3	0.6	3.0	1.5	1.2	0.0	3.0
② 영향을 받지 않음	4.4	5.3	3.6	4.4	3.6	4.9	4.4	6.0	5.7	2.8	3.3	5.2
③ 보통이다	36.4	36.2	36.7	35.1	40.0	31.6	37.3	43.3	37.8	33.5	40.2	34.8
④ 영향을 받음	36.8	37.6	36.0	39.1	32.4	42.2	29.7	41.8	35.5	38.2	32.8	41.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	20.9	19.6	22.2	19.6	22.7	20.0	27.8	6.0	19.5	24.4	23.8	15.6
5점 척도 평균(점)	3.71	3.69	3.74	3.70	3.72	3.75	3.80	3.42	3.66	3.82	3.77	3.61

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

2023 해외한류실태조사 통계편 – 하권

발행처 한국국제문화교류진흥원
발행인 정길화(한국국제문화교류진흥원 원장)
조사총괄 김아영(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 팀장)
김장우(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 연구원)
조사수행기관 ㈜리서치랩
발행일 2023년 3월 10일

한국국제문화교류진흥원

(03920) 서울특별시 마포구 성암로 330 DMC첨단산업센터 A동 203호

전화 02-3153-1779 팩스 02-3153-1787

홈페이지 www.kofice.or.kr



ISSN 2466-2127

KOFICE

한국국제문화교류진흥원

