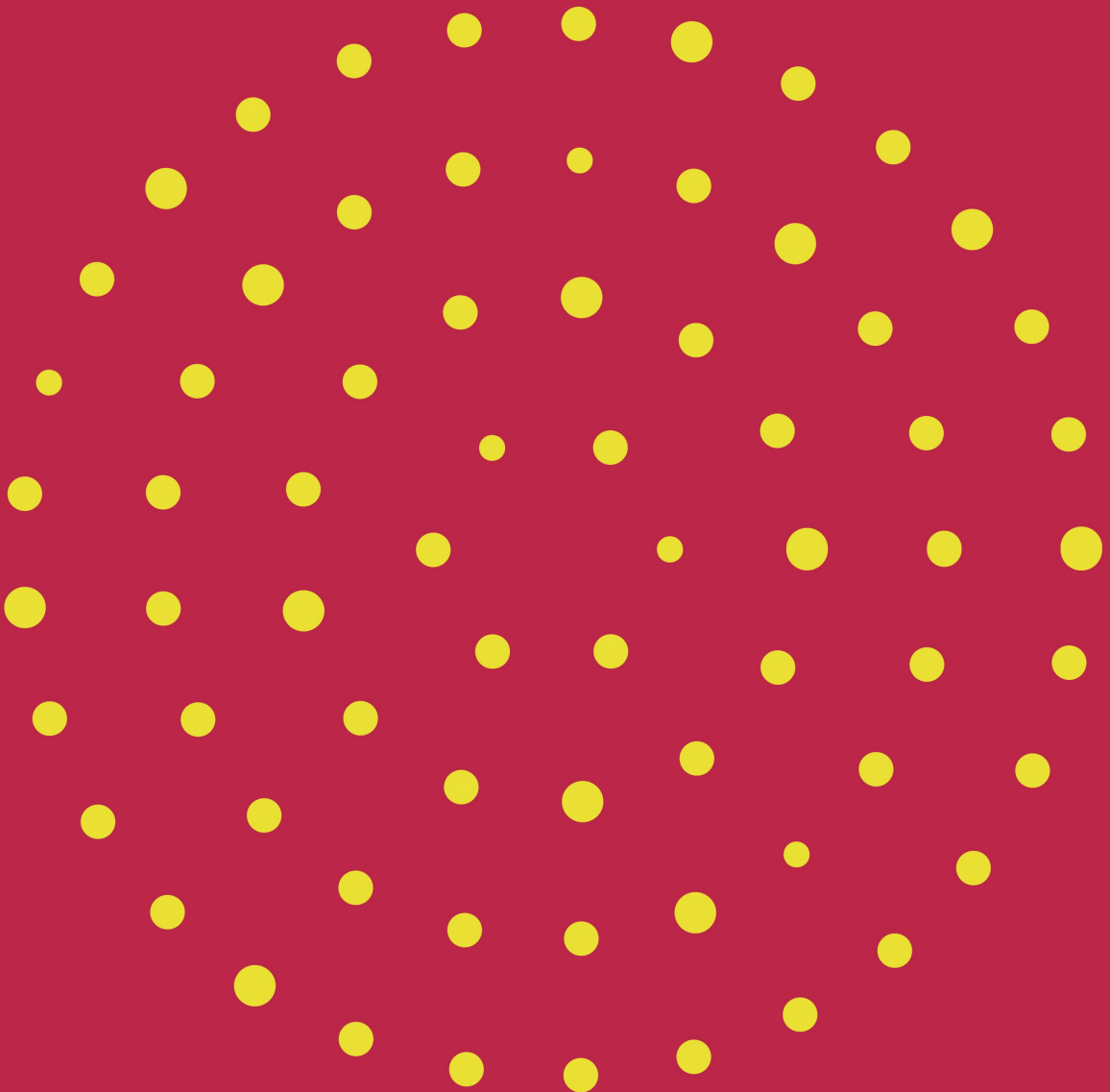


통계편



●●● 일러두기

1. 본 조사는 해외 주요 국가의 한류 경험자를 대상으로 한류 콘텐츠 이용 현황과 인식을 매년 측정해 지속가능한 한류 생태계 구축, 해외 시장 환경조성을 위한 정책수립에 기여하고자 2012년 9개국 조사로 시작됐습니다. 이후 점차 대상 국가와 표본 규모 등을 늘려가며 2023년에는 26개국 대상으로 13번째 조사를 시행했습니다.
2. 이번 조사는 2023년 11월 10일부터 11월 30일까지 **해외 26개국 만 15~59세 현지인 중 한국문화콘텐츠 경험자(이하 한류 경험자)를 대상으로 조사**했으며, 표본 규모는 총 25,000명, 국가별 표본 규모는 최소 700표본에서 최대 1,600표본입니다. 표본오차는 95% 신뢰수준에서 전체(25,000표본)는 $\pm 0.62\%$, 각 국가별(700~1,600표본)로는 $\pm 2.45\sim 3.70\%$ 입니다.
3. 조사는 온라인 조사로 이뤄졌습니다. 온라인 패널 중 한국 문화콘텐츠 경험자를 대상으로 조사했기 때문에 온라인을 상대적으로 많이 이용하는 한류 경험자(대도시 거주자, 저연령층, 고학력자등)가 자발적으로 참여하는 특성이 있어 조사대상국 전체의 한류 경험 인구를 대표하는 것이 아니라 온라인 사용 한류 경험 인구를 대표하므로 조사결과 해석에 주의를 바랍니다. 또한 조사대상자(한류 경험자)가 생각하거나 느끼는 인식을 측정한 것이므로, 경험률, 인기도, 소비 비중, 소비량, 지출액 등은 실제 한류 수준이나 소비/이용, 지출과는 다를 수 있습니다.
4. 통계치는 주로 소수점 이하 둘째 자리에서 반올림해 소수점 첫째 자리까지 표기했으며 보고서에 표기된 백분비의 합계가 100%가 되지 않고 $\pm 0.2\%$ 범위에서 오차가 발생할 수 있습니다. 중복응답 문항(중복, 1+2순위, 1+2+3순위 등)은 사례수에 근거해 백분율을 집계한 결과로 합계가 100%를 초과할 수 있습니다. 조사항목별로 국가별 비교를 한 경우 조사 값이 큰 국가 순서대로 내림차순 정렬했습니다.
5. 지출액 등 금액 문항은 현지 화폐로 질문했으며, 미국 달러(USD)로 표기 시 조사 시점 기준 최근 1년(2022년 11월 1일~2023년 10월 31일까지) 평균 매매 기준을 최종 고시 환율을 적용했습니다.
6. 외국어(YouTube 등)는 외래어 표기법에 따라 한글로 표기했습니다. 보고서에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같습니다.
 - 조사가 되지 않은 항목 : [-]
 - 조사결과가 0이거나 0의 근삿값인 경우 : [0.0]
 - 드라마, 영화, 게임, 웹툰, 노래 제목, 축제 : < >
 - 패션 브랜드 : ' '
 - 방송국, 음반명 : 《 》
 - 단행본, 백서, 소설 : 『 』
 - 논문, 보고서, 법령, 추진계획 : 「 」
7. 보고서 중 주요 조사항목 연도별 비교에서는 국가별 표본 규모와 조사항목, 질문, 문화콘텐츠 분류 등이 연도별로 변동이 있으므로 해석 시 주의가 요구됩니다.
8. 본 보고서는 2023년 실시한 '2024 해외한류실태조사' 결과의 통계편입니다. 요약편과 분석편은 한국국제문화교류진흥원 웹사이트에서 내려받을 수 있습니다. 수록된 자료에 대한 문의 사항은 한국국제문화교류진흥원 조사연구팀으로 연락 주십시오.

제1장 국가 종합

[표 1-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
1순위	K-Pop	17.2	14.8	19.6	23.1	20.8	14.0	11.9	9.1
	드라마	7.0	5.4	8.6	6.7	7.6	7.7	6.7	4.7
	영화	4.6	5.4	3.9	4.0	4.3	5.2	5.3	4.6
	예능프로그램	1.6	1.6	1.7	1.6	1.7	1.9	1.6	1.0
	게임/e-sports/프로게이머	2.4	3.2	1.5	2.6	2.4	2.5	2.3	1.5
	애니메이션	3.2	3.2	3.2	4.1	3.1	2.9	2.9	2.2
	도서/문학	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.6
	웹툰	1.4	1.5	1.2	2.4	1.6	0.8	0.6	0.5
	캐릭터 상품/이모티콘	1.3	1.3	1.4	1.3	1.2	1.7	1.1	1.0
	한글	2.1	2.1	2.1	2.1	2.4	2.1	1.5	2.5
	한국 음식	13.2	12.7	13.8	12.3	12.5	13.4	13.6	17.4
	한복/한옥/궁궐	1.2	1.0	1.3	1.0	1.2	1.2	1.2	1.1
	한류스타	5.0	4.8	5.2	6.2	5.3	4.9	4.1	2.7
	패션	3.1	2.5	3.8	2.9	3.9	3.3	2.9	1.7
	뷰티 제품	5.2	2.1	8.3	4.0	6.0	6.2	5.2	3.8
	뷰티 서비스	2.2	2.0	2.5	1.9	2.4	2.4	2.5	1.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.8	2.2	1.4	1.7	1.8	2.1	1.5	1.7
	태권도	3.7	5.0	2.5	3.3	2.9	3.5	5.5	4.8
	스포츠/스포츠 스타	1.5	2.1	0.9	1.6	1.6	1.2	1.6	1.1
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.7	4.4	3.0	3.4	2.9	3.6	4.1	6.4
	한국전쟁	2.6	3.1	2.0	2.3	1.9	2.5	3.3	4.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.7	2.0	1.3	1.0	1.3	1.8	1.9	3.6
	IT제품/브랜드	6.3	7.9	4.6	4.4	4.6	6.8	8.7	10.3
	자동차	3.7	5.3	2.1	2.6	2.6	3.9	5.4	6.9
	경제성장	3.1	3.4	2.9	2.2	2.8	3.4	3.8	4.7
	기타	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.6
1+2순위 (중복)	K-Pop	27.4	24.4	30.4	35.2	32.5	23.3	19.7	16.3
	드라마	16.5	13.2	19.8	16.1	18.6	17.7	15.4	10.1
	영화	11.0	12.3	9.7	10.4	10.4	12.1	11.7	9.8
	예능프로그램	3.7	3.6	3.7	3.4	4.4	3.9	3.3	1.8
	게임/e-sports/프로게이머	5.0	7.0	3.0	5.9	5.0	4.7	4.8	3.8
	애니메이션	6.3	6.5	6.1	8.0	6.2	5.9	5.3	5.2
	도서/문학	1.3	1.2	1.4	1.3	1.5	1.2	1.2	1.0
	웹툰	3.0	3.2	2.9	4.9	3.6	2.1	1.7	1.2
	캐릭터 상품/이모티콘	2.3	2.1	2.5	2.3	2.2	2.8	2.0	1.9
	한글	3.7	3.7	3.6	4.0	4.1	3.3	2.8	3.7
	한국 음식	22.2	20.6	23.8	21.2	21.6	22.3	22.4	26.7
	한복/한옥/궁궐	2.6	2.2	3.0	2.1	2.6	3.0	2.8	2.5
	한류스타	9.4	8.8	10.0	10.8	10.6	9.4	7.7	4.8
	패션	6.8	5.6	8.1	6.8	8.0	7.4	6.0	3.4
	뷰티 제품	11.0	4.7	17.4	9.3	12.7	12.2	10.8	8.1
	뷰티 서비스	4.7	4.1	5.4	4.1	5.0	5.1	5.3	3.4
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.3	3.7	2.9	3.2	3.4	3.7	2.7	2.9
	태권도	7.0	9.0	5.0	6.8	5.3	6.6	9.1	9.8
	스포츠/스포츠 스타	2.7	3.9	1.6	3.0	2.7	2.5	2.9	2.3
	북핵위협/전쟁위험/북한	6.5	7.7	5.2	5.8	5.4	6.2	7.0	11.4
	한국전쟁	5.0	6.2	3.9	4.0	4.1	4.8	6.3	9.1
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.2	3.9	2.5	2.0	2.3	3.3	4.4	6.8
	IT제품/브랜드	10.5	13.4	7.5	7.5	7.4	11.4	14.8	17.1
	자동차	7.9	11.4	4.3	5.2	4.7	8.2	12.4	15.5
	경제성장	6.0	7.0	5.0	4.2	5.2	6.8	7.4	8.6
	기타	0.5	0.6	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.8

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 1-2] 한국에 대한 평소 인식

		(Base : 전체, 단위 : %)							
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.4	1.3	1.4	1.7	1.0	1.4	0.8
	② 그렇지 않다	2.7	2.7	2.7	2.8	2.8	2.7	2.4	2.7
	③ 보통이다	19.8	18.1	21.5	22.9	20.4	18.1	17.3	19.1
	④ 그렇다	48.1	47.5	48.7	49.5	48.0	47.3	47.5	47.7
	⑤ 매우 그렇다	28.0	30.3	25.7	23.4	27.1	30.8	31.4	29.7
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.03	3.95	3.91	3.96	4.04	4.05	4.03
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.4	1.5	1.6	1.7	1.3	1.2	1.1
	② 그렇지 않다	5.5	5.9	5.1	6.2	5.5	5.0	5.0	5.4
	③ 보통이다	28.8	27.5	30.1	32.2	29.1	26.7	26.6	28.2
	④ 그렇다	44.4	44.9	44.0	42.9	44.1	44.7	45.2	47.5
	⑤ 매우 그렇다	19.8	20.4	19.3	17.0	19.5	22.3	22.0	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.77	3.75	3.67	3.74	3.82	3.82	3.76
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.6	2.1	2.1	2.5	2.2	2.4	2.6
	② 그렇지 않다	6.4	6.4	6.4	7.8	6.5	5.4	5.2	7.1
	③ 보통이다	29.4	26.5	32.3	32.8	33.4	27.2	24.3	24.2
	④ 그렇다	40.6	40.8	40.5	39.9	37.9	40.8	43.9	43.9
	⑤ 매우 그렇다	21.2	23.7	18.7	17.4	19.7	24.3	24.2	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.77	3.67	3.63	3.66	3.80	3.82	3.76
한국은 경쟁국이긴 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.3	2.2	2.4	2.3	2.1	2.1	2.3
	② 그렇지 않다	8.2	8.2	8.1	9.6	7.7	7.4	7.5	8.8
	③ 보통이다	29.4	27.2	31.6	31.5	31.7	27.9	26.2	27.5
	④ 그렇다	41.6	41.8	41.3	41.3	39.6	42.1	42.8	44.3
	⑤ 매우 그렇다	18.6	20.4	16.8	15.3	18.7	20.5	21.3	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.70	3.63	3.58	3.65	3.72	3.74	3.65
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.2	2.1	2.4	2.3	2.0	2.0	2.1
	② 그렇지 않다	4.9	5.1	4.8	5.6	4.9	4.6	4.2	5.5
	③ 보통이다	22.7	21.7	23.8	23.7	23.6	21.9	21.5	22.2
	④ 그렇다	43.7	43.8	43.7	42.6	43.1	43.9	44.8	46.6
	⑤ 매우 그렇다	26.4	27.1	25.7	25.7	26.1	27.6	27.5	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.89	3.86	3.84	3.86	3.91	3.92	3.84
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.3	2.6	3.2	3.3	2.5	2.8	2.9
	② 그렇지 않다	8.4	9.0	7.9	10.4	8.4	7.2	7.2	9.0
	③ 보통이다	32.8	32.8	32.7	35.7	31.7	29.8	33.6	34.4
	④ 그렇다	37.4	36.6	38.2	34.6	37.6	39.9	37.3	38.1
	⑤ 매우 그렇다	18.4	18.2	18.6	16.2	19.0	20.5	19.1	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.58	3.62	3.50	3.61	3.69	3.63	3.55
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.0	1.0	0.9	0.8	0.9	1.1	1.1	1.0
	② 약간 부정적이다	3.5	3.6	3.4	3.6	3.7	3.1	3.1	5.1
	③ 보통이다	22.6	20.1	25.1	25.6	22.8	20.8	20.4	22.8
	④ 약간 긍정적이다	48.4	49.7	47.1	47.8	48.8	48.5	48.6	48.2
	⑤ 매우 긍정적이다	24.5	25.5	23.6	22.2	23.7	26.6	26.8	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.95	3.89	3.87	3.91	3.96	3.97	3.87

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 1-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
드라마	사례수	(12,177)	(5,932)	(6,245)	(2,983)	(3,189)	(3,106)	(2,082)	(817)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.5	1.0	1.7	1.3	0.8	0.8	1.6
	② 그렇지 않다	7.4	8.2	6.5	9.3	6.8	6.5	5.7	10.4
	③ 보통이다	20.1	20.1	20.0	21.6	19.7	17.7	19.2	27.1
	④ 그렇다	47.0	48.4	45.7	45.2	45.9	48.8	49.8	44.2
	⑤ 매우 그렇다	24.3	21.7	26.8	22.3	26.2	26.1	24.6	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.81	3.91	3.77	3.89	3.93	3.92	3.64
예능	사례수	(9,022)	(4,430)	(4,592)	(2,185)	(2,484)	(2,412)	(1,425)	(516)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.6	1.7	2.2	1.4	1.4	1.5	1.9
	② 그렇지 않다	8.7	9.2	8.3	10.8	7.9	7.3	7.4	14.5
	③ 보통이다	22.7	23.0	22.3	26.7	22.3	19.8	21.3	24.6
	④ 그렇다	44.6	45.2	43.9	42.5	43.4	45.9	48.5	41.9
	⑤ 매우 그렇다	22.4	20.9	23.8	17.8	25.0	25.5	21.3	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.75	3.80	3.63	3.83	3.87	3.81	3.58
영화	사례수	(12,987)	(6,842)	(6,145)	(2,964)	(3,223)	(3,387)	(2,363)	(1,050)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.4	1.4	2.0	1.4	0.9	1.1	1.8
	② 그렇지 않다	8.5	9.0	8.0	10.3	6.8	7.0	8.7	13.4
	③ 보통이다	23.8	23.7	23.9	25.4	22.6	22.4	23.1	28.7
	④ 그렇다	44.8	45.1	44.5	41.7	44.9	46.2	48.2	41.2
	⑤ 매우 그렇다	21.5	20.8	22.3	20.6	24.2	23.4	18.9	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.75	3.78	3.69	3.84	3.84	3.75	3.54
음악	사례수	(12,566)	(6,130)	(6,436)	(3,357)	(3,278)	(3,112)	(1,930)	(889)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.7	0.9	1.5	1.4	1.1	1.2	1.5
	② 그렇지 않다	3.9	4.2	3.7	4.4	2.9	3.3	3.8	8.3
	③ 보통이다	19.3	20.5	18.2	16.9	16.6	20.2	22.7	28.1
	④ 그렇다	42.2	43.6	40.8	38.8	40.1	44.3	47.2	44.1
	⑤ 매우 그렇다	33.3	30.0	36.4	38.4	39.0	31.1	25.1	18.0
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.96	4.08	4.08	4.12	4.01	3.91	3.69
애니메이션	사례수	(10,311)	(5,322)	(4,989)	(2,648)	(2,644)	(2,705)	(1,658)	(656)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.1	3.2
	② 그렇지 않다	7.9	8.2	7.6	8.6	7.8	7.0	7.4	11.0
	③ 보통이다	27.0	25.9	28.0	29.0	25.1	25.1	28.0	31.3
	④ 그렇다	41.4	42.3	40.3	39.3	41.0	43.0	43.2	39.5
	⑤ 매우 그렇다	21.5	21.2	21.8	20.9	23.8	22.6	19.4	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.72	3.72	3.68	3.76	3.77	3.70	3.52

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
출판물	사례수	(6,893)	(3,306)	(3,587)	(1,768)	(1,978)	(1,819)	(1,013)	(315)
	① 전혀 그렇지 않다	3.7	3.7	3.7	4.9	3.9	2.7	2.3	5.7
	② 그렇지 않다	9.9	9.4	10.5	11.5	10.0	8.4	9.7	10.2
	③ 보통이다	26.5	26.0	26.9	30.1	25.1	24.0	26.7	28.3
	④ 그렇다	35.8	37.0	34.7	32.0	34.6	38.6	39.4	36.8
	⑤ 매우 그렇다	24.1	23.9	24.3	21.5	26.4	26.2	22.0	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.68	3.65	3.54	3.69	3.77	3.69	3.53
웹툰	사례수	(7,409)	(3,588)	(3,821)	(2,070)	(2,224)	(1,844)	(977)	(294)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.1	2.0	2.2	2.3	1.7	2.4	0.3
	② 그렇지 않다	7.3	7.7	7.0	8.1	6.5	6.9	7.5	11.2
	③ 보통이다	22.7	22.4	23.1	23.6	20.8	22.5	24.2	28.2
	④ 그렇다	39.5	40.0	39.1	35.7	38.8	42.2	43.9	40.5
	⑤ 매우 그렇다	28.3	27.8	28.8	30.5	31.6	26.7	22.1	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.84	3.86	3.84	3.91	3.85	3.76	3.68
게임	사례수	(10,192)	(6,010)	(4,182)	(2,703)	(2,672)	(2,692)	(1,575)	(550)
	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.5	3.0	3.5	2.1	2.1	3.0	3.1
	② 그렇지 않다	8.3	8.1	8.6	10.5	7.6	7.1	7.5	9.6
	③ 보통이다	26.5	26.2	27.0	28.4	25.3	25.3	25.5	31.8
	④ 그렇다	39.4	40.3	38.2	36.9	39.7	40.3	42.0	38.9
	⑤ 매우 그렇다	23.0	22.9	23.2	20.6	25.3	25.2	22.0	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.73	3.70	3.61	3.78	3.79	3.73	3.56
패션	사례수	(10,658)	(4,627)	(6,031)	(2,571)	(2,880)	(2,800)	(1,695)	(712)
	① 전혀 그렇지 않다	2.5	3.0	2.2	3.4	2.2	2.1	1.7	4.5
	② 그렇지 않다	8.7	8.7	8.7	9.7	8.6	8.0	7.7	10.5
	③ 보통이다	25.6	26.2	25.2	27.2	24.3	23.6	27.1	29.9
	④ 그렇다	40.0	41.2	39.2	37.4	39.2	42.3	41.9	39.7
	⑤ 매우 그렇다	23.1	21.0	24.7	22.3	25.7	24.1	21.5	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.69	3.76	3.65	3.78	3.78	3.74	3.51
뷰티	사례수	(10,872)	(3,896)	(6,976)	(2,518)	(3,040)	(2,882)	(1,749)	(683)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.7	1.7	3.0	2.2	1.4	1.4	2.5
	② 그렇지 않다	6.4	6.2	6.6	8.0	6.7	5.3	5.4	6.9
	③ 보통이다	23.5	24.8	22.7	26.1	21.3	21.4	23.6	32.4
	④ 그렇다	41.7	41.7	41.7	37.8	40.4	44.9	45.1	39.5
	⑤ 매우 그렇다	26.3	24.5	27.3	25.1	29.4	27.0	24.5	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.79	3.86	3.74	3.88	3.91	3.86	3.65
음식	사례수	(14,610)	(7,359)	(7,251)	(3,422)	(3,605)	(3,693)	(2,491)	(1,399)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.7	1.9	3.3	2.0	1.8	2.0	2.7
	② 그렇지 않다	9.1	9.5	8.7	9.9	8.3	8.0	8.6	12.9
	③ 보통이다	23.7	24.6	22.8	23.6	22.3	21.9	24.6	30.3
	④ 그렇다	41.3	40.4	42.2	38.7	39.2	44.2	44.4	39.9
	⑤ 매우 그렇다	23.6	22.8	24.4	24.4	28.2	24.1	20.2	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.71	3.78	3.71	3.83	3.81	3.72	3.50

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 1-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	사례수	(12,177)	(5,932)	(6,245)	(2,983)	(3,189)	(3,106)	(2,082)	(817)
	온라인/모바일 플랫폼	86.8	85.7	88.0	85.6	89.1	88.7	84.9	80.4
	TV	44.8	47.7	42.0	40.7	41.3	45.6	53.2	49.0
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	23.7	22.1	25.1	23.5	27.7	25.0	19.3	14.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.2	16.3	14.0	13.6	15.4	15.5	16.6	14.9
	기타	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1
예능	사례수	(9,022)	(4,430)	(4,592)	(2,185)	(2,484)	(2,412)	(1,425)	(516)
	온라인/모바일 플랫폼	83.6	83.0	84.2	81.2	83.7	86.9	82.7	80.0
	TV	47.0	49.3	44.7	42.6	43.4	50.2	52.6	52.5
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/자인 소개	37.1	36.0	38.2	36.3	38.0	38.2	37.1	31.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	17.4	18.5	16.3	16.3	17.1	18.0	19.3	15.1
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4
영화	사례수	(12,987)	(6,842)	(6,145)	(2,964)	(3,223)	(3,387)	(2,363)	(1,050)
	온라인/모바일 플랫폼	86.3	85.5	87.2	84.4	88.5	88.4	85.1	81.4
	TV	42.6	44.5	40.5	39.9	40.0	43.4	47.4	45.2
	자국의 극장에서 관람	20.0	20.5	19.3	20.1	20.9	21.1	19.6	13.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.4	20.0	16.7	18.1	18.4	18.3	19.4	17.6
	자국의 상영회/영화제 등 행사	11.8	12.0	11.6	10.8	11.8	12.4	12.3	12.1
	기타	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1
음악	사례수	(12,566)	(6,130)	(6,436)	(3,357)	(3,278)	(3,112)	(1,930)	(889)
	온라인/모바일 플랫폼	88.7	87.8	89.6	88.1	90.9	90.2	87.7	79.9
	TV	38.1	38.3	37.8	34.5	35.3	39.7	44.1	43.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.1	16.3	16.0	15.8	16.4	16.5	16.7	14.2
	라디오	12.6	12.4	12.9	11.5	12.1	12.8	14.8	13.8
	기타	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.5	0.4	0.4
애니메이션	사례수	(10,311)	(5,322)	(4,989)	(2,648)	(2,644)	(2,705)	(1,658)	(656)
	온라인/모바일 플랫폼	87.8	87.3	88.3	86.3	88.7	90.1	86.2	84.8
	TV	41.4	41.7	41.1	39.2	40.3	42.0	46.0	41.2
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.4	16.0	14.8	15.6	15.3	15.9	15.1	13.9
	기타	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.8	0.8
출판물	사례수	(6,893)	(3,306)	(3,587)	(1,768)	(1,978)	(1,819)	(1,013)	(315)
	자국 사이트/앱	55.9	56.0	55.9	55.0	54.4	56.7	59.5	54.3
	글로벌 사이트/앱	48.8	49.3	48.3	45.1	49.0	49.6	53.0	49.8
	한국 사이트/앱	42.3	42.4	42.3	37.5	43.6	46.0	43.6	36.5
	자국 오프라인 매장	37.6	38.4	36.9	34.8	37.6	40.1	38.9	34.9
	도서 관련 박람회, 전시회	22.1	22.2	22.1	21.0	20.9	22.0	26.8	21.6
	한국에 소재한 오프라인 매장	21.4	21.2	21.6	18.9	22.8	23.0	22.0	15.9
	도서관	14.9	13.6	16.0	16.9	14.7	12.9	14.4	17.1
	기타	0.8	0.7	0.8	1.0	0.9	0.7	0.3	0.6

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
웹툰	사례수	(7,409)	(3,588)	(3,821)	(2,070)	(2,224)	(1,844)	(977)	(294)
	네이버 웹툰	50.9	48.4	53.4	54.7	55.0	49.3	42.3	32.7
	글로벌 사이트/앱	35.3	35.1	35.5	34.0	34.7	36.6	37.4	33.3
	자국 사이트/앱	29.8	29.1	30.4	30.0	27.6	30.2	32.2	33.7
	카카오 웹툰	29.5	28.6	30.4	27.3	31.3	31.8	27.9	22.4
	투믹스	25.3	28.2	22.6	23.5	25.6	27.9	24.9	20.7
	포켓 코믹스/코미코	22.6	22.2	22.9	19.1	21.1	26.2	26.0	24.1
	레진 코믹스/엑스	18.1	16.5	19.5	16.8	19.8	17.4	19.1	14.6
	만타	17.8	17.0	18.6	16.2	17.8	17.7	20.5	20.4
	기타	1.6	1.8	1.5	1.8	1.3	1.5	1.9	2.7
게임	사례수	(10,192)	(6,010)	(4,182)	(2,703)	(2,672)	(2,692)	(1,575)	(550)
	온라인 직접 게임 플레이	58.9	61.1	55.7	58.1	60.6	60.1	58.0	50.4
	모바일 직접 게임 플레이	54.1	54.1	54.1	53.6	54.4	55.5	55.0	45.6
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	49.0	49.0	49.1	46.0	51.5	49.3	49.3	50.0
	TV에서 게임 채널 시청	29.2	28.9	29.5	27.6	28.9	29.8	30.3	31.3
	자국의 게임 박람회/페스티벌	13.6	13.1	14.3	13.8	13.9	13.9	12.9	12.0
	기타	0.9	0.7	1.1	0.7	0.6	1.0	1.1	1.8
	기타	0.9	0.7	1.1	0.7	0.6	1.0	1.1	1.8
패션	사례수	(10,658)	(4,627)	(6,031)	(2,571)	(2,880)	(2,800)	(1,695)	(712)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	63.5	60.3	65.9	65.8	63.7	61.7	65.3	56.6
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	51.9	52.4	51.5	47.9	52.4	53.8	55.7	47.8
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	47.5	48.7	46.6	47.3	48.3	47.8	47.1	45.5
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	32.4	34.3	31.0	31.2	32.7	35.3	31.6	26.3
	온/오프라인 판매처	30.6	27.6	32.9	30.3	30.2	31.3	30.0	32.6
	기타	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	1.1
뷰티	사례수	(10,872)	(3,896)	(6,976)	(2,518)	(3,040)	(2,882)	(1,749)	(683)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	61.6	57.4	63.9	63.1	63.0	61.1	61.0	52.9
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	47.9	48.1	47.7	47.4	48.7	48.5	47.7	44.1
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	41.1	44.0	39.5	40.0	42.3	41.8	43.1	31.5
	온/오프라인 판매처	35.7	32.4	37.5	32.1	35.4	35.8	37.4	45.1
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	33.0	37.0	30.8	30.8	33.5	35.1	33.2	30.5
	기타	0.4	0.6	0.3	0.4	0.3	0.4	0.6	0.9
음식	사례수	(14,610)	(7,359)	(7,251)	(3,422)	(3,605)	(3,693)	(2,491)	(1,399)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	53.1	49.3	57.1	56.5	56.8	53.4	49.8	40.8
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	48.5	48.9	48.0	48.4	50.1	48.8	47.2	45.7
	온/오프라인 매장	39.9	39.0	40.8	38.9	38.2	39.4	41.2	46.1
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	37.0	35.2	39.0	36.8	39.7	39.4	36.9	24.7
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	30.7	31.0	30.3	30.9	33.9	31.2	29.5	22.2
	기타	0.8	0.9	0.8	0.6	0.4	0.6	1.2	2.4

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 1-5] 한국 문화콘텐츠 접속 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	사례수	(10,575)	(5,082)	(5,493)	(2,554)	(2,841)	(2,756)	(1,767)	(657)
	넷플릭스(Netflix)	71.4	71.8	71.0	70.2	75.7	71.9	68.2	63.6
	유튜브(YouTube)	62.4	62.6	62.1	63.6	62.8	61.8	63.2	55.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	31.8	34.3	29.4	29.0	32.2	33.9	31.0	33.8
	디즈니 플러스(Disney+)	24.4	24.0	24.8	25.3	27.0	24.7	21.6	17.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	19.2	20.2	18.3	17.7	20.4	21.0	18.7	13.5
	아이치이(iQiyi)	17.0	15.4	18.5	18.7	17.8	15.6	17.9	10.4
	유쿠(Youku)	12.6	12.1	13.1	12.3	12.3	13.3	13.4	10.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.7	12.0	11.4	10.6	14.0	12.0	10.4	7.3
	뷰(Viu)	11.1	9.4	12.7	11.0	11.5	11.5	11.8	6.2
	홀루(Hulu)	9.4	9.4	9.5	9.5	11.7	9.3	7.1	6.5
	비키(VIKI)	7.9	5.1	10.5	10.5	9.8	6.4	5.7	2.4
	아이플릭스(iflix)	5.9	5.6	6.3	6.1	6.5	5.3	6.4	3.8
	슬랑TV(SlingTV)	4.1	4.1	4.2	3.7	5.0	3.9	4.1	2.9
	기타	4.5	3.9	5.1	6.2	3.9	4.4	3.4	4.7
예능	사례수	(7,542)	(3,676)	(3,866)	(1,775)	(2,079)	(2,096)	(1,179)	(413)
	유튜브(YouTube)	68.4	68.5	68.3	69.4	67.9	68.6	67.3	69.2
	넷플릭스(Netflix)	68.0	68.9	67.1	65.2	69.6	69.0	67.3	67.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	33.2	35.5	31.0	28.1	34.1	36.5	34.3	30.5
	디즈니 플러스(Disney+)	28.0	27.7	28.2	26.8	29.7	29.1	26.7	21.8
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	25.7	27.1	24.3	21.8	26.7	29.2	25.6	19.6
	아이치이(iQiyi)	18.2	16.2	20.0	19.7	18.6	17.5	18.7	11.4
	유쿠(Youku)	14.6	13.6	15.6	13.2	14.9	15.7	15.4	11.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	14.0	14.0	14.0	10.6	16.1	15.0	14.0	12.1
	뷰(Viu)	12.5	9.8	15.0	11.8	12.3	13.1	14.0	8.7
	홀루(Hulu)	10.9	10.9	10.9	9.9	12.6	11.5	9.3	8.2
	비키(VIKI)	8.5	6.1	10.9	10.2	10.1	7.3	7.4	3.4
	아이플릭스(iflix)	7.9	7.8	8.0	7.6	7.6	8.6	8.4	5.6
	슬랑TV(SlingTV)	5.8	6.1	5.5	5.1	6.5	5.7	6.5	4.4
	기타	2.8	2.2	3.3	3.3	3.1	2.0	1.9	4.8
영화	사례수	(11,212)	(5,852)	(5,360)	(2,503)	(2,851)	(2,993)	(2,010)	(855)
	넷플릭스(Netflix)	71.2	70.8	71.7	71.1	75.2	71.3	67.2	67.6
	유튜브(YouTube)	57.7	58.0	57.2	60.8	56.7	57.4	58.9	49.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	32.3	34.7	29.6	29.2	33.6	34.2	30.6	33.9
	디즈니 플러스(Disney+)	22.9	22.4	23.4	23.8	25.0	23.6	20.4	16.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	19.5	20.0	18.9	19.3	20.1	22.4	17.1	13.6
	아이치이(iQiyi)	13.8	12.5	15.1	16.7	14.0	12.4	13.5	9.5
	유쿠(Youku)	11.6	11.1	12.0	11.7	12.0	11.9	11.6	8.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.3	11.8	10.8	11.7	13.1	11.6	9.3	8.1
	뷰(Viu)	9.3	7.8	10.9	10.2	10.1	9.0	9.1	5.4
	홀루(Hulu)	7.9	7.6	8.2	7.9	9.1	8.2	6.6	5.5
	비키(VIKI)	6.4	4.5	8.6	8.5	7.8	5.3	5.3	2.8
	아이플릭스(iflix)	5.6	5.4	5.8	6.5	6.7	4.7	5.3	3.4
	슬랑TV(SlingTV)	3.9	3.7	4.1	3.9	4.8	3.5	3.9	2.2
	기타	4.3	4.0	4.7	5.0	4.0	4.0	3.9	5.8
음악	사례수	(11,147)	(5,380)	(5,767)	(2,957)	(2,979)	(2,808)	(1,693)	(710)
	유튜브(YouTube)	71.6	70.9	72.2	72.0	72.5	71.5	70.9	68.0
	스포티파이(Spotify)	53.6	52.7	54.4	61.7	58.7	48.4	44.4	40.7
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	42.2	42.8	41.6	42.6	43.5	42.9	40.0	37.5
	아마존 뮤직(Amazon Music)	19.2	19.9	18.5	15.9	18.7	21.2	21.8	20.8
	애플뮤직(Apple Music)	17.9	16.7	19.0	18.1	21.8	17.2	14.5	11.5
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	16.3	15.8	16.9	14.3	16.7	17.5	17.9	15.1
	아이튠즈(iTunes)	12.0	11.7	12.4	11.2	13.2	12.2	12.3	9.3
	큐큐뮤직(QQ Music)	8.9	8.5	9.3	7.2	9.5	9.7	10.5	6.3
	죽스(Joox)	7.7	7.2	8.2	6.3	8.3	8.5	8.5	6.5
	디저(Deezer)	7.7	7.7	7.8	7.7	7.3	8.0	8.4	7.2
	위버스(Weverse)	5.1	3.3	6.7	6.4	5.7	4.3	4.9	0.7
	기타	2.0	2.1	1.9	2.4	1.9	1.6	1.7	2.7

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	사례수	(9,051)	(4,645)	(4,406)	(2,284)	(2,345)	(2,436)	(1,430)	(556)
	유튜브(YouTube)	64.8	65.0	64.6	66.3	63.2	63.5	67.3	65.5
	넷플릭스(Netflix)	60.4	60.1	60.8	60.3	62.7	59.7	59.0	58.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	29.1	31.2	26.9	24.3	30.7	31.0	30.8	29.9
	디즈니 플러스(Disney+)	25.0	23.7	26.2	24.3	26.0	25.9	24.3	20.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	22.9	22.8	23.0	20.1	22.9	24.7	24.5	21.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	12.6	12.6	12.5	11.5	15.0	13.0	11.2	8.3
	아이치이(iQiyi)	12.3	11.3	13.3	13.0	13.0	12.0	12.4	7.2
	유쿠(Youku)	11.8	11.0	12.6	10.4	12.7	11.7	13.1	10.6
	홀루(Hulu)	8.7	8.5	9.0	7.9	10.6	8.8	7.6	7.0
	뷰(Viu)	7.7	6.6	8.9	7.4	8.6	7.8	8.1	4.1
	아이플릭스(iFix)	6.3	6.0	6.7	6.1	7.3	6.4	5.6	4.7
	비키(VIKI)	6.1	4.3	7.9	6.2	7.8	5.1	5.5	3.4
	슬링TV(SlingTV)	5.3	5.1	5.6	5.0	6.5	4.8	5.1	4.7
	기타	3.2	3.7	2.7	3.8	4.2	2.5	2.0	2.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 1-6] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	사례수	(10,658)	(4,627)	(6,031)	(2,571)	(2,880)	(2,800)	(1,695)	(712)
	자국 사이트/앱	55.2	56.7	54.1	53.2	55.4	57.9	56.8	48.0
	글로벌 사이트/앱	52.1	52.1	52.0	49.6	51.1	54.4	54.5	50.1
	자국에 소재한 오프라인 매장	38.9	39.6	38.4	38.9	39.9	38.1	37.8	41.2
	한국 사이트/앱	31.9	33.1	30.9	31.1	34.3	33.5	29.7	23.7
	한국에 소재한 오프라인 매장	9.2	8.5	9.7	9.8	9.6	9.4	8.1	7.9
	기타	1.7	1.5	1.8	1.8	1.3	1.4	2.1	3.1
뷰티	사례수	(10,872)	(3,896)	(6,976)	(2,518)	(3,040)	(2,882)	(1,749)	(683)
	자국 사이트/앱	55.2	56.0	54.7	53.1	56.0	57.4	55.3	49.6
	글로벌 사이트/앱	51.7	51.4	51.9	49.5	51.5	54.7	52.0	47.7
	자국에 소재한 오프라인 매장	44.3	44.0	44.5	41.5	45.3	43.6	47.5	45.1
	한국 사이트/앱	30.8	34.2	29.0	32.6	32.5	30.2	28.6	25.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	9.9	10.3	9.6	10.5	10.8	9.3	8.9	7.9
	기타	1.0	0.9	1.0	1.1	0.5	1.0	1.3	1.8
음식	사례수	(14,610)	(7,359)	(7,251)	(3,422)	(3,605)	(3,693)	(2,491)	(1,399)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	60.2	59.4	61.0	58.9	60.0	59.8	60.4	64.4
	자국 사이트/앱	44.3	45.3	43.3	44.4	46.2	45.2	45.8	34.0
	글로벌 사이트/앱	32.0	31.4	32.6	31.6	32.6	34.0	31.5	27.2
	한국 사이트/앱	23.5	23.8	23.2	23.5	27.5	24.3	20.7	16.4
	한국 소재 오프라인 식당/매장	12.1	11.9	12.4	13.2	12.4	12.1	11.7	9.6
	기타	1.3	1.2	1.4	1.2	0.9	1.1	1.5	2.6

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	사례수	(10,658)	(4,627)	(6,031)	(2,571)	(2,880)	(2,800)	(1,695)	(712)
	① 전혀 시청하지 않는다	5.8	5.7	5.8	6.5	4.7	5.3	5.0	11.2
	② 거의 시청하지 않는다	18.1	19.1	17.3	19.2	16.9	16.4	18.3	24.7
	③ 종종 시청한다	31.8	31.7	31.9	34.0	30.1	30.6	33.2	32.3
	④ 자주 시청한다	31.2	30.8	31.5	28.2	33.4	33.8	31.2	23.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.1	12.6	13.5	12.1	14.9	14.0	12.3	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.26	3.30	3.20	3.37	3.35	3.27	2.93
뷰티	사례수	(10,872)	(3,896)	(6,976)	(2,518)	(3,040)	(2,882)	(1,749)	(683)
	① 전혀 시청하지 않는다	6.0	7.3	5.3	5.1	5.3	6.0	6.1	13.0
	② 거의 시청하지 않는다	17.9	17.2	18.4	19.7	16.0	16.6	19.0	23.0
	③ 종종 시청한다	27.7	28.4	27.3	30.0	26.1	27.5	28.0	26.1
	④ 자주 시청한다	33.3	32.7	33.6	30.7	34.8	35.1	33.9	27.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	15.0	14.3	15.4	14.5	17.8	14.8	13.0	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.30	3.35	3.30	3.44	3.36	3.29	3.00
음식	사례수	(14,610)	(7,359)	(7,251)	(3,422)	(3,605)	(3,693)	(2,491)	(1,399)
	① 전혀 시청하지 않는다	8.9	9.7	8.1	7.7	6.2	8.9	9.2	18.4
	② 거의 시청하지 않는다	22.4	24.1	20.7	24.0	17.9	20.1	25.1	31.5
	③ 종종 시청한다	27.7	28.5	27.0	27.6	28.8	27.4	28.0	25.9
	④ 자주 시청한다	28.7	27.1	30.3	28.1	31.3	30.8	27.9	18.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	12.3	10.7	13.9	12.7	15.6	12.8	9.8	5.5
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.05	3.21	3.14	3.32	3.19	3.04	2.61

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 1-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)							
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	사례수	(12,177)	(5,932)	(6,245)	(2,983)	(3,189)	(3,106)	(2,082)	(817)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	16.94	15.20	18.60	16.25	18.34	17.78	16.06	13.12
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.21	25.89	32.37	30.51	31.27	29.40	27.16	20.95
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	7.07	7.49	6.67	6.18	8.03	7.93	6.43	4.93
예능	사례수	(9,022)	(4,430)	(4,592)	(2,185)	(2,484)	(2,412)	(1,425)	(516)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	16.80	15.69	17.88	15.41	17.51	18.31	16.48	13.17
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.44	26.08	30.71	28.31	30.79	29.27	26.14	20.15
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	8.33	8.94	7.75	6.85	9.19	9.41	8.01	6.32
영화	사례수	(12,987)	(6,842)	(6,145)	(2,964)	(3,223)	(3,387)	(2,363)	(1,050)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	6.43	6.29	6.58	6.66	6.94	6.57	5.94	4.83
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.94	25.07	29.03	28.86	29.92	26.86	24.23	18.73
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	9.23	9.87	8.52	8.43	10.30	10.47	8.39	6.13
음악	사례수	(12,566)	(6,130)	(6,436)	(3,357)	(3,278)	(3,112)	(1,930)	(889)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	11.43	9.93	12.85	11.68	12.38	11.83	10.60	7.35
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.36	21.32	27.25	26.55	27.05	23.65	21.52	14.78
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.49	4.66	4.33	3.86	4.90	5.01	4.66	3.26
애니메이션	사례수	(10,311)	(5,322)	(4,989)	(2,648)	(2,644)	(2,705)	(1,658)	(656)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	10.84	10.66	11.03	10.54	11.88	11.34	10.15	7.55
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.02	23.43	24.66	25.23	26.32	23.97	21.37	16.83
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	6.67	6.93	6.41	5.74	7.66	7.45	6.01	5.00
출판물	사례수	(6,893)	(3,306)	(3,587)	(1,768)	(1,978)	(1,819)	(1,013)	(315)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	10.66	10.73	10.59	10.07	11.16	11.39	10.00	8.69
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.32	23.70	24.90	24.44	25.51	24.16	23.66	19.28
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	9.80	10.55	9.11	8.37	10.32	11.05	9.16	9.44
웹툰	사례수	(7,409)	(3,588)	(3,821)	(2,070)	(2,224)	(1,844)	(977)	(294)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	12.41	12.37	12.44	12.44	13.19	12.35	11.52	9.51
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.62	26.87	30.27	30.97	30.30	26.93	24.89	22.44
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	6.78	7.21	6.38	5.35	7.27	7.61	7.13	6.84
게임	사례수	(10,192)	(6,010)	(4,182)	(2,703)	(2,672)	(2,692)	(1,575)	(550)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	12.51	12.99	11.83	12.59	13.18	12.81	11.82	9.40
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.96	24.86	25.11	25.62	26.87	24.64	23.32	18.79
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	9.71	10.02	9.26	8.83	10.50	10.29	9.37	8.33
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	10.61	10.57	10.66	10.17	11.22	11.13	10.19	8.45
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.77	22.06	23.80	22.96	24.69	22.56	21.30	17.77
패션	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	7.28	7.31	7.22	6.09	7.84	8.00	7.34	6.60
	사례수	(10,658)	(4,627)	(6,031)	(2,571)	(2,880)	(2,800)	(1,695)	(712)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	26.62	24.76	28.04	28.15	29.05	25.98	24.22	19.41
뷰티	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	21.92	21.82	22.01	19.44	22.80	24.11	21.15	20.58
	사례수	(10,872)	(3,896)	(6,976)	(2,518)	(3,040)	(2,882)	(1,749)	(683)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	28.74	27.04	29.69	30.53	31.31	27.82	25.85	22.01
음식	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	21.37	20.54	21.83	18.03	22.38	24.42	20.28	19.08
	사례수	(14,610)	(7,359)	(7,251)	(3,422)	(3,605)	(3,693)	(2,491)	(1,399)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	20.41	19.09	21.75	23.15	22.95	19.84	17.83	13.27
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	18.19	18.81	17.55	16.24	18.51	19.47	18.68	17.83

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수	(6,893)	(3,306)	(3,587)	(1,768)	(1,978)	(1,819)	(1,013)	(315)
소설	62.2	59.3	65.0	64.2	65.1	60.9	57.7	55.9
요리/건강	45.8	44.0	47.6	36.9	43.8	51.5	53.0	53.3
인문/교양/역사	45.6	49.9	41.7	38.2	46.1	48.9	51.9	44.4
시/에세이	30.2	29.9	30.5	29.2	33.4	31.3	25.2	25.4
유아동/학습	24.0	23.7	24.3	22.5	21.4	25.9	28.4	24.4
기타	3.0	3.1	2.9	3.6	2.8	3.0	2.1	3.2

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르를 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 1-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수	(7,409)	(3,588)	(3,821)	(2,070)	(2,224)	(1,844)	(977)	(294)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	39.5	41.1	38.1	37.0	40.8	42.2	37.8	37.1
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	25.4	26.3	24.6	22.9	26.4	26.0	27.2	25.9
비정기적으로 한번에 몰아서	29.7	27.5	31.8	34.1	29.1	27.1	26.9	28.2
기타	5.4	5.2	5.6	6.1	3.6	4.7	8.1	8.8

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 1-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
드라마	사례수	(12,177)	(5,932)	(6,245)	(2,983)	(3,189)	(3,106)	(2,082)	(817)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.0	0.8	1.5	0.8	0.5	0.8	0.9
	② 마음에 들지 않는다	2.7	3.0	2.4	3.1	3.0	2.0	2.6	2.3
	③ 그저 그렇다	20.8	22.9	18.7	22.5	19.0	19.5	20.4	26.9
	④ 마음에 든다	48.2	50.3	46.2	45.8	46.5	49.7	51.0	50.6
	⑤ 매우 마음에 든다	27.5	22.8	31.9	27.2	30.6	28.3	25.2	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.91	4.06	3.94	4.03	4.03	3.97	3.85
예능	사례수	(9,022)	(4,430)	(4,592)	(2,185)	(2,484)	(2,412)	(1,425)	(516)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.0	0.9	1.4	0.9	0.7	0.8	0.6
	② 마음에 들지 않는다	2.9	2.9	2.9	3.6	3.1	2.2	2.7	2.7
	③ 그저 그렇다	21.7	23.3	20.2	25.0	20.4	19.4	20.6	28.3
	④ 마음에 든다	46.7	47.6	45.8	43.4	46.2	47.8	50.2	48.1
	⑤ 매우 마음에 든다	27.8	25.1	30.3	26.6	29.5	29.9	25.6	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.93	4.02	3.90	4.00	4.04	3.97	3.85
영화	사례수	(12,987)	(6,842)	(6,145)	(2,964)	(3,223)	(3,387)	(2,363)	(1,050)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.1	0.9	1.5	1.0	0.6	1.0	0.6
	② 마음에 들지 않는다	2.5	2.6	2.4	3.5	2.3	1.8	2.5	2.8
	③ 그저 그렇다	22.0	22.7	21.1	23.7	20.3	20.0	22.4	27.4
	④ 마음에 든다	48.7	49.9	47.2	46.1	48.3	49.5	50.5	50.2
	⑤ 매우 마음에 든다	25.9	23.6	28.4	25.3	28.1	28.0	23.7	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.92	4.00	3.90	4.00	4.02	3.93	3.84
음악	사례수	(12,566)	(6,130)	(6,436)	(3,357)	(3,278)	(3,112)	(1,930)	(889)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.8	3.2	2.4	4.1	2.6	2.0	2.1	2.7
	② 마음에 들지 않는다	6.9	7.7	6.1	8.0	5.9	5.8	6.8	10.1
	③ 그저 그렇다	26.3	28.4	24.3	25.6	23.6	26.2	27.7	35.8
	④ 마음에 든다	39.2	39.4	39.0	35.6	39.4	41.3	43.1	36.4
	⑤ 매우 마음에 든다	24.9	21.4	28.2	26.7	28.6	24.7	20.3	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.68	3.84	3.73	3.85	3.81	3.73	3.51
애니메이션	사례수	(10,311)	(5,322)	(4,989)	(2,648)	(2,644)	(2,705)	(1,658)	(656)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.2	2.1	2.2	2.6	1.9	2.0	1.9	2.7
	② 마음에 들지 않는다	4.3	3.9	4.8	5.1	4.2	3.4	4.5	5.2
	③ 그저 그렇다	27.5	27.0	28.1	28.6	24.8	26.6	28.5	35.2
	④ 마음에 든다	42.6	44.4	40.8	41.7	42.0	44.3	43.9	39.0
	⑤ 매우 마음에 든다	23.3	22.5	24.2	22.0	27.0	23.7	21.2	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.81	3.80	3.75	3.88	3.84	3.78	3.64
출판물	사례수	(6,893)	(3,306)	(3,587)	(1,768)	(1,978)	(1,819)	(1,013)	(315)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	1.8	1.2	1.9	1.6	1.2	1.1	1.0
	② 마음에 들지 않는다	3.8	4.4	3.3	4.7	4.4	3.0	3.0	2.9
	③ 그저 그렇다	24.4	23.6	25.1	29.2	22.2	22.9	22.6	24.8
	④ 마음에 든다	43.4	44.5	42.3	40.6	43.9	43.3	46.7	46.0
	⑤ 매우 마음에 든다	26.9	25.7	28.0	23.6	27.9	29.6	26.7	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.88	3.93	3.79	3.92	3.97	3.95	3.92

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
웹툰	사례수	(7,409)	(3,588)	(3,821)	(2,070)	(2,224)	(1,844)	(977)	(294)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	1.5	1.0	1.8	0.9	1.1	1.4	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.1	4.7	3.6	5.1	4.1	3.5	3.2	5.1
	③ 그저 그렇다	22.9	23.1	22.8	23.3	19.7	23.9	25.3	30.6
	④ 마음에 든다	43.9	44.8	42.9	40.5	44.2	45.7	46.9	43.2
	⑤ 매우 마음에 든다	27.8	25.9	29.7	29.3	31.0	25.8	23.2	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.89	3.97	3.90	4.00	3.92	3.87	3.80
게임	사례수	(10,192)	(6,010)	(4,182)	(2,703)	(2,672)	(2,692)	(1,575)	(550)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	1.6	1.9	2.5	1.6	1.2	1.6	1.8
	② 마음에 들지 않는다	4.6	4.3	5.0	5.8	3.8	4.1	4.3	5.8
	③ 그저 그렇다	27.4	27.1	27.8	28.9	25.6	27.5	26.2	31.1
	④ 마음에 든다	42.5	44.2	40.1	41.1	43.2	41.7	45.0	43.5
	⑤ 매우 마음에 든다	23.8	22.8	25.2	21.7	25.8	25.5	23.0	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.82	3.82	3.74	3.88	3.86	3.83	3.70
패션	사례수	(10,658)	(4,627)	(6,031)	(2,571)	(2,880)	(2,800)	(1,695)	(712)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	1.7	1.2	1.9	1.1	1.4	1.1	2.1
	② 마음에 들지 않는다	3.8	4.5	3.2	4.0	3.3	3.6	3.4	5.9
	③ 그저 그렇다	24.4	26.7	22.7	26.3	21.7	22.8	25.7	32.2
	④ 마음에 든다	45.6	45.3	45.9	42.0	46.0	47.1	48.7	43.7
	⑤ 매우 마음에 든다	24.7	21.8	27.0	25.7	27.9	25.0	21.1	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.81	3.94	3.86	3.96	3.91	3.85	3.66
뷰티	사례수	(10,872)	(3,896)	(6,976)	(2,518)	(3,040)	(2,882)	(1,749)	(683)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	2.0	0.8	1.9	1.1	0.9	1.0	1.2
	② 마음에 들지 않는다	2.7	3.4	2.4	3.6	2.6	2.2	2.4	3.2
	③ 그저 그렇다	21.0	23.3	19.7	22.6	18.4	20.2	22.1	27.1
	④ 마음에 든다	46.2	46.2	46.3	44.3	46.3	47.0	48.8	43.6
	⑤ 매우 마음에 든다	28.8	25.2	30.9	27.6	31.6	29.7	25.7	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.89	4.04	3.92	4.05	4.03	3.96	3.88
음식	사례수	(14,610)	(7,359)	(7,251)	(3,422)	(3,605)	(3,693)	(2,491)	(1,399)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	1.4	1.1	1.6	1.4	1.0	0.9	1.2
	② 마음에 들지 않는다	3.6	3.6	3.6	4.2	3.2	3.4	3.3	4.0
	③ 그저 그렇다	22.3	22.7	22.0	22.3	20.9	22.3	23.6	23.9
	④ 마음에 든다	47.2	48.3	46.1	45.8	45.0	47.7	49.7	51.0
	⑤ 매우 마음에 든다	25.6	24.1	27.2	26.1	29.5	25.6	22.6	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.90	3.95	3.91	3.98	3.93	3.90	3.84
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	1.8	1.6	2.4	1.8	1.1	1.4	1.8
	② 마음에 들지 않는다	3.8	4.1	3.5	4.8	3.9	2.8	3.2	4.4
	③ 그저 그렇다	25.7	27.1	24.3	26.0	23.1	24.7	26.4	34.3
	④ 마음에 든다	45.7	46.8	44.6	43.9	44.7	47.2	48.0	44.8
	⑤ 매우 마음에 든다	23.1	20.1	26.1	22.8	26.6	24.1	21.0	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.79	3.90	3.80	3.90	3.90	3.84	3.66

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)							
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(12,177)	(5,932)	(6,245)	(2,983)	(3,189)	(3,106)	(2,082)	(817)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	12.6	12.7	12.5	13.4	13.3	12.4	11.6	10.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.9	9.7	8.1	9.3	9.0	8.9	8.8	7.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.3	13.6	13.0	10.9	12.8	14.1	14.7	16.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.5	9.7	9.2	9.3	9.0	9.7	10.1	9.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.7	5.9	5.5	5.3	5.6	5.8	6.2	6.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.3	5.7	6.8	6.6	6.0	6.3	6.6	5.1
	선호하는 배우가 출연해서	10.0	9.8	10.1	12.2	10.2	9.0	8.6	7.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	11.1	11.0	11.1	9.3	9.4	11.4	14.0	15.8
	연애 스토리가 순수해서	12.0	10.7	13.2	12.6	12.9	12.3	9.7	10.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.7	3.5	3.9	4.3	4.4	3.3	2.8	2.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.8	7.2	6.3	6.8	7.0	6.5	6.3	7.6
기타	0.3	0.4	0.2	0.1	0.4	0.2	0.4	0.5	
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	22.5	22.4	22.5	24.6	23.1	21.7	20.9	19.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.1	19.3	16.9	17.3	19.3	18.7	17.2	15.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.1	26.3	26.0	23.4	25.3	27.2	28.2	29.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.4	21.4	19.4	19.5	19.9	20.6	21.7	21.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	12.2	13.4	11.1	11.3	11.5	12.6	13.4	13.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.5	10.5	12.5	12.1	11.0	11.5	12.4	9.5
	선호하는 배우가 출연해서	16.6	16.0	17.3	19.7	17.1	15.6	14.5	12.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	20.6	20.9	20.4	17.7	17.6	21.2	25.7	28.0
	연애 스토리가 순수해서	22.3	20.0	24.5	23.7	23.1	23.2	19.1	19.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.9	7.6	8.3	8.8	9.5	7.4	6.3	4.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	14.1	14.5	13.8	14.1	15.0	13.3	13.6	15.4
기타	0.3	0.4	0.3	0.1	0.4	0.3	0.4	0.6	

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)							
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(9,022)	(4,430)	(4,592)	(2,185)	(2,484)	(2,412)	(1,425)	(516)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	8.0	8.1	8.0	7.3	8.5	8.2	8.3	7.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.2	6.8	5.7	5.8	6.4	6.4	6.2	6.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	11.9	12.1	11.7	11.9	12.4	11.8	11.3	12.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	6.6	7.1	6.2	7.2	6.8	6.3	6.8	4.8
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	11.4	11.9	11.0	10.2	11.2	12.8	11.5	11.4
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.0	7.2	8.8	9.2	8.1	7.7	6.8	7.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.4	9.4	11.5	10.2	10.7	10.1	11.2	9.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	13.3	13.7	12.8	12.6	12.2	12.9	15.3	16.9
	내용이 재미있어서/웃겨서	23.8	23.4	24.2	25.4	23.7	23.6	22.1	23.6
	기타	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.6
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	18.2	17.9	18.4	18.5	18.8	17.7	17.8	16.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	13.7	14.6	12.9	13.4	14.2	13.6	14.0	13.2
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	23.9	24.1	23.7	23.5	24.0	24.5	23.7	22.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	14.3	15.0	13.7	15.4	14.7	13.7	14.2	11.8
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	22.6	23.5	21.6	19.8	22.2	24.5	23.6	24.4
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	15.8	14.7	16.9	16.5	16.9	15.4	13.7	15.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.7	17.0	20.3	17.5	18.6	19.2	20.0	18.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	24.7	25.2	24.1	22.6	22.4	24.8	28.6	32.6
	내용이 재미있어서/웃겨서	40.8	40.5	41.0	44.2	40.7	40.5	37.2	37.6
	기타	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(12,987)	(6,842)	(6,145)	(2,964)	(3,223)	(3,387)	(2,363)	(1,050)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	11.3	11.6	11.1	13.2	11.2	10.5	10.9	10.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.6	10.6	10.7	10.3	11.6	11.1	9.5	9.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.0	13.4	12.5	11.6	10.9	13.9	14.5	16.9
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	8.3	8.3	8.2	8.2	8.6	7.8	8.1	8.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.4	7.8	7.0	7.5	7.4	7.1	7.7	7.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.1	6.0	6.3	6.6	6.5	5.9	5.8	5.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	11.1	10.8	11.4	10.1	9.3	11.7	12.7	13.8
	선호하는 배우가 출연해서	8.5	7.8	9.4	9.7	10.1	7.8	7.3	5.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.7	3.3	4.2	4.3	4.4	3.4	3.3	2.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.6	4.7	4.4	3.4	4.4	5.8	4.2	5.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.8	5.6	3.9	4.9	5.2	4.6	4.5	4.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	10.1	9.8	10.5	9.9	10.1	9.9	10.9	9.8
	기타	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.6	1.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	20.0	20.2	19.7	22.1	20.0	19.3	19.3	17.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	21.8	21.7	22.0	21.4	23.7	22.6	19.8	19.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.9	27.1	26.6	26.4	24.6	27.8	27.8	29.9
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	17.6	17.8	17.4	17.1	16.9	17.9	18.4	18.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.2	16.0	14.2	15.3	14.3	14.7	15.8	17.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.5	10.9	12.2	11.8	12.1	11.4	11.1	10.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	19.9	19.8	20.1	17.7	17.7	20.3	22.5	26.1
	선호하는 배우가 출연해서	14.7	13.7	15.8	16.9	16.7	13.8	12.2	10.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.6	6.8	8.5	7.9	8.8	7.4	6.9	5.2
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.7	8.9	8.4	6.7	8.6	10.0	8.9	9.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	8.5	9.9	7.0	8.7	9.6	8.3	8.2	6.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	19.3	19.1	19.5	19.1	19.3	18.9	20.3	19.1
	기타	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2	0.6	0.6	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(12,566)	(6,130)	(6,436)	(3,357)	(3,278)	(3,112)	(1,930)	(889)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	27.1	26.9	27.3	28.3	27.3	27.2	25.2	26.2
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	12.1	12.1	12.1	12.0	11.5	11.4	13.2	15.0
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.7	13.5	13.9	13.6	14.0	12.9	14.0	15.3
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	9.7	9.5	9.9	10.2	8.8	9.6	10.8	9.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.6	11.9	11.4	10.8	10.9	12.7	12.5	11.8
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	8.6	8.0	9.2	9.4	10.4	8.3	6.6	4.8
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.8	5.8	5.8	5.6	5.9	5.6	6.5	4.7
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.0	5.3	4.8	4.3	5.4	5.5	4.6	5.5
	문화 다양성을 잘 반영해서	5.2	5.8	4.6	4.7	5.2	5.5	5.4	5.3
	기타	1.1	1.3	0.9	1.0	0.6	1.3	1.2	2.2
1+2순위 (중복)	음악 자체가 자체가 좋아서/수준이 있어서	43.0	42.3	43.7	45.0	43.6	42.0	41.5	40.4
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	26.7	26.9	26.6	26.9	25.0	26.2	28.9	29.9
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	30.3	29.2	31.4	30.5	30.7	29.0	29.8	34.0
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	20.8	20.4	21.1	20.7	19.6	21.3	22.0	20.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	20.0	20.2	19.8	17.9	19.9	21.3	22.0	19.1
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	15.0	14.3	15.6	16.7	17.1	14.6	11.8	8.8
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	10.3	10.7	9.8	10.4	10.3	10.5	10.7	7.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.9	10.5	9.4	8.8	10.4	10.8	9.4	10.3
	문화 다양성을 잘 반영해서	10.6	11.6	9.7	8.8	11.6	11.3	11.0	10.7
	기타	1.2	1.4	1.0	1.1	0.7	1.5	1.2	2.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(10,311)	(5,322)	(4,989)	(2,648)	(2,644)	(2,705)	(1,658)	(656)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.9	18.4	19.4	18.8	19.2	19.2	18.8	17.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.5	13.0	11.9	12.6	12.7	12.7	12.3	11.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.2	16.1	18.5	17.3	17.6	16.9	16.4	19.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.1	12.3	9.9	10.8	11.1	11.5	11.1	11.1
	영상미가 좋아서	19.3	19.2	19.4	21.2	17.7	18.1	20.1	21.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.7	5.9	5.5	5.1	6.1	5.7	5.8	5.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.1	6.5	5.8	5.4	6.3	6.9	6.2	5.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.6	8.0	9.2	8.4	9.0	8.6	8.3	8.4
	기타	0.5	0.6	0.5	0.3	0.4	0.5	1.0	0.6
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	33.0	32.2	33.8	33.3	32.9	33.7	32.0	31.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.3	27.1	25.4	26.1	27.6	26.0	26.5	21.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	31.8	30.9	32.8	33.4	31.2	31.2	32.0	30.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.1	24.3	21.8	21.4	24.3	23.1	23.5	23.2
	영상미가 좋아서	36.5	36.5	36.6	38.5	34.0	35.7	36.4	42.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.2	11.5	10.8	10.3	11.8	11.6	10.9	11.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.6	11.9	11.3	10.5	12.1	12.1	12.0	11.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	15.6	15.2	16.1	14.8	16.8	16.4	14.3	14.6
	기타	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.6	1.1	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(6,893)	(3,306)	(3,587)	(1,768)	(1,978)	(1,819)	(1,013)	(315)
1순위	스토리가 좋아서	21.3	21.5	21.0	22.6	20.5	20.8	21.7	20.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.8	10.4	11.1	11.4	10.3	9.9	11.8	12.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.7	7.6	5.9	6.1	6.6	7.0	6.9	8.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.6	11.0	12.1	12.2	12.8	11.7	9.9	5.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.4	13.3	13.5	12.8	12.1	14.3	13.8	18.4
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.9	11.0	12.7	12.0	12.7	11.0	12.3	10.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.1	9.0	9.2	8.7	9.0	9.6	8.7	10.2
	좋아하는 작가라서	8.1	8.6	7.6	7.7	8.1	9.1	7.0	7.3
	수상 작품이어서	6.5	6.8	6.3	6.1	7.3	5.8	7.3	6.3
	기타	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.8	0.5	1.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	36.8	36.9	36.7	38.1	36.1	36.0	37.7	34.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.7	23.6	23.9	24.1	24.3	23.3	23.5	22.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.5	14.9	12.3	12.1	12.8	13.6	15.9	17.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.8	22.7	24.8	25.8	24.5	23.9	20.7	16.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	22.7	23.1	22.3	20.5	20.4	24.5	24.5	33.7
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	23.5	21.8	25.0	23.1	23.5	24.4	22.9	21.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.7	17.5	17.8	17.2	17.8	17.8	18.0	18.1
	좋아하는 작가라서	14.8	15.5	14.3	14.8	15.1	15.4	14.0	13.0
	수상 작품이어서	13.1	14.2	12.1	12.0	14.6	12.5	13.8	12.1
	기타	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	1.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 1-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(7,409)	(3,588)	(3,821)	(2,070)	(2,224)	(1,844)	(977)	(294)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.9	16.2	15.6	16.0	16.3	15.7	14.6	16.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.3	9.6	9.1	9.0	9.2	9.1	9.7	11.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	14.4	13.5	15.4	15.0	13.3	15.1	14.1	16.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.0	11.6	10.4	12.0	11.1	9.3	11.5	11.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.9	5.7	4.0	4.3	4.8	4.8	6.4	4.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.5	11.6	11.5	12.4	11.4	11.4	10.8	9.2
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.2	11.7	14.6	12.4	12.9	14.4	13.2	12.9
	사용이 편리해서	12.1	11.8	12.4	12.6	13.2	11.6	9.6	11.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.0	7.6	6.4	5.8	7.4	7.3	8.5	4.8
	기타	0.7	0.9	0.6	0.5	0.4	1.1	1.4	0.3
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.3	30.4	28.3	30.5	28.9	29.3	27.7	30.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	20.4	21.2	19.7	20.1	20.6	20.1	20.2	23.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	29.0	26.8	31.1	30.2	27.7	30.3	26.2	32.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.6	25.3	24.0	26.2	24.2	22.9	25.9	23.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.4	11.9	9.1	8.9	9.5	10.9	14.1	12.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.1	23.6	22.7	25.2	23.3	21.7	21.7	21.4
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	22.5	20.2	24.6	20.0	23.7	24.0	22.9	18.7
	사용이 편리해서	19.7	19.7	19.8	19.4	22.0	19.3	16.9	17.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	12.0	12.5	11.5	10.5	12.0	12.7	14.4	9.9
	기타	0.8	0.9	0.8	0.6	0.5	1.2	1.4	0.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(10,192)	(6,010)	(4,182)	(2,703)	(2,672)	(2,692)	(1,575)	(550)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.0	4.3	6.0	5.5	5.1	4.9	4.5	4.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.9	7.9	7.9	8.1	7.7	7.7	7.9	8.2
	그래픽/그림이 좋아서	17.8	18.2	17.1	17.0	16.3	18.7	19.1	20.2
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	7.3	7.2	7.3	7.0	6.6	8.6	6.5	7.5
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	11.5	11.9	10.8	10.8	12.6	11.0	11.0	11.8
	한국 프로게이머가 좋아서	5.8	5.8	5.7	5.8	6.4	5.2	6.0	4.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.2	5.9	6.7	6.7	6.9	5.8	5.6	4.7
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.4	5.6	5.2	6.2	5.7	5.0	4.9	4.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.0	5.0	5.0	4.8	5.4	5.4	4.4	3.5
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	10.1	10.6	9.4	11.0	9.8	9.0	10.8	10.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.6	10.5	10.9	10.6	9.9	10.6	11.6	12.2
	사용자 환경이 편리해서	6.8	6.4	7.4	5.8	7.3	7.5	6.5	7.5
	기타	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.6	1.3	0.9
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.2	8.2	10.7	9.5	9.6	9.9	7.6	7.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.4	15.6	15.1	14.8	15.7	14.7	15.6	19.5
	그래픽/그림이 좋아서	31.5	32.0	30.8	32.1	29.4	31.7	32.8	34.2
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	15.7	15.4	16.2	15.6	14.3	17.6	14.6	17.3
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	23.7	25.1	21.6	22.3	24.0	24.6	24.6	22.4
	한국 프로게이머가 좋아서	11.6	11.9	11.3	11.1	12.8	11.2	12.1	9.8
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	11.8	11.4	12.4	12.5	12.4	11.5	11.1	8.7
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	10.3	10.3	10.3	10.7	10.9	10.5	8.8	8.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.0	9.9	10.2	9.7	11.3	9.8	9.6	7.8
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	16.9	17.5	15.9	17.7	17.0	15.4	17.7	17.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.0	20.2	19.7	20.5	18.8	20.2	20.6	20.4
	사용자 환경이 편리해서	13.2	12.1	14.6	12.4	13.5	13.6	13.0	14.0
	기타	0.7	0.7	0.7	0.6	0.3	0.6	1.5	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(10,658)	(4,627)	(6,031)	(2,571)	(2,880)	(2,800)	(1,695)	(712)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	25.3	23.5	26.6	26.2	26.1	24.3	24.5	24.6
	품질이 우수해서	12.7	12.9	12.7	12.3	11.8	12.5	14.4	14.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.4	12.1	10.8	10.3	10.3	11.0	12.7	18.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	9.0	9.1	8.9	10.0	8.8	9.2	8.3	6.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.2	7.5	7.0	7.7	7.4	7.5	6.5	5.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	17.1	16.2	17.8	16.1	18.1	17.2	17.5	15.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.4	8.7	8.1	8.4	8.9	8.3	7.8	7.6
	브랜드 이미지가 좋아서	8.4	9.4	7.6	8.2	8.3	9.4	7.8	6.7
	기타	0.6	0.8	0.4	0.6	0.3	0.7	0.5	0.7
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	43.9	41.7	45.7	45.5	44.9	42.9	42.9	41.0
	품질이 우수해서	27.4	27.7	27.2	26.1	26.6	27.5	29.3	30.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	23.4	23.6	23.2	21.6	21.5	23.0	26.0	32.7
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	16.9	17.4	16.5	17.9	17.9	16.9	15.6	12.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	14.2	14.8	13.7	15.1	15.0	14.7	12.5	9.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	31.9	30.9	32.6	30.3	32.2	32.2	33.2	31.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.0	16.5	15.7	16.2	17.3	15.9	14.6	14.3
	브랜드 이미지가 좋아서	15.5	17.1	14.3	15.2	15.7	16.6	15.3	12.2
	기타	0.6	0.8	0.5	0.6	0.4	0.8	0.5	0.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(10,872)	(3,896)	(6,976)	(2,518)	(3,040)	(2,882)	(1,749)	(683)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.3	9.4	9.3	10.0	9.7	9.2	8.5	7.9
	효과가 좋고 품질이 우수해서	27.5	22.2	30.4	27.6	26.4	27.6	28.6	28.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.1	11.8	10.7	9.1	11.5	11.7	10.3	15.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.6	9.0	8.4	8.9	8.5	8.3	8.7	9.1
	제품 종류가 다양해서	12.0	12.4	11.7	10.6	12.2	12.4	12.4	13.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.1	11.3	9.4	10.2	10.0	10.2	10.5	8.3
	브랜드 이미지가 좋아서	7.1	8.6	6.3	7.7	7.0	7.6	6.1	5.7
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.8	8.3	7.5	8.9	7.8	7.4	8.1	4.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	6.1	6.4	6.0	6.6	6.6	5.2	6.3	5.7
기타	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	16.2	16.5	16.0	17.4	17.5	15.6	14.0	13.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	43.1	37.0	46.5	42.8	42.0	43.8	44.1	43.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	24.6	23.9	25.0	22.0	24.3	25.6	24.3	32.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	18.9	20.0	18.3	18.3	18.7	18.7	19.4	22.7
	제품 종류가 다양해서	25.6	25.7	25.6	23.2	24.9	26.9	27.0	29.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.4	22.2	21.0	22.0	22.5	21.2	20.8	16.4
	브랜드 이미지가 좋아서	13.4	16.3	11.8	14.4	13.0	14.1	12.6	10.7
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	14.5	15.9	13.8	16.2	15.0	13.4	14.8	10.4
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	12.4	13.6	11.8	13.5	12.8	11.4	12.8	10.2
기타	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(14,610)	(7,359)	(7,251)	(3,422)	(3,605)	(3,693)	(2,491)	(1,399)
1순위	가격이 적당해서	12.3	13.6	10.9	12.2	11.7	11.4	13.0	15.2
	맛이 있어서	34.7	34.9	34.6	33.8	32.5	34.6	35.5	42.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	9.6	9.9	9.4	7.7	8.8	9.9	11.9	12.1
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	5.7	5.6	5.8	6.9	6.0	5.4	5.3	3.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	7.3	8.1	6.4	6.9	7.7	7.5	7.3	6.1
	직원들이 친절해서	6.0	6.8	5.2	6.2	6.0	6.3	5.4	5.6
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.0	4.4	5.6	5.5	5.9	5.4	3.7	2.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.6	5.2	5.9	7.0	6.2	5.5	4.4	2.8
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	13.2	11.0	15.4	13.4	14.6	13.3	12.6	9.3
	기타	0.7	0.6	0.8	0.6	0.5	0.8	0.8	0.9
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	24.1	27.0	21.3	23.5	22.0	23.1	25.6	31.2
	맛이 있어서	55.4	54.8	56.0	55.9	53.6	55.1	54.6	61.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	23.9	24.8	22.9	19.7	21.0	24.3	28.4	32.3
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	11.9	12.0	11.8	13.3	12.5	11.9	11.1	8.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	13.6	15.1	12.1	12.7	14.1	14.0	14.2	12.7
	직원들이 친절해서	12.0	13.4	10.6	12.4	12.0	12.3	11.7	11.0
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.2	8.5	9.8	9.8	11.0	9.7	7.5	4.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	10.8	10.1	11.6	12.5	12.7	10.4	8.8	6.2
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	25.3	22.3	28.3	25.9	28.4	25.5	23.7	18.1
	기타	0.7	0.7	0.8	0.6	0.5	0.8	1.0	1.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(12,177)	(5,932)	(6,245)	(2,983)	(3,189)	(3,106)	(2,082)	(817)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.9	7.9	7.8	8.8	7.9	6.8	8.5	6.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.9	11.6	12.2	11.3	10.9	12.6	12.7	13.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.6	4.9	4.3	4.3	4.8	4.5	4.9	4.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.5	5.3	5.7	6.4	5.6	5.0	4.9	5.3
	한국적 요소가 강해서	4.8	4.9	4.8	4.3	5.6	4.7	4.3	5.4
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	11.0	11.8	10.3	11.2	10.4	10.2	12.6	11.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.8	8.1	9.5	9.6	9.2	8.6	8.1	7.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.4	6.2	4.7	5.1	5.0	6.2	5.3	5.5
	접하기 어려운 환경이어서	8.8	8.6	8.9	9.4	9.0	8.3	8.5	8.1
	표현방식이 너무 강해서	5.6	5.6	5.5	5.8	5.3	6.1	5.5	3.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.9	5.9	6.0	6.4	7.3	5.5	4.8	3.4
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	3.5	3.7	3.4	3.4	3.8	4.0	2.9	3.1
	기타	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
	없음	16.0	15.2	16.7	13.9	14.9	17.2	16.9	21.4
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.9	14.1	13.7	14.7	14.1	13.3	14.2	11.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.1	20.5	21.7	21.0	20.3	21.1	22.2	22.2
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	10.1	11.4	8.9	10.1	9.6	9.9	11.4	9.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	10.2	9.7	10.7	12.3	9.8	9.7	9.3	8.7
	한국적 요소가 강해서	9.3	9.7	8.9	8.6	10.5	8.7	8.8	10.5
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	19.7	20.8	18.6	19.7	19.1	18.4	22.1	20.6
	한 회당 방영 시간이 길어서	16.3	15.4	17.1	16.9	16.8	16.4	15.7	12.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.7	9.6	7.9	7.9	9.1	9.3	8.5	8.4
	접하기 어려운 환경이어서	15.3	15.2	15.3	16.4	15.5	14.9	14.3	13.8
	표현방식이 너무 강해서	10.4	10.8	9.9	10.1	10.2	10.9	11.1	8.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.0	11.3	10.8	11.4	12.7	10.7	9.2	9.1
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	7.8	8.1	7.4	7.6	8.6	8.2	6.3	7.1
	기타	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6
	없음	16.0	15.2	16.7	13.9	14.9	17.2	16.9	21.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)							
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(9,022)	(4,430)	(4,592)	(2,185)	(2,484)	(2,412)	(1,425)	(516)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	7.4	8.0	6.8	7.2	7.4	8.3	6.0	8.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	9.3	8.7	9.8	9.0	9.2	8.8	9.7	11.6
	한국어가 어렵고 생소해서	11.4	13.0	10.0	11.3	10.9	10.0	13.8	14.9
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.9	2.9	3.0	2.9	3.3	2.9	2.7	2.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	4.7	4.9	4.5	4.3	4.7	5.3	5.0	3.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.4	5.3	5.5	5.2	5.0	6.2	5.9	3.1
	오래가는 콘텐츠가 적어서	5.9	5.8	5.9	6.0	5.5	6.2	5.3	7.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.3	3.5	3.2	3.8	3.7	2.8	3.3	1.7
	내용이 재미없어서	6.8	6.8	6.8	7.5	7.0	6.3	7.1	5.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.4	6.0	4.9	5.4	5.2	6.0	4.6	6.4
	접하기 어려운 환경이어서	10.0	9.3	10.7	10.8	10.3	9.7	8.7	10.9
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	5.2	4.8	5.5	5.1	6.3	4.9	4.8	2.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.5	5.6	5.4	6.3	5.4	5.9	4.6	3.7
	기타	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	0.0
	없음	16.5	15.1	17.9	15.1	16.1	16.7	18.2	19.4
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	13.8	14.9	12.8	13.2	13.8	14.1	13.5	16.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	18.0	17.9	18.0	18.0	17.3	17.8	17.9	22.1
	한국어가 어렵고 생소해서	20.3	22.1	18.5	19.9	19.8	18.5	22.9	25.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.8	7.2	6.4	7.2	7.1	6.6	6.3	5.6
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	9.2	9.9	8.5	8.0	9.6	9.8	9.8	7.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.9	10.7	11.1	10.7	10.8	11.9	10.9	7.2
	오래가는 콘텐츠가 적어서	11.2	11.3	11.2	11.2	10.3	12.1	11.2	11.6
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.3	6.5	6.2	6.9	6.6	6.4	6.0	3.3
	내용이 재미없어서	11.3	11.5	11.0	12.1	11.3	11.0	11.0	9.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.0	9.8	8.3	9.6	9.0	9.6	7.4	8.5
	접하기 어려운 환경이어서	16.9	16.6	17.2	18.1	16.7	16.8	15.6	17.2
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	9.8	9.3	10.2	9.6	11.5	9.0	9.4	6.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.5	11.4	11.6	12.4	11.3	11.7	10.7	9.5
	기타	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.4	0.5	0.0
	없음	16.5	15.1	17.9	15.1	16.1	16.7	18.2	19.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(12,987)	(6,842)	(6,145)	(2,964)	(3,223)	(3,387)	(2,363)	(1,050)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.0	6.0	6.0	6.6	6.2	6.1	5.2	5.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.6	10.4	10.8	9.3	10.5	10.6	10.9	13.9
	한국어가 어렵고 생소해서	11.2	12.0	10.3	10.7	10.1	11.2	12.6	12.8
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.2	3.2	3.1	3.5	3.7	3.2	2.5	2.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.4	5.5	5.2	5.9	6.0	5.5	4.2	4.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.2	9.4	9.0	9.9	8.7	8.7	9.1	10.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.8	5.0	4.6	4.5	5.1	5.4	4.5	4.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.5	3.7	3.4	3.5	3.9	3.5	4.0	1.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.5	6.4	6.6	6.6	6.9	6.6	6.4	4.8
	접하기 어려운 환경이어서	8.3	8.3	8.4	8.6	8.7	8.1	8.1	8.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.7	5.5	6.0	6.1	5.8	5.7	5.9	4.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.2	5.5	4.9	6.2	6.0	4.8	3.9	4.3
	기타	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.3	0.2
없음	20.2	19.0	21.6	18.6	18.4	20.6	22.4	24.2	
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.7	10.8	10.6	11.4	11.0	10.4	10.7	8.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	19.1	19.1	19.1	17.5	18.7	19.1	19.5	23.6
	한국어가 어렵고 생소해서	20.3	21.8	18.7	19.4	19.2	19.9	22.5	22.9
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.4	6.5	6.3	7.0	7.2	6.3	5.5	5.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.3	9.5	8.9	9.7	10.5	9.2	8.1	7.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.2	17.7	16.7	18.8	16.3	16.2	17.1	19.4
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.1	8.4	7.7	7.9	8.4	9.0	7.2	6.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.9	7.3	6.5	7.7	7.3	6.7	6.6	5.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.7	11.6	11.7	11.6	12.6	12.4	11.1	7.7
	접하기 어려운 환경이어서	14.3	14.4	14.2	15.7	14.7	13.8	12.7	14.3
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	10.8	10.7	11.0	10.7	11.0	11.0	11.7	8.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.7	11.6	9.7	11.7	11.2	11.2	8.8	8.9
	기타	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5
없음	20.2	19.0	21.6	18.6	18.4	20.6	22.4	24.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(12,566)	(6,130)	(6,436)	(3,357)	(3,278)	(3,112)	(1,930)	(889)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.1	13.8	14.3	14.0	13.7	13.8	14.5	15.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.6	4.0	3.3	3.7	3.7	3.6	3.6	3.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	5.0	5.1	4.9	4.7	5.2	4.8	5.5	5.1
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	4.5	4.7	4.4	3.9	5.1	5.3	4.3	2.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.6	7.5	7.8	9.5	7.3	7.2	6.5	5.8
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	7.3	7.3	7.3	6.8	7.6	7.0	8.5	7.0
	음악의 장르가 획일적이어서	9.5	9.9	9.0	9.4	9.1	9.3	9.7	11.0
	지나치게 상업적이어서	9.6	9.9	9.3	8.8	8.8	10.6	9.8	11.6
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.8	4.8	4.8	5.5	4.9	4.1	5.3	3.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.0	3.9	4.1	4.0	4.5	4.2	3.4	3.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.4	8.6	8.2	9.4	10.1	7.5	6.3	5.8
	기타	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4
	없음	21.2	20.1	22.2	19.9	19.8	22.3	22.2	24.5
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	22.8	22.7	23.0	23.3	22.6	21.9	23.8	23.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.6	7.2	6.0	6.7	6.9	6.2	6.9	5.8
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	9.3	9.6	9.1	8.9	9.5	9.6	9.6	8.8
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	8.2	8.7	7.7	7.0	9.2	9.6	7.8	4.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	14.0	14.1	13.9	15.8	14.3	13.4	12.6	11.1
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	13.8	13.9	13.7	13.3	13.9	13.6	15.1	12.7
	음악의 장르가 획일적이어서	16.6	17.3	16.0	16.7	16.0	16.4	17.4	18.0
	지나치게 상업적이어서	17.9	18.1	17.6	16.7	17.0	18.9	17.8	21.7
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	8.7	8.8	8.5	9.4	8.8	8.0	8.7	7.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.0	8.4	7.6	7.8	8.5	8.6	7.4	6.4
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	16.3	16.8	15.8	17.8	18.2	14.9	14.4	12.6
	기타	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.8
	없음	21.2	20.1	22.2	19.9	19.8	22.3	22.2	24.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(10,311)	(5,322)	(4,989)	(2,648)	(2,644)	(2,705)	(1,658)	(656)
1순위	지나치게 상업적이어서	8.5	8.9	8.1	8.6	8.5	8.2	9.0	7.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.2	10.4	12.0	10.9	11.0	10.7	11.5	13.9
	한국어가 어렵고 생소해서	12.4	13.8	11.0	12.6	12.7	11.5	12.8	13.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.9	3.7	4.0	3.4	4.3	3.9	4.3	2.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.6	6.8	6.5	7.1	7.1	6.3	5.9	5.8
	교육적이지 않아서	4.5	4.4	4.6	4.9	4.3	5.0	3.8	3.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.2	4.1	4.2	3.8	4.2	4.8	3.9	3.7
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	6.1	6.2	6.1	6.5	5.6	6.4	5.6	6.6
	한국적 요소가 강해서	7.4	7.5	7.4	7.8	7.3	6.8	7.7	8.1
	접하기 어려운 환경이어서	8.7	8.0	9.5	8.9	10.5	8.1	7.6	6.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.5	5.8	5.1	5.4	5.6	6.2	4.6	3.8
	기타	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.5
	없음	20.8	20.3	21.4	19.7	18.6	21.8	23.2	24.5
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	14.4	15.3	13.4	15.4	14.2	13.8	14.4	13.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	19.6	19.1	20.2	18.6	20.3	19.1	20.3	21.3
	한국어가 어렵고 생소해서	22.3	24.0	20.5	22.9	21.5	21.6	22.8	24.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.4	7.0	7.8	7.0	8.3	7.6	7.1	5.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.4	12.6	12.2	12.9	13.2	12.2	11.4	10.7
	교육적이지 않아서	8.8	9.0	8.6	9.3	8.2	9.6	8.1	7.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.8	7.9	7.7	7.1	8.9	8.1	7.1	6.6
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	11.7	12.2	11.2	12.1	10.7	12.6	11.3	11.6
	한국적 요소가 강해서	13.6	14.0	13.1	14.0	13.8	12.6	13.3	15.1
	접하기 어려운 환경이어서	15.6	14.8	16.4	16.0	18.3	14.7	13.5	11.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.5	10.6	10.4	10.4	11.0	10.9	9.7	8.8
	기타	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.5
	없음	20.8	20.3	21.4	19.7	18.6	21.8	23.2	24.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(6,893)	(3,306)	(3,587)	(1,768)	(1,978)	(1,819)	(1,013)	(315)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	4.1	4.1	4.1	4.2	5.1	4.0	3.0	2.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.6	6.1	5.2	5.0	6.1	6.2	5.5	3.5
	번역이 미흡해서	11.9	12.8	11.0	11.5	12.8	10.8	12.7	11.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.2	9.1	9.3	10.9	8.8	8.1	8.4	10.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.1	8.8	9.3	10.4	8.8	8.6	8.2	8.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.7	6.6	4.9	5.6	5.7	5.5	5.9	6.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.6	3.9	3.4	4.8	3.3	3.5	3.2	1.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.5	6.8	6.2	5.3	7.1	7.4	5.4	8.6
	한국적 요소가 강해서	7.6	7.4	7.7	6.3	7.4	8.6	8.4	7.3
	구매하기 어려워서	13.0	11.9	14.1	14.1	12.9	12.5	11.9	14.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.5	5.6	5.5	5.3	5.4	5.6	6.3	4.8
	기타	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3
	없음	18.1	16.8	19.3	16.6	16.6	19.3	21.0	20.0
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	7.8	8.2	7.4	7.4	8.9	7.1	8.2	5.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.2	12.0	10.4	10.2	11.2	12.0	12.4	7.3
	번역이 미흡해서	22.2	22.9	21.5	23.4	23.9	20.5	19.8	21.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.2	17.2	17.1	18.3	16.9	16.4	15.5	21.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	16.6	16.8	16.5	18.4	16.4	15.7	16.1	15.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.4	11.5	9.4	10.4	9.9	10.4	10.8	11.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.0	7.4	6.6	7.9	6.7	7.1	6.9	3.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	11.0	11.7	10.5	9.2	11.5	12.1	10.4	14.3
	한국적 요소가 강해서	14.0	14.5	13.5	12.3	12.7	15.5	15.8	17.1
	구매하기 어려워서	22.5	21.3	23.5	24.0	23.1	21.5	20.2	22.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.5	11.6	11.3	10.9	11.3	12.8	11.4	8.9
	기타	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.2	0.1	0.3
	없음	18.1	16.8	19.3	16.6	16.6	19.3	21.0	20.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(7,409)	(3,588)	(3,821)	(2,070)	(2,224)	(1,844)	(977)	(294)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	4.4	4.2	4.6	4.6	4.9	3.6	3.9	5.1
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.7	4.8	4.5	4.8	4.9	4.9	3.8	2.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.1	5.7	6.4	5.7	6.0	7.1	5.7	4.1
	번역이 미흡해서	12.5	13.1	11.9	13.2	13.2	10.6	12.9	12.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.1	7.3	6.9	7.2	5.8	8.0	7.7	9.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	7.3	7.0	7.7	7.6	6.8	8.1	6.0	8.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.8	5.0	4.7	4.6	4.5	5.4	5.1	4.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.5	3.5	3.5	3.3	3.8	3.7	3.5	0.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.5	4.5	4.5	4.8	4.5	3.9	5.2	3.7
	한국적 요소가 강해서	6.1	6.9	5.4	6.4	5.5	6.1	6.2	8.2
	사용자 환경이 불편해서	5.9	5.9	6.0	5.6	6.5	6.0	5.4	5.4
	접하기 어려운 환경이어서	7.5	7.4	7.6	7.8	7.5	7.8	6.4	7.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.0	5.2	4.8	4.8	4.9	5.0	5.1	5.4
	기타	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
	없음	20.5	19.5	21.6	19.5	21.0	19.6	22.8	23.1
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	8.2	8.2	8.2	8.7	9.0	7.0	8.1	7.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.8	9.2	8.5	9.5	9.0	8.6	8.2	6.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.6	11.0	10.3	10.0	11.0	11.6	9.1	10.5
	번역이 미흡해서	20.6	20.8	20.4	21.2	21.0	19.3	20.5	21.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.9	14.2	13.7	14.1	12.3	15.0	14.5	16.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	13.4	12.6	14.2	14.3	13.0	14.0	10.8	15.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.1	9.4	8.7	8.3	8.5	9.8	10.6	9.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.7	6.5	6.9	7.2	6.6	7.0	6.8	1.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.7	8.0	7.4	7.7	8.2	6.9	8.0	8.2
	한국적 요소가 강해서	11.4	12.4	10.5	10.7	10.3	12.6	12.3	13.6
	사용자 환경이 불편해서	11.2	11.9	10.6	11.5	11.4	11.4	10.7	8.5
	접하기 어려운 환경이어서	14.4	13.9	14.9	14.4	14.9	14.4	13.4	12.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.4	11.2	9.7	10.1	10.1	11.3	10.2	10.5
	기타	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0
	없음	20.5	19.5	21.6	19.5	21.0	19.6	22.8	23.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(10,192)	(6,010)	(4,182)	(2,703)	(2,672)	(2,692)	(1,575)	(550)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.1	5.1	5.1	5.0	5.5	5.1	5.1	3.5
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.0	4.3	3.6	3.8	4.8	4.2	3.5	2.2
	게임 캐릭터의 매력력이 부족하고 정체성이 모호해서	4.4	4.6	4.3	3.7	4.7	4.4	5.4	4.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.3	5.4	5.1	5.4	5.4	5.3	5.1	5.5
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	9.6	9.6	9.6	10.3	10.1	8.5	9.2	9.6
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	5.7	5.8	5.4	6.0	5.2	5.8	5.5	5.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.2	5.7	6.9	5.9	5.4	6.6	6.1	9.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.8	10.9	10.5	11.3	11.4	9.6	11.2	9.5
	게임 서비스 운영이 미흡해서	6.4	6.7	6.0	6.3	6.9	6.9	5.1	5.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.1	3.9	4.3	3.8	4.1	4.2	4.4	3.5
	사용자 환경이 불편해서	4.8	4.8	4.9	5.0	4.7	4.8	5.3	4.0
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	8.7	9.4	7.8	9.1	9.0	9.0	7.4	7.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.2	4.0	4.4	4.4	4.0	3.7	4.3	5.6
	기타	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.4
	없음	20.6	19.8	21.8	19.7	18.6	21.8	22.3	24.0
1+2순위 (중복)	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.8	10.3	9.0	9.9	10.0	10.0	9.0	9.1
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.7	7.9	7.4	7.4	8.5	8.2	6.9	5.3
	게임 캐릭터의 매력력이 부족하고 정체성이 모호해서	8.4	8.5	8.4	7.9	8.5	8.7	9.5	6.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.8	10.2	9.2	9.1	10.6	9.5	10.1	9.3
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	16.8	17.2	16.3	17.5	17.6	15.2	16.8	18.2
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	9.7	9.7	9.7	9.9	9.0	9.8	10.0	10.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.8	10.4	11.3	10.6	9.3	11.9	10.4	14.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	17.9	17.9	18.0	19.8	18.2	16.6	17.1	15.6
	게임 서비스 운영이 미흡해서	12.4	13.1	11.5	12.6	13.2	13.3	10.0	10.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.6	7.7	7.5	7.2	8.2	7.6	7.4	7.1
	사용자 환경이 불편해서	9.8	9.5	10.2	9.5	9.6	10.1	10.2	8.9
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	15.7	16.7	14.4	16.8	16.4	14.8	15.2	12.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.8	8.4	9.4	9.1	8.8	8.4	8.8	10.0
	기타	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.1	0.5
	없음	20.6	19.8	21.8	19.7	18.6	21.8	22.3	24.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(10,658)	(4,627)	(6,031)	(2,571)	(2,880)	(2,800)	(1,695)	(712)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	11.0	11.2	10.8	12.7	11.3	10.1	9.9	9.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.4	4.9	4.0	4.4	4.7	4.0	4.4	4.1
	디자인이 별로여서	5.0	5.6	4.6	4.7	5.8	4.6	4.8	4.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.0	7.4	6.7	6.2	7.3	7.0	7.2	8.6
	사이즈가 다양하지 않아서	14.3	12.0	16.1	13.8	14.8	14.4	13.9	15.0
	품질이 떨어져서	6.8	6.2	7.2	7.4	7.1	6.5	5.8	7.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.4	5.9	5.0	4.6	5.2	6.0	5.7	6.3
	구매하기 어려워서	19.0	18.9	19.1	21.0	19.1	18.6	18.2	15.2
	스타일이 맞지 않아서	6.7	7.3	6.3	6.4	6.5	7.6	6.4	5.9
	기타	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4
	없음	20.2	20.5	20.0	18.8	18.1	21.0	23.5	23.2
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	20.9	21.0	20.9	23.1	20.3	20.4	20.1	19.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.7	9.9	7.8	8.4	9.0	9.0	8.4	8.4
	디자인이 별로여서	9.6	10.0	9.3	8.2	11.3	9.2	9.3	9.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	13.2	14.7	12.0	12.3	13.5	13.4	13.2	14.2
	사이즈가 다양하지 않아서	24.1	21.8	25.8	24.6	24.9	23.1	23.4	24.6
	품질이 떨어져서	12.4	11.6	12.9	12.9	12.7	12.1	11.7	11.4
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	10.0	11.3	9.1	9.3	10.4	10.8	9.3	10.1
	구매하기 어려워서	30.2	29.2	31.0	34.0	30.6	28.4	28.1	27.4
	스타일이 맞지 않아서	13.2	14.4	12.3	11.6	13.1	14.7	14.2	11.7
	기타	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.7
	없음	20.2	20.5	20.0	18.8	18.1	21.0	23.5	23.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(10,872)	(3,896)	(6,976)	(2,518)	(3,040)	(2,882)	(1,749)	(683)
1순위	품질이 떨어져서	4.3	5.0	3.8	4.8	4.2	4.2	3.9	3.8
	품질 대비 가격이 비싸서	10.3	9.9	10.5	11.3	10.1	9.6	10.2	10.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.6	5.5	4.1	4.6	4.8	4.4	4.5	4.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.9	7.9	7.9	6.9	8.3	8.0	8.3	8.5
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	5.0	5.7	4.6	5.1	5.5	4.6	5.0	4.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.5	4.3	3.0	4.2	3.3	3.3	3.4	2.9
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.2	5.1	3.7	4.5	4.1	4.9	3.4	2.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.3	4.5	4.1	4.6	3.8	4.2	4.5	4.5
	나의 가치와 맞지 않아서	6.7	6.1	7.0	8.2	6.7	6.1	6.1	5.1
	제품 포장에 과해서	6.1	6.5	5.8	5.7	6.9	6.3	5.2	4.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	8.4	7.6	8.8	7.3	7.9	9.3	9.3	8.5
	내 피부와 맞지 않아서	9.1	7.3	10.0	9.5	9.9	8.6	8.6	6.6
	기타	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.1
	없음	25.4	24.1	26.1	23.1	24.0	25.8	27.1	33.2
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	7.7	8.1	7.5	7.8	7.9	7.9	7.4	6.7
	품질 대비 가격이 비싸서	17.4	18.0	17.1	19.8	16.7	16.5	16.8	17.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	9.1	10.8	8.1	9.3	9.3	9.0	8.7	8.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	14.0	15.0	13.5	13.3	13.8	14.3	15.5	12.7
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	9.5	10.3	9.0	9.8	10.1	9.4	8.5	7.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.6	7.9	5.8	6.8	6.9	6.0	6.7	6.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	7.9	9.5	7.0	8.3	8.3	8.7	6.4	5.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.5	8.4	7.0	7.3	7.4	7.5	8.0	7.5
	나의 가치와 맞지 않아서	11.7	11.3	12.0	13.5	12.1	10.8	11.1	8.8
	제품 포장에 과해서	11.1	12.5	10.3	11.0	12.1	11.5	9.7	9.2
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	14.8	14.2	15.1	13.7	13.5	15.8	16.3	16.0
	내 피부와 맞지 않아서	15.9	13.4	17.4	16.8	17.0	15.3	15.2	12.7
	기타	0.6	0.5	0.7	0.4	0.5	0.9	0.7	0.3
	없음	25.4	24.1	26.1	23.1	24.0	25.8	27.1	33.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(14,610)	(7,359)	(7,251)	(3,422)	(3,605)	(3,693)	(2,491)	(1,399)
1순위	가격이 비싸서	17.0	16.8	17.1	18.2	17.3	15.7	17.3	15.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	5.3	5.2	5.4	5.8	5.7	5.3	4.9	4.3
	식사 도구의 사용이 어려워서	10.0	9.6	10.4	10.7	10.4	9.3	9.8	9.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	8.7	8.5	9.0	8.4	8.8	8.7	9.0	8.7
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.5	2.7	2.2	2.5	2.5	2.7	2.4	1.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.9	4.1	3.7	3.4	4.8	4.5	2.9	2.5
	직원들이 불친절해서	3.2	3.4	3.1	3.5	4.0	3.0	2.9	1.8
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.5	8.8	8.2	8.3	8.7	9.2	8.3	6.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.2	4.5	3.9	4.1	4.2	4.5	3.5	4.6
	재료/조리법을 알 수 없어서	11.2	11.2	11.2	11.7	10.2	11.7	11.0	11.2
	기타	0.8	0.7	0.9	0.5	0.4	0.8	1.2	1.7
	없음	24.8	24.5	25.0	22.8	22.9	24.5	26.8	31.5
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	25.7	25.0	26.4	27.8	26.7	24.6	25.1	21.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	11.6	12.0	11.3	12.8	11.9	11.1	11.2	10.5
	식사 도구의 사용이 어려워서	18.7	18.9	18.5	19.6	19.7	18.4	16.9	17.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	15.4	15.2	15.5	15.2	15.2	15.2	16.5	14.2
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.4	6.4	4.4	5.2	5.7	5.8	5.4	3.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	7.0	7.2	6.8	6.3	8.5	8.0	5.8	5.0
	직원들이 불친절해서	5.7	5.9	5.5	5.7	7.0	5.7	5.2	3.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	14.5	15.0	14.0	14.2	15.0	15.1	14.3	12.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.1	7.8	6.4	7.1	7.0	7.7	6.4	7.2
	재료/조리법을 알 수 없어서	19.0	19.2	18.8	19.4	18.1	19.7	19.1	18.2
	기타	1.3	1.1	1.5	1.0	0.7	1.3	1.8	2.7
	없음	24.8	24.5	25.0	22.8	22.9	24.5	26.8	31.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	사례수	(12,177)	(5,932)	(6,245)	(2,983)	(3,189)	(3,106)	(2,082)	(817)
	한국	73.0	69.6	76.1	73.1	75.3	73.0	72.2	65.2
	미국	57.4	61.3	53.6	57.1	56.5	57.0	56.5	65.0
	일본	27.1	28.6	25.6	31.0	29.1	24.8	23.9	21.4
	중국	21.6	20.2	22.9	22.7	21.0	20.6	22.4	21.2
	영국	21.0	22.8	19.3	21.0	20.9	21.8	18.6	24.8
	인도	19.7	19.0	20.4	16.3	19.5	21.5	24.3	14.8
	프랑스	7.2	7.6	6.7	7.0	6.0	7.0	7.7	11.1
	브라질	6.2	6.2	6.1	4.8	6.1	6.3	7.4	7.1
	이탈리아	5.6	5.1	6.0	5.7	5.9	5.7	4.8	5.8
	독일	4.3	4.8	3.8	3.7	4.5	4.3	5.1	3.5
	기타	5.5	5.2	5.7	4.5	5.1	6.0	6.1	6.7
예능	사례수	(9,022)	(4,430)	(4,592)	(2,185)	(2,484)	(2,412)	(1,425)	(516)
	한국	69.6	66.4	72.7	68.3	71.9	70.0	69.5	63.2
	미국	56.2	60.1	52.5	55.1	55.8	55.9	57.1	62.8
	일본	35.9	38.0	33.8	38.4	36.0	35.4	34.4	30.8
	중국	23.7	22.3	25.0	23.4	22.3	24.5	24.9	24.4
	영국	23.2	25.6	21.0	24.0	23.2	21.8	22.5	28.7
	인도	14.5	14.4	14.5	12.4	13.9	15.5	17.3	13.2
	프랑스	8.2	8.2	8.1	8.1	8.6	7.7	8.2	8.9
	이탈리아	6.2	6.3	6.2	5.7	7.3	6.0	5.5	7.0
	브라질	5.5	6.0	5.1	5.6	5.8	5.8	5.2	3.1
	독일	5.4	6.0	4.9	5.8	5.0	5.3	5.5	6.2
	기타	2.5	2.4	2.5	2.6	1.7	2.6	2.9	3.7
영화	사례수	(12,987)	(6,842)	(6,145)	(2,964)	(3,223)	(3,387)	(2,363)	(1,050)
	미국	70.8	74.7	66.5	68.5	68.0	71.7	73.5	77.4
	한국	59.0	55.5	63.0	60.0	63.3	60.3	56.0	46.0
	영국	28.0	29.4	26.6	28.1	26.9	28.5	25.6	35.1
	일본	25.8	27.1	24.4	29.6	29.5	23.8	22.5	18.1
	중국	20.5	19.7	21.3	21.2	20.0	20.9	21.4	16.5
	인도	18.4	17.8	19.1	15.2	17.6	19.2	22.8	17.8
	프랑스	12.4	13.4	11.2	10.6	10.1	12.0	13.5	22.9
	이탈리아	7.2	7.4	7.0	7.1	6.9	6.6	6.9	11.1
	독일	5.9	6.4	5.5	6.4	5.5	5.6	6.1	6.6
	브라질	4.4	4.3	4.5	4.1	5.1	4.4	4.4	3.1
	기타	2.2	2.2	2.1	1.9	1.6	2.2	3.0	2.8
음악	사례수	(12,566)	(6,130)	(6,436)	(3,357)	(3,278)	(3,112)	(1,930)	(889)
	미국	72.8	75.1	70.7	70.6	70.6	73.8	75.9	79.4
	한국	62.4	58.2	66.3	62.3	66.3	62.9	60.6	49.8
	영국	42.3	45.5	39.4	39.7	39.0	43.9	45.0	53.4
	일본	21.6	23.5	19.8	23.6	23.2	20.8	20.5	13.9
	중국	11.9	11.2	12.6	10.8	13.3	12.6	12.6	7.8
	프랑스	10.9	11.7	10.2	11.8	11.3	10.1	9.7	11.6
	이탈리아	8.9	9.3	8.6	7.7	8.5	9.1	9.6	13.3
	독일	6.3	6.8	5.8	6.6	5.9	6.5	6.0	6.6
	기타	3.5	3.8	3.3	3.8	2.9	3.1	4.1	5.2
애니메이션	사례수	(10,311)	(5,322)	(4,989)	(2,648)	(2,644)	(2,705)	(1,658)	(656)
	일본	59.4	62.6	56.1	61.2	58.9	57.2	60.0	62.0
	한국	59.1	57.5	60.7	56.7	59.2	62.2	58.4	56.4
	미국	53.1	56.6	49.3	51.2	50.5	52.6	58.0	60.4
	중국	23.4	22.9	23.8	24.4	24.2	23.4	21.6	20.1
	영국	17.5	17.0	18.0	17.5	18.8	17.4	15.6	17.1
	프랑스	6.7	6.8	6.7	5.7	7.0	7.2	6.9	7.5
	인도	6.5	6.0	7.1	5.8	7.8	7.0	5.8	4.0
	이탈리아	5.0	4.8	5.1	5.0	6.3	4.6	4.2	3.0
	독일	4.8	4.8	4.9	4.2	5.5	5.0	5.1	3.2
	브라질	3.9	4.1	3.8	4.3	4.7	3.4	4.0	1.4
	기타	1.2	1.0	1.3	1.4	0.6	1.1	1.6	1.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

종합

중국

일본

대만

태국

말레
아시아

인도
네시아

인도

베트남

카자흐
스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르
헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디
아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
출판물	사례수	(6,893)	(3,306)	(3,587)	(1,768)	(1,978)	(1,819)	(1,013)	(315)
	한국	51.0	49.8	52.1	50.0	50.3	52.6	51.9	48.3
	미국	49.7	51.5	48.2	50.2	49.6	48.9	50.3	51.1
	일본	38.0	38.8	37.2	38.9	39.2	37.6	35.9	34.3
	영국	28.8	30.1	27.6	28.1	29.3	28.8	28.3	30.8
	중국	21.5	19.9	23.0	20.8	21.7	21.1	22.5	23.2
	프랑스	14.1	14.6	13.7	13.0	13.2	14.5	15.3	20.3
	독일	9.6	10.6	8.7	8.8	10.1	9.2	10.4	11.4
	이탈리아	9.1	9.2	9.0	8.8	9.3	8.9	8.6	12.4
	인도	8.0	8.3	7.7	7.7	6.9	9.3	9.2	5.4
	태국	7.5	7.0	8.0	7.5	8.1	7.6	5.7	8.9
	인도네시아	5.4	5.6	5.2	5.7	5.6	5.3	5.2	3.2
	브라질	5.3	5.0	5.5	5.6	5.4	4.3	5.7	6.7
웹툰	사례수	(7,409)	(3,588)	(3,821)	(2,070)	(2,224)	(1,844)	(977)	(294)
	한국	68.0	65.5	70.4	70.1	69.2	66.7	63.2	68.7
	일본	60.8	61.9	59.7	66.2	60.7	58.6	55.2	55.1
	미국	39.0	43.5	34.8	36.2	37.3	40.7	43.5	46.3
	중국	29.2	27.1	31.2	30.9	30.2	28.4	25.5	27.6
	영국	17.1	18.1	16.1	15.2	16.4	18.4	19.8	18.0
	인도	7.4	7.3	7.6	6.8	7.5	6.7	10.8	5.4
	프랑스	7.1	7.0	7.2	6.0	6.7	7.5	8.6	9.2
	독일	6.8	7.5	6.2	5.9	6.4	7.6	8.1	7.1
	이탈리아	6.7	6.7	6.7	5.8	6.5	8.1	6.6	6.5
	브라질	4.6	4.8	4.3	4.4	4.5	4.8	5.3	2.7
	기타	0.9	0.9	1.0	0.7	0.9	1.1	0.9	1.7
게임	사례수	(10,192)	(6,010)	(4,182)	(2,703)	(2,672)	(2,692)	(1,575)	(550)
	미국	61.7	65.2	56.7	62.2	59.3	61.6	64.2	64.4
	한국	56.1	55.0	57.7	52.2	57.0	58.3	58.1	55.3
	일본	49.5	51.8	46.3	50.2	47.8	49.1	50.9	52.5
	중국	29.2	27.7	31.3	30.2	28.9	28.5	28.8	30.5
	영국	19.9	20.6	19.0	20.2	21.9	19.7	17.3	18.0
	러시아	8.3	8.0	8.8	8.0	9.5	7.9	8.1	6.5
	독일	7.4	7.4	7.4	7.1	7.9	7.4	6.7	8.0
	프랑스	6.8	6.5	7.3	7.3	7.5	6.2	6.0	6.0
	이탈리아	5.4	5.0	6.0	5.0	5.5	6.0	5.4	3.5
	폴란드	4.8	4.7	4.9	4.8	6.0	4.6	3.7	2.5
	기타	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	1.0	1.1
패션	사례수	(10,658)	(4,627)	(6,031)	(2,571)	(2,880)	(2,800)	(1,695)	(712)
	한국	54.8	51.2	57.6	56.6	57.2	55.0	53.5	41.7
	미국	52.3	54.9	50.2	54.3	51.4	50.7	53.6	51.3
	일본	29.6	31.4	28.3	30.8	29.4	30.0	30.3	23.6
	중국	26.2	23.7	28.2	23.6	26.9	28.0	26.9	24.3
	이탈리아	22.9	26.1	20.4	18.7	18.6	25.3	25.6	39.7
	프랑스	22.8	24.5	21.5	20.8	20.7	22.0	26.6	32.3
	영국	22.4	24.3	20.9	22.5	22.7	21.8	22.2	23.5
	스페인	9.5	9.8	9.3	9.8	10.6	9.4	7.4	8.8
	독일	8.2	9.4	7.4	8.6	9.0	8.4	6.5	7.4
	기타	1.2	1.0	1.4	1.2	1.3	1.4	1.2	1.0
뷰티	사례수	(10,872)	(3,896)	(6,976)	(2,518)	(3,040)	(2,882)	(1,749)	(683)
	한국	63.9	60.8	65.7	65.4	67.4	63.9	61.1	50.4
	미국	45.1	45.1	45.1	46.6	45.1	44.0	45.5	43.2
	일본	34.3	36.2	33.3	34.6	35.2	34.6	33.3	30.7
	프랑스	32.4	35.8	30.6	25.4	26.4	34.4	42.2	52.1
	중국	24.3	23.0	25.0	27.6	26.9	23.4	19.7	16.8
	영국	18.9	20.1	18.2	19.5	19.1	19.1	17.7	17.7
	이탈리아	15.1	18.0	13.4	12.8	13.1	16.9	16.2	21.8
	독일	10.5	11.9	9.7	9.7	11.5	10.7	10.4	8.1
	기타	1.4	1.1	1.5	1.0	1.2	1.4	1.5	2.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
음식	사례수	(14,610)	(7,359)	(7,251)	(3,422)	(3,605)	(3,693)	(2,491)	(1,399)
	한국	42.9	40.3	45.6	44.2	47.5	43.4	41.1	29.9
	이탈리아	37.7	38.5	36.8	35.3	34.4	37.8	38.6	49.7
	일본	36.7	37.7	35.7	37.8	38.1	35.8	37.7	31.0
	중국	36.0	37.1	34.9	34.6	32.7	36.6	37.5	44.1
	미국	35.3	37.0	33.7	36.9	38.8	34.6	32.6	29.4
	태국	16.0	14.6	17.5	15.0	14.7	16.5	16.9	19.0
	인도	15.6	15.4	15.8	14.8	14.1	15.9	16.6	19.0
	프랑스	13.7	14.6	12.7	13.7	12.7	13.7	12.7	17.6
	터키	12.2	12.8	11.6	12.1	13.2	11.9	12.7	9.5
	베트남	5.8	5.7	5.9	6.0	5.9	6.2	5.1	5.4
	브라질	3.8	4.0	3.6	4.4	4.6	3.3	2.9	2.7
	기타	2.0	2.3	1.6	1.5	1.4	2.2	3.1	1.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 1-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	사례수	(12,177)	(5,932)	(6,245)	(2,983)	(3,189)	(3,106)	(2,082)	(817)
	오징어 게임	9.0	12.3	5.9	7.8	8.8	10.1	8.9	10.3
	더 글로리	3.4	2.8	4.0	3.3	2.9	4.1	3.7	2.6
	킹더랜드	2.6	2.1	3.0	2.4	3.0	2.8	2.1	2.0
	사랑의 불시착	2.2	1.8	2.6	2.2	2.1	2.2	2.0	2.6
	택배기사	1.6	2.2	0.9	1.1	1.4	1.9	1.9	1.1
	정신병동에도 아침이 와요	1.4	1.2	1.5	1.2	1.5	1.6	1.3	0.7
	이두나!	1.3	1.3	1.3	1.4	1.5	1.4	0.9	1.0
	무빙	1.2	1.3	1.2	0.8	1.7	1.3	1.2	0.9
	여신강림	1.2	0.6	1.8	2.7	1.1	0.5	0.6	0.2
	지금 우리 학교는	1.2	1.4	1.0	2.1	1.3	0.8	0.5	0.6
	없음/모름	28.7	30.5	27.0	26.6	27.3	29.1	31.1	34.6
영화	사례수	(12,987)	(6,842)	(6,145)	(2,964)	(3,223)	(3,387)	(2,363)	(1,050)
	기생충	7.9	8.7	7.1	7.5	8.1	8.1	7.6	8.6
	부산행	6.0	6.7	5.2	7.5	6.2	5.0	6.0	4.2
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	2.4	2.3	2.6	1.9	2.9	2.8	2.0	2.6
	발레리나	2.0	1.8	2.2	1.8	1.7	2.4	2.1	1.9
	유령	1.7	2.0	1.4	1.4	1.8	2.0	1.6	1.7
	정이	1.2	1.7	0.7	0.9	1.1	1.4	1.1	1.6
	길복순	1.1	1.1	1.0	0.7	1.0	1.5	0.8	1.4
	올드보이	1.0	1.2	0.9	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0
	소울메이트	1.0	0.6	1.4	1.1	1.1	1.0	1.0	0.4
	범죄도시 2	0.8	1.1	0.6	0.5	0.8	1.0	1.0	0.8
	범죄도시 3	0.8	1.0	0.5	0.7	0.7	0.9	0.7	0.6
	없음/모름	50.1	48.0	52.6	51.1	50.1	49.0	50.1	51.3

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 1-36] 최선호 한국 가수/그룹

</

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 1-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
배우	사례수	(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
	이민호	6.4	6.0	6.9	6.0	7.1	6.7	5.8	6.0
	현빈	3.4	3.9	2.9	3.5	3.0	3.7	3.6	2.7
	송혜교	2.7	2.4	2.9	2.1	2.0	3.3	3.4	2.7
	공유	2.2	2.3	2.0	2.5	2.0	2.1	2.4	1.4
	이종석	2.0	1.7	2.4	2.2	2.5	1.8	1.8	1.2
	김수현	1.6	1.7	1.4	1.7	1.7	1.4	1.7	0.9
	수지(배수지)	1.5	1.5	1.5	1.4	1.8	1.6	1.4	1.1
	박서준	1.5	1.3	1.6	1.7	1.5	1.4	1.5	1.1
	송중기	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.6	1.1	1.3
	아이유	1.3	1.1	1.5	1.5	1.8	1.0	0.9	0.6
	없음/모름	51.2	52.6	49.7	50.1	49.8	50.5	50.2	62.3

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 1-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)							
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(10,311)	(5,322)	(4,989)	(2,648)	(2,644)	(2,705)	(1,658)	(656)
1순위 (최선호)	라바	7.3	7.4	7.2	8.1	7.1	7.2	7.5	4.6
	신비 아파트	6.9	7.5	6.2	6.8	6.4	7.1	6.9	7.9
	서울역	6.5	6.8	6.2	7.0	6.5	6.1	6.3	6.9
	출동! 슈퍼윙즈	5.8	6.0	5.6	5.5	5.5	6.0	6.2	6.6
	뽀롱뽀롱 뽀로로	5.5	4.5	6.6	5.9	5.8	5.0	5.1	5.6
	점박이: 한반도의 공룡	5.4	5.9	4.8	5.6	5.3	5.7	4.6	5.3
	뿌까	5.0	3.8	6.3	4.7	5.4	5.3	4.9	3.5
	천년여우 여우비	4.3	4.2	4.3	4.2	4.0	4.5	4.3	4.3
	레드슈즈	4.2	3.8	4.7	3.9	4.2	4.6	4.2	4.4
	외모지상주의	4.0	4.3	3.7	6.0	5.5	2.2	2.4	2.1
	기타	3.7	3.8	3.7	4.0	3.2	3.2	4.4	5.3
	꼬마버스 타요	3.7	3.6	3.8	3.5	3.3	4.4	3.3	3.7
	꼬마탐정 토비와 테리	3.6	4.0	3.3	2.9	3.8	3.9	3.8	4.4
	핑크퐁	3.6	3.6	3.6	2.6	3.7	4.5	4.2	2.1
	고고다이노 공룡탐험대	3.2	3.4	3.0	3.3	2.8	3.1	3.3	4.6
	로보카 폴리	3.1	3.2	3.0	3.0	2.6	3.1	3.9	3.4
	안녕, 자두야	3.0	2.3	3.7	3.6	2.9	2.7	3.0	2.3
	시크릿 쥬쥬	3.0	3.2	2.7	2.6	3.6	3.3	2.2	2.4
	변신자동차 토봇	2.9	3.4	2.4	2.8	2.8	2.7	3.4	4.1
	영웅발발 콩순이와 친구들	2.7	2.6	2.8	2.2	2.4	3.0	3.1	3.7
	코코몽	2.6	2.5	2.7	2.3	2.7	2.3	3.3	3.2
	브레드 이발소	2.5	2.4	2.7	2.5	2.2	3.1	2.2	2.4
	캐니멀	2.3	2.2	2.3	2.2	2.6	2.0	1.9	3.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.1	2.3	1.9	1.6	2.2	2.1	2.8	1.8
	터닝메카드	1.6	1.9	1.2	1.7	1.8	1.4	1.2	1.2
	마당을 나온 암탉	1.5	1.5	1.6	1.5	1.6	1.6	1.7	1.1
1+2순위 (중복)	라바	11.9	12.0	11.8	13.1	11.8	12.3	11.2	7.6
	신비 아파트	11.8	12.4	11.2	12.3	11.5	12.1	10.8	12.5
	출동! 슈퍼윙즈	11.0	11.4	10.6	10.0	10.6	11.8	12.3	10.7
	서울역	10.7	11.3	10.1	11.5	10.7	10.3	10.1	11.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	10.2	8.2	12.3	10.7	10.9	9.5	9.7	8.8
	점박이: 한반도의 공룡	10.1	11.6	8.5	9.8	9.6	10.2	10.6	11.4
	뿌까	8.7	7.3	10.1	8.1	9.3	9.0	8.9	6.4
	레드슈즈	7.5	6.7	8.4	7.4	7.6	7.7	6.9	8.7
	천년여우 여우비	7.2	7.0	7.4	6.8	6.9	7.8	6.9	7.8
	핑크퐁	6.9	6.7	7.2	5.8	7.5	8.2	6.7	5.0
	꼬마탐정 토비와 테리	6.8	7.5	6.1	5.6	6.8	7.3	7.4	8.7
	꼬마버스 타요	6.8	6.4	7.2	6.1	6.2	8.1	7.1	5.8
	외모지상주의	6.5	7.0	6.0	8.7	8.6	4.3	4.3	3.8
	시크릿 쥬쥬	6.3	6.6	6.0	6.0	7.0	6.7	5.7	5.0
	로보카 폴리	6.3	6.5	6.1	5.8	5.6	5.7	7.9	9.1
	고고다이노 공룡탐험대	6.3	6.4	6.1	5.9	5.9	6.5	5.8	9.5
	안녕, 자두야	5.8	5.1	6.6	6.7	5.8	5.3	6.0	4.0
	변신자동차 토봇	5.6	6.6	4.6	5.5	5.6	5.1	6.3	6.9
	영웅발발 콩순이와 친구들	5.1	5.1	5.1	4.6	4.5	5.4	6.2	5.6
	코코몽	4.8	4.6	5.0	4.6	4.7	4.8	5.1	5.0
	브레드 이발소	4.4	4.4	4.4	4.6	3.8	4.7	4.4	4.9
	캐니멀	4.3	4.4	4.3	3.9	4.5	4.5	4.0	5.2
	기타	4.0	4.2	3.8	4.3	3.6	3.4	4.5	5.6
	띠띠뽀 띠띠뽀	3.9	4.1	3.7	3.0	4.1	4.2	4.7	4.0
	마당을 나온 암탉	3.1	3.0	3.1	2.8	3.0	3.3	3.5	2.1
	터닝메카드	3.0	3.7	2.3	3.4	3.4	2.9	2.4	1.7

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 1-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수	(10,192)	(6,010)	(4,182)	(2,703)	(2,672)	(2,692)	(1,575)	(550)
크로스파이어(CrossFire)	32.7	34.3	30.4	32.3	33.6	32.9	32.4	30.0
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	30.2	31.6	28.3	27.6	29.3	33.4	32.3	26.4
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	28.8	32.0	24.2	30.9	32.3	27.9	24.7	17.8
검은사막(Black Desert)	28.5	29.2	27.6	26.1	30.0	30.3	27.8	26.4
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	24.5	23.4	26.1	22.2	24.5	25.4	26.8	25.3
세븐나이츠(Seven Knights)	23.2	22.4	24.3	22.4	22.9	25.1	22.8	19.8
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	22.5	23.5	21.1	22.8	22.6	22.1	22.3	24.0
로스트아크(Lost Ark)	21.5	23.0	19.3	21.3	23.1	22.1	18.7	20.5
메이플스토리(Maple Story)	21.1	19.7	23.2	19.6	23.0	22.3	20.1	17.3
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	21.1	21.7	20.2	19.5	21.7	22.4	21.2	19.5
포인트 블랭크(Point Blank)	20.2	20.0	20.4	18.5	20.8	21.5	19.9	18.9
서머너즈 워(Summoners War)	20.1	20.7	19.2	20.7	20.7	20.9	18.8	13.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	19.6	15.9	24.9	23.0	21.3	16.4	17.7	15.1
리니지(Lineage)	18.7	19.0	18.3	15.9	18.9	20.8	20.3	17.8
카트라이더(KART RIDER)	17.1	16.3	18.1	15.7	18.1	18.2	17.0	13.8
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	14.3	14.1	14.6	14.0	15.1	15.4	13.0	10.9
미르4(Mir4)	11.8	12.2	11.3	10.8	11.8	12.7	13.0	9.5
에오스 레드(EOS RED)	10.7	9.4	12.5	10.1	10.3	10.6	13.0	8.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	10.0	9.6	10.7	10.2	9.8	10.6	9.6	8.9
기타	0.9	0.9	0.9	1.1	1.0	1.0	0.6	0.5
없음	5.3	4.6	6.4	6.4	4.5	4.3	5.5	8.7

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수	(10,192)	(6,010)	(4,182)	(2,703)	(2,672)	(2,692)	(1,575)	(550)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	11.9	14.9	7.6	14.2	14.0	10.4	8.6	6.9
크로스파이어(CrossFire)	9.3	10.0	8.2	9.0	8.8	9.9	10.0	8.2
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	8.2	8.6	7.6	7.1	6.5	9.9	10.0	8.5
검은사막(Black Desert)	6.2	6.5	5.6	5.3	6.1	6.7	6.5	7.1
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	5.8	5.6	6.1	5.2	5.6	6.0	6.3	7.3
세븐나이츠(Seven Knights)	5.1	4.3	6.2	4.3	5.4	5.5	5.7	4.0
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	4.7	5.3	3.8	4.1	4.2	4.7	5.7	7.5
포인트 블랭크(Point Blank)	4.6	4.8	4.2	4.3	4.5	4.9	4.4	4.9
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.4	2.5	7.1	6.1	5.2	2.6	3.6	3.6
서머너즈 워(Summoners War)	4.0	4.1	3.9	4.1	3.8	4.6	3.3	3.8
메이플스토리(Maple Story)	3.9	2.9	5.3	3.3	4.5	4.0	4.1	3.1
리니지(Lineage)	3.4	3.1	3.7	2.7	2.7	4.0	4.0	5.3
로스트아크(Lost Ark)	3.4	3.9	2.8	3.3	3.7	3.2	3.2	4.2
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.1	3.1	3.0	2.8	3.0	3.6	3.2	2.2
카트라이더(KART RIDER)	2.9	2.4	3.5	2.8	3.2	2.7	2.7	2.9
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.3	2.3	2.4	2.0	3.0	2.6	1.8	1.3
미르4(Mir4)	1.6	1.7	1.4	1.3	1.6	1.9	1.8	1.5
에오스 레드(EOS RED)	1.5	1.2	1.9	1.3	1.6	1.4	1.8	1.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.5	1.5	1.4	1.6	1.6	1.2	1.5	1.6
기타	0.7	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.4	0.2
없음	11.7	10.3	13.6	14.4	10.3	9.6	11.7	14.7

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
드라마	사례수	(12,177)	(5,932)	(6,245)	(2,983)	(3,189)	(3,106)	(2,082)	(817)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.6	1.3	2.0	1.7	0.8	1.2	1.5
	② 추천하지 않는다	3.4	3.8	2.9	3.8	3.1	2.6	3.6	5.1
	③ 보통이다	19.3	20.8	17.8	20.9	17.0	17.9	19.3	27.1
	④ 추천하겠다	45.0	46.4	43.7	43.1	45.2	46.1	46.4	42.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	31.0	27.4	34.4	30.2	33.0	32.5	29.6	23.6
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.94	4.07	3.96	4.05	4.07	4.00	3.82
예능	사례수	(9,022)	(4,430)	(4,592)	(2,185)	(2,484)	(2,412)	(1,425)	(516)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.2	0.8	1.4	1.0	0.6	0.8	1.7
	② 추천하지 않는다	3.9	4.0	3.9	5.2	4.2	3.0	3.1	3.9
	③ 보통이다	22.1	22.8	21.4	24.9	21.3	19.9	21.1	26.7
	④ 추천하겠다	44.9	46.4	43.5	42.3	44.2	47.2	46.7	44.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	28.0	25.6	30.4	26.1	29.3	29.3	28.4	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.91	3.99	3.86	3.97	4.01	3.99	3.84
영화	사례수	(12,987)	(6,842)	(6,145)	(2,964)	(3,223)	(3,387)	(2,363)	(1,050)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.2	1.0	1.8	1.1	0.6	1.1	1.0
	② 추천하지 않는다	3.1	3.3	2.9	3.7	2.7	2.4	3.2	4.2
	③ 보통이다	20.7	20.6	20.8	21.5	18.6	19.3	21.8	27.1
	④ 추천하겠다	45.9	47.1	44.5	44.3	46.1	47.2	45.9	45.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.2	27.7	30.9	28.7	31.4	30.6	28.0	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.97	4.01	3.94	4.04	4.05	3.96	3.84
음악	사례수	(12,566)	(6,130)	(6,436)	(3,357)	(3,278)	(3,112)	(1,930)	(889)
	① 절대 추천하지 않는다	3.3	3.8	2.8	4.5	2.8	2.6	2.7	4.0
	② 추천하지 않는다	6.9	7.7	6.2	8.3	6.7	5.4	6.1	9.6
	③ 보통이다	26.5	27.8	25.2	26.5	23.5	25.5	28.5	36.6
	④ 추천하겠다	37.9	38.6	37.3	35.3	38.8	40.2	39.6	33.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	25.4	22.1	28.5	25.4	28.2	26.3	23.2	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.68	3.83	3.69	3.83	3.82	3.74	3.49
애니메이션	사례수	(10,311)	(5,322)	(4,989)	(2,648)	(2,644)	(2,705)	(1,658)	(656)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	1.8	1.9	2.4	1.5	1.6	1.6	2.4
	② 추천하지 않는다	4.5	4.5	4.6	5.5	4.7	3.5	3.6	6.1
	③ 보통이다	25.6	25.4	25.9	27.3	23.5	24.1	26.3	31.9
	④ 추천하겠다	42.6	44.1	41.0	40.7	43.0	44.5	43.5	38.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	25.4	24.2	26.7	24.1	27.3	26.3	25.0	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.85	3.86	3.79	3.90	3.90	3.87	3.70
출판물	사례수	(6,893)	(3,306)	(3,587)	(1,768)	(1,978)	(1,819)	(1,013)	(315)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	2.0	1.2	1.8	1.7	1.6	0.8	1.6
	② 추천하지 않는다	4.9	5.1	4.7	6.1	5.5	4.0	3.1	5.1
	③ 보통이다	24.6	24.0	25.1	29.0	23.2	22.2	24.1	25.1
	④ 추천하겠다	41.0	41.8	40.3	37.9	40.9	41.9	44.4	43.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	27.9	27.1	28.7	25.2	28.8	30.3	27.6	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.87	3.91	3.79	3.90	3.95	3.95	3.85

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
웹툰	사례수	(7,409)	(3,588)	(3,821)	(2,070)	(2,224)	(1,844)	(977)	(294)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.6	1.3	1.7	1.5	1.4	1.2	0.3
	② 추천하지 않는다	4.6	5.3	3.9	5.6	4.2	4.6	3.8	3.4
	③ 보통이다	22.6	22.1	23.1	24.0	20.5	22.2	24.1	26.9
	④ 추천하겠다	42.2	43.3	41.2	39.4	41.9	43.3	45.3	46.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.1	27.7	30.5	29.3	31.9	28.5	25.6	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.90	3.96	3.89	3.98	3.93	3.90	3.88
게임	사례수	(10,192)	(6,010)	(4,182)	(2,703)	(2,672)	(2,692)	(1,575)	(550)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	1.8	1.6	2.0	1.7	1.2	1.9	2.0
	② 추천하지 않는다	4.6	4.5	4.7	5.9	4.4	3.7	3.9	4.7
	③ 보통이다	23.7	22.8	25.0	25.6	21.7	23.6	22.5	28.0
	④ 추천하겠다	43.6	44.8	41.8	42.0	44.2	42.9	46.2	44.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	26.5	26.1	27.0	24.5	28.0	28.7	25.5	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.89	3.88	3.81	3.92	3.94	3.89	3.78
패션	사례수	(10,658)	(4,627)	(6,031)	(2,571)	(2,880)	(2,800)	(1,695)	(712)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.7	1.3	1.6	1.3	1.5	1.1	2.7
	② 추천하지 않는다	4.6	5.1	4.3	5.0	4.7	4.1	3.8	7.7
	③ 보통이다	27.0	28.0	26.3	30.5	24.1	24.5	29.1	31.6
	④ 추천하겠다	43.3	43.2	43.4	40.2	44.0	45.9	43.7	41.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	23.5	22.0	24.8	22.8	26.0	24.1	22.4	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.79	3.86	3.78	3.89	3.87	3.82	3.62
뷰티	사례수	(10,872)	(3,896)	(6,976)	(2,518)	(3,040)	(2,882)	(1,749)	(683)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.4	0.9	1.5	1.2	0.7	0.8	1.3
	② 추천하지 않는다	3.4	3.9	3.2	4.0	3.1	3.4	3.3	3.5
	③ 보통이다	23.3	25.1	22.3	25.5	20.9	21.4	25.6	28.4
	④ 추천하겠다	44.6	43.8	45.0	42.9	44.5	46.6	44.9	41.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	27.6	25.8	28.6	26.1	30.4	27.9	25.5	25.2
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.89	3.97	3.88	4.00	3.98	3.91	3.86
음식	사례수	(14,610)	(7,359)	(7,251)	(3,422)	(3,605)	(3,693)	(2,491)	(1,399)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.3	1.1	1.4	1.4	0.8	1.0	1.5
	② 추천하지 않는다	3.7	3.9	3.6	4.1	3.7	3.1	3.9	4.2
	③ 보통이다	23.2	23.4	23.0	23.8	20.7	22.7	24.9	27.0
	④ 추천하겠다	45.5	46.3	44.7	43.7	44.3	47.2	46.6	47.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	26.3	25.0	27.6	27.0	29.9	26.2	23.6	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.90	3.94	3.91	3.97	3.95	3.88	3.80
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	2.0	1.5	2.3	1.7	1.2	1.7	2.2
	② 추천하지 않는다	4.5	5.0	4.0	5.6	4.3	3.7	3.8	5.8
	③ 보통이다	25.9	27.0	24.7	26.3	23.4	24.9	27.0	32.8
	④ 추천하겠다	45.2	45.9	44.5	43.5	45.5	46.4	46.4	43.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.6	20.0	25.3	22.3	25.1	23.8	21.2	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.77	3.88	3.78	3.88	3.88	3.82	3.65

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)							
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	사례수	(12,177)	(5,932)	(6,245)	(2,983)	(3,189)	(3,106)	(2,082)	(817)
	0%	3.1	3.1	3.2	4.7	2.5	2.5	2.7	3.3
	10%	2.6	2.8	2.4	2.8	2.4	2.6	2.5	3.5
	20%	4.0	4.5	3.5	3.8	3.7	4.5	3.7	5.1
	30%	6.3	7.5	5.2	5.9	6.0	5.8	6.7	9.4
	40%	6.9	7.0	6.8	7.7	7.6	6.3	6.6	4.5
	50%	15.7	15.5	16.0	16.3	15.4	14.9	15.4	18.8
	60%	13.0	13.7	12.5	12.1	14.2	13.9	12.3	10.8
	70%	15.6	16.3	15.0	15.6	16.1	15.4	14.4	17.5
	80%	13.7	13.9	13.6	12.1	13.2	15.5	15.0	12.2
	90%	6.5	5.5	7.5	6.6	5.8	6.6	8.4	4.2
	100%	12.4	10.2	14.4	12.5	13.1	12.1	12.2	10.5
	100점 평균	61.58	59.89	63.18	60.29	62.19	62.39	62.58	58.23
예능	사례수	(9,022)	(4,430)	(4,592)	(2,185)	(2,484)	(2,412)	(1,425)	(516)
	0%	2.3	2.5	2.2	3.2	2.5	1.5	1.8	3.1
	10%	3.0	3.4	2.6	3.3	2.9	2.7	2.9	3.9
	20%	4.9	5.6	4.2	6.0	4.4	4.0	4.5	7.4
	30%	7.1	8.4	5.8	7.8	7.1	6.5	6.0	9.1
	40%	8.0	8.8	7.3	8.2	7.4	8.4	8.6	6.8
	50%	15.3	14.7	15.9	16.8	13.9	15.7	14.7	15.3
	60%	12.6	12.7	12.4	12.4	13.3	13.0	10.9	12.2
	70%	15.3	15.7	15.0	13.8	16.3	16.3	14.9	14.1
	80%	12.6	12.2	13.0	10.3	12.9	13.6	14.4	12.0
	90%	7.3	6.3	8.3	7.6	6.9	7.3	8.3	5.4
	100%	11.6	9.8	13.3	10.5	12.4	11.2	13.0	10.7
	100점 평균	60.80	58.65	62.87	58.29	61.49	61.97	62.73	57.34
영화	사례수	(12,987)	(6,842)	(6,145)	(2,964)	(3,223)	(3,387)	(2,363)	(1,050)
	0%	3.3	3.6	2.9	4.1	2.7	2.7	3.6	3.7
	10%	3.3	3.6	3.0	3.4	2.7	3.1	3.6	4.7
	20%	4.9	5.3	4.5	5.0	4.4	4.5	5.4	6.1
	30%	6.8	7.4	6.1	7.4	6.4	5.7	7.4	8.8
	40%	8.1	8.2	7.9	8.7	8.0	8.3	7.4	7.0
	50%	15.5	15.7	15.3	16.5	14.4	15.0	15.2	19.0
	60%	13.0	13.3	12.6	12.3	14.4	13.4	12.3	10.9
	70%	14.8	14.5	15.1	13.2	15.3	15.6	14.5	15.5
	80%	12.8	12.8	12.8	12.4	12.7	13.5	13.1	11.5
	90%	6.7	6.2	7.2	6.8	7.3	6.3	7.1	4.5
	100%	10.9	9.4	12.6	10.2	11.7	11.9	10.5	8.5
	100점 평균	59.63	58.15	61.28	58.22	61.19	61.02	59.04	55.68
음악	사례수	(12,566)	(6,130)	(6,436)	(3,357)	(3,278)	(3,112)	(1,930)	(889)
	0%	4.0	4.4	3.5	4.7	3.4	3.9	3.6	3.9
	10%	3.1	3.7	2.5	3.4	2.2	3.0	3.3	4.9
	20%	4.3	5.0	3.6	3.9	3.8	4.9	4.1	5.3
	30%	5.3	6.0	4.7	6.3	4.7	4.5	5.4	6.9
	40%	6.0	6.3	5.8	6.3	6.1	6.0	5.8	5.5
	50%	12.8	12.8	12.7	12.6	12.6	12.7	11.8	16.2
	60%	10.3	10.9	9.7	10.6	9.7	10.5	10.7	9.1
	70%	12.6	12.8	12.3	12.2	12.2	12.8	12.6	14.2
	80%	14.0	13.7	14.3	12.2	14.8	14.8	14.6	14.1
	90%	9.8	8.7	10.9	9.1	10.8	9.8	10.7	7.3
	100%	17.8	15.7	19.8	18.6	19.5	17.1	17.4	12.6
	100점 평균	64.43	62.12	66.64	63.38	66.60	64.37	64.87	59.73

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니 메이션	사례수	(10,311)	(5,322)	(4,989)	(2,648)	(2,644)	(2,705)	(1,658)	(656)
	0%	4.0	4.4	3.6	5.2	3.6	3.6	3.5	4.4
	10%	4.3	4.9	3.6	4.5	4.1	4.0	4.0	6.3
	20%	6.3	7.1	5.5	6.6	5.6	6.3	6.9	6.6
	30%	7.8	8.0	7.6	9.0	7.8	7.5	6.7	7.6
	40%	8.8	8.9	8.6	10.0	8.2	8.2	8.4	9.3
	50%	16.0	15.6	16.4	16.2	15.6	15.8	16.0	18.1
	60%	12.6	12.5	12.8	12.0	13.1	13.8	11.5	11.1
	70%	12.2	12.8	11.7	10.3	13.8	12.8	12.2	11.6
	80%	10.9	10.6	11.1	9.7	11.1	11.2	11.9	10.4
	90%	6.8	6.1	7.5	6.7	6.8	6.1	8.3	5.9
	100%	10.2	9.0	11.5	9.7	10.3	10.8	10.6	8.7
	100점 평균		56.72	55.14	58.40	54.57	57.83	57.50	58.14
출판물	사례수	(6,893)	(3,306)	(3,587)	(1,768)	(1,978)	(1,819)	(1,013)	(315)
	0%	2.9	3.2	2.6	3.5	3.2	2.6	1.8	3.2
	10%	4.3	4.7	4.0	5.7	3.5	4.2	3.4	5.7
	20%	6.3	6.6	6.0	7.1	5.3	6.6	6.5	5.7
	30%	8.0	8.6	7.5	9.1	7.7	7.5	7.6	7.9
	40%	8.6	8.2	9.1	8.9	8.6	9.0	7.6	8.9
	50%	14.1	13.8	14.5	14.4	14.3	13.9	13.4	15.6
	60%	11.4	11.7	11.2	12.0	11.6	11.5	10.1	11.1
	70%	12.4	13.3	11.6	9.6	13.1	13.6	13.2	14.3
	80%	11.2	11.1	11.3	10.0	11.6	11.8	11.7	10.5
	90%	8.6	7.9	9.4	9.1	8.1	7.3	11.5	8.6
	100%	12.0	10.9	13.0	10.8	12.8	12.0	13.2	8.6
	100점 평균		58.90	57.72	59.99	56.34	59.91	58.99	61.91
웹툰	사례수	(7,409)	(3,588)	(3,821)	(2,070)	(2,224)	(1,844)	(977)	(294)
	0%	2.9	3.5	2.4	3.8	2.1	3.0	3.0	2.7
	10%	4.5	5.3	3.9	4.8	4.1	5.1	3.5	6.1
	20%	5.8	6.3	5.4	5.9	5.5	5.5	6.3	7.8
	30%	7.3	7.7	7.0	8.0	6.8	7.5	7.4	5.8
	40%	8.0	8.3	7.7	7.9	8.1	8.1	8.1	7.1
	50%	14.5	13.8	15.2	15.7	14.7	12.6	13.8	18.4
	60%	11.8	12.0	11.7	11.1	12.5	13.0	10.7	8.5
	70%	12.8	13.2	12.3	11.8	13.4	13.3	12.2	13.6
	80%	12.0	11.5	12.4	10.0	13.1	12.5	12.9	10.2
	90%	8.1	7.4	8.7	8.9	7.2	7.0	10.5	8.2
	100%	12.2	11.0	13.3	12.1	12.5	12.3	11.6	11.6
	100점 평균		59.35	57.64	60.96	58.13	60.47	59.14	60.32
게임	사례수	(10,192)	(6,010)	(4,182)	(2,703)	(2,672)	(2,692)	(1,575)	(550)
	0%	3.9	4.3	3.3	5.1	3.9	3.1	3.1	3.8
	10%	5.2	5.2	5.1	6.4	4.6	4.6	5.0	4.9
	20%	6.9	7.1	6.6	7.0	6.1	7.8	6.1	8.0
	30%	8.3	8.7	7.9	8.5	8.2	8.2	7.8	10.4
	40%	8.7	8.8	8.7	9.0	8.5	9.0	7.6	10.7
	50%	14.5	14.6	14.5	14.5	14.1	14.1	15.4	16.2
	60%	11.8	11.6	12.1	11.9	12.3	11.6	10.9	12.0
	70%	12.7	12.8	12.6	11.4	13.5	13.5	13.3	10.2
	80%	11.6	11.6	11.6	10.1	12.2	12.5	12.2	10.0
	90%	6.5	6.1	7.1	7.1	6.0	5.8	7.7	6.0
	100%	9.9	9.3	10.7	9.0	10.6	9.8	11.0	7.8
	100점 평균		56.15	55.34	57.31	54.08	57.21	56.55	58.27

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 1-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)							
		전체 (25,000)	성별		연령별				
			남성 (12,500)	여성 (12,500)	10대 (6,250)	20대 (6,250)	30대 (6,250)	40대 (4,177)	50대 (2,073)
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	9.7	10.8	8.6	9.9	8.0	8.8	10.7	15.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.2	23.7	20.6	21.2	19.7	21.2	23.2	33.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	27.9	26.7	27.4	27.2	27.5	27.1	26.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.8	22.3	23.4	22.9	25.0	23.9	21.5	15.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.1	15.3	20.8	18.6	20.2	18.6	17.6	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.08	3.27	3.19	3.30	3.22	3.12	2.71
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	11.0	11.8	10.3	10.8	9.3	10.0	11.8	18.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.4	27.7	27.1	26.7	25.3	26.5	28.1	37.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.5	27.1	25.9	26.5	27.4	26.7	26.5	23.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.1	22.0	22.2	22.7	23.9	22.6	21.4	14.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.9	11.4	14.5	13.3	14.1	14.1	12.2	6.2
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.93	3.04	3.01	3.08	3.04	2.94	2.52
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	7.5	7.6	7.3	7.0	6.3	7.0	8.1	12.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.7	20.9	20.5	19.8	18.4	19.9	21.6	31.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	29.3	28.2	29.1	28.8	28.6	28.3	28.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.7	25.1	24.2	25.6	26.2	24.9	24.1	17.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.4	17.1	19.7	18.6	20.3	19.6	17.7	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.23	3.28	3.29	3.36	3.30	3.22	2.80
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	7.5	8.0	6.9	6.1	6.0	7.8	9.1	11.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.9	20.3	17.6	16.7	15.4	19.0	22.1	29.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.8	24.5	23.1	22.5	23.3	24.5	24.2	26.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.9	24.5	23.3	24.4	24.9	24.6	23.3	18.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.9	22.7	29.1	30.3	30.3	24.2	21.3	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.34	3.50	3.56	3.58	3.38	3.26	2.94
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	10.7	10.2	10.2	9.4	10.2	10.5	15.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.8	27.5	26.0	26.4	24.5	25.6	27.5	36.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.6	27.0	26.3	26.8	27.5	26.4	26.5	24.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.5	22.2	22.8	22.4	23.3	23.6	22.5	16.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.7	12.7	14.8	14.2	15.3	14.2	13.0	7.4
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.99	3.06	3.04	3.11	3.06	3.00	2.65
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	18.3	19.4	17.3	17.5	16.5	17.3	19.7	26.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.6	29.8	29.4	28.9	27.1	29.7	30.3	37.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.9	24.2	23.7	24.8	25.2	23.5	23.2	20.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.3	18.0	18.7	18.3	20.1	19.3	17.6	11.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.8	8.7	11.0	10.4	11.0	10.1	9.3	4.8
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.67	2.77	2.75	2.82	2.75	2.67	2.32
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	16.5	17.0	16.0	15.0	14.0	16.3	18.7	24.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.4	29.0	27.7	26.8	25.8	28.3	30.1	37.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.2	24.2	24.3	24.8	25.7	24.5	22.7	20.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.4	19.4	19.3	21.2	21.1	19.1	18.1	12.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.5	10.4	12.7	12.3	13.3	11.8	10.4	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.77	2.85	2.89	2.94	2.82	2.71	2.37
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	11.6	10.7	12.5	11.3	11.1	10.2	12.0	17.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.5	23.7	25.4	23.2	22.2	24.0	26.4	33.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	26.0	25.3	26.1	25.6	26.0	24.6	25.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.1	24.1	22.1	24.2	23.9	24.1	22.3	15.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.2	15.6	14.7	15.2	17.1	15.6	14.7	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.10	3.01	3.09	3.14	3.11	3.01	2.66
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	8.6	10.3	6.9	8.5	7.0	7.9	9.6	14.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.4	20.9	15.9	16.5	14.7	18.8	20.9	29.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	26.7	25.1	25.1	25.8	26.0	26.3	26.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.5	25.7	27.3	26.6	28.3	27.2	25.4	20.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.6	16.4	24.8	23.3	24.2	20.0	17.8	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.17	3.47	3.40	3.48	3.33	3.21	2.82

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	8.3	10.5	6.1	8.2	6.7	7.3	9.1	14.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.8	20.2	13.4	15.8	13.5	16.4	19.6	25.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	26.0	22.3	23.1	23.5	24.5	24.5	27.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.1	25.0	27.3	26.3	27.5	27.1	25.7	19.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.6	18.3	30.9	26.5	28.8	24.6	21.1	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.20	3.64	3.47	3.58	3.45	3.30	2.91
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	6.4	6.9	5.9	6.6	6.0	6.0	6.6	7.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.9	17.4	14.4	15.3	14.7	15.9	16.9	19.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	26.5	24.3	24.1	24.1	26.3	26.0	29.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.0	26.8	27.2	27.0	26.8	26.9	27.3	27.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.3	22.4	28.2	26.9	28.4	25.0	23.2	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.40	3.57	3.52	3.57	3.49	3.44	3.25

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 1-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	3.5	3.8	3.2	5.1	3.5	2.6	2.7	3.0
	②약간 감소	7.1	7.3	6.9	9.4	7.5	6.0	5.2	5.9
	③비슷	43.5	44.6	42.3	40.4	39.5	43.7	47.0	57.1
	④약간 증가	31.7	31.9	31.4	31.3	33.2	33.1	31.1	25.2
	⑤매우 증가	14.2	12.3	16.1	13.9	16.2	14.6	14.0	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.42	3.50	3.39	3.51	3.51	3.49	3.31
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.6	2.6	2.5	3.5	2.7	1.8	2.0	2.7
	②약간 감소	7.1	7.6	6.6	8.8	7.8	6.1	5.7	5.3
	③비슷	44.4	44.7	44.2	41.9	41.1	44.4	46.2	58.2
	④약간 증가	31.6	32.1	31.2	31.6	32.7	32.6	31.4	26.1
	⑤매우 증가	14.3	13.0	15.6	14.1	15.8	15.1	14.6	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.45	3.51	3.44	3.51	3.53	3.51	3.31
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.5	2.7	2.4	3.3	2.8	1.9	2.1	2.4
	②약간 감소	6.9	7.2	6.6	8.0	7.2	5.9	6.3	6.7
	③비슷	39.7	41.0	38.3	37.6	35.6	39.7	42.1	52.9
	④약간 증가	34.5	34.7	34.3	34.7	35.3	35.5	34.1	29.2
	⑤매우 증가	16.4	14.3	18.5	16.4	19.1	16.9	15.4	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.51	3.60	3.53	3.61	3.60	3.54	3.36
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.5	2.6	2.3	3.1	2.8	1.8	2.1	2.0
	②약간 감소	6.6	7.3	5.8	7.6	6.9	5.9	5.6	6.2
	③비슷	40.2	40.7	39.7	37.5	36.6	40.3	42.6	53.9
	④약간 증가	34.4	34.6	34.2	35.3	34.9	34.8	34.5	28.8
	⑤매우 증가	16.4	14.7	18.0	16.4	18.7	17.2	15.1	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.52	3.60	3.54	3.60	3.60	3.55	3.37
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.8	3.9	3.7	4.9	3.7	2.8	3.4	4.5
	②약간 감소	8.4	9.0	7.7	9.8	8.7	7.7	7.3	7.4
	③비슷	45.2	45.6	44.8	43.0	41.8	45.1	47.5	57.4
	④약간 증가	28.9	28.6	29.2	28.1	29.8	30.6	29.2	23.3
	⑤매우 증가	13.7	13.0	14.5	14.2	16.0	13.9	12.7	7.4
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.38	3.43	3.37	3.46	3.45	3.41	3.22
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.1	4.3	3.9	5.3	4.3	3.1	3.4	4.5
	②약간 감소	8.4	9.0	7.8	10.1	8.8	7.1	7.4	7.8
	③비슷	46.1	45.9	46.4	44.6	43.1	45.9	47.4	58.2
	④약간 증가	28.0	28.4	27.7	26.7	28.5	29.9	29.2	22.8
	⑤매우 증가	13.3	12.5	14.2	13.3	15.3	14.0	12.6	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.36	3.40	3.33	3.42	3.45	3.40	3.20

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 1-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	14.7	14.0	15.5	16.9	12.8	11.9	13.8	24.2
	② 그렇지 않다	12.5	12.6	12.3	14.6	12.1	11.1	10.7	15.0
	③ 보통이다	27.8	28.8	26.8	27.3	27.3	27.6	28.9	29.2
	④ 그렇다	26.8	27.7	25.9	25.4	27.1	29.2	27.9	20.6
	⑤ 매우 그렇다	18.2	16.9	19.5	15.7	20.8	20.2	18.7	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.21	3.22	3.08	3.31	3.35	3.27	2.79
예능	① 전혀 그렇지 않다	16.8	15.4	18.2	19.6	14.6	14.0	15.3	26.9
	② 그렇지 않다	14.0	14.1	14.0	15.8	13.5	12.7	13.5	15.2
	③ 보통이다	29.5	30.0	29.0	28.2	29.5	29.2	31.3	30.2
	④ 그렇다	24.4	25.8	23.1	23.2	25.1	26.8	24.7	18.7
	⑤ 매우 그렇다	15.2	14.7	15.8	13.2	17.3	17.4	15.3	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.10	3.04	2.95	3.17	3.21	3.11	2.68
영화	① 전혀 그렇지 않다	13.9	12.2	15.5	15.7	12.1	11.6	12.8	22.3
	② 그렇지 않다	11.8	11.3	12.3	13.9	11.3	10.2	10.7	13.7
	③ 보통이다	26.8	27.2	26.3	27.2	26.7	26.1	26.3	28.8
	④ 그렇다	28.3	30.1	26.5	26.2	29.6	30.0	30.0	22.3
	⑤ 매우 그렇다	19.3	19.2	19.4	17.0	20.3	22.0	20.3	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.33	3.22	3.15	3.35	3.41	3.34	2.90
음악	① 전혀 그렇지 않다	18.1	17.8	18.4	19.4	15.8	15.9	17.7	28.6
	② 그렇지 않다	13.1	13.3	12.8	13.6	12.6	12.1	13.4	15.1
	③ 보통이다	27.6	28.8	26.4	26.0	26.5	28.1	29.8	29.4
	④ 그렇다	23.9	24.3	23.4	23.3	24.9	25.8	23.2	18.0
	⑤ 매우 그렇다	17.4	15.8	18.9	17.6	20.2	18.1	15.8	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.07	3.12	3.06	3.21	3.18	3.06	2.64
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	18.4	16.5	20.3	19.7	16.1	15.7	17.9	30.6
	② 그렇지 않다	15.0	14.6	15.4	16.1	14.4	14.4	14.0	17.2
	③ 보통이다	29.3	30.0	28.6	28.7	28.9	29.4	31.3	28.1
	④ 그렇다	23.5	25.0	22.0	22.6	25.0	25.2	23.8	16.3
	⑤ 매우 그렇다	13.8	13.9	13.6	12.9	15.6	15.3	13.0	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.05	2.93	2.93	3.10	3.10	3.00	2.53

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	20.1	19.3	21.0	21.9	17.5	17.4	19.9	31.5
	② 그렇지 않다	16.5	16.7	16.3	17.4	16.1	16.2	16.0	17.3
	③ 보통이다	30.0	30.6	29.4	28.9	30.1	30.4	31.2	29.7
	④ 그렇다	20.9	21.4	20.4	20.5	21.8	22.3	21.2	14.8
	⑤ 매우 그렇다	12.4	12.0	12.8	11.3	14.6	13.7	11.7	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.90	2.88	2.82	3.00	2.99	2.89	2.48
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	21.9	20.5	23.3	22.9	19.5	19.3	21.4	34.7
	② 그렇지 않다	15.7	15.8	15.7	16.5	14.7	15.4	15.8	17.5
	③ 보통이다	28.8	29.7	27.8	27.8	28.0	29.4	30.6	28.3
	④ 그렇다	20.8	21.6	20.0	20.3	22.2	22.2	20.7	13.6
	⑤ 매우 그렇다	12.8	12.4	13.2	12.4	15.5	13.7	11.4	5.9
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.90	2.84	2.83	2.99	2.96	2.85	2.39
게임	① 전혀 그렇지 않다	17.6	13.5	21.8	17.6	15.6	15.1	17.8	31.4
	② 그렇지 않다	13.5	12.0	14.9	14.8	12.9	12.7	12.7	15.3
	③ 보통이다	28.0	28.5	27.5	28.2	28.1	27.6	29.0	26.6
	④ 그렇다	24.2	27.3	21.1	24.3	24.8	25.5	24.3	17.9
	⑤ 매우 그렇다	16.7	18.6	14.7	15.1	18.6	19.1	16.3	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.25	2.92	3.05	3.18	3.21	3.08	2.57
패션	① 전혀 그렇지 않다	11.8	14.1	9.5	12.8	9.4	9.8	11.6	22.3
	② 그렇지 않다	10.5	11.7	9.2	11.3	9.6	9.6	10.7	13.1
	③ 보통이다	26.7	28.8	24.7	25.6	25.3	27.3	28.5	29.1
	④ 그렇다	29.9	27.9	31.9	29.4	31.5	30.7	30.0	23.7
	⑤ 매우 그렇다	21.1	17.5	24.8	20.9	24.2	22.7	19.1	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.23	3.53	3.34	3.52	3.47	3.34	2.90
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	11.8	16.1	7.6	14.0	9.2	9.7	11.1	21.5
	② 그렇지 않다	9.6	11.8	7.5	10.9	8.8	8.2	9.9	12.4
	③ 보통이다	25.0	27.7	22.2	25.1	23.2	24.7	26.6	27.5
	④ 그렇다	29.6	27.1	32.0	27.3	31.3	31.3	29.9	25.4
	⑤ 매우 그렇다	24.0	17.3	30.7	22.8	27.5	26.1	22.6	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.18	3.71	3.34	3.59	3.56	3.43	2.96
음식	① 전혀 그렇지 않다	6.9	6.9	6.8	8.0	6.1	5.7	6.6	9.6
	② 그렇지 않다	7.7	8.0	7.3	8.6	7.5	7.2	7.3	7.6
	③ 보통이다	22.8	23.3	22.2	23.1	22.7	21.9	23.2	24.2
	④ 그렇다	33.9	34.2	33.6	32.2	33.2	34.8	35.1	36.0
	⑤ 매우 그렇다	28.8	27.6	29.9	28.2	30.5	30.3	27.7	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.68	3.73	3.64	3.74	3.77	3.70	3.54

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수	(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
①매우 부정적으로 변함	1.0	1.2	0.9	1.4	1.0	0.8	1.0	0.8
②약간 부정적으로 변함	2.7	2.7	2.8	3.4	3.0	2.4	2.3	2.1
③변화 없음	30.1	30.1	30.1	29.2	27.5	28.8	31.2	42.3
④약간 긍정적으로 변함	42.6	43.9	41.3	43.0	43.4	43.7	42.1	36.7
⑤매우 긍정적으로 변함	23.5	22.0	24.9	22.9	25.0	24.3	23.5	18.1
5점 척도 평균(점)	3.85	3.83	3.87	3.83	3.88	3.88	3.85	3.69

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수	(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
①전혀 공감하지 않는다	5.5	5.8	5.2	5.4	4.6	5.3	6.5	7.0
②공감하지 않는다	15.8	16.3	15.2	16.2	14.4	15.5	16.1	19.0
③보통이다	46.1	44.7	47.5	46.2	44.0	44.4	47.5	54.5
④공감한다	21.6	22.7	20.6	21.3	24.3	22.7	20.0	14.3
⑤매우 공감한다	11.0	10.6	11.5	10.9	12.8	12.0	9.9	5.2
5점 척도 평균(점)	3.17	3.16	3.18	3.16	3.26	3.21	3.11	2.92

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 1-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(8,158)	(4,153)	(4,005)	(2,017)	(2,316)	(2,171)	(1,250)	(404)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	22.0	22.1	22.0	24.2	23.4	21.5	18.0	18.3
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	24.9	26.5	23.3	23.3	25.4	26.3	24.6	24.8
	한류는 지나치게 상업적이다	21.1	20.4	21.9	23.9	19.7	19.9	22.0	19.6
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	7.7	7.2	8.2	6.9	7.5	7.7	9.2	7.4
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	9.0	9.1	8.9	8.5	9.2	8.7	9.9	8.9
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	4.3	4.4	4.2	3.8	3.9	4.6	4.7	6.7
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	3.2	3.2	3.2	2.6	3.2	3.5	3.0	5.4
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	6.1	5.6	6.6	5.6	6.6	5.6	7.0	5.7
	기타	1.6	1.5	1.7	1.1	1.1	2.3	1.7	3.2
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	25.9	26.3	25.5	27.9	27.4	25.3	22.3	21.5
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	36.1	37.6	34.6	35.3	37.0	37.0	34.7	34.7
	한류는 지나치게 상업적이다	34.3	34.1	34.5	37.2	33.2	32.6	34.6	34.9
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	19.2	19.3	19.0	16.7	19.0	20.5	21.5	18.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	22.4	22.9	21.9	22.9	22.0	21.5	24.2	21.5
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	12.2	12.8	11.5	11.5	11.5	12.7	13.0	14.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	11.0	11.2	10.8	9.9	10.7	11.5	11.5	14.4
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	14.5	13.8	15.3	13.7	14.2	14.9	15.4	15.8
	기타	1.8	1.6	1.9	1.2	1.3	2.4	1.9	3.2

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
식품	① 구매 경험 없음	18.0	17.7	18.2	20.0	14.4	15.6	19.9	25.5
	② 가끔 구매	9.4	9.7	9.1	8.9	8.9	8.9	9.7	13.7
	③ 보통 구매	24.2	24.7	23.8	23.5	23.9	24.8	24.1	25.8
	④ 자주 구매	28.6	29.5	27.8	26.7	30.1	30.5	29.0	23.7
	⑤ 매우 자주 구매	19.8	18.4	21.1	20.9	22.7	20.1	17.3	11.4
의류	① 구매 경험 없음	29.8	32.7	26.8	29.8	23.1	27.9	32.2	50.3
	② 가끔 구매	10.0	10.4	9.6	10.4	9.4	9.5	10.6	11.1
	③ 보통 구매	22.9	22.8	23.0	21.6	24.3	23.4	23.7	19.2
	④ 자주 구매	21.9	20.8	23.0	21.6	24.8	23.1	20.5	13.0
	⑤ 매우 자주 구매	15.4	13.3	17.6	16.6	18.4	16.0	12.9	6.5
화장품	① 구매 경험 없음	26.9	34.6	19.2	29.5	19.9	23.0	29.4	46.6
	② 가끔 구매	9.1	10.2	8.0	9.3	8.4	8.9	9.5	10.6
	③ 보통 구매	20.1	21.1	19.0	19.7	21.4	20.2	19.7	17.5
	④ 자주 구매	24.0	20.2	27.7	22.6	26.3	25.9	24.4	14.4
	⑤ 매우 자주 구매	19.9	13.9	26.0	18.9	24.0	21.9	17.0	11.0
주류(술)	① 구매 경험 없음	47.5	44.9	50.2	54.0	40.7	42.4	48.7	61.5
	② 가끔 구매	9.8	10.3	9.3	8.4	10.3	10.3	10.5	9.6
	③ 보통 구매	19.4	20.3	18.4	17.0	21.3	21.3	19.6	14.6
	④ 자주 구매	14.3	15.6	13.0	12.5	16.5	16.2	13.3	9.6
	⑤ 매우 자주 구매	9.0	8.9	9.1	8.1	11.2	9.8	8.0	4.6
액세서리	① 구매 경험 없음	29.4	32.6	26.2	29.9	22.7	27.3	31.5	50.3
	② 가끔 구매	9.5	10.2	8.8	9.6	8.6	9.3	10.3	10.7
	③ 보통 구매	22.6	23.0	22.2	21.7	24.1	23.2	22.7	18.7
	④ 자주 구매	22.4	20.7	24.2	21.7	25.6	23.4	21.7	13.7
	⑤ 매우 자주 구매	16.1	13.4	18.7	17.1	19.0	16.8	13.7	6.6
음식점	① 구매 경험 없음	21.9	21.0	22.8	24.9	17.6	19.9	22.9	29.8
	② 가끔 구매	9.7	9.8	9.6	9.1	9.5	9.0	10.0	13.7
	③ 보통 구매	23.8	23.9	23.7	23.2	24.3	24.3	23.4	23.0
	④ 자주 구매	26.4	27.7	25.1	24.6	27.8	28.1	26.8	22.0
	⑤ 매우 자주 구매	18.2	17.5	18.8	18.1	20.8	18.6	17.0	11.5

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 1-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
구매 여부 (%)	전체	69.1	74.4	63.7	66.9	71.0	71.1	71.6	58.5
	한국 가전제품 구매	56.1	61.1	51.2	53.4	58.4	58.4	59.1	45.1
	한국 자동차 구매	26.9	30.2	23.5	26.1	30.2	28.7	25.1	17.2
	한국 병원의료 서비스 구매	21.7	22.8	20.5	21.9	27.3	23.2	17.1	8.6
	한국 휴대폰 구매	50.1	56.4	43.8	48.5	50.5	52.7	52.9	40.7
	한국 노트북/태블릿PC 구매	41.1	45.6	36.6	40.5	44.0	43.0	40.8	28.9
	한국 관광	32.2	33.1	31.2	30.3	38.0	35.6	28.4	17.6
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.20	1.38	1.02	1.35	1.43	1.19	0.93	0.61
	한국 가전제품 구매	1.91	2.19	1.63	2.08	2.09	1.97	1.63	1.27
	한국 자동차 구매	0.80	0.97	0.63	0.90	1.04	0.75	0.56	0.41
	한국 병원의료 서비스 구매	0.82	0.93	0.71	1.01	1.06	0.79	0.53	0.25
	한국 휴대폰 구매	1.47	1.74	1.19	1.62	1.66	1.44	1.27	0.86
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.20	1.37	1.03	1.38	1.46	1.20	0.89	0.56
	한국 관광	0.99	1.09	0.90	1.13	1.26	1.01	0.68	0.34

Q. 귀하의 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니다가?

[표 1-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)							
		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	5.4	5.9	5.0	7.3	5.1	4.0	4.4	7.1
	②그렇지 않다	7.7	7.9	7.5	8.8	7.3	6.6	7.2	9.8
	③보통	36.2	36.0	36.4	37.5	35.8	34.9	34.8	39.8
	④그렇다	34.1	34.9	33.3	32.0	33.4	36.2	36.3	31.8
	⑤매우 그렇다	16.6	15.3	17.9	14.4	18.4	18.2	17.3	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.46	3.52	3.37	3.53	3.58	3.55	3.30
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.4	7.7	7.1	8.9	7.2	6.1	6.3	9.6
	②그렇지 않다	16.8	16.5	17.0	18.9	16.5	15.1	15.3	18.8
	③보통	36.3	36.6	36.1	34.8	35.8	36.1	37.7	40.4
	④그렇다	27.2	28.0	26.5	25.6	27.1	29.2	28.3	24.2
	⑤매우 그렇다	12.3	11.3	13.4	11.8	13.5	13.5	12.4	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.19	3.22	3.13	3.23	3.29	3.25	3.00
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.4	4.4	4.4	5.3	4.1	3.6	4.0	5.5
	②그렇지 않다	6.6	7.0	6.2	7.4	6.1	5.9	6.9	7.1
	③보통	24.3	24.9	23.7	24.5	23.9	24.3	24.1	25.6
	④그렇다	37.1	37.7	36.4	35.3	36.9	37.8	37.6	39.8
	⑤매우 그렇다	27.6	25.9	29.2	27.5	28.9	28.4	27.3	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.74	3.80	3.72	3.80	3.81	3.77	3.66
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.7	7.9	5.5	7.2	5.6	6.2	6.4	11.0
	②그렇지 않다	10.4	12.1	8.6	11.4	9.2	8.7	10.5	15.6
	③보통	30.1	32.0	28.1	29.8	28.4	29.8	31.4	34.1
	④그렇다	32.9	31.6	34.2	31.1	33.5	34.8	34.0	29.2
	⑤매우 그렇다	19.9	16.4	23.4	20.6	23.4	20.5	17.7	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.37	3.61	3.46	3.60	3.55	3.46	3.12
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.1	11.5	4.6	9.8	6.4	6.5	7.4	13.7
	②그렇지 않다	10.7	14.7	6.8	12.3	8.6	9.6	11.2	15.2
	③보통	27.2	30.5	23.9	27.2	26.1	26.3	28.2	30.8
	④그렇다	31.6	27.6	35.5	29.7	32.7	33.1	32.5	27.5
	⑤매우 그렇다	22.4	15.6	29.2	21.0	26.2	24.5	20.6	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.21	3.78	3.40	3.64	3.60	3.48	3.10
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	18.7	16.9	20.6	23.3	16.8	16.0	18.0	20.7
	②그렇지 않다	14.8	14.6	15.0	17.0	13.0	13.3	14.9	17.6
	③보통	29.6	30.1	29.2	28.0	29.5	30.4	29.7	32.4
	④그렇다	23.7	25.6	21.9	19.9	25.0	25.9	25.4	21.4
	⑤매우 그렇다	13.1	12.9	13.4	11.9	15.7	14.3	12.0	7.9
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.03	2.93	2.80	3.10	3.09	2.99	2.78
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.8	10.0	5.7	9.0	6.6	6.8	7.1	12.6
	②그렇지 않다	10.5	13.0	8.0	11.5	9.1	9.3	10.7	14.9
	③보통	31.9	33.3	30.5	31.3	30.7	30.6	34.3	36.6
	④그렇다	32.2	29.3	35.1	30.8	33.6	34.2	31.7	27.0
	⑤매우 그렇다	17.5	14.3	20.8	17.3	20.0	19.1	16.1	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.25	3.57	3.36	3.51	3.49	3.39	3.05
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.4	5.4	5.3	6.3	5.0	4.7	5.0	6.5
	②그렇지 않다	7.1	7.5	6.7	8.0	6.5	6.5	7.3	7.4
	③보통	26.1	26.6	25.6	26.4	25.9	26.0	26.4	26.2
	④그렇다	36.0	35.9	36.1	34.7	35.5	37.0	36.7	37.6
	⑤매우 그렇다	25.3	24.5	26.2	24.6	27.1	25.8	24.6	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.66	3.71	3.63	3.73	3.73	3.69	3.62
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.2	5.7	6.7	8.0	6.6	4.7	4.2	8.1
	②그렇지 않다	9.0	8.5	9.6	11.3	8.9	8.1	7.3	8.8
	③보통	32.1	30.1	34.1	33.6	32.5	31.4	30.2	31.8
	④그렇다	34.2	36.2	32.1	30.8	33.6	35.8	37.5	34.6
	⑤매우 그렇다	18.5	19.6	17.5	16.2	18.4	20.1	20.8	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.56	3.44	3.36	3.48	3.59	3.63	3.43

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수		(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.4	8.9	10.0	11.6	9.7	7.4	6.7	13.4
	②그렇지 않다	13.3	11.8	14.8	15.5	13.2	12.1	12.2	12.8
	③보통	34.3	32.6	36.0	35.1	34.7	34.8	32.2	33.4
	④그렇다	27.4	30.2	24.6	24.1	25.5	29.0	32.7	27.4
	⑤매우 그렇다	15.6	16.5	14.7	13.7	16.8	16.7	16.2	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.34	3.19	3.13	3.26	3.36	3.40	3.14
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.3	6.5	8.2	9.6	7.9	5.5	5.0	9.2
	②그렇지 않다	10.7	9.1	12.3	12.8	11.4	9.5	8.5	10.1
	③보통	30.2	28.4	32.0	30.7	31.0	29.5	28.8	31.0
	④그렇다	31.5	34.3	28.8	29.2	29.8	33.4	35.0	31.3
	⑤매우 그렇다	20.2	21.7	18.8	17.8	19.8	22.0	22.8	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.56	3.38	3.33	3.42	3.57	3.62	3.40
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.4	6.6	8.2	9.5	7.9	5.7	5.1	9.3
	②그렇지 않다	11.2	9.6	12.9	13.8	11.4	9.9	9.6	10.6
	③보통	32.5	30.9	34.1	34.0	32.6	31.9	30.4	34.1
	④그렇다	31.4	34.3	28.6	27.8	29.9	34.0	35.5	31.1
	⑤매우 그렇다	17.4	18.6	16.2	14.8	18.1	18.6	19.5	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.49	3.32	3.25	3.39	3.50	3.55	3.32
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.4	10.8	12.0	12.7	10.4	10.2	10.2	16.9
	②그렇지 않다	15.7	15.0	16.3	16.5	14.0	15.5	15.9	18.2
	③보통	36.0	36.6	35.5	35.5	35.2	35.3	37.4	39.0
	④그렇다	24.4	25.3	23.5	23.6	25.8	25.5	24.5	18.8
	⑤매우 그렇다	12.5	12.3	12.7	11.7	14.5	13.6	11.9	7.1
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.13	3.08	3.05	3.20	3.17	3.12	2.81
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.9	5.8	5.9	6.8	5.2	4.9	5.2	9.3
	②그렇지 않다	7.8	8.4	7.2	8.7	7.2	6.6	7.7	10.5
	③보통	24.5	25.2	23.9	23.9	24.0	24.5	24.8	27.5
	④그렇다	33.5	34.3	32.6	33.0	32.8	34.8	33.8	32.4
	⑤매우 그렇다	28.4	26.3	30.4	27.6	30.9	29.2	28.5	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.67	3.74	3.66	3.77	3.77	3.73	3.44
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.7	10.3	9.2	9.6	7.8	9.0	9.8	18.0
	②그렇지 않다	14.4	15.4	13.3	14.2	11.5	13.3	16.3	22.6
	③보통	30.0	31.1	28.9	29.6	29.1	29.4	31.3	33.1
	④그렇다	27.7	27.5	27.9	27.4	29.3	29.7	27.7	17.7
	⑤매우 그렇다	18.2	15.7	20.7	19.3	22.3	18.6	14.8	8.5
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.23	3.38	3.32	3.47	3.36	3.21	2.76
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.5	11.0	12.0	10.9	10.4	10.2	11.7	20.6
	②그렇지 않다	16.3	15.4	17.2	16.2	13.9	15.3	17.7	23.5
	③보통	30.2	30.8	29.6	29.8	30.2	29.3	32.0	30.5
	④그렇다	26.2	27.3	25.1	26.9	26.3	29.0	24.7	18.4
	⑤매우 그렇다	15.8	15.6	16.1	16.1	19.2	16.3	14.0	6.9
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.21	3.16	3.21	3.30	3.26	3.12	2.67
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.0	7.4	6.6	7.7	6.3	6.4	6.4	10.4
	②그렇지 않다	10.2	10.4	10.1	11.6	8.7	9.3	9.9	13.7
	③보통	30.8	32.1	29.4	30.8	30.0	29.5	31.9	34.5
	④그렇다	32.5	32.7	32.3	30.9	32.9	34.5	32.9	29.5
	⑤매우 그렇다	19.5	17.4	21.6	18.9	22.1	20.3	18.9	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.42	3.52	3.42	3.56	3.53	3.48	3.19

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수	(23,663)	(11,813)	(11,850)	(5,896)	(5,990)	(5,962)	(3,931)	(1,884)
품질	61.4	63.5	59.4	58.9	58.2	62.6	66.3	65.7
브랜드 인지도/유행	38.6	39.3	37.9	40.4	41.0	38.2	36.6	31.5
가격	35.8	37.2	34.4	33.1	32.1	35.2	40.4	48.2
국가에 대한 이미지	27.1	29.3	24.8	28.3	29.9	27.7	23.5	19.8
주위 평판	26.6	27.4	25.9	27.3	27.5	26.9	26.5	21.3
사용 편리성	24.5	23.8	25.2	23.3	24.1	25.0	24.4	27.7
구매 편리성	17.7	17.3	18.1	17.5	18.8	16.9	16.9	19.2
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	17.1	15.3	18.9	18.4	19.0	17.8	14.9	9.6
기타	0.9	0.8	1.0	0.8	0.7	1.0	0.9	1.3

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
사례수	(25,000)	(12,500)	(12,500)	(6,250)	(6,250)	(6,250)	(4,177)	(2,073)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.2	2.4	2.1	2.8	1.9	1.7	2.1	3.6
② 영향을 받지 않음	6.1	6.5	5.6	6.3	5.5	5.2	6.0	9.6
③ 보통이다	33.8	34.6	33.0	34.7	31.0	33.1	34.3	40.6
④ 영향을 받음	39.6	39.8	39.3	38.1	40.4	40.7	41.1	34.9
⑤ 매우 크게 영향을 받음	18.4	16.6	20.1	18.1	21.2	19.4	16.5	11.2
5점 척도 평균(점)	3.66	3.62	3.70	3.62	3.73	3.71	3.64	3.41

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제2장 중국

◎ 중국은 행정 편의상 도시 크기, 인구, 집값, 도시발전 수준, 1인당 수입소득 등을 기준으로 평가해 5개 등급으로 나누어 관리하고 있는데, 이 등급은 주기적으로 각 도시의 발전 상태에 따라 바뀐다. 각 등급별 도시 기준은 아래와 같다.

- 1선 도시: 인구 1,000만 명 이상, 초대형도시(超大城市) - 4선 도시: 인구 100만~300만 명, 중등형도시(中等城市)
- 2선 도시: 인구 500만~1,000만 명, 특대형도시(特大城市) - 5선 도시: 인구 100만 이하 소형도시(小城市)
- 3선 도시: 인구 300만~500만 명, 대형도시(大城市)

◎ 본 조사에서 중국 지역은 1선, 2선, 그 외로 구분해서 조사/분석했다.

- 1선 도시: 베이징, 상하이, 톈진, 충칭, 광저우, 선전
- 2선 도시: 창춘, 쿤밍, 청두, 허페이, 지난, 칭다오, 타이위안, 산토우, 난닝, 난징, 난통, 우시, 난창, 탕산, 닝보, 정저우, 우한, 항저우, 창사, 샤먼, 천주, 푸저우, 구이양, 석가장, 쑤저우, 대련, 선양, 시안, 하얼빈
- 3선 이상 도시: 3선 이상 및 기타 도시

[표 2-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)												중국	
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외	
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)	일본
1순위	K-Pop	7.5	7.0	8.0	6.5	10.3	6.0	7.1	7.9	7.1	8.1	7.5	대만
	드라마	9.8	6.9	12.6	11.3	8.3	10.0	10.0	7.9	9.9	9.4	10.5	태국
	영화	3.9	4.0	3.8	4.3	3.5	3.5	3.9	5.6	4.1	3.2	5.3	말레이시아
	예능프로그램	4.8	4.5	5.0	3.5	5.5	6.0	4.5	2.2	5.8	3.9	2.3	인도네시아
	게임/e-sports/프로게이머	4.1	6.1	2.0	6.0	2.8	4.0	3.9	2.2	4.1	4.7	0.8	인도
	애니메이션	2.1	2.1	2.0	1.3	3.3	2.5	1.3	1.1	2.2	1.8	2.3	베트남
	도서/문학	0.4	0.4	0.5	0.3	0.0	0.8	1.0	0.0	0.5	0.5	0.0	카자흐스탄
	웹툰	1.2	0.8	1.6	2.0	1.8	0.3	0.6	1.1	0.9	1.6	0.8	호주
	캐릭터 상품/이모티콘	0.8	1.0	0.6	0.5	1.5	1.0	0.3	0.0	1.3	0.2	0.8	미국
	한글	4.2	4.9	3.5	3.8	6.0	4.8	1.9	3.4	4.8	3.2	4.5	캐나다
	한국 음식	15.0	14.0	16.0	13.8	17.3	14.0	15.4	13.5	15.5	14.1	15.8	멕시코
	한복/한옥/궁궐	2.1	1.8	2.4	2.8	1.5	1.8	2.3	2.2	1.3	3.2	1.5	브라질
	한류스타	8.6	6.8	10.5	10.5	8.3	10.0	5.5	6.7	8.4	9.1	8.3	아르헨티나
	패션	2.2	2.3	2.1	3.0	2.5	1.5	1.6	2.2	2.7	1.9	0.0	프랑스
	뷰티 제품	4.7	3.6	5.8	4.0	4.3	6.8	4.2	2.2	4.7	4.9	3.8	영국
	뷰티 서비스	10.3	10.6	9.9	10.0	9.5	9.5	13.2	7.9	9.4	10.7	13.5	독일
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.0	1.6	0.4	1.8	0.5	0.3	1.0	3.4	1.2	0.8	0.8	이탈리아
	태권도	2.4	3.8	1.1	3.5	1.8	2.3	2.3	2.2	2.4	2.9	0.8	스페인
	스포츠/스포츠 스타	1.6	1.6	1.5	1.3	1.8	1.0	2.6	1.1	1.4	1.6	2.3	러시아
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	1.1	0.9	1.3	0.5	1.3	0.8	1.6	2.2	0.9	1.1	1.5	튀르키예
	한국전쟁	3.8	4.3	3.3	4.5	2.3	3.8	3.9	6.7	2.8	4.1	8.3	UAE
88올림픽/2002월드컵 개최국	1.3	1.4	1.3	0.3	1.3	2.0	1.6	2.2	1.3	1.5	0.8	사우디아라비아	
IT제품/브랜드	4.4	6.8	2.0	2.3	3.0	4.8	6.4	11.2	4.2	4.4	5.3	이집트	
자동차	1.4	1.6	1.1	1.0	1.3	1.5	1.6	2.2	1.2	1.6	1.5	남아공	
경제성장	1.5	1.4	1.6	1.5	0.8	1.3	2.6	2.2	1.6	1.5	0.8		
기타	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8		
1+2순위 (중복)	K-Pop	12.8	11.9	13.6	12.3	14.3	13.3	11.6	10.1	12.4	13.3	12.8	
	드라마	18.3	13.4	23.1	18.3	19.8	19.3	15.4	16.9	17.3	19.6	18.0	
	영화	9.3	10.5	8.0	10.5	7.8	8.0	11.3	9.0	9.4	9.1	9.0	
	예능프로그램	10.3	9.0	11.6	11.0	11.5	10.5	8.4	7.9	11.9	8.9	6.8	
	게임/e-sports/프로게이머	8.4	13.4	3.4	10.5	8.0	5.8	10.3	5.6	8.0	8.9	8.3	
	애니메이션	4.3	4.6	3.9	3.5	5.5	5.0	3.2	2.2	5.2	3.2	3.0	
	도서/문학	0.9	0.6	1.1	0.8	0.0	1.5	1.6	0.0	0.9	0.8	0.8	
	웹툰	3.1	2.1	4.0	5.5	2.8	2.5	1.3	2.2	2.7	3.4	3.8	
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	1.5	1.8	1.5	2.3	2.0	1.0	0.0	2.2	0.8	1.5	
	한글	6.2	7.3	5.1	6.5	8.3	6.3	3.9	3.4	6.8	5.5	5.3	
	한국 음식	27.1	26.5	27.8	26.5	27.8	27.8	26.0	28.1	26.9	26.4	31.6	
	한복/한옥/궁궐	5.1	3.4	6.8	5.8	3.8	5.0	6.1	4.5	4.5	6.6	1.5	
	한류스타	16.0	13.0	19.0	17.5	19.3	16.5	10.6	11.2	16.2	15.9	15.0	
	패션	4.6	4.9	4.4	5.8	4.0	5.0	3.9	3.4	5.8	3.7	1.5	
	뷰티 제품	12.3	9.5	15.0	9.3	11.8	15.0	12.2	15.7	11.9	13.6	8.3	
	뷰티 서비스	19.6	20.0	19.1	18.0	18.0	19.5	24.8	15.7	18.5	20.3	23.3	
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.6	2.5	0.8	2.5	0.8	0.5	2.3	4.5	1.8	1.6	0.8	
태권도	4.9	7.9	1.9	6.5	3.5	5.3	3.9	5.6	5.4	4.9	1.5		
스포츠/스포츠 스타	2.3	2.8	1.9	2.3	3.0	1.5	2.9	1.1	2.4	2.1	3.0		
북핵위협/전쟁위험지역/북한	2.1	2.0	2.3	1.3	2.3	1.5	2.6	6.7	1.6	2.6	3.0		
한국전쟁	6.1	6.9	5.4	6.8	4.5	6.0	6.8	9.0	4.9	6.0	14.3		
88올림픽/2002월드컵 개최국	2.4	2.8	2.1	0.8	2.0	3.3	3.9	3.4	2.1	3.2	0.8		
IT제품/브랜드	7.4	9.9	5.0	3.3	7.3	8.0	10.6	13.5	7.6	7.5	6.0		
자동차	3.3	4.4	2.1	2.3	1.8	2.8	5.5	9.0	2.9	3.4	4.5		
경제성장	2.5	2.8	2.3	2.0	1.8	3.3	2.9	3.4	2.9	2.3	0.8		
기타	0.3	0.1	0.5	0.3	0.8	0.3	0.0	0.0	0.4	0.2	0.8		

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해보는다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 2-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별			연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외	
사 례 수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)	
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.9	2.4	1.0	2.0	1.3	4.5	3.4	1.5	2.9	2.3	
	② 그렇지 않다	4.3	5.1	3.5	5.5	3.8	4.5	4.5	0.0	2.5	6.2	7.5	
	③ 보통이다	27.4	27.8	27.1	39.0	27.8	20.8	25.1	12.4	25.5	25.4	48.9	
	④ 그렇다	48.8	48.3	49.4	42.3	53.8	48.5	48.9	57.3	50.5	48.9	37.6	
	⑤ 매우 그렇다	17.3	17.0	17.6	12.3	12.8	25.0	17.0	27.0	20.0	16.5	3.8	
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.73	3.76	3.59	3.72	3.92	3.69	4.04	3.85	3.70	3.33	
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.1	2.4	0.8	1.8	2.3	4.8	2.2	0.9	3.9	3.0	
	② 그렇지 않다	9.9	11.9	8.0	11.0	10.0	10.3	8.0	10.1	7.2	11.7	19.5	
	③ 보통이다	32.9	30.4	35.5	38.3	32.5	29.5	32.2	29.2	29.2	33.9	52.6	
	④ 그렇다	37.9	38.4	37.4	35.8	39.8	35.8	39.2	43.8	43.4	33.7	21.8	
	⑤ 매우 그렇다	17.0	17.3	16.8	14.3	16.0	22.3	15.8	14.6	19.3	16.9	3.0	
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.57	3.58	3.52	3.58	3.66	3.53	3.58	3.73	3.48	3.02	
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	5.8	6.0	5.5	2.5	5.8	5.8	9.0	9.0	3.1	9.2	6.8	
	② 그렇지 않다	17.5	18.3	16.8	20.0	16.3	15.5	17.4	21.3	15.1	19.1	25.6	
	③ 보통이다	35.6	37.3	33.9	35.8	40.3	31.8	33.1	39.3	36.1	32.1	48.1	
	④ 그렇다	28.9	28.1	29.6	32.8	27.0	28.3	29.6	20.2	30.0	29.7	18.0	
	⑤ 매우 그렇다	12.3	10.4	14.3	9.0	10.8	18.8	10.9	10.1	15.8	9.9	1.5	
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.19	3.30	3.26	3.21	3.39	3.16	3.01	3.40	3.12	2.82	
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	4.8	4.0	5.6	2.3	6.5	4.0	5.5	10.1	3.2	7.0	5.3	
	② 그렇지 않다	16.0	17.0	15.0	18.3	14.0	14.3	17.7	16.9	12.2	19.0	26.3	
	③ 보통이다	34.0	35.8	32.3	35.0	37.0	32.8	30.2	34.8	33.9	31.9	44.4	
	④ 그렇다	32.6	31.4	33.8	32.8	28.8	34.5	35.0	31.5	36.7	29.0	22.6	
	⑤ 매우 그렇다	12.6	11.9	13.4	11.8	13.8	14.5	11.6	6.7	14.0	13.1	1.5	
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.30	3.34	3.34	3.29	3.41	3.30	3.08	3.46	3.22	2.89	
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	6.8	6.4	7.3	5.8	8.5	5.0	8.4	6.7	4.6	9.2	9.8	
	② 그렇지 않다	14.1	15.5	12.8	17.5	11.0	12.8	13.2	22.5	10.4	16.7	26.3	
	③ 보통이다	31.5	33.5	29.5	36.3	33.0	24.8	32.2	31.5	30.7	29.8	44.4	
	④ 그렇다	31.8	31.3	32.4	29.0	34.0	34.8	31.5	22.5	34.2	31.8	16.5	
	⑤ 매우 그렇다	15.8	13.4	18.1	11.5	13.5	22.8	14.8	16.9	20.1	12.5	3.0	
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.30	3.41	3.23	3.33	3.58	3.31	3.20	3.55	3.22	2.77	
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	15.2	16.3	14.1	13.8	16.8	13.8	14.8	22.5	10.6	19.4	24.8	
	② 그렇지 않다	20.7	22.3	19.1	22.8	21.8	17.3	18.3	30.3	16.8	23.7	31.6	
	③ 보통이다	31.3	32.4	30.3	33.5	30.0	28.8	35.0	25.8	32.8	28.2	36.1	
	④ 그렇다	23.4	20.9	25.9	22.5	22.5	27.3	23.5	13.5	28.0	20.7	6.0	
	⑤ 매우 그렇다	9.4	8.3	10.6	7.5	9.0	13.0	8.4	7.9	11.8	7.9	1.5	
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.83	3.00	2.87	2.85	3.09	2.92	2.54	3.14	2.74	2.28	
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	3.4	3.5	3.3	1.3	4.0	3.3	4.8	5.6	2.4	4.4	5.3	
	② 약간 부정적이다	11.9	13.4	10.4	11.8	11.8	11.3	11.6	16.9	8.6	14.7	19.5	
	③ 보통이다	36.1	35.1	37.0	40.0	36.3	33.5	35.0	32.6	33.3	35.7	55.6	
	④ 약간 긍정적이다	38.6	38.1	39.0	38.3	39.5	38.3	39.9	32.6	41.3	39.1	18.8	
	⑤ 매우 긍정적이다	10.1	9.9	10.4	8.8	8.5	13.8	8.7	12.4	14.5	6.2	0.8	
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.38	3.43	3.42	3.37	3.48	3.36	3.29	3.57	3.28	2.90	

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 2-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													총합
		전체	성별		연령별					지역			중국
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외	
드라마	사례수	(926)	(438)	(488)	(224)	(226)	(230)	(188)	(58)	(469)	(365)	(92)	일본
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.1	0.8	1.3	0.9	0.0	1.6	1.7	1.1	1.1	0.0	
	② 그렇지 않다	4.1	5.0	3.3	5.4	1.3	3.0	5.3	10.3	2.6	2.7	17.4	대만
	③ 보통이다	23.3	21.0	25.4	28.1	21.2	17.0	24.5	34.5	16.4	27.1	43.5	태국
	④ 그렇다	54.3	56.2	52.7	52.7	54.4	57.0	56.9	41.4	57.4	55.6	33.7	
	⑤ 매우 그렇다	17.3	16.7	17.8	12.5	22.1	23.0	11.7	12.1	22.6	13.4	5.4	말레이시아
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.82	3.83	3.70	3.96	4.00	3.72	3.52	3.98	3.78	3.27	
예능	사례수	(753)	(358)	(395)	(173)	(204)	(217)	(127)	(32)	(422)	(274)	(57)	인도네시아
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.1	1.0	1.7	0.0	0.9	2.4	0.0	0.9	0.7	3.5	
	② 그렇지 않다	5.7	5.0	6.3	4.6	3.9	4.6	9.4	15.6	3.6	8.0	10.5	인도
	③ 보통이다	23.1	23.2	23.0	26.0	22.1	18.9	24.4	37.5	20.6	22.6	43.9	베트남
	④ 그렇다	54.2	55.3	53.2	56.6	56.9	53.5	52.8	34.4	52.8	58.8	42.1	
	⑤ 매우 그렇다	15.9	15.4	16.5	11.0	17.2	22.1	11.0	12.5	22.0	9.9	0.0	카자흐스탄
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.79	3.78	3.71	3.87	3.91	3.61	3.44	3.91	3.69	3.25	
영화	사례수	(838)	(449)	(389)	(187)	(194)	(221)	(178)	(58)	(422)	(337)	(79)	호주
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.7	0.5	2.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.7	0.0	2.5	
	② 그렇지 않다	4.7	4.7	4.6	5.3	2.1	4.1	4.5	13.8	4.0	4.2	10.1	미국
	③ 보통이다	23.6	24.1	23.1	23.5	18.6	19.5	32.6	29.3	21.8	21.7	41.8	
	④ 그렇다	51.8	49.2	54.8	51.3	60.3	51.1	46.1	44.8	50.9	55.5	40.5	캐나다
	⑤ 매우 그렇다	19.3	21.4	17.0	17.6	19.1	25.3	16.3	12.1	22.5	18.7	5.1	
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.86	3.83	3.77	3.96	3.98	3.73	3.55	3.91	3.89	3.35	멕시코
음악	사례수	(762)	(371)	(391)	(162)	(199)	(221)	(141)	(39)	(409)	(286)	(67)	브라질
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.3	0.5	0.6	1.0	0.9	0.7	2.6	0.2	1.4	3.0	
	② 그렇지 않다	1.8	2.2	1.5	3.7	0.5	1.8	0.7	5.1	1.2	1.7	6.0	아르헨티나
	③ 보통이다	17.8	20.5	15.3	22.2	10.6	18.6	22.7	15.4	15.6	18.2	29.9	
	④ 그렇다	53.8	52.3	55.2	52.5	55.8	51.1	55.3	59.0	53.1	55.2	52.2	프랑스
	⑤ 매우 그렇다	25.6	23.7	27.4	21.0	32.2	27.6	20.6	17.9	29.8	23.4	9.0	
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.95	4.07	3.90	4.18	4.03	3.94	3.85	4.11	3.98	3.58	영국
애니메이션	사례수	(584)	(289)	(295)	(125)	(168)	(171)	(93)	(27)	(339)	(209)	(36)	독일
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.4	1.4	0.0	0.6	1.8	3.2	3.7	0.9	1.4	5.6	
	② 그렇지 않다	2.9	3.5	2.4	4.0	0.6	2.3	4.3	11.1	1.2	5.3	5.6	이탈리아
	③ 보통이다	25.3	27.3	23.4	31.2	20.2	23.4	26.9	37.0	23.0	26.3	41.7	
	④ 그렇다	47.9	45.7	50.2	44.0	53.6	46.8	49.5	33.3	46.9	50.2	44.4	스페인
	⑤ 매우 그렇다	22.4	22.1	22.7	20.8	25.0	25.7	16.1	14.8	28.0	16.7	2.8	
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.84	3.91	3.82	4.02	3.92	3.71	3.44	4.00	3.76	3.33	러시아

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
출판물	사례수	(498)	(265)	(233)	(102)	(144)	(168)	(69)	(15)	(320)	(164)	(14)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.6	1.4	6.7	0.3	1.2	0.0
	② 그렇지 않다	5.6	6.0	5.2	5.9	7.6	4.8	1.4	13.3	3.4	8.5	21.4
	③ 보통이다	23.3	26.0	20.2	22.5	23.6	21.4	30.4	13.3	20.9	26.8	35.7
	④ 그렇다	47.8	43.0	53.2	52.9	46.5	45.2	50.7	40.0	49.1	47.0	28.6
	⑤ 매우 그렇다	22.7	24.9	20.2	18.6	22.2	28.0	15.9	26.7	26.3	16.5	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.87	3.86	3.84	3.83	3.95	3.78	3.67	3.98	3.69	3.36
웹툰	사례수	(588)	(286)	(302)	(148)	(176)	(168)	(77)	(19)	(353)	(203)	(32)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.0	0.3	0.7	0.6	0.0	2.6	0.0	0.0	1.5	3.1
	② 그렇지 않다	5.6	5.2	6.0	6.8	6.3	4.8	2.6	10.5	5.1	5.9	9.4
	③ 보통이다	21.3	24.1	18.5	27.7	15.3	23.2	19.5	15.8	17.0	25.1	43.8
	④ 그렇다	51.9	46.2	57.3	45.3	54.0	51.8	62.3	42.1	52.7	52.2	40.6
	⑤ 매우 그렇다	20.6	23.4	17.9	19.6	23.9	20.2	13.0	31.6	25.2	15.3	3.1
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.86	3.86	3.76	3.94	3.88	3.81	3.95	3.98	3.74	3.31
게임	사례수	(667)	(434)	(233)	(157)	(190)	(178)	(116)	(26)	(386)	(247)	(34)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.5	1.3	0.0	0.0	1.1	2.6	0.0	0.5	1.2	0.0
	② 그렇지 않다	5.5	4.8	6.9	5.1	7.9	4.5	3.4	7.7	4.9	4.9	17.6
	③ 보통이다	16.3	18.4	12.4	17.2	15.3	16.3	16.4	19.2	14.0	17.8	32.4
	④ 그렇다	54.0	52.3	57.1	61.8	52.1	48.9	56.0	46.2	53.6	57.1	35.3
	⑤ 매우 그렇다	23.4	24.0	22.3	15.9	24.7	29.2	21.6	26.9	26.9	19.0	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.94	3.92	3.89	3.94	4.01	3.91	3.92	4.02	3.88	3.47
패션	사례수	(731)	(332)	(399)	(138)	(189)	(212)	(151)	(41)	(390)	(296)	(45)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.9	1.3	0.0	0.5	2.4	1.3	0.0	1.3	1.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.6	2.7	4.3	5.1	3.2	3.3	2.0	7.3	1.8	4.7	11.1
	③ 보통이다	21.2	23.5	19.3	21.7	20.1	16.0	27.2	29.3	17.2	24.7	33.3
	④ 그렇다	53.5	53.0	53.9	57.2	55.0	50.5	55.0	43.9	53.6	53.7	51.1
	⑤ 매우 그렇다	20.7	19.9	21.3	15.9	21.2	27.8	14.6	19.5	26.2	15.9	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.88	3.90	3.84	3.93	3.98	3.79	3.76	4.02	3.79	3.49
뷰티	사례수	(713)	(279)	(434)	(117)	(181)	(225)	(156)	(34)	(398)	(274)	(41)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.1	2.1	2.6	2.2	0.0	3.2	0.0	0.5	3.3	2.4
	② 그렇지 않다	5.6	6.5	5.1	6.0	8.3	4.4	3.2	8.8	4.5	6.2	12.2
	③ 보통이다	22.0	21.5	22.4	24.8	21.0	16.9	27.6	26.5	19.8	24.1	29.3
	④ 그렇다	50.5	48.7	51.6	47.9	44.2	54.7	54.5	47.1	50.8	49.6	53.7
	⑤ 매우 그렇다	20.2	22.2	18.9	18.8	24.3	24.0	11.5	17.6	24.4	16.8	2.4
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.85	3.80	3.74	3.80	3.98	3.68	3.74	3.94	3.70	3.41
음식	사례수	(833)	(416)	(417)	(179)	(221)	(213)	(166)	(54)	(432)	(333)	(68)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.2	1.2	0.6	0.9	1.4	1.8	1.9	1.2	1.5	0.0
	② 그렇지 않다	3.4	4.6	2.2	3.9	2.7	3.3	3.0	5.6	1.2	5.4	7.4
	③ 보통이다	17.5	19.5	15.6	18.4	17.2	16.0	19.3	16.7	14.1	18.3	35.3
	④ 그렇다	57.3	52.4	62.1	58.1	54.8	58.2	58.4	57.4	58.6	56.8	51.5
	⑤ 매우 그렇다	20.6	22.4	18.9	19.0	24.4	21.1	17.5	18.5	25.0	18.0	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.90	3.95	3.91	3.99	3.94	3.87	3.85	4.05	3.84	3.56

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 2-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(926)	(438)	(488)	(224)	(226)	(230)	(188)	(58)	(469)	(365)	(92)
	온라인/모바일 플랫폼	81.0	81.3	80.7	78.1	85.8	86.1	78.2	62.1	83.2	80.8	70.7
	TV	56.7	59.1	54.5	53.6	51.3	57.8	61.2	70.7	58.8	52.6	62.0
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	29.5	27.6	31.1	21.0	36.7	38.3	24.5	15.5	32.0	29.0	18.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	11.2	14.2	8.6	5.4	13.3	13.9	12.2	12.1	13.4	10.1	4.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(753)	(358)	(395)	(173)	(204)	(217)	(127)	(32)	(422)	(274)	(57)
	온라인/모바일 플랫폼	72.1	70.7	73.4	67.6	71.1	79.3	72.4	53.1	73.5	72.3	61.4
	TV	50.1	50.3	49.9	50.9	49.5	52.5	42.5	62.5	53.3	44.2	54.4
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	48.7	52.5	45.3	42.8	50.0	52.5	48.8	46.9	48.1	52.2	36.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.8	16.5	11.4	6.9	14.2	18.0	15.0	15.6	18.2	9.1	3.5
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0
영화	사례수	(838)	(449)	(389)	(187)	(194)	(221)	(178)	(58)	(422)	(337)	(79)
	온라인/모바일 플랫폼	80.5	78.8	82.5	78.1	84.0	84.2	78.1	70.7	82.2	80.7	70.9
	TV	52.3	55.5	48.6	49.7	46.9	55.7	52.8	63.8	52.4	51.0	57.0
	자국의 극장에서 관람	32.0	33.9	29.8	28.9	35.6	40.7	24.2	20.7	36.5	29.7	17.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.4	18.7	18.0	12.3	18.6	20.8	21.9	17.2	23.7	15.1	3.8
	자국의 상영회/영화제 등 행사	15.4	16.0	14.7	8.6	17.5	22.6	10.7	17.2	19.9	13.1	1.3
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3
음악	사례수	(762)	(371)	(391)	(162)	(199)	(221)	(141)	(39)	(409)	(286)	(67)
	온라인/모바일 플랫폼	85.6	89.5	81.8	84.0	86.4	86.0	86.5	82.1	85.8	86.7	79.1
	TV	44.8	41.5	47.8	37.0	46.7	52.0	38.3	48.7	50.1	37.4	43.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	21.1	20.2	22.0	12.3	26.1	25.8	19.9	10.3	26.9	17.5	1.5
	라디오	10.9	11.1	10.7	6.2	8.5	11.8	16.3	17.9	9.8	12.9	9.0
	기타	0.1	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
애니메이션	사례수	(584)	(289)	(295)	(125)	(168)	(171)	(93)	(27)	(339)	(209)	(36)
	온라인/모바일 플랫폼	85.4	84.1	86.8	83.2	88.1	90.1	79.6	70.4	86.4	85.2	77.8
	TV	49.0	46.7	51.2	44.8	47.0	55.0	46.2	51.9	52.8	44.5	38.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.7	19.7	19.7	8.8	21.4	25.1	21.5	18.5	24.5	14.8	2.8
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0
출판물	사례수	(498)	(265)	(233)	(102)	(144)	(168)	(69)	(15)	(320)	(164)	(14)
	자국 사이트/앱	61.4	62.3	60.5	59.8	64.6	57.7	66.7	60.0	61.6	62.2	50.0
	글로벌 사이트/앱	50.6	49.1	52.4	37.3	55.6	58.3	44.9	33.3	50.6	50.6	50.0
	자국 오프라인 매장	50.4	52.8	47.6	47.1	53.5	51.8	44.9	53.3	51.9	48.8	35.7
	한국 사이트/앱	41.8	38.5	45.5	31.4	45.8	45.8	43.5	20.0	45.6	35.4	28.6
	한국에 위치한 오프라인 매장	32.1	30.9	33.5	24.5	34.7	39.9	20.3	26.7	36.3	25.0	21.4
	도서 관련 박람회/전시회	25.1	28.7	21.0	25.5	26.4	25.0	14.5	60.0	26.6	22.0	28.6
	도서관	20.5	22.3	18.5	17.6	28.5	14.3	17.4	46.7	20.6	20.1	21.4
	기타	0.6	0.8	0.4	1.0	0.0	0.6	1.4	0.0	0.6	0.6	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
웹툰	사례수	(588)	(286)	(302)	(148)	(176)	(168)	(77)	(19)	(353)	(203)	(32)
	자국 사이트/앱	43.9	48.6	39.4	54.1	39.2	40.5	39.0	57.9	38.8	49.8	62.5
	포켓 코믹스/코미코	43.7	41.3	46.0	39.2	44.9	54.2	32.5	21.1	45.3	42.4	34.4
	글로벌 사이트/앱	41.8	42.0	41.7	37.2	47.7	42.3	39.0	31.6	43.6	39.4	37.5
	투믹스	35.0	33.6	36.4	26.4	32.4	45.8	35.1	31.6	37.4	34.5	12.5
	네이버 웹툰	15.5	18.2	12.9	13.5	15.3	21.4	9.1	5.3	18.4	10.8	12.5
	카카오 웹툰	14.1	12.2	15.9	10.1	13.6	20.2	11.7	5.3	17.0	11.3	0.0
	레진 코믹스/엑스	10.5	9.1	11.9	8.1	11.9	11.9	11.7	0.0	14.7	4.9	0.0
	만타	10.2	9.4	10.9	8.8	12.5	10.7	7.8	5.3	13.3	6.4	0.0
	기타	1.4	1.7	1.0	2.7	1.1	0.6	1.3	0.0	0.8	1.5	6.3
게임	사례수	(667)	(434)	(233)	(157)	(190)	(178)	(116)	(26)	(386)	(247)	(34)
	온라인 직접 게임 플레이	66.7	73.5	54.1	73.9	65.3	61.8	75.0	30.8	65.8	69.2	58.8
	모바일 직접 게임 플레이	60.7	60.6	60.9	66.9	60.5	65.2	48.3	50.0	65.3	55.9	44.1
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	59.4	56.0	65.7	45.9	61.6	61.8	64.7	84.6	57.0	63.6	55.9
	TV에서 게임 채널 시청	27.0	27.0	27.0	19.7	27.4	32.0	30.2	19.2	30.1	22.3	26.5
	자국의 게임 박람회/페스티벌	12.1	11.8	12.9	7.0	14.2	16.3	8.6	15.4	14.0	9.3	11.8
	기타	0.3	0.2	0.4	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.3	0.0	2.9
패션	사례수	(731)	(332)	(399)	(138)	(189)	(212)	(151)	(41)	(390)	(296)	(45)
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	70.5	67.5	72.9	76.1	70.4	72.2	65.6	61.0	70.3	72.3	60.0
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	65.8	62.3	68.7	63.8	64.0	64.2	71.5	68.3	63.6	67.6	73.3
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	37.3	43.1	32.6	37.7	35.4	42.0	33.1	36.6	43.8	32.8	11.1
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	24.1	27.1	21.6	22.5	27.0	30.7	15.2	14.6	29.5	18.6	13.3
	온/오프라인 판매처	23.7	22.3	24.8	23.9	20.6	28.3	20.5	24.4	27.2	19.9	17.8
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0
뷰티	사례수	(713)	(279)	(434)	(117)	(181)	(225)	(156)	(34)	(398)	(274)	(41)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	64.2	61.6	65.9	63.2	63.5	67.6	62.2	58.8	64.3	64.6	61.0
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	58.9	57.7	59.7	59.8	64.1	59.6	53.2	50.0	60.6	58.4	46.3
	온/오프라인 판매처	37.9	35.5	39.4	38.5	36.5	36.0	39.1	50.0	36.2	40.1	39.0
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	37.6	41.6	35.0	29.1	38.1	47.6	30.8	29.4	41.5	35.8	12.2
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	23.1	28.3	19.8	13.7	28.2	26.7	21.8	11.8	26.4	19.7	14.6
	기타	0.4	0.4	0.5	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0
음식	사례수	(833)	(416)	(417)	(179)	(221)	(213)	(166)	(54)	(432)	(333)	(68)
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	63.6	57.7	69.5	62.6	66.1	65.3	62.7	53.7	64.6	64.3	54.4
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	59.4	55.3	63.5	62.6	63.8	56.8	55.4	53.7	58.6	61.9	52.9
	온/오프라인 매장	53.4	53.4	53.5	52.0	48.4	52.6	55.4	75.9	54.2	52.9	51.5
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	32.3	34.9	29.7	32.4	33.5	38.0	27.7	18.5	36.3	30.9	13.2
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	24.8	24.5	25.2	26.3	27.1	28.2	21.7	7.4	28.9	21.9	13.2
	기타	0.4	0.7	0.0	0.6	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.6	1.5

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 2-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(750)	(356)	(394)	(175)	(194)	(198)	(147)	(36)	(390)	(295)	(65)
	아이치이(iQiyi)	80.5	83.7	77.7	78.3	71.6	84.3	88.4	86.1	82.1	79.0	78.5
	유쿠(Youku)	68.9	71.3	66.8	72.0	59.8	70.2	73.5	77.8	72.6	64.7	66.2
	유튜브(YouTube)	29.5	30.1	28.9	21.1	38.1	32.8	26.5	16.7	34.4	26.8	12.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.9	17.7	14.2	10.9	26.3	16.7	10.2	2.8	20.5	12.2	4.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	15.2	16.0	14.5	9.1	20.1	18.2	14.3	5.6	18.7	13.2	3.1
	넷플릭스(Netflix)	14.7	16.0	13.5	5.7	23.7	14.1	14.3	13.9	19.2	11.9	0.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	8.0	8.7	7.4	4.0	11.9	11.1	4.8	2.8	11.8	4.7	0.0
	슬링TV(SlingTV)	7.9	7.0	8.6	6.3	10.3	9.6	5.4	2.8	9.7	6.1	4.6
	디즈니 플러스(Disney+)	7.2	7.9	6.6	4.6	12.4	8.1	3.4	2.8	11.3	3.4	0.0
	비키(VIKI)	4.9	5.1	4.8	5.1	6.7	5.6	2.0	2.8	6.2	4.4	0.0
	홀루(Hulu)	3.7	3.7	3.8	0.6	6.2	5.6	2.0	2.8	4.6	3.1	1.5
	아이플릭스(iflix)	3.3	3.4	3.3	2.3	6.7	2.5	2.0	0.0	5.1	1.7	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5.7	4.5	6.9	12.6	5.7	3.0	1.4	5.6	2.3	7.1	20.0
예능	사례수	(543)	(253)	(290)	(117)	(145)	(172)	(92)	(17)	(310)	(198)	(35)
	아이치이(iQiyi)	78.5	81.0	76.2	80.3	71.7	81.4	78.3	94.1	79.0	77.3	80.0
	유쿠(Youku)	64.5	64.0	64.8	61.5	62.1	65.7	66.3	82.4	66.8	58.6	77.1
	유튜브(YouTube)	35.2	38.7	32.1	24.8	40.7	36.6	37.0	35.3	40.0	29.3	25.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	22.1	22.9	21.4	15.4	26.9	23.8	22.8	5.9	25.8	19.2	5.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	20.3	18.6	21.7	11.1	25.5	24.4	17.4	11.8	23.5	18.2	2.9
	넷플릭스(Netflix)	13.8	13.0	14.5	12.0	17.2	15.7	8.7	5.9	14.5	13.6	8.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	12.2	12.6	11.7	5.1	17.2	15.7	6.5	11.8	15.5	8.6	2.9
	디즈니 플러스(Disney+)	9.4	12.6	6.6	8.5	11.7	9.9	6.5	5.9	13.2	5.1	0.0
	슬링TV(SlingTV)	8.3	7.1	9.3	1.7	11.7	8.7	9.8	11.8	9.7	7.1	2.9
	비키(VIKI)	7.6	6.3	8.6	2.6	10.3	9.3	6.5	5.9	8.7	6.6	2.9
	홀루(Hulu)	5.7	6.7	4.8	4.3	7.6	7.6	1.1	5.9	7.1	4.5	0.0
	아이플릭스(iflix)	5.2	5.5	4.8	1.7	8.3	4.7	4.3	11.8	6.5	4.0	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.3	2.8	3.8	8.5	3.4	0.6	1.1	5.9	1.0	5.6	11.4
영화	사례수	(675)	(354)	(321)	(146)	(163)	(186)	(139)	(41)	(347)	(272)	(56)
	아이치이(iQiyi)	79.0	81.6	76.0	76.7	68.7	83.3	87.1	80.5	77.8	81.6	73.2
	유쿠(Youku)	67.6	69.2	65.7	65.8	65.6	67.7	69.8	73.2	66.9	69.9	60.7
	유튜브(YouTube)	26.1	26.0	26.2	22.6	34.4	26.9	21.6	17.1	29.4	23.2	19.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	16.7	14.4	19.3	11.0	17.8	23.7	15.1	7.3	21.0	14.7	0.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	16.7	15.8	17.8	11.6	21.5	21.5	12.2	9.8	20.7	14.0	5.4
	넷플릭스(Netflix)	13.9	13.6	14.3	8.2	22.1	15.6	8.6	12.2	18.4	9.9	5.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	10.4	8.8	12.1	4.8	11.0	17.7	6.5	7.3	14.7	7.0	0.0
	디즈니 플러스(Disney+)	9.6	10.2	9.0	6.8	6.7	17.2	6.5	7.3	13.8	6.3	0.0
	슬링TV(SlingTV)	5.5	5.9	5.0	2.7	8.0	8.1	2.9	2.4	6.3	5.5	0.0
	비키(VIKI)	4.9	4.5	5.3	3.4	5.5	7.5	1.4	7.3	6.3	3.7	1.8
	애플티비플러스(Apple TV+)	4.3	3.1	5.6	2.7	5.5	5.4	2.9	4.9	5.8	3.3	0.0
	아이플릭스(iflix)	2.8	2.3	3.4	2.7	1.8	5.9	0.7	0.0	4.0	1.8	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.9	4.0	3.7	8.9	3.1	1.6	2.2	4.9	1.4	4.0	17.9
음악	사례수	(652)	(332)	(320)	(136)	(172)	(190)	(122)	(32)	(351)	(248)	(53)
	큐큐뮤직(QQ Music)	83.3	80.7	85.9	78.7	80.8	85.8	86.9	87.5	80.6	87.1	83.0
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	26.5	26.8	26.3	21.3	28.5	33.7	22.1	12.5	26.8	29.0	13.2
	애플뮤직(Apple Music)	22.7	23.2	22.2	15.4	26.7	26.8	22.1	9.4	27.1	20.6	3.8
	유튜브(YouTube)	20.7	19.3	22.2	12.5	27.3	23.7	19.7	6.3	27.4	14.9	3.8
	아마존 뮤직(Amazon Music)	20.1	20.2	20.0	9.6	26.7	25.3	17.2	9.4	23.4	19.0	3.8
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	15.5	13.9	17.2	8.1	20.3	20.0	11.5	9.4	18.8	13.7	1.9
	스포티파이(Spotify)	10.7	10.8	10.6	8.8	14.5	11.1	7.4	9.4	12.8	9.7	1.9
	아이튠즈(iTunes)	10.1	9.6	10.6	8.1	12.8	11.1	9.8	0.0	12.8	8.1	1.9
	위버스(Weverse)	5.4	5.7	5.0	3.7	9.3	5.8	2.5	0.0	7.7	2.8	1.9
	디저(Deezer)	4.3	3.9	4.7	4.4	4.7	6.3	0.8	3.1	6.8	1.6	0.0
	죽스(Joox)	3.2	2.7	3.8	2.9	5.2	3.2	0.8	3.1	4.0	2.8	0.0
	기타	5.4	6.0	4.7	11.8	5.8	1.1	2.5	12.5	3.7	4.8	18.9

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
애니메이션	사례수	(499)	(243)	(256)	(104)	(148)	(154)	(74)	(19)	(293)	(178)	(28)
	아이치이(iQiyi)	72.3	73.3	71.5	70.2	62.2	77.9	82.4	78.9	72.4	76.4	46.4
	유쿠(Youku)	60.5	60.5	60.5	57.7	55.4	64.9	62.2	73.7	59.0	64.6	50.0
	유튜브(YouTube)	28.9	27.2	30.5	21.2	37.8	29.9	23.0	15.8	32.4	24.2	21.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	24.0	21.4	26.6	16.3	29.7	22.7	27.0	21.1	28.7	19.1	7.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	22.0	23.0	21.1	16.3	27.7	25.3	14.9	10.5	27.6	15.7	3.6
	넷플릭스(Netflix)	16.0	15.6	16.4	12.5	17.6	19.5	12.2	10.5	19.1	12.4	7.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.0	14.8	15.2	9.6	18.9	18.2	10.8	5.3	19.1	9.6	7.1
	디즈니 플러스(Disney+)	11.4	12.3	10.5	10.6	13.5	13.0	6.8	5.3	14.0	9.0	0.0
	슬랑TV(SlingTV)	10.8	11.1	10.5	10.6	12.8	13.0	4.1	5.3	12.6	8.4	7.1
	비키(MKI)	8.0	5.3	10.5	6.7	11.5	9.1	2.7	0.0	9.6	6.2	3.6
	아이플릭스(iflix)	6.8	5.3	8.2	5.8	7.4	9.7	2.7	0.0	7.5	5.6	7.1
	홀루(Hulu)	5.8	3.7	7.8	2.9	8.1	7.1	2.7	5.3	7.5	3.9	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.4	2.1	2.7	4.8	3.4	1.3	0.0	0.0	2.4	1.1	10.7

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 2-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
패션	사례수	(731)	(332)	(399)	(138)	(189)	(212)	(151)	(41)	(390)	(296)	(45)
	자국 사이트/앱	64.3	66.0	62.9	59.4	65.1	67.9	65.6	53.7	66.2	62.8	57.8
	글로벌 사이트/앱	56.2	53.3	58.6	50.7	53.4	63.7	57.6	43.9	55.9	57.4	51.1
	자국에 소재한 오프라인 매장	45.4	47.3	43.9	46.4	43.9	44.3	43.0	63.4	49.2	42.2	33.3
	한국 사이트/앱	28.7	31.9	26.1	22.5	28.6	39.6	25.8	4.9	33.8	25.0	8.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	13.5	14.8	12.5	8.0	11.6	18.4	15.9	7.3	17.9	9.8	0.0
	기타	0.4	0.3	0.5	0.7	0.5	0.0	0.0	2.4	0.3	0.3	2.2
뷰티	사례수	(713)	(279)	(434)	(117)	(181)	(225)	(156)	(34)	(398)	(274)	(41)
	자국 사이트/앱	62.4	63.4	61.8	64.1	61.9	67.6	53.2	67.6	62.1	62.0	68.3
	글로벌 사이트/앱	57.4	59.5	56.0	64.1	58.6	60.0	49.4	47.1	57.5	58.0	51.2
	자국에 소재한 오프라인 매장	51.3	50.5	51.8	47.9	45.9	52.9	56.4	58.8	52.8	50.7	41.5
	한국 사이트/앱	27.1	26.5	27.4	16.2	31.5	32.9	24.4	14.7	30.4	24.5	12.2
	한국에 소재한 오프라인 매장	13.3	13.3	13.4	7.7	15.5	15.6	14.1	2.9	16.3	10.2	4.9
	기타	0.3	0.4	0.2	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0
음식	사례수	(833)	(416)	(417)	(179)	(221)	(213)	(166)	(54)	(432)	(333)	(68)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	66.0	65.6	66.4	62.6	66.1	63.4	67.5	83.3	64.4	68.8	63.2
	자국 사이트/앱	55.1	53.4	56.8	50.8	58.8	56.8	56.0	44.4	59.5	51.7	44.1
	글로벌 사이트/앱	42.5	38.9	46.0	41.9	44.3	47.4	38.0	31.5	44.0	41.4	38.2
	한국 사이트/앱	27.7	27.2	28.3	27.9	30.8	34.3	21.7	7.4	33.3	24.0	10.3
	한국 소재 오프라인 식당/매장	17.0	15.6	18.5	12.8	16.3	21.6	16.9	16.7	19.7	15.9	5.9
	기타	0.4	0.5	0.2	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	1.5

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 2-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
패션	사례수	(731)	(332)	(399)	(138)	(189)	(212)	(151)	(41)	(390)	(296)	(45)
	① 전혀 시청하지 않는다	0.7	0.3	1.0	0.0	0.5	0.9	1.3	0.0	0.5	1.0	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	10.1	13.9	7.0	13.0	9.0	8.5	8.6	19.5	5.9	13.5	24.4
	③ 종종 시청한다	44.7	41.0	47.9	48.6	40.7	40.1	51.7	48.8	40.0	49.7	53.3
	④ 자주 시청한다	35.3	35.5	35.1	31.9	40.7	36.8	33.8	19.5	39.7	31.4	22.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	9.2	9.3	9.0	6.5	9.0	13.7	4.6	12.2	13.8	4.4	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.40	3.44	3.32	3.49	3.54	3.32	3.24	3.61	3.25	2.98
뷰티	사례수	(713)	(279)	(434)	(117)	(181)	(225)	(156)	(34)	(398)	(274)	(41)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.5	5.0	4.1	4.3	3.3	4.4	5.1	8.8	2.5	5.5	17.1
	② 거의 시청하지 않는다	17.3	21.1	14.7	22.2	16.0	12.0	20.5	26.5	15.3	18.6	26.8
	③ 종종 시청한다	30.6	31.2	30.2	31.6	29.3	27.6	37.2	23.5	25.9	35.4	43.9
	④ 자주 시청한다	37.4	34.4	39.4	30.8	41.4	44.4	31.4	20.6	42.7	33.9	9.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	10.2	8.2	11.5	11.1	9.9	11.6	5.8	20.6	13.6	6.6	2.4
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.20	3.39	3.22	3.39	3.47	3.12	3.18	3.49	3.18	2.54
음식	사례수	(833)	(416)	(417)	(179)	(221)	(213)	(166)	(54)	(432)	(333)	(68)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.4	4.3	2.4	0.6	1.8	3.3	6.6	9.3	1.4	5.4	5.9
	② 거의 시청하지 않는다	15.2	16.6	13.9	14.5	11.8	12.2	21.1	25.9	10.9	17.7	30.9
	③ 종종 시청한다	33.4	34.6	32.1	36.9	32.1	34.3	29.5	35.2	29.6	37.2	38.2
	④ 자주 시청한다	37.7	36.1	39.3	39.1	41.2	37.6	37.3	20.4	42.8	34.5	20.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	10.3	8.4	12.2	8.9	13.1	12.7	5.4	9.3	15.3	5.1	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.28	3.45	3.41	3.52	3.44	3.14	2.94	3.60	3.16	2.87

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 2-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(926)	(438)	(488)	(224)	(226)	(230)	(188)	(58)	(469)	(365)	(92)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	16.54	15.49	17.49	13.98	20.63	18.21	14.16	11.59	19.64	14.76	7.83
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.59	25.76	31.13	26.60	33.88	30.75	24.03	21.91	32.01	26.12	20.97
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	6.20	6.78	5.69	4.61	8.00	7.47	5.19	3.60	7.89	5.21	1.54
예능	사례수	(753)	(358)	(395)	(173)	(204)	(217)	(127)	(32)	(422)	(274)	(57)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	13.77	13.21	14.27	11.56	16.97	14.32	12.38	7.03	16.29	11.56	5.72
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.05	25.14	26.87	24.81	29.57	26.69	22.54	19.88	28.38	24.77	14.91
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	7.45	7.27	7.62	5.31	8.70	9.70	5.32	4.38	9.86	4.96	1.61
영화	사례수	(838)	(449)	(389)	(187)	(194)	(221)	(178)	(58)	(422)	(337)	(79)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	4.26	4.13	4.40	4.11	4.79	4.72	3.55	3.34	4.80	4.05	2.22
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.65	23.09	26.45	24.60	29.02	26.10	19.33	21.02	27.39	23.37	15.51
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	9.30	9.16	9.46	7.22	10.21	11.91	8.37	5.81	11.55	8.09	2.44
음악	사례수	(762)	(371)	(391)	(162)	(199)	(221)	(141)	(39)	(409)	(286)	(67)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	14.04	13.01	15.02	13.89	16.54	14.30	11.62	9.21	16.23	12.17	8.64
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.42	22.46	26.28	25.31	27.59	24.22	20.06	21.36	26.82	23.36	14.27
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.91	4.91	4.92	3.22	5.30	6.00	5.13	3.04	6.27	3.97	0.67
애니메이션	사례수	(584)	(289)	(295)	(125)	(168)	(171)	(93)	(27)	(339)	(209)	(36)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	13.87	12.92	14.80	13.08	16.40	14.78	10.72	6.85	15.96	12.31	3.22
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.78	25.58	29.94	26.26	30.14	28.40	25.38	24.44	30.50	25.35	16.33
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	10.42	8.08	12.71	6.74	12.93	12.52	8.46	5.31	12.61	8.32	1.89
출판물	사례수	(498)	(265)	(233)	(102)	(144)	(168)	(69)	(15)	(320)	(164)	(14)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	13.45	13.48	13.42	16.62	13.66	13.15	10.41	7.27	14.51	12.14	4.64
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.70	25.25	26.21	30.73	23.35	25.53	24.83	19.93	27.87	22.57	12.79
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	14.79	14.61	15.00	15.34	13.96	16.35	12.70	11.17	16.20	12.90	4.65
웹툰	사례수	(588)	(286)	(302)	(148)	(176)	(168)	(77)	(19)	(353)	(203)	(32)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	13.23	12.24	14.18	12.24	16.81	12.24	11.10	5.26	14.16	12.85	5.50
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.44	25.84	30.90	28.37	30.83	28.02	24.51	26.42	30.20	26.32	22.50
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	9.79	7.63	11.84	5.90	11.76	11.82	9.24	6.20	10.96	9.02	1.81
게임	사례수	(667)	(434)	(233)	(157)	(190)	(178)	(116)	(26)	(386)	(247)	(34)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	17.61	18.99	15.04	22.69	17.86	15.61	15.59	7.77	19.35	15.66	12.06
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.55	29.18	27.37	33.77	27.79	26.01	28.60	19.73	30.39	27.07	18.38
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	17.28	16.45	18.83	18.73	17.64	18.23	16.01	5.07	19.63	15.32	4.84
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	11.53	11.45	11.69	11.69	12.46	11.76	10.35	7.46	12.92	10.14	5.85
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.30	21.55	23.69	23.83	21.27	22.04	23.19	18.31	23.90	21.35	10.97
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	9.31	7.66	12.39	6.58	9.66	12.36	9.12	3.22	11.15	7.43	2.07
패션	사례수	(731)	(332)	(399)	(138)	(189)	(212)	(151)	(41)	(390)	(296)	(45)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	23.01	22.71	23.26	25.23	22.77	23.68	21.19	19.85	25.64	21.21	12.04
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	42.97	37.65	47.40	31.05	44.72	51.92	40.92	36.33	48.07	39.90	18.95
뷰티	사례수	(713)	(279)	(434)	(117)	(181)	(225)	(156)	(34)	(398)	(274)	(41)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	28.36	28.44	28.31	28.08	29.36	29.80	24.32	33.06	29.90	27.16	21.46
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	57.35	49.01	62.71	41.55	64.68	72.01	44.68	33.85	70.98	42.40	24.94
음식	사례수	(833)	(416)	(417)	(179)	(221)	(213)	(166)	(54)	(432)	(333)	(68)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	16.90	16.71	17.08	18.20	18.06	15.78	16.69	12.85	19.12	15.67	8.79
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	30.08	29.28	30.87	26.44	30.50	35.34	28.91	23.20	35.75	25.96	14.19

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 2-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수	(498)	(265)	(233)	(102)	(144)	(168)	(69)	(15)	(320)	(164)	(14)
소설	69.1	67.5	70.8	59.8	72.9	76.8	58.0	60.0	70.6	65.9	71.4
인문/교양/역사	59.6	58.1	61.4	51.0	62.5	60.1	65.2	60.0	61.6	57.3	42.9
요리/건강	54.8	52.1	57.9	44.1	53.5	58.3	59.4	80.0	53.1	59.1	42.9
시/에세이	30.9	31.7	30.0	38.2	35.4	26.8	20.3	33.3	32.8	28.7	14.3
유아동/학습	12.9	14.7	10.7	12.7	11.8	15.5	10.1	6.7	13.4	11.0	21.4
기타	0.8	0.8	0.9	1.0	0.7	0.6	1.4	0.0	0.9	0.0	7.1

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 2-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수	(588)	(286)	(302)	(148)	(176)	(168)	(77)	(19)	(353)	(203)	(32)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	47.3	45.1	49.3	40.5	54.5	51.8	35.1	42.1	50.4	44.3	31.3
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	17.3	16.4	18.2	14.2	18.2	17.3	23.4	10.5	19.8	15.3	3.1
비정기적으로 한번에 몰아서	34.4	37.1	31.8	43.2	26.7	30.4	40.3	47.4	28.6	39.4	65.6
기타	1.0	1.4	0.7	2.0	0.6	0.6	1.3	0.0	1.1	1.0	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 2-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(926)	(438)	(488)	(224)	(226)	(230)	(188)	(58)	(469)	(365)	(92)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.7	1.0	0.9	0.0	1.3	1.6	0.0	0.4	1.4	1.1
	② 마음에 들지 않는다	2.5	2.5	2.5	1.3	2.7	1.3	4.8	3.4	2.1	1.9	6.5
	③ 그저 그렇다	24.8	25.3	24.4	25.4	19.5	22.2	28.7	41.4	18.3	28.2	44.6
	④ 마음에 든다	57.1	55.9	58.2	59.8	60.6	57.8	53.2	43.1	59.9	56.4	45.7
	⑤ 매우 마음에 든다	14.7	15.5	13.9	12.5	17.3	17.4	11.7	12.1	19.2	12.1	2.2
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.83	3.82	3.82	3.92	3.89	3.69	3.64	3.95	3.76	3.41
예능	사례수	(753)	(358)	(395)	(173)	(204)	(217)	(127)	(32)	(422)	(274)	(57)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.8	0.3	0.6	0.0	0.0	1.6	3.1	0.2	1.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.8	2.2	3.3	1.7	2.0	3.2	4.7	3.1	2.1	2.6	8.8
	③ 그저 그렇다	24.2	27.9	20.8	31.8	18.6	16.6	29.9	46.9	16.8	29.9	50.9
	④ 마음에 든다	55.0	50.3	59.2	52.0	61.8	57.6	49.6	31.3	58.3	52.9	40.4
	⑤ 매우 마음에 든다	17.5	18.7	16.5	13.9	17.6	22.6	14.2	15.6	22.5	13.5	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.84	3.88	3.77	3.95	4.00	3.70	3.53	4.01	3.75	3.32
영화	사례수	(838)	(449)	(389)	(187)	(194)	(221)	(178)	(58)	(422)	(337)	(79)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.2	0.3	0.0	0.5	0.0	0.6	0.0	0.2	0.0	1.3
	② 마음에 들지 않는다	2.0	1.8	2.3	1.1	2.1	1.8	3.4	1.7	2.1	1.8	2.5
	③ 그저 그렇다	25.3	25.6	24.9	27.3	20.1	22.2	27.5	41.4	22.3	23.1	50.6
	④ 마음에 든다	54.8	53.5	56.3	55.6	60.8	51.6	55.1	43.1	52.4	61.1	40.5
	⑤ 매우 마음에 든다	17.7	18.9	16.2	16.0	16.5	24.4	13.5	13.8	23.0	13.9	5.1
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.89	3.86	3.87	3.91	3.99	3.78	3.69	3.96	3.87	3.46
음악	사례수	(762)	(371)	(391)	(162)	(199)	(221)	(141)	(39)	(409)	(286)	(67)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.8	0.8	0.0	0.5	0.9	2.1	0.0	0.7	1.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.5	4.3	2.8	5.6	2.0	1.8	5.0	7.7	2.4	3.8	9.0
	③ 그저 그렇다	28.3	32.6	24.3	32.7	22.1	25.8	31.2	46.2	21.0	33.6	50.7
	④ 마음에 든다	49.0	43.1	54.5	43.8	55.8	52.0	46.1	28.2	52.6	47.2	34.3
	⑤ 매우 마음에 든다	18.4	19.1	17.6	17.9	19.6	19.5	15.6	17.9	23.2	14.3	6.0
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.75	3.85	3.74	3.92	3.87	3.68	3.56	3.95	3.70	3.37
애니메이션	사례수	(584)	(289)	(295)	(125)	(168)	(171)	(93)	(27)	(339)	(209)	(36)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.4	0.3	0.0	0.0	1.2	3.2	0.0	0.3	1.4	2.8
	② 마음에 들지 않는다	2.9	3.8	2.0	1.6	3.0	1.8	5.4	7.4	2.4	3.8	2.8
	③ 그저 그렇다	24.8	28.0	21.7	28.8	14.9	25.1	30.1	48.1	20.9	26.3	52.8
	④ 마음에 든다	49.3	46.4	52.2	48.0	55.4	48.5	47.3	29.6	49.6	50.7	38.9
	⑤ 매우 마음에 든다	22.1	20.4	23.7	21.6	26.8	23.4	14.0	14.8	26.8	17.7	2.8
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.81	3.97	3.90	4.06	3.91	3.63	3.52	4.00	3.79	3.36
출판물	사례수	(498)	(265)	(233)	(102)	(144)	(168)	(69)	(15)	(320)	(164)	(14)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.3	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.0	3.8	2.1	1.0	4.9	2.4	4.3	0.0	1.3	6.1	7.1
	③ 그저 그렇다	26.9	30.6	22.7	28.4	23.6	26.2	30.4	40.0	22.2	34.1	50.0
	④ 마음에 든다	47.6	42.6	53.2	50.0	50.7	44.0	47.8	40.0	48.4	47.0	35.7
	⑤ 매우 마음에 든다	22.3	22.6	21.9	20.6	20.8	27.4	15.9	20.0	27.8	12.8	7.1
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.83	3.95	3.90	3.88	3.96	3.72	3.80	4.02	3.66	3.43

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
웹툰	사례수	(588)	(286)	(302)	(148)	(176)	(168)	(77)	(19)	(353)	(203)	(32)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	1.0	0.0	0.7	0.6	0.0	1.3	0.0	0.3	0.5	3.1
	② 마음에 들지 않는다	1.9	2.8	1.0	2.0	1.1	1.2	3.9	5.3	0.8	3.4	3.1
	③ 그저 그렇다	25.5	29.7	21.5	30.4	14.8	28.0	32.5	36.8	23.2	27.6	37.5
	④ 마음에 든다	53.7	48.6	58.6	48.0	64.2	49.4	55.8	31.6	53.5	54.2	53.1
	⑤ 매우 마음에 든다	18.4	17.8	18.9	18.9	19.3	21.4	6.5	26.3	22.1	14.3	3.1
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.79	3.95	3.82	4.01	3.91	3.62	3.79	3.96	3.78	3.50
게임	사례수	(667)	(434)	(233)	(157)	(190)	(178)	(116)	(26)	(386)	(247)	(34)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.0	3.2	2.6	3.2	2.6	2.8	4.3	0.0	2.3	3.2	8.8
	③ 그저 그렇다	20.7	20.7	20.6	15.9	22.1	23.6	17.2	34.6	19.4	21.5	29.4
	④ 마음에 든다	53.8	55.3	51.1	63.1	56.8	44.9	52.6	42.3	51.3	59.5	41.2
	⑤ 매우 마음에 든다	22.2	20.5	25.3	17.8	18.4	28.1	25.0	23.1	26.4	15.8	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.93	3.98	3.96	3.91	3.97	3.97	3.88	4.01	3.88	3.74
패션	사례수	(731)	(332)	(399)	(138)	(189)	(212)	(151)	(41)	(390)	(296)	(45)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.3	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	2.4	0.0	0.3	2.2
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.1	2.0	1.4	2.1	3.3	1.3	0.0	1.3	2.7	4.4
	③ 그저 그렇다	24.9	27.4	22.8	32.6	21.7	22.6	22.5	34.1	19.7	29.1	42.2
	④ 마음에 든다	55.3	52.7	57.4	47.1	55.6	53.3	67.5	46.3	55.1	57.1	44.4
	⑤ 매우 마음에 든다	17.5	17.5	17.5	18.8	20.1	20.8	8.6	17.1	23.8	10.8	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.85	3.90	3.83	3.93	3.92	3.83	3.76	4.02	3.75	3.49
뷰티	사례수	(713)	(279)	(434)	(117)	(181)	(225)	(156)	(34)	(398)	(274)	(41)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	1.1	0.2	0.0	0.6	0.0	1.3	2.9	0.5	0.4	2.4
	② 마음에 들지 않는다	2.5	2.9	2.3	3.4	2.2	2.2	3.2	0.0	2.5	2.2	4.9
	③ 그저 그렇다	22.7	22.6	22.8	28.2	22.1	19.1	23.7	26.5	18.1	26.3	43.9
	④ 마음에 든다	56.7	56.3	56.9	50.4	56.9	57.3	60.9	52.9	58.0	55.8	48.8
	⑤ 매우 마음에 든다	17.5	17.2	17.7	17.9	18.2	21.3	10.9	17.6	20.9	15.3	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.86	3.90	3.83	3.90	3.98	3.77	3.82	3.96	3.84	3.39
음식	사례수	(833)	(416)	(417)	(179)	(221)	(213)	(166)	(54)	(432)	(333)	(68)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	0.7	1.2	0.0	1.4	1.9	0.6	0.0	0.9	0.9	1.5
	② 마음에 들지 않는다	5.3	5.5	5.0	4.5	4.1	7.0	6.0	3.7	3.5	6.6	10.3
	③ 그저 그렇다	26.4	26.2	26.6	27.4	28.1	24.4	24.7	29.6	19.4	32.4	41.2
	④ 마음에 든다	51.4	50.7	52.0	52.5	47.5	48.8	59.0	50.0	53.7	50.5	41.2
	⑤ 매우 마음에 든다	16.0	16.8	15.1	15.6	19.0	17.8	9.6	16.7	22.5	9.6	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.77	3.75	3.79	3.79	3.74	3.71	3.80	3.93	3.61	3.40
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	0.9	1.1	0.3	0.8	1.0	2.6	0.0	0.5	1.8	0.8
	② 마음에 들지 않는다	2.1	3.3	1.0	1.0	1.0	1.8	4.5	5.6	0.7	2.9	7.5
	③ 그저 그렇다	24.8	26.8	22.9	27.5	20.0	23.5	26.7	33.7	19.1	27.4	49.6
	④ 마음에 든다	55.6	52.8	58.5	56.3	59.0	52.5	56.9	47.2	57.8	55.9	40.6
	⑤ 매우 마음에 든다	16.4	16.4	16.5	15.0	19.3	21.3	9.3	13.5	22.0	12.0	1.5
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.81	3.88	3.85	3.95	3.91	3.66	3.69	4.00	3.73	3.35

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 2-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(926)	(438)	(488)	(224)	(226)	(230)	(188)	(58)	(469)	(365)	(92)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	13.0	11.6	14.1	13.8	16.4	12.6	9.6	8.6	13.4	13.2	9.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	4.2	5.7	2.9	6.3	2.7	3.9	3.2	6.9	4.9	3.6	3.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.2	16.2	18.0	16.5	15.9	15.2	23.4	12.1	17.3	16.7	18.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.0	6.4	9.4	8.0	10.6	6.1	6.4	10.3	7.5	8.5	8.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	4.0	3.9	4.1	4.5	3.5	3.9	5.3	0.0	4.1	4.4	2.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.6	8.9	8.4	8.5	5.3	12.2	10.6	1.7	9.2	8.5	6.5
	선호하는 배우가 출연해서	10.8	10.5	11.1	10.7	11.5	10.4	11.7	6.9	10.9	11.8	6.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	12.0	11.4	12.5	8.0	9.3	14.8	11.7	27.6	11.5	12.3	13.0
	연애 스토리가 순수해서	9.4	10.5	8.4	12.1	6.6	8.7	8.5	15.5	7.5	9.0	20.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.3	3.2	1.4	3.1	2.2	2.2	1.1	3.4	2.6	2.2	1.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	10.4	11.2	9.6	8.5	15.9	9.6	8.0	6.9	11.1	9.9	8.7
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.2	0.0	1.1
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	23.3	23.3	23.4	22.3	26.1	23.9	19.7	25.9	24.9	22.2	19.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.3	11.6	9.0	12.5	11.5	9.1	8.0	8.6	11.1	11.0	3.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.6	30.8	34.2	28.6	36.7	31.3	36.2	25.9	34.5	29.0	37.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.7	18.9	22.3	21.0	25.2	15.7	19.7	25.9	19.0	22.5	22.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.0	10.7	9.4	11.2	11.9	8.7	10.6	1.7	9.2	11.5	8.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.3	14.4	14.1	16.5	7.1	18.3	17.0	8.6	14.9	13.7	13.0
	선호하는 배우가 출연해서	18.8	17.8	19.7	19.2	20.4	18.3	19.7	10.3	17.3	21.6	15.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	21.9	23.1	20.9	17.0	17.7	24.8	25.5	34.5	21.7	22.7	19.6
	연애 스토리가 순수해서	17.7	18.3	17.2	18.3	9.3	22.2	18.6	27.6	16.2	17.0	28.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.9	5.0	4.7	5.8	4.9	5.7	3.2	3.4	5.1	5.5	1.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	19.8	20.5	19.1	22.8	24.3	17.0	16.0	13.8	21.5	17.5	19.6
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.2	0.0	1.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(753)	(358)	(395)	(173)	(204)	(217)	(127)	(32)	(422)	(274)	(57)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	6.6	7.8	5.6	4.6	9.3	7.4	5.5	0.0	8.5	4.0	5.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	4.9	5.3	4.6	2.3	4.4	5.5	7.9	6.3	6.9	2.9	0.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	16.3	14.5	18.0	17.3	17.2	18.9	11.0	9.4	14.0	19.7	17.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	4.5	5.0	4.1	6.4	4.9	2.8	4.7	3.1	4.3	4.7	5.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	8.8	7.3	10.1	8.7	4.4	12.0	11.0	6.3	9.2	8.8	5.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.4	7.3	5.6	4.6	8.8	6.5	5.5	3.1	5.9	7.7	3.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.2	10.3	10.1	8.1	10.3	11.1	11.8	9.4	9.7	10.9	10.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	12.0	15.4	8.9	15.0	10.8	10.1	11.0	18.8	11.1	13.9	8.8
	내용이 재미있어서/웃겨서	30.0	26.8	32.9	32.4	29.9	25.3	31.5	43.8	30.1	27.0	43.9
	기타	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	15.9	17.3	14.7	19.7	19.6	12.4	15.0	0.0	17.3	12.8	21.1
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	11.4	12.8	10.1	8.1	14.2	10.1	13.4	12.5	11.8	12.0	5.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	33.6	32.1	34.9	31.8	33.8	38.2	26.8	37.5	33.2	33.9	35.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	10.4	10.1	10.6	11.0	9.8	10.6	10.2	9.4	10.9	9.9	8.8
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	20.7	17.6	23.5	14.5	20.6	21.7	26.8	25.0	23.0	19.0	12.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	12.5	14.2	10.9	11.0	13.2	12.9	14.2	6.3	12.1	14.2	7.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.1	15.6	18.5	13.3	14.2	21.2	21.3	12.5	16.6	17.5	19.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	20.6	24.3	17.2	22.5	18.6	21.2	18.1	28.1	19.0	24.5	14.0
	내용이 재미있어서/웃겨서	51.7	50.3	52.9	60.1	52.0	47.5	45.7	56.3	50.9	49.6	66.7
	기타	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(838)	(449)	(389)	(187)	(194)	(221)	(178)	(58)	(422)	(337)	(79)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	10.9	10.7	11.1	11.2	10.8	10.9	9.0	15.5	10.4	11.3	11.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.1	6.5	5.7	10.2	7.2	5.4	3.4	0.0	4.3	9.5	1.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.9	14.3	15.7	13.4	12.9	11.8	21.3	19.0	13.0	16.6	17.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.0	8.9	6.9	8.0	9.3	7.2	8.4	5.2	7.8	7.7	10.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.5	8.0	9.0	8.0	9.8	9.0	6.7	8.6	8.3	7.7	12.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.8	5.3	6.4	2.7	3.1	4.5	12.9	8.6	5.9	5.6	6.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	10.3	11.6	8.7	9.6	5.2	12.7	12.4	13.8	11.6	8.3	11.4
	선호하는 배우가 출연해서	10.1	8.5	12.1	9.6	13.4	8.6	8.4	12.1	9.2	11.6	8.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	1.6	1.3	1.8	1.1	2.6	1.8	0.6	1.7	2.1	0.9	1.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	5.1	4.9	5.4	4.3	4.1	8.6	3.9	1.7	7.6	3.0	1.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	3.8	4.2	3.3	5.9	4.6	3.2	1.7	3.4	4.7	3.3	1.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	14.7	15.4	13.9	16.0	17.0	15.4	11.2	10.3	14.7	14.2	16.5
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	20.2	19.6	20.8	18.7	18.6	23.5	16.3	29.3	18.2	22.0	22.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.3	11.6	13.1	16.6	16.5	10.9	6.7	6.9	10.4	15.7	7.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.2	31.0	35.7	37.4	31.4	29.0	35.4	34.5	28.7	38.0	36.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.3	18.3	14.1	19.3	15.5	13.6	19.1	12.1	16.4	15.7	19.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	16.8	18.0	15.4	14.4	21.6	17.6	12.4	19.0	17.1	15.4	21.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.3	11.6	11.1	8.0	5.7	12.7	19.7	10.3	11.1	12.2	8.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	17.3	19.2	15.2	15.0	11.3	20.4	21.3	20.7	18.5	15.7	17.7
	선호하는 배우가 출연해서	18.4	16.5	20.6	18.2	21.1	15.8	18.0	20.7	19.2	18.1	15.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.5	2.9	4.1	2.7	5.2	3.2	3.4	1.7	3.8	3.6	1.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	10.3	9.6	11.1	7.5	10.3	12.2	11.8	6.9	12.3	8.9	5.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.9	7.6	6.2	7.5	7.7	6.8	6.7	3.4	9.0	5.3	2.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	28.4	29.6	27.0	30.5	32.0	29.4	21.3	27.6	30.6	23.7	36.7
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(762)	(371)	(391)	(162)	(199)	(221)	(141)	(39)	(409)	(286)	(67)
1순위	음악 자체가 자체가 좋아서/수준이 있어서	28.7	29.6	27.9	32.7	33.2	25.8	23.4	25.6	26.4	31.5	31.3
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	11.5	11.6	11.5	11.7	9.0	12.7	10.6	20.5	10.5	14.7	4.5
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	14.3	14.3	14.3	17.3	12.6	12.7	16.3	12.8	11.5	16.8	20.9
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	12.3	12.1	12.5	13.0	11.6	11.3	13.5	15.4	13.4	10.1	14.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.2	6.7	11.5	4.9	7.5	12.7	12.8	2.6	11.7	7.7	0.0
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	7.9	8.6	7.2	9.9	8.0	6.3	6.4	12.8	8.8	5.2	13.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.0	4.9	5.1	3.7	5.5	5.9	5.0	2.6	4.4	5.2	7.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.7	4.9	4.6	2.5	5.5	6.3	4.3	2.6	5.6	3.8	3.0
	문화 다양성을 잘 반영해서	6.2	7.0	5.4	4.3	7.0	5.9	7.8	5.1	7.6	4.5	4.5
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	45.4	44.7	46.0	47.5	49.2	40.7	44.7	46.2	43.5	46.5	52.2
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	26.0	27.2	24.8	25.9	19.1	28.1	29.1	38.5	24.7	28.3	23.9
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	34.4	35.0	33.8	37.0	34.7	34.4	28.4	43.6	29.3	40.2	40.3
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	23.2	19.9	26.3	24.7	28.1	21.7	18.4	17.9	24.9	21.7	19.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.4	15.6	17.1	12.3	13.1	20.8	21.3	7.7	18.6	16.4	3.0
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	15.2	15.9	14.6	21.6	12.6	12.7	14.2	20.5	15.6	12.2	25.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	10.4	10.2	10.5	10.5	9.0	11.8	11.3	5.1	10.3	9.8	13.4
	세계관/스토리텔링이 좋아서	8.7	10.0	7.4	4.3	10.1	10.9	9.2	5.1	10.3	7.0	6.0
	문화 다양성을 잘 반영해서	14.2	14.8	13.6	8.6	16.6	15.4	15.6	12.8	17.4	11.2	7.5
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(584)	(289)	(295)	(125)	(168)	(171)	(93)	(27)	(339)	(209)	(36)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.8	18.3	19.3	16.8	21.4	17.5	22.6	7.4	21.2	15.3	16.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.2	15.2	15.3	15.2	17.9	16.4	10.8	7.4	16.5	13.9	11.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.3	15.9	18.6	16.8	16.7	15.8	19.4	25.9	13.9	22.5	19.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.1	11.8	10.5	11.2	11.3	12.3	9.7	7.4	12.7	9.6	5.6
	영상미가 좋아서	19.7	21.1	18.3	21.6	19.0	17.5	21.5	22.2	19.2	17.2	38.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.3	4.2	4.4	3.2	4.2	4.1	7.5	0.0	4.4	4.3	2.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.8	6.6	7.1	5.6	6.0	9.9	4.3	7.4	6.2	9.1	0.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.5	6.6	6.4	9.6	3.6	5.8	4.3	22.2	5.6	8.1	5.6
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	32.4	29.4	35.3	33.6	32.1	33.3	33.3	18.5	34.8	27.3	38.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.2	32.9	29.5	28.0	35.1	32.7	29.0	18.5	32.7	29.7	25.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	31.8	30.8	32.9	30.4	33.3	29.2	36.6	29.6	29.5	34.9	36.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.7	22.5	21.0	21.6	22.6	22.2	18.3	25.9	23.0	21.1	13.9
	영상미가 좋아서	42.8	42.9	42.7	46.4	42.3	40.9	39.8	51.9	41.3	42.1	61.1
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.9	6.9	8.8	7.2	8.3	8.2	9.7	0.0	7.7	8.6	5.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.7	12.8	12.5	11.2	11.3	14.6	10.8	22.2	12.1	14.8	5.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	13.4	14.9	11.9	15.2	10.7	14.0	10.8	25.9	13.3	14.4	8.3
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(498)	(265)	(233)	(102)	(144)	(168)	(69)	(15)	(320)	(164)	(14)
1순위	스토리가 좋아서	21.1	19.6	22.7	24.5	18.8	24.4	14.5	13.3	20.9	21.3	21.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.0	12.1	12.0	9.8	10.4	13.1	17.4	6.7	14.1	9.1	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.4	5.7	5.2	2.9	5.6	5.4	5.8	20.0	4.4	7.3	7.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.4	11.3	11.6	14.7	11.8	10.7	10.1	0.0	10.3	11.6	35.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.7	13.6	13.7	12.7	16.7	11.3	11.6	26.7	14.1	12.2	21.4
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.7	11.3	14.2	9.8	13.2	14.9	11.6	6.7	13.4	12.2	0.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.2	6.8	7.7	8.8	6.9	6.5	7.2	6.7	6.9	7.3	14.3
	좋아하는 작가라서	6.6	7.2	6.0	4.9	9.0	5.4	7.2	6.7	7.2	6.1	0.0
	수상 작품이어서	9.6	12.1	6.9	11.8	7.6	7.7	14.5	13.3	8.4	12.8	0.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	35.9	33.2	39.1	38.2	34.0	39.3	31.9	20.0	34.4	39.6	28.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.3	21.1	23.6	18.6	23.6	23.2	26.1	6.7	26.3	16.5	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.7	12.5	12.9	7.8	10.4	14.3	14.5	40.0	11.6	15.2	7.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.1	23.4	29.2	27.5	27.8	27.4	20.3	13.3	24.7	26.8	50.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	22.5	24.9	19.7	21.6	22.9	20.8	24.6	33.3	24.1	18.3	35.7
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	27.3	25.7	29.2	30.4	25.7	28.6	24.6	20.0	26.9	28.7	21.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.7	13.6	15.9	13.7	18.8	14.3	10.1	6.7	14.4	14.6	21.4
	좋아하는 작가라서	12.2	13.6	10.7	11.8	13.9	10.7	11.6	20.0	12.2	12.8	7.1
	수상 작품이어서	20.9	26.4	14.6	25.5	17.4	17.9	29.0	20.0	21.3	20.7	14.3
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(588)	(286)	(302)	(148)	(176)	(168)	(77)	(19)	(353)	(203)	(32)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.4	19.9	16.9	14.2	21.6	17.3	19.5	26.3	18.1	19.7	12.5
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	11.4	12.2	10.6	9.5	9.7	11.9	15.6	21.1	11.0	11.8	12.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	15.1	15.0	15.2	20.3	12.5	15.5	10.4	15.8	13.3	18.2	15.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.2	10.1	12.3	16.2	9.1	10.1	7.8	15.8	11.3	10.3	15.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.4	4.9	2.0	2.0	2.8	2.4	9.1	5.3	4.0	3.0	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.6	12.6	14.6	18.9	16.5	8.3	10.4	5.3	11.6	15.3	25.0
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.6	10.1	14.9	9.5	11.9	17.3	11.7	5.3	14.2	8.9	18.8
	사용이 편리해서	7.3	7.7	7.0	3.4	9.7	7.7	10.4	0.0	7.4	8.4	0.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.6	7.0	6.3	6.1	5.7	8.9	5.2	5.3	8.8	3.9	0.0
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.4	33.2	27.8	27.7	31.3	31.5	28.6	42.1	29.7	30.0	40.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	21.9	23.4	20.5	19.6	21.6	22.6	24.7	26.3	22.4	22.2	15.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	32.7	30.8	34.4	38.5	30.1	35.1	22.1	31.6	31.2	35.0	34.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.2	27.3	23.2	32.4	21.6	24.4	20.8	26.3	24.6	23.6	40.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.2	9.8	8.6	6.1	9.1	8.9	15.6	10.5	9.6	9.9	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	29.1	27.3	30.8	34.5	31.8	22.6	24.7	36.8	26.1	33.5	34.4
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	22.8	19.9	25.5	17.6	22.7	26.2	28.6	10.5	24.1	19.7	28.1
	사용이 편리해서	12.9	14.3	11.6	11.5	14.8	13.7	13.0	0.0	14.2	11.8	6.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	10.5	9.8	11.3	8.8	10.2	12.5	11.7	5.3	13.0	7.9	0.0
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(667)	(434)	(233)	(157)	(190)	(178)	(116)	(26)	(386)	(247)	(34)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.7	6.5	7.3	5.1	10.5	3.9	7.8	3.8	5.2	9.7	2.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.5	7.6	10.3	7.0	8.9	10.1	6.0	15.4	8.0	9.7	5.9
	그래픽/그림이 좋아서	10.2	12.0	6.9	11.5	8.4	11.2	8.6	15.4	9.6	9.3	23.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	8.7	7.4	11.2	9.6	8.4	10.7	5.2	7.7	9.1	8.5	5.9
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	19.9	22.1	15.9	18.5	20.5	18.0	24.1	19.2	19.4	19.4	29.4
	한국 프로게이머가 좋아서	5.2	4.1	7.3	3.8	6.8	5.6	5.2	0.0	5.7	5.3	0.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.6	5.8	2.6	6.4	4.7	5.1	1.7	3.8	5.7	3.6	0.0
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	6.7	7.1	6.0	7.6	4.2	6.7	8.6	11.5	6.5	6.9	8.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	3.7	3.2	4.7	3.8	2.6	5.6	2.6	3.8	4.9	2.0	2.9
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	10.0	11.3	7.7	14.0	10.0	5.6	11.2	11.5	10.6	9.3	8.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.0	8.3	10.3	10.2	7.9	8.4	10.3	7.7	7.8	10.9	8.8
	사용자 환경이 편리해서	6.3	4.6	9.4	2.5	6.8	8.4	8.6	0.0	7.3	5.3	2.9
기타	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	12.3	10.8	15.0	9.6	16.3	12.4	11.2	3.8	11.7	14.6	2.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.5	14.5	20.2	13.4	17.4	18.0	15.5	23.1	16.8	17.4	5.9
	그래픽/그림이 좋아서	21.1	22.6	18.5	21.0	23.7	19.1	20.7	19.2	19.9	21.5	32.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	17.4	16.4	19.3	16.6	17.4	19.7	12.9	26.9	17.1	17.8	17.6
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	36.6	41.0	28.3	36.3	34.7	35.4	38.8	50.0	35.5	37.2	44.1
	한국 프로게이머가 좋아서	10.9	10.4	12.0	10.8	12.1	9.0	14.7	0.0	11.9	10.9	0.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.0	10.6	6.0	10.8	8.9	11.2	4.3	3.8	10.4	7.3	5.9
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	13.0	12.7	13.7	12.7	11.6	14.0	13.8	15.4	13.7	11.7	14.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	9.0	7.8	11.2	8.9	6.8	11.2	8.6	11.5	10.6	6.5	8.8
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	18.9	20.3	16.3	26.1	20.0	13.5	16.4	15.4	19.2	17.8	23.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.1	17.1	17.2	19.1	12.1	19.1	19.8	15.4	14.8	21.1	14.7
	사용자 환경이 편리해서	12.6	10.1	17.2	10.8	12.1	12.9	16.4	7.7	13.0	10.9	20.6
기타	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(731)	(332)	(399)	(138)	(189)	(212)	(151)	(41)	(390)	(296)	(45)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	25.4	25.0	25.8	26.1	24.9	20.3	31.1	31.7	21.8	28.4	37.8
	품질이 우수해서	12.7	13.3	12.3	10.9	9.5	15.1	11.3	26.8	12.1	14.2	8.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.8	10.2	5.8	6.5	6.3	10.8	7.9	2.4	10.0	6.1	0.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	12.3	8.7	15.3	12.3	15.9	10.8	10.6	9.8	10.8	14.5	11.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.5	8.7	6.5	6.5	7.4	9.0	7.9	2.4	9.5	5.7	2.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	21.1	21.7	20.6	23.2	21.2	20.3	21.2	17.1	21.0	20.3	26.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.7	6.0	9.0	8.7	7.9	8.5	6.0	4.9	9.2	5.1	11.1
	브랜드 이미지가 좋아서	5.3	6.0	4.8	5.8	6.9	4.7	4.0	4.9	5.6	5.4	2.2
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	45.7	45.8	45.6	44.9	45.0	36.8	57.0	56.1	40.3	50.0	64.4
	품질이 우수해서	26.3	27.1	25.6	21.0	24.9	31.1	21.2	43.9	25.9	27.4	22.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	16.8	19.6	14.5	13.0	14.8	20.3	19.9	9.8	20.3	14.2	4.4
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	23.5	19.0	27.3	23.2	32.8	20.3	19.2	14.6	23.3	24.3	20.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	16.4	14.2	18.3	15.2	15.3	19.3	16.6	9.8	19.2	14.2	6.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	39.9	42.5	37.8	44.9	38.1	41.5	36.4	36.6	37.2	42.6	46.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.5	13.3	15.5	18.8	12.7	15.6	11.9	12.2	15.9	12.5	15.6
	브랜드 이미지가 좋아서	10.8	11.4	10.3	13.0	10.6	10.4	10.6	7.3	13.1	8.8	4.4
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(713)	(279)	(434)	(117)	(181)	(225)	(156)	(34)	(398)	(274)	(41)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	5.9	7.2	5.1	4.3	7.7	7.1	4.5	0.0	7.0	4.7	2.4
	효과가 좋고 품질이 우수해서	31.3	31.5	31.1	38.5	28.2	28.9	29.5	47.1	30.7	31.4	36.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	9.0	6.8	10.4	7.7	11.0	8.4	8.3	8.8	9.3	8.8	7.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.2	5.7	6.5	6.0	6.1	7.1	5.8	2.9	8.0	4.4	0.0
	제품 종류가 다양해서	12.2	13.3	11.5	7.7	11.0	14.2	14.7	8.8	12.3	12.4	9.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.4	9.7	9.2	15.4	8.3	8.0	8.3	8.8	8.3	9.5	19.5
	브랜드 이미지가 좋아서	6.2	8.2	4.8	5.1	5.5	8.0	5.8	2.9	6.8	5.8	2.4
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	13.3	12.5	13.8	11.1	13.8	12.9	15.4	11.8	12.3	13.5	22.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	6.6	5.0	7.6	4.3	8.3	5.3	7.7	8.8	5.3	9.5	0.0
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	11.1	12.5	10.1	10.3	13.3	12.4	8.3	5.9	12.8	9.5	4.9
	효과가 좋고 품질이 우수해서	47.5	47.3	47.7	51.3	44.8	46.2	47.4	58.8	46.7	47.1	58.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	21.3	18.6	23.0	17.9	26.0	19.6	20.5	23.5	20.6	22.6	19.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	15.7	15.4	15.9	15.4	13.3	19.1	12.8	20.6	18.3	13.9	2.4
	제품 종류가 다양해서	24.4	26.2	23.3	23.1	23.2	28.4	21.8	20.6	24.4	25.2	19.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.9	22.6	21.4	31.6	19.3	22.2	18.6	14.7	22.4	20.1	29.3
	브랜드 이미지가 좋아서	11.5	14.3	9.7	12.8	8.3	12.0	14.7	5.9	10.6	12.8	12.2
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	23.6	21.5	24.9	20.5	26.0	21.8	27.6	14.7	22.9	23.4	31.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	15.1	15.1	15.2	11.1	20.4	12.4	16.0	14.7	15.3	16.4	4.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(833)	(416)	(417)	(179)	(221)	(213)	(166)	(54)	(432)	(333)	(68)
1순위	가격이 적당해서	8.8	8.7	8.9	10.1	6.8	9.4	9.6	7.4	8.8	7.8	13.2
	맛이 있어서	25.5	27.6	23.3	26.3	24.4	22.5	25.3	38.9	25.5	25.5	25.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	9.0	8.7	9.4	7.8	6.3	10.3	10.8	13.0	9.5	9.6	2.9
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	6.5	6.3	6.7	9.5	7.7	5.6	4.2	1.9	6.3	6.9	5.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	11.5	13.9	9.1	11.2	5.4	15.5	13.9	14.8	10.0	12.9	14.7
	직원들이 친절해서	5.8	6.5	5.0	5.0	6.8	4.2	7.2	5.6	6.7	4.8	4.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.6	6.5	12.7	8.9	12.7	12.7	4.2	3.7	11.3	8.4	4.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.0	7.5	6.5	7.8	9.5	4.2	7.2	3.7	5.8	8.7	5.9
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	16.2	14.2	18.2	12.8	20.4	15.5	17.5	9.3	16.2	15.3	20.6
기타	0.2	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	2.9	
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	18.2	19.5	17.0	19.6	18.1	14.6	21.7	18.5	18.1	16.5	27.9
	맛이 있어서	41.3	43.3	39.3	42.5	38.9	39.9	39.8	57.4	42.1	40.2	41.2
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	18.8	20.0	17.7	16.8	11.8	22.1	21.7	33.3	19.9	19.5	8.8
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	12.2	11.8	12.7	14.5	15.4	11.3	8.4	7.4	11.1	13.8	11.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	22.0	25.2	18.7	21.2	15.8	26.8	22.9	27.8	19.9	23.4	27.9
	직원들이 친절해서	12.2	13.9	10.6	12.8	10.9	11.7	14.5	11.1	13.7	11.1	8.8
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	20.5	15.9	25.2	19.6	28.1	23.5	12.7	5.6	23.8	18.6	8.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	13.2	12.7	13.7	14.0	17.6	11.3	10.8	7.4	12.3	15.3	8.8
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	31.3	29.3	33.3	33.0	34.8	29.1	31.3	20.4	31.5	30.3	35.3
기타	0.4	0.2	0.5	0.6	0.5	0.0	0.0	1.9	0.0	0.3	2.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(926)	(438)	(488)	(224)	(226)	(230)	(188)	(58)	(469)	(365)	(92)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.6	16.2	11.3	12.9	13.7	10.0	16.5	20.7	13.0	14.5	13.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.6	9.8	11.3	9.4	11.5	9.6	11.2	13.8	10.4	11.2	8.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	2.4	2.5	2.3	2.2	2.7	3.0	1.1	3.4	3.4	1.4	1.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.9	4.8	7.0	6.7	7.1	5.7	5.3	1.7	7.0	4.4	6.5
	한국적 요소가 강해서	5.5	5.0	5.9	5.4	6.2	5.2	5.3	5.2	5.3	6.0	4.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	6.5	6.6	6.4	9.4	7.5	5.2	4.3	3.4	6.8	5.8	7.6
	한 회당 방영 시간이 길어서	3.7	3.0	4.3	2.7	2.7	5.7	4.3	1.7	4.1	2.5	6.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.6	12.1	13.1	9.8	11.1	15.7	14.4	12.1	10.9	14.5	14.1
	접하기 어려운 환경이어서	8.6	8.0	9.2	9.8	8.0	9.1	8.0	6.9	7.5	7.7	18.5
	표현방식이 너무 강해서	7.2	8.7	5.9	5.8	6.2	9.6	9.6	0.0	7.5	7.9	3.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.5	7.3	3.9	7.1	5.8	5.7	4.8	0.0	6.2	4.9	4.3
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	6.9	6.4	7.4	7.6	9.3	6.5	3.2	8.6	8.3	5.8	4.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	10.9	9.6	12.1	11.2	8.4	9.1	12.2	22.4	9.6	13.4	7.6
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	23.1	25.6	20.9	20.5	21.7	20.9	28.7	29.3	22.8	23.6	22.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	20.3	19.9	20.7	19.2	21.2	21.3	20.2	17.2	21.5	19.5	17.4
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.2	8.7	3.9	7.1	4.4	6.1	5.3	12.1	6.8	5.8	4.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	11.6	8.0	14.8	11.6	11.9	13.5	10.1	6.9	13.6	8.8	12.0
	한국적 요소가 강해서	10.8	11.0	10.7	10.7	13.7	9.6	8.5	12.1	10.4	11.8	8.7
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	12.7	14.4	11.3	17.0	14.2	9.6	10.6	10.3	12.6	12.3	15.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.1	5.9	8.2	6.7	4.9	8.7	8.5	6.9	6.4	7.1	10.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	18.1	18.0	18.2	14.3	16.4	22.2	20.7	15.5	17.7	18.9	17.4
	접하기 어려운 환경이어서	17.8	16.2	19.3	20.1	17.7	18.7	16.0	12.1	17.7	15.9	26.1
	표현방식이 너무 강해서	13.4	15.3	11.7	12.5	10.2	17.0	17.6	1.7	12.2	15.9	9.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.1	15.5	9.0	12.9	13.7	13.0	10.6	3.4	12.8	11.8	9.8
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	14.9	14.2	15.6	15.2	20.4	13.9	9.0	15.5	17.7	12.3	10.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	10.9	9.6	12.1	11.2	8.4	9.1	12.2	22.4	9.6	13.4	7.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(753)	(358)	(395)	(173)	(204)	(217)	(127)	(32)	(422)	(274)	(57)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	4.6	3.9	5.3	4.0	5.4	4.1	3.9	9.4	5.5	3.6	3.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.8	8.9	8.6	8.7	7.4	8.8	10.2	12.5	7.6	9.9	12.3
	한국어가 어렵고 생소해서	9.4	12.3	6.8	12.7	8.8	7.8	8.7	9.4	10.2	7.7	12.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.0	4.5	3.5	4.6	6.4	3.2	1.6	0.0	4.0	3.3	7.0
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.1	3.4	2.8	2.9	2.0	3.7	4.7	0.0	2.8	4.0	0.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.0	6.1	7.8	9.2	3.9	9.7	4.7	6.3	7.8	6.2	5.3
	오래가는 콘텐츠가 적어서	5.7	6.1	5.3	5.2	6.9	5.1	6.3	3.1	5.2	5.5	10.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.0	1.7	2.3	1.2	1.0	1.8	3.9	6.3	1.4	2.9	1.8
	내용이 재미없어서	6.1	7.0	5.3	3.5	7.4	7.4	7.1	0.0	7.6	4.0	5.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	11.0	12.8	9.4	8.7	12.3	7.8	13.4	28.1	8.1	15.7	10.5
	접하기 어려운 환경이어서	8.1	7.8	8.4	9.2	8.8	6.9	7.9	6.3	8.8	6.9	8.8
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	11.4	9.8	12.9	8.7	15.2	12.0	9.4	6.3	12.3	11.3	5.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.2	4.7	7.6	9.8	2.9	6.5	6.3	6.3	5.5	6.9	8.8
	기타	0.3	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	0.4	0.0
1+2순위 (중복)	없음	12.2	10.3	13.9	11.0	11.8	15.2	11.0	6.3	13.0	11.7	8.8
	방송용 자막이 너무 많아서	10.2	9.8	10.6	10.4	9.3	10.6	11.0	9.4	10.7	9.9	8.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	17.7	18.7	16.7	15.6	17.6	17.1	20.5	21.9	16.8	19.0	17.5
	한국어가 어렵고 생소해서	16.5	18.4	14.7	19.1	15.7	15.2	15.0	21.9	17.1	15.0	19.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	9.2	11.2	7.3	13.3	11.8	6.9	5.5	0.0	10.4	6.2	14.0
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.2	7.5	6.8	5.2	6.9	8.8	7.9	6.3	7.3	8.0	1.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	12.1	11.2	12.9	13.9	9.3	14.7	8.7	15.6	12.1	12.0	12.3
	오래가는 콘텐츠가 적어서	10.0	10.6	9.4	9.2	9.3	11.1	11.0	6.3	10.2	9.1	12.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.2	3.6	4.8	2.3	2.9	5.5	6.3	6.3	4.5	4.0	3.5
	내용이 재미없어서	11.2	12.6	9.9	7.5	12.3	11.1	14.2	12.5	13.5	6.9	14.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	17.9	20.1	15.9	17.9	20.1	15.2	16.5	28.1	14.2	24.5	14.0
	접하기 어려운 환경이어서	17.7	17.3	18.0	20.8	18.6	14.3	18.9	12.5	16.6	19.7	15.8
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	20.5	19.3	21.5	19.1	26.0	18.0	17.3	21.9	21.6	19.0	19.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.2	10.9	13.4	15.0	9.3	12.9	11.8	12.5	10.4	14.2	15.8
	기타	0.4	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	0.7	0.0
	없음	12.2	10.3	13.9	11.0	11.8	15.2	11.0	6.3	13.0	11.7	8.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(838)	(449)	(389)	(187)	(194)	(221)	(178)	(58)	(422)	(337)	(79)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.7	5.6	5.9	3.7	6.2	6.3	6.2	6.9	5.7	5.3	7.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	7.2	6.9	7.5	6.4	10.3	5.4	8.4	1.7	6.2	8.9	5.1
	한국어가 어렵고 생소해서	7.6	8.7	6.4	7.5	6.2	5.9	9.6	13.8	6.4	7.7	13.9
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.0	6.5	5.4	7.5	6.7	4.5	5.1	6.9	7.1	5.0	3.8
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.6	6.2	4.9	5.3	4.6	8.1	5.6	0.0	5.0	6.5	5.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.9	11.1	8.5	10.7	7.2	12.7	8.4	10.3	9.7	9.8	11.4
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	10.1	9.8	10.5	7.0	12.9	10.9	9.0	12.1	11.4	9.2	7.6
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.7	5.8	5.7	6.4	6.2	6.3	3.9	5.2	6.2	5.0	6.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.0	10.5	9.5	12.3	8.8	8.6	12.4	5.2	9.7	11.3	6.3
	접하기 어려운 환경이어서	5.6	5.6	5.7	7.0	5.7	5.0	5.6	3.4	7.6	3.0	6.3
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.0	6.9	7.2	6.4	9.3	6.8	5.1	8.6	6.4	8.6	3.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.9	4.5	5.4	7.0	5.2	5.0	3.4	1.7	5.0	4.7	5.1
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	없음	14.4	11.8	17.5	12.8	10.8	14.0	17.4	24.1	13.7	14.5	17.7
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.7	8.0	9.5	6.4	10.8	9.5	8.4	6.9	8.8	8.0	11.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.0	16.5	15.4	19.3	16.5	14.0	16.9	8.6	14.7	17.5	16.5
	한국어가 어렵고 생소해서	14.7	15.8	13.4	15.0	17.0	11.3	14.0	20.7	13.7	14.2	21.5
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	11.6	12.2	10.8	11.2	13.9	10.0	11.8	10.3	12.8	10.1	11.4
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.9	10.7	9.0	8.6	8.8	11.8	11.2	6.9	10.2	9.2	11.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.6	16.3	14.9	17.6	12.4	18.6	14.6	12.1	15.4	16.6	12.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	18.4	19.2	17.5	17.1	20.6	18.1	15.7	24.1	17.5	19.0	20.3
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.6	9.6	7.5	8.6	9.3	10.4	5.6	8.6	10.2	6.8	7.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	18.3	18.7	17.7	18.2	18.0	19.5	19.7	10.3	16.4	23.1	7.6
	접하기 어려운 환경이어서	11.9	11.8	12.1	15.0	12.4	11.8	9.6	8.6	14.5	9.5	8.9
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	16.9	18.0	15.7	18.7	18.6	16.7	14.0	15.5	17.1	18.1	11.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.0	11.1	10.8	12.8	10.3	12.2	8.4	10.3	10.9	11.0	11.4
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	없음	14.4	11.8	17.5	12.8	10.8	14.0	17.4	24.1	13.7	14.5	17.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(762)	(371)	(391)	(162)	(199)	(221)	(141)	(39)	(409)	(286)	(67)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	12.2	11.6	12.8	13.0	9.5	11.8	14.9	15.4	11.0	11.9	20.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.5	9.2	7.9	11.7	7.0	10.0	4.3	10.3	8.1	8.7	10.4
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.9	4.0	3.8	4.3	5.0	2.7	4.3	2.6	4.4	3.5	3.0
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	7.6	6.7	8.4	4.9	10.1	8.6	6.4	5.1	7.6	8.7	3.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	3.9	3.5	4.3	4.9	3.5	5.4	1.4	2.6	4.6	3.8	0.0
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	6.3	8.1	4.6	4.3	5.5	7.2	7.8	7.7	6.4	5.9	7.5
	음악의 장르가 획일적이어서	12.6	14.0	11.3	11.1	10.6	11.8	16.3	20.5	11.7	13.6	13.4
	지나치게 상업적이어서	11.8	12.7	11.0	11.7	13.6	10.4	12.8	7.7	11.2	12.2	13.4
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.6	4.0	5.1	5.6	6.5	3.6	3.5	0.0	4.9	4.2	4.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.2	4.9	5.6	3.1	7.0	6.8	3.5	2.6	5.1	5.9	3.0
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	7.5	6.2	8.7	9.3	6.5	7.7	7.8	2.6	9.0	5.9	4.5
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	없음	15.6	15.1	16.1	16.0	14.6	14.0	17.0	23.1	15.6	15.4	16.4
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	21.7	23.5	19.9	24.1	17.6	22.2	23.4	23.1	19.8	22.0	31.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	13.4	13.5	13.3	15.4	12.6	14.0	9.9	17.9	12.2	14.3	16.4
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.4	8.9	7.9	9.9	9.5	8.1	6.4	5.1	9.0	7.3	9.0
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	13.5	13.5	13.6	9.3	17.1	15.8	11.3	7.7	14.4	14.0	6.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.2	6.7	7.7	10.5	7.5	8.6	2.1	2.6	8.1	5.9	7.5
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	11.8	11.3	12.3	9.9	11.6	12.7	12.8	12.8	12.0	11.9	10.4
	음악의 장르가 획일적이어서	20.3	21.8	18.9	16.7	21.1	20.4	19.9	33.3	21.3	19.6	17.9
	지나치게 상업적이어서	24.8	24.8	24.8	25.3	24.1	22.6	29.1	23.1	24.0	26.6	22.4
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	9.8	9.4	10.2	10.5	11.6	9.0	9.2	5.1	9.3	10.5	10.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.7	14.3	11.3	10.5	14.1	14.9	12.1	5.1	12.0	14.7	9.0
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	15.2	15.4	15.1	17.9	14.6	14.0	16.3	10.3	17.6	12.9	10.4
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	없음	15.6	15.1	16.1	16.0	14.6	14.0	17.0	23.1	15.6	15.4	16.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(584)	(289)	(295)	(125)	(168)	(171)	(93)	(27)	(339)	(209)	(36)
1순위	지나치게 상업적이어서	12.0	11.8	12.2	8.0	14.9	11.7	14.0	7.4	12.1	12.9	5.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.8	9.7	11.9	10.4	7.1	12.3	8.6	33.3	8.8	12.0	22.2
	한국어가 어렵고 생소해서	7.9	8.0	7.8	12.0	4.8	7.0	8.6	11.1	9.1	5.3	11.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.6	4.2	3.1	1.6	6.5	2.3	4.3	0.0	3.8	3.3	2.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.9	9.7	8.1	10.4	9.5	6.4	10.8	7.4	8.6	9.1	11.1
	교육적이지 않아서	4.8	5.9	3.7	7.2	4.2	4.1	4.3	3.7	4.7	4.8	5.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.2	7.6	6.8	4.8	6.5	7.6	9.7	11.1	6.8	8.1	5.6
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	7.0	6.9	7.1	8.8	5.4	8.2	7.5	0.0	8.3	6.2	0.0
	한국적 요소가 강해서	6.0	7.3	4.7	7.2	4.8	8.2	3.2	3.7	6.5	4.8	8.3
	접하기 어려운 환경이어서	9.6	9.0	10.2	10.4	10.1	10.5	6.5	7.4	8.8	11.0	8.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.0	8.0	6.1	6.4	6.5	6.4	10.8	3.7	7.1	6.7	8.3
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	없음	15.1	12.1	18.0	12.8	19.0	15.2	11.8	11.1	15.3	15.3	11.1
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	21.1	21.8	20.3	17.6	23.2	19.3	23.7	25.9	19.8	23.4	19.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	18.8	18.3	19.3	15.2	17.9	20.5	17.2	37.0	18.3	18.7	25.0
	한국어가 어렵고 생소해서	19.0	18.7	19.3	25.6	13.1	19.3	18.3	25.9	18.3	19.1	25.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.8	7.3	6.4	5.6	11.3	5.3	5.4	0.0	7.7	5.7	5.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.2	16.3	14.2	14.4	17.9	12.9	17.2	11.1	15.6	15.3	11.1
	교육적이지 않아서	9.6	11.8	7.5	12.8	10.1	8.2	7.5	7.4	10.3	8.6	8.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	13.4	13.5	13.2	12.0	13.1	14.0	11.8	22.2	12.4	15.3	11.1
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	14.2	15.9	12.5	14.4	11.3	16.4	17.2	7.4	15.3	12.9	11.1
	한국적 요소가 강해서	11.1	11.8	10.5	12.8	10.1	13.5	7.5	7.4	11.8	9.1	16.7
	접하기 어려운 환경이어서	17.1	14.9	19.3	24.0	14.9	18.1	12.9	7.4	16.8	16.7	22.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	15.2	16.3	14.2	13.6	11.3	17.0	23.7	7.4	15.0	14.8	19.4
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	없음	15.1	12.1	18.0	12.8	19.0	15.2	11.8	11.1	15.3	15.3	11.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(498)	(265)	(233)	(102)	(144)	(168)	(69)	(15)	(320)	(164)	(14)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	6.4	6.8	6.0	2.0	8.3	6.5	10.1	0.0	6.6	6.7	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.4	8.7	6.0	5.9	5.6	7.7	13.0	6.7	7.2	7.3	14.3
	번역이 미흡해서	9.2	11.7	6.4	10.8	9.0	9.5	7.2	6.7	9.7	8.5	7.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.2	7.9	8.6	6.9	9.7	7.7	8.7	6.7	8.8	7.3	7.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.2	7.5	11.2	9.8	8.3	8.3	10.1	20.0	7.5	11.0	28.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.6	8.7	6.4	8.8	6.9	7.7	5.8	13.3	7.8	6.7	14.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.0	3.8	2.1	2.0	2.1	4.8	2.9	0.0	3.8	1.2	7.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.4	9.4	7.3	7.8	7.6	8.3	8.7	20.0	9.4	7.3	0.0
	한국적 요소가 강해서	8.0	8.3	7.7	10.8	9.7	6.5	5.8	0.0	7.8	8.5	7.1
	구매하기 어려워서	10.6	7.9	13.7	14.7	9.7	11.9	4.3	6.7	10.0	12.2	7.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.6	7.9	7.3	11.8	7.6	6.5	5.8	0.0	8.4	6.1	7.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	14.1	11.3	17.2	8.8	15.3	14.3	17.4	20.0	13.1	17.1	0.0	
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	12.7	13.6	11.6	4.9	14.6	14.3	18.8	0.0	13.8	11.6	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.7	16.6	12.4	15.7	11.8	14.3	21.7	6.7	13.4	17.1	14.3
	번역이 미흡해서	18.5	21.1	15.5	22.5	18.8	17.3	14.5	20.0	17.2	20.7	21.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.1	16.6	19.7	20.6	17.4	16.7	15.9	33.3	17.8	18.3	21.4
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	13.7	11.3	16.3	17.6	10.4	12.5	14.5	26.7	12.5	14.6	28.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	13.9	15.8	11.6	13.7	13.9	13.7	13.0	20.0	13.4	14.0	21.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.6	7.2	6.0	3.9	9.7	7.1	4.3	0.0	8.1	3.7	7.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	14.5	15.8	12.9	11.8	13.9	14.9	17.4	20.0	15.9	12.8	0.0
	한국적 요소가 강해서	16.5	18.5	14.2	19.6	13.2	17.9	17.4	6.7	18.1	14.0	7.1
	구매하기 어려워서	19.3	17.4	21.5	25.5	19.4	20.8	8.7	6.7	17.5	20.7	42.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	14.3	14.3	14.2	18.6	12.5	16.1	10.1	0.0	15.3	12.2	14.3
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
없음	14.1	11.3	17.2	8.8	15.3	14.3	17.4	20.0	13.1	17.1	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(588)	(286)	(302)	(148)	(176)	(168)	(77)	(19)	(353)	(203)	(32)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	3.4	3.5	3.3	3.4	4.5	3.0	2.6	0.0	3.1	3.0	9.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.6	5.6	5.6	6.1	5.7	5.4	5.2	5.3	5.4	5.9	6.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.0	5.2	6.6	3.4	6.8	6.5	7.8	5.3	7.1	4.4	3.1
	번역이 미흡해서	10.9	12.6	9.3	13.5	7.4	11.9	11.7	10.5	10.8	9.4	21.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.2	6.6	9.6	8.1	6.3	10.7	7.8	5.3	8.8	6.9	9.4
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.0	8.0	4.0	5.4	6.8	4.8	6.5	10.5	5.9	6.9	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.8	4.9	6.6	5.4	3.4	7.7	7.8	5.3	5.1	7.4	3.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.1	1.7	4.3	5.4	1.1	4.8	0.0	0.0	3.1	3.4	0.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.8	7.3	6.3	7.4	7.4	4.8	9.1	5.3	7.6	5.4	6.3
	한국적 요소가 강해서	6.5	7.0	6.0	7.4	5.1	7.7	5.2	5.3	7.4	5.9	0.0
	사용자 환경이 불편해서	10.2	8.7	11.6	6.8	16.5	8.3	7.8	5.3	10.8	8.4	15.6
	접하기 어려운 환경이어서	8.5	9.1	7.9	11.5	10.2	5.4	6.5	5.3	7.4	9.9	12.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.7	9.4	6.0	9.5	5.1	8.9	5.2	15.8	6.8	9.4	6.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.6	10.1	12.9	6.8	13.6	10.1	16.9	21.1	10.8	13.8	6.3
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	7.3	7.7	7.0	5.4	9.1	8.3	3.9	10.5	8.2	5.4	9.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	10.7	10.8	10.6	12.8	10.2	10.1	10.4	5.3	9.3	13.3	9.4
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.7	10.8	12.6	10.8	12.5	13.1	10.4	5.3	12.2	11.3	9.4
	번역이 미흡해서	19.4	21.0	17.9	20.3	15.9	20.2	23.4	21.1	18.4	18.2	37.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.3	13.3	17.2	15.5	11.4	19.0	15.6	15.8	15.6	13.8	21.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.1	10.8	11.3	11.5	11.9	9.5	11.7	10.5	9.9	12.8	12.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	11.6	12.9	10.3	11.5	8.5	13.7	15.6	5.3	11.9	11.8	6.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.8	8.4	7.3	10.8	4.5	10.7	5.2	0.0	8.8	7.4	0.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.1	12.2	11.9	10.8	13.6	10.1	13.0	21.1	12.7	11.3	9.4
	한국적 요소가 강해서	13.8	13.3	14.2	16.9	10.8	14.9	13.0	10.5	14.4	13.3	9.4
	사용자 환경이 불편해서	16.5	15.4	17.5	14.9	22.2	14.3	14.3	5.3	17.6	13.3	25.0
	접하기 어려운 환경이어서	17.7	18.2	17.2	20.9	20.5	14.3	13.0	15.8	17.6	17.7	18.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	13.8	16.4	11.3	16.9	12.5	14.3	7.8	21.1	13.3	14.8	12.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.6	10.1	12.9	6.8	13.6	10.1	16.9	21.1	10.8	13.8	6.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(667)	(434)	(233)	(157)	(190)	(178)	(116)	(26)	(386)	(247)	(34)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.6	2.8	5.2	3.2	3.2	5.1	3.4	0.0	4.9	2.0	0.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.6	4.4	2.1	1.9	4.7	3.9	4.3	0.0	3.4	3.2	8.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	4.5	5.5	2.6	3.8	4.7	4.5	5.2	3.8	5.2	3.6	2.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.1	8.5	7.3	9.6	5.8	10.7	6.0	7.7	9.1	7.3	2.9
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	8.2	9.0	6.9	11.5	7.4	6.7	6.0	15.4	7.0	9.3	14.7
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	8.2	9.0	6.9	9.6	5.3	10.7	7.8	7.7	8.0	7.7	14.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.9	4.1	6.4	1.9	5.3	6.2	6.0	7.7	4.7	4.9	8.8
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.6	10.6	7.7	8.9	11.1	6.2	11.2	19.2	8.5	10.5	14.7
	게임 서비스 운영이 미흡해서	9.0	9.4	8.2	10.8	9.5	9.6	6.9	0.0	9.8	7.7	8.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.7	6.7	6.9	4.5	8.4	6.2	7.8	7.7	6.7	6.9	5.9
	사용자 환경이 불편해서	4.2	2.5	7.3	5.1	5.3	2.2	5.2	0.0	3.6	5.7	0.0
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	7.5	7.6	7.3	5.7	9.5	7.3	6.9	7.7	7.5	7.3	8.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.1	4.8	5.6	5.1	3.2	4.5	8.6	7.7	6.7	3.2	0.0
1+2순위 (중복)	기타	0.1	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	없음	16.5	15.0	19.3	17.8	16.8	16.3	14.7	15.4	14.8	20.6	5.9
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.1	6.7	10.7	8.3	5.3	10.7	7.8	11.5	9.1	7.7	0.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.7	6.2	4.7	3.2	6.3	6.7	6.9	3.8	5.7	5.3	8.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	7.8	9.2	5.2	7.0	9.5	6.2	8.6	7.7	9.1	5.3	11.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.6	14.5	12.0	14.0	12.1	15.7	12.1	15.4	15.3	11.7	8.8
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	15.3	15.4	15.0	19.1	14.7	14.0	11.2	23.1	15.3	15.0	17.6
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	13.6	14.3	12.4	12.7	12.6	14.0	13.8	23.1	12.7	13.8	23.5
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.3	10.4	10.3	7.6	6.8	16.9	9.5	11.5	10.1	10.1	14.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	15.7	17.3	12.9	17.2	14.2	14.0	17.2	23.1	14.8	15.8	26.5
	게임 서비스 운영이 미흡해서	20.8	22.1	18.5	24.8	21.1	21.9	17.2	3.8	20.7	19.8	29.4
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	11.4	12.0	10.3	8.9	13.2	12.4	10.3	11.5	12.2	10.5	8.8
	사용자 환경이 불편해서	10.2	8.1	14.2	10.2	13.2	6.2	13.8	0.0	9.6	11.3	8.8
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	15.4	15.4	15.5	11.5	17.9	12.9	19.8	19.2	14.0	17.8	14.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.9	9.7	10.3	12.1	8.4	8.4	12.1	7.7	12.7	6.9	0.0
	기타	0.1	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	없음	16.5	15.0	19.3	17.8	16.8	16.3	14.7	15.4	14.8	20.6	5.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(731)	(332)	(399)	(138)	(189)	(212)	(151)	(41)	(390)	(296)	(45)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	11.5	12.0	11.0	10.1	11.1	12.7	12.6	7.3	13.6	7.8	17.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.8	5.7	4.0	7.2	4.2	3.8	4.6	4.9	3.6	5.7	8.9
	디자인이 별로여서	4.8	3.6	5.8	3.6	7.4	3.3	4.6	4.9	4.4	5.7	2.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.2	9.9	12.3	11.6	12.2	10.8	8.6	17.1	14.1	8.4	4.4
	사이즈가 다양하지 않아서	6.6	6.6	6.5	8.7	3.2	8.5	6.6	4.9	7.2	6.1	4.4
	품질이 떨어져서	7.1	7.2	7.0	9.4	7.9	6.1	6.6	2.4	9.2	4.7	4.4
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	17.1	16.6	17.5	14.5	17.5	16.5	18.5	22.0	12.8	21.6	24.4
	구매하기 어려워서	13.0	13.3	12.8	15.2	16.4	11.8	9.9	7.3	11.5	14.5	15.6
	스타일이 맞지 않아서	7.5	9.0	6.3	8.7	5.3	8.0	7.3	12.2	8.2	7.1	4.4
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0
	없음	16.3	16.0	16.5	10.9	14.8	18.4	19.9	17.1	15.1	18.2	13.3
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	18.7	19.0	18.5	21.7	19.6	18.4	17.2	12.2	20.8	14.5	28.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	11.1	14.5	8.3	13.0	10.1	9.9	10.6	17.1	12.1	9.1	15.6
	디자인이 별로여서	9.7	8.7	10.5	8.0	13.8	8.0	8.6	9.8	9.0	10.1	13.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	18.9	16.6	20.8	18.1	19.6	17.5	17.9	29.3	20.5	17.6	13.3
	사이즈가 다양하지 않아서	16.7	16.3	17.0	18.1	17.5	17.0	15.2	12.2	18.7	14.2	15.6
	품질이 떨어져서	15.0	16.6	13.8	18.8	10.6	16.5	15.9	12.2	17.2	13.5	6.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	24.9	25.9	24.1	22.5	25.9	26.4	23.8	24.4	20.8	29.4	31.1
	구매하기 어려워서	24.4	22.3	26.1	29.0	27.5	24.1	19.2	14.6	22.8	26.4	24.4
	스타일이 맞지 않아서	16.0	18.7	13.8	18.1	12.2	15.1	16.6	29.3	15.1	18.2	8.9
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0
	없음	16.3	16.0	16.5	10.9	14.8	18.4	19.9	17.1	15.1	18.2	13.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(713)	(279)	(434)	(117)	(181)	(225)	(156)	(34)	(398)	(274)	(41)
1순위	품질이 떨어져서	4.2	6.5	2.8	5.1	3.3	4.4	4.5	2.9	4.0	4.7	2.4
	품질 대비 가격이 비싸서	8.6	10.8	7.1	12.8	11.0	4.9	9.0	2.9	6.5	8.8	26.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.4	2.9	3.7	1.7	5.0	4.0	2.6	0.0	3.3	4.0	0.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	14.2	16.8	12.4	12.8	14.4	16.0	12.8	11.8	14.6	13.1	17.1
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	7.0	8.2	6.2	6.0	8.8	8.0	5.1	2.9	6.8	7.7	4.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.5	2.2	2.8	5.1	0.6	3.1	2.6	0.0	2.8	2.6	0.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.9	3.9	2.3	1.7	1.7	6.2	1.3	0.0	2.8	3.6	0.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	10.2	7.2	12.2	5.1	10.5	8.9	14.1	17.6	9.3	11.3	12.2
	나의 가치와 맞지 않아서	5.2	5.4	5.1	6.0	4.4	6.7	3.2	5.9	5.5	4.7	4.9
	제품 포장에 과해서	6.6	7.2	6.2	7.7	6.1	6.7	6.4	5.9	6.8	6.2	7.3
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	6.7	5.7	7.4	6.8	5.5	7.6	7.1	5.9	6.0	7.7	7.3
	내 피부와 맞지 않아서	8.0	7.2	8.5	4.3	9.4	8.0	9.0	8.8	9.8	5.8	4.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.5	16.1	23.3	24.8	19.3	15.6	22.4	35.3	21.9	19.7	12.2
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	6.9	8.6	5.8	6.8	5.5	7.6	8.3	2.9	7.8	5.1	9.8
	품질 대비 가격이 비싸서	14.9	17.6	13.1	19.7	18.8	12.4	12.8	2.9	13.6	14.6	29.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.3	9.7	7.4	6.8	9.4	8.4	9.0	2.9	8.0	9.1	4.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	24.4	30.1	20.7	25.6	23.2	25.8	21.8	29.4	22.6	24.5	41.5
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	13.2	14.7	12.2	11.1	16.0	15.1	9.6	8.8	13.8	13.1	7.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.0	4.7	6.9	7.7	5.0	5.8	7.1	2.9	6.5	6.2	0.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.5	7.2	6.0	7.7	5.0	8.9	5.1	0.0	7.3	6.2	0.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	15.6	14.3	16.4	13.7	14.4	16.4	16.7	17.6	13.8	17.5	19.5
	나의 가치와 맞지 않아서	10.0	10.0	9.9	10.3	9.9	9.8	9.0	14.7	9.5	10.2	12.2
	제품 포장에 과해서	10.4	10.0	10.6	10.3	9.4	12.9	8.3	8.8	11.1	9.5	9.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	14.9	15.4	14.5	11.1	14.9	17.3	14.7	11.8	14.6	16.1	9.8
	내 피부와 맞지 않아서	17.0	17.9	16.4	11.1	19.3	18.2	17.3	14.7	18.8	15.0	12.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.5	16.1	23.3	24.8	19.3	15.6	22.4	35.3	21.9	19.7	12.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(833)	(416)	(417)	(179)	(221)	(213)	(166)	(54)	(432)	(333)	(68)
1순위	가격이 비싸서	12.2	14.2	10.3	12.8	13.1	10.8	9.6	20.4	11.6	11.7	19.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	6.2	5.8	6.7	6.7	6.8	6.6	4.8	5.6	5.8	6.3	8.8
	식사 도구의 사용이 어려워서	5.4	4.6	6.2	3.9	7.7	4.7	6.0	1.9	5.1	6.9	0.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.1	11.8	12.5	11.7	10.9	13.1	13.9	9.3	11.6	12.3	14.7
	상차림/플레이트팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.0	3.1	2.9	3.4	1.4	4.2	3.6	1.9	4.2	2.1	0.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.2	4.6	3.8	4.5	5.4	3.8	3.6	1.9	6.0	2.7	0.0
	직원들이 불친절해서	3.5	4.3	2.6	3.4	4.1	3.8	3.6	0.0	4.6	1.8	4.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	19.6	18.5	20.6	19.0	19.5	19.2	21.7	16.7	19.4	19.2	22.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.9	7.7	8.2	6.1	8.6	8.0	7.2	13.0	6.7	9.9	5.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	7.7	8.4	7.0	7.8	8.6	8.0	6.6	5.6	8.6	6.3	8.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.1	17.1	19.2	20.7	14.0	17.8	19.3	24.1	16.4	20.7	16.2
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	22.4	25.0	19.9	21.8	22.6	23.0	19.3	31.5	22.5	21.0	29.4
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	15.8	16.8	14.9	19.0	14.9	13.6	18.1	11.1	16.0	15.3	17.6
	식사 도구의 사용이 어려워서	10.6	11.5	9.6	11.2	12.7	10.3	8.4	7.4	10.6	11.4	5.9
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	23.6	24.3	23.0	21.8	24.4	25.4	24.1	18.5	22.9	24.3	25.0
	상차림/플레이트팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.5	5.8	5.3	6.1	3.6	7.5	6.0	1.9	6.5	4.8	2.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.7	6.5	7.0	6.7	8.1	7.0	6.0	1.9	8.3	5.7	1.5
	직원들이 불친절해서	6.4	7.0	5.8	5.0	8.6	7.0	6.0	0.0	8.6	3.6	5.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	30.7	28.1	33.3	27.9	33.9	29.6	29.5	35.2	29.9	30.9	35.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.6	12.3	12.9	11.2	13.6	12.2	12.7	14.8	11.8	14.7	7.4
	재료/조리법을 알 수 없어서	15.1	16.3	13.9	15.6	16.7	14.6	13.3	14.8	16.4	12.0	22.1
	기타	0.2	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	1.5
	없음	18.1	17.1	19.2	20.7	14.0	17.8	19.3	24.1	16.4	20.7	16.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(926)	(438)	(488)	(224)	(226)	(230)	(188)	(58)	(469)	(365)	(92)
	한국	79.0	74.2	83.4	76.8	83.6	84.3	74.5	63.8	81.2	78.9	68.5
	미국	67.8	72.1	63.9	68.8	68.6	65.2	69.1	67.2	69.3	68.2	58.7
	일본	42.9	49.1	37.3	48.2	47.8	38.7	37.8	36.2	46.1	40.5	35.9
	영국	20.4	17.8	22.7	22.8	20.8	17.0	20.7	22.4	22.4	19.7	13.0
	인도	9.3	8.9	9.6	5.4	9.7	10.0	11.2	13.8	7.5	11.2	10.9
	프랑스	8.0	8.2	7.8	8.5	7.1	9.6	5.3	12.1	9.2	6.8	6.5
	독일	5.4	7.5	3.5	6.3	3.5	7.0	6.4	0.0	6.6	3.8	5.4
	이탈리아	5.0	4.1	5.7	6.7	3.5	6.5	2.1	6.9	6.2	3.6	4.3
	브라질	3.7	4.1	3.3	2.7	4.4	4.8	3.2	1.7	4.5	3.0	2.2
	기타	2.7	1.8	3.5	3.1	2.7	1.7	3.7	1.7	1.1	3.0	9.8
예능	사례수	(753)	(358)	(395)	(173)	(204)	(217)	(127)	(32)	(422)	(274)	(57)
	한국	80.2	76.0	84.1	74.6	86.3	82.5	78.0	65.6	80.8	82.1	66.7
	미국	53.5	59.8	47.8	55.5	52.5	49.3	59.1	56.3	52.1	55.1	56.1
	일본	49.7	55.0	44.8	50.9	50.5	47.9	48.0	56.3	48.1	51.5	52.6
	영국	16.6	17.6	15.7	18.5	20.1	15.2	13.4	6.3	17.5	16.8	8.8
	프랑스	10.4	8.7	11.9	10.4	7.8	12.4	9.4	15.6	10.0	10.9	10.5
	이탈리아	7.0	7.0	7.1	5.2	6.9	9.2	6.3	6.3	9.0	5.1	1.8
	인도	7.0	7.0	7.1	8.7	7.8	6.9	5.5	0.0	8.5	4.4	8.8
	독일	5.4	5.9	5.1	6.9	3.4	5.5	5.5	9.4	7.1	2.2	8.8
	브라질	3.2	4.7	1.8	6.9	1.5	2.3	2.4	3.1	4.0	2.6	0.0
	기타	2.1	2.0	2.3	4.6	0.5	1.4	1.6	6.3	1.4	2.6	5.3
영화	사례수	(838)	(449)	(389)	(187)	(194)	(221)	(178)	(58)	(422)	(337)	(79)
	미국	76.6	80.0	72.8	74.9	77.3	77.4	77.5	74.1	73.0	79.8	82.3
	한국	64.0	62.4	65.8	66.3	70.6	67.9	53.4	51.7	63.7	65.9	57.0
	일본	38.1	44.3	30.8	50.3	44.8	33.5	25.8	31.0	36.7	42.1	27.8
	영국	22.0	17.8	26.7	23.0	25.8	19.9	19.1	22.4	23.7	18.7	26.6
	프랑스	15.9	16.3	15.4	12.3	13.9	15.8	15.7	34.5	17.5	13.6	16.5
	인도	14.4	14.3	14.7	10.2	12.4	15.4	20.2	13.8	13.0	16.6	12.7
	독일	8.2	8.5	8.0	9.6	7.2	7.2	9.6	6.9	8.8	7.1	10.1
	이탈리아	6.2	5.6	6.9	7.0	4.6	5.9	5.1	13.8	7.6	4.5	6.3
	브라질	3.9	4.0	3.9	5.9	2.6	3.6	3.4	5.2	5.2	2.4	3.8
	기타	0.8	1.3	0.3	1.1	0.5	0.5	1.7	0.0	0.9	0.9	0.0
음악	사례수	(762)	(371)	(391)	(162)	(199)	(221)	(141)	(39)	(409)	(286)	(67)
	한국	72.8	67.7	77.7	67.9	76.9	76.9	69.5	61.5	77.0	69.2	62.7
	미국	67.7	68.7	66.8	75.3	70.4	63.8	64.5	56.4	64.8	71.7	68.7
	일본	49.3	57.1	41.9	55.6	47.7	41.6	52.5	64.1	45.5	53.1	56.7
	영국	32.3	30.5	34.0	34.0	33.7	30.8	31.9	28.2	33.5	30.4	32.8
	프랑스	12.9	15.1	10.7	10.5	14.1	14.5	9.9	17.9	14.9	9.8	13.4
	이탈리아	10.5	10.0	11.0	7.4	10.1	14.9	6.4	15.4	13.7	5.6	11.9
	독일	7.1	7.0	7.2	4.3	6.0	10.0	7.1	7.7	8.6	5.9	3.0
	기타	0.8	1.6	0.0	1.9	0.5	0.0	0.7	2.6	0.7	0.7	1.5
애니메이션	사례수	(584)	(289)	(295)	(125)	(168)	(171)	(93)	(27)	(339)	(209)	(36)
	일본	78.4	84.4	72.5	80.8	80.4	74.9	75.3	88.9	77.9	77.0	91.7
	한국	67.0	63.0	70.8	68.0	75.0	66.7	55.9	51.9	70.2	62.2	63.9
	미국	56.5	60.6	52.5	57.6	51.8	57.9	60.2	59.3	55.5	57.4	61.1
	영국	16.4	15.9	16.9	24.8	14.9	16.4	11.8	3.7	16.8	15.3	19.4
	프랑스	9.4	7.3	11.5	12.8	10.1	8.2	6.5	7.4	9.7	8.6	11.1
	독일	8.2	7.6	8.8	9.6	6.0	9.9	8.6	3.7	8.6	8.1	5.6
	이탈리아	5.5	4.2	6.8	5.6	6.0	4.7	6.5	3.7	6.8	3.8	2.8
	브라질	3.6	3.1	4.1	2.4	4.8	2.3	5.4	3.7	4.7	2.4	0.0
	인도	3.6	2.1	5.1	3.2	2.4	2.3	7.5	7.4	3.5	4.3	0.0
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
출판물	사례수	(498)	(265)	(233)	(102)	(144)	(168)	(69)	(15)	(320)	(164)	(14)
	한국	57.8	53.6	62.7	52.9	59.0	61.9	53.6	53.3	61.6	51.8	42.9
	미국	48.0	50.6	45.1	52.9	49.3	47.6	40.6	40.0	50.0	44.5	42.9
	일본	48.0	51.3	44.2	52.0	47.2	47.0	46.4	46.7	47.2	48.2	64.3
	영국	29.9	29.1	30.9	32.4	35.4	28.0	21.7	20.0	26.9	36.0	28.6
	프랑스	21.3	21.9	20.6	23.5	20.8	18.5	24.6	26.7	19.7	23.8	28.6
	이탈리아	15.1	13.6	16.7	13.7	19.4	13.7	14.5	0.0	15.3	14.0	21.4
	독일	11.8	13.2	10.3	7.8	11.1	12.5	17.4	13.3	11.9	11.6	14.3
	브라질	8.4	7.2	9.9	10.8	7.6	7.1	8.7	13.3	9.4	7.3	0.0
	태국	7.4	7.5	7.3	10.8	5.6	8.3	4.3	6.7	7.5	6.1	21.4
	인도	6.2	5.7	6.9	8.8	4.2	6.0	7.2	6.7	5.9	7.3	0.0
	베트남	3.8	4.5	3.0	4.9	2.1	3.6	7.2	0.0	4.7	2.4	0.0
웹툰	사례수	(588)	(286)	(302)	(148)	(176)	(168)	(77)	(19)	(353)	(203)	(32)
	일본	76.0	76.2	75.8	80.4	77.8	75.0	68.8	63.2	73.1	78.3	93.8
	한국	68.2	67.1	69.2	69.6	69.3	67.3	63.6	73.7	69.7	64.5	75.0
	미국	45.4	52.4	38.7	48.6	43.2	43.5	50.6	36.8	45.0	43.8	59.4
	영국	17.2	17.1	17.2	15.5	17.0	17.9	23.4	0.0	18.1	16.3	12.5
	독일	9.7	12.2	7.3	8.8	7.4	14.3	6.5	10.5	11.6	7.4	3.1
	이탈리아	9.4	9.1	9.6	10.1	8.5	10.7	9.1	0.0	11.6	5.9	6.3
	프랑스	8.0	7.3	8.6	7.4	10.2	5.4	5.2	26.3	9.3	6.9	0.0
	브라질	6.3	6.3	6.3	8.1	4.0	5.4	10.4	5.3	6.8	6.4	0.0
	인도	5.4	4.5	6.3	7.4	4.5	2.4	11.7	0.0	6.5	4.4	0.0
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
게임	사례수	(667)	(434)	(233)	(157)	(190)	(178)	(116)	(26)	(386)	(247)	(34)
	한국	75.9	76.3	75.1	77.1	73.2	78.7	75.9	69.2	76.7	75.3	70.6
	미국	67.2	69.6	62.7	72.0	68.9	63.5	64.7	61.5	67.1	67.2	67.6
	일본	61.6	69.4	47.2	73.2	64.2	52.2	55.2	65.4	60.9	61.5	70.6
	영국	15.7	15.4	16.3	16.6	14.2	18.5	15.5	3.8	17.4	12.6	20.6
	러시아	11.8	10.4	14.6	8.3	13.7	10.1	14.7	19.2	9.6	15.8	8.8
	프랑스	10.2	9.4	11.6	10.2	10.5	9.0	9.5	19.2	10.9	8.5	14.7
	독일	9.4	8.1	12.0	7.6	8.9	10.1	12.1	7.7	10.6	7.7	8.8
	이탈리아	6.1	4.4	9.4	4.5	5.8	8.4	6.9	0.0	7.5	4.9	0.0
	폴란드	4.8	4.4	5.6	3.8	7.9	2.2	6.0	0.0	6.0	3.6	0.0
	기타	0.3	0.5	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0
패션	사례수	(731)	(332)	(399)	(138)	(189)	(212)	(151)	(41)	(390)	(296)	(45)
	한국	66.8	61.1	71.4	72.5	72.0	66.0	62.3	43.9	67.7	65.9	64.4
	일본	42.8	46.1	40.1	50.0	46.6	37.3	41.1	36.6	43.1	44.6	28.9
	프랑스	42.3	42.5	42.1	39.9	40.2	40.6	47.7	48.8	40.0	44.9	44.4
	미국	40.1	43.1	37.6	47.1	38.1	37.3	41.7	34.1	39.2	40.9	42.2
	이탈리아	26.7	28.9	24.8	19.6	22.8	30.7	29.8	36.6	26.9	26.4	26.7
	영국	20.4	19.6	21.1	20.3	20.6	20.8	21.2	14.6	19.7	21.3	20.0
	독일	10.4	9.0	11.5	10.1	11.6	13.2	6.6	4.9	12.8	8.4	2.2
	스페인	6.0	8.7	3.8	6.5	4.2	7.1	6.0	7.3	7.2	5.1	2.2
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.2
뷰티	사례수	(713)	(279)	(434)	(117)	(181)	(225)	(156)	(34)	(398)	(274)	(41)
	한국	73.9	73.8	74.0	79.5	76.2	74.7	67.9	64.7	73.6	74.8	70.7
	일본	55.0	55.9	54.4	54.7	60.2	54.2	50.6	52.9	55.3	54.4	56.1
	프랑스	45.0	43.4	46.1	38.5	39.8	46.7	50.0	61.8	44.0	45.6	51.2
	미국	34.8	35.8	34.1	41.9	38.7	35.6	26.3	23.5	35.2	35.0	29.3
	영국	14.7	17.9	12.7	18.8	17.7	16.0	9.0	2.9	17.1	12.0	9.8
	이탈리아	13.6	17.6	11.1	11.1	10.5	16.9	15.4	8.8	15.1	12.0	9.8
	독일	12.5	12.5	12.4	12.8	11.0	13.8	13.5	5.9	12.6	13.1	7.3
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	2.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
음식	사례수	(833)	(416)	(417)	(179)	(221)	(213)	(166)	(54)	(432)	(333)	(68)
	한국	58.1	55.8	60.4	55.9	62.0	61.0	53.0	53.7	60.9	56.5	48.5
	일본	52.6	55.8	49.4	55.3	52.9	47.9	51.2	64.8	53.7	51.7	50.0
	프랑스	33.7	33.9	33.6	35.8	30.8	34.7	33.1	37.0	32.6	36.9	25.0
	이탈리아	32.3	31.0	33.6	32.4	33.0	32.4	33.1	25.9	33.3	30.9	32.4
	미국	29.4	36.8	22.1	33.5	34.4	28.2	23.5	18.5	31.0	27.3	29.4
	태국	24.6	20.0	29.3	21.2	22.2	30.0	22.9	29.6	25.9	22.2	27.9
	터키	7.3	7.9	6.7	7.3	8.6	8.9	5.4	1.9	7.9	6.3	8.8
	베트남	5.6	4.3	7.0	5.6	5.4	7.0	4.8	3.7	6.0	5.1	5.9
	브라질	4.8	4.3	5.3	5.6	5.9	3.3	5.4	1.9	5.3	4.5	2.9
	인도	4.1	3.6	4.6	3.9	5.4	3.3	4.2	1.9	4.4	3.9	2.9
	기타	0.6	0.7	0.5	1.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.5	0.9	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 2-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(926)	(438)	(488)	(224)	(226)	(230)	(188)	(58)	(469)	(365)	(92)
	더 글로리	14.1	11.0	17.0	16.5	15.0	16.5	10.1	5.2	14.9	15.6	4.3
	별에서 온 그대	4.3	5.7	3.1	3.6	8.0	4.3	1.6	1.7	4.9	3.8	3.3
	응답하라 1988	3.8	3.4	4.1	3.1	4.4	3.9	4.3	1.7	4.1	3.8	2.2
	태양의 후예	3.5	3.7	3.3	3.1	2.7	2.2	5.9	5.2	3.8	3.3	2.2
	무빙	3.1	3.9	2.5	1.3	3.5	3.5	4.3	3.4	2.8	4.4	0.0
	대장금	3.0	4.3	1.8	1.8	1.8	3.5	4.8	5.2	2.1	3.3	6.5
	도깨비	2.5	1.1	3.7	3.6	4.4	2.2	0.0	0.0	2.8	1.9	3.3
	힘쎈여자 강남순	2.5	2.5	2.5	3.1	3.5	2.2	1.6	0.0	3.6	1.4	1.1
	가을동화	2.3	2.3	2.3	0.9	2.2	3.5	3.2	0.0	2.3	2.5	1.1
	오징어 게임	1.6	2.5	0.8	0.9	1.3	2.6	1.1	3.4	1.5	2.2	0.0
	없음/모름	17.7	22.1	13.7	15.2	13.7	14.3	23.9	36.2	16.4	17.0	27.2
영화	사례수	(838)	(449)	(389)	(187)	(194)	(221)	(178)	(58)	(422)	(337)	(79)
	부산행	10.4	11.4	9.3	12.3	16.5	8.6	7.3	0.0	10.7	9.8	11.4
	범죄도시 3	5.0	4.9	5.1	5.9	5.7	5.4	3.9	1.7	5.5	4.5	5.1
	기생충	4.4	3.3	5.7	5.3	5.2	3.6	3.9	3.4	5.2	3.6	3.8
	변호인	2.6	2.2	3.1	2.1	0.5	4.1	2.2	6.9	2.8	1.8	5.1
	소원	2.6	1.1	4.4	3.7	4.6	1.4	1.7	0.0	2.6	2.7	2.5
	범죄도시	2.4	2.2	2.6	3.7	2.6	0.9	2.8	1.7	2.4	2.7	1.3
	비공식작전	2.4	2.2	2.6	1.6	3.6	3.2	1.1	1.7	2.6	2.1	2.5
	살인의 추억	2.4	2.9	1.8	1.6	1.5	1.8	3.9	5.2	3.1	2.1	0.0
	도가니	1.9	1.6	2.3	1.1	3.1	1.4	1.7	3.4	1.4	2.7	1.3
	교섭	1.8	1.8	1.8	3.2	0.5	0.0	3.4	3.4	1.4	2.7	0.0
	없음/모름	28.8	29.8	27.5	24.6	25.8	27.6	35.4	36.2	28.9	27.3	34.2

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 2-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
최선호 (1순위)	사례수	(762)	(371)	(391)	(162)	(199)	(221)	(141)	(39)	(409)	(286)	(67)
	아이유	8.9	6.5	11.3	17.9	9.0	5.0	3.5	12.8	7.6	8.4	19.4
	지드래곤(권지용)	7.1	8.4	5.9	4.9	6.5	8.1	8.5	7.7	7.8	7.0	3.0
	블랙핑크	4.1	2.4	5.6	2.5	6.5	0.9	8.5	0.0	5.6	2.4	1.5
	엑소	4.1	5.7	2.6	4.9	5.0	4.5	2.1	0.0	3.2	4.5	7.5
	소녀시대	3.7	3.8	3.6	1.9	5.0	4.1	3.5	2.6	4.9	2.4	1.5
	윤아	3.5	3.5	3.6	3.1	2.5	3.6	5.7	2.6	3.9	3.5	1.5
	이효리	3.5	3.2	3.8	2.5	3.0	5.0	2.8	5.1	3.4	4.5	0.0
	빅뱅	3.0	4.0	2.0	3.1	3.5	3.2	2.8	0.0	3.7	2.4	1.5
	싸이	2.8	4.3	1.3	1.2	2.5	3.2	3.5	5.1	1.5	4.2	4.5
	이정현	2.6	3.8	1.5	0.0	1.5	6.3	0.7	5.1	2.9	2.4	1.5
선호 (1+2순위)	사례수	(762)	(371)	(391)	(162)	(199)	(221)	(141)	(39)	(409)	(286)	(67)
	아이유	14.6	12.1	16.9	22.2	17.1	10.4	7.1	20.5	13.9	13.6	22.4
	지드래곤(권지용)	9.3	10.0	8.7	8.0	7.5	11.3	10.6	7.7	9.8	9.1	7.5
	엑소	7.0	8.6	5.4	8.0	9.0	7.2	3.5	2.6	6.1	8.0	7.5
	블랙핑크	6.3	4.9	7.7	4.3	10.1	2.7	10.6	0.0	8.6	3.8	3.0
	이효리	5.8	5.4	6.1	3.7	4.0	8.1	7.1	5.1	5.6	7.3	0.0
	소녀시대	5.6	5.9	5.4	1.9	9.0	6.3	5.0	2.6	6.4	5.2	3.0
	윤아	5.1	4.6	5.6	4.3	4.5	5.0	7.8	2.6	5.6	4.9	3.0
	빅뱅	3.7	4.6	2.8	3.7	4.5	4.1	2.8	0.0	4.6	2.8	1.5
	싸이	3.4	5.1	1.8	1.9	3.0	4.5	3.5	5.1	2.4	4.5	4.5
	리사	3.3	4.9	1.8	7.4	3.0	2.3	0.7	2.6	2.9	3.8	3.0
	이정현	3.3	4.9	1.8	1.2	1.5	6.3	2.1	7.7	3.2	2.8	6.0
	현아	3.3	2.2	4.3	3.1	7.0	1.4	2.1	0.0	1.7	6.3	0.0
	없음/모름	26.2	26.4	26.1	22.8	30.7	22.6	27.7	33.3	28.6	23.4	23.9

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 2-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
배우	사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
	송혜교	7.9	6.1	9.8	5.5	7.0	8.8	10.6	10.1	7.8	8.4	6.8
	김희선	7.0	8.1	5.9	4.0	3.8	8.0	11.3	15.7	6.5	8.1	5.3
	송중기	5.1	4.8	5.5	4.5	4.5	6.8	4.5	5.6	5.6	4.2	6.0
	전지현	5.1	4.9	5.3	3.3	5.3	4.8	5.8	11.2	4.9	5.5	3.8
	마동석	4.4	7.0	1.9	6.5	4.0	4.8	2.9	1.1	3.8	5.0	6.0
	이종석	3.9	2.4	5.5	3.5	6.8	3.8	2.3	0.0	4.6	2.3	7.5
	아이유	3.1	2.4	3.9	3.8	4.5	2.3	1.9	2.2	3.2	2.6	5.3
	이민호	3.0	3.6	2.4	2.5	3.8	3.8	1.9	2.2	3.3	3.1	0.8
	현빈	2.6	2.5	2.6	3.0	2.0	2.8	2.9	1.1	2.8	2.4	1.5
	김수현	2.2	1.8	2.6	2.3	3.3	1.5	1.9	1.1	1.3	3.4	2.3
	없음/모름	27.0	31.8	22.3	33.0	25.8	21.8	27.7	27.0	27.1	26.1	30.8

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 2-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(584)	(289)	(295)	(125)	(168)	(171)	(93)	(27)	(339)	(209)	(36)
1순위 (최선호)	라바	16.6	17.3	15.9	16.8	18.5	13.5	19.4	14.8	17.7	13.4	25.0
	출동! 슈퍼왕즈	12.5	12.1	12.9	14.4	14.3	9.9	12.9	7.4	10.9	14.4	16.7
	천년여우 여우비	6.8	5.5	8.1	2.4	8.3	9.4	6.5	3.7	5.9	9.6	0.0
	점박이: 한반도의 공룡	5.0	5.9	4.1	2.4	5.4	7.0	4.3	3.7	6.2	2.4	8.3
	레드슈즈	4.8	4.8	4.7	4.8	3.0	7.6	1.1	11.1	4.1	5.3	8.3
	서울역	4.6	3.5	5.8	4.0	4.2	5.8	3.2	7.4	4.7	4.3	5.6
	꼬마탐정 토비와 테리	4.5	4.2	4.7	8.8	3.0	4.1	1.1	7.4	5.0	4.3	0.0
	신비 아파트	3.8	4.2	3.4	3.2	6.5	2.3	3.2	0.0	3.8	4.3	0.0
	터닝메카드	3.8	4.5	3.1	8.8	3.0	2.9	1.1	0.0	4.7	2.9	0.0
	변신자동차 토봇	3.4	4.8	2.0	4.8	1.2	4.1	4.3	3.7	2.4	5.3	2.8
	브레드 이발소	3.4	1.4	5.4	3.2	4.8	2.3	2.2	7.4	3.2	3.3	5.6
	코코몽	3.3	3.1	3.4	1.6	1.8	4.7	4.3	7.4	3.2	3.8	0.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	3.1	3.5	2.7	1.6	3.0	2.3	6.5	3.7	2.9	3.3	2.8
	뿌까	2.6	3.1	2.0	3.2	1.8	1.2	4.3	7.4	2.9	1.4	5.6
	로보카 폴리	2.6	2.8	2.4	2.4	1.8	3.5	3.2	0.0	2.9	2.4	0.0
	시크릿 쥬쥬	2.6	4.2	1.0	3.2	3.6	2.3	1.1	0.0	3.5	1.4	0.0
	외모지상주의	2.6	2.8	2.4	2.4	4.2	1.2	3.2	0.0	2.7	2.4	2.8
	안녕, 자두야	2.2	1.7	2.7	2.4	0.6	3.5	1.1	7.4	2.7	1.0	5.6
	꼬마버스 타요	1.7	1.7	1.7	1.6	1.8	1.8	1.1	3.7	2.1	1.4	0.0
	고고다이노 공룡탐험대	1.7	0.7	2.7	2.4	1.2	2.3	1.1	0.0	1.5	1.9	2.8
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.7	1.4	2.0	0.8	1.2	1.8	4.3	0.0	1.5	1.9	2.8
	마당을 나온 암탉	1.7	1.7	1.7	0.0	3.0	0.6	3.2	3.7	0.6	3.8	0.0
	캐니멀	1.4	1.0	1.7	0.8	1.2	2.3	1.1	0.0	2.1	0.5	0.0
	핑크퐁	1.4	1.4	1.4	0.0	1.8	1.2	3.2	0.0	1.2	1.9	0.0
	영웅발랄 공순이와 친구들	1.4	1.0	1.7	1.6	1.2	1.8	1.1	0.0	0.9	1.9	2.8
	기타	1.0	1.7	0.3	2.4	0.0	0.6	2.2	0.0	0.6	1.4	2.8
1+2순위 (중복)	라바	27.2	27.7	26.8	32.8	31.5	23.4	21.5	18.5	27.7	23.9	41.7
	출동! 슈퍼왕즈	24.3	22.1	26.4	28.0	23.8	19.3	30.1	22.2	21.5	25.4	44.4
	천년여우 여우비	12.2	11.4	12.9	6.4	13.7	17.5	8.6	7.4	13.6	12.0	0.0
	레드슈즈	9.9	9.7	10.2	9.6	7.7	11.7	5.4	29.6	8.3	12.4	11.1
	서울역	8.7	5.9	11.5	8.0	8.9	11.1	5.4	7.4	9.4	7.7	8.3
	점박이: 한반도의 공룡	8.2	8.0	8.5	3.2	8.3	11.7	8.6	7.4	10.3	4.8	8.3
	변신자동차 토봇	8.0	10.4	5.8	6.4	6.0	8.8	12.9	7.4	7.4	9.6	5.6
	꼬마탐정 토비와 테리	8.0	7.3	8.8	11.2	7.1	9.4	2.2	11.1	8.6	8.6	0.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	7.4	7.3	7.5	6.4	8.3	5.3	10.8	7.4	9.1	5.3	2.8
	신비 아파트	7.4	8.0	6.8	8.0	9.5	5.3	6.5	7.4	7.1	7.7	8.3
	터닝메카드	6.8	9.0	4.7	12.8	6.0	6.4	3.2	0.0	8.0	6.2	0.0
	뿌까	5.8	8.7	3.1	5.6	4.2	4.1	7.5	22.2	5.0	6.2	11.1
	브레드 이발소	5.7	3.8	7.5	6.4	7.7	3.5	4.3	7.4	5.9	5.3	5.6
	외모지상주의	5.5	5.5	5.4	4.0	8.9	2.9	7.5	0.0	5.3	6.2	2.8
	로보카 폴리	5.1	4.8	5.4	3.2	4.8	4.7	10.8	0.0	5.0	6.2	0.0
	코코몽	5.1	5.5	4.7	3.2	2.4	5.8	9.7	11.1	4.7	6.7	0.0
	시크릿 쥬쥬	4.5	4.8	4.1	4.8	4.2	5.3	4.3	0.0	5.0	3.8	2.8
	핑크퐁	4.3	4.8	3.7	1.6	5.4	4.7	5.4	3.7	3.8	5.7	0.0
	캐니멀	4.1	4.5	3.7	2.4	3.0	7.6	3.2	0.0	4.7	3.8	0.0
	안녕, 자두야	3.8	3.5	4.1	4.8	2.4	5.3	1.1	7.4	4.1	2.4	8.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	3.8	3.1	4.4	4.0	3.0	4.7	4.3	0.0	4.4	2.9	2.8
	마당을 나온 암탉	3.3	2.8	3.7	3.2	4.2	2.3	3.2	3.7	1.8	5.3	5.6
	꼬마버스 타요	3.1	3.5	2.7	1.6	4.2	3.5	2.2	3.7	4.1	1.4	2.8
	영웅발랄 공순이와 친구들	2.9	2.4	3.4	3.2	2.4	4.7	1.1	0.0	2.9	2.4	5.6
	고고다이노 공룡탐험대	2.6	0.7	4.4	3.2	2.4	2.9	2.2	0.0	2.1	3.3	2.8
	기타	1.2	2.1	0.3	3.2	0.0	0.6	2.2	0.0	0.9	1.4	2.8

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수	(667)	(434)	(233)	(157)	(190)	(178)	(116)	(26)	(386)	(247)	(34)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	64.5	67.7	58.4	73.2	67.4	60.1	56.0	57.7	65.8	60.7	76.5
크로스파이어(CrossFire)	60.3	63.1	54.9	61.8	60.5	57.3	63.8	53.8	58.3	63.6	58.8
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	58.8	62.9	51.1	64.3	63.7	54.5	56.9	26.9	58.3	62.3	38.2
카트라이더(KARTRIDER)	48.0	50.9	42.5	45.9	48.4	54.5	43.1	34.6	46.9	50.6	41.2
메이플스토리(Maple Story)	43.0	44.5	40.3	46.5	42.1	43.8	44.0	19.2	42.2	46.2	29.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	26.2	26.7	25.3	23.6	22.6	36.0	24.1	11.5	28.0	25.9	8.8
리니지(Lineage)	25.0	24.7	25.8	22.3	16.8	33.1	27.6	34.6	26.9	22.3	23.5
미르4(Mir4)	24.3	25.8	21.5	21.7	20.5	29.8	26.7	19.2	25.9	23.1	14.7
로스트아크(Lost Ark)	22.8	22.6	23.2	19.1	21.1	27.5	21.6	30.8	24.4	21.1	17.6
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	18.4	17.3	20.6	13.4	11.1	23.6	28.4	23.1	19.2	19.0	5.9
검은사막(Black Desert)	17.4	17.3	17.6	12.7	17.4	20.8	19.8	11.5	19.2	15.0	14.7
서머너즈 워(Summoners War)	16.9	16.4	18.0	13.4	15.3	19.7	19.0	23.1	18.9	15.0	8.8
에오스 레드(EOS RED)	15.4	12.9	20.2	10.8	15.3	18.5	18.1	11.5	16.1	15.4	8.8
포인트 블랭크(Point Blank)	15.3	14.7	16.3	15.3	11.1	14.6	20.7	26.9	16.3	13.8	14.7
세븐나이츠(Seven Knights)	13.8	12.0	17.2	13.4	11.6	16.9	12.9	15.4	15.3	11.7	11.8
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	12.1	10.6	15.0	11.5	10.5	16.9	9.5	7.7	13.5	11.3	2.9
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	12.0	9.0	17.6	12.1	12.6	14.0	7.8	11.5	12.7	11.3	8.8
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	9.7	8.8	11.6	7.0	8.9	14.6	6.9	11.5	9.8	10.5	2.9
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	8.8	9.0	8.6	10.2	9.5	9.0	6.0	7.7	11.7	4.9	5.9
기타	0.6	0.2	1.3	0.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4	2.9
없음	0.9	0.7	1.3	0.0	1.1	1.7	0.9	0.0	1.0	0.4	2.9

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 2-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수	(667)	(434)	(233)	(157)	(190)	(178)	(116)	(26)	(386)	(247)	(34)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	31.3	32.9	28.3	36.9	34.7	28.1	24.1	26.9	33.2	28.7	29.4
크로스파이어(CrossFire)	19.0	20.5	16.3	17.2	17.4	20.8	22.4	15.4	18.1	19.0	29.4
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	15.1	17.1	11.6	19.1	14.7	12.9	15.5	7.7	13.2	19.0	8.8
카트라이더(KARTRIDER)	5.5	4.1	8.2	4.5	5.8	5.6	5.2	11.5	4.9	7.3	0.0
메이플스토리(Maple Story)	4.6	4.4	5.2	4.5	4.7	4.5	5.2	3.8	5.2	4.0	2.9
서머너즈 워(Summoners War)	2.4	2.8	1.7	1.9	1.6	1.7	3.4	11.5	2.6	2.0	2.9
리니지(Lineage)	2.2	1.6	3.4	2.5	0.5	3.9	1.7	3.8	2.6	1.6	2.9
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	1.9	1.8	2.1	0.6	1.1	3.4	3.4	0.0	1.0	3.2	2.9
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	1.9	2.1	1.7	1.3	2.6	2.2	1.7	0.0	2.3	1.6	0.0
로스트아크(Lost Ark)	1.8	2.1	1.3	0.6	1.1	2.2	3.4	3.8	1.8	2.0	0.0
검은사막(Black Desert)	1.5	1.4	1.7	0.0	2.1	2.8	0.0	3.8	2.3	0.4	0.0
포인트 블랭크(Point Blank)	1.3	0.7	2.6	0.6	0.0	1.1	4.3	3.8	1.3	1.2	2.9
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	1.2	0.9	1.7	1.9	2.1	0.6	0.0	0.0	1.0	1.6	0.0
세븐나이츠(Seven Knights)	1.0	0.5	2.1	0.6	2.1	0.6	0.9	0.0	1.3	0.8	0.0
에오스 레드(EOS RED)	1.0	0.7	1.7	0.0	0.5	2.2	1.7	0.0	1.0	1.2	0.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.9	0.7	1.3	0.0	1.6	1.7	0.0	0.0	0.8	1.2	0.0
미르4(Mir4)	0.9	1.2	0.4	1.3	0.5	0.0	2.6	0.0	0.8	0.8	2.9
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	0.6	0.7	0.4	1.3	0.5	0.6	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	0.6	0.2	1.3	0.6	1.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
기타	0.6	0.2	1.3	0.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4	2.9
없음	4.2	3.5	5.6	3.8	3.2	5.1	4.3	7.7	4.1	3.2	11.8

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 2-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(926)	(438)	(488)	(224)	(226)	(230)	(188)	(58)	(469)	(365)	(92)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	2.3	2.0	2.2	1.3	2.6	3.2	0.0	0.9	3.3	4.3
	② 추천하지 않는다	5.6	7.5	3.9	4.0	2.2	4.3	9.0	19.0	3.2	6.3	15.2
	③ 보통이다	22.2	24.9	19.9	26.8	13.7	19.6	26.1	36.2	17.5	24.1	39.1
	④ 추천하겠다	50.3	46.1	54.1	46.0	61.9	49.1	47.9	34.5	52.5	50.4	39.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	19.7	19.2	20.1	21.0	20.8	24.3	13.8	10.3	26.0	15.9	2.2
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.72	3.86	3.79	3.99	3.88	3.60	3.36	4.00	3.69	3.20
예능	사례수	(753)	(358)	(395)	(173)	(204)	(217)	(127)	(32)	(422)	(274)	(57)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.4	0.5	1.2	0.0	0.9	0.8	6.3	0.5	1.1	3.5
	② 추천하지 않는다	6.9	8.4	5.6	7.5	4.9	6.5	8.7	12.5	4.7	8.8	14.0
	③ 보통이다	23.0	23.7	22.3	29.5	22.5	18.0	22.0	28.1	16.4	27.7	49.1
	④ 추천하겠다	50.7	49.2	52.2	44.5	54.9	51.2	55.1	37.5	55.0	48.2	31.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	18.5	17.3	19.5	17.3	17.6	23.5	13.4	15.6	23.5	14.2	1.8
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.73	3.85	3.69	3.85	3.90	3.72	3.44	3.96	3.66	3.14
영화	사례수	(838)	(449)	(389)	(187)	(194)	(221)	(178)	(58)	(422)	(337)	(79)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.3	0.8	0.0	1.0	0.0	3.4	1.7	0.7	0.9	3.8
	② 추천하지 않는다	5.5	5.6	5.4	4.3	4.1	5.9	7.3	6.9	4.3	4.7	15.2
	③ 보통이다	23.0	24.9	20.8	21.9	20.6	19.0	29.2	31.0	19.7	25.2	31.6
	④ 추천하겠다	48.9	44.3	54.2	52.9	54.1	45.7	44.4	44.8	46.7	53.4	41.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.5	23.8	18.8	20.9	20.1	29.4	15.7	15.5	28.7	15.7	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.84	3.85	3.90	3.88	3.99	3.62	3.66	3.98	3.78	3.34
음악	사례수	(762)	(371)	(391)	(162)	(199)	(221)	(141)	(39)	(409)	(286)	(67)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.6	0.5	0.6	1.0	0.9	2.1	0.0	0.7	1.0	3.0
	② 추천하지 않는다	6.6	7.0	6.1	6.2	6.5	4.1	11.3	5.1	4.6	7.3	14.9
	③ 보통이다	24.4	29.1	19.9	32.7	19.1	23.5	20.6	35.9	17.4	29.7	44.8
	④ 추천하겠다	45.9	40.7	50.9	43.2	47.7	46.6	46.8	41.0	49.4	45.1	28.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.0	21.6	22.5	17.3	25.6	24.9	19.1	17.9	27.9	16.8	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.74	3.89	3.70	3.90	3.90	3.70	3.72	3.99	3.69	3.25
애니메이션	사례수	(584)	(289)	(295)	(125)	(168)	(171)	(93)	(27)	(339)	(209)	(36)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.7	0.7	0.8	0.6	1.8	2.2	0.0	0.3	1.9	5.6
	② 추천하지 않는다	6.5	7.6	5.4	8.8	3.0	5.3	7.5	22.2	5.0	7.7	13.9
	③ 보통이다	21.1	24.9	17.3	22.4	16.7	18.7	26.9	37.0	17.7	23.0	41.7
	④ 추천하겠다	47.1	44.6	49.5	49.6	50.0	46.2	47.3	22.2	46.3	50.2	36.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	24.1	21.1	27.1	18.4	29.8	28.1	16.1	18.5	30.7	17.2	2.8
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.76	3.97	3.76	4.05	3.94	3.68	3.37	4.02	3.73	3.17
출판물	사례수	(498)	(265)	(233)	(102)	(144)	(168)	(69)	(15)	(320)	(164)	(14)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	2.6	0.9	1.0	1.4	3.0	1.4	0.0	1.3	2.4	7.1
	② 추천하지 않는다	4.6	4.5	4.7	2.9	3.5	5.4	5.8	13.3	3.1	7.3	7.1
	③ 보통이다	24.3	26.4	21.9	18.6	27.1	23.2	26.1	40.0	21.6	28.7	35.7
	④ 추천하겠다	46.4	43.0	50.2	56.9	45.8	41.1	50.7	20.0	45.3	49.4	35.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.9	23.4	22.3	20.6	22.2	27.4	15.9	26.7	28.8	12.2	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.80	3.88	3.93	3.84	3.85	3.74	3.60	3.97	3.62	3.43

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
웹툰	사례수	(588)	(286)	(302)	(148)	(176)	(168)	(77)	(19)	(353)	(203)	(32)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.4	0.7	0.0	1.1	1.2	2.6	0.0	0.6	2.0	0.0
	② 추천하지 않는다	6.1	8.4	4.0	8.1	2.3	7.1	7.8	10.5	4.8	6.9	15.6
	③ 보통이다	23.5	27.6	19.5	29.1	18.2	22.6	24.7	31.6	22.1	23.6	37.5
	④ 추천하겠다	47.4	38.5	56.0	43.2	55.1	43.5	49.4	36.8	47.0	49.8	37.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.9	24.1	19.9	19.6	23.3	25.6	15.6	21.1	25.5	17.7	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.76	3.90	3.74	3.97	3.85	3.68	3.68	3.92	3.74	3.41
게임	사례수	(667)	(434)	(233)	(157)	(190)	(178)	(116)	(26)	(386)	(247)	(34)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	0.9	0.9	0.0	0.5	1.7	1.7	0.0	0.8	1.2	0.0
	② 추천하지 않는다	3.6	3.9	3.0	2.5	2.1	5.1	4.3	7.7	3.4	2.4	14.7
	③ 보통이다	15.4	16.4	13.7	14.6	16.8	14.6	12.9	26.9	13.2	16.2	35.3
	④ 추천하겠다	52.2	50.5	55.4	58.0	53.7	43.8	56.9	42.3	49.2	59.5	32.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	27.9	28.3	27.0	24.8	26.8	34.8	24.1	23.1	33.4	20.6	17.6
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.01	4.05	4.05	4.04	4.05	3.97	3.81	4.11	3.96	3.53
패션	사례수	(731)	(332)	(399)	(138)	(189)	(212)	(151)	(41)	(390)	(296)	(45)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.6	0.5	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	0.3	0.7	2.2
	② 추천하지 않는다	5.6	4.8	6.3	7.2	6.9	4.7	3.3	7.3	5.1	4.7	15.6
	③ 보통이다	26.4	29.5	23.8	31.9	23.8	20.8	29.8	36.6	20.0	33.1	37.8
	④ 추천하겠다	49.9	47.6	51.9	43.5	51.9	51.9	53.0	41.5	52.1	49.3	35.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	17.5	17.5	17.5	17.4	16.9	21.2	13.9	14.6	22.6	12.2	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.77	3.80	3.71	3.78	3.87	3.77	3.63	3.92	3.68	3.33
뷰티	사례수	(713)	(279)	(434)	(117)	(181)	(225)	(156)	(34)	(398)	(274)	(41)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.1	0.7	0.0	1.1	0.0	1.9	2.9	0.8	0.7	2.4
	② 추천하지 않는다	5.6	4.7	6.2	4.3	6.6	5.3	5.8	5.9	5.8	5.5	4.9
	③ 보통이다	24.4	27.2	22.6	31.6	22.7	16.9	29.5	35.3	19.1	27.4	56.1
	④ 추천하겠다	49.9	48.0	51.2	47.0	49.2	53.8	50.6	35.3	51.8	50.0	31.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	19.2	19.0	19.4	17.1	20.4	24.0	12.2	20.6	22.6	16.4	4.9
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.79	3.82	3.77	3.81	3.96	3.65	3.65	3.90	3.76	3.32
음식	사례수	(833)	(416)	(417)	(179)	(221)	(213)	(166)	(54)	(432)	(333)	(68)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.0	1.9	1.1	1.8	2.3	0.6	0.0	1.4	1.5	1.5
	② 추천하지 않는다	8.0	10.1	6.0	6.7	6.8	8.0	9.6	13.0	4.4	10.8	17.6
	③ 보통이다	26.8	27.9	25.7	26.8	24.0	25.4	31.9	27.8	21.3	32.1	35.3
	④ 추천하겠다	47.7	43.5	51.8	47.5	51.6	44.6	47.0	46.3	49.5	46.2	42.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.1	17.5	14.6	17.9	15.8	19.7	10.8	13.0	23.4	9.3	2.9
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.67	3.71	3.74	3.73	3.71	3.58	3.59	3.89	3.51	3.28
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.1	1.1	0.5	1.0	1.0	2.6	0.0	0.6	1.9	0.8
	② 추천하지 않는다	5.2	5.8	4.6	3.5	3.5	5.5	7.4	11.2	3.3	5.5	15.8
	③ 보통이다	26.1	28.9	23.3	29.0	22.8	24.0	27.3	32.6	20.7	28.5	48.9
	④ 추천하겠다	48.9	46.8	51.1	51.3	49.3	47.3	49.5	42.7	51.8	48.8	31.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	18.7	17.5	19.9	15.8	23.5	22.3	13.2	13.5	23.6	15.2	3.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.74	3.84	3.78	3.91	3.84	3.63	3.58	3.95	3.70	3.20

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 2-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
드라마	사례수	(926)	(438)	(488)	(224)	(226)	(230)	(188)	(58)	(469)	(365)	(92)
	0%	2.1	2.1	2.0	3.6	0.4	1.7	2.7	1.7	0.4	1.4	13.0
	10%	2.6	1.8	3.3	4.9	0.4	2.6	2.1	3.4	1.5	2.5	8.7
	20%	5.4	6.6	4.3	6.3	7.1	2.6	5.3	6.9	4.1	7.4	4.3
	30%	7.2	9.4	5.3	8.5	9.3	5.2	6.4	5.2	4.3	9.9	12.0
	40%	7.1	6.6	7.6	8.5	9.7	4.8	5.9	5.2	7.0	6.6	9.8
	50%	13.8	12.3	15.2	12.1	13.3	16.1	11.7	20.7	13.4	14.5	13.0
	60%	15.7	16.7	14.8	12.1	16.8	18.3	15.4	15.5	15.4	17.0	12.0
	70%	17.5	16.7	18.2	17.4	16.4	17.8	18.1	19.0	17.7	17.5	16.3
	80%	15.1	12.6	17.4	13.4	12.8	18.7	18.1	6.9	19.0	12.9	4.3
	90%	6.5	7.3	5.7	7.6	5.8	6.1	7.4	3.4	8.5	4.9	2.2
	100%	7.0	8.0	6.1	5.8	8.0	6.1	6.9	12.1	8.7	5.5	4.3
	100점 평균	59.86	59.41	60.27	56.47	59.73	62.26	61.38	58.97	64.97	57.26	44.13
예능	사례수	(753)	(358)	(395)	(173)	(204)	(217)	(127)	(32)	(422)	(274)	(57)
	0%	1.5	1.4	1.5	2.9	0.5	1.8	0.8	0.0	1.2	0.7	7.0
	10%	2.5	2.5	2.5	4.0	3.4	0.9	1.6	3.1	1.4	3.6	5.3
	20%	4.9	5.3	4.6	6.9	5.4	3.2	3.9	6.3	3.3	6.6	8.8
	30%	8.9	11.5	6.6	9.2	11.8	7.4	5.5	12.5	7.1	10.2	15.8
	40%	9.6	10.9	8.4	8.1	11.8	8.8	10.2	6.3	11.1	6.9	10.5
	50%	13.1	13.1	13.2	16.2	9.8	15.2	11.8	9.4	14.0	11.3	15.8
	60%	14.1	13.1	14.9	13.3	14.2	12.9	18.1	9.4	13.3	16.4	8.8
	70%	16.5	16.8	16.2	16.2	13.7	17.5	20.5	12.5	15.4	18.2	15.8
	80%	14.6	12.3	16.7	11.6	13.7	18.9	11.0	21.9	16.4	14.2	3.5
	90%	7.7	5.3	9.9	7.5	7.8	7.4	7.9	9.4	9.0	6.6	3.5
	100%	6.6	7.8	5.6	4.0	7.8	6.0	8.7	9.4	7.8	5.1	5.3
	100점 평균	59.54	57.71	61.19	55.26	58.58	61.80	62.36	62.19	62.13	58.21	46.67
영화	사례수	(838)	(449)	(389)	(187)	(194)	(221)	(178)	(58)	(422)	(337)	(79)
	0%	2.1	2.7	1.5	3.7	0.0	1.8	3.4	1.7	1.4	1.8	7.6
	10%	3.0	3.3	2.6	5.3	2.6	0.5	3.9	3.4	1.9	2.7	10.1
	20%	6.7	8.5	4.6	8.0	6.7	4.1	7.3	10.3	5.5	6.8	12.7
	30%	7.8	8.2	7.2	7.0	8.2	6.8	9.6	6.9	7.1	7.7	11.4
	40%	9.1	8.9	9.3	7.5	8.8	12.2	7.3	8.6	10.9	6.8	8.9
	50%	14.6	14.0	15.2	15.5	14.9	14.5	14.0	12.1	16.6	13.1	10.1
	60%	14.7	14.7	14.7	9.1	18.0	14.5	17.4	13.8	11.8	19.9	7.6
	70%	14.9	11.8	18.5	17.6	11.3	17.2	12.4	17.2	15.2	14.8	13.9
	80%	14.2	12.9	15.7	16.0	15.5	14.5	11.2	12.1	14.9	14.8	7.6
	90%	6.8	6.9	6.7	7.0	7.2	7.7	6.2	3.4	6.6	7.1	6.3
	100%	6.2	8.0	4.1	3.2	6.7	6.3	7.3	10.3	8.1	4.5	3.8
	100점 평균	57.80	56.73	59.05	55.08	59.38	60.59	55.62	57.41	59.76	58.25	45.44
음악	사례수	(762)	(371)	(391)	(162)	(199)	(221)	(141)	(39)	(409)	(286)	(67)
	0%	1.6	1.9	1.3	3.1	0.0	0.9	3.5	0.0	1.2	1.7	3.0
	10%	2.6	2.4	2.8	4.3	1.5	2.3	2.8	2.6	2.0	2.4	7.5
	20%	5.5	7.3	3.8	6.2	3.5	6.8	4.3	10.3	3.4	7.0	11.9
	30%	5.5	6.5	4.6	5.6	6.0	4.1	7.8	2.6	4.6	5.2	11.9
	40%	7.2	7.3	7.2	9.9	7.0	6.8	5.0	7.7	6.1	7.3	13.4
	50%	12.1	13.7	10.5	12.3	9.5	12.7	14.2	12.8	13.9	9.8	10.4
	60%	11.5	9.7	13.3	6.2	12.6	11.3	15.6	15.4	11.0	14.3	3.0
	70%	15.2	15.1	15.3	17.9	16.6	14.5	11.3	15.4	13.7	18.5	10.4
	80%	15.4	12.9	17.6	12.3	16.6	17.2	14.9	12.8	16.9	13.6	13.4
	90%	11.3	10.8	11.8	12.3	11.1	13.1	9.9	2.6	12.5	10.5	7.5
	100%	12.1	12.4	11.8	9.9	15.6	10.4	10.6	17.9	14.7	9.4	7.5
	100점 평균	64.04	62.26	65.73	60.56	68.19	64.75	61.35	63.08	67.26	62.41	51.34

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
애니 메이션	사례수	(584)	(289)	(295)	(125)	(168)	(171)	(93)	(27)	(339)	(209)	(36)
	0%	3.4	4.5	2.4	8.8	0.0	1.8	6.5	0.0	1.8	4.3	13.9
	10%	4.5	5.5	3.4	4.0	4.8	2.9	4.3	14.8	2.1	7.2	11.1
	20%	6.8	6.9	6.8	9.6	4.8	7.6	7.5	0.0	6.8	5.7	13.9
	30%	7.9	8.0	7.8	6.4	9.5	5.8	11.8	3.7	6.2	10.5	8.3
	40%	8.6	7.6	9.5	7.2	10.7	8.2	9.7	0.0	8.6	9.1	5.6
	50%	16.1	15.6	16.6	14.4	14.9	19.3	11.8	25.9	16.5	14.8	19.4
	60%	16.4	17.3	15.6	12.0	13.7	20.5	17.2	25.9	16.5	17.7	8.3
	70%	11.5	9.3	13.6	10.4	14.3	12.3	7.5	7.4	13.0	10.0	5.6
	80%	10.1	8.3	11.9	10.4	10.1	9.9	9.7	11.1	11.2	8.6	8.3
	90%	7.0	7.6	6.4	8.0	9.5	4.1	6.5	7.4	8.6	5.7	0.0
	100%	7.7	9.3	6.1	8.8	7.7	7.6	7.5	3.7	8.8	6.2	5.6
	100점 평균	55.65	54.91	56.37	53.12	58.63	56.61	51.94	55.56	59.62	52.01	39.44
출판물	사례수	(498)	(265)	(233)	(102)	(144)	(168)	(69)	(15)	(320)	(164)	(14)
	0%	1.6	1.9	1.3	2.9	0.7	1.8	1.4	0.0	1.3	1.8	7.1
	10%	2.4	1.5	3.4	2.0	4.2	2.4	0.0	0.0	1.9	3.7	0.0
	20%	6.0	6.4	5.6	6.9	6.3	6.5	4.3	0.0	5.6	6.7	7.1
	30%	12.4	15.5	9.0	11.8	13.9	13.1	10.1	6.7	11.6	14.6	7.1
	40%	7.6	7.5	7.7	8.8	6.9	7.7	8.7	0.0	5.9	9.8	21.4
	50%	16.1	15.5	16.7	15.7	16.7	14.9	17.4	20.0	14.7	17.7	28.6
	60%	12.2	12.8	11.6	16.7	11.1	11.3	10.1	13.3	11.3	14.6	7.1
	70%	14.5	10.2	19.3	5.9	11.8	19.0	20.3	20.0	15.6	13.4	0.0
	80%	12.0	12.5	11.6	12.7	11.8	10.7	14.5	13.3	15.3	6.1	7.1
	90%	7.0	7.5	6.4	12.7	6.9	4.8	5.8	0.0	8.1	4.9	7.1
	100%	8.0	8.7	7.3	3.9	9.7	7.7	7.2	26.7	8.8	6.7	7.1
	100점 평균	57.73	57.09	58.45	56.18	57.29	56.73	60.43	71.33	60.50	52.99	50.00
웹툰	사례수	(588)	(286)	(302)	(148)	(176)	(168)	(77)	(19)	(353)	(203)	(32)
	0%	3.7	5.6	2.0	6.8	2.3	2.4	5.2	0.0	2.3	4.4	15.6
	10%	7.1	7.0	7.3	8.8	6.8	6.5	6.5	5.3	7.1	6.9	9.4
	20%	7.3	8.4	6.3	8.8	7.4	7.1	5.2	5.3	7.4	7.9	3.1
	30%	9.2	9.4	8.9	8.8	10.8	6.5	14.3	0.0	8.5	10.3	9.4
	40%	9.5	9.8	9.3	9.5	8.0	13.1	6.5	5.3	8.2	11.3	12.5
	50%	14.8	15.4	14.2	16.2	15.9	12.5	15.6	10.5	15.3	12.3	25.0
	60%	11.7	12.2	11.3	8.1	11.4	13.7	14.3	15.8	13.6	9.9	3.1
	70%	11.6	9.4	13.6	8.8	11.9	13.7	10.4	15.8	10.5	15.3	0.0
	80%	12.4	9.4	15.2	12.2	13.1	11.9	9.1	26.3	13.3	10.3	15.6
	90%	6.1	5.9	6.3	4.7	5.7	7.1	9.1	0.0	6.5	6.4	0.0
	100%	6.5	7.3	5.6	7.4	6.8	5.4	3.9	15.8	7.4	4.9	6.3
	100점 평균	53.18	51.01	55.23	49.59	54.09	54.64	51.56	66.32	55.04	51.63	42.50
게임	사례수	(667)	(434)	(233)	(157)	(190)	(178)	(116)	(26)	(386)	(247)	(34)
	0%	2.5	3.0	1.7	3.8	0.0	3.9	3.4	0.0	2.8	1.2	8.8
	10%	4.2	4.1	4.3	5.7	3.7	3.4	5.2	0.0	4.4	3.2	8.8
	20%	6.3	6.7	5.6	3.2	6.3	9.0	6.0	7.7	5.2	8.1	5.9
	30%	8.4	6.9	11.2	7.0	13.2	6.7	6.0	3.8	8.3	8.9	5.9
	40%	7.5	7.1	8.2	5.7	7.9	7.3	10.3	3.8	6.5	8.5	11.8
	50%	16.2	17.7	13.3	17.2	17.9	16.3	11.2	19.2	15.8	16.6	17.6
	60%	18.9	21.0	15.0	24.2	17.4	12.9	21.6	26.9	18.9	19.4	14.7
	70%	10.9	9.4	13.7	10.8	8.4	13.5	12.1	7.7	10.6	10.9	14.7
	80%	10.5	9.7	12.0	8.9	10.5	13.5	9.5	3.8	11.7	9.3	5.9
	90%	6.4	6.2	6.9	7.6	6.8	5.6	4.3	11.5	7.8	5.3	0.0
	100%	8.1	8.1	8.2	5.7	7.9	7.9	10.3	15.4	8.0	8.5	5.9
	100점 평균	56.58	56.15	57.38	56.05	56.47	56.12	56.47	64.23	57.59	56.32	47.06

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레

이시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐

스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르

헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디

아라비아

이집트

남아공

[표 2-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	4.4	5.0	3.8	3.0	4.5	5.8	5.1	1.1	4.2	4.4	5.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.8	19.9	15.6	16.3	16.5	17.0	18.3	31.5	13.8	20.3	31.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.6	31.9	29.4	37.3	30.8	23.5	29.6	36.0	29.5	29.5	42.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.3	26.1	28.5	27.0	27.8	30.3	26.7	15.7	30.4	26.6	11.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.9	17.1	22.8	16.5	20.5	23.5	20.3	15.7	22.1	19.3	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.31	3.51	3.38	3.43	3.49	3.39	3.13	3.52	3.36	2.87
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	4.8	4.8	4.9	5.5	3.5	3.8	7.1	4.5	3.3	6.2	8.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.8	25.0	24.5	20.5	25.3	22.0	28.3	41.6	20.9	25.3	46.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	29.4	27.1	30.5	29.5	26.8	27.7	21.3	26.5	30.5	29.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.8	26.6	27.0	29.3	27.5	27.8	22.8	22.5	31.1	24.5	10.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.4	14.3	16.5	14.3	14.3	19.8	14.1	10.1	18.2	13.6	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.21	3.26	3.26	3.24	3.38	3.09	2.92	3.40	3.14	2.58
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	3.8	2.5	5.0	3.3	4.0	3.8	4.5	2.2	3.5	3.9	4.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.7	18.0	19.4	19.5	18.3	13.3	21.9	30.3	15.5	19.4	35.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.4	29.3	31.6	30.5	31.0	29.5	30.5	31.5	29.5	31.6	30.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.6	34.6	26.6	34.0	30.0	32.8	26.4	23.6	31.8	31.8	18.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.5	15.6	17.4	12.8	16.8	20.8	16.7	12.4	19.6	13.3	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.43	3.32	3.34	3.37	3.54	3.29	3.13	3.48	3.31	2.96
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	4.9	5.0	4.8	4.3	3.5	4.3	7.7	6.7	2.6	6.0	14.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.8	20.1	17.4	16.8	18.0	16.0	22.2	31.5	16.0	20.4	28.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	28.9	24.8	32.5	28.0	22.8	21.9	31.5	26.7	26.3	30.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.6	30.4	30.9	32.0	31.3	33.8	27.7	18.0	32.5	30.6	18.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.9	15.6	22.3	14.5	19.3	23.3	20.6	12.4	22.2	16.7	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.32	3.49	3.36	3.45	3.56	3.31	2.98	3.56	3.32	2.78
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.5	10.9	10.1	9.0	9.5	9.8	14.8	10.1	7.8	11.5	23.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.8	30.4	27.3	28.5	27.5	26.3	29.3	46.1	24.1	33.4	37.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	27.1	26.5	28.3	31.3	26.3	22.5	18.0	29.1	24.5	23.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.8	19.5	24.1	24.3	20.0	21.0	23.5	16.9	23.9	21.2	11.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.1	12.1	12.0	10.0	11.8	16.8	10.0	9.0	15.2	9.4	4.5
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.92	3.01	2.98	2.97	3.09	2.85	2.69	3.15	2.84	2.36
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	16.5	16.9	16.1	15.3	16.5	13.5	20.9	20.2	11.2	20.3	33.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.4	26.9	28.0	25.5	27.5	26.3	27.0	42.7	24.7	29.5	35.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.8	26.8	24.8	31.5	25.8	23.3	25.1	13.5	26.7	25.3	21.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.4	20.6	22.3	20.3	21.8	24.5	20.6	14.6	26.0	18.2	7.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.9	8.9	8.9	7.5	8.5	12.5	6.4	9.0	11.4	6.8	2.3
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.78	2.80	2.79	2.78	2.96	2.65	2.49	3.02	2.62	2.11
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	11.7	11.9	11.5	8.8	8.8	10.8	17.7	21.3	7.5	14.1	27.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.6	31.3	25.9	27.3	29.5	27.0	28.3	38.2	25.1	31.6	36.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	23.9	27.4	28.5	26.3	24.0	24.8	20.2	28.7	23.0	18.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.8	23.6	23.9	26.5	21.0	27.8	21.9	12.4	25.4	23.2	15.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.4	9.4	11.4	9.0	14.5	10.5	7.4	7.9	13.3	8.1	2.3
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.87	2.98	3.00	3.03	3.00	2.73	2.47	3.12	2.80	2.29
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	11.3	8.1	14.5	11.0	11.0	9.0	14.1	14.6	8.2	13.8	19.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.8	17.5	22.1	17.5	19.0	19.5	19.6	36.0	17.4	20.4	32.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	27.5	27.0	30.3	28.5	27.3	24.1	19.1	28.1	26.7	24.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.5	27.0	24.0	25.3	26.5	25.3	25.1	24.7	27.5	24.8	15.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.1	19.9	12.4	16.0	15.0	19.0	17.0	5.6	18.7	14.3	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.33	2.98	3.18	3.16	3.26	3.11	2.71	3.31	3.05	2.61
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	5.1	5.8	4.4	5.8	3.5	4.8	6.8	4.5	4.1	4.9	12.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.5	16.5	10.5	14.8	11.5	12.8	13.8	19.1	10.6	15.4	23.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.3	25.6	25.0	29.0	25.5	20.8	24.8	30.3	23.4	27.2	28.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	34.8	32.9	36.8	29.8	36.5	38.5	34.4	34.8	39.2	31.1	24.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.3	19.3	23.4	20.8	23.0	23.3	20.3	11.2	22.7	21.4	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.43	3.64	3.45	3.64	3.63	3.48	3.29	3.66	3.49	3.01

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	3.4	4.0	2.8	4.5	3.3	2.5	3.9	1.1	2.5	3.6	8.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.6	13.0	12.1	12.5	12.0	12.0	13.8	13.5	10.4	13.5	22.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	26.9	22.3	28.0	24.5	21.8	24.1	23.6	24.9	23.5	27.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.4	29.9	35.0	31.8	33.8	30.8	32.8	36.0	32.4	33.9	26.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.1	26.3	27.9	23.3	26.5	33.0	25.4	25.8	29.9	25.6	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.61	3.73	3.57	3.68	3.80	3.62	3.72	3.77	3.65	3.19
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	5.0	4.4	5.6	5.3	4.5	5.5	5.5	2.2	3.8	5.8	9.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.1	17.6	14.5	17.0	16.3	13.5	15.8	23.6	12.5	17.3	33.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.1	30.5	27.8	32.8	28.5	26.3	30.9	22.5	26.6	33.4	25.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.3	27.5	31.0	26.5	29.5	32.3	28.9	28.1	33.2	26.3	18.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.6	20.0	21.1	18.5	21.3	22.5	19.0	23.6	24.0	17.2	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.41	3.48	3.36	3.47	3.53	3.40	3.47	3.61	3.32	2.95

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 2-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	5.8	6.8	4.9	3.5	4.0	6.8	8.0	12.4	3.8	6.5	15.8
	②약간 감소	12.5	12.8	12.3	12.5	12.8	10.3	13.8	16.9	9.3	15.1	21.1
	③비슷	39.1	39.6	38.6	44.3	36.5	33.5	42.8	40.4	37.3	41.2	41.4
	④약간 증가	32.1	32.1	32.0	32.5	35.5	35.5	26.0	20.2	35.5	29.8	20.3
	⑤매우 증가	10.5	8.8	12.3	7.3	11.3	14.0	9.3	10.1	14.1	7.5	1.5
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.23	3.35	3.28	3.37	3.40	3.15	2.99	3.47	3.17	2.71
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.9	4.9	4.9	3.8	3.3	4.8	6.4	12.4	2.6	5.5	16.5
	②약간 감소	11.9	14.1	9.8	11.8	11.0	10.8	14.5	13.5	9.4	14.6	15.8
	③비슷	38.8	37.0	40.6	38.5	37.5	37.5	41.2	43.8	35.4	41.3	48.9
	④약간 증가	32.5	31.8	33.3	35.8	35.8	33.0	26.4	22.5	38.0	28.5	15.8
	⑤매우 증가	11.9	12.3	11.5	10.3	12.5	14.0	11.6	7.9	14.6	10.0	3.0
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.32	3.37	3.37	3.43	3.41	3.22	3.00	3.53	3.23	2.73
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	6.1	6.0	6.3	3.5	5.0	6.8	7.7	14.6	4.0	7.1	15.0
	②약간 감소	17.9	19.0	16.8	15.8	13.3	15.3	27.0	28.1	15.1	20.3	24.8
	③비슷	31.1	30.1	32.0	29.3	31.8	32.3	31.8	28.1	29.1	32.6	36.8
	④약간 증가	34.3	36.0	32.5	43.3	37.8	33.5	23.5	19.1	38.9	31.1	18.8
	⑤매우 증가	10.7	8.9	12.5	8.3	12.3	12.3	10.0	10.1	12.9	8.9	4.5
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.23	3.28	3.37	3.39	3.29	3.01	2.82	3.42	3.14	2.73
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	6.2	6.1	6.3	3.0	4.8	7.8	8.0	13.5	4.4	7.0	14.3
	②약간 감소	13.8	14.5	13.1	12.3	13.3	12.3	16.1	22.5	10.2	17.2	21.1
	③비슷	36.4	36.0	36.8	36.5	34.0	35.0	40.5	38.2	35.5	36.6	40.6
	④약간 증가	30.3	30.3	30.3	33.0	32.3	32.5	24.4	19.1	32.5	29.3	20.3
	⑤매우 증가	13.4	13.1	13.6	15.3	15.8	12.5	10.9	6.7	17.4	9.9	3.8
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.30	3.32	3.45	3.41	3.30	3.14	2.83	3.48	3.18	2.78
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	8.4	8.3	8.6	7.5	5.8	6.5	11.6	22.5	4.7	10.2	24.1
	②약간 감소	14.4	15.6	13.3	13.8	15.3	12.8	15.4	18.0	11.3	18.0	18.0
	③비슷	37.3	36.1	38.4	41.3	35.5	33.5	40.8	31.5	36.9	36.1	44.4
	④약간 증가	29.2	29.3	29.1	29.0	31.5	31.0	25.7	23.6	32.8	27.7	12.8
	⑤매우 증가	10.7	10.8	10.6	8.5	12.0	16.3	6.4	4.5	14.2	7.9	0.8
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.19	3.20	3.17	3.29	3.38	3.00	2.70	3.41	3.05	2.48
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	8.4	8.1	8.6	7.0	5.8	8.5	9.3	22.5	5.4	9.6	21.8
	②약간 감소	12.8	13.8	11.9	11.8	14.8	11.3	13.8	12.4	10.2	15.1	18.8
	③비슷	38.5	37.4	39.6	41.3	37.3	36.0	39.5	39.3	37.1	38.7	46.6
	④약간 증가	29.3	28.6	29.9	29.3	29.5	31.3	29.6	18.0	32.6	28.4	12.0
	⑤매우 증가	11.1	12.1	10.0	10.8	12.8	13.0	7.7	7.9	14.7	8.3	0.8
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.23	3.21	3.25	3.29	3.29	3.13	2.76	3.41	3.11	2.51

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 2-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	10.0	10.6	9.4	8.8	9.3	7.5	12.9	20.2	4.9	12.6	30.1
	② 그렇지 않다	11.5	13.0	10.0	12.3	10.5	9.8	13.5	13.5	8.9	13.3	19.5
	③ 보통이다	27.9	29.5	26.4	31.0	28.8	24.0	26.4	33.7	26.7	28.4	33.8
	④ 그렇다	32.2	31.5	32.9	34.0	31.5	36.8	28.9	18.0	36.2	30.5	14.3
	⑤ 매우 그렇다	18.4	15.4	21.4	14.0	20.0	22.0	18.3	14.6	23.2	15.2	2.3
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.28	3.47	3.32	3.43	3.56	3.26	2.93	3.64	3.22	2.39
예능	① 전혀 그렇지 않다	12.2	13.0	11.4	10.5	9.5	10.5	16.1	25.8	7.1	13.9	36.8
	② 그렇지 않다	14.4	15.8	13.1	15.3	12.5	11.5	17.7	21.3	11.8	17.0	19.5
	③ 보통이다	27.9	27.8	28.1	32.3	28.0	24.5	27.0	27.0	26.6	27.9	36.8
	④ 그렇다	29.4	28.8	30.1	28.8	34.0	30.8	26.0	18.0	33.8	28.5	6.0
	⑤ 매우 그렇다	16.0	14.8	17.3	13.3	16.0	22.8	13.2	7.9	20.8	12.6	0.8
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.17	3.29	3.19	3.35	3.44	3.03	2.61	3.50	3.09	2.14
영화	① 전혀 그렇지 않다	10.4	10.0	10.8	8.0	9.3	8.8	14.8	18.0	5.9	12.2	30.8
	② 그렇지 않다	11.3	11.3	11.3	11.8	10.5	9.8	12.5	14.6	10.6	11.8	12.8
	③ 보통이다	26.1	26.9	25.4	30.3	27.8	20.0	25.4	30.3	23.2	27.7	37.6
	④ 그렇다	33.6	32.9	34.3	33.8	35.3	37.3	28.9	24.7	37.2	32.6	15.0
	⑤ 매우 그렇다	18.7	19.0	18.4	16.3	17.3	24.3	18.3	12.4	23.2	15.7	3.8
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.40	3.38	3.39	3.41	3.59	3.23	2.99	3.61	3.28	2.48
음악	① 전혀 그렇지 않다	11.9	11.8	12.1	7.5	11.3	10.5	16.7	24.7	7.8	14.6	26.3
	② 그렇지 않다	12.4	14.6	10.3	12.8	12.5	10.3	11.9	22.5	10.1	14.3	18.8
	③ 보통이다	26.9	30.3	23.6	32.0	23.3	23.8	31.2	20.2	26.2	27.6	28.6
	④ 그렇다	32.3	30.1	34.4	34.0	32.8	35.8	27.3	23.6	35.2	30.5	21.8
	⑤ 매우 그렇다	16.4	13.3	19.6	13.8	20.3	19.8	12.9	9.0	20.7	13.1	4.5
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.19	3.39	3.34	3.38	3.44	3.08	2.70	3.51	3.13	2.59
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	15.1	15.9	14.4	9.5	12.5	12.8	24.1	31.5	9.5	18.5	35.3
	② 그렇지 않다	17.6	19.3	16.0	20.8	15.0	16.0	17.0	24.7	15.6	19.1	23.3
	③ 보통이다	27.6	27.4	27.8	29.8	27.5	26.8	27.0	23.6	27.4	27.1	30.8
	④ 그렇다	26.5	26.3	26.8	27.3	30.5	28.3	21.9	13.5	30.6	24.6	9.0
	⑤ 매우 그렇다	13.2	11.3	15.1	12.8	14.5	16.3	10.0	6.7	16.8	10.7	1.5
	5점 척도 평균(점)	3.05	2.98	3.12	3.13	3.20	3.19	2.77	2.39	3.30	2.90	2.18

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	1선	2선	그 외
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	16.4	16.9	16.0	12.8	14.5	14.3	21.9	32.6	10.7	19.3	39.8
	② 그렇지 않다	18.1	20.6	15.6	20.3	15.5	14.3	23.2	20.2	15.1	21.4	22.6
	③ 보통이다	30.4	30.8	30.1	33.5	34.0	30.3	24.4	22.5	30.9	30.5	27.1
	④ 그렇다	23.8	21.9	25.8	24.0	26.3	26.0	19.9	15.7	28.5	20.4	9.8
	⑤ 매우 그렇다	11.2	9.9	12.5	9.5	9.8	15.3	10.6	9.0	14.8	8.4	0.8
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.87	3.03	2.97	3.01	3.14	2.74	2.48	3.22	2.77	2.09
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	16.0	16.5	15.5	10.5	13.8	12.3	26.4	31.5	9.9	19.4	39.1
	② 그렇지 않다	17.0	18.9	15.1	20.5	16.5	13.5	16.1	22.5	14.8	19.6	18.8
	③ 보통이다	28.5	28.8	28.3	29.3	30.5	27.8	26.0	28.1	26.5	30.6	31.6
	④ 그렇다	25.4	23.8	27.1	27.0	24.5	30.8	22.5	9.0	31.5	20.4	9.8
	⑤ 매우 그렇다	13.1	12.1	14.0	12.8	14.8	15.8	9.0	9.0	17.3	9.9	0.8
	5점 척도 평균(점)	3.03	2.96	3.09	3.11	3.10	3.24	2.72	2.42	3.32	2.82	2.14
게임	① 전혀 그렇지 않다	15.6	13.4	17.8	12.0	14.5	12.3	20.9	32.6	10.4	19.3	31.6
	② 그렇지 않다	12.6	11.3	14.0	13.5	11.3	13.3	11.9	14.6	11.4	13.0	18.8
	③ 보통이다	25.9	24.5	27.4	32.5	26.5	24.8	19.6	21.3	25.1	25.6	33.1
	④ 그렇다	29.1	31.4	26.9	28.8	30.3	30.8	28.6	20.2	32.8	27.6	12.8
	⑤ 매우 그렇다	16.8	19.5	14.0	13.3	17.5	19.0	19.0	11.2	20.4	14.6	3.8
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.32	3.05	3.18	3.25	3.31	3.13	2.63	3.41	3.05	2.38
패션	① 전혀 그렇지 않다	9.4	10.0	8.8	8.5	7.3	7.3	14.1	15.7	5.2	10.9	29.3
	② 그렇지 않다	11.9	14.0	9.8	14.0	11.8	9.8	10.9	15.7	10.6	12.2	18.8
	③ 보통이다	27.2	29.1	25.3	31.3	25.8	24.0	28.3	25.8	26.5	26.9	33.1
	④ 그렇다	33.6	30.9	36.3	33.5	35.8	34.0	30.9	31.5	34.7	36.0	15.0
	⑤ 매우 그렇다	18.0	16.0	20.0	12.8	19.5	25.0	15.8	11.2	23.1	14.1	3.8
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.29	3.49	3.28	3.49	3.60	3.23	3.07	3.60	3.30	2.45
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	8.3	10.1	6.5	7.3	6.5	6.3	11.9	18.0	4.7	8.8	29.3
	② 그렇지 않다	11.4	12.9	10.0	14.3	11.0	8.5	12.9	9.0	9.6	12.3	18.8
	③ 보통이다	25.4	26.5	24.4	30.8	26.0	23.0	21.2	24.7	22.7	27.6	33.1
	④ 그렇다	34.6	33.0	36.1	34.5	35.5	35.0	33.4	32.6	37.6	35.2	12.0
	⑤ 매우 그렇다	20.3	17.5	23.0	13.3	21.0	27.3	20.6	15.7	25.3	16.2	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.35	3.59	3.32	3.54	3.69	3.38	3.19	3.69	3.38	2.48
음식	① 전혀 그렇지 않다	8.2	8.1	8.3	7.3	7.8	6.3	10.6	14.6	4.4	10.0	24.1
	② 그렇지 않다	10.9	11.6	10.1	12.0	11.0	11.5	8.4	11.2	9.3	11.3	18.8
	③ 보통이다	24.6	26.3	23.0	25.0	25.8	20.5	26.7	29.2	22.9	26.6	26.3
	④ 그렇다	36.8	36.3	37.4	39.0	36.3	37.8	35.4	30.3	39.2	36.5	23.3
	⑤ 매우 그렇다	19.5	17.8	21.3	16.8	19.3	24.0	19.0	14.6	24.2	15.6	7.5
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.44	3.53	3.46	3.48	3.62	3.44	3.19	3.70	3.36	2.71

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 2-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
①매우 부정적으로 변함	2.3	1.9	2.6	1.5	1.8	3.3	2.6	2.2	1.5	3.2	2.3
②약간 부정적으로 변함	9.9	10.6	9.1	6.5	10.0	10.3	12.2	14.6	6.8	11.2	23.3
③변화 없음	33.6	36.6	30.5	40.5	30.8	26.0	37.0	37.1	30.2	34.4	51.1
④약간 긍정적으로 변함	41.7	38.6	44.8	39.3	44.5	45.0	39.9	31.5	45.2	41.2	21.8
⑤매우 긍정적으로 변함	12.6	12.3	13.0	12.3	13.0	15.5	8.4	14.6	16.2	10.0	1.5
5점 척도 평균(점)	3.53	3.49	3.56	3.54	3.57	3.59	3.39	3.42	3.68	3.44	2.97

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 2-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
①전혀 공감하지 않는다	2.8	3.1	2.4	2.0	2.5	3.0	3.2	4.5	2.2	3.6	2.3
②공감하지 않는다	13.9	12.4	15.4	13.5	14.0	13.3	15.4	12.4	13.2	15.6	10.5
③보통이다	48.4	50.1	46.8	59.0	47.0	40.8	46.3	49.4	44.0	50.1	69.2
④공감한다	25.4	25.3	25.6	17.8	26.5	31.3	26.7	24.7	27.4	24.8	15.8
⑤매우 공감한다	9.5	9.1	9.9	7.8	10.0	11.8	8.4	9.0	13.2	6.0	2.3
5점 척도 평균(점)	3.25	3.25	3.25	3.16	3.28	3.36	3.22	3.21	3.36	3.14	3.05

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 2-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(559)	(275)	(284)	(102)	(146)	(172)	(109)	(30)	(345)	(190)	(24)
1순위	한류는 확실적이고 식상하다	19.7	20.0	19.4	24.5	13.0	16.3	30.3	16.7	19.1	20.5	20.8
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	25.8	24.4	27.1	28.4	30.1	23.8	22.0	20.0	24.3	28.9	20.8
	한류는 지나치게 상업적이다	21.1	21.5	20.8	15.7	26.7	20.9	16.5	30.0	24.6	15.8	12.5
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	10.2	7.6	12.7	13.7	8.2	12.2	7.3	6.7	9.6	10.5	16.7
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	6.1	7.3	4.9	3.9	10.3	5.2	4.6	3.3	7.5	4.2	0.0
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	6.6	7.3	6.0	6.9	4.8	8.1	6.4	6.7	4.9	8.9	12.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	6.3	6.9	5.6	5.9	2.7	7.6	8.3	10.0	7.0	3.7	16.7
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	3.6	4.4	2.8	1.0	3.4	4.1	4.6	6.7	2.3	6.3	0.0
	기타	0.7	0.7	0.7	0.0	0.7	1.7	0.0	0.0	0.6	1.1	0.0
1+2순위 (중복)	한류는 확실적이고 식상하다	22.7	23.6	21.8	27.5	19.2	17.4	33.0	16.7	22.9	22.6	20.8
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	39.7	38.2	41.2	45.1	41.1	33.7	43.1	36.7	38.8	42.1	33.3
	한류는 지나치게 상업적이다	34.9	32.4	37.3	34.3	38.4	31.4	33.0	46.7	37.4	32.1	20.8
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	25.2	23.3	27.1	23.5	25.3	29.1	21.1	23.3	24.6	24.7	37.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	14.7	16.0	13.4	17.6	20.5	12.8	8.3	10.0	15.9	11.6	20.8
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	16.1	18.5	13.7	11.8	17.1	18.0	16.5	13.3	13.9	18.9	25.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	20.2	22.5	18.0	17.6	13.7	25.0	22.0	26.7	19.7	20.5	25.0
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	11.1	10.9	11.3	4.9	7.5	16.9	11.0	16.7	8.7	14.7	16.7
	기타	0.7	0.7	0.7	0.0	0.7	1.7	0.0	0.0	0.6	1.1	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
식품	① 구매 경험 없음	18.0	15.8	20.3	23.8	15.5	10.5	20.9	27.0	11.6	19.1	53.4
	② 가끔 구매	13.4	13.4	13.4	13.5	14.8	14.3	10.3	13.5	10.1	18.5	10.5
	③ 보통 구매	26.5	27.3	25.8	29.8	24.5	27.0	26.0	20.2	28.7	24.6	21.1
	④ 자주 구매	29.0	30.6	27.4	22.3	30.5	33.0	31.8	24.7	31.9	29.2	9.8
	⑤ 매우 자주 구매	13.1	13.0	13.3	10.8	14.8	15.3	10.9	14.6	17.6	8.6	5.3
의류	① 구매 경험 없음	17.9	18.6	17.3	20.8	16.0	12.3	19.9	32.6	11.6	19.4	51.1
	② 가끔 구매	11.7	13.4	10.0	15.0	9.5	10.5	10.6	15.7	9.6	14.3	12.8
	③ 보통 구매	25.3	27.4	23.3	24.3	28.5	20.8	28.9	23.6	26.6	24.0	23.3
	④ 자주 구매	29.3	26.3	32.4	24.3	29.0	38.3	27.7	19.1	33.2	28.2	9.8
	⑤ 매우 자주 구매	15.8	14.4	17.1	15.8	17.0	18.3	12.9	9.0	18.9	14.1	3.0
화장품	① 구매 경험 없음	14.3	17.1	11.4	19.5	10.8	7.5	17.4	25.8	9.2	14.9	43.6
	② 가끔 구매	10.3	11.8	8.9	14.3	8.8	7.8	9.6	13.5	7.8	12.6	15.8
	③ 보통 구매	20.1	22.5	17.8	22.5	22.0	17.3	20.6	12.4	19.5	20.7	21.1
	④ 자주 구매	32.6	29.9	35.3	28.8	33.3	35.8	34.7	24.7	36.2	31.4	14.3
	⑤ 매우 자주 구매	22.8	18.8	26.8	15.0	25.3	31.8	17.7	23.6	27.3	20.3	5.3
주류(술)	① 구매 경험 없음	26.3	25.1	27.4	34.5	21.8	17.0	28.3	43.8	18.9	27.9	65.4
	② 가끔 구매	14.0	15.3	12.8	11.5	11.0	15.8	17.4	19.1	11.4	18.2	11.3
	③ 보통 구매	27.3	25.8	28.8	25.5	29.5	27.5	29.3	16.9	28.9	27.9	13.5
	④ 자주 구매	21.6	22.6	20.5	21.0	24.5	25.3	15.8	14.6	26.1	18.2	8.3
	⑤ 매우 자주 구매	10.9	11.3	10.6	7.5	13.3	14.5	9.3	5.6	14.6	7.9	1.5
액세서리	① 구매 경험 없음	20.0	22.0	18.0	25.0	18.3	11.3	23.2	33.7	12.5	22.5	56.4
	② 가끔 구매	12.8	14.0	11.5	12.8	11.0	12.8	14.8	13.5	12.8	12.5	13.5
	③ 보통 구매	27.7	28.1	27.3	25.5	28.8	25.8	30.9	30.3	27.5	29.5	20.3
	④ 자주 구매	26.6	24.4	28.8	24.3	29.0	32.5	22.8	12.4	30.4	25.1	9.0
	⑤ 매우 자주 구매	13.0	11.5	14.5	12.5	13.0	17.8	8.4	10.1	16.8	10.4	0.8
음식점	① 구매 경험 없음	17.6	16.5	18.8	27.3	13.8	8.8	18.6	28.1	9.1	20.3	60.2
	② 가끔 구매	12.8	11.6	14.0	9.3	13.0	15.3	13.8	13.5	12.6	14.1	8.3
	③ 보통 구매	25.7	27.1	24.3	24.0	28.8	26.0	24.1	23.6	26.2	27.1	15.8
	④ 자주 구매	29.6	30.9	28.4	28.5	28.5	32.5	31.8	19.1	33.1	28.5	12.8
	⑤ 매우 자주 구매	14.3	13.9	14.6	11.0	16.0	17.5	11.6	15.7	19.1	10.0	3.0

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 2-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
구매 여부 (%)	전체	76.8	78.1	75.4	69.5	79.5	85.5	74.9	64.0	84.2	74.6	39.1
	한국 가전제품 구매	57.9	59.9	55.9	48.5	60.8	67.0	58.5	43.8	65.6	53.3	29.3
	한국 자동차 구매	30.1	33.4	26.9	31.0	33.5	34.5	23.2	15.7	38.0	24.5	6.0
	한국 병원의료 서비스 구매	31.0	30.9	31.1	25.5	39.0	39.8	22.2	11.2	39.1	25.3	6.0
	한국 휴대폰 구매	49.6	56.0	43.3	46.0	51.5	56.8	45.0	41.6	58.0	44.6	19.5
	한국 노트북/태블릿PC 구매	41.6	46.5	36.6	38.8	43.0	50.3	38.3	20.2	49.8	37.0	10.5
	한국 관광	56.6	52.9	60.4	48.5	63.3	70.8	46.9	33.7	69.2	48.9	12.0
평균 구매 횟수 (회)	전체	0.83	0.90	0.76	0.65	0.93	1.08	0.71	0.46	1.06	0.64	0.19
	한국 가전제품 구매	1.22	1.37	1.08	0.90	1.38	1.55	1.16	0.76	1.51	0.99	0.47
	한국 자동차 구매	0.48	0.56	0.39	0.46	0.45	0.61	0.39	0.42	0.62	0.36	0.07
	한국 병원의료 서비스 구매	0.64	0.63	0.64	0.45	0.79	0.92	0.45	0.20	0.85	0.47	0.08
	한국 휴대폰 구매	0.84	1.01	0.67	0.67	0.90	1.00	0.86	0.52	1.02	0.72	0.21
	한국 노트북/태블릿PC 구매	0.67	0.76	0.58	0.60	0.69	0.90	0.57	0.28	0.87	0.51	0.12
	한국 관광	1.12	1.06	1.17	0.83	1.36	1.50	0.85	0.55	1.49	0.81	0.20

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 2-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	4.6	4.9	4.4	5.8	3.3	3.5	5.8	6.7	2.8	5.5	12.0
	②그렇지 않다	10.6	12.0	9.3	9.0	9.8	9.0	14.1	16.9	7.8	12.6	19.5
	③보통	35.6	38.6	32.6	44.0	33.3	30.8	33.1	39.3	30.5	38.6	54.9
	④그렇다	36.1	34.4	37.9	32.0	40.5	38.8	35.4	25.8	42.1	32.7	13.5
	⑤매우 그렇다	13.0	10.1	15.9	9.3	13.3	18.0	11.6	11.2	16.8	10.5	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.33	3.52	3.30	3.51	3.59	3.33	3.18	3.62	3.30	2.70
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	10.5	8.1	8.5	6.5	9.0	12.5	15.7	6.1	11.2	21.1
	②그렇지 않다	24.2	23.4	25.0	23.8	23.0	21.5	27.3	32.6	19.1	28.8	35.3
	③보통	31.0	30.6	31.4	33.0	32.8	31.0	27.3	27.0	30.2	30.6	37.6
	④그렇다	25.1	25.4	24.8	24.3	29.0	26.8	21.5	15.7	30.4	22.0	5.3
	⑤매우 그렇다	10.4	10.1	10.8	10.5	8.8	11.8	11.3	9.0	14.2	7.3	0.8
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.01	3.05	3.05	3.11	3.11	2.92	2.70	3.28	2.85	2.29
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.4	5.4	5.5	7.0	3.0	5.0	5.5	11.2	3.4	6.6	12.8
	②그렇지 않다	9.0	10.1	7.9	8.0	9.8	7.3	10.9	11.2	6.8	10.0	18.0
	③보통	25.8	26.4	25.1	30.5	24.0	23.5	25.4	23.6	22.8	27.1	38.3
	④그렇다	38.4	37.6	39.3	38.0	40.0	40.3	35.4	36.0	41.4	37.6	23.3
	⑤매우 그렇다	21.4	20.5	22.3	16.5	23.3	24.0	22.8	18.0	25.5	18.6	7.5
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.58	3.65	3.49	3.71	3.71	3.59	3.38	3.79	3.52	2.95
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.5	8.0	5.0	5.8	4.3	5.5	9.3	14.6	4.1	7.3	18.0
	②그렇지 않다	11.0	11.6	10.4	9.0	12.3	8.8	13.8	14.6	9.5	11.5	18.0
	③보통	29.2	31.3	27.1	38.3	26.3	23.5	28.0	31.5	26.7	30.6	38.3
	④그렇다	36.3	34.8	37.9	32.5	39.5	40.0	34.4	29.2	39.1	35.7	21.8
	⑤매우 그렇다	17.0	14.4	19.6	14.5	17.8	22.3	14.5	10.1	20.6	14.9	3.8
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.36	3.57	3.41	3.54	3.65	3.31	3.06	3.62	3.39	2.75
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.1	6.9	3.3	6.3	2.8	3.8	7.1	9.0	2.7	6.2	15.0
	②그렇지 않다	8.2	11.1	5.3	8.3	6.8	7.0	10.3	12.4	6.8	7.8	18.8
	③보통	24.7	26.3	23.1	31.5	24.5	20.0	22.5	23.6	23.2	24.0	37.6
	④그렇다	37.3	35.1	39.5	35.8	36.8	40.0	37.3	34.8	38.9	38.9	19.5
	⑤매우 그렇다	24.8	20.6	28.9	18.3	29.3	29.3	22.8	20.2	28.4	23.2	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.52	3.86	3.52	3.83	3.84	3.59	3.45	3.83	3.65	2.89
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.5	8.6	8.4	8.3	5.5	7.8	11.6	15.7	5.9	8.8	24.1
	②그렇지 않다	16.1	16.9	15.4	16.8	13.5	13.3	20.9	21.3	12.4	18.8	27.8
	③보통	34.2	32.1	36.3	37.8	34.3	31.5	30.9	41.6	34.1	33.2	39.1
	④그렇다	28.4	31.5	25.4	26.0	32.8	31.8	25.7	14.6	31.5	28.8	6.8
	⑤매우 그렇다	12.8	10.9	14.6	11.3	14.0	15.8	10.9	6.7	16.1	10.4	2.3
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.19	3.23	3.15	3.36	3.35	3.04	2.75	3.40	3.13	2.35
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	9.4	5.0	6.3	4.3	6.0	11.9	13.5	4.4	7.6	23.3
	②그렇지 않다	13.2	17.3	9.1	14.0	11.5	10.3	17.0	16.9	10.4	14.7	24.1
	③보통	31.3	32.8	29.9	36.0	31.0	24.8	30.5	43.8	29.5	31.8	40.6
	④그렇다	34.2	31.0	37.4	33.3	37.0	40.3	28.3	19.1	37.4	35.0	9.8
	⑤매우 그렇다	14.1	9.6	18.6	10.5	16.3	18.8	12.2	6.7	18.4	10.9	2.3
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.14	3.56	3.28	3.50	3.56	3.12	2.89	3.55	3.27	2.44
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.6	7.3	5.9	7.5	4.3	5.5	7.7	13.5	4.7	6.2	20.3
	②그렇지 않다	8.8	9.8	7.8	8.0	8.3	8.3	11.3	7.9	5.1	11.5	19.5
	③보통	28.5	28.8	28.3	33.5	27.5	28.5	23.8	27.0	27.1	28.8	36.1
	④그렇다	36.8	35.8	37.8	34.3	38.5	35.3	38.3	41.6	39.6	36.0	21.8
	⑤매우 그렇다	19.4	18.5	20.4	16.8	21.5	22.5	19.0	10.1	23.5	17.5	2.3
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.49	3.59	3.45	3.65	3.61	3.50	3.27	3.72	3.47	2.66
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.8	7.0	6.6	7.3	7.0	5.5	6.4	11.2	4.8	7.3	17.3
	②그렇지 않다	12.3	12.3	12.4	13.8	11.3	11.5	13.2	11.2	10.1	13.5	21.1
	③보통	32.6	31.8	33.4	39.8	32.8	25.5	32.2	32.6	28.4	36.6	40.6
	④그렇다	32.4	32.8	32.0	28.5	34.3	35.5	31.2	31.5	36.7	29.3	18.8
	⑤매우 그렇다	15.9	16.3	15.6	10.8	14.8	22.0	17.0	13.5	20.0	13.3	2.3
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.39	3.38	3.22	3.39	3.57	3.39	3.25	3.57	3.28	2.68

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.1	12.3	9.9	13.5	8.8	9.3	10.6	20.2	8.2	12.6	21.8
	②그렇지 않다	18.5	17.9	19.1	19.5	18.0	16.3	20.9	18.0	15.9	20.1	27.8
	③보통	34.9	35.4	34.4	39.0	35.8	32.0	33.1	31.5	33.3	35.7	41.4
	④그렇다	24.0	24.0	24.0	19.3	26.0	28.0	24.1	18.0	27.6	22.4	8.3
	⑤매우 그렇다	11.6	10.5	12.6	8.8	11.5	14.5	11.3	12.4	14.9	9.2	0.8
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.03	3.10	2.90	3.14	3.22	3.05	2.84	3.25	2.95	2.38
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.4	9.8	9.0	10.3	6.8	9.3	10.3	14.6	6.7	10.2	22.6
	②그렇지 않다	15.3	14.3	16.3	15.8	15.5	12.5	18.6	12.4	12.6	17.3	22.6
	③보통	31.5	31.6	31.4	36.8	34.5	26.5	26.4	34.8	28.5	33.4	42.1
	④그렇다	29.8	30.8	28.9	26.5	31.8	33.5	29.3	21.3	33.5	28.5	12.0
	⑤매우 그렇다	14.1	13.6	14.5	10.8	11.5	18.3	15.4	16.9	18.7	10.5	0.8
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.24	3.24	3.12	3.26	3.39	3.21	3.13	3.45	3.12	2.46
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.7	9.0	8.4	8.8	7.3	8.0	10.3	12.4	6.0	10.0	19.5
	②그렇지 않다	17.2	16.9	17.5	18.3	14.5	15.0	22.8	14.6	14.6	18.5	27.8
	③보통	29.5	29.1	29.9	33.8	31.5	27.3	22.5	36.0	25.8	32.3	40.6
	④그렇다	31.6	32.4	30.9	30.3	32.3	33.5	31.2	28.1	36.2	29.7	11.3
	⑤매우 그렇다	13.0	12.6	13.4	9.0	14.5	16.3	13.2	9.0	17.4	9.6	0.8
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.23	3.23	3.13	3.32	3.35	3.14	3.07	3.44	3.10	2.46
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.9	10.9	8.9	10.0	7.0	8.8	12.2	19.1	6.8	11.2	23.3
	②그렇지 않다	17.9	17.6	18.3	15.5	17.0	17.5	22.2	20.2	14.6	20.3	28.6
	③보통	32.1	33.1	31.0	36.8	32.0	26.5	31.8	37.1	29.6	34.4	36.8
	④그렇다	26.7	26.1	27.3	27.8	29.5	29.3	21.9	14.6	31.8	23.5	9.0
	⑤매우 그렇다	13.4	12.3	14.6	10.0	14.5	18.0	11.9	9.0	17.2	10.7	2.3
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.11	3.21	3.12	3.28	3.30	2.99	2.74	3.38	3.02	2.38
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.5	5.9	5.1	5.0	4.3	5.0	8.0	6.7	3.5	5.5	18.0
	②그렇지 않다	8.3	10.1	6.5	8.5	6.5	7.5	10.3	12.4	6.9	8.4	16.5
	③보통	26.2	27.0	25.4	28.5	23.3	22.8	29.6	32.6	22.2	29.2	37.6
	④그렇다	36.2	36.3	36.1	37.8	40.5	37.3	29.6	28.1	39.9	34.7	19.5
	⑤매우 그렇다	23.8	20.8	26.9	20.3	25.5	27.5	22.5	20.2	27.4	22.2	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.56	3.73	3.60	3.77	3.75	3.48	3.43	3.81	3.60	2.83
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	11.9	6.6	8.3	4.8	10.8	12.2	16.9	6.5	9.7	24.8
	②그렇지 않다	17.0	18.0	16.0	14.8	11.8	15.8	26.0	24.7	14.0	19.1	26.3
	③보통	30.3	31.3	29.4	36.0	32.3	24.3	26.7	36.0	28.1	33.2	30.8
	④그렇다	29.5	26.6	32.4	28.0	35.3	30.8	26.7	14.6	33.1	28.0	13.5
	⑤매우 그렇다	13.9	12.3	15.6	13.0	16.0	18.5	8.4	7.9	18.4	9.9	4.5
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.09	3.34	3.23	3.46	3.31	2.93	2.72	3.43	3.09	2.47
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.1	10.8	9.5	7.3	6.0	9.3	16.4	23.6	7.9	10.2	24.1
	②그렇지 않다	15.5	16.3	14.8	13.5	13.0	14.3	21.2	21.3	12.6	17.5	24.8
	③보통	32.1	33.9	30.4	35.0	35.3	27.5	30.2	32.6	29.6	35.5	32.3
	④그렇다	29.6	26.9	32.3	34.3	29.0	33.0	23.8	15.7	33.4	27.1	16.5
	⑤매우 그렇다	12.7	12.3	13.1	10.0	16.8	16.0	8.4	6.7	16.5	9.7	2.3
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.14	3.25	3.26	3.38	3.32	2.86	2.61	3.38	3.09	2.48
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.4	7.6	7.3	7.0	4.8	7.5	10.3	11.2	4.5	8.9	19.5
	②그렇지 않다	10.8	11.8	9.9	9.3	11.3	10.3	13.5	9.0	7.4	14.6	15.0
	③보통	30.0	32.1	27.9	34.0	30.5	26.0	28.0	34.8	28.7	29.7	39.8
	④그렇다	34.4	34.1	34.6	33.8	37.5	32.5	33.8	33.7	37.1	32.7	24.8
	⑤매우 그렇다	17.4	14.4	20.4	16.0	16.0	23.8	14.5	11.2	22.4	14.1	0.8
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.36	3.51	3.43	3.49	3.55	3.29	3.25	3.65	3.29	2.72

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레

아시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐

스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르

헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디

아라비아

이집트

남아공

[표 2-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수	(1,536)	(767)	(769)	(376)	(393)	(395)	(290)	(82)	(842)	(592)	(102)
브랜드 인지도/유행	60.7	60.0	61.4	60.9	58.5	61.8	64.5	51.2	62.0	58.1	64.7
품질	54.8	55.9	53.6	54.8	51.1	58.2	52.4	63.4	54.2	55.6	54.9
주위 평판	36.3	36.5	36.2	39.9	29.5	36.7	40.3	36.6	36.3	35.8	39.2
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	26.4	22.8	30.0	26.9	32.3	25.6	22.1	15.9	28.3	24.2	24.5
가격	25.8	26.2	25.4	24.2	27.0	27.6	21.7	32.9	24.3	27.5	27.5
국가에 대한 이미지	25.5	25.4	25.6	27.4	23.4	25.8	29.3	12.2	28.9	22.5	15.7
사용 편리성	17.6	19.3	15.9	17.0	21.1	15.9	15.5	18.3	16.9	19.3	13.7
구매 편리성	13.9	15.6	12.2	16.0	16.8	12.2	9.3	15.9	14.7	13.7	8.8
기타	0.3	0.1	0.4	0.0	0.5	0.3	0.3	0.0	0.4	0.2	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 2-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(311)	(89)	(850)	(617)	(133)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.6	0.5	0.6	0.8	1.0	0.3	0.3	0.0	0.2	1.0	0.8
② 영향을 받지 않음	3.7	4.0	3.4	2.3	3.3	3.0	7.1	3.4	3.4	2.9	9.0
③ 보통이다	26.9	30.1	23.6	34.5	20.8	23.5	28.9	28.1	23.2	28.7	42.1
④ 영향을 받음	52.9	49.6	56.1	49.0	56.8	55.0	51.1	49.4	53.3	54.6	42.1
⑤ 매우 크게 영향을 받음	16.0	15.8	16.3	13.5	18.3	18.3	12.5	19.1	19.9	12.8	6.0
5점 척도 평균(점)	3.80	3.76	3.84	3.72	3.88	3.88	3.68	3.84	3.89	3.75	3.44

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제3장 일본

◎ 본 조사에서 일본 지역은 다음과 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북부 : 홋카이도, 도호쿠
- 간토 : 간토
- 중부 : 주부, 간사이
- 남부 : 주고쿠, 시코쿠, 규슈

[표 3-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
1순위	K-Pop	37.6	32.4	42.8	47.6	39.6	38.0	22.2	27.8	39.5	38.1	34.6	41.5
	드라마	14.4	12.4	16.4	12.8	14.0	14.8	19.7	12.8	14.7	14.2	13.1	17.8
	영화	4.3	4.8	3.8	5.2	4.0	3.2	6.8	3.0	3.1	3.4	6.1	3.7
	예능프로그램	0.7	0.2	1.2	0.4	1.6	0.4	0.9	0.0	0.0	1.2	0.6	0.0
	게임/e-sports/프로게이머	2.2	4.0	0.4	1.2	3.6	2.4	1.7	1.5	2.3	2.4	2.1	1.5
	애니메이션	0.6	0.2	1.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6	1.0	0.0	0.0
	도서/문학	0.3	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.6	0.0
	웹툰	1.0	1.2	0.8	1.2	1.6	1.2	0.0	0.0	1.6	1.2	0.6	0.7
	캐릭터 상품/이모티콘	0.6	0.2	1.0	0.8	0.8	0.4	0.9	0.0	0.0	1.0	0.3	0.7
	한글	13.2	17.0	9.4	9.6	12.4	12.8	16.2	19.5	10.9	11.5	17.1	11.1
	한국 음식	45.4	49.0	41.8	43.6	39.2	47.6	48.7	53.4	41.9	46.5	48.0	39.3
	한복/한옥/궁궐	0.8	0.2	1.4	1.2	0.8	0.8	0.9	0.0	0.0	1.2	0.6	0.7
	한류스타	10.3	11.0	9.6	11.2	7.6	11.6	14.5	7.5	10.1	11.0	9.2	11.1
	패션	4.5	1.8	7.2	5.2	7.2	3.6	3.4	0.8	4.7	5.1	4.3	3.0
	뷰티 제품	9.0	2.4	15.6	9.2	16.4	8.0	4.3	0.8	9.3	9.3	7.6	11.1
	뷰티 서비스	4.0	3.0	5.0	2.4	4.4	8.0	2.6	0.0	3.1	5.6	3.4	1.5
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.0	1.4	0.6	1.6	0.8	0.4	2.6	0.0	0.8	0.7	0.9	2.2
	태권도	1.1	1.4	0.8	1.2	0.8	1.2	0.9	1.5	2.3	0.5	1.2	1.5
	스포츠/스포츠 스타	0.6	1.0	0.2	0.4	0.0	0.4	1.7	1.5	0.0	1.0	0.6	0.0
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	4.7	7.4	2.0	2.8	4.0	4.4	6.0	9.0	3.9	5.1	4.3	5.2
	한국전쟁	2.8	4.6	1.0	2.8	2.8	2.0	2.6	4.5	1.6	3.7	2.1	3.0
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.1	1.8	0.4	0.8	0.8	0.4	4.3	0.8	1.6	0.7	1.5	0.7
	IT제품/브랜드	3.3	5.4	1.2	2.4	2.8	3.6	4.3	4.5	2.3	3.2	4.0	3.0
	자동차	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	0.5	0.3	0.7
	경제성장	0.9	1.2	0.6	0.8	1.2	0.4	0.9	1.5	0.8	0.0	2.4	0.0
	기타	1.8	2.8	0.8	0.8	1.2	1.6	4.3	3.0	3.9	1.5	2.1	0.0
1+2순위 (중복)	K-Pop	37.6	32.4	42.8	47.6	39.6	38.0	22.2	27.8	39.5	38.1	34.6	41.5
	드라마	14.4	12.4	16.4	12.8	14.0	14.8	19.7	12.8	14.7	14.2	13.1	17.8
	영화	4.3	4.8	3.8	5.2	4.0	3.2	6.8	3.0	3.1	3.4	6.1	3.7
	예능프로그램	0.7	0.2	1.2	0.4	1.6	0.4	0.9	0.0	0.0	1.2	0.6	0.0
	게임/e-sports/프로게이머	2.2	4.0	0.4	1.2	3.6	2.4	1.7	1.5	2.3	2.4	2.1	1.5
	애니메이션	0.6	0.2	1.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6	1.0	0.0	0.0
	도서/문학	0.3	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.6	0.0
	웹툰	1.0	1.2	0.8	1.2	1.6	1.2	0.0	0.0	1.6	1.2	0.6	0.7
	캐릭터 상품/이모티콘	0.6	0.2	1.0	0.8	0.8	0.4	0.9	0.0	0.0	1.0	0.3	0.7
	한글	13.2	17.0	9.4	9.6	12.4	12.8	16.2	19.5	10.9	11.5	17.1	11.1
	한국 음식	45.4	49.0	41.8	43.6	39.2	47.6	48.7	53.4	41.9	46.5	48.0	39.3
	한복/한옥/궁궐	0.8	0.2	1.4	1.2	0.8	0.8	0.9	0.0	0.0	1.2	0.6	0.7
	한류스타	10.3	11.0	9.6	11.2	7.6	11.6	14.5	7.5	10.1	11.0	9.2	11.1
	패션	4.5	1.8	7.2	5.2	7.2	3.6	3.4	0.8	4.7	5.1	4.3	3.0
	뷰티 제품	9.0	2.4	15.6	9.2	16.4	8.0	4.3	0.8	9.3	9.3	7.6	11.1
	뷰티 서비스	4.0	3.0	5.0	2.4	4.4	8.0	2.6	0.0	3.1	5.6	3.4	1.5
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.0	1.4	0.6	1.6	0.8	0.4	2.6	0.0	0.8	0.7	0.9	2.2
	태권도	1.1	1.4	0.8	1.2	0.8	1.2	0.9	1.5	2.3	0.5	1.2	1.5
	스포츠/스포츠 스타	0.6	1.0	0.2	0.4	0.0	0.4	1.7	1.5	0.0	1.0	0.6	0.0
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	4.7	7.4	2.0	2.8	4.0	4.4	6.0	9.0	3.9	5.1	4.3	5.2
	한국전쟁	2.8	4.6	1.0	2.8	2.8	2.0	2.6	4.5	1.6	3.7	2.1	3.0
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.1	1.8	0.4	0.8	0.8	0.4	4.3	0.8	1.6	0.7	1.5	0.7
	IT제품/브랜드	3.3	5.4	1.2	2.4	2.8	3.6	4.3	4.5	2.3	3.2	4.0	3.0
	자동차	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	0.5	0.3	0.7
	경제성장	0.9	1.2	0.6	0.8	1.2	0.4	0.9	1.5	0.8	0.0	2.4	0.0
	기타	1.8	2.8	0.8	0.8	1.2	1.6	4.3	3.0	3.9	1.5	2.1	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 3-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사 례 수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	4.1	3.4	4.8	3.2	4.4	4.0	8.5	1.5	7.0	3.4	5.2	0.7
	② 그렇지 않다	12.0	13.2	10.8	8.0	12.0	14.4	12.8	14.3	17.1	13.0	9.5	10.4
	③ 보통이다	35.6	33.8	37.4	31.2	37.6	35.2	38.5	38.3	40.3	36.7	33.3	33.3
	④ 그렇다	40.0	40.4	39.6	49.2	36.8	37.6	32.5	39.8	25.6	41.8	41.0	45.9
	⑤ 매우 그렇다	8.3	9.2	7.4	8.4	9.2	8.8	7.7	6.0	10.1	5.1	11.0	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.39	3.34	3.52	3.34	3.33	3.18	3.35	3.15	3.32	3.43	3.53
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	4.1	4.8	3.4	4.0	2.8	4.8	6.8	3.0	4.7	3.4	4.3	5.2
	② 그렇지 않다	15.0	16.4	13.6	10.0	13.2	15.2	18.8	24.1	25.6	15.4	12.2	10.4
	③ 보통이다	46.4	43.6	49.2	46.8	50.8	46.8	41.0	41.4	45.7	46.9	46.2	45.9
	④ 그렇다	28.3	28.4	28.2	30.4	27.2	26.8	28.2	29.3	17.8	30.6	27.8	32.6
	⑤ 매우 그렇다	6.2	6.8	5.6	8.8	6.0	6.4	5.1	2.3	6.2	3.7	9.5	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.16	3.19	3.30	3.20	3.15	3.06	3.04	2.95	3.16	3.26	3.24
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	13.5	18.4	8.6	8.0	8.4	18.0	21.4	18.0	14.7	14.4	12.5	11.9
	② 그렇지 않다	21.2	22.2	20.2	19.2	21.2	18.0	22.2	30.1	24.8	19.8	20.8	23.0
	③ 보통이다	35.9	32.8	39.0	35.6	37.6	34.4	31.6	39.8	34.9	35.5	39.4	29.6
	④ 그렇다	22.2	19.6	24.8	27.6	25.2	20.4	19.7	12.0	19.4	22.7	19.6	29.6
	⑤ 매우 그렇다	7.2	7.0	7.4	9.6	7.6	9.2	5.1	0.0	6.2	7.6	7.6	5.9
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.75	3.02	3.12	3.02	2.85	2.65	2.46	2.78	2.89	2.89	2.95
한국은 경쟁적이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	9.4	11.6	7.2	6.8	6.8	13.2	11.1	10.5	13.2	8.3	8.9	10.4
	② 그렇지 않다	19.1	20.6	17.6	16.4	16.8	19.6	25.6	21.8	23.3	18.6	18.3	18.5
	③ 보통이다	39.0	37.0	41.0	35.6	43.2	36.0	41.0	41.4	37.2	40.8	39.8	33.3
	④ 그렇다	25.5	22.6	28.4	32.0	26.4	22.8	17.9	23.3	19.4	25.9	25.1	31.1
	⑤ 매우 그렇다	7.0	8.2	5.8	9.2	6.8	8.4	4.3	3.0	7.0	6.4	8.0	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.95	3.08	3.20	3.10	2.94	2.79	2.86	2.84	3.03	3.05	3.05
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	9.1	12.4	5.8	6.4	5.2	13.2	16.2	7.5	12.4	8.6	8.0	10.4
	② 그렇지 않다	15.5	18.8	12.2	12.4	10.8	14.8	16.2	30.8	17.8	16.9	14.1	12.6
	③ 보통이다	34.9	34.0	35.8	28.4	42.4	32.4	33.3	39.1	34.9	35.5	35.8	31.1
	④ 그렇다	30.0	25.8	34.2	35.6	32.4	29.2	26.5	19.5	24.0	30.1	31.8	31.1
	⑤ 매우 그렇다	10.5	9.0	12.0	17.2	9.2	10.4	7.7	3.0	10.9	9.0	10.4	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.00	3.34	3.45	3.30	3.09	2.93	2.80	3.03	3.14	3.23	3.27
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	5.6	8.0	3.2	4.8	2.8	6.0	10.3	7.5	7.8	4.6	6.7	3.7
	② 그렇지 않다	12.2	14.0	10.4	10.4	9.6	12.4	10.3	21.8	15.5	13.2	9.5	12.6
	③ 보통이다	36.0	36.0	36.0	30.0	37.6	33.2	41.9	44.4	36.4	37.2	37.9	27.4
	④ 그렇다	32.8	30.8	34.8	37.2	34.8	34.4	26.5	23.3	28.7	32.8	33.6	34.8
	⑤ 매우 그렇다	13.4	11.2	15.6	17.6	15.2	14.0	11.1	3.0	11.6	12.2	12.2	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.23	3.49	3.52	3.50	3.38	3.18	2.92	3.21	3.35	3.35	3.58
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	4.4	6.0	2.8	2.0	2.8	5.2	10.3	5.3	8.5	4.2	3.7	3.0
	② 약간 부정적이다	14.9	18.8	11.0	10.8	9.6	16.8	17.9	26.3	19.4	15.9	12.5	13.3
	③ 보통이다	38.2	37.8	38.6	34.4	40.8	36.0	35.9	46.6	34.9	38.9	40.7	33.3
	④ 약간 긍정적이다	33.0	28.6	37.4	40.8	35.6	32.0	29.1	18.8	28.7	31.1	34.3	40.0
	⑤ 매우 긍정적이다	9.5	8.8	10.2	12.0	11.2	10.0	6.8	3.0	8.5	10.0	8.9	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.15	3.41	3.50	3.43	3.25	3.04	2.88	3.09	3.27	3.32	3.41

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 3-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(531)	(266)	(265)	(132)	(120)	(137)	(64)	(78)	(61)	(221)	(173)	(76)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.4	1.9	2.3	4.2	1.5	3.1	2.6	6.6	1.4	3.5	1.3
	② 그렇지 않다	11.9	15.8	7.9	10.6	6.7	11.7	9.4	24.4	11.5	13.1	8.1	17.1
	③ 보통이다	26.4	24.8	27.9	18.9	30.0	24.1	28.1	35.9	27.9	20.4	30.6	32.9
	④ 그렇다	46.5	45.5	47.5	55.3	42.5	48.2	50.0	32.1	37.7	52.9	46.2	35.5
	⑤ 매우 그렇다	12.6	10.5	14.7	12.9	16.7	14.6	9.4	5.1	16.4	12.2	11.6	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.44	3.65	3.66	3.61	3.63	3.53	3.13	3.46	3.62	3.54	3.42
예능	사례수	(215)	(78)	(137)	(60)	(59)	(53)	(22)	(21)	(23)	(93)	(70)	(29)
	① 전혀 그렇지 않다	5.6	3.8	6.6	6.7	3.4	5.7	9.1	4.8	17.4	4.3	5.7	0.0
	② 그렇지 않다	19.5	19.2	19.7	25.0	11.9	17.0	22.7	28.6	21.7	20.4	17.1	20.7
	③ 보통이다	19.5	24.4	16.8	11.7	23.7	17.0	18.2	38.1	8.7	21.5	18.6	24.1
	④ 그렇다	44.2	42.3	45.3	45.0	50.8	49.1	31.8	23.8	43.5	40.9	48.6	44.8
	⑤ 매우 그렇다	11.2	10.3	11.7	11.7	10.2	11.3	18.2	4.8	8.7	12.9	10.0	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.36	3.36	3.30	3.53	3.43	3.27	2.95	3.04	3.38	3.40	3.45
영화	사례수	(358)	(181)	(177)	(87)	(75)	(99)	(49)	(48)	(41)	(144)	(120)	(53)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.8	2.8	3.4	2.7	3.0	4.1	0.0	4.9	3.5	0.8	3.8
	② 그렇지 않다	11.2	11.0	11.3	6.9	9.3	12.1	8.2	22.9	9.8	12.5	10.8	9.4
	③ 보통이다	24.6	24.9	24.3	14.9	28.0	22.2	34.7	31.3	17.1	21.5	29.2	28.3
	④ 그렇다	46.9	46.4	47.5	57.5	41.3	49.5	36.7	41.7	53.7	50.0	45.0	37.7
	⑤ 매우 그렇다	14.5	14.9	14.1	17.2	18.7	13.1	16.3	4.2	14.6	12.5	14.2	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.60	3.59	3.78	3.64	3.58	3.53	3.27	3.63	3.56	3.61	3.62
음악	사례수	(627)	(299)	(328)	(186)	(157)	(137)	(67)	(80)	(70)	(251)	(209)	(97)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.3	2.4	0.5	3.8	2.2	4.5	2.5	5.7	2.4	1.9	1.0
	② 그렇지 않다	7.3	9.7	5.2	6.5	3.8	6.6	4.5	20.0	8.6	4.8	8.1	11.3
	③ 보통이다	26.2	30.4	22.3	17.7	25.5	24.1	34.3	43.8	21.4	27.9	28.7	19.6
	④ 그렇다	44.3	44.8	43.9	51.1	40.1	47.4	46.3	30.0	41.4	45.8	45.9	39.2
	⑤ 매우 그렇다	19.8	12.7	26.2	24.2	26.8	19.7	10.4	3.8	22.9	19.1	15.3	28.9
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.56	3.86	3.92	3.82	3.76	3.54	3.13	3.67	3.75	3.65	3.84
애니메이션	사례수	(173)	(76)	(97)	(49)	(54)	(45)	(18)	(7)	(16)	(73)	(67)	(17)
	① 전혀 그렇지 않다	6.4	7.9	5.2	6.1	5.6	8.9	0.0	14.3	12.5	2.7	7.5	11.8
	② 그렇지 않다	13.3	7.9	17.5	12.2	14.8	13.3	11.1	14.3	31.3	12.3	9.0	17.6
	③ 보통이다	23.7	21.1	25.8	20.4	27.8	20.0	27.8	28.6	18.8	28.8	22.4	11.8
	④ 그렇다	42.8	48.7	38.1	42.9	40.7	42.2	50.0	42.9	25.0	39.7	50.7	41.2
	⑤ 매우 그렇다	13.9	14.5	13.4	18.4	11.1	15.6	11.1	0.0	12.5	16.4	10.4	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.54	3.37	3.55	3.37	3.42	3.61	3.00	2.94	3.55	3.48	3.35

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
출판물	사례수	(149)	(60)	(89)	(41)	(49)	(41)	(11)	(7)	(12)	(61)	(56)	(20)
	① 전혀 그렇지 않다	3.4	5.0	2.2	2.4	2.0	0.0	9.1	28.6	8.3	4.9	1.8	0.0
	② 그렇지 않다	11.4	11.7	11.2	14.6	14.3	4.9	9.1	14.3	25.0	13.1	8.9	5.0
	③ 보통이다	36.2	33.3	38.2	34.1	32.7	43.9	18.2	57.1	16.7	27.9	48.2	40.0
	④ 그렇다	35.6	36.7	34.8	31.7	36.7	41.5	45.5	0.0	25.0	37.7	33.9	40.0
	⑤ 매우 그렇다	13.4	13.3	13.5	17.1	14.3	9.8	18.2	0.0	25.0	16.4	7.1	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.42	3.46	3.46	3.47	3.56	3.55	2.29	3.33	3.48	3.36	3.65
웹툰	사례수	(137)	(63)	(74)	(24)	(53)	(39)	(12)	(9)	(14)	(56)	(51)	(16)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.6	1.4	0.0	0.0	2.6	8.3	0.0	7.1	1.8	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	11.7	6.3	16.2	20.8	3.8	15.4	16.7	11.1	28.6	7.1	13.7	6.3
	③ 보통이다	28.5	28.6	28.4	20.8	34.0	17.9	25.0	66.7	0.0	32.1	31.4	31.3
	④ 그렇다	38.0	44.4	32.4	20.8	41.5	48.7	41.7	11.1	42.9	35.7	39.2	37.5
	⑤ 매우 그렇다	20.4	19.0	21.6	37.5	20.8	15.4	8.3	11.1	21.4	23.2	15.7	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.73	3.57	3.75	3.79	3.59	3.25	3.22	3.43	3.71	3.57	3.81
게임	사례수	(246)	(160)	(86)	(63)	(64)	(71)	(29)	(19)	(21)	(109)	(89)	(27)
	① 전혀 그렇지 않다	3.7	3.8	3.5	6.3	1.6	1.4	3.4	10.5	4.8	1.8	4.5	7.4
	② 그렇지 않다	7.7	7.5	8.1	11.1	6.3	5.6	6.9	10.5	14.3	9.2	6.7	0.0
	③ 보통이다	28.9	28.8	29.1	23.8	31.3	29.6	34.5	26.3	14.3	31.2	29.2	29.6
	④ 그렇다	46.7	47.5	45.3	46.0	50.0	47.9	44.8	36.8	42.9	44.0	51.7	44.4
	⑤ 매우 그렇다	13.0	12.5	14.0	12.7	10.9	15.5	10.3	15.8	23.8	13.8	7.9	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.58	3.58	3.48	3.63	3.70	3.52	3.37	3.67	3.59	3.52	3.67
패션	사례수	(319)	(103)	(216)	(102)	(95)	(73)	(27)	(22)	(36)	(138)	(94)	(51)
	① 전혀 그렇지 않다	3.4	2.9	3.7	3.9	2.1	1.4	7.4	9.1	13.9	2.9	2.1	0.0
	② 그렇지 않다	6.6	6.8	6.5	3.9	8.4	1.4	14.8	18.2	11.1	7.2	7.4	0.0
	③ 보통이다	28.2	35.0	25.0	23.5	23.2	28.8	33.3	63.6	33.3	27.5	27.7	27.5
	④ 그렇다	42.9	41.7	43.5	47.1	43.2	52.1	29.6	9.1	30.6	39.9	44.7	56.9
	⑤ 매우 그렇다	18.8	13.6	21.3	21.6	23.2	16.4	14.8	0.0	11.1	22.5	18.1	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.56	3.72	3.78	3.77	3.81	3.30	2.73	3.14	3.72	3.69	3.88
뷰티	사례수	(368)	(85)	(283)	(103)	(117)	(99)	(28)	(21)	(44)	(157)	(114)	(53)
	① 전혀 그렇지 않다	4.1	4.7	3.9	3.9	3.4	3.0	10.7	4.8	6.8	3.2	4.4	3.8
	② 그렇지 않다	7.9	5.9	8.5	10.7	6.8	6.1	3.6	14.3	4.5	11.5	6.1	3.8
	③ 보통이다	25.5	22.4	26.5	21.4	25.6	22.2	32.1	52.4	38.6	19.7	28.9	24.5
	④ 그렇다	45.1	52.9	42.8	45.6	45.3	47.5	46.4	28.6	29.5	46.5	46.5	50.9
	⑤ 매우 그렇다	17.4	14.1	18.4	18.4	18.8	21.2	7.1	0.0	20.5	19.1	14.0	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.66	3.63	3.64	3.69	3.78	3.36	3.05	3.52	3.67	3.60	3.74
음식	사례수	(755)	(399)	(356)	(179)	(173)	(201)	(92)	(110)	(103)	(309)	(245)	(98)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.3	2.0	0.6	1.2	4.5	5.4	2.7	3.9	2.6	2.9	1.0
	② 그렇지 않다	7.5	7.3	7.9	6.1	5.8	6.5	6.5	15.5	5.8	8.4	6.5	9.2
	③ 보통이다	27.9	29.6	26.1	23.5	24.9	27.4	29.3	40.0	33.0	25.2	29.8	26.5
	④ 그렇다	46.0	44.6	47.5	52.0	43.9	47.8	46.7	35.5	45.6	46.0	46.9	43.9
	⑤ 매우 그렇다	15.9	15.3	16.6	17.9	24.3	13.9	12.0	6.4	11.7	17.8	13.9	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.61	3.69	3.80	3.84	3.60	3.53	3.27	3.55	3.68	3.62	3.71

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 3-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	강도	중부	남부
드라마	사례수	(531)	(266)	(265)	(132)	(120)	(137)	(64)	(78)	(61)	(221)	(173)	(76)
	온라인/모바일 플랫폼	65.9	63.9	67.9	64.4	75.8	69.3	62.5	50.0	68.9	62.9	69.4	64.5
	TV	57.6	62.8	52.5	56.8	48.3	56.2	64.1	70.5	49.2	62.4	55.5	55.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	12.6	14.7	10.6	15.2	8.3	16.1	14.1	7.7	9.8	11.3	13.9	15.8
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	6.0	4.9	7.2	9.8	5.8	5.8	3.1	2.6	13.1	5.9	3.5	6.6
	기타	0.6	0.8	0.4	0.0	0.8	0.0	1.6	1.3	1.6	0.0	0.6	1.3
예능	사례수	(215)	(78)	(137)	(60)	(59)	(53)	(22)	(21)	(23)	(93)	(70)	(29)
	온라인/모바일 플랫폼	72.1	78.2	68.6	75.0	71.2	73.6	72.7	61.9	73.9	69.9	74.3	72.4
	TV	44.7	56.4	38.0	41.7	30.5	47.2	50.0	81.0	30.4	46.2	42.9	55.2
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	12.6	14.1	11.7	15.0	16.9	9.4	9.1	4.8	17.4	3.2	15.7	31.0
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	12.1	12.8	11.7	10.0	15.3	9.4	22.7	4.8	26.1	10.8	8.6	13.8
	기타	1.4	0.0	2.2	0.0	0.0	1.9	4.5	4.8	0.0	2.2	1.4	0.0
영화	사례수	(358)	(181)	(177)	(87)	(75)	(99)	(49)	(48)	(41)	(144)	(120)	(53)
	온라인/모바일 플랫폼	71.2	75.7	66.7	66.7	77.3	76.8	67.3	62.5	75.6	70.1	73.3	66.0
	TV	44.7	47.0	42.4	42.5	37.3	39.4	57.1	58.3	39.0	43.1	41.7	60.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	22.1	26.0	18.1	25.3	16.0	27.3	24.5	12.5	22.0	22.2	19.2	28.3
	자국의 극장에서 관람	16.5	18.8	14.1	21.8	13.3	17.2	16.3	10.4	12.2	19.4	13.3	18.9
	자국의 상영회/영화제 등 행사	5.9	5.5	6.2	5.7	8.0	4.0	10.2	2.1	7.3	5.6	5.8	5.7
	기타	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	1.0	2.0	2.1	2.4	1.4	0.8	0.0
음악	사례수	(627)	(299)	(328)	(186)	(157)	(137)	(67)	(80)	(70)	(251)	(209)	(97)
	온라인/모바일 플랫폼	74.8	70.6	78.7	75.8	82.2	75.2	73.1	58.8	74.3	72.5	79.4	71.1
	TV	52.3	55.9	49.1	50.0	45.9	50.4	58.2	68.8	48.6	54.2	47.4	60.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	14.0	15.4	12.8	17.7	7.6	15.3	11.9	17.5	11.4	13.1	12.0	22.7
	라디오	6.9	7.7	6.1	3.8	8.3	5.1	9.0	12.5	7.1	8.4	5.7	5.2
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
애니메이션	사례수	(173)	(76)	(97)	(49)	(54)	(45)	(18)	(7)	(16)	(73)	(67)	(17)
	온라인/모바일 플랫폼	82.1	82.9	81.4	81.6	85.2	75.6	83.3	100.0	75.0	80.8	86.6	76.5
	TV	31.8	40.8	24.7	38.8	25.9	31.1	22.2	57.1	25.0	32.9	29.9	41.2
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.9	14.5	13.4	14.3	14.8	13.3	11.1	14.3	18.8	11.0	11.9	29.4
	기타	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
출판물	사례수	(149)	(60)	(89)	(41)	(49)	(41)	(11)	(7)	(12)	(61)	(56)	(20)
	자국 사이트/앱	55.0	60.0	51.7	58.5	53.1	56.1	45.5	57.1	75.0	49.2	55.4	60.0
	자국 오프라인 매장	38.9	50.0	31.5	31.7	40.8	34.1	54.5	71.4	25.0	45.9	37.5	30.0
	한국 사이트/앱	24.8	26.7	23.6	22.0	26.5	26.8	36.4	0.0	25.0	19.7	32.1	20.0
	글로벌 사이트/앱	24.2	25.0	23.6	26.8	24.5	19.5	45.5	0.0	25.0	29.5	14.3	35.0
	도서관	16.1	11.7	19.1	29.3	14.3	4.9	0.0	42.9	16.7	9.8	19.6	25.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	14.1	15.0	13.5	12.2	12.2	17.1	27.3	0.0	8.3	14.8	10.7	25.0
	도서 관련 박람회, 전시회	8.7	6.7	10.1	12.2	4.1	7.3	27.3	0.0	8.3	6.6	8.9	15.0
	기타	1.3	1.7	1.1	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
웹툰	사례수	(137)	(63)	(74)	(24)	(53)	(39)	(12)	(9)	(14)	(56)	(51)	(16)
	네이버 웹툰	58.4	66.7	51.4	79.2	50.9	56.4	58.3	55.6	35.7	60.7	58.8	68.8
	카카오 웹툰	27.7	23.8	31.1	29.2	30.2	25.6	25.0	22.2	42.9	25.0	25.5	31.3
	자국 사이트/앱	25.5	33.3	18.9	33.3	22.6	25.6	16.7	33.3	21.4	26.8	23.5	31.3
	레진 코믹스/엑스	16.8	12.7	20.3	16.7	24.5	10.3	16.7	0.0	35.7	10.7	21.6	6.3
	포켓 코믹스/코미코	13.9	11.1	16.2	20.8	13.2	12.8	16.7	0.0	14.3	8.9	15.7	25.0
	투믹스	13.1	12.7	13.5	12.5	17.0	12.8	8.3	0.0	21.4	10.7	11.8	18.8
	글로벌 사이트/앱	12.4	11.1	13.5	20.8	15.1	5.1	8.3	11.1	14.3	12.5	11.8	12.5
	만타	8.0	4.8	10.8	8.3	7.5	10.3	8.3	0.0	14.3	8.9	5.9	6.3
	기타	0.7	1.6	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
게임	사례수	(246)	(160)	(86)	(63)	(64)	(71)	(29)	(19)	(21)	(109)	(89)	(27)
	온라인 직접 게임 플레이	52.0	55.6	45.3	41.3	51.6	59.2	62.1	47.4	47.6	45.0	60.7	55.6
	모바일 직접 게임 플레이	49.2	55.0	38.4	44.4	51.6	52.1	55.2	36.8	57.1	51.4	46.1	44.4
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	32.9	33.1	32.6	30.2	39.1	35.2	24.1	26.3	42.9	28.4	30.3	51.9
	TV에서 게임 채널 시청	21.5	19.4	25.6	28.6	21.9	11.3	24.1	31.6	14.3	22.0	22.5	22.2
	자국의 게임 박람회/페스티벌	11.0	8.1	16.3	14.3	12.5	7.0	10.3	10.5	14.3	9.2	12.4	11.1
	기타	1.2	1.3	1.2	3.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.9	2.2	0.0
	기타	1.2	1.3	1.2	3.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.9	2.2	0.0
패션	사례수	(319)	(103)	(216)	(102)	(95)	(73)	(27)	(22)	(36)	(138)	(94)	(51)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	66.1	60.2	69.0	71.6	72.6	65.8	48.1	36.4	66.7	67.4	63.8	66.7
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	36.1	34.0	37.0	53.9	32.6	23.3	14.8	36.4	27.8	34.8	35.1	47.1
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	35.4	43.7	31.5	42.2	26.3	35.6	25.9	54.5	16.7	32.6	42.6	43.1
	온/오프라인 판매처	32.6	34.0	31.9	29.4	32.6	37.0	40.7	22.7	25.0	32.6	33.0	37.3
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	13.2	13.6	13.0	8.8	15.8	17.8	11.1	9.1	8.3	17.4	10.6	9.8
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
뷰티	사례수	(368)	(85)	(283)	(103)	(117)	(99)	(28)	(21)	(44)	(157)	(114)	(53)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	66.3	55.3	69.6	68.0	68.4	69.7	42.9	61.9	79.5	65.0	61.4	69.8
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	42.9	44.7	42.4	46.6	48.7	39.4	25.0	33.3	36.4	43.9	39.5	52.8
	온/오프라인 판매처	26.9	21.2	28.6	21.4	29.9	29.3	25.0	28.6	29.5	26.8	28.9	20.8
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	20.7	32.9	17.0	16.5	22.2	20.2	32.1	19.0	15.9	19.1	17.5	35.8
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	14.1	18.8	12.7	12.6	13.7	15.2	10.7	23.8	13.6	12.1	14.9	18.9
	기타	0.8	1.2	0.7	0.0	0.0	2.0	3.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
	기타	0.8	1.2	0.7	0.0	0.0	2.0	3.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
음식	사례수	(755)	(399)	(356)	(179)	(173)	(201)	(92)	(110)	(103)	(309)	(245)	(98)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	48.5	40.4	57.6	53.1	59.5	49.3	37.0	31.8	42.7	49.8	46.5	55.1
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	42.0	43.6	40.2	50.8	41.0	37.8	38.0	40.0	39.8	38.2	45.7	46.9
	온/오프라인 매장	37.7	40.6	34.6	28.5	37.0	44.3	34.8	44.5	33.0	38.8	38.8	36.7
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	25.7	26.6	24.7	23.5	20.8	32.8	29.3	20.9	27.2	23.3	26.5	29.6
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	13.8	15.8	11.5	13.4	16.2	10.4	15.2	15.5	9.7	17.2	11.4	13.3
	기타	2.9	4.0	1.7	1.1	2.3	2.5	5.4	5.5	3.9	1.6	4.9	1.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 3-5] 한국 문화콘텐츠 접속 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(350)	(170)	(180)	(85)	(91)	(95)	(40)	(39)	(42)	(139)	(120)	(49)
	아마존 프라임(Amazon Prime)	54.3	62.4	46.7	49.4	40.7	62.1	65.0	66.7	57.1	54.7	54.2	51.0
	넷플릭스(Netflix)	49.1	44.1	53.9	51.8	58.2	49.5	37.5	33.3	38.1	51.8	49.2	51.0
	유튜브(YouTube)	38.3	40.0	36.7	45.9	35.2	34.7	40.0	35.9	33.3	36.7	38.3	46.9
	홀루(Hulu)	13.1	12.9	13.3	12.9	15.4	12.6	12.5	10.3	16.7	15.1	13.3	4.1
	디즈니 플러스(Disney+)	12.3	11.8	12.8	15.3	7.7	17.9	10.0	5.1	9.5	12.9	14.2	8.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	5.4	4.7	6.1	8.2	5.5	5.3	5.0	0.0	7.1	7.2	4.2	2.0
	애플티비플러스	3.1	2.4	3.9	4.7	3.3	2.1	2.5	2.6	2.4	4.3	1.7	4.1
	유쿠(Youku)	2.0	2.4	1.7	2.4	2.2	2.1	2.5	0.0	0.0	3.6	0.8	2.0
	아이플릭스(iFix)	1.1	1.2	1.1	3.5	1.1	0.0	0.0	0.0	2.4	0.7	1.7	0.0
	슬링TV(SlingTV)	0.9	0.0	1.7	2.4	1.1	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.7	0.0
	아이치이(iQiyi)	0.6	0.0	1.1	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	비키(MKI)	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(155)	(61)	(94)	(45)	(42)	(39)	(16)	(13)	(17)	(65)	(52)	(21)
	유튜브(YouTube)	58.7	57.4	59.6	55.6	61.9	64.1	50.0	53.8	70.6	55.4	53.8	71.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	45.8	65.6	33.0	44.4	38.1	43.6	68.8	53.8	47.1	46.2	50.0	33.3
	넷플릭스(Netflix)	40.0	39.3	40.4	55.6	31.0	33.3	43.8	30.8	29.4	46.2	40.4	28.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.8	13.1	16.0	15.6	14.3	17.9	18.8	0.0	17.6	18.5	11.5	9.5
	홀루(Hulu)	14.2	8.2	18.1	15.6	7.1	25.6	6.3	7.7	11.8	13.8	17.3	9.5
	디즈니 플러스(Disney+)	10.3	11.5	9.6	13.3	4.8	7.7	18.8	15.4	0.0	12.3	15.4	0.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.5	6.6	6.4	6.7	9.5	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	5.8	9.5
	유쿠(Youku)	4.5	3.3	5.3	2.2	9.5	0.0	12.5	0.0	0.0	1.5	5.8	14.3
	슬링TV(SlingTV)	2.6	0.0	4.3	4.4	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	9.5
	아이치이(iQiyi)	1.9	0.0	3.2	2.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	9.5
	아이플릭스(iFix)	1.3	1.6	1.1	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	4.8
	비키(MKI)	1.3	1.6	1.1	0.0	0.0	2.6	6.3	0.0	0.0	1.5	1.9	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(255)	(137)	(118)	(58)	(58)	(76)	(33)	(30)	(31)	(101)	(88)	(35)
	아마존 프라임(Amazon Prime)	63.9	68.6	58.5	55.2	51.7	76.3	69.7	66.7	74.2	65.3	61.4	57.1
	넷플릭스(Netflix)	52.9	48.2	58.5	67.2	60.3	44.7	48.5	36.7	45.2	55.4	54.5	48.6
	유튜브(YouTube)	31.0	38.0	22.9	34.5	20.7	28.9	42.4	36.7	35.5	25.7	28.4	48.6
	디즈니 플러스(Disney+)	14.9	15.3	14.4	22.4	12.1	13.2	18.2	6.7	0.0	16.8	18.2	14.3
	홀루(Hulu)	11.8	10.9	12.7	17.2	6.9	17.1	6.1	3.3	6.5	11.9	13.6	11.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	9.0	6.6	11.9	15.5	6.9	9.2	9.1	0.0	6.5	9.9	8.0	11.4
	유쿠(Youku)	3.5	4.4	2.5	5.2	3.4	1.3	9.1	0.0	3.2	3.0	4.5	2.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	3.5	3.6	3.4	3.4	5.2	2.6	6.1	0.0	0.0	4.0	3.4	5.7
	아이플릭스(iFix)	1.2	1.5	0.8	1.7	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1	2.9
	아이치이(iQiyi)	0.8	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	3.0	0.0	3.2	0.0	0.0	2.9
	슬링TV(SlingTV)	0.8	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7
	비키(MKI)	0.8	0.7	0.8	0.0	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.9
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(469)	(211)	(258)	(141)	(129)	(103)	(49)	(47)	(52)	(182)	(166)	(69)
	유튜브(YouTube)	74.8	72.0	77.1	75.2	73.6	73.8	77.6	76.6	73.1	75.8	73.5	76.8
	스포티파이(Spotify)	32.4	33.2	31.8	36.9	41.9	25.2	18.4	23.4	32.7	32.4	34.9	26.1
	아마존 뮤직(Amazon Music)	17.7	24.6	12.0	14.2	13.2	17.5	30.6	27.7	17.3	18.1	16.9	18.8
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	17.1	17.5	16.7	22.7	16.3	11.7	22.4	8.5	15.4	13.7	18.7	23.2
	애플뮤직(Apple Music)	13.0	9.5	15.9	12.8	20.9	7.8	4.1	12.8	17.3	13.7	10.2	14.5
	아이튠즈(iTunes)	4.9	5.2	4.7	3.5	7.0	4.9	4.1	4.3	7.7	3.8	7.2	0.0
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	3.2	4.3	2.3	4.3	3.9	1.0	4.1	2.1	1.9	3.8	3.0	2.9
	위버스(Weverse)	1.7	0.9	2.3	3.5	0.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	2.4	4.3
	큐큐뮤직(QQ Music)	0.4	0.0	0.8	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	죽스(Joax)	0.4	0.0	0.8	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.6	0.0
	디저(Deezer)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.4	2.8	3.9	2.8	3.1	3.9	4.1	4.3	1.9	3.8	3.0	4.3

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
애니메이션	사례수	(142)	(63)	(79)	(40)	(46)	(34)	(15)	(7)	(12)	(59)	(58)	(13)
	아마존 프라임(Amazon Prime)	49.3	61.9	39.2	47.5	37.0	58.8	73.3	42.9	41.7	35.6	63.8	53.8
	유튜브(YouTube)	45.8	41.3	49.4	55.0	43.5	44.1	26.7	57.1	33.3	50.8	41.4	53.8
	넷플릭스(Netflix)	39.4	44.4	35.4	40.0	39.1	38.2	46.7	28.6	16.7	35.6	43.1	61.5
	디즈니 플러스(Disney+)	14.8	20.6	10.1	15.0	13.0	11.8	20.0	28.6	0.0	13.6	20.7	7.7
	홀루(Hulu)	13.4	17.5	10.1	15.0	10.9	11.8	13.3	28.6	25.0	8.5	13.8	23.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	9.2	11.1	7.6	12.5	8.7	5.9	6.7	14.3	16.7	8.5	5.2	23.1
	유쿠(Youku)	5.6	6.3	5.1	7.5	4.3	2.9	6.7	14.3	16.7	3.4	5.2	7.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.6	6.3	5.1	5.0	8.7	5.9	0.0	0.0	8.3	5.1	5.2	7.7
	아이플릭스(iFlix)	3.5	1.6	5.1	5.0	6.5	0.0	0.0	0.0	8.3	3.4	1.7	7.7
	아이치이(iQiyi)	2.8	0.0	5.1	2.5	6.5	0.0	0.0	0.0	8.3	3.4	1.7	0.0
	슬링TV(SlingTV)	2.8	0.0	5.1	2.5	4.3	2.9	0.0	0.0	8.3	1.7	1.7	7.7
	비키(VIKI)	2.1	0.0	3.8	2.5	4.3	0.0	0.0	0.0	8.3	1.7	0.0	7.7
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.5	3.2	3.8	5.0	2.2	5.9	0.0	0.0	8.3	3.4	3.4	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 3-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
패션	사례수	(319)	(103)	(216)	(102)	(95)	(73)	(27)	(22)	(36)	(138)	(94)	(51)
	자국 사이트/앱	62.1	66.0	60.2	58.8	65.3	65.8	59.3	54.5	52.8	65.9	62.8	56.9
	자국에 소재한 오프라인 매장	37.0	39.8	35.6	40.2	35.8	32.9	40.7	36.4	33.3	36.2	40.4	35.3
	글로벌 사이트/앱	36.4	32.0	38.4	39.2	35.8	43.8	25.9	13.6	30.6	38.4	30.9	45.1
	한국 사이트/앱	21.3	9.7	26.9	25.5	26.3	16.4	14.8	4.5	22.2	23.2	16.0	25.5
	한국에 소재한 오프라인 매장	5.0	2.9	6.0	5.9	8.4	1.4	0.0	4.5	2.8	5.8	6.4	2.0
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	2.0
뷰티	사례수	(368)	(85)	(283)	(103)	(117)	(99)	(28)	(21)	(44)	(157)	(114)	(53)
	자국 사이트/앱	57.1	55.3	57.6	51.5	63.2	61.6	46.4	42.9	59.1	59.9	51.8	58.5
	자국에 소재한 오프라인 매장	43.5	34.1	46.3	52.4	45.3	37.4	32.1	33.3	38.6	42.0	45.6	47.2
	글로벌 사이트/앱	38.3	51.8	34.3	35.9	32.5	44.4	50.0	38.1	36.4	40.1	33.3	45.3
	한국 사이트/앱	21.7	21.2	21.9	22.3	27.4	19.2	10.7	14.3	18.2	24.8	18.4	22.6
	한국에 소재한 오프라인 매장	7.3	5.9	7.8	9.7	8.5	5.1	0.0	9.5	6.8	8.9	1.8	15.1
	기타	1.6	2.4	1.4	1.9	0.0	2.0	3.6	4.8	0.0	0.6	3.5	1.9
음식	사례수	(755)	(399)	(356)	(179)	(173)	(201)	(92)	(110)	(103)	(309)	(245)	(98)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	67.2	68.2	66.0	62.0	63.6	69.2	68.5	76.4	59.2	68.6	68.2	68.4
	자국 사이트/앱	33.0	32.1	34.0	36.3	39.9	29.4	29.3	26.4	31.1	35.6	32.7	27.6
	글로벌 사이트/앱	17.4	15.5	19.4	20.7	19.1	18.9	15.2	8.2	16.5	18.1	15.1	21.4
	한국 사이트/앱	7.3	5.5	9.3	10.1	9.2	5.5	4.3	5.5	4.9	8.7	5.7	9.2
	한국 소재 오프라인 식당/매장	6.1	5.5	6.7	8.4	6.4	5.0	6.5	3.6	7.8	6.8	4.1	7.1
	기타	2.6	2.8	2.5	0.6	3.5	4.0	2.2	2.7	3.9	1.9	4.1	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 3-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
패션	사례수	(319)	(103)	(216)	(102)	(95)	(73)	(27)	(22)	(36)	(138)	(94)	(51)
	① 전혀 시청하지 않는다	11.3	14.6	9.7	4.9	9.5	15.1	14.8	31.8	19.4	10.9	9.6	9.8
	② 거의 시청하지 않는다	22.6	26.2	20.8	19.6	16.8	28.8	37.0	22.7	22.2	19.6	25.5	25.5
	③ 종종 시청한다	36.4	34.0	37.5	37.3	41.1	31.5	25.9	40.9	41.7	34.8	38.3	33.3
	④ 자주 시청한다	22.3	17.5	24.5	30.4	23.2	16.4	18.5	4.5	11.1	23.9	23.4	23.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	7.5	7.8	7.4	7.8	9.5	8.2	3.7	0.0	5.6	10.9	3.2	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.78	2.99	3.17	3.06	2.74	2.59	2.18	2.61	3.04	2.85	2.94
뷰티	사례수	(368)	(85)	(283)	(103)	(117)	(99)	(28)	(21)	(44)	(157)	(114)	(53)
	① 전혀 시청하지 않는다	18.5	24.7	16.6	7.8	15.4	20.2	50.0	38.1	22.7	21.0	18.4	7.5
	② 거의 시청하지 않는다	20.9	17.6	21.9	26.2	19.7	18.2	14.3	23.8	27.3	19.7	21.1	18.9
	③ 종종 시청한다	37.0	30.6	38.9	41.7	40.2	39.4	3.6	28.6	25.0	35.7	41.2	41.5
	④ 자주 시청한다	17.1	21.2	15.9	17.5	17.1	16.2	28.6	4.8	13.6	15.9	16.7	24.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	6.5	5.9	6.7	6.8	7.7	6.1	3.6	4.8	11.4	7.6	2.6	7.5
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.66	2.74	2.89	2.82	2.70	2.21	2.14	2.64	2.69	2.64	3.06
음식	사례수	(755)	(399)	(356)	(179)	(173)	(201)	(92)	(110)	(103)	(309)	(245)	(98)
	① 전혀 시청하지 않는다	26.4	31.3	20.8	15.1	19.7	33.3	34.8	35.5	32.0	28.2	24.5	19.4
	② 거의 시청하지 않는다	24.1	25.8	22.2	21.8	19.1	24.4	27.2	32.7	24.3	25.6	22.0	24.5
	③ 종종 시청한다	31.0	27.6	34.8	34.6	38.2	26.9	28.3	23.6	30.1	25.9	36.3	34.7
	④ 자주 시청한다	12.8	12.3	13.5	19.6	15.0	11.4	6.5	6.4	8.7	15.5	11.8	11.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	5.7	3.0	8.7	8.9	8.1	4.0	3.3	1.8	4.9	4.9	5.3	10.2
	5점 척도 평균(점)	2.47	2.30	2.67	2.85	2.73	2.28	2.16	2.06	2.30	2.43	2.51	2.68

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 3-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(531)	(266)	(265)	(132)	(120)	(137)	(64)	(78)	(61)	(221)	(173)	(76)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	4.84	4.49	5.19	4.83	5.34	5.50	4.44	3.26	5.85	4.68	4.80	4.57
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.72	12.77	24.69	21.99	19.91	19.03	20.83	9.08	18.59	18.95	18.57	18.50
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	2.71	2.65	2.76	2.68	2.51	3.06	3.59	1.69	2.32	3.08	2.44	2.52
예능	사례수	(215)	(78)	(137)	(60)	(59)	(53)	(22)	(21)	(23)	(93)	(70)	(29)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	4.69	4.94	4.55	4.28	5.66	4.38	3.82	4.86	5.61	4.72	4.19	5.10
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.12	13.72	23.77	19.27	26.12	17.55	26.14	5.90	18.04	21.05	21.11	16.38
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	2.54	2.79	2.40	2.20	3.35	2.42	2.27	1.85	2.08	2.40	2.88	2.52
영화	사례수	(358)	(181)	(177)	(87)	(75)	(99)	(49)	(48)	(41)	(144)	(120)	(53)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	3.35	3.49	3.21	3.60	3.08	3.25	3.84	3.04	4.02	3.04	3.38	3.62
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.96	14.62	21.38	23.25	18.41	18.07	14.92	10.56	12.34	18.06	17.98	22.02
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	5.69	6.28	5.08	6.03	5.23	6.61	5.61	3.96	4.58	5.29	6.59	5.57
음악	사례수	(627)	(299)	(328)	(186)	(157)	(137)	(67)	(80)	(70)	(251)	(209)	(97)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	4.05	2.75	5.23	4.72	4.88	3.53	3.40	2.31	4.87	4.12	3.58	4.28
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.26	11.43	26.40	23.03	23.37	19.34	14.58	6.24	23.99	16.93	18.11	24.37
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	1.69	1.66	1.72	1.50	2.15	1.68	1.65	1.27	1.50	1.69	1.64	1.93
애니메이션	사례수	(173)	(76)	(97)	(49)	(54)	(45)	(18)	(7)	(16)	(73)	(67)	(17)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	4.18	4.95	3.58	5.22	4.35	3.31	3.78	2.14	1.81	4.88	4.04	3.94
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.47	16.97	16.07	17.98	15.11	18.02	16.61	6.00	9.38	16.58	16.49	22.59
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	2.72	3.03	2.48	2.46	2.83	2.32	4.00	3.10	1.62	2.74	2.98	2.71
출판물	사례수	(149)	(60)	(89)	(41)	(49)	(41)	(11)	(7)	(12)	(61)	(56)	(20)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	4.82	5.92	4.08	3.59	4.94	6.76	3.91	1.29	3.25	4.80	4.23	7.45
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.77	16.83	16.72	21.63	15.92	12.20	27.27	4.43	16.50	16.75	14.89	22.20
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	3.46	4.00	3.10	4.08	3.05	2.97	4.81	3.51	3.84	3.66	3.00	3.95
웹툰	사례수	(137)	(63)	(74)	(24)	(53)	(39)	(12)	(9)	(14)	(56)	(51)	(16)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	4.72	5.76	3.84	6.04	3.85	5.10	5.42	3.78	5.57	4.14	4.45	6.88
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.22	20.68	19.82	21.92	24.60	14.90	19.58	13.78	18.14	23.52	17.84	18.06
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	2.26	2.59	1.98	2.71	2.19	2.35	2.64	0.62	2.52	1.74	2.57	2.89
게임	사례수	(246)	(160)	(86)	(63)	(64)	(71)	(29)	(19)	(21)	(109)	(89)	(27)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	6.91	7.75	5.34	5.98	6.94	6.52	8.76	8.47	8.76	5.94	6.97	9.15
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.09	17.48	19.22	15.75	21.61	15.56	23.45	15.26	18.86	15.97	19.93	19.96
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	3.14	3.32	2.80	3.15	2.99	2.86	3.78	3.60	4.06	2.40	3.68	3.58
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	4.08	4.11	4.02	4.83	3.92	3.41	4.07	4.63	4.62	3.57	4.40	4.63
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	12.99	12.19	14.48	12.13	16.05	11.76	13.10	10.00	11.95	12.53	12.16	18.41
패션	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	1.01	1.00	1.03	1.18	0.90	0.91	1.30	0.76	1.10	1.02	1.02	0.90
	사례수	(319)	(103)	(216)	(102)	(95)	(73)	(27)	(22)	(36)	(138)	(94)	(51)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	23.41	19.01	25.51	28.14	26.98	20.64	14.44	6.27	23.17	24.59	21.06	24.71
뷰티	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	12.38	13.49	11.84	11.20	14.33	12.65	10.93	10.27	11.60	12.86	12.12	12.08
	사례수	(368)	(85)	(283)	(103)	(117)	(99)	(28)	(21)	(44)	(157)	(114)	(53)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	26.18	21.22	27.67	29.54	28.91	24.95	21.57	6.48	26.20	25.41	25.10	30.81
음식	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	11.69	11.03	11.88	10.13	13.24	13.47	8.09	7.04	10.62	11.53	11.53	13.37
	사례수	(755)	(399)	(356)	(179)	(173)	(201)	(92)	(110)	(103)	(309)	(245)	(98)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	11.94	9.15	15.08	14.13	14.76	10.80	11.10	6.77	9.82	12.36	10.89	15.50
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	9.32	9.44	9.19	8.84	9.99	8.78	10.47	9.07	7.30	9.87	9.68	8.81

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 3-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수	(149)	(60)	(89)	(41)	(49)	(41)	(11)	(7)	(12)	(61)	(56)	(20)
소설	44.3	43.3	44.9	58.5	44.9	39.0	27.3	14.3	58.3	41.0	41.1	55.0
인문/교양/역사	30.9	38.3	25.8	26.8	28.6	26.8	63.6	42.9	8.3	36.1	32.1	25.0
요리/건강	29.5	36.7	24.7	19.5	26.5	31.7	72.7	28.6	8.3	32.8	30.4	30.0
시/에세이	24.8	23.3	25.8	22.0	32.7	22.0	27.3	0.0	33.3	19.7	25.0	35.0
유아동/학습	12.1	8.3	14.6	14.6	14.3	12.2	0.0	0.0	16.7	14.8	8.9	10.0
기타	15.4	13.3	16.9	14.6	12.2	22.0	0.0	28.6	8.3	9.8	25.0	10.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 3-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수	(137)	(63)	(74)	(24)	(53)	(39)	(12)	(9)	(14)	(56)	(51)	(16)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	35.0	38.1	32.4	37.5	35.8	30.8	41.7	33.3	57.1	33.9	31.4	31.3
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	25.5	22.2	28.4	16.7	30.2	20.5	33.3	33.3	21.4	25.0	27.5	25.0
비정기적으로 한번에 몰아서	38.0	39.7	36.5	45.8	30.2	48.7	25.0	33.3	14.3	39.3	41.2	43.8
기타	1.5	0.0	2.7	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	7.1	1.8	0.0	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 3-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(531)	(266)	(265)	(132)	(120)	(137)	(64)	(78)	(61)	(221)	(173)	(76)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.2	3.8	2.6	4.5	3.3	0.7	4.7	3.8	6.6	3.6	1.7	2.6
	② 마음에 들지 않는다	5.8	8.3	3.4	3.8	0.8	8.8	4.7	12.8	4.9	6.3	6.4	3.9
	③ 그저 그렇다	33.3	39.1	27.5	24.2	35.0	30.7	39.1	46.2	41.0	30.3	33.5	35.5
	④ 마음에 든다	43.5	39.8	47.2	51.5	44.2	44.5	42.2	28.2	32.8	45.2	45.7	42.1
	⑤ 매우 마음에 든다	14.1	9.0	19.2	15.9	16.7	15.3	9.4	9.0	14.8	14.5	12.7	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.42	3.77	3.70	3.70	3.65	3.47	3.26	3.44	3.61	3.61	3.64
예능	사례수	(215)	(78)	(137)	(60)	(59)	(53)	(22)	(21)	(23)	(93)	(70)	(29)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.2	3.8	4.4	3.3	1.7	7.5	4.5	4.8	13.0	5.4	1.4	0.0
	② 마음에 들지 않는다	7.4	9.0	6.6	1.7	10.2	7.5	9.1	14.3	4.3	6.5	11.4	3.4
	③ 그저 그렇다	28.4	33.3	25.5	20.0	27.1	26.4	40.9	47.6	17.4	30.1	27.1	34.5
	④ 마음에 든다	48.8	46.2	50.4	60.0	49.2	45.3	40.9	33.3	52.2	46.2	50.0	51.7
	⑤ 매우 마음에 든다	11.2	7.7	13.1	15.0	11.9	13.2	4.5	0.0	13.0	11.8	10.0	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.45	3.61	3.82	3.59	3.49	3.32	3.10	3.48	3.53	3.56	3.69
영화	사례수	(358)	(181)	(177)	(87)	(75)	(99)	(49)	(48)	(41)	(144)	(120)	(53)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.8	3.9	1.7	2.3	1.3	4.0	6.1	0.0	2.4	4.2	2.5	0.0
	② 마음에 들지 않는다	5.9	6.6	5.1	6.9	0.0	8.1	8.2	6.3	12.2	4.2	6.7	3.8
	③ 그저 그렇다	34.1	39.2	28.8	20.7	37.3	33.3	40.8	47.9	29.3	36.8	32.5	34.0
	④ 마음에 든다	45.5	40.9	50.3	46.0	52.0	46.5	34.7	43.8	46.3	41.7	50.0	45.3
	⑤ 매우 마음에 든다	11.7	9.4	14.1	24.1	9.3	8.1	10.2	2.1	9.8	13.2	8.3	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.45	3.70	3.83	3.68	3.46	3.35	3.42	3.49	3.56	3.55	3.75
음악	사례수	(627)	(299)	(328)	(186)	(157)	(137)	(67)	(80)	(70)	(251)	(209)	(97)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.7	4.3	3.0	4.3	3.2	2.2	6.0	3.8	5.7	3.2	3.8	3.1
	② 마음에 들지 않는다	4.9	5.7	4.3	3.2	5.1	5.1	6.0	7.5	8.6	5.2	5.7	0.0
	③ 그저 그렇다	36.7	45.8	28.4	26.9	28.0	43.1	40.3	62.5	44.3	36.7	34.9	35.1
	④ 마음에 든다	36.2	33.1	39.0	44.1	36.9	32.1	40.3	20.0	18.6	37.8	41.1	34.0
	⑤ 매우 마음에 든다	18.5	11.0	25.3	21.5	26.8	17.5	7.5	6.3	22.9	17.1	14.4	27.8
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.41	3.79	3.75	3.79	3.58	3.37	3.18	3.44	3.61	3.56	3.84
애니메이션	사례수	(173)	(76)	(97)	(49)	(54)	(45)	(18)	(7)	(16)	(73)	(67)	(17)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.5	5.3	2.1	2.0	3.7	4.4	5.6	0.0	12.5	2.7	1.5	5.9
	② 마음에 들지 않는다	9.8	10.5	9.3	10.2	5.6	13.3	11.1	14.3	12.5	9.6	9.0	11.8
	③ 그저 그렇다	34.1	28.9	38.1	32.7	38.9	33.3	22.2	42.9	18.8	37.0	35.8	29.4
	④ 마음에 든다	37.0	40.8	34.0	38.8	37.0	31.1	44.4	42.9	43.8	37.0	38.8	23.5
	⑤ 매우 마음에 든다	15.6	14.5	16.5	16.3	14.8	17.8	16.7	0.0	12.5	13.7	14.9	29.4
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.49	3.54	3.57	3.54	3.44	3.56	3.29	3.31	3.49	3.57	3.59
출판물	사례수	(149)	(60)	(89)	(41)	(49)	(41)	(11)	(7)	(12)	(61)	(56)	(20)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.7	5.0	1.1	0.0	4.1	2.4	9.1	0.0	0.0	3.3	3.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	7.4	8.3	6.7	9.8	6.1	0.0	9.1	42.9	16.7	6.6	8.9	0.0
	③ 그저 그렇다	28.9	30.0	28.1	17.1	30.6	39.0	27.3	28.6	25.0	23.0	39.3	20.0
	④ 마음에 든다	48.3	45.0	50.6	63.4	46.9	43.9	27.3	28.6	41.7	50.8	41.1	65.0
	⑤ 매우 마음에 든다	12.8	11.7	13.5	9.8	12.2	14.6	27.3	0.0	16.7	16.4	7.1	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.50	3.69	3.73	3.57	3.68	3.55	2.86	3.58	3.70	3.39	3.95

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
웹툰	사례수	(137)	(63)	(74)	(24)	(53)	(39)	(12)	(9)	(14)	(56)	(51)	(16)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.9	3.2	2.7	0.0	3.8	2.6	8.3	0.0	7.1	3.6	2.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	13.1	15.9	10.8	25.0	5.7	20.5	0.0	11.1	14.3	12.5	13.7	12.5
	③ 그저 그렇다	27.7	23.8	31.1	8.3	32.1	25.6	41.7	44.4	21.4	25.0	31.4	31.3
	④ 마음에 든다	35.8	39.7	32.4	37.5	34.0	38.5	41.7	22.2	35.7	33.9	37.3	37.5
	⑤ 매우 마음에 든다	20.4	17.5	23.0	29.2	24.5	12.8	8.3	22.2	21.4	25.0	15.7	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.52	3.62	3.71	3.70	3.38	3.42	3.56	3.50	3.64	3.51	3.63
게임	사례수	(246)	(160)	(86)	(63)	(64)	(71)	(29)	(19)	(21)	(109)	(89)	(27)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.3	3.1	3.5	4.8	1.6	1.4	6.9	5.3	0.0	2.8	4.5	3.7
	② 마음에 들지 않는다	4.5	6.3	1.2	6.3	1.6	2.8	3.4	15.8	4.8	5.5	3.4	3.7
	③ 그저 그렇다	44.3	47.5	38.4	30.2	46.9	56.3	41.4	42.1	28.6	51.4	39.3	44.4
	④ 마음에 든다	36.6	32.5	44.2	49.2	35.9	26.8	34.5	36.8	52.4	30.3	41.6	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	11.4	10.6	12.8	9.5	14.1	12.7	13.8	0.0	14.3	10.1	11.2	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.41	3.62	3.52	3.59	3.46	3.45	3.11	3.76	3.39	3.52	3.52
패션	사례수	(319)	(103)	(216)	(102)	(95)	(73)	(27)	(22)	(36)	(138)	(94)	(51)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.4	4.9	2.8	2.9	2.1	1.4	7.4	13.6	8.3	4.3	1.1	2.0
	② 마음에 들지 않는다	4.4	5.8	3.7	1.0	3.2	5.5	11.1	13.6	2.8	5.8	5.3	0.0
	③ 그저 그렇다	30.1	40.8	25.0	21.6	25.3	34.2	48.1	54.5	41.7	27.5	34.0	21.6
	④ 마음에 든다	44.2	39.8	46.3	51.0	48.4	43.8	25.9	18.2	30.6	40.6	45.7	60.8
	⑤ 매우 마음에 든다	17.9	8.7	22.2	23.5	21.1	15.1	7.4	0.0	16.7	21.7	13.8	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.42	3.81	3.91	3.83	3.66	3.15	2.77	3.44	3.70	3.66	3.88
뷰티	사례수	(368)	(85)	(283)	(103)	(117)	(99)	(28)	(21)	(44)	(157)	(114)	(53)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.1	4.7	3.9	1.0	5.1	3.0	10.7	9.5	9.1	3.8	3.5	1.9
	② 마음에 들지 않는다	4.3	2.4	4.9	2.9	5.1	4.0	7.1	4.8	6.8	2.5	6.1	3.8
	③ 그저 그렇다	28.5	35.3	26.5	31.1	18.8	27.3	39.3	61.9	29.5	29.3	30.7	20.8
	④ 마음에 든다	45.7	47.1	45.2	50.5	49.6	43.4	35.7	23.8	31.8	47.1	43.0	58.5
	⑤ 매우 마음에 든다	17.4	10.6	19.4	14.6	21.4	22.2	7.1	0.0	22.7	17.2	16.7	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.56	3.71	3.75	3.77	3.78	3.21	3.00	3.52	3.71	3.63	3.81
음식	사례수	(755)	(399)	(356)	(179)	(173)	(201)	(92)	(110)	(103)	(309)	(245)	(98)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	1.8	2.0	1.1	2.9	2.5	1.1	0.9	6.8	1.3	1.2	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.8	5.0	2.5	3.4	1.7	4.0	5.4	6.4	1.9	5.2	3.7	2.0
	③ 그저 그렇다	27.9	30.6	25.0	24.6	21.4	29.9	33.7	35.5	34.0	27.2	26.9	26.5
	④ 마음에 든다	48.3	47.9	48.9	52.0	46.8	48.3	46.7	46.4	42.7	46.9	51.8	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	18.0	14.8	21.6	19.0	27.2	15.4	13.0	10.9	14.6	19.4	16.3	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.69	3.86	3.84	3.94	3.70	3.65	3.60	3.56	3.78	3.78	3.91
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.3	5.0	3.6	4.8	4.0	2.8	7.7	3.8	10.9	3.7	3.7	1.5
	② 마음에 들지 않는다	6.0	6.4	5.6	3.2	6.8	7.2	5.1	8.3	8.5	5.1	7.3	3.0
	③ 그저 그렇다	38.4	44.2	32.6	30.0	32.0	40.0	47.0	55.6	40.3	40.8	36.4	34.1
	④ 마음에 든다	38.2	36.8	39.6	46.4	38.4	37.2	33.3	28.6	29.5	36.9	41.6	42.2
	⑤ 매우 마음에 든다	13.1	7.6	18.6	15.6	18.8	12.8	6.8	3.8	10.9	13.4	11.0	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.36	3.64	3.65	3.61	3.50	3.26	3.20	3.21	3.51	3.49	3.75

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 3-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(531)	(266)	(265)	(132)	(120)	(137)	(64)	(78)	(61)	(221)	(173)	(76)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	11.7	10.2	13.2	9.8	11.7	11.7	7.8	17.9	6.6	14.0	9.2	14.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.4	7.1	5.7	6.8	7.5	5.1	6.3	6.4	3.3	6.8	6.9	6.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.5	21.8	19.2	13.6	19.2	24.8	28.1	20.5	24.6	16.7	26.6	14.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	4.1	4.1	4.2	0.8	5.8	5.8	4.7	3.8	4.9	1.8	6.4	5.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.3	9.4	7.2	12.9	10.0	2.9	10.9	5.1	9.8	5.9	8.7	13.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	3.4	2.6	4.2	6.8	2.5	4.4	0.0	0.0	4.9	3.6	4.0	0.0
	선호하는 배우가 출연해서	9.8	8.3	11.3	14.4	8.3	9.5	6.3	7.7	13.1	13.1	4.6	9.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	9.2	11.3	7.2	6.1	9.2	8.0	14.1	12.8	6.6	10.0	11.0	5.3
	연애 스토리가 순수해서	11.7	8.6	14.7	15.9	10.0	11.7	6.3	11.5	6.6	14.5	8.1	15.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.0	3.0	4.9	6.1	5.0	2.9	1.6	2.6	4.9	3.6	3.5	5.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.2	11.3	7.2	6.1	9.2	12.4	9.4	9.0	11.5	8.1	9.8	9.2
1+2순위 (중복)	기타	1.7	2.3	1.1	0.8	1.7	0.7	4.7	2.6	3.3	1.8	1.2	1.3
	배우의 외모가 매력적이어서	19.6	15.4	23.8	18.9	20.0	21.2	15.6	20.5	16.4	21.3	13.9	30.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.2	16.9	15.5	18.9	16.7	15.3	12.5	15.4	14.8	16.3	15.6	18.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.2	33.5	30.9	23.5	31.7	39.4	39.1	29.5	36.1	29.9	38.7	21.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.8	12.8	6.8	4.5	11.7	8.8	15.6	12.8	6.6	7.7	13.3	10.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	13.9	15.8	12.1	16.7	17.5	8.0	20.3	9.0	16.4	10.9	15.6	17.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.0	6.8	7.2	12.1	6.7	5.8	6.3	1.3	9.8	6.3	7.5	5.3
	선호하는 배우가 출연해서	14.5	12.8	16.2	19.7	14.2	13.1	6.3	15.4	18.0	17.6	10.4	11.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	17.1	18.4	15.8	14.4	15.8	16.1	25.0	19.2	19.7	18.1	17.3	11.8
	연애 스토리가 순수해서	19.0	16.5	21.5	21.2	16.7	23.4	12.5	16.7	13.1	21.7	16.8	21.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.6	4.9	8.3	8.3	8.3	6.6	3.1	3.8	4.9	7.2	6.9	5.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	16.8	19.5	14.0	14.4	15.0	20.4	14.1	19.2	18.0	13.1	19.7	19.7
	기타	1.7	2.3	1.1	0.8	1.7	0.7	4.7	2.6	3.3	1.8	1.2	1.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(215)	(78)	(137)	(60)	(59)	(53)	(22)	(21)	(23)	(93)	(70)	(29)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	15.3	24.4	10.2	15.0	15.3	17.0	9.1	19.0	4.3	17.2	14.3	20.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.4	7.7	7.3	6.7	6.8	3.8	22.7	4.8	4.3	9.7	5.7	6.9
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	9.8	7.7	10.9	11.7	8.5	5.7	4.5	23.8	4.3	10.8	11.4	6.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.3	3.8	12.4	8.3	13.6	9.4	4.5	4.8	4.3	6.5	12.9	13.8
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	9.3	10.3	8.8	8.3	5.1	15.1	13.6	4.8	13.0	7.5	10.0	10.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.0	9.0	16.8	11.7	15.3	17.0	9.1	14.3	17.4	15.1	10.0	17.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.7	9.0	11.7	10.0	13.6	11.3	9.1	4.8	17.4	11.8	10.0	3.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	7.4	6.4	8.0	10.0	8.5	3.8	9.1	4.8	4.3	8.6	7.1	6.9
	내용이 재미있어서/웃겨서	15.8	19.2	13.9	18.3	13.6	17.0	18.2	9.5	30.4	10.8	18.6	13.8
	기타	0.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	2.2	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	24.7	35.9	18.2	25.0	22.0	26.4	22.7	28.6	21.7	25.8	20.0	34.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	13.0	16.7	10.9	10.0	11.9	11.3	31.8	9.5	4.3	15.1	14.3	10.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	16.3	14.1	17.5	20.0	11.9	15.1	13.6	23.8	13.0	15.1	18.6	17.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	18.6	10.3	23.4	18.3	28.8	17.0	4.5	9.5	8.7	19.4	20.0	20.7
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	15.8	17.9	14.6	15.0	10.2	20.8	27.3	9.5	17.4	11.8	21.4	13.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	26.5	17.9	31.4	20.0	33.9	28.3	13.6	33.3	39.1	26.9	22.9	24.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.7	15.4	19.0	15.0	20.3	20.8	18.2	9.5	17.4	17.2	17.1	20.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	15.8	16.7	15.3	25.0	11.9	9.4	18.2	14.3	17.4	20.4	8.6	17.2
	내용이 재미있어서/웃겨서	26.0	33.3	21.9	33.3	22.0	22.6	22.7	28.6	34.8	21.5	31.4	20.7
	기타	0.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	2.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(358)	(181)	(177)	(87)	(75)	(99)	(49)	(48)	(41)	(144)	(120)	(53)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	7.8	8.8	6.8	10.3	8.0	8.1	2.0	8.3	7.3	9.0	5.0	11.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.1	8.8	11.3	9.2	13.3	8.1	8.2	12.5	4.9	13.9	10.0	3.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.7	19.9	17.5	16.1	17.3	19.2	24.5	18.8	22.0	18.8	16.7	20.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	2.2	2.2	2.3	2.3	4.0	1.0	4.1	0.0	2.4	2.8	2.5	0.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.3	6.6	14.1	8.0	14.7	13.1	10.2	2.1	14.6	7.6	9.2	17.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	3.9	1.7	6.2	3.4	8.0	3.0	4.1	0.0	2.4	4.9	5.0	0.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	9.2	8.3	10.2	10.3	6.7	8.1	12.2	10.4	7.3	7.6	12.5	7.5
	선호하는 배우가 출연해서	8.4	7.7	9.0	16.1	9.3	3.0	8.2	4.2	9.8	10.4	5.8	7.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	1.7	1.1	2.3	2.3	4.0	1.0	0.0	0.0	2.4	1.4	2.5	0.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.1	10.5	5.6	5.7	4.0	11.1	4.1	16.7	9.8	8.3	10.0	1.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.1	6.6	5.6	5.7	4.0	9.1	6.1	4.2	4.9	5.6	6.7	7.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	10.9	13.8	7.9	10.3	6.7	9.1	12.2	20.8	4.9	8.3	10.8	22.6
	기타	2.5	3.9	1.1	0.0	0.0	6.1	4.1	2.1	7.3	1.4	3.3	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	13.4	14.9	11.9	18.4	12.0	14.1	8.2	10.4	9.8	15.3	10.8	17.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	15.4	12.7	18.1	16.1	20.0	13.1	10.2	16.7	12.2	20.1	13.3	9.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	37.2	35.4	39.0	33.3	32.0	38.4	40.8	45.8	39.0	36.8	36.7	37.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.4	8.3	8.5	4.6	13.3	9.1	8.2	6.3	7.3	8.3	9.2	7.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	16.8	14.4	19.2	11.5	22.7	18.2	20.4	10.4	17.1	13.9	15.8	26.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.5	3.9	11.3	8.0	13.3	6.1	8.2	0.0	4.9	8.3	7.5	7.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	14.2	15.5	13.0	13.8	10.7	12.1	20.4	18.8	7.3	13.2	16.7	17.0
	선호하는 배우가 출연해서	16.8	14.4	19.2	21.8	18.7	12.1	16.3	14.6	14.6	16.7	17.5	17.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.5	2.8	6.2	10.3	5.3	2.0	0.0	2.1	7.3	4.2	4.2	3.8
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	12.0	15.5	8.5	11.5	12.0	12.1	6.1	18.8	9.8	11.1	16.7	5.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	10.6	12.2	9.0	12.6	10.7	13.1	8.2	4.2	12.2	11.1	10.8	7.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	19.8	25.4	14.1	16.1	12.0	19.2	30.6	29.2	17.1	16.7	19.2	32.1
	기타	2.5	3.9	1.1	0.0	0.0	6.1	4.1	2.1	7.3	1.4	3.3	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(627)	(299)	(328)	(186)	(157)	(137)	(67)	(80)	(70)	(251)	(209)	(97)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	31.7	29.8	33.5	32.3	30.6	38.7	28.4	23.8	31.4	30.7	32.5	33.0
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	17.4	19.4	15.5	21.0	10.8	16.8	14.9	25.0	24.3	18.3	14.8	15.5
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	21.5	19.7	23.2	18.8	23.6	20.4	22.4	25.0	24.3	21.5	22.0	18.6
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	5.1	6.0	4.3	5.4	7.0	2.9	6.0	3.8	2.9	5.6	3.8	8.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.9	4.3	7.3	7.0	6.4	2.9	7.5	6.3	1.4	5.6	7.2	7.2
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	4.6	4.7	4.6	4.8	7.0	2.9	6.0	1.3	4.3	2.4	6.7	6.2
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.1	7.0	3.4	4.8	3.8	3.6	9.0	7.5	1.4	8.8	3.3	2.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.9	6.4	5.5	3.2	9.6	7.3	3.0	5.0	4.3	4.0	7.7	8.2
	문화 다양성을 잘 반영해서	1.4	1.0	1.8	1.1	1.3	2.9	0.0	1.3	2.9	1.2	1.4	1.0
	기타	1.3	1.7	0.9	1.6	0.0	1.5	3.0	1.3	2.9	2.0	0.5	0.0
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	45.3	44.1	46.3	45.7	43.9	55.5	41.8	32.5	47.1	43.0	48.3	43.3
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	34.4	34.4	34.5	38.7	29.9	32.8	28.4	41.3	44.3	34.7	30.6	35.1
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	43.4	42.8	43.9	40.9	40.1	46.0	41.8	52.5	47.1	45.0	42.1	39.2
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	12.1	11.4	12.8	17.2	14.0	5.8	10.4	8.8	11.4	12.4	11.0	14.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.0	7.4	12.5	10.8	12.7	4.4	14.9	8.8	4.3	10.4	11.5	10.3
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	6.7	7.7	5.8	6.5	11.5	2.9	7.5	3.8	5.7	4.0	9.1	9.3
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.8	9.7	6.1	7.0	5.7	6.6	14.9	10.0	2.9	10.8	5.7	8.2
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.7	10.0	9.5	6.5	12.7	13.1	6.0	8.8	4.3	8.4	12.9	10.3
	문화 다양성을 잘 반영해서	3.0	3.0	3.0	1.6	5.1	3.6	1.5	2.5	2.9	3.2	3.8	1.0
	기타	1.3	1.7	0.9	1.6	0.0	1.5	3.0	1.3	2.9	2.0	0.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(173)	(76)	(97)	(49)	(54)	(45)	(18)	(7)	(16)	(73)	(67)	(17)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.9	10.5	16.5	12.2	24.1	8.9	0.0	14.3	6.3	16.4	14.9	5.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.8	19.7	14.4	20.4	13.0	6.7	33.3	42.9	12.5	13.7	20.9	17.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	27.2	17.1	35.1	24.5	31.5	33.3	11.1	14.3	18.8	26.0	28.4	35.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	5.8	3.9	7.2	8.2	3.7	8.9	0.0	0.0	18.8	6.8	1.5	5.9
	영상미가 좋아서	19.7	25.0	15.5	26.5	11.1	15.6	38.9	14.3	25.0	17.8	20.9	17.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.6	6.6	3.1	2.0	5.6	8.9	0.0	0.0	6.3	4.1	6.0	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.5	13.2	3.1	2.0	7.4	8.9	16.7	14.3	6.3	9.6	4.5	11.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	3.5	1.3	5.2	2.0	3.7	6.7	0.0	0.0	6.3	4.1	1.5	5.9
	기타	1.2	2.6	0.0	2.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.4	1.5	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.3	22.4	25.8	30.6	31.5	17.8	5.6	14.3	12.5	28.8	22.4	23.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.9	34.2	32.0	30.6	33.3	22.2	55.6	57.1	18.8	30.1	40.3	29.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	37.6	27.6	45.4	36.7	38.9	46.7	16.7	28.6	25.0	37.0	41.8	35.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.9	13.2	14.4	16.3	9.3	13.3	22.2	14.3	25.0	15.1	11.9	5.9
	영상미가 좋아서	34.1	40.8	28.9	46.9	24.1	26.7	50.0	28.6	25.0	32.9	41.8	17.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.9	9.2	5.2	4.1	7.4	11.1	0.0	14.3	12.5	5.5	7.5	5.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.3	18.4	9.3	6.1	16.7	13.3	22.2	14.3	18.8	12.3	9.0	29.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.8	10.5	9.3	4.1	13.0	13.3	5.6	14.3	18.8	11.0	4.5	17.6
	기타	1.2	2.6	0.0	2.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.4	1.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(149)	(60)	(89)	(41)	(49)	(41)	(11)	(7)	(12)	(61)	(56)	(20)
1순위	스토리가 좋아서	25.5	25.0	25.8	29.3	20.4	31.7	27.3	0.0	25.0	23.0	26.8	30.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.1	10.0	10.1	4.9	8.2	19.5	9.1	0.0	0.0	9.8	12.5	10.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.7	11.7	6.7	4.9	10.2	4.9	9.1	42.9	0.0	11.5	8.9	5.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.4	5.0	12.4	2.4	16.3	9.8	9.1	0.0	0.0	6.6	14.3	10.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	9.4	10.0	9.0	12.2	8.2	7.3	9.1	14.3	16.7	9.8	7.1	10.0
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.4	11.7	14.6	14.6	16.3	9.8	18.2	0.0	25.0	16.4	8.9	10.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.4	11.7	14.6	19.5	12.2	9.8	9.1	14.3	16.7	14.8	12.5	10.0
	좋아하는 작가라서	3.4	3.3	3.4	4.9	2.0	2.4	0.0	14.3	0.0	1.6	1.8	15.0
	수상 작품이어서	4.7	8.3	2.2	4.9	4.1	2.4	9.1	14.3	16.7	3.3	5.4	0.0
	기타	2.0	3.3	1.1	2.4	2.0	2.4	0.0	0.0	0.0	3.3	1.8	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	32.9	30.0	34.8	41.5	26.5	39.0	27.3	0.0	33.3	26.2	37.5	40.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.4	25.0	12.4	4.9	16.3	34.1	18.2	0.0	16.7	14.8	19.6	20.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.7	15.0	7.9	9.8	10.2	4.9	18.2	42.9	8.3	11.5	10.7	10.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.5	15.0	29.2	22.0	28.6	22.0	9.1	28.6	16.7	26.2	23.2	20.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	21.5	25.0	19.1	19.5	16.3	26.8	27.3	28.6	25.0	26.2	17.9	15.0
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.5	16.7	24.7	24.4	28.6	12.2	27.3	0.0	25.0	26.2	14.3	25.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	22.1	23.3	21.3	26.8	20.4	17.1	18.2	42.9	25.0	26.2	19.6	15.0
	좋아하는 작가라서	8.7	6.7	10.1	9.8	10.2	7.3	0.0	14.3	0.0	3.3	10.7	25.0
	수상 작품이어서	7.4	11.7	4.5	7.3	4.1	4.9	27.3	14.3	25.0	4.9	8.9	0.0
	기타	2.0	3.3	1.1	2.4	2.0	2.4	0.0	0.0	0.0	3.3	1.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 3-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(137)	(63)	(74)	(24)	(53)	(31)	(12)	(9)	(14)	(56)	(51)	(16)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.1	6.3	18.9	12.5	20.8	5.1	16.7	0.0	14.3	16.1	13.7	0.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	19.7	19.0	20.3	20.8	20.8	17.9	8.3	33.3	7.1	21.4	21.6	18.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.9	7.9	13.5	8.3	9.4	12.8	25.0	0.0	14.3	10.7	9.8	12.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	4.4	6.3	2.7	4.2	3.8	5.1	8.3	0.0	0.0	3.6	3.9	12.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.5	11.1	8.1	8.3	7.5	7.7	16.7	22.2	21.4	7.1	5.9	18.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.9	17.5	10.8	16.7	13.2	12.8	0.0	33.3	21.4	10.7	15.7	12.5
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.7	12.7	10.8	16.7	7.5	15.4	8.3	11.1	7.1	17.9	5.9	12.5
	사용이 편리해서	9.5	14.3	5.4	8.3	3.8	20.5	8.3	0.0	0.0	3.6	17.6	12.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.6	3.2	9.5	4.2	11.3	2.6	8.3	0.0	14.3	7.1	5.9	0.0
	기타	0.7	1.6	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.7	30.2	31.1	29.2	32.1	25.6	33.3	44.4	35.7	32.1	33.3	12.5
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	28.5	30.2	27.0	29.2	32.1	28.2	8.3	33.3	21.4	30.4	29.4	25.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	21.2	14.3	27.0	25.0	24.5	12.8	33.3	11.1	21.4	17.9	23.5	25.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.5	6.3	12.2	4.2	11.3	12.8	8.3	0.0	0.0	10.7	7.8	18.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.4	14.3	10.8	12.5	7.5	12.8	25.0	22.2	21.4	10.7	9.8	18.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.3	27.0	25.7	33.3	22.6	23.1	33.3	33.3	21.4	28.6	25.5	25.0
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.4	20.6	20.3	25.0	18.9	25.6	8.3	11.1	28.6	28.6	9.8	18.8
	사용이 편리해서	11.7	17.5	6.8	8.3	5.7	23.1	8.3	11.1	0.0	5.4	19.6	18.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.5	6.3	12.2	4.2	13.2	5.1	25.0	0.0	21.4	10.7	7.8	0.0
	기타	0.7	1.6	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(246)	(160)	(86)	(63)	(64)	(71)	(29)	(19)	(21)	(109)	(89)	(27)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.7	2.5	11.6	9.5	6.3	4.2	3.4	0.0	4.8	6.4	6.7	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.2	13.8	9.3	9.5	17.2	4.2	17.2	26.3	14.3	8.3	15.7	14.8
	그래픽/그림이 좋아서	25.2	28.8	18.6	15.9	21.9	33.8	34.5	21.1	19.0	26.6	24.7	25.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	8.5	6.9	11.6	6.3	7.8	14.1	3.4	5.3	9.5	9.2	5.6	14.8
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	13.0	15.6	8.1	12.7	15.6	5.6	17.2	26.3	4.8	14.7	13.5	11.1
	한국 프로게이머가 좋아서	4.5	5.6	2.3	9.5	3.1	4.2	0.0	0.0	14.3	3.7	4.5	0.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.5	5.0	3.5	7.9	1.6	5.6	3.4	0.0	9.5	3.7	3.4	7.4
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.7	6.3	4.7	11.1	3.1	5.6	0.0	5.3	4.8	7.3	4.5	3.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	3.3	1.3	7.0	3.2	3.1	5.6	0.0	0.0	9.5	4.6	0.0	3.7
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	4.9	3.8	7.0	6.3	4.7	5.6	3.4	0.0	4.8	2.8	7.9	3.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.8	8.8	11.6	6.3	9.4	8.5	17.2	15.8	4.8	10.1	10.1	11.1
	사용자 환경이 편리해서	2.0	0.6	4.7	1.6	4.7	1.4	0.0	0.0	0.0	1.8	2.2	3.7
	기타	0.8	1.3	0.0	0.0	1.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1	0.0
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.3	5.0	17.4	15.9	14.1	4.2	3.4	0.0	9.5	11.0	10.1	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.9	21.9	16.3	14.3	29.7	12.7	17.2	36.8	19.0	14.7	23.6	29.6
	그래픽/그림이 좋아서	37.0	43.8	24.4	25.4	32.8	47.9	51.7	26.3	33.3	35.8	41.6	29.6
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	17.5	14.4	23.3	17.5	20.3	16.9	10.3	21.1	23.8	15.6	14.6	29.6
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	24.4	28.8	16.3	22.2	23.4	22.5	27.6	36.8	9.5	25.7	27.0	22.2
	한국 프로게이머가 좋아서	6.1	7.5	3.5	11.1	3.1	5.6	6.9	0.0	14.3	5.5	5.6	3.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.3	6.9	8.1	14.3	4.7	7.0	3.4	0.0	19.0	4.6	5.6	14.8
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	8.9	8.1	10.5	15.9	3.1	12.7	0.0	5.3	4.8	11.0	5.6	14.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.9	5.6	9.3	11.1	3.1	5.6	3.4	15.8	9.5	9.2	4.5	3.7
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	10.2	8.8	12.8	11.1	9.4	12.7	6.9	5.3	14.3	7.3	13.5	7.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.1	18.1	15.1	9.5	17.2	18.3	27.6	21.1	14.3	16.5	18.0	18.5
	사용자 환경이 편리해서	6.1	3.1	11.6	6.3	9.4	2.8	3.4	10.5	4.8	6.4	5.6	7.4
	기타	0.8	1.3	0.0	0.0	1.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(319)	(103)	(216)	(102)	(95)	(73)	(27)	(22)	(36)	(138)	(94)	(51)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	33.9	26.2	37.5	32.4	36.8	34.2	29.6	31.8	27.8	34.8	36.2	31.4
	품질이 우수해서	4.7	4.9	4.6	2.9	6.3	2.7	3.7	13.6	8.3	4.3	5.3	2.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.2	24.3	15.3	14.7	17.9	17.8	29.6	22.7	27.8	15.2	18.1	19.6
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	11.3	9.7	12.0	14.7	8.4	11.0	7.4	13.6	13.9	10.1	11.7	11.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	5.3	4.9	5.6	10.8	2.1	2.7	7.4	0.0	8.3	4.3	5.3	5.9
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	12.2	13.6	11.6	11.8	12.6	15.1	11.1	4.5	2.8	16.7	8.5	13.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.0	5.8	6.0	6.9	7.4	4.1	3.7	4.5	5.6	4.3	7.4	7.8
	브랜드 이미지가 좋아서	7.2	7.8	6.9	5.9	7.4	11.0	0.0	9.1	2.8	8.7	6.4	7.8
	기타	1.3	2.9	0.5	0.0	1.1	1.4	7.4	0.0	2.8	1.4	1.1	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	54.9	45.6	59.3	60.8	55.8	53.4	37.0	50.0	50.0	53.6	58.5	54.9
	품질이 우수해서	11.6	10.7	12.0	7.8	13.7	13.7	7.4	18.2	16.7	13.0	10.6	5.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	37.9	36.9	38.4	29.4	41.1	41.1	44.4	45.5	47.2	36.2	39.4	33.3
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	16.9	13.6	18.5	23.5	13.7	13.7	11.1	18.2	33.3	15.2	14.9	13.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	11.9	11.7	12.0	20.6	7.4	5.5	14.8	9.1	11.1	8.0	13.8	19.6
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	22.6	28.2	19.9	16.7	23.2	27.4	33.3	18.2	11.1	26.1	18.1	29.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.2	14.6	11.1	13.7	14.7	11.0	7.4	4.5	8.3	11.6	12.8	15.7
	브랜드 이미지가 좋아서	12.2	14.6	11.1	13.7	12.6	13.7	3.7	9.1	5.6	13.8	10.6	15.7
	기타	1.3	2.9	0.5	0.0	1.1	1.4	7.4	0.0	2.8	1.4	1.1	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(368)	(85)	(283)	(103)	(117)	(99)	(28)	(21)	(44)	(157)	(114)	(53)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.2	3.5	9.5	12.6	8.5	6.1	3.6	0.0	11.4	6.4	8.8	9.4
	효과가 좋고 품질이 우수해서	31.8	31.8	31.8	29.1	34.2	32.3	28.6	33.3	31.8	34.4	27.2	34.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.1	22.4	15.5	12.6	16.2	19.2	21.4	28.6	9.1	21.0	15.8	15.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	4.9	10.6	3.2	3.9	2.6	10.1	3.6	0.0	4.5	5.1	6.1	1.9
	제품 종류가 다양해서	9.5	7.1	10.2	10.7	6.8	10.1	14.3	9.5	15.9	8.3	10.5	5.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.7	9.4	12.4	8.7	16.2	9.1	3.6	23.8	4.5	13.4	12.3	11.3
	브랜드 이미지가 좋아서	6.3	4.7	6.7	8.7	5.1	6.1	7.1	0.0	4.5	3.2	7.9	13.2
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	4.3	4.7	4.2	5.8	3.4	5.1	0.0	4.8	6.8	3.2	4.4	5.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	5.2	2.4	6.0	7.8	6.0	1.0	10.7	0.0	6.8	3.8	7.0	3.8
	기타	1.1	3.5	0.4	0.0	0.9	1.0	7.1	0.0	4.5	1.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	14.9	5.9	17.7	15.5	22.2	11.1	7.1	0.0	15.9	14.6	14.9	15.1
	효과가 좋고 품질이 우수해서	45.4	43.5	45.9	45.6	48.7	44.4	35.7	42.9	45.5	45.9	42.1	50.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	37.8	45.9	35.3	29.1	34.2	47.5	39.3	52.4	31.8	42.0	36.8	32.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.7	16.5	6.4	6.8	6.8	14.1	7.1	4.8	6.8	8.3	11.4	5.7
	제품 종류가 다양해서	18.2	18.8	18.0	15.5	17.1	20.2	21.4	23.8	18.2	17.2	20.2	17.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.7	17.6	23.0	21.4	24.8	18.2	14.3	33.3	20.5	21.7	24.6	17.0
	브랜드 이미지가 좋아서	11.4	15.3	10.2	14.6	7.7	12.1	14.3	9.5	11.4	7.6	13.2	18.9
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	10.1	9.4	10.2	15.5	7.7	10.1	0.0	9.5	20.5	6.4	8.8	15.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	10.3	9.4	10.6	17.5	10.3	3.0	17.9	0.0	6.8	12.1	8.8	11.3
	기타	1.1	3.5	0.4	0.0	0.9	1.0	7.1	0.0	4.5	1.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(755)	(399)	(356)	(179)	(173)	(201)	(92)	(110)	(103)	(309)	(245)	(98)
1순위	가격이 적당해서	9.0	10.8	7.0	5.6	7.5	8.5	13.0	14.5	13.6	10.4	7.3	4.1
	맛이 있어서	65.2	67.2	62.9	58.1	65.9	72.6	54.3	70.9	54.4	65.0	68.6	68.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	5.8	5.8	5.9	5.0	5.8	4.0	9.8	7.3	5.8	6.1	4.5	8.2
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	2.1	1.5	2.8	2.2	2.9	3.0	1.1	0.0	0.0	3.2	1.2	3.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	2.0	2.0	2.0	1.7	4.6	1.0	2.2	0.0	2.9	1.0	2.9	2.0
	직원들이 친절해서	2.0	2.0	2.0	3.9	1.2	1.0	3.3	0.9	1.0	1.9	2.4	2.0
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.4	3.0	3.9	6.1	2.9	3.5	3.3	0.0	2.9	3.9	2.9	4.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	3.6	1.8	5.6	7.8	3.5	1.0	5.4	0.0	8.7	2.6	2.4	4.1
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	5.2	3.5	7.0	8.4	4.6	3.0	6.5	3.6	5.8	5.2	5.7	3.1
	기타	1.7	2.5	0.8	1.1	1.2	2.5	1.1	2.7	4.9	0.6	2.0	1.0
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	25.2	30.8	18.8	17.3	22.0	27.4	28.3	36.4	30.1	28.2	21.6	19.4
	맛이 있어서	78.7	78.7	78.7	72.6	80.3	82.1	70.7	86.4	70.9	81.2	78.8	78.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	18.3	19.3	17.1	12.3	17.3	19.4	25.0	21.8	15.5	17.2	20.4	19.4
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	6.4	5.5	7.3	8.4	5.2	8.0	4.3	3.6	2.9	7.8	4.9	9.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	3.7	3.0	4.5	5.0	5.8	1.5	6.5	0.0	5.8	2.6	3.7	5.1
	직원들이 친절해서	3.2	3.5	2.8	5.0	3.5	1.0	4.3	2.7	2.9	2.6	3.7	4.1
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.7	5.5	5.9	8.4	5.2	5.0	6.5	2.7	5.8	5.8	5.3	6.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	8.7	5.8	12.1	18.4	9.8	4.0	6.5	1.8	8.7	6.8	9.8	12.2
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	12.6	10.5	14.9	17.3	13.3	12.4	8.7	7.3	12.6	12.3	13.5	11.2
	기타	1.7	2.5	0.8	1.1	1.2	2.5	1.1	2.7	4.9	0.6	2.0	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(531)	(266)	(265)	(132)	(120)	(137)	(64)	(78)	(61)	(221)	(173)	(76)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.0	8.6	11.3	8.3	13.3	8.8	9.4	10.3	3.3	13.1	7.5	11.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.5	10.2	6.8	8.3	4.2	11.7	7.8	10.3	11.5	7.2	8.1	10.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	3.0	3.0	3.0	3.8	0.0	3.6	4.7	3.8	0.0	2.3	5.8	1.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.5	6.4	10.6	9.8	7.5	9.5	6.3	7.7	6.6	9.5	6.9	10.5
	한국적 요소가 강해서	6.6	7.9	5.3	6.1	5.0	5.8	7.8	10.3	6.6	5.9	8.7	3.9
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	6.2	5.6	6.8	9.8	5.0	5.8	4.7	3.8	4.9	4.5	7.5	9.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.3	4.9	11.7	12.1	13.3	5.8	4.7	1.3	1.6	8.6	10.4	7.9
	한국과 지국의 역사/외교적 관계로 인해서	14.7	18.8	10.6	8.3	15.0	15.3	18.8	20.5	14.8	13.1	16.2	15.8
	접하기 어려운 환경이어서	5.8	5.6	6.0	6.8	7.5	3.6	9.4	2.6	13.1	6.3	4.0	2.6
	표현방식이 너무 강해서	5.1	4.9	5.3	8.3	3.3	2.9	4.7	6.4	4.9	5.4	5.8	2.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	2.1	3.4	0.8	0.0	3.3	1.5	3.1	3.8	1.6	3.6	1.2	0.0
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	3.8	4.1	3.4	4.5	2.5	3.6	7.8	1.3	9.8	3.2	2.3	3.9
	기타	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	17.3	16.5	18.1	12.9	20.0	21.9	10.9	17.9	21.3	16.7	15.6	19.7
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.4	14.3	16.6	15.2	15.8	16.8	12.5	15.4	8.2	19.0	13.9	14.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.7	15.4	14.0	16.7	10.0	16.1	10.9	19.2	16.4	13.6	13.3	19.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.2	8.3	4.2	6.8	2.5	6.6	12.5	5.1	1.6	6.3	8.1	5.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	13.6	12.4	14.7	14.4	13.3	15.3	7.8	14.1	14.8	16.3	9.8	13.2
	한국적 요소가 강해서	13.2	17.7	8.7	11.4	11.7	13.9	17.2	14.1	6.6	13.1	17.9	7.9
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	13.6	12.8	14.3	18.2	11.7	11.7	12.5	12.8	14.8	9.5	16.2	18.4
	한 회당 방영 시간이 길어서	13.4	8.6	18.1	17.4	20.0	10.2	9.4	5.1	4.9	13.1	16.8	13.2
	한국과 지국의 역사/외교적 관계로 인해서	19.8	24.8	14.7	13.6	19.2	19.0	26.6	26.9	21.3	18.1	22.0	18.4
	접하기 어려운 환경이어서	9.8	8.6	10.9	11.4	11.7	6.6	12.5	7.7	16.4	9.5	6.9	11.8
	표현방식이 너무 강해서	7.7	7.5	7.9	8.3	6.7	7.3	10.9	6.4	4.9	8.6	8.1	6.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.5	6.8	4.2	3.0	6.7	3.6	6.3	10.3	6.6	5.4	6.4	2.6
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	8.7	9.0	8.3	6.8	8.3	7.3	14.1	10.3	18.0	6.3	8.7	7.9
	기타	0.6	0.4	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.4	0.0	0.0
	없음	17.3	16.5	18.1	12.9	20.0	21.9	10.9	17.9	21.3	16.7	15.6	19.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(215)	(78)	(137)	(60)	(59)	(53)	(22)	(21)	(23)	(93)	(70)	(29)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	4.2	7.7	2.2	1.7	3.4	9.4	4.5	0.0	4.3	1.1	7.1	6.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	7.9	5.1	9.5	10.0	10.2	5.7	9.1	0.0	8.7	9.7	7.1	3.4
	한국어가 어렵고 생소해서	12.6	12.8	12.4	11.7	10.2	13.2	13.6	19.0	17.4	16.1	5.7	13.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.3	1.3	2.9	1.7	0.0	5.7	0.0	4.8	0.0	2.2	0.0	10.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.3	2.6	3.6	1.7	3.4	3.8	9.1	0.0	0.0	3.2	4.3	3.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	2.8	2.6	2.9	1.7	1.7	7.5	0.0	0.0	4.3	1.1	5.7	0.0
	오래가는 콘텐츠가 적어서	1.9	2.6	1.5	0.0	1.7	3.8	4.5	0.0	4.3	2.2	1.4	0.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.7	3.8	5.1	5.0	5.1	5.7	4.5	0.0	0.0	4.3	2.9	13.8
	내용이 재미 없어서	9.8	12.8	8.0	8.3	13.6	7.5	9.1	9.5	4.3	11.8	7.1	13.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	10.2	12.8	8.8	6.7	11.9	11.3	9.1	14.3	21.7	5.4	15.7	3.4
	접하기 어려운 환경이어서	8.4	3.8	10.9	11.7	10.2	3.8	0.0	14.3	8.7	9.7	7.1	6.9
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	8.8	10.3	8.0	11.7	10.2	3.8	9.1	9.5	8.7	9.7	10.0	3.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.7	2.6	5.8	8.3	3.4	1.9	9.1	0.0	0.0	4.3	5.7	6.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.6	19.2	18.2	20.0	15.3	17.0	18.2	28.6	17.4	19.4	20.0	13.8
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	7.9	12.8	5.1	1.7	5.1	13.2	13.6	14.3	4.3	5.4	12.9	6.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.0	11.5	15.3	20.0	16.9	9.4	13.6	0.0	8.7	19.4	11.4	6.9
	한국어가 어렵고 생소해서	19.5	19.2	19.7	16.7	20.3	17.0	27.3	23.8	21.7	20.4	17.1	20.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.4	11.5	5.1	8.3	1.7	9.4	4.5	19.0	0.0	7.5	4.3	20.7
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.6	3.8	6.6	3.3	6.8	7.5	9.1	0.0	0.0	5.4	7.1	6.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.2	3.8	4.4	1.7	1.7	9.4	4.5	4.8	8.7	3.2	5.7	0.0
	오래가는 콘텐츠가 적어서	3.3	3.8	2.9	0.0	3.4	7.5	4.5	0.0	4.3	3.2	1.4	6.9
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.4	7.7	7.3	6.7	8.5	9.4	9.1	0.0	8.7	6.5	4.3	17.2
	내용이 재미 없어서	13.5	17.9	10.9	13.3	15.3	13.2	9.1	14.3	13.0	14.0	11.4	17.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	16.3	17.9	15.3	11.7	22.0	17.0	9.1	19.0	26.1	14.0	17.1	13.8
	접하기 어려운 환경이어서	13.0	7.7	16.1	15.0	15.3	9.4	9.1	14.3	13.0	12.9	14.3	10.3
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	15.3	15.4	15.3	16.7	22.0	7.5	13.6	14.3	17.4	15.1	18.6	6.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	13.0	14.1	12.4	20.0	6.8	9.4	27.3	4.8	21.7	10.8	14.3	10.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.6	19.2	18.2	20.0	15.3	17.0	18.2	28.6	17.4	19.4	20.0	13.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 프랑스
 영국
 독일
 이탈리아
 스페인
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 3-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부		
사례수		(358)	(181)	(177)	(87)	(75)	(99)	(49)	(48)	(41)	(144)	(120)	(53)		
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.5	6.1	9.0	10.3	9.3	7.1	4.1	4.2	12.2	9.0	4.2	7.5		
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	5.3	6.1	4.5	5.7	5.3	3.0	6.1	8.3	4.9	3.5	5.0	11.3		
	한국어가 어렵고 생소해서	5.9	4.4	7.3	6.9	6.7	2.0	8.2	8.3	2.4	9.7	4.2	1.9		
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.1	4.4	1.7	1.1	2.7	4.0	4.1	4.2	4.9	2.1	2.5	5.7		
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.9	2.8	5.1	2.3	5.3	6.1	4.1	0.0	2.4	1.4	6.7	5.7		
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.1	9.9	6.2	5.7	8.0	7.1	10.2	12.5	2.4	5.6	13.3	7.5		
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	14.8	20.4	9.0	11.5	10.7	15.2	28.6	12.5	24.4	16.7	10.8	11.3		
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	0.8	0.6	1.1	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.9		
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.5	5.0	10.2	9.2	5.3	10.1	4.1	6.3	7.3	6.3	8.3	9.4		
	접하기 어려운 환경이어서	5.3	3.9	6.8	5.7	8.0	4.0	4.1	4.2	9.8	4.2	6.7	1.9		
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.8	7.7	7.9	12.6	4.0	7.1	6.1	8.3	4.9	7.6	10.0	5.7		
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.7	7.2	6.2	6.9	6.7	7.1	8.2	4.2	0.0	6.9	7.5	9.4		
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
없음		23.2	21.5	24.9	21.8	28.0	25.3	10.2	27.1	24.4	25.7	20.8	20.8		
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	13.1	9.9	16.4	13.8	16.0	16.2	6.1	8.3	26.8	14.6	7.5	11.3		
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.3	11.0	9.6	12.6	6.7	6.1	12.2	18.8	7.3	6.9	10.8	20.8		
	한국어가 어렵고 생소해서	11.5	11.0	11.9	8.0	16.0	8.1	20.4	8.3	7.3	11.8	11.7	13.2		
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	7.8	9.9	5.6	8.0	5.3	6.1	12.2	10.4	12.2	7.6	5.8	9.4		
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.3	5.0	5.6	2.3	6.7	9.1	6.1	0.0	7.3	2.1	8.3	5.7		
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.5	15.5	13.6	9.2	18.7	15.2	16.3	14.6	4.9	14.6	18.3	13.2		
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	19.3	25.4	13.0	16.1	13.3	19.2	32.7	20.8	26.8	18.1	19.2	17.0		
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.0	6.1	4.0	4.6	2.7	4.0	10.2	6.3	2.4	4.9	5.0	7.5		
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.6	11.0	14.1	17.2	10.7	16.2	4.1	8.3	14.6	12.5	12.5	11.3		
	접하기 어려운 환경이어서	8.1	6.6	9.6	11.5	10.7	6.1	6.1	4.2	14.6	5.6	9.2	7.5		
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	11.7	10.5	13.0	16.1	9.3	10.1	8.2	14.6	4.9	13.9	12.5	9.4		
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.0	13.8	10.2	11.5	10.7	10.1	16.3	14.6	0.0	11.8	14.2	17.0		
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0		
없음		23.2	21.5	24.9	21.8	28.0	25.3	10.2	27.1	24.4	25.7	20.8	20.8		

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부		
사례수		(627)	(299)	(328)	(186)	(157)	(137)	(67)	(80)	(70)	(251)	(209)	(97)		
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.5	13.4	17.4	16.1	19.1	12.4	20.9	7.5	10.0	17.1	17.2	11.3		
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.4	14.7	10.4	8.6	10.8	13.9	20.9	15.0	14.3	12.4	12.4	11.3		
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	5.1	4.0	6.1	4.3	7.0	6.6	1.5	3.8	4.3	6.8	2.9	6.2		
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인	2.7	3.0	2.4	3.2	2.5	2.2	4.5	1.3	4.3	2.0	3.3	2.1		
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	1.8	2.0	1.5	2.2	2.5	0.7	1.5	1.3	0.0	2.0	2.9	0.0		
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	2.4	1.0	3.7	2.7	3.2	0.0	4.5	2.5	2.9	1.2	3.3	3.1		
	음악의 장르가 획일적이어서	11.6	13.7	9.8	11.8	8.9	13.1	11.9	13.8	11.4	11.2	11.0	14.4		
	지나치게 상업적이어서	8.0	11.0	5.2	8.6	5.1	8.0	3.0	16.3	7.1	7.2	7.7	11.3		
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	2.4	2.0	2.7	2.2	3.2	2.2	3.0	1.3	4.3	1.2	3.8	1.0		
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.1	3.3	4.9	4.8	4.5	3.6	4.5	2.5	4.3	4.0	5.3	2.1		
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	3.5	3.7	3.4	5.4	3.2	2.9	0.0	3.8	4.3	3.6	2.4	5.2		
	기타	0.8	0.7	0.9	0.5	0.0	0.0	4.5	1.3	0.0	0.8	0.5	2.1		
	없음	29.7	27.4	31.7	29.6	29.9	34.3	19.4	30.0	32.9	30.7	27.3	29.9		
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	22.6	19.4	25.6	27.4	26.8	15.3	28.4	11.3	20.0	22.3	26.3	17.5		
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	19.6	22.4	17.1	15.1	17.8	21.2	31.3	21.3	24.3	19.9	20.1	14.4		
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	9.6	8.7	10.4	7.5	14.0	9.5	7.5	7.5	10.0	12.4	5.7	10.3		
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인	4.6	5.0	4.3	4.8	4.5	5.1	4.5	3.8	4.3	4.0	5.3	5.2		
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.0	4.7	3.4	4.8	3.2	3.6	6.0	2.5	2.9	2.8	6.7	2.1		
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	3.8	3.0	4.6	3.8	5.1	0.7	7.5	3.8	4.3	2.4	4.8	5.2		
	음악의 장르가 획일적이어서	17.7	18.1	17.4	16.7	18.5	16.8	17.9	20.0	17.1	17.9	15.8	21.6		
	지나치게 상업적이어서	14.5	19.1	10.4	11.3	10.8	17.5	13.4	25.0	8.6	12.0	17.7	18.6		
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.5	4.7	4.3	4.8	5.1	3.6	4.5	3.8	5.7	3.6	5.7	3.1		
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.2	7.7	6.7	6.5	7.0	7.3	9.0	7.5	11.4	6.4	7.7	5.2		
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	6.4	7.7	5.2	7.5	7.0	5.8	3.0	6.3	4.3	7.6	5.7	6.2		
	기타	1.0	0.7	1.2	1.1	0.0	0.0	4.5	1.3	0.0	1.2	0.5	2.1		
	없음	29.7	27.4	31.7	29.6	29.9	34.3	19.4	30.0	32.9	30.7	27.3	29.9		

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(173)	(76)	(97)	(49)	(54)	(45)	(18)	(7)	(16)	(73)	(67)	(17)
1순위	지나치게 상업적이어서	5.2	3.9	6.2	4.1	5.6	4.4	11.1	0.0	6.3	2.7	6.0	11.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	4.0	5.3	3.1	4.1	5.6	2.2	0.0	14.3	12.5	5.5	0.0	5.9
	한국어가 어렵고 생소해서	12.7	11.8	13.4	14.3	16.7	6.7	11.1	14.3	0.0	17.8	6.0	29.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.6	3.9	5.2	2.0	3.7	8.9	5.6	0.0	0.0	4.1	7.5	0.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.1	10.5	6.2	10.2	3.7	15.6	0.0	0.0	6.3	11.0	6.0	5.9
	교육적이지 않아서	6.4	5.3	7.2	8.2	5.6	6.7	5.6	0.0	18.8	2.7	7.5	5.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.2	13.2	6.2	6.1	7.4	11.1	11.1	28.6	0.0	9.6	11.9	5.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	4.6	6.6	3.1	4.1	3.7	4.4	5.6	14.3	12.5	4.1	4.5	0.0
	한국적 요소가 강해서	8.1	6.6	9.3	8.2	5.6	11.1	11.1	0.0	6.3	6.8	9.0	11.8
	접하기 어려운 환경이어서	9.8	5.3	13.4	6.1	14.8	11.1	5.6	0.0	6.3	11.0	10.4	5.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.0	5.3	3.1	6.1	0.0	2.2	16.7	0.0	6.3	5.5	3.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	23.1	22.4	23.7	26.5	27.8	15.6	16.7	28.6	25.0	19.2	28.4	17.6
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	7.5	5.3	9.3	6.1	7.4	8.9	11.1	0.0	12.5	2.7	9.0	17.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.1	15.8	9.3	12.2	18.5	4.4	11.1	14.3	18.8	13.7	7.5	17.6
	한국어가 어렵고 생소해서	19.1	15.8	21.6	20.4	22.2	15.6	16.7	14.3	12.5	21.9	13.4	35.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.2	7.9	10.3	4.1	5.6	20.0	11.1	0.0	0.0	8.2	11.9	11.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.7	10.5	7.2	10.2	5.6	15.6	0.0	0.0	6.3	11.0	7.5	5.9
	교육적이지 않아서	12.1	9.2	14.4	14.3	9.3	17.8	5.6	0.0	18.8	9.6	11.9	17.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	15.0	17.1	13.4	14.3	13.0	13.3	22.2	28.6	6.3	15.1	17.9	11.8
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	11.0	15.8	7.2	8.2	7.4	15.6	11.1	28.6	18.8	11.0	11.9	0.0
	한국적 요소가 강해서	18.5	19.7	17.5	20.4	13.0	15.6	27.8	42.9	6.3	21.9	17.9	17.6
	접하기 어려운 환경이어서	12.7	10.5	14.4	8.2	20.4	13.3	5.6	0.0	18.8	13.7	11.9	5.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.5	7.9	7.2	8.2	7.4	4.4	16.7	0.0	6.3	9.6	7.5	0.0
	기타	0.6	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
	없음	23.1	22.4	23.7	26.5	27.8	15.6	16.7	28.6	25.0	19.2	28.4	17.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(149)	(60)	(89)	(41)	(49)	(41)	(11)	(7)	(12)	(61)	(56)	(20)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	5.4	6.7	4.5	4.9	6.1	7.3	0.0	0.0	0.0	6.6	1.8	15.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	2.0	5.0	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	14.3	0.0	3.3	1.8	0.0
	번역이 미흡해서	14.8	15.0	14.6	12.2	24.5	4.9	27.3	0.0	16.7	16.4	17.9	0.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.7	6.7	10.1	17.1	4.1	7.3	0.0	14.3	0.0	8.2	8.9	15.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.4	6.7	11.2	12.2	6.1	12.2	9.1	0.0	8.3	9.8	8.9	10.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.7	5.0	4.5	4.9	6.1	2.4	9.1	0.0	16.7	1.6	5.4	5.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.4	3.3	3.4	2.4	2.0	4.9	9.1	0.0	8.3	3.3	3.6	0.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.1	10.0	6.7	2.4	8.2	7.3	9.1	42.9	0.0	9.8	7.1	10.0
	한국적 요소가 강해서	4.0	5.0	3.4	4.9	2.0	2.4	18.2	0.0	8.3	6.6	1.8	0.0
	구매하기 어려워서	10.7	10.0	11.2	12.2	8.2	14.6	9.1	0.0	16.7	9.8	12.5	5.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.4	1.7	4.5	4.9	2.0	4.9	0.0	0.0	0.0	1.6	5.4	5.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	25.5	25.0	25.8	19.5	30.6	29.3	9.1	28.6	25.0	23.0	25.0	35.0
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	6.7	10.0	4.5	7.3	8.2	7.3	0.0	0.0	0.0	6.6	5.4	15.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.7	8.3	2.2	4.9	2.0	4.9	0.0	28.6	0.0	6.6	1.8	10.0
	번역이 미흡해서	20.1	20.0	20.2	17.1	28.6	12.2	27.3	14.3	25.0	19.7	23.2	10.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.8	16.7	13.5	24.4	8.2	12.2	9.1	28.6	16.7	16.4	12.5	15.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	12.8	8.3	15.7	17.1	8.2	17.1	9.1	0.0	8.3	13.1	14.3	10.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.1	8.3	11.2	9.8	10.2	7.3	18.2	14.3	16.7	6.6	10.7	15.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.7	10.0	4.5	2.4	4.1	9.8	18.2	14.3	8.3	6.6	7.1	5.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.1	16.7	9.0	4.9	12.2	12.2	18.2	42.9	8.3	14.8	10.7	10.0
	한국적 요소가 강해서	10.1	13.3	7.9	14.6	8.2	4.9	27.3	0.0	16.7	13.1	7.1	5.0
	구매하기 어려워서	20.1	20.0	20.2	19.5	22.4	19.5	27.3	0.0	25.0	21.3	23.2	5.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.7	6.7	10.1	9.8	4.1	14.6	9.1	0.0	8.3	6.6	12.5	5.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	25.5	25.0	25.8	19.5	30.6	29.3	9.1	28.6	25.0	23.0	25.0	35.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(137)	(63)	(74)	(24)	(53)	(39)	(12)	(9)	(14)	(56)	(51)	(16)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	7.3	7.9	6.8	8.3	11.3	5.1	0.0	0.0	7.1	5.4	7.8	12.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.8	7.9	4.1	8.3	5.7	5.1	8.3	0.0	7.1	5.4	7.8	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.3	12.7	2.7	8.3	1.9	12.8	16.7	0.0	7.1	7.1	7.8	6.3
	번역이 미흡해서	6.6	6.3	6.8	0.0	5.7	12.8	8.3	0.0	0.0	7.1	5.9	12.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.6	4.8	8.1	4.2	7.5	5.1	8.3	11.1	7.1	7.1	5.9	6.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	3.6	1.6	5.4	8.3	3.8	0.0	0.0	11.1	14.3	3.6	2.0	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.1	4.8	5.4	4.2	5.7	5.1	8.3	0.0	0.0	5.4	7.8	0.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.6	1.6	5.4	4.2	1.9	5.1	8.3	0.0	0.0	3.6	5.9	0.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.8	4.8	6.8	8.3	3.8	0.0	16.7	22.2	7.1	5.4	3.9	12.5
	한국적 요소가 강해서	8.8	7.9	9.5	12.5	3.8	12.8	8.3	11.1	14.3	14.3	3.9	0.0
	사용자 환경이 불편해서	5.1	6.3	4.1	4.2	3.8	10.3	0.0	0.0	0.0	7.1	2.0	12.5
	접하기 어려운 환경이어서	5.8	6.3	5.4	4.2	7.5	5.1	0.0	11.1	0.0	5.4	7.8	6.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.6	4.8	8.1	4.2	11.3	5.1	0.0	0.0	7.1	5.4	7.8	6.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.9	22.2	21.6	20.8	26.4	15.4	16.7	33.3	28.6	17.9	23.5	25.0
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	10.2	9.5	10.8	8.3	13.2	10.3	8.3	0.0	7.1	8.9	11.8	12.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	10.9	15.9	6.8	25.0	7.5	7.7	16.7	0.0	7.1	8.9	15.7	6.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.1	20.6	6.8	20.8	3.8	20.5	16.7	11.1	14.3	12.5	9.8	25.0
	번역이 미흡해서	15.3	15.9	14.9	16.7	17.0	17.9	8.3	0.0	7.1	16.1	13.7	25.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.9	9.5	12.2	4.2	9.4	12.8	16.7	22.2	7.1	12.5	11.8	6.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.0	4.8	10.8	8.3	9.4	5.1	8.3	11.1	14.3	7.1	7.8	6.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.9	6.3	14.9	12.5	15.1	7.7	8.3	0.0	14.3	10.7	11.8	6.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.8	6.3	5.4	4.2	1.9	10.3	16.7	0.0	0.0	5.4	9.8	0.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.5	6.3	12.2	8.3	7.5	5.1	16.7	33.3	14.3	8.9	7.8	12.5
	한국적 요소가 강해서	10.2	11.1	9.5	12.5	3.8	15.4	8.3	22.2	14.3	16.1	3.9	6.3
	사용자 환경이 불편해서	10.9	12.7	9.5	12.5	9.4	17.9	0.0	0.0	14.3	14.3	5.9	12.5
	접하기 어려운 환경이어서	8.8	6.3	10.8	8.3	11.3	5.1	8.3	11.1	7.1	10.7	7.8	6.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.9	11.1	10.8	4.2	15.1	12.8	0.0	11.1	14.3	8.9	13.7	6.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.9	22.2	21.6	20.8	26.4	15.4	16.7	33.3	28.6	17.9	23.5	25.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부	
사례수		(246)	(160)	(86)	(63)	(64)	(71)	(29)	(19)	(21)	(109)	(89)	(27)	
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.3	4.4	1.2	1.6	3.1	2.8	6.9	5.3	4.8	0.0	6.7	3.7	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.9	6.3	8.1	3.2	10.9	8.5	3.4	5.3	0.0	6.4	6.7	14.8	
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	4.1	3.1	5.8	1.6	4.7	5.6	3.4	5.3	0.0	3.7	4.5	7.4	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.5	3.1	7.0	4.8	4.7	4.2	0.0	10.5	0.0	7.3	3.4	0.0	
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	2.4	1.3	4.7	6.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	3.4	0.0	
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	7.7	8.1	7.0	9.5	1.6	12.7	0.0	15.8	4.8	11.9	3.4	7.4	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.3	10.0	8.1	9.5	9.4	5.6	17.2	10.5	4.8	9.2	11.2	7.4	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.2	10.6	9.3	9.5	14.1	7.0	3.4	21.1	23.8	9.2	6.7	14.8	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	6.1	6.3	5.8	4.8	4.7	8.5	10.3	0.0	14.3	4.6	5.6	7.4	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.8	10.0	9.3	6.3	9.4	9.9	20.7	5.3	9.5	9.2	11.2	7.4	
	사용자 환경이 불편해서	3.7	2.5	5.8	4.8	6.3	2.8	0.0	0.0	4.8	4.6	2.2	3.7	
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	8.9	9.4	8.1	9.5	6.3	14.1	6.9	0.0	4.8	12.8	5.6	7.4	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.1	3.8	4.7	4.8	4.7	0.0	13.8	0.0	4.8	4.6	4.5	0.0	
1+2순위 (중복)	기타	0.4	0.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	
	없음	18.7	20.6	15.1	23.8	15.6	18.3	13.8	21.1	19.0	13.8	24.7	18.5	
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.5	9.4	1.2	3.2	6.3	9.9	6.9	5.3	4.8	2.8	10.1	11.1	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	11.8	12.5	10.5	7.9	15.6	15.5	6.9	5.3	14.3	8.3	12.4	22.2	
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	8.1	6.9	10.5	6.3	4.7	11.3	13.8	5.3	0.0	9.2	9.0	7.4	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.1	7.5	9.3	6.3	7.8	9.9	0.0	21.1	4.8	12.8	5.6	0.0	
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	5.7	4.4	8.1	9.5	7.8	2.8	3.4	0.0	0.0	6.4	6.7	3.7	
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	11.0	10.0	12.8	12.7	7.8	12.7	6.9	15.8	4.8	15.6	7.9	7.4	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	12.6	13.8	10.5	11.1	10.9	8.5	17.2	31.6	9.5	13.8	13.5	7.4	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	16.3	16.9	15.1	15.9	20.3	12.7	10.3	26.3	33.3	14.7	14.6	14.8	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	7.3	7.5	7.0	4.8	7.8	8.5	13.8	0.0	19.0	5.5	6.7	7.4	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	15.0	16.9	11.6	12.7	12.5	11.3	31.0	21.1	19.0	12.8	16.9	14.8	
	사용자 환경이 불편해서	6.5	3.8	11.6	4.8	12.5	7.0	0.0	0.0	14.3	6.4	3.4	11.1	
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	16.3	15.0	18.6	23.8	12.5	18.3	13.8	0.0	14.3	20.2	11.2	18.5	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.7	6.9	9.3	9.5	6.3	0.0	24.1	10.5	4.8	10.1	6.7	3.7	
	기타	0.4	0.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	
	없음	18.7	20.6	15.1	23.8	15.6	18.3	13.8	21.1	19.0	13.8	24.7	18.5	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부	
사례수		(319)	(103)	(216)	(102)	(95)	(73)	(27)	(22)	(36)	(138)	(94)	(51)	
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	6.6	8.7	5.6	4.9	8.4	6.8	3.7	9.1	2.8	8.7	4.3	7.8	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.4	5.8	2.3	3.9	1.1	2.7	7.4	9.1	2.8	3.6	4.3	2.0	
	디자인이 별로여서	4.1	6.8	2.8	4.9	0.0	8.2	3.7	4.5	5.6	3.6	5.3	2.0	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	5.3	3.9	6.0	6.9	7.4	4.1	0.0	0.0	5.6	5.8	4.3	5.9	
	사이즈가 다양하지 않아서	6.3	3.9	7.4	4.9	8.4	5.5	3.7	9.1	2.8	7.2	8.5	2.0	
	품질이 떨어져서	20.4	15.5	22.7	18.6	23.2	17.8	22.2	22.7	27.8	17.4	24.5	15.7	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.8	9.7	8.3	8.8	6.3	8.2	11.1	18.2	11.1	6.5	9.6	11.8	
	구매하기 어려워서	18.8	16.5	19.9	20.6	17.9	19.2	22.2	9.1	22.2	18.1	13.8	27.5	
	스타일이 맞지 않아서	5.6	4.9	6.0	2.9	4.2	11.0	7.4	4.5	0.0	6.5	3.2	11.8	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	20.7	24.3	19.0	23.5	23.2	16.4	18.5	13.6	19.4	22.5	22.3	13.7	
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	11.0	12.6	10.2	10.8	12.6	12.3	3.7	9.1	5.6	10.1	10.6	17.6	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.6	9.7	5.1	4.9	4.2	8.2	7.4	18.2	8.3	6.5	7.4	3.9	
	디자인이 별로여서	7.2	12.6	4.6	6.9	2.1	11.0	18.5	4.5	5.6	8.0	9.6	2.0	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	10.0	11.7	9.3	9.8	10.5	11.0	0.0	18.2	8.3	9.4	9.6	13.7	
	사이즈가 다양하지 않아서	10.7	5.8	13.0	10.8	12.6	6.8	11.1	13.6	8.3	11.6	13.8	3.9	
	품질이 떨어져서	26.6	20.4	29.6	22.5	29.5	23.3	37.0	31.8	36.1	23.9	30.9	19.6	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.9	17.5	10.6	11.8	12.6	8.2	14.8	31.8	19.4	10.1	12.8	15.7	
	구매하기 어려워서	31.3	25.2	34.3	34.3	35.8	24.7	29.6	22.7	30.6	28.3	25.5	51.0	
	스타일이 맞지 않아서	16.3	15.5	16.7	14.7	13.7	21.9	14.8	18.2	16.7	17.4	12.8	19.6	
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
	없음	20.7	24.3	19.0	23.5	23.2	16.4	18.5	13.6	19.4	22.5	22.3	13.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(368)	(85)	(283)	(103)	(117)	(99)	(28)	(21)	(44)	(157)	(114)	(53)
1순위	품질이 떨어져서	3.3	4.7	2.8	1.9	0.9	6.1	7.1	4.8	6.8	1.9	4.4	1.9
	품질 대비 가격이 비싸서	5.7	5.9	5.7	6.8	8.5	2.0	3.6	4.8	2.3	8.3	1.8	9.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.0	0.0	3.9	1.9	5.1	3.0	0.0	0.0	2.3	3.2	3.5	1.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.7	10.6	8.1	6.8	7.7	8.1	14.3	19.0	6.8	8.3	11.4	5.7
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	5.2	5.9	4.9	7.8	3.4	6.1	0.0	4.8	9.1	3.2	6.1	5.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.2	3.5	1.8	3.9	0.0	2.0	3.6	4.8	2.3	1.3	2.6	3.8
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.2	3.5	1.8	1.9	4.3	0.0	3.6	0.0	4.5	1.3	1.8	3.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.0	14.1	7.4	7.8	7.7	8.1	14.3	19.0	4.5	10.8	7.9	9.4
	나의 가치와 맞지 않아서	3.5	3.5	3.5	4.9	3.4	0.0	7.1	9.5	2.3	5.1	3.5	0.0
	제품 포장에 과해서	3.3	4.7	2.8	3.9	1.7	5.1	3.6	0.0	2.3	2.5	4.4	3.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	12.2	11.8	12.4	11.7	13.7	12.1	7.1	14.3	13.6	8.9	15.8	13.2
	내 피부와 맞지 않아서	13.3	10.6	14.1	14.6	16.2	10.1	17.9	0.0	15.9	13.4	12.3	13.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	28.5	21.2	30.7	26.2	27.4	37.4	17.9	19.0	27.3	31.8	24.6	28.3
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	7.3	8.2	7.1	4.9	5.1	13.1	7.1	4.8	13.6	6.4	7.9	3.8
	품질 대비 가격이 비싸서	10.6	11.8	10.2	13.6	13.7	4.0	10.7	9.5	9.1	12.1	7.9	13.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.3	4.7	6.7	5.8	8.5	5.1	3.6	4.8	4.5	7.0	4.4	9.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	13.3	16.5	12.4	10.7	12.8	13.1	21.4	19.0	11.4	11.5	18.4	9.4
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	8.2	7.1	8.5	9.7	7.7	9.1	3.6	4.8	11.4	7.0	9.6	5.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.3	8.2	3.2	3.9	2.6	5.1	7.1	9.5	6.8	2.5	4.4	7.5
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.8	4.7	3.5	4.9	5.1	1.0	7.1	0.0	6.8	1.3	5.3	5.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.2	16.5	11.0	12.6	12.0	10.1	14.3	19.0	11.4	12.7	10.5	15.1
	나의 가치와 맞지 않아서	8.7	10.6	8.1	11.7	6.8	5.1	17.9	9.5	9.1	8.9	9.6	5.7
	제품 포장에 과해서	5.7	10.6	4.2	5.8	3.4	7.1	7.1	9.5	4.5	7.0	5.3	3.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	16.6	17.6	16.3	16.5	17.9	15.2	10.7	23.8	13.6	11.5	25.4	15.1
	내 피부와 맞지 않아서	23.1	21.2	23.7	24.3	23.9	21.2	32.1	9.5	27.3	21.0	24.6	22.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	28.5	21.2	30.7	26.2	27.4	37.4	17.9	19.0	27.3	31.8	24.6	28.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(755)	(399)	(356)	(179)	(173)	(201)	(92)	(110)	(103)	(309)	(245)	(98)
1순위	가격이 비싸서	8.7	7.0	10.7	9.5	9.8	7.0	7.6	10.0	8.7	8.4	10.2	6.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	3.3	2.8	3.9	5.0	3.5	2.5	3.3	1.8	3.9	4.2	1.6	4.1
	식사 도구의 사용이 어려워서	2.5	2.0	3.1	3.4	3.5	1.5	4.3	0.0	2.9	2.3	1.6	5.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.7	12.5	12.9	13.4	7.5	15.9	15.2	11.8	11.7	11.0	16.3	10.2
	상차림/플레이트링이나 식단의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.0	2.0	2.0	2.2	2.3	1.5	2.2	1.8	0.0	2.3	2.4	2.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	12.2	11.8	12.6	7.8	16.2	14.9	8.7	10.9	13.6	12.3	12.2	10.2
	직원들이 불친절해서	4.5	4.5	4.5	5.6	5.8	2.0	5.4	4.5	6.8	2.9	4.5	7.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	2.5	2.0	3.1	2.8	2.9	4.0	0.0	0.9	0.0	2.6	2.4	5.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	10.6	13.3	7.6	7.8	8.1	10.9	16.3	13.6	12.6	11.0	9.4	10.2
	재료/조리법을 알 수 없어서	7.8	8.0	7.6	6.7	8.7	8.0	6.5	9.1	4.9	8.7	7.3	9.2
	기타	1.3	1.5	1.1	0.6	0.6	2.0	2.2	1.8	2.9	1.0	1.2	1.0
	없음	31.8	32.6	30.9	35.2	31.2	29.9	28.3	33.6	32.0	33.3	30.6	29.6
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	12.6	11.3	14.0	14.5	12.7	12.4	9.8	11.8	15.5	12.3	13.9	7.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	4.8	4.3	5.3	6.1	5.2	4.0	4.3	3.6	6.8	4.5	3.3	7.1
	식사 도구의 사용이 어려워서	4.8	3.8	5.9	5.0	5.8	5.0	5.4	1.8	3.9	4.5	3.7	9.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	18.0	18.0	18.0	17.9	13.9	21.4	21.7	15.5	17.5	16.8	20.0	17.3
	상차림/플레이트링이나 식단의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.4	6.3	4.5	5.0	6.4	5.5	5.4	4.5	2.9	4.9	7.3	5.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	19.7	18.0	21.6	14.5	24.3	23.4	16.3	17.3	26.2	18.8	18.8	18.4
	직원들이 불친절해서	7.5	8.0	7.0	8.4	8.7	5.0	7.6	9.1	7.8	5.8	8.6	10.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.7	5.3	6.2	5.6	8.7	5.0	2.2	5.5	3.9	5.2	4.9	11.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	14.0	17.5	10.1	10.1	12.1	12.9	23.9	17.3	16.5	13.9	13.5	13.3
	재료/조리법을 알 수 없어서	13.6	13.3	14.0	11.7	13.3	13.4	15.2	16.4	5.8	13.6	15.9	16.3
	기타	2.0	2.0	2.0	1.1	1.2	2.0	4.3	2.7	2.9	1.9	1.6	2.0
	없음	31.8	32.6	30.9	35.2	31.2	29.9	28.3	33.6	32.0	33.3	30.6	29.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부	
드라마	사례수	(531)	(266)	(265)	(132)	(120)	(137)	(64)	(78)	(61)	(221)	(173)	(76)	
	미국	77.6	84.6	70.6	72.7	65.8	84.7	79.7	89.7	73.8	76.9	79.8	77.6	
	한국	75.7	73.3	78.1	75.0	84.2	75.2	73.4	66.7	63.9	74.7	78.6	81.6	
	영국	20.7	23.7	17.7	18.2	17.5	27.0	18.8	20.5	14.8	24.4	20.2	15.8	
	중국	18.6	21.4	15.8	18.9	20.0	16.8	28.1	11.5	18.0	15.8	19.1	26.3	
	프랑스	7.0	6.8	7.2	8.3	7.5	5.1	9.4	5.1	4.9	8.6	5.8	6.6	
	인도	6.4	6.0	6.8	4.5	9.2	7.3	6.3	3.8	8.2	7.2	6.9	1.3	
	이탈리아	3.0	3.4	2.6	2.3	4.2	2.2	1.6	5.1	1.6	4.1	2.3	2.6	
	독일	1.7	1.9	1.5	0.8	4.2	1.5	1.6	0.0	3.3	2.7	0.6	0.0	
	브라질	1.3	1.5	1.1	0.8	1.7	0.7	3.1	1.3	1.6	0.9	1.2	2.6	
	기타	1.9	0.8	3.0	1.5	2.5	1.5	3.1	1.3	3.3	2.3	1.2	1.3	
예능	사례수	(215)	(78)	(137)	(60)	(59)	(53)	(22)	(21)	(23)	(93)	(70)	(29)	
	한국	70.2	62.8	74.5	68.3	83.1	66.0	59.1	61.9	69.6	63.4	74.3	82.8	
	미국	68.8	76.9	64.2	76.7	57.6	73.6	59.1	76.2	65.2	72.0	68.6	62.1	
	영국	20.5	29.5	15.3	25.0	13.6	22.6	27.3	14.3	8.7	28.0	21.4	3.4	
	중국	15.8	19.2	13.9	15.0	16.9	17.0	22.7	4.8	21.7	11.8	15.7	24.1	
	프랑스	8.8	6.4	10.2	10.0	11.9	5.7	13.6	0.0	0.0	8.6	8.6	17.2	
	인도	7.9	11.5	5.8	3.3	6.8	7.5	13.6	19.0	8.7	5.4	11.4	6.9	
	이탈리아	4.7	6.4	3.6	3.3	6.8	3.8	4.5	4.8	4.3	4.3	5.7	3.4	
	독일	4.2	1.3	5.8	3.3	6.8	3.8	4.5	0.0	4.3	5.4	4.3	0.0	
	브라질	1.9	2.6	1.5	0.0	5.1	0.0	4.5	0.0	0.0	1.1	2.9	3.4	
	기타	3.3	3.8	2.9	3.3	0.0	3.8	4.5	9.5	0.0	6.5	1.4	0.0	
영화	사례수	(358)	(181)	(177)	(87)	(75)	(99)	(49)	(48)	(41)	(144)	(120)	(53)	
	미국	84.4	91.2	77.4	80.5	80.0	89.9	83.7	87.5	82.9	83.3	85.8	84.9	
	한국	56.7	50.3	63.3	66.7	70.7	47.5	53.1	39.6	41.5	52.1	60.8	71.7	
	영국	28.2	31.5	24.9	27.6	26.7	31.3	32.7	20.8	26.8	32.6	26.7	20.8	
	인도	18.7	20.4	16.9	9.2	18.7	23.2	20.4	25.0	17.1	19.4	20.8	13.2	
	프랑스	18.2	18.8	17.5	18.4	14.7	18.2	20.4	20.8	19.5	23.6	12.5	15.1	
	중국	11.5	14.9	7.9	14.9	9.3	12.1	14.3	4.2	12.2	10.4	9.2	18.9	
	이탈리아	5.3	5.5	5.1	5.7	6.7	4.0	0.0	10.4	0.0	6.3	5.0	7.5	
	독일	2.2	1.1	3.4	4.6	2.7	0.0	2.0	2.1	2.4	4.2	0.8	0.0	
	브라질	1.7	2.8	0.6	2.3	2.7	0.0	4.1	0.0	0.0	2.1	0.8	3.8	
	기타	1.4	0.6	2.3	1.1	0.0	1.0	2.0	4.2	4.9	1.4	0.8	0.0	
음악	사례수	(627)	(299)	(328)	(186)	(157)	(137)	(67)	(80)	(70)	(251)	(209)	(97)	
	미국	81.0	88.3	74.4	74.2	74.5	86.9	94.0	88.8	84.3	81.7	79.4	80.4	
	한국	74.2	66.9	80.8	78.5	85.4	73.7	67.2	48.8	77.1	68.1	79.4	76.3	
	영국	40.0	50.5	30.5	26.9	35.0	41.6	58.2	62.5	38.6	42.2	39.2	37.1	
	프랑스	8.5	9.7	7.3	9.1	8.3	5.8	6.0	13.8	1.4	11.6	8.1	6.2	
	중국	7.8	6.0	9.5	9.7	10.2	7.3	3.0	3.8	5.7	8.8	6.7	9.3	
	이탈리아	4.1	5.0	3.4	3.8	4.5	3.6	4.5	5.0	4.3	4.4	3.8	4.1	
	독일	3.2	3.3	3.0	7.0	1.9	1.5	1.5	1.3	4.3	4.0	2.4	2.1	
	기타	1.4	1.3	1.5	0.5	0.6	1.5	3.0	3.8	0.0	2.0	1.4	1.0	
	애니메이션	사례수	(173)	(76)	(97)	(49)	(54)	(45)	(18)	(7)	(16)	(73)	(67)	(17)
미국		71.1	81.6	62.9	67.3	68.5	68.9	83.3	100.0	75.0	68.5	71.6	76.5	
한국		55.5	56.6	54.6	55.1	63.0	55.6	44.4	28.6	50.0	53.4	58.2	58.8	
중국		27.2	28.9	25.8	26.5	24.1	35.6	27.8	0.0	25.0	26.0	28.4	29.4	
영국		20.2	18.4	21.6	18.4	25.9	11.1	22.2	42.9	12.5	21.9	19.4	23.5	
프랑스		13.9	11.8	15.5	10.2	16.7	13.3	16.7	14.3	18.8	13.7	13.4	11.8	
이탈리아		6.4	5.3	7.2	2.0	9.3	11.1	0.0	0.0	0.0	8.2	6.0	5.9	
독일		3.5	1.3	5.2	6.1	0.0	2.2	11.1	0.0	12.5	1.4	4.5	0.0	
브라질		2.3	1.3	3.1	0.0	5.6	2.2	0.0	0.0	0.0	2.7	3.0	0.0	
인도		2.3	1.3	3.1	6.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	3.0	0.0	
기타	4.0	2.6	5.2	8.2	1.9	4.4	0.0	0.0	0.0	2.7	6.0	5.9		

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
출판물	사례수	(149)	(60)	(89)	(41)	(49)	(41)	(11)	(7)	(12)	(61)	(56)	(20)
	미국	59.7	71.7	51.7	63.4	59.2	56.1	54.5	71.4	50.0	62.3	58.9	60.0
	한국	51.7	55.0	49.4	48.8	51.0	58.5	54.5	28.6	75.0	54.1	44.6	50.0
	영국	26.2	36.7	19.1	29.3	20.4	26.8	9.1	71.4	8.3	24.6	28.6	35.0
	중국	20.8	20.0	21.3	24.4	20.4	17.1	27.3	14.3	16.7	19.7	21.4	25.0
	프랑스	11.4	13.3	10.1	12.2	10.2	7.3	9.1	42.9	8.3	18.0	7.1	5.0
	독일	9.4	11.7	7.9	9.8	8.2	9.8	9.1	14.3	0.0	9.8	10.7	10.0
	이탈리아	6.0	8.3	4.5	4.9	8.2	2.4	9.1	14.3	8.3	6.6	5.4	5.0
	인도	6.0	5.0	6.7	4.9	8.2	2.4	9.1	14.3	0.0	3.3	10.7	5.0
	태국	6.0	3.3	7.9	2.4	10.2	7.3	0.0	0.0	8.3	6.6	5.4	5.0
	베트남	4.0	3.3	4.5	0.0	4.1	7.3	9.1	0.0	0.0	6.6	3.6	0.0
	인도네시아	4.0	0.0	6.7	2.4	8.2	2.4	0.0	0.0	8.3	0.0	7.1	5.0
	브라질	2.7	1.7	3.4	2.4	2.0	2.4	9.1	0.0	0.0	3.3	3.6	0.0
	기타	5.4	3.3	6.7	0.0	8.2	9.8	0.0	0.0	8.3	1.6	10.7	0.0
웹툰	사례수	(137)	(63)	(74)	(24)	(53)	(39)	(12)	(9)	(14)	(56)	(51)	(16)
	한국	74.5	71.4	77.0	62.5	83.0	74.4	66.7	66.7	64.3	78.6	72.5	75.0
	미국	54.0	63.5	45.9	62.5	49.1	59.0	41.7	55.6	42.9	48.2	56.9	75.0
	중국	21.9	9.5	32.4	25.0	34.0	7.7	25.0	0.0	0.0	23.2	29.4	12.5
	영국	16.8	19.0	14.9	12.5	15.1	25.6	8.3	11.1	0.0	19.6	15.7	25.0
	프랑스	14.6	20.6	9.5	20.8	3.8	12.8	33.3	44.4	21.4	14.3	11.8	18.8
	이탈리아	9.5	7.9	10.8	12.5	7.5	7.7	8.3	22.2	21.4	8.9	3.9	18.8
	독일	5.8	3.2	8.1	8.3	5.7	7.7	0.0	0.0	21.4	7.1	2.0	0.0
	브라질	3.6	4.8	2.7	4.2	3.8	5.1	0.0	0.0	0.0	3.6	2.0	12.5
	인도	2.9	1.6	4.1	0.0	5.7	2.6	0.0	0.0	0.0	3.6	3.9	0.0
	기타	2.9	1.6	4.1	4.2	3.8	0.0	0.0	11.1	14.3	1.8	2.0	0.0
게임	사례수	(246)	(160)	(86)	(63)	(64)	(71)	(29)	(19)	(21)	(109)	(89)	(27)
	미국	76.0	81.9	65.1	76.2	68.8	77.5	86.2	78.9	66.7	69.7	80.9	92.6
	한국	68.7	71.3	64.0	61.9	73.4	70.4	62.1	78.9	71.4	66.1	68.5	77.8
	중국	39.8	42.5	34.9	34.9	40.6	46.5	27.6	47.4	47.6	39.4	41.6	29.6
	영국	15.4	15.0	16.3	12.7	18.8	14.1	17.2	15.8	9.5	18.3	14.6	11.1
	프랑스	6.9	7.5	5.8	9.5	4.7	5.6	6.9	10.5	9.5	9.2	4.5	3.7
	독일	5.3	2.5	10.5	11.1	6.3	0.0	3.4	5.3	14.3	3.7	5.6	3.7
	러시아	4.9	3.8	7.0	4.8	10.9	0.0	6.9	0.0	4.8	1.8	4.5	18.5
	폴란드	4.5	5.0	3.5	1.6	4.7	5.6	10.3	0.0	9.5	4.6	2.2	7.4
	이탈리아	4.1	2.5	7.0	7.9	3.1	4.2	0.0	0.0	4.8	5.5	2.2	3.7
	기타	2.4	3.1	1.2	0.0	3.1	2.8	6.9	0.0	0.0	2.8	2.2	3.7
패션	사례수	(319)	(103)	(216)	(102)	(95)	(73)	(27)	(22)	(36)	(138)	(94)	(51)
	한국	64.9	48.5	72.7	71.6	76.8	63.0	37.0	22.7	72.2	63.8	63.8	64.7
	미국	62.1	72.8	56.9	53.9	58.9	72.6	66.7	72.7	58.3	63.0	63.8	58.8
	프랑스	28.5	37.9	24.1	26.5	22.1	20.5	51.9	63.6	19.4	32.6	26.6	27.5
	이탈리아	25.4	43.7	16.7	23.5	15.8	27.4	33.3	59.1	22.2	23.9	26.6	29.4
	영국	17.6	29.1	12.0	12.7	20.0	15.1	25.9	27.3	16.7	15.2	18.1	23.5
	중국	13.5	6.8	16.7	16.7	17.9	8.2	3.7	9.1	13.9	13.8	11.7	15.7
	독일	4.7	1.9	6.0	8.8	3.2	2.7	0.0	4.5	8.3	2.9	5.3	5.9
	스페인	4.7	1.9	6.0	4.9	4.2	5.5	3.7	4.5	5.6	3.6	8.5	0.0
	기타	1.3	1.0	1.4	1.0	1.1	2.7	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
뷰티	사례수	(368)	(85)	(283)	(103)	(117)	(99)	(28)	(21)	(44)	(157)	(114)	(53)
	한국	77.4	68.2	80.2	82.5	82.9	76.8	64.3	42.9	81.8	73.2	77.2	86.8
	미국	39.9	54.1	35.7	31.1	35.9	45.5	60.7	52.4	43.2	40.8	38.6	37.7
	프랑스	35.1	41.2	33.2	30.1	27.4	34.3	60.7	71.4	38.6	38.9	31.6	28.3
	중국	22.6	16.5	24.4	27.2	32.5	16.2	3.6	0.0	22.7	19.1	28.1	20.8
	이탈리아	12.8	22.4	9.9	7.8	14.5	12.1	14.3	28.6	4.5	17.8	12.3	5.7
	영국	10.6	18.8	8.1	8.7	8.5	12.1	17.9	14.3	4.5	13.4	8.8	11.3
	독일	6.3	7.1	6.0	5.8	7.7	6.1	3.6	4.8	4.5	5.1	8.8	5.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
음식	사례수	(755)	(399)	(356)	(179)	(173)	(201)	(92)	(110)	(103)	(309)	(245)	(98)
	중국	53.0	62.2	42.7	45.3	47.4	56.7	56.5	64.5	50.5	54.0	53.1	52.0
	이탈리아	52.8	57.9	47.2	49.2	37.6	54.7	64.1	70.0	46.6	53.7	57.6	44.9
	한국	50.9	44.6	57.9	57.0	62.4	52.7	40.2	28.2	54.4	49.2	49.0	57.1
	미국	32.1	28.8	35.7	38.0	48.0	27.9	20.7	14.5	33.0	30.7	32.7	33.7
	프랑스	26.1	29.3	22.5	22.9	18.5	23.9	32.6	41.8	23.3	26.5	25.7	28.6
	인도	13.2	14.5	11.8	8.9	13.3	14.4	17.4	14.5	9.7	12.9	14.7	14.3
	태국	11.7	10.5	12.9	9.5	11.0	12.4	12.0	14.5	13.6	15.5	7.8	7.1
	베트남	5.3	5.3	5.3	4.5	6.4	6.0	6.5	2.7	4.9	7.1	3.7	4.1
	터키	2.6	2.5	2.8	3.4	4.6	1.5	3.3	0.0	1.9	2.9	2.0	4.1
	브라질	0.9	0.0	2.0	1.7	1.2	0.5	1.1	0.0	1.9	1.0	0.4	1.0
	기타	0.7	0.5	0.8	1.1	0.6	0.5	0.0	0.9	0.0	1.0	0.4	1.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 3-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(531)	(266)	(265)	(132)	(120)	(137)	(64)	(78)	(61)	(221)	(173)	(76)
	겨울연가	14.1	22.6	5.7	6.1	5.8	17.5	14.1	34.6	11.5	15.4	13.9	13.2
	사랑의 불시착	8.9	6.8	10.9	12.9	12.5	8.0	4.7	1.3	8.2	11.8	7.5	3.9
	대장금	4.0	4.5	3.4	0.8	4.2	2.9	9.4	6.4	1.6	2.3	7.5	2.6
	오징어 게임	4.0	5.3	2.6	3.8	1.7	5.8	6.3	2.6	4.9	2.3	6.4	2.6
	이태원 클라쓰	3.8	4.9	2.6	5.3	2.5	4.4	3.1	2.6	0.0	5.9	4.0	0.0
	도깨비	2.8	1.5	4.2	3.0	2.5	4.4	3.1	0.0	1.6	1.4	5.2	2.6
	여신강림	2.3	0.8	3.8	5.3	0.0	2.2	3.1	0.0	1.6	3.2	1.2	2.6
	둥이	1.5	1.9	1.1	0.0	0.8	2.9	0.0	3.8	3.3	0.5	2.3	1.3
	미남이시네요	1.3	0.0	2.6	1.5	4.2	0.0	0.0	0.0	1.6	2.3	0.6	0.0
	화랑	1.3	0.0	2.6	0.8	2.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.9	1.7	2.6
	없음/모름	23.2	25.9	20.4	23.5	25.0	19.7	28.1	21.8	29.5	22.6	20.8	25.0
영화	사례수	(358)	(181)	(177)	(87)	(75)	(99)	(49)	(48)	(41)	(144)	(120)	(53)
	기생충	21.8	27.1	16.4	17.2	20.0	25.3	28.6	18.8	26.8	24.3	17.5	20.8
	부산행	5.0	4.4	5.6	8.0	5.3	4.0	4.1	2.1	7.3	5.6	3.3	5.7
	내 머리 속의 지우개	2.5	0.6	4.5	3.4	0.0	4.0	0.0	4.2	2.4	2.1	3.3	1.9
	늑대사냥	1.4	2.2	0.6	1.1	1.3	1.0	2.0	2.1	0.0	2.8	0.8	0.0
	비상선언	1.4	2.2	0.6	3.4	0.0	1.0	0.0	2.1	4.9	1.4	0.8	0.0
	7번방의 선물	1.1	0.6	1.7	3.4	1.3	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.7	1.9
	뷰티 인사이드	1.1	0.0	2.3	2.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.8	1.9
	쉬리	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	2.4	0.7	0.8	0.0
	실미도	0.8	1.7	0.0	0.0	1.3	1.0	0.0	2.1	2.4	0.0	0.8	1.9
	공동경비구역 JSA	0.6	1.1	0.0	0.0	1.3	1.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	공조	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	1.4	0.0	0.0
	괴물	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	3.8
	마녀	0.6	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	미녀는 괴로워	0.6	0.6	0.6	0.0	1.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0
	발레리나	0.6	0.6	0.6	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.9
	살인의 추억	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	0.6	0.6	0.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.7	0.0	0.0
	시동	0.6	0.0	1.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	아저씨	0.6	0.0	1.1	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.8	0.0
	엽기적인 그녀	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	2.1	0.0	1.4	0.0	0.0
	오아시스	0.6	0.6	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	2.1	0.0	0.7	0.8	0.0
	올드보이	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.8	0.0
	태극기 휘날리며	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0	2.1	0.0	0.7	0.8	0.0
	헌트	0.6	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	없음/모름	44.7	40.9	48.6	44.8	48.0	42.4	49.0	39.6	36.6	45.1	47.5	43.4

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 3-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
최선호 (1순위)	사례수	(627)	(299)	(328)	(186)	(157)	(137)	(67)	(80)	(70)	(251)	(209)	(97)
	방탄소년단	21.2	22.4	20.1	23.1	21.7	20.4	23.9	15.0	18.6	21.9	19.6	24.7
	트와이스	17.7	16.4	18.9	25.8	17.8	12.4	11.9	12.5	14.3	19.9	17.7	14.4
	카라	6.4	10.0	3.0	0.5	4.5	10.9	9.0	13.8	5.7	7.2	4.8	8.2
	동방신기	4.0	5.4	2.7	2.7	2.5	8.0	4.5	2.5	8.6	4.8	2.4	2.1
	스트레이 키즈	3.3	0.3	6.1	6.5	4.5	1.5	0.0	0.0	5.7	3.2	1.4	6.2
	블랙핑크	3.2	1.3	4.9	3.8	2.5	3.6	4.5	1.3	5.7	2.4	3.8	2.1
	르세라핌	2.6	1.7	3.4	4.3	2.5	1.5	1.5	1.3	4.3	1.2	2.4	5.2
	아이브	1.9	1.0	2.7	1.6	1.9	2.9	3.0	0.0	1.4	1.2	3.8	0.0
	세븐틴	1.6	1.0	2.1	1.6	2.5	1.5	1.5	0.0	0.0	1.6	2.9	0.0
	보아	1.6	2.0	1.2	0.0	1.3	4.4	1.5	1.3	0.0	1.2	2.4	2.1
	없음/모름	22.8	27.8	18.3	17.7	21.0	18.2	26.9	42.5	22.9	21.9	25.4	19.6
선호 (1+2순위)	사례수	(627)	(299)	(328)	(186)	(157)	(137)	(67)	(80)	(70)	(251)	(209)	(97)
	방탄소년단	26.8	27.1	26.5	30.1	28.7	24.1	26.9	20.0	22.9	28.3	24.9	29.9
	트와이스	24.9	23.1	26.5	35.5	22.9	19.7	20.9	16.3	24.3	27.1	23.4	22.7
	카라	8.3	12.4	4.6	1.6	5.1	14.6	9.0	18.8	7.1	8.0	7.2	12.4
	블랙핑크	7.2	2.7	11.3	9.1	6.4	8.0	6.0	3.8	7.1	6.8	8.6	5.2
	르세라핌	4.9	3.0	6.7	7.0	6.4	3.6	3.0	1.3	5.7	3.6	5.7	6.2
	동방신기	4.8	6.0	3.7	2.7	5.1	8.0	4.5	3.8	10.0	6.0	2.4	3.1
	스트레이 키즈	3.8	0.3	7.0	7.0	5.1	2.2	0.0	0.0	5.7	3.2	2.9	6.2
	아이브	3.8	2.0	5.5	3.2	5.7	3.6	4.5	1.3	1.4	4.0	5.3	2.1
	소녀시대	3.7	6.0	1.5	1.6	1.3	3.6	7.5	10.0	4.3	4.4	1.4	6.2
	세븐틴	3.2	2.3	4.0	4.8	4.5	2.2	1.5	0.0	0.0	2.4	4.8	4.1
	없음/모름	34.4	38.5	30.8	30.6	31.8	28.5	35.8	57.5	34.3	33.1	37.3	32.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 3-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
배우	사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
	배용준	7.1	11.2	3.0	2.0	5.6	10.0	10.3	11.3	7.8	6.8	7.3	6.7
	박서준	4.0	3.4	4.6	4.8	3.6	5.6	2.6	1.5	0.8	3.9	4.9	5.2
	장근석	3.2	3.8	2.6	4.0	3.6	1.6	5.1	2.3	3.9	3.2	3.4	2.2
	최지우	2.6	4.2	1.0	0.8	1.2	2.4	4.3	7.5	0.8	3.2	2.8	2.2
	이병헌	2.5	3.4	1.6	1.2	2.0	2.4	6.0	3.0	2.3	3.2	2.1	1.5
	차은우	1.6	0.4	2.8	2.0	2.8	1.2	0.9	0.0	3.1	1.5	1.2	1.5
	송강호	1.0	1.2	0.8	0.8	1.2	0.8	0.9	1.5	0.8	0.5	1.2	2.2
	김재중	0.8	1.0	0.6	2.4	0.4	0.4	0.0	0.0	1.6	0.2	1.5	0.0
	이종석	0.8	0.6	1.0	2.0	0.8	0.4	0.0	0.0	1.6	0.0	1.5	0.7
	마동석	0.7	1.4	0.0	0.0	1.6	1.2	0.0	0.0	0.0	1.5	0.3	0.0
	없음/모름	59.7	58.6	60.8	65.6	60.0	55.6	53.8	60.9	66.7	58.7	58.7	58.5

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 3-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부	
사례수		(173)	(76)	(97)	(49)	(54)	(45)	(18)	(7)	(16)	(73)	(67)	(17)	
1순위 (최선호)	외모지상주의	10.4	9.2	11.3	12.2	14.8	4.4	11.1	0.0	6.3	12.3	10.4	5.9	
	뽀롱뽀롱 뽀로로	9.2	2.6	14.4	10.2	13.0	8.9	0.0	0.0	18.8	11.0	4.5	11.8	
	레드슈즈	8.7	14.5	4.1	10.2	5.6	4.4	16.7	28.6	12.5	11.0	6.0	5.9	
	핑크퐁	5.8	3.9	7.2	0.0	5.6	11.1	5.6	14.3	6.3	1.4	11.9	0.0	
	신비 아파트	5.8	7.9	4.1	6.1	1.9	8.9	5.6	14.3	0.0	11.0	1.5	5.9	
	천년여우 여우비	5.8	9.2	3.1	6.1	0.0	8.9	11.1	14.3	6.3	4.1	9.0	0.0	
	서울역	4.6	2.6	6.2	10.2	3.7	2.2	0.0	0.0	0.0	4.1	6.0	5.9	
	코코몽	4.0	2.6	5.2	6.1	3.7	0.0	0.0	28.6	0.0	2.7	7.5	0.0	
	로보카 폴리	3.5	5.3	2.1	0.0	5.6	2.2	11.1	0.0	6.3	2.7	4.5	0.0	
	영동발랄 공순이와 친구들	3.5	2.6	4.1	2.0	5.6	4.4	0.0	0.0	12.5	2.7	1.5	5.9	
	뿌까	2.9	5.3	1.0	0.0	3.7	6.7	0.0	0.0	12.5	1.4	3.0	0.0	
	캐니멀	2.9	3.9	2.1	4.1	3.7	2.2	0.0	0.0	0.0	2.7	3.0	5.9	
	꼬마탐정 토비와 테리	2.9	1.3	4.1	0.0	5.6	4.4	0.0	0.0	0.0	2.7	1.5	11.8	
	출동! 슈퍼윙스	2.3	3.9	1.0	2.0	1.9	0.0	11.1	0.0	6.3	2.7	1.5	0.0	
	점박이: 한반도의 공룡	2.3	2.6	2.1	2.0	5.6	0.0	0.0	0.0	6.3	2.7	0.0	5.9	
	라바	1.7	2.6	1.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	3.0	0.0	
	꼬마버스 타요	1.7	1.3	2.1	2.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	1.4	3.0	0.0	
	시크릿 쥬쥬	1.7	1.3	2.1	0.0	1.9	4.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	11.8	
	고고다이노 공룡탐험대	1.7	2.6	1.0	0.0	1.9	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.7	1.3	2.1	2.0	0.0	2.2	5.6	0.0	0.0	0.0	3.0	5.9	
1+2순위 (중복)	마당을 나온 암탉	1.7	2.6	1.0	0.0	0.0	4.4	5.6	0.0	0.0	2.7	1.5	0.0	
	터닝메카드	1.2	2.6	0.0	2.0	0.0	0.0	5.6	0.0	6.3	0.0	1.5	0.0	
	브레드 이발소	1.2	0.0	2.1	0.0	1.9	2.2	0.0	0.0	0.0	1.4	1.5	0.0	
	변신자동차 토봇	0.6	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	
	안녕, 자두야	0.6	0.0	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	
	기타	11.6	7.9	14.4	20.4	7.4	13.3	0.0	0.0	0.0	16.4	9.0	11.8	
	외모지상주의	13.3	11.8	14.4	16.3	16.7	6.7	16.7	0.0	12.5	17.8	10.4	5.9	
	뽀롱뽀롱 뽀로로	12.7	5.3	18.6	12.2	20.4	11.1	0.0	0.0	25.0	13.7	9.0	11.8	
	서울역	11.0	11.8	10.3	16.3	11.1	6.7	11.1	0.0	6.3	6.8	17.9	5.9	
	레드슈즈	10.4	18.4	4.1	10.2	7.4	6.7	22.2	28.6	12.5	12.3	7.5	11.8	
	신비 아파트	9.8	11.8	8.2	6.1	13.0	11.1	5.6	14.3	6.3	13.7	6.0	11.8	
	핑크퐁	8.1	5.3	10.3	4.1	7.4	13.3	5.6	14.3	12.5	1.4	14.9	5.9	
	천년여우 여우비	7.5	9.2	6.2	6.1	1.9	8.9	22.2	14.3	6.3	4.1	13.4	0.0	
	꼬마탐정 토비와 테리	6.4	5.3	7.2	8.2	5.6	6.7	0.0	14.3	0.0	5.5	6.0	17.6	
	점박이: 한반도의 공룡	6.4	7.9	5.2	6.1	7.4	2.2	5.6	28.6	6.3	9.6	3.0	5.9	
	로보카 폴리	5.2	6.6	4.1	2.0	7.4	2.2	16.7	0.0	6.3	4.1	7.5	0.0	
	시크릿 쥬쥬	5.2	9.2	2.1	2.0	3.7	13.3	0.0	0.0	6.3	5.5	3.0	11.8	
	코코몽	4.6	3.9	5.2	6.1	3.7	2.2	0.0	28.6	0.0	2.7	7.5	5.9	
	고고다이노 공룡탐험대	4.6	3.9	5.2	2.0	9.3	0.0	11.1	0.0	0.0	2.7	7.5	5.9	
	라바	4.0	5.3	3.1	2.0	7.4	4.4	0.0	0.0	6.3	4.1	4.5	0.0	
변신자동차 토봇	4.0	5.3	3.1	2.0	7.4	2.2	5.6	0.0	6.3	2.7	6.0	0.0		
꼬마버스 타요	4.0	3.9	4.1	2.0	1.9	11.1	0.0	0.0	0.0	5.5	4.5	0.0		
출동! 슈퍼윙스	4.0	5.3	3.1	2.0	3.7	4.4	11.1	0.0	6.3	5.5	3.0	0.0		
영동발랄 공순이와 친구들	4.0	2.6	5.2	4.1	5.6	4.4	0.0	0.0	12.5	4.1	1.5	5.9		
뿌까	3.5	6.6	1.0	2.0	3.7	6.7	0.0	0.0	12.5	2.7	3.0	0.0		
캐니멀	3.5	3.9	3.1	6.1	3.7	2.2	0.0	0.0	0.0	2.7	4.5	5.9		
띠띠뽀 띠띠뽀	3.5	2.6	4.1	4.1	1.9	4.4	5.6	0.0	0.0	0.0	4.5	17.6		
브레드 이발소	3.5	2.6	4.1	4.1	1.9	4.4	5.6	0.0	0.0	2.7	4.5	5.9		
마당을 나온 암탉	3.5	3.9	3.1	2.0	1.9	6.7	5.6	0.0	6.3	5.5	1.5	0.0		
터닝메카드	2.3	3.9	1.0	4.1	0.0	2.2	5.6	0.0	6.3	1.4	3.0	0.0		
안녕, 자두야	1.2	0.0	2.1	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	5.9		
기타	12.1	7.9	15.5	22.4	7.4	13.3	0.0	0.0	0.0	17.8	9.0	11.8		

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수	(246)	(160)	(86)	(63)	(64)	(71)	(29)	(19)	(21)	(109)	(89)	(27)
검은사막(Black Desert)	40.7	48.1	26.7	33.3	39.1	54.9	41.4	15.8	28.6	40.4	41.6	48.1
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	37.8	44.4	25.6	27.0	45.3	42.3	41.4	26.3	33.3	39.4	42.7	18.5
메이플스토리(Maple Story)	37.8	41.3	31.4	27.0	39.1	46.5	37.9	36.8	33.3	33.9	40.4	48.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	35.0	41.3	23.3	20.6	29.7	46.5	48.3	36.8	33.3	31.2	37.1	44.4
리니지(Lineage)	32.9	41.9	16.3	15.9	25.0	39.4	62.1	47.4	14.3	30.3	40.4	33.3
서머너즈 워(Summoners War)	26.4	25.6	27.9	34.9	29.7	21.1	24.1	10.5	33.3	27.5	27.0	14.8
크로스파이어(CrossFire)	15.0	15.0	15.1	9.5	20.3	16.9	10.3	15.8	14.3	11.9	19.1	14.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	15.0	8.8	26.7	22.2	25.0	4.2	3.4	15.8	9.5	14.7	14.6	22.2
세븐나이츠(Seven Knights)	13.8	14.4	12.8	7.9	17.2	9.9	24.1	21.1	14.3	11.9	15.7	14.8
로스트아크(Lost Ark)	11.4	13.8	7.0	15.9	7.8	18.3	0.0	0.0	14.3	8.3	13.5	14.8
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	11.0	10.6	11.6	11.1	14.1	12.7	6.9	0.0	0.0	11.9	11.2	14.8
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	9.3	8.8	10.5	7.9	10.9	12.7	3.4	5.3	9.5	10.1	6.7	14.8
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	7.3	6.3	9.3	11.1	7.8	2.8	6.9	10.5	0.0	3.7	9.0	22.2
포인트 블랭크(Point Blank)	6.5	5.0	9.3	6.3	9.4	5.6	3.4	5.3	4.8	8.3	3.4	11.1
에오스 레드(EOS RED)	5.7	3.8	9.3	11.1	4.7	4.2	3.4	0.0	9.5	4.6	3.4	14.8
카트라이더(KART RIDER)	5.7	3.1	10.5	7.9	7.8	1.4	6.9	5.3	14.3	5.5	4.5	3.7
미르4(Mir4)	5.3	4.4	7.0	3.2	7.8	4.2	3.4	10.5	4.8	6.4	3.4	7.4
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	4.5	1.9	9.3	6.3	4.7	4.2	3.4	0.0	4.8	4.6	2.2	11.1
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.6	0.6	3.5	3.2	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	7.4
기타	3.3	3.1	3.5	1.6	3.1	5.6	3.4	0.0	0.0	3.7	4.5	0.0
없음	7.7	6.9	9.3	17.5	3.1	2.8	3.4	15.8	4.8	7.3	6.7	14.8

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 3-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수	(246)	(160)	(86)	(63)	(64)	(71)	(29)	(19)	(21)	(109)	(89)	(27)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	20.3	27.5	7.0	9.5	18.8	28.2	31.0	15.8	19.0	19.3	24.7	11.1
검은사막(Black Desert)	9.3	13.1	2.3	11.1	9.4	11.3	6.9	0.0	9.5	9.2	9.0	11.1
메이플스토리(Maple Story)	8.1	5.6	12.8	7.9	7.8	7.0	6.9	15.8	4.8	6.4	7.9	18.5
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.7	8.8	5.8	6.3	4.7	7.0	13.8	15.8	9.5	5.5	11.2	3.7
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	5.7	1.9	12.8	11.1	7.8	2.8	0.0	0.0	4.8	6.4	2.2	14.8
서머너즈 워(Summoners War)	5.3	3.8	8.1	11.1	6.3	1.4	3.4	0.0	9.5	4.6	6.7	0.0
리니지(Lineage)	4.5	5.6	2.3	3.2	4.7	2.8	6.9	10.5	4.8	3.7	3.4	11.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.8	1.9	4.7	1.6	3.1	2.8	3.4	5.3	0.0	5.5	1.1	0.0
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	2.0	2.5	1.2	0.0	3.1	4.2	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7
세븐나이츠(Seven Knights)	2.0	1.3	3.5	1.6	3.1	1.4	0.0	5.3	0.0	2.8	2.2	0.0
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	1.2	1.9	0.0	0.0	1.6	1.4	3.4	0.0	0.0	0.0	1.1	7.4
포인트 블랭크(Point Blank)	1.2	0.6	2.3	0.0	1.6	1.4	3.4	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.2	0.0	3.5	3.2	1.6	0.0	0.0	0.0	4.8	0.9	0.0	3.7
크로스파이어(CrossFire)	0.8	0.6	1.2	0.0	1.6	0.0	0.0	5.3	4.8	0.9	0.0	0.0
미르4(Mir4)	0.8	0.6	1.2	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1	0.0
에오스 레드(EOS RED)	0.4	0.0	1.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
카트라이더(KART RIDER)	0.4	0.0	1.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
로스트아크(Lost Ark)	0.4	0.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	3.3	3.1	3.5	1.6	3.1	5.6	3.4	0.0	0.0	3.7	4.5	0.0
없음	22.4	20.6	25.6	27.0	18.8	22.5	17.2	26.3	23.8	23.9	22.5	14.8

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 3-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(531)	(266)	(265)	(132)	(120)	(137)	(64)	(78)	(61)	(221)	(173)	(76)
	① 절대 추천하지 않는다	5.1	4.9	5.3	8.3	4.2	3.6	4.7	3.8	9.8	5.0	4.6	2.6
	② 추천하지 않는다	11.7	12.8	10.6	8.3	9.2	10.9	17.2	17.9	13.1	12.2	11.6	9.2
	③ 보통이다	44.6	48.1	41.1	36.4	46.7	39.4	51.6	59.0	47.5	42.5	42.8	52.6
	④ 추천하겠다	29.9	27.1	32.8	35.6	32.5	35.0	20.3	15.4	24.6	30.8	32.9	25.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	8.7	7.1	10.2	11.4	7.5	10.9	6.3	3.8	4.9	9.5	8.1	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.19	3.32	3.33	3.30	3.39	3.06	2.97	3.02	3.28	3.28	3.32
예능	사례수	(215)	(78)	(137)	(60)	(59)	(53)	(22)	(21)	(23)	(93)	(70)	(29)
	① 절대 추천하지 않는다	3.3	2.6	3.6	3.3	1.7	3.8	4.5	4.8	4.3	3.2	4.3	0.0
	② 추천하지 않는다	13.5	10.3	15.3	10.0	10.2	13.2	27.3	19.0	17.4	12.9	14.3	10.3
	③ 보통이다	41.9	48.7	38.0	36.7	47.5	43.4	27.3	52.4	34.8	47.3	38.6	37.9
	④ 추천하겠다	32.1	29.5	33.6	40.0	30.5	28.3	31.8	23.8	34.8	28.0	32.9	41.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	9.3	9.0	9.5	10.0	10.2	11.3	9.1	0.0	8.7	8.6	10.0	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.32	3.30	3.43	3.37	3.30	3.14	2.95	3.26	3.26	3.30	3.52
영화	사례수	(358)	(181)	(177)	(87)	(75)	(99)	(49)	(48)	(41)	(144)	(120)	(53)
	① 절대 추천하지 않는다	3.4	4.4	2.3	4.6	0.0	5.1	6.1	0.0	7.3	2.8	3.3	1.9
	② 추천하지 않는다	9.8	11.6	7.9	9.2	8.0	13.1	8.2	8.3	12.2	10.4	10.0	5.7
	③ 보통이다	43.9	45.3	42.4	29.9	48.0	36.4	57.1	64.6	46.3	46.5	41.7	39.6
	④ 추천하겠다	31.0	29.3	32.8	39.1	28.0	37.4	20.4	18.8	24.4	27.1	35.8	35.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	12.0	9.4	14.7	17.2	16.0	8.1	8.2	8.3	9.8	13.2	9.2	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.28	3.50	3.55	3.52	3.30	3.16	3.27	3.17	3.38	3.38	3.60
음악	사례수	(627)	(299)	(328)	(186)	(157)	(137)	(67)	(80)	(70)	(251)	(209)	(97)
	① 절대 추천하지 않는다	5.4	5.4	5.5	5.9	7.0	4.4	6.0	2.5	7.1	4.8	6.2	4.1
	② 추천하지 않는다	12.0	11.7	12.2	10.8	10.8	9.5	16.4	17.5	15.7	12.7	12.4	6.2
	③ 보통이다	44.0	51.2	37.5	36.6	38.2	49.6	49.3	58.8	45.7	44.2	43.1	44.3
	④ 추천하겠다	26.0	22.7	29.0	31.7	29.9	24.8	16.4	15.0	14.3	25.9	29.7	26.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	12.6	9.0	15.9	15.1	14.0	11.7	11.9	6.3	17.1	12.4	8.6	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.18	3.38	3.39	3.33	3.30	3.12	3.05	3.19	3.28	3.22	3.49
애니 메이션	사례수	(173)	(76)	(97)	(49)	(54)	(45)	(18)	(7)	(16)	(73)	(67)	(17)
	① 절대 추천하지 않는다	3.5	5.3	2.1	2.0	1.9	6.7	5.6	0.0	6.3	2.7	0.0	17.6
	② 추천하지 않는다	13.3	13.2	13.4	14.3	14.8	11.1	11.1	14.3	6.3	11.0	19.4	5.9
	③ 보통이다	40.5	34.2	45.4	40.8	37.0	44.4	27.8	71.4	43.8	38.4	44.8	29.4
	④ 추천하겠다	28.9	32.9	25.8	32.7	27.8	24.4	38.9	14.3	37.5	32.9	22.4	29.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.9	14.5	13.4	10.2	18.5	13.3	16.7	0.0	6.3	15.1	13.4	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.38	3.35	3.35	3.46	3.27	3.50	3.00	3.31	3.47	3.30	3.24
출판물	사례수	(149)	(60)	(89)	(41)	(49)	(41)	(11)	(7)	(12)	(61)	(56)	(20)
	① 절대 추천하지 않는다	4.0	6.7	2.2	2.4	4.1	2.4	9.1	14.3	8.3	4.9	1.8	5.0
	② 추천하지 않는다	10.7	11.7	10.1	7.3	16.3	7.3	9.1	14.3	8.3	11.5	12.5	5.0
	③ 보통이다	41.6	41.7	41.6	48.8	36.7	43.9	18.2	57.1	41.7	29.5	53.6	45.0
	④ 추천하겠다	30.9	26.7	33.7	31.7	24.5	34.1	54.5	14.3	41.7	36.1	23.2	30.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	12.8	13.3	12.4	9.8	18.4	12.2	9.1	0.0	0.0	18.0	8.9	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.28	3.44	3.39	3.37	3.46	3.45	2.71	3.17	3.51	3.25	3.45

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
웹툰	사례수	(137)	(63)	(74)	(24)	(53)	(39)	(12)	(9)	(14)	(56)	(51)	(16)
	① 절대 추천하지 않는다	5.1	4.8	5.4	8.3	1.9	7.7	8.3	0.0	0.0	8.9	2.0	6.3
	② 추천하지 않는다	15.3	22.2	9.5	12.5	15.1	20.5	8.3	11.1	7.1	10.7	21.6	18.8
	③ 보통이다	32.1	28.6	35.1	25.0	30.2	25.6	41.7	77.8	35.7	33.9	29.4	31.3
	④ 추천하겠다	31.4	31.7	31.1	25.0	35.8	35.9	33.3	0.0	42.9	25.0	37.3	25.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.1	12.7	18.9	29.2	17.0	10.3	8.3	11.1	14.3	21.4	9.8	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.25	3.49	3.54	3.51	3.21	3.25	3.11	3.64	3.39	3.31	3.31
게임	사례수	(246)	(160)	(86)	(63)	(64)	(71)	(29)	(19)	(21)	(109)	(89)	(27)
	① 절대 추천하지 않는다	4.5	4.4	4.7	4.8	1.6	2.8	10.3	10.5	0.0	4.6	4.5	7.4
	② 추천하지 않는다	7.7	9.4	4.7	7.9	9.4	4.2	13.8	5.3	4.8	11.0	5.6	3.7
	③ 보통이다	47.6	48.8	45.3	42.9	43.8	54.9	48.3	47.4	52.4	50.5	41.6	51.9
	④ 추천하겠다	29.3	27.5	32.6	34.9	32.8	28.2	17.2	21.1	33.3	24.8	36.0	22.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.0	10.0	12.8	9.5	12.5	9.9	10.3	15.8	9.5	9.2	12.4	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.29	3.44	3.37	3.45	3.38	3.03	3.26	3.48	3.23	3.46	3.33
패션	사례수	(319)	(103)	(216)	(102)	(95)	(73)	(27)	(22)	(36)	(138)	(94)	(51)
	① 절대 추천하지 않는다	3.4	4.9	2.8	2.0	2.1	4.1	7.4	9.1	5.6	4.3	2.1	2.0
	② 추천하지 않는다	8.2	9.7	7.4	3.9	5.3	8.2	14.8	31.8	2.8	9.4	10.6	3.9
	③ 보통이다	44.5	51.5	41.2	41.2	38.9	52.1	55.6	45.5	55.6	46.4	38.3	43.1
	④ 추천하겠다	32.9	25.2	36.6	40.2	43.2	23.3	14.8	9.1	25.0	27.5	40.4	39.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.0	8.7	12.0	12.7	10.5	12.3	7.4	4.5	11.1	12.3	8.5	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.23	3.48	3.58	3.55	3.32	3.00	2.68	3.33	3.34	3.43	3.55
뷰티	사례수	(368)	(85)	(283)	(103)	(117)	(99)	(28)	(21)	(44)	(157)	(114)	(53)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	3.5	2.5	1.0	2.6	2.0	10.7	4.8	4.5	2.5	3.5	0.0
	② 추천하지 않는다	8.4	3.5	9.9	7.8	4.3	11.1	14.3	14.3	9.1	7.0	11.4	5.7
	③ 보통이다	40.2	47.1	38.2	38.8	41.9	36.4	35.7	61.9	38.6	43.3	36.8	39.6
	④ 추천하겠다	37.0	40.0	36.0	39.8	37.6	36.4	39.3	19.0	36.4	35.0	40.4	35.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.7	5.9	13.4	12.6	13.7	14.1	0.0	0.0	11.4	12.1	7.9	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.41	3.48	3.55	3.56	3.49	3.04	2.95	3.41	3.47	3.38	3.68
음식	사례수	(755)	(399)	(356)	(179)	(173)	(201)	(92)	(110)	(103)	(309)	(245)	(98)
	① 절대 추천하지 않는다	3.2	3.8	2.5	2.2	2.9	3.0	6.5	2.7	7.8	2.3	3.7	0.0
	② 추천하지 않는다	8.5	8.8	8.1	6.7	6.9	9.5	13.0	8.2	10.7	10.0	7.8	3.1
	③ 보통이다	43.3	44.6	41.9	36.9	38.7	43.8	43.5	60.0	42.7	45.6	40.0	44.9
	④ 추천하겠다	34.4	33.6	35.4	42.5	38.7	30.8	32.6	22.7	32.0	31.4	39.6	33.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	10.6	9.3	12.1	11.7	12.7	12.9	4.3	6.4	6.8	10.7	9.0	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.36	3.46	3.55	3.51	3.41	3.15	3.22	3.19	3.38	3.42	3.67
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
	① 절대 추천하지 않는다	5.4	7.0	3.8	4.8	4.0	4.4	11.1	6.0	10.9	4.4	5.2	3.7
	② 추천하지 않는다	9.1	10.4	7.8	6.4	7.2	12.4	11.1	9.8	10.9	9.5	9.5	5.2
	③ 보통이다	49.9	53.4	46.4	41.6	50.4	49.6	48.7	66.2	48.1	50.9	50.8	46.7
	④ 추천하겠다	27.4	24.4	30.4	36.4	28.0	25.2	24.8	15.8	23.3	25.9	28.1	34.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	8.2	4.8	11.6	10.8	10.4	8.4	4.3	2.3	7.0	9.3	6.4	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.10	3.38	3.42	3.34	3.21	3.00	2.98	3.05	3.26	3.21	3.42

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 3-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	사례수	(531)	(266)	(265)	(132)	(120)	(137)	(64)	(78)	(61)	(221)	(173)	(76)
	0%	6.2	4.9	7.5	9.8	4.2	4.4	6.3	6.4	11.5	5.9	6.4	2.6
	10%	2.4	3.4	1.5	2.3	0.0	3.6	1.6	5.1	0.0	2.7	3.5	1.3
	20%	3.6	3.4	3.8	6.1	3.3	2.9	3.1	1.3	0.0	3.6	4.6	3.9
	30%	6.8	8.6	4.9	6.1	6.7	6.6	7.8	7.7	4.9	7.2	6.4	7.9
	40%	6.4	3.8	9.1	8.3	7.5	5.8	6.3	2.6	11.5	5.4	6.9	3.9
	50%	16.8	18.8	14.7	12.9	16.7	12.4	23.4	25.6	21.3	18.6	12.1	18.4
	60%	10.5	11.7	9.4	11.4	12.5	8.8	9.4	10.3	6.6	9.5	15.0	6.6
	70%	14.9	12.4	17.4	15.2	19.2	13.1	14.1	11.5	16.4	17.6	12.1	11.8
	80%	14.3	15.8	12.8	14.4	12.5	18.2	12.5	11.5	11.5	14.0	14.5	17.1
	90%	5.3	4.5	6.0	3.8	7.5	7.3	4.7	1.3	1.6	2.3	8.7	9.2
	100%	12.8	12.8	12.8	9.8	10.0	16.8	10.9	16.7	14.8	13.1	9.8	17.1
100점 평균		59.68	59.66	59.70	55.23	61.67	63.87	57.97	58.21	57.54	59.05	58.73	65.39
예능	사례수	(215)	(78)	(137)	(60)	(59)	(53)	(22)	(21)	(23)	(93)	(70)	(29)
	0%	1.9	3.8	0.7	1.7	1.7	1.9	0.0	4.8	0.0	3.2	1.4	0.0
	10%	4.7	6.4	3.6	3.3	5.1	7.5	4.5	0.0	4.3	4.3	5.7	3.4
	20%	8.8	11.5	7.3	6.7	5.1	13.2	13.6	9.5	8.7	11.8	5.7	6.9
	30%	5.6	3.8	6.6	8.3	3.4	5.7	4.5	4.8	4.3	6.5	4.3	6.9
	40%	7.0	3.8	8.8	6.7	5.1	9.4	9.1	4.8	13.0	4.3	11.4	0.0
	50%	17.7	16.7	18.2	16.7	15.3	15.1	22.7	28.6	21.7	19.4	17.1	10.3
	60%	14.0	17.9	11.7	11.7	15.3	13.2	22.7	9.5	8.7	15.1	15.7	10.3
	70%	12.1	11.5	12.4	13.3	13.6	13.2	4.5	9.5	8.7	7.5	14.3	24.1
	80%	14.4	14.1	14.6	20.0	13.6	13.2	9.1	9.5	8.7	10.8	17.1	24.1
	90%	4.2	3.8	4.4	5.0	5.1	3.8	4.5	0.0	4.3	6.5	1.4	3.4
	100%	9.8	6.4	11.7	6.7	16.9	3.8	4.5	19.0	17.4	10.8	5.7	10.3
100점 평균		57.44	53.97	59.42	58.67	63.22	51.32	52.27	58.57	59.13	55.59	56.29	64.83
영화	사례수	(358)	(181)	(177)	(87)	(75)	(99)	(49)	(48)	(41)	(144)	(120)	(53)
	0%	3.1	2.8	3.4	2.3	1.3	4.0	8.2	0.0	9.8	1.4	3.3	1.9
	10%	3.9	5.0	2.8	3.4	2.7	4.0	4.1	6.3	4.9	5.6	2.5	1.9
	20%	5.6	8.3	2.8	3.4	8.0	5.1	6.1	6.3	2.4	7.6	5.8	1.9
	30%	4.2	3.3	5.1	6.9	4.0	4.0	2.0	2.1	2.4	3.5	4.2	7.5
	40%	5.6	5.0	6.2	4.6	4.0	8.1	6.1	4.2	9.8	6.9	5.0	0.0
	50%	19.8	21.0	18.6	23.0	20.0	15.2	14.3	29.2	19.5	20.8	18.3	20.8
	60%	10.6	7.7	13.6	8.0	16.0	11.1	8.2	8.3	9.8	9.0	14.2	7.5
	70%	16.8	13.8	19.8	19.5	18.7	12.1	22.4	12.5	12.2	15.3	20.0	17.0
	80%	10.3	8.8	11.9	13.8	8.0	14.1	2.0	8.3	9.8	11.1	10.0	9.4
	90%	4.7	4.4	5.1	4.6	8.0	3.0	2.0	6.3	7.3	3.5	3.3	9.4
	100%	15.4	19.9	10.7	10.3	9.3	19.2	24.5	16.7	12.2	15.3	13.3	22.6
100점 평균		60.92	60.88	60.96	60.46	60.27	61.82	60.41	61.46	56.34	59.72	60.67	68.30
음악	사례수	(627)	(299)	(328)	(186)	(157)	(137)	(67)	(80)	(70)	(251)	(209)	(97)
	0%	4.0	4.3	3.7	3.8	5.1	2.9	6.0	2.5	4.3	3.2	4.3	5.2
	10%	4.0	5.0	3.0	4.3	3.8	1.5	3.0	8.8	4.3	4.4	2.9	5.2
	20%	4.1	4.0	4.3	3.8	2.5	6.6	3.0	5.0	4.3	3.6	5.3	3.1
	30%	4.8	6.4	3.4	4.8	3.2	3.6	6.0	8.8	1.4	3.2	7.7	5.2
	40%	4.9	5.4	4.6	4.8	5.1	5.8	4.5	3.8	5.7	5.2	4.8	4.1
	50%	16.4	16.1	16.8	17.2	14.0	14.6	16.4	22.5	21.4	16.3	15.8	14.4
	60%	10.0	10.7	9.5	15.1	7.6	10.2	10.4	2.5	10.0	9.6	10.5	10.3
	70%	12.1	12.4	11.9	12.4	10.8	13.1	14.9	10.0	8.6	13.1	14.8	6.2
	80%	14.5	14.0	14.9	12.4	15.9	15.3	17.9	12.5	8.6	15.5	14.8	15.5
	90%	6.5	3.7	9.1	7.0	10.2	5.1	1.5	5.0	14.3	7.2	2.9	7.2
	100%	18.5	18.1	18.9	14.5	21.7	21.2	16.4	18.8	17.1	18.7	16.3	23.7
100점 평균		63.37	61.07	65.46	61.56	66.62	65.55	61.49	59.00	63.57	64.90	60.86	64.64

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
애니 메이션	사례수	(173)	(76)	(97)	(49)	(54)	(45)	(18)	(7)	(16)	(73)	(67)	(17)
	0%	6.4	3.9	8.2	12.2	5.6	4.4	0.0	0.0	18.8	5.5	4.5	5.9
	10%	4.6	6.6	3.1	2.0	7.4	2.2	0.0	28.6	0.0	6.8	4.5	0.0
	20%	7.5	3.9	10.3	8.2	7.4	11.1	0.0	0.0	12.5	11.0	3.0	5.9
	30%	12.1	13.2	11.3	8.2	13.0	15.6	11.1	14.3	6.3	11.0	16.4	5.9
	40%	5.2	5.3	5.2	8.2	5.6	0.0	11.1	0.0	6.3	2.7	7.5	5.9
	50%	17.3	17.1	17.5	14.3	14.8	20.0	22.2	28.6	12.5	17.8	14.9	29.4
	60%	9.8	10.5	9.3	14.3	7.4	6.7	11.1	14.3	12.5	9.6	10.4	5.9
	70%	14.5	15.8	13.4	16.3	16.7	13.3	11.1	0.0	6.3	15.1	16.4	11.8
	80%	10.4	9.2	11.3	10.2	11.1	8.9	11.1	14.3	18.8	6.8	10.4	17.6
	90%	4.6	5.3	4.1	2.0	3.7	8.9	5.6	0.0	6.3	4.1	4.5	5.9
	100%	7.5	9.2	6.2	4.1	7.4	8.9	16.7	0.0	0.0	9.6	7.5	5.9
100점 평균		52.37	54.74	50.52	48.78	51.48	54.44	63.89	41.43	45.63	51.23	54.03	57.06
출판물	사례수	(149)	(60)	(89)	(41)	(49)	(41)	(11)	(7)	(12)	(61)	(56)	(20)
	0%	2.7	1.7	3.4	2.4	4.1	0.0	0.0	14.3	8.3	4.9	0.0	0.0
	10%	6.0	8.3	4.5	7.3	8.2	2.4	0.0	14.3	16.7	6.6	3.6	5.0
	20%	8.7	11.7	6.7	4.9	8.2	12.2	9.1	14.3	8.3	9.8	7.1	10.0
	30%	3.4	3.3	3.4	0.0	4.1	4.9	9.1	0.0	8.3	0.0	7.1	0.0
	40%	12.1	8.3	14.6	19.5	12.2	7.3	9.1	0.0	16.7	8.2	14.3	15.0
	50%	22.8	20.0	24.7	29.3	18.4	24.4	18.2	14.3	8.3	21.3	25.0	30.0
	60%	9.4	10.0	9.0	4.9	10.2	14.6	9.1	0.0	16.7	3.3	14.3	10.0
	70%	12.8	16.7	10.1	9.8	16.3	7.3	27.3	14.3	8.3	13.1	12.5	15.0
	80%	12.1	8.3	14.6	12.2	12.2	14.6	0.0	14.3	8.3	16.4	10.7	5.0
	90%	4.7	3.3	5.6	2.4	4.1	7.3	9.1	0.0	0.0	6.6	3.6	5.0
	100%	5.4	8.3	3.4	7.3	2.0	4.9	9.1	14.3	0.0	9.8	1.8	5.0
100점 평균		53.42	53.17	53.60	53.17	50.82	56.34	59.09	47.14	39.17	56.56	53.04	53.50
웹툰	사례수	(137)	(63)	(74)	(24)	(53)	(39)	(12)	(9)	(14)	(56)	(51)	(16)
	0%	5.8	3.2	8.1	0.0	5.7	5.1	25.0	0.0	7.1	10.7	2.0	0.0
	10%	5.1	4.8	5.4	4.2	0.0	7.7	8.3	22.2	7.1	3.6	3.9	12.5
	20%	4.4	4.8	4.1	4.2	5.7	2.6	8.3	0.0	7.1	3.6	3.9	6.3
	30%	9.5	11.1	8.1	0.0	5.7	20.5	8.3	11.1	7.1	8.9	11.8	6.3
	40%	8.0	9.5	6.8	4.2	9.4	7.7	8.3	11.1	0.0	8.9	7.8	12.5
	50%	18.2	20.6	16.2	16.7	17.0	17.9	16.7	33.3	21.4	14.3	21.6	18.8
	60%	14.6	11.1	17.6	20.8	18.9	12.8	0.0	0.0	21.4	14.3	15.7	6.3
	70%	14.6	15.9	13.5	20.8	15.1	12.8	16.7	0.0	14.3	10.7	15.7	25.0
	80%	5.1	4.8	5.4	0.0	9.4	5.1	0.0	0.0	7.1	5.4	5.9	0.0
	90%	6.6	4.8	8.1	20.8	5.7	2.6	0.0	0.0	7.1	10.7	3.9	0.0
	100%	8.0	9.5	6.8	8.3	7.5	5.1	8.3	22.2	0.0	8.9	7.8	12.5
100점 평균		53.58	54.29	52.97	65.42	57.17	47.69	36.67	48.89	50.00	53.39	55.10	52.50
게임	사례수	(246)	(160)	(86)	(63)	(64)	(71)	(29)	(19)	(21)	(109)	(89)	(27)
	0%	5.7	6.9	3.5	9.5	0.0	7.0	6.9	5.3	4.8	2.8	7.9	11.1
	10%	5.7	6.9	3.5	3.2	3.1	8.5	10.3	5.3	4.8	6.4	6.7	0.0
	20%	10.6	11.9	8.1	6.3	14.1	12.7	6.9	10.5	9.5	13.8	4.5	18.5
	30%	11.4	11.9	10.5	11.1	14.1	12.7	3.4	10.5	9.5	13.8	10.1	7.4
	40%	7.3	6.9	8.1	4.8	9.4	8.5	3.4	10.5	9.5	5.5	7.9	11.1
	50%	16.7	18.1	14.0	19.0	15.6	9.9	20.7	31.6	23.8	17.4	12.4	22.2
	60%	10.2	10.0	10.5	11.1	9.4	8.5	10.3	15.8	4.8	10.1	13.5	3.7
	70%	13.4	13.8	12.8	9.5	20.3	11.3	17.2	5.3	14.3	11.9	15.7	11.1
	80%	8.5	5.0	15.1	9.5	6.3	12.7	3.4	5.3	14.3	8.3	9.0	3.7
	90%	5.7	3.8	9.3	7.9	6.3	2.8	10.3	0.0	0.0	5.5	6.7	7.4
	100%	4.9	5.0	4.7	7.9	1.6	5.6	6.9	0.0	4.8	4.6	5.6	3.7
100점 평균		49.67	46.44	55.70	52.38	50.94	46.76	52.41	43.16	50.00	48.99	51.91	44.81

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 3-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부	
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	6.7	5.6	7.8	7.2	7.2	5.2	9.4	5.3	11.6	7.6	4.9	3.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.5	29.6	21.4	20.8	23.6	26.4	27.4	34.6	28.7	25.9	26.0	20.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	28.2	25.6	26.8	21.6	26.4	25.6	39.1	29.5	28.4	24.2	26.7	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.2	21.4	27.0	23.2	28.8	27.2	23.1	12.8	21.7	22.5	28.1	22.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.7	15.2	18.2	22.0	18.8	14.8	14.5	8.3	8.5	15.6	16.8	27.4	
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.11	3.26	3.32	3.28	3.20	3.06	2.84	2.87	3.13	3.26	3.50	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	19.2	23.0	15.4	14.4	16.4	24.4	19.7	23.3	25.6	20.8	15.6	17.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	45.8	46.2	45.4	46.0	39.2	46.0	46.2	57.1	44.2	45.0	49.8	40.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.3	18.2	22.4	21.2	24.8	16.4	22.2	15.8	18.6	19.1	22.0	21.5	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	10.3	8.6	12.0	11.2	13.2	10.4	10.3	3.0	7.8	9.8	9.8	15.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.4	4.0	4.8	7.2	6.4	2.8	1.7	0.8	3.9	5.4	2.8	5.9	
	5점 척도 평균(점)	2.35	2.24	2.45	2.51	2.54	2.21	2.28	2.01	2.20	2.34	2.34	2.53	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	9.4	9.6	9.2	8.0	8.8	10.8	9.4	10.5	13.2	10.0	7.6	8.1	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.7	32.4	27.0	27.2	25.2	30.4	32.5	39.1	35.7	30.6	30.0	20.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.3	29.0	31.6	28.0	34.0	26.8	29.9	34.6	30.2	31.1	28.1	33.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.5	19.4	19.6	19.2	21.2	23.6	18.8	9.8	15.5	17.6	22.3	22.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.1	9.6	12.6	17.6	10.8	8.4	9.4	6.0	5.4	10.8	11.9	15.6	
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.87	2.99	3.11	3.00	2.88	2.86	2.62	2.64	2.89	3.01	3.16	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	5.0	5.6	4.4	3.6	5.6	4.4	7.7	5.3	7.0	6.6	3.4	2.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.5	16.0	13.0	12.8	12.0	14.8	19.7	17.3	17.8	13.9	15.3	11.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.6	26.6	20.6	18.0	22.8	25.2	24.8	31.6	29.5	24.0	22.3	20.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.8	22.0	21.6	21.2	22.4	22.4	20.5	21.8	19.4	22.2	22.6	20.7	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	35.1	29.8	40.4	44.4	37.2	33.2	27.4	24.1	26.4	33.3	36.4	45.9	
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.54	3.81	3.90	3.74	3.65	3.40	3.42	3.40	3.62	3.73	3.97	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	29.9	31.8	28.0	24.0	28.4	35.6	29.9	33.1	39.5	33.3	23.9	25.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	38.6	40.8	36.4	38.8	34.0	38.0	38.5	48.1	34.1	34.2	44.3	42.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	18.4	16.4	20.4	20.0	19.6	15.6	23.1	14.3	13.2	19.8	18.7	18.5	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	8.6	7.8	9.4	9.6	12.4	7.6	6.0	3.8	8.5	8.1	8.9	9.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.5	3.2	5.8	7.6	5.6	3.2	2.6	0.8	4.7	4.6	4.3	4.4	
	5점 척도 평균(점)	2.19	2.10	2.29	2.38	2.33	2.05	2.13	1.91	2.05	2.17	2.25	2.26	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	33.5	36.2	30.8	30.0	31.6	35.6	35.9	37.6	45.0	34.7	30.3	26.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	35.9	37.8	34.0	36.0	29.6	37.2	38.5	42.9	27.1	33.0	39.4	44.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	18.3	16.4	20.2	18.8	22.0	17.2	15.4	15.0	14.7	20.8	16.8	17.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	9.1	7.6	10.6	9.2	12.8	8.0	9.4	3.8	9.3	7.6	11.6	7.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	3.2	2.0	4.4	6.0	4.0	2.0	0.9	0.8	3.9	3.9	1.8	3.7	
	5점 척도 평균(점)	2.13	2.01	2.24	2.25	2.28	2.04	2.01	1.87	2.00	2.13	2.15	2.17	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	33.2	36.6	29.8	29.6	29.6	38.0	31.6	39.1	43.4	32.8	32.1	27.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	35.3	35.6	35.0	35.2	30.4	35.2	38.5	42.1	29.5	32.0	37.9	44.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	18.6	17.0	20.2	19.6	20.8	16.4	20.5	15.0	14.7	21.3	17.7	16.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	9.2	7.6	10.8	10.0	13.6	8.0	8.5	2.3	9.3	9.0	10.4	6.7	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	3.7	3.2	4.2	5.6	5.6	2.4	0.9	1.5	3.1	4.9	1.8	5.2	
	5점 척도 평균(점)	2.15	2.05	2.25	2.27	2.35	2.02	2.09	1.85	1.99	2.21	2.12	2.18	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	28.0	25.4	30.6	26.0	23.6	30.8	23.9	38.3	32.6	30.3	23.5	27.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.2	31.8	34.6	30.0	29.6	36.4	35.9	37.6	35.7	32.5	33.0	33.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	19.0	19.4	18.6	20.4	24.0	14.0	18.8	16.5	16.3	18.8	19.6	20.7	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	13.0	15.4	10.6	15.2	14.0	13.2	16.2	3.8	10.9	11.5	15.9	12.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.8	8.0	5.6	8.4	8.8	5.6	5.1	3.8	4.7	6.8	8.0	5.9	
	5점 척도 평균(점)	2.37	2.49	2.26	2.50	2.55	2.26	2.43	1.97	2.19	2.32	2.52	2.36	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.6	12.6	8.6	9.6	9.6	10.4	11.1	14.3	11.6	12.5	8.3	9.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.2	24.6	13.8	14.0	14.4	18.4	25.6	33.8	20.2	18.3	20.5	17.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	25.6	26.2	21.6	25.2	27.2	29.9	29.3	31.0	26.9	25.1	20.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.2	23.2	23.2	25.2	24.0	25.2	18.8	18.0	18.6	22.7	23.9	27.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.1	14.0	28.2	29.6	26.8	18.8	14.5	4.5	18.6	19.6	22.3	25.2	
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.01	3.49	3.51	3.44	3.24	3.00	2.65	3.12	3.19	3.31	3.41	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	8.2	10.2	6.2	7.2	8.4	8.4	6.8	10.5	11.6	9.3	6.1	6.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.3	23.6	11.0	15.2	11.2	16.8	27.4	24.8	14.0	16.1	20.5	16.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	26.6	23.6	23.2	24.0	23.6	28.2	30.8	29.5	26.7	22.9	21.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.3	23.6	21.0	21.6	24.0	23.6	18.8	21.1	20.9	21.0	24.2	23.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.1	16.0	38.2	32.8	32.4	27.6	18.8	12.8	24.0	26.9	26.3	32.6
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.12	3.74	3.58	3.61	3.45	3.15	3.01	3.32	3.40	3.44	3.59
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	3.9	3.4	4.4	5.6	3.6	3.2	4.3	2.3	7.8	3.7	2.1	5.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	9.5	10.4	8.6	9.2	9.6	8.4	11.1	10.5	11.6	10.8	8.0	7.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.2	22.4	20.0	17.6	20.8	18.8	22.2	32.3	22.5	21.8	20.2	20.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.0	27.2	24.8	24.0	21.6	30.8	26.5	28.6	27.1	24.4	28.4	23.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	39.4	36.6	42.2	43.6	44.4	38.8	35.9	26.3	31.0	39.4	41.3	43.0
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.83	3.92	3.91	3.94	3.94	3.79	3.66	3.62	3.85	3.99	3.92

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 3-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	4.5	3.2	5.8	3.6	5.6	4.8	5.1	3.0	10.1	2.9	5.5	1.5
	②약간 감소	6.6	7.2	6.0	5.2	6.4	6.4	8.5	8.3	7.8	7.3	6.4	3.7
	③비슷	61.8	68.0	55.6	53.2	56.0	65.6	71.8	72.9	63.6	63.8	59.0	60.7
	④약간 증가	18.6	17.0	20.2	23.6	22.8	16.4	9.4	13.5	12.4	17.6	21.4	20.7
	⑤매우 증가	8.5	4.6	12.4	14.4	9.2	6.8	5.1	2.3	6.2	8.3	7.6	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.13	3.27	3.40	3.24	3.14	3.01	3.04	2.97	3.21	3.19	3.41
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.5	3.4	3.6	2.4	4.8	3.6	4.3	2.3	7.8	3.4	2.8	1.5
	②약간 감소	5.6	5.8	5.4	4.4	4.4	5.6	9.4	6.8	7.0	6.1	4.9	4.4
	③비슷	68.8	74.0	63.6	59.2	64.4	73.6	75.2	80.5	67.4	70.2	67.9	68.1
	④약간 증가	15.2	12.0	18.4	22.4	19.6	10.4	7.7	9.0	11.6	12.7	19.0	17.0
	⑤매우 증가	6.9	4.8	9.0	11.6	6.8	3.4	1.5	6.2	7.6	5.5	8.9	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.09	3.24	3.36	3.19	3.11	2.97	3.01	3.02	3.15	3.20	3.27
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.4	3.2	3.6	2.4	4.0	4.0	5.1	1.5	7.0	3.2	3.4	0.7
	②약간 감소	5.2	5.4	5.0	5.2	4.8	5.6	4.3	6.0	7.0	4.2	5.5	5.9
	③비슷	64.5	70.4	58.6	57.2	57.6	68.8	74.4	74.4	65.9	67.2	61.5	62.2
	④약간 증가	19.5	17.0	22.0	22.8	24.8	15.6	13.7	15.8	14.0	18.1	23.2	20.0
	⑤매우 증가	7.4	4.0	10.8	12.4	8.8	6.0	2.6	2.3	6.2	7.3	6.4	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.13	3.31	3.38	3.30	3.14	3.04	3.11	3.05	3.22	3.24	3.35
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.2	3.0	3.4	2.4	4.4	2.8	5.1	1.5	7.0	2.7	3.4	0.7
	②약간 감소	5.0	5.0	5.0	4.4	5.2	4.0	6.0	6.8	5.4	6.4	4.0	3.0
	③비슷	66.2	71.6	60.8	56.8	59.2	72.8	76.1	75.9	67.4	67.7	63.0	68.1
	④약간 증가	18.4	16.0	20.8	24.0	22.4	15.6	9.4	13.5	15.5	15.6	22.6	19.3
	⑤매우 증가	7.2	4.4	10.0	12.4	8.8	4.8	3.4	2.3	4.7	7.6	7.0	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.14	3.29	3.40	3.26	3.16	3.00	3.08	3.05	3.19	3.26	3.33
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.5	3.6	3.4	2.8	4.0	3.2	6.0	2.3	6.2	2.9	3.7	2.2
	②약간 감소	5.7	6.0	5.4	5.2	5.6	4.8	6.8	7.5	8.5	5.9	5.5	3.0
	③비슷	68.1	73.2	63.0	61.2	61.2	74.0	72.6	78.9	66.7	71.1	66.1	65.2
	④약간 증가	16.0	13.8	18.2	17.6	22.8	13.2	10.3	10.5	11.6	13.2	19.0	21.5
	⑤매우 증가	6.7	3.4	10.0	13.2	6.4	4.8	4.3	0.8	7.0	6.8	5.8	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.07	3.26	3.33	3.22	3.12	3.00	3.00	3.05	3.15	3.18	3.30
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	3.5	3.6	3.4	2.4	4.4	3.6	5.1	2.3	7.8	2.9	3.4	1.5
	②약간 감소	5.0	5.0	5.0	4.4	6.4	2.8	5.1	7.5	7.0	5.1	4.6	3.7
	③비슷	69.8	73.8	65.8	60.4	63.2	76.4	77.8	80.5	69.8	72.1	66.4	71.1
	④약간 증가	15.2	13.4	17.0	20.4	20.4	11.6	7.7	9.0	10.9	13.4	19.3	14.8
	⑤매우 증가	6.5	4.2	8.8	12.4	5.6	5.6	4.3	0.8	4.7	6.4	6.4	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.10	3.23	3.36	3.16	3.13	3.01	2.98	2.98	3.15	3.21	3.26

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 3-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	28.5	31.4	25.6	23.2	25.6	32.0	26.5	39.1	34.1	29.3	27.2	23.7
	② 그렇지 않다	16.4	16.2	16.6	15.6	15.2	17.6	16.2	18.0	22.5	16.9	13.8	15.6
	③ 보통이다	28.5	27.2	29.8	28.0	32.0	24.0	29.9	30.1	25.6	30.1	27.8	28.1
	④ 그렇다	19.1	19.0	19.2	20.0	20.0	20.8	20.5	11.3	13.2	15.9	23.9	23.0
	⑤ 매우 그렇다	7.5	6.2	8.8	13.2	7.2	5.6	6.8	1.5	4.7	7.8	7.3	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.61	2.52	2.69	2.84	2.68	2.50	2.65	2.18	2.32	2.56	2.70	2.79
예능	① 전혀 그렇지 않다	33.1	35.6	30.6	27.6	28.0	38.4	30.8	45.1	39.5	32.5	31.5	32.6
	② 그렇지 않다	20.3	20.8	19.8	18.0	16.8	22.0	29.1	20.3	24.0	20.3	19.9	17.8
	③ 보통이다	29.6	28.0	31.2	32.8	34.8	22.4	28.2	28.6	25.6	29.8	31.2	28.9
	④ 그렇다	11.9	11.6	12.2	14.0	14.0	13.2	8.5	4.5	7.0	12.2	12.2	14.8
	⑤ 매우 그렇다	5.1	4.0	6.2	7.6	6.4	4.0	3.4	1.5	3.9	5.1	5.2	5.9
	5점 척도 평균(점)	2.36	2.28	2.44	2.56	2.54	2.22	2.25	1.97	2.12	2.37	2.40	2.44
영화	① 전혀 그렇지 않다	26.8	27.6	26.0	22.8	22.4	30.8	25.6	36.1	31.8	26.2	26.6	24.4
	② 그렇지 않다	18.3	19.0	17.6	17.2	17.6	18.4	20.5	19.5	24.8	19.6	15.9	14.1
	③ 보통이다	30.4	28.8	32.0	30.0	32.8	26.4	29.1	35.3	24.0	31.8	30.3	32.6
	④ 그렇다	16.9	16.6	17.2	18.0	21.2	17.6	16.2	6.0	14.0	15.6	19.3	17.8
	⑤ 매우 그렇다	7.6	8.0	7.2	12.0	6.0	6.8	8.5	3.0	5.4	6.8	8.0	11.1
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.58	2.62	2.79	2.71	2.51	2.62	2.20	2.36	2.57	2.66	2.77
음악	① 전혀 그렇지 않다	25.0	27.4	22.6	18.4	19.6	31.2	23.9	36.8	31.8	23.2	25.1	23.7
	② 그렇지 않다	16.0	17.6	14.4	12.8	13.2	16.4	23.1	20.3	18.6	17.1	14.1	14.8
	③ 보통이다	30.6	29.4	31.8	30.0	34.0	27.2	31.6	30.8	26.4	33.0	32.1	23.7
	④ 그렇다	17.0	16.4	17.6	22.0	20.4	13.2	16.2	9.0	11.6	15.4	18.0	24.4
	⑤ 매우 그렇다	11.4	9.2	13.6	16.8	12.8	12.0	5.1	3.0	11.6	11.2	10.7	13.3
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.62	2.85	3.06	2.94	2.58	2.56	2.21	2.53	2.74	2.75	2.89
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	35.5	38.0	33.0	30.0	30.4	41.2	32.5	47.4	41.1	36.2	31.8	37.0
	② 그렇지 않다	21.2	20.6	21.8	21.6	17.6	20.8	24.8	24.8	27.9	19.6	21.1	20.0
	③ 보통이다	27.8	26.8	28.8	27.2	33.2	24.4	29.1	24.1	20.2	30.6	29.1	23.7
	④ 그렇다	11.4	11.2	11.6	14.0	13.6	10.8	12.0	3.0	7.0	10.5	13.1	14.1
	⑤ 매우 그렇다	4.1	3.4	4.8	7.2	5.2	2.8	1.7	0.8	3.9	3.2	4.9	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.27	2.21	2.33	2.47	2.46	2.13	2.26	1.85	2.05	2.25	2.38	2.30

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 프랑스
 영국
 독일
 이탈리아
 스페인
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	34.3	35.8	32.8	28.8	30.8	39.2	31.6	44.4	40.3	35.2	32.4	30.4
	② 그렇지 않다	21.7	21.8	21.6	19.6	18.0	21.6	31.6	24.1	28.7	20.8	20.5	20.7
	③ 보통이다	29.1	28.4	29.8	30.4	33.6	26.0	25.6	27.1	19.4	30.6	30.0	31.9
	④ 그렇다	11.0	10.4	11.6	15.2	12.8	9.2	10.3	3.8	6.2	9.8	13.8	12.6
	⑤ 매우 그렇다	3.9	3.6	4.2	6.0	4.8	4.0	0.9	0.8	5.4	3.7	3.4	4.4
	5점 척도 평균(점)	2.29	2.24	2.33	2.50	2.43	2.17	2.17	1.92	2.08	2.26	2.35	2.40
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	35.7	37.6	33.8	29.2	32.8	40.8	32.5	46.6	41.1	36.7	33.0	34.1
	② 그렇지 않다	20.1	19.8	20.4	20.0	17.2	20.0	24.8	21.8	26.4	18.3	19.9	20.0
	③ 보통이다	29.3	28.8	29.8	29.6	31.2	26.4	30.8	29.3	22.5	29.8	30.6	31.1
	④ 그렇다	10.4	9.6	11.2	13.2	13.2	9.2	11.1	1.5	5.4	11.5	11.3	9.6
	⑤ 매우 그렇다	4.5	4.2	4.8	8.0	5.6	3.6	0.9	0.8	4.7	3.7	5.2	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.28	2.23	2.33	2.51	2.42	2.15	2.23	1.88	2.06	2.27	2.36	2.32
게임	① 전혀 그렇지 않다	32.5	31.4	33.6	25.6	28.0	38.0	29.1	46.6	40.3	32.3	29.4	33.3
	② 그렇지 않다	18.4	16.0	20.8	20.0	18.4	15.2	19.7	20.3	27.9	17.1	18.0	14.1
	③ 보통이다	30.2	31.6	28.8	28.8	33.2	30.4	29.1	27.8	20.2	32.5	30.6	31.9
	④ 그렇다	12.4	13.0	11.8	16.8	13.6	9.6	15.4	4.5	8.5	12.2	14.1	12.6
	⑤ 매우 그렇다	6.5	8.0	5.0	8.8	6.8	6.8	6.8	0.8	3.1	5.9	8.0	8.1
	5점 척도 평균(점)	2.42	2.50	2.34	2.63	2.53	2.32	2.51	1.92	2.06	2.42	2.53	2.48
패션	① 전혀 그렇지 않다	21.6	28.4	14.8	13.6	14.8	27.6	24.8	35.3	27.1	22.2	20.5	17.0
	② 그렇지 않다	15.2	17.4	13.0	10.4	15.2	13.2	21.4	22.6	22.5	13.4	15.0	14.1
	③ 보통이다	32.3	32.6	32.0	30.0	33.6	28.8	35.0	38.3	26.4	35.9	31.8	28.1
	④ 그렇다	21.2	15.8	26.6	30.4	24.8	21.2	13.7	3.8	16.3	19.1	24.2	25.2
	⑤ 매우 그렇다	9.7	5.8	13.6	15.6	11.6	9.2	5.1	0.0	7.8	9.3	8.6	15.6
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.53	3.11	3.24	3.03	2.71	2.53	2.11	2.55	2.80	2.85	3.08
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	22.8	31.0	14.6	15.2	16.0	27.2	28.2	36.8	27.9	22.5	22.3	20.0
	② 그렇지 않다	14.1	17.8	10.4	10.4	13.2	12.4	20.5	20.3	19.4	13.4	12.8	14.1
	③ 보통이다	30.4	30.2	30.6	29.2	29.6	29.6	31.6	34.6	24.8	32.5	32.4	24.4
	④ 그렇다	21.9	15.8	28.0	31.2	26.8	19.6	12.8	7.5	17.1	22.0	21.4	27.4
	⑤ 매우 그렇다	10.8	5.2	16.4	14.0	14.4	11.2	6.8	0.8	10.9	9.5	11.0	14.1
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.46	3.21	3.18	3.10	2.75	2.50	2.15	2.64	2.83	2.86	3.01
음식	① 전혀 그렇지 않다	14.6	16.0	13.2	9.2	11.6	17.2	17.1	23.3	23.3	13.2	13.1	14.1
	② 그렇지 않다	8.2	8.0	8.4	8.0	7.6	8.8	10.3	6.8	10.9	9.0	6.7	6.7
	③ 보통이다	28.7	29.6	27.8	28.4	32.0	23.6	28.2	33.1	25.6	30.3	28.4	27.4
	④ 그렇다	30.4	29.4	31.4	32.8	30.4	31.6	25.6	27.8	27.9	29.1	33.0	30.4
	⑤ 매우 그렇다	18.1	17.0	19.2	21.6	18.4	18.8	18.8	9.0	12.4	18.3	18.7	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.23	3.35	3.50	3.36	3.26	3.19	2.92	2.95	3.30	3.37	3.39

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 3-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
①매우 부정적으로 변함	3.3	4.0	2.6	3.2	2.8	2.8	6.0	3.0	6.2	2.9	2.8	3.0
②약간 부정적으로 변함	2.6	2.8	2.4	2.0	3.6	2.0	3.4	2.3	2.3	2.4	3.1	2.2
③변화 없음	55.3	59.8	50.8	45.6	46.8	60.4	62.4	73.7	61.2	56.2	53.2	51.9
④약간 긍정적으로 변함	28.4	25.4	31.4	35.6	34.8	24.8	20.5	16.5	19.4	27.4	33.0	28.9
⑤매우 긍정적으로 변함	10.4	8.0	12.8	13.6	12.0	10.0	7.7	4.5	10.9	11.0	8.0	14.1
5점 척도 평균(점)	3.40	3.31	3.49	3.54	3.50	3.37	3.21	3.17	3.26	3.41	3.40	3.49

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 3-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
①전혀 공감하지 않는다	6.6	6.8	6.4	10.4	5.2	4.8	5.1	6.8	7.0	6.1	6.4	8.1
②공감하지 않는다	14.2	14.2	14.2	18.0	14.8	14.4	8.5	10.5	10.9	12.5	18.0	13.3
③보통이다	53.0	53.2	52.8	44.0	52.4	56.0	53.8	64.7	52.7	56.2	50.2	50.4
④공감한다	20.0	19.6	20.4	20.8	20.8	18.8	23.1	16.5	18.6	19.1	21.1	21.5
⑤매우 공감한다	6.2	6.2	6.2	6.8	6.8	6.0	9.4	1.5	10.9	6.1	4.3	6.7
5점 척도 평균(점)	3.05	3.04	3.06	2.96	3.09	3.07	3.23	2.95	3.16	3.07	2.99	3.05

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 3-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(262)	(129)	(133)	(69)	(69)	(62)	(38)	(24)	(38)	(103)	(83)	(38)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	16.0	11.6	20.3	26.1	17.4	9.7	15.8	0.0	13.2	17.5	15.7	15.8
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	13.7	13.2	14.3	8.7	18.8	12.9	21.1	4.2	10.5	17.5	13.3	7.9
	한류는 지나치게 상업적이다	11.8	15.5	8.3	14.5	7.2	8.1	18.4	16.7	7.9	10.7	14.5	13.2
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	10.7	11.6	9.8	5.8	11.6	16.1	7.9	12.5	13.2	13.6	8.4	5.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	9.9	10.1	9.8	14.5	10.1	4.8	5.3	16.7	5.3	6.8	10.8	21.1
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	16.4	14.0	18.8	13.0	14.5	24.2	10.5	20.8	23.7	15.5	15.7	13.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	12.6	17.1	8.3	5.8	13.0	12.9	13.2	29.2	18.4	9.7	13.3	13.2
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	6.1	4.7	7.5	7.2	7.2	8.1	2.6	0.0	5.3	7.8	3.6	7.9
	기타	2.7	2.3	3.0	4.3	0.0	3.2	5.3	0.0	2.6	1.0	4.8	2.6
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	21.0	18.6	23.3	33.3	18.8	12.9	23.7	8.3	15.8	24.3	16.9	26.3
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	21.8	19.4	24.1	23.2	29.0	16.1	21.1	12.5	15.8	27.2	18.1	21.1
	한류는 지나치게 상업적이다	21.4	26.4	16.5	24.6	18.8	17.7	26.3	20.8	18.4	24.3	19.3	21.1
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	17.6	17.8	17.3	13.0	17.4	19.4	21.1	20.8	23.7	19.4	16.9	7.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	17.2	18.6	15.8	18.8	21.7	11.3	15.8	16.7	15.8	10.7	22.9	23.7
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	29.0	32.6	25.6	21.7	30.4	30.6	31.6	37.5	42.1	26.2	26.5	28.9
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	34.0	39.5	28.6	21.7	29.0	53.2	26.3	45.8	36.8	32.0	37.3	28.9
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	12.6	7.8	17.3	15.9	15.9	12.9	5.3	4.2	10.5	16.5	8.4	13.2
	기타	3.8	3.1	4.5	5.8	0.0	3.2	10.5	0.0	2.6	2.9	6.0	2.6

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
식품	① 구매 경험 없음	13.7	12.4	15.0	14.4	11.6	14.0	10.3	18.8	18.6	13.2	13.1	11.9
	② 가끔 구매	17.6	21.0	14.2	12.8	15.2	18.8	23.1	24.1	20.2	18.1	14.7	20.7
	③ 보통 구매	29.4	31.2	27.6	26.8	29.6	30.8	28.2	32.3	24.8	28.9	30.9	31.9
	④ 자주 구매	26.3	25.4	27.2	30.0	26.8	24.0	28.2	21.1	24.0	25.2	29.7	23.7
	⑤ 매우 자주 구매	13.0	10.0	16.0	16.0	16.8	12.4	10.3	3.8	12.4	14.7	11.6	11.9
의류	① 구매 경험 없음	47.0	58.4	35.6	35.2	32.0	53.6	54.7	78.2	54.3	46.7	48.0	38.5
	② 가끔 구매	10.0	8.0	12.0	12.0	10.0	7.6	15.4	6.0	7.0	7.6	11.0	17.8
	③ 보통 구매	22.3	19.4	25.2	22.0	29.6	21.6	18.8	13.5	21.7	22.5	22.3	22.2
	④ 자주 구매	14.0	11.2	16.8	18.8	18.8	12.8	9.4	2.3	10.1	14.9	15.3	11.9
	⑤ 매우 자주 구매	6.7	3.0	10.4	12.0	9.6	4.4	1.7	0.0	7.0	8.3	3.4	9.6
화장품	① 구매 경험 없음	43.8	61.0	26.6	34.0	30.4	46.0	54.7	73.7	49.6	41.8	45.6	40.0
	② 가끔 구매	10.1	9.8	10.4	10.8	8.4	10.8	12.0	9.0	8.5	8.1	12.8	11.1
	③ 보통 구매	19.7	16.4	23.0	21.2	26.0	15.2	19.7	13.5	17.1	23.0	17.4	17.8
	④ 자주 구매	16.0	9.0	23.0	20.8	21.6	15.2	10.3	3.0	12.4	16.4	15.6	19.3
	⑤ 매우 자주 구매	10.4	3.8	17.0	13.2	13.6	12.8	3.4	0.8	12.4	10.8	8.6	11.9
주류(술)	① 구매 경험 없음	55.2	56.2	54.2	65.2	41.6	56.0	54.7	60.9	62.0	53.8	55.0	53.3
	② 가끔 구매	10.9	10.4	11.4	6.0	13.2	12.0	12.8	12.0	12.4	12.0	8.3	12.6
	③ 보통 구매	18.9	18.6	19.2	15.2	26.8	18.0	15.4	15.8	15.5	20.0	18.3	20.0
	④ 자주 구매	11.5	12.8	10.2	9.2	14.0	10.8	12.8	11.3	7.8	10.8	14.4	10.4
	⑤ 매우 자주 구매	3.5	2.0	5.0	4.4	4.4	3.2	4.3	0.0	2.3	3.4	4.0	3.7
액세서리	① 구매 경험 없음	51.2	61.6	40.8	42.4	36.8	56.8	59.0	77.4	58.9	49.6	51.7	47.4
	② 가끔 구매	9.6	10.0	9.2	9.6	11.6	6.8	13.7	7.5	7.8	9.3	11.3	8.1
	③ 보통 구매	20.6	18.0	23.2	21.2	25.6	20.4	17.9	12.8	16.3	21.5	20.8	21.5
	④ 자주 구매	12.9	8.2	17.6	17.2	17.2	12.4	7.7	2.3	13.2	12.7	12.2	14.8
	⑤ 매우 자주 구매	5.7	2.2	9.2	9.6	8.8	3.6	1.7	0.0	3.9	6.8	4.0	8.1
음식점	① 구매 경험 없음	45.8	48.6	43.0	44.0	38.0	52.0	44.4	53.4	54.3	41.3	45.9	51.1
	② 가끔 구매	11.4	11.2	11.6	9.6	14.4	8.4	14.5	12.0	10.1	10.8	10.7	16.3
	③ 보통 구매	22.5	20.6	24.4	21.6	24.4	21.6	22.2	22.6	20.9	25.2	23.9	12.6
	④ 자주 구매	13.5	14.6	12.4	15.2	15.2	13.2	15.4	6.0	10.1	15.2	13.5	11.9
	⑤ 매우 자주 구매	6.8	5.0	8.6	9.6	8.0	4.8	3.4	6.0	4.7	7.6	6.1	8.1

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 3-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
구매 여부 (%)	전체	30.9	33.6	28.2	33.6	32.4	31.2	29.9	23.3	30.2	29.6	33.6	28.9
	한국 가전제품 구매	17.0	18.2	15.8	19.2	16.8	16.4	19.7	12.0	17.1	15.9	18.0	17.8
	한국 자동차 구매	6.5	3.8	9.2	6.4	12.0	5.2	3.4	1.5	4.7	6.6	6.7	7.4
	한국 병원의료 서비스 구매	6.5	4.2	8.8	6.4	11.6	4.8	6.0	0.8	3.9	6.6	6.7	8.1
	한국 휴대폰 구매	14.6	15.6	13.6	17.2	15.2	15.6	12.0	9.0	12.4	14.2	15.6	15.6
	한국 노트북/태블릿PC 구매	10.5	9.6	11.4	11.6	14.0	8.8	12.0	3.8	7.8	10.5	11.3	11.1
	한국 관광	20.8	19.6	22.0	22.4	26.0	20.0	18.8	11.3	17.1	20.3	22.6	21.5
평균 구매 횟수 (회)	전체	0.34	0.26	0.42	0.22	0.69	0.30	0.20	0.09	0.23	0.41	0.23	0.49
	한국 가전제품 구매	0.41	0.39	0.44	0.33	0.62	0.47	0.30	0.18	0.35	0.42	0.32	0.68
	한국 자동차 구매	0.20	0.10	0.30	0.11	0.51	0.15	0.07	0.02	0.12	0.26	0.11	0.32
	한국 병원의료 서비스 구매	0.26	0.23	0.30	0.11	0.70	0.15	0.18	0.01	0.10	0.27	0.13	0.70
	한국 휴대폰 구매	0.27	0.26	0.29	0.24	0.42	0.30	0.14	0.12	0.28	0.28	0.24	0.34
	한국 노트북/태블릿PC 구매	0.25	0.16	0.34	0.18	0.49	0.20	0.18	0.07	0.15	0.33	0.19	0.23
	한국 관광	0.63	0.41	0.84	0.38	1.38	0.52	0.33	0.14	0.36	0.88	0.41	0.65

Q. 귀하의 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 3-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부	
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	20.1	22.0	18.2	18.4	15.6	21.6	24.8	27.1	17.1	22.0	17.8	일본
	②그렇지 않다	21.6	24.8	18.4	16.8	15.6	25.6	22.2	33.8	20.9	22.2	20.8	대만
	③보통	37.0	35.8	38.2	37.2	43.2	32.8	34.2	35.3	36.4	39.9	33.6	태국
	④그렇다	15.8	14.2	17.4	20.0	18.0	15.2	14.5	6.0	10.9	15.6	18.0	말레이시아
	⑤매우 그렇다	5.5	3.2	7.8	7.6	7.6	4.8	4.3	0.0	4.7	5.1	5.5	인도
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.52	2.78	2.82	2.86	2.56	2.51	2.23	2.45	2.69	2.64	인도네시아
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	27.4	31.0	23.8	20.8	25.6	30.8	30.8	33.8	31.0	25.7	29.7	인도
	②그렇지 않다	24.9	25.2	24.6	26.4	19.2	26.4	24.8	30.1	30.2	24.9	23.9	베트남
	③보통	34.8	32.8	36.8	34.4	41.6	30.8	31.6	33.1	31.0	36.2	34.6	카자흐스탄
	④그렇다	9.1	8.4	9.8	11.6	9.2	8.8	11.1	3.0	6.2	9.3	9.2	호주
	⑤매우 그렇다	3.8	2.6	5.0	6.8	4.4	3.2	1.7	0.0	1.6	3.9	2.8	미국
	5점 척도 평균(점)	2.37	2.26	2.48	2.57	2.48	2.27	2.28	2.05	2.17	2.41	2.31	캐나다
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.1	11.6	8.6	6.4	10.0	11.6	11.1	13.5	16.3	9.5	10.1	멕시코
	②그렇지 않다	10.4	10.8	10.0	8.8	8.0	10.8	14.5	13.5	14.7	9.8	9.5	브라질
	③보통	31.9	30.2	33.6	32.8	34.4	27.6	33.3	32.3	26.4	34.0	31.8	아르헨티나
	④그렇다	30.1	31.6	28.6	33.6	27.6	31.2	23.1	32.3	31.0	28.9	30.3	프랑스
	⑤매우 그렇다	17.5	15.8	19.2	18.4	20.0	18.8	17.9	8.3	11.6	17.8	18.3	영국
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.29	3.40	3.49	3.40	3.35	3.22	3.08	3.07	3.36	3.37	독일
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	22.0	27.4	16.6	15.6	17.6	27.6	23.9	30.1	25.6	21.0	24.5	이탈리아
	②그렇지 않다	15.1	19.0	11.2	9.2	14.8	14.0	21.4	23.3	20.9	13.7	16.2	스페인
	③보통	33.6	32.6	34.6	36.0	34.0	27.6	34.2	39.1	29.5	35.2	32.7	러시아
	④그렇다	18.9	15.6	22.2	25.2	18.0	21.6	14.5	7.5	15.5	18.6	19.3	튀르키예
	⑤매우 그렇다	10.4	5.4	15.4	14.0	15.6	9.2	6.0	0.0	8.5	11.5	7.3	UAE
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.53	3.09	3.13	2.99	2.71	2.57	2.24	2.60	2.86	2.69	사우디아라비아
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	23.0	33.6	12.4	16.0	17.6	28.0	29.1	31.6	27.9	21.8	24.5	이집트
	②그렇지 않다	14.3	17.8	10.8	10.8	10.4	14.0	17.9	25.6	17.1	13.2	15.0	남아공
	③보통	30.4	28.4	32.4	35.2	32.0	23.6	30.8	30.8	24.8	33.3	30.0	
	④그렇다	21.2	15.6	26.8	26.4	24.4	21.2	14.5	11.3	20.2	21.8	19.3	
	⑤매우 그렇다	11.1	4.6	17.6	11.6	15.6	13.2	7.7	0.8	10.1	10.0	11.3	
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.40	3.26	3.07	3.10	2.78	2.54	2.24	2.67	2.85	2.78	
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	29.6	31.4	27.8	30.8	24.4	33.2	25.6	33.8	36.4	28.4	31.8	
	②그렇지 않다	16.4	17.8	15.0	14.8	12.0	17.2	23.1	20.3	18.6	16.1	17.7	
	③보통	31.6	28.8	34.4	33.2	38.8	27.2	26.5	27.8	30.2	34.0	26.9	
	④그렇다	16.1	17.4	14.8	13.2	18.0	15.6	19.7	15.8	11.6	14.4	17.7	
	⑤매우 그렇다	6.3	4.6	8.0	8.0	6.8	5.1	2.3	3.1	7.1	7.1	5.8	
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.46	2.60	2.53	2.71	2.46	2.56	2.32	2.26	2.56	2.48	
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	25.7	33.4	18.0	18.0	19.2	33.2	27.4	36.8	31.8	24.2	27.2	
	②그렇지 않다	15.9	20.4	11.4	12.8	11.2	14.4	24.8	25.6	16.3	16.6	16.8	
	③보통	34.2	30.8	37.6	35.2	38.8	31.6	29.9	32.3	26.4	35.0	34.6	
	④그렇다	17.6	12.4	22.8	25.2	20.0	15.6	14.5	5.3	19.4	18.3	15.0	
	⑤매우 그렇다	6.6	3.0	10.2	8.8	10.8	5.2	3.4	0.0	6.2	5.9	6.4	
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.31	2.96	2.94	2.92	2.45	2.42	2.06	2.52	2.65	2.57	
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	20.6	21.6	19.6	19.2	17.6	23.6	19.7	24.1	25.6	19.8	20.2	
	②그렇지 않다	14.2	15.4	13.0	15.2	14.0	14.4	13.7	12.8	14.0	14.2	14.4	
	③보통	33.4	34.2	32.6	32.4	37.6	30.8	32.5	33.1	36.4	33.3	33.0	
	④그렇다	21.7	20.2	23.2	21.2	20.0	23.2	22.2	22.6	17.1	20.5	23.5	
	⑤매우 그렇다	10.1	8.6	11.6	12.0	10.8	8.0	12.0	7.5	7.0	12.2	8.9	
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.79	2.94	2.92	2.92	2.78	2.93	2.77	2.66	2.91	2.87	
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	29.2	28.6	29.8	27.6	30.0	29.2	29.1	30.8	34.1	28.1	30.3	
	②그렇지 않다	19.0	20.6	17.4	19.2	14.8	20.8	20.5	21.8	17.8	18.1	19.9	
	③보통	35.3	32.4	38.2	36.4	37.2	32.0	33.3	37.6	29.5	38.1	33.6	
	④그렇다	11.8	13.6	10.0	11.2	12.8	11.6	14.5	9.0	13.2	11.0	12.2	
	⑤매우 그렇다	4.7	4.8	4.6	5.6	5.2	6.4	2.6	0.8	5.4	4.6	4.0	
	5점 척도 평균(점)	2.44	2.45	2.42	2.48	2.48	2.45	2.41	2.27	2.38	2.46	2.40	

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	38.4	39.4	37.4	36.0	34.0	42.4	37.6	44.4	43.4	37.7	38.8	34.8
	②그렇지 않다	19.3	21.8	16.8	18.0	15.6	20.8	23.9	21.8	17.8	18.1	21.1	20.0
	③보통	31.7	28.6	34.8	33.6	38.4	25.2	28.2	30.8	27.9	32.3	31.5	34.1
	④그렇다	7.1	7.2	7.0	6.4	7.6	8.4	10.3	2.3	7.8	7.8	6.4	5.9
	⑤매우 그렇다	3.5	3.0	4.0	6.0	4.4	3.2	0.0	0.8	3.1	4.2	2.1	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.18	2.13	2.23	2.28	2.33	2.09	2.11	1.93	2.09	2.23	2.12	2.27
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	31.2	29.0	33.4	30.4	30.4	32.8	28.2	33.8	39.5	30.3	30.9	26.7
	②그렇지 않다	16.4	16.4	16.4	15.2	15.6	17.2	17.1	18.0	14.0	14.9	17.7	20.0
	③보통	34.5	34.6	34.4	32.4	37.2	29.2	40.2	38.3	31.0	37.7	32.4	33.3
	④그렇다	12.3	14.2	10.4	15.2	11.2	13.6	10.3	8.3	13.2	10.3	14.4	12.6
	⑤매우 그렇다	5.6	5.8	5.4	6.8	5.6	7.2	4.3	1.5	2.3	6.8	4.6	7.4
	5점 척도 평균(점)	2.45	2.51	2.38	2.53	2.46	2.45	2.45	2.26	2.25	2.48	2.44	2.54
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	31.7	29.0	34.4	30.0	31.6	34.8	27.4	33.1	38.8	31.1	31.5	27.4
	②그렇지 않다	18.8	20.8	16.8	16.0	17.2	20.8	17.9	24.1	16.3	17.8	20.2	20.7
	③보통	34.8	33.6	36.0	36.8	37.6	27.2	37.6	37.6	31.0	36.2	33.3	37.8
	④그렇다	10.6	12.4	8.8	12.0	10.0	12.0	13.7	3.8	10.1	10.8	11.3	8.9
	⑤매우 그렇다	4.1	4.2	4.0	5.2	3.6	5.2	3.4	1.5	3.9	4.2	3.7	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.37	2.42	2.31	2.46	2.37	2.32	2.48	2.17	2.24	2.39	2.35	2.44
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	38.8	39.8	37.8	34.0	34.8	44.4	41.0	42.9	40.3	37.4	41.6	34.8
	②그렇지 않다	19.1	21.4	16.8	18.8	17.2	18.8	20.5	22.6	21.7	18.3	19.0	19.3
	③보통	31.8	29.0	34.6	36.8	34.8	24.8	30.8	30.8	29.5	32.8	29.7	36.3
	④그렇다	7.1	6.4	7.8	6.8	10.0	7.2	5.1	3.8	6.2	7.8	7.0	5.9
	⑤매우 그렇다	3.2	3.4	3.0	3.6	3.2	4.8	2.6	0.0	2.3	3.7	2.8	3.7
	5점 척도 평균(점)	2.17	2.12	2.21	2.27	2.30	2.09	2.08	1.95	2.09	2.22	2.10	2.24
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	22.0	24.4	19.6	16.8	18.4	29.2	22.2	24.8	30.2	21.3	22.3	15.6
	②그렇지 않다	14.4	16.4	12.4	12.4	12.8	13.6	18.8	18.8	13.2	13.9	15.6	14.1
	③보통	33.1	32.6	33.6	32.8	34.8	30.0	29.9	39.1	34.9	35.7	29.7	31.9
	④그렇다	20.3	18.8	21.8	24.0	22.8	17.6	20.5	13.5	15.5	18.8	22.6	23.7
	⑤매우 그렇다	10.2	7.8	12.6	14.0	11.2	9.6	8.5	3.8	6.2	10.3	9.8	14.8
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.69	2.95	3.06	2.96	2.65	2.74	2.53	2.54	2.83	2.82	3.08
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	26.6	31.4	21.8	18.8	22.0	34.4	29.9	32.3	29.5	28.1	24.8	23.7
	②그렇지 않다	18.3	20.8	15.8	15.2	14.8	21.2	19.7	24.1	26.4	16.9	18.7	14.1
	③보통	32.9	30.6	35.2	34.8	36.8	24.0	35.0	36.8	25.6	34.2	34.3	32.6
	④그렇다	14.4	12.2	16.6	19.2	16.4	12.8	12.8	6.0	13.2	12.0	15.3	20.7
	⑤매우 그렇다	7.8	5.0	10.6	12.0	10.0	7.6	2.6	0.8	5.4	8.8	7.0	8.9
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.39	2.78	2.90	2.78	2.38	2.38	2.19	2.39	2.56	2.61	2.77
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	43.6	45.8	41.4	36.4	36.8	54.0	42.7	51.1	47.3	41.3	45.3	43.0
	②그렇지 않다	17.8	18.6	17.0	18.8	15.6	17.6	22.2	16.5	20.2	17.8	20.2	9.6
	③보통	28.3	26.8	29.8	30.8	33.6	18.4	28.2	32.3	23.3	29.3	26.3	34.8
	④그렇다	7.1	6.0	8.2	9.6	9.2	6.8	6.0	0.0	7.8	7.3	6.1	8.1
	⑤매우 그렇다	3.2	2.8	3.6	4.4	4.8	3.2	0.9	0.0	1.6	4.2	2.1	4.4
	5점 척도 평균(점)	2.09	2.01	2.16	2.27	2.30	1.88	2.00	1.81	1.96	2.15	2.00	2.21
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	28.7	32.6	24.8	20.0	24.4	36.8	30.8	36.1	32.6	28.9	28.4	25.2
	②그렇지 않다	18.1	20.6	15.6	17.2	13.2	20.4	22.2	21.1	17.1	17.4	19.3	18.5
	③보통	34.3	32.2	36.4	34.0	40.4	24.8	35.0	40.6	34.9	33.5	34.9	34.8
	④그렇다	13.9	11.4	16.4	20.0	16.0	14.4	8.5	2.3	12.4	14.9	13.8	12.6
	⑤매우 그렇다	5.0	3.2	6.8	8.8	6.0	3.6	3.4	0.0	3.1	5.4	3.7	8.9
	5점 척도 평균(점)	2.48	2.32	2.65	2.80	2.66	2.28	2.32	2.09	2.36	2.51	2.45	2.61

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 3-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수	(927)	(460)	(467)	(236)	(235)	(227)	(112)	(117)	(113)	(382)	(307)	(125)
가격	47.8	53.0	42.6	40.3	45.5	51.1	47.3	61.5	51.3	51.6	45.9	37.6
품질	40.6	44.3	36.8	39.8	37.9	41.4	51.8	35.0	37.2	41.9	40.7	39.2
사용 편리성	30.1	29.1	31.0	30.1	31.9	31.3	25.0	29.1	29.2	31.9	28.0	30.4
주위 평판	25.9	18.9	32.8	30.1	31.1	23.3	19.6	17.9	26.5	24.6	27.0	26.4
브랜드 인지도/유행	25.6	22.0	29.1	31.8	31.1	22.9	20.5	12.0	28.3	26.7	22.1	28.0
구매 편리성	24.9	27.8	22.1	20.8	24.3	25.1	25.9	33.3	19.5	24.1	26.7	28.0
국가에 대한 이미지	16.7	15.2	18.2	19.9	19.1	16.7	13.4	8.5	15.0	16.5	16.3	20.0
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	9.9	9.6	10.3	9.7	9.4	10.6	13.4	6.8	6.2	9.4	11.7	10.4
기타	2.6	3.3	1.9	0.8	1.3	3.1	6.3	4.3	4.4	2.4	2.9	0.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 3-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(117)	(133)	(129)	(409)	(327)	(135)
① 전혀 영향을 받지 않음	4.9	5.2	4.6	4.4	3.6	5.2	8.5	4.5	8.5	4.6	5.8	0.0
② 영향을 받지 않음	11.2	13.4	9.0	9.2	10.0	11.6	11.1	16.5	10.1	11.0	10.7	14.1
③ 보통이다	44.5	45.4	43.6	36.0	42.8	49.2	47.0	52.6	48.1	47.4	41.3	40.0
④ 영향을 받음	32.5	30.6	34.4	42.8	33.2	28.0	27.4	24.8	27.9	30.8	35.8	34.1
⑤ 매우 크게 영향을 받음	6.9	5.4	8.4	7.6	10.4	6.0	6.0	1.5	5.4	6.1	6.4	11.9
5점 척도 평균(점)	3.25	3.18	3.33	3.40	3.37	3.18	3.11	3.02	3.12	3.23	3.26	3.44

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제4장 대만

◎ 본 조사에서 대만 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북부 : 타이베이시, 신베이시, 지룽시, 타오위안시, 신주시, 신주현, 먀오리현
- 중동부 : 타이중시, 장화현, 난터우현, 이란현, 화롄현, 타이둥현
- 남부 : 원린현, 자이시, 자이현, 타이난시, 가오슝시, 핑둥현, 핑후현, 진먼현, 렌장현

[표 4-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)												중국	
		전체	성별		연령별					지역			일본
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부	
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)	대만
1순위	K-Pop	18.1	13.8	22.5	24.5	23.0	17.0	9.8	4.5	15.9	22.9	19.2	태국
	드라마	12.6	9.0	16.3	8.0	9.0	12.5	20.3	22.4	13.7	6.9	15.7	말레이시아
	영화	2.4	2.8	2.0	2.0	3.5	1.0	3.0	3.0	2.2	2.3	2.9	인도네시아
	예능프로그램	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	0.8	4.5	1.1	2.3	1.7	인도
	게임/e-sports/프로게이머	1.6	2.3	1.0	0.0	3.0	0.5	2.3	4.5	1.3	2.9	1.2	베트남
	애니메이션	0.5	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	1.5	0.0	0.2	1.1	0.6	카자흐스탄
	도서/문학	0.6	0.8	0.5	0.0	1.0	1.5	0.0	0.0	0.4	0.0	1.7	호주
	웹툰	1.8	2.5	1.0	2.5	2.0	1.0	2.3	0.0	1.1	1.7	3.5	미국
	캐릭터 상품/이모티콘	1.0	1.0	1.0	2.0	0.5	0.5	1.5	0.0	1.3	1.1	0.0	캐나다
	한글	3.0	4.8	1.3	2.0	5.0	3.5	0.8	3.0	2.9	1.7	4.7	멕시코
	한국 음식	18.3	19.8	16.8	17.0	13.5	23.0	17.3	23.9	19.0	17.1	17.4	브라질
	한복/한옥/궁궐	1.8	2.3	1.3	1.5	1.0	1.5	3.0	3.0	2.0	2.3	0.6	아르헨티나
	한류스타	12.1	11.8	12.5	16.0	16.5	9.5	7.5	4.5	12.6	12.0	11.0	프랑스
	패션	2.0	2.5	1.5	3.5	1.0	1.0	3.8	0.0	2.2	1.1	2.3	영국
	뷰티 제품	3.0	2.3	3.8	2.5	3.5	2.5	3.8	3.0	3.5	4.0	0.6	독일
	뷰티 서비스	3.5	3.3	3.8	1.5	2.0	5.5	5.3	4.5	3.3	5.1	2.3	이탈리아
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.3	1.8	0.8	0.0	2.0	2.0	0.8	1.5	1.3	1.7	0.6	스페인
	태권도	0.6	1.0	0.3	2.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.6	러시아
	스포츠/스포츠 스타	0.9	1.0	0.8	1.0	1.0	1.0	0.8	0.0	1.1	0.0	1.2	튀르키예
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	2.4	2.0	2.8	2.0	2.5	1.5	3.8	3.0	2.0	2.3	3.5	UAE
	한국전쟁	1.0	2.0	0.0	1.5	0.5	1.0	0.0	3.0	1.1	0.6	1.2	사우디아라비아
88올림픽/2002월드컵 개최국	0.6	0.8	0.5	0.0	0.0	2.0	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0	이집트	
IT제품/브랜드	6.9	7.8	6.0	6.5	6.5	6.5	7.5	9.0	7.3	7.4	5.2	남아공	
자동차	1.4	2.0	0.8	2.5	0.5	1.5	1.5	0.0	1.1	1.7	1.7		
경제성장	1.0	0.8	1.3	0.0	0.0	2.0	2.3	1.5	1.1	1.1	0.6		
기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.5	0.2	0.6	0.0		
1+2순위 (중복)	K-Pop	29.4	25.0	33.8	35.5	37.5	28.0	17.3	14.9	29.8	30.9	26.7	아르헨티나
	드라마	26.8	20.0	33.5	21.5	23.0	25.5	36.1	38.8	26.5	24.0	30.2	프랑스
	영화	5.6	6.3	5.0	6.0	5.0	5.0	6.0	7.5	6.0	3.4	7.0	영국
	예능프로그램	4.4	4.3	4.5	3.5	7.0	3.0	3.8	4.5	4.2	4.0	5.2	독일
	게임/e-sports/프로게이머	4.6	7.5	1.8	4.5	7.5	2.5	3.8	4.5	4.0	6.9	4.1	이탈리아
	애니메이션	0.9	1.3	0.5	1.0	1.0	0.5	1.5	0.0	0.4	1.7	1.2	스페인
	도서/문학	0.9	1.0	0.8	0.0	1.0	2.0	0.8	0.0	0.7	0.6	1.7	러시아
	웹툰	4.3	4.3	4.3	5.5	5.5	4.0	3.0	0.0	3.5	4.6	5.8	튀르키예
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	1.3	2.0	2.0	1.0	0.5	2.3	4.5	2.0	1.1	1.2	UAE
	한글	5.5	6.8	4.3	5.5	7.0	6.0	2.3	6.0	6.2	4.0	5.2	사우디아라비아
	한국 음식	32.9	33.5	32.3	30.5	25.5	37.5	34.6	44.8	34.7	27.4	33.7	이집트
	한복/한옥/궁궐	4.5	5.8	3.3	3.0	2.0	6.5	6.0	7.5	4.2	6.3	3.5	남아공
	한류스타	23.9	22.8	25.0	28.0	27.5	23.0	21.1	9.0	22.3	26.9	25.0	
	패션	5.3	5.0	5.5	6.0	5.5	5.0	6.8	0.0	5.1	5.1	5.8	
	뷰티 제품	7.4	5.3	9.5	7.0	7.5	6.5	9.8	6.0	7.9	8.0	5.2	
	뷰티 서비스	7.9	9.0	6.8	6.5	7.0	9.0	9.8	7.5	8.2	9.7	5.2	
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.3	3.3	1.3	1.5	3.5	2.5	1.5	1.5	2.6	2.3	1.2	
	태권도	1.3	2.0	0.5	2.0	0.0	2.5	0.8	0.0	1.3	1.7	0.6	
	스포츠/스포츠 스타	2.1	2.8	1.5	2.0	2.5	2.0	2.3	1.5	1.8	1.1	4.1	
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	4.3	4.5	4.0	4.5	4.0	2.0	6.0	7.5	4.0	4.0	5.2	
	한국전쟁	2.0	3.5	0.5	2.5	1.0	2.5	0.8	4.5	1.8	2.3	2.3	
88올림픽/2002월드컵 개최국	1.3	1.3	1.3	1.5	0.5	2.0	1.5	0.0	1.8	0.6	0.6		
IT제품/브랜드	10.9	12.8	9.0	11.0	9.0	12.0	9.8	14.9	11.0	12.0	9.3		
자동차	2.3	3.3	1.3	3.0	0.5	2.0	4.5	1.5	1.8	2.9	2.9		
경제성장	1.6	1.8	1.5	1.0	0.5	2.5	2.3	3.0	2.0	1.7	0.6		
기타	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	1.5	0.4	0.6	0.6		

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해보는다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 4-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별			연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부	
사 례 수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)	
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	0.0	1.1	0.6	1.2	
	② 그렇지 않다	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	0.0	0.7	0.6	0.0	
	③ 보통이다	13.0	14.0	12.0	15.0	12.5	13.5	9.0	14.9	13.2	8.6	16.9	
	④ 그렇다	57.0	50.0	64.0	56.0	50.5	56.0	64.7	67.2	55.0	64.6	54.7	
	⑤ 매우 그렇다	28.5	34.5	22.5	27.5	35.5	29.0	24.1	17.9	30.0	25.7	27.3	
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.17	4.07	4.09	4.19	4.12	4.09	4.03	4.12	4.14	4.07	
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0	
	② 그렇지 않다	2.5	2.3	2.8	1.0	2.5	2.5	3.8	4.5	2.4	2.3	2.9	
	③ 보통이다	26.8	28.8	24.8	31.0	22.5	25.5	22.6	38.8	29.1	25.1	22.1	
	④ 그렇다	45.3	43.8	46.8	36.5	48.5	46.5	50.4	47.8	44.8	45.1	46.5	
	⑤ 매우 그렇다	25.0	24.8	25.3	30.5	26.5	25.0	22.6	9.0	22.7	27.4	28.5	
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.90	3.94	3.95	3.99	3.93	3.90	3.61	3.86	3.98	4.01	
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.5	1.0	1.0	1.5	2.0	0.8	0.0	2.0	0.0	0.6	
	② 그렇지 않다	6.5	6.5	6.5	6.5	2.5	7.0	9.0	11.9	6.4	8.6	4.7	
	③ 보통이다	48.1	47.5	48.8	52.0	48.0	47.0	44.4	47.8	49.0	46.3	47.7	
	④ 그렇다	35.1	34.3	36.0	32.0	37.5	35.0	37.6	32.8	33.6	37.7	36.6	
	⑤ 매우 그렇다	9.0	10.3	7.8	8.5	10.5	9.0	8.3	7.5	9.1	7.4	10.5	
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.45	3.43	3.41	3.53	3.42	3.44	3.36	3.41	3.44	3.52	
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.5	3.3	1.8	5.0	2.0	2.0	0.8	1.5	2.6	2.9	1.7	
	② 그렇지 않다	17.3	19.3	15.3	16.0	10.0	19.0	21.1	29.9	19.0	17.1	12.8	
	③ 보통이다	37.1	36.0	38.3	36.5	37.0	36.5	38.3	38.8	38.6	36.6	33.7	
	④ 그렇다	32.9	29.8	36.0	30.5	40.5	31.5	30.1	26.9	30.5	30.9	41.3	
	⑤ 매우 그렇다	10.3	11.8	8.8	12.0	10.5	11.0	9.8	3.0	9.3	12.6	10.5	
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.28	3.35	3.29	3.48	3.31	3.27	3.00	3.25	3.33	3.46	
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.8	1.5	1.0	1.0	2.5	1.5	3.0	1.8	2.3	0.6	
	② 그렇지 않다	6.3	6.3	6.3	5.0	4.0	6.0	8.3	13.4	6.4	6.3	5.8	
	③ 보통이다	37.0	37.8	36.3	40.0	33.0	37.5	39.8	32.8	37.7	30.9	41.3	
	④ 그렇다	40.0	38.3	41.8	37.0	46.5	38.0	38.3	38.8	40.2	44.6	34.9	
	⑤ 매우 그렇다	15.1	16.0	14.3	17.0	15.5	16.0	12.0	11.9	13.9	16.0	17.4	
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.61	3.61	3.64	3.72	3.59	3.51	3.43	3.58	3.66	3.63	
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	0.8	6.0	1.8	2.3	0.0	
	② 그렇지 않다	6.6	7.5	5.8	7.5	2.5	5.5	8.3	16.4	7.3	6.9	4.7	
	③ 보통이다	31.6	32.5	30.8	33.0	29.5	31.5	32.3	32.8	31.3	33.1	30.8	
	④ 그렇다	45.0	41.5	48.5	40.5	48.5	44.0	51.1	38.8	46.6	41.1	44.8	
	⑤ 매우 그렇다	15.3	17.0	13.5	18.0	18.0	18.0	7.5	6.0	13.0	16.6	19.8	
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.65	3.67	3.67	3.79	3.73	3.56	3.22	3.62	3.63	3.80	
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.5	0.8	0.3	0.5	0.5	0.5	0.0	1.5	0.4	1.1	0.0	
	② 약간 부정적이다	3.0	3.8	2.3	2.0	3.5	2.5	3.0	6.0	4.0	1.1	2.3	
	③ 보통이다	32.1	32.3	32.0	34.0	26.5	31.0	32.3	46.3	34.7	30.9	26.7	
	④ 약간 긍정적이다	53.4	50.0	56.8	49.0	60.5	54.0	54.9	40.3	48.8	59.4	59.3	
	⑤ 매우 긍정적이다	11.0	13.3	8.8	14.5	9.0	12.0	9.8	6.0	12.1	7.4	11.6	
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.71	3.72	3.75	3.74	3.75	3.71	3.43	3.68	3.71	3.80	

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 4-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(488)	(239)	(249)	(120)	(117)	(118)	(83)	(50)	(278)	(108)	(102)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.9	1.0
	② 그렇지 않다	0.8	0.8	0.8	1.7	0.0	0.8	0.0	2.0	1.1	0.0	1.0
	③ 보통이다	18.6	21.8	15.7	20.8	16.2	12.7	16.9	36.0	19.4	17.6	17.6
	④ 그렇다	48.0	46.4	49.4	48.3	56.4	47.5	45.8	32.0	50.0	47.2	43.1
	⑤ 매우 그렇다	32.2	30.5	33.7	28.3	27.4	39.0	37.3	28.0	29.5	34.3	37.3
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.06	4.15	4.02	4.11	4.25	4.20	3.82	4.08	4.14	4.15
예능	사례수	(411)	(197)	(214)	(84)	(99)	(110)	(87)	(31)	(234)	(89)	(88)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	1.1	0.0
	② 그렇지 않다	2.4	1.5	3.3	2.4	2.0	4.5	0.0	3.2	1.7	2.2	4.5
	③ 보통이다	22.1	26.9	17.8	26.2	16.2	20.0	25.3	29.0	20.9	27.0	20.5
	④ 그렇다	51.1	45.7	56.1	45.2	55.6	51.8	50.6	51.6	55.1	42.7	48.9
	⑤ 매우 그렇다	24.1	25.9	22.4	26.2	26.3	23.6	24.1	12.9	22.2	27.0	26.1
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.96	3.97	3.95	4.06	3.95	3.99	3.68	3.98	3.92	3.97
영화	사례수	(471)	(232)	(239)	(115)	(114)	(118)	(82)	(42)	(265)	(106)	(100)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.4	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.9	1.0
	② 그렇지 않다	2.3	1.7	2.9	0.9	0.9	1.7	2.4	11.9	1.9	4.7	1.0
	③ 보통이다	26.3	23.7	28.9	25.2	21.1	34.7	17.1	38.1	29.8	25.5	18.0
	④ 그렇다	48.6	48.3	49.0	52.2	51.8	41.5	56.1	35.7	46.8	47.2	55.0
	⑤ 매우 그렇다	22.1	25.9	18.4	20.0	26.3	22.0	24.4	11.9	21.5	20.8	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.97	3.81	3.88	4.04	3.84	4.02	3.43	3.88	3.80	4.02
음악	사례수	(423)	(203)	(220)	(98)	(103)	(115)	(70)	(37)	(225)	(97)	(101)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.4	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.7	2.0	1.4	1.0	1.0	1.7	1.4	5.4	1.3	3.1	1.0
	③ 보통이다	17.7	21.2	14.5	11.2	13.6	14.8	31.4	29.7	16.4	17.5	20.8
	④ 그렇다	44.4	47.3	41.8	41.8	48.5	47.0	37.1	45.9	47.1	44.3	38.6
	⑤ 매우 그렇다	35.9	29.6	41.8	45.9	36.9	36.5	30.0	16.2	34.7	35.1	39.6
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.04	4.23	4.33	4.21	4.18	3.96	3.68	4.14	4.11	4.17
애니메이션	사례수	(337)	(174)	(163)	(90)	(93)	(74)	(61)	(19)	(171)	(82)	(84)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.6	0.6	1.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2	1.2
	② 그렇지 않다	5.6	5.7	5.5	7.8	2.2	8.1	3.3	10.5	8.2	1.2	4.8
	③ 보통이다	29.7	27.0	32.5	23.3	33.3	28.4	32.8	36.8	30.4	30.5	27.4
	④ 그렇다	47.2	50.6	43.6	47.8	53.8	41.9	42.6	47.4	43.9	47.6	53.6
	⑤ 매우 그렇다	16.9	16.1	17.8	20.0	10.8	21.6	19.7	5.3	17.5	19.5	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.76	3.72	3.78	3.73	3.77	3.75	3.47	3.71	3.83	3.73

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
출판물	사례수	(288)	(136)	(152)	(76)	(75)	(82)	(41)	(14)	(161)	(56)	(71)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.5	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	6.6	7.4	5.9	6.6	8.0	6.1	7.3	0.0	8.7	3.6	4.2
	③ 보통이다	36.8	28.7	44.1	36.8	32.0	37.8	41.5	42.9	38.5	28.6	39.4
	④ 그렇다	39.6	45.6	34.2	38.2	46.7	36.6	34.1	42.9	37.3	44.6	40.8
	⑤ 매우 그렇다	16.3	16.9	15.8	17.1	12.0	19.5	17.1	14.3	14.3	23.2	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.69	3.60	3.63	3.60	3.70	3.61	3.71	3.55	3.88	3.68
웹툰	사례수	(364)	(185)	(179)	(96)	(113)	(100)	(42)	(13)	(192)	(87)	(85)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.6	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
	② 그렇지 않다	4.1	3.8	4.5	5.2	3.5	3.0	7.1	0.0	3.6	4.6	4.7
	③ 보통이다	25.3	25.4	25.1	22.9	20.4	28.0	33.3	38.5	28.1	23.0	21.2
	④ 그렇다	46.4	46.5	46.4	38.5	54.9	46.0	40.5	53.8	45.8	43.7	50.6
	⑤ 매우 그렇다	23.6	23.8	23.5	33.3	20.4	22.0	19.0	7.7	22.4	28.7	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.89	3.88	4.00	3.90	3.85	3.71	3.69	3.87	3.97	3.84
게임	사례수	(363)	(213)	(150)	(94)	(112)	(95)	(49)	(13)	(202)	(85)	(76)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.0	2.0	2.1	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.3
	② 그렇지 않다	3.0	3.3	2.7	6.4	2.7	2.1	0.0	0.0	3.0	2.4	3.9
	③ 보통이다	26.7	23.9	30.7	26.6	23.2	29.5	30.6	23.1	24.8	25.9	32.9
	④ 그렇다	47.4	46.0	49.3	42.6	52.7	42.1	51.0	61.5	45.5	50.6	48.7
	⑤ 매우 그렇다	22.0	26.8	15.3	22.3	20.5	26.3	18.4	15.4	25.7	21.2	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.96	3.73	3.77	3.89	3.93	3.88	3.92	3.92	3.91	3.68
패션	사례수	(402)	(174)	(228)	(103)	(95)	(109)	(60)	(35)	(234)	(88)	(80)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.1	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	5.7	0.9	1.1	1.3
	② 그렇지 않다	4.0	4.0	3.9	5.8	2.1	4.6	5.0	0.0	5.1	2.3	2.5
	③ 보통이다	29.6	29.3	29.8	29.1	28.4	24.8	38.3	34.3	29.1	30.7	30.0
	④ 그렇다	45.5	48.3	43.4	48.5	47.4	43.1	36.7	54.3	46.6	43.2	45.0
	⑤ 매우 그렇다	19.9	17.2	21.9	16.5	22.1	25.7	20.0	5.7	18.4	22.7	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.76	3.82	3.76	3.89	3.86	3.72	3.54	3.76	3.84	3.83
뷰티	사례수	(383)	(140)	(243)	(79)	(93)	(106)	(71)	(34)	(214)	(80)	(89)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	2.1	0.4	1.3	1.1	0.0	1.4	2.9	0.0	2.5	2.2
	② 그렇지 않다	2.9	5.7	1.2	6.3	1.1	1.9	4.2	0.0	2.3	5.0	2.2
	③ 보통이다	24.8	24.3	25.1	17.7	21.5	28.3	28.2	32.4	26.2	21.3	24.7
	④ 그렇다	48.6	48.6	48.6	53.2	51.6	46.2	40.8	52.9	51.4	42.5	47.2
	⑤ 매우 그렇다	22.7	19.3	24.7	21.5	24.7	23.6	25.4	11.8	20.1	28.8	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.77	3.96	3.87	3.98	3.92	3.85	3.71	3.89	3.90	3.88
음식	사례수	(492)	(239)	(253)	(106)	(123)	(122)	(89)	(52)	(285)	(110)	(97)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.5	3.8	3.2	3.8	0.8	3.3	2.2	11.5	3.2	3.6	4.1
	③ 보통이다	19.5	23.0	16.2	16.0	22.0	17.2	14.6	34.6	19.3	21.8	17.5
	④ 그렇다	46.7	44.4	49.0	43.4	44.7	46.7	59.6	36.5	47.7	46.4	44.3
	⑤ 매우 그렇다	30.3	28.9	31.6	36.8	32.5	32.8	23.6	17.3	29.8	28.2	34.0
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.98	4.09	4.13	4.09	4.09	4.04	3.60	4.04	3.99	4.08

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 4-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(488)	(239)	(249)	(120)	(117)	(118)	(83)	(50)	(278)	(108)	(102)
	온라인/모바일 플랫폼	89.1	87.0	91.2	87.5	92.3	92.4	84.3	86.0	88.1	90.7	90.2
	TV	72.5	72.4	72.7	72.5	71.8	68.6	80.7	70.0	72.7	68.5	76.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	17.0	14.6	19.3	15.8	19.7	19.5	10.8	18.0	17.3	18.5	14.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	8.4	7.5	9.2	3.3	6.0	11.0	14.5	10.0	7.6	6.5	12.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(411)	(197)	(214)	(84)	(99)	(110)	(87)	(31)	(234)	(89)	(88)
	온라인/모바일 플랫폼	85.4	85.3	85.5	85.7	87.9	84.5	87.4	74.2	84.6	85.4	87.5
	TV	72.5	71.6	73.4	75.0	69.7	70.0	72.4	83.9	75.2	65.2	72.7
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	25.8	25.9	25.7	27.4	27.3	26.4	21.8	25.8	24.8	29.2	25.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	8.3	7.6	8.9	10.7	7.1	7.3	8.0	9.7	7.7	2.2	15.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(471)	(232)	(239)	(115)	(114)	(118)	(82)	(42)	(265)	(106)	(100)
	온라인/모바일 플랫폼	83.7	82.3	84.9	83.5	88.6	83.1	81.7	76.2	81.9	85.8	86.0
	TV	63.1	66.8	59.4	68.7	59.6	60.2	68.3	54.8	63.4	63.2	62.0
	자국 극장에서 관람	37.8	36.6	38.9	42.6	35.1	37.3	42.7	23.8	38.5	36.8	37.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.6	15.1	12.1	11.3	14.0	16.1	14.6	9.5	11.3	15.1	18.0
	자국의 상영회/영화제 등 행사	9.8	9.1	10.5	9.6	8.8	9.3	15.9	2.4	7.5	10.4	15.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(423)	(203)	(220)	(98)	(103)	(115)	(70)	(37)	(225)	(97)	(101)
	온라인/모바일 플랫폼	91.5	90.1	92.7	88.8	94.2	93.9	90.0	86.5	92.4	91.8	89.1
	TV	51.3	49.8	52.7	46.9	47.6	55.7	58.6	45.9	48.9	53.6	54.5
	라디오	21.7	18.2	25.0	21.4	19.4	21.7	27.1	18.9	20.9	21.6	23.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	9.5	10.8	8.2	11.2	10.7	11.3	4.3	5.4	8.9	8.2	11.9
	기타	0.2	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
애니메이션	사례수	(337)	(174)	(163)	(90)	(93)	(74)	(61)	(19)	(171)	(82)	(84)
	온라인/모바일 플랫폼	89.0	87.9	90.2	85.6	91.4	87.8	88.5	100.0	88.9	91.5	86.9
	TV	46.0	43.1	49.1	43.3	38.7	54.1	52.5	42.1	43.3	47.6	50.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	11.9	10.9	12.9	12.2	11.8	16.2	6.6	10.5	10.5	11.0	15.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(288)	(136)	(152)	(76)	(75)	(82)	(41)	(14)	(161)	(56)	(71)
	자국 사이트/앱	60.4	62.5	58.6	59.2	62.7	63.4	53.7	57.1	61.5	66.1	53.5
	자국 오프라인 매장	52.8	45.6	59.2	56.6	54.7	52.4	39.0	64.3	51.6	57.1	52.1
	글로벌 사이트/앱	37.8	43.4	32.9	35.5	34.7	43.9	36.6	35.7	38.5	32.1	40.8
	한국 사이트/앱	28.1	30.9	25.7	21.1	30.7	36.6	22.0	21.4	28.6	23.2	31.0
	도서 관련 박람회/전시회	27.1	24.3	29.6	27.6	24.0	29.3	24.4	35.7	24.8	39.3	22.5
	도서관	23.3	19.1	27.0	23.7	21.3	26.8	12.2	42.9	19.3	32.1	25.4
	한국에 소재한 오프라인 매장	16.3	18.4	14.5	13.2	13.3	19.5	17.1	28.6	15.5	16.1	18.3
	기타	0.7	0.7	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	7.1	1.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
웹툰	사례수	(364)	(185)	(179)	(96)	(113)	(100)	(42)	(13)	(192)	(87)	(85)
	네이버 웹툰	60.7	56.2	65.4	62.5	62.8	65.0	42.9	53.8	63.0	57.5	58.8
	자국 사이트/앱	25.3	21.1	29.6	26.0	20.4	26.0	28.6	46.2	26.0	19.5	29.4
	카카오 웹툰	25.0	26.5	23.5	26.0	27.4	25.0	16.7	23.1	30.2	19.5	18.8
	투믹스	21.2	25.4	16.8	19.8	21.2	21.0	23.8	23.1	20.8	21.8	21.2
	포켓 코믹스/코미코	20.3	21.1	19.6	16.7	15.9	30.0	16.7	23.1	20.3	26.4	14.1
	글로벌 사이트/앱	17.9	19.5	16.2	17.7	17.7	20.0	11.9	23.1	19.3	12.6	20.0
	레진 코믹스/엑스	12.9	12.4	13.4	8.3	11.5	16.0	19.0	15.4	12.5	11.5	15.3
	만타	4.9	5.4	4.5	3.1	1.8	10.0	7.1	0.0	5.7	4.6	3.5
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
게임	사례수	(363)	(213)	(150)	(94)	(112)	(95)	(49)	(13)	(202)	(85)	(76)
	온라인 직접 게임 플레이	69.1	71.8	65.3	68.1	71.4	70.5	65.3	61.5	68.3	70.6	69.7
	모바일 직접 게임 플레이	58.4	55.4	62.7	58.5	55.4	55.8	67.3	69.2	58.9	57.6	57.9
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	48.5	48.4	48.7	50.0	47.3	48.4	42.9	69.2	48.0	54.1	43.4
	TV에서 게임 채널 시청	28.4	27.2	30.0	23.4	24.1	31.6	32.7	61.5	27.7	27.1	31.6
	자국의 게임 박람회/페스티벌	12.9	10.8	16.0	14.9	9.8	13.7	12.2	23.1	13.4	12.9	11.8
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
패션	사례수	(402)	(174)	(228)	(103)	(95)	(109)	(60)	(35)	(234)	(88)	(80)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	65.9	58.0	71.9	71.8	69.5	65.1	60.0	51.4	67.5	65.9	61.3
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	61.2	54.6	66.2	53.4	64.2	62.4	70.0	57.1	59.8	67.0	58.8
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	44.8	50.6	40.4	46.6	53.7	45.0	26.7	45.7	47.9	36.4	45.0
	온/오프라인 판매처	20.4	17.2	22.8	17.5	24.2	20.2	20.0	20.0	20.9	17.0	22.5
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	20.1	24.1	17.1	24.3	18.9	23.9	16.7	5.7	18.8	20.5	23.8
	기타	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
뷰티	사례수	(383)	(140)	(243)	(79)	(93)	(106)	(71)	(34)	(214)	(80)	(89)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	61.4	50.7	67.5	62.0	64.5	61.3	59.2	55.9	62.1	55.0	65.2
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	48.0	60.7	40.7	51.9	53.8	39.6	50.7	44.1	47.2	48.8	49.4
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	46.7	44.3	48.1	41.8	52.7	50.0	47.9	29.4	44.4	51.3	48.3
	온/오프라인 판매처	32.6	26.4	36.2	27.8	36.6	31.1	31.0	41.2	33.2	28.8	34.8
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	26.9	32.9	23.5	27.8	31.2	28.3	22.5	17.6	23.8	33.8	28.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식	사례수	(492)	(239)	(253)	(106)	(123)	(122)	(89)	(52)	(285)	(110)	(97)
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	60.4	66.1	54.9	74.5	67.5	52.5	51.7	48.1	62.5	57.3	57.7
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	54.5	49.0	59.7	57.5	65.0	52.5	43.8	46.2	56.8	47.3	55.7
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	54.5	47.7	60.9	50.9	48.8	61.5	62.9	44.2	56.5	50.9	52.6
	온/오프라인 매장	42.1	33.9	49.8	42.5	39.8	40.2	44.9	46.2	42.5	40.0	43.3
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	32.5	30.5	34.4	29.2	38.2	31.1	34.8	25.0	29.1	36.4	38.1
	기타	0.6	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	2.7	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 4-5] 한국 문화콘텐츠 접착 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(435)	(208)	(227)	(105)	(108)	(109)	(70)	(43)	(245)	(98)	(92)
	유튜브(YouTube)	75.6	74.5	76.7	75.2	80.6	74.3	75.7	67.4	75.9	68.4	82.6
	넷플릭스(Netflix)	70.6	72.1	69.2	76.2	76.9	69.7	60.0	60.5	73.1	69.4	65.2
	아이치이(iQiyi)	37.2	34.1	40.1	38.1	36.1	35.8	41.4	34.9	34.3	37.8	44.6
	디즈니 플러스(Disney+)	32.6	32.2	33.0	32.4	37.0	31.2	32.9	25.6	35.9	21.4	35.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.2	20.7	15.9	20.0	24.1	20.2	12.9	2.3	19.6	21.4	10.9
	유쿠(Youku)	12.4	7.7	16.7	9.5	10.2	13.8	12.9	20.9	10.2	14.3	16.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	9.9	11.5	8.4	6.7	10.2	12.8	11.4	7.0	10.6	9.2	8.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	3.4	2.9	4.0	1.9	4.6	5.5	2.9	0.0	4.5	3.1	1.1
	홀루(Hulu)	2.1	1.9	2.2	1.9	2.8	2.8	1.4	0.0	2.4	2.0	1.1
	슬링TV(SlingTV)	1.8	1.9	1.8	1.9	1.9	1.8	0.0	4.7	2.0	2.0	1.1
	아이플릭스(flix)	1.6	1.4	1.8	0.0	1.9	2.8	2.9	0.0	1.6	2.0	1.1
	비키(VIKI)	0.7	0.0	1.3	0.0	1.9	0.9	0.0	0.0	0.8	1.0	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(351)	(168)	(183)	(72)	(87)	(93)	(76)	(23)	(198)	(76)	(77)
	유튜브(YouTube)	79.2	75.0	83.1	81.9	78.2	78.5	77.6	82.6	77.3	76.3	87.0
	넷플릭스(Netflix)	58.4	60.1	56.8	55.6	59.8	62.4	53.9	60.9	60.1	57.9	54.5
	아이치이(iQiyi)	32.8	32.1	33.3	33.3	31.0	30.1	36.8	34.8	35.4	27.6	31.2
	디즈니 플러스(Disney+)	28.8	28.6	29.0	26.4	28.7	28.0	30.3	34.8	34.8	15.8	26.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	19.9	24.4	15.8	18.1	28.7	18.3	14.5	17.4	20.2	21.1	18.2
	유쿠(Youku)	11.1	11.3	10.9	1.4	10.3	16.1	13.2	17.4	9.6	13.2	13.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.0	12.5	7.7	8.3	11.5	9.7	9.2	13.0	10.6	7.9	10.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	5.4	6.5	4.4	5.6	4.6	5.4	6.6	4.3	5.6	2.6	7.8
	슬링TV(SlingTV)	3.1	4.2	2.2	0.0	2.3	8.6	0.0	4.3	3.0	3.9	2.6
	비키(VIKI)	3.1	3.6	2.7	2.8	2.3	4.3	3.9	0.0	3.0	1.3	5.2
	아이플릭스(flix)	2.8	3.0	2.7	0.0	1.1	5.4	5.3	0.0	1.5	3.9	5.2
	홀루(Hulu)	2.3	3.6	1.1	1.4	2.3	5.4	0.0	0.0	2.5	2.6	1.3
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(394)	(191)	(203)	(96)	(101)	(98)	(67)	(32)	(217)	(91)	(86)
	넷플릭스(Netflix)	68.0	67.5	68.5	72.9	74.3	67.3	55.2	62.5	73.3	61.5	61.6
	유튜브(YouTube)	65.7	63.9	67.5	69.8	64.4	63.3	68.7	59.4	63.6	69.2	67.4
	디즈니 플러스(Disney+)	32.7	33.5	32.0	29.2	36.6	33.7	35.8	21.9	35.9	25.3	32.6
	아이치이(iQiyi)	30.5	30.4	30.5	32.3	25.7	34.7	31.3	25.0	26.7	35.2	34.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	16.8	20.4	13.3	24.0	20.8	14.3	10.4	3.1	16.6	17.6	16.3
	유쿠(Youku)	13.7	11.0	16.3	4.2	13.9	21.4	14.9	15.6	11.1	16.5	17.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.2	14.1	6.4	11.5	9.9	7.1	14.9	6.3	9.7	12.1	9.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	3.3	4.2	2.5	2.1	5.0	4.1	3.0	0.0	2.8	4.4	3.5
	슬링TV(SlingTV)	2.3	2.6	2.0	2.1	2.0	3.1	3.0	0.0	0.9	5.5	2.3
	홀루(Hulu)	2.0	3.7	0.5	1.0	1.0	5.1	1.5	0.0	0.9	5.5	1.2
	비키(VIKI)	2.0	2.6	1.5	1.0	0.0	7.1	0.0	0.0	1.8	4.4	0.0
	아이플릭스(flix)	1.8	2.6	1.0	0.0	0.0	5.1	3.0	0.0	1.4	2.2	2.3
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(387)	(183)	(204)	(87)	(97)	(108)	(63)	(32)	(208)	(89)	(90)
	유튜브(YouTube)	83.2	82.0	84.3	90.8	80.4	77.8	87.3	81.3	85.6	80.9	80.0
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	40.8	43.7	38.2	51.7	43.3	44.4	23.8	25.0	39.4	46.1	38.9
	스포티파이(Spotify)	39.5	39.3	39.7	43.7	44.3	43.5	25.4	28.1	42.3	30.3	42.2
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	20.9	18.0	23.5	19.5	20.6	19.4	20.6	31.3	22.1	21.3	17.8
	애플뮤직(Apple Music)	17.3	18.0	16.7	13.8	23.7	14.8	20.6	9.4	18.3	20.2	12.2
	아이튠즈(iTunes)	10.3	8.2	12.3	11.5	11.3	9.3	11.1	6.3	10.6	12.4	7.8
	큐뮤직(QQ Music)	7.8	5.5	9.8	6.9	9.3	7.4	6.3	9.4	7.7	3.4	12.2
	아마존 뮤직(Amazon Music)	6.2	6.0	6.4	3.4	8.2	8.3	3.2	6.3	4.8	6.7	8.9
	위버스(Weverse)	3.4	2.7	3.9	4.6	3.1	3.7	3.2	0.0	2.9	4.5	3.3
	죽스(Joox)	2.6	3.3	2.0	1.1	4.1	3.7	0.0	3.1	1.9	3.4	3.3
	디저(Deezer)	1.8	2.2	1.5	0.0	2.1	3.7	1.6	0.0	1.4	3.4	1.1
	기타	1.8	1.6	2.0	1.1	3.1	1.9	1.6	0.0	2.4	1.1	1.1

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
애니메이션	사례수	(300)	(153)	(147)	(77)	(85)	(65)	(54)	(19)	(152)	(75)	(73)
	유튜브(YouTube)	77.7	77.8	77.6	85.7	74.1	72.3	75.9	84.2	80.3	76.0	74.0
	넷플릭스(Netflix)	51.7	52.9	50.3	49.4	51.8	49.2	55.6	57.9	57.9	46.7	43.8
	아이치이(iQiyi)	26.7	26.1	27.2	29.9	25.9	32.3	22.2	10.5	23.0	29.3	31.5
	디즈니 플러스(Disney+)	26.3	24.8	27.9	18.2	24.7	32.3	29.6	36.8	30.9	18.7	24.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	23.3	24.2	22.4	23.4	25.9	24.6	14.8	31.6	21.7	25.3	24.7
	유쿠(Youku)	11.7	7.8	15.6	9.1	10.6	10.8	20.4	5.3	9.2	16.0	12.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.0	9.2	12.9	9.1	10.6	10.8	14.8	10.5	9.9	10.7	13.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	6.3	4.6	8.2	2.6	10.6	6.2	5.6	5.3	7.9	2.7	6.8
	홀루(Hulu)	5.7	7.8	3.4	3.9	3.5	13.8	3.7	0.0	6.6	5.3	4.1
	슬링TV(SlingTV)	5.7	3.3	8.2	1.3	9.4	9.2	3.7	0.0	4.6	4.0	9.6
	비키(MiKi)	4.7	4.6	4.8	1.3	5.9	10.8	1.9	0.0	3.9	5.3	5.5
	아이플릭스(iFix)	2.7	2.0	3.4	0.0	3.5	4.6	3.7	0.0	1.3	1.3	6.8
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.7	1.3	2.0	0.0	2.4	1.5	3.7	0.0	0.7	2.7	2.7

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 4-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
패션	사례수	(402)	(174)	(228)	(103)	(95)	(109)	(60)	(35)	(234)	(88)	(80)
	자국 사이트/앱	67.4	65.5	68.9	62.1	70.5	77.1	65.0	48.6	64.5	73.9	68.8
	자국에 소재한 오프라인 매장	60.9	58.0	63.2	58.3	71.6	56.9	53.3	65.7	61.5	61.4	58.8
	글로벌 사이트/앱	28.4	36.2	22.4	28.2	30.5	29.4	30.0	17.1	27.8	28.4	30.0
	한국 사이트/앱	23.9	24.7	23.2	22.3	24.2	31.2	18.3	14.3	23.5	25.0	23.8
	한국에 소재한 오프라인 매장	10.4	8.0	12.3	8.7	8.4	12.8	11.7	11.4	10.3	9.1	12.5
	기타	1.0	0.6	1.3	1.0	0.0	1.8	1.7	0.0	0.9	2.3	0.0
뷰티	사례수	(383)	(140)	(243)	(79)	(93)	(106)	(71)	(34)	(214)	(80)	(89)
	자국에 소재한 오프라인 매장	62.7	47.1	71.6	53.2	67.7	62.3	64.8	67.6	61.7	58.8	68.5
	자국 사이트/앱	62.1	57.1	65.0	63.3	62.4	61.3	64.8	55.9	65.4	60.0	56.2
	글로벌 사이트/앱	29.5	36.4	25.5	27.8	30.1	33.0	29.6	20.6	28.5	31.3	30.3
	한국 사이트/앱	29.5	31.4	28.4	31.6	38.7	27.4	25.4	14.7	28.0	36.3	27.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	13.3	9.3	15.6	7.6	14.0	17.0	12.7	14.7	15.0	8.8	13.5
	기타	0.8	1.4	0.4	1.3	0.0	0.9	1.4	0.0	0.0	3.8	0.0
음식	사례수	(492)	(239)	(253)	(106)	(123)	(122)	(89)	(52)	(285)	(110)	(97)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	77.6	73.2	81.8	75.5	76.4	76.2	79.8	84.6	78.6	72.7	80.4
	자국 사이트/앱	44.3	45.2	43.5	46.2	45.5	45.1	47.2	30.8	48.4	43.6	33.0
	한국 사이트/앱	18.7	19.7	17.8	16.0	24.4	18.0	22.5	5.8	19.3	23.6	11.3
	글로벌 사이트/앱	15.9	20.1	11.9	21.7	16.3	17.2	13.5	3.8	16.8	17.3	11.3
	한국 소재 오프라인 식당/매장	13.8	12.6	15.0	14.2	13.8	13.9	13.5	13.5	13.0	15.5	14.4
	기타	0.8	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0	1.1	3.8	0.7	1.8	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 4-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
패션	사례수	(402)	(174)	(228)	(103)	(95)	(109)	(60)	(35)	(234)	(88)	(80)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.5	1.1	3.5	0.0	2.1	2.8	0.0	14.3	3.0	3.4	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	11.4	15.5	8.3	12.6	15.8	10.1	5.0	11.4	9.8	14.8	12.5
	③ 종종 시청한다	52.0	50.0	53.5	63.1	43.2	46.8	58.3	48.6	51.3	51.1	55.0
	④ 자주 시청한다	28.9	29.3	28.5	24.3	31.6	32.1	30.0	22.9	31.2	26.1	25.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	5.2	4.0	6.1	0.0	7.4	8.3	6.7	2.9	4.7	4.5	7.5
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.20	3.25	3.12	3.26	3.33	3.38	2.89	3.25	3.14	3.28
뷰티	사례수	(383)	(140)	(243)	(79)	(93)	(106)	(71)	(34)	(214)	(80)	(89)
	① 전혀 시청하지 않는다	5.2	7.1	4.1	2.5	3.2	6.6	2.8	17.6	6.1	3.8	4.5
	② 거의 시청하지 않는다	20.9	22.1	20.2	24.1	14.0	20.8	23.9	26.5	20.1	20.0	23.6
	③ 종종 시청한다	41.8	34.3	46.1	44.3	45.2	34.0	46.5	41.2	41.1	42.5	42.7
	④ 자주 시청한다	26.4	31.4	23.5	22.8	33.3	31.1	19.7	14.7	27.1	25.0	25.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	5.7	5.0	6.2	6.3	4.3	7.5	7.0	0.0	5.6	8.8	3.4
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.05	3.07	3.06	3.22	3.12	3.04	2.53	3.06	3.15	3.00
음식	사례수	(492)	(239)	(253)	(106)	(123)	(122)	(89)	(52)	(285)	(110)	(97)
	① 전혀 시청하지 않는다	6.5	5.4	7.5	7.5	4.1	4.9	5.6	15.4	7.4	6.4	4.1
	② 거의 시청하지 않는다	21.3	23.8	19.0	24.5	16.3	19.7	23.6	26.9	19.6	20.0	27.8
	③ 종종 시청한다	38.4	41.0	36.0	35.8	43.9	36.9	37.1	36.5	38.6	37.3	39.2
	④ 자주 시청한다	25.6	23.0	28.1	23.6	26.8	28.7	25.8	19.2	25.3	28.2	23.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.1	6.7	9.5	8.5	8.9	9.8	7.9	1.9	9.1	8.2	5.2
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.02	3.13	3.01	3.20	3.19	3.07	2.65	3.09	3.12	2.98

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 4-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(488)	(239)	(249)	(120)	(117)	(118)	(83)	(50)	(278)	(108)	(102)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	17.12	15.14	19.03	12.62	18.44	18.89	20.57	14.98	16.86	17.28	17.67
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.13	28.26	37.80	29.72	32.68	38.28	34.57	27.84	35.04	29.91	31.35
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	4.42	5.04	3.83	3.55	5.38	5.03	4.21	3.20	4.59	4.05	4.34
예능	사례수	(411)	(197)	(214)	(84)	(99)	(110)	(87)	(31)	(234)	(89)	(88)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	11.29	10.72	11.82	10.63	12.64	10.05	12.82	8.97	11.18	11.57	11.31
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.89	23.34	32.08	27.25	29.76	31.05	24.14	22.97	28.45	24.89	29.44
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	4.05	4.16	3.94	3.62	3.75	4.73	4.09	3.61	4.26	3.73	3.81
영화	사례수	(471)	(232)	(239)	(115)	(114)	(118)	(82)	(42)	(265)	(106)	(100)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	2.60	2.60	2.60	2.51	2.71	2.45	2.74	2.69	2.66	2.58	2.45
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.70	26.60	26.80	27.36	26.25	28.90	27.65	18.10	27.35	27.35	24.29
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	8.37	10.34	6.45	8.78	9.99	9.10	6.93	3.58	9.22	7.88	6.61
음악	사례수	(423)	(203)	(220)	(98)	(103)	(115)	(70)	(37)	(225)	(97)	(101)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	13.19	10.80	15.40	16.42	13.31	13.19	11.44	7.62	12.24	15.09	13.50
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.67	23.45	31.57	34.43	24.25	27.32	28.26	19.30	28.02	25.05	29.43
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	2.99	3.50	2.52	3.29	3.06	3.22	2.36	2.46	3.04	3.47	2.42
애니메이션	사례수	(337)	(174)	(163)	(90)	(93)	(74)	(61)	(19)	(171)	(82)	(84)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	8.77	8.92	8.61	9.66	7.91	9.05	9.41	5.63	7.83	11.04	8.48
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.63	20.50	22.83	24.26	16.70	25.47	23.13	13.47	20.71	23.61	21.56
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	3.94	4.03	3.83	2.81	3.84	5.10	4.49	3.41	4.23	3.56	3.70
출판물	사례수	(288)	(136)	(152)	(76)	(75)	(82)	(41)	(14)	(161)	(56)	(71)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	6.81	6.95	6.69	5.49	8.13	7.17	6.12	6.86	6.01	8.80	7.07
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.77	17.86	17.70	17.86	15.95	20.40	16.71	14.86	16.40	19.07	19.87
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	5.75	6.52	5.07	4.44	5.72	7.47	5.09	4.96	5.72	6.62	5.14
웹툰	사례수	(364)	(185)	(179)	(96)	(113)	(100)	(42)	(13)	(192)	(87)	(85)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	10.33	8.90	11.81	8.32	10.67	12.09	11.31	5.46	9.57	11.92	10.41
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.03	26.42	33.77	32.95	29.42	29.97	28.48	19.23	29.77	32.11	28.49
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	2.37	2.70	2.04	1.75	2.24	2.91	2.75	2.79	2.52	2.17	2.26
게임	사례수	(363)	(213)	(150)	(94)	(112)	(95)	(49)	(13)	(202)	(85)	(76)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	12.28	12.88	11.43	11.82	12.02	14.38	10.31	10.08	12.86	12.68	10.30
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.93	26.41	22.84	25.94	22.38	28.57	23.49	18.54	26.06	26.36	20.34
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	5.98	6.32	5.49	4.89	5.23	7.38	6.80	6.89	6.46	6.12	4.53
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	7.95	8.28	7.47	8.19	6.98	9.08	7.84	6.62	7.53	9.34	7.49
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.07	22.01	19.73	22.90	16.68	24.68	21.55	17.38	20.30	24.15	19.67
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	3.10	3.13	3.06	2.28	2.75	4.11	3.32	3.98	3.57	2.79	2.23
패션	사례수	(402)	(174)	(228)	(103)	(95)	(109)	(60)	(35)	(234)	(88)	(80)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	24.76	23.08	26.04	27.25	21.37	29.06	23.88	14.69	25.49	23.81	23.65
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	26.23	25.51	26.78	24.77	24.93	29.62	28.64	19.34	26.18	25.01	27.71
뷰티	사례수	(383)	(140)	(243)	(79)	(93)	(106)	(71)	(34)	(214)	(80)	(89)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	25.62	25.77	25.53	25.20	27.63	28.57	23.58	16.15	27.23	24.88	22.42
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	25.16	24.13	25.76	20.88	23.98	27.29	27.16	27.53	24.84	25.22	25.88
음식	사례수	(492)	(239)	(253)	(106)	(123)	(122)	(89)	(52)	(285)	(110)	(97)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	16.45	15.70	17.15	18.33	16.76	16.10	17.21	11.37	18.20	14.84	13.12
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	18.37	19.00	17.77	16.52	20.05	16.67	20.74	18.11	19.88	18.46	13.82

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 4-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수	(288)	(136)	(152)	(76)	(75)	(82)	(41)	(14)	(161)	(56)	(71)
소설	68.8	67.6	69.7	69.7	76.0	73.2	53.7	42.9	70.8	69.6	63.4
요리/건강	47.6	47.8	47.4	42.1	38.7	56.1	48.8	71.4	47.2	48.2	47.9
인문/교양/역사	42.4	53.7	32.2	38.2	41.3	43.9	48.8	42.9	37.9	53.6	43.7
시/에세이	21.5	19.9	23.0	25.0	20.0	25.6	14.6	7.1	17.4	26.8	26.8
유아동/학습	10.8	11.8	9.9	10.5	10.7	14.6	4.9	7.1	9.3	10.7	14.1
기타	4.2	2.9	5.3	3.9	6.7	2.4	0.0	14.3	3.7	5.4	4.2

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 4-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수	(364)	(185)	(179)	(96)	(113)	(100)	(42)	(13)	(192)	(87)	(85)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	42.0	46.5	37.4	42.7	46.0	45.0	28.6	23.1	42.7	43.7	38.8
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	12.4	12.4	12.3	9.4	10.6	15.0	19.0	7.7	9.9	13.8	16.5
비정기적으로 한번에 몰아서	45.3	41.1	49.7	47.9	43.4	40.0	50.0	69.2	47.4	41.4	44.7
기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.1	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 2-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(488)	(239)	(249)	(120)	(117)	(118)	(83)	(50)	(278)	(108)	(102)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	② 마음에 들지 않는다	1.6	2.1	1.2	0.8	0.9	0.8	3.6	4.0	0.4	3.7	2.9
	③ 그저 그렇다	23.8	28.0	19.7	33.3	21.4	17.8	19.3	28.0	24.8	22.2	22.5
	④ 마음에 든다	55.7	51.0	60.2	50.8	56.4	56.8	60.2	56.0	59.0	50.9	52.0
	⑤ 매우 마음에 든다	18.9	18.8	18.9	15.0	21.4	24.6	16.9	12.0	15.8	23.1	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.87	3.97	3.80	3.98	4.05	3.90	3.76	3.90	3.94	3.94
예능	사례수	(411)	(197)	(214)	(84)	(99)	(110)	(87)	(31)	(234)	(89)	(88)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.5	0.5	1.2	1.0	1.8	0.0	0.0	0.9	0.0	2.3
	② 마음에 들지 않는다	1.5	2.0	0.9	3.6	1.0	0.9	1.1	0.0	0.9	1.1	3.4
	③ 그저 그렇다	30.4	34.0	27.1	34.5	27.3	26.4	29.9	45.2	26.1	32.6	39.8
	④ 마음에 든다	50.9	43.7	57.5	39.3	54.5	54.5	54.0	48.4	56.8	48.3	37.5
	⑤ 매우 마음에 든다	16.3	18.8	14.0	21.4	16.2	16.4	14.9	6.5	15.4	18.0	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.76	3.84	3.76	3.84	3.83	3.83	3.61	3.85	3.83	3.64
영화	사례수	(471)	(232)	(239)	(115)	(114)	(118)	(82)	(42)	(265)	(106)	(100)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	1.7	2.5	3.5	0.9	0.8	2.4	4.8	1.5	3.8	2.0
	③ 그저 그렇다	29.1	29.7	28.5	28.7	22.8	29.7	24.4	54.8	29.1	28.3	30.0
	④ 마음에 든다	51.2	48.7	53.6	51.3	61.4	45.8	52.4	35.7	51.3	50.0	52.0
	⑤ 매우 마음에 든다	17.6	19.8	15.5	16.5	14.9	23.7	20.7	4.8	18.1	17.9	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.87	3.82	3.81	3.90	3.92	3.91	3.40	3.86	3.82	3.82
음악	사례수	(423)	(203)	(220)	(98)	(103)	(115)	(70)	(37)	(225)	(97)	(101)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.4	3.0	1.8	2.0	1.9	0.9	2.9	8.1	2.7	2.1	2.0
	③ 그저 그렇다	27.9	31.5	24.5	24.5	25.2	26.1	30.0	45.9	28.0	27.8	27.7
	④ 마음에 든다	46.6	45.8	47.3	40.8	52.4	50.4	47.1	32.4	47.6	45.4	45.5
	⑤ 매우 마음에 든다	22.7	19.2	25.9	31.6	20.4	21.7	20.0	13.5	21.3	23.7	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.80	3.96	4.00	3.91	3.91	3.84	3.51	3.87	3.89	3.93
애니메이션	사례수	(337)	(174)	(163)	(90)	(93)	(74)	(61)	(19)	(171)	(82)	(84)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	1.7	0.6	2.2	1.1	0.0	1.6	0.0	0.6	1.2	2.4
	② 마음에 들지 않는다	1.5	2.3	0.6	2.2	0.0	2.7	0.0	5.3	1.8	1.2	1.2
	③ 그저 그렇다	44.5	40.8	48.5	45.6	48.4	37.8	47.5	36.8	50.3	40.2	36.9
	④ 마음에 든다	40.7	43.7	37.4	38.9	43.0	44.6	34.4	42.1	36.3	42.7	47.6
	⑤ 매우 마음에 든다	12.2	11.5	12.9	11.1	7.5	14.9	16.4	15.8	11.1	14.6	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.61	3.61	3.54	3.56	3.72	3.64	3.68	3.56	3.68	3.65
출판물	사례수	(288)	(136)	(152)	(76)	(75)	(82)	(41)	(14)	(161)	(56)	(71)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	1.5	2.6	1.3	1.3	3.7	2.4	0.0	1.9	1.8	2.8
	③ 그저 그렇다	36.5	35.3	37.5	35.5	29.3	37.8	46.3	42.9	42.2	32.1	26.8
	④ 마음에 든다	48.6	51.5	46.1	51.3	54.7	41.5	43.9	57.1	42.9	51.8	59.2
	⑤ 매우 마음에 든다	12.8	11.8	13.8	11.8	14.7	17.1	7.3	0.0	13.0	14.3	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.74	3.71	3.74	3.83	3.72	3.56	3.57	3.67	3.79	3.79

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
웹툰	사례수	(364)	(185)	(179)	(96)	(113)	(100)	(42)	(13)	(192)	(87)	(85)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.3	4.9	1.7	5.2	0.9	5.0	2.4	0.0	3.6	1.1	4.7
	③ 그저 그렇다	29.4	30.3	28.5	27.1	28.3	26.0	45.2	30.8	32.3	23.0	29.4
	④ 마음에 든다	49.2	47.6	50.8	41.7	54.9	52.0	38.1	69.2	48.4	56.3	43.5
	⑤ 매우 마음에 든다	18.1	17.3	19.0	26.0	15.9	17.0	14.3	0.0	15.6	19.5	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.77	3.87	3.89	3.86	3.81	3.64	3.69	3.76	3.94	3.84
게임	사례수	(363)	(213)	(150)	(94)	(112)	(95)	(49)	(13)	(202)	(85)	(76)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	2.0	0.0	0.5	1.2	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.3	2.8	4.0	7.4	1.8	2.1	2.0	0.0	3.0	1.2	6.6
	③ 그저 그렇다	33.9	31.9	36.7	35.1	31.3	30.5	44.9	30.8	33.7	28.2	40.8
	④ 마음에 든다	47.1	46.5	48.0	39.4	54.5	48.4	38.8	61.5	46.5	54.1	40.8
	⑤ 매우 마음에 든다	15.2	17.8	11.3	18.1	11.6	18.9	12.2	7.7	16.3	15.3	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.77	3.67	3.68	3.74	3.84	3.57	3.77	3.75	3.81	3.58
패션	사례수	(402)	(174)	(228)	(103)	(95)	(109)	(60)	(35)	(234)	(88)	(80)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.5	4.0	1.3	4.9	0.0	2.8	0.0	5.7	2.6	1.1	3.8
	③ 그저 그렇다	30.3	33.3	28.1	24.3	33.7	30.3	33.3	34.3	30.8	28.4	31.3
	④ 마음에 든다	53.2	51.7	54.4	60.2	55.8	45.9	51.7	51.4	55.1	52.3	48.8
	⑤ 매우 마음에 든다	13.7	10.9	15.8	10.7	10.5	21.1	15.0	5.7	11.5	17.0	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.70	3.84	3.77	3.77	3.85	3.82	3.51	3.76	3.83	3.78
뷰티	사례수	(383)	(140)	(243)	(79)	(93)	(106)	(71)	(34)	(214)	(80)	(89)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.0	1.4	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0	8.8	0.9	1.3	1.1
	③ 그저 그렇다	30.0	32.1	28.8	31.6	22.6	25.5	40.8	38.2	30.8	26.3	31.5
	④ 마음에 든다	52.2	50.0	53.5	51.9	60.2	57.5	40.8	38.2	51.9	56.3	49.4
	⑤ 매우 마음에 든다	16.7	16.4	16.9	16.5	16.1	17.0	18.3	14.7	16.4	16.3	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.81	3.86	3.85	3.91	3.92	3.77	3.59	3.84	3.88	3.84
음식	사례수	(492)	(239)	(253)	(106)	(123)	(122)	(89)	(52)	(285)	(110)	(97)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	1.3	0.0	0.9	0.8	0.8	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.4	2.5	2.4	3.8	1.6	1.6	2.2	3.8	1.8	3.6	3.1
	③ 그저 그렇다	28.0	31.4	24.9	32.1	25.2	24.6	22.5	44.2	26.7	25.5	35.1
	④ 마음에 든다	53.0	51.9	54.2	46.2	56.1	54.1	62.9	40.4	53.7	55.5	48.5
	⑤ 매우 마음에 든다	15.9	13.0	18.6	17.0	16.3	18.9	12.4	11.5	16.8	15.5	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.73	3.89	3.75	3.85	3.89	3.85	3.60	3.84	3.83	3.72
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.8	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.6
	② 마음에 들지 않는다	1.3	1.5	1.0	2.0	0.5	1.5	0.0	3.0	1.3	1.7	0.6
	③ 그저 그렇다	21.8	24.0	19.5	22.0	21.0	17.5	21.1	37.3	20.5	20.6	26.2
	④ 마음에 든다	56.5	56.3	56.8	55.5	56.0	58.0	59.4	50.7	59.4	54.9	50.6
	⑤ 매우 마음에 든다	20.1	17.5	22.8	20.0	22.0	22.5	19.5	9.0	18.3	22.9	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.88	4.01	3.93	3.99	4.01	3.98	3.66	3.94	3.99	3.93

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 4-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(488)	(239)	(249)	(120)	(117)	(118)	(83)	(50)	(278)	(108)	(102)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	20.7	23.0	18.5	18.3	31.6	16.1	22.9	8.0	20.5	20.4	21.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.1	5.4	4.8	6.7	6.8	3.4	4.8	2.0	3.6	6.5	7.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.6	16.7	20.5	13.3	19.7	21.2	18.1	24.0	19.8	13.9	20.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.3	11.7	12.9	15.0	7.7	11.9	13.3	16.0	11.5	14.8	11.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.4	7.1	7.6	7.5	6.0	10.2	3.6	10.0	7.6	9.3	4.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.3	3.8	4.8	5.0	2.6	6.8	3.6	2.0	5.4	2.8	2.9
	선호하는 배우가 출연해서	12.3	9.2	15.3	16.7	12.0	9.3	8.4	16.0	13.3	11.1	10.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	6.4	6.7	6.0	4.2	3.4	8.5	10.8	6.0	5.4	6.5	8.8
	연애 스토리가 순수해서	5.3	7.5	3.2	5.8	3.4	6.8	6.0	4.0	4.7	8.3	3.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	1.8	2.1	1.6	0.8	2.6	2.5	1.2	2.0	2.2	1.9	1.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.7	6.7	4.8	6.7	4.3	3.4	7.2	10.0	6.1	4.6	5.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	35.0	35.6	34.5	35.8	41.9	31.4	36.1	24.0	33.5	38.0	36.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.3	12.6	14.1	15.0	19.7	8.5	12.0	8.0	11.2	14.8	17.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.0	31.8	34.1	25.8	33.3	37.3	34.9	36.0	36.3	25.9	31.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	28.5	27.6	29.3	22.5	24.8	33.9	32.5	32.0	26.6	33.3	28.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	17.2	16.7	17.7	20.0	16.2	16.1	12.0	24.0	17.3	18.5	15.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.0	7.1	8.8	7.5	9.4	10.2	4.8	6.0	9.4	6.5	5.9
	선호하는 배우가 출연해서	19.5	15.1	23.7	29.2	18.8	15.3	12.0	20.0	18.7	20.4	20.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	17.0	17.2	16.9	15.0	11.1	20.3	22.9	18.0	15.5	16.7	21.6
	연애 스토리가 순수해서	8.0	10.9	5.2	9.2	6.0	8.5	10.8	4.0	7.6	12.0	4.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.9	5.0	2.8	3.3	4.3	5.9	2.4	2.0	4.3	3.7	2.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	10.9	13.0	8.8	11.7	10.3	5.9	13.3	18.0	12.9	7.4	8.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(411)	(197)	(214)	(84)	(99)	(110)	(87)	(31)	(234)	(89)	(88)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	8.0	11.7	4.7	9.5	8.1	7.3	8.0	6.5	6.8	10.1	9.1
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.4	5.1	5.6	3.6	4.0	7.3	6.9	3.2	6.8	4.5	2.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	17.5	17.8	17.3	17.9	24.2	15.5	10.3	22.6	19.2	14.6	15.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	3.9	4.1	3.7	2.4	4.0	4.5	5.7	0.0	2.6	5.6	5.7
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	5.6	5.6	5.6	4.8	6.1	6.4	5.7	3.2	6.4	3.4	5.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	11.2	11.2	11.2	8.3	15.2	10.0	11.5	9.7	10.3	9.0	15.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.4	5.6	5.1	8.3	2.0	3.6	9.2	3.2	4.7	3.4	9.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	12.4	12.2	12.6	9.5	6.1	13.6	13.8	32.3	14.1	10.1	10.2
	내용이 재미있어서/웃겨서	30.7	26.9	34.1	35.7	30.3	31.8	28.7	19.4	29.1	39.3	26.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	14.8	20.8	9.3	19.0	17.2	12.7	11.5	12.9	14.1	14.6	17.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.6	13.7	17.3	13.1	12.1	15.5	17.2	29.0	15.8	14.6	15.9
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	39.9	39.1	40.7	36.9	46.5	38.2	39.1	35.5	38.5	47.2	36.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.0	9.1	8.9	7.1	11.1	10.0	10.3	0.0	7.7	11.2	10.2
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	13.4	15.2	11.7	10.7	11.1	20.0	10.3	12.9	14.1	10.1	14.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	19.5	18.8	20.1	16.7	24.2	16.4	21.8	16.1	20.1	15.7	21.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.8	8.1	7.5	11.9	3.0	6.4	12.6	3.2	6.8	6.7	11.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	24.1	21.8	26.2	23.8	17.2	22.7	26.4	45.2	29.1	16.9	18.2
	내용이 재미있어서/웃겨서	49.1	44.2	53.7	53.6	51.5	51.8	44.8	32.3	48.3	51.7	48.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(471)	(232)	(239)	(115)	(114)	(118)	(82)	(42)	(265)	(106)	(100)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	14.4	17.2	11.7	14.8	17.5	11.0	18.3	7.1	12.8	15.1	18.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.9	7.8	7.9	7.8	12.3	4.2	6.1	9.5	7.9	8.5	7.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.1	18.5	19.7	11.3	14.9	21.2	28.0	28.6	17.0	17.9	26.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.4	9.9	10.9	13.0	9.6	10.2	8.5	9.5	11.3	10.4	8.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.2	7.8	6.7	9.6	6.1	9.3	4.9	2.4	7.9	8.5	4.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	2.8	4.3	1.3	2.6	5.3	1.7	0.0	4.8	3.4	1.9	2.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	7.4	5.2	9.6	5.2	4.4	11.0	9.8	7.1	6.4	10.4	7.0
	선호하는 배우가 출연해서	13.2	12.1	14.2	19.1	11.4	11.0	11.0	11.9	13.2	15.1	11.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	1.7	1.3	2.1	3.5	0.9	1.7	1.2	0.0	2.3	1.9	0.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.0	4.3	3.8	0.9	5.3	5.9	3.7	4.8	4.5	2.8	4.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	2.1	3.0	1.3	4.3	1.8	2.5	0.0	0.0	1.5	0.9	5.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.6	8.2	10.9	7.8	9.6	10.2	8.5	14.3	11.3	6.6	8.0
1+2순위 (중복)	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	배우의 외모가 매력적이어서	26.1	26.3	25.9	25.2	28.9	25.4	25.6	23.8	25.7	22.6	31.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	17.4	19.0	15.9	15.7	23.7	14.4	17.1	14.3	15.8	20.8	18.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	35.7	33.6	37.7	24.3	36.0	39.0	45.1	38.1	35.8	34.0	37.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	28.5	27.2	29.7	28.7	26.3	24.6	32.9	35.7	27.5	31.1	28.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.5	16.8	14.2	19.1	16.7	15.3	11.0	11.9	17.0	14.2	13.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.9	6.9	2.9	6.1	7.9	2.5	1.2	7.1	6.0	1.9	5.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	15.1	14.7	15.5	13.9	9.6	16.9	19.5	19.0	15.5	15.1	14.0
	선호하는 배우가 출연해서	19.5	16.8	22.2	27.0	17.5	19.5	15.9	11.9	19.6	24.5	14.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.3	1.3	3.3	4.3	0.9	2.5	1.2	2.4	2.3	3.8	1.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.2	8.2	6.3	3.5	9.6	9.3	6.1	7.1	6.8	5.7	10.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.5	5.6	3.3	7.8	2.6	5.9	2.4	0.0	3.0	2.8	10.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	16.3	15.1	17.6	17.4	15.8	14.4	17.1	19.0	17.7	16.0	13.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(423)	(203)	(220)	(98)	(103)	(115)	(70)	(37)	(225)	(97)	(101)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	32.2	29.1	35.0	25.5	35.9	31.3	28.6	48.6	32.4	35.1	28.7
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	15.1	14.3	15.9	20.4	18.4	11.3	11.4	10.8	17.8	12.4	11.9
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	17.7	17.7	17.7	22.4	18.4	13.9	20.0	10.8	16.0	14.4	24.8
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	12.8	14.3	11.4	16.3	8.7	12.2	17.1	8.1	14.2	15.5	6.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.9	12.3	7.7	7.1	5.8	14.8	14.3	5.4	9.8	11.3	8.9
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	3.5	2.5	4.5	1.0	4.9	5.2	1.4	5.4	2.7	4.1	5.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.5	4.9	4.1	2.0	3.9	7.0	2.9	8.1	4.0	3.1	6.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	2.4	2.5	2.3	4.1	1.9	2.6	0.0	2.7	1.8	3.1	3.0
	문화 다양성을 잘 반영해서	1.7	2.5	0.9	1.0	1.9	0.9	4.3	0.0	0.9	1.0	4.0
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	50.4	49.3	51.4	50.0	54.4	45.2	47.1	62.2	53.8	50.5	42.6
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	31.9	33.0	30.9	37.8	26.2	29.6	35.7	32.4	33.3	28.9	31.7
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	37.4	33.5	40.9	37.8	45.6	33.0	32.9	35.1	36.0	33.0	44.6
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	29.1	29.1	29.1	35.7	27.2	27.8	30.0	18.9	30.2	28.9	26.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.5	18.7	14.5	14.3	14.6	18.3	21.4	13.5	17.3	18.6	12.9
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	8.5	8.4	8.6	3.1	11.7	12.2	7.1	5.4	5.8	12.4	10.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.1	7.9	6.4	3.1	3.9	12.2	7.1	10.8	5.8	8.2	8.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	3.5	3.0	4.1	6.1	1.9	4.3	1.4	2.7	3.1	4.1	4.0
	문화 다양성을 잘 반영해서	5.4	6.4	4.5	5.1	6.8	5.2	7.1	0.0	2.7	6.2	10.9
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(337)	(174)	(163)	(90)	(93)	(74)	(61)	(19)	(171)	(82)	(84)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	28.2	27.6	28.8	28.9	28.0	23.0	27.9	47.4	25.1	22.0	40.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.0	12.6	9.2	11.1	12.9	10.8	11.5	0.0	11.1	7.3	14.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	16.6	17.8	15.3	21.1	11.8	18.9	16.4	10.5	15.2	25.6	10.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.1	10.3	9.8	10.0	7.5	12.2	13.1	5.3	9.9	9.8	10.7
	영상미가 좋아서	19.9	19.5	20.2	20.0	22.6	17.6	16.4	26.3	21.6	23.2	13.1
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.2	4.0	4.3	2.2	6.5	5.4	3.3	0.0	4.7	1.2	6.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.0	4.6	5.5	5.6	4.3	1.4	9.8	5.3	5.8	6.1	2.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	4.7	2.9	6.7	1.1	6.5	9.5	1.6	5.3	5.8	4.9	2.4
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	44.5	43.1	46.0	45.6	39.8	44.6	49.2	47.4	43.9	39.0	51.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.6	31.0	30.1	27.8	35.5	31.1	27.9	26.3	29.2	28.0	35.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	30.3	28.7	31.9	35.6	24.7	33.8	29.5	21.1	29.2	36.6	26.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.7	25.3	22.1	25.6	22.6	18.9	27.9	26.3	22.8	25.6	23.8
	영상미가 좋아서	34.7	34.5	35.0	37.8	37.6	28.4	31.1	42.1	36.8	35.4	29.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.7	8.6	6.7	5.6	9.7	8.1	6.6	10.5	8.8	3.7	9.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.6	8.6	8.6	10.0	7.5	5.4	13.1	5.3	8.8	11.0	6.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.8	9.2	10.4	4.4	12.9	18.9	3.3	5.3	11.1	11.0	6.0
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(288)	(136)	(152)	(76)	(75)	(82)	(41)	(14)	(161)	(56)	(71)
1순위	스토리가 좋아서	17.0	16.9	17.1	17.1	21.3	19.5	9.8	0.0	21.1	7.1	15.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.5	11.0	11.8	14.5	8.0	11.0	17.1	0.0	9.9	14.3	12.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.9	5.1	6.6	6.6	6.7	3.7	7.3	7.1	5.0	5.4	8.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.2	14.0	10.5	10.5	14.7	11.0	17.1	0.0	13.0	8.9	12.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.6	14.7	16.4	15.8	8.0	17.1	14.6	50.0	16.1	17.9	12.7
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.6	19.1	12.5	15.8	13.3	17.1	12.2	28.6	14.9	21.4	12.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.7	8.1	11.2	11.8	12.0	6.1	9.8	7.1	7.5	10.7	14.1
	좋아하는 작가라서	4.9	3.7	5.9	1.3	5.3	9.8	2.4	0.0	5.6	7.1	1.4
	수상 작품이어서	6.9	6.6	7.2	6.6	10.7	4.9	7.3	0.0	6.2	7.1	8.5
	기타	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	2.4	7.1	0.6	0.0	1.4
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	33.0	30.9	34.9	32.9	40.0	34.1	24.4	14.3	37.9	19.6	32.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	28.8	26.5	30.9	28.9	24.0	29.3	29.3	50.0	27.3	30.4	31.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.1	13.2	7.2	11.8	12.0	7.3	7.3	14.3	9.9	5.4	14.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.7	17.6	17.8	18.4	21.3	15.9	19.5	0.0	18.0	17.9	16.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	25.7	25.0	26.3	23.7	17.3	24.4	39.0	50.0	26.7	26.8	22.5
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	29.9	33.1	27.0	35.5	24.0	34.1	19.5	35.7	28.6	41.1	23.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	18.8	16.2	21.1	15.8	21.3	15.9	26.8	14.3	14.3	23.2	25.4
	좋아하는 작가라서	10.8	9.6	11.8	11.8	9.3	17.1	2.4	0.0	10.6	12.5	9.9
	수상 작품이어서	11.5	13.2	9.9	11.8	17.3	8.5	9.8	0.0	11.2	10.7	12.7
	기타	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	2.4	7.1	0.6	0.0	1.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 4-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부	
사례수		(364)	(185)	(179)	(96)	(113)	(100)	(42)	(13)	(192)	(87)	(85)	
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.1	14.1	10.1	13.5	7.1	15.0	14.3	15.4	14.6	9.2	9.4	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	11.0	14.1	7.8	14.6	10.6	10.0	2.4	23.1	12.0	9.2	10.6	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	16.2	15.7	16.8	14.6	18.6	15.0	19.0	7.7	13.5	23.0	15.3	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.3	14.6	20.1	11.5	21.2	17.0	23.8	7.7	19.3	14.9	15.3	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	1.4	1.1	1.7	0.0	3.5	0.0	2.4	0.0	0.5	1.1	3.5	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.7	14.1	13.4	18.8	12.4	12.0	9.5	15.4	10.9	16.1	17.6	
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.9	13.0	19.0	14.6	10.6	18.0	23.8	30.8	16.1	14.9	16.5	
	사용이 편리해서	8.2	9.7	6.7	7.3	13.3	7.0	2.4	0.0	9.4	9.2	4.7	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.2	2.2	2.2	2.1	1.8	4.0	0.0	0.0	1.6	1.1	4.7	
	기타	1.9	1.6	2.2	3.1	0.9	2.0	2.4	0.0	2.1	1.1	2.4	
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.2	25.4	22.9	22.9	20.4	29.0	21.4	38.5	25.0	25.3	21.2	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	21.2	29.2	12.8	26.0	18.6	21.0	11.9	38.5	20.3	21.8	22.4	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	33.5	27.6	39.7	37.5	34.5	28.0	35.7	30.8	31.8	34.5	36.5	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	33.5	30.3	36.9	33.3	33.6	34.0	38.1	15.4	37.0	33.3	25.9	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.1	4.3	3.9	2.1	7.1	1.0	9.5	0.0	3.1	3.4	7.1	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.4	27.6	25.1	29.2	31.9	21.0	19.0	23.1	24.0	28.7	29.4	
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	25.5	21.1	30.2	17.7	20.4	34.0	33.3	38.5	27.6	21.8	24.7	
	사용이 편리해서	13.7	16.2	11.2	15.6	18.6	12.0	4.8	0.0	14.6	12.6	12.9	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.4	5.4	3.4	4.2	1.8	8.0	2.4	7.7	2.6	5.7	7.1	
	기타	2.2	1.6	2.8	3.1	1.8	2.0	2.4	0.0	2.1	2.3	2.4	

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(363)	(213)	(150)	(94)	(112)	(95)	(49)	(13)	(202)	(85)	(76)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.3	6.1	11.3	12.8	8.0	5.3	4.1	15.4	6.9	10.6	9.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.4	5.2	10.7	3.2	6.3	10.5	14.3	0.0	7.4	3.5	11.8
	그래픽/그림이 좋아서	13.5	11.3	16.7	7.4	17.9	14.7	14.3	7.7	11.4	15.3	17.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	9.1	8.0	10.7	6.4	8.9	13.7	6.1	7.7	9.4	10.6	6.6
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	17.4	16.9	18.0	18.1	17.0	17.9	12.2	30.8	16.3	15.3	22.4
	한국 프로게이머가 좋아서	5.0	6.6	2.7	7.4	6.3	3.2	2.0	0.0	5.9	3.5	3.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	3.3	4.2	2.0	3.2	5.4	0.0	6.1	0.0	3.5	2.4	3.9
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	6.9	8.0	5.3	8.5	6.3	7.4	4.1	7.7	6.9	9.4	3.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	3.9	5.6	1.3	4.3	4.5	2.1	4.1	7.7	3.5	3.5	5.3
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	10.5	12.7	7.3	13.8	8.0	8.4	14.3	7.7	11.9	11.8	5.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.5	10.3	10.7	12.8	7.1	9.5	14.3	15.4	12.9	7.1	7.9
	사용자 환경이 편리해서	3.9	4.2	3.3	2.1	4.5	5.3	4.1	0.0	3.5	5.9	2.6
	기타	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.5	1.2	0.0
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	13.5	9.4	19.3	20.2	12.5	8.4	10.2	23.1	11.4	12.9	19.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.7	10.8	15.3	6.4	13.4	16.8	18.4	0.0	13.4	7.1	17.1
	그래픽/그림이 좋아서	25.1	21.6	30.0	19.1	25.0	26.3	36.7	15.4	23.3	27.1	27.6
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	19.3	17.8	21.3	18.1	18.8	24.2	14.3	15.4	19.3	21.2	17.1
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	38.3	37.1	40.0	34.0	36.6	46.3	36.7	30.8	36.6	40.0	40.8
	한국 프로게이머가 좋아서	9.9	13.1	5.3	11.7	11.6	9.5	6.1	0.0	9.9	5.9	14.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.3	7.0	5.3	7.4	8.0	3.2	6.1	7.7	6.9	4.7	6.6
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	9.6	11.3	7.3	11.7	8.9	8.4	6.1	23.1	9.9	10.6	7.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.8	10.8	6.0	10.6	9.8	6.3	6.1	15.4	8.9	10.6	6.6
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	18.2	21.6	13.3	23.4	16.1	11.6	24.5	23.1	19.3	18.8	14.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.1	19.2	21.3	22.3	17.0	18.9	22.4	30.8	21.3	18.8	18.4
	사용자 환경이 편리해서	6.6	8.0	4.7	6.4	7.1	6.3	6.1	7.7	5.4	10.6	5.3
	기타	0.8	1.4	0.0	0.0	0.9	2.1	0.0	0.0	1.0	1.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(402)	(174)	(228)	(103)	(95)	(109)	(60)	(35)	(234)	(88)	(80)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	25.6	23.0	27.6	29.1	27.4	26.6	16.7	22.9	26.1	22.7	27.5
	품질이 우수해서	7.2	4.0	9.6	5.8	4.2	8.3	15.0	2.9	6.8	8.0	7.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.4	10.3	12.3	9.7	9.5	10.1	18.3	14.3	10.3	13.6	12.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	14.9	14.9	14.9	19.4	16.8	10.1	13.3	14.3	14.5	13.6	17.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.7	9.2	6.6	6.8	9.5	4.6	10.0	11.4	8.1	9.1	5.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	18.2	18.4	18.0	13.6	14.7	21.1	20.0	28.6	19.2	18.2	15.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.0	8.0	4.4	7.8	11.6	2.8	1.7	2.9	5.6	6.8	6.3
	브랜드 이미지가 좋아서	9.0	12.1	6.6	7.8	6.3	16.5	5.0	2.9	9.4	8.0	8.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	41.3	33.9	46.9	40.8	37.9	48.6	31.7	45.7	39.7	40.9	46.3
	품질이 우수해서	19.7	18.4	20.6	20.4	14.7	24.8	25.0	5.7	18.8	21.6	20.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	22.6	20.7	24.1	18.4	20.0	15.6	38.3	37.1	23.9	21.6	20.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	28.1	28.2	28.1	36.9	31.6	23.9	20.0	20.0	29.1	26.1	27.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	16.4	19.5	14.0	18.4	20.0	11.9	15.0	17.1	17.1	14.8	16.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	34.8	32.2	36.8	26.2	30.5	33.9	48.3	51.4	35.0	36.4	32.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.7	14.9	11.0	15.5	20.0	9.2	6.7	5.7	11.1	14.8	15.0
	브랜드 이미지가 좋아서	16.2	21.8	11.8	15.5	17.9	22.9	10.0	2.9	16.7	14.8	16.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(383)	(140)	(243)	(79)	(93)	(106)	(71)	(34)	(214)	(80)	(89)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	6.0	6.4	5.8	10.1	4.3	5.7	4.2	5.9	6.1	7.5	4.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	22.7	17.9	25.5	19.0	17.2	26.4	25.4	29.4	21.5	22.5	25.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.4	11.4	16.0	10.1	16.1	12.3	15.5	23.5	14.0	18.8	11.2
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	3.7	5.0	2.9	2.5	7.5	1.9	4.2	0.0	4.2	2.5	3.4
	제품 종류가 다양해서	13.1	16.4	11.1	15.2	15.1	12.3	8.5	14.7	12.6	12.5	14.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.5	7.1	4.5	10.1	3.2	5.7	5.6	0.0	5.1	5.0	6.7
	브랜드 이미지가 좋아서	5.2	10.7	2.1	5.1	5.4	8.5	2.8	0.0	4.7	6.3	5.6
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	21.1	18.6	22.6	20.3	21.5	23.6	23.9	8.8	22.0	20.0	20.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	8.4	6.4	9.5	7.6	9.7	3.8	9.9	17.6	9.8	5.0	7.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	11.0	11.4	10.7	12.7	11.8	11.3	8.5	8.8	11.2	15.0	6.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	38.9	33.6	42.0	38.0	37.6	35.8	40.8	50.0	37.4	41.3	40.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	28.5	22.1	32.1	20.3	26.9	26.4	33.8	47.1	28.0	35.0	23.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.3	7.9	5.3	5.1	8.6	2.8	7.0	11.8	7.0	2.5	7.9
	제품 종류가 다양해서	27.4	28.6	26.7	29.1	30.1	27.4	23.9	23.5	26.2	27.5	30.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.7	18.6	15.6	21.5	21.5	16.0	12.7	2.9	16.8	16.3	16.9
	브랜드 이미지가 좋아서	10.2	15.7	7.0	7.6	12.9	14.2	8.5	0.0	8.9	10.0	13.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	33.2	32.1	33.7	38.0	30.1	33.0	35.2	26.5	33.6	31.3	33.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	17.8	17.1	18.1	16.5	14.0	18.9	21.1	20.6	21.5	8.8	16.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(492)	(239)	(253)	(106)	(123)	(122)	(89)	(52)	(285)	(110)	(97)
1순위	가격이 적당해서	10.4	10.9	9.9	12.3	9.8	9.0	9.0	13.5	10.5	12.7	7.2
	맛이 있어서	36.6	37.2	36.0	31.1	35.8	36.1	42.7	40.4	39.6	30.0	35.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	3.5	3.8	3.2	0.9	4.1	3.3	4.5	5.8	2.8	3.6	5.2
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	2.6	2.1	3.2	2.8	1.6	4.1	3.4	0.0	2.8	2.7	2.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	3.5	3.8	3.2	2.8	5.7	3.3	2.2	1.9	4.9	0.9	2.1
	직원들이 친절해서	2.4	3.8	1.2	1.9	3.3	3.3	2.2	0.0	1.1	3.6	5.2
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.2	10.5	9.9	14.2	12.2	8.2	7.9	5.8	9.8	14.5	6.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	9.1	10.0	8.3	14.2	9.8	9.8	5.6	1.9	9.5	9.1	8.2
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	21.1	17.2	24.9	19.8	17.1	22.1	22.5	28.8	18.2	21.8	28.9
	기타	0.6	0.8	0.4	0.0	0.8	0.8	0.0	1.9	0.7	0.9	0.0
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	20.1	25.1	15.4	17.9	21.1	18.9	20.2	25.0	21.1	19.1	18.6
	맛이 있어서	58.9	58.2	59.7	53.8	60.2	56.6	65.2	61.5	60.7	54.5	58.8
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.5	9.2	7.9	5.7	8.1	10.7	9.0	9.6	8.1	9.1	9.3
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	6.5	5.4	7.5	6.6	7.3	9.0	4.5	1.9	7.0	6.4	5.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	5.7	6.3	5.1	4.7	8.1	4.1	7.9	1.9	7.0	2.7	5.2
	직원들이 친절해서	4.5	6.3	2.8	3.8	5.7	4.9	5.6	0.0	3.5	5.5	6.2
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	17.7	15.1	20.2	18.9	23.6	15.6	15.7	9.6	16.8	22.7	14.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	20.9	21.3	20.6	30.2	20.3	18.0	19.1	13.5	20.4	24.5	18.6
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	42.3	38.5	45.8	47.2	35.0	45.9	40.4	44.2	37.9	44.5	52.6
	기타	0.6	0.8	0.4	0.0	0.8	0.8	0.0	1.9	0.7	0.9	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(488)	(239)	(249)	(120)	(117)	(118)	(83)	(50)	(278)	(108)	(102)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.7	13.4	12.0	16.7	10.3	12.7	12.0	10.0	12.2	15.7	10.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	9.8	8.4	11.2	9.2	10.3	9.3	8.4	14.0	8.3	9.3	14.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	3.5	3.3	3.6	2.5	5.1	3.4	3.6	2.0	4.0	1.9	3.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.8	7.1	8.4	5.0	7.7	10.2	6.0	12.0	8.6	5.6	7.8
	한국적 요소가 강해서	3.7	3.8	3.6	4.2	5.1	1.7	3.6	4.0	3.6	3.7	3.9
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	8.4	11.3	5.6	9.2	10.3	6.8	8.4	6.0	6.8	11.1	9.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.4	7.5	5.2	8.3	6.8	5.9	7.2	0.0	7.2	6.5	3.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.3	2.9	3.6	4.2	3.4	2.5	3.6	2.0	2.5	3.7	4.9
	접하기 어려운 환경이어서	6.8	7.5	6.0	5.0	8.5	6.8	7.2	6.0	7.2	6.5	5.9
	표현방식이 너무 강해서	9.6	8.8	10.4	8.3	7.7	7.6	14.5	14.0	10.8	7.4	8.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.9	6.3	5.6	5.0	8.5	5.1	6.0	4.0	5.8	9.3	2.9
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	6.4	5.0	7.6	5.0	6.0	9.3	7.2	2.0	6.5	9.3	2.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.8	14.6	16.9	17.5	10.3	18.6	12.0	24.0	16.5	10.2	19.6
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	20.5	21.3	19.7	23.3	17.9	22.0	19.3	18.0	20.1	24.1	17.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.4	13.0	19.7	18.3	17.1	12.7	16.9	18.0	14.4	17.6	20.6
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.8	7.9	7.6	10.0	9.4	3.4	9.6	6.0	8.6	7.4	5.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	13.7	13.0	14.5	8.3	16.2	17.8	9.6	18.0	14.0	12.0	14.7
	한국적 요소가 강해서	7.8	9.6	6.0	8.3	6.8	7.6	8.4	8.0	7.9	6.5	8.8
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	13.1	16.3	10.0	15.0	13.7	11.9	13.3	10.0	11.9	13.9	15.7
	한 회당 방영 시간이 길어서	12.5	13.4	11.6	14.2	13.7	11.0	14.5	6.0	13.3	12.0	10.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.1	6.3	6.0	5.0	7.7	5.1	7.2	6.0	5.0	7.4	7.8
	접하기 어려운 환경이어서	13.9	15.9	12.0	11.7	18.8	15.3	12.0	8.0	13.7	18.5	9.8
	표현방식이 너무 강해서	15.6	13.8	17.3	14.2	13.7	11.9	22.9	20.0	16.2	13.9	15.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.5	11.7	11.2	10.0	16.2	7.6	13.3	10.0	11.2	13.0	10.8
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	12.9	10.9	14.9	11.7	10.3	16.9	15.7	8.0	13.3	16.7	7.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.8	14.6	16.9	17.5	10.3	18.6	12.0	24.0	16.5	10.2	19.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(411)	(197)	(214)	(84)	(99)	(110)	(87)	(31)	(234)	(89)	(88)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	4.9	5.6	4.2	1.2	4.0	6.4	5.7	9.7	5.6	3.4	4.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.9	8.6	13.1	7.1	13.1	11.8	10.3	12.9	9.4	18.0	8.0
	한국어가 어렵고 생소해서	11.2	14.7	7.9	13.1	9.1	10.0	13.8	9.7	12.8	7.9	10.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.9	4.6	3.3	2.4	4.0	4.5	4.6	3.2	3.0	6.7	3.4
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.4	4.6	6.1	3.6	9.1	4.5	4.6	3.2	5.6	3.4	6.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.3	7.1	7.5	8.3	11.1	8.2	3.4	0.0	7.7	5.6	8.0
	오래가는 콘텐츠가 적어서	3.2	3.0	3.3	1.2	3.0	5.5	1.1	6.5	1.7	5.6	4.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.6	5.1	6.1	4.8	5.1	4.5	8.0	6.5	6.8	1.1	6.8
	내용이 재미없어서	14.8	15.2	14.5	13.1	14.1	14.5	17.2	16.1	13.7	16.9	15.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.9	4.6	1.4	7.1	1.0	3.6	1.1	0.0	3.8	1.1	2.3
	접하기 어려운 환경이어서	4.9	3.0	6.5	6.0	3.0	8.2	1.1	6.5	4.7	6.7	3.4
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	6.1	5.6	6.5	7.1	9.1	2.7	8.0	0.0	5.6	7.9	5.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.4	6.1	2.8	9.5	4.0	3.6	2.3	0.0	5.1	2.2	4.5
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
1+2순위 (중복)	없음	14.4	12.2	16.4	15.5	10.1	10.9	18.4	25.8	14.5	12.4	15.9
	방송용 자막이 너무 많아서	9.0	11.7	6.5	8.3	9.1	9.1	8.0	12.9	9.0	5.6	12.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.8	13.7	19.6	11.9	15.2	22.7	14.9	19.4	14.5	23.6	15.9
	한국어가 어렵고 생소해서	17.5	22.3	13.1	20.2	15.2	13.6	23.0	16.1	18.4	14.6	18.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.0	9.1	7.0	6.0	6.1	8.2	11.5	9.7	7.3	10.1	8.0
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	11.2	11.2	11.2	7.1	13.1	11.8	13.8	6.5	11.5	10.1	11.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.4	13.7	13.1	17.9	20.2	11.8	6.9	3.2	13.7	13.5	12.5
	오래가는 콘텐츠가 적어서	6.1	6.1	6.1	3.6	8.1	8.2	2.3	9.7	5.6	9.0	4.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	8.8	9.1	8.4	9.5	7.1	8.2	11.5	6.5	11.1	4.5	6.8
	내용이 재미없어서	26.3	26.4	26.2	23.8	30.3	28.2	23.0	22.6	27.8	25.8	22.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.4	7.1	3.7	9.5	1.0	7.3	5.7	0.0	6.8	1.1	5.7
	접하기 어려운 환경이어서	11.2	10.7	11.7	11.9	9.1	13.6	9.2	12.9	8.5	12.4	17.0
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	12.4	9.1	15.4	14.3	16.2	10.0	12.6	3.2	12.0	12.4	13.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.2	10.2	10.3	13.1	8.1	10.0	9.2	12.9	10.3	13.5	6.8
	기타	0.7	0.5	0.9	0.0	1.0	0.9	1.1	0.0	0.4	1.1	1.1
	없음	14.4	12.2	16.4	15.5	10.1	10.9	18.4	25.8	14.5	12.4	15.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(471)	(232)	(239)	(115)	(114)	(118)	(82)	(42)	(265)	(106)	(100)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.6	8.6	4.6	10.4	4.4	8.5	1.2	7.1	5.7	6.6	9.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	6.2	5.2	7.1	5.2	7.0	4.2	6.1	11.9	6.4	4.7	7.0
	한국어가 어렵고 생소해서	6.4	8.2	4.6	7.8	4.4	7.6	4.9	7.1	5.3	7.5	8.0
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.4	7.3	5.4	6.1	8.8	5.9	4.9	4.8	4.5	12.3	5.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.6	11.6	7.5	7.0	11.4	11.0	9.8	7.1	9.8	11.3	7.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.7	9.5	7.9	5.2	10.5	10.2	8.5	9.5	8.3	10.4	8.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.8	3.9	3.8	1.7	5.3	4.2	4.9	2.4	5.3	1.9	2.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	1.9	2.2	1.7	1.7	1.8	1.7	3.7	0.0	2.3	1.9	1.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.7	12.9	12.6	16.5	14.9	11.0	7.3	11.9	15.5	9.4	9.0
	접하기 어려운 환경이어서	4.5	4.3	4.6	4.3	1.8	4.2	8.5	4.8	3.8	6.6	4.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.3	4.7	13.8	7.8	4.4	10.2	19.5	4.8	9.1	8.5	11.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.0	5.6	2.5	3.5	4.4	2.5	6.1	4.8	4.5	1.9	5.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	20.0	15.9	23.8	22.6	21.1	18.6	14.6	23.8	19.6	17.0	24.0
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.4	12.1	8.8	13.9	7.9	12.7	6.1	9.5	9.8	8.5	14.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.7	13.8	11.7	9.6	13.2	12.7	14.6	16.7	11.3	12.3	17.0
	한국어가 어렵고 생소해서	11.3	14.7	7.9	13.0	7.0	10.2	12.2	19.0	10.2	11.3	14.0
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	10.2	12.9	7.5	11.3	12.3	7.6	11.0	7.1	6.4	17.9	12.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	16.6	18.1	15.1	13.9	18.4	16.1	20.7	11.9	16.6	20.8	12.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.1	17.2	15.1	13.0	16.7	15.3	18.3	21.4	15.8	17.9	15.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.5	6.0	5.0	3.5	7.9	5.1	6.1	4.8	7.5	3.8	2.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.6	5.2	2.1	2.6	5.3	4.2	3.7	0.0	4.2	2.8	3.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	21.9	20.3	23.4	22.6	21.1	25.4	19.5	16.7	23.8	21.7	17.0
	접하기 어려운 환경이어서	9.6	10.3	8.8	11.3	8.8	10.2	8.5	7.1	9.4	13.2	6.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	15.3	9.9	20.5	15.7	7.0	14.4	26.8	16.7	15.8	14.2	15.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.6	10.8	8.4	10.4	7.9	11.0	9.8	7.1	11.3	5.7	9.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	20.0	15.9	23.8	22.6	21.1	18.6	14.6	23.8	19.6	17.0	24.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(423)	(203)	(220)	(98)	(103)	(115)	(70)	(37)	(225)	(97)	(101)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.4	16.3	12.7	17.3	15.5	10.4	11.4	21.6	10.7	18.6	18.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.6	3.9	1.4	2.0	2.9	2.6	4.3	0.0	3.1	3.1	1.0
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.4	5.4	7.3	3.1	5.8	9.6	5.7	8.1	7.1	6.2	5.0
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	7.3	5.9	8.6	10.2	6.8	7.8	4.3	5.4	4.9	10.3	9.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	1.7	2.5	0.9	1.0	0.0	3.5	2.9	0.0	1.8	2.1	1.0
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	5.4	4.9	5.9	7.1	4.9	5.2	5.7	2.7	6.7	7.2	1.0
	음악의 장르가 획일적이어서	9.0	10.8	7.3	6.1	11.7	9.6	10.0	5.4	10.7	4.1	9.9
	지나치게 상업적이어서	14.7	16.3	13.2	12.2	13.6	13.0	20.0	18.9	13.3	15.5	16.8
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.3	5.4	9.1	8.2	8.7	5.2	10.0	2.7	8.4	4.1	7.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	2.1	1.5	2.7	3.1	0.0	2.6	1.4	5.4	2.7	0.0	3.0
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	5.9	5.4	6.4	6.1	5.8	8.7	2.9	2.7	7.1	6.2	3.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	23.2	21.7	24.5	23.5	24.3	21.7	21.4	27.0	23.6	22.7	22.8
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	21.7	25.1	18.6	25.5	21.4	16.5	22.9	27.0	17.8	23.7	28.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.5	7.9	1.4	5.1	5.8	3.5	5.7	0.0	4.4	6.2	3.0
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	11.6	10.3	12.7	6.1	7.8	18.3	10.0	18.9	10.7	15.5	9.9
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	10.2	10.3	10.0	12.2	10.7	10.4	8.6	5.4	8.0	14.4	10.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	5.0	7.9	2.3	3.1	3.9	6.1	7.1	5.4	4.0	6.2	5.9
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	12.3	10.3	14.1	15.3	13.6	10.4	11.4	8.1	12.9	14.4	8.9
	음악의 장르가 획일적이어서	17.3	19.7	15.0	13.3	21.4	18.3	18.6	10.8	18.7	12.4	18.8
	지나치게 상업적이어서	24.6	25.6	23.6	24.5	17.5	25.2	31.4	29.7	26.2	23.7	21.8
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	12.3	9.4	15.0	13.3	12.6	9.6	18.6	5.4	14.2	6.2	13.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.2	3.4	6.8	6.1	2.9	5.2	4.3	10.8	5.3	3.1	6.9
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	12.8	9.9	15.5	13.3	15.5	15.7	8.6	2.7	13.3	13.4	10.9
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	23.2	21.7	24.5	23.5	24.3	21.7	21.4	27.0	23.6	22.7	22.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(337)	(174)	(163)	(90)	(93)	(74)	(61)	(19)	(171)	(82)	(84)
1순위	지나치게 상업적이어서	16.3	19.0	13.5	13.3	16.1	18.9	18.0	15.8	14.6	22.0	14.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	6.5	5.7	7.4	10.0	8.6	4.1	3.3	0.0	4.1	7.3	10.7
	한국어가 어렵고 생소해서	9.5	12.6	6.1	11.1	12.9	12.2	0.0	5.3	15.2	4.9	2.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.8	3.4	10.4	2.2	5.4	8.1	9.8	21.1	5.3	7.3	9.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.5	9.2	9.8	8.9	14.0	10.8	3.3	5.3	11.1	12.2	3.6
	교육적이지 않아서	3.9	1.7	6.1	2.2	2.2	6.8	3.3	10.5	4.1	3.7	3.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.3	2.3	4.3	2.2	3.2	4.1	4.9	0.0	2.9	1.2	6.0
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	4.5	6.3	2.5	5.6	2.2	1.4	6.6	15.8	4.1	2.4	7.1
	한국적 요소가 강해서	5.6	5.2	6.1	3.3	3.2	9.5	9.8	0.0	7.6	2.4	4.8
	접하기 어려운 환경이어서	8.3	8.6	8.0	11.1	7.5	5.4	11.5	0.0	7.0	6.1	13.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.5	4.0	4.9	5.6	3.2	5.4	4.9	0.0	5.8	3.7	2.4
	기타	0.6	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	없음	20.8	20.7	20.9	23.3	20.4	13.5	24.6	26.3	17.0	26.8	22.6
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	24.3	25.9	22.7	22.2	24.7	28.4	24.6	15.8	25.1	28.0	19.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.8	13.8	11.7	15.6	18.3	8.1	9.8	0.0	12.9	9.8	15.5
	한국어가 어렵고 생소해서	15.7	21.3	9.8	20.0	17.2	16.2	6.6	15.8	21.6	12.2	7.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	13.4	9.2	17.8	13.3	9.7	12.2	16.4	26.3	12.3	15.9	13.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.5	19.0	16.0	12.2	23.7	24.3	8.2	15.8	18.7	22.0	10.7
	교육적이지 않아서	8.3	5.2	11.7	4.4	6.5	12.2	6.6	26.3	9.4	7.3	7.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.6	5.2	6.1	4.4	5.4	6.8	8.2	0.0	4.7	3.7	9.5
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	8.6	9.8	7.4	7.8	6.5	8.1	8.2	26.3	8.8	4.9	11.9
	한국적 요소가 강해서	11.3	12.6	9.8	10.0	8.6	13.5	16.4	5.3	10.5	9.8	14.3
	접하기 어려운 환경이어서	13.4	13.2	13.5	18.9	11.8	8.1	16.4	5.3	13.5	12.2	14.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.5	6.9	12.3	10.0	7.5	10.8	13.1	0.0	12.3	7.3	6.0
	기타	0.6	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	없음	20.8	20.7	20.9	23.3	20.4	13.5	24.6	26.3	17.0	26.8	22.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(288)	(136)	(152)	(76)	(75)	(82)	(41)	(14)	(161)	(56)	(71)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	4.9	5.1	4.6	7.9	4.0	3.7	2.4	7.1	4.3	5.4	5.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.6	6.6	4.6	5.3	8.0	3.7	2.4	14.3	6.8	1.8	5.6
	번역이 미흡해서	17.4	15.4	19.1	14.5	25.3	17.1	12.2	7.1	17.4	21.4	14.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.0	8.1	9.9	10.5	8.0	3.7	17.1	14.3	9.9	10.7	5.6
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.3	6.6	5.9	10.5	8.0	4.9	0.0	0.0	6.2	5.4	7.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.9	6.6	3.3	3.9	1.3	4.9	9.8	14.3	3.7	7.1	5.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.2	5.9	4.6	7.9	1.3	6.1	7.3	0.0	5.0	5.4	5.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.2	5.9	4.6	0.0	8.0	7.3	4.9	7.1	5.0	1.8	8.5
	한국적 요소가 강해서	4.5	5.1	3.9	6.6	1.3	4.9	4.9	7.1	4.3	3.6	5.6
	구매하기 어려워서	14.2	16.2	12.5	11.8	18.7	15.9	9.8	7.1	14.9	16.1	11.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.9	3.7	5.9	3.9	1.3	6.1	12.2	0.0	5.0	7.1	2.8
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.6	0.0	0.0
	없음	17.7	14.7	20.4	17.1	14.7	22.0	17.1	14.3	16.8	14.3	22.5
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	9.7	10.3	9.2	10.5	13.3	6.1	4.9	21.4	8.1	10.7	12.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.8	15.4	8.6	13.2	12.0	9.8	9.8	21.4	13.7	7.1	11.3
	번역이 미흡해서	29.2	29.4	28.9	30.3	36.0	24.4	29.3	14.3	29.8	39.3	19.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.3	15.4	17.1	21.1	16.0	11.0	19.5	14.3	16.1	25.0	9.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.7	9.6	9.9	17.1	8.0	9.8	2.4	0.0	10.6	5.4	11.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.0	11.0	7.2	6.6	5.3	12.2	12.2	14.3	7.5	14.3	8.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.0	10.3	7.9	14.5	2.7	8.5	14.6	0.0	8.1	7.1	12.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.7	11.0	6.6	2.6	10.7	9.8	12.2	14.3	7.5	5.4	14.1
	한국적 요소가 강해서	9.4	10.3	8.6	9.2	8.0	7.3	14.6	14.3	8.7	10.7	9.9
	구매하기 어려워서	26.0	22.8	28.9	26.3	32.0	28.0	14.6	14.3	28.0	23.2	23.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.4	10.3	10.5	5.3	4.0	17.1	19.5	7.1	9.9	12.5	9.9
	기타	0.7	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	7.1	1.2	0.0	0.0
	없음	17.7	14.7	20.4	17.1	14.7	22.0	17.1	14.3	16.8	14.3	22.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(364)	(185)	(179)	(96)	(113)	(100)	(42)	(13)	(192)	(87)	(85)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	8.5	4.9	12.3	10.4	7.1	7.0	7.1	23.1	6.8	10.3	10.6
	그림체가 마음에 들지 않아서	9.6	10.8	8.4	7.3	11.5	11.0	7.1	7.7	8.9	8.0	12.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.0	3.2	8.9	6.3	5.3	9.0	2.4	0.0	5.7	8.0	4.7
	번역이 미흡해서	14.3	16.8	11.7	14.6	22.1	9.0	7.1	7.7	13.5	13.8	16.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.3	5.9	6.7	5.2	5.3	5.0	14.3	7.7	7.3	4.6	5.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.2	8.1	8.4	7.3	9.7	9.0	7.1	0.0	9.4	6.9	7.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.8	6.5	5.0	5.2	5.3	7.0	7.1	0.0	6.3	5.7	4.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.5	2.7	2.2	3.1	2.7	1.0	4.8	0.0	3.1	1.1	2.4
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	1.6	2.7	0.6	3.1	0.9	1.0	2.4	0.0	1.6	2.3	1.2
	한국적 요소가 강해서	4.4	5.9	2.8	6.3	1.8	6.0	4.8	0.0	4.7	4.6	3.5
	사용자 환경이 불편해서	7.4	8.6	6.1	6.3	8.0	9.0	7.1	0.0	8.3	10.3	2.4
	접하기 어려운 환경이어서	4.7	5.4	3.9	4.2	4.4	5.0	2.4	15.4	3.1	6.9	5.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.9	4.3	5.6	3.1	1.8	8.0	7.1	15.4	4.7	5.7	4.7
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	없음	15.4	13.5	17.3	17.7	13.3	13.0	19.0	23.1	16.7	10.3	17.6
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	13.2	9.2	17.3	14.6	11.5	12.0	14.3	23.1	10.4	17.2	15.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	18.4	18.4	18.4	19.8	18.6	19.0	16.7	7.7	17.7	17.2	21.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.4	11.4	13.4	12.5	10.6	14.0	9.5	23.1	10.9	14.9	12.9
	번역이 미흡해서	20.3	22.2	18.4	18.8	27.4	15.0	14.3	30.8	20.3	18.4	22.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.0	13.5	14.5	15.6	15.0	9.0	21.4	7.7	15.6	14.9	9.4
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	12.1	10.8	13.4	10.4	15.9	13.0	7.1	0.0	14.1	9.2	10.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.2	11.9	8.4	7.3	9.7	13.0	7.1	23.1	9.9	9.2	11.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.9	7.0	2.8	7.3	4.4	3.0	7.1	0.0	4.7	4.6	5.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.5	3.8	1.1	4.2	1.8	2.0	2.4	0.0	2.1	2.3	3.5
	한국적 요소가 강해서	10.2	12.4	7.8	12.5	6.2	13.0	11.9	0.0	10.9	10.3	8.2
	사용자 환경이 불편해서	13.2	15.7	10.6	13.5	14.2	15.0	9.5	0.0	15.6	17.2	3.5
	접하기 어려운 환경이어서	11.0	11.4	10.6	9.4	10.6	11.0	14.3	15.4	9.4	13.8	11.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.3	9.2	9.5	5.2	5.3	16.0	11.9	15.4	7.3	11.5	11.8
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	없음	15.4	13.5	17.3	17.7	13.3	13.0	19.0	23.1	16.7	10.3	17.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(363)	(213)	(150)	(94)	(112)	(95)	(49)	(13)	(202)	(85)	(76)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.9	5.2	2.0	1.1	5.4	5.3	4.1	0.0	5.0	3.5	1.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.4	5.2	3.3	5.3	4.5	3.2	4.1	7.7	4.5	5.9	2.6
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	3.9	3.3	4.7	4.3	4.5	4.2	2.0	0.0	1.5	5.9	7.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.7	4.2	5.3	4.3	4.5	3.2	10.2	0.0	5.0	3.5	5.3
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	8.5	9.9	6.7	9.6	8.9	7.4	8.2	7.7	7.4	11.8	7.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	3.3	2.3	4.7	1.1	3.6	4.2	4.1	7.7	3.0	5.9	1.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.1	2.8	6.0	2.1	2.7	4.2	8.2	15.4	4.5	1.2	6.6
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.7	10.8	10.7	12.8	9.8	10.5	12.2	0.0	10.4	15.3	6.6
	게임 서비스 운영이 미흡해서	13.2	12.7	14.0	19.1	14.3	11.6	6.1	0.0	16.8	8.2	9.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.4	4.2	4.7	3.2	3.6	5.3	4.1	15.4	5.0	1.2	6.6
	사용자 환경이 불편해서	3.3	3.3	3.3	2.1	1.8	4.2	6.1	7.7	1.5	5.9	5.3
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	10.2	12.2	7.3	13.8	9.8	7.4	10.2	7.7	11.4	10.6	6.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.7	2.8	7.3	5.3	4.5	6.3	0.0	7.7	4.0	3.5	7.9
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.7	21.1	20.0	16.0	22.3	23.2	20.4	23.1	20.3	17.6	25.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.9	8.9	4.0	6.4	6.3	9.5	6.1	0.0	8.9	5.9	2.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.4	6.6	8.7	6.4	9.8	5.3	8.2	7.7	7.9	8.2	5.3
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	7.7	8.5	6.7	8.5	9.8	7.4	2.0	7.7	3.5	12.9	13.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.3	8.5	8.0	7.4	10.7	5.3	12.2	0.0	7.9	10.6	6.6
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	19.3	19.7	18.7	20.2	19.6	22.1	14.3	7.7	17.3	24.7	18.4
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	8.3	7.5	9.3	6.4	7.1	9.5	10.2	15.4	8.4	8.2	7.9
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	8.3	6.1	11.3	7.4	4.5	10.5	12.2	15.4	7.9	7.1	10.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	18.2	16.9	20.0	19.1	16.1	15.8	26.5	15.4	18.3	18.8	17.1
	게임 서비스 운영이 미흡해서	22.0	22.1	22.0	28.7	22.3	20.0	12.2	23.1	24.8	16.5	21.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.2	5.2	5.3	4.3	4.5	6.3	4.1	15.4	6.4	1.2	6.6
	사용자 환경이 불편해서	5.5	4.2	7.3	6.4	1.8	6.3	10.2	7.7	3.0	7.1	10.5
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	19.8	22.1	16.7	23.4	22.3	15.8	18.4	7.7	21.3	24.7	10.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.8	7.5	10.7	11.7	4.5	10.5	10.2	7.7	8.9	7.1	10.5
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	20.7	21.1	20.0	16.0	22.3	23.2	20.4	23.1	20.3	17.6	25.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(402)	(174)	(228)	(103)	(95)	(109)	(60)	(35)	(234)	(88)	(80)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	14.4	15.5	13.6	21.4	12.6	11.0	10.0	17.1	13.7	20.5	10.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.2	2.3	2.2	1.0	3.2	2.8	1.7	2.9	1.3	6.8	0.0
	디자인이 별로여서	5.0	6.9	3.5	3.9	9.5	3.7	1.7	5.7	4.7	5.7	5.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.7	6.9	8.3	8.7	4.2	9.2	10.0	5.7	9.4	3.4	7.5
	사이즈가 다양하지 않아서	11.9	9.2	14.0	10.7	10.5	14.7	13.3	8.6	9.8	12.5	17.5
	품질이 떨어져서	9.0	8.0	9.6	5.8	8.4	11.0	6.7	17.1	9.8	10.2	5.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.2	6.3	2.6	4.9	2.1	3.7	8.3	2.9	5.1	2.3	3.8
	구매하기 어려워서	18.9	18.4	19.3	17.5	26.3	15.6	18.3	14.3	17.1	22.7	20.0
	스타일이 맞지 않아서	5.5	6.3	4.8	7.8	4.2	4.6	5.0	5.7	5.6	6.8	3.8
	기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	0.9	1.7	0.0	0.4	1.1	0.0
1+2순위 (중복)	없음	20.6	19.5	21.5	18.4	18.9	22.9	23.3	20.0	23.1	8.0	27.5
	품질 대비 가격이 비싸서	29.1	30.5	28.1	35.9	26.3	27.5	28.3	22.9	26.1	37.5	28.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.5	4.6	4.4	1.9	5.3	5.5	5.0	5.7	2.1	11.4	3.8
	디자인이 별로여서	11.2	13.8	9.2	9.7	15.8	10.1	8.3	11.4	12.4	10.2	8.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	14.7	14.9	14.5	15.5	11.6	15.6	18.3	11.4	15.4	13.6	13.8
	사이즈가 다양하지 않아서	17.4	14.9	19.3	18.4	14.7	17.4	20.0	17.1	15.8	18.2	21.3
	품질이 떨어져서	14.2	13.2	14.9	10.7	13.7	16.5	13.3	20.0	14.5	15.9	11.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.2	9.2	5.7	6.8	3.2	8.3	11.7	8.6	6.0	8.0	10.0
	구매하기 어려워서	28.9	27.6	29.8	30.1	36.8	26.6	25.0	17.1	28.6	33.0	25.0
	스타일이 맞지 않아서	9.5	9.8	9.2	9.7	9.5	7.3	11.7	11.4	9.0	11.4	8.8
	기타	0.7	0.6	0.9	1.0	0.0	0.9	1.7	0.0	0.4	2.3	0.0
	없음	20.6	19.5	21.5	18.4	18.9	22.9	23.3	20.0	23.1	8.0	27.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(383)	(140)	(243)	(79)	(93)	(106)	(71)	(34)	(214)	(80)	(89)
1순위	품질이 떨어져서	4.7	6.4	3.7	7.6	7.5	2.8	1.4	2.9	5.1	2.5	5.6
	품질 대비 가격이 비싸서	9.7	10.0	9.5	13.9	8.6	10.4	4.2	11.8	9.8	11.3	7.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.4	5.7	2.1	6.3	2.2	2.8	2.8	2.9	4.2	2.5	2.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	13.1	6.4	16.9	8.9	10.8	8.5	23.9	20.6	12.6	16.3	11.2
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	4.2	6.4	2.9	3.8	6.5	1.9	5.6	2.9	4.2	5.0	3.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.8	2.9	1.2	2.5	3.2	0.9	0.0	2.9	2.8	1.3	0.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.6	3.6	2.1	3.8	2.2	1.9	4.2	0.0	1.9	2.5	4.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.4	4.3	2.9	3.8	4.3	4.7	1.4	0.0	3.3	1.3	5.6
	나의 가치와 맞지 않아서	4.7	4.3	4.9	3.8	5.4	2.8	5.6	8.8	5.6	3.8	3.4
	제품 포장에 과해서	5.7	5.0	6.2	3.8	4.3	10.4	4.2	2.9	3.7	12.5	4.5
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	7.3	7.9	7.0	8.9	6.5	8.5	2.8	11.8	9.3	7.5	2.2
	내 피부와 맞지 않아서	14.6	12.9	15.6	11.4	19.4	16.0	15.5	2.9	12.1	15.0	20.2
	기타	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	24.5	24.3	24.7	21.5	19.4	28.3	26.8	29.4	24.8	18.8	29.2
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	10.4	7.9	11.9	8.9	15.1	8.5	11.3	5.9	11.2	6.3	12.4
	품질 대비 가격이 비싸서	15.7	18.6	14.0	22.8	12.9	17.9	8.5	14.7	14.5	18.8	15.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.8	9.3	5.3	8.9	6.5	7.5	5.6	2.9	7.5	6.3	5.6
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	23.5	16.4	27.6	26.6	18.3	19.8	32.4	23.5	23.8	27.5	19.1
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	9.7	9.3	9.9	11.4	11.8	6.6	12.7	2.9	9.8	7.5	11.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.7	4.3	3.3	3.8	5.4	2.8	1.4	5.9	4.2	2.5	3.4
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.2	6.4	4.5	10.1	3.2	1.9	7.0	5.9	5.6	3.8	5.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.4	5.7	3.7	5.1	4.3	4.7	5.6	0.0	4.2	1.3	7.9
	나의 가치와 맞지 않아서	7.6	7.1	7.8	3.8	8.6	6.6	8.5	14.7	8.9	6.3	5.6
	제품 포장에 과해서	9.9	8.6	10.7	10.1	7.5	12.3	9.9	8.8	7.9	18.8	6.7
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	13.1	15.0	11.9	12.7	11.8	14.2	9.9	20.6	14.5	12.5	10.1
	내 피부와 맞지 않아서	22.5	20.0	23.9	17.7	30.1	23.6	19.7	14.7	19.6	30.0	22.5
	기타	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	24.5	24.3	24.7	21.5	19.4	28.3	26.8	29.4	24.8	18.8	29.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(492)	(239)	(253)	(106)	(123)	(122)	(89)	(52)	(285)	(110)	(97)
1순위	가격이 비싸서	18.7	17.6	19.8	16.0	17.1	17.2	27.0	17.3	17.2	20.0	21.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	6.3	6.7	5.9	4.7	8.1	6.6	5.6	5.8	7.0	8.2	2.1
	식사 도구의 사용이 어려워서	7.7	7.1	8.3	7.5	5.7	7.4	9.0	11.5	8.4	7.3	6.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	14.6	11.7	17.4	19.8	15.4	13.1	9.0	15.4	14.7	11.8	17.5
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.0	2.9	1.2	0.9	2.4	2.5	0.0	5.8	2.1	2.7	1.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.1	4.6	3.6	0.9	6.5	6.6	3.4	0.0	4.2	5.5	2.1
	직원들이 불친절해서	3.0	3.8	2.4	3.8	6.5	0.8	2.2	0.0	3.9	2.7	1.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	14.6	15.1	14.2	14.2	13.8	13.9	15.7	17.3	12.3	19.1	16.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.2	2.9	1.6	0.9	3.3	3.3	1.1	1.9	2.5	0.9	3.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	6.5	6.7	6.3	7.5	4.9	6.6	9.0	3.8	6.3	5.5	8.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	19.9	20.5	19.4	22.6	16.3	22.1	18.0	21.2	21.1	16.4	20.6
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	31.7	29.7	33.6	28.3	29.3	33.6	36.0	32.7	31.2	31.8	33.0
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	11.2	13.0	9.5	8.5	13.8	10.7	12.4	9.6	10.2	13.6	11.3
	식사 도구의 사용이 어려워서	13.6	12.6	14.6	15.1	13.0	8.2	16.9	19.2	13.3	12.7	15.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	24.8	20.5	28.9	30.2	28.5	23.8	18.0	19.2	25.6	20.9	26.8
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.7	4.2	3.2	3.8	3.3	4.9	1.1	5.8	3.9	3.6	3.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.5	7.1	9.9	4.7	11.4	10.7	7.9	5.8	8.1	13.6	4.1
	직원들이 불친절해서	5.1	5.9	4.3	3.8	7.3	3.3	7.9	1.9	5.3	6.4	3.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	24.2	24.7	23.7	21.7	22.0	23.8	29.2	26.9	21.1	30.0	26.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.3	6.3	2.4	1.9	6.5	4.1	4.5	3.8	5.6	1.8	3.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	11.2	11.7	10.7	11.3	9.8	13.1	13.5	5.8	9.8	10.9	15.5
	기타	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	1.1	0.0	0.4	0.0	1.0
	없음	19.9	20.5	19.4	22.6	16.3	22.1	18.0	21.2	21.1	16.4	20.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(488)	(239)	(249)	(120)	(117)	(118)	(83)	(50)	(278)	(108)	(102)
	한국	89.3	87.9	90.8	86.7	89.7	88.1	97.6	84.0	88.1	89.8	92.2
	일본	72.3	76.6	68.3	74.2	70.1	73.7	71.1	72.0	73.0	67.6	75.5
	중국	57.6	52.7	62.2	61.7	53.8	49.2	57.8	76.0	55.8	57.4	62.7
	미국	45.3	49.4	41.4	55.8	53.8	41.5	28.9	36.0	46.0	49.1	39.2
	영국	2.7	2.9	2.4	1.7	2.6	4.2	2.4	2.0	2.5	2.8	2.9
	프랑스	1.2	1.3	1.2	0.0	0.0	2.5	2.4	2.0	1.4	1.9	0.0
	독일	1.0	1.3	0.8	0.8	1.7	1.7	0.0	0.0	1.1	0.9	1.0
	인도	1.0	0.4	1.6	0.8	0.9	0.0	2.4	2.0	1.1	0.0	2.0
	브라질	0.8	0.8	0.8	0.0	0.9	1.7	1.2	0.0	1.1	0.9	0.0
	이탈리아	0.6	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0	2.4	0.0	1.1	0.0	0.0
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0
예능	사례수	(411)	(197)	(214)	(84)	(99)	(110)	(87)	(31)	(234)	(89)	(88)
	한국	87.3	84.3	90.2	82.1	89.9	82.7	93.1	93.5	86.3	88.8	88.6
	일본	79.3	82.7	76.2	78.6	81.8	76.4	78.2	87.1	79.1	76.4	83.0
	중국	55.7	54.3	57.0	64.3	56.6	50.9	52.9	54.8	54.7	58.4	55.7
	미국	28.0	34.5	22.0	32.1	30.3	24.5	23.0	35.5	26.1	29.2	31.8
	영국	3.4	4.1	2.8	2.4	5.1	4.5	2.3	0.0	4.3	2.2	2.3
	프랑스	2.4	3.0	1.9	2.4	2.0	1.8	4.6	0.0	2.6	1.1	3.4
	독일	1.9	2.5	1.4	4.8	1.0	0.9	2.3	0.0	2.6	0.0	2.3
	인도	1.5	1.0	1.9	0.0	2.0	1.8	2.3	0.0	1.7	0.0	2.3
	기타	1.2	1.5	0.9	0.0	1.0	3.6	0.0	0.0	0.9	1.1	2.3
	이탈리아	1.0	1.5	0.5	2.4	2.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	브라질	0.7	1.0	0.5	1.2	1.0	0.0	1.1	0.0	0.9	0.0	1.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(471)	(232)	(239)	(115)	(114)	(118)	(82)	(42)	(265)	(106)	(100)
	미국	78.1	78.4	77.8	80.0	76.3	72.0	85.4	81.0	80.0	70.8	81.0
	한국	71.5	69.4	73.6	65.2	75.4	70.3	75.6	73.8	73.2	68.9	70.0
	일본	63.7	68.5	59.0	60.9	69.3	56.8	68.3	66.7	62.6	62.3	68.0
	중국	31.0	31.0	31.0	27.0	31.6	31.4	31.7	38.1	27.5	41.5	29.0
	영국	8.5	7.3	9.6	9.6	9.6	9.3	7.3	2.4	10.6	1.9	10.0
	프랑스	4.0	3.4	4.6	3.5	1.8	6.8	2.4	7.1	3.0	6.6	4.0
	인도	3.6	2.6	4.6	5.2	3.5	2.5	2.4	4.8	2.3	6.6	4.0
	이탈리아	3.4	3.9	2.9	3.5	0.9	6.8	1.2	4.8	2.6	6.6	2.0
	브라질	2.1	2.2	2.1	3.5	1.8	1.7	2.4	0.0	1.9	2.8	2.0
	독일	1.7	1.7	1.7	4.3	1.8	0.8	0.0	0.0	2.3	1.9	0.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
음악	사례수	(423)	(203)	(220)	(98)	(103)	(115)	(70)	(37)	(225)	(97)	(101)
	한국	85.6	78.8	91.8	81.6	87.4	86.1	87.1	86.5	85.8	81.4	89.1
	미국	70.2	69.5	70.9	73.5	68.9	64.3	71.4	81.1	74.2	59.8	71.3
	일본	69.0	72.9	65.5	67.3	64.1	69.6	78.6	67.6	68.9	64.9	73.3
	중국	35.2	35.5	35.0	35.7	41.7	33.0	28.6	35.1	32.0	43.3	34.7
	영국	7.8	8.4	7.3	6.1	9.7	7.0	11.4	2.7	6.7	6.2	11.9
	이탈리아	2.4	3.4	1.4	3.1	2.9	1.7	1.4	2.7	1.8	6.2	0.0
	프랑스	2.1	3.4	0.9	2.0	2.9	2.6	0.0	2.7	0.9	7.2	0.0
	독일	1.4	2.0	0.9	2.0	1.0	2.6	0.0	0.0	1.3	2.1	1.0
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
애니메이션	사례수	(337)	(174)	(163)	(90)	(93)	(74)	(61)	(19)	(171)	(82)	(84)
	일본	90.8	90.2	91.4	92.2	93.5	83.8	90.2	100.0	91.2	86.6	94.0
	한국	62.0	60.9	63.2	56.7	57.0	63.5	70.5	78.9	63.2	59.8	61.9
	미국	51.6	54.0	49.1	63.3	48.4	35.1	57.4	57.9	48.5	58.5	51.2
	중국	31.5	31.0	31.9	32.2	37.6	35.1	19.7	21.1	31.6	28.0	34.5
	프랑스	6.2	7.5	4.9	3.3	7.5	10.8	4.9	0.0	5.3	12.2	2.4
	영국	4.5	4.6	4.3	2.2	5.4	8.1	3.3	0.0	2.9	4.9	7.1
	브라질	2.4	2.3	2.5	2.2	3.2	2.7	1.6	0.0	2.9	2.4	1.2
	독일	1.8	2.3	1.2	2.2	2.2	1.4	1.6	0.0	1.8	1.2	2.4
	인도	1.5	1.7	1.2	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	0.6	3.7	1.2
	이탈리아	1.2	2.3	0.0	0.0	1.1	2.7	1.6	0.0	0.6	2.4	1.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
출판물	사례수	(288)	(136)	(152)	(76)	(75)	(82)	(41)	(14)	(161)	(56)	(71)
	일본	81.3	81.6	80.9	78.9	81.3	84.1	78.0	85.7	80.1	78.6	85.9
	미국	57.3	52.9	61.2	55.3	61.3	58.5	51.2	57.1	59.6	64.3	46.5
	한국	53.5	51.5	55.3	59.2	46.7	56.1	46.3	64.3	49.1	51.8	64.8
	중국	41.0	42.6	39.5	51.3	50.7	26.8	34.1	35.7	40.4	37.5	45.1
	영국	17.4	18.4	16.4	13.2	20.0	18.3	19.5	14.3	14.9	25.0	16.9
	프랑스	4.5	4.4	4.6	3.9	1.3	3.7	14.6	0.0	5.0	5.4	2.8
	태국	3.5	3.7	3.3	2.6	2.7	2.4	9.8	0.0	3.7	1.8	4.2
	이탈리아	3.1	4.4	2.0	3.9	2.7	3.7	2.4	0.0	4.3	1.8	1.4
	독일	1.7	0.7	2.6	1.3	0.0	2.4	4.9	0.0	1.9	1.8	1.4
	브라질	1.7	2.2	1.3	1.3	2.7	0.0	4.9	0.0	1.9	1.8	1.4
	베트남	1.7	2.9	0.7	1.3	1.3	2.4	2.4	0.0	1.9	0.0	2.8
	인도	1.0	1.5	0.7	1.3	0.0	2.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	인도네시아	1.0	1.5	0.7	1.3	1.3	0.0	2.4	0.0	0.6	0.0	2.8
	기타	1.0	0.7	1.3	0.0	0.0	2.4	0.0	7.1	1.9	0.0	0.0
웹툰	사례수	(364)	(185)	(179)	(96)	(113)	(100)	(42)	(13)	(192)	(87)	(85)
	일본	90.4	89.2	91.6	89.6	91.2	89.0	92.9	92.3	89.1	94.3	89.4
	한국	75.0	71.9	78.2	76.0	78.8	71.0	69.0	84.6	75.0	80.5	69.4
	중국	38.7	39.5	38.0	40.6	49.6	32.0	26.2	23.1	38.0	39.1	40.0
	미국	36.3	36.8	35.8	29.2	34.5	38.0	45.2	61.5	33.9	37.9	40.0
	영국	3.3	3.8	2.8	3.1	1.8	3.0	7.1	7.7	3.6	1.1	4.7
	독일	3.3	3.8	2.8	4.2	1.8	5.0	2.4	0.0	2.6	3.4	4.7
	프랑스	2.5	3.2	1.7	3.1	1.8	2.0	4.8	0.0	1.0	3.4	4.7
	이탈리아	1.6	2.2	1.1	1.0	0.9	3.0	2.4	0.0	1.0	3.4	1.2
	인도	0.8	1.1	0.6	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	1.1	0.0
	브라질	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.2
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
게임	사례수	(363)	(213)	(150)	(94)	(112)	(95)	(49)	(13)	(202)	(85)	(76)
	일본	84.6	84.5	84.7	85.1	83.9	82.1	91.8	76.9	85.6	80.0	86.8
	한국	71.9	71.4	72.7	59.6	75.0	68.4	91.8	84.6	71.8	78.8	64.5
	미국	55.1	54.9	55.3	46.8	61.6	55.8	46.9	84.6	56.9	50.6	55.3
	중국	35.8	36.6	34.7	52.1	33.9	27.4	26.5	30.8	32.7	38.8	40.8
	영국	3.9	3.3	4.7	4.3	3.6	4.2	0.0	15.4	4.0	3.5	3.9
	이탈리아	3.3	3.8	2.7	3.2	3.6	5.3	0.0	0.0	2.5	5.9	2.6
	독일	2.8	3.3	2.0	2.1	3.6	3.2	2.0	0.0	3.0	3.5	1.3
	프랑스	2.2	2.8	1.3	3.2	1.8	2.1	2.0	0.0	2.5	1.2	2.6
	폴란드	1.9	1.4	2.7	2.1	2.7	0.0	4.1	0.0	1.5	1.2	3.9
	러시아	1.9	1.4	2.7	4.3	1.8	1.1	0.0	0.0	1.5	0.0	5.3
	기타	0.6	0.9	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	1.3
패션	사례수	(402)	(174)	(228)	(103)	(95)	(109)	(60)	(35)	(234)	(88)	(80)
	일본	76.9	76.4	77.2	79.6	69.5	77.1	83.3	77.1	75.2	75.0	83.8
	한국	76.6	72.4	79.8	79.6	76.8	74.3	76.7	74.3	78.6	72.7	75.0
	미국	41.3	44.8	38.6	48.5	36.8	39.4	33.3	51.4	41.9	36.4	45.0
	중국	19.2	19.5	18.9	23.3	23.2	16.5	16.7	8.6	17.9	21.6	20.0
	프랑스	18.4	19.0	18.0	12.6	18.9	19.3	25.0	20.0	16.2	25.0	17.5
	이탈리아	15.9	20.7	12.3	11.7	14.7	15.6	25.0	17.1	12.4	19.3	22.5
	영국	8.7	10.3	7.5	5.8	15.8	7.3	6.7	5.7	9.0	11.4	5.0
	독일	4.2	5.2	3.5	3.9	5.3	6.4	1.7	0.0	6.0	2.3	1.3
	스페인	2.7	2.9	2.6	1.0	3.2	3.7	3.3	2.9	2.1	3.4	3.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
뷰티	사례수	(383)	(140)	(243)	(79)	(93)	(106)	(71)	(34)	(214)	(80)	(89)
	일본	84.6	80.0	87.2	74.7	82.8	86.8	90.1	94.1	83.2	85.0	87.6
	한국	77.3	72.1	80.2	72.2	81.7	79.2	74.6	76.5	79.4	68.8	79.8
	미국	33.4	36.4	31.7	34.2	33.3	34.0	29.6	38.2	35.5	27.5	33.7
	프랑스	29.8	27.9	30.9	22.8	19.4	29.2	43.7	47.1	27.1	35.0	31.5
	중국	12.3	15.7	10.3	21.5	17.2	9.4	5.6	0.0	12.1	10.0	14.6
	독일	6.8	8.6	5.8	5.1	9.7	6.6	7.0	2.9	5.6	13.8	3.4
	이탈리아	6.8	12.1	3.7	8.9	2.2	3.8	14.1	8.8	4.7	11.3	7.9
	영국	6.3	5.7	6.6	7.6	5.4	9.4	2.8	2.9	8.9	2.5	3.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
음식	사례수	(492)	(239)	(253)	(106)	(123)	(122)	(89)	(52)	(285)	(110)	(97)
	일본	86.8	88.3	85.4	84.9	87.8	86.1	91.0	82.7	87.7	80.9	90.7
	한국	59.3	54.8	63.6	44.3	63.4	63.1	69.7	53.8	59.6	57.3	60.8
	미국	33.3	36.0	30.8	43.4	43.9	24.6	23.6	25.0	37.2	23.6	33.0
	중국	31.5	37.7	25.7	41.5	30.1	25.4	33.7	25.0	26.0	39.1	39.2
	태국	25.4	18.4	32.0	23.6	19.5	26.2	33.7	26.9	29.8	24.5	13.4
	이탈리아	16.1	15.5	16.6	10.4	17.9	18.0	16.9	17.3	16.5	14.5	16.5
	프랑스	8.7	10.0	7.5	9.4	4.1	12.3	9.0	9.6	7.7	13.6	6.2
	베트남	6.7	7.1	6.3	7.5	4.1	8.2	3.4	13.5	6.7	8.2	5.2
	인도	3.0	3.3	2.8	3.8	1.6	4.1	1.1	5.8	2.8	1.8	5.2
	브라질	1.4	1.3	1.6	0.9	3.3	0.0	2.2	0.0	0.4	3.6	2.1
	터키	1.2	1.7	0.8	0.9	0.8	2.5	1.1	0.0	0.4	1.8	3.1
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 4-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(488)	(239)	(249)	(120)	(117)	(118)	(83)	(50)	(278)	(108)	(102)
	더 글로리	9.4	6.7	12.0	7.5	7.7	9.3	12.0	14.0	9.4	11.1	7.8
	이두나!	5.9	7.9	4.0	5.0	10.3	5.9	2.4	4.0	4.3	7.4	8.8
	무빙	5.1	4.6	5.6	6.7	3.4	5.1	7.2	2.0	6.1	4.6	2.9
	낭만닥터 김사부	3.7	3.3	4.0	3.3	3.4	4.2	6.0	0.0	2.9	3.7	5.9
	오징어 게임	3.5	5.4	1.6	5.0	1.7	3.4	3.6	4.0	4.3	2.8	2.0
	대장금	2.7	2.1	3.2	1.7	0.9	4.2	4.8	2.0	3.2	1.9	2.0
	사랑의 불시착	2.3	2.1	2.4	0.8	1.7	2.5	2.4	6.0	2.2	0.9	3.9
	힘쎈여자 강남순	2.0	2.5	1.6	0.0	4.3	0.8	2.4	4.0	2.9	1.9	0.0
	별에서 온 그대	1.8	2.5	1.2	4.2	0.0	1.7	2.4	0.0	1.4	3.7	1.0
	이상한 변호사 우영우	1.8	2.1	1.6	3.3	1.7	0.8	1.2	2.0	2.2	0.9	2.0
	태양의 후예	1.8	1.3	2.4	2.5	1.7	0.8	1.2	4.0	2.5	0.9	1.0
영화	없음/모름	18.0	20.1	16.1	16.7	16.2	16.9	18.1	28.0	16.9	16.7	22.5
	사례수	(471)	(232)	(239)	(115)	(114)	(118)	(82)	(42)	(265)	(106)	(100)
	부산행	8.7	10.8	6.7	6.1	11.4	11.9	4.9	7.1	9.1	9.4	7.0
	기생충	5.7	6.0	5.4	3.5	6.1	8.5	3.7	7.1	6.0	3.8	7.0
	신과함께-죄와 벌	4.7	5.2	4.2	7.8	5.3	3.4	1.2	4.8	5.3	5.7	2.0
	범죄도시 3	4.5	6.9	2.1	7.0	3.5	1.7	4.9	7.1	4.5	3.8	5.0
	교섭	3.8	4.3	3.3	1.7	6.1	3.4	3.7	4.8	5.7	1.9	1.0
	범죄도시	3.2	3.9	2.5	3.5	3.5	4.2	2.4	0.0	1.9	6.6	3.0
	극한직업	1.9	0.9	2.9	4.3	0.9	1.7	1.2	0.0	2.6	0.9	1.0
	영웅	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	0.8	3.7	0.0	1.5	1.9	2.0
	드림	1.5	0.4	2.5	0.9	2.6	1.7	1.2	0.0	1.9	0.0	2.0
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	1.5	0.9	2.1	0.0	3.5	2.5	0.0	0.0	1.1	3.8	0.0
	없음/모름	33.5	29.7	37.2	36.5	21.1	36.4	35.4	47.6	32.1	30.2	41.0

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 4-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
최선호 (1순위)	사례수	(423)	(203)	(220)	(98)	(103)	(115)	(70)	(37)	(225)	(97)	(101)
	방탄소년단	13.9	12.3	15.5	11.2	15.5	8.7	20.0	21.6	13.8	13.4	14.9
	블랙핑크	13.9	14.8	13.2	17.3	8.7	14.8	15.7	13.5	16.9	12.4	8.9
	아이유	11.3	10.3	12.3	8.2	14.6	13.9	11.4	2.7	13.8	6.2	10.9
	트와이스	6.4	7.9	5.0	7.1	5.8	8.7	2.9	5.4	7.1	2.1	8.9
	(여자)아이들	3.3	2.0	4.5	5.1	5.8	1.7	1.4	0.0	2.2	7.2	2.0
	소녀시대	3.1	4.9	1.4	5.1	2.9	1.7	2.9	2.7	2.2	5.2	3.0
	비	2.1	3.0	1.4	3.1	1.9	1.7	2.9	0.0	2.2	1.0	3.0
	슈퍼주니어	1.7	0.5	2.7	2.0	1.9	2.6	0.0	0.0	0.9	2.1	3.0
	썬위	1.7	3.0	0.5	1.0	0.0	0.9	5.7	2.7	1.8	1.0	2.0
	리사	1.4	1.5	1.4	4.1	1.0	0.0	1.4	0.0	0.0	2.1	4.0
	없음/모름	14.9	13.8	15.9	8.2	8.7	21.7	14.3	29.7	14.7	14.4	15.8
선호 (1+2순위)	사례수	(423)	(203)	(220)	(98)	(103)	(115)	(70)	(37)	(225)	(97)	(101)
	방탄소년단	20.3	19.7	20.9	19.4	18.4	18.3	24.3	27.0	21.8	17.5	19.8
	블랙핑크	20.1	22.7	17.7	24.5	17.5	15.7	21.4	27.0	23.6	19.6	12.9
	아이유	18.7	16.3	20.9	14.3	21.4	22.6	20.0	8.1	21.8	13.4	16.8
	트와이스	11.8	11.3	12.3	10.2	10.7	17.4	10.0	5.4	12.4	8.2	13.9
	(여자)아이들	5.0	3.4	6.4	7.1	8.7	2.6	1.4	2.7	4.9	8.2	2.0
	소녀시대	4.7	6.4	3.2	5.1	6.8	2.6	5.7	2.7	3.6	7.2	5.0
	비	3.5	4.4	2.7	4.1	3.9	1.7	7.1	0.0	3.1	4.1	4.0
	뉴진스	2.6	3.4	1.8	4.1	4.9	0.9	1.4	0.0	3.6	1.0	2.0
	슈퍼주니어	2.6	1.5	3.6	2.0	3.9	3.5	1.4	0.0	2.7	2.1	3.0
	썬위	2.6	3.9	1.4	4.1	0.0	0.9	7.1	2.7	2.2	2.1	4.0
	없음/모름	22.2	23.2	21.4	16.3	10.7	30.4	25.7	37.8	20.9	23.7	23.8

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 4-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
배우	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
	현빈	7.1	6.0	8.3	6.0	4.0	6.5	12.0	11.9	8.4	6.3	4.7
	공유	7.0	7.5	6.5	10.0	5.5	6.0	7.5	4.5	6.0	9.1	7.6
	아이유	6.6	6.8	6.5	6.5	14.0	3.5	3.0	1.5	6.6	7.4	5.8
	송혜교	5.9	7.0	4.8	4.0	4.5	8.0	8.3	4.5	6.4	6.3	4.1
	송중기	5.0	5.5	4.5	5.5	5.0	6.0	1.5	7.5	5.1	6.9	2.9
	전지현	2.6	2.8	2.5	3.0	1.5	3.0	3.8	1.5	2.2	4.0	2.3
	차은우	2.5	1.0	4.0	6.0	1.5	2.0	0.8	0.0	2.4	1.7	3.5
	마동석	2.3	3.3	1.3	3.0	4.0	1.0	0.0	3.0	2.0	3.4	1.7
	이민호	2.3	1.8	2.8	1.0	2.0	2.0	4.5	3.0	2.2	2.9	1.7
	이종석	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5	1.0	1.5	3.0	1.5	1.7	3.5
	없음/모름	19.5	24.0	15.0	21.0	21.5	22.5	9.0	20.9	19.2	20.0	19.8

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 4-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
사례수		(337)	(174)	(163)	(90)	(93)	(74)	(61)	(19)	(171)	(82)	(84)
1순위 (최선호)	라바	13.4	12.1	14.7	14.4	11.8	12.2	16.4	10.5	11.7	15.9	14.3
	안녕, 자두야	10.4	6.3	14.7	22.2	7.5	5.4	4.9	5.3	11.7	7.3	10.7
	서울역	8.0	10.3	5.5	6.7	8.6	8.1	8.2	10.5	8.8	7.3	7.1
	로보카 폴리	7.7	9.2	6.1	5.6	5.4	12.2	9.8	5.3	8.8	4.9	8.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	7.7	4.6	11.0	2.2	8.6	5.4	13.1	21.1	7.0	7.3	9.5
	레드슈즈	5.9	4.6	7.4	4.4	6.5	6.8	8.2	0.0	7.0	6.1	3.6
	천년여우 여우비	5.3	5.2	5.5	4.4	5.4	6.8	1.6	15.8	5.8	4.9	4.8
	뿌까	4.5	5.2	3.7	4.4	4.3	2.7	6.6	5.3	4.7	3.7	4.8
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.2	5.2	3.1	2.2	2.2	4.1	8.2	10.5	4.1	3.7	4.8
	변신자동차 토봇	3.9	5.2	2.5	7.8	2.2	2.7	1.6	5.3	4.7	3.7	2.4
	신비 아파트	3.9	5.2	2.5	5.6	4.3	5.4	0.0	0.0	2.3	6.1	4.8
	점박이: 한반도의 공룡	3.0	4.6	1.2	5.6	1.1	4.1	1.6	0.0	3.5	0.0	4.8
	외모지상주의	3.0	3.4	2.5	3.3	6.5	1.4	0.0	0.0	2.3	3.7	3.6
	꼬마탐정 토비와 테리	2.7	2.9	2.5	1.1	1.1	5.4	4.9	0.0	3.5	1.2	2.4
	코코몽	2.4	2.9	1.8	2.2	4.3	2.7	0.0	0.0	3.5	0.0	2.4
	브레드 이발소	2.4	1.1	3.7	0.0	1.1	6.8	1.6	5.3	2.9	3.7	0.0
	터닝메카드	2.1	1.1	3.1	1.1	3.2	1.4	3.3	0.0	2.3	3.7	0.0
	캐니멀	1.5	1.1	1.8	1.1	2.2	1.4	1.6	0.0	1.2	3.7	0.0
	꼬마버스 타요	1.2	0.6	1.8	0.0	3.2	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2	3.6
	출동! 슈퍼왕즈	1.2	1.7	0.6	1.1	1.1	1.4	1.6	0.0	0.6	1.2	2.4
	영웅발랄 공순이와 친구들	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	0.0	3.3	0.0	0.6	2.4	1.2
	고고다이노 공룡탐험대	0.9	1.7	0.0	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	1.2	1.2
	핑크퐁	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	시크릿 쥬쥬	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	마당을 나온 암탉	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	기타	3.0	3.4	2.5	1.1	5.4	2.7	1.6	5.3	1.8	4.9	3.6
1+2순위 (중복)	라바	20.2	19.0	21.5	24.4	20.4	16.2	21.3	10.5	21.1	19.5	19.0
	안녕, 자두야	17.2	13.2	21.5	32.2	16.1	5.4	14.8	5.3	15.2	18.3	20.2
	로보카 폴리	16.9	16.1	17.8	12.2	11.8	21.6	26.2	15.8	18.1	12.2	19.0
	서울역	12.8	14.4	11.0	12.2	15.1	13.5	8.2	15.8	13.5	11.0	13.1
	뽀롱뽀롱 뽀로로	11.6	8.0	15.3	11.1	11.8	6.8	14.8	21.1	11.7	9.8	13.1
	레드슈즈	9.2	7.5	11.0	7.8	10.8	12.2	8.2	0.0	9.9	7.3	9.5
	천년여우 여우비	8.3	8.0	8.6	7.8	6.5	9.5	8.2	15.8	7.6	12.2	6.0
	신비 아파트	7.4	11.5	3.1	10.0	5.4	9.5	3.3	10.5	7.0	9.8	6.0
	뿌까	7.1	6.9	7.4	6.7	5.4	5.4	11.5	10.5	7.0	8.5	6.0
	변신자동차 토봇	7.1	9.8	4.3	10.0	6.5	4.1	4.9	15.8	7.6	7.3	6.0
	꼬마탐정 토비와 테리	6.2	6.3	6.1	4.4	2.2	9.5	11.5	5.3	7.6	4.9	4.8
	점박이: 한반도의 공룡	6.2	8.0	4.3	8.9	5.4	6.8	3.3	5.3	6.4	3.7	8.3
	외모지상주의	5.3	6.3	4.3	5.6	8.6	4.1	3.3	0.0	4.1	4.9	8.3
	출동! 슈퍼왕즈	5.0	4.6	5.5	2.2	5.4	8.1	6.6	0.0	4.7	2.4	8.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.0	6.3	3.7	3.3	3.2	5.4	8.2	10.5	5.8	3.7	4.8
	브레드 이발소	3.9	2.9	4.9	1.1	1.1	8.1	3.3	15.8	3.5	4.9	3.6
	꼬마버스 타요	3.6	1.7	5.5	2.2	4.3	1.4	6.6	5.3	3.5	1.2	6.0
	영웅발랄 공순이와 친구들	3.6	2.9	4.3	4.4	1.1	2.7	8.2	0.0	1.2	7.3	4.8
	코코몽	3.6	4.0	3.1	4.4	4.3	5.4	0.0	0.0	5.8	0.0	2.4
	터닝메카드	3.6	3.4	3.7	2.2	4.3	4.1	4.9	0.0	2.3	7.3	2.4
	캐니멀	3.3	3.4	3.1	4.4	3.2	2.7	1.6	5.3	2.9	6.1	1.2
	시크릿 쥬쥬	2.1	2.3	1.8	0.0	2.2	2.7	1.6	10.5	1.2	2.4	3.6
	고고다이노 공룡탐험대	2.1	2.3	1.8	2.2	4.3	1.4	0.0	0.0	2.3	2.4	1.2
	마당을 나온 암탉	1.8	1.7	1.8	0.0	2.2	2.7	3.3	0.0	2.9	1.2	0.0
	핑크퐁	1.2	2.3	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.6	3.7	0.0
	기타	3.6	3.4	3.7	1.1	7.5	2.7	1.6	5.3	2.3	4.9	4.8

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수	(363)	(213)	(150)	(94)	(112)	(95)	(49)	(13)	(202)	(85)	(76)
카트라이더(KARTRIDER)	69.1	70.0	68.0	72.3	73.2	63.2	61.2	84.6	74.8	68.2	55.3
리니지(Lineage)	65.8	68.5	62.0	62.8	62.5	63.2	79.6	84.6	68.3	70.6	53.9
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	57.9	54.9	62.0	56.4	50.0	60.0	67.3	84.6	58.9	60.0	52.6
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	50.1	53.1	46.0	58.5	50.0	45.3	38.8	69.2	50.5	58.8	39.5
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	48.5	43.2	56.0	54.3	53.6	40.0	49.0	23.1	52.0	44.7	43.4
메이플스토리(Maple Story)	46.0	46.0	46.0	50.0	42.9	46.3	40.8	61.5	47.0	44.7	44.7
검은사막(Black Desert)	43.0	51.2	31.3	36.2	49.1	45.3	36.7	46.2	44.6	43.5	38.2
서머너즈 워(Summoners War)	33.3	40.4	23.3	31.9	33.9	31.6	32.7	53.8	32.2	41.2	27.6
로스트아크(Lost Ark)	30.9	25.8	38.0	31.9	25.0	31.6	32.7	61.5	33.2	28.2	27.6
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	26.2	31.0	19.3	23.4	20.5	35.8	26.5	23.1	28.2	23.5	23.7
세븐나이츠(Seven Knights)	25.9	32.9	16.0	29.8	26.8	25.3	20.4	15.4	26.2	23.5	27.6
미르4(Mir4)	24.0	24.4	23.3	26.6	12.5	31.6	28.6	30.8	23.8	29.4	18.4
크로스파이어(CrossFire)	20.7	21.1	20.0	20.2	21.4	24.2	12.2	23.1	19.8	27.1	15.8
포인트 블랭크(Point Blank)	19.0	21.1	16.0	11.7	20.5	22.1	20.4	30.8	20.8	22.4	10.5
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	17.1	18.3	15.3	19.1	16.1	15.8	20.4	7.7	18.3	18.8	11.8
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	13.5	15.0	11.3	14.9	9.8	15.8	16.3	7.7	14.4	15.3	9.2
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	10.5	11.3	9.3	6.4	8.0	15.8	14.3	7.7	10.4	8.2	13.2
에오스 레드(EOS RED)	9.9	8.9	11.3	7.4	9.8	14.7	8.2	0.0	9.4	8.2	13.2
건ship배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	6.9	7.0	6.7	6.4	4.5	11.6	4.1	7.7	7.9	3.5	7.9
기타	1.1	1.4	0.7	0.0	1.8	2.1	0.0	0.0	0.5	1.2	2.6
없음	1.7	1.4	2.0	3.2	0.9	0.0	4.1	0.0	1.0	1.2	3.9

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 4-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수	(363)	(213)	(150)	(94)	(112)	(95)	(49)	(13)	(202)	(85)	(76)
카트라이더(KARTRIDER)	18.2	18.3	18.0	21.3	23.2	11.6	16.3	7.7	16.8	23.5	15.8
리니지(Lineage)	14.9	17.4	11.3	18.1	8.0	15.8	24.5	7.7	16.3	14.1	11.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	10.7	6.6	16.7	8.5	8.0	11.6	14.3	30.8	11.4	11.8	7.9
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	9.4	12.7	4.7	12.8	8.9	7.4	2.0	30.8	10.9	9.4	5.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	9.1	3.8	16.7	10.6	11.6	5.3	8.2	7.7	10.9	5.9	7.9
메이플스토리(Maple Story)	7.7	8.5	6.7	4.3	10.7	10.5	2.0	7.7	6.4	9.4	9.2
검은사막(Black Desert)	4.1	5.6	2.0	4.3	4.5	4.2	4.1	0.0	5.0	3.5	2.6
서머너즈 워(Summoners War)	3.9	5.2	2.0	0.0	6.3	4.2	4.1	7.7	4.5	2.4	3.9
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.0	2.8	3.3	0.0	1.8	7.4	4.1	0.0	1.5	1.2	9.2
세븐나이츠(Seven Knights)	1.7	2.3	0.7	2.1	1.8	2.1	0.0	0.0	2.5	1.2	0.0
포인트 블랭크(Point Blank)	1.4	1.4	1.3	0.0	2.7	2.1	0.0	0.0	1.5	2.4	0.0
에오스 레드(EOS RED)	1.4	0.9	2.0	1.1	1.8	1.1	2.0	0.0	1.0	0.0	3.9
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.4	1.9	0.7	3.2	0.9	0.0	2.0	0.0	1.0	1.2	2.6
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	1.1	0.5	2.0	0.0	1.8	2.1	0.0	0.0	0.0	2.4	2.6
건ship배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	0.8	0.5	1.3	0.0	0.9	2.1	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
크로스파이어(CrossFire)	0.8	0.9	0.7	0.0	0.9	1.1	2.0	0.0	0.5	1.2	1.3
로스트아크(Lost Ark)	0.8	0.9	0.7	0.0	0.0	2.1	2.0	0.0	1.0	1.2	0.0
미르4(Mir4)	0.6	0.9	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.8	0.9	0.7	0.0	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0	1.2	2.6
없음	8.3	8.0	8.7	12.8	4.5	7.4	12.2	0.0	7.4	7.1	11.8

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 4-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(488)	(239)	(249)	(120)	(117)	(118)	(83)	(50)	(278)	(108)	(102)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.3	1.2	2.5	0.0	0.0	1.2	4.0	0.4	3.7	1.0
	② 추천하지 않는다	2.7	3.8	1.6	3.3	1.7	0.8	4.8	4.0	1.1	6.5	2.9
	③ 보통이다	28.5	31.8	25.3	32.5	24.8	29.7	20.5	38.0	28.1	24.1	34.3
	④ 추천하겠다	45.9	44.4	47.4	41.7	54.7	43.2	51.8	32.0	47.8	45.4	41.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.7	18.8	24.5	20.0	18.8	26.3	21.7	22.0	22.7	20.4	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.76	3.92	3.73	3.91	3.95	3.88	3.64	3.91	3.72	3.77
예능	사례수	(411)	(197)	(214)	(84)	(99)	(110)	(87)	(31)	(234)	(89)	(88)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.5	1.4	3.6	0.0	0.9	1.1	3.2	0.9	3.4	1.1
	② 추천하지 않는다	5.1	6.6	3.7	7.1	5.1	5.5	3.4	3.2	3.8	5.6	8.0
	③ 보통이다	36.7	38.1	35.5	35.7	32.3	37.3	39.1	45.2	34.2	41.6	38.6
	④ 추천하겠다	42.8	40.6	44.9	34.5	49.5	44.5	41.4	41.9	48.3	36.0	35.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.9	13.2	14.5	19.0	13.1	11.8	14.9	6.5	12.8	13.5	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.57	3.67	3.58	3.71	3.61	3.66	3.45	3.68	3.51	3.59
영화	사례수	(471)	(232)	(239)	(115)	(114)	(118)	(82)	(42)	(265)	(106)	(100)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.3	0.8	1.7	0.9	0.0	1.2	2.4	0.4	2.8	1.0
	② 추천하지 않는다	4.0	3.4	4.6	3.5	2.6	5.1	2.4	9.5	5.3	0.9	4.0
	③ 보통이다	33.1	33.6	32.6	35.7	27.2	33.1	29.3	50.0	30.9	37.7	34.0
	④ 추천하겠다	44.4	43.5	45.2	42.6	55.3	44.1	41.5	26.2	44.5	43.4	45.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	17.4	18.1	16.7	16.5	14.0	17.8	25.6	11.9	18.9	15.1	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.74	3.72	3.69	3.79	3.75	3.88	3.36	3.76	3.67	3.71
음악	사례수	(423)	(203)	(220)	(98)	(103)	(115)	(70)	(37)	(225)	(97)	(101)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.5	1.4	0.0	1.0	1.7	1.4	5.4	2.2	1.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.8	3.4	2.3	3.1	1.9	5.2	1.4	0.0	0.9	5.2	5.0
	③ 보통이다	31.2	34.0	28.6	30.6	28.2	29.6	28.6	51.4	30.7	29.9	33.7
	④ 추천하겠다	40.0	40.4	39.5	33.7	48.5	37.4	45.7	29.7	44.4	36.1	33.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	24.6	20.7	28.2	32.7	20.4	26.1	22.9	13.5	21.8	27.8	27.7
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.75	3.91	3.96	3.85	3.81	3.87	3.46	3.83	3.85	3.84
애니메이션	사례수	(337)	(174)	(163)	(90)	(93)	(74)	(61)	(19)	(171)	(82)	(84)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2	1.2
	② 추천하지 않는다	5.0	2.9	7.4	5.6	4.3	5.4	3.3	10.5	7.6	2.4	2.4
	③ 보통이다	41.8	37.9	46.0	44.4	40.9	39.2	44.3	36.8	42.1	41.5	41.7
	④ 추천하겠다	39.5	45.4	33.1	33.3	45.2	43.2	36.1	36.8	38.0	45.1	36.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.1	12.6	13.5	16.7	8.6	12.2	14.8	15.8	12.3	9.8	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.66	3.53	3.61	3.56	3.62	3.59	3.58	3.55	3.60	3.68
출판물	사례수	(288)	(136)	(152)	(76)	(75)	(82)	(41)	(14)	(161)	(56)	(71)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	② 추천하지 않는다	5.2	5.1	5.3	5.3	4.0	3.7	7.3	14.3	5.6	5.4	4.2
	③ 보통이다	41.7	35.3	47.4	43.4	37.3	43.9	46.3	28.6	49.1	32.1	32.4
	④ 추천하겠다	40.6	47.1	34.9	39.5	46.7	36.6	36.6	50.0	34.2	50.0	47.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	12.2	11.8	12.5	11.8	10.7	15.9	9.8	7.1	11.2	12.5	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.64	3.55	3.58	3.61	3.65	3.49	3.50	3.51	3.70	3.69

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
웹툰	사례수	(364)	(185)	(179)	(96)	(113)	(100)	(42)	(13)	(192)	(87)	(85)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.5	0.6	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.9	6.5	3.4	6.3	2.7	6.0	7.1	0.0	3.1	6.9	7.1
	③ 보통이다	34.1	34.1	34.1	32.3	30.1	37.0	45.2	23.1	39.1	26.4	30.6
	④ 추천하겠다	41.2	42.2	40.2	36.5	47.8	39.0	33.3	61.5	39.1	44.8	42.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	19.2	16.8	21.8	24.0	18.6	18.0	14.3	15.4	17.7	21.8	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.68	3.79	3.76	3.81	3.69	3.55	3.92	3.69	3.82	3.75
게임	사례수	(363)	(213)	(150)	(94)	(112)	(95)	(49)	(13)	(202)	(85)	(76)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	2.0	0.0	0.5	1.2	0.0
	② 추천하지 않는다	3.6	2.8	4.7	8.5	1.8	3.2	0.0	0.0	3.0	4.7	3.9
	③ 보통이다	28.1	25.8	31.3	30.9	24.1	29.5	30.6	23.1	29.7	20.0	32.9
	④ 추천하겠다	51.2	50.2	52.7	42.6	58.0	48.4	55.1	61.5	51.0	54.1	48.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.5	20.2	11.3	18.1	15.2	18.9	12.2	15.4	15.8	20.0	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.86	3.71	3.70	3.85	3.83	3.76	3.92	3.79	3.87	3.74
패션	사례수	(402)	(174)	(228)	(103)	(95)	(109)	(60)	(35)	(234)	(88)	(80)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.4	1.1	0.0
	② 추천하지 않는다	4.2	5.7	3.1	6.8	1.1	4.6	3.3	5.7	5.1	2.3	3.8
	③ 보통이다	35.8	38.5	33.8	35.0	40.0	30.3	36.7	42.9	35.9	39.8	31.3
	④ 추천하겠다	44.0	42.5	45.2	49.5	44.2	42.2	41.7	37.1	43.6	44.3	45.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.4	13.2	17.1	8.7	14.7	22.9	18.3	8.6	15.0	12.5	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.63	3.75	3.60	3.73	3.83	3.75	3.37	3.68	3.65	3.81
뷰티	사례수	(383)	(140)	(243)	(79)	(93)	(106)	(71)	(34)	(214)	(80)	(89)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.0	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0	2.9	0.9	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.7	5.0	2.9	5.1	1.1	2.8	2.8	11.8	3.3	7.5	1.1
	③ 보통이다	35.0	32.9	36.2	35.4	29.0	32.1	42.3	44.1	36.0	27.5	39.3
	④ 추천하겠다	44.9	47.1	43.6	44.3	54.8	45.3	39.4	29.4	46.3	46.3	40.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.9	15.0	16.5	15.2	14.0	19.8	15.5	11.8	13.6	18.8	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.72	3.72	3.70	3.80	3.82	3.68	3.35	3.68	3.76	3.78
음식	사례수	(492)	(239)	(253)	(106)	(123)	(122)	(89)	(52)	(285)	(110)	(97)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.3	1.6	1.9	0.8	0.0	2.2	3.8	0.7	4.5	0.0
	② 추천하지 않는다	4.1	5.4	2.8	8.5	3.3	2.5	2.2	3.8	3.9	3.6	5.2
	③ 보통이다	32.5	34.3	30.8	32.1	26.8	29.5	34.8	50.0	31.9	30.0	37.1
	④ 추천하겠다	44.3	41.8	46.6	34.9	50.4	49.2	48.3	30.8	46.7	41.8	40.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	17.7	17.2	18.2	22.6	18.7	18.9	12.4	11.5	16.8	20.0	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.68	3.77	3.68	3.83	3.84	3.66	3.42	3.75	3.69	3.70
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.0	0.3	0.5	0.5	1.0	0.8	0.0	0.4	1.1	0.6
	② 추천하지 않는다	1.9	2.0	1.8	3.5	0.5	1.0	0.0	7.5	2.2	2.3	0.6
	③ 보통이다	27.6	28.3	27.0	28.5	25.5	27.0	24.8	38.8	26.5	28.6	29.7
	④ 추천하겠다	51.5	51.8	51.3	50.5	55.0	49.0	56.4	41.8	55.2	46.3	47.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	18.4	17.0	19.8	17.0	18.5	22.0	18.0	11.9	15.7	21.7	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.82	3.89	3.80	3.91	3.90	3.91	3.58	3.83	3.85	3.90

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 4-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
드라마	사례수	(488)	(239)	(249)	(120)	(117)	(118)	(83)	(50)	(278)	(108)	(102)
	0%	1.0	1.3	0.8	0.0	1.7	2.5	0.0	0.0	1.1	0.9	1.0
	10%	1.2	1.7	0.8	1.7	0.9	0.8	0.0	4.0	1.8	0.9	0.0
	20%	2.5	3.3	1.6	2.5	2.6	1.7	1.2	6.0	2.2	1.9	3.9
	30%	3.1	4.6	1.6	4.2	1.7	2.5	2.4	6.0	3.6	1.9	2.9
	40%	3.1	4.2	2.0	2.5	3.4	3.4	2.4	4.0	3.6	2.8	2.0
	50%	11.7	11.7	11.6	12.5	12.8	9.3	10.8	14.0	10.4	10.2	16.7
	60%	13.1	13.8	12.4	16.7	10.3	12.7	16.9	6.0	11.9	17.6	11.8
	70%	17.6	16.7	18.5	18.3	27.4	13.6	9.6	16.0	17.3	19.4	16.7
	80%	20.9	20.9	20.9	20.0	20.5	22.0	24.1	16.0	24.5	17.6	14.7
	90%	9.8	7.1	12.4	8.3	6.0	12.7	14.5	8.0	10.4	8.3	9.8
	100%	16.0	14.6	17.3	13.3	12.8	18.6	18.1	20.0	13.3	18.5	20.6
	100점 평균	70.37	67.53	73.09	68.83	68.80	72.03	74.58	66.80	69.82	71.48	70.69
예능	사례수	(411)	(197)	(214)	(84)	(99)	(110)	(87)	(31)	(234)	(89)	(88)
	0%	1.2	2.0	0.5	1.2	1.0	2.7	0.0	0.0	0.9	3.4	0.0
	10%	0.7	1.5	0.0	1.2	0.0	1.8	0.0	0.0	0.4	0.0	2.3
	20%	1.9	3.6	0.5	2.4	1.0	1.8	2.3	3.2	2.6	1.1	1.1
	30%	4.9	6.1	3.7	4.8	4.0	3.6	8.0	3.2	4.7	1.1	9.1
	40%	5.4	6.6	4.2	7.1	4.0	6.4	2.3	9.7	4.7	5.6	6.8
	50%	10.2	11.2	9.3	10.7	11.1	9.1	9.2	12.9	9.4	10.1	12.5
	60%	13.4	13.2	13.6	14.3	14.1	12.7	13.8	9.7	13.2	12.4	14.8
	70%	20.2	17.8	22.4	16.7	24.2	15.5	24.1	22.6	22.6	20.2	13.6
	80%	21.2	19.3	22.9	19.0	27.3	25.5	13.8	12.9	23.5	18.0	18.2
	90%	7.3	7.1	7.5	11.9	5.1	9.1	5.7	0.0	6.8	7.9	8.0
	100%	13.6	11.7	15.4	10.7	8.1	11.8	20.7	25.8	11.1	20.2	13.6
	100점 평균	68.47	64.77	71.87	67.14	68.48	67.55	70.46	69.68	68.42	71.12	65.91
영화	사례수	(471)	(232)	(239)	(115)	(114)	(118)	(82)	(42)	(265)	(106)	(100)
	0%	0.8	1.3	0.4	0.9	0.9	1.7	0.0	0.0	0.8	1.9	0.0
	10%	0.8	1.3	0.4	1.7	0.0	0.8	0.0	2.4	1.5	0.0	0.0
	20%	1.7	1.7	1.7	0.9	0.9	2.5	1.2	4.8	1.9	0.9	2.0
	30%	5.1	5.6	4.6	9.6	2.6	3.4	3.7	7.1	5.7	3.8	5.0
	40%	4.2	5.2	3.3	2.6	6.1	5.1	3.7	2.4	4.2	3.8	5.0
	50%	11.9	10.3	13.4	9.6	12.3	13.6	4.9	26.2	10.6	11.3	16.0
	60%	15.7	20.3	11.3	20.9	14.9	11.9	18.3	9.5	15.1	20.8	12.0
	70%	22.9	20.3	25.5	20.9	26.3	22.0	25.6	16.7	24.5	18.9	23.0
	80%	16.3	15.9	16.7	16.5	16.7	16.9	15.9	14.3	18.9	10.4	16.0
	90%	8.9	6.9	10.9	7.8	10.5	5.1	15.9	4.8	8.3	11.3	8.0
	100%	11.5	11.2	11.7	8.7	8.8	16.9	11.0	11.9	8.7	17.0	13.0
	100점 평균	67.64	65.91	69.33	65.13	68.51	68.05	72.07	62.38	66.64	69.62	68.20
음악	사례수	(423)	(203)	(220)	(98)	(103)	(115)	(70)	(37)	(225)	(97)	(101)
	0%	0.9	1.5	0.5	1.0	1.9	0.9	0.0	0.0	1.3	1.0	0.0
	10%	0.2	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	20%	2.1	3.4	0.9	1.0	1.9	2.6	2.9	2.7	2.7	2.1	1.0
	30%	1.4	2.0	0.9	4.1	0.0	0.0	1.4	2.7	0.9	2.1	2.0
	40%	3.5	5.4	1.8	2.0	4.9	6.1	0.0	2.7	2.2	7.2	3.0
	50%	8.0	6.9	9.1	6.1	5.8	11.3	5.7	13.5	8.0	8.2	7.9
	60%	9.9	11.3	8.6	11.2	12.6	6.1	8.6	13.5	10.7	7.2	10.9
	70%	13.7	12.8	14.5	17.3	11.7	8.7	17.1	18.9	14.2	16.5	9.9
	80%	18.9	16.3	21.4	14.3	21.4	20.9	22.9	10.8	20.9	10.3	22.8
	90%	12.8	14.3	11.4	15.3	13.6	13.9	8.6	8.1	12.4	14.4	11.9
	100%	28.4	25.6	30.9	27.6	25.2	29.6	32.9	27.0	26.7	29.9	30.7
	100점 평균	76.86	74.19	79.32	76.94	75.63	77.13	79.86	73.51	76.62	75.15	79.01

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
애니메이션	사례수	(337)	(174)	(163)	(90)	(93)	(74)	(61)	(19)	(171)	(82)	(84)
	0%	1.8	3.4	0.0	1.1	2.2	2.7	1.6	0.0	2.3	1.2	1.2
	10%	3.3	2.9	3.7	3.3	3.2	6.8	0.0	0.0	4.7	2.4	1.2
	20%	5.0	6.9	3.1	5.6	3.2	8.1	4.9	0.0	4.7	3.7	7.1
	30%	7.4	8.0	6.7	6.7	9.7	5.4	8.2	5.3	5.3	11.0	8.3
	40%	7.4	6.3	8.6	7.8	9.7	6.8	4.9	5.3	6.4	9.8	7.1
	50%	19.6	17.2	22.1	20.0	18.3	14.9	27.9	15.8	20.5	12.2	25.0
	60%	11.3	9.2	13.5	8.9	15.1	9.5	11.5	10.5	8.8	17.1	10.7
	70%	19.0	21.3	16.6	21.1	23.7	18.9	9.8	15.8	21.6	22.0	10.7
	80%	11.6	12.6	10.4	12.2	8.6	12.2	13.1	15.8	12.3	8.5	13.1
	90%	3.0	2.3	3.7	2.2	3.2	5.4	1.6	0.0	2.9	3.7	2.4
	100%	10.7	9.8	11.7	11.1	3.2	9.5	16.4	31.6	10.5	8.5	13.1
	100점 평균	58.99	57.59	60.49	59.56	55.48	57.03	61.48	73.16	59.18	58.54	59.05
출판물	사례수	(288)	(136)	(152)	(76)	(75)	(82)	(41)	(14)	(161)	(56)	(71)
	0%	1.7	2.9	0.7	0.0	2.7	2.4	2.4	0.0	1.2	0.0	4.2
	10%	3.8	5.9	2.0	7.9	1.3	3.7	2.4	0.0	4.3	3.6	2.8
	20%	4.9	4.4	5.3	6.6	1.3	8.5	2.4	0.0	6.2	1.8	4.2
	30%	10.1	10.3	9.9	17.1	13.3	3.7	7.3	0.0	11.2	7.1	9.9
	40%	9.4	11.0	7.9	5.3	10.7	9.8	14.6	7.1	7.5	14.3	9.9
	50%	17.0	13.2	20.4	17.1	18.7	18.3	9.8	21.4	21.1	7.1	15.5
	60%	13.2	12.5	13.8	13.2	13.3	13.4	12.2	14.3	13.0	17.9	9.9
	70%	12.8	14.7	11.2	10.5	16.0	11.0	14.6	14.3	11.8	14.3	14.1
	80%	11.8	11.0	12.5	13.2	12.0	11.0	9.8	14.3	9.9	16.1	12.7
	90%	5.9	4.4	7.2	5.3	4.0	3.7	14.6	7.1	5.6	10.7	2.8
	100%	9.4	9.6	9.2	3.9	6.7	14.6	9.8	21.4	8.1	7.1	14.1
	100점 평균	57.67	55.74	59.41	52.37	57.07	58.66	61.95	71.43	55.71	62.50	58.31
웹툰	사례수	(364)	(185)	(179)	(96)	(113)	(100)	(42)	(13)	(192)	(87)	(85)
	0%	2.5	4.3	0.6	3.1	0.9	4.0	2.4	0.0	2.6	1.1	3.5
	10%	3.0	3.8	2.2	3.1	2.7	4.0	2.4	0.0	3.1	2.3	3.5
	20%	4.4	5.9	2.8	5.2	4.4	5.0	2.4	0.0	5.7	3.4	2.4
	30%	7.4	8.6	6.1	8.3	5.3	8.0	9.5	7.7	7.3	6.9	8.2
	40%	8.0	9.7	6.1	6.3	11.5	5.0	9.5	7.7	7.8	6.9	9.4
	50%	14.6	11.4	17.9	12.5	19.5	14.0	7.1	15.4	16.1	8.0	17.6
	60%	14.8	14.6	15.1	12.5	15.9	13.0	21.4	15.4	13.5	18.4	14.1
	70%	13.5	13.0	14.0	19.8	12.4	11.0	9.5	7.7	14.6	16.1	8.2
	80%	15.9	11.9	20.1	13.5	15.9	18.0	16.7	15.4	14.1	23.0	12.9
	90%	3.8	5.9	1.7	5.2	2.7	4.0	2.4	7.7	4.2	4.6	2.4
	100%	12.1	10.8	13.4	10.4	8.8	14.0	16.7	23.1	10.9	9.2	17.6
	100점 평균	60.49	57.24	63.85	59.90	59.29	60.30	62.62	70.00	59.11	63.79	60.24
게임	사례수	(363)	(213)	(150)	(94)	(112)	(95)	(49)	(13)	(202)	(85)	(76)
	0%	3.0	3.8	2.0	2.1	5.4	3.2	0.0	0.0	3.5	1.2	3.9
	10%	1.4	1.4	1.3	2.1	1.8	1.1	0.0	0.0	0.5	3.5	1.3
	20%	6.3	5.6	7.3	9.6	7.1	4.2	4.1	0.0	6.9	8.2	2.6
	30%	7.7	7.0	8.7	8.5	8.9	6.3	4.1	15.4	8.4	5.9	7.9
	40%	7.7	7.5	8.0	6.4	13.4	5.3	2.0	7.7	5.9	11.8	7.9
	50%	15.2	15.0	15.3	12.8	15.2	16.8	18.4	7.7	18.3	11.8	10.5
	60%	14.6	12.7	17.3	14.9	8.0	16.8	26.5	7.7	13.9	9.4	22.4
	70%	16.8	17.8	15.3	16.0	18.8	14.7	16.3	23.1	16.3	20.0	14.5
	80%	13.5	15.5	10.7	16.0	10.7	13.7	18.4	0.0	14.4	10.6	14.5
	90%	5.5	5.6	5.3	2.1	6.3	6.3	6.1	15.4	3.0	12.9	3.9
	100%	8.3	8.0	8.7	9.6	4.5	11.6	4.1	23.1	8.9	4.7	10.5
	100점 평균	58.93	59.44	58.20	57.98	53.84	62.00	63.67	69.23	58.32	58.82	60.66

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 4-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	2.1	3.0	1.3	2.0	1.5	3.5	2.3	0.0	2.0	1.7	2.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	7.1	7.8	6.5	8.0	5.0	6.0	8.3	11.9	5.7	8.0	9.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	25.5	22.8	24.5	23.5	21.0	22.6	37.3	21.6	28.6	26.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.5	30.3	24.8	28.5	27.5	29.0	23.3	28.4	29.6	26.3	23.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	39.1	33.5	44.8	37.0	42.5	40.5	43.6	22.4	41.1	35.4	37.8
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.84	4.05	3.91	4.05	3.97	3.98	3.61	4.02	3.86	3.83
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	0.9	1.0	0.8	1.5	0.0	1.0	0.8	1.5	0.7	1.7	0.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.4	16.5	14.3	15.0	13.0	15.5	18.8	16.4	15.2	14.9	16.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.9	33.5	30.3	28.5	34.0	27.0	37.6	38.8	29.8	34.3	34.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.0	29.5	28.5	32.5	28.5	30.5	21.1	31.3	30.0	28.6	26.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.9	19.5	26.3	22.5	24.5	26.0	21.8	11.9	24.3	20.6	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.50	3.65	3.60	3.65	3.65	3.44	3.36	3.62	3.51	3.52
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	1.4	1.5	1.3	2.0	0.5	2.0	1.5	0.0	1.1	1.1	2.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	10.3	11.0	9.5	10.5	5.0	12.5	10.5	17.9	9.5	9.1	13.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.1	28.8	35.5	25.5	35.0	32.5	32.3	41.8	32.5	35.4	27.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.3	32.0	32.5	33.5	32.5	32.0	33.1	26.9	31.1	36.6	30.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.0	26.8	21.3	28.5	27.0	21.0	22.6	13.4	25.8	17.7	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.72	3.63	3.76	3.81	3.58	3.65	3.36	3.71	3.61	3.64
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	1.6	2.3	1.0	1.5	1.5	1.5	2.3	1.5	1.5	2.3	1.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.9	13.5	10.3	12.0	9.0	10.5	15.0	17.9	11.7	14.3	9.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.3	21.3	21.3	19.0	15.5	22.0	24.8	35.8	20.1	22.9	22.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.9	27.8	24.0	24.5	25.5	25.0	30.1	25.4	26.0	22.9	28.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	39.4	35.3	43.5	43.0	48.5	41.0	27.8	19.4	40.6	37.7	37.8
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.80	3.99	3.96	4.11	3.94	3.66	3.43	3.92	3.79	3.92
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	4.8	5.3	4.3	5.0	4.0	7.0	2.3	4.5	4.4	4.0	6.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	35.0	35.3	34.8	32.0	32.0	35.0	45.1	32.8	36.2	38.9	27.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.6	29.8	33.5	33.0	36.5	24.5	24.8	47.8	31.8	29.7	33.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.1	21.0	17.3	20.5	19.0	24.0	14.3	10.4	18.3	18.3	22.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.5	8.8	10.3	9.5	8.5	9.5	13.5	4.5	9.3	9.1	10.5
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.93	2.95	2.98	2.96	2.94	2.92	2.78	2.92	2.90	3.02
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	10.3	10.5	8.5	9.5	14.0	11.3	6.0	9.7	11.4	11.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.4	32.8	36.0	28.5	35.5	33.5	39.1	41.8	35.8	37.1	27.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.0	28.8	29.3	34.5	30.0	24.0	25.6	31.3	29.6	26.3	30.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.4	20.0	14.8	21.5	16.5	17.5	13.5	14.9	17.7	15.4	18.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.9	8.3	9.5	7.0	8.5	11.0	10.5	6.0	7.3	9.7	12.2
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.83	2.77	2.90	2.79	2.78	2.73	2.73	2.77	2.75	2.93
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	6.1	5.8	6.5	4.5	4.5	7.0	10.5	4.5	6.8	6.3	4.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.0	28.5	25.5	20.5	22.5	31.5	31.6	37.3	28.0	24.6	26.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.0	27.8	34.3	30.5	33.0	25.5	33.1	38.8	28.3	36.0	33.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.1	24.3	20.0	26.5	26.5	22.5	13.5	11.9	23.8	20.0	19.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.8	13.8	13.8	18.0	13.5	13.5	11.3	7.5	13.0	13.1	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.12	3.09	3.33	3.22	3.04	2.83	2.81	3.08	3.09	3.17
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	4.3	3.8	4.8	4.5	2.0	4.5	8.3	1.5	4.9	4.0	2.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.8	18.0	25.5	22.5	16.5	21.5	24.8	29.9	21.2	22.3	22.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.3	27.3	33.3	28.5	33.0	28.0	27.1	40.3	32.0	22.3	33.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.5	29.8	23.3	26.5	31.5	29.5	21.1	13.4	24.9	29.7	27.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.3	21.3	13.3	18.0	17.0	16.5	18.8	14.9	17.0	21.7	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.47	3.15	3.31	3.45	3.32	3.17	3.10	3.28	3.43	3.26
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	1.5	2.3	0.8	1.5	0.5	1.5	3.0	1.5	1.3	3.4	0.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	6.9	8.8	5.0	8.5	4.5	6.0	6.8	11.9	6.2	6.3	9.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	26.3	25.0	22.5	25.5	23.5	27.8	37.3	27.2	25.1	22.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.9	34.5	31.3	32.0	32.5	36.5	30.1	31.3	33.1	33.7	31.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	33.1	28.3	38.0	35.5	37.0	32.5	32.3	17.9	32.2	31.4	37.2
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.78	4.01	3.92	4.01	3.93	3.82	3.52	3.89	3.83	3.97

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	0.9	1.3	0.5	2.0	0.0	0.5	1.5	0.0	0.7	2.3	0.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	8.3	10.8	5.8	8.5	6.0	8.0	9.8	11.9	7.5	9.7	8.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.4	25.3	21.5	19.5	22.5	22.0	24.1	40.3	22.3	23.4	26.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	33.6	35.0	32.3	33.5	35.5	36.0	30.8	26.9	34.9	31.4	32.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	33.9	27.8	40.0	36.5	36.0	33.5	33.8	20.9	34.7	33.1	32.6
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.77	4.06	3.94	4.02	3.94	3.86	3.57	3.95	3.83	3.89
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	1.3	2.3	0.3	2.5	0.0	1.5	1.5	0.0	1.8	0.6	0.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	4.1	4.3	4.0	5.5	5.0	3.0	3.8	1.5	3.8	5.1	4.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.4	22.3	20.5	20.0	18.0	19.0	24.8	35.8	21.0	20.6	23.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	35.1	36.3	34.0	32.5	37.0	38.5	32.3	32.8	32.9	39.4	36.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	38.1	35.0	41.3	39.5	40.0	38.0	37.6	29.9	40.6	34.3	35.5
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.98	4.12	4.01	4.12	4.09	4.01	3.91	4.07	4.02	4.02

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 4-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	1.8	1.8	1.8	1.5	0.0	1.0	3.8	6.0	2.2	1.1	1.2
	②약간 감소	5.0	4.5	5.5	5.5	4.0	4.0	5.3	9.0	5.5	4.6	4.1
	③비슷	43.3	44.3	42.3	37.5	46.0	45.0	39.8	53.7	38.9	49.7	48.3
	④약간 증가	36.5	36.5	36.5	37.0	38.5	39.5	34.6	23.9	41.1	29.1	32.0
	⑤매우 증가	13.5	13.0	14.0	18.5	11.5	10.5	16.5	7.5	12.4	15.4	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.55	3.56	3.66	3.58	3.55	3.55	3.18	3.56	3.53	3.55
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.1	1.3	1.0	0.5	0.5	1.0	2.3	3.0	1.3	1.1	0.6
	②약간 감소	4.8	4.3	5.3	5.0	3.5	4.0	6.0	7.5	4.4	4.6	5.8
	③비슷	51.1	50.8	51.5	47.5	53.0	53.0	45.1	62.7	47.9	56.0	54.7
	④약간 증가	31.8	32.8	30.8	33.0	33.0	31.0	35.3	19.4	35.3	26.9	27.3
	⑤매우 증가	11.3	11.0	11.5	14.0	10.0	11.0	11.3	7.5	11.0	11.4	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.48	3.47	3.55	3.49	3.47	3.47	3.21	3.50	3.43	3.44
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	2.3	3.0	1.3	1.1	0.0
	②약간 감소	7.0	6.5	7.5	6.5	4.0	7.0	10.5	10.4	6.2	8.6	7.6
	③비슷	39.8	41.3	38.3	39.5	40.5	40.0	33.8	49.3	38.9	41.1	40.7
	④약간 증가	37.4	36.5	38.3	39.5	33.0	42.0	39.1	26.9	40.0	34.3	33.7
	⑤매우 증가	14.9	14.8	15.0	14.0	22.0	10.5	14.3	10.4	13.7	14.9	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.58	3.59	3.60	3.72	3.55	3.53	3.31	3.58	3.53	3.62
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	0.9	0.8	1.0	0.5	0.0	1.5	0.8	3.0	0.9	1.1	0.6
	②약간 감소	6.3	7.3	5.3	6.5	4.0	7.0	7.5	7.5	6.6	6.9	4.7
	③비슷	41.8	39.3	44.3	34.0	43.0	43.5	42.9	53.7	38.4	45.1	47.1
	④약간 증가	36.9	38.5	35.3	42.5	39.0	34.0	34.6	26.9	41.1	32.0	30.8
	⑤매우 증가	14.3	14.3	14.3	16.5	14.0	14.0	14.3	9.0	13.0	14.9	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.58	3.57	3.68	3.63	3.52	3.54	3.31	3.59	3.53	3.59
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.1	3.0	3.3	1.5	1.0	2.5	6.8	9.0	2.6	4.0	3.5
	②약간 감소	7.3	5.8	8.8	7.5	4.0	10.5	5.3	10.4	7.3	8.6	5.8
	③비슷	47.1	49.3	45.0	45.5	54.0	43.5	41.4	53.7	45.7	45.7	52.3
	④약간 증가	29.6	28.3	31.0	28.5	26.0	33.5	34.6	22.4	30.9	29.1	26.7
	⑤매우 증가	12.9	13.8	12.0	17.0	15.0	10.0	12.0	4.5	13.5	12.6	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.44	3.40	3.52	3.50	3.38	3.40	3.03	3.45	3.38	3.37
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	2.5	2.0	3.0	1.0	0.5	2.5	4.5	9.0	2.0	2.3	4.1
	②약간 감소	7.1	6.5	7.8	8.0	6.5	7.0	6.0	9.0	6.4	10.3	5.8
	③비슷	48.3	49.3	47.3	45.0	50.5	50.5	44.4	52.2	46.6	48.6	52.3
	④약간 증가	31.6	32.3	31.0	34.0	33.5	28.0	33.1	26.9	34.2	28.0	28.5
	⑤매우 증가	10.5	10.0	11.0	12.0	9.0	12.0	12.0	3.0	10.8	10.9	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.42	3.39	3.48	3.44	3.40	3.42	3.06	3.45	3.35	3.33

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 4-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	5.5	4.5	6.5	2.5	6.0	4.5	5.3	16.4	5.1	5.7	6.4
	② 그렇지 않다	13.0	12.3	13.8	15.5	13.0	11.5	9.8	16.4	12.1	14.3	14.0
	③ 보통이다	33.5	33.3	33.8	42.0	31.5	28.5	33.8	28.4	32.9	35.4	33.1
	④ 그렇다	30.5	32.0	29.0	25.0	31.5	35.5	34.6	20.9	30.5	32.6	28.5
	⑤ 매우 그렇다	17.5	18.0	17.0	15.0	18.0	20.0	16.5	17.9	19.4	12.0	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.47	3.36	3.35	3.43	3.55	3.47	3.07	3.47	3.31	3.38
예능	① 전혀 그렇지 않다	6.8	5.5	8.0	3.5	7.0	6.0	5.3	20.9	6.2	7.4	7.6
	② 그렇지 않다	16.0	14.3	17.8	20.0	13.0	14.0	16.5	17.9	14.8	20.6	14.5
	③ 보통이다	37.4	36.3	38.5	36.0	38.5	33.5	45.9	32.8	36.6	35.4	41.3
	④ 그렇다	26.5	30.5	22.5	29.0	26.5	32.5	18.8	16.4	28.9	22.9	23.8
	⑤ 매우 그렇다	13.4	13.5	13.3	11.5	15.0	14.0	13.5	11.9	13.5	13.7	12.8
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.32	3.15	3.25	3.30	3.35	3.19	2.81	3.29	3.15	3.20
영화	① 전혀 그렇지 않다	4.8	3.8	5.8	2.5	4.5	4.5	4.5	13.4	4.6	4.6	5.2
	② 그렇지 않다	10.8	10.0	11.5	12.5	8.5	10.0	10.5	14.9	10.6	10.3	11.6
	③ 보통이다	30.8	30.3	31.3	37.0	27.5	31.5	24.1	32.8	29.8	30.9	33.1
	④ 그렇다	33.5	34.5	32.5	31.0	39.0	30.5	39.8	20.9	32.2	36.0	34.3
	⑤ 매우 그렇다	20.3	21.5	19.0	17.0	20.5	23.5	21.1	17.9	22.7	18.3	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.60	3.48	3.48	3.63	3.59	3.62	3.15	3.58	3.53	3.44
음악	① 전혀 그렇지 않다	7.4	6.3	8.5	5.0	6.0	9.0	6.8	14.9	6.4	8.0	9.3
	② 그렇지 않다	16.8	17.5	16.0	19.5	14.0	13.5	16.5	26.9	15.7	18.9	17.4
	③ 보통이다	34.0	29.3	38.8	31.0	32.5	33.5	41.4	34.3	34.2	34.3	33.1
	④ 그렇다	26.9	33.0	20.8	27.0	33.0	25.5	27.1	11.9	28.5	22.9	26.7
	⑤ 매우 그렇다	15.0	14.0	16.0	17.5	14.5	18.5	8.3	11.9	15.2	16.0	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.31	3.20	3.33	3.36	3.31	3.14	2.79	3.30	3.20	3.17
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	9.6	7.0	12.3	4.5	8.0	12.0	9.0	23.9	9.3	9.7	10.5
	② 그렇지 않다	23.6	21.5	25.8	26.5	21.0	21.5	25.6	25.4	23.4	28.0	19.8
	③ 보통이다	34.4	32.3	36.5	32.5	35.5	32.5	39.1	32.8	35.1	30.9	36.0
	④ 그렇다	22.3	27.5	17.0	29.0	24.0	21.0	16.5	11.9	22.1	22.3	22.7
	⑤ 매우 그렇다	10.1	11.8	8.5	7.5	11.5	13.0	9.8	6.0	10.2	9.1	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.16	2.84	3.09	3.10	3.02	2.92	2.51	3.00	2.93	3.04

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속) (Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중동부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	12.0	9.5	14.5	6.5	10.5	14.0	12.0	26.9	11.7	14.3	10.5
	② 그렇지 않다	24.6	23.3	26.0	27.0	21.0	22.5	28.6	26.9	25.2	24.6	23.3
	③ 보통이다	34.6	35.3	34.0	34.0	41.5	32.5	30.8	29.9	36.9	30.9	32.6
	④ 그렇다	19.6	22.8	16.5	23.5	15.0	22.0	21.1	11.9	17.7	20.0	24.4
	⑤ 매우 그렇다	9.1	9.3	9.0	9.0	12.0	9.0	7.5	4.5	8.6	10.3	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.99	2.80	3.02	2.97	2.90	2.83	2.40	2.86	2.87	2.99
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	10.9	8.8	13.0	6.5	9.0	12.0	10.5	26.9	10.4	12.6	10.5
	② 그렇지 않다	23.3	20.8	25.8	24.0	17.0	22.5	30.1	28.4	24.3	21.1	22.7
	③ 보통이다	31.3	29.8	32.8	32.5	31.5	31.0	30.1	29.9	32.5	30.3	29.1
	④ 그렇다	23.4	28.3	18.5	26.0	28.5	22.5	19.5	10.4	23.4	22.3	24.4
	⑤ 매우 그렇다	11.3	12.5	10.0	11.0	14.0	12.0	9.8	4.5	9.5	13.7	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.15	2.87	3.11	3.22	3.00	2.88	2.37	2.97	3.03	3.08
게임	① 전혀 그렇지 않다	10.1	7.0	13.3	3.5	8.5	12.0	11.3	26.9	10.2	8.0	12.2
	② 그렇지 않다	19.1	14.0	24.3	26.0	13.0	16.5	21.8	19.4	19.0	22.3	16.3
	③ 보통이다	30.3	29.0	31.5	33.5	31.5	25.0	31.6	29.9	30.2	26.9	33.7
	④ 그렇다	25.6	31.5	19.8	23.0	35.5	23.5	22.6	16.4	26.5	24.6	24.4
	⑤ 매우 그렇다	14.9	18.5	11.3	14.0	11.5	23.0	12.8	7.5	14.1	18.3	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.41	2.92	3.18	3.29	3.29	3.04	2.58	3.15	3.23	3.10
패션	① 전혀 그렇지 않다	4.3	4.0	4.5	1.5	5.0	3.5	3.0	14.9	4.0	4.0	5.2
	② 그렇지 않다	11.4	14.3	8.5	16.0	7.5	11.0	12.8	7.5	11.5	9.1	13.4
	③ 보통이다	29.5	32.5	26.5	26.0	29.5	31.0	24.8	44.8	29.4	29.7	29.7
	④ 그렇다	36.4	34.3	38.5	37.5	43.5	33.5	35.3	22.4	35.8	37.7	36.6
	⑤ 매우 그렇다	18.5	15.0	22.0	19.0	14.5	21.0	24.1	10.4	19.4	19.4	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.42	3.65	3.57	3.55	3.58	3.65	3.06	3.55	3.59	3.43
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.8	4.3	2.0	4.5	3.5	3.0	11.9	3.8	4.6	4.1
	② 그렇지 않다	12.3	16.3	8.3	17.0	10.5	11.0	9.0	13.4	13.2	10.3	11.6
	③ 보통이다	27.8	33.0	22.5	31.0	28.0	26.0	20.3	37.3	29.4	27.4	23.8
	④ 그렇다	36.3	33.5	39.0	32.5	39.0	37.0	41.4	26.9	33.3	40.0	40.1
	⑤ 매우 그렇다	19.8	13.5	26.0	17.5	18.0	22.5	26.3	10.4	20.3	17.7	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.37	3.74	3.47	3.56	3.64	3.79	3.10	3.53	3.56	3.61
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.8	3.0	2.5	2.0	2.0	3.0	2.3	7.5	2.0	4.0	3.5
	② 그렇지 않다	5.3	5.8	4.8	5.5	2.5	4.5	7.5	10.4	4.9	4.0	7.6
	③ 보통이다	23.0	25.5	20.5	25.0	26.0	20.0	18.0	26.9	21.9	22.3	26.7
	④ 그렇다	37.5	37.8	37.3	41.0	39.0	35.5	35.3	32.8	37.7	40.6	33.7
	⑤ 매우 그렇다	31.5	28.0	35.0	26.5	30.5	37.0	36.8	22.4	33.6	29.1	28.5
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.82	3.98	3.85	3.94	3.99	3.97	3.52	3.96	3.87	3.76

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 4-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
①매우 부정적으로 변함	0.4	0.8	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.6
②약간 부정적으로 변함	1.9	1.3	2.5	2.5	1.5	2.0	0.8	3.0	1.8	1.7	2.3
③변화 없음	31.3	29.3	33.3	30.0	30.5	29.0	29.3	47.8	29.6	34.3	32.6
④약간 긍정적으로 변함	50.3	53.3	47.3	48.0	50.5	54.5	53.4	37.3	53.9	42.9	48.3
⑤매우 긍정적으로 변함	16.3	15.5	17.0	19.5	17.0	13.5	16.5	11.9	14.3	21.1	16.3
5점 척도 평균(점)	3.80	3.82	3.79	3.85	3.82	3.78	3.86	3.58	3.80	3.83	3.77

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 4-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
①전혀 공감하지 않는다	3.5	3.8	3.3	3.5	4.5	4.0	2.3	1.5	3.5	4.6	2.3
②공감하지 않는다	12.1	13.3	11.0	13.5	13.0	12.0	10.5	9.0	12.4	17.1	6.4
③보통이다	58.0	54.0	62.0	54.0	59.0	54.0	63.9	67.2	55.2	59.4	64.0
④공감한다	20.3	22.5	18.0	23.0	19.5	22.5	15.8	16.4	21.6	13.7	23.3
⑤매우 공감한다	6.1	6.5	5.8	6.0	4.0	7.5	7.5	6.0	7.3	5.1	4.1
5점 척도 평균(점)	3.13	3.15	3.12	3.15	3.06	3.18	3.16	3.16	3.17	2.98	3.20

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 4-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(211)	(116)	(95)	(58)	(47)	(60)	(31)	(15)	(131)	(33)	(47)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	14.7	18.1	10.5	13.8	21.3	11.7	19.4	0.0	12.2	30.3	10.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	14.2	18.1	9.5	15.5	14.9	11.7	9.7	26.7	16.0	9.1	12.8
	한류는 지나치게 상업적이다	36.5	32.8	41.1	46.6	31.9	35.0	25.8	40.0	39.7	36.4	27.7
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	13.3	10.3	16.8	10.3	14.9	15.0	12.9	13.3	13.0	9.1	17.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	8.5	7.8	9.5	5.2	8.5	13.3	9.7	0.0	8.4	9.1	8.5
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	4.3	4.3	4.2	3.4	2.1	3.3	9.7	6.7	3.1	6.1	6.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	1.9	2.6	1.1	0.0	0.0	3.3	3.2	6.7	3.1	0.0	0.0
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	6.2	6.0	6.3	5.2	6.4	5.0	9.7	6.7	4.6	0.0	14.9
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	16.6	20.7	11.6	17.2	23.4	11.7	19.4	6.7	13.7	33.3	12.8
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	24.6	30.2	17.9	25.9	25.5	25.0	16.1	33.3	24.4	33.3	19.1
	한류는 지나치게 상업적이다	55.0	50.0	61.1	60.3	51.1	51.7	48.4	73.3	59.5	48.5	46.8
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	25.1	24.1	26.3	20.7	34.0	25.0	22.6	20.0	27.5	15.2	25.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	22.7	24.1	21.1	20.7	19.1	31.7	22.6	6.7	21.4	30.3	21.3
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	9.5	9.5	9.5	10.3	6.4	8.3	12.9	13.3	9.9	12.1	6.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	5.2	6.0	4.2	5.2	4.3	5.0	6.5	6.7	8.4	0.0	0.0
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	11.8	10.3	13.7	10.3	10.6	10.0	19.4	13.3	9.9	0.0	25.5
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
식품	① 구매 경험 없음	4.9	4.8	5.0	4.0	2.5	2.5	8.3	14.9	4.4	6.3	4.7
	② 가끔 구매	8.9	9.3	8.5	14.0	8.0	6.5	3.8	13.4	7.9	9.7	10.5
	③ 보통 구매	29.6	31.8	27.5	33.0	27.5	28.0	29.3	31.3	26.0	35.4	33.1
	④ 자주 구매	40.1	39.8	40.5	34.0	44.5	45.5	39.1	31.3	44.2	32.6	37.2
	⑤ 매우 자주 구매	16.5	14.5	18.5	15.0	17.5	17.5	19.5	9.0	17.4	16.0	14.5
의류	① 구매 경험 없음	14.5	17.8	11.3	13.5	9.5	12.5	16.5	34.3	13.5	17.1	14.5
	② 가끔 구매	15.6	18.5	12.8	16.0	17.5	16.0	12.0	14.9	18.3	13.7	10.5
	③ 보통 구매	30.4	31.0	29.8	29.5	25.0	31.5	37.6	31.3	27.6	32.6	35.5
	④ 자주 구매	28.4	24.8	32.0	30.5	33.5	28.5	25.6	11.9	30.5	26.9	24.4
	⑤ 매우 자주 구매	11.1	8.0	14.3	10.5	14.5	11.5	8.3	7.5	10.2	9.7	15.1
화장품	① 구매 경험 없음	18.4	25.0	11.8	22.5	17.5	13.5	15.8	28.4	17.2	24.0	15.7
	② 가끔 구매	14.4	18.0	10.8	14.0	14.0	14.5	12.8	19.4	15.9	12.0	12.8
	③ 보통 구매	25.6	25.0	26.3	25.5	27.5	25.0	21.8	29.9	24.7	23.4	30.2
	④ 자주 구매	28.6	23.5	33.8	24.5	30.0	33.5	34.6	10.4	27.6	33.1	26.7
	⑤ 매우 자주 구매	13.0	8.5	17.5	13.5	11.0	13.5	15.0	11.9	14.6	7.4	14.5
주류(술)	① 구매 경험 없음	26.4	27.3	25.5	30.5	21.0	23.0	24.8	43.3	25.2	28.6	27.3
	② 가끔 구매	16.9	15.5	18.3	15.5	19.0	16.5	18.0	13.4	17.2	14.3	18.6
	③ 보통 구매	30.3	29.5	31.0	31.0	26.5	28.5	35.3	34.3	28.9	30.3	33.7
	④ 자주 구매	19.3	21.5	17.0	17.0	26.0	21.0	15.8	7.5	20.3	20.0	15.7
	⑤ 매우 자주 구매	7.3	6.3	8.3	6.0	7.5	11.0	6.0	1.5	8.4	6.9	4.7
액세서리	① 구매 경험 없음	19.3	23.0	15.5	19.0	16.5	18.0	17.3	35.8	19.0	23.4	15.7
	② 가끔 구매	14.3	14.3	14.3	17.0	16.0	10.0	12.8	16.4	15.7	11.4	13.4
	③ 보통 구매	33.6	33.3	34.0	31.0	34.0	39.0	29.3	32.8	33.6	33.1	34.3
	④ 자주 구매	25.1	23.8	26.5	24.5	26.5	22.5	34.6	11.9	23.2	24.6	30.8
	⑤ 매우 자주 구매	7.8	5.8	9.8	8.5	7.0	10.5	6.0	3.0	8.6	7.4	5.8
음식점	① 구매 경험 없음	8.0	8.5	7.5	7.5	6.0	6.5	8.3	19.4	7.3	8.6	9.3
	② 가끔 구매	10.9	13.3	8.5	16.5	9.0	8.0	8.3	13.4	8.6	14.3	13.4
	③ 보통 구매	29.1	30.5	27.8	30.0	30.0	30.5	25.6	26.9	26.5	33.7	31.4
	④ 자주 구매	40.5	37.3	43.8	35.0	46.0	41.0	44.4	31.3	45.0	30.9	38.4
	⑤ 매우 자주 구매	11.5	10.5	12.5	11.0	9.0	14.0	13.5	9.0	12.6	12.6	7.6

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 4-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
구매 여부 (%)	전체	77.9	79.8	76.0	77.0	70.5	82.0	87.2	71.6	77.0	76.6	81.4
	한국 가전제품 구매	57.5	60.0	55.0	52.0	53.0	64.5	66.2	49.3	55.6	57.1	62.8
	한국 자동차 구매	14.6	19.3	10.0	14.0	16.5	20.0	10.5	3.0	12.4	20.0	15.1
	한국 병원의료 서비스 구매	12.5	15.5	9.5	13.0	13.0	16.5	10.5	1.5	12.4	13.7	11.6
	한국 휴대폰 구매	55.3	57.5	53.0	52.5	52.0	58.5	62.4	49.3	53.0	52.6	64.0
	한국 노트북/태블릿PC 구매	28.0	31.0	25.0	29.5	26.0	30.0	30.8	17.9	27.2	25.1	33.1
	한국 관광	48.0	49.8	46.3	42.0	43.5	56.0	55.6	40.3	47.7	48.6	48.3
평균 구매 횟수 (회)	전체	0.74	0.87	0.60	0.91	0.61	0.82	0.73	0.37	0.76	0.70	0.71
	한국 가전제품 구매	1.24	1.47	1.02	1.54	1.10	1.24	1.27	0.76	1.28	1.10	1.30
	한국 자동차 구매	0.27	0.38	0.15	0.37	0.26	0.35	0.12	0.03	0.29	0.27	0.20
	한국 병원의료 서비스 구매	0.42	0.54	0.29	0.73	0.26	0.42	0.38	0.01	0.48	0.40	0.27
	한국 휴대폰 구매	1.01	1.17	0.85	1.30	0.76	1.08	1.01	0.70	1.06	0.86	1.02
	한국 노트북/태블릿PC 구매	0.45	0.54	0.35	0.57	0.40	0.49	0.38	0.22	0.44	0.45	0.47
	한국 관광	1.04	1.13	0.95	0.97	0.87	1.34	1.23	0.49	1.04	1.11	0.98

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 4-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	2.5	2.8	2.3	3.0	1.5	1.0	3.0	7.5	2.4	2.9	2.3
	②그렇지 않다	3.8	4.0	3.5	4.5	3.0	3.0	5.3	3.0	4.2	4.0	2.3
	③보통	40.9	42.0	39.8	42.0	42.0	39.0	33.8	53.7	37.1	42.3	49.4
	④그렇다	38.6	38.8	38.5	35.5	39.5	40.5	43.6	29.9	41.9	37.1	31.4
	⑤매우 그렇다	14.3	12.5	16.0	15.0	14.0	16.5	14.3	6.0	14.3	13.7	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.54	3.63	3.55	3.62	3.69	3.61	3.24	3.62	3.55	3.53
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	3.8	3.8	5.5	2.0	0.5	6.0	9.0	3.8	4.0	3.5
	②그렇지 않다	15.6	16.5	14.8	17.0	14.5	14.5	14.3	20.9	15.5	19.4	12.2
	③보통	45.3	45.3	45.3	43.5	46.5	44.5	45.9	47.8	44.4	42.3	50.6
	④그렇다	27.5	27.0	28.0	25.5	28.0	30.5	29.3	19.4	27.6	26.9	27.9
	⑤매우 그렇다	7.9	7.5	8.3	8.5	9.0	10.0	4.5	3.0	8.8	7.4	5.8
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.18	3.22	3.15	3.28	3.35	3.12	2.87	3.22	3.14	3.20
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.1	1.5	0.8	1.0	1.5	0.0	3.0	0.0	1.1	1.7	0.6
	②그렇지 않다	2.5	2.8	2.3	3.5	2.5	1.5	1.5	4.5	2.6	2.3	2.3
	③보통	19.4	22.5	16.3	25.0	15.0	16.5	14.3	34.3	17.7	17.7	25.6
	④그렇다	42.8	44.8	40.8	34.5	50.5	44.0	45.9	34.3	43.7	44.0	39.0
	⑤매우 그렇다	34.3	28.5	40.0	36.0	30.5	38.0	35.3	26.9	34.9	34.3	32.6
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.96	4.17	4.01	4.06	4.19	4.09	3.84	4.09	4.07	4.01
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.9	3.8	2.0	2.5	1.5	2.0	3.8	9.0	2.9	2.9	2.9
	②그렇지 않다	6.3	6.8	5.8	7.0	6.5	5.0	3.8	11.9	5.7	5.7	8.1
	③보통	25.3	32.5	18.0	25.0	24.0	26.5	19.5	37.3	26.5	24.6	22.7
	④그렇다	40.9	41.0	40.8	35.0	44.0	43.5	48.9	25.4	39.1	45.1	41.3
	⑤매우 그렇다	24.8	16.0	33.5	30.5	24.0	23.0	24.1	16.4	25.8	21.7	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.59	3.98	3.84	3.83	3.81	3.86	3.28	3.79	3.77	3.77
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	5.8	1.8	2.5	2.5	4.0	4.5	9.0	3.3	3.4	5.2
	②그렇지 않다	8.1	12.0	4.3	12.0	7.5	7.5	3.8	9.0	7.5	9.7	8.1
	③보통	30.4	39.8	21.0	35.0	31.5	26.0	24.8	37.3	32.0	25.1	31.4
	④그렇다	37.1	31.5	42.8	31.0	39.0	40.5	42.9	28.4	36.4	44.0	32.0
	⑤매우 그렇다	20.6	11.0	30.3	19.5	19.5	22.0	24.1	16.4	20.8	17.7	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.30	3.96	3.53	3.66	3.69	3.78	3.34	3.64	3.63	3.60
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.1	6.5	7.8	9.0	6.5	4.0	7.5	11.9	6.4	7.4	8.7
	②그렇지 않다	10.5	10.5	10.5	12.0	7.5	10.0	10.5	16.4	10.4	9.1	12.2
	③보통	34.0	36.5	31.5	32.5	33.5	37.5	30.1	37.3	33.6	32.6	36.6
	④그렇다	33.3	32.0	34.5	30.0	37.5	31.0	37.6	28.4	33.3	36.6	29.7
	⑤매우 그렇다	15.1	14.5	15.8	16.5	15.0	17.5	14.3	6.0	16.3	14.3	12.8
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.38	3.40	3.33	3.47	3.48	3.41	3.00	3.43	3.41	3.26
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.9	5.5	2.3	3.0	3.0	3.0	4.5	10.4	4.0	4.6	2.9
	②그렇지 않다	9.3	12.8	5.8	13.0	8.0	9.5	5.3	9.0	8.8	9.1	10.5
	③보통	35.0	39.0	31.0	33.5	38.5	28.5	35.3	47.8	36.2	32.0	34.9
	④그렇다	35.3	30.3	40.3	30.5	36.5	42.5	38.3	17.9	35.8	37.1	32.0
	⑤매우 그렇다	16.6	12.5	20.8	20.0	14.0	16.5	16.5	14.9	15.2	17.1	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.32	3.72	3.52	3.51	3.60	3.57	3.18	3.49	3.53	3.55
한국 음식집에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.4	2.0	0.8	1.5	1.0	0.5	2.3	3.0	1.3	1.7	1.2
	②그렇지 않다	1.9	2.5	1.3	1.5	2.0	2.0	2.3	1.5	1.8	1.1	2.9
	③보통	22.0	24.3	19.8	26.0	19.5	20.0	19.5	28.4	19.6	22.9	27.3
	④그렇다	42.5	43.5	41.5	41.0	46.5	40.0	43.6	40.3	43.7	42.3	39.5
	⑤매우 그렇다	32.3	27.8	36.8	30.0	31.0	37.5	32.3	26.9	33.6	32.0	29.1
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.93	4.12	3.97	4.05	4.12	4.02	3.87	4.06	4.02	3.92
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.4	2.5	2.3	2.5	2.5	0.5	2.3	7.5	2.9	2.3	1.2
	②그렇지 않다	6.5	7.8	5.3	10.0	8.5	2.5	3.0	9.0	7.1	6.9	4.7
	③보통	34.5	33.0	36.0	32.0	38.0	36.5	28.6	37.3	34.7	32.6	36.0
	④그렇다	39.9	39.3	40.5	39.5	35.0	44.0	45.9	31.3	39.1	40.6	41.3
	⑤매우 그렇다	16.8	17.5	16.0	16.0	16.0	16.5	20.3	14.9	16.3	17.7	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.62	3.63	3.57	3.54	3.74	3.79	3.37	3.59	3.65	3.68

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.3	5.0	7.5	5.0	5.5	5.0	5.3	17.9	7.1	4.6	5.8
	②그렇지 않다	15.0	16.8	13.3	15.5	11.0	13.5	23.3	13.4	16.6	13.7	12.2
	③보통	47.1	41.3	53.0	53.0	46.0	50.5	34.6	47.8	47.5	46.9	46.5
	④그렇다	22.4	26.5	18.3	18.5	26.5	20.0	27.8	17.9	20.5	24.6	25.0
	⑤매우 그렇다	9.3	10.5	8.0	8.0	11.0	11.0	9.0	3.0	8.4	10.3	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.21	3.06	3.09	3.27	3.19	3.12	2.75	3.07	3.22	3.22
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.4	3.3	3.5	2.0	3.0	2.0	4.5	10.4	3.8	3.4	2.3
	②그렇지 않다	8.0	7.0	9.0	6.5	8.5	11.5	6.0	4.5	9.5	8.0	4.1
	③보통	32.5	29.0	36.0	33.5	35.0	35.0	24.1	31.3	32.5	32.0	33.1
	④그렇다	36.0	38.5	33.5	37.0	36.0	31.0	42.9	34.3	34.4	38.3	37.8
	⑤매우 그렇다	20.1	22.3	18.0	21.0	17.5	20.5	22.6	19.4	19.9	18.3	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.70	3.54	3.69	3.57	3.57	3.73	3.48	3.57	3.60	3.74
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.4	3.0	3.8	3.5	3.0	1.5	2.3	11.9	3.8	3.4	2.3
	②그렇지 않다	12.1	12.0	12.3	10.5	11.0	15.5	13.5	7.5	13.2	11.4	9.9
	③보통	41.6	38.5	44.8	41.0	40.5	42.0	41.4	46.3	40.2	40.6	46.5
	④그렇다	29.5	32.8	26.3	31.0	33.0	29.0	27.8	19.4	31.1	28.6	26.2
	⑤매우 그렇다	13.4	13.8	13.0	14.0	12.5	12.0	15.0	14.9	11.7	16.0	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.42	3.33	3.42	3.41	3.35	3.40	3.18	3.34	3.42	3.42
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.8	7.5	10.0	7.5	6.0	9.0	6.8	23.9	9.7	6.9	8.1
	②그렇지 않다	17.3	16.8	17.8	16.0	16.0	16.5	21.8	17.9	17.7	20.6	12.8
	③보통	45.9	44.0	47.8	45.5	54.5	41.5	42.9	40.3	44.4	42.3	53.5
	④그렇다	19.3	21.8	16.8	21.0	14.5	23.5	19.5	14.9	18.1	22.9	18.6
	⑤매우 그렇다	8.9	10.0	7.8	10.0	9.0	9.5	9.0	3.0	10.2	7.4	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.10	2.95	3.10	3.05	3.08	3.02	2.55	3.01	3.03	3.03
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.8	2.5	1.0	1.5	2.0	0.5	1.5	6.0	1.8	1.1	2.3
	②그렇지 않다	3.0	4.3	1.8	3.5	2.0	2.5	4.5	3.0	2.6	2.9	4.1
	③보통	25.0	26.5	23.5	23.0	21.5	26.5	27.1	32.8	24.5	24.6	26.7
	④그렇다	36.9	37.8	36.0	39.5	40.0	34.5	34.6	31.3	37.5	37.7	34.3
	⑤매우 그렇다	33.4	29.0	37.8	32.5	34.5	36.0	32.3	26.9	33.6	33.7	32.6
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.87	4.08	3.98	4.03	4.03	3.92	3.70	3.98	4.00	3.91
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.3	5.3	5.3	4.5	3.0	3.0	8.3	14.9	6.2	4.0	4.1
	②그렇지 않다	9.8	13.0	6.5	12.0	8.5	7.5	9.0	14.9	9.5	10.9	9.3
	③보통	38.1	37.8	38.5	40.5	34.0	38.5	37.6	43.3	38.4	34.9	40.7
	④그렇다	30.4	31.0	29.8	24.5	35.0	33.5	34.6	16.4	30.9	30.3	29.1
	⑤매우 그렇다	16.5	13.0	20.0	18.5	19.5	17.5	10.5	10.4	15.0	20.0	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.34	3.53	3.41	3.60	3.55	3.30	2.93	3.39	3.51	3.45
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.3	9.5	13.0	9.0	9.5	9.5	13.5	23.9	12.4	9.7	9.9
	②그렇지 않다	23.6	19.8	27.5	19.0	22.5	28.0	25.6	23.9	21.9	26.3	25.6
	③보통	37.9	42.0	33.8	44.0	35.5	35.5	38.3	32.8	38.0	37.1	38.4
	④그렇다	19.1	19.8	18.5	18.0	21.0	19.0	18.8	17.9	17.9	20.6	20.9
	⑤매우 그렇다	8.1	9.0	7.3	10.0	11.5	8.0	3.8	1.5	9.9	6.3	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.99	2.80	3.01	3.03	2.88	2.74	2.49	2.91	2.87	2.86
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	3.5	3.0	1.5	4.0	2.0	3.0	10.4	2.9	3.4	4.1
	②그렇지 않다	6.0	6.8	5.3	7.0	4.5	6.0	4.5	10.4	7.3	3.4	5.2
	③보통	31.4	36.8	26.0	33.0	33.0	29.5	28.6	32.8	30.7	33.1	31.4
	④그렇다	39.5	39.0	40.0	36.0	42.5	40.5	42.1	32.8	39.7	43.4	34.9
	⑤매우 그렇다	19.9	14.0	25.8	22.5	16.0	22.0	21.8	13.4	19.4	16.6	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.53	3.80	3.71	3.62	3.75	3.75	3.28	3.66	3.66	3.70

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 4-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수	(789)	(396)	(393)	(199)	(198)	(197)	(131)	(64)	(448)	(170)	(171)
품질	54.4	53.5	55.2	47.7	52.5	55.8	61.8	60.9	55.6	47.1	58.5
브랜드 인지도/유행	52.1	50.3	53.9	57.8	55.6	50.8	42.0	48.4	50.4	50.0	58.5
주위 평판	35.6	34.8	36.4	37.7	38.4	38.1	29.8	25.0	36.4	34.1	35.1
가격	33.8	34.3	33.3	32.2	32.8	31.0	40.5	37.5	33.7	40.0	28.1
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	22.3	19.4	25.2	24.6	23.7	23.4	20.6	10.9	22.5	22.9	21.1
사용 편리성	20.2	19.2	21.1	17.1	18.7	18.8	24.4	29.7	20.8	22.4	16.4
국가에 대한 이미지	16.5	22.2	10.7	17.1	24.2	16.2	9.9	4.7	15.4	17.1	18.7
구매 편리성	13.3	13.9	12.7	13.6	13.6	10.2	16.0	15.6	12.3	14.7	14.6
기타	0.6	1.3	0.0	0.5	0.0	1.0	1.5	0.0	0.7	0.6	0.6

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 4-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중동부	남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(453)	(175)	(172)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.4	0.8	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.5	0.4	0.0	0.6
② 영향을 받지 않음	1.4	0.8	2.0	2.0	0.5	1.5	0.0	4.5	1.8	1.1	0.6
③ 보통이다	26.4	28.0	24.8	28.5	22.0	24.0	29.3	34.3	25.6	22.9	32.0
④ 영향을 받음	52.9	54.3	51.5	47.5	62.0	50.0	55.6	44.8	54.5	52.6	48.8
⑤ 매우 크게 영향을 받음	19.0	16.3	21.8	22.0	15.0	24.0	15.0	14.9	17.7	23.4	18.0
5점 척도 평균(점)	3.89	3.85	3.93	3.90	3.91	3.96	3.86	3.67	3.87	3.98	3.83

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제5장 태국

◎ 본 조사에서 태국 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

■ 방콕

■ 북동부: 치앙마이, 치앙라이, 람방, 람퐁, 매흐손, 난, 사콘나콘, 시사켓, 구린, 우본랏차타니, 우돈타니, 야소톤, 봉간 외 23개 도시

■ 그 외: 줌퐁, 끄라비, 나콘시탐마랏, 나라티왓, 바따니, 팡응아, 파탈룽, 푸켓, 라농, 송클라, 뜨랑, 딱, 싱부리 외 27개 도시

[표 5-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
1순위	K-Pop	28.8	26.4	31.1	33.3	35.6	25.3	22.6	15.8	31.7	24.6	28.4
	드라마	6.4	5.1	7.8	5.8	4.0	7.1	8.3	10.5	4.9	6.4	9.2
	영화	5.4	6.2	4.7	7.1	4.4	5.3	6.0	1.8	5.9	6.1	3.9
	예능프로그램	1.3	1.3	1.3	1.3	0.9	0.9	1.8	3.5	1.7	0.8	1.3
	게임/e-sports/프로게이머	1.2	2.0	0.4	0.4	2.7	0.9	0.6	1.8	1.0	1.1	1.7
	애니메이션	1.8	1.6	2.0	1.8	1.3	2.2	2.4	0.0	1.7	1.5	2.2
	도서/문학	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
	웹툰	2.3	2.7	2.0	4.0	4.4	0.4	0.6	0.0	2.2	3.0	1.7
	캐릭터 상품/이모티콘	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9	0.9	1.8	1.8	0.5	1.9	0.4
	한글	0.8	0.7	0.9	0.0	0.4	0.9	2.4	0.0	0.5	1.5	0.4
	한국 음식	11.8	11.8	11.8	10.2	13.8	12.9	10.1	10.5	13.8	9.5	10.9
	한복/한옥/궁궐	1.6	0.7	2.4	0.9	0.9	2.7	1.8	1.8	2.2	0.8	1.3
	한류스타	12.9	11.6	14.2	12.4	8.4	16.9	16.1	7.0	12.3	13.6	13.1
	패션	3.1	2.9	3.3	2.2	4.4	4.4	1.2	1.8	2.9	3.4	3.1
	뷰티 제품	3.4	3.3	3.6	3.1	2.7	3.6	5.4	1.8	2.9	4.5	3.1
	뷰티 서비스	4.2	4.4	4.0	2.2	4.4	4.0	4.8	10.5	4.4	3.8	4.4
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.2	1.3	1.1	0.0	2.7	1.8	0.0	1.8	0.5	2.7	0.9
	태권도	1.6	2.2	0.9	1.8	1.3	2.2	1.2	0.0	2.2	1.5	0.4
	스포츠/스포츠 스타	0.8	1.1	0.4	1.8	0.9	0.4	0.0	0.0	0.5	1.1	0.9
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9
	한국전쟁	1.2	1.8	0.7	1.3	0.9	0.4	1.2	5.3	0.7	1.9	1.3
	88올림픽/2002월드컵 개최국	0.3	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	1.8	0.2	0.4	0.4
	IT제품/브랜드	4.0	5.3	2.7	4.0	0.9	3.6	4.2	17.5	3.9	4.2	3.9
	자동차	1.1	1.6	0.7	0.4	0.4	1.8	1.8	1.8	1.0	1.1	1.3
	경제성장	3.3	4.2	2.4	4.9	3.1	1.3	4.2	3.5	2.2	4.2	4.4
	기타	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
1+2순위 (중복)	K-Pop	42.6	37.8	47.3	50.7	48.9	40.0	32.1	26.3	42.0	40.9	45.4
	드라마	16.6	15.1	18.0	12.4	13.3	19.6	17.9	29.8	16.5	14.4	19.2
	영화	12.3	13.3	11.3	15.6	11.1	11.6	12.5	7.0	13.3	13.6	9.2
	예능프로그램	3.6	3.3	3.8	3.1	4.0	2.7	4.8	3.5	4.4	2.3	3.5
	게임/e-sports/프로게이머	2.7	4.4	0.9	2.2	4.0	1.8	3.0	1.8	2.2	2.7	3.5
	애니메이션	2.8	2.7	2.9	4.9	1.3	2.7	3.0	0.0	2.9	2.7	2.6
	도서/문학	0.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	웹툰	5.4	6.0	4.9	6.7	9.8	2.2	4.2	0.0	4.9	5.7	6.1
	캐릭터 상품/이모티콘	1.4	1.6	1.3	0.0	2.2	1.3	1.8	3.5	1.7	1.9	0.4
	한글	1.8	1.6	2.0	0.0	2.2	2.2	3.6	0.0	1.2	3.0	1.3
	한국 음식	24.4	22.7	26.2	24.0	24.4	23.1	26.2	26.3	27.5	22.7	21.0
	한복/한옥/궁궐	4.0	3.1	4.9	1.8	3.6	6.2	4.2	5.3	3.9	3.4	4.8
	한류스타	24.0	23.1	24.9	22.7	23.1	27.6	25.0	15.8	25.6	25.0	20.1
	패션	8.1	7.3	8.9	7.1	6.7	11.6	8.3	3.5	8.6	6.1	9.6
	뷰티 제품	7.8	5.3	10.2	7.1	8.4	6.7	10.7	3.5	7.4	7.6	8.7
	뷰티 서비스	8.4	8.0	8.9	6.7	8.4	8.9	9.5	10.5	8.4	9.5	7.4
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.4	2.7	2.2	0.9	4.0	2.7	1.8	3.5	1.7	3.8	2.2
	태권도	3.8	5.8	1.8	5.3	2.2	4.4	3.0	3.5	5.2	3.8	1.3
	스포츠/스포츠 스타	2.2	2.9	1.6	2.7	2.2	2.7	1.8	0.0	1.2	1.9	4.4
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	0.8	1.1	0.4	0.0	2.2	0.0	1.2	0.0	0.2	0.4	2.2
	한국전쟁	1.8	2.4	1.1	1.3	1.8	1.8	1.2	5.3	1.7	2.3	1.3
	88올림픽/2002월드컵 개최국	0.6	0.7	0.4	0.4	0.0	0.9	0.6	1.8	0.2	0.8	0.9
	IT제품/브랜드	6.9	9.6	4.2	8.0	2.7	6.7	6.0	22.8	7.4	7.2	5.7
	자동차	3.1	4.0	2.2	1.8	1.3	2.7	5.4	10.5	3.4	3.4	2.2
	경제성장	5.1	7.6	2.7	7.1	4.9	2.7	4.8	8.8	2.9	5.3	8.7
	기타	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 5-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별			연령별				지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사 례 수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.3	2.0	1.8	2.7	1.3	1.2	0.0	1.2	2.3	1.7
	② 그렇지 않다	1.0	0.9	1.1	0.4	0.4	1.3	2.4	0.0	0.5	1.1	1.7
	③ 보통이다	17.6	14.7	20.4	16.0	19.1	18.7	17.9	12.3	15.5	19.3	19.2
	④ 그렇다	42.4	43.1	41.8	48.9	41.8	37.3	39.9	47.4	39.8	47.7	41.0
	⑤ 매우 그렇다	37.3	40.0	34.7	32.9	36.0	41.3	38.7	40.4	43.0	29.5	36.2
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.20	4.06	4.11	4.08	4.16	4.13	4.28	4.23	4.01	4.08
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	0.9	2.0	0.4	2.2	2.7	0.6	0.0	1.5	0.8	2.2
	② 그렇지 않다	4.1	3.8	4.4	4.9	5.3	3.1	3.0	3.5	3.7	4.9	3.9
	③ 보통이다	22.3	20.0	24.7	24.0	22.2	21.3	20.8	24.6	18.9	25.0	25.3
	④ 그렇다	45.7	47.1	44.2	48.4	42.2	43.1	47.6	52.6	45.9	45.5	45.4
	⑤ 매우 그렇다	26.4	28.2	24.7	22.2	28.0	29.8	28.0	19.3	30.0	23.9	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.98	3.85	3.87	3.88	3.94	3.99	3.88	3.99	3.87	3.83
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	3.1	1.6	4.7	2.2	4.4	4.4	1.8	0.0	2.9	2.3	4.4
	② 그렇지 않다	4.9	3.1	6.7	7.6	7.1	2.2	3.6	0.0	3.2	6.4	6.1
	③ 보통이다	26.0	23.3	28.7	24.9	30.7	25.3	25.0	17.5	23.8	28.4	27.1
	④ 그렇다	40.3	41.3	39.3	42.7	33.8	39.1	43.5	52.6	39.1	40.2	42.8
	⑤ 매우 그렇다	25.7	30.7	20.7	22.7	24.0	28.9	26.2	29.8	31.0	22.7	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.96	3.65	3.76	3.66	3.86	3.89	4.12	3.92	3.75	3.67
한국은 경쟁적이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.7	1.8	3.6	2.7	3.6	4.0	0.6	0.0	2.9	1.9	3.1
	② 그렇지 않다	6.7	4.4	8.9	8.0	6.7	8.4	4.2	1.8	5.7	6.1	9.2
	③ 보통이다	26.9	24.7	29.1	23.1	28.0	27.1	29.2	29.8	23.6	31.4	27.5
	④ 그렇다	40.0	44.2	35.8	46.7	37.3	35.1	39.3	45.6	38.6	42.0	40.2
	⑤ 매우 그렇다	23.8	24.9	22.7	19.6	24.4	25.3	26.8	22.8	29.2	18.6	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.86	3.65	3.72	3.72	3.69	3.88	3.89	3.86	3.69	3.65
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.6	2.2	1.3	3.1	2.7	0.0	1.8	2.0	1.1	2.6
	② 그렇지 않다	3.3	3.6	3.1	2.7	4.0	3.6	3.0	3.5	2.5	4.5	3.5
	③ 보통이다	21.0	17.8	24.2	17.3	22.2	23.1	20.8	22.8	19.9	21.6	22.3
	④ 그렇다	38.8	42.0	35.6	46.2	32.9	33.8	42.3	42.1	37.6	38.3	41.5
	⑤ 매우 그렇다	35.0	35.1	34.9	32.4	37.8	36.9	33.9	29.8	38.1	34.5	30.1
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.06	3.98	4.06	3.98	3.99	4.07	3.95	4.07	4.00	3.93
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.0	2.0	0.9	2.7	3.6	1.2	0.0	2.5	0.4	3.1
	② 그렇지 않다	3.1	2.4	3.8	2.7	4.4	4.0	0.6	3.5	2.0	4.2	3.9
	③ 보통이다	24.7	24.4	24.9	26.2	21.3	24.0	26.2	29.8	19.2	31.8	26.2
	④ 그렇다	37.8	37.3	38.2	41.8	37.3	31.6	40.5	40.4	38.8	33.3	41.0
	⑤ 매우 그렇다	32.4	33.8	31.1	28.4	34.2	36.9	31.5	26.3	37.6	30.3	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.98	3.93	3.94	3.96	3.94	4.01	3.89	4.07	3.89	3.83
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.8	1.6	2.0	0.4	1.3	4.0	1.8	0.0	1.0	2.7	2.2
	② 약간 부정적이다	2.7	2.7	2.7	1.8	4.4	1.3	3.0	3.5	3.2	1.1	3.5
	③ 보통이다	20.8	15.6	26.0	19.6	23.6	22.7	17.9	15.8	16.5	25.0	23.6
	④ 약간 긍정적이다	48.3	54.4	42.2	55.6	48.4	41.8	45.8	52.6	47.9	50.0	47.2
	⑤ 매우 긍정적이다	26.4	25.8	27.1	22.7	22.2	30.2	31.5	28.1	31.4	21.2	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.95	4.00	3.90	3.98	3.86	3.93	4.02	4.05	4.06	3.86	3.86

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 5-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
드라마	사례수	(497)	(265)	(232)	(111)	(123)	(131)	(97)	(35)	(218)	(142)	(137)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.4	0.4	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	② 그렇지 않다	1.6	1.9	1.3	3.6	0.0	2.3	1.0	0.0	1.8	2.8	0.0
	③ 보통이다	20.5	23.4	17.2	16.2	18.7	21.4	20.6	37.1	15.6	26.8	21.9
	④ 그렇다	40.0	40.4	39.7	45.9	38.2	36.6	42.3	34.3	41.7	31.0	46.7
	⑤ 매우 그렇다	37.4	34.0	41.4	33.3	42.3	39.7	36.1	28.6	40.8	39.4	29.9
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.06	4.20	4.07	4.21	4.14	4.13	3.91	4.22	4.07	4.04
예능	사례수	(448)	(211)	(237)	(106)	(100)	(122)	(88)	(32)	(212)	(127)	(109)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.5	0.8	0.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.9
	② 그렇지 않다	2.7	3.3	2.1	3.8	1.0	4.1	1.1	3.1	1.9	2.4	4.6
	③ 보통이다	26.1	26.5	25.7	25.5	19.0	29.5	28.4	31.3	21.2	29.1	32.1
	④ 그렇다	40.8	46.9	35.4	49.1	40.0	26.2	50.0	46.9	41.0	38.6	43.1
	⑤ 매우 그렇다	29.7	22.7	35.9	20.8	38.0	40.2	20.5	18.8	35.8	28.3	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.88	4.03	3.85	4.11	4.02	3.90	3.81	4.11	3.90	3.75
영화	사례수	(530)	(262)	(268)	(135)	(124)	(131)	(99)	(41)	(234)	(157)	(139)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.4	1.1	1.5	0.8	0.0	1.0	0.0	0.4	0.6	1.4
	② 그렇지 않다	2.6	1.9	3.4	4.4	3.2	2.3	0.0	2.4	2.6	3.2	2.2
	③ 보통이다	21.7	23.7	19.8	20.0	12.1	25.2	29.3	26.8	17.5	22.3	28.1
	④ 그렇다	42.1	43.5	40.7	41.5	41.9	41.2	41.4	48.8	41.0	43.9	41.7
	⑤ 매우 그렇다	32.8	30.5	35.1	32.6	41.9	31.3	28.3	22.0	38.5	29.9	26.6
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.02	4.05	3.99	4.21	4.02	3.96	3.90	4.15	3.99	3.90
음악	사례수	(498)	(245)	(253)	(113)	(93)	(136)	(121)	(35)	(233)	(126)	(139)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.4	0.8	2.0	2.7	1.1	0.0	0.8	5.7	0.4	3.2	1.4
	③ 보통이다	15.5	18.0	13.0	14.2	9.7	16.9	19.0	17.1	15.0	15.1	16.5
	④ 그렇다	31.5	37.1	26.1	34.5	18.3	30.1	38.0	40.0	25.8	37.3	36.0
	⑤ 매우 그렇다	51.6	44.1	58.9	48.7	71.0	52.9	42.1	37.1	58.8	44.4	46.0
	5점 척도 평균(점)	4.33	4.24	4.42	4.29	4.59	4.36	4.21	4.09	4.43	4.23	4.27
애니메이션	사례수	(410)	(216)	(194)	(120)	(116)	(97)	(59)	(18)	(195)	(118)	(97)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	0.9	2.6	1.7	2.6	1.0	0.0	5.6	0.5	1.7	4.1
	② 그렇지 않다	2.4	1.4	3.6	0.8	3.4	2.1	3.4	5.6	2.6	2.5	2.1
	③ 보통이다	27.1	25.5	28.9	30.8	26.7	24.7	20.3	38.9	22.6	33.1	28.9
	④ 그렇다	37.3	45.8	27.8	44.2	33.6	28.9	45.8	33.3	36.4	33.9	43.3
	⑤ 매우 그렇다	31.5	26.4	37.1	22.5	33.6	43.3	30.5	16.7	37.9	28.8	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.95	3.93	3.85	3.92	4.11	4.03	3.50	4.09	3.86	3.76

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
출판물	사례수	(363)	(163)	(200)	(86)	(101)	(97)	(62)	(17)	(191)	(99)	(73)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	2.5	3.5	3.5	4.0	4.1	0.0	0.0	1.6	3.0	6.8
	② 그렇지 않다	5.5	7.4	4.0	8.1	5.9	3.1	4.8	5.9	2.1	8.1	11.0
	③ 보통이다	29.8	30.7	29.0	36.0	25.7	26.8	30.6	35.3	29.3	21.2	42.5
	④ 그렇다	32.2	33.1	31.5	31.4	33.7	32.0	30.6	35.3	30.9	36.4	30.1
	⑤ 매우 그렇다	29.5	26.4	32.0	20.9	30.7	34.0	33.9	23.5	36.1	31.3	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.74	3.85	3.58	3.81	3.89	3.94	3.76	3.98	3.85	3.25
웹툰	사례수	(434)	(202)	(232)	(120)	(130)	(109)	(59)	(16)	(201)	(122)	(111)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	0.5	2.2	2.5	0.0	1.8	1.7	0.0	1.5	0.8	1.8
	② 그렇지 않다	2.1	3.0	1.3	1.7	2.3	0.9	3.4	6.3	1.5	2.5	2.7
	③ 보통이다	21.4	21.8	21.1	25.0	16.2	18.3	30.5	25.0	17.4	22.1	27.9
	④ 그렇다	38.0	38.6	37.5	34.2	33.1	44.0	39.0	62.5	37.8	32.0	45.0
	⑤ 매우 그렇다	37.1	36.1	37.9	36.7	48.5	34.9	25.4	6.3	41.8	42.6	22.5
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.07	4.08	4.01	4.28	4.09	3.83	3.69	4.17	4.13	3.84
게임	사례수	(420)	(242)	(178)	(126)	(113)	(97)	(66)	(18)	(192)	(128)	(100)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.2	1.7	1.6	1.8	2.1	0.0	0.0	1.0	0.8	3.0
	② 그렇지 않다	3.6	3.3	3.9	4.0	0.9	4.1	7.6	0.0	1.6	5.5	5.0
	③ 보통이다	25.5	27.3	23.0	32.5	23.9	14.4	30.3	27.8	22.9	27.3	28.0
	④ 그렇다	37.4	37.2	37.6	38.9	33.6	45.4	25.8	50.0	37.0	29.7	48.0
	⑤ 매우 그렇다	32.1	31.0	33.7	23.0	39.8	34.0	36.4	22.2	37.5	36.7	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.93	3.98	3.78	4.09	4.05	3.91	3.94	4.08	3.96	3.69
패션	사례수	(470)	(232)	(238)	(112)	(126)	(123)	(78)	(31)	(198)	(151)	(121)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.9	0.4	0.9	0.0	1.6	0.0	0.0	0.5	0.7	0.8
	② 그렇지 않다	2.8	3.0	2.5	2.7	4.8	2.4	1.3	0.0	1.0	4.6	3.3
	③ 보통이다	23.8	26.7	21.0	23.2	15.9	22.8	32.1	41.9	17.2	29.1	28.1
	④ 그렇다	36.4	36.6	36.1	33.9	36.5	37.4	38.5	35.5	38.9	29.8	40.5
	⑤ 매우 그렇다	36.4	32.8	39.9	39.3	42.9	35.8	28.2	22.6	42.4	35.8	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.97	4.13	4.08	4.17	4.03	3.94	3.81	4.22	3.95	3.90
뷰티	사례수	(468)	(212)	(256)	(115)	(136)	(128)	(68)	(21)	(188)	(147)	(133)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.5	0.8	0.9	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	1.4	0.8
	② 그렇지 않다	2.4	3.3	1.6	3.5	2.9	2.3	0.0	0.0	1.1	2.0	4.5
	③ 보통이다	21.6	25.0	18.8	19.1	14.0	23.4	33.8	33.3	17.0	27.2	21.8
	④ 그렇다	40.4	39.2	41.4	46.1	43.4	34.4	39.7	28.6	41.0	36.1	44.4
	⑤ 매우 그렇다	35.0	32.1	37.5	30.4	39.0	39.1	26.5	38.1	41.0	33.3	28.6
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.99	4.13	4.02	4.17	4.09	3.93	4.05	4.22	3.98	3.95
음식	사례수	(558)	(273)	(285)	(139)	(136)	(125)	(121)	(37)	(238)	(178)	(142)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.0	1.1	0.7	0.7	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	1.4
	② 그렇지 않다	1.6	1.8	1.4	0.7	1.5	2.4	1.7	2.7	0.0	2.2	3.5
	③ 보통이다	20.3	22.3	18.2	19.4	12.5	21.6	25.6	29.7	16.8	19.1	27.5
	④ 그렇다	37.1	36.3	37.9	39.6	37.5	34.4	36.4	37.8	33.2	41.0	38.7
	⑤ 매우 그렇다	40.5	39.6	41.4	39.6	47.8	40.8	36.4	29.7	49.6	37.6	28.9
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.14	4.17	4.17	4.30	4.12	4.07	3.95	4.32	4.14	3.90

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 5-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방곡	북동부	그 외
드라마	사례수	(497)	(265)	(232)	(111)	(123)	(131)	(97)	(35)	(218)	(142)	(137)
	온라인/모바일 플랫폼	91.5	90.2	93.1	91.9	95.9	91.6	90.7	77.1	93.1	88.0	92.7
	TV	52.1	55.5	48.3	47.7	52.0	54.2	51.5	60.0	62.8	43.7	43.8
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	31.2	26.8	36.2	33.3	36.6	34.4	20.6	22.9	34.4	30.3	27.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.5	15.5	17.7	15.3	20.3	17.6	15.5	5.7	18.8	13.4	16.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(448)	(211)	(237)	(106)	(100)	(122)	(88)	(32)	(212)	(127)	(109)
	온라인/모바일 플랫폼	93.5	94.8	92.4	92.5	97.0	95.1	87.5	96.9	95.3	92.9	90.8
	TV	51.3	48.8	53.6	41.5	47.0	56.6	58.0	59.4	54.7	52.0	44.0
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	44.0	36.5	50.6	42.5	47.0	51.6	37.5	28.1	44.3	44.1	43.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.5	13.3	19.4	13.2	13.0	23.8	15.9	12.5	18.9	15.0	13.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(530)	(262)	(268)	(135)	(124)	(131)	(99)	(41)	(234)	(157)	(139)
	온라인/모바일 플랫폼	92.5	91.2	93.7	94.8	95.2	95.4	87.9	78.0	94.0	89.8	92.8
	TV	52.3	51.5	53.0	50.4	49.2	55.0	48.5	68.3	52.1	54.1	50.4
	자국의 극장에서 관람	28.3	29.4	27.2	26.7	27.4	36.6	28.3	9.8	32.1	24.2	26.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.4	21.8	17.2	17.8	16.9	22.9	21.2	17.1	20.5	18.5	18.7
	자국의 상영회/영화제 등 행사	16.4	15.6	17.2	14.1	15.3	22.1	15.2	12.2	21.4	14.0	10.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(498)	(245)	(253)	(113)	(93)	(136)	(121)	(35)	(233)	(126)	(139)
	온라인/모바일 플랫폼	97.6	96.7	98.4	96.5	98.9	98.5	96.7	97.1	97.9	98.4	96.4
	TV	48.8	44.9	52.6	35.4	45.2	55.9	51.2	65.7	54.9	46.8	40.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.9	9.8	17.8	8.8	8.6	20.6	14.9	14.3	14.6	14.3	12.2
	라디오	10.2	10.2	10.3	4.4	3.2	17.6	9.9	20.0	14.2	4.8	8.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
애니 메이션	사례수	(410)	(216)	(194)	(120)	(116)	(97)	(59)	(18)	(195)	(118)	(97)
	온라인/모바일 플랫폼	92.4	92.6	92.3	93.3	93.1	91.8	93.2	83.3	94.9	89.0	91.8
	TV	51.0	50.0	52.1	47.5	50.9	55.7	49.2	55.6	52.8	53.4	44.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	20.2	19.4	21.1	21.7	11.2	27.8	25.4	11.1	22.1	20.3	16.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(363)	(163)	(200)	(86)	(101)	(97)	(62)	(17)	(191)	(99)	(73)
	자국 사이트/앱	73.6	69.9	76.5	70.9	70.3	72.2	83.9	76.5	73.8	71.7	75.3
	한국 사이트/앱	57.6	60.7	55.0	53.5	61.4	64.9	45.2	58.8	62.8	53.5	49.3
	글로벌 사이트/앱	54.0	54.6	53.5	44.2	60.4	56.7	46.8	76.5	55.0	62.6	39.7
	자국 오프라인 매장	39.4	36.2	42.0	38.4	38.6	41.2	40.3	35.3	36.6	45.5	38.4
	도서 관련 박람회/전시회	24.0	25.8	22.5	24.4	23.8	21.6	25.8	29.4	22.0	26.3	26.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	22.9	20.9	24.5	19.8	27.7	22.7	17.7	29.4	25.7	23.2	15.1
	도서관	10.2	9.2	11.0	9.3	11.9	9.3	12.9	0.0	10.5	9.1	11.0
	기타	0.3	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
웹툰	사례수	(434)	(202)	(232)	(120)	(130)	(109)	(59)	(16)	(201)	(122)	(111)
	네이버 웹툰	75.3	67.3	82.3	74.2	83.1	77.1	61.0	62.5	76.6	72.1	76.6
	카카오 웹툰	42.9	41.6	44.0	47.5	49.2	37.6	28.8	43.8	44.3	44.3	38.7
	글로벌 사이트/앱	30.9	31.2	30.6	29.2	25.4	38.5	35.6	18.8	29.9	36.1	27.0
	자국 사이트/앱	24.7	27.2	22.4	21.7	22.3	26.6	32.2	25.0	23.4	28.7	22.5
	포켓 코믹스/코미코	18.7	16.8	20.3	20.0	13.1	20.2	18.6	43.8	22.4	15.6	15.3
	투믹스	15.7	16.3	15.1	19.2	13.1	16.5	15.3	6.3	15.9	18.0	12.6
	레진 코믹스/엑스	14.5	13.4	15.5	15.0	10.8	16.5	18.6	12.5	18.4	13.1	9.0
	만타	11.8	10.4	12.9	11.7	11.5	10.1	11.9	25.0	11.9	11.5	11.7
	기타	0.5	0.5	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
게임	사례수	(420)	(242)	(178)	(126)	(113)	(97)	(66)	(18)	(192)	(128)	(100)
	온라인 직접 게임 플레이	64.8	66.1	62.9	64.3	69.0	64.9	62.1	50.0	68.2	65.6	57.0
	모바일 직접 게임 플레이	63.3	62.4	64.6	69.0	60.2	58.8	66.7	55.6	61.5	60.2	71.0
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	61.2	61.6	60.7	59.5	61.9	68.0	53.0	61.1	66.1	59.4	54.0
	TV에서 게임 채널 시청	35.5	31.8	40.4	29.4	38.1	40.2	31.8	50.0	36.5	39.1	29.0
	자국의 게임 박람회/페스티벌	16.0	16.5	15.2	12.7	23.0	13.4	16.7	5.6	18.8	14.8	12.0
	기타	0.2	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
패션	사례수	(470)	(232)	(238)	(112)	(126)	(123)	(78)	(31)	(198)	(151)	(121)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	75.5	75.4	75.6	75.0	79.4	74.8	70.5	77.4	77.3	74.2	74.4
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	68.3	68.1	68.5	71.4	73.0	66.7	64.1	54.8	68.2	71.5	64.5
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	61.7	59.5	63.9	65.2	61.1	63.4	57.7	54.8	66.2	63.6	52.1
	온/오프라인 판매처	43.6	38.8	48.3	44.6	47.6	43.9	35.9	41.9	42.9	42.4	46.3
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	32.1	30.6	33.6	33.0	38.9	32.5	21.8	25.8	38.4	28.5	26.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
뷰티	사례수	(468)	(212)	(256)	(115)	(136)	(128)	(68)	(21)	(188)	(147)	(133)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	73.3	69.3	76.6	70.4	75.0	76.6	70.6	66.7	76.6	68.7	73.7
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	64.3	68.4	60.9	70.4	60.3	66.4	58.8	61.9	67.6	63.9	60.2
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	56.0	57.1	55.1	60.0	61.0	54.7	42.6	52.4	63.8	52.4	48.9
	온/오프라인 판매처	43.4	41.0	45.3	46.1	43.4	40.6	41.2	52.4	45.2	38.8	45.9
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	33.3	30.2	35.9	32.2	40.4	35.2	20.6	23.8	38.3	33.3	26.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식	사례수	(558)	(273)	(285)	(139)	(136)	(125)	(121)	(37)	(238)	(178)	(142)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	70.4	68.1	72.6	69.1	75.7	76.0	61.2	67.6	68.5	70.8	73.2
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	64.9	64.5	65.3	68.3	66.9	67.2	57.0	62.2	58.4	67.4	72.5
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	55.4	52.0	58.6	56.1	59.6	57.6	48.8	51.4	59.2	53.9	50.7
	온/오프라인 매장	50.7	52.7	48.8	48.2	55.1	56.8	40.5	56.8	55.5	46.1	48.6
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	32.3	29.7	34.7	26.6	36.0	40.0	30.6	18.9	36.1	29.8	28.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 5-5] 한국 문화콘텐츠 접속 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
드라마	사례수	(455)	(239)	(216)	(102)	(118)	(120)	(88)	(27)	(203)	(125)	(127)
	넷플릭스(Netflix)	81.1	79.1	83.3	83.3	87.3	79.2	75.0	74.1	83.7	84.0	74.0
	유튜브(YouTube)	69.5	74.1	64.4	71.6	66.9	69.2	63.6	92.6	65.5	71.2	74.0
	비(Viu)	55.6	46.0	66.2	62.7	62.7	60.8	39.8	25.9	60.1	61.6	42.5
	아이치이(iQiyi)	36.9	31.4	43.1	41.2	44.9	43.3	18.2	18.5	36.9	44.0	29.9
	디즈니 플러스(Disney+)	31.0	27.2	35.2	28.4	44.9	31.7	19.3	14.8	37.9	26.4	24.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	27.5	28.5	26.4	20.6	38.1	32.5	19.3	11.1	31.0	25.6	23.6
	유쿠(Youku)	13.0	10.5	15.7	12.7	22.0	10.8	4.5	11.1	12.3	13.6	13.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	12.7	12.1	13.4	10.8	16.9	15.8	6.8	7.4	18.7	9.6	6.3
	아이플릭스(iFix)	9.0	8.4	9.7	10.8	11.0	8.3	5.7	7.4	11.3	8.0	6.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.4	6.7	10.2	10.8	15.3	5.8	2.3	0.0	8.4	10.4	6.3
	비키(MIKI)	4.4	2.1	6.9	5.9	5.9	4.2	2.3	0.0	4.4	5.6	3.1
	슬링TV(SlingTV)	3.3	3.3	3.2	2.9	6.8	1.7	1.1	3.7	4.4	3.2	1.6
	홀루(Hulu)	3.1	3.3	2.8	3.9	5.9	1.7	1.1	0.0	3.9	3.2	1.6
예능	사례수	(419)	(200)	(219)	(98)	(97)	(116)	(77)	(31)	(202)	(118)	(99)
	유튜브(YouTube)	78.5	79.5	77.6	76.5	70.1	86.2	77.9	83.9	76.7	78.8	81.8
	넷플릭스(Netflix)	76.8	75.5	78.1	75.5	74.2	79.3	79.2	74.2	78.7	79.7	69.7
	비(Viu)	49.9	38.0	60.7	49.0	60.8	49.1	45.5	32.3	51.5	49.2	47.5
	아이치이(iQiyi)	32.7	32.0	33.3	41.8	28.9	32.8	27.3	29.0	30.2	38.1	31.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	32.5	32.5	32.4	21.4	40.2	39.7	27.3	29.0	33.2	35.6	27.3
	디즈니 플러스(Disney+)	29.6	23.5	35.2	21.4	38.1	37.9	23.4	12.9	32.7	27.1	26.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	17.2	17.5	16.9	12.2	18.6	25.0	13.0	9.7	19.8	14.4	15.2
	유쿠(Youku)	13.6	12.0	15.1	12.2	13.4	14.7	14.3	12.9	14.4	13.6	12.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.7	6.5	14.6	5.1	14.4	13.8	9.1	9.7	11.9	12.7	6.1
	아이플릭스(iFix)	7.9	5.0	10.5	6.1	5.2	8.6	11.7	9.7	8.9	6.8	7.1
	비키(MIKI)	5.3	4.0	6.4	2.0	6.2	6.9	6.5	3.2	6.9	5.1	2.0
	홀루(Hulu)	4.1	2.5	5.5	3.1	1.0	5.2	6.5	6.5	6.9	1.7	1.0
	슬링TV(SlingTV)	3.3	2.0	4.6	0.0	4.1	3.4	6.5	3.2	5.4	1.7	1.0
영화	사례수	(490)	(239)	(251)	(128)	(118)	(125)	(87)	(32)	(220)	(141)	(129)
	넷플릭스(Netflix)	77.3	76.6	78.1	82.8	75.4	80.8	69.0	71.9	78.6	82.3	69.8
	유튜브(YouTube)	65.3	68.6	62.2	65.6	55.9	70.4	66.7	75.0	61.8	63.8	72.9
	비(Viu)	42.9	34.7	50.6	46.1	48.3	43.2	33.3	34.4	43.6	46.1	38.0
	아이치이(iQiyi)	32.9	27.6	37.8	42.2	31.4	33.6	23.0	25.0	30.0	40.4	29.5
	디즈니 플러스(Disney+)	29.0	21.3	36.3	27.3	33.9	34.4	20.7	18.8	34.5	27.7	20.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	27.3	28.0	26.7	25.0	28.8	32.0	23.0	25.0	28.6	31.9	20.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	15.3	14.6	15.9	14.8	17.8	18.4	11.5	6.3	18.2	12.8	13.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	12.2	9.6	14.7	11.7	15.3	10.4	12.6	9.4	13.2	14.9	7.8
	유쿠(Youku)	11.6	7.9	15.1	14.8	10.2	10.4	10.3	12.5	11.8	14.2	8.5
	아이플릭스(iFix)	6.7	5.9	7.6	7.0	5.9	4.0	11.5	6.3	7.3	6.4	6.2
	비키(MIKI)	3.9	3.8	4.0	3.1	5.1	3.2	4.6	3.1	5.0	4.3	1.6
	홀루(Hulu)	3.3	2.1	4.4	3.1	2.5	3.2	4.6	3.1	5.5	2.1	0.8
	슬링TV(SlingTV)	3.1	2.1	4.0	1.6	2.5	3.2	6.9	0.0	5.0	1.4	1.6
음악	사례수	(486)	(237)	(249)	(109)	(92)	(134)	(117)	(34)	(228)	(124)	(134)
	유튜브(YouTube)	81.7	80.6	82.7	81.7	84.8	82.8	79.5	76.5	76.3	84.7	88.1
	스포티파이(Spotify)	58.6	55.7	61.4	61.5	69.6	59.0	47.9	55.9	63.6	51.6	56.7
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	47.3	48.5	46.2	42.2	57.6	51.5	38.5	50.0	46.9	48.4	47.0
	죽스(Joox)	42.8	40.9	44.6	41.3	48.9	44.0	37.6	44.1	40.4	48.4	41.8
	애플뮤직(Apple Music)	17.3	12.7	21.7	11.9	23.9	18.7	16.2	14.7	21.9	12.9	13.4
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	12.8	11.8	13.7	7.3	12.0	13.4	17.1	14.7	14.9	11.3	10.4
	아이튠즈(iTunes)	12.3	10.1	14.5	6.4	13.0	15.7	12.0	17.6	16.2	9.7	8.2
	아마존 뮤직(Amazon Music)	6.8	4.2	9.2	1.8	6.5	11.2	6.8	5.9	10.1	4.8	3.0
	위버스(Weverse)	4.9	0.8	8.8	5.5	8.7	4.5	2.6	2.9	6.1	2.4	5.2
	디저(Deezer)	4.5	3.4	5.6	1.8	5.4	3.7	6.8	5.9	6.6	4.0	1.5
	큐큐뮤직(QQ Music)	4.1	2.5	5.6	1.8	4.3	6.7	3.4	2.9	6.6	1.6	2.2
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
애니메이션	사례수	(379)	(200)	(179)	(112)	(108)	(89)	(55)	(15)	(185)	(105)	(89)
	유튜브(YouTube)	72.0	76.5	67.0	76.8	65.7	71.9	72.7	80.0	68.1	74.3	77.5
	넷플릭스(Netflix)	72.0	72.0	72.1	71.4	71.3	77.5	70.9	53.3	71.4	76.2	68.5
	뷰(Viu)	40.1	35.0	45.8	39.3	41.7	46.1	34.5	20.0	41.6	41.0	36.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	35.1	37.0	33.0	31.3	40.7	32.6	36.4	33.3	36.2	37.1	30.3
	아이치이(iQiyi)	31.4	29.5	33.5	33.0	31.5	40.4	20.0	6.7	31.9	37.1	23.6
	디즈니 플러스(Disney+)	30.9	29.5	32.4	30.4	37.0	29.2	25.5	20.0	33.5	27.6	29.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	15.3	15.0	15.6	13.4	14.8	24.7	9.1	0.0	18.9	11.4	12.4
	유쿠(Youku)	14.8	13.0	16.8	15.2	13.9	16.9	10.9	20.0	13.5	15.2	16.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.1	8.5	14.0	9.8	10.2	15.7	10.9	0.0	12.4	14.3	4.5
	아이플릭스(iFlix)	9.5	8.0	11.2	12.5	7.4	9.0	9.1	6.7	11.4	7.6	7.9
	홀루(Hulu)	6.6	5.5	7.8	7.1	9.3	5.6	3.6	0.0	8.1	6.7	3.4
	슬링TV(SlingTV)	5.5	5.0	6.1	2.7	8.3	3.4	7.3	13.3	8.1	2.9	3.4
	비키(Viki)	5.3	4.0	6.7	7.1	5.6	2.2	7.3	0.0	6.5	5.7	2.2
	기타	1.3	2.0	0.6	0.9	1.9	2.2	0.0	0.0	0.5	3.8	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 5-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
패션	사례수	(470)	(232)	(238)	(112)	(126)	(123)	(78)	(31)	(198)	(151)	(121)
	자국 사이트/앱	77.4	77.6	77.3	80.4	77.8	78.9	76.9	61.3	82.8	78.1	67.8
	글로벌 사이트/앱	50.2	50.9	49.6	45.5	56.3	56.1	35.9	54.8	51.0	57.0	40.5
	자국에 소재한 오프라인 매장	45.7	43.5	47.9	46.4	54.0	42.3	39.7	38.7	50.5	39.7	45.5
	한국 사이트/앱	39.1	36.6	41.6	36.6	46.0	43.9	26.9	32.3	42.4	42.4	29.8
	한국에 소재한 오프라인 매장	17.2	15.9	18.5	16.1	24.6	18.7	6.4	12.9	21.2	17.2	10.7
	기타	1.5	0.9	2.1	0.9	0.0	1.6	2.6	6.5	1.0	1.3	2.5
뷰티	사례수	(468)	(212)	(256)	(115)	(136)	(128)	(68)	(21)	(188)	(147)	(133)
	자국 사이트/앱	75.2	72.6	77.3	73.9	73.5	78.1	77.9	66.7	79.3	70.7	74.4
	자국에 소재한 오프라인 매장	51.7	50.0	53.1	53.0	55.1	52.3	44.1	42.9	55.3	47.6	51.1
	글로벌 사이트/앱	47.0	48.1	46.1	33.9	54.4	57.8	33.8	47.6	48.9	51.0	39.8
	한국 사이트/앱	37.8	39.2	36.7	36.5	40.4	43.0	27.9	28.6	43.6	37.4	30.1
	한국에 소재한 오프라인 매장	13.7	13.7	13.7	13.9	16.9	14.1	7.4	9.5	18.1	15.0	6.0
	기타	0.9	0.5	1.2	0.0	0.0	1.6	1.5	4.8	1.1	0.0	1.5
음식	사례수	(558)	(273)	(285)	(139)	(136)	(125)	(121)	(37)	(238)	(178)	(142)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	65.9	66.7	65.3	68.3	69.1	65.6	56.2	78.4	66.0	65.7	66.2
	자국 사이트/앱	65.2	62.3	68.1	68.3	71.3	66.4	59.5	45.9	68.9	64.0	60.6
	글로벌 사이트/앱	36.4	35.5	37.2	28.8	41.2	43.2	34.7	29.7	37.8	41.0	28.2
	한국 사이트/앱	35.5	34.4	36.5	30.2	40.4	45.6	27.3	29.7	39.5	33.1	31.7
	한국 소재 오프라인 식당/매장	23.7	23.1	24.2	21.6	26.5	32.8	15.7	16.2	29.0	21.9	16.9
	기타	0.5	0.7	0.4	0.0	0.7	0.0	0.8	2.7	0.0	1.1	0.7

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 5-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
패션	사례수	(470)	(232)	(238)	(112)	(126)	(123)	(78)	(31)	(198)	(151)	(121)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.4	2.6	4.2	3.6	3.2	4.1	2.6	3.2	1.5	4.0	5.8
	② 거의 시청하지 않는다	17.9	19.4	16.4	22.3	13.5	13.0	17.9	38.7	13.6	20.5	21.5
	③ 종종 시청한다	28.9	31.5	26.5	26.8	24.6	30.1	37.2	29.0	22.7	35.8	30.6
	④ 자주 시청한다	30.6	28.9	32.4	33.9	35.7	26.8	26.9	22.6	37.4	20.5	32.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	19.1	17.7	20.6	13.4	23.0	26.0	15.4	6.5	24.7	19.2	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.40	3.49	3.31	3.62	3.58	3.35	2.90	3.70	3.30	3.19
뷰티	사례수	(468)	(212)	(256)	(115)	(136)	(128)	(68)	(21)	(188)	(147)	(133)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.4	2.8	3.9	3.5	1.5	3.1	7.4	4.8	2.7	4.1	3.8
	② 거의 시청하지 않는다	15.0	18.4	12.1	21.7	10.3	12.5	13.2	28.6	11.7	16.3	18.0
	③ 종종 시청한다	27.8	28.8	27.0	32.2	17.6	28.1	42.6	19.0	23.9	29.9	30.8
	④ 자주 시청한다	31.0	29.7	32.0	26.1	40.4	32.0	20.6	23.8	31.4	28.6	33.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	22.9	20.3	25.0	16.5	30.1	24.2	16.2	23.8	30.3	21.1	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.46	3.62	3.30	3.88	3.62	3.25	3.33	3.75	3.46	3.36
음식	사례수	(558)	(273)	(285)	(139)	(136)	(125)	(121)	(37)	(238)	(178)	(142)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.0	1.5	2.5	2.2	0.7	2.4	3.3	0.0	1.3	1.7	3.5
	② 거의 시청하지 않는다	13.4	14.7	12.3	15.8	11.0	6.4	18.2	21.6	7.6	16.3	19.7
	③ 종종 시청한다	29.7	33.7	26.0	29.5	19.1	36.8	31.4	40.5	29.4	29.8	30.3
	④ 자주 시청한다	34.8	35.5	34.0	39.6	40.4	32.0	26.4	32.4	32.8	36.5	35.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	20.1	14.7	25.3	12.9	28.7	22.4	20.7	5.4	29.0	15.7	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.47	3.67	3.45	3.85	3.66	3.43	3.22	3.81	3.48	3.30

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 5-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	그 외
드라마	사례수	(497)	(265)	(232)	(111)	(123)	(131)	(97)	(35)	(218)	(142)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	27.75	24.54	31.43	25.28	30.67	30.64	25.93	19.60	28.86	27.17
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.61	32.77	38.85	38.76	36.23	38.08	31.28	26.20	37.90	36.06
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	7.44	7.48	7.39	6.87	7.68	8.37	7.99	3.35	8.73	7.18
예능	사례수	(448)	(211)	(237)	(106)	(100)	(122)	(88)	(32)	(212)	(127)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	24.50	25.37	23.71	26.29	22.09	26.50	22.22	24.69	25.13	24.82
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.48	30.39	32.46	31.60	36.44	32.10	28.67	21.00	32.24	32.46
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	6.31	5.99	6.59	5.90	6.35	6.70	6.55	5.36	6.61	6.13
영화	사례수	(530)	(262)	(268)	(135)	(124)	(131)	(99)	(41)	(234)	(157)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	10.24	10.63	9.87	10.54	8.70	11.56	11.16	7.49	10.43	10.41
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	34.17	30.89	37.37	32.62	37.39	36.46	31.87	27.73	35.12	34.46
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	7.28	7.23	7.34	6.90	7.51	7.78	7.40	6.04	8.20	6.31
음악	사례수	(498)	(245)	(253)	(113)	(93)	(136)	(121)	(35)	(233)	(126)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	20.78	19.38	22.12	23.68	20.86	19.93	19.50	18.83	21.50	18.24
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.49	33.37	37.54	39.73	39.20	36.71	28.99	29.57	37.01	32.79
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.68	4.62	4.75	3.63	4.29	5.19	5.47	4.45	5.18	4.85
애니메이션	사례수	(410)	(216)	(194)	(120)	(116)	(97)	(59)	(18)	(195)	(118)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	19.16	18.37	20.05	17.07	19.88	20.40	20.63	17.06	21.14	17.45
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.93	29.06	30.91	27.87	30.44	34.12	28.15	23.67	33.16	29.25
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	6.89	7.13	6.62	6.15	7.18	7.67	7.41	3.94	7.86	7.22
출판물	사례수	(363)	(163)	(200)	(86)	(101)	(97)	(62)	(17)	(191)	(99)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	12.77	12.78	12.76	13.78	11.75	12.78	13.89	9.53	14.56	12.73
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.75	26.08	25.48	24.02	25.29	29.31	23.71	24.29	28.46	26.64
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	7.61	7.25	7.90	6.77	7.79	8.18	7.62	7.42	7.90	8.66
웹툰	사례수	(434)	(202)	(232)	(120)	(130)	(109)	(59)	(16)	(201)	(122)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	17.05	17.36	16.78	19.20	16.20	15.39	18.03	15.50	17.88	17.59
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.51	29.41	31.47	32.32	32.27	30.46	23.12	30.25	34.01	28.29
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	5.02	4.96	5.07	5.04	4.52	5.57	5.11	4.77	5.41	5.67
게임	사례수	(420)	(242)	(178)	(126)	(113)	(97)	(66)	(18)	(192)	(128)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	19.79	21.46	17.52	19.70	19.57	19.64	19.74	22.78	20.70	20.63
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.55	30.82	27.82	30.58	27.48	32.78	26.65	28.56	32.00	30.02
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	7.13	7.22	7.02	6.04	7.54	8.19	7.72	4.38	8.20	7.46
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	16.79	16.90	16.63	15.62	16.96	16.14	19.33	18.11	17.15	19.03
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.58	27.34	27.90	27.29	26.21	30.13	28.30	21.78	30.27	27.61
패션	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	6.23	6.02	6.51	5.42	5.95	7.36	7.20	3.96	6.74	7.30
	사례수	(470)	(232)	(238)	(112)	(126)	(123)	(78)	(31)	(198)	(151)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	34.85	33.47	36.20	36.95	39.62	35.40	28.46	21.81	39.36	34.17
뷰티	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	23.66	24.52	22.82	23.50	20.02	26.87	24.73	23.50	26.49	22.85
	사례수	(468)	(212)	(256)	(115)	(136)	(128)	(68)	(21)	(188)	(147)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	35.67	34.07	37.00	35.05	41.40	34.75	29.66	27.00	39.77	36.30
음식	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	21.75	21.80	21.70	19.03	22.09	22.89	21.68	27.61	25.13	20.93
	사례수	(558)	(273)	(285)	(139)	(136)	(125)	(121)	(37)	(238)	(178)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	30.12	29.52	30.69	30.55	34.08	32.30	24.55	24.81	32.39	30.54
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	23.22	25.24	21.27	19.45	20.66	29.29	22.77	27.71	27.07	22.26

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 5-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수	(363)	(163)	(200)	(86)	(101)	(97)	(62)	(17)	(191)	(99)	(73)
소설	72.2	68.1	75.5	79.1	74.3	64.9	72.6	64.7	73.8	70.7	69.9
요리/건강	62.0	54.6	68.0	58.1	61.4	69.1	59.7	52.9	67.5	59.6	50.7
인문/교양/역사	50.4	55.2	46.5	45.3	50.5	55.7	48.4	52.9	52.9	53.5	39.7
시/에세이	38.0	38.7	37.5	37.2	43.6	44.3	22.6	29.4	39.3	45.5	24.7
유아동/학습	21.8	19.0	24.0	31.4	18.8	22.7	14.5	11.8	23.6	25.3	12.3
기타	0.6	0.6	0.5	1.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 5-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수	(434)	(202)	(232)	(120)	(130)	(109)	(59)	(16)	(201)	(122)	(111)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	47.2	45.5	48.7	45.8	49.2	51.4	44.1	25.0	49.8	41.0	49.5
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	27.4	30.7	24.6	25.8	24.6	32.1	25.4	37.5	28.4	31.1	21.6
비정기적으로 한번에 몰아서	21.0	19.8	22.0	22.5	23.1	15.6	20.3	31.3	16.9	24.6	24.3
기타	4.4	4.0	4.7	5.8	3.1	0.9	10.2	6.3	5.0	3.3	4.5

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 5-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
드라마	사례수	(497)	(265)	(232)	(111)	(123)	(131)	(97)	(35)	(218)	(142)	(137)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	③ 그저 그렇다	12.5	13.2	11.6	11.7	14.6	13.0	7.2	20.0	10.6	14.1	13.9
	④ 마음에 든다	51.5	55.1	47.4	51.4	49.6	46.6	56.7	62.9	47.7	52.1	56.9
	⑤ 매우 마음에 든다	35.2	30.9	40.1	36.0	35.0	39.7	35.1	17.1	41.3	33.8	27.0
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.16	4.26	4.22	4.19	4.24	4.26	3.97	4.29	4.20	4.08
예능	사례수	(448)	(211)	(237)	(106)	(100)	(122)	(88)	(32)	(212)	(127)	(109)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9
	② 마음에 들지 않는다	1.6	1.4	1.7	0.0	3.0	1.6	0.0	6.3	1.4	1.6	1.8
	③ 그저 그렇다	15.4	16.6	14.3	18.9	13.0	14.8	15.9	12.5	10.4	20.5	19.3
	④ 마음에 든다	53.8	57.3	50.6	58.5	44.0	48.4	60.2	71.9	52.8	49.6	60.6
	⑤ 매우 마음에 든다	29.0	24.6	32.9	22.6	40.0	35.2	22.7	9.4	35.4	28.3	17.4
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.05	4.14	4.04	4.21	4.17	4.03	3.84	4.22	4.05	3.92
영화	사례수	(530)	(262)	(268)	(135)	(124)	(131)	(99)	(41)	(234)	(157)	(139)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.4	1.1	0.7	0.8	0.8	0.0	2.4	0.4	0.0	2.2
	② 마음에 들지 않는다	0.9	0.8	1.1	0.0	2.4	0.0	1.0	2.4	0.4	0.6	2.2
	③ 그저 그렇다	14.5	15.3	13.8	13.3	12.9	12.2	22.2	12.2	12.4	16.6	15.8
	④ 마음에 든다	51.7	57.6	45.9	54.1	41.9	57.3	50.5	58.5	46.2	54.8	57.6
	⑤ 매우 마음에 든다	32.1	26.0	38.1	31.9	41.9	29.8	26.3	24.4	40.6	28.0	22.3
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.08	4.19	4.16	4.22	4.15	4.02	4.00	4.26	4.10	3.96
음악	사례수	(498)	(245)	(253)	(113)	(93)	(136)	(121)	(35)	(233)	(126)	(139)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.4	0.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.6	1.6	1.6	0.0	1.1	2.2	1.7	5.7	2.1	0.8	1.4
	③ 그저 그렇다	16.1	20.4	11.9	15.0	14.0	13.2	21.5	17.1	13.3	17.5	19.4
	④ 마음에 든다	39.8	44.1	35.6	51.3	29.0	39.0	37.2	42.9	33.9	45.2	44.6
	⑤ 매우 마음에 든다	42.2	33.5	50.6	33.6	55.9	45.6	38.0	34.3	50.2	35.7	34.5
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.09	4.34	4.19	4.40	4.28	4.08	4.06	4.31	4.14	4.12
애니메이션	사례수	(410)	(216)	(194)	(120)	(116)	(97)	(59)	(18)	(195)	(118)	(97)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	0.5	2.1	1.7	1.7	0.0	1.7	0.0	1.0	1.7	1.0
	② 마음에 들지 않는다	1.7	0.9	2.6	1.7	2.6	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	3.1
	③ 그저 그렇다	20.0	18.5	21.6	20.0	19.8	19.6	16.9	33.3	14.4	26.3	23.7
	④ 마음에 든다	47.6	50.5	44.3	49.2	47.4	42.3	54.2	44.4	45.6	47.5	51.5
	⑤ 매우 마음에 든다	29.5	29.6	29.4	27.5	28.4	36.1	27.1	22.2	36.9	24.6	20.6
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.08	3.96	3.99	3.98	4.12	4.05	3.89	4.15	3.93	3.88
출판물	사례수	(363)	(163)	(200)	(86)	(101)	(97)	(62)	(17)	(191)	(99)	(73)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	1.2	1.5	0.0	2.0	2.1	1.6	0.0	2.1	0.0	1.4
	② 마음에 들지 않는다	2.2	1.8	2.5	2.3	3.0	2.1	1.6	0.0	3.1	0.0	2.7
	③ 그저 그렇다	19.6	18.4	20.5	23.3	17.8	16.5	21.0	23.5	17.3	19.2	26.0
	④ 마음에 든다	44.9	49.7	41.0	41.9	46.5	43.3	48.4	47.1	41.4	46.5	52.1
	⑤ 매우 마음에 든다	32.0	28.8	34.5	32.6	30.7	36.1	27.4	29.4	36.1	34.3	17.8
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.03	4.05	4.05	4.01	4.09	3.98	4.06	4.06	4.15	3.82

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
웹툰	사례수	(434)	(202)	(232)	(120)	(130)	(109)	(59)	(16)	(201)	(122)	(111)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.5	1.3	1.7	0.0	0.0	3.4	0.0	0.5	0.8	1.8
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.0	2.2	3.3	2.3	0.9	0.0	6.3	2.0	2.5	1.8
	③ 그저 그렇다	15.7	17.3	14.2	20.0	10.8	14.7	22.0	6.3	13.9	15.6	18.9
	④ 마음에 든다	47.0	47.0	47.0	43.3	43.8	51.4	49.2	62.5	47.3	43.4	50.5
	⑤ 매우 마음에 든다	34.3	33.2	35.3	31.7	43.1	33.0	25.4	25.0	36.3	37.7	27.0
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.10	4.13	4.00	4.28	4.17	3.93	4.06	4.17	4.15	3.99
게임	사례수	(420)	(242)	(178)	(126)	(113)	(97)	(66)	(18)	(192)	(128)	(100)
	① 전혀 마음에 안든다	1.0	0.4	1.7	1.6	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.0
	② 마음에 안든다	1.7	1.2	2.2	0.8	1.8	4.1	0.0	0.0	2.6	0.0	2.0
	③ 그저 그렇다	20.5	20.7	20.2	23.0	22.1	14.4	22.7	16.7	12.0	27.3	28.0
	④ 마음에 든다	44.5	48.8	38.8	50.0	39.8	40.2	43.9	61.1	39.6	45.3	53.0
	⑤ 매우 마음에 든다	32.4	28.9	37.1	24.6	35.4	40.2	33.3	22.2	45.8	26.6	14.0
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.05	4.07	3.95	4.07	4.14	4.11	4.06	4.29	3.97	3.73
패션	사례수	(470)	(232)	(238)	(112)	(126)	(123)	(78)	(31)	(198)	(151)	(121)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	② 마음에 들지 않는다	1.7	0.9	2.5	0.9	2.4	0.8	2.6	3.2	2.0	0.0	3.3
	③ 그저 그렇다	17.7	19.0	16.4	11.6	15.1	17.9	25.6	29.0	12.6	22.5	19.8
	④ 마음에 든다	48.5	52.6	44.5	58.0	42.1	48.0	44.9	51.6	50.0	47.0	47.9
	⑤ 매우 마음에 든다	31.7	26.7	36.6	29.5	40.5	31.7	26.9	16.1	35.4	30.5	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.03	4.15	4.16	4.21	4.07	3.96	3.81	4.19	4.08	3.96
뷰티	사례수	(468)	(212)	(256)	(115)	(136)	(128)	(68)	(21)	(188)	(147)	(133)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.4	0.8	0.9	0.7	1.6	1.5	0.0	1.6	0.0	1.5
	② 마음에 들지 않는다	0.4	0.5	0.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
	③ 그저 그렇다	18.2	21.2	15.6	14.8	16.9	18.0	23.5	28.6	12.8	20.4	23.3
	④ 마음에 들지 않는다	46.6	43.9	48.8	56.5	44.1	39.1	48.5	47.6	42.6	46.9	51.9
	⑤ 매우 마음에 들지 않는다	33.8	33.0	34.4	26.1	38.2	41.4	26.5	23.8	43.1	31.3	23.3
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.07	4.16	4.05	4.19	4.19	3.99	3.95	4.26	4.08	3.95
음식	사례수	(558)	(273)	(285)	(139)	(136)	(125)	(121)	(37)	(238)	(178)	(142)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	1.1	0.7	1.4	1.4	0.7	0.8	0.8	2.7	0.4	1.7	1.4
	③ 그저 그렇다	15.9	16.1	15.8	13.7	11.8	16.0	21.5	21.6	11.8	17.4	21.1
	④ 마음에 든다	49.3	53.1	45.6	58.3	41.9	49.6	47.1	48.6	45.0	52.8	52.1
	⑤ 매우 마음에 든다	33.5	30.0	36.8	26.6	44.9	33.6	30.6	27.0	42.9	28.1	24.6
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.12	4.17	4.10	4.29	4.16	4.07	4.00	4.30	4.07	3.99
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.7	1.1	0.0	1.8	1.3	0.6	0.0	0.5	0.4	2.2
	② 마음에 들지 않는다	0.9	0.4	1.3	2.7	0.4	0.4	0.0	0.0	0.5	1.1	1.3
	③ 그저 그렇다	15.2	16.4	14.0	14.2	11.6	16.9	17.9	19.3	12.8	18.6	15.7
	④ 마음에 든다	46.6	52.0	41.1	49.8	44.9	42.7	47.0	54.4	42.8	47.3	52.4
	⑤ 매우 마음에 든다	36.4	30.4	42.4	33.3	41.3	38.7	34.5	26.3	43.5	32.6	28.4
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.11	4.22	4.14	4.24	4.17	4.15	4.07	4.28	4.11	4.03

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 5-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(497)	(265)	(232)	(111)	(123)	(131)	(97)	(35)	(218)	(142)	(137)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	25.6	26.0	25.0	24.3	30.9	24.4	21.6	25.7	25.4	25.5	
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.7	10.2	13.4	13.5	9.8	9.2	14.4	14.3	13.8	9.9	10.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.1	17.0	15.1	18.9	15.4	17.6	13.4	11.4	15.1	12.0	21.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	2.6	2.3	3.0	0.0	4.1	3.8	3.1	0.0	2.3	2.8	2.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	2.6	2.3	3.0	3.6	2.4	1.5	3.1	2.9	3.2	1.4	2.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.2	4.5	3.9	3.6	2.4	4.6	6.2	5.7	5.0	6.3	0.7
	선호하는 배우가 출연해서	11.5	9.4	13.8	12.6	11.4	15.3	5.2	11.4	11.5	14.1	8.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	9.1	7.5	10.8	6.3	4.1	9.9	13.4	20.0	8.7	11.3	7.3
	연애 스토리가 순수해서	9.9	11.7	7.8	7.2	11.4	10.7	13.4	0.0	7.8	11.3	11.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.2	3.0	1.3	2.7	2.4	0.8	4.1	0.0	1.4	2.8	2.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	4.2	5.3	3.0	7.2	4.9	2.3	2.1	5.7	5.5	2.8	3.6
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	1.5
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	40.6	41.5	39.7	43.2	45.5	42.7	33.0	28.6	41.7	40.8	38.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	23.7	20.4	27.6	20.7	27.6	21.4	22.7	31.4	23.9	25.4	21.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.0	32.5	33.6	40.5	31.7	28.2	29.9	40.0	36.2	25.4	35.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.8	8.3	7.3	3.6	8.9	9.2	9.3	8.6	7.8	8.5	7.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.0	6.8	7.3	8.1	5.7	6.1	8.2	8.6	7.8	4.9	8.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.2	8.3	8.2	9.9	4.9	9.9	9.3	5.7	8.3	9.9	6.6
	선호하는 배우가 출연해서	16.3	14.3	18.5	16.2	16.3	21.4	10.3	14.3	16.1	17.6	15.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	18.7	17.7	19.8	16.2	9.8	20.6	25.8	31.4	19.7	19.0	16.8
	연애 스토리가 순수해서	18.1	20.8	15.1	16.2	17.9	19.1	21.6	11.4	17.4	19.7	17.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.0	6.4	5.6	6.3	9.8	4.6	5.2	0.0	6.4	5.6	5.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	13.7	14.3	12.9	12.6	14.6	10.7	18.6	11.4	12.8	13.4	15.3
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(448)	(211)	(237)	(106)	(100)	(122)	(88)	(32)	(212)	(127)	(109)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	10.9	10.0	11.8	11.3	12.0	9.8	10.2	12.5	9.0	12.6	12.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.0	7.1	5.1	3.8	9.0	7.4	5.7	0.0	4.2	9.4	5.5
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	14.3	13.7	14.8	11.3	24.0	9.8	14.8	9.4	14.6	12.6	15.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	3.3	4.7	2.1	2.8	1.0	4.1	4.5	6.3	1.4	4.7	5.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	9.6	9.0	10.1	10.4	9.0	8.2	9.1	15.6	11.3	7.1	9.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.2	13.3	13.1	19.8	5.0	15.6	10.2	15.6	15.6	15.7	5.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.5	8.5	8.4	5.7	8.0	9.0	11.4	9.4	9.0	8.7	7.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	8.9	8.1	9.7	10.4	5.0	9.8	10.2	9.4	10.8	7.1	7.3
	내용이 재미있어서/웃겨서	24.8	25.1	24.5	24.5	26.0	26.2	22.7	21.9	24.1	21.3	30.3
	기타	0.4	0.5	0.4	0.0	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.8	0.9
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	21.7	20.9	22.4	23.6	21.0	18.0	22.7	28.1	20.8	20.5	24.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	11.8	13.3	10.5	11.3	16.0	11.5	10.2	6.3	8.5	20.5	8.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	26.1	28.0	24.5	25.5	33.0	24.6	22.7	21.9	25.5	26.8	26.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	13.4	13.7	13.1	16.0	14.0	12.3	13.6	6.3	11.8	13.4	16.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	16.7	18.0	15.6	18.9	17.0	13.9	13.6	28.1	17.5	11.0	22.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	23.0	20.9	24.9	25.5	21.0	26.2	17.0	25.0	25.5	26.0	14.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.8	15.2	21.9	13.2	19.0	18.9	25.0	18.8	19.8	18.9	16.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	19.4	21.3	17.7	21.7	15.0	17.2	25.0	18.8	21.2	17.3	18.3
	내용이 재미있어서/웃겨서	44.2	43.6	44.7	42.5	37.0	52.5	45.5	37.5	46.7	39.4	45.0
	기타	0.4	0.5	0.4	0.0	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.8	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(530)	(262)	(268)	(135)	(124)	(131)	(99)	(41)	(234)	(157)	(139)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	18.5	19.1	17.9	22.2	18.5	19.1	12.1	19.5	20.5	16.6	17.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.9	10.3	11.6	12.6	9.7	6.9	17.2	7.3	11.5	8.9	12.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.6	14.9	12.3	15.6	12.1	14.5	11.1	14.6	12.8	13.4	15.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	5.7	6.1	5.2	3.7	5.6	6.1	5.1	12.2	5.1	5.1	7.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	4.0	3.1	4.9	5.2	7.3	3.1	1.0	0.0	3.8	5.1	2.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.9	4.6	5.2	4.4	6.5	4.6	5.1	2.4	4.3	7.0	3.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	7.7	8.4	7.1	5.2	11.3	6.9	6.1	12.2	8.5	5.7	8.6
	선호하는 배우가 출연해서	14.5	14.9	14.2	14.8	11.3	17.6	14.1	14.6	15.4	14.0	13.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.8	1.5	4.1	3.7	2.4	2.3	4.0	0.0	3.4	3.2	1.4
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.2	3.1	3.4	2.2	4.0	3.8	3.0	2.4	4.7	2.5	1.4
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.2	4.6	3.7	3.0	1.6	4.6	8.1	4.9	3.4	1.9	7.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.2	8.8	9.7	7.4	8.1	10.7	12.1	7.3	6.4	15.3	7.2
	기타	0.8	0.8	0.7	0.0	1.6	0.0	1.0	2.4	0.0	1.3	1.4
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	29.4	30.5	28.4	30.4	26.6	29.8	33.3	24.4	28.2	29.3	31.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	24.2	23.3	25.0	25.2	23.4	20.6	28.3	24.4	25.2	18.5	28.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.8	32.8	26.9	34.1	28.2	29.0	24.2	36.6	30.8	30.6	27.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.6	19.8	19.4	18.5	18.5	20.6	16.2	31.7	19.7	19.7	19.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.4	5.7	7.1	8.1	8.1	5.3	4.0	4.9	6.8	7.6	4.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.0	9.5	10.4	9.6	11.3	9.2	9.1	12.2	8.1	13.4	9.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	14.2	14.9	13.4	13.3	15.3	16.0	11.1	14.6	14.1	13.4	15.1
	선호하는 배우가 출연해서	22.1	22.9	21.3	23.0	19.4	23.7	22.2	22.0	25.6	19.7	18.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.7	3.8	5.6	5.2	4.0	4.6	6.1	2.4	5.6	3.8	4.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.2	4.6	7.8	3.0	6.5	7.6	10.1	2.4	7.7	5.7	4.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	8.7	8.4	9.0	7.4	11.3	6.1	12.1	4.9	7.7	7.6	11.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	17.9	17.2	18.7	17.0	21.0	16.8	19.2	12.2	16.7	22.9	14.4
	기타	0.8	0.8	0.7	0.0	1.6	0.0	1.0	2.4	0.0	1.3	1.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(498)	(245)	(253)	(113)	(93)	(136)	(121)	(35)	(233)	(126)	(139)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	21.9	22.0	21.7	29.2	21.5	20.6	17.4	20.0	23.2	21.4	20.1
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	19.1	17.6	20.6	17.7	25.8	14.7	18.2	25.7	18.0	23.0	17.3
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.7	16.3	9.1	11.5	7.5	16.2	11.6	20.0	15.0	5.6	15.1
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	13.5	13.9	13.0	11.5	8.6	17.6	14.0	14.3	14.6	13.5	11.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.6	9.4	7.9	8.0	7.5	9.6	9.9	5.7	6.4	9.5	11.5
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	7.4	6.9	7.9	7.1	6.5	9.6	6.6	5.7	6.4	7.9	8.6
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	10.8	9.0	12.6	8.8	12.9	5.1	19.0	5.7	11.6	11.9	8.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	1.6	1.6	1.6	1.8	3.2	1.5	0.8	0.0	1.7	0.8	2.2
	문화 다양성을 잘 반영해서	4.4	3.3	5.5	4.4	6.5	5.1	2.5	2.9	3.0	6.3	5.0
기타		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	41.2	39.6	42.7	49.6	40.9	41.2	35.5	34.3	41.6	39.7	41.7
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	33.3	31.0	35.6	31.9	41.9	25.7	36.4	34.3	31.8	39.7	30.2
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	27.7	30.2	25.3	28.3	23.7	28.7	24.8	42.9	31.8	18.3	29.5
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	30.5	34.3	26.9	29.2	21.5	35.3	30.6	40.0	33.5	32.5	23.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.3	16.7	15.8	14.2	18.3	18.4	15.7	11.4	13.3	15.9	21.6
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	13.9	12.2	15.4	15.9	15.1	16.2	9.9	8.6	10.3	14.3	19.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	18.3	18.0	18.6	14.2	18.3	14.7	27.3	14.3	19.7	22.2	12.2
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.0	4.5	5.5	5.3	5.4	3.7	5.8	5.7	4.7	4.8	5.8
	문화 다양성을 잘 반영해서	9.6	9.4	9.9	7.1	10.8	11.0	10.7	5.7	10.3	8.7	9.4
기타		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(410)	(216)	(194)	(120)	(116)	(97)	(59)	(18)	(195)	(118)	(97)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.3	17.6	19.1	17.5	21.6	15.5	22.0	5.6	19.5	15.3	19.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.6	14.4	17.0	20.0	11.2	16.5	13.6	16.7	16.4	11.9	18.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.6	15.7	19.6	21.7	14.7	20.6	10.2	16.7	20.0	15.3	15.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.0	13.4	10.3	10.8	13.8	11.3	11.9	11.1	10.8	14.4	11.3
	영상미가 좋아서	22.0	22.2	21.6	17.5	20.7	24.7	25.4	33.3	19.0	26.3	22.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	3.4	4.2	2.6	4.2	2.6	3.1	3.4	5.6	3.1	1.7	6.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.4	6.9	3.6	4.2	6.0	2.1	10.2	11.1	6.2	6.8	2.1
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.1	5.1	5.2	4.2	6.9	6.2	3.4	0.0	5.1	7.6	2.1
	기타	0.7	0.5	1.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	2.1
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	36.3	35.2	37.6	34.2	39.7	36.1	37.3	27.8	34.4	39.0	37.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.0	33.8	29.9	35.0	31.9	28.9	30.5	33.3	34.9	24.6	35.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	33.7	29.2	38.7	41.7	27.6	37.1	27.1	22.2	37.4	31.4	28.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.4	26.4	20.1	17.5	26.7	26.8	25.4	16.7	25.1	22.0	21.6
	영상미가 좋아서	38.5	36.6	40.7	38.3	34.5	39.2	40.7	55.6	33.8	42.4	43.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.8	7.9	5.7	8.3	6.0	6.2	6.8	5.6	6.7	4.2	10.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.7	11.1	10.3	9.2	12.1	8.2	13.6	16.7	11.3	11.9	8.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.5	9.3	9.8	9.2	9.5	8.2	13.6	5.6	11.3	11.9	3.1
	기타	0.7	0.5	1.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	2.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(363)	(163)	(200)	(86)	(101)	(97)	(62)	(17)	(191)	(99)	(73)
1순위	스토리가 좋아서	25.6	24.5	26.5	23.3	27.7	24.7	29.0	17.6	28.8	21.2	23.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.6	14.1	9.5	11.6	9.9	8.2	19.4	11.8	11.5	6.1	19.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.3	9.2	4.0	10.5	5.0	6.2	3.2	5.9	6.3	6.1	6.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.9	11.7	8.5	9.3	13.9	9.3	6.5	5.9	9.9	10.1	9.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	17.6	14.1	20.5	17.4	17.8	21.6	9.7	23.5	15.7	25.3	12.3
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.6	9.8	13.0	14.0	7.9	13.4	9.7	17.6	9.9	9.1	19.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.3	9.8	7.0	7.0	7.9	7.2	9.7	17.6	7.3	14.1	2.7
	좋아하는 작가라서	5.0	3.1	6.5	2.3	4.0	7.2	8.1	0.0	6.8	3.0	2.7
	수상 작품이어서	3.9	3.7	4.0	4.7	5.9	1.0	4.8	0.0	3.7	5.1	2.7
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	41.9	41.7	42.0	40.7	41.6	40.2	48.4	35.3	43.5	37.4	43.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	28.1	30.1	26.5	34.9	25.7	20.6	35.5	23.5	28.8	21.2	35.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.4	14.7	10.5	16.3	11.9	13.4	6.5	11.8	13.6	9.1	13.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.5	23.9	19.5	19.8	25.7	20.6	21.0	11.8	20.4	24.2	20.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	28.7	25.8	31.0	24.4	27.7	37.1	17.7	47.1	28.3	36.4	19.2
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	27.3	20.9	32.5	33.7	20.8	30.9	21.0	35.3	25.7	27.3	31.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	15.2	19.0	12.0	12.8	18.8	13.4	12.9	23.5	15.2	21.2	6.8
	좋아하는 작가라서	8.5	8.0	9.0	3.5	8.9	8.2	16.1	5.9	9.4	7.1	8.2
	수상 작품이어서	9.9	9.2	10.5	8.1	12.9	7.2	12.9	5.9	9.4	12.1	8.2
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 5-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(434)	(202)	(232)	(120)	(130)	(109)	(59)	(16)	(201)	(122)	(111)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.8	13.9	13.8	10.0	15.4	15.6	13.6	18.8	16.4	13.9	9.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	5.8	5.9	5.6	9.2	3.1	7.3	1.7	6.3	5.5	4.1	8.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	15.2	13.9	16.4	13.3	13.8	17.4	15.3	25.0	12.9	17.2	17.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.0	13.9	15.9	14.2	16.2	10.1	22.0	18.8	15.4	15.6	13.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.7	4.5	3.0	4.2	3.8	1.8	5.1	6.3	4.0	4.1	2.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.8	13.9	13.8	13.3	15.4	14.7	11.9	6.3	14.4	12.3	14.4
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	14.5	12.9	15.9	18.3	9.2	16.5	13.6	18.8	14.4	10.7	18.9
	사용이 편리해서	12.9	14.9	11.2	13.3	16.2	11.0	11.9	0.0	11.9	17.2	9.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.8	5.9	3.9	3.3	6.2	5.5	5.1	0.0	4.5	4.1	6.3
	기타	0.5	0.5	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.0	30.2	29.7	24.2	31.5	30.3	35.6	37.5	31.3	33.6	23.4
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	12.9	13.9	12.1	17.5	7.7	16.5	10.2	6.3	13.4	12.3	12.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	29.3	29.2	29.3	25.8	30.0	30.3	27.1	50.0	26.9	29.5	33.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	29.5	29.2	29.7	25.0	34.6	26.6	33.9	25.0	30.3	30.3	27.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.1	9.9	6.5	8.3	6.9	7.3	8.5	18.8	9.0	5.7	9.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.3	22.8	27.6	26.7	25.4	28.4	18.6	18.8	26.4	23.0	26.1
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	27.6	23.8	31.0	27.5	26.9	26.6	30.5	31.3	27.9	23.8	31.5
	사용이 편리해서	19.8	21.3	18.5	25.0	22.3	15.6	16.9	0.0	20.4	23.8	14.4
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.4	11.4	7.8	9.2	10.0	10.1	8.5	6.3	9.0	9.0	10.8
	기타	0.7	0.5	0.9	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(420)	(242)	(178)	(126)	(113)	(97)	(66)	(18)	(192)	(128)	(100)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.4	4.5	9.0	4.8	8.8	7.2	4.5	5.6	8.9	4.7	4.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.0	10.3	7.3	7.1	8.0	8.2	15.2	11.1	9.9	9.4	7.0
	그래픽/그림이 좋아서	20.7	22.3	18.5	23.8	15.9	23.7	16.7	27.8	17.2	23.4	24.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	6.2	6.2	6.2	8.7	6.2	6.2	3.0	0.0	7.8	4.7	5.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	10.5	11.6	9.0	9.5	13.3	9.3	9.1	11.1	8.9	11.7	12.0
	한국 프로게이머가 좋아서	4.8	4.5	5.1	4.8	3.5	3.1	7.6	11.1	4.2	7.0	3.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.7	6.2	7.3	6.3	4.4	9.3	9.1	0.0	9.4	4.7	4.0
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	4.8	3.7	6.2	4.0	6.2	7.2	1.5	0.0	5.2	3.9	5.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.5	4.5	4.5	4.0	6.2	4.1	4.5	0.0	3.6	4.7	6.0
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.1	8.3	7.9	8.7	5.3	6.2	12.1	16.7	6.8	10.9	7.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.1	11.2	13.5	10.3	14.2	12.4	12.1	11.1	10.4	7.8	21.0
	사용자 환경이 편리해서	6.0	6.6	5.1	7.1	8.0	3.1	4.5	5.6	7.3	7.0	2.0
	기타	0.2	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.7	8.7	13.5	7.1	12.4	13.4	9.1	16.7	12.0	10.2	9.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.9	19.0	16.3	14.3	17.7	15.5	27.3	22.2	18.8	20.3	13.0
	그래픽/그림이 좋아서	35.5	36.4	34.3	38.9	33.6	35.1	33.3	33.3	37.0	34.4	34.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	16.0	16.1	15.7	19.0	12.4	19.6	9.1	22.2	14.6	14.1	21.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	22.4	25.2	18.5	21.4	23.0	19.6	27.3	22.2	18.8	23.4	28.0
	한국 프로게이머가 좋아서	8.1	7.9	8.4	6.3	8.8	7.2	7.6	22.2	6.8	11.7	6.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	11.0	11.2	10.7	14.3	8.0	10.3	13.6	0.0	15.6	7.8	6.0
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	9.5	8.7	10.7	10.3	10.6	11.3	3.0	11.1	9.4	10.9	8.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.1	10.7	16.3	7.9	16.8	15.5	16.7	0.0	14.1	12.5	12.0
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	14.0	14.5	13.5	14.3	13.3	12.4	16.7	16.7	13.0	14.1	16.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.4	19.8	23.6	19.8	23.0	21.6	22.7	16.7	20.3	15.6	31.0
	사용자 환경이 편리해서	12.4	11.6	13.5	18.3	12.4	7.2	9.1	11.1	13.0	14.8	8.0
	기타	0.2	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(470)	(232)	(238)	(112)	(126)	(123)	(78)	(31)	(198)	(151)	(121)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	34.5	31.9	37.0	29.5	41.3	35.0	28.2	38.7	30.8	39.7	33.9
	품질이 우수해서	16.0	15.9	16.0	17.0	11.1	15.4	19.2	25.8	18.7	11.9	16.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.7	9.9	5.5	11.6	6.3	9.8	3.8	0.0	8.1	8.6	5.8
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.9	7.8	8.0	10.7	6.3	7.3	10.3	0.0	7.1	6.6	10.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	8.5	7.8	9.2	8.0	10.3	6.5	11.5	3.2	9.6	6.6	9.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	12.1	12.1	12.2	13.4	7.1	10.6	16.7	22.6	11.6	13.2	11.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.5	6.0	5.0	2.7	7.1	6.5	5.1	6.5	5.6	6.6	4.1
	브랜드 이미지가 좋아서	7.9	8.6	7.1	7.1	10.3	8.9	5.1	3.2	8.6	6.6	8.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	53.0	52.6	53.4	51.8	58.7	48.0	52.6	54.8	49.0	56.3	55.4
	품질이 우수해서	34.3	34.1	34.5	31.3	32.5	37.4	30.8	48.4	38.9	30.5	31.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	22.1	24.6	19.7	32.1	18.3	22.8	16.7	12.9	23.2	22.5	19.8
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	18.7	17.7	19.7	20.5	19.0	20.3	16.7	9.7	15.7	21.2	20.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	16.0	14.2	17.6	17.0	17.5	11.4	20.5	12.9	19.7	9.9	17.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	23.4	20.3	26.5	24.1	17.5	23.6	28.2	32.3	21.7	26.5	22.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.7	8.2	7.1	3.6	9.5	11.4	5.1	6.5	7.6	9.3	5.8
	브랜드 이미지가 좋아서	15.7	16.4	15.1	11.6	20.6	15.4	17.9	6.5	17.7	13.2	15.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(468)	(212)	(256)	(115)	(136)	(128)	(68)	(21)	(188)	(147)	(133)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.3	9.4	10.9	5.2	9.6	16.4	7.4	14.3	8.5	12.2	10.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	27.8	27.4	28.1	37.4	23.5	21.9	30.9	28.6	27.1	28.6	27.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.3	9.9	12.5	10.4	11.0	10.9	11.8	19.0	16.0	8.2	8.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.2	7.1	5.5	3.5	6.6	7.8	5.9	9.5	6.9	6.1	5.3
	제품 종류가 다양해서	10.5	10.8	10.2	9.6	9.6	11.7	10.3	14.3	12.2	6.8	12.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.5	9.0	6.3	3.5	10.3	8.6	7.4	4.8	6.9	8.8	6.8
	브랜드 이미지가 좋아서	8.5	10.8	6.6	7.8	11.0	7.0	10.3	0.0	7.4	10.2	8.3
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	10.9	10.4	11.3	14.8	8.8	9.4	13.2	4.8	8.0	12.2	13.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.1	5.2	8.6	7.8	9.6	6.3	2.9	4.8	6.9	6.8	7.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	17.1	17.0	17.2	13.0	16.9	21.9	13.2	23.8	15.4	17.7	18.8
	효과가 좋고 품질이 우수해서	44.7	44.8	44.5	53.9	38.2	42.2	47.1	42.9	44.7	46.9	42.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.9	27.4	26.6	33.0	20.6	24.2	27.9	47.6	29.8	21.8	28.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	16.2	14.2	18.0	13.0	18.4	18.0	16.2	9.5	18.6	15.0	14.3
	제품 종류가 다양해서	25.0	24.5	25.4	23.5	22.1	27.3	25.0	38.1	29.8	17.7	26.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.2	14.6	15.6	10.4	21.3	16.4	10.3	9.5	16.0	16.3	12.8
	브랜드 이미지가 좋아서	15.6	19.8	12.1	14.8	19.1	13.3	19.1	0.0	14.9	18.4	13.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	18.2	18.4	18.0	18.3	19.9	17.2	17.6	14.3	13.3	21.1	21.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	15.4	13.2	17.2	16.5	16.9	14.8	14.7	4.8	13.8	18.4	14.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(558)	(273)	(285)	(139)	(136)	(125)	(121)	(37)	(238)	(178)	(142)
1순위	가격이 적당해서	10.6	11.7	9.5	12.9	7.4	8.8	12.4	13.5	9.7	10.7	12.0
	맛이 있어서	36.9	39.2	34.7	37.4	34.6	39.2	38.0	32.4	43.7	28.7	35.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.6	12.1	9.1	7.9	8.8	8.8	15.7	16.2	10.5	12.4	8.5
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	4.1	4.0	4.2	5.0	6.6	3.2	2.5	0.0	5.5	5.1	0.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	5.9	5.5	6.3	3.6	8.8	4.8	6.6	5.4	4.6	4.5	9.9
	직원들이 친절해서	3.2	3.3	3.2	1.4	7.4	3.2	0.8	2.7	4.2	1.7	3.5
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.0	4.8	9.1	7.2	7.4	9.6	5.0	2.7	5.5	9.6	6.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	4.3	4.8	3.9	5.8	2.2	5.6	3.3	5.4	2.9	7.9	2.1
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	17.2	14.3	20.0	18.7	16.9	16.0	15.7	21.6	13.4	19.7	20.4
1+2순위 (중복)	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	가격이 적당해서	22.8	26.4	19.3	28.1	13.2	18.4	30.6	27.0	22.7	21.9	23.9
	맛이 있어서	59.1	60.4	57.9	63.3	59.6	58.4	57.0	51.4	61.8	52.8	62.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	22.4	25.3	19.6	18.7	16.9	21.6	29.8	35.1	24.4	21.9	19.7
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	8.6	9.2	8.1	7.9	11.0	8.8	8.3	2.7	9.7	9.6	5.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	13.8	14.3	13.3	10.8	15.4	13.6	14.9	16.2	12.6	10.7	19.7
	직원들이 친절해서	6.8	6.6	7.0	3.6	11.8	7.2	5.0	5.4	8.4	5.1	6.3
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	11.5	7.7	15.1	10.1	14.0	13.6	9.1	8.1	10.1	14.0	10.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	13.1	12.5	13.7	15.8	16.2	14.4	6.6	8.1	13.0	18.0	7.0
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	34.2	31.9	36.5	35.3	33.8	34.4	33.1	35.1	31.1	39.9	32.4
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(497)	(265)	(232)	(111)	(123)	(131)	(97)	(35)	(218)	(142)	(137)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.6	7.9	7.3	7.2	8.1	6.1	11.3	2.9	5.5	9.9	8.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	9.1	9.1	9.1	13.5	8.1	9.2	5.2	8.6	7.3	9.9	10.9
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.0	2.6	5.6	2.7	4.9	4.6	4.1	2.9	5.0	3.5	2.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	16.1	13.6	19.0	13.5	17.1	18.3	12.4	22.9	18.3	14.8	13.9
	한국적 요소가 강해서	4.0	4.5	3.4	2.7	4.1	3.8	4.1	8.6	4.1	5.6	2.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	9.1	9.1	9.1	11.7	8.1	5.3	9.3	17.1	8.3	9.2	10.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.7	9.8	7.3	9.0	8.9	7.6	9.3	8.6	10.1	7.0	8.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.2	4.5	3.9	3.6	4.9	4.6	4.1	2.9	3.2	7.7	2.2
	접하기 어려운 환경이어서	6.6	6.8	6.5	7.2	5.7	6.9	9.3	0.0	5.5	4.9	10.2
	표현방식이 너무 강해서	5.6	5.3	6.0	5.4	5.7	5.3	6.2	5.7	4.6	4.2	8.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.0	4.5	3.4	1.8	8.9	2.3	3.1	2.9	4.1	3.5	4.4
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	4.4	6.0	2.6	2.7	4.9	5.3	5.2	2.9	6.0	2.1	4.4
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7
1+2순위 (중복)	없음	16.3	15.8	16.8	18.9	10.6	20.6	15.5	14.3	17.9	17.6	12.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.7	14.7	12.5	11.7	17.9	11.5	17.5	2.9	11.0	14.1	17.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	17.5	17.7	17.2	23.4	17.9	16.0	15.5	8.6	16.1	18.3	19.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.2	4.9	9.9	5.4	8.9	9.2	5.2	5.7	6.9	8.5	6.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	27.4	24.5	30.6	30.6	26.8	26.7	24.7	28.6	27.5	28.2	26.3
	한국적 요소가 강해서	6.8	6.0	7.8	3.6	10.6	6.9	4.1	11.4	7.8	7.0	5.1
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	17.3	17.7	16.8	23.4	13.8	13.0	17.5	25.7	17.4	16.2	18.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	16.7	18.9	14.2	19.8	13.0	16.0	13.4	31.4	19.7	12.0	16.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.8	7.5	6.0	4.5	8.9	6.1	8.2	5.7	7.3	9.2	3.6
	접하기 어려운 환경이어서	11.7	10.6	12.9	7.2	13.0	13.0	14.4	8.6	9.2	11.3	16.1
	표현방식이 너무 강해서	10.9	10.9	10.8	10.8	8.9	11.5	12.4	11.4	11.9	6.3	13.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.1	10.6	9.5	3.6	22.0	6.9	8.2	5.7	8.7	14.1	8.0
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	9.1	12.5	5.2	7.2	5.7	9.9	14.4	8.6	10.1	7.0	9.5
	기타	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0	0.7
	없음	16.3	15.8	16.8	18.9	10.6	20.6	15.5	14.3	17.9	17.6	12.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(448)	(211)	(237)	(106)	(100)	(122)	(88)	(32)	(212)	(127)	(109)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	6.3	6.2	6.3	6.6	6.0	8.2	3.4	6.3	6.1	4.7	8.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	6.3	5.2	7.2	7.5	5.0	4.9	5.7	12.5	5.2	7.1	7.3
	한국어가 어렵고 생소해서	9.2	10.4	8.0	9.4	4.0	6.6	14.8	18.8	8.0	10.2	10.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.3	2.8	3.8	2.8	2.0	5.7	2.3	3.1	3.8	3.1	2.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	4.0	4.7	3.4	4.7	3.0	4.9	4.5	0.0	3.3	3.1	6.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.4	7.1	7.6	6.6	8.0	5.7	9.1	9.4	4.7	11.0	8.3
	오래가는 콘텐츠가 적어서	3.8	4.3	3.4	3.8	4.0	6.6	0.0	3.1	3.8	4.7	2.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.1	3.3	3.0	4.7	5.0	2.5	1.1	0.0	3.3	5.5	0.0
	내용이 재미없어서	14.1	12.8	15.2	19.8	13.0	9.0	17.0	9.4	16.0	10.2	14.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.6	4.7	2.5	3.8	6.0	3.3	0.0	6.3	1.9	4.7	5.5
	접하기 어려운 환경이어서	6.3	6.2	6.3	2.8	8.0	5.7	6.8	12.5	6.6	7.9	3.7
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	7.6	4.3	10.5	7.5	10.0	6.6	8.0	3.1	7.5	7.1	8.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.0	6.2	5.9	1.9	7.0	7.4	9.1	3.1	8.0	4.7	3.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	19.2	21.8	16.9	17.9	19.0	23.0	18.2	12.5	21.7	15.7	18.3
	방송용 자막이 너무 많아서	12.1	11.8	12.2	13.2	8.0	11.5	13.6	18.8	9.4	14.2	14.7
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	13.8	11.8	15.6	17.0	9.0	11.5	14.8	25.0	12.7	16.5	12.8
	한국어가 어렵고 생소해서	17.2	17.1	17.3	15.1	14.0	14.8	22.7	28.1	14.6	19.7	19.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.3	6.2	6.3	4.7	5.0	8.2	8.0	3.1	6.1	7.1	5.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	9.2	10.0	8.4	7.5	7.0	10.7	11.4	9.4	8.0	8.7	11.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.8	16.6	11.4	16.0	11.0	11.5	15.9	18.8	10.4	16.5	17.4
	오래가는 콘텐츠가 적어서	8.3	7.6	8.9	5.7	7.0	14.8	3.4	9.4	9.0	7.1	8.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.6	6.6	8.4	8.5	10.0	9.0	3.4	3.1	8.5	11.8	0.9
	내용이 재미없어서	20.1	19.9	20.3	29.2	17.0	17.2	19.3	12.5	24.1	14.2	19.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.5	7.1	5.9	9.4	10.0	4.1	2.3	6.3	4.2	7.9	9.2
	접하기 어려운 환경이어서	12.9	11.8	13.9	10.4	15.0	11.5	15.9	12.5	15.6	9.4	11.9
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	15.0	11.4	18.1	11.3	20.0	12.3	17.0	15.6	15.6	15.7	12.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.8	10.4	13.1	9.4	16.0	11.5	13.6	3.1	10.8	15.7	9.2
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	19.2	21.8	16.9	17.9	19.0	23.0	18.2	12.5	21.7	15.7	18.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방곡	북동부	그 외
사례수		(530)	(262)	(268)	(135)	(124)	(131)	(99)	(41)	(234)	(157)	(139)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.5	12.6	10.4	9.6	8.1	14.5	12.1	17.1	12.8	10.2	10.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.5	8.0	9.0	5.2	12.1	7.6	8.1	12.2	8.5	7.0	10.1
	한국어가 어렵고 생소해서	10.4	8.0	12.7	11.1	9.7	7.6	10.1	19.5	7.3	14.6	10.8
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.6	2.7	4.5	2.2	4.0	3.8	6.1	0.0	3.0	5.1	2.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.1	7.3	9.0	6.7	10.5	10.7	5.1	4.9	9.8	7.6	5.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.8	7.6	6.0	8.9	8.9	4.6	6.1	2.4	6.4	10.2	3.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.7	3.8	5.6	3.7	3.2	8.4	4.0	2.4	4.3	2.5	7.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	1.9	2.3	1.5	2.2	1.6	1.5	1.0	4.9	2.1	2.5	0.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.2	6.1	6.3	6.7	5.6	7.6	7.1	0.0	5.6	6.4	7.2
	접하기 어려운 환경이어서	5.5	6.1	4.9	5.9	7.3	5.3	4.0	2.4	5.6	5.1	5.8
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.1	5.3	4.9	8.1	1.6	3.8	6.1	7.3	6.0	1.9	7.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.0	6.9	5.2	3.7	8.9	6.1	7.1	2.4	5.1	7.0	6.5
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	1.0	0.0	0.4	0.6	0.0
없음		21.3	22.9	19.8	25.9	18.5	17.6	22.2	24.4	23.1	19.1	20.9
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	21.1	23.3	19.0	18.5	18.5	22.9	22.2	29.3	25.6	18.5	16.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	15.5	14.9	16.0	9.6	18.5	13.0	22.2	17.1	15.8	15.9	14.4
	한국어가 어렵고 생소해서	18.1	17.2	19.0	20.0	16.9	13.0	19.2	29.3	13.7	22.9	20.1
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	8.7	6.9	10.4	9.6	8.9	9.9	8.1	2.4	8.1	10.2	7.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	13.8	12.2	15.3	14.1	17.7	14.5	9.1	9.8	15.4	13.4	11.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.3	14.1	14.6	16.3	14.5	15.3	10.1	14.6	14.5	15.9	12.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.5	6.9	8.2	6.7	6.5	10.7	8.1	2.4	6.4	6.4	10.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.6	3.4	3.7	3.7	3.2	3.1	4.0	4.9	3.4	3.2	4.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.6	11.5	9.7	10.4	11.3	13.7	10.1	0.0	9.0	11.5	12.2
	접하기 어려운 환경이어서	12.6	11.8	13.4	13.3	14.5	9.9	13.1	12.2	12.8	14.0	10.8
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	11.3	11.1	11.6	11.9	5.6	13.7	13.1	14.6	11.5	8.3	14.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.6	12.6	8.6	7.4	15.3	10.7	11.1	4.9	9.0	12.7	10.8
	기타	0.8	0.8	0.7	0.0	0.0	0.8	2.0	2.4	0.4	0.6	1.4
없음		21.3	22.9	19.8	25.9	18.5	17.6	22.2	24.4	23.1	19.1	20.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방곡	북동부	그 외
사례수		(498)	(245)	(253)	(113)	(93)	(136)	(121)	(35)	(233)	(126)	(139)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	9.4	6.1	12.6	12.4	7.5	7.4	10.7	8.6	9.9	7.1	10.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	2.9	5.1	5.3	3.2	5.1	3.3	0.0	2.1	4.8	6.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.8	4.1	5.5	1.8	10.8	3.7	4.1	5.7	4.3	7.9	2.9
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	4.2	4.9	3.6	5.3	2.2	5.9	3.3	2.9	5.2	3.2	3.6
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	5.2	6.5	4.0	4.4	4.3	6.6	2.5	14.3	4.7	5.6	5.8
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	8.6	9.4	7.9	8.0	5.4	7.4	11.6	14.3	7.3	7.1	12.2
	음악의 장르가 획일적이어서	7.2	4.9	9.5	9.7	7.5	6.6	7.4	0.0	6.0	11.1	5.8
	지나치게 상업적이어서	14.7	14.3	15.0	15.0	16.1	15.4	9.9	22.9	14.2	15.1	15.1
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	2.4	3.3	1.6	1.8	2.2	3.7	2.5	0.0	2.6	3.2	1.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.8	6.5	5.1	4.4	4.3	5.1	9.1	5.7	6.9	5.6	4.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	5.0	6.9	3.2	4.4	5.4	5.1	5.0	5.7	4.3	6.3	5.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	없음	28.3	29.8	26.9	26.5	31.2	27.9	30.6	20.0	32.6	23.0	25.9
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	16.1	13.1	19.0	17.7	9.7	16.2	19.8	14.3	14.6	16.7	18.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.8	6.1	9.5	8.8	7.5	8.8	7.4	2.9	6.9	8.7	8.6
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	13.3	11.4	15.0	9.7	19.4	12.5	12.4	14.3	12.4	16.7	11.5
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	9.8	11.0	8.7	8.8	9.7	12.5	8.3	8.6	9.9	8.7	10.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	11.6	12.2	11.1	11.5	10.8	12.5	9.9	17.1	10.3	13.5	12.2
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	12.2	12.7	11.9	8.8	10.8	13.2	14.0	17.1	11.2	11.9	14.4
	음악의 장르가 획일적이어서	10.8	9.0	12.6	14.2	9.7	8.1	12.4	8.6	9.9	15.1	8.6
	지나치게 상업적이어서	23.1	22.9	23.3	23.9	25.8	22.1	18.2	34.3	24.0	21.4	23.0
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.0	7.8	4.3	5.3	4.3	10.3	5.0	0.0	4.3	8.7	6.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.0	11.0	11.1	12.4	9.7	9.6	12.4	11.4	12.0	10.3	10.1
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	13.1	16.3	9.9	14.2	10.8	12.5	13.2	17.1	11.6	14.3	14.4
	기타	0.4	0.4	0.4	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.7
	없음	28.3	29.8	26.9	26.5	31.2	27.9	30.6	20.0	32.6	23.0	25.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(410)	(216)	(194)	(120)	(116)	(97)	(59)	(18)	(195)	(118)	(97)
1순위	지나치게 상업적이어서	8.0	8.3	7.7	10.0	7.8	4.1	11.9	5.6	5.1	12.7	8.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.7	10.6	12.9	9.2	11.2	12.4	16.9	11.1	12.3	10.2	12.4
	한국어가 어렵고 생소해서	9.8	9.7	9.8	10.8	10.3	8.2	6.8	16.7	8.7	12.7	8.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.4	1.9	3.1	1.7	2.6	3.1	1.7	5.6	2.6	2.5	2.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.8	8.8	8.8	5.8	11.2	9.3	6.8	16.7	9.7	8.5	7.2
	교육적이지 않아서	2.9	2.8	3.1	2.5	2.6	4.1	1.7	5.6	3.6	3.4	1.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.6	6.9	4.1	4.2	2.6	9.3	10.2	0.0	7.2	5.1	3.1
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	6.3	7.4	5.2	8.3	6.9	4.1	6.8	0.0	6.2	4.2	9.3
	한국적 요소가 강해서	4.6	4.6	4.6	6.7	3.4	3.1	5.1	5.6	6.2	1.7	5.2
	접하기 어려운 환경이어서	11.2	12.0	10.3	15.0	12.1	10.3	6.8	0.0	9.7	12.7	12.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.1	5.1	5.2	5.0	6.9	4.1	3.4	5.6	6.2	5.9	2.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	23.2	21.3	25.3	20.0	22.4	27.8	22.0	27.8	22.6	20.3	27.8
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	17.1	17.6	16.5	20.8	19.0	11.3	15.3	16.7	17.9	17.8	14.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.6	15.3	18.0	14.2	14.7	20.6	18.6	16.7	16.9	16.1	16.5
	한국어가 어렵고 생소해서	16.6	15.7	17.5	16.7	15.5	13.4	18.6	33.3	15.4	20.3	14.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.1	5.6	8.8	7.5	7.8	6.2	5.1	11.1	6.7	6.8	8.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.6	15.7	15.5	10.8	19.0	17.5	15.3	16.7	15.4	18.6	12.4
	교육적이지 않아서	6.3	5.6	7.2	7.5	6.0	6.2	5.1	5.6	7.7	5.9	4.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.8	11.6	5.7	5.8	6.9	11.3	15.3	5.6	11.8	7.6	4.1
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	11.7	12.5	10.8	14.2	12.1	11.3	10.2	0.0	11.3	11.9	12.4
	한국적 요소가 강해서	11.5	11.6	11.3	17.5	8.6	7.2	13.6	5.6	12.8	8.5	12.4
	접하기 어려운 환경이어서	18.3	19.0	17.5	22.5	18.1	15.5	18.6	5.6	17.4	19.5	18.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.2	13.4	10.8	10.8	17.2	10.3	8.5	11.1	12.8	13.6	9.3
	기타	0.2	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	23.2	21.3	25.3	20.0	22.4	27.8	22.0	27.8	22.6	20.3	27.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(363)	(163)	(200)	(86)	(101)	(97)	(62)	(17)	(191)	(99)	(73)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	6.3	7.4	5.5	7.0	8.9	2.1	6.5	11.8	8.9	5.1	1.4
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.7	5.5	4.0	5.8	6.9	3.1	3.2	0.0	3.1	5.1	8.2
	번역이 미흡해서	12.1	12.3	12.0	11.6	11.9	10.3	19.4	0.0	14.7	9.1	9.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.1	6.7	5.5	10.5	5.9	5.2	0.0	11.8	4.7	7.1	8.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	14.9	12.9	16.5	18.6	10.9	18.6	11.3	11.8	16.8	7.1	20.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.8	6.7	5.0	3.5	6.9	6.2	3.2	17.6	5.8	9.1	1.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.0	1.2	4.5	3.5	3.0	4.1	1.6	0.0	1.6	4.0	5.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.2	8.0	6.5	4.7	11.9	8.2	3.2	0.0	4.2	15.2	4.1
	한국적 요소가 강해서	4.4	4.9	4.0	1.2	2.0	9.3	6.5	0.0	4.7	5.1	2.7
	구매하기 어려워서	11.3	14.1	9.0	10.5	12.9	7.2	9.7	35.3	10.5	10.1	15.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.3	6.7	6.0	7.0	6.9	4.1	8.1	5.9	5.2	8.1	6.8
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	없음	17.6	13.5	21.0	16.3	11.9	20.6	27.4	5.9	19.9	14.1	16.4
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	9.9	11.7	8.5	11.6	11.9	5.2	11.3	11.8	13.1	5.1	8.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.5	11.7	9.5	9.3	12.9	10.3	11.3	0.0	8.9	11.1	13.7
	번역이 미흡해서	22.3	20.9	23.5	16.3	23.8	22.7	27.4	23.5	25.1	19.2	19.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.0	15.3	13.0	16.3	19.8	11.3	6.5	11.8	13.1	15.2	15.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	21.5	20.9	22.0	26.7	17.8	24.7	17.7	11.8	23.6	14.1	26.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.4	11.7	13.0	12.8	8.9	16.5	4.8	35.3	12.0	17.2	6.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.8	4.3	7.0	5.8	7.9	7.2	1.6	0.0	4.2	7.1	8.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.1	13.5	11.0	5.8	16.8	15.5	6.5	17.6	9.9	19.2	8.2
	한국적 요소가 강해서	11.3	11.7	11.0	8.1	8.9	10.3	21.0	11.8	9.4	15.2	11.0
	구매하기 어려워서	23.4	26.4	21.0	24.4	27.7	16.5	21.0	41.2	23.6	22.2	24.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.4	15.3	10.0	16.3	11.9	9.3	12.9	11.8	10.5	18.2	9.6
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	없음	17.6	13.5	21.0	16.3	11.9	20.6	27.4	5.9	19.9	14.1	16.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(434)	(202)	(232)	(120)	(130)	(109)	(59)	(16)	(201)	(122)	(111)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	6.0	6.9	5.2	5.0	6.2	5.5	6.8	12.5	10.0	3.3	1.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.3	5.9	4.7	6.7	6.9	3.7	3.4	0.0	3.5	8.2	5.4
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.2	5.4	6.9	7.5	5.4	4.6	6.8	12.5	6.5	6.6	5.4
	번역이 미흡해서	11.3	15.3	7.8	12.5	13.1	12.8	1.7	12.5	9.5	8.2	18.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	5.5	6.9	4.3	6.7	1.5	8.3	5.1	12.5	7.0	7.4	0.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	12.9	10.9	14.7	14.2	13.8	11.0	11.9	12.5	13.9	12.3	11.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.4	5.9	3.0	3.3	4.6	3.7	8.5	0.0	5.0	4.1	3.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.5	1.5	3.4	3.3	0.8	2.8	5.1	0.0	2.0	3.3	2.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.7	3.5	3.9	3.3	5.4	1.8	5.1	0.0	3.0	3.3	5.4
	한국적 요소가 강해서	5.1	5.0	5.2	0.8	5.4	8.3	8.5	0.0	4.5	4.9	6.3
	사용자 환경이 불편해서	6.0	5.9	6.0	7.5	4.6	6.4	5.1	6.3	6.5	4.1	7.2
	접하기 어려운 환경이어서	3.9	4.5	3.4	5.0	1.5	7.3	1.7	0.0	3.5	4.1	4.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.7	3.5	3.9	2.5	4.6	0.9	10.2	0.0	2.0	8.2	1.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	23.5	18.8	27.6	21.7	26.2	22.9	20.3	31.3	23.4	22.1	25.2
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	12.2	13.4	11.2	11.7	11.5	11.0	15.3	18.8	15.9	12.3	5.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	10.1	11.9	8.6	13.3	12.3	9.2	3.4	0.0	10.4	10.7	9.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.1	9.4	10.8	10.8	9.2	10.1	10.2	12.5	11.9	9.8	7.2
	번역이 미흡해서	19.6	20.3	19.0	17.5	23.1	21.1	10.2	31.3	18.9	20.5	19.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.1	12.4	8.2	11.7	3.8	12.8	13.6	18.8	10.4	12.3	7.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	22.4	23.3	21.6	25.8	21.5	20.2	20.3	25.0	22.9	19.7	24.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.1	12.9	7.8	7.5	9.2	11.0	18.6	0.0	12.4	8.2	8.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.6	4.0	5.2	6.7	3.1	2.8	8.5	0.0	5.0	3.3	5.4
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.1	6.9	7.3	4.2	10.8	5.5	10.2	0.0	8.0	6.6	6.3
	한국적 요소가 강해서	9.0	8.4	9.5	6.7	8.5	13.8	8.5	0.0	7.5	8.2	12.6
	사용자 환경이 불편해서	10.6	10.9	10.3	11.7	8.5	11.9	8.5	18.8	9.5	11.5	11.7
	접하기 어려운 환경이어서	7.8	6.9	8.6	9.2	6.9	8.3	8.5	0.0	7.5	6.6	9.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.3	7.9	8.6	5.8	9.2	4.6	16.9	12.5	5.0	13.9	8.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	23.5	18.8	27.6	21.7	26.2	22.9	20.3	31.3	23.4	22.1	25.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(420)	(242)	(178)	(126)	(113)	(97)	(66)	(18)	(192)	(128)	(100)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.7	5.4	6.2	5.6	5.3	8.2	4.5	0.0	4.7	5.5	8.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	1.9	2.5	1.1	0.8	2.7	2.1	1.5	5.6	1.0	1.6	4.0
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	5.5	7.9	2.2	5.6	4.4	4.1	9.1	5.6	6.3	5.5	4.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.0	5.8	3.9	4.0	7.1	4.1	4.5	5.6	5.2	4.7	5.0
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	6.2	6.2	6.2	7.9	6.2	5.2	4.5	5.6	4.7	9.4	5.0
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	2.6	1.2	4.5	2.4	3.5	4.1	0.0	0.0	3.1	2.3	2.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.8	4.1	5.6	5.6	3.5	4.1	4.5	11.1	5.7	5.5	2.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	14.5	14.0	15.2	12.7	14.2	15.5	18.2	11.1	16.1	14.1	12.0
	게임 서비스 운영이 미흡해서	6.7	6.6	6.7	7.1	8.0	3.1	9.1	5.6	6.3	7.0	7.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.8	4.5	2.8	2.4	6.2	5.2	1.5	0.0	3.6	3.9	4.0
	사용자 환경이 불편해서	4.5	5.4	3.4	7.1	2.7	2.1	6.1	5.6	4.7	3.1	6.0
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	8.6	9.9	6.7	7.9	12.4	8.2	3.0	11.1	8.9	8.6	8.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.8	3.3	4.5	4.8	3.5	3.1	3.0	5.6	4.7	3.9	2.0
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.4	23.1	30.9	26.2	20.4	30.9	30.3	27.8	25.0	25.0	31.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.8	9.1	8.4	10.3	8.0	9.3	9.1	0.0	8.3	8.6	10.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.7	5.0	6.7	2.4	7.1	8.2	6.1	5.6	3.6	7.8	7.0
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	11.4	14.5	7.3	11.1	9.7	12.4	13.6	11.1	12.5	10.9	10.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.5	10.7	7.9	5.6	12.4	6.2	16.7	11.1	10.9	7.0	10.0
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	11.4	13.2	9.0	10.3	14.2	9.3	9.1	22.2	10.9	11.7	12.0
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	5.2	3.7	7.3	6.3	3.5	6.2	4.5	5.6	4.2	7.8	4.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.6	6.6	9.0	7.1	8.0	6.2	6.1	22.2	7.8	10.2	4.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	21.9	21.5	22.5	23.0	24.8	20.6	18.2	16.7	23.4	22.7	18.0
	게임 서비스 운영이 미흡해서	15.0	14.9	15.2	18.3	15.0	13.4	13.6	5.6	14.6	14.8	16.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.7	6.2	5.1	4.8	8.0	6.2	4.5	0.0	6.8	5.5	4.0
	사용자 환경이 불편해서	10.7	12.0	9.0	15.9	8.8	8.2	9.1	5.6	11.5	8.6	12.0
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	16.2	17.4	14.6	19.8	17.7	13.4	12.1	11.1	17.2	14.8	16.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.0	7.9	10.7	7.1	11.5	5.2	10.6	22.2	10.9	7.8	7.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.4	23.1	30.9	26.2	20.4	30.9	30.3	27.8	25.0	25.0	31.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(470)	(232)	(238)	(112)	(126)	(123)	(78)	(31)	(198)	(151)	(121)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	16.2	15.1	17.2	17.9	15.9	16.3	14.1	16.1	17.7	17.9	11.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.0	2.6	3.4	2.7	4.8	1.6	3.8	0.0	4.5	2.0	1.7
	디자인이 별로여서	6.2	8.2	4.2	4.5	7.9	5.7	5.1	9.7	7.1	6.0	5.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	5.5	6.0	5.0	3.6	4.8	4.9	9.0	9.7	4.5	6.6	5.8
	사이즈가 다양하지 않아서	9.4	6.9	11.8	11.6	12.7	6.5	5.1	9.7	7.1	12.6	9.1
	품질이 떨어져서	6.6	6.5	6.7	4.5	6.3	6.5	9.0	9.7	6.6	4.0	9.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.0	4.7	3.4	1.8	4.8	4.9	3.8	6.5	3.5	3.3	5.8
	구매하기 어려워서	17.4	16.8	18.1	18.8	17.5	17.1	20.5	6.5	12.1	20.5	22.3
	스타일이 맞지 않아서	7.0	8.6	5.5	9.8	7.1	7.3	1.3	9.7	8.1	5.3	7.4
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.5	0.0	0.8
	없음	24.3	24.6	23.9	25.0	18.3	29.3	25.6	22.6	28.3	21.9	20.7
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	26.8	25.9	27.7	32.1	26.2	25.2	21.8	29.0	25.8	27.8	27.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.4	6.9	8.0	5.4	11.1	7.3	6.4	3.2	9.6	6.6	5.0
	디자인이 별로여서	11.1	12.9	9.2	9.8	11.1	11.4	10.3	16.1	12.6	11.9	7.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.8	9.9	9.7	8.0	8.7	9.8	12.8	12.9	8.6	10.6	10.7
	사이즈가 다양하지 않아서	17.9	15.1	20.6	18.8	24.6	13.8	14.1	12.9	15.2	22.5	16.5
	품질이 떨어져서	13.2	13.4	13.0	8.9	14.3	11.4	17.9	19.4	14.1	11.3	14.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.9	10.3	7.6	7.1	11.9	8.9	7.7	6.5	9.6	7.3	9.9
	구매하기 어려워서	29.1	28.0	30.3	29.5	32.5	22.8	34.6	25.8	22.2	30.5	38.8
	스타일이 맞지 않아서	14.5	16.4	12.6	17.0	11.9	18.7	9.0	12.9	15.2	15.9	11.6
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.5	0.0	0.8
	없음	24.3	24.6	23.9	25.0	18.3	29.3	25.6	22.6	28.3	21.9	20.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(468)	(212)	(256)	(115)	(136)	(128)	(68)	(21)	(188)	(147)	(133)
1순위	품질이 떨어져서	4.7	5.2	4.3	3.5	3.7	6.3	2.9	14.3	4.3	4.8	5.3
	품질 대비 가격이 비싸서	9.8	9.9	9.8	5.2	10.3	13.3	7.4	19.0	9.6	11.6	8.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.2	4.2	2.3	4.3	2.9	0.8	7.4	0.0	3.7	2.0	3.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	5.8	5.7	5.9	3.5	10.3	5.5	1.5	4.8	6.9	4.8	5.3
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	4.5	4.2	4.7	5.2	6.6	0.8	4.4	9.5	3.2	6.1	4.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.0	5.2	6.6	4.3	8.1	5.5	4.4	9.5	6.4	4.1	7.5
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.7	4.2	5.1	4.3	5.1	5.5	4.4	0.0	4.3	5.4	4.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.3	6.1	2.7	4.3	2.9	4.7	7.4	0.0	3.7	4.1	5.3
	나의 가치와 맞지 않아서	4.3	3.8	4.7	4.3	5.1	5.5	1.5	0.0	4.3	6.1	2.3
	제품 포장에 과해서	4.9	4.7	5.1	6.1	5.1	6.3	1.5	0.0	4.3	6.8	3.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	4.9	4.7	5.1	5.2	4.4	3.1	10.3	0.0	4.3	4.1	6.8
	내 피부와 맞지 않아서	14.1	12.7	15.2	20.9	14.0	7.8	14.7	14.3	13.8	13.6	15.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	28.8	29.2	28.5	28.7	21.3	35.2	32.4	28.6	31.4	26.5	27.8
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	8.3	9.4	7.4	6.1	8.8	8.6	8.8	14.3	8.5	6.8	9.8
	품질 대비 가격이 비싸서	18.6	19.3	18.0	16.5	15.4	22.7	13.2	42.9	17.6	20.4	18.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	5.1	7.1	3.5	4.3	8.1	1.6	8.8	0.0	6.4	4.1	4.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.7	9.9	11.3	7.0	16.9	9.4	5.9	14.3	11.7	10.9	9.0
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	8.1	8.0	8.2	10.4	10.3	4.7	5.9	9.5	6.9	8.8	9.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.5	9.0	8.2	5.2	8.8	9.4	10.3	14.3	9.0	4.8	12.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	9.4	8.5	10.2	7.0	12.5	10.2	7.4	4.8	8.0	12.2	8.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.5	9.0	6.3	6.1	8.1	7.8	8.8	4.8	6.9	8.2	7.5
	나의 가치와 맞지 않아서	10.7	10.4	10.9	11.3	14.0	8.6	10.3	0.0	12.8	12.2	6.0
	제품 포장에 과해서	9.8	9.9	9.8	10.4	10.3	11.7	5.9	4.8	9.6	13.6	6.0
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	10.0	9.0	10.9	10.4	9.6	7.0	17.6	4.8	10.1	7.5	12.8
	내 피부와 맞지 않아서	23.5	21.7	25.0	33.0	21.3	18.0	23.5	19.0	20.2	23.1	28.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	28.8	29.2	28.5	28.7	21.3	35.2	32.4	28.6	31.4	26.5	27.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(558)	(273)	(285)	(139)	(136)	(125)	(121)	(37)	(238)	(178)	(142)
1순위	가격이 비싸서	26.7	26.0	27.4	23.0	28.7	26.4	25.6	37.8	29.8	25.3	23.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	5.4	4.0	6.7	5.0	7.4	4.8	5.8	0.0	3.8	3.4	10.6
	식사 도구의 사용이 어려워서	4.1	4.4	3.9	2.9	6.6	4.0	3.3	2.7	4.6	2.8	4.9
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.3	5.5	7.0	8.6	5.9	5.6	5.0	5.4	4.2	9.6	5.6
	상차림/플레이팅이나 식단의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.4	2.6	4.2	2.9	2.9	6.4	2.5	0.0	4.6	2.8	2.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	5.6	5.1	6.0	5.0	7.4	7.2	3.3	2.7	5.9	5.1	5.6
	직원들이 불친절해서	4.8	3.7	6.0	7.9	4.4	5.6	2.5	0.0	2.9	9.6	2.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.6	9.9	7.4	12.9	8.1	2.4	7.4	18.9	9.2	10.1	5.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	1.8	2.6	1.1	0.7	2.9	1.6	1.7	2.7	1.3	2.2	2.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	5.7	5.1	6.3	3.6	3.7	9.6	7.4	2.7	3.4	6.2	9.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	27.6	31.1	24.2	27.3	22.1	26.4	35.5	27.0	30.3	23.0	28.9
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	36.4	33.0	39.6	38.1	42.6	32.0	29.8	43.2	41.6	34.8	29.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	16.7	16.1	17.2	14.4	19.9	12.8	18.2	21.6	13.0	18.5	20.4
	식사 도구의 사용이 어려워서	10.4	10.6	10.2	6.5	16.2	11.2	9.9	2.7	10.5	10.7	9.9
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	13.3	13.6	13.0	15.1	8.8	12.0	17.4	13.5	8.8	15.7	17.6
	상차림/플레이팅이나 식단의 분위기가 마음에 들지 않아서	6.3	5.9	6.7	5.8	4.4	6.4	8.3	8.1	6.7	6.2	5.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	9.5	8.8	10.2	8.6	11.8	12.0	5.8	8.1	10.9	9.6	7.0
	직원들이 불친절해서	8.6	7.7	9.5	12.9	8.1	10.4	3.3	5.4	7.6	12.4	5.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	16.5	17.2	15.8	20.9	16.2	14.4	12.4	21.6	18.1	15.7	14.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.9	5.1	2.8	2.9	4.4	4.8	4.1	2.7	2.9	3.9	5.6
	재료/조리법을 알 수 없어서	10.8	10.3	11.2	7.9	8.1	16.0	11.6	10.8	7.6	13.5	12.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	27.6	31.1	24.2	27.3	22.1	26.4	35.5	27.0	30.3	23.0	28.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)													중국
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외	
드라마	사례수	(497)	(265)	(232)	(111)	(123)	(131)	(97)	(35)	(218)	(142)	(137)	일본
	한국	90.9	89.1	93.1	92.8	87.8	89.3	92.8	97.1	90.4	93.0	89.8	
	중국	69.6	64.2	75.9	76.6	66.7	71.0	62.9	71.4	71.1	66.2	70.8	대만
	일본	40.8	46.0	34.9	40.5	40.7	42.0	39.2	42.9	43.1	37.3	40.9	
	미국	40.2	40.8	39.7	40.5	44.7	41.2	36.1	31.4	37.6	37.3	47.4	태국
	인도	8.9	10.6	6.9	5.4	7.3	7.6	16.5	8.6	9.6	6.3	10.2	
	영국	7.4	6.8	8.2	5.4	12.2	6.1	7.2	2.9	5.0	11.3	7.3	말레이시아
	프랑스	2.8	3.0	2.6	2.7	4.9	2.3	1.0	2.9	2.3	4.9	1.5	
	이탈리아	1.4	1.1	1.7	0.9	3.3	0.0	1.0	2.9	2.3	0.0	1.5	인도네시아
	독일	1.2	1.9	0.4	0.0	1.6	0.8	2.1	2.9	1.8	1.4	0.0	
예능	사례수	(448)	(211)	(237)	(106)	(100)	(122)	(88)	(32)	(212)	(127)	(109)	인도
	한국	89.7	87.7	91.6	90.6	93.0	91.8	87.5	75.0	92.5	87.4	87.2	
	일본	58.3	63.0	54.0	59.4	60.0	59.8	58.0	43.8	60.8	55.9	56.0	베트남
	중국	58.0	55.0	60.8	62.3	59.0	54.1	55.7	62.5	59.0	59.8	54.1	
	미국	43.5	46.4	40.9	36.8	41.0	46.7	42.0	65.6	42.0	42.5	47.7	카자흐스탄
	영국	10.9	9.5	12.2	17.0	11.0	9.0	5.7	12.5	9.0	12.6	12.8	
	인도	4.5	4.3	4.6	2.8	4.0	2.5	10.2	3.1	5.2	3.1	4.6	호주
	프랑스	1.1	0.5	1.7	0.0	3.0	0.8	1.1	0.0	0.5	2.4	0.9	
	독일	0.9	0.9	0.8	0.0	1.0	0.0	2.3	3.1	0.5	0.8	1.8	미국
	이탈리아	0.9	0.9	0.8	0.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.8	0.9	
영화	사례수	(530)	(262)	(268)	(135)	(124)	(131)	(99)	(41)	(234)	(157)	(139)	캐나다
	한국	83.6	81.7	85.4	82.2	84.7	85.5	83.8	78.0	85.5	83.4	80.6	
	중국	65.3	61.8	68.7	69.6	57.3	61.8	71.7	70.7	65.0	64.3	66.9	멕시코
	미국	52.8	56.1	49.6	53.3	53.2	52.7	47.5	63.4	52.1	58.0	48.2	
	일본	45.5	48.9	42.2	43.7	47.6	47.3	49.5	29.3	46.2	40.8	49.6	브라질
	영국	13.8	11.8	15.7	12.6	25.0	10.7	7.1	9.8	12.8	12.7	16.5	
	인도	5.7	6.1	5.2	3.0	4.8	4.6	11.1	7.3	5.6	4.5	7.2	아르헨티나
	프랑스	2.1	1.9	2.2	0.7	4.8	1.5	1.0	2.4	2.1	3.2	0.7	
	독일	1.3	1.9	0.7	0.7	1.6	1.5	0.0	4.9	1.3	1.3	1.4	프랑스
	브라질	0.8	1.1	0.4	0.0	1.6	0.8	1.0	0.0	0.4	1.3	0.7	
음악	사례수	(498)	(245)	(253)	(113)	(93)	(136)	(121)	(35)	(233)	(126)	(139)	영국
	한국	90.6	89.4	91.7	92.0	97.8	86.8	89.3	85.7	90.6	92.1	89.2	독일
	미국	63.3	68.2	58.5	65.5	57.0	64.7	60.3	77.1	63.9	61.9	63.3	
	일본	42.0	46.5	37.5	42.5	46.2	44.1	36.4	40.0	43.8	42.9	38.1	이탈리아
	중국	38.2	32.7	43.5	39.8	35.5	38.2	40.5	31.4	36.1	34.9	44.6	
	영국	25.3	25.7	24.9	23.0	31.2	23.5	24.8	25.7	23.6	27.0	26.6	스페인
	프랑스	2.8	2.9	2.8	2.7	3.2	0.7	5.0	2.9	1.3	4.8	3.6	
	이탈리아	1.6	0.8	2.4	0.0	5.4	0.7	1.7	0.0	0.9	2.4	2.2	러시아
	독일	1.0	1.6	0.4	0.0	1.1	1.5	0.8	2.9	0.9	0.8	1.4	
	기타	1.6	2.4	0.8	1.8	0.0	2.9	1.7	0.0	2.1	0.0	2.2	튀르키예
애니메이션	사례수	(410)	(216)	(194)	(120)	(116)	(97)	(59)	(18)	(195)	(118)	(97)	UAE
	일본	82.4	83.3	81.4	80.8	87.9	77.3	84.7	77.8	86.2	78.8	79.4	사우디아라비아
	한국	76.8	74.5	79.4	74.2	71.6	84.5	79.7	77.8	77.4	76.3	76.3	
	미국	40.2	47.7	32.0	45.0	36.2	37.1	39.0	55.6	41.5	35.6	43.3	이집트
	중국	36.3	33.8	39.2	36.7	32.8	38.1	42.4	27.8	32.3	37.3	43.3	
	영국	11.2	10.2	12.4	11.7	11.2	12.4	10.2	5.6	12.8	8.5	11.3	남아공
	프랑스	4.1	4.6	3.6	3.3	4.3	5.2	3.4	5.6	5.1	3.4	3.1	
	독일	2.4	0.5	4.6	2.5	2.6	4.1	0.0	0.0	2.6	4.2	0.0	
	브라질	2.2	2.8	1.5	2.5	2.6	2.1	1.7	0.0	2.6	3.4	0.0	
	이탈리아	1.7	2.3	1.0	2.5	1.7	0.0	1.7	5.6	1.5	0.8	3.1	

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
출판물	사례수	(363)	(163)	(200)	(86)	(101)	(97)	(62)	(17)	(191)	(99)	(73)
	한국	68.0	68.7	67.5	65.1	60.4	75.3	75.8	58.8	68.6	74.7	57.5
	일본	67.5	69.9	65.5	68.6	70.3	64.9	61.3	82.4	70.2	68.7	58.9
	미국	48.5	57.1	41.5	44.2	49.5	43.3	53.2	76.5	51.3	38.4	54.8
	중국	43.3	39.3	46.5	46.5	39.6	45.4	38.7	52.9	43.5	42.4	43.8
	영국	22.6	20.9	24.0	29.1	23.8	16.5	22.6	17.6	20.4	19.2	32.9
	프랑스	4.4	1.2	7.0	3.5	7.9	3.1	3.2	0.0	4.7	3.0	5.5
	이탈리아	2.5	3.7	1.5	3.5	5.0	0.0	0.0	5.9	2.6	1.0	4.1
	독일	2.2	1.8	2.5	1.2	3.0	2.1	3.2	0.0	2.6	2.0	1.4
	브라질	2.2	2.5	2.0	2.3	5.0	0.0	1.6	0.0	1.0	5.1	1.4
	베트남	1.9	1.8	2.0	1.2	2.0	1.0	4.8	0.0	1.0	4.0	1.4
	인도네시아	1.9	1.8	2.0	1.2	2.0	2.1	3.2	0.0	2.1	1.0	2.7
	인도	1.7	3.1	0.5	1.2	0.0	4.1	1.6	0.0	1.0	3.0	1.4
	기타	1.4	0.6	2.0	1.2	2.0	2.1	0.0	0.0	0.5	1.0	4.1
웹툰	사례수	(434)	(202)	(232)	(120)	(130)	(109)	(59)	(16)	(201)	(122)	(111)
	일본	84.3	87.6	81.5	84.2	91.5	77.1	81.4	87.5	89.6	77.0	82.9
	한국	81.6	77.2	85.3	79.2	85.4	84.4	67.8	100.0	81.1	77.9	86.5
	중국	48.2	41.1	54.3	47.5	51.5	48.6	39.0	56.3	41.3	49.2	59.5
	미국	28.1	33.7	23.3	30.0	23.1	30.3	28.8	37.5	30.8	26.2	25.2
	영국	9.4	11.9	7.3	10.0	8.5	7.3	16.9	0.0	9.5	9.8	9.0
	이탈리아	3.7	3.0	4.3	5.0	1.5	5.5	3.4	0.0	3.0	4.9	3.6
	인도	2.5	3.5	1.7	3.3	0.8	1.8	5.1	6.3	0.5	5.7	2.7
	프랑스	1.8	1.0	2.6	2.5	0.8	1.8	3.4	0.0	2.5	1.6	0.9
	브라질	1.6	2.5	0.9	1.7	1.5	0.0	5.1	0.0	1.0	3.3	0.9
	독일	0.5	0.5	0.4	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.8	0.9
게임	사례수	(420)	(242)	(178)	(126)	(113)	(97)	(66)	(18)	(192)	(128)	(100)
	한국	77.1	77.7	76.4	72.2	75.2	81.4	83.3	77.8	79.2	76.6	74.0
	일본	73.8	78.9	66.9	75.4	72.6	68.0	80.3	77.8	77.1	71.1	71.0
	미국	48.3	52.5	42.7	52.4	40.7	45.4	56.1	55.6	47.9	39.1	61.0
	중국	36.0	34.7	37.6	34.9	36.3	37.1	34.8	38.9	35.9	35.2	37.0
	영국	14.5	12.4	17.4	17.5	20.4	9.3	9.1	5.6	13.5	12.5	19.0
	프랑스	3.8	2.9	5.1	3.2	7.1	3.1	0.0	5.6	5.2	3.1	2.0
	이탈리아	2.9	1.7	4.5	1.6	3.5	5.2	0.0	5.6	1.0	4.7	4.0
	러시아	2.6	1.7	3.9	0.8	4.4	3.1	3.0	0.0	2.6	3.1	2.0
	독일	1.9	1.7	2.2	1.6	1.8	1.0	0.0	16.7	1.6	2.3	2.0
	폴란드	1.9	1.2	2.8	1.6	2.7	1.0	3.0	0.0	0.5	4.7	1.0
	기타	0.7	0.8	0.6	1.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	1.6	0.0
패션	사례수	(470)	(232)	(238)	(112)	(126)	(123)	(78)	(31)	(198)	(151)	(121)
	한국	82.6	78.4	86.6	86.6	80.2	82.1	80.8	83.9	82.8	83.4	81.0
	일본	68.9	73.7	64.3	67.9	69.0	65.9	74.4	71.0	69.2	72.8	63.6
	미국	46.6	52.6	40.8	49.1	44.4	42.3	51.3	51.6	46.0	45.7	48.8
	중국	33.4	30.6	36.1	33.0	34.9	36.6	28.2	29.0	31.3	33.8	36.4
	프랑스	12.1	9.9	14.3	17.0	14.3	9.8	10.3	0.0	16.7	6.6	11.6
	영국	10.2	10.3	10.1	8.9	14.3	6.5	11.5	9.7	9.1	9.3	13.2
	이탈리아	8.5	9.1	8.0	8.0	7.9	6.5	9.0	19.4	9.1	7.9	8.3
	스페인	2.6	2.2	2.9	0.0	4.0	3.3	2.6	3.2	2.0	2.0	4.1
	독일	1.3	0.9	1.7	0.9	3.2	0.8	0.0	0.0	2.0	0.7	0.8
	기타	2.1	2.2	2.1	1.8	0.0	3.3	3.8	3.2	2.0	2.6	1.7
뷰티	사례수	(468)	(212)	(256)	(115)	(136)	(128)	(68)	(21)	(188)	(147)	(133)
	한국	86.3	84.4	87.9	89.6	87.5	87.5	80.9	71.4	86.2	87.8	85.0
	일본	68.2	70.8	66.0	68.7	63.2	74.2	63.2	76.2	72.3	68.0	62.4
	미국	35.9	40.1	32.4	41.7	30.1	32.0	44.1	38.1	39.4	28.6	39.1
	프랑스	28.8	32.5	25.8	27.8	25.0	29.7	36.8	28.6	28.7	27.9	30.1
	중국	27.1	23.1	30.5	27.8	29.4	29.7	14.7	33.3	20.2	29.9	33.8
	영국	8.8	9.0	8.6	8.7	13.2	4.7	10.3	0.0	10.6	5.4	9.8
	이탈리아	7.3	6.1	8.2	7.8	10.3	4.7	4.4	9.5	5.3	7.5	9.8
	독일	1.9	1.9	2.0	0.9	3.7	2.3	0.0	0.0	1.1	2.7	2.3
	기타	1.7	0.9	2.3	0.0	0.7	2.3	4.4	4.8	1.6	2.7	0.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
음식	사례수	(558)	(273)	(285)	(139)	(136)	(125)	(121)	(37)	(238)	(178)	(142)
	일본	81.2	80.2	82.1	83.5	79.4	83.2	81.8	70.3	83.6	78.1	81.0
	한국	77.8	76.6	78.9	82.7	79.4	84.8	69.4	56.8	80.7	73.0	78.9
	중국	53.8	52.0	55.4	57.6	50.0	48.8	57.0	59.5	57.1	46.1	57.7
	미국	26.9	26.4	27.4	33.1	27.9	23.2	19.0	37.8	27.7	25.8	26.8
	이탈리아	10.8	10.6	10.9	7.9	13.2	12.8	9.9	8.1	9.7	11.8	11.3
	베트남	10.4	12.5	8.4	9.4	8.1	8.8	13.2	18.9	8.0	12.9	11.3
	프랑스	7.2	8.4	6.0	8.6	7.4	4.8	7.4	8.1	3.4	9.6	10.6
	인도	3.9	4.0	3.9	2.2	5.1	2.4	6.6	2.7	3.8	4.5	3.5
	터키	1.4	1.8	1.1	2.2	1.5	0.8	1.7	0.0	0.8	3.4	0.0
	브라질	0.9	0.7	1.1	0.7	1.5	0.0	0.8	2.7	0.4	1.7	0.7
	기타	0.9	0.7	1.1	0.0	0.0	1.6	1.7	2.7	0.4	2.2	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 5-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
드라마	사례수	(497)	(265)	(232)	(111)	(123)	(131)	(97)	(35)	(218)	(142)	(137)
	킹더랜드	7.4	7.9	6.9	7.2	6.5	6.9	10.3	5.7	8.3	5.6	8.0
	대장금	4.2	6.4	1.7	1.8	1.6	2.3	9.3	14.3	3.2	4.9	5.1
	무빙	3.4	3.8	3.0	2.7	3.3	5.3	2.1	2.9	3.2	3.5	3.6
	이두나!	3.4	2.3	4.7	2.7	3.3	5.3	3.1	0.0	3.7	4.9	1.5
	더 글로리	2.4	1.9	3.0	3.6	2.4	0.8	4.1	0.0	3.2	2.8	0.7
	도깨비	2.0	1.1	3.0	2.7	3.3	1.5	1.0	0.0	2.3	2.1	1.5
	태양의 후예	1.6	1.1	2.2	0.0	1.6	3.1	2.1	0.0	2.8	0.0	1.5
	궁	1.4	0.8	2.2	0.0	1.6	1.5	2.1	2.9	1.8	1.4	0.7
	닥터 이방인	1.4	1.5	1.3	0.0	1.6	1.5	1.0	5.7	1.4	1.4	1.5
	소용없어 거짓말	1.4	1.1	1.7	2.7	0.8	2.3	0.0	0.0	0.5	1.4	2.9
	오징어 게임	1.4	1.9	0.9	2.7	1.6	0.8	1.0	0.0	2.3	0.7	0.7
	이상한 변호사 우영우	1.4	0.4	2.6	1.8	1.6	1.5	1.0	0.0	1.8	0.7	1.5
	풀하우스	1.4	1.5	1.3	2.7	0.0	2.3	1.0	0.0	1.8	1.4	0.7
영화	없음/모름	28.6	31.3	25.4	20.7	28.5	32.1	29.9	37.1	29.4	26.8	29.2
	사례수	(530)	(262)	(268)	(135)	(124)	(131)	(99)	(41)	(234)	(157)	(139)
	부산행	6.0	6.5	5.6	11.1	6.5	5.3	2.0	0.0	6.8	5.7	5.0
	기생충	2.3	2.3	2.2	1.5	2.4	2.3	4.0	0.0	2.6	1.9	2.2
	30일	1.3	1.1	1.5	0.0	1.6	0.8	2.0	4.9	1.3	1.9	0.7
	강남썰비	1.1	2.3	0.0	0.7	0.0	2.3	2.0	0.0	2.6	0.0	0.0
	귀공자	1.1	1.5	0.7	1.5	0.8	0.8	2.0	0.0	2.1	0.6	0.0
	마녀	1.1	1.1	1.1	0.7	0.8	2.3	1.0	0.0	1.3	1.9	0.0
	더 문	0.9	0.0	1.9	0.0	2.4	0.8	1.0	0.0	0.9	1.3	0.7
	발레리나	0.8	1.5	0.0	0.0	1.6	0.8	1.0	0.0	0.9	0.0	1.4
	범죄도시2	0.8	1.1	0.4	1.5	0.0	0.8	0.0	2.4	0.4	1.3	0.7
	신과함께	0.8	0.8	0.7	1.5	0.8	0.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.7
	화란	0.8	1.1	0.4	0.0	0.0	1.5	1.0	2.4	0.4	0.6	1.4
	없음/모름	68.9	64.9	72.8	63.7	71.0	66.4	73.7	75.6	65.8	74.5	67.6

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 5-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방곡	북동부	그 외
최선호 (1순위)	사례수	(498)	(245)	(253)	(113)	(93)	(136)	(121)	(35)	(233)	(126)	(139)
	블랙핑크	32.7	40.0	25.7	26.5	25.8	35.3	38.8	40.0	30.0	35.7	34.5
	방탄소년단	11.6	9.4	13.8	21.2	15.1	8.1	4.1	11.4	11.6	10.3	12.9
	리사	11.6	12.7	10.7	8.8	6.5	14.7	15.7	8.6	12.0	11.9	10.8
	갯세븐	8.8	6.1	11.5	8.8	3.2	13.2	9.1	5.7	9.9	11.1	5.0
	아이유	2.0	1.6	2.4	0.9	5.4	2.2	0.8	0.0	1.7	3.2	1.4
	빅뱅	1.8	2.4	1.2	1.8	2.2	2.9	0.8	0.0	2.1	2.4	0.7
	뱀뱀	1.6	1.2	2.0	1.8	5.4	0.0	0.8	0.0	1.3	4.0	0.0
	제니	1.6	1.2	2.0	2.7	3.2	0.7	0.8	0.0	2.6	0.0	1.4
	엑소	1.4	1.2	1.6	1.8	3.2	0.0	1.7	0.0	0.9	0.0	3.6
	엔시티	1.4	0.4	2.4	1.8	2.2	0.7	0.8	2.9	1.3	2.4	0.7
	없음/모름	10.6	11.4	9.9	6.2	8.6	6.6	18.2	20.0	10.7	6.3	14.4
선호 (1+2순위)	사례수	(498)	(245)	(253)	(113)	(93)	(136)	(121)	(35)	(233)	(126)	(139)
	블랙핑크	45.6	51.4	39.9	39.8	37.6	47.8	52.9	51.4	44.6	47.6	45.3
	방탄소년단	21.3	17.6	24.9	32.7	21.5	15.4	18.2	17.1	22.7	19.0	20.9
	갯세븐	17.1	14.3	19.8	14.2	11.8	23.5	17.4	14.3	17.2	20.6	13.7
	리사	16.1	16.7	15.4	13.3	16.1	17.6	17.4	14.3	15.5	15.9	17.3
	아이유	4.2	4.1	4.3	3.5	7.5	5.1	1.7	2.9	4.3	5.6	2.9
	뱀뱀	4.0	3.7	4.3	5.3	6.5	2.2	4.1	0.0	3.4	5.6	3.6
	제니	3.6	2.9	4.3	4.4	4.3	4.4	1.7	2.9	6.4	0.8	1.4
	빅뱅	3.0	4.1	2.0	2.7	3.2	5.9	0.8	0.0	3.9	2.4	2.2
	엔시티	3.0	0.8	5.1	3.5	5.4	1.5	2.5	2.9	3.0	2.4	3.6
	트와이스	2.8	4.1	1.6	5.3	2.2	4.4	0.0	0.0	2.6	1.6	4.3
	없음/모름	19.1	22.4	15.8	13.3	15.1	12.5	30.6	34.3	18.5	15.1	23.7

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 5-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방곡	북동부	그 외
배우	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
	공유	4.4	3.8	5.1	3.1	3.6	4.4	7.7	3.5	5.2	4.2	3.5
	송혜교	4.3	4.4	4.2	3.1	2.2	7.1	4.2	7.0	6.1	4.2	1.3
	차은우	3.8	2.2	5.3	7.6	4.0	2.2	1.2	1.8	3.9	2.3	5.2
	이민호	3.2	2.2	4.2	2.7	4.0	2.7	4.2	1.8	1.7	4.2	4.8
	박서준	2.8	2.9	2.7	3.1	2.7	2.7	1.8	5.3	2.7	2.3	3.5
	송중기	2.2	2.4	2.0	2.2	0.9	4.0	2.4	0.0	2.5	2.7	1.3
	아이유	2.2	2.7	1.8	2.7	3.6	1.3	1.2	1.8	1.7	3.8	1.3
	정지훈	2.2	2.9	1.6	0.4	0.9	4.0	4.8	0.0	2.5	1.1	3.1
	이중석	1.4	0.7	2.2	2.7	1.3	1.3	0.0	1.8	1.0	2.3	1.3
	김선호	1.3	1.1	1.6	1.8	0.4	0.9	2.4	1.8	2.0	1.1	0.4
	없음/모름	49.0	50.2	47.8	46.7	52.4	44.9	50.6	56.1	50.6	46.2	49.3

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 5-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(410)	(216)	(194)	(120)	(116)	(97)	(59)	(18)	(195)	(118)	(97)
1순위 (최선호)	뽀롱뽀롱 뽀로로	11.5	10.2	12.9	15.0	12.1	9.3	6.8	11.1	14.9	8.5	8.2
	천년여우 여우비	10.5	9.7	11.3	12.5	9.5	10.3	11.9	0.0	10.8	9.3	11.3
	외모지상주의	8.8	8.8	8.8	10.8	15.5	2.1	3.4	5.6	9.2	8.5	8.2
	라바	6.1	6.9	5.2	7.5	6.9	8.2	0.0	0.0	4.1	8.5	7.2
	서울역	6.1	8.8	3.1	5.0	5.2	6.2	10.2	5.6	6.7	2.5	9.3
	꼬마탐정 토비와 테리	5.9	6.0	5.7	4.2	6.9	7.2	3.4	11.1	5.1	7.6	5.2
	출동! 슈퍼왕즈	5.6	5.6	5.7	4.2	5.2	4.1	13.6	0.0	4.6	7.6	5.2
	신비 아파트	5.1	6.5	3.6	4.2	1.7	9.3	6.8	5.6	5.1	3.4	7.2
	시크릿 쥬쥬	4.4	1.9	7.2	3.3	3.4	9.3	0.0	5.6	4.6	5.1	3.1
	변신자동차 토봇	3.9	5.1	2.6	4.2	1.7	3.1	5.1	16.7	4.1	3.4	4.1
	뿌까	3.7	2.8	4.6	0.8	1.7	5.2	8.5	11.1	3.1	4.2	4.1
	코코몽	3.7	5.1	2.1	5.0	3.4	0.0	6.8	5.6	2.6	6.8	2.1
	점박이: 한반도의 공룡	3.4	3.7	3.1	5.0	3.4	2.1	1.7	5.6	3.6	2.5	4.1
	레드슈즈	3.4	2.8	4.1	2.5	6.9	2.1	1.7	0.0	3.6	2.5	4.1
	로보카 폴리	2.4	2.8	2.1	0.8	2.6	2.1	6.8	0.0	1.5	5.1	1.0
	핑크퐁	2.0	0.9	3.1	3.3	1.7	2.1	0.0	0.0	1.5	1.7	3.1
	캐니멀	1.7	1.9	1.5	1.7	2.6	2.1	0.0	0.0	3.1	0.0	1.0
	꼬마버스 타요	1.7	1.9	1.5	1.7	0.0	4.1	1.7	0.0	1.5	3.4	0.0
	고고다이노 공룡탐험대	1.7	2.3	1.0	2.5	1.7	2.1	0.0	0.0	1.0	3.4	1.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.2	0.9	1.5	1.7	0.9	1.0	1.7	0.0	1.0	0.8	2.1
안녕, 자두야	1.0	0.5	1.5	0.8	1.7	1.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	
터닝메카드	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	1.0	1.7	0.0	1.5	0.0	1.0	
브레드 이발소	1.0	0.5	1.5	0.0	0.9	1.0	3.4	0.0	1.5	0.8	0.0	
마당을 나온 암탉	1.0	0.9	1.0	0.8	0.0	1.0	3.4	0.0	0.5	0.8	2.1	
영동발랄 공순이와 친구들	0.7	0.9	0.5	0.0	0.9	1.0	0.0	5.6	1.0	0.0	1.0	
기타	2.7	1.9	3.6	1.7	2.6	3.1	1.7	11.1	1.5	3.4	4.1	
1+2순위 (중복)	뽀롱뽀롱 뽀로로	17.3	13.4	21.6	21.7	18.1	13.4	13.6	16.7	21.0	14.4	13.4
	천년여우 여우비	15.9	14.4	17.5	20.8	14.7	12.4	15.3	11.1	16.9	12.7	17.5
	외모지상주의	12.7	13.9	11.3	15.8	19.8	3.1	8.5	11.1	12.3	12.7	13.4
	꼬마탐정 토비와 테리	12.2	12.0	12.4	10.8	12.9	14.4	10.2	11.1	9.7	16.9	11.3
	출동! 슈퍼왕즈	11.2	13.4	8.8	8.3	8.6	14.4	20.3	0.0	9.7	12.7	12.4
	시크릿 쥬쥬	11.2	7.9	14.9	10.0	9.5	18.6	6.8	5.6	12.3	13.6	6.2
	라바	10.7	10.2	11.3	14.2	10.3	11.3	5.1	5.6	9.7	12.7	10.3
	서울역	9.5	13.4	5.2	9.2	6.9	9.3	15.3	11.1	9.7	5.9	13.4
	신비 아파트	8.8	9.3	8.2	8.3	5.2	13.4	8.5	11.1	9.7	7.6	8.2
	점박이: 한반도의 공룡	8.0	8.3	7.7	10.8	6.0	5.2	11.9	5.6	8.2	6.8	9.3
	레드슈즈	7.6	6.5	8.8	6.7	10.3	7.2	6.8	0.0	8.2	5.1	9.3
	뿌까	7.1	5.6	8.8	3.3	6.9	8.2	11.9	11.1	8.2	4.2	8.2
	핑크퐁	6.1	6.0	6.2	6.7	6.0	7.2	3.4	5.6	5.6	6.8	6.2
	코코몽	6.1	7.9	4.1	6.7	7.8	2.1	8.5	5.6	6.7	7.6	3.1
	변신자동차 토봇	5.6	6.9	4.1	6.7	3.4	4.1	5.1	22.2	4.6	5.9	7.2
	로보카 폴리	3.9	4.2	3.6	1.7	3.4	3.1	8.5	11.1	3.6	5.9	2.1
	꼬마버스 타요	3.4	2.8	4.1	3.3	1.7	6.2	3.4	0.0	2.6	6.8	1.0
	안녕, 자두야	3.4	3.7	3.1	4.2	3.4	3.1	3.4	0.0	5.6	1.7	1.0
	캐니멀	3.2	2.8	3.6	2.5	5.2	4.1	0.0	0.0	5.1	1.7	1.0
	고고다이노 공룡탐험대	3.2	3.2	3.1	3.3	4.3	4.1	0.0	0.0	3.1	4.2	2.1
터닝메카드	2.4	1.9	3.1	1.7	3.4	3.1	1.7	0.0	3.1	0.8	3.1	
띠띠뽀 띠띠뽀	2.4	1.9	3.1	1.7	2.6	3.1	3.4	0.0	2.1	1.7	4.1	
영동발랄 공순이와 친구들	2.2	2.8	1.5	0.8	2.6	4.1	0.0	5.6	3.6	0.0	2.1	
마당을 나온 암탉	2.2	3.2	1.0	1.7	0.0	2.1	6.8	5.6	2.1	1.7	3.1	
브레드 이발소	1.7	1.9	1.5	0.8	1.7	1.0	5.1	0.0	2.6	1.7	0.0	
기타	3.2	2.8	3.6	1.7	4.3	3.1	1.7	11.1	2.1	3.4	5.2	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수	(420)	(242)	(178)	(126)	(113)	(97)	(66)	(18)	(192)	(128)	(100)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	49.0	54.1	42.1	46.8	45.1	56.7	54.5	27.8	54.2	46.1	43.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	39.3	35.5	44.4	50.8	36.3	23.7	47.0	33.3	39.1	36.7	43.0
서머너즈 워(Summoners War)	35.5	40.1	29.2	35.7	36.3	36.1	36.4	22.2	35.9	36.7	33.0
세븐나이츠(Seven Knights)	32.1	34.7	28.7	31.0	37.2	27.8	31.8	33.3	35.9	27.3	31.0
검은사막(Black Desert)	31.7	31.8	31.5	31.0	36.3	32.0	28.8	16.7	33.9	32.0	27.0
포인트 블랭크(Point Blank)	30.7	36.4	23.0	31.0	35.4	32.0	22.7	22.2	37.0	28.9	21.0
메이플스토리(Maple Story)	27.1	30.2	23.0	24.6	31.0	28.9	24.2	22.2	28.6	29.7	21.0
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	25.2	28.9	20.2	27.8	25.7	26.8	22.7	5.6	26.6	22.7	26.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	24.5	24.0	25.3	31.0	19.5	18.6	28.8	27.8	25.0	24.2	24.0
크로스파이어(CrossFire)	24.0	25.2	22.5	24.6	22.1	23.7	27.3	22.2	26.6	21.9	22.0
리니지(Lineage)	22.9	23.1	22.5	27.8	22.1	12.4	30.3	22.2	26.6	17.2	23.0
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	21.4	20.7	22.5	23.8	23.0	17.5	19.7	22.2	25.0	20.3	16.0
에오스 레드(EOS RED)	18.8	15.7	23.0	18.3	18.6	14.4	25.8	22.2	20.8	20.3	13.0
로스트아크(Lost Ark)	18.8	19.0	18.5	18.3	23.0	13.4	19.7	22.2	21.4	14.8	19.0
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	16.9	14.0	20.8	15.9	20.4	5.2	30.3	16.7	18.2	14.8	17.0
카트라이더(KARTRIDER)	16.2	16.5	15.7	17.5	17.7	14.4	16.7	5.6	23.4	11.7	8.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	15.0	11.2	20.2	15.9	15.0	14.4	13.6	16.7	18.8	12.5	11.0
미르4(Mir4)	15.0	16.1	13.5	15.1	15.9	12.4	19.7	5.6	18.8	14.8	8.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	11.4	8.7	15.2	15.1	7.1	12.4	12.1	5.6	15.1	8.6	8.0
기타	0.5	0.4	0.6	0.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
없음	4.0	3.3	5.1	4.0	5.3	4.1	3.0	0.0	1.6	7.8	4.0

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 5-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수	(420)	(242)	(178)	(126)	(113)	(97)	(66)	(18)	(192)	(128)	(100)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	19.3	23.6	13.5	17.5	12.4	25.8	27.3	11.1	18.8	19.5	20.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	12.9	7.9	19.7	18.3	14.2	6.2	12.1	5.6	12.0	10.2	18.0
서머너즈 워(Summoners War)	7.6	7.4	7.9	3.2	9.7	11.3	6.1	11.1	9.9	6.3	5.0
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	6.7	8.7	3.9	7.9	5.3	10.3	3.0	0.0	4.7	6.3	11.0
포인트 블랭크(Point Blank)	6.0	7.4	3.9	6.3	7.1	6.2	3.0	5.6	7.3	5.5	4.0
에오스 레드(EOS RED)	4.8	4.5	5.1	4.0	6.2	3.1	3.0	16.7	2.6	7.8	5.0
크로스파이어(CrossFire)	4.5	4.1	5.1	4.8	4.4	3.1	6.1	5.6	5.2	3.9	4.0
검은사막(Black Desert)	4.3	5.0	3.4	4.8	3.5	5.2	3.0	5.6	3.6	4.7	5.0
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	4.0	5.0	2.8	4.0	3.5	1.0	6.1	16.7	5.2	3.9	2.0
세븐나이츠(Seven Knights)	3.8	3.7	3.9	4.0	3.5	2.1	6.1	5.6	3.6	5.5	2.0
리니지(Lineage)	3.8	2.5	5.6	2.4	4.4	3.1	6.1	5.6	2.6	3.9	6.0
메이플스토리(Maple Story)	3.1	4.1	1.7	1.6	6.2	2.1	3.0	0.0	3.6	1.6	4.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.9	3.3	2.2	2.4	3.5	3.1	3.0	0.0	2.1	3.9	3.0
미르4(Mir4)	2.1	2.5	1.7	1.6	1.8	5.2	0.0	0.0	3.1	1.6	1.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.9	0.4	3.9	2.4	1.8	3.1	0.0	0.0	3.6	0.8	0.0
카트라이더(KARTRIDER)	1.7	0.8	2.8	2.4	1.8	1.0	0.0	5.6	2.6	0.8	1.0
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	1.4	1.2	1.7	1.6	0.9	1.0	1.5	5.6	2.6	0.8	0.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.0	0.4	1.7	0.8	0.9	1.0	1.5	0.0	1.6	0.8	0.0
로스트아크(Lost Ark)	0.5	0.0	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0
기타	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
없음	7.6	7.0	8.4	7.9	8.8	6.2	9.1	0.0	4.7	11.7	8.0

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 5-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
드라마	사례수	(497)	(265)	(232)	(111)	(123)	(131)	(97)	(35)	(218)	(142)	(137)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.1	1.3	0.9	1.6	1.5	1.0	0.0	0.9	0.7	2.2
	② 추천하지 않는다	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.9	0.0	0.0	1.5
	③ 보통이다	16.9	17.0	16.8	14.4	16.3	13.7	20.6	28.6	11.9	20.4	21.2
	④ 추천하겠다	37.0	40.8	32.8	45.0	31.7	35.1	35.1	42.9	36.2	34.5	40.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	44.5	40.4	49.1	39.6	50.4	49.6	42.3	25.7	50.9	44.4	34.3
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.18	4.28	4.23	4.29	4.31	4.16	3.91	4.36	4.22	4.04
예능	사례수	(448)	(211)	(237)	(106)	(100)	(122)	(88)	(32)	(212)	(127)	(109)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	1.8
	② 추천하지 않는다	2.5	1.9	3.0	0.9	3.0	2.5	2.3	6.3	1.9	3.1	2.8
	③ 보통이다	20.3	19.4	21.1	22.6	18.0	19.7	20.5	21.9	15.6	23.6	25.7
	④ 추천하겠다	43.1	49.3	37.6	50.9	35.0	41.8	43.2	46.9	40.6	43.3	47.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	33.7	28.9	38.0	25.5	44.0	35.2	33.0	25.0	42.0	29.9	22.0
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.04	4.10	4.01	4.20	4.08	4.05	3.91	4.23	4.00	3.85
영화	사례수	(530)	(262)	(268)	(135)	(124)	(131)	(99)	(41)	(234)	(157)	(139)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.1	1.9	0.7	3.2	0.8	1.0	2.4	0.4	0.6	4.3
	② 추천하지 않는다	1.3	1.1	1.5	0.7	1.6	1.5	1.0	2.4	1.3	1.3	1.4
	③ 보통이다	19.1	19.1	19.0	18.5	13.7	18.3	25.3	24.4	12.8	20.4	28.1
	④ 추천하겠다	39.4	42.4	36.6	41.5	34.7	44.3	38.4	34.1	37.6	42.7	38.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	38.7	36.3	41.0	38.5	46.8	35.1	34.3	36.6	47.9	35.0	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.11	4.13	4.16	4.20	4.11	4.04	4.00	4.31	4.10	3.83
음악	사례수	(498)	(245)	(253)	(113)	(93)	(136)	(121)	(35)	(233)	(126)	(139)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.4	1.2	0.0	2.2	0.0	0.8	2.9	0.4	0.0	2.2
	② 추천하지 않는다	2.4	3.7	1.2	1.8	3.2	1.5	1.7	8.6	2.6	1.6	2.9
	③ 보통이다	15.1	15.9	14.2	15.0	9.7	14.7	21.5	8.6	11.6	15.1	20.9
	④ 추천하겠다	35.5	40.8	30.4	43.4	24.7	37.5	33.1	40.0	30.0	43.7	37.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	46.2	39.2	53.0	39.8	60.2	46.3	43.0	40.0	55.4	39.7	36.7
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.15	4.33	4.21	4.38	4.29	4.16	4.06	4.37	4.21	4.04
애니 메이션	사례수	(410)	(216)	(194)	(120)	(116)	(97)	(59)	(18)	(195)	(118)	(97)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	0.9	1.5	1.7	0.9	1.0	1.7	0.0	1.5	0.8	1.0
	② 추천하지 않는다	2.0	1.9	2.1	1.7	3.4	1.0	0.0	5.6	2.1	0.0	4.1
	③ 보통이다	20.7	19.4	22.2	19.2	23.3	16.5	22.0	33.3	14.9	28.8	22.7
	④ 추천하겠다	36.8	40.3	33.0	44.2	35.3	32.0	33.9	33.3	35.4	33.1	44.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	39.3	37.5	41.2	33.3	37.1	49.5	42.4	27.8	46.2	37.3	27.8
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.12	4.10	4.06	4.04	4.28	4.15	3.83	4.23	4.06	3.94
출판물	사례수	(363)	(163)	(200)	(86)	(101)	(97)	(62)	(17)	(191)	(99)	(73)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.2	0.5	0.0	1.0	1.0	1.6	0.0	0.5	0.0	2.7
	② 추천하지 않는다	3.0	1.8	4.0	3.5	5.0	3.1	0.0	0.0	2.6	2.0	5.5
	③ 보통이다	21.5	21.5	21.5	24.4	18.8	16.5	24.2	41.2	21.5	20.2	23.3
	④ 추천하겠다	37.7	45.4	31.5	32.6	41.6	39.2	38.7	29.4	33.5	41.4	43.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	36.9	30.1	42.5	39.5	33.7	40.2	35.5	29.4	41.9	36.4	24.7
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.01	4.12	4.08	4.02	4.14	4.06	3.88	4.14	4.12	3.82

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
웹툰	사례수	(434)	(202)	(232)	(120)	(130)	(109)	(59)	(16)	(201)	(122)	(111)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.0	0.9	0.8	1.5	0.0	1.7	0.0	1.0	0.8	0.9
	② 추천하지 않는다	1.4	0.5	2.2	2.5	0.0	1.8	1.7	0.0	1.5	1.6	0.9
	③ 보통이다	21.2	22.3	20.3	21.7	23.1	13.8	28.8	25.0	16.4	22.1	28.8
	④ 추천하겠다	39.4	42.1	37.1	40.0	30.8	46.8	37.3	62.5	39.8	38.5	39.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.1	34.2	39.7	35.0	44.6	37.6	30.5	12.5	41.3	36.9	29.7
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.08	4.13	4.06	4.17	4.20	3.93	3.88	4.19	4.09	3.96
게임	사례수	(420)	(242)	(178)	(126)	(113)	(97)	(66)	(18)	(192)	(128)	(100)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.2	1.7	0.8	1.8	2.1	1.5	0.0	1.0	0.8	3.0
	② 추천하지 않는다	2.1	1.7	2.8	3.2	1.8	3.1	0.0	0.0	1.6	2.3	3.0
	③ 보통이다	19.3	18.2	20.8	20.6	21.2	15.5	19.7	16.7	13.0	22.7	27.0
	④ 추천하겠다	36.9	41.3	30.9	39.7	34.5	37.1	28.8	61.1	38.0	33.6	39.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	40.2	37.6	43.8	35.7	40.7	42.3	50.0	22.2	46.4	40.6	28.0
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.12	4.12	4.06	4.11	4.14	4.26	4.06	4.27	4.11	3.86
패션	사례수	(470)	(232)	(238)	(112)	(126)	(123)	(78)	(31)	(198)	(151)	(121)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.4	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	2.5
	② 추천하지 않는다	2.1	2.2	2.1	0.9	3.2	1.6	2.6	3.2	1.0	2.6	3.3
	③ 보통이다	26.6	25.9	27.3	25.0	20.6	24.4	38.5	35.5	21.2	29.8	31.4
	④ 추천하겠다	37.7	38.8	36.6	43.8	37.3	39.0	29.5	32.3	42.4	33.8	34.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	33.0	32.8	33.2	30.4	38.1	34.1	29.5	25.8	35.4	33.8	28.1
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.01	3.99	4.04	4.09	4.04	3.86	3.74	4.12	3.99	3.83
뷰티	사례수	(468)	(212)	(256)	(115)	(136)	(128)	(68)	(21)	(188)	(147)	(133)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.4	0.8	0.9	1.5	0.8	1.5	0.0	0.5	0.0	3.0
	② 추천하지 않는다	1.9	1.4	2.3	2.6	0.7	2.3	0.0	9.5	1.6	2.7	1.5
	③ 보통이다	22.9	22.6	23.0	27.8	16.2	22.7	27.9	23.8	15.4	26.5	29.3
	④ 추천하겠다	38.7	36.3	40.6	40.0	40.4	34.4	41.2	38.1	39.4	36.7	39.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	35.5	38.2	33.2	28.7	41.2	39.8	29.4	28.6	43.1	34.0	26.3
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.08	4.03	3.93	4.19	4.10	3.97	3.86	4.23	4.02	3.85
음식	사례수	(558)	(273)	(285)	(139)	(136)	(125)	(121)	(37)	(238)	(178)	(142)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.0	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	② 추천하지 않는다	2.2	1.5	2.8	3.6	2.2	2.4	0.0	2.7	0.8	3.4	2.8
	③ 보통이다	19.7	20.5	18.9	17.3	15.4	20.0	23.1	32.4	14.7	23.0	23.9
	④ 추천하겠다	43.2	46.2	40.4	51.1	34.6	44.8	43.8	37.8	39.9	47.2	43.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	34.4	31.9	36.8	28.1	45.6	32.8	33.1	27.0	44.5	26.4	27.5
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.08	4.09	4.04	4.19	4.08	4.10	3.89	4.28	3.97	3.92
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.9	1.3	0.4	1.8	1.8	0.6	0.0	0.7	0.8	2.2
	② 추천하지 않는다	1.0	1.3	0.7	1.3	0.4	1.3	0.6	1.8	0.5	0.8	2.2
	③ 보통이다	20.4	20.9	20.0	22.2	18.7	17.8	23.2	22.8	15.5	23.5	25.8
	④ 추천하겠다	40.4	43.8	37.1	38.7	39.1	43.1	39.3	45.6	38.1	42.0	42.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.0	33.1	40.9	37.3	40.0	36.0	36.3	29.8	45.2	33.0	27.1
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.07	4.16	4.11	4.15	4.10	4.10	4.04	4.27	4.06	3.90

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 5-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
드라마	사례수	(497)	(265)	(232)	(111)	(123)	(131)	(97)	(35)	(218)	(142)	(137)
	0%	2.2	2.6	1.7	1.8	1.6	3.1	3.1	0.0	1.8	2.8	2.2
	10%	1.4	2.6	0.0	0.9	0.0	2.3	3.1	0.0	0.5	1.4	2.9
	20%	1.6	1.5	1.7	0.9	1.6	1.5	3.1	0.0	0.5	1.4	3.6
	30%	3.8	4.9	2.6	0.9	6.5	1.5	4.1	11.4	2.3	5.6	4.4
	40%	4.0	5.3	2.6	4.5	4.1	5.3	3.1	0.0	2.3	2.8	8.0
	50%	13.5	12.1	15.1	14.4	9.8	13.0	14.4	22.9	10.6	17.6	13.9
	60%	9.5	9.8	9.1	11.7	11.4	6.9	7.2	11.4	11.9	7.0	8.0
	70%	17.7	18.5	16.8	21.6	17.1	17.6	15.5	14.3	18.8	16.9	16.8
	80%	17.7	20.4	14.7	15.3	18.7	20.6	14.4	20.0	18.8	13.4	20.4
	90%	9.7	7.2	12.5	12.6	5.7	9.9	10.3	11.4	11.9	9.9	5.8
	100%	18.9	15.1	23.3	15.3	23.6	18.3	21.6	8.6	20.6	21.1	13.9
	평균	69.80	66.87	73.15	70.63	71.22	69.77	68.25	66.57	73.76	68.80	64.53
예능	사례수	(448)	(211)	(237)	(106)	(100)	(122)	(88)	(32)	(212)	(127)	(109)
	0%	1.6	1.4	1.7	3.8	1.0	0.0	1.1	3.1	0.0	3.1	2.8
	10%	1.8	3.3	0.4	0.0	1.0	1.6	3.4	6.3	0.9	0.8	4.6
	20%	2.9	2.8	3.0	6.6	2.0	1.6	2.3	0.0	3.8	2.4	1.8
	30%	3.8	7.1	0.8	2.8	4.0	4.1	3.4	6.3	2.4	7.1	2.8
	40%	6.5	4.7	8.0	8.5	4.0	8.2	5.7	3.1	5.2	6.3	9.2
	50%	13.4	10.9	15.6	16.0	11.0	13.1	10.2	21.9	9.4	13.4	21.1
	60%	13.8	12.8	14.8	13.2	16.0	16.4	10.2	9.4	15.6	15.0	9.2
	70%	18.3	20.4	16.5	18.9	19.0	19.7	17.0	12.5	18.9	18.1	17.4
	80%	15.4	17.5	13.5	13.2	15.0	15.6	18.2	15.6	17.5	12.6	14.7
	90%	8.9	10.0	8.0	5.7	7.0	9.0	12.5	15.6	9.4	8.7	8.3
	100%	13.6	9.0	17.7	11.3	20.0	10.7	15.9	6.3	17.0	12.6	8.3
	평균	66.27	64.31	68.02	61.70	70.00	66.39	68.98	61.88	70.33	64.02	61.01
영화	사례수	(530)	(262)	(268)	(135)	(124)	(131)	(99)	(41)	(234)	(157)	(139)
	0%	3.2	3.4	3.0	5.2	2.4	2.3	2.0	4.9	1.3	3.2	6.5
	10%	1.7	2.7	0.7	1.5	1.6	1.5	3.0	0.0	0.9	1.9	2.9
	20%	2.8	3.1	2.6	3.7	2.4	3.1	2.0	2.4	2.6	3.8	2.2
	30%	3.8	5.0	2.6	2.2	6.5	2.3	5.1	2.4	2.1	7.0	2.9
	40%	4.7	5.7	3.7	5.9	1.6	5.3	7.1	2.4	3.8	4.5	6.5
	50%	13.8	13.4	14.2	11.9	8.9	16.0	16.2	22.0	12.4	12.1	18.0
	60%	12.6	12.6	12.7	13.3	13.7	12.2	11.1	12.2	9.8	17.2	12.2
	70%	15.7	15.6	15.7	14.1	16.9	20.6	11.1	12.2	17.5	15.9	12.2
	80%	16.8	17.9	15.7	19.3	16.9	16.0	13.1	19.5	21.4	10.2	16.5
	90%	9.6	9.5	9.7	9.6	9.7	7.6	9.1	17.1	11.5	7.0	9.4
	100%	15.3	11.1	19.4	13.3	19.4	13.0	20.2	4.9	16.7	17.2	10.8
	평균	66.57	63.85	69.22	65.11	69.35	66.03	66.46	64.88	71.28	64.01	61.51
음악	사례수	(498)	(245)	(253)	(113)	(93)	(136)	(121)	(35)	(233)	(126)	(139)
	0%	3.2	3.7	2.8	3.5	4.3	2.2	3.3	2.9	1.7	3.2	5.8
	10%	0.6	0.8	0.4	0.9	0.0	0.0	0.8	2.9	0.4	1.6	0.0
	20%	3.2	4.9	1.6	1.8	3.2	4.4	3.3	2.9	2.1	4.0	4.3
	30%	1.2	0.8	1.6	2.7	0.0	1.5	0.8	0.0	0.9	2.4	0.7
	40%	3.4	3.7	3.2	4.4	1.1	2.9	4.1	5.7	2.6	4.0	4.3
	50%	8.0	9.0	7.1	9.7	8.6	8.8	5.0	8.6	4.7	11.9	10.1
	60%	7.0	8.2	5.9	4.4	8.6	8.1	8.3	2.9	6.9	7.1	7.2
	70%	13.9	14.7	13.0	14.2	16.1	15.4	13.2	2.9	15.0	15.1	10.8
	80%	19.1	21.2	17.0	23.0	11.8	16.2	20.7	31.4	19.3	15.1	22.3
	90%	12.7	10.2	15.0	11.5	10.8	13.2	12.4	20.0	13.3	10.3	13.7
	100%	27.7	22.9	32.4	23.9	35.5	27.2	28.1	20.0	33.0	25.4	20.9
	평균	74.72	71.47	77.87	73.10	76.45	74.63	75.12	74.29	79.23	70.79	70.72

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
애니 메이션	사례수	(410)	(216)	(194)	(120)	(116)	(97)	(59)	(18)	(195)	(118)	(97)
	0%	4.1	4.2	4.1	6.7	3.4	3.1	3.4	0.0	3.6	5.9	3.1
	10%	2.9	3.7	2.1	0.8	5.2	4.1	0.0	5.6	1.5	1.7	7.2
	20%	3.7	3.7	3.6	6.7	2.6	2.1	3.4	0.0	1.0	5.9	6.2
	30%	4.6	6.0	3.1	8.3	2.6	2.1	5.1	5.6	4.1	5.9	4.1
	40%	5.6	4.6	6.7	8.3	8.6	2.1	0.0	5.6	6.2	3.4	7.2
	50%	14.6	13.9	15.5	15.0	13.8	12.4	15.3	27.8	15.4	13.6	14.4
	60%	12.0	9.3	14.9	10.8	7.8	15.5	16.9	11.1	10.8	14.4	11.3
	70%	13.2	15.7	10.3	10.0	17.2	16.5	5.1	16.7	10.3	16.1	15.5
	80%	15.9	18.1	13.4	12.5	15.5	13.4	28.8	11.1	19.5	8.5	17.5
	90%	8.0	7.4	8.8	6.7	7.8	11.3	6.8	5.6	11.3	6.8	3.1
	100%	15.4	13.4	17.5	14.2	15.5	17.5	15.3	11.1	16.4	17.8	10.3
평균		63.66	62.82	64.59	58.42	63.79	67.73	67.97	61.67	67.54	61.86	58.04
출판물	사례수	(363)	(163)	(200)	(86)	(101)	(97)	(62)	(17)	(191)	(99)	(73)
	0%	2.8	3.1	2.5	4.7	1.0	2.1	3.2	5.9	1.6	2.0	6.8
	10%	2.5	2.5	2.5	2.3	3.0	3.1	1.6	0.0	2.6	1.0	4.1
	20%	4.7	5.5	4.0	8.1	3.0	3.1	4.8	5.9	2.6	4.0	11.0
	30%	3.9	3.7	4.0	8.1	3.0	3.1	1.6	0.0	3.7	2.0	6.8
	40%	7.7	6.7	8.5	4.7	7.9	7.2	9.7	17.6	6.8	8.1	9.6
	50%	12.9	10.4	15.0	14.0	9.9	16.5	9.7	17.6	14.1	11.1	12.3
	60%	8.5	11.0	6.5	7.0	11.9	8.2	4.8	11.8	6.8	9.1	12.3
	70%	16.3	20.2	13.0	12.8	16.8	18.6	19.4	5.9	13.6	22.2	15.1
	80%	14.0	12.3	15.5	12.8	13.9	13.4	16.1	17.6	16.2	9.1	15.1
	90%	8.3	8.0	8.5	10.5	5.0	11.3	6.5	5.9	12.0	7.1	0.0
	100%	18.5	16.6	20.0	15.1	24.8	13.4	22.6	11.8	19.9	24.2	6.8
평균		65.54	64.72	66.20	61.05	69.11	65.26	68.06	59.41	69.01	69.19	51.51
웹툰	사례수	(434)	(202)	(232)	(120)	(130)	(109)	(59)	(16)	(201)	(122)	(111)
	0%	2.3	2.5	2.2	2.5	1.5	2.8	3.4	0.0	1.0	1.6	5.4
	10%	2.8	3.5	2.2	3.3	3.8	1.8	1.7	0.0	3.0	2.5	2.7
	20%	4.4	5.9	3.0	5.0	1.5	4.6	8.5	6.3	2.5	6.6	5.4
	30%	3.5	4.5	2.6	5.0	1.5	2.8	6.8	0.0	3.0	2.5	5.4
	40%	6.2	5.9	6.5	7.5	7.7	4.6	3.4	6.3	5.0	5.7	9.0
	50%	14.5	11.9	16.8	18.3	13.1	13.8	11.9	12.5	13.9	13.9	16.2
	60%	13.4	13.9	12.9	13.3	14.6	11.9	11.9	18.8	15.4	10.7	12.6
	70%	13.1	15.3	11.2	7.5	16.2	14.7	13.6	18.8	14.9	10.7	12.6
	80%	14.5	14.4	14.7	14.2	15.4	12.8	15.3	18.8	15.4	11.5	16.2
	90%	8.8	9.4	8.2	10.0	4.6	11.9	8.5	12.5	8.0	13.9	4.5
	100%	16.6	12.9	19.8	13.3	20.0	18.3	15.3	6.3	17.9	20.5	9.9
평균		65.23	63.07	67.11	61.92	67.31	67.43	62.88	66.88	67.76	67.62	58.02
게임	사례수	(420)	(242)	(178)	(126)	(113)	(97)	(66)	(18)	(192)	(128)	(100)
	0%	4.0	4.1	3.9	5.6	2.7	5.2	0.0	11.1	4.2	5.5	2.0
	10%	3.6	2.9	4.5	4.0	4.4	1.0	4.5	5.6	2.1	3.1	7.0
	20%	5.2	6.2	3.9	7.9	4.4	3.1	4.5	5.6	4.2	4.7	8.0
	30%	4.8	5.4	3.9	4.0	3.5	6.2	6.1	5.6	4.7	5.5	4.0
	40%	4.8	4.1	5.6	4.8	7.1	3.1	1.5	11.1	1.0	10.2	5.0
	50%	12.4	13.2	11.2	12.7	10.6	12.4	15.2	11.1	13.0	11.7	12.0
	60%	11.4	10.7	12.4	11.1	15.0	9.3	10.6	5.6	9.9	12.5	13.0
	70%	15.0	15.7	14.0	11.9	11.5	23.7	18.2	0.0	14.6	12.5	19.0
	80%	15.7	18.6	11.8	18.3	15.0	10.3	16.7	27.8	17.7	12.5	16.0
	90%	7.4	6.6	8.4	9.5	8.0	6.2	4.5	5.6	9.9	5.5	5.0
	100%	15.7	12.4	20.2	10.3	17.7	19.6	18.2	11.1	18.8	16.4	9.0
평균		63.21	62.07	64.78	59.92	64.51	65.57	66.06	55.00	67.34	60.39	58.90

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 5-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	6.7	7.8	5.6	7.1	5.8	7.1	4.2	14.0	6.1	8.3	5.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.1	21.3	18.9	20.0	19.6	19.1	20.2	26.3	18.2	20.1	23.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	25.8	26.0	28.4	25.3	24.4	25.6	24.6	21.9	29.2	29.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.8	22.2	23.3	21.8	24.9	20.0	25.6	21.1	23.6	21.6	22.7	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.6	22.9	26.2	22.7	24.4	29.3	24.4	14.0	30.2	20.8	18.8	
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.31	3.46	3.33	3.43	3.45	3.46	2.95	3.54	3.27	3.25	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	4.7	4.2	5.1	4.9	6.7	3.1	3.6	5.3	3.2	8.0	3.5	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.3	25.8	20.9	28.9	18.7	20.4	20.8	38.6	20.4	18.9	33.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	27.3	26.4	23.6	30.7	28.0	24.4	28.1	20.9	33.0	30.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.8	23.1	26.4	23.6	21.3	24.9	33.3	17.5	29.2	24.6	17.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.3	19.6	21.1	19.1	22.7	23.6	17.9	10.5	26.3	15.5	15.3	
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.28	3.38	3.23	3.35	3.45	3.41	2.89	3.55	3.21	3.07	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	5.0	4.4	5.6	3.6	7.1	4.9	3.6	7.0	4.4	6.4	4.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.0	15.8	14.2	16.4	11.6	13.8	15.5	26.3	12.3	13.6	21.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.7	29.1	26.2	29.3	26.7	26.2	29.2	26.3	28.0	29.9	24.5	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.3	23.3	25.3	24.9	26.7	24.0	22.0	21.1	22.9	26.5	24.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	28.0	27.3	28.7	25.8	28.0	31.1	29.8	19.3	32.4	23.5	25.3	
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.53	3.57	3.53	3.57	3.63	3.59	3.19	3.67	3.47	3.45	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	4.8	5.3	4.2	2.7	4.0	4.9	7.7	7.0	3.4	6.4	5.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.0	20.7	13.3	20.0	13.3	14.7	17.3	28.1	15.7	14.0	22.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.6	21.8	21.3	20.9	20.9	24.9	18.5	22.8	18.9	26.1	21.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.2	20.9	19.6	16.9	21.8	19.6	23.8	19.3	23.1	16.7	19.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	36.4	31.3	41.6	39.6	40.0	36.0	32.7	22.8	38.8	36.7	31.9	
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.52	3.81	3.71	3.80	3.67	3.57	3.23	3.78	3.63	3.50	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	7.8	8.2	7.3	8.4	7.1	8.0	6.0	12.3	6.9	8.3	8.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.7	28.2	29.1	35.1	25.3	24.0	27.4	38.6	23.6	29.9	36.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.3	27.3	23.3	24.0	31.6	24.9	22.0	17.5	24.1	27.3	25.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.7	24.0	21.3	19.1	21.3	23.1	27.4	26.3	24.3	22.7	19.7	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.6	12.2	18.9	13.3	14.7	20.0	17.3	5.3	21.1	11.7	10.0	
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.04	3.15	2.94	3.11	3.23	3.23	2.74	3.29	3.00	2.86	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	10.3	10.4	10.2	10.7	9.3	10.7	8.9	15.8	8.8	12.1	10.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.0	28.9	27.1	33.3	24.0	26.2	24.4	40.4	24.8	26.5	35.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	28.7	26.0	26.7	28.4	27.1	30.4	17.5	23.6	34.1	26.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.3	20.4	22.2	18.2	25.3	23.1	20.2	14.0	25.1	17.0	19.7	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.0	11.6	14.4	11.1	12.9	12.9	16.1	12.3	17.7	10.2	7.9	
	5점 척도 평균(점)	2.99	2.94	3.04	2.86	3.08	3.01	3.10	2.67	3.18	2.87	2.78	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	7.2	7.8	6.7	5.8	6.2	8.9	6.5	12.3	5.9	9.5	7.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.3	30.0	24.7	33.3	20.9	23.1	28.0	43.9	24.6	26.5	33.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.3	20.9	25.8	19.1	25.8	28.4	21.4	15.8	19.4	26.5	26.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.0	25.6	20.4	26.2	24.0	19.6	24.4	15.8	25.1	20.8	21.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.1	15.8	22.4	15.6	23.1	20.0	19.6	12.3	25.1	16.7	11.4	
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.12	3.27	3.12	3.37	3.19	3.23	2.72	3.39	3.09	2.97	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	8.2	7.6	8.9	8.0	8.9	6.2	8.9	12.3	6.4	10.2	9.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.8	25.6	24.0	27.1	18.2	21.3	26.8	49.1	20.6	22.7	34.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.8	23.1	24.4	24.4	24.4	24.4	25.6	10.5	21.1	26.1	25.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.0	23.8	24.2	25.3	24.9	26.2	19.0	21.1	28.7	23.9	15.7	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.2	20.0	18.4	15.1	23.6	21.8	19.6	7.0	23.1	17.0	14.8	
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.23	3.19	3.12	3.36	3.36	3.14	2.61	3.42	3.15	2.93	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	4.6	5.8	3.3	3.6	4.9	4.4	4.2	8.8	3.2	6.8	4.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.1	14.7	11.6	11.6	9.3	13.3	15.5	26.3	10.6	14.8	15.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.4	24.7	20.2	24.4	20.4	23.6	23.2	15.8	19.9	23.9	25.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.6	30.2	26.9	25.8	30.7	28.9	29.8	26.3	30.5	25.8	28.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	31.3	24.7	38.0	34.7	34.7	29.8	27.4	22.8	35.9	28.8	26.2	
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.53	3.85	3.76	3.81	3.66	3.61	3.28	3.85	3.55	3.56	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	5.3	5.3	5.3	3.6	6.2	4.4	7.7	5.3	3.2	9.1	4.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	10.7	11.6	9.8	10.7	7.6	12.4	9.5	19.3	9.3	9.8	14.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.0	24.0	18.0	21.8	21.3	20.0	22.0	17.5	19.2	22.3	22.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.2	30.4	26.0	24.9	29.3	29.8	31.5	21.1	28.5	25.8	30.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	34.8	28.7	40.9	39.1	35.6	33.3	29.2	36.8	39.8	33.0	27.9
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.66	3.87	3.85	3.80	3.75	3.65	3.65	3.92	3.64	3.63
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	5.0	5.6	4.4	2.7	7.1	4.9	5.4	5.3	3.9	8.0	3.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.0	15.6	10.4	12.9	9.3	12.4	14.9	24.6	11.5	11.4	17.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.3	24.2	18.4	20.4	20.0	24.0	21.4	19.3	17.4	25.8	23.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.3	22.7	26.0	24.9	22.2	23.6	28.6	21.1	24.8	22.0	26.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	36.3	32.0	40.7	39.1	41.3	35.1	29.8	29.8	42.3	33.0	29.7
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.60	3.88	3.85	3.81	3.72	3.63	3.46	3.90	3.61	3.61

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 5-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.9	2.9	2.9	2.7	4.4	3.1	1.2	1.8	3.2	1.9	3.5
	②약간 감소	8.0	7.6	8.4	10.7	6.7	8.9	4.2	10.5	6.1	9.5	9.6
	③비슷	36.2	41.3	31.1	35.1	31.6	32.4	45.8	45.6	28.3	40.2	45.9
	④약간 증가	31.0	30.0	32.0	35.6	34.2	28.9	25.6	24.6	32.9	30.7	27.9
	⑤매우 증가	21.9	18.2	25.6	16.0	23.1	26.7	23.2	17.5	29.5	17.8	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.53	3.69	3.52	3.65	3.67	3.65	3.46	3.79	3.53	3.38
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.0	2.7	3.3	2.7	3.6	4.4	0.6	3.5	2.9	3.4	2.6
	②약간 감소	7.1	7.3	6.9	6.7	8.4	7.1	4.8	10.5	5.9	7.6	8.7
	③비슷	32.8	34.9	30.7	35.6	28.0	27.1	42.3	35.1	27.5	34.8	39.7
	④약간 증가	33.2	35.1	31.3	32.9	39.6	32.0	25.6	36.8	34.4	32.2	32.3
	⑤매우 증가	23.9	20.0	27.8	22.2	20.4	29.3	26.8	14.0	29.2	22.0	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.62	3.73	3.65	3.65	3.75	3.73	3.47	3.81	3.62	3.52
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.2	1.6	2.9	1.8	2.7	2.2	1.8	3.5	2.2	1.5	3.1
	②약간 감소	7.4	8.2	6.7	6.2	8.0	7.1	7.1	12.3	5.9	8.0	9.6
	③비슷	31.6	34.0	29.1	32.0	30.2	30.2	34.5	31.6	28.5	33.3	34.9
	④약간 증가	33.8	35.6	32.0	36.0	36.9	28.9	32.7	35.1	34.6	31.8	34.5
	⑤매우 증가	25.0	20.7	29.3	24.0	22.2	31.6	23.8	17.5	28.7	25.4	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.66	3.78	3.74	3.68	3.80	3.70	3.51	3.82	3.72	3.55
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.2	1.8	2.7	1.3	4.4	2.2	0.6	1.8	1.7	1.5	3.9
	②약간 감소	6.7	8.7	4.7	6.7	4.9	7.6	6.0	12.3	4.9	8.0	8.3
	③비슷	31.3	31.6	31.1	31.1	32.9	28.9	31.0	36.8	27.0	35.6	34.1
	④약간 증가	34.0	34.9	33.1	39.6	32.4	32.4	31.5	31.6	35.6	31.4	34.1
	⑤매우 증가	25.8	23.1	28.4	21.3	25.3	28.9	31.0	17.5	30.7	23.5	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.69	3.80	3.73	3.69	3.78	3.86	3.51	3.89	3.67	3.57
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	2.9	2.7	3.1	4.4	2.2	2.2	1.8	5.3	2.2	3.4	3.5
	②약간 감소	7.1	8.0	6.2	7.6	5.8	9.3	3.6	12.3	4.7	9.5	8.7
	③비슷	36.0	38.2	33.8	34.2	35.1	35.1	42.3	31.6	31.2	37.1	43.2
	④약간 증가	32.6	34.0	31.1	35.1	33.8	28.9	32.1	33.3	34.6	31.1	30.6
	⑤매우 증가	21.4	17.1	25.8	18.7	23.1	24.4	20.2	17.5	27.3	18.9	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.55	3.70	3.56	3.70	3.64	3.65	3.46	3.80	3.53	3.43
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	2.7	2.7	2.7	2.2	3.1	2.7	2.4	3.5	1.2	3.8	3.9
	②약간 감소	7.9	7.8	8.0	9.3	6.2	8.0	6.5	12.3	6.6	8.3	9.6
	③비슷	36.7	39.3	34.0	35.6	34.2	35.1	41.7	42.1	32.7	36.7	43.7
	④약간 증가	30.6	31.3	29.8	33.8	32.0	30.7	27.4	21.1	30.2	32.6	28.8
	⑤매우 증가	22.2	18.9	25.6	19.1	24.4	23.6	22.0	21.1	29.2	18.6	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.56	3.68	3.58	3.68	3.64	3.60	3.44	3.80	3.54	3.39

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 5-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.2	1.6	4.9	3.6	3.1	4.0	2.4	1.8	3.9	1.5	3.9
	② 그렇지 않다	7.2	7.8	6.7	8.0	5.8	5.3	6.5	19.3	6.4	6.8	9.2
	③ 보통이다	23.0	26.0	20.0	23.6	25.8	20.4	22.6	21.1	16.2	29.2	27.9
	④ 그렇다	38.3	39.8	36.9	41.8	32.9	41.3	39.3	31.6	39.6	36.0	38.9
	⑤ 매우 그렇다	28.2	24.9	31.6	23.1	32.4	28.9	29.2	26.3	33.9	26.5	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.79	3.84	3.73	3.86	3.86	3.86	3.61	3.93	3.79	3.62
예능	① 전혀 그렇지 않다	4.3	2.4	6.2	5.3	2.7	6.2	1.2	8.8	5.2	2.3	5.2
	② 그렇지 않다	7.4	7.6	7.3	8.9	8.0	4.0	7.7	12.3	5.9	8.0	9.6
	③ 보통이다	28.8	29.3	28.2	33.8	30.7	24.9	26.2	24.6	22.9	33.7	33.6
	④ 그렇다	35.9	41.8	30.0	37.8	29.8	37.3	40.5	33.3	36.4	34.8	36.2
	⑤ 매우 그렇다	23.6	18.9	28.2	14.2	28.9	27.6	24.4	21.1	29.7	21.2	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.67	3.67	3.47	3.74	3.76	3.79	3.46	3.80	3.65	3.47
영화	① 전혀 그렇지 않다	3.6	1.8	5.3	2.7	4.4	4.0	3.0	3.5	3.2	2.3	5.7
	② 그렇지 않다	5.3	4.9	5.8	4.9	4.0	4.0	5.4	17.5	4.4	6.4	5.7
	③ 보통이다	22.3	23.6	21.1	26.7	24.0	19.6	20.2	15.8	18.9	24.2	26.2
	④ 그렇다	38.2	41.3	35.1	40.0	36.9	36.4	41.7	33.3	37.1	40.2	38.0
	⑤ 매우 그렇다	30.6	28.4	32.7	25.8	30.7	36.0	29.8	29.8	36.4	26.9	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.90	3.84	3.81	3.85	3.96	3.90	3.68	3.99	3.83	3.70
음악	① 전혀 그렇지 않다	4.7	3.3	6.0	2.2	5.3	4.9	4.2	12.3	4.7	2.7	7.0
	② 그렇지 않다	6.4	6.4	6.4	4.4	5.3	6.2	7.7	15.8	4.2	6.4	10.5
	③ 보통이다	23.9	26.9	20.9	26.2	24.0	21.3	26.8	15.8	18.9	30.7	24.9
	④ 그렇다	34.2	37.3	31.1	36.9	30.2	35.6	35.1	31.6	37.6	29.2	34.1
	⑤ 매우 그렇다	30.8	26.0	35.6	30.2	35.1	32.0	26.2	24.6	34.6	31.1	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.76	3.84	3.88	3.84	3.84	3.71	3.40	3.93	3.80	3.57
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	6.3	3.1	9.6	7.6	5.3	6.2	4.2	12.3	7.6	3.0	7.9
	② 그렇지 않다	8.3	9.1	7.6	11.6	5.8	5.8	7.7	17.5	5.7	10.2	10.9
	③ 보통이다	32.8	34.0	31.6	33.8	36.0	27.1	33.9	35.1	27.8	38.6	34.9
	④ 그렇다	32.8	33.6	32.0	34.2	32.0	34.7	33.3	21.1	35.1	29.2	32.8
	⑤ 매우 그렇다	19.8	20.2	19.3	12.9	20.9	26.2	20.8	14.0	23.8	18.9	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.59	3.44	3.33	3.57	3.69	3.59	3.07	3.62	3.51	3.33

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

총합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	방곡	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	10.4	8.4	12.4	12.4	8.0	10.7	6.5	22.8	10.3	7.2	14.4
	② 그렇지 않다	12.8	12.4	13.1	16.4	11.1	10.2	13.1	14.0	10.3	15.2	14.4
	③ 보통이다	32.2	34.7	29.8	35.6	32.9	29.8	33.9	21.1	27.8	36.7	34.9
	④ 그렇다	26.7	28.2	25.1	25.8	24.4	28.4	28.6	26.3	27.8	26.5	24.9
	⑤ 매우 그렇다	17.9	16.2	19.6	9.8	23.6	20.9	17.9	15.8	23.8	14.4	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.31	3.26	3.04	3.44	3.39	3.38	2.98	3.44	3.26	3.04
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	7.1	5.6	8.7	8.4	4.0	6.7	5.4	21.1	8.6	3.8	8.3
	② 그렇지 않다	9.4	8.7	10.2	10.2	7.1	8.0	10.7	17.5	7.6	9.5	12.7
	③ 보통이다	29.4	32.9	26.0	31.6	28.4	26.2	34.5	22.8	24.6	34.8	31.9
	④ 그렇다	33.0	34.9	31.1	31.6	31.6	39.1	29.8	29.8	34.2	31.8	32.3
	⑤ 매우 그렇다	21.0	18.0	24.0	18.2	28.9	20.0	19.6	8.8	25.1	20.1	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.51	3.52	3.41	3.74	3.58	3.48	2.88	3.59	3.55	3.33
게임	① 전혀 그렇지 않다	9.7	6.4	12.9	9.3	8.4	9.3	7.1	24.6	9.6	7.6	12.2
	② 그렇지 않다	8.8	7.6	10.0	12.4	7.6	4.0	10.7	12.3	7.9	9.5	9.6
	③ 보통이다	29.9	28.7	31.1	30.7	32.0	25.8	35.1	19.3	23.8	36.7	32.8
	④ 그렇다	31.2	35.6	26.9	32.9	28.4	36.9	23.8	35.1	31.4	28.0	34.5
	⑤ 매우 그렇다	20.4	21.8	19.1	14.7	23.6	24.0	23.2	8.8	27.3	18.2	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.59	3.29	3.31	3.51	3.62	3.45	2.91	3.59	3.40	3.22
패션	① 전혀 그렇지 않다	3.0	1.8	4.2	2.7	3.1	3.1	2.4	5.3	2.9	1.9	4.4
	② 그렇지 않다	4.2	5.1	3.3	3.6	4.0	3.1	5.4	8.8	3.9	4.2	4.8
	③ 보통이다	21.3	26.0	16.7	20.9	18.7	15.6	28.6	35.1	15.7	26.9	24.9
	④ 그렇다	41.0	40.7	41.3	42.7	40.9	44.9	37.5	29.8	40.8	40.5	41.9
	⑤ 매우 그렇다	30.4	26.4	34.4	30.2	33.3	33.3	26.2	21.1	36.6	26.5	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.85	3.98	3.94	3.97	4.02	3.80	3.53	4.04	3.86	3.76
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.6	1.8	3.3	1.8	2.2	3.1	3.0	3.5	3.2	1.5	2.6
	② 그렇지 않다	3.7	4.4	2.9	5.3	3.1	1.8	3.6	7.0	2.5	4.9	4.4
	③ 보통이다	19.6	24.7	14.4	20.4	16.9	19.1	20.8	24.6	17.0	22.7	20.5
	④ 그렇다	40.3	41.3	39.3	39.1	42.7	37.8	44.0	35.1	36.9	40.2	46.7
	⑤ 매우 그렇다	33.9	27.8	40.0	33.3	35.1	38.2	28.6	29.8	40.5	30.7	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.89	4.10	3.97	4.05	4.06	3.92	3.81	4.09	3.94	3.89
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.6	0.7	2.4	1.8	1.3	2.2	0.6	1.8	2.2	0.4	1.7
	② 그렇지 않다	3.1	3.3	2.9	3.1	3.1	2.7	3.0	5.3	2.5	4.2	3.1
	③ 보통이다	17.0	18.2	15.8	15.1	16.9	15.6	21.4	17.5	11.1	22.7	21.0
	④ 그렇다	40.4	42.0	38.9	41.3	42.7	37.3	38.7	45.6	37.8	40.2	45.4
	⑤ 매우 그렇다	37.9	35.8	40.0	38.7	36.0	42.2	36.3	29.8	46.4	32.6	28.8
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.09	4.11	4.12	4.09	4.15	4.07	3.96	4.24	4.00	3.97

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 5-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
①매우 부정적으로 변함	1.4	1.6	1.3	0.4	1.3	2.2	1.8	1.8	1.2	0.8	2.6
②약간 부정적으로 변함	3.0	3.3	2.7	4.9	2.2	1.8	2.4	5.3	2.9	3.4	2.6
③변화 없음	21.1	21.1	21.1	22.2	20.0	20.0	23.2	19.3	19.2	20.1	25.8
④약간 긍정적으로 변함	44.6	47.3	41.8	44.4	47.1	44.4	39.3	50.9	40.3	48.9	47.2
⑤매우 긍정적으로 변함	29.9	26.7	33.1	28.0	29.3	31.6	33.3	22.8	36.4	26.9	21.8
5점 척도 평균(점)	3.98	3.94	4.03	3.95	4.01	4.01	4.00	3.88	4.08	3.98	3.83

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 5-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
①전혀 공감하지 않는다	3.2	2.7	3.8	4.0	1.3	2.7	5.4	3.5	3.4	1.9	4.4
②공감하지 않는다	5.9	6.9	4.9	7.1	4.9	7.1	4.8	3.5	5.9	4.5	7.4
③보통이다	49.7	50.2	49.1	53.8	46.2	44.4	50.0	66.7	44.7	53.0	54.6
④공감한다	23.2	24.4	22.0	23.1	24.9	25.3	21.4	14.0	23.8	22.7	22.7
⑤매우 공감한다	18.0	15.8	20.2	12.0	22.7	20.4	18.5	12.3	22.1	17.8	10.9
5점 척도 평균(점)	3.47	3.44	3.50	3.32	3.63	3.54	3.43	3.28	3.55	3.50	3.28

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 5-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(371)	(181)	(190)	(79)	(107)	(103)	(67)	(15)	(187)	(107)	(77)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	21.8	17.7	25.8	20.3	24.3	25.2	10.4	40.0	21.9	19.6	24.7
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	22.9	27.6	18.4	20.3	21.5	21.4	34.3	6.7	23.0	27.1	16.9
	한류는 지나치게 상업적이다	16.7	17.1	16.3	15.2	15.0	21.4	16.4	6.7	16.6	15.0	19.5
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	12.1	11.6	12.6	20.3	9.3	7.8	13.4	13.3	10.7	11.2	16.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	8.4	8.8	7.9	6.3	12.1	5.8	6.0	20.0	7.5	8.4	10.4
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	4.3	4.4	4.2	2.5	3.7	5.8	6.0	0.0	4.8	2.8	5.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	5.9	5.0	6.8	5.1	9.3	4.9	4.5	0.0	5.9	7.5	3.9
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	5.9	6.1	5.8	8.9	3.7	5.8	6.0	6.7	7.0	6.5	2.6
	기타	1.9	1.7	2.1	1.3	0.9	1.9	3.0	6.7	2.7	1.9	0.0
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	24.3	19.3	28.9	21.5	24.3	31.1	11.9	46.7	23.0	23.4	28.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	35.3	38.1	32.6	35.4	32.7	40.8	37.3	6.7	36.9	38.3	27.3
	한류는 지나치게 상업적이다	28.8	29.3	28.4	27.8	28.0	31.1	28.4	26.7	29.9	29.0	26.0
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	26.1	26.0	26.3	32.9	25.2	24.3	22.4	26.7	24.1	27.1	29.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	20.2	23.2	17.4	19.0	26.2	13.6	17.9	40.0	18.7	17.8	27.3
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	14.0	15.5	12.6	10.1	12.1	18.4	16.4	6.7	14.4	11.2	16.9
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	13.2	11.0	15.3	16.5	18.7	5.8	11.9	13.3	11.8	15.0	14.3
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	12.9	14.4	11.6	15.2	12.1	10.7	16.4	6.7	12.8	16.8	7.8
	기타	2.2	2.2	2.1	1.3	0.9	1.9	4.5	6.7	3.2	1.9	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
식품	① 구매 경험 없음	6.4	7.6	5.3	7.1	4.9	5.3	7.7	10.5	3.9	8.3	8.7
	② 가끔 구매	5.9	4.7	7.1	6.2	6.2	4.0	5.4	12.3	3.9	7.2	7.9
	③ 보통 구매	25.0	24.9	25.1	26.7	25.8	21.8	26.2	24.6	20.1	26.5	31.9
	④ 자주 구매	35.1	40.2	30.0	36.0	32.0	39.6	32.7	33.3	37.3	30.7	36.2
	⑤ 매우 자주 구매	27.6	22.7	32.4	24.0	31.1	29.3	28.0	19.3	34.6	27.3	15.3
의류	① 구매 경험 없음	7.9	7.3	8.4	5.8	4.9	7.6	11.3	19.3	5.9	9.5	9.6
	② 가끔 구매	8.1	10.0	6.2	9.8	4.9	6.7	9.5	15.8	6.6	7.2	11.8
	③ 보통 구매	27.0	29.6	24.4	31.6	24.4	26.7	25.6	24.6	22.4	28.4	33.6
	④ 자주 구매	33.4	32.2	34.7	29.8	40.9	35.1	30.4	21.1	39.1	31.8	25.3
	⑤ 매우 자주 구매	23.6	20.9	26.2	23.1	24.9	24.0	23.2	19.3	26.0	23.1	19.7
화장품	① 구매 경험 없음	6.9	8.7	5.1	6.7	4.0	5.8	8.3	19.3	4.4	9.1	8.7
	② 가끔 구매	8.6	10.4	6.7	12.0	8.9	6.2	7.1	7.0	7.4	8.0	11.4
	③ 보통 구매	22.4	27.8	17.1	21.3	21.8	22.7	22.6	28.1	18.2	28.0	23.6
	④ 자주 구매	32.3	30.0	34.7	33.8	29.3	36.4	31.0	26.3	33.4	26.1	37.6
	⑤ 매우 자주 구매	29.8	23.1	36.4	26.2	36.0	28.9	31.0	19.3	36.6	28.8	18.8
주류(술)	① 구매 경험 없음	17.1	16.0	18.2	24.4	14.7	10.2	14.3	33.3	14.0	16.3	23.6
	② 가끔 구매	9.8	9.6	10.0	11.1	6.7	10.2	11.3	10.5	8.4	9.1	13.1
	③ 보통 구매	23.4	26.9	20.0	23.6	21.8	24.0	27.4	15.8	19.7	25.4	27.9
	④ 자주 구매	30.2	32.0	28.4	27.6	31.6	35.6	25.0	29.8	34.6	29.5	23.1
	⑤ 매우 자주 구매	19.4	15.6	23.3	13.3	25.3	20.0	22.0	10.5	23.3	19.7	12.2
액세서리	① 구매 경험 없음	12.3	12.7	12.0	13.3	7.1	9.3	14.9	33.3	9.3	14.0	15.7
	② 가끔 구매	9.8	11.1	8.4	10.2	8.0	10.7	8.9	14.0	10.1	8.0	11.4
	③ 보통 구매	26.9	31.3	22.4	26.7	30.7	23.6	31.0	14.0	21.4	33.0	29.7
	④ 자주 구매	30.1	28.2	32.0	29.8	29.3	36.9	23.8	26.3	34.4	22.3	31.4
	⑤ 매우 자주 구매	20.9	16.7	25.1	20.0	24.9	19.6	21.4	12.3	24.8	22.7	11.8
음식점	① 구매 경험 없음	6.7	6.0	7.3	5.8	7.1	5.8	6.0	14.0	2.9	8.7	10.9
	② 가끔 구매	5.9	4.9	6.9	7.6	5.8	4.4	4.8	8.8	3.7	8.3	7.0
	③ 보통 구매	23.0	24.4	21.6	24.9	25.3	20.9	23.8	12.3	18.4	27.7	25.8
	④ 자주 구매	32.9	37.6	28.2	32.0	28.4	35.1	35.7	36.8	36.9	28.4	31.0
	⑤ 매우 자주 구매	31.6	27.1	36.0	29.8	33.3	33.8	29.8	28.1	38.1	26.9	25.3

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 5-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
구매 여부 (%)	전체	84.9	88.0	81.8	81.8	86.2	86.7	83.3	89.5	90.7	78.4	82.1
	한국 가전제품 구매	74.4	79.1	69.8	67.1	75.6	77.8	74.4	86.0	81.8	68.2	68.6
	한국 자동차 구매	24.3	24.2	24.4	18.2	32.4	29.3	19.0	12.3	25.8	29.2	16.2
	한국 병원의료 서비스 구매	27.6	27.3	27.8	22.7	35.6	33.3	19.6	15.8	32.9	29.5	15.7
	한국 휴대폰 구매	60.4	69.6	51.3	58.2	55.6	61.3	67.9	63.2	65.8	55.3	56.8
	한국 노트북/태블릿PC 구매	45.1	50.7	39.6	38.7	48.9	52.0	39.9	43.9	50.1	43.9	37.6
	한국 관광	52.6	52.0	53.1	40.9	60.4	61.8	49.4	40.4	64.1	49.2	35.8
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.21	1.23	1.20	1.00	1.28	1.54	1.09	0.89	1.51	1.13	0.79
	한국 가전제품 구매	2.26	2.38	2.13	2.13	2.36	2.58	1.90	2.11	2.67	2.06	1.74
	한국 자동차 구매	0.67	0.61	0.73	0.38	0.79	0.90	0.60	0.63	0.84	0.64	0.41
	한국 병원의료 서비스 구매	0.69	0.59	0.80	0.52	0.81	0.88	0.68	0.18	0.91	0.71	0.28
	한국 휴대폰 구매	1.41	1.66	1.17	1.15	1.18	1.87	1.55	1.16	1.66	1.41	0.98
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.01	1.06	0.97	0.89	1.04	1.42	0.70	0.67	1.29	0.85	0.70
	한국 관광	1.24	1.10	1.38	0.93	1.48	1.58	1.11	0.58	1.68	1.11	0.62

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 5-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방국	북동부	그 외	
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	2.7	1.6	3.8	3.6	4.0	1.8	1.2	1.8	2.2	2.3	3.9
	②그렇지 않다	2.3	2.0	2.7	1.8	2.7	1.8	7.0	2.0	2.7	2.6	
	③보통	29.6	29.8	29.3	29.3	34.2	26.7	29.8	23.8	34.1	34.5	
	④그렇다	39.9	45.1	34.7	45.8	30.7	40.9	41.1	39.3	37.5	43.7	
	⑤매우 그렇다	25.6	21.6	29.6	19.6	28.4	28.9	26.2	32.7	23.5	15.3	
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.83	3.84	3.76	3.77	3.93	3.89	3.81	3.98	3.77	3.64
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.9	1.6	4.2	3.1	3.1	2.7	2.4	3.5	2.5	1.9	4.8
	②그렇지 않다	9.3	7.3	11.3	12.0	8.4	7.1	6.5	19.3	7.4	9.1	13.1
	③보통	31.4	34.2	28.7	31.6	31.1	30.7	35.1	24.6	28.3	34.5	33.6
	④그렇다	36.7	38.7	34.7	40.9	36.9	35.6	32.1	36.8	37.8	36.4	34.9
	⑤매우 그렇다	19.7	18.2	21.1	12.4	20.4	24.0	23.8	15.8	24.1	18.2	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.65	3.57	3.48	3.63	3.71	3.68	3.42	3.74	3.60	3.39
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.3	1.1	1.6	1.3	1.3	1.8	0.6	1.8	1.0	0.4	3.1
	②그렇지 않다	2.4	2.0	2.9	4.0	3.1	1.3	0.6	3.5	2.5	3.0	1.7
	③보통	14.6	16.7	12.4	11.1	13.8	16.4	19.0	10.5	12.3	17.4	15.3
	④그렇다	40.8	41.3	40.2	41.3	42.7	37.8	39.9	45.6	35.9	42.4	47.6
	⑤매우 그렇다	40.9	38.9	42.9	42.2	39.1	42.7	39.9	38.6	48.4	36.7	32.3
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.15	4.20	4.19	4.15	4.18	4.18	4.16	4.28	4.12	4.04
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.8	1.3	2.2	1.8	1.3	2.2	1.2	3.5	1.7	0.4	3.5
	②그렇지 않다	3.0	2.4	3.6	2.7	4.4	1.3	3.0	5.3	1.2	3.4	5.7
	③보통	22.8	27.3	18.2	20.9	21.3	22.2	26.2	28.1	19.4	26.5	24.5
	④그렇다	41.2	43.1	39.3	45.8	36.9	40.9	40.5	43.9	41.5	40.9	41.0
	⑤매우 그렇다	31.2	25.8	36.7	28.9	36.0	33.3	29.2	19.3	36.1	28.8	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.90	4.05	3.97	4.02	4.02	3.93	3.70	4.09	3.94	3.79
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.0	2.0	2.0	0.9	2.7	1.8	2.4	3.5	1.5	1.5	3.5
	②그렇지 않다	2.7	3.6	1.8	4.0	2.2	0.9	2.4	7.0	2.5	3.0	2.6
	③보통	21.9	28.7	15.1	21.3	20.4	24.0	22.0	21.1	18.7	26.5	22.3
	④그렇다	39.1	37.8	40.4	41.3	39.1	33.8	42.3	42.1	37.6	37.1	44.1
	⑤매우 그렇다	34.3	28.0	40.7	32.4	35.6	39.6	31.0	26.3	39.8	31.8	27.5
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.86	4.16	4.00	4.03	4.08	3.97	3.81	4.12	3.95	3.90
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	6.0	8.4	9.3	7.1	4.9	4.8	15.8	6.4	5.7	10.5
	②그렇지 않다	4.4	4.2	4.7	7.1	4.4	4.0	1.8	3.5	4.2	3.0	6.6
	③보통	27.8	31.1	24.4	29.8	26.2	24.4	32.1	26.3	23.1	33.0	30.1
	④그렇다	35.9	38.0	33.8	37.8	31.6	38.2	37.5	31.6	37.1	33.7	36.2
	⑤매우 그렇다	24.7	20.7	28.7	16.0	30.7	28.4	23.8	22.8	29.2	24.6	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.63	3.70	3.44	3.74	3.81	3.74	3.42	3.79	3.69	3.42
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.2	4.4	2.0	2.2	1.8	2.7	4.2	12.3	2.0	2.7	6.1
	②그렇지 않다	4.4	4.0	4.9	4.4	4.9	4.0	3.0	8.8	4.7	4.2	4.4
	③보통	29.9	35.8	24.0	33.8	27.1	28.0	30.4	31.6	26.8	33.7	31.0
	④그렇다	36.8	33.6	40.0	35.1	36.9	36.9	40.5	31.6	36.1	35.2	39.7
	⑤매우 그렇다	25.7	22.2	29.1	24.4	29.3	28.4	22.0	15.8	30.5	24.2	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.65	3.89	3.75	3.87	3.84	3.73	3.30	3.88	3.74	3.61
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.9	0.9	2.9	1.8	2.2	2.7	0.6	1.8	2.0	0.4	3.5
	②그렇지 않다	2.2	2.2	2.2	2.7	3.6	0.9	1.2	3.5	2.7	1.9	1.7
	③보통	17.9	19.8	16.0	17.3	20.4	16.0	19.6	12.3	13.0	25.4	17.9
	④그렇다	40.7	42.7	38.7	40.4	36.9	40.0	44.6	47.4	37.1	41.7	45.9
	⑤매우 그렇다	37.3	34.4	40.2	37.8	36.9	40.4	33.9	35.1	45.2	30.7	31.0
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.08	4.11	4.10	4.03	4.15	4.10	4.11	4.21	4.00	3.99
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.7	1.3	4.0	2.2	4.4	2.2	2.4	0.0	2.2	1.9	4.4
	②그렇지 않다	2.9	1.6	4.2	4.0	4.4	1.3	1.8	1.5	3.4	4.8	
	③보통	27.6	26.2	28.9	27.6	28.4	28.9	28.6	15.8	20.4	33.0	34.1
	④그렇다	39.2	40.4	38.0	41.8	35.6	37.3	39.3	50.9	43.5	35.6	35.8
	⑤매우 그렇다	27.7	30.4	24.9	24.4	27.1	30.2	28.0	31.6	32.4	26.1	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.97	3.76	3.82	3.76	3.92	3.89	4.12	4.02	3.81	3.64

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방북	북동부	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.4	3.1	7.8	5.3	8.0	3.6	3.6	8.8	5.2	3.4	8.3
	②그렇지 않다	8.0	8.0	8.0	7.6	10.2	6.2	4.2	19.3	6.6	9.8	8.3
	③보통	38.1	39.6	36.7	49.3	32.4	38.2	33.3	29.8	33.9	40.9	42.4
	④그렇다	29.0	32.0	26.0	24.9	27.6	29.3	38.1	22.8	29.7	25.0	32.3
	⑤매우 그렇다	19.4	17.3	21.6	12.9	21.8	22.7	20.8	19.3	24.6	20.8	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.52	3.46	3.32	3.45	3.61	3.68	3.25	3.62	3.50	3.25
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	1.3	5.3	4.0	5.8	1.8	2.4	0.0	2.9	2.3	5.2
	②그렇지 않다	5.0	3.3	6.7	4.4	7.6	4.4	1.8	8.8	2.7	7.6	6.1
	③보통	25.8	25.6	26.0	28.0	28.0	25.8	23.8	14.0	20.9	31.8	27.5
	④그렇다	34.0	37.6	30.4	36.0	31.1	30.2	40.5	33.3	35.9	31.1	34.1
	⑤매우 그렇다	31.9	32.2	31.6	27.6	27.6	37.8	31.5	43.9	37.6	27.3	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.96	3.76	3.79	3.67	3.98	3.97	4.12	4.02	3.73	3.72
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.9	1.8	6.0	4.4	6.7	2.2	2.4	1.8	2.9	3.0	6.6
	②그렇지 않다	5.7	4.0	7.3	5.8	5.8	5.8	3.6	10.5	4.7	5.3	7.9
	③보통	30.7	29.3	32.0	33.3	35.6	25.3	31.0	21.1	27.3	38.3	27.9
	④그렇다	36.4	42.9	30.0	40.0	28.9	36.9	39.9	40.4	37.6	31.4	40.2
	⑤매우 그렇다	23.3	22.0	24.7	16.4	23.1	29.8	23.2	26.3	27.5	22.0	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.79	3.60	3.58	3.56	3.86	3.78	3.79	3.82	3.64	3.54
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.0	4.7	7.3	5.8	7.1	5.3	3.6	12.3	5.7	4.5	8.3
	②그렇지 않다	8.1	8.2	8.0	8.9	7.1	6.2	7.7	17.5	6.1	8.0	11.8
	③보통	34.6	38.7	30.4	38.2	30.7	32.9	37.5	33.3	30.5	36.0	40.2
	④그렇다	29.0	28.4	29.6	30.2	31.6	25.8	29.8	24.6	30.5	28.0	27.5
	⑤매우 그렇다	22.3	20.0	24.7	16.9	23.6	29.8	21.4	12.3	27.3	23.5	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.51	3.56	3.44	3.57	3.68	3.58	3.07	3.68	3.58	3.24
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	2.4	4.2	3.6	4.4	1.8	2.4	7.0	3.2	2.7	4.4
	②그렇지 않다	4.2	4.2	4.2	5.3	7.6	0.9	3.0	3.5	3.4	5.3	4.4
	③보통	21.0	24.2	17.8	17.3	23.1	20.4	23.8	21.1	16.2	23.9	26.2
	④그렇다	34.9	33.6	36.2	37.3	28.9	39.6	33.9	33.3	35.9	31.8	36.7
	⑤매우 그렇다	36.6	35.6	37.6	36.4	36.0	37.3	36.9	35.1	41.3	36.4	28.4
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.96	3.99	3.98	3.84	4.10	4.00	3.86	4.09	3.94	3.80
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.0	2.4	3.6	3.6	2.7	3.1	1.8	5.3	3.9	1.9	2.6
	②그렇지 않다	5.8	6.9	4.7	6.7	6.2	3.6	3.0	17.5	3.4	8.0	7.4
	③보통	26.2	29.3	23.1	24.9	23.6	24.0	33.3	29.8	23.8	24.6	32.3
	④그렇다	37.0	37.3	36.7	40.0	32.4	39.1	39.3	28.1	35.1	39.0	38.0
	⑤매우 그렇다	28.0	24.0	32.0	24.9	35.1	30.2	22.6	19.3	33.7	26.5	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.74	3.89	3.76	3.91	3.90	3.78	3.39	3.91	3.80	3.65
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.3	5.1	7.6	8.4	6.7	4.0	1.8	19.3	5.2	5.7	9.2
	②그렇지 않다	8.7	8.2	9.1	11.6	6.2	6.7	8.9	14.0	8.4	9.1	8.7
	③보통	32.1	34.4	29.8	28.0	32.4	32.0	39.3	26.3	30.7	33.3	33.2
	④그렇다	32.4	35.3	29.6	33.3	31.6	36.0	29.8	26.3	32.7	30.3	34.5
	⑤매우 그렇다	20.4	16.9	24.0	18.7	23.1	21.3	20.2	14.0	23.1	21.6	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.51	3.53	3.42	3.58	3.64	3.58	3.02	3.60	3.53	3.36
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.8	2.4	3.1	4.0	3.1	2.7	0.6	3.5	2.5	2.7	3.5
	②그렇지 않다	4.3	4.9	3.8	4.9	4.9	3.6	2.4	8.8	3.2	5.7	4.8
	③보통	27.4	24.9	30.0	27.1	27.1	27.6	31.0	19.3	22.9	28.4	34.5
	④그렇다	39.0	43.3	34.7	39.1	35.1	39.1	39.3	52.6	40.3	37.5	38.4
	⑤매우 그렇다	26.4	24.4	28.4	24.9	29.8	27.1	26.8	15.8	31.2	25.8	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.82	3.82	3.76	3.84	3.84	3.89	3.68	3.95	3.78	3.64

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 5-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수	(887)	(443)	(444)	(223)	(225)	(219)	(164)	(56)	(405)	(257)	(225)
품질	64.4	68.4	60.4	67.3	58.2	63.5	68.9	67.9	62.7	62.6	69.3
브랜드 인지도/유행	51.2	48.3	54.1	56.1	54.2	52.1	42.1	42.9	50.6	54.9	48.0
국가에 대한 이미지	28.7	30.0	27.5	23.3	31.6	30.1	31.1	26.8	29.1	26.5	30.7
가격	28.2	29.6	26.8	31.8	22.2	23.7	31.1	46.4	27.4	24.9	33.3
주위 평판	25.5	26.6	24.3	23.3	24.9	29.7	26.2	17.9	25.9	26.8	23.1
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	23.1	21.2	25.0	25.1	25.3	22.4	19.5	19.6	20.2	26.1	24.9
구매 편리성	20.6	20.5	20.7	20.2	25.8	15.5	23.8	12.5	25.4	17.1	16.0
사용 편리성	19.7	21.0	18.5	17.9	22.2	18.7	18.9	23.2	22.5	19.5	15.1
기타	0.5	0.2	0.7	0.0	0.9	0.5	0.0	1.8	0.0	1.2	0.4

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 5-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	방콕	북동부	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(407)	(264)	(229)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.2	1.6	0.9	0.0	1.3	1.8	1.2	3.5	1.0	0.8	2.2
② 영향을 받지 않음	2.2	2.4	2.0	4.0	0.9	1.3	0.6	8.8	1.0	3.8	2.6
③ 보통이다	23.8	26.9	20.7	24.9	21.8	21.3	29.2	21.1	19.2	30.7	24.0
④ 영향을 받음	42.0	42.2	41.8	43.6	40.9	43.1	39.9	42.1	41.3	36.7	49.3
⑤ 매우 크게 영향을 받음	30.8	26.9	34.7	27.6	35.1	32.4	29.2	24.6	37.6	28.0	21.8
5점 척도 평균(점)	3.99	3.90	4.07	3.95	4.08	4.03	3.95	3.75	4.14	3.88	3.86

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제6장 말레이시아

◎ 본 조사에서 말레이시아 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 중부: 쿠알라룸푸르, 푸트라자야, 슬랑오르, 파항
- 동북부: 프롤리스, 크다, 풀라우피낭, 페락, 트렝가누, 클란탄
- 그 외: 느그리슴빌란, 조호르, 므라카, 라부안, 사라왁, 사바

[표 6-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
1순위	K-Pop	25.5	22.8	28.3	30.5	29.5	23.0	21.7	9.3	23.3	27.3	27.0
	드라마	9.0	6.0	12.0	6.0	7.5	13.5	10.2	4.7	8.2	11.3	8.4
	영화	4.3	5.3	3.3	4.0	5.0	1.0	6.4	9.3	4.4	3.6	4.6
	예능프로그램	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	4.5	3.2	0.0	2.6	2.1	4.2
	게임/e-sports/프로게이머	0.9	1.0	0.8	1.5	1.5	0.0	0.0	2.3	0.6	1.5	0.8
	애니메이션	1.8	2.5	1.0	4.0	0.5	1.5	0.6	2.3	2.3	1.0	1.5
	도서/문학	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.6	0.5	0.4
	웹툰	1.5	1.8	1.3	2.5	2.0	1.5	0.0	0.0	1.2	2.1	1.5
	캐릭터 상품/이모티콘	0.6	0.3	1.0	0.5	0.5	1.0	0.0	2.3	0.9	0.0	0.8
	한글	2.4	1.8	3.0	4.0	1.0	3.0	1.9	0.0	2.3	3.6	1.5
	한국 음식	13.8	13.3	14.3	14.5	16.0	13.5	12.1	7.0	16.3	9.3	13.7
	한복/한옥/궁궐	1.3	2.0	0.5	2.0	0.5	0.5	1.9	2.3	1.2	1.5	1.1
	한류스타	7.4	8.0	6.8	7.5	5.5	8.5	7.6	9.3	7.0	7.2	8.0
	패션	3.8	3.3	4.3	2.0	4.5	4.5	3.8	4.7	3.8	2.1	4.9
	뷰티 제품	3.6	2.0	5.3	3.0	4.0	4.5	3.2	2.3	3.5	3.6	3.8
	뷰티 서비스	1.9	1.5	2.3	0.5	3.5	3.0	0.6	0.0	3.2	1.5	0.4
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.3	3.0	1.5	1.5	3.5	2.0	1.9	2.3	1.5	3.6	2.3
	태권도	2.3	3.5	1.0	2.5	1.0	2.5	3.2	2.3	3.2	1.5	1.5
	스포츠/스포츠 스타	1.8	2.8	0.8	1.0	2.0	1.0	3.8	0.0	2.0	2.6	0.8
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	0.9	1.0	0.8	0.5	0.5	0.0	3.2	0.0	0.9	1.5	0.4
한국전쟁	0.5	0.8	0.3	0.5	0.5	0.0	0.6	2.3	0.0	1.0	0.8	
88올림픽/2002월드컵 개최국	1.6	2.5	0.8	0.5	1.5	1.0	1.9	9.3	1.5	2.1	1.5	
IT제품/브랜드	5.4	4.8	6.0	4.0	3.5	5.0	6.4	18.6	6.1	2.6	6.5	
자동차	2.0	3.0	1.0	1.0	1.5	2.0	3.2	4.7	2.0	3.6	0.8	
경제성장	2.3	2.3	2.3	2.5	1.5	2.5	1.9	4.7	1.5	3.1	2.7	
기타	0.1	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
1+2순위 (중복)	K-Pop	38.6	35.5	41.8	42.5	42.5	36.5	34.4	27.9	36.7	37.6	41.8
	드라마	28.6	23.0	34.3	24.0	29.5	35.0	29.3	14.0	28.3	29.4	28.5
	영화	11.5	12.0	11.0	10.5	12.0	10.0	14.6	9.3	10.8	12.9	11.4
	예능프로그램	7.0	8.0	6.0	7.5	8.0	7.5	6.4	0.0	6.4	5.2	9.1
	게임/e-sports/프로게이머	1.6	2.0	1.3	2.5	2.5	0.5	0.0	4.7	0.9	3.1	1.5
	애니메이션	2.4	3.3	1.5	4.0	2.5	2.0	0.6	2.3	2.3	2.6	2.3
	도서/문학	1.0	1.0	1.0	2.5	0.0	1.0	0.6	0.0	0.9	1.0	1.1
	웹툰	3.1	4.3	2.0	5.0	3.5	3.0	0.6	2.3	2.3	2.6	4.6
	캐릭터 상품/이모티콘	1.1	1.0	1.3	1.5	0.5	2.0	0.0	2.3	1.5	0.5	1.1
	한글	4.0	3.3	4.8	7.0	2.5	4.0	2.5	2.3	3.8	5.2	3.4
	한국 음식	24.1	22.0	26.3	24.0	25.0	24.5	23.6	20.9	29.7	19.6	20.2
	한복/한옥/궁궐	2.9	3.0	2.8	4.5	3.0	1.5	2.5	2.3	2.3	3.1	3.4
	한류스타	14.0	15.5	12.5	15.5	12.5	15.5	13.4	9.3	12.5	17.5	13.3
	패션	8.3	7.0	9.5	7.0	7.5	9.5	10.2	4.7	9.9	5.2	8.4
	뷰티 제품	8.6	5.0	12.3	7.5	9.5	9.0	8.9	7.0	7.3	8.8	10.3
	뷰티 서비스	5.4	4.5	6.3	4.5	6.5	7.0	3.8	2.3	6.4	4.1	4.9
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.4	4.0	2.8	2.5	5.5	3.0	1.9	4.7	2.6	4.6	3.4
	태권도	4.5	7.0	2.0	4.5	4.0	3.5	5.1	9.3	5.2	4.1	3.8
	스포츠/스포츠 스타	3.0	4.8	1.3	1.5	4.0	2.5	4.5	2.3	4.1	3.1	1.5
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	1.8	2.0	1.5	0.5	1.0	1.0	4.5	4.7	2.0	2.1	1.1
한국전쟁	1.0	1.5	0.5	1.0	1.0	0.5	0.6	4.7	0.3	1.5	1.5	
88올림픽/2002월드컵 개최국	2.4	3.3	1.5	1.0	2.0	1.5	3.2	11.6	1.7	3.6	2.3	
IT제품/브랜드	8.3	9.3	7.3	4.5	4.0	8.0	14.0	25.6	9.9	4.1	9.1	
자동차	4.1	6.0	2.3	1.5	2.0	4.5	6.4	16.3	5.8	4.6	1.5	
경제성장	3.3	3.8	2.8	2.5	3.0	2.5	5.1	4.7	2.0	5.2	3.4	
기타	0.1	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해보는다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 6-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별			연령별				지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사 례 수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.0	0.3	1.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0
	② 그렇지 않다	0.6	0.5	0.8	1.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.3	1.0	0.8
	③ 보통이다	12.6	13.3	12.0	18.0	13.0	7.0	13.4	9.3	11.7	16.5	11.0
	④ 그렇다	56.5	54.0	59.0	55.0	56.0	59.5	54.1	60.5	56.6	54.1	58.2
	⑤ 매우 그렇다	29.6	31.3	28.0	25.0	29.5	32.0	32.5	30.2	30.6	27.3	30.0
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.14	4.14	4.02	4.13	4.22	4.19	4.21	4.16	4.06	4.17
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.3	0.3	1.0	1.0	0.5	0.6	0.0	0.9	1.0	0.4
	② 그렇지 않다	2.0	2.3	1.8	2.5	2.5	2.5	0.6	0.0	0.9	3.6	2.3
	③ 보통이다	19.1	19.5	18.8	28.0	15.0	14.5	19.1	18.6	19.8	19.1	18.3
	④ 그렇다	52.3	51.5	53.0	47.5	52.0	54.5	52.2	65.1	52.5	51.5	52.5
	⑤ 매우 그렇다	25.9	25.5	26.3	21.0	29.5	28.0	27.4	16.3	25.9	24.7	26.6
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.98	4.03	3.85	4.07	4.07	4.05	3.98	4.02	3.95	4.03
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	0.5	0.6	0.0	0.6	1.5	1.1
	② 그렇지 않다	2.6	2.3	3.0	4.5	4.0	1.5	0.6	0.0	2.6	2.6	2.7
	③ 보통이다	27.3	22.8	31.8	38.0	28.5	23.0	19.7	18.6	24.2	24.7	33.1
	④ 그렇다	48.9	51.8	46.0	41.5	45.0	51.5	56.1	62.8	49.6	52.1	45.6
	⑤ 매우 그렇다	20.3	22.3	18.3	14.0	21.5	23.5	22.9	18.6	23.0	19.1	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.92	3.78	3.61	3.82	3.96	4.00	4.00	3.92	3.85	3.76
한국은 경쟁적이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.3	1.0	1.5	1.5	0.5	1.3	0.0	0.9	0.5	1.9
	② 그렇지 않다	3.0	2.3	3.8	5.0	2.5	3.0	1.3	2.3	3.8	2.6	2.3
	③ 보통이다	26.3	22.8	29.8	33.5	25.0	22.5	24.2	23.3	25.4	23.7	29.3
	④ 그렇다	50.4	53.5	47.3	46.0	49.0	51.5	56.1	51.2	51.0	51.5	48.7
	⑤ 매우 그렇다	19.3	20.3	18.3	14.0	22.0	22.5	17.2	23.3	19.0	21.6	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.89	3.78	3.66	3.88	3.93	3.87	3.95	3.83	3.91	3.78
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.8	0.5	1.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.8	1.8	1.8	3.0	1.5	2.5	0.0	0.0	0.6	2.1	3.0
	③ 보통이다	23.5	21.8	25.3	28.5	27.0	17.0	19.7	27.9	20.4	25.3	26.2
	④ 그렇다	47.3	45.0	49.5	44.0	45.5	50.5	48.4	51.2	49.3	44.3	46.8
	⑤ 매우 그렇다	26.9	30.8	23.0	23.0	25.5	29.5	31.8	20.9	28.9	27.3	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.03	3.93	3.84	3.94	4.06	4.12	3.93	4.05	3.95	3.92
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.0	0.8	3.0	1.5	1.0	0.0	0.0	1.5	1.5	1.1
	② 그렇지 않다	5.3	5.5	5.0	8.0	5.5	4.5	3.2	2.3	4.7	4.6	6.5
	③ 보통이다	31.6	29.3	34.0	38.5	31.5	20.0	32.5	51.2	28.6	29.9	36.9
	④ 그렇다	41.8	43.8	39.8	37.0	39.5	53.5	38.9	30.2	42.3	44.3	39.2
	⑤ 매우 그렇다	20.0	19.5	20.5	13.5	22.0	21.0	25.5	16.3	23.0	19.6	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.73	3.74	3.50	3.75	3.89	3.87	3.60	3.81	3.76	3.63
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0	1.1
	② 약간 부정적이다	1.1	1.0	1.3	1.5	1.0	1.5	0.6	0.0	0.9	1.0	1.5
	③ 보통이다	21.3	19.3	23.3	33.0	23.5	15.0	13.4	14.0	19.0	23.7	22.4
	④ 약간 긍정적이다	51.0	50.0	52.0	48.5	49.0	50.5	55.4	58.1	47.8	50.5	55.5
	⑤ 매우 긍정적이다	26.1	29.3	23.0	16.5	25.5	33.0	29.9	27.9	32.1	24.7	19.4
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.07	3.96	3.79	3.97	4.15	4.13	4.14	4.10	3.99	3.90

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 6-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(491)	(240)	(251)	(103)	(126)	(115)	(116)	(31)	(198)	(122)	(171)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.4	2.1	0.8	2.9	0.8	0.0	0.9	6.5	1.0	1.6	1.8
	③ 보통이다	11.4	13.8	9.2	18.4	10.3	5.2	8.6	25.8	10.6	12.3	11.7
	④ 그렇다	52.5	55.0	50.2	50.5	50.8	53.9	56.0	48.4	53.0	48.4	55.0
	⑤ 매우 그렇다	34.6	29.2	39.8	28.2	38.1	40.9	34.5	19.4	35.4	37.7	31.6
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.11	4.29	4.04	4.26	4.36	4.24	3.81	4.23	4.22	4.16
예능	사례수	(423)	(212)	(211)	(95)	(111)	(126)	(75)	(16)	(193)	(96)	(134)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.8	4.7	0.9	2.1	0.9	3.2	4.0	12.5	3.1	1.0	3.7
	③ 보통이다	17.3	16.5	18.0	27.4	12.6	14.3	16.0	18.8	18.7	12.5	18.7
	④ 그렇다	53.2	51.4	55.0	52.6	49.5	54.0	54.7	68.8	45.6	68.8	53.0
	⑤ 매우 그렇다	26.7	27.4	26.1	17.9	36.9	28.6	25.3	0.0	32.6	17.7	24.6
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.01	4.06	3.86	4.23	4.08	4.01	3.56	4.08	4.03	3.99
영화	사례수	(480)	(245)	(235)	(101)	(118)	(131)	(103)	(27)	(207)	(103)	(170)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	1.0	0.0	0.0	1.0	0.6
	② 그렇지 않다	2.9	4.1	1.7	3.0	1.7	2.3	2.9	11.1	2.9	1.0	4.1
	③ 보통이다	18.5	19.2	17.9	28.7	16.9	16.8	10.7	25.9	17.4	15.5	21.8
	④ 그렇다	46.5	45.7	47.2	44.6	43.2	45.0	55.3	40.7	45.9	45.6	47.6
	⑤ 매우 그렇다	31.7	30.2	33.2	23.8	38.1	35.1	30.1	22.2	33.8	36.9	25.9
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.00	4.12	3.89	4.18	4.11	4.11	3.74	4.11	4.17	3.94
음악	사례수	(460)	(239)	(221)	(100)	(112)	(121)	(101)	(26)	(196)	(103)	(161)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.4	2.9	1.8	3.0	2.7	1.7	3.0	0.0	3.1	1.9	1.9
	③ 보통이다	18.9	22.2	15.4	26.0	14.3	16.5	17.8	26.9	16.3	20.4	21.1
	④ 그렇다	42.0	43.9	39.8	31.0	34.8	44.6	54.5	53.8	40.3	44.7	42.2
	⑤ 매우 그렇다	36.7	31.0	43.0	40.0	48.2	37.2	24.8	19.2	40.3	33.0	34.8
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.03	4.24	4.08	4.29	4.17	4.01	3.92	4.18	4.09	4.10
애니메이션	사례수	(358)	(169)	(189)	(99)	(81)	(91)	(69)	(18)	(157)	(83)	(118)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.2	1.1	1.0	0.0	1.1	2.9	0.0	0.6	2.4	0.8
	② 그렇지 않다	2.5	3.0	2.1	4.0	0.0	0.0	5.8	5.6	3.2	3.6	0.8
	③ 보통이다	28.2	29.6	27.0	35.4	19.8	27.5	24.6	44.4	28.7	26.5	28.8
	④ 그렇다	41.9	37.9	45.5	36.4	49.4	47.3	36.2	33.3	38.9	43.4	44.9
	⑤ 매우 그렇다	26.3	28.4	24.3	23.2	30.9	24.2	30.4	16.7	28.7	24.1	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.89	3.90	3.77	4.11	3.93	3.86	3.61	3.92	3.83	3.92

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
출판물	사례수	(226)	(110)	(116)	(65)	(65)	(53)	(33)	(10)	(103)	(52)	(71)
	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.7	2.6	4.6	0.0	5.7	0.0	0.0	2.9	0.0	4.2
	② 그렇지 않다	6.2	5.5	6.9	6.2	6.2	9.4	3.0	0.0	5.8	3.8	8.5
	③ 보통이다	26.1	26.4	25.9	43.1	13.8	18.9	24.2	40.0	26.2	17.3	32.4
	④ 그렇다	34.5	34.5	34.5	26.2	43.1	34.0	36.4	30.0	27.2	46.2	36.6
	⑤ 매우 그렇다	30.5	30.9	30.2	20.0	36.9	32.1	36.4	30.0	37.9	32.7	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.85	3.83	3.51	4.11	3.77	4.06	3.90	3.91	4.08	3.56
웹툰	사례수	(346)	(165)	(181)	(99)	(100)	(85)	(50)	(12)	(141)	(88)	(117)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.4	1.7	4.0	0.0	1.2	4.0	0.0	3.5	1.1	0.9
	② 그렇지 않다	2.9	3.0	2.8	2.0	1.0	5.9	4.0	0.0	3.5	2.3	2.6
	③ 보통이다	22.3	22.4	22.1	30.3	17.0	16.5	24.0	33.3	24.1	21.6	20.5
	④ 그렇다	40.2	38.2	42.0	26.3	43.0	54.1	38.0	41.7	37.6	34.1	47.9
	⑤ 매우 그렇다	32.7	33.9	31.5	37.4	39.0	22.4	30.0	25.0	31.2	40.9	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.98	3.99	3.91	4.20	3.91	3.86	3.92	3.89	4.11	4.00
게임	사례수	(322)	(187)	(135)	(85)	(92)	(82)	(52)	(11)	(142)	(82)	(98)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.1	1.5	1.2	0.0	2.4	1.9	0.0	0.7	0.0	3.1
	② 그렇지 않다	5.9	7.0	4.4	5.9	2.2	8.5	7.7	9.1	6.3	3.7	7.1
	③ 보통이다	27.6	28.3	26.7	40.0	23.9	18.3	26.9	36.4	25.4	30.5	28.6
	④ 그렇다	37.3	34.2	41.5	32.9	38.0	46.3	30.8	27.3	38.0	34.1	38.8
	⑤ 매우 그렇다	28.0	29.4	25.9	20.0	35.9	24.4	32.7	27.3	29.6	31.7	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.84	3.86	3.65	4.08	3.82	3.85	3.73	3.89	3.94	3.70
패션	사례수	(421)	(187)	(234)	(96)	(106)	(114)	(78)	(27)	(189)	(100)	(132)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.6	0.4	0.0	0.9	1.8	0.0	3.7	0.5	1.0	1.5
	② 그렇지 않다	1.9	2.7	1.3	3.1	0.9	0.9	2.6	3.7	2.1	2.0	1.5
	③ 보통이다	23.0	22.5	23.5	28.1	18.9	20.2	24.4	29.6	22.2	24.0	23.5
	④ 그렇다	45.4	47.6	43.6	40.6	45.3	49.1	48.7	37.0	41.8	47.0	49.2
	⑤ 매우 그렇다	28.7	25.7	31.2	28.1	34.0	28.1	24.4	25.9	33.3	26.0	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.93	4.04	3.94	4.10	4.01	3.95	3.78	4.05	3.95	3.93
뷰티	사례수	(420)	(162)	(258)	(100)	(107)	(105)	(85)	(23)	(172)	(104)	(144)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.9	0.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.4
	② 그렇지 않다	1.0	1.2	0.8	1.0	0.9	0.0	0.0	8.7	0.6	1.0	1.4
	③ 보통이다	20.2	23.5	18.2	34.0	15.0	14.3	12.9	39.1	19.2	26.9	16.7
	④ 그렇다	44.5	48.1	42.2	33.0	43.0	51.4	51.8	43.5	46.5	37.5	47.2
	⑤ 매우 그렇다	33.6	25.3	38.8	30.0	41.1	33.3	35.3	8.7	33.1	34.6	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.09	3.94	4.19	3.88	4.24	4.16	4.22	3.52	4.11	4.06	4.10
음식	사례수	(480)	(226)	(254)	(116)	(117)	(123)	(95)	(29)	(223)	(108)	(149)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0	3.2	0.0	1.3	0.9	0.0
	② 그렇지 않다	3.1	4.4	2.0	2.6	1.7	2.4	3.2	13.8	2.7	2.8	4.0
	③ 보통이다	17.5	19.0	16.1	21.6	17.1	9.8	23.2	17.2	15.7	22.2	16.8
	④ 그렇다	44.0	43.8	44.1	43.1	38.5	51.2	43.2	41.4	39.9	45.4	49.0
	⑤ 매우 그렇다	34.6	31.0	37.8	31.9	42.7	36.6	27.4	27.6	40.4	28.7	30.2
	5점 척도 평균(점)	4.08	3.98	4.18	4.03	4.22	4.22	3.88	3.83	4.15	3.98	4.05

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 6-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(491)	(240)	(251)	(103)	(126)	(115)	(116)	(31)	(198)	(122)	(171)
	온라인/모바일 플랫폼	88.0	86.3	89.6	85.4	93.7	91.3	85.3	71.0	86.4	91.0	87.7
	TV	64.6	67.9	61.4	59.2	54.8	70.4	68.1	87.1	72.2	59.0	59.6
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	24.2	22.1	26.3	16.5	26.2	35.7	18.1	22.6	24.2	19.7	27.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	11.0	11.7	10.4	6.8	11.1	11.3	11.2	22.6	7.6	13.1	13.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(423)	(212)	(211)	(95)	(111)	(126)	(75)	(16)	(193)	(96)	(134)
	온라인/모바일 플랫폼	84.9	82.1	87.7	76.8	91.0	91.3	80.0	62.5	86.0	84.4	83.6
	TV	71.6	71.2	72.0	70.5	70.3	71.4	74.7	75.0	71.5	76.0	68.7
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	37.1	33.5	40.8	26.3	45.9	39.7	36.0	25.0	39.9	28.1	39.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	11.3	12.3	10.4	8.4	14.4	13.5	8.0	6.3	10.4	10.4	13.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(480)	(245)	(235)	(101)	(118)	(131)	(103)	(27)	(207)	(103)	(170)
	온라인/모바일 플랫폼	88.1	85.7	90.6	82.2	89.8	89.3	92.2	81.5	86.5	92.2	87.6
	TV	58.1	60.0	56.2	59.4	50.8	59.5	58.3	77.8	61.4	60.2	52.9
	자국의 극장에서 관람	23.1	25.3	20.9	21.8	25.4	28.2	18.4	11.1	25.6	24.3	19.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.5	14.3	12.8	3.0	16.1	18.3	13.6	18.5	13.5	17.5	11.2
	자국의 상영회/영화제 등 행사	12.1	10.6	13.6	7.9	16.1	12.2	10.7	14.8	14.0	14.6	8.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(460)	(239)	(221)	(100)	(112)	(121)	(101)	(26)	(196)	(103)	(161)
	온라인/모바일 플랫폼	87.8	84.9	91.0	82.0	94.6	90.9	84.2	80.8	87.8	85.4	89.4
	TV	58.5	59.8	57.0	45.0	57.1	62.0	66.3	69.2	66.3	53.4	52.2
	라디오	29.1	27.6	30.8	25.0	34.8	33.9	26.7	7.7	32.1	26.2	27.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	14.8	15.1	14.5	14.0	16.1	18.2	9.9	15.4	14.3	11.7	17.4
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	1.0	0.0
애니메이션	사례수	(358)	(169)	(189)	(99)	(81)	(91)	(69)	(18)	(157)	(83)	(118)
	온라인/모바일 플랫폼	86.6	84.0	88.9	79.8	90.1	93.4	82.6	88.9	88.5	84.3	85.6
	TV	60.6	66.3	55.6	60.6	61.7	56.0	59.4	83.3	61.1	65.1	56.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.4	21.3	10.1	11.1	13.6	16.5	18.8	27.8	13.4	18.1	16.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(226)	(110)	(116)	(65)	(65)	(53)	(33)	(10)	(103)	(52)	(71)
	자국 사이트/앱	64.6	63.6	65.5	63.1	64.6	56.6	75.8	80.0	66.0	71.2	57.7
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	51.3	60.0	43.1	32.3	58.5	60.4	57.6	60.0	54.4	51.9	46.5
	글로벌 사이트/앱	50.0	55.5	44.8	41.5	52.3	52.8	57.6	50.0	56.3	53.8	38.0
	자국 오프라인 매장	41.2	44.5	37.9	27.7	52.3	37.7	51.5	40.0	48.5	40.4	31.0
	도서 관련 박람회/전시회	31.0	34.5	27.6	15.4	33.8	39.6	33.3	60.0	43.7	25.0	16.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	30.5	33.6	27.6	23.1	29.2	37.7	33.3	40.0	35.0	32.7	22.5
	도서관을 이용	18.1	19.1	17.2	13.8	21.5	15.1	21.2	30.0	21.4	21.2	11.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
웹툰	사례수	(346)	(165)	(181)	(99)	(100)	(85)	(50)	(12)	(141)	(88)	(117)
	네이버 웹툰	69.1	63.6	74.0	68.7	75.0	69.4	62.0	50.0	72.3	69.3	65.0
	글로벌 사이트/앱	45.4	47.3	43.6	45.5	43.0	45.9	48.0	50.0	45.4	47.7	43.6
	카카오 웹툰	35.5	33.3	37.6	32.3	38.0	35.3	36.0	41.7	35.5	40.9	31.6
	자국 사이트/앱	32.7	32.7	32.6	27.3	35.0	29.4	42.0	41.7	34.8	37.5	26.5
	투믹스	19.9	24.2	16.0	15.2	25.0	17.6	20.0	33.3	21.3	21.6	17.1
	레진 코믹스/엑스	18.5	13.9	22.7	15.2	23.0	17.6	18.0	16.7	24.1	17.0	12.8
	만타	18.2	16.4	19.9	15.2	19.0	11.8	28.0	41.7	21.3	19.3	13.7
	포켓 코믹스/코미코	17.6	21.2	14.4	13.1	17.0	20.0	22.0	25.0	21.3	18.2	12.8
	기타	1.2	2.4	0.0	1.0	0.0	1.2	2.0	8.3	1.4	1.1	0.9
게임	사례수	(322)	(187)	(135)	(85)	(92)	(82)	(52)	(11)	(142)	(82)	(98)
	온라인 직접 게임 플레이	61.8	66.8	54.8	55.3	58.7	62.2	78.8	54.5	63.4	63.4	58.2
	모바일 직접 게임 플레이	59.0	61.0	56.3	49.4	58.7	64.6	71.2	36.4	62.7	51.2	60.2
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	54.7	52.9	57.0	44.7	59.8	54.9	57.7	72.7	62.0	47.6	50.0
	TV에서 게임 채널 시청	39.4	40.1	38.5	31.8	40.2	36.6	55.8	36.4	40.1	42.7	35.7
	자국의 게임 박람회/페스티벌	24.8	25.1	24.4	14.1	30.4	19.5	32.7	63.6	28.9	20.7	22.4
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
패션	사례수	(421)	(187)	(234)	(96)	(106)	(114)	(78)	(27)	(189)	(100)	(132)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	68.2	65.8	70.1	69.8	70.8	67.5	69.2	51.9	67.7	65.0	71.2
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	65.6	65.8	65.4	58.3	66.0	67.5	73.1	59.3	68.8	63.0	62.9
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	53.9	59.4	49.6	53.1	57.5	48.2	59.0	51.9	55.0	57.0	50.0
	온/오프라인 판매처	37.5	39.6	35.9	30.2	30.2	42.1	43.6	55.6	38.1	39.0	35.6
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	32.5	35.8	29.9	28.1	27.4	38.6	34.6	37.0	34.9	36.0	26.5
뷰티	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.8
	사례수	(420)	(162)	(258)	(100)	(107)	(105)	(85)	(23)	(172)	(104)	(144)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	72.4	75.3	70.5	66.0	78.5	70.5	76.5	65.2	76.2	67.3	71.5
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	58.6	54.3	61.2	50.0	63.6	64.8	62.4	30.4	61.6	54.8	57.6
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	58.6	58.0	58.9	57.0	59.8	61.9	57.6	47.8	63.4	57.7	53.5
	온/오프라인 판매처	37.9	33.3	40.7	24.0	36.4	40.0	47.1	60.9	45.9	39.4	27.1
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	34.5	37.0	32.9	37.0	36.4	33.3	30.6	34.8	34.3	29.8	38.2
음식	기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.4
	사례수	(480)	(226)	(254)	(116)	(117)	(123)	(95)	(29)	(223)	(108)	(149)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	64.4	62.8	65.7	61.2	62.4	66.7	69.5	58.6	67.3	56.5	65.8
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	61.9	61.9	61.8	55.2	70.9	64.2	57.9	55.2	61.9	63.9	60.4
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	56.9	51.8	61.4	51.7	56.4	61.8	62.1	41.4	57.4	58.3	55.0
	온/오프라인 매장	47.1	46.9	47.2	36.2	41.9	52.8	49.5	79.3	53.8	39.8	42.3
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	40.6	40.3	40.9	36.2	37.6	42.3	46.3	44.8	41.3	41.7	38.9
	기타	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	3.4	0.4	0.0	0.7

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 6-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

		(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(432)	(207)	(225)	(88)	(118)	(105)	(99)	(22)	(171)	(111)	(150)
	유튜브(YouTube)	73.6	71.5	75.6	77.3	76.3	67.6	71.7	81.8	73.1	68.5	78.0
	넷플릭스(Netflix)	72.7	72.5	72.9	69.3	73.7	81.9	72.7	36.4	81.3	68.5	66.0
	뷰(Viu)	53.0	47.3	58.2	48.9	58.5	53.3	49.5	54.5	48.0	58.6	54.7
	아이치이(iQiyi)	40.3	36.2	44.0	46.6	50.0	33.3	34.3	22.7	40.4	44.1	37.3
	디즈니 플러스(Disney+)	22.7	22.7	22.7	17.0	24.6	29.5	21.2	9.1	27.5	15.3	22.7
	아이플릭스(iFix)	19.0	18.4	19.6	15.9	23.7	17.1	16.2	27.3	19.9	20.7	16.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	12.0	14.0	10.2	11.4	13.6	8.6	15.2	9.1	14.6	10.8	10.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	11.8	15.0	8.9	6.8	8.5	17.1	13.1	18.2	14.0	8.1	12.0
	유쿠(Youku)	7.6	8.7	6.7	3.4	10.2	8.6	6.1	13.6	4.7	8.1	10.7
	비키(Viki)	6.9	4.3	9.3	6.8	11.9	6.7	3.0	0.0	7.6	9.0	4.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.7	5.8	7.6	6.8	7.6	8.6	4.0	4.5	9.4	5.4	4.7
	홀루(Hulu)	3.2	3.9	2.7	2.3	4.2	1.9	3.0	9.1	3.5	2.7	3.3
예능	사례수	(359)	(174)	(185)	(73)	(101)	(115)	(60)	(10)	(166)	(81)	(112)
	유튜브(YouTube)	80.2	77.6	82.7	79.5	83.2	80.9	73.3	90.0	79.5	75.3	84.8
	넷플릭스(Netflix)	73.5	71.8	75.1	65.8	76.2	75.7	81.7	30.0	81.3	63.0	69.6
	뷰(Viu)	50.4	48.9	51.9	39.7	56.4	49.6	53.3	60.0	44.0	61.7	51.8
	아이치이(iQiyi)	38.4	35.1	41.6	38.4	46.5	33.0	36.7	30.0	38.0	38.3	39.3
	디즈니 플러스(Disney+)	26.2	24.7	27.6	17.8	27.7	29.6	28.3	20.0	29.5	23.5	23.2
	아이플릭스(iFix)	19.8	21.8	17.8	16.4	24.8	23.5	10.0	10.0	21.7	18.5	17.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	17.3	20.1	14.6	11.0	18.8	18.3	23.3	0.0	20.5	8.6	18.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	14.5	13.2	15.7	6.8	12.9	17.4	21.7	10.0	18.1	7.4	14.3
	유쿠(Youku)	11.1	9.2	13.0	5.5	10.9	13.9	13.3	10.0	9.0	9.9	15.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.2	5.7	8.6	1.4	10.9	7.8	6.7	10.0	10.8	7.4	1.8
	비키(Viki)	6.4	4.0	8.6	6.8	11.9	4.3	1.7	0.0	5.4	6.2	8.0
	홀루(Hulu)	3.9	4.0	3.8	4.1	5.0	2.6	5.0	0.0	6.0	2.5	1.8
영화	사례수	(423)	(210)	(213)	(83)	(106)	(117)	(95)	(22)	(179)	(95)	(149)
	넷플릭스(Netflix)	72.8	70.5	75.1	67.5	74.5	79.5	70.5	59.1	77.1	71.6	68.5
	유튜브(YouTube)	66.2	65.2	67.1	71.1	66.0	62.4	66.3	68.2	65.9	61.1	69.8
	뷰(Viu)	47.3	42.4	52.1	47.0	51.9	50.4	40.0	40.9	46.9	44.2	49.7
	아이치이(iQiyi)	37.1	33.8	40.4	48.2	40.6	31.6	28.4	45.5	39.7	33.7	36.2
	디즈니 플러스(Disney+)	23.6	21.4	25.8	19.3	26.4	28.2	22.1	9.1	24.0	23.2	23.5
	아이플릭스(iFix)	21.0	23.8	18.3	18.1	28.3	18.8	13.7	40.9	21.8	25.3	17.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	12.5	15.2	9.9	9.6	13.2	13.7	11.6	18.2	16.2	13.7	7.4
	유쿠(Youku)	11.1	10.0	12.2	4.8	13.2	12.8	11.6	13.6	8.9	12.6	12.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	11.1	12.4	9.9	6.0	10.4	12.0	15.8	9.1	14.0	8.4	9.4
	비키(Viki)	5.7	2.9	8.5	6.0	7.5	5.1	4.2	4.5	6.1	3.2	6.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.0	5.7	4.2	4.8	4.7	4.3	6.3	4.5	7.3	5.3	2.0
	홀루(Hulu)	3.8	4.3	3.3	4.8	4.7	2.6	2.1	9.1	5.6	2.1	2.7
음악	사례수	(404)	(203)	(201)	(82)	(106)	(110)	(85)	(21)	(172)	(88)	(144)
	유튜브(YouTube)	86.9	85.7	88.1	86.6	92.5	90.0	82.4	61.9	84.9	87.5	88.9
	스포티파이(Spotify)	54.7	50.7	58.7	62.2	64.2	55.5	37.6	42.9	55.8	56.8	52.1
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	48.5	45.3	51.7	52.4	51.9	43.6	42.4	66.7	48.8	43.2	51.4
	죽스(Joox)	26.7	21.2	32.3	19.5	40.6	27.3	14.1	33.3	32.6	25.0	20.8
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	18.1	19.2	16.9	11.0	19.8	17.3	20.0	33.3	16.9	15.9	20.8
	애플뮤직(Apple Music)	16.3	15.3	17.4	15.9	21.7	14.5	9.4	28.6	25.6	11.4	8.3
	아이튠즈(iTunes)	12.9	12.8	12.9	11.0	17.9	9.1	11.8	19.0	17.4	12.5	7.6
	아마존 뮤직(Amazon Music)	6.2	6.9	5.5	2.4	8.5	3.6	9.4	9.5	8.7	4.5	4.2
	위버스(Weverse)	6.2	3.4	9.0	8.5	11.3	4.5	1.2	0.0	8.7	2.3	5.6
	큐큐뮤직(QQ Music)	4.5	4.9	4.0	3.7	5.7	4.5	2.4	9.5	2.9	4.5	6.3
	디저(Deezer)	2.2	2.5	2.0	0.0	3.8	0.9	2.4	9.5	4.1	1.1	0.7
	기타	1.2	1.0	1.5	0.0	2.8	0.0	2.4	0.0	1.2	0.0	2.1

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
애니메이션	사례수	(310)	(142)	(168)	(79)	(73)	(85)	(57)	(16)	(139)	(70)	(101)
	유튜브(YouTube)	71.9	76.8	67.9	73.4	74.0	70.6	68.4	75.0	64.0	78.6	78.2
	넷플릭스(Netflix)	69.4	67.6	70.8	55.7	79.5	70.6	73.7	68.8	73.4	60.0	70.3
	뷰(Viu)	37.1	42.3	32.7	25.3	54.8	30.6	38.6	43.8	33.8	41.4	38.6
	아이치이(iQiyi)	33.2	28.9	36.9	36.7	43.8	29.4	21.1	31.3	30.2	40.0	32.7
	디즈니 플러스(Disney+)	27.4	26.1	28.6	20.3	34.2	29.4	22.8	37.5	30.2	27.1	23.8
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	26.1	29.6	23.2	19.0	28.8	25.9	31.6	31.3	28.1	22.9	25.7
	아이플릭스(iFix)	22.6	22.5	22.6	20.3	28.8	21.2	15.8	37.5	23.0	34.3	13.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	13.2	16.9	10.1	6.3	15.1	15.3	12.3	31.3	18.0	11.4	7.9
	유쿠(Youku)	10.3	10.6	10.1	8.9	15.1	4.7	14.0	12.5	10.8	11.4	8.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.7	12.7	5.4	3.8	11.0	8.2	7.0	31.3	10.1	10.0	5.9
	비키(VIKI)	7.4	6.3	8.3	1.3	12.3	9.4	5.3	12.5	9.4	5.7	5.9
	슬링TV(SlingTV)	5.5	7.7	3.6	2.5	5.5	4.7	5.3	25.0	7.2	4.3	4.0
	홀루(Hulu)	4.5	4.9	4.2	0.0	8.2	4.7	1.8	18.8	5.0	7.1	2.0
	기타	1.3	0.0	2.4	2.5	2.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 6-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
패션	사례수	(421)	(187)	(234)	(96)	(106)	(114)	(78)	(27)	(189)	(100)	(132)
	자국 사이트/앱	72.7	73.3	72.2	68.8	72.6	73.7	75.6	74.1	74.6	69.0	72.7
	글로벌 사이트/앱	47.3	48.1	46.6	36.5	46.2	51.8	52.6	55.6	45.0	50.0	48.5
	자국에 소재한 오프라인 매장	45.1	48.1	42.7	39.6	50.0	42.1	47.4	51.9	48.1	46.0	40.2
	한국 사이트/앱	35.2	35.8	34.6	36.5	40.6	28.9	33.3	40.7	37.0	40.0	28.8
	한국에 소재한 오프라인 매장	9.7	9.6	9.8	9.4	11.3	8.8	6.4	18.5	9.5	15.0	6.1
	기타	0.7	1.1	0.4	1.0	0.0	0.9	1.3	0.0	0.5	0.0	1.5
뷰티	사례수	(420)	(162)	(258)	(100)	(107)	(105)	(85)	(23)	(172)	(104)	(144)
	자국 사이트/앱	71.2	69.1	72.5	69.0	75.7	71.4	71.8	56.5	75.0	65.4	70.8
	자국에 소재한 오프라인 매장	50.5	50.6	50.4	49.0	55.1	48.6	47.1	56.5	54.1	51.0	45.8
	글로벌 사이트/앱	49.5	54.9	46.1	42.0	53.3	50.5	52.9	47.8	53.5	45.2	47.9
	한국 사이트/앱	37.4	40.1	35.7	41.0	38.3	35.2	32.9	43.5	37.2	34.6	39.6
	한국에 소재한 오프라인 매장	12.4	10.5	13.6	14.0	12.1	12.4	11.8	8.7	12.2	7.7	16.0
	기타	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	1.2	0.0	0.6	0.0	0.7
음식	사례수	(480)	(226)	(254)	(116)	(117)	(123)	(95)	(29)	(223)	(108)	(149)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	72.1	71.7	72.4	69.8	65.0	78.9	72.6	79.3	73.5	66.7	73.8
	자국 사이트/앱	59.0	59.7	58.3	50.0	64.1	60.2	63.2	55.2	61.9	52.8	59.1
	한국 온라인/모바일 사이트/앱	32.9	33.2	32.7	26.7	38.5	30.1	33.7	44.8	31.8	34.3	33.6
	글로벌 사이트/앱	31.5	31.9	31.1	24.1	35.9	29.3	36.8	34.5	31.4	34.3	29.5
	한국 소재 오프라인 식당/매장	13.5	13.3	13.8	10.3	13.7	17.9	8.4	24.1	16.1	9.3	12.8
	기타	0.4	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.3

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 6-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
패션	사례수	(421)	(187)	(234)	(96)	(106)	(114)	(78)	(27)	(189)	(100)	(132)
	① 전혀 시청하지 않는다	5.5	8.0	3.4	5.2	5.7	6.1	3.8	7.4	4.8	8.0	4.5
	② 거의 시청하지 않는다	14.3	14.4	14.1	12.5	13.2	14.0	19.2	11.1	12.2	14.0	17.4
	③ 종종 시청한다	36.3	37.4	35.5	45.8	34.0	28.9	37.2	40.7	36.0	33.0	39.4
	④ 자주 시청한다	29.9	27.3	32.1	24.0	29.2	36.0	29.5	29.6	30.2	32.0	28.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	14.0	12.8	15.0	12.5	17.9	14.9	10.3	11.1	16.9	13.0	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.22	3.41	3.26	3.41	3.39	3.23	3.26	3.42	3.28	3.23
뷰티	사례수	(420)	(162)	(258)	(100)	(107)	(105)	(85)	(23)	(172)	(104)	(144)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.4	2.5	2.3	2.0	1.9	2.9	1.2	8.7	2.3	1.9	2.8
	② 거의 시청하지 않는다	13.3	14.8	12.4	15.0	7.5	12.4	16.5	26.1	14.5	16.3	9.7
	③ 종종 시청한다	33.8	33.3	34.1	41.0	36.4	23.8	32.9	39.1	33.7	31.7	35.4
	④ 자주 시청한다	35.5	36.4	34.9	30.0	34.6	44.8	35.3	21.7	35.5	35.6	35.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	15.0	13.0	16.3	12.0	19.6	16.2	14.1	4.3	14.0	14.4	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.43	3.50	3.35	3.63	3.59	3.45	2.87	3.44	3.44	3.53
음식	사례수	(480)	(226)	(254)	(116)	(117)	(123)	(95)	(29)	(223)	(108)	(149)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.5	3.5	1.6	1.7	0.9	3.3	4.2	3.4	2.7	3.7	1.3
	② 거의 시청하지 않는다	15.8	17.3	14.6	14.7	6.8	15.4	25.3	27.6	17.0	11.1	17.4
	③ 종종 시청한다	27.9	28.8	27.2	29.3	29.1	23.6	28.4	34.5	27.8	28.7	27.5
	④ 자주 시청한다	35.4	35.8	35.0	34.5	38.5	42.3	28.4	20.7	33.2	42.6	33.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	18.3	14.6	21.7	19.8	24.8	15.4	13.7	13.8	19.3	13.9	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.41	3.61	3.56	3.79	3.51	3.22	3.14	3.49	3.52	3.54

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 6-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(491)	(240)	(251)	(103)	(126)	(115)	(116)	(31)	(198)	(122)	(171)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	18.57	16.49	20.55	17.27	18.79	20.40	19.60	11.29	20.81	18.13	16.29
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	39.73	34.50	44.74	39.75	44.43	43.61	35.10	23.52	41.75	35.74	40.24
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	8.71	9.26	8.19	7.26	9.33	9.86	9.09	5.37	9.59	7.68	8.44
예능	사례수	(423)	(212)	(211)	(95)	(111)	(126)	(75)	(16)	(193)	(96)	(134)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	16.37	15.61	17.12	11.12	17.78	19.29	16.99	11.81	18.09	13.21	16.15
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	36.72	33.52	39.94	36.41	42.14	39.21	29.65	14.50	37.65	35.74	36.09
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	7.26	7.57	6.96	5.22	8.42	7.96	7.88	3.09	8.00	6.52	6.74
영화	사례수	(480)	(245)	(235)	(101)	(118)	(131)	(103)	(27)	(207)	(103)	(170)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	8.92	8.28	9.60	7.49	9.77	8.95	9.17	9.48	9.39	10.01	7.70
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	37.85	33.67	42.21	38.07	42.48	38.44	34.70	25.96	38.56	35.11	38.65
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	8.64	8.81	8.47	7.94	9.44	8.67	8.75	7.27	9.28	8.73	7.82
음악	사례수	(460)	(239)	(221)	(100)	(112)	(121)	(101)	(26)	(196)	(103)	(161)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	13.16	11.51	14.95	12.62	14.99	14.66	10.67	10.08	14.10	12.71	12.32
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.95	29.69	38.56	43.51	38.72	33.31	24.51	16.27	33.19	32.80	35.61
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	5.04	5.10	4.97	4.38	5.35	4.83	5.93	3.72	5.55	4.86	4.53
애니메이션	사례수	(358)	(169)	(189)	(99)	(81)	(91)	(69)	(18)	(157)	(83)	(118)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	10.24	9.41	10.98	8.95	11.26	12.47	8.57	7.83	10.41	11.47	9.14
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.16	27.02	31.07	30.60	32.98	29.86	23.54	22.11	27.69	30.39	30.25
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	7.82	8.59	7.13	5.85	7.98	8.76	8.46	10.70	8.73	6.19	7.75
출판물	사례수	(226)	(110)	(116)	(65)	(65)	(53)	(33)	(10)	(103)	(52)	(71)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	13.07	11.92	14.16	11.35	17.03	13.74	8.85	8.90	13.15	14.92	11.61
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.48	30.17	32.72	28.69	32.66	33.87	29.21	36.80	32.93	33.00	28.27
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	11.61	12.84	10.45	6.80	13.82	13.29	11.61	19.72	12.35	10.72	11.20
웹툰	사례수	(346)	(165)	(181)	(99)	(100)	(85)	(50)	(12)	(141)	(88)	(117)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	12.49	14.24	10.90	11.43	12.87	14.91	9.50	13.42	11.83	12.67	13.15
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.72	32.39	33.01	34.47	32.52	33.95	28.02	30.67	30.87	30.91	36.30
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	6.50	7.57	5.52	4.58	7.05	7.64	6.83	8.26	6.76	7.53	5.41
게임	사례수	(322)	(187)	(135)	(85)	(92)	(82)	(52)	(11)	(142)	(82)	(98)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	14.40	14.69	13.99	12.45	17.05	15.16	12.75	9.36	16.61	12.62	12.67
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.84	30.54	31.25	31.44	32.32	32.40	24.50	32.18	32.87	28.59	29.79
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	10.17	10.99	9.04	5.95	11.49	11.91	10.63	16.68	11.49	10.86	7.69
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	12.86	13.20	12.39	11.27	14.84	13.45	10.98	13.09	14.82	11.16	11.45
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.09	29.12	31.44	32.08	31.77	30.67	22.37	32.91	32.30	27.54	29.04
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	9.36	9.86	8.67	5.55	10.39	10.74	11.21	11.26	10.51	8.99	8.01
패션	사례수	(421)	(187)	(234)	(96)	(106)	(114)	(78)	(27)	(189)	(100)	(132)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	31.40	29.54	32.89	31.51	36.82	31.11	26.67	24.63	30.36	31.61	32.73
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	15.81	15.98	15.67	12.98	16.70	16.68	16.51	16.67	16.60	14.58	15.60
뷰티	사례수	(420)	(162)	(258)	(100)	(107)	(105)	(85)	(23)	(172)	(104)	(144)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	33.23	28.87	35.97	34.20	40.24	31.88	29.01	18.22	31.65	33.08	35.24
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	19.32	19.54	19.18	15.33	21.48	21.94	19.36	14.52	21.29	17.05	18.60
음식	사례수	(480)	(226)	(254)	(116)	(117)	(123)	(95)	(29)	(223)	(108)	(149)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	28.16	27.15	29.05	32.40	33.91	27.75	18.89	20.10	27.78	31.94	25.99
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	17.37	18.20	16.63	13.09	16.91	20.96	19.28	14.88	19.20	14.85	16.46

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 6-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수	(226)	(110)	(116)	(65)	(65)	(53)	(33)	(10)	(103)	(52)	(71)
소설	71.7	66.4	76.7	76.9	78.5	62.3	66.7	60.0	73.8	73.1	67.6
요리/건강	50.0	52.7	47.4	32.3	53.8	64.2	54.5	50.0	54.4	46.2	46.5
인문/교양/역사	42.9	48.2	37.9	27.7	52.3	39.6	54.5	60.0	48.5	48.1	31.0
유아동/학습	36.3	32.7	39.7	24.6	38.5	39.6	45.5	50.0	37.9	42.3	29.6
시/에세이	33.6	33.6	33.6	18.5	44.6	43.4	27.3	30.0	40.8	38.5	19.7
기타	2.2	2.7	1.7	4.6	1.5	1.9	0.0	0.0	1.9	3.8	1.4

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 6-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수	(346)	(165)	(181)	(99)	(100)	(85)	(50)	(12)	(141)	(88)	(117)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	36.1	36.4	35.9	34.3	35.0	37.6	40.0	33.3	41.1	30.7	34.2
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	32.1	31.5	32.6	23.2	41.0	29.4	36.0	33.3	31.2	35.2	30.8
비정기적으로 한번에 몰아서	27.7	26.7	28.7	36.4	22.0	31.8	18.0	16.7	23.4	31.8	29.9
기타	4.0	5.5	2.8	6.1	2.0	1.2	6.0	16.7	4.3	2.3	5.1

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 6-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(491)	(240)	(251)	(103)	(126)	(115)	(116)	(31)	(198)	(122)	(171)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.2	0.8	1.6	2.9	0.0	0.9	1.7	0.0	1.0	0.8	1.8
	③ 그저 그렇다	17.1	20.8	13.5	19.4	21.4	12.2	12.9	25.8	18.2	18.0	15.2
	④ 마음에 든다	51.1	52.9	49.4	54.4	45.2	47.8	53.4	67.7	49.5	51.6	52.6
	⑤ 매우 마음에 든다	30.5	25.4	35.5	23.3	33.3	39.1	31.9	6.5	31.3	29.5	30.4
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.03	4.19	3.98	4.12	4.25	4.16	3.81	4.11	4.10	4.12
예능	사례수	(423)	(212)	(211)	(95)	(111)	(126)	(75)	(16)	(193)	(96)	(134)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	1.9	2.4	1.4	2.1	0.0	0.8	5.3	6.3	3.6	1.0	0.0
	③ 그저 그렇다	21.0	22.2	19.9	21.1	19.8	17.5	25.3	37.5	21.2	18.8	22.4
	④ 마음에 든다	46.1	44.8	47.4	44.2	43.2	50.0	44.0	56.3	39.9	51.0	51.5
	⑤ 매우 마음에 든다	30.7	30.2	31.3	31.6	36.9	31.7	25.3	0.0	35.2	29.2	25.4
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.02	4.09	4.03	4.17	4.13	3.89	3.50	4.07	4.08	4.01
영화	사례수	(480)	(245)	(235)	(101)	(118)	(131)	(103)	(27)	(207)	(103)	(170)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	② 마음에 들지 않는다	1.0	1.2	0.9	2.0	0.0	1.5	1.0	0.0	1.0	1.0	1.2
	③ 그저 그렇다	16.7	20.8	12.3	20.8	19.5	13.0	11.7	25.9	14.0	17.5	19.4
	④ 마음에 든다	50.0	50.6	49.4	44.6	46.6	51.1	54.4	63.0	51.2	48.5	49.4
	⑤ 매우 마음에 든다	32.1	27.3	37.0	32.7	33.9	34.4	32.0	11.1	33.8	33.0	29.4
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.04	4.22	4.08	4.14	4.18	4.16	3.85	4.18	4.14	4.06
음악	사례수	(460)	(239)	(221)	(100)	(112)	(121)	(101)	(26)	(196)	(103)	(161)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.4	1.4	2.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.5	1.0	1.2
	② 마음에 들지 않는다	2.8	4.6	0.9	4.0	0.9	0.8	5.0	7.7	3.1	1.9	3.1
	③ 그저 그렇다	23.5	25.5	21.3	24.0	19.6	21.5	29.7	23.1	25.0	23.3	21.7
	④ 마음에 든다	41.5	42.7	40.3	37.0	38.4	40.5	46.5	57.7	38.3	43.7	44.1
	⑤ 매우 마음에 든다	31.3	26.8	36.2	33.0	40.2	36.4	18.8	11.5	33.2	30.1	29.8
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.91	4.09	3.95	4.16	4.11	3.79	3.73	4.01	4.00	3.98
애니메이션	사례수	(358)	(169)	(189)	(99)	(81)	(91)	(69)	(18)	(157)	(83)	(118)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.8	0.5	0.0	0.0	1.1	4.3	0.0	0.6	1.2	1.7
	② 마음에 들지 않는다	3.4	2.4	4.2	3.0	1.2	4.4	5.8	0.0	4.5	4.8	0.8
	③ 그저 그렇다	28.5	28.4	28.6	40.4	22.2	26.4	17.4	44.4	29.9	27.7	27.1
	④ 마음에 든다	39.9	40.2	39.7	38.4	45.7	37.4	37.7	44.4	33.8	41.0	47.5
	⑤ 매우 마음에 든다	27.1	27.2	27.0	18.2	30.9	30.8	34.8	11.1	31.2	25.3	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.89	3.88	3.72	4.06	3.92	3.93	3.67	3.90	3.84	3.89
출판물	사례수	(226)	(110)	(116)	(65)	(65)	(53)	(33)	(10)	(103)	(52)	(71)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	0.9	1.7	1.5	0.0	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0	1.4
	② 마음에 들지 않는다	1.8	3.6	0.0	3.1	0.0	1.9	3.0	0.0	1.9	1.9	1.4
	③ 그저 그렇다	23.5	21.8	25.0	49.2	9.2	18.9	15.2	0.0	20.4	13.5	35.2
	④ 마음에 든다	40.3	43.6	37.1	32.3	40.0	45.3	39.4	70.0	39.8	48.1	35.2
	⑤ 매우 마음에 든다	33.2	30.0	36.2	13.8	50.8	30.2	42.4	30.0	35.9	36.5	26.8
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.98	4.06	3.54	4.42	3.96	4.21	4.30	4.06	4.19	3.85

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
웹툰	사례수	(346)	(165)	(181)	(99)	(100)	(85)	(50)	(12)	(141)	(88)	(117)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	1.2	1.1	2.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.7	1.1	1.7
	② 마음에 들지 않는다	1.4	0.6	2.2	2.0	1.0	2.4	0.0	0.0	1.4	1.1	1.7
	③ 그저 그렇다	23.7	24.2	23.2	31.3	18.0	22.4	20.0	33.3	23.4	25.0	23.1
	④ 마음에 든다	44.8	43.0	46.4	38.4	49.0	48.2	42.0	50.0	46.8	38.6	47.0
	⑤ 매우 마음에 든다	28.9	30.9	27.1	26.3	32.0	27.1	34.0	16.7	27.7	34.1	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.02	3.96	3.85	4.12	4.00	4.02	3.83	3.99	4.03	3.95
게임	사례수	(322)	(187)	(135)	(85)	(92)	(82)	(52)	(11)	(142)	(82)	(98)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	1.1	1.5	1.2	1.1	1.2	1.9	0.0	0.7	0.0	3.1
	② 마음에 들지 않는다	1.2	1.1	1.5	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	2.1	0.0	1.0
	③ 그저 그렇다	28.3	28.9	27.4	43.5	20.7	24.4	21.2	36.4	23.9	29.3	33.7
	④ 마음에 든다	39.8	37.4	43.0	34.1	44.6	41.5	40.4	27.3	40.1	42.7	36.7
	⑤ 매우 마음에 든다	29.5	31.6	26.7	18.8	33.7	30.5	36.5	36.4	33.1	28.0	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.97	3.92	3.67	4.10	3.98	4.10	4.00	4.03	3.99	3.81
패션	사례수	(421)	(187)	(234)	(96)	(106)	(114)	(78)	(27)	(189)	(100)	(132)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	1.1	0.4	1.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	3.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.3	5.3	1.7	0.0	3.8	4.4	5.1	3.7	3.7	3.0	3.0
	③ 그저 그렇다	22.6	22.5	22.6	28.1	25.5	17.5	17.9	25.9	23.3	20.0	23.5
	④ 마음에 든다	50.8	49.2	52.1	51.0	43.4	56.1	51.3	55.6	47.1	51.0	56.1
	⑤ 매우 마음에 든다	22.6	21.9	23.1	19.8	27.4	21.9	23.1	14.8	25.9	23.0	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.86	3.96	3.89	3.94	3.96	3.87	3.81	3.95	3.88	3.88
뷰티	사례수	(420)	(162)	(258)	(100)	(107)	(105)	(85)	(23)	(172)	(104)	(144)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	1.9	2.5	1.6	6.0	0.0	1.0	1.2	0.0	1.7	1.9	2.1
	③ 그저 그렇다	20.5	24.7	17.8	23.0	20.6	21.9	12.9	30.4	18.0	26.0	19.4
	④ 마음에 든다	51.4	49.4	52.7	49.0	54.2	47.6	54.1	56.5	53.5	50.0	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	25.7	22.8	27.5	22.0	25.2	29.5	29.4	13.0	26.7	21.2	27.8
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.91	4.05	3.87	4.05	4.06	4.07	3.83	4.05	3.88	4.02
음식	사례수	(480)	(226)	(254)	(116)	(117)	(123)	(95)	(29)	(223)	(108)	(149)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.3	0.4	0.9	0.0	0.8	2.1	0.0	1.3	0.9	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.9	2.7	1.2	1.7	0.9	1.6	2.1	6.9	2.7	0.0	2.0
	③ 그저 그렇다	18.5	17.7	19.3	18.1	12.8	19.5	23.2	24.1	15.7	20.4	21.5
	④ 마음에 든다	46.9	51.3	42.9	47.4	44.4	50.4	44.2	48.3	46.2	49.1	46.3
	⑤ 매우 마음에 든다	31.9	27.0	36.2	31.9	41.9	27.6	28.4	20.7	34.1	29.6	30.2
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.00	4.13	4.08	4.27	4.02	3.95	3.83	4.09	4.06	4.05
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.3	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	1.9	0.0	0.9	3.1	0.4
	③ 그저 그렇다	20.4	24.3	16.5	27.0	17.0	13.0	21.7	34.9	18.1	18.0	25.1
	④ 마음에 든다	50.3	49.0	51.5	48.0	48.5	53.5	51.0	51.2	49.6	54.6	47.9
	⑤ 매우 마음에 든다	27.8	24.8	30.8	23.5	33.0	31.5	25.5	14.0	30.9	23.7	26.6
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.96	4.12	3.93	4.13	4.14	4.00	3.79	4.09	3.98	4.01

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 6-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(491)	(240)	(251)	(103)	(126)	(115)	(116)	(31)	(198)	(122)	(171)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	12.0	10.8	13.1	12.6	17.5	12.2	8.6	0.0	11.6	13.1	11.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.8	11.3	6.4	7.8	11.1	9.6	5.2	12.9	10.1	7.4	8.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.9	17.5	12.4	7.8	13.5	20.0	16.4	19.4	11.6	15.6	18.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.0	12.5	11.6	14.6	11.1	13.0	11.2	6.5	10.1	12.3	14.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	4.1	2.9	5.2	4.9	3.2	3.5	4.3	6.5	3.5	6.6	2.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.1	3.8	6.4	10.7	0.8	5.2	3.4	9.7	3.5	4.9	7.0
	선호하는 배우가 출연해서	12.4	15.4	9.6	12.6	9.5	10.4	14.7	22.6	15.2	10.7	10.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	8.8	5.4	12.0	7.8	10.3	7.8	11.2	0.0	12.6	9.0	4.1
	연애 스토리가 순수해서	10.4	9.2	11.6	9.7	11.1	11.3	8.6	12.9	7.1	12.3	12.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.1	3.3	2.8	1.9	4.8	2.6	2.6	3.2	2.5	1.6	4.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.4	7.9	8.8	9.7	7.1	4.3	12.9	6.5	12.1	6.6	5.3
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	25.1	24.6	25.5	34.0	29.4	20.9	20.7	9.7	27.8	21.3	24.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	15.3	17.9	12.7	14.6	19.8	17.4	8.6	16.1	16.2	18.9	11.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.8	33.8	27.9	27.2	27.8	35.7	31.0	35.5	26.3	32.8	34.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	29.5	30.8	28.3	31.1	31.0	29.6	31.0	12.9	28.3	28.7	31.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.1	6.7	9.6	5.8	7.9	7.8	9.5	12.9	8.6	6.6	8.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.8	8.3	11.2	12.6	5.6	13.0	7.8	12.9	7.6	10.7	11.7
	선호하는 배우가 출연해서	20.8	20.0	21.5	20.4	19.8	20.9	20.7	25.8	23.7	17.2	19.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	16.3	14.2	18.3	10.7	13.5	17.4	22.4	19.4	19.7	16.4	12.3
	연애 스토리가 순수해서	18.3	17.5	19.1	18.4	18.3	19.1	16.4	22.6	14.1	23.0	19.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.7	7.5	6.0	7.8	8.7	4.3	5.2	9.7	5.1	8.2	7.6
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	15.5	14.6	16.3	14.6	11.1	11.3	24.1	19.4	19.7	13.1	12.3
	기타	0.6	0.4	0.8	0.0	0.8	0.0	0.9	3.2	0.5	0.0	1.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(423)	(212)	(211)	(95)	(111)	(126)	(75)	(16)	(193)	(96)	(134)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	10.9	9.4	12.3	12.6	9.0	8.7	17.3	0.0	11.9	8.3	11.2
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.4	7.1	3.8	4.2	4.5	6.3	8.0	0.0	5.7	4.2	6.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.5	10.8	14.2	12.6	9.0	11.1	17.3	25.0	13.0	15.6	9.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.9	5.7	6.2	8.4	9.9	4.0	1.3	0.0	2.6	7.3	9.7
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	8.0	9.4	6.6	7.4	7.2	9.5	6.7	12.5	7.8	10.4	6.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.2	14.2	14.2	13.7	20.7	11.1	12.0	6.3	16.6	14.6	10.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.9	8.0	5.7	4.2	10.8	4.0	8.0	12.5	8.3	3.1	7.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	10.4	11.3	9.5	4.2	6.3	14.3	13.3	31.3	10.4	8.3	11.9
	내용이 재미있어서/웃겨서	25.8	24.1	27.5	32.6	22.5	31.0	16.0	12.5	23.8	28.1	26.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	25.8	24.1	27.5	24.2	27.9	24.6	28.0	18.8	25.4	22.9	28.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.3	13.2	11.4	11.6	11.7	13.5	13.3	6.3	14.0	8.3	12.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	30.0	25.0	35.1	33.7	22.5	30.2	36.0	31.3	28.5	35.4	28.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	12.8	14.2	11.4	16.8	13.5	11.9	9.3	6.3	10.4	15.6	14.2
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	18.0	19.8	16.1	14.7	21.6	17.5	16.0	25.0	17.1	20.8	17.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	25.1	24.5	25.6	29.5	30.6	20.6	20.0	18.8	31.1	22.9	17.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.8	11.3	12.3	7.4	12.6	9.5	18.7	18.8	11.9	6.3	15.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	17.3	18.4	16.1	9.5	15.3	20.6	20.0	37.5	20.7	13.5	14.9
	내용이 재미있어서/웃겨서	43.7	45.3	42.2	50.5	41.4	46.8	36.0	31.3	37.3	49.0	49.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(480)	(245)	(235)	(101)	(118)	(131)	(103)	(27)	(207)	(103)	(170)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	15.0	16.3	13.6	24.8	11.0	13.7	12.6	11.1	18.8	11.7	12.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.3	12.2	10.2	11.9	9.3	13.0	11.7	7.4	11.6	12.6	10.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.8	15.9	13.6	12.9	10.2	16.0	18.4	22.2	14.0	15.5	15.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.7	9.4	14.0	8.9	15.3	12.2	11.7	3.7	9.2	10.7	15.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.5	4.5	8.5	7.9	6.8	5.3	4.9	11.1	6.8	5.8	6.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.6	4.9	4.3	5.0	5.1	3.1	5.8	3.7	3.4	4.9	5.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	5.6	5.3	6.0	3.0	5.1	9.9	2.9	7.4	3.9	8.7	5.9
	선호하는 배우가 출연해서	9.8	11.4	8.1	8.9	13.6	7.6	8.7	11.1	9.7	9.7	10.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.3	2.9	3.8	5.0	3.4	3.8	0.0	7.4	1.9	1.9	5.9
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.3	4.5	2.1	3.0	6.8	2.3	1.9	0.0	3.9	2.9	2.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.4	5.3	3.4	3.0	6.8	3.1	4.9	3.7	4.8	4.9	3.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.4	7.3	11.5	5.9	6.8	9.2	15.5	11.1	11.6	10.7	5.9
1+2순위 (중복)	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.8	1.0	0.0	0.5	0.0	0.6
	배우의 외모가 매력적이어서	24.0	25.7	22.1	31.7	19.5	26.0	21.4	14.8	29.0	19.4	20.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	22.7	24.5	20.9	21.8	24.6	21.4	22.3	25.9	24.6	21.4	21.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.6	32.2	28.9	30.7	21.2	33.6	35.9	37.0	31.4	32.0	28.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.8	25.3	26.4	21.8	24.6	31.3	28.2	11.1	22.2	27.2	29.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	12.3	10.2	14.5	15.8	10.2	11.5	10.7	18.5	15.9	9.7	9.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.9	8.2	7.7	10.9	9.3	3.8	8.7	7.4	5.3	9.7	10.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	11.5	11.0	11.9	7.9	12.7	13.7	9.7	14.8	8.2	17.5	11.8
	선호하는 배우가 출연해서	17.3	18.0	16.6	15.8	23.7	13.0	17.5	14.8	17.9	15.5	17.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.9	6.5	9.4	10.9	8.5	9.9	1.0	11.1	5.3	7.8	11.2
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.9	9.0	6.8	5.0	10.2	6.9	9.7	7.4	6.3	9.7	8.8
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	7.1	8.6	5.5	5.0	11.0	6.1	5.8	7.4	6.8	7.8	7.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	20.4	17.1	23.8	17.8	19.5	19.8	24.3	22.2	21.3	19.4	20.0
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.8	1.0	0.0	0.5	0.0	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(460)	(239)	(221)	(100)	(112)	(121)	(101)	(26)	(196)	(103)	(161)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	29.8	29.3	30.3	29.0	34.8	33.1	22.8	23.1	30.1	32.0	28.0
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	12.2	13.0	11.3	10.0	9.8	14.9	14.9	7.7	8.2	13.6	16.1
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	17.2	18.4	15.8	17.0	13.4	14.9	22.8	23.1	19.4	17.5	14.3
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	9.8	8.4	11.3	19.0	6.3	5.8	9.9	7.7	10.2	5.8	11.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.7	8.8	8.6	7.0	7.1	5.8	11.9	23.1	9.7	10.7	6.2
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	7.6	5.9	9.5	7.0	10.7	7.4	5.0	7.7	8.7	7.8	6.2
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.2	4.2	6.3	5.0	6.3	4.1	5.9	3.8	4.6	3.9	6.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.0	6.7	3.2	2.0	8.0	6.6	4.0	0.0	5.1	3.9	5.6
	문화 다양성을 잘 반영해서	3.7	4.2	3.2	4.0	3.6	5.8	2.0	0.0	3.1	3.9	4.3
	기타	0.9	1.3	0.5	0.0	0.0	1.7	1.0	3.8	1.0	1.0	0.6
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	45.2	42.7	48.0	48.0	48.2	50.4	34.7	38.5	48.0	44.7	42.2
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	27.2	29.3	24.9	26.0	25.9	24.8	33.7	23.1	20.9	30.1	32.9
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	38.9	37.2	40.7	36.0	36.6	38.8	42.6	46.2	38.3	40.8	38.5
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	24.8	22.6	27.1	28.0	20.5	20.7	32.7	19.2	28.6	18.4	24.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.9	15.9	15.8	13.0	16.1	15.7	16.8	23.1	18.4	16.5	12.4
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	14.6	13.8	15.4	19.0	17.0	11.6	11.9	11.5	14.3	18.4	12.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	11.5	11.3	11.8	12.0	12.5	13.2	7.9	11.5	10.7	10.7	13.0
	세계관/스토리텔링이 좋아서	7.6	9.6	5.4	5.0	8.9	10.7	6.9	0.0	8.2	4.9	8.7
	문화 다양성을 잘 반영해서	8.5	10.0	6.8	6.0	8.9	9.1	7.9	15.4	7.1	7.8	10.6
	기타	0.9	1.3	0.5	0.0	0.0	1.7	1.0	3.8	1.0	1.0	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(358)	(169)	(189)	(99)	(81)	(91)	(69)	(18)	(157)	(83)	(118)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.0	14.8	22.8	20.2	18.5	17.6	23.2	5.6	17.8	21.7	18.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.4	15.4	11.6	15.2	7.4	17.6	10.1	22.2	13.4	14.5	12.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	18.7	20.1	17.5	18.2	17.3	17.6	18.8	33.3	18.5	14.5	22.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.5	7.7	11.1	12.1	11.1	7.7	7.2	5.6	11.5	7.2	8.5
	영상미가 좋아서	18.4	16.6	20.1	18.2	25.9	14.3	17.4	11.1	19.1	19.3	16.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.0	7.7	6.3	7.1	6.2	8.8	7.2	0.0	7.0	7.2	6.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.7	8.9	4.8	5.1	3.7	11.0	7.2	5.6	5.7	9.6	5.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.0	8.9	5.3	4.0	9.9	5.5	8.7	11.1	6.4	6.0	8.5
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	31.8	26.0	37.0	32.3	30.9	35.2	33.3	11.1	30.6	42.2	26.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.8	34.3	29.6	34.3	23.5	35.2	36.2	22.2	28.7	26.5	39.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	36.9	39.1	34.9	41.4	28.4	37.4	33.3	61.1	39.5	28.9	39.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.7	19.5	27.5	22.2	30.9	20.9	23.2	16.7	26.1	24.1	20.3
	영상미가 좋아서	34.4	33.1	35.4	34.3	39.5	30.8	29.0	50.0	36.9	34.9	30.5
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	13.4	16.0	11.1	15.2	12.3	14.3	14.5	0.0	12.7	12.0	15.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.5	13.6	9.5	8.1	13.6	12.1	11.6	16.7	14.0	12.0	7.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	12.0	13.6	10.6	8.1	16.0	8.8	17.4	11.1	9.6	15.7	12.7
	기타	0.6	0.6	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	5.6	0.6	0.0	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(226)	(110)	(116)	(65)	(65)	(53)	(33)	(10)	(103)	(52)	(71)
1순위	스토리가 좋아서	20.8	23.6	18.1	23.1	15.4	24.5	12.1	50.0	18.4	13.5	29.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.4	10.9	13.8	12.3	12.3	7.5	21.2	10.0	10.7	21.2	8.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.9	8.2	1.7	4.6	3.1	5.7	9.1	0.0	4.9	1.9	7.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.2	5.5	14.7	9.2	12.3	11.3	9.1	0.0	9.7	11.5	9.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.9	10.9	12.9	10.8	9.2	17.0	12.1	10.0	11.7	17.3	8.5
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.9	12.7	19.0	16.9	21.5	9.4	15.2	10.0	17.5	21.2	9.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.0	10.0	6.0	9.2	6.2	11.3	3.0	10.0	11.7	3.8	5.6
	좋아하는 작가라서	6.6	7.3	6.0	3.1	10.8	5.7	9.1	0.0	4.9	3.8	11.3
	수상 작품이어서	8.8	10.0	7.8	10.8	9.2	5.7	9.1	10.0	10.7	3.8	9.9
	기타	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	41.2	40.0	42.2	43.1	36.9	39.6	45.5	50.0	39.8	26.9	53.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.8	21.8	27.6	26.2	30.8	17.0	24.2	20.0	25.2	34.6	16.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.8	20.0	6.0	13.8	7.7	15.1	18.2	10.0	9.7	9.6	19.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.8	19.1	30.2	23.1	27.7	22.6	18.2	50.0	27.2	30.8	16.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	19.5	19.1	19.8	18.5	10.8	24.5	30.3	20.0	21.4	23.1	14.1
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	26.5	21.8	31.0	23.1	36.9	22.6	21.2	20.0	27.2	32.7	21.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.8	14.5	19.0	23.1	13.8	18.9	9.1	10.0	17.5	19.2	14.1
	좋아하는 작가라서	13.3	15.5	11.2	6.2	15.4	20.8	15.2	0.0	14.6	9.6	14.1
	수상 작품이어서	13.7	18.2	9.5	13.8	13.8	9.4	18.2	20.0	14.6	7.7	16.9
	기타	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(346)	(165)	(181)	(99)	(100)	(85)	(50)	(12)	(141)	(88)	(117)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.9	17.6	22.1	20.2	25.0	17.6	12.0	25.0	19.1	20.5	20.5
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.8	11.5	8.3	9.1	9.0	10.6	12.0	8.3	12.8	6.8	8.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	15.3	13.9	16.6	18.2	16.0	15.3	8.0	16.7	14.9	13.6	17.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.2	6.7	11.6	10.1	13.0	4.7	10.0	0.0	3.5	12.5	13.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.0	5.5	2.8	3.0	0.0	5.9	12.0	0.0	4.3	4.5	3.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.1	10.9	9.4	11.1	9.0	8.2	12.0	16.7	10.6	10.2	9.4
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.9	13.3	14.4	8.1	14.0	17.6	20.0	8.3	16.3	17.0	8.5
	사용이 편리해서	12.1	11.5	12.7	19.2	11.0	7.1	6.0	25.0	10.6	12.5	13.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.9	7.9	2.2	1.0	3.0	11.8	6.0	0.0	7.1	1.1	5.1
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0	0.0	0.7	1.1	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	40.5	39.4	41.4	43.4	43.0	32.9	42.0	41.7	41.8	39.8	39.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	22.3	21.8	22.7	18.2	24.0	28.2	16.0	25.0	24.8	18.2	22.2
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	27.5	26.7	28.2	32.3	28.0	31.8	8.0	33.3	24.8	22.7	34.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.3	18.8	25.4	22.2	28.0	16.5	22.0	16.7	19.9	25.0	23.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.4	10.9	6.1	6.1	4.0	10.6	16.0	16.7	9.9	8.0	6.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.1	20.6	21.5	24.2	16.0	16.5	34.0	16.7	19.1	26.1	19.7
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	22.5	21.8	23.2	14.1	23.0	27.1	34.0	8.3	22.7	25.0	20.5
	사용이 편리해서	22.0	21.2	22.7	26.3	23.0	17.6	16.0	33.3	22.7	23.9	19.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.0	12.7	5.5	8.1	7.0	14.1	8.0	0.0	11.3	6.8	7.7
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0	0.0	0.7	1.1	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(322)	(187)	(135)	(85)	(92)	(82)	(52)	(11)	(142)	(82)	(98)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.7	2.1	5.9	0.0	6.5	3.7	3.8	9.1	4.9	2.4	3.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.0	8.6	9.6	8.2	15.2	6.1	3.8	9.1	8.5	13.4	6.1
	그래픽/그림이 좋아서	19.9	19.8	20.0	18.8	14.1	22.0	30.8	9.1	16.9	18.3	25.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	8.7	10.7	5.9	5.9	9.8	9.8	9.6	9.1	8.5	9.8	8.2
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	12.1	11.8	12.6	18.8	6.5	15.9	7.7	0.0	9.9	15.9	12.2
	한국 프로그래머가 좋아서	5.0	5.3	4.4	5.9	4.3	3.7	7.7	0.0	6.3	0.0	7.1
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	2.8	3.7	1.5	3.5	3.3	1.2	1.9	9.1	2.8	2.4	3.1
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	5.9	5.3	6.7	5.9	6.5	4.9	7.7	0.0	5.6	9.8	3.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.9	4.8	7.4	5.9	7.6	4.9	1.9	18.2	7.7	4.9	4.1
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	11.8	12.8	10.4	11.8	12.0	11.0	13.5	9.1	16.2	4.9	11.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.0	9.1	8.9	10.6	6.5	9.8	7.7	18.2	8.5	12.2	7.1
	사용자 환경이 편리해서	5.9	5.3	6.7	4.7	7.6	6.1	3.8	9.1	4.2	4.9	9.2
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.1	4.8	10.4	3.5	8.7	11.0	3.8	9.1	11.3	2.4	5.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.1	16.6	15.6	12.9	23.9	8.5	13.5	45.5	14.8	17.1	17.3
	그래픽/그림이 좋아서	35.1	30.5	41.5	35.3	37.0	31.7	40.4	18.2	33.8	37.8	34.7
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	17.1	19.3	14.1	12.9	15.2	19.5	25.0	9.1	15.5	18.3	18.4
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	22.4	24.1	20.0	25.9	14.1	29.3	25.0	0.0	19.7	25.6	23.5
	한국 프로그래머가 좋아서	12.4	12.8	11.9	12.9	7.6	12.2	19.2	18.2	12.7	7.3	16.3
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.8	8.0	5.2	7.1	8.7	3.7	7.7	9.1	5.6	4.9	10.2
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	11.5	11.2	11.9	10.6	12.0	12.2	11.5	9.1	9.9	15.9	10.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.7	14.4	12.6	11.8	16.3	12.2	11.5	27.3	16.2	11.0	12.2
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	16.8	17.1	16.3	17.6	18.5	15.9	13.5	18.2	23.2	8.5	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.0	23.5	20.0	23.5	17.4	23.2	25.0	27.3	21.8	24.4	20.4
	사용자 환경이 편리해서	13.0	11.8	14.8	17.6	13.0	14.6	3.8	9.1	11.3	15.9	13.3
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(421)	(187)	(234)	(96)	(106)	(114)	(78)	(27)	(189)	(100)	(132)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	24.2	20.9	26.9	29.2	26.4	27.2	14.1	14.8	24.9	26.0	22.0
	품질이 우수해서	12.4	11.8	12.8	14.6	10.4	10.5	12.8	18.5	11.1	13.0	13.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	9.5	10.2	9.0	10.4	7.5	5.3	15.4	14.8	10.6	11.0	6.8
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	11.6	10.2	12.8	13.5	11.3	10.5	10.3	14.8	12.7	11.0	10.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	8.3	10.2	6.8	3.1	7.5	11.4	10.3	11.1	8.5	7.0	9.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	18.3	17.1	19.2	12.5	18.9	23.7	20.5	7.4	16.9	17.0	21.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.6	12.3	5.6	9.4	9.4	7.0	7.7	11.1	8.5	8.0	9.1
	브랜드 이미지가 좋아서	6.9	7.0	6.8	7.3	8.5	3.5	9.0	7.4	6.9	7.0	6.8
1+2순위 (중복)	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	디자인/스타일이 좋아서	40.1	35.8	43.6	41.7	44.3	45.6	30.8	22.2	39.7	44.0	37.9
	품질이 우수해서	28.0	25.1	30.3	31.3	28.3	26.3	26.9	25.9	30.7	28.0	24.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	23.0	20.9	24.8	28.1	17.0	16.7	26.9	44.4	26.5	20.0	20.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	19.5	19.8	19.2	16.7	21.7	20.2	17.9	22.2	21.2	20.0	16.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	15.2	16.0	14.5	10.4	18.9	14.9	16.7	14.8	14.8	16.0	15.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	36.3	39.6	33.8	36.5	30.2	42.1	42.3	18.5	32.3	35.0	43.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.3	19.3	15.8	15.6	17.9	15.8	19.2	22.2	14.3	18.0	21.2
	브랜드 이미지가 좋아서	13.5	17.1	10.7	14.6	13.2	9.6	14.1	25.9	13.8	13.0	13.6
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(420)	(162)	(258)	(100)	(107)	(105)	(85)	(23)	(172)	(104)	(144)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	6.9	6.8	7.0	9.0	5.6	9.5	2.4	8.7	4.7	4.8	11.1
	효과가 좋고 품질이 우수해서	31.0	24.1	35.3	35.0	30.8	29.5	29.4	26.1	30.8	35.6	27.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.4	13.6	11.6	11.0	11.2	15.2	9.4	21.7	12.2	12.5	12.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	9.8	11.1	8.9	11.0	13.1	3.8	10.6	13.0	8.7	10.6	10.4
	제품 종류가 다양해서	11.7	14.2	10.1	9.0	7.5	10.5	21.2	13.0	11.0	14.4	10.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.0	7.4	10.1	7.0	14.0	9.5	5.9	4.3	8.7	7.7	10.4
	브랜드 이미지가 좋아서	5.5	6.8	4.7	5.0	6.5	4.8	7.1	0.0	5.8	4.8	5.6
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.4	8.0	7.0	8.0	4.7	7.6	9.4	8.7	10.5	2.9	6.9
1+2순위 (중복)	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	6.2	7.4	5.4	5.0	6.5	8.6	4.7	4.3	7.6	5.8	4.9
	기타	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	13.3	15.4	12.0	15.0	11.2	15.2	10.6	17.4	9.3	16.3	16.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	46.9	37.0	53.1	50.0	49.5	41.9	49.4	34.8	46.5	51.0	44.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	28.6	29.6	27.9	32.0	26.2	27.6	27.1	34.8	29.1	24.0	31.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	21.4	19.8	22.5	17.0	27.1	21.0	18.8	26.1	19.8	25.0	20.8
	제품 종류가 다양해서	24.3	30.2	20.5	21.0	15.9	27.6	28.2	47.8	25.0	28.8	20.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	24.8	20.4	27.5	26.0	29.9	24.8	20.0	13.0	21.5	25.0	28.5
	브랜드 이미지가 좋아서	7.6	11.1	5.4	8.0	9.3	5.7	8.2	4.3	8.1	5.8	8.3
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	15.0	16.0	14.3	14.0	11.2	18.1	18.8	8.7	18.6	8.7	15.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	12.6	15.4	10.9	12.0	13.1	14.3	11.8	8.7	16.3	10.6	9.7
	기타	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(480)	(226)	(254)	(116)	(117)	(123)	(95)	(29)	(223)	(108)	(149)
1순위	가격이 적당해서	11.9	12.8	11.0	15.5	13.7	10.6	6.3	13.8	8.1	17.6	13.4
	맛이 있어서	34.6	36.7	32.7	28.4	33.3	35.0	42.1	37.9	36.3	24.1	39.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	11.0	12.4	9.8	10.3	4.3	11.4	16.8	20.7	14.3	8.3	8.1
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	4.6	8.0	1.6	7.8	2.6	2.4	4.2	10.3	4.0	3.7	6.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.1	8.0	8.3	7.8	13.7	4.9	6.3	6.9	7.6	8.3	8.7
	직원들이 친절해서	3.1	3.1	3.1	3.4	3.4	4.1	2.1	0.0	3.6	2.8	2.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.8	3.1	6.3	4.3	8.5	2.4	3.2	6.9	4.5	6.5	4.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.9	6.2	9.4	7.8	9.4	8.9	6.3	3.4	9.0	9.3	5.4
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	14.0	9.7	17.7	14.7	11.1	20.3	12.6	0.0	12.6	19.4	12.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	22.5	23.5	21.7	26.7	20.5	24.4	17.9	20.7	20.6	26.9	22.1
	맛이 있어서	58.1	58.4	57.9	55.2	56.4	63.4	56.8	58.6	55.6	50.9	67.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	22.5	26.5	18.9	20.7	15.4	20.3	29.5	44.8	26.5	16.7	20.8
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	11.3	13.7	9.1	14.7	10.3	5.7	14.7	13.8	13.0	7.4	11.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	16.0	18.6	13.8	12.9	23.1	12.2	15.8	17.2	17.0	16.7	14.1
	직원들이 친절해서	7.9	9.7	6.3	8.6	8.5	7.3	8.4	3.4	5.8	10.2	9.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.8	9.3	12.2	11.2	13.7	10.6	6.3	13.8	9.4	13.0	11.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	14.8	12.8	16.5	14.7	17.1	15.4	12.6	10.3	16.1	18.5	10.1
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	29.8	23.5	35.4	29.3	29.9	31.7	31.6	17.2	28.7	34.3	28.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(491)	(240)	(251)	(103)	(126)	(115)	(116)	(31)	(198)	(122)	(171)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.9	7.9	8.0	7.8	9.5	9.6	5.2	6.5	6.1	9.0	9.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.4	7.9	8.8	5.8	9.5	9.6	7.8	9.7	12.6	5.7	5.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.9	6.3	3.6	5.8	4.8	3.5	6.9	0.0	2.5	4.1	8.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	3.5	2.9	4.0	1.0	4.8	3.5	5.2	0.0	3.5	1.6	4.7
	한국적 요소가 강해서	3.5	3.8	3.2	2.9	5.6	2.6	3.4	0.0	1.5	6.6	3.5
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	7.1	7.1	7.2	7.8	6.3	7.8	5.2	12.9	9.6	4.1	6.4
	한 회당 방영 시간이 길어서	22.4	22.9	21.9	28.2	19.8	20.9	20.7	25.8	22.7	21.3	22.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.2	2.9	1.6	0.0	0.8	1.7	6.9	0.0	1.0	2.5	3.5
	접하기 어려운 환경이어서	7.5	6.3	8.8	10.7	10.3	4.3	6.0	3.2	5.6	10.7	7.6
	표현방식이 너무 강해서	8.1	7.9	8.4	10.7	6.3	8.7	5.2	16.1	8.1	9.8	7.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.1	6.7	5.6	5.8	7.9	4.3	5.2	9.7	8.1	6.6	3.5
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	3.3	2.5	4.0	2.9	2.4	5.2	3.4	0.0	5.1	1.6	2.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.1	15.0	15.1	10.7	11.9	18.3	19.0	16.1	13.6	16.4	15.8
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.5	13.8	15.1	16.5	15.1	13.0	12.1	19.4	13.6	17.2	13.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.5	16.3	16.7	17.5	17.5	18.3	12.1	19.4	19.2	16.4	13.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	11.6	13.8	9.6	9.7	11.9	7.8	16.4	12.9	9.1	11.5	14.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.5	6.3	8.8	7.8	7.9	7.8	7.8	3.2	8.1	6.6	7.6
	한국적 요소가 강해서	5.5	5.8	5.2	3.9	8.7	3.5	6.9	0.0	3.5	6.6	7.0
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	13.6	12.5	14.7	14.6	13.5	12.2	13.8	16.1	16.2	10.7	12.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	35.4	36.7	34.3	37.9	31.7	40.0	32.8	35.5	38.9	30.3	35.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.5	6.7	4.4	4.9	4.0	4.3	9.5	3.2	4.0	4.1	8.2
	접하기 어려운 환경이어서	14.9	14.6	15.1	18.4	17.5	11.3	14.7	6.5	12.1	16.4	17.0
	표현방식이 너무 강해서	15.9	15.0	16.7	15.5	15.9	16.5	13.8	22.6	13.1	20.5	15.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.8	10.8	12.7	14.6	13.5	9.6	7.8	19.4	15.2	13.9	6.4
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	7.9	9.2	6.8	10.7	5.6	9.6	7.8	3.2	11.1	4.1	7.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.1	15.0	15.1	10.7	11.9	18.3	19.0	16.1	13.6	16.4	15.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(423)	(212)	(211)	(95)	(111)	(126)	(75)	(16)	(193)	(96)	(134)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	6.6	7.1	6.2	8.4	5.4	7.9	4.0	6.3	6.7	6.3	6.7
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	9.9	10.4	9.5	9.5	5.4	10.3	14.7	18.8	8.8	10.4	11.2
	한국어가 어렵고 생소해서	6.4	8.0	4.7	7.4	5.4	4.8	9.3	6.3	6.2	3.1	9.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.4	1.9	2.8	0.0	5.4	2.4	1.3	0.0	2.1	3.1	2.2
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	8.0	7.5	8.5	6.3	8.1	7.9	12.0	0.0	8.3	9.4	6.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.9	3.8	10.0	8.4	8.1	3.2	9.3	6.3	8.3	5.2	6.0
	오래가는 콘텐츠가 적어서	9.0	7.5	10.4	9.5	9.0	6.3	9.3	25.0	9.3	10.4	7.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.8	5.2	2.4	1.1	7.2	4.0	2.7	0.0	3.6	4.2	3.7
	내용이 재미없어서	8.3	8.0	8.5	9.5	7.2	9.5	6.7	6.3	6.2	9.4	10.4
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.6	1.9	3.3	3.2	5.4	1.6	0.0	0.0	1.6	2.1	4.5
	접하기 어려운 환경이어서	9.9	9.0	10.9	11.6	9.0	12.7	5.3	6.3	11.9	9.4	7.5
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	6.6	7.5	5.7	6.3	8.1	6.3	4.0	12.5	7.8	4.2	6.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.4	7.1	5.7	5.3	6.3	5.6	9.3	6.3	5.7	7.3	6.7
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	13.0	15.1	10.9	13.7	9.9	16.7	12.0	6.3	13.5	14.6	11.2
	방송용 자막이 너무 많아서	14.7	15.1	14.2	16.8	10.8	15.9	12.0	31.3	16.6	12.5	13.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	18.9	19.3	18.5	17.9	19.8	16.7	20.0	31.3	18.7	15.6	21.6
	한국어가 어렵고 생소해서	13.0	12.3	13.7	16.8	8.1	10.3	18.7	18.8	13.0	7.3	17.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.7	5.2	4.3	1.1	7.2	6.3	2.7	6.3	4.1	4.2	6.0
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	12.8	12.3	13.3	10.5	10.8	14.3	18.7	0.0	12.4	13.5	12.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	14.2	10.4	18.0	15.8	17.1	11.1	13.3	12.5	14.5	11.5	15.7
	오래가는 콘텐츠가 적어서	16.5	14.6	18.5	17.9	13.5	12.7	24.0	25.0	17.6	16.7	14.9
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.8	9.4	6.2	4.2	10.8	9.5	5.3	6.3	8.3	10.4	5.2
	내용이 재미없어서	15.6	16.0	15.2	17.9	13.5	15.9	17.3	6.3	13.5	17.7	17.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.7	2.8	6.6	4.2	11.7	2.4	0.0	0.0	2.6	8.3	5.2
	접하기 어려운 환경이어서	17.3	18.4	16.1	18.9	19.8	19.0	9.3	12.5	17.6	14.6	18.7
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	13.5	13.7	13.3	10.5	18.9	11.9	9.3	25.0	16.6	13.5	9.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.8	12.3	11.4	10.5	10.8	11.9	16.0	6.3	13.0	10.4	11.2
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	없음	13.0	15.1	10.9	13.7	9.9	16.7	12.0	6.3	13.5	14.6	11.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(480)	(245)	(235)	(101)	(118)	(131)	(103)	(27)	(207)	(103)	(170)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.7	7.8	5.5	5.0	3.4	11.5	7.8	0.0	7.2	4.9	7.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.6	12.2	8.9	10.9	9.3	9.2	12.6	14.8	12.6	6.8	10.6
	한국어가 어렵고 생소해서	8.8	9.0	8.5	8.9	11.0	5.3	8.7	14.8	8.7	10.7	7.6
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.0	4.5	5.5	5.9	5.9	6.1	2.9	0.0	6.3	5.8	2.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.5	6.5	8.5	8.9	10.2	8.4	3.9	0.0	5.8	7.8	9.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.0	6.5	5.5	7.9	4.2	4.6	7.8	7.4	7.2	2.9	6.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.3	2.0	2.6	2.0	1.7	3.1	2.9	0.0	1.0	5.8	1.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.5	3.7	1.3	1.0	2.5	3.1	3.9	0.0	1.0	5.8	2.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.7	6.1	9.4	7.9	8.5	6.1	8.7	7.4	8.2	8.7	6.5
	접하기 어려운 환경이어서	9.0	7.8	10.2	13.9	8.5	7.6	6.8	7.4	7.7	3.9	13.5
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.6	8.2	11.1	7.9	12.7	8.4	6.8	18.5	9.2	14.6	7.1
1+2순위 (중복)	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.8	5.3	4.3	4.0	5.1	4.6	3.9	11.1	6.8	2.9	3.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.6	20.4	18.7	15.8	16.9	22.1	23.3	18.5	18.4	19.4	21.2
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.3	12.2	10.2	10.9	6.8	15.3	12.6	7.4	12.6	6.8	12.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	18.1	20.8	15.3	17.8	22.0	13.0	19.4	22.2	20.8	15.5	16.5
	한국어가 어렵고 생소해서	14.6	14.7	14.5	14.9	18.6	10.7	13.6	18.5	15.9	15.5	12.4
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	11.5	10.6	12.3	11.9	13.6	11.5	7.8	14.8	13.5	13.6	7.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	14.2	14.7	13.6	16.8	16.1	16.8	9.7	0.0	12.1	11.7	18.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.7	12.7	12.8	14.9	11.0	10.7	13.6	18.5	13.5	8.7	14.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.0	4.5	3.4	4.0	1.7	6.9	3.9	0.0	3.4	7.8	2.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.6	6.1	5.1	5.9	5.9	3.8	7.8	3.7	2.4	10.7	6.5
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.8	13.1	14.5	11.9	15.3	13.0	15.5	11.1	14.5	11.7	14.1
	접하기 어려운 환경이어서	15.8	13.1	18.7	24.8	15.3	13.7	10.7	14.8	14.0	11.7	20.6
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	17.7	15.9	19.6	13.9	16.9	18.3	19.4	25.9	17.9	23.3	14.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.9	13.9	11.9	10.9	11.9	14.5	12.6	18.5	15.5	12.6	10.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	19.6	20.4	18.7	15.8	16.9	22.1	23.3	18.5	18.4	19.4	21.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(460)	(239)	(221)	(100)	(112)	(121)	(101)	(26)	(196)	(103)	(161)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	10.2	9.6	10.9	5.0	12.5	9.1	10.9	23.1	10.2	11.7	9.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.2	3.3	0.9	4.0	1.8	2.5	1.0	0.0	2.6	1.0	2.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	5.0	5.0	5.0	7.0	4.5	2.5	6.9	3.8	4.1	7.8	4.3
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	12.8	13.4	12.2	12.0	11.6	12.4	12.9	23.1	13.8	9.7	13.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.1	7.9	10.4	18.0	8.0	5.8	6.9	3.8	6.1	9.7	12.4
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	7.0	6.3	7.7	5.0	8.0	5.0	10.9	3.8	8.7	7.8	4.3
	음악의 장르가 획일적이어서	12.8	14.2	11.3	12.0	12.5	14.0	12.9	11.5	13.8	12.6	11.8
	지나치게 상업적이어서	6.5	5.9	7.2	4.0	5.4	8.3	7.9	7.7	8.7	5.8	4.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	3.0	3.3	2.7	3.0	3.6	4.1	2.0	0.0	4.1	1.0	3.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.9	5.4	6.3	3.0	5.4	8.3	5.9	7.7	4.6	7.8	6.2
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	7.6	6.3	9.0	9.0	11.6	5.8	5.9	0.0	8.2	7.8	6.8
1+2순위 (중복)	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	1.0	0.0
	없음	17.6	19.2	15.8	18.0	15.2	22.3	15.8	11.5	15.3	16.5	21.1
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	18.5	18.4	18.6	12.0	23.2	17.4	19.8	23.1	18.4	18.4	18.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.9	4.6	3.2	6.0	1.8	5.8	2.0	3.8	4.1	1.9	5.0
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	11.1	11.7	10.4	15.0	10.7	8.3	10.9	11.5	10.7	15.5	8.7
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	20.7	20.1	21.3	17.0	25.0	20.7	17.8	26.9	20.9	20.4	20.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	12.8	11.3	14.5	22.0	11.6	9.1	11.9	3.8	9.7	10.7	18.0
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	16.3	17.6	14.9	12.0	12.5	14.9	25.7	19.2	18.4	17.5	13.0
	음악의 장르가 획일적이어서	20.9	23.0	18.6	17.0	19.6	20.7	26.7	19.2	23.0	19.4	19.3
	지나치게 상업적이어서	15.4	14.2	16.7	14.0	16.1	14.9	16.8	15.4	20.4	13.6	10.6
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.7	6.3	7.2	6.0	8.9	5.8	5.9	7.7	7.1	2.9	8.7
1+2순위 (중복)	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.7	10.9	12.7	13.0	9.8	14.9	8.9	11.5	12.2	13.6	9.9
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	17.4	15.1	19.9	16.0	21.4	14.9	16.8	19.2	19.4	18.4	14.3
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	1.0	0.0
	없음	17.6	19.2	15.8	18.0	15.2	22.3	15.8	11.5	15.3	16.5	21.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(358)	(169)	(189)	(99)	(81)	(91)	(69)	(18)	(157)	(83)	(118)
1순위	지나치게 상업적이어서	4.7	4.1	5.3	4.0	6.2	3.3	4.3	11.1	5.7	3.6	4.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.0	11.2	12.7	12.1	14.8	9.9	11.6	11.1	11.5	9.6	14.4
	한국어가 어렵고 생소해서	10.6	12.4	9.0	14.1	6.2	5.5	11.6	33.3	10.2	6.0	14.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.7	7.7	9.5	11.1	9.9	8.8	5.8	0.0	6.4	12.0	9.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.8	10.7	9.0	11.1	16.0	6.6	5.8	5.6	7.0	14.5	10.2
	교육적이지 않아서	5.0	3.6	6.3	6.1	1.2	7.7	5.8	0.0	5.1	6.0	4.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.4	4.7	2.1	5.1	4.9	1.1	2.9	0.0	4.5	2.4	2.5
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	6.7	5.3	7.9	4.0	3.7	13.2	5.8	5.6	8.9	2.4	6.8
	한국적 요소가 강해서	6.1	7.1	5.3	7.1	8.6	2.2	7.2	5.6	5.1	10.8	4.2
	접하기 어려운 환경이어서	8.1	8.3	7.9	9.1	8.6	8.8	5.8	5.6	4.5	13.3	9.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.1	7.1	5.3	4.0	2.5	11.0	7.2	5.6	10.2	4.8	1.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.7	17.8	19.6	12.1	17.3	22.0	26.1	16.7	21.0	14.5	18.6
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	9.8	11.2	8.5	8.1	9.9	8.8	10.1	22.2	12.1	10.8	5.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	22.3	20.1	24.3	23.2	28.4	14.3	24.6	22.2	20.4	22.9	24.6
	한국어가 어렵고 생소해서	19.0	19.5	18.5	22.2	16.0	14.3	18.8	38.9	17.8	13.3	24.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	12.8	11.2	14.3	14.1	16.0	13.2	7.2	11.1	8.9	18.1	14.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	19.6	18.9	20.1	20.2	21.0	20.9	15.9	16.7	19.1	22.9	17.8
	교육적이지 않아서	9.2	8.9	9.5	8.1	4.9	13.2	11.6	5.6	8.9	12.0	7.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.9	6.5	5.3	7.1	9.9	4.4	2.9	0.0	6.4	4.8	5.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	13.4	11.8	14.8	11.1	11.1	19.8	11.6	11.1	17.2	8.4	11.9
	한국적 요소가 강해서	13.4	15.4	11.6	12.1	17.3	11.0	14.5	11.1	10.2	22.9	11.0
	접하기 어려운 환경이어서	16.2	16.6	15.9	24.2	14.8	15.4	10.1	5.6	15.3	18.1	16.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	13.4	14.8	12.2	12.1	7.4	15.4	17.4	22.2	17.2	9.6	11.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.7	17.8	19.6	12.1	17.3	22.0	26.1	16.7	21.0	14.5	18.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(226)	(110)	(116)	(65)	(65)	(53)	(33)	(10)	(103)	(52)	(71)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	5.3	5.5	5.2	7.7	3.1	5.7	6.1	0.0	2.9	5.8	8.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	4.5	6.9	9.2	6.2	1.9	6.1	0.0	1.9	15.4	4.2
	번역이 미흡해서	12.8	13.6	12.1	13.8	15.4	13.2	6.1	10.0	10.7	17.3	12.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.2	8.2	12.1	4.6	15.4	13.2	6.1	10.0	9.7	5.8	14.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.4	5.5	11.2	7.7	13.8	3.8	9.1	0.0	12.6	3.8	5.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.5	10.0	5.2	9.2	3.1	5.7	9.1	30.0	6.8	11.5	5.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.8	7.3	4.3	9.2	1.5	9.4	3.0	0.0	4.9	3.8	8.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.8	6.4	5.2	6.2	6.2	5.7	6.1	0.0	2.9	5.8	9.9
	한국적 요소가 강해서	3.5	1.8	5.2	1.5	4.6	5.7	3.0	0.0	5.8	0.0	2.8
	구매하기 어려워서	14.2	12.7	15.5	16.9	12.3	11.3	12.1	30.0	17.5	7.7	14.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.3	5.5	5.2	4.6	6.2	3.8	6.1	10.0	5.8	9.6	1.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.5	19.1	12.1	9.2	12.3	20.8	27.3	10.0	18.4	13.5	12.7
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	8.0	10.0	6.0	12.3	3.1	9.4	9.1	0.0	5.8	5.8	12.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.2	9.1	11.2	13.8	10.8	3.8	15.2	0.0	5.8	21.2	8.5
	번역이 미흡해서	29.2	27.3	31.0	35.4	33.8	28.3	15.2	10.0	22.3	46.2	26.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.1	18.2	18.1	10.8	20.0	24.5	12.1	40.0	22.3	9.6	18.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	19.5	17.3	21.6	21.5	26.2	11.3	21.2	0.0	25.2	11.5	16.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	11.9	10.9	12.9	13.8	9.2	7.5	15.2	30.0	11.7	17.3	8.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.4	10.0	6.9	9.2	4.6	13.2	6.1	10.0	7.8	5.8	11.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	10.2	9.1	11.2	10.8	12.3	7.5	9.1	10.0	8.7	11.5	11.3
	한국적 요소가 강해서	11.9	11.8	12.1	9.2	10.8	17.0	9.1	20.0	14.6	7.7	11.3
	구매하기 어려워서	23.5	20.9	25.9	24.6	24.6	20.8	18.2	40.0	24.3	17.3	26.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.5	10.0	12.9	12.3	13.8	9.4	9.1	10.0	10.7	17.3	8.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.5	19.1	12.1	9.2	12.3	20.8	27.3	10.0	18.4	13.5	12.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(346)	(165)	(181)	(99)	(100)	(85)	(50)	(12)	(141)	(88)	(117)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	4.9	4.2	5.5	3.0	7.0	4.7	4.0	8.3	4.3	3.4	6.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.3	2.4	6.1	5.1	6.0	4.7	0.0	0.0	3.5	5.7	4.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.6	5.5	7.7	6.1	7.0	7.1	6.0	8.3	6.4	8.0	6.0
	번역이 미흡해서	17.6	17.6	17.7	20.2	21.0	9.4	22.0	8.3	18.4	18.2	16.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.6	7.3	6.1	8.1	6.0	4.7	6.0	16.7	7.8	3.4	7.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	3.2	0.6	5.5	1.0	6.0	3.5	2.0	0.0	2.8	4.5	2.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.8	6.1	5.5	3.0	7.0	8.2	4.0	8.3	5.7	9.1	3.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.5	4.8	2.2	5.1	3.0	2.4	4.0	0.0	1.4	6.8	3.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.6	3.6	1.7	2.0	2.0	0.0	8.0	8.3	2.8	3.4	1.7
	한국적 요소가 강해서	4.6	5.5	3.9	4.0	3.0	10.6	0.0	0.0	6.4	3.4	3.4
	사용자 환경이 불편해서	5.8	3.6	7.7	5.1	7.0	5.9	6.0	0.0	5.7	6.8	5.1
	접하기 어려운 환경이어서	7.8	5.5	9.9	10.1	6.0	8.2	8.0	0.0	7.8	3.4	11.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.4	7.9	5.0	7.1	4.0	5.9	8.0	16.7	8.5	3.4	6.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.2	25.5	15.5	20.2	15.0	24.7	22.0	25.0	18.4	20.5	22.2
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	9.5	8.5	10.5	8.1	12.0	7.1	10.0	16.7	10.6	9.1	8.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	10.1	8.5	11.6	12.1	12.0	9.4	6.0	0.0	8.5	11.4	11.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.1	9.1	14.9	8.1	17.0	11.8	12.0	8.3	11.3	15.9	10.3
	번역이 미흡해서	26.0	24.2	27.6	29.3	27.0	21.2	30.0	8.3	26.2	27.3	24.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.9	13.9	13.8	14.1	14.0	11.8	14.0	25.0	17.0	8.0	14.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.7	7.9	13.3	12.1	14.0	5.9	10.0	8.3	12.8	6.8	11.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.4	8.5	12.2	9.1	9.0	12.9	12.0	8.3	9.9	18.2	5.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.9	8.5	5.5	7.1	7.0	7.1	8.0	0.0	4.3	12.5	6.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	5.5	3.9	5.1	6.0	0.0	8.0	8.3	5.7	5.7	2.6
	한국적 요소가 강해서	9.8	13.3	6.6	9.1	5.0	17.6	4.0	25.0	11.3	8.0	9.4
	사용자 환경이 불편해서	9.5	7.9	11.0	11.1	9.0	8.2	12.0	0.0	8.5	11.4	9.4
	접하기 어려운 환경이어서	16.8	13.3	19.9	13.1	20.0	22.4	10.0	8.3	19.9	10.2	17.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.8	14.5	9.4	13.1	10.0	9.4	14.0	25.0	10.6	10.2	14.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.2	25.5	15.5	20.2	15.0	24.7	22.0	25.0	18.4	20.5	22.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(322)	(187)	(135)	(85)	(92)	(82)	(52)	(11)	(142)	(82)	(98)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.6	4.8	6.7	3.5	6.5	8.5	3.8	0.0	5.6	4.9	6.1
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.3	5.9	4.4	4.7	6.5	3.7	7.7	0.0	5.6	7.3	3.1
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	3.4	3.7	3.0	2.4	3.3	2.4	5.8	9.1	4.2	2.4	3.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.3	4.3	4.4	1.2	4.3	6.1	7.7	0.0	4.2	7.3	2.0
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	9.3	7.0	12.6	9.4	12.0	8.5	5.8	9.1	7.7	9.8	11.2
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	6.2	7.0	5.2	5.9	4.3	7.3	7.7	9.1	5.6	4.9	8.2
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.9	5.9	5.9	4.7	10.9	4.9	1.9	0.0	5.6	8.5	4.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	12.1	11.2	13.3	21.2	12.0	3.7	11.5	9.1	12.7	13.4	10.2
	게임 서비스 운영이 미흡해서	5.6	5.9	5.2	5.9	5.4	7.3	1.9	9.1	7.0	3.7	5.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.7	3.2	6.7	2.4	4.3	7.3	5.8	0.0	4.9	2.4	6.1
	사용자 환경이 불편해서	4.7	5.9	3.0	4.7	3.3	4.9	5.8	9.1	7.7	2.4	2.0
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.6	12.3	5.9	8.2	7.6	12.2	7.7	27.3	7.7	8.5	13.3
1+2순위 (중복)	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.9	5.3	6.7	8.2	4.3	4.9	5.8	9.1	4.2	6.1	8.2
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	없음	17.1	17.6	16.3	17.6	14.1	18.3	21.2	9.1	16.9	17.1	17.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	11.8	12.8	10.4	10.6	12.0	12.2	15.4	0.0	11.3	12.2	12.2
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.6	10.2	8.9	9.4	8.7	11.0	9.6	9.1	8.5	12.2	9.2
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	9.3	9.1	9.6	10.6	8.7	6.1	13.5	9.1	11.3	4.9	10.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.3	10.2	8.1	3.5	9.8	9.8	17.3	9.1	8.5	11.0	9.2
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	18.0	15.0	22.2	17.6	21.7	18.3	9.6	27.3	16.2	20.7	18.4
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	11.2	11.8	10.4	8.2	9.8	14.6	13.5	9.1	10.6	12.2	11.2
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.2	11.2	8.9	7.1	16.3	12.2	3.8	0.0	10.6	13.4	7.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	19.3	18.7	20.0	29.4	20.7	11.0	15.4	9.1	19.7	19.5	18.4
	게임 서비스 운영이 미흡해서	13.0	12.3	14.1	14.1	15.2	13.4	7.7	9.1	14.8	13.4	10.2
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.8	5.3	8.9	3.5	8.7	7.3	9.6	0.0	7.0	4.9	8.2
	사용자 환경이 불편해서	10.6	11.8	8.9	10.6	7.6	14.6	7.7	18.2	14.1	7.3	8.2
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	16.8	19.3	13.3	18.8	10.9	15.9	19.2	45.5	16.2	12.2	21.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.5	9.6	14.1	10.6	8.7	13.4	9.6	36.4	10.6	9.8	14.3
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	없음	17.1	17.6	16.3	17.6	14.1	18.3	21.2	9.1	16.9	17.1	17.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(421)	(187)	(234)	(96)	(106)	(114)	(78)	(27)	(189)	(100)	(132)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	11.4	11.8	11.1	16.7	11.3	7.9	10.3	11.1	11.6	12.0	10.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.8	5.3	4.3	4.2	4.7	5.3	5.1	3.7	5.3	7.0	2.3
	디자인이 별로여서	5.5	7.0	4.3	5.2	3.8	6.1	9.0	0.0	6.9	5.0	3.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.8	11.8	6.4	5.2	12.3	7.0	10.3	11.1	9.0	12.0	6.1
	사이즈가 다양하지 않아서	13.8	12.8	14.5	16.7	14.2	13.2	14.1	3.7	11.6	18.0	13.6
	품질이 떨어져서	4.5	2.1	6.4	6.3	2.8	3.5	5.1	7.4	3.2	6.0	5.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	4.3	3.8	1.0	6.6	2.6	3.8	11.1	3.2	4.0	5.3
	구매하기 어려워서	12.6	8.6	15.8	18.8	14.2	11.4	5.1	11.1	14.3	11.0	11.4
	스타일이 맞지 않아서	16.9	12.8	20.1	10.4	12.3	25.4	16.7	22.2	18.5	16.0	15.2
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	없음	17.6	23.5	12.8	15.6	17.0	17.5	20.5	18.5	16.4	9.0	25.8
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	23.3	23.0	23.5	29.2	21.7	20.2	21.8	25.9	24.9	19.0	24.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.5	11.2	9.8	14.6	9.4	10.5	7.7	7.4	10.1	14.0	8.3
	디자인이 별로여서	12.1	11.2	12.8	8.3	12.3	13.2	19.2	0.0	12.7	16.0	8.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	15.0	19.3	11.5	12.5	18.9	15.8	11.5	14.8	16.4	18.0	10.6
	사이즈가 다양하지 않아서	24.7	23.5	25.6	28.1	27.4	23.7	21.8	14.8	26.5	27.0	20.5
	품질이 떨어져서	8.6	7.5	9.4	9.4	9.4	5.3	11.5	7.4	5.8	11.0	10.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.4	6.4	8.1	4.2	9.4	6.1	6.4	18.5	3.7	10.0	10.6
	구매하기 어려워서	21.9	17.6	25.2	32.3	19.8	19.3	10.3	37.0	24.3	23.0	17.4
	스타일이 맞지 않아서	30.4	23.0	36.3	20.8	24.5	40.4	37.2	25.9	32.8	32.0	25.8
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	없음	17.6	23.5	12.8	15.6	17.0	17.5	20.5	18.5	16.4	9.0	25.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(420)	(162)	(258)	(100)	(107)	(105)	(85)	(23)	(172)	(104)	(144)
1순위	품질이 떨어져서	4.0	3.7	4.3	2.0	7.5	3.8	3.5	0.0	2.3	2.9	6.9
	품질 대비 가격이 비싸서	14.3	16.7	12.8	20.0	14.0	9.5	10.6	26.1	12.2	22.1	11.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.5	4.9	4.3	3.0	11.2	1.9	2.4	0.0	1.7	6.7	6.3
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.4	5.6	7.0	2.0	7.5	6.7	9.4	8.7	6.4	6.7	6.3
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	7.4	9.9	5.8	6.0	4.7	11.4	9.4	0.0	7.6	6.7	7.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.7	2.5	1.2	4.0	1.9	0.0	1.2	0.0	2.3	1.9	0.7
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.6	3.7	1.9	2.0	0.9	3.8	3.5	4.3	2.3	2.9	2.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.4	1.2	3.1	2.0	5.6	1.0	1.2	0.0	2.3	1.9	2.8
	나의 가치와 맞지 않아서	16.4	11.1	19.8	22.0	14.0	15.2	15.3	13.0	17.4	18.3	13.9
	제품 포장에 과해서	3.6	6.2	1.9	5.0	1.9	2.9	4.7	4.3	4.1	1.9	4.2
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	7.6	9.3	6.6	7.0	4.7	9.5	8.2	13.0	8.7	7.7	6.3
	내 피부와 맞지 않아서	9.5	8.0	10.5	6.0	4.7	15.2	14.1	4.3	10.5	6.7	10.4
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.6	0.0	0.0
	없음	19.3	17.3	20.5	19.0	21.5	19.0	16.5	21.7	21.5	13.5	20.8
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	7.1	4.9	8.5	4.0	13.1	7.6	4.7	0.0	4.7	6.7	10.4
	품질 대비 가격이 비싸서	23.3	23.5	23.3	27.0	21.5	21.9	20.0	34.8	20.3	31.7	20.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.1	11.7	5.8	5.0	17.8	3.8	5.9	4.3	5.2	8.7	11.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	11.7	12.3	11.2	8.0	13.1	10.5	15.3	13.0	11.6	12.5	11.1
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	14.5	17.9	12.4	14.0	12.1	20.0	12.9	8.7	13.4	17.3	13.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.2	6.2	4.7	7.0	5.6	4.8	4.7	0.0	6.4	3.8	4.9
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.8	4.9	4.7	4.0	4.7	4.8	4.7	8.7	5.8	3.8	4.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	5.6	3.9	3.0	5.6	6.7	2.4	4.3	2.3	4.8	6.9
	나의 가치와 맞지 않아서	26.9	19.8	31.4	31.0	26.2	23.8	28.2	21.7	29.7	29.8	21.5
	제품 포장에 과해서	8.8	13.6	5.8	8.0	4.7	12.4	10.6	8.7	9.3	5.8	10.4
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	17.1	19.8	15.5	19.0	11.2	18.1	20.0	21.7	20.3	17.3	13.2
	내 피부와 맞지 않아서	18.6	14.8	20.9	18.0	14.0	21.0	23.5	13.0	18.6	14.4	21.5
	기타	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.2	4.3	1.2	0.0	0.0
	없음	19.3	17.3	20.5	19.0	21.5	19.0	16.5	21.7	21.5	13.5	20.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(480)	(226)	(254)	(116)	(117)	(123)	(95)	(29)	(223)	(108)	(149)
1순위	가격이 비싸서	28.3	29.6	27.2	30.2	23.1	26.0	35.8	27.6	33.2	18.5	28.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	2.7	1.3	3.9	3.4	2.6	1.6	2.1	6.9	4.9	0.9	0.7
	식사 도구의 사용이 어려워서	9.4	9.3	9.4	9.5	8.5	10.6	6.3	17.2	9.9	8.3	9.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	11.3	9.3	13.0	7.8	17.1	8.9	11.6	10.3	8.5	13.0	14.1
	상차림/플레이트팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	1.9	0.9	2.8	2.6	2.6	1.6	1.1	0.0	1.3	2.8	2.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.8	3.5	3.9	6.0	4.3	2.4	2.1	3.4	4.5	4.6	2.0
	직원들이 불친절해서	1.9	2.7	1.2	0.9	3.4	1.6	1.1	3.4	1.3	2.8	2.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.3	11.1	5.9	6.0	13.7	8.1	7.4	0.0	9.4	9.3	6.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.9	4.0	2.0	3.4	2.6	2.4	1.1	10.3	1.8	2.8	4.7
	재료/조리법을 알 수 없어서	16.7	13.3	19.7	15.5	14.5	22.8	16.8	3.4	11.7	22.2	20.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.9	15.0	11.0	14.7	7.7	13.8	14.7	17.2	13.5	14.8	10.7
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	44.4	44.7	44.1	43.1	39.3	45.5	54.7	31.0	46.6	38.0	45.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	10.4	6.2	14.2	11.2	13.7	6.5	10.5	10.3	14.3	9.3	5.4
	식사 도구의 사용이 어려워서	17.7	18.6	16.9	15.5	19.7	17.9	13.7	31.0	18.8	15.7	17.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	23.1	19.5	26.4	17.2	25.6	18.7	30.5	31.0	21.1	25.9	24.2
	상차림/플레이트팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	4.8	3.5	5.9	6.0	7.7	3.3	2.1	3.4	4.5	5.6	4.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	7.9	8.4	7.5	9.5	11.1	8.1	3.2	3.4	7.2	11.1	6.7
	직원들이 불친절해서	3.8	4.4	3.1	3.4	6.0	3.3	2.1	3.4	1.3	7.4	4.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	14.4	17.7	11.4	12.1	19.7	12.2	12.6	17.2	16.1	13.0	12.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.2	6.2	4.3	6.9	5.1	4.1	3.2	10.3	4.5	3.7	7.4
	재료/조리법을 알 수 없어서	28.3	27.4	29.1	29.3	23.1	39.0	26.3	6.9	26.0	29.6	30.9
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.7
	없음	12.9	15.0	11.0	14.7	7.7	13.8	14.7	17.2	13.5	14.8	10.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(491)	(240)	(251)	(103)	(126)	(115)	(116)	(31)	(198)	(122)	(171)
	한국	90.4	86.7	94.0	89.3	92.9	93.0	87.1	87.1	92.9	90.2	87.7
	미국	53.2	60.8	45.8	39.8	44.4	63.5	64.7	51.6	55.1	54.1	50.3
	중국	41.8	44.2	39.4	47.6	37.3	40.0	39.7	54.8	40.4	41.0	43.9
	일본	34.8	36.3	33.5	33.0	42.1	34.8	29.3	32.3	32.8	36.9	35.7
	인도	23.6	22.5	24.7	18.4	24.6	15.7	36.2	19.4	20.7	27.9	24.0
	영국	11.6	11.3	12.0	11.7	14.3	12.2	9.5	6.5	13.1	11.5	9.9
	이탈리아	2.6	1.3	4.0	4.9	1.6	3.5	1.7	0.0	2.0	4.1	2.3
	프랑스	2.4	1.7	3.2	4.9	1.6	2.6	1.7	0.0	1.5	3.3	2.9
	브라질	1.6	1.3	2.0	2.9	1.6	0.9	0.9	3.2	1.5	0.8	2.3
	독일	0.8	0.8	0.8	1.9	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.8	1.8
	기타	4.1	3.3	4.8	5.8	2.4	2.6	5.2	6.5	6.1	0.8	4.1
예능	사례수	(423)	(212)	(211)	(95)	(111)	(126)	(75)	(16)	(193)	(96)	(134)
	한국	90.8	87.7	93.8	84.2	92.8	95.2	90.7	81.3	91.7	88.5	91.0
	미국	51.3	58.0	44.5	44.2	45.0	54.0	65.3	50.0	50.3	53.1	51.5
	일본	41.4	40.1	42.7	45.3	49.5	34.9	38.7	25.0	39.4	45.8	41.0
	중국	37.8	38.7	37.0	31.6	36.9	38.9	40.0	62.5	35.2	34.4	44.0
	인도	16.8	15.6	18.0	11.6	15.3	17.5	25.3	12.5	18.1	14.6	16.4
	영국	15.4	15.1	15.6	20.0	12.6	14.3	13.3	25.0	17.1	20.8	9.0
	이탈리아	3.1	2.8	3.3	5.3	2.7	3.2	1.3	0.0	3.6	4.2	1.5
	프랑스	2.8	1.4	4.3	5.3	4.5	0.8	1.3	0.0	4.7	2.1	0.7
	브라질	1.9	3.3	0.5	2.1	0.9	3.2	1.3	0.0	1.0	2.1	3.0
	독일	1.2	0.9	1.4	2.1	2.7	0.0	0.0	0.0	0.5	2.1	1.5
	기타	1.2	1.4	0.9	1.1	0.0	1.6	2.7	0.0	2.6	0.0	0.0
영화	사례수	(480)	(245)	(235)	(101)	(118)	(131)	(103)	(27)	(207)	(103)	(170)
	한국	82.3	80.8	83.8	80.2	86.4	84.0	80.6	70.4	80.2	87.4	81.8
	미국	67.1	72.7	61.3	61.4	58.5	69.5	78.6	70.4	69.6	65.0	65.3
	중국	37.5	38.0	37.0	35.6	33.1	40.5	35.9	55.6	38.6	32.0	39.4
	일본	28.3	26.5	30.2	26.7	37.3	26.0	22.3	29.6	27.1	37.9	24.1
	인도	28.3	26.5	30.2	25.7	19.5	26.0	42.7	33.3	27.1	30.1	28.8
	영국	17.5	15.9	19.1	14.9	17.8	22.1	14.6	14.8	20.3	18.4	13.5
	이탈리아	2.3	1.6	3.0	4.0	3.4	1.5	1.0	0.0	2.9	3.9	0.6
	프랑스	2.1	1.2	3.0	4.0	3.4	1.5	0.0	0.0	2.4	1.9	1.8
	독일	1.3	1.2	1.3	2.0	1.7	1.5	0.0	0.0	1.9	1.0	0.6
	브라질	1.3	2.0	0.4	0.0	2.5	2.3	0.0	0.0	0.0	2.9	1.8
	기타	1.5	2.0	0.9	2.0	1.7	1.5	1.0	0.0	1.4	1.0	1.8
음악	사례수	(460)	(239)	(221)	(100)	(112)	(121)	(101)	(26)	(196)	(103)	(161)
	한국	86.3	82.0	91.0	82.0	90.2	91.7	81.2	80.8	87.2	80.6	88.8
	미국	73.5	77.4	69.2	64.0	66.1	77.7	84.2	80.8	75.0	73.8	71.4
	영국	41.5	40.2	43.0	41.0	42.9	33.9	43.6	65.4	41.3	56.3	32.3
	일본	28.5	29.7	27.1	32.0	33.9	25.6	27.7	7.7	23.5	34.0	31.1
	중국	27.6	27.2	28.1	23.0	23.2	31.4	30.7	34.6	27.0	24.3	30.4
	독일	2.4	2.9	1.8	5.0	2.7	1.7	0.0	3.8	2.6	2.9	1.9
	이탈리아	2.4	1.7	3.2	4.0	3.6	2.5	0.0	0.0	3.6	2.9	0.6
	프랑스	2.2	0.8	3.6	2.0	4.5	1.7	1.0	0.0	3.6	1.0	1.2
	기타	3.0	2.1	4.1	3.0	1.8	3.3	5.0	0.0	4.1	1.0	3.1
애니메이션	사례수	(358)	(169)	(189)	(99)	(81)	(91)	(69)	(18)	(157)	(83)	(118)
	일본	78.2	78.7	77.8	77.8	75.3	75.8	85.5	77.8	80.3	79.5	74.6
	한국	69.0	57.4	79.4	59.6	76.5	74.7	68.1	61.1	71.3	65.1	68.6
	미국	47.2	56.8	38.6	46.5	34.6	47.3	56.5	72.2	50.3	50.6	40.7
	중국	26.8	27.2	26.5	17.2	34.6	28.6	29.0	27.8	28.7	16.9	31.4
	영국	14.2	17.8	11.1	13.1	18.5	14.3	13.0	5.6	10.2	22.9	13.6
	인도	5.6	4.1	6.9	5.1	3.7	7.7	5.8	5.6	3.2	9.6	5.9
	프랑스	3.1	4.1	2.1	3.0	6.2	2.2	1.4	0.0	3.2	4.8	1.7
	이탈리아	2.8	3.6	2.1	3.0	1.2	5.5	1.4	0.0	3.2	1.2	3.4
	브라질	2.5	2.4	2.6	5.1	1.2	3.3	0.0	0.0	0.6	3.6	4.2
	독일	2.2	3.0	1.6	2.0	2.5	3.3	0.0	5.6	2.5	2.4	1.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역			종합
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외	
출판물	사례수	(226)	(110)	(116)	(65)	(65)	(53)	(33)	(10)	(103)	(52)	(71)	중국
	한국	67.7	64.5	70.7	66.2	69.2	75.5	57.6	60.0	69.9	59.6	70.4	일본
	일본	52.7	54.5	50.9	43.1	63.1	52.8	48.5	60.0	51.5	59.6	49.3	대만
	미국	35.4	38.2	32.8	40.0	27.7	30.2	42.4	60.0	39.8	23.1	38.0	태국
	중국	30.5	27.3	33.6	30.8	35.4	20.8	39.4	20.0	24.3	42.3	31.0	말레이시아
	인도네시아	27.0	25.5	28.4	32.3	21.5	32.1	21.2	20.0	24.3	30.8	28.2	인도네시아
	영국	19.0	17.3	20.7	16.9	21.5	24.5	12.1	10.0	20.4	17.3	18.3	인도
	태국	12.4	10.0	14.7	9.2	13.8	13.2	15.2	10.0	10.7	19.2	9.9	베트남
	독일	6.2	6.4	6.0	4.6	7.7	7.5	6.1	0.0	5.8	5.8	7.0	카자흐스탄
	프랑스	5.8	5.5	6.0	9.2	4.6	3.8	6.1	0.0	1.9	5.8	11.3	호주
	인도	5.3	7.3	3.4	4.6	3.1	3.8	12.1	10.0	7.8	1.9	4.2	미국
	이탈리아	4.9	6.4	3.4	4.6	4.6	1.9	6.1	20.0	3.9	13.5	0.0	캐나다
	베트남	2.7	3.6	1.7	0.0	1.5	5.7	6.1	0.0	2.9	1.9	2.8	멕시코
	브라질	2.2	0.9	3.4	3.1	1.5	1.9	3.0	0.0	1.0	3.8	2.8	브라질
웹툰	사례수	(346)	(165)	(181)	(99)	(100)	(85)	(50)	(12)	(141)	(88)	(117)	아르헨티나
	한국	84.7	80.0	89.0	78.8	91.0	88.2	78.0	83.3	84.4	80.7	88.0	프랑스
	일본	76.0	75.2	76.8	79.8	78.0	71.8	70.0	83.3	78.0	77.3	72.6	영국
	중국	43.9	39.4	48.1	44.4	49.0	40.0	42.0	33.3	41.8	46.6	44.4	독일
	미국	38.7	48.5	29.8	35.4	28.0	45.9	48.0	66.7	40.4	35.2	39.3	폴란드
	영국	15.0	14.5	15.5	17.2	14.0	12.9	20.0	0.0	13.5	18.2	14.5	이탈리아
	인도	6.1	6.7	5.5	5.1	3.0	8.2	10.0	8.3	9.9	5.7	1.7	러시아
	이탈리아	4.0	4.2	3.9	5.1	6.0	2.4	2.0	0.0	1.4	6.8	5.1	스페인
	프랑스	3.5	2.4	4.4	4.0	4.0	2.4	4.0	0.0	2.8	5.7	2.6	러시아
	브라질	2.3	2.4	2.2	2.0	1.0	3.5	4.0	0.0	1.4	3.4	2.6	튀르키예
	독일	1.4	1.2	1.7	1.0	3.0	1.2	0.0	0.0	0.0	4.5	0.9	UAE
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.7	0.0	0.0	사우디아라비아
게임	사례수	(322)	(187)	(135)	(85)	(92)	(82)	(52)	(11)	(142)	(82)	(98)	이집트
	한국	68.0	65.8	71.1	55.3	73.9	76.8	59.6	90.9	73.9	58.5	67.3	남아공
	일본	62.7	64.2	60.7	55.3	62.0	59.8	75.0	90.9	66.2	61.0	59.2	
	미국	50.9	54.5	45.9	54.1	41.3	45.1	67.3	72.7	53.5	40.2	56.1	
	중국	37.9	38.5	37.0	36.5	42.4	35.4	40.4	18.2	33.8	36.6	44.9	
	영국	16.8	15.0	19.3	18.8	17.4	17.1	15.4	0.0	16.9	20.7	13.3	
	프랑스	5.9	5.3	6.7	8.2	6.5	4.9	3.8	0.0	4.9	12.2	2.0	
	러시아	5.9	5.9	5.9	4.7	5.4	8.5	5.8	0.0	5.6	6.1	6.1	
	이탈리아	4.7	4.3	5.2	5.9	5.4	2.4	5.8	0.0	2.8	9.8	3.1	
	독일	4.3	3.2	5.9	4.7	6.5	4.9	0.0	0.0	4.2	7.3	2.0	
	폴란드	3.1	3.7	2.2	3.5	4.3	2.4	1.9	0.0	1.4	8.5	1.0	
	기타	0.6	0.5	0.7	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.7	0.0	1.0	
패션	사례수	(421)	(187)	(234)	(96)	(106)	(114)	(78)	(27)	(189)	(100)	(132)	
	한국	77.7	74.9	79.9	76.0	80.2	82.5	75.6	59.3	78.8	73.0	79.5	
	미국	49.2	58.8	41.5	42.7	43.4	49.1	60.3	63.0	53.4	44.0	47.0	
	일본	46.3	48.7	44.4	50.0	49.1	43.9	46.2	33.3	43.4	54.0	44.7	
	중국	37.8	29.9	44.0	37.5	34.0	41.2	39.7	33.3	34.4	40.0	40.9	
	영국	28.0	26.2	29.5	36.5	24.5	25.4	24.4	33.3	32.3	25.0	24.2	
	이탈리아	9.5	12.3	7.3	6.3	6.6	8.8	14.1	22.2	10.6	10.0	7.6	
	프랑스	8.3	7.5	9.0	9.4	9.4	7.0	5.1	14.8	6.9	12.0	7.6	
	스페인	2.4	1.6	3.0	1.0	3.8	2.6	2.6	0.0	1.6	4.0	2.3	
	독일	2.1	2.1	2.1	2.1	4.7	0.0	1.3	3.7	1.6	4.0	1.5	
	기타	1.0	1.6	0.4	1.0	0.0	1.8	1.3	0.0	0.5	0.0	2.3	
뷰티	사례수	(420)	(162)	(258)	(100)	(107)	(105)	(85)	(23)	(172)	(104)	(144)	
	한국	83.1	79.6	85.3	83.0	86.0	84.8	82.4	65.2	82.0	76.9	88.9	
	일본	55.2	55.6	55.0	55.0	55.1	49.5	57.6	73.9	54.7	61.5	51.4	
	미국	43.3	49.4	39.5	36.0	41.1	49.5	45.9	47.8	41.9	47.1	42.4	
	중국	33.3	25.3	38.4	41.0	40.2	27.6	24.7	26.1	27.3	38.5	36.8	
	영국	19.3	21.0	18.2	17.0	15.9	23.8	18.8	26.1	25.0	13.5	16.7	
	프랑스	15.5	16.7	14.7	13.0	15.0	16.2	16.5	21.7	16.9	14.4	14.6	
	이탈리아	8.6	10.5	7.4	5.0	7.5	14.3	8.2	4.3	8.1	8.7	9.0	
	독일	5.2	5.6	5.0	9.0	5.6	2.9	3.5	4.3	4.1	4.8	6.9	
	기타	1.7	0.6	2.3	0.0	2.8	1.0	3.5	0.0	0.6	2.9	2.1	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	1선	2선	그 외
음식	사례수	(480)	(226)	(254)	(116)	(117)	(123)	(95)	(29)	(223)	(108)	(149)
	한국	67.5	66.8	68.1	68.1	76.1	68.3	57.9	58.6	67.3	66.7	68.5
	일본	52.1	59.3	45.7	65.5	53.0	49.6	40.0	44.8	51.6	63.9	44.3
	태국	50.4	44.7	55.5	44.8	48.7	49.6	55.8	65.5	53.8	54.6	42.3
	중국	25.2	25.7	24.8	24.1	19.7	27.6	30.5	24.1	24.2	21.3	29.5
	인도	22.9	23.5	22.4	20.7	12.8	22.8	33.7	37.9	23.3	16.7	26.8
	미국	22.1	23.9	20.5	14.7	20.5	29.3	24.2	20.7	20.6	14.8	29.5
	이탈리아	9.8	8.8	10.6	9.5	12.8	8.9	8.4	6.9	9.0	9.3	11.4
	터키	8.1	9.7	6.7	8.6	6.8	8.1	7.4	13.8	7.6	11.1	6.7
	베트남	4.4	3.5	5.1	3.4	2.6	6.5	5.3	3.4	4.9	2.8	4.7
	프랑스	4.2	2.7	5.5	4.3	8.5	2.4	1.1	3.4	2.2	5.6	6.0
	브라질	1.9	0.9	2.8	1.7	1.7	4.1	0.0	0.0	2.2	1.9	1.3
	기타	2.3	2.2	2.4	1.7	0.0	2.4	6.3	0.0	2.7	1.9	2.0

[표 6-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(491)	(240)	(251)	(103)	(126)	(115)	(116)	(31)	(198)	(122)	(171)
	힘쎈여자 강남순	4.3	2.1	6.4	1.9	4.0	5.2	6.0	3.2	3.0	3.3	6.4
	더 글로리	3.5	2.1	4.8	2.9	2.4	6.1	1.7	6.5	4.5	3.3	2.3
	킹더랜드	3.1	1.7	4.4	1.0	4.8	3.5	3.4	0.0	3.5	1.6	3.5
	이두나!	2.9	3.3	2.4	3.9	1.6	1.7	2.6	9.7	4.0	2.5	1.8
	택배기사	2.9	4.2	1.6	0.0	2.4	3.5	5.2	3.2	3.5	3.3	1.8
	반짝이는 워터멜론	2.6	2.1	3.2	7.8	3.2	0.9	0.0	0.0	2.0	2.5	3.5
	여신강림	2.4	1.3	3.6	4.9	2.4	1.7	1.7	0.0	1.0	5.7	1.8
	오징어 게임	2.0	2.9	1.2	1.9	0.0	2.6	2.6	6.5	2.0	0.8	2.9
	정신병동에도 아침이 와요	2.0	1.7	2.4	1.0	4.8	0.9	1.7	0.0	2.5	2.5	1.2
	겨울연가	1.8	3.8	0.0	1.0	0.0	3.5	0.9	9.7	3.0	0.0	1.8
	없음/모름/무응답	20.4	25.4	15.5	18.4	13.5	19.1	27.6	32.3	19.2	18.9	22.8
영화	사례수	(480)	(245)	(235)	(101)	(118)	(131)	(103)	(27)	(207)	(103)	(170)
	부산행	10.8	14.7	6.8	8.9	6.8	10.7	16.5	14.8	9.7	13.6	10.6
	발레리나	5.6	6.1	5.1	4.0	4.2	9.2	5.8	0.0	8.7	1.9	4.1
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	4.0	2.0	6.0	4.0	4.2	3.1	4.9	3.7	4.3	3.9	3.5
	범죄도시 2	3.5	4.9	2.1	1.0	4.2	6.1	1.9	3.7	5.8	3.9	0.6
	유령	2.9	3.3	2.6	1.0	1.7	4.6	3.9	3.7	3.9	4.9	0.6
	기생충	2.3	1.6	3.0	1.0	2.5	0.8	3.9	7.4	2.9	1.0	2.4
	길복순	1.5	1.6	1.3	1.0	0.8	2.3	1.0	3.7	1.4	1.0	1.8
	타겟	1.3	0.4	2.1	1.0	0.8	3.1	0.0	0.0	0.5	3.9	0.6
	강남썰미	1.0	0.4	1.7	1.0	0.0	0.8	2.9	0.0	2.4	0.0	0.0
	더 문	1.0	1.2	0.9	1.0	0.8	0.8	1.0	3.7	0.5	1.0	1.8
	반도	1.0	1.6	0.4	2.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.5	1.0	1.8
	범죄도시 3	1.0	2.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	3.7	0.5	3.9	0.0
	콘크리트 유토피아	1.0	1.2	0.9	1.0	0.8	1.5	1.0	0.0	1.0	1.9	0.6
	없음/모름/무응답	45.8	44.1	47.7	52.5	45.8	44.3	40.8	48.1	40.1	41.7	55.3

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 6-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
최선호 (1순위)	사례수	(460)	(239)	(221)	(100)	(112)	(121)	(101)	(26)	(196)	(103)	(161)
	블랙핑크	30.7	30.5	30.8	27.0	25.9	33.9	33.7	38.5	31.1	34.0	28.0
	방탄소년단	19.8	22.6	16.7	18.0	14.3	21.5	26.7	15.4	27.0	20.4	10.6
	빅뱅	3.5	4.2	2.7	4.0	6.3	3.3	1.0	0.0	3.6	3.9	3.1
	정국	2.8	2.1	3.6	2.0	5.4	1.7	3.0	0.0	2.0	3.9	3.1
	엑소	2.4	1.3	3.6	4.0	3.6	2.5	0.0	0.0	1.5	1.9	3.7
	트와이스	2.4	3.3	1.4	2.0	5.4	1.7	1.0	0.0	2.0	4.9	1.2
	리사	2.2	2.5	1.8	4.0	1.8	1.7	2.0	0.0	2.0	1.0	3.1
	지드래곤(권지용)	2.0	1.3	2.7	2.0	2.7	1.7	2.0	0.0	2.6	1.9	1.2
	뉴진스	1.7	0.8	2.7	3.0	3.6	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	3.1
	비	1.7	2.1	1.4	0.0	0.0	3.3	4.0	0.0	1.5	1.0	2.5
	싸이	1.7	3.3	0.0	0.0	0.0	2.5	3.0	7.7	1.5	1.0	2.5
선호 (1+2순위)	사례수	(460)	(239)	(221)	(100)	(112)	(121)	(101)	(26)	(196)	(103)	(161)
	블랙핑크	49.3	51.0	47.5	44.0	41.1	55.4	57.4	46.2	54.1	55.3	39.8
	방탄소년단	34.6	36.4	32.6	31.0	26.8	38.0	42.6	34.6	43.9	35.9	22.4
	트와이스	6.7	8.4	5.0	12.0	9.8	4.1	3.0	0.0	6.1	9.7	5.6
	빅뱅	5.7	7.1	4.1	5.0	11.6	4.1	3.0	0.0	6.6	5.8	4.3
	정국	5.2	4.6	5.9	2.0	8.0	5.0	6.9	0.0	6.1	3.9	5.0
	엑소	4.6	4.2	5.0	10.0	4.5	3.3	1.0	3.8	3.1	3.9	6.8
	뉴진스	4.1	3.3	5.0	6.0	4.5	4.1	2.0	3.8	5.6	0.0	5.0
	리사	3.5	3.3	3.6	5.0	3.6	2.5	3.0	3.8	4.1	1.9	3.7
	지드래곤(권지용)	3.3	3.8	2.7	2.0	3.6	4.1	2.0	7.7	3.6	2.9	3.1
	세븐틴	2.8	0.4	5.4	7.0	4.5	0.8	0.0	0.0	2.0	1.9	4.3
	없음/모름	16.1	20.9	10.9	14.0	8.9	16.5	21.8	30.8	14.3	15.5	18.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 6-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
배우	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
	이민호	12.1	10.8	13.5	10.5	13.5	14.5	7.6	18.6	12.5	9.8	13.3
	이광수	3.4	4.3	2.5	2.0	6.0	3.0	3.2	0.0	4.1	3.6	2.3
	송혜교	3.3	2.8	3.8	2.5	1.0	4.0	5.1	7.0	3.2	3.6	3.0
	송지효	2.9	3.0	2.8	3.0	3.5	3.5	1.9	0.0	3.2	2.6	2.7
	박서준	2.4	1.8	3.0	2.5	2.5	3.5	1.3	0.0	2.6	2.6	1.9
	차은우	2.1	1.3	3.0	4.5	1.5	1.0	1.9	0.0	2.3	4.1	0.4
	현빈	2.1	2.0	2.3	1.5	2.0	2.0	3.2	2.3	2.0	2.6	1.9
	이종석	1.9	0.3	3.5	2.5	2.5	2.0	0.6	0.0	1.2	1.0	3.4
	수지(배수지)	1.8	2.5	1.0	0.5	2.5	2.0	2.5	0.0	0.9	2.6	2.3
	마동석	1.6	3.0	0.3	2.0	0.0	1.0	3.8	2.3	1.7	1.5	1.5
	이현우	1.6	1.3	2.0	1.0	1.5	2.0	2.5	0.0	2.0	2.1	0.8
	없음/모름	33.5	42.3	24.8	31.0	29.5	31.5	38.2	55.8	31.2	35.6	35.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 6-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(358)	(169)	(189)	(99)	(81)	(91)	(69)	(18)	(157)	(83)	(118)
1순위 (최선호)	라바	23.7	21.9	25.4	21.2	27.2	24.2	24.6	16.7	19.7	26.5	27.1
	로보카 폴리	7.5	8.3	6.9	10.1	7.4	5.5	7.2	5.6	8.3	7.2	6.8
	서울역	6.1	5.3	6.9	5.1	3.7	7.7	8.7	5.6	7.6	6.0	4.2
	핑크퐁	5.9	5.9	5.8	0.0	6.2	12.1	5.8	5.6	7.0	4.8	5.1
	점박이: 한반도의 공룡	5.3	6.5	4.2	6.1	3.7	8.8	2.9	0.0	5.1	7.2	4.2
	신비 아파트	4.7	4.7	4.8	4.0	4.9	4.4	5.8	5.6	3.2	7.2	5.1
	레드슈즈	4.2	3.6	4.8	4.0	7.4	3.3	1.4	5.6	3.8	6.0	3.4
	외모지상주의	4.2	4.1	4.2	9.1	4.9	0.0	2.9	0.0	3.8	1.2	6.8
	꼬마버스 타요	3.9	4.1	3.7	3.0	2.5	3.3	7.2	5.6	4.5	3.6	3.4
	뽀롱뽀롱 뽀로로	3.9	1.8	5.8	4.0	6.2	5.5	0.0	0.0	5.1	3.6	2.5
	뿌까	3.4	3.6	3.2	3.0	3.7	3.3	2.9	5.6	1.3	7.2	3.4
	출동! 슈퍼윙스	3.1	1.8	4.2	4.0	3.7	3.3	0.0	5.6	3.2	2.4	3.4
	변신자동차 토봇	2.8	4.1	1.6	0.0	2.5	1.1	8.7	5.6	5.1	0.0	1.7
	시크릿 쥬쥬	2.8	3.0	2.6	4.0	1.2	4.4	1.4	0.0	2.5	1.2	4.2
	천년여우 여우비	2.8	3.6	2.1	4.0	1.2	0.0	5.8	5.6	1.3	2.4	5.1
	고고다이노 공룡탐험대	2.5	3.0	2.1	1.0	6.2	1.1	2.9	0.0	3.2	1.2	2.5
	브레드 이발소	2.5	2.4	2.6	4.0	0.0	3.3	2.9	0.0	3.8	3.6	0.0
	코코몽	2.0	1.8	2.1	3.0	1.2	1.1	1.4	5.6	1.3	2.4	2.5
	안녕, 자두야	1.7	2.4	1.1	4.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.3	1.2	2.5
	캐니멀	1.1	1.2	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	11.1	1.3	2.4	0.0
	영동발랄 공순이와 친구들	1.1	1.8	0.5	0.0	1.2	2.2	1.4	0.0	1.9	1.2	0.0
	꼬마탐정 토비와 테리	1.1	1.2	1.1	1.0	0.0	1.1	1.4	5.6	0.6	0.0	2.5
	터닝메카드	0.8	1.8	0.0	0.0	1.2	1.1	1.4	0.0	0.6	0.0	1.7
	마당을 나온 암탉	0.8	1.2	0.5	2.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.3	0.0	0.8
	띠띠뽀 띠띠뽀	0.6	0.6	0.5	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.6	1.2	0.0
	기타	1.4	0.6	2.1	1.0	1.2	1.1	1.4	5.6	2.5	0.0	0.8
1+2순위 (중복)	라바	33.2	31.4	34.9	32.3	38.3	33.0	31.9	22.2	28.0	41.0	34.7
	로보카 폴리	17.0	19.5	14.8	17.2	14.8	12.1	21.7	33.3	20.4	19.3	11.0
	핑크퐁	12.6	11.2	13.8	8.1	13.6	20.9	5.8	16.7	14.0	12.0	11.0
	출동! 슈퍼윙스	10.9	13.0	9.0	11.1	9.9	8.8	13.0	16.7	11.5	9.6	11.0
	점박이: 한반도의 공룡	9.8	11.8	7.9	8.1	4.9	14.3	11.6	11.1	8.3	9.6	11.9
	서울역	9.5	7.1	11.6	9.1	8.6	8.8	13.0	5.6	10.8	10.8	6.8
	뽀롱뽀롱 뽀로로	9.2	5.9	12.2	8.1	18.5	7.7	4.3	0.0	8.9	12.0	7.6
	변신자동차 토봇	8.1	11.2	5.3	6.1	8.6	4.4	13.0	16.7	10.8	3.6	7.6
	신비 아파트	7.8	8.9	6.9	9.1	7.4	7.7	7.2	5.6	6.4	8.4	9.3
	꼬마버스 타요	7.5	5.9	9.0	5.1	4.9	11.0	10.1	5.6	8.3	6.0	7.6
	외모지상주의	7.0	6.5	7.4	13.1	7.4	2.2	5.8	0.0	8.3	3.6	7.6
	레드슈즈	6.4	5.9	6.9	6.1	9.9	5.5	4.3	5.6	5.1	9.6	5.9
	뿌까	5.3	4.1	6.3	4.0	4.9	6.6	5.8	5.6	4.5	7.2	5.1
	시크릿 쥬쥬	5.3	5.3	5.3	7.1	3.7	6.6	4.3	0.0	7.0	1.2	5.9
	천년여우 여우비	5.0	7.1	3.2	5.1	2.5	4.4	8.7	5.6	3.8	6.0	5.9
	안녕, 자두야	4.7	4.7	4.8	8.1	4.9	5.5	0.0	0.0	5.1	4.8	4.2
	고고다이노 공룡탐험대	4.2	4.7	3.7	4.0	6.2	3.3	2.9	5.6	4.5	1.2	5.9
	코코몽	3.9	3.6	4.2	3.0	2.5	6.6	2.9	5.6	2.5	2.4	6.8
	꼬마탐정 토비와 테리	3.9	3.6	4.2	3.0	3.7	5.5	2.9	5.6	2.5	2.4	6.8
	캐니멀	3.6	4.1	3.2	3.0	1.2	2.2	4.3	22.2	2.5	4.8	4.2
	브레드 이발소	3.4	3.6	3.2	5.1	1.2	4.4	2.9	0.0	3.8	6.0	0.8
	영동발랄 공순이와 친구들	3.1	4.1	2.1	2.0	1.2	4.4	5.8	0.0	3.8	2.4	2.5
	마당을 나온 암탉	2.5	2.4	2.6	3.0	1.2	0.0	7.2	0.0	2.5	3.6	1.7
	터닝메카드	1.4	3.0	0.0	0.0	2.5	1.1	2.9	0.0	1.9	0.0	1.7
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.4	1.8	1.1	1.0	3.7	0.0	1.4	0.0	0.6	1.2	2.5
	기타	2.0	1.2	2.6	2.0	2.5	1.1	1.4	5.6	2.5	1.2	1.7

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수	(322)	(187)	(135)	(85)	(92)	(82)	(52)	(11)	(142)	(82)	(98)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	44.7	50.8	36.3	31.8	41.3	51.2	57.7	63.6	45.8	42.7	44.9
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	37.6	39.6	34.8	31.8	45.7	35.4	40.4	18.2	35.2	39.0	39.8
건설패들 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	32.9	34.8	30.4	30.6	33.7	23.2	44.2	63.6	38.7	25.6	30.6
검은사막(Black Desert)	32.6	33.7	31.1	22.4	37.0	29.3	46.2	36.4	38.7	25.6	29.6
크로스파이어(CrossFire)	32.3	36.9	25.9	28.2	31.5	35.4	36.5	27.3	35.9	29.3	29.6
세븐나이트(Seven Knights)	30.1	25.7	36.3	23.5	30.4	32.9	36.5	27.3	32.4	28.0	28.6
서머너즈 워(Summoners War)	28.9	31.0	25.9	24.7	30.4	30.5	28.8	36.4	31.0	24.4	29.6
메이플스토리(Maple Story)	28.3	31.6	23.7	20.0	30.4	34.1	25.0	45.5	29.6	22.0	31.6
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	26.4	23.0	31.1	20.0	29.3	25.6	30.8	36.4	32.4	24.4	19.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	26.4	26.7	25.9	12.9	31.5	29.3	34.6	27.3	34.5	19.5	20.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	22.7	20.9	25.2	11.8	32.6	22.0	25.0	18.2	24.6	20.7	21.4
로스트아크(Lost Ark)	21.1	20.3	22.2	14.1	25.0	20.7	21.2	45.5	23.2	14.6	23.5
리니지(Lineage)	18.6	21.9	14.1	9.4	19.6	22.0	23.1	36.4	20.4	17.1	17.3
포인트 블랭크(Point Blank)	17.7	19.3	15.6	10.6	22.8	18.3	17.3	27.3	19.7	14.6	17.3
카트라이더(KART RIDER)	15.5	15.0	16.3	5.9	17.4	23.2	15.4	18.2	19.0	14.6	11.2
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	14.3	15.0	13.3	14.1	16.3	11.0	13.5	27.3	16.9	11.0	13.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	13.4	15.0	11.1	14.1	13.0	9.8	17.3	18.2	18.3	9.8	9.2
에오스 레드(EOS RED)	12.7	12.3	13.3	10.6	14.1	11.0	13.5	27.3	13.4	13.4	11.2
미르4(Mir4)	12.7	14.4	10.4	8.2	15.2	12.2	15.4	18.2	16.9	11.0	8.2
기타	0.9	0.5	1.5	1.2	1.1	1.2	0.0	0.0	0.7	1.2	1.0
없음	3.4	1.6	5.9	5.9	3.3	2.4	1.9	0.0	2.1	4.9	4.1

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 6-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수	(322)	(187)	(135)	(85)	(92)	(82)	(52)	(11)	(142)	(82)	(98)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	18.0	21.9	12.6	14.1	12.0	24.4	25.0	18.2	19.7	15.9	17.3
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	14.3	16.6	11.1	16.5	16.3	8.5	19.2	0.0	12.7	19.5	12.2
서머너즈 워(Summoners War)	6.5	5.3	8.1	8.2	6.5	4.9	5.8	9.1	8.5	4.9	5.1
크로스파이어(CrossFire)	6.2	8.0	3.7	9.4	2.2	6.1	9.6	0.0	6.3	7.3	5.1
건설패들 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	5.9	5.3	6.7	4.7	5.4	4.9	7.7	18.2	7.7	6.1	3.1
메이플스토리(Maple Story)	5.0	4.3	5.9	4.7	6.5	3.7	3.8	9.1	4.2	3.7	7.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	5.0	3.7	6.7	4.7	6.5	4.9	3.8	0.0	4.2	6.1	5.1
검은사막(Black Desert)	4.3	2.7	6.7	4.7	7.6	2.4	1.9	0.0	4.9	2.4	5.1
세븐나이트(Seven Knights)	4.3	2.1	7.4	2.4	4.3	6.1	5.8	0.0	5.6	4.9	2.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.0	1.6	7.4	3.5	9.8	0.0	1.9	0.0	4.2	4.9	3.1
포인트 블랭크(Point Blank)	3.7	4.8	2.2	3.5	4.3	3.7	1.9	9.1	2.8	1.2	7.1
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	3.1	3.7	2.2	1.2	3.3	2.4	3.8	18.2	4.9	0.0	3.1
리니지(Lineage)	2.5	3.2	1.5	2.4	2.2	3.7	0.0	9.1	2.1	4.9	1.0
카트라이더(KART RIDER)	1.6	1.1	2.2	1.2	2.2	2.4	0.0	0.0	2.1	2.4	0.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.2	1.6	0.7	1.2	0.0	2.4	1.9	0.0	1.4	1.2	1.0
로스트아크(Lost Ark)	1.2	1.6	0.7	0.0	2.2	1.2	1.9	0.0	1.4	1.2	1.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.2	1.1	1.5	2.4	0.0	1.2	0.0	9.1	2.1	0.0	1.0
에오스 레드(EOS RED)	0.9	0.5	1.5	2.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	2.4	0.0
미르4(Mir4)	0.9	1.1	0.7	2.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.7	2.4	0.0
기타	0.6	0.0	1.5	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.0
없음	9.3	9.6	8.9	9.4	6.5	17.1	3.8	0.0	3.5	7.3	19.4

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 6-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(491)	(240)	(251)	(103)	(126)	(115)	(116)	(31)	(198)	(122)	(171)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.7	0.8	0.0	1.6	0.0	2.6	3.2	0.0	0.8	2.9
	② 추천하지 않는다	1.8	2.9	0.8	2.9	1.6	0.9	1.7	3.2	1.0	2.5	2.3
	③ 보통이다	17.3	20.4	14.3	20.4	16.7	11.3	18.1	29.0	16.2	15.6	19.9
	④ 추천하겠다	46.0	45.4	46.6	45.6	43.7	49.6	43.1	54.8	48.5	42.6	45.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	33.6	29.6	37.5	31.1	36.5	38.3	34.5	9.7	34.3	38.5	29.2
	5점 척도 평균(점)	4.09	3.98	4.19	4.05	4.12	4.25	4.05	3.65	4.16	4.16	3.96
예능	사례수	(423)	(212)	(211)	(95)	(111)	(126)	(75)	(16)	(193)	(96)	(134)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	2.7	6.3	0.0	1.0	1.5
	② 추천하지 않는다	1.9	1.9	1.9	2.1	0.9	1.6	1.3	12.5	3.1	1.0	0.7
	③ 보통이다	19.6	22.2	17.1	16.8	18.0	17.5	30.7	12.5	20.7	18.8	18.7
	④ 추천하겠다	48.2	48.1	48.3	55.8	42.3	51.6	38.7	62.5	42.5	51.0	54.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.6	26.9	32.2	25.3	38.7	29.4	26.7	6.3	33.7	28.1	24.6
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.98	4.10	4.04	4.19	4.09	3.85	3.50	4.07	4.04	4.00
영화	사례수	(480)	(245)	(235)	(101)	(118)	(131)	(103)	(27)	(207)	(103)	(170)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.2
	② 추천하지 않는다	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.9	3.7	1.4	0.0	1.2
	③ 보통이다	18.3	20.0	16.6	22.8	16.9	16.0	16.5	25.9	15.5	19.4	21.2
	④ 추천하겠다	45.0	44.5	45.5	38.6	43.2	48.9	46.6	51.9	46.9	44.7	42.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	35.2	33.1	37.4	37.6	39.8	35.1	32.0	18.5	36.2	35.9	33.5
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.08	4.20	4.13	4.23	4.19	4.04	3.85	4.18	4.17	4.06
음악	사례수	(460)	(239)	(221)	(100)	(112)	(121)	(101)	(26)	(196)	(103)	(161)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.3	0.9	0.0	0.9	0.8	2.0	3.8	0.0	1.9	1.9
	② 추천하지 않는다	2.8	4.2	1.4	4.0	0.0	3.3	5.0	0.0	3.1	2.9	2.5
	③ 보통이다	22.6	23.4	21.7	27.0	16.1	21.5	23.8	34.6	23.5	19.4	23.6
	④ 추천하겠다	44.8	46.4	43.0	45.0	44.6	41.3	48.5	46.2	38.8	55.3	45.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	28.7	24.7	33.0	24.0	38.4	33.1	20.8	15.4	34.7	20.4	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.89	4.06	3.89	4.20	4.02	3.81	3.69	4.05	3.89	3.93
애니메이션	사례수	(358)	(169)	(189)	(99)	(81)	(91)	(69)	(18)	(157)	(83)	(118)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.2	1.1	2.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.6	2.4	0.8
	② 추천하지 않는다	2.5	2.4	2.6	4.0	0.0	1.1	4.3	5.6	3.2	1.2	2.5
	③ 보통이다	25.1	28.4	22.2	34.3	17.3	22.0	21.7	38.9	21.0	30.1	27.1
	④ 추천하겠다	40.2	37.9	42.3	37.4	43.2	42.9	39.1	33.3	42.7	39.8	37.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	31.0	30.2	31.7	22.2	39.5	34.1	31.9	22.2	32.5	26.5	32.2
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.93	4.01	3.74	4.22	4.10	3.93	3.72	4.03	3.87	3.97
출판물	사례수	(226)	(110)	(116)	(65)	(65)	(53)	(33)	(10)	(103)	(52)	(71)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.0	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.1	5.5	0.9	4.6	0.0	5.7	3.0	0.0	1.9	1.9	5.6
	③ 보통이다	23.5	20.0	26.7	47.7	12.3	17.0	15.2	0.0	19.4	19.2	32.4
	④ 추천하겠다	37.6	40.0	35.3	32.3	36.9	39.6	36.4	70.0	42.7	36.5	31.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	35.4	34.5	36.2	13.8	50.8	37.7	45.5	30.0	35.0	42.3	31.0
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.04	4.05	3.52	4.38	4.09	4.24	4.30	4.09	4.19	3.87

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
웹툰	사례수	(346)	(165)	(181)	(99)	(100)	(85)	(50)	(12)	(141)	(88)	(117)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	1.2	4.0	0.0	1.4	0.0	0.9
	② 추천하지 않는다	1.2	1.8	0.6	1.0	1.0	1.2	0.0	8.3	0.7	0.0	2.6
	③ 보통이다	19.9	17.6	22.1	27.3	15.0	20.0	14.0	25.0	15.6	17.0	27.4
	④ 추천하겠다	46.5	46.7	46.4	43.4	50.0	48.2	42.0	50.0	50.4	44.3	43.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	31.5	32.1	30.9	28.3	34.0	29.4	40.0	16.7	31.9	38.6	25.6
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.05	4.08	3.99	4.17	4.04	4.14	3.75	4.11	4.22	3.91
게임	사례수	(322)	(187)	(135)	(85)	(92)	(82)	(52)	(11)	(142)	(82)	(98)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.1	0.7	0.0	0.0	1.2	3.8	0.0	0.0	0.0	3.1
	② 추천하지 않는다	2.5	2.1	3.0	3.5	0.0	3.7	1.9	9.1	3.5	0.0	3.1
	③ 보통이다	20.2	17.6	23.7	31.8	14.1	18.3	13.5	27.3	13.4	20.7	29.6
	④ 추천하겠다	45.7	45.5	45.9	40.0	48.9	50.0	44.2	36.4	50.0	42.7	41.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	30.7	33.7	26.7	24.7	37.0	26.8	36.5	27.3	33.1	36.6	22.4
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.09	3.95	3.86	4.23	3.98	4.08	3.82	4.13	4.16	3.78
패션	사례수	(421)	(187)	(234)	(96)	(106)	(114)	(78)	(27)	(189)	(100)	(132)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	2.7	0.4	0.0	0.9	0.9	3.8	3.7	0.0	3.0	2.3
	② 추천하지 않는다	2.4	3.2	1.7	1.0	0.9	2.6	2.6	11.1	3.7	2.0	0.8
	③ 보통이다	29.0	25.7	31.6	35.4	29.2	24.6	25.6	33.3	29.1	29.0	28.8
	④ 추천하겠다	45.6	47.1	44.4	41.7	43.4	50.0	48.7	40.7	42.9	49.0	47.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.6	21.4	21.8	21.9	25.5	21.9	19.2	11.1	24.3	17.0	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.81	3.85	3.84	3.92	3.89	3.77	3.44	3.88	3.75	3.84
뷰티	사례수	(420)	(162)	(258)	(100)	(107)	(105)	(85)	(23)	(172)	(104)	(144)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.6	0.4	1.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.9	0.0
	② 추천하지 않는다	1.0	1.2	0.8	2.0	0.0	0.0	1.2	4.3	1.7	0.0	0.7
	③ 보통이다	24.0	25.3	23.3	29.0	21.5	21.9	18.8	43.5	23.3	26.9	22.9
	④ 추천하겠다	50.0	50.6	49.6	47.0	51.4	52.4	52.9	34.8	52.3	50.0	47.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	24.5	22.2	26.0	21.0	27.1	25.7	25.9	17.4	22.7	21.2	29.2
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.93	4.00	3.85	4.06	4.04	4.01	3.65	3.96	3.88	4.05
음식	사례수	(480)	(226)	(254)	(116)	(117)	(123)	(95)	(29)	(223)	(108)	(149)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	1.1	0.0	0.4	0.9	0.0
	② 추천하지 않는다	2.1	2.7	1.6	0.9	0.9	2.4	3.2	6.9	4.0	0.0	0.7
	③ 보통이다	18.3	16.8	19.7	23.3	12.8	14.6	22.1	24.1	17.0	16.7	21.5
	④ 추천하겠다	50.4	52.7	48.4	45.7	48.7	55.3	49.5	58.6	48.9	57.4	47.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	28.8	27.0	30.3	29.3	37.6	27.6	24.2	10.3	29.6	25.0	30.2
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.02	4.07	4.02	4.23	4.08	3.93	3.72	4.03	4.06	4.07
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	1.0	0.0	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.9	0.5	0.0
	② 추천하지 않는다	1.9	2.5	1.3	2.0	1.5	1.0	1.9	7.0	1.5	2.1	2.3
	③ 보통이다	19.3	22.8	15.8	24.0	17.0	14.5	20.4	25.6	19.2	18.6	19.8
	④ 추천하겠다	51.4	51.0	51.8	52.0	49.5	53.0	51.0	51.2	47.5	55.2	53.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	27.0	22.8	31.3	21.5	31.5	30.5	26.8	16.3	30.9	23.7	24.3
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.92	4.13	3.92	4.10	4.11	4.03	3.77	4.06	3.99	4.00

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 6-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
드라마	사례수	(491)	(240)	(251)	(103)	(126)	(115)	(116)	(31)	(198)	(122)	(171)
	0%	5.3	7.5	3.2	4.9	4.0	4.3	6.9	9.7	5.6	5.7	4.7
	10%	3.9	5.0	2.8	6.8	3.2	2.6	3.4	3.2	3.5	3.3	4.7
	20%	3.1	2.5	3.6	3.9	0.0	2.6	3.4	12.9	4.5	2.5	1.8
	30%	7.5	7.1	8.0	11.7	7.1	5.2	6.0	9.7	8.1	5.7	8.2
	40%	6.5	7.5	5.6	5.8	7.9	5.2	7.8	3.2	5.6	8.2	6.4
	50%	17.9	17.1	18.7	27.2	17.5	12.2	17.2	12.9	15.2	22.1	18.1
	60%	9.8	10.8	8.8	6.8	10.3	8.7	12.1	12.9	12.1	8.2	8.2
	70%	15.5	15.0	15.9	13.6	22.2	15.7	11.2	9.7	13.6	14.8	18.1
	80%	13.4	12.1	14.7	2.9	18.3	18.3	13.8	9.7	16.7	9.8	12.3
	90%	6.1	7.5	4.8	5.8	4.0	7.0	6.9	9.7	4.5	7.4	7.0
	100%	11.0	7.9	13.9	10.7	5.6	18.3	11.2	6.5	10.6	12.3	10.5
	100점 평균	58.78	56.00	61.43	52.72	59.84	65.83	58.10	50.97	58.33	58.93	59.18
예능	사례수	(423)	(212)	(211)	(95)	(111)	(126)	(75)	(16)	(193)	(96)	(134)
	0%	3.1	3.3	2.8	4.2	1.8	0.8	6.7	6.3	4.1	4.2	0.7
	10%	4.5	6.1	2.8	5.3	3.6	4.0	5.3	6.3	4.1	4.2	5.2
	20%	5.2	5.2	5.2	6.3	4.5	6.3	4.0	0.0	4.1	8.3	4.5
	30%	5.2	6.6	3.8	10.5	5.4	2.4	4.0	0.0	5.7	6.3	3.7
	40%	6.9	7.5	6.2	7.4	4.5	7.9	5.3	18.8	7.3	6.3	6.7
	50%	19.6	17.0	22.3	22.1	18.0	19.0	16.0	37.5	18.1	19.8	21.6
	60%	9.5	9.9	9.0	6.3	8.1	7.9	18.7	6.3	8.3	12.5	9.0
	70%	16.5	16.0	17.1	15.8	18.9	19.0	10.7	12.5	14.5	16.7	19.4
	80%	11.8	12.7	10.9	8.4	16.2	10.3	14.7	0.0	12.4	9.4	12.7
	90%	5.0	4.7	5.2	5.3	5.4	6.3	1.3	6.3	4.1	6.3	5.2
	100%	12.8	10.8	14.7	8.4	13.5	15.9	13.3	6.3	17.1	6.3	11.2
	100점 평균	59.55	57.59	61.52	53.68	63.15	63.02	57.60	51.25	60.83	54.90	61.04
영화	사례수	(480)	(245)	(235)	(101)	(118)	(131)	(103)	(27)	(207)	(103)	(170)
	0%	3.8	5.3	2.1	4.0	3.4	0.8	5.8	11.1	5.3	3.9	1.8
	10%	4.2	6.1	2.1	4.0	2.5	6.1	2.9	7.4	3.4	3.9	5.3
	20%	4.4	4.9	3.8	5.9	5.1	2.3	3.9	7.4	4.8	4.9	3.5
	30%	7.1	6.1	8.1	10.9	5.1	6.9	6.8	3.7	5.8	8.7	7.6
	40%	8.8	11.0	6.4	9.9	11.9	6.9	6.8	7.4	11.1	5.8	7.6
	50%	17.1	14.7	19.6	24.8	18.6	12.2	15.5	11.1	12.6	21.4	20.0
	60%	8.8	7.8	9.8	7.9	6.8	6.9	13.6	11.1	7.7	10.7	8.8
	70%	14.6	15.1	14.0	10.9	18.6	15.3	13.6	11.1	16.4	10.7	14.7
	80%	12.3	12.2	12.3	6.9	10.2	19.1	13.6	3.7	12.1	10.7	13.5
	90%	6.5	5.7	7.2	5.9	5.9	5.3	8.7	7.4	4.8	7.8	7.6
	100%	12.7	11.0	14.5	8.9	11.9	18.3	8.7	18.5	15.9	11.7	9.4
	100점 평균	59.27	56.37	62.30	53.37	59.32	65.19	58.74	54.44	59.86	58.06	59.29
음악	사례수	(460)	(239)	(221)	(100)	(112)	(121)	(101)	(26)	(196)	(103)	(161)
	0%	4.6	6.3	2.7	7.0	2.7	4.1	5.0	3.8	4.6	3.9	5.0
	10%	3.0	3.3	2.7	2.0	0.9	5.0	3.0	7.7	3.6	3.9	1.9
	20%	4.8	5.9	3.6	4.0	1.8	4.1	7.9	11.5	5.6	3.9	4.3
	30%	5.4	6.3	4.5	6.0	8.0	5.0	3.0	3.8	6.6	6.8	3.1
	40%	5.0	5.9	4.1	6.0	6.3	3.3	4.0	7.7	6.6	4.9	3.1
	50%	15.9	16.7	14.9	29.0	15.2	10.7	10.9	11.5	13.3	18.4	17.4
	60%	6.7	6.7	6.8	3.0	3.6	7.4	13.9	3.8	5.6	12.6	4.3
	70%	9.6	9.2	10.0	12.0	6.3	6.6	13.9	11.5	9.2	5.8	12.4
	80%	14.8	14.6	14.9	12.0	16.1	14.0	16.8	15.4	16.3	8.7	16.8
	90%	8.7	7.1	10.4	7.0	13.4	9.1	5.0	7.7	8.7	10.7	7.5
	100%	21.5	18.0	25.3	12.0	25.9	30.6	16.8	15.4	19.9	20.4	24.2
	100점 평균	64.74	60.67	69.14	57.80	70.27	68.60	62.57	58.08	63.32	63.01	67.58

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
애니메이션	사례수	(358)	(169)	(189)	(99)	(81)	(91)	(69)	(18)	(157)	(83)	(118)
	0%	3.9	5.9	2.1	2.0	4.9	4.4	2.9	11.1	1.9	6.0	5.1
	10%	4.7	7.1	2.6	7.1	1.2	4.4	5.8	5.6	4.5	6.0	4.2
	20%	7.5	9.5	5.8	9.1	4.9	3.3	13.0	11.1	8.3	9.6	5.1
	30%	5.6	4.7	6.3	8.1	7.4	3.3	4.3	0.0	5.1	7.2	5.1
	40%	8.7	8.3	9.0	14.1	7.4	4.4	7.2	11.1	7.0	9.6	10.2
	50%	16.5	15.4	17.5	20.2	16.0	14.3	13.0	22.2	18.5	13.3	16.1
	60%	13.4	12.4	14.3	10.1	18.5	15.4	13.0	0.0	15.9	15.7	8.5
	70%	12.6	10.7	14.3	8.1	14.8	17.6	11.6	5.6	12.7	7.2	16.1
	80%	8.7	7.7	9.5	8.1	6.2	11.0	10.1	5.6	8.3	4.8	11.9
	90%	7.0	5.9	7.9	5.1	4.9	9.9	2.9	27.8	7.0	8.4	5.9
	100%	11.5	12.4	10.6	8.1	13.6	12.1	15.9	0.0	10.8	12.0	11.9
	100점 평균	56.87	53.85	59.58	51.52	58.77	62.31	56.52	51.67	57.90	53.13	58.14
출판물	사례수	(226)	(110)	(116)	(65)	(65)	(53)	(33)	(10)	(103)	(52)	(71)
	0%	2.7	4.5	0.9	4.6	0.0	5.7	0.0	0.0	1.9	1.9	4.2
	10%	6.2	8.2	4.3	10.8	1.5	7.5	6.1	0.0	6.8	5.8	5.6
	20%	4.9	4.5	5.2	7.7	1.5	9.4	0.0	0.0	4.9	5.8	4.2
	30%	9.3	6.4	12.1	9.2	12.3	7.5	9.1	0.0	10.7	9.6	7.0
	40%	8.0	10.0	6.0	12.3	6.2	3.8	6.1	20.0	8.7	7.7	7.0
	50%	15.9	14.5	17.2	23.1	16.9	3.8	15.2	30.0	13.6	19.2	16.9
	60%	11.9	12.7	11.2	6.2	15.4	9.4	24.2	0.0	10.7	15.4	11.3
	70%	11.1	11.8	10.3	6.2	7.7	18.9	15.2	10.0	11.7	7.7	12.7
	80%	7.5	4.5	10.3	6.2	9.2	9.4	6.1	0.0	6.8	5.8	9.9
	90%	8.0	7.3	8.6	7.7	12.3	0.0	3.0	40.0	7.8	7.7	8.5
	100%	14.6	15.5	13.8	6.2	16.9	24.5	15.2	0.0	16.5	13.5	12.7
	100점 평균	58.23	56.45	59.91	47.85	65.08	59.25	61.21	66.00	58.64	56.92	58.59
웹툰	사례수	(346)	(165)	(181)	(99)	(100)	(85)	(50)	(12)	(141)	(88)	(117)
	0%	2.6	4.2	1.1	1.0	2.0	2.4	6.0	8.3	2.8	2.3	2.6
	10%	4.3	7.3	1.7	7.1	1.0	5.9	4.0	0.0	5.0	3.4	4.3
	20%	4.9	3.6	6.1	5.1	4.0	5.9	4.0	8.3	6.4	4.5	3.4
	30%	6.9	3.6	9.9	9.1	9.0	4.7	2.0	8.3	8.5	10.2	2.6
	40%	5.8	5.5	6.1	6.1	5.0	5.9	6.0	8.3	7.1	3.4	6.0
	50%	21.1	20.6	21.5	29.3	20.0	14.1	20.0	16.7	16.3	26.1	23.1
	60%	13.3	15.8	11.0	7.1	17.0	16.5	16.0	0.0	14.9	12.5	12.0
	70%	12.7	13.3	12.2	17.2	11.0	9.4	12.0	16.7	12.8	6.8	17.1
	80%	8.7	6.7	10.5	6.1	14.0	9.4	4.0	0.0	7.8	6.8	11.1
	90%	7.5	6.7	8.3	7.1	5.0	5.9	14.0	16.7	6.4	9.1	7.7
	100%	12.1	12.7	11.6	5.1	12.0	20.0	12.0	16.7	12.1	14.8	10.3
	100점 평균	59.08	57.88	60.17	54.04	61.20	61.88	60.00	59.17	57.23	59.43	61.03
게임	사례수	(322)	(187)	(135)	(85)	(92)	(82)	(52)	(11)	(142)	(82)	(98)
	0%	3.7	3.7	3.7	5.9	4.3	2.4	1.9	0.0	2.1	2.4	7.1
	10%	5.0	5.9	3.7	5.9	3.3	8.5	1.9	0.0	5.6	2.4	6.1
	20%	4.7	3.7	5.9	7.1	4.3	4.9	0.0	9.1	5.6	6.1	2.0
	30%	6.8	8.6	4.4	14.1	5.4	4.9	1.9	0.0	3.5	7.3	11.2
	40%	13.0	10.7	16.3	14.1	14.1	13.4	9.6	9.1	10.6	18.3	12.2
	50%	12.4	11.8	13.3	14.1	13.0	9.8	11.5	18.2	12.0	14.6	11.2
	60%	11.5	12.3	10.4	9.4	12.0	11.0	13.5	18.2	11.3	18.3	6.1
	70%	12.7	12.8	12.6	11.8	8.7	9.8	26.9	9.1	14.8	7.3	14.3
	80%	10.2	9.6	11.1	5.9	14.1	11.0	7.7	18.2	12.7	7.3	9.2
	90%	7.5	7.5	7.4	7.1	7.6	7.3	7.7	9.1	7.0	3.7	11.2
	100%	12.4	13.4	11.1	4.7	13.0	17.1	17.3	9.1	14.8	12.2	9.2
	100점 평균	58.04	58.24	57.78	48.59	59.46	59.39	67.69	63.64	61.34	55.73	55.20

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 6-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동부	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	3.4	2.8	4.0	5.0	3.0	2.5	3.2	2.3	3.2	5.2	2.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	10.0	12.3	7.8	11.0	9.5	8.5	11.5	9.3	11.1	11.9	7.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.9	32.0	29.8	36.5	30.5	24.5	33.1	27.9	29.7	33.5	30.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.0	23.3	24.8	19.5	23.5	26.0	24.8	34.9	22.2	25.3	25.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	31.8	29.8	33.8	28.0	33.5	38.5	27.4	25.6	33.8	24.2	34.6
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.65	3.77	3.55	3.75	3.90	3.62	3.72	3.72	3.52	3.83
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	2.1	1.3	3.0	3.0	1.5	2.0	1.9	2.3	2.6	2.6	1.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.1	14.3	10.0	12.5	10.5	11.0	16.6	7.0	12.2	12.4	11.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.3	31.5	31.0	33.5	28.0	30.0	33.8	32.6	28.6	42.3	26.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.8	31.8	31.8	30.0	34.0	28.5	30.6	48.8	32.1	25.8	35.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.8	21.3	24.3	21.0	26.0	28.5	17.2	9.3	24.5	17.0	24.7
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.58	3.64	3.54	3.73	3.71	3.45	3.56	3.64	3.42	3.71
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	1.8	1.8	1.8	2.0	0.5	2.5	1.9	2.3	1.5	2.6	1.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	8.9	8.5	9.3	8.5	11.0	8.5	7.0	9.3	9.3	9.3	8.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.9	30.5	31.3	35.5	29.0	27.5	30.6	34.9	30.6	30.9	31.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.0	29.8	28.3	24.0	30.5	28.0	31.2	41.9	30.9	27.8	27.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	29.5	29.5	29.5	30.0	29.0	33.5	29.3	11.6	27.7	29.4	31.9
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.77	3.75	3.72	3.77	3.82	3.79	3.51	3.74	3.72	3.80
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	1.9	2.0	1.8	2.5	2.5	1.0	1.3	2.3	1.5	3.6	1.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.9	12.3	11.5	8.0	9.5	17.5	12.1	14.0	12.5	11.9	11.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.0	22.8	25.3	23.5	25.0	21.0	26.8	25.6	19.8	29.4	25.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.8	30.0	21.5	26.5	22.5	20.0	33.1	37.2	27.4	24.7	24.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	36.5	33.0	40.0	39.5	40.5	40.5	26.8	20.9	38.8	30.4	38.0
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.80	3.87	3.93	3.89	3.82	3.72	3.60	3.90	3.66	3.87
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	8.0	7.8	8.3	9.5	7.0	8.5	7.6	4.7	7.9	7.2	8.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.4	26.8	28.0	27.5	23.0	34.0	23.6	30.2	27.4	29.4	25.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.5	27.3	29.8	27.5	27.5	27.0	32.5	30.2	28.6	30.4	27.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.5	22.8	20.3	19.5	26.5	19.0	20.4	23.3	20.1	22.7	22.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.6	15.5	13.8	16.0	16.0	11.5	15.9	11.6	16.0	10.3	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.12	3.03	3.05	3.22	2.91	3.13	3.07	3.09	2.99	3.11
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	13.1	14.8	11.5	12.0	11.0	14.5	15.3	14.0	12.2	10.8	16.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.8	30.5	33.0	29.5	32.5	35.5	28.7	32.6	33.2	33.5	28.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.1	23.3	29.0	29.0	27.0	21.5	29.3	18.6	25.9	26.8	25.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.6	20.5	14.8	19.5	16.5	16.0	16.6	25.6	18.1	19.1	16.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.4	11.0	11.8	10.0	13.0	12.5	10.2	9.3	10.5	9.8	13.7
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.83	2.82	2.86	2.88	2.77	2.78	2.84	2.81	2.84	2.83
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	9.4	11.5	7.3	8.5	5.5	10.0	14.6	9.3	9.0	5.7	12.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.9	28.3	29.5	28.5	27.5	30.0	27.4	37.2	30.6	31.4	24.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.1	24.0	28.3	23.0	31.5	24.0	27.4	20.9	26.2	28.9	24.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.3	22.3	24.3	26.0	23.5	23.5	20.4	18.6	21.9	23.7	24.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.4	14.0	10.8	14.0	12.0	12.5	10.2	14.0	12.2	10.3	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.00	2.99	3.02	3.09	3.09	2.99	2.84	2.91	2.98	3.02	3.03
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	11.8	9.0	12.0	7.0	11.5	10.2	14.0	9.6	9.3	12.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.3	22.5	28.0	20.0	26.0	28.0	26.1	30.2	27.4	25.3	22.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.0	29.5	30.5	31.0	30.5	29.0	29.3	30.2	29.4	35.1	27.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.8	20.8	22.8	25.0	22.0	20.5	20.4	16.3	20.7	23.7	21.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.6	15.5	9.8	12.0	14.5	11.0	14.0	9.3	12.8	6.7	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.06	2.96	3.05	3.11	2.92	3.02	2.77	3.00	2.93	3.08
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	3.3	4.3	2.3	3.5	3.5	1.5	5.1	2.3	3.2	3.1	3.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	7.8	7.3	8.3	7.0	6.5	9.5	7.6	9.3	7.6	9.3	6.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	24.5	24.8	24.0	23.5	23.0	29.9	20.9	25.9	26.3	21.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.5	36.0	29.0	30.5	34.5	32.5	31.2	37.2	29.7	37.6	32.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	31.9	28.0	35.8	35.0	32.0	33.5	26.1	30.2	33.5	23.7	35.7
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.76	3.88	3.87	3.85	3.87	3.66	3.84	3.83	3.70	3.90

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	3.1	3.8	2.5	4.5	2.5	0.5	5.1	4.7	2.9	4.1	2.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	9.0	11.5	6.5	7.0	9.0	10.0	10.8	7.0	8.7	9.8	8.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.3	22.3	20.3	21.5	18.5	18.0	28.0	23.3	22.4	23.2	18.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.8	31.8	27.8	27.0	27.5	32.0	29.9	41.9	28.9	30.4	30.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	36.9	30.8	43.0	40.0	42.5	39.5	26.1	23.3	37.0	32.5	39.9
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.74	4.02	3.91	3.99	4.00	3.61	3.72	3.88	3.77	3.96
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	3.4	3.3	3.5	5.5	2.0	2.5	3.8	2.3	4.1	3.6	2.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	8.0	9.3	6.8	8.0	8.0	7.5	9.6	4.7	6.7	8.8	9.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.5	22.0	19.0	19.5	21.0	18.5	21.0	30.2	20.1	18.6	22.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.0	28.0	28.0	29.5	23.0	27.0	29.9	41.9	26.5	33.0	26.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	40.1	37.5	42.8	37.5	46.0	44.5	35.7	20.9	42.6	36.1	39.9
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.87	4.00	3.86	4.03	4.04	3.84	3.74	3.97	3.89	3.92

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 6-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.8	2.0	3.5	5.0	2.5	1.0	2.5	2.3	3.2	2.1	2.7
	②약간 감소	6.5	5.3	7.8	11.5	5.0	5.5	1.9	11.6	4.4	8.8	7.6
	③비슷	32.8	36.5	29.0	34.0	26.5	30.0	42.0	34.9	33.8	30.9	32.7
	④약간 증가	38.0	36.5	39.5	31.0	42.0	43.5	35.7	34.9	34.7	41.2	39.9
	⑤매우 증가	20.0	19.8	20.3	18.5	24.0	20.0	17.8	16.3	23.9	17.0	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.67	3.65	3.47	3.80	3.76	3.64	3.51	3.72	3.62	3.61
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.4	1.5	1.3	2.5	1.0	1.0	1.3	0.0	0.9	1.5	1.9
	②약간 감소	6.0	5.8	6.3	10.0	5.0	3.0	5.1	9.3	5.0	7.2	6.5
	③비슷	38.0	38.0	38.0	34.5	37.0	37.0	42.0	48.8	39.4	35.6	38.0
	④약간 증가	38.8	39.0	38.5	40.0	39.5	39.0	36.9	34.9	36.4	40.2	40.7
	⑤매우 증가	15.9	15.8	16.0	13.0	17.5	20.0	14.6	7.0	18.4	15.5	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.62	3.62	3.51	3.68	3.74	3.59	3.40	3.66	3.61	3.56
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	0.8	1.0	0.5	1.5	0.5	0.5	0.6	0.0	0.3	0.5	1.5
	②약간 감소	5.0	5.8	4.3	8.0	6.5	1.0	4.5	4.7	4.4	4.6	6.1
	③비슷	29.8	30.5	29.0	37.5	25.0	24.5	29.9	39.5	28.9	31.4	29.7
	④약간 증가	41.4	41.5	41.3	34.5	38.5	44.0	48.4	48.8	40.2	43.8	41.1
	⑤매우 증가	23.1	21.3	25.0	18.5	29.5	30.0	16.6	7.0	26.2	19.6	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.76	3.86	3.61	3.90	4.02	3.76	3.58	3.88	3.77	3.75
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	0.9	1.0	0.8	1.5	0.0	0.5	1.9	0.0	1.2	0.5	0.8
	②약간 감소	5.6	7.0	4.3	8.0	6.5	2.5	4.5	9.3	5.2	5.2	6.5
	③비슷	28.6	29.5	27.8	31.0	25.5	25.0	31.2	39.5	26.5	27.3	32.3
	④약간 증가	43.3	42.0	44.5	41.0	44.0	44.0	46.5	34.9	42.3	47.4	41.4
	⑤매우 증가	21.6	20.5	22.8	18.5	24.0	28.0	15.9	16.3	24.8	19.6	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.74	3.84	3.67	3.86	3.97	3.70	3.58	3.84	3.80	3.71
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	2.9	2.3	3.5	5.5	0.0	4.0	1.9	2.3	2.9	0.5	4.6
	②약간 감소	8.0	8.0	8.0	8.0	6.0	7.0	10.2	14.0	7.6	9.3	7.6
	③비슷	39.0	40.0	38.0	44.5	35.0	33.5	45.9	32.6	36.2	40.7	41.4
	④약간 증가	33.6	33.5	33.8	27.0	38.0	39.0	28.0	39.5	34.7	34.5	31.6
	⑤매우 증가	16.5	16.3	16.8	15.0	21.0	16.5	14.0	11.6	18.7	14.9	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.54	3.52	3.38	3.74	3.57	3.42	3.44	3.59	3.54	3.44
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	3.3	3.3	3.3	5.5	1.0	4.0	2.5	2.3	3.8	2.1	3.4
	②약간 감소	8.8	9.3	8.3	9.5	8.5	6.0	8.3	20.9	8.5	10.8	7.6
	③비슷	37.5	38.5	36.5	42.5	35.5	31.0	42.7	34.9	33.8	40.7	39.9
	④약간 증가	35.6	36.5	34.8	29.5	36.5	42.0	35.0	32.6	38.2	34.5	33.1
	⑤매우 증가	14.9	12.5	17.3	13.0	18.5	17.0	11.5	9.3	15.7	11.9	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.46	3.55	3.35	3.63	3.62	3.45	3.26	3.54	3.43	3.51

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 6-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	7.0	7.8	6.3	10.5	3.5	5.5	6.4	16.3	7.9	4.6	7.6
	② 그렇지 않다	6.8	7.3	6.3	9.0	7.0	4.5	6.4	7.0	5.2	8.2	7.6
	③ 보통이다	32.6	33.0	32.3	36.5	32.0	28.5	32.5	37.2	32.4	30.4	34.6
	④ 그렇다	34.8	33.5	36.0	29.5	35.5	40.0	35.7	27.9	32.1	37.1	36.5
	⑤ 매우 그렇다	18.9	18.5	19.3	14.5	22.0	21.5	19.1	11.6	22.4	19.6	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.48	3.56	3.29	3.66	3.68	3.55	3.12	3.56	3.59	3.41
예능	① 전혀 그렇지 않다	9.6	10.0	9.3	15.0	5.5	7.5	9.6	14.0	10.8	7.7	9.5
	② 그렇지 않다	10.1	7.8	12.5	9.0	11.5	7.0	11.5	18.6	9.9	8.2	11.8
	③ 보통이다	35.9	35.3	36.5	39.0	35.5	33.0	35.7	37.2	35.6	37.6	35.0
	④ 그렇다	29.4	30.5	28.3	24.5	30.5	34.0	30.6	20.9	27.4	28.4	32.7
	⑤ 매우 그렇다	15.0	16.5	13.5	12.5	17.0	18.5	12.7	9.3	16.3	18.0	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.36	3.24	3.11	3.42	3.49	3.25	2.93	3.29	3.41	3.24
영화	① 전혀 그렇지 않다	6.9	7.5	6.3	12.0	2.5	6.5	5.1	11.6	6.7	4.6	8.7
	② 그렇지 않다	7.6	7.8	7.5	7.0	10.0	5.0	7.0	14.0	7.6	8.2	7.2
	③ 보통이다	30.3	26.8	33.8	33.5	29.0	28.0	28.0	39.5	29.7	26.8	33.5
	④ 그렇다	35.5	36.0	35.0	36.0	34.5	40.0	33.8	23.3	33.2	38.7	36.1
	⑤ 매우 그렇다	19.8	22.0	17.5	11.5	24.0	20.5	26.1	11.6	22.7	21.6	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.57	3.50	3.28	3.68	3.63	3.69	3.09	3.58	3.64	3.40
음악	① 전혀 그렇지 않다	10.8	11.3	10.3	14.0	7.0	11.0	9.6	16.3	12.5	8.8	9.9
	② 그렇지 않다	9.4	9.8	9.0	7.0	7.0	8.5	15.3	14.0	10.2	8.2	9.1
	③ 보통이다	36.5	34.0	39.0	41.0	37.0	33.0	35.0	34.9	34.4	36.1	39.5
	④ 그렇다	26.4	28.5	24.3	25.0	27.0	30.5	23.6	20.9	24.2	29.9	26.6
	⑤ 매우 그렇다	17.0	16.5	17.5	13.0	22.0	17.0	16.6	14.0	18.7	17.0	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.29	3.30	3.16	3.50	3.34	3.22	3.02	3.26	3.38	3.27
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	13.4	10.8	16.0	19.0	8.5	12.5	11.5	20.9	14.9	11.9	12.5
	② 그렇지 않다	14.1	13.3	15.0	11.5	13.0	15.0	17.8	14.0	14.6	14.9	12.9
	③ 보통이다	38.1	35.8	40.5	43.5	41.0	36.5	31.2	32.6	35.3	38.1	41.8
	④ 그렇다	23.4	27.0	19.8	17.0	24.5	24.5	28.0	25.6	23.0	23.7	23.6
	⑤ 매우 그렇다	11.0	13.3	8.8	9.0	13.0	11.5	11.5	7.0	12.2	11.3	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.19	2.90	2.86	3.21	3.08	3.10	2.84	3.03	3.08	3.04

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	동북부	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	16.0	15.8	16.3	21.5	11.0	13.5	15.3	27.9	18.4	14.4	14.1
	② 그렇지 않다	17.4	17.3	17.5	18.0	14.0	15.5	22.3	20.9	16.9	18.0	17.5
	③ 보통이다	35.8	35.3	36.3	36.5	40.5	36.5	30.6	25.6	36.4	34.5	35.7
	④ 그렇다	20.1	21.3	19.0	16.5	21.0	21.5	22.9	16.3	16.6	20.6	24.3
	⑤ 매우 그렇다	10.8	10.5	11.0	7.5	13.5	13.0	8.9	9.3	11.7	12.4	8.4
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.94	2.91	2.71	3.12	3.05	2.88	2.58	2.86	2.98	2.95
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	14.9	14.3	15.5	17.5	8.5	14.0	15.9	32.6	17.2	14.4	12.2
	② 그렇지 않다	15.9	14.5	17.3	15.0	12.0	15.0	22.3	18.6	17.5	12.9	16.0
	③ 보통이다	34.1	33.5	34.8	32.5	37.5	37.5	31.8	18.6	33.8	32.5	35.7
	④ 그렇다	23.4	25.0	21.8	25.5	24.5	23.0	19.1	25.6	20.1	26.8	25.1
	⑤ 매우 그렇다	11.8	12.8	10.8	9.5	17.5	10.5	10.8	4.7	11.4	13.4	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.08	2.95	2.95	3.31	3.01	2.87	2.51	2.91	3.12	3.07
게임	① 전혀 그렇지 않다	14.4	11.3	17.5	17.0	10.0	12.5	15.3	27.9	16.3	14.9	11.4
	② 그렇지 않다	14.6	12.5	16.8	13.0	11.5	15.5	16.6	25.6	17.8	11.9	12.5
	③ 보통이다	35.3	33.8	36.8	38.5	38.0	35.0	31.2	23.3	30.3	36.6	40.7
	④ 그렇다	21.0	24.8	17.3	20.0	21.0	24.0	20.4	14.0	19.8	22.2	21.7
	⑤ 매우 그렇다	14.8	17.8	11.8	11.5	19.5	13.0	16.6	9.3	15.7	14.4	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.25	2.89	2.96	3.29	3.10	3.06	2.51	3.01	3.09	3.14
패션	① 전혀 그렇지 않다	6.6	9.0	4.3	8.0	4.0	6.5	6.4	14.0	6.4	5.7	7.6
	② 그렇지 않다	5.4	7.3	3.5	5.0	2.0	2.5	12.1	11.6	6.4	3.6	5.3
	③ 보통이다	25.9	25.5	26.3	28.5	29.0	24.0	22.9	18.6	23.9	27.8	27.0
	④ 그렇다	40.0	38.0	42.0	37.5	38.5	42.5	40.1	46.5	39.1	44.3	38.0
	⑤ 매우 그렇다	22.1	20.3	24.0	21.0	26.5	24.5	18.5	9.3	24.2	18.6	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.53	3.78	3.59	3.82	3.76	3.52	3.26	3.68	3.66	3.62
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	5.3	7.5	3.0	6.5	4.5	3.5	5.1	11.6	5.0	4.6	6.1
	② 그렇지 않다	6.3	9.5	3.0	8.0	2.5	5.0	8.3	14.0	6.1	4.6	7.6
	③ 보통이다	25.3	27.3	23.3	28.0	24.0	27.5	22.9	16.3	23.3	29.4	24.7
	④ 그렇다	36.6	36.3	37.0	34.0	37.5	34.5	38.9	46.5	36.7	36.6	36.5
	⑤ 매우 그렇다	26.6	19.5	33.8	23.5	31.5	29.5	24.8	11.6	28.9	24.7	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.51	3.96	3.60	3.89	3.82	3.70	3.33	3.78	3.72	3.67
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.8	0.8	1.5	1.5	1.0	2.5	4.7	2.3	0.5	1.9
	② 그렇지 않다	3.9	5.3	2.5	1.0	4.5	4.5	3.8	11.6	3.8	4.6	3.4
	③ 보통이다	24.4	26.0	22.8	32.5	20.0	17.5	29.3	20.9	21.9	26.8	25.9
	④ 그렇다	36.3	32.0	40.5	34.5	34.5	38.0	35.0	48.8	34.4	36.1	38.8
	⑤ 매우 그렇다	33.8	34.0	33.5	30.5	39.5	39.0	29.3	14.0	37.6	32.0	30.0
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.89	4.04	3.92	4.06	4.10	3.85	3.56	4.01	3.94	3.92

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 6-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
①매우 부정적으로 변함	0.5	0.3	0.8	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4
②약간 부정적으로 변함	2.0	2.5	1.5	2.0	2.0	1.5	1.3	7.0	1.7	3.1	1.5
③변화 없음	26.0	28.3	23.8	33.0	26.0	18.5	26.1	27.9	24.5	25.8	28.1
④약간 긍정적으로 변함	47.8	45.0	50.5	47.0	46.0	52.5	45.9	44.2	44.9	51.5	48.7
⑤매우 긍정적으로 변함	23.8	24.0	23.5	17.0	25.0	27.5	26.8	20.9	28.0	19.6	21.3
5점 척도 평균(점)	3.92	3.90	3.95	3.77	3.92	4.06	3.98	3.79	3.97	3.88	3.89

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 6-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
①전혀 공감하지 않는다	3.8	4.8	2.8	3.0	2.5	3.5	6.4	4.7	3.8	3.6	3.8
②공감하지 않는다	9.5	11.8	7.3	5.5	6.0	12.0	13.4	18.6	10.5	7.2	9.9
③보통이다	41.0	38.0	44.0	45.5	44.0	36.5	37.6	39.5	41.1	41.8	40.3
④공감한다	30.3	31.8	28.8	34.5	28.0	29.5	29.3	27.9	27.1	31.4	33.5
⑤매우 공감한다	15.5	13.8	17.3	11.5	19.5	18.5	13.4	9.3	17.5	16.0	12.5
5점 척도 평균(점)	3.44	3.38	3.51	3.46	3.56	3.48	3.30	3.19	3.44	3.49	3.41

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 6-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(366)	(182)	(184)	(92)	(95)	(96)	(67)	(16)	(153)	(92)	(121)
1순위	한류는 확실적이고 식상하다	16.9	17.6	16.3	18.5	24.2	12.5	9.0	25.0	22.2	13.0	13.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	24.0	23.6	24.5	23.9	23.2	27.1	17.9	37.5	27.5	22.8	20.7
	한류는 지나치게 상업적이다	27.0	28.6	25.5	27.2	24.2	24.0	37.3	18.8	21.6	34.8	28.1
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	9.6	8.8	10.3	5.4	9.5	13.5	10.4	6.3	13.1	6.5	7.4
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	10.4	10.4	10.3	12.0	11.6	7.3	13.4	0.0	7.2	10.9	14.0
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	1.6	1.6	1.6	1.1	0.0	3.1	1.5	6.3	0.0	2.2	3.3
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	1.6	2.2	1.1	3.3	0.0	2.1	1.5	0.0	2.0	1.1	1.7
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	6.6	3.8	9.2	6.5	7.4	6.3	7.5	0.0	5.2	6.5	8.3
	기타	2.2	3.3	1.1	2.2	0.0	4.2	1.5	6.3	1.3	2.2	3.3
1+2순위 (중복)	한류는 확실적이고 식상하다	21.9	22.5	21.2	20.7	32.6	20.8	9.0	25.0	27.5	16.3	19.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	38.5	39.6	37.5	39.1	37.9	36.5	37.3	56.3	43.1	37.0	33.9
	한류는 지나치게 상업적이다	40.7	42.3	39.1	45.7	35.8	34.4	53.7	25.0	36.6	51.1	38.0
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	22.4	19.2	25.5	18.5	21.1	27.1	20.9	31.3	24.8	16.3	24.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	24.6	25.8	23.4	23.9	28.4	21.9	26.9	12.5	22.2	27.2	25.6
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	8.7	8.8	8.7	9.8	3.2	11.5	7.5	25.0	6.5	12.0	9.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	8.2	9.9	6.5	12.0	7.4	8.3	6.0	0.0	7.2	10.9	7.4
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	15.8	12.6	19.0	14.1	14.7	20.8	13.4	12.5	13.1	14.1	20.7
	기타	2.2	3.3	1.1	2.2	0.0	4.2	1.5	6.3	1.3	2.2	3.3

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
식품	① 구매 경험 없음	6.1	7.5	4.8	2.0	5.0	9.5	8.9	4.7	7.0	5.7	5.3
	② 가끔 구매	8.6	9.3	8.0	8.0	3.5	7.5	14.0	20.9	6.4	9.8	10.6
	③ 보통 구매	27.6	28.8	26.5	34.5	26.5	23.0	25.5	30.2	25.9	25.8	31.2
	④ 자주 구매	33.3	31.5	35.0	33.5	36.5	34.0	29.9	25.6	31.5	37.1	32.7
	⑤ 매우 자주 구매	24.4	23.0	25.8	22.0	28.5	26.0	21.7	18.6	29.2	21.6	20.2
의류	① 구매 경험 없음	15.0	18.5	11.5	15.5	8.5	19.0	17.2	16.3	14.3	16.5	14.8
	② 가끔 구매	9.1	11.3	7.0	7.5	5.0	7.5	14.6	23.3	9.9	9.8	7.6
	③ 보통 구매	28.1	26.5	29.8	25.0	33.5	28.5	26.8	20.9	26.5	25.8	31.9
	④ 자주 구매	32.4	30.5	34.3	35.5	34.0	33.0	25.5	32.6	30.9	36.1	31.6
	⑤ 매우 자주 구매	15.4	13.3	17.5	16.5	19.0	12.0	15.9	7.0	18.4	11.9	14.1
화장품	① 구매 경험 없음	15.1	22.5	7.8	15.0	7.0	19.0	18.5	23.3	14.0	15.5	16.3
	② 가끔 구매	6.6	8.5	4.8	6.0	6.5	3.5	11.5	7.0	6.4	6.2	7.2
	③ 보통 구매	24.9	25.3	24.5	29.5	28.5	21.0	19.1	25.6	25.1	29.4	21.3
	④ 자주 구매	33.1	29.5	36.8	33.5	34.5	32.5	33.1	27.9	31.5	29.4	38.0
	⑤ 매우 자주 구매	20.3	14.3	26.3	16.0	23.5	24.0	17.8	16.3	23.0	19.6	17.1
주류(술)	① 구매 경험 없음	62.5	56.8	68.3	66.5	55.5	61.5	66.2	67.4	65.0	68.0	55.1
	② 가끔 구매	5.1	5.8	4.5	4.5	9.5	2.0	4.5	4.7	4.4	6.2	5.3
	③ 보통 구매	13.5	14.8	12.3	14.0	13.5	15.5	11.5	9.3	12.2	8.8	18.6
	④ 자주 구매	12.0	13.8	10.3	9.0	14.5	14.5	9.6	11.6	9.9	11.3	15.2
	⑤ 매우 자주 구매	6.9	9.0	4.8	6.0	7.0	6.5	8.3	7.0	8.5	5.7	5.7
액세서리	① 구매 경험 없음	17.6	22.8	12.5	14.5	9.0	21.0	24.2	32.6	16.6	20.1	17.1
	② 가끔 구매	8.3	9.8	6.8	7.0	8.5	7.5	10.2	9.3	9.3	7.2	7.6
	③ 보통 구매	29.4	29.0	29.8	33.5	32.5	25.0	26.1	27.9	25.7	30.9	33.1
	④ 자주 구매	29.1	24.0	34.3	32.0	32.5	29.0	23.6	20.9	31.2	28.9	26.6
	⑤ 매우 자주 구매	15.6	14.5	16.8	13.0	17.5	17.5	15.9	9.3	17.2	12.9	15.6
음식점	① 구매 경험 없음	11.6	11.0	12.3	13.0	4.0	16.5	13.4	11.6	9.0	14.4	12.9
	② 가끔 구매	7.0	8.0	6.0	6.5	8.0	4.5	8.9	9.3	6.4	8.2	6.8
	③ 보통 구매	27.5	28.3	26.8	36.0	24.0	21.0	28.7	30.2	22.7	28.4	33.1
	④ 자주 구매	34.0	32.5	35.5	28.5	41.5	36.5	28.7	32.6	34.7	34.5	32.7
	⑤ 매우 자주 구매	19.9	20.3	19.5	16.0	22.5	21.5	20.4	16.3	27.1	14.4	14.4

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 6-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
구매 여부 (%)	전체	83.4	87.8	79.0	81.0	86.0	84.0	82.2	83.7	83.7	82.5	83.7
	한국 가전제품 구매	72.8	77.5	68.0	70.5	76.0	71.5	72.0	76.7	72.3	73.2	73.0
	한국 자동차 구매	31.8	35.3	28.3	27.5	38.5	33.5	26.8	30.2	34.4	31.4	28.5
	한국 병원의료 서비스 구매	26.1	28.0	24.3	29.0	37.5	23.0	12.1	25.6	26.5	34.0	19.8
	한국 휴대폰 구매	62.0	69.8	54.3	58.5	61.0	63.5	63.1	72.1	63.0	62.9	60.1
	한국 노트북/태블릿PC 구매	44.4	50.0	38.8	44.5	54.5	42.5	32.5	48.8	44.6	50.0	39.9
	한국 관광	41.3	43.0	39.5	34.0	50.0	50.0	29.3	37.2	45.8	40.7	35.7
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.57	2.10	1.03	1.77	1.82	1.84	0.80	0.95	1.64	2.28	0.93
	한국 가전제품 구매	2.32	2.83	1.81	2.61	2.64	2.39	1.60	1.81	2.42	2.74	1.89
	한국 자동차 구매	1.12	1.51	0.74	0.99	1.41	1.41	0.71	0.56	1.30	1.63	0.51
	한국 병원의료 서비스 구매	1.10	1.62	0.59	1.50	1.30	1.30	0.31	0.37	1.04	2.14	0.42
	한국 휴대폰 구매	1.96	2.71	1.21	2.31	2.14	2.25	1.08	1.42	1.98	2.95	1.20
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.57	2.30	0.84	2.08	1.71	1.85	0.60	0.79	1.60	2.54	0.81
	한국 관광	1.32	1.63	1.01	1.14	1.71	1.85	0.54	0.72	1.52	1.69	0.78

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 6-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	2.3	3.5	1.0	5.0	2.0	1.0	1.3	0.0	3.2	1.5	1.5
	②그렇지 않다	3.9	4.3	3.5	6.5	2.5	2.5	3.8	4.7	3.2	5.2	3.8
	③보통	35.1	34.0	36.3	40.0	36.0	29.0	36.3	32.6	31.5	38.1	37.6
	④그렇다	41.0	41.5	40.5	33.5	40.5	48.0	40.8	46.5	41.4	40.7	40.7
	⑤매우 그렇다	17.8	16.8	18.8	15.0	19.0	19.5	17.8	16.3	20.7	14.4	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.64	3.73	3.47	3.72	3.83	3.70	3.74	3.73	3.61	3.67
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.1	4.8	3.5	7.0	4.0	3.0	2.5	2.3	3.8	4.6	4.2
	②그렇지 않다	11.3	10.8	11.8	12.5	9.0	11.5	12.1	11.6	10.5	10.8	12.5
	③보통	38.6	38.5	38.8	43.0	38.0	34.5	37.6	44.2	36.2	41.8	39.5
	④그렇다	32.9	34.0	31.8	24.0	33.0	37.0	36.9	39.5	35.0	29.9	32.3
	⑤매우 그렇다	13.1	12.0	14.3	13.5	16.0	14.0	10.8	2.3	14.6	12.9	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.38	3.42	3.25	3.48	3.48	3.41	3.28	3.46	3.36	3.34
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.6	2.0	1.3	1.5	1.5	2.0	1.3	2.3	1.5	1.5	1.9
	②그렇지 않다	2.1	3.0	1.3	1.0	1.5	3.5	1.9	4.7	2.0	2.6	1.9
	③보통	21.4	24.0	18.8	24.5	22.0	16.0	24.2	18.6	19.0	20.6	25.1
	④그렇다	40.8	36.5	45.0	47.5	37.5	37.5	37.6	51.2	38.2	45.9	40.3
	⑤매우 그렇다	34.1	34.5	33.8	25.5	37.5	41.0	35.0	23.3	39.4	29.4	30.8
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.99	4.09	3.95	4.08	4.12	4.03	3.88	4.12	3.99	3.96
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.1	4.8	1.5	2.0	2.5	3.5	3.8	7.0	3.5	1.0	4.2
	②그렇지 않다	5.3	8.8	1.8	8.0	3.0	4.5	5.1	7.0	5.2	5.7	4.9
	③보통	28.3	28.5	28.0	30.5	30.5	22.5	32.5	18.6	27.1	30.9	27.8
	④그렇다	40.3	37.5	43.0	37.0	37.0	44.0	38.2	60.5	39.7	42.3	39.5
	⑤매우 그렇다	23.1	20.5	25.8	22.5	27.0	25.5	20.4	7.0	24.5	20.1	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.60	3.90	3.70	3.83	3.84	3.66	3.53	3.76	3.75	3.73
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.0	8.5	1.5	6.0	3.5	3.5	3.8	18.6	5.5	3.1	5.7
	②그렇지 않다	6.1	9.3	3.0	6.5	2.0	9.0	8.3	2.3	5.5	6.7	6.5
	③보통	23.6	27.3	20.0	26.5	26.5	14.5	28.7	20.9	21.3	25.3	25.5
	④그렇다	42.0	37.8	46.3	40.5	41.0	49.5	36.3	39.5	44.6	40.7	39.5
	⑤매우 그렇다	23.3	17.3	29.3	20.5	27.0	23.5	22.9	18.6	23.0	24.2	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.46	3.99	3.63	3.86	3.81	3.66	3.37	3.74	3.76	3.67
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	48.5	43.5	53.5	52.0	43.5	48.5	49.7	51.2	52.2	53.1	40.3
	②그렇지 않다	8.0	7.8	8.3	8.0	8.0	7.5	8.3	9.3	7.6	8.2	8.4
	③보통	16.6	18.8	14.5	19.0	14.5	15.0	18.5	16.3	15.2	11.3	22.4
	④그렇다	16.1	17.5	14.8	12.0	20.0	18.0	12.7	20.9	14.3	16.0	18.6
	⑤매우 그렇다	10.8	12.5	9.0	9.0	14.0	11.0	10.8	2.3	10.8	11.3	10.3
	5점 척도 평균(점)	2.33	2.48	2.18	2.18	2.53	2.36	2.27	2.14	2.24	2.24	2.50
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.4	6.5	2.3	4.0	3.0	4.5	4.5	11.6	4.1	3.1	5.7
	②그렇지 않다	6.6	9.3	4.0	8.0	5.0	5.5	7.6	9.3	7.6	7.2	4.9
	③보통	32.3	34.0	30.5	37.0	28.5	25.0	40.1	32.6	31.5	35.6	30.8
	④그렇다	37.9	34.0	41.8	33.5	42.0	44.0	31.8	32.6	37.0	35.1	41.1
	⑤매우 그렇다	18.9	16.3	21.5	17.5	21.5	21.0	15.9	14.0	19.8	19.1	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.44	3.76	3.53	3.74	3.72	3.47	3.28	3.61	3.60	3.60
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.9	3.8	2.0	3.0	1.5	4.0	2.5	4.7	3.5	1.5	3.0
	②그렇지 않다	3.1	4.3	2.0	4.0	0.5	4.0	4.5	2.3	2.9	3.6	3.0
	③보통	26.5	28.3	24.8	32.0	22.0	21.5	29.9	32.6	21.3	32.0	29.3
	④그렇다	40.9	38.3	43.5	41.0	44.0	41.0	36.3	41.9	41.7	42.3	38.8
	⑤매우 그렇다	26.6	25.5	27.8	20.0	32.0	29.5	26.8	18.6	30.6	20.6	25.9
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.78	3.93	3.71	4.05	3.88	3.80	3.67	3.93	3.77	3.81
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.4	2.8	2.0	3.5	3.5	2.0	0.6	0.0	2.9	3.1	1.1
	②그렇지 않다	4.1	3.8	4.5	3.0	3.5	4.0	6.4	4.7	4.1	2.6	5.3
	③보통	31.5	31.0	32.0	40.5	30.0	27.0	28.7	27.9	29.2	28.9	36.5
	④그렇다	43.1	41.3	45.0	35.5	42.0	50.0	45.2	44.2	42.3	47.4	41.1
	⑤매우 그렇다	18.9	21.3	16.5	17.5	21.0	17.0	19.1	23.3	21.6	18.0	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.75	3.70	3.61	3.74	3.76	3.76	3.86	3.76	3.75	3.65

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.5	7.3	5.8	11.0	6.0	5.0	2.5	9.3	9.0	5.7	3.8
	②그렇지 않다	10.3	8.0	12.5	10.5	5.5	9.0	15.3	18.6	12.5	8.2	8.7
	③보통	35.9	32.5	39.3	38.0	41.5	31.5	32.5	32.6	28.6	37.1	44.5
	④그렇다	31.9	36.0	27.8	29.0	28.5	36.5	35.0	27.9	33.2	35.1	27.8
	⑤매우 그렇다	15.5	16.3	14.8	11.5	18.5	18.0	14.6	11.6	16.6	13.9	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.46	3.33	3.20	3.48	3.54	3.44	3.14	3.36	3.43	3.42
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.1	4.3	2.0	6.5	4.5	1.0	0.6	0.0	3.8	3.6	1.9
	②그렇지 않다	5.6	5.0	6.3	7.0	4.5	5.5	6.4	2.3	6.1	4.1	6.1
	③보통	28.9	26.3	31.5	39.5	33.5	19.5	22.3	25.6	23.6	33.5	32.3
	④그렇다	40.1	39.3	41.0	30.5	37.0	46.0	45.2	53.5	41.1	38.7	39.9
	⑤매우 그렇다	22.3	25.3	19.3	16.5	20.5	28.0	25.5	18.6	25.4	20.1	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.76	3.69	3.44	3.65	3.95	3.89	3.88	3.78	3.68	3.70
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.3	5.5	3.0	7.0	5.0	2.0	2.5	4.7	5.5	3.6	3.0
	②그렇지 않다	6.6	6.0	7.3	6.5	6.0	6.5	8.3	4.7	7.3	5.7	6.5
	③보통	33.0	30.5	35.5	43.5	33.5	23.0	28.7	44.2	29.4	36.1	35.4
	④그렇다	39.5	39.3	39.8	26.0	40.5	50.5	43.9	30.2	38.8	41.8	38.8
	⑤매우 그렇다	16.6	18.8	14.5	17.0	15.0	18.0	16.6	16.3	19.0	12.9	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.60	3.56	3.40	3.55	3.76	3.64	3.49	3.58	3.55	3.59
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	7.3	6.5	9.0	6.0	3.0	8.3	14.0	8.2	5.7	6.1
	②그렇지 않다	8.9	7.8	10.0	8.5	6.5	10.5	11.5	4.7	11.7	7.2	6.5
	③보통	40.1	40.0	40.3	38.5	37.0	38.5	46.5	46.5	39.4	40.2	41.1
	④그렇다	31.4	31.0	31.8	30.5	37.0	33.5	23.6	27.9	28.6	34.5	32.7
	⑤매우 그렇다	12.8	14.0	11.5	13.5	13.5	14.5	10.2	7.0	12.2	12.4	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.37	3.32	3.31	3.46	3.46	3.16	3.09	3.25	3.41	3.41
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.9	2.8	1.0	3.0	2.5	0.5	0.6	4.7	2.0	2.1	1.5
	②그렇지 않다	3.4	4.5	2.3	4.0	3.0	2.5	3.2	7.0	2.6	4.6	3.4
	③보통	17.5	18.8	16.3	22.5	16.0	16.0	15.3	16.3	16.6	14.9	20.5
	④그렇다	36.8	35.5	38.0	34.0	33.0	37.0	40.8	51.2	33.8	41.2	37.3
	⑤매우 그렇다	40.5	38.5	42.5	36.5	45.5	44.0	40.1	20.9	44.9	37.1	37.3
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.03	4.19	3.97	4.16	4.22	4.17	3.77	4.17	4.07	4.05
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.4	3.3	1.5	3.5	2.5	1.5	0.6	7.0	2.3	4.1	1.1
	②그렇지 않다	5.3	6.8	3.8	6.0	1.5	6.0	7.0	9.3	5.5	4.6	5.3
	③보통	27.1	33.3	21.0	32.0	20.0	20.5	32.5	48.8	25.4	23.7	31.9
	④그렇다	40.5	37.0	44.0	33.5	42.5	46.5	42.0	30.2	39.9	42.8	39.5
	⑤매우 그렇다	24.8	19.8	29.8	25.0	33.5	25.5	17.8	4.7	26.8	24.7	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.63	3.97	3.71	4.03	3.89	3.69	3.16	3.83	3.79	3.76
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.1	6.3	6.0	8.0	6.0	3.5	5.7	11.6	7.3	6.7	4.2
	②그렇지 않다	9.6	12.0	7.3	7.0	6.0	11.5	12.7	18.6	11.7	6.2	9.5
	③보통	31.4	31.8	31.0	31.5	34.0	30.0	28.7	34.9	26.2	33.5	36.5
	④그렇다	33.4	33.3	33.5	33.5	28.0	37.5	37.6	23.3	33.2	35.6	31.9
	⑤매우 그렇다	19.5	16.8	22.3	20.0	26.0	17.5	15.3	11.6	21.6	18.0	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.42	3.59	3.51	3.62	3.54	3.44	3.05	3.50	3.52	3.50
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.4	4.0	2.8	3.5	6.0	1.5	1.3	7.0	3.5	3.1	3.4
	②그렇지 않다	5.9	7.0	4.8	7.0	1.5	8.5	5.7	9.3	7.3	5.7	4.2
	③보통	29.6	34.0	25.3	32.5	30.0	23.5	31.8	34.9	26.5	28.4	34.6
	④그렇다	38.5	35.3	41.8	32.5	38.5	44.5	38.9	37.2	38.8	39.2	37.6
	⑤매우 그렇다	22.6	19.8	25.5	24.5	24.0	22.0	22.3	11.6	23.9	23.7	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.60	3.83	3.68	3.73	3.77	3.75	3.37	3.72	3.75	3.67

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐

스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디

아라비아

이집트

남아공

[표 6-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수	(787)	(391)	(396)	(200)	(199)	(194)	(152)	(42)	(339)	(190)	(258)
품질	68.6	67.3	69.9	65.0	62.8	73.2	76.3	64.3	65.8	66.8	73.6
브랜드 인지도/유행	38.5	41.2	35.9	42.5	39.7	30.9	41.4	38.1	42.5	36.3	34.9
가격	36.7	37.6	35.9	38.0	26.6	38.1	46.1	38.1	35.4	33.2	41.1
국가에 대한 이미지	32.7	35.0	30.3	29.5	38.2	33.5	30.3	26.2	31.3	36.8	31.4
주위 평판	27.4	31.2	23.7	28.5	25.6	29.4	25.7	28.6	29.2	31.6	22.1
사용 편리성	22.7	21.2	24.2	18.5	26.6	24.2	22.4	19.0	23.0	20.5	24.0
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	19.2	16.1	22.2	17.5	19.1	24.2	15.8	16.7	19.2	21.6	17.4
구매 편리성	18.9	17.1	20.7	17.0	24.1	16.5	14.5	31.0	17.1	21.1	19.8
기타	0.3	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 6-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중부	동북부	그 외
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(157)	(43)	(343)	(194)	(263)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.3	1.5	1.0	1.5	0.5	0.5	1.3	7.0	0.9	2.1	1.1
② 영향을 받지 않음	2.1	2.8	1.5	1.0	2.5	2.5	1.9	4.7	2.0	2.1	2.3
③ 보통이다	30.3	32.8	27.8	40.5	24.0	26.5	27.4	39.5	29.7	29.9	31.2
④ 영향을 받음	43.5	40.3	46.8	38.0	47.0	47.5	45.2	27.9	39.7	50.0	43.7
⑤ 매우 크게 영향을 받음	22.9	22.8	23.0	19.0	26.0	23.0	24.2	20.9	27.7	16.0	21.7
5점 척도 평균(점)	3.85	3.80	3.89	3.72	3.96	3.90	3.89	3.51	3.91	3.76	3.83

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제7장 인도네시아

◎ 본 조사에서 인도네시아 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 자바: 자바섬
- 수마트라: 수마트라섬
- 그 외: 칼리만탄섬(보르네오섬), 소순다 열도, 말루쿠 제도, 술라웨시섬, 서뉴기니

[표 7-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	지바	수마트라	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
1순위	K-Pop	31.6	27.3	35.8	33.0	40.7	28.7	25.7	16.9	31.3	31.4	34.3
	드라마	11.0	8.3	13.7	8.0	12.0	14.0	8.7	15.3	11.4	9.0	10.5
	영화	4.3	5.2	3.5	4.3	2.7	4.0	6.2	6.8	4.5	3.2	4.8
	예능프로그램	1.0	0.3	1.7	0.3	1.7	0.7	1.2	1.7	1.0	1.3	1.0
	게임/e-sports/프로게이머	0.9	1.5	0.3	2.0	0.3	0.3	0.8	1.7	1.1	0.6	0.0
	애니메이션	1.4	1.8	1.0	1.0	1.0	2.7	1.2	0.0	1.4	1.9	1.0
	도서/문학	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	1.7	0.3	0.0	0.0
	웹툰	2.3	2.5	2.2	5.0	2.0	1.7	0.8	0.0	2.8	0.6	1.0
	캐릭터 상품/이모티콘	0.3	0.0	0.5	0.3	0.0	0.3	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0
	한글	2.9	2.5	3.3	3.0	3.3	2.3	2.5	5.1	3.1	1.9	2.9
	한국 음식	11.8	10.8	12.8	12.0	9.7	12.7	13.3	11.9	11.9	14.1	7.6
	한복/한옥/궁궐	1.3	1.2	1.3	1.7	0.7	1.3	1.7	0.0	1.4	0.6	1.0
	한류스타	6.2	6.3	6.0	7.3	6.3	6.7	3.7	6.8	5.4	9.6	7.6
	패션	3.6	3.2	4.0	3.3	3.7	4.7	3.3	0.0	3.4	3.8	4.8
	뷰티 제품	2.8	1.5	4.2	3.3	4.0	2.7	0.8	3.4	3.0	2.6	1.9
	뷰티 서비스	2.0	2.0	2.0	1.3	1.7	2.7	2.9	0.0	1.6	3.8	2.9
	한국인/한국계 유튜버 영상	0.5	1.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.4	1.7	0.3	0.6	1.9
	태권도	3.2	4.8	1.5	3.0	1.7	2.0	5.4	8.5	2.7	2.6	8.6
	스포츠/스포츠 스타	1.3	2.3	0.2	2.0	0.3	1.0	1.7	1.7	1.3	0.6	1.9
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	1.4	2.3	0.5	2.0	1.0	0.7	2.5	0.0	1.4	1.3	1.9
	한국전쟁	0.3	0.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	1.0
	88올림픽/2002월드컵 개최국	0.9	1.3	0.5	1.0	0.3	1.0	1.7	0.0	0.7	1.3	1.9
	IT제품/브랜드	6.6	9.3	3.8	3.3	4.7	7.3	10.8	11.9	7.1	7.1	1.0
	자동차	1.3	2.3	0.3	1.0	1.0	1.0	2.1	3.4	1.5	1.3	0.0
	경제성장	0.8	1.3	0.3	0.7	0.3	0.7	1.7	1.7	0.9	0.6	1.0
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	K-Pop	48.8	44.8	52.7	49.3	57.3	47.0	41.9	39.0	49.4	47.4	44.8
	드라마	33.9	27.5	40.3	24.7	39.3	39.7	34.4	22.0	34.8	28.2	34.3
	영화	10.1	12.5	7.7	12.3	5.3	11.0	12.0	10.2	10.2	9.0	10.5
	예능프로그램	2.7	1.8	3.5	1.3	4.7	2.3	2.1	3.4	2.6	4.5	1.0
	게임/e-sports/프로게이머	1.8	3.2	0.5	4.0	1.0	0.7	1.2	3.4	1.9	2.6	0.0
	애니메이션	2.1	2.7	1.5	2.3	1.7	3.0	1.7	0.0	1.9	3.2	1.9
	도서/문학	0.4	0.3	0.5	0.3	0.7	0.0	0.4	1.7	0.4	0.0	1.0
	웹툰	5.4	6.2	4.7	9.0	6.7	4.7	1.2	1.7	5.8	4.5	3.8
	캐릭터 상품/이모티콘	0.4	0.0	0.8	0.3	0.0	1.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0
	한글	4.4	4.2	4.7	4.7	5.3	3.7	3.3	6.8	4.7	3.2	3.8
	한국 음식	22.9	19.8	26.0	23.0	22.7	23.3	20.7	30.5	23.3	23.1	19.0
	한복/한옥/궁궐	3.2	2.3	4.0	3.0	1.7	4.7	3.3	3.4	3.1	3.8	2.9
	한류스타	11.3	10.7	11.8	13.3	11.7	12.0	6.6	13.6	10.8	13.5	12.4
	패션	7.5	6.7	8.3	9.0	6.7	9.0	5.8	3.4	7.3	9.0	6.7
	뷰티 제품	7.3	2.8	11.8	8.0	8.7	6.3	7.1	3.4	7.2	7.7	7.6
	뷰티 서비스	4.2	3.5	4.8	3.3	2.7	5.7	5.4	3.4	3.4	7.7	5.7
	한국인/한국계 유튜버 영상	0.9	1.3	0.5	1.0	0.3	1.0	0.8	3.4	0.7	1.3	1.9
	태권도	5.8	8.5	3.0	6.3	3.3	2.7	9.5	15.3	5.0	5.8	12.4
	스포츠/스포츠 스타	2.5	4.3	0.7	3.7	1.7	2.3	2.1	3.4	2.3	2.6	3.8
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	2.8	5.0	0.7	3.3	2.7	1.7	4.1	1.7	2.1	4.5	6.7
	한국전쟁	0.8	1.3	0.3	0.3	0.7	0.7	1.7	1.7	0.7	0.0	2.9
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.8	3.0	0.7	1.3	0.7	2.3	3.7	0.0	1.5	3.2	2.9
	IT제품/브랜드	9.4	14.2	4.7	5.3	6.0	9.0	17.0	18.6	10.1	8.3	4.8
	자동차	3.5	6.0	1.0	2.3	1.3	2.0	8.7	6.8	4.0	2.6	0.0
	경제성장	1.8	2.8	0.7	1.3	2.0	1.7	2.1	1.7	1.8	1.9	1.0
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 7-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별			연령별				지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	자바	수마트라	그 외
사 례 수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.3	0.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	0.3	0.3	0.2	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	1.0
	③ 보통이다	5.9	4.7	7.2	10.0	7.0	3.3	3.3	3.4	5.0	7.7	11.4
	④ 그렇다	54.4	55.5	53.3	59.7	52.3	53.3	53.1	49.2	54.4	56.4	51.4
	⑤ 매우 그렇다	39.2	39.2	39.2	28.7	40.7	43.0	43.6	47.5	40.0	35.9	36.2
	5점 척도 평균(점)	4.32	4.33	4.31	4.14	4.34	4.39	4.40	4.44	4.34	4.28	4.23
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.3	0.3	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	1.1	1.2	1.0	1.7	1.3	0.3	1.2	0.0	0.7	1.9	2.9
	③ 보통이다	17.9	18.3	17.5	28.7	16.7	14.7	13.3	5.1	17.3	18.6	22.9
	④ 그렇다	55.8	55.0	56.5	52.7	58.0	53.3	58.5	61.0	55.0	60.3	56.2
	⑤ 매우 그렇다	24.9	25.2	24.7	16.0	23.7	31.7	27.0	33.9	26.7	19.2	17.1
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.04	4.04	3.81	4.03	4.16	4.11	4.29	4.07	3.97	3.86
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.5	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	1.3	0.0
	② 그렇지 않다	0.5	0.7	0.3	1.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	1.0
	③ 보통이다	12.3	11.7	13.0	19.3	14.7	11.7	4.1	1.7	11.0	17.3	17.1
	④ 그렇다	50.3	47.3	53.3	50.7	47.0	51.3	53.5	47.5	50.3	46.8	56.2
	⑤ 매우 그렇다	36.6	39.8	33.3	28.0	37.3	37.0	42.3	50.8	38.2	34.0	25.7
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.25	4.20	4.04	4.20	4.25	4.38	4.49	4.26	4.12	4.07
한국은 경쟁적이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	0.9	1.0	0.8	2.0	1.0	0.3	0.4	0.0	0.9	0.6	1.9
	③ 보통이다	17.9	17.3	18.5	28.7	19.3	16.0	8.3	5.1	18.0	16.7	19.0
	④ 그렇다	52.4	50.2	54.7	51.0	52.7	51.3	54.8	54.2	51.1	56.4	58.1
	⑤ 매우 그렇다	28.7	31.3	26.0	18.0	27.0	32.3	36.5	40.7	29.9	26.3	21.0
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.12	4.06	3.84	4.06	4.16	4.27	4.36	4.10	4.08	3.98
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.7	0.2	1.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	1.7	1.8	1.5	3.3	2.3	0.3	0.4	1.7	1.5	1.9	2.9
	③ 보통이다	17.9	17.8	18.0	22.3	18.0	16.0	17.0	8.5	17.6	17.9	21.0
	④ 그렇다	46.7	45.3	48.0	43.3	46.7	46.7	48.5	55.9	45.8	53.2	44.8
	⑤ 매우 그렇다	33.3	34.3	32.3	30.0	32.7	36.7	34.0	33.9	34.7	26.9	30.5
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.11	4.11	3.98	4.09	4.19	4.16	4.22	4.13	4.05	4.01
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.8	0.2	1.0	0.3	0.0	0.8	0.0	0.4	0.6	1.0
	② 그렇지 않다	5.4	6.5	4.3	8.3	5.3	4.0	4.1	3.4	4.9	5.8	9.5
	③ 보통이다	39.9	38.8	41.0	52.0	40.7	31.7	36.5	30.5	38.2	48.7	41.9
	④ 그렇다	38.9	38.2	39.7	28.7	38.7	45.0	42.7	45.8	40.8	32.1	32.4
	⑤ 매우 그렇다	15.3	15.7	14.8	10.0	15.0	19.3	15.8	20.3	15.7	12.8	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.61	3.65	3.38	3.63	3.80	3.68	3.83	3.66	3.51	3.51
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.2	0.2	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 약간 부정적이다	0.4	0.7	0.2	1.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	③ 보통이다	12.7	12.3	13.0	22.7	12.7	8.0	7.9	5.1	11.1	14.7	23.8
	④ 약간 긍정적이다	58.4	58.8	58.0	54.7	60.3	58.7	62.2	50.8	58.7	59.0	55.2
	⑤ 매우 긍정적이다	28.3	28.0	28.7	20.7	26.7	33.3	29.9	44.1	29.5	26.3	21.0
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.14	4.15	3.93	4.13	4.25	4.22	4.39	4.17	4.12	3.97

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 7-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(705)	(332)	(373)	(182)	(150)	(176)	(165)	(32)	(542)	(94)	(69)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.8	3.0	2.7	4.4	0.7	3.4	1.8	6.3	2.6	3.2	4.3
	③ 보통이다	10.6	13.0	8.6	14.3	12.7	7.4	8.5	9.4	8.9	16.0	17.4
	④ 그렇다	54.2	56.0	52.5	54.9	50.7	54.0	53.9	68.8	54.8	59.6	42.0
	⑤ 매우 그렇다	32.1	27.4	36.2	26.4	35.3	35.2	35.2	15.6	33.4	21.3	36.2
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.07	4.22	4.03	4.19	4.21	4.21	3.94	4.18	3.99	4.10
예능	사례수	(579)	(249)	(330)	(147)	(143)	(154)	(112)	(23)	(447)	(84)	(48)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	② 그렇지 않다	3.1	3.6	2.7	4.1	3.5	2.6	1.8	4.3	2.9	3.6	4.2
	③ 보통이다	12.4	12.4	12.4	19.7	11.9	8.4	9.8	8.7	11.2	19.0	12.5
	④ 그렇다	54.2	52.2	55.8	56.5	46.2	53.9	61.6	56.5	54.1	53.6	56.3
	⑤ 매우 그렇다	30.1	31.7	28.8	19.7	38.5	34.4	26.8	30.4	31.8	22.6	27.1
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.12	4.10	3.92	4.20	4.19	4.13	4.13	4.15	3.93	4.06
영화	사례수	(682)	(369)	(313)	(160)	(165)	(144)	(170)	(43)	(530)	(88)	(64)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.8	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	2.3	0.6	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.3	2.7	1.9	2.5	2.4	1.4	2.4	4.7	2.3	2.3	3.1
	③ 보통이다	14.5	14.1	15.0	21.9	11.5	14.6	12.4	7.0	12.8	21.6	18.8
	④ 그렇다	57.3	59.1	55.3	53.8	60.6	52.1	62.9	53.5	57.2	58.0	57.8
	⑤ 매우 그렇다	25.4	23.3	27.8	21.3	25.5	31.9	21.8	32.6	27.2	18.2	20.3
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.01	4.09	3.93	4.09	4.15	4.03	4.09	4.08	3.92	3.95
음악	사례수	(708)	(369)	(339)	(165)	(149)	(205)	(148)	(41)	(555)	(88)	(65)
	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	② 그렇지 않다	1.4	1.4	1.5	3.0	0.0	1.0	0.7	4.9	0.9	2.3	4.6
	③ 보통이다	9.9	11.1	8.6	12.7	11.4	5.9	11.5	7.3	8.1	17.0	15.4
	④ 그렇다	48.9	52.0	45.4	46.7	40.3	48.8	60.1	48.8	48.5	52.3	47.7
	⑤ 매우 그렇다	39.7	35.2	44.5	37.0	48.3	44.4	27.7	39.0	42.5	28.4	30.8
	5점 척도 평균(점)	4.27	4.21	4.33	4.16	4.37	4.37	4.15	4.22	4.33	4.07	4.02
애니메이션	사례수	(572)	(288)	(284)	(137)	(148)	(163)	(101)	(23)	(459)	(65)	(48)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.1	3.1	3.2	2.9	4.7	1.2	4.0	4.3	3.5	0.0	4.2
	③ 보통이다	16.4	15.6	17.3	27.0	14.2	11.0	15.8	8.7	15.7	16.9	22.9
	④ 그렇다	52.1	50.7	53.5	49.6	51.4	53.4	52.5	60.9	52.1	50.8	54.2
	⑤ 매우 그렇다	28.1	30.6	25.7	19.7	29.7	34.4	27.7	26.1	28.5	32.3	18.8
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.09	4.01	3.85	4.06	4.21	4.04	4.09	4.05	4.15	3.88

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	자바	수마트라	그 외
출판물	사례수	(459)	(229)	(230)	(103)	(128)	(123)	(88)	(17)	(361)	(66)	(32)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.3	0.9	2.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.3	1.5	9.4
	② 그렇지 않다	6.1	3.9	8.3	9.7	3.9	6.5	2.3	17.6	6.4	3.0	9.4
	③ 보통이다	21.4	23.1	19.6	32.0	23.4	9.8	22.7	17.6	20.5	27.3	18.8
	④ 그렇다	41.6	44.1	39.1	38.8	35.9	46.3	47.7	35.3	41.0	42.4	46.9
	⑤ 매우 그렇다	29.8	27.5	32.2	16.5	35.2	37.4	27.3	29.4	31.9	25.8	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.93	3.93	3.56	3.99	4.15	4.00	3.76	3.98	3.88	3.50
웹툰	사례수	(602)	(283)	(319)	(159)	(203)	(151)	(75)	(14)	(472)	(75)	(55)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	1.1	0.0	0.6	0.5	0.0	1.3	0.0	0.4	0.0	1.8
	② 그렇지 않다	2.0	2.5	1.6	2.5	1.0	2.6	1.3	7.1	1.5	4.0	3.6
	③ 보통이다	17.8	17.7	17.9	23.9	14.8	11.9	24.0	21.4	15.0	26.7	29.1
	④ 그렇다	46.7	46.3	47.0	45.3	48.3	45.0	50.7	35.7	48.3	44.0	36.4
	⑤ 매우 그렇다	33.1	32.5	33.5	27.7	35.5	40.4	22.7	35.7	34.7	25.3	29.1
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.07	4.13	3.97	4.17	4.23	3.92	4.00	4.15	3.91	3.87
게임	사례수	(516)	(286)	(230)	(132)	(131)	(145)	(93)	(15)	(411)	(69)	(36)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.3	0.4	0.0	0.8	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.7	4.2	3.0	8.3	2.3	1.4	2.2	6.7	3.2	4.3	8.3
	③ 보통이다	17.2	18.2	16.1	22.7	20.6	9.7	16.1	20.0	16.1	23.2	19.4
	④ 그렇다	46.7	46.5	47.0	45.5	39.7	50.3	53.8	40.0	47.9	43.5	38.9
	⑤ 매우 그렇다	32.0	30.8	33.5	23.5	36.6	38.6	26.9	33.3	32.4	29.0	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.03	4.10	3.84	4.09	4.26	4.03	4.00	4.09	3.97	3.97
패션	사례수	(627)	(297)	(330)	(135)	(171)	(147)	(137)	(37)	(502)	(80)	(45)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.2	2.7	3.6	3.7	2.3	5.4	1.5	2.7	3.0	3.8	4.4
	③ 보통이다	18.3	21.9	15.2	27.4	12.3	14.3	21.2	18.9	17.3	20.0	26.7
	④ 그렇다	47.8	48.1	47.6	43.7	48.0	43.5	54.7	54.1	47.8	50.0	44.4
	⑤ 매우 그렇다	30.5	26.9	33.6	24.4	37.4	36.7	22.6	24.3	31.7	26.3	24.4
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.99	4.11	3.87	4.20	4.12	3.99	4.00	4.08	3.99	3.89
뷰티	사례수	(578)	(239)	(339)	(128)	(170)	(133)	(113)	(34)	(469)	(70)	(39)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.1	2.1	2.1	3.1	0.6	3.0	1.8	2.9	2.6	0.0	0.0
	③ 보통이다	18.0	19.7	16.8	32.8	10.6	15.0	15.0	20.6	16.4	24.3	25.6
	④ 그렇다	47.1	49.4	45.4	38.3	45.9	45.1	59.3	52.9	48.4	38.6	46.2
	⑤ 매우 그렇다	32.7	28.5	35.7	25.8	42.9	36.8	23.0	23.5	32.4	37.1	28.2
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.03	4.15	3.87	4.31	4.16	4.02	3.97	4.10	4.13	4.03
음식	사례수	(699)	(342)	(357)	(181)	(162)	(180)	(141)	(35)	(560)	(79)	(60)
	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	② 그렇지 않다	3.0	4.1	2.0	3.9	3.1	2.2	2.1	5.7	2.7	0.0	10.0
	③ 보통이다	17.3	19.9	14.8	19.9	14.2	13.9	21.3	20.0	16.1	21.5	23.3
	④ 그렇다	49.1	46.2	51.8	50.3	45.7	48.9	53.2	42.9	48.4	58.2	43.3
	⑤ 매우 그렇다	30.5	29.8	31.1	25.4	37.0	35.0	23.4	31.4	32.9	20.3	21.7
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.02	4.11	3.96	4.17	4.17	3.98	4.00	4.11	3.99	3.73

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 7-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(705)	(332)	(373)	(182)	(150)	(176)	(165)	(32)	(542)	(94)	(69)
	온라인/모바일 플랫폼	92.6	90.7	94.4	94.0	95.3	92.6	90.3	84.4	93.5	91.5	87.0
	TV	55.7	59.0	52.8	41.8	52.0	60.2	66.7	71.9	55.7	56.4	55.1
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	23.5	19.6	27.1	25.3	27.3	28.4	15.8	9.4	24.4	23.4	17.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	14.3	16.3	12.6	4.9	10.7	19.9	21.2	18.8	13.7	20.2	11.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(579)	(249)	(330)	(147)	(143)	(154)	(112)	(23)	(447)	(84)	(48)
	온라인/모바일 플랫폼	94.1	92.4	95.5	94.6	96.5	96.1	91.1	78.3	94.6	94.0	89.6
	TV	61.7	65.5	58.8	49.0	59.4	63.6	75.0	78.3	63.1	56.0	58.3
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	37.0	32.9	40.0	37.4	37.8	37.0	34.8	39.1	38.3	33.3	31.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.1	19.7	17.0	12.2	13.3	22.1	24.1	30.4	18.1	20.2	14.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(682)	(369)	(313)	(160)	(165)	(144)	(170)	(43)	(530)	(88)	(64)
	온라인/모바일 플랫폼	93.3	93.5	93.0	91.9	96.4	94.4	92.4	86.0	94.3	93.2	84.4
	TV	53.4	53.4	53.4	41.3	51.5	58.3	58.8	67.4	53.2	58.0	48.4
	자국의 극장에서 관람	24.0	21.4	27.2	25.0	26.7	27.1	18.8	20.9	25.1	23.9	15.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.7	18.7	12.1	11.3	10.9	11.8	24.7	27.9	16.4	20.5	3.1
	자국의 상영회/영화제 등 행사	12.9	13.0	12.8	11.9	13.3	15.3	10.6	16.3	13.0	13.6	10.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(708)	(369)	(339)	(165)	(149)	(205)	(148)	(41)	(555)	(88)	(65)
	온라인/모바일 플랫폼	94.4	93.5	95.3	94.5	98.0	96.6	89.9	85.4	95.3	94.3	86.2
	TV	54.4	54.2	54.6	44.2	48.3	60.5	62.2	58.5	53.3	56.8	60.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.5	17.9	13.0	12.1	16.1	16.6	16.2	19.5	15.5	18.2	12.3
	라디오	12.6	11.4	13.9	8.5	12.1	15.1	14.2	12.2	14.1	8.0	6.2
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(572)	(288)	(284)	(137)	(148)	(163)	(101)	(23)	(459)	(65)	(48)
	온라인/모바일 플랫폼	93.4	93.8	93.0	91.2	93.2	96.3	94.1	82.6	93.7	93.8	89.6
	TV	57.7	55.6	59.9	43.8	52.7	67.5	66.3	65.2	60.1	46.2	50.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.6	17.4	15.8	11.7	18.9	17.8	15.8	26.1	16.8	16.9	14.6
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
출판물	사례수	(459)	(229)	(230)	(103)	(128)	(123)	(88)	(17)	(361)	(66)	(32)
	자국 사이트/앱	79.7	79.9	79.6	72.8	78.1	85.4	85.2	64.7	81.4	69.7	81.3
	글로벌 사이트/앱	49.7	49.3	50.0	47.6	51.6	56.9	37.5	58.8	51.2	47.0	37.5
	한국 사이트/앱	46.2	44.1	48.3	38.8	43.0	47.2	54.5	64.7	46.8	43.9	43.8
	자국 오프라인 매장	43.1	41.5	44.8	38.8	39.8	48.0	44.3	52.9	45.4	33.3	37.5
	도서 관련 박람회, 전시회	28.8	29.3	28.3	26.2	30.5	26.0	28.4	52.9	29.9	27.3	18.8
	도서관	18.1	14.8	21.3	18.4	21.1	16.3	12.5	35.3	17.7	24.2	9.4
	한국에 소재한 오프라인 매장	15.3	13.1	17.4	10.7	14.8	22.8	9.1	23.5	15.5	15.2	12.5
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	3.1

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	자바	수마트라	그 외
웹툰	사례수	(602)	(283)	(319)	(159)	(203)	(151)	(75)	(14)	(472)	(75)	(55)
	네이버 웹툰	84.9	80.9	88.4	87.4	89.7	87.4	68.0	50.0	86.2	77.3	83.6
	카카오 웹툰	45.8	47.7	44.2	43.4	49.3	48.3	40.0	28.6	45.6	45.3	49.1
	자국 사이트/앱	31.4	34.6	28.5	25.8	30.0	32.5	38.7	64.3	29.7	40.0	34.5
	글로벌 사이트/앱	26.7	29.0	24.8	22.6	27.6	27.8	28.0	42.9	26.1	32.0	25.5
	투믹스	15.3	15.9	14.7	14.5	15.8	17.2	10.7	21.4	15.3	20.0	9.1
	포켓 코믹스/코미코	12.0	9.9	13.8	7.5	12.3	13.9	14.7	21.4	11.0	20.0	9.1
	만타	10.1	10.6	9.7	6.3	12.8	9.3	12.0	14.3	10.2	12.0	7.3
	레진 코믹스/엑스	9.8	6.7	12.5	8.8	11.3	8.6	9.3	14.3	8.9	13.3	12.7
	기타	0.5	0.7	0.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.2	0.0	3.6
게임	사례수	(516)	(286)	(230)	(132)	(131)	(145)	(93)	(15)	(411)	(69)	(36)
	모바일 직접 게임 플레이	74.6	75.2	73.9	72.0	74.8	74.5	75.3	93.3	75.4	63.8	86.1
	온라인 직접 게임 플레이	66.3	67.5	64.8	66.7	61.8	73.1	61.3	66.7	65.9	68.1	66.7
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	52.5	51.4	53.9	50.0	55.7	55.2	50.5	33.3	53.0	50.7	50.0
	TV에서 게임 채널 시청	35.5	35.3	35.7	32.6	29.8	43.4	34.4	40.0	36.0	31.9	36.1
	자국의 게임 박람회/페스티벌	16.7	16.8	16.5	19.7	17.6	15.2	14.0	13.3	15.8	20.3	19.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
패션	사례수	(627)	(297)	(330)	(135)	(171)	(147)	(137)	(37)	(502)	(80)	(45)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	80.9	77.4	83.9	76.3	83.6	83.7	80.3	75.7	81.7	80.0	73.3
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	71.0	67.0	74.5	66.7	71.9	74.1	67.9	81.1	71.7	75.0	55.6
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	60.9	60.9	60.9	61.5	61.4	63.3	61.3	45.9	60.2	67.5	57.8
	온/오프라인 판매처	36.5	33.7	39.1	36.3	35.1	36.7	38.0	37.8	36.7	42.5	24.4
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	33.7	33.3	33.9	31.9	32.7	44.9	26.3	27.0	33.1	38.8	31.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
뷰티	사례수	(578)	(239)	(339)	(128)	(170)	(133)	(113)	(34)	(469)	(70)	(39)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	80.4	74.9	84.4	76.6	86.5	82.7	75.2	73.5	80.4	81.4	79.5
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	63.3	58.2	67.0	64.8	62.4	63.9	63.7	58.8	63.5	68.6	51.3
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	60.6	55.2	64.3	54.7	61.2	66.9	58.4	61.8	59.9	65.7	59.0
	온/오프라인 판매처	37.5	33.5	40.4	35.9	44.7	28.6	37.2	44.1	37.1	41.4	35.9
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	32.9	32.2	33.3	29.7	30.6	41.4	31.9	26.5	32.6	37.1	28.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.2	0.0	0.0
음식	사례수	(699)	(342)	(357)	(181)	(162)	(180)	(141)	(35)	(560)	(79)	(60)
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	69.7	70.8	68.6	64.1	72.8	72.8	67.4	77.1	70.2	72.2	61.7
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	69.0	64.6	73.1	71.3	74.1	72.2	63.1	40.0	70.7	62.0	61.7
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	53.9	44.4	63.0	47.0	57.4	60.0	53.2	45.7	53.9	50.6	58.3
	온/오프라인 매장	49.6	46.2	52.9	44.8	49.4	50.0	53.9	57.1	50.2	53.2	40.0
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	33.6	33.0	34.2	33.7	35.8	33.9	30.5	34.3	34.1	36.7	25.0
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 7-5] 한국 문화콘텐츠 접착 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(653)	(301)	(352)	(171)	(143)	(163)	(149)	(27)	(507)	(86)	(60)
	넷플릭스(Netflix)	73.2	70.8	75.3	67.8	79.0	76.1	72.5	63.0	75.0	64.0	71.7
	유튜브(YouTube)	69.7	74.1	65.9	73.1	65.7	62.6	75.2	81.5	69.8	73.3	63.3
	뷰(Viu)	52.2	43.5	59.7	56.7	55.2	53.4	45.0	40.7	53.6	45.3	50.0
	디즈니 플러스(Disney+)	34.2	31.2	36.6	30.4	37.8	41.7	28.9	22.2	35.3	24.4	38.3
	아이치이(iQiyi)	27.1	25.6	28.4	36.3	29.4	22.7	22.8	7.4	28.4	20.9	25.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	23.1	20.3	25.6	16.4	25.2	27.0	25.5	18.5	23.9	18.6	23.3
	아이플릭스(iFix)	17.2	14.6	19.3	20.5	19.6	14.1	14.8	14.8	18.1	14.0	13.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	16.2	17.9	14.8	12.3	13.3	25.8	13.4	14.8	17.6	9.3	15.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.9	5.6	8.0	3.5	13.3	8.0	3.4	7.4	6.5	7.0	10.0
	유쿠(Youku)	4.9	5.0	4.8	3.5	5.6	4.3	5.4	11.1	4.9	3.5	6.7
	비키(MIKI)	4.4	4.7	4.3	4.7	5.6	4.3	3.4	3.7	4.5	3.5	5.0
	홀루(Hulu)	3.1	3.0	3.1	1.8	4.2	4.9	1.3	3.7	3.0	3.5	3.3
	슬링TV(SlingTV)	2.9	4.0	2.0	0.6	4.9	3.7	2.7	3.7	2.4	4.7	5.0
예능	기타	5.8	5.0	6.5	7.6	2.1	8.6	4.7	3.7	5.1	8.1	8.3
	사례수	(545)	(230)	(315)	(139)	(138)	(148)	(102)	(18)	(423)	(79)	(43)
	유튜브(YouTube)	73.9	72.2	75.2	80.6	73.2	66.9	76.5	72.2	73.0	74.7	81.4
	넷플릭스(Netflix)	73.6	72.2	74.6	61.9	76.1	79.7	76.5	77.8	75.7	63.3	72.1
	뷰(Viu)	54.9	45.2	61.9	54.0	56.5	54.7	55.9	44.4	55.6	49.4	58.1
	디즈니 플러스(Disney+)	36.7	37.0	36.5	31.7	38.4	42.6	29.4	55.6	36.9	27.8	51.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	32.3	31.7	32.7	25.2	32.6	37.2	35.3	27.8	34.0	26.6	25.6
	아이치이(iQiyi)	25.7	24.3	26.7	25.9	34.1	22.3	21.6	11.1	26.0	22.8	27.9
	아이플릭스(iFix)	20.7	20.4	21.0	19.4	18.8	24.3	21.6	11.1	20.8	19.0	23.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	19.8	23.0	17.5	10.8	18.1	32.4	15.7	22.2	22.0	8.9	18.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.4	9.1	7.9	3.6	13.0	10.8	5.9	5.6	9.2	3.8	9.3
	유쿠(Youku)	7.5	7.4	7.6	5.0	12.3	6.8	5.9	5.6	6.6	10.1	11.6
	비키(MIKI)	6.6	5.2	7.6	5.0	8.7	6.8	5.9	5.6	6.6	5.1	9.3
	홀루(Hulu)	4.8	6.1	3.8	1.4	7.2	5.4	4.9	5.6	5.0	1.3	9.3
영화	슬링TV(SlingTV)	4.2	5.7	3.2	2.2	4.3	4.7	5.9	5.6	4.3	1.3	9.3
	기타	1.7	1.7	1.6	0.7	0.7	2.7	2.0	5.6	0.9	3.8	4.7
	사례수	(636)	(345)	(291)	(147)	(159)	(136)	(157)	(37)	(500)	(82)	(54)
	넷플릭스(Netflix)	75.5	71.6	80.1	70.7	81.8	80.1	71.3	67.6	77.0	68.3	72.2
	유튜브(YouTube)	64.8	67.8	61.2	66.7	60.4	63.2	67.5	70.3	64.2	70.7	61.1
	뷰(Viu)	47.5	38.6	58.1	51.0	55.3	44.9	42.7	29.7	47.4	43.9	53.7
	디즈니 플러스(Disney+)	30.8	29.3	32.6	27.2	32.1	39.0	26.1	29.7	31.8	22.0	35.2
	아이치이(iQiyi)	22.0	20.3	24.1	32.0	27.0	14.7	14.6	18.9	21.6	23.2	24.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.7	19.4	17.9	15.6	18.2	19.9	21.0	18.9	19.4	18.3	13.0
	아이플릭스(iFix)	17.5	13.6	22.0	22.4	20.8	14.7	12.1	16.2	18.6	13.4	13.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	14.3	15.4	13.1	10.2	15.7	21.3	10.8	13.5	16.6	4.9	7.4
	유쿠(Youku)	5.2	4.6	5.8	4.1	4.4	6.6	5.1	8.1	5.4	3.7	5.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	3.6	2.9	4.5	2.0	5.0	3.7	2.5	8.1	3.6	3.7	3.7
	비키(MIKI)	3.1	2.3	4.1	2.0	2.5	2.9	5.1	2.7	3.4	2.4	1.9
음악	슬링TV(SlingTV)	2.5	3.2	1.7	1.4	1.3	2.2	3.8	8.1	2.6	2.4	1.9
	홀루(Hulu)	2.4	2.3	2.4	1.4	1.3	4.4	1.9	5.4	2.4	1.2	3.7
	기타	3.9	3.8	4.1	3.4	1.9	6.6	3.8	5.4	3.2	8.5	3.7
	사례수	(668)	(345)	(323)	(156)	(146)	(198)	(133)	(35)	(529)	(83)	(56)
	유튜브(YouTube)	83.2	82.6	83.9	84.6	82.9	82.3	83.5	82.9	83.9	79.5	82.1
	스포티파이(Spotify)	74.0	71.0	77.1	78.2	76.7	74.7	65.4	71.4	76.6	62.7	66.1
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	55.1	55.9	54.2	44.9	50.7	64.6	55.6	62.9	56.1	56.6	42.9
	죽스(Joox)	33.5	33.9	33.1	28.2	41.8	36.9	26.3	31.4	34.0	31.3	32.1
	구글플레이뮤직(Google Play music)	15.4	14.2	16.7	11.5	15.8	17.2	15.8	20.0	16.1	13.3	12.5
	아이튠즈(iTunes)	10.8	8.7	13.0	6.4	15.8	13.1	7.5	8.6	11.3	10.8	5.4
	애플뮤직(Apple Music)	10.8	8.7	13.0	5.1	19.9	11.6	7.5	5.7	11.2	9.6	8.9
	위버스(Weverse)	8.1	2.3	14.2	11.5	11.0	7.1	4.5	0.0	8.1	4.8	12.5
	아마존 뮤직(Amazon Music)	6.0	4.9	7.1	3.8	4.8	9.1	5.3	5.7	6.8	3.6	1.8
	큐큐뮤직(QQ Music)	3.7	4.1	3.4	1.3	5.5	3.5	4.5	5.7	4.3	2.4	0.0
	디저(Deezer)	3.6	3.2	4.0	1.9	2.7	3.5	6.8	2.9	4.3	1.2	0.0
	기타	0.6	0.9	0.3	0.6	0.0	0.0	0.8	5.7	0.6	1.2	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
애니메이션	사례수	(534)	(270)	(264)	(125)	(138)	(157)	(95)	(19)	(430)	(61)	(43)
	유튜브(YouTube)	74.0	72.6	75.4	72.8	71.7	73.9	77.9	78.9	71.9	78.7	88.4
	넷플릭스(Netflix)	63.1	62.2	64.0	58.4	65.9	70.7	55.8	47.4	64.2	60.7	55.8
	뷰(Viu)	35.2	30.7	39.8	32.0	41.3	36.9	30.5	21.1	35.1	32.8	39.5
	디즈니 플러스(Disney+)	32.2	31.1	33.3	24.0	36.2	37.6	28.4	31.6	34.9	23.0	18.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	31.8	29.6	34.1	24.8	33.3	35.0	31.6	42.1	30.9	37.7	32.6
	아이치이(iQiyi)	15.9	17.4	14.4	20.0	21.7	10.8	12.6	5.3	15.1	23.0	14.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	15.9	18.9	12.9	8.0	12.3	23.6	17.9	21.1	17.0	11.5	11.6
	아이플릭스(iFix)	15.4	14.1	16.7	11.2	18.1	19.1	12.6	5.3	14.0	18.0	25.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.3	7.4	7.2	4.0	13.0	6.4	6.3	0.0	7.2	9.8	4.7
	유쿠(Youku)	6.4	6.3	6.4	3.2	10.9	3.2	9.5	5.3	6.5	6.6	4.7
	비키(VIKI)	4.1	3.0	5.3	2.4	7.2	2.5	5.3	0.0	4.2	3.3	4.7
	슬링TV(SlingTV)	2.8	3.3	2.3	2.4	3.6	1.3	4.2	5.3	2.8	1.6	4.7
	홀루(Hulu)	2.4	1.9	3.0	1.6	3.6	1.3	3.2	5.3	2.3	1.6	4.7
	기타	1.7	1.9	1.5	4.0	1.4	0.6	1.1	0.0	1.6	1.6	2.3

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 7-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
패션	사례수	(627)	(297)	(330)	(135)	(171)	(147)	(137)	(37)	(502)	(80)	(45)
	자국 사이트/앱	82.8	80.1	85.2	78.5	84.2	89.8	79.6	75.7	82.7	88.8	73.3
	자국에 소재한 오프라인 매장	50.6	49.5	51.5	45.9	53.2	53.1	48.9	51.4	52.2	46.3	40.0
	글로벌 사이트/앱	44.5	45.8	43.3	43.0	46.2	46.9	40.1	48.6	44.4	41.3	51.1
	한국 사이트/앱	28.5	25.3	31.5	31.9	32.2	27.9	24.8	16.2	27.5	35.0	28.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	10.0	8.1	11.8	14.1	8.2	12.2	8.8	0.0	9.4	10.0	17.8
	기타	1.3	1.0	1.5	2.2	1.2	0.7	0.7	2.7	1.4	0.0	2.2
뷰티	사례수	(578)	(239)	(339)	(128)	(170)	(133)	(113)	(34)	(469)	(70)	(39)
	자국 사이트/앱	81.7	74.5	86.7	77.3	87.1	85.0	77.9	70.6	81.9	82.9	76.9
	자국에 소재한 오프라인 매장	52.8	52.3	53.1	47.7	60.6	45.1	56.6	50.0	52.2	58.6	48.7
	글로벌 사이트/앱	43.4	44.4	42.8	41.4	40.0	51.1	40.7	47.1	44.3	41.4	35.9
	한국 사이트/앱	27.7	28.5	27.1	27.3	27.6	28.6	28.3	23.5	27.5	31.4	23.1
	한국에 소재한 오프라인 매장	8.1	7.9	8.3	10.9	8.2	8.3	6.2	2.9	7.5	10.0	12.8
	기타	0.5	1.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.9	2.9	0.6	0.0	0.0
음식	사례수	(699)	(342)	(357)	(181)	(162)	(180)	(141)	(35)	(560)	(79)	(60)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	74.7	73.1	76.2	74.0	75.9	72.8	78.0	68.6	74.3	74.7	78.3
	자국 사이트/앱	71.0	67.3	74.5	66.9	72.8	75.6	70.2	62.9	73.6	69.6	48.3
	글로벌 사이트/앱	21.2	22.2	20.2	18.2	22.2	23.9	19.1	25.7	20.7	25.3	20.0
	한국 사이트/앱	17.6	19.9	15.4	14.4	21.6	19.4	13.5	22.9	18.0	17.7	13.3
	한국 소재 오프라인 식당/매장	5.9	4.7	7.0	6.1	6.8	6.7	5.0	0.0	5.5	5.1	10.0
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	2.9	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 7-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
패션	사례수	(627)	(297)	(330)	(135)	(171)	(147)	(137)	(37)	(502)	(80)	(45)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.9	4.4	1.5	2.2	1.2	2.0	3.6	13.5	2.6	2.5	6.7
	② 거의 시청하지 않는다	14.5	17.2	12.1	15.6	8.2	13.6	20.4	21.6	15.3	10.0	13.3
	③ 종종 시청한다	31.6	35.0	28.5	34.8	28.1	27.9	38.0	27.0	30.1	31.3	48.9
	④ 자주 시청한다	34.9	30.0	39.4	31.9	40.4	38.1	28.5	32.4	35.3	42.5	17.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	16.1	13.5	18.5	15.6	22.2	18.4	9.5	5.4	16.7	13.8	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.31	3.61	3.43	3.74	3.57	3.20	2.95	3.48	3.55	3.18
뷰티	사례수	(578)	(239)	(339)	(128)	(170)	(133)	(113)	(34)	(469)	(70)	(39)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.9	4.6	1.8	1.6	1.2	2.3	6.2	8.8	3.0	1.4	5.1
	② 거의 시청하지 않는다	12.8	14.6	11.5	16.4	12.4	8.3	13.3	17.6	13.6	11.4	5.1
	③ 종종 시청한다	26.8	30.5	24.2	25.8	19.4	32.3	31.9	29.4	25.4	31.4	35.9
	④ 자주 시청한다	39.1	34.7	42.2	36.7	43.5	35.3	39.8	38.2	40.5	35.7	28.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	18.3	15.5	20.4	19.5	23.5	21.8	8.8	5.9	17.5	20.0	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.42	3.68	3.56	3.76	3.66	3.32	3.15	3.56	3.61	3.64
음식	사례수	(699)	(342)	(357)	(181)	(162)	(180)	(141)	(35)	(560)	(79)	(60)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.0	1.2	0.8	1.1	0.0	0.0	2.8	2.9	0.9	0.0	3.3
	② 거의 시청하지 않는다	18.3	22.5	14.3	19.9	14.2	13.3	21.3	42.9	18.2	17.7	20.0
	③ 종종 시청한다	26.8	28.7	24.9	31.5	20.4	24.4	31.9	22.9	27.0	27.8	23.3
	④ 자주 시청한다	37.1	32.2	41.7	35.4	42.6	37.2	36.2	22.9	37.0	39.2	35.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	16.9	15.5	18.2	12.2	22.8	25.0	7.8	8.6	17.0	15.2	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.38	3.62	3.38	3.74	3.74	3.25	2.91	3.51	3.52	3.45

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 7-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라 그 외
드라마	사례수	(705)	(332)	(373)	(182)	(150)	(176)	(165)	(32)	(542)	(94) (69)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	25.15	21.08	28.77	19.66	26.82	32.18	21.94	26.38	25.27	23.97 25.75
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	42.70	38.78	46.19	41.24	43.69	47.59	38.87	39.25	43.12	39.72 43.48
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	3.56	3.57	3.55	2.52	3.50	4.67	3.64	3.21	3.71	3.19 2.88
예능	사례수	(579)	(249)	(330)	(147)	(143)	(154)	(112)	(23)	(447)	(84) (48)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	24.21	21.91	25.94	20.86	24.57	29.40	20.53	26.52	24.34	23.46 24.27
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	37.69	34.32	40.23	38.22	38.38	40.01	32.40	40.26	37.32	34.39 46.88
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	4.57	5.11	4.16	3.33	4.12	5.42	5.38	5.56	4.72	3.78 4.51
영화	사례수	(682)	(369)	(313)	(160)	(165)	(144)	(170)	(43)	(530)	(88) (64)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	6.45	6.60	6.27	5.59	6.58	7.31	6.56	5.91	6.55	5.50 6.92
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	41.56	38.91	44.67	42.00	43.78	47.00	35.52	37.00	41.40	45.00 38.09
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	5.75	6.17	5.26	3.80	5.71	7.43	5.96	6.72	6.13	4.32 4.53
음악	사례수	(708)	(369)	(339)	(165)	(149)	(205)	(148)	(41)	(555)	(88) (65)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	19.34	16.71	22.21	18.64	21.93	22.15	14.43	16.46	19.95	15.69 19.14
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	39.42	35.60	43.58	38.80	45.00	42.53	31.39	35.15	40.10	36.59 37.49
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	3.30	3.27	3.33	1.94	3.70	4.08	3.11	4.11	3.39	3.03 2.89
애니메이션	사례수	(572)	(288)	(284)	(137)	(148)	(163)	(101)	(23)	(459)	(65) (48)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	15.75	15.34	16.18	12.74	16.86	18.81	14.00	12.57	15.90	16.11 13.85
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.68	29.77	33.63	31.72	35.84	31.13	25.76	34.61	30.63	34.88 37.40
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	2.91	2.81	3.01	2.04	2.64	3.80	3.10	2.63	2.95	3.06 2.30
출판물	사례수	(459)	(229)	(230)	(103)	(128)	(123)	(88)	(17)	(361)	(66) (32)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	13.68	13.59	13.77	11.61	15.10	16.67	10.26	11.59	13.61	14.97 11.78
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.48	28.24	30.70	24.24	34.95	30.90	26.24	26.41	29.60	28.92 29.22
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	3.36	3.29	3.42	2.34	3.20	4.18	3.42	4.40	3.52	2.46 3.31
웹툰	사례수	(602)	(283)	(319)	(159)	(203)	(151)	(75)	(14)	(472)	(75) (55)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	14.90	15.40	14.45	12.26	16.27	17.56	11.59	14.00	14.90	15.64 13.89
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.85	33.76	37.70	37.85	40.01	34.56	24.63	26.86	36.17	34.33 35.15
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	1.95	2.12	1.79	1.38	1.88	2.49	2.12	2.51	1.98	1.83 1.80
게임	사례수	(516)	(286)	(230)	(132)	(131)	(145)	(93)	(15)	(411)	(69) (36)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	18.69	18.44	19.01	16.86	18.02	22.65	16.35	16.87	18.58	18.43 20.47
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.40	32.91	34.00	31.09	34.37	36.52	29.56	38.80	33.27	30.75 39.92
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	3.21	3.24	3.17	2.35	3.01	3.83	3.41	5.25	3.27	3.00 2.86
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	16.97	16.91	17.03	15.70	17.34	19.90	13.31	19.13	17.00	16.04 18.42
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.31	29.96	32.98	27.55	36.06	33.01	26.91	33.53	31.21	28.62 37.58
패션	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	2.56	2.61	2.50	2.00	2.40	3.00	2.69	3.88	2.63	2.27 2.31
	사례수	(627)	(297)	(330)	(135)	(171)	(147)	(137)	(37)	(502)	(80) (45)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	36.06	30.59	40.99	39.87	40.56	34.26	28.80	35.49	35.86	36.26 37.96
뷰티	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	9.00	9.11	8.90	7.07	10.05	9.67	8.96	8.75	9.47	7.72 6.07
	사례수	(578)	(239)	(339)	(128)	(170)	(133)	(113)	(34)	(469)	(70) (39)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	37.97	34.22	40.62	39.63	43.58	36.25	30.04	36.85	37.07	40.57 44.10
음식	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	9.91	9.08	10.50	7.44	11.33	11.79	8.37	9.98	10.17	9.07 8.34
	사례수	(699)	(342)	(357)	(181)	(162)	(180)	(141)	(35)	(560)	(79) (60)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	31.12	28.67	33.46	34.15	35.20	30.82	24.17	26.03	30.46	35.61 31.30
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	7.72	8.12	7.33	4.47	9.11	9.42	7.93	8.44	7.95	7.47 5.85

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 7-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(459)	(229)	(230)	(103)	(128)	(123)	(88)	(17)	(361)	(66)	(32)
소설	77.1	75.1	79.1	85.4	80.5	77.2	61.4	82.4	78.4	74.2	68.8
인문/교양/역사	52.3	56.3	48.3	43.7	52.3	56.9	54.5	58.8	50.7	57.6	59.4
요리/건강	49.2	42.8	55.7	36.9	46.9	53.7	60.2	52.9	49.9	50.0	40.6
유아동/학습	37.0	38.9	35.2	37.9	28.1	46.3	36.4	35.3	36.3	43.9	31.3
시/에세이	22.0	21.4	22.6	22.3	31.3	23.6	6.8	17.6	21.3	28.8	15.6
기타	2.6	2.6	2.6	3.9	2.3	2.4	1.1	5.9	3.0	0.0	3.1

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 7-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(602)	(283)	(319)	(159)	(203)	(151)	(75)	(14)	(472)	(75)	(55)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	42.7	43.5	42.0	39.6	44.3	49.7	36.0	14.3	43.4	44.0	34.5
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	28.6	30.4	27.0	27.0	31.5	24.5	29.3	42.9	29.9	22.7	25.5
비정기적으로 한번에 몰아서	24.3	23.0	25.4	29.6	22.2	23.2	21.3	21.4	22.5	29.3	32.7
기타	4.5	3.2	5.6	3.8	2.0	2.6	13.3	21.4	4.2	4.0	7.3

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 7-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(705)	(332)	(373)	(182)	(150)	(176)	(165)	(32)	(542)	(94)	(69)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	③ 그저 그렇다	11.6	14.8	8.8	18.1	10.7	5.7	10.9	15.6	10.9	16.0	11.6
	④ 마음에 든다	53.5	57.8	49.6	50.0	51.3	56.3	55.8	56.3	54.1	53.2	49.3
	⑤ 매우 마음에 든다	34.6	27.1	41.3	31.9	38.0	37.5	32.7	28.1	35.1	28.7	39.1
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.11	4.32	4.14	4.27	4.31	4.20	4.13	4.24	4.07	4.28
예능	사례수	(579)	(249)	(330)	(147)	(143)	(154)	(112)	(23)	(447)	(84)	(48)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.0	0.6	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	1.2	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.7	0.4	0.9	1.4	0.0	0.6	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	10.0	11.6	8.8	15.0	7.7	5.8	10.7	17.4	10.1	9.5	10.4
	④ 마음에 든다	52.8	54.6	51.5	52.4	49.0	53.9	58.9	43.5	51.5	59.5	54.2
	⑤ 매우 마음에 든다	36.1	33.3	38.2	30.6	43.4	39.0	29.5	39.1	37.4	29.8	35.4
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.21	4.26	4.11	4.36	4.30	4.17	4.22	4.25	4.17	4.25
영화	사례수	(682)	(369)	(313)	(160)	(165)	(144)	(170)	(43)	(530)	(88)	(64)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	1.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.6	1.1	0.0	0.6	0.6	0.0	1.2	0.0	0.6	1.1	0.0
	③ 그저 그렇다	11.4	13.6	8.9	19.4	9.1	9.0	10.0	4.7	11.3	11.4	12.5
	④ 마음에 든다	57.0	61.0	52.4	54.4	55.8	56.3	61.8	55.8	55.8	62.5	59.4
	⑤ 매우 마음에 든다	30.6	24.1	38.3	25.0	34.5	34.7	26.5	39.5	32.1	23.9	28.1
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.08	4.28	4.03	4.24	4.26	4.12	4.35	4.19	4.07	4.16
음악	사례수	(708)	(369)	(339)	(165)	(149)	(205)	(148)	(41)	(555)	(88)	(65)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.5
	② 마음에 들지 않는다	1.3	2.2	0.3	1.2	1.3	1.5	0.7	2.4	1.3	1.1	1.5
	③ 그저 그렇다	16.4	20.1	12.4	19.4	12.8	14.6	18.9	17.1	15.3	20.5	20.0
	④ 마음에 든다	48.7	49.9	47.5	41.2	49.7	47.8	58.8	43.9	48.3	53.4	46.2
	⑤ 매우 마음에 든다	33.3	27.6	39.5	37.6	35.6	36.1	21.6	36.6	35.0	25.0	30.8
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.02	4.26	4.14	4.18	4.19	4.01	4.15	4.17	4.02	4.03
애니메이션	사례수	(572)	(288)	(284)	(137)	(148)	(163)	(101)	(23)	(459)	(65)	(48)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.3	0.0	0.7	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	18.9	20.1	17.6	32.1	12.8	14.1	17.8	17.4	19.0	16.9	20.8
	④ 마음에 든다	53.7	52.4	54.9	51.1	56.8	51.5	58.4	43.5	52.5	58.5	58.3
	⑤ 매우 마음에 든다	26.9	27.4	26.4	15.3	30.4	33.7	23.8	39.1	27.9	24.6	20.8
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.07	4.06	3.80	4.18	4.18	4.06	4.22	4.07	4.08	4.00
출판물	사례수	(459)	(229)	(230)	(103)	(128)	(123)	(88)	(17)	(361)	(66)	(32)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.2	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	18.5	18.8	18.3	35.0	14.1	12.2	12.5	29.4	17.2	19.7	31.3
	④ 마음에 든다	49.5	51.1	47.8	48.5	50.8	45.5	58.0	29.4	49.3	48.5	53.1
	⑤ 매우 마음에 든다	31.8	29.7	33.9	15.5	35.2	42.3	29.5	41.2	33.2	31.8	15.6
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.10	4.16	3.79	4.21	4.30	4.17	4.12	4.16	4.12	3.84

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
웹툰	사례수	(602)	(283)	(319)	(159)	(203)	(151)	(75)	(14)	(472)	(75)	(55)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.2	2.5	0.0	1.9	1.0	0.7	1.3	0.0	0.6	4.0	1.8
	③ 그저 그렇다	15.3	15.9	14.7	17.0	13.8	11.3	20.0	35.7	14.4	20.0	16.4
	④ 마음에 든다	50.7	51.2	50.2	53.5	49.3	50.3	52.0	35.7	52.8	40.0	47.3
	⑤ 매우 마음에 든다	32.7	30.0	35.1	27.7	36.0	37.1	26.7	28.6	32.0	36.0	34.5
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.08	4.20	4.07	4.20	4.23	4.04	3.93	4.16	4.08	4.15
게임	사례수	(516)	(286)	(230)	(132)	(131)	(145)	(93)	(15)	(411)	(69)	(36)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	2.8
	② 마음에 들지 않는다	1.0	0.7	1.3	0.8	0.8	0.7	1.1	6.7	0.5	2.9	2.8
	③ 그저 그렇다	18.6	17.5	20.0	25.8	19.1	11.7	19.4	13.3	19.7	15.9	11.1
	④ 마음에 든다	47.1	49.7	43.9	49.2	47.3	46.9	46.2	33.3	46.0	47.8	58.3
	⑤ 매우 마음에 든다	32.9	31.5	34.8	22.7	32.8	40.7	33.3	46.7	33.6	33.3	25.0
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.10	4.12	3.91	4.12	4.28	4.12	4.20	4.12	4.12	4.00
패션	사례수	(627)	(297)	(330)	(135)	(171)	(147)	(137)	(37)	(502)	(80)	(45)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.7	0.2	0.0	2.2
	② 마음에 들지 않는다	1.3	2.0	0.6	1.5	1.8	0.7	0.0	5.4	1.0	2.5	2.2
	③ 그저 그렇다	16.7	22.2	11.8	17.8	9.9	17.7	24.1	13.5	17.1	13.8	17.8
	④ 마음에 든다	49.1	50.8	47.6	45.2	50.3	42.9	55.5	59.5	47.2	62.5	46.7
	⑤ 매우 마음에 든다	32.5	24.2	40.0	34.8	38.0	38.8	20.4	18.9	34.5	21.3	31.1
	5점 척도 평균(점)	4.12	3.96	4.27	4.12	4.25	4.20	3.96	3.86	4.15	4.03	4.02
뷰티	사례수	(578)	(239)	(339)	(128)	(170)	(133)	(113)	(34)	(469)	(70)	(39)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.4	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.2	2.1	0.6	0.8	1.2	0.0	0.0	11.8	0.9	1.4	5.1
	③ 그저 그렇다	14.0	17.2	11.8	22.7	8.2	11.3	15.0	17.6	14.1	15.7	10.3
	④ 마음에 든다	52.6	51.5	53.4	47.7	51.2	54.1	62.8	38.2	52.7	50.0	56.4
	⑤ 매우 마음에 든다	31.8	28.5	34.2	28.9	39.4	34.6	20.4	32.4	32.0	32.9	28.2
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.05	4.21	4.05	4.29	4.23	4.00	3.91	4.15	4.14	4.08
음식	사례수	(699)	(342)	(357)	(181)	(162)	(180)	(141)	(35)	(560)	(79)	(60)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.9	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.7
	② 마음에 들지 않는다	1.3	2.0	0.6	0.6	0.6	0.6	2.8	5.7	1.1	2.5	1.7
	③ 그저 그렇다	17.9	20.2	15.7	22.1	14.2	14.4	21.3	17.1	18.9	15.2	11.7
	④ 마음에 든다	52.8	51.2	54.3	53.0	53.1	48.9	56.7	54.3	51.3	60.8	56.7
	⑤ 매우 마음에 든다	27.6	25.7	29.4	22.7	32.1	36.1	19.1	22.9	28.4	21.5	28.3
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.99	4.13	3.94	4.17	4.21	3.92	3.94	4.06	4.01	4.08
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.3	0.7	0.0	0.7	0.3	0.0	0.4	0.0	0.2	1.3	0.0
	③ 그저 그렇다	13.2	17.8	8.5	16.7	10.3	9.7	14.1	23.7	12.5	15.4	16.2
	④ 마음에 든다	51.3	53.0	49.7	53.0	48.7	48.0	58.5	44.1	51.0	53.8	50.5
	⑤ 매우 마음에 든다	34.9	28.0	41.8	29.0	40.7	42.3	26.6	32.2	36.1	28.8	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.07	4.33	4.09	4.30	4.33	4.10	4.08	4.23	4.09	4.17

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 7-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(705)	(332)	(373)	(182)	(150)	(176)	(165)	(32)	(542)	(94)	(69)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	16.5	15.4	17.4	19.2	14.7	19.9	12.1	12.5	18.5	9.6	10.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.2	5.4	5.1	6.0	6.0	6.8	2.4	3.1	4.6	9.6	4.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.9	14.5	19.0	14.8	14.0	17.6	21.8	12.5	17.2	17.0	14.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.1	9.3	8.8	8.2	8.7	9.1	9.1	15.6	9.8	4.3	10.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	3.8	4.2	3.5	4.9	4.7	3.4	3.0	0.0	4.1	3.2	2.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.0	8.1	4.0	5.5	6.7	4.5	7.3	6.3	5.4	6.4	10.1
	선호하는 배우가 출연해서	13.2	14.5	12.1	14.3	14.0	17.0	9.7	0.0	12.2	17.0	15.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	7.8	7.2	8.3	4.9	7.3	4.5	13.3	15.6	6.8	11.7	10.1
	연애 스토리가 순수해서	11.2	13.3	9.4	12.1	12.0	9.1	10.9	15.6	11.1	10.6	13.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.6	1.5	3.5	4.4	3.3	2.3	0.6	0.0	2.2	4.3	2.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	7.7	6.6	8.6	5.5	8.7	5.1	9.7	18.8	8.3	6.4	4.3
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	29.1	31.3	27.1	33.5	28.0	30.1	24.8	25.0	31.2	22.3	21.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.6	13.3	13.9	13.2	14.0	17.0	10.9	9.4	13.3	19.1	8.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.9	26.2	40.8	33.0	29.3	38.1	35.8	28.1	34.3	35.1	29.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.8	22.3	21.4	21.4	22.0	20.5	22.4	28.1	23.2	16.0	18.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.5	9.9	11.0	13.2	12.7	10.8	6.7	3.1	10.5	10.6	10.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.9	12.3	9.7	9.9	10.0	9.1	15.2	9.4	11.1	8.5	13.0
	선호하는 배우가 출연해서	21.3	24.1	18.8	22.0	22.0	26.7	15.2	15.6	20.1	23.4	27.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	13.5	15.1	12.1	10.4	12.0	11.4	18.2	25.0	12.4	18.1	15.9
	연애 스토리가 순수해서	23.3	27.1	19.8	20.9	27.3	19.3	25.5	28.1	22.3	24.5	29.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.0	3.3	6.4	8.8	6.0	2.3	3.6	0.0	4.2	6.4	8.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	14.2	12.7	15.5	9.3	14.0	12.5	19.4	25.0	14.8	11.7	13.0
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(579)	(249)	(330)	(147)	(143)	(154)	(112)	(23)	(447)	(84)	(48)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	8.8	8.0	9.4	4.8	10.5	11.7	9.8	0.0	9.6	7.1	4.2
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	2.4	3.2	1.8	1.4	2.1	2.6	4.5	0.0	2.5	3.6	0.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	10.7	11.6	10.0	10.2	11.9	9.1	11.6	13.0	9.6	15.5	12.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	6.2	7.6	5.2	7.5	4.2	5.2	8.9	4.3	6.0	8.3	4.2
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	15.5	19.3	12.7	10.9	18.9	14.3	16.1	30.4	16.8	10.7	12.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.1	4.4	10.9	6.1	7.0	14.3	5.4	0.0	7.8	9.5	8.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.3	14.5	12.4	16.3	15.4	11.7	8.9	13.0	13.0	11.9	18.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	13.8	13.3	14.2	16.3	10.5	9.1	18.8	26.1	13.4	14.3	16.7
	내용이 재미있어서/웃겨서	21.1	18.1	23.3	26.5	19.6	22.1	16.1	13.0	21.3	19.0	22.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	17.8	16.1	19.1	13.6	21.0	19.5	20.5	0.0	19.2	15.5	8.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.7	4.8	6.4	2.7	5.6	8.4	7.1	0.0	5.8	6.0	4.2
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	22.5	24.1	21.2	20.4	23.1	22.1	25.9	17.4	19.9	29.8	33.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	14.5	16.9	12.7	15.0	15.4	13.6	14.3	13.0	15.0	13.1	12.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	30.6	32.9	28.8	22.4	32.2	33.8	30.4	52.2	31.1	27.4	31.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	17.1	16.5	17.6	17.0	18.9	22.7	9.8	4.3	16.8	20.2	14.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	23.5	22.1	24.5	28.6	23.8	18.8	21.4	30.4	22.6	25.0	29.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	25.7	27.3	24.5	27.2	20.3	17.5	36.6	52.2	25.7	28.6	20.8
	내용이 재미있어서/웃겨서	39.0	34.9	42.1	44.2	39.2	41.6	31.3	26.1	40.7	28.6	41.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(682)	(369)	(313)	(160)	(165)	(144)	(170)	(43)	(530)	(88)	(64)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	16.0	18.7	12.8	15.0	17.0	19.4	15.3	7.0	15.3	15.9	21.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.3	9.8	13.1	10.6	12.7	13.9	8.2	11.6	12.1	11.4	4.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.6	19.2	15.7	18.1	14.5	17.4	18.2	25.6	18.9	13.6	12.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.8	10.0	7.3	7.5	8.5	6.3	12.4	9.3	9.1	6.8	9.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	3.4	2.4	4.5	3.8	3.0	4.2	2.9	2.3	3.8	2.3	1.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.3	7.6	2.6	6.3	6.1	3.5	4.7	7.0	5.3	6.8	3.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	8.8	8.9	8.6	9.4	6.7	9.7	8.8	11.6	8.7	9.1	9.4
	선호하는 배우가 출연해서	10.3	7.9	13.1	8.1	13.3	13.9	8.2	2.3	9.8	9.1	15.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	1.5	0.3	2.9	1.9	1.8	0.7	1.8	0.0	1.5	2.3	0.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	1.5	1.6	1.3	1.3	1.8	0.0	2.9	0.0	1.1	1.1	4.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	2.2	2.2	2.2	3.1	2.4	1.4	1.8	2.3	2.3	1.1	3.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	13.5	11.4	16.0	15.0	12.1	9.7	14.7	20.9	12.3	20.5	14.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	26.7	29.3	23.6	25.6	29.1	29.9	25.3	16.3	25.7	29.5	31.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	23.3	20.6	26.5	25.0	23.6	27.1	17.6	25.6	24.3	25.0	12.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	39.0	38.2	39.9	36.9	35.2	42.4	41.8	39.5	40.4	36.4	31.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.3	20.1	16.3	18.1	18.2	13.9	21.8	20.9	18.9	15.9	17.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.8	8.7	11.2	15.6	6.7	9.7	7.6	9.3	10.8	5.7	7.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.1	11.7	6.1	8.8	9.7	7.6	10.6	7.0	9.6	9.1	4.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	15.1	16.3	13.7	13.1	13.3	14.6	14.7	32.6	15.3	14.8	14.1
	선호하는 배우가 출연해서	20.8	20.3	21.4	19.4	25.5	25.0	16.5	11.6	20.9	18.2	23.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.5	3.3	6.1	5.0	4.8	2.1	6.5	2.3	4.9	5.7	0.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.1	3.0	3.2	2.5	3.6	2.8	4.1	0.0	2.6	2.3	7.8
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	3.2	3.8	2.6	4.4	4.2	2.8	1.8	2.3	3.0	3.4	4.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	23.9	21.4	26.8	22.5	23.6	18.1	28.8	30.2	21.3	30.7	35.9
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(708)	(369)	(339)	(165)	(149)	(205)	(148)	(41)	(555)	(88)	(65)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	31.8	30.1	33.6	35.2	30.9	30.7	27.0	43.9	33.5	25.0	26.2
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	13.7	14.9	12.4	10.9	14.1	12.7	18.2	12.2	14.4	13.6	7.7
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.1	13.6	10.6	10.9	10.7	12.2	15.5	9.8	11.7	12.5	15.4
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	8.6	8.1	9.1	9.1	8.1	9.8	6.8	9.8	7.7	12.5	10.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.3	15.7	14.7	13.9	15.4	15.6	18.2	7.3	15.3	17.0	12.3
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	7.6	4.6	10.9	10.3	10.7	7.3	3.4	2.4	7.2	6.8	12.3
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.2	4.9	5.6	6.1	5.4	4.9	4.7	4.9	5.0	4.5	7.7
	세계관/스토리텔링이 좋아서	2.1	2.4	1.8	1.2	1.3	3.4	2.7	0.0	2.2	2.3	1.5
	문화 다양성을 잘 반영해서	3.2	5.4	0.9	1.8	3.4	3.4	3.4	7.3	2.7	5.7	4.6
	기타	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	2.4	0.2	0.0	1.5
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	50.4	49.3	51.6	58.2	51.7	48.8	40.5	58.5	51.0	48.9	47.7
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	34.9	36.0	33.6	30.9	34.2	33.7	41.9	34.1	36.0	36.4	23.1
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	29.5	28.5	30.7	29.7	26.8	27.3	33.1	36.6	29.4	29.5	30.8
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	18.1	17.9	18.3	15.2	18.1	24.9	13.5	12.2	17.8	19.3	18.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	27.8	29.5	26.0	24.2	26.8	28.8	35.1	14.6	28.1	26.1	27.7
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	12.9	8.9	17.1	17.0	16.1	13.2	6.8	4.9	13.3	9.1	13.8
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	9.3	8.9	9.7	9.7	10.1	9.8	8.1	7.3	8.6	11.4	12.3
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.1	5.7	4.4	4.8	4.7	3.9	6.1	9.8	4.9	8.0	3.1
	문화 다양성을 잘 반영해서	6.1	8.7	3.2	5.5	4.0	5.4	8.1	12.2	5.6	9.1	6.2
	기타	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	2.4	0.2	0.0	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

		전체	성별		연령별					지역			(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외	
사례수		(572)	(288)	(284)	(137)	(148)	(163)	(101)	(23)	(459)	(65)	(48)	
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.6	16.0	17.3	16.8	17.6	17.8	13.9	13.0	15.3	26.2	16.7	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.2	10.8	11.6	10.9	12.2	11.7	9.9	8.7	12.2	9.2	4.2	
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.0	14.2	15.8	14.6	15.5	16.0	13.9	13.0	15.3	6.2	25.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.1	11.1	7.0	10.9	8.8	8.0	9.9	4.3	9.4	9.2	6.3	
	영상미가 좋아서	28.1	28.5	27.8	29.2	25.7	27.0	31.7	30.4	28.5	24.6	29.2	
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.0	4.9	3.2	3.6	4.7	3.7	4.0	4.3	3.3	7.7	6.3	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.2	3.8	4.6	6.6	5.4	3.1	2.0	0.0	4.1	4.6	4.2	
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	11.4	10.4	12.3	7.3	10.1	12.3	13.9	26.1	11.5	12.3	8.3	
기타	0.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.6	1.0	0.0	0.4	0.0	0.0		
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	31.6	30.6	32.7	29.2	30.4	33.1	35.6	26.1	30.7	36.9	33.3	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.4	25.3	27.5	27.7	27.7	25.2	26.7	17.4	28.5	23.1	10.4	
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.9	29.5	30.3	27.7	28.4	30.1	33.7	34.8	28.8	23.1	50.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.8	22.6	19.0	22.6	26.4	17.8	16.8	13.0	22.2	18.5	10.4	
	영상미가 좋아서	47.9	47.9	47.9	48.9	41.9	51.5	48.5	52.2	48.4	40.0	54.2	
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.4	10.1	8.8	9.5	10.8	7.4	11.9	4.3	8.3	18.5	8.3	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.7	8.3	7.0	8.8	10.1	7.4	4.0	4.3	7.0	13.8	6.3	
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	21.0	19.1	22.9	16.1	20.9	22.7	19.8	43.5	21.1	23.1	16.7	
기타	0.5	0.7	0.4	0.0	0.0	1.2	1.0	0.0	0.7	0.0	0.0		

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(459)	(229)	(230)	(103)	(128)	(123)	(88)	(17)	(361)	(66)	(32)
1순위	스토리가 좋아서	22.4	22.7	22.2	18.4	18.8	23.6	28.4	35.3	23.0	19.7	21.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.9	14.8	13.0	17.5	9.4	15.4	11.4	29.4	12.7	16.7	21.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.2	2.2	2.2	3.9	0.0	2.4	3.4	0.0	2.8	0.0	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.9	13.5	4.3	5.8	13.3	8.9	8.0	0.0	10.2	6.1	0.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.9	18.3	13.5	16.5	13.3	14.6	22.7	5.9	14.1	22.7	21.9
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.5	11.4	15.7	12.6	18.0	10.6	12.5	11.8	13.9	12.1	12.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.2	6.1	14.3	11.7	11.7	10.6	8.0	0.0	9.7	12.1	12.5
	좋아하는 작가라서	5.2	5.2	5.2	8.7	6.3	5.7	0.0	0.0	5.8	4.5	0.0
	수상 작품이어서	7.6	5.7	9.6	4.9	9.4	8.1	5.7	17.6	7.8	6.1	9.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	41.4	38.9	43.9	38.8	41.4	42.3	42.0	47.1	41.8	37.9	43.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	33.1	32.3	33.9	34.0	31.3	32.5	33.0	47.1	31.9	34.8	43.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.0	7.9	6.1	9.7	3.1	7.3	6.8	17.6	6.1	7.6	15.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.6	26.6	12.6	17.5	19.5	20.3	21.6	17.6	21.9	15.2	3.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	22.2	24.5	20.0	21.4	17.2	24.4	30.7	5.9	20.2	31.8	25.0
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	31.2	29.3	33.0	30.1	30.5	30.9	33.0	35.3	31.0	31.8	31.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	18.7	16.2	21.3	18.4	21.1	16.3	20.5	11.8	18.0	22.7	18.8
	좋아하는 작가라서	9.2	8.3	10.0	13.6	11.7	8.1	3.4	0.0	10.2	6.1	3.1
	수상 작품이어서	13.5	11.8	15.2	8.7	18.8	16.3	6.8	17.6	14.7	9.1	9.4
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 7-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(602)	(283)	(319)	(159)	(203)	(151)	(75)	(14)	(472)	(75)	(55)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.6	21.2	21.9	18.2	22.2	21.9	24.0	35.7	22.2	25.3	10.9
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.8	8.5	7.2	6.3	8.9	7.3	8.0	14.3	8.3	5.3	7.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	16.1	14.8	17.2	18.2	14.8	16.6	16.0	7.1	15.5	17.3	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.1	17.0	9.7	13.8	12.3	11.9	14.7	21.4	12.5	13.3	18.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.5	3.2	1.9	3.1	2.5	2.0	2.7	0.0	2.8	2.7	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.0	6.7	11.0	10.7	6.4	10.6	10.7	0.0	8.1	8.0	18.2
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.1	14.1	17.9	13.8	16.7	19.2	12.0	21.4	16.3	16.0	14.5
	사용이 편리해서	10.5	11.0	10.0	10.1	14.3	7.9	8.0	0.0	10.4	12.0	9.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.0	2.8	3.1	5.7	2.0	2.0	2.7	0.0	3.6	0.0	1.8
1+2순위 (중복)	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0	0.4	0.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	39.2	38.2	40.1	39.6	38.9	38.4	38.7	50.0	39.0	42.7	36.4
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	20.1	19.1	21.0	17.6	26.1	15.9	14.7	35.7	21.0	18.7	14.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	31.2	28.3	33.9	36.5	29.6	30.5	25.3	35.7	31.8	29.3	29.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	30.4	34.6	26.6	28.9	28.6	29.8	38.7	35.7	29.4	36.0	30.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.5	5.3	3.8	5.7	5.4	2.0	5.3	0.0	4.7	4.0	3.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.6	20.5	18.8	19.5	17.7	21.2	24.0	7.1	18.0	22.7	29.1
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	26.6	21.9	30.7	20.8	25.6	33.8	25.3	35.7	27.3	24.0	23.6
	사용이 편리해서	17.6	20.1	15.4	18.9	20.2	15.9	14.7	0.0	17.2	17.3	21.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.1	6.7	5.6	7.5	3.4	7.9	8.0	0.0	6.8	2.7	5.5
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(516)	(286)	(230)	(132)	(131)	(145)	(93)	(15)	(411)	(69)	(36)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.8	4.2	5.7	6.8	6.9	2.1	4.3	0.0	5.1	4.3	2.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.2	6.3	6.1	6.1	3.8	9.7	3.2	13.3	6.6	4.3	5.6
	그래픽/그림이 좋아서	20.0	22.7	16.5	15.2	22.9	20.0	19.4	40.0	20.4	17.4	19.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	6.4	4.5	8.7	6.1	5.3	7.6	7.5	0.0	6.8	4.3	5.6
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	17.2	19.6	14.3	20.5	13.0	14.5	23.7	13.3	17.8	11.6	22.2
	한국 프로게이머가 좋아서	4.1	4.5	3.5	2.3	3.1	5.5	3.2	20.0	4.9	0.0	2.8
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.3	3.5	5.2	4.5	5.3	5.5	1.1	0.0	3.6	7.2	5.6
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	3.7	3.5	3.9	4.5	3.8	2.8	4.3	0.0	3.6	4.3	2.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.7	4.2	5.2	5.3	4.6	6.2	2.2	0.0	3.9	7.2	8.3
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	13.0	12.9	13.0	14.4	15.3	9.0	16.1	0.0	12.2	20.3	8.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.2	5.2	7.4	6.1	6.9	4.1	9.7	0.0	6.3	5.8	5.6
	사용자 환경이 편리해서	8.9	8.0	10.0	7.6	8.4	13.1	5.4	6.7	8.3	13.0	8.3
1+2순위 (중복)	기타	0.6	0.7	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	6.7	0.5	0.0	2.8
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.1	7.7	8.7	11.4	9.9	5.5	6.5	0.0	8.5	7.2	5.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.4	12.6	14.3	12.1	14.5	14.5	11.8	13.3	14.4	11.6	5.6
	그래픽/그림이 좋아서	32.9	36.4	28.7	27.3	34.4	37.2	31.2	40.0	35.0	20.3	33.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	13.8	11.2	17.0	7.6	14.5	15.9	17.2	20.0	13.1	13.0	22.2
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	39.0	43.7	33.0	41.7	32.1	35.2	47.3	60.0	38.9	39.1	38.9
	한국 프로게이머가 좋아서	8.5	7.7	9.6	6.1	7.6	11.0	7.5	20.0	9.0	2.9	13.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.1	8.0	10.4	9.8	8.4	11.7	6.5	0.0	8.0	14.5	11.1
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	8.9	9.1	8.7	6.8	9.2	12.4	7.5	0.0	9.0	10.1	5.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.5	8.4	8.7	9.8	7.6	9.7	6.5	6.7	8.5	7.2	11.1
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	20.5	20.3	20.9	26.5	21.4	14.5	21.5	13.3	20.4	27.5	8.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.3	14.7	16.1	14.4	17.6	12.4	20.4	0.0	14.6	18.8	16.7
	사용자 환경이 편리해서	16.5	14.7	18.7	17.4	17.6	17.2	12.9	13.3	15.1	26.1	13.9
	기타	0.6	0.7	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	6.7	0.5	0.0	2.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(627)	(297)	(330)	(135)	(171)	(147)	(137)	(37)	(502)	(80)	(45)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	32.7	26.6	38.2	33.3	31.6	34.7	32.1	29.7	33.3	33.8	24.4
	품질이 우수해서	14.5	16.8	12.4	11.9	14.6	11.6	18.2	21.6	13.9	18.8	13.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	4.6	4.7	4.5	3.0	4.7	4.8	5.8	5.4	5.0	3.8	2.2
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	8.5	8.8	8.2	7.4	5.8	14.3	5.1	13.5	8.8	6.3	8.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.3	7.7	7.0	10.4	5.8	6.1	9.5	0.0	7.0	7.5	11.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	23.4	23.9	23.0	24.4	26.3	20.4	21.2	27.0	23.1	20.0	33.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	3.2	4.0	2.4	4.4	2.9	3.4	2.9	0.0	3.4	2.5	2.2
	브랜드 이미지가 좋아서	5.3	6.4	4.2	3.7	8.2	4.8	5.1	0.0	5.2	7.5	2.2
	기타	0.5	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.7	0.4	0.0	2.2
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	57.3	52.2	61.8	60.0	59.6	59.2	53.3	43.2	57.8	58.8	48.9
	품질이 우수해서	35.1	36.7	33.6	30.4	35.1	32.7	40.9	40.5	33.7	47.5	28.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.1	13.5	10.9	6.7	8.8	10.9	20.4	21.6	11.8	16.3	8.9
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	17.1	18.9	15.5	17.8	15.8	19.0	14.6	21.6	17.3	17.5	13.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	13.7	13.8	13.6	20.0	10.5	13.6	13.9	5.4	14.3	10.0	13.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	42.7	41.4	43.9	42.2	43.9	44.9	38.0	48.6	43.6	31.3	53.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.6	10.1	9.1	9.6	11.7	9.5	8.0	5.4	10.6	3.8	8.9
	브랜드 이미지가 좋아서	8.3	10.1	6.7	5.9	11.7	8.8	6.6	5.4	7.4	11.3	13.3
	기타	0.6	1.3	0.0	1.5	0.0	0.7	0.0	2.7	0.6	0.0	2.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(578)	(239)	(339)	(128)	(170)	(133)	(113)	(34)	(469)	(70)	(39)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.8	9.6	8.3	9.4	8.2	8.3	9.7	8.8	8.1	14.3	7.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	39.4	28.0	47.5	37.5	44.1	42.9	34.5	26.5	40.3	40.0	28.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.1	10.9	4.4	8.6	5.3	7.5	7.1	8.8	7.2	4.3	10.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.8	10.5	7.7	6.3	7.6	8.3	10.6	20.6	9.2	5.7	10.3
	제품 종류가 다양해서	9.2	10.0	8.6	10.9	11.2	5.3	10.6	2.9	9.4	5.7	12.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.5	8.8	8.3	13.3	5.9	6.0	8.8	11.8	7.7	14.3	7.7
	브랜드 이미지가 좋아서	4.0	5.9	2.7	3.1	4.7	6.8	1.8	0.0	4.7	1.4	0.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	8.0	7.9	8.0	7.0	7.1	7.5	11.5	5.9	7.9	10.0	5.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	6.2	8.4	4.7	3.9	5.9	7.5	5.3	14.7	5.5	4.3	17.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	14.0	15.1	13.3	14.1	14.7	11.3	16.8	11.8	13.9	18.6	7.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	59.3	49.4	66.4	57.0	61.8	60.9	58.4	52.9	59.3	62.9	53.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.2	22.2	15.3	20.3	14.1	22.6	15.0	23.5	17.1	21.4	25.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	23.9	26.4	22.1	14.1	24.1	25.6	29.2	35.3	25.6	15.7	17.9
	제품 종류가 다양해서	22.0	20.5	23.0	23.4	25.9	17.3	22.1	14.7	21.7	20.0	28.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	19.0	17.6	20.1	24.2	16.5	21.8	15.9	11.8	19.4	17.1	17.9
	브랜드 이미지가 좋아서	9.5	13.0	7.1	7.8	13.5	9.8	6.2	5.9	10.4	4.3	7.7
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	16.6	18.0	15.6	15.6	16.5	12.0	23.0	17.6	16.0	24.3	10.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	11.6	13.0	10.6	13.3	8.2	13.5	9.7	20.6	11.3	8.6	20.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수미트라	그 외
사례수		(699)	(342)	(357)	(181)	(162)	(180)	(141)	(35)	(560)	(79)	(60)
1순위	가격이 적당해서	8.9	9.9	7.8	10.5	6.2	7.2	12.1	8.6	9.8	3.8	6.7
	맛이 있어서	34.5	34.8	34.2	33.7	35.8	36.1	34.8	22.9	34.1	38.0	33.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	6.4	6.4	6.4	3.3	6.2	5.6	9.9	14.3	6.3	7.6	6.7
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	4.6	4.7	4.5	6.1	8.0	1.1	2.1	8.6	4.5	3.8	6.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	7.0	9.4	4.8	6.1	5.6	8.9	7.1	8.6	7.5	2.5	8.3
	직원들이 친절해서	2.7	4.4	1.1	2.8	1.2	3.3	3.5	2.9	2.5	3.8	3.3
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.7	4.4	7.0	5.0	6.2	7.2	4.3	5.7	5.9	5.1	5.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.3	6.1	6.4	8.8	6.2	5.6	3.5	8.6	6.4	5.1	6.7
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	22.9	18.7	26.9	23.8	24.1	23.9	20.6	17.1	22.0	29.1	23.3
1+2순위 (중복)	기타	1.0	1.2	0.8	0.0	0.6	1.1	2.1	2.9	1.1	1.3	0.0
	가격이 적당해서	17.5	19.0	16.0	18.2	11.7	15.0	26.2	17.1	18.9	12.7	10.0
	맛이 있어서	59.5	56.7	62.2	61.9	60.5	60.6	58.9	40.0	59.5	60.8	58.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	16.3	17.0	15.7	8.8	16.0	15.6	24.1	28.6	15.9	19.0	16.7
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	12.0	12.9	11.2	13.3	14.2	10.0	8.5	20.0	12.0	12.7	11.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	13.2	17.0	9.5	12.7	8.6	15.6	12.8	25.7	13.6	8.9	15.0
	직원들이 친절해서	4.6	6.7	2.5	6.1	3.1	5.0	4.3	2.9	4.3	6.3	5.0
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.0	8.8	11.2	8.3	13.0	11.1	7.8	8.6	10.4	10.1	6.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	13.4	13.2	13.7	17.1	14.8	12.8	9.2	8.6	13.8	8.9	16.7
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	43.9	38.9	48.7	40.9	48.8	46.7	39.0	42.9	42.7	49.4	48.3
	기타	1.3	1.5	1.1	0.0	0.6	1.1	3.5	2.9	1.3	2.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수미트라	그 외
사례수		(705)	(332)	(373)	(182)	(150)	(176)	(165)	(32)	(542)	(94)	(69)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.1	8.7	3.8	6.0	4.7	5.7	8.5	3.1	7.2	2.1	2.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.2	8.1	8.3	4.4	8.0	10.2	10.9	6.3	7.7	11.7	7.2
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.2	9.0	3.8	3.8	6.7	5.7	7.9	12.5	5.2	9.6	10.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	10.4	7.5	12.9	14.3	10.0	11.4	4.8	12.5	11.3	5.3	10.1
	한국적 요소가 강해서	3.0	2.7	3.2	3.8	2.7	4.0	0.6	6.3	3.0	3.2	2.9
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	11.8	13.3	10.5	11.0	9.3	11.4	16.4	6.3	12.2	11.7	8.7
	한 회당 방영 시간이 길어서	11.8	11.4	12.1	11.5	13.3	9.7	14.5	3.1	11.6	11.7	13.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.1	2.7	1.6	2.2	3.3	1.7	1.2	3.1	1.3	3.2	7.2
	접하기 어려운 환경이어서	6.1	7.5	4.8	6.0	6.0	5.1	6.7	9.4	6.3	6.4	4.3
	표현방식이 너무 강해서	6.8	3.0	10.2	12.1	6.7	6.3	2.4	3.1	6.3	10.6	5.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.1	7.2	5.1	7.1	8.7	5.7	3.0	6.3	5.7	8.5	5.8
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	2.3	3.0	1.6	1.1	2.0	3.4	2.4	3.1	2.2	0.0	5.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	19.1	15.7	22.3	16.5	18.7	19.9	20.6	25.0	20.1	16.0	15.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.6	13.6	8.0	10.4	11.3	10.2	11.5	6.3	11.4	10.6	4.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.0	16.6	15.5	11.0	14.7	21.6	18.2	9.4	15.1	22.3	14.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.8	18.7	7.5	9.3	13.3	11.4	15.8	21.9	12.2	12.8	17.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	18.2	13.9	22.0	25.8	14.7	21.0	10.3	15.6	18.5	19.1	14.5
	한국적 요소가 강해서	5.4	6.0	4.8	4.9	6.0	5.1	4.8	9.4	5.4	4.3	7.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	20.9	23.5	18.5	19.2	15.3	19.3	29.7	18.8	21.2	20.2	18.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	20.4	19.3	21.4	18.7	21.3	20.5	24.2	6.3	21.0	16.0	21.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.0	4.2	3.8	4.9	6.0	2.8	1.8	6.3	3.0	4.3	11.6
	접하기 어려운 환경이어서	12.5	13.9	11.3	12.6	12.0	13.1	11.5	15.6	12.9	11.7	10.1
	표현방식이 너무 강해서	13.2	9.6	16.4	18.7	14.7	12.5	7.3	9.4	12.7	16.0	13.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.6	11.7	9.7	12.6	16.0	9.1	5.5	9.4	10.0	12.8	13.0
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	6.5	7.8	5.4	5.5	8.0	6.3	6.1	9.4	5.4	7.4	14.5
	기타	0.4	0.6	0.3	0.0	0.7	0.0	1.2	0.0	0.2	1.1	1.4
	없음	19.1	15.7	22.3	16.5	18.7	19.9	20.6	25.0	20.1	16.0	15.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(579)	(249)	(330)	(147)	(143)	(154)	(112)	(23)	(447)	(84)	(48)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	5.9	6.0	5.8	6.1	3.5	7.8	5.4	8.7	5.4	6.0	10.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	5.0	3.2	6.4	4.1	7.0	4.5	1.8	17.4	4.3	8.3	6.3
	한국어가 어렵고 생소해서	11.9	12.4	11.5	14.3	9.1	11.0	16.1	0.0	12.3	8.3	14.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	1.0	1.6	0.6	1.4	1.4	1.3	0.0	0.0	1.1	1.2	0.0
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	4.0	5.6	2.7	4.1	4.2	4.5	3.6	0.0	3.4	7.1	4.2
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.0	4.4	5.5	3.4	4.2	4.5	8.0	8.7	5.1	6.0	2.1
	오래가는 콘텐츠가 적어서	9.3	8.4	10.0	10.2	7.7	11.7	6.3	13.0	10.1	7.1	6.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.4	5.2	5.5	7.5	5.6	4.5	3.6	4.3	5.4	7.1	2.1
	내용이 재미없어서	6.6	6.0	7.0	9.5	4.9	5.2	7.1	4.3	6.9	7.1	2.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.9	3.2	2.7	2.0	2.8	3.2	4.5	0.0	3.1	1.2	4.2
	접하기 어려운 환경이어서	9.5	9.6	9.4	11.6	11.9	7.8	8.0	0.0	8.9	9.5	14.6
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	4.1	4.4	3.9	2.7	5.6	2.6	6.3	4.3	4.3	3.6	4.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.7	4.4	4.8	4.8	4.2	5.8	3.6	4.3	4.9	4.8	2.1
	기타	0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	1.3	0.9	0.0	0.7	0.0	0.0
	없음	24.2	24.9	23.6	18.4	28.0	24.0	25.0	34.8	24.2	22.6	27.1
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	11.7	12.4	11.2	11.6	10.5	13.0	10.7	17.4	11.9	9.5	14.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.4	9.6	14.5	12.2	12.6	13.6	8.0	26.1	11.2	19.0	12.5
	한국어가 어렵고 생소해서	18.1	19.7	17.0	18.4	15.4	17.5	24.1	8.7	17.4	17.9	25.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.0	3.6	4.2	4.8	4.2	3.2	3.6	4.3	4.7	2.4	0.0
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.6	10.0	5.8	5.4	7.7	9.7	8.0	4.3	7.2	9.5	8.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	11.6	9.6	13.0	11.6	9.8	11.7	13.4	13.0	11.6	11.9	10.4
	오래가는 콘텐츠가 적어서	16.8	16.5	17.0	18.4	14.7	20.8	10.7	21.7	16.1	19.0	18.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	8.6	9.6	7.9	11.6	9.1	6.5	7.1	8.7	8.7	11.9	2.1
	내용이 재미없어서	11.9	12.4	11.5	15.6	9.1	10.4	13.4	8.7	12.3	13.1	6.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.5	5.2	5.8	4.1	6.3	7.8	4.5	0.0	5.4	6.0	6.3
	접하기 어려운 환경이어서	15.5	15.3	15.8	17.7	18.9	12.3	16.1	0.0	15.9	11.9	18.8
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	7.9	8.8	7.3	4.8	10.5	7.8	9.8	4.3	8.3	7.1	6.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.3	6.8	9.4	10.2	7.7	8.4	7.1	4.3	8.9	6.0	6.3
	기타	0.7	0.4	0.9	0.0	0.0	1.9	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	24.2	24.9	23.6	18.4	28.0	24.0	25.0	34.8	24.2	22.6	27.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(682)	(369)	(313)	(160)	(165)	(144)	(170)	(43)	(530)	(88)	(64)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.2	8.9	7.3	8.8	7.9	7.6	6.5	16.3	8.1	10.2	6.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.2	8.9	7.3	8.1	8.5	7.6	7.6	11.6	7.9	8.0	10.9
	한국어가 어렵고 생소해서	10.1	11.1	8.9	8.1	7.9	9.7	14.1	11.6	10.4	9.1	9.4
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.5	4.3	4.8	5.6	4.8	3.5	4.1	4.7	4.0	6.8	6.3
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.2	3.8	2.6	3.1	3.6	2.8	2.9	4.7	3.6	1.1	3.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.0	8.1	5.8	6.9	5.5	9.7	7.1	4.7	6.4	9.1	9.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.5	1.4	3.8	1.3	3.6	4.2	1.8	0.0	2.6	0.0	4.7
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	1.6	2.4	0.6	1.3	0.0	3.5	2.4	0.0	1.7	1.1	1.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.7	5.1	4.2	3.8	6.1	4.9	4.7	2.3	5.3	1.1	4.7
	접하기 어려운 환경이어서	8.2	7.9	8.6	6.9	10.3	9.7	7.1	4.7	7.5	9.1	12.5
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.9	6.0	10.2	10.0	7.9	8.3	7.6	0.0	7.7	10.2	6.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.7	7.0	6.4	8.8	10.3	3.5	4.7	4.7	6.6	10.2	3.1
	기타	0.6	0.8	0.3	0.6	0.0	0.0	1.2	2.3	0.8	0.0	0.0
	없음	26.4	24.1	29.1	26.9	23.6	25.0	28.2	32.6	27.4	23.9	21.9
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	15.2	16.3	14.1	15.0	13.9	16.0	15.3	18.6	15.5	15.9	12.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.1	16.0	16.3	15.6	17.0	16.7	14.7	18.6	15.7	18.2	17.2
	한국어가 어렵고 생소해서	20.2	23.3	16.6	13.8	16.4	20.1	28.8	25.6	19.8	25.0	17.2
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	8.2	6.8	9.9	10.0	9.1	4.9	7.1	14.0	7.2	10.2	14.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.3	7.3	5.1	5.6	7.3	5.6	5.9	9.3	6.4	4.5	7.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.5	15.4	11.2	15.6	13.3	13.2	13.5	7.0	12.6	17.0	15.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	3.5	4.8	2.5	5.5	6.3	2.9	2.3	4.7	0.0	4.7
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.4	4.3	2.2	3.1	0.6	5.6	4.1	4.7	3.6	3.4	1.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.8	10.0	7.3	8.1	12.7	6.9	8.8	2.3	10.0	1.1	9.4
	접하기 어려운 환경이어서	12.5	12.2	12.8	12.5	13.3	16.0	10.0	7.0	11.3	15.9	17.2
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	13.6	11.4	16.3	14.4	13.9	13.2	14.7	7.0	14.2	11.4	12.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.2	12.7	11.5	13.1	18.8	11.8	7.1	4.7	11.7	18.2	7.8
	기타	0.9	1.4	0.3	0.6	0.0	0.7	1.2	4.7	1.1	0.0	0.0
	없음	26.4	24.1	29.1	26.9	23.6	25.0	28.2	32.6	27.4	23.9	21.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(708)	(369)	(339)	(165)	(149)	(205)	(148)	(41)	(555)	(88)	(65)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	19.2	20.6	17.7	17.0	17.4	21.5	18.9	24.4	19.8	21.6	10.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.3	2.7	1.8	4.2	3.4	0.0	1.4	4.9	1.8	2.3	6.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	2.5	3.0	2.1	2.4	3.4	2.0	3.4	0.0	1.6	4.5	7.7
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	6.1	7.0	5.0	6.7	4.0	7.3	6.1	4.9	5.8	6.8	7.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.0	7.9	10.3	10.9	11.4	8.8	5.4	7.3	8.3	11.4	12.3
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	9.3	8.9	9.7	10.3	12.1	3.4	14.2	7.3	9.5	8.0	9.2
	음악의 장르가 획일적이어서	7.5	7.6	7.4	6.7	6.7	8.3	6.8	12.2	7.4	9.1	6.2
	지나치게 상업적이어서	10.2	8.7	11.8	7.3	7.4	12.7	12.8	9.8	10.1	9.1	12.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	2.5	3.5	1.5	1.8	2.7	2.4	3.4	2.4	2.9	2.3	0.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.4	3.3	3.5	4.2	6.7	2.9	0.7	0.0	3.6	2.3	3.1
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	4.5	4.6	4.4	6.1	3.4	6.3	2.0	2.4	4.9	4.5	1.5
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	없음	23.3	22.0	24.8	22.4	21.5	23.9	25.0	24.4	24.1	18.2	23.1
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	29.0	30.6	27.1	27.9	26.2	29.8	31.8	29.3	29.0	37.5	16.9
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	4.3	2.7	6.7	4.0	1.5	2.0	4.9	3.4	2.3	6.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	5.5	7.0	3.8	6.1	6.7	4.9	6.1	0.0	4.7	6.8	10.8
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	12.3	13.8	10.6	12.7	12.1	15.1	8.8	9.8	11.7	15.9	12.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	16.0	14.6	17.4	16.4	20.1	15.6	10.8	19.5	15.0	18.2	21.5
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	18.5	18.7	18.3	17.0	20.1	13.7	23.6	24.4	18.7	18.2	16.9
	음악의 장르가 획일적이어서	15.7	16.3	15.0	13.3	14.1	15.6	18.2	22.0	15.7	19.3	10.8
	지나치게 상업적이어서	17.1	13.6	20.9	13.9	16.8	19.5	16.9	19.5	16.6	20.5	16.9
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.9	6.8	2.9	3.0	5.4	6.3	5.4	2.4	5.8	2.3	1.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.5	5.1	5.9	6.7	8.7	5.4	2.0	2.4	5.6	2.3	9.2
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	12.4	13.0	11.8	15.8	10.7	12.2	13.5	2.4	12.6	12.5	10.8
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.7	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	23.3	22.0	24.8	22.4	21.5	23.9	25.0	24.4	24.1	18.2	23.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(572)	(288)	(284)	(137)	(148)	(163)	(101)	(23)	(459)	(65)	(48)
1순위	지나치게 상업적이어서	7.2	7.3	7.0	5.8	5.4	9.2	8.9	4.3	8.1	3.1	4.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.7	6.9	10.6	9.5	8.1	10.4	5.0	13.0	7.2	16.9	12.5
	한국어가 어렵고 생소해서	10.3	12.5	8.1	8.0	8.1	9.8	15.8	17.4	10.7	7.7	10.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.5	2.8	4.2	2.2	4.7	3.1	5.0	0.0	3.7	3.1	2.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.5	6.6	8.5	7.3	8.1	9.2	4.0	8.7	8.7	3.1	2.1
	교육적이지 않아서	4.0	4.5	3.5	3.6	5.4	3.1	5.0	0.0	3.7	7.7	2.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	1.9	2.1	1.8	3.6	2.0	1.8	0.0	0.0	2.2	1.5	0.0
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	6.6	8.0	5.3	9.5	4.7	4.9	7.9	8.7	6.3	7.7	8.3
	한국적 요소가 강해서	5.4	4.9	6.0	8.0	4.1	4.3	5.9	4.3	5.2	9.2	2.1
	접하기 어려운 환경이어서	10.0	8.0	12.0	12.4	12.8	6.7	7.9	8.7	8.5	12.3	20.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.2	3.8	6.7	3.6	8.1	6.1	3.0	0.0	5.4	3.1	6.3
	기타	0.3	0.3	0.4	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	29.2	32.3	26.1	25.5	27.7	31.3	31.7	34.8	29.8	24.6	29.2
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	12.9	13.5	12.3	13.9	8.8	17.8	11.9	4.3	13.5	13.8	6.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.4	14.2	18.7	13.9	16.9	17.8	17.8	13.0	15.5	21.5	18.8
	한국어가 어렵고 생소해서	19.8	21.2	18.3	15.3	19.6	19.6	24.8	26.1	19.2	24.6	18.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.3	4.9	7.7	8.0	8.1	3.7	5.9	4.3	6.8	6.2	2.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.1	13.2	13.0	13.1	14.9	12.9	11.9	8.7	13.7	12.3	8.3
	교육적이지 않아서	9.3	9.0	9.5	5.8	10.8	11.0	9.9	4.3	9.4	12.3	4.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.5	3.1	3.9	6.6	3.4	3.7	0.0	0.0	3.5	6.2	0.0
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	12.1	13.2	10.9	16.1	6.8	11.7	14.9	13.0	12.2	10.8	12.5
	한국적 요소가 강해서	11.0	11.8	10.2	11.7	8.8	9.2	14.9	17.4	11.1	10.8	10.4
	접하기 어려운 환경이어서	15.2	11.5	19.0	18.2	19.6	11.7	10.9	13.0	13.9	16.9	25.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.6	6.6	12.7	7.3	15.5	9.8	5.0	4.3	8.9	9.2	16.7
	기타	0.3	0.3	0.4	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	29.2	32.3	26.1	25.5	27.7	31.3	31.7	34.8	29.8	24.6	29.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(459)	(229)	(230)	(103)	(128)	(123)	(88)	(17)	(361)	(66)	(32)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	1.1	0.4	1.7	0.0	1.6	1.6	1.1	0.0	1.4	0.0	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.3	3.1	3.5	4.9	3.9	4.1	0.0	0.0	3.9	1.5	0.0
	번역이 미흡해서	12.0	12.2	11.7	8.7	14.1	7.3	18.2	17.6	11.9	13.6	9.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.2	11.8	6.5	10.7	9.4	8.9	8.0	5.9	8.3	9.1	18.8
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	12.6	12.2	13.0	16.5	10.2	13.8	10.2	11.8	12.5	12.1	15.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.6	5.2	3.9	9.7	3.9	2.4	3.4	0.0	4.2	4.5	9.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.8	3.5	2.2	2.9	2.3	3.3	2.3	5.9	2.5	4.5	3.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.6	2.2	3.0	0.0	2.3	4.9	3.4	0.0	2.8	1.5	3.1
	한국적 요소가 강해서	5.7	6.1	5.2	4.9	3.9	5.7	9.1	5.9	6.1	4.5	3.1
	구매하기 어려워서	13.3	10.5	16.1	11.7	16.4	14.6	9.1	11.8	12.7	15.2	15.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.0	4.8	5.2	5.8	7.8	1.6	4.5	5.9	5.8	1.5	3.1
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	없음	27.7	27.9	27.4	24.3	24.2	30.9	30.7	35.3	27.7	31.8	18.8
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	4.8	3.9	5.7	4.9	4.7	4.9	5.7	0.0	5.8	0.0	3.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.2	8.7	5.7	6.8	6.3	9.8	5.7	5.9	8.0	4.5	3.1
	번역이 미흡해서	24.2	24.9	23.5	23.3	27.3	19.5	26.1	29.4	25.2	19.7	21.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.4	18.8	16.1	21.4	17.2	15.4	13.6	29.4	16.3	16.7	31.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	23.3	26.2	20.4	27.2	22.7	22.0	21.6	23.5	22.7	27.3	21.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.1	8.3	7.8	10.7	9.4	5.7	8.0	0.0	6.9	12.1	12.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.1	7.0	5.2	8.7	4.7	5.7	5.7	5.9	5.5	9.1	6.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.6	4.8	4.3	1.0	3.9	8.1	5.7	0.0	4.4	3.0	9.4
	한국적 요소가 강해서	10.2	10.0	10.4	8.7	7.8	10.6	13.6	17.6	10.0	10.6	12.5
	구매하기 어려워서	21.4	17.0	25.7	18.4	25.0	22.0	20.5	11.8	21.3	22.7	18.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.3	7.9	8.7	6.8	10.9	8.9	5.7	5.9	8.9	4.5	9.4
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	없음	27.7	27.9	27.4	24.3	24.2	30.9	30.7	35.3	27.7	31.8	18.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(602)	(283)	(319)	(159)	(203)	(151)	(75)	(14)	(472)	(75)	(55)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	2.8	2.5	3.1	3.1	2.0	3.3	2.7	7.1	3.2	0.0	3.6
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.3	3.2	3.4	3.1	2.0	4.6	5.3	0.0	3.4	2.7	3.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.1	7.4	5.0	5.0	7.4	6.0	5.3	7.1	6.6	5.3	3.6
	번역이 미흡해서	14.0	14.1	13.8	17.0	12.3	13.2	14.7	7.1	13.6	16.0	14.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.5	5.3	7.5	6.3	3.4	9.9	9.3	0.0	6.6	9.3	1.8
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.3	6.7	9.7	7.5	9.4	8.6	6.7	7.1	8.7	8.0	5.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.8	3.5	7.8	8.8	4.9	5.3	4.0	0.0	5.5	8.0	5.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.2	2.5	1.9	1.3	2.5	2.6	2.7	0.0	1.9	1.3	5.5
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.3	2.8	1.9	1.3	3.4	2.6	1.3	0.0	2.1	2.7	3.6
	한국적 요소가 강해서	4.2	4.9	3.4	5.7	3.9	2.6	4.0	7.1	4.0	5.3	3.6
	사용자 환경이 불편해서	3.5	2.8	4.1	3.8	3.9	2.0	4.0	7.1	3.6	2.7	3.6
	접하기 어려운 환경이어서	7.6	7.8	7.5	8.2	7.4	7.3	8.0	7.1	6.8	8.0	14.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.0	2.8	3.1	2.5	3.4	3.3	2.7	0.0	3.6	1.3	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	30.4	33.6	27.6	26.4	34.0	28.5	29.3	50.0	30.5	29.3	30.9
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	5.0	4.9	5.0	3.8	3.9	7.3	5.3	7.1	5.7	0.0	5.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.6	6.7	6.6	6.9	6.4	6.6	8.0	0.0	6.4	6.7	9.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.1	12.0	6.6	9.4	10.8	7.3	8.0	7.1	9.7	6.7	7.3
	번역이 미흡해서	23.6	20.8	26.0	27.0	22.2	21.9	26.7	7.1	23.7	22.7	23.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.1	12.0	16.0	13.2	12.8	16.6	16.0	7.1	14.2	17.3	9.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	14.3	12.0	16.3	16.4	10.8	17.9	12.0	14.3	13.6	17.3	16.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.1	6.7	13.2	13.2	8.9	11.3	6.7	0.0	9.5	13.3	10.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.8	6.0	5.6	6.3	6.4	6.0	2.7	7.1	5.9	4.0	7.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.7	4.2	3.1	1.3	4.9	4.6	4.0	0.0	3.4	4.0	5.5
	한국적 요소가 강해서	8.0	8.8	7.2	8.8	6.9	8.6	8.0	7.1	7.2	12.0	9.1
	사용자 환경이 불편해서	7.8	8.1	7.5	10.7	7.4	4.6	9.3	7.1	7.4	9.3	9.1
	접하기 어려운 환경이어서	12.6	11.7	13.5	13.2	11.3	11.9	17.3	7.1	12.5	10.7	16.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.6	7.8	7.5	5.7	7.9	7.9	6.7	28.6	8.3	8.0	1.8
	기타	0.3	0.4	0.3	0.0	0.5	0.0	1.3	0.0	0.2	0.0	1.8
	없음	30.4	33.6	27.6	26.4	34.0	28.5	29.3	50.0	30.5	29.3	30.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(516)	(286)	(230)	(132)	(131)	(145)	(93)	(15)	(411)	(69)	(36)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.1	3.1	3.0	2.3	6.1	1.4	3.2	0.0	3.4	1.4	2.8
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	1.7	1.7	1.7	2.3	1.5	1.4	2.2	0.0	1.9	1.4	0.0
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	5.8	4.5	7.4	5.3	5.3	6.9	5.4	6.7	6.3	5.8	0.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.3	3.8	2.6	2.3	4.6	3.4	3.2	0.0	2.9	4.3	5.6
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	11.4	13.6	8.7	11.4	13.0	5.5	18.3	13.3	10.9	10.1	19.4
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	5.4	5.6	5.2	5.3	3.8	6.9	6.5	0.0	5.1	5.8	8.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.0	5.2	7.0	6.1	4.6	9.0	4.3	0.0	5.4	11.6	2.8
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.5	8.7	10.4	14.4	6.9	11.7	4.3	0.0	10.5	4.3	8.3
	게임 서비스 운영이 미흡해서	6.2	7.3	4.8	9.1	6.1	6.2	2.2	6.7	5.8	5.8	11.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.1	2.4	1.7	1.5	2.3	4.1	0.0	0.0	2.4	1.4	0.0
	사용자 환경이 불편해서	4.8	4.2	5.7	3.8	4.6	6.9	3.2	6.7	4.9	5.8	2.8
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	6.6	6.3	7.0	8.3	4.6	6.2	7.5	6.7	5.8	8.7	11.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.3	5.2	3.0	0.8	6.1	2.8	5.4	26.7	4.4	4.3	2.8
	기타	0.4	0.3	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	6.7	0.5	0.0	0.0
	없음	29.3	27.6	31.3	27.3	29.8	27.6	34.4	26.7	29.7	29.0	25.0
1+2순위 (중복)	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.4	8.0	6.5	6.1	9.2	9.0	4.3	6.7	7.5	7.2	5.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.6	5.6	5.7	4.5	6.1	4.8	6.5	13.3	6.3	4.3	0.0
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	9.5	7.7	11.7	10.6	9.2	9.0	9.7	6.7	10.9	5.8	0.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.0	8.0	5.7	6.8	10.7	5.5	5.4	0.0	6.8	5.8	11.1
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	18.4	19.9	16.5	20.5	20.6	11.0	24.7	13.3	17.3	20.3	27.8
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	9.1	8.7	9.6	7.6	8.4	10.3	10.8	6.7	7.3	15.9	16.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.0	10.5	11.7	9.8	9.2	13.1	11.8	13.3	9.5	20.3	11.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	15.9	15.0	17.0	18.2	13.7	22.1	7.5	6.7	17.3	8.7	13.9
	게임 서비스 운영이 미흡해서	11.8	13.6	9.6	14.4	9.2	13.1	10.8	6.7	11.9	8.7	16.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	4.2	3.0	2.3	3.1	7.6	0.0	6.7	3.9	2.9	2.8
	사용자 환경이 불편해서	9.3	7.7	11.3	11.4	8.4	11.0	4.3	13.3	9.2	10.1	8.3
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	14.9	15.0	14.8	18.2	10.7	15.2	16.1	13.3	13.9	20.3	16.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.2	8.7	5.2	1.5	8.4	6.9	10.8	26.7	7.3	5.8	8.3
	기타	0.4	0.3	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	6.7	0.5	0.0	0.0
	없음	29.3	27.6	31.3	27.3	29.8	27.6	34.4	26.7	29.7	29.0	25.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(627)	(297)	(330)	(135)	(171)	(147)	(137)	(37)	(502)	(80)	(45)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	9.6	10.1	9.1	12.6	10.5	10.2	5.8	5.4	9.2	8.8	15.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.2	4.0	2.4	5.2	2.9	2.7	2.2	2.7	3.2	3.8	2.2
	디자인이 별로여서	4.0	4.0	3.9	3.0	4.7	5.4	2.9	2.7	4.0	2.5	6.7
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	3.8	4.4	3.3	5.2	2.9	3.4	3.6	5.4	3.2	3.8	11.1
	사이즈가 다양하지 않아서	12.3	9.8	14.5	12.6	10.5	12.2	14.6	10.8	12.4	11.3	13.3
	품질이 떨어져서	2.2	3.0	1.5	0.7	2.9	2.0	3.6	0.0	2.2	1.3	4.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.1	3.4	0.9	2.2	2.9	1.4	0.7	5.4	2.4	1.3	0.0
	구매하기 어려워서	18.5	18.9	18.2	17.8	18.7	17.0	24.1	5.4	17.9	23.8	15.6
	스타일이 맞지 않아서	16.9	14.8	18.8	14.8	18.1	20.4	13.1	18.9	17.1	22.5	4.4
	기타	0.3	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.7	0.4	0.0	0.0
	없음	27.1	26.9	27.3	25.2	25.7	25.2	29.2	40.5	28.1	21.3	26.7
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	21.2	21.9	20.6	25.9	17.5	25.2	20.4	8.1	21.7	20.0	17.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.2	8.1	4.5	5.9	6.4	5.4	5.8	10.8	6.8	3.8	4.4
	디자인이 별로여서	8.1	8.8	7.6	7.4	9.9	9.5	5.8	5.4	8.4	6.3	8.9
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.2	7.7	6.7	8.1	6.4	7.5	7.3	5.4	7.0	5.0	13.3
	사이즈가 다양하지 않아서	22.0	20.5	23.3	25.9	18.7	21.8	23.4	18.9	21.9	23.8	20.0
	품질이 떨어져서	4.5	4.7	4.2	3.7	5.3	4.8	5.1	0.0	4.0	5.0	8.9
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.9	5.4	4.5	5.9	8.2	2.7	1.5	8.1	4.0	8.8	8.9
	구매하기 어려워서	27.9	27.6	28.2	29.6	26.3	26.5	32.1	18.9	27.1	36.3	22.2
	스타일이 맞지 않아서	28.2	29.6	27.0	20.7	32.2	34.0	25.5	24.3	28.7	31.3	17.8
	기타	1.1	2.0	0.3	1.5	0.6	0.7	0.7	5.4	1.4	0.0	0.0
	없음	27.1	26.9	27.3	25.2	25.7	25.2	29.2	40.5	28.1	21.3	26.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수미트라	그 외
사례수		(578)	(239)	(339)	(128)	(170)	(133)	(113)	(34)	(469)	(70)	(39)
1순위	품질이 떨어져서	3.1	5.4	1.5	4.7	2.9	2.3	2.7	2.9	3.4	0.0	5.1
	품질 대비 가격이 비싸서	12.3	12.1	12.4	12.5	10.0	10.5	15.0	20.6	11.9	15.7	10.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	2.9	4.2	2.1	3.1	2.9	4.5	0.0	5.9	3.2	2.9	0.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.6	5.9	7.1	7.8	6.5	6.0	6.2	5.9	5.3	12.9	10.3
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	3.5	2.5	4.1	3.1	3.5	3.8	3.5	2.9	3.4	2.9	5.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.4	2.1	0.9	0.8	1.2	1.5	1.8	2.9	1.3	2.9	0.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.3	4.6	2.4	1.6	5.9	2.3	3.5	0.0	2.8	2.9	10.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.6	2.1	2.9	3.9	2.9	3.8	0.0	0.0	2.8	2.9	0.0
	나의 가치와 맞지 않아서	14.5	13.0	15.6	21.9	14.1	10.5	14.2	5.9	13.9	18.6	15.4
	제품 포장에 과해서	3.5	3.3	3.5	2.3	1.8	3.0	6.2	8.8	3.4	4.3	2.6
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	6.1	7.1	5.3	3.1	4.7	6.8	11.5	2.9	6.6	2.9	5.1
	내 피부와 맞지 않아서	11.8	9.2	13.6	11.7	8.2	16.5	10.6	14.7	11.5	14.3	10.3
	기타	0.3	0.0	0.6	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	28.2	28.5	28.0	22.7	35.3	27.8	24.8	26.5	30.1	17.1	25.6
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	5.9	8.8	3.8	7.0	5.3	5.3	6.2	5.9	6.2	1.4	10.3
	품질 대비 가격이 비싸서	24.9	25.9	24.2	28.1	19.4	21.8	30.1	35.3	23.5	34.3	25.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	5.5	8.8	3.2	4.7	4.1	8.3	4.4	8.8	5.5	7.1	2.6
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	11.1	10.9	11.2	11.7	10.6	10.5	12.4	8.8	10.9	12.9	10.3
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	7.1	5.0	8.6	7.8	8.8	6.0	5.3	5.9	6.4	7.1	15.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.1	4.2	2.4	2.3	4.1	1.5	4.4	2.9	3.2	4.3	0.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.9	6.3	5.6	3.9	9.4	5.3	5.3	0.0	4.7	8.6	15.4
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.0	4.2	3.8	4.7	4.1	6.0	0.9	2.9	4.3	4.3	0.0
	나의 가치와 맞지 않아서	23.2	20.9	24.8	29.7	22.4	22.6	22.1	8.8	23.0	27.1	17.9
	제품 포장에 과해서	8.1	10.0	6.8	10.9	4.7	6.0	8.8	20.6	8.1	8.6	7.7
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	12.1	12.1	12.1	9.4	9.4	12.0	17.7	17.6	12.2	12.9	10.3
	내 피부와 맞지 않아서	19.9	17.6	21.5	20.3	14.7	26.3	20.4	17.6	19.6	22.9	17.9
	기타	0.3	0.0	0.6	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	28.2	28.5	28.0	22.7	35.3	27.8	24.8	26.5	30.1	17.1	25.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수미트라	그 외
사례수		(699)	(342)	(357)	(181)	(162)	(180)	(141)	(35)	(560)	(79)	(60)
1순위	가격이 비싸서	24.3	22.2	26.3	21.0	26.5	22.2	27.7	28.6	24.8	21.5	23.3
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	3.6	4.7	2.5	3.3	6.8	2.2	0.7	8.6	3.8	5.1	0.0
	식사 도구의 사용이 어려워서	8.0	8.2	7.8	8.3	7.4	10.0	6.4	5.7	6.6	10.1	18.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.4	5.8	7.0	6.6	8.0	6.7	5.7	0.0	7.0	5.1	3.3
	상차림/플레이트이나 식단의 분위기가 마음에 들지 않아서	1.1	1.8	0.6	1.1	0.6	0.0	2.8	2.9	1.1	0.0	3.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	0.9	1.2	0.6	0.6	0.0	1.7	1.4	0.0	1.1	0.0	0.0
	직원들이 불친절해서	3.3	4.1	2.5	3.9	3.1	1.7	5.0	2.9	3.4	3.8	1.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.9	7.0	4.8	5.0	8.0	5.6	5.0	5.7	5.9	3.8	8.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	1.6	1.8	1.4	3.9	1.9	0.6	0.0	0.0	1.8	0.0	1.7
	재료/조리법을 알 수 없어서	19.5	19.0	19.9	23.2	11.1	25.6	17.7	14.3	18.2	27.8	20.0
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	2.9	0.4	0.0	0.0
	없음	25.2	24.0	26.3	23.2	26.5	23.3	27.7	28.6	26.1	22.8	20.0
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	37.9	35.4	40.3	37.0	43.2	37.8	34.8	31.4	36.3	45.6	43.3
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	11.9	11.1	12.6	12.2	13.0	11.7	6.4	28.6	12.9	7.6	8.3
	식사 도구의 사용이 어려워서	17.3	19.6	15.1	14.9	21.0	20.6	12.1	17.1	15.7	21.5	26.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.7	12.9	12.6	13.3	13.6	12.2	12.8	8.6	13.0	12.7	10.0
	상차림/플레이트이나 식단의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.1	4.4	2.0	2.8	2.5	2.2	5.0	5.7	3.2	1.3	5.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.0	4.4	1.7	1.7	2.5	3.9	4.3	2.9	3.4	2.5	0.0
	직원들이 불친절해서	4.1	5.3	3.1	4.4	3.7	2.8	5.7	5.7	4.3	3.8	3.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	11.0	13.2	9.0	6.1	14.2	12.8	12.8	5.7	11.6	7.6	10.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.7	3.8	3.6	7.7	3.1	2.2	1.4	2.9	3.8	1.3	6.7
	재료/조리법을 알 수 없어서	27.6	27.2	28.0	32.0	19.1	31.1	30.5	14.3	26.6	35.4	26.7
	기타	1.1	0.9	1.4	1.7	0.0	1.1	1.4	2.9	1.4	0.0	0.0
	없음	25.2	24.0	26.3	23.2	26.5	23.3	27.7	28.6	26.1	22.8	20.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(705)	(332)	(373)	(182)	(150)	(176)	(165)	(32)	(542)	(94)	(69)
	한국	95.6	94.0	97.1	94.5	96.0	96.0	97.6	87.5	95.9	93.6	95.7
	인도	50.4	51.2	49.6	45.1	47.3	52.3	55.2	59.4	49.8	54.3	49.3
	일본	42.1	43.7	40.8	42.9	46.0	42.6	40.0	28.1	43.0	40.4	37.7
	미국	31.8	34.0	29.8	30.2	26.0	33.0	37.6	31.3	31.9	31.9	30.4
	중국	29.1	31.0	27.3	22.5	24.0	28.4	38.2	46.9	29.3	28.7	27.5
	영국	12.5	10.5	14.2	18.1	19.3	11.9	1.8	6.3	11.6	14.9	15.9
	프랑스	0.9	1.2	0.5	1.6	0.7	0.6	0.6	0.0	0.9	0.0	1.4
	이탈리아	0.9	0.9	0.8	0.5	1.3	1.1	0.6	0.0	0.9	1.1	0.0
	브라질	0.7	0.9	0.5	0.5	0.0	0.0	1.2	6.3	0.9	0.0	0.0
	독일	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.4	0.0	0.0
예능	사례수	(579)	(249)	(330)	(147)	(143)	(154)	(112)	(23)	(447)	(84)	(48)
	한국	93.8	93.6	93.9	92.5	96.5	92.9	94.6	87.0	93.5	94.0	95.8
	일본	55.4	62.7	50.0	54.4	58.0	59.7	50.0	43.5	55.9	58.3	45.8
	미국	45.3	46.2	44.5	48.3	39.2	45.5	46.4	56.5	45.0	40.5	56.3
	인도	32.3	32.9	31.8	28.6	31.5	32.5	37.5	34.8	32.2	34.5	29.2
	중국	24.7	24.1	25.2	20.4	20.3	26.0	32.1	34.8	26.0	22.6	16.7
	영국	15.0	12.9	16.7	21.1	16.8	12.3	8.9	13.0	15.2	16.7	10.4
	프랑스	1.0	0.8	1.2	1.4	1.4	0.0	1.8	0.0	0.9	1.2	2.1
	이탈리아	1.0	0.8	1.2	1.4	0.7	0.6	1.8	0.0	0.9	2.4	0.0
	브라질	0.9	0.4	1.2	0.7	0.7	1.3	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0
	독일	0.5	0.8	0.3	0.0	0.0	1.3	0.9	0.0	0.7	0.0	0.0
영화	사례수	(682)	(369)	(313)	(160)	(165)	(144)	(170)	(43)	(530)	(88)	(64)
	한국	88.9	85.6	92.7	85.6	92.7	93.1	85.9	83.7	88.7	90.9	87.5
	미국	62.3	67.5	56.2	63.1	57.6	59.7	67.6	65.1	64.0	64.8	45.3
	인도	41.3	38.5	44.7	35.6	38.2	41.7	50.0	39.5	40.2	48.9	40.6
	일본	36.8	39.8	33.2	32.5	46.1	34.0	37.1	25.6	36.8	33.0	42.2
	중국	23.3	26.8	19.2	22.5	14.5	18.1	34.1	34.9	23.6	25.0	18.8
	영국	18.9	16.0	22.4	30.6	24.2	19.4	5.3	7.0	19.8	11.4	21.9
	이탈리아	1.0	0.5	1.6	0.6	2.4	0.0	0.6	2.3	1.1	1.1	0.0
	브라질	0.9	1.1	0.6	0.6	0.6	0.0	1.8	2.3	1.1	0.0	0.0
	프랑스	0.6	1.1	0.0	0.6	0.6	0.0	0.6	2.3	0.6	1.1	0.0
	독일	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.2	1.1	0.0
음악	사례수	(708)	(369)	(339)	(165)	(149)	(205)	(148)	(41)	(555)	(88)	(65)
	한국	89.3	85.1	93.8	87.9	92.6	90.7	87.8	80.5	89.9	86.4	87.7
	미국	68.6	71.0	66.1	61.8	63.1	71.2	74.3	82.9	70.8	62.5	58.5
	영국	61.2	59.6	62.8	67.3	64.4	60.5	52.0	61.0	58.9	70.5	67.7
	일본	32.5	32.5	32.4	34.5	37.6	36.1	25.7	12.2	32.6	31.8	32.3
	중국	9.7	11.9	7.4	6.1	5.4	9.8	17.6	12.2	9.4	11.4	10.8
	프랑스	1.1	1.1	1.2	1.8	0.7	1.0	1.4	0.0	0.9	2.3	1.5
	이탈리아	0.7	1.1	0.3	0.6	0.0	1.0	0.7	2.4	0.4	2.3	1.5
	독일	0.6	0.8	0.3	1.2	0.0	0.0	1.4	0.0	0.5	0.0	1.5
	기타	2.5	3.0	2.1	4.2	2.0	1.5	2.0	4.9	3.1	1.1	0.0
애니메이션	사례수	(572)	(288)	(284)	(137)	(148)	(163)	(101)	(23)	(459)	(65)	(48)
	일본	87.1	88.2	85.9	78.8	88.5	90.2	90.1	91.3	87.6	87.7	81.3
	한국	84.3	83.3	85.2	80.3	79.1	89.6	88.1	87.0	85.0	80.0	83.3
	미국	46.3	49.0	43.7	48.9	38.5	45.4	54.5	52.2	47.9	38.5	41.7
	중국	16.4	17.0	15.8	14.6	15.5	17.8	20.8	4.3	15.5	18.5	22.9
	영국	16.1	11.8	20.4	21.2	20.3	13.5	7.9	13.0	15.9	18.5	14.6
	인도	9.1	9.4	8.8	9.5	12.2	6.1	6.9	17.4	8.9	15.4	2.1
	프랑스	1.6	1.4	1.8	0.7	2.7	1.2	1.0	4.3	1.3	1.5	4.2
	독일	1.2	1.7	0.7	0.0	1.4	1.2	2.0	4.3	1.1	1.5	2.1
	이탈리아	0.5	0.0	1.1	0.0	1.4	0.6	0.0	0.0	0.2	1.5	2.1
	브라질	0.5	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.7	0.0	0.0
종합	사례수	(705)	(332)	(373)	(182)	(150)	(176)	(165)	(32)	(542)	(94)	(69)
	한국	95.6	94.0	97.1	94.5	96.0	96.0	97.6	87.5	95.9	93.6	95.7
	인도	50.4	51.2	49.6	45.1	47.3	52.3	55.2	59.4	49.8	54.3	49.3
	일본	42.1	43.7	40.8	42.9	46.0	42.6	40.0	28.1	43.0	40.4	37.7
	미국	31.8	34.0	29.8	30.2	26.0	33.0	37.6	31.3	31.9	31.9	30.4
	중국	29.1	31.0	27.3	22.5	24.0	28.4	38.2	46.9	29.3	28.7	27.5
	영국	12.5	10.5	14.2	18.1	19.3	11.9	1.8	6.3	11.6	14.9	15.9
	프랑스	0.9	1.2	0.5	1.6	0.7	0.6	0.6	0.0	0.9	0.0	1.4
	이탈리아	0.9	0.9	0.8	0.5	1.3	1.1	0.6	0.0	0.9	1.1	0.0
	브라질	0.7	0.9	0.5	0.5	0.0	0.0	1.2	6.3	0.9	0.0	0.0
	독일	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
출판물	사례수	(459)	(229)	(230)	(103)	(128)	(123)	(88)	(17)	(361)	(66)	(32)
	한국	79.7	78.2	81.3	79.6	79.7	82.1	77.3	76.5	81.7	71.2	75.0
	일본	65.1	69.4	60.9	63.1	66.4	67.5	62.5	64.7	67.3	57.6	56.3
	미국	44.9	48.9	40.9	44.7	40.6	45.5	50.0	47.1	44.9	39.4	56.3
	영국	32.2	27.9	36.5	33.0	40.6	30.1	26.1	11.8	32.4	27.3	40.6
	중국	19.4	21.4	17.4	22.3	12.5	18.7	22.7	41.2	18.0	27.3	18.8
	인도	12.6	13.1	12.2	14.6	10.2	11.4	14.8	17.6	10.5	21.2	18.8
	태국	7.8	6.6	9.1	9.7	9.4	8.1	2.3	11.8	6.9	15.2	3.1
	프랑스	4.8	4.8	4.8	1.0	4.7	4.9	9.1	5.9	4.7	4.5	6.3
	이탈리아	3.5	2.2	4.8	1.0	6.3	4.1	2.3	0.0	3.3	4.5	3.1
	독일	3.1	4.4	1.7	2.9	0.8	4.9	3.4	5.9	2.2	4.5	9.4
	베트남	2.0	2.2	1.7	2.9	1.6	1.6	2.3	0.0	2.2	1.5	0.0
	브라질	0.7	0.9	0.4	0.0	1.6	0.0	0.0	5.9	0.6	1.5	0.0
	기타	0.4	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0
웹툰	사례수	(602)	(283)	(319)	(159)	(203)	(151)	(75)	(14)	(472)	(75)	(55)
	한국	88.0	86.2	89.7	88.1	87.7	92.1	81.3	85.7	89.0	80.0	90.9
	일본	82.7	85.2	80.6	79.2	80.8	86.8	85.3	92.9	83.1	81.3	81.8
	중국	29.2	29.7	28.8	35.2	25.6	27.2	33.3	14.3	29.2	26.7	32.7
	미국	27.6	33.6	22.3	23.3	23.6	30.5	34.7	64.3	28.2	25.3	25.5
	영국	15.8	11.7	19.4	14.5	20.2	14.6	10.7	7.1	14.2	25.3	16.4
	인도	4.2	5.3	3.1	4.4	3.9	2.0	9.3	0.0	4.7	1.3	3.6
	독일	1.3	1.4	1.3	0.6	1.0	2.0	2.7	0.0	1.5	0.0	1.8
	이탈리아	1.2	0.7	1.6	0.6	2.0	1.3	0.0	0.0	0.8	2.7	1.8
	프랑스	0.8	0.4	1.3	0.6	1.0	0.0	2.7	0.0	0.8	0.0	1.8
	브라질	0.7	0.7	0.6	1.3	0.5	0.0	1.3	0.0	0.6	1.3	0.0
	기타	1.7	1.8	1.6	1.9	1.5	1.3	1.3	7.1	1.7	2.7	0.0
게임	사례수	(516)	(286)	(230)	(132)	(131)	(145)	(93)	(15)	(411)	(69)	(36)
	한국	78.5	79.0	77.8	68.2	80.9	82.8	84.9	66.7	79.3	76.8	72.2
	일본	76.0	75.5	76.5	75.0	68.7	81.4	77.4	86.7	76.9	72.5	72.2
	미국	55.6	58.0	52.6	56.8	49.6	55.2	59.1	80.0	56.2	50.7	58.3
	중국	33.3	34.6	31.7	38.6	32.8	32.4	28.0	33.3	31.6	36.2	47.2
	영국	19.4	16.4	23.0	21.2	25.2	17.9	11.8	13.3	19.5	20.3	16.7
	러시아	4.7	3.8	5.7	4.5	4.6	4.8	5.4	0.0	5.4	1.4	2.8
	독일	2.7	2.8	2.6	2.3	3.1	2.1	3.2	6.7	2.2	4.3	5.6
	프랑스	1.7	1.7	1.7	1.5	3.1	0.0	3.2	0.0	1.2	4.3	2.8
	이탈리아	1.7	2.4	0.9	0.8	1.5	2.1	3.2	0.0	1.2	4.3	2.8
	폴란드	0.8	0.3	1.3	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	6.7	0.2	1.4	0.0
패션	사례수	(627)	(297)	(330)	(135)	(171)	(147)	(137)	(37)	(502)	(80)	(45)
	한국	87.7	82.5	92.4	90.4	89.5	88.4	85.4	75.7	88.0	86.3	86.7
	미국	53.4	56.2	50.9	53.3	50.3	49.0	60.6	59.5	53.8	52.5	51.1
	일본	51.4	50.8	51.8	44.4	54.4	55.1	51.1	48.6	54.0	43.8	35.6
	중국	22.5	20.5	24.2	23.7	19.3	22.4	27.7	13.5	22.5	21.3	24.4
	영국	20.6	23.9	17.6	25.2	26.9	19.0	12.4	10.8	19.3	26.3	24.4
	프랑스	15.5	19.2	12.1	11.1	15.8	12.9	20.4	21.6	16.1	13.8	11.1
	이탈리아	11.2	13.8	8.8	8.1	6.4	10.9	16.1	27.0	10.4	17.5	8.9
	독일	2.9	4.0	1.8	3.0	1.8	6.1	0.7	2.7	3.0	2.5	2.2
	스페인	1.9	1.7	2.1	1.5	2.9	2.0	0.7	2.7	1.4	3.8	4.4
	기타	1.6	2.4	0.9	1.5	0.6	2.0	2.2	2.7	1.8	1.3	0.0
뷰티	사례수	(578)	(239)	(339)	(128)	(170)	(133)	(113)	(34)	(469)	(70)	(39)
	한국	88.4	84.1	91.4	89.8	91.8	88.0	84.1	82.4	88.5	87.1	89.7
	일본	58.5	58.2	58.7	59.4	58.8	64.7	50.4	55.9	59.5	54.3	53.8
	미국	38.6	41.8	36.3	32.8	38.2	33.1	49.6	47.1	39.9	31.4	35.9
	중국	36.9	36.4	37.2	35.2	36.5	35.3	43.4	29.4	37.7	38.6	23.1
	프랑스	20.2	21.8	19.2	11.7	17.1	21.8	28.3	35.3	19.8	24.3	17.9
	영국	9.9	10.9	9.1	16.4	12.4	6.0	4.4	5.9	9.4	12.9	10.3
	이탈리아	7.4	11.3	4.7	7.0	6.5	6.0	10.6	8.8	6.6	10.0	12.8
	독일	4.8	5.0	4.7	4.7	1.8	8.3	5.3	5.9	4.7	4.3	7.7
	기타	1.4	1.7	1.2	2.3	0.6	0.8	2.7	0.0	1.7	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
음식	사례수	(699)	(342)	(357)	(181)	(162)	(180)	(141)	(35)	(560)	(79)	(60)
	한국	78.5	72.2	84.6	79.6	87.7	81.1	69.5	54.3	79.3	74.7	76.7
	일본	74.5	76.6	72.5	74.6	75.9	75.6	70.9	77.1	76.1	69.6	66.7
	미국	34.2	36.8	31.7	29.8	25.3	33.9	46.8	48.6	35.5	22.8	36.7
	중국	25.8	28.4	23.2	17.7	22.2	30.0	32.6	34.3	26.1	26.6	21.7
	이탈리아	21.5	21.9	21.0	22.7	19.8	22.8	17.0	34.3	22.5	13.9	21.7
	터키	16.7	16.4	17.1	24.3	19.1	10.0	14.9	8.6	16.4	16.5	20.0
	태국	12.2	9.4	14.8	13.3	12.3	10.0	13.5	11.4	12.0	19.0	5.0
	인도	7.9	7.9	7.8	6.1	7.4	7.8	11.3	5.7	5.9	16.5	15.0
	프랑스	3.6	3.2	3.9	3.9	4.9	3.9	2.1	0.0	3.6	3.8	3.3
	브라질	1.1	2.0	0.3	1.1	1.9	1.1	0.7	0.0	1.3	0.0	1.7
	베트남	0.9	0.9	0.8	0.6	0.0	1.7	0.7	2.9	0.7	1.3	1.7
	기타	1.1	2.0	0.3	0.6	0.0	1.7	2.1	2.9	1.1	2.5	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 7-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(705)	(332)	(373)	(182)	(150)	(176)	(165)	(32)	(542)	(94)	(69)
	더 글로리	7.4	7.2	7.5	3.8	4.7	10.2	10.3	9.4	8.5	3.2	4.3
	이두나!	4.1	3.3	4.8	3.8	6.0	5.1	2.4	0.0	4.6	3.2	1.4
	무빙	3.4	3.6	3.2	2.7	6.7	2.8	2.4	0.0	3.3	4.3	2.9
	킹더랜드	3.4	3.0	3.8	2.7	3.3	5.1	3.0	0.0	3.3	5.3	1.4
	반짝이는 워터멜론	3.3	0.6	5.6	7.7	1.3	1.7	2.4	0.0	3.7	2.1	1.4
	완벽한 결혼의 정석	2.3	1.2	3.2	1.6	2.0	1.7	4.2	0.0	2.4	2.1	1.4
	최악의 악	1.8	1.8	1.9	2.7	1.3	2.8	0.6	0.0	1.8	0.0	4.3
	닥터 차정숙	1.7	0.3	2.9	2.2	1.3	2.3	1.2	0.0	2.0	1.1	0.0
	여신강림	1.7	0.9	2.4	4.4	0.7	1.1	0.6	0.0	1.3	4.3	1.4
	태양의 후예	1.6	1.8	1.3	2.2	0.7	1.7	1.8	0.0	1.7	1.1	1.4
	없음/모름	20.4	26.8	14.7	15.4	22.7	22.2	21.8	21.9	18.8	22.3	30.4
영화	사례수	(682)	(369)	(313)	(160)	(165)	(144)	(170)	(43)	(530)	(88)	(64)
	부산행	9.7	12.2	6.7	10.0	6.1	8.3	14.7	7.0	8.9	13.6	10.9
	기생충	2.8	3.0	2.6	5.6	3.0	2.8	0.6	0.0	3.4	1.1	0.0
	발레리나	2.5	1.4	3.8	0.6	3.0	4.2	2.4	2.3	2.6	1.1	3.1
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	2.5	2.4	2.6	3.1	4.2	2.1	0.6	2.3	3.2	0.0	0.0
	소울메이트	2.1	1.6	2.6	1.3	1.2	3.5	2.9	0.0	2.1	1.1	3.1
	강남종비	1.5	1.4	1.6	1.3	2.4	0.7	1.8	0.0	1.5	0.0	3.1
	귀공자	1.5	1.4	1.6	0.0	2.4	1.4	1.2	4.7	1.7	1.1	0.0
	길복순	1.5	1.9	1.0	0.6	1.2	2.1	1.2	4.7	1.3	1.1	3.1
	스위치	1.5	1.9	1.0	0.0	1.8	2.8	1.2	2.3	1.7	1.1	0.0
	7번방의 선물	1.3	0.3	2.6	0.6	3.0	1.4	0.6	0.0	1.3	1.1	1.6
	교섭	1.3	2.2	0.3	1.3	1.2	0.7	1.2	4.7	1.3	1.1	1.6
	드림	1.3	1.4	1.3	1.9	1.2	1.4	1.2	0.0	1.7	0.0	0.0
	범죄도시 2	1.3	1.6	1.0	0.6	1.2	1.4	2.4	0.0	1.1	2.3	1.6
	없음/모름	53.1	52.0	54.3	58.8	53.3	50.7	48.2	58.1	50.2	62.5	64.1

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 7-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
최선호 (1순위)	사례수	(708)	(369)	(339)	(165)	(149)	(205)	(148)	(41)	(555)	(88)	(65)
	블랙핑크	29.5	27.9	31.3	21.8	27.5	37.6	31.8	19.5	29.7	29.5	27.7
	방탄소년단	28.0	29.0	26.8	24.8	25.5	27.8	33.8	29.3	28.6	22.7	29.2
	엑소	3.7	1.4	6.2	5.5	7.4	0.5	2.0	4.9	3.6	3.4	4.6
	정국	3.2	2.7	3.8	4.2	4.0	2.9	1.4	4.9	3.1	3.4	4.6
	슈퍼주니어	3.1	3.3	2.9	1.2	2.0	3.9	4.7	4.9	2.9	4.5	3.1
	엔시티	3.0	1.1	5.0	5.5	2.7	2.4	1.4	2.4	3.2	2.3	1.5
	리사	2.0	2.4	1.5	1.2	2.7	1.0	2.0	7.3	1.8	3.4	1.5
	아이유	2.0	1.4	2.7	0.6	2.7	2.9	2.0	0.0	2.2	1.1	1.5
	트와이스	1.4	2.7	0.0	3.6	0.7	1.5	0.0	0.0	1.1	4.5	0.0
	뉴진스	1.3	1.1	1.5	1.2	2.0	2.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	없음/모름	7.8	10.8	4.4	7.3	7.4	4.9	12.2	9.8	7.2	9.1	10.8
선호 (1+2순위)	사례수	(708)	(369)	(339)	(165)	(149)	(205)	(148)	(41)	(555)	(88)	(65)
	블랙핑크	47.6	47.2	48.1	38.2	45.6	54.6	53.4	36.6	48.6	40.9	47.7
	방탄소년단	44.5	42.8	46.3	38.2	34.9	48.3	56.1	43.9	44.9	40.9	46.2
	엑소	7.8	5.1	10.6	9.7	12.1	3.9	7.4	4.9	7.4	11.4	6.2
	엔시티	6.2	3.0	9.7	12.1	9.4	2.4	2.0	4.9	6.8	5.7	1.5
	슈퍼주니어	5.8	6.0	5.6	2.4	4.7	8.3	6.8	7.3	5.8	5.7	6.2
	정국	5.2	6.0	4.4	5.5	5.4	3.4	5.4	12.2	5.0	5.7	6.2
	리사	3.4	3.8	2.9	3.6	4.0	1.5	4.1	7.3	3.6	3.4	1.5
	아이유	3.4	2.7	4.1	4.2	4.0	3.9	2.0	0.0	2.9	4.5	6.2
	트와이스	3.2	5.1	1.2	6.1	2.7	4.4	0.0	0.0	2.9	6.8	1.5
	소녀시대	2.8	2.7	2.9	1.2	4.7	3.4	2.0	2.4	3.1	2.3	1.5
	없음/모름	17.4	23.0	11.2	15.2	17.4	15.1	20.3	26.8	15.9	21.6	24.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 7-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
배우	사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
	이민호	18.3	17.2	19.5	13.3	20.7	22.7	16.2	18.6	18.3	17.3	20.0
	송혜교	6.4	5.5	7.3	5.3	3.0	9.7	7.9	6.8	6.6	5.8	5.7
	수지(배수지)	2.9	3.0	2.8	4.0	3.3	1.3	3.3	1.7	3.0	2.6	2.9
	지창욱	2.5	1.5	3.5	2.7	3.0	2.7	1.2	3.4	2.3	3.2	2.9
	박서준	2.0	1.0	3.0	2.3	2.7	1.3	2.1	0.0	2.0	1.9	1.9
	차은우	2.0	1.0	3.0	3.3	1.7	1.0	2.1	1.7	2.3	0.6	1.0
	현빈	2.0	2.7	1.3	1.0	1.0	3.0	3.3	1.7	2.1	2.6	0.0
	송중기	1.9	2.3	1.5	1.3	2.0	2.0	1.7	5.1	2.0	0.0	3.8
	최시원	1.8	1.7	2.0	1.3	1.3	1.7	2.9	3.4	1.7	3.2	1.0
	한소희	1.8	1.2	2.3	4.0	1.3	1.0	0.8	0.0	1.7	2.6	1.0
	없음/모름	32.7	40.7	24.7	36.7	28.3	28.3	37.3	37.3	31.8	35.9	35.2

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 7-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(572)	(288)	(284)	(137)	(148)	(163)	(101)	(23)	(459)	(65)	(48)
1순위 (최선호)	라바	22.2	23.6	20.8	23.4	21.6	23.3	20.8	17.4	21.8	20.0	29.2
	꼬마버스 타요	14.9	15.3	14.4	13.9	11.5	19.0	13.9	17.4	14.4	15.4	18.8
	뽀롱뽀롱 뽀로로	8.0	7.3	8.8	5.8	8.8	7.4	7.9	21.7	9.4	1.5	4.2
	신비 아파트	5.9	3.1	8.8	8.0	2.0	6.1	8.9	4.3	5.7	7.7	6.3
	외모지상주의	5.6	7.3	3.9	8.0	8.8	3.1	3.0	0.0	5.0	9.2	6.3
	서울역	5.2	4.5	6.0	4.4	5.4	5.5	6.9	0.0	4.4	7.7	10.4
	점박이: 한반도의 공룡	3.7	3.5	3.9	5.1	2.0	4.3	3.0	4.3	3.5	6.2	2.1
	안녕, 자두야	3.5	2.8	4.2	3.6	5.4	3.7	1.0	0.0	3.7	3.1	2.1
	띠띠뽀 띠띠뽀	3.1	3.5	2.8	3.6	2.7	3.1	3.0	4.3	3.3	3.1	2.1
	브레드 이발소	3.0	3.5	2.5	2.9	1.4	4.3	4.0	0.0	2.6	4.6	4.2
	고고다이노 공룡탐험대	2.8	3.8	1.8	1.5	4.1	1.8	3.0	8.7	2.6	4.6	2.1
	출동! 슈퍼윙스	2.6	3.5	1.8	4.4	2.0	1.2	3.0	4.3	3.1	0.0	2.1
	핑크퐁	2.4	2.1	2.8	1.5	2.0	3.7	3.0	0.0	3.1	0.0	0.0
	로보카 폴리	2.3	1.7	2.8	1.5	2.7	0.0	5.9	4.3	2.6	0.0	2.1
	천년여우 여우비	2.1	3.5	0.7	0.0	4.7	2.5	1.0	0.0	2.2	3.1	0.0
	레드슈즈	2.1	2.1	2.1	1.5	3.4	1.8	2.0	0.0	2.6	0.0	0.0
	꼬마탐정 토비와 테리	1.9	2.1	1.8	1.5	2.0	3.1	1.0	0.0	1.7	1.5	4.2
	코코몽	1.4	0.7	2.1	0.7	3.4	1.2	0.0	0.0	1.3	0.0	4.2
	변신자동차 토봇	1.2	1.0	1.4	2.9	0.0	0.6	2.0	0.0	1.3	1.5	0.0
	뿌까	1.0	0.0	2.1	0.7	1.4	0.6	1.0	4.3	0.7	4.6	0.0
시크릿 쥬쥬	1.0	2.1	0.0	0.0	1.4	1.2	1.0	4.3	1.1	1.5	0.0	
마당을 나온 암탉	1.0	1.0	1.1	1.5	0.7	1.2	1.0	0.0	1.1	1.5	0.0	
캐니멀	0.9	0.7	1.1	0.0	1.4	0.6	1.0	4.3	0.9	1.5	0.0	
영똥발랄 콩순이와 친구들	0.9	0.3	1.4	2.2	0.0	0.6	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	
터닝메카드	0.3	0.0	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.2	1.5	0.0	
기타	0.7	1.0	0.4	1.5	0.0	0.0	2.0	0.0	0.9	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	라바	36.4	37.8	34.9	38.7	36.5	39.3	29.7	30.4	35.7	35.4	43.8
	꼬마버스 타요	27.3	26.4	28.2	24.8	19.6	34.4	27.7	39.1	27.9	18.5	33.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	21.3	17.7	25.0	16.8	21.6	21.5	24.8	30.4	22.2	20.0	14.6
	신비 아파트	10.7	5.9	15.5	16.8	8.8	8.6	9.9	4.3	10.7	12.3	8.3
	서울역	8.7	10.1	7.4	7.3	7.4	8.6	12.9	8.7	8.7	7.7	10.4
	점박이: 한반도의 공룡	8.7	10.1	7.4	7.3	9.5	8.0	10.9	8.7	8.1	15.4	6.3
	외모지상주의	8.0	9.4	6.7	12.4	11.5	5.5	3.0	0.0	7.8	9.2	8.3
	안녕, 자두야	7.5	5.9	9.2	7.3	8.1	10.4	3.0	4.3	7.8	6.2	6.3
	핑크퐁	6.8	6.3	7.4	4.4	9.5	6.1	8.9	0.0	7.4	1.5	8.3
	출동! 슈퍼윙스	6.6	7.6	5.6	8.8	6.1	5.5	6.9	4.3	6.8	4.6	8.3
	로보카 폴리	5.1	5.2	4.9	2.9	6.1	2.5	9.9	8.7	5.2	1.5	8.3
	고고다이노 공룡탐험대	5.1	5.2	4.9	3.6	8.1	3.7	4.0	8.7	4.8	7.7	4.2
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.5	4.2	4.9	3.6	4.7	4.9	4.0	8.7	4.1	4.6	8.3
	브레드 이발소	4.4	4.9	3.9	5.1	2.0	5.5	5.9	0.0	4.1	4.6	6.3
	천년여우 여우비	4.4	5.9	2.8	0.7	6.1	5.5	4.0	8.7	4.6	4.6	2.1
	변신자동차 토봇	4.2	6.3	2.1	6.6	2.7	2.5	5.9	4.3	4.4	4.6	2.1
	레드슈즈	4.0	4.2	3.9	3.6	6.1	3.7	3.0	0.0	4.1	6.2	0.0
	시크릿 쥬쥬	3.8	3.8	3.9	4.4	4.1	3.1	3.0	8.7	3.7	4.6	4.2
	꼬마탐정 토비와 테리	3.5	4.2	2.8	2.2	4.1	5.5	2.0	0.0	3.3	4.6	4.2
	코코몽	2.4	1.7	3.2	2.2	4.1	3.1	0.0	0.0	2.4	1.5	4.2
뿌까	2.1	1.0	3.2	0.7	2.7	1.8	3.0	4.3	1.7	6.2	0.0	
마당을 나온 암탉	1.9	2.4	1.4	2.2	2.0	1.8	2.0	0.0	2.0	3.1	0.0	
영똥발랄 콩순이와 친구들	1.7	1.4	2.1	2.9	0.0	1.8	3.0	0.0	2.0	1.5	0.0	
캐니멀	1.4	1.4	1.4	0.0	2.0	1.2	2.0	4.3	1.5	1.5	0.0	
터닝메카드	0.7	0.3	1.1	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	
기타	0.9	1.4	0.4	1.5	0.0	0.0	2.0	4.3	1.1	0.0	0.0	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(516)	(286)	(230)	(132)	(131)	(145)	(93)	(15)	(411)	(69)	(36)
포인트 블랭크(Point Blank)	52.3	59.4	43.5	48.5	53.4	60.0	40.9	73.3	52.6	50.7	52.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	51.7	56.3	46.1	43.2	48.1	57.2	57.0	73.3	52.6	44.9	55.6
크로스파이어(CrossFire)	34.7	37.1	31.7	35.6	35.9	37.2	25.8	46.7	35.3	33.3	30.6
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	33.9	33.9	33.9	28.0	34.4	42.1	28.0	40.0	33.8	33.3	36.1
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	33.1	36.0	29.6	29.5	42.0	35.9	22.6	26.7	31.6	39.1	38.9
검은사막(Black Desert)	31.4	28.7	34.8	26.5	30.5	37.9	28.0	40.0	32.1	20.3	44.4
세븐나이트(Seven Knights)	29.7	29.0	30.4	32.6	32.1	29.0	24.7	20.0	30.7	20.3	36.1
서머너즈 워(Summoners War)	28.9	29.4	28.3	26.5	31.3	33.1	22.6	26.7	30.7	18.8	27.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	24.4	17.8	32.6	23.5	29.0	29.0	15.1	6.7	26.0	8.7	36.1
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	22.7	21.3	24.3	17.4	24.4	24.8	20.4	46.7	22.1	24.6	25.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	22.7	23.8	21.3	25.0	22.1	20.0	23.7	26.7	23.6	13.0	30.6
메이플스토리(Maple Story)	19.8	17.8	22.2	12.9	22.1	26.2	17.2	13.3	20.2	13.0	27.8
리니지(Lineage)	19.2	19.9	18.3	14.4	19.8	24.1	18.3	13.3	20.4	13.0	16.7
로스트아크(Lost Ark)	17.6	17.8	17.4	12.9	16.8	24.8	12.9	26.7	19.2	8.7	16.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	15.1	13.3	17.4	15.9	12.2	18.6	12.9	13.3	13.4	17.4	30.6
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	14.9	15.4	14.3	9.8	17.6	17.9	14.0	13.3	15.1	8.7	25.0
카트라이더(KARTRIDER)	13.2	11.2	15.7	11.4	18.3	15.2	6.5	6.7	13.4	10.1	16.7
미르4(Mir4)	11.8	11.2	12.6	9.1	16.8	11.7	9.7	6.7	10.9	14.5	16.7
에오스 레드(EOS RED)	10.3	9.4	11.3	5.3	13.7	11.7	10.8	6.7	10.5	8.7	11.1
기타	0.6	0.0	1.3	0.8	0.8	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
없음	1.9	2.4	1.3	3.0	2.3	0.0	3.2	0.0	1.9	1.4	2.8

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 7-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(516)	(286)	(230)	(132)	(131)	(145)	(93)	(15)	(411)	(69)	(36)
포인트 블랭크(Point Blank)	23.4	31.1	13.9	28.0	22.1	24.8	16.1	26.7	22.6	26.1	27.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	17.1	16.1	18.3	14.4	9.9	18.6	25.8	33.3	16.8	18.8	16.7
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	13.2	16.4	9.1	9.8	19.1	15.2	7.5	6.7	12.9	14.5	13.9
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	4.8	5.9	3.5	3.0	3.8	6.9	6.5	0.0	4.9	7.2	0.0
세븐나이트(Seven Knights)	4.5	3.5	5.7	6.8	5.3	3.4	2.2	0.0	4.9	1.4	5.6
검은사막(Black Desert)	4.3	3.8	4.8	1.5	5.3	4.1	6.5	6.7	4.9	1.4	2.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.3	1.4	7.8	5.3	3.1	5.5	3.2	0.0	4.6	2.9	2.8
서머너즈 워(Summoners War)	4.1	1.7	7.0	2.3	5.3	6.2	1.1	6.7	4.6	1.4	2.8
메이플스토리(Maple Story)	3.9	1.4	7.0	3.8	3.8	2.8	6.5	0.0	3.6	4.3	5.6
크로스파이어(CrossFire)	3.5	3.5	3.5	4.5	3.8	2.8	3.2	0.0	3.4	4.3	2.8
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	2.9	3.1	2.6	1.5	3.1	3.4	3.2	6.7	2.2	7.2	2.8
카트라이더(KARTRIDER)	2.5	0.7	4.8	4.5	1.5	2.1	1.1	6.7	1.9	4.3	5.6
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	1.6	1.4	1.7	3.0	0.8	0.0	3.2	0.0	1.9	0.0	0.0
미르4(Mir4)	1.4	1.7	0.9	1.5	1.5	0.7	2.2	0.0	1.0	2.9	2.8
리니지(Lineage)	1.2	1.4	0.9	0.0	1.5	0.7	3.2	0.0	1.5	0.0	0.0
로스트아크(Lost Ark)	0.6	0.3	0.9	0.8	0.0	0.7	1.1	0.0	0.7	0.0	0.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	0.6	1.0	0.0	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
에오스 레드(EOS RED)	0.4	0.3	0.4	0.0	0.0	0.7	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.2	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
기타	0.4	0.0	0.9	0.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
없음	5.4	4.9	6.1	6.8	8.4	0.7	6.5	6.7	5.6	2.9	8.3

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 7-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(705)	(332)	(373)	(182)	(150)	(176)	(165)	(32)	(542)	(94)	(69)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.2	0.0	1.1	0.0	0.6	0.6	0.0	0.4	2.1	0.0
	② 추천하지 않는다	1.8	2.1	1.6	2.7	1.3	1.1	1.8	3.1	1.5	3.2	2.9
	③ 보통이다	20.1	25.6	15.3	24.7	18.0	13.6	24.2	18.8	18.6	25.5	24.6
	④ 추천하겠다	44.5	45.5	43.7	40.7	46.7	45.5	43.0	59.4	43.2	51.1	46.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	32.9	25.6	39.4	30.8	34.0	39.2	30.3	18.8	36.3	18.1	26.1
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.92	4.21	3.97	4.13	4.22	4.01	3.94	4.14	3.80	3.96
예능	사례수	(579)	(249)	(330)	(147)	(143)	(154)	(112)	(23)	(447)	(84)	(48)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.6	1.6	1.5	2.0	1.4	1.9	0.9	0.0	1.6	2.4	0.0
	③ 보통이다	18.7	20.1	17.6	23.8	15.4	17.5	16.1	26.1	18.1	20.2	20.8
	④ 추천하겠다	49.2	51.0	47.9	49.7	46.9	44.8	58.9	43.5	47.9	53.6	54.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	30.6	27.3	33.0	24.5	36.4	35.7	24.1	30.4	32.4	23.8	25.0
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.04	4.12	3.97	4.18	4.14	4.06	4.04	4.11	3.99	4.04
영화	사례수	(682)	(369)	(313)	(160)	(165)	(144)	(170)	(43)	(530)	(88)	(64)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	1.1	0.3	1.9	0.0	0.0	1.2	0.0	0.4	2.3	1.6
	② 추천하지 않는다	1.2	1.4	1.0	1.3	0.0	0.0	1.8	7.0	1.1	0.0	3.1
	③ 보통이다	19.8	20.9	18.5	25.0	15.8	18.1	23.5	7.0	19.1	20.5	25.0
	④ 추천하겠다	48.7	49.3	47.9	47.5	53.9	44.4	46.5	55.8	48.5	47.7	51.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.6	27.4	32.3	24.4	30.3	37.5	27.1	30.2	30.9	29.5	18.8
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.01	4.11	3.91	4.15	4.19	3.96	4.09	4.08	4.02	3.83
음악	사례수	(708)	(369)	(339)	(165)	(149)	(205)	(148)	(41)	(555)	(88)	(65)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	2.4	0.2	0.0	1.5
	② 추천하지 않는다	1.8	2.7	0.9	1.8	2.0	1.5	2.7	0.0	2.2	0.0	1.5
	③ 보통이다	25.4	26.0	24.8	28.5	23.5	18.5	32.4	29.3	22.9	36.4	32.3
	④ 추천하겠다	41.8	43.4	40.1	40.0	43.0	41.5	45.9	31.7	42.2	37.5	44.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	30.6	27.6	33.9	29.1	31.5	38.5	18.9	36.6	32.6	26.1	20.0
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.95	4.06	3.95	4.04	4.17	3.81	4.00	4.05	3.90	3.80
애니 메이션	사례수	(572)	(288)	(284)	(137)	(148)	(163)	(101)	(23)	(459)	(65)	(48)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.4	0.7	2.1	2.9	2.0	0.6	0.0	0.0	1.3	1.5	2.1
	③ 보통이다	19.1	19.1	19.0	29.2	14.9	14.7	17.8	21.7	18.3	16.9	29.2
	④ 추천하겠다	46.7	44.8	48.6	46.7	50.7	41.1	54.5	26.1	45.1	56.9	47.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	32.7	35.1	30.3	20.4	32.4	43.6	27.7	52.2	35.1	24.6	20.8
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.14	4.07	3.83	4.14	4.28	4.10	4.30	4.14	4.05	3.88
출판물	사례수	(459)	(229)	(230)	(103)	(128)	(123)	(88)	(17)	(361)	(66)	(32)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.2	1.7	2.6	4.9	1.6	0.8	2.3	0.0	1.4	4.5	6.3
	③ 보통이다	20.7	22.7	18.7	35.9	16.4	13.8	18.2	23.5	19.1	25.8	28.1
	④ 추천하겠다	44.4	45.0	43.9	39.8	45.3	43.9	51.1	35.3	44.6	42.4	46.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	32.7	30.6	34.8	19.4	36.7	41.5	28.4	41.2	34.9	27.3	18.8
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.04	4.11	3.74	4.17	4.26	4.06	4.18	4.13	3.92	3.78

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
웹툰	사례수	(602)	(283)	(319)	(159)	(203)	(151)	(75)	(14)	(472)	(75)	(55)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.7	2.8	0.6	2.5	2.0	1.3	0.0	0.0	1.3	4.0	1.8
	③ 보통이다	21.3	19.8	22.6	28.9	17.2	15.2	25.3	35.7	19.9	25.3	27.3
	④ 추천하겠다	44.9	43.5	46.1	42.8	47.3	43.0	48.0	35.7	46.6	34.7	43.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	32.1	33.6	30.7	25.8	33.5	39.7	26.7	28.6	32.0	36.0	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.07	4.07	3.92	4.12	4.20	4.01	3.93	4.09	4.03	3.96
게임	사례수	(516)	(286)	(230)	(132)	(131)	(145)	(93)	(15)	(411)	(69)	(36)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.7	0.4	1.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	1.4	0.0
	② 추천하지 않는다	2.5	2.4	2.6	4.5	3.1	0.0	2.2	6.7	1.7	4.3	8.3
	③ 보통이다	18.8	16.8	21.3	25.0	22.1	13.1	15.1	13.3	18.7	20.3	16.7
	④ 추천하겠다	42.6	45.5	39.1	40.2	39.7	41.4	54.8	26.7	42.1	43.5	47.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	35.5	34.6	36.5	28.8	35.1	44.8	28.0	53.3	37.0	30.4	27.8
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.11	4.09	3.90	4.07	4.30	4.09	4.27	4.13	3.97	3.94
패션	사례수	(627)	(297)	(330)	(135)	(171)	(147)	(137)	(37)	(502)	(80)	(45)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	② 추천하지 않는다	2.4	2.4	2.4	1.5	2.9	0.7	2.2	10.8	2.0	2.5	6.7
	③ 보통이다	29.5	34.0	25.5	38.5	21.6	26.5	35.0	24.3	28.1	33.8	37.8
	④ 추천하겠다	41.3	41.1	41.5	31.1	47.4	40.8	43.1	45.9	42.4	40.0	31.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	26.6	22.2	30.6	28.1	28.1	32.0	19.7	18.9	27.5	23.8	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.82	4.00	3.84	4.01	4.04	3.80	3.73	3.95	3.85	3.64
뷰티	사례수	(578)	(239)	(339)	(128)	(170)	(133)	(113)	(34)	(469)	(70)	(39)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.1	2.5	1.8	1.6	1.8	1.5	2.7	5.9	1.7	2.9	5.1
	③ 보통이다	27.0	28.5	26.0	39.8	17.1	21.1	34.5	26.5	26.4	31.4	25.6
	④ 추천하겠다	41.0	41.0	41.0	30.5	44.7	43.6	46.0	35.3	42.2	32.9	41.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.8	27.6	31.3	28.1	35.9	33.8	16.8	32.4	29.4	32.9	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.93	4.02	3.85	4.14	4.10	3.77	3.94	3.99	3.96	3.92
음식	사례수	(699)	(342)	(357)	(181)	(162)	(180)	(141)	(35)	(560)	(79)	(60)
	① 절대 추천하지 않는다	0.1	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	② 추천하지 않는다	1.3	1.5	1.1	1.1	1.9	0.6	0.7	5.7	1.3	1.3	1.7
	③ 보통이다	24.6	25.4	23.8	34.8	16.7	18.3	28.4	25.7	25.4	22.8	20.0
	④ 추천하겠다	46.9	47.1	46.8	45.3	51.2	43.9	48.2	45.7	45.4	55.7	50.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	27.0	25.7	28.3	18.2	30.2	37.2	22.7	22.9	28.0	20.3	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.96	4.02	3.80	4.10	4.18	3.93	3.86	4.00	3.95	3.98
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.2	0.0	1.0	0.3	0.0	1.2	0.0	0.4	1.9	0.0
	② 추천하지 않는다	1.6	3.0	0.2	2.7	2.0	0.7	0.8	1.7	1.6	1.9	1.0
	③ 보통이다	19.9	23.0	16.8	25.7	12.7	16.3	26.6	18.6	18.3	22.4	30.5
	④ 추천하겠다	48.3	48.2	48.5	46.3	52.3	46.0	47.7	52.5	48.2	48.7	48.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.6	24.7	34.5	24.3	32.7	37.0	23.7	27.1	31.4	25.0	20.0
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.92	4.17	3.90	4.15	4.19	3.92	4.05	4.09	3.93	3.88

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 7-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
드라마	사례수	(705)	(332)	(373)	(182)	(150)	(176)	(165)	(32)	(542)	(94)	(69)
	0%	3.1	3.9	2.4	7.1	3.3	1.1	0.6	3.1	2.6	5.3	4.3
	10%	1.4	2.1	0.8	2.2	1.3	1.1	0.0	6.3	0.9	5.3	0.0
	20%	2.6	3.3	1.9	4.4	2.7	1.7	1.8	0.0	2.6	1.1	4.3
	30%	5.0	6.0	4.0	2.7	4.7	5.7	6.1	9.4	5.2	2.1	7.2
	40%	6.5	7.8	5.4	5.5	8.7	5.7	7.3	3.1	5.5	10.6	8.7
	50%	14.6	15.7	13.7	18.1	14.7	13.6	10.9	18.8	14.4	12.8	18.8
	60%	10.5	9.9	11.0	7.7	12.0	10.8	12.1	9.4	11.3	8.5	7.2
	70%	18.3	18.7	18.0	18.7	15.3	17.0	19.4	31.3	19.6	19.1	7.2
	80%	18.3	18.4	18.2	15.9	19.3	19.9	19.4	12.5	18.3	18.1	18.8
	90%	7.4	6.3	8.3	5.5	5.3	8.5	10.9	3.1	7.4	5.3	10.1
	100%	12.3	7.8	16.4	12.1	12.7	14.8	11.5	3.1	12.4	11.7	13.0
	100점 평균	64.78	60.90	68.23	60.66	63.73	68.01	68.24	57.50	65.63	61.49	62.61
예능	사례수	(579)	(249)	(330)	(147)	(143)	(154)	(112)	(23)	(447)	(84)	(48)
	0%	2.2	2.4	2.1	7.5	0.0	0.6	0.0	4.3	1.8	2.4	6.3
	10%	0.9	1.2	0.6	1.4	1.4	0.6	0.0	0.0	0.9	1.2	0.0
	20%	3.5	4.0	3.0	5.4	2.1	4.5	0.9	4.3	3.1	6.0	2.1
	30%	5.0	5.6	4.5	6.1	3.5	5.2	5.4	4.3	5.1	4.8	4.2
	40%	7.1	8.4	6.1	6.8	6.3	9.1	6.3	4.3	6.5	9.5	8.3
	50%	14.0	14.5	13.6	17.7	11.9	13.6	11.6	17.4	14.8	11.9	10.4
	60%	9.7	7.6	11.2	12.9	7.0	8.4	11.6	4.3	10.7	6.0	6.3
	70%	19.3	17.3	20.9	13.6	28.7	16.2	17.9	26.1	19.9	20.2	12.5
	80%	16.2	18.1	14.8	12.9	14.0	16.9	23.2	13.0	16.1	13.1	22.9
	90%	8.8	10.0	7.9	6.1	8.4	11.0	9.8	8.7	8.9	8.3	8.3
	100%	13.3	10.8	15.2	9.5	16.8	13.6	13.4	13.0	12.1	16.7	18.8
	100점 평균	65.66	64.22	66.76	57.28	69.86	66.49	70.36	64.78	65.64	64.88	67.29
영화	사례수	(682)	(369)	(313)	(160)	(165)	(144)	(170)	(43)	(530)	(88)	(64)
	0%	2.8	3.8	1.6	6.3	1.8	1.4	1.2	4.7	2.5	4.5	3.1
	10%	2.5	3.3	1.6	3.8	1.2	2.8	2.4	2.3	2.5	1.1	4.7
	20%	3.4	3.8	2.9	5.0	3.6	4.2	1.8	0.0	3.4	3.4	3.1
	30%	5.6	6.2	4.8	6.9	6.7	3.5	4.7	7.0	5.7	4.5	6.3
	40%	7.0	8.9	4.8	6.9	6.1	5.6	10.6	2.3	6.0	10.2	10.9
	50%	13.9	13.3	14.7	16.9	10.9	16.7	11.8	14.0	12.6	17.0	20.3
	60%	11.3	10.6	12.1	9.4	15.2	15.3	7.1	7.0	12.6	5.7	7.8
	70%	17.9	17.3	18.5	14.4	20.6	13.9	20.6	23.3	19.1	17.0	9.4
	80%	18.8	19.0	18.5	16.3	16.4	19.4	21.8	23.3	19.2	20.5	12.5
	90%	8.7	7.6	9.9	8.8	10.3	6.9	8.8	7.0	8.7	6.8	10.9
	100%	8.2	6.2	10.5	5.6	7.3	10.4	9.4	9.3	7.7	9.1	10.9
	100점 평균	62.68	59.89	65.97	56.81	63.88	63.82	65.53	64.88	63.23	61.70	59.53
음악	사례수	(708)	(369)	(339)	(165)	(149)	(205)	(148)	(41)	(555)	(88)	(65)
	0%	2.0	2.4	1.5	4.8	2.7	0.0	0.0	4.9	1.3	2.3	7.7
	10%	1.8	2.7	0.9	3.0	2.7	0.5	2.0	0.0	2.0	1.1	1.5
	20%	2.3	3.3	1.2	4.2	1.3	1.5	2.0	2.4	2.2	2.3	3.1
	30%	4.7	6.0	3.2	8.5	3.4	2.4	6.1	0.0	4.5	3.4	7.7
	40%	4.4	5.4	3.2	3.0	4.7	3.9	6.8	2.4	4.3	6.8	1.5
	50%	12.4	13.0	11.8	13.3	12.1	13.7	10.1	12.2	11.5	12.5	20.0
	60%	7.5	8.9	5.9	7.9	6.0	8.3	5.4	14.6	8.6	4.5	1.5
	70%	16.4	14.4	18.6	10.3	25.5	14.1	17.6	14.6	17.8	15.9	4.6
	80%	18.9	19.0	18.9	15.2	16.1	21.0	20.9	26.8	17.3	28.4	20.0
	90%	13.1	12.2	14.2	11.5	12.1	16.1	12.8	9.8	13.0	10.2	18.5
	100%	16.5	12.7	20.6	18.2	13.4	18.5	16.2	12.2	17.5	12.5	13.8
	100점 평균	69.45	65.69	73.54	64.18	68.12	74.15	70.27	69.02	70.14	68.86	64.31

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
애니메이션	사례수	(572)	(288)	(284)	(137)	(148)	(163)	(101)	(23)	(459)	(65)	(48)
	0%	3.0	4.5	1.4	6.6	2.0	1.8	2.0	0.0	2.6	3.1	6.3
	10%	2.3	3.8	0.7	4.4	2.0	1.8	1.0	0.0	2.6	1.5	0.0
	20%	3.8	3.8	3.9	5.8	2.7	3.1	4.0	4.3	3.5	4.6	6.3
	30%	8.4	8.3	8.5	8.0	8.8	8.6	8.9	4.3	9.2	3.1	8.3
	40%	7.9	8.0	7.7	10.9	6.8	7.4	6.9	4.3	7.6	9.2	8.3
	50%	14.9	13.9	15.8	17.5	16.2	14.7	9.9	13.0	13.9	18.5	18.8
	60%	12.9	12.8	13.0	11.7	10.1	14.1	14.9	21.7	13.3	15.4	6.3
	70%	14.0	13.5	14.4	8.0	16.9	16.0	13.9	17.4	13.3	18.5	14.6
	80%	14.5	13.9	15.1	9.5	16.2	12.3	19.8	26.1	15.9	7.7	10.4
	90%	8.7	9.7	7.7	10.9	6.1	9.2	10.9	0.0	8.5	9.2	10.4
	100%	9.6	7.6	11.6	6.6	12.2	11.0	7.9	8.7	9.6	9.2	10.4
	100점 평균	60.73	58.47	63.03	53.80	62.70	62.45	63.47	65.22	60.96	60.77	58.54
출판물	사례수	(459)	(229)	(230)	(103)	(128)	(123)	(88)	(17)	(361)	(66)	(32)
	0%	2.0	3.1	0.9	3.9	2.3	1.6	0.0	0.0	1.4	3.0	6.3
	10%	3.3	3.5	3.0	7.8	2.3	2.4	1.1	0.0	3.0	3.0	6.3
	20%	4.6	5.7	3.5	10.7	1.6	4.9	2.3	0.0	4.4	6.1	3.1
	30%	5.7	5.7	5.7	5.8	6.3	4.9	5.7	5.9	6.1	6.1	0.0
	40%	9.6	10.5	8.7	8.7	8.6	10.6	11.4	5.9	10.0	10.6	3.1
	50%	11.5	8.7	14.3	12.6	14.1	10.6	9.1	5.9	12.7	10.6	0.0
	60%	12.4	14.0	10.9	11.7	14.8	11.4	10.2	17.6	12.5	13.6	9.4
	70%	14.6	15.7	13.5	13.6	8.6	15.4	18.2	41.2	16.9	1.5	15.6
	80%	15.0	14.0	16.1	8.7	19.5	13.0	18.2	17.6	13.6	16.7	28.1
	90%	8.9	9.2	8.7	4.9	8.6	9.8	13.6	5.9	7.8	10.6	18.8
	100%	12.4	10.0	14.8	11.7	13.3	15.4	10.2	0.0	11.6	18.2	9.4
	100점 평균	62.70	60.61	64.78	53.98	64.45	64.47	67.27	65.88	62.16	63.18	67.81
웹툰	사례수	(602)	(283)	(319)	(159)	(203)	(151)	(75)	(14)	(472)	(75)	(55)
	0%	2.5	3.9	1.3	4.4	1.0	2.0	2.7	7.1	2.3	4.0	1.8
	10%	3.3	6.0	0.9	3.8	3.4	3.3	2.7	0.0	3.4	2.7	3.6
	20%	5.3	4.2	6.3	9.4	3.0	4.0	6.7	0.0	5.3	5.3	5.5
	30%	7.6	8.8	6.6	8.8	6.9	7.3	9.3	0.0	6.6	9.3	14.5
	40%	8.5	8.8	8.2	5.7	7.4	9.3	13.3	21.4	9.1	6.7	5.5
	50%	15.3	14.5	16.0	19.5	14.8	15.9	6.7	14.3	14.4	17.3	20.0
	60%	10.0	8.1	11.6	8.2	11.8	13.2	4.0	0.0	10.6	10.7	3.6
	70%	16.4	16.3	16.6	18.2	16.7	11.9	21.3	14.3	17.8	10.7	12.7
	80%	13.5	12.7	14.1	10.7	16.7	11.9	13.3	14.3	13.6	16.0	9.1
	90%	8.5	8.5	8.5	5.7	6.4	9.9	16.0	14.3	7.8	8.0	14.5
	100%	9.1	8.1	10.0	5.7	11.8	11.3	4.0	14.3	9.1	9.3	9.1
	100점 평균	59.73	57.07	62.10	53.90	63.15	60.99	59.47	64.29	60.04	58.67	58.55
게임	사례수	(516)	(286)	(230)	(132)	(131)	(145)	(93)	(15)	(411)	(69)	(36)
	0%	3.9	5.2	2.2	9.1	2.3	2.1	1.1	6.7	2.4	8.7	11.1
	10%	5.0	6.3	3.5	4.5	6.9	3.4	6.5	0.0	5.1	5.8	2.8
	20%	4.8	4.2	5.7	7.6	4.6	5.5	0.0	6.7	5.6	2.9	0.0
	30%	8.1	8.0	8.3	10.6	5.3	6.9	11.8	0.0	8.8	5.8	5.6
	40%	7.2	5.9	8.7	5.3	6.1	7.6	9.7	13.3	6.8	10.1	5.6
	50%	11.0	11.2	10.9	15.9	13.0	9.0	4.3	13.3	10.9	13.0	8.3
	60%	11.2	8.7	14.3	12.1	10.7	10.3	12.9	6.7	12.4	7.2	5.6
	70%	14.5	15.0	13.9	12.1	16.0	14.5	17.2	6.7	14.6	15.9	11.1
	80%	18.8	19.9	17.4	11.4	19.8	22.1	19.4	40.0	18.5	10.1	38.9
	90%	6.2	7.3	4.8	5.3	3.8	7.6	8.6	6.7	5.8	8.7	5.6
	100%	9.1	8.0	10.4	6.1	11.5	11.0	8.6	0.0	9.0	11.6	5.6
	100점 평균	58.95	58.22	59.87	50.91	60.53	62.90	61.83	60.00	59.17	56.52	61.11

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

[표 7-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	자바	수마트라	그 외	
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	2.1	3.0	1.2	4.0	1.3	1.0	1.7	3.4	2.1	1.3	2.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	8.7	12.0	5.3	11.0	9.0	5.0	10.4	6.8	8.5	9.6	8.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	34.8	36.5	33.2	37.3	31.7	28.7	41.9	40.7	32.9	41.0	42.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.6	18.8	18.3	17.7	17.3	22.3	16.6	18.6	19.2	16.0	17.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	35.8	29.7	42.0	30.0	40.7	43.0	29.5	30.5	37.3	32.1	28.6	
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.60	3.95	3.59	3.87	4.01	3.62	3.66	3.81	3.68	3.60	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	2.7	3.7	1.7	4.7	2.7	1.3	1.2	5.1	2.4	3.2	3.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.0	22.3	17.7	25.0	17.0	16.3	22.0	20.3	19.6	19.9	23.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.5	33.0	30.0	35.3	29.7	26.0	36.5	28.8	30.1	34.6	39.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.5	24.7	26.3	20.7	30.0	27.7	22.4	28.8	26.7	22.4	19.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.3	16.3	24.3	14.3	20.7	28.7	17.8	16.9	21.1	19.9	14.3	
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.28	3.54	3.15	3.49	3.66	3.34	3.32	3.44	3.36	3.16	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	1.2	1.0	1.3	2.3	1.0	0.7	0.4	1.7	1.0	1.3	2.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	9.9	11.8	8.0	12.7	7.7	6.7	12.0	15.3	10.4	7.7	8.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.5	33.8	33.2	36.3	32.3	28.3	36.1	40.7	32.3	39.7	35.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.3	22.0	22.7	18.7	25.3	24.7	22.4	13.6	23.4	16.0	21.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	33.1	31.3	34.8	30.0	33.7	39.7	29.0	28.8	32.9	35.3	31.4	
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.71	3.82	3.61	3.83	3.96	3.68	3.53	3.77	3.76	3.70	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	1.3	1.5	1.0	3.7	0.3	0.7	0.0	1.7	1.2	0.6	2.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	9.3	12.5	6.2	12.7	8.7	4.3	12.9	6.8	8.9	10.3	11.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	29.3	27.2	28.7	26.7	25.7	32.4	30.5	27.3	30.1	34.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.0	20.5	19.5	16.7	19.7	23.3	20.7	18.6	20.8	18.6	15.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	41.2	36.2	46.2	38.3	44.7	46.0	34.0	42.4	41.9	40.4	36.2	
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.77	4.04	3.73	4.00	4.10	3.76	3.93	3.93	3.88	3.70	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	5.7	7.2	4.2	7.7	4.7	3.7	4.1	16.9	5.9	3.2	7.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.1	29.0	29.2	35.7	29.7	21.7	32.0	18.6	27.4	35.9	34.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	27.8	29.7	27.0	30.0	29.0	29.5	27.1	29.2	25.6	29.5	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.4	22.3	22.5	17.7	20.0	28.3	23.2	25.4	23.6	18.6	17.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.1	13.7	14.5	12.0	15.7	17.3	11.2	11.9	14.0	16.7	11.4	
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.06	3.14	2.91	3.12	3.34	3.05	2.97	3.12	3.10	2.90	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	8.4	9.0	7.8	9.7	8.7	6.3	7.9	13.6	8.2	10.3	7.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.8	32.7	33.0	40.3	30.3	26.3	35.7	28.8	31.5	35.9	40.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.0	29.7	28.3	26.0	30.7	30.3	29.0	28.8	29.7	23.7	30.5	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.8	19.5	18.0	14.7	18.3	21.0	21.6	18.6	19.4	17.3	15.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.0	9.2	12.8	9.3	12.0	16.0	5.8	10.2	11.2	12.8	6.7	
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.87	2.95	2.74	2.95	3.14	2.82	2.83	2.94	2.87	2.73	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	5.3	6.8	3.8	5.3	2.3	4.7	7.9	13.6	5.0	7.7	4.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.0	29.0	25.0	33.7	20.7	21.3	34.4	23.7	26.6	25.6	32.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.3	28.3	30.3	27.3	32.7	29.3	27.0	32.2	28.2	31.4	36.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.4	21.0	23.8	18.3	26.7	23.7	20.3	23.7	23.4	19.2	18.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.9	14.8	17.0	15.3	17.7	21.0	10.4	6.8	16.7	16.0	8.6	
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.08	3.25	3.05	3.37	3.35	2.91	2.86	3.20	3.10	2.93	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	8.7	8.8	8.5	9.7	9.7	6.3	7.5	15.3	8.7	7.1	10.5	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.7	28.5	30.8	33.0	27.7	23.7	36.5	25.4	28.0	35.3	36.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.8	26.2	23.5	27.0	23.3	23.3	25.7	25.4	24.5	22.4	31.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.8	20.2	21.5	17.3	20.0	27.3	19.5	15.3	22.6	16.7	11.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.0	16.3	15.7	13.0	19.3	19.3	10.8	18.6	16.2	18.6	10.5	
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.07	3.05	2.91	3.12	3.30	2.90	2.97	3.09	3.04	2.75	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	2.4	3.3	1.5	3.7	1.3	2.0	2.5	3.4	2.2	1.9	4.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	10.3	13.8	6.8	14.0	5.7	7.0	14.5	15.3	10.2	10.3	11.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	28.0	26.0	27.0	27.7	25.3	29.5	22.0	25.1	30.8	38.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.2	23.5	24.8	23.7	24.3	23.3	24.9	27.1	25.2	23.1	16.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	36.1	31.3	40.8	31.7	41.0	42.3	28.6	32.2	37.2	34.0	29.5	
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.66	3.97	3.66	3.98	3.97	3.63	3.69	3.85	3.77	3.54	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	1.9	2.2	1.7	4.0	1.3	1.7	0.4	1.7	1.8	1.3	3.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	9.8	14.3	5.3	10.3	5.0	7.7	16.2	16.9	9.6	7.7	15.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	29.0	23.7	29.0	24.3	24.3	27.4	28.8	25.2	32.7	26.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.1	23.5	22.7	23.3	24.7	21.3	24.1	18.6	24.3	17.3	21.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	38.8	31.0	46.7	33.3	44.7	45.0	32.0	33.9	39.1	41.0	33.3
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.67	4.07	3.72	4.06	4.00	3.71	3.66	3.89	3.89	3.65
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	1.8	2.3	1.2	3.7	1.7	0.7	1.2	0.0	1.2	2.6	5.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.1	15.8	6.3	14.3	9.3	6.7	15.4	8.5	9.8	14.7	17.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.9	28.2	29.7	31.0	28.0	25.3	30.7	33.9	29.2	28.8	26.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.3	19.8	18.8	20.3	18.3	18.7	20.3	18.6	19.7	15.4	21.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	38.9	33.8	44.0	30.7	42.7	48.7	32.4	39.0	40.1	38.5	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.67	3.98	3.60	3.91	4.08	3.67	3.88	3.88	3.72	3.50

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 7-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	남성		여성					15-19세		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	1.8	2.7	1.0	3.3	1.7	1.7	0.8	0.0	1.9	1.9	1.0
	②약간 감소	8.5	9.7	7.3	13.0	10.3	5.0	4.6	10.2	7.6	11.5	12.4
	③비슷	32.0	34.3	29.7	31.3	25.0	32.0	40.7	35.6	31.3	32.7	37.1
	④약간 증가	38.3	36.8	39.7	36.0	40.7	38.7	37.8	37.3	38.1	39.7	37.1
	⑤매우 증가	19.4	16.5	22.3	16.3	22.3	22.7	16.2	16.9	21.1	14.1	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.55	3.75	3.49	3.72	3.76	3.64	3.61	3.69	3.53	3.48
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.7	2.3	1.0	2.0	2.0	1.7	0.8	1.7	1.7	2.6	0.0
	②약간 감소	6.0	6.8	5.2	9.3	5.7	3.7	5.4	5.1	4.8	9.6	11.4
	③비슷	32.5	33.7	31.3	32.3	28.7	30.3	38.6	39.0	32.4	30.8	36.2
	④약간 증가	39.8	39.7	39.8	39.3	39.3	41.0	41.1	32.2	39.6	42.3	37.1
	⑤매우 증가	20.1	17.5	22.7	17.0	24.3	23.3	14.1	22.0	21.5	14.7	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.63	3.78	3.60	3.78	3.81	3.62	3.68	3.74	3.57	3.56
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	1.3	1.5	1.2	2.0	1.3	1.3	0.8	0.0	1.2	1.9	1.9
	②약간 감소	5.0	6.5	3.5	7.3	3.7	2.7	6.2	6.8	5.1	3.2	6.7
	③비슷	22.9	23.8	22.0	24.0	17.7	23.7	24.9	32.2	22.5	20.5	30.5
	④약간 증가	42.5	42.7	42.3	40.7	49.7	40.3	41.1	32.2	41.4	48.7	42.9
	⑤매우 증가	28.3	25.5	31.0	26.0	27.7	32.0	27.0	28.8	29.8	25.6	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.84	3.99	3.81	3.99	3.99	3.87	3.83	3.94	3.93	3.69
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.1	1.7	0.5	1.0	1.3	1.3	0.8	0.0	1.1	1.9	0.0
	②약간 감소	4.3	5.7	2.8	5.7	2.0	3.7	5.4	6.8	4.4	4.5	2.9
	③비슷	25.5	24.8	26.2	27.7	23.0	26.0	24.1	30.5	23.9	29.5	34.3
	④약간 증가	42.8	42.8	42.7	42.3	45.7	38.7	46.9	33.9	43.7	36.5	43.8
	⑤매우 증가	26.4	25.0	27.8	23.3	28.0	30.3	22.8	28.8	27.1	27.6	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.84	3.95	3.81	3.97	3.93	3.85	3.85	3.91	3.83	3.79
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	2.7	3.7	1.7	3.3	2.3	2.0	3.7	0.0	2.4	2.6	4.8
	②약간 감소	8.4	9.2	7.7	10.0	7.7	6.7	10.4	5.1	7.3	13.5	10.5
	③비슷	37.5	37.2	37.8	41.7	35.3	35.0	37.3	40.7	37.7	35.9	38.1
	④약간 증가	34.2	33.5	34.8	32.3	34.3	35.0	34.9	35.6	34.5	32.1	34.3
	⑤매우 증가	17.3	16.5	18.0	12.7	20.3	21.3	13.7	18.6	18.0	16.0	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.50	3.60	3.41	3.63	3.67	3.44	3.68	3.58	3.46	3.39
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	2.5	3.3	1.7	3.7	1.3	1.7	4.1	0.0	2.0	4.5	3.8
	②약간 감소	9.7	10.5	8.8	12.7	10.3	5.3	10.8	8.5	8.0	15.4	16.2
	③비슷	36.3	35.5	37.0	36.0	36.0	34.7	37.8	40.7	37.1	31.4	36.2
	④약간 증가	34.3	33.8	34.8	34.0	31.0	37.0	35.7	33.9	34.8	34.6	29.5
	⑤매우 증가	17.3	16.8	17.7	13.7	21.3	21.3	11.6	16.9	18.1	14.1	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.50	3.58	3.41	3.61	3.71	3.40	3.59	3.59	3.38	3.34

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 7-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.8	5.3	2.3	6.3	3.3	2.0	3.7	3.4	3.4	7.1	2.9
	② 그렇지 않다	5.8	6.7	5.0	6.7	5.3	4.7	6.6	6.8	5.4	5.8	9.5
	③ 보통이다	26.3	27.7	24.8	34.3	23.7	22.0	25.3	23.7	24.0	32.1	38.1
	④ 그렇다	35.1	35.3	34.8	32.3	35.7	34.0	37.8	40.7	37.1	28.8	26.7
	⑤ 매우 그렇다	29.0	25.0	33.0	20.3	32.0	37.3	26.6	25.4	30.1	26.3	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.68	3.91	3.54	3.88	4.00	3.77	3.78	3.85	3.62	3.57
예능	① 전혀 그렇지 않다	4.5	5.2	3.8	8.0	3.0	2.7	3.7	6.8	4.2	7.1	3.8
	② 그렇지 않다	8.9	9.8	8.0	13.7	9.3	5.0	7.5	8.5	8.3	9.6	13.3
	③ 보통이다	32.4	31.7	33.2	36.3	29.0	28.7	36.1	33.9	31.4	35.3	37.1
	④ 그렇다	31.5	31.3	31.7	25.0	35.0	36.0	30.3	28.8	32.8	25.0	29.5
	⑤ 매우 그렇다	22.7	22.0	23.3	17.0	23.7	27.7	22.4	22.0	23.3	23.1	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.55	3.63	3.29	3.67	3.81	3.60	3.51	3.63	3.47	3.41
영화	① 전혀 그렇지 않다	3.5	4.7	2.3	6.0	2.3	2.7	3.3	1.7	3.2	5.8	2.9
	② 그렇지 않다	5.0	5.3	4.7	6.7	4.7	3.7	4.6	6.8	4.6	6.4	6.7
	③ 보통이다	25.4	24.7	26.2	35.7	21.0	20.0	25.3	23.7	24.0	28.8	33.3
	④ 그렇다	36.3	37.2	35.3	31.7	38.7	37.7	37.8	33.9	37.2	33.3	32.4
	⑤ 매우 그렇다	29.8	28.2	31.5	20.0	33.3	36.0	29.0	33.9	31.1	25.6	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.79	3.89	3.53	3.96	4.01	3.85	3.92	3.88	3.67	3.70
음악	① 전혀 그렇지 않다	5.1	7.3	2.8	6.3	2.7	4.0	7.5	6.8	4.7	7.7	4.8
	② 그렇지 않다	6.9	8.0	5.8	9.7	8.7	5.0	4.1	5.1	6.9	5.8	8.6
	③ 보통이다	27.8	29.0	26.5	33.0	26.0	23.7	28.2	28.8	26.6	30.1	34.3
	④ 그렇다	29.1	28.8	29.3	23.7	27.7	33.3	30.7	35.6	28.5	32.7	28.6
	⑤ 매우 그렇다	31.2	26.8	35.5	27.3	35.0	34.0	29.5	23.7	33.2	23.7	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.60	3.89	3.56	3.84	3.88	3.71	3.64	3.79	3.59	3.58
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	7.2	8.3	6.0	10.0	5.7	5.7	7.5	6.8	6.5	8.3	11.4
	② 그렇지 않다	12.7	12.7	12.7	14.3	11.3	9.7	14.5	18.6	11.9	16.7	13.3
	③ 보통이다	36.5	33.5	39.5	42.3	38.7	30.7	35.3	30.5	35.8	37.2	41.9
	④ 그렇다	26.5	28.2	24.8	21.0	24.7	32.7	28.2	25.4	27.8	22.4	21.0
	⑤ 매우 그렇다	17.2	17.3	17.0	12.3	19.7	21.3	14.5	18.6	18.0	15.4	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.34	3.34	3.11	3.41	3.54	3.28	3.31	3.39	3.20	3.10

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	6.9	7.8	6.0	10.7	5.7	5.0	6.2	6.8	6.3	9.6	8.6
	② 그렇지 않다	15.1	14.0	16.2	18.3	12.0	13.0	15.8	22.0	13.2	21.8	21.9
	③ 보통이다	37.3	37.8	36.8	38.3	37.0	34.7	40.7	33.9	38.0	31.4	40.0
	④ 그렇다	24.4	25.0	23.8	22.0	26.0	24.3	25.7	23.7	25.2	22.4	20.0
	⑤ 매우 그렇다	16.3	15.3	17.2	10.7	19.3	23.0	11.6	13.6	17.3	14.7	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.26	3.30	3.04	3.41	3.47	3.21	3.15	3.34	3.11	3.00
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	6.5	8.2	4.8	9.7	4.3	5.7	6.2	6.8	6.2	8.3	6.7
	② 그렇지 않다	12.9	13.8	12.0	14.3	10.0	9.7	15.4	27.1	11.9	17.3	15.2
	③ 보통이다	34.4	33.0	35.8	37.7	33.3	31.3	38.6	22.0	33.9	34.6	39.0
	④ 그렇다	29.0	29.0	29.0	25.0	32.7	31.7	25.7	30.5	30.1	25.6	23.8
	⑤ 매우 그렇다	17.2	16.0	18.3	13.3	19.7	21.7	14.1	13.6	17.9	14.1	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.31	3.44	3.18	3.53	3.54	3.26	3.17	3.42	3.20	3.26
게임	① 전혀 그렇지 않다	7.8	7.0	8.5	9.7	7.3	7.0	6.6	8.5	7.2	9.6	9.5
	② 그렇지 않다	15.5	11.7	19.3	18.0	16.0	13.3	12.9	22.0	13.5	23.7	21.0
	③ 보통이다	33.7	33.0	34.3	37.3	32.0	28.0	39.4	28.8	34.8	26.9	33.3
	④ 그렇다	24.7	28.0	21.3	22.7	25.0	26.7	24.9	22.0	24.7	25.6	22.9
	⑤ 매우 그렇다	18.4	20.3	16.5	12.3	19.7	25.0	16.2	18.6	19.7	14.1	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.43	3.18	3.10	3.34	3.49	3.31	3.20	3.36	3.11	3.10
패션	① 전혀 그렇지 않다	2.8	4.5	1.0	4.0	1.7	2.0	3.3	3.4	2.3	4.5	3.8
	② 그렇지 않다	4.8	6.0	3.7	7.3	4.0	4.0	3.3	6.8	4.3	5.1	9.5
	③ 보통이다	24.9	29.2	20.7	29.3	17.3	22.7	29.5	33.9	24.4	25.0	29.5
	④ 그렇다	33.4	34.5	32.3	29.0	38.3	33.7	35.7	20.3	33.4	33.3	33.3
	⑤ 매우 그렇다	34.1	25.8	42.3	30.3	38.7	37.7	28.2	35.6	35.6	32.1	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.71	4.11	3.74	4.08	4.01	3.82	3.78	3.96	3.83	3.64
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.0	5.0	1.0	4.3	2.0	2.0	3.7	3.4	2.7	4.5	3.8
	② 그렇지 않다	4.3	6.2	2.5	5.3	2.7	3.7	4.6	10.2	4.5	1.3	7.6
	③ 보통이다	22.8	29.5	16.0	28.7	15.7	20.3	26.1	27.1	21.7	24.4	29.5
	④ 그렇다	33.8	33.2	34.3	30.3	35.3	33.7	37.3	28.8	33.2	37.2	33.3
	⑤ 매우 그렇다	36.2	26.2	46.2	31.3	44.3	40.3	28.2	30.5	37.9	32.7	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.69	4.22	3.79	4.17	4.07	3.82	3.73	3.99	3.92	3.70
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.0	0.7	2.3	1.0	0.7	1.7	0.0	0.6	3.8	3.8
	② 그렇지 않다	2.0	2.5	1.5	3.7	2.0	1.0	0.8	3.4	1.6	3.2	3.8
	③ 보통이다	20.1	23.0	17.2	25.3	16.0	15.0	25.7	16.9	19.6	21.8	21.9
	④ 그렇다	33.3	35.0	31.7	30.7	33.7	32.3	36.5	37.3	32.2	33.3	43.8
	⑤ 매우 그렇다	43.3	37.5	49.0	38.0	47.3	51.0	35.3	42.4	46.0	37.8	26.7
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.04	4.27	3.98	4.24	4.32	4.03	4.19	4.21	3.98	3.86

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 7-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
①매우 부정적으로 변함	0.3	0.7	0.0	0.7	0.3	0.0	0.4	0.0	0.1	1.9	0.0
②약간 부정적으로 변함	1.7	1.7	1.7	2.7	1.0	2.3	0.0	3.4	1.4	2.6	2.9
③변화 없음	21.0	22.2	19.8	25.7	19.0	17.0	23.2	18.6	21.0	19.9	22.9
④약간 긍정적으로 변함	41.3	41.8	40.8	43.0	43.3	37.7	41.1	42.4	39.9	46.2	46.7
⑤매우 긍정적으로 변함	35.7	33.7	37.7	28.0	36.3	43.0	35.3	35.6	37.6	29.5	27.6
5점 척도 평균(점)	4.10	4.06	4.15	3.95	4.14	4.21	4.11	4.10	4.14	3.99	3.99

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 7-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
①전혀 공감하지 않는다	4.8	6.0	3.7	3.0	4.0	6.3	5.0	10.2	5.2	3.8	2.9
②공감하지 않는다	13.8	12.0	15.7	13.3	9.3	16.7	15.4	18.6	14.9	10.3	9.5
③보통이다	45.7	43.2	48.2	53.7	42.0	38.7	50.6	39.0	44.7	44.9	55.2
④공감한다	24.6	28.2	21.0	23.7	28.7	23.7	22.8	20.3	23.6	31.4	22.9
⑤매우 공감한다	11.1	10.7	11.5	6.3	16.0	14.7	6.2	11.9	11.5	9.6	9.5
5점 척도 평균(점)	3.23	3.26	3.21	3.17	3.43	3.24	3.10	3.05	3.21	3.33	3.27

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 7-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(428)	(233)	(195)	(90)	(134)	(115)	(70)	(19)	(330)	(64)	(34)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	21.3	25.3	16.4	23.3	23.9	19.1	18.6	15.8	20.6	23.4	23.5
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	36.4	33.5	40.0	37.8	35.1	34.8	38.6	42.1	35.5	39.1	41.2
	한류는 지나치게 상업적이다	14.7	14.6	14.9	12.2	10.4	17.4	17.1	31.6	14.5	14.1	17.6
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	6.5	6.9	6.2	4.4	6.0	9.6	7.1	0.0	7.3	1.6	8.8
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	12.1	9.9	14.9	15.6	13.4	10.4	10.0	5.3	13.6	7.8	5.9
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	1.9	3.0	0.5	0.0	1.5	2.6	4.3	0.0	1.8	3.1	0.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	1.9	1.3	2.6	2.2	4.5	0.0	0.0	0.0	0.9	6.3	2.9
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	4.4	5.2	3.6	4.4	5.2	3.5	4.3	5.3	5.2	3.1	0.0
기타		0.7	0.4	1.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.6	1.6	0.0
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	26.2	30.5	21.0	25.6	30.6	24.3	24.3	15.8	25.2	31.3	26.5
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	54.2	53.6	54.9	53.3	52.2	52.2	61.4	57.9	53.9	51.6	61.8
	한류는 지나치게 상업적이다	32.9	34.3	31.3	35.6	30.6	29.6	34.3	52.6	32.4	32.8	38.2
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	18.2	19.3	16.9	11.1	17.9	26.1	18.6	5.3	18.8	10.9	26.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	25.9	22.7	29.7	28.9	25.4	27.0	24.3	15.8	28.5	20.3	11.8
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	6.3	6.9	5.6	1.1	4.5	9.6	8.6	15.8	5.8	7.8	8.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	5.8	4.7	7.2	5.6	7.5	3.5	5.7	10.5	4.8	10.9	5.9
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	10.0	12.0	7.7	14.4	11.9	5.2	10.0	5.3	10.6	9.4	5.9
기타		0.9	0.4	1.5	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.9	1.6	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
식품	① 구매 경험 없음	7.4	9.5	5.3	12.3	5.0	2.7	10.8	5.1	6.7	12.8	5.7
	② 가끔 구매	5.9	6.2	5.7	6.7	4.0	6.0	6.6	8.5	5.4	5.1	11.4
	③ 보통 구매	24.8	24.8	24.8	31.0	20.7	19.7	27.4	30.5	24.4	20.5	35.2
	④ 자주 구매	34.9	33.2	36.7	26.3	40.7	40.3	30.7	39.0	34.7	38.5	31.4
	⑤ 매우 자주 구매	26.9	26.3	27.5	23.7	29.7	31.3	24.5	16.9	28.8	23.1	16.2
의류	① 구매 경험 없음	12.7	18.5	6.8	20.3	6.7	9.7	13.7	15.3	12.2	12.2	17.1
	② 가끔 구매	6.3	6.2	6.5	5.3	5.7	7.3	6.6	8.5	6.1	6.4	8.6
	③ 보통 구매	29.0	31.0	27.0	25.0	28.3	28.0	34.4	35.6	29.0	27.6	31.4
	④ 자주 구매	31.2	28.0	34.3	29.3	33.0	30.7	31.5	32.2	31.2	34.0	26.7
	⑤ 매우 자주 구매	20.8	16.3	25.3	20.0	26.3	24.3	13.7	8.5	21.5	19.9	16.2
화장품	① 구매 경험 없음	13.8	20.8	6.7	21.3	7.7	9.7	17.0	13.6	13.2	12.8	20.0
	② 가끔 구매	5.7	7.5	3.8	7.3	3.3	6.3	5.0	8.5	5.3	7.1	6.7
	③ 보통 구매	23.3	28.5	18.2	25.0	19.3	22.0	26.6	28.8	23.7	21.8	21.9
	④ 자주 구매	32.9	27.5	38.3	23.0	39.7	35.7	34.9	27.1	33.2	33.3	29.5
	⑤ 매우 자주 구매	24.3	15.7	33.0	23.3	30.0	26.3	16.6	22.0	24.5	25.0	21.9
주류(술)	① 구매 경험 없음	55.2	45.2	65.2	65.0	52.0	48.7	54.8	55.9	54.1	61.5	55.2
	② 가끔 구매	8.3	9.5	7.0	5.3	9.0	9.7	9.1	8.5	7.6	9.6	12.4
	③ 보통 구매	16.9	20.2	13.7	17.3	18.7	16.7	15.4	13.6	18.0	14.1	11.4
	④ 자주 구매	12.2	16.3	8.0	6.0	10.7	17.3	14.5	15.3	12.7	8.3	13.3
	⑤ 매우 자주 구매	7.5	8.8	6.2	6.3	9.7	7.7	6.2	6.8	7.7	6.4	7.6
액세서리	① 구매 경험 없음	13.2	17.5	8.8	21.0	8.0	8.0	14.1	22.0	13.2	11.5	15.2
	② 가끔 구매	6.5	8.0	5.0	6.3	5.7	8.0	5.8	6.8	6.2	7.1	8.6
	③ 보통 구매	25.3	25.7	25.0	23.3	25.3	24.7	27.4	30.5	24.7	23.7	33.3
	④ 자주 구매	31.9	30.5	33.3	31.0	32.3	31.0	34.0	30.5	32.7	32.1	24.8
	⑤ 매우 자주 구매	23.1	18.3	27.8	18.3	28.7	28.3	18.7	10.2	23.2	25.6	18.1
음식점	① 구매 경험 없음	9.9	11.8	8.0	15.7	8.3	5.3	12.4	1.7	8.8	11.5	17.1
	② 가끔 구매	7.3	7.0	7.7	9.3	7.3	5.7	6.2	10.2	7.0	8.3	8.6
	③ 보통 구매	26.8	24.2	29.5	27.7	24.0	25.3	30.3	30.5	25.5	31.4	32.4
	④ 자주 구매	29.5	29.7	29.3	29.3	30.3	29.7	27.8	32.2	30.5	28.2	22.9
	⑤ 매우 자주 구매	26.4	27.3	25.5	18.0	30.0	34.0	23.2	25.4	28.2	20.5	19.0

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 7-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
구매 여부 (%)	전체	86.5	90.3	82.7	77.7	89.0	88.7	91.3	88.1	86.5	88.5	83.8
	한국 가전제품 구매	76.7	81.5	71.8	63.3	80.7	79.3	83.8	81.4	77.5	78.2	66.7
	한국 자동차 구매	26.2	28.2	24.2	21.7	28.3	29.0	24.1	32.2	26.4	23.7	27.6
	한국 병원의료 서비스 구매	20.9	22.3	19.5	18.0	28.7	23.0	14.1	13.6	20.6	22.4	21.9
	한국 휴대폰 구매	70.5	74.5	66.5	65.3	70.0	73.0	73.0	76.3	70.4	71.8	69.5
	한국 노트북/태블릿PC 구매	51.4	55.7	47.2	44.0	55.7	54.3	51.5	52.5	51.1	50.6	55.2
	한국 관광	35.9	36.8	35.0	27.3	40.0	43.0	32.4	37.3	37.9	28.2	29.5
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.04	1.10	0.99	0.76	1.31	1.02	1.08	1.07	1.07	0.99	0.89
	한국 가전제품 구매	2.21	2.30	2.12	1.55	2.66	2.17	2.42	2.66	2.18	2.62	1.86
	한국 자동차 구매	0.41	0.45	0.37	0.30	0.57	0.38	0.41	0.39	0.42	0.35	0.41
	한국 병원의료 서비스 구매	0.48	0.45	0.52	0.37	0.92	0.40	0.25	0.22	0.51	0.39	0.40
	한국 휴대폰 구매	1.50	1.59	1.41	1.24	1.63	1.45	1.64	1.86	1.53	1.41	1.39
	한국 노트북/태블릿PC 구매	0.94	1.03	0.84	0.64	1.12	0.94	1.10	0.80	0.99	0.74	0.78
	한국 관광	0.71	0.76	0.65	0.44	0.98	0.78	0.64	0.49	0.77	0.45	0.52

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 7-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	자바	수마트라	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	1.8	3.3	0.3	4.3	1.7	1.0	0.4	0.0	1.5	2.6	3.8
	②그렇지 않다	6.8	7.0	6.5	11.0	5.3	5.0	5.8	5.1	6.6	7.1	7.6
	③보통	38.4	38.3	38.5	44.3	34.3	32.7	44.4	33.9	38.4	34.0	44.8
	④그렇다	32.7	32.0	33.3	27.7	36.3	34.7	31.1	35.6	32.3	39.1	26.7
	⑤매우 그렇다	20.3	19.3	21.3	12.7	22.3	26.7	18.3	25.4	21.2	17.3	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.57	3.69	3.33	3.72	3.81	3.61	3.81	3.65	3.62	3.46
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.5	5.5	3.5	8.7	5.3	2.0	2.1	1.7	3.9	4.5	9.5
	②그렇지 않다	24.8	22.3	27.3	33.3	21.7	21.7	23.2	20.3	24.7	26.3	23.8
	③보통	37.3	37.8	36.8	35.3	37.7	33.0	44.8	37.3	37.6	37.8	34.3
	④그렇다	21.3	23.2	19.5	15.3	20.7	26.7	19.9	33.9	21.2	20.5	23.8
	⑤매우 그렇다	12.0	11.2	12.8	7.3	14.7	16.7	10.0	6.8	12.6	10.9	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.12	3.11	2.79	3.18	3.34	3.12	3.24	3.14	3.07	2.98
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	0.9	1.8	0.0	2.0	1.0	0.0	0.8	0.0	0.6	3.2	0.0
	②그렇지 않다	2.6	4.0	1.2	4.0	1.7	1.3	3.7	1.7	2.1	2.6	6.7
	③보통	20.8	21.8	19.8	27.0	18.0	15.7	24.5	15.3	19.1	25.6	29.5
	④그렇다	37.5	37.8	37.2	35.0	42.0	36.0	36.1	40.7	38.0	37.8	32.4
	⑤매우 그렇다	38.2	34.5	41.8	32.0	37.3	47.0	34.9	42.4	40.1	30.8	31.4
	5점 척도 평균(점)	4.09	3.99	4.20	3.91	4.13	4.29	4.00	4.24	4.15	3.90	3.89
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	3.8	0.8	4.0	2.3	1.0	1.7	3.4	1.9	4.5	2.9
	②그렇지 않다	5.8	8.0	3.5	8.7	1.7	4.0	8.3	10.2	5.5	3.2	11.4
	③보통	27.8	31.7	24.0	32.3	26.0	22.3	31.1	28.8	26.8	30.8	32.4
	④그렇다	34.4	32.0	36.8	31.0	36.0	37.3	32.8	35.6	34.8	34.6	30.5
	⑤매우 그렇다	29.7	24.5	34.8	24.0	34.0	35.3	26.1	22.0	30.9	26.9	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.65	4.01	3.62	3.98	4.02	3.73	3.63	3.87	3.76	3.59
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	6.8	0.8	5.7	2.7	1.7	5.8	3.4	3.3	5.1	6.7
	②그렇지 않다	7.4	11.5	3.3	10.7	2.7	7.0	8.3	13.6	7.0	5.8	13.3
	③보통	25.3	32.2	18.3	28.7	22.3	23.0	29.0	18.6	24.3	30.8	25.7
	④그렇다	33.0	29.7	36.3	30.3	34.3	32.3	33.2	42.4	33.9	32.1	26.7
	⑤매우 그렇다	30.5	19.8	41.2	24.7	38.0	36.0	23.7	22.0	31.5	26.3	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.44	4.14	3.58	4.02	3.94	3.61	3.66	3.83	3.69	3.55
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	37.3	27.3	47.2	46.0	33.7	33.3	36.5	33.9	37.1	39.7	35.2
	②그렇지 않다	15.3	16.2	14.3	15.3	16.3	10.7	17.4	23.7	15.1	12.2	21.0
	③보통	19.4	22.3	16.5	20.3	19.0	20.3	18.7	15.3	18.6	24.4	19.0
	④그렇다	16.2	20.3	12.0	11.7	14.0	21.7	17.4	16.9	16.8	13.5	14.3
	⑤매우 그렇다	11.9	13.8	10.0	6.7	17.0	14.0	10.0	10.2	12.4	10.3	10.5
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.77	2.23	2.18	2.64	2.72	2.47	2.46	2.52	2.42	2.44
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.1	4.8	1.3	5.3	2.7	1.3	2.9	3.4	2.4	5.1	5.7
	②그렇지 않다	7.3	10.3	4.3	9.7	4.0	7.0	7.1	15.3	7.1	4.5	13.3
	③보통	31.3	34.0	28.7	34.3	27.3	23.0	41.5	37.3	31.5	32.1	28.6
	④그렇다	33.3	30.2	36.5	32.7	37.7	35.3	28.2	25.4	33.8	32.7	30.5
	⑤매우 그렇다	24.9	20.7	29.2	18.0	28.3	33.3	20.3	18.6	25.1	25.6	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.52	3.88	3.48	3.85	3.92	3.56	3.41	3.72	3.69	3.50
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.4	2.2	0.7	3.0	1.3	0.0	1.7	0.0	1.2	3.2	1.0
	②그렇지 않다	4.6	5.7	3.5	6.3	2.7	4.0	6.2	1.7	4.4	1.9	10.5
	③보통	25.7	27.0	24.3	32.3	22.3	20.7	28.2	23.7	23.2	37.2	30.5
	④그렇다	36.1	33.0	39.2	34.7	40.0	35.0	33.2	40.7	37.3	30.1	34.3
	⑤매우 그렇다	32.3	32.2	32.3	23.7	33.7	40.3	30.7	33.9	34.0	27.6	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.87	3.99	3.70	4.02	4.12	3.85	4.07	3.99	3.77	3.70
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.8	1.5	2.0	5.3	1.0	0.0	0.4	1.7	1.8	1.3	1.9
	②그렇지 않다	5.2	5.8	4.5	8.7	5.0	3.3	3.7	3.4	5.0	3.8	8.6
	③보통	31.7	31.8	31.5	41.3	33.3	26.3	27.8	16.9	30.1	34.6	41.0
	④그렇다	38.3	37.5	39.0	30.0	38.0	38.7	46.1	47.5	39.2	41.0	25.7
	⑤매우 그렇다	23.2	23.3	23.0	14.7	22.7	31.7	22.0	30.5	23.9	19.2	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.75	3.77	3.40	3.76	3.99	3.85	4.02	3.78	3.73	3.59

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	지방	수도권	그 외
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.2	4.8	3.5	7.0	4.0	2.0	3.3	5.1	4.3	2.6	5.7
	②그렇지 않다	12.6	11.2	14.0	18.3	10.3	11.7	11.2	5.1	12.4	14.7	11.4
	③보통	34.8	33.2	36.3	36.3	37.3	31.7	35.3	27.1	34.0	34.6	41.9
	④그렇다	29.1	30.0	28.2	25.0	27.7	29.3	32.4	42.4	28.9	35.3	21.9
	⑤매우 그렇다	19.4	20.8	18.0	13.3	20.7	25.3	17.8	20.3	20.6	12.8	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.51	3.43	3.19	3.51	3.64	3.50	3.68	3.49	3.41	3.37
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.7	2.2	1.2	4.0	2.0	0.0	0.0	3.4	1.8	0.6	1.9
	②그렇지 않다	7.2	5.5	8.8	9.7	6.7	7.3	5.4	3.4	7.3	5.1	8.6
	③보통	24.9	26.0	23.8	29.3	27.7	20.7	22.8	18.6	23.7	31.4	25.7
	④그렇다	34.4	33.2	35.7	33.7	33.3	35.3	34.9	37.3	34.2	34.0	37.1
	⑤매우 그렇다	31.8	33.2	30.5	23.3	30.3	36.7	36.9	37.3	32.9	28.8	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.90	3.86	3.63	3.83	4.01	4.03	4.02	3.89	3.85	3.78
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.2	2.3	2.0	5.0	2.3	0.7	0.0	3.4	2.4	0.6	1.9
	②그렇지 않다	9.2	7.0	11.3	12.3	7.7	9.7	7.1	6.8	8.9	10.3	9.5
	③보통	31.6	30.2	33.0	35.7	34.0	29.3	29.5	18.6	31.2	34.0	31.4
	④그렇다	34.8	38.8	30.8	32.0	34.7	34.0	38.2	40.7	34.4	38.5	33.3
	⑤매우 그렇다	22.3	21.7	22.8	15.0	21.3	26.3	25.3	30.5	23.0	16.7	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.71	3.61	3.40	3.65	3.76	3.82	3.88	3.67	3.60	3.68
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.5	5.0	2.0	7.0	2.7	0.7	3.7	3.4	3.5	3.2	3.8
	②그렇지 않다	11.0	9.7	12.3	14.7	6.0	11.7	11.6	11.9	11.9	6.4	9.5
	③보통	38.4	38.3	38.5	39.3	38.7	32.7	42.7	44.1	37.1	41.7	45.7
	④그렇다	30.7	30.3	31.0	27.0	35.3	33.0	27.8	25.4	30.1	36.5	26.7
	⑤매우 그렇다	16.4	16.7	16.2	12.0	17.3	22.0	14.1	15.3	17.4	12.2	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.44	3.47	3.22	3.59	3.64	3.37	3.37	3.46	3.48	3.38
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.7	3.3	0.0	2.3	1.3	0.7	2.9	0.0	1.3	2.6	3.8
	②그렇지 않다	5.0	5.7	4.3	6.3	5.7	3.3	4.6	5.1	4.9	5.1	5.7
	③보통	18.9	21.5	16.3	20.7	18.7	17.7	18.3	20.3	17.8	20.5	26.7
	④그렇다	29.8	30.3	29.2	29.0	28.7	28.3	32.0	37.3	29.0	35.3	28.6
	⑤매우 그렇다	44.7	39.2	50.2	41.7	45.7	50.0	42.3	37.3	47.1	36.5	35.2
	5점 척도 평균(점)	4.11	3.96	4.25	4.01	4.12	4.24	4.06	4.07	4.16	3.98	3.86
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.2	3.5	0.8	4.0	2.0	1.0	1.7	1.7	1.9	3.2	2.9
	②그렇지 않다	5.8	8.2	3.5	6.3	4.0	3.3	9.5	10.2	5.6	4.5	9.5
	③보통	25.9	28.7	23.2	27.7	22.7	23.0	29.5	33.9	24.4	28.2	36.2
	④그렇다	35.0	34.7	35.3	31.7	34.7	37.3	36.1	37.3	35.0	39.7	27.6
	⑤매우 그렇다	31.1	25.0	37.2	30.3	36.7	35.3	23.2	16.9	33.0	24.4	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.70	4.05	3.78	4.00	4.03	3.70	3.58	3.92	3.78	3.60
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.7	5.7	3.7	5.3	5.3	2.7	5.4	5.1	4.7	5.1	3.8
	②그렇지 않다	13.4	10.8	16.0	14.7	10.7	10.7	17.0	20.3	13.1	13.5	16.2
	③보통	29.8	29.8	29.8	31.3	28.7	27.7	31.5	32.2	29.3	32.1	31.4
	④그렇다	30.2	32.2	28.2	31.7	28.3	32.0	28.6	28.8	29.6	32.7	31.4
	⑤매우 그렇다	21.9	21.5	22.3	17.0	27.0	27.0	17.4	13.6	23.3	16.7	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.53	3.50	3.40	3.61	3.70	3.36	3.25	3.54	3.42	3.42
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	3.8	0.7	4.3	2.3	0.3	2.1	1.7	1.7	3.8	4.8
	②그렇지 않다	5.7	6.5	4.8	8.7	3.3	5.7	5.4	3.4	6.4	3.2	2.9
	③보통	29.8	32.7	27.0	30.7	29.0	26.0	35.3	27.1	27.9	38.5	34.3
	④그렇다	35.3	34.7	35.8	33.0	36.0	36.7	34.4	39.0	35.0	35.9	36.2
	⑤매우 그렇다	27.0	22.3	31.7	23.3	29.3	31.3	22.8	28.8	29.0	18.6	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.65	3.93	3.62	3.87	3.93	3.71	3.90	3.83	3.62	3.68

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 7-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(1,188)	(591)	(597)	(293)	(299)	(299)	(238)	(59)	(930)	(154)	(104)
품질	74.2	74.8	73.7	71.7	72.9	77.3	73.9	79.7	75.4	71.4	68.3
브랜드 인지도/유행	43.5	44.7	42.4	43.7	43.8	46.8	40.3	37.3	42.8	46.1	46.2
주위 평판	35.1	35.7	34.5	35.2	35.5	38.1	31.1	33.9	35.8	31.2	34.6
가격	32.0	37.1	27.0	31.1	25.8	29.8	42.4	37.3	32.2	35.7	25.0
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	25.0	20.1	29.8	25.6	32.4	23.7	19.3	13.6	24.2	26.0	30.8
사용 편리성	23.7	22.8	24.5	21.2	24.1	20.4	29.0	28.8	24.0	22.1	23.1
국가에 대한 이미지	21.9	24.5	19.3	19.5	23.7	25.4	17.2	25.4	21.5	25.3	20.2
구매 편리성	12.6	12.9	12.4	12.3	9.7	13.4	15.1	15.3	14.2	6.5	7.7
기타	0.5	0.3	0.7	0.3	0.3	1.0	0.0	1.7	0.5	0.0	1.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 7-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	자바	수마트라	그 외
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(241)	(59)	(939)	(156)	(105)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.6	1.0	0.2	1.0	1.0	0.3	0.0	0.0	0.4	1.3	1.0
② 영향을 받지 않음	1.3	2.0	0.5	1.3	0.7	0.7	2.9	0.0	1.1	1.9	1.9
③ 보통이다	16.8	19.8	13.7	26.0	13.0	11.0	16.6	18.6	16.8	14.7	19.0
④ 영향을 받음	52.3	51.8	52.8	49.3	53.7	52.3	54.4	52.5	51.0	57.7	56.2
⑤ 매우 크게 영향을 받음	29.1	25.3	32.8	22.3	31.7	35.7	26.1	28.8	30.7	24.4	21.9
5점 척도 평균(점)	4.08	3.99	4.18	3.91	4.14	4.22	4.04	4.10	4.10	4.02	3.96

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제8장 인도

◎ 본 조사에서 인도 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 중북부: 하리아나, 히마찰 프라데쉬, 편잡, 라자스탄, 찬디가르, 잠무 카쉬미르, 라다크, 델리, 아쌈, 마니푸르, 메갈라야, 미조람, 나갈랜드, 시킴, 트리푸라, 차티스가르, 마디야 프라데쉬, 우타르 프라데쉬, 우타르칸드, 비하르, 오디샤, 서벵갈
- 서부: 고아, 구자라트, 마하라슈트라, 다드라 나가르 하벨리, 다만 디우
- 남부: 안드라 프라데쉬, 카르나타카, 케랄라, 타밀나두, 텔랑가나, 안다만 니코바르, 락샤드weep, 푸두체리

[표 8-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)												중국	
		전체	성별		연령별					지역			일본
			남성	여성	15세~19세	20세~29세	30세~39세	40세~49세	50세 이상	중북부	서부	남부	
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)	대만
1순위	K-Pop	15.6	13.0	18.3	24.0	16.5	12.3	10.4	7.8	14.6	17.8	15.7	태국
	드라마	10.9	9.4	12.5	11.3	16.0	11.0	5.0	6.9	9.2	9.3	14.5	말레이시아
	영화	7.4	10.1	4.8	4.5	8.0	10.0	8.4	3.9	7.0	5.7	9.2	인도네시아
	예능프로그램	3.0	2.9	3.1	2.8	2.8	4.3	1.7	3.9	3.6	2.1	2.8	인도
	게임/e-sports/프로게이머	1.9	2.3	1.6	2.5	1.3	2.0	2.3	1.0	2.9	2.1	0.4	베트남
	애니메이션	3.2	3.4	3.0	3.8	3.5	3.0	2.3	2.9	3.3	3.9	2.6	카자흐스탄
	도서/문학	0.7	0.6	0.8	0.5	0.5	0.5	0.7	2.9	0.7	0.6	0.8	호주
	웹툰	1.4	1.4	1.4	2.5	1.5	1.0	0.7	0.0	1.7	1.5	0.8	미국
	캐릭터 상품/이모티콘	1.1	1.0	1.3	1.8	1.0	1.3	0.7	0.0	1.1	2.1	0.6	캐나다
	한글	1.0	0.9	1.1	1.0	1.5	0.3	1.7	0.0	0.8	1.5	1.0	멕시코
	한국 음식	7.8	6.3	9.3	6.0	4.8	9.5	10.4	11.8	6.3	8.4	9.4	브라질
	한복/한옥/궁궐	1.8	2.3	1.4	1.0	1.3	3.0	2.0	2.0	1.8	1.8	1.8	아르헨티나
	한류스타	5.2	4.8	5.6	9.0	4.0	3.3	5.0	2.9	5.8	6.0	3.7	프랑스
	패션	5.6	4.1	7.1	4.8	6.5	6.5	5.0	3.9	5.7	4.5	6.3	영국
	뷰티 제품	6.3	4.0	8.6	5.0	6.3	7.0	7.4	5.9	6.5	6.3	6.1	독일
	뷰티 서비스	1.2	0.8	1.6	0.8	2.3	0.5	1.7	0.0	1.2	1.8	0.8	이탈리아
	한국인/한국계 유튜버 영상	2.4	2.5	2.3	1.8	2.8	3.0	2.0	2.0	2.6	1.2	2.8	스페인
	태권도	2.1	2.8	1.5	2.5	1.5	2.3	2.0	2.9	2.1	2.7	1.8	러시아
	스포츠/스포츠 스타	1.3	1.6	1.0	0.8	2.0	1.3	1.3	1.0	1.1	1.8	1.4	튀르키예
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	2.6	4.1	1.0	2.3	2.3	2.3	3.4	3.9	3.0	1.2	2.8	UAE
	한국전쟁	1.0	1.5	0.5	0.8	1.0	1.0	0.7	2.9	0.9	0.6	1.4	사우디아라비아
88올림픽/2002월드컵 개최국	1.6	1.8	1.5	0.8	1.8	1.0	2.0	5.9	1.3	1.8	2.0	이집트	
IT제품/브랜드	7.2	8.8	5.6	5.3	6.5	7.0	9.7	10.8	8.8	6.6	5.1	남아공	
자동차	3.5	5.0	2.0	2.3	1.8	3.3	7.0	5.9	3.4	5.1	2.6		
경제성장	4.0	4.8	3.3	2.3	3.0	3.8	6.4	8.8	4.5	3.0	3.9		
기타	0.1	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0		
1+2순위 (중복)	K-Pop	24.0	20.6	27.4	35.0	26.8	16.8	18.5	14.7	22.9	24.4	25.3	아르헨티나
	드라마	23.4	19.5	27.4	27.8	30.0	24.0	12.8	9.8	21.3	22.0	27.5	프랑스
	영화	18.1	22.1	14.1	12.0	19.5	20.8	19.8	21.6	16.6	15.1	22.4	영국
	예능프로그램	6.3	5.9	6.6	4.3	7.0	8.0	5.4	6.9	6.1	6.9	6.1	독일
	게임/e-sports/프로게이머	4.1	5.5	2.6	4.0	3.3	4.8	4.7	2.9	5.3	3.3	2.8	이탈리아
	애니메이션	8.2	10.1	6.3	9.3	9.0	8.0	5.7	8.8	9.5	7.8	6.5	스페인
	도서/문학	1.4	1.4	1.4	1.0	1.3	1.3	1.7	2.9	1.3	1.2	1.6	러시아
	웹툰	2.6	2.6	2.5	4.5	3.0	1.5	1.3	1.0	3.4	1.5	2.0	튀르키예
	캐릭터 상품/이모티콘	1.9	2.1	1.8	2.5	1.8	2.5	1.3	0.0	2.6	2.1	0.8	UAE
	한글	1.6	1.3	2.0	1.5	2.0	1.0	2.0	2.0	1.4	2.1	1.6	사우디아라비아
	한국 음식	14.7	12.1	17.3	13.5	12.8	16.0	16.8	15.7	12.3	19.0	15.5	이집트
	한복/한옥/궁궐	3.4	3.9	3.0	2.5	2.5	5.0	3.7	3.9	3.3	3.9	3.3	남아공
	한류스타	9.2	7.5	10.9	12.5	8.3	7.8	9.4	4.9	9.7	11.4	6.9	
	패션	11.4	10.4	12.5	10.8	12.0	13.0	10.1	9.8	12.0	9.0	12.2	
	뷰티 제품	13.9	7.1	20.8	11.8	13.5	15.8	15.8	11.8	13.7	15.1	13.6	
	뷰티 서비스	4.1	3.5	4.6	4.3	5.8	3.3	3.7	1.0	4.0	4.8	3.7	
	한국인/한국계 유튜버 영상	5.4	5.3	5.6	4.5	4.8	6.5	6.4	4.9	5.5	5.1	5.5	
	태권도	3.8	4.5	3.1	5.0	2.5	3.3	3.7	6.9	4.3	3.3	3.3	
	스포츠/스포츠 스타	2.4	3.0	1.8	1.8	2.5	2.3	2.7	3.9	2.1	3.0	2.4	
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	4.1	5.9	2.3	3.3	2.8	4.3	6.4	4.9	5.1	2.4	3.5	
	한국전쟁	2.5	3.4	1.6	2.0	3.0	2.8	2.0	2.9	2.4	2.1	2.9	
88올림픽/2002월드컵 개최국	2.8	3.4	2.1	1.3	2.8	1.8	3.0	11.8	2.1	3.6	3.1		
IT제품/브랜드	12.1	15.4	8.9	8.0	10.5	13.0	15.4	21.6	14.5	11.1	9.2		
자동차	7.0	9.5	4.5	4.3	3.8	7.3	13.4	10.8	7.0	8.1	6.3		
경제성장	6.6	8.1	5.1	5.3	4.0	6.5	10.7	10.8	7.2	6.0	6.1		
기타	0.1	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0		

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해보는다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 8-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사 례 수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.3	0.6	0.8	1.5	0.3	1.3	1.0	1.3	0.6	0.6
	② 그렇지 않다	2.0	2.3	1.8	2.3	1.3	1.5	2.7	3.9	2.0	3.3	1.2
	③ 보통이다	16.1	16.5	15.6	18.3	16.0	14.5	15.1	16.7	14.4	13.3	20.4
	④ 그렇다	45.4	44.0	46.8	51.0	44.8	42.5	41.9	47.1	46.2	41.0	47.0
	⑤ 매우 그렇다	35.6	36.0	35.3	27.8	36.5	41.3	38.9	31.4	36.1	41.9	30.8
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.11	4.14	4.03	4.14	4.23	4.14	4.04	4.14	4.20	4.06
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.5	0.8	1.8	1.0	1.3	0.7	0.0	1.4	0.6	1.0
	② 그렇지 않다	3.8	4.3	3.3	4.5	5.0	2.8	2.0	4.9	3.8	4.2	3.3
	③ 보통이다	19.6	19.1	20.1	24.8	18.8	17.3	16.4	21.6	19.8	20.8	18.7
	④ 그렇다	48.9	48.3	49.6	50.8	49.3	47.0	49.3	47.1	50.1	41.3	52.3
	⑤ 매우 그렇다	26.6	26.9	26.3	18.3	26.0	31.8	31.5	26.5	24.9	33.1	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.95	3.97	3.79	3.94	4.05	4.09	3.95	3.93	4.02	3.96
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.0	0.3	1.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.3	0.4
	② 그렇지 않다	4.1	4.9	3.3	6.3	4.3	2.0	4.4	2.0	4.0	5.4	3.3
	③ 보통이다	20.0	17.8	22.3	19.3	25.8	16.5	16.1	25.5	19.6	18.4	21.6
	④ 그렇다	42.8	42.4	43.1	49.3	39.8	41.3	40.6	41.2	43.0	38.9	45.0
	⑤ 매우 그렇다	32.6	34.0	31.1	24.3	29.3	39.8	38.9	31.4	32.5	37.0	29.7
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.04	4.02	3.90	3.92	4.18	4.14	4.02	4.02	4.07	4.00
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.6	0.5	2.8	1.0	0.3	0.3	0.0	1.6	0.6	0.6
	② 그렇지 않다	5.6	6.4	4.8	8.5	5.3	4.3	4.0	4.9	5.8	4.5	5.9
	③ 보통이다	24.2	23.8	24.6	29.8	22.3	21.5	22.5	25.5	22.9	20.5	28.5
	④ 그렇다	44.3	43.9	44.8	42.0	46.0	45.0	44.0	45.1	44.4	45.5	43.4
	⑤ 매우 그렇다	24.9	24.4	25.4	17.0	25.5	29.0	29.2	24.5	25.3	28.9	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.83	3.90	3.62	3.90	3.98	3.98	3.89	3.86	3.98	3.80
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.4	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	2.0	1.1	0.9	0.8
	② 그렇지 않다	1.9	2.6	1.1	2.3	3.8	0.8	1.0	0.0	1.6	2.1	2.2
	③ 보통이다	13.8	13.1	14.4	12.8	14.3	13.0	14.8	15.7	13.2	13.3	14.9
	④ 그렇다	43.8	43.9	43.6	45.3	43.5	43.5	43.0	42.2	44.9	41.3	43.6
	⑤ 매우 그렇다	39.7	39.0	40.4	38.8	37.5	42.3	40.3	40.2	39.3	42.5	38.5
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.17	4.22	4.19	4.13	4.26	4.20	4.19	4.20	4.22	4.17
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.9	0.9	3.0	3.3	0.8	0.7	0.0	2.1	1.2	2.0
	② 그렇지 않다	6.6	7.3	5.9	9.5	7.3	3.5	6.4	4.9	7.2	5.1	6.5
	③ 보통이다	25.1	22.8	27.4	28.5	22.5	23.3	23.8	32.4	25.2	20.2	28.1
	④ 그렇다	38.4	39.3	37.6	36.5	38.0	40.3	39.6	37.3	38.5	41.0	36.7
	⑤ 매우 그렇다	28.1	27.9	28.3	22.5	29.0	32.3	29.5	25.5	27.0	32.5	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.82	3.87	3.66	3.82	4.00	3.91	3.83	3.81	3.98	3.80
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.2	0.3	0.1	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0
	② 약간 부정적이다	1.8	2.6	0.9	2.3	2.8	1.3	0.7	1.0	2.1	1.5	1.4
	③ 보통이다	13.3	12.3	14.4	14.3	13.0	11.8	12.4	19.6	12.4	13.6	14.5
	④ 약간 긍정적이다	46.3	47.4	45.3	50.5	47.0	42.0	44.6	49.0	47.0	38.3	50.5
	⑤ 매우 긍정적이다	38.4	37.5	39.4	32.8	36.8	45.0	42.3	30.4	38.2	46.4	33.6
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.19	4.23	4.13	4.17	4.31	4.29	4.09	4.21	4.29	4.16

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 8-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(861)	(388)	(473)	(246)	(222)	(207)	(140)	(46)	(406)	(161)	(294)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.5	0.2	2.0	0.5	0.5	0.0	0.0	1.5	0.6	0.0
	② 그렇지 않다	5.7	5.4	5.9	6.1	6.3	2.9	7.1	8.7	4.7	5.6	7.1
	③ 보통이다	15.1	15.2	15.0	15.0	12.2	17.4	17.1	13.0	13.1	14.3	18.4
	④ 그렇다	49.1	53.6	45.5	51.2	49.1	46.4	47.9	54.3	51.7	45.3	47.6
	⑤ 매우 그렇다	29.3	24.2	33.4	25.6	32.0	32.9	27.9	23.9	29.1	34.2	26.9
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.94	4.06	3.92	4.06	4.08	3.96	3.93	4.02	4.07	3.94
예능	사례수	(776)	(396)	(380)	(172)	(209)	(211)	(140)	(44)	(375)	(146)	(255)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.8	1.1	2.9	0.0	1.4	2.1	0.0	1.1	0.7	2.4
	② 그렇지 않다	5.0	4.0	6.1	7.6	3.3	3.8	6.4	4.5	4.3	4.8	6.3
	③ 보통이다	20.6	22.2	18.9	27.9	23.4	14.2	17.9	18.2	20.5	19.9	21.2
	④ 그렇다	45.4	44.2	46.6	43.6	43.1	46.9	45.7	54.5	46.1	45.9	43.9
	⑤ 매우 그렇다	27.6	27.8	27.4	18.0	30.1	33.6	27.9	22.7	28.0	28.8	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.92	3.93	3.66	4.00	4.08	3.91	3.95	3.96	3.97	3.85
영화	사례수	(913)	(466)	(447)	(208)	(241)	(242)	(173)	(49)	(411)	(174)	(328)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.5	0.7	2.9	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.6	0.6
	② 그렇지 않다	6.9	7.5	6.3	9.6	5.8	4.5	6.9	12.2	5.1	8.6	8.2
	③ 보통이다	19.2	15.5	23.0	26.4	18.3	15.7	17.3	16.3	18.7	18.4	20.1
	④ 그렇다	43.9	45.5	42.3	40.4	44.0	40.9	48.6	57.1	45.5	39.7	44.2
	⑤ 매우 그렇다	28.9	30.0	27.7	20.7	30.3	38.8	27.2	14.3	29.0	32.8	26.8
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.95	3.90	3.66	3.95	4.14	3.96	3.73	3.95	3.95	3.88
음악	사례수	(760)	(346)	(414)	(209)	(211)	(179)	(124)	(37)	(360)	(169)	(231)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.3	0.5	2.9	1.4	0.0	0.8	0.0	1.4	1.2	1.3
	② 그렇지 않다	2.4	2.3	2.4	2.9	2.4	1.7	2.4	2.7	2.2	2.4	2.6
	③ 보통이다	16.6	18.2	15.2	14.8	15.2	18.4	14.5	32.4	16.1	15.4	18.2
	④ 그렇다	35.9	38.7	33.6	26.8	39.3	39.1	41.9	32.4	34.2	36.1	38.5
	⑤ 매우 그렇다	43.8	38.4	48.3	52.6	41.7	40.8	40.3	32.4	46.1	45.0	39.4
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.09	4.27	4.23	4.18	4.19	4.19	3.95	4.21	4.21	4.12
애니메이션	사례수	(745)	(395)	(350)	(193)	(187)	(201)	(129)	(35)	(346)	(151)	(248)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.3	0.9	1.0	2.1	1.0	0.0	0.0	0.9	1.3	1.2
	② 그렇지 않다	6.0	6.8	5.1	9.3	6.4	3.0	3.9	11.4	5.2	8.6	5.6
	③ 보통이다	18.9	17.5	20.6	24.4	12.8	16.9	21.7	22.9	17.6	14.6	23.4
	④ 그렇다	42.6	43.3	41.7	36.8	45.5	44.8	44.2	40.0	44.2	37.7	43.1
	⑤ 매우 그렇다	31.4	31.1	31.7	28.5	33.2	34.3	30.2	25.7	32.1	37.7	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.96	3.98	3.82	4.01	4.08	4.01	3.80	4.01	4.02	3.88

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
출판물	사례수	(509)	(231)	(278)	(120)	(146)	(140)	(76)	(27)	(260)	(118)	(131)
	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.2	1.4	3.3	0.7	0.7	3.9	0.0	1.9	1.7	1.5
	② 그렇지 않다	7.7	7.4	7.9	12.5	6.8	5.0	5.3	11.1	6.5	10.2	7.6
	③ 보통이다	20.0	17.3	22.3	24.2	16.4	20.7	19.7	18.5	18.1	21.2	22.9
	④ 그렇다	34.4	40.7	29.1	30.8	36.3	29.3	40.8	48.1	35.8	33.9	32.1
	⑤ 매우 그렇다	36.1	32.5	39.2	29.2	39.7	44.3	30.3	22.2	37.7	33.1	35.9
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.94	3.97	3.70	4.08	4.11	3.88	3.81	4.01	3.86	3.93
웹툰	사례수	(571)	(270)	(301)	(142)	(163)	(151)	(93)	(22)	(286)	(123)	(162)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.9	0.3	0.0	0.6	1.3	3.2	0.0	1.4	0.8	0.6
	② 그렇지 않다	6.0	7.8	4.3	8.5	3.7	4.0	7.5	13.6	5.9	3.3	8.0
	③ 보통이다	16.3	14.8	17.6	16.2	13.5	17.2	20.4	13.6	16.8	10.6	19.8
	④ 그렇다	37.5	37.4	37.5	36.6	36.2	37.7	37.6	50.0	34.3	43.1	38.9
	⑤ 매우 그렇다	39.2	38.1	40.2	38.7	46.0	39.7	31.2	22.7	41.6	42.3	32.7
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.02	4.13	4.06	4.23	4.11	3.86	3.82	4.09	4.23	3.95
게임	사례수	(720)	(412)	(308)	(168)	(171)	(213)	(130)	(38)	(359)	(149)	(212)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.5	1.6	2.4	1.2	1.4	0.0	5.3	1.4	2.7	0.9
	② 그렇지 않다	5.4	5.6	5.2	10.1	4.1	3.8	3.8	5.3	5.8	4.0	5.7
	③ 보통이다	20.6	19.7	21.8	22.6	18.1	19.7	18.5	34.2	18.9	18.1	25.0
	④ 그렇다	38.1	37.6	38.6	35.7	38.6	35.2	45.4	36.8	37.0	44.3	35.4
	⑤ 매우 그렇다	34.4	35.7	32.8	29.2	38.0	39.9	32.3	18.4	36.8	30.9	33.0
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.00	3.96	3.79	4.08	4.08	4.06	3.58	4.02	3.97	3.94
패션	사례수	(836)	(395)	(441)	(183)	(226)	(221)	(155)	(51)	(400)	(174)	(262)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.0	1.6	3.3	0.9	1.4	0.0	0.0	2.0	0.6	0.8
	② 그렇지 않다	7.5	8.6	6.6	13.7	5.8	6.3	5.8	3.9	6.5	6.3	9.9
	③ 보통이다	18.1	17.0	19.0	23.0	18.1	14.0	18.7	15.7	16.8	17.2	20.6
	④ 그렇다	38.6	37.5	39.7	32.2	37.6	40.3	37.4	62.7	38.3	37.4	40.1
	⑤ 매우 그렇다	34.4	35.9	33.1	27.9	37.6	38.0	38.1	17.6	36.5	38.5	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.99	3.96	3.68	4.05	4.07	4.08	3.94	4.01	4.07	3.86
뷰티	사례수	(831)	(342)	(489)	(203)	(212)	(199)	(166)	(51)	(382)	(163)	(286)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.8	0.6	2.5	1.4	0.5	0.0	0.0	1.3	0.6	1.0
	② 그렇지 않다	5.5	5.6	5.5	6.4	6.1	4.5	4.2	7.8	5.0	4.9	6.6
	③ 보통이다	17.0	16.4	17.4	23.6	17.9	12.6	11.4	21.6	14.4	14.1	22.0
	④ 그렇다	38.9	40.1	38.0	34.5	37.7	37.7	45.8	43.1	38.7	40.5	38.1
	⑤ 매우 그렇다	37.5	36.3	38.4	33.0	36.8	44.7	38.6	27.5	40.6	39.9	32.2
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.04	4.08	3.89	4.02	4.22	4.19	3.90	4.12	4.14	3.94
음식	사례수	(816)	(416)	(400)	(201)	(207)	(207)	(145)	(56)	(379)	(187)	(250)
	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.2	2.5	2.0	2.9	1.4	1.4	0.0	1.6	2.1	2.0
	② 그렇지 않다	7.8	9.9	5.8	8.0	8.2	7.7	8.3	5.4	7.7	6.4	9.2
	③ 보통이다	18.6	20.4	16.8	22.4	16.4	13.0	22.1	25.0	19.3	15.0	20.4
	④ 그렇다	39.3	38.2	40.5	37.8	37.2	43.0	37.2	44.6	36.4	44.4	40.0
	⑤ 매우 그렇다	32.4	30.3	34.5	29.9	35.3	34.8	31.0	25.0	35.1	32.1	28.4
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.87	3.99	3.86	3.94	4.02	3.88	3.89	3.96	3.98	3.84

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 8-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(861)	(388)	(473)	(246)	(222)	(207)	(140)	(46)	(406)	(161)	(294)
	온라인/모바일 플랫폼	93.5	93.6	93.4	93.1	95.5	96.1	88.6	89.1	93.6	95.0	92.5
	TV	39.7	42.8	37.2	35.0	40.1	39.1	46.4	45.7	38.9	47.8	36.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	35.2	35.8	34.7	35.0	35.6	35.7	33.6	37.0	33.7	36.6	36.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.2	15.5	15.0	11.0	16.2	15.5	20.0	17.4	18.2	13.7	11.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(776)	(396)	(380)	(172)	(209)	(211)	(140)	(44)	(375)	(146)	(255)
	온라인/모바일 플랫폼	91.5	90.4	92.6	87.8	92.8	93.4	91.4	90.9	93.3	91.8	88.6
	TV	43.8	49.2	38.2	34.3	40.7	50.2	46.4	56.8	44.3	45.2	42.4
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	43.4	43.4	43.4	34.9	43.5	46.0	50.0	43.2	42.9	43.8	43.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.6	20.5	16.6	11.6	21.1	19.9	21.4	18.2	17.3	18.5	20.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(913)	(466)	(447)	(208)	(241)	(242)	(173)	(49)	(411)	(174)	(328)
	온라인/모바일 플랫폼	90.4	88.8	91.9	88.0	90.9	93.0	90.2	85.7	90.5	92.0	89.3
	TV	44.6	48.1	40.9	34.6	47.7	47.1	48.0	46.9	42.3	49.4	44.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	21.8	24.9	18.6	18.8	24.1	22.7	21.4	20.4	20.7	23.6	22.3
	자국의 상영회/영화제 등 행사	15.9	16.1	15.7	9.6	17	16.9	19.7	18.4	15.3	12.1	18.6
	자국의 극장에서 관람	15.4	17.6	13.2	9.6	17.8	20.2	13.3	12.2	14.6	13.8	17.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(760)	(346)	(414)	(209)	(211)	(179)	(124)	(37)	(360)	(169)	(231)
	온라인/모바일 플랫폼	93.9	93.4	94.4	93.3	94.8	94.4	96.0	83.8	95.3	89.9	94.8
	TV	45.7	45.7	45.7	44.5	41.2	46.4	53.2	48.6	44.2	56.2	40.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	21.2	21.1	21.3	15.3	22.7	22.9	25.8	21.6	24.2	20.7	16.9
	라디오	7.9	7.2	8.5	6.2	6.6	7.3	14.5	5.4	8.1	11.2	5.2
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
애니메이션	사례수	(745)	(395)	(350)	(193)	(187)	(201)	(129)	(35)	(346)	(151)	(248)
	온라인/모바일 플랫폼	92.8	91.9	93.7	92.2	93.0	94.5	91.5	88.6	91.9	93.4	93.5
	TV	43.9	43.8	44.0	40.4	42.8	47.3	45.0	45.7	45.7	48.3	38.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.9	19.7	20.0	17.1	18.7	21.9	23.3	17.1	20.5	22.5	17.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(509)	(231)	(278)	(120)	(146)	(140)	(76)	(27)	(260)	(118)	(131)
	글로벌 사이트/앱	63.7	63.6	63.7	61.7	64.4	64.3	68.4	51.9	61.5	62.7	68.7
	자국 사이트/앱	61.1	61.9	60.4	69.2	63.0	57.9	51.3	59.3	61.5	60.2	61.1
	한국 사이트/앱	54.4	50.6	57.6	50.0	54.8	56.4	57.9	51.9	55.4	47.5	58.8
	자국 오프라인 매장	36.5	39.4	34.2	35.8	37.7	37.9	35.5	29.6	37.7	40.7	30.5
	도서 관련 박람회, 전시회	30.5	32.5	28.8	25.0	28.1	31.4	42.1	29.6	28.8	32.2	32.1
	한국에 소재한 오프라인 매장	23.6	22.9	24.1	15.0	32.9	20.7	28.9	11.1	25.8	23.7	19.1
	도서관	11.0	12.6	9.7	14.2	11.6	5.0	13.2	18.5	12.7	7.6	10.7
	기타	0.6	0.4	0.7	0.0	1.4	0.7	0.0	0.0	0.4	0.8	0.8

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
웹툰	사례수	(571)	(270)	(301)	(142)	(163)	(151)	(93)	(22)	(286)	(123)	(162)
	네이버 웹툰	54.3	50.4	57.8	59.9	54.6	50.3	54.8	40.9	53.5	55.3	54.9
	글로벌 사이트/앱	50.8	55.2	46.8	45.1	55.2	49.7	52.7	54.5	56.3	42.3	47.5
	자국 사이트/앱	40.5	44.4	36.9	39.4	35.6	43.7	44.1	45.5	44.4	36.6	36.4
	포켓 코믹스/코미코	34.5	35.2	33.9	28.9	37.4	36.4	34.4	36.4	36.0	35.0	31.5
	카카오 웹툰	34.2	32.2	35.9	28.2	37.4	37.1	33.3	31.8	32.9	37.4	34.0
	투믹스	30.1	34.1	26.6	23.9	34.4	30.5	31.2	31.8	28.3	38.2	27.2
	만타	26.8	23.3	29.9	22.5	28.8	30.5	24.7	22.7	28.0	22.0	28.4
	레진 코믹스/엑스	22.2	23.0	21.6	21.1	24.5	23.2	20.4	13.6	23.4	23.6	19.1
	기타	1.2	0.7	1.7	1.4	1.2	1.3	1.1	0.0	1.0	0.8	1.9
게임	사례수	(720)	(412)	(308)	(168)	(171)	(213)	(130)	(38)	(359)	(149)	(212)
	모바일 직접 게임 플레이	65.7	66.3	64.9	60.7	68.4	70.4	66.9	44.7	66.0	61.1	68.4
	온라인 직접 게임 플레이	61.8	64.3	58.4	57.7	66.7	62.4	61.5	55.3	62.4	62.4	60.4
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	57.4	58.0	56.5	51.8	59.1	57.7	60.8	60.5	57.7	57.7	56.6
	TV에서 게임 채널 시청	33.5	31.8	35.7	26.8	40.4	35.2	29.2	36.8	34.0	32.9	33.0
	자국의 게임 박람회/페스티벌	14.6	15.0	14.0	10.1	18.1	15.5	16.2	7.9	13.1	14.1	17.5
	기타	0.1	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
패션	사례수	(836)	(395)	(441)	(183)	(226)	(221)	(155)	(51)	(400)	(174)	(262)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	64.6	65.8	63.5	66.1	61.9	67.4	63.9	60.8	68.5	56.9	63.7
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	62.6	61.0	63.9	56.3	65.0	66.5	61.3	60.8	63.0	60.9	63.0
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	60.4	60.5	60.3	55.2	60.6	59.7	70.3	51.0	59.3	60.9	61.8
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	46.8	47.6	46.0	38.8	47.8	49.8	51.6	43.1	44.8	49.4	48.1
	온/오프라인 판매처	29.2	28.4	29.9	31.1	28.3	30.3	26.5	29.4	28.8	28.2	30.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
뷰티	사례수	(831)	(342)	(489)	(203)	(212)	(199)	(166)	(51)	(382)	(163)	(286)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	65.0	65.5	64.6	66.5	64.6	67.3	65.1	51.0	67.8	58.9	64.7
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	59.6	56.7	61.6	51.7	62.7	65.3	61.4	49.0	61.8	57.7	57.7
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	53.1	52.3	53.6	52.2	54.7	52.8	53.0	51.0	53.7	54.0	51.7
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	48.9	50.3	47.9	46.8	50.9	46.2	54.2	41.2	49.7	50.3	46.9
	온/오프라인 판매처	30.7	29.2	31.7	28.1	27.8	32.2	34.3	35.3	31.2	31.3	29.7
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
음식	사례수	(816)	(416)	(400)	(201)	(207)	(207)	(145)	(56)	(379)	(187)	(250)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	62.0	59.6	64.5	62.2	61.4	65.7	58.6	58.9	64.6	56.1	62.4
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	60.0	59.6	60.5	60.7	57.0	62.8	59.3	60.7	63.1	57.8	57.2
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	52.0	49.3	54.8	50.2	60.4	51.2	46.9	42.9	50.7	50.3	55.2
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	47.8	48.8	46.8	45.3	53.6	47.3	44.1	46.4	46.4	50.3	48.0
	온/오프라인 매장	33.9	33.9	34.0	37.8	32.4	32.4	33.8	32.1	36.4	33.2	30.8
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 8-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(805)	(363)	(442)	(229)	(212)	(199)	(124)	(41)	(380)	(153)	(272)
	유튜브(YouTube)	79.4	76.3	81.9	82.5	77.8	79.4	79.0	70.7	80.8	80.4	76.8
	넷플릭스(Netflix)	75.3	76.0	74.7	71.6	78.8	76.4	76.6	68.3	76.1	73.2	75.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	63.7	66.7	61.3	56.8	67.9	63.3	68.5	68.3	62.9	62.7	65.4
	디즈니 플러스(Disney+)	52.9	54.0	52.0	50.2	59.0	52.8	50.0	46.3	53.7	56.2	50.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	31.8	32.8	31.0	22.7	37.3	33.2	35.5	36.6	31.6	31.4	32.4
	홀루(Hulu)	19.9	22.3	17.9	19.7	21.7	20.6	18.5	12.2	21.1	19.6	18.4
	비키(VIKI)	16.9	12.4	20.6	23.6	16.0	11.1	18.5	7.3	16.1	15.0	19.1
	유쿠(Youku)	13.4	13.5	13.3	11.8	14.2	15.1	13.7	9.8	11.8	11.8	16.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	12.7	12.7	12.7	8.3	14.2	11.6	17.7	19.5	14.2	10.5	11.8
	아이치이(iQiyi)	12.4	9.6	14.7	16.6	14.6	6.0	13.7	4.9	10.8	12.4	14.7
	슬링TV(SlingTV)	6.7	6.9	6.6	4.4	9.9	5.5	7.3	7.3	6.3	6.5	7.4
	아이플릭스(iFlix)	6.2	5.5	6.8	6.1	6.1	5.0	7.3	9.8	5.8	3.9	8.1
예능	기타	4.3	5.2	3.6	4.4	5.2	5.0	2.4	2.4	5.8	2.0	3.7
	사례수	(710)	(358)	(352)	(151)	(194)	(197)	(128)	(40)	(350)	(134)	(226)
	유튜브(YouTube)	77.6	76.8	78.4	82.8	80.9	73.1	74.2	75.0	78.0	77.6	77.0
	넷플릭스(Netflix)	73.7	77.1	70.2	68.9	75.8	78.2	68.8	75.0	73.1	75.4	73.5
	아마존 프라임(Amazon Prime)	62.5	65.9	59.1	51.7	63.4	67.5	62.5	75.0	62.6	60.4	63.7
	디즈니 플러스(Disney+)	56.8	60.1	53.4	49.0	66.5	60.4	50.8	40.0	56.9	57.5	56.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	37.9	41.3	34.4	29.1	43.3	37.6	43.0	30.0	38.9	37.3	36.7
	홀루(Hulu)	17.6	20.7	14.5	16.6	20.6	17.3	17.2	10.0	16.9	20.9	16.8
	유쿠(Youku)	13.5	12.6	14.5	13.9	14.4	11.7	14.1	15.0	12.3	9.0	18.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.2	12.6	13.9	11.3	14.4	12.7	14.1	15.0	13.4	9.0	15.5
	비키(VIKI)	12.1	9.2	15.1	20.5	10.8	8.1	12.5	5.0	10.9	11.9	14.2
	아이치이(iQiyi)	8.7	6.1	11.4	11.9	10.8	5.1	9.4	2.5	7.4	6.7	11.9
	슬링TV(SlingTV)	7.6	8.4	6.8	6.0	9.8	5.6	9.4	7.5	7.1	6.7	8.8
	아이플릭스(iFlix)	7.2	8.1	6.3	4.6	7.7	7.1	8.6	10.0	6.6	8.2	7.5
영화	기타	3.8	3.4	4.3	4.0	5.7	3.0	2.3	2.5	4.0	3.7	3.5
	사례수	(825)	(414)	(411)	(183)	(219)	(225)	(156)	(42)	(372)	(160)	(293)
	넷플릭스(Netflix)	76.8	79.7	74.0	75.4	80.8	76.9	75.6	66.7	76.3	81.9	74.7
	유튜브(YouTube)	72.2	72.0	72.5	73.2	73.1	71.6	73.7	61.9	73.9	73.1	69.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	64.5	67.6	61.3	57.9	70.8	64.0	64.7	61.9	64.0	67.5	63.5
	디즈니 플러스(Disney+)	53.8	56.3	51.3	51.4	62.6	55.6	45.5	40.5	54.3	53.1	53.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	33.5	32.1	34.8	24.0	37.9	41.8	28.8	23.8	32.5	34.4	34.1
	홀루(Hulu)	14.5	14.5	14.6	13.1	17.8	16.0	13.5	0.0	15.3	15.0	13.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.0	13.0	12.9	9.8	16.4	13.8	10.9	11.9	15.1	9.4	12.3
	유쿠(Youku)	11.5	11.6	11.4	9.3	10.5	13.3	14.1	7.1	11.8	8.1	13.0
	비키(VIKI)	10.4	7.2	13.6	14.2	11.0	8.4	10.3	2.4	9.7	10.0	11.6
	아이플릭스(iFlix)	7.6	7.2	8.0	7.7	9.1	6.2	8.3	4.8	7.5	8.1	7.5
	아이치이(iQiyi)	6.3	4.8	7.8	7.7	8.2	4.4	6.4	0.0	7.3	4.4	6.1
	슬링TV(SlingTV)	4.2	3.9	4.6	1.6	6.8	4.0	5.1	0.0	4.8	4.4	3.4
음악	기타	3.6	3.9	3.4	2.7	3.7	5.3	2.6	2.4	4.8	2.5	2.7
	사례수	(714)	(323)	(391)	(195)	(200)	(169)	(119)	(31)	(343)	(152)	(219)
	유튜브(YouTube)	81.2	78.9	83.1	86.2	81.5	76.3	79.0	83.9	81.6	81.6	80.4
	스포티파이(Spotify)	69.2	67.5	70.6	79.0	72.5	60.9	64.7	48.4	72.0	67.1	66.2
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	66.4	68.4	64.7	64.1	70.0	64.5	68.1	61.3	66.5	68.4	64.8
	아마존 뮤직(Amazon Music)	53.5	54.2	52.9	44.1	53.5	57.4	64.7	48.4	52.5	56.6	53.0
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	31.2	31.0	31.5	30.3	31.5	30.8	31.1	38.7	31.5	31.6	30.6
	애플뮤직(Apple Music)	19.7	19.8	19.7	13.8	27.0	21.9	14.3	19.4	19.8	16.4	21.9
	아이튠즈(iTunes)	16.0	17.3	14.8	13.3	20.5	13.0	15.1	22.6	17.2	14.5	15.1
	위버스(Weverse)	9.8	8.0	11.3	11.8	12.0	7.7	7.6	3.2	9.6	12.5	8.2
	디저(Deezer)	5.3	4.6	5.9	3.6	5.5	5.9	6.7	6.5	6.1	4.6	4.6
	큐큐뮤직(QQ Music)	5.0	5.0	5.1	4.6	5.5	5.9	4.2	3.2	5.8	3.9	4.6
	죽스(Joox)	5.0	6.5	3.8	5.1	5.5	4.7	5.9	0.0	6.4	3.9	3.7
	기타	1.0	1.2	0.8	1.5	0.5	1.8	0.0	0.0	1.5	0.7	0.5

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 8-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 애니메이션·패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
애니메이션	사례수	(691)	(363)	(328)	(178)	(174)	(190)	(118)	(31)	(318)	(141)	(232)
	유튜브(YouTube)	74.4	73.0	75.9	73.0	76.4	75.8	74.6	61.3	75.5	71.6	74.6
	넷플릭스(Netflix)	65.4	65.0	65.9	62.4	68.4	68.4	60.2	67.7	63.5	68.8	65.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	56.3	55.4	57.3	51.1	58.6	56.3	61.0	54.8	54.7	56.0	58.6
	디즈니 플러스(Disney+)	49.3	47.7	51.2	48.9	52.9	46.8	46.6	58.1	47.5	54.6	48.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	37.8	36.6	39.0	28.1	38.5	42.6	43.2	38.7	40.3	34.0	36.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	16.9	16.3	17.7	15.2	20.7	16.3	15.3	16.1	16.7	19.1	15.9
	홀루(Hulu)	16.2	15.4	17.1	10.1	18.4	17.4	21.2	12.9	16.0	16.3	16.4
	유쿠(Youku)	13.9	12.9	14.9	10.1	16.1	13.7	14.4	22.6	13.5	10.6	16.4
	비키(MIKI)	9.4	8.5	10.4	12.4	8.6	7.4	9.3	9.7	8.8	7.8	11.2
	아이치이(iQiyi)	8.8	7.2	10.7	9.6	8.6	6.8	11.9	6.5	7.9	7.1	11.2
	아이플릭스(iflix)	7.7	9.6	5.5	5.6	11.5	4.7	9.3	9.7	7.5	9.2	6.9
	슬랑TV(SlingTV)	7.5	7.4	7.6	3.4	10.3	7.4	9.3	9.7	8.5	7.1	6.5
	기타	2.2	3.3	0.9	3.9	2.9	1.1	0.8	0.0	1.9	2.1	2.6
패션	사례수	(836)	(395)	(441)	(183)	(226)	(221)	(155)	(51)	(400)	(174)	(262)
	글로벌 사이트/앱	64.2	65.6	63.0	60.7	65.5	64.3	68.4	58.8	63.3	64.4	65.6
	자국 사이트/앱	62.3	62.3	62.4	58.5	67.3	62.9	61.3	54.9	61.8	62.1	63.4
	한국 사이트/앱	41.9	47.8	36.5	37.7	41.6	43.9	44.5	41.2	42.0	44.3	40.1
	자국에 소재한 오프라인 매장	36.6	39.0	34.5	36.1	36.3	38.0	36.1	35.3	37.8	35.1	35.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	9.0	8.9	9.1	9.3	9.7	7.7	9.7	7.8	9.5	9.2	8.0
	기타	0.4	0.5	0.2	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	0.6	0.4
뷰티	사례수	(831)	(342)	(489)	(203)	(212)	(199)	(166)	(51)	(382)	(163)	(286)
	글로벌 사이트/앱	67.7	66.7	68.5	62.6	62.7	74.4	71.1	72.5	68.3	65.0	68.5
	자국 사이트/앱	63.3	64.9	62.2	64.0	66.5	65.3	57.2	58.8	66.2	60.1	61.2
	자국에 소재한 오프라인 매장	40.2	42.7	38.4	38.4	41.5	39.7	41.6	39.2	42.1	46.0	34.3
	한국 사이트/앱	39.1	41.8	37.2	36.9	40.6	36.7	47.0	25.5	39.8	41.1	37.1
	한국에 소재한 오프라인 매장	9.5	12.3	7.6	8.4	11.8	8.0	9.6	9.8	10.7	9.8	7.7
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
음식	사례수	(816)	(416)	(400)	(201)	(207)	(207)	(145)	(56)	(379)	(187)	(250)
	자국 사이트/앱	57.4	58.9	55.8	52.7	57.5	66.7	52.4	51.8	58.8	57.2	55.2
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	57.4	57.2	57.5	58.7	58.0	57.0	55.2	57.1	59.4	54.5	56.4
	글로벌 사이트/앱	51.8	52.6	51.0	47.3	53.1	56.0	49.7	53.6	53.0	50.8	50.8
	한국 사이트/앱	35.5	35.3	35.8	31.3	41.1	31.9	42.1	26.8	33.0	41.7	34.8
	한국 소재 오프라인 식당/매장	12.9	14.4	11.3	11.4	14.0	13.5	13.8	8.9	15.8	10.2	10.4
	기타	0.7	0.7	0.8	1.5	1.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	1.2

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 8-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
패션	사례수	(836)	(395)	(441)	(183)	(226)	(221)	(155)	(51)	(400)	(174)	(262)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.0	3.0	1.1	5.5	0.9	0.9	1.9	0.0	3.8	0.6	0.4
	② 거의 시청하지 않는다	11.7	11.1	12.2	15.3	10.6	10.4	11.6	9.8	10.0	12.6	13.7
	③ 종종 시청한다	25.8	25.8	25.9	30.1	21.2	24.4	25.8	37.3	25.0	23.0	29.0
	④ 자주 시청한다	39.0	38.2	39.7	34.4	41.6	38.9	40.6	39.2	38.0	43.7	37.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	21.4	21.8	21.1	14.8	25.7	25.3	20.0	13.7	23.3	20.1	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.65	3.67	3.38	3.81	3.77	3.65	3.57	3.67	3.70	3.62
뷰티	사례수	(831)	(342)	(489)	(203)	(212)	(199)	(166)	(51)	(382)	(163)	(286)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.4	2.6	0.6	2.0	1.4	1.0	1.2	2.0	1.8	1.2	1.0
	② 거의 시청하지 않는다	11.2	9.9	12.1	14.3	9.4	9.0	13.9	5.9	8.6	15.3	12.2
	③ 종종 시청한다	20.2	21.3	19.4	18.7	21.2	21.1	16.3	31.4	20.7	16.6	21.7
	④ 자주 시청한다	39.2	38.6	39.7	38.9	36.8	38.7	42.8	41.2	38.5	44.8	37.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	27.9	27.5	28.2	26.1	31.1	30.2	25.9	19.6	30.4	22.1	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.78	3.83	3.73	3.87	3.88	3.78	3.71	3.87	3.71	3.79
음식	사례수	(816)	(416)	(400)	(201)	(207)	(207)	(145)	(56)	(379)	(187)	(250)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.6	1.7	1.5	1.5	1.9	0.5	2.8	1.8	1.6	0.5	2.4
	② 거의 시청하지 않는다	12.9	13.7	12.0	20.4	11.1	9.2	11.0	10.7	11.6	15.5	12.8
	③ 종종 시청한다	22.8	24.5	21.0	23.4	20.8	21.3	24.1	30.4	21.9	20.9	25.6
	④ 자주 시청한다	37.7	35.3	40.3	34.8	36.7	40.1	40.0	37.5	36.4	42.2	36.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	25.0	24.8	25.3	19.9	29.5	29.0	22.1	19.6	28.5	20.9	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.68	3.76	3.51	3.81	3.88	3.68	3.63	3.79	3.67	3.64

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 8-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(861)	(388)	(473)	(246)	(222)	(207)	(140)	(46)	(406)	(161)	(294)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	29.43	24.86	33.17	29.03	32.09	31.54	20.62	35.96	30.56	26.98	29.20
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.14	31.67	37.98	36.15	37.84	37.25	28.46	27.48	35.49	35.63	34.39
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	5.30	5.44	5.18	4.83	5.90	5.60	4.64	5.54	5.57	5.42	4.85
예능	사례수	(776)	(396)	(380)	(172)	(209)	(211)	(140)	(44)	(375)	(146)	(255)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	29.29	24.05	34.76	23.31	29.83	36.63	27.31	21.23	27.50	32.84	29.90
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	34.30	31.58	37.14	32.41	37.86	37.61	29.19	25.23	34.05	35.48	34.01
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	6.13	6.44	5.81	4.05	6.15	7.54	6.22	7.12	6.09	6.00	6.26
영화	사례수	(913)	(466)	(447)	(208)	(241)	(242)	(173)	(49)	(411)	(174)	(328)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	8.74	9.10	8.37	7.86	9.67	9.90	7.58	6.27	9.05	8.31	8.59
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.58	29.94	33.29	28.22	34.99	36.47	28.12	17.20	32.44	32.24	30.16
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	7.21	7.71	6.69	5.68	8.24	8.52	6.61	4.26	7.37	7.05	7.08
음악	사례수	(760)	(346)	(414)	(209)	(211)	(179)	(124)	(37)	(360)	(169)	(231)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	20.79	17.20	23.79	22.91	21.78	21.25	16.22	16.22	20.49	19.22	22.39
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.57	29.27	37.15	35.71	36.29	31.96	29.46	27.43	34.09	34.67	31.94
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.37	4.28	4.44	3.29	4.53	5.41	3.96	5.79	4.55	4.61	3.89
애니메이션	사례수	(745)	(395)	(350)	(193)	(187)	(201)	(129)	(35)	(346)	(151)	(248)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	17.38	16.97	17.83	14.17	18.54	20.81	16.24	13.31	18.43	16.81	16.25
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.16	30.85	31.52	31.08	34.40	32.52	27.18	21.26	31.59	32.91	29.50
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	3.67	3.86	3.46	3.15	3.82	4.08	3.57	3.78	3.66	3.95	3.52
출판물	사례수	(509)	(231)	(278)	(120)	(146)	(140)	(76)	(27)	(260)	(118)	(131)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	16.08	15.59	16.50	14.33	17.49	16.72	15.70	14.07	16.83	14.92	15.65
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.32	30.91	31.65	27.58	39.05	28.63	28.93	26.74	33.18	30.88	28.00
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	5.94	6.04	5.86	3.96	6.54	7.11	5.80	5.85	5.53	6.50	6.25
웹툰	사례수	(571)	(270)	(301)	(142)	(163)	(151)	(93)	(22)	(286)	(123)	(162)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	16.48	15.04	17.78	16.07	19.23	16.19	14.19	10.50	17.15	16.55	15.24
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.07	28.40	33.48	32.78	35.25	28.57	28.37	17.77	30.56	32.36	31.01
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	4.19	4.27	4.13	3.04	4.75	4.47	4.15	5.75	3.92	4.23	4.65
게임	사례수	(720)	(412)	(308)	(168)	(171)	(213)	(130)	(38)	(359)	(149)	(212)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	16.82	17.34	16.13	13.26	19.05	18.30	17.23	12.87	18.09	16.31	15.04
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.09	31.72	30.25	28.82	37.06	32.29	27.65	19.34	31.57	30.50	30.70
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	5.68	5.82	5.49	4.18	6.18	6.05	6.69	4.45	5.44	5.99	5.86
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	14.47	14.85	13.94	11.43	16.79	15.86	14.25	10.34	15.31	15.64	12.20
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.89	29.37	30.60	27.53	35.91	30.64	25.88	22.87	30.12	29.97	29.46
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	5.01	5.24	4.71	3.69	5.30	5.35	5.78	5.02	4.67	5.55	5.21
패션	사례수	(836)	(395)	(441)	(183)	(226)	(221)	(155)	(51)	(400)	(174)	(262)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	32.68	30.53	34.60	32.85	36.32	32.48	29.00	27.96	32.77	33.68	31.87
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	11.78	12.19	11.43	10.56	12.44	12.70	11.22	10.99	11.82	12.14	11.50
뷰티	사례수	(831)	(342)	(489)	(203)	(212)	(199)	(166)	(51)	(382)	(163)	(286)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	35.12	32.30	37.09	36.34	38.12	35.61	30.95	29.41	36.04	36.20	33.27
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	11.71	11.39	11.93	11.32	11.28	12.83	11.35	11.75	11.95	12.23	11.08
음식	사례수	(816)	(416)	(400)	(201)	(207)	(207)	(145)	(56)	(379)	(187)	(250)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	28.30	25.66	31.04	29.13	31.33	30.07	22.83	21.70	30.16	26.59	26.75
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	11.04	11.23	10.85	9.91	10.57	12.99	10.12	12.06	12.00	10.51	9.99

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 8-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(509)	(231)	(278)	(120)	(146)	(140)	(76)	(27)	(260)	(118)	(131)
소설	58.2	56.7	59.4	59.2	60.3	54.3	61.8	51.9	58.8	57.6	57.3
인문/교양/역사	56.2	59.3	53.6	50.0	62.3	55.7	55.3	55.6	56.9	54.2	56.5
요리/건강	49.7	45.9	52.9	47.5	52.7	48.6	53.9	37.0	51.2	47.5	48.9
시/에세이	49.5	48.1	50.7	44.2	52.1	50.7	51.3	48.1	48.1	55.1	47.3
유아동/학습	40.9	42.0	39.9	35.8	39.7	39.3	51.3	48.1	38.5	39.8	46.6
기타	1.2	0.9	1.4	2.5	1.4	0.7	0.0	0.0	1.5	1.7	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 8-10] 웹툰 이용 시점

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(571)	(270)	(301)	(142)	(163)	(151)	(93)	(22)	(286)	(123)	(162)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	39.2	42.6	36.2	32.4	40.5	43.0	38.7	50.0	40.6	48.0	30.2
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	31.7	31.9	31.6	31.7	30.7	34.4	29.0	31.8	31.5	27.6	35.2
비정기적으로 한번에 몰아서	25.4	21.1	29.2	30.3	27.6	19.9	25.8	13.6	23.4	22.0	31.5
기타	3.7	4.4	3.0	5.6	1.2	2.6	6.5	4.5	4.5	2.4	3.1

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 8-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(861)	(388)	(473)	(246)	(222)	(207)	(140)	(46)	(406)	(161)	(294)
	① 전혀 마음에 안든다	0.6	1.0	0.2	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.2	1.8	0.6	0.8	1.8	1.0	1.4	0.0	1.2	1.9	0.7
	③ 그저 그렇다	8.9	10.6	7.6	12.2	6.8	7.7	9.3	6.5	8.9	8.1	9.5
	④ 마음에 든다	46.7	49.0	44.8	47.2	44.6	43.5	50.7	56.5	46.6	43.5	48.6
	⑤ 매우 마음에 든다	42.6	37.6	46.7	38.6	45.9	47.8	38.6	37.0	42.1	46.6	41.2
	5점 척도 평균(점)	4.30	4.20	4.37	4.21	4.33	4.38	4.26	4.30	4.27	4.35	4.30
예능	사례수	(776)	(396)	(380)	(172)	(209)	(211)	(140)	(44)	(375)	(146)	(255)
	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.5	0.0	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.4
	② 마음에 안든다	1.2	1.5	0.8	2.3	1.0	0.5	1.4	0.0	1.3	0.7	1.2
	③ 그저 그렇다	12.9	12.9	12.9	24.4	13.9	7.6	5.0	13.6	12.8	11.6	13.7
	④ 마음에 든다	43.8	44.9	42.6	37.8	44.0	42.2	50.7	52.3	44.8	41.8	43.5
	⑤ 매우 마음에 든다	41.9	40.2	43.7	34.9	41.1	49.8	42.1	34.1	40.8	45.9	41.2
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.23	4.29	4.04	4.25	4.41	4.32	4.20	4.25	4.33	4.24
영화	사례수	(913)	(466)	(447)	(208)	(241)	(242)	(173)	(49)	(411)	(174)	(328)
	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.6	0.4	1.0	0.4	0.0	1.2	0.0	0.5	0.0	0.9
	② 마음에 안든다	1.6	1.7	1.6	2.9	2.1	0.8	1.2	0.0	1.5	1.1	2.1
	③ 그저 그렇다	11.8	10.3	13.4	18.8	10.4	6.6	11.0	18.4	12.4	12.1	11.0
	④ 마음에 든다	46.9	48.3	45.4	45.7	45.2	44.6	49.1	63.3	45.7	42.5	50.6
	⑤ 매우 마음에 든다	39.1	39.1	39.1	31.7	41.9	47.9	37.6	18.4	39.9	44.3	35.4
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.23	4.21	4.04	4.26	4.40	4.21	4.00	4.23	4.30	4.17
음악	사례수	(760)	(346)	(414)	(209)	(211)	(179)	(124)	(37)	(360)	(169)	(231)
	① 전혀 마음에 안든다	0.9	1.7	0.2	1.4	1.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	1.7
	② 마음에 안든다	2.0	2.6	1.4	3.3	0.9	0.6	1.6	8.1	2.8	1.8	0.9
	③ 그저 그렇다	12.2	12.4	12.1	12.0	12.8	14.0	10.5	8.1	10.0	15.4	13.4
	④ 마음에 든다	40.8	43.1	38.9	34.9	41.2	41.3	50.0	37.8	42.5	39.6	39.0
	⑤ 매우 마음에 든다	44.1	40.2	47.3	48.3	43.6	44.1	37.1	45.9	43.9	43.2	45.0
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.17	4.32	4.25	4.25	4.29	4.21	4.22	4.26	4.24	4.25
애니메이션	사례수	(745)	(395)	(350)	(193)	(187)	(201)	(129)	(35)	(346)	(151)	(248)
	① 전혀 마음에 안든다	0.9	1.5	0.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.7	0.8
	② 마음에 안든다	1.5	1.3	1.7	0.5	2.7	2.0	0.8	0.0	0.9	2.0	2.0
	③ 그저 그렇다	15.0	16.7	13.1	17.6	13.9	15.4	12.4	14.3	14.2	13.9	16.9
	④ 마음에 든다	45.0	43.3	46.9	42.0	44.9	42.8	50.4	54.3	44.5	44.4	46.0
	⑤ 매우 마음에 든다	37.6	37.2	38.0	36.3	38.5	39.8	36.4	31.4	39.3	39.1	34.3
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.13	4.21	4.07	4.19	4.20	4.22	4.17	4.20	4.19	4.11
출판물	사례수	(509)	(231)	(278)	(120)	(146)	(140)	(76)	(27)	(260)	(118)	(131)
	① 전혀 마음에 안든다	0.6	0.9	0.4	1.7	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.4	2.2	0.7	1.7	0.0	2.9	1.3	0.0	2.7	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	10.8	8.2	12.9	10.8	7.5	11.4	15.8	11.1	10.0	13.6	9.9
	④ 마음에 든다	44.2	43.3	45.0	50.0	45.2	38.6	40.8	51.9	43.1	39.8	50.4
	⑤ 매우 마음에 든다	43.0	45.5	41.0	35.8	46.6	47.1	42.1	37.0	43.1	46.6	39.7
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.30	4.26	4.17	4.37	4.30	4.24	4.26	4.24	4.33	4.30

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
웹툰	사례수	(571)	(270)	(301)	(142)	(163)	(151)	(93)	(22)	(286)	(123)	(162)
	① 전혀 마음에 안든다	0.7	1.5	0.0	1.4	0.6	0.7	0.0	0.0	0.7	0.8	0.6
	② 마음에 안든다	2.5	2.6	2.3	1.4	1.2	2.6	6.5	0.0	2.4	2.4	2.5
	③ 그저 그렇다	17.2	20.0	14.6	21.1	12.9	18.5	16.1	18.2	18.5	17.1	14.8
	④ 마음에 든다	41.5	38.9	43.9	40.1	40.5	41.7	41.9	54.5	42.0	35.8	45.1
	⑤ 매우 마음에 든다	38.2	37.0	39.2	35.9	44.8	36.4	35.5	27.3	36.4	43.9	37.0
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.07	4.20	4.08	4.28	4.11	4.06	4.09	4.11	4.20	4.15
게임	사례수	(720)	(412)	(308)	(168)	(171)	(213)	(130)	(38)	(359)	(149)	(212)
	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.7	0.0	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0
	② 마음에 안든다	3.6	3.4	3.9	6.5	1.8	2.8	3.8	2.6	3.3	4.7	3.3
	③ 그저 그렇다	15.3	15.0	15.6	17.9	13.5	15.5	13.1	18.4	14.8	14.1	17.0
	④ 마음에 든다	41.0	42.2	39.3	42.9	41.5	35.2	44.6	50.0	38.2	44.3	43.4
	⑤ 매우 마음에 든다	39.7	38.6	41.2	32.1	43.3	45.5	38.5	28.9	43.2	36.2	36.3
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.15	4.18	3.99	4.26	4.22	4.18	4.05	4.20	4.11	4.13
패션	사례수	(836)	(395)	(441)	(183)	(226)	(221)	(155)	(51)	(400)	(174)	(262)
	① 전혀 마음에 안든다	0.7	0.8	0.7	2.2	0.4	0.5	0.0	0.0	1.0	0.6	0.4
	② 마음에 안든다	2.3	3.8	0.9	4.9	1.8	1.4	1.3	2.0	2.8	1.7	1.9
	③ 그저 그렇다	13.2	14.9	11.6	16.9	10.6	10.0	15.5	17.6	14.0	8.6	14.9
	④ 마음에 든다	43.3	40.8	45.6	40.4	39.8	45.2	44.5	56.9	41.0	42.0	47.7
	⑤ 매우 마음에 든다	40.6	39.7	41.3	35.5	47.3	43.0	38.7	23.5	41.3	47.1	35.1
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.15	4.26	4.02	4.32	4.29	4.21	4.02	4.19	4.33	4.15
뷰티	사례수	(831)	(342)	(489)	(203)	(212)	(199)	(166)	(51)	(382)	(163)	(286)
	① 전혀 마음에 안든다	0.5	1.2	0.0	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0
	② 마음에 안든다	1.8	2.3	1.4	2.0	2.4	0.5	3.0	0.0	1.6	1.2	2.4
	③ 그저 그렇다	10.3	10.5	10.2	12.8	11.3	9.5	6.6	11.8	10.7	8.6	10.8
	④ 마음에 든다	42.7	46.5	40.1	41.9	41.5	41.7	43.4	52.9	38.7	46.6	45.8
	⑤ 매우 마음에 든다	44.6	39.5	48.3	41.9	44.3	48.2	47.0	35.3	48.2	42.9	40.9
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.21	4.35	4.21	4.27	4.38	4.34	4.24	4.32	4.30	4.25
음식	사례수	(816)	(416)	(400)	(201)	(207)	(207)	(145)	(56)	(379)	(187)	(250)
	① 전혀 마음에 안든다	0.9	0.5	1.3	0.5	1.0	0.0	2.8	0.0	1.3	0.5	0.4
	② 마음에 안든다	2.9	3.4	2.5	3.5	4.8	2.4	0.7	1.8	2.4	3.2	3.6
	③ 그저 그렇다	15.6	16.1	15.0	17.9	12.6	15.5	15.9	17.9	15.8	12.3	17.6
	④ 마음에 든다	43.5	44.2	42.8	42.3	43.0	43.0	41.4	57.1	40.4	47.1	45.6
	⑤ 매우 마음에 든다	37.1	35.8	38.5	35.8	38.6	39.1	39.3	23.2	40.1	36.9	32.8
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.12	4.15	4.09	4.14	4.19	4.14	4.02	4.16	4.17	4.07
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.6	0.4	0.8	0.5	0.3	0.7	0.0	0.9	0.0	0.2
	② 마음에 안든다	1.8	2.4	1.3	2.8	1.8	1.0	1.0	3.9	1.8	2.1	1.6
	③ 그저 그렇다	13.2	14.6	11.8	17.3	12.0	9.3	12.8	18.6	13.0	11.1	14.7
	④ 마음에 든다	45.7	45.8	45.6	43.3	44.0	47.5	47.3	50.0	43.7	47.0	47.7
	⑤ 매우 마음에 든다	38.8	36.6	41.0	36.0	41.8	42.0	38.3	27.5	40.4	39.8	35.8
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.15	4.26	4.11	4.25	4.30	4.21	4.01	4.21	4.24	4.17

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 8-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(861)	(388)	(473)	(246)	(222)	(207)	(140)	(46)	(406)	(161)	(294)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	11.5	9.5	13.1	12.2	14.9	10.1	6.4	13.0	10.6	11.2	12.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.3	11.9	10.8	13.8	8.6	9.7	14.3	8.7	11.1	12.4	10.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.1	13.4	12.9	13.0	11.3	15.5	14.3	8.7	13.5	11.2	13.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.0	10.1	9.9	10.6	9.0	10.6	7.9	15.2	8.6	9.3	12.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	4.9	5.4	4.4	4.1	4.5	4.8	4.3	13.0	5.2	4.3	4.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.5	6.7	6.3	6.1	5.4	8.2	7.1	4.3	7.4	5.0	6.1
	선호하는 배우가 출연해서	10.0	11.1	9.1	10.6	12.2	7.2	10.0	8.7	10.1	11.8	8.8
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	8.1	8.2	8.0	8.1	5.0	9.2	12.1	6.5	8.4	8.1	7.8
	연애 스토리가 순수해서	15.1	13.9	16.1	13.4	17.1	17.4	11.4	15.2	16.0	14.9	13.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.4	4.1	4.7	4.5	7.2	2.4	3.6	2.2	3.7	6.8	4.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.0	5.4	4.7	3.7	4.5	4.8	8.6	4.3	5.2	5.0	4.8
1+2순위 (중복)	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	배우의 외모가 매력적이어서	22.9	20.6	24.7	24.0	26.1	20.3	20.0	21.7	23.4	22.4	22.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.8	19.8	21.6	21.1	18.5	18.4	28.6	17.4	20.9	21.7	20.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.2	25.0	27.3	26.0	23.4	27.1	25.7	39.1	26.8	23.0	27.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.1	22.2	22.0	22.8	21.2	22.7	20.0	26.1	20.2	23.0	24.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.1	11.9	8.7	8.9	9.5	11.1	8.6	19.6	10.1	11.2	9.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.9	9.8	11.8	11.4	8.6	12.1	12.1	10.9	10.8	13.0	9.9
	선호하는 배우가 출연해서	17.9	18.8	17.1	18.7	19.4	16.9	16.4	15.2	16.3	15.5	21.4
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	17.7	19.8	15.9	15.4	14.0	19.8	22.9	21.7	17.5	17.4	18.0
	연애 스토리가 순수해서	29.0	28.9	29.2	31.3	31.1	33.3	20.0	15.2	30.0	30.4	26.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.2	7.0	9.3	6.9	10.8	7.2	9.3	4.3	8.1	8.7	8.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	11.3	11.1	11.4	9.3	13.5	9.7	14.3	8.7	11.8	11.8	10.2
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(776)	(396)	(380)	(172)	(209)	(211)	(140)	(44)	(375)	(146)	(255)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	8.0	9.6	6.3	9.9	6.7	7.1	9.3	6.8	7.5	9.6	7.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	4.6	4.8	4.5	4.7	4.3	5.7	4.3	2.3	5.1	4.8	3.9
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	6.8	7.3	6.3	9.3	6.2	7.1	5.7	2.3	5.9	8.9	7.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.7	9.1	10.3	9.3	9.6	9.0	11.4	9.1	9.3	12.3	8.6
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	16.6	18.9	14.2	16.3	16.7	18.5	14.3	15.9	15.5	18.5	17.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.3	4.5	8.2	8.7	8.1	4.3	4.3	4.5	6.1	4.1	7.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.5	11.4	13.7	11.6	12.9	10.0	15.0	18.2	13.9	13.0	10.2
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	13.1	13.4	12.9	10.5	12.0	16.1	13.6	13.6	13.3	11.0	14.1
	내용이 재미있어서/웃겨서	22.3	21.0	23.7	19.8	23.4	22.3	22.1	27.3	23.5	17.8	23.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	18.7	17.7	19.7	18.6	18.2	19.9	20.0	11.4	17.3	22.6	18.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.0	13.4	10.5	11.6	12.0	11.4	12.9	13.6	10.9	9.6	14.9
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.9	13.4	14.5	16.9	12.9	15.6	12.1	4.5	13.9	15.8	12.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	18.4	20.2	16.6	17.4	18.2	17.1	20.7	22.7	18.9	21.9	15.7
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	33.4	38.4	28.2	29.7	32.5	36.5	33.6	36.4	32.8	32.9	34.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.3	11.6	17.1	16.3	18.7	11.8	9.3	13.6	13.9	11.0	16.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	21.4	19.4	23.4	19.8	21.1	21.3	22.1	27.3	22.7	19.9	20.4
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	25.6	26.5	24.7	19.2	22.5	31.8	28.6	27.3	26.7	25.3	24.3
	내용이 재미있어서/웃겨서	37.6	34.8	40.5	43.6	38.8	32.2	36.4	38.6	38.4	34.9	38.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(913)	(466)	(447)	(208)	(241)	(242)	(173)	(49)	(411)	(174)	(328)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	12.9	12.9	13.0	14.9	11.6	14.0	12.1	8.2	12.2	14.9	12.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.7	7.7	11.9	9.1	8.7	9.5	13.3	6.1	10.0	12.1	8.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.2	12.4	11.9	13.0	10.0	14.0	10.4	16.3	11.4	9.8	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	5.6	4.7	6.5	3.8	8.7	5.0	4.6	4.1	4.9	5.2	6.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.4	9.7	7.2	9.6	7.1	8.7	6.4	16.3	7.1	10.3	9.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.3	9.2	9.4	10.6	10.4	8.3	8.7	6.1	7.8	9.2	11.3
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	9.1	10.5	7.6	7.2	10.0	8.7	9.8	12.2	11.2	8.0	7.0
	선호하는 배우가 출연해서	7.3	6.7	8.1	9.1	6.2	7.9	8.1	0.0	8.3	8.6	5.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.7	5.4	6.0	5.3	6.6	5.4	5.2	6.1	5.8	4.0	6.4
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.7	6.7	6.7	1.9	7.9	9.1	6.9	8.2	6.3	6.9	7.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.9	5.8	4.0	3.8	5.8	5.4	4.6	4.1	5.4	3.4	5.2
1+2순위 (중복)	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.0	8.4	7.6	11.5	7.1	4.1	9.8	10.2	9.5	7.5	6.4
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.2	0.0	0.0
	배우의 외모가 매력적이어서	24.2	25.3	23.0	23.1	25.7	21.5	26.6	26.5	23.6	25.9	24.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	22.8	20.2	25.5	22.6	23.7	24.4	21.4	16.3	23.4	21.3	22.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.8	24.7	24.8	29.3	20.3	26.9	22.5	24.5	24.1	22.4	26.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.4	12.4	14.3	12.5	13.7	14.5	13.9	8.2	12.2	15.5	13.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	17.3	18.2	16.3	18.3	14.5	16.5	18.5	26.5	16.5	20.1	16.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.4	15.5	15.4	14.4	18.3	13.6	15.6	14.3	13.9	14.4	18.0
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	15.4	17.0	13.9	12.0	16.6	16.1	16.8	16.3	17.0	16.1	13.1
	선호하는 배우가 출연해서	13.0	11.6	14.5	16.3	11.2	14.0	11.6	8.2	13.1	13.8	12.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.1	9.9	12.3	9.6	13.3	9.9	11.6	10.2	11.7	9.2	11.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	13.0	13.5	12.5	4.3	13.7	17.8	15.0	16.3	15.6	10.3	11.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	10.1	11.2	8.9	11.1	10.0	11.2	8.7	6.1	10.0	9.2	10.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	15.9	17.2	14.5	19.7	15.8	12.4	15.0	20.4	16.1	16.7	15.2
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(760)	(346)	(414)	(209)	(211)	(179)	(124)	(37)	(360)	(169)	(231)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	22.2	23.1	21.5	23.4	18.0	18.4	31.5	27.0	24.7	16.0	22.9
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.3	9.2	9.4	8.6	10.0	11.7	5.6	10.8	8.9	7.7	11.3
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	14.6	14.5	14.7	14.4	18.5	11.2	13.7	13.5	10.0	20.1	17.7
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	8.8	8.7	8.9	11.0	7.6	8.4	9.7	2.7	10.0	8.3	7.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.8	13.3	10.6	12.4	11.4	12.8	12.1	5.4	12.5	13.0	10.0
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	13.9	12.7	15.0	15.3	15.6	13.4	10.5	10.8	14.7	15.4	11.7
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.0	6.9	8.9	7.7	6.6	8.4	9.7	10.8	8.3	7.1	8.2
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.9	4.3	7.2	4.3	7.6	7.3	4.0	5.4	5.8	4.1	7.4
	문화 다양성을 잘 반영해서	5.0	6.9	3.4	2.9	4.7	7.3	3.2	13.5	4.7	7.7	3.5
	기타	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	38.9	40.8	37.4	41.6	31.3	36.3	47.6	51.4	38.3	36.1	42.0
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	22.6	21.7	23.4	23.9	21.8	21.8	21.8	27.0	23.6	21.3	22.1
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	32.2	29.8	34.3	33.0	34.1	27.9	35.5	27.0	28.9	34.3	35.9
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	21.1	21.1	21.0	19.6	20.4	23.5	16.9	35.1	22.5	23.1	17.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.0	21.7	15.0	16.7	19.9	18.4	19.4	8.1	18.6	21.3	14.7
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	23.0	21.7	24.2	28.2	25.1	21.8	16.1	10.8	23.1	23.7	22.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	13.9	11.6	15.9	13.4	12.3	14.5	16.9	13.5	13.1	14.2	15.2
	세계관/스토리텔링이 좋아서	13.0	11.3	14.5	10.5	14.7	16.2	12.1	5.4	13.6	10.7	13.9
	문화 다양성을 잘 반영해서	12.4	14.5	10.6	8.6	14.7	15.1	8.9	18.9	14.7	10.1	10.4
	기타	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(745)	(395)	(350)	(193)	(187)	(201)	(129)	(35)	(346)	(151)	(248)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.1	20.5	19.7	23.8	20.3	17.9	17.8	20.0	19.4	19.9	21.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.7	12.4	10.9	10.4	13.9	11.4	10.1	14.3	11.6	15.9	9.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.3	13.9	16.9	11.4	18.7	15.4	16.3	14.3	12.1	15.9	19.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.3	11.6	8.9	9.8	11.8	9.0	11.6	8.6	8.7	11.9	11.7
	영상미가 좋아서	16.8	19.0	14.3	18.7	12.8	17.4	19.4	14.3	19.4	17.9	12.5
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.0	5.3	4.6	3.6	4.3	5.0	7.8	5.7	7.2	4.0	2.4
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	9.3	7.6	11.1	8.8	6.4	12.4	7.8	14.3	10.4	6.0	9.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	11.5	9.6	13.7	13.5	11.8	11.4	9.3	8.6	11.3	8.6	13.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	33.7	33.4	34.0	40.4	32.6	31.3	29.5	31.4	35.0	32.5	32.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.4	27.6	27.1	25.9	27.8	26.4	27.9	37.1	29.5	31.8	21.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	31.4	29.1	34.0	30.6	33.7	27.4	35.7	31.4	25.7	33.8	37.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.1	25.1	20.9	21.2	24.6	23.9	24.0	17.1	19.1	26.5	26.6
	영상미가 좋아서	32.6	34.9	30.0	30.1	28.3	37.3	34.9	34.3	33.8	34.4	29.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.5	11.9	8.9	8.8	11.8	10.0	12.4	8.6	13.9	8.6	6.9
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	15.2	13.2	17.4	14.0	12.3	18.4	14.7	20.0	17.6	11.3	14.1
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	20.8	19.0	22.9	22.3	24.1	20.4	15.5	17.1	20.5	17.9	23.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(509)	(231)	(278)	(120)	(146)	(140)	(76)	(27)	(260)	(118)	(131)
1순위	스토리가 좋아서	21.4	21.6	21.2	20.8	17.1	27.9	21.1	14.8	20.8	26.3	18.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.4	10.8	11.9	10.8	12.3	7.9	11.8	25.9	10.0	15.3	10.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.1	8.7	5.8	3.3	8.9	9.3	6.6	3.7	6.5	11.0	4.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.0	10.0	10.1	13.3	11.6	8.6	7.9	0.0	10.8	5.9	12.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.6	10.8	10.4	12.5	11.0	10.0	7.9	11.1	11.2	7.6	12.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	14.1	11.3	16.5	12.5	15.8	13.6	15.8	11.1	16.9	10.2	12.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.0	10.0	10.1	10.0	8.9	9.3	10.5	18.5	8.8	8.5	13.7
	좋아하는 작가라서	8.8	8.7	9.0	8.3	8.2	11.4	6.6	7.4	8.1	9.3	9.9
	수상 작품이어서	6.5	8.2	5.0	8.3	6.2	2.1	11.8	7.4	6.9	5.9	6.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	36.1	36.4	36.0	37.5	30.8	42.9	34.2	29.6	37.7	38.1	31.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.6	22.1	24.8	21.7	25.3	22.1	22.4	33.3	21.9	24.6	26.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.9	16.9	13.3	9.2	16.4	15.7	18.4	18.5	13.8	16.9	15.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.6	25.5	23.7	24.2	26.0	28.6	21.1	7.4	26.2	21.2	24.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	18.9	18.6	19.1	21.7	21.2	17.1	13.2	18.5	17.3	16.9	23.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	27.3	24.2	29.9	25.0	27.4	27.1	30.3	29.6	31.2	23.7	22.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	20.0	17.7	21.9	25.0	17.1	19.3	17.1	25.9	19.2	19.5	22.1
	좋아하는 작가라서	15.1	15.6	14.7	15.0	13.7	15.7	17.1	14.8	14.6	15.3	16.0
	수상 작품이어서	15.3	18.6	12.6	15.8	17.8	9.3	21.1	14.8	13.5	19.5	15.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 8-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(571)	(270)	(301)	(142)	(163)	(151)	(93)	(22)	(286)	(123)	(162)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.2	19.6	15.0	19.0	16.6	15.2	19.4	13.6	19.2	16.3	14.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.4	7.4	9.3	10.6	6.7	6.0	11.8	9.1	8.0	7.3	9.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	13.1	10.7	15.3	10.6	12.9	16.6	11.8	13.6	11.2	13.0	16.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	11.5	8.0	9.2	8.0	9.3	14.0	9.1	9.4	9.8	9.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.3	7.8	3.0	4.2	4.3	7.9	4.3	4.5	5.9	4.1	4.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.8	9.6	10.0	10.6	11.7	9.3	7.5	4.5	10.1	11.4	8.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	15.2	14.1	16.3	19.0	12.9	13.2	15.1	22.7	15.7	13.0	16.0
	사용자 환경이 편리해서	12.6	12.6	12.6	12.0	16.0	13.9	5.4	13.6	12.2	13.8	12.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.2	6.7	9.6	4.2	11.0	7.9	9.7	9.1	7.7	10.6	7.4
	기타	0.5	0.0	1.0	0.7	0.0	0.7	1.1	0.0	0.3	0.8	0.6
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.2	34.8	27.9	35.9	29.4	27.8	34.4	22.7	31.1	35.8	27.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	17.3	15.9	18.6	21.1	16.6	13.9	18.3	18.2	17.5	17.9	16.7
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	28.9	23.7	33.6	28.9	23.9	34.4	30.1	22.7	29.0	27.6	29.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.9	25.9	20.3	23.2	23.3	19.9	26.9	22.7	22.4	21.1	25.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.0	19.3	9.3	9.9	10.4	19.2	14.0	31.8	14.3	11.4	15.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.5	22.6	20.6	23.9	23.3	20.5	17.2	18.2	23.1	19.5	20.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	25.2	23.3	26.9	26.1	24.5	23.8	26.9	27.3	25.5	26.8	23.5
	사용자 환경이 편리해서	22.1	20.4	23.6	17.6	29.4	23.8	11.8	27.3	22.4	21.1	22.2
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	14.2	12.2	15.9	11.3	17.2	13.9	15.1	9.1	11.5	17.1	16.7
	기타	0.5	0.0	1.0	0.7	0.0	0.7	1.1	0.0	0.3	0.8	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부	
사례수		(720)	(412)	(308)	(168)	(171)	(213)	(130)	(38)	(359)	(149)	(212)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.2	4.9	3.2	5.4	3.5	5.2	3.1	0.0	3.6	5.4	4.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.9	5.1	11.7	8.9	6.4	5.2	11.5	13.2	7.2	10.1	7.5
	그래픽/그림이 좋아서	17.5	18.2	16.6	22.0	16.4	16.4	16.9	10.5	16.7	16.8	19.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	7.4	8.0	6.5	6.5	8.8	9.9	3.8	2.6	5.8	9.4	8.5
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	9.7	10.7	8.4	8.3	8.2	9.4	13.1	13.2	11.1	6.7	9.4
	한국 프로그래머가 좋아서	7.4	6.6	8.4	8.9	7.6	5.2	9.2	5.3	6.4	6.0	9.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.3	7.0	5.2	7.1	5.3	8.0	4.6	2.6	7.5	4.0	5.7
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	8.1	8.3	7.8	7.7	5.8	7.5	10.0	15.8	7.8	7.4	9.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.4	6.6	6.2	3.0	9.9	7.0	5.4	5.3	6.1	7.4	6.1
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	7.9	8.5	7.1	8.9	8.8	5.2	9.2	10.5	7.5	10.7	6.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.1	7.5	8.8	4.8	8.2	11.3	5.4	13.2	9.5	8.7	5.2
	사용자 환경이 편리해서	9.0	8.5	9.7	8.3	11.1	8.9	7.7	7.9	10.0	7.4	8.5
	기타	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.1	9.0	11.7	11.3	11.1	10.3	7.7	7.9	9.2	13.4	9.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.9	11.9	18.8	17.9	12.9	9.9	17.7	28.9	13.9	17.4	14.6
	그래픽/그림이 좋아서	29.3	29.1	29.5	36.9	26.9	27.7	28.5	18.4	27.6	28.9	32.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	16.3	18.4	13.3	14.9	17.5	20.7	9.2	15.8	15.3	18.1	16.5
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	19.3	21.8	15.9	16.7	20.5	20.2	20.8	15.8	20.3	16.8	19.3
	한국 프로그래머가 좋아서	17.6	17.0	18.5	17.9	18.7	17.8	17.7	10.5	17.3	13.4	21.2
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	14.2	13.8	14.6	14.3	14.0	15.5	13.8	7.9	16.2	11.4	12.7
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	14.6	15.0	14.0	14.3	11.1	16.0	16.2	18.4	15.0	12.8	15.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	12.8	12.9	12.7	9.5	15.8	13.6	13.1	7.9	12.8	12.1	13.2
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	13.1	14.3	11.4	13.7	13.5	8.9	16.9	18.4	13.1	16.1	10.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.1	16.3	15.9	11.9	17.0	18.8	15.4	18.4	16.2	18.1	14.6
	사용자 환경이 편리해서	16.9	15.3	19.2	16.1	15.2	16.9	20.8	15.8	16.7	17.4	17.0
	기타	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0	0.9	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(836)	(395)	(441)	(183)	(226)	(221)	(155)	(51)	(400)	(174)	(262)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	19.6	19.0	20.2	23.5	19.5	16.3	16.1	31.4	20.8	17.8	19.1
	품질이 우수해서	17.2	17.2	17.2	20.2	15.0	13.1	23.9	13.7	17.8	20.1	14.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.7	8.1	7.3	6.0	8.0	7.2	9.0	9.8	6.5	8.6	8.8
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	10.2	10.9	9.5	9.8	11.1	11.3	9.0	5.9	10.8	11.5	8.4
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.2	7.8	6.6	7.7	8.8	7.2	3.2	9.8	8.3	6.3	6.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	13.9	13.7	14.1	16.4	13.7	11.8	16.8	5.9	13.5	12.1	15.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.3	11.1	13.4	7.1	12.4	17.6	12.3	7.8	11.0	13.8	13.4
	브랜드 이미지가 좋아서	11.8	11.9	11.8	9.3	11.5	14.9	9.7	15.7	11.3	9.8	14.1
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	37.9	37.5	38.3	40.4	36.3	36.7	34.2	52.9	40.3	31.6	38.5
	품질이 우수해서	35.8	36.2	35.4	37.2	30.5	31.2	46.5	41.2	34.5	40.2	34.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	16.9	17.0	16.8	14.2	16.8	15.8	19.4	23.5	16.0	15.5	19.1
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	20.2	21.3	19.3	19.7	26.1	19.9	15.5	11.8	19.0	27.0	17.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	14.1	15.9	12.5	13.7	13.7	17.6	9.0	17.6	15.8	14.4	11.5
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	26.8	27.3	26.3	29.0	27.0	23.1	34.2	11.8	27.3	26.4	26.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	24.9	21.3	28.1	22.4	27.9	29.0	21.3	13.7	22.5	24.7	28.6
	브랜드 이미지가 좋아서	18.7	18.2	19.0	14.2	19.0	22.6	16.8	21.6	18.5	16.7	20.2
	기타	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(831)	(342)	(489)	(203)	(212)	(199)	(166)	(51)	(382)	(163)	(286)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.7	9.6	9.8	11.3	10.8	9.0	9.0	3.9	9.7	6.7	11.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	25.2	22.5	27.0	27.1	17.9	22.1	32.5	35.3	24.6	25.2	25.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.9	7.9	8.0	5.9	10.8	7.5	7.2	7.8	8.1	5.5	9.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	11.6	12.3	11.0	10.8	11.8	11.6	12.7	9.8	11.5	16.6	8.7
	제품 종류가 다양해서	12.8	12.9	12.7	12.3	13.7	11.1	13.3	15.7	13.4	9.8	13.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.7	11.4	10.2	8.9	11.8	13.1	9.6	7.8	12.3	8.0	10.1
	브랜드 이미지가 좋아서	7.8	9.9	6.3	7.9	6.6	9.0	6.6	11.8	6.8	11.7	7.0
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	7.8	6.1	9.0	7.9	9.4	9.5	4.8	3.9	6.5	8.6	9.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.4	7.3	5.7	7.4	7.1	7.0	4.2	3.9	6.8	8.0	4.9
	기타	0.1	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	17.6	17.3	17.8	19.7	18.9	16.6	16.3	11.8	18.1	16.6	17.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	39.6	35.7	42.3	41.4	35.4	38.2	41.6	49.0	39.0	39.9	40.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.8	18.4	13.9	14.3	15.6	15.1	16.3	23.5	14.1	17.2	17.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	26.5	27.8	25.6	24.1	24.5	23.6	32.5	35.3	27.2	28.8	24.1
	제품 종류가 다양해서	26.5	26.6	26.4	26.6	23.6	25.6	28.9	33.3	26.2	25.8	27.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	25.8	24.0	27.0	24.6	30.7	27.1	24.1	9.8	28.0	19.6	26.2
	브랜드 이미지가 좋아서	16.7	18.7	15.3	15.8	16.0	20.6	12.7	21.6	16.5	17.8	16.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	14.6	12.6	16.0	14.8	16.5	16.6	10.8	9.8	12.6	14.7	17.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	12.8	14.3	11.7	11.8	13.7	14.6	13.3	3.9	14.1	15.3	9.4
	기타	0.1	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(816)	(416)	(400)	(201)	(207)	(207)	(145)	(56)	(379)	(187)	(250)
1순위	가격이 적당해서	9.7	11.5	7.8	11.9	10.6	7.2	9.7	7.1	9.2	10.2	10.0
	맛이 있어서	27.1	26.0	28.3	25.9	22.7	28.0	33.8	26.8	28.0	27.8	25.2
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.5	11.3	9.8	9.0	10.1	10.1	11.0	17.9	9.0	8.6	14.4
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	7.8	7.7	8.0	8.0	9.7	8.2	5.5	5.4	9.2	6.4	6.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.2	7.7	8.8	5.0	11.1	8.7	8.3	7.1	9.5	5.3	8.4
	직원들이 친절해서	6.6	8.2	5.0	6.5	6.3	5.5	12.5	7.7	7.5	7.5	4.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	7.2	7.7	6.8	8.0	7.2	10.1	2.8	5.4	5.5	11.2	6.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	8.2	7.7	8.8	8.0	8.2	7.2	9.7	8.9	8.4	9.6	6.8
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	14.5	12.3	16.8	17.9	14.0	13.5	13.8	8.9	13.5	12.8	17.2
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	20.2	21.4	19.0	22.4	19.3	17.9	19.3	26.8	19.8	21.4	20.0
	맛이 있어서	46.8	43.3	50.5	46.8	40.1	45.4	57.9	48.2	47.0	47.6	46.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	28.7	29.3	28.0	27.9	30.0	24.6	31.7	33.9	27.2	27.8	31.6
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	16.5	16.1	17.0	18.4	17.4	19.3	12.4	7.1	18.2	13.4	16.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	15.6	15.4	15.8	11.4	19.3	16.4	13.8	17.9	15.0	14.4	17.2
	직원들이 친절해서	12.9	16.6	9.0	13.4	13.0	11.6	11.0	19.6	15.6	11.8	9.6
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	12.5	14.2	10.8	12.9	12.6	16.4	8.3	7.1	11.9	17.1	10.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	15.2	14.7	15.8	13.9	14.5	14.5	15.9	23.2	14.0	16.6	16.0
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	28.7	26.9	30.5	27.9	31.9	29.0	29.7	16.1	28.2	28.3	29.6
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(861)	(388)	(473)	(246)	(222)	(207)	(140)	(46)	(406)	(161)	(294)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.2	7.2	9.1	9.8	6.8	7.2	11.4	2.2	8.1	9.3	7.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.1	14.4	13.7	12.6	12.2	15.0	17.1	17.4	15.5	7.5	15.6
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	3.9	3.6	4.2	5.3	2.3	5.3	2.1	4.3	3.7	5.6	3.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.4	5.4	3.6	5.3	5.0	3.9	3.6	2.2	5.9	3.7	2.7
	한국적 요소가 강해서	10.2	9.8	10.6	8.9	12.6	10.6	8.6	8.7	7.1	13.7	12.6
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	10.6	12.1	9.3	14.2	7.7	8.7	10.7	13.0	10.1	7.5	12.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.2	9.5	10.8	12.6	13.5	7.7	5.0	8.7	10.8	7.5	10.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.7	8.2	5.5	4.9	5.9	10.1	5.7	8.7	7.4	5.6	6.5
	접하기 어려운 환경이어서	6.6	5.4	7.6	4.9	7.2	9.7	5.7	2.2	5.9	7.5	7.1
	표현방식이 너무 강해서	5.8	7.2	4.7	4.1	8.1	6.8	5.0	2.2	5.7	6.2	5.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.5	6.7	6.3	7.3	9.9	3.9	4.3	4.3	7.9	7.5	4.1
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	2.9	3.6	2.3	2.4	2.3	3.4	4.3	2.2	2.7	5.6	1.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	9.8	6.7	12.3	7.7	6.8	7.7	16.4	23.9	9.1	13.0	8.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.0	14.7	15.2	15.0	16.2	15.0	16.4	4.3	14.3	14.9	16.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	25.1	26.3	24.1	24.4	22.1	26.1	30.0	23.9	25.6	18.0	28.2
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.6	10.3	9.1	12.2	6.3	10.6	9.3	8.7	10.3	10.6	8.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.4	10.3	8.7	14.2	7.7	8.2	7.9	2.2	12.3	8.1	6.1
	한국적 요소가 강해서	19.5	19.8	19.2	19.5	22.5	16.9	18.6	19.6	17.2	20.5	22.1
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	21.8	24.7	19.5	25.6	17.6	21.3	20.0	30.4	21.4	19.3	23.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	19.5	17.8	20.9	19.1	25.2	19.3	14.3	10.9	19.5	14.9	22.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	11.8	11.9	11.8	8.5	10.4	17.4	12.1	10.9	11.8	13.0	11.2
	접하기 어려운 환경이어서	12.2	10.1	14.0	11.8	13.1	14.5	9.3	8.7	13.5	12.4	10.2
	표현방식이 너무 강해서	10.5	13.4	8.0	8.1	13.5	11.1	7.9	13.0	9.9	12.4	10.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.6	10.6	12.5	12.2	13.5	10.1	10.7	8.7	13.1	13.7	8.5
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	5.6	6.7	4.7	4.5	5.9	5.3	7.1	6.5	4.9	8.7	4.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	9.8	6.7	12.3	7.7	6.8	7.7	16.4	23.9	9.1	13.0	8.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(776)	(396)	(380)	(172)	(209)	(211)	(140)	(44)	(375)	(146)	(255)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	11.0	12.4	9.5	11.6	11.5	13.3	6.4	9.1	11.2	8.9	11.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.6	10.1	11.1	7.6	11.0	12.8	8.6	15.9	8.5	6.8	15.7
	한국어가 어렵고 생소해서	12.2	13.1	11.3	12.8	10.0	10.9	17.1	11.4	14.1	13.7	8.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.3	1.3	3.4	2.3	2.9	1.9	2.9	0.0	2.1	2.7	2.4
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	4.5	3.8	5.3	4.7	4.3	4.7	4.3	4.5	5.3	3.4	3.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.2	6.1	6.3	4.7	7.7	7.6	5.7	0.0	7.5	2.7	6.3
	오래가는 콘텐츠가 적어서	8.5	10.6	6.3	7.0	10.5	6.2	10.0	11.4	7.7	12.3	7.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	1.9	2.0	1.8	1.7	3.3	1.4	1.4	0.0	1.1	2.7	2.7
	내용이 재미없어서	2.2	2.3	2.1	3.5	3.3	0.9	1.4	0.0	1.6	2.7	2.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.5	9.8	9.2	9.9	10.0	11.4	5.0	11.4	9.9	11.6	7.8
	접하기 어려운 환경이어서	7.7	6.6	8.9	7.6	6.2	8.1	10.0	6.8	7.2	6.2	9.4
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	3.9	4.3	3.4	5.2	3.3	3.8	3.6	2.3	3.5	5.5	3.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.2	7.1	5.3	7.6	7.7	5.2	5.0	2.3	8.0	4.1	4.7
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
1+2순위 (중복)	없음	13.1	10.4	16.1	14.0	7.7	11.8	18.6	25.0	12.3	15.8	12.9
	방송용 자막이 너무 많아서	20.5	21.2	19.7	23.8	21.5	20.4	17.1	13.6	20.3	17.8	22.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	20.9	22.0	19.7	15.1	19.1	24.2	22.1	31.8	20.5	15.8	24.3
	한국어가 어렵고 생소해서	21.9	23.0	20.8	22.7	21.1	20.4	23.6	25.0	24.3	21.9	18.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.3	7.6	7.1	8.7	7.7	7.1	7.1	2.3	6.9	10.3	6.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	8.1	8.6	7.6	8.1	7.7	9.0	7.9	6.8	9.9	6.8	6.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	12.2	10.9	13.7	8.7	18.2	12.8	10.0	2.3	14.7	6.2	12.2
	오래가는 콘텐츠가 적어서	15.7	16.7	14.7	14.0	15.3	15.2	18.6	18.2	13.9	15.8	18.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.8	5.1	4.5	4.1	5.7	5.2	4.3	2.3	3.2	6.8	5.9
	내용이 재미없어서	4.8	5.1	4.5	4.7	7.2	4.3	2.9	2.3	4.0	5.5	5.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	13.8	14.9	12.6	13.4	13.9	15.6	11.4	13.6	13.6	16.4	12.5
	접하기 어려운 환경이어서	14.3	13.9	14.7	14.5	15.3	14.2	14.3	9.1	14.7	11.0	15.7
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	7.9	7.6	8.2	9.9	8.1	7.1	6.4	6.8	6.1	10.3	9.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.6	13.6	11.6	12.8	14.4	11.8	11.4	11.4	14.4	14.4	9.0
	기타	0.3	0.5	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4
	없음	13.1	10.4	16.1	14.0	7.7	11.8	18.6	25.0	12.3	15.8	12.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(913)	(466)	(447)	(208)	(241)	(242)	(173)	(49)	(411)	(174)	(328)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.1	7.1	7.2	8.2	5.4	11.6	3.5	2.0	8.3	5.7	6.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.8	9.4	12.3	9.6	11.6	11.6	9.8	12.2	9.0	9.2	14.0
	한국어가 어렵고 생소해서	13.0	13.3	12.8	11.5	13.7	12.8	13.9	14.3	12.7	17.2	11.3
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.7	1.9	3.6	1.9	4.6	3.3	1.2	0.0	2.4	3.4	2.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.3	4.9	1.6	5.3	1.2	3.3	2.9	6.1	3.4	1.7	4.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.6	10.3	11.0	11.1	9.5	9.1	12.7	14.3	11.4	6.9	11.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.2	8.2	6.3	7.7	9.1	6.6	6.4	2.0	6.1	9.8	7.3
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.9	4.5	5.4	3.4	6.6	3.3	6.9	4.1	6.3	4.6	3.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.1	8.4	5.8	6.7	9.1	6.6	6.4	4.1	7.8	5.2	7.3
	접하기 어려운 환경이어서	7.9	6.4	9.4	9.1	6.6	9.9	5.2	8.2	7.1	12.1	6.7
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.1	7.9	6.3	7.7	7.1	6.2	8.1	6.1	6.8	5.2	8.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.9	6.2	3.6	5.3	5.8	4.5	4.6	2.0	5.4	4.0	4.9
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	13.1	11.4	15.0	12.5	9.5	11.2	18.5	24.5	13.4	14.9	11.9	
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	13.5	14.4	12.5	16.3	11.6	16.5	9.2	10.2	16.1	10.9	11.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	22.0	21.0	23.0	17.3	22.0	26.4	20.8	24.5	18.5	20.1	27.4
	한국어가 어렵고 생소해서	23.2	23.4	23.0	25.0	21.6	22.3	24.9	22.4	23.1	26.4	21.6
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.7	5.6	5.8	5.3	7.9	5.8	4.0	2.0	3.2	8.6	7.3
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.2	6.9	5.6	7.7	5.4	7.0	4.6	6.1	6.3	5.2	6.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.2	20.8	19.5	23.6	18.3	16.5	23.1	22.4	20.2	16.7	22.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.2	13.9	10.3	9.6	14.1	14.9	11.0	4.1	10.9	12.6	13.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	9.2	8.8	9.6	7.7	12.0	7.9	9.8	6.1	12.7	5.7	6.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.3	14.2	10.3	12.0	15.8	11.2	11.0	6.1	11.9	12.1	12.8
	접하기 어려운 환경이어서	14.9	13.5	16.3	16.3	13.7	18.6	9.2	16.3	16.3	15.5	12.8
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	12.8	13.5	12.1	9.1	12.9	12.8	15.6	18.4	12.4	12.1	13.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.3	11.6	8.9	11.5	12.9	7.9	10.4	4.1	10.2	11.5	9.8
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	13.1	11.4	15.0	12.5	9.5	11.2	18.5	24.5	13.4	14.9	11.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(760)	(346)	(414)	(209)	(211)	(179)	(124)	(37)	(360)	(169)	(231)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.7	16.2	13.5	16.3	14.2	14.0	13.7	16.2	15.0	12.4	16.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.9	5.2	2.9	3.8	3.3	3.4	6.5	2.7	4.2	4.1	3.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	5.0	4.0	5.8	5.3	4.7	6.1	3.2	5.4	5.0	5.9	4.3
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	5.1	4.6	5.6	3.8	7.6	5.6	1.6	8.1	4.7	6.5	4.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.9	7.2	10.4	12.4	6.6	7.8	8.9	8.1	9.2	8.9	8.7
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	10.9	11.6	10.4	11.5	10.0	12.3	10.5	8.1	8.3	10.7	15.2
	음악의 장르가 획일적이어서	8.3	10.1	6.8	7.2	9.0	6.7	9.7	13.5	8.9	5.3	9.5
	지나치게 상업적이어서	6.6	7.5	5.8	7.2	5.2	7.8	7.3	2.7	5.8	5.9	8.2
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	2.2	2.0	2.4	1.0	2.8	1.7	4.0	2.7	2.5	2.4	1.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.6	4.9	4.3	3.3	4.3	7.3	3.2	5.4	5.6	4.7	3.0
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	10.4	11.0	9.9	11.0	12.3	9.5	10.5	0.0	10.3	13.6	8.2
	기타	0.3	0.6	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4
1+2순위 (중복)	없음	18.9	15.0	22.2	16.7	19.4	17.9	21.0	27.0	20.3	19.5	16.5
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	22.2	24.3	20.5	23.4	19.9	21.8	23.4	27.0	22.8	17.8	24.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.7	10.1	7.5	8.6	7.6	7.3	12.9	8.1	9.4	10.1	6.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	9.2	9.2	9.2	10.0	9.0	9.5	6.5	13.5	8.6	11.8	8.2
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	9.6	9.8	9.4	8.1	10.0	11.7	7.3	13.5	9.7	10.7	8.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	17.9	15.9	19.6	23.9	13.3	15.6	19.4	16.2	18.3	18.3	16.9
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	19.2	21.1	17.6	18.2	20.4	21.8	17.7	10.8	15.6	20.1	24.2
	음악의 장르가 획일적이어서	16.2	16.8	15.7	15.8	14.7	16.2	19.4	16.2	14.2	14.2	20.8
	지나치게 상업적이어서	13.8	15.0	12.8	12.9	15.2	14.5	14.5	5.4	13.3	13.6	14.7
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.7	5.5	4.1	2.9	5.7	5.6	5.6	2.7	4.7	6.5	3.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.5	11.8	9.4	8.1	10.9	15.6	6.5	10.8	11.9	9.5	9.1
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	19.5	18.8	20.0	21.5	22.7	16.2	18.5	8.1	19.7	20.7	18.2
기타	0.4	0.6	0.2	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	0.3	0.6	0.4	
1+2순위 (중복)	없음	18.9	15.0	22.2	16.7	19.4	17.9	21.0	27.0	20.3	19.5	16.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(745)	(395)	(350)	(193)	(187)	(201)	(129)	(35)	(346)	(151)	(248)
1순위	지나치게 상업적이어서	10.1	9.9	10.3	12.4	11.8	6.0	11.6	5.7	10.1	11.9	8.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	9.4	7.6	11.4	8.3	11.2	8.5	10.1	8.6	8.4	9.3	10.9
	한국어가 어렵고 생소해서	13.7	16.2	10.9	13.0	17.6	12.4	10.9	14.3	14.5	10.6	14.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.4	3.0	1.7	2.1	2.1	3.5	2.3	0.0	2.6	3.3	1.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.6	7.8	5.1	9.3	4.8	8.0	3.9	2.9	4.6	6.6	9.3
	교육적이지 않아서	5.1	5.1	5.1	8.3	2.1	6.0	3.1	5.7	4.6	5.3	5.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.8	6.1	5.4	7.3	3.2	6.0	7.8	2.9	5.2	7.3	5.6
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	8.5	7.8	9.1	6.7	10.2	9.0	6.2	14.3	9.2	6.6	8.5
	한국적 요소가 강해서	11.5	10.4	12.9	8.3	11.2	10.9	16.3	17.1	11.8	12.6	10.5
	접하기 어려운 환경이어서	7.7	6.3	9.1	5.2	10.7	9.0	4.7	8.6	7.5	7.9	7.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.2	5.6	2.6	4.1	4.3	4.0	4.7	2.9	4.6	4.0	3.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.2	14.2	16.3	15.0	10.7	16.9	18.6	17.1	16.8	14.6	13.3
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	14.8	13.7	16.0	16.1	15.5	11.4	18.6	8.6	15.9	14.6	13.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.5	20.0	23.1	17.1	26.2	19.9	24.0	20.0	22.5	19.9	21.0
	한국어가 어렵고 생소해서	23.5	25.6	21.1	23.8	27.3	20.9	20.9	25.7	23.4	23.8	23.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.6	6.1	5.1	3.1	8.6	7.0	4.7	0.0	6.1	6.0	4.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.6	14.2	12.9	17.1	12.3	13.4	10.9	11.4	10.7	16.6	15.7
	교육적이지 않아서	8.9	9.6	8.0	13.0	6.4	8.5	6.2	11.4	7.8	9.3	10.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.3	12.9	11.7	15.5	9.1	14.9	9.3	8.6	12.7	10.6	12.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	14.4	14.9	13.7	13.5	13.9	16.4	11.6	20.0	13.9	9.9	17.7
	한국적 요소가 강해서	20.7	21.0	20.3	20.2	20.3	17.4	25.6	25.7	20.2	22.5	20.2
	접하기 어려운 환경이어서	16.9	15.2	18.9	13.0	19.8	18.9	14.0	22.9	15.3	17.9	18.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.5	9.9	6.9	7.3	10.2	8.0	7.8	11.4	9.2	9.3	6.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.2	14.2	16.3	15.0	10.7	16.9	18.6	17.1	16.8	14.6	13.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(509)	(231)	(278)	(120)	(146)	(140)	(76)	(27)	(260)	(118)	(131)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	1.8	2.2	1.4	0.8	2.7	2.9	0.0	0.0	0.8	2.5	3.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.5	7.8	7.2	4.2	5.5	10.7	10.5	7.4	8.8	5.1	6.9
	번역이 미흡해서	8.6	9.5	7.9	15.0	7.5	7.9	5.3	0.0	10.4	7.6	6.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워	8.8	10.0	7.9	8.3	11.0	5.0	11.8	11.1	8.5	11.9	6.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.0	10.0	11.9	10.0	12.3	10.0	13.2	7.4	10.4	16.1	7.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.5	7.4	7.6	5.0	8.2	9.3	5.3	11.1	6.9	5.9	9.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.1	3.5	2.9	4.2	4.8	2.1	1.3	0.0	3.1	3.4	3.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	10.6	9.5	11.5	10.0	10.3	10.7	9.2	18.5	11.2	9.3	10.7
	한국적 요소가 강해서	10.8	13.4	8.6	14.2	7.5	11.4	7.9	18.5	10.8	7.6	13.7
	구매하기 어려워	10.8	9.1	12.2	10.8	12.3	7.9	15.8	3.7	11.9	6.8	12.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.7	7.8	7.6	5.8	6.8	12.1	5.3	3.7	5.8	11.0	8.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.8	10.0	13.3	11.7	11.0	10.0	14.5	18.5	11.5	12.7	11.5
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	4.3	5.2	3.6	1.7	5.5	5.7	5.3	0.0	2.3	5.9	6.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.4	14.3	12.6	8.3	13.7	17.1	14.5	11.1	13.8	13.6	12.2
	번역이 미흡해서	19.1	18.2	19.8	28.3	17.8	16.4	15.8	7.4	23.1	15.3	14.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워	17.9	17.3	18.3	20.8	19.2	12.9	18.4	22.2	17.7	21.2	15.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	20.4	19.0	21.6	16.7	24.7	20.0	23.7	7.4	18.8	26.3	18.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.0	14.3	10.1	10.0	10.3	15.0	10.5	18.5	11.5	11.0	13.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.9	6.1	4.0	4.2	6.2	6.4	2.6	0.0	5.8	4.2	3.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	17.5	16.0	18.7	16.7	17.1	16.4	17.1	29.6	17.7	13.6	20.6
	한국적 요소가 강해서	21.2	22.5	20.1	21.7	18.5	21.4	18.4	40.7	20.4	20.3	23.7
	구매하기 어려워	21.2	22.1	20.5	22.5	19.2	21.4	25.0	14.8	23.8	15.3	21.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	16.5	16.5	16.5	14.2	15.8	22.1	14.5	7.4	12.7	18.6	22.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.8	10.0	13.3	11.7	11.0	10.0	14.5	18.5	11.5	12.7	11.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(571)	(270)	(301)	(142)	(163)	(151)	(93)	(22)	(286)	(123)	(162)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	2.5	3.7	1.3	2.8	3.7	2.0	1.1	0.0	2.8	1.6	2.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.3	2.6	4.0	2.1	2.5	5.3	4.3	0.0	2.8	3.3	4.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.9	8.5	7.3	5.6	5.5	13.9	6.5	4.5	7.3	8.9	8.0
	번역이 미흡해서	10.5	10.4	10.6	13.4	11.0	8.6	9.7	4.5	11.2	9.8	9.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.2	7.4	7.0	8.5	4.3	6.6	9.7	13.6	6.3	7.3	8.6
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.5	7.8	11.0	10.6	9.8	9.3	9.7	0.0	10.8	8.1	8.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.6	5.2	4.0	4.2	4.3	4.6	4.3	9.1	5.9	1.6	4.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.2	4.4	2.0	2.8	3.7	2.6	4.3	0.0	2.8	1.6	4.9
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.3	6.3	4.3	2.8	8.6	4.6	3.2	9.1	5.6	4.9	4.9
	한국적 요소가 강해서	8.4	10.4	6.6	7.7	10.4	6.0	8.6	13.6	9.1	5.7	9.3
	사용자 환경이 불편해서	7.4	8.1	6.6	8.5	7.4	6.6	7.5	4.5	7.0	8.1	7.4
	접하기 어려운 환경이어서	7.2	4.4	9.6	8.5	6.1	8.6	4.3	9.1	7.0	6.5	8.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.4	3.3	5.3	0.7	6.7	5.3	4.3	4.5	4.2	6.5	3.1
	기타	0.2	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	없음	18.7	17.4	19.9	21.1	16.0	15.9	22.6	27.3	17.1	25.2	16.7
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	4.6	5.9	3.3	5.6	4.9	4.0	4.3	0.0	5.2	4.1	3.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.1	5.9	6.3	2.8	6.1	9.9	5.4	4.5	5.2	6.5	7.4
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.6	13.7	9.6	8.5	11.0	18.5	7.5	4.5	12.2	11.4	10.5
	번역이 미흡해서	18.9	17.4	20.3	23.2	17.8	19.9	15.1	9.1	18.5	16.3	21.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.8	15.2	16.3	17.6	11.7	17.2	16.1	22.7	14.3	17.1	17.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	14.5	13.0	15.9	17.6	14.7	13.2	15.1	0.0	15.0	13.8	14.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.6	8.9	8.3	8.5	8.6	7.3	7.5	22.7	10.5	6.5	6.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.4	5.9	5.0	5.6	4.3	5.3	8.6	0.0	4.5	4.9	7.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	11.0	13.0	9.3	9.9	16.6	7.3	6.5	22.7	11.5	8.1	12.3
	한국적 요소가 강해서	15.4	17.4	13.6	9.9	20.2	13.9	18.3	13.6	15.0	15.4	16.0
	사용자 환경이 불편해서	13.8	15.9	12.0	12.7	14.7	16.6	11.8	4.5	12.9	15.4	14.2
	접하기 어려운 환경이어서	16.5	12.6	19.9	20.4	16.0	13.9	15.1	18.2	15.7	11.4	21.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.2	11.9	10.6	7.0	12.3	13.2	12.9	9.1	13.3	12.2	6.8
	기타	0.2	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	없음	18.7	17.4	19.9	21.1	16.0	15.9	22.6	27.3	17.1	25.2	16.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					중북부	서부	남부
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상			
사례수		(720)	(412)	(308)	(168)	(171)	(213)	(130)	(38)	(359)	(149)	(212)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.1	4.9	5.5	4.8	5.8	5.6	4.6	2.6	5.3	4.7	5.2
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.3	4.6	3.9	6.5	5.8	3.3	1.5	2.6	3.9	1.3	7.1
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	4.2	4.9	3.2	1.8	3.5	5.2	6.9	2.6	3.6	6.0	3.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.7	5.8	5.5	7.1	5.3	4.7	6.9	2.6	5.8	7.4	4.2
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	11.3	10.9	11.7	11.3	11.7	11.3	11.5	7.9	12.3	9.4	10.8
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	5.1	5.3	4.9	4.8	4.7	7.0	3.8	2.6	5.6	4.7	4.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.1	6.6	7.8	7.1	9.9	5.2	4.6	13.2	5.0	8.1	9.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.7	11.9	11.4	14.9	10.5	10.8	11.5	7.9	13.6	8.1	10.8
	게임 서비스 운영이 미흡해서	5.8	5.6	6.2	3.6	6.4	7.5	5.4	5.3	5.3	6.0	6.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.1	7.0	7.1	6.5	7.0	5.6	10.8	5.3	7.0	8.1	6.6
	사용자 환경이 불편해서	4.6	3.6	5.8	5.4	3.5	5.6	3.1	5.3	4.5	4.7	4.7
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	8.6	10.0	6.8	9.5	9.4	7.5	6.9	13.2	8.6	8.1	9.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.7	5.3	6.2	3.0	6.4	7.5	4.6	7.9	6.1	4.7	5.7
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	13.8	13.6	14.0	13.7	9.9	13.1	17.7	21.1	13.4	18.8	10.8
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	11.0	10.0	12.3	11.9	13.5	9.9	10.0	5.3	10.0	10.1	13.2
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.0	10.4	9.4	12.5	14.0	8.5	5.4	5.3	9.5	8.7	11.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	10.0	11.4	8.1	7.1	7.0	11.7	14.6	10.5	7.8	11.4	12.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.5	11.7	11.4	10.7	10.5	13.6	12.3	5.3	12.0	13.4	9.4
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	19.9	20.4	19.2	20.2	19.3	17.8	23.1	21.1	23.4	12.8	18.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	9.6	10.4	8.4	9.5	8.8	9.9	10.8	7.9	9.2	9.4	10.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	12.4	10.7	14.6	13.1	17.0	10.3	8.5	13.2	9.7	14.8	15.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	18.5	19.7	16.9	22.0	19.3	17.8	14.6	15.8	20.9	14.1	17.5
	게임 서비스 운영이 미흡해서	11.3	10.2	12.7	10.1	11.7	13.1	9.2	10.5	10.0	10.7	13.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	11.8	10.9	13.0	11.3	9.9	11.3	16.9	7.9	10.9	13.4	12.3
	사용자 환경이 불편해서	9.9	9.2	10.7	9.5	7.6	12.2	8.5	13.2	8.6	11.4	10.8
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	16.1	19.2	12.0	15.5	15.8	16.9	16.2	15.8	17.3	13.4	16.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.5	10.9	14.6	11.9	15.2	14.6	6.9	10.5	13.4	12.1	11.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	13.8	13.6	14.0	13.7	9.9	13.1	17.7	21.1	13.4	18.8	10.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					중북부	서부	남부
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상			
사례수		(836)	(395)	(441)	(183)	(226)	(221)	(155)	(51)	(400)	(174)	(262)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	16.7	14.4	18.8	20.8	14.6	15.8	17.4	13.7	16.0	17.2	17.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.3	3.3	5.2	1.6	8.4	3.2	3.9	2.0	3.5	5.2	5.0
	디자인이 별로여서	3.7	4.3	3.2	2.7	4.4	3.6	4.5	2.0	2.5	4.6	5.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.3	9.6	7.0	6.6	8.0	10.9	6.5	9.8	9.5	7.5	6.9
	사이즈가 다양하지 않아서	12.0	11.1	12.7	14.2	16.4	7.2	9.0	13.7	12.0	13.2	11.1
	품질이 떨어져서	5.6	6.1	5.2	4.4	7.5	5.4	5.2	3.9	5.8	4.6	6.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.3	6.6	6.1	4.4	4.4	9.5	5.8	9.8	6.5	2.9	8.4
	구매하기 어려워서	20.3	20.3	20.4	25.1	18.6	19.5	20.6	13.7	22.0	17.2	19.8
	스타일이 맞지 않아서	5.7	6.6	5.0	6.0	6.6	5.9	3.9	5.9	5.0	7.5	5.7
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	16.9	17.5	16.3	14.2	11.1	18.6	23.2	25.5	17.0	20.1	14.5
	품질 대비 가격이 비싸서	29.8	25.6	33.6	34.4	24.8	30.8	30.3	29.4	29.3	29.9	30.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.7	8.6	10.7	7.7	14.2	9.0	7.7	5.9	8.0	12.1	10.7
	디자인이 별로여서	7.4	6.8	7.9	4.4	10.6	8.6	6.5	2.0	7.0	8.0	7.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	16.3	19.5	13.4	14.2	15.9	18.6	15.5	17.6	17.0	14.4	16.4
	사이즈가 다양하지 않아서	21.1	20.3	21.8	24.6	26.1	15.4	18.7	17.6	20.3	24.1	20.2
	품질이 떨어져서	11.6	12.7	10.7	11.5	14.6	11.3	8.4	9.8	11.8	11.5	11.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	13.2	14.7	11.8	10.4	13.7	16.3	10.3	15.7	14.0	7.5	15.6
	구매하기 어려워서	32.3	31.1	33.3	39.3	30.1	30.8	32.9	21.6	33.3	28.2	33.6
	스타일이 맞지 않아서	12.9	13.9	12.0	10.4	13.7	12.7	14.2	15.7	11.8	14.4	13.7
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	2.0	0.5	0.0	0.0
	없음	16.9	17.5	16.3	14.2	11.1	18.6	23.2	25.5	17.0	20.1	14.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	서부	남부
사례수		(831)	(342)	(489)	(203)	(212)	(199)	(166)	(51)	(382)	(163)	(286)
1순위	품질이 떨어져서	2.4	2.0	2.7	2.5	3.3	1.5	3.0	0.0	2.6	1.8	2.4
	품질 대비 가격이 비싸서	15.4	12.3	17.6	23.2	15.1	16.1	8.4	5.9	16.2	17.2	13.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.7	5.0	4.5	4.9	5.2	4.0	3.6	7.8	3.4	5.5	5.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.5	9.1	8.2	5.9	9.4	10.6	7.8	9.8	8.1	7.4	9.8
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	6.9	6.4	7.2	7.9	7.1	4.5	7.8	7.8	8.4	5.5	5.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.1	3.5	2.9	4.9	1.4	4.0	2.4	2.0	3.7	2.5	2.8
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.0	7.6	4.9	4.9	5.7	8.5	6.6	0.0	5.8	5.5	6.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	6.7	2.9	2.5	3.3	3.5	8.4	7.8	3.9	6.7	3.8
	나의 가치와 맞지 않아서	5.8	5.0	6.3	6.9	5.7	8.0	3.0	2.0	6.0	5.5	5.6
	제품 포장에 과해서	9.1	9.4	9.0	5.4	14.6	8.0	7.8	9.8	9.4	11.7	7.3
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	8.4	9.6	7.6	5.9	8.5	9.5	10.2	7.8	7.9	8.0	9.4
	내 피부와 맞지 않아서	6.0	3.8	7.6	8.9	8.0	4.0	3.0	3.9	5.2	1.8	9.4
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	19.0	19.6	18.6	16.3	12.3	17.6	27.7	35.3	19.4	20.2	17.8
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	5.4	4.4	6.1	5.9	5.7	5.5	5.4	2.0	6.0	6.7	3.8
	품질 대비 가격이 비싸서	26.1	22.8	28.4	32.5	27.8	28.1	17.5	13.7	24.1	28.8	27.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	9.7	9.9	9.6	11.8	8.5	10.1	7.2	13.7	8.1	9.8	11.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	17.2	17.8	16.8	15.3	17.9	19.6	16.3	15.7	14.9	17.2	20.3
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	12.3	12.9	11.9	12.3	15.1	8.0	13.9	11.8	13.1	11.0	11.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.3	7.3	5.5	6.9	5.2	6.5	6.6	5.9	7.6	4.9	5.2
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	11.2	13.5	9.6	10.3	12.3	16.1	7.8	2.0	11.8	11.7	10.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	9.0	11.4	7.4	5.9	8.0	9.0	12.7	13.7	9.9	11.0	6.6
	나의 가치와 맞지 않아서	10.8	10.5	11.0	12.3	10.8	13.6	7.2	5.9	11.5	9.8	10.5
	제품 포장에 과해서	16.2	16.1	16.4	10.3	23.1	16.1	15.7	13.7	18.8	17.8	11.9
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	15.0	15.2	14.9	11.3	15.6	16.6	18.1	11.8	14.7	14.1	16.1
	내 피부와 맞지 않아서	10.7	7.9	12.7	15.8	11.8	7.5	7.2	9.8	7.6	6.7	17.1
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	19.0	19.6	18.6	16.3	12.3	17.6	27.7	35.3	19.4	20.2	17.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	서부	남부
사례수		(816)	(416)	(400)	(201)	(207)	(207)	(145)	(56)	(379)	(187)	(250)
1순위	가격이 비싸서	18.5	18.0	19.0	19.9	17.9	19.3	16.6	17.9	19.3	19.3	16.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	6.3	5.8	6.8	6.5	5.3	6.3	6.2	8.9	5.0	5.9	8.4
	식사 도구의 사용이 어려워서	12.9	11.8	14.0	17.9	14.5	11.1	10.3	1.8	11.3	11.2	16.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.0	5.3	6.8	2.5	8.2	7.7	4.1	8.9	6.6	5.9	5.2
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.6	2.4	2.8	2.5	3.4	2.4	1.4	3.6	2.4	4.3	1.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.2	3.6	2.8	3.5	3.9	3.4	2.1	1.8	4.5	1.6	2.4
	직원들이 불친절해서	2.1	1.4	2.8	1.0	3.4	1.4	3.4	0.0	1.8	3.2	1.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.4	9.9	9.0	8.5	8.7	11.6	9.7	7.1	8.7	11.8	8.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.8	8.2	7.5	7.5	7.2	6.8	9.7	10.7	8.4	7.0	7.6
	재료/조리법을 알 수 없어서	12.4	13.5	11.3	12.9	12.6	11.6	13.1	10.7	12.7	8.6	14.8
	기타	0.5	0.2	0.8	1.0	0.0	0.5	0.0	1.8	0.5	1.1	0.0
	없음	18.4	20.0	16.8	16.4	15.0	17.9	23.4	26.8	18.7	20.3	16.4
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	30.6	27.6	33.8	32.8	31.9	30.4	29.7	21.4	29.6	31.6	31.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	12.6	13.5	11.8	14.4	10.1	15.0	9.7	14.3	12.1	9.1	16.0
	식사 도구의 사용이 어려워서	24.6	22.1	27.3	29.4	26.1	22.2	23.4	14.3	24.8	21.4	26.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.5	13.9	11.0	9.0	14.0	15.5	11.7	10.7	12.4	15.0	10.8
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	7.1	7.5	6.8	7.0	10.6	4.3	6.2	7.1	7.4	7.5	6.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.3	7.0	5.5	5.0	7.7	7.2	5.5	3.6	8.7	3.2	4.8
	직원들이 불친절해서	5.6	4.8	6.5	5.0	7.2	5.3	4.8	5.4	5.3	8.0	4.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	15.7	15.6	15.8	13.9	15.5	16.9	16.6	16.1	15.3	17.6	14.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	12.0	13.2	10.8	10.9	10.1	12.6	13.8	16.1	11.6	12.8	12.0
	재료/조리법을 알 수 없어서	22.9	23.6	22.3	22.9	21.3	22.7	24.1	26.8	21.1	20.3	27.6
	기타	1.1	1.0	1.3	2.0	0.5	1.0	0.7	1.8	1.6	1.1	0.4
	없음	18.4	20.0	16.8	16.4	15.0	17.9	23.4	26.8	18.7	20.3	16.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	서부	남부
드라마	사례수	(861)	(388)	(473)	(246)	(222)	(207)	(140)	(46)	(406)	(161)	(294)
	한국	89.8	87.9	91.3	90.7	92.8	89.9	84.3	87.0	90.6	87.6	89.8
	미국	58.7	64.7	53.7	55.7	58.1	59.9	61.4	63.0	58.9	56.5	59.5
	일본	31.5	35.8	27.9	30.9	35.1	29.0	30.7	30.4	34.2	34.8	25.9
	영국	24.0	24.5	23.7	21.5	17.6	31.9	28.6	19.6	23.6	26.7	23.1
	중국	22.5	17.5	26.6	24.8	25.7	18.8	20.7	17.4	20.0	19.3	27.9
	이탈리아	6.0	4.1	7.6	4.9	6.8	5.8	7.9	4.3	6.4	6.8	5.1
	프랑스	5.9	5.9	5.9	3.7	2.7	9.2	9.3	8.7	6.2	5.0	6.1
	독일	3.6	2.8	4.2	1.2	5.9	2.9	5.0	4.3	3.2	4.3	3.7
	브라질	2.2	2.8	1.7	1.2	2.7	1.9	2.9	4.3	3.0	1.2	1.7
예능	사례수	(776)	(396)	(380)	(172)	(209)	(211)	(140)	(44)	(375)	(146)	(255)
	한국	87.5	85.9	89.2	85.5	89.0	87.7	88.6	84.1	88.5	85.6	87.1
	미국	63.3	67.4	58.9	55.8	62.7	66.4	65.7	72.7	65.1	60.3	62.4
	일본	33.1	36.4	29.7	35.5	34.0	32.2	30.0	34.1	35.2	39.0	26.7
	영국	33.0	33.6	32.4	25.6	28.7	35.1	40.7	47.7	33.1	31.5	33.7
	중국	19.8	16.9	22.9	19.2	20.6	23.7	16.4	11.4	17.3	22.6	22.0
	프랑스	8.1	9.3	6.8	5.2	10.0	9.5	9.3	0.0	7.5	6.8	9.8
	이탈리아	5.5	4.8	6.3	3.5	7.7	4.7	5.7	6.8	5.9	5.5	5.1
	독일	4.0	4.3	3.7	2.9	5.7	4.3	2.1	4.5	4.8	1.4	4.3
	브라질	2.7	2.3	3.2	1.7	3.8	3.8	1.4	0.0	3.2	2.1	2.4
영화	사례수	(913)	(466)	(447)	(208)	(241)	(242)	(173)	(49)	(411)	(174)	(328)
	한국	79.5	77.0	82.1	75.5	81.3	85.5	77.5	65.3	79.3	74.1	82.6
	미국	73.6	80.0	66.9	71.6	75.5	71.5	74.0	81.6	72.7	72.4	75.3
	영국	37.8	37.3	38.3	38.9	34.0	37.2	41.6	40.8	35.3	46.6	36.3
	일본	26.2	27.7	24.6	27.9	29.5	22.7	23.7	28.6	30.4	23.6	22.3
	중국	21.0	18.5	23.7	21.2	19.9	24.8	17.3	20.4	19.0	20.1	24.1
	프랑스	8.8	9.4	8.1	5.8	7.1	11.6	11.6	6.1	9.5	7.5	8.5
	이탈리아	5.6	4.9	6.3	3.8	4.6	5.8	8.7	6.1	7.1	6.3	3.4
	독일	5.4	5.6	5.1	4.3	7.5	5.4	3.5	6.1	5.6	5.7	4.9
	브라질	3.7	4.1	3.4	1.9	3.7	4.1	5.2	4.1	4.6	2.3	3.4
음악	사례수	(760)	(346)	(414)	(209)	(211)	(179)	(124)	(37)	(360)	(169)	(231)
	한국	81.8	76.6	86.2	84.7	83.9	79.3	79.8	73.0	82.2	78.1	84.0
	미국	71.4	75.7	67.9	67.9	73.9	69.8	75.0	73.0	71.9	71.0	71.0
	영국	42.1	42.5	41.8	38.8	40.3	43.6	50.8	35.1	43.6	43.2	39.0
	일본	19.7	20.8	18.8	21.1	22.3	17.3	13.7	29.7	24.2	17.8	14.3
	중국	10.0	8.4	11.4	8.6	13.3	10.1	6.5	10.8	8.6	11.2	11.3
	프랑스	8.8	7.8	9.7	7.2	9.0	10.6	8.9	8.1	5.8	10.1	12.6
	독일	6.2	7.2	5.3	4.8	2.8	10.6	8.9	2.7	6.7	5.9	5.6
	이탈리아	4.9	6.4	3.6	2.9	6.2	7.3	3.2	2.7	4.7	7.7	3.0
	기타	1.2	1.2	1.2	1.9	0.9	0.0	0.8	5.4	1.7	1.2	0.4
애니메이션	사례수	(745)	(395)	(350)	(193)	(187)	(201)	(129)	(35)	(346)	(151)	(248)
	한국	72.9	73.9	71.7	76.2	70.6	76.1	69.8	60.0	73.4	71.5	73.0
	미국	52.2	57.7	46.0	40.9	53.5	55.7	61.2	54.3	50.9	53.0	53.6
	일본	52.2	53.7	50.6	60.6	52.9	46.3	43.4	68.6	53.2	62.3	44.8
	중국	25.2	27.8	22.3	26.9	25.7	21.4	27.9	25.7	25.4	22.5	26.6
	영국	24.6	20.8	28.9	21.2	23.0	31.3	24.8	11.4	22.5	18.5	31.0
	프랑스	6.3	5.3	7.4	3.1	7.0	9.0	7.0	2.9	7.8	5.3	4.8
	독일	5.1	4.8	5.4	3.1	8.0	6.5	3.1	0.0	6.1	4.6	4.0
	이탈리아	4.6	4.3	4.9	2.1	5.3	4.5	7.8	2.9	4.0	7.3	3.6
	브라질	3.9	3.3	4.6	1.6	3.7	5.0	6.2	2.9	3.8	6.0	2.8
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.8	2.9	0.3	1.3	0.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	서부	남부
출판물	사례수	(509)	(231)	(278)	(120)	(146)	(140)	(76)	(27)	(260)	(118)	(131)
	한국	64.4	66.2	62.9	69.2	57.5	64.3	69.7	66.7	66.5	59.3	64.9
	미국	53.6	56.3	51.4	65.0	54.1	47.9	55.3	25.9	51.5	55.9	55.7
	영국	34.2	33.8	34.5	40.0	27.4	32.1	40.8	37.0	35.0	30.5	35.9
	일본	30.8	30.3	31.3	37.5	32.9	27.1	18.4	44.4	32.3	34.7	24.4
	중국	17.3	14.3	19.8	14.2	21.9	17.9	11.8	18.5	14.6	19.5	20.6
	프랑스	12.8	11.7	13.7	8.3	13.0	17.1	11.8	11.1	15.4	12.7	7.6
	독일	11.0	10.8	11.2	6.7	12.3	11.4	14.5	11.1	11.5	7.6	13.0
	태국	9.8	10.0	9.7	7.5	12.3	10.7	9.2	3.7	10.4	11.0	7.6
	이탈리아	7.9	6.9	8.6	2.5	11.6	9.3	7.9	3.7	8.1	7.6	7.6
	인도네시아	5.9	5.6	6.1	2.5	4.8	10.0	6.6	3.7	6.2	5.1	6.1
	브라질	5.3	6.5	4.3	0.8	7.5	3.6	7.9	14.8	5.4	5.1	5.3
웹툰	사례수	(571)	(270)	(301)	(142)	(163)	(151)	(93)	(22)	(286)	(123)	(162)
	한국	76.0	75.9	76.1	85.9	76.1	70.2	67.7	86.4	75.5	78.0	75.3
	일본	49.4	50.7	48.2	56.3	53.4	44.4	36.6	63.6	51.7	56.1	40.1
	미국	45.2	48.1	42.5	37.3	48.5	46.4	51.6	36.4	46.2	43.1	45.1
	영국	28.7	31.1	26.6	26.1	23.3	31.1	38.7	27.3	26.9	24.4	35.2
	중국	26.1	20.4	31.2	33.8	28.2	20.5	19.4	27.3	24.5	18.7	34.6
	프랑스	8.8	9.6	8.0	6.3	10.4	11.3	7.5	0.0	7.7	11.4	8.6
	독일	8.2	8.5	8.0	2.1	8.6	12.6	10.8	4.5	10.5	6.5	5.6
	이탈리아	7.4	6.7	8.0	2.1	6.7	11.3	10.8	4.5	8.0	6.5	6.8
	브라질	4.0	4.1	4.0	1.4	4.3	6.6	4.3	0.0	5.2	2.4	3.1
	기타	0.9	0.7	1.0	0.0	1.2	1.3	1.1	0.0	0.3	1.6	1.2
게임	사례수	(720)	(412)	(308)	(168)	(171)	(213)	(130)	(38)	(359)	(149)	(212)
	한국	70.8	70.1	71.8	67.3	76.6	69.5	76.2	50.0	71.9	69.8	69.8
	미국	57.2	59.5	54.2	61.9	53.8	57.3	57.7	50.0	58.2	57.0	55.7
	일본	39.3	40.8	37.3	42.9	33.3	43.2	34.6	44.7	40.1	49.0	31.1
	중국	28.2	26.7	30.2	27.4	31.0	25.4	30.8	26.3	27.0	24.2	33.0
	영국	23.6	21.8	26.0	27.4	23.4	20.7	24.6	21.1	21.2	21.5	29.2
	러시아	10.7	9.5	12.3	8.3	12.3	12.2	9.2	10.5	10.3	11.4	10.8
	독일	9.4	11.4	6.8	6.5	11.1	10.3	9.2	10.5	10.6	10.1	7.1
	프랑스	6.9	5.8	8.4	2.4	7.6	9.9	6.9	7.9	6.4	5.4	9.0
	이탈리아	6.7	6.6	6.8	2.4	7.6	8.0	9.2	5.3	6.1	6.7	7.5
	폴란드	3.6	3.4	3.9	2.4	3.5	5.6	2.3	2.6	3.1	3.4	4.7
	기타	1.0	0.0	2.3	1.2	1.2	0.5	0.0	5.3	0.6	1.3	1.4
패션	사례수	(836)	(395)	(441)	(183)	(226)	(221)	(155)	(51)	(400)	(174)	(262)
	한국	64.7	61.5	67.6	67.8	66.8	66.1	60.6	51.0	64.5	66.1	64.1
	미국	59.9	65.1	55.3	68.9	58.4	56.6	58.7	52.9	60.8	58.6	59.5
	영국	38.0	38.5	37.6	33.3	39.8	39.4	36.8	45.1	35.3	41.4	40.1
	일본	21.9	24.1	20.0	20.2	19.9	24.0	23.2	23.5	24.0	25.9	16.0
	중국	17.9	16.7	19.0	16.4	22.1	18.1	14.2	15.7	17.3	17.2	19.5
	프랑스	17.3	19.2	15.6	11.5	18.1	15.8	22.6	25.5	18.0	18.4	15.6
	이탈리아	16.0	18.0	14.3	10.9	10.2	19.9	22.6	23.5	18.0	14.4	14.1
	독일	10.0	11.9	8.4	6.6	11.9	13.1	9.7	2.0	9.8	8.6	11.5
	스페인	7.3	7.6	7.0	6.6	7.1	8.6	7.7	3.9	6.5	7.5	8.4
	기타	0.8	0.3	1.4	1.1	1.3	0.9	0.0	0.0	0.5	0.6	1.5
뷰티	사례수	(831)	(342)	(489)	(203)	(212)	(199)	(166)	(51)	(382)	(163)	(286)
	한국	72.0	67.8	74.8	74.9	72.6	75.4	67.5	58.8	74.1	66.3	72.4
	미국	53.9	56.7	51.9	56.7	51.4	49.2	60.8	49.0	51.8	50.9	58.4
	영국	31.2	31.9	30.7	29.1	30.7	38.2	25.9	31.4	31.7	31.3	30.4
	일본	23.6	23.1	23.9	20.7	27.8	23.6	22.3	21.6	24.9	25.8	20.6
	프랑스	22.4	27.5	18.8	17.7	19.8	22.1	27.1	37.3	27.2	17.2	18.9
	중국	20.7	16.7	23.5	23.2	23.6	19.6	17.5	13.7	18.3	19.6	24.5
	이탈리아	16.4	18.1	15.1	13.3	13.7	18.1	20.5	19.6	18.1	15.3	14.7
	독일	13.0	12.9	13.1	10.3	11.8	17.1	15.1	5.9	11.3	16.0	13.6
	기타	0.8	0.6	1.0	1.0	0.9	0.5	0.0	3.9	0.5	0.6	1.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
음식	사례수	(816)	(416)	(400)	(201)	(207)	(207)	(145)	(56)	(379)	(187)	(250)
	한국	59.9	55.3	64.8	58.7	61.4	65.7	53.1	55.4	59.9	58.8	60.8
	미국	47.7	50.7	44.5	45.3	52.7	45.4	48.3	44.6	47.2	47.1	48.8
	중국	42.4	45.7	39.0	41.3	35.7	43.0	55.2	35.7	44.9	36.9	42.8
	이탈리아	30.9	32.0	29.8	31.3	30.9	29.0	33.8	28.6	35.6	31.0	23.6
	태국	27.1	24.3	30.0	27.4	24.6	28.0	26.9	32.1	26.9	24.6	29.2
	일본	22.1	24.0	20.0	20.4	23.2	24.2	19.3	23.2	21.4	26.2	20.0
	터키	10.0	9.6	10.5	7.0	15.5	7.2	9.0	14.3	9.0	9.1	12.4
	프랑스	9.6	10.1	9.0	12.4	8.2	9.2	7.6	10.7	10.8	8.0	8.8
	베트남	4.8	5.8	3.8	3.5	4.8	6.8	3.4	5.4	3.7	3.7	7.2
	브라질	4.2	5.0	3.3	5.5	3.9	4.3	2.8	3.6	4.2	4.8	3.6
	기타	0.6	0.2	1.0	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8

[표 8-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(861)	(388)	(473)	(246)	(222)	(207)	(140)	(46)	(406)	(161)	(294)
	정신병동에도 아침이 와요	4.3	4.1	4.4	5.3	2.7	5.8	3.6	2.2	5.4	5.0	2.4
	낮에 뜨는 달	4.1	3.1	4.9	4.9	3.2	6.8	1.4	0.0	4.4	3.7	3.7
	킹더랜드	3.4	3.4	3.4	3.3	5.4	2.4	2.1	2.2	3.4	2.5	3.7
	지금 우리 학교는	2.9	4.1	1.9	3.7	5.0	1.9	0.7	0.0	3.4	3.1	2.0
	사랑의 불시착	2.8	3.1	2.5	2.8	1.8	3.9	3.6	0.0	4.2	3.1	0.7
	사내 맞선	2.6	3.1	2.1	2.4	4.1	1.9	2.1	0.0	2.5	3.1	2.4
	오징어 게임	2.3	3.1	1.7	2.0	2.7	2.4	2.9	0.0	1.7	3.7	2.4
	너의 시간 속으로	2.2	1.5	2.7	1.6	4.1	1.9	1.4	0.0	1.7	3.7	2.0
	반짝이는 워터멜론	2.2	0.5	3.6	2.4	2.7	2.4	1.4	0.0	2.5	1.2	2.4
	꽃보다 남자	2.0	1.0	2.7	0.8	3.6	2.4	0.0	4.3	2.0	1.2	2.4
	더 글로리	2.0	1.5	2.3	2.0	1.4	2.9	1.4	2.2	2.2	3.1	1.0
	혼례대첩	2.0	2.1	1.9	0.8	0.5	2.9	2.1	10.9	2.0	0.6	2.7
	없음/모름	21.4	21.9	20.9	22.8	18.5	17.9	28.6	21.7	21.4	19.3	22.4
영화	사례수	(913)	(466)	(447)	(208)	(241)	(242)	(173)	(49)	(411)	(174)	(328)
	유령	10.6	11.8	9.4	8.2	10.8	12.4	9.8	14.3	10.9	8.6	11.3
	부산행	8.7	9.2	8.1	14.4	8.3	5.8	7.5	4.1	10.0	9.2	6.7
	소울메이트	5.5	4.1	6.9	5.8	5.4	6.2	5.2	2.0	5.1	5.2	6.1
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	5.3	5.4	5.1	3.8	5.4	7.4	2.9	8.2	5.8	5.7	4.3
	기생충	4.2	4.3	4.0	3.8	4.1	3.3	5.2	6.1	5.4	4.0	2.7
	올드보이	3.1	3.0	3.1	2.9	2.9	2.9	4.0	2.0	2.9	3.4	3.0
	길복순	2.7	2.8	2.7	1.4	2.1	6.2	0.6	2.0	2.2	2.3	3.7
	범죄도시 2	2.5	4.3	0.7	1.0	3.7	2.9	1.7	4.1	1.7	2.3	3.7
	콘크리트 유토피아	1.6	1.9	1.3	2.9	0.8	2.5	0.6	0.0	1.2	1.1	2.4
	교섭	1.1	1.1	1.1	0.5	1.2	1.7	0.6	2.0	1.2	0.6	1.2
	없음/모름	32.5	30.7	34.5	33.7	36.5	26.9	31.8	38.8	33.1	33.9	31.1

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 8-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	서부	남부
최선호 (1순위)	사례수	(760)	(346)	(414)	(209)	(211)	(179)	(124)	(37)	(360)	(169)	(231)
	방탄소년단	47.2	43.9	50.0	48.8	49.8	46.4	46.0	32.4	46.1	49.1	47.6
	정국	8.0	7.2	8.7	5.7	11.4	7.8	7.3	5.4	9.2	4.7	8.7
	블랙핑크	7.8	6.6	8.7	12.4	7.1	5.6	3.2	10.8	9.2	7.7	5.6
	아이유	2.9	3.5	2.4	1.9	1.9	2.8	5.6	5.4	3.1	3.0	2.6
	싸이	2.8	4.9	1.0	1.4	3.3	2.8	4.0	2.7	1.9	2.4	4.3
	뷔	1.4	1.2	1.7	3.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	3.9
	지드래곤(권지용)	1.3	1.7	1.0	1.4	0.9	0.6	3.2	0.0	1.4	0.6	1.7
	지민	1.2	0.6	1.7	1.4	1.9	0.6	0.0	2.7	0.6	2.4	1.3
	엑소	1.1	0.9	1.2	2.4	0.5	0.0	0.8	2.7	0.3	2.4	1.3
	보아	1.1	1.4	0.7	1.4	1.9	0.6	0.0	0.0	0.8	0.0	2.2
없음/모름	12.4	13.3	11.6	6.7	10.0	17.3	18.5	13.5	13.9	13.0	9.5	
선호 (1+2순위)	사례수	(760)	(346)	(414)	(209)	(211)	(179)	(124)	(37)	(360)	(169)	(231)
	방탄소년단	57.1	52.9	60.6	63.6	57.8	55.3	50.8	45.9	56.4	59.8	56.3
	블랙핑크	29.2	25.4	32.4	36.8	30.8	24.6	20.2	29.7	31.4	32.0	23.8
	정국	12.8	11.8	13.5	12.4	15.2	11.7	10.5	13.5	12.2	9.5	16.0
	싸이	6.8	9.8	4.3	3.3	7.6	6.7	12.1	5.4	5.6	5.9	9.5
	아이유	4.7	5.8	3.9	4.3	3.3	3.4	9.7	5.4	5.0	4.7	4.3
	엑소	3.4	3.2	3.6	4.3	3.3	2.8	3.2	2.7	2.5	4.7	3.9
	보아	3.2	4.3	2.2	1.9	4.7	4.5	1.6	0.0	3.9	0.6	3.9
	지드래곤(권지용)	3.0	4.0	2.2	3.8	2.4	2.2	4.0	2.7	2.8	3.6	3.0
	뷔	2.5	2.0	2.9	5.3	3.8	0.0	0.0	0.0	1.1	1.2	5.6
	지민	2.1	1.2	2.9	1.9	3.3	1.7	0.8	2.7	0.6	3.6	3.5
	없음/모름	25.1	26.3	24.2	14.8	22.7	34.6	31.5	29.7	27.8	27.2	19.5

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 8-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
배우	사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
	이민호	13.1	12.4	13.9	11.8	13.8	13.0	12.8	17.6	12.8	12.3	14.1
	현빈	8.4	9.0	7.8	7.5	7.5	9.0	9.4	9.8	8.8	6.9	8.6
	김수현	3.3	4.3	2.3	3.3	4.5	3.0	2.3	2.0	3.0	3.6	3.3
	수지(배수지)	3.1	2.8	3.4	1.8	4.5	4.0	1.7	2.9	3.7	2.1	2.8
	공유	2.9	2.4	3.4	2.8	3.0	3.8	2.3	1.0	2.5	3.9	2.8
	박서준	2.3	2.1	2.4	2.8	2.3	2.0	2.3	1.0	1.7	2.7	2.8
	전지현	2.2	2.6	1.8	1.0	2.3	2.8	3.7	0.0	2.2	1.2	2.8
	차은우	2.1	1.6	2.6	2.8	2.0	1.8	2.3	1.0	2.1	2.7	1.8
	이종석	1.9	1.9	2.0	2.0	2.0	1.3	2.3	2.9	1.4	2.1	2.6
	지창욱	1.9	2.3	1.6	1.8	1.0	2.3	2.7	2.9	1.4	2.4	2.4
	송중기	1.9	1.8	2.0	1.5	1.5	2.8	1.7	2.0	2.6	2.4	0.4
없음/모름	35.4	35.6	35.3	36.0	35.8	32.5	36.2	41.2	36.0	37.0	33.6	

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 8-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	서부	남부
사례수		(745)	(395)	(350)	(193)	(187)	(201)	(129)	(35)	(346)	(151)	(248)
1순위 (최선호)	신비 아파트	9.7	10.4	8.9	8.8	8.0	9.5	13.2	11.4	10.7	9.3	8.5
	점박이: 한반도의 공룡	9.3	9.4	9.1	11.9	13.9	4.0	7.8	5.7	9.0	9.9	9.3
	출동! 슈퍼왕즈	8.6	7.6	9.7	10.4	8.0	9.0	5.4	11.4	7.5	13.2	7.3
	서울역	5.0	4.8	5.1	6.2	4.3	4.5	4.7	5.7	4.3	4.0	6.5
	레드슈즈	5.0	3.5	6.6	4.7	3.7	4.0	7.0	11.4	4.3	7.3	4.4
	외모지상주의	4.4	4.3	4.6	6.7	5.9	2.5	2.3	2.9	5.8	2.6	3.6
	영풍발랄 공순이와 친구들	4.0	5.1	2.9	5.2	2.7	4.5	3.1	5.7	3.5	4.0	4.8
	천년여우 여우비	4.0	3.3	4.9	6.2	3.2	4.5	1.6	2.9	4.3	2.6	4.4
	라바	3.9	4.3	3.4	3.1	4.3	5.5	3.1	0.0	3.2	4.6	4.4
	핑크퐁	3.9	3.3	4.6	2.6	4.3	4.0	5.4	2.9	2.9	4.6	4.8
	브랜드 이발소	3.8	3.5	4.0	4.7	3.2	4.5	2.3	2.9	3.8	3.3	4.0
	고고다이노 공룡탐험대	3.6	4.1	3.1	5.2	2.7	3.0	3.1	5.7	3.2	5.3	3.2
	변신자동차 토봇	3.5	3.5	3.4	1.6	2.7	3.5	6.2	8.6	2.3	5.3	4.0
	꼬마탐정 토비와 테리	3.4	4.3	2.3	1.0	1.6	4.5	7.8	2.9	4.3	2.6	2.4
	시크릿 쥬쥬	3.2	4.1	2.3	2.1	3.7	3.5	3.9	2.9	3.8	4.0	2.0
	코코몽	3.2	3.5	2.9	1.6	2.7	6.0	3.1	0.0	3.8	2.6	2.8
	꼬마버스 타요	2.8	2.8	2.9	3.1	3.7	2.5	2.3	0.0	2.3	2.6	3.6
	뿌까	2.7	2.0	3.4	1.0	3.2	4.0	3.1	0.0	2.3	1.3	4.0
	안녕, 자두야	2.7	2.8	2.6	4.1	2.1	1.0	3.9	2.9	2.9	0.7	3.6
	뽀롱뽀롱 뽀로로	2.4	1.8	3.1	2.6	2.7	2.0	2.3	2.9	2.3	2.0	2.8
	로보카 폴리	2.3	3.3	1.1	1.6	2.1	3.0	2.3	2.9	3.2	1.3	1.6
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.3	1.8	2.9	1.6	3.2	3.0	0.8	2.9	3.2	0.7	2.0
1+2순위 (중복)	캐니멀	1.9	2.0	1.7	1.6	1.6	2.0	1.6	5.7	2.3	0.7	2.0
	터닝메카드	1.7	2.0	1.4	1.6	1.1	3.5	0.8	0.0	1.7	2.0	1.6
	마당을 나온 암탉	1.6	1.3	2.0	0.5	2.7	1.0	3.1	0.0	1.7	2.6	0.8
	기타	1.2	1.3	1.1	0.5	2.7	1.5	0.0	0.0	1.4	0.7	1.2
	신비 아파트	18.5	18.7	18.3	17.6	16.0	19.9	19.4	25.7	19.7	21.2	15.3
	점박이: 한반도의 공룡	17.0	18.7	15.1	21.8	20.9	10.4	13.2	22.9	15.3	17.9	19.0
	출동! 슈퍼왕즈	14.1	12.4	16.0	13.5	14.4	15.4	13.2	11.4	12.7	19.2	12.9
	서울역	9.3	9.9	8.6	10.9	8.0	8.0	9.3	14.3	8.4	6.6	12.1
	레드슈즈	8.9	6.3	11.7	9.3	10.2	5.5	10.1	14.3	8.4	11.9	7.7
	시크릿 쥬쥬	8.1	8.6	7.4	9.3	9.1	7.5	6.2	5.7	9.8	9.3	4.8
	영풍발랄 공순이와 친구들	7.9	9.4	6.3	10.4	5.9	8.0	7.8	5.7	6.6	7.3	10.1
	꼬마탐정 토비와 테리	7.7	9.1	6.0	4.7	3.7	9.5	14.7	8.6	8.1	10.6	5.2
	외모지상주의	7.5	6.6	8.6	11.4	8.6	5.5	3.9	5.7	8.4	7.3	6.5
	브랜드 이발소	7.4	7.6	7.1	8.8	6.4	7.5	7.0	5.7	7.8	7.3	6.9
	고고다이노 공룡탐험대	7.2	7.6	6.9	9.3	4.8	7.0	7.0	11.4	7.5	7.9	6.5
	천년여우 여우비	7.1	5.3	9.1	7.3	5.3	10.4	4.7	5.7	7.8	5.3	7.3
	코코몽	6.7	6.6	6.9	4.7	4.8	11.9	5.4	2.9	7.2	6.6	6.0
	꼬마버스 타요	6.2	6.6	5.7	5.7	6.4	6.0	7.8	2.9	6.4	5.3	6.5
	라바	6.0	6.3	5.7	5.2	6.4	8.5	4.7	0.0	5.8	4.6	7.3
	변신자동차 토봇	6.0	7.1	4.9	3.6	6.4	5.5	9.3	8.6	4.0	9.9	6.5
	안녕, 자두야	5.9	6.1	5.7	6.2	4.8	5.0	9.3	2.9	6.1	2.6	7.7
	핑크퐁	5.8	4.6	7.1	4.1	5.9	6.0	7.8	5.7	4.6	7.9	6.0
	뿌까	5.4	3.8	7.1	2.1	8.6	7.0	3.9	2.9	5.2	5.3	5.6
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.7	3.8	5.7	4.1	5.3	3.5	5.4	8.6	4.9	3.3	5.2
	캐니멀	4.6	5.3	3.7	2.1	4.8	5.0	6.2	8.6	5.5	0.7	5.6
	로보카 폴리	4.4	5.1	3.7	3.6	5.3	4.0	3.9	8.6	4.9	3.3	4.4
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.3	4.3	4.3	3.6	4.3	6.0	3.1	2.9	5.5	0.7	4.8
	마당을 나온 암탉	3.5	3.5	3.4	2.1	4.3	2.5	7.0	0.0	3.5	4.0	3.2
	터닝메카드	3.2	3.5	2.9	3.1	2.7	5.0	2.3	0.0	3.2	4.0	2.8
	기타	1.5	1.8	1.1	1.0	2.7	2.0	0.0	0.0	2.0	0.7	1.2

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(720)	(412)	(308)	(168)	(171)	(213)	(130)	(38)	(359)	(149)	(212)
크로스파이어(CrossFire)	38.9	39.1	38.6	33.9	38.0	41.8	38.5	50.0	43.5	36.9	32.5
검은사막(Black Desert)	38.8	35.4	43.2	35.1	42.1	39.9	36.9	39.5	35.9	40.9	42.0
세븐나이츠(Seven Knights)	37.9	38.1	37.7	36.9	35.1	43.2	38.5	23.7	40.1	32.2	38.2
건설배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	36.0	38.8	32.1	42.3	40.4	31.5	32.3	26.3	39.6	30.2	34.0
메이플스토리(Maple Story)	30.4	28.2	33.4	26.8	35.1	29.1	32.3	26.3	33.7	26.2	27.8
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	29.9	28.6	31.5	25.0	33.9	33.3	29.2	15.8	31.8	26.2	29.2
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	27.6	31.3	22.7	30.4	27.5	29.1	24.6	18.4	27.6	30.9	25.5
포인트 블랭크(Point Blank)	26.5	24.5	29.2	20.8	28.1	29.1	28.5	23.7	27.3	23.5	27.4
서머너즈 워(Summoners War)	25.6	26.2	24.7	26.2	22.8	27.7	26.2	21.1	28.4	20.8	24.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	24.9	25.2	24.4	24.4	30.4	22.5	25.4	13.2	26.7	24.8	21.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	24.7	23.5	26.3	22.0	27.5	23.9	25.4	26.3	25.9	22.1	24.5
로스트아크(Lost Ark)	24.4	24.8	24.0	28.6	23.4	22.1	23.1	28.9	25.6	25.5	21.7
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	23.8	20.9	27.6	22.6	27.5	22.5	23.1	21.1	24.2	20.1	25.5
카트라이더(KARTRIDER)	20.8	19.9	22.1	16.1	25.1	22.1	20.8	15.8	22.8	18.8	18.9
리니지(Lineage)	18.9	18.0	20.1	12.5	25.7	17.8	19.2	21.1	16.7	22.1	20.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	16.7	17.2	15.9	14.3	21.1	20.7	10.8	5.3	17.8	17.4	14.2
에오스 레드(EOS RED)	15.7	16.7	14.3	13.1	13.5	16.0	22.3	13.2	17.5	14.1	13.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	15.0	15.5	14.3	14.9	15.8	14.1	17.7	7.9	15.6	8.7	18.4
미르4(Mir4)	11.5	11.9	11.0	11.9	11.7	12.7	10.0	7.9	10.9	11.4	12.7
기타	0.4	0.5	0.3	0.0	0.6	0.5	0.8	0.0	0.6	0.0	0.5
없음	1.4	1.5	1.3	2.4	1.2	1.9	0.0	0.0	1.9	0.7	0.9

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 8-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(720)	(412)	(308)	(168)	(171)	(213)	(130)	(38)	(359)	(149)	(212)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	13.6	18.0	7.8	20.8	17.5	9.4	7.7	7.9	15.0	13.4	11.3
크로스파이어(CrossFire)	11.3	11.7	10.7	10.7	9.4	11.7	11.5	18.4	12.3	11.4	9.4
세븐나이츠(Seven Knights)	9.9	7.8	12.7	6.5	10.5	11.3	13.1	2.6	9.2	6.0	13.7
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	8.9	6.8	11.7	6.5	9.4	11.7	6.9	7.9	9.7	6.7	9.0
검은사막(Black Desert)	7.8	7.0	8.8	8.3	8.2	7.0	6.9	10.5	7.0	10.7	7.1
건설배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	6.9	7.5	6.2	6.5	6.4	8.0	5.4	10.5	8.9	4.7	5.2
서머너즈 워(Summoners War)	5.8	5.3	6.5	6.5	2.9	7.5	6.9	2.6	5.8	3.4	7.5
메이플스토리(Maple Story)	5.8	5.1	6.8	5.4	6.4	5.6	7.7	0.0	4.5	7.4	7.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	5.0	5.8	3.9	6.0	4.7	4.7	5.4	2.6	5.0	4.0	5.7
포인트 블랭크(Point Blank)	3.9	4.1	3.6	1.8	5.8	2.3	6.9	2.6	4.5	2.7	3.8
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.2	3.4	2.9	2.4	3.5	2.8	3.1	7.9	3.6	1.3	3.8
리니지(Lineage)	3.1	3.2	2.9	1.2	3.5	2.8	5.4	2.6	1.7	5.4	3.8
로스트아크(Lost Ark)	2.1	2.2	1.9	3.0	0.0	2.3	0.8	10.5	1.4	4.0	1.9
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	2.1	1.7	2.6	2.4	1.8	0.9	3.1	5.3	1.1	4.7	1.9
카트라이더(KARTRIDER)	1.8	1.2	2.6	1.8	1.8	1.9	1.5	2.6	0.6	4.7	1.9
에오스 레드(EOS RED)	1.5	1.7	1.3	1.2	1.2	2.8	0.0	2.6	1.4	1.3	1.9
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.5	1.5	1.6	0.6	1.8	1.9	2.3	0.0	1.1	2.7	1.4
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.0	1.0	1.0	1.2	0.6	0.5	2.3	0.0	1.1	0.0	1.4
미르4(Mir4)	0.8	0.7	1.0	1.2	0.0	1.4	0.8	0.0	0.6	2.0	0.5
기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
없음	3.9	4.1	3.6	6.0	4.1	3.3	2.3	2.6	5.3	3.4	1.9

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 8-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(861)	(388)	(473)	(246)	(222)	(207)	(140)	(46)	(406)	(161)	(294)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.8	0.2	0.4	0.9	0.0	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.0	1.0	1.1	0.8	1.4	1.0	1.4	0.0	1.0	0.6	1.4
	③ 보통이다	9.8	10.6	9.1	13.0	8.6	8.7	8.6	6.5	9.4	8.7	10.9
	④ 추천하겠다	43.3	45.9	41.2	45.5	38.7	42.0	46.4	50.0	42.4	41.0	45.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	45.4	41.8	48.4	40.2	50.5	48.3	42.9	43.5	46.3	49.7	41.8
	5점 척도 평균(점)	4.32	4.27	4.37	4.24	4.36	4.38	4.29	4.37	4.32	4.40	4.28
예능	사례수	(776)	(396)	(380)	(172)	(209)	(211)	(140)	(44)	(375)	(146)	(255)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.3	0.3	2.3	0.0	0.0	1.4	0.0	1.1	1.4	0.0
	② 추천하지 않는다	1.0	1.3	0.8	2.3	1.0	0.5	0.7	0.0	0.8	0.7	1.6
	③ 보통이다	13.8	12.9	14.7	18.6	14.8	10.0	11.4	15.9	14.1	15.1	12.5
	④ 추천하겠다	43.4	44.2	42.6	43.6	43.1	45.5	40.7	43.2	43.5	37.0	47.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	41.0	40.4	41.6	33.1	41.1	44.1	45.7	40.9	40.5	45.9	38.8
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.21	4.24	4.03	4.24	4.33	4.29	4.25	4.22	4.25	4.23
영화	사례수	(913)	(466)	(447)	(208)	(241)	(242)	(173)	(49)	(411)	(174)	(328)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.1	0.4	1.0	0.4	0.4	1.7	0.0	1.2	0.0	0.6
	② 추천하지 않는다	2.3	2.4	2.2	4.8	3.3	0.0	1.7	0.0	3.4	1.7	1.2
	③ 보통이다	11.6	10.3	13.0	14.4	11.2	7.4	11.6	22.4	9.5	12.6	13.7
	④ 추천하겠다	43.7	43.3	44.1	45.7	42.3	41.7	43.9	51.0	42.3	40.8	47.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	41.6	42.9	40.3	34.1	42.7	50.4	41.0	26.5	43.6	44.8	37.5
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.25	4.21	4.07	4.24	4.42	4.21	4.04	4.24	4.29	4.20
음악	사례수	(760)	(346)	(414)	(209)	(211)	(179)	(124)	(37)	(360)	(169)	(231)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.2	0.5	1.0	0.9	0.6	0.8	0.0	1.1	0.0	0.9
	② 추천하지 않는다	1.3	0.9	1.7	1.9	1.9	0.6	0.8	0.0	1.1	2.4	0.9
	③ 보통이다	13.4	14.5	12.6	13.4	11.8	12.8	13.7	24.3	13.3	13.6	13.4
	④ 추천하겠다	38.7	43.6	34.5	35.4	39.3	38.5	42.7	40.5	39.2	37.9	38.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	45.8	39.9	50.7	48.3	46.0	47.5	41.9	35.1	45.3	46.2	46.3
	5점 척도 평균(점)	4.27	4.20	4.33	4.28	4.27	4.32	4.24	4.11	4.26	4.28	4.29
애니메이션	사례수	(745)	(395)	(350)	(193)	(187)	(201)	(129)	(35)	(346)	(151)	(248)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.8	0.0	2.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	1.3	1.2
	② 추천하지 않는다	1.5	1.5	1.4	2.6	2.1	0.0	1.6	0.0	1.7	2.0	0.8
	③ 보통이다	16.4	14.4	18.6	17.1	15.5	15.4	17.8	17.1	13.9	15.9	20.2
	④ 추천하겠다	43.8	44.8	42.6	45.1	38.0	47.3	42.6	51.4	46.0	39.7	43.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.4	37.5	37.4	32.6	44.4	36.3	38.0	31.4	37.9	41.1	34.7
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.15	4.16	4.03	4.25	4.18	4.17	4.14	4.19	4.17	4.09
출판물	사례수	(509)	(231)	(278)	(120)	(146)	(140)	(76)	(27)	(260)	(118)	(131)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.3	0.7	0.8	0.7	2.1	0.0	0.0	1.5	0.0	0.8
	② 추천하지 않는다	3.1	4.3	2.2	3.3	2.1	5.0	1.3	3.7	4.6	2.5	0.8
	③ 보통이다	15.9	13.9	17.6	20.8	10.3	10.7	23.7	29.6	14.2	19.5	16.0
	④ 추천하겠다	36.7	35.5	37.8	33.3	39.0	38.6	36.8	29.6	35.0	39.0	38.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	43.2	45.0	41.7	41.7	47.9	43.6	38.2	37.0	44.6	39.0	44.3
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.19	4.18	4.12	4.32	4.16	4.12	4.00	4.17	4.14	4.24

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
웹툰	사례수	(571)	(270)	(301)	(142)	(163)	(151)	(93)	(22)	(286)	(123)	(162)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	2.2	0.0	0.7	0.6	1.3	2.2	0.0	1.4	0.8	0.6
	② 추천하지 않는다	2.6	3.3	2.0	4.2	1.8	2.6	2.2	0.0	2.4	3.3	2.5
	③ 보통이다	14.5	13.7	15.3	17.6	12.3	13.9	17.2	4.5	15.7	8.1	17.3
	④ 추천하겠다	41.7	43.3	40.2	37.3	39.9	41.1	45.2	72.7	42.3	39.0	42.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	40.1	37.4	42.5	40.1	45.4	41.1	33.3	22.7	38.1	48.8	37.0
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.10	4.23	4.12	4.28	4.18	4.05	4.18	4.13	4.32	4.13
게임	사례수	(720)	(412)	(308)	(168)	(171)	(213)	(130)	(38)	(359)	(149)	(212)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.5	0.3	1.8	0.0	0.9	1.5	0.0	0.8	1.3	0.9
	② 추천하지 않는다	2.6	2.2	3.2	3.0	2.3	2.8	1.5	5.3	3.9	2.0	0.9
	③ 보통이다	15.4	15.8	14.9	16.7	11.7	16.0	16.9	18.4	14.5	14.8	17.5
	④ 추천하겠다	40.4	40.0	40.9	47.6	38.0	36.2	37.7	52.6	36.8	47.0	42.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	40.6	40.5	40.6	31.0	48.0	44.1	42.3	23.7	44.0	34.9	38.7
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.16	4.18	4.03	4.32	4.20	4.18	3.95	4.19	4.12	4.17
패션	사례수	(836)	(395)	(441)	(183)	(226)	(221)	(155)	(51)	(400)	(174)	(262)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.3	0.7	1.6	1.3	0.9	0.0	0.0	1.3	0.6	0.8
	② 추천하지 않는다	2.9	4.1	1.8	4.4	2.7	1.4	3.9	2.0	3.5	3.4	1.5
	③ 보통이다	15.2	15.4	15.0	20.2	13.7	11.8	14.8	19.6	14.8	15.5	15.6
	④ 추천하겠다	43.1	41.5	44.4	38.3	41.6	44.3	47.1	49.0	42.5	39.7	46.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.9	37.7	38.1	35.5	40.7	41.6	34.2	29.4	38.0	40.8	35.9
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.10	4.17	4.02	4.18	4.24	4.12	4.06	4.13	4.17	4.15
뷰티	사례수	(831)	(342)	(489)	(203)	(212)	(199)	(166)	(51)	(382)	(163)	(286)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.5	0.0	2.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.6	0.0
	② 추천하지 않는다	2.8	3.2	2.5	3.4	3.3	2.0	3.0	0.0	2.9	3.1	2.4
	③ 보통이다	14.0	13.5	14.3	13.8	13.7	15.6	13.3	11.8	14.1	13.5	14.0
	④ 추천하겠다	41.8	42.1	41.5	42.9	40.6	42.2	37.3	54.9	38.0	41.7	46.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	40.9	39.8	41.7	37.9	42.0	40.2	46.4	33.3	44.0	41.1	36.7
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.15	4.22	4.11	4.20	4.21	4.27	4.22	4.21	4.20	4.18
음식	사례수	(816)	(416)	(400)	(201)	(207)	(207)	(145)	(56)	(379)	(187)	(250)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.0	1.5	1.5	1.9	0.0	2.1	0.0	1.1	1.6	1.2
	② 추천하지 않는다	2.1	2.4	1.8	3.5	2.4	0.5	1.4	3.6	2.1	1.1	2.8
	③ 보통이다	16.9	17.8	16.0	17.9	16.9	17.9	13.1	19.6	17.2	14.4	18.4
	④ 추천하겠다	42.4	43.5	41.3	39.8	38.6	43.0	48.3	48.2	38.8	45.5	45.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.4	35.3	39.5	37.3	40.1	38.6	35.2	28.6	40.9	37.4	32.0
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.10	4.16	4.08	4.13	4.20	4.13	4.02	4.16	4.16	4.04
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.7	0.0	0.7	0.6	0.2
	② 추천하지 않는다	2.1	2.9	1.3	3.8	2.0	0.3	1.7	3.9	2.4	3.3	0.8
	③ 보통이다	14.6	16.4	12.8	17.0	13.8	10.8	15.4	20.6	13.8	12.3	17.1
	④ 추천하겠다	45.3	44.8	45.9	44.5	42.8	47.0	47.3	46.1	43.3	46.1	47.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.6	35.5	39.6	34.3	41.0	41.5	34.9	29.4	39.8	37.7	34.2
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.12	4.23	4.08	4.22	4.29	4.14	4.01	4.19	4.17	4.15

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 8-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
드라마	사례수	(861)	(388)	(473)	(246)	(222)	(207)	(140)	(46)	(406)	(161)	(294)
	0%	1.7	1.5	1.9	3.7	1.8	0.5	0.7	0.0	1.7	1.9	1.7
	10%	1.0	1.0	1.1	0.4	2.7	1.0	0.0	0.0	1.0	0.6	1.4
	20%	2.4	2.3	2.5	2.8	1.8	2.9	2.1	2.2	1.7	3.7	2.7
	30%	5.3	5.2	5.5	4.9	7.7	2.4	3.6	15.2	3.9	5.6	7.1
	40%	7.7	8.8	6.8	8.9	8.1	5.3	8.6	6.5	7.4	8.7	7.5
	50%	11.5	13.1	10.1	15.4	6.8	12.1	10.7	13.0	11.1	11.8	11.9
	60%	16.0	15.7	16.3	15.4	14.0	18.8	17.9	10.9	16.7	14.9	15.6
	70%	15.9	17.0	15.0	17.5	14.4	16.9	12.9	19.6	17.5	14.3	14.6
	80%	15.6	14.4	16.5	12.2	18.5	15.0	17.9	15.2	15.5	12.4	17.3
	90%	8.5	8.0	8.9	5.7	11.7	9.2	9.3	2.2	6.9	10.6	9.5
	100%	14.3	12.9	15.4	13.0	12.6	15.9	16.4	15.2	16.5	15.5	10.5
	100점 평균	66.13	65.15	66.93	62.76	65.95	68.89	69.07	63.70	67.54	65.78	64.39
예능	사례수	(776)	(396)	(380)	(172)	(209)	(211)	(140)	(44)	(375)	(146)	(255)
	0%	1.4	1.5	1.3	1.7	1.9	1.4	0.7	0.0	1.1	2.1	1.6
	10%	1.4	1.5	1.3	1.7	1.0	1.4	2.1	0.0	1.1	0.7	2.4
	20%	4.1	5.1	3.2	7.0	3.3	1.9	5.0	4.5	4.0	6.8	2.7
	30%	6.3	5.3	7.4	8.7	6.7	2.8	6.4	11.4	5.9	6.8	6.7
	40%	10.7	11.9	9.5	10.5	10.5	10.9	11.4	9.1	10.7	10.3	11.0
	50%	11.3	11.9	10.8	12.2	6.2	13.3	14.3	13.6	12.8	8.2	11.0
	60%	13.3	13.6	12.9	11.0	14.4	15.2	10.7	15.9	13.3	16.4	11.4
	70%	16.8	17.4	16.1	17.4	18.2	17.1	12.1	20.5	17.3	14.4	17.3
	80%	13.8	12.4	15.3	11.0	17.2	13.3	16.4	2.3	12.5	9.6	18.0
	90%	8.9	7.3	10.5	7.0	10.0	10.0	8.6	6.8	8.0	10.3	9.4
	100%	12.0	12.1	11.8	11.6	10.5	12.8	12.1	15.9	13.3	14.4	8.6
	100점 평균	63.52	62.42	64.66	60.06	64.78	65.78	62.79	62.50	64.03	62.95	63.10
영화	사례수	(913)	(466)	(447)	(208)	(241)	(242)	(173)	(49)	(411)	(174)	(328)
	0%	1.6	1.5	1.8	1.4	1.2	2.1	1.2	4.1	1.5	2.3	1.5
	10%	2.3	2.4	2.2	3.4	2.9	0.4	2.9	2.0	1.5	2.9	3.0
	20%	4.3	3.2	5.4	5.8	2.1	3.3	5.8	8.2	5.4	4.0	3.0
	30%	5.8	6.2	5.4	7.2	7.5	1.2	5.8	14.3	5.4	5.7	6.4
	40%	8.8	9.2	8.3	10.6	7.5	9.5	8.1	6.1	10.0	5.7	8.8
	50%	11.5	13.1	9.8	12.5	10.0	11.2	11.6	16.3	10.5	9.2	14.0
	60%	15.3	14.4	16.3	14.9	13.7	18.6	13.9	14.3	15.8	16.7	14.0
	70%	15.4	15.2	15.7	13.5	17.0	15.3	16.8	12.2	15.8	18.4	13.4
	80%	14.2	15.2	13.2	14.4	14.1	12.8	16.8	12.2	16.1	11.5	13.4
	90%	8.5	7.7	9.4	6.3	10.0	11.2	6.9	4.1	7.5	8.0	10.1
	100%	12.2	11.8	12.5	10.1	14.1	14.5	10.4	6.1	10.7	15.5	12.2
	100점 평균	63.33	63.22	63.45	59.76	65.39	67.07	62.31	53.47	62.94	64.54	63.17
음악	사례수	(760)	(346)	(414)	(209)	(211)	(179)	(124)	(37)	(360)	(169)	(231)
	0%	1.4	2.0	1.0	1.9	2.4	1.1	0.0	0.0	0.8	1.2	2.6
	10%	1.3	1.2	1.4	1.9	0.5	2.2	0.8	0.0	1.4	1.2	1.3
	20%	3.3	3.5	3.1	1.9	4.3	2.8	4.0	5.4	3.1	2.4	4.3
	30%	5.7	6.6	4.8	4.8	5.2	3.9	8.1	13.5	3.9	8.9	6.1
	40%	5.9	4.9	6.8	4.8	4.7	7.3	6.5	10.8	5.3	7.7	5.6
	50%	11.8	13.3	10.6	11.5	13.7	10.1	11.3	13.5	13.9	9.5	10.4
	60%	9.9	11.0	8.9	9.6	10.4	11.2	8.9	5.4	12.2	7.1	8.2
	70%	13.0	12.1	13.8	14.4	10.4	14.0	11.3	21.6	11.7	14.8	13.9
	80%	13.3	13.3	13.3	14.4	11.8	13.4	14.5	10.8	12.8	12.4	14.7
	90%	15.4	15.3	15.5	11.0	20.4	16.8	14.5	8.1	13.9	16.6	16.9
	100%	18.9	16.8	20.8	23.9	16.1	17.3	20.2	10.8	21.1	18.3	16.0
	100점 평균	69.25	67.69	70.56	70.77	68.72	69.50	69.60	61.35	70.31	68.88	67.88

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중북부	서부	남부
애니메이션	사례수	(745)	(395)	(350)	(193)	(187)	(201)	(129)	(35)	(346)	(151)	(248)
	0%	1.5	1.3	1.7	3.1	0.5	2.0	0.0	0.0	1.2	2.6	1.2
	10%	1.9	2.0	1.7	3.6	0.5	2.0	1.6	0.0	2.3	2.6	0.8
	20%	6.4	7.8	4.9	7.8	5.9	5.5	7.0	5.7	4.6	8.6	7.7
	30%	6.0	6.6	5.4	5.2	3.7	7.5	7.0	11.4	5.5	7.3	6.0
	40%	8.2	9.1	7.1	6.2	7.0	10.4	9.3	8.6	9.0	7.3	7.7
	50%	13.6	12.9	14.3	14.5	18.2	11.4	7.0	20.0	16.2	7.9	13.3
	60%	13.3	12.2	14.6	15.5	12.8	12.9	13.2	5.7	12.7	12.6	14.5
	70%	13.6	12.7	14.6	11.4	17.6	10.9	14.0	17.1	15.6	11.3	12.1
	80%	13.3	12.2	14.6	13.0	11.8	11.9	17.1	17.1	11.3	16.6	14.1
	90%	8.7	8.6	8.9	6.2	9.1	10.4	11.6	0.0	7.2	7.3	11.7
	100%	13.6	14.7	12.3	13.5	12.8	14.9	12.4	14.3	14.5	15.9	10.9
	100점 평균	62.85	62.15	63.63	59.95	64.71	62.74	65.04	61.43	63.01	62.19	63.02
출판물	사례수	(509)	(231)	(278)	(120)	(146)	(140)	(76)	(27)	(260)	(118)	(131)
	0%	1.4	0.9	1.8	3.3	0.7	1.4	0.0	0.0	0.8	2.5	1.5
	10%	2.2	2.2	2.2	2.5	1.4	2.1	2.6	3.7	1.9	0.8	3.8
	20%	4.1	4.3	4.0	3.3	2.7	5.0	6.6	3.7	4.2	5.1	3.1
	30%	7.5	6.9	7.9	7.5	7.5	3.6	13.2	11.1	6.9	10.2	6.1
	40%	6.7	5.6	7.6	5.8	5.5	10.0	3.9	7.4	6.2	5.9	8.4
	50%	9.0	10.0	8.3	9.2	6.2	11.4	9.2	11.1	8.8	10.2	8.4
	60%	13.4	12.6	14.0	14.2	13.0	12.1	18.4	3.7	14.2	15.3	9.9
	70%	13.9	16.5	11.9	12.5	15.8	13.6	10.5	22.2	12.3	15.3	16.0
	80%	13.0	14.7	11.5	13.3	12.3	13.6	11.8	14.8	13.1	11.9	13.7
	90%	12.0	9.5	14.0	12.5	13.7	11.4	10.5	7.4	13.1	9.3	12.2
	100%	16.9	16.9	16.9	15.8	21.2	15.7	13.2	14.8	18.5	13.6	16.8
	100점 평균	66.31	66.67	66.01	65.08	70.48	65.64	62.24	64.07	67.85	62.88	66.34
웹툰	사례수	(571)	(270)	(301)	(142)	(163)	(151)	(93)	(22)	(286)	(123)	(162)
	0%	1.2	1.9	0.7	0.7	1.8	1.3	1.1	0.0	1.0	1.6	1.2
	10%	3.7	4.1	3.3	5.6	3.7	4.0	1.1	0.0	3.8	2.4	4.3
	20%	4.4	5.6	3.3	2.8	4.3	4.0	6.5	9.1	4.5	3.3	4.9
	30%	6.3	7.0	5.6	5.6	5.5	7.9	6.5	4.5	6.3	6.5	6.2
	40%	10.7	10.7	10.6	10.6	10.4	7.9	16.1	9.1	10.8	11.4	9.9
	50%	10.7	9.6	11.6	9.9	11.7	7.9	12.9	18.2	10.8	10.6	10.5
	60%	12.6	11.9	13.3	16.9	8.6	15.9	9.7	4.5	12.9	9.8	14.2
	70%	12.8	14.1	11.6	9.2	14.7	11.9	17.2	9.1	14.3	12.2	10.5
	80%	11.2	10.7	11.6	9.2	11.0	13.2	11.8	9.1	11.2	12.2	10.5
	90%	10.0	9.3	10.6	9.9	12.3	7.9	6.5	22.7	8.4	13.0	10.5
	100%	16.5	15.2	17.6	19.7	16.0	17.9	10.8	13.6	15.7	17.1	17.3
	100점 평균	63.68	61.81	65.35	64.44	64.17	64.24	60.11	66.36	62.97	65.61	63.46
게임	사례수	(720)	(412)	(308)	(168)	(171)	(213)	(130)	(38)	(359)	(149)	(212)
	0%	1.4	1.7	1.0	2.4	0.6	1.9	0.8	0.0	1.4	2.0	0.9
	10%	3.5	2.9	4.2	4.8	1.2	2.3	7.7	0.0	3.1	4.0	3.8
	20%	4.9	5.8	3.6	5.4	2.3	4.2	7.7	7.9	5.0	3.4	5.7
	30%	7.2	7.8	6.5	7.7	5.3	7.0	8.5	10.5	5.3	13.4	6.1
	40%	9.2	9.5	8.8	8.9	8.2	10.3	6.2	18.4	12.0	6.7	6.1
	50%	10.4	11.7	8.8	13.1	8.2	9.9	12.3	5.3	11.1	7.4	11.3
	60%	10.8	10.2	11.7	8.3	14.0	7.0	12.3	23.7	10.9	8.7	12.3
	70%	15.0	13.1	17.5	13.7	17.0	21.1	6.9	5.3	15.0	18.1	12.7
	80%	14.2	13.1	15.6	13.1	17.5	13.1	13.8	10.5	13.1	13.4	16.5
	90%	9.0	8.3	10.1	7.1	9.4	8.5	11.5	10.5	7.5	10.1	10.8
	100%	14.4	16.0	12.3	15.5	16.4	14.6	12.3	7.9	15.6	12.8	13.7
	100점 평균	63.26	62.62	64.12	60.95	68.65	63.94	59.46	58.42	63.15	61.95	64.39

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 8-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중부	서부	남부
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	6.9	8.0	5.9	5.8	6.8	6.5	9.1	7.8	6.1	6.9	8.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.2	22.9	17.5	19.0	20.0	16.8	24.2	27.5	19.8	19.0	21.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.1	21.4	20.9	20.3	19.0	23.5	21.1	23.5	19.9	22.9	21.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.3	28.3	30.3	28.3	30.0	31.3	27.5	27.5	31.4	25.9	28.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.5	19.5	25.5	26.8	24.3	22.0	18.1	13.7	22.9	25.3	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.28	3.52	3.51	3.45	3.46	3.21	3.12	3.45	3.44	3.30
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	6.4	7.1	5.6	5.0	8.8	5.0	7.4	4.9	5.8	5.1	8.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.8	22.6	19.0	23.0	17.8	18.0	24.2	25.5	18.4	21.7	23.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	24.8	27.0	24.5	26.5	24.5	27.2	30.4	26.4	25.6	25.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.8	29.9	29.8	30.3	27.5	34.3	27.9	25.5	31.4	27.4	29.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.1	15.6	18.6	17.3	19.5	18.3	13.4	13.7	18.1	20.2	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.24	3.37	3.32	3.31	3.43	3.16	3.18	3.37	3.36	3.17
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	5.4	5.8	5.0	5.0	5.3	4.3	8.4	2.9	4.7	5.4	6.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.9	18.0	17.9	19.0	18.8	15.3	17.4	22.5	17.4	18.7	18.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	25.8	23.5	26.3	24.5	23.3	24.8	23.5	26.1	22.9	23.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.1	30.3	29.9	29.8	28.0	31.5	32.6	26.5	29.6	28.0	32.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.0	20.3	23.8	20.0	23.5	25.8	16.8	24.5	22.1	25.0	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.41	3.50	3.41	3.46	3.59	3.32	3.47	3.47	3.48	3.41
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	6.1	5.6	6.5	4.0	5.5	6.5	10.4	2.0	6.1	5.4	6.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.3	17.1	13.5	15.0	13.5	14.0	18.5	19.6	16.1	13.6	15.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.6	23.6	19.6	19.3	22.5	21.8	20.5	30.4	20.6	22.6	22.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.1	28.5	27.8	27.0	28.5	28.3	27.9	31.4	27.9	26.2	29.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	28.9	25.1	32.6	34.8	30.0	29.5	22.8	16.7	29.4	32.2	25.9
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.50	3.67	3.74	3.64	3.60	3.34	3.41	3.58	3.66	3.53
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	7.9	7.4	8.4	8.3	9.5	6.0	8.7	4.9	7.9	6.9	8.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.9	20.0	19.8	21.0	19.3	16.0	21.5	28.4	18.3	17.2	24.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.1	26.6	25.6	24.8	25.5	27.8	25.8	28.4	26.4	22.9	27.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.6	28.5	28.8	29.0	26.5	30.3	28.2	30.4	29.9	33.7	23.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.5	17.5	17.5	17.0	19.3	20.0	15.8	7.8	17.5	19.3	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.29	3.27	3.26	3.27	3.42	3.21	3.08	3.31	3.41	3.15
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	15.3	16.8	13.8	14.3	17.3	11.8	19.5	12.7	12.5	19.9	16.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.4	24.5	24.4	27.8	21.8	23.5	22.1	32.4	24.8	17.8	28.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	23.8	25.5	25.8	24.8	24.8	23.5	22.5	25.6	23.5	24.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.0	23.1	24.9	18.8	24.5	26.3	26.8	25.5	24.9	23.2	23.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.7	11.9	11.5	13.5	11.8	13.8	8.1	6.9	12.3	15.7	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.89	2.96	2.90	2.92	3.07	2.82	2.81	3.00	2.97	2.79
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	12.1	13.0	11.1	12.8	12.0	11.5	12.8	9.8	10.5	13.6	13.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.4	22.4	20.4	20.3	21.0	18.0	23.5	34.3	21.5	18.7	23.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	25.9	27.9	26.0	25.5	28.5	29.9	20.6	24.1	26.5	31.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.2	26.3	26.1	28.0	26.8	26.3	23.8	23.5	30.4	23.5	21.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.5	12.5	14.5	13.0	14.8	15.8	10.1	11.8	13.4	17.8	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.03	3.13	3.08	3.11	3.17	2.95	2.93	3.15	3.13	2.94
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	8.8	8.9	8.8	10.3	10.5	5.5	10.1	5.9	7.0	10.2	10.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.6	20.0	19.1	21.8	20.0	15.3	19.5	26.5	19.4	19.0	20.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.3	21.3	25.4	24.3	21.3	24.5	22.5	25.5	22.4	22.9	25.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.6	31.0	28.3	28.0	29.5	30.8	30.9	28.4	29.2	30.4	29.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.7	18.9	18.5	15.8	18.8	24.0	17.1	13.7	22.0	17.5	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.31	3.29	3.17	3.26	3.53	3.26	3.18	3.40	3.26	3.17
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	6.1	8.0	4.3	5.8	6.3	5.0	8.7	3.9	5.8	5.7	6.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.6	16.3	13.0	14.3	14.0	12.0	16.4	23.5	15.0	10.8	16.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.7	23.1	20.3	19.3	23.5	21.8	22.1	22.5	22.3	22.0	20.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.5	31.6	31.4	30.5	30.8	33.0	30.2	36.3	30.3	31.9	33.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	26.1	21.0	31.1	30.3	25.5	28.3	22.5	13.7	26.6	29.5	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.41	3.72	3.65	3.55	3.68	3.41	3.32	3.57	3.69	3.49

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	서부	남부
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	6.1	8.0	4.3	5.5	8.0	4.3	7.0	5.9	6.5	4.5	6.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.5	16.6	12.4	13.3	16.0	12.5	16.4	15.7	14.0	12.7	16.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.3	26.1	18.4	22.5	21.3	20.5	21.8	33.3	22.3	21.4	22.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.8	26.0	31.5	28.0	26.3	31.3	30.5	26.5	29.2	30.1	27.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	28.4	23.3	33.5	30.8	28.5	31.5	24.2	18.6	28.1	31.3	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.40	3.78	3.65	3.51	3.73	3.48	3.36	3.58	3.71	3.51
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	9.6	10.1	9.0	9.3	11.0	7.5	10.1	11.8	8.7	8.1	11.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.8	19.0	16.6	18.5	18.5	15.8	17.4	21.6	19.6	14.8	17.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.2	24.3	22.1	20.8	21.5	27.8	23.2	21.6	22.4	23.8	24.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.6	25.6	27.5	27.5	26.3	26.3	26.5	25.5	25.6	29.5	26.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.9	21.0	24.8	24.0	22.8	22.8	22.8	19.6	23.7	23.8	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.28	3.42	3.39	3.31	3.41	3.35	3.20	3.36	3.46	3.28

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 8-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	서부	남부
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.0	2.6	1.4	4.0	1.8	1.0	1.0	2.0	2.9	0.9	1.4
	②약간 감소	5.6	6.5	4.6	8.0	6.0	4.3	5.0	1.0	4.6	7.8	5.5
	③비슷	25.3	25.4	25.3	30.0	23.3	20.5	25.5	33.3	24.4	23.5	27.9
	④약간 증가	42.6	41.8	43.4	36.0	42.8	46.3	46.0	43.1	41.5	43.4	43.6
	⑤매우 증가	24.6	23.8	25.4	22.0	26.3	28.0	22.5	20.6	26.6	24.4	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.78	3.87	3.64	3.86	3.96	3.84	3.79	3.84	3.83	3.79
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.2	1.0	1.4	1.5	2.0	0.3	1.0	1.1	2.1	0.8	0.8
	②약간 감소	5.7	5.9	5.5	9.5	5.3	4.3	3.7	3.9	5.4	4.8	6.7
	③비슷	26.4	28.8	24.1	26.0	26.3	24.3	27.9	33.3	28.2	22.0	26.7
	④약간 증가	41.0	38.9	43.1	40.3	41.5	41.8	39.9	42.2	40.8	42.8	40.1
	⑤매우 증가	25.7	25.5	25.9	22.8	25.0	29.5	27.5	19.6	24.5	28.3	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.82	3.87	3.73	3.82	3.96	3.89	3.75	3.82	3.90	3.83
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	1.3	1.8	0.9	2.0	1.3	0.5	1.3	2.0	1.2	2.4	0.8
	②약간 감소	5.4	5.5	5.3	5.5	7.3	4.5	3.7	5.9	4.3	6.0	6.5
	③비슷	26.8	28.8	24.8	29.0	24.5	24.0	29.9	28.4	26.5	27.1	26.9
	④약간 증가	39.9	40.9	39.0	38.5	39.3	42.3	38.9	42.2	41.4	34.9	41.1
	⑤매우 증가	26.6	23.1	30.1	25.0	27.8	28.8	26.2	21.6	26.6	29.5	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.78	3.92	3.79	3.85	3.94	3.85	3.75	3.88	3.83	3.83
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	0.9	1.0	0.8	1.5	1.0	0.3	1.0	0.0	1.2	1.5	0.0
	②약간 감소	5.3	5.9	4.8	6.8	5.3	5.0	3.4	6.9	4.7	5.7	5.9
	③비슷	25.0	25.5	24.5	27.5	24.3	23.3	25.8	22.5	25.0	23.5	25.9
	④약간 증가	42.1	42.4	41.8	38.5	42.0	42.5	44.0	49.0	42.4	41.0	42.2
	⑤매우 증가	26.8	25.3	28.3	25.8	27.5	29.0	25.8	21.6	26.6	28.3	25.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.85	3.92	3.80	3.90	3.95	3.90	3.85	3.89	3.89	3.88
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	1.8	2.1	1.5	2.8	3.3	0.0	1.0	2.0	1.7	2.1	1.8
	②약간 감소	4.9	6.0	3.9	7.8	4.0	4.0	4.0	3.9	4.6	5.4	5.1
	③비슷	30.6	30.8	30.5	33.5	27.8	29.0	27.5	46.1	30.0	28.0	33.2
	④약간 증가	38.9	37.1	40.8	36.0	41.0	39.8	41.9	30.4	38.5	39.5	39.3
	⑤매우 증가	23.7	24.0	23.4	20.0	24.0	27.3	25.5	17.6	25.2	25.0	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.75	3.81	3.63	3.79	3.90	3.87	3.58	3.81	3.80	3.72
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	1.9	2.4	1.5	3.3	3.5	0.3	1.0	0.0	2.1	2.4	1.4
	②약간 감소	6.7	8.0	5.4	7.5	8.3	5.3	6.4	3.9	6.6	5.1	7.9
	③비슷	29.4	28.1	30.6	33.8	27.0	24.5	28.9	42.2	29.4	29.2	29.5
	④약간 증가	38.3	37.0	39.6	35.0	39.0	41.3	39.3	34.3	38.3	37.0	39.1
	⑤매우 증가	23.7	24.5	22.9	20.5	22.3	28.8	24.5	19.6	23.6	26.2	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.73	3.77	3.62	3.68	3.93	3.80	3.70	3.75	3.80	3.73

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 8-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	5.9	5.8	6.0	8.5	5.5	3.3	4.7	10.8	5.5	4.8	7.1
	② 그렇지 않다	7.6	8.5	6.8	11.0	6.5	4.0	9.4	7.8	6.5	10.2	7.7
	③ 보통이다	20.6	21.5	19.6	20.0	16.8	21.0	23.2	28.4	19.9	19.6	22.2
	④ 그렇다	32.3	30.8	33.9	30.5	33.3	35.0	31.2	28.4	34.5	29.5	30.8
	⑤ 매우 그렇다	33.6	33.5	33.8	30.0	38.0	36.8	31.5	24.5	33.6	35.8	32.2
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.78	3.83	3.63	3.92	3.98	3.76	3.48	3.84	3.81	3.73
예능	① 전혀 그렇지 않다	6.9	6.3	7.6	9.5	7.5	3.5	5.7	11.8	6.3	6.6	8.1
	② 그렇지 않다	8.0	8.8	7.3	12.3	7.0	5.5	8.1	4.9	7.2	8.1	9.0
	③ 보통이다	22.3	22.1	22.4	23.5	22.3	19.5	23.2	25.5	22.1	22.6	22.2
	④ 그렇다	32.6	32.9	32.3	30.8	30.5	36.5	30.9	37.3	33.5	32.2	31.4
	⑤ 매우 그렇다	30.3	30.0	30.5	24.0	32.8	35.0	32.2	20.6	30.8	30.4	29.3
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.72	3.71	3.48	3.74	3.94	3.76	3.50	3.75	3.72	3.65
영화	① 전혀 그렇지 않다	5.3	4.1	6.4	8.3	4.3	2.5	5.0	8.8	4.7	5.1	6.1
	② 그렇지 않다	7.0	7.1	6.9	11.8	5.8	4.5	7.0	2.9	6.9	6.9	7.3
	③ 보통이다	20.0	20.4	19.6	20.3	19.0	18.5	20.5	27.5	19.6	22.0	19.3
	④ 그렇다	32.2	31.6	32.8	33.8	33.0	28.8	33.9	31.4	32.9	30.4	32.2
	⑤ 매우 그렇다	35.6	36.8	34.4	26.0	38.0	45.8	33.6	29.4	35.8	35.5	35.2
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.90	3.82	3.58	3.95	4.11	3.84	3.70	3.88	3.84	3.83
음악	① 전혀 그렇지 않다	8.8	9.6	7.9	14.3	8.3	4.3	7.4	10.8	8.7	6.6	10.2
	② 그렇지 않다	8.6	9.0	8.1	8.5	7.0	9.8	9.1	8.8	7.6	7.5	10.6
	③ 보통이다	22.2	23.6	20.8	21.3	19.8	22.8	20.8	37.3	22.3	21.7	22.4
	④ 그렇다	30.5	30.0	31.0	26.0	33.3	30.0	35.6	24.5	30.3	29.5	31.4
	⑤ 매우 그렇다	30.0	27.8	32.3	30.0	31.8	33.3	27.2	18.6	31.1	34.6	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.57	3.72	3.49	3.73	3.78	3.66	3.31	3.67	3.78	3.51
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	8.7	9.0	8.4	14.3	7.5	3.8	7.7	13.7	7.9	6.9	11.0
	② 그렇지 않다	9.6	8.9	10.4	11.5	9.0	8.0	9.4	11.8	8.2	11.1	10.8
	③ 보통이다	24.8	24.3	25.3	22.5	23.8	26.3	26.2	27.5	24.8	21.1	27.1
	④ 그렇다	31.6	30.8	32.4	32.3	29.8	34.8	30.5	26.5	32.4	32.5	29.7
	⑤ 매우 그렇다	25.4	27.1	23.6	19.5	30.0	27.3	26.2	20.6	26.7	28.3	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.58	3.53	3.31	3.66	3.74	3.58	3.28	3.62	3.64	3.40

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	12.4	13.5	11.4	18.0	10.8	8.8	11.4	14.7	11.2	11.7	14.7
	② 그렇지 않다	12.4	12.4	12.5	11.8	12.5	13.8	12.1	10.8	10.7	13.0	14.7
	③ 보통이다	27.8	26.9	28.8	28.5	23.3	27.3	31.2	35.3	27.7	29.8	26.7
	④ 그렇다	25.6	26.5	24.6	23.3	29.0	27.3	22.1	24.5	27.0	24.4	24.2
	⑤ 매우 그렇다	21.8	20.8	22.8	18.5	24.5	23.0	23.2	14.7	23.5	21.1	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.29	3.35	3.13	3.44	3.42	3.34	3.14	3.41	3.30	3.19
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	13.0	14.5	11.5	17.5	13.5	6.8	12.4	19.6	12.6	11.1	14.7
	② 그렇지 않다	11.3	11.4	11.3	13.8	10.8	12.5	9.4	4.9	10.5	12.0	12.0
	③ 보통이다	26.6	25.3	28.0	26.0	20.3	28.8	30.2	35.3	25.8	24.7	29.1
	④ 그렇다	26.3	25.1	27.5	23.3	28.3	26.3	27.2	28.4	27.1	27.1	24.6
	⑤ 매우 그렇다	22.8	23.8	21.8	19.5	27.3	25.8	20.8	11.8	23.8	25.0	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.32	3.37	3.14	3.45	3.52	3.35	3.08	3.39	3.43	3.22
게임	① 전혀 그렇지 않다	11.4	9.0	13.9	15.8	12.0	6.8	9.7	15.7	9.6	12.3	13.6
	② 그렇지 않다	8.9	9.4	8.5	12.0	6.8	9.3	7.0	9.8	7.9	8.7	10.6
	③ 보통이다	22.1	21.4	22.9	22.8	19.8	22.3	21.5	30.4	22.5	22.3	21.4
	④ 그렇다	29.1	29.0	29.1	29.0	29.8	29.8	29.9	21.6	31.0	25.0	28.9
	⑤ 매우 그렇다	28.4	31.3	25.6	20.5	31.8	32.0	31.9	22.5	29.0	31.6	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.64	3.44	3.27	3.63	3.71	3.67	3.25	3.62	3.55	3.42
패션	① 전혀 그렇지 않다	5.1	7.3	2.9	8.3	4.8	1.5	3.7	11.8	5.7	3.9	4.9
	② 그렇지 않다	5.6	6.5	4.6	7.8	6.0	4.0	4.4	4.9	4.3	5.4	7.5
	③ 보통이다	18.1	19.0	17.3	17.0	17.0	17.0	20.5	24.5	17.9	20.2	17.1
	④ 그렇다	33.8	32.8	34.9	35.5	33.3	35.3	31.2	31.4	34.3	32.8	33.8
	⑤ 매우 그렇다	37.4	34.5	40.4	31.5	39.0	42.3	40.3	27.5	37.8	37.7	36.7
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.81	4.05	3.74	3.96	4.13	4.00	3.58	3.94	3.95	3.90
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	5.4	8.0	2.9	8.5	5.8	2.5	3.4	9.8	5.8	4.5	5.5
	② 그렇지 않다	4.6	6.4	2.8	7.3	4.3	2.5	3.7	5.9	3.8	5.1	5.3
	③ 보통이다	19.4	20.9	18.0	20.5	18.5	17.3	21.1	22.5	19.5	19.0	19.6
	④ 그렇다	32.4	30.9	33.9	29.0	30.3	36.8	32.2	37.3	31.9	33.1	32.6
	⑤ 매우 그렇다	38.2	33.9	42.5	34.8	41.3	41.0	39.6	24.5	39.0	38.3	36.9
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.76	4.10	3.74	3.97	4.11	4.01	3.61	3.94	3.95	3.90
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.8	6.1	5.5	8.3	7.5	2.8	5.0	3.9	5.1	6.3	6.5
	② 그렇지 않다	6.4	7.5	5.3	7.5	6.0	6.5	4.4	8.8	6.7	4.5	7.1
	③ 보통이다	18.8	18.8	18.9	18.3	19.0	18.8	18.1	22.5	18.2	18.7	19.8
	④ 그렇다	33.0	33.8	32.3	31.0	34.0	34.3	31.5	36.3	33.6	31.0	33.4
	⑤ 매우 그렇다	36.0	33.9	38.1	35.0	33.5	37.8	40.9	28.4	36.4	39.5	33.2
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.82	3.92	3.77	3.80	3.98	3.99	3.76	3.89	3.93	3.80

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 8-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
①매우 부정적으로 변함	0.6	0.6	0.6	1.0	0.8	0.0	1.0	0.0	0.7	0.9	0.4
②약간 부정적으로 변함	1.3	1.1	1.4	1.8	1.3	0.8	1.3	1.0	1.1	1.8	1.2
③변화 없음	12.8	13.6	12.0	14.0	10.8	11.3	12.4	23.5	12.5	11.4	14.1
④약간 긍정적으로 변함	45.2	46.1	44.3	48.8	43.8	43.5	46.0	41.2	44.4	44.9	46.6
⑤매우 긍정적으로 변함	40.1	38.5	41.8	34.5	43.5	44.5	39.3	34.3	41.4	41.0	37.7
5점 척도 평균(점)	4.23	4.21	4.25	4.14	4.28	4.32	4.21	4.09	4.25	4.23	4.20

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 8-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
①전혀 공감하지 않는다	5.9	6.9	4.9	5.3	3.3	6.0	8.4	10.8	6.2	5.7	5.5
②공감하지 않는다	14.3	14.5	14.1	15.8	12.5	12.5	16.4	16.7	13.3	13.6	16.3
③보통이다	35.9	35.8	36.1	41.0	32.8	32.3	34.9	46.1	36.1	31.3	38.7
④공감한다	23.6	23.1	24.1	20.5	27.8	23.8	23.8	18.6	23.3	25.3	23.0
⑤매우 공감한다	20.3	19.8	20.8	17.5	23.8	25.5	16.4	7.8	21.1	24.1	16.5
5점 척도 평균(점)	3.38	3.34	3.42	3.29	3.56	3.50	3.23	2.96	3.40	3.48	3.29

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 8-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(702)	(343)	(359)	(152)	(206)	(197)	(120)	(27)	(337)	(164)	(201)
1순위	한류는 확실적이고 식상하다	25.6	26.2	25.1	30.3	25.7	24.4	20.8	29.6	27.0	28.0	21.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	29.3	30.6	28.1	23.0	32.0	31.5	32.5	14.8	30.9	29.9	26.4
	한류는 지나치게 상업적이다	18.4	16.0	20.6	19.7	18.0	15.7	22.5	14.8	19.3	15.9	18.9
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	5.8	5.0	6.7	3.9	8.7	4.6	5.0	7.4	5.3	6.7	6.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	8.5	10.2	7.0	8.6	6.8	9.1	10.8	7.4	8.0	6.1	11.4
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	2.3	2.6	1.9	3.3	1.9	1.0	3.3	3.7	1.5	3.7	2.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	3.4	3.8	3.1	4.6	2.9	4.1	0.8	7.4	2.4	4.3	4.5
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	5.0	3.2	6.7	5.3	1.9	8.1	3.3	11.1	4.2	3.7	7.5
	기타	1.6	2.3	0.8	1.3	1.9	1.5	0.8	3.7	1.5	1.8	1.5
1+2순위 (중복)	한류는 확실적이고 식상하다	29.9	30.3	29.5	35.5	28.2	28.4	28.3	29.6	31.8	32.3	24.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	39.9	40.8	39.0	30.9	42.7	44.7	40.0	33.3	41.5	42.7	34.8
	한류는 지나치게 상업적이다	34.2	31.5	36.8	35.5	34.5	28.4	40.8	37.0	36.8	28.0	34.8
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	18.2	16.6	19.8	16.4	18.4	19.3	18.3	18.5	19.3	20.1	14.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	21.5	22.4	20.6	23.7	20.9	20.3	21.7	22.2	19.6	18.3	27.4
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	11.0	10.8	11.1	13.8	10.7	7.6	14.2	7.4	10.4	11.0	11.9
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	12.0	13.4	10.6	9.2	12.1	14.7	9.2	18.5	8.3	13.4	16.9
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	13.8	14.3	13.4	11.2	11.7	17.8	12.5	22.2	12.5	15.9	14.4
	기타	1.9	2.6	1.1	2.0	2.4	1.5	0.8	3.7	1.8	1.8	2.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
식품	① 구매 경험 없음	13.0	13.9	12.1	17.3	9.8	7.8	15.8	21.6	12.1	10.5	15.9
	② 가끔 구매	7.0	8.1	5.9	7.3	8.3	6.5	4.7	9.8	7.5	7.5	5.9
	③ 보통 구매	21.1	20.3	21.9	24.0	20.8	21.8	17.8	17.6	21.7	21.7	19.6
	④ 자주 구매	30.4	29.6	31.1	24.5	29.0	33.8	36.2	28.4	29.1	31.3	31.6
	⑤ 매우 자주 구매	28.6	28.1	29.0	27.0	32.3	30.3	25.5	22.5	29.5	28.9	26.9
의류	① 구매 경험 없음	15.1	16.5	13.8	16.8	12.0	10.8	16.8	33.3	14.0	12.7	18.5
	② 가끔 구매	6.7	7.6	5.8	8.0	4.5	7.0	8.1	4.9	7.8	6.0	5.5
	③ 보통 구매	20.4	19.1	21.8	21.3	19.3	19.8	22.1	19.6	19.9	22.3	20.0
	④ 자주 구매	29.9	29.4	30.5	29.3	31.8	31.3	29.2	22.5	30.3	29.5	29.7
	⑤ 매우 자주 구매	27.8	27.4	28.3	24.8	32.5	31.3	23.8	19.6	28.1	29.5	26.3
화장품	① 구매 경험 없음	12.9	16.0	9.9	17.5	10.5	7.5	13.4	24.5	12.5	12.7	13.8
	② 가끔 구매	5.8	7.4	4.1	7.0	5.0	4.5	6.4	6.9	5.3	6.6	5.9
	③ 보통 구매	20.6	20.8	20.5	22.5	20.5	23.3	15.1	19.6	20.6	20.2	21.0
	④ 자주 구매	29.6	28.4	30.9	25.3	29.8	30.8	34.9	26.5	29.8	29.2	29.7
	⑤ 매우 자주 구매	31.1	27.5	34.6	27.8	34.3	34.0	30.2	22.5	31.9	31.3	29.7
주류(술)	① 구매 경험 없음	38.3	34.9	41.8	49.8	33.5	29.5	36.2	52.9	34.7	38.3	43.8
	② 가끔 구매	8.1	8.6	7.6	9.3	6.8	7.8	10.4	3.9	8.6	8.1	7.5
	③ 보통 구매	21.1	21.4	20.8	16.5	21.8	25.8	22.5	13.7	20.8	19.0	22.8
	④ 자주 구매	18.9	20.6	17.3	13.8	20.8	21.0	20.5	19.6	20.6	20.8	15.3
	⑤ 매우 자주 구매	13.6	14.5	12.6	10.8	17.3	16.0	10.4	9.8	15.4	13.9	10.6
액세서리	① 구매 경험 없음	13.4	16.0	10.9	18.5	9.5	8.8	14.8	23.5	12.4	14.8	14.1
	② 가끔 구매	5.6	6.4	4.9	6.5	5.0	5.3	6.0	4.9	4.7	4.2	7.9
	③ 보통 구매	19.4	18.6	20.1	20.3	19.3	17.3	20.8	20.6	20.4	18.4	18.5
	④ 자주 구매	32.7	31.5	33.9	28.0	35.3	37.0	30.5	30.4	32.8	31.9	33.0
	⑤ 매우 자주 구매	28.9	27.5	30.3	26.8	31.0	31.8	27.9	20.6	29.6	30.7	26.5
음식점	① 구매 경험 없음	18.4	17.6	19.3	22.5	15.3	14.5	19.5	27.5	17.4	15.1	22.2
	② 가끔 구매	6.6	7.0	6.3	5.8	9.5	6.3	4.4	6.9	7.5	5.7	5.9
	③ 보통 구매	22.8	22.9	22.8	23.0	22.3	22.0	23.8	24.5	22.4	25.6	21.6
	④ 자주 구매	26.7	27.1	26.3	23.0	27.3	30.3	27.9	21.6	27.1	25.6	26.7
	⑤ 매우 자주 구매	25.4	25.4	25.5	25.8	25.8	27.0	24.5	19.6	25.6	28.0	23.6

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 8-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
구매 여부 (%)	전체	82.2	86.8	77.6	77.5	83.5	85.3	84.9	75.5	84.5	82.2	78.8
	한국 가전제품 구매	70.4	76.5	64.3	64.0	73.0	73.5	72.8	65.7	72.6	70.8	66.8
	한국 자동차 구매	34.8	38.6	31.0	28.5	39.0	37.8	35.9	28.4	36.5	30.7	35.0
	한국 병원의료 서비스 구매	33.8	35.4	32.3	26.3	41.8	38.5	30.9	22.5	37.3	32.5	29.5
	한국 휴대폰 구매	65.9	72.8	59.1	60.5	66.3	71.3	68.8	56.9	69.0	63.9	62.7
	한국 노트북/태블릿PC 구매	54.9	60.4	49.5	49.0	57.8	60.3	53.0	52.0	57.3	55.7	50.9
	한국 관광	41.1	42.6	39.6	32.3	46.5	48.3	38.9	33.3	41.6	42.5	39.5
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.92	2.17	1.66	1.65	2.46	2.05	1.59	1.26	2.07	1.65	1.86
	한국 가전제품 구매	3.02	3.50	2.53	2.62	3.26	3.40	2.79	2.81	3.27	2.72	2.83
	한국 자동차 구매	1.31	1.46	1.15	1.09	2.00	1.42	0.75	0.60	1.31	1.08	1.44
	한국 병원의료 서비스 구매	1.57	1.75	1.38	1.27	2.01	1.77	1.42	0.66	1.82	1.10	1.48
	한국 휴대폰 구매	2.27	2.66	1.88	2.03	3.01	2.16	1.88	1.85	2.53	1.82	2.17
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.90	2.20	1.61	1.75	2.60	1.97	1.41	1.01	2.01	1.78	1.82
	한국 관광	1.44	1.44	1.45	1.13	1.92	1.59	1.31	0.64	1.48	1.36	1.43

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 8-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	2.9	3.9	1.9	5.3	2.8	1.3	1.7	3.9	3.3	2.7	2.4
	②그렇지 않다	3.8	4.8	2.8	6.5	2.8	2.3	2.7	5.9	3.3	3.6	4.5
	③보통	23.3	21.8	24.8	26.8	23.0	21.3	19.5	29.4	21.9	20.2	27.3
	④그렇다	40.6	40.4	40.8	37.0	41.5	40.5	46.3	34.3	41.6	39.8	39.5
	⑤매우 그렇다	29.6	29.3	29.9	24.5	30.0	34.8	29.9	26.5	29.9	33.7	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.86	3.94	3.69	3.93	4.05	4.00	3.74	3.92	3.98	3.83
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.5	5.3	3.8	6.5	4.0	3.0	4.4	4.9	4.1	5.4	4.5
	②그렇지 않다	9.4	9.3	9.5	12.3	9.0	6.8	7.0	16.7	9.6	8.1	9.8
	③보통	31.3	31.3	31.3	31.3	32.3	30.0	29.9	36.3	29.9	28.9	34.8
	④그렇다	33.1	31.1	35.1	31.8	31.5	34.5	38.9	22.5	33.9	33.4	31.8
	⑤매우 그렇다	21.8	23.1	20.4	18.3	23.3	25.8	19.8	19.6	22.5	24.1	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.58	3.59	3.43	3.61	3.73	3.63	3.35	3.61	3.63	3.51
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.9	3.0	2.9	3.5	3.3	1.8	2.7	4.9	2.5	4.2	2.8
	②그렇지 않다	5.1	6.1	4.0	6.5	4.5	3.5	5.4	6.9	5.0	4.2	5.7
	③보통	22.5	22.4	22.6	22.3	22.5	21.5	22.1	28.4	22.9	19.9	23.6
	④그렇다	35.9	37.8	34.1	32.5	37.5	37.3	36.2	37.3	36.1	34.6	36.5
	⑤매우 그렇다	33.6	30.8	36.4	35.3	32.3	36.0	33.6	22.5	33.5	37.0	31.4
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.87	3.97	3.90	3.91	4.02	3.93	3.66	3.93	3.96	3.88
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.3	2.5	2.0	3.0	2.0	1.5	2.3	2.9	2.5	2.4	1.8
	②그렇지 않다	4.4	5.3	3.6	5.0	3.8	2.8	5.0	9.8	4.6	3.3	4.9
	③보통	20.4	20.8	20.0	23.0	22.0	17.5	18.5	20.6	19.4	19.3	22.6
	④그렇다	40.3	41.5	39.0	36.8	37.3	44.3	43.0	42.2	39.4	41.0	41.1
	⑤매우 그렇다	32.7	30.0	35.4	32.3	35.0	34.0	31.2	24.5	34.1	34.0	29.7
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.91	4.02	3.90	4.00	4.07	3.96	3.75	3.98	4.01	3.92
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.8	3.8	1.8	4.8	2.8	0.8	2.0	4.9	3.4	3.0	1.6
	②그렇지 않다	5.6	8.0	3.3	7.5	6.8	3.0	5.4	4.9	4.5	6.3	6.9
	③보통	20.6	22.5	18.6	23.5	19.0	17.8	20.8	25.5	21.3	17.5	21.4
	④그렇다	37.6	36.3	39.0	31.5	38.8	41.3	39.3	38.2	36.6	36.7	39.7
	⑤매우 그렇다	33.4	29.5	37.4	32.8	32.8	37.3	32.6	26.5	34.1	36.4	30.5
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.80	4.07	3.80	3.92	4.11	3.95	3.76	3.94	3.97	3.91
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.4	13.6	19.1	23.8	16.8	10.3	13.8	17.6	14.1	17.5	19.1
	②그렇지 않다	10.8	9.6	12.0	12.5	9.3	10.5	10.1	13.7	10.8	8.4	12.4
	③보통	25.7	26.3	25.1	25.8	23.3	25.8	26.5	32.4	24.9	23.5	28.3
	④그렇다	26.5	29.1	23.9	22.3	26.3	28.8	32.2	18.6	28.5	27.4	23.0
	⑤매우 그렇다	20.6	21.4	19.9	15.8	24.5	24.8	17.4	17.6	21.7	23.2	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.35	3.13	2.94	3.33	3.47	3.30	3.05	3.33	3.30	3.07
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.1	4.3	2.0	4.0	3.8	1.5	2.7	4.9	3.3	3.3	2.8
	②그렇지 않다	3.1	3.9	2.3	4.0	2.3	2.5	2.7	5.9	3.4	3.3	2.4
	③보통	22.5	23.1	21.9	23.8	21.3	20.8	23.5	26.5	22.0	20.5	24.6
	④그렇다	40.0	41.8	38.3	40.3	40.0	41.3	37.6	41.2	39.4	40.7	40.5
	⑤매우 그렇다	31.3	27.0	35.6	28.0	32.8	34.0	33.6	21.6	31.9	32.2	29.9
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.83	4.03	3.84	3.96	4.04	3.97	3.69	3.93	3.95	3.92
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	3.4	4.1	4.3	3.8	2.5	4.0	5.9	3.8	3.0	4.1
	②그렇지 않다	5.1	5.0	5.3	6.3	4.0	4.8	4.0	9.8	4.3	4.2	6.9
	③보통	22.5	24.4	20.6	20.5	22.0	22.0	24.8	27.5	21.7	22.0	24.0
	④그렇다	38.0	37.1	38.9	38.0	36.5	42.3	36.9	30.4	39.0	37.7	36.7
	⑤매우 그렇다	30.6	30.1	31.1	31.0	33.8	28.5	30.2	26.5	31.1	33.1	28.3
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.86	3.88	3.85	3.93	3.90	3.85	3.62	3.89	3.94	3.78
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.2	3.5	2.9	5.5	3.5	1.3	2.0	3.9	3.2	3.6	2.9
	②그렇지 않다	5.6	4.8	6.5	7.5	5.3	4.3	4.4	8.8	5.0	5.4	6.7
	③보통	23.4	22.0	24.9	25.8	22.5	22.3	22.1	26.5	21.5	22.9	26.7
	④그렇다	38.5	38.9	38.1	35.3	43.5	37.8	39.9	30.4	40.2	35.2	38.1
	⑤매우 그렇다	29.3	30.9	27.6	26.0	25.3	34.5	31.5	30.4	30.2	32.8	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.89	3.81	3.69	3.82	4.00	3.95	3.75	3.89	3.88	3.77

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중부	서부	남부
사례수		(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.5	5.1	5.9	8.3	7.0	2.0	4.4	5.9	5.7	6.6	4.5
	②그렇지 않다	9.3	7.4	11.1	13.8	5.3	10.5	6.0	11.8	9.1	7.2	10.8
	③보통	30.3	28.9	31.6	30.3	29.3	32.5	26.5	36.3	28.7	32.2	31.2
	④그렇다	29.6	32.1	27.0	26.3	31.5	27.8	34.9	26.5	30.6	27.4	29.5
	⑤매우 그렇다	25.4	26.5	24.4	21.5	27.0	27.3	28.2	19.6	26.0	26.5	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.68	3.53	3.39	3.66	3.68	3.77	3.42	3.62	3.60	3.58
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.0	3.4	4.6	6.0	4.8	2.5	2.3	3.9	3.4	4.8	4.3
	②그렇지 않다	6.5	5.5	7.5	10.0	5.0	5.8	3.7	9.8	5.1	6.9	8.3
	③보통	21.6	18.6	24.6	21.3	20.5	23.3	19.1	28.4	20.3	23.8	22.2
	④그렇다	36.2	39.6	32.8	34.0	37.8	34.3	43.0	26.5	36.8	31.9	38.1
	⑤매우 그렇다	31.7	32.9	30.5	28.8	32.0	34.3	31.9	31.4	34.4	32.5	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.93	3.77	3.70	3.87	3.92	3.98	3.72	3.94	3.80	3.75
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	2.9	4.8	6.5	3.3	2.3	2.3	5.9	3.8	4.8	3.1
	②그렇지 않다	7.4	6.5	8.4	10.8	6.3	5.8	6.0	9.8	5.8	9.3	8.6
	③보통	25.4	23.4	27.4	27.5	23.8	24.8	24.5	28.4	24.4	24.4	27.5
	④그렇다	35.4	36.0	34.9	31.5	37.3	38.0	37.6	27.5	35.6	33.1	36.7
	⑤매우 그렇다	27.9	31.3	24.6	23.8	29.5	29.3	29.5	28.4	30.4	28.3	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.86	3.66	3.55	3.84	3.86	3.86	3.63	3.83	3.71	3.70
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.3	6.9	7.8	9.5	6.8	5.3	7.7	7.8	6.5	9.0	7.5
	②그렇지 않다	10.1	8.5	11.6	12.5	6.3	10.0	10.4	14.7	8.4	9.3	13.0
	③보통	35.2	36.9	33.5	33.8	31.8	36.8	36.2	45.1	34.3	33.7	37.5
	④그렇다	26.4	25.8	27.1	26.5	30.0	24.5	28.2	14.7	27.8	28.3	23.2
	⑤매우 그렇다	21.0	22.0	20.0	17.8	25.3	23.5	17.4	17.6	23.1	19.6	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.48	3.40	3.31	3.61	3.51	3.37	3.20	3.53	3.40	3.33
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.8	3.1	2.4	4.8	2.8	1.0	2.0	3.9	2.5	4.2	2.2
	②그렇지 않다	4.2	5.0	3.4	4.8	3.5	2.5	5.7	6.9	3.7	4.2	4.9
	③보통	19.7	20.4	19.0	21.0	18.3	18.5	20.5	22.5	19.2	16.3	22.6
	④그렇다	35.8	36.5	35.0	33.3	34.3	39.0	37.2	34.3	34.5	38.9	35.6
	⑤매우 그렇다	37.6	35.0	40.3	36.3	41.3	39.0	34.6	32.4	40.1	36.4	34.8
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.95	4.07	3.92	4.08	4.13	3.97	3.84	4.06	3.99	3.96
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.3	4.9	3.6	4.3	4.5	2.8	5.0	6.9	4.5	4.2	3.9
	②그렇지 않다	7.6	8.9	6.4	8.0	6.5	5.5	9.7	12.7	6.9	8.7	8.1
	③보통	25.3	27.4	23.1	24.8	24.0	23.0	26.2	38.2	25.0	22.9	27.1
	④그렇다	34.4	35.0	33.9	35.3	32.0	38.5	35.2	22.5	35.2	33.4	34.0
	⑤매우 그렇다	28.4	23.9	33.0	27.8	33.0	30.3	23.8	19.6	28.5	30.7	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.64	3.86	3.74	3.83	3.88	3.63	3.35	3.76	3.78	3.72
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.8	4.8	4.9	5.3	5.5	2.8	5.7	5.9	4.3	4.8	5.5
	②그렇지 않다	8.7	9.9	7.5	9.5	6.5	7.8	9.1	16.7	7.2	8.1	11.2
	③보통	27.3	25.5	29.1	27.3	26.8	26.5	26.8	34.3	27.1	23.5	30.1
	④그렇다	33.8	34.9	32.6	32.3	31.8	36.0	36.6	30.4	34.5	35.2	31.6
	⑤매우 그렇다	25.4	25.0	25.9	25.8	29.5	27.0	21.8	12.7	26.7	28.3	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.66	3.67	3.64	3.73	3.77	3.60	3.27	3.72	3.74	3.53
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.8	3.5	2.0	4.3	2.5	1.5	1.3	6.9	2.8	3.9	2.0
	②그렇지 않다	4.4	5.1	3.6	6.3	4.0	1.8	5.4	5.9	4.0	4.8	4.7
	③보통	23.3	23.4	23.3	20.0	23.3	23.3	24.8	32.4	23.7	19.0	25.5
	④그렇다	39.3	39.4	39.1	40.0	36.8	41.0	41.3	33.3	36.9	40.1	42.2
	⑤매우 그렇다	30.3	28.6	32.0	29.5	33.5	32.5	27.2	21.6	32.7	32.2	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.85	3.96	3.84	3.95	4.01	3.88	3.57	3.93	3.92	3.85

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 8-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(1,559)	(777)	(782)	(387)	(392)	(395)	(289)	(96)	(738)	(325)	(496)
품질	62.5	64.4	60.6	65.6	52.8	62.8	69.9	65.6	63.4	57.5	64.3
브랜드 인지도/유행	47.1	48.6	45.5	50.6	49.7	45.1	43.3	41.7	46.9	46.8	47.6
가격	35.9	37.8	34.0	36.2	37.8	33.9	34.6	39.6	37.8	36.3	32.9
사용 편리성	28.9	28.8	29.0	25.6	29.8	32.7	27.0	29.2	28.2	29.5	29.6
국가에 대한 이미지	26.0	23.2	28.8	26.9	30.4	27.3	19.0	19.8	25.5	24.9	27.4
주위 평판	24.6	24.7	24.4	22.2	24.0	29.4	22.5	22.9	24.1	26.8	23.8
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	22.8	23.7	21.9	22.2	18.9	21.8	28.4	28.1	21.3	24.0	24.2
구매 편리성	18.0	16.9	19.2	12.9	21.9	16.7	20.8	19.8	19.0	16.9	17.3
기타	0.4	0.1	0.6	0.3	0.3	0.8	0.3	0.0	0.3	1.2	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 8-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중북부	서부	남부
사례수	(1,600)	(800)	(800)	(400)	(400)	(400)	(298)	(102)	(759)	(332)	(509)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.6	1.1	0.1	1.0	0.3	0.5	0.7	1.0	0.9	0.9	0.0
② 영향을 받지 않음	2.3	2.8	1.9	2.8	2.5	1.5	2.3	2.9	2.5	1.5	2.6
③ 보통이다	23.8	25.4	22.1	25.8	20.0	24.0	21.5	36.3	20.8	25.6	26.9
④ 영향을 받음	41.6	41.4	41.8	42.3	40.5	39.8	45.0	40.2	41.8	39.2	42.8
⑤ 매우 크게 영향을 받음	31.8	29.4	34.1	28.3	36.8	34.3	30.5	19.6	34.0	32.8	27.7
5점 척도 평균(점)	4.02	3.95	4.08	3.94	4.11	4.06	4.02	3.75	4.05	4.02	3.96

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제9장 베트남

◎ 본 조사에서 베트남 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북부: 라오까이성, 옌바이성, 라이쩌우성, 하노이시, 하이퐁시, 선라성, 디엔비엔성, 호아빈성, 하장성, 푸토성 외 15개 도시
- 중부: 타인호아성, 응에안성, 하띤성, 광찌성, 트어티엔후에성, 다낭시, 닌투언성, 빈투언성, 잘라이성 외 10개 도시
- 남부: 호찌민시, 동나이성, 빈즈영성, 롱안성, 동탑성, 짜빈성, 까마우성, 허우장성 외 11개 도시

[표 9-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15세~19세	20세~29세	30세~39세	40세~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
1순위	K-Pop	18.6	16.2	20.9	20.9	24.4	20.9	9.0	2.8	19.8	19.7	17.1
	드라마	5.8	4.9	6.7	5.3	4.0	5.3	9.5	2.8	6.6	2.6	6.0
	영화	5.3	6.0	4.7	5.8	5.3	5.3	5.3	2.8	4.1	6.8	6.0
	예능프로그램	1.8	1.3	2.2	2.7	1.8	1.3	1.6	0.0	2.2	0.9	1.7
	게임/e-sports/프로게이머	1.2	2.0	0.4	2.2	1.3	0.9	0.5	0.0	1.7	1.7	0.7
	애니메이션	1.4	1.6	1.3	2.7	1.3	0.9	1.1	0.0	1.1	1.7	1.7
	도서/문학	0.8	1.1	0.4	0.0	1.3	0.9	1.1	0.0	0.3	0.0	1.4
	웹툰	1.0	0.4	1.6	1.8	0.9	0.4	1.1	0.0	0.8	0.0	1.4
	캐릭터 상품/이모티콘	1.3	1.8	0.9	1.8	0.4	2.7	0.5	0.0	1.9	0.9	1.0
	한글	2.3	2.7	2.0	4.0	2.2	1.8	0.5	5.6	2.2	1.7	2.6
	한국 음식	17.8	17.6	18.0	17.8	15.6	17.3	21.2	16.7	15.4	17.9	19.8
	한복/한옥/궁궐	2.3	0.9	3.8	0.9	3.6	2.2	1.6	8.3	2.8	0.9	2.4
	한류스타	7.4	7.8	7.1	11.6	7.1	7.1	4.2	2.8	6.6	12.8	6.7
	패션	4.0	4.2	3.8	2.2	5.3	4.0	4.8	2.8	4.7	4.3	3.3
	뷰티 제품	5.9	3.1	8.7	1.8	5.3	8.9	6.9	11.1	6.9	6.0	5.0
	뷰티 서비스	3.9	4.2	3.6	2.7	4.0	4.0	5.3	2.8	4.4	3.4	3.6
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.0	1.3	0.7	1.8	1.3	0.9	0.0	0.0	0.8	0.9	1.2
	태권도	2.1	2.0	2.2	2.7	0.9	2.2	2.1	5.6	2.8	0.9	1.9
	스포츠/스포츠 스타	1.6	2.0	1.1	2.7	1.3	0.4	1.6	2.8	0.6	2.6	2.1
	북핵위협/전쟁위협지역/북한	1.0	1.3	0.7	1.8	0.9	0.4	0.5	2.8	1.4	1.7	0.5
	한국전쟁	1.4	2.0	0.9	0.0	1.8	1.3	2.1	5.6	2.8	0.9	0.5
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.1	2.0	0.2	0.4	1.8	1.3	1.1	0.0	0.8	0.9	1.4
1+2순위 (중복)	IT제품/브랜드	6.3	7.8	4.9	3.6	4.0	4.4	11.1	25.0	5.2	7.7	6.9
	자동차	2.4	3.8	1.1	2.7	2.2	0.9	4.8	0.0	2.2	2.6	2.6
	경제성장	2.1	2.0	2.2	0.4	1.8	4.0	2.6	0.0	1.9	0.9	2.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	K-Pop	29.2	26.0	32.4	33.3	38.2	31.6	14.8	8.3	30.9	27.4	28.3
	드라마	15.2	11.6	18.9	13.8	12.4	18.7	17.5	8.3	17.9	9.4	14.5
	영화	11.6	13.6	9.6	12.9	11.1	11.6	12.2	2.8	9.9	17.1	11.4
	예능프로그램	5.1	4.2	6.0	5.8	8.0	3.1	4.2	0.0	5.8	2.6	5.2
	게임/e-sports/프로게이머	2.7	4.2	1.1	4.4	3.6	2.2	0.5	0.0	3.0	2.6	2.4
	애니메이션	1.9	1.8	2.0	4.0	1.3	0.9	1.6	0.0	1.4	2.6	2.1
	도서/문학	1.6	1.6	1.6	0.9	1.8	2.2	1.6	0.0	0.6	0.9	2.6
	웹툰	3.1	1.6	4.7	6.2	4.0	0.4	2.1	0.0	2.5	2.6	3.8
	캐릭터 상품/이모티콘	2.3	3.1	1.6	2.2	1.8	3.1	2.1	2.8	3.0	0.9	2.1
	한글	3.7	4.2	3.1	6.2	4.0	2.7	1.1	5.6	3.0	4.3	4.0
	한국 음식	29.0	27.8	30.2	30.2	28.4	26.7	31.7	25.0	27.5	29.9	30.0
	한복/한옥/궁궐	6.1	3.6	8.7	2.7	7.1	7.6	5.8	13.9	6.1	7.7	5.7
	한류스타	16.2	17.1	15.3	18.7	18.7	16.9	11.6	5.6	15.7	18.8	16.0
	패션	10.7	10.4	10.9	8.0	11.1	12.4	11.6	8.3	10.2	10.3	11.2
	뷰티 제품	13.9	8.4	19.3	8.4	12.9	17.3	14.8	27.8	16.0	12.0	12.6
	뷰티 서비스	6.8	6.4	7.1	3.1	7.1	8.9	7.4	11.1	7.7	4.3	6.7
	한국인/한국계 유튜버 영상	2.0	2.0	2.0	3.6	2.2	1.3	1.1	0.0	1.1	3.4	2.4
	태권도	4.1	5.3	2.9	5.8	1.8	4.0	4.2	8.3	4.4	3.4	4.0
	스포츠/스포츠 스타	2.6	3.3	1.8	4.0	1.8	1.3	3.2	2.8	1.9	3.4	2.9
	북핵위협/전쟁위협지역/북한	1.2	1.6	0.9	2.2	0.9	0.4	1.1	2.8	1.4	2.6	0.7
	한국전쟁	2.3	3.3	1.3	0.4	2.7	1.3	4.2	8.3	3.3	2.6	1.4
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.8	2.9	0.7	0.9	3.1	1.3	2.1	0.0	1.4	2.6	1.9
	IT제품/브랜드	11.1	14.2	8.0	7.1	7.1	8.4	19.6	33.3	9.6	11.1	12.4
	자동차	5.9	9.6	2.2	4.9	2.7	5.3	11.1	8.3	5.8	4.3	6.4
	경제성장	4.9	5.3	4.4	3.1	2.7	5.8	7.4	11.1	5.0	6.0	4.5
	기타	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 9-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례 수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.8	1.3	4.4	0.9	0.4	0.5	0.0	1.7	1.7	1.4
	② 그렇지 않다	0.6	0.7	0.4	1.3	0.0	0.4	0.5	0.0	0.8	0.9	0.2
	③ 보통이다	7.6	8.4	6.7	10.7	8.0	4.9	7.4	2.8	8.5	7.7	6.7
	④ 그렇다	56.7	55.1	58.2	56.4	60.4	59.1	49.2	58.3	60.9	63.2	51.2
	⑤ 매우 그렇다	33.7	34.0	33.3	27.1	30.7	35.1	42.3	38.9	28.1	26.5	40.5
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.19	4.22	4.00	4.20	4.28	4.32	4.36	4.13	4.12	4.29
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.2	1.1	2.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6	0.9	0.7
	② 그렇지 않다	1.7	1.8	1.6	3.1	1.8	0.9	1.1	0.0	1.4	3.4	1.4
	③ 보통이다	22.8	23.8	21.8	27.1	24.0	23.6	17.5	11.1	22.3	23.9	22.9
	④ 그렇다	51.6	50.2	52.9	48.0	54.7	50.7	51.9	58.3	54.0	52.1	49.3
	⑤ 매우 그렇다	23.3	24.0	22.7	19.6	19.6	24.9	29.1	30.6	21.8	19.7	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.96	3.94	3.80	3.92	4.00	4.08	4.19	3.95	3.86	3.98
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.9	0.9	1.8	0.9	0.4	0.5	0.0	0.8	0.0	1.2
	② 그렇지 않다	1.8	1.1	2.4	2.2	1.8	2.2	1.1	0.0	1.7	1.7	1.9
	③ 보통이다	24.3	25.8	22.9	32.0	25.8	22.2	18.0	13.9	25.6	28.2	22.1
	④ 그렇다	42.8	40.7	44.9	45.8	41.8	43.1	41.3	36.1	43.5	43.6	41.9
	⑤ 매우 그렇다	30.2	31.6	28.9	18.2	29.8	32.0	39.2	50.0	28.4	26.5	32.9
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.01	3.98	3.76	3.98	4.04	4.17	4.36	3.97	3.95	4.03
한국은 경쟁적이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.1	1.3	2.2	1.3	0.4	1.1	0.0	1.4	0.0	1.4
	② 그렇지 않다	2.4	2.9	2.0	3.6	0.9	3.1	2.6	0.0	2.2	2.6	2.6
	③ 보통이다	15.9	15.3	16.4	20.9	16.9	13.8	12.7	8.3	17.6	21.4	12.9
	④ 그렇다	49.2	48.2	50.2	51.1	49.8	52.0	45.0	38.9	52.1	52.1	46.0
	⑤ 매우 그렇다	31.2	32.4	30.0	22.2	31.1	30.7	38.6	52.8	26.7	23.9	37.1
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.08	4.06	3.88	4.08	4.09	4.17	4.44	4.01	3.97	4.15
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.4	1.1	2.2	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	0.9	1.2
	② 그렇지 않다	2.3	2.9	1.8	3.6	2.2	3.1	0.0	2.8	3.6	2.6	1.2
	③ 보통이다	17.9	18.9	16.9	19.6	22.2	16.4	13.2	13.9	17.6	17.9	18.1
	④ 그렇다	44.7	45.3	44.0	44.4	38.2	48.0	49.7	38.9	51.0	41.9	40.0
	⑤ 매우 그렇다	34.3	32.4	36.2	30.2	36.9	32.0	37.0	44.4	27.5	36.8	39.5
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.06	4.12	3.97	4.09	4.08	4.24	4.25	4.02	4.11	4.15
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.0	0.9	3.1	0.9	0.9	1.1	0.0	2.2	0.0	1.2
	② 그렇지 않다	4.8	6.0	3.6	9.3	3.6	5.3	1.1	0.0	4.1	10.3	3.8
	③ 보통이다	33.7	35.1	32.2	39.1	30.7	29.3	37.6	25.0	34.4	33.3	33.1
	④ 그렇다	40.3	38.7	42.0	36.9	42.7	42.7	37.0	50.0	44.1	35.9	38.3
	⑤ 매우 그렇다	19.8	18.2	21.3	11.6	22.2	21.8	23.3	25.0	15.2	20.5	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.65	3.79	3.44	3.82	3.79	3.80	4.00	3.66	3.67	3.79
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.2	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	② 약간 부정적이다	1.0	0.4	1.6	1.3	1.8	0.9	0.0	0.0	0.8	1.7	1.0
	③ 보통이다	12.6	12.4	12.7	19.1	14.2	10.2	7.9	0.0	11.8	12.0	13.3
	④ 약간 긍정적이다	54.2	56.4	52.0	55.1	51.1	58.2	51.9	55.6	63.1	59.0	45.2
	⑤ 매우 긍정적이다	32.0	30.7	33.3	23.6	32.9	30.7	40.2	44.4	24.2	27.4	40.0
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.17	4.16	3.99	4.15	4.19	4.32	4.44	4.11	4.12	4.23

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 9-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(527)	(283)	(244)	(143)	(106)	(119)	(132)	(27)	(212)	(72)	(243)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.5	1.1	2.0	4.9	0.0	0.0	0.0	3.7	2.8	1.4	0.4
	③ 보통이다	15.4	17.0	13.5	21.0	18.9	8.4	14.4	7.4	14.6	19.4	14.8
	④ 그렇다	50.9	49.8	52.0	50.3	48.1	51.3	50.8	63.0	51.4	47.2	51.4
	⑤ 매우 그렇다	32.3	32.2	32.4	23.8	33.0	40.3	34.8	25.9	31.1	31.9	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.13	4.15	3.93	4.14	4.32	4.20	4.11	4.11	4.10	4.18
예능	사례수	(439)	(225)	(214)	(106)	(111)	(110)	(87)	(25)	(177)	(64)	(198)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.4	1.9	2.8	0.0	0.9	1.1	0.0	0.6	1.6	1.5
	② 그렇지 않다	2.5	2.7	2.3	6.6	0.9	2.7	0.0	0.0	3.4	4.7	1.0
	③ 보통이다	21.6	25.3	17.8	27.4	15.3	17.3	26.4	28.0	21.5	29.7	19.2
	④ 그렇다	47.8	44.4	51.4	44.3	52.3	46.4	50.6	40.0	46.3	40.6	51.5
	⑤ 매우 그렇다	26.9	27.1	26.6	18.9	31.5	32.7	21.8	32.0	28.2	23.4	26.8
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.95	3.99	3.70	4.14	4.07	3.92	4.04	3.98	3.80	4.01
영화	사례수	(516)	(281)	(235)	(130)	(127)	(121)	(118)	(20)	(205)	(75)	(236)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.9	1.4	2.6	4.6	1.6	1.7	0.0	0.0	2.9	0.0	1.7
	③ 보통이다	20.7	22.4	18.7	30.8	15.0	13.2	23.7	20.0	22.4	30.7	16.1
	④ 그렇다	49.4	50.2	48.5	43.1	50.4	50.4	53.4	55.0	45.9	48.0	53.0
	⑤ 매우 그렇다	27.9	26.0	30.2	21.5	33.1	34.7	22.9	25.0	28.8	21.3	29.2
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.01	4.06	3.82	4.15	4.18	3.99	4.05	4.00	3.91	4.10
음악	사례수	(507)	(257)	(250)	(122)	(147)	(135)	(85)	(18)	(193)	(67)	(247)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.8	0.4	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.4
	② 그렇지 않다	2.0	1.9	2.0	2.5	2.0	0.7	2.4	5.6	3.1	1.5	1.2
	③ 보통이다	15.8	19.8	11.6	19.7	9.5	14.1	23.5	16.7	15.0	17.9	15.8
	④ 그렇다	44.8	47.5	42.0	45.9	38.8	50.4	45.9	38.9	44.0	47.8	44.5
	⑤ 매우 그렇다	36.9	30.0	44.0	29.5	49.7	34.8	28.2	38.9	37.8	29.9	38.1
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.04	4.27	3.98	4.36	4.19	4.00	4.11	4.17	4.00	4.19
애니메이션	사례수	(424)	(198)	(226)	(115)	(101)	(106)	(85)	(17)	(161)	(61)	(202)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.5	0.9	0.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.6	3.3	0.0
	② 그렇지 않다	3.1	3.0	3.1	5.2	1.0	2.8	3.5	0.0	3.1	3.3	3.0
	③ 보통이다	24.8	22.2	27.0	23.5	29.7	23.6	21.2	29.4	22.4	27.9	25.7
	④ 그렇다	40.8	46.0	36.3	40.9	45.5	35.8	38.8	52.9	43.5	39.3	39.1
	⑤ 매우 그렇다	30.7	28.3	32.7	29.6	21.8	37.7	36.5	17.6	30.4	26.2	32.2
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.98	3.97	3.93	3.84	4.08	4.08	3.88	4.00	3.82	4.00

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
출판물	사례수	(386)	(175)	(211)	(79)	(103)	(106)	(86)	(12)	(155)	(47)	(184)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.0	1.4	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.6	2.1	0.5
	② 그렇지 않다	5.4	4.6	6.2	7.6	3.9	5.7	4.7	8.3	6.5	4.3	4.9
	③ 보통이다	27.2	27.4	27.0	30.4	21.4	28.3	27.9	41.7	25.8	40.4	25.0
	④ 그렇다	36.0	37.7	34.6	40.5	35.9	27.4	41.9	41.7	41.9	34.0	31.5
	⑤ 매우 그렇다	30.6	30.3	30.8	20.3	36.9	38.7	25.6	8.3	25.2	19.1	38.0
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.94	3.87	3.71	4.02	3.99	3.88	3.50	3.85	3.64	4.02
웹툰	사례수	(356)	(153)	(203)	(96)	(107)	(90)	(55)	(8)	(136)	(41)	(179)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.7	1.0	0.0	1.9	0.0	1.8	0.0	0.7	2.4	0.6
	② 그렇지 않다	5.1	5.9	4.4	8.3	3.7	4.4	3.6	0.0	4.4	7.3	5.0
	③ 보통이다	25.6	24.2	26.6	21.9	22.4	33.3	23.6	37.5	27.2	39.0	21.2
	④ 그렇다	35.4	35.9	35.0	39.6	39.3	31.1	30.9	12.5	39.0	31.7	33.5
	⑤ 매우 그렇다	33.1	33.3	33.0	30.2	32.7	31.1	40.0	50.0	28.7	19.5	39.7
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.95	3.95	3.92	3.97	3.89	4.04	4.13	3.90	3.59	4.07
게임	사례수	(445)	(235)	(210)	(120)	(115)	(114)	(83)	(13)	(179)	(55)	(211)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.7	1.0	1.7	0.9	0.9	2.4	0.0	1.1	3.6	0.9
	② 그렇지 않다	4.0	5.1	2.9	6.7	2.6	1.8	6.0	0.0	3.4	7.3	3.8
	③ 보통이다	27.4	23.8	31.4	29.2	29.6	26.3	21.7	38.5	25.1	29.1	28.9
	④ 그렇다	37.1	40.4	33.3	34.2	37.4	36.0	39.8	53.8	39.7	40.0	34.1
	⑤ 매우 그렇다	30.1	28.9	31.4	28.3	29.6	35.1	30.1	7.7	30.7	20.0	32.2
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.90	3.91	3.81	3.92	4.03	3.89	3.69	3.96	3.65	3.93
패션	사례수	(481)	(234)	(247)	(102)	(130)	(128)	(103)	(18)	(198)	(60)	(223)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	② 그렇지 않다	2.7	3.8	1.6	2.0	4.6	2.3	1.9	0.0	2.5	6.7	1.8
	③ 보통이다	19.1	20.5	17.8	28.4	15.4	13.3	21.4	22.2	17.2	31.7	17.5
	④ 그렇다	43.9	46.2	41.7	46.1	39.2	49.2	40.8	44.4	52.5	40.0	37.2
	⑤ 매우 그렇다	34.1	29.1	38.9	22.5	40.8	35.2	35.9	33.3	27.8	20.0	43.5
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.00	4.18	3.87	4.16	4.17	4.11	4.11	4.06	3.70	4.22
뷰티	사례수	(506)	(235)	(271)	(111)	(134)	(127)	(106)	(28)	(217)	(60)	(229)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.3	0.7	1.8	1.5	0.8	0.0	0.0	0.9	1.7	0.9
	② 그렇지 않다	3.0	3.4	2.6	7.2	3.0	0.0	1.9	3.6	2.3	6.7	2.6
	③ 보통이다	16.2	17.9	14.8	22.5	11.9	12.6	17.9	21.4	14.3	25.0	15.7
	④ 그렇다	47.4	49.8	45.4	38.7	51.5	52.0	50.0	32.1	54.8	35.0	43.7
	⑤ 매우 그렇다	32.4	27.7	36.5	29.7	32.1	34.6	30.2	42.9	27.6	31.7	37.1
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.99	4.14	3.87	4.10	4.20	4.08	4.14	4.06	3.88	4.14
음식	사례수	(532)	(267)	(265)	(122)	(127)	(143)	(114)	(26)	(212)	(61)	(259)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	3.8	0.9	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.3	1.1	1.5	3.3	0.8	0.7	0.9	0.0	1.9	4.9	0.0
	③ 보통이다	17.9	19.1	16.6	27.9	18.1	10.5	15.8	19.2	17.0	26.2	16.6
	④ 그렇다	46.6	46.8	46.4	40.2	40.9	51.0	53.5	50.0	51.4	41.0	44.0
	⑤ 매우 그렇다	33.8	32.2	35.5	27.9	40.2	37.8	29.8	26.9	28.8	27.9	39.4
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.09	4.16	3.91	4.20	4.26	4.12	3.96	4.05	3.92	4.23

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 9-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(527)	(283)	(244)	(143)	(106)	(119)	(132)	(27)	(212)	(72)	(243)
	온라인/모바일 플랫폼	86.1	85.5	86.9	81.1	87.7	86.6	88.6	92.6	86.3	86.1	86.0
	TV	85.0	86.2	83.6	79.7	83.0	89.1	87.1	92.6	82.5	87.5	86.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	29.2	29.0	29.5	25.9	27.4	35.3	30.3	22.2	32.5	22.2	28.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.9	14.8	17.2	14.7	13.2	18.5	15.2	25.9	18.4	11.1	15.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(439)	(225)	(214)	(106)	(111)	(110)	(87)	(25)	(177)	(64)	(198)
	온라인/모바일 플랫폼	84.7	87.6	81.8	82.1	88.3	85.5	85.1	76.0	85.3	84.4	84.3
	TV	74.0	76.9	71.0	65.1	73.0	72.7	83.9	88.0	79.1	64.1	72.7
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	44.6	47.1	42.1	42.5	48.6	46.4	40.2	44.0	48.6	42.2	41.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	10.9	12.4	9.3	11.3	8.1	8.2	16.1	16.0	13.0	6.3	10.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(516)	(281)	(235)	(130)	(127)	(121)	(118)	(20)	(205)	(75)	(236)
	온라인/모바일 플랫폼	84.9	87.2	82.1	82.3	87.4	87.6	83.9	75.0	84.9	80.0	86.4
	TV	74.8	75.1	74.5	71.5	70.1	72.7	82.2	95.0	76.6	61.3	77.5
	자국의 극장에서 관람	49.0	49.1	48.9	44.6	57.5	49.6	44.9	45.0	47.8	44.0	51.7
	자국의 상영회/영화제 등 행사	18.2	20.3	15.7	17.7	17.3	19.8	14.4	40.0	24.9	9.3	15.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.4	14.6	11.9	12.3	9.4	16.5	16.1	10.0	15.6	12.0	11.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(507)	(257)	(250)	(122)	(147)	(135)	(85)	(18)	(193)	(67)	(247)
	온라인/모바일 플랫폼	91.7	91.4	92.0	88.5	92.5	94.1	92.9	83.3	92.2	94.0	90.7
	TV	68.2	66.5	70.0	63.1	63.9	72.6	72.9	83.3	67.9	56.7	71.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	22.5	23.0	22.0	23.8	22.4	22.2	21.2	22.2	25.4	16.4	21.9
	라디오	12.6	12.5	12.8	10.7	12.9	14.8	8.2	27.8	17.1	9.0	10.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(424)	(198)	(226)	(115)	(101)	(106)	(85)	(17)	(161)	(61)	(202)
	온라인/모바일 플랫폼	88.0	88.9	87.2	83.5	87.1	94.3	89.4	76.5	88.2	83.6	89.1
	TV	70.3	72.7	68.1	68.7	72.3	63.2	78.8	70.6	66.5	70.5	73.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.3	18.2	20.4	24.3	17.8	14.2	18.8	29.4	17.4	16.4	21.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(386)	(175)	(211)	(79)	(103)	(106)	(86)	(12)	(155)	(47)	(184)
	자국 사이트/앱	70.2	68.6	71.6	64.6	69.9	69.8	76.7	66.7	71.0	59.6	72.3
	글로벌 사이트/앱	53.9	58.3	50.2	49.4	53.4	56.6	52.3	75.0	58.7	53.2	50.0
	한국 사이트/앱	52.8	57.1	49.3	34.2	53.4	61.3	61.6	33.3	56.1	36.2	54.3
	자국 오프라인 매장	45.6	49.1	42.7	44.3	48.5	50.0	39.5	33.3	47.1	46.8	44.0
	도서 관련 박람회, 전시회	30.8	30.9	30.8	32.9	28.2	34.9	29.1	16.7	35.5	31.9	26.6
	한국에 소재한 오프라인 매장	26.7	28.6	25.1	16.5	29.1	34.9	24.4	16.7	30.3	19.1	25.5
	도서관	21.8	21.7	21.8	19.0	20.4	26.4	23.3	0.0	22.6	31.9	18.5
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.5

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
웹툰	사례수	(356)	(153)	(203)	(96)	(107)	(90)	(55)	(8)	(136)	(41)	(179)
	네이버 웹툰	64.9	65.4	64.5	69.8	68.2	55.6	67.3	50.0	64.0	75.6	63.1
	글로벌 사이트/앱	56.2	51.0	60.1	62.5	57.9	48.9	54.5	50.0	54.4	63.4	55.9
	카카오 웹툰	40.4	40.5	40.4	35.4	38.3	45.6	45.5	37.5	40.4	29.3	43.0
	자국 사이트/앱	39.0	30.1	45.8	43.8	34.6	44.4	34.5	12.5	36.0	46.3	39.7
	투믹스	24.2	28.8	20.7	24.0	23.4	27.8	21.8	12.5	25.0	17.1	25.1
	포켓 코믹스/코미코	22.5	21.6	23.2	17.7	19.6	27.8	25.5	37.5	23.5	7.3	25.1
	레진 코믹스/엑스	22.5	17.6	26.1	18.8	23.4	23.3	25.5	25.0	20.6	4.9	27.9
	만타	21.3	22.9	20.2	18.8	22.4	27.8	12.7	25.0	26.5	14.6	19.0
	기타	0.6	0.0	1.0	0.0	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
게임	사례수	(445)	(235)	(210)	(120)	(115)	(114)	(83)	(13)	(179)	(55)	(211)
	온라인 직접 게임 플레이	65.8	65.5	66.2	61.7	64.3	71.1	66.3	69.2	69.3	50.9	66.8
	모바일 직접 게임 플레이	65.4	65.5	65.2	67.5	58.3	69.3	65.1	76.9	69.3	58.2	64.0
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	59.6	60.9	58.1	60.8	62.6	58.8	55.4	53.8	61.5	54.5	59.2
	TV에서 게임 채널 시청	42.5	39.1	46.2	44.2	44.3	41.2	36.1	61.5	42.5	41.8	42.7
	자국의 게임 박람회/페스티벌	17.8	14.9	21.0	13.3	13.9	26.3	18.1	15.4	21.8	9.1	16.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
패션	사례수	(481)	(234)	(247)	(102)	(130)	(128)	(103)	(18)	(198)	(60)	(223)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	77.5	72.2	82.6	74.5	80.8	78.9	74.8	77.8	76.3	80.0	78.0
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	70.9	67.1	74.5	60.8	74.6	71.9	72.8	83.3	73.2	61.7	71.3
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	57.4	54.7	59.9	62.7	62.3	53.9	50.5	55.6	59.6	48.3	57.8
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	40.3	41.0	39.7	35.3	43.8	46.9	34.0	33.3	43.4	31.7	39.9
	온/오프라인 판매처	38.9	35.5	42.1	34.3	38.5	38.3	41.7	55.6	37.9	28.3	42.6
뷰티	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사례수	(506)	(235)	(271)	(111)	(134)	(127)	(106)	(28)	(217)	(60)	(229)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	76.1	73.2	78.6	70.3	76.9	76.4	82.1	71.4	75.6	78.3	76.0
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	61.7	60.0	63.1	55.9	60.4	69.3	59.4	64.3	62.2	55.0	62.9
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	54.3	55.3	53.5	47.7	54.5	59.1	59.4	39.3	53.9	48.3	56.3
	온/오프라인 판매처	43.1	35.7	49.4	41.4	40.3	41.7	45.3	60.7	43.3	41.7	43.2
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	42.5	49.4	36.5	38.7	41.0	44.1	45.3	46.4	50.2	38.3	36.2
음식	기타	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	사례수	(532)	(267)	(265)	(122)	(127)	(143)	(114)	(26)	(212)	(61)	(259)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	69.4	65.2	73.6	64.8	76.4	67.8	67.5	73.1	67.9	68.9	70.7
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	59.4	54.3	64.5	56.6	55.9	61.5	62.3	65.4	59.9	50.8	61.0
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	55.6	52.8	58.5	51.6	59.1	55.9	56.1	53.8	54.2	59.0	56.0
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	48.9	46.8	50.9	45.1	49.6	55.2	44.7	46.2	49.5	37.7	51.0
	온/오프라인 매장	45.7	40.8	50.6	41.0	45.7	42.0	56.1	42.3	42.0	42.6	49.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 9-5] 한국 문화콘텐츠 접속 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(454)	(242)	(212)	(116)	(93)	(103)	(117)	(25)	(183)	(62)	(209)
	유튜브(YouTube)	90.7	88.4	93.4	89.7	84.9	91.3	94.9	96.0	92.3	83.9	91.4
	넷플릭스(Netflix)	73.3	75.2	71.2	77.6	81.7	69.9	68.4	60.0	73.2	72.6	73.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	31.9	36.8	26.4	38.8	31.2	30.1	29.1	24.0	31.1	29.0	33.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	22.0	21.1	23.1	17.2	23.7	24.3	21.4	32.0	24.6	8.1	23.9
	아이치이(iQiyi)	18.9	13.2	25.5	30.2	19.4	17.5	12.0	4.0	21.3	17.7	17.2
	디즈니 플러스(Disney+)	16.7	16.9	16.5	18.1	17.2	16.5	15.4	16.0	18.0	8.1	18.2
	유쿠(Youku)	14.5	12.0	17.5	15.5	16.1	17.5	12.0	4.0	16.4	3.2	16.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	10.1	12.0	8.0	11.2	8.6	13.6	7.7	8.0	11.5	9.7	9.1
	아이플릭스(iFix)	5.7	7.0	4.2	4.3	9.7	5.8	4.3	4.0	5.5	3.2	6.7
	슬링TV(SlingTV)	5.7	5.4	6.1	0.9	9.7	5.8	7.7	4.0	7.1	1.6	5.7
	홀루(Hulu)	4.6	3.3	6.1	3.4	6.5	4.9	4.3	4.0	5.5	3.2	4.3
	비키(MIKI)	2.2	2.5	1.9	0.0	5.4	2.9	1.7	0.0	2.2	0.0	2.9
예능	사례수	(372)	(197)	(175)	(87)	(98)	(94)	(74)	(19)	(151)	(54)	(167)
	유튜브(YouTube)	91.7	93.4	89.7	92.0	89.8	92.6	93.2	89.5	90.7	88.9	93.4
	넷플릭스(Netflix)	69.1	73.1	64.6	66.7	67.3	70.2	73.0	68.4	72.8	66.7	66.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	34.1	38.6	29.1	31.0	34.7	33.0	36.5	42.1	36.4	33.3	32.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	22.0	24.4	19.4	14.9	17.3	24.5	28.4	42.1	27.2	5.6	22.8
	아이치이(iQiyi)	16.9	11.7	22.9	26.4	20.4	13.8	6.8	10.5	19.9	16.7	14.4
	디즈니 플러스(Disney+)	16.4	17.3	15.4	12.6	16.3	14.9	20.3	26.3	20.5	7.4	15.6
	유쿠(Youku)	10.2	8.1	12.6	12.6	11.2	5.3	10.8	15.8	13.2	5.6	9.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	9.4	9.1	9.7	6.9	13.3	9.6	8.1	5.3	11.9	1.9	9.6
	아이플릭스(iFix)	5.6	6.6	4.6	2.3	8.2	4.3	5.4	15.8	5.3	0.0	7.8
	슬링TV(SlingTV)	5.4	7.1	3.4	4.6	7.1	6.4	2.7	5.3	2.6	3.7	8.4
	홀루(Hulu)	4.3	3.6	5.1	1.1	5.1	4.3	5.4	10.5	5.3	0.0	4.8
	비키(MIKI)	3.0	3.0	2.9	1.1	3.1	1.1	5.4	10.5	4.0	0.0	3.0
영화	사례수	(438)	(245)	(193)	(107)	(111)	(106)	(99)	(15)	(174)	(60)	(204)
	유튜브(YouTube)	86.1	86.1	86.0	84.1	80.2	85.8	92.9	100.0	89.1	81.7	84.8
	넷플릭스(Netflix)	69.4	71.0	67.4	71.0	77.5	63.2	65.7	66.7	64.9	70.0	73.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	32.6	38.0	25.9	36.4	28.8	36.8	28.3	33.3	35.1	26.7	32.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	19.2	20.4	17.6	16.8	17.1	20.8	19.2	40.0	19.0	11.7	21.6
	아이치이(iQiyi)	16.9	13.5	21.2	27.1	17.1	15.1	8.1	13.3	19.5	18.3	14.2
	디즈니 플러스(Disney+)	14.2	16.3	11.4	13.1	15.3	16.0	12.1	13.3	14.4	10.0	15.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	12.6	13.9	10.9	11.2	12.6	16.0	9.1	20.0	14.4	8.3	12.3
	유쿠(Youku)	11.0	9.0	13.5	12.1	13.5	11.3	6.1	13.3	11.5	6.7	11.8
	슬링TV(SlingTV)	7.3	7.8	6.7	1.9	9.0	8.5	9.1	13.3	9.2	1.7	7.4
	홀루(Hulu)	4.3	4.5	4.1	1.9	2.7	5.7	6.1	13.3	1.7	3.3	6.9
	비키(MIKI)	4.3	5.3	3.1	3.7	4.5	1.9	6.1	13.3	5.2	3.3	3.9
	아이플릭스(iFix)	3.9	5.3	2.1	5.6	4.5	1.9	3.0	6.7	3.4	1.7	4.9
음악	사례수	(465)	(235)	(230)	(108)	(136)	(127)	(79)	(15)	(178)	(63)	(224)
	유튜브(YouTube)	89.2	87.7	90.9	85.2	91.9	90.6	87.3	93.3	88.8	84.1	91.1
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	57.8	60.9	54.8	56.5	58.8	56.7	60.8	53.3	55.1	63.5	58.5
	스포티파이(Spotify)	50.3	48.5	52.2	61.1	58.8	41.7	35.4	46.7	48.9	52.4	50.9
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	29.5	27.2	31.7	26.9	28.7	30.7	35.4	13.3	33.1	22.2	28.6
	애플뮤직(Apple Music)	24.9	26.8	23.0	22.2	22.8	29.9	27.8	6.7	28.7	20.6	23.2
	아이튠즈(iTunes)	20.4	20.9	20.0	13.0	19.1	22.8	29.1	20.0	22.5	19.0	19.2
	아마존 뮤직(Amazon Music)	9.9	10.6	9.1	8.3	10.3	11.8	8.9	6.7	13.5	3.2	8.9
	큐큐뮤직(QQ Music)	8.0	7.2	8.7	8.3	10.3	6.3	7.6	0.0	10.1	4.8	7.1
	위버스(Weverse)	6.5	4.3	8.7	8.3	5.1	7.1	6.3	0.0	5.1	6.3	7.6
	디저(Deezer)	4.7	5.1	4.3	5.6	6.6	3.9	2.5	0.0	3.9	4.8	5.4
	죽스(Joax)	3.4	3.4	3.5	0.9	4.4	5.5	2.5	0.0	5.1	1.6	2.7
	기타	0.6	0.4	0.9	0.9	0.0	1.6	0.0	0.0	0.6	1.6	0.4

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 9-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 애니메이션·패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
애니메이션	사례수	(373)	(176)	(197)	(96)	(88)	(100)	(76)	(13)	(142)	(51)	(180)
	유튜브(YouTube)	89.8	93.2	86.8	86.5	90.9	91.0	90.8	92.3	89.4	90.2	90.0
	넷플릭스(Netflix)	56.3	54.0	58.4	57.3	63.6	52.0	53.9	46.2	52.8	54.9	59.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	38.6	38.6	38.6	42.7	30.7	34.0	47.4	46.2	37.3	41.2	38.9
	디즈니 플러스(Disney+)	26.3	21.0	31.0	29.2	19.3	30.0	26.3	23.1	25.4	23.5	27.8
	애플티비플러스(Apple TV+)	23.3	23.3	23.4	18.8	19.3	26.0	30.3	23.1	27.5	13.7	22.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	13.4	15.3	11.7	10.4	17.0	10.0	18.4	7.7	15.5	9.8	12.8
	유쿠(Youku)	13.1	13.6	12.7	14.6	12.5	8.0	17.1	23.1	11.3	11.8	15.0
	아이치이(iQiyi)	12.9	6.3	18.8	20.8	10.2	11.0	9.2	7.7	14.8	15.7	10.6
	슬링TV(SlingTV)	8.0	9.1	7.1	8.3	8.0	7.0	9.2	7.7	9.9	2.0	8.3
	아이플릭스(iFix)	7.8	7.4	8.1	8.3	4.5	7.0	10.5	15.4	5.6	2.0	11.1
	홀루(Hulu)	7.2	5.1	9.1	4.2	9.1	10.0	5.3	7.7	6.3	2.0	9.4
	비키(VIKI)	3.8	4.5	3.0	1.0	2.3	3.0	7.9	15.4	4.9	0.0	3.9
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
패션	사례수	(481)	(234)	(247)	(102)	(130)	(128)	(103)	(18)	(198)	(60)	(223)
	자국 사이트/앱	70.9	69.2	72.5	70.6	70.0	69.5	71.8	83.3	69.7	73.3	71.3
	자국에 소재한 오프라인 매장	55.3	55.6	55.1	48.0	54.6	56.3	62.1	55.6	53.5	48.3	58.7
	글로벌 사이트/앱	49.7	49.6	49.8	44.1	49.2	55.5	46.6	61.1	52.5	45.0	48.4
	한국 사이트/앱	37.4	37.6	37.2	33.3	45.4	35.2	34.0	38.9	37.9	26.7	39.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	11.2	9.8	12.6	8.8	16.2	10.2	8.7	11.1	11.1	6.7	12.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
뷰티	사례수	(506)	(235)	(271)	(111)	(134)	(127)	(106)	(28)	(217)	(60)	(229)
	자국 사이트/앱	72.3	70.2	74.2	68.5	69.4	78.7	72.6	71.4	71.4	71.7	73.4
	자국에 소재한 오프라인 매장	55.5	54.5	56.5	47.7	56.0	52.8	64.2	64.3	60.8	51.7	51.5
	글로벌 사이트/앱	49.6	51.5	48.0	42.3	50.7	55.9	51.9	35.7	50.2	43.3	50.7
	한국 사이트/앱	36.2	37.4	35.1	40.5	38.8	38.6	24.5	39.3	37.8	33.3	35.4
	한국에 소재한 오프라인 매장	13.4	11.1	15.5	11.7	13.4	15.7	12.3	14.3	12.4	13.3	14.4
	기타	0.6	0.9	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	3.6	0.5	0.0	0.9
음식	사례수	(532)	(267)	(265)	(122)	(127)	(143)	(114)	(26)	(212)	(61)	(259)
	자국 사이트/앱	70.3	70.8	69.8	64.8	74.0	70.6	68.4	84.6	71.7	60.7	71.4
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	66.0	65.2	66.8	61.5	63.8	62.2	77.2	69.2	61.8	62.3	70.3
	글로벌 사이트/앱	38.0	35.2	40.8	28.7	38.6	49.0	34.2	34.6	39.2	31.1	38.6
	한국 사이트/앱	35.7	34.5	37.0	34.4	35.4	42.0	28.1	42.3	37.7	31.1	35.1
	한국 소재 오프라인 식당/매장	16.4	15.0	17.7	13.9	15.7	18.9	17.5	11.5	16.5	14.8	16.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 9-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
패션	사례수	(481)	(234)	(247)	(102)	(130)	(128)	(103)	(18)	(198)	(60)	(223)
	① 전혀 시청하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	4.2	4.7	3.6	5.9	6.2	2.3	1.9	5.6	3.0	8.3	4.0
	③ 종종 시청한다	27.9	32.1	23.9	30.4	19.2	24.2	41.7	22.2	26.8	38.3	26.0
	④ 자주 시청한다	44.7	43.6	45.7	46.1	47.7	46.9	36.9	44.4	51.0	45.0	39.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	23.1	19.2	26.7	17.6	26.2	26.6	19.4	27.8	19.2	6.7	30.9
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.76	3.96	3.75	3.92	3.98	3.74	3.94	3.86	3.47	3.97
뷰티	사례수	(506)	(235)	(271)	(111)	(134)	(127)	(106)	(28)	(217)	(60)	(229)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.0	1.3	0.7	0.9	1.5	0.8	0.9	0.0	0.5	3.3	0.9
	② 거의 시청하지 않는다	7.5	7.2	7.7	9.9	6.0	5.5	9.4	7.1	5.5	13.3	7.9
	③ 종종 시청한다	28.1	31.9	24.7	43.2	16.4	19.7	34.0	39.3	31.3	30.0	24.5
	④ 자주 시청한다	44.1	42.1	45.8	35.1	50.0	48.0	43.4	35.7	47.5	36.7	42.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	19.4	17.4	21.0	10.8	26.1	26.0	12.3	17.9	15.2	16.7	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.67	3.79	3.45	3.93	3.93	3.57	3.64	3.71	3.50	3.81
음식	사례수	(532)	(267)	(265)	(122)	(127)	(143)	(114)	(26)	(212)	(61)	(259)
	① 전혀 시청하지 않는다	0.9	1.5	0.4	1.6	0.8	0.7	0.9	0.0	0.0	4.9	0.8
	② 거의 시청하지 않는다	7.0	6.7	7.2	5.7	6.3	6.3	7.9	15.4	5.7	6.6	8.1
	③ 종종 시청한다	25.2	32.6	17.7	32.8	15.7	16.1	36.8	34.6	26.4	31.1	22.8
	④ 자주 시청한다	44.9	41.2	48.7	42.6	45.7	50.3	43.0	30.8	50.9	39.3	41.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	22.0	18.0	26.0	17.2	31.5	26.6	11.4	19.2	17.0	18.0	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.67	3.93	3.68	4.01	3.96	3.56	3.54	3.79	3.59	3.86

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 9-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(527)	(283)	(244)	(143)	(106)	(119)	(132)	(27)	(212)	(72)	(243)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	27.82	28.33	27.24	28.41	29.56	27.47	26.81	24.44	27.83	25.76	28.43
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	39.50	36.80	42.63	41.59	35.25	40.92	39.33	39.70	38.91	41.35	39.47
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	3.15	3.43	2.82	2.30	3.42	3.65	3.14	4.34	3.22	2.80	3.19
예능	사례수	(439)	(225)	(214)	(106)	(111)	(110)	(87)	(25)	(177)	(64)	(198)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	21.08	25.49	16.43	20.87	19.80	21.19	22.15	23.40	20.12	19.67	22.38
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.48	34.96	36.04	34.69	37.51	37.09	33.00	31.40	33.10	40.03	36.15
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	3.23	3.67	2.76	2.36	3.34	3.56	3.83	2.84	2.90	2.91	3.62
영화	사례수	(516)	(281)	(235)	(130)	(127)	(121)	(118)	(20)	(205)	(75)	(236)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	8.14	8.74	7.42	8.52	8.57	7.63	8.05	6.60	8.13	6.69	8.61
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	39.26	36.84	42.15	42.82	42.43	36.42	35.84	33.25	38.01	40.53	39.93
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	5.44	5.51	5.37	4.07	5.38	7.12	5.53	4.19	5.26	4.15	6.02
음악	사례수	(507)	(257)	(250)	(122)	(147)	(135)	(85)	(18)	(193)	(67)	(247)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	19.67	19.58	19.76	19.96	20.03	18.66	19.87	21.33	17.81	17.42	21.73
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	37.42	34.35	40.58	38.62	41.72	34.14	33.75	36.11	34.77	37.09	39.59
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	1.66	1.63	1.69	1.02	1.76	1.94	1.95	1.79	1.75	1.30	1.69
애니메이션	사례수	(424)	(198)	(226)	(115)	(101)	(106)	(85)	(17)	(161)	(61)	(202)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	16.50	17.28	15.82	19.92	16.69	12.70	16.95	13.71	15.11	16.85	17.51
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	34.43	32.55	36.08	38.51	33.87	30.92	34.68	30.71	31.90	37.98	35.37
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	1.66	1.74	1.60	1.30	1.80	1.73	1.92	1.57	1.64	1.25	1.80
출판물	사례수	(386)	(175)	(211)	(79)	(103)	(106)	(86)	(12)	(155)	(47)	(184)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	11.17	12.67	9.92	10.96	12.22	10.90	10.33	11.83	10.35	13.55	11.24
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.22	26.69	31.31	31.22	30.63	26.61	30.65	16.58	24.57	30.55	32.79
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	2.54	2.57	2.52	2.08	2.50	3.24	2.34	1.26	2.75	1.90	2.53
웹툰	사례수	(356)	(153)	(203)	(96)	(107)	(90)	(55)	(8)	(136)	(41)	(179)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	14.65	14.36	14.87	15.08	14.87	13.42	15.62	13.75	12.97	13.59	16.17
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.95	29.31	35.69	37.13	33.61	27.70	32.05	39.38	28.74	30.10	36.81
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	1.63	1.72	1.56	1.10	1.83	1.79	1.89	1.68	1.40	1.15	1.91
게임	사례수	(445)	(235)	(210)	(120)	(115)	(114)	(83)	(13)	(179)	(55)	(211)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	16.39	18.88	13.60	19.37	15.43	17.15	12.46	15.77	15.70	13.04	17.84
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.07	31.96	32.19	36.50	34.36	29.45	27.35	23.92	28.46	33.78	34.68
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	2.88	3.00	2.75	1.95	3.27	3.31	3.26	1.86	2.59	2.28	3.28
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	13.70	15.02	12.22	16.93	12.72	13.31	10.93	13.62	13.90	10.96	14.24
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.97	29.45	30.55	34.59	31.17	27.31	26.40	22.85	25.68	34.95	32.31
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	1.80	1.82	1.77	1.19	1.68	2.28	2.15	1.88	1.71	1.45	1.96
패션	사례수	(481)	(234)	(247)	(102)	(130)	(128)	(103)	(18)	(198)	(60)	(223)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	36.65	34.76	38.43	38.69	38.27	33.71	36.51	35.00	34.62	33.65	39.25
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	13.05	12.39	13.67	10.59	13.53	13.27	13.83	17.47	13.14	11.72	13.32
뷰티	사례수	(506)	(235)	(271)	(111)	(134)	(127)	(106)	(28)	(217)	(60)	(229)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	38.72	34.22	42.61	41.29	40.26	35.57	36.85	42.46	37.23	40.10	39.76
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	14.90	13.30	16.29	12.77	15.54	15.90	14.55	17.19	15.46	14.03	14.61
음식	사례수	(532)	(267)	(265)	(122)	(127)	(143)	(114)	(26)	(212)	(61)	(259)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	29.98	29.49	30.48	32.91	31.31	28.01	27.39	32.04	27.20	35.05	31.07
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	12.73	13.12	12.34	10.17	11.86	14.14	14.22	14.63	12.47	12.98	12.89

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 9-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(386)	(175)	(211)	(79)	(103)	(106)	(86)	(12)	(155)	(47)	(184)
소설	65.5	65.7	65.4	58.2	79.6	64.2	53.5	91.7	63.9	57.4	69.0
요리/건강	64.8	65.1	64.5	55.7	60.2	65.1	75.6	83.3	63.9	78.7	62.0
인문/교양/역사	55.4	55.4	55.5	43.0	56.3	60.4	61.6	41.7	56.8	44.7	57.1
시/에세이	27.5	28.0	27.0	25.3	30.1	30.2	24.4	16.7	27.1	21.3	29.3
유아동/학습	23.8	20.6	26.5	26.6	19.4	24.5	25.6	25.0	22.6	21.3	25.5
기타	1.8	0.6	2.8	3.8	1.0	1.9	1.2	0.0	1.9	0.0	2.2

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 9-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(356)	(153)	(203)	(96)	(107)	(90)	(55)	(8)	(136)	(41)	(179)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	56.2	57.5	55.2	56.3	51.4	61.1	56.4	62.5	53.7	68.3	55.3
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	24.4	23.5	25.1	24.0	24.3	23.3	27.3	25.0	26.5	9.8	26.3
비정기적으로 한번에 몰아서	18.0	17.6	18.2	18.8	22.4	14.4	14.5	12.5	17.6	22.0	17.3
기타	1.4	1.3	1.5	1.0	1.9	1.1	1.8	0.0	2.2	0.0	1.1

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 9-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(527)	(283)	(244)	(143)	(106)	(119)	(132)	(27)	(212)	(72)	(243)
	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.4	0.0
	② 마음에 안든다	0.6	0.4	0.8	0.7	0.9	0.8	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4
	③ 그저 그렇다	13.3	15.2	11.1	16.8	12.3	12.6	12.9	3.7	11.8	16.7	13.6
	④ 마음에 든다	57.5	59.0	55.7	57.3	57.5	52.1	57.6	81.5	63.2	51.4	54.3
	⑤ 매우 마음에 든다	28.3	24.7	32.4	23.8	29.2	34.5	29.5	14.8	23.6	30.6	31.7
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.07	4.20	4.01	4.15	4.20	4.17	4.11	4.08	4.10	4.17
예능	사례수	(439)	(225)	(214)	(106)	(111)	(110)	(87)	(25)	(177)	(64)	(198)
	① 전혀 마음에 안든다	0.7	0.4	0.9	0.9	0.9	0.0	1.1	0.0	0.6	1.6	0.5
	② 마음에 안든다	1.1	1.8	0.5	0.9	0.9	0.9	2.3	0.0	1.1	1.6	1.0
	③ 그저 그렇다	18.9	20.4	17.3	22.6	11.7	20.0	19.5	28.0	17.5	15.6	21.2
	④ 마음에 든다	49.2	50.7	47.7	54.7	45.9	47.3	51.7	40.0	54.2	57.8	41.9
	⑤ 매우 마음에 든다	30.1	26.7	33.6	20.8	40.5	31.8	25.3	32.0	26.6	23.4	35.4
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.01	4.13	3.93	4.24	4.10	3.98	4.04	4.05	4.00	4.11
영화	사례수	(516)	(281)	(235)	(130)	(127)	(121)	(118)	(20)	(205)	(75)	(236)
	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	② 마음에 안든다	0.4	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	16.7	18.5	14.5	21.5	11.0	16.5	17.8	15.0	17.1	18.7	15.7
	④ 마음에 든다	52.9	54.8	50.6	52.3	52.8	50.4	53.4	70.0	55.6	58.7	48.7
	⑤ 매우 마음에 든다	29.8	25.6	34.9	24.6	35.4	33.1	28.8	15.0	26.3	21.3	35.6
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.05	4.20	4.00	4.22	4.17	4.11	4.00	4.07	3.99	4.20
음악	사례수	(507)	(257)	(250)	(122)	(147)	(135)	(85)	(18)	(193)	(67)	(247)
	① 전혀 마음에 안든다	0.8	0.8	0.8	1.6	0.7	0.0	1.2	0.0	0.0	3.0	0.8
	② 마음에 안든다	1.0	1.6	0.4	2.5	0.7	0.0	0.0	5.6	1.6	1.5	0.4
	③ 그저 그렇다	18.5	20.2	16.8	22.1	16.3	14.8	22.4	22.2	19.2	22.4	17.0
	④ 마음에 든다	45.6	49.0	42.0	48.4	36.1	48.1	55.3	38.9	44.0	58.2	43.3
	⑤ 매우 마음에 든다	34.1	28.4	40.0	25.4	46.3	37.0	21.2	33.3	35.2	14.9	38.5
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.03	4.20	3.93	4.27	4.22	3.95	4.00	4.13	3.81	4.18
애니메이션	사례수	(424)	(198)	(226)	(115)	(101)	(106)	(85)	(17)	(161)	(61)	(202)
	① 전혀 마음에 안든다	1.2	1.5	0.9	1.7	2.0	0.9	0.0	0.0	1.2	3.3	0.5
	② 마음에 안든다	0.9	1.5	0.4	1.7	1.0	0.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.5
	③ 그저 그렇다	25.2	24.7	25.7	20.0	25.7	30.2	23.5	35.3	24.2	26.2	25.7
	④ 마음에 든다	42.7	48.5	37.6	53.0	45.5	32.1	40.0	35.3	47.8	45.9	37.6
	⑤ 매우 마음에 든다	30.0	23.7	35.4	23.5	25.7	35.8	36.5	29.4	24.8	24.6	35.6
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.91	4.06	3.95	3.92	4.01	4.13	3.94	3.93	3.89	4.07
출판물	사례수	(386)	(175)	(211)	(79)	(103)	(106)	(86)	(12)	(155)	(47)	(184)
	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.1	0.9	2.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.1
	② 마음에 안든다	2.3	2.9	1.9	6.3	1.9	0.9	1.2	0.0	3.9	2.1	1.1
	③ 그저 그렇다	24.4	22.9	25.6	27.8	21.4	24.5	22.1	41.7	24.5	23.4	24.5
	④ 마음에 든다	45.9	48.6	43.6	44.3	47.6	42.5	52.3	25.0	49.0	42.6	44.0
	⑤ 매우 마음에 든다	26.4	24.6	28.0	19.0	27.2	32.1	24.4	33.3	22.6	27.7	29.3
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.93	3.96	3.71	3.96	4.06	4.00	3.92	3.90	3.87	3.99

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
웹툰	사례수	(356)	(153)	(203)	(96)	(107)	(90)	(55)	(8)	(136)	(41)	(179)
	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.7	2.0	1.5	1.0	0.9	3.3	1.8	0.0	1.5	2.4	1.7
	③ 그저 그렇다	24.4	22.9	25.6	25.0	23.4	24.4	23.6	37.5	29.4	24.4	20.7
	④ 마음에 든다	43.3	44.4	42.4	46.9	44.9	41.1	41.8	12.5	43.4	58.5	39.7
	⑤ 매우 마음에 든다	30.6	30.7	30.5	27.1	30.8	31.1	32.7	50.0	25.7	14.6	38.0
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.04	4.02	4.00	4.06	4.00	4.05	4.13	3.93	3.85	4.14
게임	사례수	(445)	(235)	(210)	(120)	(115)	(114)	(83)	(13)	(179)	(55)	(211)
	① 전혀 마음에 안든다	1.1	1.7	0.5	1.7	1.7	0.0	1.2	0.0	1.7	3.6	0.0
	② 마음에 안든다	2.2	2.1	2.4	0.0	4.3	1.8	3.6	0.0	2.2	0.0	2.8
	③ 그저 그렇다	29.2	27.2	31.4	30.8	28.7	25.4	30.1	46.2	25.7	34.5	30.8
	④ 마음에 든다	39.1	42.1	35.7	42.5	40.0	36.8	36.1	38.5	46.9	43.6	31.3
	⑤ 매우 마음에 든다	28.3	26.8	30.0	25.0	25.2	36.0	28.9	15.4	23.5	18.2	35.1
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.90	3.92	3.89	3.83	4.07	3.88	3.69	3.88	3.73	3.99
패션	사례수	(481)	(234)	(247)	(102)	(130)	(128)	(103)	(18)	(198)	(60)	(223)
	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.4	0.4	0.4	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4
	③ 그저 그렇다	16.6	20.5	13.0	19.6	14.6	15.6	17.5	16.7	15.7	23.3	15.7
	④ 마음에 든다	48.9	50.0	47.8	48.0	50.8	44.5	50.5	61.1	54.5	55.0	42.2
	⑤ 매우 마음에 든다	34.1	29.1	38.9	31.4	33.8	39.8	32.0	22.2	29.3	21.7	41.7
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.08	4.25	4.10	4.18	4.24	4.15	4.06	4.13	3.98	4.25
뷰티	사례수	(506)	(235)	(271)	(111)	(134)	(127)	(106)	(28)	(217)	(60)	(229)
	① 전혀 마음에 안든다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.8	1.7	1.8	3.6	0.0	1.6	1.9	3.6	1.4	1.7	2.2
	③ 그저 그렇다	13.8	16.2	11.8	19.8	9.7	11.0	15.1	17.9	12.0	30.0	11.4
	④ 마음에 든다	49.6	49.4	49.8	48.6	50.0	50.4	53.8	32.1	55.8	40.0	46.3
	⑤ 매우 마음에 든다	34.6	32.3	36.5	27.9	39.6	37.0	29.2	46.4	30.4	28.3	40.2
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.11	4.21	4.01	4.28	4.23	4.10	4.21	4.14	3.95	4.24
음식	사례수	(532)	(267)	(265)	(122)	(127)	(143)	(114)	(26)	(212)	(61)	(259)
	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.8	1.1	0.4	1.6	0.8	0.0	0.0	3.8	0.5	3.3	0.4
	③ 그저 그렇다	18.4	20.6	16.2	23.8	17.3	14.7	17.5	23.1	17.5	23.0	18.1
	④ 마음에 든다	50.6	52.4	48.7	50.8	44.9	48.3	60.5	46.2	60.4	47.5	43.2
	⑤ 매우 마음에 든다	30.3	25.8	34.7	23.8	37.0	37.1	21.9	26.9	21.7	26.2	38.2
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.03	4.18	3.97	4.18	4.22	4.04	3.96	4.03	3.97	4.19
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.7	0.2	0.4	0.9	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.2	1.8	0.7	1.8	1.3	0.9	1.1	0.0	1.4	3.4	0.5
	③ 그저 그렇다	15.4	16.0	14.9	21.3	11.6	14.2	13.8	19.4	14.6	16.2	16.0
	④ 마음에 든다	51.9	55.1	48.7	53.8	50.7	52.0	52.9	41.7	57.3	53.8	46.7
	⑤ 매우 마음에 든다	31.0	26.4	35.6	22.7	35.6	32.9	31.7	38.9	25.6	26.5	36.9
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.05	4.19	3.96	4.19	4.17	4.14	4.19	4.05	4.03	4.20

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 9-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	중부	남부
사례수		(527)	(283)	(244)	(143)	(106)	(119)	(132)	(27)	(212)	(72)	(243)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	19.5	19.8	19.3	15.4	20.8	21.0	23.5	11.1	23.1	19.4	16.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.2	6.4	10.2	8.4	4.7	7.6	10.6	11.1	4.7	11.1	10.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.8	11.0	10.7	10.5	11.3	6.7	10.6	29.6	10.4	9.7	11.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.6	8.8	6.1	7.0	6.6	10.9	7.6	0.0	9.0	2.8	7.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.3	3.5	7.4	4.2	8.5	7.6	3.0	0.0	5.7	1.4	6.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.6	5.3	8.2	6.3	5.7	8.4	3.8	18.5	5.2	5.6	8.2
	선호하는 배우가 출연해서	13.3	12.7	13.9	12.6	13.2	13.4	15.2	7.4	13.7	16.7	11.9
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	12.0	14.8	8.6	14.0	13.2	9.2	11.4	11.1	10.8	15.3	11.9
	연애 스토리가 순수해서	8.7	10.2	7.0	10.5	9.4	8.4	6.8	7.4	9.0	11.1	7.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.8	1.1	4.9	4.9	2.8	0.8	3.0	0.0	1.9	2.8	3.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.1	6.4	3.7	6.3	3.8	5.9	4.5	3.7	6.6	4.2	4.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	33.6	33.9	33.2	26.6	37.7	38.7	34.8	25.9	37.7	29.2	31.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	24.1	23.0	25.4	23.1	16.0	26.9	29.5	22.2	20.8	25.0	26.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.8	23.0	22.5	20.3	27.4	17.6	24.2	33.3	20.8	23.6	24.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.0	17.0	12.7	16.8	14.2	16.8	12.9	11.1	16.0	11.1	15.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	13.1	9.9	16.8	12.6	13.2	16.8	11.4	7.4	14.2	6.9	14.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.1	10.6	16.0	12.6	12.3	14.3	11.4	22.2	10.4	12.5	15.6
	선호하는 배우가 출연해서	22.4	23.3	21.3	23.8	23.6	23.5	20.5	14.8	22.2	27.8	21.0
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	23.0	22.3	23.8	25.2	22.6	18.5	22.0	37.0	22.2	25.0	23.0
	연애 스토리가 순수해서	17.6	20.8	13.9	19.6	17.0	15.1	17.4	22.2	18.9	20.8	15.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.9	3.2	7.0	8.4	5.7	0.8	5.3	0.0	4.2	4.2	5.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.5	9.9	7.0	8.4	7.5	9.2	9.8	3.7	10.4	11.1	6.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(439)	(225)	(214)	(106)	(111)	(110)	(87)	(25)	(177)	(64)	(198)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	6.8	7.1	6.5	4.7	7.2	7.3	8.0	8.0	8.5	4.7	6.1
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.0	7.6	8.4	4.7	10.8	7.3	6.9	16.0	7.9	12.5	6.6
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	11.6	8.9	14.5	12.3	13.5	11.8	9.2	8.0	6.8	15.6	14.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.9	6.7	5.1	3.8	8.1	6.4	5.7	4.0	7.9	4.7	4.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	10.7	13.3	7.9	11.3	5.4	14.5	11.5	12.0	13.0	7.8	9.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.6	8.9	10.3	11.3	8.1	6.4	10.3	20.0	7.3	9.4	11.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.7	9.8	11.7	9.4	11.7	14.5	8.0	4.0	12.4	10.9	9.1
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	14.1	15.1	13.1	18.9	12.6	6.4	19.5	16.0	14.1	10.9	15.2
	내용이 재미있어서/웃겨서	22.3	22.7	22.0	23.6	22.5	24.5	20.7	12.0	22.0	21.9	22.7
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	16.9	14.7	19.2	14.2	15.3	16.4	23.0	16.0	16.9	18.8	16.2
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.9	15.6	16.4	13.2	18.0	13.6	17.2	24.0	15.8	14.1	16.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	21.6	17.8	25.7	20.8	26.1	20.0	20.7	16.0	20.3	28.1	20.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	11.2	12.9	9.3	12.3	14.4	7.3	11.5	8.0	11.9	9.4	11.1
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	23.5	25.3	21.5	23.6	18.9	28.2	25.3	16.0	24.3	20.3	23.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	18.0	17.3	18.7	17.0	16.2	19.1	14.9	36.0	15.8	23.4	18.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	22.3	21.8	22.9	20.8	24.3	23.6	19.5	24.0	23.7	18.8	22.2
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	28.2	31.1	25.2	27.4	28.8	17.3	37.9	44.0	28.2	18.8	31.3
	내용이 재미있어서/웃겨서	39.9	40.4	39.3	46.2	36.9	50.9	28.7	16.0	40.7	39.1	39.4
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(516)	(281)	(235)	(130)	(127)	(121)	(118)	(20)	(205)	(75)	(236)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	19.6	21.7	17.0	20.0	20.5	18.2	21.2	10.0	20.5	20.0	18.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.8	10.0	14.0	14.6	8.7	12.4	11.0	15.0	9.8	14.7	12.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.9	11.4	10.2	6.9	11.8	11.6	12.7	15.0	9.8	6.7	13.1
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	7.8	7.5	8.1	6.9	7.9	7.4	9.3	5.0	7.8	6.7	8.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.8	5.3	6.4	5.4	6.3	5.8	5.1	10.0	5.9	8.0	5.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.0	7.5	6.4	6.9	8.7	7.4	5.1	5.0	6.8	9.3	6.4
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	10.5	10.3	10.6	12.3	6.3	7.4	14.4	20.0	14.6	8.0	7.6
	선호하는 배우가 출연해서	12.0	12.5	11.5	12.3	16.5	13.2	6.8	5.0	11.7	8.0	13.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.3	2.5	2.1	3.1	2.4	2.5	1.7	0.0	2.9	1.3	2.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.1	2.5	6.0	2.3	3.9	5.0	5.1	5.0	3.9	4.0	4.2
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	1.9	1.8	2.1	2.3	0.8	3.3	0.8	5.0	1.0	2.7	2.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.4	7.1	5.5	6.9	6.3	5.8	6.8	5.0	5.4	10.7	5.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	31.2	32.0	30.2	29.2	33.9	35.5	28.0	20.0	33.2	29.3	30.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	28.1	23.8	33.2	28.5	23.6	26.4	33.9	30.0	25.4	28.0	30.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.1	20.3	22.1	20.0	24.4	19.8	19.5	25.0	18.0	18.7	24.6
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	15.7	15.3	16.2	16.2	11.0	19.0	16.9	15.0	15.1	13.3	16.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.3	14.9	13.6	11.5	16.5	14.9	11.9	30.0	13.7	16.0	14.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.8	13.9	11.5	13.8	12.6	9.9	13.6	20.0	10.7	14.7	14.0
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	22.3	23.5	20.9	24.6	20.5	16.5	26.3	30.0	28.8	18.7	17.8
	선호하는 배우가 출연해서	19.8	19.2	20.4	20.8	26.0	21.5	12.7	5.0	18.5	21.3	20.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.4	5.3	5.5	6.9	5.5	5.0	5.1	0.0	6.3	1.3	5.9
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.2	5.0	7.7	3.1	7.1	6.6	6.8	15.0	6.3	8.0	5.5
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.1	4.3	3.8	5.4	1.6	4.1	5.1	5.0	3.9	5.3	3.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	14.7	16.7	12.3	14.6	13.4	14.9	17.8	5.0	15.1	17.3	13.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(507)	(257)	(250)	(122)	(147)	(135)	(85)	(18)	(193)	(67)	(247)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	31.0	33.1	28.8	29.5	36.1	31.1	25.9	22.2	25.4	34.3	34.4
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	13.2	12.1	14.4	13.9	10.2	13.3	18.8	5.6	13.5	14.9	12.6
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.2	10.9	13.6	9.0	10.2	14.1	10.6	44.4	13.5	10.4	11.7
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	15.4	14.8	16.0	19.7	18.4	8.9	15.3	11.1	13.0	17.9	16.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.7	12.1	9.2	7.4	9.5	14.8	11.8	5.6	13.0	6.0	10.1
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	5.7	5.4	6.0	4.9	5.4	7.4	4.7	5.6	7.8	4.5	4.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	3.9	3.9	4.0	6.6	4.8	3.0	1.2	0.0	5.7	3.0	2.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	3.2	2.7	3.6	4.1	4.1	2.2	1.2	5.6	2.6	6.0	2.8
	문화 다양성을 잘 반영해서	4.7	5.1	4.4	4.9	1.4	5.2	10.6	0.0	5.7	3.0	4.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	48.7	48.2	49.2	41.0	54.4	50.4	44.7	61.1	44.6	50.7	51.4
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	29.8	31.9	27.6	28.7	25.2	34.1	36.5	11.1	26.4	29.9	32.4
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	26.8	24.9	28.8	22.1	25.2	28.1	29.4	50.0	25.9	32.8	25.9
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	34.5	31.9	37.2	39.3	36.7	28.1	35.3	27.8	34.7	37.3	33.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	20.5	23.0	18.0	18.0	21.8	21.5	21.2	16.7	25.4	13.4	18.6
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	15.4	16.7	14.0	19.7	13.6	14.8	12.9	16.7	17.1	13.4	14.6
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	6.5	7.4	5.6	9.0	8.8	5.9	1.2	0.0	8.8	6.0	4.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.9	4.3	7.6	9.0	4.8	5.9	2.4	11.1	5.7	7.5	5.7
	문화 다양성을 잘 반영해서	7.9	8.2	7.6	8.2	5.4	8.1	12.9	0.0	8.8	3.0	8.5
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(424)	(198)	(226)	(115)	(101)	(106)	(85)	(17)	(161)	(61)	(202)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.4	14.1	12.8	9.6	11.9	20.8	14.1	0.0	11.2	13.1	15.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.0	8.1	8.0	11.3	7.9	6.6	5.9	5.9	6.8	6.6	9.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.7	15.2	19.9	16.5	17.8	17.0	20.0	17.6	19.3	24.6	14.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.9	18.2	11.9	13.0	16.8	10.4	21.2	11.8	16.1	13.1	14.4
	영상미가 좋아서	14.6	15.2	14.2	18.3	12.9	15.1	10.6	17.6	17.4	13.1	12.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.9	6.1	5.8	6.1	7.9	5.7	2.4	11.8	3.1	3.3	8.9
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	8.5	6.1	10.6	9.6	8.9	5.7	9.4	11.8	8.1	11.5	7.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	17.0	17.2	16.8	15.7	15.8	18.9	16.5	23.5	18.0	14.8	16.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.4	28.8	24.3	24.3	23.8	34.0	24.7	17.6	23.6	27.9	28.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.9	21.2	16.8	20.9	19.8	17.9	16.5	17.6	17.4	16.4	20.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	31.4	25.8	36.3	32.2	31.7	30.2	34.1	17.6	37.9	29.5	26.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.3	25.8	23.0	18.3	29.7	21.7	31.8	11.8	22.4	31.1	23.8
	영상미가 좋아서	36.6	34.8	38.1	37.4	34.7	40.6	31.8	41.2	42.2	31.1	33.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.2	9.6	8.8	13.9	7.9	9.4	3.5	11.8	5.6	13.1	10.9
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	21.0	20.2	21.7	20.0	17.8	17.9	25.9	41.2	21.1	18.0	21.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	29.5	30.3	28.8	29.6	30.7	27.4	28.2	41.2	26.7	31.1	31.2
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(386)	(175)	(211)	(79)	(103)	(106)	(86)	(12)	(155)	(47)	(184)
1순위	스토리가 좋아서	15.8	14.3	17.1	17.7	15.5	13.2	17.4	16.7	17.4	12.8	15.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.4	11.4	11.4	11.4	11.7	10.4	12.8	8.3	11.0	21.3	9.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.0	8.0	8.1	1.3	7.8	7.5	14.0	16.7	6.5	12.8	8.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.1	10.3	10.0	11.4	7.8	14.2	5.8	16.7	8.4	10.6	11.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	14.2	16.6	12.3	11.4	15.5	14.2	15.1	16.7	20.6	2.1	12.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	13.0	10.9	14.7	16.5	15.5	11.3	10.5	0.0	7.7	19.1	15.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.6	11.4	10.0	7.6	10.7	17.0	7.0	0.0	12.3	6.4	10.3
	좋아하는 작가라서	10.9	12.6	9.5	16.5	12.6	3.8	11.6	16.7	9.7	10.6	12.0
	수상 작품이어서	5.7	4.6	6.6	6.3	2.9	7.5	5.8	8.3	6.5	4.3	5.4
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	28.5	26.9	29.9	32.9	26.2	28.3	25.6	41.7	30.3	19.1	29.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.1	22.9	25.1	24.1	24.3	23.6	26.7	8.3	24.5	27.7	22.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.6	17.1	16.1	11.4	13.6	12.3	29.1	25.0	14.8	27.7	15.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.7	18.9	22.3	22.8	20.4	22.6	15.1	33.3	21.3	21.3	20.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	23.6	25.7	21.8	20.3	22.3	21.7	27.9	41.7	27.1	19.1	21.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	25.6	27.4	24.2	29.1	34.0	27.4	14.0	0.0	19.4	31.9	29.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	21.8	22.3	21.3	17.7	20.4	28.3	20.9	8.3	26.5	23.4	17.4
	좋아하는 작가라서	16.8	17.7	16.1	22.8	15.5	13.2	17.4	16.7	14.2	12.8	20.1
	수상 작품이어서	16.1	16.0	16.1	15.2	17.5	17.0	15.1	8.3	14.8	10.6	18.5
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(356)	(153)	(203)	(96)	(107)	(90)	(55)	(8)	(136)	(41)	(179)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.5	13.7	13.3	18.8	10.3	7.8	16.4	37.5	15.4	12.2	12.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.1	9.2	7.4	9.4	13.1	6.7	0.0	0.0	9.6	0.0	8.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.4	9.8	14.3	14.6	9.3	12.2	16.4	0.0	11.0	14.6	12.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.1	11.1	12.8	15.6	14.0	5.6	14.5	0.0	10.3	17.1	12.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.8	5.9	3.9	4.2	8.4	4.4	0.0	0.0	4.4	2.4	5.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.2	12.4	10.3	8.3	8.4	20.0	5.5	25.0	15.4	4.9	9.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	18.5	17.6	19.2	14.6	15.9	22.2	25.5	12.5	14.0	36.6	17.9
	사용자 환경이 편리해서	13.2	11.8	14.3	12.5	14.0	14.4	10.9	12.5	10.3	12.2	15.6
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.6	7.8	3.9	2.1	6.5	5.6	9.1	12.5	8.8	0.0	4.5
	기타	0.6	0.7	0.5	0.0	0.0	1.1	1.8	0.0	0.7	0.0	0.6
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.4	28.8	28.1	29.2	24.3	26.7	34.5	50.0	31.6	31.7	25.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	19.9	22.9	17.7	18.8	24.3	22.2	9.1	25.0	20.6	19.5	19.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	25.8	18.3	31.5	29.2	24.3	25.6	23.6	25.0	27.2	24.4	25.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.7	24.2	28.6	34.4	22.4	23.3	30.9	0.0	27.2	24.4	26.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.8	11.1	8.9	12.5	10.3	6.7	10.9	0.0	6.6	4.9	13.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.8	24.2	18.2	20.8	22.4	25.6	7.3	37.5	23.5	9.8	21.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	32.0	32.0	32.0	29.2	32.7	38.9	27.3	12.5	27.9	51.2	30.7
	사용자 환경이 편리해서	22.5	22.9	22.2	16.7	28.0	20.0	27.3	12.5	19.9	24.4	24.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	10.1	12.4	8.4	7.3	9.3	5.6	21.8	25.0	11.0	4.9	10.6
	기타	0.6	0.7	0.5	0.0	0.0	1.1	1.8	0.0	0.7	0.0	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(445)	(235)	(210)	(120)	(115)	(114)	(83)	(13)	(179)	(55)	(211)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.7	6.0	7.6	10.0	6.1	7.0	3.6	0.0	5.0	16.4	5.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	4.7	3.4	6.2	3.3	5.2	7.0	3.6	0.0	5.6	0.0	5.2
	그래픽/그림이 좋아서	19.8	18.7	21.0	15.8	24.3	18.4	21.7	15.4	19.0	21.8	19.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	4.3	3.4	5.2	4.2	1.7	7.0	4.8	0.0	1.1	5.5	6.6
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	7.6	7.2	8.1	10.8	9.6	5.3	3.6	7.7	8.4	5.5	7.6
	한국 프로게이머가 좋아서	10.6	12.3	8.6	10.8	11.3	11.4	8.4	7.7	12.3	12.7	8.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.4	5.5	9.5	8.3	7.8	4.4	9.6	7.7	5.6	9.1	8.5
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	6.5	8.9	3.8	8.3	3.5	5.3	8.4	15.4	7.8	0.0	7.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	7.4	9.4	5.2	5.8	6.1	11.4	7.2	0.0	10.6	3.6	5.7
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	8.3	8.5	8.1	6.7	10.4	6.1	10.8	7.7	9.5	3.6	8.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.9	12.3	11.4	12.5	8.7	11.4	15.7	15.4	10.6	18.2	11.4
1+2순위 (중복)	사용자 환경이 편리해서	4.7	4.3	5.2	3.3	5.2	5.3	2.4	23.1	4.5	3.6	5.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	11.0	9.8	12.4	13.3	8.7	11.4	10.8	7.7	8.9	18.2	10.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.1	9.8	10.5	7.5	10.4	14.9	7.2	7.7	12.3	1.8	10.4
	그래픽/그림이 좋아서	33.7	29.4	38.6	37.5	35.7	30.7	30.1	30.8	34.1	34.5	33.2
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	10.1	8.5	11.9	8.3	7.0	15.8	9.6	7.7	8.4	9.1	11.8
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	19.6	17.9	21.4	21.7	20.0	15.8	21.7	15.4	18.4	23.6	19.4
	한국 프로게이머가 좋아서	21.3	26.0	16.2	26.7	20.9	21.9	14.5	15.4	21.2	30.9	19.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	16.0	14.5	17.6	16.7	18.3	14.9	14.5	7.7	16.8	16.4	15.2
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	12.4	14.9	9.5	12.5	10.4	10.5	15.7	23.1	12.3	3.6	14.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.7	15.7	11.4	11.7	13.0	15.8	14.5	15.4	17.3	9.1	11.8
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	16.0	17.0	14.8	12.5	18.3	11.4	25.3	7.7	19.0	10.9	14.7
1+2순위 (중복)	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.3	21.7	21.0	21.7	22.6	18.4	22.9	23.1	19.0	25.5	22.3
	사용자 환경이 편리해서	10.6	11.1	10.0	9.2	10.4	12.3	7.2	30.8	8.4	12.7	11.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(481)	(234)	(247)	(102)	(130)	(128)	(103)	(18)	(198)	(60)	(223)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	30.1	31.2	29.1	26.5	24.6	35.2	35.0	27.8	29.8	33.3	29.6
	품질이 우수해서	11.4	10.3	12.6	10.8	12.3	10.9	12.6	5.6	9.6	11.7	13.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.3	6.8	9.7	10.8	6.9	5.5	8.7	22.2	11.1	5.0	6.7
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	11.9	13.2	10.5	8.8	13.1	14.1	10.7	11.1	8.6	13.3	14.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.4	5.6	7.3	8.8	7.7	5.5	4.9	0.0	9.6	8.3	3.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	15.2	17.5	13.0	13.7	18.5	14.8	13.6	11.1	13.1	18.3	16.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.7	7.7	9.7	10.8	8.5	7.0	8.7	11.1	11.6	6.7	6.7
	브랜드 이미지가 좋아서	7.9	7.7	8.1	9.8	8.5	7.0	5.8	11.1	6.6	3.3	10.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	54.7	53.0	56.3	51.0	49.2	58.6	59.2	61.1	56.1	56.7	52.9
	품질이 우수해서	27.9	25.2	30.4	25.5	23.8	28.9	35.0	22.2	28.8	25.0	27.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.9	17.5	20.2	19.6	16.2	18.8	20.4	27.8	19.7	16.7	18.8
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	18.9	18.8	19.0	16.7	21.5	19.5	17.5	16.7	15.2	16.7	22.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	13.5	14.5	12.6	17.6	18.5	9.4	9.7	5.6	16.7	11.7	11.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	33.1	34.2	32.0	32.4	33.1	35.2	30.1	38.9	31.8	40.0	32.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.8	17.1	14.6	18.6	18.5	12.5	14.6	11.1	16.2	20.0	14.3
	브랜드 이미지가 좋아서	14.6	16.7	12.6	14.7	16.2	16.4	10.7	11.1	13.6	10.0	16.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(506)	(235)	(271)	(111)	(134)	(127)	(106)	(28)	(217)	(60)	(229)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	6.1	5.1	7.0	6.3	9.7	3.1	4.7	7.1	4.1	6.7	7.9
	효과가 좋고 품질이 우수해서	33.2	27.2	38.4	38.7	30.6	33.9	29.2	35.7	35.0	35.0	31.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	6.9	10.2	4.1	4.5	6.7	6.3	8.5	14.3	8.3	8.3	5.2
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.9	8.5	9.2	8.1	9.7	7.9	8.5	14.3	11.5	8.3	6.6
	제품 종류가 다양해서	14.6	14.9	14.4	11.7	15.7	13.4	17.9	14.3	11.5	10.0	18.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.6	14.0	11.4	10.8	10.4	17.3	12.3	10.7	11.1	13.3	14.0
	브랜드 이미지가 좋아서	4.3	5.5	3.3	6.3	4.5	3.9	3.8	0.0	3.7	6.7	4.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	8.1	8.9	7.4	9.9	7.5	8.7	8.5	0.0	9.7	8.3	6.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.1	5.5	4.8	3.6	5.2	5.5	6.6	3.6	5.1	3.3	5.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.9	11.1	10.7	9.0	16.4	7.1	10.4	10.7	9.7	11.7	11.8
	효과가 좋고 품질이 우수해서	51.8	42.1	60.1	54.1	47.8	49.6	56.6	53.6	53.9	50.0	50.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.0	20.0	16.2	20.7	20.1	15.0	13.2	28.6	18.9	20.0	16.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	23.5	22.1	24.7	26.1	22.4	21.3	19.8	42.9	27.6	21.7	20.1
	제품 종류가 다양해서	29.2	33.2	25.8	23.4	29.1	28.3	36.8	28.6	27.2	20.0	33.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	25.1	25.1	25.1	18.9	23.1	33.9	23.6	25.0	22.6	30.0	26.2
	브랜드 이미지가 좋아서	11.1	14.5	8.1	14.4	10.4	9.4	13.2	0.0	9.2	15.0	11.8
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	15.4	16.2	14.8	18.0	17.9	16.5	12.3	0.0	15.7	15.0	15.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	12.1	12.8	11.4	12.6	11.2	12.6	12.3	10.7	12.4	13.3	11.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(532)	(267)	(265)	(122)	(127)	(143)	(114)	(26)	(212)	(61)	(259)
1순위	가격이 적당해서	11.7	14.2	9.1	9.0	13.4	10.5	12.3	19.2	13.7	13.1	9.7
	맛이 있어서	39.5	32.2	46.8	44.3	41.7	32.2	38.6	50.0	30.7	36.1	47.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	7.5	9.0	6.0	5.7	6.3	8.4	7.9	15.4	6.6	9.8	7.7
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	6.6	7.5	5.7	9.0	8.7	5.6	4.4	0.0	9.4	1.6	5.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.6	8.6	4.5	6.6	8.7	3.5	8.8	3.8	6.6	11.5	5.4
	직원들이 친절해서	5.1	5.2	4.9	4.9	2.4	9.8	3.5	0.0	7.1	3.3	3.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	4.5	4.5	4.5	2.5	3.1	8.4	3.5	3.8	4.7	3.3	4.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	4.5	5.2	3.8	4.1	3.9	6.3	4.4	0.0	6.6	3.3	3.1
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	14.1	13.5	14.7	13.9	11.8	15.4	16.7	7.7	14.6	18.0	12.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	21.8	23.2	20.4	16.4	24.4	20.3	21.9	42.3	23.6	18.0	21.2
	맛이 있어서	62.6	56.9	68.3	63.1	66.1	55.9	62.3	80.8	59.0	59.0	66.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	23.3	25.8	20.8	18.9	22.0	21.0	28.1	42.3	20.3	19.7	26.6
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	13.9	14.2	13.6	17.2	13.4	13.3	14.0	3.8	19.3	6.6	11.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	13.3	18.0	8.7	13.9	14.2	11.2	16.7	3.8	13.7	19.7	11.6
	직원들이 친절해서	10.5	7.5	13.6	13.1	8.7	13.3	7.0	7.7	9.9	11.5	10.8
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	10.2	11.2	9.1	8.2	11.0	15.4	6.1	3.8	11.3	8.2	9.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	9.4	10.5	8.3	9.8	10.2	13.3	5.3	0.0	12.3	11.5	6.6
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	30.1	28.5	31.7	32.0	26.0	32.9	34.2	7.7	28.3	31.1	31.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(527)	(283)	(244)	(143)	(106)	(119)	(132)	(27)	(212)	(72)	(243)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.5	10.2	8.6	12.6	3.8	8.4	11.4	11.1	11.8	4.2	9.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.7	9.2	8.2	9.1	9.4	11.8	6.1	3.7	6.6	9.7	10.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	5.3	6.7	3.7	4.9	7.5	5.9	3.8	3.7	6.1	5.6	4.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.4	3.9	4.9	7.7	5.7	1.7	2.3	3.7	3.3	8.3	4.1
	한국적 요소가 강해서	1.5	1.1	2.0	2.8	0.9	1.7	0.8	0.0	1.9	0.0	1.6
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	7.6	8.5	6.6	4.9	4.7	5.0	12.1	22.2	9.0	4.2	7.4
	한 회당 방영 시간이 길어서	9.1	8.5	9.8	8.4	8.5	6.7	11.4	14.8	8.5	11.1	9.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.6	3.9	3.3	2.8	1.9	6.7	3.8	0.0	2.8	4.2	4.1
	접하기 어려운 환경이어서	11.8	10.6	13.1	12.6	13.2	12.6	9.1	11.1	10.8	11.1	12.8
	표현방식이 너무 강해서	11.4	11.0	11.9	8.4	12.3	14.3	12.9	3.7	11.8	6.9	12.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.1	6.0	4.1	4.9	10.4	2.5	4.5	0.0	5.2	5.6	4.9
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	3.8	3.9	3.7	7.0	6.6	1.7	0.0	3.7	4.2	5.6	2.9
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
1+2순위 (중복)	없음	18.0	16.6	19.7	14.0	15.1	20.2	22.0	22.2	17.9	22.2	16.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	21.4	21.2	21.7	24.5	15.1	21.8	25.0	11.1	25.0	15.3	20.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.7	18.0	15.2	15.4	21.7	18.5	15.2	3.7	15.1	15.3	18.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	11.6	14.1	8.6	10.5	13.2	12.6	11.4	7.4	12.7	9.7	11.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.5	8.8	8.2	13.3	7.5	4.2	6.8	14.8	8.0	13.9	7.4
	한국적 요소가 강해서	3.2	3.2	3.3	5.6	1.9	4.2	1.5	0.0	3.8	2.8	2.9
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	11.8	13.4	9.8	10.5	9.4	7.6	16.7	22.2	13.7	8.3	11.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	16.7	17.0	16.4	14.7	19.8	13.4	17.4	25.9	17.9	18.1	15.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.9	5.3	6.6	5.6	5.7	6.1	3.7	4.7	5.6	7.0	
	접하기 어려운 환경이어서	21.1	19.4	23.0	25.9	19.8	22.7	16.7	14.8	19.8	16.7	23.5
	표현방식이 너무 강해서	21.1	18.7	23.8	14.7	20.8	25.2	23.5	25.9	23.1	11.1	22.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.8	9.2	6.1	6.3	15.1	5.9	6.8	0.0	7.1	8.3	8.2
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	7.8	7.4	8.2	11.9	13.2	5.9	0.8	7.4	8.5	6.9	7.4
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.4
	없음	18.0	16.6	19.7	14.0	15.1	20.2	22.0	22.2	17.9	22.2	16.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		전체	성별		연령별					북부	지역 중부	남부
			남성	여성	연령별							
					15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상			
사례수		(439)	(225)	(214)	(106)	(111)	(110)	(87)	(25)	(177)	(64)	(198)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	5.5	5.8	5.1	4.7	6.3	4.5	8.0	0.0	5.6	3.1	6.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	7.3	7.1	7.5	8.5	9.9	4.5	8.0	0.0	7.9	6.3	7.1
	한국어가 어렵고 생소해서	7.5	8.9	6.1	8.5	6.3	2.7	12.6	12.0	7.9	4.7	8.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	1.8	3.1	0.5	0.9	1.8	1.8	1.1	8.0	2.8	0.0	1.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.3	7.6	7.0	7.5	6.3	10.0	5.7	4.0	7.9	14.1	4.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.5	5.3	5.6	5.7	7.2	5.5	3.4	4.0	4.5	7.8	5.6
	오래가는 콘텐츠가 적어서	7.3	5.8	8.9	7.5	6.3	10.0	3.4	12.0	9.0	3.1	7.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.9	4.0	3.7	2.8	6.3	1.8	5.7	0.0	1.7	6.3	5.1
	내용이 재미없어서	7.5	6.7	8.4	6.6	7.2	10.0	4.6	12.0	5.1	4.7	10.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.0	3.1	2.8	4.7	1.8	5.5	0.0	0.0	2.8	3.1	3.0
	접하기 어려운 환경이어서	10.7	11.6	9.8	14.2	8.1	11.8	9.2	8.0	9.6	9.4	12.1
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	5.0	4.0	6.1	2.8	7.2	7.3	3.4	0.0	4.5	4.7	5.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.8	4.0	5.6	7.5	5.4	4.5	1.1	4.0	6.2	0.0	5.1
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0
없음	22.8	22.7	22.9	17.9	19.8	20.0	32.2	36.0	23.7	32.8	18.7	
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	13.4	14.7	12.1	14.2	9.9	10.9	17.2	24.0	16.4	9.4	12.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.6	12.4	16.8	17.0	18.9	11.8	13.8	0.0	16.4	10.9	14.1
	한국어가 어렵고 생소해서	14.8	16.4	13.1	17.0	18.0	6.4	19.5	12.0	15.3	7.8	16.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.1	4.9	3.3	4.7	3.6	3.6	3.4	8.0	3.4	4.7	4.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	12.3	12.9	11.7	9.4	12.6	15.5	12.6	8.0	10.7	18.8	11.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	9.3	11.1	7.5	8.5	13.5	10.9	4.6	4.0	8.5	9.4	10.1
	오래가는 콘텐츠가 적어서	11.4	10.2	12.6	7.5	10.8	17.3	6.9	20.0	14.1	4.7	11.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.7	6.2	9.3	6.6	9.9	7.3	8.0	4.0	5.1	9.4	9.6
	내용이 재미없어서	13.2	10.2	16.4	11.3	13.5	17.3	8.0	20.0	9.0	9.4	18.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.6	4.9	4.2	6.6	2.7	8.2	1.1	0.0	4.0	7.8	4.0
	접하기 어려운 환경이어서	21.0	20.4	21.5	28.3	18.0	20.9	17.2	16.0	20.9	17.2	22.2
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	9.8	8.4	11.2	10.4	11.7	10.0	8.0	4.0	8.5	7.8	11.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.3	9.8	8.9	10.4	10.8	10.9	5.7	4.0	11.3	6.3	8.6
	기타	0.5	0.4	0.5	0.9	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0
없음	22.8	22.7	22.9	17.9	19.8	20.0	32.2	36.0	23.7	32.8	18.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	
사례수		(516)	(281)	(235)	(130)	(127)	(121)	(118)	(20)	(205)	(75)	(236)	
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.9	7.8	8.1	13.8	7.1	6.6	4.2	5.0	5.9	14.7	7.6	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	6.8	6.8	6.8	3.8	7.1	5.8	11.0	5.0	7.8	6.7	5.9	
	한국어가 어렵고 생소해서	4.5	5.0	3.8	3.8	3.1	5.8	5.1	5.0	5.4	6.7	3.0	
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.5	3.6	3.4	6.2	6.3	0.8	0.8	0.0	2.9	2.7	4.2	
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.1	8.2	10.2	9.2	13.4	7.4	5.9	10.0	8.3	2.7	11.9	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	4.5	3.6	5.5	5.4	3.9	4.1	3.4	10.0	4.4	1.3	5.5	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.9	5.3	2.1	5.4	7.1	2.5	0.8	0.0	3.4	8.0	3.0	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.1	3.9	4.3	1.5	4.7	5.8	5.1	0.0	7.3	1.3	2.1	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.8	13.9	9.4	10.0	10.2	18.2	10.2	5.0	15.6	10.7	8.9	
	접하기 어려운 환경이어서	8.9	9.3	8.5	10.0	9.4	7.4	9.3	5.0	9.8	5.3	9.3	
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	8.1	9.3	6.8	7.7	6.3	9.1	11.0	0.0	7.8	8.0	8.5	
문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	2.7	2.8	2.6	3.8	1.6	2.5	2.5	5.0	2.4	1.3	3.4		
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
없음	24.2	20.6	28.5	19.2	19.7	24.0	30.5	50.0	19.0	30.7	26.7		
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.4	10.3	12.8	16.2	11.8	7.4	9.3	15.0	10.2	14.7	11.4	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.1	13.9	14.5	11.5	11.8	14.0	20.3	10.0	17.6	10.7	12.3	
	한국어가 어렵고 생소해서	8.9	10.3	7.2	8.5	7.1	7.4	12.7	10.0	11.2	9.3	6.8	
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.4	7.1	5.5	6.9	11.0	5.0	3.4	0.0	5.4	5.3	7.6	
	스토리의 짜임새가 떨어져서	14.1	13.5	14.9	14.6	18.1	10.7	12.7	15.0	11.2	14.7	16.5	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.3	9.6	11.1	10.8	12.6	9.1	6.8	20.0	10.7	8.0	10.6	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.2	7.8	6.4	9.2	11.8	6.6	1.7	0.0	4.9	10.7	8.1	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.8	7.5	8.1	7.7	8.7	9.1	5.9	5.0	12.2	1.3	5.9	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	20.2	21.4	18.7	17.7	20.5	25.6	18.6	10.0	24.9	14.7	17.8	
	접하기 어려운 환경이어서	15.9	16.7	14.9	18.5	17.3	14.0	15.3	5.0	17.1	16.0	14.8	
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	17.8	19.2	16.2	16.9	16.5	19.8	20.3	5.0	18.0	17.3	17.8	
문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.4	8.9	5.5	8.5	5.5	9.1	6.8	5.0	7.3	4.0	8.5		
기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4		
없음	24.2	20.6	28.5	19.2	19.7	24.0	30.5	50.0	19.0	30.7	26.7		

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	
사례수		(507)	(257)	(250)	(122)	(147)	(135)	(85)	(18)	(193)	(67)	(247)	
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	8.1	7.4	8.8	1.6	8.8	10.4	10.6	16.7	12.4	3.0	6.1	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	1.6	1.9	1.2	1.6	2.7	0.7	1.2	0.0	1.6	4.5	0.8	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.9	6.6	3.2	4.9	9.5	0.7	3.5	5.6	4.7	1.5	6.1	
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	3.7	5.4	2.0	5.7	1.4	5.2	2.4	5.6	5.2	4.5	2.4	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.5	6.2	2.8	5.7	4.8	2.2	5.9	5.6	4.1	6.0	4.5	
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	8.5	7.4	9.6	9.0	8.8	9.6	5.9	5.6	9.8	11.9	6.5	
	음악의 장르가 획일적이어서	12.4	14.4	10.4	12.3	14.3	11.9	10.6	11.1	10.9	16.4	12.6	
	지나치게 상업적이어서	9.5	8.2	10.8	6.6	8.8	14.1	8.2	5.6	8.8	7.5	10.5	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.5	2.3	6.8	0.8	4.8	5.9	8.2	0.0	3.1	0.0	6.9	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.1	5.4	6.8	5.7	4.8	8.9	5.9	0.0	8.8	1.5	5.3	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	10.3	8.2	12.4	12.3	12.2	10.4	5.9	0.0	10.9	7.5	10.5	
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
없음	25.8	26.5	25.2	33.6	19.0	20.0	31.8	44.4	19.7	35.8	27.9		
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.6	14.4	14.8	7.4	15.6	17.0	18.8	16.7	18.7	7.5	13.4	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.8	3.1	2.4	2.5	4.8	2.2	1.2	0.0	2.1	4.5	2.8	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.7	10.9	6.4	11.5	13.6	3.7	4.7	5.6	8.8	6.0	9.3	
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	6.7	8.6	4.8	8.2	5.4	7.4	5.9	5.6	9.3	6.0	4.9	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.7	12.1	7.2	12.3	11.6	6.7	8.2	5.6	11.4	9.0	8.5	
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	15.0	13.2	16.8	13.1	19.7	15.6	9.4	11.1	16.1	14.9	14.2	
	음악의 장르가 획일적이어서	20.7	21.8	19.6	18.9	21.8	22.2	17.6	27.8	18.7	29.9	19.8	
	지나치게 상업적이어서	17.8	16.7	18.8	12.3	17.7	23.7	15.3	22.2	18.7	11.9	18.6	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.5	4.7	10.4	4.9	8.8	8.9	8.2	0.0	5.2	6.0	9.7	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.6	12.5	10.8	9.8	8.8	15.6	12.9	11.1	15.5	3.0	10.9	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	21.1	16.7	25.6	23.0	22.4	21.5	18.8	5.6	23.3	14.9	21.1	
기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0		
없음	25.8	26.5	25.2	33.6	19.0	20.0	31.8	44.4	19.7	35.8	27.9		

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부
사례수		(424)	(198)	(226)	(115)	(101)	(106)	(85)	(17)	(161)	(162)
1순위	지나치게 상업적이어서	10.6	11.6	9.7	5.2	9.9	16.0	9.4	23.5	7.5	11.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.7	5.1	11.9	13.0	9.9	9.4	2.4	0.0	9.9	6.6
	한국어가 어렵고 생소해서	5.9	7.6	4.4	5.2	6.9	3.8	9.4	0.0	6.8	6.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.6	2.5	2.7	1.7	3.0	0.9	5.9	0.0	3.1	1.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.5	10.1	5.3	5.2	6.9	7.5	9.4	17.6	10.6	4.9
	교육적이지 않아서	3.3	3.5	3.1	1.7	5.9	2.8	3.5	0.0	5.0	1.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.2	5.1	3.5	5.2	5.0	3.8	3.5	0.0	5.0	4.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	6.8	6.6	7.1	7.8	8.9	6.6	3.5	5.9	7.5	3.3
	한국적 요소가 강해서	4.0	2.0	5.8	2.6	6.9	3.8	2.4	5.9	3.1	3.3
	접하기 어려운 환경이어서	11.3	9.6	12.8	16.5	9.9	8.5	10.6	5.9	11.2	13.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.3	9.1	7.5	7.0	13.9	10.4	2.4	0.0	9.3	9.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.7	27.3	26.1	28.7	12.9	26.4	37.6	41.2	21.1	32.8
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	20.0	21.7	18.6	17.4	20.8	24.5	14.1	35.3	16.8	23.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	18.2	15.7	20.4	22.6	19.8	17.9	10.6	17.6	17.4	19.7
	한국어가 어렵고 생소해서	12.5	14.1	11.1	13.0	15.8	9.4	11.8	11.8	14.3	9.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.8	6.1	7.5	6.1	9.9	4.7	8.2	0.0	6.8	3.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.2	14.6	13.7	8.7	10.9	18.9	18.8	17.6	19.9	9.8
	교육적이지 않아서	7.8	10.1	5.8	6.1	8.9	8.5	8.2	5.9	9.3	9.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.0	11.6	4.9	9.6	8.9	4.7	9.4	5.9	9.3	6.6
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	10.1	9.1	11.1	9.6	15.8	7.5	8.2	5.9	9.9	4.9
	한국적 요소가 강해서	7.3	4.5	9.7	2.6	12.9	9.4	4.7	5.9	5.6	4.9
	접하기 어려운 환경이어서	19.3	16.2	22.1	25.2	18.8	17.9	15.3	11.8	23.6	14.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	13.0	12.6	13.3	12.2	19.8	15.1	5.9	0.0	14.3	14.8
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.6
	없음	26.7	27.3	26.1	28.7	12.9	26.4	37.6	41.2	21.1	32.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부
사례수		(386)	(175)	(211)	(79)	(103)	(106)	(86)	(12)	(155)	(184)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	3.6	2.9	4.3	2.5	5.8	3.8	2.3	0.0	1.9	2.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.7	5.1	6.2	5.1	8.7	5.7	3.5	0.0	5.8	4.3
	번역이 미흡해서	12.4	15.4	10.0	7.6	14.6	14.2	11.6	16.7	16.8	17.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.8	8.0	9.5	10.1	5.8	11.3	8.1	8.3	8.4	6.4
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	7.0	5.7	8.1	6.3	4.9	6.6	9.3	16.7	6.5	8.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.7	5.1	6.2	3.8	9.7	4.7	4.7	0.0	5.2	4.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.6	2.3	2.8	5.1	1.9	1.9	2.3	0.0	3.2	6.4
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.8	4.6	1.4	3.8	3.9	1.9	2.3	0.0	3.2	4.3
	한국적 요소가 강해서	7.3	8.6	6.2	2.5	7.8	7.5	10.5	8.3	7.1	2.1
	구매하기 어려워서	14.8	14.9	14.7	20.3	15.5	12.3	12.8	8.3	15.5	21.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.0	8.6	7.6	10.1	8.7	6.6	8.1	0.0	8.4	8.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.2	18.9	23.2	22.8	12.6	23.6	24.4	41.7	18.1	14.9
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	7.8	7.4	8.1	6.3	11.7	3.8	9.3	8.3	7.1	4.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.7	14.3	13.3	13.9	19.4	11.3	11.6	0.0	16.1	14.9
	번역이 미흡해서	25.1	31.4	19.9	21.5	30.1	26.4	22.1	16.7	32.3	23.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.8	16.0	15.6	12.7	17.5	17.9	12.8	25.0	16.8	10.6
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.1	9.1	12.8	10.1	6.8	14.2	11.6	25.0	7.7	19.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.8	9.1	10.4	8.9	11.7	8.5	10.5	8.3	9.7	6.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.7	5.1	8.1	10.1	5.8	4.7	8.1	0.0	6.5	10.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.5	7.4	5.7	7.6	5.8	8.5	4.7	0.0	6.5	8.5
	한국적 요소가 강해서	10.6	12.6	9.0	5.1	11.7	10.4	15.1	8.3	10.3	4.3
	구매하기 어려워서	26.9	27.4	26.5	30.4	30.1	27.4	19.8	25.0	29.7	36.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	14.0	15.4	12.8	19.0	12.6	13.2	14.0	0.0	14.8	14.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.2	18.9	23.2	22.8	12.6	23.6	24.4	41.7	18.1	14.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(356)	(153)	(203)	(96)	(107)	(90)	(55)	(8)	(136)	(41)	(179)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	5.6	7.2	4.4	5.2	7.5	2.2	7.3	12.5	2.9	2.4	8.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.7	8.5	5.4	8.3	8.4	5.6	3.6	0.0	8.1	7.3	5.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.7	8.5	5.4	7.3	10.3	3.3	5.5	0.0	9.6	4.9	5.0
	번역이 미흡해서	12.4	11.1	13.3	5.2	16.8	11.1	16.4	25.0	12.5	12.2	12.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	5.1	4.6	5.4	5.2	2.8	8.9	1.8	12.5	5.9	4.9	4.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	4.8	3.3	5.9	6.3	2.8	5.6	1.8	25.0	3.7	9.8	4.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.7	2.6	4.4	2.1	4.7	5.6	1.8	0.0	0.7	2.4	6.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.2	2.6	2.0	1.0	3.7	2.2	1.8	0.0	2.9	2.4	1.7
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.1	7.2	3.4	4.2	5.6	3.3	9.1	0.0	6.6	4.9	3.9
	한국적 요소가 강해서	2.8	5.2	1.0	4.2	2.8	1.1	1.8	12.5	0.7	2.4	4.5
	사용자 환경이 불편해서	6.7	7.8	5.9	5.2	7.5	7.8	7.3	0.0	7.4	7.3	6.1
	접하기 어려운 환경이어서	7.3	7.2	7.4	8.3	6.5	8.9	5.5	0.0	9.6	2.4	6.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.5	5.2	3.9	6.3	6.5	2.2	0.0	12.5	5.9	4.9	3.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		26.4	19.0	32.0	31.3	14.0	32.2	36.4	0.0	23.5	31.7	27.4
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	8.7	9.8	7.9	8.3	11.2	3.3	12.7	12.5	5.9	4.9	11.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	12.1	16.3	8.9	14.6	11.2	11.1	10.9	12.5	14.0	7.3	11.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.0	17.6	11.3	14.6	19.6	11.1	7.3	12.5	15.4	14.6	12.8
	번역이 미흡해서	20.5	22.9	18.7	13.5	28.0	18.9	18.2	37.5	21.3	19.5	20.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.1	11.8	12.3	11.5	15.9	13.3	3.6	12.5	14.0	12.2	10.6
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.6	7.8	10.8	11.5	8.4	8.9	5.5	37.5	8.8	9.8	10.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.9	6.5	8.9	3.1	10.3	8.9	9.1	12.5	5.9	7.3	9.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.9	3.3	4.4	2.1	4.7	5.6	3.6	0.0	3.7	2.4	4.5
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.7	8.5	5.4	5.2	9.3	4.4	9.1	0.0	7.4	7.3	6.1
	한국적 요소가 강해서	7.0	10.5	4.4	5.2	8.4	7.8	5.5	12.5	5.9	2.4	8.9
	사용자 환경이 불편해서	13.2	16.3	10.8	12.5	14.0	13.3	14.5	0.0	14.0	14.6	12.3
	접하기 어려운 환경이어서	15.4	15.0	15.8	17.7	15.0	12.2	18.2	12.5	17.6	19.5	12.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.3	11.8	7.4	10.4	10.3	10.0	1.8	25.0	14.0	7.3	6.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		26.4	19.0	32.0	31.3	14.0	32.2	36.4	0.0	23.5	31.7	27.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별						지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	
사례수		(445)	(235)	(210)	(120)	(115)	(114)	(83)	(13)	(179)	(55)	(211)	
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.6	4.7	6.7	8.3	3.5	5.3	6.0	0.0	4.5	5.5	6.6	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.9	3.8	1.9	3.3	3.5	1.8	3.6	0.0	3.9	1.8	2.4	
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	5.8	6.0	5.7	4.2	6.1	8.8	4.8	0.0	8.4	3.6	4.3	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.1	3.0	3.3	5.0	4.3	1.8	1.2	0.0	2.8	3.6	3.3	
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	10.6	10.6	10.5	15.0	7.8	10.5	8.4	7.7	8.4	12.7	11.8	
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	4.0	3.4	4.8	2.5	6.1	0.9	7.2	7.7	4.5	3.6	3.8	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.6	4.3	7.1	5.0	5.2	7.0	3.6	15.4	2.8	3.6	8.5	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.1	12.3	7.6	8.3	10.4	9.6	13.3	7.7	10.6	14.5	8.5	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	7.4	8.1	6.7	6.7	8.7	9.6	4.8	0.0	8.9	3.6	7.1	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	1.8	1.7	1.9	0.8	1.7	3.5	0.0	7.7	1.1	1.8	2.4	
	사용자 환경이 불편해서	4.7	3.4	6.2	3.3	4.3	5.3	7.2	0.0	3.4	5.5	5.7	
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	12.6	11.9	13.3	12.5	19.1	9.6	9.6	0.0	12.3	12.7	12.8	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	2.7	2.6	2.9	0.8	3.5	3.5	2.4	7.7	3.9	1.8	1.9	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	22.9	24.3	21.4	24.2	15.7	22.8	27.7	46.2	24.6	25.5	20.9	
1+2순위 (중복)	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.9	10.6	9.0	10.0	8.7	10.5	10.8	7.7	8.4	9.1	11.4	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.9	6.4	3.3	5.8	6.1	2.6	6.0	0.0	5.6	1.8	5.2	
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	10.8	10.2	11.4	10.8	9.6	11.4	12.0	7.7	14.5	5.5	9.0	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.5	7.7	9.5	10.8	9.6	9.6	3.6	0.0	7.3	7.3	10.0	
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	17.1	18.3	15.7	21.7	13.9	15.8	18.1	7.7	17.9	16.4	16.6	
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	7.0	6.4	7.6	6.7	8.7	4.4	8.4	7.7	7.8	9.1	5.7	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.8	9.8	11.9	14.2	10.4	8.8	7.2	23.1	6.7	12.7	13.7	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	16.9	15.3	18.6	20.0	14.8	14.0	19.3	15.4	13.4	27.3	17.1	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	13.9	15.3	12.4	10.8	18.3	14.9	12.0	7.7	16.8	10.9	12.3	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.8	3.8	3.8	2.5	3.5	7.0	1.2	7.7	2.8	7.3	3.8	
	사용자 환경이 불편해서	10.8	8.9	12.9	8.3	12.2	13.2	10.8	0.0	10.6	10.9	10.9	
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	21.3	21.3	21.4	18.3	29.6	21.9	15.7	7.7	21.8	20.0	21.3	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.6	7.7	7.6	4.2	7.8	9.6	9.6	7.7	8.9	3.6	7.6	
	기타	0.7	0.0	1.4	0.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9	
	없음	22.9	24.3	21.4	24.2	15.7	22.8	27.7	46.2	24.6	25.5	20.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	
사례수		(481)	(234)	(247)	(102)	(130)	(128)	(103)	(18)	(198)	(60)	(223)	
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	11.0	10.7	11.3	9.8	14.6	9.4	9.7	11.1	10.1	11.7	11.7	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.0	3.8	4.0	2.9	1.5	6.3	5.8	0.0	4.5	1.7	4.0	
	디자인이 별로여서	4.8	4.7	4.9	6.9	3.1	4.7	4.9	5.6	3.5	5.0	5.8	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.4	3.8	4.9	4.9	6.9	3.1	1.9	5.6	3.5	3.3	5.4	
	사이즈가 다양하지 않아서	11.6	13.2	10.1	12.7	13.1	12.5	7.8	11.1	12.6	16.7	9.4	
	품질이 떨어져서	4.8	6.0	3.6	4.9	3.8	3.9	5.8	11.1	7.6	1.7	3.1	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	1.5	2.1	0.8	0.0	2.3	1.6	1.9	0.0	1.0	1.7	1.8	
	구매하기 어려워서	21.0	20.9	21.1	21.6	22.3	21.9	20.4	5.6	23.2	16.7	20.2	
	스타일이 맞지 않아서	5.0	4.7	5.3	3.9	6.9	4.7	4.9	0.0	4.5	3.3	5.8	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	32.0	29.9	34.0	32.4	25.4	32.0	36.9	50.0	29.3	38.3	32.7	
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	24.9	24.8	25.1	18.6	25.4	27.3	30.1	11.1	25.8	26.7	23.8	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.7	6.0	7.3	4.9	5.4	9.4	7.8	0.0	5.6	1.7	9.0	
	디자인이 별로여서	8.7	8.1	9.3	9.8	6.9	10.2	7.8	11.1	6.6	5.0	11.7	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.9	9.0	8.9	11.8	10.8	6.3	6.8	11.1	5.6	10.0	11.7	
	사이즈가 다양하지 않아서	19.8	22.6	17.0	22.5	23.8	19.5	13.6	11.1	21.7	20.0	17.9	
	품질이 떨어져서	8.5	9.0	8.1	12.7	7.7	5.5	6.8	22.2	12.1	6.7	5.8	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	5.1	2.4	2.0	5.4	3.9	2.9	5.6	4.0	3.3	3.6	
	구매하기 어려워서	31.6	32.1	31.2	35.3	36.2	30.5	26.2	16.7	35.4	33.3	27.8	
	스타일이 맞지 않아서	11.0	12.0	10.1	7.8	13.8	12.5	8.7	11.1	12.6	3.3	11.7	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	32.0	29.9	34.0	32.4	25.4	32.0	36.9	50.0	29.3	38.3	32.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(506)	(235)	(271)	(111)	(134)	(127)	(106)	(28)	(217)	(60)	(229)
1순위	품질이 떨어져서	3.4	3.8	3.0	2.7	2.2	3.1	5.7	3.6	1.4	6.7	4.4
	품질 대비 가격이 비싸서	12.1	12.3	11.8	10.8	13.4	13.4	9.4	14.3	10.6	6.7	14.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.7	6.4	3.3	6.3	2.2	4.7	4.7	10.7	5.5	3.3	4.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.3	9.4	11.1	9.9	12.7	10.2	7.5	10.7	10.6	16.7	8.3
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	3.6	5.1	2.2	2.7	6.7	2.4	2.8	0.0	2.8	5.0	3.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.8	3.4	4.1	2.7	4.5	5.5	1.9	3.6	3.7	0.0	4.8
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.6	2.6	2.6	1.8	5.2	2.4	0.9	0.0	3.7	0.0	2.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	1.6	0.9	2.2	4.5	1.5	0.0	0.0	3.6	1.8	1.7	1.3
	나의 가치와 맞지 않아서	6.3	8.1	4.8	9.9	3.0	5.5	9.4	0.0	6.9	6.7	5.7
	제품 포장이 과해서	4.2	3.8	4.4	5.4	5.2	3.9	2.8	0.0	4.6	3.3	3.9
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	4.7	6.4	3.3	6.3	3.7	7.1	2.8	0.0	5.5	6.7	3.5
	내 피부와 맞지 않아서	8.1	4.7	11.1	4.5	9.7	6.3	11.3	10.7	6.9	3.3	10.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		34.8	33.2	36.2	32.4	29.9	35.4	40.6	42.9	35.9	40.0	32.3
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	6.7	6.8	6.6	4.5	5.2	7.9	6.6	17.9	3.7	6.7	9.6
	품질 대비 가격이 비싸서	20.2	21.7	18.8	21.6	19.4	21.3	17.9	21.4	17.1	18.3	23.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.9	10.6	7.4	10.8	8.2	7.9	7.5	14.3	9.7	6.7	8.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	15.6	15.3	15.9	19.8	16.4	14.2	13.2	10.7	17.1	25.0	11.8
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	7.7	8.9	6.6	9.0	11.2	7.9	2.8	3.6	5.5	6.7	10.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.9	5.1	6.6	4.5	7.5	7.1	4.7	3.6	4.6	1.7	8.3
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.5	8.9	4.4	3.6	9.7	7.9	4.7	3.6	9.2	1.7	5.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	3.4	3.7	5.4	5.2	1.6	1.9	3.6	4.1	3.3	3.1
	나의 가치와 맞지 않아서	11.3	12.8	10.0	17.1	9.7	9.4	12.3	0.0	10.6	10.0	12.2
	제품 포장이 과해서	7.3	6.4	8.1	7.2	9.7	6.3	7.5	0.0	7.8	8.3	6.6
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	11.5	13.6	9.6	15.3	9.7	12.6	8.5	10.7	14.7	13.3	7.9
	내 피부와 맞지 않아서	15.2	11.9	18.1	9.9	14.2	13.4	22.6	21.4	15.7	11.7	15.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		34.8	33.2	36.2	32.4	29.9	35.4	40.6	42.9	35.9	40.0	32.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(532)	(267)	(265)	(122)	(127)	(143)	(26)	(114)	(212)	(61)	(259)
1순위	가격이 비싸서	18.2	17.2	19.2	13.9	24.4	16.1	18.4	19.2	17.5	24.6	17.4
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	4.9	4.1	5.7	2.5	5.5	5.6	4.4	11.5	5.2	4.9	4.6
	식사 도구의 사용이 어려워서	6.0	4.9	7.2	4.9	7.9	6.3	6.1	0.0	5.7	1.6	7.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.2	9.7	8.7	6.6	10.2	11.2	8.8	7.7	9.9	8.2	8.9
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.0	4.9	1.1	1.6	3.1	2.8	4.4	3.8	3.8	0.0	3.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.8	4.1	3.4	4.9	3.9	4.2	1.8	3.8	3.8	1.6	4.2
	직원들이 불친절해서	3.4	4.5	2.3	4.1	2.4	3.5	3.5	3.8	3.3	4.9	3.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.1	10.9	5.3	10.7	7.1	8.4	7.9	0.0	7.5	9.8	8.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.2	3.4	3.0	5.7	3.9	2.8	0.9	0.0	1.9	4.9	3.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	8.6	8.6	8.7	8.2	6.3	9.1	12.3	3.8	8.5	8.2	8.9
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	없음	31.4	27.7	35.1	36.9	24.4	30.1	31.6	46.2	33.0	31.1	30.1
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	28.0	25.8	30.2	26.2	36.2	24.5	27.2	19.2	24.1	32.8	30.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	11.5	10.9	12.1	8.2	15.0	9.8	10.5	23.1	10.8	14.8	11.2
	식사 도구의 사용이 어려워서	12.6	12.4	12.8	8.2	17.3	14.7	7.9	19.2	12.7	3.3	14.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	16.9	15.4	18.5	15.6	16.5	18.2	18.4	11.5	17.0	14.8	17.4
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.3	8.6	1.9	4.9	5.5	5.6	5.3	3.8	6.6	1.6	5.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.6	7.5	5.7	6.6	7.9	7.7	4.4	3.8	6.6	4.9	6.9
	직원들이 불친절해서	5.8	7.1	4.5	4.9	6.3	4.9	6.1	11.5	7.5	4.9	4.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	15.0	18.4	11.7	17.2	11.0	16.8	17.5	3.8	14.2	24.6	13.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.6	6.4	4.9	9.8	5.5	5.6	2.6	0.0	6.1	9.8	4.2
	재료/조리법을 알 수 없어서	18.4	20.6	16.2	18.0	18.9	19.6	20.2	3.8	18.9	16.4	18.5
	기타	0.6	0.0	1.1	0.8	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	없음	31.4	27.7	35.1	36.9	24.4	30.1	31.6	46.2	33.0	31.1	30.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(527)	(283)	(244)	(143)	(106)	(119)	(132)	(27)	(212)	(72)	(243)
	한국	86.0	85.5	86.5	80.4	84.9	87.4	90.9	88.9	84.9	88.9	86.0
	중국	73.4	69.3	78.3	74.8	70.8	73.1	73.5	77.8	75.5	70.8	72.4
	미국	43.6	50.2	36.1	36.4	47.2	43.7	46.2	55.6	45.8	48.6	40.3
	일본	21.3	23.0	19.3	25.2	21.7	19.3	16.7	29.6	20.3	6.9	26.3
	인도	19.4	16.6	22.5	18.9	19.8	20.2	21.2	7.4	17.9	18.1	21.0
	영국	3.0	2.8	3.3	3.5	7.5	0.8	1.5	0.0	3.3	4.2	2.5
	프랑스	2.3	2.8	1.6	1.4	1.9	0.8	4.5	3.7	1.4	0.0	3.7
	이탈리아	1.9	1.8	2.0	2.1	3.8	0.8	1.5	0.0	0.9	1.4	2.9
	독일	0.9	1.1	0.8	1.4	0.9	0.8	0.0	3.7	0.5	0.0	1.6
	브라질	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	기타	1.3	1.1	1.6	1.4	0.0	3.4	0.0	3.7	0.9	2.8	1.2
예능	사례수	(439)	(225)	(214)	(106)	(111)	(110)	(87)	(25)	(177)	(64)	(198)
	한국	85.0	80.4	89.7	81.1	89.2	84.5	83.9	88.0	84.2	81.3	86.9
	중국	59.0	49.3	69.2	61.3	63.1	59.1	50.6	60.0	65.5	45.3	57.6
	미국	48.1	56.9	38.8	35.8	55.9	44.5	56.3	52.0	48.0	51.6	47.0
	일본	30.3	38.2	22.0	33.0	30.6	31.8	25.3	28.0	28.8	35.9	29.8
	인도	9.3	9.3	9.3	13.2	4.5	9.1	9.2	16.0	7.3	6.3	12.1
	영국	7.1	8.9	5.1	8.5	7.2	6.4	6.9	4.0	9.6	3.1	6.1
	프랑스	3.6	3.6	3.7	2.8	1.8	2.7	6.9	8.0	4.5	4.7	2.5
	독일	1.8	2.2	1.4	1.9	1.8	1.8	0.0	8.0	0.0	0.0	4.0
	이탈리아	1.8	3.6	0.0	0.9	2.7	1.8	2.3	0.0	1.1	1.6	2.5
	브라질	1.8	1.8	1.9	1.9	2.7	1.8	1.1	0.0	1.7	4.7	1.0
	기타	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0	2.0
영화	사례수	(516)	(281)	(235)	(130)	(127)	(121)	(118)	(20)	(205)	(75)	(236)
	한국	80.8	79.7	82.1	79.2	84.3	81.8	80.5	65.0	79.5	78.7	82.6
	미국	63.6	70.8	54.9	56.9	58.3	71.9	66.1	75.0	62.4	62.7	64.8
	중국	59.3	55.9	63.4	63.8	55.1	63.6	58.5	35.0	67.8	54.7	53.4
	일본	23.4	24.2	22.6	26.9	24.4	23.1	16.9	35.0	20.0	21.3	27.1
	인도	13.0	13.2	12.8	15.4	12.6	9.9	15.3	5.0	12.7	18.7	11.4
	영국	5.4	6.0	4.7	6.9	8.7	3.3	1.7	10.0	5.9	6.7	4.7
	프랑스	4.1	3.9	4.3	1.5	3.9	0.0	9.3	15.0	4.4	2.7	4.2
	독일	2.7	1.8	3.8	4.6	2.4	1.7	0.0	15.0	1.0	4.0	3.8
	이탈리아	2.5	2.8	2.1	3.1	4.7	0.8	0.8	5.0	2.4	2.7	2.5
	브라질	1.4	1.4	1.3	0.8	3.1	0.8	0.8	0.0	1.5	4.0	0.4
	기타	0.8	0.0	1.7	0.8	0.0	1.7	0.8	0.0	0.5	1.3	0.8
음악	사례수	(507)	(257)	(250)	(122)	(147)	(135)	(85)	(18)	(193)	(67)	(247)
	한국	84.6	79.0	90.4	81.1	85.0	86.7	84.7	88.9	83.9	79.1	86.6
	미국	62.1	65.4	58.8	50.8	64.6	62.2	69.4	83.3	60.1	58.2	64.8
	중국	54.8	48.2	61.6	51.6	61.2	58.5	44.7	44.4	54.9	50.7	55.9
	영국	26.2	30.7	21.6	25.4	23.8	25.9	32.9	22.2	30.1	28.4	22.7
	일본	16.2	16.3	16.0	27.0	15.0	10.4	10.6	22.2	14.0	13.4	18.6
	프랑스	6.7	8.6	4.8	8.2	3.4	5.9	10.6	11.1	8.3	4.5	6.1
	독일	2.2	2.7	1.6	3.3	1.4	2.2	1.2	5.6	3.1	1.5	1.6
	이탈리아	2.0	2.3	1.6	4.1	0.7	2.2	0.0	5.6	2.6	3.0	1.2
	기타	0.4	0.4	0.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.5	0.0
애니메이션	사례수	(424)	(198)	(226)	(115)	(101)	(106)	(85)	(17)	(161)	(61)	(202)
	일본	71.5	70.2	72.6	70.4	66.3	73.6	72.9	88.2	78.3	62.3	68.8
	한국	64.6	62.1	66.8	63.5	56.4	67.9	70.6	70.6	65.8	55.7	66.3
	미국	43.9	48.0	40.3	41.7	47.5	37.7	50.6	41.2	39.8	50.8	45.0
	중국	41.7	43.9	39.8	39.1	47.5	47.2	29.4	52.9	42.9	41.0	41.1
	영국	11.3	10.1	12.4	12.2	18.8	8.5	7.1	0.0	11.2	8.2	12.4
	인도	6.4	7.1	5.8	6.1	7.9	3.8	7.1	11.8	5.0	4.9	7.9
	프랑스	3.5	3.5	3.5	4.3	3.0	1.9	4.7	5.9	2.5	4.9	4.0
	이탈리아	2.6	3.5	1.8	1.7	5.0	0.9	3.5	0.0	3.1	1.6	2.5
	독일	2.1	2.0	2.2	3.5	3.0	1.9	0.0	0.0	1.2	3.3	2.5
	브라질	1.4	2.0	0.9	0.9	2.0	0.0	3.5	0.0	1.2	0.0	2.0
	기타	0.2	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
출판물	사례수	(386)	(175)	(211)	(79)	(103)	(106)	(86)	(12)	(155)	(47)	(184)
	한국	61.1	60.6	61.6	58.2	62.1	63.2	59.3	66.7	54.8	68.1	64.7
	중국	54.7	52.0	56.9	43.0	56.3	57.5	58.1	66.7	61.3	46.8	51.1
	일본	45.6	40.0	50.2	48.1	44.7	45.3	44.2	50.0	42.6	34.0	51.1
	미국	38.1	40.0	36.5	34.2	39.8	37.7	40.7	33.3	41.3	36.2	35.9
	영국	14.8	14.9	14.7	12.7	21.4	9.4	15.1	16.7	19.4	14.9	10.9
	프랑스	13.2	14.3	12.3	11.4	11.7	8.5	23.3	8.3	14.2	21.3	10.3
	태국	9.1	10.3	8.1	7.6	8.7	11.3	7.0	16.7	8.4	6.4	10.3
	이탈리아	4.1	2.3	5.7	3.8	2.9	7.5	1.2	8.3	2.6	4.3	5.4
	인도	4.1	7.4	1.4	5.1	2.9	4.7	4.7	0.0	6.5	2.1	2.7
	독일	3.6	5.7	1.9	2.5	6.8	4.7	0.0	0.0	5.2	0.0	3.3
	인도네시아	2.6	4.0	1.4	3.8	1.0	3.8	1.2	8.3	2.6	0.0	3.3
	브라질	1.8	1.1	2.4	1.3	1.9	1.9	2.3	0.0	1.9	0.0	2.2
	기타	1.0	1.7	0.5	1.3	0.0	1.9	1.2	0.0	1.3	2.1	0.5
웹툰	사례수	(356)	(153)	(203)	(96)	(107)	(90)	(55)	(8)	(136)	(41)	(179)
	한국	75.6	70.6	79.3	83.3	72.0	73.3	74.5	62.5	71.3	75.6	78.8
	일본	63.2	60.8	65.0	65.6	59.8	65.6	60.0	75.0	66.9	48.8	63.7
	중국	50.3	48.4	51.7	54.2	47.7	52.2	45.5	50.0	52.2	58.5	46.9
	미국	25.8	34.0	19.7	24.0	24.3	27.8	29.1	25.0	23.5	36.6	25.1
	영국	10.7	14.4	7.9	6.3	14.0	7.8	18.2	0.0	11.0	7.3	11.2
	프랑스	6.5	5.9	6.9	6.3	3.7	6.7	9.1	25.0	5.1	9.8	6.7
	독일	4.2	5.2	3.4	3.1	4.7	4.4	3.6	12.5	3.7	4.9	4.5
	이탈리아	3.7	4.6	3.0	1.0	5.6	2.2	5.5	12.5	2.9	0.0	5.0
	브라질	3.7	6.5	1.5	1.0	6.5	1.1	7.3	0.0	3.7	0.0	4.5
	인도	3.7	4.6	3.0	2.1	5.6	3.3	3.6	0.0	5.1	0.0	3.4
	기타	0.6	0.7	0.5	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
게임	사례수	(445)	(235)	(210)	(120)	(115)	(114)	(83)	(13)	(179)	(55)	(211)
	한국	71.2	68.5	74.3	77.5	66.1	74.6	63.9	76.9	69.8	61.8	74.9
	중국	54.6	54.0	55.2	54.2	56.5	54.4	55.4	38.5	60.3	49.1	51.2
	미국	50.8	56.6	44.3	56.7	48.7	45.6	50.6	61.5	53.1	69.1	44.1
	일본	43.1	38.3	48.6	35.0	39.1	46.5	50.6	76.9	39.1	20.0	52.6
	영국	10.1	9.8	10.5	6.7	12.2	11.4	10.8	7.7	9.5	14.5	9.5
	러시아	7.2	7.7	6.7	5.8	10.4	6.1	6.0	7.7	8.4	7.3	6.2
	독일	5.6	5.5	5.7	5.8	6.1	5.3	4.8	7.7	6.1	1.8	6.2
	프랑스	3.4	3.0	3.8	5.0	4.3	0.9	3.6	0.0	4.5	3.6	2.4
	폴란드	3.4	3.8	2.9	2.5	4.3	1.8	6.0	0.0	2.8	3.6	3.8
	이탈리아	2.9	3.4	2.4	3.3	1.7	3.5	3.6	0.0	2.2	3.6	3.3
	기타	0.4	0.4	0.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.8	0.0
패션	사례수	(481)	(234)	(247)	(102)	(130)	(128)	(103)	(18)	(198)	(60)	(223)
	한국	85.2	78.6	91.5	80.4	85.4	85.2	89.3	88.9	82.8	86.7	87.0
	중국	57.6	50.4	64.4	53.9	59.2	58.6	58.3	55.6	59.1	60.0	55.6
	미국	37.0	42.7	31.6	40.2	35.4	36.7	36.9	33.3	35.4	45.0	36.3
	일본	28.3	26.9	29.6	30.4	25.4	25.0	30.1	50.0	24.2	18.3	34.5
	프랑스	15.4	14.5	16.2	15.7	16.9	14.1	14.6	16.7	16.2	18.3	13.9
	이탈리아	13.1	17.9	8.5	12.7	10.8	10.9	17.5	22.2	17.7	8.3	10.3
	영국	6.7	8.1	5.3	6.9	8.5	7.8	2.9	5.6	8.6	3.3	5.8
	독일	3.7	4.7	2.8	4.9	6.2	3.1	1.0	0.0	4.0	3.3	3.6
	스페인	3.3	4.3	2.4	4.9	4.6	3.9	0.0	0.0	3.5	0.0	4.0
	기타	1.0	0.9	1.2	1.0	0.0	1.6	1.0	5.6	0.0	0.0	2.2
뷰티	사례수	(506)	(235)	(271)	(111)	(134)	(127)	(106)	(28)	(217)	(60)	(229)
	한국	83.0	77.9	87.5	75.7	91.8	81.9	83.0	75.0	81.6	86.7	83.4
	일본	57.5	49.8	64.2	44.1	55.2	65.4	60.4	75.0	59.4	45.0	59.0
	프랑스	37.2	39.6	35.1	35.1	34.3	27.6	45.3	71.4	38.2	33.3	37.1
	미국	37.0	40.9	33.6	37.8	35.8	39.4	36.8	28.6	35.5	45.0	36.2
	중국	21.9	24.7	19.6	27.9	26.1	21.3	14.2	10.7	23.0	20.0	21.4
	영국	8.3	10.6	6.3	11.7	5.2	9.4	8.5	3.6	9.2	1.7	9.2
	이탈리아	7.9	10.2	5.9	7.2	7.5	7.1	10.4	7.1	9.7	6.7	6.6
	독일	7.5	9.4	5.9	9.0	9.7	7.1	4.7	3.6	10.1	6.7	5.2
	기타	0.6	0.9	0.4	0.9	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	3.3	0.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
음식	사례수	(532)	(267)	(265)	(122)	(127)	(143)	(114)	(26)	(212)	(61)	(259)
	한국	77.1	73.8	80.4	75.4	81.9	77.6	74.6	69.2	80.2	73.8	75.3
	중국	58.1	57.3	58.9	53.3	59.8	60.1	55.3	73.1	68.9	45.9	52.1
	일본	52.4	53.6	51.3	47.5	48.8	49.7	63.2	61.5	50.0	45.9	56.0
	태국	30.3	27.3	33.2	29.5	30.7	28.7	34.2	23.1	21.2	44.3	34.4
	미국	15.4	18.0	12.8	16.4	18.1	13.3	12.3	23.1	11.8	18.0	17.8
	이탈리아	13.2	16.9	9.4	14.8	7.1	15.4	15.8	11.5	14.6	21.3	10.0
	프랑스	11.8	11.6	12.1	12.3	11.8	9.8	13.2	15.4	12.7	6.6	12.4
	인도	3.2	4.1	2.3	2.5	3.1	5.6	1.8	0.0	2.4	4.9	3.5
	브라질	1.9	2.2	1.5	3.3	2.4	1.4	0.9	0.0	1.9	1.6	1.9
	터키	1.7	2.2	1.1	1.6	2.4	2.1	0.9	0.0	1.9	1.6	1.5
	기타	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0

[표 9-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(527)	(283)	(244)	(143)	(106)	(119)	(132)	(27)	(212)	(72)	(243)
	법쩐	5.5	5.3	5.7	1.4	4.7	7.6	6.1	18.5	3.8	1.4	8.2
	태양의 후예	5.1	4.9	5.3	8.4	0.9	4.2	6.1	3.7	7.1	8.3	2.5
	거침없이 하이킥	3.8	4.9	2.5	4.9	8.5	0.8	2.3	0.0	0.5	9.7	4.9
	사랑의 불시착	3.8	3.9	3.7	2.1	3.8	3.4	5.3	7.4	4.2	5.6	2.9
	더 글로리	3.4	3.2	3.7	2.8	3.8	4.2	3.0	3.7	3.3	6.9	2.5
	부부의 세계	2.5	3.9	0.8	2.8	1.9	0.8	4.5	0.0	1.4	2.8	3.3
	오징어 게임	1.9	2.8	0.8	2.1	1.9	2.5	1.5	0.0	2.4	4.2	0.8
	이두나!	1.7	0.7	2.9	1.4	5.7	0.0	0.8	0.0	2.4	0.0	1.6
	이태원 클라쓰	1.7	1.8	1.6	2.8	0.9	3.4	0.0	0.0	1.9	1.4	1.6
	펜트하우스	1.7	0.4	3.3	2.1	3.8	1.7	0.0	0.0	1.9	1.4	1.6
영화	없음/모름	22.4	25.8	18.4	25.2	14.2	26.1	20.5	33.3	22.2	18.1	23.9
	사례수	(516)	(281)	(235)	(130)	(127)	(121)	(118)	(20)	(205)	(75)	(236)
	콘크리트 유토피아	2.3	2.5	2.1	3.1	3.1	1.7	0.8	5.0	2.4	5.3	1.3
	부산행	1.9	1.4	2.6	2.3	2.4	1.7	1.7	0.0	2.0	0.0	2.5
	귀공자	1.4	1.4	1.3	2.3	1.6	0.8	0.8	0.0	1.0	0.0	2.1
	기생충	1.4	1.8	0.9	0.0	3.1	0.8	1.7	0.0	1.5	2.7	0.8
	범죄도시 2	1.2	0.4	2.1	0.8	0.8	1.7	1.7	0.0	1.5	0.0	1.3
	범죄도시 3	1.2	0.4	2.1	0.0	1.6	0.8	1.7	5.0	1.0	2.7	0.8
	육사오(6/45)	1.2	1.1	1.3	0.0	1.6	2.5	0.0	5.0	1.0	0.0	1.7
	택시운전사	1.0	1.4	0.4	0.8	1.6	0.0	0.8	5.0	0.5	1.3	1.3
	30일	0.8	0.4	1.3	0.0	1.6	0.8	0.0	5.0	0.5	1.3	0.8
	더 문	0.8	1.1	0.4	0.0	0.8	1.7	0.8	0.0	1.0	1.3	0.4
	드림	0.8	0.4	1.3	0.0	1.6	0.8	0.8	0.0	1.5	0.0	0.4
	밀수	0.8	0.0	1.7	0.8	1.6	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	1.3
	없음/모름	74.8	77.9	71.1	79.2	71.7	74.4	74.6	70.0	77.1	80.0	71.2

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 9-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
최선호 (1순위)	사례수	(507)	(257)	(250)	(122)	(147)	(135)	(85)	(18)	(193)	(67)	(247)
	블랙핑크	32.9	30.4	35.6	21.3	32.7	39.3	40.0	33.3	39.4	19.4	31.6
	방탄소년단	21.5	19.8	23.2	36.1	17.7	13.3	22.4	11.1	20.2	22.4	22.3
	빅뱅	5.1	7.4	2.8	1.6	5.4	11.1	1.2	0.0	6.7	1.5	4.9
	리사	3.6	4.3	2.8	5.7	4.1	0.7	4.7	0.0	2.6	6.0	3.6
	소녀시대	3.4	1.9	4.8	0.8	4.1	6.7	1.2	0.0	2.1	3.0	4.5
	티아라	3.0	3.9	2.0	0.0	5.4	3.7	2.4	0.0	1.0	3.0	4.5
	아이유	3.0	1.6	4.4	7.4	2.0	0.0	1.2	11.1	2.6	3.0	3.2
	지드래곤(권지용)	2.2	3.5	0.8	3.3	2.7	0.7	1.2	5.6	1.0	10.4	0.8
	로제	1.8	2.3	1.2	1.6	3.4	1.5	0.0	0.0	1.6	4.5	1.2
	정국	1.6	1.9	1.2	3.3	2.0	0.0	1.2	0.0	2.6	3.0	0.4
선호 (1+2순위)	사례수	(507)	(257)	(250)	(122)	(147)	(135)	(85)	(18)	(193)	(67)	(247)
	블랙핑크	46.5	46.7	46.4	39.3	45.6	50.4	55.3	33.3	50.8	35.8	46.2
	방탄소년단	30.8	30.0	31.6	48.4	31.3	18.5	25.9	22.2	34.2	34.3	27.1
	빅뱅	10.7	12.5	8.8	5.7	13.6	17.8	2.4	5.6	11.9	10.4	9.7
	리사	6.3	8.9	3.6	9.8	8.2	1.5	5.9	5.6	5.2	9.0	6.5
	소녀시대	5.7	4.3	7.2	0.8	8.8	9.6	2.4	0.0	6.7	4.5	5.3
	티아라	4.9	5.4	4.4	0.0	7.5	7.4	3.5	5.6	3.1	6.0	6.1
	아이유	4.5	1.9	7.2	9.0	4.8	0.7	2.4	11.1	3.6	6.0	4.9
	로제	3.9	4.7	3.2	4.9	6.1	1.5	3.5	0.0	3.6	7.5	3.2
	정국	3.4	3.9	2.8	7.4	2.7	2.2	1.2	0.0	3.1	10.4	1.6
	지드래곤(권지용)	3.2	5.4	0.8	3.3	5.4	0.7	2.4	5.6	1.6	11.9	2.0
	없음/모름	13.6	16.7	10.4	12.3	13.6	10.4	17.6	27.8	10.4	13.4	16.2

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 9-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
배우	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
	송혜교	11.3	9.1	13.6	7.1	8.9	13.8	15.3	16.7	10.7	13.7	11.2
	이민호	10.2	10.4	10.0	8.0	12.4	12.4	6.9	13.9	10.5	10.3	10.0
	아이유	5.0	3.1	6.9	5.8	6.7	6.2	1.1	2.8	6.9	1.7	4.3
	송중기	2.6	3.1	2.0	2.7	4.0	3.1	0.5	0.0	2.8	1.7	2.6
	정지훈	2.3	2.2	2.4	0.4	0.4	6.2	2.1	2.8	1.4	0.9	3.6
	현빈	1.8	1.3	2.2	1.3	1.8	2.7	1.1	2.8	1.9	0.9	1.9
	이종석	1.7	1.8	1.6	2.2	2.7	0.9	0.5	2.8	0.8	4.3	1.7
	장동건	1.7	2.2	1.1	0.9	0.9	1.3	4.2	0.0	2.2	3.4	0.7
	김태희	1.4	1.1	1.8	0.0	1.3	3.1	1.1	2.8	1.7	0.0	1.7
	박민영	1.4	2.0	0.9	1.8	0.4	0.4	3.2	2.8	1.9	2.6	0.7
	박서준	1.4	1.1	1.8	3.1	1.8	0.9	0.0	0.0	1.9	4.3	0.2
	차은우	1.4	1.1	1.8	4.0	0.9	0.9	0.0	0.0	1.1	1.7	1.7
	없음/모름	30.2	34.7	25.8	35.6	30.7	27.1	25.9	36.1	30.0	33.3	29.5

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 9-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(424)	(198)	(226)	(115)	(101)	(106)	(85)	(17)	(161)	(61)	(202)
1순위 (최선호)	라바	17.7	18.2	17.3	17.4	15.8	25.5	14.1	0.0	19.9	18.0	15.8
	안녕, 자두야	8.3	3.5	12.4	12.2	7.9	3.8	10.6	0.0	5.6	14.8	8.4
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.6	6.1	7.1	10.4	9.9	4.7	1.2	0.0	8.1	4.9	5.9
	핑크퐁	6.4	6.6	6.2	3.5	5.0	9.4	9.4	0.0	6.2	4.9	6.9
	점박이: 한반도의 공룡	5.9	5.1	6.6	7.0	5.9	5.7	2.4	17.6	5.6	3.3	6.9
	뿌까	5.2	5.1	5.3	2.6	5.9	7.5	4.7	5.9	6.2	1.6	5.4
	서울역	5.0	5.6	4.4	4.3	5.0	3.8	5.9	11.8	5.6	6.6	4.0
	출동! 슈퍼윙스	4.7	6.1	3.5	2.6	4.0	4.7	7.1	11.8	4.3	4.9	5.0
	외모지상주의	4.0	4.0	4.0	6.1	3.0	1.9	4.7	5.9	4.3	1.6	4.5
	브레드 이발소	3.8	3.0	4.4	5.2	3.0	4.7	2.4	0.0	5.0	3.3	3.0
	고고다이노 공룡탐험대	3.5	3.5	3.5	1.7	2.0	5.7	4.7	5.9	5.6	4.9	1.5
	레드슈즈	3.3	3.5	3.1	1.7	5.0	3.8	2.4	5.9	2.5	1.6	4.5
	로보카 폴리	3.1	3.0	3.1	5.2	3.0	2.8	1.2	0.0	3.1	1.6	3.5
	신비 아파트	3.1	4.5	1.8	2.6	2.0	2.8	2.4	17.6	1.2	8.2	3.0
	꼬마탐정 토비와 테리	2.8	4.5	1.3	0.0	5.0	0.9	7.1	0.0	3.7	1.6	2.5
	캐니멀	2.6	2.5	2.7	2.6	2.0	3.8	2.4	0.0	2.5	1.6	3.0
	변신자동차 토봇	2.1	2.5	1.8	0.9	5.0	0.9	1.2	5.9	0.0	0.0	4.5
	영동발랄 공순이와 친구들	2.1	1.5	2.7	1.7	1.0	1.9	2.4	11.8	1.2	3.3	2.5
	코코몽	2.1	2.5	1.8	1.7	3.0	1.9	2.4	0.0	2.5	1.6	2.0
	천년여우 여우비	2.1	2.0	2.2	3.5	1.0	1.9	2.4	0.0	1.9	1.6	2.5
꼬마버스 타요	1.4	2.5	0.4	3.5	0.0	0.0	2.4	0.0	1.2	1.6	1.5	
시크릿 주주	1.2	1.0	1.3	0.0	3.0	0.9	1.2	0.0	0.0	4.9	1.0	
터닝메카드	1.2	0.5	1.8	1.7	1.0	0.0	2.4	0.0	1.9	0.0	1.0	
마당을 나온 암탉	1.2	2.0	0.4	0.9	1.0	0.0	3.5	0.0	1.9	0.0	1.0	
띠띠뽀 띠띠뽀	0.5	0.5	0.4	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.5	
기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	
1+2순위 (중복)	라바	30.0	29.3	30.5	31.3	24.8	40.6	23.5	17.6	32.9	32.8	26.7
	안녕, 자두야	16.5	11.6	20.8	22.6	15.8	8.5	21.2	5.9	12.4	23.0	17.8
	뽀롱뽀롱 뽀로로	13.4	11.1	15.5	20.0	18.8	10.4	4.7	0.0	14.3	9.8	13.9
	핑크퐁	12.0	13.1	11.1	13.0	8.9	15.1	11.8	5.9	11.2	9.8	13.4
	점박이: 한반도의 공룡	11.1	11.6	10.6	12.2	8.9	10.4	9.4	29.4	14.3	6.6	9.9
	출동! 슈퍼윙스	10.4	12.6	8.4	9.6	7.9	14.2	9.4	11.8	9.3	11.5	10.9
	고고다이노 공룡탐험대	9.2	11.1	7.5	4.3	8.9	11.3	11.8	17.6	12.4	9.8	6.4
	서울역	8.3	8.1	8.4	8.7	7.9	6.6	9.4	11.8	8.1	11.5	7.4
	외모지상주의	7.8	8.6	7.1	8.7	8.9	5.7	7.1	11.8	9.3	1.6	8.4
	뿌까	7.5	6.6	8.4	3.5	7.9	10.4	9.4	5.9	8.7	1.6	8.4
	브레드 이발소	6.4	5.1	7.5	6.1	5.9	6.6	7.1	5.9	8.1	6.6	5.0
	로보카 폴리	6.1	6.1	6.2	5.2	7.9	4.7	7.1	5.9	5.0	3.3	7.9
	레드슈즈	5.9	6.6	5.3	6.1	8.9	3.8	4.7	5.9	6.2	3.3	6.4
	신비 아파트	5.4	6.6	4.4	6.1	5.0	5.7	2.4	17.6	2.5	9.8	6.4
	코코몽	5.0	5.1	4.9	2.6	7.9	2.8	8.2	0.0	6.2	4.9	4.0
	변신자동차 토봇	4.2	4.5	4.0	3.5	5.9	3.8	3.5	5.9	2.5	4.9	5.4
	캐니멀	4.2	3.0	5.3	4.3	4.0	6.6	2.4	0.0	3.7	1.6	5.4
	꼬마탐정 토비와 테리	4.2	6.1	2.7	0.0	6.9	2.8	9.4	0.0	5.0	4.9	3.5
	천년여우 여우비	4.0	2.5	5.3	6.1	2.0	2.8	4.7	5.9	3.1	3.3	5.0
	영동발랄 공순이와 친구들	3.8	4.0	3.5	1.7	1.0	4.7	5.9	17.6	1.2	6.6	5.0
꼬마버스 타요	3.3	5.1	1.8	4.3	2.0	1.9	5.9	0.0	2.5	3.3	4.0	
시크릿 주주	3.3	3.0	3.5	1.7	5.0	2.8	3.5	5.9	1.9	4.9	4.0	
터닝메카드	2.8	3.5	2.2	3.5	5.0	0.9	2.4	0.0	2.5	1.6	3.5	
띠띠뽀 띠띠뽀	2.6	2.0	3.1	2.6	3.0	1.9	2.4	5.9	2.5	3.3	2.5	
마당을 나온 암탉	2.1	2.5	1.8	2.6	1.0	0.9	4.7	0.0	2.5	1.6	2.0	
기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(445)	(235)	(210)	(120)	(115)	(114)	(83)	(13)	(179)	(55)	(211)
크로스파이어(CrossFire)	49.4	52.3	46.2	50.8	54.8	52.6	38.6	30.8	48.6	50.9	49.8
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	39.1	39.6	38.6	43.3	38.3	39.5	34.9	30.8	40.2	32.7	39.8
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	24.9	27.2	22.4	20.0	30.4	28.9	20.5	15.4	27.9	10.9	26.1
서머너즈 워(Summoners War)	23.6	22.6	24.8	23.3	24.3	24.6	22.9	15.4	25.1	21.8	22.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	22.7	25.1	20.0	17.5	20.9	26.3	27.7	23.1	26.3	14.5	21.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	20.4	16.2	25.2	26.7	22.6	15.8	16.9	7.7	22.3	21.8	18.5
세븐나이츠(Seven Knights)	20.2	17.9	22.9	17.5	25.2	20.2	16.9	23.1	19.0	18.2	21.8
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	20.0	19.6	20.5	15.8	20.9	25.4	18.1	15.4	19.6	14.5	21.8
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	19.6	18.7	20.5	19.2	17.4	24.6	15.7	23.1	22.3	16.4	18.0
메이플스토리(Maple Story)	18.0	14.5	21.9	16.7	13.9	21.1	18.1	38.5	17.9	12.7	19.4
검은사막(Black Desert)	17.1	16.2	18.1	15.0	13.0	23.7	15.7	23.1	18.4	14.5	16.6
로스트아크(Lost Ark)	16.6	14.9	18.6	21.7	14.8	13.2	13.3	38.5	19.6	10.9	15.6
리니지(Lineage)	15.7	11.9	20.0	12.5	13.9	20.2	15.7	23.1	17.3	9.1	16.1
포인트 블랭크(Point Blank)	14.8	11.5	18.6	9.2	17.4	17.5	14.5	23.1	16.8	7.3	15.2
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	14.8	12.8	17.1	17.5	15.7	14.0	12.0	7.7	16.8	10.9	14.2
카트라이더(KARTRIDER)	12.4	9.8	15.2	10.8	11.3	12.3	14.5	23.1	14.0	12.7	10.9
미르4(Mir4)	10.6	10.2	11.0	7.5	7.8	11.4	18.1	7.7	11.2	9.1	10.4
에오스 레드(EOS RED)	9.2	7.2	11.4	7.5	7.8	10.5	10.8	15.4	10.6	9.1	8.1
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	6.1	4.7	7.6	6.7	4.3	7.9	4.8	7.7	5.6	7.3	6.2
기타	1.1	1.3	1.0	2.5	0.0	1.8	0.0	0.0	1.1	1.8	0.9
없음	4.9	5.5	4.3	5.8	4.3	1.8	8.4	7.7	3.9	9.1	4.7

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 9-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(445)	(235)	(210)	(120)	(115)	(114)	(83)	(13)	(179)	(55)	(211)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	22.5	23.8	21.0	28.3	25.2	16.7	18.1	23.1	27.9	12.7	20.4
크로스파이어(CrossFire)	20.7	24.7	16.2	15.0	24.3	23.7	20.5	15.4	19.6	25.5	20.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.9	6.4	3.3	2.5	4.3	8.8	4.8	0.0	7.3	3.6	3.3
서머너즈 워(Summoners War)	4.7	3.8	5.7	6.7	3.5	4.4	4.8	0.0	2.2	3.6	7.1
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.7	2.1	7.6	4.2	7.0	2.6	6.0	0.0	5.0	0.0	5.7
메이플스토리(Maple Story)	4.3	2.1	6.7	5.8	1.7	3.5	4.8	15.4	1.1	5.5	6.6
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	3.1	3.4	2.9	3.3	3.5	2.6	3.6	0.0	2.8	7.3	2.4
세븐나이츠(Seven Knights)	3.1	2.1	4.3	1.7	2.6	7.9	0.0	0.0	3.9	1.8	2.8
포인트 블랭크(Point Blank)	2.9	3.4	2.4	0.8	5.2	4.4	1.2	0.0	2.8	1.8	3.3
검은사막(Black Desert)	2.7	3.4	1.9	2.5	0.9	3.5	2.4	15.4	3.4	1.8	2.4
로스트아크(Lost Ark)	2.7	1.3	4.3	4.2	3.5	1.8	0.0	7.7	2.2	1.8	3.3
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	2.2	3.0	1.4	1.7	1.7	2.6	2.4	7.7	1.7	5.5	1.9
미르4(Mir4)	2.2	2.6	1.9	0.0	1.7	3.5	3.6	7.7	2.8	0.0	2.4
리니지(Lineage)	1.8	1.3	2.4	0.8	0.9	0.9	6.0	0.0	1.1	0.0	2.8
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.8	0.9	2.9	2.5	1.7	0.9	2.4	0.0	2.2	0.0	1.9
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	1.6	2.1	1.0	0.0	1.7	4.4	0.0	0.0	1.1	5.5	0.9
카트라이더(KARTRIDER)	1.6	0.4	2.9	0.8	1.7	0.9	3.6	0.0	1.1	0.0	2.4
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	1.8	0.0
에오스 레드(EOS RED)	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
기타	1.1	1.3	1.0	2.5	0.0	1.8	0.0	0.0	1.1	1.8	0.9
없음	10.6	10.6	10.5	15.0	8.7	4.4	15.7	7.7	10.1	18.2	9.0

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 9-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(527)	(283)	(244)	(143)	(106)	(119)	(132)	(27)	(212)	(72)	(243)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.7	0.4	0.7	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	1.4	0.4
	② 추천하지 않는다	0.6	0.7	0.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	③ 보통이다	13.1	12.7	13.5	18.2	11.3	15.1	6.8	14.8	7.5	20.8	15.6
	④ 추천하겠다	48.6	50.9	45.9	46.2	51.9	43.7	53.8	44.4	55.7	40.3	44.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.2	35.0	39.8	32.9	34.9	41.2	39.4	40.7	34.9	37.5	39.1
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.19	4.24	4.08	4.18	4.26	4.33	4.26	4.23	4.13	4.22
예능	사례수	(439)	(225)	(214)	(106)	(111)	(110)	(87)	(25)	(177)	(64)	(198)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.1	1.3	0.9	0.9	1.8	1.8	0.0	0.0	0.6	3.1	1.0
	③ 보통이다	18.7	21.3	15.9	24.5	16.2	15.5	19.5	16.0	17.5	23.4	18.2
	④ 추천하겠다	42.1	43.6	40.7	43.4	37.8	42.7	42.5	52.0	44.6	46.9	38.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	38.0	33.8	42.5	31.1	44.1	40.0	37.9	32.0	37.3	26.6	42.4
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.10	4.25	4.05	4.24	4.21	4.18	4.16	4.19	3.97	4.22
영화	사례수	(516)	(281)	(235)	(130)	(127)	(121)	(118)	(20)	(205)	(75)	(236)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	② 추천하지 않는다	2.3	2.5	2.1	5.4	3.1	0.0	0.8	0.0	2.9	4.0	1.3
	③ 보통이다	12.6	14.2	10.6	16.2	7.1	12.4	13.6	20.0	11.2	16.0	12.7
	④ 추천하겠다	49.6	50.9	48.1	47.7	47.2	52.9	51.7	45.0	53.2	49.3	46.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	35.3	32.4	38.7	30.0	42.5	34.7	33.9	35.0	32.7	29.3	39.4
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.13	4.23	4.01	4.29	4.22	4.19	4.15	4.16	4.01	4.24
음악	사례수	(507)	(257)	(250)	(122)	(147)	(135)	(85)	(18)	(193)	(67)	(247)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
	② 추천하지 않는다	1.8	2.7	0.8	4.1	2.0	0.0	1.2	0.0	1.6	6.0	0.8
	③ 보통이다	16.6	18.7	14.4	22.1	12.9	11.9	22.4	16.7	18.1	11.9	16.6
	④ 추천하겠다	42.0	45.9	38.0	42.6	35.4	45.2	48.2	38.9	39.4	50.7	41.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	39.4	32.3	46.8	30.3	49.7	43.0	28.2	44.4	40.9	29.9	40.9
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.07	4.31	3.98	4.33	4.31	4.04	4.28	4.20	4.01	4.23
애니메이션	사례수	(424)	(198)	(226)	(115)	(101)	(106)	(85)	(17)	(161)	(61)	(202)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.4	1.5	1.3	2.6	2.0	0.0	1.2	0.0	1.9	3.3	0.5
	③ 보통이다	17.9	20.2	15.9	17.4	17.8	22.6	10.6	29.4	18.6	13.1	18.8
	④ 추천하겠다	41.3	42.9	39.8	44.3	44.6	38.7	40.0	23.5	39.8	42.6	42.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	39.2	35.4	42.5	35.7	34.7	38.7	48.2	47.1	39.1	41.0	38.6
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.12	4.23	4.13	4.10	4.16	4.35	4.18	4.15	4.21	4.19
출판물	사례수	(386)	(175)	(211)	(79)	(103)	(106)	(86)	(12)	(155)	(47)	(184)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	1.1	0.0	1.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.5
	② 추천하지 않는다	2.8	1.7	3.8	1.3	7.8	1.9	0.0	0.0	3.9	2.1	2.2
	③ 보통이다	19.9	17.7	21.8	21.5	16.5	20.8	19.8	33.3	20.6	19.1	19.6
	④ 추천하겠다	43.0	49.7	37.4	45.6	39.8	39.6	51.2	25.0	48.4	44.7	38.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	33.7	29.7	37.0	30.4	35.9	36.8	29.1	41.7	27.1	31.9	39.7
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.05	4.08	4.03	4.04	4.09	4.09	4.08	3.99	4.02	4.14

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
웹툰	사례수	(356)	(153)	(203)	(96)	(107)	(90)	(55)	(8)	(136)	(41)	(179)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
	② 추천하지 않는다	2.2	3.3	1.5	2.1	2.8	0.0	5.5	0.0	3.7	0.0	1.7
	③ 보통이다	19.9	18.3	21.2	24.0	17.8	18.9	18.2	25.0	22.1	24.4	17.3
	④ 추천하겠다	40.4	39.9	40.9	43.8	40.2	45.6	30.9	12.5	42.6	46.3	37.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.1	38.6	36.0	30.2	38.3	35.6	45.5	62.5	31.6	26.8	43.6
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.14	4.10	4.02	4.12	4.17	4.16	4.38	4.02	3.95	4.23
게임	사례수	(445)	(235)	(210)	(120)	(115)	(114)	(83)	(13)	(179)	(55)	(211)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	1.3	0.0	0.8	0.9	0.0	1.2	0.0	0.6	3.6	0.0
	② 추천하지 않는다	2.7	2.1	3.3	2.5	5.2	1.8	1.2	0.0	4.5	1.8	1.4
	③ 보통이다	21.8	21.3	22.4	25.0	16.5	18.4	27.7	30.8	19.0	25.5	23.2
	④ 추천하겠다	44.3	47.2	41.0	48.3	47.0	39.5	41.0	46.2	52.5	40.0	38.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	30.6	28.1	33.3	23.3	30.4	40.4	28.9	23.1	23.5	29.1	37.0
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.99	4.04	3.91	4.01	4.18	3.95	3.92	3.94	3.89	4.11
패션	사례수	(481)	(234)	(247)	(102)	(130)	(128)	(103)	(18)	(198)	(60)	(223)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	② 추천하지 않는다	1.0	0.9	1.2	2.9	0.0	0.0	0.0	11.1	1.5	1.7	0.4
	③ 보통이다	18.3	23.9	13.0	25.5	14.6	15.6	20.4	11.1	18.2	21.7	17.5
	④ 추천하겠다	44.1	40.6	47.4	41.2	46.2	46.1	43.7	33.3	47.5	55.0	38.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	36.4	34.2	38.5	30.4	38.5	38.3	35.9	44.4	32.8	21.7	43.5
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.07	4.23	3.99	4.22	4.23	4.16	4.11	4.12	3.97	4.24
뷰티	사례수	(506)	(235)	(271)	(111)	(134)	(127)	(106)	(28)	(217)	(60)	(229)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.4	3.4	1.5	4.5	0.7	3.1	0.9	3.6	1.8	5.0	2.2
	③ 보통이다	14.0	17.9	10.7	16.2	10.4	11.0	19.8	14.3	12.9	23.3	12.7
	④ 추천하겠다	43.9	40.4	46.9	44.1	45.5	44.9	43.4	32.1	47.9	35.0	42.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	39.5	38.3	40.6	35.1	42.5	40.9	35.8	50.0	36.9	36.7	42.8
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.14	4.26	4.10	4.28	4.24	4.14	4.29	4.19	4.03	4.26
음식	사례수	(532)	(267)	(265)	(122)	(127)	(143)	(114)	(26)	(212)	(61)	(259)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.0	0.9	3.8	0.9	1.6	0.4
	③ 보통이다	13.3	15.4	11.3	18.0	7.9	13.3	13.2	19.2	8.5	21.3	15.4
	④ 추천하겠다	50.4	50.9	49.8	50.0	49.6	46.9	57.0	46.2	59.0	47.5	44.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	35.3	32.6	38.1	31.1	40.9	39.9	28.9	30.8	31.1	29.5	40.2
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.15	4.25	4.11	4.29	4.27	4.14	4.04	4.19	4.05	4.24
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.2	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.7	1.3	2.0	4.4	1.3	0.4	0.5	0.0	1.4	2.6	1.7
	③ 보통이다	15.2	18.4	12.0	20.9	12.4	13.8	11.6	25.0	16.3	15.4	14.3
	④ 추천하겠다	46.0	45.3	46.7	45.8	44.4	47.1	49.2	33.3	49.6	50.4	41.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	36.9	34.7	39.1	28.9	40.9	38.7	38.6	41.7	32.2	31.6	42.4
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.13	4.22	3.99	4.23	4.24	4.26	4.17	4.12	4.11	4.25

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 9-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(527)	(283)	(244)	(143)	(106)	(119)	(132)	(27)	(212)	(72)	(243)
	0%	2.1	1.8	2.5	1.4	0.0	4.2	2.3	3.7	0.5	1.4	3.7
	10%	1.9	3.2	0.4	2.8	2.8	1.7	0.8	0.0	2.8	2.8	0.8
	20%	2.7	3.2	2.0	2.8	1.9	4.2	2.3	0.0	2.4	1.4	3.3
	30%	5.7	6.0	5.3	7.0	4.7	3.4	5.3	14.8	6.1	5.6	5.3
	40%	5.1	6.7	3.3	7.0	2.8	5.9	5.3	0.0	6.6	6.9	3.3
	50%	11.8	13.8	9.4	13.3	15.1	10.1	9.1	11.1	13.7	9.7	10.7
	60%	13.5	15.2	11.5	14.0	17.9	9.2	13.6	11.1	11.3	18.1	14.0
	70%	21.4	21.2	21.7	22.4	23.6	21.8	18.9	18.5	19.3	26.4	21.8
	80%	15.6	13.8	17.6	11.9	11.3	18.5	18.2	25.9	18.4	8.3	15.2
	90%	8.3	7.1	9.8	7.7	6.6	9.2	9.8	7.4	8.5	9.7	7.8
	100%	12.0	8.1	16.4	9.8	13.2	11.8	14.4	7.4	10.4	9.7	14.0
	100점 평균	65.37	61.80	69.51	62.66	66.23	65.13	68.03	64.44	65.14	64.31	65.88
예능	사례수	(439)	(225)	(214)	(106)	(111)	(110)	(87)	(25)	(177)	(64)	(198)
	0%	1.8	2.7	0.9	2.8	1.8	0.9	1.1	4.0	1.1	3.1	2.0
	10%	1.6	1.3	1.9	1.9	1.8	0.9	2.3	0.0	2.3	3.1	0.5
	20%	4.1	4.4	3.7	7.5	3.6	3.6	2.3	0.0	4.5	3.1	4.0
	30%	5.2	5.8	4.7	7.5	5.4	1.8	5.7	8.0	6.2	3.1	5.1
	40%	7.1	8.4	5.6	4.7	3.6	9.1	12.6	4.0	6.2	12.5	6.1
	50%	12.1	9.3	15.0	19.8	9.0	10.0	10.3	8.0	9.6	15.6	13.1
	60%	14.6	16.9	12.1	16.0	17.1	14.5	8.0	20.0	19.2	9.4	12.1
	70%	17.5	17.8	17.3	12.3	14.4	25.5	19.5	12.0	13.0	17.2	21.7
	80%	15.7	16.0	15.4	10.4	19.8	13.6	20.7	12.0	17.5	15.6	14.1
	90%	9.1	7.6	10.7	8.5	10.8	9.1	8.0	8.0	9.6	9.4	8.6
	100%	11.2	9.8	12.6	8.5	12.6	10.9	9.2	24.0	10.7	7.8	12.6
	100점 평균	64.37	62.76	66.07	58.40	67.03	66.55	64.14	69.20	64.29	61.09	65.51
영화	사례수	(516)	(281)	(235)	(130)	(127)	(121)	(118)	(20)	(205)	(75)	(236)
	0%	1.9	2.8	0.9	3.8	0.8	1.7	0.8	5.0	2.0	1.3	2.1
	10%	2.9	3.2	2.6	2.3	3.1	2.5	4.2	0.0	2.4	5.3	2.5
	20%	2.7	2.8	2.6	0.8	3.1	5.0	1.7	5.0	2.9	1.3	3.0
	30%	6.2	7.5	4.7	6.2	5.5	5.0	7.6	10.0	6.8	6.7	5.5
	40%	6.4	6.8	6.0	8.5	2.4	7.4	8.5	0.0	6.8	14.7	3.4
	50%	12.4	11.0	14.0	16.9	14.2	9.9	7.6	15.0	13.7	6.7	13.1
	60%	15.1	16.0	14.0	16.2	17.3	11.6	13.6	25.0	12.7	21.3	15.3
	70%	18.0	18.9	17.0	16.9	16.5	19.0	20.3	15.0	17.1	14.7	19.9
	80%	14.3	13.2	15.7	10.0	15.0	17.4	16.9	5.0	17.6	9.3	13.1
	90%	8.5	9.6	7.2	6.9	9.4	9.1	8.5	10.0	9.3	10.7	7.2
	100%	11.4	8.2	15.3	11.5	12.6	11.6	10.2	10.0	8.8	8.0	14.8
	100점 평균	63.72	61.53	66.34	61.38	65.67	64.55	63.98	60.00	63.17	60.13	65.34
음악	사례수	(507)	(257)	(250)	(122)	(147)	(135)	(85)	(18)	(193)	(67)	(247)
	0%	2.0	2.7	1.2	3.3	1.4	0.7	3.5	0.0	1.0	4.5	2.0
	10%	1.4	1.2	1.6	0.8	0.7	1.5	3.5	0.0	2.1	1.5	0.8
	20%	3.6	5.4	1.6	6.6	2.7	3.0	1.2	5.6	4.1	3.0	3.2
	30%	3.6	3.5	3.6	4.1	4.1	2.2	4.7	0.0	3.6	4.5	3.2
	40%	3.9	3.5	4.4	2.5	4.8	4.4	3.5	5.6	3.6	6.0	3.6
	50%	11.4	8.9	14.0	13.9	10.2	10.4	10.6	16.7	11.4	9.0	12.1
	60%	11.2	12.8	9.6	12.3	12.2	8.9	12.9	5.6	12.4	11.9	10.1
	70%	14.6	17.5	11.6	16.4	12.2	17.8	14.1	0.0	15.5	11.9	14.6
	80%	19.1	20.2	18.0	18.9	21.8	15.6	18.8	27.8	20.2	14.9	19.4
	90%	11.8	9.7	14.0	11.5	8.2	15.6	10.6	22.2	10.4	13.4	12.6
	100%	17.4	14.4	20.4	9.8	21.8	20.0	16.5	16.7	15.5	19.4	18.2
	100점 평균	69.49	67.43	71.60	64.67	71.29	72.59	67.41	73.89	68.65	67.91	70.57

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 프랑스
 영국
 독일
 이탈리아
 스페인
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
애니 메이션	사례수	(424)	(198)	(226)	(115)	(101)	(106)	(85)	(17)	(161)	(61)	(202)
	0%	2.1	2.0	2.2	0.9	3.0	1.9	2.4	5.9	1.9	3.3	2.0
	10%	3.1	4.5	1.8	1.7	3.0	4.7	3.5	0.0	3.7	1.6	3.0
	20%	4.5	5.6	3.5	2.6	5.0	4.7	5.9	5.9	3.7	4.9	5.0
	30%	7.5	7.6	7.5	9.6	5.9	6.6	8.2	5.9	6.8	6.6	8.4
	40%	9.4	8.1	10.6	13.0	5.9	9.4	5.9	23.5	11.2	4.9	9.4
	50%	13.7	16.7	11.1	16.5	12.9	12.3	14.1	5.9	14.9	13.1	12.9
	60%	14.4	15.7	13.3	15.7	15.8	17.0	9.4	5.9	11.8	19.7	14.9
	70%	13.4	13.6	13.3	13.9	10.9	13.2	15.3	17.6	17.4	14.8	9.9
	80%	11.8	11.6	11.9	8.7	20.8	10.4	8.2	5.9	11.8	13.1	11.4
	90%	10.1	8.6	11.5	7.8	7.9	8.5	16.5	17.6	8.7	11.5	10.9
	100%	9.9	6.1	13.3	9.6	8.9	11.3	10.6	5.9	8.1	6.6	12.4
	100점 평균	60.59	57.42	63.36	59.74	61.68	60.00	61.76	57.65	59.69	61.15	61.14
출판물	사례수	(386)	(175)	(211)	(79)	(103)	(106)	(86)	(12)	(155)	(47)	(184)
	0%	1.3	1.7	0.9	0.0	1.9	1.9	0.0	8.3	0.6	4.3	1.1
	10%	2.8	2.3	3.3	1.3	2.9	1.9	5.8	0.0	3.9	6.4	1.1
	20%	6.7	8.0	5.7	5.1	7.8	7.5	5.8	8.3	9.0	8.5	4.3
	30%	6.0	5.7	6.2	7.6	2.9	5.7	7.0	16.7	6.5	8.5	4.9
	40%	8.5	9.1	8.1	7.6	9.7	7.5	9.3	8.3	8.4	6.4	9.2
	50%	15.3	14.9	15.6	17.7	14.6	17.9	9.3	25.0	16.8	10.6	15.2
	60%	12.7	14.9	10.9	12.7	15.5	12.3	11.6	0.0	12.3	17.0	12.0
	70%	14.8	16.0	13.7	19.0	13.6	12.3	17.4	0.0	18.1	10.6	13.0
	80%	10.9	12.6	9.5	15.2	8.7	13.2	7.0	8.3	6.5	10.6	14.7
	90%	8.8	7.4	10.0	5.1	8.7	8.5	10.5	25.0	7.1	6.4	10.9
	100%	12.2	7.4	16.1	8.9	13.6	11.3	16.3	0.0	11.0	10.6	13.6
	100점 평균	61.24	58.91	63.18	61.77	61.17	60.85	62.67	51.67	58.39	55.32	65.16
웹툰	사례수	(356)	(153)	(203)	(96)	(107)	(90)	(55)	(8)	(136)	(41)	(179)
	0%	0.8	2.0	0.0	1.0	0.9	0.0	1.8	0.0	1.5	2.4	0.0
	10%	4.2	3.9	4.4	2.1	2.8	7.8	1.8	25.0	5.1	2.4	3.9
	20%	4.2	5.9	3.0	2.1	4.7	7.8	1.8	0.0	2.2	4.9	5.6
	30%	8.1	11.1	5.9	11.5	5.6	7.8	7.3	12.5	12.5	7.3	5.0
	40%	5.9	5.2	6.4	4.2	6.5	7.8	5.5	0.0	5.9	7.3	5.6
	50%	17.1	15.7	18.2	20.8	17.8	15.6	12.7	12.5	16.9	26.8	15.1
	60%	12.1	12.4	11.8	11.5	10.3	13.3	14.5	12.5	11.0	12.2	12.8
	70%	15.2	13.1	16.7	12.5	22.4	12.2	10.9	12.5	14.7	17.1	15.1
	80%	14.0	13.7	14.3	16.7	15.0	11.1	12.7	12.5	13.2	4.9	16.8
	90%	7.6	8.5	6.9	11.5	3.7	5.6	12.7	0.0	7.4	7.3	7.8
	100%	10.7	8.5	12.3	6.3	10.3	11.1	18.2	12.5	9.6	7.3	12.3
	100점 평균	61.24	58.56	63.25	61.67	61.87	57.11	67.45	51.25	59.19	56.83	63.80
게임	사례수	(445)	(235)	(210)	(120)	(115)	(114)	(83)	(13)	(179)	(55)	(211)
	0%	1.6	3.0	0.0	0.0	1.7	1.8	3.6	0.0	2.2	5.5	0.0
	10%	4.3	3.0	5.7	3.3	7.0	3.5	3.6	0.0	3.9	9.1	3.3
	20%	6.3	6.8	5.7	5.0	4.3	10.5	3.6	15.4	8.4	3.6	5.2
	30%	9.4	10.6	8.1	11.7	8.7	9.6	7.2	7.7	8.4	14.5	9.0
	40%	5.4	6.8	3.8	4.2	6.1	2.6	10.8	0.0	7.3	1.8	4.7
	50%	14.4	12.3	16.7	19.2	15.7	11.4	9.6	15.4	14.5	14.5	14.2
	60%	9.7	9.4	10.0	10.8	10.4	8.8	8.4	7.7	12.3	5.5	8.5
	70%	16.4	17.4	15.2	16.7	12.2	20.2	16.9	15.4	17.9	16.4	15.2
	80%	14.6	14.5	14.8	15.0	13.9	16.7	12.0	15.4	12.8	9.1	17.5
	90%	7.4	7.2	7.6	5.0	8.7	6.1	9.6	15.4	5.6	10.9	8.1
	100%	10.6	8.9	12.4	9.2	11.3	8.8	14.5	7.7	6.7	9.1	14.2
	100점 평균	60.07	58.60	61.71	59.92	59.48	59.12	62.05	62.31	56.65	54.91	64.31

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 9-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	4.7	5.6	3.8	5.3	5.8	4.4	3.2	2.8	3.3	8.5	4.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	11.8	14.2	9.3	15.6	12.9	9.3	9.0	11.1	14.3	13.7	9.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	27.8	24.9	32.0	21.8	24.0	26.5	33.3	28.4	23.1	25.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.8	29.3	28.2	22.7	31.6	31.6	29.1	30.6	30.3	23.9	28.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	28.4	23.1	33.8	24.4	28.0	30.7	32.3	22.2	23.7	30.8	31.9
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.50	3.79	3.45	3.63	3.75	3.78	3.58	3.57	3.55	3.74
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	2.2	2.4	2.0	5.8	2.2	0.4	0.5	0.0	3.0	3.4	1.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.8	18.4	13.1	14.7	15.1	18.2	14.8	16.7	16.0	17.1	15.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.2	33.3	31.1	33.8	35.6	27.1	32.8	30.6	33.3	35.0	30.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.2	28.7	33.8	27.6	30.7	34.2	30.7	41.7	30.9	23.1	33.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.6	17.1	20.0	18.2	16.4	20.0	21.2	11.1	16.8	21.4	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.40	3.57	3.38	3.44	3.55	3.57	3.47	3.42	3.42	3.55
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	1.8	2.7	0.9	2.7	2.2	0.4	1.6	2.8	2.5	1.7	1.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	10.7	11.3	10.0	12.9	9.8	10.2	9.0	13.9	11.0	11.1	10.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.8	31.1	30.4	31.1	34.2	27.6	28.0	41.7	32.2	29.1	30.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.9	27.8	32.0	24.9	30.2	32.4	33.9	22.2	29.8	27.4	30.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	26.9	27.1	26.7	28.4	23.6	29.3	27.5	19.4	24.5	30.8	27.9
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.65	3.74	3.64	3.63	3.80	3.77	3.42	3.63	3.74	3.74
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	2.1	2.2	2.0	3.1	2.2	0.0	3.7	0.0	2.5	2.6	1.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	10.1	11.3	8.9	12.4	8.9	7.1	8.5	30.6	10.5	7.7	10.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	24.4	25.6	23.1	26.7	26.2	23.3	27.8	26.7	21.4	24.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.7	29.1	30.2	27.6	27.1	31.6	34.4	22.2	29.5	34.2	28.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	33.1	32.9	33.3	33.8	35.1	35.1	30.2	19.4	30.9	34.2	34.8
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.79	3.84	3.76	3.84	3.95	3.79	3.31	3.76	3.90	3.84
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	7.0	7.6	6.4	9.3	6.7	5.8	6.3	5.6	7.4	6.0	6.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.7	28.9	22.4	25.8	25.8	24.0	24.9	38.9	24.5	28.2	26.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.3	29.1	29.6	31.6	32.4	24.4	29.1	27.8	30.0	29.1	28.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.7	23.8	23.6	21.3	22.2	30.2	20.6	22.2	27.3	22.2	21.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.3	10.7	18.0	12.0	12.9	15.6	19.0	5.6	10.7	14.5	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.01	3.24	3.01	3.09	3.26	3.21	2.83	3.09	3.11	3.16
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	7.9	9.1	6.7	8.9	7.6	7.6	6.9	11.1	7.4	9.4	7.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.7	26.2	21.1	23.1	21.3	21.8	26.5	38.9	22.6	26.5	23.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.6	30.2	28.9	30.7	34.2	28.0	28.0	11.1	35.0	25.6	26.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.1	23.1	27.1	22.7	24.9	30.2	23.3	19.4	22.0	25.6	27.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.8	11.3	16.2	14.7	12.0	12.4	15.3	19.4	12.9	12.8	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.01	3.25	3.11	3.12	3.18	3.14	2.97	3.10	3.06	3.18
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	9.6	11.3	7.8	9.8	7.6	7.6	14.8	5.6	10.2	10.3	8.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.3	30.9	25.8	24.9	30.7	26.2	28.6	47.2	27.5	30.8	28.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.1	28.0	32.2	31.6	31.6	32.0	27.0	16.7	30.9	31.6	29.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.1	19.6	22.7	21.8	21.8	22.2	17.5	25.0	21.8	17.1	21.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.9	10.2	11.6	12.0	8.4	12.0	12.2	5.6	9.6	10.3	12.1
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.86	3.04	3.01	2.93	3.05	2.84	2.78	2.93	2.86	3.00
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	7.2	8.4	6.0	8.0	5.8	5.8	10.1	5.6	8.5	7.7	6.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.3	23.1	25.6	21.8	26.2	23.6	23.3	38.9	24.5	23.1	24.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	28.7	28.2	27.1	28.9	31.6	26.5	25.0	30.0	24.8	28.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.2	23.1	25.3	27.1	22.7	26.2	21.2	19.4	24.5	26.5	23.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.8	16.7	14.9	16.0	16.4	12.9	19.0	11.1	12.4	17.9	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.16	3.18	3.21	3.18	3.17	3.16	2.92	3.08	3.24	3.23
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	3.8	4.4	3.1	6.7	2.7	2.7	3.7	0.0	3.0	9.4	2.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	9.3	12.0	6.7	10.2	9.3	8.9	7.4	16.7	9.6	8.5	9.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.0	25.6	20.4	22.7	23.6	21.8	23.8	25.0	22.9	17.9	24.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.2	28.9	29.6	26.2	28.0	30.7	32.3	30.6	33.9	32.5	24.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	34.7	29.1	40.2	34.2	36.4	36.0	32.8	27.8	30.6	31.6	39.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.66	3.97	3.71	3.86	3.88	3.83	3.69	3.79	3.68	3.87

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	2.1	2.9	1.3	4.0	1.3	0.9	2.1	2.8	2.5	3.4	1.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	8.6	10.9	6.2	9.8	8.9	8.0	5.8	16.7	7.7	10.3	8.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.1	20.7	19.6	21.8	18.2	19.6	19.6	27.8	20.1	21.4	19.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.9	33.1	30.7	28.0	32.9	34.7	34.9	16.7	33.9	27.4	31.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	37.3	32.4	42.2	36.4	38.7	36.9	37.6	36.1	35.8	37.6	38.6
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.81	4.06	3.83	3.99	3.99	4.00	3.67	3.93	3.85	3.97
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	2.9	2.0	3.8	5.3	3.6	0.9	2.1	0.0	3.0	2.6	2.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	8.9	11.8	6.0	11.6	8.4	7.6	6.3	16.7	9.6	12.8	7.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.2	25.6	18.9	23.1	19.1	23.1	23.8	22.2	22.6	20.5	22.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.8	25.8	27.8	24.0	26.2	30.2	25.4	33.3	31.4	23.9	23.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	39.2	34.9	43.6	36.0	42.7	38.2	42.3	27.8	33.3	40.2	44.0
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.80	4.01	3.74	3.96	3.97	3.99	3.72	3.82	3.86	3.99

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 9-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	3.3	3.6	3.1	4.0	4.0	3.1	2.1	2.8	2.8	4.3	3.6
	②약간 감소	6.7	7.1	6.2	9.3	8.9	5.8	2.6	2.8	7.4	6.0	6.2
	③비슷	34.0	34.0	34.0	32.4	25.8	37.3	41.3	36.1	35.0	38.5	31.9
	④약간 증가	37.8	38.2	37.3	36.9	44.0	35.6	34.4	36.1	39.4	36.8	36.7
	⑤매우 증가	18.2	17.1	19.3	17.3	17.3	18.2	19.6	22.2	15.4	14.5	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.58	3.64	3.54	3.62	3.60	3.67	3.72	3.57	3.51	3.67
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.2	1.3	1.1	1.8	1.3	0.9	1.1	0.0	1.1	0.9	1.4
	②약간 감소	6.1	6.9	5.3	5.8	6.7	7.1	5.3	2.8	6.9	7.7	5.0
	③비슷	34.1	35.3	32.9	35.6	29.3	34.2	35.4	47.2	36.4	39.3	30.7
	④약간 증가	40.4	37.6	43.3	39.1	46.7	38.7	39.2	27.8	40.2	35.9	41.9
	⑤매우 증가	18.1	18.9	17.3	17.8	16.0	19.1	19.0	22.2	15.4	16.2	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.66	3.70	3.65	3.69	3.68	3.70	3.69	3.62	3.59	3.76
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	1.3	1.3	1.3	2.2	1.8	0.4	1.1	0.0	1.4	1.7	1.2
	②약간 감소	4.7	4.7	4.7	5.8	6.2	3.6	3.2	2.8	5.0	2.6	5.0
	③비슷	30.7	33.8	27.6	36.4	25.8	28.4	31.2	36.1	33.6	30.8	28.1
	④약간 증가	40.7	38.4	42.9	34.2	40.0	47.1	41.3	41.7	41.6	47.0	38.1
	⑤매우 증가	22.7	21.8	23.6	21.3	26.2	20.4	23.3	19.4	18.5	17.9	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.75	3.83	3.67	3.83	3.84	3.83	3.78	3.71	3.77	3.86
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.3	1.6	1.1	2.7	1.3	0.9	0.5	0.0	1.4	3.4	0.7
	②약간 감소	4.9	5.8	4.0	2.7	7.1	5.8	4.2	2.8	4.1	4.3	5.7
	③비슷	28.2	29.8	26.7	32.4	23.1	27.6	28.6	36.1	30.0	28.2	26.7
	④약간 증가	42.2	42.2	42.2	42.2	41.3	41.8	43.9	41.7	47.4	45.3	36.9
	⑤매우 증가	23.3	20.7	26.0	20.0	27.1	24.0	22.8	19.4	17.1	18.8	30.0
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.75	3.88	3.74	3.86	3.82	3.84	3.78	3.75	3.72	3.90
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	1.8	2.9	0.7	2.2	2.7	1.3	0.5	2.8	1.4	4.3	1.4
	②약간 감소	6.4	7.1	5.8	8.4	6.2	6.7	4.8	2.8	6.9	6.0	6.2
	③비슷	33.8	34.4	33.1	39.1	27.1	32.9	34.4	44.4	35.0	39.3	31.2
	④약간 증가	37.1	35.6	38.7	31.6	41.3	38.2	39.7	25.0	36.1	36.8	38.1
	⑤매우 증가	20.9	20.0	21.8	18.7	22.7	20.9	20.6	25.0	20.7	13.7	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.63	3.75	3.56	3.75	3.71	3.75	3.67	3.68	3.50	3.75
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	2.4	2.9	2.0	3.1	2.7	1.8	2.1	2.8	2.5	5.1	1.7
	②약간 감소	6.8	6.7	6.9	9.3	8.0	5.8	3.7	5.6	5.8	11.1	6.4
	③비슷	32.6	33.8	31.3	32.9	32.4	30.7	33.3	38.9	34.4	32.5	31.0
	④약간 증가	37.2	36.7	37.8	37.8	34.7	40.0	36.5	36.1	39.9	29.9	36.9
	⑤매우 증가	21.0	20.0	22.0	16.9	22.2	21.8	24.3	16.7	17.4	21.4	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.64	3.71	3.56	3.66	3.74	3.77	3.58	3.64	3.51	3.75

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 9-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	6.2	6.0	6.4	12.0	5.8	3.1	3.2	8.3	6.9	8.5	5.0
	② 그렇지 않다	6.6	7.6	5.6	9.3	8.4	4.9	3.7	2.8	6.1	11.1	5.7
	③ 보통이다	28.4	28.7	28.2	29.3	25.8	31.1	28.6	22.2	29.8	23.1	28.8
	④ 그렇다	35.1	35.1	35.1	32.4	34.7	35.6	37.0	41.7	34.7	36.8	35.0
	⑤ 매우 그렇다	23.7	22.7	24.7	16.9	25.3	25.3	27.5	25.0	22.6	20.5	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.61	3.66	3.33	3.65	3.75	3.82	3.72	3.60	3.50	3.70
예능	① 전혀 그렇지 않다	6.4	5.8	7.1	11.6	5.8	4.0	4.2	5.6	6.9	6.0	6.2
	② 그렇지 않다	8.8	9.6	8.0	11.1	12.4	4.9	7.4	2.8	7.7	12.0	8.8
	③ 보통이다	32.6	33.6	31.6	36.4	27.1	32.4	32.3	44.4	30.6	39.3	32.4
	④ 그렇다	31.3	30.2	32.4	29.8	31.1	32.0	33.3	27.8	35.5	26.5	29.0
	⑤ 매우 그렇다	20.9	20.9	20.9	11.1	23.6	26.7	22.8	19.4	19.3	16.2	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.51	3.52	3.18	3.54	3.72	3.63	3.53	3.53	3.35	3.55
영화	① 전혀 그렇지 않다	4.7	4.0	5.3	8.0	4.9	2.7	2.1	8.3	4.4	6.8	4.3
	② 그렇지 않다	7.0	7.8	6.2	10.2	8.4	3.1	7.4	0.0	7.4	10.3	5.7
	③ 보통이다	26.9	28.0	25.8	29.3	25.3	27.6	25.9	22.2	24.8	28.2	28.3
	④ 그렇다	38.4	36.7	40.2	36.0	37.8	38.2	39.7	52.8	42.7	35.9	35.5
	⑤ 매우 그렇다	23.0	23.6	22.4	16.4	23.6	28.4	24.9	16.7	20.7	18.8	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.68	3.68	3.43	3.67	3.87	3.78	3.69	3.68	3.50	3.74
음악	① 전혀 그렇지 않다	7.7	6.9	8.4	11.6	7.6	4.9	5.8	11.1	6.3	11.1	7.9
	② 그렇지 않다	10.6	10.9	10.2	11.6	11.6	5.8	14.3	8.3	8.8	10.3	12.1
	③ 보통이다	23.7	26.2	21.1	24.9	18.2	28.4	22.2	27.8	26.7	21.4	21.7
	④ 그렇다	31.7	29.6	33.8	26.2	32.9	34.7	33.3	30.6	32.8	30.8	31.0
	⑤ 매우 그렇다	26.4	26.4	26.4	25.8	29.8	26.2	24.3	22.2	25.3	26.5	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.58	3.60	3.43	3.66	3.72	3.56	3.44	3.62	3.51	3.58
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	10.9	10.2	11.6	14.2	9.3	8.0	10.6	19.4	10.2	10.3	11.7
	② 그렇지 않다	13.0	13.6	12.4	12.0	15.6	12.4	12.7	8.3	12.7	17.9	11.9
	③ 보통이다	34.3	37.3	31.3	35.6	32.4	36.0	33.3	33.3	36.1	36.8	32.1
	④ 그렇다	25.9	23.6	28.2	26.2	27.6	24.4	25.4	25.0	25.3	24.8	26.7
	⑤ 매우 그렇다	15.9	15.3	16.4	12.0	15.1	19.1	18.0	13.9	15.7	10.3	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.20	3.26	3.10	3.24	3.34	3.28	3.06	3.24	3.07	3.27

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	9.9	10.0	9.8	9.3	11.1	7.6	11.1	13.9	8.0	10.3	11.4
	② 그렇지 않다	13.6	12.9	14.2	15.1	15.6	12.4	11.1	11.1	11.0	15.4	15.2
	③ 보통이다	34.2	33.3	35.1	36.4	26.7	35.1	39.7	33.3	36.6	41.9	30.0
	④ 그렇다	27.0	26.4	27.6	25.8	28.9	29.8	21.7	33.3	30.9	18.8	26.0
	⑤ 매우 그렇다	15.3	17.3	13.3	13.3	17.8	15.1	16.4	8.3	13.5	13.7	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.28	3.20	3.19	3.27	3.32	3.21	3.11	3.31	3.10	3.23
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	13.2	12.9	13.6	16.4	14.7	8.4	13.2	13.9	11.6	17.1	13.6
	② 그렇지 않다	14.3	14.0	14.7	12.0	14.7	12.4	18.0	19.4	12.1	17.9	15.2
	③ 보통이다	33.0	34.2	31.8	35.6	28.9	36.0	31.7	30.6	34.7	32.5	31.7
	④ 그렇다	24.6	24.9	24.2	26.2	21.3	27.1	21.7	33.3	27.0	22.2	23.1
	⑤ 매우 그렇다	14.9	14.0	15.8	9.8	20.4	16.0	15.3	2.8	14.6	10.3	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.13	3.14	3.01	3.18	3.30	3.08	2.92	3.21	2.91	3.14
게임	① 전혀 그렇지 않다	11.4	8.9	14.0	13.8	14.7	5.8	11.1	13.9	10.2	17.9	10.7
	② 그렇지 않다	11.3	10.4	12.2	11.1	12.4	8.9	13.2	11.1	11.3	12.0	11.2
	③ 보통이다	32.1	33.6	30.7	36.0	24.9	34.2	33.3	33.3	31.7	33.3	32.1
	④ 그렇다	26.1	25.1	27.1	24.0	27.6	28.9	22.2	33.3	28.9	22.2	24.8
	⑤ 매우 그렇다	19.0	22.0	16.0	15.1	20.4	22.2	20.1	8.3	17.9	14.5	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.41	3.19	3.16	3.27	3.53	3.27	3.11	3.33	3.03	3.35
패션	① 전혀 그렇지 않다	2.7	3.6	1.8	5.3	1.8	0.9	2.6	2.8	3.3	3.4	1.9
	② 그렇지 않다	4.7	5.1	4.2	5.8	6.7	3.1	3.2	2.8	4.4	2.6	5.5
	③ 보통이다	22.8	26.2	19.3	27.6	18.2	21.8	24.3	19.4	23.7	29.9	20.0
	④ 그렇다	36.2	34.2	38.2	36.0	33.3	36.9	39.2	36.1	36.6	35.0	36.2
	⑤ 매우 그렇다	33.7	30.9	36.4	25.3	40.0	37.3	30.7	38.9	32.0	29.1	36.4
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.84	4.03	3.70	4.03	4.07	3.92	4.06	3.90	3.84	4.00
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.7	4.2	1.1	4.4	2.7	0.9	2.6	2.8	1.7	6.8	2.4
	② 그렇지 않다	5.8	6.4	5.1	11.1	4.9	2.7	3.7	8.3	6.3	8.5	4.5
	③ 보통이다	19.7	24.2	15.1	21.8	16.9	18.7	23.8	8.3	20.7	20.5	18.6
	④ 그렇다	34.7	35.6	33.8	33.8	29.8	38.2	34.4	50.0	34.4	34.2	35.0
	⑤ 매우 그렇다	37.2	29.6	44.9	28.9	45.8	39.6	35.4	30.6	36.9	29.9	39.5
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.80	4.16	3.72	4.11	4.13	3.96	3.97	3.99	3.72	4.05
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.0	1.1	3.1	1.3	0.4	1.1	2.8	0.8	4.3	1.4
	② 그렇지 않다	4.7	6.4	2.9	6.2	3.6	5.3	3.2	5.6	5.0	2.6	5.0
	③ 보통이다	18.0	17.8	18.2	20.4	16.9	16.4	20.1	8.3	18.7	16.2	17.9
	④ 그렇다	37.0	36.9	37.1	37.8	35.1	36.9	37.6	41.7	41.3	39.3	32.6
	⑤ 매우 그렇다	38.8	36.9	40.7	32.4	43.1	40.9	38.1	41.7	34.2	37.6	43.1
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.00	4.13	3.90	4.15	4.12	4.08	4.14	4.03	4.03	4.11

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 9-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
①매우 부정적으로 변함	0.3	0.4	0.2	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.9	0.2
②약간 부정적으로 변함	1.0	1.1	0.9	1.3	2.2	0.4	0.0	0.0	1.4	0.9	0.7
③변화 없음	14.0	14.9	13.1	18.2	11.6	11.6	15.3	11.1	13.2	15.4	14.3
④약간 긍정적으로 변함	46.3	48.9	43.8	48.4	48.4	47.6	40.7	41.7	52.1	52.1	39.8
⑤매우 긍정적으로 변함	38.3	34.7	42.0	31.1	37.3	40.4	43.9	47.2	33.1	30.8	45.0
5점 척도 평균(점)	4.21	4.16	4.26	4.08	4.20	4.28	4.29	4.36	4.16	4.11	4.29

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 9-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
①전혀 공감하지 않는다	5.8	5.6	6.0	4.0	4.9	3.6	11.1	8.3	4.4	3.4	7.6
②공감하지 않는다	18.0	18.4	17.6	18.7	12.9	16.9	23.3	25.0	22.0	19.7	14.0
③보통이다	38.0	38.9	37.1	44.0	37.8	37.3	30.2	47.2	36.9	43.6	37.4
④공감한다	22.9	22.0	23.8	23.1	27.6	20.4	22.2	11.1	25.9	21.4	20.7
⑤매우 공감한다	15.3	15.1	15.6	10.2	16.9	21.8	13.2	8.3	10.7	12.0	20.2
5점 척도 평균(점)	3.24	3.23	3.25	3.17	3.39	3.40	3.03	2.86	3.17	3.19	3.32

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 9-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(344)	(167)	(177)	(75)	(100)	(95)	(67)	(7)	(133)	(39)	(172)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	27.6	28.7	26.6	25.3	31.0	33.7	16.4	28.6	17.3	38.5	33.1
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	18.3	21.0	15.8	17.3	17.0	21.1	17.9	14.3	21.8	17.9	15.7
	한류는 지나치게 상업적이다	24.4	23.4	25.4	25.3	22.0	25.3	25.4	28.6	30.1	12.8	22.7
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	9.3	10.8	7.9	12.0	9.0	6.3	10.4	14.3	11.3	10.3	7.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	10.2	9.6	10.7	10.7	9.0	10.5	10.4	14.3	10.5	15.4	8.7
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	2.6	1.2	4.0	2.7	3.0	1.1	4.5	0.0	3.0	2.6	2.3
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	0.9	0.0	1.7	2.7	1.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.6
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	6.1	4.8	7.3	4.0	8.0	2.1	11.9	0.0	4.5	2.6	8.1
	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	1.2
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	31.4	34.7	28.2	32.0	37.0	34.7	17.9	28.6	20.3	43.6	37.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	34.9	34.7	35.0	34.7	34.0	37.9	29.9	57.1	32.3	30.8	37.8
	한류는 지나치게 상업적이다	40.7	43.7	37.9	37.3	38.0	45.3	41.8	42.9	45.9	25.6	40.1
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	21.8	22.8	20.9	24.0	21.0	20.0	23.9	14.3	27.8	15.4	18.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	18.6	18.6	18.6	18.7	13.0	22.1	19.4	42.9	20.3	35.9	13.4
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	8.7	7.8	9.6	10.7	10.0	6.3	9.0	0.0	9.8	12.8	7.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	4.1	1.8	6.2	5.3	4.0	2.1	6.0	0.0	5.3	2.6	3.5
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	16.3	15.0	17.5	17.3	15.0	12.6	23.9	0.0	15.0	10.3	18.6
	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	1.2

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
식품	① 구매 경험 없음	3.4	3.8	3.1	4.0	4.4	3.1	2.1	2.8	3.3	7.7	2.4
	② 가끔 구매	5.0	6.7	3.3	4.9	4.9	4.0	6.9	2.8	5.5	5.1	4.5
	③ 보통 구매	23.3	24.4	22.2	27.6	20.9	21.8	21.7	30.6	25.9	27.4	20.0
	④ 자주 구매	39.1	36.9	41.3	33.8	36.9	40.0	47.1	38.9	38.8	31.6	41.4
	⑤ 매우 자주 구매	29.1	28.2	30.0	29.8	32.9	31.1	22.2	25.0	26.4	28.2	31.7
의류	① 구매 경험 없음	4.2	5.3	3.1	7.1	3.6	2.7	3.2	5.6	3.9	8.5	3.3
	② 가끔 구매	5.4	6.0	4.9	4.9	6.7	3.1	7.9	2.8	5.5	6.0	5.2
	③ 보통 구매	23.4	25.3	21.6	28.9	20.4	19.6	24.9	25.0	25.1	21.4	22.6
	④ 자주 구매	37.8	35.6	40.0	33.8	39.1	36.9	40.7	44.4	36.9	39.3	38.1
	⑤ 매우 자주 구매	29.1	27.8	30.4	25.3	30.2	37.8	23.3	22.2	28.7	24.8	30.7
화장품	① 구매 경험 없음	5.0	7.1	2.9	11.1	3.6	2.7	3.2	0.0	3.6	9.4	5.0
	② 가끔 구매	5.1	7.3	2.9	4.9	5.3	4.0	6.3	5.6	5.0	4.3	5.5
	③ 보통 구매	19.8	24.4	15.1	24.0	16.0	15.1	23.8	25.0	22.0	26.5	16.0
	④ 자주 구매	33.3	32.2	34.4	28.4	35.1	38.2	30.2	38.9	35.3	23.9	34.3
	⑤ 매우 자주 구매	36.8	28.9	44.7	31.6	40.0	40.0	36.5	30.6	34.2	35.9	39.3
주류(술)	① 구매 경험 없음	12.0	12.7	11.3	19.6	11.1	7.1	9.5	13.9	11.0	18.8	11.0
	② 가끔 구매	10.4	11.3	9.6	10.7	9.8	8.4	13.8	8.3	12.7	6.8	9.5
	③ 보통 구매	32.7	32.2	33.1	28.9	28.0	36.0	35.4	50.0	33.6	34.2	31.4
	④ 자주 구매	25.7	23.8	27.6	24.0	24.0	30.2	25.9	16.7	27.0	21.4	25.7
	⑤ 매우 자주 구매	19.2	20.0	18.4	16.9	27.1	18.2	15.3	11.1	15.7	18.8	22.4
액세서리	① 구매 경험 없음	6.6	7.3	5.8	12.9	5.3	2.2	6.9	0.0	7.7	9.4	4.8
	② 가끔 구매	6.1	7.1	5.1	4.9	4.4	5.3	9.5	11.1	5.2	6.0	6.9
	③ 보통 구매	27.2	29.1	25.3	27.6	24.9	30.7	24.3	33.3	30.3	28.2	24.3
	④ 자주 구매	33.2	32.0	34.4	26.7	35.6	34.2	37.0	33.3	32.0	30.8	35.0
	⑤ 매우 자주 구매	26.9	24.4	29.3	28.0	29.8	27.6	22.2	22.2	24.8	25.6	29.0
음식점	① 구매 경험 없음	5.2	5.3	5.1	9.8	4.9	3.1	2.6	5.6	6.6	8.5	3.1
	② 가끔 구매	5.7	6.4	4.9	5.8	5.8	2.7	8.5	8.3	3.9	5.1	7.4
	③ 보통 구매	27.4	28.0	26.9	31.6	22.2	27.6	27.0	36.1	28.9	29.9	25.5
	④ 자주 구매	36.8	35.6	38.0	30.7	36.9	40.0	40.2	36.1	37.2	29.9	38.3
	⑤ 매우 자주 구매	24.9	24.7	25.1	22.2	30.2	26.7	21.7	13.9	23.4	26.5	25.7

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 9-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
구매 여부 (%)	전체	94.0	95.1	92.9	85.8	97.3	96.4	96.3	97.2	93.4	91.5	95.2
	한국 가전제품 구매	87.8	89.8	85.8	78.2	89.8	90.7	93.1	88.9	87.3	83.8	89.3
	한국 자동차 구매	37.3	42.0	32.7	25.3	40.4	41.8	43.9	30.6	42.4	27.4	35.7
	한국 병원의료 서비스 구매	29.6	32.7	26.4	20.4	38.7	33.3	26.5	22.2	30.6	17.9	31.9
	한국 휴대폰 구매	77.6	82.0	73.1	66.7	75.6	84.0	85.2	77.8	75.8	73.5	80.2
	한국 노트북/태블릿PC 구매	55.4	58.4	52.4	52.4	56.0	60.0	57.1	33.3	53.4	51.3	58.3
	한국 관광	57.8	59.6	56.0	40.9	66.2	67.6	56.1	58.3	64.7	37.6	57.4
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.32	1.48	1.17	1.18	1.37	1.48	1.33	0.91	1.38	1.08	1.34
	한국 가전제품 구매	2.53	2.87	2.18	2.18	2.45	2.84	2.70	2.28	2.61	2.55	2.44
	한국 자동차 구매	0.70	0.79	0.62	0.47	0.84	0.88	0.69	0.31	0.75	0.43	0.74
	한국 병원의료 서비스 구매	0.69	0.77	0.60	0.56	0.88	0.76	0.61	0.25	0.75	0.33	0.73
	한국 휴대폰 구매	1.68	1.90	1.46	1.42	1.65	1.91	1.83	1.31	1.65	1.50	1.75
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.08	1.20	0.95	1.16	1.11	1.09	1.02	0.58	1.09	0.97	1.10
	한국 관광	1.27	1.34	1.21	1.29	1.32	1.42	1.12	0.75	1.46	0.71	1.27

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 9-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	3.1	3.6	2.7	5.8	4.0	1.3	1.6	0.0	3.9	6.0	1.7
	②그렇지 않다	1.6	2.2	0.9	3.1	1.3	0.4	1.1	2.8	1.1	2.6	1.7
	③보통	23.2	23.6	22.9	28.9	23.1	20.4	22.2	11.1	22.9	33.3	20.7
	④그렇다	46.3	47.3	45.3	40.0	45.3	51.6	47.6	52.8	52.1	37.6	43.8
	⑤매우 그렇다	25.8	23.3	28.2	22.2	26.2	26.2	27.5	33.3	20.1	20.5	32.1
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.85	3.96	3.70	3.88	4.01	3.98	4.17	3.83	3.64	4.03
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.4	3.8	5.1	5.8	4.9	4.9	2.1	2.8	4.7	6.8	3.6
	②그렇지 않다	18.0	17.8	18.2	20.9	22.7	16.4	11.1	16.7	17.9	25.6	16.0
	③보통	36.8	38.0	35.6	39.6	32.9	33.8	42.3	33.3	38.3	33.3	36.4
	④그렇다	26.4	27.8	25.1	21.8	24.4	26.7	32.8	33.3	26.4	24.8	26.9
	⑤매우 그렇다	14.3	12.7	16.0	12.0	15.1	18.2	11.6	13.9	12.7	9.4	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.28	3.29	3.13	3.22	3.37	3.41	3.39	3.25	3.04	3.38
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	0.9	1.1	0.7	2.2	0.9	0.4	0.0	0.0	1.1	0.9	0.7
	②그렇지 않다	3.9	4.2	3.6	5.8	4.9	2.2	2.6	2.8	4.1	6.0	3.1
	③보통	22.7	26.2	19.1	28.9	17.8	20.0	24.3	22.2	21.2	26.5	22.9
	④그렇다	40.8	38.4	43.1	34.7	43.1	42.2	42.9	44.4	45.7	34.2	38.3
	⑤매우 그렇다	31.8	30.0	33.6	28.4	33.3	35.1	30.2	30.6	27.8	32.5	35.0
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.92	4.05	3.81	4.03	4.09	4.01	4.03	3.95	3.91	4.04
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.8	2.0	1.6	3.1	1.3	0.9	1.6	2.8	1.7	2.6	1.7
	②그렇지 않다	3.1	3.6	2.7	5.3	3.6	0.4	2.6	5.6	2.5	6.0	2.9
	③보통	22.6	26.2	18.9	31.6	16.9	19.6	23.3	16.7	21.8	34.2	20.0
	④그렇다	41.2	40.9	41.6	35.6	42.2	44.4	42.9	41.7	46.8	34.2	38.3
	⑤매우 그렇다	31.3	27.3	35.3	24.4	36.0	34.7	29.6	33.3	27.3	23.1	37.1
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.88	4.06	3.73	4.08	4.12	3.96	3.97	3.96	3.69	4.06
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.1	2.4	1.8	3.1	2.2	0.4	3.2	0.0	1.7	2.6	2.4
	②그렇지 않다	3.9	4.9	2.9	8.9	2.2	2.7	2.1	0.0	2.2	9.4	3.8
	③보통	21.6	25.8	17.3	30.2	17.8	17.3	21.2	19.4	23.4	29.9	17.6
	④그렇다	36.8	39.6	34.0	32.0	38.2	40.4	36.5	36.1	40.2	30.8	35.5
	⑤매우 그렇다	35.7	27.3	44.0	25.8	39.6	39.1	37.0	44.4	32.5	27.4	40.7
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.84	4.16	3.68	4.11	4.15	4.02	4.25	4.00	3.71	4.08
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.2	3.6	4.9	5.3	4.0	3.6	4.2	2.8	3.9	3.4	4.8
	②그렇지 않다	9.8	11.3	8.2	16.4	7.6	7.1	8.5	5.6	8.8	15.4	9.0
	③보통	36.2	37.3	35.1	35.6	33.8	36.0	38.6	44.4	36.9	39.3	34.8
	④그렇다	32.1	32.2	32.0	27.6	34.2	34.7	31.7	33.3	34.7	29.1	30.7
	⑤매우 그렇다	17.7	15.6	19.8	15.1	20.4	18.7	16.9	13.9	15.7	12.8	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.45	3.54	3.31	3.60	3.58	3.49	3.50	3.50	3.32	3.54
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.0	1.6	2.4	3.1	1.8	0.9	2.6	0.0	1.4	4.3	1.9
	②그렇지 않다	5.2	7.1	3.3	10.2	4.4	3.1	2.6	5.6	5.2	10.3	3.8
	③보통	32.6	35.3	29.8	36.4	30.7	32.0	31.7	27.8	33.6	36.8	30.5
	④그렇다	36.7	33.3	40.0	28.0	39.1	37.8	41.3	44.4	41.0	23.9	36.4
	⑤매우 그렇다	23.6	22.7	24.4	22.2	24.0	26.2	21.7	22.2	18.7	24.8	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.68	3.81	3.56	3.79	3.85	3.77	3.83	3.71	3.55	3.84
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.3	1.8	0.9	2.2	1.8	0.9	0.5	0.0	1.4	2.6	1.0
	②그렇지 않다	4.4	4.9	4.0	5.3	6.7	3.6	2.1	2.8	5.5	6.8	2.9
	③보통	25.1	27.6	22.7	32.0	20.4	22.7	24.9	27.8	24.8	29.1	24.3
	④그렇다	39.9	41.1	38.7	38.2	37.3	42.2	42.9	36.1	41.3	42.7	37.9
	⑤매우 그렇다	29.2	24.7	33.8	22.2	33.8	30.7	29.6	33.3	27.0	18.8	34.0
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.82	4.00	3.73	3.95	3.98	3.99	4.00	3.87	3.68	4.01
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.0	1.8	2.2	2.7	4.0	0.9	0.5	0.0	2.5	1.7	1.7
	②그렇지 않다	3.1	4.0	2.2	4.4	4.0	3.1	1.1	0.0	3.3	5.1	2.4
	③보통	26.4	24.4	28.4	35.1	24.9	25.8	20.6	16.7	27.0	37.6	22.9
	④그렇다	42.3	42.0	42.7	36.4	40.0	48.0	43.4	52.8	44.1	32.5	43.6
	⑤매우 그렇다	26.1	27.8	24.4	21.3	27.1	22.2	34.4	30.6	23.1	23.1	29.5
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.90	3.85	3.69	3.82	3.88	4.10	4.14	3.82	3.70	3.97

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.7	2.7	4.7	6.7	4.0	2.2	2.1	0.0	2.8	4.3	4.3
	②그렇지 않다	9.6	7.6	11.6	14.7	13.3	4.4	5.8	5.6	8.3	12.0	10.0
	③보통	34.2	32.0	36.4	40.4	32.9	35.1	28.0	30.6	37.5	35.0	31.2
	④그렇다	34.7	38.2	31.1	23.1	30.7	40.4	45.0	41.7	37.2	33.3	32.9
	⑤매우 그렇다	17.9	19.6	16.2	15.1	19.1	17.8	19.0	22.2	14.3	15.4	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.64	3.43	3.25	3.48	3.67	3.73	3.81	3.52	3.44	3.58
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.4	1.8	3.1	4.9	2.2	1.8	1.1	0.0	1.7	0.9	3.6
	②그렇지 않다	5.4	4.9	6.0	10.7	6.2	2.2	3.2	0.0	6.9	10.3	2.9
	③보통	24.0	24.4	23.6	28.9	24.9	18.7	23.8	22.2	26.2	27.4	21.2
	④그렇다	39.1	38.4	39.8	32.4	38.2	48.9	35.4	44.4	41.6	35.9	37.9
	⑤매우 그렇다	29.0	30.4	27.6	23.1	28.4	28.4	36.5	33.3	23.7	25.6	34.5
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.91	3.83	3.58	3.84	4.00	4.03	4.11	3.79	3.75	3.97
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.4	2.2	2.7	4.0	3.1	1.3	1.6	0.0	2.5	1.7	2.6
	②그렇지 않다	7.0	5.8	8.2	10.2	7.1	5.3	5.3	5.6	6.1	9.4	7.1
	③보통	33.1	34.4	31.8	40.9	31.6	30.2	28.0	38.9	38.8	36.8	27.1
	④그렇다	36.1	35.3	36.9	31.1	33.8	40.9	40.2	30.6	37.2	34.2	35.7
	⑤매우 그렇다	21.3	22.2	20.4	13.8	24.4	22.2	24.9	25.0	15.4	17.9	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.70	3.64	3.40	3.69	3.77	3.81	3.75	3.57	3.57	3.78
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.4	2.7	4.2	3.1	4.9	2.2	3.2	5.6	2.8	1.7	4.5
	②그렇지 않다	8.2	9.3	7.1	13.3	7.1	5.3	7.9	2.8	7.4	10.3	8.3
	③보통	39.9	40.2	39.6	44.0	35.6	44.4	34.9	38.9	40.8	39.3	39.3
	④그렇다	31.6	30.9	32.2	23.6	32.9	32.9	36.5	38.9	35.8	33.3	27.4
	⑤매우 그렇다	16.9	16.9	16.9	16.0	19.6	15.1	17.5	13.9	13.2	15.4	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.50	3.50	3.36	3.55	3.53	3.57	3.53	3.49	3.50	3.51
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.1	1.1	1.1	1.3	1.3	0.0	1.6	2.8	0.6	0.9	1.7
	②그렇지 않다	2.9	3.8	2.0	5.3	3.6	0.9	2.1	0.0	2.8	4.3	2.6
	③보통	19.0	19.8	18.2	27.6	15.6	14.7	20.1	8.3	19.0	20.5	18.6
	④그렇다	38.9	41.8	36.0	36.4	40.0	41.8	34.9	50.0	43.0	44.4	33.8
	⑤매우 그렇다	38.1	33.6	42.7	29.3	39.6	42.7	41.3	38.9	34.7	29.9	43.3
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.03	4.17	3.87	4.13	4.26	4.12	4.22	4.09	3.98	4.15
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	3.3	4.2	5.3	3.1	3.6	3.2	2.8	2.8	3.4	4.8
	②그렇지 않다	8.6	12.4	4.7	9.8	5.8	8.9	11.1	2.8	8.0	13.7	7.6
	③보통	33.1	34.2	32.0	33.3	27.6	34.2	37.0	38.9	35.8	29.1	31.9
	④그렇다	32.9	32.7	33.1	29.3	36.0	34.2	30.7	38.9	36.1	35.0	29.5
	⑤매우 그렇다	21.7	17.3	26.0	22.2	27.6	19.1	18.0	16.7	17.4	18.8	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.48	3.72	3.53	3.79	3.56	3.49	3.64	3.57	3.52	3.65
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.1	3.6	4.7	5.3	4.0	2.2	4.2	8.3	4.1	3.4	4.3
	②그렇지 않다	12.4	13.1	11.8	16.4	9.8	10.2	13.8	11.1	13.5	12.8	11.4
	③보통	34.7	32.7	36.7	31.1	34.7	35.6	34.9	50.0	34.4	42.7	32.6
	④그렇다	30.2	32.7	27.8	26.2	30.7	35.1	30.2	22.2	32.8	21.4	30.5
	⑤매우 그렇다	18.6	18.0	19.1	20.9	20.9	16.9	16.9	8.3	15.2	19.7	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.48	3.45	3.41	3.55	3.54	3.42	3.11	3.41	3.41	3.53
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	1.6	1.1	2.0	1.8	1.3	1.3	2.1	0.0	1.9	0.9	1.4
	②그렇지 않다	4.6	5.3	3.8	9.3	2.7	3.1	3.2	2.8	3.9	6.0	4.8
	③보통	28.6	30.4	26.7	32.4	26.7	28.9	25.4	30.6	25.3	35.9	29.3
	④그렇다	40.8	41.1	40.4	35.1	37.3	42.7	47.6	50.0	46.6	36.8	36.9
	⑤매우 그렇다	24.6	22.0	27.1	21.3	32.0	24.0	21.7	16.7	22.3	20.5	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.78	3.87	3.65	3.96	3.85	3.84	3.81	3.83	3.70	3.85

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 9-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(894)	(445)	(449)	(220)	(225)	(224)	(189)	(36)	(361)	(114)	(419)
품질	71.1	69.4	72.8	65.5	69.8	71.9	77.8	75.0	73.1	76.3	68.0
브랜드 인지도/유행	45.5	46.3	44.8	52.3	52.4	41.1	37.0	33.3	43.2	50.0	46.3
가격	35.5	35.1	35.9	29.1	30.7	33.9	46.6	55.6	33.8	28.9	38.7
사용 편리성	34.5	32.4	36.5	35.0	32.0	34.8	35.4	38.9	38.5	43.0	28.6
국가에 대한 이미지	31.2	33.7	28.7	35.0	28.4	33.9	25.9	36.1	28.3	29.8	34.1
주위 평판	27.1	26.5	27.6	34.5	28.4	19.2	27.0	22.2	26.0	26.3	28.2
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	22.4	22.0	22.7	23.6	21.8	28.1	18.0	5.6	25.5	19.3	20.5
구매 편리성	14.2	16.0	12.5	10.0	12.9	17.9	15.9	16.7	15.5	6.1	15.3
기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 9-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(189)	(36)	(363)	(117)	(420)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.3	0.0	0.7	0.4	0.0	0.4	0.5	0.0	0.3	0.0	0.5
② 영향을 받지 않음	2.4	2.9	2.0	4.4	3.6	0.4	1.1	2.8	1.7	3.4	2.9
③ 보통이다	18.7	19.8	17.6	26.2	13.8	18.7	16.9	11.1	18.2	23.1	17.9
④ 영향을 받음	53.7	55.8	51.6	50.2	57.3	51.6	55.0	58.3	60.1	52.1	48.6
⑤ 매우 크게 영향을 받음	24.9	21.6	28.2	18.7	25.3	28.9	26.5	27.8	19.8	21.4	30.2
5점 척도 평균(점)	4.00	3.96	4.05	3.82	4.04	4.08	4.06	4.11	3.98	3.91	4.05

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제10장 카자흐스탄

◎ 본 조사에서 카자흐스탄 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북서부: 파블로다르주, 북카자흐스탄주, 아크몰라주/아스타나시, 코스타나이주, 악퇴베주, 서카자흐스탄주, 아티라우주, 망그스타우주
- 중부: 동카자흐스탄주, 아바이주, 카라간다주, 울르타우주
- 남부: 제티수주, 알마티주/알마티시, 잠블주, 튀르키스탄주/심켄트시, 크즐오르다주

[표 10-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
1순위	K-Pop	12.1	6.6	17.7	28.0	15.4	2.9	3.1	0.0	11.3	11.8	14.8
	드라마	3.7	1.4	6.0	4.6	3.4	5.7	1.6	0.0	2.3	4.4	5.5
	영화	4.1	5.1	3.1	1.7	6.3	3.4	5.4	4.3	4.3	3.3	5.5
	예능프로그램	0.7	0.9	0.6	0.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.7	1.1	0.0
	게임/e-sports/프로게이머	1.4	2.3	0.6	1.7	1.7	1.7	0.8	0.0	1.7	1.1	1.6
	애니메이션	3.6	3.1	4.0	2.9	1.7	6.9	3.9	0.0	4.3	3.0	3.1
	도서/문학	0.6	0.3	0.9	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	1.6
	웹툰	0.9	0.9	0.9	1.1	2.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	0.8
	캐릭터 상품/이모티콘	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0
	한글	0.9	0.6	1.1	0.6	0.6	1.7	0.0	2.2	1.3	0.7	0.0
	한국 음식	19.9	20.3	19.4	16.6	17.1	16.0	24.0	45.7	19.6	20.3	19.5
	한복/한옥/궁궐	0.7	0.3	1.1	0.6	0.6	1.1	0.8	0.0	0.3	1.1	0.8
	한류스타	5.1	3.4	6.9	10.3	6.9	2.3	0.8	2.2	3.7	5.9	7.0
	패션	1.6	1.4	1.7	3.4	1.7	0.6	0.8	0.0	1.0	1.8	2.3
	뷰티 제품	11.1	4.3	18.0	6.9	10.3	17.1	10.9	8.7	13.3	10.7	7.0
	뷰티 서비스	2.6	2.0	3.1	1.1	4.6	2.3	2.3	2.2	3.3	2.2	1.6
	한국인/한국계 유튜버 영상	0.4	0.6	0.3	0.0	1.1	0.6	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0
	태권도	4.0	6.3	1.7	1.7	1.7	2.9	10.9	6.5	4.0	5.2	1.6
	스포츠/스포츠 스타	0.9	1.7	0.0	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.7	1.1	0.8
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.4	2.3	0.6	2.3	0.6	0.6	0.8	6.5	2.0	1.1	0.8
한국전쟁	0.3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	
88올림픽/2002월드컵 개최국	0.7	1.1	0.3	0.6	0.6	0.6	0.8	2.2	1.0	0.4	0.8	
IT제품/브랜드	12.4	18.0	6.9	6.9	8.0	15.4	20.2	17.4	14.0	11.8	10.2	
자동차	8.3	13.1	3.4	3.4	8.0	13.7	10.1	2.2	8.0	7.7	10.2	
경제성장	1.9	2.9	0.9	1.1	2.3	1.7	3.1	0.0	1.3	1.8	3.1	
기타	0.4	0.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	
1+2순위 (중복)	K-Pop	19.7	10.9	28.6	38.3	25.1	9.1	7.8	2.2	20.6	17.0	23.4
	드라마	10.9	5.7	16.0	12.0	12.6	11.4	9.3	2.2	10.6	9.2	14.8
	영화	9.1	10.9	7.4	8.6	10.3	8.6	10.9	4.3	8.6	7.7	13.3
	예능프로그램	1.1	1.4	0.9	0.6	3.4	0.6	0.0	0.0	1.3	1.1	0.8
	게임/e-sports/프로게이머	3.1	4.6	1.7	3.4	5.7	2.3	1.6	0.0	3.3	3.0	3.1
	애니메이션	5.7	5.1	6.3	6.3	3.4	8.6	5.4	2.2	5.3	5.9	6.3
	도서/문학	0.9	0.3	1.4	2.9	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.7	2.3
	웹툰	2.1	1.7	2.6	5.1	3.4	0.0	0.0	0.0	1.7	2.6	2.3
	캐릭터 상품/이모티콘	1.3	1.1	1.4	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	1.0	1.5	1.6
	한글	1.9	2.0	1.7	2.3	2.3	1.7	0.8	2.2	2.3	2.2	0.0
	한국 음식	33.3	32.6	34.0	29.1	32.6	29.7	40.3	45.7	31.6	37.6	28.1
	한복/한옥/궁궐	1.4	0.9	2.0	0.6	1.1	1.7	2.3	2.2	0.7	2.2	1.6
	한류스타	8.7	5.7	11.7	16.6	12.0	4.6	1.6	2.2	7.6	7.7	13.3
	패션	4.3	3.4	5.1	9.1	4.6	2.9	0.8	0.0	4.0	4.1	5.5
	뷰티 제품	21.0	8.0	34.0	16.6	20.0	29.1	16.3	23.9	25.6	19.2	14.1
	뷰티 서비스	4.4	2.6	6.3	2.3	6.9	3.4	5.4	4.3	4.7	4.4	3.9
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.0	0.9	1.1	0.0	2.3	1.7	0.0	0.0	0.7	1.5	0.8
	태권도	8.0	13.4	2.6	4.0	5.7	3.4	17.1	23.9	7.3	10.3	4.7
	스포츠/스포츠 스타	1.6	2.9	0.3	1.7	2.3	2.3	0.0	0.0	1.0	2.2	1.6
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.4	4.6	2.3	4.0	2.3	4.0	2.3	6.5	4.7	2.6	2.3
한국전쟁	1.1	2.3	0.0	1.1	0.6	1.7	0.8	2.2	0.7	1.5	1.6	
88올림픽/2002월드컵 개최국	1.6	2.6	0.6	1.1	0.6	1.7	0.8	8.7	1.3	1.5	2.3	
IT제품/브랜드	18.0	26.9	9.1	9.7	11.4	21.7	29.5	28.3	18.9	17.0	18.0	
자동차	18.7	31.1	6.3	7.4	12.0	26.9	28.7	28.3	18.6	19.6	17.2	
경제성장	5.6	8.0	3.1	2.9	4.6	8.6	7.8	2.2	5.6	5.2	6.3	
기타	0.7	0.6	0.9	1.7	0.6	0.6	0.0	0.0	0.7	0.7	0.8	

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해보는다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 10-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사 례 수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.6	2.6	2.3	5.1	1.7	1.6	0.0	2.3	3.0	2.3
	② 그렇지 않다	0.7	0.6	0.9	0.6	1.1	0.6	0.0	2.2	1.0	0.7	0.0
	③ 보통이다	12.1	10.0	14.3	17.1	12.6	10.3	11.6	0.0	14.6	11.1	8.6
	④ 그렇다	50.6	44.9	56.3	55.4	52.0	45.7	48.8	50.0	47.5	52.0	54.7
	⑤ 매우 그렇다	34.0	42.0	26.0	24.6	29.1	41.7	38.0	47.8	34.6	33.2	34.4
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.23	4.02	3.99	3.99	4.25	4.22	4.43	4.11	4.12	4.19
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	0.9	1.7	0.0	3.4	0.6	0.8	2.2	0.7	1.8	1.6
	② 그렇지 않다	2.9	3.1	2.6	2.9	2.3	3.4	3.9	0.0	2.7	3.3	2.3
	③ 보통이다	38.6	39.7	37.4	36.0	38.3	38.3	41.9	41.3	40.2	37.6	36.7
	④ 그렇다	42.1	40.9	43.4	48.6	41.1	41.1	37.2	39.1	41.5	41.3	45.3
	⑤ 매우 그렇다	15.1	15.4	14.9	12.6	14.9	16.6	16.3	17.4	15.0	15.9	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.67	3.67	3.71	3.62	3.70	3.64	3.70	3.67	3.66	3.68
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.6	2.0	0.6	4.0	2.3	3.1	0.0	1.3	3.7	1.6
	② 그렇지 않다	2.0	2.6	1.4	4.6	2.3	0.0	1.6	0.0	2.0	1.1	3.9
	③ 보통이다	24.9	22.0	27.7	30.3	26.9	24.6	19.4	13.0	25.9	25.5	21.1
	④ 그렇다	49.4	48.0	50.9	48.0	46.9	50.3	51.2	56.5	48.8	49.4	50.8
	⑤ 매우 그렇다	21.4	24.9	18.0	16.6	20.0	22.9	24.8	30.4	21.9	20.3	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.90	3.81	3.75	3.77	3.91	3.93	4.17	3.88	3.82	3.89
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.3	1.7	0.0	4.0	2.9	1.6	0.0	1.3	2.6	2.3
	② 그렇지 않다	3.7	5.4	2.0	3.4	4.0	4.0	3.9	2.2	3.3	2.2	7.8
	③ 보통이다	26.7	23.1	30.3	33.7	25.1	26.9	23.3	15.2	26.9	28.4	22.7
	④ 그렇다	49.0	48.0	50.0	43.4	50.9	46.9	54.3	56.5	50.5	48.0	47.7
	⑤ 매우 그렇다	18.6	21.1	16.0	19.4	16.0	19.4	17.1	26.1	17.9	18.8	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.80	3.77	3.79	3.71	3.76	3.81	4.07	3.80	3.78	3.74
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.7	2.3	1.7	5.1	2.9	3.1	0.0	1.3	3.0	7.0
	② 그렇지 않다	2.6	3.4	1.7	5.1	2.3	1.7	1.6	0.0	3.0	2.2	2.3
	③ 보통이다	19.7	20.9	18.6	20.6	17.1	24.6	18.6	10.9	20.6	20.7	15.6
	④ 그렇다	50.3	47.7	52.9	43.4	52.6	49.7	52.7	63.0	51.2	51.7	45.3
	⑤ 매우 그렇다	24.4	24.3	24.6	29.1	22.9	21.1	24.0	26.1	23.9	22.5	29.7
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.85	3.96	3.93	3.86	3.85	3.93	4.15	3.93	3.89	3.88
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.9	3.7	2.0	1.7	4.0	3.4	3.1	0.0	1.0	3.0	7.0
	② 그렇지 않다	6.1	7.1	5.1	8.0	3.4	5.7	8.5	4.3	6.3	7.4	3.1
	③ 보통이다	41.0	42.9	39.1	42.9	38.3	39.4	35.7	65.2	42.2	45.4	28.9
	④ 그렇다	35.0	32.9	37.1	29.7	37.7	38.3	40.3	17.4	37.2	30.6	39.1
	⑤ 매우 그렇다	15.0	13.4	16.6	17.7	16.6	13.1	12.4	13.0	13.3	13.7	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.45	3.61	3.54	3.59	3.52	3.50	3.39	3.55	3.45	3.66
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.7	1.1	0.3	1.1	0.6	1.1	0.0	0.0	0.7	0.4	1.6
	② 약간 부정적이다	1.4	1.7	1.1	3.4	1.1	0.6	0.8	0.0	0.7	1.1	3.9
	③ 보통이다	15.6	14.6	16.6	14.9	12.0	21.1	15.5	10.9	18.3	16.2	7.8
	④ 약간 긍정적이다	58.4	59.7	57.1	57.1	58.9	56.6	61.2	60.9	58.1	58.3	59.4
	⑤ 매우 긍정적이다	23.9	22.9	24.9	23.4	27.4	20.6	22.5	28.3	22.3	24.0	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.01	4.05	3.98	4.11	3.95	4.05	4.17	4.01	4.04	4.07

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 10-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
드라마	사례수	(353)	(159)	(194)	(88)	(97)	(92)	(58)	(18)	(159)	(121)	(73)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.0	1.5	0.0	1.0	1.1	0.0	5.6	0.6	1.7	0.0
	② 그렇지 않다	4.2	4.4	4.1	5.7	6.2	3.3	1.7	0.0	3.1	3.3	8.2
	③ 보통이다	45.3	50.3	41.2	47.7	44.3	46.7	36.2	61.1	42.8	47.1	47.9
	④ 그렇다	33.1	31.4	34.5	26.1	36.1	34.8	39.7	22.2	35.8	31.4	30.1
	⑤ 매우 그렇다	16.4	13.8	18.6	20.5	12.4	14.1	22.4	11.1	17.6	16.5	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.55	3.64	3.61	3.53	3.58	3.83	3.33	3.67	3.58	3.49
예능	사례수	(164)	(60)	(104)	(57)	(62)	(31)	(10)	(4)	(63)	(58)	(43)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.7	1.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.3
	② 그렇지 않다	10.4	15.0	7.7	7.0	12.9	9.7	20.0	0.0	12.7	12.1	4.7
	③ 보통이다	51.8	56.7	49.0	57.9	46.8	48.4	40.0	100.0	47.6	58.6	48.8
	④ 그렇다	26.2	16.7	31.7	29.8	24.2	29.0	20.0	0.0	31.7	22.4	23.3
	⑤ 매우 그렇다	10.4	10.0	10.6	5.3	12.9	12.9	20.0	0.0	6.3	6.9	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.18	3.43	3.33	3.31	3.45	3.40	3.00	3.29	3.24	3.56
영화	사례수	(392)	(202)	(190)	(92)	(96)	(110)	(72)	(22)	(166)	(145)	(81)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.0	1.6	1.1	2.1	0.9	1.4	0.0	1.8	0.7	1.2
	② 그렇지 않다	7.4	7.4	7.4	12.0	8.3	2.7	9.7	0.0	7.8	7.6	6.2
	③ 보통이다	43.9	46.0	41.6	40.2	42.7	46.4	36.1	77.3	43.4	42.8	46.9
	④ 그렇다	32.4	30.7	34.2	27.2	31.3	38.2	37.5	13.6	30.1	36.6	29.6
	⑤ 매우 그렇다	15.1	14.9	15.3	19.6	15.6	11.8	15.3	9.1	16.9	12.4	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.51	3.54	3.52	3.50	3.57	3.56	3.32	3.52	3.52	3.53
음악	사례수	(342)	(161)	(181)	(103)	(90)	(85)	(47)	(17)	(146)	(131)	(65)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.7	2.8	3.9	3.3	2.4	4.3	0.0	2.1	4.6	3.1
	② 그렇지 않다	2.6	2.5	2.8	2.9	2.2	1.2	4.3	5.9	2.1	0.8	7.7
	③ 보통이다	35.4	34.2	36.5	29.1	26.7	45.9	42.6	47.1	30.1	38.2	41.5
	④ 그렇다	34.2	41.6	27.6	28.2	33.3	36.5	42.6	41.2	42.5	32.1	20.0
	⑤ 매우 그렇다	24.6	18.0	30.4	35.9	34.4	14.1	6.4	5.9	23.3	24.4	27.7
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.68	3.80	3.89	3.93	3.59	3.43	3.47	3.83	3.71	3.62
애니메이션	사례수	(248)	(111)	(137)	(67)	(73)	(61)	(38)	(9)	(108)	(94)	(46)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.7	2.9	0.0	2.7	4.9	5.3	0.0	3.7	3.2	0.0
	② 그렇지 않다	8.1	6.3	9.5	11.9	6.8	8.2	5.3	0.0	7.4	9.6	6.5
	③ 보통이다	51.2	55.9	47.4	41.8	45.2	57.4	60.5	88.9	50.9	51.1	52.2
	④ 그렇다	26.6	26.1	27.0	28.4	28.8	24.6	26.3	11.1	28.7	26.6	21.7
	⑤ 매우 그렇다	11.3	9.0	13.1	17.9	16.4	4.9	2.6	0.0	9.3	9.6	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.32	3.38	3.52	3.49	3.16	3.16	3.11	3.32	3.30	3.54

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
출판물	사례수	(120)	(49)	(71)	(46)	(42)	(20)	(6)	(6)	(48)	(42)	(30)
	① 전혀 그렇지 않다	6.7	6.1	7.0	4.3	9.5	5.0	16.7	0.0	8.3	7.1	3.3
	② 그렇지 않다	16.7	12.2	19.7	19.6	11.9	15.0	33.3	16.7	8.3	21.4	23.3
	③ 보통이다	48.3	51.0	46.5	54.3	45.2	45.0	16.7	66.7	52.1	45.2	46.7
	④ 그렇다	17.5	18.4	16.9	15.2	19.0	20.0	16.7	16.7	20.8	16.7	13.3
	⑤ 매우 그렇다	10.8	12.2	9.9	6.5	14.3	15.0	16.7	0.0	10.4	9.5	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.18	3.03	3.00	3.17	3.25	2.83	3.00	3.17	3.00	3.10
웹툰	사례수	(103)	(37)	(66)	(40)	(43)	(13)	(5)	(2)	(39)	(38)	(26)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.7	1.5	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	3.8
	② 그렇지 않다	16.5	10.8	19.7	17.5	11.6	30.8	0.0	50.0	15.4	23.7	7.7
	③ 보통이다	35.9	43.2	31.8	32.5	37.2	30.8	60.0	50.0	30.8	36.8	42.3
	④ 그렇다	23.3	24.3	22.7	22.5	27.9	15.4	20.0	0.0	33.3	15.8	19.2
	⑤ 매우 그렇다	22.3	18.9	24.2	27.5	18.6	23.1	20.0	0.0	20.5	21.1	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.46	3.48	3.60	3.44	3.31	3.60	2.50	3.59	3.29	3.58
게임	사례수	(223)	(131)	(92)	(80)	(55)	(50)	(28)	(10)	(101)	(77)	(45)
	① 전혀 그렇지 않다	4.5	4.6	4.3	3.8	1.8	6.0	10.7	0.0	4.0	3.9	6.7
	② 그렇지 않다	16.6	15.3	18.5	15.0	16.4	20.0	10.7	30.0	17.8	15.6	15.6
	③ 보통이다	48.4	48.1	48.9	51.3	45.5	40.0	60.7	50.0	49.5	54.5	35.6
	④ 그렇다	18.8	19.1	18.5	16.3	23.6	22.0	10.7	20.0	18.8	15.6	24.4
	⑤ 매우 그렇다	11.7	13.0	9.8	13.8	12.7	12.0	7.1	0.0	9.9	10.4	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.21	3.11	3.21	3.29	3.14	2.93	2.90	3.13	3.13	3.31
패션	사례수	(310)	(135)	(175)	(94)	(85)	(71)	(40)	(20)	(124)	(121)	(65)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	5.2	1.1	3.2	1.2	1.4	10.0	0.0	1.6	2.5	6.2
	② 그렇지 않다	11.6	8.1	14.3	11.7	15.3	12.7	2.5	10.0	11.3	13.2	9.2
	③ 보통이다	49.0	51.9	46.9	45.7	48.2	46.5	57.5	60.0	46.8	49.6	52.3
	④ 그렇다	23.5	23.0	24.0	24.5	23.5	29.6	15.0	15.0	27.4	22.3	18.5
	⑤ 매우 그렇다	12.9	11.9	13.7	14.9	11.8	9.9	15.0	15.0	12.9	12.4	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.28	3.35	3.36	3.29	3.34	3.23	3.35	3.39	3.29	3.25
뷰티	사례수	(435)	(159)	(276)	(107)	(113)	(114)	(72)	(29)	(184)	(183)	(68)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	5.0	0.7	4.7	1.8	0.9	1.4	3.4	2.2	2.2	2.9
	② 그렇지 않다	6.0	4.4	6.9	7.5	6.2	7.0	1.4	6.9	7.6	3.8	7.4
	③ 보통이다	40.5	51.6	34.1	36.4	34.5	36.8	58.3	48.3	39.7	40.4	42.6
	④ 그렇다	30.1	23.9	33.7	28.0	27.4	39.5	22.2	31.0	31.0	30.6	26.5
	⑤ 매우 그렇다	21.1	15.1	24.6	23.4	30.1	15.8	16.7	10.3	19.6	23.0	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.40	3.75	3.58	3.78	3.62	3.51	3.38	3.58	3.68	3.54
음식	사례수	(519)	(276)	(243)	(114)	(116)	(129)	(120)	(40)	(216)	(213)	(90)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.2	2.5	4.4	0.9	1.6	3.3	0.0	2.3	2.3	2.2
	② 그렇지 않다	10.0	9.4	10.7	14.0	14.7	7.8	5.8	5.0	11.1	7.5	13.3
	③ 보통이다	40.7	43.5	37.4	36.0	37.9	41.9	43.3	50.0	37.0	44.1	41.1
	④ 그렇다	30.1	30.1	30.0	27.2	26.7	32.6	34.2	27.5	33.3	28.6	25.6
	⑤ 매우 그렇다	17.0	14.9	19.3	18.4	19.8	16.3	13.3	17.5	16.2	17.4	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.46	3.53	3.41	3.50	3.54	3.48	3.58	3.50	3.51	3.43

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 10-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
드라마	사례수	(353)	(159)	(194)	(88)	(97)	(92)	(58)	(18)	(159)	(121)	(73)
	온라인/모바일 플랫폼	82.7	80.5	84.5	84.1	83.5	89.1	70.7	77.8	81.1	83.5	84.9
	TV	31.4	37.7	26.3	25.0	28.9	31.5	44.8	33.3	37.1	27.3	26.0
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	20.1	17.0	22.7	26.1	25.8	14.1	17.2	0.0	20.1	24.0	13.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	4.2	4.4	4.1	3.4	7.2	3.3	3.4	0.0	3.1	4.1	6.8
	기타	0.3	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
예능	사례수	(164)	(60)	(104)	(57)	(62)	(31)	(10)	(4)	(63)	(58)	(43)
	온라인/모바일 플랫폼	71.3	73.3	70.2	68.4	66.1	90.3	60.0	75.0	74.6	72.4	65.1
	리메이크된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	46.3	43.3	48.1	47.4	46.8	48.4	30.0	50.0	42.9	55.2	39.5
	TV	31.7	40.0	26.9	31.6	27.4	35.5	40.0	50.0	30.2	34.5	30.2
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	6.7	8.3	5.8	5.3	8.1	6.5	0.0	25.0	3.2	6.9	11.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(392)	(202)	(190)	(92)	(96)	(110)	(72)	(22)	(166)	(145)	(81)
	온라인/모바일 플랫폼	84.4	81.7	87.4	82.6	85.4	90.9	75.0	86.4	84.3	89.0	76.5
	TV	39.5	42.1	36.8	37.0	38.5	37.3	48.6	36.4	42.8	35.9	39.5
	자국의 극장에서 관람	9.7	11.9	7.4	15.2	11.5	8.2	4.2	4.5	8.4	9.7	12.3
	자국의 상영회/영화제 등 행사	7.9	7.4	8.4	9.8	13.5	5.5	2.8	4.5	6.0	9.0	9.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	5.4	5.4	5.3	7.6	9.4	3.6	1.4	0.0	3.6	5.5	8.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(342)	(161)	(181)	(103)	(90)	(85)	(47)	(17)	(146)	(131)	(65)
	온라인/모바일 플랫폼	89.2	90.7	87.8	88.3	88.9	89.4	91.5	88.2	91.1	87.8	87.7
	TV	27.5	24.8	29.8	22.3	35.6	29.4	23.4	17.6	30.8	26.7	21.5
	라디오를 통해 청취	9.9	11.2	8.8	5.8	11.1	12.9	12.8	5.9	9.6	13.0	4.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	6.1	5.0	7.2	5.8	10.0	7.1	0.0	0.0	7.5	3.1	9.2
	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	1.1	1.2	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
애니메이션	사례수	(248)	(111)	(137)	(67)	(73)	(61)	(38)	(9)	(108)	(94)	(46)
	온라인/모바일 플랫폼	85.5	84.7	86.1	86.6	84.9	91.8	73.7	88.9	88.9	86.2	76.1
	TV	30.2	27.0	32.8	29.9	32.9	23.0	34.2	44.4	31.5	31.9	23.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	8.5	9.0	8.0	11.9	8.2	4.9	7.9	11.1	7.4	8.5	10.9
	기타	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.9	1.1	0.0
출판물	사례수	(120)	(49)	(71)	(46)	(42)	(20)	(6)	(6)	(48)	(42)	(30)
	자국 사이트/앱	46.7	42.9	49.3	45.7	50.0	40.0	50.0	50.0	45.8	57.1	33.3
	글로벌 사이트/앱	36.7	38.8	35.2	30.4	38.1	45.0	50.0	33.3	41.7	33.3	33.3
	한국 사이트/앱	25.8	26.5	25.4	26.1	31.0	20.0	16.7	16.7	22.9	21.4	36.7
	자국 오프라인 매장	22.5	22.4	22.5	26.1	19.0	25.0	0.0	33.3	25.0	26.2	13.3
	도서관	19.2	16.3	21.1	28.3	9.5	20.0	16.7	16.7	16.7	23.8	16.7
	한국에 소재한 오프라인 매장	12.5	14.3	11.3	15.2	7.1	25.0	0.0	0.0	18.8	4.8	13.3
	도서 관련 박람회, 전시회	10.8	14.3	8.5	10.9	9.5	20.0	0.0	0.0	14.6	9.5	6.7
	기타	5.8	4.1	7.0	4.3	9.5	5.0	0.0	0.0	8.3	4.8	3.3

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
웹툰	사례수	(103)	(37)	(66)	(40)	(43)	(13)	(5)	(2)	(39)	(38)	(26)
	글로벌 사이트/앱	37.9	29.7	42.4	40.0	34.9	46.2	20.0	50.0	33.3	42.1	38.5
	네이버 웹툰	36.9	45.9	31.8	52.5	25.6	30.8	20.0	50.0	43.6	31.6	34.6
	자국 사이트/앱	36.9	16.2	48.5	37.5	39.5	30.8	40.0	0.0	38.5	34.2	38.5
	카카오 웹툰	22.3	29.7	18.2	20.0	20.9	38.5	20.0	0.0	23.1	21.1	23.1
	레진 코믹스/엑스	11.7	16.2	9.1	10.0	16.3	7.7	0.0	0.0	7.7	10.5	19.2
	만타	9.7	21.6	3.0	5.0	11.6	15.4	0.0	50.0	10.3	10.5	7.7
	포켓 코믹스/코미코	8.7	13.5	6.1	7.5	11.6	7.7	0.0	0.0	2.6	13.2	11.5
	투믹스	5.8	5.4	6.1	7.5	2.3	15.4	0.0	0.0	5.1	10.5	0.0
	기타	7.8	8.1	7.6	10.0	7.0	7.7	0.0	0.0	5.1	5.3	15.4
게임	사례수	(223)	(131)	(92)	(80)	(55)	(50)	(28)	(10)	(101)	(77)	(45)
	모바일 직접 게임 플레이	64.6	62.6	67.4	67.5	61.8	64.0	67.9	50.0	63.4	70.1	57.8
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	34.1	32.1	37.0	43.8	38.2	28.0	17.9	10.0	34.7	32.5	35.6
	TV에서 게임 채널 시청	24.7	26.7	21.7	21.3	20.0	30.0	28.6	40.0	29.7	20.8	20.0
	온라인 직접 게임 플레이	23.8	24.4	22.8	25.0	29.1	24.0	10.7	20.0	20.8	23.4	31.1
	자국의 게임 박람회/페스티벌	9.4	7.6	12.0	8.8	14.5	10.0	3.6	0.0	5.0	14.3	11.1
	기타	1.8	1.5	2.2	0.0	3.6	4.0	0.0	0.0	1.0	1.3	4.4
패션	사례수	(310)	(135)	(175)	(94)	(85)	(71)	(40)	(20)	(124)	(121)	(65)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	66.8	63.7	69.1	70.2	69.4	63.4	62.5	60.0	72.6	65.3	58.5
	온/오프라인 판매처	45.2	35.6	52.6	39.4	50.6	50.7	30.0	60.0	49.2	54.5	20.0
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	40.0	43.0	37.7	30.9	43.5	46.5	37.5	50.0	42.7	39.7	35.4
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	34.8	35.6	34.3	29.8	44.7	31.0	40.0	20.0	35.5	33.1	36.9
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	16.5	17.0	16.0	20.2	16.5	12.7	17.5	10.0	13.7	19.8	15.4
뷰티	기타	0.6	1.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	5.0	0.0	0.8	1.5
	사례수	(435)	(159)	(276)	(107)	(113)	(114)	(72)	(29)	(184)	(183)	(68)
	온/오프라인 판매처	59.3	57.9	60.1	44.9	65.5	64.9	61.1	62.1	57.6	66.1	45.6
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	55.9	46.5	61.2	56.1	53.1	60.5	50.0	62.1	62.0	53.0	47.1
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	39.1	36.5	40.6	43.0	43.4	37.7	29.2	37.9	41.8	35.0	42.6
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	22.8	19.5	24.6	32.7	24.8	13.2	22.2	17.2	23.9	21.3	23.5
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	16.1	11.3	18.8	21.5	19.5	11.4	12.5	10.3	16.8	13.1	22.1
음식	기타	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.5	0.0
	사례수	(519)	(276)	(243)	(114)	(116)	(129)	(120)	(40)	(216)	(213)	(90)
	온/오프라인 매장	52.4	51.8	53.1	43.9	54.3	52.7	55.0	62.5	48.6	61.0	41.1
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	49.5	43.1	56.8	56.1	49.1	48.8	45.8	45.0	55.6	44.6	46.7
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	39.9	38.8	41.2	33.3	44.0	45.7	35.0	42.5	42.6	35.2	44.4
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	21.6	19.6	23.9	24.6	27.6	18.6	20.8	7.5	25.0	15.5	27.8
기타	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	15.2	14.5	16.0	27.2	17.2	7.8	10.8	12.5	14.4	14.6	18.9
	기타	0.8	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.9	0.9	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 10-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
드라마	사례수	(292)	(128)	(164)	(74)	(81)	(82)	(41)	(14)	(129)	(101)	(62)
	유튜브(YouTube)	86.3	85.9	86.6	81.1	85.2	84.1	100.0	92.9	85.3	88.1	85.5
	넷플릭스(Netflix)	44.2	45.3	43.3	45.9	49.4	51.2	29.3	7.1	43.4	45.5	43.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	10.3	13.3	7.9	12.2	7.4	13.4	7.3	7.1	12.4	5.9	12.9
	디즈니 플러스(Disney+)	6.8	7.0	6.7	14.9	4.9	4.9	2.4	0.0	9.3	4.0	6.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.5	5.5	5.5	2.7	8.6	7.3	2.4	0.0	7.8	5.0	1.6
	비키(VIKI)	4.8	3.9	5.5	8.1	1.2	8.5	0.0	0.0	3.9	5.0	6.5
	유쿠(Youku)	4.5	4.7	4.3	1.4	7.4	6.1	2.4	0.0	7.0	3.0	1.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	4.1	5.5	3.0	4.1	4.9	4.9	0.0	7.1	6.2	2.0	3.2
	홀루(Hulu)	2.4	0.8	3.7	5.4	1.2	2.4	0.0	0.0	2.3	3.0	1.6
	아이플릭스(iFlix)	1.7	1.6	1.8	2.7	2.5	1.2	0.0	0.0	2.3	1.0	1.6
	슬링TV(SlingTV)	1.7	2.3	1.2	1.4	3.7	1.2	0.0	0.0	1.6	2.0	1.6
	아이치이(iQiyi)	1.0	0.8	1.2	0.0	2.5	1.2	0.0	0.0	0.8	1.0	1.6
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(117)	(44)	(73)	(39)	(41)	(28)	(6)	(3)	(47)	(42)	(28)
	유튜브(YouTube)	91.5	93.2	90.4	92.3	87.8	92.9	100.0	100.0	93.6	90.5	89.3
	넷플릭스(Netflix)	40.2	36.4	42.5	41.0	46.3	35.7	33.3	0.0	27.7	45.2	53.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.5	18.2	12.3	12.8	12.2	25.0	0.0	0.0	12.8	16.7	14.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	14.5	18.2	12.3	12.8	14.6	17.9	16.7	0.0	8.5	23.8	10.7
	유쿠(Youku)	8.5	13.6	5.5	2.6	14.6	10.7	0.0	0.0	10.6	7.1	7.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	8.5	11.4	6.8	7.7	7.3	14.3	0.0	0.0	12.8	4.8	7.1
	디즈니 플러스(Disney+)	6.8	9.1	5.5	2.6	12.2	7.1	0.0	0.0	4.3	7.1	10.7
	아이치이(iQiyi)	5.1	4.5	5.5	5.1	7.3	3.6	0.0	0.0	4.3	9.5	0.0
	홀루(Hulu)	5.1	9.1	2.7	7.7	2.4	7.1	0.0	0.0	6.4	2.4	7.1
	아이플릭스(iFlix)	4.3	4.5	4.1	5.1	2.4	7.1	0.0	0.0	2.1	9.5	0.0
	비키(VIKI)	4.3	6.8	2.7	2.6	2.4	10.7	0.0	0.0	2.1	7.1	3.6
	슬링TV(SlingTV)	0.9	2.3	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	7.7	6.8	8.2	5.1	9.8	10.7	0.0	0.0	2.1	11.9	10.7
영화	사례수	(331)	(165)	(166)	(76)	(82)	(100)	(54)	(19)	(140)	(129)	(62)
	유튜브(YouTube)	84.0	82.4	85.5	84.2	76.8	85.0	90.7	89.5	85.0	85.3	79.0
	넷플릭스(Netflix)	44.4	44.8	44.0	44.7	54.9	42.0	35.2	36.8	45.7	43.4	43.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	10.3	10.9	9.6	10.5	13.4	11.0	3.7	10.5	10.0	7.0	17.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	6.3	6.1	6.6	6.6	8.5	7.0	3.7	0.0	8.6	3.1	8.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	4.8	5.5	4.2	2.6	8.5	5.0	0.0	10.5	5.0	5.4	3.2
	디즈니 플러스(Disney+)	4.8	3.0	6.6	9.2	6.1	4.0	0.0	0.0	5.0	3.9	6.5
	비키(VIKI)	3.9	4.2	3.6	5.3	3.7	4.0	3.7	0.0	2.9	4.7	4.8
	유쿠(Youku)	2.7	0.6	4.8	0.0	7.3	2.0	1.9	0.0	3.6	2.3	1.6
	아이치이(iQiyi)	2.1	1.2	3.0	1.3	7.3	0.0	0.0	0.0	1.4	2.3	3.2
	홀루(Hulu)	2.1	1.8	2.4	2.6	4.9	1.0	0.0	0.0	2.1	0.8	4.8
	아이플릭스(iFlix)	1.2	0.6	1.8	1.3	2.4	0.0	1.9	0.0	0.7	2.3	0.0
	슬링TV(SlingTV)	0.6	0.6	0.6	0.0	1.2	0.0	1.9	0.0	0.7	0.8	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	15.7	13.9	17.5	15.8	18.3	18.0	9.3	10.5	15.7	15.5	16.1
음악	사례수	(305)	(146)	(159)	(91)	(80)	(76)	(43)	(15)	(133)	(115)	(57)
	유튜브(YouTube)	76.4	71.2	81.1	79.1	75.0	76.3	72.1	80.0	78.9	77.4	68.4
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	43.6	44.5	42.8	42.9	47.5	44.7	37.2	40.0	46.6	40.0	43.9
	스포티파이(Spotify)	37.4	37.7	37.1	61.5	42.5	30.3	2.3	0.0	38.3	33.9	42.1
	애플뮤직(Apple Music)	18.4	15.8	20.8	26.4	23.8	11.8	7.0	6.7	15.8	16.5	28.1
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	17.4	15.8	18.9	19.8	11.3	14.5	23.3	33.3	18.8	18.3	12.3
	아이튠즈(iTunes)	10.8	11.0	10.7	8.8	12.5	15.8	4.7	6.7	10.5	13.9	5.3
	아마존 뮤직(Amazon Music)	5.2	5.5	5.0	5.5	6.3	6.6	0.0	6.7	7.5	4.3	1.8
	큐큐뮤직(QQ Music)	3.3	2.7	3.8	3.3	6.3	2.6	0.0	0.0	3.8	1.7	5.3
	위버스(Weverse)	3.0	2.1	3.8	5.5	2.5	2.6	0.0	0.0	2.3	3.5	3.5
	디저(Deezer)	2.3	3.4	1.3	2.2	0.0	3.9	4.7	0.0	1.5	3.5	1.8
	죽스(Joox)	1.0	0.7	1.3	1.1	1.3	1.3	0.0	0.0	0.8	0.9	1.8
	기타	7.5	8.2	6.9	5.5	11.3	5.3	9.3	6.7	6.0	9.6	7.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
애니메이션	사례수	(212)	(94)	(118)	(58)	(62)	(56)	(28)	(8)	(96)	(81)	(35)
	유튜브(YouTube)	87.3	84.0	89.8	91.4	77.4	87.5	96.4	100.0	91.7	84.0	82.9
	넷플릭스(Netflix)	33.0	35.1	31.4	41.4	32.3	26.8	28.6	37.5	30.2	33.3	40.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.2	12.8	15.3	15.5	16.1	12.5	10.7	12.5	15.6	14.8	8.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.0	6.4	9.3	10.3	9.7	7.1	3.6	0.0	6.3	9.9	8.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	5.2	7.4	3.4	3.4	8.1	5.4	0.0	12.5	4.2	7.4	2.9
	디즈니 플러스(Disney+)	5.2	5.3	5.1	12.1	3.2	1.8	3.6	0.0	6.3	4.9	2.9
	아이플릭스(iFix)	3.8	3.2	4.2	5.2	6.5	0.0	0.0	12.5	2.1	6.2	2.9
	비키(VIKI)	3.8	2.1	5.1	5.2	6.5	0.0	0.0	12.5	2.1	6.2	2.9
	유쿠(Youku)	3.3	0.0	5.9	1.7	6.5	0.0	3.6	12.5	4.2	3.7	0.0
	아이치이(iQiyi)	1.9	2.1	1.7	3.4	3.2	0.0	0.0	0.0	2.1	2.5	0.0
	슬링TV(SlingTV)	1.9	3.2	0.8	1.7	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	2.9
	홀루(Hulu)	1.4	2.1	0.8	1.7	3.2	0.0	0.0	0.0	1.0	1.2	2.9
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	9.0	9.6	8.5	10.3	16.1	3.6	3.6	0.0	5.2	12.3	11.4

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 10-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
패션	사례수	(310)	(135)	(175)	(94)	(85)	(71)	(40)	(20)	(124)	(121)	(65)
	자국에 소재한 오프라인 매장	57.1	50.4	62.3	58.5	56.5	63.4	47.5	50.0	57.3	62.0	47.7
	글로벌 사이트/앱	45.8	45.2	46.3	45.7	37.6	49.3	55.0	50.0	50.0	42.1	44.6
	자국 사이트/앱	35.2	39.3	32.0	31.9	40.0	35.2	35.0	30.0	37.1	33.1	35.4
	한국 사이트/앱	12.9	11.9	13.7	13.8	16.5	12.7	7.5	5.0	12.1	13.2	13.8
	한국에 소재한 오프라인 매장	6.1	4.4	7.4	6.4	9.4	5.6	2.5	0.0	4.8	7.4	6.2
	기타	4.8	5.9	4.0	3.2	9.4	2.8	5.0	0.0	2.4	7.4	4.6
뷰티	사례수	(435)	(159)	(276)	(107)	(113)	(114)	(72)	(29)	(184)	(183)	(68)
	자국에 소재한 오프라인 매장	67.4	62.3	70.3	57.0	67.3	78.1	66.7	65.5	68.5	71.6	52.9
	자국 사이트/앱	42.5	40.9	43.5	38.3	50.4	42.1	34.7	48.3	45.1	42.1	36.8
	글로벌 사이트/앱	38.9	34.0	41.7	36.4	40.7	39.5	40.3	34.5	40.2	39.3	33.8
	한국 사이트/앱	17.9	16.4	18.8	22.4	25.7	9.6	15.3	10.3	16.3	17.5	23.5
	한국에 소재한 오프라인 매장	9.4	7.5	10.5	11.2	14.2	6.1	5.6	6.9	10.9	7.7	10.3
	기타	1.6	2.5	1.1	1.9	0.0	2.6	2.8	0.0	0.0	2.2	4.4
음식	사례수	(519)	(276)	(243)	(114)	(116)	(129)	(120)	(40)	(216)	(213)	(90)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	65.9	64.5	67.5	58.8	70.7	68.2	64.2	70.0	64.8	67.6	64.4
	자국 사이트/앱	36.6	37.3	35.8	38.6	36.2	31.0	40.0	40.0	35.6	39.9	31.1
	글로벌 사이트/앱	27.0	27.9	25.9	30.7	25.9	22.5	27.5	32.5	33.3	21.1	25.6
	한국 사이트/앱	11.6	10.5	12.8	23.7	12.9	6.2	6.7	5.0	12.0	10.3	13.3
	한국에 소재한 오프라인 식당/매장	10.8	8.3	13.6	14.0	12.1	7.8	10.0	10.0	10.2	9.4	15.6
	기타	1.5	1.8	1.2	0.0	1.7	0.8	2.5	5.0	1.9	1.9	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 10-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
패션	사례수	(310)	(135)	(175)	(94)	(85)	(71)	(40)	(20)	(124)	(121)	(65)
	① 전혀 시청하지 않는다	17.1	18.5	16.0	11.7	15.3	19.7	22.5	30.0	15.3	21.5	12.3
	② 거의 시청하지 않는다	31.3	40.0	24.6	27.7	34.1	32.4	30.0	35.0	29.8	33.9	29.2
	③ 종종 시청한다	32.6	29.6	34.9	40.4	30.6	29.6	32.5	15.0	38.7	28.1	29.2
	④ 자주 시청한다	15.2	9.6	19.4	13.8	17.6	12.7	15.0	20.0	12.9	13.2	23.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	3.9	2.2	5.1	6.4	2.4	5.6	0.0	0.0	3.2	3.3	6.2
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.37	2.73	2.76	2.58	2.52	2.40	2.25	2.59	2.43	2.82
뷰티	사례수	(435)	(159)	(276)	(107)	(113)	(114)	(72)	(29)	(184)	(183)	(68)
	① 전혀 시청하지 않는다	15.4	25.2	9.8	12.1	14.2	16.7	20.8	13.8	14.1	16.4	16.2
	② 거의 시청하지 않는다	34.5	39.6	31.5	26.2	30.1	43.9	33.3	48.3	34.8	39.3	20.6
	③ 종종 시청한다	24.8	24.5	25.0	34.6	21.2	16.7	31.9	17.2	25.0	24.6	25.0
	④ 자주 시청한다	19.3	8.2	25.7	17.8	25.7	19.3	13.9	13.8	19.6	15.8	27.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	6.0	2.5	8.0	9.3	8.8	3.5	0.0	6.9	6.5	3.8	10.3
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.23	2.91	2.86	2.85	2.49	2.39	2.52	2.70	2.51	2.96
음식	사례수	(519)	(276)	(243)	(114)	(116)	(129)	(120)	(40)	(216)	(213)	(90)
	① 전혀 시청하지 않는다	15.2	18.1	11.9	8.8	12.9	17.1	16.7	30.0	11.1	18.8	16.7
	② 거의 시청하지 않는다	36.8	36.2	37.4	33.3	38.8	38.0	38.3	32.5	38.4	37.6	31.1
	③ 종종 시청한다	26.2	30.4	21.4	25.4	25.0	25.6	29.2	25.0	27.3	23.5	30.0
	④ 자주 시청한다	17.3	12.3	23.0	25.4	19.0	15.5	13.3	7.5	19.0	16.0	16.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	4.4	2.9	6.2	7.0	4.3	3.9	2.5	5.0	4.2	4.2	5.6
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.46	2.74	2.89	2.63	2.51	2.47	2.25	2.67	2.49	2.63

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 10-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
드라마	사례수	(353)	(159)	(194)	(88)	(97)	(92)	(58)	(18)	(159)	(121)	(73)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	9.21	6.67	11.29	12.23	10.63	7.09	6.59	6.11	9.38	7.86	11.07
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.75	16.89	25.73	28.25	25.30	20.21	12.53	8.39	19.33	19.44	30.85
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	1.06	1.20	0.94	0.79	1.16	1.37	0.91	0.71	1.05	0.95	1.26
예능	사례수	(164)	(60)	(104)	(57)	(62)	(31)	(10)	(4)	(63)	(58)	(43)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	13.87	15.93	12.67	10.49	17.89	14.61	9.70	4.25	11.10	14.74	16.74
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.27	26.92	27.47	29.96	32.08	20.61	11.10	6.25	25.86	23.12	34.93
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	1.67	1.49	1.78	1.54	1.81	1.86	1.54	0.28	0.80	2.46	1.87
영화	사례수	(392)	(202)	(190)	(92)	(96)	(110)	(72)	(22)	(166)	(145)	(81)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	4.11	4.01	4.21	5.11	4.80	3.44	3.18	3.32	3.78	4.03	4.93
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.21	17.81	24.82	28.25	23.66	21.03	12.99	8.91	17.92	20.52	29.19
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	1.49	1.32	1.67	1.57	1.70	1.79	0.99	0.43	1.13	1.76	1.74
음악	사례수	(342)	(161)	(181)	(103)	(90)	(85)	(47)	(17)	(146)	(131)	(65)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	8.79	5.34	11.86	10.77	9.54	8.46	6.04	2.12	8.24	7.91	11.82
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.90	13.75	21.59	26.59	18.57	14.53	7.72	6.71	16.20	15.56	26.45
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	1.18	1.34	1.05	1.07	1.32	1.42	1.00	0.44	0.87	1.40	1.47
애니메이션	사례수	(248)	(111)	(137)	(67)	(73)	(61)	(38)	(9)	(108)	(94)	(46)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	6.39	6.19	6.55	5.36	7.97	6.41	5.53	4.67	5.22	6.91	8.04
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.92	18.96	18.88	26.04	23.40	13.48	7.53	14.44	15.85	19.45	25.02
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	0.85	0.88	0.83	0.60	0.91	1.26	0.59	0.49	0.57	1.01	1.18
출판물	사례수	(120)	(49)	(71)	(46)	(42)	(20)	(6)	(6)	(48)	(42)	(30)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	8.41	9.73	7.49	6.83	8.02	14.55	8.00	3.17	7.06	9.88	8.50
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.47	17.22	21.01	20.48	19.33	22.45	17.50	4.67	17.81	18.79	23.07
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	3.47	4.14	3.01	3.16	2.86	6.62	2.93	0.18	2.91	4.48	2.94
웹툰	사례수	(103)	(37)	(66)	(40)	(43)	(13)	(5)	(2)	(39)	(38)	(26)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	16.45	18.65	15.21	16.88	17.91	17.62	3.60	1.00	18.31	13.24	18.35
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.78	27.81	35.56	42.28	29.19	27.62	13.80	1.00	35.67	30.95	31.12
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	3.27	4.33	2.68	2.58	3.75	4.55	2.68	0.00	2.93	2.54	4.86
게임	사례수	(223)	(131)	(92)	(80)	(55)	(50)	(28)	(10)	(101)	(77)	(45)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	8.38	9.48	6.80	8.30	10.84	7.82	6.71	2.90	7.57	9.04	9.04
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.07	18.11	22.86	22.30	27.31	16.74	10.86	4.80	16.47	22.70	23.64
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	1.05	0.81	1.38	1.04	1.21	1.11	0.87	0.35	0.86	1.21	1.18
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	7.66	7.95	7.24	7.71	8.82	7.16	8.39	1.30	7.47	8.13	7.29
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.00	15.61	21.39	21.46	22.05	17.28	6.29	4.30	14.10	17.87	26.96
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	0.56	0.40	0.79	0.68	0.72	0.51	0.15	0.15	0.51	0.59	0.63
패션	사례수	(310)	(135)	(175)	(94)	(85)	(71)	(40)	(20)	(124)	(121)	(65)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	20.84	15.97	24.60	30.47	20.09	16.41	12.00	12.20	20.31	18.55	26.11
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	17.12	16.36	17.72	14.49	21.14	16.46	16.48	16.06	16.78	15.12	21.50
뷰티	사례수	(435)	(159)	(276)	(107)	(113)	(114)	(72)	(29)	(184)	(183)	(68)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	21.72	13.08	26.70	28.00	23.71	20.02	14.85	14.55	20.85	20.64	26.99
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	15.95	10.85	18.88	13.99	18.51	17.21	13.19	15.05	15.49	16.53	15.63
음식	사례수	(519)	(276)	(243)	(114)	(116)	(129)	(120)	(40)	(216)	(213)	(90)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	12.31	11.57	13.15	20.88	10.25	11.14	9.16	7.08	11.77	11.46	15.61
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	12.44	11.87	13.08	10.73	13.38	13.23	13.08	10.12	12.58	12.48	12.00

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 10-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(120)	(49)	(71)	(46)	(42)	(20)	(6)	(6)	(48)	(42)	(30)
소설	55.0	46.9	60.6	76.1	45.2	45.0	50.0	0.0	52.1	50.0	66.7
요리/건강	37.5	42.9	33.8	28.3	31.0	55.0	33.3	100.0	35.4	45.2	30.0
시/에세이	18.3	18.4	18.3	15.2	23.8	15.0	33.3	0.0	18.8	21.4	13.3
인문/교양/역사	18.3	22.4	15.5	17.4	21.4	20.0	16.7	0.0	16.7	23.8	13.3
유아동/학습	9.2	6.1	11.3	8.7	11.9	10.0	0.0	0.0	12.5	9.5	3.3
기타	6.7	8.2	5.6	4.3	9.5	5.0	16.7	0.0	4.2	7.1	10.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 10-10] 웹툰 이용 시점

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(103)	(37)	(66)	(40)	(43)	(13)	(5)	(2)	(39)	(38)	(26)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	32.0	35.1	30.3	27.5	27.9	46.2	60.0	50.0	43.6	26.3	23.1
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	8.7	18.9	3.0	7.5	9.3	7.7	20.0	0.0	7.7	5.3	15.4
비정기적으로 한번에 몰아서	33.0	27.0	36.4	45.0	34.9	7.7	0.0	0.0	23.1	36.8	42.3
기타	26.2	18.9	30.3	20.0	27.9	38.5	20.0	50.0	25.6	31.6	19.2

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 10-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
드라마	사례수	(353)	(159)	(194)	(88)	(97)	(92)	(58)	(18)	(159)	(121)	(73)
	① 전혀 마음에 안든다	1.4	1.9	1.0	3.4	1.0	0.0	1.7	0.0	1.3	0.0	4.1
	② 마음에 안든다	7.4	6.3	8.2	5.7	8.2	8.7	8.6	0.0	8.2	8.3	4.1
	③ 그저 그렇다	49.0	57.9	41.8	40.9	39.2	52.2	62.1	83.3	52.8	47.9	42.5
	④ 마음에 든다	28.0	27.7	28.4	29.5	35.1	27.2	20.7	11.1	24.5	33.1	27.4
	⑤ 매우 마음에 든다	14.2	6.3	20.6	20.5	16.5	12.0	6.9	5.6	13.2	10.7	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.30	3.59	3.58	3.58	3.42	3.22	3.22	3.40	3.46	3.59
예능	사례수	(164)	(60)	(104)	(57)	(62)	(31)	(10)	(4)	(63)	(58)	(43)
	① 전혀 마음에 안든다	2.4	3.3	1.9	1.8	3.2	3.2	0.0	0.0	3.2	1.7	2.3
	② 마음에 안든다	4.9	5.0	4.8	3.5	4.8	6.5	10.0	0.0	3.2	8.6	2.3
	③ 그저 그렇다	47.0	56.7	41.3	45.6	37.1	61.3	50.0	100.0	52.4	44.8	41.9
	④ 마음에 든다	28.7	23.3	31.7	31.6	33.9	12.9	40.0	0.0	30.2	31.0	23.3
	⑤ 매우 마음에 든다	17.1	11.7	20.2	17.5	21.0	16.1	0.0	0.0	11.1	13.8	30.2
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.35	3.63	3.60	3.65	3.32	3.30	3.00	3.43	3.47	3.77
영화	사례수	(392)	(202)	(190)	(92)	(96)	(110)	(72)	(22)	(166)	(145)	(81)
	① 전혀 마음에 안든다	2.3	3.0	1.6	3.3	4.2	0.9	1.4	0.0	3.6	2.1	0.0
	② 마음에 안든다	4.6	4.0	5.3	5.4	2.1	5.5	2.8	13.6	3.6	6.2	3.7
	③ 그저 그렇다	42.6	41.6	43.7	35.9	41.7	40.9	54.2	45.5	48.8	37.2	39.5
	④ 마음에 든다	35.2	38.6	31.6	38.0	29.2	39.1	31.9	40.9	30.1	39.3	38.3
	⑤ 매우 마음에 든다	15.3	12.9	17.9	17.4	22.9	13.6	9.7	0.0	13.9	15.2	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.54	3.59	3.61	3.65	3.59	3.46	3.27	3.47	3.59	3.72
음악	사례수	(342)	(161)	(181)	(103)	(90)	(85)	(47)	(17)	(146)	(131)	(65)
	① 전혀 마음에 안든다	6.7	6.2	7.2	7.8	8.9	4.7	6.4	0.0	4.8	11.5	1.5
	② 마음에 안든다	10.8	9.9	11.6	9.7	12.2	11.8	10.6	5.9	11.6	8.4	13.8
	③ 그저 그렇다	40.6	49.7	32.6	29.1	36.7	50.6	44.7	70.6	43.8	39.7	35.4
	④ 마음에 든다	27.5	25.5	29.3	29.1	24.4	24.7	36.2	23.5	26.0	28.2	29.2
	⑤ 매우 마음에 든다	14.3	8.7	19.3	24.3	17.8	8.2	2.1	0.0	13.7	12.2	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.20	3.42	3.52	3.30	3.20	3.17	3.18	3.32	3.21	3.52
애니메이션	사례수	(248)	(111)	(137)	(67)	(73)	(61)	(38)	(9)	(108)	(94)	(46)
	① 전혀 마음에 안든다	4.4	2.7	5.8	1.5	6.8	6.6	2.6	0.0	4.6	5.3	2.2
	② 마음에 안든다	6.9	4.5	8.8	4.5	5.5	8.2	13.2	0.0	3.7	8.5	10.9
	③ 그저 그렇다	54.0	63.1	46.7	52.2	50.7	52.5	60.5	77.8	60.2	50.0	47.8
	④ 마음에 든다	25.0	21.6	27.7	31.3	23.3	24.6	18.4	22.2	24.1	28.7	19.6
	⑤ 매우 마음에 든다	9.7	8.1	10.9	10.4	13.7	8.2	5.3	0.0	7.4	7.4	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.28	3.29	3.45	3.32	3.20	3.11	3.22	3.26	3.24	3.43
출판물	사례수	(120)	(49)	(71)	(46)	(42)	(20)	(6)	(6)	(48)	(42)	(30)
	① 전혀 마음에 안든다	2.5	6.1	0.0	0.0	4.8	0.0	16.7	0.0	2.1	2.4	3.3
	② 마음에 안든다	5.8	8.2	4.2	4.3	7.1	5.0	16.7	0.0	2.1	9.5	6.7
	③ 그저 그렇다	48.3	42.9	52.1	50.0	47.6	55.0	16.7	50.0	50.0	52.4	40.0
	④ 마음에 든다	30.8	28.6	32.4	37.0	28.6	20.0	33.3	33.3	31.3	31.0	30.0
	⑤ 매우 마음에 든다	12.5	14.3	11.3	8.7	11.9	20.0	16.7	16.7	14.6	4.8	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.37	3.51	3.50	3.36	3.55	3.17	3.67	3.54	3.26	3.57

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
웹툰	사례수	(103)	(37)	(66)	(40)	(43)	(13)	(5)	(2)	(39)	(38)	(26)
	① 전혀 마음에 안든다	1.9	5.4	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
	② 마음에 안든다	5.8	8.1	4.5	5.0	2.3	15.4	0.0	50.0	2.6	13.2	0.0
	③ 그저 그렇다	34.0	32.4	34.8	37.5	25.6	38.5	60.0	50.0	46.2	23.7	30.8
	④ 마음에 든다	35.0	35.1	34.8	27.5	46.5	23.1	40.0	0.0	35.9	36.8	30.8
	⑤ 매우 마음에 든다	23.3	18.9	25.8	30.0	20.9	23.1	0.0	0.0	15.4	26.3	30.8
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.54	3.82	3.83	3.77	3.54	3.40	2.50	3.64	3.76	3.77
게임	사례수	(223)	(131)	(92)	(80)	(55)	(50)	(28)	(10)	(101)	(77)	(45)
	① 전혀 마음에 안든다	4.0	5.3	2.2	2.5	5.5	4.0	7.1	0.0	3.0	2.6	8.9
	② 마음에 안든다	11.2	14.5	6.5	10.0	9.1	12.0	14.3	20.0	9.9	7.8	20.0
	③ 그저 그렇다	52.5	45.8	62.0	55.0	47.3	48.0	57.1	70.0	59.4	54.5	33.3
	④ 마음에 든다	21.1	24.4	16.3	20.0	23.6	24.0	17.9	10.0	22.8	20.8	17.8
	⑤ 매우 마음에 든다	11.2	9.9	13.0	12.5	14.5	12.0	3.6	0.0	5.0	14.3	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.19	3.32	3.30	3.33	3.28	2.96	2.90	3.17	3.36	3.20
패션	사례수	(310)	(135)	(175)	(94)	(85)	(71)	(40)	(20)	(124)	(121)	(65)
	① 전혀 마음에 안든다	3.9	7.4	1.1	3.2	5.9	2.8	5.0	0.0	3.2	4.1	4.6
	② 마음에 안든다	4.2	5.9	2.9	4.3	5.9	2.8	5.0	0.0	2.4	7.4	1.5
	③ 그저 그렇다	41.9	44.4	40.0	41.5	30.6	49.3	52.5	45.0	43.5	40.5	41.5
	④ 마음에 든다	34.2	32.6	35.4	34.0	32.9	29.6	35.0	55.0	34.7	37.2	27.7
	⑤ 매우 마음에 든다	15.8	9.6	20.6	17.0	24.7	15.5	2.5	0.0	16.1	10.7	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.31	3.71	3.57	3.65	3.52	3.25	3.55	3.58	3.43	3.66
뷰티	사례수	(435)	(159)	(276)	(107)	(113)	(114)	(72)	(29)	(184)	(183)	(68)
	① 전혀 마음에 안든다	1.8	5.0	0.0	3.7	2.7	0.9	0.0	0.0	2.2	1.1	2.9
	② 마음에 안든다	3.4	6.9	1.4	2.8	2.7	4.4	5.6	0.0	2.2	4.4	4.4
	③ 그저 그렇다	36.8	52.2	27.9	38.3	31.0	33.3	45.8	44.8	35.3	33.9	48.5
	④ 마음에 든다	37.2	27.0	43.1	34.6	40.7	37.7	34.7	37.9	39.1	41.5	20.6
	⑤ 매우 마음에 든다	20.7	8.8	27.5	20.6	23.0	23.7	13.9	17.2	21.2	19.1	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.28	3.97	3.65	3.79	3.79	3.57	3.72	3.75	3.73	3.57
음식	사례수	(519)	(276)	(243)	(114)	(116)	(129)	(120)	(40)	(216)	(213)	(90)
	① 전혀 마음에 안든다	1.2	1.1	1.2	0.9	2.6	0.8	0.8	0.0	0.9	0.9	2.2
	② 마음에 안든다	3.9	2.2	5.8	6.1	3.4	2.3	4.2	2.5	2.3	5.2	4.4
	③ 그저 그렇다	37.2	37.7	36.6	41.2	40.5	34.9	35.0	30.0	39.4	33.8	40.0
	④ 마음에 든다	39.3	42.4	35.8	30.7	34.5	43.4	45.8	45.0	40.3	40.4	34.4
	⑤ 매우 마음에 든다	18.5	16.7	20.6	21.1	19.0	18.6	14.2	22.5	17.1	19.7	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.71	3.69	3.65	3.64	3.77	3.68	3.88	3.70	3.73	3.63
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
	① 전혀 마음에 안든다	3.1	4.0	2.3	4.0	5.1	1.7	2.3	0.0	3.0	3.0	3.9
	② 마음에 안든다	5.0	4.6	5.4	6.3	6.9	4.0	3.1	2.2	4.0	5.2	7.0
	③ 그저 그렇다	47.3	52.3	42.3	40.6	38.3	51.4	59.7	56.5	50.5	46.9	40.6
	④ 마음에 든다	31.9	32.9	30.9	33.7	29.7	33.7	27.1	39.1	32.2	33.2	28.1
	⑤ 매우 마음에 든다	12.7	6.3	19.1	15.4	20.0	9.1	7.8	2.2	10.3	11.8	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.33	3.59	3.50	3.53	3.45	3.35	3.41	3.43	3.46	3.54

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 10-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(353)	(159)	(194)	(88)	(97)	(92)	(58)	(18)	(159)	(121)	(73)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	13.9	15.1	12.9	18.2	7.2	16.3	12.1	22.2	10.7	17.4	15.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.2	8.8	11.3	10.2	12.4	12.0	6.9	0.0	11.3	10.7	6.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.4	6.3	4.6	5.7	6.2	5.4	3.4	5.6	5.7	2.5	9.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.9	12.6	7.7	8.0	11.3	7.6	15.5	5.6	6.9	14.0	9.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	3.7	4.4	3.1	2.3	4.1	3.3	5.2	5.6	3.8	3.3	4.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.4	5.0	9.3	4.5	10.3	5.4	8.6	11.1	10.7	5.0	4.1
	선호하는 배우가 출연해서	19.5	20.1	19.1	22.7	16.5	16.3	24.1	22.2	21.4	20.7	13.7
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해할 수 있어서	14.4	16.4	12.9	8.0	11.3	23.9	13.8	16.7	13.2	15.7	15.1
	연애 스토리가 순수해서	7.9	3.1	11.9	6.8	12.4	6.5	5.2	5.6	8.8	6.6	8.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.8	5.7	4.1	9.1	7.2	1.1	1.7	0.0	5.7	2.5	6.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	2.8	2.5	3.1	4.5	1.0	2.2	3.4	5.6	1.9	1.7	6.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	23.2	23.9	22.7	26.1	21.6	25.0	17.2	27.8	21.4	22.3	28.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	19.0	17.0	20.6	22.7	19.6	21.7	10.3	11.1	19.5	17.4	20.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.3	14.5	12.4	12.5	14.4	14.1	13.8	5.6	11.9	14.0	15.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.1	22.6	14.4	11.4	19.6	19.6	22.4	22.2	14.5	23.1	17.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.9	8.2	4.1	5.7	6.2	4.3	6.9	11.1	7.5	4.1	5.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.9	8.8	14.4	9.1	14.4	7.6	17.2	16.7	15.1	8.3	11.0
	선호하는 배우가 출연해서	28.3	28.3	28.4	30.7	25.8	23.9	36.2	27.8	30.2	28.9	23.3
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해할 수 있어서	25.5	27.7	23.7	19.3	20.6	32.6	31.0	27.8	21.4	32.2	23.3
	연애 스토리가 순수해서	23.8	15.7	30.4	29.5	25.8	25.0	13.8	11.1	25.2	22.3	23.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.1	8.2	6.2	12.5	11.3	1.1	3.4	0.0	8.2	5.0	8.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	7.4	6.3	8.2	10.2	6.2	4.3	6.9	16.7	8.8	5.0	8.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(164)	(60)	(104)	(57)	(62)	(31)	(10)	(4)	(63)	(58)	(43)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	4.3	5.0	3.8	5.3	4.8	0.0	10.0	0.0	4.8	5.2	2.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	3.7	8.3	1.0	5.3	0.0	6.5	10.0	0.0	1.6	6.9	2.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.2	10.0	13.5	7.0	17.7	9.7	20.0	0.0	12.7	10.3	14.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.5	5.0	5.8	3.5	3.2	9.7	10.0	25.0	6.3	6.9	2.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	9.1	11.7	7.7	5.3	8.1	19.4	10.0	0.0	11.1	5.2	11.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	17.7	10.0	22.1	15.8	25.8	9.7	0.0	25.0	19.0	17.2	16.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.4	13.3	8.7	14.0	9.7	9.7	0.0	0.0	9.5	10.3	11.6
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해할 수 있어서	12.2	11.7	12.5	15.8	6.5	16.1	10.0	25.0	9.5	15.5	11.6
	내용이 재미있어서/웃겨서	24.4	23.3	25.0	28.1	24.2	19.4	20.0	25.0	25.4	20.7	27.9
	기타	0.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	1.7	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	12.2	13.3	11.5	17.5	9.7	9.7	10.0	0.0	9.5	15.5	11.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	9.1	16.7	4.8	7.0	4.8	12.9	30.0	25.0	6.3	15.5	4.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	26.8	20.0	30.8	26.3	30.6	22.6	30.0	0.0	25.4	24.1	32.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	12.2	11.7	12.5	12.3	9.7	16.1	10.0	25.0	9.5	19.0	7.0
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	16.5	21.7	13.5	10.5	16.1	25.8	30.0	0.0	20.6	10.3	18.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	24.4	16.7	28.8	21.1	35.5	12.9	10.0	25.0	30.2	19.0	23.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.5	20.0	14.4	19.3	17.7	16.1	0.0	0.0	15.9	15.5	18.6
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해할 수 있어서	22.6	21.7	23.1	28.1	12.9	32.3	10.0	50.0	20.6	22.4	25.6
	내용이 재미있어서/웃겨서	44.5	43.3	45.2	45.6	45.2	45.2	40.0	25.0	47.6	41.4	44.2
	기타	0.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	1.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(392)	(202)	(190)	(92)	(96)	(110)	(72)	(22)	(166)	(145)	(81)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	15.1	14.4	15.8	14.1	18.8	10.9	18.1	13.6	19.3	10.3	14.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.0	16.3	9.5	14.1	9.4	14.5	12.5	18.2	13.3	13.1	12.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.2	9.4	6.8	6.5	11.5	7.3	5.6	13.6	7.8	9.0	7.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.4	9.9	6.8	7.6	10.4	8.2	6.9	9.1	9.0	9.7	4.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.6	6.9	4.2	7.6	3.1	4.5	6.9	9.1	3.6	5.5	9.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.6	4.5	8.9	4.3	10.4	5.5	8.3	0.0	6.0	4.1	12.3
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해할 수 있어서	13.8	12.9	14.7	17.4	8.3	12.7	15.3	22.7	12.0	17.9	9.9
	선호하는 배우가 출연해서	6.1	3.0	9.5	8.7	7.3	5.5	2.8	4.5	4.8	6.2	8.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.6	2.0	5.3	6.5	2.1	3.6	2.8	0.0	3.0	4.1	3.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.8	4.0	5.8	3.3	3.1	10.9	1.4	0.0	4.2	6.2	3.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.9	9.4	4.2	2.2	8.3	8.2	11.1	0.0	5.4	9.0	6.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	7.1	6.9	7.4	7.6	7.3	7.3	5.6	9.1	10.2	4.1	6.2
기타	0.8	0.5	1.1	0.0	0.0	0.9	2.8	0.0	1.2	0.7	0.0	
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	25.5	23.3	27.9	28.3	29.2	20.0	26.4	22.7	29.5	20.7	25.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	27.3	30.7	23.7	33.7	27.1	21.8	27.8	27.3	30.1	24.8	25.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.9	20.8	18.9	16.3	26.0	20.9	11.1	31.8	17.5	22.1	21.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.4	22.3	14.2	16.3	22.9	17.3	13.9	27.3	18.7	19.3	16.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	11.0	13.9	7.9	9.8	5.2	13.6	13.9	18.2	10.8	11.0	11.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.2	7.4	11.1	8.7	14.6	5.5	11.1	0.0	9.6	5.5	14.8
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해할 수 있어서	22.7	21.3	24.2	23.9	14.6	20.9	33.3	27.3	19.9	25.5	23.5
	선호하는 배우가 출연해서	10.7	6.9	14.7	13.0	13.5	9.1	8.3	4.5	9.6	10.3	13.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.6	3.5	10.0	9.8	6.3	6.4	5.6	0.0	4.8	7.6	8.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.9	8.4	7.4	5.4	5.2	14.5	5.6	4.5	6.6	10.3	6.2
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	11.2	14.9	7.4	9.8	12.5	12.7	12.5	0.0	9.0	14.5	9.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	15.6	11.9	19.5	15.2	12.5	22.7	9.7	13.6	19.9	14.5	8.6
기타	0.8	0.5	1.1	0.0	0.0	0.9	2.8	0.0	1.2	0.7	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(342)	(161)	(181)	(103)	(90)	(85)	(47)	(17)	(146)	(131)	(65)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	35.1	36.0	34.3	35.0	38.9	31.8	31.9	41.2	41.8	30.5	29.2
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	16.1	18.0	14.4	12.6	16.7	16.5	25.5	5.9	16.4	16.8	13.8
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	6.4	7.5	5.5	8.7	4.4	4.7	6.4	11.8	4.8	9.9	3.1
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	8.5	8.1	8.8	5.8	5.6	15.3	6.4	11.8	7.5	9.2	9.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.3	16.1	12.7	9.7	18.9	15.3	10.6	23.5	12.3	13.0	21.5
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	9.1	2.5	14.9	17.5	8.9	4.7	2.1	0.0	8.2	9.2	10.8
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	2.3	3.1	1.7	3.9	1.1	1.2	4.3	0.0	2.7	0.8	4.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	1.8	1.9	1.7	1.9	1.1	2.4	0.0	5.9	2.1	2.3	0.0
	문화 다양성을 잘 반영해서	2.9	3.1	2.8	2.9	3.3	1.2	6.4	0.0	2.1	2.3	6.2
	기타	3.5	3.7	3.3	1.9	1.1	7.1	6.4	0.0	2.1	6.1	1.5
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	49.7	49.7	49.7	51.5	47.8	48.2	44.7	70.6	55.5	45.8	44.6
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	41.5	44.7	38.7	32.0	47.8	41.2	51.1	41.2	45.9	39.7	35.4
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	18.7	18.6	18.8	19.4	21.1	10.6	27.7	17.6	18.5	18.3	20.0
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	14.9	17.4	12.7	12.6	11.1	21.2	12.8	23.5	15.8	13.7	15.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	22.8	24.8	21.0	15.5	25.6	28.2	21.3	29.4	19.9	23.7	27.7
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	13.2	6.8	18.8	25.2	13.3	7.1	2.1	0.0	12.3	11.5	18.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.6	5.0	6.1	8.7	3.3	4.7	6.4	0.0	3.4	6.1	9.2
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.7	5.0	4.4	3.9	4.4	5.9	4.3	5.9	4.8	6.1	1.5
	문화 다양성을 잘 반영해서	4.7	3.7	5.5	7.8	4.4	1.2	6.4	0.0	2.7	3.8	10.8
	기타	3.5	3.7	3.3	1.9	1.1	7.1	6.4	0.0	2.1	6.1	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(248)	(111)	(137)	(67)	(73)	(61)	(38)	(9)	(108)	(94)	(46)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.8	19.8	27.0	19.4	19.2	36.1	18.4	33.3	24.1	26.6	17.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.1	13.5	10.9	9.0	15.1	9.8	13.2	22.2	13.0	10.6	13.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.9	14.4	11.7	11.9	15.1	6.6	21.1	11.1	10.2	18.1	8.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.9	11.7	13.9	16.4	15.1	8.2	13.2	0.0	14.8	6.4	21.7
	영상미가 좋아서	21.0	27.0	16.1	22.4	20.5	21.3	18.4	22.2	24.1	18.1	19.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.9	4.5	8.8	4.5	4.1	11.5	7.9	11.1	4.6	9.6	6.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	1.2	2.7	0.0	1.5	2.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	4.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.7	4.5	10.2	14.9	6.8	4.9	2.6	0.0	7.4	8.5	6.5
	기타	1.6	1.8	1.5	0.0	1.4	1.6	5.3	0.0	0.9	2.1	2.2
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	35.9	37.8	34.3	28.4	28.8	50.8	39.5	33.3	37.0	38.3	28.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.6	23.4	25.5	22.4	28.8	23.0	21.1	33.3	25.9	26.6	17.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	22.6	22.5	22.6	25.4	27.4	14.8	23.7	11.1	22.2	25.5	17.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	28.6	27.9	29.2	32.8	30.1	21.3	26.3	44.4	26.9	24.5	41.3
	영상미가 좋아서	35.9	39.6	32.8	40.3	35.6	34.4	31.6	33.3	37.0	35.1	34.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	12.1	10.8	13.1	13.4	6.8	14.8	15.8	11.1	8.3	13.8	17.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.2	5.4	1.5	1.5	6.8	0.0	0.0	22.2	1.9	2.1	8.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	12.9	9.9	15.3	17.9	13.7	11.5	7.9	0.0	13.9	11.7	13.0
	기타	1.6	1.8	1.5	0.0	1.4	1.6	5.3	0.0	0.9	2.1	2.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(120)	(49)	(71)	(46)	(42)	(20)	(6)	(6)	(48)	(42)	(30)
1순위	스토리가 좋아서	27.5	20.4	32.4	41.3	23.8	15.0	0.0	16.7	27.1	28.6	26.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.2	12.2	7.0	8.7	4.8	15.0	33.3	0.0	10.4	9.5	6.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.2	6.1	2.8	2.2	2.4	10.0	16.7	0.0	2.1	4.8	6.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.8	14.3	16.9	15.2	11.9	25.0	33.3	0.0	14.6	14.3	20.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.0	18.4	12.7	10.9	14.3	20.0	0.0	50.0	25.0	9.5	6.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	7.5	6.1	8.5	4.3	14.3	0.0	0.0	16.7	2.1	11.9	10.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.3	6.1	9.9	8.7	9.5	10.0	0.0	0.0	10.4	4.8	10.0
	좋아하는 작가라서	4.2	4.1	4.2	6.5	4.8	0.0	0.0	0.0	6.3	4.8	0.0
	수상 작품이어서	3.3	6.1	1.4	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	10.0
	기타	5.0	6.1	4.2	2.2	4.8	5.0	16.7	16.7	2.1	9.5	3.3
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	40.8	30.6	47.9	54.3	35.7	25.0	50.0	16.7	35.4	45.2	43.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	27.5	40.8	18.3	26.1	26.2	35.0	33.3	16.7	31.3	21.4	30.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.3	10.2	7.0	6.5	4.8	15.0	33.3	0.0	6.3	11.9	6.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.2	16.3	29.6	30.4	14.3	35.0	33.3	0.0	20.8	26.2	26.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	19.2	26.5	14.1	19.6	16.7	20.0	0.0	50.0	35.4	9.5	6.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	19.2	14.3	22.5	13.0	26.2	20.0	0.0	33.3	14.6	23.8	20.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.5	14.3	19.7	17.4	19.0	20.0	0.0	16.7	16.7	11.9	26.7
	좋아하는 작가라서	9.2	10.2	8.5	10.9	11.9	0.0	0.0	16.7	12.5	11.9	0.0
	수상 작품이어서	6.7	10.2	4.2	0.0	14.3	10.0	0.0	0.0	4.2	4.8	13.3
	기타	5.0	6.1	4.2	2.2	4.8	5.0	16.7	16.7	2.1	9.5	3.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 10-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(103)	(37)	(66)	(40)	(43)	(13)	(5)	(2)	(39)	(38)	(26)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.7	13.5	9.1	12.5	9.3	15.4	0.0	0.0	7.7	15.8	7.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.7	5.4	10.6	10.0	7.0	15.4	0.0	0.0	10.3	5.3	11.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	13.6	5.4	18.2	22.5	7.0	7.7	0.0	50.0	7.7	15.8	19.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.6	8.1	15.2	12.5	14.0	7.7	20.0	0.0	15.4	15.8	3.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.9	8.1	1.5	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	7.8	16.2	3.0	5.0	9.3	0.0	40.0	0.0	7.7	10.5	3.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	18.4	13.5	21.2	15.0	23.3	15.4	0.0	50.0	23.1	15.8	15.4
	사용자 환경이 편리해서	15.5	10.8	18.2	20.0	9.3	23.1	20.0	0.0	17.9	13.2	15.4
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.9	13.5	0.0	2.5	7.0	7.7	0.0	0.0	7.7	2.6	3.8
	기타	3.9	5.4	3.0	0.0	4.7	7.7	20.0	0.0	2.6	5.3	3.8
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.3	32.4	18.2	20.0	25.6	23.1	20.0	50.0	25.6	23.7	19.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	19.4	21.6	18.2	32.5	7.0	30.8	0.0	0.0	17.9	21.1	19.2
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	31.1	21.6	36.4	35.0	25.6	38.5	20.0	50.0	30.8	26.3	38.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	29.1	13.5	37.9	30.0	27.9	23.1	40.0	50.0	30.8	31.6	23.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.8	10.8	3.0	5.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	15.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.5	18.9	16.7	20.0	16.3	7.7	40.0	0.0	20.5	21.1	7.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	26.2	21.6	28.8	20.0	34.9	15.4	20.0	50.0	33.3	18.4	26.9
	사용자 환경이 편리해서	19.4	13.5	22.7	22.5	16.3	23.1	20.0	0.0	20.5	18.4	19.2
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.7	24.3	1.5	7.5	11.6	15.4	0.0	0.0	7.7	13.2	7.7
	기타	3.9	5.4	3.0	0.0	4.7	7.7	20.0	0.0	2.6	5.3	3.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
	사례수	(223)	(131)	(92)	(80)	(55)	(50)	(28)	(10)	(101)	(77)	(45)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.4	5.3	5.4	7.5	5.5	4.0	3.6	0.0	4.0	3.9	11.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.8	5.3	6.5	11.3	1.8	2.0	7.1	0.0	5.9	7.8	2.2
	그래픽/그림이 좋아서	14.8	13.0	17.4	12.5	16.4	12.0	14.3	40.0	13.9	16.9	13.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	12.6	16.8	6.5	13.8	9.1	8.0	25.0	10.0	11.9	11.7	15.6
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	10.3	10.7	9.8	7.5	14.5	10.0	10.7	10.0	10.9	7.8	13.3
	한국 프로게이머가 좋아서	3.1	3.1	3.3	5.0	0.0	6.0	0.0	0.0	4.0	3.9	0.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.9	3.1	7.6	5.0	5.5	8.0	0.0	0.0	5.0	3.9	6.7
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	3.6	1.5	6.5	5.0	7.3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.9	4.4
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	2.7	2.3	3.3	3.8	0.0	6.0	0.0	0.0	3.0	3.9	0.0
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	17.0	16.8	17.4	16.3	16.4	20.0	14.3	20.0	16.8	20.8	11.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.2	13.0	8.7	8.8	12.7	10.0	14.3	20.0	11.9	10.4	11.1
	사용자 환경이 편리해서	4.9	4.6	5.4	3.8	7.3	8.0	0.0	0.0	6.9	3.9	2.2
	기타	3.6	4.6	2.2	0.0	3.6	6.0	10.7	0.0	3.0	1.3	8.9
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	23.3	32.4	18.2	20.0	25.6	23.1	20.0	50.0	25.6	23.7	19.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.4	21.6	18.2	32.5	7.0	30.8	0.0	0.0	17.9	21.1	19.2
	그래픽/그림이 좋아서	31.1	21.6	36.4	35.0	25.6	38.5	20.0	50.0	30.8	26.3	38.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	29.1	13.5	37.9	30.0	27.9	23.1	40.0	50.0	30.8	31.6	23.1
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	5.8	10.8	3.0	5.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	15.4
	한국 프로게이머가 좋아서	17.5	18.9	16.7	20.0	16.3	7.7	40.0	0.0	20.5	21.1	7.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	26.2	21.6	28.8	20.0	34.9	15.4	20.0	50.0	33.3	18.4	26.9
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	19.4	13.5	22.7	22.5	16.3	23.1	20.0	0.0	20.5	18.4	19.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	9.7	24.3	1.5	7.5	11.6	15.4	0.0	0.0	7.7	13.2	7.7
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	3.9	5.4	3.0	0.0	4.7	7.7	20.0	0.0	2.6	5.3	3.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.7	20.6	18.5	18.8	21.8	18.0	14.3	40.0	17.8	24.7	15.6
	사용자 환경이 편리해서	10.8	10.7	10.9	7.5	10.9	16.0	7.1	20.0	12.9	11.7	4.4
	기타	3.6	4.6	2.2	0.0	3.6	6.0	10.7	0.0	3.0	1.3	8.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(310)	(135)	(175)	(94)	(85)	(71)	(40)	(20)	(124)	(121)	(65)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	21.9	23.0	21.1	34.0	18.8	15.5	20.0	5.0	23.4	17.4	27.7
	품질이 우수해서	20.6	19.3	21.7	17.0	22.4	18.3	25.0	30.0	19.4	23.1	18.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.4	10.4	6.9	5.3	7.1	12.7	12.5	5.0	7.3	10.7	6.2
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	4.5	3.0	5.7	9.6	1.2	4.2	2.5	0.0	4.8	2.5	7.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	2.9	3.7	2.3	5.3	3.5	1.4	0.0	0.0	3.2	2.5	3.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	20.3	19.3	21.1	12.8	28.2	19.7	15.0	35.0	23.4	21.5	12.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.9	9.6	13.7	9.6	10.6	12.7	15.0	20.0	9.7	14.0	12.3
	브랜드 이미지가 좋아서	6.8	8.1	5.7	5.3	5.9	11.3	5.0	5.0	8.1	5.0	7.7
	기타	2.6	3.7	1.7	1.1	2.4	4.2	5.0	0.0	0.8	3.3	4.6
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	40.3	35.6	44.0	56.4	41.2	32.4	30.0	10.0	42.7	36.4	43.1
	품질이 우수해서	41.3	39.3	42.9	34.0	43.5	36.6	50.0	65.0	41.1	42.1	40.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	19.7	23.0	17.1	17.0	17.6	19.7	27.5	25.0	21.0	21.5	13.8
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	6.8	5.9	7.4	12.8	3.5	7.0	2.5	0.0	8.1	4.1	9.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.5	7.4	5.7	9.6	7.1	4.2	5.0	0.0	4.8	5.8	10.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	31.3	31.9	30.9	28.7	36.5	31.0	22.5	40.0	32.3	32.2	27.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.3	21.5	21.1	16.0	21.2	25.4	25.0	25.0	22.6	20.7	20.0
	브랜드 이미지가 좋아서	12.9	13.3	12.6	11.7	17.6	14.1	7.5	5.0	12.1	10.7	18.5
	기타	2.6	3.7	1.7	1.1	2.4	4.2	5.0	0.0	0.8	3.3	4.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(435)	(159)	(276)	(107)	(113)	(114)	(72)	(29)	(184)	(183)	(68)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	5.1	5.7	4.7	6.5	5.3	3.5	5.6	3.4	2.7	7.7	4.4
	효과가 좋고 품질이 우수해서	41.1	32.7	46.0	38.3	41.6	43.9	41.7	37.9	42.9	40.4	38.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.6	9.4	6.5	6.5	9.7	7.9	2.8	13.8	7.6	8.2	5.9
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	11.0	13.2	9.8	11.2	8.8	9.6	16.7	10.3	10.3	13.1	7.4
	제품 종류가 다양해서	12.2	10.7	13.0	13.1	14.2	12.3	6.9	13.8	10.3	11.5	19.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.1	16.4	11.2	8.4	6.2	17.5	22.2	17.2	16.3	10.9	10.3
	브랜드 이미지가 좋아서	3.4	5.0	2.5	5.6	6.2	0.9	1.4	0.0	2.2	3.3	7.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	2.3	1.9	2.5	2.8	3.5	2.6	0.0	0.0	3.3	1.1	2.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	2.8	3.1	2.5	6.5	3.5	0.0	0.0	3.4	2.7	2.7	2.9
	기타	1.4	1.9	1.1	0.9	0.9	1.8	2.8	0.0	1.6	1.1	1.5
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.3	8.8	8.0	15.9	7.1	5.3	5.6	3.4	6.0	10.4	8.8
	효과가 좋고 품질이 우수해서	54.7	44.0	60.9	48.6	61.9	56.1	50.0	55.2	56.5	55.7	47.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	29.7	27.0	31.2	22.4	30.1	35.1	31.9	27.6	30.4	31.7	22.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	21.1	25.2	18.8	17.8	23.9	17.5	22.2	34.5	19.6	24.0	17.6
	제품 종류가 다양해서	27.6	26.4	28.3	24.3	25.7	30.7	27.8	34.5	26.6	29.0	26.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	26.0	32.1	22.5	26.2	19.5	28.9	30.6	27.6	28.8	23.0	26.5
	브랜드 이미지가 좋아서	5.3	6.3	4.7	11.2	6.2	1.8	2.8	0.0	3.3	3.8	14.7
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	4.4	2.5	5.4	6.5	7.1	2.6	1.4	0.0	4.9	2.2	8.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.3	6.9	4.3	10.3	6.2	1.8	2.8	3.4	6.0	4.4	5.9
	기타	1.6	1.9	1.4	0.9	0.9	2.6	2.8	0.0	1.6	1.6	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(519)	(276)	(243)	(114)	(116)	(129)	(120)	(40)	(216)	(213)	(90)
1순위	가격이 적당해서	12.3	12.3	12.3	12.3	13.8	13.2	10.8	10.0	14.4	10.8	11.1
	맛이 있어서	44.1	47.1	40.7	36.8	33.6	51.9	45.0	67.5	39.4	49.3	43.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.9	9.8	7.8	6.1	9.5	8.5	12.5	5.0	11.1	6.1	10.0
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	2.7	2.9	2.5	3.5	1.7	2.3	1.7	7.5	3.2	2.8	1.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	5.0	5.8	4.1	5.3	1.7	4.7	10.0	0.0	4.2	4.7	7.8
	직원들이 친절해서	3.7	4.7	2.5	5.3	1.7	3.9	4.2	2.5	3.7	3.8	3.3
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	3.3	3.3	3.3	6.1	4.3	2.3	1.7	0.0	3.7	3.3	2.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	3.9	2.9	4.9	6.1	6.0	1.6	3.3	0.0	5.6	2.8	2.2
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	14.6	10.1	19.8	17.5	26.7	10.9	6.7	7.5	14.4	14.1	16.7
	기타	1.5	1.1	2.1	0.9	0.9	0.8	4.2	0.0	0.5	2.3	2.2
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	23.3	28.3	17.7	20.2	26.7	24.0	21.7	25.0	25.0	22.1	22.2
	맛이 있어서	68.6	67.8	69.5	62.3	66.4	76.0	65.8	77.5	63.4	76.1	63.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	23.5	26.8	19.8	14.9	19.8	24.0	31.7	32.5	25.0	22.1	23.3
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	7.5	6.9	8.2	14.0	4.3	3.9	6.7	12.5	9.3	5.6	7.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.5	9.8	7.0	8.8	4.3	8.5	14.2	2.5	7.4	8.9	10.0
	직원들이 친절해서	8.3	9.4	7.0	10.5	3.4	9.3	10.8	5.0	7.4	8.5	10.0
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	4.8	4.7	4.9	11.4	5.2	2.3	2.5	0.0	5.6	4.2	4.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	5.8	5.4	6.2	8.8	6.9	3.9	5.0	2.5	6.5	4.7	6.7
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	23.5	17.0	30.9	27.2	39.7	20.9	10.8	12.5	23.6	23.0	24.4
	기타	1.5	1.1	2.1	0.9	0.9	0.8	4.2	0.0	0.5	2.3	2.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(353)	(159)	(194)	(88)	(97)	(92)	(58)	(18)	(159)	(121)	(73)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.6	10.1	9.3	15.9	10.3	6.5	5.2	5.6	8.2	10.7	11.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.7	10.1	14.9	10.2	10.3	15.2	19.0	5.6	13.8	13.2	9.6
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.5	10.1	3.6	1.1	7.2	6.5	12.1	11.1	4.4	9.1	6.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	2.3	3.1	1.5	2.3	4.1	1.1	0.0	5.6	1.3	2.5	4.1
	한국적 요소가 강해서	4.5	3.8	5.2	4.5	6.2	6.5	0.0	0.0	4.4	3.3	6.8
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	9.1	11.3	7.2	8.0	7.2	10.9	8.6	16.7	8.2	8.3	12.3
	한 회당 방영 시간이 길어서	14.7	12.6	16.5	9.1	13.4	15.2	24.1	16.7	20.1	12.4	6.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	1.4	1.9	1.0	1.1	2.1	1.1	1.7	0.0	0.6	1.7	2.7
	접하기 어려운 환경이어서	7.4	6.9	7.7	8.0	4.1	8.7	6.9	16.7	7.5	7.4	6.8
	표현방식이 너무 강해서	1.7	2.5	1.0	1.1	2.1	2.2	1.7	0.0	1.9	1.7	1.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.4	4.4	2.6	5.7	4.1	1.1	3.4	0.0	3.1	3.3	4.1
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	1.1	0.6	1.5	2.3	1.0	1.1	0.0	0.0	0.6	0.8	2.7
기타	0.6	0.6	0.5	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	
	없음	24.9	22.0	27.3	29.5	27.8	22.8	17.2	22.2	24.5	25.6	24.7
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	14.4	13.2	15.5	25.0	13.4	10.9	8.6	5.6	13.2	14.9	16.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	23.8	21.4	25.8	20.5	23.7	26.1	27.6	16.7	24.5	24.8	20.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.6	12.6	7.2	9.1	7.2	8.7	15.5	11.1	8.8	10.7	9.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	3.4	4.4	2.6	4.5	4.1	3.3	0.0	5.6	2.5	3.3	5.5
	한국적 요소가 강해서	7.1	6.3	7.7	6.8	10.3	7.6	3.4	0.0	5.0	7.4	11.0
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	15.6	18.2	13.4	12.5	11.3	16.3	20.7	33.3	13.8	14.9	20.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	25.5	23.9	26.8	19.3	23.7	28.3	36.2	16.7	28.9	28.9	12.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.3	3.1	1.5	1.1	4.1	1.1	3.4	0.0	1.3	1.7	5.5
	접하기 어려운 환경이어서	13.0	12.6	13.4	12.5	8.2	14.1	17.2	22.2	12.6	13.2	13.7
	표현방식이 너무 강해서	3.7	5.0	2.6	5.7	4.1	2.2	3.4	0.0	2.5	5.0	4.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.4	7.5	3.6	6.8	5.2	4.3	3.4	11.1	6.3	5.0	4.1
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	2.8	3.1	2.6	3.4	6.2	1.1	0.0	0.0	1.9	3.3	4.1
기타	0.8	1.3	0.5	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	1.3	0.8	0.0	
	없음	24.9	22.0	27.3	29.5	27.8	22.8	17.2	22.2	24.5	25.6	24.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(164)	(60)	(104)	(57)	(62)	(31)	(10)	(4)	(63)	(58)	(43)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	5.5	8.3	3.8	3.5	4.8	9.7	10.0	0.0	4.8	5.2	7.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	6.7	5.0	7.7	7.0	8.1	3.2	0.0	25.0	6.3	5.2	9.3
	한국어가 어렵고 생소해서	12.2	13.3	11.5	7.0	14.5	19.4	0.0	25.0	14.3	13.8	7.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	0.6	0.0	1.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.0	5.0	1.9	1.8	3.2	3.2	10.0	0.0	3.2	5.2	0.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.9	10.0	1.9	1.8	3.2	12.9	10.0	0.0	4.8	5.2	4.7
	오래가는 콘텐츠가 적어서	3.0	1.7	3.8	3.5	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.3	5.0	3.8	8.8	0.0	3.2	10.0	0.0	6.3	3.4	2.3
	내용이 재미없어서	9.1	10.0	8.7	8.8	8.1	9.7	20.0	0.0	11.1	13.8	0.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.4	3.3	1.9	3.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	7.0
	접하기 어려운 환경이어서	12.8	5.0	17.3	15.8	11.3	9.7	10.0	25.0	9.5	19.0	9.3
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	4.9	3.3	5.8	8.8	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	11.6
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.7	8.3	1.0	5.3	1.6	0.0	10.0	25.0	4.8	3.4	2.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.8	21.7	29.8	22.8	32.3	29.0	20.0	0.0	25.4	24.1	32.6
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	9.8	13.3	7.7	7.0	9.7	9.7	30.0	0.0	6.3	13.8	9.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	13.4	16.7	11.5	15.8	11.3	9.7	20.0	25.0	12.7	13.8	14.0
	한국어가 어렵고 생소해서	21.3	28.3	17.3	15.8	17.7	29.0	20.0	100.0	22.2	25.9	14.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.0	3.3	2.9	3.5	3.2	3.2	0.0	0.0	1.6	0.0	9.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	6.7	6.7	6.7	5.3	8.1	6.5	10.0	0.0	4.8	6.9	9.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	11.6	15.0	9.6	8.8	12.9	16.1	10.0	0.0	9.5	13.8	11.6
	오래가는 콘텐츠가 적어서	7.3	8.3	6.7	7.0	9.7	6.5	0.0	0.0	9.5	5.2	7.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.7	8.3	5.8	12.3	1.6	6.5	10.0	0.0	9.5	3.4	7.0
	내용이 재미없어서	12.8	13.3	12.5	15.8	8.1	16.1	20.0	0.0	19.0	15.5	0.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.7	5.0	2.9	5.3	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	5.2	7.0
	접하기 어려운 환경이어서	18.9	15.0	21.2	19.3	21.0	16.1	10.0	25.0	19.0	22.4	14.0
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	7.9	8.3	7.7	14.0	6.5	0.0	10.0	0.0	7.9	3.4	14.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.9	8.3	2.9	8.8	1.6	0.0	10.0	25.0	7.9	3.4	2.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	26.8	21.7	29.8	22.8	32.3	29.0	20.0	0.0	25.4	24.1	32.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(392)	(202)	(190)	(92)	(96)	(110)	(72)	(22)	(166)	(145)	(81)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	2.8	1.5	4.2	2.2	7.3	0.9	1.4	0.0	3.6	2.1	2.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.5	13.9	11.1	9.8	15.6	10.9	15.3	9.1	11.4	15.2	9.9
	한국어가 어렵고 생소해서	6.1	7.9	4.2	3.3	4.2	6.4	8.3	18.2	9.0	4.1	3.7
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	1.8	2.0	1.6	3.3	2.1	0.9	1.4	0.0	1.2	1.4	3.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.8	3.0	4.7	3.3	6.3	3.6	1.4	4.5	4.2	4.8	1.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.2	11.4	11.1	8.7	6.3	15.5	13.9	13.6	10.8	11.7	11.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.0	3.0	1.1	1.1	1.0	0.9	4.2	9.1	1.2	2.1	3.7
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.1	2.5	3.7	5.4	1.0	2.7	4.2	0.0	2.4	4.1	2.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.7	6.4	8.9	10.9	8.3	5.5	5.6	9.1	8.4	8.3	4.9
	접하기 어려운 환경이어서	9.2	10.9	7.4	7.6	8.3	12.7	6.9	9.1	7.2	10.3	11.1
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	3.8	5.4	2.1	2.2	4.2	4.5	4.2	4.5	4.2	4.8	1.2
1+2순위 (중복)	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.8	3.5	4.2	10.9	2.1	1.8	1.4	0.0	2.4	4.1	6.2
	기타	1.0	0.0	2.1	0.0	1.0	0.9	2.8	0.0	1.8	0.7	0.0
	없음	31.1	28.7	33.7	31.5	32.3	32.7	29.2	22.7	31.9	26.2	38.3
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.8	2.5	7.4	4.3	9.4	4.5	1.4	0.0	4.8	4.1	6.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	20.2	21.3	18.9	14.1	24.0	18.2	23.6	27.3	21.7	22.1	13.6
	한국어가 어렵고 생소해서	14.5	19.3	9.5	13.0	11.5	11.8	19.4	31.8	15.1	14.5	13.6
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.1	4.5	3.7	4.3	8.3	1.8	1.4	4.5	3.6	4.1	4.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.4	7.4	7.4	9.8	9.4	5.5	5.6	4.5	9.0	6.9	4.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.8	16.3	17.4	14.1	11.5	20.9	20.8	18.2	17.5	17.2	14.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	5.0	2.1	1.1	2.1	2.7	6.9	13.6	1.8	4.1	6.2
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.1	4.5	7.9	9.8	2.1	5.5	8.3	4.5	6.0	6.9	4.9
소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.7	11.9	11.6	15.2	10.4	10.0	12.5	9.1	10.8	13.1	11.1	
접하기 어려운 환경이어서	14.8	14.9	14.7	15.2	16.7	17.3	8.3	13.6	12.0	17.2	16.0	
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.9	8.9	2.6	6.5	5.2	5.5	5.6	9.1	4.8	7.6	4.9	
문화 다양성의 고려가 부족해서	5.6	5.9	5.3	12.0	3.1	4.5	4.2	0.0	5.4	4.8	7.4	
기타	1.0	0.0	2.1	0.0	1.0	0.9	2.8	0.0	1.8	0.7	0.0	
없음	31.1	28.7	33.7	31.5	32.3	32.7	29.2	22.7	31.9	26.2	38.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(342)	(161)	(181)	(103)	(90)	(85)	(47)	(17)	(146)	(131)	(65)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	10.2	11.2	9.4	4.9	7.8	16.5	12.8	17.6	11.6	11.5	4.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	1.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.7	5.6	7.7	4.9	6.7	7.1	12.8	0.0	5.5	7.6	7.7
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	4.1	3.7	4.4	1.9	7.8	3.5	4.3	0.0	4.8	4.6	1.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.0	7.5	6.6	9.7	5.6	7.1	2.1	11.8	8.2	3.1	12.3
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	4.7	3.7	5.5	4.9	5.6	3.5	2.1	11.8	7.5	1.5	4.6
	음악의 장르가 획일적이어서	10.2	11.8	8.8	10.7	13.3	7.1	6.4	17.6	11.0	12.2	4.6
	지나치게 상업적이어서	6.7	7.5	6.1	5.8	8.9	3.5	10.6	5.9	6.2	9.2	3.1
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.0	5.6	4.4	3.9	5.6	5.9	6.4	0.0	6.2	4.6	3.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	0.9	0.0	1.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	10.2	9.3	11.0	16.5	10.0	5.9	8.5	0.0	7.5	9.2	18.5
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	없음	33.6	34.2	33.1	34.0	28.9	38.8	31.9	35.3	31.5	35.9	33.8
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	17.5	17.4	17.7	12.6	16.7	22.4	19.1	23.5	18.5	20.6	9.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	1.5	1.2	1.7	2.9	1.1	0.0	2.1	0.0	0.7	0.8	4.6
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	10.8	10.6	11.0	10.7	10.0	10.6	14.9	5.9	10.3	9.9	13.8
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	7.0	7.5	6.6	5.8	8.9	5.9	8.5	5.9	6.2	8.4	6.2
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	12.6	13.7	11.6	14.6	14.4	11.8	2.1	23.5	13.0	9.2	18.5
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	8.8	8.7	8.8	8.7	7.8	7.1	8.5	23.5	11.6	5.3	9.2
	음악의 장르가 획일적이어서	18.1	19.9	16.6	19.4	18.9	14.1	19.1	23.5	17.1	22.1	12.3
	지나치게 상업적이어서	13.5	13.7	13.3	9.7	14.4	15.3	17.0	11.8	14.4	17.6	3.1
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	8.8	8.1	9.4	8.7	12.2	5.9	10.6	0.0	9.6	9.9	4.6
	문화 다양성의 고려가 부족해서	2.0	1.2	2.8	3.9	1.1	1.2	2.1	0.0	2.1	0.8	4.6
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	13.7	13.0	14.4	18.4	16.7	7.1	14.9	0.0	11.6	11.5	23.1
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	없음	33.6	34.2	33.1	34.0	28.9	38.8	31.9	35.3	31.5	35.9	33.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(248)	(111)	(137)	(67)	(73)	(61)	(38)	(9)	(108)	(94)	(46)
1순위	지나치게 상업적이어서	4.0	4.5	3.6	3.0	4.1	6.6	2.6	0.0	2.8	7.4	0.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.9	17.1	9.5	13.4	9.6	11.5	21.1	11.1	12.0	12.8	15.2
	한국어가 어렵고 생소해서	10.5	7.2	13.1	4.5	11.0	16.4	10.5	11.1	9.3	12.8	8.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.6	5.4	5.8	4.5	6.8	4.9	5.3	11.1	7.4	4.3	4.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.2	5.4	5.1	7.5	4.1	3.3	5.3	11.1	2.8	8.5	4.3
	교육적이지 않아서	3.6	1.8	5.1	3.0	4.1	4.9	2.6	0.0	5.6	1.1	4.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	1.6	2.7	0.7	1.5	1.4	1.6	2.6	0.0	0.0	2.1	4.3
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	5.2	5.4	5.1	7.5	5.5	3.3	0.0	22.2	4.6	4.3	8.7
	한국적 요소가 강해서	4.0	6.3	2.2	3.0	4.1	4.9	2.6	11.1	5.6	2.1	4.3
	접하기 어려운 환경이어서	8.9	8.1	9.5	11.9	11.0	6.6	5.3	0.0	11.1	9.6	2.2
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.0	6.3	2.2	4.5	5.5	3.3	2.6	0.0	2.8	7.4	0.0
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	33.9	29.7	37.2	35.8	32.9	31.1	39.5	22.2	35.2	27.7	43.5
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	8.1	10.8	5.8	9.0	8.2	6.6	10.5	0.0	5.6	13.8	2.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	19.8	26.1	14.6	17.9	15.1	18.0	26.3	55.6	17.6	21.3	21.7
	한국어가 어렵고 생소해서	16.1	15.3	16.8	10.4	12.3	27.9	15.8	11.1	17.6	18.1	8.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.3	8.1	10.2	7.5	12.3	8.2	7.9	11.1	11.1	5.3	13.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.9	10.8	10.9	17.9	6.8	11.5	5.3	11.1	4.6	16.0	15.2
	교육적이지 않아서	6.5	6.3	6.6	6.0	5.5	9.8	5.3	0.0	8.3	4.3	6.5
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.8	3.6	2.2	1.5	5.5	1.6	2.6	0.0	1.9	2.1	6.5
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	8.9	9.9	8.0	13.4	6.8	3.3	7.9	33.3	7.4	8.5	13.0
	한국적 요소가 강해서	8.5	12.6	5.1	9.0	6.8	8.2	7.9	22.2	9.3	7.4	8.7
	접하기 어려운 환경이어서	12.9	12.6	13.1	14.9	19.2	6.6	10.5	0.0	14.8	14.9	4.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.0	9.0	3.6	6.0	8.2	6.6	2.6	0.0	5.6	8.5	2.2
	기타	1.2	0.0	2.2	0.0	2.7	1.6	0.0	0.0	1.9	1.1	0.0
	없음	33.9	29.7	37.2	35.8	32.9	31.1	39.5	22.2	35.2	27.7	43.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(120)	(49)	(71)	(46)	(42)	(20)	(6)	(6)	(48)	(42)	(30)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	4.2	2.0	5.6	2.2	9.5	0.0	0.0	0.0	6.3	4.8	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	0.8	2.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	번역이 미흡해서	15.0	16.3	14.1	6.5	19.0	15.0	33.3	33.3	18.8	21.4	0.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.3	4.1	19.7	17.4	7.1	20.0	0.0	16.7	18.8	11.9	6.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	5.8	8.2	4.2	6.5	7.1	5.0	0.0	0.0	8.3	2.4	6.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	1.7	2.0	1.4	2.2	0.0	0.0	0.0	16.7	2.1	2.4	0.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	1.7	2.0	1.4	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	2.1	2.4	0.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.2	6.1	2.8	4.3	4.8	5.0	0.0	0.0	4.2	0.0	10.0
	한국적 요소가 강해서	7.5	14.3	2.8	6.5	7.1	10.0	0.0	16.7	2.1	11.9	10.0
	구매하기 어려워서	14.2	12.2	15.5	17.4	9.5	20.0	16.7	0.0	8.3	16.7	20.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	0.8	0.0	1.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	30.8	30.6	31.0	34.8	31.0	20.0	50.0	16.7	29.2	23.8	43.3
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	5.0	2.0	7.0	4.3	9.5	0.0	0.0	0.0	8.3	4.8	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	2.5	6.1	0.0	0.0	2.4	10.0	0.0	0.0	0.0	4.8	3.3
	번역이 미흡해서	26.7	28.6	25.4	21.7	28.6	25.0	33.3	50.0	27.1	38.1	10.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.8	14.3	25.4	26.1	11.9	30.0	0.0	33.3	27.1	21.4	10.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.7	14.3	9.9	10.9	14.3	10.0	16.7	0.0	14.6	9.5	10.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.5	2.0	2.8	2.2	2.4	0.0	0.0	16.7	2.1	4.8	0.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.5	2.0	2.8	2.2	4.8	0.0	0.0	0.0	2.1	4.8	0.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.0	6.1	4.2	6.5	4.8	5.0	0.0	0.0	4.2	2.4	10.0
	한국적 요소가 강해서	12.5	18.4	8.5	6.5	9.5	20.0	16.7	50.0	6.3	19.0	13.3
	구매하기 어려워서	24.2	20.4	26.8	26.1	21.4	30.0	16.7	16.7	22.9	23.8	26.7
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.2	6.1	2.8	6.5	2.4	5.0	0.0	0.0	6.3	2.4	3.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	30.8	30.6	31.0	34.8	31.0	20.0	50.0	16.7	29.2	23.8	43.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(103)	(37)	(66)	(40)	(43)	(13)	(5)	(2)	(39)	(38)	(26)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	1.9	2.7	1.5	2.5	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	2.6	3.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.8	8.1	4.5	5.0	7.0	0.0	20.0	0.0	10.3	2.6	3.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.9	2.7	4.5	7.5	0.0	7.7	0.0	0.0	2.6	7.9	0.0
	번역이 미흡해서	11.7	13.5	10.6	15.0	9.3	15.4	0.0	0.0	12.8	7.9	15.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	4.9	2.7	6.1	2.5	4.7	7.7	0.0	50.0	5.1	5.3	3.8
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.8	10.8	4.5	7.5	7.0	0.0	20.0	0.0	5.1	10.5	3.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.9	5.4	1.5	2.5	2.3	7.7	0.0	0.0	5.1	2.6	0.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.9	2.7	4.5	2.5	4.7	7.7	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	1.9	2.7	1.5	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
	한국적 요소가 강해서	4.9	5.4	4.5	5.0	2.3	15.4	0.0	0.0	5.1	0.0	11.5
	사용자 환경이 불편해서	4.9	8.1	3.0	2.5	7.0	0.0	20.0	0.0	7.7	5.3	0.0
	접하기 어려운 환경이어서	6.8	5.4	7.6	5.0	7.0	15.4	0.0	0.0	10.3	5.3	3.8
	문화 다양성의 고려가 부족해서	1.9	0.0	3.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	37.9	29.7	42.4	32.5	48.8	23.1	40.0	0.0	33.3	31.6	53.8
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	4.9	2.7	6.1	7.5	2.3	0.0	0.0	50.0	2.6	7.9	3.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.7	13.5	6.1	12.5	7.0	0.0	20.0	0.0	15.4	2.6	7.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.8	5.4	7.6	10.0	2.3	7.7	0.0	50.0	5.1	10.5	3.8
	번역이 미흡해서	16.5	18.9	15.2	20.0	16.3	15.4	0.0	0.0	15.4	18.4	15.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.5	16.2	15.2	15.0	7.0	38.5	20.0	50.0	20.5	13.2	11.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	13.6	18.9	10.6	12.5	14.0	15.4	20.0	0.0	10.3	21.1	7.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.8	10.8	3.0	2.5	7.0	15.4	0.0	0.0	5.1	10.5	0.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.9	2.7	6.1	5.0	4.7	7.7	0.0	0.0	2.6	10.5	0.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	1.9	2.7	1.5	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
	한국적 요소가 강해서	5.8	8.1	4.5	5.0	2.3	15.4	20.0	0.0	5.1	2.6	11.5
	사용자 환경이 불편해서	8.7	10.8	7.6	10.0	9.3	0.0	20.0	0.0	12.8	5.3	7.7
	접하기 어려운 환경이어서	10.7	8.1	12.1	7.5	11.6	15.4	20.0	0.0	15.4	7.9	7.7
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.9	2.7	6.1	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	5.3	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	37.9	29.7	42.4	32.5	48.8	23.1	40.0	0.0	33.3	31.6	53.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(223)	(131)	(92)	(80)	(55)	(50)	(28)	(10)	(101)	(77)	(45)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	1.3	1.5	1.1	1.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	4.4
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.2	1.5	3.3	1.3	0.0	8.0	0.0	0.0	2.0	2.6	2.2
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	3.6	5.3	1.1	2.5	7.3	2.0	3.6	0.0	5.9	2.6	0.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.6	3.8	3.3	3.8	5.5	0.0	0.0	20.0	2.0	2.6	8.9
	높은 디바이스 사양이 필요해서	15.2	12.2	19.6	16.3	9.1	16.0	17.9	30.0	18.8	14.3	8.9
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	2.2	2.3	2.2	3.8	0.0	0.0	7.1	0.0	3.0	0.0	4.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	3.1	3.8	2.2	2.5	1.8	6.0	3.6	0.0	3.0	5.2	0.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.1	8.4	7.6	10.0	3.6	8.0	10.7	10.0	5.0	10.4	11.1
	게임 서비스 운영이 미흡해서	6.3	9.2	2.2	7.5	9.1	2.0	7.1	0.0	5.9	6.5	6.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.7	3.1	2.2	3.8	1.8	0.0	3.6	10.0	1.0	5.2	2.2
	사용자 환경이 불편해서	9.4	9.9	8.7	11.3	10.9	8.0	7.1	0.0	10.9	9.1	6.7
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.9	8.4	12.0	7.5	9.1	14.0	10.7	10.0	8.9	9.1	13.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	0.9	0.8	1.1	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	31.4	29.8	33.7	26.3	38.2	36.0	28.6	20.0	31.7	31.2	31.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.5	3.8	5.4	3.8	9.1	4.0	0.0	0.0	3.0	3.9	8.9
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.8	4.6	7.6	7.5	3.6	8.0	3.6	0.0	3.0	6.5	11.1
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	5.4	8.4	1.1	3.8	9.1	6.0	3.6	0.0	6.9	5.2	2.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	6.9	4.3	5.0	10.9	0.0	3.6	20.0	4.0	5.2	11.1
	높은 디바이스 사양이 필요해서	24.7	22.9	27.2	26.3	18.2	28.0	21.4	40.0	30.7	22.1	15.6
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	4.5	3.8	5.4	8.8	0.0	2.0	7.1	0.0	5.9	2.6	4.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.9	6.1	3.3	5.0	3.6	8.0	3.6	0.0	4.0	7.8	2.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	12.6	12.2	13.0	17.5	5.5	12.0	14.3	10.0	9.9	15.6	13.3
	게임 서비스 운영이 미흡해서	11.7	13.0	9.8	13.8	12.7	6.0	14.3	10.0	9.9	13.0	13.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.4	6.9	3.3	6.3	3.6	2.0	7.1	20.0	2.0	7.8	8.9
	사용자 환경이 불편해서	14.8	15.3	14.1	13.8	12.7	12.0	21.4	30.0	16.8	11.7	15.6
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	14.3	15.3	13.0	12.5	10.9	20.0	17.9	10.0	14.9	14.3	13.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	1.8	0.8	3.3	3.8	1.8	0.0	0.0	0.0	3.0	1.3	0.0
	기타	0.4	0.0	1.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	없음	31.4	29.8	33.7	26.3	38.2	36.0	28.6	20.0	31.7	31.2	31.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(310)	(135)	(175)	(94)	(85)	(71)	(40)	(20)	(124)	(121)	(65)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	9.4	11.1	8.0	13.8	8.2	8.5	7.5	0.0	11.3	8.3	7.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.6	2.2	1.1	1.1	2.4	0.0	5.0	0.0	0.8	2.5	1.5
	디자인이 별로여서	2.9	4.4	1.7	2.1	3.5	1.4	2.5	10.0	0.8	5.8	1.5
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.8	5.2	4.6	8.5	3.5	2.8	0.0	10.0	4.8	4.1	6.2
	사이즈가 다양하지 않아서	20.6	18.5	22.3	13.8	25.9	16.9	32.5	20.0	20.2	24.8	13.8
	품질이 떨어져서	4.5	5.2	4.0	5.3	2.4	4.2	7.5	5.0	2.4	5.0	7.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	1.6	1.5	1.7	1.1	1.2	4.2	0.0	0.0	2.4	0.0	3.1
	구매하기 어려워서	22.6	20.7	24.0	22.3	16.5	25.4	22.5	40.0	26.6	18.2	23.1
	스타일이 맞지 않아서	4.2	3.0	5.1	6.4	4.7	4.2	0.0	0.0	3.2	5.0	4.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	27.7	28.1	27.4	25.5	31.8	32.4	22.5	15.0	27.4	26.4	30.8
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	17.1	18.5	16.0	21.3	14.1	15.5	20.0	10.0	16.9	19.0	13.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.8	5.9	4.0	5.3	4.7	0.0	10.0	10.0	4.0	5.8	4.6
	디자인이 별로여서	6.1	5.9	6.3	6.4	5.9	5.6	5.0	10.0	4.0	7.4	7.7
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.0	11.1	7.4	14.9	8.2	5.6	2.5	10.0	8.9	9.1	9.2
	사이즈가 다양하지 않아서	31.3	28.1	33.7	27.7	35.3	26.8	37.5	35.0	32.3	32.2	27.7
	품질이 떨어져서	5.8	5.2	6.3	7.4	3.5	5.6	7.5	5.0	4.8	5.0	9.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.9	3.7	4.0	6.4	2.4	5.6	0.0	0.0	4.8	1.7	6.2
	구매하기 어려워서	31.9	31.1	32.6	30.9	30.6	31.0	30.0	50.0	33.9	28.9	33.8
	스타일이 맞지 않아서	8.4	11.1	6.3	8.5	8.2	7.0	10.0	10.0	6.5	10.7	7.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	27.7	28.1	27.4	25.5	31.8	32.4	22.5	15.0	27.4	26.4	30.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(435)	(159)	(276)	(107)	(113)	(114)	(72)	(29)	(184)	(183)	(68)
1순위	품질이 떨어져서	1.4	1.9	1.1	2.8	0.9	0.9	1.4	0.0	2.2	0.5	1.5
	품질 대비 가격이 비싸서	10.1	8.8	10.9	7.5	8.8	9.6	19.4	3.4	12.5	6.6	13.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	1.6	3.1	0.7	2.8	0.9	0.9	1.4	3.4	1.6	2.2	0.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.0	6.9	8.7	6.5	7.1	7.9	6.9	20.7	7.6	8.7	7.4
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	4.6	5.7	4.0	6.5	3.5	5.3	1.4	6.9	3.8	3.8	8.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.8	3.8	2.2	2.8	1.8	1.8	4.2	6.9	2.2	2.7	4.4
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.8	1.3	3.6	4.7	1.8	4.4	0.0	0.0	1.6	3.3	4.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.3	3.1	1.8	3.7	2.7	1.8	0.0	3.4	2.7	0.5	5.9
	나의 가치와 맞지 않아서	5.3	5.0	5.4	8.4	1.8	6.1	4.2	6.9	7.1	4.4	2.9
	제품 포장에 과해서	3.2	3.1	3.3	2.8	4.4	3.5	2.8	0.0	3.8	3.3	1.5
	제품 정보 표기가 자세하지 않아서	11.3	11.3	11.2	8.4	6.2	14.9	19.4	6.9	11.4	12.0	8.8
	내 피부와 맞지 않아서	7.4	6.9	7.6	12.1	8.8	4.4	4.2	3.4	10.3	6.6	1.5
	기타	0.2	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	없음	39.1	38.4	39.5	30.8	50.4	38.6	34.7	37.9	33.2	44.8	39.7
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	2.8	2.5	2.9	6.5	0.9	1.8	2.8	0.0	4.3	1.1	2.9
	품질 대비 가격이 비싸서	18.2	17.0	18.8	19.6	14.2	14.0	25.0	27.6	21.2	14.2	20.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.6	5.7	4.0	6.5	5.3	2.6	4.2	3.4	4.9	6.0	0.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	13.1	13.2	13.0	9.3	11.5	14.9	12.5	27.6	14.1	13.7	8.8
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	7.1	8.2	6.5	8.4	5.3	8.8	2.8	13.8	7.1	6.0	10.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.4	4.4	2.9	4.7	2.7	1.8	4.2	6.9	2.7	2.7	7.4
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.6	3.8	5.1	7.5	4.4	6.1	0.0	0.0	3.3	4.4	8.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.2	3.8	2.9	6.5	2.7	2.6	0.0	3.4	3.3	2.2	5.9
	나의 가치와 맞지 않아서	8.5	8.2	8.7	14.0	6.2	8.8	4.2	6.9	9.2	6.6	11.8
	제품 포장에 과해서	5.3	6.3	4.7	5.6	5.3	6.1	5.6	0.0	6.0	4.4	5.9
	제품 정보 표기가 자세하지 않아서	15.9	18.2	14.5	10.3	9.7	20.2	27.8	13.8	14.7	18.6	11.8
	내 피부와 맞지 않아서	12.4	10.7	13.4	18.7	15.0	7.0	9.7	6.9	15.2	11.5	7.4
	기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0
	없음	39.1	38.4	39.5	30.8	50.4	38.6	34.7	37.9	33.2	44.8	39.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(519)	(276)	(243)	(114)	(116)	(129)	(120)	(40)	(216)	(213)	(90)
1순위	가격이 비싸서	15.8	17.4	14.0	15.8	17.2	14.0	18.3	10.0	18.1	15.5	11.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	7.5	7.2	7.8	7.9	9.5	5.4	5.8	12.5	6.9	6.6	11.1
	식사 도구의 사용이 어려워서	13.3	13.4	13.2	9.6	9.5	14.7	17.5	17.5	12.0	15.0	12.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.0	4.7	7.4	7.0	4.3	6.2	6.7	5.0	5.6	7.0	4.4
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	1.3	1.8	0.8	4.4	0.9	0.8	0.0	0.0	1.4	0.9	2.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	0.8	0.7	0.8	1.8	0.0	1.6	0.0	0.0	1.4	0.5	0.0
	직원들이 불친절해서	1.7	1.8	1.6	3.5	2.6	0.8	0.8	0.0	2.8	0.0	3.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	4.8	5.8	3.7	6.1	4.3	6.2	3.3	2.5	5.6	5.2	2.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	1.5	1.1	2.1	3.5	0.9	0.0	1.7	2.5	0.9	1.4	3.3
	재료/조리법을 알 수 없어서	8.1	9.1	7.0	2.6	9.5	7.0	10.8	15.0	9.7	7.5	5.6
	기타	1.5	0.7	2.5	0.0	0.0	4.7	1.7	0.0	1.4	1.9	1.1
	없음	37.6	36.2	39.1	37.7	41.4	38.8	33.3	35.0	34.3	38.5	43.3
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	21.2	21.4	21.0	21.9	20.7	19.4	25.0	15.0	24.5	20.7	14.4
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	13.3	13.4	13.2	11.4	15.5	14.0	12.5	12.5	11.6	14.1	15.6
	식사 도구의 사용이 어려워서	22.2	23.9	20.2	18.4	19.0	24.0	24.2	30.0	19.0	25.4	22.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	11.6	12.7	10.3	11.4	9.5	10.9	13.3	15.0	10.6	12.2	12.2
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	1.9	2.5	1.2	6.1	0.9	1.6	0.0	0.0	1.9	1.4	3.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	1.9	1.8	2.1	5.3	0.0	1.6	1.7	0.0	2.8	0.9	2.2
	직원들이 불친절해서	2.5	2.2	2.9	4.4	2.6	2.3	0.8	2.5	3.7	0.9	3.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.7	9.4	5.8	12.3	7.8	6.2	5.8	5.0	8.3	7.0	7.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.7	2.5	2.9	5.3	2.6	0.0	2.5	5.0	1.9	2.3	5.6
	재료/조리법을 알 수 없어서	13.1	14.5	11.5	8.8	15.5	8.5	17.5	20.0	16.7	12.2	6.7
	기타	1.7	0.7	2.9	0.0	0.0	5.4	1.7	0.0	1.9	1.9	1.1
	없음	37.6	36.2	39.1	37.7	41.4	38.8	33.3	35.0	34.3	38.5	43.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(353)	(159)	(194)	(88)	(97)	(92)	(58)	(18)	(159)	(121)	(73)
	한국	63.2	57.9	67.5	71.6	69.1	60.9	50.0	44.4	62.3	62.0	67.1
	미국	61.8	60.4	62.9	65.9	63.9	65.2	46.6	61.1	57.9	71.9	53.4
	인도	27.5	21.4	32.5	33.0	26.8	25.0	29.3	11.1	25.8	24.8	35.6
	영국	13.0	13.2	12.9	13.6	17.5	13.0	5.2	11.1	15.7	12.4	8.2
	일본	12.7	13.8	11.9	29.5	14.4	4.3	1.7	0.0	12.6	9.1	19.2
	중국	10.8	10.7	10.8	10.2	14.4	6.5	13.8	5.6	11.9	7.4	13.7
	브라질	6.8	9.4	4.6	0.0	3.1	7.6	17.2	22.2	8.2	5.0	6.8
	이탈리아	3.4	1.3	5.2	1.1	5.2	4.3	3.4	0.0	2.5	2.5	6.8
	프랑스	2.5	1.9	3.1	2.3	3.1	1.1	5.2	0.0	1.9	2.5	4.1
	독일	2.3	2.5	2.1	3.4	4.1	0.0	1.7	0.0	2.5	1.7	2.7
	기타	25.8	31.4	21.1	12.5	17.5	31.5	41.4	55.6	28.9	28.9	13.7
예능	사례수	(164)	(60)	(104)	(57)	(62)	(31)	(10)	(4)	(63)	(58)	(43)
	미국	60.4	58.3	61.5	73.7	53.2	58.1	50.0	25.0	55.6	67.2	58.1
	한국	60.4	50.0	66.3	64.9	71.0	35.5	50.0	50.0	63.5	53.4	65.1
	일본	23.8	25.0	23.1	38.6	17.7	19.4	0.0	0.0	20.6	22.4	30.2
	중국	22.0	23.3	21.2	26.3	19.4	16.1	20.0	50.0	15.9	31.0	18.6
	인도	14.0	15.0	13.5	14.0	16.1	9.7	20.0	0.0	9.5	15.5	18.6
	영국	11.6	10.0	12.5	12.3	14.5	9.7	0.0	0.0	9.5	12.1	14.0
	프랑스	4.3	8.3	1.9	3.5	4.8	6.5	0.0	0.0	6.3	1.7	4.7
	이탈리아	3.7	3.3	3.8	3.5	4.8	3.2	0.0	0.0	4.8	1.7	4.7
	독일	3.0	3.3	2.9	3.5	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.7
	브라질	3.0	5.0	1.9	1.8	3.2	3.2	10.0	0.0	0.0	3.4	7.0
	기타	18.3	28.3	12.5	8.8	8.1	32.3	70.0	75.0	19.0	25.9	7.0
영화	사례수	(392)	(202)	(190)	(92)	(96)	(110)	(72)	(22)	(166)	(145)	(81)
	미국	80.6	83.2	77.9	77.2	79.2	83.6	80.6	86.4	81.3	85.5	70.4
	한국	52.3	41.6	63.7	65.2	58.3	45.5	41.7	40.9	54.2	44.1	63.0
	영국	20.7	22.3	18.9	13.0	28.1	25.5	12.5	22.7	19.3	24.1	17.3
	인도	18.9	13.9	24.2	23.9	14.6	17.3	20.8	18.2	19.9	11.7	29.6
	프랑스	11.7	15.3	7.9	7.6	8.3	11.8	15.3	31.8	12.7	11.0	11.1
	일본	10.7	11.4	10.0	20.7	13.5	6.4	4.2	0.0	8.4	13.8	9.9
	중국	9.7	11.9	7.4	7.6	11.5	7.3	13.9	9.1	12.7	8.3	6.2
	독일	5.6	6.9	4.2	9.8	1.0	4.5	6.9	9.1	4.2	7.6	4.9
	이탈리아	4.3	3.0	5.8	9.8	4.2	0.9	4.2	0.0	6.0	2.1	4.9
	브라질	3.3	3.0	3.7	1.1	3.1	2.7	8.3	0.0	4.2	2.1	3.7
	기타	17.6	21.3	13.7	6.5	11.5	22.7	26.4	36.4	16.3	20.0	16.0
음악	사례수	(342)	(161)	(181)	(103)	(90)	(85)	(47)	(17)	(146)	(131)	(65)
	미국	87.1	89.4	85.1	87.4	83.3	96.5	83.0	70.6	89.0	85.5	86.2
	한국	57.9	46.6	68.0	67.0	67.8	51.8	38.3	35.3	58.9	54.2	63.1
	영국	26.3	29.2	23.8	17.5	24.4	31.8	38.3	29.4	26.0	29.0	21.5
	프랑스	16.7	21.1	12.7	17.5	17.8	9.4	23.4	23.5	16.4	13.7	23.1
	이탈리아	10.2	12.4	8.3	6.8	10.0	3.5	25.5	23.5	12.3	9.9	6.2
	일본	8.8	9.9	7.7	16.5	12.2	1.2	2.1	0.0	7.5	9.2	10.8
	독일	6.1	9.9	2.8	2.9	4.4	7.1	4.3	35.3	4.1	8.4	6.2
	중국	3.5	3.1	3.9	3.9	5.6	1.2	4.3	0.0	1.4	3.1	9.2
	기타	18.7	21.1	16.6	15.5	13.3	17.6	31.9	35.3	19.9	19.1	15.4
	사례수	(248)	(111)	(137)	(67)	(73)	(61)	(38)	(9)	(108)	(94)	(46)
애니메이션	미국	60.9	64.0	58.4	59.7	54.8	60.7	71.1	77.8	59.3	64.9	56.5
	한국	56.9	51.4	61.3	55.2	64.4	52.5	57.9	33.3	55.6	53.2	67.4
	일본	47.6	51.4	44.5	56.7	47.9	39.3	39.5	66.7	48.1	51.1	39.1
	중국	21.4	23.4	19.7	23.9	17.8	23.0	21.1	22.2	18.5	26.6	17.4
	영국	9.3	9.0	9.5	16.4	6.8	6.6	5.3	11.1	8.3	8.5	13.0
	프랑스	5.6	9.0	2.9	6.0	4.1	8.2	5.3	0.0	5.6	3.2	10.9
	인도	5.6	3.6	7.3	3.0	5.5	9.8	5.3	0.0	5.6	3.2	10.9
	독일	3.2	4.5	2.2	10.4	1.4	0.0	0.0	0.0	4.6	1.1	4.3
	이탈리아	2.0	2.7	1.5	1.5	4.1	0.0	2.6	0.0	0.9	1.1	6.5
	브라질	0.8	0.9	0.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
	기타	6.9	7.2	6.6	3.0	5.5	4.9	13.2	33.3	7.4	8.5	2.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부	
출판물	사례수	(120)	(49)	(71)	(46)	(42)	(20)	(6)	(6)	(48)	(42)	(30)	중국
	미국	64.2	67.3	62.0	67.4	64.3	65.0	33.3	66.7	64.6	76.2	46.7	일본
	영국	33.3	32.7	33.8	28.3	28.6	45.0	50.0	50.0	37.5	40.5	16.7	대만
	한국	32.5	26.5	36.6	32.6	38.1	30.0	33.3	0.0	29.2	28.6	43.3	태국
	일본	26.7	24.5	28.2	34.8	35.7	0.0	16.7	0.0	29.2	16.7	36.7	말레
	프랑스	20.8	24.5	18.3	19.6	16.7	30.0	0.0	50.0	14.6	26.2	23.3	이시야
	독일	15.0	16.3	14.1	10.9	16.7	15.0	16.7	33.3	12.5	16.7	16.7	인도
	중국	12.5	10.2	14.1	13.0	9.5	10.0	16.7	33.3	14.6	7.1	16.7	베트남
	이탈리아	9.2	4.1	12.7	17.4	7.1	0.0	0.0	0.0	8.3	9.5	10.0	카자흐스탄
	브라질	5.0	4.1	5.6	4.3	2.4	5.0	33.3	0.0	6.3	2.4	6.7	호주
	태국	4.2	4.1	4.2	4.3	4.8	5.0	0.0	0.0	2.1	4.8	6.7	미국
	인도	1.7	2.0	1.4	2.2	2.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	3.3	캐나다
	베트남	1.7	2.0	1.4	2.2	2.4	0.0	0.0	0.0	2.1	2.4	0.0	멕시코
	인도네시아	1.7	4.1	0.0	2.2	2.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	3.3	브라질
	기타	10.0	12.2	8.5	4.3	7.1	15.0	33.3	33.3	8.3	16.7	3.3	아르헨티나
웹툰	사례수	(103)	(37)	(66)	(40)	(43)	(13)	(5)	(2)	(39)	(38)	(26)	프랑스
	한국	69.9	48.6	81.8	85.0	62.8	46.2	80.0	50.0	84.6	60.5	61.5	영국
	일본	58.3	48.6	63.6	87.5	48.8	7.7	40.0	50.0	59.0	60.5	53.8	독일
	영국	40.8	37.8	42.4	62.5	30.2	23.1	20.0	0.0	38.5	39.5	46.2	이탈리아
	미국	31.1	43.2	24.2	17.5	37.2	46.2	40.0	50.0	28.2	34.2	30.8	브라질
	인도	8.7	13.5	6.1	7.5	9.3	15.4	0.0	0.0	5.1	7.9	15.4	기타
	독일	7.8	13.5	4.5	5.0	4.7	23.1	0.0	50.0	10.3	7.9	3.8	호주
	영국	6.8	10.8	4.5	5.0	7.0	15.4	0.0	0.0	2.6	10.5	7.7	미국
	프랑스	3.9	5.4	3.0	0.0	4.7	7.7	0.0	50.0	2.6	5.3	3.8	캐나다
	이탈리아	3.9	5.4	3.0	2.5	2.3	7.7	0.0	50.0	2.6	7.9	0.0	멕시코
	브라질	1.0	0.0	1.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	브라질
	기타	10.7	18.9	6.1	0.0	11.6	30.8	40.0	0.0	10.3	7.9	15.4	아르헨티나
게임	사례수	(223)	(131)	(92)	(80)	(55)	(50)	(28)	(10)	(101)	(77)	(45)	프랑스
	미국	74.4	72.5	77.2	73.8	72.7	76.0	78.6	70.0	74.3	83.1	60.0	영국
	러시아	52.0	51.1	53.3	50.0	43.6	58.0	64.3	50.0	54.5	49.4	51.1	독일
	한국	38.1	34.4	43.5	42.5	38.2	42.0	25.0	20.0	34.7	39.0	44.4	이탈리아
	중국	26.9	23.7	31.5	32.5	23.6	20.0	32.1	20.0	26.7	23.4	33.3	브라질
	일본	21.1	22.1	19.6	22.5	25.5	18.0	14.3	20.0	24.8	18.2	17.8	기타
	영국	14.3	16.0	12.0	15.0	18.2	10.0	10.7	20.0	12.9	14.3	17.8	호주
	폴란드	5.4	7.6	2.2	3.8	9.1	4.0	3.6	10.0	4.0	6.5	6.7	미국
	독일	4.9	5.3	4.3	6.3	5.5	2.0	3.6	10.0	5.9	2.6	6.7	캐나다
	프랑스	4.0	4.6	3.3	6.3	3.6	2.0	3.6	0.0	5.9	1.3	4.4	멕시코
	이탈리아	0.9	1.5	0.0	1.3	1.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.2	브라질
	기타	2.2	1.5	3.3	2.5	1.8	4.0	0.0	0.0	3.0	1.3	2.2	아르헨티나
패션	사례수	(310)	(135)	(175)	(94)	(85)	(71)	(40)	(20)	(124)	(121)	(65)	프랑스
	한국	55.2	50.4	58.9	67.0	55.3	50.7	42.5	40.0	55.6	54.5	55.4	영국
	미국	50.6	48.1	52.6	50.0	57.6	49.3	47.5	35.0	58.1	45.5	46.2	독일
	중국	46.1	39.3	51.4	34.0	42.4	63.4	55.0	40.0	47.6	50.4	35.4	이탈리아
	이탈리아	31.6	35.6	28.6	16.0	42.4	29.6	32.5	65.0	30.6	31.4	33.8	스페인
	프랑스	17.4	24.4	12.0	19.1	15.3	9.9	25.0	30.0	12.9	21.5	18.5	러시아
	독일	15.2	20.0	11.4	13.8	11.8	15.5	12.5	40.0	14.5	14.0	18.5	튀르키예
	일본	14.5	15.6	13.7	24.5	12.9	8.5	5.0	15.0	16.1	13.2	13.8	UAE
	영국	8.4	11.9	5.7	7.4	10.6	4.2	12.5	10.0	8.1	7.4	10.8	사우디아라비아
	스페인	3.2	3.0	3.4	3.2	5.9	0.0	2.5	5.0	1.6	2.5	7.7	이집트
	기타	6.5	7.4	5.7	3.2	11.8	8.5	2.5	0.0	7.3	4.1	9.2	남아공
뷰티	사례수	(435)	(159)	(276)	(107)	(113)	(114)	(72)	(29)	(184)	(183)	(68)	독일
	한국	77.9	64.8	85.5	80.4	84.1	77.2	68.1	72.4	77.7	77.0	80.9	이탈리아
	프랑스	41.6	56.6	33.0	24.3	34.5	45.6	58.3	75.9	37.0	44.8	45.6	스페인
	중국	30.6	34.0	28.6	29.0	22.1	35.1	40.3	27.6	33.7	30.1	23.5	러시아
	미국	27.1	27.0	27.2	38.3	32.7	23.7	13.9	10.3	29.9	22.4	32.4	튀르키예
	이탈리아	17.0	21.4	14.5	14.0	19.5	18.4	8.3	34.5	13.6	20.2	17.6	UAE
	일본	15.4	17.0	14.5	23.4	20.4	7.9	13.9	0.0	16.8	13.1	17.6	사우디아라비아
	독일	13.1	17.0	10.9	16.8	14.2	11.4	8.3	13.8	14.7	12.0	11.8	이집트
	영국	5.3	5.0	5.4	8.4	8.0	2.6	2.8	0.0	6.5	3.3	7.4	남아공
	기타	8.0	5.0	9.8	5.6	7.1	11.4	11.1	0.0	6.5	9.8	7.4	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
음식	사례수	(519)	(276)	(243)	(114)	(116)	(129)	(120)	(40)	(216)	(213)	(90)
	한국	53.8	44.9	63.8	61.4	51.7	52.7	47.5	60.0	50.9	54.5	58.9
	터키	38.9	36.6	41.6	39.5	39.7	39.5	37.5	37.5	38.0	39.0	41.1
	미국	32.6	33.7	31.3	46.5	39.7	29.5	20.0	20.0	37.5	30.5	25.6
	이탈리아	28.3	26.4	30.5	25.4	28.4	31.0	27.5	30.0	28.7	26.3	32.2
	중국	27.6	30.4	24.3	19.3	27.6	26.4	36.7	27.5	25.0	30.5	26.7
	일본	22.7	25.4	19.8	28.1	31.0	12.4	22.5	17.5	28.2	17.4	22.2
	프랑스	7.1	8.0	6.2	14.0	8.6	1.6	4.2	10.0	5.1	5.2	16.7
	태국	3.9	4.7	2.9	5.3	0.9	3.9	5.0	5.0	2.8	4.2	5.6
	인도	3.1	3.6	2.5	7.0	2.6	2.3	1.7	0.0	2.3	2.3	6.7
	브라질	1.0	1.1	0.8	2.6	1.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.2
	베트남	1.0	1.1	0.8	1.8	1.7	0.0	0.8	0.0	0.0	1.9	1.1
	기타	13.1	17.8	7.8	2.6	9.5	14.7	22.5	20.0	13.0	15.5	7.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 10-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(353)	(159)	(194)	(88)	(97)	(92)	(58)	(18)	(159)	(121)	(73)
	오징어 게임	10.2	14.5	6.7	5.7	14.4	9.8	12.1	5.6	10.7	9.9	9.6
	상속자들	2.3	0.6	3.6	0.0	3.1	3.3	3.4	0.0	1.3	4.1	1.4
	태양의 후예	2.3	0.6	3.6	4.5	2.1	2.2	0.0	0.0	1.9	3.3	1.4
	여신강림	2.0	1.3	2.6	5.7	1.0	0.0	0.0	5.6	2.5	1.7	1.4
	킹더랜드	2.0	1.9	2.1	1.1	2.1	3.3	1.7	0.0	1.9	1.7	2.7
	꽃보다 남자	1.7	1.9	1.5	1.1	3.1	2.2	0.0	0.0	2.5	1.7	0.0
	더 글로리	1.7	0.6	2.6	2.3	3.1	1.1	0.0	0.0	3.1	0.8	0.0
	지금 우리 학교는	1.7	1.9	1.5	4.5	1.0	0.0	0.0	5.6	1.3	3.3	0.0
	힘쎈여자 강남순	1.7	0.0	3.1	4.5	2.1	0.0	0.0	0.0	2.5	0.8	1.4
	힘쎈여자 도봉순	1.7	1.9	1.5	2.3	2.1	0.0	3.4	0.0	0.6	1.7	4.1
영화	없음/모름	38.8	43.4	35.1	33.0	29.9	45.7	51.7	38.9	39.0	43.8	30.1
	사례수	(392)	(202)	(190)	(92)	(96)	(110)	(72)	(22)	(166)	(145)	(81)
	부산행	13.3	15.8	10.5	17.4	9.4	12.7	12.5	18.2	12.7	13.8	13.6
	기생충	11.5	10.9	12.1	8.7	14.6	13.6	9.7	4.5	10.2	15.2	7.4
	귀공자	3.1	3.0	3.2	1.1	4.2	2.7	4.2	4.5	3.0	2.1	4.9
	발레리나	2.8	2.0	3.7	4.3	3.1	2.7	1.4	0.0	2.4	2.1	4.9
	악인전	2.0	3.5	0.5	2.2	3.1	2.7	0.0	0.0	1.8	2.1	2.5
	범죄도시 3	1.8	3.5	0.0	0.0	1.0	4.5	1.4	0.0	0.6	3.4	1.2
	범죄도시	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	0.9	0.0	4.5	1.2	0.7	1.2
	더 문	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.9	1.4	4.5	1.2	0.0	1.2
	마녀	0.8	0.5	1.1	2.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	1.4	0.0
	택시운전사	0.8	0.0	1.6	0.0	2.1	0.0	1.4	0.0	1.8	0.0	0.0
	없음/모름	49.7	46.0	53.7	50.0	52.1	42.7	56.9	50.0	49.4	47.6	54.3

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

[표 10-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
최선호 (1순위)	사례수	(342)	(161)	(181)	(103)	(90)	(85)	(47)	(17)	(146)	(131)	(65)
	방탄소년단	24.3	22.4	26.0	30.1	25.6	24.7	14.9	5.9	21.2	23.7	32.3
	블랙핑크	10.2	6.8	13.3	12.6	14.4	7.1	2.1	11.8	9.6	9.2	13.8
	싸이	4.4	8.1	1.1	0.0	1.1	7.1	12.8	11.8	4.1	6.1	1.5
	정국	3.5	3.1	3.9	5.8	3.3	3.5	0.0	0.0	4.1	2.3	4.6
	스트레이 키즈	2.3	0.6	3.9	3.9	0.0	4.7	0.0	0.0	2.7	3.1	0.0
	뷔	1.5	1.2	1.7	1.9	0.0	2.4	2.1	0.0	2.1	0.8	1.5
	엑소	1.2	0.0	2.2	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	3.1
	지민	1.2	1.9	0.6	1.9	0.0	1.2	2.1	0.0	0.7	1.5	1.5
	(여자)아이들	0.9	0.0	1.7	1.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	1.5
	세븐틴	0.9	0.0	1.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0
	선미	0.9	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	2.1	11.8	1.4	0.8	0.0
	전소미	0.9	1.2	0.6	0.0	1.1	1.2	2.1	0.0	1.4	0.8	0.0
선호 (1+2순위)	사례수	(342)	(161)	(181)	(103)	(90)	(85)	(47)	(17)	(146)	(131)	(65)
	방탄소년단	32.2	27.3	36.5	39.8	35.6	32.9	14.9	11.8	31.5	28.2	41.5
	블랙핑크	16.4	12.4	19.9	23.3	18.9	12.9	4.3	11.8	13.7	17.6	20.0
	스트레이 키즈	6.4	3.7	8.8	8.7	7.8	7.1	0.0	0.0	6.2	6.9	6.2
	싸이	6.1	10.6	2.2	0.0	3.3	8.2	14.9	23.5	6.8	7.6	1.5
	정국	4.7	4.3	5.0	6.8	4.4	4.7	2.1	0.0	6.2	3.1	4.6
	세븐틴	2.6	1.2	3.9	4.9	3.3	0.0	2.1	0.0	2.7	3.1	1.5
	뷔	2.6	2.5	2.8	5.8	0.0	2.4	2.1	0.0	2.1	1.5	6.2
	제니	2.3	2.5	2.2	5.8	1.1	1.2	0.0	0.0	1.4	1.5	6.2
	지민	2.3	3.7	1.1	3.9	1.1	2.4	2.1	0.0	1.4	3.1	3.1
	엑소	2.0	0.6	3.3	1.9	4.4	1.2	0.0	0.0	1.4	1.5	4.6
	없음/모름	45.0	49.7	40.9	33.0	46.7	47.1	63.8	47.1	48.6	41.2	44.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 10-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
배우	사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
	이민호	7.0	3.1	10.9	6.3	10.9	7.4	3.9	2.2	8.3	3.7	10.9
	공유	3.9	3.7	4.0	2.3	2.3	5.7	5.4	4.3	4.3	3.7	3.1
	마동석	3.0	5.7	0.3	1.7	4.6	2.9	2.3	4.3	2.0	4.1	3.1
	이종석	2.4	0.6	4.3	4.0	2.9	2.3	0.8	0.0	2.3	2.2	3.1
	지창욱	1.4	1.1	1.7	1.7	1.7	1.1	1.6	0.0	1.7	1.8	0.0
	아이유	1.3	1.1	1.4	1.7	1.7	0.0	2.3	0.0	1.7	1.1	0.8
	송혜교	1.1	1.1	1.1	0.0	1.7	1.1	1.6	2.2	1.7	0.7	0.8
	이동욱	1.0	0.6	1.4	0.0	1.1	0.6	2.3	2.2	1.0	1.1	0.8
	김유정	0.9	0.6	1.1	1.7	0.6	0.6	0.0	2.2	1.3	0.7	0.0
	수지(배수지)	0.9	0.9	0.9	0.6	0.6	1.7	0.0	2.2	0.7	1.1	0.8
	이도현	0.9	0.6	1.1	0.6	1.1	1.1	0.8	0.0	0.3	1.1	1.6
	없음/모름	61.7	67.7	55.7	58.9	54.9	61.7	73.6	65.2	61.5	61.6	62.5

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 10-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(248)	(111)	(137)	(67)	(73)	(61)	(38)	(9)	(108)	(94)	(46)
1순위 (최선호)	뽀롱뽀롱 뽀로로	15.7	12.6	18.2	19.4	19.2	13.1	10.5	0.0	16.7	13.8	17.4
	신비 아파트	14.9	17.1	13.1	9.0	15.1	19.7	13.2	33.3	16.7	18.1	4.3
	서울역	8.9	7.2	10.2	7.5	9.6	11.5	7.9	0.0	11.1	4.3	13.0
	로보카 폴리	8.5	8.1	8.8	4.5	6.8	9.8	15.8	11.1	10.2	8.5	4.3
	변신자동차 토봇	6.0	7.2	5.1	9.0	2.7	4.9	7.9	11.1	2.8	3.2	19.6
	꼬마버스 타요	4.0	1.8	5.8	4.5	5.5	3.3	2.6	0.0	3.7	4.3	4.3
	외모지상주의	3.6	5.4	2.2	10.4	1.4	1.6	0.0	0.0	0.9	7.4	2.2
	출동! 슈퍼윙스	3.2	2.7	3.6	4.5	2.7	3.3	2.6	0.0	4.6	2.1	2.2
	점박이: 한반도의 공룡	3.2	5.4	1.5	1.5	4.1	1.6	5.3	11.1	2.8	4.3	2.2
	레드슈즈	3.2	2.7	3.6	3.0	2.7	3.3	2.6	11.1	3.7	4.3	0.0
	고고다이노 공룡탐험대	2.8	4.5	1.5	6.0	1.4	3.3	0.0	0.0	3.7	2.1	2.2
	브레드 이발소	2.4	3.6	1.5	0.0	2.7	4.9	2.6	0.0	3.7	1.1	2.2
	꼬마탐정 토비와 테리	2.4	2.7	2.2	1.5	2.7	3.3	0.0	11.1	2.8	3.2	0.0
	시크릿 쥬쥬	2.0	1.8	2.2	1.5	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	4.3
	코코몽	1.6	0.9	2.2	3.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1	4.3
	천년여우 여우비	1.6	0.9	2.2	0.0	0.0	3.3	5.3	0.0	1.9	1.1	2.2
	마당을 나온 암탉	1.6	1.8	1.5	1.5	4.1	0.0	0.0	0.0	1.9	1.1	2.2
	캐니멀	1.2	1.8	0.7	1.5	1.4	1.6	0.0	0.0	1.9	1.1	0.0
	라바	1.2	0.9	1.5	1.5	0.0	3.3	0.0	0.0	0.9	1.1	2.2
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.2	0.9	1.5	1.5	0.0	0.0	5.3	0.0	0.9	2.1	0.0
	핑크퐁	0.8	0.9	0.7	0.0	1.4	0.0	2.6	0.0	0.9	1.1	0.0
	터닝메카드	0.8	0.9	0.7	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.2
	영웅발랄 콩순이와 친구들	0.8	0.0	1.5	0.0	1.4	1.6	0.0	0.0	0.0	1.1	2.2
	뿌까	0.8	1.8	0.0	1.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.9	0.0	2.2
	안녕, 자두야	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	7.3	6.3	8.0	4.5	6.8	4.9	15.8	11.1	5.6	10.6	4.3
1+2순위 (중복)	뽀롱뽀롱 뽀로로	24.6	18.9	29.2	31.3	24.7	23.0	18.4	11.1	25.0	24.5	23.9
	신비 아파트	22.2	23.4	21.2	17.9	26.0	24.6	15.8	33.3	25.0	23.4	13.0
	로보카 폴리	14.5	12.6	16.1	11.9	12.3	16.4	18.4	22.2	15.7	13.8	13.0
	서울역	14.5	13.5	15.3	16.4	13.7	18.0	10.5	0.0	18.5	8.5	17.4
	변신자동차 토봇	10.5	11.7	9.5	10.4	5.5	13.1	13.2	22.2	8.3	7.4	21.7
	꼬마버스 타요	8.5	5.4	10.9	7.5	12.3	4.9	10.5	0.0	8.3	6.4	13.0
	외모지상주의	7.3	9.9	5.1	14.9	6.8	1.6	5.3	0.0	5.6	9.6	6.5
	레드슈즈	6.5	5.4	7.3	9.0	4.1	3.3	5.3	33.3	8.3	6.4	2.2
	점박이: 한반도의 공룡	6.0	8.1	4.4	6.0	6.8	3.3	7.9	11.1	6.5	5.3	6.5
	출동! 슈퍼윙스	5.2	4.5	5.8	7.5	5.5	3.3	5.3	0.0	5.6	6.4	2.2
	꼬마탐정 토비와 테리	4.4	5.4	3.6	4.5	4.1	4.9	2.6	11.1	4.6	5.3	2.2
	천년여우 여우비	4.0	3.6	4.4	3.0	1.4	8.2	5.3	0.0	4.6	2.1	6.5
	시크릿 쥬쥬	3.6	2.7	4.4	3.0	5.5	1.6	2.6	11.1	0.9	4.3	8.7
	고고다이노 공룡탐험대	3.6	4.5	2.9	6.0	4.1	3.3	0.0	0.0	3.7	3.2	4.3
	브레드 이발소	3.6	4.5	2.9	1.5	4.1	4.9	5.3	0.0	4.6	1.1	6.5
	코코몽	2.8	0.9	4.4	6.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.9	4.3	4.3
	마당을 나온 암탉	2.8	3.6	2.2	1.5	4.1	3.3	0.0	11.1	3.7	1.1	4.3
	핑크퐁	2.4	3.6	1.5	1.5	2.7	1.6	5.3	0.0	3.7	2.1	0.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.4	1.8	2.9	6.0	0.0	0.0	5.3	0.0	2.8	2.1	2.2
	뿌까	2.0	2.7	1.5	1.5	1.4	4.9	0.0	0.0	1.9	1.1	4.3
	영웅발랄 콩순이와 친구들	2.0	0.9	2.9	1.5	1.4	4.9	0.0	0.0	0.9	2.1	4.3
	라바	1.6	1.8	1.5	1.5	1.4	3.3	0.0	0.0	0.9	1.1	4.3
	캐니멀	1.2	1.8	0.7	1.5	1.4	1.6	0.0	0.0	1.9	1.1	0.0
	터닝메카드	0.8	0.9	0.7	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.2
	안녕, 자두야	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	1.1	0.0
	기타	7.3	6.3	8.0	4.5	6.8	4.9	15.8	11.1	5.6	10.6	4.3

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)											
	전체	성별		연령별						지역	
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(223)	(131)	(92)	(80)	(55)	(50)	(28)	(10)	(101)	(77)	(45)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	22.0	25.2	17.4	22.5	20.0	24.0	25.0	10.0	19.8	26.0	20.0
크로스파이어(CrossFire)	20.6	27.5	10.9	18.8	25.5	22.0	14.3	20.0	16.8	27.3	17.8
검은사막(Black Desert)	19.7	19.1	20.7	12.5	29.1	26.0	14.3	10.0	19.8	20.8	17.8
로스트아크(Lost Ark)	16.1	18.3	13.0	12.5	20.0	20.0	17.9	0.0	13.9	18.2	17.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	16.1	9.2	26.1	25.0	18.2	8.0	3.6	10.0	14.9	15.6	20.0
세븐나이츠(Seven Knights)	15.7	13.7	18.5	18.8	16.4	12.0	17.9	0.0	14.9	18.2	13.3
리니지(Lineage)	14.8	18.3	9.8	8.8	18.2	20.0	21.4	0.0	14.9	16.9	11.1
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	13.9	19.1	6.5	17.5	18.2	14.0	0.0	0.0	11.9	13.0	20.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	13.9	16.8	9.8	7.5	18.2	28.0	3.6	0.0	15.8	11.7	13.3
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	12.6	16.0	7.6	12.5	12.7	12.0	14.3	10.0	6.9	16.9	17.8
포인트 블랭크(Point Blank)	12.6	16.8	6.5	12.5	14.5	16.0	7.1	0.0	10.9	10.4	20.0
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	11.2	11.5	10.9	10.0	18.2	10.0	7.1	0.0	11.9	11.7	8.9
서머너즈 워(Summoners War)	10.3	9.9	10.9	10.0	10.9	12.0	3.6	20.0	7.9	14.3	8.9
카트라이더(KARTRIDER)	9.4	8.4	10.9	6.3	14.5	10.0	0.0	30.0	10.9	7.8	8.9
미르4(Mir4)	8.5	9.2	7.6	8.8	7.3	12.0	3.6	10.0	11.9	6.5	4.4
메이플스토리(Maple Story)	8.1	4.6	13.0	11.3	10.9	6.0	0.0	0.0	6.9	6.5	13.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	7.2	6.1	8.7	11.3	9.1	4.0	0.0	0.0	4.0	9.1	11.1
에오스 레드(EOS RED)	6.3	6.1	6.5	6.3	7.3	10.0	0.0	0.0	7.9	2.6	8.9
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	6.3	9.2	2.2	6.3	9.1	6.0	3.6	0.0	3.0	6.5	13.3
기타	1.8	0.8	3.3	0.0	5.5	2.0	0.0	0.0	2.0	2.6	0.0
없음	20.2	18.3	22.8	20.0	14.5	26.0	21.4	20.0	24.8	15.6	17.8

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 10-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별						지역	
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(223)	(131)	(92)	(80)	(55)	(50)	(28)	(10)	(101)	(77)	(45)
크로스파이어(CrossFire)	6.7	9.2	3.3	3.8	10.9	8.0	0.0	20.0	6.9	5.2	8.9
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	6.3	9.2	2.2	13.8	5.5	0.0	0.0	0.0	5.9	6.5	6.7
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	5.4	3.1	8.7	10.0	5.5	0.0	3.6	0.0	4.0	5.2	8.9
카트라이더(KARTRIDER)	4.9	5.3	4.3	1.3	9.1	6.0	0.0	20.0	7.9	1.3	4.4
검은사막(Black Desert)	4.5	3.8	5.4	3.8	5.5	6.0	3.6	0.0	4.0	6.5	2.2
세븐나이츠(Seven Knights)	4.5	3.1	6.5	5.0	3.6	4.0	7.1	0.0	5.9	3.9	2.2
로스트아크(Lost Ark)	4.0	3.8	4.3	2.5	7.3	2.0	7.1	0.0	3.0	3.9	6.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	3.6	3.8	3.3	2.5	5.5	4.0	3.6	0.0	4.0	3.9	2.2
리니지(Lineage)	3.6	5.3	1.1	0.0	3.6	10.0	3.6	0.0	4.0	3.9	2.2
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	2.7	2.3	3.3	0.0	5.5	4.0	3.6	0.0	1.0	5.2	2.2
미르4(Mir4)	2.7	2.3	3.3	2.5	1.8	4.0	3.6	0.0	4.0	2.6	0.0
서머너즈 워(Summoners War)	2.2	3.1	1.1	1.3	0.0	6.0	3.6	0.0	1.0	3.9	2.2
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	2.2	3.8	0.0	1.3	0.0	6.0	3.6	0.0	3.0	1.3	2.2
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.2	3.1	1.1	1.3	1.8	4.0	3.6	0.0	4.0	0.0	2.2
포인트 블랭크(Point Blank)	1.8	1.5	2.2	2.5	0.0	2.0	3.6	0.0	1.0	1.3	4.4
메이플스토리(Maple Story)	1.8	0.0	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.3	2.2
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.3	1.5	1.1	1.3	3.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	4.4
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.3	2.3	0.0	1.3	1.8	0.0	3.6	0.0	0.0	1.3	4.4
에오스 레드(EOS RED)	0.4	0.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
기타	0.4	0.0	1.1	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
없음	37.2	32.8	43.5	41.3	25.5	34.0	46.4	60.0	36.6	42.9	28.9

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 10-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(353)	(159)	(194)	(88)	(97)	(92)	(58)	(18)	(159)	(121)	(73)
	① 절대 추천하지 않는다	2.8	3.1	2.6	4.5	1.0	3.3	1.7	5.6	3.1	1.7	4.1
	② 추천하지 않는다	8.8	10.7	7.2	8.0	6.2	12.0	8.6	11.1	8.8	12.4	2.7
	③ 보통이다	31.4	35.8	27.8	26.1	28.9	31.5	39.7	44.4	32.1	33.1	27.4
	④ 추천하겠다	40.5	40.9	40.2	36.4	43.3	41.3	43.1	33.3	37.1	38.8	50.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.4	9.4	22.2	25.0	20.6	12.0	6.9	5.6	18.9	14.0	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.43	3.72	3.69	3.76	3.47	3.45	3.22	3.60	3.51	3.70
예능	사례수	(164)	(60)	(104)	(57)	(62)	(31)	(10)	(4)	(63)	(58)	(43)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	0.0	1.9	1.8	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	3.4	0.0
	② 추천하지 않는다	9.8	10.0	9.6	8.8	9.7	12.9	10.0	0.0	4.8	15.5	9.3
	③ 보통이다	34.8	41.7	30.8	35.1	29.0	38.7	50.0	50.0	41.3	25.9	37.2
	④ 추천하겠다	39.6	36.7	41.3	42.1	38.7	38.7	40.0	25.0	44.4	43.1	27.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.6	11.7	16.3	12.3	22.6	9.7	0.0	0.0	9.5	12.1	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.50	3.61	3.54	3.74	3.45	3.30	2.75	3.59	3.45	3.70
영화	사례수	(392)	(202)	(190)	(92)	(96)	(110)	(72)	(22)	(166)	(145)	(81)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	2.0	0.5	0.0	2.1	1.8	1.4	0.0	1.2	1.4	1.2
	② 추천하지 않는다	4.1	5.0	3.2	5.4	3.1	4.5	1.4	9.1	6.6	2.1	2.5
	③ 보통이다	33.2	35.1	31.1	29.3	30.2	32.7	40.3	40.9	31.9	36.6	29.6
	④ 추천하겠다	44.4	45.5	43.2	44.6	41.7	46.4	44.4	45.5	47.0	40.0	46.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	17.1	12.4	22.1	20.7	22.9	14.5	12.5	4.5	13.3	20.0	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.61	3.83	3.80	3.80	3.67	3.65	3.45	3.64	3.75	3.81
음악	사례수	(342)	(161)	(181)	(103)	(90)	(85)	(47)	(17)	(146)	(131)	(65)
	① 절대 추천하지 않는다	5.3	6.2	4.4	7.8	6.7	2.4	4.3	0.0	4.1	7.6	3.1
	② 추천하지 않는다	11.7	9.3	13.8	10.7	13.3	14.1	10.6	0.0	11.0	12.2	12.3
	③ 보통이다	38.6	47.2	30.9	29.1	36.7	40.0	51.1	64.7	39.7	38.2	36.9
	④ 추천하겠다	31.6	28.0	34.8	34.0	26.7	35.3	31.9	23.5	37.7	28.2	24.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	12.9	9.3	16.0	18.4	16.7	8.2	2.1	11.8	7.5	13.7	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.25	3.44	3.45	3.33	3.33	3.17	3.47	3.34	3.28	3.52
애니메이션	사례수	(248)	(111)	(137)	(67)	(73)	(61)	(38)	(9)	(108)	(94)	(46)
	① 절대 추천하지 않는다	3.6	1.8	5.1	3.0	2.7	4.9	2.6	11.1	2.8	5.3	2.2
	② 추천하지 않는다	7.7	8.1	7.3	7.5	8.2	6.6	10.5	0.0	6.5	9.6	6.5
	③ 보통이다	37.9	45.0	32.1	34.3	37.0	39.3	42.1	44.4	38.9	39.4	32.6
	④ 추천하겠다	36.7	32.4	40.1	35.8	35.6	39.3	34.2	44.4	39.8	33.0	37.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.1	12.6	15.3	19.4	16.4	9.8	10.5	0.0	12.0	12.8	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.46	3.53	3.61	3.55	3.43	3.39	3.22	3.52	3.38	3.70
출판물	사례수	(120)	(49)	(71)	(46)	(42)	(20)	(6)	(6)	(48)	(42)	(30)
	① 절대 추천하지 않는다	3.3	6.1	1.4	0.0	4.8	5.0	16.7	0.0	4.2	2.4	3.3
	② 추천하지 않는다	10.0	10.2	9.9	6.5	11.9	10.0	0.0	33.3	8.3	11.9	10.0
	③ 보통이다	35.0	30.6	38.0	41.3	28.6	40.0	33.3	16.7	35.4	42.9	23.3
	④ 추천하겠다	35.0	36.7	33.8	34.8	38.1	25.0	33.3	50.0	37.5	31.0	36.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.7	16.3	16.9	17.4	16.7	20.0	16.7	0.0	14.6	11.9	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.47	3.55	3.63	3.50	3.45	3.33	3.17	3.50	3.38	3.73

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
웹툰	사례수	(103)	(37)	(66)	(40)	(43)	(13)	(5)	(2)	(39)	(38)	(26)
	① 절대 추천하지 않는다	4.9	5.4	4.5	2.5	9.3	0.0	0.0	0.0	2.6	5.3	7.7
	② 추천하지 않는다	8.7	8.1	9.1	7.5	4.7	15.4	20.0	50.0	2.6	10.5	15.4
	③ 보통이다	25.2	21.6	27.3	22.5	25.6	38.5	20.0	0.0	38.5	18.4	15.4
	④ 추천하겠다	32.0	45.9	24.2	35.0	30.2	23.1	40.0	50.0	35.9	28.9	30.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.1	18.9	34.8	32.5	30.2	23.1	20.0	0.0	20.5	36.8	30.8
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.65	3.76	3.88	3.67	3.54	3.60	3.00	3.69	3.82	3.62
게임	사례수	(223)	(131)	(92)	(80)	(55)	(50)	(28)	(10)	(101)	(77)	(45)
	① 절대 추천하지 않는다	4.5	7.6	0.0	0.0	9.1	2.0	14.3	0.0	5.0	2.6	6.7
	② 추천하지 않는다	8.1	9.9	5.4	8.8	1.8	10.0	14.3	10.0	6.9	9.1	8.9
	③ 보통이다	44.8	42.7	47.8	45.0	36.4	44.0	53.6	70.0	50.5	41.6	37.8
	④ 추천하겠다	29.6	27.5	32.6	32.5	40.0	26.0	10.7	20.0	26.7	35.1	26.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.0	12.2	14.1	13.8	12.7	18.0	7.1	0.0	10.9	11.7	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.27	3.55	3.51	3.45	3.48	2.82	3.10	3.32	3.44	3.44
패션	사례수	(310)	(135)	(175)	(94)	(85)	(71)	(40)	(20)	(124)	(121)	(65)
	① 절대 추천하지 않는다	3.2	5.2	1.7	1.1	4.7	5.6	2.5	0.0	2.4	3.3	4.6
	② 추천하지 않는다	3.5	5.2	2.3	4.3	3.5	2.8	5.0	0.0	3.2	5.0	1.5
	③ 보통이다	31.6	32.6	30.9	35.1	28.2	29.6	37.5	25.0	30.6	33.1	30.8
	④ 추천하겠다	47.4	46.7	48.0	42.6	41.2	54.9	47.5	70.0	50.8	47.1	41.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.2	10.4	17.1	17.0	22.4	7.0	7.5	5.0	12.9	11.6	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.52	3.77	3.70	3.73	3.55	3.53	3.80	3.69	3.59	3.74
뷰티	사례수	(435)	(159)	(276)	(107)	(113)	(114)	(72)	(29)	(184)	(183)	(68)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	5.0	0.4	2.8	1.8	2.6	1.4	0.0	1.6	2.7	1.5
	② 추천하지 않는다	3.2	5.0	2.2	2.8	5.3	2.6	2.8	0.0	3.8	2.2	4.4
	③ 보통이다	29.0	42.1	21.4	33.6	21.2	26.3	36.1	34.5	28.8	25.7	38.2
	④ 추천하겠다	44.6	36.5	49.3	40.2	44.2	48.2	43.1	51.7	46.7	49.2	26.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.1	11.3	26.8	20.6	27.4	20.2	16.7	13.8	19.0	20.2	29.4
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.44	4.00	3.73	3.90	3.81	3.71	3.79	3.78	3.82	3.78
음식	사례수	(519)	(276)	(243)	(114)	(116)	(129)	(120)	(40)	(216)	(213)	(90)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.8	0.4	1.8	2.6	0.0	0.8	0.0	1.9	0.9	0.0
	② 추천하지 않는다	2.3	2.2	2.5	4.4	0.9	1.6	2.5	2.5	3.2	1.4	2.2
	③ 보통이다	28.7	29.0	28.4	33.3	24.1	27.1	33.3	20.0	26.9	27.2	36.7
	④ 추천하겠다	45.9	47.5	44.0	41.2	46.6	48.1	42.5	60.0	48.6	45.5	40.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.0	19.6	24.7	19.3	25.9	23.3	20.8	17.5	19.4	24.9	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.81	3.90	3.72	3.92	3.93	3.80	3.93	3.81	3.92	3.80
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	3.4	1.1	2.3	4.0	0.6	2.3	2.2	2.3	2.2	2.3
	② 추천하지 않는다	5.4	6.9	4.0	5.7	6.3	5.1	4.7	4.3	5.0	5.2	7.0
	③ 보통이다	39.1	44.0	34.3	33.1	26.3	43.4	55.0	50.0	40.2	39.9	35.2
	④ 추천하겠다	41.6	40.3	42.9	43.4	46.9	43.4	30.2	39.1	43.5	40.2	39.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.6	5.4	17.7	15.4	16.6	7.4	7.8	4.3	9.0	12.5	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.37	3.72	3.64	3.66	3.52	3.36	3.39	3.52	3.56	3.59

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 10-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(353)	(159)	(194)	(88)	(97)	(92)	(58)	(18)	(159)	(121)	(73)
	0%	3.7	3.1	4.1	4.5	4.1	1.1	6.9	0.0	5.0	2.5	2.7
	10%	3.1	3.8	2.6	2.3	1.0	2.2	6.9	11.1	3.8	2.5	2.7
	20%	4.5	6.3	3.1	1.1	3.1	5.4	6.9	16.7	5.7	3.3	4.1
	30%	7.9	8.2	7.7	6.8	6.2	8.7	12.1	5.6	6.9	7.4	11.0
	40%	7.4	4.4	9.8	5.7	9.3	9.8	3.4	5.6	7.5	7.4	6.8
	50%	22.7	24.5	21.1	23.9	23.7	21.7	19.0	27.8	18.2	28.1	23.3
	60%	10.2	12.6	8.2	8.0	10.3	15.2	3.4	16.7	10.1	10.7	9.6
	70%	13.9	16.4	11.9	14.8	14.4	12.0	17.2	5.6	15.1	13.2	12.3
	80%	9.6	8.8	10.3	8.0	12.4	9.8	8.6	5.6	11.9	9.1	5.5
	90%	3.4	1.9	4.6	4.5	2.1	3.3	5.2	0.0	1.3	5.8	4.1
	100%	13.6	10.1	16.5	20.5	13.4	10.9	10.3	5.6	14.5	9.9	17.8
	100점 평균	58.07	55.91	59.85	62.73	59.59	57.83	52.59	46.11	57.48	58.26	59.04
예능	사례수	(164)	(60)	(104)	(57)	(62)	(31)	(10)	(4)	(63)	(58)	(43)
	0%	3.0	1.7	3.8	3.5	1.6	0.0	10.0	25.0	3.2	5.2	0.0
	10%	3.0	1.7	3.8	5.3	0.0	3.2	10.0	0.0	4.8	0.0	4.7
	20%	4.9	6.7	3.8	0.0	3.2	12.9	0.0	50.0	6.3	6.9	0.0
	30%	7.9	11.7	5.8	1.8	8.1	19.4	0.0	25.0	1.6	8.6	16.3
	40%	12.2	18.3	8.7	15.8	9.7	9.7	20.0	0.0	9.5	17.2	9.3
	50%	18.9	15.0	21.2	19.3	19.4	16.1	30.0	0.0	22.2	22.4	9.3
	60%	12.2	13.3	11.5	19.3	8.1	9.7	10.0	0.0	11.1	17.2	7.0
	70%	11.6	11.7	11.5	10.5	17.7	6.5	0.0	0.0	19.0	5.2	9.3
	80%	10.4	6.7	12.5	8.8	16.1	6.5	0.0	0.0	9.5	10.3	11.6
	90%	3.7	1.7	4.8	8.8	0.0	0.0	10.0	0.0	3.2	1.7	7.0
	100%	12.2	11.7	12.5	7.0	16.1	16.1	10.0	0.0	9.5	5.2	25.6
	100점 평균	57.20	54.50	58.75	57.89	62.90	52.26	49.00	17.50	57.14	51.03	65.58
영화	사례수	(392)	(202)	(190)	(92)	(96)	(110)	(72)	(22)	(166)	(145)	(81)
	0%	5.1	5.9	4.2	6.5	4.2	4.5	5.6	4.5	4.8	4.8	6.2
	10%	4.6	5.0	4.2	5.4	2.1	4.5	6.9	4.5	4.8	3.4	6.2
	20%	5.9	5.9	5.8	6.5	5.2	7.3	2.8	9.1	5.4	6.2	6.2
	30%	6.9	9.4	4.2	7.6	6.3	0.9	13.9	13.6	4.8	8.3	8.6
	40%	9.7	9.4	10.0	12.0	8.3	10.9	5.6	13.6	10.8	7.6	11.1
	50%	20.2	23.8	16.3	16.3	19.8	18.2	26.4	27.3	19.3	22.8	17.3
	60%	10.5	13.4	7.4	5.4	13.5	15.5	5.6	9.1	10.8	11.0	8.6
	70%	11.5	10.4	12.6	12.0	12.5	10.9	9.7	13.6	13.9	10.3	8.6
	80%	9.4	7.4	11.6	6.5	9.4	10.0	13.9	4.5	10.8	11.0	3.7
	90%	4.3	2.5	6.3	2.2	8.3	4.5	2.8	0.0	3.0	5.5	4.9
	100%	12.0	6.9	17.4	19.6	10.4	12.7	6.9	0.0	11.4	9.0	18.5
	100점 평균	55.41	50.54	60.58	55.43	58.65	57.36	51.53	44.09	56.02	55.10	54.69
음악	사례수	(342)	(161)	(181)	(103)	(90)	(85)	(47)	(17)	(146)	(131)	(65)
	0%	5.6	6.2	5.0	7.8	2.2	4.7	10.6	0.0	4.1	6.1	7.7
	10%	2.9	3.1	2.8	2.9	0.0	3.5	4.3	11.8	4.8	0.8	3.1
	20%	3.8	3.7	3.9	3.9	3.3	3.5	4.3	5.9	4.1	0.8	9.2
	30%	5.6	8.1	3.3	5.8	4.4	4.7	6.4	11.8	4.8	4.6	9.2
	40%	5.3	7.5	3.3	5.8	3.3	5.9	8.5	0.0	5.5	4.6	6.2
	50%	14.6	13.0	16.0	13.6	13.3	15.3	19.1	11.8	14.4	16.8	10.8
	60%	10.5	8.7	12.2	7.8	16.7	11.8	4.3	5.9	15.1	9.2	3.1
	70%	9.9	16.1	4.4	10.7	7.8	10.6	8.5	17.6	6.8	10.7	15.4
	80%	10.5	12.4	8.8	11.7	8.9	10.6	12.8	5.9	9.6	13.0	7.7
	90%	10.2	6.2	13.8	7.8	10.0	11.8	8.5	23.5	11.0	11.5	6.2
	100%	21.1	14.9	26.5	22.3	30.0	17.6	12.8	5.9	19.9	22.1	21.5
	100점 평균	64.09	59.94	67.79	62.72	71.56	63.65	55.32	59.41	63.36	67.63	58.62

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
애니메이션	사례수	(248)	(111)	(137)	(67)	(73)	(61)	(38)	(9)	(108)	(94)	(46)
	0%	7.3	6.3	8.0	3.0	5.5	6.6	18.4	11.1	5.6	10.6	4.3
	10%	6.5	8.1	5.1	11.9	2.7	6.6	0.0	22.2	6.5	3.2	13.0
	20%	4.8	5.4	4.4	3.0	8.2	3.3	2.6	11.1	4.6	6.4	2.2
	30%	7.7	7.2	8.0	7.5	9.6	4.9	7.9	11.1	5.6	9.6	8.7
	40%	7.3	9.0	5.8	9.0	5.5	9.8	2.6	11.1	8.3	6.4	6.5
	50%	19.8	25.2	15.3	16.4	17.8	21.3	28.9	11.1	20.4	20.2	17.4
	60%	16.5	14.4	18.2	16.4	17.8	19.7	13.2	0.0	18.5	17.0	10.9
	70%	9.7	9.9	9.5	10.4	11.0	6.6	10.5	11.1	10.2	9.6	8.7
	80%	11.3	10.8	11.7	10.4	11.0	13.1	10.5	11.1	13.0	8.5	13.0
	90%	2.0	1.8	2.2	4.5	2.7	0.0	0.0	0.0	1.9	1.1	4.3
	100%	7.3	1.8	11.7	7.5	8.2	8.2	5.3	0.0	5.6	7.4	10.9
	100점 평균	51.49	47.93	54.38	52.84	53.70	52.46	47.37	34.44	52.59	49.26	53.48
출판물	사례수	(120)	(49)	(71)	(46)	(42)	(20)	(6)	(6)	(48)	(42)	(30)
	0%	9.2	12.2	7.0	4.3	11.9	5.0	16.7	33.3	8.3	11.9	6.7
	10%	4.2	2.0	5.6	6.5	2.4	0.0	0.0	16.7	4.2	2.4	6.7
	20%	11.7	10.2	12.7	10.9	9.5	15.0	16.7	16.7	10.4	16.7	6.7
	30%	11.7	14.3	9.9	17.4	11.9	0.0	16.7	0.0	8.3	11.9	16.7
	40%	8.3	6.1	9.9	6.5	11.9	10.0	0.0	0.0	8.3	9.5	6.7
	50%	18.3	24.5	14.1	23.9	9.5	30.0	16.7	0.0	18.8	19.0	16.7
	60%	6.7	4.1	8.5	6.5	7.1	5.0	16.7	0.0	10.4	4.8	3.3
	70%	6.7	2.0	9.9	2.2	14.3	0.0	0.0	16.7	6.3	7.1	6.7
	80%	4.2	6.1	2.8	4.3	0.0	5.0	16.7	16.7	8.3	0.0	3.3
	90%	5.0	6.1	4.2	4.3	7.1	5.0	0.0	0.0	6.3	2.4	6.7
	100%	14.2	12.2	15.5	13.0	14.3	25.0	0.0	0.0	10.4	14.3	20.0
	100점 평균	49.42	47.76	50.56	48.48	50.24	58.50	40.00	30.00	51.04	44.76	53.33
웹툰	사례수	(103)	(37)	(66)	(40)	(43)	(13)	(5)	(2)	(39)	(38)	(26)
	0%	4.9	8.1	3.0	2.5	4.7	7.7	0.0	50.0	2.6	5.3	7.7
	10%	7.8	8.1	7.6	5.0	4.7	15.4	20.0	50.0	7.7	7.9	7.7
	20%	4.9	5.4	4.5	7.5	4.7	0.0	0.0	0.0	2.6	7.9	3.8
	30%	8.7	5.4	10.6	10.0	11.6	0.0	0.0	0.0	10.3	2.6	15.4
	40%	8.7	10.8	7.6	7.5	7.0	15.4	20.0	0.0	7.7	13.2	3.8
	50%	11.7	13.5	10.6	10.0	14.0	15.4	0.0	0.0	7.7	13.2	15.4
	60%	11.7	8.1	13.6	12.5	14.0	7.7	0.0	0.0	23.1	5.3	3.8
	70%	9.7	8.1	10.6	15.0	7.0	0.0	20.0	0.0	7.7	13.2	7.7
	80%	8.7	13.5	6.1	7.5	9.3	7.7	20.0	0.0	10.3	7.9	7.7
	90%	5.8	0.0	9.1	10.0	4.7	0.0	0.0	0.0	5.1	7.9	3.8
	100%	17.5	18.9	16.7	12.5	18.6	30.8	20.0	0.0	15.4	15.8	23.1
	100점 평균	57.18	54.86	58.48	58.50	58.14	56.92	60.00	5.00	58.72	56.58	55.77
게임	사례수	(223)	(131)	(92)	(80)	(55)	(50)	(28)	(10)	(101)	(77)	(45)
	0%	7.2	9.2	4.3	5.0	7.3	4.0	14.3	20.0	4.0	10.4	8.9
	10%	9.9	9.9	9.8	13.8	9.1	4.0	10.7	10.0	10.9	10.4	6.7
	20%	9.9	13.7	4.3	5.0	7.3	16.0	17.9	10.0	10.9	7.8	11.1
	30%	9.9	9.2	10.9	13.8	7.3	6.0	10.7	10.0	12.9	6.5	8.9
	40%	9.9	7.6	13.0	11.3	7.3	14.0	3.6	10.0	7.9	14.3	6.7
	50%	15.7	16.0	15.2	16.3	7.3	24.0	17.9	10.0	19.8	13.0	11.1
	60%	8.5	7.6	9.8	10.0	10.9	2.0	14.3	0.0	8.9	7.8	8.9
	70%	8.5	10.7	5.4	5.0	14.5	8.0	7.1	10.0	7.9	13.0	2.2
	80%	9.4	6.1	14.1	10.0	16.4	6.0	3.6	0.0	10.9	2.6	17.8
	90%	2.7	2.3	3.3	5.0	0.0	0.0	0.0	20.0	1.0	5.2	2.2
	100%	8.5	7.6	9.8	5.0	12.7	16.0	0.0	0.0	5.0	9.1	15.6
	100점 평균	47.26	44.20	51.63	46.13	53.64	50.60	34.64	40.00	45.64	46.36	52.44

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 10-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	11.4	13.4	9.4	8.0	10.3	14.3	14.0	10.9	13.6	11.8	5.5	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.1	33.1	25.1	19.4	22.3	33.7	35.7	56.5	29.6	31.4	23.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	27.1	26.9	33.1	28.0	23.4	24.8	19.6	25.9	26.2	31.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.6	16.3	16.9	18.9	22.3	13.1	12.4	10.9	16.3	14.8	21.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.9	10.0	21.7	20.6	17.1	15.4	13.2	2.2	14.6	15.9	18.8	
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.76	3.16	3.25	3.14	2.82	2.75	2.37	2.89	2.92	3.24	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	18.4	20.9	16.0	12.0	14.9	21.1	26.4	23.9	19.9	18.5	14.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	38.7	40.3	37.1	34.3	36.6	39.4	38.8	60.9	37.2	41.3	36.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.7	22.6	24.9	27.4	26.3	23.4	20.2	10.9	22.6	25.1	23.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	12.4	10.9	14.0	20.0	16.0	8.0	7.8	0.0	13.0	10.3	15.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.7	5.4	8.0	6.3	6.3	8.0	7.0	4.3	7.3	4.8	9.4	
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.40	2.61	2.74	2.62	2.42	2.30	2.00	2.50	2.42	2.68	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	9.4	10.0	8.9	6.3	6.9	11.4	14.0	10.9	9.3	12.2	3.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.7	25.7	23.7	13.7	22.9	28.6	27.9	50.0	24.6	26.2	21.9	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	28.9	28.0	29.7	26.9	27.4	29.5	30.4	30.6	28.4	23.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.0	22.6	21.4	29.7	24.6	20.6	15.5	6.5	19.6	22.5	26.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.4	12.9	18.0	20.6	18.9	12.0	13.2	2.2	15.9	10.7	24.2	
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.03	3.16	3.45	3.26	2.93	2.86	2.39	3.08	2.93	3.45	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	11.9	15.1	8.6	7.4	10.3	16.0	13.2	15.2	12.0	12.2	10.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.4	31.1	21.7	17.1	19.4	25.7	40.3	52.2	26.9	26.6	25.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.0	20.3	19.7	20.0	17.7	22.9	19.4	19.6	20.9	20.7	16.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.6	16.3	16.9	17.7	20.0	14.9	16.3	6.5	17.3	15.9	16.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.1	17.1	33.1	37.7	32.6	20.6	10.9	6.5	22.9	24.7	31.3	
	5점 척도 평균(점)	3.17	2.89	3.44	3.61	3.45	2.98	2.71	2.37	3.12	3.14	3.32	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	16.1	17.1	15.1	17.1	13.1	16.6	18.6	15.2	14.6	18.1	15.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.9	35.7	26.0	25.1	24.6	35.4	34.1	50.0	32.2	31.0	27.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	23.7	27.4	28.6	26.3	23.4	24.8	21.7	25.9	24.7	26.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	14.9	13.4	16.3	20.6	16.6	11.4	12.4	6.5	14.0	17.0	12.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.6	10.0	15.1	8.6	19.4	13.1	10.1	6.5	13.3	9.2	18.0	
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.63	2.90	2.78	3.05	2.69	2.61	2.39	2.79	2.68	2.90	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	26.3	28.6	24.0	19.4	21.1	29.1	37.2	30.4	27.6	25.8	24.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.6	34.3	32.9	24.0	29.1	42.3	33.3	54.3	33.9	37.3	25.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.9	23.1	22.6	34.9	24.0	16.6	17.8	10.9	22.6	23.2	22.7	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	9.1	8.3	10.0	12.6	12.0	6.3	7.0	2.2	7.6	8.1	14.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.1	5.7	10.6	9.1	13.7	5.7	4.7	2.2	8.3	5.5	13.3	
	5점 척도 평균(점)	2.39	2.28	2.50	2.68	2.68	2.17	2.09	1.91	2.35	2.30	2.68	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	32.9	34.9	30.9	26.9	23.4	36.0	48.1	37.0	36.5	32.1	25.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.4	30.3	30.6	21.7	29.1	36.6	28.7	50.0	29.9	33.2	25.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.4	20.9	20.0	29.1	25.7	14.3	14.0	8.7	19.9	18.8	25.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	9.3	9.7	8.9	14.3	10.3	6.3	7.0	4.3	6.0	11.1	13.3	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.0	4.3	9.7	8.0	11.4	6.9	2.3	0.0	7.6	4.8	10.2	
	5점 척도 평균(점)	2.27	2.18	2.36	2.55	2.57	2.11	1.87	1.80	2.18	2.23	2.56	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	22.3	21.4	23.1	17.7	21.7	23.4	26.4	26.1	20.3	27.3	16.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.7	34.9	32.6	33.1	29.7	33.1	33.3	54.3	33.2	36.2	29.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.7	23.1	24.3	24.0	26.3	24.0	23.3	13.0	26.2	19.6	26.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	12.0	13.4	10.6	16.6	11.4	10.9	10.9	4.3	12.0	10.7	14.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.3	7.1	9.4	8.6	10.9	8.6	6.2	2.2	8.3	6.3	12.5	
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.50	2.51	2.65	2.60	2.48	2.37	2.02	2.55	2.32	2.77	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	9.7	11.4	8.0	4.6	9.7	11.4	12.4	15.2	9.6	12.5	3.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.6	25.7	17.4	14.9	15.4	23.4	34.9	26.1	21.9	22.5	18.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	29.4	24.6	22.9	24.6	31.4	28.7	30.4	28.2	27.7	22.7	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.3	18.3	24.3	25.7	25.7	17.1	15.5	19.6	18.3	20.3	30.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.4	15.1	25.7	32.0	24.6	16.6	8.5	8.7	21.9	17.0	24.2	
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.00	3.42	3.66	3.40	3.04	2.73	2.80	3.21	3.07	3.52	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	7.0	9.1	4.9	5.1	10.9	6.3	6.2	4.3	8.6	5.9	5.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.4	20.0	6.9	12.6	3.4	17.1	20.2	21.7	11.0	15.9	14.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.0	27.1	14.9	20.6	15.4	19.4	28.7	28.3	23.3	18.5	21.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.7	19.1	24.3	18.9	23.4	22.9	20.9	23.9	19.9	22.5	24.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	36.9	24.6	49.1	42.9	46.9	34.3	24.0	21.7	37.2	37.3	35.2
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.30	4.06	3.82	3.92	3.62	3.36	3.37	3.66	3.69	3.70
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	4.4	3.1	5.7	4.6	5.7	5.7	1.6	2.2	3.3	5.9	3.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.7	19.1	10.3	13.7	8.0	16.0	22.5	17.4	14.0	14.8	16.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	26.0	24.9	29.7	25.1	22.3	23.3	28.3	29.2	21.0	25.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.1	22.9	21.4	24.6	20.0	25.1	17.8	21.7	19.6	23.6	25.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	33.3	28.9	37.7	27.4	41.1	30.9	34.9	30.4	33.9	34.7	28.9
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.55	3.75	3.57	3.83	3.59	3.62	3.61	3.67	3.66	3.59

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 10-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	6.4	7.7	5.1	9.1	9.1	3.4	4.7	2.2	5.0	8.1	6.3
	②약간 감소	5.7	4.3	7.1	10.3	4.6	4.6	3.9	2.2	7.0	4.4	5.5
	③비슷	60.1	66.0	54.3	42.3	53.7	70.3	73.6	76.1	63.5	62.4	47.7
	④약간 증가	20.9	17.7	24.0	27.4	22.3	18.3	14.7	17.4	19.6	19.2	27.3
	⑤매우 증가	6.9	4.3	9.4	10.9	10.3	3.4	3.1	2.2	5.0	5.9	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.07	3.25	3.21	3.20	3.14	3.08	3.15	3.13	3.10	3.36
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.0	4.9	3.1	6.3	4.6	1.7	3.9	2.2	3.7	5.2	2.3
	②약간 감소	6.6	5.7	7.4	9.1	8.6	5.7	3.1	2.2	6.3	6.3	7.8
	③비슷	58.0	59.4	56.6	46.3	53.7	63.4	68.2	69.6	59.5	58.7	53.1
	④약간 증가	24.3	24.9	23.7	26.9	23.4	25.1	20.9	23.9	25.2	22.9	25.0
	⑤매우 증가	7.1	5.1	9.1	11.4	9.7	4.0	3.9	2.2	5.3	7.0	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.20	3.28	3.28	3.25	3.24	3.18	3.22	3.22	3.20	3.36
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.3	2.3	0.0	2.7	4.1	1.6
	②약간 감소	4.1	4.3	4.0	5.1	6.3	1.7	3.1	4.3	5.3	3.7	2.3
	③비슷	48.6	50.9	46.3	36.6	47.4	54.3	56.6	54.3	46.5	52.8	44.5
	④약간 증가	32.3	33.1	31.4	33.1	30.3	32.0	32.6	37.0	32.2	32.5	32.0
	⑤매우 증가	12.0	7.7	16.3	21.1	12.0	9.7	5.4	4.3	13.3	7.0	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.36	3.56	3.62	3.40	3.45	3.36	3.41	3.48	3.35	3.66
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.6	4.3	2.9	5.1	4.6	2.9	2.3	0.0	2.7	4.1	4.7
	②약간 감소	4.4	5.4	3.4	6.3	5.7	2.9	2.3	4.3	3.0	6.3	3.9
	③비슷	48.7	52.6	44.9	34.3	44.0	57.7	62.0	50.0	47.8	51.7	44.5
	④약간 증가	33.0	29.4	36.6	38.9	32.6	29.7	29.5	34.8	35.5	30.3	32.8
	⑤매우 증가	10.3	8.3	12.3	15.4	13.1	6.9	3.9	10.9	11.0	7.7	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.32	3.52	3.53	3.44	3.35	3.30	3.52	3.49	3.31	3.48
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	4.1	4.3	4.0	5.7	4.0	2.3	3.9	6.5	4.3	4.8	2.3
	②약간 감소	6.3	6.0	6.6	10.9	6.9	2.9	4.7	4.3	4.7	6.6	9.4
	③비슷	60.6	64.9	56.3	48.6	58.3	68.0	69.8	60.9	63.5	61.3	52.3
	④약간 증가	20.6	18.6	22.6	24.0	20.0	18.9	17.8	23.9	20.3	20.3	21.9
	⑤매우 증가	8.4	6.3	10.6	10.9	10.9	8.0	3.9	4.3	7.3	7.0	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.17	3.29	3.23	3.27	3.27	3.13	3.15	3.22	3.18	3.36
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.6	5.4	3.7	6.3	5.1	2.9	3.9	4.3	3.7	5.9	3.9
	②약간 감소	6.7	6.6	6.9	14.3	5.7	2.9	3.1	6.5	6.6	7.0	6.3
	③비슷	59.0	63.1	54.9	50.3	55.4	64.6	65.9	65.2	59.8	60.1	54.7
	④약간 증가	22.4	19.1	25.7	21.1	21.7	22.3	25.6	21.7	22.9	21.0	24.2
	⑤매우 증가	7.3	5.7	8.9	8.0	12.0	7.4	1.6	2.2	7.0	5.9	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.13	3.29	3.10	3.30	3.29	3.18	3.11	3.23	3.14	3.32

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 10-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	27.0	26.9	27.1	25.1	25.1	28.6	31.0	23.9	28.2	28.8	20.3
	② 그렇지 않다	25.9	26.3	25.4	24.0	22.9	24.6	30.2	37.0	26.6	26.9	21.9
	③ 보통이다	25.3	26.9	23.7	28.0	25.1	24.0	23.3	26.1	28.9	21.4	25.0
	④ 그렇다	15.9	16.0	15.7	16.0	17.1	17.7	13.2	10.9	10.6	17.3	25.0
	⑤ 매우 그렇다	6.0	4.0	8.0	6.9	9.7	5.1	2.3	2.2	5.6	5.5	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.48	2.44	2.52	2.55	2.63	2.46	2.26	2.30	2.39	2.44	2.78
예능	① 전혀 그렇지 않다	33.3	33.4	33.1	32.6	31.4	34.9	35.7	30.4	32.2	35.8	30.5
	② 그렇지 않다	28.4	28.3	28.6	27.4	23.4	29.1	32.6	37.0	32.9	28.0	18.8
	③ 보통이다	22.3	23.4	21.1	21.1	22.3	22.9	22.5	23.9	23.6	21.8	20.3
	④ 그렇다	11.4	10.9	12.0	13.1	14.9	9.1	8.5	8.7	7.0	11.4	21.9
	⑤ 매우 그렇다	4.6	4.0	5.1	5.7	8.0	4.0	0.8	0.0	4.3	3.0	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.26	2.24	2.27	2.32	2.45	2.18	2.06	2.11	2.18	2.18	2.59
영화	① 전혀 그렇지 않다	25.6	23.7	27.4	21.7	22.3	28.6	31.8	23.9	27.6	25.8	20.3
	② 그렇지 않다	23.0	22.6	23.4	24.6	20.6	20.6	25.6	28.3	25.6	21.8	19.5
	③ 보통이다	24.3	25.7	22.9	25.1	21.1	25.1	24.0	30.4	23.9	24.7	24.2
	④ 그렇다	20.4	22.0	18.9	20.0	28.0	18.9	15.5	13.0	16.9	22.1	25.0
	⑤ 매우 그렇다	6.7	6.0	7.4	8.6	8.0	6.9	3.1	4.3	6.0	5.5	10.9
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.64	2.55	2.69	2.79	2.55	2.33	2.46	2.48	2.60	2.87
음악	① 전혀 그렇지 않다	34.1	34.3	34.0	30.9	33.7	37.7	36.4	28.3	34.9	34.7	31.3
	② 그렇지 않다	22.9	24.0	21.7	20.0	21.1	21.1	31.0	23.9	25.2	21.8	19.5
	③ 보통이다	23.3	26.0	20.6	20.6	19.4	24.6	25.6	37.0	25.2	22.1	21.1
	④ 그렇다	12.1	10.3	14.0	15.4	14.3	13.1	5.4	6.5	8.6	13.7	17.2
	⑤ 매우 그렇다	7.6	5.4	9.7	13.1	11.4	3.4	1.6	4.3	6.0	7.7	10.9
	5점 척도 평균(점)	2.36	2.29	2.44	2.60	2.49	2.23	2.05	2.35	2.26	2.38	2.57
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	31.7	30.0	33.4	31.4	28.6	32.0	37.2	28.3	31.6	32.8	29.7
	② 그렇지 않다	27.3	27.4	27.1	21.1	26.9	29.1	31.0	34.8	32.2	25.1	20.3
	③ 보통이다	24.0	25.4	22.6	25.7	24.0	22.9	20.9	30.4	23.6	24.4	24.2
	④ 그렇다	12.1	12.9	11.4	14.3	13.1	12.0	10.1	6.5	8.6	12.9	18.8
	⑤ 매우 그렇다	4.9	4.3	5.4	7.4	7.4	4.0	0.8	0.0	4.0	4.8	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.31	2.34	2.28	2.45	2.44	2.27	2.06	2.15	2.21	2.32	2.53

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	중국
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)	일본
출판물	① 전혀 그렇지 않다	28.4	29.1	27.7	20.0	27.4	33.7	34.9	26.1	28.6	30.6	23.4	대만
	② 그렇지 않다	27.0	27.1	26.9	23.4	22.3	28.0	32.6	39.1	30.2	24.7	24.2	태국
	③ 보통이다	25.6	26.3	24.9	30.3	24.0	24.0	20.9	32.6	23.9	28.0	24.2	말레이시아
	④ 그렇다	14.0	13.4	14.6	18.9	17.7	10.9	10.9	2.2	12.3	13.7	18.8	인도네시아
	⑤ 매우 그렇다	5.0	4.0	6.0	7.4	8.6	3.4	0.8	0.0	5.0	3.0	9.4	인도
	5점 척도 평균(점)	2.40	2.36	2.44	2.70	2.58	2.22	2.10	2.11	2.35	2.34	2.66	베트남
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	36.7	37.1	36.3	28.0	38.3	42.3	39.5	34.8	36.9	36.9	35.9	카자흐스탄
	② 그렇지 않다	29.7	30.9	28.6	26.3	24.0	29.1	39.5	39.1	31.6	31.0	22.7	호주
	③ 보통이다	21.1	20.9	21.4	25.7	22.9	18.9	14.0	26.1	22.6	18.1	24.2	미국
	④ 그렇다	8.7	8.6	8.9	13.1	10.3	6.3	7.0	0.0	6.0	10.7	10.9	캐나다
	⑤ 매우 그렇다	3.7	2.6	4.9	6.9	4.6	3.4	0.0	0.0	3.0	3.3	6.3	멕시코
	5점 척도 평균(점)	2.13	2.09	2.17	2.45	2.19	1.99	1.88	1.91	2.07	2.13	2.29	브라질
게임	① 전혀 그렇지 않다	31.6	26.6	36.6	28.0	30.3	33.1	34.9	34.8	33.6	32.1	25.8	아르헨티나
	② 그렇지 않다	25.6	25.1	26.0	22.9	24.0	26.9	27.9	30.4	26.6	26.2	21.9	프랑스
	③ 보통이다	24.0	25.7	22.3	21.7	26.3	22.9	24.0	28.3	23.9	21.8	28.9	영국
	④ 그렇다	13.6	16.6	10.6	18.3	10.9	13.7	13.2	6.5	12.0	14.0	16.4	독일
	⑤ 매우 그렇다	5.3	6.0	4.6	9.1	8.6	3.4	0.0	0.0	4.0	5.9	7.0	이탈리아
	5점 척도 평균(점)	2.35	2.50	2.21	2.58	2.43	2.27	2.16	2.07	2.26	2.35	2.57	스페인
패션	① 전혀 그렇지 않다	11.4	14.3	8.6	9.1	12.0	13.1	13.2	6.5	9.6	14.4	9.4	러시아
	② 그렇지 않다	13.0	14.6	11.4	12.6	11.4	12.6	16.3	13.0	13.6	12.9	11.7	튀르키예
	③ 보통이다	23.0	28.0	18.0	20.6	16.0	27.4	28.7	26.1	24.3	22.5	21.1	UAE
	④ 그렇다	38.1	32.3	44.0	33.1	41.7	39.4	34.9	47.8	38.9	38.0	36.7	사우디아라비아
	⑤ 매우 그렇다	14.4	10.9	18.0	24.6	18.9	7.4	7.0	6.5	13.6	12.2	21.1	이집트
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.11	3.51	3.51	3.44	3.15	3.06	3.35	3.33	3.21	3.48	남아공
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	12.3	20.6	4.0	13.1	13.1	11.4	14.0	4.3	14.6	11.4	8.6	
	② 그렇지 않다	8.9	12.6	5.1	9.7	6.9	9.7	7.0	15.2	9.0	6.3	14.1	
	③ 보통이다	19.1	23.7	14.6	17.7	16.0	21.7	23.3	15.2	17.6	17.7	25.8	
	④ 그렇다	35.9	33.1	38.6	30.9	34.3	36.6	38.8	50.0	35.2	39.9	28.9	
	⑤ 매우 그렇다	23.9	10.0	37.7	28.6	29.7	20.6	17.1	15.2	23.6	24.7	22.7	
	5점 척도 평균(점)	3.50	2.99	4.01	3.52	3.61	3.45	3.38	3.57	3.44	3.60	3.43	
음식	① 전혀 그렇지 않다	4.4	5.7	3.1	4.6	5.7	4.6	3.1	2.2	4.0	5.5	3.1	
	② 그렇지 않다	7.7	6.3	9.1	10.9	5.7	8.6	3.9	10.9	6.6	7.0	11.7	
	③ 보통이다	15.7	13.4	18.0	18.3	13.1	16.6	14.0	17.4	18.6	12.5	15.6	
	④ 그렇다	40.7	44.9	36.6	33.1	41.1	45.1	46.5	34.8	41.2	41.0	39.1	
	⑤ 매우 그렇다	31.4	29.7	33.1	33.1	34.3	25.1	32.6	34.8	29.6	33.9	30.5	
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.87	3.87	3.79	3.93	3.78	4.02	3.89	3.86	3.91	3.82	

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 10-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
①매우 부정적으로 변함	1.1	1.7	0.6	1.7	1.7	0.6	0.8	0.0	1.7	0.7	0.8
②약간 부정적으로 변함	1.4	2.0	0.9	2.9	1.7	1.1	0.0	0.0	1.3	1.1	2.3
③변화 없음	39.9	43.4	36.3	32.0	34.3	42.9	51.9	45.7	39.5	43.2	33.6
④약간 긍정적으로 변함	46.4	46.3	46.6	49.7	45.7	46.9	41.1	50.0	48.5	44.3	46.1
⑤매우 긍정적으로 변함	11.1	6.6	15.7	13.7	16.6	8.6	6.2	4.3	9.0	10.7	17.2
5점 척도 평균(점)	3.65	3.54	3.76	3.71	3.74	3.62	3.52	3.59	3.62	3.63	3.77

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 10-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
①전혀 공감하지 않는다	3.1	2.6	3.7	1.7	5.1	3.4	3.1	0.0	3.0	3.7	2.3
②공감하지 않는다	13.7	12.9	14.6	14.3	17.1	12.6	8.5	17.4	11.6	15.5	14.8
③보통이다	70.0	70.9	69.1	63.4	61.7	73.7	81.4	80.4	74.4	70.1	59.4
④공감한다	8.9	10.6	7.1	14.9	9.1	6.3	6.2	2.2	7.3	7.7	14.8
⑤매우 공감한다	4.3	3.1	5.4	5.7	6.9	4.0	0.8	0.0	3.7	3.0	8.6
5점 척도 평균(점)	2.97	2.99	2.96	3.09	2.95	2.95	2.93	2.85	2.97	2.91	3.13

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 10-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수		(92)	(48)	(44)	(36)	(28)	(18)	(9)	(1)	(33)	(29)	(30)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	43.5	31.3	56.8	44.4	46.4	50.0	22.2	0.0	30.3	44.8	56.7
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	16.3	25.0	6.8	19.4	14.3	16.7	11.1	0.0	15.2	13.8	20.0
	한류는 지나치게 상업적이다	7.6	8.3	6.8	0.0	14.3	16.7	0.0	0.0	6.1	10.3	6.7
	한류스타나 인플루언서의 부자질한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	5.4	6.3	4.5	2.8	3.6	5.6	11.1	100.0	6.1	6.9	3.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	5.4	4.2	6.8	8.3	0.0	0.0	22.2	0.0	6.1	3.4	6.7
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	3.3	2.1	4.5	2.8	3.6	5.6	0.0	0.0	3.0	6.9	0.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	4.3	8.3	0.0	2.8	3.6	5.6	11.1	0.0	9.1	0.0	3.3
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	9.8	10.4	9.1	13.9	14.3	0.0	0.0	0.0	18.2	6.9	3.3
	기타	4.3	4.2	4.5	5.6	0.0	0.0	22.2	0.0	6.1	6.9	0.0
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	45.7	31.3	61.4	47.2	46.4	55.6	22.2	0.0	30.3	44.8	63.3
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	27.2	31.3	22.7	27.8	32.1	27.8	11.1	0.0	21.2	27.6	33.3
	한류는 지나치게 상업적이다	21.7	18.8	25.0	22.2	21.4	27.8	11.1	0.0	18.2	27.6	20.0
	한류스타나 인플루언서의 부자질한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	12.0	16.7	6.8	8.3	10.7	11.1	22.2	100.0	12.1	10.3	13.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	13.0	14.6	11.4	16.7	7.1	11.1	22.2	0.0	15.2	10.3	13.3
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	6.5	4.2	9.1	5.6	10.7	5.6	0.0	0.0	3.0	13.8	3.3
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	12.0	16.7	6.8	16.7	7.1	11.1	11.1	0.0	18.2	6.9	10.0
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	19.6	20.8	18.2	22.2	25.0	11.1	11.1	0.0	33.3	10.3	13.3
	기타	4.3	4.2	4.5	5.6	0.0	0.0	22.2	0.0	6.1	6.9	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
식품	① 구매 경험 없음	16.1	15.4	16.9	13.7	16.0	19.4	15.5	15.2	17.3	13.7	18.8
	② 가끔 구매	8.6	10.3	6.9	8.6	6.9	6.3	10.9	17.4	9.6	8.1	7.0
	③ 보통 구매	21.0	22.6	19.4	25.1	19.4	20.0	22.5	10.9	20.3	19.6	25.8
	④ 자주 구매	28.6	29.1	28.0	26.9	31.4	28.6	28.7	23.9	28.9	32.1	20.3
	⑤ 매우 자주 구매	25.7	22.6	28.9	25.7	26.3	25.7	22.5	32.6	23.9	26.6	28.1
의류	① 구매 경험 없음	35.0	42.3	27.7	23.4	29.1	44.0	40.3	52.2	39.9	34.7	24.2
	② 가끔 구매	6.3	5.7	6.9	6.3	4.6	5.1	11.6	2.2	7.0	5.5	6.3
	③ 보통 구매	21.9	23.4	20.3	17.7	22.3	20.0	27.1	28.3	18.9	26.2	19.5
	④ 자주 구매	18.9	16.9	20.9	24.6	20.6	16.6	14.7	10.9	19.9	17.0	20.3
	⑤ 매우 자주 구매	18.0	11.7	24.3	28.0	23.4	14.3	6.2	6.5	14.3	16.6	29.7
화장품	① 구매 경험 없음	24.7	42.9	6.6	24.6	17.7	22.3	34.1	34.8	24.9	21.8	30.5
	② 가끔 구매	6.9	8.0	5.7	4.0	5.1	8.6	10.1	8.7	6.6	7.0	7.0
	③ 보통 구매	15.9	18.0	13.7	16.6	14.9	16.0	17.1	13.0	15.9	15.1	17.2
	④ 자주 구매	23.4	19.4	27.4	25.1	25.1	21.1	22.5	21.7	23.6	28.0	13.3
	⑤ 매우 자주 구매	29.1	11.7	46.6	29.7	37.1	32.0	16.3	21.7	28.9	28.0	32.0
주류(술)	① 구매 경험 없음	70.1	68.9	71.4	65.1	66.3	75.4	70.5	82.6	75.1	69.7	59.4
	② 가끔 구매	8.3	10.0	6.6	4.6	9.1	9.1	13.2	2.2	7.3	8.1	10.9
	③ 보통 구매	13.6	12.6	14.6	21.7	14.3	9.1	10.1	6.5	10.3	14.4	19.5
	④ 자주 구매	4.1	4.9	3.4	4.6	6.3	1.7	3.9	4.3	4.3	3.3	5.5
	⑤ 매우 자주 구매	3.9	3.7	4.0	4.0	4.0	4.6	2.3	4.3	3.0	4.4	4.7
액세서리	① 구매 경험 없음	34.6	40.0	29.1	22.9	26.3	44.6	45.0	43.5	39.9	32.8	25.8
	② 가끔 구매	10.0	12.6	7.4	9.7	8.0	8.0	14.0	15.2	9.3	11.1	9.4
	③ 보통 구매	20.3	21.1	19.4	20.0	18.9	19.4	24.0	19.6	17.9	21.4	23.4
	④ 자주 구매	18.9	15.1	22.6	28.0	22.9	14.3	10.9	8.7	19.6	20.3	14.1
	⑤ 매우 자주 구매	16.3	11.1	21.4	19.4	24.0	13.7	6.2	13.0	13.3	14.4	27.3
음식점	① 구매 경험 없음	30.9	32.3	29.4	27.4	22.9	40.0	31.8	37.0	36.9	26.6	25.8
	② 가끔 구매	6.9	8.9	4.9	5.1	7.4	6.3	9.3	6.5	6.3	8.1	5.5
	③ 보통 구매	22.0	23.4	20.6	21.1	20.6	22.3	24.8	21.7	20.6	24.0	21.1
	④ 자주 구매	21.3	20.6	22.0	25.7	22.9	17.1	20.2	17.4	20.9	19.9	25.0
	⑤ 매우 자주 구매	19.0	14.9	23.1	20.6	26.3	14.3	14.0	17.4	15.3	21.4	22.7

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 10-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수			(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
구매 여부 (%)	전체		75.4	83.1	67.7	74.3	77.1	69.7	82.9	73.9	74.4	74.5	79.7
	한국 가전제품 구매		66.6	76.6	56.6	58.3	73.1	61.7	76.0	65.2	63.8	67.2	71.9
	한국 자동차 구매		24.6	28.0	21.1	32.6	28.6	18.9	19.4	15.2	20.9	24.0	34.4
	한국 병원의료 서비스 구매		15.0	16.0	14.0	25.7	18.9	8.6	7.8	4.3	12.0	13.3	25.8
	한국 휴대폰 구매		51.6	59.7	43.4	50.3	52.6	44.6	58.9	58.7	50.2	49.4	59.4
	한국 노트북/태블릿PC 구매		34.7	40.3	29.1	38.3	40.0	30.9	30.2	28.3	29.6	34.7	46.9
	한국 관광		14.0	14.6	13.4	21.7	18.9	9.7	7.0	2.2	10.6	13.3	23.4
평균 구매 횟수 (회)	전체		0.85	0.88	0.82	1.01	1.13	0.67	0.61	0.54	0.74	0.83	1.17
	한국 가전제품 구매		2.01	1.93	2.10	2.22	2.14	2.08	1.67	1.43	1.73	2.34	2.01
	한국 자동차 구매		0.53	0.54	0.53	0.84	0.78	0.30	0.23	0.17	0.54	0.48	0.63
	한국 병원의료 서비스 구매		0.36	0.35	0.38	0.63	0.57	0.15	0.12	0.04	0.29	0.30	0.68
	한국 휴대폰 구매		1.13	1.21	1.04	1.14	1.49	0.79	1.07	1.15	1.16	0.94	1.45
	한국 노트북/태블릿PC 구매		0.76	0.91	0.60	0.79	1.24	0.56	0.44	0.43	0.51	0.67	1.52
	한국 관광		0.31	0.34	0.28	0.44	0.57	0.15	0.09	0.02	0.19	0.24	0.72

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 10-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	6.3	7.7	4.9	7.4	8.6	5.1	5.4	0.0	5.0	7.4	7.0
	②그렇지 않다	5.9	4.9	6.9	10.3	3.4	6.3	2.3	6.5	6.3	5.2	6.3
	③보통	44.1	46.6	41.7	40.6	43.4	47.4	48.1	37.0	44.2	46.1	39.8
	④그렇다	31.3	31.7	30.9	28.0	24.6	33.7	34.1	52.2	33.6	29.9	28.9
	⑤매우 그렇다	12.4	9.1	15.7	13.7	20.0	7.4	10.1	4.3	11.0	11.4	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.30	3.46	3.30	3.44	3.32	3.41	3.54	3.39	3.33	3.45
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.0	9.7	6.3	9.1	10.3	7.4	7.0	0.0	7.3	9.2	7.0
	②그렇지 않다	14.6	14.0	15.1	19.4	11.4	14.9	10.1	19.6	16.3	14.0	11.7
	③보통	49.1	48.9	49.4	41.1	43.4	54.9	56.6	58.7	50.5	48.7	46.9
	④그렇다	19.9	21.1	18.6	18.9	23.4	16.6	20.9	19.6	19.3	21.0	18.8
	⑤매우 그렇다	8.4	6.3	10.6	11.4	11.4	6.3	5.4	2.2	6.6	7.0	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.00	3.12	3.04	3.14	2.99	3.08	3.04	3.02	3.03	3.24
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	4.9	1.7	2.3	6.3	2.9	1.6	2.2	3.3	3.7	2.3
	②그렇지 않다	6.6	5.1	8.0	9.7	3.4	8.0	3.9	8.7	8.0	4.4	7.8
	③보통	25.1	26.3	24.0	25.1	22.9	24.0	30.2	23.9	23.6	26.2	26.6
	④그렇다	40.4	41.1	39.7	35.4	39.4	45.1	41.9	41.3	39.5	40.6	42.2
	⑤매우 그렇다	24.6	22.6	26.6	27.4	28.0	20.0	22.5	23.9	25.6	25.1	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.71	3.81	3.76	3.79	3.71	3.80	3.76	3.76	3.79	3.72
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.4	6.9	4.0	4.0	6.9	6.9	4.7	2.2	5.3	6.3	3.9
	②그렇지 않다	8.9	9.1	8.6	13.1	6.3	9.7	6.2	6.5	8.6	9.6	7.8
	③보통	35.0	40.9	29.1	25.7	28.6	38.9	46.5	47.8	35.5	38.4	26.6
	④그렇다	33.9	31.7	36.0	33.1	33.1	34.3	34.9	34.8	37.5	28.8	35.9
	⑤매우 그렇다	16.9	11.4	22.3	24.0	25.1	10.3	7.8	8.7	13.0	17.0	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.32	3.64	3.60	3.63	3.31	3.35	3.41	3.44	3.41	3.72
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	15.7	2.9	10.3	10.9	6.9	10.1	6.5	11.0	7.4	9.4
	②그렇지 않다	7.6	13.1	2.0	10.9	3.4	7.4	8.5	8.7	7.6	7.0	8.6
	③보통	26.4	35.7	17.1	22.9	25.7	24.6	33.3	30.4	26.2	24.7	30.5
	④그렇다	32.1	24.6	39.7	28.6	27.4	38.3	31.0	43.5	32.2	35.4	25.0
	⑤매우 그렇다	24.6	10.9	38.3	27.4	32.6	22.9	17.1	10.9	22.9	25.5	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.02	4.09	3.52	3.67	3.63	3.36	3.43	3.49	3.65	3.51
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	26.7	27.7	25.7	34.3	24.6	26.9	18.6	28.3	25.9	29.2	23.4
	②그렇지 않다	21.0	19.7	22.3	18.3	18.3	24.6	21.7	26.1	24.3	19.2	17.2
	③보통	34.4	34.6	34.3	28.0	34.9	32.6	45.0	34.8	32.6	35.8	35.9
	④그렇다	11.1	12.3	10.0	12.0	11.4	11.4	11.6	4.3	10.3	10.7	14.1
	⑤매우 그렇다	6.7	5.7	7.7	7.4	10.9	4.6	3.1	6.5	7.0	5.2	9.4
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.49	2.52	2.40	2.66	2.42	2.59	2.35	2.48	2.44	2.69
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.0	10.6	5.4	8.0	10.9	8.6	4.7	4.3	7.3	8.5	8.6
	②그렇지 않다	8.7	10.3	7.1	12.0	5.7	8.6	8.5	8.7	9.3	7.7	9.4
	③보통	38.1	41.7	34.6	30.9	28.6	45.7	48.8	43.5	39.5	39.5	32.0
	④그렇다	32.0	28.6	35.4	30.9	34.3	28.0	33.3	39.1	32.6	33.2	28.1
	⑤매우 그렇다	13.1	8.9	17.4	18.3	20.6	9.1	4.7	4.3	11.3	11.1	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.15	3.52	3.39	3.48	3.21	3.25	3.30	3.31	3.31	3.45
한국 음식집에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.4	7.4	5.4	5.7	8.0	7.4	4.7	4.3	6.3	8.1	3.1
	②그렇지 않다	8.9	9.7	8.0	10.9	4.0	13.1	8.5	4.3	9.0	7.7	10.9
	③보통	28.7	30.3	27.1	28.6	28.6	23.4	34.1	34.8	27.6	29.5	29.7
	④그렇다	36.1	37.7	34.6	30.9	33.7	39.4	39.5	43.5	36.5	36.5	34.4
	⑤매우 그렇다	19.9	14.9	24.9	24.0	25.7	16.6	13.2	13.0	20.6	18.1	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.43	3.65	3.57	3.65	3.45	3.48	3.57	3.56	3.49	3.61
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.7	6.3	5.1	7.4	8.6	5.7	0.8	2.2	5.0	7.0	4.7
	②그렇지 않다	5.6	5.4	5.7	9.1	5.7	6.3	1.6	0.0	6.0	4.1	7.8
	③보통	35.1	29.7	40.6	37.7	33.7	38.9	31.8	26.1	35.2	38.0	28.9
	④그렇다	35.4	39.1	31.7	28.0	32.6	35.4	44.2	50.0	35.2	35.4	35.9
	⑤매우 그렇다	18.1	19.4	16.9	17.7	19.4	13.7	21.7	21.7	18.6	15.5	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.60	3.49	3.39	3.49	3.45	3.84	3.89	3.56	3.48	3.64

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)	중합
													중국
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	8.6	5.1	6.9	8.6	6.9	4.7	6.5	6.3	8.1	5.5	일본
	②그렇지 않다	8.7	8.6	8.9	12.6	9.1	7.4	7.0	2.2	10.0	7.7	7.8	대만
	③보통	38.6	28.6	48.6	41.1	37.1	39.4	36.4	37.0	37.9	39.5	38.3	태국
	④그렇다	29.4	35.1	23.7	24.0	22.3	30.3	41.9	39.1	31.9	30.3	21.9	말레이시아
	⑤매우 그렇다	16.4	19.1	13.7	15.4	22.9	16.0	10.1	15.2	14.0	14.4	26.6	인도네시아
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.48	3.32	3.29	3.42	3.41	3.46	3.54	3.37	3.35	3.56	인도
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.9	6.0	5.7	8.6	8.0	6.3	0.8	0.0	5.6	7.0	3.9	베트남
	②그렇지 않다	8.7	6.0	11.4	11.4	10.3	8.0	6.2	2.2	9.6	7.0	10.2	카자흐스탄
	③보통	37.7	32.9	42.6	39.4	38.3	41.1	31.8	32.6	36.9	39.5	35.9	호주
	④그렇다	30.1	33.7	26.6	23.4	23.4	30.3	45.7	37.0	31.2	29.5	28.9	미국
	⑤매우 그렇다	17.6	21.4	13.7	17.1	20.0	14.3	15.5	28.3	16.6	17.0	21.1	캐나다
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.59	3.31	3.29	3.37	3.38	3.69	3.91	3.44	3.42	3.53	멕시코
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.9	7.4	4.3	6.3	10.3	4.6	1.6	4.3	4.7	7.7	4.7	브라질
	②그렇지 않다	9.9	7.1	12.6	17.7	8.6	7.4	5.4	6.5	10.0	9.2	10.9	아르헨티나
	③보통	40.6	36.3	44.9	42.9	38.9	44.0	37.2	34.8	42.5	40.6	35.9	프랑스
	④그렇다	29.4	32.6	26.3	18.3	26.3	32.0	41.9	39.1	29.6	29.5	28.9	영국
	⑤매우 그렇다	14.3	16.6	12.0	14.9	16.0	12.0	14.0	15.2	13.3	12.9	19.5	독일
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.44	3.29	3.18	3.29	3.39	3.61	3.54	3.37	3.31	3.48	이탈리아
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	8.0	5.7	6.9	8.6	8.0	3.9	4.3	7.3	7.7	3.9	스페인
	②그렇지 않다	12.0	12.3	11.7	17.7	11.4	10.3	9.3	6.5	13.6	10.7	10.9	러시아
	③보통	43.7	46.6	40.9	41.1	40.6	46.9	48.1	41.3	42.5	45.0	43.8	튀르키예
	④그렇다	25.3	23.1	27.4	21.7	21.1	25.1	30.2	41.3	24.3	26.6	25.0	UAE
	⑤매우 그렇다	12.1	10.0	14.3	12.6	18.3	9.7	8.5	6.5	12.3	10.0	16.4	사우디아라비아
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.15	3.33	3.15	3.29	3.18	3.30	3.39	3.21	3.20	3.39	이집트
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.4	5.4	3.4	5.1	4.6	4.6	3.1	4.3	5.0	4.1	3.9	남아공
	②그렇지 않다	7.6	9.1	6.0	9.1	6.9	7.4	5.4	10.9	9.0	5.2	9.4	
	③보통	22.6	23.7	21.4	22.3	20.6	22.3	28.7	15.2	22.3	24.0	20.3	
	④그렇다	37.3	35.4	39.1	32.6	37.1	40.6	35.7	47.8	36.9	39.9	32.8	
	⑤매우 그렇다	28.1	26.3	30.0	30.9	30.9	25.1	27.1	21.7	26.9	26.9	33.6	
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.68	3.86	3.75	3.83	3.74	3.78	3.72	3.72	3.80	3.83	
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.4	13.7	11.1	12.0	10.9	13.1	13.2	15.2	13.6	13.3	7.8	
	②그렇지 않다	22.9	21.7	24.0	20.6	15.4	26.9	25.6	37.0	27.6	22.1	13.3	
	③보통	37.4	40.6	34.3	31.4	37.7	40.6	40.3	39.1	36.2	40.2	34.4	
	④그렇다	15.3	14.0	16.6	19.4	18.9	11.4	14.7	2.2	12.6	15.1	21.9	
	⑤매우 그렇다	12.0	10.0	14.0	16.6	17.1	8.0	6.2	6.5	10.0	9.2	22.7	
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.85	2.98	3.08	3.16	2.74	2.75	2.48	2.78	2.85	3.38	
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.3	14.6	18.0	15.4	16.6	17.7	17.1	10.9	17.3	18.1	10.2	
	②그렇지 않다	25.4	22.3	28.6	23.4	24.6	28.0	24.0	30.4	31.9	22.5	16.4	
	③보통	35.4	41.1	29.7	31.4	32.6	36.6	41.9	39.1	32.2	38.7	35.9	
	④그렇다	13.6	13.4	13.7	18.9	14.3	11.4	9.3	10.9	11.0	12.9	21.1	
	⑤매우 그렇다	9.3	8.6	10.0	10.9	12.0	6.3	7.8	8.7	7.6	7.7	16.4	
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.79	2.69	2.86	2.81	2.61	2.67	2.76	2.60	2.70	3.17	
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	15.0	18.0	12.0	10.9	14.9	17.7	17.1	15.2	14.3	17.3	11.7	
	②그렇지 않다	21.9	18.3	25.4	22.9	16.6	26.3	18.6	30.4	27.6	18.8	14.8	
	③보통	40.6	46.3	34.9	37.7	41.7	36.0	52.7	30.4	41.2	39.5	41.4	
	④그렇다	15.4	12.0	18.9	20.0	17.7	14.3	7.0	17.4	13.0	15.9	20.3	
	⑤매우 그렇다	7.1	5.4	8.9	8.6	9.1	5.7	4.7	6.5	4.0	8.5	11.7	
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.69	2.87	2.93	2.90	2.64	2.64	2.70	2.65	2.79	3.05	

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 10-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(679)	(335)	(344)	(173)	(167)	(167)	(127)	(45)	(292)	(263)	(124)
품질	72.6	71.6	73.5	58.4	76.0	77.2	76.4	86.7	76.0	77.2	54.8
브랜드 인지도/유행	36.1	42.4	29.9	34.1	34.7	37.1	32.3	55.6	35.3	35.7	38.7
가격	34.3	34.3	34.3	32.9	37.1	29.9	37.0	37.8	37.0	32.3	32.3
사용 편리성	23.6	20.9	26.2	23.7	22.8	21.0	26.0	28.9	22.9	24.7	22.6
국가에 대한 이미지	23.3	26.3	20.3	32.4	24.6	21.0	15.7	13.3	21.9	23.2	26.6
주위 평판	19.9	19.4	20.3	24.9	19.2	19.2	17.3	13.3	22.9	16.3	20.2
구매 편리성	18.7	15.5	21.8	24.9	21.6	10.8	14.2	26.7	19.5	17.9	18.5
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	9.1	7.8	10.5	12.1	9.6	10.2	6.3	0.0	9.2	8.4	10.5
기타	1.6	2.1	1.2	0.6	1.8	2.4	2.4	0.0	1.0	1.9	2.4

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 10-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북서부	중부	남부
사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(129)	(46)	(301)	(271)	(128)
① 전혀 영향을 받지 않음	4.1	4.9	3.4	4.0	5.1	3.4	4.7	2.2	2.7	5.9	3.9
② 영향을 받지 않음	10.4	11.4	9.4	6.9	11.4	12.0	12.4	8.7	13.0	10.0	5.5
③ 보통이다	44.1	48.0	40.3	48.6	35.4	44.6	48.1	47.8	43.2	44.3	46.1
④ 영향을 받음	31.6	29.4	33.7	29.7	32.0	31.4	31.0	39.1	32.2	31.0	31.3
⑤ 매우 크게 영향을 받음	9.7	6.3	13.1	10.9	16.0	8.6	3.9	2.2	9.0	8.9	13.3
5점 척도 평균(점)	3.32	3.21	3.44	3.37	3.42	3.30	3.17	3.30	3.32	3.27	3.45

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제11장 호주

- ◎ 본 조사에서 호주 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.
- 중서부 : 웨스턴오스트레일리아, 노던 준주, 사우스오스트레일리아
 - 동북부 : 퀸즐랜드주
 - 동중부 : 뉴사우스웨일스주, 오스트레일리아수도주
 - 동남부 : 빅토리아주, 태즈메이니아

[표 11-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
1순위	K-Pop	21.3	19.3	23.3	25.5	24.0	19.5	18.3	12.5	17.3	22.2	23.4	21.3
	드라마	3.6	3.8	3.5	5.5	2.5	6.0	0.8	0.0	4.9	2.5	2.3	4.7
	영화	2.3	2.5	2.0	1.0	2.5	3.5	2.5	1.3	0.6	2.5	3.6	1.9
	예능프로그램	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	2.5	3.8	1.2	1.9	1.4	1.6
	게임/e-sports/프로게이머	2.0	2.8	1.3	3.0	2.0	1.5	2.5	0.0	0.6	2.5	2.3	2.3
	애니메이션	3.1	2.3	4.0	4.5	4.0	1.0	2.5	3.8	1.2	3.8	4.1	3.1
	도서/문학	0.5	0.3	0.8	0.0	0.5	0.0	1.7	1.3	1.2	0.0	0.9	0.0
	웹툰	1.5	2.0	1.0	3.0	1.5	1.0	0.8	0.0	1.9	1.9	1.8	0.8
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	1.8	1.5	2.0	1.0	2.0	1.7	1.3	2.5	1.3	0.5	2.3
	한글	1.4	1.8	1.0	2.0	1.5	0.5	1.7	1.3	0.6	0.6	1.4	2.3
	한국 음식	20.6	21.5	19.8	20.0	22.5	18.5	23.3	18.8	24.1	18.4	19.8	20.5
	한복/한옥/궁궐	1.3	0.8	1.8	0.0	1.5	2.0	0.8	2.5	2.5	0.6	0.9	1.2
	한류스타	1.4	1.8	1.0	1.0	1.5	2.0	0.8	1.3	1.2	1.3	1.4	1.6
	패션	3.5	3.5	3.5	2.5	4.0	5.0	3.3	1.3	3.1	3.8	2.7	4.3
	뷰티 제품	4.4	0.8	8.0	4.0	6.0	5.5	3.3	0.0	3.1	2.5	6.3	4.7
	뷰티 서비스	1.6	2.3	1.0	2.5	2.0	1.5	0.8	0.0	1.9	1.9	1.8	1.2
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.3	1.3	1.3	0.0	1.0	4.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.9	2.3
	태권도	4.1	4.8	3.5	3.5	3.5	3.5	7.5	3.8	4.9	2.5	3.6	5.0
	스포츠/스포츠 스타	1.9	3.5	0.3	2.5	3.0	0.5	2.5	0.0	1.2	2.5	1.4	2.3
	북핵위협/전쟁위험/북한	6.8	6.8	6.8	5.5	7.0	5.5	9.2	8.8	8.0	10.8	5.9	4.3
	한국전쟁	3.0	3.0	3.0	2.5	0.0	3.0	4.2	10.0	3.1	1.9	3.2	3.5
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.9	1.5	2.3	1.0	2.0	2.5	0.8	3.8	1.9	3.8	1.4	1.2
	IT제품/브랜드	3.3	3.5	3.0	2.5	3.0	3.5	1.7	7.5	0.6	5.7	4.5	2.3
	자동차	3.1	4.0	2.3	3.0	1.0	3.0	0.8	12.5	4.3	1.3	2.7	3.9
	경제성장	2.9	3.0	2.8	1.0	2.5	3.0	5.8	3.8	6.2	2.5	2.3	1.6
	기타	0.4	0.5	0.3	0.5	0.0	0.5	0.0	1.3	0.6	1.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	K-Pop	36.4	33.5	39.3	45.0	40.5	33.5	31.7	18.8	34.0	34.8	38.3	37.2
	드라마	9.3	8.3	10.3	12.0	6.0	13.0	5.8	6.3	11.7	8.2	6.8	10.5
	영화	7.9	8.8	7.0	5.0	9.5	9.5	8.3	6.3	4.9	8.2	8.6	8.9
	예능프로그램	3.5	4.0	3.0	3.5	3.0	4.0	3.3	3.8	3.7	3.2	4.5	2.7
	게임/e-sports/프로게이머	4.3	5.8	2.8	6.0	4.0	3.0	5.0	2.5	1.9	3.8	5.4	5.0
	애니메이션	6.1	5.0	7.3	8.0	6.5	4.0	3.3	10.0	5.6	7.6	6.3	5.4
	도서/문학	1.3	0.5	2.0	0.0	2.0	0.5	2.5	2.5	1.9	1.3	1.8	0.4
	웹툰	2.5	3.0	2.0	3.5	4.0	1.0	2.5	0.0	2.5	3.2	3.2	1.6
	캐릭터 상품/이모티콘	2.9	2.0	3.8	3.0	2.0	4.5	1.7	2.5	3.1	3.8	2.7	2.3
	한글	3.3	4.3	2.3	4.0	4.5	1.5	2.5	3.8	2.5	3.8	3.2	3.5
	한국 음식	33.5	32.5	34.5	35.0	33.5	30.0	40.8	27.5	31.5	31.6	35.6	34.1
	한복/한옥/궁궐	2.9	2.0	3.8	0.5	3.5	2.5	4.2	6.3	3.1	3.2	2.7	2.7
	한류스타	4.3	5.3	3.3	4.5	7.0	4.0	0.8	2.5	4.9	3.2	3.6	5.0
	패션	6.8	6.5	7.0	3.5	7.0	11.0	6.7	3.8	8.0	7.0	5.9	6.6
	뷰티 제품	8.8	2.5	15.0	5.5	11.5	12.0	7.5	3.8	5.6	7.6	9.5	10.9
	뷰티 서비스	2.5	3.3	1.8	4.0	3.0	2.0	1.7	0.0	3.7	1.9	2.3	2.3
	한국인/한국계 유튜버 영상	3.0	3.3	2.8	1.5	3.0	6.0	2.5	0.0	3.1	1.9	2.3	4.3
	태권도	8.0	9.3	6.8	8.5	7.0	7.0	10.8	7.5	8.6	5.7	8.1	8.9
	스포츠/스포츠 스타	2.9	5.3	0.5	4.5	3.0	2.0	2.5	1.3	2.5	2.5	2.3	3.9
	북핵위협/전쟁위험/북한	11.4	11.3	11.5	13.0	11.0	7.5	13.3	15.0	13.6	15.2	9.5	9.3
	한국전쟁	7.1	8.5	5.8	5.0	4.0	8.0	7.5	17.5	8.0	8.9	5.9	6.6
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.0	2.5	3.5	1.0	2.0	4.0	4.2	6.3	3.1	3.8	1.4	3.9
	IT제품/브랜드	5.5	7.3	3.8	4.5	4.0	5.5	4.2	13.8	3.7	7.0	5.9	5.4
	자동차	6.5	8.8	4.3	4.5	3.5	7.5	5.8	17.5	6.8	3.8	8.6	6.2
	경제성장	4.8	5.5	4.0	2.5	4.5	5.0	6.7	7.5	7.4	3.8	5.0	3.5
	기타	0.6	1.0	0.3	1.0	0.0	0.5	0.0	2.5	1.2	1.3	0.0	0.4

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 11-2] 한국에 대한 평소 인식

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사 례 수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.0	1.5	1.0	2.5	1.0	0.0	1.3	1.2	2.5	1.4	0.4
	② 그렇지 않다	3.5	2.3	4.8	3.5	4.0	2.0	5.0	3.8	1.2	4.4	5.0	3.1
	③ 보통이다	24.5	18.8	30.3	22.0	28.5	21.5	30.0	20.0	27.8	27.2	20.7	24.0
	④ 그렇다	51.3	54.5	48.0	55.5	51.5	49.5	47.5	50.0	48.8	50.0	53.2	51.9
	⑤ 매우 그렇다	19.5	23.5	15.5	18.0	13.5	26.0	17.5	25.0	21.0	15.8	19.8	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.97	3.71	3.86	3.70	3.98	3.78	3.94	3.87	3.72	3.85	3.89
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.0	2.0	0.5	3.5	0.0	0.0	0.0	1.2	1.3	0.9	0.8
	② 그렇지 않다	3.4	3.0	3.8	4.0	4.5	3.0	2.5	1.3	3.7	3.2	3.2	3.5
	③ 보통이다	26.8	22.8	30.8	28.5	30.0	24.0	28.3	18.8	23.5	29.1	27.5	26.7
	④ 그렇다	53.5	58.5	48.5	54.5	49.5	53.0	53.3	62.5	51.9	59.5	53.2	51.2
	⑤ 매우 그렇다	15.4	15.8	15.0	12.5	12.5	20.0	15.8	17.5	19.8	7.0	15.3	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.87	3.71	3.75	3.63	3.90	3.83	3.96	3.85	3.68	3.79	3.82
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.5	1.8	1.0	2.0	0.5	0.8	1.3	0.6	1.9	1.8	0.4
	② 그렇지 않다	3.3	2.8	3.8	2.5	4.5	3.0	0.8	6.3	3.7	3.2	3.2	3.1
	③ 보통이다	29.4	23.5	35.3	28.0	41.5	21.5	33.3	16.3	32.7	28.5	28.8	28.3
	④ 그렇다	44.9	47.8	42.0	47.0	39.0	47.5	43.3	50.0	38.9	50.0	43.2	46.9
	⑤ 매우 그렇다	21.4	25.5	17.3	21.5	13.0	27.5	21.7	26.3	24.1	16.5	23.0	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.95	3.69	3.86	3.57	3.99	3.84	3.94	3.82	3.76	3.82	3.86
한국은 경쟁적이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.0	1.0	0.5	0.5	0.0	0.8	1.3	0.0	1.3	0.5	0.4
	② 그렇지 않다	5.6	5.5	5.8	5.5	8.0	4.5	3.3	6.3	6.8	5.1	4.1	6.6
	③ 보통이다	28.3	23.5	33.0	26.0	37.0	26.5	25.0	21.3	34.0	29.7	26.6	25.2
	④ 그렇다	48.8	51.5	46.0	52.0	40.5	49.5	55.8	48.8	41.4	47.5	51.4	51.9
	⑤ 매우 그렇다	16.9	19.5	14.3	16.0	14.0	19.5	15.0	22.5	17.9	16.5	17.6	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.85	3.67	3.78	3.60	3.84	3.81	3.85	3.70	3.73	3.82	3.76
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.0	2.3	2.5	3.0	0.0	0.8	1.3	1.2	3.2	0.9	1.6
	② 그렇지 않다	3.8	2.3	5.3	2.0	4.5	4.0	4.2	5.0	4.3	4.4	2.3	4.3
	③ 보통이다	19.5	14.5	24.5	18.5	25.5	17.0	19.2	13.8	21.6	18.4	21.6	17.1
	④ 그렇다	50.1	55.0	45.3	55.0	45.0	49.0	47.5	57.5	48.1	56.3	49.1	48.4
	⑤ 매우 그렇다	25.0	27.3	22.8	22.0	22.0	30.0	28.3	22.5	24.7	17.7	26.1	28.7
	5점 척도 평균(점)	3.93	4.05	3.81	3.92	3.79	4.05	3.98	3.95	3.91	3.81	3.97	3.98
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.8	1.5	1.0	2.0	0.5	1.7	0.0	0.6	3.2	0.5	0.8
	② 그렇지 않다	6.8	5.0	8.5	5.5	7.5	6.0	6.7	10.0	8.6	5.1	5.9	7.4
	③ 보통이다	32.4	32.0	32.8	41.5	37.5	26.0	26.7	21.3	38.3	33.5	31.5	28.7
	④ 그렇다	43.9	46.0	41.8	41.0	43.0	45.0	49.2	42.5	34.0	48.7	45.9	45.3
	⑤ 매우 그렇다	15.9	16.3	15.5	11.0	10.0	22.5	15.8	26.3	18.5	9.5	16.2	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.72	3.61	3.56	3.52	3.83	3.71	3.85	3.61	3.56	3.72	3.72
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8
	② 약간 부정적이다	3.6	1.0	6.3	3.0	7.0	1.0	2.5	5.0	3.1	7.0	3.2	2.3
	③ 보통이다	22.6	16.0	29.3	20.5	26.5	20.0	27.5	17.5	27.2	20.9	23.0	20.5
	④ 약간 긍정적이다	53.1	58.8	47.5	58.0	48.0	55.5	47.5	56.3	49.4	52.5	55.9	53.5
	⑤ 매우 긍정적이다	20.3	24.0	16.5	18.0	18.0	23.0	22.5	21.3	20.4	19.6	17.6	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	4.05	3.73	3.90	3.76	4.00	3.90	3.94	3.87	3.85	3.87	3.95

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 11-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
드라마	사례수	(254)	(141)	(113)	(56)	(74)	(77)	(33)	(14)	(48)	(40)	(74)	(92)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	0.7	3.5	1.8	2.7	2.6	0.0	0.0	2.1	2.5	1.4	2.2
	② 그렇지 않다	11.4	9.2	14.2	19.6	9.5	10.4	6.1	7.1	10.4	17.5	14.9	6.5
	③ 보통이다	22.0	23.4	20.4	23.2	24.3	15.6	27.3	28.6	27.1	17.5	18.9	23.9
	④ 그렇다	49.6	52.5	46.0	35.7	52.7	53.2	60.6	42.9	47.9	52.5	52.7	46.7
	⑤ 매우 그렇다	15.0	14.2	15.9	19.6	10.8	18.2	6.1	21.4	12.5	10.0	12.2	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.70	3.57	3.52	3.59	3.74	3.67	3.79	3.58	3.50	3.59	3.77
예능	사례수	(239)	(137)	(102)	(49)	(64)	(73)	(36)	(17)	(53)	(37)	(63)	(86)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.5	1.0	2.0	0.0	1.4	2.8	0.0	1.9	0.0	3.2	0.0
	② 그렇지 않다	12.1	10.9	13.7	10.2	6.3	17.8	8.3	23.5	11.3	13.5	15.9	9.3
	③ 보통이다	27.2	30.7	22.5	38.8	29.7	19.2	27.8	17.6	28.3	27.0	30.2	24.4
	④ 그렇다	45.6	45.3	46.1	36.7	51.6	43.8	47.2	52.9	47.2	48.6	38.1	48.8
	⑤ 매우 그렇다	13.8	11.7	16.7	12.2	12.5	17.8	13.9	5.9	11.3	10.8	12.7	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.55	3.64	3.47	3.70	3.59	3.61	3.41	3.55	3.57	3.41	3.74
영화	사례수	(323)	(185)	(138)	(70)	(83)	(85)	(48)	(37)	(61)	(62)	(91)	(109)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	1.1	3.6	0.0	0.0	4.7	2.1	5.4	1.6	1.6	1.1	3.7
	② 그렇지 않다	11.5	10.8	12.3	17.1	10.8	7.1	8.3	16.2	9.8	16.1	12.1	9.2
	③ 보통이다	27.9	29.7	25.4	30.0	37.3	20.0	27.1	21.6	36.1	37.1	30.8	15.6
	④ 그렇다	47.1	45.9	48.6	41.4	43.4	52.9	52.1	45.9	41.0	32.3	44.0	61.5
	⑤ 매우 그렇다	11.5	12.4	10.1	11.4	8.4	15.3	10.4	10.8	11.5	12.9	12.1	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.58	3.49	3.47	3.49	3.67	3.60	3.41	3.51	3.39	3.54	3.65
음악	사례수	(449)	(237)	(212)	(128)	(115)	(119)	(59)	(28)	(84)	(95)	(131)	(139)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.4	1.4	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	2.4	1.1	0.0	0.7
	② 그렇지 않다	5.1	4.6	5.7	5.5	3.5	4.2	5.1	14.3	2.4	5.3	4.6	7.2
	③ 보통이다	25.4	22.8	28.3	21.1	20.0	31.1	30.5	32.1	20.2	23.2	22.9	32.4
	④ 그렇다	45.0	46.4	43.4	45.3	42.6	44.5	47.5	50.0	50.0	50.5	48.1	35.3
	⑤ 매우 그렇다	23.6	25.7	21.2	28.1	32.2	18.5	16.9	3.6	25.0	20.0	24.4	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.92	3.77	3.96	4.00	3.74	3.76	3.43	3.93	3.83	3.92	3.76
애니메이션	사례수	(258)	(144)	(114)	(80)	(51)	(76)	(33)	(18)	(57)	(53)	(67)	(81)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	0.7	4.4	2.5	0.0	2.6	6.1	0.0	3.5	1.9	1.5	2.5
	② 그렇지 않다	10.9	8.3	14.0	13.8	7.8	9.2	9.1	16.7	12.3	9.4	17.9	4.9
	③ 보통이다	39.1	37.5	41.2	37.5	37.3	42.1	48.5	22.2	40.4	47.2	29.9	40.7
	④ 그렇다	38.8	45.1	30.7	38.8	43.1	36.8	24.2	61.1	35.1	32.1	43.3	42.0
	⑤ 매우 그렇다	8.9	8.3	9.6	7.5	11.8	9.2	12.1	0.0	8.8	9.4	7.5	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.52	3.27	3.35	3.59	3.41	3.27	3.44	3.33	3.38	3.37	3.52

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
출판물	사례수	(137)	(78)	(59)	(34)	(48)	(37)	(13)	(5)	(28)	(24)	(36)	(49)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	3.8	1.7	5.9	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	4.1
	② 그렇지 않다	11.7	12.8	10.2	11.8	12.5	8.1	23.1	0.0	10.7	12.5	13.9	10.2
	③ 보통이다	28.5	33.3	22.0	44.1	25.0	21.6	23.1	20.0	32.1	25.0	27.8	28.6
	④ 그렇다	39.4	34.6	45.8	23.5	35.4	51.4	46.2	80.0	32.1	54.2	41.7	34.7
	⑤ 매우 그렇다	17.5	15.4	20.3	14.7	22.9	18.9	7.7	0.0	25.0	8.3	11.1	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.45	3.73	3.29	3.60	3.81	3.38	3.80	3.71	3.58	3.39	3.61
웹툰	사례수	(144)	(87)	(57)	(39)	(50)	(39)	(11)	(5)	(33)	(30)	(37)	(44)
	① 전혀 그렇지 않다	4.9	5.7	3.5	7.7	6.0	2.6	0.0	0.0	6.1	0.0	5.4	6.8
	② 그렇지 않다	4.9	5.7	3.5	7.7	4.0	2.6	9.1	0.0	6.1	13.3	0.0	2.3
	③ 보통이다	29.2	26.4	33.3	30.8	20.0	33.3	45.5	40.0	42.4	30.0	21.6	25.0
	④ 그렇다	36.8	39.1	33.3	28.2	42.0	35.9	36.4	60.0	18.2	43.3	48.6	36.4
	⑤ 매우 그렇다	24.3	23.0	26.3	25.6	28.0	25.6	9.1	0.0	27.3	13.3	24.3	29.5
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.68	3.75	3.56	3.82	3.79	3.45	3.60	3.55	3.57	3.86	3.80
게임	사례수	(252)	(152)	(100)	(65)	(86)	(65)	(26)	(10)	(56)	(49)	(65)	(82)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.9	4.0	3.1	3.5	4.6	7.7	0.0	0.0	12.2	3.1	2.4
	② 그렇지 않다	12.3	11.2	14.0	13.8	12.8	9.2	11.5	20.0	19.6	18.4	6.2	8.5
	③ 보통이다	32.5	29.6	37.0	35.4	34.9	29.2	26.9	30.0	42.9	20.4	29.2	35.4
	④ 그렇다	36.1	40.1	30.0	35.4	38.4	32.3	34.6	50.0	28.6	38.8	40.0	36.6
	⑤ 매우 그렇다	15.1	15.1	15.0	12.3	10.5	24.6	19.2	0.0	8.9	10.2	21.5	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.51	3.38	3.40	3.40	3.63	3.46	3.30	3.27	3.16	3.71	3.57
패션	사례수	(270)	(123)	(147)	(72)	(69)	(73)	(37)	(19)	(46)	(56)	(67)	(101)
	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.1	2.7	4.2	4.3	2.7	0.0	5.3	4.3	3.6	3.0	3.0
	② 그렇지 않다	10.7	9.8	11.6	12.5	7.2	9.6	10.8	21.1	15.2	12.5	13.4	5.9
	③ 보통이다	33.7	30.1	36.7	27.8	37.7	39.7	29.7	26.3	39.1	35.7	29.9	32.7
	④ 그렇다	37.0	42.3	32.7	38.9	34.8	31.5	43.2	47.4	34.8	39.3	40.3	34.7
	⑤ 매우 그렇다	15.2	13.8	16.3	16.7	15.9	16.4	16.2	0.0	6.5	8.9	13.4	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.52	3.48	3.51	3.51	3.49	3.65	3.16	3.24	3.38	3.48	3.70
뷰티	사례수	(277)	(87)	(190)	(72)	(68)	(85)	(36)	(16)	(58)	(55)	(75)	(89)
	① 전혀 그렇지 않다	1.8	0.0	2.6	0.0	1.5	3.5	2.8	0.0	3.4	0.0	1.3	2.2
	② 그렇지 않다	6.5	4.6	7.4	5.6	5.9	10.6	0.0	6.3	3.4	9.1	6.7	6.7
	③ 보통이다	22.0	21.8	22.1	22.2	22.1	18.8	30.6	18.8	29.3	14.5	25.3	19.1
	④ 그렇다	48.7	48.3	48.9	48.6	45.6	49.4	44.4	68.8	48.3	54.5	48.0	46.1
	⑤ 매우 그렇다	20.9	25.3	18.9	23.6	25.0	17.6	22.2	6.3	15.5	21.8	18.7	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.94	3.74	3.90	3.87	3.67	3.83	3.75	3.69	3.89	3.76	3.87
음식	사례수	(578)	(292)	(286)	(143)	(138)	(143)	(89)	(65)	(121)	(107)	(166)	(184)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.3	1.4	0.7	1.4	0.0	0.0	3.1	0.0	3.7	0.6	0.0
	② 그렇지 않다	6.9	7.5	6.3	5.6	6.5	5.6	6.7	13.8	4.1	10.3	5.4	8.2
	③ 보통이다	23.4	22.3	24.5	21.7	18.8	25.9	23.6	30.8	26.4	16.8	25.9	22.8
	④ 그렇다	45.3	46.9	43.7	45.5	47.8	41.3	49.4	43.1	48.8	47.7	43.4	43.5
	⑤ 매우 그렇다	23.5	22.9	24.1	26.6	25.4	27.3	20.2	9.2	20.7	21.5	24.7	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.85	3.83	3.92	3.89	3.90	3.83	3.42	3.86	3.73	3.86	3.86

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 11-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동충부	동남부
드라마	사례수	(254)	(141)	(113)	(56)	(74)	(77)	(33)	(14)	(48)	(40)	(74)	(92)
	온라인/모바일 플랫폼	81.5	76.6	87.6	73.2	78.4	89.6	84.8	78.6	85.4	82.5	78.4	81.5
	TV	31.5	37.6	23.9	32.1	37.8	23.4	30.3	42.9	25.0	27.5	25.7	41.3
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	20.9	19.1	23.0	30.4	20.3	20.8	12.1	7.1	14.6	15.0	24.3	23.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.9	22.7	14.2	25.0	24.3	13.0	9.1	21.4	18.8	17.5	13.5	23.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(239)	(137)	(102)	(49)	(64)	(73)	(36)	(17)	(53)	(37)	(63)	(86)
	온라인/모바일 플랫폼	80.8	79.6	82.4	73.5	84.4	83.6	77.8	82.4	83.0	83.8	87.3	73.3
	TV	27.2	27.7	26.5	24.5	32.8	24.7	25.0	29.4	24.5	27.0	19.0	34.9
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	26.8	23.4	31.4	30.6	23.4	32.9	19.4	17.6	20.8	37.8	25.4	26.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.4	16.1	21.6	16.3	18.8	19.2	13.9	29.4	15.1	24.3	12.7	22.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(323)	(185)	(138)	(70)	(83)	(85)	(48)	(37)	(61)	(62)	(91)	(109)
	온라인/모바일 플랫폼	83.3	81.1	86.2	87.1	78.3	87.1	75.0	89.2	78.7	83.9	86.8	82.6
	TV	28.8	31.9	24.6	25.7	24.1	34.1	29.2	32.4	24.6	27.4	33.0	28.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	23.2	22.2	24.6	20.0	25.3	27.1	20.8	18.9	26.2	21.0	20.9	24.8
	자국의 극장에서 관람	13.6	13.5	13.8	11.4	12.0	20.0	10.4	10.8	9.8	11.3	14.3	16.5
	자국의 상영회/영화제 등 행사	9.3	12.4	5.1	12.9	1.2	10.6	16.7	8.1	3.3	3.2	12.1	13.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(449)	(237)	(212)	(128)	(115)	(119)	(59)	(28)	(84)	(95)	(131)	(139)
	온라인/모바일 플랫폼	85.3	86.1	84.4	88.3	84.3	88.2	81.4	71.4	84.5	85.3	89.3	82.0
	TV	23.6	26.2	20.8	24.2	22.6	17.6	30.5	35.7	20.2	22.1	28.2	22.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	12.5	13.9	10.8	14.1	9.6	15.1	8.5	14.3	13.1	8.4	12.2	15.1
	라디오	8.9	10.1	7.5	11.7	5.2	10.1	8.5	7.1	9.5	10.5	7.6	8.6
	기타	1.3	0.4	2.4	0.0	1.7	1.7	1.7	3.6	1.2	3.2	0.8	0.7
애니메이션	사례수	(258)	(144)	(114)	(80)	(51)	(76)	(33)	(18)	(57)	(53)	(67)	(81)
	온라인/모바일 플랫폼	82.9	84.0	81.6	81.3	80.4	84.2	81.8	94.4	82.5	81.1	88.1	80.2
	TV	27.5	30.6	23.7	28.8	25.5	25.0	33.3	27.8	21.1	30.2	28.4	29.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	12.0	10.4	14.0	15.0	13.7	13.2	0.0	11.1	8.8	11.3	13.4	13.6
	기타	0.4	0.0	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(137)	(78)	(59)	(34)	(48)	(37)	(13)	(5)	(28)	(24)	(36)	(49)
	한국 사이트/앱	41.6	44.9	37.3	26.5	45.8	48.6	46.2	40.0	39.3	54.2	33.3	42.9
	자국 오프라인 매장	40.9	34.6	49.2	32.4	39.6	43.2	53.8	60.0	39.3	41.7	38.9	42.9
	자국 사이트/앱	33.6	35.9	30.5	29.4	29.2	45.9	23.1	40.0	46.4	33.3	27.8	30.6
	글로벌 사이트/앱	31.4	28.2	35.6	29.4	29.2	37.8	30.8	20.0	32.1	29.2	33.3	30.6
	한국에 소재한 오프라인 매장	21.2	20.5	22.0	17.6	20.8	29.7	15.4	0.0	21.4	16.7	16.7	26.5
	도서관	10.2	10.3	10.2	17.6	12.5	5.4	0.0	0.0	7.1	8.3	19.4	6.1
	도서 관련 박람회, 전시회	9.5	10.3	8.5	11.8	6.3	10.8	15.4	0.0	3.6	12.5	16.7	6.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
웹툰	사례수	(144)	(87)	(57)	(39)	(50)	(39)	(11)	(5)	(33)	(30)	(37)	(44)
	네이버 웹툰	38.2	39.1	36.8	43.6	36.0	41.0	18.2	40.0	36.4	43.3	35.1	38.6
	글로벌 사이트/앱	34.7	32.2	38.6	38.5	30.0	38.5	36.4	20.0	30.3	40.0	32.4	36.4
	투믹스	24.3	27.6	19.3	17.9	24.0	28.2	45.5	0.0	15.2	20.0	35.1	25.0
	카카오 웹툰	21.5	24.1	17.5	17.9	18.0	25.6	36.4	20.0	21.2	13.3	21.6	27.3
	레진 코믹스/엑스	20.1	14.9	28.1	15.4	26.0	20.5	0.0	40.0	18.2	16.7	16.2	27.3
	자국 사이트/앱	18.8	14.9	24.6	25.6	12.0	25.6	9.1	0.0	27.3	6.7	21.6	18.2
	만타	15.3	16.1	14.0	12.8	20.0	15.4	9.1	0.0	18.2	3.3	27.0	11.4
	포켓 코믹스/코미코	14.6	16.1	12.3	5.1	22.0	10.3	27.3	20.0	15.2	10.0	27.0	6.8
	기타	2.8	3.4	1.8	2.6	2.0	2.6	9.1	0.0	3.0	3.3	0.0	4.5
게임	사례수	(252)	(152)	(100)	(65)	(86)	(65)	(26)	(10)	(56)	(49)	(65)	(82)
	온라인 직접 게임 플레이	61.1	66.4	53.0	66.2	58.1	61.5	69.2	30.0	51.8	61.2	66.2	63.4
	모바일 직접 게임 플레이	39.3	38.8	40.0	35.4	34.9	53.8	34.6	20.0	26.8	44.9	44.6	40.2
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	35.3	38.8	30.0	30.8	33.7	36.9	38.5	60.0	33.9	30.6	38.5	36.6
	TV에서 게임 채널 시청	21.4	19.7	24.0	26.2	20.9	20.0	19.2	10.0	23.2	20.4	18.5	23.2
	자국의 게임 박람회/페스티벌	7.1	6.6	8.0	9.2	8.1	7.7	0.0	0.0	7.1	4.1	6.2	9.8
	기타	0.8	0.0	2.0	0.0	1.2	0.0	3.8	0.0	1.8	0.0	1.5	0.0
패션	사례수	(270)	(123)	(147)	(72)	(69)	(73)	(37)	(19)	(46)	(56)	(67)	(101)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	49.3	40.7	56.5	54.2	52.2	41.1	54.1	42.1	32.6	51.8	50.7	54.5
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	42.2	51.2	34.7	37.5	39.1	45.2	54.1	36.8	41.3	37.5	44.8	43.6
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	38.1	35.8	40.1	40.3	34.8	41.1	37.8	31.6	30.4	44.6	40.3	36.6
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	29.6	27.6	31.3	30.6	29.0	28.8	29.7	31.6	28.3	25.0	31.3	31.7
	온/오프라인 판매처	19.3	17.9	20.4	25.0	11.6	20.5	16.2	26.3	21.7	16.1	13.4	23.8
	기타	1.5	0.8	2.0	0.0	1.4	2.7	2.7	0.0	2.2	0.0	3.0	1.0
뷰티	사례수	(277)	(87)	(190)	(72)	(68)	(85)	(36)	(16)	(58)	(55)	(75)	(89)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	43.7	36.8	46.8	44.4	51.5	41.2	38.9	31.3	43.1	45.5	36.0	49.4
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	36.8	40.2	35.3	41.7	32.4	37.6	33.3	37.5	41.4	40.0	34.7	33.7
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	31.8	40.2	27.9	33.3	27.9	34.1	30.6	31.3	31.0	25.5	34.7	33.7
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	31.0	33.3	30.0	18.1	38.2	34.1	27.8	50.0	27.6	38.2	32.0	28.1
	온/오프라인 판매처	26.7	24.1	27.9	30.6	22.1	24.7	25.0	43.8	29.3	27.3	20.0	30.3
	기타	0.7	1.1	0.5	0.0	0.0	1.2	2.8	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
음식	사례수	(578)	(292)	(286)	(143)	(138)	(143)	(89)	(65)	(121)	(107)	(166)	(184)
	온/오프라인 매장	40.5	39.4	41.6	41.3	32.6	40.6	43.8	50.8	38.8	43.0	39.2	41.3
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	35.8	32.2	39.5	41.3	42.8	37.1	24.7	21.5	33.9	31.8	38.6	37.0
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	34.4	37.0	31.8	36.4	33.3	36.4	36.0	26.2	31.4	38.3	33.1	35.3
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	26.5	30.8	22.0	25.9	23.9	30.8	25.8	24.6	26.4	26.2	25.9	27.2
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	22.7	26.4	18.9	18.2	23.2	28.7	22.5	18.5	18.2	20.6	23.5	26.1
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	0.7	0.0	2.2	0.0	0.8	0.9	0.6	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 11-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
드라마	사례수	(207)	(108)	(99)	(41)	(58)	(69)	(28)	(11)	(41)	(33)	(58)	(75)
	넷플릭스(Netflix)	78.3	77.8	78.8	70.7	86.2	76.8	78.6	72.7	73.2	78.8	79.3	80.0
	유튜브(YouTube)	49.8	50.9	48.5	53.7	55.2	49.3	42.9	27.3	51.2	54.5	39.7	54.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	26.1	27.8	24.2	31.7	22.4	30.4	21.4	9.1	17.1	21.2	19.0	38.7
	디즈니 플러스(Disney+)	23.7	22.2	25.3	24.4	25.9	23.2	21.4	18.2	22.0	27.3	19.0	26.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.5	18.5	10.1	22.0	13.8	11.6	17.9	0.0	12.2	9.1	15.5	17.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.6	13.0	10.1	12.2	19.0	10.1	3.6	0.0	12.2	18.2	8.6	10.7
	유쿠(Youku)	6.8	7.4	6.1	9.8	3.4	7.2	3.6	18.2	4.9	6.1	5.2	9.3
	홀루(Hulu)	6.8	5.6	8.1	7.3	8.6	7.2	0.0	9.1	2.4	6.1	8.6	8.0
	비키(MIKI)	4.3	0.9	8.1	9.8	3.4	1.4	7.1	0.0	7.3	3.0	3.4	4.0
	아이치이(iQiyi)	2.9	2.8	3.0	2.4	1.7	2.9	3.6	9.1	4.9	3.0	1.7	2.7
	슬링TV(SlingTV)	1.4	0.9	2.0	0.0	0.0	2.9	3.6	0.0	2.4	0.0	0.0	2.7
	아이플릭스(iflix)	1.0	0.9	1.0	2.4	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.4	0.9	2.0	2.4	1.7	0.0	0.0	9.1	0.0	3.0	1.7	1.3
예능	사례수	(193)	(109)	(84)	(36)	(54)	(61)	(28)	(14)	(44)	(31)	(55)	(63)
	넷플릭스(Netflix)	74.1	69.7	79.8	77.8	72.2	68.9	82.1	78.6	54.5	87.1	72.7	82.5
	유튜브(YouTube)	53.4	56.9	48.8	47.2	61.1	54.1	39.3	64.3	54.5	71.0	49.1	47.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	28.0	27.5	28.6	16.7	37.0	29.5	28.6	14.3	27.3	25.8	23.6	33.3
	디즈니 플러스(Disney+)	25.9	21.1	32.1	19.4	38.9	27.9	14.3	7.1	18.2	38.7	21.8	28.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	16.1	18.3	13.1	5.6	20.4	16.4	17.9	21.4	15.9	19.4	16.4	14.3
	홀루(Hulu)	13.0	11.0	15.5	13.9	16.7	13.1	3.6	14.3	9.1	16.1	14.5	12.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.0	10.1	16.7	5.6	29.6	4.9	0.0	28.6	18.2	16.1	5.5	14.3
	유쿠(Youku)	5.7	2.8	9.5	2.8	7.4	9.8	0.0	0.0	4.5	6.5	7.3	4.8
	비키(MIKI)	5.7	2.8	9.5	8.3	1.9	9.8	0.0	7.1	6.8	3.2	7.3	4.8
	아이치이(iQiyi)	3.1	2.8	3.6	5.6	0.0	4.9	0.0	7.1	4.5	3.2	3.6	1.6
	슬링TV(SlingTV)	3.1	2.8	3.6	0.0	3.7	4.9	3.6	0.0	4.5	3.2	3.6	1.6
	아이플릭스(iflix)	2.6	0.9	4.8	0.0	1.9	6.6	0.0	0.0	0.0	3.2	5.5	1.6
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.6	5.5	1.2	11.1	0.0	3.3	3.6	0.0	4.5	3.2	1.8	4.8
영화	사례수	(269)	(150)	(119)	(61)	(65)	(74)	(36)	(33)	(48)	(52)	(79)	(90)
	넷플릭스(Netflix)	73.2	74.7	71.4	73.8	73.8	78.4	72.2	60.6	64.6	78.8	78.5	70.0
	유튜브(YouTube)	46.1	44.0	48.7	50.8	44.6	41.9	47.2	48.5	54.2	44.2	43.0	45.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	23.8	24.0	23.5	19.7	30.8	25.7	19.4	18.2	18.8	19.2	27.8	25.6
	디즈니 플러스(Disney+)	19.3	18.0	21.0	14.8	15.4	32.4	11.1	15.2	16.7	19.2	21.5	18.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.6	17.3	13.4	14.8	16.9	17.6	13.9	12.1	18.8	11.5	16.5	15.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	14.5	13.3	16.0	11.5	20.0	16.2	5.6	15.2	18.8	13.5	8.9	17.8
	유쿠(Youku)	7.1	8.0	5.9	9.8	9.2	6.8	2.8	3.0	8.3	1.9	6.3	10.0
	홀루(Hulu)	5.6	5.3	5.9	3.3	9.2	4.1	8.3	3.0	2.1	7.7	3.8	7.8
	비키(MIKI)	3.3	1.3	5.9	3.3	3.1	5.4	2.8	0.0	8.3	0.0	3.8	2.2
	아이치이(iQiyi)	2.6	2.7	2.5	1.6	4.6	4.1	0.0	0.0	6.3	1.9	1.3	2.2
	슬링TV(SlingTV)	2.6	2.0	3.4	3.3	1.5	5.4	0.0	0.0	4.2	1.9	1.3	3.3
	아이플릭스(iflix)	1.9	0.0	4.2	0.0	4.6	2.7	0.0	0.0	2.1	1.9	0.0	3.3
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.1	3.3	5.0	6.6	0.0	2.7	2.8	12.1	4.2	5.8	0.0	6.7
음악	사례수	(383)	(204)	(179)	(113)	(97)	(105)	(48)	(20)	(71)	(81)	(117)	(114)
	유튜브(YouTube)	61.6	66.7	55.9	61.1	63.9	67.6	45.8	60.0	59.2	60.5	64.1	61.4
	스포티파이(Spotify)	59.5	59.8	59.2	69.0	55.7	53.3	64.6	45.0	63.4	58.0	59.8	57.9
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	29.8	34.3	24.6	32.7	33.0	25.7	29.2	20.0	29.6	32.1	26.5	31.6
	애플뮤직(Apple Music)	12.8	11.8	14.0	10.6	17.5	12.4	10.4	10.0	21.1	11.1	8.5	13.2
	아이튠즈(iTunes)	11.7	11.3	12.3	9.7	12.4	14.3	8.3	15.0	14.1	8.6	10.3	14.0
	아마존 뮤직(Amazon Music)	7.6	7.8	7.3	4.4	10.3	6.7	12.5	5.0	9.9	3.7	8.5	7.9
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	6.8	7.8	5.6	6.2	9.3	8.6	2.1	0.0	11.3	7.4	5.1	5.3
	디저(Deezer)	2.1	2.9	1.1	1.8	3.1	1.9	0.0	5.0	1.4	1.2	4.3	0.9
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.8	1.5	2.2	0.9	4.1	1.9	0.0	0.0	7.0	1.2	0.0	0.9
	위버스(Weverse)	1.8	2.0	1.7	0.0	5.2	1.0	0.0	5.0	2.8	1.2	1.7	1.8
	죽스(Joax)	1.3	1.0	1.7	0.0	3.1	1.9	0.0	0.0	1.4	1.2	1.7	0.9
	기타	1.6	2.0	1.1	0.0	1.0	1.9	4.2	5.0	0.0	1.2	2.6	1.8

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
애니메이션	사례수	(214)	(121)	(93)	(65)	(41)	(64)	(27)	(17)	(47)	(43)	(59)	(65)
	유튜브(YouTube)	62.1	65.3	58.1	66.2	53.7	65.6	59.3	58.8	61.7	72.1	57.6	60.0
	넷플릭스(Netflix)	57.9	57.0	59.1	58.5	61.0	54.7	51.9	70.6	55.3	51.2	57.6	64.6
	디즈니 플러스(Disney+)	22.4	17.4	29.0	20.0	17.1	35.9	14.8	5.9	21.3	20.9	25.4	21.5
	아마존 프라임(Amazon Prime)	19.2	19.0	19.4	15.4	29.3	18.8	18.5	11.8	14.9	14.0	18.6	26.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.2	15.7	21.5	10.8	34.1	20.3	7.4	17.6	21.3	11.6	18.6	20.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	9.3	9.1	9.7	10.8	14.6	7.8	3.7	5.9	12.8	7.0	5.1	12.3
	홀루(Hulu)	8.9	5.0	14.0	6.2	9.8	12.5	7.4	5.9	8.5	7.0	11.9	7.7
	유쿠(Youku)	6.1	4.1	8.6	4.6	4.9	6.3	7.4	11.8	4.3	7.0	6.8	6.2
	아이플릭스(iFix)	4.2	5.8	2.2	6.2	4.9	3.1	0.0	5.9	4.3	4.7	5.1	3.1
	비키(VIKI)	4.2	3.3	5.4	6.2	0.0	6.3	3.7	0.0	4.3	0.0	5.1	6.2
	아이치이(iQiyi)	3.3	4.1	2.2	1.5	2.4	6.3	3.7	0.0	6.4	0.0	3.4	3.1
	슬링TV(SlingTV)	2.8	4.1	1.1	1.5	0.0	4.7	3.7	5.9	6.4	0.0	5.1	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.7	3.3	4.3	6.2	4.9	1.6	0.0	5.9	4.3	9.3	1.7	1.5

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 11-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
패션	사례수	(270)	(123)	(147)	(72)	(69)	(73)	(37)	(19)	(46)	(56)	(67)	(101)
	글로벌 사이트/앱	38.5	39.0	38.1	40.3	30.4	41.1	37.8	52.6	30.4	37.5	46.3	37.6
	자국 사이트/앱	38.1	44.7	32.7	38.9	34.8	38.4	45.9	31.6	26.1	46.4	46.3	33.7
	한국 사이트/앱	36.7	38.2	35.4	34.7	43.5	39.7	29.7	21.1	41.3	30.4	31.3	41.6
	자국에 소재한 오프라인 매장	30.4	35.0	26.5	38.9	30.4	27.4	16.2	36.8	28.3	25.0	32.8	32.7
	한국에 소재한 오프라인 매장	7.4	6.5	8.2	8.3	7.2	12.3	0.0	0.0	8.7	5.4	4.5	9.9
	기타	3.0	0.0	5.4	1.4	4.3	2.7	5.4	0.0	2.2	7.1	1.5	2.0
뷰티	사례수	(277)	(87)	(190)	(72)	(68)	(85)	(36)	(16)	(58)	(55)	(75)	(89)
	자국 사이트/앱	46.9	54.0	43.7	41.7	47.1	49.4	50.0	50.0	44.8	49.1	53.3	41.6
	글로벌 사이트/앱	37.2	32.2	39.5	36.1	36.8	37.6	38.9	37.5	41.4	30.9	33.3	41.6
	자국에 소재한 오프라인 매장	34.3	40.2	31.6	40.3	38.2	31.8	27.8	18.8	24.1	38.2	38.7	34.8
	한국 사이트/앱	29.6	36.8	26.3	25.0	32.4	27.1	38.9	31.3	39.7	23.6	22.7	32.6
	한국에 소재한 오프라인 매장	5.8	9.2	4.2	8.3	4.4	7.1	2.8	0.0	10.3	1.8	2.7	7.9
	기타	1.4	1.1	1.6	1.4	0.0	1.2	5.6	0.0	3.4	1.8	0.0	1.1
음식	사례수	(578)	(292)	(286)	(143)	(138)	(143)	(89)	(65)	(121)	(107)	(166)	(184)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	59.5	61.3	57.7	66.4	47.1	59.4	65.2	63.1	52.9	61.7	57.8	64.1
	자국 사이트/앱	28.7	32.9	24.5	27.3	36.2	29.4	21.3	24.6	28.1	33.6	31.9	23.4
	글로벌 사이트/앱	17.8	18.2	17.5	16.8	19.6	23.8	14.6	7.7	19.0	15.9	18.7	17.4
	한국 사이트/앱	17.6	20.5	14.7	13.3	22.5	21.0	12.4	16.9	22.3	14.0	14.5	19.6
	한국 소재 오프라인 식당/매장	9.2	8.2	10.1	9.8	10.9	7.7	9.0	7.7	12.4	0.9	9.0	12.0
	기타	1.0	0.3	1.7	0.0	2.2	0.0	1.1	3.1	1.7	1.9	0.6	0.5

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 11-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
패션	사례수	(270)	(123)	(147)	(72)	(69)	(73)	(37)	(19)	(46)	(56)	(67)	(101)
	① 전혀 시청하지 않는다	9.3	8.1	10.2	9.7	10.1	4.1	13.5	15.8	13.0	7.1	13.4	5.9
	② 거의 시청하지 않는다	21.9	17.9	25.2	25.0	14.5	23.3	18.9	36.8	23.9	25.0	19.4	20.8
	③ 종종 시청한다	34.8	35.0	34.7	36.1	40.6	34.2	27.0	26.3	41.3	37.5	28.4	34.7
	④ 자주 시청한다	29.3	33.3	25.9	23.6	30.4	30.1	40.5	21.1	19.6	26.8	35.8	30.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	4.8	5.7	4.1	5.6	4.3	8.2	0.0	0.0	2.2	3.6	3.0	7.9
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.11	2.88	2.90	3.04	3.15	2.95	2.53	2.74	2.95	2.96	3.14
뷰티	사례수	(277)	(87)	(190)	(72)	(68)	(85)	(36)	(16)	(58)	(55)	(75)	(89)
	① 전혀 시청하지 않는다	8.3	4.6	10.0	2.8	8.8	10.6	5.6	25.0	12.1	5.5	9.3	6.7
	② 거의 시청하지 않는다	22.0	19.5	23.2	29.2	20.6	18.8	19.4	18.8	22.4	18.2	22.7	23.6
	③ 종종 시청한다	29.2	26.4	30.5	30.6	25.0	31.8	30.6	25.0	31.0	32.7	29.3	25.8
	④ 자주 시청한다	31.4	36.8	28.9	29.2	33.8	28.2	38.9	31.3	27.6	34.5	30.7	32.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	9.0	12.6	7.4	8.3	11.8	10.6	5.6	0.0	6.9	9.1	8.0	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.33	3.01	3.11	3.19	3.09	3.19	2.63	2.95	3.24	3.05	3.18
음식	사례수	(578)	(292)	(286)	(143)	(138)	(143)	(89)	(65)	(121)	(107)	(166)	(184)
	① 전혀 시청하지 않는다	17.6	16.1	19.2	16.8	12.3	16.8	22.5	26.2	15.7	15.9	16.3	21.2
	② 거의 시청하지 않는다	25.3	24.3	26.2	25.9	20.3	21.0	30.3	36.9	29.8	24.3	28.9	19.6
	③ 종종 시청한다	28.0	27.7	28.3	32.9	32.6	28.7	22.5	13.8	31.4	28.0	24.7	28.8
	④ 자주 시청한다	21.1	23.6	18.5	17.5	24.6	23.1	19.1	20.0	16.5	24.3	24.7	19.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.0	8.2	7.7	7.0	10.1	10.5	5.6	3.1	6.6	7.5	5.4	11.4
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.84	2.69	2.72	3.00	2.90	2.55	2.37	2.69	2.83	2.74	2.80

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 11-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동남부
드라마	사례수	(254)	(141)	(113)	(56)	(74)	(77)	(33)	(14)	(48)	(40)	(74)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	8.15	7.43	9.04	7.95	8.61	8.19	7.70	7.29	6.67	7.90	6.20
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.31	25.35	23.00	31.05	24.66	21.09	20.03	23.21	21.35	21.33	23.28
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	7.68	7.69	7.67	7.81	9.31	6.89	6.95	4.66	6.45	8.00	6.83
예능	사례수	(239)	(137)	(102)	(49)	(64)	(73)	(36)	(17)	(53)	(37)	(63)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	9.10	7.48	11.26	9.53	9.28	8.62	9.42	8.53	9.94	7.70	6.94
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.22	21.54	27.81	31.45	24.70	24.05	16.67	18.24	25.21	30.65	21.03
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	9.02	8.42	9.82	8.78	10.61	7.44	10.05	8.31	9.24	11.09	7.39
영화	사례수	(323)	(185)	(138)	(70)	(83)	(85)	(48)	(37)	(61)	(62)	(91)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	3.87	2.87	5.21	3.86	4.61	4.06	2.69	3.32	3.41	4.08	2.92
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.17	20.34	24.62	25.50	23.52	19.61	19.83	21.73	23.97	20.06	20.09
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	9.40	9.48	9.29	9.28	11.35	9.75	7.90	6.39	8.38	10.25	7.86
음악	사례수	(449)	(237)	(212)	(128)	(115)	(119)	(59)	(28)	(84)	(95)	(131)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	4.80	4.62	5.00	4.97	5.57	5.01	3.78	2.07	5.64	4.83	4.21
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.27	16.34	16.18	19.34	20.12	13.42	13.53	4.25	20.39	11.03	17.62
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.19	3.74	4.69	3.92	5.88	4.18	2.61	1.83	4.50	5.01	3.72
애니메이션	사례수	(258)	(144)	(114)	(80)	(51)	(76)	(33)	(18)	(57)	(53)	(67)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	5.85	5.48	6.32	5.73	5.61	7.36	4.61	3.06	6.53	6.26	5.31
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.47	19.83	19.00	19.19	24.08	23.00	12.18	6.06	27.02	16.06	17.67
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	7.17	6.83	7.60	6.03	9.46	7.42	6.18	6.55	6.97	8.28	6.36
출판물	사례수	(137)	(78)	(59)	(34)	(48)	(37)	(13)	(5)	(28)	(24)	(36)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	7.00	6.40	7.80	5.06	7.23	6.73	12.54	5.60	5.89	10.79	4.89
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.82	21.17	27.34	26.06	22.27	23.35	26.31	20.60	30.79	25.96	17.17
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	12.57	9.35	16.83	9.07	13.48	12.50	15.48	20.52	12.40	15.08	10.31
웹툰	사례수	(144)	(87)	(57)	(39)	(50)	(39)	(11)	(5)	(33)	(30)	(37)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	9.02	8.84	9.30	9.03	7.82	10.31	13.00	2.20	7.03	9.23	7.16
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.37	27.91	26.54	31.00	19.68	37.64	16.55	19.60	32.30	24.47	27.27
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	7.32	6.06	9.23	3.76	8.70	7.79	10.60	10.26	8.00	7.28	6.05
게임	사례수	(252)	(152)	(100)	(65)	(86)	(65)	(26)	(10)	(56)	(49)	(65)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	7.17	7.33	6.93	6.77	6.92	7.57	7.23	9.20	7.61	7.63	5.66
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.77	19.62	20.01	19.97	17.94	24.43	15.81	14.30	21.98	19.18	19.89
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	10.08	10.13	9.99	9.63	10.96	9.86	8.79	10.13	9.10	11.16	8.24
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	6.19	6.26	6.08	5.20	5.93	7.43	5.77	7.80	6.07	7.55	5.34
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.47	17.05	18.11	15.98	17.83	21.00	11.58	16.50	19.64	18.57	15.75
패션	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	7.57	6.79	8.74	6.02	9.30	7.67	6.33	5.33	6.88	9.17	6.15
	사례수	(270)	(123)	(147)	(72)	(69)	(73)	(37)	(19)	(46)	(56)	(67)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	18.60	17.72	19.33	17.61	22.81	17.21	16.19	17.05	19.07	19.05	15.46
뷰티	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	22.83	22.27	23.29	18.00	25.65	22.84	29.03	18.76	24.75	17.44	20.84
	사례수	(277)	(87)	(190)	(72)	(68)	(85)	(36)	(16)	(58)	(55)	(75)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	25.04	24.05	25.49	28.39	26.53	21.80	23.75	23.75	23.62	26.71	23.61
음식	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	18.87	19.05	18.79	17.56	21.50	19.15	18.29	13.49	18.07	18.83	17.19
	사례수	(578)	(292)	(286)	(143)	(138)	(143)	(89)	(65)	(121)	(107)	(166)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	16.29	15.01	17.60	18.68	17.43	13.69	17.60	12.55	16.81	17.43	14.46
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	18.29	19.63	16.93	18.09	19.45	16.64	20.09	17.47	19.89	18.47	17.28

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 11-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복%)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수	(137)	(78)	(59)	(34)	(48)	(37)	(13)	(5)	(28)	(24)	(36)	(49)
소설	43.8	41.0	47.5	50.0	45.8	40.5	30.8	40.0	39.3	41.7	50.0	42.9
요리/건강	42.3	34.6	52.5	29.4	35.4	56.8	61.5	40.0	46.4	29.2	41.7	46.9
인문/교양/역사	38.7	38.5	39.0	26.5	33.3	48.6	61.5	40.0	28.6	54.2	30.6	42.9
시/에세이	21.2	21.8	20.3	14.7	22.9	27.0	15.4	20.0	17.9	20.8	25.0	20.4
유아동/학습	14.6	19.2	8.5	17.6	16.7	13.5	0.0	20.0	39.3	8.3	5.6	10.2
기타	2.2	3.8	0.0	2.9	0.0	5.4	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	2.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 11-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수	(144)	(87)	(57)	(39)	(50)	(39)	(11)	(5)	(33)	(30)	(37)	(44)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	28.5	28.7	28.1	17.9	28.0	35.9	45.5	20.0	33.3	26.7	32.4	22.7
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	29.2	27.6	31.6	20.5	34.0	25.6	36.4	60.0	21.2	23.3	43.2	27.3
비정기적으로 한번에 몰아서	36.1	36.8	35.1	51.3	36.0	30.8	9.1	20.0	39.4	43.3	18.9	43.2
기타	6.3	6.9	5.3	10.3	2.0	7.7	9.1	0.0	6.1	6.7	5.4	6.8

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 11-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
드라마	사례수	(254)	(141)	(113)	(56)	(74)	(77)	(33)	(14)	(48)	(40)	(74)	(92)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.1	4.3	1.8	3.6	6.8	1.3	0.0	0.0	6.3	7.5	2.7	0.0
	③ 그저 그렇다	20.1	18.4	22.1	19.6	25.7	18.2	15.2	14.3	18.8	20.0	27.0	15.2
	④ 마음에 든다	54.3	56.0	52.2	50.0	45.9	58.4	66.7	64.3	50.0	55.0	54.1	56.5
	⑤ 매우 마음에 든다	22.4	21.3	23.9	26.8	21.6	22.1	18.2	21.4	25.0	17.5	16.2	28.3
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.94	3.98	4.00	3.82	4.01	4.03	4.07	3.94	3.83	3.84	4.13
예능	사례수	(239)	(137)	(102)	(49)	(64)	(73)	(36)	(17)	(53)	(37)	(63)	(86)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.7	1.0	2.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.9	0.0	1.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.2	4.4	3.9	6.1	7.8	1.4	2.8	0.0	3.8	2.7	3.2	5.8
	③ 그저 그렇다	29.3	29.2	29.4	34.7	23.4	31.5	22.2	41.2	26.4	29.7	31.7	29.1
	④ 마음에 든다	46.4	51.1	40.2	32.7	56.3	46.6	50.0	41.2	47.2	37.8	57.1	41.9
	⑤ 매우 마음에 든다	19.2	14.6	25.5	24.5	12.5	19.2	25.0	17.6	20.8	29.7	6.3	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.74	3.85	3.71	3.73	3.81	3.97	3.76	3.81	3.95	3.63	3.83
영화	사례수	(323)	(185)	(138)	(70)	(83)	(85)	(48)	(37)	(61)	(62)	(91)	(109)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.0	2.2	0.0	1.2	1.2	2.1	0.0	0.0	1.6	0.0	1.8
	② 마음에 들지 않는다	2.2	2.7	1.4	4.3	3.6	0.0	0.0	2.7	1.6	1.6	2.2	2.8
	③ 그저 그렇다	24.8	25.4	23.9	24.3	27.7	22.4	25.0	24.3	26.2	25.8	30.8	18.3
	④ 마음에 든다	50.8	53.0	47.8	42.9	53.0	51.8	54.2	54.1	54.1	48.4	51.6	49.5
	⑤ 매우 마음에 든다	21.4	18.9	24.6	28.6	14.5	24.7	18.8	18.9	18.0	22.6	15.4	27.5
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.88	3.91	3.96	3.76	3.99	3.88	3.89	3.89	3.89	3.80	3.98
음악	사례수	(449)	(237)	(212)	(128)	(115)	(119)	(59)	(28)	(84)	(95)	(131)	(139)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.6	2.1	5.2	4.7	3.5	3.4	1.7	3.6	2.4	5.3	3.1	3.6
	② 마음에 들지 않는다	10.2	9.7	10.8	10.9	13.9	5.0	11.9	10.7	11.9	11.6	6.1	12.2
	③ 그저 그렇다	33.9	33.8	34.0	30.5	26.1	37.8	39.0	53.6	25.0	41.1	32.8	35.3
	④ 마음에 든다	37.4	38.8	35.8	39.8	37.4	38.7	35.6	25.0	41.7	31.6	42.7	33.8
	⑤ 매우 마음에 든다	14.9	15.6	14.2	14.1	19.1	15.1	11.9	7.1	19.0	10.5	15.3	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.56	3.43	3.48	3.55	3.57	3.44	3.21	3.63	3.31	3.61	3.45
애니메이션	사례수	(258)	(144)	(114)	(80)	(51)	(76)	(33)	(18)	(57)	(53)	(67)	(81)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.7	2.8	7.0	6.3	3.9	2.6	9.1	0.0	5.3	3.8	6.0	3.7
	② 마음에 들지 않는다	4.7	4.2	5.3	5.0	5.9	2.6	3.0	11.1	5.3	5.7	4.5	3.7
	③ 그저 그렇다	35.7	33.3	38.6	35.0	33.3	34.2	39.4	44.4	35.1	47.2	32.8	30.9
	④ 마음에 든다	43.4	49.3	36.0	45.0	43.1	46.1	36.4	38.9	47.4	30.2	47.8	45.7
	⑤ 매우 마음에 든다	11.6	10.4	13.2	8.8	13.7	14.5	12.1	5.6	7.0	13.2	9.0	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.60	3.43	3.45	3.57	3.67	3.39	3.39	3.46	3.43	3.49	3.67
출판물	사례수	(137)	(78)	(59)	(34)	(48)	(37)	(13)	(5)	(28)	(24)	(36)	(49)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	1.3	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	② 마음에 들지 않는다	7.3	6.4	8.5	8.8	10.4	5.4	0.0	0.0	14.3	4.2	5.6	6.1
	③ 그저 그렇다	29.9	26.9	33.9	41.2	27.1	18.9	46.2	20.0	25.0	25.0	36.1	30.6
	④ 마음에 든다	42.3	48.7	33.9	35.3	43.8	45.9	38.5	60.0	32.1	58.3	41.7	40.8
	⑤ 매우 마음에 든다	19.7	16.7	23.7	11.8	18.8	29.7	15.4	20.0	28.6	12.5	16.7	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.73	3.73	3.44	3.71	4.00	3.69	4.00	3.75	3.79	3.69	3.71

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
웹툰	사례수	(144)	(87)	(57)	(39)	(50)	(39)	(11)	(5)	(33)	(30)	(37)	(44)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.8	3.4	1.8	2.6	4.0	2.6	0.0	0.0	6.1	3.3	2.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.5	2.3	5.3	5.1	4.0	2.6	0.0	0.0	3.0	3.3	2.7	4.5
	③ 그저 그렇다	27.1	27.6	26.3	25.6	26.0	25.6	36.4	40.0	24.2	36.7	27.0	22.7
	④ 마음에 든다	46.5	47.1	45.6	46.2	44.0	46.2	54.5	60.0	39.4	36.7	48.6	56.8
	⑤ 매우 마음에 든다	20.1	19.5	21.1	20.5	22.0	23.1	9.1	0.0	27.3	20.0	18.9	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.77	3.79	3.77	3.76	3.85	3.73	3.60	3.79	3.67	3.78	3.84
게임	사례수	(252)	(152)	(100)	(65)	(86)	(65)	(26)	(10)	(56)	(49)	(65)	(82)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.4	2.6	2.0	6.2	1.2	0.0	3.8	0.0	1.8	0.0	3.1	3.7
	② 마음에 들지 않는다	8.7	9.9	7.0	12.3	9.3	3.1	11.5	10.0	8.9	10.2	3.1	12.2
	③ 그저 그렇다	31.3	25.7	40.0	30.8	32.6	33.8	15.4	50.0	42.9	34.7	24.6	26.8
	④ 마음에 든다	42.5	46.1	37.0	41.5	41.9	38.5	57.7	40.0	35.7	42.9	55.4	36.6
	⑤ 매우 마음에 든다	15.1	15.8	14.0	9.2	15.1	24.6	11.5	0.0	10.7	12.2	13.8	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.63	3.54	3.35	3.60	3.85	3.62	3.30	3.45	3.57	3.74	3.59
패션	사례수	(270)	(123)	(147)	(72)	(69)	(73)	(37)	(19)	(46)	(56)	(67)	(101)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.6	2.4	2.7	5.6	1.4	2.7	0.0	0.0	0.0	3.6	1.5	4.0
	② 마음에 들지 않는다	6.3	4.9	7.5	2.8	4.3	6.8	13.5	10.5	8.7	7.1	6.0	5.0
	③ 그저 그렇다	30.7	33.3	28.6	27.8	26.1	35.6	24.3	52.6	34.8	26.8	37.3	26.7
	④ 마음에 든다	43.0	39.8	45.6	48.6	50.7	34.2	45.9	21.1	43.5	50.0	44.8	37.6
	⑤ 매우 마음에 든다	17.4	19.5	15.6	15.3	17.4	20.5	16.2	15.8	13.0	12.5	10.4	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.69	3.64	3.65	3.78	3.63	3.65	3.42	3.61	3.61	3.57	3.78
뷰티	사례수	(277)	(87)	(190)	(72)	(68)	(85)	(36)	(16)	(58)	(55)	(75)	(89)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.1	1.1	1.4	2.9	0.0	0.0	0.0	1.7	1.8	0.0	1.1
	② 마음에 들지 않는다	6.1	8.0	5.3	5.6	11.8	3.5	2.8	6.3	6.9	1.8	6.7	7.9
	③ 그저 그렇다	20.9	18.4	22.1	20.8	13.2	24.7	22.2	31.3	20.7	20.0	22.7	20.2
	④ 마음에 든다	48.4	47.1	48.9	48.6	48.5	43.5	55.6	56.3	51.7	52.7	52.0	40.4
	⑤ 매우 마음에 든다	23.5	25.3	22.6	23.6	23.5	28.2	19.4	6.3	19.0	23.6	18.7	30.3
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.87	3.87	3.88	3.78	3.96	3.92	3.63	3.79	3.95	3.83	3.91
음식	사례수	(578)	(292)	(286)	(143)	(138)	(143)	(89)	(65)	(121)	(107)	(166)	(184)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.3	0.7	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1
	② 마음에 들지 않는다	3.6	3.8	3.5	6.3	2.2	3.5	2.2	3.1	3.3	4.7	2.4	4.3
	③ 그저 그렇다	18.3	18.8	17.8	14.7	21.0	22.4	11.2	21.5	23.1	20.6	13.9	17.9
	④ 마음에 든다	51.7	49.3	54.2	51.7	47.8	46.9	61.8	56.9	43.8	54.2	59.0	48.9
	⑤ 매우 마음에 든다	25.8	27.7	23.8	25.9	28.3	27.3	24.7	18.5	29.8	20.6	24.1	27.7
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.00	3.97	3.94	4.01	3.98	4.09	3.91	4.00	3.91	4.04	3.98
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.6	1.5	1.8	3.5	2.0	0.0	0.0	2.5	0.6	1.9	0.9	2.7
	② 마음에 들지 않는다	5.8	6.0	5.5	8.5	9.0	1.5	4.2	3.8	4.9	6.3	5.4	6.2
	③ 그저 그렇다	28.6	27.0	30.3	27.5	28.0	29.0	27.5	33.8	27.8	26.6	28.4	30.6
	④ 마음에 든다	50.4	52.5	48.3	49.5	43.5	55.0	55.0	51.3	52.5	50.6	55.9	44.2
	⑤ 매우 마음에 든다	13.6	13.0	14.3	11.0	17.5	14.5	13.3	8.8	14.2	14.6	9.5	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.70	3.68	3.56	3.66	3.83	3.78	3.60	3.75	3.70	3.68	3.65

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 11-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(254)	(141)	(113)	(56)	(74)	(77)	(33)	(14)	(48)	(40)	(74)	(92)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	8.7	12.1	4.4	7.1	9.5	10.4	6.1	7.1	6.3	7.5	10.8	8.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.5	7.8	7.1	8.9	6.8	6.5	9.1	7.1	14.6	7.5	2.7	7.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.5	19.1	17.7	17.9	14.9	20.8	18.2	28.6	18.8	12.5	24.3	16.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.4	9.9	8.8	8.9	8.1	6.5	15.2	21.4	4.2	10.0	12.2	9.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.1	7.8	1.8	3.6	2.7	6.5	12.1	0.0	0.0	12.5	5.4	4.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.7	3.5	6.2	5.4	6.8	3.9	3.0	0.0	4.2	5.0	6.8	3.3
	선호하는 배우가 출연해서	11.0	9.2	13.3	12.5	12.2	11.7	9.1	0.0	12.5	10.0	6.8	14.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	11.0	10.6	11.5	8.9	12.2	9.1	15.2	14.3	10.4	10.0	12.2	10.9
	연애 스토리가 순수해서	11.8	8.5	15.9	14.3	13.5	10.4	9.1	7.1	14.6	20.0	9.5	8.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.7	6.4	2.7	1.8	8.1	3.9	3.0	7.1	6.3	2.5	0.0	8.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	7.5	5.0	10.6	10.7	5.4	10.4	0.0	7.1	8.3	2.5	9.5	7.6
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	16.5	20.6	11.5	12.5	16.2	22.1	12.1	14.3	14.6	12.5	16.2	19.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.5	17.0	15.9	16.1	18.9	14.3	18.2	14.3	25.0	20.0	9.5	16.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.5	31.2	27.4	30.4	20.3	32.5	36.4	42.9	27.1	27.5	44.6	19.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.0	23.4	20.4	23.2	16.2	18.2	39.4	28.6	22.9	12.5	25.7	22.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.4	17.0	13.3	12.5	10.8	19.5	21.2	14.3	10.4	22.5	14.9	15.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.6	9.2	12.4	10.7	13.5	9.1	9.1	7.1	12.5	10.0	12.2	8.7
	선호하는 배우가 출연해서	15.7	13.5	18.6	19.6	16.2	15.6	15.2	0.0	18.8	20.0	10.8	16.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	21.3	19.9	23.0	17.9	23.0	19.5	24.2	28.6	20.8	25.0	21.6	19.6
	연애 스토리가 순수해서	20.5	15.6	26.5	23.2	25.7	18.2	12.1	14.3	14.6	30.0	21.6	18.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.7	12.1	4.4	5.4	16.2	5.2	3.0	14.3	10.4	7.5	2.7	13.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	19.7	17.7	22.1	21.4	21.6	22.1	9.1	14.3	16.7	10.0	17.6	27.2
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(239)	(137)	(102)	(49)	(64)	(73)	(36)	(17)	(53)	(37)	(63)	(86)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	8.4	10.9	4.9	10.2	12.5	4.1	5.6	11.8	9.4	16.2	3.2	8.1
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.9	6.6	4.9	6.1	6.3	8.2	2.8	0.0	5.7	5.4	7.9	4.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.1	13.9	9.8	6.1	10.9	12.3	19.4	17.6	11.3	5.4	15.9	12.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.5	9.5	4.9	12.2	10.9	4.1	2.8	5.9	5.7	10.8	4.8	9.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	13.4	12.4	14.7	12.2	12.5	8.2	19.4	29.4	17.0	10.8	11.1	14.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	5.0	5.1	4.9	8.2	4.7	5.5	2.8	0.0	5.7	5.4	4.8	4.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.5	4.4	11.8	2.0	10.9	8.2	11.1	0.0	5.7	8.1	6.3	9.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	15.5	12.4	19.6	16.3	10.9	19.2	16.7	11.8	9.4	21.6	17.5	15.1
	내용이 재미있어서/웃겨서	24.7	24.8	24.5	26.5	20.3	30.1	19.4	23.5	30.2	16.2	28.6	22.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	19.7	21.9	16.7	22.4	28.1	12.3	16.7	17.6	18.9	27.0	12.7	22.1
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	11.7	15.3	6.9	12.2	10.9	15.1	8.3	5.9	9.4	8.1	14.3	12.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	22.2	21.2	23.5	20.4	20.3	21.9	27.8	23.5	20.8	18.9	22.2	24.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	15.1	19.0	9.8	26.5	17.2	11.0	2.8	17.6	15.1	16.2	11.1	17.4
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	27.2	29.9	23.5	30.6	28.1	20.5	33.3	29.4	28.3	21.6	28.6	27.9
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.4	11.7	15.7	12.2	12.5	16.4	13.9	5.9	13.2	16.2	9.5	15.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.6	8.0	23.5	10.2	17.2	11.0	25.0	11.8	13.2	10.8	15.9	16.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	26.8	22.6	32.4	24.5	21.9	31.5	27.8	29.4	18.9	27.0	31.7	27.9
	내용이 재미있어서/웃겨서	43.9	46.0	41.2	40.8	39.1	49.3	38.9	58.8	54.7	51.4	44.4	33.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(323)	(185)	(138)	(70)	(83)	(85)	(48)	(37)	(61)	(62)	(91)	(109)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	7.7	9.7	5.1	8.6	3.6	5.9	14.6	10.8	9.8	1.6	11.0	7.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.8	11.9	11.6	10.0	13.3	14.1	8.3	10.8	9.8	11.3	12.1	12.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.9	14.6	15.2	18.6	6.0	12.9	18.8	27.0	16.4	14.5	18.7	11.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.5	6.5	6.5	8.6	9.6	4.7	2.1	5.4	8.2	9.7	3.3	6.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.0	8.1	8.0	5.7	7.2	11.8	4.2	10.8	6.6	8.1	11.0	6.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.9	5.4	6.5	11.4	4.8	4.7	4.2	2.7	3.3	6.5	7.7	5.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	13.3	13.0	13.8	12.9	13.3	11.8	14.6	16.2	14.8	14.5	14.3	11.0
	선호하는 배우가 출연해서	8.0	8.1	8.0	8.6	12.0	7.1	6.3	2.7	9.8	9.7	7.7	6.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.2	1.6	2.9	1.4	0.0	4.7	2.1	2.7	3.3	1.6	0.0	3.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.5	5.9	7.2	5.7	6.0	10.6	4.2	2.7	4.9	11.3	1.1	9.2
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.2	5.4	7.2	4.3	10.8	7.1	4.2	0.0	4.9	3.2	3.3	11.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.4	9.2	7.2	4.3	13.3	4.7	14.6	5.4	8.2	6.5	9.9	8.3
	기타	0.6	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	2.1	2.7	0.0	1.6	0.0	0.9
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	14.9	16.2	13.0	15.7	12.0	11.8	20.8	18.9	19.7	8.1	16.5	14.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	22.3	22.2	22.5	18.6	28.9	23.5	16.7	18.9	21.3	21.0	19.8	25.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.4	25.9	24.6	32.9	12.0	27.1	31.3	29.7	27.9	25.8	27.5	22.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.0	17.8	15.9	14.3	21.7	15.3	12.5	21.6	18.0	16.1	17.6	16.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.8	17.3	13.8	15.7	12.0	18.8	14.6	18.9	11.5	21.0	19.8	11.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.8	9.2	15.2	14.3	12.0	10.6	10.4	10.8	11.5	9.7	14.3	11.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	24.5	22.7	26.8	20.0	21.7	22.4	33.3	32.4	19.7	30.6	26.4	22.0
	선호하는 배우가 출연해서	13.3	13.5	13.0	17.1	18.1	10.6	10.4	5.4	19.7	12.9	15.4	8.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.4	7.0	8.0	5.7	4.8	11.8	6.3	8.1	8.2	4.8	5.5	10.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	13.3	12.4	14.5	11.4	14.5	16.5	8.3	13.5	6.6	21.0	7.7	17.4
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	11.1	11.4	10.9	12.9	15.7	10.6	10.4	0.0	14.8	4.8	7.7	15.6
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	16.4	18.4	13.8	14.3	24.1	11.8	16.7	13.5	19.7	11.3	16.5	17.4
	기타	0.9	0.5	1.4	1.4	0.0	0.0	2.1	2.7	0.0	1.6	0.0	1.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(449)	(237)	(212)	(128)	(115)	(119)	(59)	(28)	(84)	(95)	(131)	(139)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	28.3	27.4	29.2	27.3	25.2	34.5	30.5	14.3	33.3	27.4	22.9	30.9
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	11.6	11.8	11.3	8.6	10.4	10.1	13.6	32.1	13.1	15.8	6.9	12.2
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	14.3	13.5	15.1	17.2	14.8	11.8	11.9	14.3	9.5	14.7	19.1	12.2
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	10.5	10.1	10.8	7.8	10.4	14.3	11.9	3.6	13.1	8.4	10.7	10.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.0	8.4	11.8	13.3	7.8	7.6	10.2	14.3	9.5	9.5	11.5	9.4
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	6.9	8.4	5.2	7.0	7.8	4.2	8.5	10.7	4.8	8.4	7.6	6.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.7	5.1	4.2	5.5	4.3	5.0	3.4	3.6	6.0	4.2	2.3	6.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.0	7.2	4.7	3.9	9.6	5.9	6.8	0.0	4.8	3.2	6.1	8.6
	문화 다양성을 잘 반영해서	6.5	7.2	5.7	7.8	7.8	5.9	1.7	7.1	4.8	6.3	11.5	2.9
	기타	1.3	0.8	1.9	1.6	1.7	0.8	1.7	0.0	1.2	2.1	1.5	0.7
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	40.8	38.4	43.4	43.0	38.3	40.3	49.2	25.0	46.4	41.1	36.6	41.0
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	28.1	29.1	26.9	25.0	25.2	28.6	25.4	57.1	32.1	29.5	22.9	29.5
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	28.1	28.3	27.8	31.3	26.1	29.4	23.7	25.0	23.8	30.5	32.8	24.5
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	21.8	21.1	22.6	18.8	22.6	26.9	22.0	10.7	23.8	20.0	21.4	22.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.4	14.8	20.3	20.3	16.5	15.1	18.6	14.3	14.3	18.9	18.3	17.3
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	14.3	17.3	10.8	12.5	18.3	10.9	13.6	21.4	10.7	10.5	18.3	15.1
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	11.1	12.7	9.4	13.3	9.6	6.7	13.6	21.4	14.3	8.4	10.7	11.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	11.1	11.8	10.4	7.8	16.5	11.8	10.2	3.6	11.9	9.5	9.9	12.9
	문화 다양성을 잘 반영해서	12.9	14.8	10.8	13.3	17.4	11.8	5.1	14.3	9.5	13.7	16.8	10.8
	기타	1.6	1.3	1.9	2.3	1.7	0.8	1.7	0.0	1.2	2.1	1.5	1.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(258)	(144)	(114)	(80)	(51)	(76)	(33)	(18)	(57)	(53)	(67)	(81)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.6	26.4	8.8	20.0	15.7	18.4	15.2	27.8	12.3	26.4	14.9	21.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.6	11.8	15.8	15.0	9.8	11.8	21.2	11.1	15.8	9.4	17.9	11.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.1	16.7	17.5	21.3	11.8	19.7	15.2	5.6	19.3	13.2	16.4	18.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.9	10.4	11.4	7.5	15.7	10.5	9.1	16.7	15.8	9.4	10.4	8.6
	영상미가 좋아서	19.8	15.3	25.4	22.5	17.6	15.8	24.2	22.2	19.3	26.4	16.4	18.5
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.4	6.3	4.4	3.8	11.8	5.3	0.0	5.6	7.0	5.7	4.5	4.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.2	5.6	7.0	3.8	2.0	10.5	9.1	5.6	5.3	5.7	6.0	7.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.5	7.6	9.6	6.3	15.7	7.9	6.1	5.6	5.3	3.8	13.4	9.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	33.3	40.3	24.6	33.8	33.3	34.2	27.3	38.9	28.1	35.8	28.4	39.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.1	30.6	27.2	32.5	29.4	25.0	33.3	22.2	31.6	26.4	32.8	25.9
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	30.2	30.6	29.8	32.5	27.5	31.6	30.3	22.2	35.1	26.4	29.9	29.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.3	21.5	21.1	16.3	21.6	19.7	21.2	50.0	26.3	22.6	19.4	18.5
	영상미가 좋아서	36.0	30.6	43.0	38.8	31.4	36.8	39.4	27.8	33.3	45.3	40.3	28.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	13.2	13.2	13.2	7.5	23.5	11.8	12.1	16.7	17.5	15.1	7.5	13.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.0	11.1	13.2	11.3	7.8	14.5	18.2	5.6	8.8	7.5	11.9	17.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	15.1	14.6	15.8	13.8	21.6	17.1	6.1	11.1	12.3	11.3	17.9	17.3
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(137)	(78)	(59)	(34)	(48)	(37)	(13)	(5)	(28)	(24)	(36)	(49)
1순위	스토리가 좋아서	18.2	19.2	16.9	26.5	18.8	13.5	7.7	20.0	21.4	20.8	27.8	8.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.6	7.7	5.1	5.9	8.3	2.7	7.7	20.0	10.7	12.5	0.0	6.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.6	9.0	3.4	8.8	6.3	8.1	0.0	0.0	3.6	0.0	8.3	10.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.9	14.1	13.6	26.5	8.3	10.8	15.4	0.0	17.9	12.5	8.3	16.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	16.8	16.7	16.9	11.8	14.6	18.9	15.4	60.0	14.3	20.8	16.7	16.3
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.7	9.0	15.3	5.9	12.5	13.5	23.1	0.0	10.7	4.2	11.1	16.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.2	6.4	15.3	2.9	8.3	13.5	30.8	0.0	7.1	16.7	16.7	4.1
	좋아하는 작가라서	10.2	11.5	8.5	11.8	10.4	13.5	0.0	0.0	10.7	12.5	5.6	12.2
	수상 작품이어서	4.4	5.1	3.4	0.0	10.4	2.7	0.0	0.0	3.6	0.0	5.6	6.1
기타	1.5	1.3	1.7	0.0	2.1	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	32.8	33.3	32.2	50.0	37.5	18.9	15.4	20.0	32.1	29.2	44.4	26.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.5	19.2	15.3	17.6	18.8	10.8	30.8	20.0	14.3	25.0	25.0	10.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.9	16.7	10.2	14.7	12.5	18.9	7.7	0.0	14.3	0.0	13.9	20.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.4	26.9	18.6	38.2	16.7	21.6	15.4	20.0	32.1	20.8	13.9	26.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	23.4	21.8	25.4	14.7	20.8	27.0	30.8	60.0	21.4	29.2	22.2	22.4
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	27.7	23.1	33.9	23.5	25.0	32.4	30.8	40.0	32.1	25.0	22.2	30.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	20.4	16.7	25.4	5.9	18.8	21.6	69.2	0.0	25.0	25.0	22.2	14.3
	좋아하는 작가라서	21.9	21.8	22.0	17.6	27.1	27.0	0.0	20.0	17.9	29.2	19.4	22.4
	수상 작품이어서	8.8	10.3	6.8	5.9	10.4	10.8	0.0	20.0	3.6	4.2	11.1	12.2
기타	1.5	1.3	1.7	0.0	2.1	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 11-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	중서부	동북부	동충부	동남부
사례수		(144)	(87)	(57)	(39)	(50)	(39)	(11)	(5)	(33)	(30)	(37)	(44)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.6	14.9	14.0	17.9	16.0	15.4	0.0	0.0	9.1	16.7	21.6	11.4
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.3	6.9	10.5	5.1	10.0	10.3	9.1	0.0	15.2	6.7	5.4	6.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	11.8	12.6	10.5	7.7	6.0	17.9	9.1	60.0	18.2	6.7	8.1	13.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.7	9.2	10.5	15.4	6.0	7.7	18.2	0.0	3.0	10.0	13.5	11.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.3	6.9	5.3	5.1	6.0	7.7	0.0	20.0	3.0	3.3	2.7	13.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.7	16.1	17.5	20.5	16.0	12.8	27.3	0.0	30.3	13.3	16.2	9.1
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.5	13.8	10.5	15.4	12.0	10.3	18.2	0.0	6.1	10.0	16.2	15.9
	사용이 편리해서	10.4	10.3	10.5	5.1	18.0	7.7	0.0	20.0	6.1	16.7	10.8	9.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.0	8.0	10.5	7.7	10.0	7.7	18.2	0.0	9.1	16.7	5.4	6.8
1+2순위 (중복)	기타	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.6	26.4	19.3	23.1	22.0	35.9	0.0	0.0	12.1	30.0	35.1	18.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	16.7	16.1	17.5	20.5	14.0	15.4	27.3	0.0	18.2	16.7	21.6	11.4
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	24.3	25.3	22.8	28.2	14.0	30.8	18.2	60.0	24.2	23.3	21.6	27.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.7	24.1	28.1	23.1	36.0	17.9	18.2	20.0	21.2	20.0	32.4	27.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.9	11.5	17.5	12.8	8.0	17.9	18.2	40.0	12.1	6.7	13.5	20.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	27.1	28.7	24.6	38.5	20.0	20.5	36.4	40.0	39.4	23.3	21.6	25.0
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	27.1	26.4	28.1	28.2	28.0	25.6	36.4	0.0	33.3	23.3	27.0	25.0
	사용이 편리해서	18.8	19.5	17.5	10.3	30.0	12.8	9.1	40.0	12.1	23.3	13.5	25.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	16.7	14.9	19.3	10.3	24.0	12.8	27.3	0.0	21.2	23.3	10.8	13.6
	기타	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	중서부	동북부	동충부	동남부
사례수		(252)	(152)	(100)	(65)	(86)	(65)	(26)	(10)	(56)	(49)	(65)	(82)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.2	3.9	2.0	0.0	3.5	6.2	0.0	10.0	7.1	2.0	4.6	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.7	9.2	8.0	13.8	8.1	3.1	11.5	10.0	7.1	8.2	13.8	6.1
	그래픽/그림이 좋아서	17.1	15.1	20.0	24.6	15.1	12.3	11.5	30.0	17.9	8.2	21.5	18.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	6.7	5.9	8.0	6.2	5.8	6.2	15.4	0.0	3.6	6.1	6.2	9.8
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	13.5	15.8	10.0	13.8	14.0	13.8	7.7	20.0	12.5	14.3	6.2	19.5
	한국 프로게이머가 좋아서	6.7	8.6	4.0	3.1	9.3	4.6	11.5	10.0	7.1	8.2	3.1	8.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.7	5.9	8.0	7.7	8.1	4.6	7.7	0.0	14.3	6.1	7.7	1.2
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	3.6	3.9	3.0	1.5	1.2	9.2	3.8	0.0	1.8	4.1	4.6	3.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.6	3.9	8.0	3.1	9.3	6.2	0.0	0.0	3.6	10.2	3.1	6.1
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	6.0	5.9	6.0	4.6	4.7	7.7	11.5	0.0	3.6	8.2	7.7	4.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.3	11.8	13.0	10.8	11.6	16.9	3.8	20.0	12.5	14.3	9.2	13.4
	사용자 환경이 편리해서	8.7	8.6	9.0	9.2	9.3	9.2	7.7	0.0	7.1	10.2	9.2	8.5
1+2순위 (중복)	기타	1.2	1.3	1.0	1.5	0.0	0.0	7.7	0.0	1.8	0.0	3.1	0.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.1	9.9	3.0	1.5	7.0	12.3	7.7	10.0	8.9	6.1	9.2	4.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.7	18.4	14.0	21.5	14.0	15.4	11.5	30.0	12.5	20.4	24.6	11.0
	그래픽/그림이 좋아서	30.2	30.3	30.0	46.2	24.4	24.6	19.2	40.0	26.8	18.4	36.9	34.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	15.9	13.8	19.0	20.0	17.4	10.8	19.2	0.0	8.9	18.4	13.8	20.7
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	20.6	22.4	18.0	18.5	23.3	21.5	7.7	40.0	19.6	20.4	13.8	26.8
	한국 프로게이머가 좋아서	14.3	16.4	11.0	10.8	18.6	9.2	23.1	10.0	14.3	16.3	12.3	14.6
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	17.9	17.1	19.0	18.5	18.6	15.4	19.2	20.0	23.2	16.3	20.0	13.4
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	9.9	9.9	10.0	7.7	8.1	15.4	3.8	20.0	5.4	12.2	7.7	13.4
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	9.9	9.9	10.0	4.6	11.6	10.8	19.2	0.0	7.1	14.3	6.2	12.2
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	11.9	9.9	15.0	4.6	16.3	15.4	11.5	0.0	10.7	12.2	16.9	8.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.8	20.4	24.0	23.1	23.3	21.5	15.4	20.0	23.2	26.5	15.4	23.2
	사용자 환경이 편리해서	13.9	14.5	13.0	13.8	11.6	20.0	11.5	0.0	14.3	16.3	13.8	12.2
	기타	1.2	1.3	1.0	1.5	0.0	0.0	7.7	0.0	1.8	0.0	3.1	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(270)	(123)	(147)	(72)	(69)	(73)	(37)	(19)	(46)	(56)	(67)	(101)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	30.7	28.5	32.7	31.9	24.6	34.2	29.7	36.8	34.8	25.0	31.3	31.7
	품질이 우수해서	9.3	10.6	8.2	6.9	15.9	5.5	10.8	5.3	8.7	10.7	7.5	9.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.6	17.1	14.3	15.3	17.4	16.4	8.1	21.1	13.0	16.1	20.9	12.9
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.0	8.9	5.4	9.7	8.7	2.7	8.1	5.3	4.3	10.7	9.0	5.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.4	7.3	7.5	8.3	7.2	8.2	2.7	10.5	10.9	5.4	7.5	6.9
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	11.9	10.6	12.9	11.1	11.6	13.7	16.2	0.0	8.7	16.1	7.5	13.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.9	9.8	8.2	8.3	4.3	8.2	16.2	15.8	13.0	8.9	9.0	6.9
	브랜드 이미지가 좋아서	8.5	6.5	10.2	6.9	10.1	9.6	8.1	5.3	6.5	3.6	7.5	12.9
	기타	0.7	0.8	0.7	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	46.7	42.3	50.3	47.2	36.2	52.1	48.6	57.9	54.3	39.3	44.8	48.5
	품질이 우수해서	25.2	26.8	23.8	29.2	27.5	21.9	24.3	15.8	37.0	26.8	20.9	21.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.6	29.3	22.4	29.2	24.6	24.7	21.6	26.3	15.2	23.2	31.3	27.7
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	15.9	18.7	13.6	13.9	21.7	15.1	13.5	10.5	10.9	25.0	17.9	11.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	16.7	16.3	17.0	16.7	21.7	13.7	16.2	10.5	15.2	19.6	19.4	13.9
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	27.4	23.6	30.6	19.4	31.9	26.0	32.4	36.8	19.6	30.4	23.9	31.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.2	15.4	15.0	11.1	14.5	16.4	18.9	21.1	17.4	14.3	19.4	11.9
	브랜드 이미지가 좋아서	17.0	17.1	17.0	16.7	17.4	16.4	18.9	15.8	15.2	8.9	13.4	24.8
	기타	0.7	0.8	0.7	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(277)	(87)	(190)	(72)	(68)	(85)	(36)	(16)	(58)	(55)	(75)	(89)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.7	9.2	10.0	9.7	8.8	7.1	22.2	0.0	17.2	7.3	6.7	9.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	26.7	20.7	29.5	23.6	27.9	28.2	25.0	31.3	22.4	34.5	26.7	24.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.9	19.5	14.2	16.7	13.2	18.8	16.7	6.3	19.0	20.0	12.0	14.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.2	8.0	6.8	2.8	5.9	10.6	8.3	12.5	5.2	10.9	8.0	5.6
	제품 종류가 다양해서	9.4	10.3	8.9	9.7	13.2	5.9	8.3	12.5	8.6	3.6	14.7	9.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.5	14.9	8.4	18.1	7.4	9.4	5.6	6.3	13.8	7.3	10.7	10.1
	브랜드 이미지가 좋아서	8.7	6.9	9.5	4.2	10.3	11.8	5.6	12.5	6.9	7.3	5.3	13.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	5.8	5.7	5.8	8.3	8.8	1.2	5.6	6.3	1.7	5.5	6.7	7.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	5.4	3.4	6.3	6.9	4.4	4.7	2.8	12.5	3.4	1.8	9.3	5.6
기타	0.7	1.1	0.5	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.7	1.8	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	19.5	17.2	20.5	22.2	22.1	11.8	33.3	6.3	22.4	18.2	13.3	23.6
	효과가 좋고 품질이 우수해서	40.8	34.5	43.7	37.5	39.7	45.9	36.1	43.8	34.5	49.1	37.3	42.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	32.9	34.5	32.1	30.6	29.4	34.1	47.2	18.8	39.7	40.0	30.7	25.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	14.4	20.7	11.6	12.5	13.2	17.6	11.1	18.8	17.2	18.2	12.0	12.4
	제품 종류가 다양해서	19.1	17.2	20.0	15.3	19.1	20.0	19.4	31.3	19.0	12.7	24.0	19.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	23.5	24.1	23.2	30.6	22.1	21.2	22.2	12.5	27.6	20.0	26.7	20.2
	브랜드 이미지가 좋아서	18.8	20.7	17.9	13.9	19.1	21.2	16.7	31.3	19.0	16.4	17.3	21.3
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	10.5	13.8	8.9	15.3	13.2	5.9	8.3	6.3	3.4	12.7	14.7	10.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	13.0	10.3	14.2	15.3	17.6	9.4	2.8	25.0	6.9	7.3	17.3	16.9
	기타	0.7	1.1	0.5	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.7	1.8	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(578)	(292)	(286)	(143)	(138)	(143)	(89)	(65)	(121)	(107)	(166)	(184)
1순위	가격이 적당해서	14.0	13.4	14.7	9.8	19.6	9.8	14.6	20.0	9.9	17.8	15.1	13.6
	맛이 있어서	44.5	43.2	45.8	39.2	36.2	49.0	58.4	44.6	49.6	44.9	41.0	44.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.3	8.6	8.0	11.2	7.2	10.5	4.5	4.6	7.4	10.3	7.2	8.7
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	3.3	4.1	2.4	2.8	5.1	2.8	2.2	3.1	4.1	1.9	3.0	3.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.7	12.0	5.2	13.3	7.2	8.4	9.0	1.5	8.3	8.4	10.2	7.6
	직원들이 친절해서	8.0	8.2	7.7	7.0	8.0	7.7	2.2	18.5	10.7	7.5	7.8	6.5
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.1	2.4	3.8	2.1	3.6	2.1	4.5	4.6	1.7	1.9	3.6	4.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	4.2	3.4	4.9	6.3	3.6	4.9	2.2	1.5	1.7	1.9	5.4	6.0
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	5.9	4.8	7.0	7.7	9.4	4.9	2.2	1.5	6.6	5.6	6.6	4.9
기타	0.2	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	30.4	31.2	29.7	30.1	34.1	20.3	30.3	46.2	28.9	34.6	31.9	27.7
	맛이 있어서	67.0	63.4	70.6	62.9	60.1	70.6	77.5	67.7	65.3	72.9	69.3	62.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	27.3	25.7	29.0	25.9	21.7	32.2	34.8	21.5	28.1	29.0	23.5	29.3
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	7.6	8.2	7.0	7.7	13.8	5.6	3.4	4.6	8.3	3.7	7.8	9.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	15.2	20.2	10.1	18.9	15.2	14.0	16.9	7.7	14.0	15.9	15.7	15.2
	직원들이 친절해서	15.6	15.4	15.7	14.0	14.5	16.1	13.5	23.1	21.5	13.1	12.0	16.3
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.1	5.5	6.6	4.2	6.5	5.6	9.0	6.2	7.4	2.8	4.8	8.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.9	6.8	7.0	7.7	9.4	7.0	4.5	3.1	2.5	4.7	7.2	10.9
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	14.4	15.4	13.3	14.7	18.1	16.8	4.5	13.8	13.2	15.0	16.9	12.5
기타	0.2	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(254)	(141)	(113)	(56)	(74)	(77)	(33)	(14)	(48)	(40)	(74)	(92)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.1	7.1	7.1	5.4	8.1	7.8	9.1	0.0	2.1	15.0	5.4	7.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	13.0	12.1	14.2	19.6	6.8	15.6	3.0	28.6	12.5	7.5	16.2	13.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.7	3.5	6.2	3.6	2.7	6.5	6.1	7.1	6.3	2.5	1.4	7.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.3	2.8	6.2	1.8	5.4	6.5	3.0	0.0	6.3	10.0	2.7	2.2
	한국적 요소가 강해서	3.5	4.3	2.7	1.8	8.1	1.3	3.0	0.0	4.2	5.0	5.4	1.1
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	12.6	11.3	14.2	14.3	14.9	9.1	15.2	7.1	14.6	10.0	14.9	10.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.1	5.7	4.4	7.1	8.1	3.9	0.0	0.0	6.3	0.0	2.7	8.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.7	4.3	5.3	3.6	5.4	6.5	0.0	7.1	0.0	5.0	5.4	6.5
	접하기 어려운 환경이어서	15.4	20.6	8.8	16.1	10.8	16.9	18.2	21.4	18.8	17.5	16.2	12.0
	표현방식이 너무 강해서	5.1	5.0	5.3	5.4	9.5	3.9	0.0	0.0	4.2	0.0	2.7	9.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.1	6.4	8.0	3.6	9.5	6.5	12.1	0.0	4.2	5.0	12.2	5.4
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	2.4	2.1	2.7	3.6	2.7	2.6	0.0	0.0	2.1	2.5	2.7	2.2
	기타	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	3.0	0.0	2.1	0.0	1.4	0.0
	없음	14.2	13.5	15.0	14.3	8.1	11.7	27.3	28.6	16.7	20.0	10.8	13.0
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.6	14.2	10.6	14.3	13.5	13.0	12.1	0.0	4.2	17.5	17.6	10.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	22.8	22.0	23.9	23.2	16.2	28.6	15.2	42.9	18.8	25.0	24.3	22.8
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	11.0	12.8	8.8	14.3	8.1	11.7	12.1	7.1	8.3	5.0	9.5	16.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.1	7.8	10.6	3.6	9.5	11.7	12.1	7.1	12.5	12.5	5.4	8.7
	한국적 요소가 강해서	8.7	8.5	8.8	3.6	14.9	3.9	12.1	14.3	12.5	10.0	9.5	5.4
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	24.0	17.7	31.9	21.4	31.1	19.5	24.2	21.4	22.9	25.0	24.3	23.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	13.0	15.6	9.7	17.9	16.2	10.4	6.1	7.1	18.8	5.0	6.8	18.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.5	7.8	7.1	7.1	9.5	9.1	0.0	7.1	2.1	10.0	9.5	7.6
	접하기 어려운 환경이어서	23.6	27.7	18.6	26.8	17.6	28.6	21.2	21.4	33.3	22.5	27.0	16.3
	표현방식이 너무 강해서	9.4	9.9	8.8	8.9	14.9	6.5	6.1	7.1	8.3	10.0	2.7	15.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.6	7.8	14.2	8.9	13.5	9.1	15.2	0.0	8.3	5.0	13.5	12.0
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	9.4	9.9	8.8	7.1	17.6	9.1	0.0	0.0	4.2	5.0	14.9	9.8
	기타	1.2	2.1	0.0	0.0	0.0	1.3	3.0	7.1	2.1	0.0	2.7	0.0
	없음	14.2	13.5	15.0	14.3	8.1	11.7	27.3	28.6	16.7	20.0	10.8	13.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(239)	(137)	(102)	(49)	(64)	(73)	(36)	(17)	(53)	(37)	(63)	(86)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	10.0	10.2	9.8	10.2	10.9	11.0	5.6	11.8	9.4	8.1	12.7	9.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.0	8.8	11.8	8.2	14.1	5.5	11.1	17.6	11.3	10.8	7.9	10.5
	한국어가 어렵고 생소해서	9.6	10.2	8.8	4.1	10.9	12.3	5.6	17.6	9.4	13.5	14.3	4.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.3	3.6	2.9	4.1	4.7	1.4	5.6	0.0	3.8	2.7	4.8	2.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	2.9	2.9	2.9	2.0	1.6	5.5	2.8	0.0	1.9	2.7	3.2	3.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.6	5.8	2.9	8.2	3.1	2.7	5.6	5.9	0.0	5.4	3.2	8.1
	오래가는 콘텐츠가 적어서	5.4	5.8	4.9	12.2	4.7	2.7	2.8	5.9	7.5	2.7	6.3	4.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.7	5.1	8.8	6.1	7.8	6.8	8.3	0.0	7.5	5.4	6.3	7.0
	내용이 재미없어서	9.2	10.2	7.8	16.3	6.3	12.3	2.8	0.0	7.5	5.4	7.9	12.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.8	4.4	2.9	4.1	3.1	4.1	2.8	5.9	5.7	0.0	3.2	4.7
	접하기 어려운 환경이어서	12.1	12.4	11.8	10.2	12.5	9.6	16.7	17.6	17.0	10.8	15.9	7.0
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	2.1	1.5	2.9	2.0	3.1	2.7	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	4.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.2	4.4	3.9	4.1	6.3	2.7	5.6	0.0	1.9	13.5	0.0	4.7
	기타	15.9	14.6	17.6	8.2	10.9	20.5	25.0	17.6	17.0	16.2	14.3	16.3
	없음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	14.2	16.8	10.8	16.3	12.5	12.3	13.9	23.5	15.1	10.8	15.9	14.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	19.2	16.8	22.5	20.4	17.2	20.5	16.7	23.5	20.8	16.2	25.4	15.1
	한국어가 어렵고 생소해서	19.2	19.0	19.6	18.4	26.6	15.1	11.1	29.4	15.1	24.3	27.0	14.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.7	8.0	4.9	6.1	9.4	4.1	11.1	0.0	3.8	2.7	12.7	5.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	6.7	8.0	4.9	4.1	9.4	6.8	2.8	11.8	7.5	5.4	4.8	8.1
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.5	11.7	8.8	10.2	12.5	9.6	8.3	11.8	7.5	8.1	4.8	17.4
	오래가는 콘텐츠가 적어서	11.7	13.1	9.8	18.4	12.5	9.6	8.3	5.9	9.4	8.1	11.1	15.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	11.7	9.5	14.7	14.3	12.5	9.6	16.7	0.0	11.3	13.5	7.9	14.0
	내용이 재미없어서	15.5	16.8	13.7	30.6	10.9	13.7	11.1	5.9	15.1	8.1	14.3	19.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.4	8.0	8.8	4.1	7.8	9.6	11.1	11.8	9.4	5.4	11.1	7.0
	접하기 어려운 환경이어서	22.6	24.8	19.6	22.4	18.8	26.0	19.4	29.4	30.2	27.0	23.8	15.1
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	5.4	6.6	3.9	6.1	9.4	4.1	2.8	0.0	3.8	10.8	1.6	7.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.4	7.3	9.8	8.2	14.1	5.5	8.3	0.0	3.8	18.9	3.2	10.5
	기타	0.4	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
	없음	15.9	14.6	17.6	8.2	10.9	20.5	25.0	17.6	17.0	16.2	14.3	16.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(323)	(185)	(138)	(70)	(83)	(85)	(48)	(37)	(61)	(62)	(91)	(109)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.6	4.3	5.1	2.9	4.8	4.7	8.3	2.7	1.6	4.8	4.4	6.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.8	9.7	14.5	10.0	7.2	10.6	18.8	18.9	14.8	8.1	13.2	11.0
	한국어가 어렵고 생소해서	10.5	12.4	8.0	12.9	9.6	11.8	4.2	13.5	9.8	6.5	13.2	11.0
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.9	9.7	10.1	12.9	7.2	10.6	8.3	10.8	13.1	6.5	11.0	9.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.1	13.0	10.9	14.3	16.9	8.2	6.3	13.5	11.5	12.9	15.4	9.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	3.8	4.3	7.1	4.8	2.4	2.1	2.7	3.3	4.8	2.2	5.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.4	4.9	1.4	2.9	7.2	1.2	4.2	0.0	3.3	3.2	5.5	1.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.6	3.2	6.5	1.4	8.4	4.7	6.3	0.0	3.3	8.1	2.2	5.5
	접하기 어려운 환경이어서	8.7	9.7	7.2	10.0	7.2	11.8	6.3	5.4	9.8	8.1	7.7	9.2
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	6.5	3.2	10.9	2.9	8.4	8.2	8.3	2.7	6.6	6.5	5.5	7.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.0	8.1	0.7	8.6	4.8	4.7	2.1	2.7	4.9	6.5	3.3	5.5
	기타	18.6	17.3	20.3	14.3	13.3	20.0	25.0	27.0	18.0	24.2	15.4	18.3
	없음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.3	9.2	9.4	2.9	13.3	10.6	14.6	2.7	9.8	4.8	8.8	11.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	23.2	22.7	23.9	18.6	21.7	23.5	25.0	32.4	26.2	22.6	24.2	21.1
	한국어가 어렵고 생소해서	17.3	17.8	16.7	17.1	15.7	16.5	16.7	24.3	19.7	14.5	15.4	19.3
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.4	4.3	2.2	5.7	1.2	2.4	4.2	5.4	1.6	0.0	6.6	3.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	13.3	13.5	13.0	14.3	15.7	14.1	8.3	10.8	18.0	9.7	13.2	12.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.1	22.2	19.6	27.1	24.1	15.3	16.7	21.6	21.3	21.0	26.4	16.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	8.0	7.6	8.7	10.0	9.6	5.9	6.3	8.1	8.2	9.7	3.3	11.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.7	9.2	5.8	8.6	14.5	5.9	4.2	0.0	6.6	9.7	8.8	6.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.3	7.6	11.6	8.6	10.8	11.8	8.3	2.7	11.5	8.1	7.7	10.1
	접하기 어려운 환경이어서	18.0	18.9	16.7	17.1	18.1	21.2	18.8	10.8	16.4	22.6	16.5	17.4
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	11.1	7.6	15.9	10.0	15.7	8.2	16.7	2.7	8.2	14.5	11.0	11.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.1	15.7	7.2	18.6	8.4	15.3	4.2	10.8	8.2	12.9	12.1	13.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.6	17.3	20.3	14.3	13.3	20.0	25.0	27.0	18.0	24.2	15.4	18.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(449)	(237)	(212)	(128)	(115)	(119)	(59)	(28)	(84)	(95)	(131)	(139)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	17.6	19.0	16.0	21.9	13.9	16.0	16.9	21.4	15.5	14.7	18.3	20.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.0	1.7	2.4	0.8	4.3	1.7	0.0	3.6	1.2	3.2	1.5	2.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	2.7	2.5	2.8	1.6	4.3	1.7	3.4	3.6	3.6	2.1	0.8	4.3
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	2.2	2.5	1.9	1.6	3.5	2.5	1.7	0.0	2.4	2.1	1.5	2.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.7	9.3	8.0	12.5	7.0	7.6	8.5	3.6	11.9	9.5	6.1	8.6
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	7.6	8.0	7.1	9.4	5.2	9.2	5.1	7.1	7.1	9.5	7.6	6.5
	음악의 장르가 획일적이어서	8.2	8.4	8.0	7.0	6.1	10.1	13.6	3.6	7.1	6.3	9.9	8.6
	지나치게 상업적이어서	10.9	10.1	11.8	10.2	10.4	10.1	13.6	14.3	17.9	9.5	8.4	10.1
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.3	8.0	6.6	9.4	8.7	5.0	6.8	3.6	2.4	7.4	8.4	9.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.0	4.2	3.8	3.1	7.0	1.7	5.1	3.6	4.8	6.3	3.8	2.2
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	10.9	10.5	11.3	13.3	13.0	10.9	3.4	7.1	9.5	10.5	12.2	10.8
기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
	없음	17.6	15.6	19.8	9.4	16.5	22.7	22.0	28.6	16.7	18.9	20.6	14.4
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	29.2	28.7	29.7	36.7	25.2	26.1	25.4	32.1	29.8	23.2	30.5	31.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.7	3.4	6.1	3.1	8.7	4.2	1.7	3.6	6.0	5.3	2.3	5.8
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.7	7.2	6.1	5.5	8.7	5.9	8.5	3.6	8.3	2.1	3.1	12.2
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	5.1	5.9	4.2	3.9	9.6	3.4	5.1	0.0	2.4	4.2	4.6	7.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	16.0	16.5	15.6	18.8	12.2	16.0	18.6	14.3	17.9	12.6	12.2	20.9
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	15.4	16.5	14.2	18.0	13.9	13.4	15.3	17.9	17.9	16.8	13.7	14.4
	음악의 장르가 획일적이어서	17.1	18.6	15.6	18.8	16.5	16.0	20.3	10.7	11.9	23.2	16.0	17.3
	지나치게 상업적이어서	17.8	17.3	18.4	18.0	16.5	19.3	18.6	14.3	22.6	17.9	16.8	15.8
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	12.7	11.4	14.2	14.1	13.0	10.1	13.6	14.3	10.7	13.7	13.0	12.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.9	8.0	5.7	6.3	11.3	3.4	8.5	3.6	9.5	7.4	7.6	4.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	20.7	24.1	17.0	24.2	22.6	22.7	11.9	7.1	19.0	23.2	25.2	15.8
기타	0.9	0.8	0.9	0.8	0.0	0.8	1.7	3.6	1.2	0.0	2.3	0.0	
	없음	17.6	15.6	19.8	9.4	16.5	22.7	22.0	28.6	16.7	18.9	20.6	14.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(258)	(144)	(114)	(80)	(51)	(76)	(33)	(18)	(57)	(53)	(67)	(81)
1순위	지나치게 상업적이어서	10.5	8.3	13.2	12.5	11.8	9.2	12.1	0.0	7.0	11.3	13.4	9.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.5	10.4	10.5	12.5	9.8	7.9	12.1	11.1	14.0	9.4	6.0	12.3
	한국어가 어렵고 생소해서	12.8	15.3	9.6	16.3	15.7	11.8	3.0	11.1	12.3	11.3	10.4	16.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.0	6.9	2.6	7.5	2.0	6.6	3.0	0.0	3.5	1.9	3.0	9.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.7	5.6	3.5	3.8	9.8	2.6	6.1	0.0	5.3	3.8	1.5	7.4
	교육적이지 않아서	5.4	5.6	5.3	5.0	9.8	5.3	0.0	5.6	5.3	7.5	6.0	3.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.9	4.2	3.5	1.3	5.9	5.3	3.0	5.6	5.3	1.9	7.5	1.2
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	3.9	4.2	3.5	5.0	2.0	5.3	0.0	5.6	1.8	5.7	3.0	4.9
	한국적 요소가 강해서	8.9	9.7	7.9	8.8	7.8	7.9	12.1	11.1	5.3	9.4	10.4	9.9
	접하기 어려운 환경이어서	13.2	10.4	16.7	8.8	17.6	10.5	24.2	11.1	14.0	17.0	13.4	9.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.3	2.8	6.1	3.8	2.0	9.2	0.0	0.0	5.3	5.7	6.0	1.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.1	16.7	17.5	15.0	5.9	18.4	24.2	38.9	21.1	15.1	19.4	13.6
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	16.3	14.6	18.4	17.5	15.7	19.7	15.2	0.0	14.0	17.0	20.9	13.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	20.9	19.4	22.8	25.0	23.5	17.1	21.2	11.1	17.5	18.9	19.4	25.9
	한국어가 어렵고 생소해서	27.1	29.2	24.6	30.0	29.4	23.7	27.3	22.2	33.3	22.6	22.4	29.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.7	11.1	7.9	15.0	5.9	11.8	3.0	0.0	10.5	11.3	3.0	13.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.5	9.7	11.4	8.8	21.6	6.6	9.1	5.6	7.0	11.3	9.0	13.6
	교육적이지 않아서	12.0	13.2	10.5	15.0	19.6	6.6	6.1	11.1	17.5	9.4	10.4	11.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.8	5.6	6.1	1.3	9.8	7.9	3.0	11.1	5.3	3.8	7.5	6.2
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	9.3	11.1	7.0	10.0	9.8	9.2	6.1	11.1	5.3	13.2	6.0	12.3
	한국적 요소가 강해서	15.1	14.6	15.8	12.5	19.6	15.8	12.1	16.7	8.8	13.2	20.9	16.0
	접하기 어려운 환경이어서	19.4	18.8	20.2	15.0	25.5	19.7	24.2	11.1	21.1	24.5	17.9	16.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.9	9.0	8.8	8.8	2.0	14.5	6.1	11.1	8.8	7.5	13.4	6.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.1	16.7	17.5	15.0	5.9	18.4	24.2	38.9	21.1	15.1	19.4	13.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(137)	(78)	(59)	(34)	(48)	(37)	(13)	(5)	(28)	(24)	(36)	(49)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	8.8	9.0	8.5	8.8	10.4	5.4	15.4	0.0	17.9	16.7	5.6	2.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.6	7.7	5.1	8.8	8.3	2.7	7.7	0.0	3.6	8.3	5.6	8.2
	번역이 미흡해서	10.2	9.0	11.9	14.7	6.3	10.8	7.7	20.0	14.3	8.3	2.8	14.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.9	10.3	11.9	11.8	14.6	5.4	15.4	0.0	3.6	4.2	11.1	18.4
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.6	9.0	3.4	8.8	6.3	5.4	0.0	20.0	17.9	8.3	5.6	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.3	7.7	6.8	8.8	8.3	8.1	0.0	0.0	10.7	4.2	16.7	0.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.2	2.6	1.7	0.0	2.1	2.7	7.7	0.0	0.0	0.0	5.6	2.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.5	9.0	10.2	5.9	8.3	13.5	7.7	20.0	14.3	8.3	0.0	14.3
	한국적 요소가 강해서	8.0	5.1	11.9	2.9	10.4	5.4	23.1	0.0	7.1	12.5	2.8	10.2
	구매하기 어려워서	13.1	16.7	8.5	14.7	12.5	16.2	0.0	20.0	3.6	12.5	19.4	14.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.4	2.6	6.8	5.9	2.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	6.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.4	11.5	13.6	8.8	10.4	16.2	15.4	20.0	7.1	16.7	16.7	10.2
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	13.1	10.3	16.9	11.8	10.4	8.1	30.8	40.0	25.0	20.8	8.3	6.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.5	20.5	13.6	23.5	20.8	8.1	23.1	0.0	21.4	25.0	11.1	16.3
	번역이 미흡해서	19.7	19.2	20.3	29.4	14.6	21.6	7.7	20.0	21.4	12.5	13.9	26.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.2	23.1	18.6	17.6	29.2	16.2	23.1	0.0	14.3	12.5	25.0	26.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.7	11.5	11.9	14.7	10.4	10.8	7.7	20.0	25.0	12.5	13.9	2.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	14.6	16.7	11.9	8.8	20.8	13.5	15.4	0.0	14.3	12.5	25.0	8.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.0	9.0	6.8	8.8	6.3	8.1	15.4	0.0	10.7	8.3	5.6	8.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	13.1	14.1	11.9	11.8	14.6	13.5	7.7	20.0	14.3	8.3	8.3	18.4
	한국적 요소가 강해서	12.4	10.3	15.3	5.9	12.5	13.5	23.1	20.0	7.1	16.7	8.3	16.3
	구매하기 어려워서	20.4	21.8	18.6	20.6	16.7	27.0	7.7	40.0	14.3	20.8	22.2	22.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	16.1	14.1	18.6	20.6	16.7	18.9	0.0	0.0	7.1	8.3	22.2	20.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.4	11.5	13.6	8.8	10.4	16.2	15.4	20.0	7.1	16.7	16.7	10.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(144)	(87)	(57)	(39)	(50)	(39)	(11)	(5)	(33)	(30)	(37)	(44)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	8.3	8.0	8.8	7.7	8.0	7.7	9.1	20.0	6.1	13.3	2.7	11.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	1.4	1.1	1.8	0.0	2.0	0.0	0.0	20.0	6.1	0.0	0.0	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.2	4.6	3.5	2.6	2.0	7.7	9.1	0.0	3.0	3.3	2.7	6.8
	번역이 미흡해서	8.3	8.0	8.8	10.3	10.0	7.7	0.0	0.0	9.1	10.0	10.8	4.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.4	10.3	10.5	5.1	14.0	12.8	9.1	0.0	12.1	6.7	13.5	9.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.9	8.0	5.3	5.1	6.0	5.1	9.1	40.0	9.1	3.3	2.7	11.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.9	8.0	5.3	7.7	8.0	2.6	9.1	20.0	0.0	13.3	10.8	4.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.3	2.3	12.3	7.7	6.0	7.7	0.0	0.0	6.1	10.0	5.4	4.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.6	5.7	5.3	5.1	4.0	5.1	18.2	0.0	9.1	3.3	5.4	4.5
	한국적 요소가 강해서	2.8	4.6	0.0	2.6	4.0	0.0	9.1	0.0	6.1	0.0	2.7	2.3
	사용자 환경이 불편해서	10.4	9.2	12.3	12.8	12.0	10.3	0.0	0.0	6.1	10.0	5.4	18.2
	접하기 어려운 환경이어서	9.0	9.2	8.8	5.1	10.0	10.3	18.2	0.0	3.0	10.0	10.8	11.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.5	4.6	1.8	5.1	4.0	2.6	0.0	0.0	3.0	3.3	2.7	4.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.0	16.1	15.8	23.1	10.0	20.5	9.1	0.0	21.2	13.3	24.3	6.8
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	13.9	13.8	14.0	12.8	14.0	10.3	27.3	20.0	6.1	20.0	8.1	20.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.9	8.0	5.3	5.1	8.0	0.0	9.1	60.0	21.2	10.0	0.0	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.9	18.4	7.0	7.7	18.0	12.8	18.2	20.0	9.1	13.3	10.8	20.5
	번역이 미흡해서	11.1	11.5	10.5	15.4	14.0	7.7	0.0	0.0	12.1	13.3	13.5	6.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.9	13.8	14.0	5.1	18.0	15.4	18.2	20.0	21.2	6.7	18.9	9.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	13.9	16.1	10.5	20.5	8.0	12.8	9.1	40.0	18.2	13.3	10.8	13.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.7	10.3	8.8	10.3	12.0	2.6	18.2	20.0	3.0	13.3	13.5	9.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	11.8	6.9	19.3	7.7	16.0	10.3	9.1	20.0	9.1	16.7	8.1	13.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	8.3	8.0	8.8	10.3	6.0	5.1	27.3	0.0	12.1	10.0	8.1	4.5
	한국적 요소가 강해서	7.6	8.0	7.0	7.7	8.0	7.7	9.1	0.0	6.1	3.3	10.8	9.1
	사용자 환경이 불편해서	16.7	14.9	19.3	17.9	18.0	20.5	0.0	0.0	12.1	20.0	10.8	22.7
	접하기 어려운 환경이어서	20.1	16.1	26.3	15.4	24.0	23.1	18.2	0.0	9.1	26.7	16.2	27.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.1	10.3	12.3	10.3	10.0	15.4	9.1	0.0	6.1	3.3	10.8	20.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.0	16.1	15.8	23.1	10.0	20.5	9.1	0.0	21.2	13.3	24.3	6.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동충부	동남부	
사례수		(252)	(152)	(100)	(65)	(86)	(65)	(26)	(10)	(56)	(49)	(65)	(82)	
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.1	7.9	6.0	6.2	8.1	7.7	7.7	0.0	7.1	6.1	9.2	6.1	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.6	3.3	4.0	3.1	4.7	4.6	0.0	0.0	0.0	2.0	3.1	7.3	
	게임 캐릭터의 매력력이 부족하고 정체성이 모호해서	4.0	2.6	6.0	3.1	4.7	4.6	3.8	0.0	5.4	6.1	3.1	2.4	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.8	3.3	7.0	3.1	9.3	3.1	0.0	0.0	3.6	6.1	7.7	2.4	
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	8.3	9.2	7.0	9.2	8.1	7.7	11.5	0.0	7.1	10.2	9.2	7.3	
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	7.5	9.9	4.0	6.2	10.5	9.2	0.0	0.0	8.9	2.0	4.6	12.2	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.6	4.6	7.0	6.2	4.7	6.2	7.7	0.0	1.8	8.2	10.8	2.4	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.7	12.5	8.0	13.8	5.8	7.7	23.1	20.0	12.5	10.2	13.8	7.3	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	6.3	7.2	5.0	7.7	8.1	4.6	3.8	0.0	10.7	2.0	3.1	8.5	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.8	4.6	5.0	6.2	4.7	0.0	7.7	20.0	3.6	8.2	1.5	6.1	
	사용자 환경이 불편해서	4.4	4.6	4.0	4.6	4.7	3.1	7.7	0.0	5.4	6.1	1.5	4.9	
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.1	9.2	9.0	7.7	10.5	9.2	7.7	10.0	3.6	8.2	7.7	14.6	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.8	5.3	4.0	4.6	4.7	4.6	3.8	10.0	7.1	6.1	0.0	6.1	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음		19.0	15.8	24.0	18.5	11.6	27.7	15.4	40.0	23.2	18.4	24.6	12.2	
1+2순위 (중복)	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	12.7	13.2	12.0	10.8	14.0	13.8	11.5	10.0	10.7	12.2	13.8	13.4	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.3	8.6	8.0	4.6	9.3	10.8	7.7	10.0	5.4	8.2	7.7	11.0	
	게임 캐릭터의 매력력이 부족하고 정체성이 모호해서	7.1	5.9	9.0	6.2	9.3	7.7	3.8	0.0	5.4	8.2	4.6	9.8	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.1	10.5	17.0	13.8	20.9	9.2	0.0	0.0	7.1	18.4	13.8	13.4	
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	14.3	17.1	10.0	13.8	14.0	12.3	19.2	20.0	14.3	14.3	13.8	14.6	
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	11.5	13.2	9.0	13.8	14.0	10.8	3.8	0.0	19.6	2.0	9.2	13.4	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.5	11.2	12.0	12.3	10.5	12.3	15.4	0.0	7.1	8.2	15.4	13.4	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	17.1	19.1	14.0	21.5	16.3	9.2	26.9	20.0	17.9	18.4	18.5	14.6	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	13.5	15.1	11.0	21.5	12.8	12.3	3.8	0.0	10.7	12.2	15.4	14.6	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	10.7	11.2	10.0	7.7	14.0	6.2	15.4	20.0	10.7	14.3	9.2	9.8	
	사용자 환경이 불편해서	7.9	8.6	7.0	6.2	8.1	7.7	15.4	0.0	10.7	8.2	3.1	9.8	
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	16.7	18.4	14.0	16.9	16.3	12.3	26.9	20.0	7.1	18.4	15.4	23.2	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.9	10.5	9.0	7.7	9.3	13.8	3.8	20.0	12.5	12.2	3.1	12.2	
	기타	0.8	1.3	0.0	0.0	1.2	0.0	3.8	0.0	0.0	2.0	1.5	0.0	
없음		19.0	15.8	24.0	18.5	11.6	27.7	15.4	40.0	23.2	18.4	24.6	12.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동충부	동남부	
사례수		(270)	(123)	(147)	(72)	(69)	(73)	(37)	(19)	(46)	(56)	(67)	(101)	
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	10.0	10.6	9.5	11.1	18.8	2.7	8.1	5.3	4.3	16.1	9.0	9.9	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.3	5.7	6.8	5.6	10.1	5.5	2.7	5.3	10.9	7.1	1.5	6.9	
	디자인이 별로여서	5.9	8.9	3.4	8.3	4.3	5.5	5.4	5.3	2.2	10.7	3.0	6.9	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.7	4.9	8.2	5.6	5.8	5.5	16.2	0.0	8.7	7.1	1.5	8.9	
	사이즈가 다양하지 않아서	20.4	16.3	23.8	19.4	15.9	26.0	18.9	21.1	21.7	14.3	20.9	22.8	
	품질이 떨어져서	5.6	4.9	6.1	6.9	7.2	2.7	5.4	5.3	4.3	3.6	10.4	4.0	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	7.3	2.7	4.2	4.3	9.6	0.0	0.0	2.2	3.6	9.0	4.0	
	구매하기 어려워서	15.9	16.3	15.6	18.1	14.5	13.7	18.9	15.8	15.2	16.1	16.4	15.8	
	스타일이 맞지 않아서	4.8	5.7	4.1	2.8	7.2	4.1	5.4	5.3	6.5	3.6	3.0	5.9	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	19.6	19.5	19.7	18.1	11.6	24.7	18.9	36.8	23.9	17.9	25.4	14.9	
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	19.3	22.0	17.0	20.8	27.5	11.0	18.9	15.8	10.9	23.2	17.9	21.8	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	11.5	11.4	11.6	11.1	14.5	15.1	2.7	5.3	10.9	12.5	11.9	10.9	
	디자인이 별로여서	8.9	9.8	8.2	9.7	7.2	11.0	8.1	5.3	4.3	16.1	4.5	9.9	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	13.0	13.0	12.9	12.5	14.5	6.8	29.7	0.0	10.9	14.3	13.4	12.9	
	사이즈가 다양하지 않아서	31.1	24.4	36.7	31.9	27.5	31.5	35.1	31.6	34.8	30.4	26.9	32.7	
	품질이 떨어져서	11.1	8.9	12.9	11.1	15.9	8.2	10.8	5.3	8.7	12.5	13.4	9.9	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	8.5	12.2	5.4	6.9	10.1	13.7	0.0	5.3	4.3	8.9	10.4	8.9	
	구매하기 어려워서	31.9	31.7	32.0	36.1	36.2	26.0	29.7	26.3	34.8	32.1	26.9	33.7	
	스타일이 맞지 않아서	12.2	15.4	9.5	9.7	13.0	13.7	13.5	10.5	15.2	8.9	7.5	15.8	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	19.6	19.5	19.7	18.1	11.6	24.7	18.9	36.8	23.9	17.9	25.4	14.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(277)	(87)	(190)	(72)	(68)	(85)	(36)	(16)	(58)	(55)	(75)	(89)
1순위	품질이 떨어져서	5.8	8.0	4.7	2.8	5.9	8.2	5.6	6.3	10.3	5.5	4.0	4.5
	품질 대비 가격이 비싸서	6.9	5.7	7.4	8.3	7.4	5.9	5.6	6.3	6.9	0.0	13.3	5.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.9	12.6	4.2	11.1	2.9	7.1	8.3	0.0	10.3	0.0	4.0	11.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.9	5.7	8.9	6.9	7.4	9.4	8.3	6.3	6.9	5.5	8.0	10.1
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	5.4	2.3	6.8	8.3	7.4	4.7	0.0	0.0	3.4	7.3	2.7	7.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.4	6.9	4.7	9.7	4.4	2.4	2.8	12.5	8.6	3.6	5.3	4.5
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.5	5.7	6.8	5.6	7.4	4.7	11.1	6.3	5.2	5.5	8.0	6.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.2	3.4	3.2	2.8	2.9	2.4	8.3	0.0	0.0	5.5	2.7	4.5
	나의 가치와 맞지 않아서	6.5	8.0	5.8	4.2	5.9	7.1	11.1	6.3	6.9	7.3	6.7	5.6
	제품 포장에 과해서	6.1	8.0	5.3	2.8	13.2	5.9	2.8	0.0	6.9	5.5	6.7	5.6
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	10.5	8.0	11.6	5.6	14.7	10.6	5.6	25.0	10.3	16.4	10.7	6.7
	내 피부와 맞지 않아서	7.9	8.0	7.9	12.5	7.4	5.9	5.6	6.3	5.2	16.4	6.7	5.6
	기타	1.8	1.1	2.1	1.4	0.0	3.5	2.8	0.0	0.0	0.0	2.7	3.4
	없음	19.1	16.1	20.5	18.1	13.2	22.4	22.2	25.0	19.0	21.8	18.7	18.0
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	11.6	12.6	11.1	5.6	19.1	12.9	5.6	12.5	17.2	10.9	6.7	12.4
	품질 대비 가격이 비싸서	11.6	9.2	12.6	11.1	13.2	8.2	16.7	12.5	13.8	7.3	16.0	9.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	10.8	19.5	6.8	16.7	5.9	10.6	11.1	6.3	15.5	9.1	6.7	12.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	15.2	16.1	14.7	19.4	13.2	12.9	11.1	25.0	12.1	10.9	18.7	16.9
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	9.4	6.9	10.5	13.9	10.3	8.2	5.6	0.0	5.2	10.9	6.7	13.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.7	10.3	9.5	12.5	4.4	9.4	13.9	12.5	13.8	5.5	9.3	10.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	11.9	14.9	10.5	12.5	14.7	9.4	13.9	6.3	12.1	5.5	16.0	12.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.2	4.6	8.4	4.2	4.4	7.1	16.7	12.5	6.9	7.3	8.0	6.7
	나의 가치와 맞지 않아서	13.4	13.8	13.2	8.3	16.2	12.9	22.2	6.3	12.1	14.5	13.3	13.5
	제품 포장에 과해서	13.4	19.5	10.5	9.7	19.1	16.5	5.6	6.3	12.1	16.4	13.3	12.4
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	18.1	18.4	17.9	13.9	25.0	17.6	11.1	25.0	20.7	25.5	18.7	11.2
	내 피부와 맞지 않아서	15.9	14.9	16.3	20.8	19.1	10.6	16.7	6.3	13.8	21.8	14.7	14.6
	기타	2.2	2.3	2.1	1.4	1.5	3.5	2.8	0.0	0.0	1.8	2.7	3.4
	없음	19.1	16.1	20.5	18.1	13.2	22.4	22.2	25.0	19.0	21.8	18.7	18.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(578)	(292)	(286)	(143)	(138)	(143)	(89)	(65)	(121)	(107)	(166)	(184)
1순위	가격이 비싸서	19.0	21.2	16.8	23.1	18.1	18.9	16.9	15.4	19.0	17.8	19.3	19.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	5.9	5.8	5.9	6.3	6.5	6.3	5.6	3.1	5.8	7.5	6.6	4.3
	식사 도구의 사용이 어려워서	10.0	10.3	9.8	13.3	10.9	6.3	5.6	15.4	9.9	12.1	10.8	8.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.3	9.2	9.4	11.2	8.7	11.2	5.6	7.7	7.4	11.2	8.4	10.3
	상차림/플레이트이나 식단의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.2	3.4	1.0	2.1	2.9	3.5	1.1	0.0	3.3	0.9	2.4	2.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.8	3.8	1.7	3.5	2.9	2.1	3.4	1.5	2.5	0.0	3.0	4.3
	직원들이 불친절해서	1.9	1.7	2.1	2.1	2.9	1.4	1.1	1.5	1.7	2.8	1.8	1.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.1	7.2	7.0	3.5	10.9	9.1	5.6	4.6	7.4	8.4	7.8	5.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.9	3.4	2.4	5.6	1.4	3.5	1.1	1.5	5.0	1.9	2.4	2.7
	재료/조리법을 알 수 없어서	11.1	9.2	12.9	11.2	12.3	11.9	7.9	10.8	9.1	8.4	12.7	12.5
	기타	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	1.4	5.6	4.6	2.5	0.9	0.6	2.7
없음		26.0	22.9	29.0	18.2	22.5	24.5	40.4	33.8	26.4	28.0	24.1	26.1
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	26.1	29.8	22.4	31.5	25.4	26.6	19.1	24.6	26.4	26.2	27.7	24.5
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	13.0	14.4	11.5	16.1	13.8	14.0	9.0	7.7	11.6	15.0	13.9	12.0
	식사 도구의 사용이 어려워서	18.0	18.8	17.1	21.7	15.9	18.2	14.6	18.5	14.0	23.4	18.1	17.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	14.0	12.7	15.4	18.2	15.9	12.6	7.9	12.3	13.2	15.0	13.9	14.1
	상차림/플레이트이나 식단의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.7	8.2	3.1	4.9	7.2	6.3	3.4	6.2	7.4	3.7	6.6	4.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	5.7	6.2	5.2	7.0	7.2	4.2	4.5	4.6	5.0	2.8	4.2	9.2
	직원들이 불친절해서	4.0	4.1	3.8	4.2	6.5	3.5	1.1	3.1	3.3	6.5	4.2	2.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	15.9	16.8	15.0	11.2	21.0	17.5	16.9	10.8	17.4	19.6	15.1	13.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	6.5	4.9	6.3	5.1	7.0	4.5	4.6	6.6	4.7	6.0	5.4
	재료/조리법을 알 수 없어서	19.2	18.5	19.9	22.4	21.0	18.9	14.6	15.4	19.0	14.0	18.7	22.8
	기타	2.1	1.7	2.4	0.0	0.0	1.4	7.9	4.6	2.5	0.9	1.2	3.3
없음		26.0	22.9	29.0	18.2	22.5	24.5	40.4	33.8	26.4	28.0	24.1	26.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
드라마	사례수	(254)	(141)	(113)	(56)	(74)	(77)	(33)	(14)	(48)	(40)	(74)	(92)
	미국	76.0	78.0	73.5	82.1	70.3	76.6	72.7	85.7	77.1	85.0	75.7	71.7
	영국	56.3	59.6	52.2	57.1	44.6	61.0	57.6	85.7	58.3	70.0	55.4	50.0
	한국	55.9	57.4	54.0	58.9	58.1	48.1	69.7	42.9	64.6	52.5	50.0	57.6
	일본	18.9	20.6	16.8	23.2	23.0	18.2	6.1	14.3	16.7	27.5	20.3	15.2
	인도	15.7	12.8	19.5	12.5	20.3	13.0	12.1	28.6	8.3	15.0	21.6	15.2
	중국	11.0	10.6	11.5	7.1	16.2	11.7	9.1	0.0	16.7	5.0	6.8	14.1
	이탈리아	9.4	7.1	12.4	3.6	10.8	10.4	15.2	7.1	4.2	7.5	9.5	13.0
	독일	5.9	6.4	5.3	1.8	9.5	6.5	6.1	0.0	2.1	0.0	6.8	9.8
	브라질	4.7	2.1	8.0	1.8	6.8	3.9	9.1	0.0	2.1	2.5	6.8	5.4
	프랑스	4.3	5.0	3.5	5.4	4.1	2.6	6.1	7.1	2.1	2.5	4.1	6.5
	기타	1.6	2.1	0.9	0.0	1.4	1.3	6.1	0.0	0.0	0.0	4.1	1.1
예능	사례수	(239)	(137)	(102)	(49)	(64)	(73)	(36)	(17)	(53)	(37)	(63)	(86)
	미국	80.3	82.5	77.5	81.6	70.3	84.9	80.6	94.1	73.6	91.9	87.3	74.4
	영국	61.5	59.9	63.7	57.1	53.1	67.1	61.1	82.4	56.6	67.6	65.1	59.3
	한국	48.1	45.3	52.0	59.2	54.7	38.4	50.0	29.4	45.3	54.1	38.1	54.7
	일본	25.5	29.9	19.6	32.7	29.7	21.9	16.7	23.5	24.5	27.0	20.6	29.1
	인도	14.2	13.9	14.7	10.2	17.2	12.3	22.2	5.9	13.2	10.8	15.9	15.1
	중국	7.9	8.0	7.8	4.1	10.9	9.6	2.8	11.8	11.3	8.1	9.5	4.7
	독일	7.9	9.5	5.9	12.2	6.3	5.5	8.3	11.8	13.2	5.4	6.3	7.0
	프랑스	7.5	5.8	9.8	6.1	9.4	5.5	11.1	5.9	11.3	2.7	7.9	7.0
	브라질	4.6	4.4	4.9	2.0	6.3	2.7	11.1	0.0	3.8	5.4	3.2	5.8
	이탈리아	3.3	4.4	2.0	0.0	6.3	5.5	0.0	0.0	1.9	0.0	7.9	2.3
	기타	0.8	1.5	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	5.9	1.9	0.0	0.0	1.2
영화	사례수	(323)	(185)	(138)	(70)	(83)	(85)	(48)	(37)	(61)	(62)	(91)	(109)
	미국	82.0	83.8	79.7	84.3	80.7	84.7	77.1	81.1	80.3	85.5	90.1	74.3
	영국	60.4	58.9	62.3	61.4	50.6	60.0	60.4	81.1	62.3	75.8	52.7	56.9
	한국	41.8	40.0	44.2	45.7	48.2	32.9	41.7	40.5	49.2	38.7	39.6	41.3
	일본	22.3	24.3	19.6	21.4	30.1	20.0	20.8	13.5	27.9	29.0	18.7	18.3
	인도	16.1	14.1	18.8	7.1	14.5	21.2	25.0	13.5	8.2	12.9	25.3	14.7
	중국	11.5	10.8	12.3	5.7	15.7	15.3	14.6	0.0	19.7	6.5	7.7	12.8
	프랑스	9.6	8.6	10.9	10.0	4.8	8.2	16.7	13.5	4.9	3.2	14.3	11.9
	이탈리아	8.4	7.6	9.4	4.3	10.8	9.4	4.2	13.5	4.9	3.2	7.7	13.8
	독일	4.6	6.5	2.2	8.6	4.8	2.4	6.3	0.0	1.6	3.2	5.5	6.4
	브라질	4.0	5.4	2.2	2.9	6.0	4.7	4.2	0.0	3.3	1.6	6.6	3.7
	기타	0.9	1.1	0.7	0.0	1.2	0.0	2.1	2.7	0.0	1.6	1.1	0.9
음악	사례수	(449)	(237)	(212)	(128)	(115)	(119)	(59)	(28)	(84)	(95)	(131)	(139)
	미국	88.4	89.0	87.7	89.1	81.7	89.1	93.2	100.0	86.9	89.5	91.6	85.6
	영국	71.0	70.5	71.7	75.8	66.1	62.2	79.7	89.3	67.9	74.7	67.2	74.1
	한국	41.6	43.0	40.1	43.8	45.2	37.8	45.8	25.0	51.2	37.9	42.7	37.4
	일본	8.0	9.3	6.6	10.2	6.1	10.9	3.4	3.6	7.1	10.5	3.8	10.8
	프랑스	8.0	7.6	8.5	5.5	10.4	7.6	8.5	10.7	9.5	5.3	9.2	7.9
	중국	6.5	6.3	6.6	4.7	9.6	6.7	5.1	3.6	11.9	3.2	4.6	7.2
	이탈리아	6.5	5.5	7.5	3.9	12.2	6.7	3.4	0.0	4.8	3.2	6.1	10.1
	독일	6.0	8.0	3.8	4.7	5.2	8.4	6.8	3.6	2.4	7.4	6.1	7.2
	기타	2.7	2.5	2.8	3.1	1.7	2.5	3.4	3.6	2.4	5.3	2.3	1.4
애니메이션	사례수	(258)	(144)	(114)	(80)	(51)	(76)	(33)	(18)	(57)	(53)	(67)	(81)
	미국	70.5	72.2	68.4	75.0	56.9	75.0	72.7	66.7	63.2	75.5	73.1	70.4
	한국	46.1	45.1	47.4	42.5	47.1	47.4	51.5	44.4	43.9	41.5	46.3	50.6
	일본	43.0	52.1	31.6	48.8	37.3	46.1	39.4	27.8	40.4	54.7	41.8	38.3
	영국	38.4	36.1	41.2	36.3	39.2	42.1	33.3	38.9	42.1	35.8	32.8	42.0
	중국	14.7	13.9	15.8	12.5	25.5	15.8	3.0	11.1	12.3	5.7	17.9	19.8
	이탈리아	8.5	11.1	5.3	5.0	23.5	3.9	3.0	11.1	14.0	1.9	7.5	9.9
	독일	7.8	7.6	7.9	3.8	9.8	6.6	15.2	11.1	10.5	5.7	6.0	8.6
	프랑스	5.4	4.2	7.0	2.5	5.9	5.3	6.1	16.7	5.3	3.8	4.5	7.4
	브라질	4.7	4.2	5.3	3.8	7.8	2.6	9.1	0.0	3.5	5.7	3.0	6.2
	인도	3.9	4.9	2.6	3.8	9.8	1.3	3.0	0.0	1.8	0.0	11.9	1.2
	기타	1.6	1.4	1.8	2.5	0.0	1.3	0.0	5.6	1.8	5.7	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부	
출판물	사례수	(137)	(78)	(59)	(34)	(48)	(37)	(13)	(5)	(28)	(24)	(36)	(49)	
	미국	58.4	61.5	54.2	61.8	58.3	56.8	53.8	60.0	64.3	54.2	61.1	55.1	
	영국	52.6	53.8	50.8	47.1	54.2	54.1	53.8	60.0	39.3	50.0	58.3	57.1	
	한국	27.7	25.6	30.5	23.5	29.2	24.3	53.8	0.0	14.3	54.2	33.3	18.4	
	일본	22.6	20.5	25.4	20.6	27.1	21.6	15.4	20.0	21.4	16.7	30.6	20.4	
	프랑스	14.6	19.2	8.5	17.6	16.7	16.2	0.0	0.0	28.6	4.2	8.3	16.3	
	이탈리아	12.4	12.8	11.9	14.7	10.4	13.5	7.7	20.0	21.4	16.7	2.8	12.2	
	태국	11.7	10.3	13.6	5.9	18.8	8.1	0.0	40.0	7.1	16.7	11.1	12.2	
	중국	10.2	10.3	10.2	11.8	8.3	10.8	7.7	20.0	3.6	12.5	16.7	8.2	
	베트남	10.2	10.3	10.2	11.8	10.4	10.8	7.7	0.0	7.1	4.2	2.8	20.4	
	독일	9.5	10.3	8.5	2.9	10.4	8.1	23.1	20.0	21.4	4.2	5.6	8.2	
	인도	8.0	5.1	11.9	5.9	6.3	13.5	7.7	0.0	7.1	4.2	8.3	10.2	
	인도네시아	7.3	9.0	5.1	8.8	4.2	5.4	15.4	20.0	3.6	0.0	5.6	14.3	
브라질	4.4	5.1	3.4	5.9	6.3	2.7	0.0	0.0	14.3	8.3	0.0	0.0		
기타	1.5	1.3	1.7	0.0	2.1	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1		
웹툰	사례수	(144)	(87)	(57)	(39)	(50)	(39)	(11)	(5)	(33)	(30)	(37)	(44)	
	미국	59.7	58.6	61.4	61.5	56.0	61.5	63.6	60.0	57.6	70.0	64.9	50.0	
	일본	50.0	57.5	38.6	53.8	44.0	53.8	45.5	60.0	45.5	63.3	54.1	40.9	
	한국	50.0	55.2	42.1	53.8	48.0	43.6	54.5	80.0	45.5	66.7	48.6	43.2	
	영국	34.7	34.5	35.1	35.9	28.0	41.0	36.4	40.0	39.4	33.3	29.7	36.4	
	중국	12.5	11.5	14.0	10.3	12.0	15.4	0.0	40.0	24.2	6.7	8.1	11.4	
	독일	11.8	10.3	14.0	7.7	18.0	5.1	27.3	0.0	12.1	3.3	10.8	18.2	
	프랑스	10.4	10.3	10.5	10.3	14.0	10.3	0.0	0.0	15.2	0.0	10.8	13.6	
	이탈리아	10.4	8.0	14.0	12.8	14.0	7.7	0.0	0.0	15.2	3.3	5.4	15.9	
	인도	9.7	10.3	8.8	10.3	12.0	7.7	9.1	0.0	0.0	6.7	16.2	13.6	
	브라질	6.3	2.3	12.3	2.6	10.0	2.6	9.1	20.0	3.0	10.0	2.7	9.1	
	기타	1.4	2.3	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	
	게임	사례수	(252)	(152)	(100)	(65)	(86)	(65)	(26)	(10)	(56)	(49)	(65)	(82)
미국		80.6	83.6	76.0	87.7	75.6	81.5	80.8	70.0	73.2	85.7	87.7	76.8	
일본		47.6	51.3	42.0	38.5	46.5	52.3	61.5	50.0	39.3	46.9	52.3	50.0	
영국		42.5	46.1	37.0	47.7	51.2	33.8	23.1	40.0	44.6	40.8	38.5	45.1	
한국		34.5	35.5	33.0	40.0	27.9	38.5	34.6	30.0	30.4	44.9	38.5	28.0	
중국		15.9	15.1	17.0	16.9	14.0	16.9	19.2	10.0	17.9	12.2	15.4	17.1	
독일		8.3	8.6	8.0	9.2	4.7	10.8	7.7	20.0	10.7	8.2	6.2	8.5	
폴란드		6.0	5.9	6.0	4.6	7.0	6.2	3.8	10.0	1.8	6.1	3.1	11.0	
프랑스		5.6	5.3	6.0	6.2	9.3	1.5	3.8	0.0	8.9	2.0	4.6	6.1	
러시아		5.2	4.6	6.0	1.5	5.8	7.7	7.7	0.0	3.6	2.0	4.6	8.5	
이탈리아		3.6	2.0	6.0	0.0	8.1	1.5	3.8	0.0	3.6	4.1	3.1	3.7	
기타		1.6	0.0	4.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	1.5	1.2	
패션		사례수	(270)	(123)	(147)	(72)	(69)	(73)	(37)	(19)	(46)	(56)	(67)	(101)
	미국	66.7	62.6	70.1	69.4	60.9	65.8	73.0	68.4	56.5	80.4	74.6	58.4	
	영국	45.2	44.7	45.6	48.6	40.6	41.1	48.6	57.9	41.3	58.9	38.8	43.6	
	이탈리아	28.5	30.9	26.5	31.9	17.4	28.8	29.7	52.6	41.3	17.9	29.9	27.7	
	한국	27.4	28.5	26.5	19.4	29.0	35.6	32.4	10.5	19.6	16.1	31.3	34.7	
	일본	25.2	27.6	23.1	20.8	34.8	20.5	27.0	21.1	30.4	28.6	17.9	25.7	
	프랑스	21.5	22.8	20.4	23.6	20.3	20.5	18.9	26.3	21.7	14.3	22.4	24.8	
	중국	19.3	21.1	17.7	19.4	20.3	20.5	10.8	26.3	17.4	23.2	16.4	19.8	
	스페인	10.4	11.4	9.5	12.5	14.5	5.5	8.1	10.5	10.9	7.1	13.4	9.9	
	독일	7.0	7.3	6.8	6.9	10.1	8.2	0.0	5.3	8.7	7.1	6.0	6.9	
	기타	1.9	0.8	2.7	0.0	2.9	2.7	2.7	0.0	0.0	1.8	3.0	2.0	
	뷰티	사례수	(277)	(87)	(190)	(72)	(68)	(85)	(36)	(16)	(58)	(55)	(75)	(89)
		미국	63.9	60.9	65.3	68.1	63.2	61.2	58.3	75.0	69.0	76.4	68.0	49.4
한국		45.5	41.4	47.4	55.6	47.1	44.7	38.9	12.5	41.4	45.5	48.0	46.1	
영국		40.4	39.1	41.1	34.7	41.2	38.8	55.6	37.5	48.3	43.6	36.0	37.1	
프랑스		31.4	32.2	31.1	30.6	25.0	31.8	36.1	50.0	27.6	25.5	36.0	33.7	
일본		28.5	27.6	28.9	30.6	35.3	21.2	27.8	31.3	24.1	25.5	24.0	37.1	
이탈리아		17.7	24.1	14.7	18.1	16.2	17.6	19.4	18.8	27.6	7.3	18.7	16.9	
중국		14.4	24.1	10.0	15.3	11.8	18.8	13.9	0.0	17.2	12.7	16.0	12.4	
독일		9.4	6.9	10.5	11.1	5.9	11.8	11.1	0.0	6.9	9.1	6.7	13.5	
기타		0.7	1.1	0.5	1.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.1	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
음식	사례수	(578)	(292)	(286)	(143)	(138)	(143)	(89)	(65)	(121)	(107)	(166)	(184)
	이탈리아	47.1	39.4	54.9	46.2	47.8	47.6	52.8	38.5	46.3	34.6	47.6	54.3
	중국	39.1	40.1	38.1	42.7	33.3	35.0	39.3	52.3	45.5	44.9	35.5	34.8
	미국	37.9	43.8	31.8	38.5	44.2	38.5	32.6	29.2	38.0	37.4	40.4	35.9
	인도	33.0	32.9	33.2	35.0	22.5	36.4	36.0	40.0	37.2	32.7	35.5	28.3
	태국	30.6	26.0	35.3	26.6	21.0	33.6	32.6	50.8	22.3	33.6	37.3	28.3
	일본	29.4	30.8	28.0	23.8	36.2	30.1	25.8	30.8	24.0	33.6	28.9	31.0
	한국	22.7	25.0	20.3	22.4	22.5	18.9	38.2	10.8	18.2	25.2	24.1	22.8
	베트남	14.0	13.0	15.0	16.1	15.9	13.3	10.1	12.3	14.9	11.2	10.2	18.5
	프랑스	6.9	6.5	7.3	3.5	10.9	8.4	4.5	6.2	8.3	7.5	4.8	7.6
	터키	5.4	6.2	4.5	7.0	5.1	6.3	1.1	6.2	5.0	3.7	5.4	6.5
	브라질	2.4	2.4	2.4	2.8	4.3	2.1	1.1	0.0	3.3	0.9	1.8	3.3
	기타	0.9	0.3	1.4	0.7	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	2.8	1.2	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 11-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
드라마	사례수	(254)	(141)	(113)	(56)	(74)	(77)	(33)	(14)	(48)	(40)	(74)	(92)
	오징어 게임	14.6	19.9	8.0	17.9	8.1	11.7	27.3	21.4	10.4	12.5	20.3	13.0
	지금 우리 학교는	3.5	4.3	2.7	10.7	0.0	0.0	9.1	0.0	6.3	5.0	2.7	2.2
	정신병동에도 아침이 와요	3.1	3.5	2.7	1.8	2.7	5.2	3.0	0.0	2.1	2.5	1.4	5.4
	여신강림	2.4	1.4	3.5	0.0	5.4	1.3	0.0	7.1	0.0	7.5	0.0	3.3
	택배기사	2.4	2.8	1.8	1.8	2.7	2.6	3.0	0.0	4.2	2.5	1.4	2.2
	나쁜 엄마	2.0	1.4	2.7	3.6	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	2.5	2.7	2.2
	너의 시간 속으로	2.0	2.1	1.8	0.0	5.4	1.3	0.0	0.0	0.0	2.5	2.7	2.2
	더 글로리	2.0	2.1	1.8	0.0	1.4	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
	꽃보다 남자	1.6	2.1	0.9	3.6	1.4	1.3	0.0	0.0	2.1	0.0	1.4	2.2
	내일	1.2	2.1	0.0	3.6	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	2.5	1.4	1.1
	무빙	1.2	2.1	0.0	0.0	1.4	1.3	0.0	7.1	0.0	0.0	1.4	2.2
	이 연애는 불가항력	1.2	1.4	0.9	0.0	2.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.2
	최악의 악	1.2	0.7	1.8	0.0	2.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	힘쎈여자 강남순	1.2	2.1	0.0	1.8	1.4	1.3	0.0	0.0	0.0	2.5	1.4	1.1
영화	없음/모름	40.2	33.3	48.7	26.8	50.0	44.2	36.4	28.6	52.1	47.5	44.6	27.2
	사례수	(323)	(185)	(138)	(70)	(83)	(85)	(48)	(37)	(61)	(62)	(91)	(109)
	기생충	9.6	9.7	9.4	8.6	10.8	5.9	14.6	10.8	6.6	8.1	14.3	8.3
	부산행	5.0	6.5	2.9	4.3	6.0	4.7	4.2	5.4	4.9	9.7	5.5	1.8
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	4.6	4.9	4.3	1.4	8.4	4.7	4.2	2.7	8.2	3.2	3.3	4.6
	유령	3.1	3.2	2.9	2.9	2.4	3.5	2.1	5.4	3.3	1.6	4.4	2.8
	길복순	1.5	1.1	2.2	1.4	0.0	1.2	4.2	2.7	3.3	3.2	0.0	0.9
	발레리나	1.2	1.1	1.4	0.0	1.2	2.4	2.1	0.0	0.0	0.0	2.2	1.8
	올드보이	1.2	1.6	0.7	1.4	1.2	0.0	2.1	2.7	0.0	1.6	1.1	1.8
	정이	1.2	1.6	0.7	0.0	2.4	1.2	0.0	2.7	0.0	1.6	1.1	1.8
	귀공자	0.9	1.6	0.0	0.0	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.9
	옥자	0.9	0.5	1.4	2.9	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.1	0.9
	없음/모름	59.1	55.7	63.8	65.7	55.4	60.0	62.5	48.6	62.3	59.7	54.9	60.6

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 11-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
최선호 (1순위)	사례수	(449)	(237)	(212)	(128)	(115)	(119)	(59)	(28)	(84)	(95)	(131)	(139)
	방탄소년단	28.3	32.5	23.6	36.7	23.5	30.3	20.3	17.9	25.0	26.3	29.8	30.2
	블랙핑크	13.8	11.8	16.0	14.8	13.0	11.8	18.6	10.7	13.1	12.6	16.0	12.9
	싸이	3.6	5.1	1.9	3.1	5.2	4.2	1.7	0.0	2.4	4.2	3.8	3.6
	정국	1.6	1.7	1.4	1.6	0.9	0.8	1.7	7.1	0.0	3.2	0.8	2.2
	트와이스	1.3	2.1	0.5	2.3	1.7	0.8	0.0	0.0	0.0	2.1	1.5	1.4
	아이유	1.3	0.8	1.9	2.3	1.7	0.8	0.0	0.0	1.2	1.1	0.8	2.2
	빅뱅	1.1	1.3	0.9	0.0	0.9	1.7	3.4	0.0	2.4	1.1	1.5	0.0
	레드벨벳	0.9	1.3	0.5	1.6	0.0	0.0	1.7	3.6	0.0	0.0	0.8	2.2
	엑소	0.7	0.4	0.9	1.6	0.9	0.0	0.0	0.0	1.2	1.1	0.8	0.0
	지드래곤(권지용)	0.7	0.4	0.9	0.0	0.9	0.8	1.7	0.0	1.2	0.0	0.8	0.7
	리사	0.7	0.8	0.5	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.8	0.7
	보아	0.7	1.3	0.0	0.0	0.9	0.8	0.0	3.6	1.2	1.1	0.8	0.0
	중현	0.7	0.4	0.9	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	1.2	0.0	1.5	0.0
	없음/모름	37.4	34.2	41.0	28.9	40.9	36.1	42.4	57.1	44.0	38.9	32.8	36.7
선호 (1+2순위)	사례수	(449)	(237)	(212)	(128)	(115)	(119)	(59)	(28)	(84)	(95)	(131)	(139)
	방탄소년단	37.4	40.9	33.5	45.3	34.8	37.8	27.1	32.1	34.5	32.6	41.2	38.8
	블랙핑크	25.2	23.2	27.4	30.5	25.2	21.0	28.8	10.7	20.2	25.3	26.0	27.3
	싸이	6.7	8.0	5.2	7.8	6.1	9.2	3.4	0.0	6.0	11.6	5.3	5.0
	아이유	3.1	2.1	4.2	3.1	4.3	2.5	1.7	3.6	1.2	1.1	3.8	5.0
	스트레이 키즈	2.7	3.0	2.4	6.3	0.0	0.8	5.1	0.0	1.2	6.3	1.5	2.2
	엑소	2.4	3.0	1.9	3.1	2.6	2.5	0.0	3.6	2.4	2.1	2.3	2.9
	트와이스	2.4	4.2	0.5	3.1	4.3	1.7	0.0	0.0	0.0	3.2	3.1	2.9
	정국	2.4	2.1	2.8	1.6	2.6	2.5	1.7	7.1	2.4	3.2	0.8	3.6
	빅뱅	2.2	2.5	1.9	1.6	0.9	3.4	5.1	0.0	3.6	1.1	2.3	2.2
	레드벨벳	1.6	2.1	0.9	1.6	0.9	0.8	3.4	3.6	1.2	0.0	0.8	3.6
	없음/모름	53.9	51.5	56.6	44.5	61.7	51.3	54.2	75.0	63.1	55.8	47.3	53.2

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 11-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
배우	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
	현빈	3.1	3.5	2.8	3.0	5.0	2.5	3.3	0.0	3.1	2.5	2.3	4.3
	송혜교	2.8	2.5	3.0	2.5	3.0	4.5	1.7	0.0	3.7	3.2	2.3	2.3
	이민호	2.5	2.8	2.3	3.5	1.5	3.0	0.8	3.8	1.9	1.3	1.4	4.7
	수지(배수지)	1.8	1.8	1.8	1.5	2.0	2.5	0.8	1.3	0.0	3.2	1.4	2.3
	김수현	1.3	2.0	0.5	1.5	3.0	0.0	0.0	1.3	1.9	0.0	2.3	0.8
	아이유	1.3	0.8	1.8	2.0	2.0	0.0	1.7	0.0	2.5	0.6	0.0	1.9
	박서준	1.1	0.8	1.5	1.5	0.5	1.5	0.8	1.3	1.9	0.6	1.4	0.8
	송중기	1.0	1.5	0.5	0.5	1.5	0.0	1.7	2.5	0.6	1.9	0.9	0.8
	전지현	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	0.5	0.8	1.3	1.9	0.6	0.9	0.8
	이정재	0.9	1.3	0.5	1.5	0.0	2.0	0.0	0.0	1.2	0.6	0.9	0.8
	지창욱	0.9	0.8	1.0	1.5	0.5	0.5	0.8	1.3	0.6	1.9	0.9	0.4
	없음/모름	71.4	68.0	74.8	65.0	73.0	70.0	75.8	80.0	69.8	70.3	76.1	69.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 11-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동충부	동남부	
사례수		(258)	(144)	(114)	(80)	(51)	(76)	(33)	(18)	(57)	(53)	(67)	(81)	
1순위 (최선호)	뽀롱뽀롱 뽀로로	8.5	8.3	8.8	10.0	7.8	9.2	6.1	5.6	10.5	15.1	4.5	6.2	
	서울역	7.0	7.6	6.1	13.8	2.0	5.3	3.0	5.6	3.5	9.4	4.5	9.9	
	핑크퐁	6.6	6.9	6.1	2.5	5.9	11.8	6.1	5.6	8.8	13.2	4.5	2.5	
	신비 아파트	6.2	4.9	7.9	6.3	3.9	3.9	12.1	11.1	8.8	5.7	4.5	6.2	
	라바	4.3	4.9	3.5	5.0	3.9	3.9	3.0	5.6	1.8	3.8	6.0	4.9	
	브레드 이발소	4.3	6.9	0.9	6.3	3.9	3.9	3.0	0.0	3.5	1.9	7.5	3.7	
	외모지상주의	4.3	6.3	1.8	5.0	3.9	5.3	3.0	0.0	3.5	5.7	4.5	3.7	
	변신자동차 또봇	3.9	4.2	3.5	2.5	5.9	3.9	3.0	5.6	1.8	1.9	7.5	3.7	
	캐니멀	3.9	2.1	6.1	2.5	5.9	2.6	9.1	0.0	5.3	1.9	3.0	4.9	
	출동! 슈퍼왕즈	3.9	3.5	4.4	3.8	2.0	5.3	6.1	0.0	1.8	1.9	6.0	4.9	
	띠띠뽀 띠띠뽀	3.9	4.9	2.6	2.5	3.9	5.3	3.0	5.6	3.5	0.0	6.0	4.9	
	레드슈즈	3.9	3.5	4.4	5.0	2.0	3.9	6.1	0.0	7.0	3.8	1.5	3.7	
	점박이: 한반도의 공룡	3.5	4.9	1.8	3.8	3.9	2.6	0.0	11.1	3.5	7.5	1.5	2.5	
	꼬마버스 타요	3.1	2.8	3.5	1.3	3.9	2.6	0.0	16.7	0.0	3.8	1.5	6.2	
	로보카 폴리	3.1	2.1	4.4	2.5	2.0	1.3	9.1	5.6	3.5	1.9	1.5	4.9	
	시크릿 쥬쥬	3.1	3.5	2.6	1.3	5.9	1.3	9.1	0.0	3.5	7.5	1.5	1.2	
	천년여우 여우비	3.1	2.8	3.5	5.0	0.0	5.3	0.0	0.0	3.5	1.9	1.5	4.9	
	안녕, 자두야	2.7	2.1	3.5	2.5	5.9	1.3	3.0	0.0	5.3	0.0	0.0	4.9	
	영동발랄 공순이와 친구들	2.7	4.2	0.9	3.8	2.0	2.6	0.0	5.6	3.5	0.0	6.0	1.2	
	꼬마탐정 토비와 테리	2.7	2.8	2.6	3.8	3.9	2.6	0.0	0.0	1.8	0.0	7.5	1.2	
고고다이나 공룡탐험대	2.7	2.8	2.6	1.3	3.9	1.3	6.1	5.6	3.5	1.9	3.0	2.5		
터닝메카드	2.3	2.8	1.8	2.5	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	3.0	3.7		
뿌까	1.9	0.7	3.5	2.5	2.0	1.3	3.0	0.0	1.8	3.8	3.0	0.0		
코코몽	1.9	0.7	3.5	1.3	0.0	5.3	0.0	0.0	1.8	1.9	3.0	1.2		
마당을 나온 암탉	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	1.8	0.0	1.5	0.0		
기타	5.8	2.8	9.6	3.8	7.8	5.3	6.1	11.1	7.0	3.8	6.0	6.2		
1+2순위 (중복)	뽀롱뽀롱 뽀로로	14.0	11.1	17.5	16.3	9.8	14.5	12.1	16.7	12.3	20.8	9.0	14.8	
	신비 아파트	12.4	11.8	13.2	18.8	5.9	7.9	18.2	11.1	17.5	17.0	4.5	12.3	
	서울역	12.0	11.8	12.3	15.0	7.8	13.2	9.1	11.1	7.0	13.2	10.4	16.0	
	핑크퐁	11.2	9.7	13.2	3.8	11.8	18.4	12.1	11.1	17.5	15.1	9.0	6.2	
	출동! 슈퍼왕즈	10.1	10.4	9.6	10.0	9.8	10.5	12.1	5.6	10.5	17.0	9.0	6.2	
	외모지상주의	9.3	11.8	6.1	7.5	5.9	15.8	6.1	5.6	8.8	13.2	10.4	6.2	
	시크릿 쥬쥬	8.1	9.0	7.0	5.0	11.8	5.3	18.2	5.6	7.0	9.4	7.5	8.6	
	점박이: 한반도의 공룡	8.1	9.7	6.1	7.5	5.9	7.9	9.1	16.7	10.5	7.5	4.5	9.9	
	레드슈즈	8.1	6.9	9.6	12.5	3.9	6.6	9.1	5.6	10.5	5.7	10.4	6.2	
	캐니멀	7.4	6.3	8.8	3.8	11.8	7.9	12.1	0.0	8.8	1.9	7.5	9.9	
	꼬마탐정 토비와 테리	7.4	8.3	6.1	8.8	11.8	6.6	0.0	5.6	5.3	3.8	16.4	3.7	
	브레드 이발소	7.0	11.1	1.8	8.8	7.8	3.9	12.1	0.0	5.3	3.8	11.9	6.2	
	뿌까	6.2	6.3	6.1	11.3	5.9	3.9	3.0	0.0	8.8	7.5	7.5	2.5	
	라바	6.2	5.6	7.0	5.0	7.8	7.9	3.0	5.6	7.0	3.8	6.0	7.4	
	천년여우 여우비	6.2	6.9	5.3	6.3	5.9	6.6	6.1	5.6	5.3	9.4	1.5	8.6	
	변신자동차 또봇	5.4	6.3	4.4	6.3	5.9	3.9	6.1	5.6	1.8	3.8	9.0	6.2	
	고고다이나 공룡탐험대	5.4	6.3	4.4	6.3	5.9	3.9	6.1	5.6	3.5	7.5	6.0	4.9	
	로보카 폴리	5.0	4.9	5.3	5.0	3.9	2.6	9.1	11.1	3.5	7.5	3.0	6.2	
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.0	5.6	4.4	3.8	3.9	7.9	3.0	5.6	5.3	0.0	7.5	6.2	
	꼬마버스 타요	4.3	2.8	6.1	1.3	5.9	5.3	0.0	16.7	0.0	5.7	3.0	7.4	
안녕, 자두야	4.3	4.2	4.4	3.8	7.8	2.6	3.0	5.6	7.0	1.9	1.5	6.2		
터닝메카드	4.3	5.6	2.6	5.0	11.8	1.3	0.0	0.0	1.8	1.9	4.5	7.4		
영동발랄 공순이와 친구들	3.9	5.6	1.8	5.0	3.9	2.6	3.0	5.6	7.0	0.0	6.0	2.5		
코코몽	3.9	2.1	6.1	3.8	2.0	7.9	0.0	0.0	1.8	1.9	3.0	7.4		
마당을 나온 암탉	3.1	4.2	1.8	2.5	2.0	3.9	6.1	0.0	3.5	1.9	4.5	2.5		
기타	6.6	4.2	9.6	5.0	7.8	6.6	6.1	11.1	7.0	5.7	7.5	6.2		

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수	(252)	(152)	(100)	(65)	(86)	(65)	(26)	(10)	(56)	(49)	(65)	(82)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	27.4	30.9	22.0	30.8	26.7	29.2	23.1	10.0	19.6	20.4	36.9	29.3
로스트아크(Lost Ark)	23.8	27.0	19.0	24.6	29.1	20.0	19.2	10.0	17.9	30.6	29.2	19.5
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	23.0	24.3	21.0	26.2	19.8	24.6	23.1	20.0	17.9	24.5	21.5	26.8
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	21.8	25.7	16.0	23.1	16.3	24.6	30.8	20.0	23.2	18.4	24.6	20.7
검은사막(Black Desert)	21.0	19.7	23.0	20.0	17.4	26.2	30.8	0.0	23.2	24.5	21.5	17.1
메이플스토리(Maple Story)	20.6	16.4	27.0	15.4	20.9	30.8	15.4	0.0	23.2	24.5	16.9	19.5
포인트 블랭크(Point Blank)	19.4	19.1	20.0	18.5	12.8	35.4	11.5	0.0	19.6	20.4	21.5	17.1
크로스파이어(CrossFire)	19.0	19.1	19.0	21.5	12.8	18.5	34.6	20.0	10.7	24.5	23.1	18.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	18.3	21.1	14.0	23.1	17.4	16.9	15.4	10.0	17.9	18.4	20.0	17.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	18.3	18.4	18.0	10.8	15.1	24.6	30.8	20.0	23.2	14.3	16.9	18.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	18.3	14.5	24.0	33.8	15.1	15.4	0.0	10.0	21.4	10.2	26.2	14.6
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	17.1	14.5	21.0	10.8	15.1	23.1	15.4	40.0	23.2	8.2	18.5	17.1
세븐나이츠(Seven Knights)	16.7	15.1	19.0	10.8	16.3	18.5	26.9	20.0	12.5	12.2	20.0	19.5
리니지(Lineage)	14.3	12.5	17.0	10.8	9.3	21.5	15.4	30.0	10.7	16.3	18.5	12.2
서머너즈 워(Summoners War)	13.5	11.8	16.0	9.2	14.0	20.0	11.5	0.0	14.3	14.3	13.8	12.2
카트라이더(KARTRIDER)	12.7	9.9	17.0	15.4	11.6	15.4	3.8	10.0	12.5	20.4	13.8	7.3
에오스 레드(EOS RED)	8.3	8.6	8.0	4.6	8.1	13.8	7.7	0.0	5.4	8.2	12.3	7.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	7.1	6.6	8.0	4.6	4.7	12.3	3.8	20.0	7.1	6.1	4.6	9.8
미르4(Mir4)	6.3	5.9	7.0	4.6	3.5	13.8	3.8	0.0	3.6	4.1	12.3	4.9
기타	2.0	2.0	2.0	3.1	2.3	0.0	3.8	0.0	3.6	2.0	1.5	1.2
없음	6.3	4.6	9.0	4.6	9.3	6.2	0.0	10.0	7.1	6.1	4.6	7.3

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 11-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수	(252)	(152)	(100)	(65)	(86)	(65)	(26)	(10)	(56)	(49)	(65)	(82)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	10.7	13.8	6.0	12.3	11.6	9.2	11.5	0.0	5.4	14.3	9.2	13.4
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	8.3	9.9	6.0	9.2	8.1	6.2	11.5	10.0	7.1	6.1	13.8	6.1
메이플스토리(Maple Story)	7.1	2.6	14.0	6.2	9.3	7.7	3.8	0.0	8.9	4.1	6.2	8.5
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	6.7	5.3	9.0	12.3	9.3	1.5	0.0	0.0	10.7	2.0	12.3	2.4
검은사막(Black Desert)	6.0	7.2	4.0	6.2	2.3	9.2	11.5	0.0	7.1	6.1	7.7	3.7
포인트 블랭크(Point Blank)	6.0	6.6	5.0	6.2	3.5	10.8	3.8	0.0	5.4	12.2	1.5	6.1
세븐나이츠(Seven Knights)	6.0	3.3	10.0	1.5	10.5	4.6	7.7	0.0	3.6	2.0	7.7	8.5
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	5.2	4.6	6.0	7.7	4.7	4.6	3.8	0.0	5.4	8.2	4.6	3.7
로스트아크(Lost Ark)	5.2	5.9	4.0	6.2	8.1	3.1	0.0	0.0	1.8	10.2	3.1	6.1
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	4.4	6.6	1.0	4.6	1.2	6.2	7.7	10.0	5.4	8.2	0.0	4.9
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	3.6	4.6	2.0	4.6	1.2	6.2	3.8	0.0	5.4	2.0	4.6	2.4
크로스파이어(CrossFire)	3.2	5.3	0.0	1.5	1.2	3.1	15.4	0.0	0.0	4.1	6.2	2.4
리니지(Lineage)	2.8	1.3	5.0	0.0	3.5	3.1	3.8	10.0	5.4	2.0	0.0	3.7
카트라이더(KARTRIDER)	2.4	2.0	3.0	1.5	2.3	3.1	0.0	10.0	1.8	4.1	3.1	1.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.4	2.6	2.0	0.0	2.3	3.1	0.0	20.0	3.6	0.0	1.5	3.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.0	3.3	0.0	1.5	2.3	3.1	0.0	0.0	1.8	0.0	3.1	2.4
서머너즈 워(Summoners War)	1.2	1.3	1.0	1.5	0.0	3.1	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	1.2
에오스 레드(EOS RED)	1.2	2.0	0.0	0.0	1.2	1.5	3.8	0.0	1.8	0.0	3.1	0.0
미르4(Mir4)	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
기타	1.6	1.3	2.0	1.5	2.3	0.0	3.8	0.0	1.8	2.0	1.5	1.2
없음	13.9	10.5	19.0	15.4	15.1	9.2	7.7	40.0	14.3	12.2	9.2	18.3

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 11-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
드라마	사례수	(254)	(141)	(113)	(56)	(74)	(77)	(33)	(14)	(48)	(40)	(74)	(92)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	1.4	1.8	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	1.4	2.2
	② 추천하지 않는다	6.3	5.0	8.0	5.4	9.5	3.9	9.1	0.0	6.3	15.0	5.4	3.3
	③ 보통이다	21.7	18.4	25.7	19.6	27.0	20.8	18.2	14.3	29.2	20.0	23.0	17.4
	④ 추천하겠다	48.8	54.6	41.6	50.0	40.5	54.5	45.5	64.3	43.8	42.5	54.1	50.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.7	20.6	23.0	25.0	17.6	20.8	27.3	21.4	20.8	20.0	16.2	27.2
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.88	3.76	3.95	3.55	3.92	3.91	4.07	3.79	3.63	3.78	3.97
예능	사례수	(239)	(137)	(102)	(49)	(64)	(73)	(36)	(17)	(53)	(37)	(63)	(86)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.5	0.0	2.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.2	4.4	3.9	4.1	4.7	2.7	8.3	0.0	3.8	0.0	1.6	8.1
	③ 보통이다	29.7	29.2	30.4	26.5	32.8	27.4	25.0	47.1	24.5	32.4	39.7	24.4
	④ 추천하겠다	48.1	52.6	42.2	42.9	53.1	52.1	38.9	47.1	47.2	48.6	50.8	46.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	17.2	12.4	23.5	24.5	7.8	17.8	27.8	5.9	20.8	18.9	7.9	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.70	3.85	3.84	3.61	3.85	3.86	3.59	3.77	3.86	3.65	3.80
영화	사례수	(323)	(185)	(138)	(70)	(83)	(85)	(48)	(37)	(61)	(62)	(91)	(109)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	0.5	2.9	0.0	2.4	1.2	2.1	2.7	0.0	3.2	0.0	2.8
	② 추천하지 않는다	3.4	3.2	3.6	2.9	3.6	0.0	6.3	8.1	3.3	1.6	3.3	4.6
	③ 보통이다	27.9	29.2	26.1	35.7	28.9	22.4	29.2	21.6	34.4	33.9	26.4	22.0
	④ 추천하겠다	46.7	49.2	43.5	32.9	49.4	51.8	50.0	51.4	45.9	38.7	51.6	47.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	20.4	17.8	23.9	28.6	15.7	24.7	12.5	16.2	16.4	22.6	18.7	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.81	3.82	3.87	3.72	3.99	3.65	3.70	3.75	3.76	3.86	3.83
음악	사례수	(449)	(237)	(212)	(128)	(115)	(119)	(59)	(28)	(84)	(95)	(131)	(139)
	① 절대 추천하지 않는다	6.5	5.1	8.0	7.0	7.0	5.9	6.8	3.6	11.9	6.3	5.3	4.3
	② 추천하지 않는다	9.1	10.1	8.0	11.7	10.4	5.0	5.1	17.9	7.1	9.5	6.1	12.9
	③ 보통이다	34.5	30.0	39.6	28.1	33.9	37.8	37.3	46.4	33.3	38.9	32.8	33.8
	④ 추천하겠다	36.7	43.9	28.8	39.1	32.2	39.5	40.7	25.0	28.6	35.8	46.6	33.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.1	11.0	15.6	14.1	16.5	11.8	10.2	7.1	19.0	9.5	9.2	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.46	3.36	3.41	3.41	3.46	3.42	3.14	3.36	3.33	3.48	3.43
애니 메이션	사례수	(258)	(144)	(114)	(80)	(51)	(76)	(33)	(18)	(57)	(53)	(67)	(81)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	0.7	2.6	3.8	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.9	1.5	2.5
	② 추천하지 않는다	8.1	6.9	9.6	7.5	13.7	3.9	9.1	11.1	15.8	7.5	7.5	3.7
	③ 보통이다	31.0	27.8	35.1	32.5	21.6	32.9	36.4	33.3	33.3	30.2	23.9	35.8
	④ 추천하겠다	47.7	52.1	42.1	50.0	47.1	50.0	36.4	50.0	38.6	49.1	56.7	45.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.6	12.5	10.5	6.3	17.6	13.2	15.2	5.6	12.3	11.3	10.4	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.69	3.48	3.48	3.69	3.72	3.52	3.50	3.47	3.60	3.67	3.62
출판물	사례수	(137)	(78)	(59)	(34)	(48)	(37)	(13)	(5)	(28)	(24)	(36)	(49)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	1.3	3.4	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	2.8	2.0
	② 추천하지 않는다	6.6	6.4	6.8	11.8	10.4	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	2.8	10.2
	③ 보통이다	26.3	28.2	23.7	38.2	18.8	24.3	30.8	20.0	35.7	29.2	27.8	18.4
	④ 추천하겠다	45.3	47.4	42.4	29.4	50.0	43.2	61.5	80.0	25.0	58.3	50.0	46.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	19.7	16.7	23.7	20.6	14.6	32.4	7.7	0.0	25.0	12.5	16.7	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.72	3.76	3.59	3.56	4.08	3.77	3.80	3.57	3.83	3.75	3.78

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
웹툰	사례수	(144)	(87)	(57)	(39)	(50)	(39)	(11)	(5)	(33)	(30)	(37)	(44)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	1.1	3.5	2.6	4.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	5.4	0.0
	② 추천하지 않는다	4.9	4.6	5.3	7.7	4.0	5.1	0.0	0.0	3.0	13.3	0.0	4.5
	③ 보통이다	29.2	24.1	36.8	25.6	34.0	28.2	27.3	20.0	36.4	33.3	18.9	29.5
	④ 추천하겠다	40.3	48.3	28.1	35.9	34.0	43.6	54.5	80.0	27.3	36.7	54.1	40.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	23.6	21.8	26.3	28.2	24.0	23.1	18.2	0.0	30.3	16.7	21.6	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.85	3.68	3.79	3.70	3.85	3.91	3.80	3.79	3.57	3.86	3.86
게임	사례수	(252)	(152)	(100)	(65)	(86)	(65)	(26)	(10)	(56)	(49)	(65)	(82)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	0.7	3.0	4.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	2.4
	② 추천하지 않는다	9.1	7.2	12.0	7.7	15.1	3.1	7.7	10.0	8.9	10.2	1.5	14.6
	③ 보통이다	28.2	21.7	38.0	29.2	25.6	30.8	30.8	20.0	46.4	22.4	23.1	23.2
	④ 추천하겠다	41.3	48.0	31.0	40.0	37.2	38.5	53.8	70.0	25.0	42.9	50.8	43.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	19.8	22.4	16.0	18.5	20.9	27.7	7.7	0.0	19.6	24.5	21.5	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.84	3.45	3.60	3.62	3.91	3.62	3.60	3.55	3.82	3.86	3.56
패션	사례수	(270)	(123)	(147)	(72)	(69)	(73)	(37)	(19)	(46)	(56)	(67)	(101)
	① 절대 추천하지 않는다	3.3	4.1	2.7	5.6	4.3	2.7	0.0	0.0	2.2	5.4	1.5	4.0
	② 추천하지 않는다	7.0	7.3	6.8	5.6	7.2	6.8	8.1	10.5	8.7	8.9	4.5	6.9
	③ 보통이다	33.7	32.5	34.7	37.5	27.5	35.6	24.3	52.6	41.3	37.5	32.8	28.7
	④ 추천하겠다	40.4	40.7	40.1	38.9	44.9	37.0	48.6	26.3	37.0	35.7	49.3	38.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.6	15.4	15.6	12.5	15.9	17.8	18.9	10.5	10.9	12.5	11.9	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.56	3.59	3.47	3.61	3.60	3.78	3.37	3.46	3.41	3.66	3.67
뷰티	사례수	(277)	(87)	(190)	(72)	(68)	(85)	(36)	(16)	(58)	(55)	(75)	(89)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.0	1.6	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.2
	② 추천하지 않는다	4.0	5.7	3.2	4.2	5.9	1.2	5.6	6.3	6.9	1.8	1.3	5.6
	③ 보통이다	26.4	25.3	26.8	31.9	19.1	31.8	16.7	25.0	27.6	29.1	26.7	23.6
	④ 추천하겠다	47.3	48.3	46.8	43.1	45.6	43.5	58.3	68.8	43.1	45.5	58.7	41.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.3	20.7	21.6	20.8	25.0	23.5	19.4	0.0	22.4	23.6	12.0	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.84	3.84	3.81	3.81	3.89	3.92	3.63	3.81	3.91	3.79	3.85
음식	사례수	(578)	(292)	(286)	(143)	(138)	(143)	(89)	(65)	(121)	(107)	(166)	(184)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	② 추천하지 않는다	4.2	3.8	4.5	5.6	4.3	2.1	4.5	4.6	2.5	3.7	3.0	6.5
	③ 보통이다	18.3	18.8	17.8	15.4	19.6	21.7	12.4	23.1	18.2	21.5	15.1	19.6
	④ 추천하겠다	52.6	51.4	53.8	53.1	52.2	51.0	55.1	52.3	51.2	53.3	59.0	47.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	24.7	25.7	23.8	25.2	23.9	25.2	28.1	20.0	28.1	21.5	22.9	26.1
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.98	3.97	3.97	3.96	3.99	4.07	3.88	4.05	3.93	4.02	3.92
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	2.5	1.8	4.0	2.5	0.5	0.0	3.8	1.9	1.3	1.4	3.5
	② 추천하지 않는다	6.8	7.0	6.5	9.0	10.5	1.5	7.5	3.8	3.7	6.3	5.9	9.7
	③ 보통이다	30.3	30.0	30.5	31.0	30.5	30.5	29.2	28.8	35.8	32.3	28.4	27.1
	④ 추천하겠다	48.0	47.5	48.5	45.5	44.0	52.5	47.5	53.8	44.4	48.7	54.5	44.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	12.9	13.0	12.8	10.5	12.5	15.0	15.8	10.0	14.2	11.4	9.9	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.62	3.64	3.50	3.54	3.80	3.72	3.63	3.65	3.63	3.66	3.59

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 11-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
드라마	사례수	(254)	(141)	(113)	(56)	(74)	(77)	(33)	(14)	(48)	(40)	(74)	(92)
	0%	2.8	3.5	1.8	3.6	1.4	2.6	6.1	0.0	2.1	0.0	6.8	1.1
	10%	5.1	5.7	4.4	5.4	5.4	6.5	0.0	7.1	2.1	12.5	5.4	3.3
	20%	7.1	7.8	6.2	3.6	9.5	7.8	9.1	0.0	10.4	5.0	6.8	6.5
	30%	8.3	7.1	9.7	5.4	12.2	5.2	12.1	7.1	10.4	10.0	9.5	5.4
	40%	6.3	7.8	4.4	3.6	8.1	2.6	15.2	7.1	4.2	2.5	5.4	9.8
	50%	18.1	14.9	22.1	12.5	16.2	20.8	27.3	14.3	25.0	22.5	16.2	14.1
	60%	19.3	19.1	19.5	21.4	17.6	23.4	6.1	28.6	18.8	17.5	18.9	20.7
	70%	13.4	12.8	14.2	16.1	12.2	14.3	12.1	7.1	10.4	12.5	14.9	14.1
	80%	9.8	11.3	8.0	8.9	8.1	11.7	6.1	21.4	8.3	10.0	12.2	8.7
	90%	3.1	3.5	2.7	1.8	2.7	3.9	3.0	7.1	4.2	0.0	1.4	5.4
	100%	6.7	6.4	7.1	17.9	6.8	1.3	3.0	0.0	4.2	7.5	2.7	10.9
100점 평균		54.33	53.90	54.87	61.25	52.16	53.38	47.88	58.57	52.71	52.25	50.41	59.24
예능	사례수	(239)	(137)	(102)	(49)	(64)	(73)	(36)	(17)	(53)	(37)	(63)	(86)
	0%	1.7	1.5	2.0	0.0	3.1	0.0	5.6	0.0	3.8	0.0	1.6	1.2
	10%	4.6	5.8	2.9	4.1	4.7	6.8	0.0	5.9	1.9	2.7	6.3	5.8
	20%	10.5	10.9	9.8	8.2	10.9	6.8	13.9	23.5	9.4	10.8	12.7	9.3
	30%	6.7	6.6	6.9	8.2	10.9	4.1	2.8	5.9	7.5	8.1	4.8	7.0
	40%	10.0	7.3	13.7	10.2	6.3	9.6	13.9	17.6	15.1	2.7	11.1	9.3
	50%	22.6	21.9	23.5	20.4	20.3	23.3	30.6	17.6	35.8	24.3	22.2	14.0
	60%	15.1	15.3	14.7	14.3	15.6	20.5	11.1	0.0	7.5	16.2	14.3	19.8
	70%	12.6	14.6	9.8	6.1	12.5	19.2	5.6	17.6	9.4	13.5	15.9	11.6
	80%	7.5	8.8	5.9	12.2	7.8	2.7	8.3	11.8	3.8	13.5	7.9	7.0
	90%	2.5	0.7	4.9	0.0	3.1	4.1	2.8	0.0	0.0	2.7	1.6	4.7
	100%	6.3	6.6	5.9	16.3	4.7	2.7	5.6	0.0	5.7	5.4	1.6	10.5
100점 평균		52.26	52.26	52.25	57.76	50.47	53.15	49.72	44.71	48.11	55.95	49.21	55.47
영화	사례수	(323)	(185)	(138)	(70)	(83)	(85)	(48)	(37)	(61)	(62)	(91)	(109)
	0%	5.3	4.9	5.8	2.9	4.8	4.7	10.4	5.4	4.9	4.8	5.5	5.5
	10%	9.3	8.6	10.1	8.6	10.8	7.1	8.3	13.5	6.6	12.9	12.1	6.4
	20%	6.2	5.9	6.5	5.7	4.8	7.1	10.4	2.7	4.9	11.3	2.2	7.3
	30%	7.4	7.0	8.0	4.3	10.8	7.1	4.2	10.8	8.2	6.5	6.6	8.3
	40%	8.4	8.6	8.0	8.6	9.6	10.6	4.2	5.4	9.8	8.1	11.0	5.5
	50%	21.7	24.3	18.1	25.7	20.5	16.5	22.9	27.0	27.9	17.7	23.1	19.3
	60%	15.8	17.3	13.8	15.7	15.7	20.0	12.5	10.8	11.5	16.1	19.8	14.7
	70%	8.4	7.0	10.1	4.3	10.8	10.6	6.3	8.1	13.1	6.5	5.5	9.2
	80%	8.7	8.1	9.4	14.3	4.8	4.7	8.3	16.2	9.8	8.1	8.8	8.3
	90%	2.8	3.2	2.2	1.4	3.6	3.5	4.2	0.0	1.6	1.6	0.0	6.4
	100%	6.2	4.9	8.0	8.6	3.6	8.2	8.3	0.0	1.6	6.5	5.5	9.2
100점 평균		49.54	49.35	49.78	53.29	47.11	51.29	47.92	45.95	49.02	46.13	47.80	53.21
음악	사례수	(449)	(237)	(212)	(128)	(115)	(119)	(59)	(28)	(84)	(95)	(131)	(139)
	0%	6.7	6.3	7.1	6.3	3.5	8.4	10.2	7.1	7.1	10.5	5.3	5.0
	10%	5.3	5.9	4.7	2.3	9.6	5.9	5.1	0.0	4.8	3.2	5.3	7.2
	20%	6.9	6.3	7.5	3.9	8.7	9.2	3.4	10.7	4.8	6.3	6.1	9.4
	30%	7.6	10.1	4.7	7.0	4.3	6.7	8.5	25.0	6.0	8.4	9.9	5.8
	40%	8.2	7.2	9.4	6.3	12.2	7.6	8.5	3.6	6.0	8.4	9.9	7.9
	50%	15.8	13.1	18.9	19.5	16.5	12.6	15.3	10.7	27.4	12.6	11.5	15.1
	60%	14.0	14.3	13.7	14.8	12.2	13.4	22.0	3.6	11.9	12.6	19.8	10.8
	70%	11.8	11.0	12.7	7.8	13.9	11.8	10.2	25.0	10.7	9.5	16.0	10.1
	80%	10.0	11.0	9.0	11.7	7.8	10.9	8.5	10.7	9.5	12.6	6.9	11.5
	90%	3.6	4.6	2.4	4.7	3.5	5.0	0.0	0.0	2.4	5.3	2.3	4.3
	100%	10.0	10.1	9.9	15.6	7.8	8.4	8.5	3.6	9.5	10.5	6.9	12.9
100점 평균		53.32	53.67	52.92	58.98	51.39	51.76	50.34	48.21	53.21	53.37	51.98	54.60

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
애니메이션	사례수	(258)	(144)	(114)	(80)	(51)	(76)	(33)	(18)	(57)	(53)	(67)	(81)
	0%	8.1	6.9	9.6	6.3	5.9	6.6	18.2	11.1	8.8	11.3	4.5	8.6
	10%	7.8	7.6	7.9	6.3	5.9	7.9	15.2	5.6	8.8	9.4	7.5	6.2
	20%	11.2	15.3	6.1	15.0	9.8	10.5	6.1	11.1	14.0	13.2	11.9	7.4
	30%	9.3	9.7	8.8	10.0	9.8	10.5	3.0	11.1	8.8	9.4	13.4	6.2
	40%	10.9	10.4	11.4	12.5	11.8	5.3	18.2	11.1	12.3	7.5	6.0	16.0
	50%	19.4	17.4	21.9	17.5	13.7	28.9	21.2	0.0	15.8	17.0	23.9	19.8
	60%	10.1	10.4	9.6	13.8	5.9	10.5	6.1	11.1	7.0	9.4	16.4	7.4
	70%	8.5	9.0	7.9	6.3	11.8	7.9	6.1	16.7	8.8	9.4	7.5	8.6
	80%	9.7	9.7	9.6	8.8	17.6	6.6	3.0	16.7	8.8	9.4	6.0	13.6
	90%	0.8	0.0	1.8	0.0	2.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	2.5
	100%	4.3	3.5	5.3	3.8	5.9	5.3	3.0	0.0	7.0	3.8	3.0	3.7
	100점 평균	44.57	43.40	46.05	43.75	50.59	45.00	34.85	47.22	43.51	41.51	44.33	47.53
출판물	사례수	(137)	(78)	(59)	(34)	(48)	(37)	(13)	(5)	(28)	(24)	(36)	(49)
	0%	4.4	7.7	0.0	8.8	4.2	0.0	7.7	0.0	0.0	4.2	11.1	2.0
	10%	8.0	5.1	11.9	11.8	6.3	5.4	0.0	40.0	3.6	8.3	11.1	8.2
	20%	9.5	11.5	6.8	5.9	8.3	10.8	23.1	0.0	10.7	16.7	5.6	8.2
	30%	15.3	14.1	16.9	17.6	18.8	13.5	0.0	20.0	25.0	4.2	16.7	14.3
	40%	9.5	7.7	11.9	11.8	4.2	10.8	23.1	0.0	10.7	16.7	5.6	8.2
	50%	13.9	17.9	8.5	20.6	14.6	8.1	7.7	20.0	17.9	16.7	11.1	12.2
	60%	10.9	9.0	13.6	5.9	10.4	13.5	15.4	20.0	3.6	20.8	8.3	12.2
	70%	10.2	11.5	8.5	5.9	12.5	10.8	15.4	0.0	3.6	4.2	19.4	10.2
	80%	7.3	6.4	8.5	5.9	10.4	8.1	0.0	0.0	7.1	0.0	5.6	12.2
	90%	5.1	2.6	8.5	2.9	6.3	8.1	0.0	0.0	7.1	4.2	2.8	6.1
	100%	5.8	6.4	5.1	2.9	4.2	10.8	7.7	0.0	10.7	4.2	2.8	6.1
	100점 평균	48.03	46.41	50.17	40.59	50.00	55.41	45.38	32.00	50.71	43.75	43.33	52.04
웹툰	사례수	(144)	(87)	(57)	(39)	(50)	(39)	(11)	(5)	(33)	(30)	(37)	(44)
	0%	4.9	4.6	5.3	12.8	2.0	0.0	0.0	20.0	9.1	3.3	2.7	4.5
	10%	6.3	3.4	10.5	5.1	8.0	5.1	9.1	0.0	9.1	10.0	2.7	4.5
	20%	9.7	10.3	8.8	2.6	12.0	12.8	18.2	0.0	9.1	6.7	18.9	4.5
	30%	5.6	2.3	10.5	10.3	2.0	7.7	0.0	0.0	6.1	6.7	2.7	6.8
	40%	9.7	8.0	12.3	7.7	10.0	12.8	9.1	0.0	12.1	3.3	13.5	9.1
	50%	20.1	24.1	14.0	25.6	20.0	17.9	9.1	20.0	18.2	36.7	8.1	20.5
	60%	12.5	13.8	10.5	15.4	16.0	2.6	27.3	0.0	15.2	10.0	13.5	11.4
	70%	8.3	8.0	8.8	2.6	10.0	5.1	18.2	40.0	0.0	13.3	8.1	11.4
	80%	11.1	11.5	10.5	5.1	12.0	17.9	0.0	20.0	9.1	3.3	13.5	15.9
	90%	6.3	8.0	3.5	7.7	4.0	10.3	0.0	0.0	6.1	3.3	8.1	6.8
	100%	5.6	5.7	5.3	5.1	4.0	7.7	9.1	0.0	6.1	3.3	8.1	4.5
	100점 평균	51.60	54.48	47.19	47.18	51.60	55.90	50.91	54.00	46.36	48.33	54.32	55.45
게임	사례수	(252)	(152)	(100)	(65)	(86)	(65)	(26)	(10)	(56)	(49)	(65)	(82)
	0%	4.0	3.3	5.0	1.5	7.0	1.5	7.7	0.0	5.4	4.1	4.6	2.4
	10%	10.3	8.6	13.0	12.3	9.3	7.7	11.5	20.0	12.5	10.2	9.2	9.8
	20%	12.3	15.8	7.0	10.8	9.3	18.5	7.7	20.0	12.5	8.2	7.7	18.3
	30%	9.9	11.8	7.0	15.4	7.0	9.2	7.7	10.0	7.1	16.3	12.3	6.1
	40%	9.9	9.2	11.0	9.2	7.0	10.8	19.2	10.0	10.7	6.1	15.4	7.3
	50%	21.4	16.4	29.0	16.9	18.6	23.1	34.6	30.0	25.0	20.4	12.3	26.8
	60%	12.3	12.5	12.0	12.3	18.6	9.2	0.0	10.0	10.7	16.3	13.8	9.8
	70%	7.1	5.9	9.0	1.5	11.6	9.2	3.8	0.0	3.6	8.2	9.2	7.3
	80%	5.2	6.6	3.0	7.7	3.5	4.6	7.7	0.0	5.4	4.1	4.6	6.1
	90%	3.2	4.6	1.0	4.6	3.5	3.1	0.0	0.0	3.6	4.1	4.6	1.2
	100%	4.4	5.3	3.0	7.7	4.7	3.1	0.0	0.0	3.6	2.0	6.2	4.9
	100점 평균	44.88	45.79	43.50	46.62	46.86	44.62	38.85	34.00	42.68	44.69	47.23	44.63

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 11-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부	
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	12.6	13.3	12.0	11.5	10.0	11.5	16.7	18.8	11.7	13.9	11.3	13.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.3	32.5	34.0	34.5	29.0	29.5	38.3	42.5	27.2	41.8	31.1	33.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	24.0	28.5	26.5	26.5	31.5	25.8	12.5	29.6	21.5	29.3	24.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.8	21.8	17.8	17.5	23.0	21.0	13.3	23.8	21.0	20.3	21.2	17.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.1	8.5	7.8	10.0	11.5	6.5	5.8	2.5	10.5	2.5	7.2	10.9	
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.80	2.75	2.80	2.97	2.82	2.53	2.49	2.91	2.56	2.82	2.78	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	11.3	10.5	12.0	8.5	12.0	8.0	15.0	18.8	10.5	12.7	10.8	11.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	35.4	33.3	37.5	33.5	32.0	36.5	40.8	37.5	33.3	41.8	32.9	34.9	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.5	27.8	27.3	28.5	26.0	29.0	27.5	25.0	27.2	22.8	33.3	25.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.0	21.5	18.5	22.0	23.0	20.5	13.3	16.3	22.8	16.5	18.9	21.3	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.9	7.0	4.8	7.5	7.0	6.0	3.3	2.5	6.2	6.3	4.1	7.0	
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.81	2.67	2.87	2.81	2.80	2.49	2.46	2.81	2.62	2.73	2.78	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	10.8	10.5	11.0	9.0	11.0	9.0	10.8	18.8	9.3	12.0	9.0	12.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.0	26.3	33.8	31.0	25.0	29.0	36.7	32.5	28.4	34.8	27.0	30.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.0	33.3	28.8	29.0	33.5	36.0	26.7	23.8	30.9	33.5	35.1	26.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.8	22.3	19.3	25.5	19.5	17.5	19.2	22.5	25.3	13.3	22.1	21.3	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.5	7.8	7.3	5.5	11.0	8.5	6.7	2.5	6.2	6.3	6.8	9.7	
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.91	2.78	2.88	2.95	2.88	2.74	2.58	2.91	2.67	2.91	2.85	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	7.0	6.0	8.0	7.0	7.0	4.0	9.2	11.3	6.2	7.6	6.8	7.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.0	20.8	25.3	18.0	22.5	20.5	32.5	28.8	21.6	25.3	20.7	24.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.6	26.5	28.8	28.0	28.0	29.5	29.2	18.8	29.6	26.6	29.7	25.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.5	30.8	26.3	28.5	28.0	31.5	22.5	31.3	29.0	30.4	27.0	28.3	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.9	16.0	11.8	18.5	14.5	14.5	6.7	10.0	13.6	10.1	15.8	14.7	
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.30	3.09	3.34	3.21	3.32	2.85	3.00	3.22	3.10	3.24	3.19	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	11.5	11.0	12.0	12.5	12.5	8.0	10.0	17.5	9.3	12.7	9.9	13.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.4	31.5	29.3	30.5	29.5	29.5	32.5	31.3	32.7	31.0	28.8	29.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.4	29.3	31.5	33.5	24.5	33.5	35.0	22.5	29.0	31.0	36.0	26.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.6	20.8	18.5	18.0	22.0	19.0	20.0	18.8	18.5	19.0	16.2	23.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.1	7.5	8.8	5.5	11.5	10.0	2.5	10.0	10.5	6.3	9.0	7.0	
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.82	2.83	2.74	2.91	2.94	2.73	2.73	2.88	2.75	2.86	2.81	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	19.9	19.5	20.3	25.0	17.5	16.5	15.0	28.8	17.3	25.9	18.9	18.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	36.5	38.0	35.0	34.5	32.0	38.5	43.3	37.5	35.2	40.5	33.8	37.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.6	22.8	22.5	23.0	25.5	21.0	22.5	18.8	27.8	18.4	27.9	17.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	14.9	14.5	15.3	11.5	17.5	15.5	15.8	13.8	11.7	12.0	14.0	19.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.1	5.3	7.0	6.0	7.5	8.5	3.3	1.3	8.0	3.2	5.4	7.4	
	5점 척도 평균(점)	2.51	2.48	2.54	2.39	2.66	2.61	2.49	2.21	2.58	2.26	2.53	2.60	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	17.5	17.8	17.3	18.0	15.0	15.0	17.5	28.8	16.0	19.6	14.9	19.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	37.1	35.8	38.5	35.0	34.5	39.5	44.2	32.5	39.5	42.4	38.7	31.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.6	24.5	22.8	25.5	24.0	22.0	23.3	22.5	24.1	22.2	26.1	22.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	14.9	15.0	14.8	17.0	16.5	14.0	11.7	12.5	13.6	12.0	13.1	19.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.9	7.0	6.8	4.5	10.0	9.5	3.3	3.8	6.8	3.8	7.2	8.5	
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.58	2.55	2.55	2.72	2.64	2.39	2.30	2.56	2.38	2.59	2.66	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	12.9	12.3	13.5	14.0	12.0	10.0	11.7	21.3	9.9	15.2	11.3	14.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	35.0	34.8	35.3	34.5	32.5	34.5	40.8	35.0	38.3	39.9	34.2	30.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.3	24.8	25.8	25.5	23.5	28.0	25.8	21.3	27.8	25.3	26.1	22.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.0	22.3	17.8	21.0	24.0	18.0	16.7	17.5	16.0	14.6	23.0	23.3	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.9	6.0	7.8	5.0	8.0	9.5	5.0	5.0	8.0	5.1	5.4	8.5	
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.75	2.71	2.69	2.84	2.83	2.63	2.50	2.74	2.54	2.77	2.80	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	11.1	12.5	9.8	11.5	10.0	9.0	10.8	18.8	11.1	13.9	9.5	10.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.9	24.3	27.5	22.5	22.5	27.0	32.5	30.0	21.0	31.0	27.5	24.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.0	28.5	33.5	26.5	35.5	29.5	33.3	31.3	35.2	29.1	32.9	27.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.5	26.0	19.0	27.5	21.0	24.0	17.5	17.5	23.5	18.4	21.2	25.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.5	8.8	10.3	12.0	11.0	10.5	5.8	2.5	9.3	7.6	9.0	11.2	
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.94	2.93	3.06	3.01	3.00	2.75	2.55	2.99	2.75	2.93	3.02	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	12.0	8.8	10.0	9.5	9.0	10.8	16.3	9.3	12.0	6.3	13.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.1	25.5	22.8	23.5	23.0	22.5	28.3	26.3	19.1	31.6	26.1	20.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	27.3	30.3	24.5	30.0	31.0	24.2	37.5	35.2	26.6	31.5	23.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매될	25.3	24.8	25.8	30.5	20.5	26.0	31.7	12.5	24.7	21.5	22.5	30.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.5	10.5	12.5	11.5	17.0	11.5	5.0	7.5	11.7	8.2	13.5	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.03	2.96	3.11	3.10	3.13	3.09	2.92	2.69	3.10	2.82	3.11	3.05
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	3.8	4.5	3.0	5.0	1.5	3.5	5.0	5.0	4.9	1.9	3.2	4.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.3	11.8	12.8	8.0	16.0	10.0	10.0	22.5	7.4	13.9	12.2	14.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.0	26.3	25.8	25.5	27.0	24.5	30.0	22.5	22.2	25.9	27.0	27.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매될	35.3	34.3	36.3	34.0	33.0	37.5	38.3	33.8	32.1	34.8	36.9	36.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.8	23.3	22.3	27.5	22.5	24.5	16.7	16.3	33.3	23.4	20.7	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.60	3.62	3.71	3.59	3.70	3.52	3.34	3.81	3.64	3.60	3.47

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 11-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	3.5	3.8	3.3	3.0	6.0	3.0	1.7	2.5	1.9	3.2	2.7	5.4
	②약간 감소	5.1	3.5	6.8	6.5	6.0	4.0	5.0	2.5	5.6	8.2	3.2	4.7
	③비슷	56.0	56.5	55.5	48.0	53.5	61.5	59.2	63.8	56.8	54.4	58.6	54.3
	④약간 증가	28.3	29.0	27.5	36.5	23.0	26.5	28.3	25.0	24.1	27.8	31.1	28.7
	⑤매우 증가	7.1	7.3	7.0	6.0	11.5	5.0	5.8	6.3	11.7	6.3	4.5	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.33	3.28	3.36	3.28	3.27	3.32	3.30	3.38	3.26	3.32	3.27
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.9	1.0	2.8	1.5	3.5	0.5	1.7	2.5	2.5	0.6	0.5	3.5
	②약간 감소	6.8	5.8	7.8	7.5	9.0	6.0	6.7	1.3	4.9	8.9	7.7	5.8
	③비슷	59.8	61.3	58.3	55.5	55.0	61.0	66.7	68.8	55.6	58.2	64.4	59.3
	④약간 증가	25.0	25.8	24.3	29.0	23.0	26.5	20.0	23.8	27.8	26.6	24.3	22.9
	⑤매우 증가	6.6	6.3	7.0	6.5	9.5	6.0	5.0	3.8	9.3	5.7	3.2	8.5
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.31	3.25	3.32	3.26	3.32	3.20	3.25	3.36	3.28	3.22	3.27
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.1	1.5	2.8	2.0	4.0	0.0	2.5	2.5	2.5	2.5	0.9	2.7
	②약간 감소	5.4	5.5	5.3	4.5	6.5	5.0	7.5	2.5	4.9	5.7	7.2	3.9
	③비슷	53.1	53.0	53.3	49.0	53.0	51.0	58.3	61.3	54.3	48.7	58.6	50.4
	④약간 증가	31.0	32.5	29.5	36.0	25.0	36.5	25.8	27.5	29.0	34.2	28.8	32.2
	⑤매우 증가	8.4	7.5	9.3	8.5	11.5	7.5	5.8	6.3	9.3	8.9	4.5	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.39	3.37	3.45	3.34	3.47	3.25	3.33	3.38	3.41	3.29	3.45
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.9	1.8	2.0	2.5	2.5	0.0	2.5	2.5	1.9	1.3	0.5	3.5
	②약간 감소	6.5	6.5	6.5	6.5	7.0	5.0	10.0	3.8	4.9	7.6	7.2	6.2
	③비슷	56.3	54.5	58.0	53.5	53.5	55.0	62.5	63.8	51.9	54.4	60.8	56.2
	④약간 증가	29.1	32.3	26.0	34.0	25.5	33.5	22.5	25.0	32.1	29.7	27.9	27.9
	⑤매우 증가	6.3	5.0	7.5	3.5	11.5	6.5	2.5	5.0	9.3	7.0	3.6	6.2
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.32	3.31	3.30	3.37	3.42	3.13	3.26	3.42	3.34	3.27	3.27
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.0	2.8	3.3	3.0	5.5	0.5	1.7	5.0	4.3	1.9	1.8	3.9
	②약간 감소	8.5	9.5	7.5	9.0	9.5	9.5	5.8	6.3	7.4	7.0	9.5	9.3
	③비슷	59.0	54.5	63.5	54.0	54.0	58.0	70.8	68.8	61.1	60.8	61.7	54.3
	④약간 증가	23.4	26.5	20.3	28.5	21.5	27.0	18.3	13.8	20.4	25.3	22.1	25.2
	⑤매우 증가	6.1	6.8	5.5	5.5	9.5	5.0	3.3	6.3	6.8	5.1	5.0	7.4
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.25	3.17	3.25	3.20	3.27	3.16	3.10	3.18	3.25	3.19	3.23
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	2.9	1.8	4.0	2.5	5.0	0.5	3.3	3.8	3.7	3.2	0.5	4.3
	②약간 감소	7.5	7.3	7.8	9.5	8.5	6.0	5.8	6.3	8.0	8.2	7.7	6.6
	③비슷	60.4	57.0	63.8	57.5	54.5	61.0	69.2	67.5	59.9	65.2	64.9	53.9
	④약간 증가	23.6	27.8	19.5	24.0	25.0	26.0	20.0	18.8	21.0	16.5	22.1	31.0
	⑤매우 증가	5.6	6.3	5.0	6.5	7.0	6.5	1.7	3.8	7.4	7.0	5.0	4.3
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.30	3.14	3.23	3.21	3.32	3.11	3.13	3.20	3.16	3.23	3.24

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 11-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	21.9	18.5	25.3	24.0	20.5	15.0	25.0	32.5	22.8	27.8	19.4	19.8
	② 그렇지 않다	14.3	13.8	14.8	17.5	14.0	14.0	10.0	13.8	13.0	13.9	15.8	14.0
	③ 보통이다	33.3	34.5	32.0	33.5	32.0	33.5	37.5	28.8	36.4	36.7	32.9	29.5
	④ 그렇다	23.5	25.8	21.3	20.5	21.5	29.0	25.0	20.0	21.6	15.8	24.8	28.3
	⑤ 매우 그렇다	7.1	7.5	6.8	4.5	12.0	8.5	2.5	5.0	6.2	5.7	7.2	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.90	2.70	2.64	2.91	3.02	2.70	2.51	2.75	2.58	2.85	2.92
예능	① 전혀 그렇지 않다	22.0	18.8	25.3	23.0	23.0	12.0	24.2	38.8	22.2	26.6	19.8	20.9
	② 그렇지 않다	15.0	14.5	15.5	17.5	16.5	15.0	7.5	16.3	16.7	13.3	15.8	14.3
	③ 보통이다	34.5	35.3	33.8	34.5	29.5	38.0	41.7	27.5	30.2	39.9	35.6	32.9
	④ 그렇다	20.3	22.5	18.0	17.0	22.5	21.5	24.2	13.8	23.5	13.9	22.5	20.2
	⑤ 매우 그렇다	8.3	9.0	7.5	8.0	8.5	13.5	2.5	3.8	7.4	6.3	6.3	11.6
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.89	2.67	2.70	2.77	3.10	2.73	2.28	2.77	2.60	2.80	2.87
영화	① 전혀 그렇지 않다	21.0	17.0	25.0	22.0	20.5	11.5	22.5	41.3	21.0	22.8	21.2	19.8
	② 그렇지 않다	15.5	15.8	15.3	20.5	15.5	16.0	10.0	10.0	19.8	17.7	15.8	11.2
	③ 보통이다	32.0	32.3	31.8	31.5	29.0	37.0	34.2	25.0	30.2	36.1	32.4	30.2
	④ 그렇다	22.5	25.8	19.3	18.5	23.0	25.0	27.5	17.5	19.8	13.3	24.8	27.9
	⑤ 매우 그렇다	9.0	9.3	8.8	7.5	12.0	10.5	5.8	6.3	9.3	10.1	5.9	10.9
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.95	2.72	2.69	2.91	3.07	2.84	2.38	2.77	2.70	2.78	2.99
음악	① 전혀 그렇지 않다	24.0	20.8	27.3	22.5	21.0	17.0	28.3	46.3	22.8	29.7	24.3	20.9
	② 그렇지 않다	12.8	12.3	13.3	17.0	12.0	13.5	5.8	12.5	13.0	13.3	13.1	12.0
	③ 보통이다	33.9	36.8	31.0	33.0	35.0	32.0	43.3	23.8	37.0	33.5	32.4	33.3
	④ 그렇다	20.9	20.8	21.0	17.5	24.5	26.5	15.8	13.8	18.5	16.5	23.0	23.3
	⑤ 매우 그렇다	8.5	9.5	7.5	10.0	7.5	11.0	6.7	3.8	8.6	7.0	7.2	10.5
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.86	2.68	2.76	2.86	3.01	2.67	2.16	2.77	2.58	2.76	2.90
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	25.8	21.5	30.0	27.0	24.0	16.0	29.2	46.3	27.8	29.7	23.9	23.6
	② 그렇지 않다	15.5	14.3	16.8	17.5	16.0	20.0	6.7	11.3	14.2	12.0	18.0	16.3
	③ 보통이다	34.9	37.8	32.0	33.5	32.5	37.0	42.5	27.5	34.0	34.8	36.5	34.1
	④ 그렇다	18.4	21.0	15.8	16.5	21.0	19.5	19.2	12.5	21.0	16.5	17.1	19.0
	⑤ 매우 그렇다	5.5	5.5	5.5	5.5	6.5	7.5	2.5	2.5	3.1	7.0	4.5	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.75	2.50	2.56	2.70	2.83	2.59	2.14	2.57	2.59	2.60	2.69

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	충서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	27.5	25.3	29.8	29.0	23.5	18.5	31.7	50.0	27.8	31.6	27.0	25.2
	② 그렇지 않다	15.1	13.8	16.5	17.5	17.0	19.0	7.5	6.3	17.9	9.5	16.2	15.9
	③ 보통이다	34.0	35.8	32.3	33.0	30.5	35.5	39.2	33.8	32.1	39.2	33.8	32.2
	④ 그렇다	16.0	18.3	13.8	15.0	18.5	17.5	17.5	6.3	16.7	14.6	16.7	15.9
	⑤ 매우 그렇다	7.4	7.0	7.8	5.5	10.5	9.5	4.2	3.8	5.6	5.1	6.3	10.9
	5점 척도 평균(점)	2.61	2.68	2.53	2.51	2.76	2.81	2.55	2.08	2.54	2.52	2.59	2.71
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	28.9	25.5	32.3	30.5	25.0	20.0	32.5	51.3	27.8	33.5	28.8	26.7
	② 그렇지 않다	15.3	13.3	17.3	13.5	17.5	20.0	10.0	10.0	17.3	10.8	14.4	17.4
	③ 보통이다	34.1	38.3	30.0	36.5	31.5	34.0	36.7	31.3	35.2	36.1	34.7	31.8
	④ 그렇다	15.8	17.3	14.3	13.0	19.0	18.0	18.3	5.0	14.8	12.7	16.7	17.4
	⑤ 매우 그렇다	6.0	5.8	6.3	6.5	7.0	8.0	2.5	2.5	4.9	7.0	5.4	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.65	2.45	2.52	2.66	2.74	2.48	1.98	2.52	2.49	2.55	2.60
게임	① 전혀 그렇지 않다	23.6	17.5	29.8	23.0	21.5	14.0	28.3	47.5	24.1	24.7	24.3	22.1
	② 그렇지 않다	15.1	13.8	16.5	14.5	18.0	18.5	9.2	10.0	13.0	16.5	13.5	17.1
	③ 보통이다	32.6	34.5	30.8	35.5	28.0	33.0	38.3	27.5	38.3	31.0	32.4	30.2
	④ 그렇다	20.4	24.5	16.3	19.0	22.5	23.5	19.2	12.5	18.5	19.0	22.5	20.5
	⑤ 매우 그렇다	8.3	9.8	6.8	8.0	10.0	11.0	5.0	2.5	6.2	8.9	7.2	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.95	2.54	2.75	2.82	2.99	2.63	2.13	2.70	2.71	2.75	2.79
패션	① 전혀 그렇지 않다	18.3	19.3	17.3	19.0	15.5	9.5	22.5	38.8	16.0	22.2	17.6	17.8
	② 그렇지 않다	12.1	11.8	12.5	14.0	12.0	14.5	7.5	8.8	10.5	10.1	15.3	11.6
	③ 보통이다	34.0	36.0	32.0	31.0	34.5	35.0	39.2	30.0	35.8	35.4	35.6	30.6
	④ 그렇다	26.8	25.0	28.5	26.5	28.5	29.0	25.0	20.0	27.8	24.1	26.1	28.3
	⑤ 매우 그렇다	8.9	8.0	9.8	9.5	9.5	12.0	5.8	2.5	9.9	8.2	5.4	11.6
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.91	3.01	2.94	3.05	3.20	2.84	2.39	3.05	2.86	2.86	3.04
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	17.3	21.0	13.5	19.5	13.5	11.5	16.7	36.3	17.3	20.9	15.3	16.7
	② 그렇지 않다	10.0	11.5	8.5	10.0	11.5	9.5	7.5	11.3	7.4	9.5	14.0	8.5
	③ 보통이다	33.0	34.3	31.8	32.5	28.0	34.5	42.5	28.8	36.4	30.4	30.2	34.9
	④ 그렇다	26.6	22.8	30.5	24.0	31.0	29.5	23.3	20.0	25.9	29.1	27.9	24.4
	⑤ 매우 그렇다	13.1	10.5	15.8	14.0	16.0	15.0	10.0	3.8	13.0	10.1	12.6	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.08	2.90	3.27	3.03	3.25	3.27	3.03	2.44	3.10	2.98	3.09	3.14
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.9	4.8	7.0	8.5	5.5	3.0	5.8	7.5	4.3	3.8	5.9	8.1
	② 그렇지 않다	7.3	7.8	6.8	7.5	10.0	5.5	4.2	8.8	4.3	10.8	7.7	6.6
	③ 보통이다	26.0	25.3	26.8	25.5	30.0	26.0	26.7	16.3	33.3	26.6	22.5	24.0
	④ 그렇다	35.9	37.0	34.8	33.0	33.0	38.0	35.0	46.3	30.2	28.5	43.7	37.2
	⑤ 매우 그렇다	25.0	25.3	24.8	25.5	21.5	27.5	28.3	21.3	27.8	30.4	20.3	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.70	3.64	3.60	3.55	3.82	3.76	3.65	3.73	3.71	3.65	3.62

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 11-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
①매우 부정적으로 변함	1.0	0.8	1.3	1.5	1.0	0.0	0.8	2.5	0.6	0.6	0.9	1.6
②약간 부정적으로 변함	2.8	2.0	3.5	2.5	6.0	0.5	2.5	1.3	1.9	1.9	2.7	3.9
③변화 없음	44.9	40.3	49.5	39.5	46.5	44.5	47.5	51.3	43.2	48.1	45.9	43.0
④약간 긍정적으로 변함	36.6	41.0	32.3	44.0	33.0	39.0	29.2	32.5	40.1	36.7	38.7	32.6
⑤매우 긍정적으로 변함	14.8	16.0	13.5	12.5	13.5	16.0	20.0	12.5	14.2	12.7	11.7	19.0
5점 척도 평균(점)	3.61	3.70	3.53	3.64	3.52	3.71	3.65	3.51	3.65	3.59	3.58	3.64

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 11-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
①전혀 공감하지 않는다	5.1	4.0	6.3	5.5	4.0	4.5	5.8	7.5	6.2	5.1	3.6	5.8
②공감하지 않는다	17.3	18.5	16.0	15.5	12.0	21.0	20.8	20.0	17.3	22.2	17.1	14.3
③보통이다	49.9	46.0	53.8	49.0	46.5	48.0	54.2	58.8	53.7	44.9	50.9	49.6
④공감한다	20.5	24.5	16.5	22.0	28.0	18.0	15.0	12.5	14.2	22.2	23.4	20.9
⑤매우 공감한다	7.3	7.0	7.5	8.0	9.5	8.5	4.2	1.3	8.6	5.7	5.0	9.3
5점 척도 평균(점)	3.08	3.12	3.03	3.12	3.27	3.05	2.91	2.80	3.02	3.01	3.09	3.14

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 11-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(222)	(126)	(96)	(60)	(75)	(53)	(23)	(11)	(37)	(44)	(63)	(78)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	21.2	19.8	22.9	23.3	25.3	20.8	13.0	0.0	27.0	25.0	22.2	15.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	27.9	31.7	22.9	23.3	29.3	30.2	26.1	36.4	18.9	13.6	28.6	39.7
	한류는 지나치게 상업적이다	20.7	19.0	22.9	21.7	16.0	26.4	21.7	18.2	16.2	22.7	22.2	20.5
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	8.6	11.1	5.2	10.0	8.0	3.8	21.7	0.0	8.1	20.5	4.8	5.1
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	4.5	2.4	7.3	5.0	5.3	3.8	4.3	0.0	5.4	2.3	6.3	3.8
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	5.0	2.4	8.3	1.7	4.0	7.5	4.3	18.2	8.1	6.8	3.2	3.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	4.1	5.6	2.1	1.7	4.0	5.7	4.3	9.1	5.4	4.5	3.2	3.8
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	6.8	7.9	5.2	11.7	6.7	1.9	4.3	9.1	10.8	2.3	7.9	6.4
	기타	1.4	0.0	3.1	1.7	1.3	0.0	0.0	9.1	0.0	2.3	1.6	1.3
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	24.8	23.0	27.1	26.7	30.7	22.6	17.4	0.0	32.4	29.5	25.4	17.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	38.3	41.3	34.4	31.7	37.3	39.6	52.2	45.5	24.3	18.2	46.0	50.0
	한류는 지나치게 상업적이다	32.9	32.5	33.3	35.0	30.7	35.8	30.4	27.3	35.1	31.8	28.6	35.9
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	20.7	21.4	19.8	21.7	20.0	15.1	34.8	18.2	21.6	25.0	20.6	17.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	20.3	17.5	24.0	10.0	22.7	28.3	17.4	27.3	21.6	18.2	19.0	21.8
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	14.0	12.7	15.6	13.3	12.0	15.1	13.0	27.3	13.5	20.5	11.1	12.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	11.7	11.9	11.5	5.0	16.0	13.2	13.0	9.1	13.5	11.4	12.7	10.3
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	17.1	19.8	13.5	23.3	16.0	13.2	13.0	18.2	21.6	18.2	12.7	17.9
	기타	1.4	0.0	3.1	1.7	1.3	0.0	0.0	9.1	0.0	2.3	1.6	1.3

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
식품	① 구매 경험 없음	16.3	14.5	18.0	16.5	12.0	10.0	25.0	28.8	13.6	17.7	15.8	17.4
	② 가끔 구매	10.5	10.3	10.8	11.0	13.0	7.0	7.5	16.3	10.5	8.9	8.6	13.2
	③ 보통 구매	27.4	24.3	30.5	22.5	28.0	33.0	28.3	22.5	32.7	22.8	30.6	24.0
	④ 자주 구매	28.6	32.8	24.5	33.0	26.0	30.0	26.7	23.8	28.4	34.2	29.3	24.8
	⑤ 매우 자주 구매	17.3	18.3	16.3	17.0	21.0	20.0	12.5	8.8	14.8	16.5	15.8	20.5
의류	① 구매 경험 없음	44.6	45.0	44.3	41.5	35.5	42.5	54.2	66.3	45.7	42.4	45.0	45.0
	② 가끔 구매	10.8	9.8	11.8	13.0	12.5	10.0	8.3	6.3	5.6	10.8	12.6	12.4
	③ 보통 구매	26.1	25.0	27.3	27.0	27.0	28.5	24.2	18.8	31.5	26.6	26.1	22.5
	④ 자주 구매	13.4	15.3	11.5	14.0	16.5	12.5	12.5	7.5	11.7	12.7	13.5	14.7
	⑤ 매우 자주 구매	5.1	5.0	5.3	4.5	8.5	6.5	0.8	1.3	5.6	7.6	2.7	5.4
화장품	① 구매 경험 없음	39.9	46.0	33.8	43.0	28.0	33.0	49.2	65.0	37.0	42.4	40.5	39.5
	② 가끔 구매	11.6	11.8	11.5	11.5	14.0	12.0	9.2	8.8	14.2	12.7	8.1	12.4
	③ 보통 구매	26.1	24.0	28.3	25.5	29.5	28.5	25.0	15.0	26.5	25.9	29.7	22.9
	④ 자주 구매	15.3	12.8	17.8	14.5	18.5	15.5	13.3	11.3	14.2	13.9	15.8	16.3
	⑤ 매우 자주 구매	7.1	5.5	8.8	5.5	10.0	11.0	3.3	0.0	8.0	5.1	5.9	8.9
주류(술)	① 구매 경험 없음	47.9	45.3	50.5	54.5	35.0	41.5	55.8	67.5	46.9	48.1	49.1	47.3
	② 가끔 구매	8.4	9.8	7.0	8.5	11.0	8.0	5.0	7.5	9.3	6.3	8.6	8.9
	③ 보통 구매	23.4	23.0	23.8	19.0	29.0	27.5	18.3	17.5	27.8	25.3	20.3	22.1
	④ 자주 구매	14.8	16.5	13.0	12.0	17.5	16.0	17.5	7.5	11.7	13.9	18.9	13.6
	⑤ 매우 자주 구매	5.6	5.5	5.8	6.0	7.5	7.0	3.3	0.0	4.3	6.3	3.2	8.1
액세서리	① 구매 경험 없음	44.6	47.0	42.3	45.0	34.0	40.0	52.5	70.0	43.8	45.6	46.4	43.0
	② 가끔 구매	11.1	11.8	10.5	11.5	10.5	13.5	9.2	8.8	7.4	11.4	10.4	14.0
	③ 보통 구매	23.6	20.8	26.5	21.0	27.0	27.5	21.7	15.0	28.4	22.8	23.9	20.9
	④ 자주 구매	14.1	14.8	13.5	15.0	17.5	12.0	15.8	6.3	12.3	13.9	14.9	14.7
	⑤ 매우 자주 구매	6.5	5.8	7.3	7.5	11.0	7.0	0.8	0.0	8.0	6.3	4.5	7.4
음식점	① 구매 경험 없음	17.4	15.3	19.5	17.0	12.5	16.0	18.3	32.5	15.4	20.9	15.8	17.8
	② 가끔 구매	12.5	13.8	11.3	13.0	12.5	8.5	14.2	18.8	13.6	9.5	11.3	14.7
	③ 보통 구매	28.3	25.8	30.8	26.0	31.5	30.0	31.7	16.3	31.5	28.5	31.1	23.6
	④ 자주 구매	26.3	28.8	23.8	29.5	25.5	28.5	21.7	21.3	26.5	28.5	26.6	24.4
	⑤ 매우 자주 구매	15.6	16.5	14.8	14.5	18.0	17.0	14.2	11.3	13.0	12.7	15.3	19.4

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 11-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
구매 여부 (%)	전체	44.3	52.3	36.3	47.5	46.5	46.0	36.7	37.5	43.2	44.3	40.1	48.4
	한국 가전제품 구매	33.1	39.0	27.3	37.5	33.5	36.0	29.2	20.0	30.9	31.6	28.8	39.1
	한국 자동차 구매	19.1	21.5	16.8	23.0	21.5	19.5	15.0	8.8	19.1	19.6	16.2	21.3
	한국 병원의료 서비스 구매	12.4	13.8	11.0	14.5	18.0	11.0	8.3	2.5	13.6	12.7	9.5	14.0
	한국 휴대폰 구매	24.8	30.3	19.3	30.5	25.5	27.0	15.8	16.3	23.5	22.2	22.5	29.1
	한국 노트북/태블릿PC 구매	23.1	28.3	18.0	25.0	28.5	25.5	15.8	10.0	24.1	15.8	19.8	29.8
	한국 관광	19.8	22.0	17.5	23.0	21.5	21.5	15.8	8.8	17.3	19.6	16.2	24.4
평균 구매 횟수 (회)	전체	0.58	0.68	0.48	0.96	0.50	0.60	0.28	0.22	0.61	0.48	0.71	0.50
	한국 가전제품 구매	0.95	1.15	0.76	1.47	0.67	1.09	0.63	0.54	0.98	0.97	0.98	0.90
	한국 자동차 구매	0.43	0.46	0.40	0.76	0.40	0.38	0.21	0.14	0.49	0.37	0.52	0.35
	한국 병원의료 서비스 구매	0.40	0.50	0.31	0.89	0.39	0.26	0.10	0.05	0.41	0.33	0.66	0.22
	한국 휴대폰 구매	0.61	0.74	0.48	0.98	0.54	0.70	0.22	0.26	0.63	0.53	0.78	0.50
	한국 노트북/태블릿PC 구매	0.53	0.58	0.47	0.73	0.55	0.64	0.22	0.16	0.57	0.33	0.56	0.59
	한국 관광	0.55	0.64	0.45	0.98	0.45	0.52	0.31	0.15	0.60	0.39	0.74	0.44

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 11-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	6.1	4.8	7.5	6.0	8.5	3.5	5.0	8.8	6.2	5.7	6.3	6.2
	②그렇지 않다	7.5	6.8	8.3	7.5	8.0	6.5	8.3	7.5	4.9	8.2	7.7	8.5
	③보통	42.0	40.8	43.3	45.0	41.5	36.5	41.7	50.0	43.2	48.1	42.3	37.2
	④그렇다	34.5	37.3	31.8	33.5	28.0	42.0	36.7	31.3	32.7	30.4	35.6	37.2
	⑤매우 그렇다	9.9	10.5	9.3	8.0	14.0	11.5	8.3	2.5	13.0	7.6	8.1	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.42	3.27	3.30	3.31	3.52	3.35	3.11	3.41	3.26	3.32	3.38
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.1	4.5	9.8	6.5	8.0	2.5	10.0	13.8	6.2	6.3	6.3	8.9
	②그렇지 않다	17.8	16.8	18.8	16.5	24.0	13.5	13.3	22.5	19.8	19.6	18.0	15.1
	③보통	39.6	39.5	39.8	45.5	36.0	38.0	41.7	35.0	40.1	42.4	38.3	38.8
	④그렇다	26.8	29.3	24.3	24.0	22.0	35.0	25.8	26.3	22.8	25.3	29.7	27.5
	⑤매우 그렇다	8.8	10.0	7.5	7.5	10.0	11.0	9.2	2.5	11.1	6.3	7.7	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.24	3.01	3.10	3.02	3.39	3.11	2.81	3.13	3.06	3.14	3.14
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.4	1.8	5.0	4.5	5.0	1.0	2.5	3.8	1.9	1.9	3.6	5.0
	②그렇지 않다	4.5	5.3	3.8	9.0	4.5	2.0	1.7	3.8	4.3	4.4	4.5	4.7
	③보통	23.8	26.3	21.3	23.0	29.5	24.5	20.0	15.0	24.1	22.2	22.5	25.6
	④그렇다	40.0	39.0	41.0	33.0	38.5	40.0	42.5	57.5	40.1	44.3	42.8	34.9
	⑤매우 그렇다	28.4	27.8	29.0	30.5	22.5	32.5	33.3	20.0	29.6	27.2	26.6	29.8
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.86	3.85	3.76	3.69	4.01	4.03	3.86	3.91	3.91	3.84	3.80
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.0	6.5	9.5	7.0	9.5	5.0	10.0	11.3	6.8	9.5	7.2	8.5
	②그렇지 않다	12.3	14.8	9.8	15.0	13.5	9.0	5.0	21.3	16.7	12.0	10.4	11.2
	③보통	37.8	37.0	38.5	35.5	34.0	42.0	42.5	35.0	33.3	38.0	42.3	36.4
	④그렇다	31.9	29.8	34.0	29.5	30.5	35.5	33.3	30.0	32.1	33.5	31.1	31.4
	⑤매우 그렇다	10.1	12.0	8.3	13.0	12.5	8.5	9.2	2.5	11.1	7.0	9.0	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.26	3.22	3.27	3.23	3.34	3.27	2.91	3.24	3.16	3.24	3.28
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.8	11.8	7.8	11.5	8.5	7.0	8.3	17.5	7.4	10.8	9.0	11.2
	②그렇지 않다	14.9	19.5	10.3	19.5	12.5	10.5	10.0	27.5	16.7	19.0	16.2	10.1
	③보통	32.5	33.8	31.3	31.5	29.5	34.5	40.0	26.3	34.0	31.6	31.1	33.3
	④그렇다	29.6	24.3	35.0	25.0	33.0	32.5	28.3	27.5	29.0	25.9	32.0	30.2
	⑤매우 그렇다	13.3	10.8	15.8	12.5	16.5	15.5	13.3	1.3	13.0	12.7	11.7	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.03	3.41	3.08	3.37	3.39	3.28	2.68	3.23	3.11	3.21	3.28
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.6	10.8	16.5	18.0	13.5	8.5	12.5	17.5	11.1	12.7	16.2	13.6
	②그렇지 않다	11.5	12.0	11.0	17.0	13.0	6.5	5.8	15.0	13.0	8.9	11.7	12.0
	③보통	32.9	30.3	35.5	32.0	30.5	35.5	40.0	23.8	37.0	34.2	31.1	31.0
	④그렇다	30.5	32.8	28.3	24.0	28.0	37.0	30.8	36.3	27.8	31.6	32.0	30.2
	⑤매우 그렇다	11.5	14.3	8.8	9.0	15.0	12.5	10.8	7.5	11.1	12.7	9.0	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.28	3.02	2.89	3.18	3.39	3.22	3.01	3.15	3.23	3.06	3.17
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	10.0	8.5	10.5	7.0	6.5	12.5	13.8	7.4	10.8	8.6	10.1
	②그렇지 않다	13.4	16.8	10.0	16.5	13.0	11.5	5.8	22.5	15.4	12.0	14.0	12.4
	③보통	37.6	37.3	38.0	38.0	41.5	33.0	42.5	31.3	37.0	41.1	37.4	36.0
	④그렇다	29.0	25.5	32.5	23.5	26.0	36.5	29.2	31.3	27.8	26.6	29.7	30.6
	⑤매우 그렇다	10.8	10.5	11.0	11.5	12.5	12.5	10.0	1.3	12.3	9.5	10.4	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.10	3.28	3.09	3.24	3.37	3.18	2.84	3.22	3.12	3.19	3.20
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.6	2.5	4.8	5.5	4.5	1.0	3.3	3.8	1.9	1.3	4.1	5.8
	②그렇지 않다	5.6	5.5	5.8	6.5	7.0	4.5	4.2	5.0	3.7	6.3	6.8	5.4
	③보통	26.1	25.3	27.0	29.0	29.5	25.5	23.3	16.3	27.2	24.7	24.3	27.9
	④그렇다	41.5	43.3	39.8	35.5	38.5	44.5	42.5	55.0	42.0	43.0	45.0	37.2
	⑤매우 그렇다	23.1	23.5	22.8	23.5	20.5	24.5	26.7	20.0	25.3	24.7	19.8	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.80	3.70	3.65	3.64	3.87	3.85	3.83	3.85	3.84	3.70	3.67
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.6	5.0	8.3	5.5	10.5	3.0	6.7	8.8	5.6	8.2	6.3	6.6
	②그렇지 않다	9.3	9.3	9.3	14.5	9.5	6.0	5.8	8.8	11.1	8.9	9.0	8.5
	③보통	40.4	36.5	44.3	37.5	41.5	40.0	45.8	37.5	42.0	38.6	37.8	42.6
	④그렇다	32.4	34.8	30.0	30.0	28.0	36.5	30.8	41.3	31.5	34.2	36.9	27.9
	⑤매우 그렇다	11.4	14.5	8.3	12.5	10.5	14.5	10.8	3.8	9.9	10.1	9.9	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.45	3.21	3.30	3.19	3.54	3.33	3.23	3.29	3.29	3.35	3.35

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.5	6.0	11.0	9.5	9.5	5.5	7.5	12.5	8.6	8.9	6.8	9.7
	②그렇지 않다	12.8	11.8	13.8	12.0	16.0	11.5	8.3	16.3	13.0	11.4	14.0	12.4
	③보통	40.9	39.3	42.5	40.5	41.0	40.5	45.8	35.0	40.7	42.4	40.1	40.7
	④그렇다	26.8	30.0	23.5	25.5	23.0	32.0	25.8	27.5	25.3	27.2	29.7	24.8
	⑤매우 그렇다	11.1	13.0	9.3	12.5	10.5	10.5	12.5	8.8	12.3	10.1	9.5	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.32	3.06	3.20	3.09	3.31	3.28	3.04	3.20	3.18	3.21	3.18
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.5	8.0	11.0	12.5	13.0	4.0	7.5	10.0	8.6	10.8	8.1	10.5
	②그렇지 않다	13.8	13.8	13.8	19.5	13.0	11.5	9.2	13.8	15.4	16.5	13.1	11.6
	③보통	40.8	38.0	43.5	36.0	42.5	40.5	48.3	37.5	42.6	36.1	42.8	40.7
	④그렇다	24.9	27.8	22.0	21.5	18.0	30.0	27.5	33.8	24.1	26.6	26.1	23.3
	⑤매우 그렇다	11.1	12.5	9.8	10.5	13.5	14.0	7.5	5.0	9.3	10.1	9.9	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.23	3.06	2.98	3.06	3.39	3.18	3.10	3.10	3.09	3.17	3.19
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.6	7.0	10.3	11.0	11.0	4.0	7.5	10.0	8.6	10.8	6.3	9.3
	②그렇지 않다	12.0	11.8	12.3	18.0	14.0	9.5	5.0	8.8	12.3	13.3	12.2	10.9
	③보통	42.4	38.5	46.3	42.5	41.0	40.5	46.7	43.8	42.0	41.1	43.2	42.6
	④그렇다	27.1	31.3	23.0	18.5	23.5	33.0	32.5	35.0	28.4	25.3	30.6	24.4
	⑤매우 그렇다	9.9	11.5	8.3	10.0	10.5	13.0	8.3	2.5	8.6	9.5	7.7	12.8
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.29	3.07	2.99	3.09	3.42	3.29	3.11	3.16	3.09	3.21	3.21
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.5	7.8	13.3	11.5	10.5	8.0	10.8	13.8	13.0	11.4	8.1	10.5
	②그렇지 않다	13.4	12.5	14.3	15.5	15.0	11.5	7.5	17.5	16.7	13.9	13.5	10.9
	③보통	43.9	43.3	44.5	43.0	40.5	43.5	46.7	51.3	42.0	44.3	46.4	42.6
	④그렇다	25.8	29.3	22.3	23.5	26.5	27.5	30.8	17.5	21.6	25.3	27.0	27.5
	⑤매우 그렇다	6.5	7.3	5.8	6.5	7.5	9.5	4.2	0.0	6.8	5.1	5.0	8.5
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.16	2.93	2.98	3.06	3.19	3.10	2.73	2.93	2.99	3.07	3.13
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.5	5.0	8.0	8.0	7.0	2.5	9.2	7.5	8.0	6.3	5.0	7.0
	②그렇지 않다	8.3	8.3	8.3	8.5	12.0	6.5	3.3	10.0	6.8	6.3	9.0	9.7
	③보통	32.3	31.5	33.0	38.0	30.5	32.5	30.8	23.8	30.2	33.5	35.1	30.2
	④그렇다	35.5	36.8	34.3	28.0	37.0	36.0	36.7	47.5	38.3	38.6	34.7	32.6
	⑤매우 그렇다	17.5	18.5	16.5	17.5	13.5	22.5	20.0	11.3	16.7	15.2	16.2	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.56	3.43	3.39	3.38	3.70	3.55	3.45	3.49	3.50	3.48	3.50
한국을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.9	9.5	12.3	11.0	10.0	7.5	14.2	16.3	11.1	9.5	8.6	13.6
	②그렇지 않다	17.5	18.8	16.3	17.0	15.5	18.5	14.2	26.3	18.5	22.8	18.5	12.8
	③보통	35.3	33.0	37.5	38.0	34.5	33.0	40.0	28.8	32.1	35.4	38.7	34.1
	④그렇다	26.4	27.8	25.0	25.0	25.5	30.0	24.2	26.3	27.8	20.3	26.6	29.1
	⑤매우 그렇다	10.0	11.0	9.0	9.0	14.5	11.0	7.5	2.5	10.5	12.0	7.7	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.12	3.02	3.04	3.19	3.19	2.97	2.73	3.08	3.03	3.06	3.10
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.0	10.5	13.5	11.0	11.5	8.5	12.5	23.8	12.3	13.3	9.5	13.2
	②그렇지 않다	15.6	14.5	16.8	17.0	15.0	11.0	19.2	20.0	18.5	16.5	18.9	10.5
	③보통	35.3	35.8	34.8	33.5	36.5	33.5	40.8	32.5	37.0	32.3	34.7	36.4
	④그렇다	25.6	28.0	23.3	27.5	23.0	32.5	18.3	21.3	19.8	27.2	25.2	28.7
	⑤매우 그렇다	11.5	11.3	11.8	11.0	14.0	14.5	9.2	2.5	12.3	10.8	11.7	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.15	3.03	3.11	3.13	3.34	2.93	2.59	3.01	3.06	3.11	3.14
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.1	5.5	6.8	6.5	6.5	3.5	6.7	10.0	4.3	5.7	5.9	7.8
	②그렇지 않다	10.6	12.0	9.3	14.5	13.0	6.0	5.8	13.8	8.0	10.1	12.6	10.9
	③보통	35.3	34.0	36.5	36.0	34.5	35.5	39.2	28.8	37.7	32.3	34.7	36.0
	④그렇다	34.8	34.8	34.8	30.0	35.0	38.5	31.7	41.3	38.3	39.9	36.9	27.5
	⑤매우 그렇다	13.3	13.8	12.8	13.0	11.0	16.5	16.7	6.3	11.7	12.0	9.9	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.39	3.38	3.29	3.31	3.59	3.46	3.20	3.45	3.42	3.32	3.37

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 11-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수	(746)	(377)	(369)	(187)	(189)	(191)	(111)	(68)	(153)	(144)	(210)	(239)
품질	65.0	68.2	61.8	67.9	57.7	68.6	64.9	67.6	66.0	68.8	63.3	63.6
가격	43.0	45.1	40.9	44.4	37.0	40.8	53.2	45.6	47.7	45.1	48.6	33.9
사용 편리성	30.3	28.9	31.7	25.7	29.6	29.8	31.5	44.1	28.1	29.2	32.9	30.1
브랜드 인지도/유행	30.2	34.2	26.0	32.6	31.7	33.5	25.2	17.6	30.1	29.2	26.7	33.9
국가에 대한 이미지	27.3	27.6	27.1	25.1	36.5	26.2	27.9	10.3	24.2	29.2	25.7	29.7
구매 편리성	24.1	22.5	25.7	26.7	26.5	22.5	22.5	17.6	23.5	25.7	24.3	23.4
주위 평판	23.7	22.8	24.7	20.3	29.1	24.1	18.9	25.0	26.8	15.3	20.0	30.1
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	12.2	11.4	13.0	13.4	15.9	13.1	6.3	5.9	7.8	8.3	17.1	13.0
기타	1.6	1.3	1.9	2.1	0.5	1.0	1.8	4.4	2.6	1.4	1.0	1.7

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 11-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중서부	동북부	동중부	동남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(120)	(80)	(162)	(158)	(222)	(258)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.9	2.3	3.5	3.0	2.5	0.0	5.8	6.3	1.2	2.5	3.2	3.9
② 영향을 받지 않음	7.6	7.3	8.0	7.0	11.5	4.0	4.2	13.8	9.3	7.0	7.7	7.0
③ 보통이다	45.3	46.3	44.3	44.0	45.5	50.0	45.8	35.0	44.4	48.1	45.5	43.8
④ 영향을 받음	35.8	36.5	35.0	35.5	29.0	38.5	37.5	43.8	36.4	32.9	36.5	36.4
⑤ 매우 크게 영향을 받음	8.5	7.8	9.3	10.5	11.5	7.5	6.7	1.3	8.6	9.5	7.2	8.9
5점 척도 평균(점)	3.39	3.40	3.39	3.44	3.36	3.50	3.35	3.20	3.42	3.40	3.37	3.40

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제12장 미국

◎ 본 조사에서 미국의 지역(주)은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북동부: 페닌슐라, 뉴욕, 뉴저지, 코네티컷, 로드아일랜드, 매사추세츠, 버몬트, 뉴햄프셔, 메인
- 중서부: 노스다코타, 사우스다코타, 네브래스카, 캔자스, 미네소타, 아이오와, 미주리, 위스콘신, 일리노이, 미시간, 인디애나, 오하이오
- 남부: 텍사스, 오클라호마, 아칸소, 루이지애나, 미시시피, 앨라배마, 켄터키, 테네시, 웨스트버지니아, 버지니아, 델라웨어, 메릴랜드, 노스캐롤라이나, 사우스캐롤라이나, 조지아, 플로리다
- 서부: 워싱턴, 캘리포니아, 네바다, 하와이, 알래스카, 유타, 애리조나, 몬타와, 와이오밍, 콜로라도, 뉴멕시코

[표 12-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
1순위	K-Pop	22.3	21.4	23.1	30.6	26.6	17.4	19.0	9.6	21.8	22.8	22.3	22.1
	드라마	3.0	3.4	2.6	2.0	4.6	2.6	2.7	3.0	2.3	3.5	3.1	2.8
	영화	3.6	4.1	3.0	2.3	3.7	5.1	2.2	4.2	5.4	3.5	3.5	2.1
	예능프로그램	1.4	1.6	1.3	2.0	0.6	2.0	1.6	0.6	2.3	0.4	1.2	2.1
	게임/e-sports/프로게이머	2.6	3.6	1.7	1.4	3.4	4.6	1.6	0.6	3.1	2.5	2.4	2.8
	애니메이션	4.1	3.7	4.4	4.6	4.0	3.1	6.0	3.0	4.6	3.5	4.5	3.2
	도서/문학	1.2	1.3	1.1	0.3	1.7	2.0	0.5	1.2	1.1	2.1	0.9	1.1
	웹툰	1.6	1.6	1.7	2.6	1.7	1.7	0.5	0.6	2.3	1.8	0.9	2.5
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	1.4	1.9	1.7	2.3	1.4	1.6	0.6	1.1	2.8	1.4	1.4
	한글	2.1	2.0	2.1	2.6	2.9	2.0	0.5	1.2	0.8	1.1	3.0	2.5
	한국 음식	16.3	15.1	17.4	13.7	13.7	14.6	20.7	25.9	15.3	13.7	17.8	16.7
	한복/한옥/궁궐	0.7	0.3	1.1	0.6	1.4	0.9	0.0	0.0	0.4	1.8	0.5	0.4
	한류스타	2.6	2.9	2.3	2.6	3.4	3.1	1.1	1.2	3.8	1.8	2.4	2.5
	패션	2.6	2.0	3.1	3.4	2.0	2.6	2.7	1.8	0.8	2.8	2.4	4.3
	뷰티 제품	4.4	1.9	7.0	3.4	4.0	5.7	3.3	6.0	4.2	6.3	3.5	4.6
	뷰티 서비스	1.2	0.7	1.7	1.1	2.0	0.6	1.1	1.2	1.1	0.7	1.0	2.1
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.4	3.4	1.4	2.6	2.0	2.3	3.3	2.4	3.8	3.2	1.4	2.5
	태권도	3.4	4.1	2.7	2.6	2.9	3.4	6.0	3.6	3.1	2.8	3.7	3.9
	스포츠/스포츠 스타	1.4	1.9	0.9	1.4	1.4	1.7	1.6	0.0	0.8	2.1	1.4	1.1
	1+2순위 (중복)	북핵위협/전쟁위험지역/북한	6.4	7.4	5.3	7.1	4.0	7.4	5.4	8.4	6.1	6.0	6.6
한국전쟁		3.9	3.4	4.3	2.9	2.6	3.7	4.9	7.8	5.4	4.9	3.7	1.8
88올림픽/2002월드컵 개최국		2.0	2.1	1.9	1.7	1.7	0.9	2.2	5.4	1.5	2.5	2.8	0.4
IT제품/브랜드		3.7	4.1	3.3	2.6	2.9	5.7	3.8	3.6	5.0	2.1	3.7	4.3
자동차		2.5	2.9	2.1	2.0	2.6	1.1	2.2	6.6	2.3	2.1	2.8	2.5
경제성장		2.5	3.3	1.7	1.1	2.0	3.4	5.4	1.2	1.1	3.2	2.4	3.2
기타		0.5	0.3	0.7	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.4	0.5	0.7
K-Pop		33.6	33.7	33.4	43.4	40.9	27.7	26.6	17.5	34.1	31.9	33.9	34.2
드라마		9.6	9.9	9.4	7.7	14.0	11.1	7.1	4.2	7.7	9.1	10.5	10.3
영화		8.3	10.1	6.4	7.4	8.6	11.4	4.9	6.6	8.0	10.2	8.6	6.0
예능프로그램		3.6	4.7	2.6	4.0	3.4	4.6	2.7	2.4	4.6	1.4	3.5	5.3
게임/e-sports/프로게이머		5.0	7.0	3.0	4.6	5.7	7.1	2.7	2.4	6.1	5.3	4.7	4.3
애니메이션		8.6	9.1	8.0	9.4	8.0	8.6	9.2	7.2	8.4	8.1	8.9	8.5
도서/문학		2.1	2.1	2.0	0.6	2.9	2.6	2.2	2.4	2.7	2.8	1.4	2.1
웹툰		3.9	3.7	4.0	6.6	4.6	2.6	1.1	2.4	4.6	3.2	2.4	6.8
캐릭터 상품/이모티콘		2.3	2.0	2.6	1.7	3.1	2.9	2.2	0.6	2.3	3.9	1.7	1.8
한글		3.9	3.6	4.1	5.4	4.6	3.4	2.2	1.8	1.5	3.2	5.1	4.3
한국 음식		25.7	23.7	27.7	22.3	24.9	22.0	34.2	33.1	26.4	23.2	26.5	26.0
한복/한옥/궁궐		1.6	1.4	1.9	1.7	2.6	1.4	0.5	1.2	1.5	2.1	1.6	1.4
한류스타		5.1	4.7	5.6	5.1	7.4	6.0	1.6	2.4	6.1	6.0	4.9	3.9
패션	6.8	6.0	7.6	7.4	8.0	6.3	5.4	5.4	6.1	8.4	5.8	7.8	
뷰티 제품	8.8	3.6	14.0	7.7	7.7	11.4	8.7	7.8	9.6	9.1	7.9	9.6	
뷰티 서비스	2.7	1.9	3.6	2.9	2.6	2.9	2.2	3.0	2.3	2.5	2.1	4.6	
한국인/한국계 유튜브 영상	3.9	4.9	3.0	4.9	3.7	3.1	3.8	4.2	5.7	4.9	3.0	3.2	
태권도	8.1	8.4	7.7	5.7	6.9	8.0	10.3	13.3	5.7	7.7	9.1	8.5	
스포츠/스포츠 스타	2.1	3.0	1.1	1.4	2.3	3.1	2.7	0.0	1.5	2.5	2.4	1.4	
북핵위협/전쟁위험지역/북한	10.8	11.9	9.7	12.0	6.3	11.4	12.5	14.5	8.4	11.6	11.2	11.4	
한국전쟁	9.3	9.7	8.9	7.4	6.0	7.7	14.1	18.1	9.2	12.3	9.4	6.0	
88올림픽/2002월드컵 개최국	3.0	2.7	3.3	2.0	1.7	1.7	4.9	8.4	3.1	2.8	3.8	1.4	
IT제품/브랜드	6.4	8.1	4.7	5.4	4.3	8.3	8.2	7.2	7.7	4.2	6.8	6.8	
자동차	5.2	6.7	3.7	3.7	4.3	3.4	7.6	11.4	6.9	3.5	5.1	5.7	
경제성장	4.8	5.9	3.7	2.3	4.6	6.0	8.7	3.6	4.6	4.9	4.7	5.0	
기타	0.8	0.3	1.3	1.4	0.3	0.9	0.5	0.6	0.4	0.7	1.0	0.7	

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해보면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 12-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사 례 수		(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.6	1.7	1.7	2.6	0.6	1.6	1.8	2.3	3.5	0.9	0.7
	② 그렇지 않다	4.5	3.7	5.3	5.4	3.4	5.1	3.3	4.8	5.0	4.6	5.2	2.5
	③ 보통이다	30.6	26.0	35.3	35.4	28.0	26.3	33.2	32.5	30.3	31.2	31.6	28.5
	④ 그렇다	41.9	44.9	38.9	42.6	44.9	41.4	38.6	38.6	43.7	37.5	41.7	44.8
	⑤ 매우 그렇다	21.4	23.9	18.9	14.9	21.1	26.6	23.4	22.3	18.8	23.2	20.6	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.86	3.68	3.63	3.79	3.88	3.79	3.75	3.72	3.72	3.76	3.88
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.9	1.6	2.6	1.4	2.3	0.0	1.2	1.5	2.8	1.6	1.1
	② 그렇지 않다	5.6	5.3	5.9	5.7	7.1	5.7	3.3	4.2	5.0	6.3	7.2	2.1
	③ 보통이다	29.5	21.7	37.3	31.7	31.4	24.9	32.6	27.1	30.3	31.6	29.5	26.7
	④ 그렇다	41.1	45.7	36.6	44.6	36.3	41.1	39.1	46.4	45.2	35.8	39.6	45.9
	⑤ 매우 그렇다	22.1	25.4	18.7	15.4	23.7	26.0	25.0	21.1	18.0	23.5	22.2	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.88	3.65	3.65	3.74	3.83	3.86	3.82	3.73	3.71	3.74	3.90
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	3.7	2.7	4.7	3.7	2.6	5.4	2.7	3.6	4.6	4.6	3.7	2.1
	② 그렇지 않다	6.8	5.0	8.6	8.0	6.3	5.1	8.7	6.6	6.1	8.4	7.3	4.6
	③ 보통이다	26.4	21.1	31.6	31.1	29.1	22.0	27.2	18.7	27.6	28.8	24.3	27.0
	④ 그렇다	36.4	38.1	34.6	35.4	36.6	36.6	31.5	42.8	33.7	34.0	39.1	35.6
	⑤ 매우 그렇다	26.8	33.0	20.6	21.7	25.4	30.9	29.9	28.3	28.0	24.2	25.7	30.6
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.94	3.58	3.63	3.76	3.82	3.77	3.86	3.74	3.65	3.76	3.88
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.4	3.1	3.1	1.7	4.3	1.6	2.4	1.9	3.9	3.5	1.1
	② 그렇지 않다	7.9	7.0	8.7	9.1	6.6	7.4	8.2	8.4	8.8	9.5	7.7	5.7
	③ 보통이다	28.6	22.1	35.1	34.6	30.9	21.7	30.4	24.1	29.1	30.5	26.7	30.2
	④ 그렇다	38.6	41.3	35.9	39.4	36.3	39.7	35.9	42.2	39.5	35.8	39.4	38.8
	⑤ 매우 그렇다	22.1	27.1	17.1	13.7	24.6	26.9	23.9	22.9	20.7	20.4	22.7	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.84	3.55	3.51	3.75	3.77	3.72	3.75	3.68	3.59	3.70	3.79
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.3	3.0	3.4	1.4	3.1	1.1	4.2	3.4	3.9	2.3	1.4
	② 그렇지 않다	4.9	4.3	5.4	5.4	5.4	4.0	8.2	0.6	3.4	6.7	5.2	3.6
	③ 보통이다	22.4	18.1	26.7	24.0	20.3	20.0	27.7	22.9	23.8	23.2	21.1	23.1
	④ 그렇다	41.4	42.6	40.1	43.7	38.9	42.0	33.7	48.8	44.1	36.8	42.9	40.2
	⑤ 매우 그렇다	28.7	32.7	24.7	23.4	34.0	30.9	29.3	23.5	25.3	29.5	28.4	31.7
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.99	3.78	3.78	3.99	3.93	3.82	3.87	3.84	3.81	3.90	3.97
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.0	3.4	3.1	2.3	3.1	2.2	2.4	0.8	4.2	3.3	1.8
	② 그렇지 않다	8.2	8.4	8.0	12.0	5.7	8.0	6.5	7.8	7.7	9.8	9.8	3.9
	③ 보통이다	33.6	29.0	38.3	38.0	35.1	28.0	33.7	33.1	34.1	32.6	33.0	35.6
	④ 그렇다	35.7	37.0	34.4	32.3	35.7	36.6	38.6	38.0	38.7	33.7	35.3	35.9
	⑤ 매우 그렇다	19.7	23.6	15.9	14.6	21.1	24.3	19.0	18.7	18.8	19.6	18.7	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.72	3.51	3.43	3.68	3.71	3.66	3.63	3.67	3.55	3.56	3.74
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.7	1.4	2.0	2.3	1.4	2.0	1.6	0.6	3.1	1.8	1.0	1.8
	② 약간 부정적이다	4.5	3.6	5.4	5.4	3.4	4.3	4.3	5.4	3.4	4.2	5.8	3.2
	③ 보통이다	24.1	19.3	29.0	25.7	25.4	18.0	28.8	25.9	20.3	29.1	25.0	21.0
	④ 약간 긍정적이다	45.2	46.3	44.1	47.4	43.4	48.3	37.5	46.4	49.0	43.9	44.0	45.6
	⑤ 매우 긍정적이다	24.4	29.4	19.4	19.1	26.3	27.4	27.7	21.7	24.1	21.1	24.3	28.5
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.99	3.74	3.76	3.90	3.95	3.85	3.83	3.88	3.78	3.85	3.96

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 12-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(459)	(245)	(214)	(110)	(143)	(132)	(48)	(26)	(90)	(87)	(189)	(93)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.6	1.9	2.7	0.0	1.5	0.0	11.5	2.2	1.1	2.1	1.1
	② 그렇지 않다	8.9	9.4	8.4	15.5	6.3	7.6	8.3	3.8	4.4	12.6	11.1	5.4
	③ 보통이다	18.1	16.3	20.1	21.8	22.4	10.6	18.8	15.4	15.6	16.1	17.5	23.7
	④ 그렇다	46.0	46.5	45.3	45.5	37.8	53.0	58.3	34.6	52.2	48.3	40.2	49.5
	⑤ 매우 그렇다	25.3	26.1	24.3	14.5	33.6	27.3	14.6	34.6	25.6	21.8	29.1	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.86	3.82	3.54	3.99	3.97	3.79	3.77	3.94	3.77	3.83	3.83
예능	사례수	(456)	(255)	(201)	(116)	(135)	(116)	(60)	(29)	(88)	(92)	(178)	(98)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.6	1.0	1.7	0.7	2.6	0.0	0.0	2.3	1.1	1.7	0.0
	② 그렇지 않다	9.0	9.8	8.0	16.4	4.4	5.2	5.0	24.1	5.7	9.8	11.2	7.1
	③ 보통이다	24.1	20.4	28.9	31.9	23.7	16.4	25.0	24.1	21.6	29.3	21.3	26.5
	④ 그렇다	44.1	47.8	39.3	40.5	43.0	49.1	46.7	37.9	39.8	35.9	48.3	48.0
	⑤ 매우 그렇다	21.5	20.4	22.9	9.5	28.1	26.7	23.3	13.8	30.7	23.9	17.4	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.76	3.75	3.40	3.93	3.92	3.88	3.41	3.91	3.72	3.69	3.78
영화	사례수	(547)	(307)	(240)	(120)	(137)	(160)	(81)	(49)	(110)	(113)	(215)	(109)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.3	1.7	1.7	2.2	1.3	0.0	8.2	1.8	1.8	2.8	0.9
	② 그렇지 않다	8.6	9.4	7.5	15.0	5.1	5.0	7.4	16.3	9.1	8.8	9.8	5.5
	③ 보통이다	23.4	20.2	27.5	30.0	23.4	17.5	27.2	20.4	16.4	30.1	26.0	18.3
	④ 그렇다	43.7	44.3	42.9	37.5	45.3	48.1	48.1	32.7	44.5	45.1	39.5	49.5
	⑤ 매우 그렇다	22.3	23.8	20.4	15.8	24.1	28.1	17.3	22.4	28.2	14.2	21.9	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.78	3.73	3.51	3.84	3.97	3.75	3.45	3.88	3.61	3.68	3.94
음악	사례수	(751)	(383)	(368)	(229)	(195)	(175)	(85)	(67)	(135)	(153)	(308)	(155)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.1	2.2	1.7	1.0	3.4	2.4	3.0	3.7	1.3	2.6	0.6
	② 그렇지 않다	5.3	5.2	5.4	5.7	4.1	3.4	5.9	11.9	4.4	7.2	4.9	5.2
	③ 보통이다	20.2	19.6	20.9	14.4	21.0	20.0	30.6	25.4	20.0	25.5	17.2	21.3
	④ 그렇다	41.3	41.8	40.8	38.4	40.5	44.0	43.5	43.3	40.7	37.3	41.2	45.8
	⑤ 매우 그렇다	31.0	31.3	30.7	39.7	33.3	29.1	17.6	16.4	31.1	28.8	34.1	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.95	3.92	4.09	4.01	3.92	3.68	3.58	3.91	3.85	3.99	3.94
애니메이션	사례수	(553)	(306)	(247)	(166)	(141)	(130)	(68)	(48)	(107)	(115)	(212)	(119)
	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.6	2.8	2.4	2.1	3.8	1.5	4.2	3.7	1.7	2.8	2.5
	② 그렇지 않다	8.1	9.8	6.1	9.6	7.1	6.9	7.4	10.4	10.3	7.8	6.1	10.1
	③ 보통이다	28.2	24.5	32.8	28.3	29.8	22.3	32.4	33.3	25.2	27.0	27.8	32.8
	④ 그렇다	39.6	41.2	37.7	40.4	36.2	42.3	39.7	39.6	37.4	35.7	45.8	34.5
	⑤ 매우 그렇다	21.3	21.9	20.6	19.3	24.8	24.6	19.1	12.5	23.4	27.8	17.5	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.70	3.67	3.64	3.74	3.77	3.68	3.46	3.66	3.80	3.69	3.60

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
출판물	사례수	(351)	(193)	(158)	(85)	(105)	(99)	(40)	(22)	(74)	(79)	(122)	(76)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.6	4.4	5.9	2.9	2.0	0.0	18.2	1.4	5.1	4.9	3.9
	② 그렇지 않다	11.4	8.3	15.2	17.6	12.4	9.1	2.5	9.1	10.8	11.4	11.5	11.8
	③ 보통이다	25.6	26.9	24.1	29.4	23.8	21.2	35.0	22.7	27.0	29.1	25.4	21.1
	④ 그렇다	33.9	33.2	34.8	28.2	29.5	42.4	37.5	31.8	27.0	35.4	33.6	39.5
	⑤ 매우 그렇다	25.1	28.0	21.5	18.8	31.4	25.3	25.0	18.2	33.8	19.0	24.6	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.74	3.54	3.36	3.74	3.80	3.85	3.23	3.81	3.52	3.61	3.67
웹툰	사례수	(375)	(203)	(172)	(128)	(110)	(82)	(31)	(24)	(71)	(70)	(147)	(87)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	2.0	4.1	4.7	2.7	0.0	6.5	0.0	1.4	4.3	4.1	1.1
	② 그렇지 않다	7.5	8.4	6.4	6.3	10.0	3.7	3.2	20.8	7.0	11.4	7.5	4.6
	③ 보통이다	20.8	15.8	26.7	22.7	19.1	22.0	16.1	20.8	16.9	24.3	17.0	27.6
	④ 그렇다	37.1	39.9	33.7	33.6	37.3	42.7	41.9	29.2	43.7	35.7	34.7	36.8
	⑤ 매우 그렇다	31.7	34.0	29.1	32.8	30.9	31.7	32.3	29.2	31.0	24.3	36.7	29.9
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.96	3.77	3.84	3.84	4.02	3.90	3.67	3.96	3.64	3.93	3.90
게임	사례수	(503)	(299)	(204)	(151)	(138)	(131)	(52)	(31)	(93)	(94)	(220)	(96)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.7	2.5	4.0	2.2	1.5	0.0	6.5	1.1	4.3	2.7	2.1
	② 그렇지 않다	9.1	8.0	10.8	14.6	6.5	5.3	7.7	12.9	6.5	11.7	8.6	10.4
	③ 보통이다	28.2	26.4	30.9	30.5	29.7	29.8	15.4	25.8	32.3	30.9	23.2	33.3
	④ 그렇다	33.2	33.4	32.8	29.1	33.3	32.1	46.2	35.5	28.0	29.8	37.7	31.3
	⑤ 매우 그렇다	26.8	29.4	23.0	21.9	28.3	31.3	30.8	19.4	32.3	23.4	27.7	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.79	3.63	3.50	3.79	3.86	4.00	3.48	3.84	3.56	3.79	3.63
패션	사례수	(478)	(205)	(273)	(130)	(130)	(120)	(51)	(47)	(80)	(93)	(195)	(110)
	① 전혀 그렇지 않다	3.1	2.9	3.3	3.8	1.5	2.5	2.0	8.5	2.5	6.5	1.5	3.6
	② 그렇지 않다	8.6	9.8	7.7	8.5	8.5	6.7	3.9	19.1	3.8	7.5	11.3	8.2
	③ 보통이다	27.4	26.3	28.2	37.7	26.9	16.7	35.3	19.1	22.5	31.2	28.7	25.5
	④ 그렇다	40.8	41.5	40.3	34.6	40.8	50.0	35.3	40.4	43.8	41.9	42.6	34.5
	⑤ 매우 그렇다	20.1	19.5	20.5	15.4	22.3	24.2	23.5	12.8	27.5	12.9	15.9	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.65	3.67	3.49	3.74	3.87	3.75	3.30	3.90	3.47	3.60	3.75
뷰티	사례수	(482)	(195)	(287)	(123)	(125)	(139)	(55)	(40)	(84)	(93)	(184)	(121)
	① 전혀 그렇지 않다	2.5	3.1	2.1	1.6	1.6	0.7	5.5	10.0	2.4	1.1	2.7	3.3
	② 그렇지 않다	6.6	8.2	5.6	8.9	6.4	4.3	7.3	7.5	8.3	7.5	6.0	5.8
	③ 보통이다	23.4	21.5	24.7	29.3	21.6	18.7	29.1	20.0	16.7	28.0	26.6	19.8
	④ 그렇다	41.9	43.1	41.1	39.0	41.6	46.8	34.5	45.0	47.6	41.9	37.5	44.6
	⑤ 매우 그렇다	25.5	24.1	26.5	21.1	28.8	29.5	23.6	17.5	25.0	21.5	27.2	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.77	3.84	3.69	3.90	4.00	3.64	3.53	3.85	3.75	3.80	3.85
음식	사례수	(921)	(486)	(435)	(217)	(223)	(224)	(127)	(130)	(165)	(181)	(382)	(193)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	3.5	2.3	4.6	1.8	1.3	2.4	5.4	3.0	4.4	3.1	1.0
	② 그렇지 않다	11.6	8.6	14.9	12.9	10.8	6.7	11.8	19.2	12.7	13.3	11.3	9.8
	③ 보통이다	20.4	19.8	21.1	19.8	17.9	21.0	24.4	20.8	18.8	24.3	20.7	17.6
	④ 그렇다	38.8	39.9	37.5	33.2	35.9	45.1	37.0	43.8	38.8	35.4	38.7	42.0
	⑤ 매우 그렇다	26.3	28.2	24.1	29.5	33.6	25.9	24.4	10.8	26.7	22.7	26.2	29.5
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.81	3.66	3.70	3.89	3.88	3.69	3.35	3.73	3.59	3.74	3.89

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 12-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(459)	(245)	(214)	(110)	(143)	(132)	(48)	(26)	(90)	(87)	(189)	(93)
	온라인/모바일 플랫폼	87.8	87.3	88.3	85.5	87.4	88.6	89.6	92.3	87.8	86.2	87.8	89.2
	TV	35.1	43.7	25.2	24.5	31.5	47.0	43.8	23.1	38.9	20.7	39.7	35.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	32.5	32.2	32.7	30.9	37.1	35.6	22.9	15.4	33.3	31.0	35.4	26.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	24.6	26.9	22.0	17.3	19.6	33.3	31.3	26.9	18.9	29.9	24.9	24.7
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
예능	사례수	(456)	(255)	(201)	(116)	(135)	(116)	(60)	(29)	(88)	(92)	(178)	(98)
	온라인/모바일 플랫폼	82.5	83.5	81.1	73.3	83.0	89.7	88.3	75.9	81.8	79.3	83.1	84.7
	TV	38.6	43.5	32.3	42.2	30.4	47.4	38.3	27.6	39.8	40.2	36.0	40.8
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	35.5	32.5	39.3	39.7	38.5	32.8	28.3	31.0	30.7	30.4	39.9	36.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	23.5	23.9	22.9	19.8	20.7	32.8	21.7	17.2	21.6	21.7	25.3	23.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(547)	(307)	(240)	(120)	(137)	(160)	(81)	(49)	(110)	(113)	(215)	(109)
	온라인/모바일 플랫폼	83.5	83.4	83.8	80.8	84.7	85.0	87.7	75.5	80.0	85.0	80.9	90.8
	TV	34.2	35.2	32.9	29.2	26.3	43.8	34.6	36.7	34.5	25.7	36.3	38.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	26.5	29.0	23.3	20.8	22.6	35.0	22.2	30.6	29.1	17.7	29.3	27.5
	자국의 극장에서 관람	19.9	19.2	20.8	15.0	19.7	23.8	21.0	18.4	26.4	15.9	19.1	19.3
	자국의 상영회/영화제 등 행사	16.5	17.3	15.4	12.5	17.5	19.4	17.3	12.2	17.3	11.5	18.6	16.5
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(751)	(383)	(368)	(229)	(195)	(175)	(85)	(67)	(135)	(153)	(308)	(155)
	온라인/모바일 플랫폼	86.7	86.4	87.0	86.5	90.8	90.3	84.7	68.7	82.2	85.6	89.9	85.2
	TV	26.5	30.3	22.6	27.1	19.0	32.0	25.9	32.8	34.1	26.1	23.1	27.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.1	18.3	13.9	14.0	15.9	20.0	16.5	13.4	15.6	17.0	15.3	17.4
	라디오	15.6	16.7	14.4	17.5	15.9	15.4	14.1	10.4	17.0	16.3	14.9	14.8
	기타	0.8	1.0	0.5	0.9	0.0	1.1	1.2	1.5	1.5	0.7	0.3	1.3
애니메이션	사례수	(553)	(306)	(247)	(166)	(141)	(130)	(68)	(48)	(107)	(115)	(212)	(119)
	온라인/모바일 플랫폼	87.9	88.2	87.4	86.7	85.8	93.1	86.8	85.4	87.9	86.1	90.6	84.9
	TV	31.5	31.0	32.0	27.1	28.4	36.2	38.2	33.3	30.8	31.3	29.2	36.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.1	18.0	18.2	19.9	17.7	22.3	10.3	12.5	15.9	14.8	18.9	21.8
	기타	1.1	0.7	1.6	0.6	1.4	0.8	1.5	2.1	0.9	1.7	0.9	0.8
출판물	사례수	(351)	(193)	(158)	(85)	(105)	(99)	(40)	(22)	(74)	(79)	(122)	(76)
	글로벌 사이트/앱	45.3	45.6	44.9	44.7	44.8	44.4	55.0	36.4	44.6	34.2	56.6	39.5
	자국 사이트/앱	43.3	45.6	40.5	32.9	44.8	44.4	52.5	54.5	39.2	46.8	41.0	47.4
	한국 사이트/앱	39.9	42.5	36.7	38.8	45.7	41.4	27.5	31.8	37.8	44.3	37.7	40.8
	자국 오프라인 매장	38.5	40.4	36.1	35.3	35.2	46.5	40.0	27.3	36.5	36.7	37.7	43.4
	한국에 소재한 오프라인 매장	21.7	25.9	16.5	24.7	22.9	20.2	17.5	18.2	16.2	20.3	25.4	22.4
	도서관	16.2	13.5	19.6	25.9	11.4	12.1	17.5	18.2	14.9	17.7	16.4	15.8
	도서 관련 박람회, 전시회	16.0	18.7	12.7	18.8	16.2	15.2	10.0	18.2	16.2	15.2	16.4	15.8
	기타	1.7	1.0	2.5	2.4	3.8	0.0	0.0	0.0	2.7	1.3	0.8	2.6

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
웹툰	사례수	(375)	(203)	(172)	(128)	(110)	(82)	(31)	(24)	(71)	(70)	(147)	(87)
	네이버 웹툰	61.6	61.6	61.6	71.9	62.7	59.8	41.9	33.3	63.4	45.7	66.7	64.4
	투믹스	30.4	38.9	20.3	29.7	28.2	35.4	35.5	20.8	29.6	24.3	34.7	28.7
	글로벌 사이트/앱	27.5	29.1	25.6	23.4	26.4	36.6	25.8	25.0	38.0	22.9	28.6	20.7
	카카오 웹툰	25.6	29.6	20.9	19.5	31.8	24.4	32.3	25.0	35.2	21.4	24.5	23.0
	만타	22.1	23.2	20.9	18.0	20.0	22.0	35.5	37.5	21.1	21.4	27.9	13.8
	자국 사이트/앱	20.5	21.2	19.8	19.5	17.3	26.8	16.1	25.0	19.7	21.4	23.8	14.9
	포켓 코믹스/코미코	19.7	20.7	18.6	14.1	18.2	24.4	29.0	29.2	15.5	18.6	22.4	19.5
	레진 코믹스/엑스	16.8	16.7	16.9	12.5	20.9	13.4	29.0	16.7	14.1	18.6	17.0	17.2
	기타	2.1	1.0	3.5	2.3	1.8	2.4	3.2	0.0	0.0	4.3	2.0	2.3
게임	사례수	(503)	(299)	(204)	(151)	(138)	(131)	(52)	(31)	(93)	(94)	(220)	(96)
	온라인 직접 게임 플레이	62.8	63.9	61.3	58.9	63.0	71.0	57.7	54.8	63.4	62.8	63.6	60.4
	모바일 직접 게임 플레이	47.1	48.5	45.1	43.7	47.8	55.0	36.5	45.2	46.2	40.4	51.4	44.8
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	42.9	46.2	38.2	39.7	47.8	42.0	40.4	45.2	39.8	42.6	45.0	41.7
	TV에서 게임 채널 시청	27.0	29.4	23.5	19.2	26.8	35.9	36.5	12.9	22.6	25.5	25.5	36.5
	자국의 게임 박람회/페스티벌	13.9	17.4	8.8	13.2	11.6	20.6	7.7	9.7	16.1	7.4	14.5	16.7
	기타	1.4	0.3	2.9	0.7	0.7	2.3	1.9	3.2	1.1	5.3	0.0	1.0
패션	사례수	(478)	(205)	(273)	(130)	(130)	(120)	(51)	(47)	(80)	(93)	(195)	(110)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	56.1	50.2	60.4	56.9	51.5	60.8	58.8	51.1	60.0	53.8	50.8	64.5
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	46.0	48.3	44.3	41.5	50.8	48.3	47.1	38.3	48.8	47.3	44.6	45.5
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	42.5	49.3	37.4	34.6	46.9	46.7	51.0	31.9	42.5	41.9	43.6	40.9
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	35.8	39.5	33.0	33.1	42.3	38.3	21.6	34.0	38.8	34.4	35.4	35.5
	온/오프라인 판매처	23.8	19.0	27.5	23.1	22.3	25.8	21.6	27.7	23.8	25.8	21.5	26.4
뷰티	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.0	2.1	0.0	1.1	0.5	0.0
	사례수	(482)	(195)	(287)	(123)	(125)	(139)	(55)	(40)	(84)	(93)	(184)	(121)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	55.6	51.3	58.5	62.6	57.6	55.4	43.6	45.0	58.3	51.6	52.2	62.0
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	47.7	46.7	48.4	51.2	49.6	46.0	49.1	35.0	41.7	49.5	50.5	46.3
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	34.4	43.6	28.2	33.3	35.2	40.3	29.1	22.5	39.3	33.3	32.1	35.5
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	34.2	42.6	28.6	28.5	32.8	46.0	21.8	32.5	38.1	35.5	36.4	27.3
음식	온/오프라인 판매처	29.3	22.6	33.8	32.5	27.2	25.9	27.3	40.0	34.5	22.6	33.7	24.0
	기타	0.4	0.5	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.5	0.8
	사례수	(921)	(486)	(435)	(217)	(223)	(224)	(127)	(130)	(165)	(181)	(382)	(193)
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	44.8	44.9	44.8	45.6	50.7	45.5	36.2	40.8	40.6	40.9	47.1	47.7
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	43.9	41.8	46.2	46.5	53.8	42.4	40.2	28.5	43.0	43.1	44.5	44.0
	온/오프라인 매장	35.4	37.7	32.9	38.7	30.0	37.5	29.9	40.8	37.6	34.3	34.3	36.8
음식	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	32.8	34.6	30.8	37.8	38.1	32.1	28.3	20.8	33.3	37.0	29.6	34.7
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	27.5	29.8	24.8	22.1	35.4	33.5	27.6	12.3	29.1	23.2	28.3	28.5
	기타	1.5	1.0	2.1	0.9	0.9	1.3	3.1	2.3	2.4	3.3	1.0	0.0
	기타												

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 12-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(403)	(214)	(189)	(94)	(125)	(117)	(43)	(24)	(79)	(75)	(166)	(83)
	넷플릭스(Netflix)	76.9	77.6	76.2	75.5	76.8	76.1	83.7	75.0	77.2	74.7	78.9	74.7
	유튜브(YouTube)	53.3	55.1	51.3	56.4	53.6	58.1	41.9	37.5	58.2	53.3	55.4	44.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	47.6	52.8	41.8	39.4	48.8	52.1	46.5	54.2	45.6	50.7	50.0	42.2
	홀루(Hulu)	41.2	42.5	39.7	37.2	49.6	38.5	30.2	45.8	41.8	37.3	48.2	30.1
	디즈니 플러스(Disney+)	24.1	24.8	23.3	25.5	23.2	25.6	25.6	12.5	21.5	17.3	32.5	15.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.4	21.0	15.3	12.8	15.2	27.4	14.0	20.8	17.7	13.3	22.9	14.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	18.1	21.5	14.3	7.4	18.4	26.5	18.6	16.7	20.3	9.3	19.9	20.5
	비키(VIKI)	11.2	8.4	14.3	10.6	16.8	11.1	0.0	4.2	10.1	10.7	12.7	9.6
	유쿠(Youku)	9.2	9.8	8.5	6.4	8.8	14.5	4.7	4.2	8.9	8.0	9.0	10.8
	슬링TV(SlingTV)	8.2	7.9	8.5	1.1	12.0	12.8	2.3	4.2	1.3	10.7	11.4	6.0
	아이치이(iQiyi)	7.4	7.5	7.4	6.4	11.2	7.7	0.0	4.2	6.3	5.3	7.8	9.6
	아이플릭스(iflix)	5.0	6.5	3.2	1.1	8.0	5.1	4.7	4.2	1.3	2.7	7.2	6.0
예능	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.7	1.9	3.7	2.1	2.4	2.6	4.7	4.2	0.0	6.7	2.4	2.4
	사례수	(376)	(213)	(163)	(85)	(112)	(104)	(53)	(22)	(72)	(73)	(148)	(83)
	넷플릭스(Netflix)	75.5	78.4	71.8	70.6	78.6	73.1	77.4	86.4	79.2	74.0	73.6	77.1
	유튜브(YouTube)	55.9	58.7	52.1	58.8	55.4	60.6	52.8	31.8	47.2	52.1	61.5	56.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	46.8	46.0	47.9	32.9	52.7	50.0	52.8	40.9	47.2	49.3	47.3	43.4
	홀루(Hulu)	39.9	41.8	37.4	31.8	50.0	36.5	35.8	45.5	40.3	38.4	43.2	34.9
	디즈니 플러스(Disney+)	24.7	25.8	23.3	18.8	26.8	32.7	22.6	4.5	30.6	20.5	24.3	24.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	20.2	24.9	14.1	15.3	17.0	32.7	9.4	22.7	22.2	17.8	22.3	16.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	16.2	16.0	16.6	7.1	15.2	24.0	17.0	18.2	20.8	11.0	16.2	16.9
	슬링TV(SlingTV)	11.7	11.7	11.7	9.4	14.3	14.4	5.7	9.1	9.7	15.1	10.8	12.0
	유쿠(Youku)	10.4	10.8	9.8	8.2	14.3	12.5	1.9	9.1	15.3	9.6	8.1	10.8
	비키(VIKI)	9.3	8.9	9.8	10.6	13.4	7.7	5.7	0.0	6.9	5.5	12.2	9.6
영화	아이치이(iQiyi)	6.4	5.2	8.0	5.9	6.3	9.6	3.8	0.0	5.6	4.1	6.1	9.6
	아이플릭스(iflix)	5.1	7.5	1.8	4.7	5.4	5.8	1.9	9.1	5.6	5.5	4.1	6.0
	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.4	1.4	3.7	1.2	3.6	1.9	0.0	9.1	4.2	5.5	0.7	1.2
	사례수	(457)	(256)	(201)	(97)	(116)	(136)	(71)	(37)	(88)	(96)	(174)	(99)
	넷플릭스(Netflix)	71.6	71.5	71.6	73.2	77.6	66.2	71.8	67.6	71.6	69.8	71.8	72.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	46.6	48.8	43.8	43.3	42.2	49.3	49.3	54.1	52.3	47.9	42.0	48.5
	유튜브(YouTube)	45.7	50.8	39.3	47.4	44.8	51.5	42.3	29.7	50.0	41.7	44.8	47.5
	홀루(Hulu)	38.9	38.7	39.3	36.1	40.5	36.0	46.5	37.8	43.2	32.3	37.4	44.4
	디즈니 플러스(Disney+)	20.6	21.9	18.9	22.7	22.4	20.6	21.1	8.1	21.6	15.6	20.7	24.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	16.6	18.8	13.9	12.4	19.0	23.5	9.9	8.1	20.5	14.6	13.8	20.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	16.0	19.5	11.4	13.4	14.7	26.5	5.6	8.1	17.0	12.5	18.4	14.1
	비키(VIKI)	10.3	8.6	12.4	12.4	14.7	8.8	5.6	5.4	10.2	7.3	12.1	10.1
음악	유쿠(Youku)	9.2	8.6	10.0	9.3	8.6	13.2	2.8	8.1	12.5	9.4	10.3	4.0
	아이치이(iQiyi)	7.4	8.2	6.5	5.2	12.1	8.1	2.8	5.4	9.1	1.0	7.5	12.1
	슬링TV(SlingTV)	6.8	7.4	6.0	7.2	10.3	5.1	2.8	8.1	9.1	3.1	6.9	8.1
	아이플릭스(iflix)	4.2	4.7	3.5	3.1	5.2	5.1	1.4	5.4	1.1	5.2	4.6	5.1
	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.9	3.1	5.0	4.1	4.3	4.4	2.8	2.7	3.4	8.3	1.1	5.1
	사례수	(651)	(331)	(320)	(198)	(177)	(158)	(72)	(46)	(111)	(131)	(277)	(132)
	유튜브(YouTube)	64.7	66.5	62.8	67.2	63.3	63.9	68.1	56.5	61.3	71.8	65.3	59.1
	스포티파이(Spotify)	50.2	51.7	48.8	63.6	59.9	32.9	43.1	26.1	49.5	48.9	47.7	57.6
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	37.8	39.6	35.9	39.4	39.0	39.9	25.0	39.1	31.5	37.4	41.2	36.4
	애플뮤직(Apple Music)	25.8	26.9	24.7	25.3	29.9	27.2	22.2	13.0	27.9	20.6	28.2	24.2
	아마존 뮤직(Amazon Music)	25.0	26.9	23.1	21.7	17.5	34.8	25.0	34.8	29.7	26.0	23.5	23.5
	아이튠즈(iTunes)	14.0	16.9	10.9	12.6	13.6	16.5	19.4	4.3	9.0	10.7	15.2	18.9
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	13.4	14.8	11.9	11.1	10.2	20.3	13.9	10.9	19.8	13.0	12.3	10.6
음악	디저(Dezer)	4.5	6.3	2.5	1.5	7.3	7.0	1.4	2.2	4.5	2.3	4.0	7.6
	큐큐뮤직(QQ Music)	3.4	3.9	2.8	1.0	5.1	5.1	2.8	2.2	5.4	3.8	1.8	4.5
	죽스(Joox)	2.6	3.0	2.2	1.0	4.0	3.8	2.8	0.0	4.5	1.5	2.2	3.0
	위버스(Weverse)	2.3	1.8	2.8	1.5	3.4	3.2	1.4	0.0	2.7	1.5	2.2	3.0
	기타	2.5	2.4	2.5	1.5	2.8	1.9	4.2	4.3	2.7	3.8	2.2	1.5

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상		북동부	중서부	남부	서부
애니메이션	사례수	(486)	(270)	(216)	(144)	(121)	(121)	(59)	(41)		(94)	(99)	(192)	(101)
	유튜브(YouTube)	58.8	60.4	56.9	67.4	52.1	58.7	59.3	48.8		56.4	55.6	60.9	60.4
	넷플릭스(Netflix)	58.4	57.8	59.3	54.9	59.5	62.0	59.3	56.1		54.3	61.6	57.8	60.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	35.2	36.3	33.8	24.3	42.1	42.1	39.0	26.8		33.0	38.4	33.3	37.6
	홀루(Hulu)	33.5	31.5	36.1	31.9	42.1	30.6	33.9	22.0		31.9	40.4	31.8	31.7
	디즈니 플러스(Disney+)	20.6	20.0	21.3	17.4	14.9	29.8	27.1	12.2		14.9	21.2	19.8	26.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.2	15.6	14.8	14.6	14.0	20.7	10.2	12.2		17.0	12.1	16.7	13.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.7	12.2	11.1	11.8	7.4	17.4	10.2	9.8		12.8	9.1	10.9	14.9
	유쿠(Youku)	7.2	7.0	7.4	4.2	13.2	6.6	3.4	7.3		9.6	3.0	8.3	6.9
	비키(MKI)	6.4	5.2	7.9	9.0	9.9	2.5	3.4	2.4		2.1	6.1	7.8	7.9
	슬랑TV(SlingTV)	6.2	5.6	6.9	4.2	8.3	9.1	3.4	2.4		7.4	8.1	3.6	7.9
	아이치이(iQiyi)	4.7	5.9	3.2	6.3	5.0	5.8	1.7	0.0		2.1	5.1	6.8	3.0
	아이플릭스(iFix)	3.3	2.6	4.2	5.6	2.5	3.3	0.0	2.4		2.1	3.0	3.1	5.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.3	4.1	4.6	5.6	5.8	2.5	3.4	2.4		5.3	2.0	4.7	5.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 12-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상		북동부	중서부	남부	서부
패션	사례수	(478)	(205)	(273)	(130)	(130)	(120)	(51)	(47)		(80)	(93)	(195)	(110)
	글로벌 사이트/앱	50.6	50.7	50.5	43.1	56.9	52.5	52.9	46.8		61.3	48.4	45.1	54.5
	자국 사이트/앱	46.9	47.3	46.5	40.8	53.8	48.3	49.0	38.3		47.5	52.7	41.5	50.9
	한국 사이트/앱	39.3	46.8	33.7	39.2	39.2	46.7	29.4	31.9		37.5	36.6	38.5	44.5
	자국에 소재한 오프라인 매장	30.3	33.7	27.8	31.5	29.2	31.7	25.5	31.9		28.8	29.0	34.9	24.5
	한국에 소재한 오프라인 매장	10.3	8.8	11.4	7.7	15.4	10.0	3.9	10.6		10.0	11.8	10.3	9.1
	기타	2.1	1.0	2.9	1.5	0.8	1.7	5.9	4.3		2.5	2.2	1.5	2.7
뷰티	사례수	(482)	(195)	(287)	(123)	(125)	(139)	(55)	(40)		(84)	(93)	(184)	(121)
	글로벌 사이트/앱	52.1	49.7	53.7	52.0	51.2	54.7	45.5	55.0		57.1	55.9	44.6	57.0
	자국 사이트/앱	48.8	48.2	49.1	45.5	54.4	51.1	49.1	32.5		45.2	49.5	51.1	47.1
	한국 사이트/앱	34.9	44.1	28.6	39.8	33.6	35.3	27.3	32.5		34.5	31.2	36.4	35.5
	자국에 소재한 오프라인 매장	33.4	32.8	33.8	35.8	34.4	33.1	30.9	27.5		33.3	30.1	38.0	28.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	9.5	11.8	8.0	13.8	9.6	7.2	1.8	15.0		14.3	6.5	11.4	5.8
	기타	1.2	1.5	1.0	0.8	1.6	0.0	3.6	2.5		1.2	1.1	0.5	2.5
음식	사례수	(921)	(486)	(435)	(217)	(223)	(224)	(127)	(130)		(165)	(181)	(382)	(193)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	59.2	59.1	59.3	65.9	57.0	57.6	54.3	59.2		58.8	60.2	57.3	62.2
	자국 사이트/앱	33.3	33.5	33.1	30.4	34.5	43.3	30.7	21.5		37.0	28.7	34.6	32.1
	글로벌 사이트/앱	30.8	30.9	30.8	28.1	34.5	33.5	29.9	25.4		29.1	29.3	31.2	33.2
	한국 사이트/앱	23.0	27.4	18.2	19.8	30.9	23.7	19.7	16.9		20.6	23.2	24.9	21.2
	한국 소재 오프라인 식당/매장	12.8	14.0	11.5	15.7	15.7	10.3	11.0	9.2		18.2	13.8	11.8	9.3
	기타	1.7	1.6	1.8	2.3	1.3	1.3	2.4	1.5		2.4	2.8	1.6	0.5

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 12-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
패션	사례수	(478)	(205)	(273)	(130)	(130)	(120)	(51)	(47)	(80)	(93)	(195)	(110)
	① 전혀 시청하지 않는다	7.5	5.4	9.2	7.7	5.4	8.3	5.9	12.8	3.8	9.7	7.2	9.1
	② 거의 시청하지 않는다	22.4	22.0	22.7	27.7	14.6	20.0	17.6	40.4	18.8	24.7	23.6	20.9
	③ 종종 시청한다	30.3	28.3	31.9	34.6	35.4	24.2	27.5	23.4	28.8	24.7	34.4	29.1
	④ 자주 시청한다	26.8	28.3	25.6	18.5	30.8	31.7	33.3	19.1	31.3	33.3	22.1	26.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.0	16.1	10.6	11.5	13.8	15.8	15.7	4.3	17.5	7.5	12.8	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.28	3.06	2.98	3.33	3.27	3.35	2.62	3.40	3.04	3.10	3.16
뷰티	사례수	(482)	(195)	(287)	(123)	(125)	(139)	(55)	(40)	(84)	(93)	(184)	(121)
	① 전혀 시청하지 않는다	7.1	6.2	7.7	7.3	8.0	1.4	10.9	17.5	7.1	8.6	7.1	5.8
	② 거의 시청하지 않는다	19.1	18.5	19.5	21.1	12.8	20.1	25.5	20.0	11.9	15.1	20.1	25.6
	③ 종종 시청한다	29.7	29.2	30.0	35.0	30.4	26.6	29.1	22.5	34.5	30.1	31.0	24.0
	④ 자주 시청한다	31.7	29.7	33.1	27.6	34.4	36.0	25.5	30.0	27.4	39.8	28.3	33.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	12.4	16.4	9.8	8.9	14.4	15.8	9.1	10.0	19.0	6.5	13.6	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.32	3.18	3.10	3.34	3.45	2.96	2.95	3.39	3.20	3.21	3.18
음식	사례수	(921)	(486)	(435)	(217)	(223)	(224)	(127)	(130)	(165)	(181)	(382)	(193)
	① 전혀 시청하지 않는다	11.4	10.3	12.6	12.0	7.6	6.3	15.7	21.5	12.7	15.5	8.1	13.0
	② 거의 시청하지 않는다	25.3	26.1	24.4	28.6	17.5	23.2	29.9	32.3	21.8	26.0	27.5	23.3
	③ 종종 시청한다	27.0	28.0	26.0	26.7	26.0	32.1	18.9	28.5	27.9	25.4	27.0	28.0
	④ 자주 시청한다	26.2	24.7	27.8	23.5	34.1	26.3	26.8	16.2	24.2	24.3	27.2	27.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	10.1	10.9	9.2	9.2	14.8	12.1	8.7	1.5	13.3	8.8	10.2	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.00	2.97	2.89	3.31	3.15	2.83	2.44	3.04	2.85	3.04	2.95

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 12-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(459)	(245)	(214)	(110)	(143)	(132)	(48)	(26)	(90)	(87)	(189)	(93)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	12.24	13.87	10.37	9.26	13.08	14.72	10.48	10.85	13.86	12.23	11.96	11.24
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.94	25.72	21.90	21.27	28.91	21.33	19.38	29.54	23.40	19.38	25.07	26.42
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	15.37	18.24	12.09	12.65	17.58	17.40	11.60	11.38	17.24	12.64	15.88	15.08
예능	사례수	(456)	(255)	(201)	(116)	(135)	(116)	(60)	(29)	(88)	(92)	(178)	(98)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	11.16	11.74	10.42	7.59	11.40	15.41	10.95	7.76	13.03	12.09	9.98	10.74
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.59	24.75	22.11	18.16	27.70	25.40	25.15	15.69	24.50	20.59	22.85	26.93
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	16.49	19.16	13.10	11.33	19.85	20.00	15.37	9.76	21.45	13.04	15.72	16.66
영화	사례수	(547)	(307)	(240)	(120)	(137)	(160)	(81)	(49)	(110)	(113)	(215)	(109)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	5.52	6.50	4.28	4.73	5.42	6.71	5.15	4.47	6.71	4.17	4.88	6.99
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.88	25.78	19.17	23.42	24.18	22.50	21.16	22.00	27.31	20.93	21.34	23.45
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	18.54	21.55	14.68	13.55	21.58	22.63	16.78	11.76	20.77	14.45	19.23	19.14
음악	사례수	(751)	(383)	(368)	(229)	(195)	(175)	(85)	(67)	(135)	(153)	(308)	(155)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	7.39	8.10	6.64	7.53	8.19	8.03	6.09	4.52	7.53	7.94	6.98	7.51
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.04	19.62	16.40	17.68	20.92	19.50	15.53	10.27	16.59	18.50	18.33	18.27
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	8.14	9.63	6.58	6.73	8.66	10.23	8.81	5.09	8.79	8.95	7.71	7.61
애니메이션	사례수	(553)	(306)	(247)	(166)	(141)	(130)	(68)	(48)	(107)	(115)	(212)	(119)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	7.78	8.14	7.35	7.30	9.28	8.78	5.63	5.46	8.58	9.35	6.50	7.86
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.42	19.85	16.65	18.42	22.30	18.92	13.38	12.81	20.27	17.97	16.69	20.27
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	11.96	14.05	9.38	10.69	13.95	16.32	6.82	6.04	12.87	11.20	12.03	11.76
출판물	사례수	(351)	(193)	(158)	(85)	(105)	(99)	(40)	(22)	(74)	(79)	(122)	(76)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	8.19	9.43	6.68	5.89	8.66	11.04	6.30	5.45	9.86	7.97	7.14	8.47
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.51	24.16	18.27	16.06	26.66	22.65	19.15	17.18	25.16	21.08	19.69	21.33
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	20.41	23.23	16.96	15.54	21.68	23.63	22.50	14.91	25.62	16.42	19.64	20.72
웹툰	사례수	(375)	(203)	(172)	(128)	(110)	(82)	(31)	(24)	(71)	(70)	(147)	(87)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	9.75	8.98	10.67	8.17	11.21	11.30	9.03	7.17	10.39	10.27	8.91	10.24
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.99	24.98	25.02	22.99	28.72	24.88	21.10	24.04	28.46	22.73	21.03	30.68
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	11.98	13.28	10.46	5.90	13.32	16.79	18.68	13.25	13.23	9.99	12.70	11.37
게임	사례수	(503)	(299)	(204)	(151)	(138)	(131)	(52)	(31)	(93)	(94)	(220)	(96)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	10.79	11.72	9.43	10.48	9.85	13.54	9.04	7.84	12.94	10.48	10.61	9.43
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.02	23.43	19.96	20.99	24.13	22.88	20.65	16.35	23.54	22.53	21.44	21.40
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	21.06	22.05	19.61	17.26	22.99	25.05	19.52	16.65	25.49	20.29	20.50	18.79
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	9.25	9.54	8.82	6.75	9.73	12.18	9.23	6.84	11.01	8.88	9.65	6.96
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.09	20.36	17.21	17.42	19.72	21.91	18.04	14.16	20.60	20.47	18.20	18.29
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	14.70	16.16	12.57	9.90	14.60	20.23	15.96	13.10	16.44	13.20	14.93	13.98
패션	사례수	(478)	(205)	(273)	(130)	(130)	(120)	(51)	(47)	(80)	(93)	(195)	(110)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	20.69	21.58	20.03	19.78	21.82	22.54	19.94	16.19	23.66	20.82	19.43	20.67
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	30.54	31.97	29.46	26.72	33.13	32.68	32.35	26.47	32.03	28.17	29.95	32.49
뷰티	사례수	(482)	(195)	(287)	(123)	(125)	(139)	(55)	(40)	(84)	(93)	(184)	(121)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	21.47	22.67	20.66	19.00	25.78	21.94	20.22	15.70	21.05	22.66	21.41	20.93
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	28.83	31.93	26.73	24.84	31.33	31.81	25.18	27.98	30.69	27.14	28.65	29.12
음식	사례수	(921)	(486)	(435)	(217)	(223)	(224)	(127)	(130)	(165)	(181)	(382)	(193)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	17.87	18.22	17.48	17.85	22.11	18.72	15.03	11.95	17.84	16.55	18.83	17.23
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	28.42	30.02	26.63	26.56	30.89	29.50	27.94	25.91	26.83	24.84	28.51	32.96

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 12-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복%)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(351)	(193)	(158)	(85)	(105)	(99)	(40)	(22)	(74)	(79)	(122)	(76)
소설	54.4	52.8	56.3	60.0	61.0	48.5	50.0	36.4	59.5	35.4	56.6	65.8
요리/건강	43.3	45.6	40.5	42.4	35.2	50.5	42.5	54.5	40.5	44.3	45.1	42.1
인문/교양/역사	41.6	48.2	33.5	35.3	41.0	47.5	30.0	63.6	35.1	41.8	45.9	40.8
시/에세이	34.8	35.2	34.2	29.4	38.1	39.4	35.0	18.2	35.1	35.4	30.3	40.8
유아동/학습	22.2	20.7	24.1	18.8	21.9	24.2	27.5	18.2	21.6	19.0	27.0	18.4
기타	4.6	5.7	3.2	5.9	6.7	3.0	2.5	0.0	2.7	3.8	4.9	6.6

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 12-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(375)	(203)	(172)	(128)	(110)	(82)	(31)	(24)	(71)	(70)	(147)	(87)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	30.4	34.0	26.2	30.5	29.1	28.0	25.8	50.0	26.8	32.9	28.6	34.5
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	26.9	29.1	24.4	22.7	23.6	35.4	45.2	12.5	31.0	24.3	26.5	26.4
비정기적으로 한번에 몰아서	37.9	31.5	45.3	43.0	42.7	26.8	29.0	37.5	39.4	38.6	38.1	35.6
기타	4.8	5.4	4.1	3.9	4.5	9.8	0.0	0.0	2.8	4.3	6.8	3.4

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 12-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(459)	(245)	(214)	(110)	(143)	(132)	(48)	(26)	(90)	(87)	(189)	(93)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.6	0.9	3.6	0.0	0.8	0.0	3.8	2.2	2.3	1.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.7	1.6	1.9	2.7	1.4	1.5	2.1	0.0	1.1	3.4	1.6	1.1
	③ 그저 그렇다	17.9	15.9	20.1	27.3	14.0	15.9	16.7	11.5	10.0	21.8	20.1	17.2
	④ 마음에 든다	44.4	45.3	43.5	42.7	45.5	45.5	43.8	42.3	54.4	41.4	40.7	45.2
	⑤ 매우 마음에 든다	34.6	35.5	33.6	23.6	39.2	36.4	37.5	42.3	32.2	31.0	36.5	36.6
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.11	4.07	3.80	4.22	4.15	4.17	4.19	4.13	3.95	4.10	4.17
예능	사례수	(456)	(255)	(201)	(116)	(135)	(116)	(60)	(29)	(88)	(92)	(178)	(98)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.6	1.0	3.4	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	2.2	1.1	1.0
	② 마음에 들지 않는다	1.8	1.6	2.0	3.4	0.0	1.7	3.3	0.0	2.3	2.2	2.2	0.0
	③ 그저 그렇다	23.0	21.6	24.9	29.3	23.7	16.4	21.7	24.1	15.9	27.2	28.1	16.3
	④ 마음에 든다	46.5	48.6	43.8	44.0	45.9	49.1	41.7	58.6	48.9	39.1	43.8	56.1
	⑤ 매우 마음에 든다	27.4	26.7	28.4	19.8	30.4	31.0	33.3	17.2	31.8	29.3	24.7	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.97	3.97	3.73	4.07	4.06	4.05	3.93	4.08	3.91	3.89	4.07
영화	사례수	(547)	(307)	(240)	(120)	(137)	(160)	(81)	(49)	(110)	(113)	(215)	(109)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.8	1.6	2.1	3.3	1.5	1.3	0.0	4.1	0.9	2.7	1.9	1.8
	② 마음에 들지 않는다	1.8	2.6	0.8	1.7	2.9	0.6	2.5	2.0	1.8	0.9	2.3	1.8
	③ 그저 그렇다	20.1	19.9	20.4	25.8	19.0	16.3	25.9	12.2	17.3	23.0	24.7	11.0
	④ 마음에 든다	49.2	47.6	51.3	48.3	50.4	51.3	45.7	46.9	53.6	46.9	47.4	50.5
	⑤ 매우 마음에 든다	27.1	28.3	25.4	20.8	26.3	30.6	25.9	34.7	26.4	26.5	23.7	34.9
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.98	3.97	3.82	3.97	4.09	3.95	4.06	4.03	3.94	3.89	4.15
음악	사례수	(751)	(383)	(368)	(229)	(195)	(175)	(85)	(67)	(135)	(153)	(308)	(155)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.3	3.9	4.6	4.4	3.1	6.3	2.4	4.5	5.2	4.6	4.9	1.9
	② 마음에 들지 않는다	8.7	6.5	10.9	9.6	7.2	7.4	12.9	7.5	5.2	9.2	10.4	7.7
	③ 그저 그렇다	27.6	26.6	28.5	32.3	22.6	25.1	24.7	35.8	26.7	26.1	25.3	34.2
	④ 마음에 든다	36.8	38.4	35.1	31.0	40.0	36.6	43.5	38.8	38.5	37.9	36.4	34.8
	⑤ 매우 마음에 든다	22.8	24.5	20.9	22.7	27.2	24.6	16.5	13.4	24.4	22.2	23.1	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.73	3.57	3.58	3.81	3.66	3.59	3.49	3.72	3.64	3.62	3.66
애니메이션	사례수	(553)	(306)	(247)	(166)	(141)	(130)	(68)	(48)	(107)	(115)	(212)	(119)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.3	2.3	4.5	3.0	2.8	3.1	4.4	4.2	5.6	2.6	2.8	2.5
	② 마음에 들지 않는다	7.4	7.2	7.7	7.8	5.0	6.9	11.8	8.3	7.5	13.9	7.1	1.7
	③ 그저 그렇다	26.9	24.8	29.6	29.5	20.6	24.6	30.9	37.5	27.1	17.4	25.9	37.8
	④ 마음에 든다	39.2	42.5	35.2	41.6	41.8	40.8	30.9	31.3	32.7	41.7	42.9	36.1
	⑤ 매우 마음에 든다	23.1	23.2	23.1	18.1	29.8	24.6	22.1	18.8	27.1	24.3	21.2	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.77	3.65	3.64	3.91	3.77	3.54	3.52	3.68	3.71	3.73	3.73
출판물	사례수	(351)	(193)	(158)	(85)	(105)	(99)	(40)	(22)	(74)	(79)	(122)	(76)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.6	3.1	1.9	3.5	4.8	1.0	0.0	0.0	1.4	3.8	3.3	1.3
	② 마음에 들지 않는다	4.3	5.2	3.2	4.7	1.9	4.0	5.0	13.6	5.4	5.1	3.3	3.9
	③ 그저 그렇다	23.4	20.2	27.2	34.1	21.0	18.2	22.5	18.2	24.3	26.6	22.1	21.1
	④ 마음에 든다	41.9	42.5	41.1	30.6	41.9	50.5	42.5	45.5	35.1	41.8	42.6	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	27.9	29.0	26.6	27.1	30.5	26.3	30.0	22.7	33.8	22.8	28.7	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.89	3.87	3.73	3.91	3.97	3.98	3.77	3.95	3.75	3.90	3.93

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
웹툰	사례수	(375)	(203)	(172)	(128)	(110)	(82)	(31)	(24)	(71)	(70)	(147)	(87)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.5	1.2	2.3	0.0	1.2	3.2	0.0	1.4	0.0	1.4	2.3
	② 마음에 들지 않는다	7.2	6.4	8.1	7.8	10.0	3.7	0.0	12.5	5.6	10.0	6.8	6.9
	③ 그저 그렇다	22.9	19.7	26.7	28.1	16.4	22.0	19.4	33.3	19.7	27.1	19.7	27.6
	④ 마음에 든다	36.8	39.4	33.7	35.2	37.3	40.2	38.7	29.2	39.4	32.9	38.1	35.6
	⑤ 매우 마음에 든다	31.7	33.0	30.2	26.6	36.4	32.9	38.7	25.0	33.8	30.0	34.0	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.96	3.84	3.76	4.00	4.00	4.10	3.67	3.99	3.83	3.97	3.79
게임	사례수	(503)	(299)	(204)	(151)	(138)	(131)	(52)	(31)	(93)	(94)	(220)	(96)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.6	1.7	3.9	4.0	2.2	0.8	1.9	6.5	2.2	2.1	4.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	5.2	5.0	5.4	6.6	2.9	6.9	1.9	6.5	4.3	7.4	3.6	7.3
	③ 그저 그렇다	24.5	23.7	25.5	29.8	24.6	19.8	17.3	29.0	25.8	20.2	22.7	31.3
	④ 마음에 든다	39.8	39.8	39.7	33.8	41.3	38.9	55.8	38.7	38.7	39.4	40.0	40.6
	⑤ 매우 마음에 든다	28.0	29.8	25.5	25.8	29.0	33.6	23.1	19.4	29.0	30.9	29.5	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.91	3.77	3.71	3.92	3.98	3.96	3.58	3.88	3.89	3.87	3.75
패션	사례수	(478)	(205)	(273)	(130)	(130)	(120)	(51)	(47)	(80)	(93)	(195)	(110)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	1.0	2.6	0.8	1.5	3.3	2.0	2.1	2.5	2.2	2.1	0.9
	② 마음에 들지 않는다	3.8	3.9	3.7	6.2	0.0	3.3	3.9	8.5	1.3	5.4	4.1	3.6
	③ 그저 그렇다	25.1	25.4	24.9	33.1	22.3	17.5	25.5	29.8	22.5	23.7	25.6	27.3
	④ 마음에 든다	44.6	44.4	44.7	32.3	49.2	52.5	47.1	42.6	38.8	47.3	47.2	41.8
	⑤ 매우 마음에 든다	24.7	25.4	24.2	27.7	26.9	23.3	21.6	17.0	35.0	21.5	21.0	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.89	3.84	3.80	4.00	3.89	3.82	3.64	4.03	3.81	3.81	3.89
뷰티	사례수	(482)	(195)	(287)	(123)	(125)	(139)	(55)	(40)	(84)	(93)	(184)	(121)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	1.5	2.1	0.0	1.6	2.2	5.5	2.5	2.4	2.2	1.6	1.7
	② 마음에 들지 않는다	3.7	3.6	3.8	6.5	2.4	2.2	3.6	5.0	0.0	5.4	3.8	5.0
	③ 그저 그렇다	23.2	23.1	23.3	30.1	16.0	22.3	30.9	17.5	23.8	23.7	19.6	28.1
	④ 마음에 든다	44.0	47.2	41.8	35.0	48.0	46.8	43.6	50.0	39.3	47.3	45.7	42.1
	⑤ 매우 마음에 든다	27.2	24.6	28.9	28.5	32.0	26.6	16.4	25.0	34.5	21.5	29.3	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.90	3.92	3.85	4.06	3.94	3.62	3.90	4.04	3.81	3.97	3.80
음식	사례수	(921)	(486)	(435)	(217)	(223)	(224)	(127)	(130)	(165)	(181)	(382)	(193)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.4	0.7	1.4	1.3	0.0	0.8	2.3	0.6	1.1	1.0	1.6
	② 마음에 들지 않는다	2.5	2.7	2.3	5.1	0.0	3.6	0.8	2.3	3.0	1.7	2.1	3.6
	③ 그저 그렇다	20.1	19.1	21.1	21.7	17.5	17.0	25.2	22.3	15.8	23.2	23.3	14.5
	④ 마음에 든다	45.3	45.3	45.3	39.6	42.6	51.8	42.5	50.8	47.3	45.9	44.2	45.1
	⑤ 매우 마음에 든다	31.1	31.5	30.6	32.3	38.6	27.7	30.7	22.3	33.3	28.2	29.3	35.2
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.03	4.03	3.96	4.17	4.04	4.02	3.88	4.10	3.98	3.99	4.09
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.6	1.3	2.0	2.3	1.7	0.9	1.1	2.4	1.1	2.1	1.7	1.4
	② 마음에 들지 않는다	4.6	4.6	4.6	5.4	4.3	4.6	3.8	4.2	3.1	7.0	5.1	2.5
	③ 그저 그렇다	27.5	26.7	28.3	30.6	26.0	24.0	30.4	28.3	28.7	27.4	27.9	25.6
	④ 마음에 든다	44.3	45.0	43.6	43.1	40.6	46.3	45.1	49.4	44.8	41.1	44.5	46.6
	⑤ 매우 마음에 든다	22.0	22.4	21.6	18.6	27.4	24.3	19.6	15.7	22.2	22.5	20.8	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.83	3.78	3.70	3.88	3.89	3.78	3.72	3.84	3.75	3.77	3.89

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 12-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(459)	(245)	(214)	(110)	(143)	(132)	(48)	(26)	(90)	(87)	(189)	(93)	
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	10.9	13.1	8.4	11.8	12.6	12.1	4.2	3.8	10.0	13.8	8.5	14.0	
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.9	13.5	7.9	8.2	12.6	11.4	4.2	23.1	12.2	10.3	12.7	6.5	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.9	13.5	14.5	13.6	14.7	10.6	16.7	23.1	11.1	13.8	13.2	18.3	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.7	11.0	10.3	13.6	8.4	10.6	14.6	3.8	16.7	11.5	8.5	8.6	
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.3	6.9	5.6	2.7	8.4	9.1	2.1	3.8	4.4	6.9	6.9	6.5	
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.8	3.7	6.1	2.7	3.5	8.3	6.3	0.0	5.6	3.4	6.3	2.2	
	선호하는 배우가 출연해서	7.0	6.1	7.9	6.4	6.3	7.6	10.4	3.8	3.3	6.9	7.9	8.6	
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	12.4	11.0	14.0	10.9	13.3	11.4	16.7	11.5	10.0	9.2	13.2	16.1	
	연애 스토리가 순수해서	10.7	9.0	12.6	16.4	11.9	6.8	10.4	0.0	17.8	5.7	10.6	8.6	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.6	5.7	3.3	4.5	4.9	3.8	4.2	7.7	2.2	3.4	5.3	6.5	
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	7.6	6.5	8.9	9.1	3.5	8.3	8.3	19.2	6.7	13.8	6.9	4.3	
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	18.5	20.8	15.9	20.9	16.1	20.5	14.6	19.2	11.1	23.0	16.9	24.7	
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.3	25.3	14.5	15.5	23.1	19.7	16.7	34.6	22.2	20.7	18.5	21.5	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.0	24.9	29.4	30.0	25.9	21.2	33.3	38.5	23.3	32.2	28.0	23.7	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.8	22.9	20.6	23.6	18.2	24.2	25.0	15.4	27.8	18.4	21.7	19.4	
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	13.9	15.9	11.7	8.2	17.5	15.9	6.3	23.1	15.6	12.6	12.7	16.1	
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.2	13.1	11.2	9.1	9.1	18.9	8.3	15.4	14.4	12.6	13.2	7.5	
	선호하는 배우가 출연해서	13.5	12.7	14.5	13.6	12.6	14.4	16.7	7.7	7.8	13.8	14.8	16.1	
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	20.9	19.2	22.9	20.9	21.0	18.2	31.3	15.4	22.2	13.8	23.3	21.5	
	연애 스토리가 순수해서	19.4	18.0	21.0	23.6	27.3	13.6	12.5	0.0	26.7	13.8	18.0	20.4	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.3	9.8	13.1	11.8	9.8	12.9	10.4	11.5	5.6	10.3	14.3	11.8	
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	15.5	13.1	18.2	16.4	12.6	15.9	18.8	19.2	14.4	21.8	13.8	14.0	
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(456)	(255)	(201)	(116)	(135)	(116)	(60)	(29)	(88)	(92)	(178)	(98)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	9.0	8.2	10.0	9.5	10.4	6.9	10.0	6.9	9.1	7.6	10.7	7.1
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.9	9.4	6.0	4.3	10.4	9.5	8.3	3.4	8.0	7.6	9.0	6.1
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.6	13.7	13.4	15.5	9.6	12.1	21.7	13.8	8.0	10.9	16.3	16.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.6	10.6	8.5	9.5	8.9	14.7	5.0	3.4	11.4	9.8	9.6	8.2
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	11.8	12.5	10.9	12.1	11.9	12.1	11.7	10.3	14.8	9.8	9.0	16.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.8	7.5	6.0	4.3	4.4	7.8	15.0	6.9	9.1	10.9	3.4	7.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.7	11.0	10.4	10.3	10.4	10.3	11.7	13.8	10.2	6.5	12.4	12.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	10.7	8.2	13.9	7.8	16.3	8.6	5.0	17.2	12.5	9.8	9.0	13.3
	내용이 재미있어서/웃겨서	19.5	18.8	20.4	26.7	17.8	17.2	11.7	24.1	17.0	26.1	20.8	13.3
기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	21.5	20.0	23.4	25.9	25.2	14.7	18.3	20.7	21.6	19.6	23.6	19.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	14.7	16.5	12.4	15.5	14.1	13.8	18.3	10.3	11.4	17.4	14.6	15.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	25.0	25.5	24.4	23.3	23.0	25.0	31.7	27.6	20.5	20.7	29.2	25.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	18.4	18.8	17.9	20.7	17.0	20.7	13.3	17.2	19.3	19.6	19.7	14.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	23.0	22.0	24.4	24.1	20.7	27.6	20.0	17.2	28.4	15.2	20.8	29.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.5	16.1	12.4	10.3	12.6	18.1	21.7	10.3	15.9	21.7	9.0	16.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.5	18.4	16.4	12.9	19.3	17.2	20.0	24.1	20.5	12.0	17.4	20.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	22.4	19.6	25.9	13.8	23.7	27.6	23.3	27.6	21.6	18.5	22.5	26.5
	내용이 재미있어서/웃겨서	34.9	34.9	34.8	43.1	36.3	26.7	28.3	41.4	34.1	41.3	35.4	28.6
기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-29세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(547)	(307)	(240)	(120)	(137)	(160)	(81)	(49)	(110)	(113)	(215)	(109)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	9.1	10.1	7.9	8.3	8.8	12.5	7.4	4.1	6.4	7.1	9.8	12.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.3	8.5	10.4	6.7	15.3	5.6	11.1	8.2	8.2	8.8	7.9	13.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.9	11.4	12.5	10.8	8.8	12.5	14.8	16.3	11.8	10.6	13.5	10.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.7	8.5	6.7	9.2	5.8	7.5	7.4	10.2	4.5	10.6	7.9	7.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.1	6.8	7.5	5.8	9.5	5.0	8.6	8.2	5.5	7.1	7.0	9.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.3	6.5	8.3	5.0	8.0	7.5	8.6	8.2	9.1	8.0	7.9	3.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	13.0	10.7	15.8	16.7	5.8	14.4	12.3	20.4	9.1	16.8	14.4	10.1
	선호하는 배우가 출연해서	7.5	9.4	5.0	8.3	7.3	7.5	6.2	8.2	10.9	4.4	6.5	9.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.7	6.8	4.2	8.3	8.8	2.5	4.9	2.0	6.4	4.4	5.1	7.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	5.5	4.2	7.1	4.2	5.1	8.8	2.5	4.1	6.4	2.7	6.5	5.5
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	5.7	7.2	3.8	5.8	6.6	5.6	4.9	4.1	8.2	7.1	3.7	5.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.7	9.1	10.4	9.2	10.2	10.0	11.1	6.1	12.7	10.6	9.8	5.5
	기타	0.5	0.7	0.4	1.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9	1.8	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	16.6	20.5	11.7	12.5	20.4	18.8	17.3	8.2	13.6	15.0	17.7	19.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.5	19.9	21.3	18.3	25.5	17.5	21.0	20.4	17.3	19.5	18.6	28.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.8	25.7	25.8	27.5	23.4	24.4	28.4	28.6	28.2	24.8	25.6	24.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.2	13.4	17.5	15.0	15.3	13.8	17.3	16.3	11.8	17.7	16.3	13.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.5	14.7	16.7	13.3	15.3	14.4	17.3	22.4	14.5	15.9	14.9	17.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.4	13.7	15.4	12.5	14.6	15.6	13.6	16.3	15.5	16.8	14.4	11.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	21.6	17.3	27.1	25.0	11.7	25.6	21.0	28.6	15.5	21.2	26.0	19.3
	선호하는 배우가 출연해서	12.6	15.0	9.6	14.2	13.1	12.5	11.1	10.2	15.5	11.5	11.6	12.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.2	13.0	8.8	10.8	13.9	9.4	12.3	8.2	12.7	8.8	11.2	11.9
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	9.7	8.8	10.8	9.2	9.5	13.1	4.9	8.2	9.1	8.8	12.1	6.4
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	9.5	11.7	6.7	10.0	13.1	6.9	8.6	8.2	15.5	8.8	5.6	11.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	19.9	19.2	20.8	23.3	18.2	20.6	21.0	12.2	22.7	20.4	19.5	17.4
	기타	0.5	0.7	0.4	1.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9	1.8	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(751)	(383)	(368)	(229)	(195)	(175)	(85)	(67)	(135)	(153)	(308)	(155)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	25.4	26.1	24.7	34.1	23.6	22.3	21.2	14.9	28.1	24.2	24.0	27.1
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	10.0	10.2	9.8	11.8	7.2	7.4	10.6	17.9	9.6	12.4	9.7	8.4
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.5	10.4	14.7	11.4	12.3	12.6	12.9	16.4	11.9	13.7	13.0	11.0
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	9.9	7.6	12.2	4.8	10.8	13.1	16.5	7.5	11.9	7.8	9.1	11.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.7	10.7	10.6	11.4	8.7	11.4	9.4	13.4	8.1	12.4	11.0	10.3
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	9.9	11.5	8.2	9.2	10.3	11.4	10.6	6.0	8.9	7.8	11.4	9.7
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.5	9.7	5.2	4.8	9.7	8.0	5.9	10.4	8.1	7.2	8.8	4.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.7	4.7	6.8	4.4	8.2	4.0	7.1	6.0	3.7	5.2	6.2	7.1
	문화 다양성을 잘 반영해서	7.1	8.4	5.7	7.0	7.2	8.0	5.9	6.0	9.6	6.5	5.5	8.4
	기타	1.5	0.8	2.2	1.3	2.1	1.7	0.0	1.5	0.0	2.6	1.3	1.9
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	39.4	40.7	38.0	48.5	40.5	34.3	34.1	25.4	40.0	37.3	37.3	45.2
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	23.7	22.7	24.7	28.8	21.0	16.6	22.4	34.3	19.3	24.8	25.6	22.6
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	27.8	26.4	29.3	28.8	25.6	27.4	28.2	31.3	34.1	29.4	26.3	23.9
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	22.1	21.9	22.3	17.0	25.1	22.9	31.8	16.4	25.9	24.2	19.8	21.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.7	17.0	18.5	17.5	13.3	20.6	18.8	22.4	14.8	20.3	17.9	17.4
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	15.8	17.2	14.4	13.1	16.9	20.0	15.3	11.9	14.1	14.4	17.2	16.1
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	12.5	16.2	8.7	10.9	13.8	14.9	9.4	11.9	9.6	11.1	15.3	11.0
	세계관/스토리텔링이 좋아서	11.1	10.7	11.4	9.6	11.8	10.3	11.8	14.9	8.9	9.2	11.0	14.8
	문화 다양성을 잘 반영해서	16.0	15.7	16.3	12.7	18.5	20.0	11.8	14.9	19.3	13.1	15.9	16.1
	기타	1.6	1.0	2.2	1.7	2.1	1.7	0.0	1.5	0.0	2.6	1.3	2.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 12-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(553)	(306)	(247)	(166)	(141)	(130)	(68)	(48)	(107)	(115)	(212)	(119)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.8	17.3	20.6	17.5	17.7	21.5	17.6	20.8	21.5	19.1	19.8	14.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.0	9.8	8.1	8.4	11.3	9.2	5.9	8.3	12.1	8.7	9.4	5.9
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.0	15.7	14.2	17.5	13.5	14.6	13.2	14.6	11.2	14.8	17.9	13.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.3	13.7	10.5	12.7	10.6	13.8	13.2	10.4	15.0	10.4	10.8	14.3
	영상미가 좋아서	23.1	20.6	26.3	25.9	21.3	19.2	23.5	29.2	23.4	20.9	20.8	29.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.7	9.5	3.2	4.2	8.5	6.2	10.3	6.3	6.5	6.1	7.5	5.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.9	4.6	5.3	2.4	7.1	5.4	7.4	2.1	2.8	7.0	5.2	4.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.2	8.2	10.5	10.2	8.5	9.2	8.8	8.3	5.6	11.3	8.5	11.8
	기타	0.9	0.7	1.2	1.2	1.4	0.8	0.0	0.0	1.9	1.7	0.0	0.8
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	35.3	31.4	40.1	39.2	32.6	35.4	29.4	37.5	38.3	35.7	34.9	32.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.0	26.5	23.1	19.3	33.3	27.7	20.6	18.8	31.8	17.4	26.4	23.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	28.9	30.4	27.1	33.1	23.4	30.0	29.4	27.1	23.4	33.9	29.7	27.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.5	25.2	21.5	21.7	24.8	23.8	23.5	25.0	22.4	23.5	24.5	22.7
	영상미가 좋아서	39.1	36.9	41.7	45.2	34.8	33.1	39.7	45.8	41.1	36.5	37.3	42.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.4	14.7	7.3	8.4	12.1	10.8	19.1	10.4	10.3	10.4	11.8	12.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.1	9.8	10.5	7.8	14.9	8.5	11.8	6.3	9.3	12.2	10.4	8.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	15.4	15.0	15.8	12.7	16.3	19.2	16.2	10.4	8.4	20.0	14.6	18.5
	기타	1.1	0.7	1.6	1.2	1.4	0.8	0.0	2.1	1.9	1.7	0.5	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(351)	(193)	(158)	(85)	(105)	(99)	(40)	(22)	(74)	(79)	(122)	(76)
1순위	스토리가 좋아서	17.7	18.7	16.5	29.4	16.2	10.1	25.0	0.0	10.8	16.5	18.9	23.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.5	11.9	13.3	14.1	9.5	14.1	12.5	13.6	14.9	10.1	15.6	7.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.8	7.8	10.1	10.6	7.6	10.1	7.5	4.5	12.2	11.4	6.6	6.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.0	13.5	14.6	11.8	13.3	17.2	10.0	18.2	12.2	10.1	16.4	15.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.5	8.8	12.7	9.4	13.3	9.1	5.0	18.2	8.1	10.1	9.0	15.8
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.5	13.0	12.0	8.2	10.5	13.1	22.5	18.2	16.2	21.5	7.4	7.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.3	10.4	5.7	4.7	11.4	8.1	7.5	9.1	5.4	10.1	9.0	7.9
	좋아하는 작가라서	9.4	11.4	7.0	8.2	10.5	10.1	7.5	9.1	9.5	5.1	10.7	11.8
	수상 작품이어서	5.7	4.7	7.0	3.5	6.7	7.1	2.5	9.1	10.8	3.8	6.6	1.3
	기타	0.6	0.0	1.3	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	33.0	33.7	32.3	34.1	39.0	23.2	47.5	18.2	29.7	32.9	32.8	36.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.9	26.4	25.3	30.6	21.9	29.3	25.0	13.6	27.0	25.3	29.5	19.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.0	14.5	13.3	17.6	10.5	14.1	20.0	4.5	13.5	20.3	10.7	13.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.8	22.3	27.8	27.1	27.6	24.2	15.0	22.7	28.4	19.0	27.0	23.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	20.5	18.1	23.4	17.6	21.0	21.2	10.0	45.5	18.9	19.0	19.7	25.0
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.9	21.2	22.8	15.3	17.1	25.3	35.0	31.8	28.4	30.4	17.2	14.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.0	21.8	8.9	15.3	18.1	14.1	12.5	22.7	9.5	19.0	18.0	15.8
	좋아하는 작가라서	18.8	20.2	17.1	18.8	19.0	18.2	22.5	13.6	14.9	11.4	22.1	25.0
	수상 작품이어서	14.0	13.0	15.2	10.6	13.3	18.2	7.5	22.7	18.9	10.1	12.3	15.8
	기타	0.6	0.0	1.3	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 12-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(375)	(203)	(172)	(128)	(110)	(82)	(31)	(24)	(71)	(70)	(147)	(87)	
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.1	18.7	17.4	20.3	21.8	12.2	19.4	8.3	22.5	20.0	12.2	23.0	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.7	7.4	8.1	7.0	10.0	6.1	6.5	8.3	8.5	5.7	6.1	11.5	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	14.7	12.8	16.9	17.2	8.2	20.7	9.7	16.7	5.6	17.1	18.4	13.8	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.0	15.8	7.6	14.1	8.2	11.0	19.4	12.5	15.5	8.6	12.9	10.3	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.1	5.4	4.7	3.9	7.3	4.9	3.2	4.2	5.6	10.0	2.7	4.6	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.5	9.9	13.4	12.5	11.8	11.0	3.2	16.7	9.9	7.1	17.0	6.9	
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.9	9.4	12.8	10.2	14.5	11.0	3.2	8.3	16.9	7.1	12.9	5.7	
	사용이 편리해서	13.1	13.3	12.8	10.9	10.9	12.2	25.8	20.8	9.9	17.1	10.2	17.2	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.7	7.4	5.8	3.9	7.3	9.8	9.7	4.2	5.6	5.7	7.5	6.9	
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.8	33.5	32.0	37.5	35.5	25.6	29.0	25.0	36.6	34.3	29.9	33.3	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	17.9	15.3	20.9	18.8	20.9	12.2	22.6	12.5	16.9	18.6	14.3	24.1	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	27.5	23.6	32.0	29.7	27.3	28.0	12.9	33.3	22.5	25.7	27.9	32.2	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.9	34.5	18.0	32.8	14.5	26.8	51.6	20.8	25.4	22.9	27.9	29.9	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.0	13.8	9.9	10.9	10.9	13.4	19.4	8.3	14.1	15.7	9.5	11.5	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.4	22.2	22.7	24.2	24.5	19.5	9.7	29.2	25.4	12.9	29.9	14.9	
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.3	17.7	23.3	17.2	26.4	23.2	9.7	12.5	29.6	18.6	20.4	13.8	
	사용이 편리해서	19.7	20.7	18.6	15.6	18.2	22.0	29.0	29.2	15.5	27.1	17.0	21.8	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	13.3	13.8	12.8	9.4	14.5	18.3	16.1	8.3	7.0	12.9	15.6	14.9	
	기타	0.8	0.0	1.7	0.8	0.9	1.2	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(503)	(299)	(204)	(151)	(138)	(131)	(52)	(31)	(93)	(94)	(220)	(96)	
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.2	6.0	3.9	4.6	3.6	6.1	5.8	9.7	8.6	3.2	4.5	5.2	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.1	12.0	7.4	8.6	14.5	9.2	9.6	3.2	9.7	13.8	7.7	12.5	
	그래픽/그림이 좋아서	16.3	15.1	18.1	17.9	14.5	17.6	13.5	16.1	12.9	13.8	19.1	15.6	
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	8.2	8.7	7.4	4.6	6.5	12.2	5.8	19.4	8.6	8.5	7.3	9.4	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	8.9	9.7	7.8	10.6	8.7	9.2	5.8	6.5	8.6	9.6	8.2	10.4	
	한국 프로게이머가 좋아서	4.8	5.0	4.4	4.6	5.8	3.8	5.8	3.2	10.8	2.1	3.6	4.2	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.8	5.7	10.8	8.6	12.3	3.1	5.8	6.5	2.2	11.7	9.1	6.3	
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	4.0	2.3	6.4	4.6	5.1	3.8	0.0	3.2	0.0	3.2	5.9	4.2	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.6	6.4	4.4	4.6	3.6	6.1	13.5	3.2	7.5	4.3	5.0	6.3	
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.0	9.0	6.4	9.3	5.8	6.1	13.5	9.7	6.5	6.4	7.7	11.5	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.1	11.4	15.7	15.9	10.9	11.5	17.3	9.7	15.1	13.8	13.6	9.4	
	사용자 환경이 편리해서	7.8	8.4	6.9	4.6	8.7	11.5	3.8	9.7	8.6	9.6	8.2	4.2	
	기타	0.4	0.3	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.5	10.4	8.3	6.6	10.9	11.5	7.7	12.9	14.0	11.7	7.7	7.3	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.5	21.4	19.1	21.9	23.2	17.6	19.2	16.1	18.3	21.3	17.7	28.1	
	그래픽/그림이 좋아서	30.2	27.8	33.8	33.8	29.0	29.8	26.9	25.8	23.7	33.0	31.4	31.3	
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	18.5	19.7	16.7	17.2	15.9	19.8	21.2	25.8	19.4	23.4	15.9	18.8	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	20.7	21.7	19.1	18.5	23.2	21.4	21.2	16.1	28.0	17.0	20.5	17.7	
	한국 프로게이머가 좋아서	9.9	11.4	7.8	7.9	10.1	9.9	13.5	12.9	14.0	4.3	10.0	11.5	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.9	12.7	15.7	13.9	18.1	10.7	11.5	12.9	11.8	19.1	15.0	8.3	
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	9.7	8.0	12.3	11.9	10.1	8.4	3.8	12.9	4.3	8.5	12.7	9.4	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.7	11.7	11.8	9.9	11.6	10.7	19.2	12.9	9.7	10.6	13.6	10.4	
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	12.7	14.7	9.8	13.9	9.4	12.2	19.2	12.9	9.7	12.8	10.9	19.8	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.1	22.1	24.5	27.2	20.3	23.7	23.1	12.9	25.8	20.2	23.6	21.9	
	사용자 환경이 편리해서	12.9	12.0	14.2	9.3	14.5	15.3	9.6	19.4	11.8	13.8	13.6	11.5	
	기타	0.4	0.3	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(478)	(205)	(273)	(130)	(130)	(120)	(51)	(47)	(80)	(93)	(195)	(110)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	28.9	24.4	32.2	33.1	28.5	23.3	29.4	31.9	38.8	23.7	25.6	31.8
	품질이 우수해서	9.2	11.2	7.7	7.7	8.5	14.2	3.9	8.5	12.5	10.8	9.2	5.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	13.4	11.7	14.7	11.5	10.8	12.5	11.8	29.8	15.0	12.9	15.4	9.1
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.5	7.8	7.3	6.9	7.7	9.2	7.8	4.3	3.8	5.4	10.8	6.4
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.5	6.3	8.4	6.2	8.5	9.2	7.8	4.3	6.3	8.6	6.7	9.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	14.4	15.1	13.9	14.6	16.9	10.8	21.6	8.5	12.5	16.1	12.8	17.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.8	9.8	8.1	10.8	11.5	7.5	5.9	2.1	6.3	10.8	7.2	11.8
	브랜드 이미지가 좋아서	9.8	13.2	7.3	9.2	7.7	12.5	11.8	8.5	5.0	10.8	11.8	9.1
	기타	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	2.1	0.0	1.1	0.5	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	47.7	44.4	50.2	53.8	48.5	39.2	51.0	46.8	55.0	47.3	41.0	54.5
	품질이 우수해서	22.4	25.9	19.8	21.5	20.0	30.8	9.8	23.4	30.0	26.9	21.0	15.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.4	23.9	28.2	23.8	23.8	26.7	23.5	42.6	27.5	25.8	28.7	21.8
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	13.8	15.1	12.8	10.8	14.6	17.5	17.6	6.4	10.0	11.8	16.4	13.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	15.9	17.1	15.0	13.1	20.0	17.5	13.7	10.6	13.8	14.0	17.9	15.5
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	27.0	24.4	28.9	26.2	28.5	24.2	33.3	25.5	26.3	26.9	26.7	28.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	20.1	21.0	19.4	21.5	23.8	16.7	19.6	14.9	13.8	24.7	19.0	22.7
	브랜드 이미지가 좋아서	17.6	22.0	14.3	20.0	13.1	18.3	23.5	14.9	15.0	15.1	17.4	21.8
	기타	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	2.1	0.0	1.1	0.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(482)	(195)	(287)	(123)	(125)	(139)	(55)	(40)	(84)	(93)	(184)	(121)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.4	11.3	9.8	12.2	11.2	7.2	9.1	15.0	9.5	11.8	9.8	10.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	20.3	13.3	25.1	20.3	24.0	15.8	20.0	25.0	26.2	16.1	19.6	20.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	13.5	12.3	14.3	10.6	11.2	14.4	20.0	17.5	7.1	17.2	12.0	17.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	12.4	8.7	15.0	13.8	14.4	15.1	7.3	0.0	11.9	11.8	12.5	13.2
	제품 종류가 다양해서	9.5	10.3	9.1	7.3	6.4	12.9	10.9	12.5	9.5	8.6	9.8	9.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.4	13.8	8.0	8.1	9.6	14.4	14.5	0.0	9.5	8.6	11.4	10.7
	브랜드 이미지가 좋아서	8.9	10.3	8.0	11.4	7.2	7.2	9.1	12.5	8.3	8.6	9.2	9.1
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.3	11.3	4.5	11.4	6.4	5.8	1.8	10.0	9.5	5.4	9.2	4.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.3	8.7	6.3	4.9	9.6	7.2	7.3	7.5	8.3	11.8	6.5	4.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	19.1	19.5	18.8	21.1	20.0	18.0	12.7	22.5	16.7	22.6	20.1	16.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	35.9	27.2	41.8	31.7	44.0	33.8	30.9	37.5	42.9	32.3	36.4	33.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.3	20.5	28.6	23.6	25.6	23.0	25.5	37.5	17.9	26.9	25.5	28.9
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	22.2	19.5	24.0	25.2	21.6	23.7	20.0	12.5	21.4	20.4	21.2	25.6
	제품 종류가 다양해서	22.6	23.1	22.3	20.3	14.4	27.3	38.2	17.5	20.2	25.8	19.0	27.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	23.9	28.7	20.6	24.4	27.2	25.2	20.0	12.5	25.0	19.4	25.0	24.8
	브랜드 이미지가 좋아서	16.8	17.4	16.4	17.9	11.2	20.1	16.4	20.0	15.5	18.3	18.5	14.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	13.1	18.5	9.4	16.3	14.4	9.4	10.9	15.0	19.0	8.6	11.4	14.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	15.1	21.0	11.1	12.2	16.8	15.1	16.4	17.5	16.7	20.4	16.8	7.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(921)	(486)	(435)	(217)	(223)	(224)	(127)	(130)	(165)	(181)	(382)	(193)
1순위	가격이 적당해서	13.5	13.8	13.1	15.7	10.3	12.5	15.7	14.6	15.8	14.9	12.8	11.4
	맛이 있어서	34.9	36.4	33.1	34.6	30.5	33.0	41.7	39.2	35.2	34.8	31.9	40.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.5	8.2	13.1	9.7	9.9	9.8	11.8	13.1	7.9	10.5	12.3	9.3
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	5.6	5.6	5.7	5.1	3.6	7.6	7.9	4.6	6.1	6.1	5.5	5.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	7.8	7.6	8.0	6.9	9.4	10.3	3.1	6.9	7.3	7.7	6.8	10.4
	직원들이 친절해서	7.8	8.2	7.4	7.4	11.2	8.0	5.5	4.6	7.3	7.2	8.9	6.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.9	3.9	3.9	5.1	4.5	2.2	3.9	3.8	4.2	3.3	4.7	2.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.3	6.6	6.0	7.4	8.5	5.4	3.9	4.6	4.8	6.6	6.3	7.3
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	9.0	8.6	9.4	6.9	11.7	10.3	6.3	8.5	11.5	7.2	10.2	6.2
1+2순위 (중복)	기타	0.7	1.0	0.2	1.4	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.7	0.5	0.5
	가격이 적당해서	26.4	27.6	25.1	28.1	22.0	25.9	27.6	30.8	28.5	29.8	26.4	21.2
	맛이 있어서	59.3	57.8	60.9	64.1	57.0	54.9	62.2	60.0	58.8	55.8	59.2	63.2
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	26.6	26.1	27.1	26.3	21.1	26.8	27.6	35.4	22.4	29.8	26.7	26.9
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	10.5	11.1	9.9	9.7	7.6	14.3	10.2	10.8	10.3	12.7	10.7	8.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	14.4	14.4	14.5	12.0	14.8	17.0	15.0	13.1	12.7	13.3	13.6	18.7
	직원들이 친절해서	14.7	14.2	15.2	12.4	22.4	14.3	14.2	6.2	10.9	14.9	14.4	18.1
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.7	10.7	6.4	7.8	10.8	8.5	10.2	5.4	9.7	8.8	8.9	7.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	10.5	10.9	10.1	12.9	13.0	8.0	7.9	9.2	10.3	9.9	9.9	12.4
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	18.0	16.9	19.3	16.6	23.8	17.4	14.2	15.4	24.2	15.5	18.6	14.0
	기타	0.8	1.2	0.2	1.4	0.4	0.9	0.0	0.8	0.6	1.7	0.5	0.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(459)	(245)	(214)	(110)	(143)	(132)	(48)	(26)	(90)	(87)	(189)	(93)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.6	6.5	8.9	10.0	4.2	9.8	10.4	0.0	5.6	14.9	6.3	5.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.4	13.1	15.9	10.9	16.1	11.4	16.7	30.8	13.3	17.2	15.9	9.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	3.7	2.9	4.7	3.6	2.8	3.0	10.4	0.0	3.3	5.7	4.2	1.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	3.5	3.3	3.7	3.6	4.2	2.3	4.2	3.8	4.4	4.6	3.2	2.2
	한국적 요소가 강해서	2.4	2.9	1.9	2.7	3.5	2.3	0.0	0.0	2.2	1.1	3.2	2.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	10.7	13.1	7.9	10.0	10.5	12.1	10.4	7.7	11.1	3.4	12.2	14.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.0	5.3	8.9	8.2	7.7	7.6	2.1	3.8	8.9	5.7	5.3	9.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.6	6.5	2.3	6.4	4.9	1.5	8.3	3.8	4.4	1.1	5.8	5.4
	접하기 어려운 환경이어서	11.3	11.4	11.2	9.1	10.5	12.9	8.3	23.1	8.9	11.5	11.6	12.9
	표현방식이 너무 강해서	5.4	6.9	3.7	5.5	5.6	5.3	6.3	3.8	6.7	4.6	5.3	5.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.0	6.1	7.9	10.9	7.7	4.5	6.3	0.0	5.6	9.2	4.2	11.8
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	4.8	5.7	3.7	2.7	3.5	9.8	0.0	3.8	6.7	5.7	4.2	3.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	17.6	16.3	19.2	16.4	18.9	17.4	16.7	19.2	18.9	14.9	18.5	17.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	16.6	15.9	17.3	18.2	12.6	19.7	18.8	11.5	14.4	27.6	13.2	15.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.1	21.2	21.0	18.2	20.3	19.7	22.9	42.3	22.2	25.3	22.2	14.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.3	8.6	7.9	7.3	6.3	8.3	16.7	7.7	7.8	12.6	7.9	5.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.8	6.9	8.9	7.3	9.8	6.1	10.4	3.8	10.0	12.6	5.3	6.5
	한국적 요소가 강해서	5.9	5.7	6.1	4.5	7.0	7.6	4.2	0.0	8.9	4.6	6.3	3.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	18.7	20.8	16.4	16.4	21.0	17.4	20.8	19.2	16.7	11.5	22.2	20.4
	한 회당 방영 시간이 길어서	14.4	12.7	16.4	20.0	14.0	14.4	6.3	7.7	16.7	11.5	14.8	14.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	10.7	13.5	7.5	11.8	12.6	6.1	14.6	11.5	7.8	8.0	10.6	16.1
	접하기 어려운 환경이어서	19.4	18.0	21.0	16.4	18.9	21.2	14.6	34.6	15.6	16.1	21.7	21.5
	표현방식이 너무 강해서	11.3	14.3	7.9	10.0	11.2	12.1	14.6	7.7	8.9	10.3	11.6	14.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.2	12.7	11.7	18.2	11.9	9.8	12.5	0.0	12.2	13.8	8.5	18.3
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	7.8	8.6	7.0	8.2	5.6	12.9	0.0	7.7	10.0	5.7	7.9	7.5
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	없음	17.6	16.3	19.2	16.4	18.9	17.4	16.7	19.2	18.9	14.9	18.5	17.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(456)	(255)	(201)	(116)	(135)	(116)	(60)	(29)	(88)	(92)	(178)	(98)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	8.6	11.0	5.5	6.9	5.9	9.5	8.3	24.1	9.1	12.0	7.3	7.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.6	9.8	7.0	11.2	8.1	6.0	13.3	0.0	5.7	5.4	9.6	12.2
	한국어가 어렵고 생소해서	8.3	8.6	8.0	6.0	9.6	6.9	11.7	10.3	8.0	6.5	10.1	7.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.2	3.9	4.5	6.0	3.7	2.6	5.0	3.4	2.3	3.3	3.9	7.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.7	7.5	3.5	5.2	5.9	6.9	5.0	3.4	4.5	7.6	5.1	6.1
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.8	3.9	6.0	2.6	4.4	7.8	6.7	0.0	5.7	5.4	3.4	6.1
	오래가는 콘텐츠가 적어서	5.5	3.1	8.5	5.2	3.0	6.0	3.3	20.7	6.8	6.5	5.1	4.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.0	2.7	1.0	2.6	1.5	2.6	1.7	0.0	1.1	4.3	1.7	1.0
	내용이 재미없어서	6.6	5.9	7.5	7.8	7.4	7.8	3.3	0.0	8.0	6.5	4.5	9.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.9	4.3	3.5	3.4	1.5	5.2	6.7	6.9	8.0	3.3	3.4	2.0
	접하기 어려운 환경이어서	10.7	9.8	11.9	12.1	10.4	9.5	10.0	13.8	8.0	12.0	12.9	8.2
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	4.6	5.9	3.0	5.2	5.2	4.3	5.0	0.0	6.8	3.3	2.8	7.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.6	5.1	8.5	7.8	7.4	8.6	1.7	0.0	5.7	6.5	8.4	4.1
	기타	0.4	0.4	0.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	없음	19.5	18.0	21.4	16.4	25.9	16.4	18.3	17.2	20.5	17.4	21.9	16.3
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	14.3	16.9	10.9	11.2	13.3	17.2	10.0	27.6	12.5	20.7	10.1	17.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.7	18.4	14.4	19.0	13.3	16.4	15.0	27.6	12.5	18.5	18.0	16.3
	한국어가 어렵고 생소해서	16.7	16.9	16.4	15.5	17.0	14.7	20.0	20.7	13.6	14.1	18.5	18.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.5	8.2	6.5	9.5	7.4	6.0	8.3	3.4	5.7	4.3	6.2	14.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	9.9	11.4	8.0	6.0	10.4	9.5	18.3	6.9	10.2	10.9	10.1	8.2
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	9.2	9.0	9.5	6.9	8.9	9.5	16.7	3.4	12.5	10.9	5.1	12.2
	오래가는 콘텐츠가 적어서	11.6	9.8	13.9	12.1	7.4	13.8	8.3	27.6	12.5	15.2	9.0	12.2
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.9	5.5	2.0	5.2	3.7	4.3	3.3	0.0	2.3	5.4	4.5	3.1
	내용이 재미없어서	9.9	9.8	10.0	10.3	12.6	11.2	3.3	3.4	12.5	9.8	7.9	11.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.6	9.4	7.5	7.8	5.2	10.3	11.7	13.8	12.5	4.3	9.0	8.2
	접하기 어려운 환경이어서	18.0	16.1	20.4	20.7	13.3	21.6	16.7	17.2	20.5	18.5	19.1	13.3
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	8.8	9.8	7.5	10.3	11.1	6.0	8.3	3.4	11.4	5.4	8.4	10.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.9	11.8	14.4	15.5	11.9	15.5	10.0	3.4	11.4	12.0	15.7	10.2
	기타	0.9	0.4	1.5	1.7	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0	2.2	0.0	2.0
	없음	19.5	18.0	21.4	16.4	25.9	16.4	18.3	17.2	20.5	17.4	21.9	16.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(547)	(307)	(240)	(120)	(137)	(160)	(81)	(49)	(110)	(113)	(215)	(109)	
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.2	4.9	3.3	5.8	2.9	4.4	3.7	4.1	1.8	3.5	5.6	4.6	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.6	8.5	8.8	9.2	10.2	6.9	6.2	12.2	7.3	7.1	9.3	10.1	
	한국어가 어렵고 생소해서	9.5	11.7	6.7	8.3	8.8	10.0	12.3	8.2	11.8	7.1	10.2	8.3	
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.4	2.9	1.7	3.3	0.7	3.8	2.5	0.0	1.8	1.8	1.9	4.6	
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.8	3.6	6.3	5.8	7.3	3.8	3.7	0.0	3.6	5.3	5.1	4.6	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.0	6.8	11.7	13.3	2.2	6.9	11.1	20.4	7.3	12.4	7.4	10.1	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.8	8.1	5.0	7.5	4.4	7.5	7.4	8.2	10.0	6.2	6.0	5.5	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.0	4.6	3.3	4.2	5.8	4.4	1.2	2.0	7.3	0.9	3.3	5.5	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.1	7.8	6.3	5.0	5.8	10.6	9.9	0.0	9.1	7.1	7.4	4.6	
	접하기 어려운 환경이어서	9.1	8.1	10.4	10.8	9.5	8.1	8.6	8.2	5.5	16.8	8.8	5.5	
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.7	5.5	5.8	6.7	3.6	6.3	6.2	6.1	4.5	8.0	4.2	7.3	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.5	9.4	5.0	5.0	9.5	9.4	4.9	6.1	6.4	4.4	8.4	10.1	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	21.4	17.9	25.8	15.0	29.2	18.1	22.2	24.5	23.6	19.5	22.3	19.3		
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.0	8.8	7.1	7.5	6.6	8.8	9.9	8.2	2.7	8.8	10.7	7.3	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	17.4	17.9	16.7	15.0	17.5	15.0	16.0	32.7	16.4	19.5	17.2	16.5	
	한국어가 어렵고 생소해서	18.1	22.8	12.1	19.2	13.9	19.4	23.5	14.3	19.1	19.5	16.7	18.3	
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.0	6.5	5.4	3.3	7.3	6.9	6.2	6.1	6.4	1.8	7.0	8.3	
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.2	8.1	8.3	10.0	10.2	8.8	6.2	0.0	11.8	6.2	8.4	6.4	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.1	15.6	21.3	25.0	11.7	15.0	21.0	24.5	15.5	22.1	14.9	22.9	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.1	14.3	9.2	16.7	5.8	12.5	13.6	14.3	15.5	8.8	12.6	11.0	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.2	7.8	8.8	10.8	8.8	10.0	3.7	2.0	10.9	6.2	8.4	7.3	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.9	12.1	11.7	11.7	9.5	16.9	13.6	0.0	13.6	15.0	10.2	10.1	
	접하기 어려운 환경이어서	17.2	15.6	19.2	17.5	17.5	15.0	16.0	24.5	13.6	21.2	15.8	19.3	
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.1	9.8	8.3	7.5	8.8	11.3	9.9	6.1	9.1	11.5	7.0	11.0	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.4	15.6	8.3	13.3	13.1	15.0	6.2	10.2	9.1	9.7	14.0	15.6	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	21.4	17.9	25.8	15.0	29.2	18.1	22.2	24.5	23.6	19.5	22.3	19.3		

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(751)	(383)	(368)	(229)	(195)	(175)	(85)	(67)	(135)	(153)	(308)	(155)	
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.4	13.3	15.5	16.2	14.4	14.9	10.6	11.9	17.8	15.0	14.0	11.6	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.5	4.7	2.2	3.9	4.1	1.7	3.5	4.5	3.0	2.6	2.6	6.5	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.5	3.7	5.4	4.4	5.1	4.0	3.5	6.0	3.0	5.9	4.2	5.2	
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	3.7	5.0	2.4	1.7	5.1	6.3	2.4	1.5	4.4	2.6	4.2	3.2	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.9	10.4	9.2	9.6	6.7	12.0	11.8	11.9	11.1	10.5	10.7	6.5	
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	8.0	8.4	7.6	7.0	8.7	6.9	9.4	10.4	5.9	9.2	8.1	8.4	
	음악의 장르가 획일적이어서	7.1	8.6	5.4	10.0	5.1	6.3	3.5	9.0	5.9	5.9	7.5	8.4	
	지나치게 상업적이어서	7.5	8.9	6.0	8.7	5.6	8.0	4.7	10.4	5.9	13.7	5.8	5.8	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.9	4.4	9.5	8.3	4.1	5.7	12.9	6.0	6.7	7.2	7.5	5.8	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.9	5.7	4.1	5.2	5.1	5.1	4.7	3.0	8.1	2.6	4.9	4.5	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.9	8.6	9.2	9.2	12.3	6.9	5.9	7.5	8.1	5.9	9.4	11.6	
	기타	0.4	0.3	0.5	0.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	
없음		20.4	18.0	22.8	15.3	23.6	21.1	27.1	17.9	19.3	17.6	21.1	22.6	
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	22.5	21.9	23.1	23.1	22.1	24.0	20.0	20.9	26.7	21.6	23.7	17.4	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.6	10.2	4.9	8.7	7.7	5.7	8.2	7.5	7.4	7.2	6.2	11.0	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.7	6.5	9.0	7.0	10.8	6.9	4.7	7.5	6.7	9.2	7.8	7.1	
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	6.7	7.8	5.4	4.4	9.2	9.1	4.7	3.0	6.7	3.9	7.5	7.7	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	17.0	17.8	16.3	16.2	15.9	17.7	16.5	22.4	17.0	20.9	16.2	14.8	
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	16.4	16.4	16.3	17.5	13.8	17.1	17.6	16.4	16.3	16.3	15.3	18.7	
	음악의 장르가 획일적이어서	13.8	14.6	13.0	15.7	11.3	14.3	12.9	14.9	10.4	13.1	13.3	18.7	
	지나치게 상업적이어서	14.5	16.2	12.8	17.5	11.8	12.6	10.6	22.4	12.6	19.0	14.3	12.3	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	11.6	9.9	13.3	10.9	9.2	10.9	18.8	13.4	11.9	12.4	12.0	9.7	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.2	11.7	6.5	10.0	11.8	8.6	4.7	6.0	11.9	5.2	10.1	9.0	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	18.2	18.5	17.9	22.3	19.5	16.0	11.8	14.9	17.0	20.3	17.2	19.4	
	기타	1.1	1.3	0.8	2.2	0.5	1.1	0.0	0.0	1.5	2.0	0.6	0.6	
없음		20.4	18.0	22.8	15.3	23.6	21.1	27.1	17.9	19.3	17.6	21.1	22.6	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(553)	(306)	(247)	(166)	(141)	(130)	(68)	(48)	(107)	(115)	(212)	(119)
1순위	지나치게 상업적이어서	7.1	7.2	6.9	10.2	7.1	6.9	2.9	2.1	7.5	7.0	7.5	5.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.9	11.1	13.0	12.0	9.2	12.3	8.8	22.9	13.1	13.0	9.0	15.1
	한국어가 어렵고 생소해서	12.8	15.4	9.7	10.8	13.5	12.3	22.1	6.3	16.8	10.4	11.3	14.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.2	4.2	4.0	3.0	6.4	2.3	5.9	4.2	6.5	4.3	3.3	3.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.6	6.9	4.0	8.4	2.8	7.7	4.4	0.0	6.5	4.3	3.3	10.1
	교육적이지 않아서	5.6	5.6	5.7	6.0	7.1	4.6	2.9	6.3	1.9	8.7	6.1	5.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.0	5.9	6.1	7.2	3.5	7.7	2.9	8.3	3.7	4.3	7.5	6.7
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	4.5	3.6	5.7	4.8	2.8	4.6	7.4	4.2	3.7	6.1	5.7	1.7
	한국적 요소가 강해서	7.2	6.9	7.7	6.6	8.5	6.2	5.9	10.4	6.5	11.3	6.1	5.9
	접하기 어려운 환경이어서	6.9	6.5	7.3	6.6	7.1	5.4	5.9	12.5	8.4	5.2	8.5	4.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.2	6.9	7.7	5.4	8.5	7.7	8.8	6.3	5.6	8.7	9.0	4.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.0	19.9	22.3	18.7	23.4	22.3	22.1	16.7	19.6	16.5	22.6	23.5
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	11.9	11.1	13.0	15.7	9.9	11.5	8.8	10.4	11.2	12.2	12.3	11.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	22.1	19.9	24.7	18.7	22.0	24.6	17.6	33.3	26.2	21.7	20.8	21.0
	한국어가 어렵고 생소해서	23.1	25.5	20.2	25.3	21.3	20.0	32.4	16.7	26.2	21.7	22.2	23.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.4	7.5	7.3	6.6	8.5	3.8	13.2	8.3	8.4	7.8	6.1	8.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.7	11.8	9.3	14.5	9.2	10.8	10.3	2.1	13.1	7.0	10.4	12.6
	교육적이지 않아서	8.7	10.1	6.9	9.0	9.9	8.5	5.9	8.3	3.7	12.2	9.0	9.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	11.0	12.1	9.7	12.0	11.3	11.5	8.8	8.3	8.4	12.2	10.4	13.4
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	9.6	9.8	9.3	9.0	5.7	10.8	13.2	14.6	9.3	12.2	10.4	5.9
	한국적 요소가 강해서	13.2	13.4	13.0	14.5	14.2	12.3	7.4	16.7	15.0	14.8	12.3	11.8
	접하기 어려운 환경이어서	16.1	16.7	15.4	15.1	19.9	12.3	14.7	20.8	21.5	14.8	15.6	13.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	13.0	12.4	13.8	13.3	12.8	14.6	13.2	8.3	7.5	17.4	15.1	10.1
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0
	없음	21.0	19.9	22.3	18.7	23.4	22.3	22.1	16.7	19.6	16.5	22.6	23.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(351)	(193)	(158)	(85)	(105)	(99)	(40)	(22)	(74)	(79)	(122)	(76)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	4.0	3.6	4.4	2.4	8.6	2.0	0.0	4.5	2.7	3.8	2.5	7.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.8	7.8	5.7	9.4	1.9	10.1	5.0	9.1	10.8	7.6	7.4	1.3
	번역이 미흡해서	11.4	16.1	5.7	15.3	8.6	11.1	7.5	18.2	13.5	15.2	7.4	11.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.4	9.3	13.9	16.5	9.5	8.1	10.0	18.2	10.8	10.1	11.5	13.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	5.4	5.2	5.7	8.2	4.8	5.1	5.0	0.0	5.4	7.6	5.7	2.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.6	7.3	5.7	3.5	8.6	5.1	10.0	9.1	5.4	7.6	4.9	9.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.4	4.7	1.9	3.5	4.8	3.0	2.5	0.0	5.4	1.3	4.9	1.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.6	7.3	5.7	5.9	3.8	7.1	2.5	27.3	2.7	10.1	5.7	7.9
	한국적 요소가 강해서	6.6	5.7	7.6	3.5	7.6	7.1	12.5	0.0	5.4	7.6	8.2	3.9
	구매하기 어려워서	8.8	8.8	8.9	9.4	8.6	7.1	12.5	9.1	6.8	10.1	7.4	11.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.7	7.8	7.6	5.9	5.7	10.1	12.5	4.5	6.8	7.6	9.8	5.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.4	16.6	27.2	16.5	27.6	24.2	20.0	0.0	24.3	11.4	24.6	23.7
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	9.4	7.8	11.4	7.1	13.3	9.1	5.0	9.1	6.8	10.1	8.2	13.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.7	14.5	8.2	16.5	5.7	13.1	15.0	9.1	16.2	12.7	10.7	7.9
	번역이 미흡해서	19.7	25.4	12.7	25.9	18.1	17.2	12.5	27.3	21.6	26.6	13.1	21.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.8	18.1	19.6	21.2	12.4	19.2	17.5	40.9	14.9	19.0	19.7	21.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	12.3	10.9	13.9	15.3	11.4	12.1	12.5	4.5	10.8	15.2	13.1	9.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.3	15.0	8.9	10.6	13.3	9.1	17.5	18.2	12.2	11.4	11.5	14.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.0	7.3	4.4	5.9	5.7	8.1	2.5	4.5	8.1	2.5	6.6	6.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	15.1	16.1	13.9	11.8	13.3	11.1	22.5	40.9	9.5	19.0	17.2	13.2
	한국적 요소가 강해서	12.0	13.0	10.8	8.2	11.4	12.1	22.5	9.1	12.2	16.5	12.3	6.6
	구매하기 어려워서	17.1	18.1	15.8	15.3	21.0	14.1	15.0	22.7	16.2	20.3	13.9	19.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	13.4	11.9	15.2	15.3	10.5	16.2	12.5	9.1	13.5	15.2	14.8	9.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.4	16.6	27.2	16.5	27.6	24.2	20.0	0.0	24.3	11.4	24.6	23.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(375)	(203)	(172)	(128)	(110)	(82)	(31)	(24)	(71)	(70)	(147)	(87)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	3.2	4.4	1.7	5.5	1.8	0.0	3.2	8.3	1.4	1.4	5.4	2.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.0	3.9	4.1	3.1	3.6	6.1	6.5	0.0	0.0	5.7	4.1	5.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.6	3.9	7.6	7.8	3.6	4.9	6.5	4.2	9.9	5.7	2.7	6.9
	번역이 미흡해서	11.2	9.4	13.4	12.5	13.6	4.9	12.9	12.5	12.7	12.9	10.2	10.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.4	5.9	7.0	10.2	4.5	2.4	3.2	12.5	4.2	7.1	7.5	5.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	4.5	3.4	5.8	3.9	3.6	7.3	0.0	8.3	9.9	4.3	2.7	3.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.9	9.4	4.1	5.5	5.5	9.8	9.7	8.3	5.6	12.9	4.8	6.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.3	4.4	4.1	3.9	5.5	3.7	6.5	0.0	8.5	5.7	1.4	4.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.9	6.9	4.7	7.0	3.6	9.8	3.2	0.0	5.6	4.3	8.8	2.3
	한국적 요소가 강해서	5.3	4.9	5.8	4.7	1.8	7.3	12.9	8.3	4.2	4.3	6.8	4.6
	사용자 환경이 불편해서	7.5	8.9	5.8	8.6	6.4	8.5	3.2	8.3	8.5	5.7	9.5	4.6
	접하기 어려운 환경이어서	5.9	6.9	4.7	6.3	6.4	6.1	0.0	8.3	7.0	4.3	4.8	8.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.1	7.9	4.1	7.0	4.5	6.1	6.5	8.3	5.6	4.3	5.4	9.2
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	없음	22.9	19.2	27.3	14.1	35.5	22.0	25.8	12.5	16.9	21.4	25.2	25.3
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	8.3	11.3	4.7	12.5	7.3	3.7	6.5	8.3	7.0	1.4	11.6	9.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	9.1	9.9	8.1	10.9	6.4	9.8	9.7	8.3	2.8	11.4	8.2	13.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.3	8.9	9.9	13.3	6.4	6.1	9.7	12.5	14.1	14.3	4.8	9.2
	번역이 미흡해서	15.2	12.8	18.0	18.0	17.3	8.5	12.9	16.7	15.5	17.1	14.3	14.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.1	14.8	11.0	17.2	10.0	9.8	12.9	16.7	12.7	10.0	15.6	11.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.7	8.9	12.8	10.2	9.1	14.6	3.2	16.7	15.5	10.0	11.6	5.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.7	13.3	7.6	8.6	8.2	13.4	16.1	16.7	8.5	20.0	7.5	10.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.1	5.9	6.4	7.0	6.4	4.9	9.7	0.0	9.9	11.4	2.0	5.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	11.2	13.3	8.7	13.3	7.3	15.9	9.7	4.2	14.1	7.1	14.3	6.9
	한국적 요소가 강해서	10.7	11.8	9.3	9.4	2.7	18.3	19.4	16.7	8.5	4.3	13.6	12.6
	사용자 환경이 불편해서	11.7	14.3	8.7	14.1	10.0	12.2	6.5	12.5	15.5	10.0	12.2	9.2
	접하기 어려운 환경이어서	16.0	16.3	15.7	14.8	15.5	15.9	12.9	29.2	19.7	12.9	13.6	19.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.0	13.8	9.9	14.1	10.9	11.0	12.9	8.3	12.7	10.0	11.6	13.8
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	없음	22.9	19.2	27.3	14.1	35.5	22.0	25.8	12.5	16.9	21.4	25.2	25.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(503)	(299)	(204)	(151)	(138)	(131)	(52)	(31)	(93)	(94)	(220)	(96)	
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.6	5.0	6.4	7.9	2.9	6.1	3.8	6.5	4.3	6.4	5.9	5.2	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.8	5.4	3.9	6.0	2.9	5.3	5.8	3.2	3.2	5.3	5.0	5.2	
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	3.6	3.3	3.9	1.3	2.2	3.8	11.5	6.5	3.2	4.3	2.7	5.2	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.0	4.7	10.3	7.3	8.7	5.3	3.8	9.7	5.4	7.4	6.4	9.4	
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	8.2	10.0	5.4	12.6	5.1	9.2	5.8	0.0	8.6	5.3	8.6	9.4	
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	5.0	4.0	6.4	4.0	5.1	6.1	1.9	9.7	8.6	7.4	4.5	0.0	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.4	7.0	5.4	4.6	5.1	8.4	5.8	12.9	6.5	8.5	3.6	10.4	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.7	9.7	9.8	7.9	10.1	11.5	11.5	6.5	9.7	7.4	10.0	11.5	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	7.4	9.4	4.4	8.6	8.0	3.1	7.7	16.1	8.6	11.7	4.5	8.3	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	4.0	4.4	6.0	4.3	3.1	1.9	3.2	2.2	6.4	5.0	2.1	
	사용자 환경이 불편해서	5.4	6.0	4.4	7.9	2.2	6.9	3.8	3.2	8.6	4.3	3.6	7.3	
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	8.2	8.0	8.3	9.9	8.7	6.1	7.7	6.5	10.8	9.6	6.4	8.3	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.2	4.0	4.4	4.0	6.5	3.1	1.9	3.2	2.2	2.1	6.8	2.1	
1+2순위 (중복)	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
	없음	20.5	19.1	22.5	11.9	28.3	21.4	26.9	12.9	18.3	13.8	26.8	14.6	
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	11.3	11.0	11.8	12.6	8.0	11.5	9.6	22.6	16.1	13.8	9.5	8.3	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.7	10.0	6.9	11.3	7.2	8.4	9.6	3.2	4.3	10.6	7.7	13.5	
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	8.9	8.7	9.3	6.6	6.5	10.7	15.4	12.9	7.5	11.7	8.2	9.4	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.5	8.4	13.7	11.3	12.3	7.6	9.6	12.9	7.5	9.6	9.1	17.7	
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	16.7	17.7	15.2	20.5	14.5	16.8	15.4	9.7	19.4	16.0	14.5	19.8	
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	9.3	8.7	10.3	7.9	7.2	12.2	7.7	16.1	15.1	10.6	9.1	3.1	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.9	13.0	10.3	10.6	7.2	14.5	15.4	22.6	10.8	16.0	8.6	16.7	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	17.1	15.1	20.1	15.9	17.4	16.8	21.2	16.1	17.2	17.0	14.1	24.0	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	13.9	17.1	9.3	15.9	13.8	13.0	9.6	16.1	15.1	14.9	14.1	11.5	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	6.4	6.9	10.6	5.1	5.3	3.8	3.2	3.2	13.8	5.9	4.2	
	사용자 환경이 불편해서	9.5	10.7	7.8	10.6	7.2	10.7	7.7	12.9	15.1	8.5	7.7	9.4	
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	14.7	14.7	14.7	20.5	15.9	10.7	9.6	6.5	17.2	11.7	14.1	16.7		
문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.3	12.4	9.8	13.2	14.5	9.2	5.8	6.5	8.6	10.6	12.7	11.5		
기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0		
없음	20.5	19.1	22.5	11.9	28.3	21.4	26.9	12.9	18.3	13.8	26.8	14.6		

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(478)	(205)	(273)	(130)	(130)	(120)	(51)	(47)	(80)	(93)	(195)	(110)	
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	9.8	10.2	9.5	10.0	10.0	5.8	15.7	12.8	12.5	8.6	10.3	8.2	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.0	5.4	4.8	4.6	8.5	4.2	0.0	4.3	5.0	6.5	5.1	3.6	
	디자인이 별로여서	6.7	4.9	8.1	6.9	6.2	5.0	11.8	6.4	3.8	9.7	6.7	6.4	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.0	11.7	7.0	6.2	10.8	10.8	9.8	6.4	7.5	8.6	10.8	7.3	
	사이즈가 다양하지 않아서	16.3	12.2	19.4	15.4	20.0	15.8	9.8	17.0	16.3	18.3	11.3	23.6	
	품질이 떨어져서	8.2	8.3	8.1	7.7	5.4	13.3	7.8	4.3	11.3	7.5	7.7	7.3	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	5.9	4.8	6.9	2.3	6.7	3.9	6.4	2.5	5.4	7.2	3.6	
	구매하기 어려워서	15.1	17.1	13.6	18.5	13.1	10.8	15.7	21.3	13.8	12.9	17.9	12.7	
	스타일이 맞지 않아서	5.0	5.4	4.8	7.7	3.1	6.7	3.9	0.0	7.5	5.4	3.6	5.5	
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	
	없음	19.5	19.0	19.8	16.2	20.8	20.0	21.6	21.3	20.0	16.1	19.5	21.8	
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	19.7	20.0	19.4	17.7	16.2	20.8	25.5	25.5	21.3	15.1	21.0	20.0	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.8	10.2	9.5	9.2	13.1	10.0	7.8	4.3	10.0	11.8	10.3	7.3	
	디자인이 별로여서	12.1	10.2	13.6	12.3	13.1	7.5	19.6	12.8	8.8	15.1	12.3	11.8	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	15.1	18.5	12.5	13.1	16.2	16.7	15.7	12.8	8.8	16.1	16.4	16.4	
	사이즈가 다양하지 않아서	26.8	20.0	31.9	30.0	28.5	22.5	21.6	29.8	26.3	34.4	21.5	30.0	
	품질이 떨어져서	14.0	14.1	13.9	11.5	10.8	21.7	15.7	8.5	17.5	11.8	15.4	10.9	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	11.3	16.1	7.7	13.8	7.7	15.0	7.8	8.5	10.0	9.7	13.8	9.1	
	구매하기 어려워서	29.3	31.2	27.8	37.7	24.6	21.7	29.4	38.3	35.0	30.1	28.2	26.4	
	스타일이 맞지 않아서	8.2	9.3	7.3	10.8	8.5	9.2	3.9	2.1	10.0	8.6	6.2	10.0	
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1	0.5	0.0	
	없음	19.5	19.0	19.8	16.2	20.8	20.0	21.6	21.3	20.0	16.1	19.5	21.8	

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(482)	(195)	(287)	(123)	(125)	(139)	(55)	(40)	(84)	(93)	(184)	(121)
1순위	품질이 떨어져서	6.4	6.7	6.3	8.9	4.8	5.8	5.5	7.5	4.8	9.7	4.9	7.4
	품질 대비 가격이 비싸서	8.3	9.2	7.7	6.5	7.2	6.5	14.5	15.0	6.0	4.3	10.3	9.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	5.2	4.6	5.6	5.7	4.0	6.5	5.5	2.5	6.0	7.5	4.3	4.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.2	7.2	5.6	6.5	4.0	8.6	5.5	5.0	7.1	7.5	6.0	5.0
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	7.3	10.3	5.2	4.9	12.0	7.9	5.5	0.0	10.7	8.6	6.0	5.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.6	6.2	3.5	4.9	4.8	2.9	5.5	7.5	3.6	2.2	4.9	6.6
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.0	7.2	5.2	9.8	4.0	5.8	3.6	5.0	9.5	6.5	5.4	4.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	5.1	3.5	6.5	1.6	6.5	1.8	0.0	3.6	2.2	6.0	3.3
	나의 가치와 맞지 않아서	4.8	4.1	5.2	6.5	4.0	4.3	3.6	5.0	1.2	7.5	4.3	5.8
	제품 포장에 과해서	5.6	5.6	5.6	1.6	6.4	7.9	9.1	2.5	6.0	5.4	4.3	7.4
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	8.5	9.2	8.0	5.7	6.4	12.2	5.5	15.0	7.1	10.8	9.2	6.6
	내 피부와 맞지 않아서	8.3	7.2	9.1	8.9	10.4	6.5	9.1	5.0	7.1	10.8	8.2	7.4
	기타	0.4	0.0	0.7	0.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	없음	24.3	17.4	28.9	22.8	30.4	18.0	25.5	30.0	27.4	17.2	26.1	24.8
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	12.4	11.8	12.9	14.6	8.0	12.2	16.4	15.0	7.1	22.6	10.9	10.7
	품질 대비 가격이 비싸서	14.3	17.9	11.8	14.6	10.4	15.8	16.4	17.5	14.3	10.8	15.2	15.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	10.6	8.7	11.8	8.9	8.0	15.8	10.9	5.0	11.9	16.1	8.7	8.3
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.2	14.4	10.8	13.8	10.4	13.7	12.7	7.5	13.1	10.8	15.2	8.3
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	12.7	17.4	9.4	12.2	14.4	13.7	12.7	5.0	17.9	14.0	10.3	11.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.0	12.8	8.0	8.1	12.0	7.9	9.1	17.5	9.5	9.7	8.7	12.4
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	11.0	12.3	10.1	11.4	9.6	11.5	9.1	15.0	15.5	11.8	9.2	9.9
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	8.5	10.3	7.3	8.9	6.4	11.5	7.3	5.0	8.3	6.5	12.5	4.1
	나의 가치와 맞지 않아서	10.0	10.3	9.8	13.0	10.4	9.4	5.5	7.5	3.6	10.8	8.7	15.7
	제품 포장에 과해서	12.7	13.3	12.2	11.4	11.2	15.1	16.4	7.5	11.9	12.9	12.5	13.2
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	14.1	13.8	14.3	11.4	11.2	19.4	9.1	20.0	13.1	16.1	14.1	13.2
	내 피부와 맞지 않아서	13.1	12.3	13.6	13.8	18.4	10.1	9.1	10.0	13.1	15.1	13.0	11.6
	기타	0.8	0.5	1.0	0.8	0.0	1.4	1.8	0.0	0.0	1.1	0.0	2.5
	없음	24.3	17.4	28.9	22.8	30.4	18.0	25.5	30.0	27.4	17.2	26.1	24.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(921)	(486)	(435)	(217)	(223)	(224)	(127)	(130)	(165)	(181)	(382)	(193)
1순위	가격이 비싸서	13.2	14.4	12.0	14.7	12.6	12.1	11.8	15.4	13.9	10.5	15.4	10.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	4.5	5.8	3.0	6.0	6.3	3.6	2.4	2.3	6.1	5.0	4.5	2.6
	식사 도구의 사용이 어려워서	9.4	8.8	10.1	10.6	10.8	8.0	3.9	13.1	12.1	9.9	9.2	7.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.6	8.8	10.3	8.8	5.8	8.9	17.3	10.8	9.1	11.0	10.7	6.2
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	2.7	3.1	2.3	1.8	1.8	5.4	1.6	2.3	0.6	2.8	3.1	3.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.8	5.1	4.4	3.7	7.2	5.8	3.1	2.3	3.6	3.9	5.2	5.7
	직원들이 불친절해서	3.7	4.1	3.2	3.2	2.7	4.5	5.5	3.1	3.6	4.4	3.7	3.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.0	8.0	8.0	8.8	8.1	12.9	4.7	1.5	1.8	8.3	9.2	10.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.9	5.1	4.6	3.7	6.3	4.5	4.7	5.4	3.0	8.8	3.9	4.7
	재료/조리법을 알 수 없어서	11.6	10.1	13.3	10.6	10.3	10.3	13.4	16.2	16.4	12.7	9.2	11.4
	기타	1.3	1.6	0.9	2.3	0.9	0.4	0.8	2.3	1.8	1.7	0.5	2.1
없음	26.3	24.9	27.8	25.8	27.4	23.7	30.7	25.4	27.9	21.0	25.4	31.6	
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	21.3	21.8	20.7	20.7	21.1	20.5	21.3	23.8	21.8	18.2	24.1	18.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	10.4	11.7	9.0	13.8	11.2	9.4	9.4	6.2	10.3	9.9	10.7	10.4
	식사 도구의 사용이 어려워서	19.3	19.5	19.1	21.2	21.1	17.4	11.8	23.8	26.1	19.3	18.3	15.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	14.8	13.8	15.9	15.7	13.0	13.4	18.1	15.4	15.8	17.7	16.2	8.3
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	6.0	6.6	5.3	5.1	4.9	10.7	3.1	3.8	4.8	5.5	6.3	6.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.0	9.1	6.9	5.5	10.3	9.8	7.9	5.4	7.9	5.0	9.2	8.8
	직원들이 불친절해서	6.7	7.2	6.2	4.1	5.8	10.7	7.9	4.6	6.7	9.4	5.8	6.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	15.1	15.4	14.7	15.7	15.2	18.3	14.2	9.2	6.1	14.4	17.8	18.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.1	8.0	8.3	6.9	7.6	9.8	8.7	7.7	4.2	13.8	8.4	5.7
	재료/조리법을 알 수 없어서	20.1	18.9	21.4	17.1	19.7	18.3	21.3	27.7	22.4	22.1	17.8	20.7
	기타	1.5	1.9	1.1	2.8	0.9	0.4	0.8	3.1	2.4	1.7	0.5	2.6
없음	26.3	24.9	27.8	25.8	27.4	23.7	30.7	25.4	27.9	21.0	25.4	31.6	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
드라마	사례수	(459)	(245)	(214)	(110)	(143)	(132)	(48)	(26)	(90)	(87)	(189)	(93)	
	한국	75.8	71.4	80.8	77.3	76.9	72.0	79.2	76.9	73.3	72.4	77.8	77.4	
	영국	49.7	51.4	47.7	41.8	51.0	45.5	60.4	76.9	50.0	51.7	49.2	48.4	
	일본	42.7	44.1	41.1	50.0	44.8	37.9	33.3	42.3	30.0	36.8	49.2	47.3	
	중국	20.9	19.2	22.9	23.6	20.3	24.2	14.6	7.7	15.6	23.0	20.6	24.7	
	인도	16.1	15.5	16.8	13.6	11.2	22.7	22.9	7.7	18.9	23.0	12.2	15.1	
	이탈리아	13.5	14.7	12.1	10.9	10.5	17.4	10.4	26.9	16.7	10.3	15.9	8.6	
	프랑스	10.0	12.2	7.5	8.2	8.4	12.1	14.6	7.7	20.0	12.6	5.3	7.5	
	브라질	7.4	6.9	7.9	8.2	8.4	3.0	12.5	11.5	11.1	6.9	6.3	6.5	
	독일	7.2	9.4	4.7	1.8	5.6	11.4	10.4	11.5	11.1	8.0	6.3	4.3	
	기타	4.4	3.3	5.6	5.5	4.2	3.0	8.3	0.0	3.3	5.7	3.7	5.4	
예능	사례수	(456)	(255)	(201)	(116)	(135)	(116)	(60)	(29)	(88)	(92)	(178)	(98)	
	한국	70.0	69.4	70.6	74.1	71.9	66.4	68.3	62.1	69.3	66.3	69.7	74.5	
	영국	52.2	52.2	52.2	55.2	49.6	44.8	58.3	69.0	56.8	52.2	48.3	55.1	
	일본	51.3	51.8	50.7	56.9	51.1	47.4	50.0	48.3	39.8	48.9	58.4	51.0	
	중국	23.7	23.1	24.4	22.4	27.4	25.0	16.7	20.7	27.3	20.7	24.7	21.4	
	이탈리아	13.4	11.8	15.4	7.8	14.1	16.4	13.3	20.7	15.9	10.9	14.0	12.2	
	프랑스	13.2	12.2	14.4	12.1	14.8	16.4	3.3	17.2	14.8	14.1	14.0	9.2	
	인도	11.6	12.5	10.4	7.8	12.6	14.7	11.7	10.3	15.9	9.8	9.0	14.3	
	브라질	9.4	11.8	6.5	8.6	8.9	11.2	11.7	3.4	11.4	8.7	7.9	11.2	
	독일	7.9	7.8	8.0	5.2	5.9	7.8	20.0	3.4	12.5	12.0	5.6	4.1	
	기타	1.8	2.0	1.5	2.6	2.2	1.7	0.0	0.0	0.0	1.1	0.6	6.1	
영화	사례수	(547)	(307)	(240)	(120)	(137)	(160)	(81)	(49)	(110)	(113)	(215)	(109)	
	한국	63.1	62.2	64.2	63.3	64.2	66.9	60.5	51.0	66.4	61.9	61.4	64.2	
	영국	48.6	46.6	51.3	45.0	40.9	47.5	63.0	59.2	53.6	47.8	47.4	46.8	
	일본	48.3	53.1	42.1	51.7	55.5	43.1	46.9	38.8	42.7	52.2	46.5	53.2	
	중국	20.7	22.5	18.3	20.0	20.4	24.4	12.3	24.5	18.2	22.1	18.6	25.7	
	프랑스	18.1	18.6	17.5	16.7	14.6	20.0	21.0	20.4	21.8	13.3	16.3	22.9	
	인도	17.7	19.2	15.8	13.3	13.1	20.0	25.9	20.4	20.0	16.8	15.8	20.2	
	이탈리아	16.3	16.0	16.7	14.2	14.6	16.9	17.3	22.4	15.5	12.4	19.1	15.6	
	독일	11.7	12.4	10.8	12.5	7.3	15.0	8.6	16.3	12.7	15.0	10.7	9.2	
	브라질	7.5	7.8	7.1	5.8	11.7	5.6	6.2	8.2	10.9	1.8	10.7	3.7	
	기타	3.5	2.9	4.2	4.2	3.6	4.4	2.5	0.0	1.8	5.3	3.3	3.7	
음악	사례수	(751)	(383)	(368)	(229)	(195)	(175)	(85)	(67)	(135)	(153)	(308)	(155)	
	한국	68.4	69.5	67.4	68.6	71.8	66.3	68.2	64.2	68.9	69.3	64.9	74.2	
	영국	56.7	59.8	53.5	58.5	52.8	56.0	51.8	70.1	64.4	50.3	56.8	56.1	
	일본	38.2	42.6	33.7	44.1	41.5	39.4	29.4	16.4	37.0	33.3	39.6	41.3	
	프랑스	17.3	20.9	13.6	18.8	14.9	21.1	16.5	10.4	17.0	17.6	17.2	17.4	
	독일	13.8	14.9	12.8	12.2	9.2	20.6	15.3	13.4	12.6	15.0	14.3	12.9	
	이탈리아	13.7	13.8	13.6	8.7	15.9	16.6	14.1	16.4	13.3	14.4	14.3	12.3	
	중국	9.6	10.2	9.0	8.3	13.8	9.1	10.6	1.5	8.9	9.2	9.4	11.0	
	기타	6.4	5.2	7.6	6.1	4.6	5.7	10.6	9.0	6.7	10.5	5.2	4.5	
	애니메이션	사례수	(553)	(306)	(247)	(166)	(141)	(130)	(68)	(48)	(107)	(115)	(212)	(119)
일본		66.9	66.3	67.6	71.1	66.0	57.7	73.5	70.8	66.4	64.3	66.0	71.4	
한국		60.9	63.1	58.3	59.0	59.6	60.0	64.7	68.8	62.6	60.9	59.0	63.0	
영국		31.3	32.4	30.0	27.7	32.6	35.4	30.9	29.2	30.8	23.5	32.5	37.0	
중국		29.5	30.1	28.7	36.1	30.5	24.6	25.0	22.9	30.8	32.2	28.8	26.9	
이탈리아		8.9	8.8	8.9	7.2	8.5	13.1	4.4	10.4	5.6	10.4	13.2	2.5	
인도		8.5	8.5	8.5	10.8	10.6	6.9	5.9	2.1	11.2	6.1	7.5	10.1	
독일		8.0	7.2	8.9	3.6	8.5	13.1	10.3	4.2	8.4	12.2	6.6	5.9	
프랑스		7.8	6.2	9.7	7.2	7.8	13.1	1.5	4.2	7.5	7.0	7.1	10.1	
브라질		7.2	8.8	5.3	7.8	8.5	6.9	5.9	4.2	6.5	6.1	7.5	8.4	
기타	2.7	2.9	2.4	4.2	2.1	2.3	1.5	2.1	2.8	1.7	3.3	2.5		

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	중국
출판물	사례수	(351)	(193)	(158)	(85)	(105)	(99)	(40)	(22)	(74)	(79)	(122)	(76)	일본
	한국	48.1	48.7	47.5	47.1	56.2	43.4	45.0	40.9	48.6	44.3	48.4	51.3	일본
	영국	44.2	45.6	42.4	50.6	44.8	40.4	35.0	50.0	43.2	36.7	46.7	48.7	대만
	일본	40.2	39.4	41.1	50.6	45.7	30.3	32.5	31.8	31.1	38.0	40.2	51.3	대만
	프랑스	21.7	19.2	24.7	12.9	18.1	26.3	25.0	45.5	17.6	22.8	23.0	22.4	태국
	중국	21.4	20.2	22.8	22.4	21.9	19.2	27.5	13.6	14.9	27.8	21.3	21.1	태국
	독일	12.8	14.0	11.4	4.7	10.5	19.2	20.0	13.6	12.2	11.4	13.1	14.5	말레
	이탈리아	11.7	11.4	12.0	10.6	7.6	14.1	15.0	18.2	14.9	10.1	10.7	11.8	이 아시아
	태국	10.3	10.9	9.5	11.8	10.5	9.1	10.0	9.1	6.8	7.6	12.3	13.2	인도
	인도	10.0	10.4	9.5	14.1	7.6	11.1	10.0	0.0	8.1	8.9	8.2	15.8	네시아
	브라질	8.8	9.8	7.6	11.8	4.8	11.1	7.5	9.1	9.5	10.1	9.8	5.3	인도
	베트남	8.5	7.8	9.5	5.9	5.7	12.1	7.5	18.2	13.5	10.1	4.9	7.9	인도
웹툰	사례수	(375)	(203)	(172)	(128)	(110)	(82)	(31)	(24)	(71)	(70)	(147)	(87)	베트남
	한국	66.4	64.0	69.2	78.9	63.6	53.7	67.7	54.2	69.0	70.0	60.5	71.3	카자흐
	일본	65.1	62.1	68.6	78.9	60.9	54.9	61.3	50.0	64.8	65.7	64.6	65.5	스탄
	중국	33.3	29.1	38.4	39.1	33.6	29.3	19.4	33.3	35.2	35.7	32.0	32.2	호주
	영국	28.0	30.5	25.0	24.2	27.3	36.6	22.6	29.2	38.0	18.6	27.9	27.6	미국
	독일	12.5	13.3	11.6	7.0	10.0	17.1	25.8	20.8	8.5	11.4	12.2	17.2	캐나다
	프랑스	10.1	8.4	12.2	3.9	12.7	18.3	6.5	8.3	12.7	10.0	8.8	10.3	멕시코
	인도	9.6	11.3	7.6	6.3	7.3	17.1	16.1	4.2	11.3	5.7	10.9	9.2	브라질
	이탈리아	9.1	11.8	5.8	2.3	8.2	14.6	12.9	25.0	7.0	4.3	14.3	5.7	아르
	브라질	4.5	5.4	3.5	2.3	5.5	8.5	3.2	0.0	2.8	4.3	6.1	3.4	헨티나
	기타	1.3	1.0	1.7	0.8	1.8	1.2	3.2	0.0	0.0	4.3	0.7	1.1	프랑스
게임	사례수	(503)	(299)	(204)	(151)	(138)	(131)	(52)	(31)	(93)	(94)	(220)	(96)	영국
	일본	60.6	59.9	61.8	70.2	60.1	53.4	51.9	61.3	52.7	59.6	62.7	64.6	독일
	한국	60.2	60.2	60.3	60.9	56.5	62.6	61.5	61.3	61.3	54.3	59.5	66.7	이탈리아
	중국	40.2	37.8	43.6	43.0	42.8	35.1	34.6	45.2	39.8	42.6	38.6	41.7	스페인
	영국	34.4	33.4	35.8	33.8	38.4	34.4	38.5	12.9	41.9	30.9	33.6	32.3	러시아
	독일	10.7	10.7	10.8	5.3	13.8	14.5	9.6	9.7	11.8	13.8	10.0	8.3	튀르키예
	러시아	10.5	11.7	8.8	9.9	11.6	10.7	15.4	0.0	14.0	13.8	8.2	9.4	UAE
	이탈리아	9.5	10.4	8.3	6.0	4.3	15.3	19.2	9.7	6.5	14.9	10.0	6.3	사우디
	프랑스	9.1	9.4	8.8	9.3	6.5	11.5	11.5	6.5	12.9	12.8	6.8	7.3	아라비아
	폴란드	6.2	8.0	3.4	6.0	6.5	7.6	1.9	6.5	4.3	5.3	5.9	9.4	이집트
	기타	0.8	1.0	0.5	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.4	0.0	남아공
패션	사례수	(478)	(205)	(273)	(130)	(130)	(120)	(51)	(47)	(80)	(93)	(195)	(110)	독일
	한국	47.7	47.3	48.0	48.5	49.2	47.5	49.0	40.4	43.8	45.2	47.7	52.7	이탈리아
	일본	40.4	42.4	38.8	50.0	39.2	42.5	37.3	14.9	35.0	43.0	39.5	43.6	스페인
	영국	36.4	36.6	36.3	34.6	33.8	37.5	47.1	34.0	40.0	26.9	40.0	35.5	러시아
	이탈리아	33.3	37.6	30.0	26.2	26.2	37.5	39.2	55.3	41.3	25.8	32.8	34.5	튀르키예
	프랑스	32.8	35.6	30.8	32.3	28.5	35.0	29.4	44.7	32.5	33.3	33.3	31.8	UAE
	중국	29.1	23.4	33.3	27.7	34.6	26.7	29.4	23.4	32.5	30.1	28.7	26.4	사우디
	스페인	17.2	21.5	13.9	16.9	21.5	14.2	15.7	14.9	17.5	16.1	14.4	22.7	아라비아
	독일	7.5	11.2	4.8	7.7	4.6	10.0	7.8	8.5	7.5	8.6	7.7	6.4	이집트
	기타	0.8	0.5	1.1	0.8	0.0	1.7	0.0	2.1	1.3	2.2	0.5	0.0	남아공
뷰티	사례수	(482)	(195)	(287)	(123)	(125)	(139)	(55)	(40)	(84)	(93)	(184)	(121)	독일
	한국	61.0	56.4	64.1	64.2	68.8	54.0	61.8	50.0	60.7	58.1	58.7	66.9	이탈리아
	일본	45.9	45.1	46.3	55.3	45.6	47.5	32.7	30.0	42.9	48.4	44.6	47.9	스페인
	프랑스	35.5	35.4	35.5	28.5	29.6	37.4	52.7	45.0	35.7	33.3	37.0	34.7	러시아
	영국	34.4	40.5	30.3	30.9	29.6	40.3	27.3	50.0	39.3	29.0	34.8	34.7	튀르키예
	중국	26.8	23.1	29.3	34.1	27.2	25.2	21.8	15.0	28.6	35.5	23.9	23.1	UAE
	이탈리아	25.7	28.2	24.0	17.1	22.4	30.2	32.7	37.5	26.2	28.0	26.6	22.3	사우디
	독일	11.0	15.4	8.0	10.6	10.4	10.8	12.7	12.5	10.7	11.8	11.4	9.9	아라비아
뷰티	기타	1.2	1.5	1.0	1.6	0.0	1.4	1.8	2.5	2.4	1.1	1.1	0.8	이집트

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
음식	사례수	(921)	(486)	(435)	(217)	(223)	(224)	(127)	(130)	(165)	(181)	(382)	(193)	
	중국	55.5	54.3	56.8	54.4	48.9	52.2	66.1	63.8	60.0	56.9	56.0	49.2	
	이탈리아	51.5	47.3	56.1	46.1	43.5	51.8	59.1	66.2	55.8	56.4	50.5	45.1	
	일본	37.4	40.1	34.3	40.1	43.0	30.8	40.2	31.5	38.8	30.4	39.0	39.4	
	한국	34.3	35.6	32.9	31.3	43.9	33.5	31.5	26.9	31.5	32.6	35.6	35.8	
	인도	19.7	18.3	21.1	26.3	20.2	16.5	18.1	14.6	23.0	17.1	18.3	21.8	
	태국	16.5	17.1	15.9	16.6	13.5	19.2	19.7	13.8	19.4	17.1	13.6	19.2	
	프랑스	14.1	13.2	15.2	12.9	15.7	18.3	6.3	13.8	13.9	14.4	14.9	12.4	
	베트남	8.1	9.5	6.7	8.3	11.7	8.9	4.7	3.8	6.1	6.6	8.4	10.9	
	브라질	7.5	9.1	5.7	7.4	8.5	9.4	3.1	6.9	9.1	5.0	6.8	9.8	
	터키	5.8	7.0	4.4	5.1	8.5	6.3	4.7	2.3	6.7	6.1	5.5	5.2	
	기타	3.4	3.7	3.0	4.1	2.2	3.6	3.1	3.8	2.4	3.9	2.6	5.2	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 12-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(459)	(245)	(214)	(110)	(143)	(132)	(48)	(26)	(90)	(87)	(189)	(93)
	오징어 게임	16.6	18.4	14.5	10.0	19.6	16.7	25.0	11.5	13.3	16.1	16.4	20.4
	비질란테	5.0	4.9	5.1	8.2	2.8	3.8	6.3	7.7	3.3	6.9	4.8	5.4
	스위트홈	3.1	4.1	1.9	3.6	3.5	3.0	2.1	0.0	2.2	3.4	3.7	2.2
	여신강림	1.7	1.2	2.3	3.6	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.6	3.2
	낮에 뜨는 달	1.5	0.8	2.3	1.8	2.8	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1	2.6	1.1
	지금 우리 학교는	1.5	2.0	0.9	0.9	0.7	3.0	0.0	3.8	3.3	0.0	0.5	3.2
	더 글로리	1.3	0.4	2.3	1.8	1.4	0.8	2.1	0.0	0.0	3.4	1.6	0.0
	이상한 변호사 우영우	1.3	0.8	1.9	0.0	1.4	1.5	2.1	3.8	2.2	0.0	1.6	1.1
	반짝이는 워터멜론	1.1	1.6	0.5	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.1
	사랑의 불시착	1.1	0.0	2.3	0.0	0.7	0.8	4.2	3.8	3.3	1.1	0.5	0.0
	이 연애는 불가항력	1.1	0.8	1.4	0.9	1.4	1.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5	3.2
	킹더랜드	1.1	1.6	0.5	0.9	0.7	0.8	0.0	7.7	2.2	0.0	1.1	1.1
영화	없음/모름	38.1	37.1	39.3	46.4	32.2	40.9	31.3	34.6	37.8	46.0	37.0	33.3
	사례수	(547)	(307)	(240)	(120)	(137)	(160)	(81)	(49)	(110)	(113)	(215)	(109)
	기생충	11.5	10.4	12.9	14.2	11.7	11.9	8.6	8.2	11.8	7.1	11.6	15.6
	부산행	5.9	7.5	3.8	6.7	9.5	4.4	4.9	0.0	3.6	8.8	5.6	5.5
	길복순	2.2	2.3	2.1	0.8	4.4	1.9	2.5	0.0	1.8	3.5	1.9	1.8
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	2.0	1.6	2.5	0.8	2.9	2.5	1.2	2.0	1.8	2.7	1.9	1.8
	교섭	1.6	2.3	0.8	1.7	2.2	0.6	2.5	2.0	0.9	1.8	1.9	1.8
	발레리나	1.6	1.3	2.1	2.5	2.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8
	정이	1.5	1.3	1.7	1.7	2.2	1.3	0.0	2.0	0.9	0.9	1.9	1.8
	괴물	0.7	0.0	1.7	0.8	0.0	1.3	1.2	0.0	0.9	0.9	0.9	0.0
	마녀	0.7	0.7	0.8	0.0	0.7	1.3	1.2	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9
	미나리	0.7	1.3	0.0	0.8	0.0	0.6	2.5	0.0	0.0	1.8	0.5	0.9
	버닝	0.7	1.0	0.4	1.7	0.7	0.0	0.0	2.0	0.0	0.9	1.4	0.0
살수	0.7	0.7	0.8	0.8	0.0	1.3	1.2	0.0	0.0	1.8	0.5	0.9	
없음/모름	56.5	54.7	58.8	52.5	48.2	57.5	65.4	71.4	58.2	60.2	57.2	49.5	

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 12-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
최선호 (1순위)	사례수	(751)	(383)	(368)	(229)	(195)	(175)	(85)	(67)	(135)	(153)	(308)	(155)
	방탄소년단	33.8	32.6	35.1	38.9	35.4	31.4	27.1	26.9	37.8	29.4	31.8	38.7
	블랙핑크	10.1	7.6	12.8	10.5	12.3	8.6	9.4	7.5	9.6	7.8	10.7	11.6
	싸이	2.4	3.4	1.4	1.7	2.1	4.0	2.4	1.5	0.7	2.0	3.6	1.9
	정국	2.3	2.3	2.2	2.6	3.1	1.1	2.4	1.5	0.7	3.3	2.9	1.3
	아이유	2.0	2.3	1.6	0.4	2.1	1.7	4.7	4.5	3.0	2.6	1.6	1.3
	엑소	1.7	1.8	1.6	0.4	2.1	2.3	4.7	0.0	3.7	1.3	1.0	1.9
	스트레이 키즈	1.6	0.8	2.4	3.9	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.7	1.6	2.6
	트와이스	1.2	1.0	1.4	2.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.7	3.9	0.3	0.6
	뉴진스	1.1	1.3	0.8	1.7	1.0	0.0	2.4	0.0	1.5	0.7	0.6	1.9
	지드래곤(권지용)	0.8	1.0	0.5	1.3	1.0	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	1.3	0.6
	선미	0.8	0.3	1.4	0.9	0.0	1.7	0.0	1.5	0.0	0.7	0.6	1.9
선호 (1+2순위)	없음/모름	31.0	33.2	28.8	23.1	25.1	38.3	37.6	47.8	29.6	34.0	34.4	22.6
	사례수	(751)	(383)	(368)	(229)	(195)	(175)	(85)	(67)	(135)	(153)	(308)	(155)
	방탄소년단	40.5	39.7	41.3	46.7	42.6	37.7	34.1	28.4	44.4	34.0	39.6	45.2
	블랙핑크	19.8	14.6	25.3	23.6	24.1	15.4	15.3	11.9	20.7	17.6	20.1	20.6
	싸이	4.7	6.8	2.4	3.9	3.6	6.9	4.7	4.5	3.0	3.9	5.5	5.2
	엑소	4.1	3.7	4.6	2.6	4.6	5.7	4.7	3.0	6.7	3.3	3.2	4.5
	정국	4.0	4.7	3.3	5.2	4.1	3.4	2.4	3.0	1.5	5.2	5.5	1.9
	아이유	3.7	3.7	3.8	3.1	3.1	3.4	5.9	6.0	4.4	3.3	3.6	3.9
	트와이스	3.3	3.1	3.5	4.8	4.6	1.7	2.4	0.0	3.0	5.2	3.2	1.9
	스트레이 키즈	2.7	1.6	3.8	6.1	2.6	0.6	0.0	0.0	2.2	2.0	2.6	3.9
	뉴진스	2.1	2.9	1.4	3.5	2.1	0.6	3.5	0.0	3.7	2.0	1.0	3.2
	빅뱅	1.7	1.6	1.9	0.9	2.6	1.7	2.4	1.5	3.0	0.0	1.6	2.6
	없음/모름	50.2	55.9	44.3	40.2	42.1	58.3	61.2	73.1	48.1	52.3	53.9	42.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 12-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
배우	사례수	(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
	현빈	3.7	5.6	1.9	4.0	3.7	3.1	4.9	3.0	5.0	3.9	3.3	3.2
	이민호	3.5	4.3	2.7	3.7	2.9	4.9	2.7	2.4	3.1	4.6	3.3	3.2
	송혜교	2.3	2.0	2.6	2.3	3.4	1.7	1.6	1.8	1.9	2.1	2.4	2.5
	아이유	1.7	1.9	1.6	1.1	2.0	1.7	1.6	2.4	2.3	1.1	1.7	1.8
	김수현	1.4	1.4	1.3	2.6	2.0	0.3	0.5	0.6	0.8	1.4	1.4	1.8
	박서준	1.1	1.9	0.4	1.1	1.4	0.9	1.6	0.6	0.8	0.7	1.4	1.4
	공유	1.1	1.6	0.6	0.3	2.6	0.6	1.6	0.0	1.9	0.7	0.9	1.1
	전지현	0.9	0.4	1.4	1.1	1.1	1.1	0.0	0.6	0.8	1.1	1.0	0.7
	이정재	0.9	1.0	0.7	0.9	0.9	1.4	0.5	0.0	0.8	1.8	0.3	1.1
	수지(배수지)	0.8	1.1	0.4	0.9	1.1	0.3	0.5	1.2	0.0	1.1	1.2	0.4
	없음/모름	68.3	64.6	72.0	66.3	63.1	68.6	71.2	79.5	69.0	70.2	69.1	64.1

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 12-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(553)	(306)	(247)	(166)	(141)	(130)	(68)	(48)	(107)	(115)	(212)	(119)	
1순위 (최선호)	신비 아파트	7.4	7.2	7.7	6.0	7.8	10.8	4.4	6.3	6.5	3.5	11.8	4.2	
	서울역	6.0	7.5	4.0	5.4	7.1	3.8	8.8	6.3	5.6	8.7	4.2	6.7	
	라바	5.8	5.2	6.5	7.2	3.5	6.2	5.9	6.3	6.5	6.1	5.7	5.0	
	레드슈즈	5.6	4.2	7.3	6.6	5.0	6.2	5.9	2.1	6.5	3.5	6.6	5.0	
	외모지상주의	5.4	4.9	6.1	6.6	9.2	3.1	1.5	2.1	5.6	2.6	6.6	5.9	
	점박이: 한반도의 공룡	5.1	6.5	3.2	5.4	5.7	3.1	7.4	4.2	3.7	7.8	4.7	4.2	
	변신자동차 또봇	4.7	6.2	2.8	1.2	7.1	3.8	8.8	6.3	2.8	3.5	5.2	6.7	
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.7	3.9	5.7	4.2	4.3	8.5	1.5	2.1	4.7	3.5	5.2	5.0	
	핑크퐁	4.7	4.6	4.9	6.0	3.5	5.4	5.9	0.0	5.6	5.2	5.2	2.5	
	천년여우 여우비	4.7	4.2	5.3	4.2	4.3	6.2	2.9	6.3	6.5	5.2	3.3	5.0	
	출동! 슈퍼윙즈	4.5	5.2	3.6	3.6	5.7	3.8	1.5	10.4	3.7	5.2	5.2	3.4	
	꼬마탐정 토비와 테리	4.5	5.2	3.6	6.6	2.8	3.8	2.9	6.3	4.7	5.2	2.4	7.6	
	꼬마버스 타요	4.0	2.6	5.7	1.8	2.8	7.7	5.9	2.1	5.6	3.5	3.8	3.4	
	캐니멀	3.6	4.2	2.8	4.2	3.5	2.3	1.5	8.3	2.8	3.5	3.8	4.2	
	시크릿 쥬쥬	3.4	4.2	2.4	4.2	3.5	0.0	1.5	12.5	5.6	3.5	3.3	1.7	
	고고다이노 공룡탐험대	3.1	3.6	2.4	3.0	2.1	4.6	2.9	2.1	1.9	6.1	2.8	1.7	
	뿌까	2.7	1.3	4.5	2.4	5.0	1.5	2.9	0.0	1.9	3.5	2.4	3.4	
	코코몽	2.7	2.0	3.6	1.2	3.5	1.5	4.4	6.3	2.8	5.2	1.9	1.7	
	브레드 이발소	2.7	2.9	2.4	4.8	2.8	1.5	1.5	0.0	3.7	3.5	2.8	0.8	
	안녕, 자두야	2.5	2.3	2.8	1.8	1.4	5.4	2.9	0.0	0.9	2.6	3.8	1.7	
	영웅발랄 공순이와 친구들	1.6	1.3	2.0	1.2	0.7	0.8	5.9	2.1	1.9	0.9	0.9	3.4	
	로보카 폴리	1.4	1.0	2.0	1.8	0.0	1.5	2.9	2.1	0.9	1.7	0.5	3.4	
	터닝메카드	1.4	2.0	0.8	0.6	2.8	2.3	0.0	0.0	2.8	0.9	0.5	2.5	
	마당을 나온 암탉	1.4	1.0	2.0	1.2	2.1	1.5	1.5	0.0	0.9	0.0	0.9	4.2	
	띠띠뽀 띠띠뽀	0.9	1.0	0.8	1.2	0.7	0.0	2.9	0.0	0.0	1.7	0.5	1.7	
	기타	5.2	5.6	4.9	7.2	2.8	4.6	5.9	6.3	5.6	3.5	6.1	5.0	
1+2순위 (중복)	신비 아파트	12.1	11.1	13.4	10.2	12.1	15.4	10.3	12.5	8.4	9.6	18.4	6.7	
	서울역	11.2	12.4	9.7	13.3	12.1	9.2	10.3	8.3	9.3	12.2	11.3	11.8	
	핑크퐁	10.1	8.2	12.6	9.0	11.3	13.8	7.4	4.2	11.2	11.3	8.0	11.8	
	점박이: 한반도의 공룡	9.6	12.7	5.7	10.2	10.6	6.2	14.7	6.3	7.5	13.9	9.4	7.6	
	라바	9.2	9.5	8.9	10.8	5.7	10.8	8.8	10.4	10.3	8.7	9.0	9.2	
	레드슈즈	9.2	8.5	10.1	10.2	8.5	9.2	10.3	6.3	8.4	7.8	9.9	10.1	
	출동! 슈퍼윙즈	8.9	9.8	7.7	6.6	9.2	9.2	7.4	16.7	9.3	9.6	9.9	5.9	
	변신자동차 또봇	8.1	9.8	6.1	6.6	8.5	6.9	10.3	12.5	6.5	6.1	9.0	10.1	
	뽀롱뽀롱 뽀로로	8.1	6.5	10.1	5.4	11.3	10.0	8.8	2.1	7.5	7.8	9.0	7.6	
	천년여우 여우비	8.1	8.2	8.1	7.2	9.2	10.0	4.4	8.3	13.1	6.1	5.7	10.1	
	꼬마탐정 토비와 테리	7.8	8.2	7.3	9.0	4.3	10.8	5.9	8.3	9.3	7.0	6.1	10.1	
	외모지상주의	7.8	7.8	7.7	7.8	12.8	3.8	7.4	4.2	7.5	5.2	9.0	8.4	
	시크릿 쥬쥬	7.2	8.5	5.7	7.8	7.1	3.8	7.4	14.6	9.3	8.7	6.6	5.0	
	뿌까	6.5	5.6	7.7	7.8	8.5	2.3	10.3	2.1	4.7	7.8	6.1	7.6	
	꼬마버스 타요	6.5	4.9	8.5	4.2	6.4	10.0	7.4	4.2	6.5	5.2	7.5	5.9	
	고고다이노 공룡탐험대	6.3	6.9	5.7	4.8	5.7	6.9	7.4	10.4	9.3	7.8	4.7	5.0	
	캐니멀	6.1	5.9	6.5	4.8	5.0	6.2	5.9	14.6	5.6	7.0	5.7	6.7	
	브레드 이발소	5.2	5.9	4.5	7.8	5.7	4.6	1.5	2.1	7.5	4.3	4.7	5.0	
	코코몽	5.1	4.9	5.3	4.2	5.7	3.8	7.4	6.3	5.6	11.3	2.4	3.4	
	안녕, 자두야	4.7	4.6	4.9	4.2	4.3	7.7	2.9	2.1	1.9	5.2	6.6	3.4	
	영웅발랄 공순이와 친구들	4.0	4.2	3.6	4.2	3.5	2.3	7.4	4.2	4.7	2.6	3.3	5.9	
	마당을 나온 암탉	3.6	2.3	5.3	3.6	3.5	5.4	1.5	2.1	4.7	1.7	3.8	4.2	
	로보카 폴리	3.3	3.6	2.8	2.4	2.8	3.1	4.4	6.3	1.9	3.5	2.8	5.0	
	기타	5.6	5.9	5.3	7.8	3.5	4.6	5.9	6.3	7.5	3.5	6.1	5.0	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)												
	전체	성별		연령별						지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(503)	(299)	(204)	(151)	(138)	(131)	(52)	(31)	(93)	(94)	(220)	(96)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	33.0	30.8	36.3	33.1	29.7	39.7	25.0	32.3	29.0	30.9	36.4	31.3
로스트아크(Lost Ark)	31.6	33.4	28.9	29.8	33.3	30.5	40.4	22.6	29.0	25.5	33.2	36.5
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	28.8	32.1	24.0	23.2	37.7	30.5	25.0	16.1	33.3	23.4	30.9	25.0
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	27.2	25.4	29.9	17.9	27.5	35.1	28.8	35.5	25.8	27.7	27.7	27.1
검은사막(Black Desert)	25.2	27.8	21.6	25.8	27.5	25.2	21.2	19.4	29.0	22.3	28.6	16.7
크로스파이어(CrossFire)	22.5	22.7	22.1	25.2	25.4	21.4	23.1	0.0	24.7	23.4	21.8	20.8
서머너즈 워(Summoners War)	22.1	25.1	17.6	20.5	22.5	26.7	17.3	16.1	20.4	16.0	24.5	24.0
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	21.3	22.7	19.1	18.5	23.2	25.2	19.2	12.9	17.2	24.5	20.0	25.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	20.7	18.1	24.5	30.5	19.6	9.9	26.9	12.9	21.5	16.0	22.3	20.8
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	19.7	17.7	22.5	13.9	26.8	20.6	13.5	22.6	12.9	23.4	20.9	19.8
세븐나이츠(Seven Knights)	18.5	19.1	17.6	17.2	21.0	19.8	13.5	16.1	18.3	18.1	19.1	17.7
메이플스토리(Maple Story)	18.1	17.7	18.6	18.5	25.4	14.5	11.5	9.7	19.4	13.8	19.1	18.8
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	15.3	16.4	13.7	11.3	18.8	19.8	13.5	3.2	9.7	19.1	16.8	13.5
리니지(Lineage)	14.1	14.0	14.2	11.9	11.6	21.4	11.5	9.7	10.8	16.0	15.9	11.5
포인트 블랭크(Point Blank)	11.7	12.0	11.3	14.6	10.1	11.5	7.7	12.9	9.7	10.6	12.3	13.5
카트라이더(KART RIDER)	10.3	10.7	9.8	7.9	13.0	12.2	7.7	6.5	9.7	12.8	10.9	7.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	7.8	8.7	6.4	10.6	9.4	4.6	1.9	9.7	12.9	4.3	7.7	6.3
에오스 레드(EOS RED)	6.2	5.4	7.4	5.3	8.7	5.3	3.8	6.5	5.4	6.4	7.7	3.1
미르4(Mir4)	5.8	5.0	6.9	2.0	6.5	6.1	11.5	9.7	2.2	8.5	6.8	4.2
기타	1.2	1.3	1.0	2.0	0.7	0.8	1.9	0.0	1.1	0.0	0.0	5.2
없음	6.0	4.0	8.8	7.9	2.9	6.1	3.8	12.9	3.2	8.5	5.9	6.3

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 12-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별						지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(503)	(299)	(204)	(151)	(138)	(131)	(52)	(31)	(93)	(94)	(220)	(96)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	13.3	16.4	8.8	9.9	19.6	12.2	9.6	12.9	17.2	8.5	14.1	12.5
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	8.7	7.4	10.8	6.6	4.3	15.3	9.6	9.7	10.8	8.5	8.6	7.3
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	7.6	6.4	9.3	4.6	6.5	8.4	11.5	16.1	6.5	6.4	6.8	11.5
로스트아크(Lost Ark)	6.6	8.4	3.9	4.0	6.5	6.1	11.5	12.9	6.5	6.4	5.9	8.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	6.4	3.0	11.3	12.6	3.6	1.5	5.8	9.7	6.5	5.3	7.3	5.2
서머너즈 워(Summoners War)	6.2	6.7	5.4	7.3	4.3	6.9	5.8	6.5	5.4	5.3	7.3	5.2
검은사막(Black Desert)	6.0	7.7	3.4	4.0	8.0	6.1	9.6	0.0	5.4	6.4	5.9	6.3
세븐나이츠(Seven Knights)	5.0	5.4	4.4	2.6	6.5	6.1	5.8	3.2	4.3	6.4	4.1	6.3
크로스파이어(CrossFire)	4.8	6.0	2.9	6.0	5.1	5.3	1.9	0.0	2.2	6.4	5.0	5.2
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	4.0	5.7	1.5	2.0	2.2	6.9	7.7	3.2	2.2	7.4	3.2	4.2
메이플스토리(Maple Story)	3.2	2.7	3.9	4.0	4.3	0.8	5.8	0.0	4.3	3.2	3.2	2.1
리니지(Lineage)	3.0	2.0	4.4	2.0	4.3	3.1	1.9	3.2	3.2	4.3	3.6	0.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.0	3.0	2.9	2.0	4.3	4.6	0.0	0.0	2.2	2.1	3.6	3.1
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.4	1.7	3.4	2.0	2.9	3.1	0.0	3.2	0.0	2.1	3.2	3.1
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.6	2.3	0.5	4.0	0.7	0.8	0.0	0.0	5.4	1.1	0.9	0.0
포인트 블랭크(Point Blank)	1.4	2.0	0.5	2.6	1.4	0.0	0.0	3.2	0.0	1.1	2.3	1.0
카트라이더(KART RIDER)	1.4	1.7	1.0	2.0	1.4	1.5	0.0	0.0	3.2	2.1	0.5	1.0
에오스 레드(EOS RED)	1.0	1.0	1.0	0.7	2.2	0.0	1.9	0.0	1.1	2.1	0.5	1.0
미르4(Mir4)	1.0	0.7	1.5	0.7	0.7	1.5	1.9	0.0	1.1	2.1	0.9	0.0
기타	0.6	0.7	0.5	1.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
없음	13.1	9.4	18.6	19.2	10.1	9.9	9.6	16.1	12.9	12.8	13.2	13.5

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 12-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(459)	(245)	(214)	(110)	(143)	(132)	(48)	(26)	(90)	(87)	(189)	(93)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	2.4	0.9	2.7	2.1	0.8	0.0	3.8	1.1	2.3	1.6	2.2
	② 추천하지 않는다	2.4	2.9	1.9	3.6	2.8	1.5	0.0	3.8	2.2	6.9	0.5	2.2
	③ 보통이다	16.8	15.1	18.7	26.4	14.7	12.9	16.7	7.7	12.2	14.9	19.6	17.2
	④ 추천하겠다	42.5	42.4	42.5	41.8	39.2	48.5	37.5	42.3	42.2	39.1	42.9	45.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	36.6	37.1	36.0	25.5	41.3	36.4	45.8	42.3	42.2	36.8	35.4	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.09	4.11	3.84	4.15	4.18	4.29	4.15	4.22	4.01	4.10	4.05
예능	사례수	(456)	(255)	(201)	(116)	(135)	(116)	(60)	(29)	(88)	(92)	(178)	(98)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.4	2.0	0.9	0.7	2.6	0.0	0.0	0.0	3.3	1.1	0.0
	② 추천하지 않는다	2.4	2.7	2.0	6.0	1.5	0.9	1.7	0.0	1.1	2.2	4.5	0.0
	③ 보통이다	20.8	22.0	19.4	29.3	16.3	17.2	21.7	20.7	17.0	19.6	24.7	18.4
	④ 추천하겠다	47.6	48.2	46.8	46.6	48.1	47.4	45.0	55.2	43.2	45.7	46.6	55.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	28.1	26.7	29.9	17.2	33.3	31.9	31.7	24.1	38.6	29.3	23.0	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.98	4.00	3.73	4.12	4.05	4.07	4.03	4.19	3.96	3.86	4.08
영화	사례수	(547)	(307)	(240)	(120)	(137)	(160)	(81)	(49)	(110)	(113)	(215)	(109)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.0	1.7	2.5	0.0	0.6	1.2	4.1	1.8	1.8	1.4	0.0
	② 추천하지 않는다	2.9	2.9	2.9	1.7	3.6	1.9	6.2	2.0	2.7	6.2	2.3	0.9
	③ 보통이다	20.5	18.6	22.9	27.5	17.5	19.4	19.8	16.3	15.5	16.8	26.5	17.4
	④ 추천하겠다	44.2	45.9	42.1	45.8	41.6	46.3	40.7	46.9	41.8	49.6	42.8	44.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	31.1	31.6	30.4	22.5	37.2	31.9	32.1	30.6	38.2	25.7	27.0	37.6
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.04	3.97	3.84	4.12	4.07	3.96	3.98	4.12	3.91	3.92	4.18
음악	사례수	(751)	(383)	(368)	(229)	(195)	(175)	(85)	(67)	(135)	(153)	(308)	(155)
	① 절대 추천하지 않는다	5.3	5.2	5.4	6.1	4.1	5.1	7.1	4.5	4.4	6.5	6.2	3.2
	② 추천하지 않는다	8.5	8.6	8.4	9.6	6.2	8.0	9.4	11.9	8.1	10.5	8.8	6.5
	③ 보통이다	26.5	23.8	29.3	30.6	23.6	20.6	27.1	35.8	25.2	20.3	26.0	34.8
	④ 추천하겠다	38.7	39.4	38.0	35.4	41.5	42.9	35.3	35.8	36.3	41.2	39.9	36.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	20.9	23.0	18.8	18.3	24.6	23.4	21.2	11.9	25.9	21.6	19.2	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.66	3.56	3.50	3.76	3.71	3.54	3.39	3.71	3.61	3.57	3.62
애니메이션	사례수	(553)	(306)	(247)	(166)	(141)	(130)	(68)	(48)	(107)	(115)	(212)	(119)
	① 절대 추천하지 않는다	3.4	2.0	5.3	3.6	1.4	3.8	7.4	2.1	2.8	6.1	3.8	0.8
	② 추천하지 않는다	7.1	8.2	5.7	9.6	4.3	7.7	4.4	8.3	4.7	8.7	6.1	9.2
	③ 보통이다	27.5	25.5	30.0	29.5	27.0	25.4	30.9	22.9	35.5	21.7	26.4	27.7
	④ 추천하겠다	37.1	39.5	34.0	36.1	38.3	35.4	32.4	47.9	25.2	34.8	43.9	37.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	25.0	24.8	25.1	21.1	29.1	27.7	25.0	18.8	31.8	28.7	19.8	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.77	3.68	3.61	3.89	3.75	3.63	3.73	3.79	3.71	3.70	3.76
출판물	사례수	(351)	(193)	(158)	(85)	(105)	(99)	(40)	(22)	(74)	(79)	(122)	(76)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.6	0.6	1.2	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	2.6
	② 추천하지 않는다	7.1	7.3	7.0	12.9	5.7	1.0	5.0	22.7	6.8	8.9	7.4	5.3
	③ 보통이다	23.9	21.2	27.2	27.1	25.7	20.2	30.0	9.1	20.3	32.9	24.6	17.1
	④ 추천하겠다	38.7	35.8	42.4	35.3	36.2	47.5	32.5	36.4	35.1	32.9	39.3	47.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.1	34.2	22.8	23.5	31.4	29.3	32.5	31.8	37.8	25.3	27.0	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.94	3.80	3.67	3.91	4.01	3.93	3.77	4.04	3.75	3.83	3.92

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
웹툰	사례수	(375)	(203)	(172)	(128)	(110)	(82)	(31)	(24)	(71)	(70)	(147)	(87)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.0	0.6	0.8	0.9	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.7	2.3
	② 추천하지 않는다	6.4	7.4	5.2	9.4	6.4	3.7	3.2	4.2	7.0	5.7	6.1	6.9
	③ 보통이다	18.7	15.8	22.1	21.1	16.4	19.5	9.7	25.0	12.7	22.9	17.7	21.8
	④ 추천하겠다	44.0	43.8	44.2	43.8	40.9	48.8	48.4	37.5	39.4	42.9	46.9	43.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	30.1	32.0	27.9	25.0	35.5	28.0	35.5	33.3	40.8	28.6	28.6	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.99	3.94	3.83	4.04	4.01	4.10	4.00	4.14	3.94	3.97	3.83
게임	사례수	(503)	(299)	(204)	(151)	(138)	(131)	(52)	(31)	(93)	(94)	(220)	(96)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	1.0	2.5	2.0	1.4	0.8	1.9	3.2	1.1	3.2	1.8	0.0
	② 추천하지 않는다	6.6	9.4	2.5	11.3	2.2	6.1	5.8	6.5	7.5	6.4	5.9	7.3
	③ 보통이다	22.5	19.7	26.5	26.5	22.5	18.3	17.3	29.0	22.6	25.5	21.8	20.8
	④ 추천하겠다	42.7	41.1	45.1	36.4	42.0	46.6	53.8	41.9	41.9	40.4	42.7	45.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	26.6	28.8	23.5	23.8	31.9	28.2	21.2	19.4	26.9	24.5	27.7	26.0
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.87	3.85	3.69	4.01	3.95	3.87	3.68	3.86	3.77	3.89	3.91
패션	사례수	(478)	(205)	(273)	(130)	(130)	(120)	(51)	(47)	(80)	(93)	(195)	(110)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	1.0	2.2	0.0	0.8	1.7	2.0	8.5	1.3	3.2	1.5	0.9
	② 추천하지 않는다	6.3	5.4	7.0	8.5	3.8	6.7	9.8	2.1	3.8	5.4	8.2	5.5
	③ 보통이다	29.1	28.8	29.3	38.5	23.8	25.0	25.5	31.9	30.0	29.0	30.3	26.4
	④ 추천하겠다	37.2	36.6	37.7	30.0	37.7	42.5	41.2	38.3	30.0	39.8	37.9	39.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	25.7	28.3	23.8	23.1	33.8	24.2	21.6	19.1	35.0	22.6	22.1	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.86	3.74	3.68	4.00	3.81	3.71	3.57	3.94	3.73	3.71	3.88
뷰티	사례수	(482)	(195)	(287)	(123)	(125)	(139)	(55)	(40)	(84)	(93)	(184)	(121)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	0.5	2.4	0.8	1.6	1.4	3.6	2.5	2.4	3.2	1.1	0.8
	② 추천하지 않는다	4.8	5.6	4.2	9.8	0.8	0.7	10.9	7.5	3.6	4.3	6.0	4.1
	③ 보통이다	21.0	24.6	18.5	28.5	19.2	18.7	21.8	10.0	16.7	25.8	20.1	21.5
	④ 추천하겠다	45.4	41.0	48.4	33.3	41.6	56.1	47.3	55.0	40.5	46.2	45.1	48.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	27.2	28.2	26.5	27.6	36.8	23.0	16.4	25.0	36.9	20.4	27.7	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.91	3.92	3.77	4.11	3.99	3.62	3.93	4.06	3.76	3.92	3.93
음식	사례수	(921)	(486)	(435)	(217)	(223)	(224)	(127)	(130)	(165)	(181)	(382)	(193)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	0.6	1.4	1.4	0.4	0.4	0.8	2.3	0.0	1.1	1.3	1.0
	② 추천하지 않는다	3.9	3.5	4.4	5.5	3.1	2.7	6.3	2.3	7.9	2.8	2.6	4.1
	③ 보통이다	18.6	16.9	20.5	16.1	17.0	18.8	24.4	19.2	15.8	18.8	22.3	13.5
	④ 추천하겠다	45.0	47.3	42.3	42.9	39.5	48.7	41.7	54.6	43.6	48.6	45.3	42.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	31.6	31.7	31.5	34.1	39.9	29.5	26.8	21.5	32.7	28.7	28.5	39.4
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.06	3.98	4.03	4.15	4.04	3.87	3.91	4.01	4.01	3.97	4.15
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	1.6	1.9	2.3	1.4	1.4	1.6	1.8	1.5	1.1	1.9	2.1
	② 추천하지 않는다	5.9	6.0	5.9	8.9	4.0	5.1	6.5	4.8	4.2	7.0	7.0	4.3
	③ 보통이다	27.2	25.1	29.3	28.0	26.0	25.7	29.3	28.9	26.4	30.5	26.4	26.3
	④ 추천하겠다	44.0	45.6	42.4	41.7	43.4	44.6	44.0	48.8	47.1	40.4	44.0	44.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.1	21.7	20.6	19.1	25.1	23.1	18.5	15.7	20.7	21.1	20.8	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.80	3.74	3.67	3.87	3.83	3.71	3.72	3.81	3.73	3.75	3.81

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 12-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
드라마	사례수	(459)	(245)	(214)	(110)	(143)	(132)	(48)	(26)	(90)	(87)	(189)	(93)
	0%	2.4	2.4	2.3	4.5	1.4	2.3	2.1	0.0	1.1	4.6	2.1	2.2
	10%	2.4	1.6	3.3	1.8	3.5	1.5	4.2	0.0	1.1	2.3	3.2	2.2
	20%	5.0	6.1	3.7	3.6	7.0	4.5	4.2	3.8	5.6	6.9	3.7	5.4
	30%	6.1	4.5	7.9	7.3	5.6	3.8	14.6	0.0	4.4	4.6	7.4	6.5
	40%	10.9	11.8	9.8	12.7	14.7	10.6	2.1	0.0	12.2	11.5	10.6	9.7
	50%	18.3	17.1	19.6	19.1	18.9	16.7	18.8	19.2	13.3	17.2	20.6	19.4
	60%	12.6	11.4	14.0	9.1	11.9	16.7	8.3	19.2	11.1	13.8	13.2	11.8
	70%	14.6	15.9	13.1	14.5	11.9	12.9	12.5	42.3	17.8	10.3	13.8	17.2
	80%	10.0	11.4	8.4	10.0	7.0	12.9	16.7	0.0	13.3	14.9	6.3	9.7
	90%	4.1	5.7	2.3	2.7	3.5	4.5	8.3	3.8	4.4	4.6	4.8	2.2
	100%	13.5	11.8	15.4	14.5	14.7	13.6	8.3	11.5	15.6	9.2	14.3	14.0
	100점 평균	59.63	60.16	59.02	58.36	57.62	61.82	58.75	66.54	63.44	57.01	59.05	59.57
예능	사례수	(456)	(255)	(201)	(116)	(135)	(116)	(60)	(29)	(88)	(92)	(178)	(98)
	0%	2.2	2.7	1.5	2.6	3.0	1.7	0.0	3.4	1.1	3.3	1.1	4.1
	10%	3.7	4.3	3.0	6.9	5.2	0.9	0.0	3.4	3.4	1.1	5.6	3.1
	20%	6.6	5.1	8.5	10.3	6.7	3.4	5.0	6.9	2.3	9.8	7.9	5.1
	30%	8.8	10.2	7.0	10.3	6.7	9.5	8.3	10.3	9.1	7.6	9.0	9.2
	40%	9.6	9.8	9.5	9.5	10.4	8.6	10.0	10.3	9.1	4.3	11.2	12.2
	50%	18.4	16.5	20.9	18.1	17.0	17.2	20.0	27.6	12.5	23.9	18.0	19.4
	60%	12.1	13.7	10.0	9.5	14.1	14.7	6.7	13.8	17.0	5.4	12.9	12.2
	70%	13.4	12.5	14.4	12.1	11.1	15.5	20.0	6.9	12.5	19.6	10.7	13.3
	80%	9.9	12.2	7.0	7.8	8.1	12.1	15.0	6.9	13.6	14.1	7.9	6.1
	90%	1.8	0.4	3.5	0.9	2.2	2.6	1.7	0.0	0.0	1.1	2.8	2.0
	100%	13.6	12.5	14.9	12.1	15.6	13.8	13.3	10.3	19.3	9.8	12.9	13.3
	100점 평균	57.06	56.31	58.01	51.90	56.81	61.12	62.33	51.72	62.61	57.07	55.28	55.31
영화	사례수	(547)	(307)	(240)	(120)	(137)	(160)	(81)	(49)	(110)	(113)	(215)	(109)
	0%	5.1	4.9	5.4	7.5	7.3	2.5	3.7	4.1	2.7	6.2	4.2	8.3
	10%	4.0	3.6	4.6	5.8	5.1	1.9	4.9	2.0	4.5	2.7	6.0	0.9
	20%	6.9	5.9	8.3	8.3	7.3	5.0	8.6	6.1	3.6	6.2	9.8	5.5
	30%	6.9	6.8	7.1	8.3	3.6	6.3	13.6	4.1	10.0	9.7	5.1	4.6
	40%	9.7	9.8	9.6	13.3	10.9	7.5	3.7	14.3	10.0	9.7	8.8	11.0
	50%	14.1	13.0	15.4	16.7	7.3	17.5	14.8	14.3	15.5	14.2	15.3	10.1
	60%	13.5	14.0	12.9	10.0	19.7	10.6	14.8	12.2	14.5	9.7	12.6	18.3
	70%	12.8	11.7	14.2	8.3	10.2	18.1	7.4	22.4	9.1	19.5	9.8	15.6
	80%	11.5	14.0	8.3	11.7	9.5	14.4	12.3	6.1	11.8	10.6	13.0	9.2
	90%	3.1	3.6	2.5	2.5	3.6	4.4	2.5	0.0	3.6	2.7	4.2	0.9
	100%	12.2	12.7	11.7	7.5	15.3	11.9	13.6	14.3	14.5	8.8	11.2	15.6
	100점 평균	56.12	57.75	54.04	49.33	56.28	61.19	54.94	57.76	58.27	54.60	55.02	57.71
음악	사례수	(751)	(383)	(368)	(229)	(195)	(175)	(85)	(67)	(135)	(153)	(308)	(155)
	0%	6.3	5.5	7.1	4.8	7.7	8.0	4.7	4.5	5.9	3.9	7.5	6.5
	10%	5.1	5.5	4.6	6.6	3.1	4.0	5.9	7.5	4.4	5.2	5.5	4.5
	20%	3.7	3.7	3.8	4.8	3.1	2.3	5.9	3.0	2.2	2.6	4.9	3.9
	30%	6.7	7.6	5.7	5.7	7.7	5.1	12.9	3.0	3.7	8.5	6.5	7.7
	40%	6.4	6.3	6.5	7.9	5.1	5.7	5.9	7.5	8.9	8.5	4.5	5.8
	50%	14.9	13.3	16.6	15.3	14.4	16.0	14.1	13.4	16.3	15.0	14.9	13.5
	60%	11.6	11.2	12.0	12.7	9.7	10.3	15.3	11.9	14.8	11.8	9.4	12.9
	70%	12.1	12.5	11.7	11.8	10.8	16.0	5.9	14.9	11.1	11.8	13.0	11.6
	80%	13.7	14.6	12.8	7.9	16.4	16.0	15.3	17.9	15.6	12.4	13.3	14.2
	90%	4.1	5.2	3.0	3.9	3.6	3.4	3.5	9.0	3.7	3.9	3.9	5.2
	100%	15.4	14.6	16.3	18.8	18.5	13.1	10.6	7.5	13.3	16.3	16.6	14.2
	100점 평균	58.83	59.24	58.40	58.56	60.67	59.09	54.35	59.40	59.48	59.61	58.21	58.71

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
애니메이션	사례수	(553)	(306)	(247)	(166)	(141)	(130)	(68)	(48)	(107)	(115)	(212)	(119)
	0%	7.1	7.2	6.9	9.0	7.8	6.2	2.9	6.3	8.4	3.5	8.0	7.6
	10%	5.1	3.9	6.5	4.8	4.3	3.8	5.9	10.4	1.9	6.1	7.5	2.5
	20%	6.0	6.2	5.7	6.0	5.7	4.6	8.8	6.3	5.6	6.1	7.1	4.2
	30%	9.4	9.2	9.7	7.8	13.5	10.0	7.4	4.2	6.5	13.0	8.5	10.1
	40%	11.6	12.7	10.1	12.7	9.2	12.3	10.3	14.6	12.1	7.8	14.2	10.1
	50%	18.4	18.3	18.6	22.3	15.6	15.4	22.1	16.7	15.0	20.0	17.0	22.7
	60%	10.3	10.8	9.7	8.4	9.9	13.1	10.3	10.4	13.1	9.6	9.4	10.1
	70%	10.8	11.4	10.1	10.8	13.5	9.2	10.3	8.3	10.3	12.2	9.0	13.4
	80%	7.8	8.2	7.3	6.0	8.5	8.5	5.9	12.5	9.3	8.7	7.1	6.7
	90%	3.1	2.3	4.0	1.8	2.1	6.2	4.4	0.0	3.7	2.6	2.8	3.4
	100%	10.5	9.8	11.3	10.2	9.9	10.8	11.8	10.4	14.0	10.4	9.4	9.2
	100점 평균	51.63	51.50	51.78	49.58	51.13	54.31	53.53	50.21	55.51	52.87	48.44	52.61
출판물	사례수	(351)	(193)	(158)	(85)	(105)	(99)	(40)	(22)	(74)	(79)	(122)	(76)
	0%	4.3	3.6	5.1	4.7	5.7	2.0	2.5	9.1	5.4	2.5	5.7	2.6
	10%	4.8	3.6	6.3	4.7	3.8	7.1	2.5	4.5	4.1	3.8	2.5	10.5
	20%	8.8	7.3	10.8	11.8	7.6	6.1	15.0	4.5	6.8	12.7	10.7	3.9
	30%	9.4	10.4	8.2	8.2	5.7	14.1	10.0	9.1	5.4	8.9	13.9	6.6
	40%	11.4	11.9	10.8	10.6	14.3	8.1	10.0	18.2	12.2	12.7	9.0	13.2
	50%	14.0	11.9	16.5	15.3	15.2	10.1	15.0	18.2	9.5	13.9	16.4	14.5
	60%	10.3	13.0	7.0	14.1	10.5	6.1	12.5	9.1	14.9	7.6	4.9	17.1
	70%	9.7	9.8	9.5	5.9	9.5	16.2	5.0	4.5	12.2	15.2	6.6	6.6
	80%	10.0	10.4	9.5	7.1	9.5	11.1	15.0	9.1	9.5	8.9	12.3	7.9
	90%	4.6	4.7	4.4	4.7	4.8	7.1	0.0	0.0	6.8	3.8	4.9	2.6
	100%	12.8	13.5	12.0	12.9	13.3	12.1	12.5	13.6	13.5	10.1	13.1	14.5
	100점 평균	54.44	56.27	52.22	52.59	55.14	56.77	53.25	50.00	57.57	53.42	53.28	54.34
웹툰	사례수	(375)	(203)	(172)	(128)	(110)	(82)	(31)	(24)	(71)	(70)	(147)	(87)
	0%	3.5	3.4	3.5	4.7	1.8	2.4	6.5	4.2	1.4	0.0	4.8	5.7
	10%	5.1	5.4	4.7	5.5	2.7	3.7	6.5	16.7	5.6	10.0	3.4	3.4
	20%	6.9	7.9	5.8	6.3	8.2	6.1	6.5	8.3	4.2	11.4	6.8	5.7
	30%	8.0	6.9	9.3	7.0	7.3	12.2	6.5	4.2	7.0	8.6	8.8	6.9
	40%	11.2	9.4	13.4	13.3	11.8	9.8	6.5	8.3	7.0	11.4	10.9	14.9
	50%	14.7	13.3	16.3	15.6	15.5	12.2	12.9	16.7	16.9	17.1	15.0	10.3
	60%	16.0	17.2	14.5	17.2	14.5	14.6	19.4	16.7	19.7	8.6	13.6	23.0
	70%	8.3	9.4	7.0	8.6	8.2	7.3	9.7	8.3	9.9	10.0	5.4	10.3
	80%	8.5	10.3	6.4	5.5	8.2	17.1	6.5	0.0	12.7	5.7	10.9	3.4
	90%	3.2	3.0	3.5	2.3	5.5	1.2	3.2	4.2	1.4	2.9	4.1	3.4
	100%	14.7	13.8	15.7	14.1	16.4	13.4	16.1	12.5	14.1	14.3	16.3	12.6
	100점 평균	55.87	56.21	55.47	53.91	58.82	57.32	55.48	48.33	59.01	52.57	56.87	54.25
게임	사례수	(503)	(299)	(204)	(151)	(138)	(131)	(52)	(31)	(93)	(94)	(220)	(96)
	0%	5.0	4.0	6.4	6.0	6.5	3.1	1.9	6.5	3.2	7.4	5.5	3.1
	10%	4.8	4.3	5.4	4.0	5.1	6.1	3.8	3.2	5.4	4.3	3.6	7.3
	20%	8.3	8.4	8.3	9.3	6.5	8.4	11.5	6.5	8.6	8.5	7.7	9.4
	30%	11.1	9.7	13.2	9.9	13.0	9.2	9.6	19.4	10.8	13.8	11.8	7.3
	40%	10.7	10.4	11.3	11.9	8.0	13.0	7.7	12.9	8.6	4.3	12.7	14.6
	50%	14.1	13.4	15.2	13.9	16.7	9.9	15.4	19.4	17.2	13.8	12.3	15.6
	60%	10.3	11.7	8.3	10.6	10.1	11.5	5.8	12.9	12.9	8.5	11.4	7.3
	70%	12.5	13.4	11.3	13.2	14.5	12.2	13.5	0.0	6.5	13.8	13.2	15.6
	80%	8.9	10.0	7.4	6.0	6.5	10.7	19.2	9.7	11.8	11.7	6.4	9.4
	90%	4.2	4.3	3.9	4.0	3.6	5.3	5.8	0.0	4.3	2.1	5.5	3.1
	100%	9.9	10.4	9.3	11.3	9.4	10.7	5.8	9.7	10.8	11.7	10.0	7.3
	100점 평균	52.66	54.55	49.90	52.19	51.38	54.66	55.58	47.42	53.87	52.66	52.73	51.35

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 12-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	10.6	9.9	11.4	10.3	6.9	9.7	16.8	14.5	8.4	10.2	12.4	9.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.9	26.1	27.6	27.7	20.6	25.7	25.5	42.2	26.1	28.8	25.5	28.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	26.9	27.3	30.0	29.4	25.7	21.2	25.3	28.7	26.3	27.2	26.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.5	25.1	21.9	21.4	29.1	24.0	26.1	12.0	22.6	24.6	24.6	21.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.9	12.0	11.9	10.6	14.0	14.9	10.3	6.0	14.2	10.2	10.3	14.9	
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.03	2.95	2.94	3.23	3.09	2.88	2.53	3.08	2.96	2.95	3.03	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	9.4	11.4	9.4	7.1	10.0	13.6	16.9	8.0	10.9	12.6	7.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.4	27.6	33.1	31.7	28.3	28.3	28.3	38.6	29.1	31.2	28.6	34.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.5	25.3	23.7	26.6	21.7	26.3	21.2	25.9	27.6	24.6	22.9	24.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.3	25.4	21.1	22.0	28.3	22.6	25.5	14.5	22.6	22.5	25.7	19.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.4	12.3	10.6	10.3	14.6	12.9	11.4	4.2	12.6	10.9	10.3	13.2	
	5점 척도 평균(점)	2.95	3.04	2.86	2.92	3.15	3.00	2.93	2.51	3.03	2.91	2.92	2.96	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	10.3	9.6	11.0	9.4	6.3	8.9	15.8	17.5	9.2	10.9	11.3	8.5	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.3	24.7	29.9	27.7	24.3	25.1	24.5	40.4	27.2	26.7	26.5	29.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	27.7	25.7	31.7	26.9	24.9	22.3	24.7	26.1	30.2	26.4	24.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.7	23.0	20.4	19.1	26.6	23.4	22.3	12.7	22.2	20.0	21.8	22.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.0	15.0	13.0	12.0	16.0	17.7	15.2	4.8	15.3	12.3	14.0	14.6	
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.09	2.95	2.97	3.22	3.16	2.97	2.47	3.07	2.96	3.01	3.05	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	7.1	7.0	7.1	6.3	5.1	7.1	8.7	10.8	3.4	8.4	9.2	4.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.1	16.1	20.1	17.4	11.4	19.7	19.6	28.9	17.6	21.8	17.8	15.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.6	22.0	23.1	19.1	21.4	24.3	25.0	25.9	23.4	22.8	23.0	20.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.9	27.7	26.1	28.9	27.1	27.1	27.2	21.7	28.0	25.3	25.0	31.7	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.3	27.1	23.4	28.3	34.9	21.7	19.6	12.7	27.6	21.8	25.0	27.4	
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.52	3.39	3.55	3.75	3.37	3.29	2.96	3.59	3.30	3.39	3.62	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	9.1	8.1	10.1	10.0	4.9	9.4	13.0	11.4	6.9	9.5	11.2	6.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.1	24.9	25.3	25.4	22.0	23.7	25.0	33.7	22.2	28.1	23.6	27.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	25.1	25.7	27.4	24.9	22.6	22.8	31.3	24.5	24.9	26.0	25.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.1	26.4	25.7	24.0	29.1	27.7	28.8	17.5	29.9	23.2	25.8	26.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.3	15.4	13.1	13.1	19.1	16.6	10.3	6.0	16.5	14.4	13.4	13.9	
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.16	3.06	3.05	3.36	3.18	2.98	2.73	3.27	3.05	3.07	3.12	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	17.2	15.7	18.7	19.7	14.9	12.3	21.2	22.9	14.9	16.8	19.7	14.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.0	28.9	33.1	31.4	28.9	29.7	28.8	39.8	31.4	31.9	30.4	31.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.4	24.9	24.0	25.4	25.4	24.0	22.3	23.5	21.8	25.3	23.9	27.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.8	18.4	15.1	13.4	19.4	20.0	17.9	10.2	18.0	16.1	16.2	17.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.6	12.1	9.0	10.0	11.4	14.0	9.8	3.6	13.8	9.8	9.8	10.0	
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.82	2.63	2.63	2.84	2.94	2.66	2.32	2.84	2.70	2.66	2.77	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	15.0	13.7	16.3	14.3	9.7	13.7	23.9	20.5	12.6	18.6	15.4	12.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.5	26.6	30.4	27.1	24.3	27.1	26.6	45.2	30.3	28.1	27.1	30.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	25.6	24.7	27.1	28.0	24.9	20.7	20.5	23.0	21.4	28.1	24.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.6	20.3	16.9	20.0	20.6	19.7	17.4	10.2	19.2	20.4	17.5	18.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.8	13.9	11.7	11.4	17.4	14.6	11.4	3.6	14.9	11.6	12.0	13.5	
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.94	2.77	2.87	3.12	2.94	2.66	2.31	2.93	2.78	2.84	2.90	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	12.3	10.1	14.4	13.1	8.3	12.0	14.1	17.5	12.6	11.2	13.8	10.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.9	22.3	25.4	24.3	22.6	20.3	25.5	31.3	21.5	24.6	21.8	29.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	24.3	25.4	25.4	24.0	25.1	22.3	27.7	22.6	28.8	24.3	24.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.6	25.9	19.4	24.0	21.4	24.0	26.1	15.7	27.6	19.3	22.2	22.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.4	17.4	15.3	13.1	23.7	18.6	12.0	7.8	15.7	16.1	18.0	13.9	
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.18	2.96	3.00	3.30	3.17	2.96	2.65	3.12	3.05	3.09	3.01	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	9.5	10.6	8.4	8.9	7.1	9.4	10.9	14.5	8.4	11.2	10.1	7.5	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.4	21.7	19.1	21.7	12.6	20.9	24.5	28.9	19.5	22.8	21.8	16.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.6	28.0	27.1	27.7	26.3	26.0	29.3	31.3	27.2	29.5	25.8	29.5	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.2	26.0	30.4	25.7	33.1	30.3	27.2	19.9	29.9	23.9	29.0	29.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.3	13.7	14.9	16.0	20.9	13.4	8.2	5.4	14.9	12.6	13.3	17.4	
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.11	3.24	3.18	3.48	3.17	2.97	2.73	3.23	3.04	3.13	3.33	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	10.6	11.4	9.9	10.0	6.6	11.7	12.5	16.3	10.3	10.5	12.0	8.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.6	22.6	18.7	21.7	14.9	18.6	23.4	31.9	19.2	24.9	20.2	18.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.3	25.1	21.4	21.4	22.0	23.7	25.5	26.5	19.9	26.7	23.6	22.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.8	25.9	29.7	29.1	34.3	25.7	26.1	17.5	29.5	22.1	27.7	32.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.6	15.0	20.3	17.7	22.3	20.3	12.5	7.8	21.1	15.8	16.4	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.10	3.32	3.23	3.51	3.24	3.03	2.69	3.32	3.08	3.16	3.35
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	5.8	6.7	4.9	5.7	4.6	6.0	4.9	9.0	6.5	5.6	5.9	5.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.7	14.7	14.7	13.4	13.1	14.3	16.8	19.3	15.7	17.9	13.8	12.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.7	20.4	25.0	20.9	21.1	22.6	24.5	28.3	21.1	24.6	23.7	20.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.2	31.4	29.0	29.4	30.3	30.6	31.0	30.1	30.7	30.9	29.1	31.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	26.6	26.7	26.4	30.6	30.9	26.6	22.8	13.3	26.1	21.1	27.4	31.0
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.57	3.57	3.66	3.70	3.57	3.50	3.19	3.54	3.44	3.58	3.71

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 12-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.4	2.7	2.0	4.9	1.4	2.0	0.5	1.8	2.3	2.5	2.4	2.1
	②약간 감소	4.9	5.4	4.3	8.6	4.3	2.9	3.8	3.6	5.7	4.6	5.1	3.9
	③비슷	50.4	44.3	56.4	46.3	44.9	46.0	62.0	66.9	49.0	52.6	51.3	47.3
	④약간 증가	28.6	33.7	23.4	25.7	34.0	32.0	21.7	23.5	28.7	25.3	28.3	32.4
	⑤매우 증가	13.9	13.9	13.9	14.6	15.4	17.1	12.0	4.2	14.2	15.1	12.9	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.51	3.43	3.37	3.58	3.59	3.41	3.25	3.47	3.46	3.44	3.53
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.5	2.1	2.9	4.3	2.6	0.9	1.1	3.6	2.7	2.8	2.6	1.8
	②약간 감소	5.3	5.3	5.3	7.7	5.7	5.4	2.2	2.4	4.6	5.3	5.8	5.0
	③비슷	53.3	48.6	58.0	55.1	44.6	49.7	62.0	65.7	54.4	55.1	52.0	53.0
	④약간 증가	26.5	30.7	22.3	22.9	29.7	28.6	23.4	26.5	23.8	23.9	29.3	26.0
	⑤매우 증가	12.4	13.3	11.6	10.0	17.4	15.4	11.4	1.8	14.6	13.0	10.3	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.48	3.34	3.27	3.54	3.52	3.42	3.20	3.43	3.39	3.39	3.46
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.3	2.6	2.0	5.1	2.3	0.6	1.1	1.2	2.3	1.8	2.8	1.8
	②약간 감소	6.1	5.3	6.9	8.9	5.4	5.4	4.3	4.8	5.4	5.6	5.6	8.2
	③비슷	46.7	44.7	48.7	40.0	39.4	45.7	59.8	63.9	51.3	48.8	45.9	42.0
	④약간 증가	29.7	31.6	27.9	31.1	30.9	32.0	23.9	25.9	26.8	28.1	29.5	34.5
	⑤매우 증가	15.2	15.9	14.6	14.9	22.0	16.3	10.9	4.2	14.2	15.8	16.2	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.53	3.46	3.42	3.65	3.58	3.39	3.27	3.45	3.51	3.51	3.50
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.6	2.4	2.9	5.1	2.9	1.7	0.5	1.2	2.7	3.2	1.9	3.6
	②약간 감소	5.9	5.6	6.1	6.3	5.7	5.4	4.9	7.2	6.5	6.0	6.3	4.3
	③비슷	46.6	43.3	50.0	46.3	36.3	46.0	56.5	59.6	45.6	47.0	48.7	43.1
	④약간 증가	30.4	33.0	27.7	32.0	34.9	25.7	28.3	29.5	26.8	28.4	29.5	37.4
	⑤매우 증가	14.5	15.7	13.3	10.3	20.3	21.1	9.8	2.4	18.4	15.4	13.6	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.54	3.42	3.36	3.64	3.59	3.42	3.25	3.52	3.47	3.47	3.49
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	2.9	2.9	3.0	4.9	2.6	2.0	1.6	3.0	2.3	3.2	3.3	2.5
	②약간 감소	6.6	7.6	5.6	10.0	4.6	5.1	6.5	6.6	7.3	7.7	5.2	7.5
	③비슷	50.7	45.9	55.6	47.7	46.6	46.6	60.9	63.3	49.4	51.6	50.8	50.9
	④약간 증가	26.9	29.1	24.7	24.3	29.7	30.9	21.7	24.1	27.6	25.6	28.3	24.9
	⑤매우 증가	12.9	14.6	11.1	13.1	16.6	15.4	9.2	3.0	13.4	11.9	12.4	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.45	3.35	3.31	3.53	3.53	3.30	3.17	3.43	3.35	3.41	3.41
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.2	4.3	4.1	6.3	4.6	2.6	2.7	4.2	3.1	5.3	4.4	3.9
	②약간 감소	7.1	7.3	6.9	11.4	4.9	5.4	5.4	7.8	7.3	8.4	6.6	6.4
	③비슷	52.4	47.3	57.6	50.9	45.4	50.6	63.0	62.7	54.4	53.3	52.4	49.8
	④약간 증가	24.5	27.9	21.1	19.4	29.1	28.3	20.1	22.3	22.2	23.2	25.0	27.0
	⑤매우 증가	11.8	13.3	10.3	12.0	16.0	13.1	8.7	3.0	13.0	9.8	11.7	12.8
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.39	3.27	3.19	3.47	3.44	3.27	3.12	3.35	3.24	3.33	3.38

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 12-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	19.3	16.1	22.4	22.6	13.7	13.7	24.5	30.1	21.5	21.4	18.5	16.7
	② 그렇지 않다	12.8	11.0	14.6	18.0	11.4	10.9	6.0	16.3	9.6	13.7	13.1	14.2
	③ 보통이다	29.9	30.0	29.7	30.6	30.6	27.7	30.4	30.7	28.7	28.1	29.7	33.1
	④ 그렇다	22.1	25.1	19.1	20.0	21.4	26.3	23.9	17.5	19.5	20.4	23.9	22.8
	⑤ 매우 그렇다	15.9	17.7	14.1	8.9	22.9	21.4	15.2	5.4	20.7	16.5	14.8	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.17	2.88	2.75	3.28	3.31	2.99	2.52	3.08	2.97	3.03	3.01
예능	① 전혀 그렇지 않다	19.6	15.0	24.1	22.9	14.0	13.7	25.5	30.1	18.4	22.5	19.7	17.4
	② 그렇지 않다	13.1	11.6	14.6	18.0	10.9	12.9	8.2	13.3	11.5	13.7	12.4	15.3
	③ 보통이다	31.8	31.4	32.1	32.6	33.7	30.3	29.9	31.3	30.3	34.0	30.4	33.8
	④ 그렇다	22.0	27.3	16.7	17.1	22.0	26.3	23.9	21.1	27.2	18.6	21.6	21.4
	⑤ 매우 그렇다	13.6	14.7	12.4	9.4	19.4	16.9	12.5	4.2	12.6	11.2	15.9	12.1
	5점 척도 평균(점)	2.97	3.15	2.79	2.72	3.22	3.20	2.90	2.56	3.04	2.82	3.02	2.95
영화	① 전혀 그렇지 않다	18.6	14.3	23.0	23.4	14.0	12.0	22.8	27.7	18.0	21.1	19.7	14.6
	② 그렇지 않다	12.6	10.4	14.9	16.9	10.6	9.4	11.4	16.3	10.7	12.6	12.7	14.2
	③ 보통이다	29.6	30.1	29.1	31.7	30.3	29.4	27.7	26.5	29.5	30.2	26.7	35.2
	④ 그렇다	23.1	26.6	19.7	16.3	25.7	28.0	22.8	22.3	23.4	22.5	24.6	20.6
	⑤ 매우 그렇다	15.9	18.6	13.3	11.7	19.4	21.1	15.2	7.2	18.4	13.7	16.2	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.25	2.85	2.76	3.26	3.37	2.96	2.65	3.13	2.95	3.05	3.08
음악	① 전혀 그렇지 않다	21.0	19.3	22.7	23.1	14.9	16.9	27.7	30.7	21.1	20.7	22.3	18.5
	② 그렇지 않다	12.1	10.3	13.9	19.1	9.1	9.1	7.6	14.5	8.8	10.9	13.1	14.2
	③ 보통이다	28.2	28.7	27.7	25.7	29.4	28.6	29.3	28.9	28.0	31.9	25.0	31.3
	④ 그렇다	21.7	23.4	20.0	17.4	24.0	25.1	21.2	19.3	22.2	20.4	21.5	23.1
	⑤ 매우 그렇다	17.0	18.3	15.7	14.6	22.6	20.3	14.1	6.6	19.9	16.1	18.2	12.8
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.11	2.92	2.81	3.30	3.23	2.86	2.57	3.11	3.00	3.00	2.98
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	22.4	17.9	26.9	25.4	16.3	15.4	31.5	33.1	22.2	24.9	22.2	20.3
	② 그렇지 않다	14.0	12.6	15.4	18.6	10.9	13.7	8.7	17.5	15.3	9.8	15.7	13.5
	③ 보통이다	27.2	28.1	26.3	28.9	27.7	26.6	26.1	25.3	24.1	29.5	26.5	29.2
	④ 그렇다	22.4	26.7	18.0	16.6	27.1	26.0	20.7	18.7	22.2	21.4	22.5	23.1
	⑤ 매우 그렇다	14.1	14.7	13.4	10.6	18.0	18.3	13.0	5.4	16.1	14.4	13.1	13.9
	5점 척도 평균(점)	2.92	3.08	2.76	2.68	3.20	3.18	2.75	2.46	2.95	2.91	2.89	2.97

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부	
사례수		(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)	중국
출판물	① 전혀 그렇지 않다	22.0	19.1	24.9	24.9	18.6	14.0	29.3	31.9	22.2	25.6	21.3	19.6	일본
	② 그렇지 않다	15.2	14.6	15.9	18.3	13.1	15.7	10.3	17.5	16.1	11.6	18.0	12.5	대만
	③ 보통이다	30.7	30.9	30.6	31.4	31.7	28.0	31.5	31.9	31.8	29.1	28.3	36.3	태국
	④ 그렇다	18.1	19.1	17.0	16.0	17.4	23.1	16.8	14.5	13.8	19.3	18.5	19.9	말레이시아
	⑤ 매우 그렇다	14.0	16.3	11.7	9.4	19.1	19.1	12.0	4.2	16.1	14.4	14.0	11.7	인도네시아
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.99	2.75	2.67	3.05	3.18	2.72	2.42	2.85	2.85	2.86	2.92	인도네시아
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	24.5	20.3	28.7	26.0	18.6	18.0	32.6	38.6	25.3	28.4	24.3	20.3	인도네시아
	② 그렇지 않다	15.1	14.3	16.0	20.6	12.0	13.7	11.4	17.5	15.7	11.2	15.4	18.1	인도
	③ 보통이다	25.7	26.1	25.3	26.6	23.4	25.1	27.7	27.7	26.1	30.2	22.9	26.7	베트남
	④ 그렇다	19.5	23.0	16.0	16.3	25.7	22.6	14.1	12.7	15.3	16.8	22.9	19.2	베트남
	⑤ 매우 그렇다	15.1	16.3	14.0	10.6	20.3	20.6	14.1	3.6	17.6	13.3	14.7	15.7	카자흐스탄
	5점 척도 평균(점)	2.86	3.01	2.71	2.65	3.17	3.14	2.66	2.25	2.84	2.75	2.88	2.92	호주
게임	① 전혀 그렇지 않다	19.4	13.7	25.0	18.6	12.3	14.6	29.9	34.3	20.3	20.7	19.4	17.1	미국
	② 그렇지 않다	10.8	8.1	13.4	13.4	11.1	8.3	6.5	14.5	12.6	10.9	10.3	10.0	미국
	③ 보통이다	27.2	27.7	26.7	28.9	25.4	26.0	28.8	28.3	25.3	30.2	26.0	28.5	캐나다
	④ 그렇다	24.1	27.7	20.4	24.0	26.9	27.4	20.7	15.1	21.5	23.5	25.0	25.3	캐나다
	⑤ 매우 그렇다	18.6	22.7	14.4	15.1	24.3	23.7	14.1	7.8	20.3	14.7	19.4	19.2	멕시코
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.38	2.86	3.04	3.40	3.37	2.83	2.48	3.09	3.01	3.15	3.20	브라질
패션	① 전혀 그렇지 않다	15.6	16.9	14.4	19.7	9.7	10.9	19.0	25.9	15.3	14.4	17.5	13.5	아르헨티나
	② 그렇지 않다	10.3	10.3	10.3	10.6	9.4	9.1	9.2	15.1	10.3	11.6	9.6	10.3	아르헨티나
	③ 보통이다	31.1	31.6	30.7	30.6	30.6	31.4	36.4	27.1	29.1	33.0	29.1	35.2	프랑스
	④ 그렇다	24.9	23.6	26.3	23.7	26.0	26.9	21.2	25.3	24.1	22.1	27.7	22.8	프랑스
	⑤ 매우 그렇다	18.0	17.7	18.3	15.4	24.3	21.7	14.1	6.6	21.1	18.9	16.1	18.1	영국
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.15	3.24	3.05	3.46	3.39	3.02	2.72	3.25	3.20	3.15	3.22	독일
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	15.9	19.1	12.6	20.3	9.7	11.7	17.4	26.5	16.1	17.2	16.9	12.1	이탈리아
	② 그렇지 않다	11.1	12.6	9.6	14.6	9.4	6.9	13.0	13.9	10.3	9.8	12.0	11.0	이탈리아
	③ 보통이다	27.4	28.3	26.6	28.3	28.6	26.9	29.9	21.7	27.6	27.4	26.5	29.2	스페인
	④ 그렇다	24.9	23.6	26.3	21.1	25.7	28.9	21.2	27.1	21.1	28.8	24.8	24.9	러시아
	⑤ 매우 그렇다	20.7	16.4	25.0	15.7	26.6	25.7	18.5	10.8	24.9	16.8	19.7	22.8	러시아
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.06	3.42	2.97	3.50	3.50	3.10	2.82	3.28	3.18	3.18	3.35	튀르키예
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.9	4.9	6.9	7.7	4.6	3.7	7.6	7.2	5.0	7.0	6.8	3.6	UAE
	② 그렇지 않다	5.8	3.7	7.9	6.9	4.3	4.9	7.6	6.6	5.7	7.7	6.6	2.1	UAE
	③ 보통이다	22.8	21.7	23.9	24.9	22.0	21.4	22.3	23.5	22.2	27.7	20.4	23.1	사우디아라비아
	④ 그렇다	32.4	32.6	32.1	26.9	31.4	34.6	34.2	39.2	32.6	25.3	33.5	37.0	이집트
	⑤ 매우 그렇다	33.2	37.1	29.3	33.7	37.7	35.4	28.3	23.5	34.5	32.3	32.6	34.2	이집트
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.93	3.69	3.72	3.93	3.93	3.68	3.65	3.86	3.68	3.79	3.96	남아공

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 12-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
①매우 부정적으로 변함	1.2	1.1	1.3	0.9	1.1	1.4	0.5	2.4	1.5	1.4	1.2	0.7
②약간 부정적으로 변함	1.7	1.4	2.0	2.6	1.1	1.7	1.6	1.2	1.5	2.5	1.6	1.4
③변화 없음	38.3	30.7	45.9	36.3	33.7	34.9	46.7	50.0	36.8	35.8	41.2	36.3
④약간 긍정적으로 변함	34.8	40.1	29.4	37.7	36.0	34.9	30.4	30.7	34.5	37.2	33.3	35.6
⑤매우 긍정적으로 변함	24.0	26.6	21.4	22.6	28.0	27.1	20.7	15.7	25.7	23.2	22.7	26.0
5점 척도 평균(점)	3.79	3.90	3.68	3.79	3.89	3.85	3.69	3.56	3.81	3.78	3.75	3.85

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 12-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
①전혀 공감하지 않는다	6.8	7.3	6.3	7.1	4.9	7.1	9.2	6.6	6.5	7.7	6.1	7.5
②공감하지 않는다	18.2	18.1	18.3	16.9	18.6	17.7	15.8	24.1	18.8	18.9	18.7	16.0
③보통이다	44.2	40.0	48.4	48.3	43.4	38.0	45.1	49.4	45.2	43.9	43.8	44.5
④공감한다	20.1	21.6	18.7	18.9	21.1	23.1	20.7	13.9	18.8	19.6	20.6	21.0
⑤매우 공감한다	10.6	13.0	8.3	8.9	12.0	14.0	9.2	6.0	10.7	9.8	10.8	11.0
5점 척도 평균(점)	3.10	3.15	3.04	3.05	3.17	3.19	3.05	2.89	3.08	3.05	3.11	3.12

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 12-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(431)	(242)	(189)	(97)	(116)	(130)	(55)	(33)	(77)	(84)	(180)	(90)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	23.4	22.3	24.9	29.9	20.7	23.8	16.4	24.2	23.4	20.2	22.2	28.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	25.5	29.8	20.1	26.8	21.6	24.6	36.4	21.2	31.2	29.8	21.1	25.6
	한류는 지나치게 상업적이다	18.1	18.2	18.0	11.3	23.3	18.5	16.4	21.2	23.4	7.1	21.7	16.7
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	6.0	5.4	6.9	5.2	6.9	5.4	7.3	6.1	2.6	8.3	5.6	7.8
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	7.0	6.6	7.4	7.2	5.2	8.5	5.5	9.1	3.9	8.3	8.3	5.6
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	4.2	3.7	4.8	6.2	2.6	4.6	1.8	6.1	3.9	7.1	2.8	4.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	3.9	4.1	3.7	4.1	3.4	5.4	1.8	3.0	2.6	4.8	5.6	1.1
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	10.2	8.7	12.2	8.2	13.8	6.9	14.5	9.1	7.8	14.3	10.0	8.9
	기타	1.6	1.2	2.1	1.0	2.6	2.3	0.0	0.0	1.3	0.0	2.8	1.1
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	28.1	27.3	29.1	32.0	25.9	28.5	25.5	27.3	29.9	26.2	25.0	34.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	35.0	38.4	30.7	34.0	32.8	35.4	41.8	33.3	39.0	35.7	32.2	36.7
	한류는 지나치게 상업적이다	32.0	32.6	31.2	23.7	34.5	37.7	27.3	33.3	40.3	19.0	33.3	34.4
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	18.6	18.6	18.5	19.6	22.4	13.1	21.8	18.2	13.0	20.2	17.2	24.4
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	18.3	19.8	16.4	20.6	12.1	21.5	18.2	21.2	11.7	25.0	17.2	20.0
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	13.0	13.2	12.7	15.5	11.2	13.8	10.9	12.1	9.1	17.9	12.8	12.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	12.8	14.5	10.6	14.4	12.9	13.1	12.7	6.1	11.7	10.7	16.7	7.8
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	18.6	15.7	22.2	15.5	20.7	16.9	20.0	24.2	18.2	25.0	17.2	15.6
	기타	1.9	1.7	2.1	2.1	2.6	2.3	0.0	0.0	1.3	0.0	3.3	1.1

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
식품	① 구매 경험 없음	14.3	11.1	17.4	16.0	11.1	10.0	16.8	23.5	16.1	13.7	14.7	12.5
	② 가끔 구매	10.0	8.7	11.3	12.0	4.0	10.3	14.7	12.7	9.2	14.0	9.8	7.1
	③ 보통 구매	26.3	23.1	29.4	23.4	27.1	27.4	22.8	31.9	26.1	24.2	27.2	26.7
	④ 자주 구매	28.1	32.3	23.9	28.0	31.1	27.7	27.2	23.5	27.2	27.7	28.1	29.2
	⑤ 매우 자주 구매	21.4	24.7	18.0	20.6	26.6	24.6	18.5	8.4	21.5	20.4	20.2	24.6
의류	① 구매 경험 없음	37.7	36.0	39.4	39.4	28.6	31.7	48.9	53.6	36.4	39.6	38.0	36.3
	② 가끔 구매	12.0	12.6	11.4	12.9	10.9	12.6	9.2	14.5	10.0	12.6	12.7	11.7
	③ 보통 구매	24.2	24.0	24.4	24.3	30.9	23.1	19.0	18.1	26.4	24.2	22.9	24.9
	④ 자주 구매	14.2	14.1	14.3	13.7	16.6	16.0	13.0	7.8	14.6	12.6	14.3	15.3
	⑤ 매우 자주 구매	11.9	13.3	10.4	9.7	13.1	16.6	9.8	6.0	12.6	10.9	12.0	11.7
화장품	① 구매 경험 없음	36.4	39.7	33.1	37.4	26.9	30.9	46.2	55.4	36.8	36.1	37.9	33.5
	② 가끔 구매	10.7	12.1	9.3	13.1	9.4	10.9	8.2	10.8	8.4	14.7	10.8	8.5
	③ 보통 구매	21.7	21.1	22.3	22.3	26.6	20.9	19.0	15.1	19.9	18.2	24.1	22.1
	④ 자주 구매	17.6	14.9	20.4	15.4	20.3	21.1	13.6	13.9	19.9	17.5	16.2	18.5
	⑤ 매우 자주 구매	13.5	12.1	14.9	11.7	16.9	16.3	13.0	4.8	14.9	13.3	11.0	17.4
주류(술)	① 구매 경험 없음	48.5	41.4	55.6	61.1	34.6	38.9	52.2	67.5	44.1	47.7	51.0	48.4
	② 가끔 구매	9.5	9.0	10.0	7.7	10.3	10.6	10.9	7.8	10.0	10.2	9.9	7.5
	③ 보통 구매	18.1	20.9	15.3	16.0	22.0	20.3	16.3	11.4	18.8	18.6	18.5	16.0
	④ 자주 구매	14.1	16.4	11.9	7.7	20.6	17.1	13.6	8.4	14.2	14.0	11.9	18.9
	⑤ 매우 자주 구매	9.8	12.3	7.3	7.4	12.6	13.1	7.1	4.8	13.0	9.5	8.7	9.3
액세서리	① 구매 경험 없음	35.9	35.3	36.4	38.0	23.7	32.3	42.9	56.6	35.6	34.4	35.6	38.1
	② 가끔 구매	11.6	11.9	11.3	11.1	10.6	11.4	14.1	12.0	8.4	13.3	12.7	10.3
	③ 보통 구매	20.8	21.1	20.4	24.3	24.0	19.1	15.2	16.3	21.5	23.2	19.7	19.9
	④ 자주 구매	19.1	18.1	20.0	15.4	26.6	19.7	16.8	12.0	19.5	17.5	18.8	20.6
	⑤ 매우 자주 구매	12.7	13.6	11.9	11.1	15.1	17.4	10.9	3.0	14.9	11.6	13.1	11.0
음식점	① 구매 경험 없음	18.9	14.6	23.1	19.7	11.4	16.9	26.1	28.9	21.1	21.1	20.1	12.1
	② 가끔 구매	10.3	9.4	11.1	12.9	6.0	9.7	9.8	15.7	10.0	11.2	10.5	9.3
	③ 보통 구매	25.2	22.9	27.6	22.3	28.6	25.7	25.0	23.5	20.7	24.6	26.5	27.4
	④ 자주 구매	25.8	30.9	20.7	24.9	28.3	27.4	20.1	25.3	26.4	23.9	23.9	31.0
	⑤ 매우 자주 구매	19.9	22.3	17.4	20.3	25.7	20.3	19.0	6.6	21.8	19.3	19.0	20.3

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 12-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
구매 여부 (%)	전체	48.5	59.1	37.9	48.9	53.1	54.9	38.6	35.5	52.5	48.8	45.5	50.5
	한국 가전제품 구매	35.3	45.9	24.7	35.1	40.6	40.3	29.9	19.9	40.6	35.8	32.6	35.2
	한국 자동차 구매	24.9	31.3	18.4	22.3	28.0	32.0	18.5	15.7	27.6	25.3	22.9	26.0
	한국 병원의료 서비스 구매	21.0	27.4	14.6	22.0	26.0	26.6	13.0	5.4	21.5	20.7	19.9	23.1
	한국 휴대폰 구매	31.9	39.6	24.1	31.4	35.1	39.4	24.5	18.1	34.5	29.5	30.2	35.2
	한국 노트북/태블릿PC 구매	29.9	38.3	21.4	29.1	34.0	36.6	24.5	14.5	32.2	28.4	28.6	31.7
	한국 관광	25.6	32.7	18.6	25.7	32.6	30.6	17.4	9.6	28.4	25.6	23.4	27.8
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.25	1.63	0.86	2.08	1.14	1.24	0.63	0.42	1.15	1.00	1.37	1.34
	한국 가전제품 구매	1.54	2.02	1.06	2.55	1.42	1.47	0.83	0.61	1.51	1.25	1.65	1.66
	한국 자동차 구매	1.22	1.71	0.73	2.11	1.01	1.31	0.50	0.36	1.18	0.83	1.37	1.34
	한국 병원의료 서비스 구매	1.09	1.42	0.76	2.03	0.95	1.01	0.49	0.25	0.89	0.71	1.23	1.37
	한국 휴대폰 구매	1.26	1.62	0.89	1.93	1.15	1.28	0.72	0.58	1.05	1.07	1.38	1.38
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.15	1.37	0.93	1.73	1.02	1.32	0.66	0.37	1.18	1.13	1.21	1.01
	한국 관광	1.22	1.64	0.80	2.10	1.27	1.03	0.58	0.34	1.10	1.01	1.36	1.26

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 12-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	4.7	4.0	5.4	5.7	4.3	4.6	3.8	4.8	5.0	6.0	4.2	4.3
	②그렇지 않다	6.9	5.6	8.3	6.3	5.7	5.7	9.8	10.2	6.5	8.4	7.5	4.6
	③보통	40.3	38.6	42.0	44.6	39.1	35.4	40.2	44.0	36.0	40.0	41.0	43.1
	④그렇다	33.9	35.9	32.0	31.7	34.6	36.6	31.5	34.3	35.2	31.2	35.6	32.0
	⑤매우 그렇다	14.1	16.0	12.3	11.7	16.3	17.7	14.7	6.6	17.2	14.4	11.7	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.54	3.37	3.37	3.53	3.57	3.43	3.28	3.53	3.40	3.43	3.51
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.2	5.9	6.6	7.1	6.3	5.7	5.4	6.0	6.1	6.0	5.8	7.5
	②그렇지 않다	15.1	14.4	15.7	16.3	13.1	13.1	15.8	19.9	13.4	16.8	16.6	11.7
	③보통	37.8	36.1	39.4	38.9	32.9	38.3	39.7	42.8	38.3	38.9	37.9	35.9
	④그렇다	29.6	31.4	27.9	30.3	33.4	26.9	27.7	28.3	30.3	26.3	29.3	33.1
	⑤매우 그렇다	11.3	12.1	10.4	7.4	14.3	16.0	11.4	3.0	11.9	11.9	10.5	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.30	3.20	3.15	3.36	3.34	3.24	3.02	3.28	3.21	3.22	3.30
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.1	2.1	4.0	3.7	2.3	1.4	4.3	5.4	3.1	4.2	3.1	1.8
	②그렇지 않다	4.4	4.7	4.1	4.6	4.9	4.0	5.4	3.0	4.6	6.0	3.8	3.9
	③보통	21.7	18.7	24.7	25.4	21.1	20.6	19.6	19.9	21.8	19.3	23.4	20.6
	④그렇다	37.9	39.3	36.6	33.1	34.0	40.0	42.9	46.4	41.0	35.4	37.7	38.1
	⑤매우 그렇다	32.9	35.1	30.6	33.1	37.7	34.0	27.7	25.3	29.5	35.1	31.9	35.6
	5점 척도 평균(점)	3.93	4.01	3.86	3.87	4.00	4.01	3.84	3.83	3.89	3.91	3.91	4.02
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.7	6.3	5.1	6.9	3.1	4.3	9.2	7.8	6.1	4.2	7.0	4.3
	②그렇지 않다	9.4	10.7	8.0	10.3	7.4	7.7	10.9	13.3	11.1	9.1	7.9	11.0
	③보통	35.0	33.6	36.4	37.4	31.4	34.3	38.0	35.5	29.1	39.3	35.6	34.9
	④그렇다	32.6	31.7	33.6	30.3	32.9	35.1	28.3	36.7	34.9	31.2	32.5	32.4
	⑤매우 그렇다	17.3	17.7	16.9	15.1	25.1	18.6	13.6	6.6	18.8	16.1	17.1	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.44	3.49	3.37	3.69	3.56	3.26	3.21	3.49	3.46	3.45	3.48
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.5	11.3	7.7	10.6	6.6	8.0	10.3	15.7	8.0	8.8	10.8	8.9
	②그렇지 않다	12.0	16.3	7.7	15.4	8.6	9.7	12.0	16.9	12.3	11.9	12.4	11.0
	③보통	32.5	34.1	30.9	34.9	29.1	30.9	35.9	34.3	33.3	34.4	30.7	33.5
	④그렇다	26.9	22.6	31.3	24.0	29.7	28.0	27.2	24.7	26.8	29.5	27.2	23.8
	⑤매우 그렇다	19.1	15.7	22.4	15.1	26.0	23.4	14.7	8.4	19.5	15.4	18.8	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.15	3.53	3.18	3.60	3.49	3.24	2.93	3.38	3.31	3.31	3.41
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.4	11.4	15.3	22.0	8.3	8.0	15.2	15.1	11.5	13.7	14.5	12.5
	②그렇지 않다	12.6	12.6	12.7	16.6	8.3	11.7	9.8	18.7	12.3	12.3	12.2	14.2
	③보통	29.4	27.3	31.4	28.0	28.6	29.7	32.1	30.1	27.6	30.2	30.4	28.1
	④그렇다	27.7	29.7	25.7	19.7	31.4	30.3	29.3	29.5	29.5	28.1	26.7	27.8
	⑤매우 그렇다	16.9	19.0	14.9	13.7	23.4	20.3	13.6	6.6	19.2	15.8	16.2	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.32	3.12	2.87	3.53	3.43	3.16	2.94	3.33	3.20	3.18	3.23
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	8.7	5.7	10.3	4.6	5.1	8.7	9.0	5.4	6.7	8.2	7.5
	②그렇지 않다	8.1	9.6	6.6	9.1	6.3	6.6	9.8	10.8	9.2	7.4	7.9	8.2
	③보통	35.8	35.0	36.6	39.7	32.9	31.4	41.3	36.7	35.6	41.8	33.2	35.2
	④그렇다	33.9	32.6	35.1	30.0	35.1	37.1	28.3	38.6	35.2	28.8	35.8	33.8
	⑤매우 그렇다	15.1	14.1	16.0	10.9	21.1	19.7	12.0	4.8	14.6	15.4	15.0	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.34	3.49	3.22	3.62	3.60	3.25	3.19	3.44	3.39	3.42	3.41
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.6	3.3	4.0	4.0	4.0	1.7	6.0	3.6	3.8	5.3	3.3	2.5
	②그렇지 않다	4.3	5.3	3.3	5.1	2.9	3.1	6.0	6.0	5.7	4.6	4.0	3.2
	③보통	23.1	20.7	25.4	24.6	21.4	24.3	25.5	18.1	18.8	26.0	25.3	19.6
	④그렇다	37.0	36.0	38.0	34.6	37.4	37.7	32.1	45.2	39.8	32.3	36.6	39.9
	⑤매우 그렇다	32.0	34.7	29.3	31.7	34.3	33.1	30.4	27.1	31.8	31.9	30.7	34.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.94	3.85	3.85	3.95	3.97	3.75	3.86	3.90	3.81	3.87	4.01
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.0	5.0	7.0	6.3	4.9	5.1	7.1	8.4	3.1	8.1	7.3	3.9
	②그렇지 않다	8.4	8.6	8.3	10.9	6.9	7.7	6.0	10.8	10.7	9.1	8.2	6.0
	③보통	39.2	33.1	45.3	44.3	36.3	37.4	41.3	36.1	34.5	43.5	39.8	38.1
	④그렇다	31.1	35.4	26.9	28.6	34.0	29.7	29.3	35.5	34.9	26.0	30.2	34.9
	⑤매우 그렇다	15.2	17.9	12.6	10.0	18.0	20.0	16.3	9.0	16.9	13.3	14.5	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.53	3.30	3.25	3.53	3.52	3.42	3.26	3.52	3.27	3.36	3.55

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수		(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.7	6.6	8.9	9.4	7.4	4.6	8.2	10.8	6.5	9.1	7.9	7.1
	②그렇지 않다	11.8	13.1	10.4	15.1	11.4	10.9	7.1	12.7	11.5	15.1	11.0	10.3
	③보통	39.9	34.1	45.7	42.6	40.9	38.9	40.2	34.3	39.1	41.1	39.4	40.6
	④그렇다	25.3	28.6	22.0	24.0	22.6	24.9	29.3	30.1	26.8	21.4	25.8	26.7
	⑤매우 그렇다	15.3	17.6	13.0	8.9	17.7	20.9	15.2	12.0	16.1	13.3	15.9	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.37	3.20	3.08	3.32	3.47	3.36	3.20	3.34	3.15	3.31	3.33
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.6	7.1	10.1	11.4	7.1	5.7	9.8	10.8	6.5	10.5	9.2	7.5
	②그렇지 않다	12.6	10.7	14.6	16.3	13.7	10.3	7.6	13.3	14.6	12.3	10.6	15.3
	③보통	37.9	33.0	42.7	42.0	31.7	35.4	42.4	42.2	33.7	39.3	38.9	38.1
	④그렇다	25.1	30.4	19.7	20.6	26.9	26.6	25.5	27.1	29.1	22.5	25.0	24.2
	⑤매우 그렇다	15.8	18.7	12.9	9.7	20.6	22.0	14.7	6.6	16.1	15.4	16.2	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.43	3.11	3.01	3.40	3.49	3.28	3.05	3.34	3.20	3.28	3.24
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.6	6.1	9.1	8.0	7.7	4.9	10.9	9.0	6.1	9.1	7.3	8.2
	②그렇지 않다	13.2	11.3	15.1	15.1	12.9	12.3	9.2	16.3	14.6	13.0	12.9	12.8
	③보통	36.9	33.1	40.6	42.3	32.6	34.0	37.0	40.4	31.4	37.9	38.9	36.7
	④그렇다	26.6	32.0	21.3	25.7	26.9	28.9	23.9	26.5	28.0	25.3	26.5	27.0
	⑤매우 그렇다	15.6	17.4	13.9	8.9	20.0	20.0	19.0	7.8	19.9	14.7	14.3	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.43	3.16	3.12	3.39	3.47	3.31	3.08	3.41	3.24	3.28	3.28
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	7.0	11.6	11.1	7.1	5.4	13.0	13.9	7.3	11.2	9.8	8.2
	②그렇지 않다	13.4	11.7	15.1	13.4	11.7	14.3	10.9	18.1	14.9	14.0	12.6	13.2
	③보통	39.2	35.6	42.9	40.6	35.1	38.0	40.2	46.4	42.5	38.6	38.0	39.1
	④그렇다	24.9	30.4	19.4	24.6	28.9	26.6	22.8	16.3	22.2	23.5	26.5	25.6
	⑤매우 그렇다	13.1	15.3	11.0	10.3	17.1	15.7	13.0	5.4	13.0	12.6	13.1	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.35	3.03	3.09	3.37	3.33	3.12	2.81	3.19	3.12	3.21	3.24
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.8	4.7	8.9	6.6	4.3	5.1	11.4	10.8	5.4	9.1	7.5	4.3
	②그렇지 않다	7.7	6.3	9.1	7.1	5.4	7.1	9.2	13.3	10.7	7.4	7.5	5.7
	③보통	26.8	23.3	30.3	24.3	26.9	27.4	25.5	31.9	25.3	29.8	26.5	25.6
	④그렇다	33.6	38.4	28.7	36.6	34.0	33.1	29.3	31.9	36.8	29.1	33.9	34.5
	⑤매우 그렇다	25.1	27.3	23.0	25.4	29.4	27.1	24.5	12.0	21.8	24.6	24.6	29.9
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.77	3.48	3.67	3.79	3.70	3.46	3.21	3.59	3.53	3.61	3.80
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.1	7.3	11.0	7.7	5.1	7.7	13.6	18.7	7.7	10.5	11.0	5.3
	②그렇지 않다	12.6	12.6	12.6	13.1	10.9	7.4	15.2	22.9	17.6	12.3	10.6	12.1
	③보통	32.9	31.3	34.4	33.1	31.4	34.0	35.9	29.5	32.6	35.8	32.5	31.0
	④그렇다	27.6	29.4	25.9	29.1	28.3	30.9	22.3	22.3	25.3	25.6	28.6	29.9
	⑤매우 그렇다	17.8	19.4	16.1	16.9	24.3	20.0	13.0	6.6	16.9	15.8	17.3	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.41	3.24	3.34	3.56	3.48	3.06	2.75	3.26	3.24	3.31	3.51
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	7.3	9.3	7.4	5.7	5.7	14.7	13.9	7.3	9.5	8.6	7.5
	②그렇지 않다	12.7	11.1	14.3	13.4	10.6	11.1	11.4	20.5	14.2	16.5	11.2	10.7
	③보통	31.8	29.7	33.9	33.7	27.4	32.3	34.8	32.5	32.6	30.9	33.3	28.8
	④그렇다	28.4	30.0	26.9	26.9	30.3	30.6	25.5	26.5	23.0	27.4	29.8	31.7
	⑤매우 그렇다	18.8	21.9	15.7	18.6	26.0	20.3	13.6	6.6	23.0	15.8	17.1	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.48	3.25	3.36	3.60	3.49	3.12	2.92	3.40	3.24	3.36	3.49
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.6	4.3	5.0	5.4	4.0	3.1	6.5	5.4	3.8	4.6	5.8	3.2
	②그렇지 않다	9.9	8.4	11.3	12.6	7.4	7.4	7.6	16.9	9.2	11.2	10.1	8.5
	③보통	33.2	32.9	33.6	35.4	30.9	30.3	37.5	34.9	27.2	33.0	34.9	35.6
	④그렇다	33.7	35.7	31.7	30.9	35.4	36.9	30.4	33.1	40.6	29.5	32.1	34.9
	⑤매우 그렇다	18.6	18.7	18.4	15.7	22.3	22.3	17.9	9.6	19.2	21.8	17.1	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.56	3.47	3.39	3.65	3.68	3.46	3.25	3.62	3.53	3.45	3.56

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 12-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(1,306)	(665)	(641)	(328)	(335)	(330)	(168)	(145)	(240)	(266)	(531)	(269)
품질	58.2	58.0	58.3	57.3	57.6	56.7	60.7	62.1	59.6	56.8	57.3	60.2
가격	39.3	38.2	40.4	39.3	34.3	36.7	42.9	52.4	34.6	37.6	40.3	43.1
브랜드 인지도/유행	37.8	39.5	36.0	35.4	43.3	40.6	33.9	29.0	39.6	35.0	39.7	35.3
국가에 대한 이미지	28.8	32.2	25.3	25.3	32.2	33.6	26.2	20.7	27.5	32.7	28.8	26.0
사용 편리성	25.7	25.4	25.9	27.1	23.9	26.1	23.8	27.6	28.3	24.1	25.0	26.0
주위 평판	24.6	26.0	23.1	24.1	28.4	26.4	22.0	15.9	25.0	20.7	26.9	23.4
구매 편리성	20.7	19.1	22.3	24.7	21.2	16.4	19.6	21.4	20.4	18.0	20.2	24.5
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	15.4	17.1	13.6	16.5	14.6	20.0	11.3	9.0	18.3	14.3	15.1	14.5
기타	1.4	0.9	1.9	1.8	1.5	0.9	1.8	0.7	1.7	1.9	1.1	1.1

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 12-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	중서부	남부	서부
사례수	(1,400)	(700)	(700)	(350)	(350)	(350)	(184)	(166)	(261)	(285)	(573)	(281)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.4	2.0	2.7	2.0	2.0	1.1	3.8	4.8	1.1	2.5	2.1	3.9
② 영향을 받지 않음	5.6	6.0	5.3	5.4	3.4	6.0	6.5	9.0	3.8	7.0	5.2	6.8
③ 보통이다	41.5	37.1	45.9	43.7	40.9	36.3	42.4	48.2	42.1	44.2	42.1	37.0
④ 영향을 받음	35.4	38.9	32.0	35.4	34.3	38.0	34.8	33.1	35.6	31.9	35.6	38.4
⑤ 매우 크게 영향을 받음	15.1	16.0	14.1	13.4	19.4	18.6	12.5	4.8	17.2	14.4	15.0	13.9
5점 척도 평균(점)	3.55	3.61	3.50	3.53	3.66	3.67	3.46	3.24	3.64	3.49	3.56	3.52

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제13장 캐나다

◎ 본 조사에서 캐나다 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 대서양: 퀘벡, 뉴브러즈윅주, 프린스 에드워드 아일랜드주, 노바스코샤주, 뉴펀들랜드 래브라도주
- 온타리오
- 북서부: 브리티시컬럼비아, 알버타, 서스캐처원, 매니토바, 북서부 연방 직할지, 유콘 테리토리, 누나부트

[표 13-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
1순위	K-Pop	21.5	18.8	24.3	27.0	30.0	20.0	10.9	7.4	16.8	23.5	21.1
	드라마	3.3	2.5	4.0	2.5	4.0	5.0	3.3	0.0	3.2	2.5	4.6
	영화	2.6	4.5	0.8	2.0	1.0	4.5	3.3	2.8	2.6	1.5	4.6
	예능프로그램	1.0	0.8	1.3	0.5	2.0	1.0	1.1	0.0	1.9	0.7	0.8
	게임/e-sports/프로게이머	1.8	2.8	0.8	1.0	1.5	4.0	1.1	0.0	3.2	1.0	2.1
	애니메이션	5.5	5.3	5.8	10.0	4.0	4.0	3.3	4.6	9.0	5.6	3.0
	도서/문학	0.5	1.0	0.0	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	1.3	0.2	0.4
	웹툰	0.8	0.8	0.8	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.0	0.4
	캐릭터 상품/이모티콘	1.3	1.0	1.5	0.5	1.0	3.0	1.1	0.0	1.3	1.5	0.8
	한글	1.4	0.8	2.0	0.5	2.0	2.0	0.0	1.9	2.6	1.0	1.3
	한국 음식	19.8	18.5	21.0	21.0	15.5	18.5	21.7	25.9	20.0	18.4	21.9
	한복/한옥/궁궐	0.8	0.8	0.8	0.0	2.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.7	1.3
	한류스타	2.9	3.0	2.8	2.0	3.0	2.5	4.3	3.7	1.9	2.5	4.2
	패션	3.6	2.0	5.3	2.5	4.5	4.5	3.3	2.8	2.6	3.4	4.6
	뷰티 제품	4.5	1.0	8.0	4.0	4.0	4.0	10.9	1.9	3.2	5.9	3.0
	뷰티 서비스	0.5	0.8	0.3	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	1.3	0.5	0.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.5	2.0	1.0	1.5	2.5	1.5	1.1	0.0	0.6	1.5	2.1
	태권도	4.5	6.3	2.8	5.5	3.0	3.0	8.7	4.6	3.9	5.6	3.0
	스포츠/스포츠 스타	0.9	1.0	0.8	1.5	1.0	1.0	0.0	0.0	1.3	0.5	1.3
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	6.8	7.5	6.0	6.5	6.0	4.0	8.7	12.0	7.7	7.4	5.1
	한국전쟁	3.4	5.3	1.5	1.5	1.5	2.5	4.3	11.1	2.6	4.2	2.5
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.9	2.0	1.8	1.5	1.0	2.5	1.1	3.7	3.2	1.7	1.3
	IT제품/브랜드	3.1	5.3	1.0	2.5	1.0	4.5	6.5	2.8	3.2	2.7	3.8
	자동차	2.4	3.0	1.8	2.5	1.5	1.5	2.2	5.6	3.2	2.2	2.1
	경제성장	3.1	3.3	3.0	0.5	4.0	3.5	2.2	6.5	1.9	3.7	3.0
	기타	1.0	0.5	1.5	0.5	0.5	1.5	1.1	1.9	0.6	0.7	1.7
1+2순위 (중복)	K-Pop	32.4	32.0	32.8	39.5	37.5	33.0	20.7	18.5	23.9	34.6	34.2
	드라마	9.0	8.0	10.0	7.5	13.0	12.0	6.5	0.9	11.0	7.1	11.0
	영화	7.4	9.5	5.3	4.0	5.0	14.0	8.7	4.6	7.1	6.1	9.7
	예능프로그램	2.1	1.8	2.5	1.5	3.5	2.5	1.1	0.9	3.2	1.2	3.0
	게임/e-sports/프로게이머	4.1	6.5	1.8	6.0	4.0	4.5	1.1	2.8	5.2	3.9	3.8
	애니메이션	10.4	8.8	12.0	16.0	9.0	7.5	7.6	10.2	12.9	10.8	8.0
	도서/문학	1.4	1.5	1.3	1.0	2.0	2.0	1.1	0.0	2.6	1.2	0.8
	웹툰	2.3	1.8	2.8	2.5	3.5	1.0	2.2	1.9	5.2	1.7	1.3
	캐릭터 상품/이모티콘	2.3	2.0	2.5	2.0	1.5	4.0	3.3	0.0	2.6	2.2	2.1
	한글	2.6	1.5	3.8	2.0	4.0	3.5	0.0	1.9	3.2	2.5	2.5
	한국 음식	30.1	29.3	31.0	30.0	24.0	30.5	31.5	39.8	32.9	28.2	31.6
	한복/한옥/궁궐	1.3	1.5	1.0	0.5	2.5	1.0	0.0	1.9	1.3	1.0	1.7
	한류스타	5.4	5.0	5.8	3.5	7.0	5.5	6.5	4.6	4.5	3.9	8.4
	패션	7.8	4.8	10.8	7.0	10.5	8.5	7.6	2.8	5.8	7.4	9.7
	뷰티 제품	10.9	4.0	17.8	11.5	11.5	11.0	15.2	4.6	8.4	12.5	9.7
	뷰티 서비스	2.3	1.8	2.8	1.5	5.0	1.0	2.2	0.9	2.6	2.5	1.7
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.8	3.5	2.0	2.0	5.5	2.0	2.2	0.9	0.6	2.9	3.8
	태권도	8.4	11.8	5.0	11.5	6.5	7.5	12.0	4.6	7.7	10.3	5.5
	스포츠/스포츠 스타	1.4	1.8	1.0	2.5	1.0	1.5	1.1	0.0	1.9	0.7	2.1
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	12.1	13.5	10.8	11.5	13.5	7.0	15.2	17.6	11.6	13.5	10.1
	한국전쟁	7.3	10.0	4.5	4.5	3.0	8.0	7.6	18.5	5.8	7.8	7.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.9	3.5	4.3	2.5	2.0	3.5	8.7	6.5	5.8	4.4	1.7
	IT제품/브랜드	4.9	7.3	2.5	3.5	2.5	7.0	7.6	5.6	3.9	4.9	5.5
	자동차	4.6	6.5	2.8	4.5	2.5	3.0	5.4	11.1	7.7	4.4	3.0
	경제성장	4.5	5.3	3.8	3.0	5.0	3.5	5.4	7.4	4.5	4.4	4.6
	기타	1.1	0.8	1.5	1.0	0.5	1.5	1.1	1.9	0.6	1.0	1.7

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 13-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례 수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.8	0.8	0.0	0.5	1.0	0.0	2.8	1.3	0.5	0.8
	② 그렇지 않다	4.4	3.8	5.0	5.0	6.5	3.5	2.2	2.8	5.2	3.4	5.5
	③ 보통이다	27.5	26.5	28.5	29.5	26.0	28.0	26.1	26.9	28.4	26.2	29.1
	④ 그렇다	47.3	45.0	49.5	48.0	45.5	46.5	50.0	48.1	47.7	46.6	48.1
	⑤ 매우 그렇다	20.1	24.0	16.3	17.5	21.5	21.0	21.7	19.4	17.4	23.3	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.88	3.76	3.78	3.81	3.83	3.91	3.79	3.75	3.89	3.74
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.8	1.0	1.5	1.0	2.0	0.0	1.9	2.6	1.0	1.3
	② 그렇지 않다	3.6	3.0	4.3	4.0	3.5	4.5	4.3	0.9	5.2	2.7	4.2
	③ 보통이다	29.6	24.5	34.8	28.5	34.0	28.0	29.3	26.9	32.3	28.9	29.1
	④ 그렇다	48.8	51.3	46.3	47.5	47.0	52.0	42.4	53.7	47.1	50.5	46.8
	⑤ 매우 그렇다	16.6	19.5	13.8	18.5	14.5	13.5	23.9	16.7	12.9	16.9	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.84	3.68	3.78	3.71	3.71	3.86	3.82	3.63	3.80	3.77
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.0	0.8	1.5	1.5	1.0	0.0	2.8	1.3	1.5	1.3
	② 그렇지 않다	2.8	2.3	3.3	1.5	3.5	3.0	4.3	1.9	1.3	3.9	1.7
	③ 보통이다	29.3	23.5	35.0	29.5	33.0	29.0	30.4	21.3	33.5	28.7	27.4
	④ 그렇다	47.5	48.3	46.8	47.0	43.5	50.0	41.3	56.5	47.7	47.1	48.1
	⑤ 매우 그렇다	19.1	24.0	14.3	20.5	18.5	17.0	23.9	17.6	16.1	18.9	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.90	3.71	3.84	3.74	3.79	3.85	3.84	3.76	3.78	3.87
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.5	1.0	1.0	0.5	2.0	0.0	2.8	1.9	1.0	1.3
	② 그렇지 않다	4.4	3.3	5.5	4.5	3.0	6.0	5.4	2.8	3.2	5.6	3.0
	③ 보통이다	30.1	23.5	36.8	32.0	33.0	25.5	28.3	31.5	35.5	29.2	28.3
	④ 그렇다	46.8	51.0	42.5	45.0	45.5	50.0	44.6	48.1	40.0	48.5	48.1
	⑤ 매우 그렇다	17.5	20.8	14.3	17.5	18.0	16.5	21.7	14.8	19.4	15.7	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.86	3.64	3.74	3.78	3.73	3.83	3.69	3.72	3.72	3.81
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.0	1.0	2.0	1.0	1.5	0.0	2.8	1.3	1.5	1.7
	② 그렇지 않다	3.1	2.3	4.0	2.5	4.5	3.0	3.3	1.9	2.6	3.4	3.0
	③ 보통이다	23.9	19.0	28.8	24.0	23.0	22.0	28.3	25.0	30.3	24.5	18.6
	④ 그렇다	48.4	48.8	48.0	49.5	46.0	49.5	43.5	52.8	46.5	46.6	52.7
	⑤ 매우 그렇다	23.1	28.0	18.3	22.0	25.5	24.0	25.0	17.6	19.4	24.0	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.99	3.79	3.87	3.91	3.92	3.90	3.81	3.80	3.88	3.95
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.8	0.5	1.5	0.5	1.0	0.0	2.8	1.3	1.5	0.4
	② 그렇지 않다	5.9	6.3	5.5	9.0	6.0	4.0	6.5	2.8	3.9	5.9	7.2
	③ 보통이다	36.8	32.8	40.8	36.5	39.5	33.5	34.8	39.8	40.6	36.8	34.2
	④ 그렇다	40.4	40.8	40.0	37.0	37.0	45.0	41.3	43.5	41.3	38.0	43.9
	⑤ 매우 그렇다	15.9	18.5	13.3	16.0	17.0	16.5	17.4	11.1	12.9	17.9	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.68	3.60	3.57	3.64	3.72	3.70	3.57	3.61	3.65	3.65
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.6	0.8	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	1.9	1.9	0.5	0.0
	② 약간 부정적이다	1.9	1.0	2.8	0.5	1.5	2.5	3.3	2.8	0.6	2.0	2.5
	③ 보통이다	26.1	22.0	30.3	26.5	27.0	23.0	28.3	27.8	31.0	26.2	22.8
	④ 약간 긍정적이다	51.3	52.5	50.0	53.0	47.5	53.5	50.0	51.9	53.5	51.2	49.8
	⑤ 매우 긍정적이다	20.1	23.8	16.5	19.5	24.0	20.0	18.5	15.7	12.9	20.1	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.98	3.79	3.91	3.94	3.89	3.84	3.77	3.75	3.88	3.97

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 13-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(252)	(131)	(121)	(60)	(79)	(71)	(21)	(21)	(44)	(121)	(87)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.3	0.8	1.7	1.3	2.8	0.0	0.0	0.0	2.5	1.1
	② 그렇지 않다	8.3	10.7	5.8	5.0	10.1	7.0	9.5	14.3	4.5	12.4	4.6
	③ 보통이다	22.2	19.8	24.8	21.7	11.4	23.9	33.3	47.6	20.5	21.5	24.1
	④ 그렇다	45.2	47.3	43.0	45.0	53.2	45.1	28.6	33.3	50.0	43.0	46.0
	⑤ 매우 그렇다	22.6	19.8	25.6	26.7	24.1	21.1	28.6	4.8	25.0	20.7	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.72	3.87	3.90	3.89	3.75	3.76	3.29	3.95	3.67	3.87
예능	사례수	(212)	(118)	(94)	(56)	(65)	(62)	(19)	(10)	(36)	(112)	(64)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.7	1.1	0.0	1.5	1.6	0.0	10.0	2.8	1.8	0.0
	② 그렇지 않다	8.5	9.3	7.4	5.4	7.7	9.7	10.5	20.0	8.3	8.0	9.4
	③ 보통이다	29.2	27.1	31.9	33.9	27.7	21.0	47.4	30.0	30.6	28.6	29.7
	④ 그렇다	48.6	49.2	47.9	51.8	47.7	53.2	42.1	20.0	47.2	48.2	50.0
	⑤ 매우 그렇다	12.3	12.7	11.7	8.9	15.4	14.5	0.0	20.0	11.1	13.4	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.62	3.62	3.64	3.68	3.69	3.32	3.20	3.56	3.63	3.63
영화	사례수	(306)	(175)	(131)	(67)	(85)	(93)	(33)	(28)	(59)	(153)	(94)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	4.0	0.0	1.5	1.2	3.2	3.0	3.6	3.4	0.7	4.3
	② 그렇지 않다	9.2	7.4	11.5	9.0	8.2	8.6	15.2	7.1	5.1	11.1	8.5
	③ 보통이다	28.8	28.0	29.8	25.4	23.5	25.8	39.4	50.0	25.4	34.0	22.3
	④ 그렇다	44.1	45.1	42.7	43.3	49.4	47.3	33.3	32.1	44.1	40.5	50.0
	⑤ 매우 그렇다	15.7	15.4	16.0	20.9	17.6	15.1	9.1	7.1	22.0	13.7	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.61	3.63	3.73	3.74	3.62	3.30	3.32	3.76	3.56	3.63
음악	사례수	(451)	(230)	(221)	(118)	(124)	(117)	(41)	(51)	(86)	(229)	(136)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.2	0.5	1.7	2.4	0.0	0.0	2.0	1.2	0.4	2.9
	② 그렇지 않다	4.7	5.2	4.1	5.1	1.6	3.4	4.9	13.7	3.5	4.8	5.1
	③ 보통이다	25.1	24.8	25.3	23.7	18.5	25.6	34.1	35.3	27.9	27.5	19.1
	④ 그렇다	42.6	43.9	41.2	48.3	41.1	42.7	41.5	33.3	45.3	39.7	45.6
	⑤ 매우 그렇다	26.4	23.9	29.0	21.2	36.3	28.2	19.5	15.7	22.1	27.5	27.2
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.82	3.94	3.82	4.07	3.96	3.76	3.47	3.84	3.89	3.89
애니메이션	사례수	(273)	(141)	(132)	(80)	(77)	(66)	(25)	(25)	(58)	(147)	(68)
	① 전혀 그렇지 않다	4.8	6.4	3.0	2.5	6.5	0.0	4.0	20.0	3.4	4.1	7.4
	② 그렇지 않다	9.5	7.8	11.4	3.8	7.8	12.1	12.0	24.0	13.8	10.9	2.9
	③ 보통이다	32.6	34.8	30.3	35.0	33.8	30.3	36.0	24.0	31.0	34.0	30.9
	④ 그렇다	37.0	37.6	36.4	48.8	28.6	40.9	32.0	20.0	39.7	34.0	41.2
	⑤ 매우 그렇다	16.1	13.5	18.9	10.0	23.4	16.7	16.0	12.0	12.1	17.0	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.44	3.57	3.60	3.55	3.62	3.44	2.80	3.43	3.49	3.59

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
출판물	사례수	(134)	(65)	(69)	(35)	(48)	(34)	(12)	(5)	(22)	(67)	(45)
	① 전혀 그렇지 않다	9.0	7.7	10.1	8.6	12.5	5.9	8.3	0.0	13.6	9.0	6.7
	② 그렇지 않다	9.7	9.2	10.1	5.7	12.5	8.8	8.3	20.0	9.1	10.4	8.9
	③ 보통이다	26.9	27.7	26.1	20.0	18.8	41.2	41.7	20.0	36.4	22.4	28.9
	④ 그렇다	37.3	36.9	37.7	42.9	35.4	35.3	41.7	20.0	22.7	38.8	42.2
	⑤ 매우 그렇다	17.2	18.5	15.9	22.9	20.8	8.8	0.0	40.0	18.2	19.4	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.49	3.39	3.66	3.40	3.32	3.17	3.80	3.23	3.49	3.47
웹툰	사례수	(154)	(82)	(72)	(51)	(49)	(35)	(11)	(8)	(27)	(81)	(46)
	① 전혀 그렇지 않다	5.8	3.7	8.3	7.8	8.2	2.9	0.0	0.0	11.1	4.9	4.3
	② 그렇지 않다	4.5	3.7	5.6	5.9	0.0	5.7	9.1	12.5	3.7	1.2	10.9
	③ 보통이다	30.5	32.9	27.8	23.5	20.4	45.7	54.5	37.5	33.3	34.6	21.7
	④ 그렇다	33.8	36.6	30.6	39.2	30.6	31.4	36.4	25.0	22.2	32.1	43.5
	⑤ 매우 그렇다	25.3	23.2	27.8	23.5	40.8	14.3	0.0	25.0	29.6	27.2	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.72	3.64	3.65	3.96	3.49	3.27	3.63	3.56	3.75	3.63
게임	사례수	(260)	(157)	(103)	(76)	(80)	(62)	(26)	(16)	(40)	(143)	(77)
	① 전혀 그렇지 않다	5.4	6.4	3.9	6.6	6.3	4.8	0.0	6.3	5.0	4.9	6.5
	② 그렇지 않다	8.8	5.7	13.6	9.2	6.3	11.3	11.5	6.3	17.5	7.0	7.8
	③ 보통이다	31.9	31.2	33.0	17.1	35.0	45.2	30.8	37.5	30.0	32.2	32.5
	④ 그렇다	34.2	35.0	33.0	42.1	30.0	25.8	50.0	25.0	32.5	37.1	29.9
	⑤ 매우 그렇다	19.6	21.7	16.5	25.0	22.5	12.9	7.7	25.0	15.0	18.9	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.60	3.45	3.70	3.56	3.31	3.54	3.56	3.35	3.58	3.56
패션	사례수	(275)	(108)	(167)	(75)	(85)	(74)	(23)	(18)	(58)	(121)	(96)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.8	1.8	2.7	1.2	1.4	4.3	5.6	3.4	2.5	1.0
	② 그렇지 않다	12.0	8.3	14.4	9.3	12.9	8.1	26.1	16.7	12.1	13.2	10.4
	③ 보통이다	32.0	36.1	29.3	28.0	28.2	39.2	39.1	27.8	34.5	30.6	32.3
	④ 그렇다	39.6	38.0	40.7	41.3	40.0	40.5	26.1	44.4	32.8	38.8	44.8
	⑤ 매우 그렇다	14.2	14.8	13.8	18.7	17.6	10.8	4.3	5.6	17.2	14.9	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.54	3.50	3.64	3.60	3.51	3.00	3.28	3.48	3.50	3.55
뷰티	사례수	(281)	(87)	(194)	(63)	(81)	(81)	(34)	(22)	(56)	(129)	(96)
	① 전혀 그렇지 않다	1.8	0.0	2.6	0.0	1.2	2.5	0.0	9.1	1.8	1.6	2.1
	② 그렇지 않다	8.9	12.6	7.2	3.2	17.3	2.5	11.8	13.6	8.9	8.5	9.4
	③ 보통이다	30.2	35.6	27.8	31.7	29.6	28.4	29.4	36.4	30.4	30.2	30.2
	④ 그렇다	39.9	35.6	41.8	47.6	30.9	43.2	44.1	31.8	46.4	41.1	34.4
	⑤ 매우 그렇다	19.2	16.1	20.6	17.5	21.0	23.5	14.7	9.1	12.5	18.6	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.55	3.71	3.79	3.53	3.83	3.62	3.18	3.59	3.67	3.69
음식	사례수	(554)	(287)	(267)	(127)	(129)	(140)	(73)	(85)	(106)	(285)	(163)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.0	2.2	0.8	0.0	3.6	2.7	1.2	0.9	1.1	3.1
	② 그렇지 않다	8.5	9.4	7.5	11.0	4.7	5.7	12.3	11.8	8.5	7.4	10.4
	③ 보통이다	23.6	23.7	23.6	26.0	20.9	18.6	27.4	29.4	25.5	22.5	24.5
	④ 그렇다	42.2	43.9	40.4	44.1	39.5	45.7	42.5	37.6	42.5	44.9	37.4
	⑤ 매우 그렇다	24.0	22.0	26.2	18.1	34.9	26.4	15.1	20.0	22.6	24.2	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.76	3.81	3.68	4.05	3.86	3.55	3.64	3.77	3.84	3.70

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 13-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(252)	(131)	(121)	(60)	(79)	(71)	(21)	(21)	(44)	(121)	(87)
	온라인/모바일 플랫폼	84.1	84.7	83.5	83.3	88.6	81.7	85.7	76.2	86.4	80.2	88.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	29.0	32.8	24.8	30.0	36.7	26.8	23.8	9.5	15.9	33.9	28.7
	TV	23.8	26.0	21.5	30.0	25.3	11.3	28.6	38.1	27.3	24.0	21.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.1	16.8	13.2	10.0	16.5	8.5	33.3	28.6	6.8	19.8	12.6
	기타	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
예능	사례수	(212)	(118)	(94)	(56)	(65)	(62)	(19)	(10)	(36)	(112)	(64)
	온라인/모바일 플랫폼	78.8	78.0	79.8	76.8	80.0	80.6	78.9	70.0	91.7	70.5	85.9
	TV	28.8	31.4	25.5	26.8	43.1	21.0	10.5	30.0	30.6	29.5	26.6
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	27.8	26.3	29.8	25.0	32.3	27.4	31.6	10.0	22.2	27.7	31.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.2	14.4	11.7	14.3	15.4	3.2	26.3	30.0	13.9	13.4	12.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(306)	(175)	(131)	(67)	(85)	(93)	(33)	(28)	(59)	(153)	(94)
	온라인/모바일 플랫폼	86.3	87.4	84.7	85.1	90.6	83.9	87.9	82.1	94.9	83.7	85.1
	TV	22.9	22.9	22.9	26.9	21.2	23.7	15.2	25.0	28.8	20.3	23.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.3	20.0	18.3	20.9	18.8	14.0	30.3	21.4	13.6	21.6	19.1
	자국의 극장에서 관람	10.8	11.4	9.9	10.4	16.5	9.7	6.1	3.6	8.5	13.7	7.4
	자국의 상영회/영화제 등 행사	7.8	7.4	8.4	7.5	10.6	6.5	6.1	7.1	5.1	8.5	8.5
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
음악	사례수	(451)	(230)	(221)	(118)	(124)	(117)	(41)	(51)	(86)	(229)	(136)
	온라인/모바일 플랫폼	87.4	84.8	90.0	88.1	90.3	87.2	90.2	76.5	89.5	83.8	91.9
	TV	21.3	22.2	20.4	24.6	18.5	16.2	12.2	39.2	19.8	22.7	19.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.4	19.6	13.1	16.1	20.2	10.3	22.0	17.6	16.3	14.4	19.9
	라디오	12.2	12.6	11.8	11.0	16.1	6.8	14.6	15.7	10.5	14.0	10.3
	기타	0.9	0.9	0.9	0.8	0.0	2.6	0.0	0.0	1.2	0.9	0.7
애니메이션	사례수	(273)	(141)	(132)	(80)	(77)	(66)	(25)	(25)	(58)	(147)	(68)
	온라인/모바일 플랫폼	82.1	84.4	79.5	82.5	80.5	86.4	76.0	80.0	89.7	76.9	86.8
	TV	30.8	29.8	31.8	31.3	33.8	27.3	28.0	32.0	19.0	37.4	26.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.1	17.7	14.4	15.0	22.1	12.1	24.0	4.0	13.8	16.3	17.6
	기타	0.4	0.0	0.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
출판물	사례수	(134)	(65)	(69)	(35)	(48)	(34)	(12)	(5)	(22)	(67)	(45)
	자국 사이트/앱	35.1	40.0	30.4	51.4	29.2	29.4	25.0	40.0	22.7	35.8	40.0
	글로벌 사이트/앱	32.8	33.8	31.9	34.3	33.3	29.4	25.0	60.0	31.8	34.3	31.1
	자국 오프라인 매장	31.3	30.8	31.9	22.9	41.7	20.6	50.0	20.0	13.6	32.8	37.8
	한국 사이트/앱	30.6	29.2	31.9	22.9	31.3	38.2	25.0	40.0	18.2	32.8	33.3
	한국에 소재한 오프라인 매장	23.9	23.1	24.6	17.1	31.3	23.5	16.7	20.0	22.7	20.9	28.9
	도서관	15.7	9.2	21.7	17.1	14.6	17.6	0.0	40.0	18.2	14.9	15.6
	도서 관련 박람회, 전시회	9.7	9.2	10.1	8.6	8.3	14.7	8.3	0.0	9.1	10.4	8.9
	기타	2.2	3.1	1.4	0.0	2.1	5.9	0.0	0.0	4.5	1.5	2.2

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
웹툰	사례수	(154)	(82)	(72)	(51)	(49)	(35)	(11)	(8)	(27)	(81)	(46)
	네이버 웹툰	44.2	45.1	43.1	58.8	44.9	34.3	18.2	25.0	33.3	49.4	41.3
	글로벌 사이트/앱	26.6	20.7	33.3	15.7	24.5	42.9	27.3	37.5	33.3	24.7	26.1
	투믹스	23.4	23.2	23.6	25.5	24.5	22.9	9.1	25.0	25.9	21.0	26.1
	카카오 웹툰	20.1	17.1	23.6	15.7	24.5	20.0	9.1	37.5	29.6	22.2	10.9
	자국 사이트/앱	19.5	17.1	22.2	13.7	24.5	17.1	18.2	37.5	29.6	16.0	19.6
	레진 코믹스/엑스	16.9	14.6	19.4	23.5	12.2	11.4	27.3	12.5	14.8	23.5	6.5
	만타	16.9	15.9	18.1	23.5	14.3	14.3	18.2	0.0	7.4	17.3	21.7
	포켓 코믹스/코미코	13.6	15.9	11.1	5.9	12.2	22.9	27.3	12.5	7.4	14.8	15.2
	기타	1.9	1.2	2.8	0.0	2.0	2.9	0.0	12.5	3.7	1.2	2.2
게임	사례수	(260)	(157)	(103)	(76)	(80)	(62)	(26)	(16)	(40)	(143)	(77)
	온라인 직접 게임 플레이	56.5	58.6	53.4	59.2	65.0	53.2	42.3	37.5	57.5	60.1	49.4
	모바일 직접 게임 플레이	43.1	38.2	50.5	39.5	45.0	43.5	42.3	50.0	37.5	41.3	49.4
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	33.1	33.8	32.0	32.9	36.3	25.8	34.6	43.8	27.5	33.6	35.1
	TV에서 게임 채널 시청	20.4	22.3	17.5	19.7	23.8	19.4	15.4	18.8	10.0	23.1	20.8
	자국의 게임 박람회/페스티벌	6.9	7.6	5.8	9.2	7.5	1.6	11.5	6.3	7.5	9.1	2.6
	기타	1.9	2.5	1.0	0.0	1.3	6.5	0.0	0.0	5.0	1.4	1.3
	기타	1.9	2.5	1.0	0.0	1.3	6.5	0.0	0.0	5.0	1.4	1.3
패션	사례수	(275)	(108)	(167)	(75)	(85)	(74)	(23)	(18)	(58)	(121)	(96)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	48.4	42.6	52.1	57.3	49.4	36.5	60.9	38.9	55.2	46.3	46.9
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	45.1	45.4	44.9	46.7	40.0	50.0	39.1	50.0	51.7	43.0	43.8
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	34.5	42.6	29.3	33.3	41.2	32.4	21.7	33.3	32.8	29.8	41.7
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	29.1	26.9	30.5	21.3	31.8	35.1	30.4	22.2	25.9	28.1	32.3
	온/오프라인 판매처	23.6	21.3	25.1	21.3	24.7	23.0	17.4	38.9	29.3	28.9	13.5
	기타	1.8	1.9	1.8	1.3	2.4	2.7	0.0	0.0	0.0	2.5	2.1
뷰티	사례수	(281)	(87)	(194)	(63)	(81)	(81)	(34)	(22)	(56)	(129)	(96)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	46.3	28.7	54.1	50.8	60.5	37.0	32.4	36.4	41.1	45.7	50.0
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	41.6	39.1	42.8	42.9	35.8	44.4	47.1	40.9	41.1	42.6	40.6
	온/오프라인 판매처	32.0	28.7	33.5	28.6	34.6	30.9	35.3	31.8	39.3	28.7	32.3
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	28.8	34.5	26.3	27.0	27.2	33.3	35.3	13.6	23.2	32.6	27.1
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	27.4	39.1	22.2	28.6	28.4	29.6	23.5	18.2	16.1	27.9	33.3
	기타	0.7	0.0	1.0	1.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
음식	사례수	(554)	(287)	(267)	(127)	(129)	(140)	(73)	(85)	(106)	(285)	(163)
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	41.7	44.3	39.0	41.7	38.8	47.1	38.4	40.0	34.0	41.4	47.2
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	38.4	34.8	42.3	41.7	48.1	32.1	35.6	31.8	47.2	37.5	34.4
	온/오프라인 매장	37.0	38.3	35.6	29.1	48.8	32.1	39.7	36.5	40.6	36.8	35.0
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	26.4	27.2	25.5	24.4	37.2	22.9	31.5	14.1	22.6	27.7	26.4
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	20.0	22.3	17.6	18.9	29.5	22.1	8.2	14.1	17.9	21.4	19.0
	기타	2.2	1.7	2.6	1.6	0.0	2.1	2.7	5.9	0.9	2.1	3.1

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 13-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(212)	(111)	(101)	(50)	(70)	(58)	(18)	(16)	(38)	(97)	(77)
	넷플릭스(Netflix)	82.1	78.4	86.1	86.0	84.3	75.9	88.9	75.0	86.8	83.5	77.9
	유튜브(YouTube)	47.6	51.4	43.6	62.0	42.9	41.4	55.6	37.5	36.8	51.5	48.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	39.6	45.9	32.7	50.0	28.6	37.9	44.4	56.3	42.1	41.2	36.4
	디즈니 플러스(Disney+)	23.6	18.9	28.7	24.0	31.4	20.7	16.7	6.3	26.3	21.6	24.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	13.7	16.2	10.9	22.0	11.4	17.2	0.0	0.0	2.6	18.6	13.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.2	13.5	12.9	16.0	18.6	6.9	16.7	0.0	7.9	14.4	14.3
	홀루(Hulu)	8.5	8.1	8.9	14.0	5.7	10.3	5.6	0.0	7.9	8.2	9.1
	비키(MKI)	7.5	8.1	6.9	6.0	10.0	6.9	11.1	0.0	7.9	6.2	9.1
	아이치이(iQiyi)	4.2	4.5	4.0	0.0	7.1	5.2	5.6	0.0	0.0	4.1	6.5
	유쿠(Youku)	4.2	4.5	4.0	2.0	2.9	6.9	11.1	0.0	0.0	4.1	6.5
	슬링TV(SlingTV)	2.4	2.7	2.0	0.0	0.0	5.2	11.1	0.0	2.6	2.1	2.6
	아이플릭스(iflix)	1.4	0.9	2.0	0.0	1.4	3.4	0.0	0.0	0.0	2.1	1.3
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.8	3.6	2.0	4.0	1.4	3.4	5.6	0.0	5.3	4.1	0.0
예능	사례수	(167)	(92)	(75)	(43)	(52)	(50)	(15)	(7)	(33)	(79)	(55)
	넷플릭스(Netflix)	80.8	82.6	78.7	83.7	80.8	78.0	80.0	85.7	84.8	75.9	85.5
	유튜브(YouTube)	50.3	47.8	53.3	48.8	53.8	52.0	53.3	14.3	42.4	48.1	58.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	36.5	42.4	29.3	39.5	30.8	40.0	33.3	42.9	30.3	40.5	34.5
	디즈니 플러스(Disney+)	22.2	23.9	20.0	25.6	25.0	14.0	33.3	14.3	21.2	20.3	25.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	16.2	21.7	9.3	14.0	15.4	22.0	13.3	0.0	9.1	16.5	20.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.4	14.1	8.0	9.3	15.4	12.0	6.7	0.0	12.1	6.3	18.2
	홀루(Hulu)	7.2	8.7	5.3	7.0	5.8	10.0	6.7	0.0	9.1	7.6	5.5
	유쿠(Youku)	6.0	6.5	5.3	4.7	5.8	8.0	6.7	0.0	3.0	5.1	9.1
	비키(MKI)	4.8	3.3	6.7	7.0	7.7	2.0	0.0	0.0	9.1	2.5	5.5
	아이치이(iQiyi)	3.6	2.2	5.3	4.7	5.8	2.0	0.0	0.0	3.0	2.5	5.5
	슬링TV(SlingTV)	3.6	6.5	0.0	2.3	3.8	4.0	6.7	0.0	6.1	2.5	3.6
	아이플릭스(iflix)	2.4	2.2	2.7	2.3	1.9	2.0	6.7	0.0	6.1	2.5	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	0.6	0.0	1.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
영화	사례수	(264)	(153)	(111)	(57)	(77)	(78)	(29)	(23)	(56)	(128)	(80)
	넷플릭스(Netflix)	79.5	77.8	82.0	80.7	81.8	75.6	82.8	78.3	82.1	76.6	82.5
	유튜브(YouTube)	44.3	41.8	47.7	50.9	41.6	51.3	24.1	39.1	44.6	46.1	41.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	37.5	37.9	36.9	36.8	28.6	43.6	41.4	43.5	28.6	39.1	41.3
	디즈니 플러스(Disney+)	17.4	14.4	21.6	19.3	19.5	17.9	13.8	8.7	14.3	18.8	17.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	12.1	13.1	10.8	10.5	10.4	19.2	3.4	8.7	1.8	18.0	10.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.2	7.8	6.3	7.0	7.8	9.0	3.4	4.3	5.4	6.3	10.0
	홀루(Hulu)	6.1	5.2	7.2	3.5	3.9	10.3	3.4	8.7	3.6	8.6	3.8
	비키(MKI)	3.8	3.3	4.5	1.8	3.9	5.1	3.4	4.3	8.9	1.6	3.8
	유쿠(Youku)	3.0	3.9	1.8	3.5	3.9	1.3	3.4	4.3	1.8	3.9	2.5
	슬링TV(SlingTV)	2.3	3.3	0.9	0.0	3.9	2.6	3.4	0.0	1.8	3.9	0.0
	아이치이(iQiyi)	1.1	1.3	0.9	0.0	1.3	1.3	3.4	0.0	0.0	0.0	3.8
	아이플릭스(iflix)	1.1	0.7	1.8	0.0	0.0	1.3	6.9	0.0	0.0	1.6	1.3
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.9	4.6	5.4	1.8	7.8	3.8	6.9	4.3	3.6	7.0	2.5
음악	사례수	(394)	(195)	(199)	(104)	(112)	(102)	(37)	(39)	(77)	(192)	(125)
	유튜브(YouTube)	62.9	63.1	62.8	64.4	58.9	66.7	56.8	66.7	67.5	63.0	60.0
	스포티파이(Spotify)	51.0	46.7	55.3	51.0	59.8	49.0	35.1	46.2	55.8	50.5	48.8
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	34.3	35.4	33.2	39.4	36.6	31.4	27.0	28.2	35.1	34.4	33.6
	애플뮤직(Apple Music)	17.8	13.8	21.6	14.4	25.9	13.7	16.2	15.4	14.3	15.1	24.0
	아마존 뮤직(Amazon Music)	17.3	16.4	18.1	18.3	12.5	13.7	32.4	23.1	20.8	15.1	18.4
	아이튠즈(iTunes)	14.5	14.4	14.6	17.3	12.5	11.8	10.8	23.1	7.8	13.5	20.0
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	9.6	9.7	9.5	7.7	8.9	6.9	8.1	25.6	13.0	8.9	8.8
	디저(Deezer)	3.6	4.6	2.5	4.8	2.7	2.9	5.4	2.6	2.6	3.6	4.0
	위버스(Weverse)	2.3	1.0	3.5	2.9	0.9	2.0	8.1	0.0	0.0	2.6	3.2
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.8	1.0	2.5	1.9	1.8	1.0	5.4	0.0	0.0	2.1	2.4
	죽스(Joax)	1.3	0.5	2.0	1.0	1.8	1.0	2.7	0.0	0.0	2.1	0.8
	기타	1.0	1.5	0.5	1.9	0.9	0.0	0.0	2.6	1.3	0.5	1.6

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
애니메이션	사례수	(224)	(119)	(105)	(66)	(62)	(57)	(19)	(20)	(52)	(113)	(59)
	넷플릭스(Netflix)	66.1	63.0	69.5	65.2	82.3	52.6	63.2	60.0	57.7	64.6	76.3
	유튜브(YouTube)	56.7	52.9	61.0	59.1	61.3	52.6	63.2	40.0	55.8	57.5	55.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	33.5	36.1	30.5	25.8	32.3	36.8	47.4	40.0	26.9	33.6	39.0
	디즈니 플러스(Disney+)	18.8	11.8	26.7	15.2	25.8	21.1	5.3	15.0	11.5	21.2	20.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	16.5	19.3	13.3	13.6	12.9	26.3	15.8	10.0	9.6	19.5	16.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.0	6.7	9.5	7.6	9.7	10.5	5.3	0.0	5.8	8.0	10.2
	홀루(Hulu)	6.3	6.7	5.7	6.1	6.5	7.0	10.5	0.0	5.8	8.0	3.4
	유쿠(Youku)	4.0	2.5	5.7	1.5	1.6	7.0	15.8	0.0	1.9	4.4	5.1
	아이치이(iQiyi)	2.7	1.7	3.8	0.0	3.2	3.5	5.3	5.0	0.0	4.4	1.7
	슬링TV(SlingTV)	2.7	4.2	1.0	1.5	3.2	3.5	0.0	5.0	1.9	2.7	3.4
	비키(VIKI)	2.2	0.8	3.8	0.0	6.5	1.8	0.0	0.0	0.0	3.5	1.7
	아이플릭스(iFix)	1.8	1.7	1.9	0.0	0.0	3.5	10.5	0.0	0.0	1.8	3.4
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	6.7	8.4	4.8	4.5	12.9	5.3	0.0	5.0	9.6	8.0	1.7

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 13-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
패션	사례수	(275)	(108)	(167)	(75)	(85)	(74)	(23)	(18)	(58)	(121)	(96)
	글로벌 사이트/앱	48.0	44.4	50.3	54.7	42.4	50.0	56.5	27.8	55.2	44.6	47.9
	자국 사이트/앱	37.5	41.7	34.7	42.7	38.8	32.4	39.1	27.8	34.5	37.2	39.6
	한국 사이트/앱	32.0	29.6	33.5	28.0	37.6	33.8	26.1	22.2	32.8	36.4	26.0
	자국에 소재한 오프라인 매장	25.1	27.8	23.4	22.7	29.4	23.0	13.0	38.9	25.9	25.6	24.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	5.1	5.6	4.8	2.7	3.5	6.8	4.3	16.7	3.4	5.8	5.2
	기타	5.5	4.6	6.0	5.3	4.7	5.4	4.3	11.1	1.7	6.6	6.3
뷰티	사례수	(281)	(87)	(194)	(63)	(81)	(81)	(34)	(22)	(56)	(129)	(96)
	글로벌 사이트/앱	40.2	31.0	44.3	38.1	43.2	40.7	38.2	36.4	42.9	35.7	44.8
	자국 사이트/앱	37.7	36.8	38.1	34.9	49.4	33.3	29.4	31.8	39.3	35.7	39.6
	자국에 소재한 오프라인 매장	36.7	32.2	38.7	33.3	39.5	37.0	41.2	27.3	30.4	37.2	39.6
	한국 사이트/앱	29.9	40.2	25.3	34.9	27.2	28.4	32.4	27.3	25.0	32.6	29.2
	한국에 소재한 오프라인 매장	10.7	12.6	9.8	14.3	12.3	7.4	8.8	9.1	12.5	10.1	10.4
	기타	1.8	1.1	2.1	1.6	1.2	3.7	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0
음식	사례수	(554)	(287)	(267)	(127)	(129)	(140)	(73)	(85)	(106)	(285)	(163)
	자국에 소재한 오프라인 매장	62.3	61.3	63.3	55.9	62.8	65.0	65.8	63.5	64.2	62.8	60.1
	자국 사이트/앱	26.2	30.0	22.1	28.3	26.4	29.3	30.1	14.1	28.3	28.1	21.5
	글로벌 사이트/앱	20.0	19.2	21.0	19.7	19.4	23.6	19.2	16.5	19.8	20.0	20.2
	한국 사이트/앱	16.8	17.8	15.7	15.7	20.9	17.1	13.7	14.1	12.3	16.1	20.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	11.2	10.8	11.6	11.8	12.4	7.1	9.6	16.5	5.7	10.9	15.3
	기타	2.2	2.8	1.5	3.1	0.8	2.1	0.0	4.7	0.0	2.5	3.1

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 13-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
패션	사례수	(275)	(108)	(167)	(75)	(85)	(74)	(23)	(18)	(58)	(121)	(96)
	① 전혀 시청하지 않는다	11.3	10.2	12.0	5.3	9.4	13.5	8.7	38.9	12.1	9.9	12.5
	② 거의 시청하지 않는다	29.1	30.6	28.1	30.7	28.2	20.3	43.5	44.4	31.0	28.9	28.1
	③ 종종 시청한다	34.9	34.3	35.3	30.7	40.0	39.2	39.1	5.6	32.8	37.2	33.3
	④ 자주 시청한다	19.6	18.5	20.4	29.3	14.1	21.6	8.7	11.1	22.4	17.4	20.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	5.1	6.5	4.2	4.0	8.2	5.4	0.0	0.0	1.7	6.6	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.81	2.77	2.96	2.84	2.85	2.48	1.89	2.71	2.82	2.78
뷰티	사례수	(281)	(87)	(194)	(63)	(81)	(81)	(34)	(22)	(56)	(129)	(96)
	① 전혀 시청하지 않는다	12.1	12.6	11.9	4.8	13.6	16.0	5.9	22.7	8.9	10.9	15.6
	② 거의 시청하지 않는다	23.8	17.2	26.8	22.2	27.2	16.0	29.4	36.4	33.9	22.5	19.8
	③ 종종 시청한다	35.9	40.2	34.0	39.7	27.2	39.5	47.1	27.3	33.9	38.0	34.4
	④ 자주 시청한다	22.4	23.0	22.2	31.7	21.0	22.2	17.6	9.1	19.6	21.7	25.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	5.7	6.9	5.2	1.6	11.1	6.2	0.0	4.5	3.6	7.0	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.94	2.82	3.03	2.89	2.86	2.76	2.36	2.75	2.91	2.84
음식	사례수	(554)	(287)	(267)	(127)	(129)	(140)	(73)	(85)	(106)	(285)	(163)
	① 전혀 시청하지 않는다	18.4	16.7	20.2	12.6	11.6	15.7	26.0	35.3	22.6	15.4	20.9
	② 거의 시청하지 않는다	28.0	29.6	26.2	29.9	23.3	24.3	27.4	38.8	27.4	29.5	25.8
	③ 종종 시청한다	28.2	28.6	27.7	26.0	31.0	35.0	27.4	16.5	27.4	29.8	25.8
	④ 자주 시청한다	19.7	18.8	20.6	27.6	24.0	17.1	19.2	5.9	17.0	18.6	23.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	5.8	6.3	5.2	3.9	10.1	7.9	0.0	3.5	5.7	6.7	4.3
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.68	2.64	2.80	2.98	2.77	2.40	2.04	2.56	2.72	2.64

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션·뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 13-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(252)	(131)	(121)	(60)	(79)	(71)	(21)	(21)	(44)	(121)	(87)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	9.77	8.92	10.68	15.50	10.82	6.28	8.14	2.81	10.39	9.46	9.87
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.46	20.98	24.07	24.07	26.86	20.96	14.33	14.57	21.02	21.97	23.89
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	7.16	7.53	6.76	6.78	6.42	8.77	8.69	4.06	9.05	6.98	6.45
예능	사례수	(212)	(118)	(94)	(56)	(65)	(62)	(19)	(10)	(36)	(112)	(64)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	9.91	8.21	12.04	11.80	10.55	6.61	13.05	9.60	8.94	10.14	10.05
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.42	18.87	22.36	22.36	22.91	19.42	12.74	14.20	15.64	23.08	18.45
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	7.00	7.20	6.75	7.26	7.25	6.50	8.90	3.49	7.81	7.08	6.41
영화	사례수	(306)	(175)	(131)	(67)	(85)	(93)	(33)	(28)	(59)	(153)	(94)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	3.28	3.02	3.62	4.61	2.86	2.88	3.15	2.82	3.37	2.99	3.69
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.69	17.49	22.62	22.58	22.98	19.16	16.33	8.46	18.97	19.97	19.67
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	5.74	5.72	5.75	6.30	5.58	6.37	6.27	2.12	4.84	5.94	5.96
음악	사례수	(451)	(230)	(221)	(118)	(124)	(117)	(41)	(51)	(86)	(229)	(136)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	4.58	4.72	4.43	5.25	5.24	4.32	3.56	2.82	3.91	4.82	4.59
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	14.93	14.80	15.07	14.64	19.27	14.67	11.93	8.12	17.36	15.79	11.96
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	2.90	2.96	2.85	2.80	3.70	2.61	2.97	1.85	2.21	2.89	3.38
애니메이션	사례수	(273)	(141)	(132)	(80)	(77)	(66)	(25)	(25)	(58)	(147)	(68)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	4.84	4.77	4.91	5.51	5.73	4.77	3.32	1.60	4.00	4.89	5.43
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.14	17.57	18.76	15.36	22.88	22.97	7.08	10.76	14.05	18.13	21.66
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	4.86	4.15	5.62	3.76	6.97	6.27	1.72	1.28	2.85	5.47	5.26
출판물	사례수	(134)	(65)	(69)	(35)	(48)	(34)	(12)	(5)	(22)	(67)	(45)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	5.51	6.06	4.99	5.06	5.79	6.18	3.92	5.20	7.09	5.01	5.47
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.60	16.65	16.57	12.71	21.10	17.91	8.25	11.80	11.05	16.39	19.64
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	10.64	13.16	8.27	6.06	12.13	11.56	13.35	15.58	10.15	10.44	11.18
웹툰	사례수	(154)	(82)	(72)	(51)	(49)	(35)	(11)	(8)	(27)	(81)	(46)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	6.79	6.16	7.50	7.84	7.22	5.83	4.45	4.75	5.07	6.70	7.93
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.00	23.68	20.08	21.69	25.96	21.91	11.55	14.50	18.78	23.60	21.07
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	6.84	7.85	5.68	5.25	7.96	7.31	10.05	3.52	3.74	7.23	7.95
게임	사례수	(260)	(157)	(103)	(76)	(80)	(62)	(26)	(16)	(40)	(143)	(77)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	5.93	5.68	6.32	6.29	7.53	4.35	4.58	4.63	5.53	5.80	6.39
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.80	17.10	16.34	15.25	20.81	16.42	13.19	11.44	11.55	15.62	21.73
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	9.50	9.46	9.56	10.62	9.06	9.01	11.21	5.56	5.90	10.07	10.32
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	5.24	4.73	6.02	6.30	4.88	4.65	5.46	4.00	4.65	5.24	5.56
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.41	15.48	15.30	14.80	19.08	13.44	9.62	17.00	13.43	14.26	18.57
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	5.08	4.98	5.23	5.84	4.24	5.91	4.62	3.25	3.36	6.05	4.18
패션	사례수	(275)	(108)	(167)	(75)	(85)	(74)	(23)	(18)	(58)	(121)	(96)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	15.16	13.36	16.32	14.68	17.62	16.00	9.30	9.56	16.48	12.60	17.58
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	12.38	12.23	12.47	12.74	12.37	13.94	9.32	8.37	13.29	11.35	13.11
뷰티	사례수	(281)	(87)	(194)	(63)	(81)	(81)	(34)	(22)	(56)	(129)	(96)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	20.67	21.93	20.10	22.76	26.42	18.25	17.18	7.77	16.09	18.60	26.11
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	18.25	17.31	18.67	21.27	17.94	16.20	21.71	12.91	14.98	18.54	19.75
음식	사례수	(554)	(287)	(267)	(127)	(129)	(140)	(73)	(85)	(106)	(285)	(163)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	14.13	13.49	14.81	15.81	17.15	15.39	10.66	7.92	12.95	13.92	15.25
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	20.19	20.09	20.30	21.16	19.00	20.35	22.70	18.13	18.69	20.48	20.67

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 13-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(134)	(65)	(69)	(35)	(48)	(34)	(12)	(5)	(22)	(67)	(45)
소설	42.5	47.7	37.7	51.4	45.8	32.4	25.0	60.0	45.5	41.8	42.2
요리/건강	38.1	35.4	40.6	22.9	41.7	47.1	33.3	60.0	27.3	37.3	44.4
인문/교양/역사	26.1	26.2	26.1	28.6	20.8	29.4	41.7	0.0	9.1	29.9	28.9
유아동/학습	21.6	16.9	26.1	25.7	16.7	20.6	33.3	20.0	22.7	20.9	22.2
시/에세이	20.9	16.9	24.6	11.4	25.0	26.5	25.0	0.0	18.2	19.4	24.4
기타	5.2	3.1	7.2	8.6	8.3	0.0	0.0	0.0	4.5	3.0	8.9

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 13-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(154)	(82)	(72)	(51)	(49)	(35)	(11)	(8)	(27)	(81)	(46)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	29.9	32.9	26.4	25.5	40.8	28.6	18.2	12.5	14.8	34.6	30.4
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	28.6	28.0	29.2	27.5	22.4	34.3	36.4	37.5	37.0	23.5	32.6
비정기적으로 한번에 몰아서	31.8	30.5	33.3	35.3	30.6	28.6	45.5	12.5	33.3	35.8	23.9
기타	9.7	8.5	11.1	11.8	6.1	8.6	0.0	37.5	14.8	6.2	13.0

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 13-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(252)	(131)	(121)	(60)	(79)	(71)	(21)	(21)	(44)	(121)	(87)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.0	1.7	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.4	1.5	3.3	3.3	2.5	1.4	4.8	0.0	0.0	2.5	3.4
	③ 그저 그렇다	25.8	21.4	30.6	20.0	30.4	25.4	23.8	28.6	27.3	28.1	21.8
	④ 마음에 든다	47.6	57.3	37.2	51.7	40.5	52.1	42.9	52.4	43.2	46.3	51.7
	⑤ 매우 마음에 든다	23.4	19.8	27.3	25.0	24.1	21.1	28.6	19.0	29.5	21.5	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.95	3.85	3.98	3.81	3.93	3.95	3.90	4.02	3.83	3.94
예능	사례수	(212)	(118)	(94)	(56)	(65)	(62)	(19)	(10)	(36)	(112)	(64)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.8	1.7	4.3	1.8	1.5	3.2	10.5	0.0	5.6	2.7	1.6
	③ 그저 그렇다	30.7	28.8	33.0	33.9	21.5	30.6	52.6	30.0	33.3	29.5	31.3
	④ 마음에 든다	50.0	55.1	43.6	44.6	55.4	54.8	31.6	50.0	47.2	48.2	54.7
	⑤ 매우 마음에 든다	16.0	13.6	19.1	19.6	20.0	11.3	5.3	20.0	13.9	18.8	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.79	3.78	3.82	3.91	3.74	3.32	3.90	3.69	3.81	3.78
영화	사례수	(306)	(175)	(131)	(67)	(85)	(93)	(33)	(28)	(59)	(153)	(94)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.0	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.6	0.6	3.1	1.5	2.4	1.1	3.0	0.0	0.0	2.6	1.1
	③ 그저 그렇다	24.5	21.1	29.0	16.4	23.5	25.8	39.4	25.0	20.3	26.1	24.5
	④ 마음에 든다	53.6	57.7	48.1	56.7	52.9	52.7	48.5	57.1	54.2	53.6	53.2
	⑤ 매우 마음에 든다	19.9	20.6	19.1	25.4	20.0	20.4	9.1	17.9	25.4	17.0	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.98	3.82	4.06	3.88	3.92	3.64	3.93	4.05	3.84	3.95
음악	사례수	(451)	(230)	(221)	(118)	(124)	(117)	(41)	(51)	(86)	(229)	(136)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.7	5.2	4.1	6.8	2.4	3.4	9.8	3.9	3.5	3.5	7.4
	② 마음에 들지 않는다	9.8	8.7	10.9	13.6	5.6	10.3	9.8	9.8	7.0	10.5	10.3
	③ 그저 그렇다	32.8	33.9	31.7	29.7	32.3	29.1	36.6	47.1	39.5	31.9	30.1
	④ 마음에 든다	38.1	37.4	38.9	33.1	41.1	43.6	34.1	33.3	36.0	40.2	36.0
	⑤ 매우 마음에 든다	14.6	14.8	14.5	16.9	18.5	13.7	9.8	5.9	14.0	14.0	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.48	3.49	3.40	3.68	3.54	3.24	3.27	3.50	3.51	3.43
애니메이션	사례수	(273)	(141)	(132)	(80)	(77)	(66)	(25)	(25)	(58)	(147)	(68)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.4	4.3	4.5	2.5	1.3	6.1	4.0	16.0	6.9	2.7	5.9
	② 마음에 들지 않는다	7.7	9.2	6.1	7.5	6.5	4.5	12.0	16.0	10.3	7.5	5.9
	③ 그저 그렇다	29.7	29.1	30.3	27.5	23.4	30.3	56.0	28.0	24.1	30.6	32.4
	④ 마음에 든다	42.1	41.8	42.4	48.8	41.6	42.4	28.0	36.0	46.6	43.5	35.3
	⑤ 매우 마음에 든다	16.1	15.6	16.7	13.8	27.3	16.7	0.0	4.0	12.1	15.6	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.55	3.61	3.64	3.87	3.59	3.08	2.96	3.47	3.62	3.59
출판물	사례수	(134)	(65)	(69)	(35)	(48)	(34)	(12)	(5)	(22)	(67)	(45)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.2	0.0	4.3	2.9	2.1	2.9	0.0	0.0	4.5	1.5	2.2
	② 마음에 들지 않는다	6.0	6.2	5.8	2.9	6.3	8.8	8.3	0.0	4.5	7.5	4.4
	③ 그저 그렇다	34.3	33.8	34.8	34.3	27.1	41.2	50.0	20.0	36.4	28.4	42.2
	④ 마음에 든다	37.3	40.0	34.8	48.6	35.4	29.4	33.3	40.0	36.4	37.3	37.8
	⑤ 매우 마음에 든다	20.1	20.0	20.3	11.4	29.2	17.6	8.3	40.0	18.2	25.4	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.74	3.61	3.63	3.83	3.50	3.42	4.20	3.59	3.78	3.56

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
웹툰	사례수	(154)	(82)	(72)	(51)	(49)	(35)	(11)	(8)	(27)	(81)	(46)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	2.4	0.0	2.0	0.0	2.9	0.0	0.0	3.7	0.0	2.2
	② 마음에 들지 않는다	4.5	4.9	4.2	5.9	4.1	2.9	9.1	0.0	7.4	4.9	2.2
	③ 그저 그렇다	28.6	28.0	29.2	25.5	12.2	42.9	63.6	37.5	25.9	32.1	23.9
	④ 마음에 든다	42.9	46.3	38.9	51.0	38.8	40.0	27.3	50.0	48.1	34.6	54.3
	⑤ 매우 마음에 든다	22.7	18.3	27.8	15.7	44.9	11.4	0.0	12.5	14.8	28.4	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.73	3.90	3.73	4.24	3.54	3.18	3.75	3.63	3.86	3.83
게임	사례수	(260)	(157)	(103)	(76)	(80)	(62)	(26)	(16)	(40)	(143)	(77)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.5	2.5	4.9	3.9	2.5	3.2	0.0	12.5	7.5	2.8	2.6
	② 마음에 들지 않는다	3.8	3.8	3.9	3.9	2.5	4.8	7.7	0.0	5.0	3.5	3.9
	③ 그저 그렇다	35.0	34.4	35.9	28.9	31.3	45.2	46.2	25.0	27.5	37.1	35.1
	④ 마음에 든다	41.2	43.9	36.9	46.1	40.0	33.9	46.2	43.8	45.0	42.7	36.4
	⑤ 매우 마음에 든다	16.5	15.3	18.4	17.1	23.8	12.9	0.0	18.8	15.0	14.0	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.66	3.60	3.68	3.80	3.48	3.38	3.56	3.55	3.62	3.71
패션	사례수	(275)	(108)	(167)	(75)	(85)	(74)	(23)	(18)	(58)	(121)	(96)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.3	5.6	1.8	2.7	2.4	2.7	4.3	11.1	3.4	1.7	5.2
	② 마음에 들지 않는다	4.7	2.8	6.0	1.3	3.5	4.1	17.4	11.1	3.4	5.0	5.2
	③ 그저 그렇다	34.9	39.8	31.7	36.0	27.1	36.5	43.5	50.0	34.5	38.8	30.2
	④ 마음에 든다	40.7	37.0	43.1	38.7	45.9	44.6	26.1	27.8	44.8	38.0	41.7
	⑤ 매우 마음에 든다	16.4	14.8	17.4	21.3	21.2	12.2	8.7	0.0	13.8	16.5	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.53	3.68	3.75	3.80	3.59	3.17	2.94	3.62	3.63	3.61
뷰티	사례수	(281)	(87)	(194)	(63)	(81)	(81)	(34)	(22)	(56)	(129)	(96)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.1	2.3	2.1	3.2	3.7	1.2	0.0	0.0	1.8	2.3	2.1
	② 마음에 들지 않는다	3.2	3.4	3.1	0.0	2.5	4.9	5.9	4.5	3.6	3.9	2.1
	③ 그저 그렇다	27.4	31.0	25.8	25.4	23.5	29.6	32.4	31.8	35.7	27.1	22.9
	④ 마음에 든다	48.0	47.1	48.5	58.7	43.2	45.7	50.0	40.9	42.9	50.4	47.9
	⑤ 매우 마음에 든다	19.2	16.1	20.6	12.7	27.2	18.5	11.8	22.7	16.1	16.3	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.71	3.82	3.78	3.88	3.75	3.68	3.82	3.68	3.74	3.92
음식	사례수	(554)	(287)	(267)	(127)	(129)	(140)	(73)	(85)	(106)	(285)	(163)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	0.3	1.9	0.0	1.6	0.7	0.0	3.5	0.9	1.4	0.6
	② 마음에 들지 않는다	2.7	2.4	3.0	3.9	1.6	2.1	4.1	2.4	4.7	2.5	1.8
	③ 그저 그렇다	19.5	21.3	17.6	23.6	11.6	22.1	23.3	17.6	20.8	18.6	20.2
	④ 마음에 든다	49.5	47.4	51.7	44.9	53.5	45.7	53.4	52.9	49.1	49.5	49.7
	⑤ 매우 마음에 든다	27.3	28.6	25.8	27.6	31.8	29.3	19.2	23.5	24.5	28.1	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.01	3.97	3.96	4.12	4.01	3.88	3.91	3.92	4.00	4.02
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	1.5	1.5	2.5	1.0	1.5	2.2	0.0	1.9	1.0	2.1
	② 마음에 들지 않는다	4.8	4.3	5.3	4.0	4.0	4.0	5.4	8.3	3.9	3.9	6.8
	③ 그저 그렇다	30.0	28.0	32.0	28.5	23.0	29.5	42.4	36.1	33.5	31.1	25.7
	④ 마음에 든다	49.6	52.3	47.0	51.0	52.5	51.0	43.5	44.4	47.1	49.3	51.9
	⑤ 매우 마음에 든다	14.1	14.0	14.3	14.0	19.5	14.0	6.5	11.1	13.5	14.7	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.73	3.67	3.70	3.86	3.72	3.47	3.58	3.66	3.73	3.68

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 13-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(252)	(131)	(121)	(60)	(79)	(71)	(21)	(21)	(44)	(121)	(87)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	12.3	13.0	11.6	15.0	10.1	8.5	19.0	19.0	11.4	12.4	12.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.5	11.5	7.4	15.0	10.1	5.6	4.8	9.5	9.1	9.9	9.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.1	16.0	9.9	11.7	15.2	12.7	9.5	14.3	11.4	14.0	12.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.5	14.5	8.3	10.0	13.9	14.1	4.8	4.8	15.9	11.6	9.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.2	4.6	5.8	1.7	2.5	4.2	23.8	9.5	4.5	8.3	1.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.0	4.6	7.4	6.7	6.3	5.6	9.5	0.0	4.5	5.8	6.9
	선호하는 배우가 출연해서	6.3	6.1	6.6	8.3	6.3	7.0	0.0	4.8	11.4	5.0	5.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	13.9	13.0	14.9	6.7	12.7	12.7	19.0	38.1	13.6	14.0	13.8
	연애 스토리가 순수해서	11.5	6.1	17.4	11.7	13.9	14.1	4.8	0.0	11.4	9.1	14.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.8	1.5	4.1	3.3	1.3	4.2	4.8	0.0	4.5	1.7	3.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	7.1	9.2	5.0	10.0	7.6	8.5	0.0	0.0	2.3	8.3	8.0
기타	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	19.4	20.6	18.2	23.3	17.7	14.1	28.6	23.8	18.2	18.2	21.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.2	22.1	18.2	26.7	25.3	12.7	19.0	9.5	20.5	20.7	19.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.2	33.6	22.3	28.3	27.8	26.8	23.8	38.1	20.5	31.4	27.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.4	25.2	21.5	25.0	25.3	23.9	14.3	19.0	29.5	25.6	17.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.7	13.0	8.3	5.0	6.3	11.3	33.3	19.0	11.4	12.4	8.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.7	6.9	10.7	10.0	10.1	7.0	14.3	0.0	4.5	8.3	11.5
	선호하는 배우가 출연해서	13.1	11.5	14.9	13.3	11.4	18.3	4.8	9.5	20.5	10.7	12.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	23.0	23.7	22.3	11.7	21.5	22.5	33.3	52.4	15.9	24.0	25.3
	연애 스토리가 순수해서	19.4	11.5	28.1	15.0	26.6	21.1	4.8	14.3	22.7	16.5	21.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.1	6.9	7.4	8.3	6.3	8.5	9.5	0.0	11.4	4.1	9.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	17.9	21.4	14.0	30.0	15.2	16.9	4.8	9.5	20.5	20.7	12.6
기타	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(212)	(118)	(94)	(56)	(65)	(62)	(19)	(10)	(36)	(112)	(64)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	5.2	5.1	5.3	3.6	6.2	6.5	0.0	10.0	2.8	8.9	0.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	3.8	4.2	3.2	7.1	1.5	3.2	5.3	0.0	2.8	4.5	3.1
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	10.8	11.9	9.6	10.7	12.3	11.3	5.3	10.0	22.2	11.6	3.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.7	5.9	5.3	8.9	3.1	3.2	10.5	10.0	5.6	5.4	6.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	16.0	15.3	17.0	10.7	23.1	14.5	21.1	0.0	19.4	15.2	15.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.1	6.8	5.3	5.4	9.2	6.5	0.0	0.0	2.8	8.0	4.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.4	8.5	12.8	12.5	7.7	12.9	5.3	10.0	19.4	4.5	15.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	15.6	17.8	12.8	10.7	15.4	19.4	10.5	30.0	11.1	14.3	20.3
	내용이 재미있어서/웃겨서	26.4	24.6	28.7	30.4	21.5	22.6	42.1	30.0	13.9	27.7	31.3
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	17.5	19.5	14.9	17.9	16.9	12.9	10.5	60.0	13.9	21.4	12.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	10.8	13.6	7.4	19.6	7.7	6.5	15.8	0.0	5.6	9.8	15.6
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	22.2	23.7	20.2	23.2	26.2	24.2	5.3	10.0	27.8	25.9	12.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	15.1	12.7	18.1	16.1	10.8	14.5	31.6	10.0	16.7	16.1	12.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	26.4	26.3	26.6	21.4	29.2	29.0	31.6	10.0	36.1	25.0	23.4
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	10.4	7.6	13.8	8.9	15.4	9.7	5.3	0.0	5.6	9.8	14.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.9	15.3	21.3	19.6	15.4	22.6	10.5	10.0	19.4	14.3	23.4
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	27.4	31.4	22.3	19.6	21.5	33.9	31.6	60.0	25.0	22.3	37.5
	내용이 재미있어서/웃겨서	43.4	40.7	46.8	46.4	44.6	38.7	47.4	40.0	44.4	43.8	42.2
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(306)	(175)	(131)	(67)	(85)	(93)	(33)	(28)	(59)	(153)	(94)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	10.5	10.9	9.9	11.9	9.4	9.7	12.1	10.7	11.9	9.2	11.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.1	13.7	12.2	11.9	14.1	16.1	3.0	14.3	11.9	14.4	11.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.8	9.1	13.0	11.9	7.1	12.9	9.1	14.3	13.6	9.2	11.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	4.9	5.1	4.6	6.0	7.1	3.2	3.0	3.6	6.8	5.9	2.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.8	10.9	6.1	11.9	5.9	7.5	12.1	10.7	8.5	10.5	6.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.5	6.3	9.2	10.4	7.1	3.2	9.1	14.3	3.4	7.2	10.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	12.4	13.7	10.7	7.5	11.8	14.0	18.2	14.3	11.9	13.7	10.6
	선호하는 배우가 출연해서	8.5	6.9	10.7	6.0	14.1	7.5	3.0	7.1	11.9	7.2	8.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.3	2.3	4.6	6.0	3.5	3.2	0.0	0.0	5.1	2.6	3.2
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.2	5.7	9.2	6.0	2.4	9.7	18.2	3.6	5.1	7.2	8.5
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.2	8.6	3.1	6.0	10.6	3.2	6.1	3.6	1.7	9.2	4.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.9	6.9	6.9	4.5	7.1	9.7	6.1	3.6	8.5	3.9	10.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	18.6	22.3	13.7	23.9	15.3	17.2	18.2	21.4	16.9	18.3	20.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	24.5	25.7	22.9	17.9	27.1	28.0	24.2	21.4	30.5	22.9	23.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.4	25.1	32.8	29.9	25.9	30.1	21.2	35.7	33.9	23.5	33.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.4	12.0	15.3	13.4	15.3	12.9	12.1	10.7	15.3	15.7	8.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.4	15.4	13.0	14.9	12.9	15.1	18.2	10.7	13.6	16.3	11.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.1	13.1	15.3	16.4	12.9	9.7	12.1	28.6	5.1	14.4	19.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	18.0	19.4	16.0	16.4	14.1	19.4	24.2	21.4	16.9	19.6	16.0
	선호하는 배우가 출연해서	13.1	11.4	15.3	14.9	18.8	11.8	3.0	7.1	20.3	11.1	11.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.9	4.0	8.4	7.5	5.9	7.5	3.0	0.0	6.8	5.2	6.4
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	12.7	11.4	14.5	16.4	9.4	11.8	18.2	10.7	8.5	14.4	12.8
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	10.5	13.7	6.1	9.0	14.1	9.7	12.1	3.6	3.4	14.4	8.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	16.7	18.3	14.5	14.9	16.5	16.1	21.2	17.9	13.6	17.0	18.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(451)	(230)	(221)	(118)	(124)	(117)	(41)	(51)	(86)	(229)	(136)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	30.4	27.4	33.5	26.3	33.9	33.3	17.1	35.3	30.2	30.1	30.9
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	8.4	9.1	7.7	10.2	8.1	9.4	7.3	3.9	9.3	9.6	5.9
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	11.5	9.6	13.6	13.6	14.5	5.1	17.1	9.8	10.5	12.2	11.0
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	10.6	10.4	10.9	11.9	11.3	7.7	14.6	9.8	12.8	10.0	10.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.6	13.9	11.3	9.3	8.9	17.1	17.1	15.7	8.1	13.1	14.7
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	6.7	7.0	6.3	8.5	8.1	4.3	4.9	5.9	8.1	5.2	8.1
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.3	6.5	8.1	5.9	7.3	10.3	9.8	2.0	8.1	6.6	8.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.8	7.4	4.1	5.1	2.4	6.8	4.9	13.7	4.7	7.0	4.4
	문화 다양성을 잘 반영해서	6.0	7.4	4.5	7.6	5.6	6.0	7.3	2.0	8.1	6.1	4.4
	기타	0.7	1.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.2
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	41.9	40.0	43.9	41.5	43.5	41.9	34.1	45.1	44.2	40.6	42.6
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	23.1	23.9	22.2	22.0	23.4	24.8	22.0	21.6	20.9	23.1	24.3
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	29.7	25.2	34.4	29.7	35.5	23.1	36.6	25.5	32.6	31.0	25.7
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	21.7	20.9	22.6	23.7	21.0	17.9	31.7	19.6	25.6	20.5	21.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	22.0	23.0	20.8	16.9	18.5	28.2	22.0	27.5	16.3	23.6	22.8
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	10.9	13.0	8.6	11.0	13.7	10.3	7.3	7.8	9.3	10.9	11.8
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	10.2	10.0	10.4	8.5	10.5	13.7	14.6	2.0	12.8	8.3	11.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	11.5	12.2	10.9	14.4	7.3	11.1	9.8	17.6	8.1	14.0	9.6
	문화 다양성을 잘 반영해서	11.5	12.6	10.4	14.4	13.7	10.3	9.8	3.9	17.4	10.5	9.6
	기타	0.7	1.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(273)	(141)	(132)	(80)	(77)	(66)	(25)	(25)	(58)	(147)	(68)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.8	15.6	15.9	18.8	10.4	16.7	20.0	16.0	10.3	19.7	11.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.7	16.3	12.9	15.0	20.8	15.2	4.0	4.0	13.8	15.6	13.2
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	14.3	16.3	12.1	17.5	15.6	9.1	8.0	20.0	13.8	17.0	8.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.3	6.4	8.3	3.8	3.9	16.7	4.0	8.0	6.9	8.2	5.9
	영상미가 좋아서	23.8	22.0	25.8	22.5	20.8	21.2	28.0	40.0	27.6	20.4	27.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.7	7.1	8.3	6.3	11.7	6.1	12.0	0.0	10.3	4.1	13.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.0	9.2	4.5	6.3	9.1	6.1	8.0	4.0	8.6	6.1	7.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.2	7.1	11.4	10.0	7.8	7.6	16.0	8.0	8.6	8.2	11.8
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	31.5	30.5	32.6	36.3	28.6	31.8	32.0	24.0	27.6	34.0	29.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.8	30.5	31.1	32.5	41.6	24.2	24.0	16.0	27.6	31.3	32.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.3	31.2	27.3	37.5	31.2	15.2	24.0	40.0	32.8	32.0	20.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.3	17.7	18.9	15.0	16.9	27.3	8.0	20.0	17.2	19.0	17.6
	영상미가 좋아서	41.4	41.8	40.9	41.3	36.4	39.4	40.0	64.0	46.6	38.8	42.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	12.8	12.8	12.9	8.8	16.9	12.1	24.0	4.0	15.5	8.2	20.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.7	12.8	10.6	10.0	11.7	15.2	16.0	4.0	12.1	11.6	11.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	12.5	10.6	14.4	12.5	9.1	15.2	20.0	8.0	8.6	13.6	13.2
	기타	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.7	0.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(134)	(65)	(69)	(35)	(48)	(34)	(12)	(5)	(22)	(67)	(45)
1순위	스토리가 좋아서	26.9	29.2	24.6	31.4	22.9	20.6	33.3	60.0	31.8	29.9	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.5	4.6	10.1	11.4	8.3	5.9	0.0	0.0	4.5	7.5	8.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.0	13.8	4.3	2.9	10.4	11.8	8.3	20.0	13.6	9.0	6.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.7	15.4	10.1	25.7	10.4	8.8	0.0	0.0	9.1	10.4	17.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.4	9.2	11.6	5.7	10.4	14.7	16.7	0.0	4.5	11.9	11.1
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.4	10.8	10.1	8.6	14.6	11.8	0.0	0.0	4.5	11.9	11.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.0	6.2	5.8	5.7	6.3	5.9	8.3	0.0	4.5	9.0	2.2
	좋아하는 작가라서	6.7	3.1	10.1	5.7	4.2	8.8	8.3	20.0	18.2	1.5	8.9
	수상 작품이어서	8.2	6.2	10.1	0.0	8.3	11.8	25.0	0.0	4.5	9.0	8.9
1+2순위 (중복)	기타	2.2	1.5	2.9	2.9	4.2	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	4.4
	스토리가 좋아서	42.5	46.2	39.1	48.6	39.6	32.4	58.3	60.0	50.0	47.8	31.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.9	21.5	20.3	22.9	22.9	20.6	16.7	0.0	13.6	19.4	26.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.7	15.4	10.1	5.7	12.5	17.6	16.7	20.0	13.6	13.4	11.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.1	27.7	24.6	40.0	22.9	20.6	8.3	40.0	27.3	26.9	24.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	19.4	20.0	18.8	11.4	20.8	23.5	33.3	0.0	9.1	17.9	26.7
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	17.9	16.9	18.8	17.1	18.8	20.6	8.3	20.0	22.7	17.9	15.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.9	13.8	15.9	11.4	18.8	14.7	16.7	0.0	18.2	14.9	13.3
	좋아하는 작가라서	16.4	13.8	18.8	17.1	14.6	20.6	8.3	20.0	18.2	14.9	17.8
1+2순위 (중복)	수상 작품이어서	14.9	12.3	17.4	8.6	12.5	20.6	25.0	20.0	9.1	16.4	15.6
	기타	3.0	1.5	4.3	2.9	4.2	0.0	0.0	20.0	4.5	1.5	4.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 13-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(154)	(82)	(72)	(51)	(49)	(35)	(11)	(8)	(27)	(81)	(46)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.9	20.7	12.5	25.5	6.1	22.9	9.1	12.5	18.5	18.5	13.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.4	8.5	8.3	7.8	10.2	11.4	0.0	0.0	3.7	8.6	10.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	11.7	8.5	15.3	9.8	8.2	8.6	27.3	37.5	11.1	12.3	10.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.7	17.1	5.6	13.7	14.3	8.6	9.1	0.0	3.7	12.3	15.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.2	3.7	6.9	2.0	8.2	5.7	9.1	0.0	0.0	7.4	4.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.3	11.0	13.9	13.7	14.3	11.4	0.0	12.5	25.9	7.4	13.0
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.0	8.5	13.9	3.9	12.2	14.3	9.1	37.5	14.8	9.9	10.9
	사용이 편리해서	15.6	13.4	18.1	13.7	22.4	14.3	9.1	0.0	18.5	13.6	17.4
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.5	7.3	5.6	7.8	4.1	2.9	27.3	0.0	3.7	9.9	2.2
1+2순위 (중복)	기타	0.6	1.2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.9	31.7	23.6	39.2	14.3	34.3	18.2	25.0	29.6	28.4	26.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	12.3	13.4	11.1	9.8	14.3	17.1	0.0	12.5	3.7	14.8	13.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	28.6	29.3	27.8	27.5	26.5	28.6	27.3	50.0	22.2	33.3	23.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	28.6	30.5	26.4	33.3	30.6	25.7	18.2	12.5	22.2	32.1	26.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.0	12.2	13.9	11.8	16.3	11.4	9.1	12.5	7.4	13.6	15.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.0	22.0	26.4	23.5	28.6	20.0	27.3	12.5	37.0	17.3	28.3
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	17.5	15.9	19.4	9.8	16.3	22.9	27.3	37.5	22.2	16.0	17.4
	사용이 편리해서	26.0	24.4	27.8	19.6	38.8	20.0	27.3	12.5	33.3	23.5	26.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	12.3	12.2	12.5	13.7	8.2	8.6	36.4	12.5	11.1	14.8	8.7
	기타	1.3	1.2	1.4	2.0	0.0	2.9	0.0	0.0	3.7	0.0	2.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(260)	(157)	(103)	(76)	(80)	(62)	(26)	(16)	(40)	(143)	(77)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.2	3.8	9.7	9.2	3.8	6.5	3.8	6.3	7.5	4.9	7.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.6	8.9	10.7	9.2	10.0	9.7	7.7	12.5	12.5	8.4	10.4
	그래픽/그림이 좋아서	15.8	16.6	14.6	13.2	17.5	19.4	11.5	12.5	17.5	16.8	13.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	8.5	9.6	6.8	14.5	2.5	6.5	15.4	6.3	7.5	9.1	7.8
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	10.8	11.5	9.7	7.9	13.8	8.1	7.7	25.0	12.5	10.5	10.4
	한국 프로게이머가 좋아서	5.4	5.1	5.8	6.6	3.8	8.1	0.0	6.3	7.5	4.2	6.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.1	8.3	7.8	6.6	11.3	6.5	3.8	12.5	12.5	7.7	6.5
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	4.6	3.2	6.8	2.6	3.8	6.5	11.5	0.0	2.5	5.6	3.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	3.1	2.5	3.9	3.9	1.3	6.5	0.0	0.0	0.0	2.8	5.2
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	10.4	11.5	8.7	7.9	16.3	6.5	11.5	6.3	5.0	11.9	10.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.7	13.4	11.7	13.2	12.5	11.3	19.2	6.3	12.5	11.2	15.6
	사용자 환경이 편리해서	5.0	5.7	3.9	5.3	3.8	4.8	7.7	6.3	2.5	7.0	2.6
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.1	5.7	11.7	10.5	7.5	8.1	3.8	6.3	7.5	6.3	11.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.8	17.2	21.4	17.1	18.8	21.0	15.4	25.0	17.5	17.5	22.1
	그래픽/그림이 좋아서	31.5	31.8	31.1	36.8	33.8	30.6	19.2	18.8	30.0	34.3	27.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	18.8	18.5	19.4	25.0	13.8	17.7	19.2	18.8	25.0	19.6	14.3
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	20.4	22.3	17.5	17.1	18.8	24.2	23.1	25.0	20.0	21.7	18.2
	한국 프로게이머가 좋아서	12.7	13.4	11.7	17.1	8.8	12.9	7.7	18.8	15.0	11.9	13.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.5	13.4	13.6	13.2	16.3	12.9	7.7	12.5	17.5	13.3	11.7
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	7.7	5.7	10.7	6.6	7.5	8.1	11.5	6.3	7.5	7.7	7.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	7.3	7.6	6.8	9.2	6.3	9.7	0.0	6.3	5.0	7.0	9.1
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	16.2	17.2	14.6	11.8	18.8	14.5	26.9	12.5	10.0	16.1	19.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.0	27.4	21.4	19.7	30.0	21.0	34.6	25.0	22.5	22.4	31.2
	사용자 환경이 편리해서	9.2	9.6	8.7	9.2	8.8	6.5	15.4	12.5	12.5	9.1	7.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(275)	(108)	(167)	(75)	(85)	(74)	(23)	(18)	(58)	(121)	(96)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	31.6	28.7	33.5	30.7	34.1	31.1	21.7	38.9	29.3	32.2	32.3
	품질이 우수해서	7.3	5.6	8.4	5.3	8.2	9.5	4.3	5.6	3.4	6.6	10.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.6	14.8	9.6	16.0	7.1	8.1	13.0	27.8	17.2	9.9	10.4
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	5.5	5.6	5.4	2.7	5.9	5.4	8.7	11.1	3.4	5.0	7.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.3	12.0	4.2	14.7	4.7	4.1	4.3	5.6	5.2	5.8	10.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	17.5	11.1	21.6	10.7	22.4	18.9	26.1	5.6	27.6	15.7	13.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.5	8.3	5.4	8.0	5.9	6.8	8.7	0.0	3.4	8.3	6.3
	브랜드 이미지가 좋아서	11.6	13.0	10.8	10.7	10.6	14.9	13.0	5.6	10.3	14.9	8.3
	기타	1.1	0.9	1.2	1.3	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	1.7	1.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	53.8	50.0	56.3	50.7	56.5	56.8	56.5	38.9	62.1	53.7	49.0
	품질이 우수해서	19.3	22.2	17.4	22.7	18.8	17.6	8.7	27.8	17.2	19.8	19.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.2	25.0	26.9	30.7	24.7	17.6	26.1	50.0	37.9	21.5	25.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	9.1	10.2	8.4	6.7	11.8	8.1	8.7	11.1	8.6	9.9	8.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	13.5	16.7	11.4	22.7	10.6	10.8	4.3	11.1	8.6	9.9	20.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	30.9	26.9	33.5	29.3	34.1	29.7	39.1	16.7	29.3	28.9	34.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.0	13.0	11.4	10.7	11.8	14.9	17.4	0.0	5.2	16.5	10.4
	브랜드 이미지가 좋아서	17.1	18.5	16.2	16.0	12.9	23.0	21.7	11.1	17.2	19.0	14.6
	기타	1.5	0.9	1.8	1.3	1.2	2.7	0.0	0.0	1.7	1.7	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(281)	(87)	(194)	(63)	(81)	(81)	(34)	(22)	(56)	(129)	(96)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.1	17.2	9.8	15.9	4.9	17.3	8.8	13.6	10.7	12.4	12.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	25.6	21.8	27.3	23.8	25.9	25.9	26.5	27.3	19.6	27.9	26.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	16.7	13.8	18.0	12.7	18.5	17.3	20.6	13.6	28.6	14.0	13.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.8	8.0	6.2	7.9	9.9	4.9	2.9	4.5	8.9	7.0	5.2
	제품 종류가 다양해서	10.0	11.5	9.3	3.2	14.8	11.1	2.9	18.2	10.7	10.1	9.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.0	8.0	10.8	11.1	9.9	9.9	14.7	0.0	5.4	8.5	14.6
	브랜드 이미지가 좋아서	9.6	9.2	9.8	15.9	6.2	7.4	8.8	13.6	8.9	11.6	7.3
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	5.3	4.6	5.7	3.2	7.4	3.7	5.9	9.1	5.4	3.9	7.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	3.6	4.6	3.1	4.8	2.5	2.5	8.8	0.0	1.8	3.9	4.2
	기타	0.4	1.1	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	21.4	26.4	19.1	23.8	18.5	25.9	8.8	27.3	25.0	18.6	22.9
	효과가 좋고 품질이 우수해서	37.4	35.6	38.1	41.3	34.6	39.5	32.4	36.4	30.4	38.8	39.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	31.0	23.0	34.5	30.2	29.6	37.0	26.5	22.7	41.1	27.9	29.2
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	11.0	16.1	8.8	11.1	14.8	8.6	8.8	9.1	10.7	13.2	8.3
	제품 종류가 다양해서	23.5	20.7	24.7	11.1	25.9	28.4	14.7	45.5	30.4	24.0	18.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	20.3	13.8	23.2	17.5	25.9	17.3	29.4	4.5	14.3	19.4	25.0
	브랜드 이미지가 좋아서	16.4	25.3	12.4	23.8	12.3	9.9	23.5	22.7	14.3	16.3	17.7
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	12.8	12.6	12.9	9.5	12.3	9.9	26.5	13.6	8.9	15.5	11.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	13.5	13.8	13.4	20.6	9.9	12.3	14.7	9.1	10.7	14.0	14.6
	기타	0.4	1.1	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(554)	(287)	(267)	(127)	(129)	(140)	(73)	(85)	(106)	(285)	(163)
1순위	가격이 적당해서	18.2	19.9	16.5	17.3	17.1	17.1	19.2	22.4	20.8	20.0	13.5
	맛이 있어서	42.4	40.4	44.6	41.7	48.8	38.6	38.4	43.5	42.5	43.9	39.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.1	10.1	10.1	8.7	7.0	11.4	15.1	10.6	11.3	7.7	13.5
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	3.6	2.1	5.2	5.5	4.7	2.9	2.7	1.2	3.8	2.5	5.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.0	7.0	4.9	7.1	6.2	6.4	5.5	3.5	7.5	5.3	6.1
	직원들이 친절해서	5.1	5.6	4.5	5.5	2.3	5.7	5.5	7.1	2.8	5.3	6.1
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.4	4.5	2.2	4.7	2.3	3.6	5.5	1.2	0.9	4.2	3.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	2.9	2.4	3.4	1.6	3.9	5.7	0.0	1.2	0.9	3.5	3.1
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	7.6	7.7	7.5	7.1	7.8	7.9	8.2	7.1	8.5	7.0	8.0
1+2순위 (중복)	기타	0.7	0.3	1.1	0.8	0.0	0.7	0.0	2.4	0.9	0.7	0.6
	가격이 적당해서	35.6	38.3	32.6	32.3	35.7	35.7	35.6	40.0	36.8	38.6	29.4
	맛이 있어서	65.9	67.6	64.0	66.1	69.0	64.3	60.3	68.2	60.4	68.1	65.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	25.3	23.7	27.0	22.8	17.1	30.0	31.5	28.2	27.4	23.2	27.6
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	6.9	6.6	7.1	11.0	5.4	7.9	5.5	2.4	5.7	6.0	9.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	10.5	11.1	9.7	9.4	10.1	7.9	15.1	12.9	11.3	10.5	9.8
	직원들이 친절해서	12.6	13.9	11.2	15.0	10.9	10.7	17.8	10.6	9.4	13.7	12.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.4	5.6	5.2	6.3	6.2	5.7	6.8	1.2	1.9	6.7	5.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.1	4.9	7.5	7.9	8.5	7.1	2.7	1.2	5.7	5.3	8.0
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	16.4	16.7	16.1	16.5	23.3	15.0	11.0	12.9	25.5	13.0	16.6
	기타	0.7	0.3	1.1	0.8	0.0	0.7	0.0	2.4	0.9	0.7	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(252)	(131)	(121)	(60)	(79)	(71)	(21)	(21)	(44)	(121)	(87)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.2	7.6	2.5	10.0	5.1	2.8	4.8	0.0	6.8	7.4	1.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	13.5	16.0	10.7	13.3	8.9	15.5	19.0	19.0	9.1	12.4	17.2
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.5	8.4	6.6	11.7	5.1	7.0	9.5	4.8	13.6	6.6	5.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.8	6.9	2.5	10.0	2.5	2.8	4.8	4.8	0.0	5.8	5.7
	한국적 요소가 강해서	4.8	3.8	5.8	1.7	5.1	4.2	14.3	4.8	4.5	7.4	1.1
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	11.9	10.7	13.2	13.3	11.4	9.9	14.3	14.3	13.6	5.8	19.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.1	6.1	8.3	3.3	11.4	8.5	0.0	4.8	4.5	8.3	6.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.8	4.6	5.0	6.7	3.8	4.2	4.8	4.8	2.3	5.0	5.7
	접하기 어려운 환경이어서	7.5	7.6	7.4	10.0	8.9	4.2	9.5	4.8	6.8	9.9	4.6
	표현방식이 너무 강해서	3.2	3.1	3.3	0.0	3.8	5.6	0.0	4.8	4.5	3.3	2.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.2	4.6	5.8	5.0	6.3	2.8	4.8	9.5	2.3	5.0	6.9
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	3.2	2.3	4.1	3.3	7.6	0.0	0.0	0.0	6.8	2.5	2.3
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	1.3	1.4	0.0	0.0	2.3	0.8	0.0
	없음	20.6	18.3	23.1	11.7	19.0	31.0	14.3	23.8	22.7	19.8	20.7
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.3	12.2	8.3	16.7	13.9	5.6	4.8	0.0	11.4	12.4	6.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.8	26.0	17.4	26.7	19.0	18.3	23.8	28.6	15.9	21.5	25.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	13.5	14.5	12.4	20.0	7.6	15.5	19.0	4.8	15.9	10.7	16.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	11.9	14.5	9.1	23.3	7.6	8.5	14.3	4.8	11.4	11.6	12.6
	한국적 요소가 강해서	10.3	11.5	9.1	5.0	11.4	5.6	19.0	28.6	13.6	11.6	6.9
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	17.5	19.1	15.7	18.3	17.7	14.1	23.8	19.0	18.2	14.9	20.7
	한 회당 방영 시간이 길어서	13.5	10.7	16.5	6.7	21.5	15.5	0.0	9.5	11.4	11.6	17.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.1	4.6	9.9	10.0	7.6	5.6	4.8	4.8	4.5	9.1	5.7
	접하기 어려운 환경이어서	14.3	14.5	14.0	20.0	13.9	9.9	19.0	9.5	11.4	19.0	9.2
	표현방식이 너무 강해서	6.0	7.6	4.1	3.3	6.3	7.0	9.5	4.8	4.5	7.4	4.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.5	11.5	11.6	10.0	15.2	7.0	4.8	23.8	6.8	10.7	14.9
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	6.0	5.3	6.6	5.0	10.1	4.2	0.0	4.8	11.4	5.8	3.4
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	1.3	1.4	0.0	0.0	2.3	0.8	0.0
	없음	20.6	18.3	23.1	11.7	19.0	31.0	14.3	23.8	22.7	19.8	20.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(212)	(118)	(94)	(56)	(65)	(62)	(19)	(10)	(36)	(112)	(64)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	4.7	4.2	5.3	1.8	7.7	4.8	0.0	10.0	11.1	1.8	6.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.8	11.9	11.7	7.1	4.6	17.7	15.8	40.0	0.0	9.8	21.9
	한국어가 어렵고 생소해서	10.4	13.6	6.4	8.9	12.3	6.5	21.1	10.0	11.1	8.0	14.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.3	0.8	6.4	7.1	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	1.6
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	6.6	7.6	5.3	8.9	6.2	4.8	5.3	10.0	8.3	7.1	4.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.7	5.1	6.4	5.4	3.1	9.7	5.3	0.0	2.8	7.1	4.7
	오래가는 콘텐츠가 적어서	5.2	5.9	4.3	7.1	3.1	3.2	10.5	10.0	5.6	3.6	7.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.2	5.1	3.2	5.4	1.5	4.8	10.5	0.0	8.3	4.5	1.6
	내용이 재미없어서	2.8	3.4	2.1	1.8	4.6	3.2	0.0	0.0	0.0	2.7	4.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.1	5.9	6.4	7.1	9.2	1.6	5.3	10.0	8.3	7.1	3.1
	접하기 어려운 환경이어서	9.4	8.5	10.6	10.7	7.7	8.1	15.8	10.0	8.3	10.7	7.8
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	1.4	0.8	2.1	3.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.2	4.2	6.4	3.6	10.8	3.2	0.0	0.0	11.1	3.6	4.7
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	22.6	22.9	22.3	21.4	21.5	32.3	10.5	0.0	22.2	25.9	17.2
	방송용 자막이 너무 많아서	8.0	6.8	9.6	1.8	10.8	12.9	0.0	10.0	16.7	4.5	9.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.7	22.9	20.2	23.2	12.3	22.6	31.6	50.0	13.9	18.8	31.3
	한국어가 어렵고 생소해서	18.4	22.0	13.8	12.5	21.5	17.7	26.3	20.0	19.4	13.4	26.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.6	4.2	9.6	10.7	7.7	3.2	0.0	10.0	5.6	7.1	6.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	10.4	11.0	9.6	14.3	10.8	8.1	5.3	10.0	8.3	10.7	10.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.4	11.0	9.6	12.5	4.6	16.1	5.3	10.0	5.6	12.5	9.4
	오래가는 콘텐츠가 적어서	8.5	10.2	6.4	12.5	7.7	3.2	15.8	10.0	5.6	6.3	14.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	8.0	7.6	8.5	5.4	6.2	9.7	21.1	0.0	16.7	8.0	3.1
	내용이 재미없어서	7.1	5.9	8.5	1.8	9.2	6.5	10.5	20.0	5.6	8.9	4.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.0	9.3	8.5	14.3	12.3	1.6	5.3	10.0	8.3	10.7	6.3
	접하기 어려운 환경이어서	17.9	19.5	16.0	19.6	15.4	14.5	26.3	30.0	16.7	19.6	15.6
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	5.7	3.4	8.5	7.1	9.2	1.6	5.3	0.0	5.6	7.1	3.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.7	11.0	14.9	12.5	16.9	8.1	10.5	20.0	13.9	12.5	12.5
기타	0.5	0.0	1.1	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	
없음	22.6	22.9	22.3	21.4	21.5	32.3	10.5	0.0	22.2	25.9	17.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 13-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(306)	(175)	(131)	(67)	(85)	(93)	(33)	(28)	(59)	(153)	(94)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	3.6	1.7	6.1	1.5	3.5	4.3	3.0	7.1	5.1	3.9	2.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.7	18.3	9.9	11.9	12.9	15.1	12.1	28.6	16.9	16.3	10.6
	한국어가 어렵고 생소해서	6.5	9.1	3.1	16.4	3.5	4.3	6.1	0.0	8.5	5.9	6.4
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.3	2.3	4.6	1.5	7.1	3.2	0.0	0.0	5.1	3.3	2.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.9	4.0	6.1	3.0	7.1	4.3	6.1	3.6	5.1	3.9	6.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.1	11.4	13.0	14.9	7.1	8.6	18.2	25.0	10.2	11.8	13.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.9	1.7	4.6	1.5	4.7	4.3	0.0	0.0	0.0	3.9	3.2
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.9	4.6	5.3	4.5	2.4	6.5	12.1	0.0	3.4	7.2	2.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.5	6.3	6.9	6.0	5.9	8.6	9.1	0.0	8.5	6.5	5.3
	접하기 어려운 환경이어서	10.1	11.4	8.4	16.4	8.2	7.5	12.1	7.1	6.8	9.2	13.8
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	2.9	1.7	4.6	4.5	4.7	2.2	0.0	0.0	1.7	2.6	4.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.9	4.0	3.8	3.0	3.5	4.3	6.1	3.6	1.7	4.6	4.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		23.5	23.4	23.7	14.9	29.4	26.9	15.2	25.0	27.1	20.9	25.5
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.1	8.0	13.0	6.0	8.2	10.8	15.2	17.9	8.5	11.1	9.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.2	24.0	17.6	16.4	20.0	20.4	18.2	42.9	23.7	22.2	18.1
	한국어가 어렵고 생소해서	18.6	21.7	14.5	31.3	11.8	17.2	18.2	14.3	20.3	18.3	18.1
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.6	3.4	8.4	3.0	12.9	4.3	0.0	0.0	8.5	5.2	4.3
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.2	8.6	9.9	6.0	10.6	9.7	12.1	7.1	11.9	7.8	9.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.0	18.9	19.1	26.9	9.4	16.1	24.2	32.1	13.6	20.9	19.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	2.9	8.4	3.0	9.4	6.5	0.0	0.0	3.4	4.6	7.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.8	8.0	7.6	9.0	4.7	9.7	15.2	0.0	3.4	11.1	5.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.1	10.9	13.7	17.9	12.9	9.7	15.2	0.0	15.3	13.7	7.4
	접하기 어려운 환경이어서	13.1	14.9	10.7	20.9	10.6	9.7	15.2	10.7	8.5	12.4	17.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	6.2	5.7	6.9	6.0	7.1	8.6	3.0	0.0	3.4	7.2	6.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.5	13.1	6.9	11.9	11.8	6.5	12.1	14.3	10.2	11.8	8.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		23.5	23.4	23.7	14.9	29.4	26.9	15.2	25.0	27.1	20.9	25.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(451)	(230)	(221)	(118)	(124)	(117)	(41)	(51)	(86)	(229)	(136)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.1	15.2	14.9	16.9	15.3	10.3	12.2	23.5	18.6	13.1	16.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.2	3.0	1.4	2.5	1.6	3.4	0.0	2.0	0.0	2.6	2.9
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.1	3.0	3.2	5.1	0.8	4.3	2.4	2.0	2.3	3.5	2.9
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	4.2	3.5	5.0	1.7	6.5	6.0	4.9	0.0	1.2	5.7	3.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.3	7.0	7.7	7.6	8.9	5.1	14.6	2.0	4.7	6.6	10.3
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	6.7	7.4	5.9	5.1	4.8	7.7	14.6	5.9	5.8	8.3	4.4
	음악의 장르가 획일적이어서	6.9	5.7	8.1	7.6	6.5	6.0	7.3	7.8	3.5	7.9	7.4
	지나치게 상업적이어서	13.3	16.5	10.0	14.4	11.3	10.3	17.1	19.6	16.3	13.5	11.0
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.1	3.9	6.3	5.9	4.8	5.1	4.9	3.9	5.8	4.4	5.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.9	5.2	4.5	4.2	8.1	3.4	2.4	3.9	8.1	3.9	4.4
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	9.5	8.7	10.4	9.3	13.7	7.7	7.3	5.9	9.3	11.4	6.6
기타	0.4	0.9	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	
없음	21.3	20.0	22.6	19.5	16.1	30.8	12.2	23.5	24.4	18.3	24.3	
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	26.4	26.5	26.2	28.0	29.8	17.9	24.4	35.3	30.2	24.5	27.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.4	6.1	2.7	5.1	6.5	4.3	0.0	2.0	0.0	5.2	5.9
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.8	6.5	9.0	7.6	4.8	12.0	9.8	3.9	5.8	10.0	5.1
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	6.9	8.3	5.4	5.9	8.9	9.4	4.9	0.0	4.7	8.3	5.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	15.3	15.2	15.4	14.4	16.9	12.0	26.8	11.8	16.3	14.0	16.9
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	13.1	15.7	10.4	15.3	10.5	9.4	19.5	17.6	14.0	12.7	13.2
	음악의 장르가 획일적이어서	14.6	12.2	17.2	17.8	12.9	13.7	14.6	13.7	12.8	17.0	11.8
	지나치게 상업적이어서	20.2	20.9	19.5	20.3	21.0	16.2	22.0	25.5	22.1	19.7	19.9
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	9.8	9.6	10.0	12.7	4.8	10.3	14.6	9.8	5.8	11.8	8.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.1	7.4	6.8	6.8	8.9	7.7	4.9	3.9	10.5	6.6	5.9
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	16.4	13.9	19.0	13.6	21.0	16.2	17.1	11.8	14.0	18.8	14.0
기타	0.9	1.3	0.5	0.0	2.4	0.0	0.0	2.0	0.0	0.9	1.5	
없음	21.3	20.0	22.6	19.5	16.1	30.8	12.2	23.5	24.4	18.3	24.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부	
사례수		(273)	(141)	(132)	(80)	(77)	(66)	(25)	(25)	(58)	(147)	(68)
1순위	지나치게 상업적이어서	9.9	8.5	11.4	12.5	9.1	7.6	12.0	8.0	10.3	9.5	10.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.4	11.3	11.4	10.0	11.7	9.1	24.0	8.0	10.3	11.6	11.8
	한국어가 어렵고 생소해서	15.4	18.4	12.1	16.3	14.3	13.6	12.0	24.0	17.2	14.3	16.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.3	3.5	3.0	5.0	1.3	1.5	8.0	4.0	5.2	3.4	1.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.3	8.5	6.1	8.8	9.1	4.5	8.0	4.0	6.9	7.5	7.4
	교육적이지 않아서	5.1	5.7	4.5	5.0	6.5	6.1	0.0	4.0	8.6	3.4	5.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.8	2.8	6.8	2.5	6.5	7.6	4.0	0.0	1.7	6.1	4.4
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	2.9	3.5	2.3	1.3	2.6	7.6	0.0	0.0	0.0	3.4	4.4
	한국적 요소가 강해서	4.4	5.0	3.8	5.0	3.9	7.6	0.0	0.0	3.4	6.1	1.5
	접하기 어려운 환경이어서	8.1	8.5	7.6	8.8	10.4	1.5	12.0	12.0	5.2	9.5	7.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.7	2.1	5.3	2.5	7.8	1.5	4.0	0.0	1.7	4.8	2.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	23.8	22.0	25.8	22.5	16.9	31.8	16.0	36.0	29.3	20.4	26.5	
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	13.6	12.1	15.2	17.5	13.0	12.1	12.0	8.0	13.8	12.2	16.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	20.9	19.9	22.0	22.5	20.8	13.6	36.0	20.0	17.2	23.1	19.1
	한국어가 어렵고 생소해서	27.1	31.9	22.0	30.0	24.7	24.2	28.0	32.0	27.6	26.5	27.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.8	9.2	8.3	11.3	7.8	7.6	8.0	8.0	10.3	8.8	7.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.1	14.2	9.8	13.8	14.3	6.1	24.0	4.0	8.6	14.3	10.3
	교육적이지 않아서	12.5	12.1	12.9	13.8	11.7	10.6	16.0	12.0	13.8	12.2	11.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.9	3.5	8.3	3.8	7.8	9.1	4.0	0.0	1.7	8.2	4.4
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	8.1	9.2	6.8	5.0	11.7	12.1	4.0	0.0	6.9	6.8	11.8
	한국적 요소가 강해서	10.3	9.2	11.4	7.5	14.3	15.2	0.0	4.0	8.6	13.6	4.4
	접하기 어려운 환경이어서	13.9	17.0	10.6	16.3	16.9	6.1	12.0	20.0	12.1	15.6	11.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.7	7.1	8.3	6.3	13.0	6.1	4.0	4.0	5.2	8.8	7.4
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
없음	23.8	22.0	25.8	22.5	16.9	31.8	16.0	36.0	29.3	20.4	26.5	

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(134)	(65)	(69)	(35)	(48)	(34)	(12)	(5)	(22)	(67)	(45)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	7.5	6.2	8.7	2.9	4.2	17.6	8.3	0.0	0.0	10.4	6.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.5	6.2	8.7	8.6	14.6	0.0	0.0	0.0	4.5	9.0	6.7
	번역이 미흡해서	9.7	9.2	10.1	17.1	8.3	5.9	8.3	0.0	18.2	9.0	6.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.4	13.8	13.0	14.3	14.6	14.7	8.3	0.0	13.6	9.0	20.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.2	7.7	8.7	11.4	6.3	8.8	8.3	0.0	4.5	10.4	6.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.2	12.3	4.3	8.6	12.5	2.9	8.3	0.0	4.5	7.5	11.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	1.5	1.5	1.4	2.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	2.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.0	4.6	7.2	0.0	8.3	8.8	8.3	0.0	9.1	3.0	8.9
	한국적 요소가 강해서	9.0	7.7	10.1	5.7	4.2	17.6	16.7	0.0	13.6	10.4	4.4
	구매하기 어려워서	10.4	10.8	10.1	8.6	10.4	8.8	16.7	20.0	9.1	13.4	6.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.0	4.6	1.4	0.0	2.1	2.9	16.7	0.0	0.0	1.5	6.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.7	15.4	15.9	20.0	12.5	11.8	0.0	80.0	22.7	14.9	13.3
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	11.9	9.2	14.5	5.7	10.4	20.6	16.7	0.0	4.5	13.4	13.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.2	10.8	11.6	11.4	16.7	5.9	8.3	0.0	13.6	10.4	11.1
	번역이 미흡해서	19.4	18.5	20.3	22.9	16.7	26.5	8.3	0.0	31.8	19.4	13.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.6	18.5	24.6	25.7	22.9	17.6	25.0	0.0	18.2	22.4	22.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	19.4	24.6	14.5	20.0	20.8	20.6	8.3	20.0	13.6	23.9	15.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.4	13.8	7.2	8.6	16.7	2.9	16.7	0.0	4.5	9.0	15.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.5	4.6	10.1	8.6	10.4	2.9	8.3	0.0	4.5	9.0	6.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.5	6.2	8.7	0.0	10.4	8.8	16.7	0.0	9.1	4.5	11.1
	한국적 요소가 강해서	15.7	13.8	17.4	14.3	10.4	23.5	25.0	0.0	13.6	17.9	13.3
	구매하기 어려워서	21.6	24.6	18.8	20.0	20.8	23.5	25.0	20.0	22.7	20.9	22.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.7	9.2	10.1	5.7	8.3	14.7	16.7	0.0	0.0	9.0	15.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.7	15.4	15.9	20.0	12.5	11.8	0.0	80.0	22.7	14.9	13.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(154)	(82)	(72)	(51)	(49)	(35)	(11)	(8)	(27)	(81)	(46)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	5.8	7.3	4.2	9.8	6.1	2.9	0.0	0.0	11.1	4.9	4.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.5	7.3	1.4	7.8	2.0	2.9	0.0	12.5	3.7	6.2	2.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	1.9	2.4	1.4	0.0	4.1	2.9	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0
	번역이 미흡해서	9.1	8.5	9.7	5.9	16.3	8.6	0.0	0.0	11.1	7.4	10.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.1	9.8	8.3	9.8	10.2	5.7	18.2	0.0	3.7	11.1	8.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	7.1	6.1	8.3	3.9	6.1	8.6	18.2	12.5	0.0	11.1	4.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.9	6.1	1.4	3.9	2.0	5.7	9.1	0.0	0.0	3.7	6.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.2	6.1	4.2	3.9	6.1	8.6	0.0	0.0	3.7	4.9	6.5
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.5	4.9	4.2	3.9	2.0	8.6	0.0	12.5	3.7	3.7	6.5
	한국적 요소가 강해서	6.5	2.4	11.1	3.9	8.2	5.7	18.2	0.0	7.4	6.2	6.5
	사용자 환경이 불편해서	6.5	4.9	8.3	9.8	4.1	5.7	9.1	0.0	3.7	4.9	10.9
	접하기 어려운 환경이어서	3.2	3.7	2.8	5.9	2.0	2.9	0.0	0.0	7.4	3.7	0.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.9	6.1	1.4	2.0	6.1	2.9	9.1	0.0	11.1	3.7	0.0
	기타	1.3	1.2	1.4	0.0	2.0	2.9	0.0	0.0	3.7	0.0	2.2
없음		27.3	23.2	31.9	29.4	22.4	25.7	18.2	62.5	29.6	24.7	30.4
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	11.7	13.4	9.7	15.7	14.3	5.7	0.0	12.5	14.8	12.3	8.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	9.1	11.0	6.9	9.8	8.2	8.6	9.1	12.5	7.4	9.9	8.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.2	6.1	4.2	3.9	8.2	5.7	0.0	0.0	7.4	6.2	2.2
	번역이 미흡해서	17.5	20.7	13.9	19.6	24.5	14.3	0.0	0.0	14.8	21.0	13.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.3	17.1	11.1	17.6	12.2	11.4	27.3	0.0	7.4	16.0	15.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.1	8.5	9.7	3.9	10.2	8.6	27.3	12.5	0.0	13.6	6.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.5	7.3	5.6	5.9	6.1	5.7	18.2	0.0	3.7	7.4	6.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.1	7.3	6.9	7.8	8.2	8.6	0.0	0.0	3.7	7.4	8.7
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.8	8.5	6.9	7.8	4.1	14.3	0.0	12.5	7.4	4.9	13.0
	한국적 요소가 강해서	11.7	7.3	16.7	7.8	12.2	11.4	27.3	12.5	7.4	13.6	10.9
	사용자 환경이 불편해서	15.6	13.4	18.1	17.6	12.2	14.3	27.3	12.5	14.8	9.9	26.1
	접하기 어려운 환경이어서	10.4	8.5	12.5	9.8	12.2	14.3	0.0	0.0	14.8	11.1	6.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.7	12.2	6.9	7.8	10.2	11.4	18.2	0.0	22.2	11.1	0.0
	기타	1.3	1.2	1.4	0.0	2.0	2.9	0.0	0.0	3.7	0.0	2.2
없음		27.3	23.2	31.9	29.4	22.4	25.7	18.2	62.5	29.6	24.7	30.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(260)	(157)	(103)	(76)	(80)	(62)	(26)	(16)	(40)	(143)	(77)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.1	3.2	2.9	2.6	3.8	1.6	3.8	6.3	2.5	3.5	2.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.8	5.1	1.9	3.9	6.3	1.6	3.8	0.0	2.5	3.5	5.2
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	3.8	2.5	5.8	2.6	1.3	6.5	7.7	6.3	0.0	2.8	7.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.4	4.5	6.8	7.9	3.8	3.2	7.7	6.3	5.0	3.5	9.1
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	5.8	5.7	5.8	6.6	10.0	1.6	3.8	0.0	5.0	4.2	9.1
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	4.2	5.1	2.9	5.3	2.5	4.8	3.8	6.3	0.0	4.2	6.5
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.3	7.0	7.8	5.3	3.8	11.3	7.7	18.8	5.0	7.7	7.8
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	12.3	14.0	9.7	14.5	13.8	12.9	7.7	0.0	7.5	10.5	18.2
	게임 서비스 운영이 미흡해서	10.4	7.0	15.5	7.9	12.5	11.3	11.5	6.3	10.0	13.3	5.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.5	2.5	4.9	2.6	3.8	1.6	7.7	6.3	7.5	2.8	2.6
	사용자 환경이 불편해서	3.8	3.2	4.9	3.9	3.8	6.5	0.0	0.0	10.0	2.8	2.6
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.6	12.1	5.8	7.9	7.5	12.9	11.5	12.5	7.5	14.0	2.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.5	5.1	1.0	5.3	3.8	3.2	0.0	0.0	2.5	3.5	3.9
	기타	0.4	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	없음	23.1	22.3	24.3	22.4	23.8	21.0	23.1	31.3	35.0	23.1	16.9
1+2순위 (중복)	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.6	10.8	7.8	6.6	12.5	11.3	3.8	12.5	5.0	8.4	14.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.3	8.9	4.9	6.6	10.0	4.8	3.8	12.5	7.5	7.7	6.5
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	7.3	5.7	9.7	5.3	3.8	11.3	11.5	12.5	7.5	4.2	13.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.4	8.9	12.6	17.1	6.3	3.2	23.1	6.3	7.5	11.2	10.4
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	11.5	12.1	10.7	10.5	15.0	6.5	15.4	12.5	10.0	9.8	15.6
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	8.5	8.9	7.8	9.2	5.0	11.3	7.7	12.5	2.5	8.4	11.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.5	12.1	10.7	11.8	7.5	14.5	11.5	18.8	10.0	11.2	13.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	18.5	19.1	17.5	22.4	20.0	19.4	11.5	0.0	15.0	16.8	23.4
	게임 서비스 운영이 미흡해서	17.3	16.6	18.4	15.8	17.5	19.4	15.4	18.8	15.0	19.6	14.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.9	7.6	5.8	5.3	6.3	6.5	15.4	6.3	7.5	7.0	6.5
	사용자 환경이 불편해서	9.6	7.0	13.6	7.9	12.5	11.3	7.7	0.0	17.5	6.3	11.7
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	15.8	17.2	13.6	18.4	15.0	16.1	11.5	12.5	15.0	20.3	7.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.5	8.9	7.8	10.5	7.5	9.7	7.7	0.0	5.0	10.5	6.5
	기타	1.2	1.3	1.0	1.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.4	1.3
	없음	23.1	22.3	24.3	22.4	23.8	21.0	23.1	31.3	35.0	23.1	16.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(275)	(108)	(167)	(75)	(85)	(74)	(23)	(18)	(58)	(121)	(96)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	12.4	13.9	11.4	9.3	14.1	14.9	8.7	11.1	13.8	10.7	13.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.0	6.5	2.4	2.7	4.7	5.4	4.3	0.0	5.2	2.5	5.2
	디자인이 별로여서	5.1	3.7	6.0	4.0	7.1	1.4	8.7	11.1	3.4	6.6	4.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	5.5	9.3	3.0	8.0	5.9	2.7	4.3	5.6	8.6	4.1	5.2
	사이즈가 다양하지 않아서	20.0	12.0	25.1	16.0	22.4	24.3	8.7	22.2	19.0	19.0	21.9
	품질이 떨어져서	7.3	6.5	7.8	12.0	5.9	4.1	0.0	16.7	5.2	7.4	8.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	1.9	6.0	4.0	3.5	4.1	13.0	0.0	5.2	3.3	5.2
	구매하기 어려워서	16.0	23.1	11.4	20.0	14.1	10.8	34.8	5.6	10.3	23.1	10.4
	스타일이 맞지 않아서	3.6	4.6	3.0	5.3	3.5	4.1	0.0	0.0	3.4	3.3	4.2
	기타	0.4	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
없음		21.5	18.5	23.4	18.7	17.6	28.4	17.4	27.8	25.9	19.0	21.9
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	21.8	22.2	21.6	20.0	24.7	21.6	17.4	22.2	22.4	19.8	24.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.3	13.9	3.0	6.7	8.2	6.8	8.7	5.6	6.9	6.6	8.3
	디자인이 별로여서	8.0	8.3	7.8	4.0	10.6	6.8	8.7	16.7	5.2	11.6	5.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.8	15.7	6.0	12.0	8.2	9.5	8.7	11.1	13.8	8.3	9.4
	사이즈가 다양하지 않아서	34.5	27.8	38.9	34.7	35.3	36.5	26.1	33.3	29.3	35.5	36.5
	품질이 떨어져서	14.5	10.2	17.4	14.7	14.1	13.5	17.4	16.7	13.8	15.7	13.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	4.6	7.8	5.3	4.7	9.5	13.0	0.0	6.9	5.8	7.3
	구매하기 어려워서	28.4	31.5	26.3	34.7	29.4	18.9	43.5	16.7	25.9	33.1	24.0
	스타일이 맞지 않아서	8.0	9.3	7.2	12.0	8.2	6.8	4.3	0.0	6.9	8.3	8.3
	기타	0.4	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
없음		21.5	18.5	23.4	18.7	17.6	28.4	17.4	27.8	25.9	19.0	21.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(281)	(87)	(194)	(63)	(81)	(81)	(34)	(22)	(56)	(129)	(96)
1순위	품질이 떨어져서	5.7	4.6	6.2	1.6	3.7	11.1	5.9	4.5	5.4	5.4	6.3
	품질 대비 가격이 비싸서	9.3	8.0	9.8	6.3	13.6	8.6	8.8	4.5	8.9	9.3	9.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.9	5.7	3.1	4.8	2.5	4.9	5.9	0.0	1.8	7.0	1.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	5.0	4.6	5.2	9.5	3.7	1.2	5.9	9.1	1.8	4.7	7.3
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	5.7	3.4	6.7	3.2	6.2	2.5	8.8	18.2	1.8	5.4	8.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.9	8.0	2.1	6.3	3.7	2.5	2.9	4.5	7.1	3.1	3.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.6	8.0	3.1	1.6	3.7	8.6	2.9	4.5	3.6	3.9	6.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.1	2.3	2.1	0.0	1.2	3.7	5.9	0.0	0.0	3.9	1.0
	나의 가치와 맞지 않아서	7.5	6.9	7.7	6.3	8.6	8.6	5.9	4.5	8.9	9.3	4.2
	제품 포장에 과해서	8.2	8.0	8.2	12.7	8.6	6.2	5.9	4.5	7.1	8.5	8.3
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	8.2	9.2	7.7	15.9	6.2	4.9	11.8	0.0	8.9	6.2	10.4
	내 피부와 맞지 않아서	7.8	4.6	9.3	6.3	12.3	6.2	5.9	4.5	7.1	7.8	8.3
	기타	0.7	0.0	1.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
없음		27.4	26.4	27.8	25.4	24.7	29.6	23.5	40.9	37.5	24.0	26.0
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	10.0	6.9	11.3	4.8	7.4	16.0	11.8	9.1	10.7	9.3	10.4
	품질 대비 가격이 비싸서	16.4	13.8	17.5	12.7	27.2	13.6	8.8	9.1	12.5	19.4	14.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.8	10.3	6.7	15.9	4.9	6.2	8.8	0.0	1.8	10.9	7.3
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.3	10.3	8.8	11.1	6.2	6.2	17.6	13.6	3.6	7.8	14.6
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	8.9	10.3	8.2	9.5	9.9	4.9	8.8	18.2	7.1	7.8	11.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.4	12.6	3.6	6.3	3.7	11.1	2.9	4.5	8.9	5.4	6.3
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	8.9	12.6	7.2	9.5	8.6	9.9	8.8	4.5	3.6	10.1	10.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	4.6	5.2	0.0	7.4	4.9	11.8	0.0	1.8	6.2	5.2
	나의 가치와 맞지 않아서	12.8	14.9	11.9	9.5	13.6	16.0	8.8	13.6	12.5	16.3	8.3
	제품 포장에 과해서	14.9	21.8	11.9	22.2	17.3	11.1	11.8	4.5	14.3	14.7	15.6
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	15.3	12.6	16.5	22.2	13.6	9.9	26.5	4.5	12.5	12.4	20.8
	내 피부와 맞지 않아서	11.0	6.9	12.9	11.1	13.6	9.9	11.8	4.5	10.7	12.4	9.4
	기타	1.1	0.0	1.5	0.0	2.5	1.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
없음		27.4	26.4	27.8	25.4	24.7	29.6	23.5	40.9	37.5	24.0	26.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 13-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(554)	(287)	(267)	(127)	(129)	(140)	(73)	(85)	(106)	(285)	(163)
1순위	가격이 비싸서	18.2	18.8	17.6	18.1	15.5	15.0	26.0	21.2	12.3	21.1	17.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	4.7	5.6	3.7	5.5	5.4	5.7	2.7	2.4	2.8	4.2	6.7
	식사 도구의 사용이 어려워서	8.8	7.0	10.9	11.0	8.5	8.6	6.8	8.2	8.5	9.1	8.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.7	7.0	6.4	7.9	4.7	5.0	8.2	9.4	8.5	3.9	10.4
	상차림/플레이트팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	0.7	1.4	0.0	1.6	0.8	0.7	0.0	0.0	0.9	0.7	0.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.6	3.8	3.4	1.6	7.8	2.1	2.7	3.5	4.7	2.5	4.9
	직원들이 불친절해서	4.2	2.8	5.6	3.9	6.2	4.3	2.7	2.4	5.7	4.6	2.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	6.1	6.3	6.0	7.9	2.3	5.7	9.6	7.1	6.6	7.4	3.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.3	3.1	1.5	2.4	1.6	3.6	0.0	3.5	2.8	1.8	3.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	10.8	10.8	10.9	14.2	9.3	10.0	8.2	11.8	9.4	11.2	11.0
	기타	1.3	0.7	1.9	0.0	1.6	0.0	2.7	3.5	0.0	1.8	1.2
	없음	32.5	32.8	32.2	26.0	36.4	39.3	30.1	27.1	37.7	31.9	30.1
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	24.4	23.3	25.5	22.8	24.0	20.7	34.2	24.7	16.0	28.1	23.3
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	9.6	10.1	9.0	10.2	7.0	10.7	11.0	9.4	6.6	10.5	9.8
	식사 도구의 사용이 어려워서	14.6	11.8	17.6	21.3	12.4	13.6	12.3	11.8	12.3	16.1	13.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	13.2	13.9	12.4	15.0	10.9	10.7	16.4	15.3	13.2	10.9	17.2
	상차림/플레이트팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.8	5.6	1.9	3.9	4.7	5.7	2.7	0.0	4.7	3.2	4.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.1	6.6	5.6	6.3	11.6	2.9	4.1	4.7	8.5	4.9	6.7
	직원들이 불친절해서	7.0	5.6	8.6	5.5	9.3	9.3	4.1	4.7	7.5	7.7	5.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	11.9	11.1	12.7	14.2	7.0	10.7	15.1	15.3	13.2	11.9	11.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.9	5.6	4.1	7.9	2.3	7.1	0.0	4.7	7.5	3.9	4.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	17.0	16.7	17.2	19.7	17.8	14.3	13.7	18.8	15.1	18.6	15.3
	기타	2.2	1.7	2.6	0.0	2.3	0.7	4.1	5.9	0.0	2.1	3.7
	없음	32.5	32.8	32.2	26.0	36.4	39.3	30.1	27.1	37.7	31.9	30.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(252)	(131)	(121)	(60)	(79)	(71)	(21)	(21)	(44)	(121)	(87)
	미국	76.2	80.9	71.1	81.7	77.2	70.4	61.9	90.5	84.1	75.2	73.6
	한국	62.7	63.4	62.0	68.3	67.1	66.2	47.6	33.3	45.5	67.8	64.4
	영국	42.9	48.1	37.2	38.3	39.2	42.3	42.9	71.4	50.0	42.1	40.2
	일본	23.0	22.9	23.1	18.3	27.8	19.7	28.6	23.8	20.5	29.8	14.9
	인도	17.1	17.6	16.5	15.0	11.4	22.5	38.1	4.8	13.6	17.4	18.4
	프랑스	12.3	11.5	13.2	13.3	15.2	2.8	19.0	23.8	38.6	8.3	4.6
	중국	9.9	9.2	10.7	11.7	13.9	5.6	4.8	9.5	4.5	9.1	13.8
	이탈리아	6.0	3.8	8.3	3.3	7.6	2.8	14.3	9.5	9.1	5.0	5.7
	브라질	3.6	2.3	5.0	0.0	6.3	4.2	4.8	0.0	4.5	1.7	5.7
	독일	2.4	3.1	1.7	1.7	1.3	1.4	14.3	0.0	0.0	3.3	2.3
기타	3.6	0.8	6.6	0.0	5.1	4.2	0.0	9.5	2.3	2.5	5.7	
예능	사례수	(212)	(118)	(94)	(56)	(65)	(62)	(19)	(10)	(36)	(112)	(64)
	미국	81.1	80.5	81.9	83.9	76.9	80.6	78.9	100.0	86.1	81.3	78.1
	영국	46.7	50.0	42.6	50.0	41.5	41.9	52.6	80.0	44.4	50.0	42.2
	한국	44.3	46.6	41.5	55.4	50.8	41.9	10.5	20.0	36.1	47.3	43.8
	일본	27.4	33.9	19.1	21.4	38.5	22.6	31.6	10.0	27.8	28.6	25.0
	인도	13.7	14.4	12.8	8.9	12.3	17.7	21.1	10.0	5.6	17.0	12.5
	프랑스	12.3	11.0	13.8	12.5	9.2	9.7	26.3	20.0	30.6	8.0	9.4
	중국	11.3	13.6	8.5	10.7	10.8	12.9	5.3	20.0	13.9	7.1	17.2
	이탈리아	6.1	5.1	7.4	5.4	6.2	6.5	10.5	0.0	11.1	4.5	6.3
	브라질	4.7	4.2	5.3	3.6	6.2	4.8	5.3	0.0	5.6	5.4	3.1
	독일	1.4	2.5	0.0	3.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0
기타	1.4	0.8	2.1	0.0	1.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.9	3.1	
영화	사례수	(306)	(175)	(131)	(67)	(85)	(93)	(33)	(28)	(59)	(153)	(94)
	미국	82.0	86.3	76.3	82.1	83.5	79.6	78.8	89.3	86.4	81.7	79.8
	영국	50.0	56.6	41.2	58.2	43.5	45.2	42.4	75.0	39.0	51.0	55.3
	한국	39.9	35.4	45.8	43.3	43.5	45.2	24.2	21.4	39.0	37.9	43.6
	일본	22.9	28.0	16.0	28.4	29.4	18.3	18.2	10.7	18.6	24.8	22.3
	인도	19.6	22.9	15.3	14.9	20.0	19.4	36.4	10.7	15.3	20.9	20.2
	프랑스	16.3	14.9	18.3	20.9	15.3	9.7	18.2	28.6	33.9	13.7	9.6
	중국	10.8	7.4	15.3	3.0	10.6	17.2	6.1	14.3	5.1	9.2	17.0
	이탈리아	7.2	3.4	12.2	6.0	9.4	4.3	9.1	10.7	10.2	7.2	5.3
	독일	2.9	3.4	2.3	1.5	4.7	1.1	6.1	3.6	1.7	3.9	2.1
	브라질	2.9	4.0	1.5	1.5	2.4	4.3	6.1	0.0	1.7	3.9	2.1
기타	1.0	0.6	1.5	0.0	1.2	1.1	0.0	3.6	0.0	0.7	2.1	
음악	사례수	(451)	(230)	(221)	(118)	(124)	(117)	(41)	(51)	(86)	(229)	(136)
	미국	90.0	91.3	88.7	89.0	88.7	91.5	87.8	94.1	94.2	89.1	89.0
	영국	54.5	56.5	52.5	50.0	50.8	52.1	58.5	76.5	54.7	56.3	51.5
	한국	41.0	38.7	43.4	36.4	46.0	42.7	43.9	33.3	34.9	39.7	47.1
	일본	14.2	17.4	10.9	15.3	21.8	12.8	4.9	3.9	14.0	14.0	14.7
	프랑스	10.4	11.3	9.5	16.9	9.7	5.1	7.3	11.8	19.8	10.0	5.1
	이탈리아	5.1	6.1	4.1	3.4	8.1	0.9	9.8	7.8	5.8	4.8	5.1
	중국	4.4	6.1	2.7	2.5	6.5	4.3	7.3	2.0	1.2	3.9	7.4
	독일	2.9	1.7	4.1	5.1	0.0	2.6	7.3	2.0	2.3	3.5	2.2
	기타	2.7	3.0	2.3	2.5	1.6	4.3	0.0	3.9	2.3	3.1	2.2
애니메이션	사례수	(273)	(141)	(132)	(80)	(77)	(66)	(25)	(25)	(58)	(147)	(68)
	미국	70.0	75.9	63.6	77.5	67.5	59.1	72.0	80.0	82.8	68.0	63.2
	일본	55.7	59.6	51.5	55.0	61.0	56.1	44.0	52.0	46.6	60.5	52.9
	한국	46.5	46.1	47.0	42.5	45.5	54.5	48.0	40.0	41.4	44.9	54.4
	영국	26.7	29.1	24.2	30.0	27.3	22.7	28.0	24.0	22.4	29.3	25.0
	중국	15.8	15.6	15.9	13.8	22.1	15.2	16.0	4.0	15.5	14.3	19.1
	프랑스	9.2	9.2	9.1	8.8	7.8	4.5	16.0	20.0	17.2	6.8	7.4
	인도	4.0	2.8	5.3	1.3	5.2	7.6	4.0	0.0	3.4	4.1	4.4
	브라질	3.7	2.1	5.3	1.3	6.5	6.1	0.0	0.0	1.7	4.1	4.4
	독일	3.3	2.8	3.8	2.5	3.9	6.1	0.0	0.0	3.4	1.4	7.4
	이탈리아	2.6	2.8	2.3	2.5	2.6	3.0	4.0	0.0	0.0	4.1	1.5
기타	1.1	0.7	1.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
출판물	사례수	(134)	(65)	(69)	(35)	(48)	(34)	(12)	(5)	(22)	(67)	(45)
	미국	61.9	58.5	65.2	80.0	54.2	55.9	58.3	60.0	72.7	61.2	57.8
	영국	46.3	43.1	49.3	57.1	39.6	38.2	66.7	40.0	45.5	49.3	42.2
	일본	35.8	41.5	30.4	45.7	47.9	23.5	8.3	0.0	31.8	38.8	33.3
	한국	30.6	29.2	31.9	34.3	39.6	14.7	16.7	60.0	18.2	26.9	42.2
	프랑스	14.2	15.4	13.0	17.1	14.6	14.7	0.0	20.0	31.8	7.5	15.6
	중국	12.7	9.2	15.9	2.9	20.8	14.7	8.3	0.0	0.0	16.4	13.3
	인도	12.7	10.8	14.5	2.9	8.3	20.6	16.7	60.0	13.6	11.9	13.3
	이탈리아	9.0	10.8	7.2	2.9	4.2	14.7	25.0	20.0	18.2	9.0	4.4
	독일	6.7	9.2	4.3	0.0	8.3	8.8	8.3	20.0	4.5	7.5	6.7
	인도네시아	6.0	6.2	5.8	2.9	6.3	8.8	8.3	0.0	4.5	7.5	4.4
	브라질	5.2	6.2	4.3	0.0	6.3	5.9	8.3	20.0	13.6	3.0	4.4
	베트남	3.7	1.5	5.8	2.9	4.2	2.9	8.3	0.0	0.0	6.0	2.2
웹툰	태국	3.7	0.0	7.2	2.9	2.1	5.9	8.3	0.0	0.0	4.5	4.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사례수	(154)	(82)	(72)	(51)	(49)	(35)	(11)	(8)	(27)	(81)	(46)
	일본	59.1	64.6	52.8	66.7	61.2	57.1	27.3	50.0	55.6	61.7	56.5
	미국	58.4	59.8	56.9	70.6	55.1	51.4	45.5	50.0	77.8	48.1	65.2
	한국	54.5	52.4	56.9	56.9	63.3	42.9	36.4	62.5	48.1	56.8	54.3
	영국	29.9	22.0	38.9	35.3	18.4	34.3	36.4	37.5	29.6	29.6	30.4
	중국	18.8	19.5	18.1	9.8	26.5	22.9	18.2	12.5	7.4	21.0	21.7
	프랑스	9.1	11.0	6.9	3.9	10.2	5.7	27.3	25.0	22.2	7.4	4.3
	인도	5.2	6.1	4.2	0.0	10.2	0.0	27.3	0.0	0.0	8.6	2.2
	독일	4.5	4.9	4.2	2.0	6.1	5.7	9.1	0.0	0.0	7.4	2.2
	브라질	4.5	4.9	4.2	3.9	2.0	5.7	18.2	0.0	0.0	4.9	6.5
	이탈리아	3.2	2.4	4.2	2.0	4.1	2.9	9.1	0.0	0.0	4.9	2.2
게임	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사례수	(260)	(157)	(103)	(76)	(80)	(62)	(26)	(16)	(40)	(143)	(77)
	미국	78.5	82.8	71.8	84.2	75.0	75.8	73.1	87.5	80.0	83.2	68.8
	일본	55.8	57.3	53.4	52.6	63.8	59.7	42.3	37.5	47.5	59.4	53.2
	한국	40.8	36.9	46.6	40.8	38.8	50.0	34.6	25.0	40.0	32.9	55.8
	영국	29.2	29.3	29.1	26.3	36.3	19.4	34.6	37.5	25.0	30.8	28.6
	중국	21.5	24.2	17.5	19.7	21.3	24.2	19.2	25.0	15.0	22.4	23.4
	프랑스	6.2	5.7	6.8	5.3	10.0	1.6	3.8	12.5	12.5	4.2	6.5
	독일	5.0	3.2	7.8	6.6	5.0	1.6	11.5	0.0	7.5	3.5	6.5
	러시아	4.2	2.5	6.8	3.9	3.8	4.8	3.8	6.3	7.5	3.5	3.9
	이탈리아	3.5	4.5	1.9	1.3	3.8	4.8	7.7	0.0	2.5	4.2	2.6
	폴란드	3.1	3.2	2.9	3.9	5.0	0.0	3.8	0.0	5.0	2.8	2.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
패션	사례수	(275)	(108)	(167)	(75)	(85)	(74)	(23)	(18)	(58)	(121)	(96)
	미국	70.5	71.3	70.1	77.3	62.4	68.9	78.3	77.8	77.6	72.7	63.5
	영국	38.9	44.4	35.3	41.3	31.8	36.5	52.2	55.6	31.0	44.6	36.5
	한국	29.8	27.8	31.1	28.0	42.4	24.3	21.7	11.1	25.9	25.6	37.5
	이탈리아	28.0	20.4	32.9	29.3	24.7	32.4	26.1	22.2	34.5	34.7	15.6
	프랑스	24.0	22.2	25.1	29.3	18.8	24.3	26.1	22.2	41.4	21.5	16.7
	중국	21.1	18.5	22.8	14.7	24.7	20.3	17.4	38.9	19.0	19.0	25.0
	일본	19.3	22.2	17.4	13.3	22.4	25.7	17.4	5.6	10.3	14.0	31.3
	독일	6.9	8.3	6.0	5.3	11.8	4.1	4.3	5.6	6.9	6.6	7.3
	스페인	5.5	4.6	6.0	2.7	5.9	8.1	4.3	5.6	3.4	6.6	5.2
	기타	0.7	0.0	1.2	0.0	0.0	1.4	0.0	5.6	0.0	0.8	1.0
뷰티	사례수	(281)	(87)	(194)	(63)	(81)	(81)	(34)	(22)	(56)	(129)	(96)
	미국	71.2	70.1	71.6	74.6	67.9	65.4	79.4	81.8	76.8	69.0	70.8
	한국	46.6	47.1	46.4	46.0	51.9	45.7	44.1	36.4	35.7	49.6	49.0
	프랑스	32.7	35.6	31.4	33.3	25.9	29.6	44.1	50.0	50.0	27.1	30.2
	일본	27.0	29.9	25.8	28.6	34.6	27.2	14.7	13.6	25.0	30.2	24.0
	영국	23.8	27.6	22.2	25.4	22.2	22.2	26.5	27.3	19.6	26.4	22.9
	중국	17.1	14.9	18.0	17.5	21.0	14.8	14.7	13.6	17.9	14.0	20.8
	이탈리아	16.0	21.8	13.4	14.3	11.1	19.8	17.6	22.7	19.6	17.8	11.5
	독일	6.0	8.0	5.2	4.8	3.7	8.6	8.8	4.5	7.1	6.2	5.2
	기타	0.4	0.0	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
음식	사례수	(554)	(287)	(267)	(127)	(129)	(140)	(73)	(85)	(106)	(285)	(163)
	미국	54.7	54.7	54.7	53.5	56.6	57.1	53.4	50.6	66.0	49.8	55.8
	이탈리아	50.7	50.5	50.9	55.1	41.1	45.7	57.5	61.2	54.7	55.1	40.5
	중국	39.4	39.4	39.3	35.4	30.2	42.1	49.3	45.9	37.7	39.6	39.9
	일본	27.1	29.3	24.7	29.1	27.1	31.4	16.4	25.9	25.5	23.2	35.0
	인도	25.6	25.4	25.8	25.2	27.1	17.9	32.9	30.6	24.5	29.1	20.2
	한국	21.5	22.0	21.0	19.7	27.1	23.6	17.8	15.3	15.1	26.7	16.6
	태국	14.6	14.6	14.6	16.5	14.0	12.9	13.7	16.5	13.2	17.2	11.0
	프랑스	12.3	13.9	10.5	10.2	13.2	12.1	9.6	16.5	22.6	8.1	12.9
	베트남	9.6	8.0	11.2	9.4	13.2	7.9	11.0	5.9	4.7	7.7	16.0
	브라질	3.1	3.1	3.0	1.6	8.5	2.1	1.4	0.0	1.9	3.5	3.1
	터키	2.5	2.4	2.6	3.1	3.1	1.4	4.1	1.2	2.8	3.2	1.2
	기타	1.4	1.7	1.1	2.4	0.0	2.9	0.0	1.2	0.9	2.1	0.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 13-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(252)	(131)	(121)	(60)	(79)	(71)	(21)	(21)	(44)	(121)	(87)
	오징어 게임	15.1	19.8	9.9	10.0	20.3	8.5	23.8	23.8	11.4	14.9	17.2
	더 글로리	3.2	2.3	4.1	5.0	1.3	5.6	0.0	0.0	2.3	4.1	2.3
	꽃보다 남자	2.0	3.8	0.0	3.3	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	1.1
	너의 시간 속으로	2.0	2.3	1.7	1.7	1.3	2.8	0.0	4.8	0.0	1.7	3.4
	정신병동에도 아침이 와요	2.0	1.5	2.5	0.0	1.3	4.2	4.8	0.0	2.3	2.5	1.1
	택배기사	2.0	3.8	0.0	3.3	1.3	1.4	4.8	0.0	4.5	2.5	0.0
	낮에 뜨는 달	1.6	3.1	0.0	3.3	1.3	0.0	4.8	0.0	0.0	0.8	3.4
	내일	1.6	1.5	1.7	1.7	2.5	1.4	0.0	0.0	4.5	0.0	2.3
	스위트홈	1.6	1.5	1.7	1.7	2.5	1.4	0.0	0.0	2.3	1.7	1.1
	킹더랜드	1.6	0.0	3.3	0.0	3.8	1.4	0.0	0.0	4.5	1.7	0.0
	없음/모름/무응답	38.1	33.6	43.0	36.7	29.1	46.5	28.6	57.1	34.1	37.2	41.4
영화	사례수	(306)	(175)	(131)	(67)	(85)	(93)	(33)	(28)	(59)	(153)	(94)
	기생충	12.4	13.7	10.7	14.9	16.5	10.8	9.1	3.6	10.2	14.4	10.6
	부산행	3.6	5.1	1.5	4.5	2.4	2.2	9.1	3.6	0.0	5.9	2.1
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	3.6	5.7	0.8	7.5	4.7	1.1	0.0	3.6	6.8	2.6	3.2
	잠	2.3	3.4	0.8	1.5	0.0	3.2	3.0	7.1	1.7	3.3	1.1
	길복순	2.0	1.1	3.1	0.0	2.4	4.3	0.0	0.0	1.7	2.0	2.1
	발레리나	1.6	1.1	2.3	3.0	0.0	2.2	0.0	3.6	5.1	1.3	0.0
	범죄도시 2	1.3	1.1	1.5	0.0	0.0	3.2	0.0	3.6	1.7	0.7	2.1
	올드보이	1.3	2.3	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.6	0.0	2.0	1.1
	해적: 바다로 간 산적	1.3	1.1	1.5	1.5	2.4	1.1	0.0	0.0	1.7	1.3	1.1
	드림	1.0	1.1	0.8	3.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	2.1
	콜	1.0	0.6	1.5	1.5	2.4	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	1.1
	판도라	1.0	0.6	1.5	0.0	1.2	2.2	0.0	0.0	0.0	1.3	1.1
	없음/모름	55.6	49.7	63.4	50.7	49.4	62.4	63.6	53.6	61.0	52.9	56.4

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 13-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
최선호 (1순위)	사례수	(451)	(230)	(221)	(118)	(124)	(117)	(41)	(51)	(86)	(229)	(136)
	방탄소년단	34.6	33.0	36.2	39.8	33.1	34.2	31.7	29.4	37.2	31.4	38.2
	블랙핑크	9.8	7.4	12.2	5.1	18.5	8.5	4.9	5.9	8.1	7.4	14.7
	싸이	4.0	5.2	2.7	3.4	2.4	6.0	0.0	7.8	4.7	3.5	4.4
	스트레이 키즈	1.3	0.4	2.3	1.7	1.6	0.9	2.4	0.0	3.5	1.3	0.0
	트와이스	1.3	1.7	0.9	0.8	2.4	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	1.5
	뉴진스	1.1	0.9	1.4	1.7	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.7
	투애니원	0.9	0.0	1.8	0.0	0.8	2.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.7
	정국	0.9	0.9	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	3.9	1.2	0.9	0.7
	에스파	0.7	0.4	0.9	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	엑소	0.7	0.4	0.9	0.8	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	2.2
선호 (1+2순위)	사례수	(451)	(230)	(221)	(118)	(124)	(117)	(41)	(51)	(86)	(229)	(136)
	방탄소년단	41.7	38.3	45.2	44.1	44.4	40.2	39.0	35.3	44.2	39.7	43.4
	블랙핑크	20.6	17.8	23.5	16.9	30.6	20.5	9.8	13.7	18.6	17.5	27.2
	싸이	5.8	7.0	4.5	4.2	4.8	7.7	2.4	9.8	8.1	4.8	5.9
	트와이스	3.3	3.5	3.2	1.7	6.5	3.4	2.4	0.0	2.3	3.5	3.7
	빅뱅	2.2	2.6	1.8	3.4	1.6	0.9	2.4	3.9	2.3	2.2	2.2
	엑소	2.2	0.4	4.1	2.5	4.0	0.9	2.4	0.0	0.0	1.7	4.4
	뉴진스	1.8	1.3	2.3	1.7	4.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.6	1.5
	소녀시대	1.8	0.4	3.2	0.8	1.6	4.3	0.0	0.0	1.2	2.6	0.7
	스트레이 키즈	1.8	1.3	2.3	3.4	1.6	0.9	2.4	0.0	4.7	1.7	0.0
	정국	1.6	1.7	1.4	3.4	0.0	0.0	0.0	5.9	1.2	2.2	0.7
	없음/모름	47.9	57.0	38.5	48.3	34.7	49.6	68.3	58.8	38.4	52.4	46.3

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 13-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
배우	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
	현빈	3.5	4.8	2.3	8.0	2.5	2.0	0.0	2.8	3.9	3.9	2.5
	이민호	3.3	4.5	2.0	4.5	3.5	2.5	3.3	1.9	1.9	3.4	3.8
	송혜교	2.1	1.3	3.0	1.0	2.0	4.0	1.1	1.9	0.6	2.5	2.5
	김수현	1.8	1.8	1.8	2.5	2.0	2.0	1.1	0.0	3.2	1.5	1.3
	수지(배수지)	1.6	1.8	1.5	0.0	3.0	2.0	2.2	0.9	0.6	1.7	2.1
	정호연	1.4	0.5	2.3	1.5	3.5	0.5	0.0	0.0	0.6	0.5	3.4
	손예진	1.3	0.5	2.0	1.0	1.5	1.5	2.2	0.0	0.0	1.7	1.3
	이정재	1.1	1.8	0.5	0.5	3.0	1.0	0.0	0.0	2.6	1.0	0.4
	공유	0.8	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.7	1.3
	박서준	0.8	1.0	0.5	0.0	0.5	2.5	0.0	0.0	1.3	0.7	0.4
	송강호	0.8	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	0.0	0.9	1.3	0.5	0.8
	없음/모름	69.9	69.8	70.0	64.5	62.0	72.0	76.1	85.2	71.0	68.9	70.9

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 13-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(273)	(141)	(132)	(80)	(77)	(66)	(25)	(25)	(58)	(147)	(68)
1순위 (최선호)	신비 아파트	13.2	9.9	16.7	15.0	13.0	12.1	12.0	12.0	17.2	10.9	14.7
	서울역	8.1	9.2	6.8	10.0	6.5	3.0	16.0	12.0	12.1	8.8	2.9
	뽀롱뽀롱 뽀로로	5.9	5.0	6.8	6.3	6.5	7.6	4.0	0.0	3.4	6.8	5.9
	접박아: 한반도의 공룡	5.9	7.1	4.5	7.5	6.5	4.5	8.0	0.0	5.2	4.8	8.8
	천년여우 여우비	5.1	3.5	6.8	3.8	7.8	3.0	4.0	8.0	5.2	4.8	5.9
	외모지상주의	5.1	3.5	6.8	7.5	7.8	3.0	0.0	0.0	3.4	6.1	4.4
	핑크퐁	4.8	4.3	5.3	3.8	2.6	9.1	8.0	0.0	3.4	6.8	1.5
	출동! 슈퍼윙즈	4.4	5.7	3.0	3.8	1.3	6.1	8.0	8.0	3.4	4.1	5.9
	레드슈즈	4.4	3.5	5.3	2.5	3.9	6.1	4.0	8.0	8.6	3.4	2.9
	라바	4.0	4.3	3.8	5.0	3.9	1.5	4.0	8.0	0.0	5.4	4.4
	캐니멀	4.0	4.3	3.8	1.3	5.2	3.0	8.0	8.0	1.7	2.0	10.3
	꼬마탐정 토비와 테리	4.0	5.0	3.0	3.8	3.9	6.1	4.0	0.0	0.0	6.1	2.9
	고고다이나노 공룡탐험대	2.9	5.0	0.8	3.8	3.9	1.5	4.0	0.0	5.2	0.7	5.9
	뿌까	2.6	2.1	3.0	3.8	2.6	1.5	0.0	4.0	3.4	1.4	4.4
	변신자동차 또봇	2.2	2.8	1.5	1.3	0.0	4.5	8.0	0.0	0.0	3.4	1.5
	영똥발랄 공순이와 친구들	2.2	1.4	3.0	2.5	1.3	1.5	4.0	4.0	3.4	1.4	2.9
	꼬마버스 타요	1.8	1.4	2.3	1.3	1.3	4.5	0.0	0.0	3.4	2.0	0.0
	시크릿 쥬쥬	1.8	2.8	0.8	3.8	0.0	3.0	0.0	0.0	1.7	2.0	1.5
	터닝메카드	1.8	2.8	0.8	3.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	1.5
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.8	2.1	1.5	0.0	2.6	4.5	0.0	0.0	1.7	2.7	0.0
1+2순위 (중복)	안녕, 자두야	1.5	1.4	1.5	0.0	2.6	3.0	0.0	0.0	1.7	2.0	0.0
	코코몽	1.5	1.4	1.5	0.0	2.6	1.5	0.0	4.0	0.0	2.0	1.5
	브레드 이발소	1.5	1.4	1.5	0.0	1.3	3.0	0.0	4.0	1.7	2.0	0.0
	마당을 나온 암탉	1.1	1.4	0.8	0.0	1.3	1.5	0.0	4.0	1.7	0.7	1.5
	로보카 폴리	0.7	0.7	0.8	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
	기타	7.7	7.8	7.6	10.0	6.5	4.5	4.0	16.0	12.1	5.4	8.8
	신비 아파트	17.6	14.2	21.2	17.5	15.6	21.2	16.0	16.0	19.0	17.7	16.2
	서울역	13.2	14.9	11.4	13.8	11.7	7.6	32.0	12.0	17.2	13.6	8.8
	뽀롱뽀롱 뽀로로	10.6	11.3	9.8	15.0	7.8	10.6	12.0	4.0	6.9	12.2	10.3
	레드슈즈	10.3	11.3	9.1	10.0	11.7	10.6	4.0	12.0	19.0	6.8	10.3
	접박아: 한반도의 공룡	9.9	12.1	7.6	11.3	10.4	10.6	12.0	0.0	10.3	9.5	10.3
	핑크퐁	7.7	7.1	8.3	7.5	6.5	10.6	12.0	0.0	6.9	10.2	2.9
	출동! 슈퍼윙즈	7.7	8.5	6.8	6.3	7.8	7.6	12.0	8.0	5.2	7.5	10.3
	외모지상주의	7.3	5.7	9.1	10.0	11.7	3.0	4.0	0.0	3.4	9.5	5.9
	라바	6.6	9.2	3.8	10.0	6.5	3.0	4.0	8.0	3.4	6.1	10.3
	캐니멀	6.6	6.4	6.8	3.8	5.2	9.1	8.0	12.0	3.4	6.1	10.3
	천년여우 여우비	6.6	6.4	6.8	5.0	11.7	3.0	4.0	8.0	8.6	5.4	7.4
	시크릿 쥬쥬	6.2	7.8	4.5	11.3	2.6	9.1	0.0	0.0	5.2	7.5	4.4
	뿌까	5.9	3.5	8.3	6.3	5.2	7.6	0.0	8.0	6.9	4.8	7.4
	꼬마탐정 토비와 테리	5.1	5.0	5.3	3.8	3.9	6.1	12.0	4.0	1.7	7.5	2.9
고고다이나노 공룡탐험대	5.1	7.8	2.3	6.3	5.2	3.0	8.0	4.0	5.2	3.4	8.8	
영똥발랄 공순이와 친구들	4.8	3.5	6.1	3.8	6.5	4.5	4.0	4.0	6.9	3.4	5.9	
띠띠뽀 띠띠뽀	4.4	6.4	2.3	3.8	7.8	4.5	0.0	0.0	1.7	6.1	2.9	
변신자동차 또봇	4.0	4.3	3.8	1.3	1.3	7.6	8.0	8.0	1.7	5.4	2.9	
꼬마버스 타요	4.0	2.1	6.1	2.5	5.2	4.5	8.0	0.0	3.4	6.1	0.0	
안녕, 자두야	4.0	4.3	3.8	0.0	5.2	7.6	4.0	4.0	1.7	4.1	5.9	
코코몽	4.0	4.3	3.8	5.0	2.6	4.5	0.0	8.0	3.4	4.8	2.9	
로보카 폴리	3.3	3.5	3.0	3.8	6.5	1.5	0.0	0.0	3.4	2.7	4.4	
터닝메카드	2.6	3.5	1.5	3.8	3.9	1.5	0.0	0.0	0.0	4.1	1.5	
마당을 나온 암탉	2.2	2.8	1.5	2.5	2.6	1.5	0.0	4.0	1.7	2.0	2.9	
브레드 이발소	1.8	1.4	2.3	0.0	1.3	3.0	0.0	8.0	3.4	2.0	0.0	
기타	8.1	7.8	8.3	10.0	7.8	4.5	4.0	16.0	12.1	6.1	8.8	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(260)	(157)	(103)	(76)	(80)	(62)	(26)	(16)	(40)	(143)	(77)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	30.0	30.6	29.1	23.7	41.3	30.6	23.1	12.5	22.5	30.8	32.5
검은사막(Black Desert)	24.2	27.4	19.4	22.4	22.5	25.8	30.8	25.0	25.0	25.2	22.1
메이플스토리(Maple Story)	24.2	23.6	25.2	15.8	35.0	27.4	19.2	6.3	22.5	25.9	22.1
로스트아크(Lost Ark)	23.5	22.9	24.3	25.0	31.3	19.4	11.5	12.5	20.0	24.5	23.4
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	20.4	23.6	15.5	17.1	33.8	14.5	15.4	0.0	20.0	21.0	19.5
크로스파이어(CrossFire)	19.6	22.3	15.5	17.1	26.3	16.1	15.4	18.8	5.0	21.0	24.7
세븐나이트(Seven Knights)	18.1	14.0	24.3	15.8	22.5	19.4	15.4	6.3	27.5	16.8	15.6
서머너즈 워(Summoners War)	17.7	17.2	18.4	22.4	17.5	21.0	0.0	12.5	15.0	18.2	18.2
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	17.3	19.1	14.6	19.7	22.5	12.9	3.8	18.8	15.0	18.9	15.6
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	16.9	15.3	19.4	17.1	13.8	17.7	19.2	25.0	12.5	17.5	18.2
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	16.2	17.8	13.6	22.4	16.3	9.7	7.7	25.0	10.0	16.8	18.2
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	16.2	10.2	25.2	23.7	13.8	11.3	11.5	18.8	20.0	16.1	14.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	15.8	15.9	15.5	14.5	16.3	16.1	19.2	12.5	7.5	21.0	10.4
포인트 블랭크(Point Blank)	10.4	9.6	11.7	9.2	6.3	14.5	15.4	12.5	7.5	8.4	15.6
카트라이더(KART RIDER)	10.4	8.3	13.6	6.6	10.0	14.5	15.4	6.3	7.5	9.8	13.0
리니지(Lineage)	9.2	10.2	7.8	10.5	8.8	12.9	3.8	0.0	12.5	7.0	11.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	8.8	8.9	8.7	7.9	11.3	6.5	7.7	12.5	12.5	8.4	7.8
에오스 레드(EOS RED)	7.3	6.4	8.7	7.9	6.3	11.3	0.0	6.3	10.0	8.4	3.9
미르4(Mir4)	3.5	1.9	5.8	2.6	2.5	8.1	0.0	0.0	2.5	3.5	3.9
기타	1.9	1.9	1.9	1.3	3.8	1.6	0.0	0.0	0.0	2.1	2.6
없음	7.3	6.4	8.7	9.2	2.5	3.2	15.4	25.0	15.0	7.0	3.9

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 13-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(260)	(157)	(103)	(76)	(80)	(62)	(26)	(16)	(40)	(143)	(77)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	9.2	12.7	3.9	10.5	12.5	8.1	3.8	0.0	15.0	7.7	9.1
메이플스토리(Maple Story)	9.2	7.0	12.6	2.6	12.5	14.5	7.7	6.3	5.0	9.1	11.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	6.2	6.4	5.8	3.9	2.5	14.5	3.8	6.3	5.0	5.6	7.8
로스트아크(Lost Ark)	5.8	5.7	5.8	9.2	6.3	1.6	7.7	0.0	2.5	5.6	7.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	5.8	3.2	9.7	9.2	3.8	3.2	3.8	12.5	7.5	6.3	3.9
검은사막(Black Desert)	5.4	7.0	2.9	2.6	7.5	3.2	3.8	18.8	7.5	6.3	2.6
세븐나이트(Seven Knights)	5.4	3.8	7.8	3.9	10.0	3.2	3.8	0.0	10.0	4.9	3.9
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	5.0	5.7	3.9	5.3	3.8	6.5	7.7	0.0	2.5	6.3	3.9
서머너즈 워(Summoners War)	4.6	7.0	1.0	6.6	7.5	1.6	0.0	0.0	2.5	4.2	6.5
크로스파이어(CrossFire)	4.6	5.7	2.9	3.9	3.8	4.8	3.8	12.5	0.0	5.6	5.2
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	3.8	3.8	3.9	6.6	2.5	3.2	0.0	6.3	0.0	4.9	3.9
카트라이더(KART RIDER)	3.8	2.5	5.8	2.6	0.0	6.5	15.4	0.0	7.5	2.1	5.2
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.7	1.9	3.9	2.6	5.0	1.6	0.0	0.0	2.5	2.1	3.9
포인트 블랭크(Point Blank)	2.3	2.5	1.9	1.3	0.0	6.5	3.8	0.0	2.5	2.1	2.6
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.3	2.5	1.9	1.3	3.8	1.6	0.0	6.3	5.0	1.4	2.6
리니지(Lineage)	1.9	2.5	1.0	3.9	1.3	1.6	0.0	0.0	2.5	1.4	2.6
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	1.2	1.3	1.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.3
에오스 레드(EOS RED)	0.8	0.6	1.0	0.0	0.0	1.6	0.0	6.3	2.5	0.7	0.0
미르4(Mir4)	0.4	0.0	1.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
기타	1.5	1.9	1.0	1.3	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.3
없음	18.1	15.9	21.4	18.4	12.5	16.1	34.6	25.0	20.0	20.3	13.0

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 13-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(252)	(131)	(121)	(60)	(79)	(71)	(21)	(21)	(44)	(121)	(87)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.0	1.7	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.8	0.0
	② 추천하지 않는다	3.6	1.5	5.8	5.0	3.8	4.2	0.0	0.0	2.3	2.5	5.7
	③ 보통이다	25.8	22.1	29.8	21.7	26.6	26.8	23.8	33.3	31.8	26.4	21.8
	④ 추천하겠다	41.7	48.1	34.7	40.0	41.8	39.4	57.1	38.1	34.1	40.5	47.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	28.2	28.2	28.1	31.7	26.6	29.6	19.0	28.6	29.5	29.8	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.93	4.03	3.82	3.95	3.89	3.94	3.95	3.95	3.86	3.96	3.92
예능	사례수	(212)	(118)	(94)	(56)	(65)	(62)	(19)	(10)	(36)	(112)	(64)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	0.8	1.1	0.0	1.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.9	1.6
	② 추천하지 않는다	4.2	3.4	5.3	7.1	4.6	1.6	5.3	0.0	2.8	2.7	7.8
	③ 보통이다	25.9	17.8	36.2	17.9	21.5	30.6	47.4	30.0	25.0	27.7	23.4
	④ 추천하겠다	48.1	57.6	36.2	53.6	43.1	51.6	36.8	50.0	52.8	43.8	53.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	20.8	20.3	21.3	21.4	29.2	14.5	10.5	20.0	19.4	25.0	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.93	3.71	3.89	3.94	3.76	3.53	3.90	3.89	3.89	3.70
영화	사례수	(306)	(175)	(131)	(67)	(85)	(93)	(33)	(28)	(59)	(153)	(94)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.1	1.5	0.0	2.4	1.1	0.0	3.6	0.0	2.0	1.1
	② 추천하지 않는다	3.3	3.4	3.1	4.5	2.4	3.2	3.0	3.6	1.7	3.3	4.3
	③ 보통이다	25.2	20.6	31.3	16.4	18.8	26.9	48.5	32.1	25.4	22.9	28.7
	④ 추천하겠다	45.1	49.1	39.7	49.3	51.8	41.9	27.3	46.4	47.5	43.1	46.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	25.2	25.7	24.4	29.9	24.7	26.9	21.2	14.3	25.4	28.8	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.95	3.82	4.04	3.94	3.90	3.67	3.64	3.97	3.93	3.79
음악	사례수	(451)	(230)	(221)	(118)	(124)	(117)	(41)	(51)	(86)	(229)	(136)
	① 절대 추천하지 않는다	4.7	6.5	2.7	6.8	0.8	3.4	7.3	9.8	3.5	4.8	5.1
	② 추천하지 않는다	10.6	9.6	11.8	16.9	8.1	6.0	12.2	11.8	3.5	10.0	16.2
	③ 보통이다	35.9	34.8	37.1	28.0	33.9	38.5	43.9	47.1	39.5	35.8	33.8
	④ 추천하겠다	35.5	33.9	37.1	30.5	39.5	42.7	31.7	23.5	37.2	36.2	33.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.3	15.2	11.3	17.8	17.7	9.4	4.9	7.8	16.3	13.1	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.42	3.43	3.36	3.65	3.49	3.15	3.08	3.59	3.43	3.30
애니메이션	사례수	(273)	(141)	(132)	(80)	(77)	(66)	(25)	(25)	(58)	(147)	(68)
	① 절대 추천하지 않는다	5.5	5.7	5.3	5.0	3.9	3.0	4.0	20.0	10.3	3.4	5.9
	② 추천하지 않는다	5.5	5.0	6.1	3.8	3.9	6.1	8.0	12.0	5.2	4.8	7.4
	③ 보통이다	33.0	31.2	34.8	33.8	22.1	37.9	48.0	36.0	32.8	34.0	30.9
	④ 추천하겠다	41.4	43.3	39.4	43.8	45.5	42.4	32.0	28.0	41.4	43.5	36.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.7	14.9	14.4	13.8	24.7	10.6	8.0	4.0	10.3	14.3	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.57	3.52	3.58	3.83	3.52	3.32	2.84	3.36	3.61	3.56
출판물	사례수	(134)	(65)	(69)	(35)	(48)	(34)	(12)	(5)	(22)	(67)	(45)
	① 절대 추천하지 않는다	3.7	3.1	4.3	5.7	2.1	2.9	0.0	20.0	9.1	3.0	2.2
	② 추천하지 않는다	8.2	7.7	8.7	5.7	10.4	11.8	0.0	0.0	22.7	4.5	6.7
	③ 보통이다	31.3	29.2	33.3	28.6	22.9	35.3	66.7	20.0	27.3	26.9	40.0
	④ 추천하겠다	35.1	33.8	36.2	42.9	31.3	38.2	25.0	20.0	27.3	40.3	31.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.6	26.2	17.4	17.1	33.3	11.8	8.3	40.0	13.6	25.4	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.72	3.54	3.60	3.83	3.44	3.42	3.60	3.14	3.81	3.60

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
웹툰	사례수	(154)	(82)	(72)	(51)	(49)	(35)	(11)	(8)	(27)	(81)	(46)
	① 절대 추천하지 않는다	3.2	3.7	2.8	3.9	0.0	2.9	9.1	12.5	11.1	1.2	2.2
	② 추천하지 않는다	7.1	7.3	6.9	9.8	2.0	8.6	18.2	0.0	7.4	7.4	6.5
	③ 보통이다	26.6	26.8	26.4	21.6	18.4	40.0	36.4	37.5	37.0	23.5	26.1
	④ 추천하겠다	42.2	42.7	41.7	47.1	49.0	28.6	36.4	37.5	25.9	43.2	50.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	20.8	19.5	22.2	17.6	30.6	20.0	0.0	12.5	18.5	24.7	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.67	3.74	3.65	4.08	3.54	3.00	3.38	3.33	3.83	3.70
게임	사례수	(260)	(157)	(103)	(76)	(80)	(62)	(26)	(16)	(40)	(143)	(77)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	1.9	1.9	0.0	1.3	1.6	3.8	12.5	2.5	1.4	2.6
	② 추천하지 않는다	6.9	5.1	9.7	5.3	7.5	8.1	7.7	6.3	17.5	5.6	3.9
	③ 보통이다	28.5	27.4	30.1	26.3	21.3	30.6	53.8	25.0	22.5	32.2	24.7
	④ 추천하겠다	44.6	47.1	40.8	44.7	50.0	43.5	30.8	43.8	40.0	42.0	51.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	18.1	18.5	17.5	23.7	20.0	16.1	3.8	12.5	17.5	18.9	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.75	3.62	3.87	3.80	3.65	3.23	3.38	3.53	3.71	3.77
패션	사례수	(275)	(108)	(167)	(75)	(85)	(74)	(23)	(18)	(58)	(121)	(96)
	① 절대 추천하지 않는다	3.3	4.6	2.4	2.7	2.4	2.7	4.3	11.1	3.4	1.7	5.2
	② 추천하지 않는다	7.6	6.5	8.4	2.7	5.9	9.5	17.4	16.7	3.4	7.4	10.4
	③ 보통이다	37.5	38.9	36.5	38.7	31.8	35.1	56.5	44.4	34.5	44.6	30.2
	④ 추천하겠다	38.2	34.3	40.7	41.3	43.5	40.5	13.0	22.2	46.6	33.1	39.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.5	15.7	12.0	14.7	16.5	12.2	8.7	5.6	12.1	13.2	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.50	3.51	3.63	3.66	3.50	3.04	2.94	3.60	3.49	3.48
뷰티	사례수	(281)	(87)	(194)	(63)	(81)	(81)	(34)	(22)	(56)	(129)	(96)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	1.1	2.1	3.2	1.2	2.5	0.0	0.0	1.8	2.3	1.0
	② 추천하지 않는다	3.9	6.9	2.6	0.0	7.4	1.2	8.8	4.5	3.6	2.3	6.3
	③ 보통이다	33.1	35.6	32.0	34.9	25.9	37.0	32.4	40.9	41.1	35.7	25.0
	④ 추천하겠다	44.1	40.2	45.9	49.2	39.5	43.2	47.1	45.5	42.9	45.0	43.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	17.1	16.1	17.5	12.7	25.9	16.0	11.8	9.1	10.7	14.7	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.63	3.74	3.68	3.81	3.69	3.62	3.59	3.57	3.67	3.83
음식	사례수	(554)	(287)	(267)	(127)	(129)	(140)	(73)	(85)	(106)	(285)	(163)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.4	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	4.7	1.9	1.4	0.6
	② 추천하지 않는다	1.8	1.4	2.2	2.4	2.3	0.7	4.1	0.0	1.9	2.1	1.2
	③ 보통이다	22.6	22.0	23.2	24.4	14.7	20.7	35.6	23.5	24.5	22.5	21.5
	④ 추천하겠다	48.0	47.0	49.1	48.0	53.5	51.4	35.6	44.7	48.1	47.0	49.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	26.4	28.2	24.3	25.2	27.1	27.1	24.7	27.1	23.6	27.0	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.99	3.93	3.96	4.01	4.05	3.81	3.89	3.90	3.96	4.01
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	2.3	2.3	3.5	1.5	1.5	2.2	2.8	3.2	1.5	3.0
	② 추천하지 않는다	5.1	4.5	5.8	5.5	4.5	3.5	6.5	7.4	2.6	4.4	8.0
	③ 보통이다	30.6	27.8	33.5	30.0	20.5	34.0	40.2	36.1	31.6	32.4	27.0
	④ 추천하겠다	47.1	50.0	44.3	44.5	53.5	47.5	43.5	42.6	49.0	45.3	48.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.9	15.5	14.3	16.5	20.0	13.5	7.6	11.1	13.5	16.4	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.72	3.63	3.65	3.86	3.68	3.48	3.52	3.67	3.71	3.61

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 13-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
드라마	사례수	(252)	(131)	(121)	(60)	(79)	(71)	(21)	(21)	(44)	(121)	(87)
	0%	4.8	3.1	6.6	6.7	1.3	5.6	4.8	9.5	4.5	3.3	6.9
	10%	5.6	3.8	7.4	0.0	3.8	8.5	14.3	9.5	4.5	5.8	5.7
	20%	4.8	3.8	5.8	3.3	3.8	5.6	4.8	9.5	6.8	3.3	5.7
	30%	6.0	7.6	4.1	5.0	7.6	7.0	0.0	4.8	11.4	3.3	6.9
	40%	5.6	7.6	3.3	6.7	2.5	8.5	4.8	4.8	2.3	5.8	6.9
	50%	16.3	18.3	14.0	21.7	17.7	7.0	23.8	19.0	11.4	20.7	12.6
	60%	17.1	13.7	20.7	15.0	21.5	15.5	14.3	14.3	15.9	14.0	21.8
	70%	14.3	16.0	12.4	15.0	15.2	12.7	14.3	14.3	11.4	16.5	12.6
	80%	10.3	12.2	8.3	13.3	8.9	11.3	9.5	4.8	11.4	9.9	10.3
	90%	4.0	4.6	3.3	3.3	6.3	4.2	0.0	0.0	9.1	1.7	4.6
	100%	11.5	9.2	14.0	10.0	11.4	14.1	9.5	9.5	11.4	15.7	5.7
100점 평균		57.22	58.17	56.20	58.83	61.01	56.06	51.90	47.62	57.95	60.00	52.99
예능	사례수	(212)	(118)	(94)	(56)	(65)	(62)	(19)	(10)	(36)	(112)	(64)
	0%	3.3	3.4	3.2	0.0	3.1	3.2	10.5	10.0	2.8	2.7	4.7
	10%	6.6	5.9	7.4	1.8	7.7	9.7	5.3	10.0	11.1	7.1	3.1
	20%	5.2	6.8	3.2	7.1	4.6	4.8	0.0	10.0	5.6	6.3	3.1
	30%	9.9	12.7	6.4	8.9	4.6	9.7	26.3	20.0	8.3	9.8	10.9
	40%	7.5	7.6	7.4	7.1	10.8	3.2	15.8	0.0	8.3	4.5	12.5
	50%	19.3	15.3	24.5	14.3	20.0	22.6	21.1	20.0	13.9	20.5	20.3
	60%	15.6	18.6	11.7	19.6	16.9	9.7	15.8	20.0	19.4	16.1	12.5
	70%	13.2	12.7	13.8	19.6	16.9	8.1	0.0	10.0	11.1	15.2	10.9
	80%	5.7	4.2	7.4	7.1	3.1	9.7	0.0	0.0	2.8	4.5	9.4
	90%	2.8	4.2	1.1	3.6	3.1	3.2	0.0	0.0	5.6	2.7	1.6
	100%	10.8	8.5	13.8	10.7	9.2	16.1	5.3	0.0	11.1	10.7	10.9
100점 평균		53.87	52.20	55.96	59.46	53.85	55.65	40.00	38.00	52.78	53.93	54.38
영화	사례수	(306)	(175)	(131)	(67)	(85)	(93)	(33)	(28)	(59)	(153)	(94)
	0%	5.2	5.1	5.3	0.0	4.7	8.6	3.0	10.7	0.0	5.9	7.4
	10%	4.6	5.1	3.8	0.0	3.5	5.4	12.1	7.1	8.5	3.9	3.2
	20%	6.2	5.7	6.9	3.0	2.4	6.5	18.2	10.7	6.8	6.5	5.3
	30%	7.8	10.3	4.6	10.4	5.9	4.3	15.2	10.7	8.5	8.5	6.4
	40%	8.2	7.4	9.2	6.0	12.9	8.6	3.0	3.6	10.2	7.2	8.5
	50%	15.0	13.1	17.6	14.9	16.5	12.9	15.2	17.9	8.5	17.6	14.9
	60%	14.1	14.3	13.7	16.4	14.1	14.0	12.1	10.7	13.6	13.1	16.0
	70%	17.0	17.7	16.0	16.4	20.0	19.4	3.0	17.9	25.4	16.3	12.8
	80%	10.5	12.0	8.4	19.4	8.2	6.5	12.1	7.1	5.1	10.5	13.8
	90%	3.6	3.4	3.8	4.5	3.5	5.4	0.0	0.0	5.1	3.3	3.2
	100%	7.8	5.7	10.7	9.0	8.2	8.6	6.1	3.6	8.5	7.2	8.5
100점 평균		54.61	53.66	55.88	63.43	56.47	53.55	43.33	44.64	56.10	53.73	55.11
음악	사례수	(451)	(230)	(221)	(118)	(124)	(117)	(41)	(51)	(86)	(229)	(136)
	0%	8.9	7.4	10.4	9.3	8.1	8.5	4.9	13.7	8.1	10.5	6.6
	10%	3.5	3.5	3.6	3.4	0.8	2.6	14.6	3.9	4.7	2.6	4.4
	20%	5.1	5.2	5.0	5.9	4.0	6.0	2.4	5.9	4.7	3.5	8.1
	30%	6.9	6.1	7.7	9.3	3.2	6.8	12.2	5.9	4.7	7.9	6.6
	40%	4.2	4.3	4.1	1.7	6.5	3.4	4.9	5.9	2.3	4.4	5.1
	50%	16.9	18.7	14.9	13.6	14.5	20.5	14.6	23.5	26.7	16.6	11.0
	60%	10.6	9.6	11.8	11.0	8.9	12.8	12.2	7.8	8.1	11.8	10.3
	70%	12.4	11.3	13.6	9.3	18.5	11.1	9.8	9.8	12.8	9.6	16.9
	80%	12.0	12.6	11.3	15.3	13.7	12.0	4.9	5.9	9.3	13.5	11.0
	90%	6.4	8.3	4.5	7.6	8.9	4.3	4.9	3.9	4.7	7.9	5.1
	100%	13.1	13.0	13.1	13.6	12.9	12.0	14.6	13.7	14.0	11.8	14.7
100점 평균		57.07	58.52	55.57	57.54	61.85	55.98	51.95	50.98	56.51	56.86	57.79

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
애니메이션	사례수	(273)	(141)	(132)	(80)	(77)	(66)	(25)	(25)	(58)	(147)	(68)
	0%	5.5	7.1	3.8	2.5	5.2	6.1	8.0	12.0	3.4	5.4	7.4
	10%	7.3	8.5	6.1	7.5	3.9	10.6	8.0	8.0	12.1	7.5	2.9
	20%	9.5	11.3	7.6	10.0	11.7	7.6	12.0	4.0	13.8	8.8	7.4
	30%	9.2	9.9	8.3	8.8	5.2	10.6	8.0	20.0	6.9	9.5	10.3
	40%	5.9	5.7	6.1	11.3	3.9	1.5	8.0	4.0	6.9	6.1	4.4
	50%	17.9	17.7	18.2	20.0	14.3	21.2	20.0	12.0	22.4	19.0	11.8
	60%	12.5	8.5	16.7	7.5	14.3	10.6	20.0	20.0	13.8	12.2	11.8
	70%	9.9	12.8	6.8	11.3	14.3	7.6	4.0	4.0	10.3	9.5	10.3
	80%	9.2	7.8	10.6	11.3	9.1	12.1	4.0	0.0	5.2	7.5	16.2
	90%	3.3	2.8	3.8	2.5	3.9	3.0	0.0	8.0	1.7	2.7	5.9
	100%	9.9	7.8	12.1	7.5	14.3	9.1	8.0	8.0	3.4	11.6	11.8
	100점 평균	51.28	47.87	54.92	51.00	56.62	50.15	44.80	45.20	44.66	51.36	56.76
출판물	사례수	(134)	(65)	(69)	(35)	(48)	(34)	(12)	(5)	(22)	(67)	(45)
	0%	4.5	1.5	7.2	5.7	4.2	5.9	0.0	0.0	4.5	6.0	2.2
	10%	7.5	6.2	8.7	8.6	8.3	8.8	0.0	0.0	13.6	4.5	8.9
	20%	11.2	12.3	10.1	8.6	14.6	5.9	25.0	0.0	13.6	6.0	17.8
	30%	6.0	9.2	2.9	5.7	2.1	11.8	8.3	0.0	4.5	7.5	4.4
	40%	3.7	6.2	1.4	0.0	4.2	2.9	16.7	0.0	4.5	1.5	6.7
	50%	17.2	15.4	18.8	22.9	8.3	20.6	16.7	40.0	18.2	17.9	15.6
	60%	18.7	16.9	20.3	17.1	16.7	20.6	25.0	20.0	13.6	20.9	17.8
	70%	8.2	10.8	5.8	5.7	16.7	2.9	0.0	0.0	9.1	7.5	8.9
	80%	7.5	7.7	7.2	5.7	8.3	8.8	0.0	20.0	9.1	9.0	4.4
	90%	2.2	3.1	1.4	5.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	3.0	2.2
	100%	13.4	10.8	15.9	14.3	16.7	11.8	0.0	20.0	9.1	16.4	11.1
	100점 평균	53.21	53.38	53.04	54.00	55.21	50.29	45.00	68.00	47.27	57.46	49.78
웹툰	사례수	(154)	(82)	(72)	(51)	(49)	(35)	(11)	(8)	(27)	(81)	(46)
	0%	5.2	6.1	4.2	5.9	4.1	8.6	0.0	0.0	18.5	1.2	4.3
	10%	3.9	4.9	2.8	7.8	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	4.3
	20%	7.8	7.3	8.3	3.9	8.2	2.9	27.3	25.0	11.1	9.9	2.2
	30%	8.4	9.8	6.9	11.8	6.1	2.9	18.2	12.5	3.7	8.6	10.9
	40%	3.2	2.4	4.2	2.0	0.0	5.7	18.2	0.0	0.0	3.7	4.3
	50%	19.5	19.5	19.4	17.6	18.4	25.7	9.1	25.0	18.5	21.0	17.4
	60%	11.7	14.6	8.3	15.7	8.2	11.4	18.2	0.0	22.2	7.4	13.0
	70%	18.2	15.9	20.8	19.6	24.5	14.3	0.0	12.5	11.1	18.5	21.7
	80%	8.4	7.3	9.7	3.9	12.2	11.4	0.0	12.5	7.4	7.4	10.9
	90%	2.6	3.7	1.4	3.9	0.0	2.9	9.1	0.0	0.0	3.7	2.2
	100%	11.0	8.5	13.9	7.8	14.3	14.3	0.0	12.5	7.4	13.6	8.7
	100점 평균	55.39	53.17	57.92	52.35	59.18	59.43	41.82	52.50	47.04	57.28	56.96
게임	사례수	(260)	(157)	(103)	(76)	(80)	(62)	(26)	(16)	(40)	(143)	(77)
	0%	4.6	1.9	8.7	3.9	3.8	6.5	3.8	6.3	5.0	3.5	6.5
	10%	7.3	8.9	4.9	3.9	7.5	6.5	19.2	6.3	7.5	8.4	5.2
	20%	6.9	7.0	6.8	5.3	5.0	11.3	3.8	12.5	7.5	5.6	9.1
	30%	11.2	8.9	14.6	11.8	8.8	8.1	11.5	31.3	20.0	11.9	5.2
	40%	10.0	10.2	9.7	14.5	6.3	11.3	11.5	0.0	7.5	9.8	11.7
	50%	18.5	22.3	12.6	21.1	18.8	16.1	26.9	0.0	10.0	21.0	18.2
	60%	11.2	9.6	13.6	6.6	12.5	16.1	11.5	6.3	20.0	11.9	5.2
	70%	10.8	10.8	10.7	11.8	12.5	8.1	11.5	6.3	7.5	9.8	14.3
	80%	7.3	7.0	7.8	7.9	11.3	3.2	0.0	12.5	7.5	7.7	6.5
	90%	2.3	3.8	0.0	3.9	1.3	1.6	0.0	6.3	0.0	2.1	3.9
	100%	10.0	9.6	10.7	9.2	12.5	11.3	0.0	12.5	7.5	8.4	14.3
	100점 평균	50.85	52.10	48.93	52.63	55.13	48.55	39.23	48.75	47.00	50.35	53.77

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 13-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부	
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	12.8	14.0	11.5	13.5	9.0	9.5	16.3	21.3	20.0	11.8	9.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.6	30.3	31.0	33.5	24.0	24.0	34.8	46.3	27.1	30.9	32.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	29.5	28.0	25.5	32.0	33.5	28.3	20.4	32.3	28.4	27.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.5	19.3	21.8	19.5	24.5	23.0	19.6	11.1	16.8	20.1	23.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.4	7.0	7.8	8.0	10.5	10.0	1.1	0.9	3.9	8.8	7.2	
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.75	2.83	2.75	3.04	3.00	2.54	2.24	2.57	2.83	2.86	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	11.1	12.5	9.8	11.5	7.0	9.0	10.9	22.2	17.4	9.3	10.1	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	37.4	35.3	39.5	36.0	35.5	31.5	39.1	52.8	36.8	38.7	35.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.5	30.3	24.8	29.0	26.0	30.0	30.4	20.4	26.5	27.0	29.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.4	17.0	19.8	18.5	23.0	24.0	13.0	3.7	14.8	18.6	20.3	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.6	5.0	6.3	5.0	8.5	5.5	6.5	0.9	4.5	6.4	5.1	
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.67	2.73	2.70	2.91	2.86	2.65	2.08	2.52	2.74	2.75	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	10.3	10.5	10.0	10.0	6.0	7.5	13.0	21.3	15.5	9.1	8.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.0	32.3	35.8	35.0	30.5	31.0	30.4	47.2	25.8	34.6	38.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	27.3	25.3	24.5	26.0	24.5	37.0	24.1	31.6	26.2	22.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.0	22.3	19.8	21.5	25.0	27.5	13.0	7.4	21.3	21.6	19.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.5	7.8	9.3	9.0	12.5	9.5	6.5	0.0	5.8	8.6	10.1	
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.85	2.83	2.85	3.08	3.01	2.70	2.18	2.76	2.86	2.84	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	6.8	8.0	5.5	3.0	4.5	8.0	8.7	13.9	7.1	7.4	5.5	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.9	21.8	24.0	25.5	12.0	21.5	30.4	34.3	27.1	23.5	19.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	27.0	23.8	26.0	27.5	23.5	20.7	27.8	25.2	24.3	27.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.8	25.3	26.3	23.0	31.5	27.0	27.2	16.7	26.5	25.0	26.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.3	18.0	20.5	22.5	24.5	20.0	13.0	7.4	14.2	19.9	21.5	
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.24	3.32	3.37	3.60	3.30	3.05	2.69	3.14	3.26	3.40	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	9.8	11.0	4.5	10.0	9.5	15.2	19.4	11.0	8.1	13.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.1	36.3	32.0	35.5	30.5	33.0	28.3	45.4	34.8	33.6	34.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	30.5	24.0	28.5	26.0	28.5	32.6	20.4	25.8	28.2	26.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.0	17.5	22.5	24.0	21.5	19.5	17.4	13.0	20.6	21.6	16.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.3	6.0	10.5	7.5	12.0	9.5	6.5	1.9	7.7	8.6	8.0	
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.74	2.90	2.95	2.95	2.87	2.72	2.32	2.79	2.89	2.70	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	19.0	19.3	18.8	17.5	15.5	15.5	25.0	29.6	23.2	16.4	20.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	38.8	40.8	36.8	40.5	35.0	40.0	30.4	47.2	39.4	37.7	40.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.5	23.5	21.5	19.0	25.5	22.5	28.3	18.5	21.3	24.5	19.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	14.8	12.3	17.3	17.5	17.5	16.0	13.0	3.7	12.3	16.2	13.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.0	4.3	5.8	5.5	6.5	6.0	3.3	0.9	3.9	5.1	5.5	
	5점 척도 평균(점)	2.48	2.42	2.55	2.53	2.65	2.57	2.39	1.99	2.34	2.56	2.43	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	15.9	15.5	16.3	13.5	13.0	14.0	20.7	25.0	18.1	15.4	15.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	39.8	39.8	39.8	39.5	36.5	41.0	38.0	45.4	36.1	40.2	41.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.8	24.3	19.3	21.5	23.0	21.0	21.7	21.3	22.6	21.8	21.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.0	15.5	14.5	18.0	16.5	16.0	14.1	5.6	15.5	15.4	13.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.6	5.0	10.3	7.5	11.0	8.0	5.4	2.8	7.7	7.1	8.4	
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.55	2.63	2.67	2.76	2.63	2.46	2.16	2.59	2.59	2.59	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	11.3	10.8	11.8	7.5	10.0	9.0	15.2	21.3	14.2	9.6	12.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.8	30.3	33.3	30.5	26.5	33.5	26.1	45.4	29.0	29.9	36.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	30.3	26.3	30.0	31.5	24.5	32.6	22.2	27.7	29.7	26.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.9	20.3	19.5	21.5	22.0	23.5	18.5	7.4	22.6	20.6	16.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.9	8.5	9.3	10.5	10.0	9.5	7.6	3.7	6.5	10.3	8.0	
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.86	2.81	2.97	2.96	2.91	2.77	2.27	2.78	2.92	2.72	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	8.9	9.0	8.8	6.5	4.5	5.0	17.4	21.3	14.2	7.8	7.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.3	32.3	24.3	31.0	18.5	32.0	20.7	40.7	29.7	26.5	30.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.9	31.5	28.3	28.5	35.0	27.0	29.3	28.7	28.4	31.4	28.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.9	19.8	24.0	24.0	24.5	23.0	25.0	8.3	20.6	21.6	23.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.1	7.5	14.8	10.0	17.5	13.0	7.6	0.9	7.1	12.7	11.0	
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.85	3.12	3.00	3.32	3.07	2.85	2.27	2.77	3.05	3.00	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	9.6	11.3	8.0	7.5	7.0	5.0	14.1	23.1	14.8	7.8	9.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.4	33.3	19.5	27.5	16.0	26.5	28.3	41.7	23.9	27.9	25.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	26.0	26.5	24.0	29.0	25.5	25.0	27.8	27.1	27.7	23.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.3	20.8	25.8	28.0	27.0	23.5	25.0	5.6	25.2	20.1	27.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.5	8.8	20.3	13.0	21.0	19.5	7.6	1.9	9.0	16.4	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.07	2.83	3.31	3.12	3.39	3.26	2.84	2.21	2.90	3.09	3.13
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	3.3	4.0	2.5	2.0	3.5	1.5	3.3	8.3	5.2	2.5	3.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.3	15.8	12.8	16.0	10.5	16.0	16.3	13.0	13.5	14.2	14.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	29.0	21.3	19.5	25.0	23.0	27.2	38.0	27.7	23.0	27.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	34.0	30.3	37.8	35.5	33.5	31.0	39.1	33.3	33.5	34.8	32.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	23.4	21.0	25.8	27.0	27.5	28.5	14.1	7.4	20.0	25.5	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.49	3.72	3.70	3.71	3.69	3.45	3.19	3.50	3.67	3.55

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 13-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	1.5	0.8	2.3	2.0	2.0	0.5	0.0	2.8	0.6	1.2	2.5
	②약간 감소	5.0	4.8	5.3	6.0	6.0	3.0	4.3	5.6	5.8	4.7	5.1
	③비슷	60.9	60.3	61.5	55.0	53.5	66.0	64.1	73.1	67.7	59.8	58.2
	④약간 증가	25.6	26.8	24.5	27.5	28.5	25.5	26.1	16.7	20.0	27.2	26.6
	⑤매우 증가	7.0	7.5	6.5	9.5	10.0	5.0	5.4	1.9	5.8	7.1	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.36	3.28	3.37	3.39	3.32	3.33	3.09	3.25	3.34	3.32
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.5	1.5	1.5	3.0	0.5	1.0	0.0	2.8	1.3	2.2	0.4
	②약간 감소	4.0	3.0	5.0	3.5	5.0	4.0	3.3	3.7	3.9	3.7	4.6
	③비슷	66.4	66.3	66.5	57.0	63.0	66.5	73.9	83.3	69.0	64.5	67.9
	④약간 증가	21.5	22.5	20.5	28.5	23.5	20.0	20.7	8.3	18.1	22.8	21.5
	⑤매우 증가	6.6	6.8	6.5	8.0	8.0	8.5	2.2	1.9	7.7	6.9	5.5
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.30	3.26	3.35	3.34	3.31	3.22	3.03	3.27	3.28	3.27
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	0.8	0.8	0.8	1.0	0.0	1.0	0.0	1.9	1.3	0.7	0.4
	②약간 감소	4.8	4.8	4.8	5.5	6.0	3.0	5.4	3.7	5.8	4.4	4.6
	③비슷	57.5	58.0	57.0	53.0	48.5	59.0	64.1	74.1	61.9	57.1	55.3
	④약간 증가	27.8	27.8	27.8	29.5	31.5	28.5	25.0	18.5	21.9	28.7	30.0
	⑤매우 증가	9.3	8.8	9.8	11.0	14.0	8.5	5.4	1.9	9.0	9.1	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.39	3.41	3.44	3.54	3.41	3.30	3.15	3.32	3.41	3.44
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.4	1.3	1.5	1.5	0.5	1.0	2.2	2.8	0.6	1.7	1.3
	②약간 감소	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	7.6	0.9	5.8	3.7	3.4
	③비슷	60.6	61.0	60.3	54.5	60.0	59.0	58.7	77.8	64.5	58.6	61.6
	④약간 증가	26.6	25.8	27.5	30.5	27.5	27.5	28.3	14.8	20.6	28.2	27.8
	⑤매우 증가	7.4	8.0	6.8	9.5	8.0	8.5	3.3	3.7	8.4	7.8	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.35	3.34	3.43	3.39	3.39	3.23	3.16	3.30	3.37	3.34
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	1.9	1.3	2.5	2.5	2.0	1.5	0.0	2.8	1.3	2.0	2.1
	②약간 감소	7.8	7.5	8.0	7.5	6.5	7.5	9.8	9.3	7.7	8.1	7.2
	③비슷	59.9	59.0	60.8	51.5	57.5	62.5	64.1	71.3	63.9	58.8	59.1
	④약간 증가	23.3	25.3	21.3	29.0	23.0	23.5	21.7	13.9	21.3	23.3	24.5
	⑤매우 증가	7.3	7.0	7.5	9.5	11.0	5.0	4.3	2.8	5.8	7.8	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.29	3.23	3.36	3.35	3.23	3.21	3.05	3.23	3.27	3.27
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	2.1	1.8	2.5	1.0	2.5	1.0	2.2	5.6	1.9	1.5	3.4
	②약간 감소	5.9	4.0	7.8	4.0	9.0	4.0	7.6	5.6	5.8	5.6	6.3
	③비슷	65.8	67.5	64.0	63.0	56.5	67.0	72.8	79.6	72.3	64.7	63.3
	④약간 증가	18.8	19.3	18.3	22.0	22.0	20.0	16.3	6.5	14.2	20.6	18.6
	⑤매우 증가	7.5	7.5	7.5	10.0	10.0	8.0	1.1	2.8	5.8	7.6	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.27	3.21	3.36	3.28	3.30	3.07	2.95	3.16	3.27	3.22

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 13-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	25.3	20.8	29.8	28.0	17.5	21.5	21.7	44.4	26.5	25.7	23.6
	② 그렇지 않다	13.5	13.8	13.3	15.0	16.5	9.0	12.0	14.8	17.4	13.2	11.4
	③ 보통이다	34.9	36.0	33.8	30.0	36.0	37.5	43.5	29.6	31.6	36.5	34.2
	④ 그렇다	18.1	21.3	15.0	20.5	19.0	21.0	15.2	9.3	17.4	16.4	21.5
	⑤ 매우 그렇다	8.3	8.3	8.3	6.5	11.0	11.0	7.6	1.9	7.1	8.1	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.83	2.59	2.63	2.90	2.91	2.75	2.09	2.61	2.68	2.81
예능	① 전혀 그렇지 않다	25.8	19.8	31.8	26.0	19.0	21.5	26.1	45.4	25.2	26.7	24.5
	② 그렇지 않다	14.3	14.3	14.3	16.5	14.0	13.0	10.9	15.7	18.7	12.3	14.8
	③ 보통이다	34.8	36.0	33.5	31.0	36.5	36.5	43.5	27.8	37.4	35.8	31.2
	④ 그렇다	18.4	22.0	14.8	20.0	20.5	21.5	15.2	8.3	14.8	17.4	22.4
	⑤ 매우 그렇다	6.9	8.0	5.8	6.5	10.0	7.5	4.3	2.8	3.9	7.8	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.84	2.49	2.65	2.89	2.81	2.61	2.07	2.54	2.67	2.73
영화	① 전혀 그렇지 않다	23.5	17.8	29.3	23.5	19.0	19.0	19.6	43.5	24.5	22.8	24.1
	② 그렇지 않다	12.6	11.3	14.0	16.5	10.0	9.5	15.2	13.9	13.5	13.2	11.0
	③ 보통이다	32.8	33.5	32.0	27.5	36.0	33.5	35.9	32.4	32.3	33.6	31.6
	④ 그렇다	21.8	26.0	17.5	21.0	23.5	27.0	22.8	9.3	21.9	20.3	24.1
	⑤ 매우 그렇다	9.4	11.5	7.3	11.5	11.5	11.0	6.5	0.9	7.7	10.0	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.81	3.02	2.60	2.81	2.99	3.02	2.82	2.10	2.75	2.82	2.84
음악	① 전혀 그렇지 않다	27.5	25.8	29.3	23.0	21.5	26.5	28.3	48.1	28.4	27.2	27.4
	② 그렇지 않다	11.3	11.5	11.0	14.0	9.5	9.5	12.0	12.0	12.9	10.8	11.0
	③ 보통이다	30.9	32.5	29.3	29.5	32.5	30.5	35.9	26.9	34.2	31.6	27.4
	④ 그렇다	20.5	19.5	21.5	22.0	25.5	21.5	16.3	10.2	13.5	20.3	25.3
	⑤ 매우 그렇다	9.9	10.8	9.0	11.5	11.0	12.0	7.6	2.8	11.0	10.0	8.9
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.78	2.70	2.85	2.95	2.83	2.63	2.07	2.66	2.75	2.77
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	27.3	22.5	32.0	22.0	20.0	29.0	27.2	47.2	29.0	26.5	27.4
	② 그렇지 않다	13.0	13.3	12.8	17.0	12.0	9.5	15.2	12.0	14.8	12.0	13.5
	③ 보통이다	34.1	35.5	32.8	33.0	34.0	32.0	44.6	31.5	36.1	36.5	28.7
	④ 그렇다	17.8	21.0	14.5	20.0	23.5	18.5	12.0	6.5	17.4	15.0	22.8
	⑤ 매우 그렇다	7.9	7.8	8.0	8.0	10.5	11.0	1.1	2.8	2.6	10.0	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.78	2.54	2.75	2.93	2.73	2.45	2.06	2.50	2.70	2.70

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	29.0	24.3	33.8	26.0	21.0	27.5	28.3	52.8	30.3	28.4	29.1
	② 그렇지 않다	15.1	15.0	15.3	17.0	19.0	12.5	15.2	9.3	15.5	15.2	14.8
	③ 보통이다	32.6	34.3	31.0	30.0	31.5	35.0	40.2	28.7	36.1	34.8	26.6
	④ 그렇다	15.6	18.8	12.5	19.5	17.5	16.5	10.9	7.4	12.3	12.7	22.8
	⑤ 매우 그렇다	7.6	7.8	7.5	7.5	11.0	8.5	5.4	1.9	5.8	8.8	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.71	2.45	2.66	2.79	2.66	2.50	1.96	2.48	2.58	2.63
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	32.5	26.8	38.3	29.0	25.0	32.0	32.6	53.7	32.9	30.9	35.0
	② 그렇지 않다	12.6	14.0	11.3	15.5	14.0	10.0	10.9	11.1	11.6	13.5	11.8
	③ 보통이다	33.4	34.5	32.3	30.0	33.5	35.0	43.5	27.8	40.0	34.1	27.8
	④ 그렇다	14.5	16.8	12.3	19.5	17.5	14.0	10.9	3.7	11.6	13.5	18.1
	⑤ 매우 그렇다	7.0	8.0	6.0	6.0	10.0	9.0	2.2	3.7	3.9	8.1	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.51	2.65	2.37	2.58	2.74	2.58	2.39	1.93	2.42	2.54	2.51
게임	① 전혀 그렇지 않다	24.8	18.3	31.3	19.5	16.0	22.5	28.3	51.9	25.8	23.5	26.2
	② 그렇지 않다	11.0	9.8	12.3	11.5	12.5	10.5	8.7	10.2	11.6	10.0	12.2
	③ 보통이다	34.1	36.8	31.5	35.0	33.5	37.0	35.9	26.9	35.5	36.3	29.5
	④ 그렇다	20.1	22.0	18.3	23.0	26.5	17.5	21.7	6.5	19.4	19.6	21.5
	⑤ 매우 그렇다	10.0	13.3	6.8	11.0	11.5	12.5	5.4	4.6	7.7	10.5	10.5
	5점 척도 평균(점)	2.80	3.02	2.57	2.95	3.05	2.87	2.67	2.02	2.72	2.84	2.78
패션	① 전혀 그렇지 않다	19.0	22.5	15.5	20.0	9.5	15.5	18.5	41.7	21.3	18.6	18.1
	② 그렇지 않다	12.6	12.5	12.8	11.5	14.0	11.0	12.0	15.7	13.5	11.8	13.5
	③ 보통이다	33.4	34.0	32.8	33.5	29.0	35.0	42.4	30.6	35.5	35.3	28.7
	④ 그렇다	24.0	22.8	25.3	23.5	31.5	26.5	21.7	8.3	20.0	23.0	28.3
	⑤ 매우 그렇다	11.0	8.3	13.8	11.5	16.0	12.0	5.4	3.7	9.7	11.3	11.4
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.82	3.09	2.95	3.31	3.09	2.84	2.17	2.83	2.97	3.01
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	19.3	26.0	12.5	25.0	9.5	16.0	15.2	36.1	19.4	19.1	19.4
	② 그렇지 않다	10.4	11.8	9.0	11.5	10.5	7.5	12.0	12.0	14.2	10.8	7.2
	③ 보통이다	31.9	32.3	31.5	29.5	26.0	33.0	41.3	37.0	38.1	31.9	27.8
	④ 그렇다	23.8	19.8	27.8	21.5	31.0	26.0	22.8	11.1	15.5	22.5	31.2
	⑤ 매우 그렇다	14.8	10.3	19.3	12.5	23.0	17.5	8.7	3.7	12.9	15.7	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.04	2.77	3.32	2.85	3.48	3.22	2.98	2.34	2.88	3.05	3.14
음식	① 전혀 그렇지 않다	6.9	6.0	7.8	7.0	5.5	7.0	4.3	11.1	7.7	6.9	6.3
	② 그렇지 않다	6.0	6.0	6.0	9.0	5.0	4.0	8.7	3.7	5.2	5.4	7.6
	③ 보통이다	27.0	26.0	28.0	27.5	26.0	28.5	27.2	25.0	25.8	29.2	24.1
	④ 그렇다	31.9	33.8	30.0	32.0	27.0	28.0	39.1	41.7	35.5	30.1	32.5
	⑤ 매우 그렇다	28.3	28.3	28.3	24.5	36.5	32.5	20.7	18.5	25.8	28.4	29.5
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.72	3.65	3.58	3.84	3.75	3.63	3.53	3.66	3.68	3.71

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 13-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
①매우 부정적으로 변함	0.6	1.0	0.3	1.0	0.0	1.0	0.0	0.9	0.0	0.7	0.8
②약간 부정적으로 변함	2.9	3.0	2.8	2.5	3.5	3.0	2.2	2.8	3.9	2.9	2.1
③변화 없음	45.5	43.0	48.0	38.0	39.0	47.5	54.3	60.2	54.2	45.6	39.7
④약간 긍정적으로 변함	36.0	37.5	34.5	42.0	40.0	31.5	32.6	28.7	29.0	36.5	39.7
⑤매우 긍정적으로 변함	15.0	15.5	14.5	16.5	17.5	17.0	10.9	7.4	12.9	14.2	17.7
5점 척도 평균(점)	3.62	3.64	3.60	3.71	3.72	3.61	3.52	3.39	3.51	3.61	3.71

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 13-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
①전혀 공감하지 않는다	6.4	7.3	5.5	7.5	6.5	5.5	5.4	6.5	5.2	5.4	8.9
②공감하지 않는다	20.4	22.8	18.0	17.0	21.0	19.0	22.8	25.9	23.2	19.6	19.8
③보통이다	50.1	47.5	52.8	54.0	43.0	49.0	48.9	59.3	52.3	51.2	46.8
④공감한다	17.8	18.3	17.3	17.0	21.5	21.0	18.5	5.6	15.5	18.1	18.6
⑤매우 공감한다	5.4	4.3	6.5	4.5	8.0	5.5	4.3	2.8	3.9	5.6	5.9
5점 척도 평균(점)	2.95	2.90	3.01	2.94	3.04	3.02	2.93	2.72	2.90	2.99	2.93

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 13-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(185)	(90)	(95)	(43)	(59)	(53)	(21)	(9)	(30)	(97)	(58)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	20.0	22.2	17.9	25.6	25.4	15.1	4.8	22.2	13.3	20.6	22.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	27.0	23.3	30.5	20.9	23.7	32.1	33.3	33.3	30.0	32.0	17.2
	한류는 지나치게 상업적이다	17.3	20.0	14.7	25.6	16.9	13.2	19.0	0.0	13.3	15.5	22.4
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	8.1	8.9	7.4	9.3	8.5	7.5	9.5	0.0	13.3	6.2	8.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	7.0	5.6	8.4	11.6	6.8	3.8	9.5	0.0	3.3	5.2	12.1
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	6.5	6.7	6.3	2.3	3.4	5.7	14.3	33.3	3.3	9.3	3.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	1.0	1.7
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	9.7	10.0	9.5	2.3	13.6	13.2	4.8	11.1	20.0	8.2	6.9
	기타	3.2	2.2	4.2	2.3	1.7	5.7	4.8	0.0	3.3	2.1	5.2
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	22.7	24.4	21.1	25.6	27.1	20.8	9.5	22.2	13.3	23.7	25.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	36.8	34.4	38.9	30.2	35.6	43.4	33.3	44.4	40.0	41.2	27.6
	한류는 지나치게 상업적이다	28.6	27.8	29.5	30.2	33.9	26.4	23.8	11.1	16.7	27.8	36.2
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	18.9	21.1	16.8	20.9	20.3	20.8	14.3	0.0	13.3	20.6	19.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	17.8	22.2	13.7	32.6	16.9	7.5	9.5	33.3	13.3	16.5	22.4
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	13.0	12.2	13.7	7.0	8.5	15.1	19.0	44.4	10.0	17.5	6.9
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	11.4	10.0	12.6	11.6	13.6	5.7	19.0	11.1	16.7	8.2	13.8
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	22.2	21.1	23.2	11.6	18.6	30.2	33.3	22.2	36.7	19.6	19.0
	기타	3.2	2.2	4.2	2.3	1.7	5.7	4.8	0.0	3.3	2.1	5.2

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
식품	① 구매 경험 없음	15.8	15.5	16.0	17.5	12.5	12.0	16.3	25.0	17.4	14.2	17.3
	② 가끔 구매	11.5	10.8	12.3	10.0	10.5	12.0	14.1	13.0	15.5	10.5	10.5
	③ 보통 구매	29.0	29.5	28.5	24.0	31.5	27.5	33.7	32.4	25.8	29.4	30.4
	④ 자주 구매	27.1	26.3	28.0	30.5	25.0	29.5	25.0	22.2	25.8	27.5	27.4
	⑤ 매우 자주 구매	16.6	18.0	15.3	18.0	20.5	19.0	10.9	7.4	15.5	18.4	14.3
의류	① 구매 경험 없음	47.8	51.3	44.3	41.5	39.5	47.5	47.8	75.0	52.9	45.8	47.7
	② 가끔 구매	10.5	10.8	10.3	10.5	11.0	9.5	13.0	9.3	10.3	12.0	8.0
	③ 보통 구매	23.5	22.3	24.8	28.5	26.0	21.5	25.0	12.0	21.3	24.3	23.6
	④ 자주 구매	11.8	11.5	12.0	13.0	13.5	15.0	9.8	1.9	11.6	11.3	12.7
	⑤ 매우 자주 구매	6.5	4.3	8.8	6.5	10.0	6.5	4.3	1.9	3.9	6.6	8.0
화장품	① 구매 경험 없음	43.4	53.0	33.8	39.0	34.0	40.5	44.6	73.1	48.4	43.1	40.5
	② 가끔 구매	9.0	7.3	10.8	9.0	7.0	12.0	8.7	7.4	12.9	7.8	8.4
	③ 보통 구매	20.8	20.3	21.3	20.0	25.0	20.0	25.0	12.0	20.6	21.6	19.4
	④ 자주 구매	17.4	12.3	22.5	21.0	19.0	18.5	16.3	6.5	12.9	17.9	19.4
	⑤ 매우 자주 구매	9.5	7.3	11.8	11.0	15.0	9.0	5.4	0.9	5.2	9.6	12.2
주류(술)	① 구매 경험 없음	55.5	55.5	55.5	57.5	47.5	50.5	56.5	75.0	67.1	52.5	53.2
	② 가끔 구매	7.9	7.3	8.5	6.5	9.5	6.5	10.9	7.4	8.4	8.3	6.8
	③ 보통 구매	19.6	19.5	19.8	17.5	19.0	25.0	23.9	11.1	16.1	20.3	20.7
	④ 자주 구매	11.3	12.3	10.3	12.5	14.0	12.0	8.7	4.6	4.5	12.7	13.1
	⑤ 매우 자주 구매	5.8	5.5	6.0	6.0	10.0	6.0	0.0	1.9	3.9	6.1	6.3
액세서리	① 구매 경험 없음	45.9	48.8	43.0	35.0	39.0	46.5	48.9	75.0	49.0	45.8	43.9
	② 가끔 구매	10.0	8.0	12.0	11.0	9.5	10.0	13.0	6.5	12.3	9.8	8.9
	③ 보통 구매	21.9	21.8	22.0	27.5	20.0	23.0	21.7	13.0	18.7	22.8	22.4
	④ 자주 구매	15.3	15.5	15.0	17.5	19.0	15.5	14.1	4.6	13.5	14.2	18.1
	⑤ 매우 자주 구매	7.0	6.0	8.0	9.0	12.5	5.0	2.2	0.9	6.5	7.4	6.8
음식점	① 구매 경험 없음	17.9	17.0	18.8	14.5	16.5	16.0	18.5	29.6	26.5	15.4	16.5
	② 가끔 구매	11.5	12.0	11.0	12.5	8.5	9.5	15.2	15.7	9.7	10.8	13.9
	③ 보통 구매	27.1	26.0	28.3	30.0	27.0	28.5	26.1	20.4	29.0	27.2	25.7
	④ 자주 구매	28.4	29.5	27.3	27.0	26.5	31.0	27.2	30.6	22.6	29.7	30.0
	⑤ 매우 자주 구매	15.1	15.5	14.8	16.0	21.5	15.0	13.0	3.7	12.3	16.9	13.9

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 13-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
구매 여부 (%)	전체	38.9	44.0	33.8	36.0	45.5	39.5	41.3	28.7	23.9	26.5	25.3
	한국 가전제품 구매	25.6	28.8	22.5	26.5	29.5	27.0	21.7	17.6	14.2	18.4	16.5
	한국 자동차 구매	17.0	19.5	14.5	18.0	20.5	14.5	18.5	12.0	14.2	18.4	16.5
	한국 병원의료 서비스 구매	9.9	10.0	9.8	9.5	14.5	8.5	12.0	2.8	8.4	10.5	9.7
	한국 휴대폰 구매	21.9	24.8	19.0	19.0	27.0	23.5	26.1	11.1	20.6	21.8	22.8
	한국 노트북/태블릿PC 구매	20.0	22.5	17.5	19.5	26.5	18.5	20.7	11.1	17.4	21.6	19.0
	한국 관광	15.4	16.0	14.8	16.0	21.5	13.5	15.2	6.5	14.8	15.9	14.8
평균 구매 횟수 (회)	전체	0.56	0.61	0.52	0.58	0.99	0.40	0.47	0.13	0.61	0.53	0.59
	한국 가전제품 구매	0.83	0.85	0.81	0.76	1.29	0.86	0.55	0.27	0.75	0.90	0.74
	한국 자동차 구매	0.46	0.48	0.44	0.61	0.74	0.25	0.37	0.13	0.38	0.43	0.56
	한국 병원의료 서비스 구매	0.40	0.52	0.29	0.40	0.85	0.18	0.37	0.03	0.61	0.28	0.48
	한국 휴대폰 구매	0.61	0.61	0.61	0.57	1.13	0.38	0.65	0.13	0.68	0.56	0.65
	한국 노트북/태블릿PC 구매	0.58	0.56	0.61	0.60	0.94	0.54	0.43	0.12	0.44	0.63	0.59
	한국 관광	0.51	0.63	0.40	0.56	1.03	0.22	0.42	0.07	0.80	0.38	0.54

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 13-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	5.4	5.8	5.0	6.0	3.5	6.5	3.3	7.4	4.5	5.1	6.3
	②그렇지 않다	8.1	7.5	8.8	10.0	6.5	6.5	8.7	10.2	9.0	8.1	7.6
	③보통	47.0	44.5	49.5	40.5	47.5	42.5	58.7	56.5	51.6	47.1	43.9
	④그렇다	31.0	33.5	28.5	34.5	32.5	35.5	23.9	19.4	27.7	31.6	32.1
	⑤매우 그렇다	8.5	8.8	8.3	9.0	10.0	9.0	5.4	6.5	7.1	8.1	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.32	3.26	3.31	3.39	3.34	3.20	3.07	3.24	3.29	3.32
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.5	6.5	6.5	7.0	4.0	8.0	3.3	10.2	7.1	5.6	7.6
	②그렇지 않다	14.8	15.0	14.5	15.5	15.0	13.5	17.4	13.0	15.5	14.7	14.3
	③보통	42.3	39.5	45.0	37.5	42.5	41.5	48.9	46.3	46.5	40.4	42.6
	④그렇다	29.1	31.5	26.8	33.5	27.5	30.0	26.1	25.0	25.8	31.1	27.8
	⑤매우 그렇다	7.4	7.5	7.3	6.5	11.0	7.0	4.3	5.6	5.2	8.1	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.19	3.14	3.17	3.27	3.15	3.11	3.03	3.06	3.21	3.14
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.8	1.8	3.8	1.0	4.0	2.5	1.1	5.6	3.9	2.5	2.5
	②그렇지 않다	3.9	2.5	5.3	3.5	4.5	4.5	3.3	2.8	5.2	3.2	4.2
	③보통	20.9	20.0	21.8	18.5	20.5	24.0	23.9	17.6	19.4	21.8	20.3
	④그렇다	42.3	43.8	40.8	46.0	40.5	36.0	47.8	45.4	52.9	39.7	39.7
	⑤매우 그렇다	30.3	32.0	28.5	31.0	30.5	33.0	23.9	28.7	18.7	32.8	33.3
	5점 척도 평균(점)	3.93	4.02	3.85	4.03	3.89	3.93	3.90	3.89	3.77	3.97	3.97
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.3	7.8	6.8	6.5	5.0	6.0	7.6	14.8	7.7	6.9	7.6
	②그렇지 않다	10.5	12.3	8.8	13.5	8.0	9.0	10.9	12.0	9.7	9.3	13.1
	③보통	36.5	36.8	36.3	29.0	33.0	38.5	46.7	44.4	43.2	39.0	27.8
	④그렇다	31.9	32.8	31.0	37.0	34.5	31.0	28.3	22.2	30.3	31.1	34.2
	⑤매우 그렇다	13.9	10.5	17.3	14.0	19.5	15.5	6.5	6.5	9.0	13.7	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.26	3.43	3.39	3.56	3.41	3.15	2.94	3.23	3.36	3.41
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.9	16.0	5.8	13.5	6.0	8.5	8.7	21.3	10.3	11.0	11.0
	②그렇지 않다	11.5	14.0	9.0	14.0	6.0	12.0	16.3	12.0	15.5	9.6	12.2
	③보통	34.0	36.3	31.8	28.0	32.0	36.0	38.0	41.7	39.4	34.6	29.5
	④그렇다	28.8	23.3	34.3	29.0	35.5	27.0	27.2	20.4	24.5	28.9	31.2
	⑤매우 그렇다	14.9	10.5	19.3	15.5	20.5	16.5	9.8	4.6	10.3	15.9	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.25	2.98	3.52	3.19	3.59	3.31	3.13	2.75	3.09	3.29	3.29
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	15.4	15.5	15.3	19.5	13.0	10.0	9.8	26.9	18.1	15.2	13.9
	②그렇지 않다	9.8	8.3	11.3	13.0	8.5	9.5	7.6	8.3	12.3	9.3	8.9
	③보통	36.3	36.3	36.3	37.5	30.5	37.0	41.3	38.9	36.1	35.5	37.6
	④그렇다	29.3	30.8	27.8	22.0	34.0	33.0	35.9	21.3	27.1	30.6	28.3
	⑤매우 그렇다	9.4	9.3	9.5	8.0	14.0	10.5	5.4	4.6	6.5	9.3	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.10	3.05	2.86	3.28	3.25	3.20	2.69	2.92	3.10	3.14
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.4	9.8	7.0	10.5	5.0	8.5	6.5	12.0	9.0	8.1	8.4
	②그렇지 않다	10.5	11.3	9.8	13.5	9.5	6.5	14.1	11.1	9.0	11.0	10.5
	③보통	36.9	38.0	35.8	25.5	35.0	42.5	48.9	40.7	44.5	37.3	31.2
	④그렇다	33.3	32.8	33.8	43.0	33.5	30.5	19.6	31.5	31.0	33.3	34.6
	⑤매우 그렇다	11.0	8.3	13.8	7.5	17.0	12.0	10.9	4.6	6.5	10.3	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.19	3.38	3.24	3.48	3.31	3.14	3.06	3.17	3.27	3.38
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.5	2.5	4.5	3.0	2.5	4.5	1.1	6.5	3.9	2.9	4.2
	②그렇지 않다	4.3	3.8	4.8	5.0	5.0	2.5	4.3	4.6	5.8	3.9	3.8
	③보통	22.3	20.8	23.8	19.0	23.0	24.0	27.2	19.4	27.1	20.6	21.9
	④그렇다	41.5	44.3	38.8	44.5	42.5	40.0	41.3	37.0	45.2	40.9	40.1
	⑤매우 그렇다	28.5	28.8	28.3	28.5	27.0	29.0	26.1	32.4	18.1	31.6	30.0
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.93	3.82	3.91	3.87	3.87	3.87	3.84	3.68	3.94	3.88
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.4	6.0	8.8	10.5	4.5	6.0	5.4	11.1	9.0	6.6	7.6
	②그렇지 않다	11.1	8.0	14.3	12.0	11.0	8.5	15.2	11.1	9.0	11.0	12.7
	③보통	41.5	38.5	44.5	35.0	47.0	39.5	45.7	43.5	46.5	40.2	40.5
	④그렇다	30.5	35.8	25.3	32.5	27.0	36.5	26.1	25.9	29.0	32.4	28.3
	⑤매우 그렇다	9.5	11.8	7.3	10.0	10.5	9.5	7.6	8.3	6.5	9.8	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.39	3.08	3.20	3.28	3.35	3.15	3.09	3.15	3.28	3.22

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.0	11.0	13.0	12.0	11.0	9.0	10.9	20.4	14.8	10.3	13.1
	②그렇지 않다	13.3	8.0	18.5	11.0	11.5	14.5	19.6	13.0	12.3	12.7	14.8
	③보통	37.0	37.0	37.0	36.5	38.0	39.5	39.1	29.6	41.9	36.0	35.4
	④그렇다	27.9	34.3	21.5	30.0	26.0	27.0	26.1	30.6	23.9	30.1	26.6
	⑤매우 그렇다	9.9	9.8	10.0	10.5	13.5	10.0	4.3	6.5	7.1	10.8	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.24	2.97	3.16	3.20	3.15	2.93	2.90	2.96	3.18	3.06
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.6	9.3	12.0	11.0	14.0	7.0	7.6	13.0	11.0	8.6	13.9
	②그렇지 않다	14.1	10.5	17.8	14.0	14.0	14.5	15.2	13.0	11.0	15.4	13.9
	③보통	38.9	35.3	42.5	39.5	37.5	35.0	45.7	41.7	47.1	38.0	35.0
	④그렇다	27.6	34.3	21.0	29.5	25.0	30.5	23.9	26.9	26.5	27.9	27.8
	⑤매우 그렇다	8.8	10.8	6.8	6.0	9.5	13.0	7.6	5.6	4.5	10.0	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.27	2.93	3.06	3.02	3.28	3.09	2.99	3.03	3.15	3.05
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.6	7.8	11.5	10.0	11.0	8.5	6.5	11.1	11.0	8.3	11.0
	②그렇지 않다	13.3	9.5	17.0	15.0	13.5	10.5	16.3	12.0	10.3	13.7	14.3
	③보통	40.3	37.5	43.0	40.0	40.0	38.0	42.4	43.5	45.8	40.0	37.1
	④그렇다	28.9	35.8	22.0	28.0	26.0	33.5	28.3	27.8	27.7	30.4	27.0
	⑤매우 그렇다	8.0	9.5	6.5	7.0	9.5	9.5	6.5	5.6	5.2	7.6	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.30	2.95	3.07	3.10	3.25	3.12	3.05	3.06	3.15	3.12
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.3	11.0	13.5	14.0	8.5	11.0	7.6	22.2	15.5	9.8	14.3
	②그렇지 않다	14.0	12.5	15.5	13.5	11.0	13.0	17.4	19.4	11.6	15.9	12.2
	③보통	42.1	42.8	41.5	39.0	42.0	44.0	48.9	38.9	47.1	42.2	38.8
	④그렇다	23.0	26.0	20.0	25.5	26.5	23.0	17.4	16.7	19.4	23.3	24.9
	⑤매우 그렇다	8.6	7.8	9.5	8.0	12.0	9.0	8.7	2.8	6.5	8.8	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.07	2.97	3.00	3.23	3.06	3.02	2.58	2.90	3.05	3.03
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.3	7.3	7.3	9.0	3.5	6.0	3.3	16.7	11.6	6.1	6.3
	②그렇지 않다	8.4	7.8	9.0	7.5	6.5	10.5	8.7	9.3	4.5	9.1	9.7
	③보통	28.6	24.5	32.8	24.0	26.5	28.5	42.4	29.6	38.7	28.2	22.8
	④그렇다	34.8	40.3	29.3	36.0	39.5	32.0	29.3	33.3	29.0	36.0	36.3
	⑤매우 그렇다	21.0	20.3	21.8	23.5	24.0	23.0	16.3	11.1	16.1	20.6	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.59	3.49	3.58	3.74	3.56	3.47	3.13	3.34	3.56	3.64
한국을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.4	13.5	11.3	12.0	8.0	10.0	7.6	29.6	16.8	10.3	13.1
	②그렇지 않다	16.4	14.3	18.5	17.0	14.5	11.5	20.7	24.1	22.6	14.0	16.5
	③보통	37.0	38.8	35.3	33.0	34.0	42.0	40.2	38.0	30.3	40.7	35.0
	④그렇다	23.8	23.5	24.0	28.5	28.5	24.0	22.8	6.5	21.9	25.0	22.8
	⑤매우 그렇다	10.5	10.0	11.0	9.5	15.0	12.5	8.7	1.9	8.4	10.0	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.02	3.05	3.07	3.28	3.18	3.04	2.27	2.83	3.11	3.05
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.5	10.5	14.5	9.5	11.5	9.5	10.9	26.9	16.8	11.8	11.0
	②그렇지 않다	16.9	15.5	18.3	18.5	13.0	15.0	17.4	24.1	18.1	16.7	16.5
	③보통	33.0	33.5	32.5	28.0	32.5	33.5	44.6	32.4	36.8	31.4	33.3
	④그렇다	27.4	29.5	25.3	34.0	28.5	32.0	19.6	11.1	23.9	28.2	28.3
	⑤매우 그렇다	10.3	11.0	9.5	10.0	14.5	10.0	7.6	5.6	4.5	12.0	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.15	2.97	3.17	3.22	3.18	2.96	2.44	2.81	3.12	3.12
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.1	6.8	5.5	7.5	3.5	5.5	3.3	12.0	7.1	4.7	8.0
	②그렇지 않다	6.8	5.5	8.0	7.0	6.0	6.0	5.4	10.2	7.7	6.4	6.8
	③보통	35.1	35.8	34.5	35.0	32.5	34.0	42.4	36.1	40.6	34.1	33.3
	④그렇다	36.6	37.8	35.5	35.5	34.0	41.0	41.3	31.5	31.0	38.7	36.7
	⑤매우 그렇다	15.4	14.3	16.5	15.0	24.0	13.5	7.6	10.2	13.5	16.2	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.47	3.50	3.44	3.69	3.51	3.45	3.18	3.36	3.55	3.44

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 13-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(741)	(368)	(373)	(187)	(187)	(184)	(85)	(98)	(139)	(383)	(219)
품질	58.3	60.6	56.0	58.8	56.1	59.2	56.5	61.2	50.4	59.5	61.2
가격	42.8	44.0	41.6	40.1	42.2	35.3	54.1	53.1	52.5	37.9	45.2
브랜드 인지도/유행	28.2	26.9	29.5	32.6	32.6	25.0	21.2	23.5	20.9	30.0	29.7
국가에 대한 이미지	25.2	27.2	23.3	21.9	26.7	29.9	31.8	14.3	23.7	27.4	22.4
주위 평판	24.2	25.0	23.3	26.7	28.9	24.5	17.6	15.3	18.7	24.3	27.4
사용 편리성	23.5	24.7	22.3	24.6	18.2	25.5	27.1	24.5	25.9	23.2	22.4
구매 편리성	18.6	16.6	20.6	13.9	26.2	19.0	8.2	21.4	23.0	18.5	16.0
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	13.0	10.6	15.3	18.2	12.3	13.0	14.1	3.1	13.7	13.3	11.9
기타	0.9	1.1	0.8	1.6	0.0	1.6	0.0	1.0	0.7	0.5	1.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 13-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	대서양	온타리오	북서부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(92)	(108)	(155)	(408)	(237)
① 전혀 영향을 받지 않음	3.1	3.5	2.8	2.0	0.5	6.0	0.0	7.4	3.9	2.9	3.0
② 영향을 받지 않음	5.1	3.8	6.5	4.0	5.0	4.5	4.3	9.3	8.4	5.6	2.1
③ 보통이다	47.9	46.5	49.3	46.0	42.5	47.0	58.7	53.7	47.1	48.5	47.3
④ 영향을 받음	35.3	38.0	32.5	39.5	42.5	32.0	30.4	24.1	32.9	33.3	40.1
⑤ 매우 크게 영향을 받음	8.6	8.3	9.0	8.5	9.5	10.5	6.5	5.6	7.7	9.6	7.6
5점 척도 평균(점)	3.41	3.44	3.39	3.49	3.56	3.37	3.39	3.11	3.32	3.41	3.47

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제14장 멕시코

◎ 본 조사에서 멕시코 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북부: 아과스칼리엔테스, 과나후아토, 케레타로, 산루이포토시, 사카테카스, 코아우일라, 누에보 레온, 타마울리파스, 바하칼리포르니아주, 바하칼리포르니아수르주, 치와와, 두랑고주, 시날로아주, 소노라주
- 남부: 멕시코시티, 모렐로스주, 캄페체주, 키타나로오주, 타바스코주, 유카탄주, 치아파스주, 게레로주, 오악사카주
- 기타: 콜리마주, 할리스코주, 미초아칸주, 나야리트주, 이달고주, 푸에블라주, 툴락스칼라주, 베라크루스주

[표 14-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)												중국	
		전체	성별		연령별					지역			일본
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외	
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)	대만
1순위	K-Pop	17.9	17.2	18.6	19.2	22.4	18.4	11.9	10.8	15.4	18.2	20.6	태국
	드라마	7.8	5.4	10.2	7.2	9.6	8.0	5.9	7.7	9.0	7.7	6.4	말레이시아
	영화	3.4	4.2	2.6	5.2	1.2	2.8	4.3	4.6	3.2	3.9	2.6	인도네시아
	예능프로그램	1.2	1.8	0.6	1.2	1.2	1.6	1.1	0.0	1.0	1.3	1.3	인도
	게임/e-sports/프로게이머	3.2	4.2	2.2	2.8	2.0	4.4	4.3	1.5	2.3	3.7	3.4	베트남
	애니메이션	3.7	3.8	3.6	6.8	2.4	2.4	3.2	3.1	3.9	4.2	2.6	카자흐스탄
	도서/문학	0.9	1.2	0.6	0.4	2.0	0.8	0.5	0.0	1.6	0.4	0.9	호주
	웹툰	1.1	1.0	1.2	1.2	1.2	1.6	0.5	0.0	1.0	1.1	1.3	미국
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	1.8	1.4	2.8	2.0	0.4	0.5	3.1	1.3	2.2	0.9	캐나다
	한글	1.4	1.6	1.2	1.6	0.8	2.0	0.5	3.1	1.0	0.9	3.0	멕시코
	한국 음식	10.4	11.0	9.8	10.4	10.0	9.6	10.8	13.8	11.3	10.1	9.9	브라질
	한복/한옥/궁궐	1.3	0.8	1.8	0.8	1.6	0.8	2.2	1.5	1.3	1.5	0.9	아르헨티나
	한류스타	5.3	4.4	6.2	5.2	6.8	5.6	3.2	4.6	6.1	4.8	5.2	프랑스
	패션	3.8	2.4	5.2	2.8	5.6	3.6	4.3	0.0	4.5	3.7	3.0	영국
	뷰티 제품	6.5	1.6	11.4	6.0	10.4	2.8	8.1	3.1	6.1	6.4	7.3	독일
	뷰티 서비스	1.1	1.2	1.0	1.2	0.8	1.2	1.1	1.5	1.0	1.3	0.9	이탈리아
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.6	3.4	1.8	2.4	1.6	4.8	2.2	0.0	1.6	2.2	4.7	스페인
	태권도	5.0	7.0	3.0	4.8	2.0	4.8	8.6	7.7	6.1	4.6	4.3	러시아
	스포츠/스포츠 스타	1.4	2.2	0.6	1.2	1.2	2.8	0.0	1.5	1.9	0.9	1.7	튀르키예
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	2.6	4.4	0.8	1.6	2.0	4.0	3.2	1.5	2.6	2.6	2.6	UAE
한국전쟁	1.2	1.2	1.2	1.6	0.8	1.2	1.1	1.5	0.6	1.5	1.3	사우디아라비아	
88올림픽/2002월드컵 개최국	2.6	2.4	2.8	0.8	1.6	2.4	3.8	10.8	1.9	2.9	3.0	이집트	
IT제품/브랜드	5.9	6.2	5.6	5.2	4.8	6.0	8.1	6.2	7.1	5.5	5.2	남아공	
자동차	2.7	4.0	1.4	2.4	1.2	3.6	3.2	4.6	2.9	2.4	3.0		
경제성장	5.4	5.6	5.2	5.2	4.8	4.4	7.0	7.7	5.5	5.9	4.3		
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
1+2순위 (중복)	K-Pop	28.5	26.6	30.4	28.0	36.8	29.2	20.0	20.0	28.0	29.8	26.6	
	드라마	16.9	13.0	20.8	17.6	20.4	16.0	13.5	13.8	15.4	18.0	16.7	
	영화	10.6	11.6	9.6	10.4	6.4	13.6	12.4	10.8	10.9	11.8	7.7	
	예능프로그램	1.8	2.4	1.2	2.0	1.6	2.4	1.6	0.0	2.3	1.5	1.7	
	게임/e-sports/프로게이머	6.5	8.8	4.2	6.4	3.6	8.0	8.1	7.7	6.4	6.4	6.9	
	애니메이션	7.6	8.4	6.8	11.6	4.8	6.8	6.5	9.2	7.1	8.6	6.4	
	도서/문학	1.7	1.8	1.6	0.4	4.4	1.6	0.5	0.0	2.9	1.1	1.3	
	웹툰	3.1	2.8	3.4	4.0	2.4	3.6	2.7	1.5	2.9	3.3	3.0	
	캐릭터 상품/이모티콘	2.2	2.4	2.0	3.6	2.8	1.2	0.5	3.1	2.3	2.6	1.3	
	한글	3.0	3.6	2.4	3.2	2.0	3.2	3.2	4.6	2.9	1.8	5.6	
	한국 음식	17.7	17.6	17.8	16.8	18.4	17.6	17.3	20.0	15.8	17.1	21.5	
	한복/한옥/궁궐	1.9	1.4	2.4	1.2	2.0	1.2	3.2	3.1	1.6	2.4	1.3	
	한류스타	8.8	8.2	9.4	8.8	11.6	7.6	7.6	6.2	7.4	9.4	9.4	
	패션	9.4	7.2	11.6	10.8	13.6	8.4	5.9	1.5	11.9	8.1	8.6	
	뷰티 제품	14.4	5.4	23.4	12.4	22.0	10.4	13.5	10.8	15.1	13.6	15.0	
	뷰티 서비스	3.4	2.2	4.6	4.0	4.8	2.4	2.2	3.1	2.9	4.4	2.1	
	한국인/한국계 유튜브 영상	4.9	5.6	4.2	5.2	4.0	7.2	3.2	3.1	3.2	5.0	6.9	
	태권도	9.7	12.6	6.8	11.2	2.4	9.6	16.2	13.8	10.3	9.0	10.3	
	스포츠/스포츠 스타	1.9	2.6	1.2	2.0	1.6	3.2	0.5	1.5	2.6	1.5	1.7	
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	4.8	7.6	2.0	3.6	4.4	6.0	4.3	7.7	4.8	4.6	5.2	
한국전쟁	2.0	2.4	1.6	2.0	1.2	2.0	2.7	3.1	1.3	2.2	2.6		
88올림픽/2002월드컵 개최국	4.5	5.6	3.4	2.8	1.6	4.0	8.1	13.8	3.9	4.2	6.0		
IT제품/브랜드	10.3	11.2	9.4	8.4	8.0	10.4	16.2	9.2	11.3	10.1	9.4		
자동차	7.1	11.0	3.2	4.8	4.0	9.6	10.3	9.2	7.4	6.1	8.6		
경제성장	10.1	10.6	9.6	8.8	7.2	9.2	13.0	21.5	12.5	9.9	7.3		
기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0		

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해보는다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 14-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사 례 수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.6	1.0	1.6	1.2	1.2	1.1	1.5	1.6	0.7	2.1
	② 그렇지 않다	0.7	1.0	0.4	0.8	0.4	0.8	0.5	1.5	0.6	0.7	0.9
	③ 보통이다	18.8	18.6	19.0	26.0	18.0	16.0	15.1	15.4	18.6	18.9	18.9
	④ 그렇다	49.9	48.4	51.4	47.2	54.0	49.2	48.6	50.8	52.1	50.9	45.1
	⑤ 매우 그렇다	29.3	30.4	28.2	24.4	26.4	32.8	34.6	30.8	27.0	28.9	33.0
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.05	4.05	3.92	4.04	4.12	4.15	4.08	4.02	4.07	4.06
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	3.1	1.8	4.4	4.0	3.6	2.4	2.2	3.1	3.9	3.1	2.1
	② 그렇지 않다	3.0	3.8	2.2	3.2	4.4	1.6	3.8	0.0	2.3	3.7	2.6
	③ 보통이다	28.5	29.6	27.4	39.2	28.8	23.2	21.6	26.2	27.0	30.0	27.5
	④ 그렇다	46.7	44.4	49.0	38.4	48.0	50.0	51.4	47.7	50.2	45.4	44.6
	⑤ 매우 그렇다	18.7	20.4	17.0	15.2	15.2	22.8	21.1	23.1	16.7	17.8	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.78	3.72	3.58	3.67	3.89	3.85	3.88	3.74	3.71	3.84
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.4	2.8	4.8	2.4	0.8	0.5	0.0	2.3	2.4	1.3
	② 그렇지 않다	3.1	2.8	3.4	4.4	4.4	1.6	1.6	3.1	4.8	2.0	3.0
	③ 보통이다	29.2	24.2	34.2	34.4	32.4	28.0	22.7	20.0	29.3	28.9	29.6
	④ 그렇다	47.7	50.0	45.4	42.8	49.6	43.6	54.1	56.9	49.5	47.1	46.4
	⑤ 매우 그렇다	17.9	21.6	14.2	13.6	11.2	26.0	21.1	20.0	14.1	19.5	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.88	3.65	3.56	3.63	3.92	3.94	3.94	3.68	3.79	3.80
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.5	1.6	3.4	3.6	2.4	2.0	2.2	1.5	3.9	2.4	0.9
	② 그렇지 않다	6.0	5.6	6.4	9.6	6.8	2.8	4.9	4.6	4.8	7.5	4.7
	③ 보통이다	31.8	31.4	32.2	33.6	33.6	29.6	28.6	35.4	32.8	29.6	34.8
	④ 그렇다	43.5	42.6	44.4	41.2	43.2	46.0	43.2	44.6	45.0	43.2	42.1
	⑤ 매우 그렇다	16.2	18.8	13.6	12.0	14.0	19.6	21.1	13.8	13.5	17.3	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.71	3.58	3.48	3.60	3.78	3.76	3.65	3.59	3.66	3.71
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.4	2.8	4.0	2.4	1.6	0.5	0.0	2.9	1.5	2.1
	② 그렇지 않다	2.2	2.8	1.6	3.2	2.8	1.2	1.1	3.1	1.3	2.9	2.1
	③ 보통이다	23.6	21.6	25.6	26.8	25.2	25.2	17.3	16.9	22.5	23.9	24.5
	④ 그렇다	49.3	51.0	47.6	45.2	50.0	48.4	52.4	56.9	51.4	49.6	45.9
	⑤ 매우 그렇다	22.8	23.2	22.4	20.8	19.6	23.6	28.6	23.1	21.9	22.1	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.92	3.85	3.76	3.82	3.91	4.08	4.00	3.88	3.88	3.90
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	4.0	2.6	5.4	6.4	6.4	2.8	0.5	0.0	4.5	4.6	2.1
	② 그렇지 않다	4.9	5.4	4.4	5.2	5.2	6.0	3.2	3.1	7.7	3.5	3.9
	③ 보통이다	30.7	31.0	30.4	40.4	28.0	25.6	29.2	27.7	32.2	28.7	32.6
	④ 그렇다	41.6	42.0	41.2	33.6	43.6	45.2	43.2	46.2	38.3	45.8	37.8
	⑤ 매우 그렇다	18.8	19.0	18.6	14.4	16.8	20.4	23.8	23.1	17.4	17.3	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.69	3.63	3.44	3.59	3.74	3.86	3.89	3.56	3.68	3.77
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.4	0.6	0.2	0.8	0.0	0.4	0.5	0.0	1.0	0.0	0.4
	② 약간 부정적이다	1.4	1.6	1.2	0.8	2.4	0.8	1.1	3.1	0.3	2.2	1.3
	③ 보통이다	22.4	18.8	26.0	28.8	26.0	16.0	20.0	15.4	24.1	21.9	21.0
	④ 약간 긍정적이다	47.2	50.0	44.4	47.6	46.0	51.2	41.6	50.8	48.2	45.0	50.2
	⑤ 매우 긍정적이다	28.6	29.0	28.2	22.0	25.6	31.6	36.8	30.8	26.4	30.9	27.0
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.05	3.99	3.89	3.95	4.13	4.13	4.09	3.99	4.05	4.02

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 14-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(477)	(221)	(256)	(113)	(133)	(110)	(92)	(29)	(147)	(213)	(117)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.4	0.8	1.8	1.5	0.0	0.0	3.4	1.4	1.4	0.0
	② 그렇지 않다	10.5	11.8	9.4	15.0	7.5	11.8	9.8	3.4	8.2	9.9	14.5
	③ 보통이다	23.1	23.5	22.7	29.2	21.1	24.5	20.7	10.3	23.8	25.4	17.9
	④ 그렇다	43.6	46.2	41.4	33.6	49.6	42.7	43.5	58.6	41.5	41.8	49.6
	⑤ 매우 그렇다	21.8	17.2	25.8	20.4	20.3	20.9	26.1	24.1	25.2	21.6	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.66	3.82	3.56	3.80	3.73	3.86	3.97	3.81	3.72	3.71
예능	사례수	(340)	(172)	(168)	(67)	(89)	(95)	(68)	(21)	(97)	(147)	(96)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	1.2	4.2	3.0	5.6	1.1	1.5	0.0	4.1	1.4	3.1
	② 그렇지 않다	10.3	12.2	8.3	9.0	10.1	7.4	10.3	28.6	10.3	10.9	9.4
	③ 보통이다	22.6	22.1	23.2	25.4	28.1	21.1	16.2	19.0	21.6	21.8	25.0
	④ 그렇다	46.2	50.6	41.7	49.3	29.2	60.0	48.5	38.1	39.2	49.7	47.9
	⑤ 매우 그렇다	18.2	14.0	22.6	13.4	27.0	10.5	23.5	14.3	24.7	16.3	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.64	3.70	3.61	3.62	3.72	3.82	3.38	3.70	3.69	3.61
영화	사례수	(592)	(310)	(282)	(117)	(156)	(161)	(115)	(43)	(171)	(280)	(141)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	1.0	3.9	3.4	3.2	2.5	0.0	2.3	2.3	2.1	2.8
	② 그렇지 않다	9.0	11.0	6.7	13.7	6.4	9.3	9.6	2.3	7.0	9.6	9.9
	③ 보통이다	26.9	25.2	28.7	27.4	29.5	23.6	23.5	37.2	32.7	24.6	24.1
	④ 그렇다	44.4	45.8	42.9	42.7	42.3	50.9	42.6	37.2	45.6	43.2	45.4
	⑤ 매우 그렇다	17.4	17.1	17.7	12.8	18.6	13.7	24.3	20.9	12.3	20.4	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.67	3.64	3.48	3.67	3.64	3.82	3.72	3.58	3.70	3.65
음악	사례수	(488)	(244)	(244)	(131)	(135)	(120)	(76)	(26)	(149)	(221)	(118)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	② 그렇지 않다	3.7	4.9	2.5	3.1	2.2	5.8	5.3	0.0	1.3	4.5	5.1
	③ 보통이다	15.6	15.6	15.6	19.1	11.9	10.0	18.4	34.6	22.8	14.0	9.3
	④ 그렇다	42.4	44.3	40.6	38.2	40.0	46.7	43.4	53.8	41.6	41.6	44.9
	⑤ 매우 그렇다	38.1	34.8	41.4	38.9	45.9	37.5	32.9	11.5	34.2	39.4	40.7
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.08	4.21	4.11	4.30	4.16	4.04	3.77	4.09	4.15	4.21
애니메이션	사례수	(425)	(222)	(203)	(103)	(109)	(114)	(75)	(24)	(145)	(195)	(85)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.3	2.5	1.9	4.6	2.6	0.0	0.0	2.8	2.1	2.4
	② 그렇지 않다	8.7	9.5	7.9	12.6	11.9	7.0	2.7	4.2	6.9	9.2	10.6
	③ 보통이다	31.3	31.1	31.5	30.1	33.9	28.1	33.3	33.3	31.7	34.4	23.5
	④ 그렇다	40.2	41.4	38.9	40.8	29.4	45.6	42.7	54.2	36.6	39.5	48.2
	⑤ 매우 그렇다	17.4	15.8	19.2	14.6	20.2	16.7	21.3	8.3	22.1	14.9	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.59	3.65	3.53	3.49	3.67	3.83	3.67	3.68	3.56	3.64

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
출판물	사례수	(341)	(174)	(167)	(97)	(88)	(81)	(61)	(14)	(107)	(158)	(76)
	① 전혀 그렇지 않다	5.6	2.3	9.0	6.2	9.1	2.5	3.3	7.1	3.7	5.7	7.9
	② 그렇지 않다	13.8	11.5	16.2	13.4	18.2	9.9	13.1	14.3	17.8	11.4	13.2
	③ 보통이다	30.8	31.0	30.5	39.2	28.4	24.7	27.9	35.7	33.6	27.2	34.2
	④ 그렇다	34.9	40.8	28.7	28.9	25.0	50.6	36.1	42.9	33.6	38.6	28.9
	⑤ 매우 그렇다	15.0	14.4	15.6	12.4	19.3	12.3	19.7	0.0	11.2	17.1	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.53	3.26	3.28	3.27	3.60	3.56	3.14	3.31	3.50	3.32
웹툰	사례수	(400)	(203)	(197)	(95)	(109)	(107)	(68)	(21)	(111)	(184)	(105)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	1.5	4.6	1.1	6.4	2.8	1.5	0.0	4.5	3.3	1.0
	② 그렇지 않다	11.3	13.8	8.6	12.6	13.8	10.3	8.8	4.8	14.4	7.6	14.3
	③ 보통이다	34.0	32.0	36.0	31.6	34.9	30.8	39.7	38.1	32.4	35.9	32.4
	④ 그렇다	36.3	39.9	32.5	40.0	25.7	41.1	39.7	38.1	36.0	36.4	36.2
	⑤ 매우 그렇다	15.5	12.8	18.3	14.7	19.3	15.0	10.3	19.0	12.6	16.8	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.49	3.51	3.55	3.38	3.55	3.49	3.71	3.38	3.56	3.52
게임	사례수	(427)	(254)	(173)	(108)	(92)	(116)	(90)	(21)	(126)	(191)	(110)
	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.1	4.0	6.5	4.3	0.9	2.2	4.8	6.3	3.1	0.9
	② 그렇지 않다	6.8	6.7	6.9	9.3	1.1	8.6	6.7	9.5	7.1	7.9	4.5
	③ 보통이다	29.0	26.8	32.4	30.6	30.4	25.9	28.9	33.3	31.7	30.4	23.6
	④ 그렇다	40.7	46.9	31.8	37.0	38.0	47.4	38.9	42.9	32.5	38.7	53.6
	⑤ 매우 그렇다	19.9	16.5	24.9	16.7	26.1	17.2	23.3	9.5	22.2	19.9	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.67	3.66	3.48	3.80	3.72	3.74	3.43	3.57	3.64	3.82
패션	사례수	(499)	(241)	(258)	(110)	(121)	(145)	(95)	(28)	(147)	(232)	(120)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.1	2.7	1.8	3.3	2.8	1.1	3.6	3.4	2.2	1.7
	② 그렇지 않다	9.0	10.4	7.8	8.2	11.6	5.5	9.5	17.9	11.6	9.9	4.2
	③ 보통이다	31.1	28.2	33.7	33.6	33.1	32.4	28.4	14.3	30.6	32.8	28.3
	④ 그렇다	37.3	44.0	31.0	33.6	28.9	43.4	40.0	46.4	30.6	37.1	45.8
	⑤ 매우 그렇다	20.2	15.4	24.8	22.7	23.1	15.9	21.1	17.9	23.8	18.1	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.60	3.67	3.67	3.57	3.64	3.71	3.57	3.60	3.59	3.78
뷰티	사례수	(470)	(159)	(311)	(120)	(141)	(115)	(76)	(18)	(155)	(208)	(107)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.5	1.9	3.3	0.7	2.6	1.3	5.6	1.9	2.4	1.9
	② 그렇지 않다	6.8	4.4	8.0	5.8	5.7	8.7	9.2	0.0	5.2	7.7	7.5
	③ 보통이다	28.3	26.4	29.3	30.8	26.2	33.0	17.1	44.4	33.5	30.8	15.9
	④ 그렇다	39.6	47.8	35.4	37.5	39.7	40.9	43.4	27.8	38.7	38.9	42.1
	⑤ 매우 그렇다	23.2	18.9	25.4	22.5	27.7	14.8	28.9	22.2	20.6	20.2	32.7
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.76	3.74	3.70	3.88	3.57	3.89	3.61	3.71	3.67	3.96
음식	사례수	(528)	(271)	(257)	(122)	(125)	(145)	(95)	(41)	(158)	(247)	(123)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.7	2.3	6.6	4.0	0.7	1.1	2.4	3.8	3.2	1.6
	② 그렇지 않다	9.7	10.7	8.6	7.4	6.4	8.3	14.7	19.5	12.7	8.5	8.1
	③ 보통이다	27.8	28.8	26.8	33.6	30.4	26.9	21.1	22.0	31.0	26.3	26.8
	④ 그렇다	40.0	43.2	36.6	34.4	33.6	43.4	46.3	48.8	33.5	42.5	43.1
	⑤ 매우 그렇다	19.5	13.7	25.7	18.0	25.6	20.7	16.8	7.3	19.0	19.4	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.52	3.75	3.50	3.70	3.75	3.63	3.39	3.51	3.66	3.72

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 14-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(477)	(221)	(256)	(113)	(133)	(110)	(92)	(29)	(147)	(213)	(117)
	온라인/모바일 플랫폼	93.9	92.8	94.9	89.4	97.7	96.4	91.3	93.1	94.6	92.0	96.6
	TV	25.8	26.2	25.4	25.7	23.3	26.4	29.3	24.1	25.2	28.6	21.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	20.5	15.4	25.0	21.2	27.8	16.4	15.2	17.2	18.4	19.2	25.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	10.3	12.7	8.2	6.2	12.0	10.0	14.1	6.9	6.1	12.7	11.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.7	0.0	0.0
예능	사례수	(340)	(172)	(168)	(67)	(89)	(95)	(68)	(21)	(97)	(147)	(96)
	온라인/모바일 플랫폼	89.4	87.8	91.1	85.1	88.8	92.6	89.7	90.5	88.7	87.8	92.7
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	37.1	40.1	33.9	37.3	32.6	37.9	38.2	47.6	30.9	36.1	44.8
	TV	35.9	40.1	31.5	37.3	30.3	44.2	33.8	23.8	29.9	37.4	39.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	12.1	15.7	8.3	17.9	7.9	16.8	8.8	0.0	12.4	12.2	11.5
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.0	0.0	0.0
영화	사례수	(592)	(310)	(282)	(117)	(156)	(161)	(115)	(43)	(171)	(280)	(141)
	온라인/모바일 플랫폼	93.8	94.2	93.3	88.9	94.9	95.0	94.8	95.3	95.9	91.4	95.7
	TV	24.7	26.1	23.0	22.2	24.4	23.0	27.8	30.2	17.0	28.2	27.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	11.3	13.9	8.5	6.0	10.9	11.8	15.7	14.0	8.2	11.4	14.9
	자국의 극장에서 관람	9.1	10.3	7.8	8.5	11.5	7.5	11.3	2.3	7.0	9.3	11.3
	자국의 상영회/영화제 등 행사	7.1	8.4	5.7	7.7	5.8	5.6	11.3	4.7	3.5	7.5	10.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(488)	(244)	(244)	(131)	(135)	(120)	(76)	(26)	(149)	(221)	(118)
	온라인/모바일 플랫폼	93.6	91.0	96.3	92.4	94.8	95.0	93.4	88.5	91.3	94.6	94.9
	TV	28.9	33.2	24.6	25.2	32.6	25.0	31.6	38.5	29.5	28.1	29.7
	라디오를 통해 청취	12.5	11.9	13.1	9.9	14.1	11.7	15.8	11.5	12.8	10.9	15.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	10.0	9.0	11.1	6.1	11.9	13.3	11.8	0.0	10.7	9.5	10.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.8
애니메이션	사례수	(425)	(222)	(203)	(103)	(109)	(114)	(75)	(24)	(145)	(195)	(85)
	온라인/모바일 플랫폼	91.8	89.2	94.6	85.4	93.6	94.7	93.3	91.7	89.0	92.8	94.1
	TV	30.1	33.8	26.1	35.0	34.9	22.8	26.7	33.3	29.7	29.2	32.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	8.9	11.7	5.9	7.8	8.3	10.5	8.0	12.5	9.7	9.2	7.1
	기타	0.5	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.4	0.0	0.0
출판물	사례수	(341)	(174)	(167)	(97)	(88)	(81)	(61)	(14)	(107)	(158)	(76)
	글로벌 사이트/앱	57.5	58.0	56.9	55.7	59.1	51.9	63.9	64.3	55.1	62.7	50.0
	자국 사이트/앱	47.2	47.7	46.7	49.5	38.6	48.1	55.7	42.9	45.8	51.3	40.8
	한국 사이트/앱	34.9	34.5	35.3	27.8	40.9	39.5	36.1	14.3	28.0	37.3	39.5
	자국 오프라인 매장	21.1	26.4	15.6	21.6	19.3	18.5	26.2	21.4	20.6	21.5	21.1
	도서 관련 박람회, 전시회	20.5	21.8	19.2	21.6	17.0	19.8	26.2	14.3	17.8	21.5	22.4
	한국에 소재한 오프라인 매장	13.8	16.1	11.4	10.3	14.8	16.0	18.0	0.0	11.2	15.2	14.5
	도서관	4.7	4.0	5.4	5.2	3.4	4.9	6.6	0.0	5.6	3.8	5.3
	기타	0.3	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
웹툰	사례수	(400)	(203)	(197)	(95)	(109)	(107)	(68)	(21)	(111)	(184)	(105)
	네이버 웹툰	35.5	31.5	39.6	35.8	50.5	31.8	22.1	19.0	28.8	38.6	37.1
	글로벌 사이트/앱	30.5	29.6	31.5	31.6	27.5	33.6	33.8	14.3	35.1	22.3	40.0
	자국 사이트/앱	29.8	24.1	35.5	22.1	35.8	29.0	29.4	38.1	32.4	26.1	33.3
	투믹스	23.3	28.1	18.3	22.1	27.5	27.1	11.8	23.8	16.2	25.0	27.6
	포켓 코믹스/코미코	22.3	24.1	20.3	16.8	21.1	28.0	23.5	19.0	16.2	24.5	24.8
	카카오 웹툰	18.5	16.7	20.3	16.8	23.9	16.8	16.2	14.3	13.5	21.2	19.0
	만타	15.5	14.3	16.8	14.7	16.5	17.8	8.8	23.8	15.3	16.8	13.3
	레진 코믹스/엑스	9.8	8.4	11.2	8.4	14.7	11.2	4.4	0.0	9.9	12.5	4.8
	기타	3.8	3.9	3.6	2.1	0.9	2.8	10.3	9.5	3.6	4.3	2.9
게임	사례수	(427)	(254)	(173)	(108)	(92)	(116)	(90)	(21)	(126)	(191)	(110)
	온라인 직접 게임 플레이	52.5	53.5	50.9	53.7	56.5	51.7	51.1	38.1	42.9	55.5	58.2
	모바일 직접 게임 플레이	51.5	48.4	56.1	49.1	57.6	45.7	55.6	52.4	56.3	48.7	50.9
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	47.5	50.0	43.9	41.7	53.3	50.0	48.9	33.3	48.4	44.0	52.7
	TV에서 게임 채널 시청	26.7	29.9	22.0	28.7	27.2	23.3	25.6	38.1	22.2	29.8	26.4
	자국의 게임 박람회/페스티벌	11.9	11.8	12.1	10.2	8.7	14.7	13.3	14.3	11.9	12.0	11.8
	기타	1.4	1.2	1.7	0.0	0.0	2.6	3.3	0.0	2.4	1.0	0.9
패션	사례수	(499)	(241)	(258)	(110)	(121)	(145)	(95)	(28)	(147)	(232)	(120)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	67.5	63.5	71.3	71.8	66.1	60.7	72.6	75.0	63.9	66.8	73.3
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	50.1	52.7	47.7	46.4	47.1	52.4	50.5	64.3	52.4	49.1	49.2
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	42.9	43.2	42.6	31.8	44.6	42.8	52.6	46.4	40.8	41.8	47.5
	온/오프라인 판매처	28.5	25.3	31.4	32.7	34.7	18.6	28.4	35.7	27.9	29.7	26.7
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	23.0	27.0	19.4	22.7	22.3	24.1	25.3	14.3	20.4	24.6	23.3
뷰티	기타	0.8	1.7	0.0	0.9	0.8	0.7	1.1	0.0	1.4	0.9	0.0
	사례수	(470)	(159)	(311)	(120)	(141)	(115)	(76)	(18)	(155)	(208)	(107)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	70.0	63.5	73.3	74.2	77.3	59.1	69.7	55.6	71.6	69.7	68.2
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	50.9	45.9	53.4	48.3	59.6	43.5	50.0	50.0	51.6	46.6	57.9
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	32.3	34.0	31.5	29.2	34.8	32.2	34.2	27.8	28.4	34.6	33.6
	온/오프라인 판매처	28.1	25.2	29.6	26.7	29.8	28.7	27.6	22.2	25.8	27.9	31.8
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	23.2	27.0	21.2	20.0	21.3	27.8	23.7	27.8	18.1	28.8	19.6
음식	기타	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	사례수	(528)	(271)	(257)	(122)	(125)	(145)	(95)	(41)	(158)	(247)	(123)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	61.4	55.4	67.7	63.9	69.6	56.6	56.8	56.1	59.5	61.1	64.2
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	52.8	53.5	52.1	43.4	51.2	56.6	52.6	73.2	48.7	55.5	52.8
	온/오프라인 매장	35.4	36.2	34.6	38.5	40.0	28.3	38.9	29.3	31.6	34.4	42.3
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	28.6	28.0	29.2	32.0	27.2	34.5	24.2	12.2	20.3	32.0	32.5
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	25.4	26.9	23.7	28.7	22.4	29.7	24.2	12.2	15.8	30.4	27.6
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	2.4	1.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 14-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(448)	(205)	(243)	(101)	(130)	(106)	(84)	(27)	(139)	(196)	(113)
	넷플릭스(Netflix)	88.8	88.8	88.9	85.1	88.5	93.4	88.1	88.9	93.5	88.8	83.2
	유튜브(YouTube)	56.7	59.0	54.7	53.5	56.2	62.3	53.6	59.3	50.4	60.2	58.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	41.3	45.4	37.9	30.7	41.5	44.3	47.6	48.1	39.6	40.3	45.1
	디즈니 플러스(Disney+)	17.4	15.6	18.9	14.9	16.2	21.7	21.4	3.7	15.8	17.3	19.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.2	17.1	13.6	10.9	15.4	20.8	14.3	11.1	12.2	15.8	17.7
	비키(VIKI)	11.4	5.9	16.0	16.8	14.6	3.8	10.7	7.4	11.5	13.3	8.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.0	7.3	8.6	9.9	7.7	7.5	8.3	3.7	9.4	10.7	1.8
	홀루(Hulu)	7.8	7.3	8.2	6.9	10.8	5.7	8.3	3.7	5.0	9.7	8.0
	유쿠(Youku)	6.3	5.4	7.0	5.0	8.5	5.7	6.0	3.7	3.6	8.2	6.2
	아이치이(iQiyi)	5.6	3.9	7.0	7.9	9.2	1.9	3.6	0.0	5.8	6.6	3.5
	슬링TV(SlingTV)	2.2	2.0	2.5	2.0	3.8	0.9	2.4	0.0	1.4	2.6	2.7
	아이플릭스(iflix)	2.0	2.0	2.1	1.0	3.1	1.9	2.4	0.0	0.7	3.6	0.9
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.9	3.9	5.8	6.9	2.3	5.7	4.8	7.4	3.6	5.6	5.3
예능	사례수	(304)	(151)	(153)	(57)	(79)	(88)	(61)	(19)	(86)	(129)	(89)
	넷플릭스(Netflix)	85.2	86.1	84.3	78.9	86.1	90.9	83.6	78.9	84.9	82.2	89.9
	유튜브(YouTube)	73.0	74.2	71.9	73.7	73.4	79.5	60.7	78.9	77.9	69.0	74.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	43.8	49.0	38.6	38.6	34.2	50.0	50.8	47.4	39.5	44.2	47.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	23.4	28.5	18.3	22.8	20.3	28.4	19.7	26.3	22.1	19.4	30.3
	디즈니 플러스(Disney+)	23.0	23.2	22.9	24.6	22.8	23.9	26.2	5.3	24.4	23.3	21.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.2	15.2	7.2	7.0	17.7	10.2	9.8	5.3	12.8	10.1	11.2
	비키(VIKI)	10.5	4.0	17.0	15.8	8.9	8.0	11.5	10.5	9.3	13.2	7.9
	유쿠(Youku)	10.2	11.9	8.5	10.5	8.9	9.1	13.1	10.5	11.6	8.5	11.2
	홀루(Hulu)	9.2	9.3	9.2	10.5	13.9	5.7	8.2	5.3	9.3	10.9	6.7
	아이치이(iQiyi)	7.6	6.6	8.5	7.0	11.4	3.4	9.8	5.3	5.8	7.8	9.0
	슬링TV(SlingTV)	3.3	5.3	1.3	1.8	3.8	3.4	4.9	0.0	3.5	3.1	3.4
	아이플릭스(iflix)	2.0	2.6	1.3	1.8	2.5	1.1	3.3	0.0	2.3	2.3	1.1
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5.6	3.3	7.8	7.0	6.3	1.1	6.6	15.8	2.3	7.0	6.7
영화	사례수	(555)	(292)	(263)	(104)	(148)	(153)	(109)	(41)	(164)	(256)	(135)
	넷플릭스(Netflix)	88.1	87.0	89.4	83.7	91.2	90.2	83.5	92.7	90.2	87.9	85.9
	유튜브(YouTube)	51.4	47.9	55.1	52.9	56.1	49.7	51.4	36.6	49.4	49.2	57.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	39.8	43.2	36.1	24.0	41.2	41.2	46.8	51.2	31.7	41.4	46.7
	디즈니 플러스(Disney+)	15.9	14.4	17.5	10.6	15.5	20.3	17.4	9.8	12.8	17.6	16.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	13.2	15.1	11.0	11.5	13.5	17.0	9.2	12.2	11.0	13.3	15.6
	비키(VIKI)	7.4	4.1	11.0	8.7	10.8	3.9	7.3	4.9	6.1	7.0	9.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.2	8.9	5.3	5.8	6.1	9.2	8.3	4.9	4.9	9.8	5.2
	유쿠(Youku)	5.6	5.5	5.7	5.8	8.1	3.9	6.4	0.0	2.4	6.6	7.4
	아이치이(iQiyi)	4.0	2.7	5.3	4.8	5.4	2.6	4.6	0.0	2.4	3.9	5.9
	홀루(Hulu)	2.7	2.7	2.7	1.9	3.4	2.6	2.8	2.4	2.4	2.3	3.7
	슬링TV(SlingTV)	2.0	2.1	1.9	0.0	4.1	2.0	1.8	0.0	0.6	2.7	2.2
	아이플릭스(iflix)	0.5	0.7	0.4	0.0	1.4	0.0	0.9	0.0	0.6	0.4	0.7
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.6	3.1	4.2	4.8	3.4	2.6	3.7	4.9	4.9	2.0	5.2
음악	사례수	(457)	(222)	(235)	(121)	(128)	(114)	(71)	(23)	(136)	(209)	(112)
	유튜브(YouTube)	75.9	75.7	76.2	80.2	84.4	75.4	59.2	60.9	81.6	69.9	80.4
	스포티파이(Spotify)	73.5	69.4	77.4	80.2	72.7	70.2	67.6	78.3	69.1	75.1	75.9
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	44.6	41.0	48.1	37.2	54.7	39.5	46.5	47.8	39.7	44.0	51.8
	아마존 뮤직(Amazon Music)	32.8	36.9	28.9	22.3	29.7	32.5	52.1	47.8	28.7	31.6	40.2
	애플뮤직(Apple Music)	16.8	16.7	17.0	14.9	18.8	18.4	15.5	13.0	17.6	15.8	17.9
	디저(Deezer)	15.3	15.8	14.9	11.6	16.4	17.5	16.9	13.0	14.0	14.4	18.8
	아이튠즈(iTunes)	12.3	12.2	12.3	13.2	14.8	9.6	9.9	13.0	9.6	10.0	19.6
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	12.0	11.7	12.3	6.6	18.8	11.4	9.9	13.0	8.8	12.4	15.2
	위버스(Weverse)	3.7	0.9	6.4	4.1	4.7	2.6	4.2	0.0	3.7	4.3	2.7
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.8	1.8	1.7	2.5	2.3	0.9	1.4	0.0	1.5	1.4	2.7
	죽스(Joox)	0.9	0.9	0.9	1.7	0.0	0.9	1.4	0.0	0.7	1.0	0.9
	기타	0.4	0.9	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
애니메이션	사례수	(390)	(198)	(192)	(88)	(102)	(108)	(70)	(22)	(129)	(181)	(80)
	넷플릭스(Netflix)	76.9	80.3	73.4	79.5	73.5	75.9	78.6	81.8	81.4	77.3	68.8
	유튜브(YouTube)	61.8	58.6	65.1	59.1	63.7	60.2	62.9	68.2	58.1	63.0	65.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	35.1	43.4	26.6	30.7	31.4	36.1	34.3	68.2	31.0	35.9	40.0
	디즈니 플러스(Disney+)	19.7	19.7	19.8	17.0	24.5	19.4	21.4	4.5	16.3	22.1	20.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.9	19.2	12.5	20.5	15.7	16.7	11.4	9.1	10.1	15.5	26.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.7	8.6	6.8	12.5	11.8	4.6	2.9	0.0	7.8	8.3	6.3
	유쿠(Youku)	5.9	5.6	6.3	4.5	6.9	4.6	5.7	13.6	6.2	6.1	5.0
	비키(MKI)	4.9	3.5	6.3	3.4	6.9	4.6	4.3	4.5	3.1	6.1	5.0
	홀루(Hulu)	4.4	5.6	3.1	2.3	5.9	5.6	1.4	9.1	5.4	2.2	7.5
	아이치이(iQiyi)	2.8	2.0	3.6	2.3	5.9	0.0	2.9	4.5	2.3	3.3	2.5
	아이플릭스(iFix)	1.5	1.5	1.6	1.1	2.9	1.9	0.0	0.0	0.0	1.1	5.0
	슬링TV(SlingTV)	1.5	2.5	0.5	2.3	2.9	0.0	1.4	0.0	1.6	1.7	1.3
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.9	6.1	3.6	4.5	6.9	5.6	1.4	4.5	5.4	6.1	1.3

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 14-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
패션	사례수	(499)	(241)	(258)	(110)	(121)	(145)	(95)	(28)	(147)	(232)	(120)
	글로벌 사이트/앱	66.3	66.4	66.3	62.7	64.5	63.4	72.6	82.1	65.3	64.2	71.7
	자국 사이트/앱	40.1	41.9	38.4	41.8	41.3	37.9	40.0	39.3	34.7	41.8	43.3
	자국에 소재한 오프라인 매장	31.9	29.5	34.1	36.4	35.5	29.0	27.4	28.6	32.0	34.1	27.5
	한국 사이트/앱	26.3	24.9	27.5	23.6	29.8	24.1	26.3	32.1	23.8	27.2	27.5
	한국에 소재한 오프라인 매장	7.6	6.2	8.9	11.8	4.1	6.9	6.3	14.3	7.5	9.1	5.0
	기타	1.4	1.2	1.6	0.9	1.7	1.4	2.1	0.0	1.4	1.3	1.7
뷰티	사례수	(470)	(159)	(311)	(120)	(141)	(115)	(76)	(18)	(155)	(208)	(107)
	글로벌 사이트/앱	63.8	60.4	65.6	57.5	70.9	60.0	67.1	61.1	63.2	62.0	68.2
	자국 사이트/앱	40.0	42.8	38.6	37.5	42.6	39.1	39.5	44.4	41.3	42.8	32.7
	자국에 소재한 오프라인 매장	34.9	32.7	36.0	32.5	43.3	29.6	35.5	16.7	28.4	38.0	38.3
	한국 사이트/앱	23.8	22.6	24.4	22.5	20.6	25.2	28.9	27.8	20.0	29.3	18.7
	한국에 소재한 오프라인 매장	8.5	7.5	9.0	10.8	9.2	5.2	9.2	5.6	7.7	10.1	6.5
	기타	1.3	2.5	0.6	0.0	0.0	2.6	1.3	11.1	1.9	0.0	2.8
음식	사례수	(528)	(271)	(257)	(122)	(125)	(145)	(95)	(41)	(158)	(247)	(123)
	자국에 소재한 오프라인 매장	57.6	56.8	58.4	59.0	56.8	61.4	50.5	58.5	57.6	59.9	52.8
	자국 사이트/앱	38.6	38.7	38.5	36.9	42.4	36.6	42.1	31.7	34.2	40.1	41.5
	글로벌 사이트/앱	37.5	38.0	37.0	32.0	40.0	38.6	35.8	46.3	30.4	36.8	48.0
	한국 사이트/앱	21.4	23.6	19.1	24.6	18.4	22.1	18.9	24.4	17.1	21.5	26.8
	한국에 소재한 오프라인 매장	12.7	11.8	13.6	23.8	8.8	7.6	11.6	12.2	12.0	13.4	12.2
	기타	0.6	0.7	0.4	1.6	0.0	0.0	1.1	0.0	1.9	0.0	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 14-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
패션	사례수	(499)	(241)	(258)	(110)	(121)	(145)	(95)	(28)	(147)	(232)	(120)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.8	3.7	3.9	3.6	2.5	3.4	4.2	10.7	3.4	4.7	2.5
	② 거의 시청하지 않는다	14.4	14.9	14.0	17.3	14.0	11.7	13.7	21.4	16.3	14.7	11.7
	③ 종종 시청한다	34.5	34.0	34.9	40.0	31.4	33.1	31.6	42.9	36.1	35.3	30.8
	④ 자주 시청한다	35.5	36.9	34.1	26.4	37.2	42.1	37.9	21.4	30.6	36.6	39.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	11.8	10.4	13.2	12.7	14.9	9.7	12.6	3.6	13.6	8.6	15.8
5점 척도 평균(점)		3.37	3.35	3.39	3.27	3.48	3.43	3.41	2.86	3.35	3.30	3.54
뷰티	사례수	(470)	(159)	(311)	(120)	(141)	(115)	(76)	(18)	(155)	(208)	(107)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.7	3.1	1.0	0.0	1.4	3.5	1.3	5.6	1.9	1.9	0.9
	② 거의 시청하지 않는다	13.4	11.9	14.1	13.3	13.5	13.0	10.5	27.8	13.5	13.5	13.1
	③ 종종 시청한다	31.3	35.8	28.9	39.2	26.2	32.2	26.3	33.3	31.6	31.7	29.9
	④ 자주 시청한다	39.4	40.3	38.9	34.2	38.3	42.6	47.4	27.8	36.1	41.3	40.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	14.3	8.8	17.0	13.3	20.6	8.7	14.5	5.6	16.8	11.5	15.9
5점 척도 평균(점)		3.51	3.40	3.57	3.48	3.63	3.40	3.63	3.00	3.52	3.47	3.57
음식	사례수	(528)	(271)	(257)	(122)	(125)	(145)	(95)	(41)	(158)	(247)	(123)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.4	4.1	2.7	6.6	0.8	2.8	2.1	7.3	3.2	5.3	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	20.3	23.6	16.7	25.4	17.6	16.6	20.0	26.8	23.4	19.0	18.7
	③ 종종 시청한다	30.1	29.9	30.4	27.9	36.0	29.0	27.4	29.3	34.8	28.3	27.6
	④ 자주 시청한다	35.0	33.9	36.2	31.1	29.6	42.1	40.0	26.8	29.1	35.6	41.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	11.2	8.5	14.0	9.0	16.0	9.7	10.5	9.8	9.5	11.7	12.2
5점 척도 평균(점)		3.30	3.19	3.42	3.11	3.42	3.39	3.37	3.05	3.18	3.30	3.47

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 프랑스
- 영국
- 독일
- 이탈리아
- 스페인
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 14-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(477)	(221)	(256)	(113)	(133)	(110)	(92)	(29)	(147)	(213)	(117)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	18.20	15.13	20.85	14.80	21.65	18.53	17.08	17.97	16.93	17.49	21.09
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.22	28.12	37.63	32.19	38.35	33.38	25.89	36.38	29.01	33.74	37.58
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	10.69	10.16	11.16	9.62	11.83	11.21	10.02	9.84	10.43	9.79	12.68
예능	사례수	(340)	(172)	(168)	(67)	(89)	(95)	(68)	(21)	(97)	(147)	(96)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	16.86	14.55	19.21	18.66	17.63	16.05	16.53	12.52	16.32	16.10	18.56
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.17	26.28	34.15	33.33	36.88	28.64	23.78	19.29	28.37	28.71	34.22
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	14.22	15.17	13.24	12.70	12.62	17.27	12.73	16.86	14.44	13.58	14.96
영화	사례수	(592)	(310)	(282)	(117)	(156)	(161)	(115)	(43)	(171)	(280)	(141)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	6.19	5.58	6.87	5.40	6.26	6.78	6.53	5.02	5.33	6.49	6.65
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.13	27.95	30.43	31.34	32.53	29.72	24.35	21.35	28.51	27.90	32.30
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	13.58	13.64	13.50	11.69	12.93	16.93	12.26	12.00	12.60	14.21	13.50
음악	사례수	(488)	(244)	(244)	(131)	(135)	(120)	(76)	(26)	(149)	(221)	(118)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	13.93	10.24	17.61	11.21	17.39	13.37	14.00	12.00	12.20	13.59	16.73
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.12	23.22	35.02	30.48	34.99	25.27	27.54	14.23	26.14	29.37	32.42
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	7.50	7.05	7.95	7.25	7.12	7.95	8.86	4.65	6.63	7.34	8.88
애니메이션	사례수	(425)	(222)	(203)	(103)	(109)	(114)	(75)	(24)	(145)	(195)	(85)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	11.30	11.59	10.99	10.77	10.87	11.64	13.31	7.71	12.27	9.58	13.60
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.52	25.59	27.54	28.83	28.12	28.32	22.08	14.75	27.17	22.97	33.55
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	9.35	8.84	9.90	8.83	9.59	9.77	8.63	10.64	9.76	8.97	9.51
출판물	사례수	(341)	(174)	(167)	(97)	(88)	(81)	(61)	(14)	(107)	(158)	(76)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	11.20	10.63	11.78	10.11	10.60	11.65	14.62	4.86	10.28	12.08	10.66
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.18	25.60	28.81	28.00	26.36	29.22	26.36	18.29	26.96	28.34	25.05
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	10.30	11.07	9.50	8.71	10.28	12.06	10.22	11.61	9.14	10.97	10.54
웹툰	사례수	(400)	(203)	(197)	(95)	(109)	(107)	(68)	(21)	(111)	(184)	(105)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	11.06	10.48	11.66	11.01	12.02	10.41	12.22	5.90	10.51	10.48	12.67
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.90	21.51	28.40	29.88	26.90	24.49	19.47	11.71	22.47	25.45	26.51
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	8.51	8.75	8.26	7.71	8.44	9.31	8.74	7.70	7.82	8.22	9.75
게임	사례수	(427)	(254)	(173)	(108)	(92)	(116)	(90)	(21)	(126)	(191)	(110)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	11.40	11.29	11.57	11.01	12.61	10.31	12.98	7.38	10.95	10.85	12.86
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.93	26.60	29.88	32.39	32.21	25.12	24.87	14.90	24.52	27.80	32.06
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	13.39	13.06	13.88	12.75	12.81	14.76	12.50	15.50	12.43	14.32	12.89
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	11.51	11.09	12.13	10.43	12.72	10.74	13.53	7.43	10.66	11.62	12.31
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.33	25.17	30.49	30.10	30.98	25.75	24.97	15.90	25.66	27.08	29.67
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	11.94	11.18	13.05	11.82	11.28	12.81	10.64	16.17	11.72	12.36	11.45
패션	사례수	(499)	(241)	(258)	(110)	(121)	(145)	(95)	(28)	(147)	(232)	(120)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	31.20	28.59	33.64	35.54	36.32	28.19	28.33	17.39	28.70	29.29	37.95
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	28.35	26.18	30.38	27.92	28.19	29.75	26.19	30.82	28.99	27.50	29.22
뷰티	사례수	(470)	(159)	(311)	(120)	(141)	(115)	(76)	(18)	(155)	(208)	(107)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	33.11	28.38	35.53	39.88	35.07	28.58	29.30	17.67	31.86	32.74	35.64
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	22.12	19.99	23.21	21.97	22.57	21.76	22.35	20.82	22.81	20.93	23.43
음식	사례수	(528)	(271)	(257)	(122)	(125)	(145)	(95)	(41)	(158)	(247)	(123)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	26.22	21.66	31.02	32.97	29.52	24.14	21.08	15.29	25.54	25.76	28.00
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	22.23	20.83	23.70	21.55	22.49	22.41	23.52	19.78	21.51	23.75	20.09

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 14-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(341)	(174)	(167)	(97)	(88)	(81)	(61)	(14)	(107)	(158)	(76)
소설	73.3	66.1	80.8	69.1	76.1	75.3	72.1	78.6	66.4	75.9	77.6
인문/교양/역사	36.4	43.7	28.7	30.9	34.1	43.2	44.3	14.3	29.9	40.5	36.8
요리/건강	31.1	28.7	33.5	33.0	26.1	28.4	41.0	21.4	23.4	41.1	21.1
시/에세이	22.6	24.1	21.0	26.8	27.3	22.2	9.8	21.4	16.8	27.2	21.1
유아동/학습	19.6	19.5	19.8	18.6	17.0	17.3	26.2	28.6	20.6	20.3	17.1
기타	3.5	5.7	1.2	4.1	2.3	2.5	6.6	0.0	5.6	1.9	3.9

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 14-10] 웹툰 이용 시점

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(400)	(203)	(197)	(95)	(109)	(107)	(68)	(21)	(111)	(184)	(105)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	48.5	46.3	50.8	44.2	46.8	48.6	54.4	57.1	44.1	48.9	52.4
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	22.5	26.1	18.8	26.3	19.3	27.1	17.6	14.3	19.8	26.1	19.0
비정기적으로 한번에 몰아서	18.5	16.7	20.3	18.9	22.9	17.8	13.2	14.3	23.4	15.8	18.1
기타	10.5	10.8	10.2	10.5	11.0	6.5	14.7	14.3	12.6	9.2	10.5

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 14-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(477)	(221)	(256)	(113)	(133)	(110)	(92)	(29)	(147)	(213)	(117)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.4	0.4	0.9	0.8	0.9	0.0	3.4	0.7	0.9	0.9
	② 마음에 들지 않는다	1.9	3.2	0.8	2.7	3.8	0.0	1.1	0.0	0.7	1.9	3.4
	③ 그저 그렇다	17.6	22.6	13.3	27.4	7.5	16.4	20.7	20.7	20.4	16.4	16.2
	④ 마음에 든다	49.1	53.8	44.9	38.1	48.9	52.7	53.3	65.5	49.0	49.8	47.9
	⑤ 매우 마음에 든다	30.6	19.0	40.6	31.0	39.1	30.0	25.0	10.3	29.3	31.0	31.6
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.86	4.25	3.96	4.22	4.11	4.02	3.79	4.05	4.08	4.06
예능	사례수	(340)	(172)	(168)	(67)	(89)	(95)	(68)	(21)	(97)	(147)	(96)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.6	0.6	0.0	1.1	0.0	1.5	0.0	1.0	0.0	1.0
	② 마음에 들지 않는다	1.8	2.3	1.2	1.5	3.4	2.1	0.0	0.0	2.1	2.7	0.0
	③ 그저 그렇다	14.7	15.7	13.7	14.9	16.9	12.6	13.2	19.0	17.5	15.6	10.4
	④ 마음에 든다	51.2	58.1	44.0	41.8	49.4	58.9	50.0	57.1	42.3	56.5	52.1
	⑤ 매우 마음에 든다	31.8	23.3	40.5	41.8	29.2	26.3	35.3	23.8	37.1	25.2	36.5
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.01	4.23	4.24	4.02	4.09	4.18	4.05	4.12	4.04	4.23
영화	사례수	(592)	(310)	(282)	(117)	(156)	(161)	(115)	(43)	(171)	(280)	(141)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	0.6	1.8	1.7	0.0	1.9	0.9	2.3	1.8	0.0	2.8
	② 마음에 들지 않는다	1.2	1.3	1.1	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.1
	③ 그저 그렇다	19.1	22.6	15.2	26.5	15.4	16.8	18.3	23.3	24.6	17.5	15.6
	④ 마음에 든다	52.0	52.6	51.4	45.3	53.8	56.5	50.4	51.2	52.0	54.3	47.5
	⑤ 매우 마음에 든다	26.5	22.9	30.5	23.9	28.2	24.8	30.4	23.3	21.6	26.8	31.9
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.96	4.08	3.87	4.08	4.02	4.10	3.93	3.92	4.06	4.04
음악	사례수	(488)	(244)	(244)	(131)	(135)	(120)	(76)	(26)	(149)	(221)	(118)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.7	5.3	2.0	6.1	3.7	2.5	1.3	3.8	4.7	4.5	0.8
	② 마음에 들지 않는다	5.7	5.7	5.7	9.9	4.4	2.5	3.9	11.5	8.1	5.9	2.5
	③ 그저 그렇다	23.4	25.0	21.7	25.2	19.3	22.5	27.6	26.9	24.8	24.9	18.6
	④ 마음에 든다	42.4	45.5	39.3	38.2	39.3	51.7	38.2	50.0	41.6	41.2	45.8
	⑤ 매우 마음에 든다	24.8	18.4	31.1	20.6	33.3	20.8	28.9	7.7	20.8	23.5	32.2
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.66	3.92	3.57	3.94	3.86	3.89	3.46	3.66	3.73	4.06
애니메이션	사례수	(425)	(222)	(203)	(103)	(109)	(114)	(75)	(24)	(145)	(195)	(85)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	0.9	2.0	4.9	0.0	0.9	0.0	0.0	1.4	2.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.8	4.1	3.4	4.9	4.6	3.5	2.7	0.0	4.8	4.1	1.2
	③ 그저 그렇다	24.9	23.9	26.1	24.3	26.6	21.1	24.0	41.7	22.8	27.7	22.4
	④ 마음에 든다	50.6	53.2	47.8	51.5	44.0	57.0	50.7	45.8	47.6	48.2	61.2
	⑤ 매우 마음에 든다	19.3	18.0	20.7	14.6	24.8	17.5	22.7	12.5	23.4	17.9	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.83	3.82	3.66	3.89	3.87	3.93	3.71	3.87	3.76	3.91
출판물	사례수	(341)	(174)	(167)	(97)	(88)	(81)	(61)	(14)	(107)	(158)	(76)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.3	2.3	2.4	2.1	1.1	2.5	3.3	7.1	4.7	1.9	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.1	4.0	4.2	3.1	5.7	2.5	6.6	0.0	2.8	5.1	3.9
	③ 그저 그렇다	25.2	25.9	24.6	34.0	27.3	17.3	19.7	21.4	28.0	21.5	28.9
	④ 마음에 든다	47.8	50.0	45.5	45.4	38.6	61.7	42.6	64.3	47.7	48.1	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	20.5	17.8	23.4	15.5	27.3	16.0	27.9	7.1	16.8	23.4	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.77	3.83	3.69	3.85	3.86	3.85	3.64	3.69	3.86	3.83

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
웹툰	사례수	(400)	(203)	(197)	(95)	(109)	(107)	(68)	(21)	(111)	(184)	(105)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.3	2.5	2.0	6.3	0.9	0.0	2.9	0.0	3.6	2.2	1.0
	② 마음에 들지 않는다	5.0	4.9	5.1	5.3	5.5	4.7	2.9	9.5	7.2	5.4	1.9
	③ 그저 그렇다	28.0	29.6	26.4	20.0	29.4	28.0	32.4	42.9	29.7	27.2	27.6
	④ 마음에 든다	45.8	50.2	41.1	48.4	34.9	49.5	55.9	38.1	42.3	43.5	53.3
	⑤ 매우 마음에 든다	19.0	12.8	25.4	20.0	29.4	17.8	5.9	9.5	17.1	21.7	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.66	3.83	3.71	3.86	3.80	3.59	3.48	3.62	3.77	3.82
게임	사례수	(427)	(254)	(173)	(108)	(92)	(116)	(90)	(21)	(126)	(191)	(110)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.1	1.6	2.9	2.8	1.1	0.9	3.3	4.8	2.4	2.6	0.9
	② 마음에 들지 않는다	3.5	2.8	4.6	6.5	1.1	4.3	2.2	0.0	4.0	4.2	1.8
	③ 그저 그렇다	23.9	23.6	24.3	35.2	25.0	17.2	17.8	23.8	25.4	24.6	20.9
	④ 마음에 든다	49.2	55.1	40.5	37.0	45.7	57.8	54.4	57.1	45.2	47.1	57.3
	⑤ 매우 마음에 든다	21.3	16.9	27.7	18.5	27.2	19.8	22.2	14.3	23.0	21.5	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.83	3.86	3.62	3.97	3.91	3.90	3.76	3.83	3.81	3.92
패션	사례수	(499)	(241)	(258)	(110)	(121)	(145)	(95)	(28)	(147)	(232)	(120)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	1.7	0.8	0.9	0.0	2.8	1.1	0.0	1.4	0.9	1.7
	② 마음에 들지 않는다	2.2	2.5	1.9	2.7	0.8	2.8	2.1	3.6	1.4	2.2	3.3
	③ 그저 그렇다	22.2	24.5	20.2	27.3	21.5	20.0	20.0	25.0	21.1	25.4	17.5
	④ 마음에 든다	46.9	51.0	43.0	46.4	43.0	49.7	46.3	53.6	50.3	46.1	44.2
	⑤ 매우 마음에 든다	27.5	20.3	34.1	22.7	34.7	24.8	30.5	17.9	25.9	25.4	33.3
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.86	4.08	3.87	4.12	3.91	4.03	3.86	3.98	3.93	4.04
뷰티	사례수	(470)	(159)	(311)	(120)	(141)	(115)	(76)	(18)	(155)	(208)	(107)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	4.4	0.3	3.3	0.7	2.6	0.0	0.0	1.9	1.4	1.9
	② 마음에 들지 않는다	1.3	0.6	1.6	0.0	1.4	3.5	0.0	0.0	1.3	1.4	0.9
	③ 그저 그렇다	18.5	18.2	18.6	24.2	12.1	16.5	18.4	44.4	16.8	21.6	15.0
	④ 마음에 든다	49.4	56.6	45.7	46.7	47.5	56.5	50.0	33.3	47.7	50.5	49.5
	⑤ 매우 마음에 든다	29.1	20.1	33.8	25.8	38.3	20.9	31.6	22.2	32.3	25.0	32.7
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.87	4.11	3.92	4.21	3.90	4.13	3.78	4.07	3.96	4.10
음식	사례수	(528)	(271)	(257)	(122)	(125)	(145)	(95)	(41)	(158)	(247)	(123)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.7	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	1.8	2.3	4.9	1.6	0.7	1.1	2.4	3.2	2.4	0.0
	③ 그저 그렇다	19.1	20.7	17.5	23.8	20.8	14.5	14.7	26.8	21.5	19.4	15.4
	④ 마음에 든다	54.9	60.5	49.0	46.7	48.0	62.8	62.1	56.1	59.5	51.8	55.3
	⑤ 매우 마음에 든다	23.5	16.2	31.1	23.8	28.8	22.1	22.1	14.6	15.8	25.5	29.3
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.90	4.09	3.88	4.02	4.06	4.05	3.83	3.88	3.99	4.14
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	2.2	1.6	3.2	0.8	1.2	1.6	4.6	1.6	2.0	2.1
	② 마음에 들지 않는다	2.5	2.8	2.2	3.6	3.2	1.6	1.6	1.5	3.9	2.0	1.7
	③ 그저 그렇다	22.5	22.8	22.2	32.8	20.0	18.4	17.3	23.1	22.8	23.7	19.7
	④ 마음에 든다	48.5	54.0	43.0	39.6	42.8	56.8	54.6	55.4	47.6	48.5	49.8
	⑤ 매우 마음에 든다	24.6	18.2	31.0	20.8	33.2	22.0	24.9	15.4	24.1	23.9	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.83	4.00	3.71	4.04	3.97	3.99	3.75	3.89	3.90	3.97

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 14-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(477)	(221)	(256)	(113)	(133)	(110)	(92)	(29)	(147)	(213)	(117)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	12.2	14.0	10.5	11.5	13.5	11.8	13.0	6.9	14.3	11.7	10.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	4.4	5.0	3.9	4.4	3.8	4.5	5.4	3.4	6.1	3.3	4.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.9	9.0	10.5	7.1	12.8	10.0	8.7	10.3	7.5	10.3	12.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	8.6	10.5	12.4	9.8	9.1	9.8	0.0	15.0	6.6	8.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	4.0	5.4	2.7	3.5	1.5	7.3	4.3	3.4	4.1	3.8	4.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.4	10.4	6.6	8.0	9.0	9.1	6.5	10.3	9.5	7.0	9.4
	선호하는 배우가 출연해서	7.3	5.9	8.6	8.0	11.3	3.6	6.5	3.4	4.1	8.9	8.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	14.0	13.1	14.8	13.3	7.5	14.5	20.7	24.1	14.3	16.0	10.3
	연애 스토리가 순수해서	20.5	17.2	23.4	22.1	23.3	19.1	18.5	13.8	17.7	21.6	22.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.4	3.2	3.5	4.4	2.3	2.7	2.2	10.3	2.7	3.3	4.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.9	7.2	4.7	4.4	5.3	8.2	4.3	10.3	4.8	7.0	5.1
	기타	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.5	0.9
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	21.2	20.4	21.9	22.1	22.6	20.0	21.7	13.8	23.8	18.3	23.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.3	14.5	6.6	8.0	9.8	13.6	8.7	13.8	12.9	8.9	9.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.1	22.2	25.8	19.5	28.6	20.9	29.3	17.2	25.2	24.4	22.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.9	21.3	24.2	22.1	26.3	24.5	18.5	17.2	25.2	21.6	22.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.4	10.9	6.3	8.8	4.5	11.8	9.8	6.9	6.1	9.9	8.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.7	17.2	14.5	14.2	15.0	18.2	15.2	17.2	14.3	17.4	14.5
	선호하는 배우가 출연해서	11.5	9.5	13.3	11.5	17.3	7.3	10.9	3.4	9.5	11.7	13.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	22.2	22.2	22.3	16.8	14.3	22.7	32.6	44.8	22.4	23.5	19.7
	연애 스토리가 순수해서	36.9	30.8	42.2	38.1	39.1	41.8	30.4	24.1	34.0	37.6	39.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.0	10.9	7.4	12.4	7.5	8.2	7.6	10.3	9.5	9.9	6.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	13.6	14.0	13.3	15.0	12.8	10.9	13.0	24.1	12.9	13.6	14.5
	기타	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.5	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(340)	(172)	(168)	(67)	(89)	(95)	(68)	(21)	(97)	(147)	(96)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	10.6	7.6	13.7	10.4	12.4	10.5	8.8	9.5	12.4	10.2	9.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.4	9.9	4.8	6.0	12.4	4.2	4.4	14.3	9.3	4.8	9.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	6.8	7.0	6.5	7.5	5.6	8.4	5.9	4.8	7.2	7.5	5.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.9	9.3	6.5	4.5	10.1	5.3	10.3	14.3	5.2	7.5	11.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	10.6	11.0	10.1	7.5	7.9	12.6	13.2	14.3	13.4	10.2	8.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	3.8	2.9	4.8	6.0	3.4	4.2	2.9	0.0	3.1	5.4	2.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.7	10.5	19.0	19.4	12.4	12.6	19.1	4.8	17.5	14.3	12.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	17.1	18.0	16.1	11.9	19.1	16.8	19.1	19.0	21.6	15.0	15.6
	내용이 재미있어서/웃겨서	20.9	23.3	18.5	26.9	16.9	25.3	14.7	19.0	10.3	24.5	26.0
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.7	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	18.8	15.1	22.6	17.9	18.0	23.2	14.7	19.0	19.6	17.7	19.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	17.4	22.7	11.9	11.9	16.9	23.2	13.2	23.8	18.6	16.3	17.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	16.5	17.4	15.5	23.9	15.7	13.7	16.2	9.5	15.5	17.7	15.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	19.1	21.5	16.7	7.5	25.8	18.9	19.1	28.6	18.6	20.4	17.7
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	22.9	26.2	19.6	20.9	15.7	23.2	29.4	38.1	21.6	24.5	21.9
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	10.9	8.7	13.1	13.4	13.5	10.5	8.8	0.0	12.4	10.9	9.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	23.8	16.3	31.5	29.9	24.7	20.0	26.5	9.5	26.8	21.8	24.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	30.6	30.2	31.0	22.4	33.7	26.3	38.2	38.1	33.0	29.3	30.2
	내용이 재미있어서/웃겨서	35.0	37.2	32.7	41.8	29.2	41.1	27.9	33.3	28.9	38.1	36.5
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(592)	(310)	(282)	(117)	(156)	(161)	(115)	(43)	(171)	(280)	(141)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	9.6	8.4	11.0	7.7	12.2	8.7	8.7	11.6	8.2	11.4	7.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.8	7.7	9.9	12.8	10.9	7.5	6.1	2.3	8.8	10.7	5.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.0	14.8	13.1	10.3	14.1	18.0	10.4	18.6	11.1	10.7	24.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.0	9.7	10.3	12.8	10.9	8.1	8.7	9.3	12.9	9.3	7.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.9	9.4	6.4	6.0	7.7	9.3	8.7	7.0	8.8	7.1	8.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.6	9.4	5.7	6.8	5.1	11.8	5.2	9.3	8.8	7.1	7.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	11.8	11.3	12.4	10.3	10.3	9.3	16.5	18.6	9.9	12.9	12.1
	선호하는 배우가 출연해서	8.3	6.1	10.6	8.5	8.3	8.1	7.0	11.6	6.4	9.6	7.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.4	3.9	2.8	3.4	3.8	1.2	7.0	0.0	2.9	3.9	2.8
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	2.9	3.5	2.1	2.6	2.6	2.5	5.2	0.0	3.5	2.1	3.5
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.9	6.5	3.2	8.5	4.5	4.3	3.5	2.3	9.4	3.9	1.4
1+2순위 (중복)	표현 방식이 과감/독특/생생해서	10.5	9.4	11.7	10.3	9.6	10.6	13.0	7.0	8.8	11.1	11.3
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0	2.3	0.6	0.0	0.7
	배우의 외모가 매력적이어서	19.1	16.1	22.3	17.1	19.9	18.6	18.3	25.6	21.6	20.0	14.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	19.4	20.0	18.8	24.8	23.1	16.8	16.5	9.3	17.5	21.8	17.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.7	28.4	31.2	24.8	29.5	34.8	27.0	32.6	25.7	28.2	37.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.4	16.8	18.1	17.9	17.9	18.6	16.5	11.6	21.6	15.4	16.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.5	18.1	12.8	15.4	16.0	14.9	18.3	9.3	15.8	15.4	15.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.0	17.7	14.2	16.2	12.2	19.3	15.7	18.6	15.8	15.4	17.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	21.3	21.3	21.3	18.8	18.6	20.5	22.6	37.2	18.1	21.1	25.5
	선호하는 배우가 출연해서	14.5	13.2	16.0	15.4	15.4	16.1	9.6	16.3	12.9	16.8	12.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.4	8.1	6.7	6.0	7.7	5.6	11.3	7.0	7.6	7.5	7.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.6	5.2	3.9	4.3	5.1	4.3	5.2	2.3	4.7	4.3	5.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	9.5	11.9	6.7	12.8	7.7	9.3	11.3	2.3	14.0	8.2	6.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	18.2	17.1	19.5	15.4	19.9	16.8	20.0	20.9	17.0	20.0	16.3
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0	2.3	0.6	0.0	0.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(488)	(244)	(244)	(131)	(135)	(120)	(76)	(26)	(149)	(221)	(118)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	27.0	28.3	25.8	29.8	25.2	30.0	25.0	15.4	28.9	26.7	25.4
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	10.9	9.8	11.9	9.9	11.1	10.0	9.2	23.1	12.1	10.9	9.3
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.5	12.7	12.3	12.2	15.6	13.3	6.6	11.5	14.8	10.9	12.7
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	10.2	12.3	8.2	10.7	7.4	9.2	13.2	19.2	7.4	12.2	10.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.7	14.8	10.7	10.7	11.1	15.0	13.2	19.2	10.1	13.6	14.4
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	11.5	8.2	14.8	9.9	12.6	11.7	14.5	3.8	5.4	12.7	16.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.3	4.1	4.5	4.6	6.7	3.3	2.6	0.0	4.0	4.5	4.2
	세계관/스토리텔링이 좋아서	3.5	3.7	3.3	6.9	1.5	2.5	3.9	0.0	6.0	3.2	0.8
	문화 다양성을 잘 반영해서	6.8	4.9	8.6	5.3	8.9	5.0	9.2	3.8	10.7	5.0	5.1
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	3.8	0.7	0.5	0.8
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	48.2	45.1	51.2	51.1	51.1	45.0	47.4	34.6	46.3	48.4	50.0
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	22.7	24.6	20.9	22.9	22.2	24.2	21.1	23.1	25.5	21.7	21.2
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	27.7	27.0	28.3	26.7	33.3	30.0	14.5	30.8	30.9	27.6	23.7
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	23.2	23.8	22.5	25.2	17.8	21.7	27.6	34.6	24.2	22.6	22.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	23.2	26.2	20.1	16.8	24.4	25.0	27.6	26.9	23.5	23.1	22.9
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	19.7	16.4	23.0	17.6	20.7	22.5	22.4	3.8	10.7	21.3	28.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.0	6.6	9.4	10.7	11.1	5.8	3.9	0.0	5.4	10.0	7.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	7.0	7.8	6.1	9.2	4.4	7.5	7.9	3.8	8.7	7.7	3.4
	문화 다양성을 잘 반영해서	10.0	9.4	10.7	7.6	11.1	8.3	11.8	19.2	12.8	8.1	10.2
	기타	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.8	2.6	3.8	0.7	0.9	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(425)	(222)	(203)	(103)	(109)	(114)	(75)	(24)	(145)	(195)	(85)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.2	26.1	24.1	25.2	22.0	28.1	29.3	12.5	22.8	27.2	24.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.6	12.6	14.8	13.6	11.9	16.7	9.3	20.8	13.8	14.4	11.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	19.3	15.8	23.2	13.6	24.8	18.4	21.3	16.7	21.4	16.4	22.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.1	12.2	7.9	9.7	11.9	10.5	5.3	16.7	9.0	13.3	4.7
	영상미가 좋아서	17.2	20.7	13.3	25.2	12.8	14.0	18.7	12.5	20.0	13.3	21.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.9	3.6	6.4	2.9	5.5	6.1	5.3	4.2	5.5	3.1	8.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.0	5.0	3.0	2.9	3.7	3.5	4.0	12.5	2.8	6.2	1.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.2	3.6	6.9	5.8	7.3	2.6	5.3	4.2	3.4	6.2	5.9
	기타	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.4	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	40.5	44.1	36.5	38.8	41.3	42.1	42.7	29.2	37.2	43.1	40.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.7	31.1	26.1	29.1	24.8	33.3	29.3	20.8	29.7	27.2	30.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	34.4	28.4	40.9	28.2	37.6	31.6	40.0	41.7	34.5	31.3	41.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.0	23.4	24.6	26.2	26.6	23.7	18.7	20.8	31.0	25.6	8.2
	영상미가 좋아서	34.8	38.7	30.5	37.9	31.2	36.0	32.0	41.7	33.8	33.3	40.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.5	5.9	11.3	3.9	8.3	10.5	12.0	8.3	9.0	7.2	10.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.9	9.5	8.4	8.7	10.1	7.0	8.0	16.7	6.9	10.8	8.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.4	6.8	12.3	10.7	11.9	7.9	6.7	8.3	5.5	11.3	11.8
	기타	0.7	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	2.7	0.0	1.4	0.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(341)	(174)	(167)	(97)	(88)	(81)	(61)	(14)	(107)	(158)	(76)
1순위	스토리가 좋아서	27.0	29.9	24.0	26.8	27.3	22.2	32.8	28.6	26.2	26.6	28.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.1	5.2	13.2	8.2	14.8	3.7	8.2	14.3	9.3	8.2	10.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.5	7.5	5.4	9.3	6.8	4.9	3.3	7.1	7.5	5.1	7.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.3	12.6	12.0	14.4	11.4	12.3	11.5	7.1	12.1	12.0	13.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.0	8.6	11.4	10.3	5.7	9.9	13.1	21.4	11.2	10.8	6.6
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.4	12.1	10.8	12.4	9.1	12.3	13.1	7.1	12.1	12.7	7.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.1	8.0	10.2	7.2	9.1	12.3	6.6	14.3	6.5	12.7	5.3
	좋아하는 작가라서	9.1	9.2	9.0	7.2	10.2	12.3	8.2	0.0	9.3	7.0	13.2
	수상 작품이어서	4.4	5.2	3.6	2.1	4.5	9.9	1.6	0.0	3.7	5.1	3.9
	기타	1.2	1.7	0.6	2.1	1.1	0.0	1.6	0.0	1.9	0.0	2.6
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	43.4	47.1	39.5	42.3	43.2	43.2	47.5	35.7	41.1	41.8	50.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.5	19.0	22.2	16.5	28.4	21.0	16.4	14.3	24.3	20.3	15.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.4	12.1	10.8	14.4	11.4	9.9	9.8	7.1	10.3	12.0	11.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	30.5	27.6	33.5	39.2	26.1	28.4	26.2	28.6	28.0	31.0	32.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	19.6	22.4	16.8	17.5	14.8	17.3	24.6	57.1	21.5	21.5	13.2
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.4	20.1	22.8	19.6	19.3	22.2	26.2	21.4	21.5	24.1	15.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.0	19.0	15.0	13.4	12.5	19.8	23.0	28.6	15.9	20.3	11.8
	좋아하는 작가라서	15.5	14.4	16.8	14.4	14.8	19.8	14.8	7.1	15.9	12.7	21.1
	수상 작품이어서	8.8	8.6	9.0	8.2	13.6	11.1	1.6	0.0	7.5	10.8	6.6
	기타	1.2	1.7	0.6	2.1	1.1	0.0	1.6	0.0	1.9	0.0	2.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 14-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(400)	(203)	(197)	(95)	(109)	(107)	(68)	(21)	(111)	(184)	(105)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.8	13.8	17.8	13.7	17.4	15.9	14.7	19.0	21.6	15.8	9.5
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.3	7.4	11.2	7.4	8.3	11.2	10.3	9.5	12.6	9.2	5.7
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	14.8	14.3	15.2	15.8	15.6	14.0	14.7	9.5	14.4	13.6	17.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.3	10.3	8.1	7.4	11.0	8.4	10.3	9.5	6.3	9.2	12.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.0	8.4	3.6	10.5	5.5	5.6	2.9	0.0	5.4	7.1	4.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.0	12.3	13.7	8.4	12.8	14.0	17.6	14.3	9.9	14.7	13.3
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.5	8.9	12.2	9.5	12.8	7.5	10.3	19.0	8.1	11.4	11.4
	사용이 편리해서	12.8	14.8	10.7	18.9	8.3	14.0	8.8	14.3	10.8	12.5	15.2
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.3	7.9	6.6	7.4	7.3	8.4	7.4	0.0	8.1	5.4	9.5
기타	1.5	2.0	1.0	1.1	0.9	0.9	2.9	4.8	2.7	1.1	1.0	
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.3	31.5	24.9	26.3	26.6	32.7	27.9	23.8	27.9	31.0	23.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	24.0	20.7	27.4	23.2	22.9	26.2	25.0	19.0	28.8	20.1	25.7
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	30.8	27.6	34.0	28.4	30.3	29.0	38.2	28.6	31.5	32.1	27.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.5	20.2	20.8	15.8	27.5	16.8	19.1	28.6	16.2	20.7	24.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.0	11.3	6.6	12.6	8.3	7.5	7.4	9.5	8.1	9.2	9.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.3	24.1	24.4	26.3	23.9	21.5	29.4	14.3	23.4	25.0	23.8
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.0	15.8	22.3	16.8	23.9	17.8	14.7	23.8	15.3	21.2	19.0
	사용이 편리해서	18.8	21.7	15.7	24.2	13.8	21.5	13.2	23.8	14.4	19.6	21.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	11.8	12.8	10.7	10.5	11.0	15.0	11.8	4.8	15.3	8.7	13.3
기타	1.5	2.0	1.0	1.1	0.9	0.9	2.9	4.8	2.7	1.1	1.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(427)	(254)	(173)	(108)	(92)	(116)	(90)	(21)	(126)	(191)	(110)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.1	6.3	5.8	6.5	3.3	5.2	8.9	9.5	6.3	4.7	8.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.6	7.1	3.5	6.5	5.4	3.4	7.8	4.8	8.7	3.7	5.5
	그래픽/그림이 좋아서	17.8	16.9	19.1	20.4	15.2	19.8	16.7	9.5	15.1	16.2	23.6
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	7.5	5.9	9.8	7.4	4.3	7.8	10.0	9.5	9.5	6.3	7.3
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	10.3	10.2	10.4	10.2	14.1	9.5	7.8	9.5	8.7	11.0	10.9
	한국 프로게이머가 좋아서	5.6	6.3	4.6	4.6	9.8	5.2	3.3	4.8	7.1	5.8	3.6
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.6	9.4	9.8	5.6	7.6	12.1	13.3	9.5	11.9	10.5	5.5
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	3.3	4.3	1.7	2.8	2.2	5.2	3.3	0.0	0.8	3.1	6.4
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.3	4.7	8.7	7.4	8.7	5.2	5.6	0.0	9.5	6.8	1.8
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	12.4	13.8	10.4	13.9	8.7	13.8	10.0	23.8	10.3	15.7	9.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.3	10.2	10.4	9.3	17.4	7.8	6.7	14.3	10.3	11.0	9.1
	사용자 환경이 편리해서	4.0	3.5	4.6	4.6	3.3	4.3	3.3	4.8	0.0	4.2	8.2
	기타	1.2	1.2	1.2	0.9	0.0	0.9	3.3	0.0	1.6	1.0	0.9
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.3	9.8	11.0	11.1	8.7	10.3	11.1	9.5	8.7	9.4	13.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.1	15.0	10.4	12.0	13.0	12.9	14.4	14.3	15.1	14.1	9.1
	그래픽/그림이 좋아서	30.9	31.9	29.5	39.8	25.0	26.7	30.0	38.1	28.6	27.7	39.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	15.7	13.4	19.1	16.7	12.0	13.8	18.9	23.8	19.0	15.7	11.8
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	19.7	19.7	19.7	17.6	20.7	22.4	20.0	9.5	18.3	18.3	23.6
	한국 프로게이머가 좋아서	10.1	10.6	9.2	7.4	14.1	8.6	11.1	9.5	11.9	9.4	9.1
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	16.9	17.3	16.2	12.0	16.3	20.7	17.8	19.0	19.0	16.8	14.5
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	7.7	9.8	4.6	6.5	6.5	11.2	7.8	0.0	6.3	6.3	11.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.8	8.7	13.9	13.0	15.2	8.6	8.9	0.0	11.1	12.0	8.2
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	21.5	22.4	20.2	21.3	20.7	24.1	15.6	38.1	15.1	27.7	18.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.6	21.3	19.7	18.5	23.9	21.6	16.7	28.6	20.6	20.9	20.0
	사용자 환경이 편리해서	10.5	9.8	11.6	8.3	14.1	9.5	11.1	9.5	8.7	11.0	11.8
	기타	1.4	1.6	1.2	0.9	0.0	0.9	4.4	0.0	2.4	1.0	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(499)	(241)	(258)	(110)	(121)	(145)	(95)	(28)	(147)	(232)	(120)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	22.6	22.0	23.3	21.8	30.6	17.9	22.1	17.9	23.8	22.0	22.5
	품질이 우수해서	15.6	13.7	17.4	13.6	20.7	15.9	10.5	17.9	16.3	12.9	20.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.6	10.4	10.9	14.5	9.1	6.9	10.5	21.4	9.5	11.6	10.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	9.4	12.0	7.0	10.9	6.6	11.0	10.5	3.6	4.8	9.9	14.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	9.6	10.0	9.3	10.9	9.1	9.7	11.6	0.0	12.9	8.2	8.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	17.4	14.5	20.2	16.4	16.5	20.0	14.7	21.4	19.7	19.0	11.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.0	5.8	4.3	1.8	4.1	6.9	5.3	10.7	2.7	7.8	2.5
	브랜드 이미지가 좋아서	8.8	10.4	7.4	9.1	3.3	10.3	13.7	7.1	10.2	6.9	10.8
	기타	0.8	1.2	0.4	0.9	0.0	1.4	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	42.7	40.7	44.6	40.9	45.5	41.4	43.2	42.9	44.2	40.9	44.2
	품질이 우수해서	32.5	30.3	34.5	31.8	33.9	32.4	30.5	35.7	34.7	31.9	30.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	23.0	22.4	23.6	21.8	28.1	19.3	23.2	25.0	21.8	22.8	25.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	14.8	17.8	12.0	15.5	13.2	17.9	14.7	3.6	10.9	15.9	17.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	14.2	17.0	11.6	16.4	13.2	15.2	14.7	3.6	16.3	12.5	15.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	34.9	32.0	37.6	33.6	37.2	35.9	28.4	46.4	37.4	36.2	29.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.2	11.2	7.4	8.2	9.1	11.0	6.3	14.3	6.1	10.8	10.0
	브랜드 이미지가 좋아서	17.0	20.3	14.0	14.5	7.4	17.9	27.4	28.6	15.6	17.2	18.3
	기타	0.8	1.2	0.4	0.9	0.0	1.4	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(470)	(159)	(311)	(120)	(141)	(115)	(76)	(18)	(155)	(208)	(107)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	11.9	15.1	10.3	15.8	9.9	7.8	11.8	27.8	12.3	15.4	4.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	22.8	18.2	25.1	23.3	27.7	20.0	19.7	11.1	20.0	20.2	31.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.8	12.6	12.9	15.0	10.6	13.0	13.2	11.1	12.3	12.5	14.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.4	4.4	7.4	9.2	4.3	7.0	5.3	5.6	7.1	5.8	6.5
	제품 종류가 다양해서	19.6	17.6	20.6	13.3	21.3	24.3	18.4	22.2	19.4	20.2	18.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	4.3	8.8	1.9	1.7	3.5	5.2	7.9	5.6	3.9	5.3	2.8
	브랜드 이미지가 좋아서	7.9	7.5	8.0	8.3	9.2	7.8	6.6	0.0	6.5	8.7	8.4
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.0	9.4	5.8	6.7	5.0	8.7	9.2	5.6	7.7	7.7	4.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.2	6.3	7.7	6.7	8.5	5.2	7.9	11.1	10.3	4.3	8.4
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	21.1	25.2	19.0	24.2	19.1	17.4	23.7	27.8	22.6	23.6	14.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	39.4	32.7	42.8	38.3	41.1	35.7	40.8	50.0	40.0	34.1	48.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.3	25.2	25.4	25.8	23.4	27.8	22.4	33.3	25.2	26.0	24.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	15.3	11.3	17.4	20.0	12.8	14.8	14.5	11.1	13.5	17.8	13.1
	제품 종류가 다양해서	38.5	34.0	40.8	30.8	45.4	40.9	35.5	33.3	34.8	39.9	41.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.6	18.9	6.4	5.8	10.6	12.2	15.8	11.1	7.7	12.0	12.1
	브랜드 이미지가 좋아서	15.3	15.1	15.4	14.2	14.9	16.5	18.4	5.6	14.8	16.3	14.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	12.8	17.6	10.3	12.5	10.6	15.7	14.5	5.6	13.5	12.0	13.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	11.5	11.3	11.6	13.3	12.1	8.7	11.8	11.1	15.5	8.7	11.2
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(528)	(271)	(257)	(122)	(125)	(145)	(95)	(41)	(158)	(247)	(123)
1순위	가격이 적당해서	13.8	18.1	9.3	14.8	12.8	11.7	18.9	9.8	10.1	16.6	13.0
	맛이 있어서	26.3	23.2	29.6	25.4	27.2	26.2	26.3	26.8	29.7	24.3	26.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	11.0	11.1	10.9	4.9	9.6	13.8	14.7	14.6	11.4	9.7	13.0
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	7.8	5.9	9.7	9.0	5.6	10.3	6.3	4.9	6.3	7.7	9.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.3	10.3	6.2	9.8	8.8	8.3	6.3	7.3	10.1	8.5	5.7
	직원들이 친절해서	4.5	6.3	2.7	4.9	6.4	4.8	1.1	4.9	4.4	4.5	4.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.7	4.4	5.1	7.4	4.8	4.1	4.2	0.0	5.7	4.5	4.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.5	4.4	6.6	6.6	4.0	6.9	5.3	2.4	6.3	4.9	5.7
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	17.6	16.2	19.1	17.2	20.8	13.1	16.8	26.8	15.2	19.0	17.9
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	2.4	0.6	0.4	0.0
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	27.7	31.7	23.3	25.4	23.2	25.5	36.8	34.1	24.7	29.6	27.6
	맛이 있어서	47.2	43.2	51.4	47.5	48.8	49.0	47.4	34.1	51.3	44.9	46.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	24.4	26.9	21.8	13.9	19.2	26.2	34.7	41.5	24.7	23.5	26.0
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	15.9	14.8	17.1	16.4	17.6	16.6	13.7	12.2	12.7	17.4	17.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	14.4	18.1	10.5	13.9	12.8	17.2	10.5	19.5	16.5	13.8	13.0
	직원들이 친절해서	10.6	12.9	8.2	11.5	10.4	12.4	7.4	9.8	10.8	10.1	11.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.1	8.9	7.4	13.9	8.8	6.9	5.3	0.0	8.9	7.7	8.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	8.1	7.0	9.3	9.8	7.2	7.6	9.5	4.9	7.6	7.7	9.8
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	34.1	29.5	38.9	33.6	42.4	31.0	27.4	36.6	28.5	39.3	30.9
	기타	0.8	0.4	1.2	0.8	0.0	0.7	1.1	2.4	1.3	0.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(477)	(221)	(256)	(113)	(133)	(110)	(92)	(29)	(147)	(213)	(117)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.8	1.8	7.4	6.2	9.0	0.9	3.3	0.0	4.8	5.6	3.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	18.4	16.3	20.3	18.6	21.8	17.3	15.2	17.2	20.4	17.8	17.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.4	5.4	3.5	4.4	4.5	2.7	4.3	10.3	6.8	4.2	1.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.4	5.0	3.9	3.5	6.8	4.5	2.2	3.4	1.4	5.6	6.0
	한국적 요소가 강해서	7.5	7.7	7.4	5.3	4.5	6.4	15.2	10.3	8.2	8.0	6.0
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	10.1	10.0	10.2	3.5	4.5	15.5	18.5	13.8	8.2	12.7	7.7
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.1	6.3	5.9	8.8	6.8	5.5	3.3	3.4	8.2	3.3	8.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.5	6.3	4.7	7.1	3.0	9.1	3.3	3.4	6.8	6.1	2.6
	접하기 어려운 환경이어서	10.9	9.5	12.1	16.8	9.8	8.2	8.7	10.3	10.9	9.4	13.7
	표현방식이 너무 강해서	2.3	2.7	2.0	3.5	1.5	1.8	3.3	0.0	2.0	2.8	1.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.5	5.9	5.1	7.1	5.3	8.2	1.1	3.4	4.1	5.6	6.8
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	2.5	2.7	2.3	3.5	2.3	1.8	2.2	3.4	1.4	3.3	2.6
	기타	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	없음	17.2	19.5	15.2	10.6	20.3	17.3	19.6	20.7	17.0	14.6	22.2
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.6	8.1	10.9	10.6	12.8	7.3	8.7	3.4	12.2	10.3	5.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	30.8	24.9	35.9	31.0	36.1	26.4	29.3	27.6	34.7	30.5	26.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.4	10.0	9.0	9.7	9.0	7.3	10.9	13.8	8.8	10.3	8.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.3	7.7	7.0	7.1	8.3	9.1	5.4	3.4	4.1	9.9	6.8
	한국적 요소가 강해서	13.6	14.9	12.5	11.5	9.0	12.7	20.7	24.1	12.9	13.1	15.4
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	21.2	18.1	23.8	14.2	21.1	25.5	27.2	13.8	19.0	23.0	20.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	11.9	12.7	11.3	12.4	12.0	10.9	13.0	10.3	15.0	9.4	12.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.4	9.0	7.8	10.6	6.8	11.8	3.3	10.3	8.8	9.4	6.0
	접하기 어려운 환경이어서	19.5	19.5	19.5	25.7	18.8	19.1	14.1	17.2	19.7	17.8	22.2
	표현방식이 너무 강해서	5.2	6.3	4.3	7.1	3.0	2.7	10.9	0.0	4.1	6.6	4.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.3	11.8	9.0	12.4	9.0	12.7	5.4	13.8	9.5	10.3	11.1
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	4.8	4.5	5.1	6.2	4.5	3.6	3.3	10.3	2.7	6.6	4.3
	기타	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	없음	17.2	19.5	15.2	10.6	20.3	17.3	19.6	20.7	17.0	14.6	22.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(340)	(172)	(168)	(67)	(89)	(95)	(68)	(21)	(97)	(147)	(96)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	8.5	9.9	7.1	7.5	6.7	10.5	7.4	14.3	8.2	10.2	6.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.9	8.1	13.7	10.4	12.4	8.4	14.7	4.8	12.4	11.6	8.3
	한국어가 어렵고 생소해서	11.2	12.8	9.5	16.4	9.0	10.5	13.2	0.0	11.3	11.6	10.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.1	2.3	1.8	3.0	2.2	2.1	1.5	0.0	1.0	2.0	3.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.5	5.2	1.8	9.0	0.0	3.2	1.5	9.5	2.1	4.1	4.2
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	2.9	4.7	1.2	1.5	1.1	4.2	4.4	4.8	3.1	2.0	4.2
	오래가는 콘텐츠가 적어서	5.6	7.0	4.2	9.0	5.6	5.3	4.4	0.0	8.2	3.4	6.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.6	3.5	1.8	1.5	3.4	3.2	2.9	0.0	3.1	2.0	3.1
	내용이 재미없어서	4.7	5.2	4.2	6.0	4.5	2.1	8.8	0.0	6.2	4.1	4.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.4	2.9	6.0	4.5	4.5	6.3	2.9	0.0	6.2	3.4	4.2
	접하기 어려운 환경이어서	17.4	16.3	18.5	13.4	22.5	15.8	11.8	33.3	16.5	17.7	17.7
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	3.5	4.1	3.0	4.5	3.4	5.3	1.5	0.0	2.1	2.7	6.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.8	7.6	6.0	4.5	4.5	9.5	4.4	19.0	6.2	7.5	6.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.9	10.5	21.4	9.0	20.2	13.7	20.6	14.3	13.4	17.7	15.6
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	17.1	19.2	14.9	16.4	16.9	15.8	19.1	19.0	17.5	19.7	12.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	20.0	15.7	24.4	20.9	22.5	18.9	19.1	14.3	21.6	22.4	14.6
	한국어가 어렵고 생소해서	19.7	23.3	16.1	23.9	13.5	18.9	23.5	23.8	18.6	21.1	18.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.6	8.7	2.4	7.5	3.4	6.3	5.9	4.8	4.1	6.8	5.2
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.1	9.9	4.2	14.9	2.2	6.3	4.4	14.3	6.2	6.8	8.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.6	9.3	6.0	4.5	3.4	10.5	11.8	9.5	6.2	7.5	9.4
	오래가는 콘텐츠가 적어서	12.9	14.0	11.9	17.9	11.2	14.7	11.8	0.0	10.3	10.9	18.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.3	5.8	4.8	3.0	6.7	7.4	4.4	0.0	5.2	6.1	4.2
	내용이 재미없어서	7.9	9.3	6.5	9.0	9.0	3.2	14.7	0.0	8.2	7.5	8.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.4	9.3	9.5	11.9	12.4	9.5	2.9	9.5	14.4	6.8	8.3
	접하기 어려운 환경이어서	24.4	23.3	25.6	19.4	28.1	26.3	17.6	38.1	25.8	23.8	24.0
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	6.5	7.0	6.0	7.5	6.7	8.4	4.4	0.0	7.2	4.8	8.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.6	13.4	11.9	9.0	10.1	16.8	8.8	28.6	12.4	10.9	15.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.9	10.5	21.4	9.0	20.2	13.7	20.6	14.3	13.4	17.7	15.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(592)	(310)	(282)	(117)	(156)	(161)	(115)	(43)	(171)	(280)	(141)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.4	4.8	6.0	7.7	7.7	5.0	2.6	0.0	6.4	5.7	3.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	17.2	14.8	19.9	16.2	17.3	19.3	17.4	11.6	22.8	14.3	16.3
	한국어가 어렵고 생소해서	9.8	9.7	9.9	12.8	7.7	8.7	7.0	20.9	9.4	10.4	9.2
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.4	3.5	1.1	2.6	1.9	3.1	1.7	2.3	1.8	3.6	0.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.4	5.5	3.2	6.8	3.8	4.3	3.5	2.3	4.1	4.3	5.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.5	11.3	9.6	12.0	9.0	11.8	8.7	11.6	12.9	8.2	12.1
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.9	5.2	4.6	4.3	3.2	7.5	3.5	7.0	3.5	6.8	2.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.5	2.6	2.5	3.4	2.6	2.5	2.6	0.0	2.3	2.1	3.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.4	3.5	5.3	3.4	7.1	2.5	4.3	4.7	5.3	4.3	3.5
	접하기 어려운 환경이어서	11.7	13.9	9.2	7.7	12.8	8.7	17.4	14.0	7.6	12.1	15.6
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	3.9	3.9	3.9	2.6	5.1	3.7	4.3	2.3	3.5	4.6	2.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.9	5.5	6.4	7.7	5.1	7.5	4.3	2.3	7.6	5.4	5.0
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.7
1+2순위 (중복)	없음	16.9	15.5	18.4	12.8	16.7	15.5	22.6	18.6	12.9	18.2	19.1
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.3	8.7	9.9	8.5	12.8	9.9	7.8	0.0	9.9	10.0	7.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	25.7	23.5	28.0	26.5	26.9	27.3	23.5	18.6	29.8	23.6	24.8
	한국어가 어렵고 생소해서	20.8	19.4	22.3	23.9	17.9	19.9	18.3	32.6	24.6	20.0	17.7
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.2	5.8	2.5	4.3	4.5	5.0	2.6	4.7	2.9	6.1	2.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.6	9.4	5.7	9.4	6.4	8.1	7.0	7.0	8.2	8.2	5.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.6	26.8	20.2	25.6	22.4	23.0	19.1	37.2	24.0	22.5	25.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.4	9.0	7.8	11.1	3.8	12.4	7.0	7.0	8.2	9.6	6.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.6	8.1	5.0	8.5	4.5	8.1	7.8	0.0	5.8	5.7	9.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.3	8.4	10.3	6.8	10.9	9.9	10.4	4.7	9.4	10.4	7.1
	접하기 어려운 환경이어서	18.4	20.0	16.7	14.5	25.6	14.3	18.3	18.6	17.0	17.1	22.7
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.9	5.2	6.7	5.1	7.1	5.6	7.0	2.3	5.3	6.1	6.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.5	13.5	11.3	12.8	9.0	14.9	13.0	14.0	14.6	11.1	12.8
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.7
	없음	16.9	15.5	18.4	12.8	16.7	15.5	22.6	18.6	12.9	18.2	19.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(488)	(244)	(244)	(131)	(135)	(120)	(76)	(26)	(149)	(221)	(118)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.3	11.5	17.2	15.3	15.6	13.3	11.8	15.4	14.8	14.5	13.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.5	3.7	3.3	3.8	2.2	3.3	6.6	0.0	3.4	4.1	2.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.5	5.3	1.6	5.3	1.5	2.5	5.3	3.8	3.4	5.0	0.8
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	2.3	1.6	2.9	0.8	5.2	1.7	1.3	0.0	1.3	3.2	1.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	13.7	11.9	15.6	17.6	14.1	12.5	9.2	11.5	14.8	10.9	17.8
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	8.6	11.1	6.1	6.1	8.9	9.2	10.5	11.5	10.7	8.1	6.8
	음악의 장르가 획일적이어서	9.0	8.2	9.8	12.2	9.6	8.3	3.9	7.7	7.4	10.9	7.6
	지나치게 상업적이어서	10.7	12.7	8.6	9.9	5.9	15.0	14.5	7.7	14.1	10.0	7.6
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	3.7	3.7	3.7	5.3	4.4	4.2	0.0	0.0	5.4	3.2	2.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.1	4.5	5.7	1.5	4.4	7.5	7.9	7.7	6.7	3.2	6.8
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	7.0	7.4	6.6	6.9	8.9	4.2	7.9	7.7	4.7	6.3	11.0
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.7	0.5	0.0
	없음	18.2	18.0	18.4	15.3	19.3	18.3	21.1	19.2	12.8	20.4	21.2
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	24.6	20.1	29.1	28.2	27.4	19.2	23.7	19.2	27.5	22.6	24.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.9	5.7	4.1	5.3	3.7	4.2	9.2	0.0	4.0	5.4	5.1
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.1	7.4	4.9	7.6	4.4	4.2	9.2	7.7	6.0	8.1	2.5
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	4.3	4.5	4.1	1.5	5.9	6.7	3.9	0.0	4.0	5.0	3.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	22.3	18.4	26.2	27.5	24.4	20.8	13.2	19.2	24.8	19.0	25.4
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	15.8	18.9	12.7	14.5	14.1	16.7	21.1	11.5	17.4	14.0	16.9
	음악의 장르가 획일적이어서	15.0	16.4	13.5	17.6	13.3	16.7	9.2	19.2	12.1	19.9	9.3
	지나치게 상업적이어서	21.3	25.8	16.8	20.6	18.5	25.0	19.7	26.9	25.5	21.7	15.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	8.2	7.8	8.6	10.7	8.9	10.0	2.6	0.0	10.1	6.8	8.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.6	8.2	9.0	5.3	6.7	10.8	14.5	7.7	11.4	6.3	9.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	15.0	16.4	13.5	13.7	17.0	13.3	17.1	11.5	13.4	14.0	18.6
	기타	0.6	0.8	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	7.7	1.3	0.5	0.0
	없음	18.2	18.0	18.4	15.3	19.3	18.3	21.1	19.2	12.8	20.4	21.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(425)	(222)	(203)	(103)	(109)	(114)	(75)	(24)	(145)	(195)	(85)
01순위	지나치게 상업적이어서	7.1	8.6	5.4	7.8	6.4	2.6	13.3	8.3	5.5	7.2	9.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	17.9	16.7	19.2	15.5	15.6	17.5	21.3	29.2	21.4	15.4	17.6
	한국어가 어렵고 생소해서	11.1	15.3	6.4	16.5	5.5	12.3	9.3	12.5	11.0	10.3	12.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.3	3.6	3.0	1.9	1.8	3.5	6.7	4.2	0.7	5.6	2.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.3	6.3	8.4	5.8	9.2	7.0	6.7	8.3	4.8	7.7	10.6
	교육적이지 않아서	2.6	2.7	2.5	1.9	0.9	4.4	2.7	4.2	1.4	3.6	2.4
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.0	4.1	3.9	2.9	4.6	4.4	2.7	8.3	4.1	4.6	2.4
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	5.6	5.0	6.4	6.8	7.3	4.4	4.0	4.2	6.2	6.7	2.4
	한국적 요소가 강해서	8.9	6.8	11.3	9.7	10.1	6.1	10.7	8.3	11.7	7.2	8.2
	접하기 어려운 환경이어서	13.2	12.6	13.8	10.7	21.1	14.0	8.0	0.0	11.7	13.8	14.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.5	4.1	3.0	4.9	2.8	5.3	1.3	0.0	4.1	3.1	3.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.5	14.4	16.7	15.5	14.7	18.4	13.3	12.5	17.2	14.9	14.1
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	11.8	13.5	9.9	11.7	14.7	6.1	16.0	12.5	8.3	12.8	15.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	27.5	26.6	28.6	25.2	26.6	28.9	25.3	41.7	31.0	26.2	24.7
	한국어가 어렵고 생소해서	23.3	28.4	17.7	29.1	19.3	21.1	24.0	25.0	22.1	22.1	28.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.1	8.1	5.9	2.9	7.3	5.3	13.3	12.5	5.5	9.7	3.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.7	13.5	11.8	11.7	11.9	14.0	12.0	16.7	10.3	13.3	15.3
	교육적이지 않아서	6.4	6.8	5.9	8.7	1.8	7.9	8.0	4.2	4.8	8.2	4.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.5	7.2	7.9	6.8	8.3	7.0	6.7	12.5	6.2	8.2	8.2
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	10.4	9.9	10.8	11.7	9.2	11.4	5.3	20.8	11.0	10.3	9.4
	한국적 요소가 강해서	16.7	14.4	19.2	19.4	19.3	10.5	18.7	16.7	20.7	15.9	11.8
	접하기 어려운 환경이어서	21.6	19.8	23.6	15.5	30.3	26.3	17.3	0.0	21.4	21.0	23.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.0	8.6	7.4	8.7	5.5	8.8	10.7	4.2	7.6	9.2	5.9
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.5	0.0
	없음	15.5	14.4	16.7	15.5	14.7	18.4	13.3	12.5	17.2	14.9	14.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(341)	(174)	(167)	(97)	(88)	(81)	(61)	(14)	(107)	(158)	(76)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	2.6	3.4	1.8	4.1	2.3	2.5	1.6	0.0	3.7	1.9	2.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.2	8.6	3.6	4.1	6.8	6.2	9.8	0.0	3.7	6.3	9.2
	번역이 미흡해서	11.1	10.3	12.0	9.3	12.5	12.3	9.8	14.3	12.1	12.7	6.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.7	10.9	12.6	15.5	11.4	8.6	11.5	7.1	13.1	12.0	9.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.5	9.2	7.8	6.2	10.2	11.1	8.2	0.0	7.5	5.1	17.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.9	7.5	4.2	10.3	3.4	6.2	1.6	7.1	5.6	5.7	6.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.3	3.4	1.2	2.1	0.0	3.7	4.9	0.0	1.9	2.5	2.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.8	6.9	10.8	10.3	9.1	11.1	3.3	7.1	11.2	7.0	9.2
	한국적 요소가 강해서	9.4	8.0	10.8	7.2	8.0	9.9	11.5	21.4	11.2	9.5	6.6
	구매하기 어려워서	17.0	17.2	16.8	15.5	20.5	19.8	9.8	21.4	15.9	19.6	13.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.5	3.4	3.6	4.1	0.0	4.9	4.9	7.1	1.9	5.7	1.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.9	10.9	15.0	11.3	15.9	3.7	23.0	14.3	12.1	12.0	15.8
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	4.7	5.2	4.2	6.2	3.4	3.7	6.6	0.0	7.5	3.8	2.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.0	16.1	7.8	6.2	10.2	14.8	21.3	7.1	9.3	11.4	17.1
	번역이 미흡해서	24.0	24.1	24.0	19.6	22.7	28.4	24.6	35.7	24.3	25.9	19.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.2	21.3	25.1	27.8	19.3	22.2	21.3	28.6	28.0	21.5	19.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	16.7	16.7	16.8	15.5	17.0	22.2	14.8	0.0	12.1	14.6	27.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.4	10.9	7.8	14.4	8.0	8.6	3.3	14.3	9.3	10.1	7.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.3	6.9	3.6	5.2	3.4	7.4	6.6	0.0	6.5	5.1	3.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	14.1	12.6	15.6	19.6	13.6	17.3	3.3	7.1	13.1	15.2	13.2
	한국적 요소가 강해서	15.2	15.5	15.0	10.3	14.8	18.5	13.1	42.9	20.6	14.6	9.2
	구매하기 어려워서	27.0	26.4	27.5	29.9	30.7	24.7	21.3	21.4	26.2	29.1	23.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.6	8.6	6.6	8.2	3.4	9.9	9.8	7.1	6.5	10.1	3.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.9	10.9	15.0	11.3	15.9	3.7	23.0	14.3	12.1	12.0	15.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(400)	(203)	(197)	(95)	(109)	(107)	(68)	(21)	(111)	(184)	(105)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	3.0	2.5	3.6	3.2	5.5	1.9	1.5	0.0	3.6	3.3	1.9
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.0	4.4	1.5	1.1	3.7	2.8	4.4	4.8	3.6	3.3	1.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.5	3.9	5.1	4.2	3.7	6.5	2.9	4.8	1.8	4.9	6.7
	번역이 미흡해서	12.3	13.3	11.2	11.6	12.8	14.0	11.8	4.8	18.0	10.3	9.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.0	10.3	7.6	11.6	7.3	10.3	7.4	4.8	9.9	9.8	6.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.5	6.9	6.1	8.4	5.5	7.5	2.9	9.5	11.7	4.9	3.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.0	3.9	2.0	1.1	3.7	3.7	2.9	4.8	1.8	3.3	3.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.5	3.9	3.0	1.1	3.7	7.5	1.5	0.0	1.8	4.3	3.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.3	5.9	6.6	7.4	5.5	7.5	5.9	0.0	5.4	7.1	5.7
	한국적 요소가 강해서	10.0	13.8	6.1	10.5	8.3	7.5	14.7	14.3	9.9	10.3	9.5
	사용자 환경이 불편해서	4.8	3.4	6.1	4.2	8.3	1.9	4.4	4.8	3.6	5.4	4.8
	접하기 어려운 환경이어서	10.8	9.4	12.2	11.6	14.7	9.3	5.9	9.5	11.7	9.2	12.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.0	3.9	4.1	5.3	2.8	1.9	7.4	4.8	0.9	6.5	2.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.5	14.3	24.9	18.9	14.7	17.8	26.5	33.3	16.2	17.4	26.7
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	5.8	6.4	5.1	6.3	8.3	3.7	5.9	0.0	4.5	7.1	4.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.0	6.9	5.1	3.2	9.2	4.7	5.9	9.5	8.1	5.4	4.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.8	7.4	6.1	7.4	6.4	7.5	4.4	9.5	2.7	8.7	7.6
	번역이 미흡해서	21.0	22.7	19.3	18.9	22.0	22.4	22.1	14.3	24.3	20.1	19.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.3	16.7	15.7	20.0	13.8	16.8	16.2	9.5	20.7	15.8	12.4
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	12.0	13.3	10.7	11.6	13.8	15.9	4.4	9.5	17.1	9.2	11.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.5	8.4	4.6	7.4	5.5	5.6	8.8	4.8	7.2	6.5	5.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.0	6.4	5.6	5.3	7.3	9.3	1.5	0.0	4.5	7.1	5.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	8.3	8.9	7.6	10.5	6.4	9.3	5.9	9.5	9.0	8.2	7.6
	한국적 요소가 강해서	16.3	19.2	13.2	15.8	13.8	13.1	25.0	19.0	14.4	16.8	17.1
	사용자 환경이 불편해서	10.8	10.8	10.7	9.5	12.8	9.3	11.8	9.5	8.1	12.5	10.5
	접하기 어려운 환경이어서	20.0	18.2	21.8	18.9	28.4	20.6	8.8	14.3	22.5	21.7	14.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.3	10.8	9.6	9.5	9.2	11.2	13.2	4.8	4.5	12.5	12.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.5	14.3	24.9	18.9	14.7	17.8	26.5	33.3	16.2	17.4	26.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(427)	(254)	(173)	(108)	(92)	(116)	(90)	(21)	(126)	(191)	(110)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.7	4.3	2.9	5.6	3.3	2.6	4.4	0.0	1.6	6.8	0.9
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.4	4.7	4.0	5.6	8.7	2.6	2.2	0.0	4.0	4.2	5.5
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	4.2	4.3	4.0	6.5	5.4	1.7	2.2	9.5	4.8	2.6	6.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.1	9.4	1.2	6.5	2.2	6.9	7.8	9.5	7.1	5.8	5.5
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	10.1	9.8	10.4	11.1	12.0	8.6	6.7	19.0	12.7	8.9	9.1
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	6.1	5.9	6.4	6.5	3.3	6.9	7.8	4.8	7.1	6.8	3.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.8	5.5	8.7	6.5	3.3	5.2	10.0	19.0	7.1	7.3	5.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.1	10.2	9.8	9.3	14.1	11.2	6.7	4.8	11.1	9.9	9.1
	게임 서비스 운영이 미흡해서	7.7	6.3	9.8	6.5	6.5	11.2	6.7	4.8	8.7	6.8	8.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	3.1	5.2	2.8	4.3	6.0	3.3	0.0	3.2	4.7	3.6
	사용자 환경이 불편해서	6.6	8.7	3.5	4.6	3.3	8.6	11.1	0.0	3.2	6.3	10.9
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	7.3	7.9	6.4	9.3	6.5	8.6	4.4	4.8	8.7	9.4	1.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.2	4.3	4.0	4.6	4.3	4.3	3.3	4.8	3.2	2.6	8.2
1+2순위 (중복)	기타	0.5	0.4	0.6	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9
	없음	18.3	15.0	23.1	14.8	21.7	14.7	23.3	19.0	17.5	17.3	20.9
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.7	10.6	3.5	9.3	6.5	6.0	10.0	4.8	5.6	11.5	3.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.8	7.5	5.8	9.3	12.0	3.4	4.4	0.0	4.8	7.9	7.3
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	8.4	8.3	8.7	9.3	8.7	9.5	5.6	9.5	9.5	6.3	10.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.7	16.5	4.6	13.0	6.5	14.7	11.1	14.3	13.5	12.6	8.2
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	18.3	18.1	18.5	24.1	18.5	15.5	12.2	28.6	18.3	18.8	17.3
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	9.1	9.4	8.7	7.4	5.4	8.6	14.4	14.3	11.1	8.9	7.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.1	8.7	12.1	11.1	5.4	6.9	14.4	23.8	13.5	9.4	7.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	17.8	18.5	16.8	17.6	20.7	16.4	15.6	23.8	17.5	18.8	16.4
	게임 서비스 운영이 미흡해서	13.8	13.0	15.0	11.1	13.0	20.7	10.0	9.5	16.7	11.0	15.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.5	6.7	8.7	6.5	8.7	9.5	5.6	4.8	4.8	8.9	8.2
	사용자 환경이 불편해서	13.1	13.0	13.3	11.1	10.9	13.8	18.9	4.8	7.1	14.1	18.2
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	15.2	16.5	13.3	17.6	14.1	17.2	11.1	14.3	14.3	17.3	12.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.2	9.1	6.9	9.3	5.4	9.5	8.9	4.8	7.1	7.3	10.9
	기타	0.7	0.8	0.6	0.0	1.1	1.7	0.0	0.0	0.0	1.0	0.9
	없음	18.3	15.0	23.1	14.8	21.7	14.7	23.3	19.0	17.5	17.3	20.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(499)	(241)	(258)	(110)	(121)	(145)	(95)	(28)	(147)	(232)	(120)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	9.4	9.1	9.7	11.8	7.4	7.6	10.5	14.3	12.9	7.8	8.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.2	8.7	3.9	7.3	5.0	8.3	3.2	7.1	4.8	7.3	5.8
	디자인이 별로여서	6.0	5.4	6.6	7.3	5.0	6.9	6.3	0.0	6.1	6.0	5.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.8	7.5	6.2	7.3	8.3	4.8	6.3	10.7	6.1	6.9	7.5
	사이즈가 다양하지 않아서	16.4	13.3	19.4	11.8	24.0	17.9	10.5	14.3	14.3	18.5	15.0
	품질이 떨어져서	7.4	7.5	7.4	10.9	7.4	4.1	7.4	10.7	7.5	8.2	5.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	4.1	3.1	3.6	1.7	7.6	1.1	0.0	2.7	5.2	1.7
	구매하기 어려워서	20.2	20.7	19.8	19.1	21.5	22.1	17.9	17.9	20.4	20.7	19.2
	스타일이 맞지 않아서	5.0	6.2	3.9	5.5	3.3	5.5	5.3	7.1	4.8	5.2	5.0
	기타	0.4	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	1.7
	없음	18.4	16.6	20.2	14.5	16.5	15.2	31.6	14.3	20.4	14.2	24.2
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	19.6	18.7	20.5	21.8	18.2	18.6	20.0	21.4	22.4	16.8	21.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.2	12.4	8.1	10.9	9.9	11.7	7.4	10.7	7.5	11.6	10.8
	디자인이 별로여서	11.4	10.0	12.8	10.9	9.9	13.1	10.5	14.3	8.8	14.2	9.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	15.2	18.3	12.4	13.6	18.2	16.6	9.5	21.4	13.6	17.2	13.3
	사이즈가 다양하지 않아서	27.7	27.4	27.9	20.0	37.2	27.6	25.3	25.0	23.1	30.2	28.3
	품질이 떨어져서	15.2	14.9	15.5	21.8	13.2	12.4	13.7	17.9	13.6	18.1	11.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	7.5	5.8	6.4	5.0	10.3	4.2	3.6	6.8	8.6	2.5
	구매하기 어려워서	32.1	31.1	32.9	38.2	32.2	31.7	26.3	28.6	36.7	29.7	30.8
	스타일이 맞지 않아서	8.6	10.8	6.6	8.2	5.8	11.7	8.4	7.1	7.5	10.3	6.7
	기타	0.6	1.2	0.0	0.9	0.0	0.7	0.0	3.6	0.0	0.4	1.7
	없음	18.4	16.6	20.2	14.5	16.5	15.2	31.6	14.3	20.4	14.2	24.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(470)	(159)	(311)	(120)	(141)	(115)	(76)	(18)	(155)	(208)	(107)
1순위	품질이 떨어져서	8.1	7.5	8.4	8.3	7.8	9.6	5.3	11.1	7.7	8.2	8.4
	품질 대비 가격이 비싸서	5.5	8.2	4.2	5.8	2.1	6.1	9.2	11.1	7.7	5.8	1.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.4	6.9	6.1	5.0	8.5	4.3	5.3	16.7	5.2	7.2	6.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	5.5	5.7	5.5	2.5	7.8	6.1	6.6	0.0	3.9	5.3	8.4
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	4.3	3.8	4.5	5.8	3.5	4.3	3.9	0.0	2.6	6.3	2.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.8	3.1	4.2	2.5	5.7	4.3	2.6	0.0	4.5	3.4	3.7
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.9	8.2	3.2	7.5	2.1	6.1	3.9	5.6	3.9	6.3	3.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	5.0	3.2	3.3	2.1	5.2	5.3	5.6	1.3	6.7	1.9
	나의 가치와 맞지 않아서	4.5	6.3	3.5	8.3	3.5	1.7	3.9	5.6	6.5	3.4	3.7
	제품 포장에 과해서	6.6	10.1	4.8	7.5	6.4	7.0	5.3	5.6	5.8	5.8	9.3
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	13.0	6.9	16.1	12.5	14.9	11.3	11.8	16.7	16.8	11.1	11.2
	내 피부와 맞지 않아서	11.9	10.1	12.9	12.5	13.5	12.2	9.2	5.6	13.5	11.1	11.2
기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	
	없음	21.5	18.2	23.2	18.3	22.0	20.9	27.6	16.7	20.6	19.2	27.1
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	13.4	12.6	13.8	12.5	14.9	16.5	7.9	11.1	11.6	15.4	12.1
	품질 대비 가격이 비싸서	11.9	15.7	10.0	11.7	7.8	13.0	18.4	11.1	13.5	10.6	12.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	11.7	12.6	11.3	10.0	12.8	11.3	10.5	22.2	11.6	12.0	11.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.6	10.7	9.0	5.0	10.6	10.4	14.5	5.6	7.1	9.6	13.1
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	8.1	9.4	7.4	7.5	6.4	10.4	7.9	11.1	7.1	10.1	5.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.7	9.4	6.8	8.3	9.2	5.2	6.6	11.1	8.4	6.7	8.4
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	7.7	12.6	5.1	8.3	5.0	12.2	5.3	5.6	7.7	8.2	6.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.2	11.3	5.1	5.8	4.3	9.6	10.5	11.1	4.5	11.1	3.7
	나의 가치와 맞지 않아서	7.4	8.2	7.1	11.7	7.8	4.3	5.3	5.6	9.0	7.2	5.6
	제품 포장에 과해서	13.6	17.6	11.6	17.5	13.5	9.6	13.2	16.7	12.3	13.5	15.9
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	21.1	17.0	23.2	24.2	19.1	22.6	18.4	16.7	21.9	20.7	20.6
	내 피부와 맞지 않아서	18.1	13.8	20.3	15.8	22.0	16.5	17.1	16.7	18.7	17.8	17.8
기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	
	없음	21.5	18.2	23.2	18.3	22.0	20.9	27.6	16.7	20.6	19.2	27.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 14-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(528)	(271)	(257)	(122)	(125)	(145)	(95)	(41)	(158)	(247)	(123)
1순위	가격이 비싸서	14.0	15.5	12.5	11.5	17.6	12.4	14.7	14.6	14.6	13.0	15.4
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	4.5	4.8	4.3	5.7	4.0	3.4	6.3	2.4	3.2	4.9	5.7
	식사 도구의 사용이 어려워서	15.5	14.0	17.1	18.0	16.8	13.8	15.8	9.8	19.6	14.2	13.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.1	5.2	5.1	5.7	4.8	4.1	4.2	9.8	2.5	6.9	4.9
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	1.1	1.1	1.2	0.0	0.0	1.4	3.2	2.4	0.6	1.2	1.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.6	3.0	4.3	3.3	3.2	4.8	4.2	0.0	4.4	3.2	3.3
	직원들이 불친절해서	4.0	3.3	4.7	4.9	2.4	6.9	0.0	4.9	5.1	4.0	2.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.8	8.5	7.0	5.7	4.8	11.7	7.4	9.8	8.2	8.1	6.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.2	3.3	3.1	2.5	3.2	6.2	0.0	2.4	3.8	4.5	0.0
	재료/조리법을 알 수 없어서	15.3	16.6	14.0	17.2	19.2	13.8	9.5	17.1	15.2	13.8	18.7
	기타	1.1	0.7	1.6	1.6	0.0	0.7	1.1	4.9	0.6	1.6	0.8
	없음	24.6	24.0	25.3	23.8	24.0	20.7	33.7	22.0	22.2	24.7	27.6
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	23.5	23.6	23.3	21.3	30.4	22.8	20.0	19.5	22.8	21.9	27.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	9.1	9.2	8.9	13.1	7.2	6.9	10.5	7.3	7.6	10.5	8.1
	식사 도구의 사용이 어려워서	27.7	29.2	26.1	29.5	28.8	24.8	25.3	34.1	32.9	23.9	28.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.7	10.7	8.6	12.3	8.8	6.9	10.5	12.2	7.6	11.3	8.9
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	4.5	5.5	3.5	2.5	3.2	5.5	7.4	4.9	4.4	6.1	1.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.1	6.6	5.4	5.7	3.2	9.0	8.4	0.0	6.3	6.5	4.9
	직원들이 불친절해서	6.8	4.4	9.3	9.0	4.0	9.0	5.3	4.9	7.6	6.9	5.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	13.6	13.7	13.6	11.5	11.2	20.7	8.4	14.6	12.7	15.4	11.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	6.3	5.1	3.3	5.6	9.7	1.1	9.8	7.6	6.1	2.4
	재료/조리법을 알 수 없어서	22.0	24.4	19.5	23.0	24.0	22.8	15.8	24.4	21.5	22.7	21.1
	기타	1.7	1.5	1.9	1.6	0.0	1.4	2.1	7.3	1.3	2.0	1.6
	없음	24.6	24.0	25.3	23.8	24.0	20.7	33.7	22.0	22.2	24.7	27.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(477)	(221)	(256)	(113)	(133)	(110)	(92)	(29)	(147)	(213)	(117)
	한국	81.6	81.0	82.0	80.5	85.0	80.9	77.2	86.2	81.6	82.6	79.5
	미국	64.2	68.8	60.2	68.1	60.9	64.5	65.2	58.6	66.7	65.3	59.0
	일본	32.3	30.3	34.0	35.4	37.6	36.4	19.6	20.7	31.3	30.0	37.6
	중국	19.1	14.0	23.4	23.0	17.3	22.7	10.9	24.1	25.2	17.4	14.5
	브라질	16.8	19.5	14.5	13.3	12.0	20.9	22.8	17.2	16.3	14.1	22.2
	인도	13.0	14.0	12.1	10.6	12.8	14.5	16.3	6.9	14.3	14.1	9.4
	영국	10.3	12.7	8.2	8.0	8.3	11.8	16.3	3.4	10.9	10.3	9.4
	프랑스	6.7	5.0	8.2	5.3	6.8	5.5	8.7	10.3	3.4	8.9	6.8
	이탈리아	5.2	5.4	5.1	5.3	6.8	4.5	3.3	6.9	4.1	4.7	7.7
	독일	2.1	1.8	2.3	0.9	2.3	2.7	1.1	6.9	1.4	2.3	2.6
	기타	8.0	7.7	8.2	6.2	9.0	6.4	7.6	17.2	7.5	7.0	10.3
예능	사례수	(340)	(172)	(168)	(67)	(89)	(95)	(68)	(21)	(97)	(147)	(96)
	미국	72.1	76.2	67.9	67.2	70.8	74.7	77.9	61.9	71.1	75.5	67.7
	한국	67.9	64.5	71.4	67.2	69.7	65.3	70.6	66.7	66.0	64.6	75.0
	일본	34.1	34.3	33.9	38.8	38.2	35.8	19.1	42.9	36.1	32.0	35.4
	중국	28.5	30.2	26.8	34.3	24.7	30.5	19.1	47.6	29.9	27.9	28.1
	영국	14.4	14.5	14.3	14.9	11.2	15.8	17.6	9.5	11.3	16.3	14.6
	브라질	13.2	15.7	10.7	10.4	13.5	12.6	14.7	19.0	13.4	9.5	18.8
	프랑스	10.0	9.3	10.7	10.4	6.7	9.5	11.8	19.0	9.3	12.2	7.3
	인도	6.8	7.0	6.5	1.5	9.0	9.5	7.4	0.0	11.3	5.4	4.2
	이탈리아	6.2	6.4	6.0	6.0	5.6	7.4	7.4	0.0	4.1	8.8	4.2
	독일	5.0	5.8	4.2	1.5	4.5	8.4	4.4	4.8	2.1	7.5	4.2
	기타	1.8	1.2	2.4	3.0	1.1	0.0	2.9	4.8	1.0	2.0	2.1
영화	사례수	(592)	(310)	(282)	(117)	(156)	(161)	(115)	(43)	(171)	(280)	(141)
	미국	84.0	86.5	81.2	82.9	82.7	81.4	88.7	88.4	83.6	86.4	79.4
	한국	64.0	60.3	68.1	67.5	69.9	64.0	56.5	53.5	64.3	60.0	71.6
	일본	28.7	29.7	27.7	26.5	35.3	34.8	18.3	16.3	28.7	29.3	27.7
	영국	21.5	24.5	18.1	22.2	17.3	19.3	32.2	14.0	20.5	22.9	19.9
	중국	19.9	17.4	22.7	17.1	19.2	23.6	22.6	9.3	22.8	20.0	16.3
	프랑스	11.5	11.9	11.0	8.5	7.1	14.3	13.0	20.9	11.7	13.2	7.8
	인도	8.3	8.7	7.8	3.4	7.7	10.6	8.7	14.0	8.8	7.5	9.2
	브라질	7.4	9.0	5.7	5.1	5.1	9.3	8.7	11.6	6.4	6.8	9.9
	이탈리아	6.9	7.1	6.7	5.1	2.6	6.8	8.7	23.3	4.7	8.2	7.1
	독일	3.4	4.8	1.8	1.7	2.6	4.3	2.6	9.3	2.3	3.2	5.0
	기타	2.4	1.9	2.8	6.8	1.3	0.0	2.6	2.3	2.3	2.5	2.1
음악	사례수	(488)	(244)	(244)	(131)	(135)	(120)	(76)	(26)	(149)	(221)	(118)
	미국	87.7	89.8	85.7	87.0	83.7	85.0	97.4	96.2	89.9	86.4	87.3
	한국	64.5	60.2	68.9	58.0	74.8	69.2	57.9	42.3	62.4	61.1	73.7
	영국	32.2	36.5	27.9	29.8	23.7	30.8	47.4	50.0	29.5	35.7	28.8
	일본	21.5	25.0	18.0	22.1	25.2	23.3	15.8	7.7	20.1	21.7	22.9
	중국	12.1	10.7	13.5	8.4	17.8	15.8	5.3	3.8	12.1	10.9	14.4
	프랑스	8.8	9.8	7.8	9.2	8.9	9.2	7.9	7.7	8.1	7.7	11.9
	이탈리아	8.4	8.6	8.2	6.9	3.7	14.2	6.6	19.2	6.7	10.4	6.8
	독일	4.9	5.7	4.1	3.1	4.4	5.0	6.6	11.5	3.4	3.6	9.3
	기타	4.9	5.3	4.5	6.1	5.9	2.5	2.6	11.5	3.4	6.3	4.2
애니메이션	사례수	(425)	(222)	(203)	(103)	(109)	(114)	(75)	(24)	(145)	(195)	(85)
	한국	65.4	63.5	67.5	56.3	62.4	71.1	72.0	70.8	62.8	64.1	72.9
	미국	65.2	67.1	63.1	61.2	67.0	65.8	66.7	66.7	69.0	65.6	57.6
	일본	60.9	68.5	52.7	65.0	60.6	58.8	56.0	70.8	60.0	60.5	63.5
	중국	33.4	28.8	38.4	34.0	29.4	35.1	38.7	25.0	31.7	30.8	42.4
	영국	7.8	6.3	9.4	7.8	10.1	7.0	8.0	0.0	6.2	9.7	5.9
	프랑스	5.2	6.3	3.9	1.9	7.3	6.1	1.3	16.7	3.4	6.2	5.9
	브라질	4.2	6.3	2.0	4.9	3.7	6.1	2.7	0.0	4.8	3.6	4.7
	이탈리아	2.4	1.4	3.4	1.9	1.8	3.5	2.7	0.0	1.4	4.1	0.0
	독일	2.1	3.2	1.0	1.0	1.8	2.6	1.3	8.3	2.8	2.1	1.2
	인도	1.6	1.4	2.0	1.9	0.9	3.5	0.0	0.0	2.1	1.5	1.2
	기타	0.2	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
출판물	사례수	(341)	(174)	(167)	(97)	(88)	(81)	(61)	(14)	(107)	(158)	(76)
	미국	71.0	69.0	73.1	69.1	78.4	65.4	68.9	78.6	75.7	68.4	69.7
	한국	55.1	54.0	56.3	55.7	52.3	56.8	54.1	64.3	49.5	57.6	57.9
	일본	36.1	40.2	31.7	37.1	30.7	42.0	36.1	28.6	33.6	34.8	42.1
	중국	21.4	23.6	19.2	22.7	15.9	28.4	14.8	35.7	24.3	22.8	14.5
	영국	19.9	24.7	15.0	14.4	25.0	17.3	26.2	14.3	22.4	19.6	17.1
	프랑스	11.1	11.5	10.8	10.3	5.7	11.1	18.0	21.4	9.3	12.0	11.8
	독일	7.6	8.6	6.6	7.2	6.8	9.9	6.6	7.1	8.4	8.2	5.3
	브라질	6.7	6.9	6.6	8.2	6.8	2.5	8.2	14.3	7.5	4.4	10.5
	태국	5.9	4.6	7.2	8.2	6.8	7.4	0.0	0.0	4.7	7.0	5.3
	인도	5.3	6.9	3.6	4.1	2.3	7.4	9.8	0.0	3.7	6.3	5.3
	이탈리아	4.7	5.2	4.2	5.2	1.1	6.2	6.6	7.1	3.7	5.7	3.9
	인도네시아	3.2	2.9	3.6	4.1	3.4	3.7	1.6	0.0	0.0	5.1	3.9
	베트남	2.1	2.9	1.2	1.0	2.3	3.7	0.0	7.1	1.9	2.5	1.3
	기타	1.2	1.1	1.2	2.1	2.3	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	1.3
웹툰	사례수	(400)	(203)	(197)	(95)	(109)	(107)	(68)	(21)	(111)	(184)	(105)
	한국	65.8	62.1	69.5	60.0	69.7	69.2	61.8	66.7	59.5	67.9	68.6
	미국	62.5	63.1	61.9	62.1	64.2	57.9	67.6	61.9	68.5	60.3	60.0
	일본	60.5	65.5	55.3	67.4	56.0	62.6	57.4	52.4	59.5	56.5	68.6
	중국	34.5	33.5	35.5	31.6	33.9	39.3	30.9	38.1	34.2	35.9	32.4
	영국	9.0	11.3	6.6	8.4	11.0	7.5	10.3	4.8	9.0	9.8	7.6
	프랑스	4.8	4.4	5.1	5.3	3.7	3.7	5.9	9.5	1.8	4.3	8.6
	브라질	3.5	3.9	3.0	3.2	2.8	3.7	2.9	9.5	1.8	4.3	3.8
	인도	3.3	3.4	3.0	2.1	5.5	3.7	0.0	4.8	4.5	2.2	3.8
	독일	2.8	3.0	2.5	2.1	2.8	2.8	2.9	4.8	2.7	3.3	1.9
	이탈리아	2.5	3.0	2.0	4.2	1.8	1.9	2.9	0.0	0.9	4.3	1.0
	기타	0.8	0.5	1.0	0.0	0.9	0.9	0.0	4.8	0.9	0.5	1.0
게임	사례수	(427)	(254)	(173)	(108)	(92)	(116)	(90)	(21)	(126)	(191)	(110)
	미국	76.3	79.9	71.1	74.1	73.9	78.4	81.1	66.7	79.4	74.9	75.5
	일본	54.3	63.0	41.6	51.9	47.8	56.0	61.1	57.1	50.8	55.5	56.4
	한국	51.5	46.9	58.4	40.7	56.5	54.3	55.6	52.4	56.3	46.1	55.5
	중국	31.9	29.1	35.8	40.7	30.4	26.7	27.8	38.1	31.7	33.0	30.0
	영국	12.2	14.2	9.2	8.3	14.1	13.8	12.2	14.3	7.9	13.1	15.5
	프랑스	6.6	7.9	4.6	6.5	2.2	10.3	3.3	19.0	1.6	9.9	6.4
	독일	5.6	6.3	4.6	3.7	4.3	7.8	4.4	14.3	4.8	6.3	5.5
	이탈리아	4.2	4.3	4.0	4.6	1.1	6.9	4.4	0.0	4.0	4.7	3.6
	러시아	4.2	5.1	2.9	0.9	6.5	5.2	5.6	0.0	4.0	4.7	3.6
	폴란드	2.1	2.8	1.2	0.0	4.3	2.6	1.1	4.8	2.4	2.1	1.8
	기타	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.9	1.1	0.0	0.8	0.5	0.0
패션	사례수	(499)	(241)	(258)	(110)	(121)	(145)	(95)	(28)	(147)	(232)	(120)
	미국	72.1	73.9	70.5	67.3	70.2	70.3	77.9	89.3	70.7	72.8	72.5
	한국	53.1	47.7	58.1	54.5	56.2	56.6	50.5	25.0	55.1	50.4	55.8
	중국	33.7	29.5	37.6	35.5	33.9	36.6	27.4	32.1	30.6	35.8	33.3
	일본	26.7	29.9	23.6	21.8	19.0	39.3	26.3	14.3	26.5	25.9	28.3
	스페인	16.6	16.6	16.7	20.0	17.4	11.0	16.8	28.6	18.4	15.9	15.8
	프랑스	15.4	14.9	15.9	14.5	11.6	12.4	21.1	32.1	13.6	16.8	15.0
	이탈리아	13.4	18.3	8.9	10.9	12.4	12.4	13.7	32.1	12.2	13.8	14.2
	영국	11.8	16.2	7.8	7.3	9.9	14.5	14.7	14.3	7.5	14.7	11.7
	독일	6.6	9.5	3.9	6.4	6.6	6.2	6.3	10.7	6.8	6.9	5.8
	기타	0.8	0.4	1.2	1.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	1.7
뷰티	사례수	(470)	(159)	(311)	(120)	(141)	(115)	(76)	(18)	(155)	(208)	(107)
	미국	69.6	70.4	69.1	65.0	69.5	67.0	77.6	83.3	72.3	69.2	66.4
	한국	59.6	52.8	63.0	59.2	66.0	57.4	61.8	16.7	60.0	57.7	62.6
	중국	42.1	37.1	44.7	40.0	41.8	44.3	42.1	44.4	40.6	39.9	48.6
	일본	27.7	30.2	26.4	25.0	28.4	32.2	25.0	22.2	23.9	28.4	31.8
	프랑스	22.6	31.4	18.0	20.0	14.2	28.7	26.3	50.0	21.9	23.6	21.5
	영국	11.1	13.8	9.6	8.3	12.8	8.7	17.1	5.6	10.3	12.0	10.3
	이탈리아	8.3	11.3	6.8	10.8	4.3	9.6	7.9	16.7	6.5	9.1	9.3
	독일	5.3	6.9	4.5	6.7	3.5	7.0	3.9	5.6	6.5	5.8	2.8
	기타	1.1	0.6	1.3	1.7	1.4	0.9	0.0	0.0	1.3	0.5	1.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
음식	사례수	(528)	(271)	(257)	(122)	(125)	(145)	(95)	(41)	(158)	(247)	(123)
	미국	59.7	61.6	57.6	56.6	60.0	60.7	64.2	53.7	57.6	61.5	58.5
	중국	57.2	58.3	56.0	51.6	60.8	57.9	58.9	56.1	57.6	53.4	64.2
	한국	39.2	32.8	45.9	39.3	44.8	40.7	40.0	14.6	38.6	41.7	35.0
	이탈리아	35.0	41.0	28.8	35.2	28.8	33.1	36.8	56.1	34.2	36.4	33.3
	일본	34.5	38.0	30.7	39.3	31.2	33.1	33.7	36.6	32.3	33.2	39.8
	프랑스	11.2	11.4	10.9	13.1	9.6	11.7	8.4	14.6	8.2	13.4	10.6
	브라질	5.5	6.6	4.3	4.9	1.6	7.6	6.3	9.8	4.4	5.7	6.5
	태국	5.5	6.3	4.7	2.5	4.8	7.6	5.3	9.8	3.2	8.1	3.3
	인도	3.0	3.0	3.1	3.3	4.0	1.4	2.1	7.3	3.2	3.2	2.4
	터키	2.3	2.2	2.3	2.5	1.6	2.1	4.2	0.0	0.0	3.6	2.4
	베트남	1.1	1.5	0.8	0.0	1.6	0.7	1.1	4.9	1.3	0.8	1.6
	기타	1.5	1.1	1.9	1.6	1.6	2.1	1.1	0.0	1.3	2.0	0.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 14-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(477)	(221)	(256)	(113)	(133)	(110)	(92)	(29)	(147)	(213)	(117)
	킹더랜드	5.9	3.6	7.8	2.7	8.3	6.4	3.3	13.8	4.8	8.0	3.4
	오징어 게임	5.0	7.7	2.7	2.7	4.5	7.3	5.4	6.9	5.4	6.1	2.6
	정신병동에도 아침이 와요	4.8	6.3	3.5	2.7	6.0	8.2	3.3	0.0	4.1	3.8	7.7
	사내 맞선	4.6	2.3	6.6	7.1	3.8	4.5	4.3	0.0	4.1	3.3	7.7
	좋아하면 울리는	3.6	1.8	5.1	6.2	6.0	0.0	1.1	3.4	2.7	4.2	3.4
	너의 시간 속으로	3.1	4.5	2.0	2.7	3.0	5.5	1.1	3.4	4.1	2.3	3.4
	이상한 변호사 우영우	2.9	3.2	2.7	3.5	4.5	1.8	2.2	0.0	2.0	3.3	3.4
	꽃보다 남자	2.7	0.9	4.3	2.7	3.8	1.8	3.3	0.0	0.7	4.2	2.6
	여신강림	2.7	0.5	4.7	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	2.0	3.3	2.6
	사랑의 불시착	2.1	2.7	1.6	1.8	1.5	3.6	1.1	3.4	4.1	1.4	0.9
	없음/모름	24.1	28.5	20.3	25.7	13.5	24.5	34.8	31.0	23.1	23.0	27.4
영화	사례수	(592)	(310)	(282)	(117)	(156)	(161)	(115)	(43)	(171)	(280)	(141)
	기생충	12.3	15.2	9.2	17.9	9.0	12.4	11.3	11.6	9.9	16.1	7.8
	부산행	8.4	8.7	8.2	7.7	14.7	5.0	7.8	2.3	8.2	7.9	9.9
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	3.4	2.3	4.6	3.4	3.2	5.0	1.7	2.3	4.1	3.6	2.1
	발레리나	3.2	4.2	2.1	0.0	2.6	2.5	7.0	7.0	3.5	2.1	5.0
	강남썰미	1.9	2.9	0.7	0.0	3.2	3.1	0.9	0.0	1.2	2.1	2.1
	살아있다	1.4	0.0	2.8	1.7	1.3	1.2	1.7	0.0	1.8	1.8	0.0
	유령	1.2	1.9	0.4	1.7	1.3	1.2	0.9	0.0	1.2	1.1	1.4
	정이	1.2	1.9	0.4	0.0	1.9	2.5	0.0	0.0	1.2	1.1	1.4
	콜	1.2	1.3	1.1	0.9	0.6	1.9	0.9	2.3	1.2	1.8	0.0
	당신의 얼굴 앞에서	0.8	0.3	1.4	0.9	0.6	1.9	0.0	0.0	2.3	0.4	0.0
	옥자	0.8	1.0	0.7	0.0	0.6	0.6	2.6	0.0	1.2	0.7	0.7
	없음/모름	49.7	43.2	56.7	50.4	50.0	48.4	49.6	51.2	48.5	47.5	55.3

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 14-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
최선호 (1순위)	사례수	(488)	(244)	(244)	(131)	(135)	(120)	(76)	(26)	(149)	(221)	(118)
	방탄소년단	36.7	35.2	38.1	38.9	37.0	29.2	39.5	50.0	32.9	37.6	39.8
	블랙핑크	17.6	13.9	21.3	16.8	17.0	22.5	15.8	7.7	20.1	17.2	15.3
	정국	4.9	4.5	5.3	6.1	8.9	1.7	1.3	3.8	4.0	5.4	5.1
	스트레이 키즈	1.2	0.8	1.6	2.3	1.5	0.0	1.3	0.0	1.3	0.5	2.5
	리사	1.0	1.6	0.4	1.5	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.8
	뷔	1.0	0.4	1.6	0.8	0.0	3.3	0.0	0.0	1.3	1.4	0.0
	지민	1.0	0.4	1.6	1.5	0.7	0.8	1.3	0.0	1.3	0.5	1.7
	싸이	0.8	1.6	0.0	1.5	0.0	1.7	0.0	0.0	0.7	0.5	1.7
	아이유	0.8	1.2	0.4	0.0	2.2	0.8	0.0	0.0	1.3	0.5	0.8
	소녀시대	0.6	0.8	0.4	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0
	슈퍼주니어	0.6	0.4	0.8	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0
	트와이스	0.6	0.8	0.4	0.0	0.7	0.8	1.3	0.0	1.3	0.5	0.0
	차은우	0.6	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.9	0.8
	없음/모름	20.7	25.0	16.4	21.4	14.1	26.7	22.4	19.2	21.5	22.6	16.1
선호 (1+2순위)	사례수	(488)	(244)	(244)	(131)	(135)	(120)	(76)	(26)	(149)	(221)	(118)
	방탄소년단	50.2	46.3	54.1	51.9	50.4	47.5	48.7	57.7	51.7	50.2	48.3
	블랙핑크	30.5	25.8	35.2	26.0	35.6	32.5	30.3	19.2	28.9	31.7	30.5
	정국	6.6	6.1	7.0	8.4	10.4	3.3	2.6	3.8	4.7	6.8	8.5
	트와이스	3.3	3.3	3.3	2.3	5.2	2.5	3.9	0.0	4.7	1.4	5.1
	스트레이 키즈	2.7	2.0	3.3	3.8	2.2	1.7	2.6	3.8	4.0	1.4	3.4
	지민	2.7	2.0	3.3	2.3	3.0	4.2	1.3	0.0	2.7	2.7	2.5
	엑소	2.3	1.2	3.3	3.8	2.2	0.8	2.6	0.0	1.3	2.3	3.4
	리사	1.8	2.5	1.2	3.8	2.2	0.8	0.0	0.0	1.3	1.8	2.5
	아이콘	1.6	1.6	1.6	0.8	1.5	2.5	2.6	0.0	1.3	1.8	1.7
	슈퍼주니어	1.4	1.2	1.6	0.8	3.0	1.7	0.0	0.0	2.0	0.9	1.7
	수지(배수지)	1.4	2.0	0.8	0.0	1.5	2.5	2.6	0.0	1.3	0.9	2.5
	뷔	1.4	1.2	1.6	0.8	0.7	3.3	1.3	0.0	1.3	2.3	0.0
	싸이	1.4	2.9	0.0	1.5	0.0	3.3	1.3	0.0	1.3	0.9	2.5
	아이유	1.4	1.2	1.6	0.0	3.7	0.8	1.3	0.0	2.7	0.9	0.8
	없음/모름	33.8	38.5	29.1	37.4	23.0	39.2	40.8	26.9	38.3	36.2	23.7

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 14-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
배우	사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
	이민호	9.0	6.4	11.6	7.6	9.6	8.4	10.8	9.2	8.0	10.1	8.2
	공유	5.5	5.8	5.2	6.0	4.8	4.0	7.6	6.2	6.8	5.0	4.7
	수지(배수지)	3.3	4.2	2.4	2.8	2.4	5.6	3.2	0.0	1.6	3.7	4.7
	손예진	3.2	3.0	3.4	3.6	2.8	3.2	4.3	0.0	4.5	2.2	3.4
	박신혜	2.1	2.2	2.0	1.6	2.0	3.2	1.1	3.1	1.9	2.4	1.7
	차은우	2.0	0.2	3.8	2.4	3.2	0.4	2.7	0.0	2.6	1.3	2.6
	현빈	1.4	1.8	1.0	0.4	0.0	3.6	1.1	3.1	1.6	1.5	0.9
	송강	1.3	0.6	2.0	3.6	0.8	0.4	0.5	0.0	1.0	1.8	0.9
	임윤아	1.1	1.2	1.0	0.4	1.6	2.0	0.0	1.5	0.3	1.5	1.3
	박서준	0.8	0.6	1.0	0.4	1.2	0.4	1.6	0.0	0.6	1.3	0.0
	이종석	0.8	0.2	1.4	0.8	0.4	0.4	1.1	3.1	1.0	0.2	1.7
	없음/모름	50.2	52.4	48.0	50.4	52.8	46.8	48.1	58.5	50.2	50.4	49.8

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 14-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(425)	(222)	(203)	(103)	(109)	(114)	(75)	(24)	(145)	(195)	(85)
1순위 (최선호)	뿌까	14.8	10.8	19.2	10.7	22.0	15.8	12.0	4.2	17.2	13.8	12.9
	라바	8.7	6.3	11.3	13.6	8.3	5.3	8.0	8.3	7.6	10.8	5.9
	서울역	7.3	8.6	5.9	8.7	7.3	3.5	9.3	12.5	6.9	7.7	7.1
	점박이: 한반도의 공룡	6.1	6.8	5.4	6.8	4.6	7.9	5.3	4.2	6.9	4.6	8.2
	뽀롱뽀롱 뽀로로	5.6	5.0	6.4	2.9	5.5	5.3	10.7	4.2	4.8	6.2	5.9
	핑크퐁	5.2	5.4	4.9	3.9	9.2	3.5	4.0	4.2	6.2	3.6	7.1
	출동! 슈퍼왕즈	5.2	5.4	4.9	3.9	4.6	6.1	5.3	8.3	2.8	8.2	2.4
	신비 아파트	4.9	7.2	2.5	4.9	5.5	4.4	5.3	4.2	4.1	5.1	5.9
	영풍발발 공순이와 친구들	4.5	3.6	5.4	2.9	3.7	7.0	4.0	4.2	4.1	4.6	4.7
	고고다이노 공룡탐험대	3.8	4.1	3.4	4.9	4.6	1.8	4.0	4.2	4.1	3.1	4.7
	시크릿 쥬쥬	3.5	2.7	4.4	1.9	5.5	4.4	1.3	4.2	3.4	4.1	2.4
	천년여우 여우비	3.3	4.1	2.5	4.9	0.0	3.5	5.3	4.2	5.5	2.1	2.4
	안녕, 자두야	3.1	1.8	4.4	4.9	3.7	2.6	1.3	0.0	2.8	3.1	3.5
	브랜드 이발소	2.8	3.6	2.0	1.0	3.7	4.4	1.3	4.2	0.7	3.6	4.7
	외모지상주의	2.8	3.6	2.0	1.9	1.8	3.5	2.7	8.3	2.1	2.6	4.7
	꼬마버스 타요	2.4	3.6	1.0	1.9	0.9	5.3	0.0	4.2	4.1	1.5	1.2
	코코몽	1.9	1.8	2.0	2.9	0.9	0.0	4.0	4.2	1.4	1.5	3.5
	꼬마탐정 토비와 테리	1.9	1.8	2.0	2.9	1.8	1.8	1.3	0.0	3.4	1.0	1.2
	캐니멀	1.6	2.7	0.5	1.0	0.0	1.8	2.7	8.3	0.7	2.1	2.4
	변신자동차 토봇	1.4	1.8	1.0	1.0	0.9	2.6	1.3	0.0	1.4	2.1	0.0
	레드슈즈	1.4	0.9	2.0	1.9	0.0	1.8	2.7	0.0	1.4	2.1	0.0
	로보카 폴리	1.2	1.4	1.0	1.9	0.0	1.8	1.3	0.0	0.0	1.5	2.4
	마당을 나온 암탉	1.2	0.5	2.0	1.9	0.9	0.9	1.3	0.0	0.7	1.5	1.2
	터닝메카드	0.7	1.4	0.0	1.0	0.9	0.9	0.0	0.0	1.4	0.5	0.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	0.7	0.9	0.5	1.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	1.2
	기타	4.0	4.5	3.4	4.9	2.8	3.5	5.3	4.2	6.2	2.1	4.7
1+2순위 (중복)	뿌까	22.1	18.5	26.1	21.4	28.4	22.8	17.3	8.3	24.8	21.0	20.0
	점박이: 한반도의 공룡	13.9	13.5	14.3	13.6	15.6	14.9	9.3	16.7	14.5	11.8	17.6
	서울역	13.2	15.3	10.8	8.7	15.6	11.4	16.0	20.8	13.1	12.3	15.3
	라바	12.7	8.1	17.7	17.5	11.9	9.6	13.3	8.3	9.0	15.4	12.9
	출동! 슈퍼왕즈	11.3	11.3	11.3	9.7	11.0	13.2	10.7	12.5	11.0	12.8	8.2
	뽀롱뽀롱 뽀로로	9.9	8.1	11.8	4.9	11.9	9.6	14.7	8.3	8.3	11.8	8.2
	핑크퐁	9.4	10.8	7.9	6.8	14.7	9.6	6.7	4.2	10.3	7.7	11.8
	고고다이노 공룡탐험대	9.4	8.6	10.3	10.7	8.3	7.9	9.3	16.7	12.4	7.7	8.2
	신비 아파트	8.7	11.7	5.4	9.7	7.3	9.6	9.3	4.2	7.6	9.2	9.4
	안녕, 자두야	6.8	6.8	6.9	10.7	5.5	5.3	8.0	0.0	5.5	7.2	8.2
	시크릿 쥬쥬	6.8	6.3	7.4	5.8	8.3	9.6	1.3	8.3	4.8	7.2	9.4
	영풍발발 공순이와 친구들	6.1	4.5	7.9	4.9	4.6	8.8	6.7	4.2	5.5	6.7	5.9
	천년여우 여우비	5.6	7.2	3.9	8.7	2.8	5.3	5.3	8.3	8.3	4.1	4.7
	코코몽	5.4	3.6	7.4	9.7	2.8	4.4	5.3	4.2	4.1	6.2	5.9
	외모지상주의	4.5	5.9	3.0	2.9	5.5	3.5	5.3	8.3	2.8	3.6	9.4
	캐니멀	4.2	4.5	3.9	4.9	1.8	5.3	4.0	8.3	2.8	5.6	3.5
	꼬마버스 타요	3.8	5.4	2.0	3.9	1.8	6.1	1.3	8.3	4.8	4.1	1.2
	로보카 폴리	3.5	4.5	2.5	2.9	0.9	4.4	4.0	12.5	2.8	4.6	2.4
	꼬마탐정 토비와 테리	3.5	4.5	2.5	2.9	2.8	3.5	4.0	8.3	4.8	3.1	2.4
	변신자동차 토봇	3.3	4.1	2.5	2.9	2.8	4.4	4.0	0.0	1.4	5.1	2.4
	브랜드 이발소	3.3	4.1	2.5	1.9	3.7	5.3	1.3	4.2	2.1	3.6	4.7
	레드슈즈	2.8	3.2	2.5	4.9	0.9	2.6	4.0	0.0	2.8	3.1	2.4
	터닝메카드	1.9	3.2	0.5	1.0	2.8	3.5	0.0	0.0	2.8	1.5	1.2
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.9	1.8	2.0	1.0	1.8	2.6	2.7	0.0	0.7	2.1	3.5
	마당을 나온 암탉	1.9	0.9	3.0	1.9	1.8	1.8	2.7	0.0	0.7	3.1	1.2
	기타	4.0	4.5	3.4	4.9	2.8	3.5	5.3	4.2	6.2	2.1	4.7

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(427)	(254)	(173)	(108)	(92)	(116)	(90)	(21)	(126)	(191)	(110)
크로스파이어(CrossFire)	36.1	35.0	37.6	35.2	32.6	38.8	38.9	28.6	33.3	35.6	40.0
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	26.5	29.1	22.5	20.4	22.8	34.5	28.9	19.0	23.8	26.7	29.1
건설패들 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	23.4	24.0	22.5	15.7	31.5	24.1	23.3	23.8	17.5	25.7	26.4
검은사막(Black Desert)	23.0	24.8	20.2	13.9	27.2	25.9	24.4	28.6	25.4	22.5	20.9
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	23.0	16.1	32.9	19.4	32.6	21.6	20.0	19.0	21.4	22.0	26.4
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	20.8	22.4	18.5	24.1	13.0	20.7	22.2	33.3	15.1	24.6	20.9
세븐나이츠(Seven Knights)	19.4	20.5	17.9	15.7	17.4	26.7	17.8	14.3	23.0	17.8	18.2
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	19.4	20.9	17.3	12.0	28.3	25.0	12.2	19.0	14.3	18.3	27.3
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	19.2	22.0	15.0	16.7	19.6	25.9	13.3	19.0	15.9	20.4	20.9
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	19.2	18.5	20.2	15.7	19.6	25.9	14.4	19.0	14.3	23.6	17.3
서머너즈 워(Summoners War)	18.5	20.9	15.0	13.0	19.6	23.3	18.9	14.3	20.6	17.8	17.3
로스트아크(Lost Ark)	16.2	17.3	14.5	9.3	18.5	24.1	12.2	14.3	15.9	18.3	12.7
포인트 블랭크(Point Blank)	15.9	15.0	17.3	12.0	19.6	16.4	14.4	23.8	17.5	15.2	15.5
리니지(Lineage)	15.5	15.7	15.0	15.7	16.3	14.7	15.6	14.3	14.3	17.3	13.6
메이플스토리(Maple Story)	15.2	13.4	17.9	10.2	18.5	19.8	11.1	19.0	11.9	14.7	20.0
카트라이더(KART RIDER)	10.8	8.7	13.9	13.0	6.5	12.9	11.1	4.8	7.1	15.7	6.4
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	10.3	8.3	13.3	4.6	10.9	13.8	10.0	19.0	11.9	9.4	10.0
미르4(Mir4)	9.6	8.7	11.0	4.6	12.0	12.1	11.1	4.8	6.3	11.0	10.9
에오스 레드(EOS RED)	7.5	5.9	9.8	3.7	9.8	11.2	4.4	9.5	9.5	5.8	8.2
기타	0.2	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
없음	7.3	5.1	10.4	11.1	8.7	3.4	5.6	9.5	10.3	5.8	6.4

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 14-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(427)	(254)	(173)	(108)	(92)	(116)	(90)	(21)	(126)	(191)	(110)
크로스파이어(CrossFire)	15.2	15.0	15.6	12.0	15.2	19.8	12.2	19.0	18.3	13.6	14.5
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	9.4	11.4	6.4	6.5	6.5	12.9	13.3	0.0	9.5	7.3	12.7
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	7.7	10.6	3.5	9.3	8.7	6.0	6.7	9.5	5.6	7.9	10.0
검은사막(Black Desert)	6.3	7.9	4.0	6.5	5.4	8.6	4.4	4.8	6.3	6.3	6.4
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	6.1	6.7	5.2	4.6	4.3	5.2	10.0	9.5	3.2	7.9	6.4
건설패들 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	5.6	5.9	5.2	5.6	5.4	5.2	6.7	4.8	1.6	8.9	4.5
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	5.6	2.4	10.4	5.6	8.7	0.9	7.8	9.5	6.3	3.1	9.1
서머너즈 워(Summoners War)	4.9	6.7	2.3	3.7	2.2	6.0	6.7	9.5	6.3	5.2	2.7
세븐나이츠(Seven Knights)	4.4	5.5	2.9	4.6	3.3	4.3	5.6	4.8	4.8	4.7	3.6
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	3.7	3.9	3.5	3.7	6.5	3.4	2.2	0.0	1.6	5.2	3.6
메이플스토리(Maple Story)	3.3	2.4	4.6	2.8	5.4	2.6	3.3	0.0	2.4	2.6	5.5
포인트 블랭크(Point Blank)	3.0	1.6	5.2	0.9	3.3	5.2	2.2	4.8	4.0	2.6	2.7
로스트아크(Lost Ark)	2.3	2.4	2.3	2.8	1.1	2.6	3.3	0.0	1.6	2.1	3.6
리니지(Lineage)	2.1	2.4	1.7	5.6	0.0	0.9	0.0	9.5	4.0	1.6	0.9
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.1	1.6	2.9	1.9	2.2	4.3	0.0	0.0	1.6	2.6	1.8
카트라이더(KART RIDER)	1.9	1.2	2.9	0.9	3.3	1.7	2.2	0.0	1.6	2.6	0.9
미르4(Mir4)	1.4	1.2	1.7	0.9	2.2	1.7	1.1	0.0	1.6	1.6	0.9
에오스 레드(EOS RED)	1.2	0.0	2.9	0.0	2.2	1.7	1.1	0.0	2.4	0.5	0.9
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.2	1.2	1.2	0.0	2.2	0.0	2.2	4.8	1.6	1.0	0.9
기타	0.2	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
없음	12.2	10.2	15.0	22.2	10.9	6.9	8.9	9.5	15.9	12.0	8.2

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 14-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(477)	(221)	(256)	(113)	(133)	(110)	(92)	(29)	(147)	(213)	(117)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	3.4	0.0	0.5	0.9
	② 추천하지 않는다	1.0	1.8	0.4	0.9	0.8	0.9	2.2	0.0	0.0	1.4	1.7
	③ 보통이다	13.2	17.2	9.8	21.2	9.8	10.0	12.0	13.8	13.6	14.1	11.1
	④ 추천하겠다	48.2	52.0	44.9	43.4	48.1	51.8	48.9	51.7	47.6	47.9	49.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.1	28.1	44.9	34.5	40.6	37.3	37.0	31.0	38.8	36.2	36.8
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.05	4.34	4.12	4.27	4.25	4.21	4.07	4.25	4.18	4.20
예능	사례수	(340)	(172)	(168)	(67)	(89)	(95)	(68)	(21)	(97)	(147)	(96)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.6	0.6	1.5	1.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	0.0
	② 추천하지 않는다	1.5	1.2	1.8	3.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.1
	③ 보통이다	14.7	14.0	15.5	20.9	16.9	11.6	8.8	19.0	19.6	16.3	7.3
	④ 추천하겠다	49.1	55.2	42.9	34.3	46.1	63.2	47.1	52.4	39.2	51.0	56.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	34.1	29.1	39.3	40.3	32.6	25.3	44.1	28.6	40.2	29.9	34.4
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.11	4.18	4.09	4.06	4.14	4.35	4.10	4.18	4.07	4.23
영화	사례수	(592)	(310)	(282)	(117)	(156)	(161)	(115)	(43)	(171)	(280)	(141)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	1.0	0.0	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.4
	② 추천하지 않는다	1.0	0.6	1.4	0.9	0.6	1.2	1.7	0.0	1.8	0.4	1.4
	③ 보통이다	15.5	15.8	15.2	26.5	14.7	11.2	12.2	14.0	18.7	14.6	13.5
	④ 추천하겠다	51.9	54.5	48.9	45.3	52.6	59.6	46.1	53.5	51.5	53.9	48.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	31.1	28.1	34.4	26.5	30.8	28.0	40.0	32.6	28.1	30.7	35.5
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.08	4.16	3.96	4.11	4.14	4.24	4.19	4.06	4.14	4.15
음악	사례수	(488)	(244)	(244)	(131)	(135)	(120)	(76)	(26)	(149)	(221)	(118)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.2	0.8	0.0	1.5	1.7	0.0	3.8	0.0	1.8	0.8
	② 추천하지 않는다	4.3	5.3	3.3	9.2	3.0	1.7	2.6	3.8	6.0	2.7	5.1
	③ 보통이다	25.2	25.8	24.6	32.1	22.2	23.3	21.1	26.9	28.9	28.1	15.3
	④ 추천하겠다	41.0	45.5	36.5	37.4	37.8	46.7	39.5	53.8	44.3	37.6	43.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	28.5	22.1	34.8	21.4	35.6	26.7	36.8	11.5	20.8	29.9	35.6
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.82	4.01	3.71	4.03	3.95	4.11	3.65	3.80	3.91	4.08
애니메이션	사례수	(425)	(222)	(203)	(103)	(109)	(114)	(75)	(24)	(145)	(195)	(85)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.7	0.5	0.0
	② 추천하지 않는다	2.6	2.3	3.0	3.9	1.8	3.5	0.0	4.2	1.4	3.1	3.5
	③ 보통이다	22.8	23.0	22.7	28.2	27.5	15.8	20.0	20.8	24.8	25.1	14.1
	④ 추천하겠다	52.5	55.4	49.3	47.6	49.5	57.0	57.3	50.0	49.0	51.3	61.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.6	18.9	24.6	19.4	21.1	22.8	22.7	25.0	24.1	20.0	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.90	3.95	3.81	3.90	3.97	4.03	3.96	3.94	3.87	4.00
출판물	사례수	(341)	(174)	(167)	(97)	(88)	(81)	(61)	(14)	(107)	(158)	(76)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.7	1.2	2.1	1.1	1.2	1.6	0.0	1.9	0.6	2.6
	② 추천하지 않는다	2.9	2.3	3.6	2.1	3.4	2.5	4.9	0.0	1.9	3.2	3.9
	③ 보통이다	28.7	27.6	29.9	34.0	35.2	21.0	23.0	21.4	34.6	25.9	26.3
	④ 추천하겠다	42.8	45.4	40.1	42.3	34.1	50.6	39.3	71.4	43.0	40.5	47.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	24.0	23.0	25.1	19.6	26.1	24.7	31.1	7.1	18.7	29.7	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.86	3.84	3.75	3.81	3.95	3.93	3.86	3.75	3.96	3.78

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
웹툰	사례수	(400)	(203)	(197)	(95)	(109)	(107)	(68)	(21)	(111)	(184)	(105)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	1.5	2.0	2.1	2.8	1.9	0.0	0.0	2.7	2.2	0.0
	② 추천하지 않는다	3.8	3.9	3.6	3.2	5.5	3.7	1.5	4.8	2.7	2.7	6.7
	③ 보통이다	27.5	28.1	26.9	27.4	28.4	25.2	29.4	28.6	27.9	29.9	22.9
	④ 추천하겠다	44.3	49.3	39.1	45.3	35.8	45.8	51.5	52.4	44.1	40.8	50.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.8	17.2	28.4	22.1	27.5	23.4	17.6	14.3	22.5	24.5	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.77	3.88	3.82	3.80	3.85	3.85	3.76	3.81	3.83	3.84
게임	사례수	(427)	(254)	(173)	(108)	(92)	(116)	(90)	(21)	(126)	(191)	(110)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	1.2	0.0	0.0	0.0	1.7	1.1	0.0	0.8	0.5	0.9
	② 추천하지 않는다	2.6	1.2	4.6	4.6	1.1	3.4	0.0	4.8	4.0	2.1	1.8
	③ 보통이다	22.0	20.1	24.9	31.5	17.4	16.4	21.1	28.6	22.2	26.7	13.6
	④ 추천하겠다	50.6	56.3	42.2	47.2	52.2	53.4	47.8	57.1	46.8	50.3	55.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	24.1	21.3	28.3	16.7	29.3	25.0	30.0	9.5	26.2	20.4	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.95	3.94	3.76	4.10	3.97	4.06	3.71	3.94	3.88	4.08
패션	사례수	(499)	(241)	(258)	(110)	(121)	(145)	(95)	(28)	(147)	(232)	(120)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.2	0.8	0.0	0.0	2.8	1.1	0.0	1.4	0.9	0.8
	② 추천하지 않는다	1.6	2.5	0.8	0.9	2.5	2.8	0.0	0.0	0.7	3.0	0.0
	③ 보통이다	22.4	22.4	22.5	30.9	19.8	20.7	14.7	35.7	25.2	20.3	23.3
	④ 추천하겠다	47.7	51.9	43.8	48.2	44.6	47.6	49.5	53.6	44.2	51.7	44.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	27.3	22.0	32.2	20.0	33.1	26.2	34.7	10.7	28.6	24.1	31.7
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.91	4.06	3.87	4.08	3.92	4.17	3.75	3.98	3.95	4.06
뷰티	사례수	(470)	(159)	(311)	(120)	(141)	(115)	(76)	(18)	(155)	(208)	(107)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.3	0.3	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	1.3	0.5	0.0
	② 추천하지 않는다	1.5	1.3	1.6	0.0	1.4	3.5	1.3	0.0	1.3	1.4	1.9
	③ 보통이다	22.3	25.2	20.9	27.5	20.6	18.3	19.7	38.9	25.2	21.2	20.6
	④ 추천하겠다	48.9	52.2	47.3	52.5	46.1	53.9	43.4	38.9	45.2	53.4	45.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	26.6	20.1	29.9	20.0	31.9	21.7	35.5	22.2	27.1	23.6	31.8
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.89	4.05	3.93	4.09	3.89	4.13	3.83	3.95	3.98	4.07
음식	사례수	(528)	(271)	(257)	(122)	(125)	(145)	(95)	(41)	(158)	(247)	(123)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.1	0.0	0.0	1.6	0.7	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0
	② 추천하지 않는다	1.5	2.2	0.8	3.3	1.6	1.4	0.0	0.0	1.9	1.6	0.8
	③ 보통이다	19.1	19.6	18.7	26.2	18.4	14.5	14.7	26.8	19.0	19.4	18.7
	④ 추천하겠다	49.2	55.4	42.8	40.2	44.0	55.2	54.7	58.5	51.9	47.8	48.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.5	21.8	37.7	30.3	34.4	28.3	30.5	14.6	26.6	30.4	31.7
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.94	4.18	3.98	4.08	4.09	4.16	3.88	4.02	4.05	4.11
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	2.0	0.8	1.6	1.6	1.2	1.1	1.5	1.6	1.1	1.7
	② 추천하지 않는다	1.8	1.8	1.8	2.8	1.6	1.6	1.1	1.5	2.3	1.1	2.6
	③ 보통이다	21.4	22.2	20.6	30.8	20.0	14.8	18.9	23.1	21.5	23.5	17.2
	④ 추천하겠다	51.4	55.0	47.8	45.2	48.0	59.6	52.4	53.8	51.4	50.0	54.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	24.0	19.0	29.0	19.6	28.8	22.8	26.5	20.0	23.2	24.3	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.87	4.02	3.78	4.01	4.01	4.02	3.89	3.92	3.95	3.97

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 14-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(477)	(221)	(256)	(113)	(133)	(110)	(92)	(29)	(147)	(213)	(117)
	0%	1.9	2.7	1.2	3.5	0.8	0.9	1.1	6.9	2.0	1.4	2.6
	10%	2.1	0.9	3.1	1.8	0.8	3.6	2.2	3.4	2.0	0.9	4.3
	20%	2.3	3.6	1.2	2.7	3.8	0.9	2.2	0.0	1.4	2.8	2.6
	30%	4.4	8.6	0.8	5.3	0.8	5.5	4.3	13.8	4.1	5.2	3.4
	40%	5.2	6.3	4.3	8.8	4.5	3.6	4.3	3.4	2.0	7.5	5.1
	50%	12.6	14.0	11.3	14.2	9.8	18.2	7.6	13.8	17.7	14.6	2.6
	60%	9.2	10.4	8.2	9.7	10.5	8.2	8.7	6.9	9.5	10.8	6.0
	70%	14.9	17.2	12.9	9.7	15.8	15.5	19.6	13.8	12.9	13.1	20.5
	80%	18.7	17.2	19.9	18.6	18.0	21.8	16.3	17.2	17.7	16.9	23.1
	90%	7.1	7.2	7.0	3.5	8.3	8.2	9.8	3.4	5.4	7.0	9.4
	100%	21.6	11.8	30.1	22.1	27.1	13.6	23.9	17.2	25.2	19.7	20.5
	100점 평균	69.27	63.26	74.45	65.75	74.06	66.91	72.17	60.69	70.34	67.75	70.68
예능	사례수	(340)	(172)	(168)	(67)	(89)	(95)	(68)	(21)	(97)	(147)	(96)
	0%	1.2	0.6	1.8	0.0	2.2	1.1	1.5	0.0	1.0	2.0	0.0
	10%	2.9	2.9	3.0	1.5	4.5	1.1	4.4	4.8	4.1	2.7	2.1
	20%	3.8	4.1	3.6	4.5	6.7	2.1	1.5	4.8	2.1	6.1	2.1
	30%	4.4	7.0	1.8	1.5	5.6	6.3	2.9	4.8	2.1	4.1	7.3
	40%	7.4	8.7	6.0	10.4	6.7	6.3	5.9	9.5	8.2	7.5	6.3
	50%	11.8	12.2	11.3	14.9	11.2	16.8	4.4	4.8	9.3	13.6	11.5
	60%	7.9	5.8	10.1	10.4	7.9	8.4	4.4	9.5	6.2	9.5	7.3
	70%	16.2	22.1	10.1	7.5	13.5	21.1	19.1	23.8	15.5	17.7	14.6
	80%	15.0	16.3	13.7	13.4	14.6	14.7	17.6	14.3	15.5	12.2	18.8
	90%	10.0	8.7	11.3	10.4	6.7	11.6	10.3	14.3	14.4	5.4	12.5
	100%	19.4	11.6	27.4	25.4	20.2	10.5	27.9	9.5	21.6	19.0	17.7
	100점 평균	67.71	64.24	71.25	70.15	63.93	65.89	73.53	65.24	70.93	64.35	69.58
영화	사례수	(592)	(310)	(282)	(117)	(156)	(161)	(115)	(43)	(171)	(280)	(141)
	0%	2.4	1.6	3.2	1.7	2.6	1.2	3.5	4.7	1.8	2.5	2.8
	10%	2.4	2.9	1.8	1.7	3.2	1.2	2.6	4.7	1.8	2.9	2.1
	20%	4.6	5.5	3.5	1.7	7.1	3.7	5.2	4.7	4.1	3.6	7.1
	30%	4.9	6.1	3.5	5.1	4.5	5.0	4.3	7.0	4.7	5.0	5.0
	40%	7.1	8.1	6.0	9.4	5.8	8.1	5.2	7.0	8.2	6.8	6.4
	50%	14.4	17.1	11.3	17.1	14.7	14.3	11.3	14.0	19.3	11.4	14.2
	60%	10.5	8.7	12.4	11.1	10.9	11.2	9.6	7.0	11.7	10.0	9.9
	70%	15.4	16.5	14.2	16.2	16.0	14.9	12.2	20.9	12.3	19.3	11.3
	80%	13.7	13.5	13.8	12.8	8.3	19.9	13.0	14.0	12.9	14.3	13.5
	90%	8.8	9.4	8.2	5.1	8.3	9.3	12.2	9.3	9.9	8.2	8.5
	100%	16.0	10.6	22.0	17.9	18.6	11.2	20.9	7.0	13.5	16.1	19.1
	100점 평균	64.58	61.65	67.80	65.21	63.27	65.34	66.87	58.60	63.63	65.32	64.26
음악	사례수	(488)	(244)	(244)	(131)	(135)	(120)	(76)	(26)	(149)	(221)	(118)
	0%	0.6	0.8	0.4	0.8	0.0	0.8	0.0	3.8	0.7	0.9	0.0
	10%	2.7	4.1	1.2	2.3	3.7	1.7	2.6	3.8	2.0	3.2	2.5
	20%	2.5	3.3	1.6	0.8	4.4	2.5	2.6	0.0	1.3	2.7	3.4
	30%	5.1	7.0	3.3	7.6	4.4	2.5	5.3	7.7	6.0	5.9	2.5
	40%	7.0	7.0	7.0	10.7	5.9	8.3	2.6	0.0	6.7	7.2	6.8
	50%	8.4	8.2	8.6	7.6	8.9	10.0	6.6	7.7	10.1	8.1	6.8
	60%	9.6	12.3	7.0	12.2	6.7	10.0	9.2	11.5	11.4	9.0	8.5
	70%	14.8	13.5	16.0	16.8	12.6	13.3	14.5	23.1	14.1	17.6	10.2
	80%	15.0	15.2	14.8	14.5	11.1	20.8	11.8	19.2	15.4	12.7	18.6
	90%	10.7	8.2	13.1	6.9	17.0	6.7	11.8	11.5	9.4	10.9	11.9
	100%	23.8	20.5	27.0	19.8	25.2	23.3	32.9	11.5	22.8	21.7	28.8
	100점 평균	70.72	66.89	74.55	67.48	71.63	71.08	75.39	66.92	70.34	69.00	74.41

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
애니메이션	사례수	(425)	(222)	(203)	(103)	(109)	(114)	(75)	(24)	(145)	(195)	(85)
	0%	1.6	2.3	1.0	3.9	1.8	0.9	0.0	0.0	2.1	1.5	1.2
	10%	3.3	4.1	2.5	1.0	6.4	4.4	1.3	0.0	3.4	3.6	2.4
	20%	3.8	7.2	0.0	4.9	1.8	3.5	4.0	8.3	4.1	4.1	2.4
	30%	7.8	7.7	7.9	10.7	5.5	9.6	5.3	4.2	3.4	8.7	12.9
	40%	9.4	10.8	7.9	11.7	10.1	8.8	6.7	8.3	10.3	8.2	10.6
	50%	11.5	9.9	13.3	12.6	12.8	12.3	6.7	12.5	13.1	9.7	12.9
	60%	11.1	9.9	12.3	13.6	8.3	10.5	10.7	16.7	8.3	13.8	9.4
	70%	15.3	19.4	10.8	9.7	12.8	18.4	21.3	16.7	17.9	14.4	12.9
	80%	11.3	10.4	12.3	13.6	9.2	10.5	13.3	8.3	11.7	9.2	15.3
	90%	8.9	8.1	9.9	6.8	10.1	7.0	12.0	12.5	9.0	9.2	8.2
	100%	16.0	10.4	22.2	11.7	21.1	14.0	18.7	12.5	16.6	17.4	11.8
	100점 평균	63.36	58.87	68.28	58.83	64.59	61.67	70.00	64.58	64.41	63.44	61.41
출판물	사례수	(341)	(174)	(167)	(97)	(88)	(81)	(61)	(14)	(107)	(158)	(76)
	0%	2.1	1.7	2.4	0.0	3.4	2.5	3.3	0.0	0.9	3.2	1.3
	10%	3.2	4.6	1.8	5.2	2.3	2.5	1.6	7.1	1.9	5.1	1.3
	20%	5.9	8.0	3.6	5.2	3.4	6.2	9.8	7.1	5.6	5.7	6.6
	30%	8.5	8.0	9.0	7.2	5.7	12.3	6.6	21.4	8.4	6.3	13.2
	40%	9.4	8.6	10.2	9.3	13.6	12.3	1.6	0.0	11.2	8.9	7.9
	50%	10.6	13.2	7.8	8.2	11.4	9.9	13.1	14.3	15.0	3.8	18.4
	60%	13.2	12.6	13.8	20.6	12.5	12.3	4.9	7.1	15.0	15.2	6.6
	70%	10.3	11.5	9.0	12.4	8.0	11.1	11.5	0.0	10.3	10.8	9.2
	80%	10.3	9.2	11.4	12.4	9.1	7.4	9.8	21.4	9.3	10.1	11.8
	90%	10.0	9.2	10.8	2.1	9.1	12.3	18.0	21.4	8.4	12.0	7.9
	100%	16.7	13.2	20.4	17.5	21.6	11.1	19.7	0.0	14.0	19.0	15.8
	100점 평균	62.08	59.02	65.27	61.86	63.86	58.40	66.07	56.43	61.03	63.54	60.53
웹툰	사례수	(400)	(203)	(197)	(95)	(109)	(107)	(68)	(21)	(111)	(184)	(105)
	0%	2.5	2.5	2.5	4.2	2.8	0.9	2.9	0.0	2.7	2.7	1.9
	10%	4.0	3.9	4.1	1.1	6.4	3.7	2.9	9.5	5.4	3.3	3.8
	20%	5.3	6.4	4.1	5.3	2.8	5.6	7.4	9.5	2.7	7.6	3.8
	30%	8.0	8.4	7.6	5.3	7.3	11.2	8.8	4.8	9.0	6.5	9.5
	40%	6.3	6.4	6.1	10.5	5.5	6.5	2.9	0.0	3.6	7.6	6.7
	50%	13.8	13.8	13.7	15.8	16.5	8.4	13.2	19.0	12.6	13.0	16.2
	60%	12.0	13.3	10.7	11.6	13.8	15.0	7.4	4.8	18.9	8.7	10.5
	70%	13.0	13.8	12.2	12.6	9.2	13.1	17.6	19.0	12.6	15.2	9.5
	80%	12.0	11.3	12.7	9.5	9.2	17.8	13.2	4.8	9.9	11.4	15.2
	90%	6.0	6.9	5.1	3.2	4.6	4.7	11.8	14.3	8.1	4.9	5.7
	100%	17.3	13.3	21.3	21.1	22.0	13.1	11.8	14.3	14.4	19.0	17.1
	100점 평균	61.78	59.85	63.76	62.11	62.02	61.31	61.91	60.95	61.35	61.79	62.19
게임	사례수	(427)	(254)	(173)	(108)	(92)	(116)	(90)	(21)	(126)	(191)	(110)
	0%	1.6	2.0	1.2	2.8	2.2	1.7	0.0	0.0	3.2	1.0	0.9
	10%	4.9	5.1	4.6	6.5	5.4	3.4	4.4	4.8	6.3	4.2	4.5
	20%	4.7	6.3	2.3	3.7	4.3	6.9	3.3	4.8	4.0	5.2	4.5
	30%	8.2	10.6	4.6	7.4	3.3	12.1	7.8	14.3	7.9	8.4	8.2
	40%	7.3	8.3	5.8	11.1	5.4	6.0	5.6	9.5	9.5	8.4	2.7
	50%	10.1	8.7	12.1	9.3	12.0	12.1	7.8	4.8	10.3	9.4	10.9
	60%	11.2	10.6	12.1	13.9	12.0	12.9	5.6	9.5	9.5	9.9	15.5
	70%	14.1	14.2	13.9	13.0	17.4	12.9	12.2	19.0	12.7	14.1	15.5
	80%	13.1	14.6	11.0	12.0	8.7	12.9	17.8	19.0	8.7	14.7	15.5
	90%	9.6	9.4	9.8	7.4	10.9	7.8	14.4	4.8	11.9	6.8	11.8
	100%	15.2	10.2	22.5	13.0	18.5	11.2	21.1	9.5	15.9	17.8	10.0
	100점 평균	62.76	59.29	67.86	59.35	65.11	59.14	69.78	60.00	60.95	63.56	63.45

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 14-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	9.0	10.4	7.6	8.8	7.2	10.4	7.6	15.4	9.0	8.1	10.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.8	22.8	18.8	28.0	18.0	16.4	17.3	30.8	24.1	19.5	18.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.0	23.0	21.0	21.6	19.6	22.8	25.9	18.5	18.6	23.9	22.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.1	30.2	32.0	29.2	31.6	35.2	30.8	21.5	29.6	32.5	30.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.1	13.6	20.6	12.4	23.6	15.2	18.4	13.8	18.6	16.0	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.14	3.39	3.08	3.46	3.28	3.35	2.88	3.25	3.29	3.24
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	9.0	10.0	8.0	11.2	7.6	8.8	7.0	12.3	10.9	7.9	8.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.1	22.8	23.4	28.4	18.4	19.2	23.8	33.8	24.8	24.3	18.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	27.8	26.0	24.8	29.2	29.6	23.8	24.6	24.4	28.5	27.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.4	29.8	29.0	22.8	31.6	30.0	35.1	27.7	28.6	28.7	31.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.6	9.6	13.6	12.8	13.2	12.4	10.3	1.5	11.3	10.5	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.06	3.17	2.98	3.24	3.18	3.18	2.72	3.05	3.10	3.24
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	6.4	6.4	6.4	5.2	4.8	8.8	5.4	10.8	5.5	6.6	7.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.0	15.6	14.4	17.2	13.6	13.6	14.6	18.5	19.9	14.5	9.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	26.6	26.0	29.6	24.8	26.0	23.2	29.2	24.4	26.5	28.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	33.4	34.8	32.0	30.8	34.4	31.2	37.8	35.4	33.4	33.1	33.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.9	16.6	21.2	17.2	22.4	20.4	18.9	6.2	16.7	19.3	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.40	3.47	3.38	3.56	3.41	3.50	3.08	3.36	3.44	3.52
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	6.6	7.8	5.4	7.2	2.8	6.4	7.0	18.5	7.7	5.7	6.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.4	17.8	19.0	25.2	16.0	12.8	17.8	24.6	22.2	18.9	12.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	17.3	19.6	15.0	16.4	14.8	20.0	18.4	16.9	16.4	19.5	14.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.8	27.0	26.6	24.0	24.0	31.6	29.7	21.5	26.0	26.1	29.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	30.9	27.8	34.0	27.2	42.4	29.2	27.0	18.5	27.7	29.8	37.3
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.49	3.65	3.39	3.87	3.64	3.52	2.97	3.44	3.55	3.78
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	7.8	7.4	8.2	8.4	8.8	6.4	4.3	16.9	10.3	6.6	6.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.1	23.2	19.0	24.8	17.6	21.6	16.2	32.3	23.5	22.1	15.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.4	24.2	24.6	30.8	22.4	22.8	22.2	20.0	22.8	24.6	26.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.3	30.0	28.6	22.0	30.0	33.2	37.3	16.9	26.4	29.8	32.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.4	15.2	19.6	14.0	21.2	16.0	20.0	13.8	17.0	16.9	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.22	3.32	3.08	3.37	3.31	3.52	2.78	3.16	3.28	3.40
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	15.4	16.4	14.4	14.8	13.2	14.4	15.7	29.2	18.0	14.7	13.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.5	27.2	21.8	29.2	24.8	21.2	21.1	27.7	27.0	25.2	19.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.7	25.2	24.2	26.8	23.2	26.8	23.2	18.5	24.1	24.8	25.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.8	22.8	26.8	20.0	24.4	29.2	26.5	23.1	21.5	25.4	27.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.6	8.4	12.8	9.2	14.4	8.4	13.5	1.5	9.3	9.9	13.7
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.80	3.02	2.80	3.02	2.96	3.01	2.40	2.77	2.91	3.09
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	10.4	11.2	9.6	12.4	8.8	9.6	7.6	20.0	10.9	10.7	9.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.9	24.8	21.0	23.2	22.4	24.4	20.5	24.6	22.8	24.8	19.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	27.4	26.4	28.8	27.6	22.8	26.5	33.8	30.5	24.6	26.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.6	24.2	25.0	22.0	24.0	28.0	27.0	16.9	23.2	25.0	25.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.2	12.4	18.0	13.6	17.2	15.2	18.4	4.6	12.5	14.9	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.02	3.21	3.01	3.18	3.15	3.28	2.62	3.04	3.09	3.27
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	9.0	9.6	8.4	7.6	11.6	8.8	5.9	13.8	10.9	7.7	9.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.6	21.8	19.4	23.6	18.8	19.2	20.0	23.1	22.8	21.9	15.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.6	25.6	21.6	29.6	25.2	21.2	16.8	23.1	21.9	24.3	24.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.4	28.8	30.0	26.0	23.2	32.8	37.3	30.8	28.9	27.9	33.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.4	14.2	20.6	13.2	21.2	18.0	20.0	9.2	15.4	18.2	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.16	3.35	3.14	3.24	3.32	3.45	2.98	3.15	3.27	3.37
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	5.9	7.8	4.0	7.2	4.0	6.0	4.9	10.8	4.2	5.9	8.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.4	18.0	12.8	15.2	13.6	15.6	16.8	18.5	18.3	16.0	10.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.3	27.0	17.6	26.8	18.0	18.8	23.2	32.3	21.5	23.0	21.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	33.1	32.4	33.8	29.6	31.6	39.2	33.5	27.7	32.5	33.3	33.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	23.3	14.8	31.8	21.2	32.8	20.4	21.6	10.8	23.5	21.7	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.28	3.77	3.42	3.76	3.52	3.50	3.09	3.53	3.49	3.59

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	5.0	8.0	2.0	6.8	1.6	5.2	4.3	12.3	4.5	5.0	5.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.0	17.6	10.4	14.0	8.4	14.8	19.5	16.9	14.5	14.7	12.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	19.7	23.6	15.8	23.6	17.2	16.8	17.3	32.3	19.3	20.2	19.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	33.0	33.8	32.2	30.8	31.6	38.4	33.5	24.6	35.4	32.0	31.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	28.3	17.0	39.6	24.8	41.2	24.8	25.4	13.8	26.4	28.1	31.3
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.34	3.97	3.53	4.02	3.63	3.56	3.11	3.65	3.63	3.71
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	6.4	7.2	5.6	7.2	4.8	4.8	7.6	12.3	6.1	7.5	4.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.6	16.0	13.2	17.6	10.4	13.2	16.2	20.0	16.4	14.5	12.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.2	24.0	22.4	27.2	20.0	24.8	17.8	29.2	21.9	23.9	23.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.5	33.2	31.8	26.8	31.2	36.4	36.8	32.3	32.2	31.1	35.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	23.3	19.6	27.0	21.2	33.6	20.8	21.6	6.2	23.5	23.0	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.42	3.61	3.37	3.78	3.55	3.49	3.00	3.50	3.48	3.61

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 14-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.8	3.6	2.0	5.2	2.4	2.0	1.6	1.5	3.9	2.4	2.1
	②약간 감소	7.5	7.8	7.2	15.6	6.0	3.6	4.9	4.6	8.7	7.5	6.0
	③비슷	39.9	40.2	39.6	40.0	42.4	37.6	36.8	47.7	46.0	37.1	37.3
	④약간 증가	34.5	36.0	33.0	28.0	29.6	43.6	35.7	40.0	28.6	38.8	33.9
	⑤매우 증가	15.3	12.4	18.2	11.2	19.6	13.2	21.1	6.2	12.9	14.3	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.46	3.58	3.24	3.58	3.62	3.70	3.45	3.38	3.55	3.65
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.3	2.8	1.8	4.4	2.0	2.4	0.0	1.5	2.3	2.6	1.7
	②약간 감소	9.1	9.2	9.0	14.4	12.4	5.2	4.3	4.6	10.6	8.6	8.2
	③비슷	35.7	37.6	33.8	36.4	31.6	32.8	40.0	47.7	38.9	34.4	33.9
	④약간 증가	37.1	37.6	36.6	32.0	35.6	45.6	34.6	36.9	37.0	38.8	33.9
	⑤매우 증가	15.8	12.8	18.8	12.8	18.4	14.0	21.1	9.2	11.3	15.6	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.48	3.62	3.34	3.56	3.64	3.72	3.48	3.44	3.56	3.67
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.5	2.6	2.4	2.8	4.8	1.6	0.5	1.5	2.9	2.2	2.6
	②약간 감소	6.9	6.8	7.0	11.2	6.4	5.2	4.3	6.2	7.4	6.6	6.9
	③비슷	32.1	35.8	28.4	36.8	30.8	29.6	29.7	35.4	37.0	30.9	27.9
	④약간 증가	40.2	40.6	39.8	34.8	34.4	46.8	44.3	46.2	35.7	43.0	40.8
	⑤매우 증가	18.3	14.2	22.4	14.4	23.6	16.8	21.1	10.8	17.0	17.3	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.57	3.73	3.47	3.66	3.72	3.81	3.58	3.57	3.67	3.73
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.0	2.4	1.6	4.0	2.8	0.4	0.5	1.5	2.3	2.0	1.7
	②약간 감소	6.4	6.0	6.8	8.8	7.6	5.6	4.3	1.5	7.4	6.1	5.6
	③비슷	33.9	37.4	30.4	36.0	28.0	32.4	37.3	44.6	35.4	33.8	32.2
	④약간 증가	40.6	42.4	38.8	36.8	37.2	47.2	39.5	46.2	38.6	41.7	41.2
	⑤매우 증가	17.1	11.8	22.4	14.4	24.4	14.4	18.4	6.2	16.4	16.4	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.55	3.74	3.49	3.73	3.70	3.71	3.54	3.59	3.64	3.71
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.2	3.0	3.4	5.2	3.2	2.0	2.7	1.5	3.9	2.6	3.4
	②약간 감소	8.1	7.8	8.4	13.2	9.6	5.2	5.4	1.5	9.6	8.3	5.6
	③비슷	42.1	44.6	39.6	40.4	45.2	37.6	41.1	56.9	43.7	42.5	39.1
	④약간 증가	32.9	32.6	33.2	30.0	24.8	42.4	33.5	36.9	31.5	34.0	32.6
	⑤매우 증가	13.7	12.0	15.4	11.2	17.2	12.8	17.3	3.1	11.3	12.5	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.43	3.49	3.29	3.43	3.59	3.57	3.38	3.37	3.45	3.59
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	3.5	4.0	3.0	6.4	3.2	2.8	1.1	3.1	3.2	3.3	4.3
	②약간 감소	8.5	7.8	9.2	12.8	9.2	4.4	7.6	7.7	11.3	8.6	4.7
	③비슷	42.3	45.0	39.6	38.8	47.2	42.0	37.3	52.3	45.3	42.1	38.6
	④약간 증가	31.7	30.8	32.6	29.6	24.0	37.6	36.2	33.8	27.7	33.3	33.9
	⑤매우 증가	14.0	12.4	15.6	12.4	16.4	13.2	17.8	3.1	12.5	12.7	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.40	3.49	3.29	3.41	3.54	3.62	3.26	3.35	3.44	3.58

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 14-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	11.2	10.4	12.0	17.6	12.8	6.4	6.5	12.3	14.8	9.9	9.0
	② 그렇지 않다	10.6	12.4	8.8	17.2	10.0	7.6	6.5	10.8	11.6	10.3	9.9
	③ 보통이다	31.1	31.4	30.8	29.6	26.8	32.4	32.4	44.6	27.7	33.3	31.3
	④ 그렇다	24.4	25.4	23.4	20.4	24.8	28.4	25.9	18.5	25.4	24.3	23.2
	⑤ 매우 그렇다	22.7	20.4	25.0	15.2	25.6	25.2	28.6	13.8	20.6	22.1	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.33	3.41	2.98	3.40	3.58	3.64	3.11	3.25	3.39	3.48
예능	① 전혀 그렇지 않다	12.8	9.6	16.0	20.4	16.0	7.2	5.9	12.3	15.4	12.3	10.3
	② 그렇지 않다	10.9	11.8	10.0	15.6	12.4	7.2	8.1	9.2	11.9	11.4	8.6
	③ 보통이다	35.4	37.6	33.2	31.6	31.6	37.6	41.1	40.0	34.4	33.6	40.3
	④ 그렇다	24.2	25.6	22.8	19.6	25.2	26.8	24.9	26.2	24.4	24.1	24.0
	⑤ 매우 그렇다	16.7	15.4	18.0	12.8	14.8	21.2	20.0	12.3	13.8	18.6	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.25	3.17	2.89	3.10	3.48	3.45	3.17	3.09	3.25	3.28
영화	① 전혀 그렇지 않다	9.9	8.8	11.0	16.0	10.8	5.2	4.3	16.9	10.6	10.3	8.2
	② 그렇지 않다	8.3	7.6	9.0	13.6	10.0	4.8	5.9	1.5	9.6	8.1	6.9
	③ 보통이다	31.3	32.0	30.6	30.4	33.2	30.0	30.3	35.4	35.0	29.4	30.0
	④ 그렇다	26.6	29.2	24.0	18.8	23.6	35.2	27.6	32.3	22.5	26.5	32.2
	⑤ 매우 그렇다	23.9	22.4	25.4	21.2	22.4	24.8	31.9	13.8	22.2	25.7	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.49	3.44	3.16	3.37	3.70	3.77	3.25	3.36	3.49	3.55
음악	① 전혀 그렇지 않다	15.6	13.2	18.0	25.6	16.8	10.0	6.5	20.0	19.6	15.1	11.2
	② 그렇지 않다	11.8	11.6	12.0	12.4	12.0	10.0	14.6	7.7	15.4	10.7	9.0
	③ 보통이다	28.5	31.0	26.0	27.2	26.8	28.8	28.6	38.5	26.4	31.1	26.2
	④ 그렇다	23.4	26.4	20.4	18.4	22.0	26.8	27.0	24.6	20.9	22.8	27.9
	⑤ 매우 그렇다	20.7	17.8	23.6	16.4	22.4	24.4	23.2	9.2	17.7	20.2	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.24	3.20	2.88	3.21	3.46	3.46	2.95	3.02	3.22	3.48
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	14.6	11.0	18.2	22.4	16.4	9.6	7.6	16.9	19.0	12.7	12.4
	② 그렇지 않다	13.4	13.2	13.6	14.0	17.2	9.2	13.5	12.3	14.8	13.4	11.6
	③ 보통이다	32.5	33.2	31.8	32.4	31.6	32.0	31.4	41.5	30.5	35.5	29.2
	④ 그렇다	23.3	25.4	21.2	17.6	21.6	28.8	27.0	20.0	21.5	22.4	27.5
	⑤ 매우 그렇다	16.2	17.2	15.2	13.6	13.2	20.4	20.5	9.2	14.1	16.0	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.25	3.02	2.86	2.98	3.41	3.39	2.92	2.97	3.16	3.30

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	15.2	12.6	17.8	22.0	16.8	10.0	10.3	16.9	18.3	14.5	12.4
	② 그렇지 않다	11.9	11.6	12.2	14.4	14.0	11.2	7.6	9.2	15.4	10.5	9.9
	③ 보통이다	33.5	34.4	32.6	32.8	30.8	33.6	35.1	41.5	32.5	34.6	32.6
	④ 그렇다	23.4	25.2	21.6	18.4	21.6	25.6	30.8	20.0	19.9	22.6	29.6
	⑤ 매우 그렇다	16.0	16.2	15.8	12.4	16.8	19.6	16.2	12.3	13.8	17.8	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.21	3.05	2.85	3.08	3.34	3.35	3.02	2.95	3.19	3.26
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	16.5	12.6	20.4	22.4	19.6	12.8	9.7	15.4	19.6	15.4	14.6
	② 그렇지 않다	12.7	12.6	12.8	15.6	13.6	11.2	8.6	15.4	14.8	12.5	10.3
	③ 보통이다	32.6	36.0	29.2	34.4	29.6	29.2	36.8	38.5	31.8	32.7	33.5
	④ 그렇다	22.5	24.0	21.0	17.2	21.6	26.4	26.5	20.0	19.3	23.0	25.8
	⑤ 매우 그렇다	15.7	14.8	16.6	10.4	15.6	20.4	18.4	10.8	14.5	16.4	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.16	3.01	2.78	3.00	3.30	3.35	2.95	2.94	3.13	3.18
게임	① 전혀 그렇지 않다	14.2	9.0	19.4	17.2	19.2	10.4	8.1	15.4	16.7	11.6	15.9
	② 그렇지 않다	11.4	10.2	12.6	13.6	12.8	8.8	9.7	12.3	14.1	12.1	6.4
	③ 보통이다	31.7	33.0	30.4	35.2	28.8	29.6	34.1	30.8	30.2	31.8	33.5
	④ 그렇다	22.9	28.6	17.2	21.2	22.0	25.2	22.2	26.2	20.6	24.1	23.6
	⑤ 매우 그렇다	19.8	19.2	20.4	12.8	17.2	26.0	25.9	15.4	18.3	20.4	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.39	3.07	2.99	3.05	3.48	3.48	3.14	3.10	3.30	3.27
패션	① 전혀 그렇지 않다	7.5	8.6	6.4	10.4	6.4	6.4	4.9	12.3	8.4	7.0	7.3
	② 그렇지 않다	7.0	9.2	4.8	10.8	5.2	6.0	6.5	4.6	7.4	8.1	4.3
	③ 보통이다	30.5	31.8	29.2	30.0	30.8	31.2	29.7	30.8	31.2	31.4	27.9
	④ 그렇다	27.8	30.4	25.2	25.6	27.2	28.8	28.6	32.3	29.3	26.5	28.3
	⑤ 매우 그렇다	27.2	20.0	34.4	23.2	30.4	27.6	30.3	20.0	23.8	27.0	32.2
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.44	3.76	3.40	3.70	3.65	3.73	3.43	3.53	3.58	3.74
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	7.8	11.8	3.8	11.2	5.6	7.6	5.9	9.2	10.0	7.5	5.6
	② 그렇지 않다	6.1	8.4	3.8	11.2	4.4	5.2	2.7	6.2	6.1	7.0	4.3
	③ 보통이다	30.1	33.6	26.6	34.4	26.8	26.8	29.7	40.0	29.9	31.1	28.3
	④ 그렇다	25.5	26.2	24.8	18.4	27.2	28.8	29.2	23.1	27.0	24.1	26.2
	⑤ 매우 그렇다	30.5	20.0	41.0	24.8	36.0	31.6	32.4	21.5	27.0	30.3	35.6
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.34	3.95	3.34	3.84	3.72	3.79	3.42	3.55	3.63	3.82
음식	① 전혀 그렇지 않다	7.0	6.2	7.8	13.2	6.0	4.0	4.3	6.2	9.3	6.8	4.3
	② 그렇지 않다	5.7	6.8	4.6	8.8	4.0	6.0	3.2	6.2	6.4	6.1	3.9
	③ 보통이다	28.8	27.0	30.6	33.2	33.2	22.0	25.4	30.8	27.3	30.9	26.6
	④ 그렇다	26.7	29.4	24.0	20.4	23.2	30.4	33.0	32.3	25.1	26.1	30.0
	⑤ 매우 그렇다	31.8	30.6	33.0	24.4	33.6	37.6	34.1	24.6	31.8	30.0	35.2
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.71	3.70	3.34	3.74	3.92	3.89	3.63	3.64	3.66	3.88

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 14-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
①매우 부정적으로 변함	1.2	1.4	1.0	1.2	1.6	1.2	1.1	0.0	1.6	0.9	1.3
②약간 부정적으로 변함	1.5	1.2	1.8	1.2	2.4	1.6	0.5	1.5	1.6	1.5	1.3
③변화 없음	22.3	22.8	21.8	28.8	20.8	17.6	20.0	27.7	26.0	20.4	21.0
④약간 긍정적으로 변함	50.4	52.8	48.0	48.0	48.0	57.6	47.6	49.2	48.9	52.4	48.5
⑤매우 긍정적으로 변함	24.6	21.8	27.4	20.8	27.2	22.0	30.8	21.5	21.9	24.8	27.9
5점 척도 평균(점)	3.96	3.92	3.99	3.86	3.97	3.98	4.06	3.91	3.88	3.99	4.00

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 14-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
①전혀 공감하지 않는다	4.9	4.6	5.2	4.4	4.0	3.6	8.1	6.2	4.5	4.6	6.0
②공감하지 않는다	16.7	18.2	15.2	15.2	17.2	18.0	15.7	18.5	16.7	15.8	18.5
③보통이다	47.6	44.4	50.8	48.8	48.8	43.6	44.9	61.5	51.8	46.1	45.1
④공감한다	21.1	23.6	18.6	23.2	19.2	24.8	20.0	9.2	18.6	24.6	17.6
⑤매우 공감한다	9.7	9.2	10.2	8.4	10.8	10.0	11.4	4.6	8.4	9.0	12.9
5점 척도 평균(점)	3.14	3.15	3.13	3.16	3.16	3.20	3.11	2.88	3.10	3.18	3.13

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 14-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(308)	(164)	(144)	(79)	(75)	(87)	(58)	(9)	(84)	(153)	(71)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	20.5	22.6	18.1	29.1	20.0	17.2	12.1	33.3	28.6	18.3	15.5
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	16.6	19.5	13.2	12.7	13.3	23.0	17.2	11.1	14.3	17.6	16.9
	한류는 지나치게 상업적이다	25.3	26.2	24.3	27.8	24.0	25.3	20.7	44.4	29.8	22.9	25.4
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	11.4	9.1	13.9	10.1	13.3	13.8	8.6	0.0	7.1	13.1	12.7
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	8.4	7.3	9.7	6.3	8.0	8.0	13.8	0.0	7.1	11.1	4.2
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	3.9	1.2	6.9	5.1	4.0	4.6	1.7	0.0	3.6	3.9	4.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	2.3	0.6	4.2	0.0	2.7	3.4	3.4	0.0	1.2	2.0	4.2
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	10.1	12.8	6.9	6.3	13.3	3.4	20.7	11.1	8.3	9.8	12.7
	기타	1.6	0.6	2.8	2.5	1.3	1.1	1.7	0.0	0.0	1.3	4.2
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	25.0	28.0	21.5	32.9	22.7	25.3	15.5	33.3	29.8	22.9	23.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	21.8	26.8	16.0	20.3	17.3	27.6	20.7	22.2	21.4	21.6	22.5
	한류는 지나치게 상업적이다	36.4	42.1	29.9	39.2	33.3	39.1	31.0	44.4	41.7	33.3	36.6
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	21.8	23.2	20.1	16.5	16.0	29.9	24.1	22.2	17.9	22.9	23.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	20.5	17.7	23.6	19.0	20.0	18.4	29.3	0.0	23.8	19.6	18.3
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	10.4	5.5	16.0	10.1	12.0	13.8	5.2	0.0	8.3	11.1	11.3
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	11.7	12.8	10.4	7.6	16.0	9.2	13.8	22.2	10.7	13.7	8.5
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	21.4	20.7	22.2	16.5	21.3	18.4	32.8	22.2	15.5	26.1	18.3
	기타	1.6	0.6	2.8	2.5	1.3	1.1	1.7	0.0	0.0	1.3	4.2

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
식품	① 구매 경험 없음	15.6	14.8	16.4	21.6	11.2	9.2	20.0	21.5	19.6	15.4	10.7
	② 가끔 구매	9.7	9.0	10.4	10.0	10.4	8.8	5.9	20.0	8.7	9.4	11.6
	③ 보통 구매	22.8	22.0	23.6	22.8	21.6	25.6	20.5	23.1	23.2	25.2	17.6
	④ 자주 구매	29.8	34.6	25.0	22.4	32.0	33.6	33.0	26.2	27.3	29.6	33.5
	⑤ 매우 자주 구매	22.1	19.6	24.6	23.2	24.8	22.8	20.5	9.2	21.2	20.4	26.6
의류	① 구매 경험 없음	22.9	26.4	19.4	24.0	20.4	19.2	26.5	32.3	25.1	24.1	17.6
	② 가끔 구매	12.3	12.8	11.8	11.6	10.8	14.4	11.4	15.4	13.8	11.0	12.9
	③ 보통 구매	24.4	23.8	25.0	25.6	23.2	24.0	24.9	24.6	22.8	26.1	23.2
	④ 자주 구매	23.8	24.2	23.4	21.6	26.4	25.6	22.2	20.0	22.2	23.9	25.8
	⑤ 매우 자주 구매	16.6	12.8	20.4	17.2	19.2	16.8	15.1	7.7	16.1	14.9	20.6
화장품	① 구매 경험 없음	20.6	31.0	10.2	24.8	11.2	20.0	24.9	30.8	23.2	21.3	15.9
	② 가끔 구매	8.7	10.8	6.6	8.0	9.6	6.4	9.2	15.4	10.3	6.6	10.7
	③ 보통 구매	22.0	24.0	20.0	23.2	20.4	22.8	20.0	26.2	20.9	23.9	19.7
	④ 자주 구매	25.6	21.4	29.8	25.2	26.4	29.2	23.2	16.9	23.2	27.2	25.8
	⑤ 매우 자주 구매	23.1	12.8	33.4	18.8	32.4	21.6	22.7	10.8	22.5	21.1	27.9
주류(술)	① 구매 경험 없음	40.0	38.0	42.0	47.2	32.4	36.0	42.2	50.8	46.6	37.9	35.2
	② 가끔 구매	12.6	13.6	11.6	10.4	16.4	10.4	12.4	15.4	11.9	11.8	15.0
	③ 보통 구매	23.2	24.0	22.4	21.6	27.2	22.4	22.7	18.5	21.2	24.6	23.2
	④ 자주 구매	14.4	15.8	13.0	10.4	13.6	20.4	13.0	13.8	11.9	15.4	15.9
	⑤ 매우 자주 구매	9.8	8.6	11.0	10.4	10.4	10.8	9.7	1.5	8.4	10.3	10.7
액세서리	① 구매 경험 없음	16.0	18.8	13.2	19.2	9.6	13.6	18.9	29.2	17.0	17.8	11.2
	② 가끔 구매	8.6	10.4	6.8	8.4	6.8	8.0	9.7	15.4	9.3	7.9	9.0
	③ 보통 구매	26.1	30.2	22.0	26.0	25.6	29.6	21.6	27.7	25.1	28.3	23.2
	④ 자주 구매	28.1	26.4	29.8	24.8	30.8	30.0	28.6	21.5	28.3	24.8	34.3
	⑤ 매우 자주 구매	21.2	14.2	28.2	21.6	27.2	18.8	21.1	6.2	20.3	21.3	22.3
음식점	① 구매 경험 없음	19.5	17.8	21.2	31.2	16.8	13.2	16.2	18.5	24.1	19.1	14.2
	② 가끔 구매	10.5	10.4	10.6	10.8	11.6	7.2	10.3	18.5	9.3	10.3	12.4
	③ 보통 구매	24.4	23.8	25.0	20.4	23.6	30.0	23.2	24.6	24.4	24.3	24.5
	④ 자주 구매	27.5	30.8	24.2	19.6	29.2	30.4	31.4	29.2	25.4	28.5	28.3
	⑤ 매우 자주 구매	18.1	17.2	19.0	18.0	18.8	19.2	18.9	9.2	16.7	17.8	20.6

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 14-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수			(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
구매 여부 (%)	전체		72.2	76.0	68.4	66.8	72.8	74.0	76.8	70.8	69.8	72.6	74.7
	한국 가전제품 구매		58.1	61.8	54.4	53.2	58.4	59.6	63.2	55.4	55.0	59.0	60.5
	한국 자동차 구매		18.5	23.6	13.4	17.2	17.6	22.0	17.3	16.9	18.0	17.5	21.0
	한국 병원의료 서비스 구매		15.4	17.2	13.6	16.0	17.2	18.8	11.4	4.6	13.5	14.9	18.9
	한국 휴대폰 구매		50.1	55.2	45.0	43.2	49.2	53.6	55.1	52.3	47.3	51.1	51.9
	한국 노트북/태블릿PC 구매		45.6	51.0	40.2	37.6	47.6	52.0	45.4	44.6	39.9	46.3	51.9
	한국 관광		24.2	25.8	22.6	21.6	30.8	26.8	17.3	18.5	23.8	24.8	23.6
평균 구매 횟수 (회)	전체		0.84	0.96	0.73	0.96	0.88	0.87	0.71	0.51	0.73	0.88	0.92
	한국 가전제품 구매		1.62	1.84	1.40	1.77	1.50	1.79	1.50	1.23	1.35	1.78	1.69
	한국 자동차 구매		0.39	0.51	0.27	0.37	0.47	0.40	0.38	0.17	0.31	0.41	0.46
	한국 병원의료 서비스 구매		0.42	0.50	0.34	0.43	0.57	0.45	0.30	0.05	0.31	0.44	0.53
	한국 휴대폰 구매		1.11	1.06	1.16	1.54	1.00	1.00	0.96	0.71	0.90	1.21	1.19
	한국 노트북/태블릿PC 구매		0.87	1.01	0.74	0.91	0.86	0.98	0.77	0.68	0.75	0.91	0.97
	한국 관광		0.63	0.82	0.44	0.72	0.87	0.58	0.37	0.22	0.76	0.51	0.68

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 14-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	6.2	5.2	7.2	10.8	5.6	4.4	2.7	7.7	9.0	4.8	5.2
	②그렇지 않다	8.0	8.6	7.4	10.4	9.6	4.4	10.3	0.0	9.6	7.9	6.0
	③보통	41.8	42.4	41.2	47.6	40.0	40.8	33.5	53.8	41.2	42.8	40.8
	④그렇다	27.6	30.4	24.8	19.2	24.8	31.6	34.6	35.4	26.4	28.7	27.0
	⑤매우 그렇다	16.4	13.4	19.4	12.0	20.0	18.8	18.9	3.1	13.8	15.8	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.38	3.42	3.11	3.44	3.56	3.57	3.26	3.26	3.43	3.53
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	7.2	8.6	12.8	8.0	4.8	4.9	9.2	11.6	6.8	5.2
	②그렇지 않다	12.7	12.4	13.0	14.4	14.8	9.2	13.5	9.2	12.2	12.7	13.3
	③보통	41.4	44.0	38.8	42.0	38.0	45.6	35.7	52.3	39.2	42.3	42.5
	④그렇다	26.2	26.4	26.0	20.8	24.8	28.4	32.4	26.2	28.0	26.8	22.7
	⑤매우 그렇다	11.8	10.0	13.6	10.0	14.4	12.0	13.5	3.1	9.0	11.4	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.20	3.23	3.01	3.23	3.34	3.36	3.05	3.11	3.23	3.32
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.0	6.0	6.0	11.2	4.0	3.2	5.9	4.6	8.4	5.7	3.4
	②그렇지 않다	8.3	8.8	7.8	13.6	7.2	4.8	8.1	6.2	8.4	8.6	7.7
	③보통	28.2	28.4	28.0	29.6	30.8	28.8	18.4	38.5	28.0	28.5	27.9
	④그렇다	34.9	36.2	33.6	27.2	32.8	39.6	41.6	35.4	35.0	36.4	31.8
	⑤매우 그렇다	22.6	20.6	24.6	18.4	25.2	23.6	25.9	15.4	20.3	20.8	29.2
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.57	3.63	3.28	3.68	3.76	3.74	3.51	3.50	3.58	3.76
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.0	7.0	7.0	10.4	6.0	4.8	5.9	9.2	9.6	6.8	3.9
	②그렇지 않다	9.9	12.8	7.0	14.0	8.4	7.2	10.3	9.2	10.3	10.3	8.6
	③보통	33.3	35.2	31.4	33.2	30.0	36.4	30.8	41.5	32.8	32.2	36.1
	④그렇다	32.1	32.4	31.8	28.4	31.2	31.6	38.4	33.8	32.8	32.9	29.6
	⑤매우 그렇다	17.7	12.6	22.8	14.0	24.4	20.0	14.6	6.2	14.5	17.8	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.31	3.56	3.22	3.60	3.55	3.45	3.18	3.32	3.45	3.57
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	11.0	4.8	11.6	3.6	6.4	8.1	15.4	10.0	7.5	6.0
	②그렇지 않다	11.9	17.6	6.2	14.4	8.8	9.6	16.2	10.8	12.2	12.5	10.3
	③보통	31.8	35.8	27.8	34.0	31.2	36.0	21.1	40.0	33.8	32.5	27.9
	④그렇다	27.0	22.6	31.4	23.2	27.6	27.6	31.9	23.1	26.4	27.4	27.0
	⑤매우 그렇다	21.4	13.0	29.8	16.8	28.8	20.4	22.7	10.8	17.7	20.2	28.8
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.09	3.75	3.19	3.69	3.46	3.45	3.03	3.30	3.40	3.62
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.6	11.0	14.2	18.4	9.6	8.8	11.9	18.5	16.7	10.7	10.7
	②그렇지 않다	19.3	17.0	21.6	25.6	15.6	13.6	23.8	18.5	23.2	16.9	18.9
	③보통	32.9	35.4	30.4	29.6	35.2	40.0	21.6	41.5	34.4	34.4	27.9
	④그렇다	22.6	25.6	19.6	16.8	22.8	23.2	30.8	18.5	16.1	25.4	25.8
	⑤매우 그렇다	12.6	11.0	14.2	9.6	16.8	14.4	11.9	3.1	9.6	12.5	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.09	2.98	2.74	3.22	3.21	3.07	2.69	2.79	3.12	3.19
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	8.0	5.8	12.0	5.6	5.2	4.9	4.6	9.3	5.7	6.0
	②그렇지 않다	9.8	12.8	6.8	12.0	8.4	7.2	13.5	6.2	8.7	10.1	10.7
	③보통	34.3	37.2	31.4	32.4	31.6	38.8	25.4	60.0	37.9	36.4	25.3
	④그렇다	31.3	28.8	33.8	29.6	32.0	30.4	36.2	24.6	28.0	32.0	34.3
	⑤매우 그렇다	17.7	13.2	22.2	14.0	22.4	18.4	20.0	4.6	16.1	15.8	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.26	3.60	3.22	3.57	3.50	3.53	3.18	3.33	3.42	3.59
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.1	7.4	8.8	14.0	6.4	5.2	6.5	7.7	11.6	6.8	6.0
	②그렇지 않다	9.6	8.6	10.6	14.4	8.8	6.0	9.7	7.7	8.7	10.1	9.9
	③보통	31.6	29.0	34.2	32.4	33.6	34.0	22.2	38.5	31.2	33.3	28.8
	④그렇다	31.5	34.8	28.2	25.6	28.8	32.8	41.6	30.8	32.2	30.7	32.2
	⑤매우 그렇다	19.2	20.2	18.2	13.6	22.4	22.0	20.0	15.4	16.4	19.1	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.52	3.36	3.10	3.52	3.60	3.59	3.38	3.33	3.45	3.57
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	4.8	9.0	11.2	6.8	5.2	4.3	4.6	10.3	6.1	3.9
	②그렇지 않다	12.9	10.8	15.0	22.0	14.4	6.4	10.3	4.6	14.8	11.2	13.7
	③보통	36.0	35.4	36.6	35.6	40.8	36.0	28.6	40.0	38.6	35.7	33.0
	④그렇다	29.5	34.2	24.8	20.8	24.0	33.6	38.9	41.5	23.2	33.6	30.0
	⑤매우 그렇다	14.7	14.8	14.6	10.4	14.0	18.8	17.8	9.2	13.2	13.4	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.43	3.21	2.97	3.24	3.54	3.56	3.46	3.14	3.37	3.47

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.5	12.4	14.6	18.4	12.8	10.4	9.7	20.0	16.1	12.5	12.0
	②그렇지 않다	21.4	17.8	25.0	27.2	27.2	14.0	18.9	12.3	26.4	19.3	18.9
	③보통	33.5	34.4	32.6	27.6	34.0	39.2	29.7	43.1	29.6	35.1	35.6
	④그렇다	20.8	24.6	17.0	18.8	14.0	23.2	29.7	20.0	19.0	21.7	21.5
	⑤매우 그렇다	10.8	10.8	10.8	8.0	12.0	13.2	11.9	4.6	9.0	11.4	12.0
	5점 척도 평균(점)	2.94	3.04	2.84	2.71	2.85	3.15	3.15	2.77	2.78	3.00	3.03
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.1	6.0	10.2	12.4	8.0	6.0	4.9	9.2	10.9	6.8	6.9
	②그렇지 않다	12.8	10.0	15.6	18.8	16.4	6.4	11.4	4.6	16.4	11.2	11.2
	③보통	32.9	33.0	32.8	30.8	34.0	36.8	28.1	35.4	33.1	33.6	31.3
	④그렇다	31.1	35.4	26.8	28.8	24.8	30.8	39.5	41.5	29.9	31.6	31.8
	⑤매우 그렇다	15.1	15.6	14.6	9.2	16.8	20.0	16.2	9.2	9.6	16.9	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.45	3.20	3.04	3.26	3.52	3.51	3.37	3.11	3.41	3.45
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.2	7.2	11.2	15.2	7.6	7.6	4.9	10.8	13.2	8.1	6.0
	②그렇지 않다	13.6	11.2	16.0	20.4	16.4	7.6	11.4	6.2	16.1	12.7	12.0
	③보통	33.0	33.8	32.2	29.2	34.0	35.6	32.4	35.4	33.4	32.5	33.5
	④그렇다	30.0	34.2	25.8	26.0	25.2	32.0	35.1	41.5	26.0	30.9	33.5
	⑤매우 그렇다	14.2	13.6	14.8	9.2	16.8	17.2	16.2	6.2	11.3	15.8	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.36	3.17	2.94	3.27	3.44	3.46	3.26	3.06	3.34	3.39
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.8	12.2	17.4	15.2	16.0	13.2	12.4	21.5	16.4	13.2	15.9
	②그렇지 않다	23.8	22.4	25.2	28.8	22.0	22.0	22.7	21.5	27.0	22.1	22.7
	③보통	34.9	37.4	32.4	36.4	30.8	36.4	34.1	41.5	34.7	35.3	34.3
	④그렇다	17.5	20.6	14.4	12.4	18.0	19.6	22.2	13.8	14.8	19.7	16.7
	⑤매우 그렇다	9.0	7.4	10.6	7.2	13.2	8.8	8.6	1.5	7.1	9.6	10.3
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.89	2.76	2.68	2.90	2.89	2.92	2.52	2.69	2.91	2.83
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	7.8	10.8	12.0	9.6	7.2	7.0	12.3	11.3	9.0	7.3
	②그렇지 않다	13.0	11.4	14.6	18.0	11.6	12.0	10.3	10.8	16.7	11.6	10.7
	③보통	30.2	32.0	28.4	28.0	32.0	30.0	27.6	40.0	31.2	30.5	28.3
	④그렇다	25.8	28.2	23.4	24.4	22.4	26.8	31.9	23.1	24.1	26.5	26.6
	⑤매우 그렇다	21.7	20.6	22.8	17.6	24.4	24.0	23.2	13.8	16.7	22.4	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.42	3.33	3.18	3.40	3.48	3.54	3.15	3.18	3.42	3.55
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.7	9.6	9.8	12.0	6.8	9.2	8.1	18.5	10.3	10.1	8.2
	②그렇지 않다	14.1	14.2	14.0	15.2	12.8	11.6	16.2	18.5	15.4	14.0	12.4
	③보통	34.5	38.8	30.2	36.4	32.8	36.0	32.4	33.8	35.0	32.5	37.8
	④그렇다	26.4	26.4	26.4	22.4	25.6	29.2	29.2	26.2	26.4	28.3	22.7
	⑤매우 그렇다	15.3	11.0	19.6	14.0	22.0	14.0	14.1	3.1	12.9	15.1	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.15	3.32	3.11	3.43	3.27	3.25	2.77	3.16	3.24	3.32
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.0	11.0	9.0	12.4	8.4	7.6	11.4	12.3	11.3	9.6	9.0
	②그렇지 않다	17.6	14.8	20.4	19.2	18.4	13.6	17.3	24.6	20.9	16.4	15.5
	③보통	32.0	32.6	31.4	33.6	31.2	34.0	26.5	36.9	32.2	33.6	28.8
	④그렇다	24.9	25.6	24.2	21.6	25.2	29.2	26.5	15.4	23.5	25.4	25.8
	⑤매우 그렇다	15.5	16.0	15.0	13.2	16.8	15.6	18.4	10.8	12.2	14.9	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.21	3.16	3.04	3.24	3.32	3.23	2.88	3.05	3.20	3.34
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	6.4	8.0	10.0	6.0	6.4	5.9	7.7	8.7	7.5	4.7
	②그렇지 않다	11.1	10.0	12.2	14.4	10.4	7.6	13.0	9.2	14.5	9.4	9.9
	③보통	33.9	34.0	33.8	40.0	32.4	32.0	27.0	43.1	34.7	34.2	32.2
	④그렇다	30.8	34.8	26.8	22.8	29.6	35.6	36.2	32.3	29.3	30.5	33.5
	⑤매우 그렇다	17.0	14.8	19.2	12.8	21.6	18.4	17.8	7.7	12.9	18.4	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.42	3.37	3.14	3.50	3.52	3.47	3.23	3.23	3.43	3.54

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 14-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(965)	(480)	(485)	(240)	(246)	(243)	(176)	(60)	(299)	(439)	(227)
품질	53.8	56.9	50.7	49.6	49.6	59.3	56.8	56.7	54.2	55.8	49.3
브랜드 인지도/유행	43.6	42.5	44.7	45.8	50.0	37.0	46.6	26.7	41.5	43.5	46.7
가격	41.5	43.1	39.8	42.5	38.6	39.9	46.0	41.7	41.5	39.9	44.5
사용 편리성	25.2	23.5	26.8	19.2	28.0	27.6	21.0	40.0	24.7	26.4	23.3
국가에 대한 이미지	22.2	29.2	15.3	21.7	17.1	25.5	22.2	31.7	20.1	22.6	24.2
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	20.7	16.9	24.5	17.9	20.3	23.5	18.2	30.0	20.7	21.2	19.8
구매 편리성	18.7	20.0	17.3	19.2	17.1	19.3	17.6	23.3	17.4	17.8	22.0
주위 평판	16.0	19.0	13.0	14.6	16.7	16.5	16.5	15.0	14.7	15.9	17.6
기타	0.6	0.2	1.0	1.3	0.8	0.0	0.6	0.0	0.7	0.5	0.9

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 14-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	그 외
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(185)	(65)	(311)	(456)	(233)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.0	2.0	2.0	3.6	2.4	1.6	0.5	0.0	3.5	1.1	1.7
② 영향을 받지 않음	5.1	6.8	3.4	6.4	3.2	4.0	7.6	4.6	5.5	5.7	3.4
③ 보통이다	32.4	30.8	34.0	39.2	28.8	27.6	31.9	40.0	34.4	30.7	33.0
④ 영향을 받음	40.3	43.8	36.8	35.2	40.8	45.6	38.9	41.5	39.5	41.7	38.6
⑤ 매우 크게 영향을 받음	20.2	16.6	23.8	15.6	24.8	21.2	21.1	13.8	17.0	20.8	23.2
5점 척도 평균(점)	3.72	3.66	3.77	3.53	3.82	3.81	3.72	3.65	3.61	3.75	3.78

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제15장 브라질

◎ 본 조사에서 브라질 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북동부: 아크리, 파라, 아마파, 아마조나스, 혼도니아, 호라이마, 토크칭스, 알라고아스, 세아라, 바이아, 세르지피, 파라이바, 페르남부쿠, 마라냥, 피아우이
- 서남부: 파라나, 히우그란지두술, 산타카타리나, 고이아스, 마쿠그로수, 마투그로수두술
- 남동부: 상파울루, 이스피리투산투, 미나스제라이스, 히우지자네이루

[표 15-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
1순위	K-Pop	22.5	24.0	21.0	31.0	28.0	17.3	16.0	9.7	21.9	22.4	23.0
	드라마	12.4	6.7	18.2	12.0	13.3	15.0	13.4	2.7	13.9	14.0	10.6
	영화	6.7	6.5	6.8	5.0	4.3	8.7	7.5	10.6	7.4	6.7	6.2
	예능프로그램	0.8	0.7	0.8	1.0	0.3	1.3	0.0	0.9	0.9	0.3	0.9
	게임/e-sports/프로게이머	1.8	2.0	1.7	1.3	2.3	2.7	1.1	0.9	0.9	2.0	2.4
	애니메이션	4.4	5.2	3.7	5.3	4.0	4.0	4.8	3.5	5.7	5.4	3.1
	도서/문학	0.5	0.5	0.5	0.0	0.3	1.0	0.0	1.8	1.1	0.0	0.4
	웹툰	0.9	1.7	0.2	1.7	0.7	0.7	0.5	0.9	1.1	0.7	0.9
	캐릭터 상품/이모티콘	1.8	2.3	1.3	1.7	2.0	2.3	1.1	1.8	2.0	1.0	2.2
	한글	1.0	0.7	1.3	2.0	0.3	1.3	0.5	0.0	1.4	1.0	0.7
	한국 음식	6.6	5.7	7.5	6.7	8.7	5.3	5.3	6.2	5.7	7.0	6.9
	한복/한옥/궁궐	0.5	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	0.5	1.8	0.9	0.3	0.4
	한류스타	2.5	2.5	2.5	2.7	2.0	2.3	3.2	2.7	2.8	2.0	2.6
	패션	2.2	0.8	3.5	3.0	2.7	1.7	2.1	0.0	2.3	2.3	2.0
	뷰티 제품	3.4	1.3	5.5	3.0	4.0	2.7	3.7	4.4	3.1	3.3	3.6
	뷰티 서비스	0.5	0.5	0.5	1.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.7
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.7	2.3	3.0	2.7	1.7	4.0	2.1	2.7	1.7	1.7	3.8
	태권도	3.2	5.0	1.3	2.3	2.3	2.3	4.3	8.0	2.6	4.3	2.9
	스포츠/스포츠 스타	1.1	1.8	0.3	0.3	1.0	1.3	1.6	1.8	1.4	1.0	0.9
	북핵위협/전쟁위협지역/북한	4.9	5.5	4.3	4.7	4.7	2.7	7.0	8.8	6.3	4.0	4.6
	한국전쟁	1.9	2.3	1.5	1.3	2.3	1.7	2.7	1.8	2.0	2.7	1.5
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.5	2.7	2.3	1.3	1.3	3.7	2.1	6.2	1.1	4.0	2.6
	IT제품/브랜드	6.8	8.7	4.8	5.0	5.0	8.7	8.0	8.8	5.1	6.0	8.2
	자동차	2.8	3.8	1.7	1.7	1.7	2.7	4.8	5.3	2.3	3.0	2.9
	경제성장	5.4	5.8	5.0	2.7	6.0	5.3	7.0	8.8	6.0	4.0	5.8
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.3	0.7	0.5	0.0	0.3	0.3	0.4
1+2순위 (중복)	K-Pop	37.3	38.8	35.7	47.3	45.3	31.0	31.0	15.9	34.7	37.1	39.0
	드라마	27.4	19.8	35.0	31.3	33.3	26.7	25.7	6.2	31.0	28.8	24.4
	영화	15.4	14.7	16.2	12.7	13.7	17.7	16.0	20.4	17.0	13.7	15.3
	예능프로그램	2.2	2.2	2.2	2.0	1.7	3.3	2.1	0.9	2.6	2.7	1.6
	게임/e-sports/프로게이머	5.8	7.0	4.5	4.3	6.7	6.3	6.4	4.4	4.0	6.7	6.4
	애니메이션	9.2	9.8	8.5	11.7	9.0	8.3	8.0	7.1	10.2	8.7	8.7
	도서/문학	0.8	0.7	0.8	0.3	0.7	1.3	0.0	1.8	1.4	0.0	0.7
	웹툰	2.3	3.5	1.2	3.3	2.7	2.7	0.5	0.9	3.1	1.7	2.2
	캐릭터 상품/이모티콘	3.6	3.7	3.5	4.3	2.0	3.7	3.2	6.2	4.0	3.0	3.6
	한글	2.3	2.5	2.2	3.7	2.0	2.3	1.1	1.8	2.8	2.0	2.2
	한국 음식	10.6	9.5	11.7	8.3	13.3	10.0	9.6	12.4	11.1	8.0	11.7
	한복/한옥/궁궐	1.1	0.5	1.7	0.7	1.3	1.3	0.5	1.8	0.9	1.0	1.3
	한류스타	4.8	3.7	6.0	4.0	4.3	4.7	6.4	6.2	5.1	5.0	4.6
	패션	3.8	2.2	5.3	6.0	4.7	2.7	2.7	0.0	3.7	4.0	3.6
	뷰티 제품	7.3	2.5	12.2	8.0	8.0	7.0	6.4	6.2	7.1	7.7	7.3
	뷰티 서비스	1.1	0.8	1.3	1.7	1.0	0.7	1.1	0.9	0.6	0.7	1.6
	한국인/한국계 유튜브 영상	4.3	3.5	5.2	4.0	2.7	6.7	3.7	4.4	4.3	3.7	4.7
	태권도	5.8	8.0	3.7	5.0	3.0	6.0	5.3	15.9	4.3	8.0	5.6
	스포츠/스포츠 스타	1.8	2.5	1.0	2.0	1.3	2.0	1.6	1.8	2.0	1.0	2.0
	북핵위협/전쟁위협지역/북한	7.4	8.7	6.2	6.7	6.3	6.3	9.1	12.4	8.0	7.4	7.1
	한국전쟁	2.9	4.0	1.8	1.7	2.7	3.0	4.3	4.4	2.6	4.0	2.6
	88올림픽/2002월드컵 개최국	4.8	5.7	3.8	2.7	2.3	6.0	5.3	12.4	4.0	5.4	4.9
	IT제품/브랜드	12.4	16.2	8.7	10.3	7.7	15.0	15.0	19.5	9.7	10.4	15.3
	자동차	5.7	8.3	3.0	3.0	3.3	5.7	7.5	15.9	5.1	6.4	5.6
	경제성장	9.3	10.0	8.7	4.3	8.0	10.3	13.4	16.8	9.7	9.7	8.9
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.3	0.7	0.5	0.0	0.3	0.3	0.4

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 15-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별			연령별				지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사 례 수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.5	0.3	0.7	0.3	1.1	0.0	0.3	0.7	0.5
	② 그렇지 않다	1.3	1.7	1.0	1.3	2.0	1.3	0.5	0.9	1.4	1.7	1.1
	③ 보통이다	11.0	9.7	12.3	16.3	8.7	11.3	8.0	7.1	10.5	13.0	10.2
	④ 그렇다	48.8	47.5	50.2	51.0	44.3	45.0	55.1	54.9	51.4	46.5	48.5
	⑤ 매우 그렇다	38.3	40.7	36.0	31.0	44.3	42.0	35.3	37.2	36.4	38.1	39.7
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.26	4.20	4.11	4.30	4.27	4.23	4.28	4.22	4.20	4.26
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.0	0.7	0.0	1.3	0.7	2.1	0.0	0.9	1.0	0.7
	② 그렇지 않다	4.6	5.5	3.7	6.0	3.3	4.7	4.3	4.4	4.3	4.3	4.9
	③ 보통이다	27.3	27.5	27.0	36.7	23.0	24.0	27.8	21.2	31.0	26.4	25.3
	④ 그렇다	45.8	43.8	47.7	41.3	48.3	46.0	43.9	53.1	44.6	47.2	45.7
	⑤ 매우 그렇다	21.6	22.2	21.0	16.0	24.0	24.7	21.9	21.2	19.3	21.1	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.81	3.85	3.67	3.90	3.89	3.79	3.91	3.77	3.83	3.86
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.8	0.7	2.0	1.3	1.0	1.1	0.0	1.1	1.0	1.5
	② 그렇지 않다	5.9	4.8	7.0	10.3	4.0	4.7	3.7	6.2	6.8	4.7	6.0
	③ 보통이다	23.8	21.0	26.5	32.3	25.7	20.7	20.3	9.7	26.1	24.7	21.7
	④ 그렇다	47.6	48.3	46.8	41.0	45.3	45.0	59.9	57.5	48.6	46.8	47.4
	⑤ 매우 그렇다	21.5	24.0	19.0	14.3	23.7	28.7	15.0	26.5	17.3	22.7	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.88	3.77	3.55	3.86	3.96	3.84	4.04	3.74	3.86	3.85
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.0	1.8	1.3	2.0	1.7	3.7	0.9	1.7	2.3	1.8
	② 그렇지 않다	7.0	6.8	7.2	8.3	5.3	7.7	8.0	4.4	8.2	7.0	6.2
	③ 보통이다	23.4	21.7	25.2	29.7	24.7	20.3	17.6	21.2	28.1	21.7	21.3
	④ 그렇다	47.8	45.2	50.3	45.7	43.7	46.3	53.5	58.4	43.2	49.2	49.9
	⑤ 매우 그렇다	19.9	24.3	15.5	15.0	24.3	24.0	17.1	15.0	18.8	19.7	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.83	3.71	3.65	3.83	3.83	3.72	3.82	3.69	3.77	3.82
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.2	2.0	2.7	1.7	2.0	3.2	0.0	2.3	1.7	2.2
	② 그렇지 않다	6.7	5.3	8.0	8.0	5.7	8.0	5.3	4.4	10.8	4.7	5.1
	③ 보통이다	21.5	19.8	23.2	26.0	22.7	19.0	18.7	17.7	18.8	25.4	21.1
	④ 그렇다	42.5	42.2	42.8	40.3	41.0	40.0	49.7	46.9	45.5	39.8	42.1
	⑤ 매우 그렇다	27.3	30.5	24.0	23.0	29.0	31.0	23.0	31.0	22.7	28.4	29.5
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.94	3.79	3.73	3.90	3.90	3.84	4.04	3.76	3.89	3.92
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.8	1.5	1.7	1.7	1.3	3.2	0.0	1.1	2.3	1.6
	② 그렇지 않다	8.3	9.5	7.0	9.0	10.0	7.0	7.5	6.2	9.1	8.4	7.7
	③ 보통이다	27.5	28.5	26.5	39.7	24.3	21.7	24.1	24.8	27.3	30.1	26.2
	④ 그렇다	38.3	34.3	42.2	31.3	36.7	41.0	42.2	46.9	42.0	35.5	37.3
	⑤ 매우 그렇다	24.3	25.8	22.8	18.3	27.3	29.0	23.0	22.1	20.5	23.7	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.73	3.78	3.56	3.78	3.89	3.74	3.85	3.72	3.70	3.81
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.5	0.7	0.3	0.0	1.3	0.3	0.5	0.0	0.9	0.7	0.2
	② 약간 부정적이다	1.7	1.3	2.0	2.7	1.0	2.3	0.5	0.9	2.3	1.0	1.6
	③ 보통이다	20.1	17.7	22.5	26.7	14.3	20.3	20.3	16.8	19.9	22.4	18.9
	④ 약간 긍정적이다	44.7	44.0	45.3	46.3	46.3	36.7	53.5	42.5	46.3	43.1	44.4
	⑤ 매우 긍정적이다	33.1	36.3	29.8	24.3	37.0	40.3	25.1	39.8	30.7	32.8	34.8
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.14	4.02	3.92	4.17	4.14	4.02	4.21	4.04	4.06	4.12

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 15-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(658)	(300)	(358)	(165)	(178)	(173)	(98)	(44)	(209)	(163)	(286)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.7	0.3	0.6	1.7	0.6	1.0	0.0	1.9	0.6	0.3
	② 그렇지 않다	5.6	6.3	5.0	7.9	5.1	2.9	4.1	13.6	9.1	4.9	3.5
	③ 보통이다	16.4	14.7	17.9	17.0	15.7	12.7	20.4	22.7	17.7	19.0	14.0
	④ 그렇다	47.0	50.7	43.9	50.3	41.0	49.1	48.0	47.7	43.5	43.6	51.4
	⑤ 매우 그렇다	30.1	26.7	33.0	24.2	36.5	34.7	26.5	15.9	27.8	31.9	30.8
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.94	4.04	3.90	4.06	4.14	3.95	3.66	3.86	4.01	4.09
예능	사례수	(435)	(218)	(217)	(110)	(123)	(128)	(53)	(21)	(135)	(105)	(195)
	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.8	0.9	1.8	2.4	1.6	1.9	0.0	3.0	1.9	1.0
	② 그렇지 않다	12.2	11.0	13.4	20.9	13.0	5.5	7.5	14.3	15.6	13.3	9.2
	③ 보통이다	18.2	17.4	18.9	27.3	13.0	14.8	24.5	4.8	17.8	21.0	16.9
	④ 그렇다	40.2	43.1	37.3	35.5	43.9	38.3	43.4	47.6	39.3	36.2	43.1
	⑤ 매우 그렇다	27.6	25.7	29.5	14.5	27.6	39.8	22.6	33.3	24.4	27.6	29.7
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.78	3.81	3.40	3.81	4.09	3.77	4.00	3.67	3.74	3.91
영화	사례수	(720)	(365)	(355)	(160)	(173)	(198)	(114)	(75)	(219)	(177)	(324)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.2	0.6	1.3	2.9	0.0	1.8	1.3	2.7	1.1	0.6
	② 그렇지 않다	9.9	9.0	10.7	15.0	8.7	3.5	9.6	18.7	10.5	10.2	9.3
	③ 보통이다	19.0	19.5	18.6	23.1	16.2	15.2	25.4	17.3	18.7	19.2	19.1
	④ 그렇다	44.9	45.8	43.9	40.6	39.9	50.0	50.9	42.7	43.4	44.6	46.0
	⑤ 매우 그렇다	24.9	23.6	26.2	20.0	32.4	31.3	12.3	20.0	24.7	24.9	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.79	3.85	3.63	3.90	4.09	3.62	3.61	3.77	3.82	3.85
음악	사례수	(658)	(330)	(328)	(178)	(183)	(147)	(101)	(49)	(189)	(160)	(309)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.8	0.9	1.1	1.1	2.0	0.0	4.1	0.5	3.8	0.6
	② 그렇지 않다	4.1	3.9	4.3	3.4	4.4	2.7	4.0	10.2	4.2	6.9	2.6
	③ 보통이다	15.5	15.5	15.5	16.9	12.0	18.4	16.8	12.2	14.8	16.3	15.5
	④ 그렇다	38.0	39.4	36.6	34.8	31.7	36.7	49.5	53.1	40.7	41.9	34.3
	⑤ 매우 그렇다	41.0	39.4	42.7	43.8	50.8	40.1	29.7	20.4	39.7	31.3	46.9
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.11	4.16	4.17	4.27	4.10	4.05	3.76	4.15	3.90	4.24
애니메이션	사례수	(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)	(267)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.0	2.2	2.8	2.0	2.1	1.2	2.1	2.6	2.6	1.5
	② 그렇지 않다	7.3	7.6	7.0	7.6	9.8	2.8	11.8	4.2	9.7	7.1	6.0
	③ 보통이다	21.2	19.4	23.2	26.2	17.0	20.0	17.6	29.2	23.2	24.0	18.4
	④ 그렇다	40.1	41.1	39.0	33.8	41.8	37.9	49.4	43.8	36.1	39.0	43.1
	⑤ 매우 그렇다	29.3	29.9	28.7	29.7	29.4	37.2	20.0	20.8	28.4	27.3	31.1
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.89	3.85	3.80	3.87	4.06	3.75	3.77	3.78	3.81	3.96

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
출판물	사례수	(366)	(159)	(207)	(103)	(99)	(89)	(54)	(21)	(117)	(88)	(161)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.1	2.9	3.9	5.1	1.1	0.0	4.8	4.3	3.4	1.9
	② 그렇지 않다	10.1	8.8	11.1	11.7	8.1	4.5	20.4	9.5	10.3	8.0	11.2
	③ 보통이다	23.5	22.6	24.2	31.1	26.3	15.7	20.4	14.3	24.8	27.3	20.5
	④ 그렇다	34.7	38.4	31.9	29.1	32.3	37.1	42.6	42.9	35.0	34.1	34.8
	⑤ 매우 그렇다	28.7	27.0	30.0	24.3	28.3	41.6	16.7	28.6	25.6	27.3	31.7
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.77	3.75	3.58	3.71	4.13	3.56	3.81	3.68	3.74	3.83
웹툰	사례수	(308)	(165)	(143)	(82)	(93)	(77)	(39)	(17)	(98)	(71)	(139)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.8	1.4	1.2	3.2	1.3	0.0	0.0	2.0	1.4	1.4
	② 그렇지 않다	4.9	4.8	4.9	7.3	6.5	0.0	7.7	0.0	7.1	0.0	5.8
	③ 보통이다	17.9	16.4	19.6	23.2	17.2	11.7	15.4	29.4	19.4	21.1	15.1
	④ 그렇다	40.9	44.2	37.1	29.3	33.3	49.4	53.8	70.6	37.8	40.8	43.2
	⑤ 매우 그렇다	34.7	32.7	37.1	39.0	39.8	37.7	23.1	0.0	33.7	36.6	34.5
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.01	4.03	3.98	4.00	4.22	3.92	3.71	3.94	4.11	4.04
게임	사례수	(512)	(301)	(211)	(131)	(127)	(134)	(79)	(41)	(139)	(138)	(235)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.0	1.9	3.1	0.8	1.5	3.8	0.0	1.4	2.9	1.7
	② 그렇지 않다	11.5	10.3	13.3	14.5	9.4	10.4	11.4	12.2	10.1	14.5	10.6
	③ 보통이다	21.1	23.3	18.0	22.9	21.3	14.9	26.6	24.4	26.6	16.7	20.4
	④ 그렇다	36.5	37.9	34.6	37.4	36.2	37.3	36.7	31.7	37.4	36.2	36.2
	⑤ 매우 그렇다	28.9	26.6	32.2	22.1	32.3	35.8	21.5	31.7	24.5	29.7	31.1
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.77	3.82	3.61	3.90	3.96	3.61	3.83	3.73	3.75	3.84
패션	사례수	(479)	(214)	(265)	(136)	(122)	(121)	(76)	(24)	(143)	(112)	(224)
	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.7	2.3	4.4	2.5	2.5	2.6	8.3	4.2	3.6	2.7
	② 그렇지 않다	10.2	11.2	9.4	11.8	8.2	8.3	15.8	4.2	11.2	8.0	10.7
	③ 보통이다	18.6	22.0	15.8	22.8	14.8	13.2	25.0	20.8	18.9	17.9	18.8
	④ 그렇다	39.9	40.2	39.6	30.1	42.6	45.5	42.1	45.8	40.6	42.9	37.9
	⑤ 매우 그렇다	28.0	22.0	32.8	30.9	32.0	30.6	14.5	20.8	25.2	27.7	29.9
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.64	3.91	3.71	3.93	3.93	3.50	3.67	3.71	3.83	3.82
뷰티	사례수	(475)	(152)	(323)	(118)	(123)	(125)	(74)	(35)	(137)	(118)	(220)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	4.6	2.5	5.9	1.6	4.0	0.0	2.9	1.5	5.1	3.2
	② 그렇지 않다	7.2	5.9	7.7	6.8	3.3	8.0	12.2	8.6	8.0	9.3	5.5
	③ 보통이다	19.2	20.4	18.6	25.4	17.1	13.6	20.3	22.9	23.4	22.0	15.0
	④ 그렇다	40.2	38.8	40.9	38.1	40.7	37.6	41.9	51.4	40.9	37.3	41.4
	⑤ 매우 그렇다	30.3	30.3	30.3	23.7	37.4	36.8	25.7	14.3	26.3	26.3	35.0
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.84	3.89	3.67	4.09	3.95	3.81	3.66	3.82	3.70	4.00
음식	사례수	(510)	(261)	(249)	(120)	(141)	(118)	(84)	(47)	(144)	(131)	(235)
	① 전혀 그렇지 않다	3.1	4.2	2.0	4.2	1.4	5.1	1.2	4.3	3.5	6.1	1.3
	② 그렇지 않다	12.2	13.4	10.8	17.5	11.3	10.2	8.3	12.8	14.6	14.5	9.4
	③ 보통이다	21.6	17.2	26.1	25.0	17.7	18.6	21.4	31.9	20.1	22.9	21.7
	④ 그렇다	35.3	37.5	32.9	25.8	33.3	33.9	52.4	38.3	27.8	34.4	40.4
	⑤ 매우 그렇다	27.8	27.6	28.1	27.5	36.2	32.2	16.7	12.8	34.0	22.1	27.2
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.71	3.74	3.55	3.91	3.78	3.75	3.43	3.74	3.52	3.83

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 15-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(658)	(300)	(358)	(165)	(178)	(173)	(98)	(44)	(209)	(163)	(286)
	온라인/모바일 플랫폼	90.3	90.7	89.9	90.3	91.6	89.0	90.8	88.6	90.0	87.1	92.3
	TV	28.9	33.0	25.4	24.8	28.7	31.8	26.5	38.6	28.7	29.4	28.7
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	25.1	25.7	24.6	24.2	30.3	29.5	15.3	11.4	26.3	24.5	24.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	11.1	10.7	11.5	8.5	10.1	17.3	4.1	15.9	10.5	9.2	12.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(435)	(218)	(217)	(110)	(123)	(128)	(53)	(21)	(135)	(105)	(195)
	온라인/모바일 플랫폼	88.7	87.6	89.9	83.6	92.7	89.8	88.7	85.7	87.4	89.5	89.2
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	40.0	39.9	40.1	46.4	42.3	33.6	39.6	33.3	38.5	42.9	39.5
	TV	37.9	43.6	32.3	35.5	36.6	42.2	34.0	42.9	41.5	33.3	37.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.9	18.3	13.4	19.1	9.8	18.8	15.1	19.0	13.3	19.0	15.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(720)	(365)	(355)	(160)	(173)	(198)	(114)	(75)	(219)	(177)	(324)
	온라인/모바일 플랫폼	91.1	91.8	90.4	89.4	90.2	93.9	90.4	90.7	87.7	90.4	93.8
	TV	30.1	33.2	27.0	31.3	31.2	25.8	32.5	33.3	31.5	24.3	32.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.3	14.0	12.7	10.6	10.4	15.2	14.0	20.0	14.6	10.2	14.2
	자국의 극장에서 관람	12.2	12.6	11.8	7.5	9.2	17.2	14.9	12.0	11.4	12.4	12.7
	자국의 상영회/영화제 등 행사	11.7	11.8	11.5	11.9	11.6	10.1	10.5	17.3	10.5	14.7	10.8
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
음악	사례수	(658)	(330)	(328)	(178)	(183)	(147)	(101)	(49)	(189)	(160)	(309)
	온라인/모바일 플랫폼	92.7	91.5	93.9	94.4	91.8	93.2	89.1	95.9	87.8	93.1	95.5
	TV	27.1	30.3	23.8	24.2	24.6	25.2	32.7	40.8	33.9	21.9	25.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	12.8	13.0	12.5	10.1	12.6	17.0	11.9	12.2	13.8	8.1	14.6
	라디오	10.2	10.3	10.1	8.4	9.8	7.5	16.8	12.2	10.6	9.4	10.4
	기타	0.8	1.2	0.3	0.0	1.6	1.4	0.0	0.0	1.1	1.3	0.3
애니메이션	사례수	(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)	(267)
	온라인/모바일 플랫폼	91.1	90.8	91.5	90.3	92.2	91.7	89.4	91.7	91.0	89.6	92.1
	TV	31.3	32.9	29.4	22.8	32.0	31.7	37.6	41.7	33.5	31.2	30.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.7	15.5	11.8	15.2	9.8	18.6	12.9	8.3	14.2	11.0	15.0
	기타	0.5	0.3	0.7	0.7	0.0	0.7	1.2	0.0	0.0	1.3	0.4
출판물	사례수	(366)	(159)	(207)	(103)	(99)	(89)	(54)	(21)	(117)	(88)	(161)
	글로벌 사이트/앱	63.9	64.2	63.8	59.2	62.6	67.4	72.2	57.1	65.0	56.8	67.1
	자국 사이트/앱	52.2	55.3	49.8	54.4	52.5	56.2	44.4	42.9	49.6	45.5	57.8
	한국 사이트/앱	39.9	35.8	43.0	39.8	37.4	46.1	33.3	42.9	38.5	50.0	35.4
	자국 오프라인 매장	25.7	29.6	22.7	23.3	19.2	32.6	25.9	38.1	25.6	31.8	22.4
	도서 관련 박람회, 전시회	23.2	25.8	21.3	23.3	22.2	23.6	24.1	23.8	24.8	18.2	24.8
	한국에 소재한 오프라인 매장	23.0	20.8	24.6	23.3	19.2	31.5	13.0	28.6	19.7	23.9	24.8
	도서관	14.8	18.9	11.6	17.5	8.1	21.3	9.3	19.0	11.1	13.6	18.0
	기타	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.6

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
웹툰	사례수	(308)	(165)	(143)	(82)	(93)	(77)	(39)	(17)	(98)	(71)	(139)
	네이버 웹툰	53.9	49.1	59.4	63.4	57.0	50.6	33.3	52.9	58.2	49.3	53.2
	글로벌 사이트/앱	43.2	40.6	46.2	48.8	38.7	54.5	25.6	29.4	43.9	47.9	40.3
	카카오 웹툰	32.8	26.1	40.6	31.7	30.1	42.9	23.1	29.4	27.6	39.4	33.1
	투믹스	32.1	33.3	30.8	39.0	28.0	35.1	15.4	47.1	26.5	40.8	31.7
	자국 사이트/앱	30.5	27.9	33.6	36.6	24.7	29.9	38.5	17.6	30.6	31.0	30.2
	포켓 코믹스/코미코	26.6	25.5	28.0	26.8	22.6	22.1	41.0	35.3	23.5	28.2	28.1
	레진 코믹스/엑스	20.8	19.4	22.4	20.7	22.6	23.4	15.4	11.8	22.4	18.3	20.9
	만타	20.1	20.0	20.3	23.2	19.4	23.4	17.9	0.0	17.3	16.9	23.7
	기타	1.3	1.2	1.4	0.0	2.2	0.0	2.6	5.9	1.0	1.4	1.4
게임	사례수	(512)	(301)	(211)	(131)	(127)	(134)	(79)	(41)	(139)	(138)	(235)
	온라인 직접 게임 플레이	66.8	66.1	67.8	63.4	71.7	69.4	64.6	58.5	65.5	62.3	70.2
	모바일 직접 게임 플레이	52.9	54.2	51.2	55.0	52.8	59.0	43.0	46.3	48.9	57.2	52.8
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	49.8	48.2	52.1	47.3	55.1	48.5	48.1	48.8	57.6	40.6	50.6
	TV에서 게임 채널 시청	27.1	30.2	22.7	31.3	22.0	28.4	26.6	26.8	27.3	24.6	28.5
	자국의 게임 박람회/페스티벌	17.4	17.3	17.5	17.6	16.5	16.4	21.5	14.6	15.1	21.7	16.2
	기타	1.8	2.3	0.9	0.8	0.8	1.5	2.5	7.3	2.9	2.2	0.9
	기타	1.8	2.3	0.9	0.8	0.8	1.5	2.5	7.3	2.9	2.2	0.9
패션	사례수	(479)	(214)	(265)	(136)	(122)	(121)	(76)	(24)	(143)	(112)	(224)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	67.8	67.8	67.9	70.6	68.0	70.2	63.2	54.2	72.0	63.4	67.4
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	50.7	51.4	50.2	45.6	50.0	51.2	64.5	37.5	43.4	50.0	55.8
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	43.6	41.1	45.7	44.1	45.1	47.9	38.2	29.2	50.3	41.1	40.6
	온/오프라인 판매처	39.0	32.2	44.5	39.7	41.0	42.1	30.3	37.5	42.0	38.4	37.5
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	20.7	24.3	17.7	23.5	17.2	21.5	19.7	20.8	22.4	24.1	17.9
	기타	0.2	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
뷰티	사례수	(475)	(152)	(323)	(118)	(123)	(125)	(74)	(35)	(137)	(118)	(220)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	68.4	59.2	72.8	65.3	71.5	69.6	66.2	68.6	62.8	66.9	72.7
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	54.3	53.9	54.5	40.7	52.0	65.6	66.2	42.9	50.4	52.5	57.7
	온/오프라인 판매처	38.5	41.4	37.2	34.7	40.7	36.8	41.9	42.9	40.1	37.3	38.2
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	37.3	34.9	38.4	33.1	38.2	39.2	41.9	31.4	42.3	33.1	36.4
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	24.4	30.9	21.4	26.3	21.1	24.8	25.7	25.7	26.3	24.6	23.2
	기타	0.6	0.7	0.6	0.0	0.8	0.8	1.4	0.0	0.7	0.0	0.9
음식	사례수	(510)	(261)	(249)	(120)	(141)	(118)	(84)	(47)	(144)	(131)	(235)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	59.4	57.5	61.4	62.5	58.9	63.6	53.6	53.2	63.9	56.5	58.3
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	55.9	59.8	51.8	49.2	58.2	56.8	64.3	48.9	55.6	55.7	56.2
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	42.7	41.4	44.2	47.5	39.7	44.1	42.9	36.2	41.7	45.0	42.1
	온/오프라인 매장	37.5	33.7	41.4	40.0	44.0	34.7	32.1	27.7	41.0	35.9	36.2
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	25.3	24.5	26.1	25.0	27.7	26.3	23.8	19.1	25.7	26.0	24.7
	기타	0.4	0.0	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 15-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(594)	(272)	(322)	(149)	(163)	(154)	(89)	(39)	(188)	(142)	(264)
	넷플릭스(Netflix)	89.7	89.3	90.1	87.2	90.2	91.6	92.1	84.6	84.0	91.5	92.8
	유튜브(YouTube)	52.4	50.4	54.0	45.6	57.1	53.2	53.9	51.3	58.0	52.8	48.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	43.3	48.5	38.8	36.9	47.2	46.1	39.3	48.7	46.8	43.0	40.9
	디즈니 플러스(Disney+)	16.8	18.0	15.8	17.4	18.4	16.2	15.7	12.8	16.0	16.9	17.4
	비키(MKI)	15.8	8.1	22.4	18.8	19.6	15.6	10.1	2.6	21.8	12.7	13.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.0	14.7	15.2	8.1	14.1	24.0	11.2	17.9	12.2	15.5	16.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.7	7.7	7.8	6.0	11.0	9.1	2.2	7.7	9.0	3.5	9.1
	유쿠(Youku)	5.7	8.1	3.7	5.4	8.0	7.1	0.0	5.1	5.9	3.5	6.8
	홀루(Hulu)	5.4	5.5	5.3	5.4	5.5	9.1	0.0	2.6	3.2	2.8	8.3
	슬링TV(SlingTV)	2.7	2.6	2.8	2.0	4.3	3.2	0.0	2.6	2.1	3.5	2.7
	아이치이(iQiyi)	2.5	2.6	2.5	1.3	4.3	3.9	0.0	0.0	3.2	1.4	2.7
	아이플릭스(iflix)	2.2	2.6	1.9	1.3	2.5	4.5	0.0	0.0	2.7	2.1	1.9
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.2	4.4	4.0	8.1	3.7	2.6	3.4	0.0	3.7	5.6	3.8
예능	사례수	(386)	(191)	(195)	(92)	(114)	(115)	(47)	(18)	(118)	(94)	(174)
	넷플릭스(Netflix)	80.1	80.6	79.5	79.3	79.8	81.7	83.0	66.7	78.0	74.5	84.5
	유튜브(YouTube)	63.5	65.4	61.5	60.9	62.3	61.7	74.5	66.7	70.3	61.7	59.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	47.7	50.8	44.6	40.2	43.0	58.3	44.7	55.6	50.8	44.7	47.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	27.7	29.3	26.2	29.3	23.7	34.8	23.4	11.1	29.7	22.3	29.3
	디즈니 플러스(Disney+)	26.9	29.3	24.6	27.2	25.4	30.4	29.8	5.6	28.8	25.5	26.4
	비키(MKI)	15.5	9.4	21.5	22.8	18.4	10.4	10.6	5.6	18.6	12.8	14.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	13.7	16.2	11.3	15.2	10.5	14.8	14.9	16.7	19.5	11.7	10.9
	유쿠(Youku)	11.1	10.5	11.8	13.0	5.3	18.3	4.3	11.1	8.5	9.6	13.8
	홀루(Hulu)	10.4	8.4	12.3	13.0	9.6	13.0	2.1	5.6	9.3	6.4	13.2
	슬링TV(SlingTV)	7.5	8.4	6.7	10.9	4.4	8.7	2.1	16.7	8.5	9.6	5.7
	아이치이(iQiyi)	4.7	5.2	4.1	6.5	2.6	7.0	2.1	0.0	5.1	2.1	5.7
	아이플릭스(iflix)	4.4	4.7	4.1	6.5	2.6	6.1	2.1	0.0	2.5	6.4	4.6
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.4	2.1	4.6	6.5	4.4	1.7	0.0	0.0	4.2	3.2	2.9
영화	사례수	(656)	(335)	(321)	(143)	(156)	(186)	(103)	(68)	(192)	(160)	(304)
	넷플릭스(Netflix)	88.6	88.1	89.1	87.4	89.1	89.8	91.3	82.4	85.4	90.6	89.5
	유튜브(YouTube)	48.8	50.7	46.7	50.3	47.4	46.8	55.3	44.1	49.0	49.4	48.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	44.5	49.3	39.6	42.7	46.8	46.8	40.8	42.6	46.9	48.1	41.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	19.1	18.5	19.6	17.5	17.9	23.7	18.4	13.2	17.2	16.3	21.7
	디즈니 플러스(Disney+)	18.1	16.7	19.6	16.1	19.9	15.6	26.2	13.2	18.2	21.3	16.4
	비키(MKI)	9.3	4.8	14.0	13.3	12.8	8.1	5.8	1.5	14.1	6.3	7.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	9.3	10.1	8.4	9.8	10.3	9.1	7.8	8.8	14.1	4.4	8.9
	유쿠(Youku)	6.9	7.5	6.2	7.0	9.6	7.0	2.9	5.9	9.4	2.5	7.6
	홀루(Hulu)	4.6	3.9	5.3	3.5	5.1	7.0	2.9	1.5	4.7	3.1	5.3
	슬링TV(SlingTV)	3.4	3.9	2.8	3.5	2.6	4.3	1.0	5.9	4.7	3.8	2.3
	아이치이(iQiyi)	1.8	0.9	2.8	2.8	1.3	3.2	0.0	0.0	2.1	0.6	2.3
	아이플릭스(iflix)	1.8	1.5	2.2	3.5	1.3	2.7	0.0	0.0	2.6	0.0	2.3
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.0	3.3	4.7	5.6	3.2	3.8	3.9	2.9	2.1	3.8	5.3
음악	사례수	(610)	(302)	(308)	(168)	(168)	(137)	(90)	(47)	(166)	(149)	(295)
	유튜브(YouTube)	76.9	77.8	76.0	78.6	79.8	70.8	81.1	70.2	77.1	74.5	78.0
	스포티파이(Spotify)	65.2	64.2	66.2	68.5	67.9	66.4	57.8	55.3	67.5	59.1	67.1
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	42.0	44.0	39.9	39.9	42.9	43.1	35.6	55.3	38.6	45.0	42.4
	아마존(Amazon Music)	25.2	29.8	20.8	17.3	27.4	27.7	30.0	29.8	25.3	20.8	27.5
	디저(Deezer)	22.5	24.2	20.8	19.6	23.8	22.6	23.3	25.5	22.3	24.2	21.7
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	12.5	12.3	12.7	10.1	15.5	11.7	11.1	14.9	15.7	8.7	12.5
	애플뮤직(Apple Music)	11.1	10.3	12.0	13.7	13.1	8.8	6.7	10.6	10.8	10.1	11.9
	아이튠즈(iTunes)	5.7	6.3	5.2	5.4	8.9	5.1	2.2	4.3	6.0	5.4	5.8
	위버스(Weverse)	3.1	1.0	5.2	4.8	4.8	2.2	0.0	0.0	3.6	2.7	3.1
	큐큐뮤직(QQ Music)	2.6	2.0	3.2	2.4	4.2	3.6	0.0	0.0	3.0	0.7	3.4
	죽스(Joax)	1.6	2.0	1.3	1.8	2.4	2.2	0.0	0.0	1.8	0.7	2.0
	기타	1.8	2.0	1.6	2.4	1.8	0.7	3.3	0.0	0.0	2.7	2.4

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
애니메이션	사례수	(525)	(276)	(249)	(131)	(141)	(133)	(76)	(44)	(141)	(138)	(246)
	넷플릭스(Netflix)	78.7	76.1	81.5	80.2	78.7	78.2	76.3	79.5	73.0	75.4	83.7
	유튜브(YouTube)	66.5	65.2	67.9	63.4	66.7	66.2	72.4	65.9	69.5	68.8	63.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	41.3	44.9	37.3	36.6	40.4	49.6	36.8	40.9	38.3	41.3	43.1
	디즈니 플러스(Disney+)	23.0	21.0	25.3	20.6	22.7	24.8	30.3	13.6	25.5	18.8	24.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	21.9	21.7	22.1	21.4	13.5	30.1	23.7	22.7	19.1	19.6	24.8
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.9	13.4	8.0	9.2	15.6	13.5	3.9	4.5	14.9	9.4	9.3
	비키(VIKI)	8.0	4.7	11.6	8.4	9.9	7.5	3.9	9.1	11.3	5.8	7.3
	홀루(Hulu)	7.8	8.3	7.2	5.3	7.1	12.0	5.3	9.1	8.5	4.3	9.3
	유쿠(Youku)	7.0	8.3	5.6	5.3	6.4	11.3	2.6	9.1	9.2	2.9	8.1
	슬링TV(SlingTV)	5.0	6.2	3.6	4.6	2.8	9.8	0.0	6.8	6.4	5.1	4.1
	아이플릭스(iFlix)	3.2	4.7	1.6	2.3	3.5	5.3	1.3	2.3	4.3	2.2	3.3
	아이치이(iQiyi)	3.0	3.6	2.4	3.1	4.3	3.8	0.0	2.3	2.8	1.4	4.1
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5.1	7.6	2.4	5.3	7.8	3.0	6.6	0.0	2.8	4.3	6.9

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 15-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
패션	사례수	(479)	(214)	(265)	(136)	(122)	(121)	(76)	(24)	(143)	(112)	(224)
	글로벌 사이트/앱	69.3	67.3	70.9	69.1	71.3	69.4	64.5	75.0	67.1	69.6	70.5
	자국 사이트/앱	44.3	43.9	44.5	43.4	43.4	47.9	43.4	37.5	39.9	43.8	47.3
	자국에 소재한 오프라인 매장	31.3	32.2	30.6	29.4	32.8	30.6	34.2	29.2	35.0	32.1	28.6
	한국 사이트/앱	30.1	33.2	27.5	29.4	29.5	31.4	28.9	33.3	35.7	36.6	23.2
	한국에 소재한 오프라인 매장	12.1	13.1	11.3	16.2	10.7	11.6	9.2	8.3	15.4	14.3	8.9
	기타	2.1	3.3	1.1	1.5	0.8	2.5	2.6	8.3	2.8	1.8	1.8
뷰티	사례수	(475)	(152)	(323)	(118)	(123)	(125)	(74)	(35)	(137)	(118)	(220)
	글로벌 사이트/앱	67.4	64.5	68.7	65.3	64.2	69.6	73.0	65.7	67.9	64.4	68.6
	자국 사이트/앱	49.7	47.4	50.8	44.1	53.7	55.2	48.6	37.1	46.7	54.2	49.1
	자국에 소재한 오프라인 매장	34.3	34.9	34.1	26.3	41.5	28.0	45.9	34.3	28.5	34.7	37.7
	한국 사이트/앱	28.6	36.2	25.1	23.7	27.6	32.0	29.7	34.3	31.4	30.5	25.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	12.4	17.1	10.2	13.6	13.0	12.0	8.1	17.1	12.4	15.3	10.9
	기타	1.1	0.7	1.2	0.8	0.0	1.6	2.7	0.0	0.7	1.7	0.9
음식	사례수	(510)	(261)	(249)	(120)	(141)	(118)	(84)	(47)	(144)	(131)	(235)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	54.1	52.9	55.4	51.7	61.7	54.2	47.6	48.9	54.9	59.5	50.6
	자국 사이트/앱	46.9	47.9	45.8	43.3	51.8	43.2	50.0	44.7	45.8	48.1	46.8
	글로벌 사이트/앱	45.5	43.7	47.4	45.8	44.0	48.3	47.6	38.3	50.0	42.0	44.7
	한국 사이트/앱	27.8	29.5	26.1	20.8	26.2	37.3	25.0	31.9	27.1	25.2	29.8
	한국 소재 오프라인 식당/매장	14.5	14.6	14.5	18.3	11.3	16.1	10.7	17.0	11.1	15.3	16.2
	기타	1.4	1.5	1.2	0.8	0.7	2.5	2.4	0.0	0.0	2.3	1.7

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 15-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
패션	사례수	(479)	(214)	(265)	(136)	(122)	(121)	(76)	(24)	(143)	(112)	(224)
	① 전혀 시청하지 않는다	5.2	6.5	4.2	5.9	6.6	5.0	2.6	4.2	6.3	4.5	4.9
	② 거의 시청하지 않는다	19.2	16.4	21.5	20.6	14.8	14.9	30.3	20.8	21.7	25.9	14.3
	③ 종종 시청한다	19.8	22.4	17.7	22.1	18.9	19.8	18.4	16.7	16.1	17.9	23.2
	④ 자주 시청한다	40.1	42.1	38.5	33.1	45.9	41.3	39.5	45.8	39.9	35.7	42.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	15.7	12.6	18.1	18.4	13.9	19.0	9.2	12.5	16.1	16.1	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.38	3.45	3.38	3.46	3.55	3.22	3.42	3.38	3.33	3.49
뷰티	사례수	(475)	(152)	(323)	(118)	(123)	(125)	(74)	(35)	(137)	(118)	(220)
	① 전혀 시청하지 않는다	5.1	7.9	3.7	10.2	2.4	5.6	1.4	2.9	5.1	7.6	3.6
	② 거의 시청하지 않는다	16.8	15.8	17.3	22.0	9.8	15.2	21.6	20.0	17.5	19.5	15.0
	③ 종종 시청한다	21.7	21.7	21.7	24.6	19.5	21.6	23.0	17.1	21.2	24.6	20.5
	④ 자주 시청한다	37.5	38.8	36.8	28.8	45.5	32.8	40.5	48.6	40.1	30.5	39.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	18.9	15.8	20.4	14.4	22.8	24.8	13.5	11.4	16.1	17.8	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.39	3.53	3.15	3.76	3.56	3.43	3.46	3.45	3.31	3.60
음식	사례수	(510)	(261)	(249)	(120)	(141)	(118)	(84)	(47)	(144)	(131)	(235)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.5	5.0	2.0	2.5	3.5	4.2	2.4	6.4	2.8	5.3	3.0
	② 거의 시청하지 않는다	22.9	24.5	21.3	25.8	12.8	22.9	31.0	31.9	27.1	24.4	19.6
	③ 종종 시청한다	22.4	19.9	24.9	30.0	20.6	16.9	22.6	21.3	17.4	24.4	24.3
	④ 자주 시청한다	33.3	35.2	31.3	25.8	41.8	31.4	34.5	29.8	31.9	30.5	35.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	17.8	15.3	20.5	15.8	21.3	24.6	9.5	10.6	20.8	15.3	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.31	3.47	3.27	3.65	3.49	3.18	3.06	3.41	3.26	3.45

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션·뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 15-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부
드라마	사례수	(658)	(300)	(358)	(165)	(178)	(173)	(98)	(44)	(209)	(163)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	20.77	19.80	21.58	19.08	22.82	21.55	19.83	17.84	19.58	21.63
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.64	25.31	31.42	27.55	31.47	28.91	28.20	21.18	27.46	28.44
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	7.25	8.01	6.61	6.81	7.68	7.81	6.89	5.76	6.77	7.15
예능	사례수	(435)	(218)	(217)	(110)	(123)	(128)	(53)	(21)	(135)	(105)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	21.05	20.84	21.25	19.23	21.10	22.37	21.02	22.29	18.84	22.87
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.31	25.25	29.38	25.55	27.54	29.27	27.47	22.90	26.90	26.10
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	8.37	8.69	8.04	7.62	8.79	8.81	7.54	9.16	8.49	7.40
영화	사례수	(720)	(365)	(355)	(160)	(173)	(198)	(114)	(75)	(219)	(177)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	9.56	9.27	9.85	8.56	10.29	9.96	9.27	9.35	9.91	9.72
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.15	25.07	27.26	27.12	26.28	27.40	23.55	24.41	26.58	26.88
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	7.65	7.90	7.39	7.28	7.80	7.86	8.65	6.04	8.11	6.68
음악	사례수	(658)	(330)	(328)	(178)	(183)	(147)	(101)	(49)	(189)	(160)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	12.51	11.27	13.75	12.72	13.42	12.03	11.50	11.84	11.85	12.92
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.29	21.59	25.00	26.31	24.10	22.18	18.45	22.55	22.14	22.33
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.20	4.41	3.99	3.66	4.29	4.24	4.45	5.26	4.53	3.57
애니메이션	사례수	(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	13.41	14.29	12.43	13.99	13.04	13.40	13.21	13.25	13.46	14.53
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.23	25.78	24.61	27.34	24.84	24.97	23.07	24.69	26.70	23.75
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	6.73	6.89	6.54	6.42	7.48	6.48	6.53	6.36	6.76	6.27
출판물	사례수	(366)	(159)	(207)	(103)	(99)	(89)	(54)	(21)	(117)	(88)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	13.35	13.79	13.00	11.50	13.11	16.39	10.24	18.57	14.21	13.80
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.49	22.74	24.08	24.58	19.99	28.88	20.33	20.00	22.78	23.35
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	8.29	8.82	7.88	7.87	6.52	10.73	8.20	8.50	7.67	10.01
웹툰	사례수	(308)	(165)	(143)	(82)	(93)	(77)	(39)	(17)	(98)	(71)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	15.68	16.08	15.20	16.28	12.82	18.44	12.72	22.65	15.96	15.61
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.11	28.74	29.55	35.91	25.27	30.43	23.44	24.41	28.40	25.54
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	8.00	8.64	7.27	7.43	6.73	10.42	8.12	6.48	9.04	7.83
게임	사례수	(512)	(301)	(211)	(131)	(127)	(134)	(79)	(41)	(139)	(138)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	15.20	16.20	13.76	15.61	15.42	15.77	13.43	14.71	14.99	14.16
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	25.39	26.51	23.78	26.84	25.62	25.49	21.15	27.88	24.90	23.72
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	9.39	9.54	9.16	9.87	9.79	8.89	8.89	9.18	9.95	7.61
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	13.11	12.92	13.38	11.40	15.14	13.66	11.18	14.20	13.24	11.91
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.64	23.84	23.35	24.25	24.03	24.01	20.29	25.71	23.68	22.67
패션	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	7.77	7.68	7.88	7.66	7.94	7.75	7.30	8.49	7.97	7.55
	사례수	(479)	(214)	(265)	(136)	(122)	(121)	(76)	(24)	(143)	(112)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	32.28	30.24	33.93	32.10	36.00	31.12	29.72	28.38	35.93	31.66
뷰티	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	19.05	17.35	20.42	16.86	19.53	21.17	17.19	24.15	17.88	19.67
	사례수	(475)	(152)	(323)	(118)	(123)	(125)	(74)	(35)	(137)	(118)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	29.92	28.78	30.46	27.96	34.30	29.12	26.30	31.71	31.04	28.43
음식	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	13.30	13.41	13.24	8.35	16.91	14.46	10.66	18.68	12.44	12.78
	사례수	(510)	(261)	(249)	(120)	(141)	(118)	(84)	(47)	(144)	(131)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	24.39	24.23	24.55	25.40	25.57	28.31	18.82	18.38	27.83	21.34
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	14.56	16.63	12.40	11.14	17.00	13.86	15.24	16.56	14.43	13.78

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 15-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(366)	(159)	(207)	(103)	(99)	(89)	(54)	(21)	(117)	(88)	(161)
소설	75.1	64.2	83.6	80.6	77.8	69.7	68.5	76.2	78.6	71.6	74.5
인문/교양/역사	48.9	52.2	46.4	38.8	52.5	55.1	48.1	57.1	53.8	47.7	46.0
요리/건강	40.7	43.4	38.6	32.0	36.4	55.1	42.6	38.1	37.6	47.7	39.1
시/에세이	31.7	30.8	32.4	35.9	28.3	36.0	22.2	33.3	31.6	25.0	35.4
유아동/학습	29.5	32.7	27.1	23.3	26.3	32.6	40.7	33.3	24.8	35.2	29.8
기타	3.3	5.0	1.9	1.9	3.0	4.5	5.6	0.0	1.7	3.4	4.3

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 15-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(308)	(165)	(143)	(82)	(93)	(77)	(39)	(17)	(98)	(71)	(139)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	46.4	52.1	39.9	52.4	39.8	49.4	46.2	41.2	46.9	47.9	45.3
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	19.8	18.8	21.0	13.4	24.7	19.5	17.9	29.4	25.5	16.9	17.3
비정기적으로 한번에 몰아서	29.5	24.2	35.7	29.3	35.5	27.3	23.1	23.5	23.5	32.4	32.4
기타	4.2	4.8	3.5	4.9	0.0	3.9	12.8	5.9	4.1	2.8	5.0

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 15-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(658)	(300)	(358)	(165)	(178)	(173)	(98)	(44)	(209)	(163)	(286)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.7	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.0	2.2	3.0	2.8	1.2	2.0	0.0	2.9	1.8	1.7
	③ 그저 그렇다	15.7	17.0	14.5	19.4	11.8	11.6	19.4	25.0	17.2	18.4	12.9
	④ 마음에 든다	42.9	49.7	37.2	40.6	39.3	45.1	48.0	45.5	38.3	41.1	47.2
	⑤ 매우 마음에 든다	39.1	30.7	46.1	36.4	45.5	42.2	30.6	29.5	41.1	38.7	37.8
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.08	4.27	4.09	4.26	4.28	4.07	4.05	4.17	4.17	4.20
예능	사례수	(435)	(218)	(217)	(110)	(123)	(128)	(53)	(21)	(135)	(105)	(195)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.3	1.8	2.8	7.3	0.8	0.8	0.0	0.0	3.0	3.8	1.0
	③ 그저 그렇다	16.8	17.9	15.7	24.5	17.9	9.4	17.0	14.3	20.0	20.0	12.8
	④ 마음에 든다	40.2	41.7	38.7	34.5	43.1	35.2	52.8	52.4	40.0	39.0	41.0
	⑤ 매우 마음에 든다	40.5	38.1	42.9	33.6	37.4	54.7	30.2	33.3	36.3	37.1	45.1
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.15	4.22	3.95	4.15	4.44	4.13	4.19	4.08	4.10	4.30
영화	사례수	(720)	(365)	(355)	(160)	(173)	(198)	(114)	(75)	(219)	(177)	(324)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3
	② 마음에 들지 않는다	1.7	1.1	2.3	3.1	1.2	0.0	2.6	2.7	1.8	4.0	0.3
	③ 그저 그렇다	18.2	18.6	17.7	24.4	20.8	12.6	13.2	21.3	20.1	19.8	16.0
	④ 마음에 든다	45.3	50.1	40.3	45.0	37.0	46.5	55.3	46.7	42.0	45.2	47.5
	⑤ 매우 마음에 든다	34.6	29.6	39.7	26.9	40.5	40.9	28.9	29.3	35.6	31.1	35.8
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.07	4.17	3.94	4.16	4.28	4.11	4.03	4.11	4.03	4.18
음악	사례수	(658)	(330)	(328)	(178)	(183)	(147)	(101)	(49)	(189)	(160)	(309)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.3	5.8	0.9	5.6	2.2	4.1	1.0	2.0	3.2	4.4	2.9
	② 마음에 들지 않는다	7.0	8.5	5.5	7.3	5.5	6.1	9.9	8.2	7.4	10.6	4.9
	③ 그저 그렇다	21.6	22.1	21.0	24.7	19.1	20.4	24.8	16.3	19.0	25.6	21.0
	④ 마음에 든다	39.7	40.6	38.7	34.8	38.3	40.8	43.6	51.0	41.3	36.9	40.1
	⑤ 매우 마음에 든다	28.4	23.0	33.8	27.5	35.0	28.6	20.8	22.4	29.1	22.5	31.1
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.67	3.99	3.71	3.98	3.84	3.73	3.84	3.86	3.63	3.92
애니메이션	사례수	(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)	(267)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	1.3	1.1	1.4	1.3	1.4	0.0	2.1	1.3	2.6	0.4
	② 마음에 들지 않는다	3.6	1.6	5.9	4.1	3.9	3.4	4.7	0.0	1.3	3.9	4.9
	③ 그저 그렇다	19.3	18.1	20.6	26.2	14.4	16.6	20.0	20.8	22.6	18.8	17.6
	④ 마음에 든다	43.6	46.4	40.4	38.6	44.4	38.6	56.5	47.9	43.2	44.2	43.4
	⑤ 매우 마음에 든다	32.3	32.6	32.0	29.7	35.9	40.0	18.8	29.2	31.6	30.5	33.7
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.07	3.96	3.91	4.10	4.12	3.89	4.02	4.03	3.96	4.05
출판물	사례수	(366)	(159)	(207)	(103)	(99)	(89)	(54)	(21)	(117)	(88)	(161)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	3.1	1.0	4.9	1.0	0.0	1.9	0.0	2.6	0.0	2.5
	② 마음에 들지 않는다	3.3	3.1	3.4	6.8	4.0	1.1	0.0	0.0	4.3	4.5	1.9
	③ 그저 그렇다	17.5	17.6	17.4	22.3	15.2	14.6	16.7	19.0	23.1	17.0	13.7
	④ 마음에 든다	36.9	35.8	37.7	30.1	40.4	34.8	44.4	42.9	27.4	46.6	38.5
	⑤ 매우 마음에 든다	40.4	40.3	40.6	35.9	39.4	49.4	37.0	38.1	42.7	31.8	43.5
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.07	4.14	3.85	4.13	4.33	4.15	4.19	4.03	4.06	4.19

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
웹툰	사례수	(308)	(165)	(143)	(82)	(93)	(77)	(39)	(17)	(98)	(71)	(139)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.2	0.7	2.4	1.1	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	1.3	1.8	0.7	1.2	2.2	0.0	2.6	0.0	2.0	1.4	0.7
	③ 그저 그렇다	13.0	12.1	14.0	14.6	11.8	7.8	23.1	11.8	15.3	18.3	8.6
	④ 마음에 든다	46.1	49.1	42.7	40.2	43.0	51.9	48.7	58.8	44.9	40.8	49.6
	⑤ 매우 마음에 든다	38.6	35.8	42.0	41.5	41.9	40.3	25.6	29.4	35.7	39.4	40.3
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.16	4.24	4.17	4.23	4.32	3.97	4.18	4.10	4.18	4.28
게임	사례수	(512)	(301)	(211)	(131)	(127)	(134)	(79)	(41)	(139)	(138)	(235)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.3	0.5	1.5	0.0	0.7	2.5	0.0	0.0	1.4	1.3
	② 마음에 들지 않는다	3.9	3.7	4.3	7.6	1.6	2.2	5.1	2.4	2.9	4.3	4.3
	③ 그저 그렇다	18.2	17.6	19.0	18.3	17.3	15.7	17.7	29.3	20.9	19.6	15.7
	④ 마음에 든다	42.4	44.5	39.3	42.7	41.7	39.6	48.1	41.5	43.9	48.6	37.9
	⑤ 매우 마음에 든다	34.6	32.9	37.0	29.8	39.4	41.8	26.6	26.8	32.4	26.1	40.9
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.04	4.08	3.92	4.19	4.19	3.91	3.93	4.06	3.93	4.13
패션	사례수	(479)	(214)	(265)	(136)	(122)	(121)	(76)	(24)	(143)	(112)	(224)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.9	0.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9
	② 마음에 들지 않는다	4.2	6.1	2.6	6.6	2.5	3.3	2.6	8.3	4.9	4.5	3.6
	③ 그저 그렇다	17.3	22.0	13.6	21.3	16.4	9.9	21.1	25.0	18.9	14.3	17.9
	④ 마음에 든다	44.7	43.0	46.0	39.7	38.5	47.1	59.2	45.8	40.6	50.9	44.2
	⑤ 매우 마음에 든다	33.2	28.0	37.4	30.1	42.6	39.7	17.1	20.8	35.7	29.5	33.5
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.91	4.17	3.89	4.21	4.23	3.91	3.79	4.07	4.04	4.06
뷰티	사례수	(475)	(152)	(323)	(118)	(123)	(125)	(74)	(35)	(137)	(118)	(220)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	1.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.5
	② 마음에 들지 않는다	2.5	4.6	1.5	3.4	2.4	2.4	0.0	5.7	2.2	5.9	0.9
	③ 그저 그렇다	17.9	23.7	15.2	26.3	8.9	16.0	25.7	11.4	19.0	19.5	16.4
	④ 마음에 든다	42.9	38.2	45.2	44.1	39.8	43.2	43.2	48.6	41.6	42.4	44.1
	⑤ 매우 마음에 든다	36.2	32.2	38.1	24.6	48.8	38.4	31.1	34.3	37.2	31.4	38.2
	5점 척도 평균(점)	4.12	3.95	4.20	3.86	4.35	4.18	4.05	4.11	4.14	3.97	4.19
음식	사례수	(510)	(261)	(249)	(120)	(141)	(118)	(84)	(47)	(144)	(131)	(235)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	1.1	1.2	2.5	0.7	1.7	0.0	0.0	1.4	2.3	0.4
	② 마음에 들지 않는다	3.9	3.1	4.8	6.7	2.1	1.7	4.8	6.4	2.8	6.1	3.4
	③ 그저 그렇다	19.6	16.9	22.5	25.8	12.1	18.6	21.4	25.5	23.6	19.8	17.0
	④ 마음에 든다	42.9	45.2	40.6	42.5	40.4	42.4	47.6	44.7	34.7	45.0	46.8
	⑤ 매우 마음에 든다	32.4	33.7	30.9	22.5	44.7	35.6	26.2	23.4	37.5	26.7	32.3
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.07	3.95	3.76	4.26	4.08	3.95	3.85	4.04	3.88	4.07
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	1.5	1.5	2.3	1.0	1.3	1.6	0.9	0.9	1.7	1.8
	② 마음에 들지 않는다	3.5	3.7	3.3	5.0	3.0	2.0	3.2	5.3	5.1	4.7	1.8
	③ 그저 그렇다	19.4	21.7	17.2	24.0	14.7	16.0	19.3	29.2	18.8	21.4	18.8
	④ 마음에 든다	41.0	43.3	38.7	39.0	41.7	40.3	44.4	40.7	40.9	40.8	41.2
	⑤ 매우 마음에 든다	34.6	29.8	39.3	29.7	39.7	40.3	31.6	23.9	34.4	31.4	36.4
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.96	4.11	3.89	4.16	4.16	4.01	3.81	4.03	3.96	4.09

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 15-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(658)	(300)	(358)	(165)	(178)	(173)	(98)	(44)	(209)	(163)	(286)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	11.6	12.3	10.9	15.8	13.5	9.2	8.2	4.5	13.9	11.7	9.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.2	9.7	7.0	6.7	10.7	5.8	11.2	6.8	7.2	6.7	9.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.2	12.3	12.0	9.1	11.8	15.0	16.3	4.5	6.2	10.4	17.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	10.0	9.2	10.3	9.6	8.7	10.2	9.1	11.5	7.4	9.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.6	6.0	5.3	4.2	4.5	5.2	8.2	11.4	6.2	6.7	4.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.0	5.0	5.0	4.8	5.1	4.6	4.1	9.1	4.8	4.9	5.2
	선호하는 배우가 출연해서	7.4	7.7	7.3	9.1	7.9	6.9	4.1	9.1	7.7	6.7	7.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	9.9	10.7	9.2	10.9	6.7	8.7	13.3	15.9	8.6	12.3	9.4
	연애 스토리가 순수해서	21.6	15.7	26.5	19.4	23.0	27.7	13.3	18.2	25.8	21.5	18.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.4	3.0	2.0	3.0	3.4	1.7	1.0	2.3	3.3	1.8	2.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.4	7.7	5.3	6.7	3.4	6.4	10.2	9.1	4.8	9.8	5.6
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	22.3	22.7	22.1	30.3	22.5	20.8	13.3	18.2	28.7	22.7	17.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.1	16.7	15.6	12.7	23.0	11.6	19.4	11.4	15.3	13.5	18.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.6	27.0	22.6	21.2	21.9	28.9	32.7	13.6	15.8	23.3	31.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.8	22.0	16.2	21.2	19.7	16.2	18.4	18.2	20.1	17.2	18.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	12.8	15.3	10.6	11.5	9.6	12.1	16.3	25.0	12.4	16.0	11.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.6	11.0	8.4	6.7	10.1	10.4	10.2	13.6	8.1	9.8	10.5
	선호하는 배우가 출연해서	11.1	11.7	10.6	13.9	10.7	12.1	4.1	13.6	11.5	8.0	12.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	19.9	21.0	19.0	21.2	16.3	17.9	25.5	25.0	16.3	24.5	19.9
	연애 스토리가 순수해서	36.6	26.3	45.3	33.3	34.8	42.2	34.7	38.6	41.6	33.7	34.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.2	6.0	6.4	5.5	10.7	4.0	4.1	4.5	8.1	4.3	5.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	14.4	14.7	14.2	13.9	13.5	16.8	14.3	11.4	12.9	20.9	11.9
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(435)	(218)	(217)	(110)	(123)	(128)	(53)	(21)	(135)	(105)	(195)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	6.7	5.5	7.8	4.5	7.3	7.8	3.8	14.3	10.4	3.8	5.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.1	4.6	5.5	6.4	4.1	3.9	3.8	14.3	7.4	1.9	5.1
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	9.2	10.6	7.8	10.9	10.6	6.3	9.4	9.5	7.4	9.5	10.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.1	6.0	4.1	6.4	4.1	6.3	3.8	0.0	4.4	3.8	6.2
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	12.2	11.0	13.4	11.8	12.2	15.6	5.7	9.5	14.8	14.3	9.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	5.3	5.0	5.5	6.4	4.9	3.1	7.5	9.5	4.4	6.7	5.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.4	9.2	9.7	10.0	12.2	8.6	1.9	14.3	10.4	8.6	9.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	12.2	15.6	8.8	11.8	9.8	13.3	18.9	4.8	11.1	17.1	10.3
	내용이 재미있어서/웃겨서	34.5	32.1	36.9	30.9	35.0	34.4	45.3	23.8	29.6	32.4	39.0
	기타	0.5	0.5	0.5	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	17.0	17.4	16.6	11.8	19.5	20.3	13.2	19.0	16.3	18.1	16.9
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	14.0	11.9	16.1	16.4	13.8	9.4	18.9	19.0	20.7	8.6	12.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	18.9	21.1	16.6	21.8	17.9	15.6	18.9	28.6	20.7	17.1	18.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	12.2	13.3	11.1	15.5	10.6	13.3	9.4	4.8	9.6	14.3	12.8
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	23.2	21.1	25.3	19.1	23.6	26.6	18.9	33.3	20.7	24.8	24.1
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.4	8.7	10.1	10.0	8.1	9.4	11.3	9.5	9.6	9.5	9.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.7	17.4	18.0	16.4	20.3	18.8	9.4	23.8	16.3	16.2	19.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	23.9	25.7	22.1	20.0	22.0	28.1	30.2	14.3	22.2	28.6	22.6
	내용이 재미있어서/웃겨서	54.5	54.1	54.8	52.7	56.1	51.6	66.0	42.9	51.9	53.3	56.9
	기타	0.7	0.9	0.5	0.9	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(720)	(365)	(355)	(160)	(173)	(198)	(114)	(75)	(219)	(177)	(324)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	10.1	9.3	11.0	16.9	11.0	8.1	5.3	6.7	11.9	10.2	9.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.2	12.1	12.4	7.5	16.8	13.1	12.3	9.3	10.0	13.0	13.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.1	13.7	16.6	12.5	15.6	14.6	19.3	14.7	14.6	12.4	17.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.6	8.5	6.8	11.3	5.8	6.1	5.3	12.0	9.6	5.1	7.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.3	10.4	6.2	6.9	5.2	9.1	11.4	12.0	6.4	9.6	9.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.0	4.1	3.9	5.0	4.6	4.0	2.6	2.7	5.5	2.8	3.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	12.2	11.5	13.0	8.1	11.0	12.6	18.4	13.3	11.0	14.1	12.0
	선호하는 배우가 출연해서	5.8	4.9	6.8	6.9	7.5	5.6	3.5	4.0	4.1	7.9	5.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.6	4.4	4.8	5.0	5.2	4.0	4.4	4.0	6.8	3.4	3.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.8	4.4	3.1	4.4	2.9	2.5	3.5	8.0	2.7	2.8	4.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.6	5.5	3.7	6.3	4.6	5.1	3.5	1.3	5.9	4.5	3.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	11.0	10.7	11.3	8.8	9.2	14.6	9.6	12.0	11.4	12.4	9.9
	기타	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.9	0.0	0.0	1.7	0.3
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	17.8	15.6	20.0	26.9	19.1	15.2	11.4	12.0	21.0	19.2	14.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	22.9	24.7	21.1	20.6	27.2	23.7	21.1	18.7	21.9	23.7	23.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.6	29.0	28.2	25.6	28.9	27.3	35.1	28.0	26.9	31.1	28.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.6	17.5	13.5	18.1	15.6	12.1	17.5	16.0	16.4	10.2	17.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	19.9	19.7	20.0	16.3	13.9	22.7	21.1	32.0	18.7	16.9	22.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.2	7.1	9.3	7.5	9.2	10.1	5.3	6.7	8.2	9.0	7.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	22.1	23.0	21.1	16.9	22.0	23.7	24.6	25.3	21.9	21.5	22.5
	선호하는 배우가 출연해서	10.3	8.8	11.8	11.3	11.0	12.1	8.8	4.0	8.7	12.4	10.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.4	6.6	8.2	6.9	8.1	7.1	7.9	6.7	8.7	4.5	8.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.6	8.8	6.5	7.5	5.8	6.6	7.9	14.7	5.9	9.0	8.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	10.1	12.1	8.2	13.1	11.6	9.1	7.0	8.0	12.3	7.3	10.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	19.3	18.4	20.3	16.3	16.2	22.7	21.1	21.3	18.3	24.3	17.3
	기타	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.9	0.0	0.0	1.7	0.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(658)	(330)	(328)	(178)	(183)	(147)	(101)	(49)	(189)	(160)	(309)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	24.9	24.5	25.3	25.3	25.1	27.2	21.8	22.4	24.3	20.6	27.5
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.6	6.4	12.8	12.9	7.1	8.2	11.9	6.1	9.0	8.1	10.7
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	14.0	16.7	11.3	8.4	20.8	11.6	14.9	14.3	15.3	16.9	11.7
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	9.4	8.5	10.4	9.6	7.7	8.2	10.9	16.3	8.5	5.6	12.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.0	14.8	13.1	14.0	14.8	15.0	12.9	10.2	12.2	13.8	15.2
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	11.2	10.9	11.6	14.0	13.1	10.9	5.9	6.1	13.2	12.5	9.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.7	4.2	5.2	6.2	1.6	6.1	6.9	2.0	4.2	5.0	4.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.3	5.2	5.5	5.6	4.9	5.4	5.0	6.1	5.8	8.1	3.6
	문화 다양성을 잘 반영해서	4.7	5.8	3.7	2.8	4.4	3.4	7.9	10.2	6.3	5.6	3.2
	기타	2.1	3.0	1.2	1.1	0.5	4.1	2.0	6.1	1.1	3.8	1.9
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	41.8	40.9	42.7	41.6	45.4	38.8	40.6	40.8	41.8	43.8	40.8
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	21.3	18.5	24.1	25.8	20.2	19.0	18.8	20.4	19.0	21.9	22.3
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	31.2	33.6	28.7	28.7	38.3	25.2	30.7	32.7	33.3	30.6	30.1
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	19.9	18.8	21.0	16.3	15.8	21.8	26.7	28.6	18.5	16.9	22.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	20.1	20.0	20.1	19.7	20.8	22.4	18.8	14.3	16.4	20.6	22.0
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	17.9	17.9	18.0	22.5	18.0	21.1	9.9	8.2	21.7	16.3	16.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.4	7.9	8.8	9.6	4.4	11.6	10.9	4.1	7.9	6.9	9.4
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.6	10.9	8.2	10.1	8.7	10.2	6.9	14.3	7.4	12.5	9.4
	문화 다양성을 잘 반영해서	10.9	11.2	10.7	7.9	13.1	9.5	12.9	14.3	15.9	10.0	8.4
	기타	2.1	3.0	1.2	1.1	0.5	4.1	2.0	6.1	1.1	3.8	1.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)	(267)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.9	15.5	14.3	11.7	18.3	19.3	10.6	8.3	14.8	12.3	16.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.4	16.1	12.5	11.0	15.7	10.3	24.7	14.6	14.8	15.6	13.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	18.8	17.8	19.9	19.3	20.3	17.2	16.5	20.8	19.4	16.9	19.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.6	12.2	8.8	13.1	9.2	13.1	4.7	10.4	7.7	11.0	12.0
	영상미가 좋아서	22.4	19.1	26.1	26.9	20.3	20.7	21.2	22.9	25.2	23.4	20.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.0	3.6	4.4	3.4	3.3	4.8	3.5	6.3	4.5	3.2	4.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.9	4.9	4.8	5.5	2.6	6.2	4.7	6.3	3.2	4.5	6.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.7	10.2	9.2	9.0	10.5	7.6	12.9	10.4	10.3	12.3	7.9
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	1.2	0.0	0.0	0.6	0.4
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	30.7	26.6	35.3	29.7	35.3	33.8	23.5	22.9	30.3	28.6	32.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.8	29.9	25.4	22.1	32.0	26.2	35.3	22.9	27.7	28.6	27.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	34.7	35.5	33.8	35.9	37.3	35.2	34.1	22.9	36.1	31.8	35.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.4	20.7	15.8	19.3	17.0	17.9	17.6	22.9	14.2	19.5	20.2
	영상미가 좋아서	39.1	38.2	40.1	46.2	33.3	38.6	34.1	45.8	42.6	37.7	37.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.0	9.5	8.5	9.0	7.8	10.3	8.2	10.4	9.7	7.1	9.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.7	10.2	9.2	9.7	8.5	10.3	5.9	18.8	8.4	9.7	10.5
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	18.9	19.4	18.4	16.6	18.3	17.2	23.5	25.0	18.1	22.1	17.6
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	1.2	0.0	0.0	0.6	0.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(366)	(159)	(207)	(103)	(99)	(89)	(54)	(21)	(117)	(88)	(161)
1순위	스토리가 좋아서	26.2	26.4	26.1	26.2	22.2	28.1	25.9	38.1	23.9	31.8	24.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.2	8.8	7.7	9.7	7.1	6.7	11.1	4.8	8.5	2.3	11.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.9	6.3	3.9	1.0	4.0	6.7	7.4	14.3	5.1	5.7	4.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.0	8.2	20.3	12.6	20.2	18.0	9.3	4.8	17.1	12.5	14.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	14.2	14.5	14.0	17.5	14.1	7.9	22.2	4.8	17.9	13.6	11.8
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.7	9.4	8.2	14.6	3.0	7.9	9.3	9.5	6.8	12.5	8.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.2	8.8	7.7	6.8	12.1	10.1	1.9	4.8	6.0	9.1	9.3
	좋아하는 작가라서	9.8	12.6	7.7	9.7	10.1	13.5	5.6	4.8	10.3	6.8	11.2
	수상 작품이어서	3.8	3.8	3.9	1.9	6.1	0.0	5.6	14.3	2.6	5.7	3.7
	기타	0.8	1.3	0.5	0.0	1.0	1.1	1.9	0.0	1.7	0.0	0.6
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	45.9	45.9	45.9	45.6	46.5	39.3	46.3	71.4	38.5	51.1	48.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.8	22.6	19.3	24.3	20.2	20.2	18.5	14.3	21.4	18.2	21.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.6	13.8	11.6	4.9	12.1	18.0	16.7	19.0	14.5	9.1	13.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.5	19.5	31.9	25.2	28.3	32.6	18.5	19.0	30.8	25.0	24.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	22.1	23.3	21.3	21.4	26.3	14.6	31.5	14.3	27.4	20.5	19.3
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.4	20.8	18.4	25.2	10.1	25.8	16.7	14.3	18.8	25.0	16.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	15.8	16.4	15.5	14.6	17.2	16.9	16.7	9.5	13.7	17.0	16.8
	좋아하는 작가라서	15.3	18.2	13.0	13.6	18.2	18.0	11.1	9.5	17.9	11.4	15.5
	수상 작품이어서	7.7	8.8	6.8	6.8	6.1	5.6	11.1	19.0	3.4	9.1	9.9
	기타	1.1	1.3	1.0	0.0	2.0	1.1	1.9	0.0	1.7	0.0	1.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 15-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(308)	(165)	(143)	(82)	(93)	(77)	(39)	(17)	(98)	(71)	(139)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.5	23.6	16.8	24.4	23.7	15.6	12.8	23.5	16.3	26.8	20.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.4	9.1	9.8	14.6	6.5	6.5	10.3	11.8	10.2	4.2	11.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	13.0	13.3	12.6	7.3	10.8	18.2	20.5	11.8	9.2	19.7	12.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.0	13.9	7.7	12.2	15.1	5.2	15.4	0.0	13.3	4.2	12.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.9	3.0	2.8	3.7	2.2	3.9	0.0	5.9	2.0	1.4	4.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.1	7.9	12.6	8.5	10.8	14.3	7.7	0.0	8.2	5.6	13.7
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.7	6.7	17.5	12.2	12.9	14.3	5.1	5.9	14.3	16.9	7.2
	사용이 편리해서	14.0	14.5	13.3	12.2	15.1	13.0	12.8	23.5	19.4	14.1	10.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.8	6.7	7.0	3.7	3.2	9.1	12.8	17.6	6.1	7.0	7.2
	기타	0.6	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	2.6	0.0	1.0	0.0	0.7
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.1	33.9	30.1	37.8	34.4	27.3	23.1	35.3	27.6	36.6	33.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	25.0	27.9	21.7	30.5	22.6	20.8	28.2	23.5	25.5	19.7	27.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	26.9	27.9	25.9	22.0	26.9	28.6	28.2	41.2	24.5	38.0	23.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.7	26.1	21.0	26.8	24.7	15.6	35.9	11.8	24.5	12.7	28.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.8	9.7	7.7	7.3	4.3	18.2	5.1	5.9	10.2	5.6	9.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.5	20.0	21.0	22.0	19.4	24.7	20.5	0.0	19.4	15.5	23.7
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.8	16.4	28.0	20.7	25.8	22.1	12.8	23.5	23.5	26.8	18.0
	사용이 편리해서	20.5	18.8	22.4	17.1	23.7	20.8	17.9	23.5	25.5	19.7	17.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	11.4	11.5	11.2	7.3	8.6	14.3	12.8	29.4	9.2	14.1	11.5
	기타	0.6	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	2.6	0.0	1.0	0.0	0.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(512)	(301)	(211)	(131)	(127)	(134)	(79)	(41)	(139)	(138)	(235)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.1	2.7	3.8	3.1	3.1	3.0	1.3	7.3	1.4	1.4	5.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.0	10.3	9.5	13.0	7.9	8.2	11.4	9.8	7.2	11.6	10.6
	그래픽/그림이 좋아서	20.5	19.9	21.3	19.1	22.8	24.6	19.0	7.3	19.4	19.6	21.7
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	5.7	5.6	5.7	5.3	3.1	9.7	6.3	0.0	2.9	8.0	6.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	8.6	8.3	9.0	9.9	7.9	6.7	10.1	9.8	12.2	6.5	7.7
	한국 프로그래머가 좋아서	6.1	6.0	6.2	3.1	8.7	5.2	7.6	7.3	7.9	4.3	6.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.2	7.0	7.6	5.3	10.2	7.5	5.1	7.3	10.1	7.2	5.5
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	5.1	6.3	3.3	6.9	7.9	3.7	1.3	2.4	2.2	7.2	5.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.5	4.7	4.3	5.3	4.7	4.5	1.3	7.3	7.2	3.6	3.4
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	10.9	10.6	11.4	12.2	9.4	9.0	12.7	14.6	13.7	11.6	8.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.9	12.3	9.0	11.5	9.4	11.9	10.1	12.2	10.1	13.0	10.2
	사용자 환경이 편리해서	6.6	5.3	8.5	4.6	4.7	6.0	10.1	14.6	5.0	5.8	8.1
	기타	0.8	1.0	0.5	0.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.7	0.0	1.3
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.4	7.0	5.7	6.1	7.1	5.2	3.8	14.6	3.6	5.8	8.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.1	19.3	19.0	22.9	18.1	17.2	17.7	19.5	18.0	21.7	18.3
	그래픽/그림이 좋아서	35.5	35.2	36.0	33.6	38.6	35.1	35.4	34.1	36.7	34.8	35.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	13.5	13.0	14.2	11.5	10.2	18.7	17.7	4.9	9.4	16.7	14.0
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	23.2	23.3	23.2	25.2	22.0	24.6	21.5	19.5	24.5	21.0	23.8
	한국 프로그래머가 좋아서	9.8	9.3	10.4	6.1	11.8	10.4	12.7	7.3	10.1	9.4	9.8
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	12.5	12.0	13.3	12.2	14.2	13.4	11.4	7.3	15.8	12.3	10.6
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	9.0	10.0	7.6	9.2	10.2	10.4	6.3	4.9	5.8	10.9	9.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.8	8.0	10.0	8.4	9.4	9.0	2.5	19.5	11.5	8.0	7.7
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	18.0	18.3	17.5	17.6	16.5	19.4	15.2	24.4	19.4	20.3	15.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.5	21.3	17.1	18.3	21.3	21.6	16.5	17.1	20.9	18.1	19.6
	사용자 환경이 편리해서	11.5	10.3	13.3	9.9	11.0	8.2	17.7	17.1	10.8	8.0	14.0
	기타	0.8	1.0	0.5	0.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.7	0.0	1.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(479)	(214)	(265)	(136)	(122)	(121)	(76)	(24)	(143)	(112)	(224)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	26.9	27.1	26.8	25.0	32.0	28.9	26.3	4.2	30.1	23.2	26.8
	품질이 우수해서	13.4	14.0	12.8	14.0	11.5	11.6	18.4	12.5	12.6	9.8	15.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.9	13.6	10.6	9.6	10.7	14.0	10.5	25.0	13.3	17.0	8.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	6.3	5.6	6.8	3.7	9.0	5.0	9.2	4.2	8.4	4.5	5.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	6.9	5.1	8.3	10.3	4.9	5.8	5.3	8.3	4.9	4.5	9.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	16.1	15.0	17.0	14.7	16.4	17.4	17.1	12.5	16.8	17.0	15.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.7	8.4	7.2	11.8	5.7	8.3	1.3	12.5	5.6	8.0	8.9
	브랜드 이미지가 좋아서	10.2	10.3	10.2	10.3	9.8	8.3	11.8	16.7	8.4	14.3	9.4
	기타	0.6	0.9	0.4	0.7	0.0	0.8	0.0	4.2	0.0	1.8	0.4
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	42.6	37.9	46.4	42.6	45.1	44.6	46.1	8.3	45.5	38.4	42.9
	품질이 우수해서	30.1	29.9	30.2	25.7	29.5	31.4	32.9	41.7	35.7	25.9	28.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	24.6	28.0	21.9	22.1	23.0	24.0	28.9	37.5	23.8	28.6	23.2
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	14.6	16.4	13.2	13.2	18.0	14.9	13.2	8.3	15.4	16.1	13.4
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	14.0	14.5	13.6	16.2	15.6	14.0	9.2	8.3	9.8	10.7	18.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	29.9	25.7	33.2	31.6	30.3	29.8	28.9	20.8	31.5	30.4	28.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.8	15.0	12.8	16.9	11.5	14.0	9.2	20.8	6.3	17.0	17.0
	브랜드 이미지가 좋아서	16.9	18.7	15.5	16.9	16.4	17.4	14.5	25.0	15.4	18.8	17.0
	기타	0.6	0.9	0.4	0.7	0.0	0.8	0.0	4.2	0.0	1.8	0.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(475)	(152)	(323)	(118)	(123)	(125)	(74)	(35)	(137)	(118)	(220)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	11.6	11.2	11.8	14.4	13.8	7.2	12.2	8.6	10.9	14.4	10.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	22.5	12.5	27.2	22.9	18.7	24.0	25.7	22.9	24.1	22.0	21.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.6	14.5	10.2	6.8	13.0	11.2	10.8	25.7	10.9	14.4	10.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.8	10.5	8.0	8.5	8.1	9.6	12.2	2.9	9.5	6.8	9.5
	제품 종류가 다양해서	14.9	17.8	13.6	13.6	16.3	14.4	16.2	14.3	16.1	12.7	15.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.4	5.9	8.0	8.5	10.6	7.2	0.0	8.6	6.6	5.9	8.6
	브랜드 이미지가 좋아서	9.3	11.2	8.4	9.3	7.3	11.2	8.1	11.4	9.5	5.1	11.4
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	5.7	5.3	5.9	7.6	5.7	3.2	9.5	0.0	5.1	5.9	5.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.8	10.5	6.5	8.5	6.5	11.2	5.4	2.9	6.6	11.9	6.4
	기타	0.4	0.7	0.3	0.0	0.0	0.8	0.0	2.9	0.7	0.8	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	20.4	19.7	20.7	22.0	26.8	15.2	16.2	20.0	21.9	21.2	19.1
	효과가 좋고 품질이 우수해서	37.1	30.3	40.2	37.3	31.7	40.8	41.9	31.4	35.0	39.8	36.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	24.2	22.4	25.1	22.0	22.8	22.4	27.0	37.1	24.8	24.6	23.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	14.7	14.5	14.9	14.4	16.3	17.6	12.2	5.7	13.9	13.6	15.9
	제품 종류가 다양해서	32.2	34.9	31.0	22.9	34.1	28.8	43.2	45.7	32.1	33.1	31.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.4	18.4	15.5	18.6	21.1	16.0	8.1	11.4	19.0	11.0	17.7
	브랜드 이미지가 좋아서	14.3	17.1	13.0	14.4	9.8	16.8	14.9	20.0	12.4	11.9	16.8
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	12.8	13.2	12.7	14.4	13.8	12.0	12.2	8.6	10.9	13.6	13.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	14.1	18.4	12.1	14.4	12.2	18.4	13.5	5.7	13.1	16.1	13.6
	기타	0.4	0.7	0.3	0.0	0.0	0.8	0.0	2.9	0.7	0.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(510)	(261)	(249)	(120)	(141)	(118)	(84)	(47)	(144)	(131)	(235)
1순위	가격이 적당해서	11.0	14.2	7.6	10.0	5.7	11.0	11.9	27.7	8.3	12.2	11.9
	맛이 있어서	30.6	28.4	32.9	34.2	33.3	23.7	35.7	21.3	31.3	33.6	28.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.8	11.9	9.6	4.2	9.2	12.7	17.9	14.9	11.1	7.6	12.3
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	5.9	6.5	5.2	10.8	3.5	6.8	3.6	2.1	6.3	6.9	5.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.6	11.5	5.6	2.5	12.1	10.2	6.0	14.9	8.3	6.9	9.8
	직원들이 친절해서	4.9	4.6	5.2	6.7	5.7	5.1	2.4	2.1	6.9	3.1	4.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.3	3.4	5.2	3.3	5.7	5.9	2.4	2.1	4.9	1.5	5.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.8	5.7	10.0	10.0	7.1	8.5	7.1	4.3	8.3	6.9	8.1
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	15.9	13.8	18.1	17.5	17.7	16.1	13.1	10.6	13.9	21.4	14.0
	기타	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	20.8	23.8	17.7	19.2	14.9	21.2	23.8	36.2	14.6	22.1	23.8
	맛이 있어서	47.3	49.0	45.4	50.0	52.5	36.4	53.6	40.4	47.9	51.1	44.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	24.7	29.9	19.3	18.3	20.6	27.1	34.5	29.8	25.0	22.1	26.0
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	16.5	16.9	16.1	16.7	13.5	24.6	15.5	6.4	16.7	15.3	17.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	14.5	18.8	10.0	6.7	18.4	15.3	13.1	23.4	15.3	13.0	14.9
	직원들이 친절해서	9.6	10.0	9.2	13.3	9.9	10.2	2.4	10.6	13.2	7.6	8.5
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.6	5.4	12.0	8.3	9.2	9.3	9.5	4.3	8.3	5.3	10.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	15.7	13.0	18.5	15.8	17.0	17.8	13.1	10.6	13.9	13.7	17.9
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	26.9	22.6	31.3	28.3	28.4	26.3	22.6	27.7	29.2	32.8	22.1
	기타	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(658)	(300)	(358)	(165)	(178)	(173)	(98)	(44)	(209)	(163)	(286)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.5	4.3	6.4	7.3	5.1	5.2	3.1	6.8	5.3	7.4	4.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	7.1	6.0	8.1	5.5	6.2	8.1	10.2	6.8	7.2	8.0	6.6
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.3	5.0	3.6	2.4	5.1	6.4	4.1	0.0	3.8	3.1	5.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.4	5.3	3.6	7.3	3.4	2.3	4.1	6.8	4.8	4.3	4.2
	한국적 요소가 강해서	4.3	6.0	2.8	5.5	3.9	4.6	4.1	0.0	2.4	4.9	5.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	15.5	15.7	15.4	12.1	15.2	14.5	21.4	20.5	15.8	12.9	16.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	9.3	10.7	8.1	9.1	9.0	10.4	8.2	9.1	12.0	6.7	8.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.2	4.3	2.2	2.4	3.9	1.7	3.1	9.1	4.8	1.8	2.8
	접하기 어려운 환경이어서	8.8	8.3	9.2	10.3	7.9	8.7	9.2	6.8	7.7	11.0	8.4
	표현방식이 너무 강해서	2.9	2.7	3.1	6.1	0.6	4.6	0.0	0.0	3.3	4.3	1.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.6	4.3	6.7	5.5	6.7	6.4	4.1	2.3	4.8	5.5	6.3
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	1.1	1.0	1.1	0.6	0.6	1.2	3.1	0.0	1.4	0.0	1.4
	기타	0.9	1.3	0.6	2.4	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	1.7
1+2순위 (중복)	없음	27.2	25.0	29.1	23.6	32.0	26.0	24.5	31.8	26.8	29.4	26.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.2	5.7	10.3	10.3	7.9	8.1	5.1	9.1	9.6	9.2	6.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.4	13.0	15.6	11.5	11.8	16.2	19.4	18.2	13.9	16.0	14.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	10.5	13.7	7.8	7.3	10.1	12.7	14.3	6.8	9.6	6.1	13.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	6.8	7.3	6.4	10.9	5.6	4.0	5.1	11.4	8.1	6.7	5.9
	한국적 요소가 강해서	6.4	9.0	4.2	7.3	5.6	6.9	7.1	2.3	5.3	8.0	6.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	24.0	25.7	22.6	18.2	25.3	24.3	31.6	22.7	23.4	23.3	24.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	16.4	18.7	14.5	18.2	14.0	18.5	15.3	13.6	20.1	12.9	15.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.9	7.3	4.7	6.7	6.2	5.8	3.1	9.1	6.2	2.5	7.7
	접하기 어려운 환경이어서	15.2	16.0	14.5	17.0	14.6	13.3	16.3	15.9	12.4	17.2	16.1
	표현방식이 너무 강해서	5.2	4.7	5.6	7.3	3.4	8.7	1.0	0.0	6.7	6.1	3.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.9	9.0	10.6	9.7	9.6	11.0	9.2	9.1	8.1	11.0	10.5
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	3.6	4.0	3.4	3.6	2.8	5.8	3.1	0.0	2.9	3.1	4.5
	기타	1.2	1.3	1.1	2.4	0.6	1.2	1.0	0.0	0.5	1.2	1.7
	없음	27.2	25.0	29.1	23.6	32.0	26.0	24.5	31.8	26.8	29.4	26.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(435)	(218)	(217)	(110)	(123)	(128)	(53)	(21)	(135)	(105)	(195)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	6.0	6.0	6.0	5.5	4.1	7.0	9.4	4.8	5.2	6.7	6.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	4.4	4.6	4.1	6.4	3.3	3.1	7.5	0.0	4.4	6.7	3.1
	한국어가 어렵고 생소해서	13.6	15.6	11.5	12.7	16.3	10.9	13.2	19.0	14.1	10.5	14.9
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.4	3.7	3.2	6.4	3.3	0.8	0.0	14.3	5.9	1.9	2.6
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	4.8	4.6	5.1	3.6	4.1	6.3	3.8	9.5	5.2	2.9	5.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	3.0	3.7	2.3	0.9	2.4	3.9	5.7	4.8	2.2	2.9	3.6
	오래가는 콘텐츠가 적어서	4.6	4.1	5.1	5.5	4.1	3.9	5.7	4.8	4.4	5.7	4.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.0	4.1	1.8	4.5	1.6	2.3	1.9	9.5	2.2	5.7	2.1
	내용이 재미없어서	6.2	8.3	4.1	8.2	6.5	4.7	5.7	4.8	7.4	5.7	5.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.9	3.2	4.6	3.6	3.3	5.5	3.8	0.0	5.2	2.9	3.6
	접하기 어려운 환경이어서	14.0	15.6	12.4	17.3	16.3	11.7	11.3	4.8	13.3	20.0	11.3
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	3.9	2.3	5.5	2.7	4.1	6.3	1.9	0.0	2.2	4.8	4.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.9	2.8	5.1	3.6	4.9	4.7	1.9	0.0	5.2	1.9	4.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
1+2순위 (중복)	없음	25.1	21.1	29.0	19.1	26.0	28.1	28.3	23.8	23.0	21.9	28.2
	방송용 자막이 너무 많아서	12.0	14.7	9.2	10.9	8.9	16.4	11.3	9.5	12.6	14.3	10.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.3	13.3	7.4	11.8	8.1	10.9	13.2	4.8	10.4	10.5	10.3
	한국어가 어렵고 생소해서	22.5	24.3	20.7	20.9	28.5	16.4	20.8	38.1	26.7	20.0	21.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.3	5.0	5.5	7.3	6.5	2.3	1.9	14.3	8.9	3.8	3.6
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	9.9	9.2	10.6	7.3	12.2	10.2	9.4	9.5	10.4	6.7	11.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.5	5.0	6.0	4.5	3.3	7.8	7.5	4.8	5.2	5.7	5.6
	오래가는 콘텐츠가 적어서	10.1	10.1	10.1	10.0	9.8	7.0	17.0	14.3	11.9	10.5	8.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.1	6.9	3.2	5.5	4.9	3.1	3.8	19.0	3.0	5.7	6.2
	내용이 재미없어서	9.7	11.5	7.8	11.8	8.9	7.8	7.5	19.0	10.4	9.5	9.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.2	6.0	6.5	8.2	4.9	7.0	5.7	0.0	6.7	5.7	6.2
	접하기 어려운 환경이어서	20.5	22.0	18.9	27.3	18.7	18.8	17.0	14.3	17.8	27.6	18.5
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	7.6	6.4	8.8	5.5	5.7	13.3	5.7	0.0	5.2	10.5	7.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.3	7.3	9.2	8.2	11.4	7.8	5.7	0.0	8.1	9.5	7.7
기타	0.5	0.5	0.5	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
없음	25.1	21.1	29.0	19.1	26.0	28.1	28.3	23.8	23.0	21.9	28.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(720)	(365)	(355)	(160)	(173)	(198)	(114)	(75)	(219)	(177)	(324)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.1	8.2	3.9	7.5	8.7	4.5	5.3	2.7	5.0	5.6	7.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	6.4	6.6	6.2	6.9	5.8	7.1	3.5	9.3	8.2	7.9	4.3
	한국어가 어렵고 생소해서	17.4	17.3	17.5	17.5	15.0	15.7	21.9	20.0	16.9	16.9	17.9
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	1.3	1.4	1.1	1.3	0.6	1.5	0.9	2.7	1.4	0.6	1.5
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.7	5.8	3.7	6.3	4.0	4.5	5.3	2.7	5.5	2.8	5.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.6	6.6	10.7	12.5	5.8	10.1	4.4	9.3	7.8	11.3	7.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.8	2.7	2.8	1.9	2.3	3.0	2.6	5.3	3.2	2.8	2.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.1	2.2	2.0	1.9	1.7	2.5	1.8	2.7	2.7	1.1	2.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.3	3.6	3.1	1.3	5.8	3.0	3.5	2.7	2.3	5.1	3.1
	접하기 어려운 환경이어서	10.7	12.3	9.0	11.3	13.3	7.1	13.2	9.3	11.9	10.2	10.2
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	1.4	1.4	1.4	1.9	0.6	2.5	0.0	1.3	0.9	2.3	1.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.9	3.8	3.9	3.8	6.9	3.5	0.9	2.7	5.0	2.8	3.7
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
없음		31.3	28.2	34.4	26.3	28.9	34.8	36.8	29.3	28.8	30.5	33.3
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.6	14.0	7.0	12.5	13.9	6.1	11.4	9.3	10.5	11.9	9.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.9	14.2	11.5	13.1	13.3	14.6	10.5	10.7	14.2	14.7	11.1
	한국어가 어렵고 생소해서	26.3	28.2	24.2	27.5	23.1	23.7	29.8	32.0	27.4	26.0	25.6
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.1	3.0	3.1	3.8	1.7	3.5	1.8	5.3	2.7	3.4	3.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.4	8.8	5.9	10.6	7.5	6.1	5.3	6.7	7.3	4.5	9.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.8	15.6	18.0	19.4	12.7	18.7	14.0	20.0	17.8	18.1	15.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.7	4.4	5.1	4.4	2.3	6.1	4.4	8.0	5.5	5.1	4.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.6	5.2	3.9	3.8	3.5	5.6	4.4	6.7	4.6	3.4	5.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.4	8.5	6.2	5.6	8.7	8.6	6.1	6.7	7.3	10.2	5.9
	접하기 어려운 환경이어서	14.4	15.9	13.0	15.6	16.8	9.6	14.9	18.7	14.6	13.0	15.1
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	4.2	3.3	5.1	3.8	5.2	5.1	3.5	1.3	4.1	4.5	4.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.2	7.9	8.5	8.1	9.8	8.1	7.0	6.7	8.2	7.3	8.6
	기타	0.3	0.0	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3
없음		31.3	28.2	34.4	26.3	28.9	34.8	36.8	29.3	28.8	30.5	33.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(658)	(330)	(328)	(178)	(183)	(147)	(101)	(49)	(189)	(160)	(309)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.3	12.4	16.2	14.0	15.8	14.3	12.9	12.2	14.8	13.8	14.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.1	1.8	2.4	1.1	3.8	1.4	3.0	0.0	4.2	3.1	0.3
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	2.6	2.7	2.4	2.2	1.6	3.4	4.0	2.0	3.7	1.3	2.6
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	2.6	1.8	3.4	1.7	2.7	4.1	2.0	2.0	3.7	2.5	1.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.8	8.2	7.3	8.4	10.4	6.8	5.9	2.0	6.9	7.5	8.4
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	6.8	7.3	6.4	6.7	6.0	5.4	10.9	6.1	4.8	6.3	8.4
	음악의 장르가 획일적이어서	6.1	5.8	6.4	7.3	7.1	4.1	6.9	2.0	6.3	6.3	5.8
	지나치게 상업적이어서	8.1	9.7	6.4	6.7	6.6	9.5	5.9	18.4	8.5	6.9	8.4
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.3	7.3	3.4	7.9	3.8	4.8	5.0	4.1	6.9	5.0	4.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	1.8	1.5	2.1	2.2	2.7	1.4	1.0	0.0	2.1	0.6	2.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	7.4	9.1	5.8	8.4	9.3	5.4	6.9	4.1	6.3	8.8	7.4
	기타	0.6	0.6	0.6	1.1	0.5	0.7	0.0	0.0	1.1	0.6	0.3
	없음	34.5	31.8	37.2	32.0	29.5	38.8	35.6	46.9	30.7	37.5	35.3
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	18.2	16.1	20.4	18.5	18.0	19.0	18.8	14.3	18.0	18.8	18.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	3.9	3.4	1.7	4.4	2.7	7.9	2.0	4.8	5.0	2.3
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.1	4.5	3.7	3.4	3.3	6.1	5.0	2.0	5.3	1.9	4.5
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	5.2	3.9	6.4	3.4	7.1	6.8	3.0	4.1	9.5	3.8	3.2
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	15.5	19.1	11.9	14.0	19.7	13.6	18.8	4.1	15.9	16.3	14.9
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	11.2	12.1	10.4	12.4	9.3	9.5	15.8	10.2	6.9	11.9	13.6
	음악의 장르가 획일적이어서	10.9	11.5	10.4	11.2	12.6	9.5	10.9	8.2	11.1	11.9	10.4
	지나치게 상업적이어서	13.8	16.4	11.3	13.5	10.9	15.6	11.9	24.5	14.8	11.9	14.2
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	8.5	10.6	6.4	11.2	7.1	8.8	5.9	8.2	8.5	9.4	8.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.2	5.8	4.6	6.2	8.7	2.7	3.0	0.0	6.9	3.1	5.2
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	12.5	14.5	10.4	14.0	13.7	10.2	11.9	10.2	11.6	12.5	12.9
	기타	1.4	1.8	0.9	2.2	1.1	0.7	1.0	2.0	1.1	1.3	1.6
	없음	34.5	31.8	37.2	32.0	29.5	38.8	35.6	46.9	30.7	37.5	35.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)	(267)
1순위	지나치게 상업적이어서	8.3	8.6	8.1	11.0	9.8	6.9	4.7	6.3	9.0	9.7	7.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	6.6	7.9	5.1	4.1	5.2	7.6	11.8	6.3	5.2	6.5	7.5
	한국어가 어렵고 생소해서	13.4	15.5	11.0	17.9	12.4	9.0	16.5	10.4	10.3	16.2	13.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.3	1.3	3.3	1.4	2.6	3.4	1.2	2.1	2.6	3.2	1.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.3	3.0	3.7	2.8	5.2	2.8	2.4	2.1	3.2	3.2	3.4
	교육적이지 않아서	2.6	2.6	2.6	1.4	2.0	4.8	1.2	4.2	3.9	1.3	2.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	2.3	1.3	3.3	0.0	3.3	0.7	7.1	2.1	2.6	2.6	1.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	3.3	3.3	3.3	4.1	2.0	4.8	1.2	4.2	3.9	3.2	3.0
	한국적 요소가 강해서	7.3	8.6	5.9	6.2	8.5	5.5	10.6	6.3	9.7	5.8	6.7
	접하기 어려운 환경이어서	9.5	9.9	9.2	9.0	13.7	4.8	9.4	12.5	12.9	7.8	8.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.8	5.3	2.2	1.4	5.9	4.1	3.5	4.2	2.6	2.6	5.2
	기타	1.6	1.6	1.5	2.8	1.3	2.1	0.0	0.0	1.9	1.3	1.5
	없음	35.8	31.3	40.8	37.9	28.1	43.4	30.6	39.6	32.3	36.4	37.5
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	14.6	17.1	11.8	16.6	16.3	12.4	12.9	12.5	14.2	14.9	14.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.6	13.8	9.2	8.3	10.5	13.1	18.8	8.3	8.4	11.7	13.5
	한국어가 어렵고 생소해서	23.3	26.3	19.9	27.6	20.9	17.9	28.2	25.0	20.6	26.0	23.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.0	2.6	5.5	3.4	5.2	4.8	2.4	2.1	4.5	5.8	2.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.4	5.9	4.8	3.4	7.8	4.8	2.4	10.4	3.9	5.8	6.0
	교육적이지 않아서	4.0	4.6	3.3	2.1	2.6	7.6	2.4	6.3	5.2	1.3	4.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.2	5.6	4.8	1.4	5.9	4.1	12.9	4.2	5.8	3.9	5.6
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	7.1	6.9	7.4	7.6	6.5	9.7	3.5	6.3	9.0	8.4	5.2
	한국적 요소가 강해서	10.6	11.8	9.2	9.0	11.1	6.9	17.6	12.5	13.5	9.7	9.4
	접하기 어려운 환경이어서	13.9	14.8	12.9	14.5	17.6	11.0	11.8	12.5	16.8	14.3	12.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.5	10.5	6.3	5.5	11.8	6.9	7.1	14.6	8.4	6.5	9.7
	기타	1.6	1.6	1.5	2.8	1.3	2.1	0.0	0.0	1.9	1.3	1.5
	없음	35.8	31.3	40.8	37.9	28.1	43.4	30.6	39.6	32.3	36.4	37.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(366)	(159)	(207)	(103)	(99)	(89)	(54)	(21)	(117)	(88)	(161)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	3.6	5.7	1.9	3.9	2.0	6.7	1.9	0.0	5.1	4.5	1.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.8	2.5	4.8	3.9	6.1	2.2	1.9	4.8	2.6	5.7	3.7
	번역이 미흡해서	12.0	16.4	8.7	9.7	16.2	9.0	13.0	14.3	9.4	12.5	13.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.7	6.9	8.2	10.7	9.1	5.6	3.7	4.8	9.4	10.2	5.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.3	11.3	7.7	10.7	11.1	5.6	7.4	14.3	8.5	8.0	10.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	1.9	2.5	1.4	3.9	2.0	0.0	1.9	0.0	1.7	2.3	1.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.6	3.1	3.9	4.9	3.0	3.4	1.9	4.8	4.3	0.0	5.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.6	4.4	4.8	2.9	4.0	6.7	5.6	4.8	4.3	8.0	3.1
	한국적 요소가 강해서	5.7	5.0	6.3	1.9	2.0	11.2	13.0	0.0	6.0	3.4	6.8
	구매하기 어려워서	12.6	10.7	14.0	8.7	14.1	10.1	20.4	14.3	14.5	10.2	12.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.2	5.7	4.8	7.8	3.0	4.5	1.9	14.3	6.0	8.0	3.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	30.1	25.8	33.3	31.1	27.3	34.8	27.8	23.8	28.2	27.3	32.9
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	5.7	8.2	3.9	6.8	3.0	9.0	5.6	0.0	6.8	4.5	5.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.4	4.4	9.7	7.8	10.1	6.7	1.9	9.5	4.3	11.4	7.5
	번역이 미흡해서	21.3	24.5	18.8	24.3	24.2	13.5	18.5	33.3	17.1	23.9	23.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.8	15.7	10.6	12.6	15.2	10.1	16.7	4.8	18.8	11.4	9.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	15.0	20.1	11.1	15.5	18.2	11.2	13.0	19.0	12.8	14.8	16.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.2	6.3	4.3	5.8	7.1	4.5	3.7	0.0	4.3	10.2	3.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.2	5.7	4.8	7.8	3.0	4.5	3.7	9.5	6.0	2.3	6.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	7.4	6.9	7.7	3.9	5.1	9.0	13.0	14.3	6.0	10.2	6.8
	한국적 요소가 강해서	10.1	11.3	9.2	7.8	3.0	16.9	16.7	9.5	11.1	9.1	9.9
	구매하기 어려워서	20.2	20.8	19.8	16.5	22.2	15.7	27.8	28.6	22.2	17.0	20.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.4	10.7	10.1	10.7	10.1	12.4	3.7	19.0	10.3	12.5	9.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	30.1	25.8	33.3	31.1	27.3	34.8	27.8	23.8	28.2	27.3	32.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(308)	(165)	(143)	(82)	(93)	(77)	(39)	(17)	(98)	(71)	(139)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	1.6	2.4	0.7	2.4	1.1	1.3	0.0	5.9	1.0	1.4	2.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.2	4.8	3.5	2.4	4.3	5.2	2.6	11.8	8.2	1.4	2.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.2	4.2	6.3	8.5	4.3	5.2	2.6	0.0	3.1	4.2	7.2
	번역이 미흡해서	11.4	11.5	11.2	12.2	9.7	9.1	15.4	17.6	12.2	14.1	9.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.2	8.5	3.5	8.5	4.3	6.5	0.0	17.6	5.1	7.0	6.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	7.1	7.3	7.0	6.1	7.5	5.2	15.4	0.0	7.1	4.2	8.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.3	1.2	3.5	1.2	1.1	5.2	2.6	0.0	2.0	4.2	1.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	1.3	1.8	0.7	1.2	1.1	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	2.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.6	1.2	4.2	0.0	2.2	3.9	7.7	0.0	2.0	4.2	2.2
	한국적 요소가 강해서	7.5	6.1	9.1	9.8	10.8	5.2	2.6	0.0	12.2	7.0	4.3
	사용자 환경이 불편해서	4.2	6.1	2.1	1.2	5.4	5.2	5.1	5.9	5.1	4.2	3.6
	접하기 어려운 환경이어서	9.1	9.7	8.4	11.0	10.8	3.9	12.8	5.9	12.2	7.0	7.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.6	3.6	3.5	3.7	4.3	3.9	2.6	0.0	3.1	7.0	2.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	33.8	31.5	36.4	31.7	33.3	39.0	28.2	35.3	26.5	33.8	38.8
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	4.5	4.8	4.2	6.1	7.5	1.3	0.0	5.9	7.1	2.8	3.6
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.2	6.1	6.3	2.4	7.5	7.8	5.1	11.8	11.2	2.8	4.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.4	7.3	9.8	12.2	6.5	7.8	7.7	5.9	6.1	7.0	10.8
	번역이 미흡해서	20.5	23.6	16.8	20.7	20.4	14.3	30.8	23.5	24.5	25.4	15.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.0	13.9	9.8	14.6	7.5	15.6	5.1	23.5	9.2	11.3	14.4
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	14.0	13.3	14.7	11.0	12.9	13.0	28.2	5.9	12.2	11.3	16.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.2	5.5	4.9	2.4	3.2	10.4	7.7	0.0	5.1	8.5	3.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.2	3.0	3.5	3.7	2.2	3.9	2.6	5.9	4.1	1.4	3.6
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.2	2.4	6.3	0.0	3.2	7.8	7.7	5.9	3.1	4.2	5.0
	한국적 요소가 강해서	10.4	9.1	11.9	11.0	11.8	9.1	7.7	11.8	15.3	11.3	6.5
	사용자 환경이 불편해서	9.1	10.9	7.0	7.3	8.6	10.4	10.3	11.8	8.2	12.7	7.9
	접하기 어려운 환경이어서	13.6	13.9	13.3	19.5	15.1	5.2	17.9	5.9	17.3	11.3	12.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.8	8.5	4.9	7.3	7.5	7.8	2.6	5.9	8.2	7.0	5.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	33.8	31.5	36.4	31.7	33.3	39.0	28.2	35.3	26.5	33.8	38.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(512)	(301)	(211)	(131)	(127)	(134)	(79)	(41)	(139)	(138)	(235)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.3	4.7	3.8	2.3	5.5	5.2	3.8	4.9	3.6	4.3	4.7
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.0	2.7	0.9	0.8	1.6	2.2	3.8	2.4	3.6	1.4	1.3
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	4.5	4.0	5.2	4.6	3.1	4.5	6.3	4.9	5.0	4.3	4.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.3	3.7	2.8	3.8	1.6	4.5	3.8	2.4	5.0	2.9	2.6
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	7.2	7.3	7.1	7.6	9.4	6.0	6.3	4.9	5.8	4.3	9.8
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	4.1	4.0	4.3	6.9	4.7	2.2	3.8	0.0	2.9	4.3	4.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.5	5.0	3.8	5.3	3.9	7.5	1.3	0.0	5.8	2.9	4.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	15.0	15.0	15.2	12.2	19.7	9.7	21.5	14.6	16.5	15.9	13.6
	게임 서비스 운영이 미흡해서	3.9	4.7	2.8	5.3	2.4	6.7	1.3	0.0	4.3	3.6	3.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.1	2.3	1.9	3.1	2.4	0.0	3.8	2.4	2.2	1.4	2.6
	사용자 환경이 불편해서	3.7	2.7	5.2	6.1	2.4	1.5	3.8	7.3	4.3	2.9	3.8
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	7.0	6.6	7.6	6.9	5.5	9.7	5.1	7.3	6.5	7.2	7.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.3	3.0	3.8	4.6	3.1	1.5	5.1	2.4	2.9	5.8	2.1
1+2순위 (중복)	기타	0.6	0.7	0.5	0.0	1.6	0.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.4
	없음	34.4	33.9	35.1	30.5	33.1	38.1	30.4	46.3	31.7	37.0	34.5
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.8	10.6	8.5	8.4	9.4	13.4	7.6	7.3	9.4	12.3	8.5
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.3	4.3	1.9	2.3	2.4	3.7	6.3	2.4	5.8	1.4	3.0
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	7.8	7.0	9.0	8.4	7.1	6.0	11.4	7.3	9.4	8.0	6.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.3	5.6	4.7	3.8	5.5	5.2	6.3	7.3	7.9	5.8	3.4
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	13.5	14.0	12.8	13.0	15.7	13.4	10.1	14.6	10.8	10.1	17.0
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	6.4	5.6	7.6	9.9	6.3	5.2	5.1	2.4	5.8	5.1	7.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.3	6.3	3.8	6.9	3.9	9.0	1.3	0.0	5.8	4.3	5.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	20.9	21.3	20.4	20.6	24.4	15.7	26.6	17.1	21.6	22.5	19.6
	게임 서비스 운영이 미흡해서	7.6	9.3	5.2	6.9	6.3	11.9	5.1	4.9	7.2	8.7	7.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.1	4.7	5.7	6.9	6.3	3.0	5.1	2.4	7.2	2.2	5.5
	사용자 환경이 불편해서	8.2	7.0	10.0	9.9	7.1	6.7	8.9	9.8	8.6	6.5	8.9
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	11.7	13.3	9.5	14.5	9.4	12.7	11.4	7.3	11.5	10.9	12.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.2	6.3	8.5	7.6	8.7	4.5	7.6	9.8	4.3	9.4	7.7
	기타	0.8	1.0	0.5	0.0	1.6	1.5	0.0	0.0	0.7	1.4	0.4
	없음	34.4	33.9	35.1	30.5	33.1	38.1	30.4	46.3	31.7	37.0	34.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(479)	(214)	(265)	(136)	(122)	(121)	(76)	(24)	(143)	(112)	(224)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	8.8	9.3	8.3	5.1	12.3	8.3	7.9	16.7	9.1	11.6	7.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.6	7.0	2.6	3.7	3.3	5.0	9.2	0.0	4.2	3.6	5.4
	디자인이 별로여서	3.3	4.2	2.6	4.4	4.9	2.5	0.0	4.2	2.1	3.6	4.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.3	4.7	7.5	6.6	4.9	5.8	9.2	4.2	5.6	3.6	8.0
	사이즈가 다양하지 않아서	13.2	15.9	10.9	10.3	11.5	11.6	21.1	20.8	14.0	13.4	12.5
	품질이 떨어져서	4.0	5.6	2.6	8.1	4.9	0.8	0.0	4.2	3.5	7.1	2.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.1	4.7	1.9	1.5	2.5	3.3	5.3	8.3	2.8	2.7	3.6
	구매하기 어려워서	20.5	19.2	21.5	24.3	18.9	21.5	19.7	4.2	21.7	13.4	23.2
	스타일이 맞지 않아서	4.6	4.7	4.5	4.4	5.7	3.3	6.6	0.0	5.6	6.3	3.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
없음		31.5	24.3	37.4	31.6	31.1	37.2	21.1	37.5	31.5	33.9	30.4
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	15.9	19.2	13.2	15.4	18.9	11.6	17.1	20.8	18.9	16.1	13.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.1	12.6	4.5	8.1	4.9	9.9	10.5	8.3	7.7	6.3	9.4
	디자인이 별로여서	6.3	7.9	4.9	6.6	9.0	5.0	2.6	8.3	4.2	7.1	7.1
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	10.2	10.3	10.2	8.8	9.0	13.2	11.8	4.2	7.7	7.1	13.4
	사이즈가 다양하지 않아서	22.1	23.4	21.1	19.9	21.3	19.0	31.6	25.0	21.7	23.2	21.9
	품질이 떨어져서	8.1	9.3	7.2	11.8	9.0	4.1	7.9	4.2	9.8	9.8	6.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.7	10.3	5.7	6.6	6.6	9.9	7.9	8.3	5.6	11.6	7.1
	구매하기 어려워서	28.8	28.5	29.1	32.4	27.0	28.1	30.3	16.7	28.7	22.3	32.1
	스타일이 맞지 않아서	8.1	8.9	7.5	7.4	7.4	5.8	13.2	12.5	9.1	11.6	5.8
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
없음		31.5	24.3	37.4	31.6	31.1	37.2	21.1	37.5	31.5	33.9	30.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(475)	(152)	(323)	(118)	(123)	(125)	(74)	(35)	(137)	(118)	(220)
1순위	품질이 떨어져서	4.6	5.3	4.3	5.1	3.3	4.8	8.1	0.0	4.4	5.9	4.1
	품질 대비 가격이 비싸서	5.9	11.2	3.4	4.2	4.9	7.2	6.8	8.6	5.1	5.9	6.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.8	3.9	3.7	3.4	4.1	3.2	4.1	5.7	5.1	2.5	3.6
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	4.2	5.9	3.4	6.8	4.1	4.0	2.7	0.0	2.9	3.4	5.5
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	3.4	4.6	2.8	2.5	1.6	3.2	6.8	5.7	3.6	3.4	3.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.9	5.3	1.9	5.1	1.6	4.8	0.0	0.0	2.2	4.2	2.7
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.6	0.7	5.0	3.4	4.1	4.8	1.4	2.9	2.9	3.4	4.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.8	6.6	4.0	8.5	2.4	3.2	4.1	8.6	7.3	3.4	4.1
	나의 가치와 맞지 않아서	4.2	3.9	4.3	5.1	5.7	3.2	2.7	2.9	2.9	5.1	4.5
	제품 포장에 과해서	5.1	7.2	4.0	4.2	5.7	3.2	6.8	8.6	8.0	1.7	5.0
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	7.6	4.6	9.0	4.2	9.8	10.4	5.4	5.7	7.3	10.2	6.4
	내 피부와 맞지 않아서	10.3	7.9	11.5	9.3	13.0	8.0	9.5	14.3	8.8	11.0	10.9
	기타	1.3	1.3	1.2	0.8	1.6	2.4	0.0	0.0	0.7	0.8	1.8
	없음	38.3	31.6	41.5	37.3	38.2	37.6	41.9	37.1	38.7	39.0	37.7
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	7.4	7.9	7.1	5.9	8.1	8.0	9.5	2.9	8.8	7.6	6.4
	품질 대비 가격이 비싸서	12.0	19.1	8.7	10.2	13.0	10.4	13.5	17.1	9.5	12.7	13.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.4	5.9	8.0	8.5	7.3	6.4	6.8	8.6	7.3	6.8	7.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.8	12.5	5.6	8.5	5.7	9.6	9.5	2.9	7.3	5.9	9.1
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	6.5	8.6	5.6	5.9	3.3	8.8	8.1	8.6	8.0	5.9	5.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.5	7.9	4.3	9.3	4.9	7.2	0.0	0.0	4.4	9.3	4.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.7	5.9	7.1	7.6	4.9	9.6	5.4	2.9	5.8	6.8	7.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.9	9.9	5.6	9.3	5.7	5.6	5.4	11.4	9.5	4.2	6.8
	나의 가치와 맞지 않아서	6.7	5.9	7.1	7.6	8.1	6.4	4.1	5.7	5.1	9.3	6.4
	제품 포장에 과해서	7.6	10.5	6.2	9.3	8.1	3.2	9.5	11.4	10.9	5.1	6.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	13.9	13.2	14.2	7.6	15.4	18.4	13.5	14.3	12.4	15.3	14.1
	내 피부와 맞지 않아서	15.6	13.8	16.4	14.4	17.9	16.0	9.5	22.9	15.3	14.4	16.4
	기타	1.5	1.3	1.5	0.8	1.6	2.4	0.0	2.9	0.7	1.7	1.8
	없음	38.3	31.6	41.5	37.3	38.2	37.6	41.9	37.1	38.7	39.0	37.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(510)	(261)	(249)	(120)	(141)	(118)	(84)	(47)	(144)	(131)	(235)
1순위	가격이 비싸서	19.2	19.2	19.3	23.3	22.7	13.6	17.9	14.9	22.2	19.8	17.0
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	4.5	5.4	3.6	5.0	5.7	2.5	3.6	6.4	6.3	5.3	3.0
	식사 도구의 사용이 어려워서	8.0	7.3	8.8	10.0	5.7	11.0	4.8	8.5	6.3	7.6	9.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.2	13.0	11.2	20.0	7.1	11.0	13.1	8.5	13.9	8.4	13.2
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	0.8	1.1	0.4	0.0	0.0	0.8	3.6	0.0	0.7	1.5	0.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.9	3.1	6.8	1.7	4.3	10.2	3.6	4.3	3.5	4.6	6.0
	직원들이 불친절해서	1.8	1.1	2.4	1.7	1.4	0.8	3.6	2.1	0.7	3.1	1.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	6.3	7.7	4.8	3.3	8.5	8.5	3.6	6.4	6.9	3.8	7.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.5	2.3	2.8	2.5	3.5	1.7	3.6	0.0	1.4	1.5	3.8
	재료/조리법을 알 수 없어서	9.4	9.2	9.6	9.2	6.4	11.0	10.7	12.8	9.0	9.9	9.4
	기타	1.4	1.9	0.8	0.8	0.7	1.7	1.2	4.3	0.0	2.3	1.7
	없음	29.0	28.7	29.3	22.5	34.0	27.1	31.0	31.9	29.2	32.1	27.2
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	28.4	28.7	28.1	30.8	31.2	22.0	28.6	29.8	29.9	28.2	27.7
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	8.2	9.6	6.8	6.7	9.9	5.9	7.1	14.9	9.0	9.9	6.8
	식사 도구의 사용이 어려워서	14.7	14.2	15.3	19.2	9.2	15.3	16.7	14.9	17.4	13.7	13.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	19.8	20.3	19.3	30.8	12.8	19.5	17.9	17.0	19.4	16.8	21.7
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.5	4.2	2.8	1.7	1.4	6.8	4.8	4.3	3.5	4.6	3.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.3	5.0	7.6	1.7	7.1	11.0	4.8	6.4	4.9	4.6	8.1
	직원들이 불친절해서	4.3	4.6	4.0	3.3	5.7	4.2	4.8	2.1	5.6	4.6	3.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.2	11.1	7.2	6.7	9.9	13.6	7.1	6.4	9.7	5.3	11.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.7	6.1	5.2	7.5	5.7	3.4	8.3	2.1	3.5	6.9	6.4
	재료/조리법을 알 수 없어서	16.7	17.2	16.1	16.7	13.5	19.5	19.0	14.9	17.4	16.0	16.6
	기타	1.6	2.3	0.8	0.8	0.7	1.7	1.2	6.4	0.7	2.3	1.7
	없음	29.0	28.7	29.3	22.5	34.0	27.1	31.0	31.9	29.2	32.1	27.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(658)	(300)	(358)	(165)	(178)	(173)	(98)	(44)	(209)	(163)	(286)
	한국	81.5	75.3	86.6	78.2	87.6	82.1	80.6	68.2	81.3	81.6	81.5
	미국	58.5	66.3	52.0	55.2	58.4	53.2	63.3	81.8	54.1	61.3	60.1
	일본	25.7	28.0	23.7	21.2	31.5	23.1	27.6	25.0	25.8	20.2	28.7
	영국	15.7	20.3	11.7	12.7	11.8	17.9	17.3	29.5	14.8	16.0	16.1
	중국	13.4	8.3	17.6	15.2	16.3	13.9	8.2	4.5	16.7	7.4	14.3
	프랑스	7.4	9.7	5.6	6.7	3.4	10.4	10.2	9.1	6.7	10.4	6.3
	인도	6.4	5.0	7.5	3.6	5.6	10.4	5.1	6.8	8.1	7.4	4.5
	이탈리아	4.7	4.7	4.7	2.4	1.7	8.1	8.2	4.5	3.8	7.4	3.8
	독일	3.6	5.7	2.0	3.0	5.6	1.7	4.1	4.5	5.3	3.1	2.8
예능	사례수	(435)	(218)	(217)	(110)	(123)	(128)	(53)	(21)	(135)	(105)	(195)
	미국	70.3	77.5	63.1	60.9	69.9	71.9	81.1	85.7	64.4	73.3	72.8
	한국	68.0	65.6	70.5	65.5	72.4	67.2	66.0	66.7	63.0	69.5	70.8
	일본	32.2	33.9	30.4	35.5	33.3	29.7	26.4	38.1	37.0	25.7	32.3
	영국	19.1	24.8	13.4	17.3	19.5	21.1	15.1	23.8	16.3	18.1	21.5
	중국	12.2	9.2	15.2	10.0	13.0	14.8	11.3	4.8	17.0	4.8	12.8
	프랑스	10.1	11.9	8.3	3.6	9.8	18.0	7.5	4.8	8.1	16.2	8.2
	이탈리아	5.7	6.0	5.5	5.5	5.7	3.9	9.4	9.5	5.9	7.6	4.6
	독일	4.8	6.9	2.8	2.7	4.1	6.3	7.5	4.8	5.2	2.9	5.6
	인도	3.7	2.8	4.6	5.5	1.6	4.7	3.8	0.0	5.9	3.8	2.1
영화	사례수	(720)	(365)	(355)	(160)	(173)	(198)	(114)	(75)	(219)	(177)	(324)
	미국	81.0	86.3	75.5	75.0	78.6	80.8	88.6	88.0	78.1	83.1	81.8
	한국	57.6	52.9	62.5	58.8	67.6	57.1	53.5	40.0	59.4	54.2	58.3
	영국	24.9	32.3	17.2	23.1	20.8	25.3	23.7	38.7	22.8	23.7	26.9
	일본	24.7	27.4	22.0	26.3	27.7	26.3	19.3	18.7	27.4	18.1	26.5
	중국	15.3	13.2	17.5	19.4	16.8	15.2	10.5	10.7	20.5	13.6	12.7
	프랑스	12.6	14.5	10.7	10.6	8.7	12.6	17.5	18.7	11.0	13.0	13.6
	이탈리아	7.8	8.5	7.0	5.0	5.8	8.1	8.8	16.0	5.5	11.9	7.1
	인도	6.0	4.7	7.3	3.1	4.0	9.1	4.4	10.7	5.5	6.8	5.9
	독일	5.0	6.8	3.1	5.0	2.9	5.1	7.0	6.7	4.1	5.6	5.2
음악	사례수	(658)	(330)	(328)	(178)	(183)	(147)	(101)	(49)	(189)	(160)	(309)
	미국	86.3	90.3	82.3	80.9	84.7	86.4	96.0	91.8	82.5	90.6	86.4
	한국	59.1	50.6	67.7	55.6	72.7	59.9	47.5	42.9	63.0	45.0	64.1
	영국	35.1	43.6	26.5	30.9	29.5	42.2	31.7	57.1	27.0	38.8	38.2
	일본	16.0	18.8	13.1	19.1	16.9	17.0	9.9	10.2	19.0	10.0	17.2
	이탈리아	12.8	14.2	11.3	6.7	4.9	15.0	26.7	28.6	9.0	18.8	12.0
	프랑스	7.3	8.2	6.4	6.7	5.5	7.5	11.9	6.1	10.1	7.5	5.5
	중국	5.9	4.8	7.0	7.3	7.1	5.4	3.0	4.1	7.9	5.0	5.2
	독일	4.3	5.2	3.4	3.4	3.8	5.4	4.0	6.1	4.2	2.5	5.2
	기타	1.4	1.8	0.9	1.1	1.1	0.0	4.0	2.0	0.5	2.5	1.3
애니메이션	사례수	(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)	(267)
	미국	64.6	67.8	61.0	55.2	67.3	63.4	71.8	75.0	61.3	66.9	65.2
	한국	63.9	57.9	70.6	58.6	68.0	66.2	63.5	60.4	63.2	56.5	68.5
	일본	55.7	62.5	48.2	56.6	58.8	51.7	56.5	54.2	54.8	53.9	57.3
	중국	20.7	19.1	22.4	19.3	23.5	21.4	20.0	14.6	23.2	18.8	20.2
	영국	11.1	12.5	9.6	11.0	12.4	9.7	9.4	14.6	9.0	11.7	12.0
	프랑스	4.0	4.9	2.9	3.4	3.3	6.2	2.4	4.2	7.7	3.2	2.2
	이탈리아	4.0	5.3	2.6	4.1	3.9	5.5	2.4	2.1	5.2	4.5	3.0
	인도	2.8	3.3	2.2	4.8	1.3	4.1	1.2	0.0	1.9	3.2	3.0
	독일	2.6	3.3	1.8	2.1	1.3	3.4	3.5	4.2	1.9	3.2	2.6
애니메이션	사례수	(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)	(267)
	미국	64.6	67.8	61.0	55.2	67.3	63.4	71.8	75.0	61.3	66.9	65.2
	한국	63.9	57.9	70.6	58.6	68.0	66.2	63.5	60.4	63.2	56.5	68.5
	일본	55.7	62.5	48.2	56.6	58.8	51.7	56.5	54.2	54.8	53.9	57.3
	중국	20.7	19.1	22.4	19.3	23.5	21.4	20.0	14.6	23.2	18.8	20.2
	영국	11.1	12.5	9.6	11.0	12.4	9.7	9.4	14.6	9.0	11.7	12.0
	프랑스	4.0	4.9	2.9	3.4	3.3	6.2	2.4	4.2	7.7	3.2	2.2
	이탈리아	4.0	5.3	2.6	4.1	3.9	5.5	2.4	2.1	5.2	4.5	3.0
	인도	2.8	3.3	2.2	4.8	1.3	4.1	1.2	0.0	1.9	3.2	3.0
	독일	2.6	3.3	1.8	2.1	1.3	3.4	3.5	4.2	1.9	3.2	2.6
애니메이션	사례수	(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)	(267)
	미국	64.6	67.8	61.0	55.2	67.3	63.4	71.8	75.0	61.3	66.9	65.2
	한국	63.9	57.9	70.6	58.6	68.0	66.2	63.5	60.4	63.2	56.5	68.5
	일본	55.7	62.5	48.2	56.6	58.8	51.7	56.5	54.2	54.8	53.9	57.3
	중국	20.7	19.1	22.4	19.3	23.5	21.4	20.0	14.6	23.2	18.8	20.2
	영국	11.1	12.5	9.6	11.0	12.4	9.7	9.4	14.6	9.0	11.7	12.0
	프랑스	4.0	4.9	2.9	3.4	3.3	6.2	2.4	4.2	7.7	3.2	2.2
	이탈리아	4.0	5.3	2.6	4.1	3.9	5.5	2.4	2.1	5.2	4.5	3.0
	인도	2.8	3.3	2.2	4.8	1.3	4.1	1.2	0.0	1.9	3.2	3.0
	독일	2.6	3.3	1.8	2.1	1.3	3.4	3.5	4.2	1.9	3.2	2.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별						지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부	
출판물	사례수	(366)	(159)	(207)	(103)	(99)	(89)	(54)	(21)	(117)	(88)	(161)	
	미국	68.3	72.3	65.2	62.1	73.7	61.8	77.8	76.2	70.1	69.3	66.5	
	한국	57.7	52.8	61.4	56.3	54.5	64.0	64.8	33.3	57.3	48.9	62.7	
	일본	33.6	32.7	34.3	31.1	34.3	37.1	37.0	19.0	38.5	36.4	28.6	
	영국	21.3	30.2	14.5	19.4	18.2	23.6	24.1	28.6	21.4	23.9	19.9	
	중국	18.0	15.1	20.3	17.5	14.1	22.5	16.7	23.8	18.8	12.5	20.5	
	프랑스	10.7	13.8	8.2	10.7	8.1	12.4	7.4	23.8	10.3	8.0	12.4	
	이탈리아	9.0	8.2	9.7	6.8	6.1	12.4	9.3	19.0	3.4	11.4	11.8	
	독일	7.9	6.9	8.7	10.7	4.0	7.9	9.3	9.5	6.0	6.8	9.9	
	태국	5.7	5.0	6.3	3.9	8.1	5.6	1.9	14.3	6.0	6.8	5.0	
	인도	3.3	1.9	4.3	1.9	2.0	6.7	1.9	4.8	3.4	5.7	1.9	
	베트남	2.2	1.3	2.9	1.0	2.0	2.2	5.6	0.0	3.4	2.3	1.2	
	인도네시아	1.9	1.3	2.4	0.0	3.0	1.1	3.7	4.8	2.6	0.0	2.5	
기타	0.3	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6		
웹툰	사례수	(308)	(165)	(143)	(82)	(93)	(77)	(39)	(17)	(98)	(71)	(139)	
	한국	73.1	69.7	76.9	81.7	71.0	67.5	71.8	70.6	68.4	76.1	74.8	
	일본	54.5	54.5	54.5	58.5	55.9	54.5	48.7	41.2	53.1	42.3	61.9	
	미국	51.6	57.6	44.8	47.6	55.9	44.2	59.0	64.7	53.1	57.7	47.5	
	중국	23.7	20.6	27.3	29.3	18.3	27.3	20.5	17.6	23.5	15.5	28.1	
	영국	14.6	16.4	12.6	11.0	17.2	13.0	15.4	23.5	17.3	14.1	12.9	
	독일	5.5	6.7	4.2	6.1	3.2	7.8	7.7	0.0	6.1	4.2	5.8	
	프랑스	5.5	4.8	6.3	3.7	6.5	9.1	2.6	0.0	8.2	5.6	3.6	
	이탈리아	5.2	7.3	2.8	2.4	5.4	9.1	0.0	11.8	7.1	8.5	2.2	
	인도	4.5	3.6	5.6	3.7	2.2	7.8	5.1	5.9	7.1	4.2	2.9	
	기타	0.3	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	
게임	사례수	(512)	(301)	(211)	(131)	(127)	(134)	(79)	(41)	(139)	(138)	(235)	
	미국	74.6	80.1	66.8	69.5	71.7	76.1	78.5	87.8	79.1	73.2	72.8	
	한국	56.1	52.2	61.6	59.5	55.9	59.7	54.4	36.6	56.8	52.2	57.9	
	일본	52.5	58.5	44.1	48.1	52.8	55.2	54.4	53.7	54.7	48.6	53.6	
	중국	23.6	19.6	29.4	21.4	32.3	20.9	19.0	22.0	22.3	15.9	28.9	
	영국	14.8	17.3	11.4	9.9	17.3	18.7	10.1	19.5	13.7	18.8	13.2	
	러시아	5.7	6.0	5.2	3.1	5.5	6.7	7.6	7.3	6.5	8.7	3.4	
	독일	5.5	5.3	5.7	6.9	4.7	7.5	1.3	4.9	2.2	9.4	5.1	
	프랑스	5.1	5.0	5.2	6.1	4.7	7.5	1.3	2.4	3.6	5.1	6.0	
	폴란드	2.9	0.7	6.2	0.8	2.4	5.2	2.5	4.9	2.2	4.3	2.6	
	이탈리아	2.5	1.7	3.8	3.1	0.8	3.7	3.8	0.0	0.7	2.9	3.4	
기타	0.8	1.3	0.0	1.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.7	0.0	1.3		
패션	사례수	(479)	(214)	(265)	(136)	(122)	(121)	(76)	(24)	(143)	(112)	(224)	
	미국	69.1	73.4	65.7	71.3	69.7	64.5	71.1	70.8	63.6	72.3	71.0	
	한국	54.7	47.7	60.4	55.1	59.8	53.7	48.7	50.0	56.6	46.4	57.6	
	중국	26.9	22.9	30.2	21.3	21.3	33.1	35.5	29.2	26.6	28.6	26.3	
	일본	25.5	25.7	25.3	24.3	24.6	29.8	19.7	33.3	24.5	25.9	25.9	
	프랑스	19.4	25.7	14.3	21.3	19.7	16.5	19.7	20.8	16.8	22.3	19.6	
	이탈리아	15.2	19.6	11.7	13.2	9.8	22.3	15.8	16.7	15.4	19.6	12.9	
	영국	14.8	17.3	12.8	13.2	18.0	15.7	13.2	8.3	18.9	14.3	12.5	
	스페인	8.8	8.9	8.7	12.5	11.5	5.8	5.3	0.0	9.8	9.8	7.6	
	독일	4.8	7.0	3.0	5.9	3.3	5.0	5.3	4.2	7.0	4.5	3.6	
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9	0.0	
뷰티	사례수	(475)	(152)	(323)	(118)	(123)	(125)	(74)	(35)	(137)	(118)	(220)	
	미국	67.6	71.7	65.6	63.6	62.6	65.6	77.0	85.7	59.9	66.9	72.7	
	한국	52.2	46.7	54.8	50.8	64.2	47.2	44.6	48.6	54.0	46.6	54.1	
	중국	31.8	26.3	34.4	29.7	38.2	33.6	28.4	17.1	37.2	29.7	29.5	
	일본	26.5	30.9	24.5	30.5	30.1	26.4	16.2	22.9	28.5	23.7	26.8	
	프랑스	26.1	27.0	25.7	17.8	18.7	31.2	39.2	34.3	27.7	25.4	25.5	
	영국	12.8	21.7	8.7	10.2	13.0	13.6	13.5	17.1	15.3	14.4	10.5	
	이탈리아	12.6	13.8	12.1	8.5	8.1	20.0	16.2	8.6	8.0	12.7	15.5	
	독일	6.1	9.9	4.3	6.8	7.3	6.4	4.1	2.9	12.4	4.2	3.2	
	기타	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
음식	사례수	(510)	(261)	(249)	(120)	(141)	(118)	(84)	(47)	(144)	(131)	(235)
	미국	52.9	55.2	50.6	55.0	56.7	52.5	48.8	44.7	59.0	42.7	54.9
	일본	52.0	55.6	48.2	54.2	57.4	41.5	51.2	57.4	54.2	50.4	51.5
	이탈리아	49.2	54.0	44.2	48.3	44.0	45.8	54.8	66.0	43.1	50.4	52.3
	한국	42.4	39.1	45.8	43.3	49.6	45.8	32.1	27.7	41.7	45.0	41.3
	중국	25.9	27.2	24.5	27.5	27.7	25.4	21.4	25.5	31.9	26.0	22.1
	프랑스	19.2	22.6	15.7	20.8	14.9	20.3	19.0	25.5	20.1	16.8	20.0
	인도	4.9	5.4	4.4	5.0	2.8	6.8	7.1	2.1	2.8	5.3	6.0
	태국	4.9	4.2	5.6	2.5	4.3	7.6	6.0	4.3	4.9	4.6	5.1
	터키	3.5	2.3	4.8	1.7	2.8	4.2	4.8	6.4	4.2	3.1	3.4
	베트남	1.0	1.1	0.8	0.8	0.7	1.7	1.2	0.0	0.7	0.0	1.7
	기타	0.6	0.8	0.4	0.0	0.7	0.8	1.2	0.0	0.7	1.5	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 15-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(658)	(300)	(358)	(165)	(178)	(173)	(98)	(44)	(209)	(163)	(286)
	킹더랜드	10.9	10.3	11.5	14.5	12.9	10.4	6.1	2.3	10.5	11.0	11.2
	사랑의 불시착	7.9	5.7	9.8	9.1	8.4	6.4	9.2	4.5	7.7	7.4	8.4
	이상한 변호사 우영우	5.8	5.3	6.1	6.1	3.9	6.9	5.1	9.1	5.7	4.9	6.3
	오징어 게임	4.0	7.0	1.4	3.0	2.2	5.2	5.1	6.8	3.8	3.7	4.2
	사내 맞선	2.4	1.0	3.6	4.2	2.2	1.2	1.0	4.5	1.9	1.8	3.1
	너의 시간 속으로	2.3	1.7	2.8	1.2	2.8	2.3	3.1	2.3	1.4	3.7	2.1
	더 글로리	2.0	2.7	1.4	1.8	1.7	2.3	3.1	0.0	2.9	1.2	1.7
	아일랜드	1.4	2.7	0.3	1.2	0.6	1.7	1.0	4.5	1.0	3.1	0.7
	이 연애는 불가항력	1.4	0.3	2.2	1.2	3.4	0.6	0.0	0.0	1.4	2.5	0.7
	환혼	1.2	1.7	0.8	1.2	1.1	1.7	1.0	0.0	1.4	1.2	1.0
영화	없음/모름	31.0	31.0	31.0	28.5	29.2	29.5	36.7	40.9	34.4	30.1	29.0
	사례수	(720)	(365)	(355)	(160)	(173)	(198)	(114)	(75)	(219)	(177)	(324)
	기생충	12.1	14.5	9.6	9.4	15.6	12.6	9.6	12.0	11.0	11.9	13.0
	발레리나	3.1	2.2	3.9	3.8	2.3	5.1	0.9	1.3	1.8	2.8	4.0
	부산행	3.1	3.8	2.3	5.0	1.7	3.5	2.6	1.3	2.7	1.7	4.0
	정리	2.8	4.7	0.8	1.3	2.9	3.5	3.5	2.7	2.7	5.1	1.5
	괴물	2.5	3.0	2.0	1.9	0.6	3.5	3.5	4.0	2.7	2.8	2.2
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	2.4	2.5	2.3	1.9	1.7	3.0	2.6	2.7	1.4	3.4	2.5
	유열의 음악앨범	1.8	1.1	2.5	1.3	2.9	1.0	3.5	0.0	0.5	2.8	2.2
	아가씨	1.7	0.8	2.5	0.0	2.9	1.0	2.6	2.7	1.4	1.7	1.9
	길복순	1.1	1.4	0.8	1.3	0.6	1.0	0.9	2.7	0.9	1.1	1.2
	살아있다	1.0	1.1	0.8	1.9	0.6	0.5	0.9	1.3	0.9	1.1	0.9
	없음/모름	52.5	47.1	58.0	59.4	54.3	49.0	51.8	44.0	58.0	46.3	52.2

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 15-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
최선호 (1순위)	사례수	(658)	(330)	(328)	(178)	(183)	(147)	(101)	(49)	(189)	(160)	(309)
	방탄소년단	35.7	33.3	38.1	37.1	39.9	34.7	30.7	28.6	33.3	33.8	38.2
	블랙핑크	7.3	7.0	7.6	11.2	8.7	4.8	4.0	2.0	7.9	6.3	7.4
	싸이	5.9	7.6	4.3	3.9	3.8	8.2	5.9	14.3	6.3	5.0	6.1
	정국	2.4	1.8	3.0	2.2	3.8	1.4	1.0	4.1	2.6	1.3	2.9
	지민	1.8	2.1	1.5	3.9	1.1	1.4	1.0	0.0	1.6	2.5	1.6
	엑소	1.4	1.5	1.2	0.6	1.1	2.0	3.0	0.0	1.6	2.5	0.6
	트와이스	1.4	0.6	2.1	2.2	1.6	0.7	0.0	2.0	2.1	1.3	1.0
	스트레이 키즈	1.1	1.2	0.9	2.2	0.5	0.0	2.0	0.0	0.0	0.6	1.9
	뷔	0.9	0.3	1.5	1.7	0.5	1.4	0.0	0.0	1.1	0.6	1.0
	이엑스아이디	0.8	0.6	0.9	0.0	1.6	0.0	2.0	0.0	0.0	0.6	1.3
	알엠	0.8	0.9	0.6	0.6	1.1	0.0	1.0	2.0	0.5	1.9	0.3
	차은우	0.8	0.9	0.6	0.6	0.5	1.4	1.0	0.0	0.5	1.9	0.3
	없음/모름	28.0	29.1	26.8	24.2	20.8	36.1	35.6	28.6	32.8	28.1	24.9
선호 (1+2순위)	사례수	(658)	(330)	(328)	(178)	(183)	(147)	(101)	(49)	(189)	(160)	(309)
	방탄소년단	45.6	41.8	49.4	48.9	50.8	40.8	41.6	36.7	43.4	43.8	47.9
	블랙핑크	17.9	13.9	22.0	24.2	21.9	13.6	9.9	10.2	19.0	12.5	20.1
	싸이	8.1	10.0	6.1	5.6	6.0	10.9	6.9	18.4	9.5	5.6	8.4
	엑소	5.0	6.1	4.0	3.9	3.3	6.1	6.9	8.2	3.2	8.1	4.5
	정국	4.1	3.3	4.9	5.6	4.9	2.0	3.0	4.1	4.2	3.8	4.2
	트와이스	3.2	2.4	4.0	4.5	2.2	2.7	4.0	2.0	3.2	3.1	3.2
	지민	3.2	3.6	2.7	5.1	1.6	4.1	2.0	2.0	2.1	4.4	3.2
	스트레이 키즈	2.9	2.4	3.4	3.9	2.7	2.7	3.0	0.0	3.7	2.5	2.6
	슈가	1.8	1.5	2.1	2.8	2.2	1.4	0.0	2.0	2.1	1.9	1.6
	이엑스아이디	1.7	1.2	2.1	0.6	1.6	2.0	3.0	2.0	0.5	1.3	2.6
	없음/모름	43.6	46.7	40.5	42.1	34.4	51.7	54.5	36.7	50.8	43.8	39.2

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 15-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
배우	사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
	이민호	5.2	5.5	4.8	5.0	4.7	3.7	5.3	10.6	3.4	6.7	5.5
	현빈	4.1	4.7	3.5	4.3	2.7	5.0	4.8	3.5	4.3	5.7	3.1
	공유	3.7	2.7	4.7	5.3	2.7	4.3	2.1	2.7	3.4	4.0	3.6
	송혜교	2.8	4.0	1.7	2.3	1.3	2.3	4.8	6.2	2.3	4.0	2.6
	박서준	2.1	2.3	1.8	1.7	2.3	2.3	1.6	2.7	1.4	1.3	2.9
	손예진	1.6	1.7	1.5	1.7	2.7	1.3	0.5	0.9	1.7	2.0	1.3
	김미수	1.5	1.5	1.5	1.3	2.3	1.3	0.5	1.8	0.6	1.3	2.2
	박은빈	1.5	1.2	1.8	1.0	3.3	0.7	1.6	0.0	2.0	1.0	1.5
	송강	1.5	1.8	1.2	1.0	1.7	2.7	1.1	0.0	1.4	1.3	1.6
	로운	1.4	1.3	1.5	1.0	3.0	0.7	1.1	0.9	2.0	2.0	0.7
	이준호	1.4	1.0	1.8	0.7	2.3	1.7	1.6	0.0	2.3	0.7	1.3
	없음/모름	50.6	49.7	51.5	55.0	45.3	53.0	47.6	51.3	55.7	46.2	49.7

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 15-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)	(267)
1순위 (최선호)	뿌까	13.7	7.6	20.6	15.2	18.3	13.8	8.2	4.2	14.8	14.9	12.4
	출동! 슈퍼왕즈	8.7	10.9	6.3	7.6	6.5	9.0	15.3	6.3	5.8	11.0	9.0
	꼬마탐정 토비와 테리	6.6	6.3	7.0	4.8	9.2	6.2	2.4	12.5	7.1	7.1	6.0
	서울역	6.4	7.2	5.5	5.5	6.5	7.6	4.7	8.3	7.1	5.2	6.7
	점박이: 한반도의 공룡	5.4	6.3	4.4	4.8	5.2	6.2	3.5	8.3	6.5	4.5	5.2
	라바	4.9	5.9	3.7	8.3	3.3	3.4	4.7	4.2	5.2	5.8	4.1
	시크릿 쥬쥬	4.5	4.6	4.4	4.1	3.9	5.5	5.9	2.1	5.8	5.2	3.4
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.2	3.6	4.8	4.8	3.3	3.4	4.7	6.3	3.9	3.9	4.5
	고고다이나노 공룡탐험대	4.2	3.0	5.5	4.1	0.7	5.5	4.7	10.4	3.9	5.8	3.4
	꼬마버스 타요	3.5	3.6	3.3	4.1	3.3	3.4	3.5	2.1	3.2	3.9	3.4
	외모지상주의	3.5	4.3	2.6	3.4	5.2	2.8	1.2	4.2	3.9	3.9	3.0
	천년여우 여우비	3.3	3.9	2.6	2.8	5.2	1.4	5.9	0.0	4.5	3.2	2.6
	영동발랄 콩순이와 친구들	3.1	3.0	3.3	4.8	2.0	0.7	4.7	6.3	4.5	1.9	3.0
	레드슈즈	3.1	2.3	4.0	1.4	3.9	4.1	4.7	0.0	2.6	2.6	3.7
	핑크퐁	2.8	2.6	2.9	2.8	2.6	2.8	2.4	4.2	1.9	3.2	3.0
	신비 아파트	2.8	3.9	1.5	2.1	3.3	3.4	2.4	2.1	1.9	1.3	4.1
	안녕, 자두야	2.6	2.6	2.6	2.1	1.3	2.1	4.7	6.3	2.6	1.9	3.0
	변신자동차 토봇	2.3	1.6	2.9	3.4	3.3	1.4	1.2	0.0	3.2	1.3	2.2
	캐니멀	1.7	2.3	1.1	1.4	0.0	3.4	2.4	2.1	2.6	1.3	1.5
	코코몽	1.7	2.0	1.5	0.7	2.6	0.7	3.5	2.1	1.9	1.3	1.9
1+2순위 (중복)	마당을 나온 암탉	1.7	1.6	1.8	0.7	1.3	3.4	0.0	4.2	0.6	1.9	2.2
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.6	2.0	1.1	0.7	1.3	1.4	3.5	2.1	1.3	1.3	1.9
	터닝메카드	1.4	2.3	0.4	1.4	1.3	2.1	0.0	2.1	1.9	1.3	1.1
	브레드 이발소	1.2	0.3	2.2	1.4	1.3	1.4	1.2	0.0	1.3	1.3	1.1
	로보카 폴리	1.0	1.6	0.4	2.1	0.7	0.7	1.2	0.0	0.6	1.9	0.7
	기타	4.2	4.6	3.7	5.5	4.6	4.1	3.5	0.0	1.3	2.6	6.7
	뿌까	20.3	13.8	27.6	19.3	26.8	20.0	17.6	8.3	20.0	22.7	19.1
	출동! 슈퍼왕즈	14.2	16.4	11.8	13.8	11.8	14.5	18.8	14.6	9.7	16.2	15.7
	꼬마탐정 토비와 테리	11.5	11.8	11.0	9.0	13.7	9.0	9.4	22.9	11.0	11.7	11.6
	점박이: 한반도의 공룡	10.2	11.5	8.8	7.6	9.8	10.3	11.8	16.7	12.3	9.1	9.7
	서울역	9.4	10.2	8.5	6.9	9.2	12.4	9.4	8.3	9.0	7.8	10.5
	시크릿 쥬쥬	8.7	10.5	6.6	8.3	6.5	9.0	14.1	6.3	8.4	9.1	8.6
	고고다이나노 공룡탐험대	8.3	8.6	8.1	6.9	5.2	8.3	8.2	22.9	8.4	9.7	7.5
	라바	8.0	9.2	6.6	12.4	7.2	5.5	7.1	6.3	7.7	10.4	6.7
	뽀롱뽀롱 뽀로로	7.5	5.3	9.9	9.0	6.5	7.6	5.9	8.3	10.3	6.5	6.4
	안녕, 자두야	7.3	6.9	7.7	8.3	3.9	5.5	11.8	12.5	5.8	5.2	9.4
	꼬마버스 타요	6.4	6.6	6.3	6.2	7.2	7.6	4.7	4.2	8.4	6.5	5.2
	레드슈즈	6.4	3.6	9.6	2.8	6.5	9.0	8.2	6.3	7.7	5.2	6.4
	영동발랄 콩순이와 친구들	5.9	5.6	6.3	5.5	3.9	4.8	10.6	8.3	7.1	6.5	4.9
	천년여우 여우비	5.7	5.9	5.5	5.5	6.5	4.8	5.9	6.3	5.8	6.5	5.2
외모지상주의	5.7	6.9	4.4	6.2	7.8	4.8	2.4	6.3	7.7	5.2	4.9	
핑크퐁	5.4	4.3	6.6	4.8	5.9	4.8	4.7	8.3	3.2	8.4	4.9	
신비 아파트	5.4	7.9	2.6	4.1	6.5	4.1	8.2	4.2	5.2	2.6	7.1	
캐니멀	4.9	6.6	2.9	5.5	3.3	6.2	5.9	2.1	5.8	4.5	4.5	
변신자동차 토봇	4.3	2.6	6.3	6.9	5.2	3.4	2.4	0.0	5.8	3.9	3.7	
코코몽	4.0	4.3	3.7	3.4	3.9	4.1	3.5	6.3	5.2	1.3	4.9	
마당을 나온 암탉	3.5	3.3	3.7	2.1	3.9	5.5	1.2	4.2	1.9	3.9	4.1	
로보카 폴리	2.8	4.3	1.1	3.4	2.6	3.4	1.2	2.1	1.9	4.5	2.2	
띠띠뽀 띠띠뽀	2.6	3.0	2.2	2.1	2.6	2.8	3.5	2.1	2.6	1.3	3.4	
터닝메카드	2.3	2.6	1.8	2.8	2.0	3.4	0.0	2.1	2.6	3.2	1.5	
브레드 이발소	2.3	1.6	2.9	2.8	2.0	2.8	1.2	2.1	3.9	1.9	1.5	
기타	4.7	5.6	3.7	6.2	5.2	4.8	3.5	0.0	1.9	2.6	7.5	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 15-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(512)	(301)	(211)	(131)	(127)	(134)	(79)	(41)	(139)	(138)	(235)
크로스파이어(CrossFire)	52.1	54.8	48.3	56.5	56.7	48.5	48.1	43.9	53.2	51.4	51.9
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	41.6	42.5	40.3	38.9	44.1	50.7	32.9	29.3	46.0	38.4	40.9
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	29.7	28.9	30.8	36.6	37.8	26.9	16.5	17.1	28.8	22.5	34.5
검은사막(Black Desert)	29.7	32.6	25.6	29.8	33.9	27.6	22.8	36.6	26.6	31.2	30.6
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	25.6	26.2	24.6	22.9	22.8	32.8	24.1	22.0	24.5	20.3	29.4
로스트아크(Lost Ark)	25.2	28.2	20.9	24.4	31.5	23.1	20.3	24.4	25.2	21.0	27.7
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	24.6	22.9	27.0	22.1	22.0	23.9	26.6	39.0	22.3	24.6	26.0
포인트 블랭크(Point Blank)	23.0	27.2	17.1	25.2	30.7	21.6	12.7	17.1	28.1	18.1	23.0
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	20.5	20.9	19.9	26.0	13.4	25.4	13.9	22.0	21.6	18.1	21.3
리니지(Lineage)	20.1	22.6	16.6	17.6	22.0	24.6	15.2	17.1	16.5	18.8	23.0
서머너즈 워(Summoners War)	19.9	20.3	19.4	26.7	21.3	18.7	15.2	7.3	20.9	17.4	20.9
세븐나이츠(Seven Knights)	19.3	18.6	20.4	19.1	15.7	24.6	20.3	12.2	18.7	16.7	21.3
미르4(Mir4)	19.3	22.3	15.2	19.1	27.6	17.9	13.9	9.8	19.4	19.6	19.1
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	17.8	16.9	19.0	18.3	20.5	18.7	17.7	4.9	14.4	16.7	20.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	17.6	15.9	19.9	19.1	18.1	14.9	16.5	22.0	18.7	18.8	16.2
메이플스토리(Maple Story)	15.8	15.3	16.6	13.7	18.1	18.7	10.1	17.1	14.4	13.0	18.3
카트라이더(KARTRIDER)	15.2	13.3	18.0	13.7	12.6	18.7	15.2	17.1	17.3	11.6	16.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	11.5	12.3	10.4	16.0	12.6	9.7	7.6	7.3	12.2	8.0	13.2
에오스 레드(EOS RED)	8.8	8.3	9.5	12.2	6.3	7.5	8.9	9.8	6.5	10.1	9.4
기타	1.4	1.7	0.9	3.1	1.6	0.0	0.0	2.4	1.4	1.4	1.3
없음	5.1	3.3	7.6	3.8	3.9	3.7	8.9	9.8	1.4	8.7	5.1

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 15-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(512)	(301)	(211)	(131)	(127)	(134)	(79)	(41)	(139)	(138)	(235)
크로스파이어(CrossFire)	16.2	14.3	19.0	18.3	14.2	17.2	17.7	9.8	17.3	14.5	16.6
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	14.3	15.9	11.8	13.7	15.0	15.7	12.7	12.2	22.3	13.8	9.8
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	10.7	11.3	10.0	11.5	17.3	9.7	6.3	0.0	10.8	6.5	13.2
검은사막(Black Desert)	7.0	8.6	4.7	6.9	5.5	6.0	7.6	14.6	7.9	8.7	5.5
미르4(Mir4)	4.7	5.3	3.8	4.6	4.7	4.5	6.3	2.4	3.6	5.1	5.1
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	4.5	4.3	4.7	6.1	2.4	2.2	8.9	4.9	3.6	5.1	4.7
포인트 블랭크(Point Blank)	4.1	4.3	3.8	4.6	5.5	3.0	1.3	7.3	4.3	5.1	3.4
로스트아크(Lost Ark)	3.9	5.0	2.4	3.8	3.1	3.7	2.5	9.8	2.2	4.3	4.7
서머너즈 워(Summoners War)	3.3	3.0	3.8	3.1	3.9	5.2	1.3	0.0	2.2	3.6	3.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.3	2.3	4.7	1.5	5.5	3.0	1.3	7.3	4.3	3.6	2.6
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.9	3.3	2.4	2.3	2.4	3.7	5.1	0.0	2.2	3.6	3.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.9	1.7	4.7	2.3	2.4	4.5	3.8	0.0	2.2	2.9	3.4
카트라이더(KARTRIDER)	2.7	2.0	3.8	3.1	0.8	2.2	6.3	2.4	2.2	2.2	3.4
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	2.5	2.3	2.8	3.8	2.4	3.0	0.0	2.4	2.9	2.2	2.6
세븐나이츠(Seven Knights)	2.5	3.0	1.9	0.8	3.9	3.0	1.3	4.9	1.4	2.9	3.0
리니지(Lineage)	2.0	1.3	2.8	1.5	0.0	3.0	1.3	7.3	2.2	0.7	2.6
에오스 레드(EOS RED)	1.4	1.3	1.4	0.8	0.8	3.0	1.3	0.0	1.4	2.2	0.9
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	0.8	1.0	0.5	1.5	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7	1.3
메이플스토리(Maple Story)	0.6	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	2.5	2.4	0.7	0.0	0.9
기타	1.2	1.3	0.9	3.1	1.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.7	1.3
없음	8.4	7.6	9.5	6.9	7.9	7.5	11.4	12.2	5.0	11.6	8.5

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 15-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(658)	(300)	(358)	(165)	(178)	(173)	(98)	(44)	(209)	(163)	(286)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.7	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0
	② 추천하지 않는다	2.3	1.7	2.8	4.2	2.2	1.2	1.0	2.3	3.3	3.1	1.0
	③ 보통이다	11.7	13.7	10.1	15.8	8.4	8.7	12.2	20.5	14.8	11.7	9.4
	④ 추천하겠다	34.5	41.3	28.8	37.6	32.6	35.3	33.7	29.5	28.7	33.1	39.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	51.2	42.7	58.4	42.4	56.2	54.3	53.1	47.7	52.6	51.5	50.0
	5점 척도 평균(점)	4.34	4.24	4.43	4.18	4.42	4.42	4.39	4.23	4.30	4.32	4.38
예능	사례수	(435)	(218)	(217)	(110)	(123)	(128)	(53)	(21)	(135)	(105)	(195)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.5	0.5	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.4	0.5	2.3	2.7	1.6	0.0	1.9	0.0	1.5	1.9	1.0
	③ 보통이다	15.6	18.8	12.4	27.3	11.4	10.2	17.0	9.5	17.0	19.0	12.8
	④ 추천하겠다	37.5	41.3	33.6	29.1	44.7	35.2	43.4	38.1	34.8	41.0	37.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	45.1	39.0	51.2	40.0	41.5	54.7	37.7	52.4	45.2	38.1	48.7
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.18	4.33	4.05	4.24	4.45	4.17	4.43	4.21	4.15	4.34
영화	사례수	(720)	(365)	(355)	(160)	(173)	(198)	(114)	(75)	(219)	(177)	(324)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.5	0.3	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6
	② 추천하지 않는다	1.8	1.4	2.3	3.1	1.7	1.5	0.9	1.3	4.1	0.0	1.2
	③ 보통이다	14.2	12.9	15.5	17.5	13.9	10.6	14.0	17.3	13.2	17.5	13.0
	④ 추천하겠다	41.1	46.0	36.1	41.3	36.4	39.9	46.5	46.7	37.9	45.2	41.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	42.5	39.2	45.9	36.9	47.4	48.0	38.6	34.7	44.3	37.3	44.1
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.22	4.25	4.09	4.28	4.34	4.23	4.15	4.21	4.20	4.27
음악	사례수	(658)	(330)	(328)	(178)	(183)	(147)	(101)	(49)	(189)	(160)	(309)
	① 절대 추천하지 않는다	3.6	6.1	1.2	5.6	2.7	4.8	1.0	2.0	3.7	5.0	2.9
	② 추천하지 않는다	6.1	7.3	4.9	7.3	4.9	4.8	6.9	8.2	5.8	7.5	5.5
	③ 보통이다	21.6	20.9	22.3	24.2	16.9	18.4	30.7	20.4	22.8	26.3	18.4
	④ 추천하겠다	32.7	35.8	29.6	29.2	36.6	32.7	30.7	34.7	31.2	30.6	34.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	36.0	30.0	42.1	33.7	38.8	39.5	30.7	34.7	36.5	30.6	38.5
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.76	4.06	3.78	4.04	3.97	3.83	3.92	3.91	3.74	4.00
애니메이션	사례수	(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)	(267)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.6	0.7	1.4	1.3	2.1	0.0	0.0	3.2	0.0	0.7
	② 추천하지 않는다	3.8	3.3	4.4	4.8	3.9	2.8	2.4	6.3	2.6	3.9	4.5
	③ 보통이다	17.5	18.8	16.2	21.4	15.0	13.1	21.2	20.8	17.4	21.4	15.4
	④ 추천하겠다	39.6	40.1	39.0	40.7	43.1	34.5	45.9	29.2	36.1	38.3	42.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.8	36.2	39.7	31.7	36.6	47.6	30.6	43.8	40.6	36.4	37.1
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.06	4.13	3.97	4.10	4.23	4.05	4.10	4.08	4.07	4.10
출판물	사례수	(366)	(159)	(207)	(103)	(99)	(89)	(54)	(21)	(117)	(88)	(161)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.9	1.0	2.9	0.0	2.2	0.0	0.0	0.9	1.1	1.9
	② 추천하지 않는다	3.8	3.8	3.9	6.8	5.1	1.1	0.0	4.8	6.0	3.4	2.5
	③ 보통이다	20.5	20.1	20.8	25.2	24.2	11.2	22.2	14.3	24.8	17.0	19.3
	④ 추천하겠다	36.3	38.4	34.8	30.1	40.4	32.6	40.7	52.4	32.5	43.2	35.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	38.0	35.8	39.6	35.0	30.3	52.8	37.0	28.6	35.9	35.2	41.0
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.03	4.08	3.87	3.96	4.33	4.15	4.05	3.97	4.08	4.11

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
웹툰	사례수	(308)	(165)	(143)	(82)	(93)	(77)	(39)	(17)	(98)	(71)	(139)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	1.8	2.8	2.4	2.2	2.6	2.6	0.0	1.0	4.2	2.2
	② 추천하지 않는다	1.6	1.2	2.1	2.4	0.0	2.6	2.6	0.0	4.1	0.0	0.7
	③ 보통이다	16.6	18.2	14.7	15.9	12.9	16.9	28.2	11.8	14.3	15.5	18.7
	④ 추천하겠다	34.1	35.8	32.2	34.1	33.3	28.6	38.5	52.9	33.7	33.8	34.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	45.5	43.0	48.3	45.1	51.6	49.4	28.2	35.3	46.9	46.5	43.9
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.17	4.21	4.17	4.32	4.19	3.87	4.24	4.21	4.18	4.17
게임	사례수	(512)	(301)	(211)	(131)	(127)	(134)	(79)	(41)	(139)	(138)	(235)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	1.0	2.4	1.5	1.6	0.7	2.5	2.4	1.4	2.2	1.3
	② 추천하지 않는다	3.3	2.0	5.2	3.1	6.3	2.2	2.5	0.0	3.6	2.9	3.4
	③ 보통이다	17.0	16.9	17.1	19.1	12.6	13.4	21.5	26.8	18.0	18.1	15.7
	④ 추천하겠다	36.3	37.9	34.1	41.2	38.6	32.1	35.4	29.3	38.1	40.6	32.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	41.8	42.2	41.2	35.1	40.9	51.5	38.0	41.5	38.8	36.2	46.8
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.18	4.07	4.05	4.11	4.31	4.04	4.07	4.09	4.06	4.20
패션	사례수	(479)	(214)	(265)	(136)	(122)	(121)	(76)	(24)	(143)	(112)	(224)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	② 추천하지 않는다	3.5	3.3	3.8	5.9	1.6	2.5	1.3	12.5	4.9	1.8	3.6
	③ 보통이다	20.0	25.2	15.8	25.0	17.2	10.7	30.3	20.8	18.2	23.2	19.6
	④ 추천하겠다	39.9	42.1	38.1	40.4	41.8	39.7	38.2	33.3	35.7	42.0	41.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	36.1	28.5	42.3	27.2	39.3	47.1	30.3	33.3	41.3	33.0	34.4
	5점 척도 평균(점)	4.08	3.94	4.19	3.86	4.19	4.31	3.97	3.88	4.13	4.06	4.05
뷰티	사례수	(475)	(152)	(323)	(118)	(123)	(125)	(74)	(35)	(137)	(118)	(220)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.7	0.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	② 추천하지 않는다	2.3	2.6	2.2	4.2	0.0	2.4	2.7	2.9	2.2	4.2	1.4
	③ 보통이다	21.3	24.3	19.8	29.7	13.0	18.4	28.4	17.1	20.4	24.6	20.0
	④ 추천하겠다	38.5	35.5	39.9	36.4	43.1	38.4	33.8	40.0	40.1	36.4	38.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.5	36.8	37.8	28.0	43.9	40.8	35.1	40.0	37.2	34.7	39.1
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.05	4.13	3.85	4.31	4.18	4.01	4.17	4.12	4.02	4.14
음식	사례수	(510)	(261)	(249)	(120)	(141)	(118)	(84)	(47)	(144)	(131)	(235)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.8	0.4	1.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.9
	② 추천하지 않는다	2.9	1.5	4.4	4.2	1.4	1.7	4.8	4.3	2.1	3.8	3.0
	③ 보통이다	19.0	18.8	19.3	20.0	16.3	19.5	17.9	25.5	20.1	22.9	16.2
	④ 추천하겠다	41.2	44.1	38.2	41.7	34.8	44.1	47.6	40.4	37.5	38.9	44.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	36.3	34.9	37.8	32.5	47.5	33.9	29.8	29.8	40.3	33.6	35.3
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.11	4.08	3.99	4.28	4.08	4.02	3.96	4.16	4.01	4.11
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.5	1.2	1.7	1.3	0.7	1.6	1.8	1.1	0.7	1.8
	② 추천하지 않는다	4.1	4.8	3.3	7.3	3.0	2.3	3.7	3.5	4.3	5.7	3.1
	③ 보통이다	18.1	20.2	16.0	21.0	15.7	16.0	18.2	22.1	17.9	20.1	17.1
	④ 추천하겠다	40.3	43.5	37.0	38.7	39.7	39.3	43.9	42.5	38.1	41.1	41.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	36.3	30.0	42.5	31.3	40.3	41.7	32.6	30.1	38.6	32.4	36.8
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.96	4.16	3.91	4.15	4.19	4.02	3.96	4.09	3.99	4.08

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 15-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
드라마	사례수	(658)	(300)	(358)	(165)	(178)	(173)	(98)	(44)	(209)	(163)	(286)
	0%	2.4	1.0	3.6	5.5	0.6	1.7	2.0	2.3	2.9	3.7	1.4
	10%	1.2	0.7	1.7	1.2	0.6	0.6	3.1	2.3	1.9	1.2	0.7
	20%	1.8	2.0	1.7	2.4	2.8	0.6	2.0	0.0	1.4	2.5	1.7
	30%	4.3	5.0	3.6	4.2	2.2	6.4	2.0	9.1	4.3	4.3	4.2
	40%	3.8	3.7	3.9	7.3	2.8	1.2	4.1	4.5	2.9	3.7	4.5
	50%	10.5	8.0	12.6	12.7	7.9	9.2	15.3	6.8	10.5	9.8	10.8
	60%	11.7	14.7	9.2	7.9	14.6	12.7	10.2	13.6	11.0	10.4	12.9
	70%	15.5	16.7	14.5	11.5	13.5	20.2	16.3	18.2	15.3	11.7	17.8
	80%	14.9	16.7	13.4	13.9	14.6	16.8	15.3	11.4	14.8	16.6	14.0
	90%	7.9	7.3	8.4	6.7	9.0	9.2	7.1	4.5	7.2	8.0	8.4
	100%	26.0	24.3	27.4	26.7	31.5	21.4	22.4	27.3	27.8	28.2	23.4
100점 평균		71.41	72.17	70.78	67.76	75.79	72.08	69.29	69.55	71.58	71.35	71.33
예능	사례수	(435)	(218)	(217)	(110)	(123)	(128)	(53)	(21)	(135)	(105)	(195)
	0%	2.3	1.4	3.2	6.4	1.6	0.8	0.0	0.0	3.0	1.9	2.1
	10%	2.3	3.2	1.4	1.8	3.3	0.0	5.7	4.8	3.7	2.9	1.0
	20%	3.4	3.2	3.7	4.5	4.1	2.3	3.8	0.0	2.2	4.8	3.6
	30%	4.4	5.5	3.2	9.1	3.3	1.6	1.9	9.5	3.7	3.8	5.1
	40%	5.5	5.0	6.0	8.2	5.7	5.5	1.9	0.0	9.6	3.8	3.6
	50%	10.8	8.7	12.9	9.1	13.8	9.4	9.4	14.3	12.6	10.5	9.7
	60%	10.1	11.9	8.3	10.0	11.4	10.2	7.5	9.5	5.2	13.3	11.8
	70%	13.6	14.2	12.9	11.8	13.0	15.6	17.0	4.8	11.9	13.3	14.9
	80%	14.0	15.1	12.9	10.9	12.2	15.6	13.2	33.3	14.1	13.3	14.4
	90%	12.2	12.8	11.5	10.9	8.9	13.3	22.6	4.8	12.6	10.5	12.8
	100%	21.4	18.8	24.0	17.3	22.8	25.8	17.0	19.0	21.5	21.9	21.0
100점 평균		68.97	68.58	69.35	61.73	67.80	75.08	71.70	69.52	67.56	68.48	70.21
영화	사례수	(720)	(365)	(355)	(160)	(173)	(198)	(114)	(75)	(219)	(177)	(324)
	0%	1.9	1.1	2.8	4.4	1.2	0.0	3.5	1.3	2.7	1.7	1.5
	10%	1.3	0.8	1.7	1.3	1.2	1.0	0.9	2.7	1.4	1.1	1.2
	20%	2.9	2.5	3.4	5.0	2.3	1.5	3.5	2.7	0.5	4.0	4.0
	30%	5.8	6.3	5.4	3.8	3.5	6.6	7.9	10.7	6.4	6.8	4.9
	40%	6.3	7.7	4.8	8.1	7.5	6.1	2.6	5.3	5.0	6.8	6.8
	50%	11.9	10.7	13.2	15.0	8.1	10.1	13.2	17.3	11.4	14.1	11.1
	60%	9.3	10.7	7.9	8.1	9.8	10.1	9.6	8.0	8.7	5.6	11.7
	70%	13.2	16.4	9.9	7.5	16.8	13.1	15.8	13.3	12.8	9.6	15.4
	80%	15.6	14.5	16.6	17.5	17.3	16.7	12.3	9.3	17.4	14.7	14.8
	90%	7.9	8.5	7.3	10.0	4.6	9.6	9.6	4.0	9.6	7.3	7.1
	100%	23.9	20.8	27.0	19.4	27.7	25.3	21.1	25.3	24.2	28.2	21.3
100점 평균		69.21	68.88	69.55	65.50	72.08	72.32	67.19	65.33	70.73	69.44	68.06
음악	사례수	(658)	(330)	(328)	(178)	(183)	(147)	(101)	(49)	(189)	(160)	(309)
	0%	2.9	3.3	2.4	3.9	1.6	4.1	2.0	2.0	2.6	3.1	2.9
	10%	1.5	1.5	1.5	1.7	0.5	1.4	3.0	2.0	1.1	1.3	1.9
	20%	2.0	2.4	1.5	1.7	1.6	2.0	2.0	4.1	2.1	0.6	2.6
	30%	3.5	5.2	1.8	3.4	1.1	5.4	3.0	8.2	3.7	3.8	3.2
	40%	4.4	4.2	4.6	6.7	4.4	3.4	3.0	2.0	4.8	4.4	4.2
	50%	8.2	8.2	8.2	5.6	7.7	9.5	12.9	6.1	6.9	6.9	9.7
	60%	8.4	8.8	7.9	9.6	7.1	5.4	11.9	10.2	9.5	11.9	5.8
	70%	12.5	13.0	11.9	8.4	12.6	16.3	12.9	14.3	14.8	11.3	11.7
	80%	15.0	14.2	15.9	14.0	21.3	12.9	10.9	10.2	14.8	14.4	15.5
	90%	11.2	11.2	11.3	10.1	10.4	12.2	11.9	14.3	11.1	8.8	12.6
	100%	30.4	27.9	32.9	34.8	31.7	27.2	26.7	26.5	28.6	33.8	29.8
100점 평균		73.75	71.73	75.79	73.82	77.43	71.56	71.49	71.02	73.49	74.69	73.43

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
애니메이션	사례수	(576)	(304)	(272)	(145)	(153)	(145)	(85)	(48)	(155)	(154)	(267)
	0%	1.6	2.0	1.1	2.8	2.0	0.7	1.2	0.0	1.9	1.3	1.5
	10%	2.3	2.6	1.8	3.4	2.6	0.0	3.5	2.1	0.6	3.2	2.6
	20%	4.0	3.3	4.8	2.1	5.2	5.5	4.7	0.0	3.9	4.5	3.7
	30%	6.4	6.9	5.9	6.2	3.9	6.9	8.2	10.4	7.7	3.9	7.1
	40%	8.5	8.9	8.1	11.7	11.8	5.5	2.4	8.3	11.6	5.8	8.2
	50%	13.4	14.1	12.5	13.8	15.7	9.7	15.3	12.5	13.5	10.4	15.0
	60%	10.2	11.2	9.2	10.3	11.1	9.0	10.6	10.4	11.6	11.7	8.6
	70%	11.8	11.8	11.8	13.1	11.1	9.7	15.3	10.4	11.6	13.6	10.9
	80%	12.0	10.9	13.2	10.3	13.1	14.5	10.6	8.3	7.7	10.4	15.4
	90%	9.0	8.2	9.9	6.2	8.5	9.0	10.6	16.7	7.7	11.7	8.2
	100%	20.8	20.1	21.7	20.0	15.0	29.7	17.6	20.8	21.9	23.4	18.7
	100점 평균	65.99	64.77	67.35	63.45	62.61	71.66	65.06	68.96	64.77	68.70	65.13
출판물	사례수	(366)	(159)	(207)	(103)	(99)	(89)	(54)	(21)	(117)	(88)	(161)
	0%	2.5	1.9	2.9	1.9	2.0	2.2	5.6	0.0	2.6	3.4	1.9
	10%	4.6	5.0	4.3	6.8	4.0	2.2	0.0	19.0	3.4	8.0	3.7
	20%	4.9	4.4	5.3	4.9	6.1	4.5	3.7	4.8	6.0	2.3	5.6
	30%	4.9	6.3	3.9	5.8	5.1	4.5	3.7	4.8	7.7	3.4	3.7
	40%	5.7	1.9	8.7	8.7	5.1	3.4	5.6	4.8	6.0	6.8	5.0
	50%	11.7	9.4	13.5	13.6	12.1	11.2	11.1	4.8	13.7	6.8	13.0
	60%	9.8	12.6	7.7	13.6	5.1	10.1	11.1	9.5	9.4	9.1	10.6
	70%	11.7	17.6	7.2	6.8	16.2	13.5	11.1	9.5	11.1	18.2	8.7
	80%	11.5	10.7	12.1	8.7	13.1	14.6	11.1	4.8	11.1	10.2	12.4
	90%	9.3	8.8	9.7	6.8	9.1	6.7	14.8	19.0	9.4	5.7	11.2
	100%	23.2	21.4	24.6	22.3	22.2	27.0	22.2	19.0	19.7	26.1	24.2
	100점 평균	65.98	66.48	65.60	62.04	66.46	69.66	68.52	60.95	63.50	66.02	67.76
웹툰	사례수	(308)	(165)	(143)	(82)	(93)	(77)	(39)	(17)	(98)	(71)	(139)
	0%	2.9	2.4	3.5	2.4	1.1	3.9	5.1	5.9	4.1	2.8	2.2
	10%	3.9	3.0	4.9	6.1	2.2	1.3	10.3	0.0	1.0	4.2	5.8
	20%	5.2	4.2	6.3	2.4	9.7	2.6	5.1	5.9	5.1	4.2	5.8
	30%	4.5	3.0	6.3	3.7	7.5	5.2	0.0	0.0	3.1	2.8	6.5
	40%	6.8	8.5	4.9	7.3	8.6	3.9	2.6	17.6	8.2	7.0	5.8
	50%	9.7	10.9	8.4	8.5	4.3	14.3	12.8	17.6	10.2	12.7	7.9
	60%	7.5	8.5	6.3	7.3	8.6	3.9	10.3	11.8	12.2	11.3	2.2
	70%	12.3	13.3	11.2	19.5	10.8	13.0	5.1	0.0	11.2	11.3	13.7
	80%	12.0	12.1	11.9	11.0	15.1	9.1	12.8	11.8	8.2	8.5	16.5
	90%	9.4	9.7	9.1	6.1	8.6	11.7	12.8	11.8	10.2	5.6	10.8
	100%	25.6	24.2	27.3	25.6	23.7	31.2	23.1	17.6	26.5	29.6	23.0
	100점 평균	67.24	68.00	66.36	67.32	66.13	71.30	64.10	61.76	67.86	67.32	66.76
게임	사례수	(512)	(301)	(211)	(131)	(127)	(134)	(79)	(41)	(139)	(138)	(235)
	0%	3.3	3.3	3.3	3.8	3.9	2.2	3.8	2.4	3.6	3.6	3.0
	10%	1.8	0.7	3.3	3.1	0.8	1.5	1.3	2.4	1.4	2.9	1.3
	20%	3.5	4.0	2.8	3.1	4.7	6.0	0.0	0.0	2.2	1.4	5.5
	30%	5.1	5.0	5.2	5.3	7.9	2.2	3.8	7.3	5.8	6.5	3.8
	40%	7.6	10.0	4.3	6.1	7.1	9.0	7.6	9.8	9.4	3.6	8.9
	50%	11.5	10.3	13.3	11.5	12.6	9.0	15.2	9.8	11.5	13.0	10.6
	60%	10.9	11.0	10.9	9.2	8.7	12.7	12.7	14.6	9.4	11.6	11.5
	70%	13.9	15.0	12.3	18.3	13.4	9.7	19.0	4.9	15.8	17.4	10.6
	80%	13.5	12.0	15.6	12.2	15.0	17.9	10.1	4.9	12.9	11.6	14.9
	90%	9.0	8.6	9.5	7.6	7.1	8.2	12.7	14.6	8.6	8.0	9.8
	100%	19.9	20.3	19.4	19.8	18.9	21.6	13.9	29.3	19.4	20.3	20.0
	100점 평균	66.27	66.15	66.45	65.50	64.33	67.84	66.20	69.76	66.04	66.38	66.34

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 15-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별						지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부	
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	8.3	9.5	7.0	9.7	6.3	8.0	6.4	13.3	7.4	9.4	8.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.2	19.5	14.8	16.7	12.0	14.3	23.0	30.1	17.0	18.4	16.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.9	30.8	29.0	31.7	29.3	29.7	30.5	26.5	28.7	32.4	29.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.2	19.7	20.7	17.7	23.3	21.7	21.4	12.4	21.9	16.4	21.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.5	20.5	28.5	24.3	29.0	26.3	18.7	17.7	25.0	23.4	24.8	
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.22	3.49	3.30	3.57	3.44	3.23	2.91	3.40	3.26	3.38	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	10.5	13.2	7.8	12.3	8.0	8.3	10.2	18.6	10.2	13.0	9.3	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.1	24.8	21.3	25.7	20.3	21.7	20.3	31.9	23.3	21.4	23.9	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.9	27.0	30.8	28.7	28.3	30.0	32.6	22.1	29.3	30.1	28.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.1	21.0	21.2	20.0	24.7	21.0	22.5	12.4	21.0	21.1	21.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.4	14.0	18.8	13.3	18.7	19.0	14.4	15.0	16.2	14.4	17.7	
	5점 척도 평균(점)	3.10	2.98	3.22	2.96	3.26	3.21	3.11	2.73	3.10	3.02	3.14	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	6.3	6.3	6.3	7.3	5.7	4.3	5.3	12.4	4.5	9.0	6.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.8	16.8	14.8	15.7	12.7	10.7	21.9	28.3	15.3	19.4	14.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	29.5	28.8	31.0	27.3	31.7	31.0	19.5	32.1	26.4	28.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.8	23.8	21.8	23.3	23.7	23.3	23.0	17.7	25.0	20.7	22.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.8	23.5	28.2	22.7	30.7	30.0	18.7	22.1	23.0	24.4	28.4	
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.41	3.51	3.38	3.61	3.64	3.28	3.09	3.47	3.32	3.53	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	6.0	5.5	6.5	5.3	4.3	8.3	4.3	8.8	5.7	5.4	6.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.7	18.5	12.8	14.3	11.7	12.0	19.3	33.6	19.0	18.1	12.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.1	19.0	21.2	18.0	21.7	17.7	25.1	19.5	17.3	21.1	21.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.8	21.7	19.8	21.0	21.0	24.0	19.8	12.4	21.9	21.4	19.7	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	37.5	35.3	39.7	41.3	41.3	38.0	31.6	25.7	36.1	34.1	40.3	
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.63	3.73	3.79	3.83	3.71	3.55	3.12	3.64	3.61	3.75	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	7.1	7.5	6.7	7.3	5.7	8.0	5.9	9.7	6.5	7.4	7.3	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.3	23.3	19.2	23.3	20.0	16.0	21.4	32.7	21.6	19.7	21.9	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	27.5	26.2	27.3	28.7	23.3	31.6	22.1	27.8	28.8	25.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.1	23.0	25.2	24.3	26.0	26.7	21.4	15.9	24.1	22.7	24.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.8	18.7	22.8	17.7	19.7	26.0	19.8	19.5	19.9	21.4	20.9	
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.22	3.38	3.22	3.34	3.47	3.28	3.03	3.29	3.31	3.30	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	14.0	16.3	11.7	13.0	13.3	13.7	11.8	23.0	12.5	16.4	13.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.3	28.2	24.5	28.3	23.0	24.3	27.8	32.7	26.1	26.8	26.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.2	26.5	25.8	26.7	30.7	21.0	29.9	20.4	25.9	27.1	25.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.3	18.8	21.8	21.0	19.7	24.3	17.6	14.2	23.3	17.7	19.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.2	10.2	16.2	11.0	13.3	16.7	12.8	9.7	12.2	12.0	14.4	
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.78	3.06	2.89	2.97	3.06	2.92	2.55	2.97	2.82	2.95	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	16.6	18.3	14.8	17.3	13.3	15.3	17.1	25.7	15.9	17.4	16.6	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.8	26.7	24.8	27.0	26.3	21.7	25.1	32.7	27.3	27.1	24.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.8	24.7	25.0	27.3	23.0	26.7	25.7	16.8	25.6	23.4	25.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.6	17.3	19.8	18.3	23.0	16.3	18.7	13.3	16.2	17.7	20.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.3	13.0	15.5	10.0	14.3	20.0	13.4	11.5	15.1	14.4	13.7	
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.80	2.96	2.77	2.99	3.04	2.86	2.52	2.87	2.85	2.91	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	9.6	10.0	9.2	11.0	9.7	8.3	8.0	11.5	8.0	11.4	9.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.1	20.3	21.8	19.3	16.7	18.3	28.3	32.7	24.1	22.7	18.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.8	24.2	25.5	26.3	25.7	25.0	23.0	21.2	23.9	26.1	24.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.6	23.8	21.3	24.3	25.0	22.7	19.3	16.8	25.6	19.4	22.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.9	21.7	22.2	19.0	23.0	25.7	21.4	17.7	18.5	20.4	25.0	
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.27	3.26	3.21	3.35	3.39	3.18	2.96	3.22	3.15	3.35	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	8.3	11.3	5.3	10.0	7.0	6.7	7.5	13.3	8.2	9.0	8.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.0	21.3	14.7	15.3	14.0	16.7	20.9	34.5	17.0	19.7	17.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.6	26.2	27.0	29.0	28.3	26.7	26.2	15.9	27.0	27.4	25.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.9	23.8	26.0	24.3	25.7	27.7	25.7	15.9	23.3	23.7	26.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	22.2	17.3	27.0	21.3	25.0	22.3	19.8	20.4	24.4	20.1	21.9	
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.15	3.55	3.32	3.48	3.42	3.29	2.96	3.39	3.26	3.37	

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	7.9	10.7	5.2	8.0	5.7	6.7	7.0	18.6	8.5	7.0	8.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.3	21.8	12.7	16.7	15.7	14.7	19.3	26.5	16.5	19.4	16.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	28.5	21.5	24.7	23.7	27.3	26.2	21.2	24.1	26.1	25.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.8	22.5	27.2	25.3	24.7	26.3	28.3	14.2	23.3	25.4	25.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.0	16.5	33.5	25.3	30.3	25.0	19.3	19.5	27.6	22.1	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.12	3.71	3.43	3.58	3.48	3.34	2.89	3.45	3.36	3.43
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	8.0	9.0	7.0	9.7	6.3	7.7	6.4	11.5	8.5	7.7	7.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.8	22.7	18.8	22.7	17.0	18.0	24.1	27.4	21.0	22.4	19.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.7	25.8	25.5	25.0	22.3	27.7	27.8	27.4	22.7	29.1	25.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.2	20.7	21.7	20.7	22.7	23.7	19.3	15.0	20.5	20.4	22.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.4	21.8	27.0	22.0	31.7	23.0	22.5	18.6	27.3	20.4	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.24	3.43	3.23	3.56	3.36	3.27	3.02	3.37	3.23	3.36

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 15-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	3.6	5.3	1.8	7.0	2.0	3.0	2.7	1.8	4.5	3.7	2.9
	②약간 감소	5.2	5.0	5.3	8.7	4.3	3.7	4.3	3.5	6.8	3.7	4.9
	③비슷	34.2	37.2	31.2	35.3	30.7	30.0	35.3	49.6	32.4	38.8	32.8
	④약간 증가	36.0	35.0	37.0	33.7	38.7	37.0	38.0	29.2	34.1	33.4	38.6
	⑤매우 증가	21.1	17.5	24.7	15.3	24.3	26.3	19.8	15.9	22.2	20.4	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.54	3.77	3.42	3.79	3.80	3.68	3.54	3.63	3.63	3.69
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.6	3.2	2.0	5.7	1.3	2.0	1.6	0.9	3.1	3.0	2.0
	②약간 감소	5.3	6.7	3.8	8.7	5.0	4.3	4.3	0.9	7.7	4.7	4.0
	③비슷	36.5	36.8	36.2	41.0	34.3	30.3	38.5	43.4	35.8	38.8	35.7
	④약간 증가	36.7	36.5	36.8	30.7	37.7	40.7	37.4	38.1	35.8	35.8	37.7
	⑤매우 증가	19.0	16.8	21.2	14.0	21.7	22.7	18.2	16.8	17.6	17.7	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.57	3.71	3.39	3.73	3.78	3.66	3.69	3.57	3.61	3.71
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.5	3.2	1.8	6.7	1.3	1.3	0.5	0.9	1.7	3.0	2.7
	②약간 감소	4.3	4.7	4.0	6.7	2.3	4.3	4.8	2.7	6.0	4.7	3.1
	③비슷	26.4	28.5	24.3	26.7	23.7	19.7	33.7	38.9	24.4	31.4	25.0
	④약간 증가	41.0	41.0	41.0	40.7	42.3	40.7	40.6	39.8	42.6	37.1	42.1
	⑤매우 증가	25.8	22.7	28.8	19.3	30.3	34.0	20.3	17.7	25.3	23.7	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.75	3.91	3.59	3.98	4.02	3.75	3.71	3.84	3.74	3.88
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.6	3.0	2.2	5.3	1.7	2.0	1.1	1.8	2.0	3.7	2.4
	②약간 감소	3.8	4.2	3.3	5.3	5.3	1.3	3.7	1.8	4.3	3.3	3.6
	③비슷	30.5	32.0	29.0	31.7	28.3	24.7	35.3	40.7	31.0	35.5	27.5
	④약간 증가	39.2	37.8	40.5	38.7	37.0	40.0	43.3	37.2	36.6	38.8	41.0
	⑤매우 증가	24.0	23.0	25.0	19.0	27.7	32.0	16.6	18.6	26.1	18.7	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.74	3.83	3.61	3.84	3.99	3.71	3.69	3.81	3.66	3.84
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.4	4.0	2.8	6.3	3.7	2.7	1.1	0.9	2.6	4.3	3.5
	②약간 감소	6.5	7.8	5.2	7.0	9.3	3.3	7.0	5.3	8.5	5.4	5.8
	③비슷	40.9	42.2	39.7	42.3	36.3	36.3	41.7	60.2	40.1	44.8	39.3
	④약간 증가	30.9	29.8	32.0	30.0	28.0	37.3	35.3	16.8	31.0	30.1	31.3
	⑤매우 증가	18.3	16.2	20.3	14.3	22.7	20.3	15.0	16.8	17.9	15.4	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.46	3.62	3.39	3.57	3.69	3.56	3.43	3.53	3.47	3.59
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.0	6.0	2.0	8.0	2.7	3.0	2.7	1.8	4.3	3.3	4.2
	②약간 감소	5.6	5.7	5.5	9.3	2.7	4.7	5.9	5.3	6.3	7.0	4.4
	③비슷	43.4	42.3	44.5	45.3	46.0	36.7	39.6	55.8	42.9	46.8	41.9
	④약간 증가	29.8	31.2	28.3	23.3	28.3	35.3	38.0	22.1	28.1	27.1	32.2
	⑤매우 증가	17.3	14.8	19.7	14.0	20.3	20.3	13.9	15.0	18.5	15.7	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.43	3.58	3.26	3.61	3.65	3.55	3.43	3.50	3.45	3.54

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 15-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	10.4	12.0	8.8	17.7	8.0	7.3	8.6	8.8	11.6	11.7	8.9
	② 그렇지 않다	11.0	11.7	10.3	16.3	8.7	7.3	11.8	11.5	10.8	11.7	10.7
	③ 보통이다	19.8	20.7	19.0	17.0	20.7	19.3	18.7	28.3	19.9	20.1	19.7
	④ 그렇다	27.5	28.3	26.7	23.3	30.7	28.7	27.8	26.5	25.9	26.4	29.1
	⑤ 매우 그렇다	31.3	27.3	35.2	25.7	32.0	37.3	33.2	24.8	31.8	30.1	31.5
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.47	3.69	3.23	3.70	3.81	3.65	3.47	3.55	3.52	3.64
예능	① 전혀 그렇지 않다	15.3	16.7	13.8	24.3	14.0	10.7	10.2	15.0	16.2	14.7	14.9
	② 그렇지 않다	12.3	13.5	11.2	14.7	11.0	8.3	15.0	15.9	10.8	14.7	12.0
	③ 보통이다	24.2	23.7	24.7	22.0	25.7	23.7	24.1	27.4	23.3	25.4	24.0
	④ 그렇다	25.8	24.5	27.0	20.3	24.7	32.7	27.8	21.2	26.1	24.1	26.4
	⑤ 매우 그렇다	22.5	21.7	23.3	18.7	24.7	24.7	23.0	20.4	23.6	21.1	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.21	3.35	2.94	3.35	3.52	3.39	3.16	3.30	3.22	3.30
영화	① 전혀 그렇지 않다	11.1	12.0	10.2	18.3	9.0	7.0	9.6	10.6	11.9	12.4	9.8
	② 그렇지 않다	10.1	10.0	10.2	13.3	8.3	7.7	10.2	12.4	9.9	9.4	10.6
	③ 보통이다	19.4	19.3	19.5	18.7	22.0	16.0	17.6	26.5	18.5	21.7	18.8
	④ 그렇다	29.7	31.5	27.8	25.7	32.3	36.0	28.3	18.6	30.7	28.1	29.9
	⑤ 매우 그렇다	29.8	27.2	32.3	24.0	28.3	33.3	34.2	31.9	29.0	28.4	31.0
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.52	3.62	3.24	3.63	3.81	3.67	3.49	3.55	3.51	3.62
음악	① 전혀 그렇지 않다	19.1	21.2	17.0	28.3	14.7	14.3	16.6	23.0	20.5	20.4	17.5
	② 그렇지 않다	10.4	10.8	10.0	12.3	10.3	10.3	10.2	6.2	8.5	11.7	10.9
	③ 보통이다	22.6	23.0	22.2	17.7	23.3	21.7	26.7	29.2	24.4	22.1	21.7
	④ 그렇다	22.8	22.3	23.2	18.0	24.7	25.3	24.1	21.2	22.2	25.1	21.9
	⑤ 매우 그렇다	25.2	22.7	27.7	23.7	27.0	28.3	22.5	20.4	24.4	20.7	28.1
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.15	3.35	2.96	3.39	3.43	3.26	3.10	3.22	3.14	3.32
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	15.0	13.0	17.0	23.0	12.0	10.3	14.4	15.0	14.8	17.7	13.7
	② 그렇지 않다	11.3	10.5	12.0	13.3	8.7	9.3	12.3	15.9	10.2	11.0	12.0
	③ 보통이다	22.3	24.0	20.5	22.0	19.0	23.7	24.1	24.8	23.6	23.7	20.6
	④ 그렇다	28.0	28.5	27.5	20.7	35.3	31.0	26.7	22.1	29.0	26.1	28.4
	⑤ 매우 그렇다	23.5	24.0	23.0	21.0	25.0	25.7	22.5	22.1	22.4	21.4	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.40	3.28	3.03	3.53	3.52	3.30	3.20	3.34	3.22	3.40

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	19.9	20.3	19.5	28.3	17.7	15.0	18.2	19.5	19.6	22.7	18.6
	② 그렇지 않다	13.0	13.8	12.2	14.7	14.0	11.3	9.6	15.9	10.2	12.4	15.1
	③ 보통이다	25.3	25.8	24.8	22.3	25.0	26.0	27.8	28.3	27.3	26.1	23.7
	④ 그렇다	24.3	24.2	24.5	19.7	27.7	25.7	28.9	16.8	27.6	22.4	23.3
	⑤ 매우 그렇다	17.4	15.8	19.0	15.0	15.7	22.0	15.5	19.5	15.3	16.4	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.01	3.11	2.78	3.10	3.28	3.14	3.01	3.09	2.97	3.10
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	21.0	21.8	20.2	30.3	18.7	15.0	18.7	22.1	19.9	25.8	19.1
	② 그렇지 않다	14.3	12.8	15.7	15.0	14.7	13.0	14.4	14.2	14.2	12.0	15.5
	③ 보통이다	25.3	25.3	25.3	19.7	22.7	28.3	29.4	32.7	23.9	26.8	25.5
	④ 그렇다	21.8	21.5	22.2	17.7	26.7	21.0	25.7	15.9	22.2	19.4	23.0
	⑤ 매우 그렇다	17.6	18.5	16.7	17.3	17.3	22.7	11.8	15.0	19.9	16.1	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.02	3.00	2.77	3.09	3.23	2.97	2.88	3.08	2.88	3.03
게임	① 전혀 그렇지 않다	13.7	9.8	17.5	17.7	12.0	10.3	13.9	15.9	13.6	15.1	12.9
	② 그렇지 않다	11.6	10.2	13.0	14.0	10.0	10.0	10.7	15.0	9.9	13.0	11.8
	③ 보통이다	21.8	21.2	22.3	18.7	21.3	21.0	25.7	26.5	21.6	21.7	21.9
	④ 그렇다	26.6	29.7	23.5	25.7	26.0	27.0	31.0	22.1	25.3	28.4	26.4
	⑤ 매우 그렇다	26.4	29.2	23.7	24.0	30.7	31.7	18.7	20.4	29.5	21.7	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.58	3.23	3.24	3.53	3.60	3.30	3.16	3.47	3.29	3.43
패션	① 전혀 그렇지 않다	12.9	16.3	9.5	14.7	11.3	11.3	12.3	17.7	12.2	14.4	12.6
	② 그렇지 않다	10.1	10.3	9.8	11.0	8.3	8.3	11.8	14.2	9.7	10.7	10.0
	③ 보통이다	22.0	26.8	17.2	23.3	18.0	22.0	24.1	25.7	21.3	27.1	19.7
	④ 그렇다	27.5	25.8	29.2	24.7	31.3	27.3	31.0	19.5	28.7	25.8	27.7
	⑤ 매우 그렇다	27.5	20.7	34.3	26.3	31.0	31.0	20.9	23.0	28.1	22.1	30.1
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.24	3.69	3.37	3.62	3.58	3.36	3.16	3.51	3.30	3.53
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	11.8	17.8	5.8	17.0	7.7	10.0	10.2	16.8	11.9	12.7	11.3
	② 그렇지 않다	9.2	10.8	7.5	9.7	8.0	7.3	13.4	8.8	9.7	8.7	9.1
	③ 보통이다	22.1	28.7	15.5	20.7	22.7	20.0	20.3	32.7	20.7	24.1	21.9
	④ 그렇다	25.6	21.3	29.8	24.3	23.3	30.3	27.3	19.5	27.3	22.7	26.0
	⑤ 매우 그렇다	31.3	21.3	41.3	28.3	38.3	32.3	28.9	22.1	30.4	31.8	31.7
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.18	3.93	3.37	3.77	3.68	3.51	3.21	3.55	3.52	3.58
음식	① 전혀 그렇지 않다	9.0	8.8	9.2	12.3	5.7	9.0	9.1	8.8	8.0	9.4	9.5
	② 그렇지 않다	10.8	11.0	10.5	16.0	7.7	8.7	10.2	11.5	10.5	12.0	10.2
	③ 보통이다	17.4	16.7	18.2	19.3	16.3	16.7	14.4	22.1	19.0	17.1	16.6
	④ 그렇다	30.3	30.3	30.3	26.3	34.0	27.3	35.3	31.0	29.8	32.1	29.7
	⑤ 매우 그렇다	32.5	33.2	31.8	26.0	36.3	38.3	31.0	26.5	32.7	29.4	34.1
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.68	3.65	3.38	3.88	3.77	3.69	3.55	3.69	3.60	3.69

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 15-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
①매우 부정적으로 변함	0.8	0.7	0.8	2.0	0.3	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	1.1
②약간 부정적으로 변함	2.0	2.3	1.7	4.7	0.3	1.7	1.6	0.9	1.7	2.7	1.8
③변화 없음	17.4	17.3	17.5	17.0	15.7	13.7	23.0	23.9	18.2	19.4	15.8
④약간 긍정적으로 변함	38.3	40.7	35.8	42.3	39.3	36.3	35.8	33.6	39.2	37.1	38.3
⑤매우 긍정적으로 변함	41.6	39.0	44.2	34.0	44.3	48.0	39.0	41.6	40.9	39.8	43.0
5점 척도 평균(점)	4.18	4.15	4.21	4.02	4.27	4.30	4.11	4.16	4.19	4.12	4.20

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 15-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
①전혀 공감하지 않는다	10.3	10.8	9.8	8.3	10.7	12.7	8.6	11.5	10.2	10.4	10.4
②공감하지 않는다	19.4	21.2	17.7	20.7	19.3	15.0	21.9	23.9	19.3	19.4	19.5
③보통이다	38.2	34.7	41.7	38.7	34.3	35.0	46.5	41.6	39.2	39.5	36.8
④공감한다	20.1	22.8	17.3	22.3	21.0	21.0	16.6	15.0	20.2	17.1	21.7
⑤매우 공감한다	12.0	10.5	13.5	10.0	14.7	16.3	6.4	8.0	11.1	13.7	11.7
5점 척도 평균(점)	3.04	3.01	3.07	3.05	3.10	3.13	2.90	2.84	3.03	3.04	3.05

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 15-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(385)	(200)	(185)	(97)	(107)	(112)	(43)	(26)	(110)	(92)	(183)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	18.7	22.5	14.6	24.7	14.0	22.3	14.0	7.7	17.3	19.6	19.1
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	19.5	18.5	20.5	17.5	14.0	21.4	23.3	34.6	24.5	17.4	17.5
	한류는 지나치게 상업적이다	23.9	24.5	23.2	29.9	24.3	22.3	16.3	19.2	23.6	27.2	22.4
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	6.0	4.5	7.6	5.2	10.3	4.5	2.3	3.8	5.5	4.3	7.1
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	9.9	11.5	8.1	6.2	12.1	12.5	2.3	15.4	9.1	10.9	9.8
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	4.7	5.0	4.3	3.1	4.7	3.6	11.6	3.8	6.4	3.3	4.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	3.9	3.5	4.3	3.1	5.6	1.8	4.7	7.7	2.7	5.4	3.8
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	8.1	5.5	10.8	7.2	9.3	5.4	16.3	3.8	6.4	9.8	8.2
	기타	5.5	4.5	6.5	3.1	5.6	6.3	9.3	3.8	4.5	2.2	7.7
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	20.5	25.0	15.7	25.8	15.9	24.1	16.3	11.5	19.1	21.7	20.8
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	26.5	27.0	25.9	25.8	21.5	29.5	27.9	34.6	30.9	21.7	26.2
	한류는 지나치게 상업적이다	33.0	35.5	30.3	36.1	30.8	34.8	25.6	34.6	31.8	39.1	30.6
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	14.3	13.0	15.7	8.2	18.7	16.1	14.0	11.5	16.4	10.9	14.8
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	22.6	25.5	19.5	18.6	21.5	25.9	16.3	38.5	16.4	28.3	23.5
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	11.9	12.5	11.4	10.3	9.3	11.6	23.3	11.5	11.8	9.8	13.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	10.6	9.5	11.9	12.4	12.1	6.3	11.6	15.4	10.0	14.1	9.3
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	17.1	16.5	17.8	17.5	19.6	11.6	23.3	19.2	17.3	20.7	15.3
	기타	5.7	4.5	7.0	3.1	6.5	6.3	9.3	3.8	4.5	2.2	8.2

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
식품	① 구매 경험 없음	37.0	35.2	38.8	47.0	27.7	35.3	33.7	45.1	37.5	38.5	35.9
	② 가끔 구매	7.3	7.5	7.2	7.3	7.7	7.0	9.1	4.4	5.4	6.7	8.9
	③ 보통 구매	17.7	17.8	17.5	13.3	20.3	17.7	19.3	19.5	20.2	18.4	15.7
	④ 자주 구매	20.8	24.7	17.0	15.3	23.3	22.3	25.7	16.8	20.7	19.7	21.5
	⑤ 매우 자주 구매	17.2	14.8	19.5	17.0	21.0	17.7	12.3	14.2	16.2	16.7	18.0
의류	① 구매 경험 없음	37.8	41.7	34.0	43.0	28.0	35.3	38.5	55.8	36.4	41.8	36.6
	② 가끔 구매	9.8	10.3	9.2	8.7	12.0	9.3	11.8	4.4	9.4	8.4	10.7
	③ 보통 구매	17.3	17.0	17.7	18.0	19.3	16.3	18.7	10.6	13.6	18.7	18.9
	④ 자주 구매	17.3	16.2	18.3	12.3	18.3	19.3	19.8	17.7	20.2	16.7	15.7
	⑤ 매우 자주 구매	17.8	14.8	20.8	18.0	22.3	19.7	11.2	11.5	20.5	14.4	18.0
화장품	① 구매 경험 없음	34.6	43.2	26.0	39.3	27.3	32.3	34.2	47.8	33.5	36.1	34.4
	② 가끔 구매	8.2	10.2	6.2	7.0	9.0	7.3	11.2	6.2	8.0	7.7	8.6
	③ 보통 구매	14.4	15.2	13.7	14.7	12.0	14.3	18.2	14.2	15.6	14.0	13.8
	④ 자주 구매	20.8	16.7	25.0	19.7	21.3	23.7	21.4	14.2	21.6	21.4	20.0
	⑤ 매우 자주 구매	22.0	14.8	29.2	19.3	30.3	22.3	15.0	17.7	21.3	20.7	23.1
주류(술)	① 구매 경험 없음	54.2	50.3	58.0	64.7	46.3	50.0	52.9	60.2	54.5	56.2	52.8
	② 가끔 구매	7.9	8.8	7.0	5.7	11.0	7.3	9.6	4.4	8.0	5.7	9.1
	③ 보통 구매	13.9	15.5	12.3	10.7	16.7	13.7	16.6	11.5	16.2	13.7	12.6
	④ 자주 구매	12.2	14.3	10.0	10.0	11.0	14.3	14.4	11.5	9.1	13.4	13.5
	⑤ 매우 자주 구매	11.8	11.0	12.7	9.0	15.0	14.7	6.4	12.4	12.2	11.0	12.0
액세서리	① 구매 경험 없음	35.8	40.5	31.2	38.3	27.0	36.0	36.9	50.4	35.2	39.1	34.4
	② 가끔 구매	7.3	8.3	6.2	7.0	6.0	7.7	9.1	7.1	7.7	6.4	7.5
	③ 보통 구매	15.8	15.5	16.0	15.3	18.0	13.3	18.2	13.3	11.9	20.1	15.8
	④ 자주 구매	21.4	19.7	23.2	18.7	24.7	21.0	24.6	15.9	23.6	19.1	21.3
	⑤ 매우 자주 구매	19.8	16.0	23.5	20.7	24.3	22.0	11.2	13.3	21.6	15.4	20.9
음식점	① 구매 경험 없음	35.0	31.0	39.0	44.3	26.7	33.3	34.8	37.2	36.9	35.1	33.7
	② 가끔 구매	9.6	9.3	9.8	11.0	9.3	8.0	8.6	12.4	8.5	9.4	10.4
	③ 보통 구매	17.3	17.8	16.8	17.3	20.0	16.0	18.7	11.5	19.6	19.4	14.8
	④ 자주 구매	20.5	23.2	17.8	12.7	24.0	25.7	20.3	18.6	16.5	18.1	24.4
	⑤ 매우 자주 구매	17.6	18.7	16.5	14.7	20.0	17.0	17.6	20.4	18.5	18.1	16.8

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 15-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
구매 여부 (%)	전체	62.0	68.2	55.8	57.7	61.7	65.7	63.6	61.9	59.9	57.9	65.6
	한국 가전제품 구매	48.8	55.8	41.7	47.0	48.0	52.3	47.6	47.8	47.2	46.5	51.0
	한국 자동차 구매	21.9	25.0	18.8	22.0	20.7	27.3	18.2	16.8	20.2	21.4	23.3
	한국 병원의료 서비스 구매	17.6	19.0	16.2	17.3	17.7	23.3	13.4	9.7	17.9	16.1	18.2
	한국 휴대폰 구매	45.8	54.3	37.2	43.3	42.7	50.3	45.5	48.7	44.0	41.5	49.2
	한국 노트북/태블릿PC 구매	40.8	46.7	34.8	36.3	40.0	44.7	43.3	39.8	39.5	38.1	43.0
	한국 관광	27.1	28.3	25.8	22.3	29.0	36.0	23.5	16.8	28.1	23.7	28.2
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.20	1.47	0.94	1.32	1.38	1.26	0.92	0.72	1.15	1.03	1.33
	한국 가전제품 구매	1.93	2.37	1.49	2.31	1.92	1.95	1.49	1.61	1.74	1.65	2.21
	한국 자동차 구매	0.79	0.91	0.66	0.86	1.11	0.68	0.61	0.31	0.67	0.85	0.83
	한국 병원의료 서비스 구매	0.82	1.02	0.62	0.78	1.01	0.88	0.79	0.30	0.97	0.74	0.76
	한국 휴대폰 구매	1.31	1.67	0.95	1.50	1.43	1.28	1.07	0.96	0.97	1.19	1.59
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.40	1.75	1.05	1.53	1.49	1.72	0.91	0.74	1.43	1.01	1.59
	한국 관광	0.97	1.07	0.86	0.94	1.34	1.05	0.62	0.41	1.10	0.76	0.99

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 15-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	5.5	6.2	4.8	7.3	5.7	3.3	3.7	8.8	5.7	5.7	5.3
	②그렇지 않다	9.1	10.8	7.3	13.7	9.0	7.0	7.0	6.2	10.2	9.7	8.0
	③보통	30.1	29.5	30.7	32.7	24.0	28.7	32.6	38.9	29.0	35.5	27.9
	④그렇다	32.2	33.5	30.8	26.0	34.3	33.7	38.0	29.2	30.4	30.1	34.4
	⑤매우 그렇다	23.2	20.0	26.3	20.3	27.0	27.3	18.7	16.8	24.7	19.1	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.50	3.67	3.38	3.68	3.75	3.61	3.39	3.58	3.47	3.65
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	7.8	6.0	8.3	6.3	5.3	7.0	8.8	7.4	7.0	6.6
	②그렇지 않다	16.1	18.0	14.2	19.3	15.0	14.3	13.9	18.6	15.3	20.4	14.2
	③보통	30.4	30.3	30.5	29.0	30.3	27.7	36.9	31.0	29.0	28.1	32.6
	④그렇다	30.4	31.2	29.7	27.0	30.7	33.0	31.6	30.1	31.8	27.8	31.0
	⑤매우 그렇다	16.2	12.7	19.7	16.3	17.7	19.7	10.7	11.5	16.5	16.7	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.23	3.43	3.24	3.38	3.47	3.25	3.17	3.35	3.27	3.35
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.7	7.7	7.7	9.7	7.0	6.7	6.4	8.8	6.5	8.0	8.2
	②그렇지 않다	8.7	7.8	9.5	11.7	5.0	9.3	8.0	9.7	11.1	8.7	7.1
	③보통	22.5	22.7	22.3	26.0	19.3	20.7	24.1	23.9	23.0	25.1	20.8
	④그렇다	31.8	33.2	30.3	29.3	31.0	33.0	34.2	32.7	29.8	32.8	32.4
	⑤매우 그렇다	29.4	28.7	30.2	23.3	37.7	30.3	27.3	24.8	29.5	25.4	31.5
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.67	3.66	3.45	3.87	3.71	3.68	3.55	3.65	3.59	3.72
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	11.5	7.2	11.7	6.3	7.0	10.2	15.9	9.4	8.4	9.8
	②그렇지 않다	13.7	17.0	10.3	14.0	11.7	11.3	16.6	19.5	11.4	14.4	14.8
	③보통	26.1	30.0	22.2	29.0	22.7	26.7	26.2	25.7	22.7	27.8	27.3
	④그렇다	28.3	23.3	33.3	25.3	32.0	28.0	31.6	22.1	34.1	29.1	24.2
	⑤매우 그렇다	22.6	18.2	27.0	20.0	27.3	27.0	15.5	16.8	22.4	20.4	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.20	3.63	3.28	3.62	3.57	3.26	3.04	3.49	3.39	3.38
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.7	13.0	4.3	11.3	6.7	6.3	5.9	17.7	8.5	9.0	8.6
	②그렇지 않다	13.9	20.7	7.2	16.0	11.7	11.7	17.1	15.0	13.1	16.4	13.1
	③보통	22.8	26.0	19.7	21.7	20.0	22.3	27.3	27.4	20.5	22.1	24.8
	④그렇다	29.4	25.2	33.7	28.3	29.3	32.3	31.0	22.1	32.7	27.8	28.2
	⑤매우 그렇다	25.2	15.2	35.2	22.7	32.3	27.3	18.7	17.7	25.3	24.7	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.09	3.88	3.35	3.69	3.63	3.40	3.07	3.53	3.43	3.49
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	17.8	17.0	18.7	26.3	15.0	13.3	13.4	22.1	18.5	16.7	18.0
	②그렇지 않다	17.3	17.3	17.2	20.7	16.3	14.0	18.7	16.8	18.5	18.1	16.0
	③보통	26.6	27.3	25.8	21.3	25.7	31.7	28.3	26.5	25.9	27.8	26.4
	④그렇다	22.3	24.2	20.5	20.3	24.3	19.7	26.7	22.1	23.3	20.4	22.8
	⑤매우 그렇다	16.0	14.2	17.8	11.3	18.7	21.3	12.8	12.4	13.9	17.1	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.01	3.02	2.70	3.15	3.22	3.07	2.86	2.96	3.03	3.04
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.8	13.7	5.8	11.7	8.3	5.7	10.2	18.6	9.4	9.4	10.2
	②그렇지 않다	14.0	16.3	11.7	15.7	11.0	13.0	17.1	15.0	11.6	16.4	14.2
	③보통	25.3	29.5	21.2	26.3	21.0	27.3	25.1	29.2	25.3	25.4	25.3
	④그렇다	28.8	23.5	34.2	24.3	32.3	31.0	31.0	22.1	30.1	30.1	27.3
	⑤매우 그렇다	22.1	17.0	27.2	22.0	27.3	23.0	16.6	15.0	23.6	18.7	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.14	3.65	3.29	3.59	3.53	3.27	3.00	3.47	3.32	3.39
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	7.8	6.5	9.3	6.3	6.7	4.8	8.8	7.7	6.4	7.3
	②그렇지 않다	8.8	8.2	9.5	10.3	6.3	7.7	11.8	9.7	9.4	8.4	8.7
	③보통	24.1	25.0	23.2	29.3	20.7	23.7	21.4	24.8	23.0	25.4	24.0
	④그렇다	30.6	29.8	31.3	27.0	28.7	31.7	36.4	32.7	31.3	32.1	29.3
	⑤매우 그렇다	29.3	29.2	29.5	24.0	38.0	30.3	25.7	23.9	28.7	27.8	30.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.64	3.68	3.46	3.86	3.71	3.66	3.53	3.64	3.67	3.67
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.4	6.8	8.0	12.0	7.0	4.3	4.3	9.7	8.8	7.4	6.6
	②그렇지 않다	12.9	12.3	13.5	16.0	13.0	12.7	11.2	8.0	14.8	13.7	11.3
	③보통	25.2	23.3	27.0	27.0	20.3	26.7	27.8	24.8	22.7	28.8	24.8
	④그렇다	30.8	34.7	26.8	26.7	32.7	29.0	34.2	35.4	31.5	29.1	31.1
	⑤매우 그렇다	23.8	22.8	24.7	18.3	27.0	27.3	22.5	22.1	22.2	21.1	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.54	3.47	3.23	3.60	3.62	3.59	3.52	3.43	3.43	3.59

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수		(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.6	11.2	10.0	15.0	12.7	8.0	4.3	10.6	11.9	10.0	10.0
	②그렇지 않다	15.5	12.8	18.2	19.3	15.0	14.0	17.6	7.1	16.8	17.4	13.7
	③보통	27.8	27.8	27.7	28.7	26.7	25.3	26.2	37.2	28.1	27.8	27.5
	④그렇다	25.8	27.7	24.0	20.0	24.7	28.0	31.0	30.1	23.0	24.1	28.6
	⑤매우 그렇다	20.3	20.5	20.2	17.0	21.0	24.7	20.9	15.0	20.2	20.7	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.34	3.26	3.05	3.26	3.47	3.47	3.32	3.23	3.28	3.35
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.8	5.8	7.7	11.7	7.0	4.3	2.1	7.1	7.1	5.4	7.3
	②그렇지 않다	12.8	12.5	13.2	14.7	14.7	11.7	11.2	8.8	12.2	17.1	10.9
	③보통	22.9	21.5	24.3	23.0	20.3	22.7	25.7	25.7	24.4	24.1	21.3
	④그렇다	29.9	32.3	27.5	27.0	28.3	30.3	34.8	32.7	28.7	28.1	31.7
	⑤매우 그렇다	27.6	27.8	27.3	23.7	29.7	31.0	26.2	25.7	27.6	25.4	28.8
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.64	3.54	3.36	3.59	3.72	3.72	3.61	3.57	3.51	3.64
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.8	7.7	7.8	11.0	8.7	6.7	2.7	8.0	8.8	8.0	6.9
	②그렇지 않다	12.9	12.2	13.7	17.0	12.3	11.0	12.3	9.7	12.8	15.7	11.5
	③보통	24.9	22.8	27.0	26.7	23.7	24.0	21.9	31.0	24.7	27.4	23.7
	④그렇다	29.3	30.5	28.2	22.7	28.3	30.3	40.6	28.3	27.6	28.4	31.0
	⑤매우 그렇다	25.1	26.8	23.3	22.7	27.0	28.0	22.5	23.0	26.1	20.4	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.57	3.46	3.29	3.53	3.62	3.68	3.49	3.49	3.37	3.60
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	15.7	16.2	15.2	19.7	13.7	14.3	12.8	18.6	15.9	16.4	15.1
	②그렇지 않다	25.3	24.5	26.2	25.7	24.3	22.7	29.9	26.5	24.7	24.7	26.0
	③보통	26.2	25.7	26.7	26.3	24.7	25.3	25.7	32.7	24.4	29.8	25.3
	④그렇다	19.2	21.0	17.3	16.0	20.3	21.3	23.0	12.4	19.9	19.4	18.6
	⑤매우 그렇다	13.7	12.7	14.7	12.3	17.0	16.3	8.6	9.7	15.1	9.7	14.9
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.90	2.90	2.76	3.03	3.03	2.84	2.68	2.93	2.81	2.92
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.3	6.0	4.7	8.0	4.3	4.0	3.2	8.0	6.0	5.0	5.1
	②그렇지 않다	7.9	8.5	7.3	11.3	6.0	6.7	7.5	8.0	8.2	8.4	7.5
	③보통	22.0	23.7	20.3	22.3	17.7	19.7	26.2	31.9	19.6	24.1	22.4
	④그렇다	31.8	31.7	32.0	28.3	32.7	33.0	35.8	29.2	33.5	27.1	33.3
	⑤매우 그렇다	32.9	30.2	35.7	30.0	39.3	36.7	27.3	23.0	32.7	35.5	31.7
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.72	3.87	3.61	3.97	3.92	3.76	3.51	3.79	3.80	3.79
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	8.7	7.2	8.7	6.7	6.3	7.0	15.0	7.4	8.4	8.0
	②그렇지 않다	14.2	15.2	13.2	14.3	9.7	12.3	20.3	20.4	11.4	13.4	16.4
	③보통	25.3	27.7	22.8	23.7	27.3	25.3	23.0	27.4	24.1	27.4	24.8
	④그렇다	27.8	27.5	28.0	25.7	29.3	31.7	29.9	15.0	31.5	27.4	25.5
	⑤매우 그렇다	24.9	21.0	28.8	27.7	27.0	24.3	19.8	22.1	25.6	23.4	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.37	3.58	3.49	3.60	3.55	3.35	3.09	3.57	3.44	3.44
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.3	11.5	11.2	13.3	13.0	8.0	9.1	14.2	13.4	10.0	10.7
	②그렇지 않다	17.8	16.7	19.0	18.3	12.3	16.7	20.9	29.2	14.8	20.7	18.2
	③보통	23.5	24.0	23.0	23.0	21.7	24.0	25.7	24.8	20.7	28.8	22.4
	④그렇다	26.5	26.8	26.2	23.3	28.0	30.3	27.8	18.6	28.1	20.7	28.6
	⑤매우 그렇다	20.8	21.0	20.7	22.0	25.0	21.0	16.6	13.3	23.0	19.7	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.29	3.26	3.22	3.40	3.40	3.22	2.88	3.33	3.19	3.29
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.8	5.3	4.3	7.3	5.3	3.0	2.7	5.3	4.5	5.0	4.9
	②그렇지 않다	7.4	7.3	7.5	12.3	5.7	4.3	6.4	8.8	7.7	8.4	6.7
	③보통	23.6	24.5	22.7	24.0	20.3	22.3	25.1	31.9	23.0	24.4	23.5
	④그렇다	34.2	34.3	34.0	31.7	34.0	35.7	38.0	31.0	33.8	33.1	35.0
	⑤매우 그렇다	30.0	28.5	31.5	24.7	34.7	34.7	27.8	23.0	31.0	29.1	29.9
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.73	3.81	3.54	3.87	3.95	3.82	3.58	3.79	3.73	3.78

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 15-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(1,032)	(512)	(520)	(250)	(264)	(261)	(164)	(93)	(295)	(249)	(488)
품질	65.2	67.8	62.7	58.4	67.0	60.9	71.3	79.6	66.4	62.2	66.0
가격	39.0	38.1	39.8	40.8	33.0	36.8	43.3	49.5	37.3	42.2	38.3
브랜드 인지도/유행	29.0	30.5	27.5	29.2	28.8	32.6	30.5	16.1	30.5	27.3	28.9
주위 평판	27.8	31.6	24.0	23.6	30.3	28.7	32.3	21.5	27.8	22.9	30.3
국가에 대한 이미지	25.9	29.1	22.7	25.6	31.1	27.2	20.7	17.2	29.2	22.1	25.8
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	20.0	17.2	22.7	23.2	18.6	22.6	15.2	16.1	18.3	27.7	17.0
사용 편리성	19.7	17.8	21.5	22.0	21.2	16.9	18.3	19.4	20.3	20.1	19.1
구매 편리성	14.1	12.7	15.4	13.2	14.4	13.8	14.6	15.1	10.8	14.9	15.6
기타	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.4	0.6	0.0	0.0	0.8	0.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 15-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북동부	서남부	남동부
사례수	(1,200)	(600)	(600)	(300)	(300)	(300)	(187)	(113)	(352)	(299)	(549)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.1	2.3	1.8	2.0	2.0	1.3	2.1	4.4	2.3	1.7	2.2
② 영향을 받지 않음	7.0	7.3	6.7	7.3	4.3	6.0	9.1	12.4	5.4	8.7	7.1
③ 보통이다	30.4	31.2	29.7	34.3	25.3	28.0	33.2	35.4	32.1	31.8	28.6
④ 영향을 받음	35.3	36.7	34.0	32.0	39.3	35.0	38.5	29.2	35.8	32.4	36.6
⑤ 매우 크게 영향을 받음	25.2	22.5	27.8	24.3	29.0	29.7	17.1	18.6	24.4	25.4	25.5
5점 척도 평균(점)	3.75	3.70	3.79	3.69	3.89	3.86	3.59	3.45	3.75	3.71	3.76

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제16장 아르헨티나

◎ 본 조사에서 아르헨티나 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 부에노스아이레스
- 북부: 미시오네스, 코리엔테스, 차코, 포르모사, 후후이, 살타, 산티아고 델 에스테르, 투쿠만, 카타마르카
- 중서남부: 엔트레리오스, 산타페, 코르도바, 라팜파, 산루이스, 라리오하, 산후안, 멘도사, 네우켄, 리오네그로, 산타크루스, 추부트, 테엘라델푸에고

[표 16-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)												중국	
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부안노스아아리스	북부	중남부	
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)	일본
1순위	K-Pop	17.6	14.5	20.8	21.0	17.0	19.5	15.2	9.3	18.3	16.5	17.0	대만
	드라마	3.3	2.0	4.5	3.5	5.0	3.0	1.6	1.3	3.7	2.2	3.1	태국
	영화	4.9	6.5	3.3	4.5	4.5	4.0	5.6	8.0	4.2	2.9	7.4	말레이시아
	예능프로그램	1.1	1.5	0.8	2.0	1.0	1.0	0.0	1.3	1.2	2.2	0.4	인도네시아
	게임/e-sports/프로게이머	2.8	4.5	1.0	4.0	4.0	2.0	0.8	1.3	1.9	3.6	3.9	인도
	애니메이션	4.4	4.5	4.3	6.5	3.5	3.5	5.6	1.3	5.3	2.9	3.5	베트남
	도서/문학	0.8	0.8	0.8	0.5	1.5	0.5	0.8	0.0	0.2	0.7	1.7	카자흐스탄
	웹툰	2.4	3.8	1.0	5.0	4.5	0.0	0.0	0.0	2.1	4.3	1.7	호주
	캐릭터 상품/이모티콘	2.8	2.5	3.0	2.0	3.0	4.5	1.6	1.3	2.8	4.3	1.7	미국
	한글	1.6	0.5	2.8	2.5	1.5	2.0	0.8	0.0	1.4	2.9	1.3	캐나다
	한국 음식	10.3	8.8	11.8	9.0	9.5	11.0	13.6	8.0	10.2	10.1	10.5	멕시코
	한복/한옥/궁궐	0.5	0.8	0.3	0.5	1.0	0.0	0.0	1.3	0.7	0.0	0.4	브라질
	한류스타	2.8	2.5	3.0	1.0	4.0	3.5	2.4	2.7	1.9	2.9	4.4	아르헨티나
	패션	2.3	1.3	3.3	2.0	3.5	2.0	1.6	1.3	1.4	1.4	4.4	프랑스
	뷰티 제품	3.1	0.3	6.0	2.5	3.5	3.5	3.2	2.7	3.7	3.6	1.7	영국
	뷰티 서비스	0.8	0.0	1.5	1.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.5	2.2	0.4	독일
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.3	2.8	1.8	4.0	1.5	2.5	0.8	1.3	1.9	3.6	2.2	이탈리아
	태권도	9.8	12.3	7.3	8.0	6.5	12.0	14.4	9.3	10.0	11.5	8.3	스페인
	스포츠/스포츠 스타	1.4	1.8	1.0	2.0	3.0	0.0	0.8	0.0	1.2	3.6	0.4	러시아
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	3.6	5.0	2.3	2.5	2.0	3.5	4.0	10.7	3.9	1.4	4.4	튀르키예
	한국전쟁	2.3	3.5	1.0	2.0	0.5	2.5	4.0	4.0	3.0	0.7	1.7	UAE
88올림픽/2002월드컵 개최국	2.3	2.8	1.8	2.0	1.5	2.0	1.6	6.7	2.5	2.2	1.7	사우디아라비아	
IT제품/브랜드	8.8	10.0	7.5	5.5	10.5	7.0	12.0	12.0	9.0	5.0	10.5	이집트	
자동차	2.0	2.5	1.5	1.5	0.5	2.5	2.4	5.3	2.1	3.6	0.9	남아공	
경제성장	6.4	5.0	7.8	4.5	6.0	6.5	7.2	10.7	6.9	5.8	5.7		
기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4		
1+2순위 (중복)	K-Pop	33.1	28.5	37.8	40.0	36.0	31.5	28.8	18.7	34.0	34.5	30.6	아르헨티나
	드라마	9.3	5.0	13.5	7.0	12.5	9.5	8.8	6.7	9.0	11.5	8.3	프랑스
	영화	10.0	13.0	7.0	10.5	8.0	8.5	13.6	12.0	9.7	8.6	11.4	영국
	예능프로그램	1.8	2.5	1.0	2.0	2.5	1.5	0.8	1.3	1.6	3.6	0.9	독일
	게임/e-sports/프로게이머	5.9	7.8	4.0	7.0	7.0	5.5	3.2	5.3	4.6	4.3	9.2	이탈리아
	애니메이션	10.8	11.8	9.8	15.0	8.0	10.5	11.2	6.7	11.3	7.9	11.4	스페인
	도서/문학	1.1	1.3	1.0	1.0	1.5	1.5	0.8	0.0	0.7	1.4	1.7	러시아
	웹툰	3.8	5.5	2.0	7.5	5.5	2.0	0.0	0.0	3.0	5.8	3.9	튀르키예
	캐릭터 상품/이모티콘	3.6	3.0	4.3	2.5	3.0	6.5	2.4	2.7	3.7	5.0	2.6	UAE
	한글	2.0	0.5	3.5	3.0	1.5	3.0	0.8	0.0	1.6	3.6	1.7	사우디아라비아
	한국 음식	16.0	12.3	19.8	14.0	17.0	16.0	17.6	16.0	16.2	18.0	14.4	이집트
	한복/한옥/궁궐	1.9	1.8	2.0	1.5	2.5	1.5	0.8	4.0	2.3	1.4	1.3	남아공
	한류스타	4.3	4.0	4.5	3.5	5.5	5.5	2.4	2.7	3.0	5.0	6.1	
	패션	5.3	4.0	6.5	4.5	8.0	4.0	5.6	2.7	3.7	4.3	8.7	
	뷰티 제품	8.3	2.5	14.0	9.0	11.0	7.0	7.2	4.0	8.3	7.2	8.7	
	뷰티 서비스	2.1	0.3	4.0	3.0	2.5	2.5	0.0	1.3	1.4	4.3	2.2	
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.0	3.5	2.5	4.0	2.5	3.5	2.4	1.3	3.0	4.3	2.2	
	태권도	16.4	20.0	12.8	11.5	13.5	19.0	24.8	16.0	17.8	17.3	13.1	
	스포츠/스포츠 스타	2.9	4.5	1.3	4.5	3.5	1.0	1.6	4.0	3.0	3.6	2.2	
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	6.5	8.8	4.3	4.5	4.0	7.5	7.2	14.7	6.3	1.4	10.0	
	한국전쟁	3.8	5.3	2.3	3.0	1.5	4.0	5.6	8.0	4.9	1.4	3.1	
88올림픽/2002월드컵 개최국	5.5	6.8	4.3	4.5	4.0	5.5	5.6	12.0	6.9	3.6	3.9		
IT제품/브랜드	13.8	15.8	11.8	11.0	12.5	13.0	18.4	18.7	13.0	12.9	15.7		
자동차	4.8	7.8	1.8	4.0	2.5	6.0	5.6	8.0	4.2	6.5	4.8		
경제성장	12.5	11.5	13.5	8.0	13.5	13.0	13.6	18.7	13.2	7.9	14.0		
기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4		

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해보는다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 16-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부대노이아레스	북부	중서남부
사례 수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.8	0.8	1.5	2.5	0.5	0.8	0.0	1.4	2.9	0.0
	② 그렇지 않다	1.5	1.5	1.5	1.0	0.5	3.5	0.8	1.3	1.2	2.9	1.3
	③ 보통이다	18.8	16.8	20.8	19.5	17.5	15.5	20.8	25.3	19.0	16.5	19.7
	④ 그렇다	52.3	48.8	55.8	51.5	48.5	56.5	52.0	53.3	50.5	56.1	53.3
	⑤ 매우 그렇다	26.3	31.3	21.3	26.5	31.0	24.0	25.6	20.0	28.0	21.6	25.8
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.06	3.95	4.01	4.05	4.00	4.01	3.92	4.03	3.91	4.03
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.3	0.8	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	1.4	0.0
	② 그렇지 않다	5.9	7.0	4.8	7.0	6.0	4.5	6.4	5.3	5.6	5.0	7.0
	③ 보통이다	37.6	37.0	38.3	41.0	38.5	32.0	34.4	46.7	35.6	33.8	43.7
	④ 그렇다	44.1	42.5	45.8	37.5	42.0	52.5	48.0	38.7	44.9	50.4	38.9
	⑤ 매우 그렇다	11.9	13.3	10.5	13.0	13.0	11.0	11.2	9.3	13.4	9.4	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.62	3.61	3.54	3.61	3.70	3.64	3.52	3.65	3.61	3.53
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.0	0.5	1.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.9
	② 그렇지 않다	6.6	7.8	5.5	12.5	7.5	3.5	2.4	4.0	6.5	7.2	6.6
	③ 보통이다	47.5	43.0	52.0	52.5	57.0	42.5	43.2	29.3	44.0	51.8	51.5
	④ 그렇다	38.9	40.3	37.5	28.0	30.5	47.5	45.6	56.0	42.4	34.5	34.9
	⑤ 매우 그렇다	6.3	8.0	4.5	5.5	4.5	5.5	8.8	10.7	7.2	3.6	6.1
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.47	3.40	3.24	3.31	3.53	3.61	3.73	3.50	3.29	3.39
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.0	1.0	2.5	1.5	1.0	1.6	0.0	1.2	2.9	1.3
	② 그렇지 않다	9.8	10.8	8.8	14.5	9.5	6.0	8.8	9.3	10.0	7.9	10.5
	③ 보통이다	42.4	37.3	47.5	34.5	42.0	44.0	48.8	49.3	42.8	36.7	45.0
	④ 그렇다	39.1	41.0	37.3	43.0	37.5	42.0	33.6	34.7	39.1	46.8	34.5
	⑤ 매우 그렇다	7.3	9.0	5.5	5.5	9.5	7.0	7.2	6.7	6.9	5.8	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.44	3.38	3.35	3.44	3.48	3.36	3.39	3.41	3.45	3.39
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.0	1.5	2.0	1.5	0.5	1.6	0.0	1.2	2.2	0.9
	② 그렇지 않다	4.5	4.3	4.8	7.0	4.5	2.5	5.6	1.3	3.9	2.2	7.0
	③ 보통이다	26.9	24.8	29.0	27.0	26.0	24.5	29.6	30.7	25.2	26.6	30.1
	④ 그렇다	53.6	52.3	55.0	48.5	51.0	59.5	53.6	58.7	53.9	54.7	52.4
	⑤ 매우 그렇다	13.8	17.8	9.8	15.5	17.0	13.0	9.6	9.3	15.7	14.4	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.82	3.67	3.69	3.78	3.82	3.64	3.76	3.79	3.77	3.63
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.0	1.8	2.5	1.5	0.0	1.6	1.3	1.4	1.4	1.3
	② 그렇지 않다	7.5	6.8	8.3	13.0	8.5	4.0	4.8	4.0	6.7	7.2	9.2
	③ 보통이다	35.8	35.3	36.3	36.5	30.5	32.0	42.4	46.7	34.0	30.9	41.9
	④ 그렇다	40.6	40.0	41.3	35.0	40.5	49.5	36.8	38.7	41.2	46.0	36.2
	⑤ 매우 그렇다	14.8	17.0	12.5	13.0	19.0	14.5	14.4	9.3	16.7	14.4	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.65	3.55	3.43	3.67	3.75	3.58	3.51	3.65	3.65	3.47
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.0	0.7	0.4
	② 약간 부정적이다	2.6	3.0	2.3	3.5	2.0	2.0	4.0	1.3	3.0	0.7	3.1
	③ 보통이다	27.5	24.5	30.5	29.5	25.0	24.5	31.2	30.7	25.9	23.0	33.2
	④ 약간 긍정적이다	50.4	51.0	49.8	49.5	50.0	52.0	49.6	50.7	50.7	53.2	48.0
	⑤ 매우 긍정적이다	19.3	21.3	17.3	17.5	23.0	21.0	14.4	17.3	20.4	22.3	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.90	3.82	3.81	3.94	3.91	3.73	3.84	3.88	3.96	3.75

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 16-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부메노시아레스	북부	중서남부
드라마	사례수	(304)	(136)	(168)	(79)	(94)	(76)	(36)	(19)	(157)	(56)	(91)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.5	1.8	2.5	2.1	1.3	0.0	0.0	1.9	1.8	1.1
	② 그렇지 않다	13.8	16.9	11.3	13.9	20.2	13.2	2.8	5.3	13.4	17.9	12.1
	③ 보통이다	22.0	22.1	22.0	24.1	14.9	22.4	25.0	42.1	25.5	12.5	22.0
	④ 그렇다	45.4	44.9	45.8	40.5	43.6	48.7	55.6	42.1	40.8	53.6	48.4
	⑤ 매우 그렇다	17.1	14.7	19.0	19.0	19.1	14.5	16.7	10.5	18.5	14.3	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.54	3.69	3.59	3.57	3.62	3.86	3.58	3.61	3.61	3.67
예능	사례수	(210)	(101)	(109)	(56)	(71)	(46)	(25)	(12)	(108)	(45)	(57)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.0	4.6	3.6	2.8	2.2	8.0	8.3	3.7	6.7	1.8
	② 그렇지 않다	21.0	22.8	19.3	25.0	19.7	23.9	12.0	16.7	17.6	22.2	26.3
	③ 보통이다	30.5	29.7	31.2	32.1	31.0	28.3	24.0	41.7	28.7	31.1	33.3
	④ 그렇다	26.7	29.7	23.9	28.6	21.1	28.3	36.0	25.0	36.1	15.6	17.5
	⑤ 매우 그렇다	18.1	14.9	21.1	10.7	25.4	17.4	20.0	8.3	13.9	24.4	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.31	3.38	3.18	3.46	3.35	3.48	3.08	3.39	3.29	3.30
영화	사례수	(424)	(231)	(193)	(98)	(111)	(109)	(65)	(41)	(238)	(72)	(114)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.3	3.1	2.0	3.6	0.9	1.5	2.4	1.7	0.0	4.4
	② 그렇지 않다	14.6	15.6	13.5	18.4	18.0	11.0	10.8	12.2	15.1	15.3	13.2
	③ 보통이다	23.3	25.5	20.7	23.5	20.7	26.6	18.5	29.3	25.2	22.2	20.2
	④ 그렇다	43.6	42.4	45.1	37.8	37.8	47.7	55.4	43.9	41.2	47.2	46.5
	⑤ 매우 그렇다	16.3	15.2	17.6	18.4	19.8	13.8	13.8	12.2	16.8	15.3	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.55	3.61	3.52	3.52	3.62	3.69	3.51	3.56	3.63	3.56
음악	사례수	(475)	(250)	(225)	(115)	(118)	(136)	(70)	(36)	(265)	(81)	(129)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.0	0.4	0.9	3.4	0.7	0.0	0.0	1.5	0.0	1.6
	② 그렇지 않다	4.4	4.4	4.4	2.6	5.1	0.7	10.0	11.1	4.9	3.7	3.9
	③ 보통이다	17.5	18.8	16.0	11.3	16.1	16.2	21.4	38.9	17.4	14.8	19.4
	④ 그렇다	44.2	44.0	44.4	39.1	33.1	55.9	51.4	38.9	43.4	49.4	42.6
	⑤ 매우 그렇다	32.6	30.8	34.7	46.1	42.4	26.5	17.1	11.1	32.8	32.1	32.6
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.97	4.08	4.27	4.06	4.07	3.76	3.50	4.01	4.10	4.01
애니메이션	사례수	(403)	(199)	(204)	(99)	(85)	(109)	(77)	(33)	(212)	(74)	(117)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	2.0	3.9	3.0	4.7	1.8	1.3	6.1	3.8	0.0	3.4
	② 그렇지 않다	13.9	13.6	14.2	12.1	9.4	15.6	15.6	21.2	14.6	8.1	16.2
	③ 보통이다	31.0	28.1	33.8	35.4	25.9	26.6	35.1	36.4	31.1	32.4	29.9
	④ 그렇다	38.0	41.7	34.3	36.4	32.9	43.1	41.6	30.3	36.3	36.5	41.9
	⑤ 매우 그렇다	14.1	14.6	13.7	13.1	27.1	12.8	6.5	6.1	14.2	23.0	8.5
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.53	3.40	3.44	3.68	3.50	3.36	3.09	3.42	3.74	3.36

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산광역시	북부	중남부
출판물	사례수	(177)	(76)	(101)	(54)	(50)	(42)	(23)	(8)	(88)	(39)	(50)
	① 전혀 그렇지 않다	10.7	15.8	6.9	9.3	14.0	9.5	8.7	12.5	11.4	10.3	10.0
	② 그렇지 않다	15.8	14.5	16.8	18.5	14.0	16.7	17.4	0.0	12.5	23.1	16.0
	③ 보통이다	37.3	36.8	37.6	37.0	32.0	35.7	39.1	75.0	35.2	38.5	40.0
	④ 그렇다	26.0	27.6	24.8	24.1	26.0	31.0	30.4	0.0	29.5	23.1	22.0
	⑤ 매우 그렇다	10.2	5.3	13.9	11.1	14.0	7.1	4.3	12.5	11.4	5.1	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.09	2.92	3.22	3.09	3.12	3.10	3.04	3.00	3.17	2.90	3.10
웹툰	사례수	(208)	(110)	(98)	(68)	(54)	(47)	(28)	(11)	(111)	(35)	(62)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	2.7	5.1	1.5	1.9	6.4	7.1	9.1	4.5	8.6	0.0
	② 그렇지 않다	14.9	12.7	17.3	10.3	20.4	14.9	17.9	9.1	15.3	22.9	9.7
	③ 보통이다	26.9	22.7	31.6	19.1	27.8	36.2	25.0	36.4	22.5	22.9	37.1
	④ 그렇다	32.7	38.2	26.5	35.3	24.1	29.8	46.4	36.4	36.9	22.9	30.6
	⑤ 매우 그렇다	21.6	23.6	19.4	33.8	25.9	12.8	3.6	9.1	20.7	22.9	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.67	3.38	3.90	3.52	3.28	3.21	3.27	3.54	3.29	3.66
게임	사례수	(339)	(211)	(128)	(84)	(101)	(89)	(45)	(20)	(184)	(52)	(103)
	① 전혀 그렇지 않다	4.1	2.8	6.3	4.8	5.0	2.2	4.4	5.0	3.8	3.8	4.9
	② 그렇지 않다	12.1	9.0	17.2	16.7	12.9	11.2	6.7	5.0	10.9	11.5	14.6
	③ 보통이다	33.9	32.7	35.9	31.0	30.7	34.8	33.3	60.0	32.1	36.5	35.9
	④ 그렇다	32.2	34.6	28.1	25.0	33.7	31.5	46.7	25.0	31.5	32.7	33.0
	⑤ 매우 그렇다	17.7	20.9	12.5	22.6	17.8	20.2	8.9	5.0	21.7	15.4	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.62	3.23	3.44	3.47	3.56	3.49	3.20	3.57	3.44	3.32
패션	사례수	(354)	(132)	(222)	(92)	(95)	(96)	(47)	(24)	(184)	(60)	(110)
	① 전혀 그렇지 않다	9.0	11.4	7.7	14.1	8.4	6.3	4.3	12.5	8.2	8.3	10.9
	② 그렇지 않다	21.8	20.5	22.5	30.4	25.3	14.6	17.0	12.5	20.7	23.3	22.7
	③ 보통이다	32.5	34.1	31.5	27.2	28.4	35.4	40.4	41.7	31.5	31.7	34.5
	④ 그렇다	27.1	26.5	27.5	19.6	24.2	36.5	27.7	29.2	31.5	21.7	22.7
	⑤ 매우 그렇다	9.6	7.6	10.8	8.7	13.7	7.3	10.6	4.2	8.2	15.0	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.98	3.11	2.78	3.09	3.24	3.23	3.00	3.11	3.12	2.96
뷰티	사례수	(294)	(80)	(214)	(80)	(92)	(73)	(36)	(13)	(152)	(58)	(84)
	① 전혀 그렇지 않다	7.8	12.5	6.1	11.3	12.0	2.7	2.8	0.0	8.6	6.9	7.1
	② 그렇지 않다	11.2	11.3	11.2	20.0	6.5	8.2	13.9	0.0	9.9	13.8	11.9
	③ 보통이다	29.6	28.8	29.9	27.5	31.5	28.8	33.3	23.1	25.0	31.0	36.9
	④ 그렇다	34.4	36.3	33.6	22.5	31.5	42.5	36.1	76.9	34.9	36.2	32.1
	⑤ 매우 그렇다	17.0	11.3	19.2	18.8	18.5	17.8	13.9	0.0	21.7	12.1	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.23	3.49	3.18	3.38	3.64	3.44	3.77	3.51	3.33	3.30
음식	사례수	(419)	(209)	(210)	(107)	(98)	(108)	(67)	(39)	(222)	(72)	(125)
	① 전혀 그렇지 않다	7.2	8.1	6.2	12.1	7.1	4.6	4.5	5.1	6.8	11.1	5.6
	② 그렇지 않다	21.0	22.0	20.0	18.7	15.3	21.3	20.9	41.0	17.6	18.1	28.8
	③ 보통이다	28.2	32.1	24.3	29.0	31.6	20.4	32.8	30.8	30.6	27.8	24.0
	④ 그렇다	31.0	27.3	34.8	26.2	26.5	38.9	37.3	23.1	30.6	34.7	29.6
	⑤ 매우 그렇다	12.6	10.5	14.8	14.0	19.4	14.8	4.5	0.0	14.4	8.3	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.10	3.32	3.11	3.36	3.38	3.16	2.72	3.28	3.11	3.14

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 16-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부메노스아이레스	북부	중서남부
드라마	사례수	(304)	(136)	(168)	(79)	(94)	(76)	(36)	(19)	(157)	(56)	(91)
	온라인/모바일 플랫폼	89.8	89.7	89.9	84.8	93.6	93.4	83.3	89.5	90.4	89.3	89.0
	TV	28.3	29.4	27.4	32.9	30.9	21.1	33.3	15.8	28.7	32.1	25.3
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	19.7	19.1	20.2	22.8	25.5	17.1	8.3	10.5	17.2	19.6	24.2
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	5.6	5.1	6.0	3.8	5.3	6.6	8.3	5.3	6.4	5.4	4.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(210)	(101)	(109)	(56)	(71)	(46)	(25)	(12)	(108)	(45)	(57)
	온라인/모바일 플랫폼	84.3	80.2	88.1	75.0	87.3	87.0	84.0	100.0	82.4	80.0	91.2
	리메이크된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	43.3	43.6	43.1	51.8	45.1	32.6	48.0	25.0	45.4	35.6	45.6
	TV	35.2	49.5	22.0	37.5	38.0	34.8	40.0	0.0	35.2	40.0	31.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	10.0	10.9	9.2	10.7	12.7	6.5	12.0	0.0	13.0	8.9	5.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(424)	(231)	(193)	(98)	(111)	(109)	(65)	(41)	(238)	(72)	(114)
	온라인/모바일 플랫폼	90.6	88.3	93.3	88.8	93.7	89.9	89.2	90.2	89.9	84.7	95.6
	TV	30.4	30.7	30.1	30.6	45.0	22.0	26.2	19.5	31.9	41.7	20.2
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	12.5	13.4	11.4	16.3	11.7	13.8	12.3	2.4	13.9	16.7	7.0
	자국의 극장에서 관람	10.1	12.6	7.3	14.3	10.8	7.3	12.3	2.4	11.3	6.9	9.6
	자국의 상영회/영화제 등 행사	6.8	6.5	7.3	9.2	3.6	7.3	9.2	4.9	8.4	4.2	5.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(475)	(250)	(225)	(115)	(118)	(136)	(70)	(36)	(265)	(81)	(129)
	온라인/모바일 플랫폼	94.1	94.8	93.3	93.9	91.5	97.8	91.4	94.4	94.0	91.4	96.1
	TV	30.3	28.8	32.0	40.9	28.0	25.0	35.7	13.9	30.9	38.3	24.0
	라디오	13.7	12.8	14.7	15.7	17.8	9.6	11.4	13.9	11.7	13.6	17.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	7.6	7.2	8.0	11.3	8.5	4.4	8.6	2.8	9.4	7.4	3.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(403)	(199)	(204)	(99)	(85)	(109)	(77)	(33)	(212)	(74)	(117)
	온라인/모바일 플랫폼	86.6	87.9	85.3	87.9	83.5	89.9	84.4	84.8	87.3	87.8	84.6
	TV	38.0	37.7	38.2	39.4	45.9	34.9	37.7	24.2	40.6	40.5	31.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	9.7	7.0	12.3	10.1	14.1	10.1	5.2	6.1	10.4	9.5	8.5
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	1.2	0.0	1.3	0.0	0.5	0.0	0.9
출판물	사례수	(177)	(76)	(101)	(54)	(50)	(42)	(23)	(8)	(88)	(39)	(50)
	글로벌 사이트/앱	49.2	44.7	52.5	51.9	52.0	40.5	56.5	37.5	50.0	51.3	46.0
	자국 사이트/앱	44.6	36.8	50.5	46.3	42.0	42.9	47.8	50.0	44.3	51.3	40.0
	한국 사이트/앱	26.6	31.6	22.8	31.5	28.0	23.8	13.0	37.5	33.0	23.1	18.0
	자국 오프라인 매장	23.2	23.7	22.8	18.5	24.0	26.2	34.8	0.0	23.9	15.4	28.0
	도서 관련 박람회, 전시회	23.2	19.7	25.7	27.8	24.0	11.9	34.8	12.5	29.5	15.4	18.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	12.4	11.8	12.9	13.0	20.0	7.1	8.7	0.0	14.8	12.8	8.0
	도서관	10.2	17.1	5.0	11.1	12.0	9.5	4.3	12.5	10.2	10.3	10.0
	기타	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부메노스아이레스	북부	중서남부
웹툰	사례수	(208)	(110)	(98)	(68)	(54)	(47)	(28)	(11)	(111)	(35)	(62)
	네이버 웹툰	54.3	53.6	55.1	72.1	70.4	38.3	25.0	9.1	55.0	62.9	48.4
	글로벌 사이트/앱	30.3	28.2	32.7	27.9	31.5	31.9	17.9	63.6	24.3	34.3	38.7
	투믹스	26.9	32.7	20.4	30.9	24.1	27.7	28.6	9.1	27.0	25.7	27.4
	자국 사이트/앱	26.0	24.5	27.6	26.5	14.8	29.8	32.1	45.5	25.2	34.3	22.6
	카카오 웹툰	16.3	15.5	17.3	13.2	22.2	19.1	14.3	0.0	15.3	25.7	12.9
	포켓 코믹스/코미코	15.4	9.1	22.4	10.3	14.8	19.1	21.4	18.2	17.1	20.0	9.7
	만타	15.4	10.0	21.4	8.8	20.4	17.0	21.4	9.1	17.1	17.1	11.3
	레진 코믹스/엑스	10.6	7.3	14.3	10.3	20.4	2.1	10.7	0.0	9.9	17.1	8.1
	기타	1.4	2.7	0.0	1.5	0.0	0.0	3.6	9.1	0.9	0.0	3.2
게임	사례수	(339)	(211)	(128)	(84)	(101)	(89)	(45)	(20)	(184)	(52)	(103)
	온라인 직접 게임 플레이	61.4	66.8	52.3	65.5	67.3	57.3	51.1	55.0	66.8	55.8	54.4
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	49.3	49.3	49.2	56.0	45.5	52.8	46.7	30.0	52.7	51.9	41.7
	모바일 직접 게임 플레이	46.9	47.4	46.1	50.0	50.5	49.4	42.2	15.0	46.7	44.2	48.5
	TV에서 게임 채널 시청	21.8	20.9	23.4	16.7	28.7	14.6	24.4	35.0	20.7	28.8	20.4
	자국의 게임 박람회/페스티벌	11.5	10.4	13.3	11.9	14.9	7.9	13.3	5.0	12.0	13.5	9.7
	기타	0.6	0.5	0.8	0.0	1.0	0.0	2.2	0.0	0.0	3.8	0.0
패션	사례수	(354)	(132)	(222)	(92)	(95)	(96)	(47)	(24)	(184)	(60)	(110)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	73.2	69.7	75.2	77.2	78.9	74.0	59.6	58.3	65.8	85.0	79.1
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	49.4	47.7	50.5	45.7	55.8	52.1	34.0	58.3	51.6	48.3	46.4
	온/오프라인 판매처	32.2	23.5	37.4	31.5	38.9	30.2	21.3	37.5	32.1	30.0	33.6
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	29.4	29.5	29.3	37.0	28.4	25.0	29.8	20.8	32.1	26.7	26.4
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	19.8	18.2	20.7	17.4	17.9	19.8	27.7	20.8	20.7	13.3	21.8
	기타	0.6	0.8	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	4.2	1.1	0.0	0.0
뷰티	사례수	(294)	(80)	(214)	(80)	(92)	(73)	(36)	(13)	(152)	(58)	(84)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	75.9	67.5	79.0	87.5	71.7	75.3	63.9	69.2	67.8	89.7	81.0
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	53.4	51.3	54.2	52.5	55.4	56.2	41.7	61.5	55.9	50.0	51.2
	온/오프라인 판매처	26.9	20.0	29.4	27.5	31.5	19.2	30.6	23.1	30.9	25.9	20.2
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	25.5	25.0	25.7	22.5	33.7	20.5	25.0	15.4	24.3	27.6	26.2
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	23.1	25.0	22.4	22.5	27.2	13.7	25.0	46.2	27.0	15.5	21.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식	사례수	(419)	(209)	(210)	(107)	(98)	(108)	(67)	(39)	(222)	(72)	(125)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	68.7	66.0	71.4	74.8	72.4	76.9	56.7	41.0	64.4	73.6	73.6
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	53.9	55.0	52.9	57.0	58.2	55.6	40.3	53.8	56.3	52.8	50.4
	온/오프라인 매장	27.4	23.0	31.9	29.0	30.6	20.4	28.4	33.3	29.3	19.4	28.8
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	26.0	21.1	31.0	29.0	33.7	24.1	19.4	15.4	26.1	29.2	24.0
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	23.2	23.0	23.3	24.3	31.6	22.2	16.4	12.8	26.6	22.2	17.6
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 16-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부배노스이역스	북부	중서남부
드라마	사례수	(273)	(122)	(151)	(67)	(88)	(71)	(30)	(17)	(142)	(50)	(81)
	넷플릭스(Netflix)	92.3	91.0	93.4	92.5	95.5	93.0	86.7	82.4	89.4	96.0	95.1
	유튜브(YouTube)	63.0	63.1	62.9	79.1	63.6	53.5	60.0	41.2	62.7	64.0	63.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	26.4	30.3	23.2	29.9	22.7	26.8	40.0	5.9	25.4	26.0	28.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	19.4	19.7	19.2	16.4	18.2	26.8	20.0	5.9	19.7	28.0	13.6
	디즈니 플러스(Disney+)	19.4	23.8	15.9	19.4	20.5	21.1	16.7	11.8	21.8	28.0	9.9
	비키(Viki)	13.2	4.1	20.5	19.4	13.6	11.3	10.0	0.0	10.6	24.0	11.1
	유쿠(Youku)	7.3	4.9	9.3	10.4	5.7	4.2	13.3	5.9	8.5	10.0	3.7
	홀루(Hulu)	7.0	6.6	7.3	9.0	6.8	4.2	10.0	5.9	7.7	6.0	6.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.0	13.1	2.0	7.5	3.4	9.9	10.0	5.9	4.2	12.0	8.6
	아이치이(iQiyi)	4.8	0.8	7.9	7.5	4.5	4.2	3.3	0.0	4.9	12.0	0.0
	아이플릭스(iFlix)	2.2	3.3	1.3	1.5	3.4	1.4	3.3	0.0	2.8	2.0	1.2
	슬링TV(SlingTV)	1.1	1.6	0.7	1.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.7	2.0	1.2
예능	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5.1	4.9	5.3	6.0	2.3	1.4	13.3	17.6	5.6	8.0	2.5
	사례수	(177)	(81)	(96)	(42)	(62)	(40)	(21)	(12)	(89)	(36)	(52)
	넷플릭스(Netflix)	84.2	84.0	84.4	88.1	83.9	80.0	85.7	83.3	85.4	80.6	84.6
	유튜브(YouTube)	70.6	64.2	76.0	88.1	61.3	67.5	76.2	58.3	75.3	72.2	61.5
	아마존 프라임(Amazon Prime)	29.4	28.4	30.2	26.2	37.1	25.0	38.1	0.0	32.6	38.9	17.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	26.0	28.4	24.0	16.7	32.3	35.0	19.0	8.3	24.7	36.1	21.2
	디즈니 플러스(Disney+)	24.9	29.6	20.8	31.0	25.8	22.5	23.8	8.3	24.7	30.6	21.2
	비키(Viki)	14.7	3.7	24.0	14.3	21.0	12.5	9.5	0.0	12.4	27.8	9.6
	홀루(Hulu)	12.4	9.9	14.6	19.0	12.9	10.0	4.8	8.3	13.5	16.7	7.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	9.0	8.6	9.4	4.8	12.9	10.0	9.5	0.0	4.5	25.0	5.8
	유쿠(Youku)	7.3	6.2	8.3	11.9	8.1	0.0	14.3	0.0	6.7	13.9	3.8
	아이치이(iQiyi)	6.8	3.7	9.4	9.5	6.5	7.5	4.8	0.0	5.6	16.7	1.9
	아이플릭스(iFlix)	5.1	4.9	5.2	7.1	4.8	2.5	4.8	8.3	6.7	8.3	0.0
영화	슬링TV(SlingTV)	4.5	4.9	4.2	4.8	4.8	2.5	9.5	0.0	3.4	11.1	1.9
	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.0	3.7	4.2	2.4	4.8	5.0	0.0	8.3	4.5	5.6	1.9
	사례수	(384)	(204)	(180)	(87)	(104)	(98)	(58)	(37)	(214)	(61)	(109)
	넷플릭스(Netflix)	91.7	92.2	91.1	88.5	92.3	92.9	94.8	89.2	90.7	85.2	97.2
	유튜브(YouTube)	59.4	59.3	59.4	67.8	61.5	59.2	51.7	45.9	58.4	75.4	52.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	30.2	33.3	26.7	31.0	33.7	27.6	27.6	29.7	31.8	32.8	25.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	21.6	20.6	22.8	25.3	26.9	21.4	13.8	10.8	21.0	27.9	19.3
	디즈니 플러스(Disney+)	17.4	20.6	13.9	18.4	24.0	15.3	10.3	13.5	14.0	27.9	18.3
	비키(Viki)	10.7	4.9	17.2	16.1	15.4	6.1	3.4	8.1	8.4	18.0	11.0
	홀루(Hulu)	5.2	4.4	6.1	10.3	5.8	1.0	6.9	0.0	5.1	8.2	3.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.2	6.4	3.9	5.7	6.7	5.1	3.4	2.7	3.7	9.8	5.5
	유쿠(Youku)	4.9	2.0	8.3	11.5	5.8	1.0	3.4	0.0	2.8	11.5	5.5
	아이치이(iQiyi)	4.2	0.5	8.3	9.2	3.8	2.0	1.7	2.7	3.3	11.5	1.8
음악	아이플릭스(iFlix)	0.5	0.5	0.6	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.5	0.0	0.9
	슬링TV(SlingTV)	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.9	5.9	3.9	2.3	4.8	5.1	6.9	8.1	4.2	6.6	5.5
	사례수	(447)	(237)	(210)	(108)	(108)	(133)	(64)	(34)	(249)	(74)	(124)
	유튜브(YouTube)	83.7	84.0	83.3	85.2	79.6	85.7	87.5	76.5	82.3	86.5	84.7
	스포티파이(Spotify)	66.4	67.9	64.8	75.9	72.2	60.9	56.3	58.8	65.1	67.6	68.5
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	43.8	46.0	41.4	52.8	46.3	46.6	34.4	14.7	40.6	51.4	46.0
	아마존 뮤직(Amazon Music)	13.0	16.5	9.0	16.7	11.1	15.8	7.8	5.9	14.5	12.2	10.5
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	11.4	11.0	11.9	17.6	14.8	8.3	7.8	0.0	10.0	17.6	10.5
	애플뮤직(Apple Music)	6.5	6.3	6.7	11.1	5.6	6.0	3.1	2.9	6.8	9.5	4.0
	디저(Deezer)	3.8	4.2	3.3	4.6	2.8	6.0	1.6	0.0	4.4	2.7	3.2
	아이튠즈(iTunes)	2.9	2.1	3.8	4.6	2.8	2.3	1.6	2.9	3.6	1.4	2.4
	위버스(Weverse)	2.2	0.8	3.8	4.6	0.9	2.3	1.6	0.0	1.6	5.4	1.6
음악	큐뮤직(QQ Music)	1.3	1.3	1.4	2.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.8	4.1	0.8
	죽스(Joox)	0.7	0.4	1.0	0.0	1.9	0.8	0.0	0.0	0.0	2.7	0.8
	기타	1.3	1.3	1.4	2.8	0.9	1.5	0.0	0.0	2.0	1.4	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·경남·제주	북부	중서남부
애니메이션	사례수	(349)	(175)	(174)	(87)	(71)	(98)	(65)	(28)	(185)	(65)	(99)
	넷플릭스(Netflix)	73.9	71.4	76.4	85.1	78.9	71.4	60.0	67.9	70.3	76.9	78.8
	유튜브(YouTube)	67.0	66.9	67.2	72.4	66.2	64.3	63.1	71.4	68.1	70.8	62.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	25.8	27.4	24.1	26.4	33.8	20.4	23.1	28.6	27.6	24.6	23.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	22.1	22.9	21.3	23.0	26.8	25.5	13.8	14.3	24.3	23.1	17.2
	디즈니 플러스(Disney+)	21.2	20.0	22.4	23.0	31.0	18.4	18.5	7.1	18.4	33.8	18.2
	유쿠(Youku)	6.6	6.9	6.3	3.4	7.0	8.2	10.8	0.0	5.4	10.8	6.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.4	5.7	5.2	3.4	11.3	5.1	3.1	3.6	2.7	13.8	5.1
	비키(MKI)	5.2	2.3	8.0	6.9	9.9	4.1	1.5	0.0	3.2	10.8	5.1
	홀루(Hulu)	4.6	5.1	4.0	4.6	7.0	5.1	3.1	0.0	4.9	7.7	2.0
	아이치이(iQiyi)	2.6	3.4	1.7	3.4	2.8	1.0	4.6	0.0	1.6	7.7	1.0
	아이플릭스(iFix)	2.0	2.3	1.7	0.0	1.4	5.1	1.5	0.0	2.7	1.5	1.0
	슬링TV(SlingTV)	2.0	1.1	2.9	2.3	4.2	1.0	1.5	0.0	1.1	1.5	4.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	6.0	9.1	2.9	2.3	7.0	8.2	6.2	7.1	7.0	1.5	7.1

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 16-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·경남·제주	북부	중서남부
패션	사례수	(354)	(132)	(222)	(92)	(95)	(96)	(47)	(24)	(184)	(60)	(110)
	글로벌 사이트/앱	57.3	52.3	60.4	51.1	57.9	70.8	46.8	45.8	52.2	71.7	58.2
	자국 사이트/앱	44.9	45.5	44.6	52.2	44.2	40.6	44.7	37.5	42.9	40.0	50.9
	자국에 소재한 오프라인 매장	36.2	32.6	38.3	43.5	41.1	28.1	31.9	29.2	39.7	35.0	30.9
	한국 사이트/앱	15.8	18.9	14.0	18.5	18.9	12.5	8.5	20.8	14.1	18.3	17.3
	한국에 소재한 오프라인 매장	4.8	5.3	4.5	8.7	5.3	2.1	2.1	4.2	4.3	5.0	5.5
뷰티	기타	2.8	1.5	3.6	3.3	1.1	2.1	4.3	8.3	3.8	3.3	0.9
	사례수	(294)	(80)	(214)	(80)	(92)	(73)	(36)	(13)	(152)	(58)	(84)
	글로벌 사이트/앱	59.5	51.3	62.6	63.8	68.5	58.9	36.1	38.5	53.9	62.1	67.9
	자국 사이트/앱	44.9	46.3	44.4	46.3	39.1	46.6	47.2	61.5	48.7	44.8	38.1
	자국에 소재한 오프라인 매장	39.8	36.3	41.1	41.3	39.1	37.0	38.9	53.8	46.7	36.2	29.8
	한국 사이트/앱	18.7	25.0	16.4	18.8	21.7	17.8	16.7	7.7	23.7	8.6	16.7
음식	한국에 소재한 오프라인 매장	5.4	6.3	5.1	7.5	5.4	4.1	5.6	0.0	5.9	6.9	3.6
	기타	2.0	1.3	2.3	1.3	0.0	1.4	11.1	0.0	1.3	1.7	3.6
	사례수	(419)	(209)	(210)	(107)	(98)	(108)	(67)	(39)	(222)	(72)	(125)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	53.7	49.3	58.1	47.7	61.2	59.3	44.8	51.3	55.4	43.1	56.8
	글로벌 사이트/앱	35.3	37.8	32.9	43.0	31.6	35.2	29.9	33.3	37.4	43.1	27.2
	자국 사이트/앱	33.9	34.0	33.8	36.4	38.8	35.2	29.9	17.9	33.8	34.7	33.6
음식	한국 사이트/앱	13.1	14.8	11.4	17.8	13.3	13.9	6.0	10.3	13.5	13.9	12.0
	한국 소재 오프라인 식당/매장	10.0	11.5	8.6	9.3	14.3	5.6	10.4	12.8	9.0	15.3	8.8
	기타	3.1	1.4	4.8	3.7	1.0	1.9	6.0	5.1	2.3	4.2	4.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 16-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·경남	북부	중서남부
패션	사례수	(354)	(132)	(222)	(92)	(95)	(96)	(47)	(24)	(184)	(60)	(110)
	① 전혀 시청하지 않는다	13.3	13.6	13.1	17.4	10.5	11.5	12.8	16.7	12.0	18.3	12.7
	② 거의 시청하지 않는다	28.2	28.0	28.4	31.5	25.3	30.2	25.5	25.0	30.4	15.0	31.8
	③ 종종 시청한다	33.3	34.1	32.9	33.7	36.8	25.0	42.6	33.3	33.2	40.0	30.0
	④ 자주 시청한다	21.5	22.0	21.2	15.2	21.1	29.2	19.1	20.8	21.2	21.7	21.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	3.7	2.3	4.5	2.2	6.3	4.2	0.0	4.2	3.3	5.0	3.6
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.71	2.76	2.53	2.87	2.84	2.68	2.71	2.73	2.80	2.72
뷰티	사례수	(294)	(80)	(214)	(80)	(92)	(73)	(36)	(13)	(152)	(58)	(84)
	① 전혀 시청하지 않는다	5.1	7.5	4.2	8.8	4.3	2.7	5.6	0.0	3.9	5.2	7.1
	② 거의 시청하지 않는다	24.8	16.3	28.0	26.3	25.0	21.9	33.3	7.7	28.9	20.7	20.2
	③ 종종 시청한다	31.6	35.0	30.4	31.3	35.9	35.6	13.9	30.8	27.0	32.8	39.3
	④ 자주 시청한다	29.9	32.5	29.0	26.3	25.0	27.4	44.4	61.5	32.9	36.2	20.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.5	8.8	8.4	7.5	9.8	12.3	2.8	0.0	7.2	5.2	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.19	3.09	2.98	3.11	3.25	3.06	3.54	3.11	3.16	3.12
음식	사례수	(419)	(209)	(210)	(107)	(98)	(108)	(67)	(39)	(222)	(72)	(125)
	① 전혀 시청하지 않는다	7.6	8.1	7.1	6.5	3.1	9.3	11.9	10.3	5.9	9.7	9.6
	② 거의 시청하지 않는다	29.8	31.1	28.6	29.0	22.4	36.1	26.9	38.5	31.5	25.0	29.6
	③ 종종 시청한다	28.4	30.1	26.7	25.2	36.7	23.1	29.9	28.2	27.5	23.6	32.8
	④ 자주 시청한다	26.3	27.8	24.8	24.3	28.6	25.0	29.9	23.1	26.1	29.2	24.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	7.9	2.9	12.9	15.0	9.2	6.5	1.5	0.0	9.0	12.5	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.86	3.08	3.12	3.18	2.83	2.82	2.64	3.01	3.10	2.82

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 16-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)

		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·스마일러스	중서남부
드라마	사례수	(304)	(136)	(168)	(79)	(94)	(76)	(36)	(19)	(157)	(91)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	15.11	10.67	18.70	16.84	15.22	15.26	12.00	12.63	14.20	16.62
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.05	19.68	23.97	24.35	19.64	27.26	15.36	16.26	22.73	22.62
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	3.65	3.70	3.61	3.29	3.91	4.07	2.90	3.58	3.72	3.40
예능	사례수	(210)	(101)	(109)	(56)	(71)	(46)	(25)	(12)	(108)	(57)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	12.25	12.46	12.06	8.41	14.62	14.72	10.60	10.08	12.19	11.88
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.34	19.99	22.59	20.05	20.80	27.65	19.56	10.00	21.90	17.44
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	4.26	4.33	4.20	3.78	3.99	5.75	3.66	3.70	4.81	3.49
영화	사례수	(424)	(231)	(193)	(98)	(111)	(109)	(65)	(41)	(238)	(114)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	4.89	4.25	5.65	4.70	5.85	5.17	4.12	3.20	4.93	4.59
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.18	19.07	19.31	20.76	20.77	18.71	17.22	15.44	20.11	18.35
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	5.89	6.59	5.07	5.14	6.94	6.57	5.43	3.81	6.11	6.33
음악	사례수	(475)	(250)	(225)	(115)	(118)	(136)	(70)	(36)	(265)	(129)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	8.38	7.07	9.83	8.60	9.65	8.88	6.81	4.61	8.69	7.48
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.65	17.08	18.28	20.22	19.43	17.89	14.39	9.03	17.44	17.12
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	2.53	2.90	2.11	2.72	2.83	2.83	1.82	1.16	2.67	2.54
애니메이션	사례수	(403)	(199)	(204)	(99)	(85)	(109)	(77)	(33)	(212)	(117)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	7.07	7.47	6.68	6.64	10.07	7.05	5.51	4.36	7.52	6.29
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.63	19.65	13.68	19.58	18.69	17.89	11.19	11.00	16.68	14.91
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	2.65	3.24	2.07	2.13	2.82	3.31	2.25	2.50	2.77	2.28
출판물	사례수	(177)	(76)	(101)	(54)	(50)	(42)	(23)	(8)	(88)	(50)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	8.02	7.00	8.78	8.48	8.98	8.07	6.39	3.25	8.05	9.18
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.75	19.41	16.50	21.69	14.30	22.64	10.09	9.00	18.17	17.82
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	2.92	3.02	2.84	2.64	3.40	2.98	2.91	1.55	2.88	3.27
웹툰	사례수	(208)	(110)	(98)	(68)	(54)	(47)	(28)	(11)	(111)	(62)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	10.19	9.07	11.45	11.00	12.57	10.17	6.39	3.27	9.59	10.19
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.24	23.93	20.35	27.12	24.28	23.53	9.79	8.27	22.35	21.27
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	1.97	2.20	1.71	1.82	2.09	2.31	1.93	0.89	2.29	1.64
게임	사례수	(339)	(211)	(128)	(84)	(101)	(89)	(45)	(20)	(184)	(103)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	9.46	10.45	7.83	8.77	10.99	9.69	9.02	4.65	11.17	7.23
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.90	20.33	13.89	18.30	15.79	21.96	16.96	10.90	20.49	14.50
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	3.02	3.46	2.29	2.54	3.51	3.52	2.47	1.51	3.51	2.32
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	7.50	7.48	7.52	6.89	8.31	7.89	6.71	5.95	8.09	7.77
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.26	18.08	13.27	14.81	15.81	20.26	14.16	11.60	17.69	15.65
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	2.32	2.66	1.77	1.55	2.64	2.97	2.02	1.71	2.81	1.69
패션	사례수	(354)	(132)	(222)	(92)	(95)	(96)	(47)	(24)	(184)	(110)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	16.97	14.30	18.56	21.53	15.45	17.84	12.98	9.88	17.68	15.66
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	8.01	7.20	8.50	8.46	8.68	6.91	6.99	10.07	7.46	9.32
뷰티	사례수	(294)	(80)	(214)	(80)	(92)	(73)	(36)	(13)	(152)	(84)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	20.33	19.81	20.52	24.71	18.92	18.34	17.14	23.23	22.15	18.19
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	4.92	4.02	5.25	5.48	4.97	4.41	3.44	8.03	5.17	4.54
음식	사례수	(419)	(209)	(210)	(107)	(98)	(108)	(67)	(39)	(222)	(125)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	18.33	17.73	18.92	22.09	21.84	17.74	12.06	11.56	20.72	14.78
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	6.24	6.78	5.71	5.40	6.74	6.09	6.71	6.93	6.81	4.45

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 16-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부메노스아이레스	북부	중서남부
사례수	(177)	(76)	(101)	(54)	(50)	(42)	(23)	(8)	(88)	(39)	(50)
소설	67.2	63.2	70.3	75.9	74.0	57.1	52.2	62.5	68.2	79.5	56.0
인문/교양/역사	29.9	35.5	25.7	25.9	34.0	26.2	34.8	37.5	36.4	20.5	26.0
요리/건강	28.8	28.9	28.7	31.5	20.0	35.7	26.1	37.5	28.4	20.5	36.0
시/에세이	17.5	14.5	19.8	18.5	26.0	11.9	13.0	0.0	17.0	10.3	24.0
유아동/학습	14.7	10.5	17.8	18.5	8.0	14.3	21.7	12.5	12.5	12.8	20.0
기타	5.6	3.9	6.9	1.9	4.0	9.5	8.7	12.5	9.1	0.0	4.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 16-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부메노스아이레스	북부	중서남부
사례수	(208)	(110)	(98)	(68)	(54)	(47)	(28)	(11)	(111)	(35)	(62)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	43.8	48.2	38.8	47.1	42.6	38.3	39.3	63.6	42.3	40.0	48.4
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	17.8	17.3	18.4	16.2	16.7	14.9	28.6	18.2	18.0	17.1	17.7
비정기적으로 한번에 몰아서	32.7	28.2	37.8	30.9	38.9	36.2	28.6	9.1	31.5	42.9	29.0
기타	5.8	6.4	5.1	5.9	1.9	10.6	3.6	9.1	8.1	0.0	4.8

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 16-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·경남	북부	중서남부
드라마	사례수	(304)	(136)	(168)	(79)	(94)	(76)	(36)	(19)	(157)	(56)	(91)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	1.5	2.4	1.3	2.1	1.3	5.6	0.0	2.5	1.8	1.1
	② 마음에 들지 않는다	2.6	5.9	0.0	3.8	4.3	0.0	2.8	0.0	4.5	0.0	1.1
	③ 그저 그렇다	25.0	30.9	20.2	29.1	21.3	19.7	25.0	47.4	22.3	21.4	31.9
	④ 마음에 든다	44.7	46.3	43.5	35.4	46.8	51.3	47.2	42.1	46.5	41.1	44.0
	⑤ 매우 마음에 든다	25.7	15.4	33.9	30.4	25.5	27.6	19.4	10.5	24.2	35.7	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.68	4.07	3.90	3.89	4.04	3.72	3.63	3.85	4.09	3.85
예능	사례수	(210)	(101)	(109)	(56)	(71)	(46)	(25)	(12)	(108)	(45)	(57)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	0.0	3.7	5.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.9	4.4	1.8
	② 마음에 들지 않는다	5.7	5.0	6.4	5.4	5.6	2.2	8.0	16.7	7.4	0.0	7.0
	③ 그저 그렇다	26.2	30.7	22.0	21.4	31.0	19.6	28.0	41.7	25.9	20.0	31.6
	④ 마음에 든다	45.2	48.5	42.2	48.2	35.2	60.9	48.0	25.0	47.2	51.1	36.8
	⑤ 매우 마음에 든다	21.0	15.8	25.7	19.6	26.8	17.4	16.0	16.7	18.5	24.4	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.75	3.80	3.71	3.80	3.93	3.72	3.42	3.75	3.91	3.72
영화	사례수	(424)	(231)	(193)	(98)	(111)	(109)	(65)	(41)	(238)	(72)	(114)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.1	2.2	2.1	6.1	0.9	0.0	3.1	0.0	2.1	0.0	3.5
	② 마음에 들지 않는다	4.7	6.1	3.1	8.2	7.2	2.8	0.0	2.4	5.5	4.2	3.5
	③ 그저 그렇다	24.1	23.8	24.4	22.4	20.7	25.7	23.1	34.1	23.9	20.8	26.3
	④ 마음에 든다	50.7	51.5	49.7	44.9	48.6	56.0	55.4	48.8	49.6	62.5	45.6
	⑤ 매우 마음에 든다	18.4	16.5	20.7	18.4	22.5	15.6	18.5	14.6	18.9	12.5	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.74	3.84	3.61	3.85	3.84	3.86	3.76	3.78	3.83	3.77
음악	사례수	(475)	(250)	(225)	(115)	(118)	(136)	(70)	(36)	(265)	(81)	(129)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.2	4.0	4.4	5.2	5.1	2.9	2.9	5.6	4.5	4.9	3.1
	② 마음에 들지 않는다	12.0	15.2	8.4	11.3	11.0	12.5	14.3	11.1	14.0	9.9	9.3
	③ 그저 그렇다	31.8	31.6	32.0	27.0	31.4	30.9	37.1	41.7	30.2	27.2	38.0
	④ 마음에 든다	34.9	36.0	33.8	27.8	33.9	39.0	38.6	38.9	35.8	38.3	31.0
	⑤ 매우 마음에 든다	17.1	13.2	21.3	28.7	18.6	14.7	7.1	2.8	15.5	19.8	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.39	3.59	3.63	3.50	3.50	3.33	3.22	3.44	3.58	3.53
애니메이션	사례수	(403)	(199)	(204)	(99)	(85)	(109)	(77)	(33)	(212)	(74)	(117)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.0	2.0	3.9	4.0	3.5	1.8	1.3	6.1	2.8	1.4	4.3
	② 마음에 들지 않는다	8.4	7.0	9.8	12.1	8.2	4.6	6.5	15.2	8.0	5.4	11.1
	③ 그저 그렇다	31.8	26.6	36.8	31.3	25.9	30.3	40.3	33.3	33.0	31.1	29.9
	④ 마음에 든다	39.7	44.2	35.3	40.4	30.6	44.0	42.9	39.4	37.7	44.6	40.2
	⑤ 매우 마음에 든다	17.1	20.1	14.2	12.1	31.8	19.3	9.1	6.1	18.4	17.6	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.73	3.46	3.44	3.79	3.74	3.52	3.24	3.61	3.72	3.50
출판물	사례수	(177)	(76)	(101)	(54)	(50)	(42)	(23)	(8)	(88)	(39)	(50)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.8	2.6	3.0	5.6	4.0	0.0	0.0	0.0	1.1	5.1	4.0
	② 마음에 들지 않는다	9.0	11.8	6.9	9.3	12.0	4.8	8.7	12.5	11.4	7.7	6.0
	③ 그저 그렇다	31.6	32.9	30.7	27.8	32.0	33.3	39.1	25.0	29.5	23.1	42.0
	④ 마음에 든다	41.8	43.4	40.6	44.4	34.0	50.0	34.8	50.0	40.9	48.7	38.0
	⑤ 매우 마음에 든다	14.7	9.2	18.8	13.0	18.0	11.9	17.4	12.5	17.0	15.4	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.45	3.65	3.50	3.50	3.69	3.61	3.63	3.61	3.62	3.44

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부패노스아시아	북부	중서남부
웹툰	사례수	(208)	(110)	(98)	(68)	(54)	(47)	(28)	(11)	(111)	(35)	(62)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	0.9	1.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	8.2	9.1	7.1	11.8	5.6	4.3	7.1	18.2	8.1	11.4	6.5
	③ 그저 그렇다	24.5	23.6	25.5	16.2	25.9	31.9	28.6	27.3	24.3	20.0	27.4
	④ 마음에 든다	39.9	43.6	35.7	38.2	33.3	40.4	53.6	45.5	42.3	34.3	38.7
	⑤ 매우 마음에 든다	26.4	22.7	30.6	33.8	35.2	19.1	10.7	9.1	23.4	34.3	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.78	3.88	3.94	3.98	3.66	3.68	3.45	3.77	3.91	3.87
게임	사례수	(339)	(211)	(128)	(84)	(101)	(89)	(45)	(20)	(184)	(52)	(103)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.7	1.4	4.7	3.6	3.0	1.1	0.0	10.0	2.7	1.9	2.9
	② 마음에 들지 않는다	10.3	8.1	14.1	4.8	10.9	14.6	8.9	15.0	10.3	7.7	11.7
	③ 그저 그렇다	27.4	24.2	32.8	29.8	24.8	28.1	26.7	30.0	23.4	26.9	35.0
	④ 마음에 든다	44.0	49.3	35.2	45.2	42.6	40.4	55.6	35.0	45.1	51.9	37.9
	⑤ 매우 마음에 든다	15.6	17.1	13.3	16.7	18.8	15.7	8.9	10.0	18.5	11.5	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.73	3.38	3.67	3.63	3.55	3.64	3.20	3.66	3.63	3.46
패션	사례수	(354)	(132)	(222)	(92)	(95)	(96)	(47)	(24)	(184)	(60)	(110)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.7	6.1	2.3	4.3	2.1	4.2	2.1	8.3	4.3	1.7	3.6
	② 마음에 들지 않는다	5.6	6.8	5.0	6.5	4.2	4.2	8.5	8.3	5.4	10.0	3.6
	③ 그저 그렇다	29.7	33.3	27.5	32.6	25.3	26.0	34.0	41.7	29.3	25.0	32.7
	④ 마음에 든다	45.2	44.7	45.5	40.2	46.3	50.0	46.8	37.5	42.9	45.0	49.1
	⑤ 매우 마음에 든다	15.8	9.1	19.8	16.3	22.1	15.6	8.5	4.2	17.9	18.3	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.44	3.76	3.58	3.82	3.69	3.51	3.21	3.65	3.68	3.60
뷰티	사례수	(294)	(80)	(214)	(80)	(92)	(73)	(36)	(13)	(152)	(58)	(84)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.1	5.0	2.3	7.5	2.2	1.4	0.0	0.0	1.3	3.4	6.0
	② 마음에 들지 않는다	5.1	7.5	4.2	10.0	4.3	1.4	5.6	0.0	6.6	1.7	4.8
	③ 그저 그렇다	25.5	25.0	25.7	25.0	27.2	20.5	27.8	38.5	21.7	25.9	32.1
	④ 마음에 든다	46.6	48.8	45.8	38.8	42.4	54.8	55.6	53.8	46.1	56.9	40.5
	⑤ 매우 마음에 든다	19.7	13.8	22.0	18.8	23.9	21.9	11.1	7.7	24.3	12.1	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.59	3.81	3.51	3.82	3.95	3.72	3.69	3.86	3.72	3.57
음식	사례수	(419)	(209)	(210)	(107)	(98)	(108)	(67)	(39)	(222)	(72)	(125)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.4	2.9	1.9	4.7	1.0	0.9	3.0	2.6	1.8	2.8	3.2
	② 마음에 들지 않는다	7.4	5.3	9.5	10.3	6.1	9.3	4.5	2.6	5.4	13.9	7.2
	③ 그저 그렇다	25.5	27.3	23.8	28.0	24.5	24.1	25.4	25.6	24.3	27.8	26.4
	④ 마음에 든다	44.4	47.4	41.4	32.7	38.8	48.1	56.7	59.0	45.9	40.3	44.0
	⑤ 매우 마음에 든다	20.3	17.2	23.3	24.3	29.6	17.6	10.4	10.3	22.5	15.3	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.71	3.75	3.62	3.90	3.72	3.67	3.72	3.82	3.51	3.69
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.1	3.8	4.5	7.5	4.0	1.0	3.2	5.3	3.9	5.0	3.9
	② 마음에 들지 않는다	6.4	8.0	4.8	9.5	4.0	4.5	6.4	9.3	6.9	6.5	5.2
	③ 그저 그렇다	30.5	30.8	30.3	26.5	34.0	28.5	29.6	38.7	31.3	28.8	30.1
	④ 마음에 든다	40.9	45.0	36.8	35.0	39.0	45.0	48.8	37.3	40.0	36.7	45.0
	⑤ 매우 마음에 든다	18.1	12.5	23.8	21.5	19.0	21.0	12.0	9.3	17.8	23.0	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.55	3.71	3.54	3.65	3.81	3.60	3.36	3.61	3.66	3.63

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 16-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·대구·광주	북부	중서남부
사례수		(304)	(136)	(168)	(79)	(94)	(76)	(36)	(19)	(157)	(56)	(91)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	10.9	13.2	8.9	16.5	11.7	3.9	11.1	10.5	10.2	8.9	13.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.2	14.0	8.9	17.7	10.6	10.5	2.8	5.3	12.1	16.1	6.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.9	11.0	8.9	3.8	11.7	17.1	5.6	5.3	8.9	8.9	12.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.2	8.1	10.1	6.3	12.8	7.9	5.6	15.8	9.6	10.7	7.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.5	11.8	9.5	10.1	10.6	10.5	11.1	10.5	12.1	7.1	9.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.6	6.6	8.3	5.1	8.5	9.2	8.3	5.3	4.5	10.7	11.0
	선호하는 배우가 출연해서	6.9	7.4	6.5	12.7	5.3	5.3	2.8	5.3	7.0	7.1	6.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	10.5	7.4	13.1	5.1	5.3	11.8	30.6	15.8	14.6	5.4	6.6
	연애 스토리가 순수해서	13.5	11.0	15.5	13.9	11.7	13.2	16.7	15.8	11.5	17.9	14.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.9	2.9	4.8	5.1	3.2	3.9	2.8	5.3	3.8	3.6	4.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.9	6.6	5.4	3.8	8.5	6.6	2.8	5.3	5.7	3.6	7.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	20.7	22.1	19.6	29.1	21.3	11.8	19.4	21.1	17.2	17.9	28.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.4	21.3	12.5	25.3	18.1	14.5	2.8	5.3	18.5	17.9	12.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.4	22.1	19.0	11.4	20.2	31.6	16.7	21.1	21.7	17.9	19.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.7	19.9	21.4	13.9	23.4	23.7	22.2	21.1	23.6	23.2	14.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	17.8	19.1	16.7	13.9	20.2	21.1	13.9	15.8	19.7	8.9	19.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.8	11.0	17.9	13.9	17.0	13.2	16.7	10.5	12.7	16.1	17.6
	선호하는 배우가 출연해서	11.8	14.0	10.1	20.3	9.6	7.9	5.6	15.8	9.6	7.1	18.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	20.1	14.7	24.4	11.4	14.9	26.3	38.9	21.1	22.9	14.3	18.7
	연애 스토리가 순수해서	27.3	20.6	32.7	34.2	21.3	22.4	36.1	31.6	26.1	39.3	22.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.6	7.4	6.0	6.3	6.4	6.6	8.3	5.3	5.7	8.9	6.6
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.9	12.5	7.7	7.6	12.8	11.8	5.6	5.3	10.8	5.4	11.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·대구·광주	북부	중서남부
사례수		(210)	(101)	(109)	(56)	(71)	(46)	(25)	(12)	(108)	(45)	(57)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	6.2	5.0	7.3	8.9	4.2	4.3	8.0	8.3	3.7	11.1	7.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	9.0	5.9	11.9	5.4	9.9	15.2	8.0	0.0	11.1	6.7	7.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.9	14.9	11.0	14.3	9.9	17.4	4.0	25.0	11.1	15.6	14.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	4.3	4.0	4.6	7.1	2.8	2.2	0.0	16.7	4.6	4.4	3.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	7.6	7.9	7.3	3.6	8.5	6.5	20.0	0.0	8.3	6.7	7.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.2	6.9	5.5	10.7	2.8	8.7	4.0	0.0	6.5	4.4	7.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.0	5.0	12.8	3.6	14.1	6.5	16.0	0.0	10.2	11.1	5.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	11.0	11.9	10.1	16.1	8.5	10.9	4.0	16.7	15.7	6.7	5.3
	내용이 재미있어서/웃겨서	33.8	38.6	29.4	30.4	39.4	28.3	36.0	33.3	28.7	33.3	43.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	16.2	15.8	16.5	21.4	12.7	17.4	12.0	16.7	13.0	26.7	14.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	13.8	11.9	15.6	7.1	16.9	21.7	12.0	0.0	15.7	15.6	8.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	26.7	33.7	20.2	28.6	25.4	28.3	20.0	33.3	24.1	22.2	35.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	10.0	8.9	11.0	10.7	8.5	2.2	20.0	25.0	11.1	11.1	7.0
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	19.0	16.8	21.1	8.9	18.3	28.3	28.0	16.7	17.6	22.2	19.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	12.4	12.9	11.9	19.6	8.5	10.9	12.0	8.3	13.9	6.7	14.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.2	13.9	16.5	8.9	22.5	10.9	20.0	8.3	15.7	22.2	8.8
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	19.5	16.8	22.0	21.4	18.3	23.9	12.0	16.7	24.1	15.6	14.0
	내용이 재미있어서/웃겨서	49.5	50.5	48.6	58.9	53.5	39.1	44.0	33.3	50.0	35.6	59.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·강원·제주	북부	중서남부
사례수		(424)	(231)	(193)	(98)	(111)	(109)	(65)	(41)	(238)	(72)	(114)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	6.8	6.1	7.8	8.2	9.0	3.7	6.2	7.3	4.2	13.9	7.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.3	10.0	13.0	12.2	12.6	14.7	4.6	7.3	10.5	19.4	7.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.2	16.5	9.3	11.2	11.7	14.7	16.9	12.2	13.4	9.7	14.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.3	9.1	5.2	2.0	6.3	10.1	13.8	4.9	7.6	6.9	7.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.7	10.0	9.3	15.3	9.0	2.8	10.8	14.6	10.5	2.8	12.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.7	3.9	7.8	6.1	7.2	6.4	4.6	0.0	5.5	6.9	5.3
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	13.7	11.3	16.6	6.1	14.4	21.1	9.2	17.1	13.0	12.5	15.8
	선호하는 배우가 출연해서	6.8	6.5	7.3	9.2	9.0	3.7	3.1	9.8	8.8	2.8	5.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.2	4.3	4.1	2.0	5.4	5.5	6.2	0.0	5.9	4.2	0.9
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.8	4.8	2.6	4.1	2.7	0.9	6.2	9.8	3.4	2.8	5.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.4	7.8	4.7	9.2	2.7	7.3	6.2	7.3	8.8	5.6	1.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.9	9.1	10.9	14.3	9.9	7.3	9.2	7.3	7.6	12.5	13.2
	기타	1.2	0.9	1.6	0.0	0.0	1.8	3.1	2.4	0.8	0.0	2.6
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	12.0	11.3	13.0	15.3	15.3	9.2	7.7	9.8	8.8	20.8	13.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	25.9	24.7	27.5	30.6	29.7	27.5	13.8	19.5	25.2	36.1	21.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.0	29.9	19.2	19.4	20.7	26.6	36.9	26.8	24.4	23.6	27.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.6	16.0	13.0	8.2	14.4	20.2	16.9	12.2	16.0	12.5	13.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	18.9	19.0	18.7	27.6	13.5	12.8	21.5	24.4	18.9	8.3	25.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.1	6.9	16.1	12.2	12.6	11.9	9.2	4.9	10.1	11.1	13.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	22.4	19.0	26.4	10.2	24.3	27.5	24.6	29.3	21.4	16.7	28.1
	선호하는 배우가 출연해서	10.6	10.4	10.9	13.3	13.5	7.3	4.6	14.6	13.4	8.3	6.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.3	9.1	5.2	4.1	9.0	9.2	7.7	4.9	8.8	8.3	3.5
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.6	7.4	5.7	6.1	3.6	4.6	10.8	14.6	7.1	2.8	7.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	9.7	12.6	6.2	10.2	8.1	11.9	9.2	7.3	13.0	5.6	5.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	18.4	18.2	18.7	23.5	18.0	18.3	15.4	12.2	16.8	25.0	17.5
	기타	1.2	0.9	1.6	0.0	0.0	1.8	3.1	2.4	0.8	0.0	2.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·강원·제주	북부	중서남부
사례수		(475)	(250)	(225)	(115)	(118)	(136)	(70)	(36)	(265)	(81)	(129)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	22.5	24.4	20.4	27.0	23.7	14.7	25.7	27.8	20.0	23.5	27.1
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.5	9.2	9.8	10.4	10.2	8.1	10.0	8.3	6.0	9.9	16.3
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	26.9	23.6	30.7	27.8	19.5	30.9	27.1	33.3	27.9	21.0	28.7
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	6.5	7.2	5.8	8.7	5.1	7.4	5.7	2.8	6.8	3.7	7.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.8	12.0	11.6	7.0	14.4	14.7	7.1	16.7	14.3	12.3	6.2
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	9.5	8.8	10.2	12.2	11.9	8.1	7.1	2.8	11.3	9.9	5.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	1.7	1.6	1.8	1.7	2.5	0.7	2.9	0.0	1.5	2.5	1.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.0	4.8	3.1	2.6	4.2	6.6	2.9	0.0	3.0	8.6	3.1
	문화 다양성을 잘 반영해서	6.3	6.4	6.2	2.6	6.8	7.4	11.4	2.8	7.5	7.4	3.1
	기타	1.3	2.0	0.4	0.0	1.7	1.5	0.0	5.6	1.5	1.2	0.8
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	40.2	44.4	35.6	43.5	42.4	31.6	44.3	47.2	40.4	38.3	41.1
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	17.3	15.2	19.6	21.7	19.5	14.0	15.7	11.1	11.7	22.2	25.6
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	47.4	44.8	50.2	50.4	39.8	48.5	51.4	50.0	47.5	38.3	52.7
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	16.2	16.4	16.0	19.1	14.4	19.1	11.4	11.1	17.0	12.3	17.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	19.6	19.6	19.6	8.7	21.2	27.2	20.0	19.4	24.9	18.5	9.3
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	14.1	13.2	15.1	21.7	15.3	13.2	7.1	2.8	15.8	13.6	10.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.0	4.4	3.6	3.5	5.9	3.7	4.3	0.0	3.8	6.2	3.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	8.6	10.4	6.7	6.1	10.2	12.5	4.3	5.6	8.7	9.9	7.8
	문화 다양성을 잘 반영해서	9.9	10.8	8.9	2.6	11.9	11.8	15.7	8.3	10.9	12.3	6.2
	기타	1.3	2.0	0.4	0.0	1.7	1.5	0.0	5.6	1.5	1.2	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·경남	충청	전남
사례수		(403)	(199)	(204)	(99)	(85)	(109)	(77)	(33)	(212)	(74)	(117)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.8	22.1	23.5	20.2	23.5	26.6	22.1	18.2	23.6	29.7	17.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.2	11.6	6.9	6.1	10.6	11.0	11.7	3.0	9.4	6.8	10.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	21.3	17.6	25.0	27.3	18.8	17.4	16.9	33.3	22.2	13.5	24.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.4	10.1	6.9	7.1	7.1	10.1	10.4	6.1	6.6	10.8	10.3
	영상미가 좋아서	21.1	20.6	21.6	19.2	23.5	20.2	22.1	21.2	20.3	24.3	20.5
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.2	3.5	6.9	7.1	5.9	4.6	3.9	3.0	5.2	4.1	6.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.2	7.0	1.5	7.1	3.5	1.8	3.9	6.1	4.7	4.1	3.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.7	6.5	6.9	6.1	4.7	7.3	9.1	6.1	7.1	6.8	6.0
	기타	1.0	1.0	1.0	0.0	2.4	0.9	0.0	3.0	0.9	0.0	1.7
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	38.7	35.2	42.2	41.4	37.6	43.1	33.8	30.3	40.6	50.0	28.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.4	21.1	11.8	12.1	16.5	22.0	18.2	6.1	17.9	14.9	14.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	38.0	39.7	36.3	43.4	37.6	33.9	39.0	33.3	40.1	28.4	40.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.1	19.6	14.7	12.1	14.1	20.2	22.1	18.2	15.1	21.6	17.9
	영상미가 좋아서	36.0	36.7	35.3	34.3	38.8	33.0	33.8	48.5	39.2	29.7	34.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.2	6.5	11.8	10.1	9.4	11.9	5.2	6.1	6.1	10.8	13.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.7	7.5	3.9	8.1	5.9	3.7	5.2	6.1	6.1	6.8	4.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	12.7	13.6	11.8	12.1	11.8	13.8	13.0	12.1	11.8	13.5	13.7
	기타	1.0	1.0	1.0	0.0	2.4	0.9	0.0	3.0	0.9	0.0	1.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·경남	충청	전남
사례수		(177)	(76)	(101)	(54)	(50)	(42)	(23)	(8)	(88)	(39)	(50)
1순위	스토리가 좋아서	20.3	25.0	16.8	31.5	16.0	16.7	17.4	0.0	22.7	12.8	22.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	6.6	11.9	7.4	14.0	4.8	13.0	12.5	8.0	15.4	8.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.5	7.9	8.9	11.1	8.0	4.8	8.7	12.5	5.7	10.3	12.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.4	13.2	18.8	18.5	20.0	11.9	17.4	0.0	20.5	10.3	14.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.3	13.2	9.9	9.3	6.0	16.7	8.7	37.5	12.5	7.7	12.0
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.6	9.2	9.9	5.6	6.0	19.0	8.7	12.5	8.0	17.9	6.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.8	5.3	7.9	7.4	8.0	7.1	4.3	0.0	5.7	7.7	8.0
	좋아하는 작가라서	9.6	13.2	6.9	3.7	12.0	11.9	13.0	12.5	9.1	10.3	10.0
	수상 작품이어서	6.2	5.3	6.9	3.7	10.0	4.8	8.7	0.0	4.5	7.7	8.0
	기타	1.7	1.3	2.0	1.9	0.0	2.4	0.0	12.5	3.4	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	36.7	42.1	32.7	35.2	38.0	35.7	43.5	25.0	44.3	25.6	32.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.5	18.4	16.8	18.5	20.0	11.9	21.7	12.5	17.0	17.9	18.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.6	14.5	12.9	13.0	12.0	9.5	21.7	25.0	12.5	15.4	14.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	29.9	23.7	34.7	33.3	32.0	26.2	26.1	25.0	30.7	23.1	34.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	19.2	19.7	18.8	18.5	16.0	23.8	13.0	37.5	23.9	12.8	16.0
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.9	19.7	21.8	22.2	16.0	28.6	17.4	12.5	20.5	28.2	16.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.1	10.5	16.8	18.5	12.0	14.3	8.7	12.5	9.1	20.5	18.0
	좋아하는 작가라서	14.7	19.7	10.9	7.4	18.0	14.3	26.1	12.5	12.5	15.4	18.0
	수상 작품이어서	8.5	6.6	9.9	5.6	14.0	7.1	8.7	0.0	6.8	10.3	10.0
	기타	1.7	1.3	2.0	1.9	0.0	2.4	0.0	12.5	3.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 16-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·경남·대구·충청	북부	중서남부
사례수		(208)	(110)	(98)	(68)	(54)	(47)	(28)	(11)	(111)	(35)	(62)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.6	10.9	8.2	4.4	11.1	12.8	7.1	27.3	9.9	8.6	9.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	17.8	15.5	20.4	20.6	22.2	12.8	10.7	18.2	16.2	28.6	14.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	15.9	16.4	15.3	14.7	18.5	10.6	21.4	18.2	14.4	22.9	14.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.7	7.3	10.2	11.8	7.4	8.5	0.0	18.2	9.0	5.7	9.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.3	8.2	2.0	4.4	7.4	6.4	3.6	0.0	5.4	2.9	6.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.4	17.3	13.3	13.2	14.8	19.1	14.3	18.2	14.4	11.4	19.4
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.0	9.1	15.3	11.8	16.7	12.8	7.1	0.0	10.8	8.6	16.1
	사용이 편리해서	11.1	10.0	12.2	16.2	1.9	8.5	25.0	0.0	14.4	8.6	6.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.9	3.6	2.0	2.9	0.0	2.1	10.7	0.0	2.7	2.9	3.2
	기타	1.4	1.8	1.0	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.7	24.5	14.3	16.2	14.8	25.5	25.0	27.3	19.8	20.0	19.4
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	30.8	31.8	29.6	32.4	37.0	21.3	28.6	36.4	27.9	34.3	33.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	29.8	29.1	30.6	32.4	37.0	23.4	25.0	18.2	27.0	42.9	27.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.7	20.9	20.4	19.1	18.5	21.3	17.9	45.5	24.3	8.6	21.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.6	13.6	5.1	5.9	14.8	10.6	7.1	9.1	9.9	8.6	9.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	30.3	27.3	33.7	27.9	25.9	40.4	21.4	45.5	30.6	22.9	33.9
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.2	15.5	25.5	22.1	27.8	21.3	7.1	0.0	14.4	28.6	25.8
	사용이 편리해서	15.4	13.6	17.3	20.6	7.4	10.6	32.1	0.0	19.8	8.6	11.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.7	9.1	6.1	5.9	3.7	4.3	25.0	9.1	8.1	8.6	6.5
	기타	1.4	1.8	1.0	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·경남·대구·충청	북부	중서남부
사례수		(339)	(211)	(128)	(84)	(101)	(89)	(45)	(20)	(184)	(52)	(103)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.2	2.8	3.9	4.8	0.0	5.6	2.2	5.0	4.9	0.0	1.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.2	6.2	6.3	9.5	5.9	5.6	4.4	0.0	6.5	7.7	4.9
	그래픽/그림이 좋아서	19.8	19.4	20.3	16.7	21.8	18.0	26.7	15.0	17.4	19.2	24.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	4.1	5.7	1.6	6.0	1.0	6.7	4.4	0.0	4.3	1.9	4.9
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	13.0	14.2	10.9	6.0	14.9	20.2	8.9	10.0	14.1	13.5	10.7
	한국 프로게이머가 좋아서	4.1	3.8	4.7	6.0	5.9	3.4	0.0	0.0	2.7	1.9	7.8
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.7	9.0	10.9	9.5	16.8	2.2	8.9	10.0	9.8	15.4	6.8
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.0	5.2	4.7	7.1	3.0	4.5	4.4	10.0	4.3	7.7	4.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.6	7.1	3.1	6.0	7.9	3.4	2.2	10.0	4.3	5.8	7.8
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	11.2	11.8	10.2	10.7	8.9	12.4	15.6	10.0	12.5	9.6	9.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.3	7.6	14.8	14.3	5.9	12.4	11.1	5.0	10.9	9.6	9.7
	사용자 환경이 편리해서	7.1	6.6	7.8	2.4	7.9	5.6	11.1	20.0	7.6	7.7	5.8
	기타	0.6	0.5	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	5.0	0.5	0.0	1.0
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.7	6.2	10.2	4.8	5.9	13.5	4.4	10.0	8.2	1.9	9.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.3	13.3	13.3	13.1	8.9	14.6	17.8	20.0	16.3	9.6	9.7
	그래픽/그림이 좋아서	33.9	33.6	34.4	36.9	35.6	29.2	37.8	25.0	32.6	30.8	37.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	10.0	12.3	6.3	8.3	7.9	14.6	11.1	5.0	9.8	13.5	8.7
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	24.8	26.5	21.9	20.2	25.7	28.1	26.7	20.0	25.5	19.2	26.2
	한국 프로게이머가 좋아서	8.6	9.5	7.0	10.7	10.9	9.0	2.2	0.0	7.1	7.7	11.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.6	13.3	14.1	10.7	22.8	7.9	11.1	10.0	12.0	19.2	13.6
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	9.7	10.4	8.6	13.1	8.9	6.7	11.1	10.0	8.7	15.4	8.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.6	9.0	7.8	8.3	11.9	5.6	4.4	15.0	5.4	17.3	9.7
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	18.0	18.5	17.2	17.9	15.8	21.3	15.6	20.0	20.7	15.4	14.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.4	18.0	16.4	25.0	8.9	22.5	13.3	15.0	17.9	21.2	14.6
	사용자 환경이 편리해서	15.6	14.7	17.2	9.5	15.8	14.6	24.4	25.0	17.4	9.6	15.5
	기타	0.6	0.5	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	5.0	0.5	0.0	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·경남	충청·호남
사례수		(354)	(132)	(222)	(92)	(95)	(96)	(47)	(24)	(184)	(110)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	16.7	17.4	16.2	16.3	18.9	15.6	17.0	12.5	17.9	15.0
	품질이 우수해서	11.0	11.4	10.8	9.8	11.6	12.5	14.9	0.0	10.9	10.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	16.7	17.4	16.2	8.7	15.8	19.8	23.4	25.0	17.4	13.3
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	9.0	8.3	9.5	10.9	10.5	9.4	4.3	4.2	9.2	8.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	5.4	5.3	5.4	5.4	3.2	6.3	8.5	4.2	6.0	6.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	22.9	16.7	26.6	22.8	21.1	20.8	21.3	41.7	22.8	28.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.2	11.4	6.3	13.0	9.5	6.3	4.3	0.0	5.4	10.0
	브랜드 이미지가 좋아서	9.0	9.8	8.6	10.9	8.4	9.4	6.4	8.3	9.8	6.7
	기타	1.1	2.3	0.5	2.2	1.1	0.0	0.0	4.2	0.5	1.7
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	35.6	36.4	35.1	35.9	34.7	41.7	31.9	20.8	33.7	31.7
	품질이 우수해서	20.9	21.2	20.7	22.8	24.2	19.8	19.1	8.3	21.2	18.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.0	26.5	25.7	17.4	26.3	25.0	31.9	50.0	27.2	23.3
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	13.6	12.1	14.4	14.1	14.7	13.5	12.8	8.3	14.7	15.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	11.0	12.9	9.9	13.0	9.5	11.5	12.8	4.2	10.3	16.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	39.0	30.3	44.1	35.9	36.8	39.6	38.3	58.3	38.0	41.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.2	22.0	14.4	25.0	16.8	13.5	12.8	12.5	14.1	20.0
	브랜드 이미지가 좋아서	15.3	19.7	12.6	15.2	16.8	14.6	17.0	8.3	16.8	13.3
	기타	1.1	2.3	0.5	2.2	1.1	0.0	0.0	4.2	0.5	1.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·경남	충청·호남
사례수		(294)	(80)	(214)	(80)	(92)	(73)	(36)	(13)	(152)	(84)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.6	7.5	14.5	10.0	15.2	12.3	11.1	15.4	13.2	10.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	17.7	20.0	16.8	17.5	19.6	17.8	19.4	0.0	19.7	13.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.6	6.3	15.0	10.0	13.0	15.1	11.1	15.4	11.2	14.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.1	10.0	6.1	6.3	10.9	8.2	0.0	0.0	9.2	1.7
	제품 종류가 다양해서	19.0	18.8	19.2	17.5	18.5	17.8	19.4	38.5	16.4	24.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.9	8.8	10.3	10.0	10.9	8.2	8.3	15.4	9.2	8.6
	브랜드 이미지가 좋아서	7.8	11.3	6.5	13.8	4.3	5.5	8.3	7.7	7.2	13.8
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	5.8	8.8	4.7	7.5	4.3	5.5	8.3	0.0	5.3	8.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	6.8	7.5	6.5	7.5	3.3	8.2	11.1	7.7	7.2	1.7
1+2순위 (중복)	기타	0.7	1.3	0.5	0.0	0.0	1.4	2.8	0.0	1.3	0.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	20.1	15.0	22.0	20.0	17.4	21.9	25.0	15.4	21.1	24.1
	효과가 좋고 품질이 우수해서	31.6	36.3	29.9	32.5	31.5	31.5	27.8	38.5	30.9	27.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	21.4	12.5	24.8	17.5	23.9	21.9	22.2	23.1	21.1	20.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	14.3	21.3	11.7	8.8	21.7	15.1	11.1	0.0	16.4	5.2
	제품 종류가 다양해서	35.0	31.3	36.4	33.8	34.8	28.8	38.9	69.2	36.2	31.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	20.4	17.5	21.5	22.5	25.0	12.3	16.7	30.8	17.1	24.1
	브랜드 이미지가 좋아서	13.9	17.5	12.6	20.0	9.8	16.4	8.3	7.7	12.5	22.4
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	11.2	16.3	9.3	15.0	9.8	11.0	11.1	0.0	11.2	13.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	10.5	15.0	8.9	12.5	4.3	15.1	13.9	7.7	11.2	6.9
	기타	0.7	1.3	0.5	0.0	0.0	1.4	2.8	0.0	1.3	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·대구·대전	중서남부
사례수		(419)	(209)	(210)	(107)	(98)	(108)	(67)	(39)	(222)	(125)
1순위	가격이 적당해서	11.5	14.4	8.6	8.4	15.3	12.0	10.4	10.3	12.6	15.3
	맛이 있어서	26.7	27.8	25.7	27.1	28.6	27.8	22.4	25.6	29.7	28.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	12.4	13.9	11.0	3.7	12.2	16.7	16.4	17.9	14.0	9.7
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	7.9	8.1	7.6	12.1	8.2	5.6	6.0	5.1	5.4	12.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.4	6.7	6.2	6.5	6.1	5.6	6.0	10.3	5.9	5.6
	직원들이 친절해서	7.4	7.2	7.6	8.4	5.1	5.6	10.4	10.3	7.7	9.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.8	4.3	5.2	6.5	4.1	7.4	1.5	0.0	4.1	4.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.3	4.8	5.7	6.5	5.1	4.6	6.0	2.6	4.5	8.3
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	15.8	11.5	20.0	20.6	14.3	13.0	16.4	12.8	13.5	18.1
1+2순위 (중복)	기타	1.9	1.4	2.4	0.0	1.0	1.9	4.5	5.1	2.7	1.4
	가격이 적당해서	21.2	26.8	15.7	17.8	22.4	20.4	25.4	23.1	23.9	23.6
	맛이 있어서	42.2	45.0	39.5	42.1	46.9	40.7	37.3	43.6	46.4	29.2
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	28.4	30.6	26.2	19.6	28.6	35.2	26.9	35.9	28.8	19.4
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	13.6	13.9	13.3	16.8	16.3	9.3	14.9	7.7	11.3	16.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	11.7	13.9	9.5	11.2	13.3	11.1	11.9	10.3	12.6	9.7
	직원들이 친절해서	13.4	16.7	10.0	13.1	8.2	13.9	17.9	17.9	14.0	13.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.4	5.7	9.0	9.3	7.1	9.3	4.5	2.6	5.4	11.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	9.1	8.1	10.0	13.1	10.2	7.4	7.5	2.6	8.1	15.3
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	26.5	20.6	32.4	31.8	26.5	25.9	22.4	20.5	23.0	31.9
	기타	1.9	1.4	2.4	0.0	1.0	1.9	4.5	5.1	2.7	1.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·대구·대전	중서남부
사례수		(304)	(136)	(168)	(79)	(94)	(76)	(36)	(19)	(157)	(91)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.6	8.1	5.4	7.6	6.4	3.9	8.3	10.5	8.3	1.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	20.4	21.3	19.6	20.3	20.2	18.4	22.2	26.3	18.5	25.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.3	5.9	3.0	5.1	4.3	5.3	2.8	0.0	4.5	7.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	3.6	2.9	4.2	6.3	4.3	2.6	0.0	0.0	5.1	3.6
	한국적 요소가 강해서	2.6	1.5	3.6	1.3	5.3	1.3	2.8	0.0	3.2	1.8
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	13.5	14.0	13.1	11.4	12.8	14.5	19.4	10.5	12.7	16.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.9	8.1	9.5	10.1	8.5	9.2	5.6	10.5	6.4	8.9
	한국과 자국의 역사·문화적 관계로 인해서	0.7	0.7	0.6	1.3	0.0	0.0	2.8	0.0	0.6	0.0
	접하기 어려운 환경이어서	9.9	9.6	10.1	7.6	12.8	6.6	13.9	10.5	10.8	7.1
	표현방식이 너무 강해서	2.6	3.7	1.8	3.8	3.2	2.6	0.0	0.0	1.3	5.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.2	5.1	8.9	8.9	6.4	11.8	0.0	0.0	8.9	0.0
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	2.0	2.9	1.2	2.5	0.0	2.6	2.8	5.3	2.5	1.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.8	16.2	19.0	13.9	16.0	21.1	19.4	26.3	17.2	21.4
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.9	12.5	7.7	10.1	9.6	9.2	11.1	10.5	11.5	5.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	28.3	27.9	28.6	26.6	30.9	23.7	30.6	36.8	26.8	30.4
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	10.9	15.4	7.1	15.2	4.3	11.8	13.9	15.8	12.7	8.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.2	4.4	9.5	10.1	7.4	9.2	0.0	0.0	8.3	5.4
	한국적 요소가 강해서	6.6	7.4	6.0	3.8	8.5	6.6	8.3	5.3	7.6	3.6
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	26.0	26.5	25.6	20.3	28.7	25.0	38.9	15.8	25.5	25.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	16.8	16.9	16.7	25.3	13.8	13.2	11.1	21.1	13.4	16.1
	한국과 자국의 역사·문화적 관계로 인해서	3.0	2.9	3.0	1.3	6.4	0.0	5.6	0.0	4.5	1.8
	접하기 어려운 환경이어서	14.8	15.4	14.3	10.1	20.2	13.2	13.9	15.8	15.3	12.5
	표현방식이 너무 강해서	4.3	6.6	2.4	5.1	5.3	3.9	0.0	5.3	3.2	7.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.9	8.8	12.5	12.7	9.6	15.8	5.6	0.0	13.4	1.8
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	5.3	8.1	3.0	6.3	5.3	5.3	2.8	5.3	6.4	5.4
	기타	0.7	0.0	1.2	1.3	0.0	0.0	0.0	5.3	1.3	0.0
	없음	17.8	16.2	19.0	13.9	16.0	21.1	19.4	26.3	17.2	21.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산-대구-광주	북부	중부남부
사례수		(210)	(101)	(109)	(56)	(71)	(46)	(25)	(12)	(108)	(45)	(57)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	11.9	11.9	11.9	17.9	9.9	15.2	0.0	8.3	13.0	13.3	8.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	9.5	10.9	8.3	12.5	9.9	6.5	12.0	0.0	7.4	11.1	12.3
	한국어가 어렵고 생소해서	11.9	14.9	9.2	10.7	12.7	8.7	16.0	16.7	13.9	8.9	10.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.4	3.0	1.8	1.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.9	2.2	5.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	2.4	2.0	2.8	1.8	4.2	2.2	0.0	0.0	1.9	2.2	3.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.2	5.9	4.6	5.4	4.2	8.7	0.0	8.3	5.6	4.4	5.3
	오래가는 콘텐츠가 적어서	3.8	3.0	4.6	3.6	1.4	6.5	4.0	8.3	2.8	2.2	7.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	1.9	2.0	1.8	1.8	2.8	0.0	4.0	0.0	2.8	2.2	0.0
	내용이 재미없어서	6.2	7.9	4.6	5.4	4.2	6.5	8.0	16.7	5.6	8.9	5.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.3	5.9	2.8	5.4	4.2	2.2	8.0	0.0	4.6	4.4	3.5
	접하기 어려운 환경이어서	10.0	10.9	9.2	8.9	8.5	10.9	16.0	8.3	8.3	11.1	12.3
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	3.3	2.0	4.6	5.4	4.2	0.0	4.0	0.0	2.8	6.7	1.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.7	3.0	8.3	1.8	4.2	17.4	0.0	0.0	5.6	6.7	5.3
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	1.8
1+2순위 (중복)	없음	21.0	16.8	24.8	17.9	23.9	15.2	24.0	33.3	25.0	15.6	17.5
	방송용 자막이 너무 많아서	16.2	14.9	17.4	25.0	11.3	21.7	4.0	8.3	14.8	17.8	17.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	24.3	25.7	22.9	30.4	23.9	23.9	24.0	0.0	21.3	31.1	24.6
	한국어가 어렵고 생소해서	20.5	26.7	14.7	17.9	22.5	17.4	28.0	16.7	22.2	20.0	17.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.7	6.9	4.6	1.8	9.9	4.3	4.0	8.3	4.6	4.4	8.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	6.2	8.9	3.7	7.1	8.5	4.3	4.0	0.0	5.6	6.7	7.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	8.6	8.9	8.3	8.9	9.9	10.9	0.0	8.3	9.3	6.7	8.8
	오래가는 콘텐츠가 적어서	8.6	9.9	7.3	7.1	8.5	10.9	4.0	16.7	8.3	6.7	10.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.8	5.0	2.8	5.4	2.8	4.3	4.0	0.0	5.6	2.2	1.8
	내용이 재미없어서	10.0	11.9	8.3	7.1	8.5	13.0	12.0	16.7	8.3	11.1	12.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.7	6.9	4.6	7.1	5.6	4.3	8.0	0.0	7.4	4.4	3.5
	접하기 어려운 환경이어서	13.3	13.9	12.8	14.3	8.5	17.4	20.0	8.3	9.3	13.3	21.1
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	6.2	5.0	7.3	8.9	5.6	2.2	8.0	8.3	4.6	13.3	3.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.1	5.0	11.0	3.6	8.5	19.6	0.0	0.0	8.3	6.7	8.8
	기타	1.0	0.0	1.8	0.0	1.4	0.0	4.0	0.0	0.9	0.0	1.8
	없음	21.0	16.8	24.8	17.9	23.9	15.2	24.0	33.3	25.0	15.6	17.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부(59년 이전)	북부	중서남부
사례수		(424)	(231)	(193)	(98)	(111)	(109)	(65)	(41)	(238)	(72)	(114)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	2.8	2.6	3.1	5.1	2.7	3.7	0.0	0.0	2.9	5.6	0.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.5	13.4	11.4	14.3	13.5	11.0	13.8	7.3	10.5	11.1	17.5
	한국어가 어렵고 생소해서	15.6	15.6	15.5	12.2	18.9	15.6	16.9	12.2	12.6	22.2	17.5
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	1.4	2.6	0.0	0.0	1.8	2.8	1.5	0.0	1.7	2.8	0.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.3	4.3	2.1	5.1	1.8	1.8	1.5	9.8	3.4	2.8	3.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.1	14.7	15.5	13.3	18.0	13.8	12.3	19.5	14.3	11.1	19.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	1.9	2.6	1.0	2.0	1.8	2.8	1.5	0.0	2.1	1.4	1.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.3	3.5	3.1	3.1	2.7	4.6	4.6	0.0	4.6	1.4	1.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.4	5.6	5.2	8.2	4.5	4.6	3.1	7.3	5.9	5.6	4.4
	접하기 어려운 환경이어서	7.3	8.2	6.2	6.1	7.2	9.2	4.6	9.8	9.2	4.2	5.3
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	4.5	4.8	4.1	4.1	3.6	8.3	1.5	2.4	5.5	4.2	2.6
1+2순위 (중복)	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.0	3.5	4.7	6.1	2.7	0.9	9.2	2.4	4.6	2.8	3.5
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	22.6	18.6	27.5	20.4	20.7	21.1	27.7	29.3	22.3	25.0	21.9
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.0	5.6	4.1	8.2	8.1	3.7	0.0	0.0	4.6	8.3	3.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	22.9	25.5	19.7	23.5	23.4	21.1	21.5	26.8	20.6	25.0	26.3
	한국어가 어렵고 생소해서	24.8	27.7	21.2	21.4	29.7	23.9	27.7	17.1	21.8	29.2	28.1
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.6	4.3	0.5	1.0	3.6	3.7	3.1	0.0	3.4	4.2	0.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.6	8.7	4.1	7.1	6.3	5.5	6.2	9.8	6.3	4.2	8.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	24.1	23.4	24.9	23.5	28.8	20.2	21.5	26.8	23.5	20.8	27.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.0	4.3	3.6	4.1	4.5	5.5	3.1	0.0	4.6	1.4	4.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.8	8.2	5.2	9.2	6.3	5.5	6.2	7.3	7.1	2.8	8.8
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.4	10.0	8.8	9.2	8.1	11.9	6.2	12.2	10.5	9.7	7.0
	접하기 어려운 환경이어서	13.2	13.9	12.4	15.3	13.5	11.9	9.2	17.1	15.1	5.6	14.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	6.6	7.4	5.7	7.1	4.5	12.8	1.5	2.4	8.4	5.6	3.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.0	8.2	9.8	11.2	6.3	8.3	12.3	7.3	10.5	6.9	7.0
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	22.6	18.6	27.5	20.4	20.7	21.1	27.7	29.3	22.3	25.0	21.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	수도권	비수도권	북부	중서남부
사례수		(475)	(250)	(225)	(115)	(118)	(136)	(70)	(36)	(265)	(81)	(129)	
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	20.2	19.2	21.3	15.7	19.5	19.9	30.0	19.4	18.5	19.8	24.0	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	0.8	1.2	0.4	0.0	0.8	2.2	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.3	7.2	5.3	7.0	3.4	6.6	7.1	11.1	6.0	4.9	7.8	
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	1.5	1.6	1.3	1.7	4.2	0.0	0.0	0.0	0.8	4.9	0.8	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	11.8	12.8	10.7	14.8	14.4	11.8	8.6	0.0	11.7	13.6	10.9	
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	4.2	3.6	4.9	4.3	5.9	3.7	4.3	0.0	3.4	6.2	4.7	
	음악의 장르가 획일적이어서	6.5	7.2	5.8	6.1	4.2	9.6	2.9	11.1	7.2	4.9	6.2	
	지나치게 상업적이어서	13.1	12.8	13.3	11.3	12.7	12.5	14.3	19.4	13.6	11.1	13.2	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.5	5.2	5.8	7.0	5.9	2.2	7.1	8.3	6.4	4.9	3.9	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	2.1	2.4	1.8	3.5	0.0	2.9	1.4	2.8	1.5	0.0	4.7	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	9.5	8.8	10.2	13.0	11.9	6.6	5.7	8.3	9.4	11.1	8.5	
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	
	없음	18.3	17.6	19.1	15.7	16.1	22.1	18.6	19.4	20.4	18.5	14.0	
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	32.4	31.6	33.3	30.4	33.9	32.4	37.1	25.0	28.7	33.3	39.5	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	1.9	2.0	1.8	0.0	0.8	5.1	1.4	0.0	2.3	0.0	2.3	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	12.8	14.0	11.6	12.2	11.9	13.2	14.3	13.9	12.8	9.9	14.7	
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	2.7	4.0	1.3	3.5	5.9	1.5	0.0	0.0	2.6	4.9	1.6	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	19.8	20.0	19.6	23.5	24.6	19.1	14.3	5.6	17.7	22.2	22.5	
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	7.8	8.4	7.1	8.7	8.5	8.8	4.3	5.6	8.7	7.4	6.2	
	음악의 장르가 획일적이어서	9.7	12.4	6.7	8.7	6.8	13.2	5.7	16.7	9.8	12.3	7.8	
	지나치게 상업적이어서	22.3	23.6	20.9	20.9	21.2	22.1	25.7	25.0	23.0	24.7	19.4	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	8.2	8.4	8.0	10.4	9.3	2.2	12.9	11.1	10.6	7.4	3.9	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.6	4.4	4.9	5.2	3.4	4.4	5.7	5.6	3.4	2.5	8.5	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	17.3	18.0	16.4	21.7	18.6	14.0	11.4	22.2	16.2	17.3	19.4	
	기타	1.1	1.2	0.9	2.6	0.8	0.7	0.0	0.0	1.5	0.0	0.8	
	없음	18.3	17.6	19.1	15.7	16.1	22.1	18.6	19.4	20.4	18.5	14.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산-시외곽	북부	중서남부
사례수		(403)	(199)	(204)	(99)	(85)	(109)	(77)	(33)	(212)	(74)	(117)
1순위	지나치게 상업적이어서	9.2	11.6	6.9	12.1	5.9	6.4	10.4	15.2	7.1	12.2	11.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.9	13.6	12.3	11.1	10.6	15.6	11.7	18.2	11.8	13.5	14.5
	한국어가 어렵고 생소해서	13.2	11.6	14.7	10.1	12.9	14.7	15.6	12.1	10.8	16.2	15.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.0	2.5	5.4	5.1	7.1	1.8	3.9	0.0	3.8	1.4	6.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.0	3.0	2.9	2.0	4.7	3.7	2.6	0.0	3.8	1.4	2.6
	교육적이지 않아서	3.7	4.0	3.4	4.0	4.7	3.7	2.6	3.0	1.9	4.1	6.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	1.5	1.0	2.0	1.0	1.2	0.9	2.6	3.0	2.4	1.4	0.0
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	9.7	7.5	11.8	8.1	9.4	12.8	6.5	12.1	10.4	9.5	8.5
	한국적 요소가 강해서	7.2	8.5	5.9	10.1	10.6	4.6	3.9	6.1	7.5	8.1	6.0
	접하기 어려운 환경이어서	8.2	7.5	8.8	14.1	8.2	5.5	7.8	0.0	7.1	8.1	10.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.0	4.5	3.4	6.1	4.7	4.6	0.0	3.0	3.3	4.1	5.1
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	3.0	0.5	1.4	0.0
	없음	23.1	24.6	21.6	16.2	20.0	25.7	31.2	24.2	29.7	18.9	13.7
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	16.6	20.1	13.2	22.2	11.8	15.6	15.6	18.2	14.6	17.6	19.7
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	19.4	21.6	17.2	20.2	20.0	19.3	15.6	24.2	19.3	17.6	20.5
	한국어가 어렵고 생소해서	23.6	24.1	23.0	20.2	21.2	28.4	24.7	21.2	17.5	31.1	29.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.2	4.5	7.8	8.1	7.1	5.5	6.5	0.0	6.1	4.1	7.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.5	6.0	6.9	5.1	7.1	7.3	6.5	6.1	7.1	6.8	5.1
	교육적이지 않아서	7.4	7.0	7.8	7.1	7.1	9.2	6.5	6.1	5.2	6.8	12.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.0	4.5	3.4	2.0	5.9	2.8	5.2	6.1	4.7	6.8	0.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	14.1	11.6	16.7	12.1	14.1	17.4	11.7	15.2	15.1	14.9	12.0
	한국적 요소가 강해서	11.9	13.1	10.8	18.2	16.5	6.4	5.2	15.2	13.2	10.8	10.3
	접하기 어려운 환경이어서	13.2	14.6	11.8	17.2	15.3	10.1	11.7	9.1	11.3	16.2	14.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.7	8.0	5.4	12.1	7.1	5.5	1.3	6.1	6.6	4.1	8.5
	기타	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.8	1.3	3.0	0.9	1.4	0.9
	없음	23.1	24.6	21.6	16.2	20.0	25.7	31.2	24.2	29.7	18.9	13.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산-시외곽	북부	중서남부
사례수		(177)	(76)	(101)	(54)	(50)	(42)	(23)	(8)	(88)	(39)	(50)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	2.8	3.9	2.0	3.7	6.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	8.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.4	1.3	5.0	1.9	4.0	7.1	0.0	0.0	3.4	5.1	2.0
	번역이 미흡해서	11.3	10.5	11.9	3.7	8.0	21.4	13.0	25.0	11.4	10.3	12.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.8	3.9	8.9	3.7	6.0	7.1	13.0	12.5	5.7	10.3	6.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	7.3	6.6	7.9	13.0	6.0	4.8	4.3	0.0	3.4	12.8	10.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.4	3.9	3.0	5.6	2.0	2.4	4.3	0.0	2.3	2.6	6.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.4	2.6	4.0	7.4	0.0	0.0	8.7	0.0	5.7	2.6	0.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.8	6.6	6.9	5.6	6.0	11.9	4.3	0.0	5.7	2.6	12.0
	한국적 요소가 강해서	7.9	6.6	8.9	7.4	8.0	11.9	4.3	0.0	9.1	10.3	4.0
	구매하기 어려워서	16.4	17.1	15.8	18.5	18.0	11.9	13.0	25.0	19.3	15.4	12.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.4	6.6	1.0	5.6	2.0	2.4	4.3	0.0	3.4	0.0	6.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	27.1	30.3	24.8	24.1	34.0	19.0	30.4	37.5	29.5	28.2	22.0
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	5.6	9.2	3.0	5.6	6.0	4.8	8.7	0.0	4.5	2.6	10.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.8	6.6	6.9	3.7	6.0	9.5	13.0	0.0	5.7	7.7	8.0
	번역이 미흡해서	20.3	21.1	19.8	11.1	22.0	28.6	21.7	25.0	21.6	20.5	18.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.6	9.2	16.8	7.4	10.0	19.0	17.4	37.5	11.4	15.4	16.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	15.3	13.2	16.8	24.1	12.0	9.5	8.7	25.0	11.4	15.4	22.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.6	5.3	5.9	7.4	4.0	4.8	8.7	0.0	4.5	5.1	8.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.5	3.9	5.0	7.4	0.0	2.4	13.0	0.0	6.8	2.6	2.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.5	7.9	8.9	7.4	8.0	14.3	4.3	0.0	8.0	2.6	14.0
	한국적 요소가 강해서	11.3	13.2	9.9	13.0	8.0	14.3	8.7	12.5	13.6	10.3	8.0
	구매하기 어려워서	25.4	23.7	26.7	29.6	26.0	23.8	17.4	25.0	26.1	25.6	24.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.8	11.8	3.0	11.1	4.0	7.1	4.3	0.0	9.1	2.6	6.0
	기타	27.1	30.3	24.8	24.1	34.0	19.0	30.4	37.5	29.5	28.2	22.0
	없음	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·경남	충청	충서남부
사례수		(208)	(110)	(98)	(68)	(54)	(47)	(28)	(11)	(111)	(35)	(62)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	4.3	4.5	4.1	5.9	5.6	4.3	0.0	0.0	1.8	11.4	4.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.4	1.8	5.1	1.5	7.4	4.3	0.0	0.0	5.4	0.0	1.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.8	2.7	7.1	1.5	11.1	2.1	3.6	9.1	3.6	2.9	8.1
	번역이 미흡해서	20.2	20.9	19.4	23.5	24.1	14.9	14.3	18.2	16.2	31.4	21.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.7	5.5	10.2	8.8	1.9	6.4	14.3	18.2	9.0	2.9	8.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.3	4.5	8.2	5.9	7.4	8.5	0.0	9.1	6.3	2.9	8.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.8	4.5	3.1	4.4	3.7	6.4	0.0	0.0	3.6	5.7	3.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.4	4.5	0.0	1.5	1.9	4.3	3.6	0.0	2.7	2.9	1.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.9	3.6	2.0	5.9	0.0	2.1	3.6	0.0	4.5	0.0	1.6
	한국적 요소가 강해서	2.9	4.5	1.0	4.4	0.0	2.1	7.1	0.0	2.7	2.9	3.2
	사용자 환경이 불편해서	3.4	3.6	3.1	1.5	0.0	8.5	3.6	9.1	2.7	5.7	3.2
	접하기 어려운 환경이어서	9.6	10.0	9.2	7.4	5.6	14.9	14.3	9.1	9.0	5.7	12.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.3	7.3	3.1	5.9	3.7	4.3	7.1	9.1	4.5	5.7	6.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	23.1	21.8	24.5	22.1	27.8	17.0	28.6	18.2	27.9	20.0	16.1
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	6.7	8.2	5.1	5.9	7.4	10.6	3.6	0.0	3.6	14.3	8.1
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.8	3.6	8.2	4.4	11.1	6.4	0.0	0.0	8.1	2.9	3.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.3	3.6	9.2	2.9	11.1	4.3	3.6	18.2	4.5	5.7	9.7
	번역이 미흡해서	27.4	28.2	26.5	27.9	35.2	19.1	21.4	36.4	20.7	31.4	37.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.4	16.4	12.2	13.2	9.3	14.9	25.0	18.2	14.4	14.3	14.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	15.4	10.9	20.4	13.2	16.7	21.3	0.0	36.4	16.2	14.3	14.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.8	5.5	4.1	4.4	3.7	10.6	0.0	0.0	4.5	5.7	4.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.4	4.5	2.0	2.9	1.9	6.4	3.6	0.0	4.5	2.9	1.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.3	6.4	4.1	7.4	1.9	6.4	7.1	0.0	7.2	0.0	4.8
	한국적 요소가 강해서	7.2	10.0	4.1	11.8	0.0	6.4	14.3	0.0	7.2	2.9	9.7
	사용자 환경이 불편해서	5.8	7.3	4.1	5.9	1.9	8.5	7.1	9.1	5.4	8.6	4.8
	접하기 어려운 환경이어서	15.9	16.4	15.3	14.7	14.8	19.1	17.9	9.1	14.4	14.3	19.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.5	13.6	9.2	10.3	7.4	10.6	21.4	18.2	10.8	14.3	11.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	23.1	21.8	24.5	22.1	27.8	17.0	28.6	18.2	27.9	20.0	16.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	무응답(미지정)	북부	중서남부
사례수		(339)	(211)	(128)	(84)	(101)	(89)	(45)	(20)	(184)	(52)	(103)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.0	5.2	4.7	3.6	6.9	4.5	4.4	5.0	4.3	9.6	3.9
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.5	4.3	2.3	3.6	2.0	6.7	2.2	0.0	3.3	3.8	3.9
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	1.8	1.4	2.3	0.0	4.0	0.0	2.2	5.0	0.5	1.9	3.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.8	4.3	3.1	3.6	5.9	4.5	0.0	0.0	3.8	9.6	1.0
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	13.9	15.2	11.7	16.7	11.9	13.5	11.1	20.0	11.4	11.5	19.4
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	4.4	3.3	6.3	6.0	2.0	3.4	8.9	5.0	4.9	1.9	4.9
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.2	3.3	10.9	6.0	4.0	7.9	8.9	5.0	6.0	3.8	7.8
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	15.0	16.1	13.3	14.3	15.8	11.2	15.6	30.0	12.0	15.4	20.4
	게임 서비스 운영이 미흡해서	5.6	7.1	3.1	4.8	7.9	2.2	8.9	5.0	7.6	3.8	2.9
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	1.5	1.9	0.8	3.6	2.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.9	1.9
	사용자 환경이 불편해서	2.9	2.8	3.1	2.4	2.0	4.5	2.2	5.0	4.3	0.0	1.9
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	11.2	10.9	11.7	11.9	13.9	10.1	6.7	10.0	10.3	9.6	13.6
1+2순위 (중복)	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	2.4	2.4	2.3	1.2	2.0	3.4	4.4	0.0	2.7	0.0	2.9
	기타	0.3	0.0	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	22.4	21.8	23.4	21.4	19.8	28.1	24.4	10.0	27.7	26.9	10.7
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.3	9.0	7.0	6.0	8.9	10.1	4.4	15.0	6.5	9.6	10.7
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.2	7.1	4.7	3.6	5.0	12.4	4.4	0.0	6.5	5.8	5.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	2.7	2.4	3.1	1.2	4.0	2.2	2.2	5.0	1.6	3.8	3.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.6	5.2	6.3	4.8	8.9	5.6	0.0	5.0	4.3	11.5	4.9
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	23.0	25.1	19.5	26.2	24.8	16.9	20.0	35.0	17.4	26.9	31.1
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	5.9	4.7	7.8	7.1	2.0	6.7	8.9	10.0	6.5	5.8	4.9
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.4	5.7	15.6	7.1	4.0	12.4	20.0	10.0	9.8	5.8	10.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	24.8	27.5	20.3	31.0	22.8	22.5	20.0	30.0	21.2	25.0	31.1
	게임 서비스 운영이 미흡해서	10.3	12.3	7.0	8.3	10.9	9.0	11.1	20.0	12.0	9.6	7.8
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	5.7	3.9	3.6	7.9	1.1	6.7	10.0	5.4	3.8	4.9
	사용자 환경이 불편해서	7.7	8.5	6.3	8.3	6.9	9.0	6.7	5.0	10.3	3.8	4.9
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	19.5	18.5	21.1	20.2	24.8	19.1	8.9	15.0	19.0	9.6	25.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.1	4.7	3.1	2.4	3.0	4.5	8.9	5.0	4.9	0.0	4.9
	기타	0.3	0.0	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	22.4	21.8	23.4	21.4	19.8	28.1	24.4	10.0	27.7	26.9	10.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	무응답(미지정)	북부	중서남부
사례수		(354)	(132)	(222)	(92)	(95)	(96)	(47)	(24)	(184)	(60)	(110)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	13.0	15.2	11.7	12.0	14.7	13.5	10.6	12.5	11.4	13.3	15.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.4	2.3	4.1	3.3	5.3	0.0	4.3	8.3	2.7	3.3	4.5
	디자인이 별로여서	5.6	6.8	5.0	2.2	7.4	8.3	4.3	4.2	4.9	6.7	6.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	2.5	1.5	3.2	4.3	2.1	2.1	0.0	4.2	3.8	1.7	0.9
	사이즈가 다양하지 않아서	15.0	9.8	18.0	16.3	16.8	12.5	12.8	16.7	11.4	15.0	20.9
	품질이 떨어져서	8.5	6.1	9.9	9.8	7.4	9.4	6.4	8.3	9.2	6.7	8.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.8	0.8	4.1	3.3	3.2	1.0	4.3	4.2	2.7	0.0	4.5
	구매하기 어려워서	26.6	31.1	23.9	31.5	22.1	29.2	27.7	12.5	25.5	31.7	25.5
	스타일이 맞지 않아서	3.7	4.5	3.2	1.1	5.3	4.2	4.3	4.2	4.9	3.3	1.8
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	18.6	22.0	16.7	16.3	15.8	18.8	25.5	25.0	22.8	18.3	11.8
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	23.2	23.5	23.0	20.7	24.2	27.1	17.0	25.0	23.4	23.3	22.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.3	9.1	6.3	10.9	5.3	4.2	8.5	12.5	7.6	8.3	6.4
	디자인이 별로여서	8.8	8.3	9.0	3.3	11.6	11.5	6.4	12.5	8.2	8.3	10.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.6	9.1	6.8	10.9	7.4	5.2	6.4	8.3	7.6	6.7	8.2
	사이즈가 다양하지 않아서	24.0	22.7	24.8	22.8	26.3	21.9	25.5	25.0	19.0	21.7	33.6
	품질이 떨어져서	13.3	11.4	14.4	15.2	13.7	13.5	8.5	12.5	12.0	11.7	16.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	5.3	7.2	6.5	10.5	1.0	8.5	8.3	5.4	8.3	7.3
	구매하기 어려워서	36.2	39.4	34.2	39.1	37.9	38.5	31.9	16.7	32.6	41.7	39.1
	스타일이 맞지 않아서	5.4	6.1	5.0	3.3	5.3	5.2	8.5	8.3	6.0	3.3	5.5
	기타	1.7	0.0	2.7	1.1	2.1	3.1	0.0	0.0	2.2	0.0	1.8
	없음	18.6	22.0	16.7	16.3	15.8	18.8	25.5	25.0	22.8	18.3	11.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·대구·광주	충청남부	중서남부
사례수		(294)	(80)	(214)	(80)	(92)	(73)	(36)	(13)	(152)	(58)	(84)
1순위	품질이 떨어져서	6.8	6.3	7.0	8.8	2.2	8.2	11.1	7.7	9.2	0.0	7.1
	품질 대비 가격이 비싸서	12.2	13.8	11.7	10.0	9.8	16.4	16.7	7.7	11.8	19.0	8.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	2.4	3.8	1.9	1.3	3.3	0.0	5.6	7.7	3.9	0.0	1.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	5.8	2.5	7.0	6.3	7.6	2.7	8.3	0.0	2.6	8.6	9.5
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	3.1	3.8	2.8	1.3	3.3	4.1	5.6	0.0	4.6	0.0	2.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.4	2.5	3.7	2.5	6.5	2.7	0.0	0.0	2.6	5.2	3.6
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.4	5.0	5.6	5.0	4.3	8.2	2.8	7.7	5.9	5.2	4.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	5.0	3.7	7.5	2.2	4.1	0.0	7.7	3.9	3.4	4.8
	나의 가치와 맞지 않아서	6.5	8.8	5.6	8.8	4.3	6.8	5.6	7.7	6.6	5.2	7.1
	제품 포장에 과해서	7.5	13.8	5.1	6.3	9.8	8.2	2.8	7.7	7.2	5.2	9.5
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	8.5	5.0	9.8	10.0	8.7	8.2	2.8	15.4	7.9	6.9	10.7
	내 피부와 맞지 않아서	9.5	3.8	11.7	7.5	13.0	6.8	5.6	23.1	9.2	12.1	8.3
기타	2.0	1.3	2.3	1.3	1.1	2.7	5.6	0.0	1.3	3.4	2.4	
없음	22.8	25.0	22.0	23.8	23.9	20.5	27.8	7.7	23.0	25.9	20.2	
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	9.9	11.3	9.3	11.3	6.5	8.2	16.7	15.4	13.2	1.7	9.5
	품질 대비 가격이 비싸서	19.4	22.5	18.2	16.3	17.4	23.3	22.2	23.1	19.7	22.4	16.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.5	8.8	5.6	6.3	8.7	2.7	8.3	7.7	7.2	1.7	8.3
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.2	13.8	8.9	12.5	12.0	6.8	11.1	0.0	8.6	12.1	11.9
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	5.4	3.8	6.1	3.8	7.6	4.1	8.3	0.0	5.3	3.4	7.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.1	3.8	7.0	3.8	12.0	5.5	0.0	0.0	5.3	8.6	6.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	8.2	6.3	8.9	7.5	8.7	9.6	5.6	7.7	8.6	8.6	7.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.8	7.5	5.1	7.5	3.3	8.2	2.8	7.7	6.6	5.2	4.8
	나의 가치와 맞지 않아서	8.8	13.8	7.0	10.0	6.5	11.0	8.3	7.7	9.2	6.9	9.5
	제품 포장에 과해서	11.9	22.5	7.9	8.8	16.3	15.1	2.8	7.7	9.9	6.9	19.0
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	15.6	12.5	16.8	21.3	12.0	12.3	8.3	46.2	14.5	13.8	19.0
	내 피부와 맞지 않아서	17.0	8.8	20.1	18.8	17.4	15.1	11.1	30.8	16.4	19.0	16.7
기타	2.4	1.3	2.8	1.3	2.2	2.7	5.6	0.0	2.0	3.4	2.4	
없음	22.8	25.0	22.0	23.8	23.9	20.5	27.8	7.7	23.0	25.9	20.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·대구·광주	충청남부	중서남부
사례수		(419)	(209)	(210)	(107)	(98)	(108)	(67)	(39)	(222)	(72)	(125)
1순위	가격이 비싸서	20.5	20.1	21.0	21.5	27.6	20.4	13.4	12.8	22.1	15.3	20.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	4.8	2.4	7.1	6.5	4.1	3.7	6.0	2.6	3.2	6.9	6.4
	식사 도구의 사용이 어려워서	13.1	13.4	12.9	14.0	13.3	9.3	16.4	15.4	11.7	9.7	17.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.2	5.3	7.1	6.5	6.1	8.3	3.0	5.1	5.0	8.3	7.2
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	1.4	2.4	0.5	2.8	0.0	1.9	1.5	0.0	0.9	2.8	1.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.8	4.3	5.2	3.7	2.0	6.5	9.0	2.6	4.5	4.2	5.6
	직원들이 불친절해서	2.4	2.4	2.4	1.9	5.1	2.8	0.0	0.0	3.2	1.4	1.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.5	10.5	8.6	8.4	6.1	10.2	14.9	10.3	11.3	6.9	8.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	5.3	1.9	4.7	2.0	5.6	1.5	2.6	2.3	6.9	4.0
	재료/조리법을 알 수 없어서	10.3	10.5	10.0	11.2	9.2	13.9	6.0	7.7	9.5	6.9	13.6
	기타	1.7	1.4	1.9	0.9	0.0	1.9	6.0	0.0	1.8	1.4	1.6
	없음	21.7	22.0	21.4	17.8	24.5	15.7	22.4	41.0	24.8	29.2	12.0
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	27.7	26.8	28.6	30.8	31.6	30.6	14.9	23.1	27.9	19.4	32.0
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	7.4	5.7	9.0	7.5	9.2	7.4	6.0	5.1	5.9	8.3	9.6
	식사 도구의 사용이 어려워서	22.2	23.4	21.0	29.0	21.4	17.6	20.9	20.5	21.2	20.8	24.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.0	11.5	8.6	11.2	12.2	12.0	4.5	5.1	8.1	13.9	11.2
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.6	5.7	1.4	5.6	0.0	4.6	6.0	0.0	3.2	4.2	4.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	7.6	8.6	6.7	9.3	5.1	8.3	10.4	2.6	7.7	6.9	8.0
	직원들이 불친절해서	4.5	3.8	5.2	3.7	6.1	4.6	6.0	0.0	5.0	2.8	4.8
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	15.3	17.2	13.3	12.1	14.3	15.7	20.9	15.4	16.7	13.9	13.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	6.7	3.3	4.7	6.1	6.5	1.5	5.1	4.1	8.3	4.8
	재료/조리법을 알 수 없어서	19.6	20.1	19.0	16.8	19.4	25.0	17.9	15.4	17.6	16.7	24.8
	기타	2.6	2.9	2.4	1.9	0.0	2.8	7.5	2.6	3.2	1.4	2.4
	없음	21.7	22.0	21.4	17.8	24.5	15.7	22.4	41.0	24.8	29.2	12.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	그 외
드라마	사례수	(304)	(136)	(168)	(79)	(94)	(76)	(36)	(19)	(157)	(56)	(91)
	한국	55.9	49.3	61.3	54.4	59.6	61.8	55.6	21.1	54.8	60.7	54.9
	브라질	52.0	55.1	49.4	35.4	46.8	65.8	63.9	68.4	51.0	53.6	52.7
	미국	36.2	41.2	32.1	38.0	37.2	39.5	19.4	42.1	35.7	30.4	40.7
	일본	12.5	11.0	13.7	17.7	14.9	9.2	8.3	0.0	12.7	16.1	9.9
	인도	11.8	13.2	10.7	16.5	10.6	9.2	16.7	0.0	13.4	8.9	11.0
	중국	10.9	5.9	14.9	13.9	10.6	13.2	5.6	0.0	10.8	10.7	11.0
	영국	9.2	12.5	6.5	11.4	11.7	6.6	5.6	5.3	8.3	10.7	9.9
	이탈리아	6.6	8.8	4.8	8.9	6.4	3.9	8.3	5.3	8.9	1.8	5.5
	프랑스	3.6	4.4	3.0	5.1	4.3	2.6	2.8	0.0	1.9	5.4	5.5
	독일	1.6	2.2	1.2	1.3	1.1	1.3	5.6	0.0	1.9	0.0	2.2
	기타	24.7	25.0	24.4	22.8	21.3	23.7	27.8	47.4	24.8	23.2	25.3
예능	사례수	(210)	(101)	(109)	(56)	(71)	(46)	(25)	(12)	(108)	(45)	(57)
	미국	66.2	72.3	60.6	62.5	69.0	63.0	72.0	66.7	72.2	57.8	61.4
	한국	48.6	44.6	52.3	50.0	53.5	41.3	52.0	33.3	49.1	46.7	49.1
	브라질	32.4	33.7	31.2	30.4	32.4	43.5	20.0	25.0	31.5	37.8	29.8
	일본	25.2	29.7	21.1	30.4	22.5	28.3	12.0	33.3	25.0	22.2	28.1
	영국	20.0	26.7	13.8	17.9	23.9	13.0	24.0	25.0	18.5	22.2	21.1
	중국	12.4	6.9	17.4	12.5	9.9	23.9	0.0	8.3	9.3	15.6	15.8
	이탈리아	8.6	9.9	7.3	5.4	8.5	6.5	16.0	16.7	12.0	6.7	3.5
	인도	5.7	5.0	6.4	10.7	4.2	6.5	0.0	0.0	7.4	6.7	1.8
	프랑스	3.3	3.0	3.7	1.8	2.8	4.3	4.0	8.3	0.9	2.2	8.8
	독일	2.4	4.0	0.9	3.6	1.4	0.0	0.0	16.7	3.7	2.2	0.0
	기타	9.5	6.9	11.9	8.9	8.5	13.0	8.0	8.3	11.1	2.2	12.3
영화	사례수	(424)	(231)	(193)	(98)	(111)	(109)	(65)	(41)	(238)	(72)	(114)
	미국	85.6	90.5	79.8	78.6	78.4	92.7	90.8	95.1	85.3	87.5	85.1
	영국	35.8	42.0	28.5	31.6	29.7	37.6	38.5	53.7	39.5	20.8	37.7
	한국	34.7	31.2	38.9	42.9	39.6	32.1	27.7	19.5	33.2	41.7	33.3
	브라질	17.5	13.9	21.8	21.4	21.6	17.4	13.8	2.4	16.8	16.7	19.3
	일본	16.0	17.7	14.0	18.4	25.2	11.9	6.2	12.2	15.5	16.7	16.7
	중국	12.5	9.5	16.1	12.2	18.9	11.0	7.7	7.3	9.7	20.8	13.2
	프랑스	11.8	13.0	10.4	10.2	2.7	10.1	23.1	26.8	14.7	2.8	11.4
	이탈리아	10.4	12.1	8.3	9.2	9.0	8.3	12.3	19.5	11.8	8.3	8.8
	독일	5.2	6.1	4.1	4.1	5.4	4.6	7.7	4.9	5.9	2.8	5.3
	인도	5.2	3.9	6.7	1.0	5.4	7.3	7.7	4.9	5.5	5.6	4.4
	기타	4.2	4.8	3.6	7.1	1.8	3.7	6.2	2.4	3.4	2.8	7.0
음악	사례수	(475)	(250)	(225)	(115)	(118)	(136)	(70)	(36)	(265)	(81)	(129)
	미국	91.4	92.4	90.2	86.1	88.1	95.6	92.9	100.0	91.3	86.4	94.6
	영국	51.6	58.8	43.6	38.3	45.8	62.5	48.6	77.8	55.5	32.1	55.8
	한국	38.7	34.4	43.6	45.2	43.2	39.0	31.4	16.7	37.7	44.4	37.2
	이탈리아	11.2	13.2	8.9	8.7	7.6	13.2	17.1	11.1	13.2	8.6	8.5
	일본	8.4	10.8	5.8	14.8	5.9	6.6	10.0	0.0	8.7	8.6	7.8
	프랑스	6.3	6.8	5.8	7.0	4.2	6.6	5.7	11.1	7.2	6.2	4.7
	중국	3.6	1.6	5.8	4.3	4.2	3.7	2.9	0.0	2.3	8.6	3.1
	독일	3.2	4.0	2.2	2.6	5.1	3.7	1.4	0.0	3.0	4.9	2.3
	기타	9.9	12.8	6.7	16.5	6.8	7.4	5.7	16.7	12.8	4.9	7.0
애니메이션	사례수	(403)	(199)	(204)	(99)	(85)	(109)	(77)	(33)	(212)	(74)	(117)
	미국	63.8	64.8	62.7	61.6	52.9	68.8	61.0	87.9	66.0	59.5	62.4
	일본	51.4	60.3	42.6	50.5	50.6	55.0	49.4	48.5	52.8	55.4	46.2
	한국	42.7	40.7	44.6	39.4	49.4	47.7	39.0	27.3	42.9	44.6	41.0
	중국	23.6	22.1	25.0	26.3	29.4	22.0	19.5	15.2	19.3	28.4	28.2
	영국	12.4	12.1	12.7	11.1	9.4	14.7	13.0	15.2	11.8	12.2	13.7
	브라질	8.2	8.5	7.8	10.1	8.2	11.9	3.9	0.0	6.6	10.8	9.4
	이탈리아	4.2	2.5	5.9	2.0	7.1	2.8	5.2	6.1	3.3	4.1	6.0
	인도	3.7	4.5	2.9	3.0	7.1	4.6	1.3	0.0	3.3	4.1	4.3
	독일	2.7	2.5	2.9	2.0	3.5	0.9	5.2	3.0	3.8	0.0	2.6
	프랑스	2.2	2.5	2.0	2.0	2.4	1.8	3.9	0.0	2.8	1.4	1.7
	기타	1.2	1.0	1.5	0.0	0.0	0.9	5.2	0.0	1.9	0.0	0.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역			종합
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부동산·외국인	북부	중서남부	
출판물	사례수	(177)	(76)	(101)	(54)	(50)	(42)	(23)	(8)	(88)	(39)	(50)	중국
	미국	65.5	68.4	63.4	57.4	62.0	69.0	73.9	100.0	76.1	59.0	52.0	일본
	한국	39.5	31.6	45.5	38.9	54.0	33.3	26.1	25.0	33.0	51.3	42.0	대만
	일본	30.5	31.6	29.7	37.0	30.0	35.7	17.4	0.0	30.7	33.3	28.0	태국
	영국	22.6	26.3	19.8	24.1	14.0	23.8	26.1	50.0	29.5	12.8	18.0	말레이시아
	브라질	19.2	21.1	17.8	20.4	22.0	21.4	8.7	12.5	21.6	10.3	22.0	인도네시아
	이탈리아	12.4	13.2	11.9	14.8	14.0	7.1	8.7	25.0	11.4	5.1	20.0	인도
	중국	11.3	6.6	14.9	11.1	18.0	7.1	8.7	0.0	12.5	7.7	12.0	베트남
	프랑스	10.2	10.5	9.9	7.4	12.0	0.0	21.7	37.5	11.4	2.6	14.0	카자흐스탄
	독일	6.8	9.2	5.0	5.6	4.0	14.3	4.3	0.0	5.7	5.1	10.0	호주
	태국	5.1	2.6	6.9	9.3	2.0	4.8	4.3	0.0	3.4	7.7	6.0	미국
	인도	2.3	0.0	4.0	1.9	2.0	2.4	4.3	0.0	1.1	5.1	2.0	캐나다
	인도네시아	2.3	0.0	4.0	1.9	0.0	4.8	4.3	0.0	1.1	2.6	4.0	멕시코
	베트남	1.7	1.3	2.0	1.9	4.0	0.0	0.0	0.0	1.1	5.1	0.0	브라질
웹툰	사례수	(208)	(110)	(98)	(68)	(54)	(47)	(28)	(11)	(111)	(35)	(62)	아르헨티나
	한국	62.0	60.0	64.3	63.2	72.2	53.2	60.7	45.5	59.5	65.7	64.5	프랑스
	일본	61.1	63.6	58.2	67.6	64.8	57.4	50.0	45.5	62.2	60.0	59.7	영국
	미국	37.0	39.1	34.7	27.9	40.7	40.4	32.1	72.7	38.7	22.9	41.9	독일
	중국	31.3	27.3	35.7	27.9	35.2	40.4	25.0	9.1	30.6	25.7	35.5	이탈리아
	영국	8.2	10.0	6.1	2.9	1.9	8.5	17.9	45.5	8.1	2.9	11.3	스페인
	브라질	8.2	10.9	5.1	5.9	5.6	12.8	14.3	0.0	4.5	14.3	11.3	러시아
	인도	4.8	3.6	6.1	5.9	3.7	6.4	3.6	0.0	4.5	2.9	6.5	튀르키예
	독일	4.3	6.4	2.0	1.5	3.7	6.4	7.1	9.1	3.6	8.6	3.2	UAE
	프랑스	3.8	3.6	4.1	4.4	0.0	4.3	7.1	9.1	3.6	2.9	4.8	사우디아라비아
	이탈리아	3.4	2.7	4.1	2.9	3.7	4.3	3.6	0.0	1.8	2.9	6.5	이집트
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	남아공
게임	사례수	(339)	(211)	(128)	(84)	(101)	(89)	(45)	(20)	(184)	(52)	(103)	
	미국	77.3	81.5	70.3	72.6	71.3	89.9	71.1	85.0	79.9	76.9	72.8	
	일본	48.4	51.2	43.8	48.8	48.5	46.1	44.4	65.0	51.1	42.3	46.6	
	한국	38.6	37.4	40.6	31.0	43.6	41.6	37.8	35.0	39.7	38.5	36.9	
	중국	32.4	29.9	36.7	31.0	30.7	33.7	35.6	35.0	30.4	30.8	36.9	
	영국	20.1	22.7	15.6	17.9	19.8	24.7	17.8	15.0	19.0	25.0	19.4	
	러시아	5.6	5.7	5.5	6.0	8.9	4.5	0.0	5.0	4.9	9.6	4.9	
	독일	3.2	3.8	2.3	6.0	1.0	2.2	2.2	10.0	4.9	0.0	1.9	
	프랑스	3.2	1.9	5.5	3.6	2.0	4.5	4.4	0.0	2.2	5.8	3.9	
	이탈리아	3.2	2.4	4.7	3.6	3.0	3.4	4.4	0.0	2.2	3.8	4.9	
	폴란드	2.9	3.8	1.6	3.6	3.0	1.1	6.7	0.0	2.2	3.8	3.9	
	기타	0.6	0.5	0.8	1.2	0.0	0.0	2.2	0.0	1.1	0.0	0.0	
패션	사례수	(354)	(132)	(222)	(92)	(95)	(96)	(47)	(24)	(184)	(60)	(110)	
	미국	71.5	74.2	69.8	69.6	70.5	70.8	76.6	75.0	73.9	68.3	69.1	
	한국	30.5	27.3	32.4	39.1	36.8	25.0	17.0	20.8	27.2	33.3	34.5	
	스페인	27.4	28.8	26.6	30.4	21.1	30.2	29.8	25.0	26.6	31.7	26.4	
	이탈리아	26.0	34.1	21.2	15.2	17.9	31.3	42.6	45.8	31.0	18.3	21.8	
	중국	22.3	15.9	26.1	14.1	25.3	30.2	17.0	20.8	21.7	20.0	24.5	
	프랑스	20.1	24.2	17.6	15.2	16.8	22.9	27.7	25.0	22.8	11.7	20.0	
	일본	19.2	22.7	17.1	19.6	29.5	16.7	8.5	8.3	16.8	20.0	22.7	
	영국	15.8	22.7	11.7	16.3	14.7	14.6	17.0	20.8	15.8	13.3	17.3	
	독일	3.4	6.1	1.8	6.5	1.1	4.2	0.0	4.2	3.8	0.0	4.5	
	기타	2.3	0.0	3.6	3.3	2.1	2.1	0.0	4.2	0.5	6.7	2.7	
뷰티	사례수	(294)	(80)	(214)	(80)	(92)	(73)	(36)	(13)	(152)	(58)	(84)	
	미국	69.4	65.0	71.0	71.3	63.0	74.0	72.2	69.2	70.4	63.8	71.4	
	한국	43.5	35.0	46.7	41.3	51.1	41.1	41.7	23.1	41.4	50.0	42.9	
	중국	29.6	21.3	32.7	31.3	33.7	34.2	11.1	15.4	27.0	27.6	35.7	
	프랑스	23.5	38.8	17.8	15.0	15.2	28.8	41.7	53.8	25.0	22.4	21.4	
	영국	20.1	25.0	18.2	20.0	18.5	20.5	22.2	23.1	19.1	19.0	22.6	
	일본	19.4	16.3	20.6	21.3	29.3	12.3	8.3	7.7	16.4	22.4	22.6	
	이탈리아	15.3	22.5	12.6	12.5	8.7	23.3	13.9	38.5	17.8	13.8	11.9	
	독일	8.5	11.3	7.5	6.3	10.9	6.8	8.3	15.4	6.6	8.6	11.9	
	기타	1.4	1.3	1.4	0.0	3.3	0.0	0.0	7.7	2.0	1.7	0.0	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·경남	북부	중서남부
음식	사례수	(419)	(209)	(210)	(107)	(98)	(108)	(67)	(39)	(222)	(72)	(125)
	이탈리아	63.0	69.4	56.7	51.4	57.1	63.9	71.6	92.3	68.0	51.4	60.8
	미국	49.4	51.2	47.6	48.6	54.1	52.8	43.3	41.0	48.2	51.4	50.4
	중국	35.6	33.0	38.1	23.4	39.8	43.5	32.8	41.0	38.7	25.0	36.0
	한국	21.0	18.2	23.8	24.3	26.5	19.4	14.9	12.8	22.1	27.8	15.2
	일본	20.8	23.0	18.6	18.7	28.6	17.6	19.4	17.9	21.6	18.1	20.8
	프랑스	17.4	19.6	15.2	15.9	11.2	20.4	17.9	28.2	18.0	11.1	20.0
	브라질	14.3	11.0	17.6	17.8	20.4	11.1	7.5	10.3	12.2	19.4	15.2
	인도	5.0	6.7	3.3	9.3	3.1	3.7	4.5	2.6	4.1	5.6	6.4
	터키	4.5	5.3	3.8	2.8	8.2	3.7	4.5	2.6	3.6	5.6	5.6
	태국	4.1	3.3	4.8	8.4	2.0	5.6	0.0	0.0	2.7	4.2	6.4
	베트남	1.7	1.4	1.9	1.9	2.0	2.8	0.0	0.0	0.9	2.8	2.4
	기타	5.3	4.8	5.7	5.6	2.0	6.5	10.4	0.0	5.9	6.9	3.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 16-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산·경남	북부	중서남부
드라마	사례수	(304)	(136)	(168)	(79)	(94)	(76)	(36)	(19)	(157)	(56)	(91)
	천국의 계단	6.3	5.1	7.1	8.9	9.6	2.6	2.8	0.0	7.0	8.9	3.3
	꽃보다 남자	5.6	4.4	6.5	10.1	2.1	5.3	8.3	0.0	4.5	8.9	5.5
	킹더랜드	4.9	3.7	6.0	0.0	7.4	6.6	5.6	5.3	3.8	5.4	6.6
	사랑이라 말해요	4.6	4.4	4.8	2.5	3.2	5.3	11.1	5.3	5.7	1.8	4.4
	오징어 게임	4.6	5.9	3.6	2.5	6.4	5.3	2.8	5.3	5.1	0.0	6.6
	더 글로리	3.6	3.7	3.6	2.5	2.1	6.6	0.0	10.5	4.5	0.0	4.4
	이상한 변호사 우영우	2.3	2.9	1.8	2.5	2.1	2.6	2.8	0.0	3.8	1.8	0.0
	사랑의 불시착	1.6	0.7	2.4	0.0	2.1	1.3	0.0	10.5	1.3	1.8	2.2
	이 연애는 불가항력	1.6	0.7	2.4	0.0	0.0	2.6	8.3	0.0	1.9	0.0	2.2
	이두나!	1.6	1.5	1.8	0.0	1.1	2.6	5.6	0.0	0.6	3.6	2.2
	좋아하면 울리는	1.6	0.0	3.0	3.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.6	3.6	2.2
	지금 우리 학교는	1.6	2.9	0.6	1.3	2.1	1.3	0.0	5.3	2.5	0.0	1.1
	없음/모름	27.6	34.6	22.0	30.4	25.5	25.0	33.3	26.3	29.9	17.9	29.7
영화	사례수	(424)	(231)	(193)	(98)	(111)	(109)	(65)	(41)	(238)	(72)	(114)
	기생충	15.1	17.7	11.9	11.2	14.4	17.4	20.0	12.2	15.1	13.9	15.8
	부산행	5.2	4.3	6.2	9.2	6.3	3.7	1.5	2.4	4.6	1.4	8.8
	정이	4.5	6.9	1.6	1.0	5.4	9.2	3.1	0.0	4.6	5.6	3.5
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	3.8	2.6	5.2	4.1	3.6	3.7	4.6	2.4	3.4	5.6	3.5
	발레리나	3.5	4.3	2.6	2.0	2.7	6.4	3.1	2.4	3.4	1.4	5.3
	버닝	1.9	1.7	2.1	4.1	1.8	0.9	1.5	0.0	1.3	4.2	1.8
	콜	1.2	1.3	1.0	0.0	0.0	1.8	3.1	2.4	1.3	1.4	0.9
	살아있다	0.9	0.4	1.6	1.0	1.8	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.9
	강남좀비	0.9	1.3	0.5	1.0	0.0	1.8	1.5	0.0	1.3	0.0	0.9
	곡성	0.9	1.7	0.0	1.0	1.8	0.0	0.0	2.4	1.3	1.4	0.0
	살인자의 기억법	0.9	0.4	1.6	0.0	0.9	2.8	0.0	0.0	0.4	1.4	1.8
	옥자	0.9	0.9	1.0	1.0	0.0	0.0	4.6	0.0	1.3	1.4	0.0
	올드보이	0.9	0.4	1.6	0.0	1.8	0.9	1.5	0.0	1.7	0.0	0.0
	없음/모름	48.6	47.2	50.3	53.1	45.9	45.0	43.1	63.4	47.9	52.8	47.4

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 16-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부동산/이웃	북부	중서남부
최선호 (1순위)	사례수	(475)	(250)	(225)	(115)	(118)	(136)	(70)	(36)	(265)	(81)	(129)
	방탄소년단	48.0	50.4	45.3	47.8	47.5	52.2	42.9	44.4	48.7	46.9	47.3
	블랙핑크	8.4	7.2	9.8	13.9	8.5	6.6	5.7	2.8	7.9	7.4	10.1
	싸이	2.3	3.2	1.3	0.9	1.7	4.4	0.0	5.6	3.4	0.0	1.6
	정국	1.9	1.6	2.2	3.5	2.5	1.5	0.0	0.0	1.5	2.5	2.3
	트와이스	1.5	2.4	0.4	1.7	2.5	1.5	0.0	0.0	1.1	0.0	3.1
	지민	1.5	0.8	2.2	1.7	2.5	0.0	2.9	0.0	0.8	2.5	2.3
	리사	1.3	1.6	0.9	0.9	3.4	0.0	1.4	0.0	0.8	2.5	1.6
	레드벨벳	0.8	0.4	1.3	1.7	0.8	0.7	0.0	0.0	0.4	1.2	1.6
	스트레이 키즈	0.8	0.4	1.3	2.6	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.8
	수지(배수지)	0.8	0.0	1.8	0.9	0.8	0.7	1.4	0.0	0.4	3.7	0.0
	아이유	0.8	0.8	0.9	0.0	2.5	0.7	0.0	0.0	0.8	1.2	0.8
선호 (1+2순위)	없음/모름	21.7	22.4	20.9	16.5	11.9	21.3	37.1	41.7	22.6	18.5	21.7
	사례수	(475)	(250)	(225)	(115)	(118)	(136)	(70)	(36)	(265)	(81)	(129)
	방탄소년단	57.5	57.6	57.3	60.9	55.1	60.3	54.3	50.0	59.2	56.8	54.3
	블랙핑크	24.6	22.4	27.1	37.4	26.3	21.3	12.9	13.9	23.4	27.2	25.6
	트와이스	3.8	4.4	3.1	6.1	2.5	3.7	4.3	0.0	3.8	1.2	5.4
	엑소	3.4	4.0	2.7	2.6	4.2	2.9	1.4	8.3	3.0	3.7	3.9
	싸이	3.2	4.0	2.2	0.9	1.7	5.1	4.3	5.6	4.5	0.0	2.3
	레드벨벳	2.9	2.4	3.6	4.3	2.5	1.5	2.9	5.6	2.6	1.2	4.7
	스트레이 키즈	2.5	0.8	4.4	5.2	3.4	0.0	1.4	2.8	1.9	3.7	3.1
	정국	2.5	2.4	2.7	3.5	3.4	2.2	1.4	0.0	1.5	3.7	3.9
	지민	2.1	1.6	2.7	3.5	2.5	0.7	2.9	0.0	1.1	3.7	3.1
	아이콘	1.7	2.4	0.9	0.9	1.7	3.7	0.0	0.0	2.6	1.2	0.0
	있지	1.7	2.4	0.9	1.7	2.5	1.5	1.4	0.0	0.8	0.0	4.7
	없음/모름	38.5	42.8	33.8	33.9	28.0	38.2	55.7	55.6	39.2	37.0	38.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 16-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부동산/이웃	북부	중서남부
배우	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
	이민호	7.0	6.0	8.0	9.0	7.0	6.5	4.0	8.0	6.0	7.9	8.3
	수지(배수지)	2.8	3.8	1.8	2.5	4.5	2.5	2.4	0.0	1.9	4.3	3.5
	공유	2.3	3.0	1.5	4.0	1.0	1.0	4.0	1.3	1.6	0.7	4.4
	손예진	2.1	1.8	2.5	2.5	1.0	3.5	1.6	1.3	2.8	0.7	1.7
	박서준	1.3	1.3	1.3	1.0	0.5	1.5	1.6	2.7	1.2	2.9	0.4
	이정재	1.3	1.8	0.8	2.0	1.5	0.5	0.8	1.3	1.4	2.2	0.4
	김유정	1.1	1.8	0.5	0.5	2.0	0.5	0.0	4.0	1.2	1.4	0.9
	이종석	1.1	0.5	1.8	1.0	2.0	0.5	0.8	1.3	1.4	1.4	0.4
	현빈	1.1	1.3	1.0	1.0	0.5	2.0	0.8	1.3	0.9	0.7	1.7
	김수현	1.0	0.8	1.3	0.0	1.5	2.0	0.8	0.0	1.2	1.4	0.4
	없음/모름	57.4	57.0	57.8	59.0	56.0	53.0	60.0	64.0	58.3	55.4	56.8

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 16-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부산광역시	북부	중서남부
사례수		(403)	(199)	(204)	(99)	(85)	(109)	(77)	(33)	(212)	(74)	(117)
1순위 (최선호)	뿌까	15.1	10.1	20.1	12.1	15.3	13.8	23.4	9.1	15.6	17.6	12.8
	서울역	8.7	8.5	8.8	13.1	10.6	6.4	5.2	6.1	9.0	10.8	6.8
	신비 아파트	7.4	10.1	4.9	4.0	8.2	7.3	10.4	9.1	6.6	8.1	8.5
	라바	6.7	7.0	6.4	9.1	4.7	5.5	6.5	9.1	6.6	6.8	6.8
	점박이: 한반도의 공룡	4.7	5.5	3.9	4.0	5.9	6.4	2.6	3.0	5.7	2.7	4.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	3.7	4.0	3.4	4.0	3.5	3.7	5.2	0.0	3.8	2.7	4.3
	코코몽	3.7	3.0	4.4	6.1	2.4	1.8	3.9	6.1	2.4	5.4	5.1
	변신자동차 토봇	3.5	5.5	1.5	4.0	2.4	3.7	0.0	12.1	4.2	0.0	4.3
	고고다이노 공룡탐험대	3.5	2.0	4.9	2.0	3.5	1.8	7.8	3.0	3.3	2.7	4.3
	꼬마버스 타요	3.2	3.0	3.4	1.0	4.7	5.5	2.6	0.0	2.4	5.4	3.4
	안녕, 자두야	3.2	3.0	3.4	3.0	3.5	3.7	3.9	0.0	2.8	5.4	2.6
	꼬마탐정 토비와 테리	3.2	3.0	3.4	0.0	5.9	2.8	6.5	0.0	2.8	0.0	6.0
	천년여우 여우비	3.2	3.5	2.9	4.0	3.5	2.8	1.3	6.1	2.4	4.1	4.3
	레드슈즈	3.2	4.0	2.5	5.1	1.2	1.8	3.9	6.1	4.2	1.4	2.6
	출동! 슈퍼왕즈	3.0	3.5	2.5	2.0	1.2	4.6	5.2	0.0	2.8	5.4	1.7
	시크릿 쥬쥬	3.0	2.5	3.4	2.0	5.9	4.6	0.0	0.0	2.4	4.1	3.4
	핑크퐁	2.7	2.5	2.9	2.0	3.5	5.5	0.0	0.0	2.4	2.7	3.4
	로보카 폴리	2.5	4.5	0.5	1.0	2.4	3.7	1.3	6.1	2.8	4.1	0.9
	캐니멀	2.2	2.0	2.5	5.1	1.2	1.8	1.3	0.0	1.9	2.7	2.6
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.0	2.0	2.0	3.0	0.0	2.8	1.3	3.0	2.8	1.4	0.9
	영웅발랄 콩순이와 친구들	1.0	1.0	1.0	0.0	2.4	1.8	0.0	0.0	0.9	0.0	1.7
	외모지상주의	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.9	0.0	1.7
	브레드 이발소	0.7	1.0	0.5	1.0	1.2	0.9	0.0	0.0	0.9	1.4	0.0
	터닝메카드	0.5	1.0	0.0	0.0	1.2	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9
	마당을 나온 암탉	0.5	0.5	0.5	1.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.9
	기타	7.7	5.0	10.3	9.1	4.7	6.4	5.2	21.2	9.9	4.1	6.0
1+2순위 (중복)	뿌까	21.1	14.6	27.5	20.2	22.4	19.3	27.3	12.1	21.7	23.0	18.8
	신비 아파트	13.4	19.1	7.8	10.1	14.1	12.8	15.6	18.2	12.7	14.9	13.7
	서울역	13.2	14.6	11.8	22.2	15.3	9.2	7.8	6.1	13.2	17.6	10.3
	라바	10.7	12.1	9.3	12.1	8.2	9.2	14.3	9.1	9.4	12.2	12.0
	점박이: 한반도의 공룡	7.7	8.5	6.9	7.1	9.4	7.3	7.8	6.1	8.0	6.8	7.7
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.9	7.0	6.9	6.1	7.1	9.2	7.8	0.0	9.0	5.4	4.3
	꼬마버스 타요	6.5	6.5	6.4	2.0	5.9	9.2	11.7	0.0	5.7	6.8	7.7
	출동! 슈퍼왕즈	6.2	8.5	3.9	4.0	7.1	9.2	6.5	0.0	5.2	9.5	6.0
	꼬마탐정 토비와 테리	6.2	6.0	6.4	2.0	7.1	6.4	9.1	9.1	6.6	1.4	8.5
	천년여우 여우비	6.0	5.5	6.4	6.1	5.9	8.3	2.6	6.1	5.2	8.1	6.0
	핑크퐁	5.7	5.5	5.9	4.0	8.2	7.3	2.6	6.1	4.7	6.8	6.8
	고고다이노 공룡탐험대	5.7	3.5	7.8	5.1	3.5	5.5	9.1	6.1	4.7	6.8	6.8
	시크릿 쥬쥬	5.2	4.5	5.9	2.0	9.4	5.5	6.5	0.0	4.2	6.8	6.0
	변신자동차 토봇	5.2	8.0	2.5	5.1	3.5	6.4	1.3	15.2	6.6	0.0	6.0
	로보카 폴리	5.2	8.5	2.0	2.0	3.5	8.3	2.6	15.2	6.6	5.4	2.6
	코코몽	5.0	3.5	6.4	7.1	4.7	2.8	5.2	6.1	2.8	6.8	7.7
	캐니멀	4.5	5.0	3.9	7.1	4.7	3.7	3.9	0.0	4.2	5.4	4.3
	안녕, 자두야	4.5	4.0	4.9	5.1	3.5	4.6	5.2	3.0	3.8	6.8	4.3
	레드슈즈	4.5	5.0	3.9	5.1	1.2	3.7	5.2	12.1	5.2	2.7	4.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	3.7	4.0	3.4	4.0	2.4	4.6	2.6	6.1	4.7	2.7	2.6
	영웅발랄 콩순이와 친구들	2.7	3.5	2.0	2.0	3.5	2.8	2.6	3.0	2.4	1.4	4.3
	터닝메카드	2.0	3.5	0.5	2.0	1.2	3.7	1.3	0.0	1.9	0.0	3.4
	외모지상주의	1.5	2.5	0.5	2.0	2.4	0.0	2.6	0.0	1.9	0.0	1.7
	브레드 이발소	0.7	1.0	0.5	1.0	1.2	0.9	0.0	0.0	0.9	1.4	0.0
	마당을 나온 암탉	0.7	0.5	1.0	1.0	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0	1.4	1.7
	기타	7.7	5.0	10.3	9.1	4.7	6.4	5.2	21.2	9.9	4.1	6.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부여노스아이랜드	북부	중서남부
사례수	(339)	(211)	(128)	(84)	(101)	(89)	(45)	(20)	(184)	(52)	(103)
크로스파이어(CrossFire)	41.9	41.2	43.0	38.1	39.6	44.9	46.7	45.0	41.8	46.2	39.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	31.6	36.0	24.2	29.8	26.7	34.8	31.1	50.0	35.3	17.3	32.0
검은사막(Black Desert)	28.3	31.3	23.4	23.8	31.7	33.7	28.9	5.0	30.4	21.2	28.2
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	22.7	29.9	10.9	35.7	24.8	15.7	17.8	0.0	21.7	17.3	27.2
로스트아크(Lost Ark)	21.5	28.0	10.9	23.8	26.7	18.0	17.8	10.0	22.8	23.1	18.4
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	19.5	21.8	15.6	22.6	14.9	21.3	20.0	20.0	26.1	13.5	10.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	19.5	22.3	14.8	19.0	18.8	19.1	20.0	25.0	22.3	17.3	15.5
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	18.6	18.5	18.8	20.2	16.8	16.9	20.0	25.0	21.7	23.1	10.7
리니지(Lineage)	18.3	20.4	14.8	10.7	21.8	18.0	24.4	20.0	19.0	9.6	21.4
세븐나이츠(Seven Knights)	18.0	18.0	18.0	16.7	18.8	19.1	17.8	15.0	21.2	13.5	14.6
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	15.9	12.3	21.9	20.2	13.9	15.7	20.0	0.0	16.3	15.4	15.5
미르4(Mir4)	15.6	17.5	12.5	10.7	23.8	14.6	13.3	5.0	12.0	17.3	21.4
서머너즈 워(Summoners War)	14.5	16.1	11.7	17.9	13.9	15.7	11.1	5.0	16.3	15.4	10.7
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	14.2	13.3	15.6	13.1	17.8	11.2	17.8	5.0	15.8	13.5	11.7
메이플스토리(Maple Story)	12.1	10.9	14.1	13.1	12.9	9.0	20.0	0.0	12.0	11.5	12.6
포인트 블랭크(Point Blank)	11.8	9.5	15.6	13.1	12.9	9.0	13.3	10.0	11.4	17.3	9.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	11.5	10.9	12.5	9.5	15.8	6.7	13.3	15.0	11.4	9.6	12.6
카트라이더(KART RIDER)	11.2	9.0	14.8	15.5	11.9	6.7	11.1	10.0	9.8	13.5	12.6
에오스 레드(EOS RED)	8.3	7.1	10.2	15.5	5.9	4.5	6.7	10.0	6.5	23.1	3.9
기타	1.5	1.9	0.8	0.0	0.0	4.5	2.2	0.0	1.6	0.0	1.9
없음	9.1	6.2	14.1	10.7	7.9	7.9	8.9	15.0	10.3	11.5	5.8

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 16-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부여노스아이랜드	북부	중서남부
사례수	(339)	(211)	(128)	(84)	(101)	(89)	(45)	(20)	(184)	(52)	(103)
크로스파이어(CrossFire)	12.7	11.8	14.1	13.1	9.9	16.9	13.3	5.0	14.1	15.4	8.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	8.8	9.0	8.6	8.3	6.9	9.0	4.4	30.0	9.2	5.8	9.7
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	8.3	11.8	2.3	19.0	9.9	1.1	2.2	0.0	6.0	7.7	12.6
검은사막(Black Desert)	5.3	5.7	4.7	1.2	4.0	10.1	8.9	0.0	7.1	1.9	3.9
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	4.7	5.2	3.9	3.6	5.0	4.5	8.9	0.0	5.4	1.9	4.9
로스트아크(Lost Ark)	4.7	6.6	1.6	4.8	8.9	1.1	4.4	0.0	4.3	1.9	6.8
세븐나이츠(Seven Knights)	4.4	4.7	3.9	2.4	5.0	7.9	2.2	0.0	4.9	1.9	4.9
리니지(Lineage)	4.4	5.2	3.1	0.0	3.0	7.9	6.7	10.0	6.0	0.0	3.9
미르4(Mir4)	3.5	3.3	3.9	1.2	6.9	4.5	0.0	0.0	1.1	9.6	4.9
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.5	3.3	3.9	6.0	3.0	3.4	2.2	0.0	2.2	3.8	5.8
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	2.9	2.4	3.9	3.6	3.0	1.1	4.4	5.0	3.3	1.9	2.9
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.9	3.8	1.6	1.2	3.0	4.5	2.2	5.0	3.3	3.8	1.9
서머너즈 워(Summoners War)	2.4	1.9	3.1	0.0	2.0	4.5	2.2	5.0	2.2	3.8	1.9
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.4	2.8	1.6	4.8	2.0	0.0	4.4	0.0	2.7	0.0	2.9
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.1	1.9	2.3	1.2	2.0	2.2	4.4	0.0	3.8	0.0	0.0
에오스 레드(EOS RED)	1.8	0.9	3.1	4.8	0.0	1.1	0.0	5.0	1.1	5.8	1.0
포인트 블랭크(Point Blank)	1.5	1.4	1.6	0.0	3.0	0.0	2.2	5.0	1.6	1.9	1.0
카트라이더(KART RIDER)	1.5	1.4	1.6	3.6	1.0	0.0	2.2	0.0	1.6	0.0	1.9
메이플스토리(Maple Story)	1.2	0.5	2.3	0.0	2.0	0.0	4.4	0.0	0.5	0.0	2.9
기타	0.9	0.9	0.8	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.1	0.0	1.0
없음	20.1	15.2	28.1	21.4	19.8	16.9	20.0	30.0	18.5	32.7	16.5

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 16-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부여노스위퍼스트	북부	중서남부
드라마	사례수	(304)	(136)	(168)	(79)	(94)	(76)	(36)	(19)	(157)	(56)	(91)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.5	0.6	1.3	1.1	0.0	2.8	0.0	1.9	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.9	5.1	3.0	6.3	4.3	1.3	2.8	5.3	4.5	0.0	5.5
	③ 보통이다	18.1	20.6	16.1	20.3	16.0	14.5	19.4	31.6	15.9	12.5	25.3
	④ 추천하겠다	48.0	54.4	42.9	48.1	47.9	43.4	58.3	47.4	51.6	46.4	42.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	28.9	18.4	37.5	24.1	30.9	40.8	16.7	15.8	26.1	41.1	26.4
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.83	4.14	3.87	4.03	4.24	3.83	3.74	3.96	4.29	3.90
예능	사례수	(210)	(101)	(109)	(56)	(71)	(46)	(25)	(12)	(108)	(45)	(57)
	① 절대 추천하지 않는다	3.3	1.0	5.5	7.1	1.4	0.0	4.0	8.3	2.8	4.4	3.5
	② 추천하지 않는다	4.8	5.9	3.7	3.6	5.6	2.2	4.0	16.7	4.6	2.2	7.0
	③ 보통이다	28.1	28.7	27.5	32.1	28.2	23.9	24.0	33.3	32.4	22.2	24.6
	④ 추천하겠다	43.8	49.5	38.5	39.3	45.1	50.0	52.0	16.7	38.9	55.6	43.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	20.0	14.9	24.8	17.9	19.7	23.9	16.0	25.0	21.3	15.6	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.71	3.73	3.57	3.76	3.96	3.72	3.33	3.71	3.76	3.72
영화	사례수	(424)	(231)	(193)	(98)	(111)	(109)	(65)	(41)	(238)	(72)	(114)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	2.2	2.1	5.1	2.7	0.0	1.5	0.0	1.7	2.8	2.6
	② 추천하지 않는다	3.5	3.5	3.6	7.1	1.8	0.9	4.6	4.9	3.4	0.0	6.1
	③ 보통이다	22.2	21.2	23.3	18.4	21.6	22.0	24.6	29.3	22.7	20.8	21.9
	④ 추천하겠다	49.3	51.1	47.2	44.9	50.5	57.8	40.0	48.8	47.9	54.2	49.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.9	22.1	23.8	24.5	23.4	19.3	29.2	17.1	24.4	22.2	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.87	3.87	3.77	3.90	3.95	3.91	3.78	3.90	3.93	3.78
음악	사례수	(475)	(250)	(225)	(115)	(118)	(136)	(70)	(36)	(265)	(81)	(129)
	① 절대 추천하지 않는다	6.9	9.2	4.4	12.2	5.9	3.7	5.7	8.3	7.5	7.4	5.4
	② 추천하지 않는다	6.7	7.2	6.2	8.7	5.1	7.4	4.3	8.3	7.9	9.9	2.3
	③ 보통이다	32.8	31.6	34.2	26.1	28.8	33.1	42.9	47.2	29.4	28.4	42.6
	④ 추천하겠다	37.9	38.8	36.9	30.4	43.2	41.2	40.0	27.8	39.6	33.3	37.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.6	13.2	18.2	22.6	16.9	14.7	7.1	8.3	15.5	21.0	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.40	3.58	3.43	3.60	3.56	3.39	3.19	3.48	3.51	3.49
애니메이션	사례수	(403)	(199)	(204)	(99)	(85)	(109)	(77)	(33)	(212)	(74)	(117)
	① 절대 추천하지 않는다	4.2	3.5	4.9	9.1	3.5	0.9	2.6	6.1	4.7	2.7	4.3
	② 추천하지 않는다	3.7	2.5	4.9	8.1	1.2	3.7	0.0	6.1	5.7	1.4	1.7
	③ 보통이다	36.0	33.7	38.2	32.3	36.5	33.0	39.0	48.5	32.1	36.5	42.7
	④ 추천하겠다	40.4	46.2	34.8	33.3	36.5	47.7	45.5	36.4	41.0	37.8	41.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.6	14.1	17.2	17.2	22.4	14.7	13.0	3.0	16.5	21.6	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.65	3.54	3.41	3.73	3.72	3.66	3.24	3.59	3.74	3.51
출판물	사례수	(177)	(76)	(101)	(54)	(50)	(42)	(23)	(8)	(88)	(39)	(50)
	① 절대 추천하지 않는다	5.1	5.3	5.0	7.4	8.0	2.4	0.0	0.0	3.4	5.1	8.0
	② 추천하지 않는다	6.8	9.2	5.0	14.8	2.0	2.4	8.7	0.0	8.0	10.3	2.0
	③ 보통이다	33.9	35.5	32.7	33.3	36.0	35.7	34.8	12.5	30.7	30.8	42.0
	④ 추천하겠다	36.2	38.2	34.7	31.5	32.0	40.5	39.1	62.5	37.5	35.9	34.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	18.1	11.8	22.8	13.0	22.0	19.0	17.4	25.0	20.5	17.9	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.42	3.65	3.28	3.58	3.71	3.65	4.13	3.64	3.51	3.44

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	부화노스지역	북부	중서남부
웹툰	사례수	(208)	(110)	(98)	(68)	(54)	(47)	(28)	(11)	(111)	(35)	(62)
	① 절대 추천하지 않는다	2.4	2.7	2.0	5.9	0.0	2.1	0.0	0.0	1.8	8.6	0.0
	② 추천하지 않는다	7.2	4.5	10.2	8.8	7.4	6.4	3.6	9.1	8.1	8.6	4.8
	③ 보통이다	31.3	33.6	28.6	32.4	31.5	31.9	35.7	9.1	28.8	25.7	38.7
	④ 추천하겠다	37.0	39.1	34.7	26.5	29.6	46.8	50.0	63.6	42.3	28.6	32.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.1	20.0	24.5	26.5	31.5	12.8	10.7	18.2	18.9	28.6	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.69	3.69	3.59	3.85	3.62	3.68	3.91	3.68	3.60	3.76
게임	사례수	(339)	(211)	(128)	(84)	(101)	(89)	(45)	(20)	(184)	(52)	(103)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	1.9	3.9	3.6	3.0	1.1	2.2	5.0	3.3	1.9	1.9
	② 추천하지 않는다	7.1	5.7	9.4	9.5	5.9	6.7	8.9	0.0	6.5	3.8	9.7
	③ 보통이다	28.0	24.2	34.4	21.4	25.7	34.8	28.9	35.0	24.5	28.8	34.0
	④ 추천하겠다	40.1	43.6	34.4	40.5	39.6	36.0	46.7	45.0	38.0	53.8	36.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.1	24.6	18.0	25.0	25.7	21.3	13.3	15.0	27.7	11.5	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.83	3.53	3.74	3.79	3.70	3.60	3.65	3.80	3.69	3.58
패션	사례수	(354)	(132)	(222)	(92)	(95)	(96)	(47)	(24)	(184)	(60)	(110)
	① 절대 추천하지 않는다	3.4	4.5	2.7	5.4	3.2	2.1	2.1	4.2	2.2	6.7	3.6
	② 추천하지 않는다	5.9	4.5	6.8	8.7	3.2	8.3	2.1	4.2	7.6	3.3	4.5
	③ 보통이다	35.3	37.9	33.8	33.7	37.9	27.1	48.9	37.5	33.2	38.3	37.3
	④ 추천하겠다	42.1	41.7	42.3	39.1	37.9	51.0	36.2	45.8	44.0	40.0	40.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.3	11.4	14.4	13.0	17.9	11.5	10.6	8.3	13.0	11.7	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.51	3.59	3.46	3.64	3.61	3.51	3.50	3.58	3.47	3.57
뷰티	사례수	(294)	(80)	(214)	(80)	(92)	(73)	(36)	(13)	(152)	(58)	(84)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	3.8	1.4	5.0	1.1	1.4	0.0	0.0	1.3	1.7	3.6
	② 추천하지 않는다	4.1	5.0	3.7	10.0	2.2	2.7	0.0	0.0	2.6	1.7	8.3
	③ 보통이다	35.7	37.5	35.0	26.3	44.6	31.5	44.4	30.8	33.6	41.4	35.7
	④ 추천하겠다	40.1	41.3	39.7	45.0	30.4	46.6	36.1	53.8	42.8	41.4	34.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	18.0	12.5	20.1	13.8	21.7	17.8	19.4	15.4	19.7	13.8	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.54	3.73	3.53	3.70	3.77	3.75	3.85	3.77	3.64	3.55
음식	사례수	(419)	(209)	(210)	(107)	(98)	(108)	(67)	(39)	(222)	(72)	(125)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	1.4	1.9	1.9	2.0	0.0	3.0	2.6	1.8	1.4	1.6
	② 추천하지 않는다	3.3	3.8	2.9	3.7	2.0	5.6	0.0	5.1	3.6	4.2	2.4
	③ 보통이다	32.5	33.5	31.4	38.3	29.6	28.7	35.8	28.2	28.4	38.9	36.0
	④ 추천하겠다	43.9	44.5	43.3	36.4	37.8	47.2	50.7	59.0	46.8	40.3	40.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	18.6	16.7	20.5	19.6	28.6	18.5	10.4	5.1	19.4	15.3	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.71	3.78	3.68	3.89	3.79	3.66	3.59	3.78	3.64	3.74
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
	① 절대 추천하지 않는다	4.5	5.8	3.3	7.5	4.5	1.5	4.8	4.0	3.9	5.0	5.2
	② 추천하지 않는다	5.5	5.3	5.8	10.0	3.0	3.5	3.2	9.3	5.8	3.6	6.1
	③ 보통이다	28.9	28.8	29.0	25.0	31.5	28.5	28.0	34.7	28.9	28.8	28.8
	④ 추천하겠다	44.8	49.3	40.3	39.5	43.0	47.5	51.2	45.3	45.6	38.8	46.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.4	11.0	21.8	18.0	18.0	19.0	12.8	6.7	15.7	23.7	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.55	3.72	3.51	3.67	3.79	3.64	3.41	3.63	3.73	3.56

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 16-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·경남	충청	전남
드라마	사례수	(304)	(136)	(168)	(79)	(94)	(76)	(36)	(19)	(157)	(56)	(91)
	0%	6.3	4.4	7.7	10.1	8.5	2.6	2.8	0.0	7.0	8.9	3.3
	10%	3.0	2.9	3.0	3.8	2.1	0.0	8.3	5.3	1.3	3.6	5.5
	20%	3.6	3.7	3.6	3.8	3.2	1.3	8.3	5.3	3.2	3.6	4.4
	30%	7.2	8.8	6.0	5.1	7.4	6.6	11.1	10.5	10.2	1.8	5.5
	40%	8.6	8.8	8.3	12.7	8.5	7.9	5.6	0.0	6.4	5.4	14.3
	50%	19.1	19.9	18.5	15.2	17.0	18.4	25.0	36.8	17.2	25.0	18.7
	60%	10.5	11.0	10.1	11.4	10.6	15.8	2.8	0.0	8.9	16.1	9.9
	70%	13.2	16.9	10.1	15.2	14.9	10.5	8.3	15.8	12.7	12.5	14.3
	80%	10.2	8.8	11.3	11.4	6.4	10.5	11.1	21.1	12.7	8.9	6.6
	90%	3.3	2.9	3.6	0.0	4.3	5.3	5.6	0.0	4.5	0.0	3.3
	100%	15.1	11.8	17.9	11.4	17.0	21.1	11.1	5.3	15.9	14.3	14.3
100점 평균		57.93	57.06	58.63	53.29	57.77	65.66	53.06	56.32	59.36	56.07	56.59
예능	사례수	(210)	(101)	(109)	(56)	(71)	(46)	(25)	(12)	(108)	(45)	(57)
	0%	7.1	5.9	8.3	8.9	11.3	2.2	0.0	8.3	4.6	17.8	3.5
	10%	4.3	3.0	5.5	5.4	4.2	2.2	4.0	8.3	5.6	2.2	3.5
	20%	4.3	3.0	5.5	3.6	4.2	2.2	12.0	0.0	2.8	2.2	8.8
	30%	8.1	8.9	7.3	16.1	4.2	6.5	8.0	0.0	10.2	2.2	8.8
	40%	7.1	8.9	5.5	3.6	9.9	4.3	16.0	0.0	7.4	8.9	5.3
	50%	21.9	21.8	22.0	25.0	19.7	26.1	20.0	8.3	21.3	26.7	19.3
	60%	13.3	17.8	9.2	12.5	14.1	10.9	8.0	33.3	12.0	11.1	17.5
	70%	11.4	14.9	8.3	8.9	9.9	15.2	12.0	16.7	12.0	6.7	14.0
	80%	6.7	3.0	10.1	8.9	2.8	6.5	12.0	8.3	6.5	8.9	5.3
	90%	6.7	6.9	6.4	1.8	9.9	8.7	0.0	16.7	10.2	0.0	5.3
	100%	9.0	5.9	11.9	5.4	9.9	15.2	8.0	0.0	7.4	13.3	8.8
100점 평균		53.90	53.66	54.13	47.86	52.68	62.83	52.40	58.33	55.19	50.00	54.56
영화	사례수	(424)	(231)	(193)	(98)	(111)	(109)	(65)	(41)	(238)	(72)	(114)
	0%	3.8	4.3	3.1	6.1	4.5	1.8	4.6	0.0	4.6	1.4	3.5
	10%	4.5	3.9	5.2	5.1	3.6	2.8	6.2	7.3	4.6	5.6	3.5
	20%	3.3	3.9	2.6	2.0	0.9	4.6	3.1	9.8	2.9	0.0	6.1
	30%	5.9	6.1	5.7	11.2	4.5	3.7	4.6	4.9	4.6	4.2	9.6
	40%	11.6	10.0	13.5	8.2	14.4	11.0	13.8	9.8	13.0	9.7	9.6
	50%	20.8	19.9	21.8	18.4	18.0	22.9	24.6	22.0	20.2	29.2	16.7
	60%	13.4	14.3	12.4	10.2	17.1	11.9	18.5	7.3	13.9	18.1	9.6
	70%	12.3	13.9	10.4	12.2	10.8	15.6	10.8	9.8	12.2	6.9	15.8
	80%	8.5	10.4	6.2	7.1	8.1	9.2	4.6	17.1	7.1	8.3	11.4
	90%	5.2	6.1	4.1	4.1	4.5	7.3	1.5	9.8	6.7	1.4	4.4
	100%	10.8	7.4	15.0	15.3	13.5	9.2	7.7	2.4	10.1	15.3	9.6
100점 평균		56.84	56.32	57.46	56.12	58.56	59.36	51.85	55.12	56.43	59.17	56.23
음악	사례수	(475)	(250)	(225)	(115)	(118)	(136)	(70)	(36)	(265)	(81)	(129)
	0%	4.4	4.0	4.9	5.2	5.1	3.7	2.9	5.6	4.2	6.2	3.9
	10%	4.6	6.8	2.2	6.1	1.7	3.7	7.1	8.3	4.2	6.2	4.7
	20%	5.9	8.0	3.6	7.0	5.1	6.6	5.7	2.8	4.2	3.7	10.9
	30%	3.8	4.0	3.6	6.1	2.5	0.7	5.7	8.3	4.2	2.5	3.9
	40%	6.1	6.8	5.3	6.1	6.8	5.1	7.1	5.6	6.8	3.7	6.2
	50%	11.6	10.8	12.4	3.5	14.4	13.2	14.3	16.7	12.1	11.1	10.9
	60%	11.2	9.2	13.3	14.8	5.9	12.5	12.9	8.3	10.6	16.0	9.3
	70%	12.0	13.2	10.7	16.5	9.3	11.0	11.4	11.1	10.9	17.3	10.9
	80%	11.4	9.2	13.8	6.1	11.9	15.4	8.6	16.7	11.3	8.6	13.2
	90%	6.5	7.2	5.8	7.0	6.8	7.4	5.7	2.8	6.8	4.9	7.0
	100%	22.5	20.8	24.4	21.7	30.5	20.6	18.6	13.9	24.9	19.8	19.4
100점 평균		63.60	61.00	66.49	61.30	68.05	65.37	59.86	56.94	65.32	61.98	61.09

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부여노스이아르스	북부	중서남부
애니메이션	사례수	(403)	(199)	(204)	(99)	(85)	(109)	(77)	(33)	(212)	(74)	(117)
	0%	7.2	7.5	6.9	15.2	7.1	2.8	2.6	9.1	7.5	8.1	6.0
	10%	4.7	5.0	4.4	8.1	1.2	1.8	7.8	6.1	3.3	5.4	6.8
	20%	6.5	9.0	3.9	9.1	7.1	5.5	3.9	6.1	5.7	2.7	10.3
	30%	7.4	8.5	6.4	10.1	4.7	7.3	7.8	6.1	7.5	4.1	9.4
	40%	8.4	8.0	8.8	7.1	8.2	7.3	13.0	6.1	10.4	5.4	6.8
	50%	15.9	15.1	16.7	12.1	15.3	14.7	19.5	24.2	16.5	16.2	14.5
	60%	12.7	11.6	13.7	9.1	20.0	12.8	11.7	6.1	13.2	14.9	10.3
	70%	13.9	13.1	14.7	10.1	7.1	19.3	16.9	18.2	14.2	14.9	12.8
	80%	7.7	8.5	6.9	7.1	7.1	11.0	3.9	9.1	8.0	2.7	10.3
	90%	5.2	5.5	4.9	3.0	7.1	4.6	5.2	9.1	4.7	6.8	5.1
	100%	10.4	8.0	12.7	9.1	15.3	12.8	7.8	0.0	9.0	18.9	7.7
	100점 평균	53.90	51.56	56.18	44.55	58.12	60.73	53.25	50.00	53.58	59.05	51.20
출판물	사례수	(177)	(76)	(101)	(54)	(50)	(42)	(23)	(8)	(88)	(39)	(50)
	0%	6.2	3.9	7.9	5.6	10.0	4.8	4.3	0.0	5.7	7.7	6.0
	10%	5.1	6.6	4.0	1.9	8.0	2.4	8.7	12.5	6.8	2.6	4.0
	20%	6.8	6.6	6.9	11.1	2.0	4.8	8.7	12.5	4.5	5.1	12.0
	30%	10.7	14.5	7.9	14.8	12.0	4.8	13.0	0.0	15.9	2.6	8.0
	40%	9.6	9.2	9.9	11.1	12.0	9.5	4.3	0.0	6.8	17.9	8.0
	50%	15.3	14.5	15.8	9.3	14.0	21.4	21.7	12.5	14.8	17.9	14.0
	60%	11.3	14.5	8.9	9.3	12.0	11.9	8.7	25.0	11.4	7.7	14.0
	70%	9.6	11.8	7.9	7.4	8.0	7.1	17.4	25.0	13.6	7.7	4.0
	80%	11.3	13.2	9.9	14.8	12.0	11.9	4.3	0.0	9.1	7.7	18.0
	90%	3.4	1.3	5.0	3.7	2.0	7.1	0.0	0.0	2.3	2.6	6.0
	100%	10.7	3.9	15.8	11.1	8.0	14.3	8.7	12.5	9.1	20.5	6.0
	100점 평균	52.88	49.87	55.15	52.96	48.80	59.52	48.70	55.00	51.25	57.18	52.40
웹툰	사례수	(208)	(110)	(98)	(68)	(54)	(47)	(28)	(11)	(111)	(35)	(62)
	0%	3.4	1.8	5.1	2.9	5.6	2.1	0.0	9.1	5.4	2.9	0.0
	10%	5.3	6.4	4.1	8.8	3.7	4.3	3.6	0.0	4.5	5.7	6.5
	20%	6.7	5.5	8.2	10.3	5.6	6.4	3.6	0.0	5.4	8.6	8.1
	30%	9.6	10.0	9.2	13.2	9.3	4.3	10.7	9.1	9.0	5.7	12.9
	40%	7.7	9.1	6.1	4.4	7.4	8.5	17.9	0.0	6.3	8.6	9.7
	50%	17.3	13.6	21.4	13.2	18.5	17.0	17.9	36.4	15.3	20.0	19.4
	60%	12.0	12.7	11.2	10.3	14.8	14.9	7.1	9.1	13.5	11.4	9.7
	70%	11.1	12.7	9.2	11.8	5.6	12.8	14.3	18.2	12.6	14.3	6.5
	80%	9.6	10.9	8.2	8.8	11.1	8.5	10.7	9.1	12.6	5.7	6.5
	90%	7.7	7.3	8.2	5.9	9.3	10.6	3.6	9.1	6.3	2.9	12.9
	100%	9.6	10.0	9.2	10.3	9.3	10.6	10.7	0.0	9.0	14.3	8.1
	100점 평균	55.67	57.00	54.18	52.35	55.74	59.79	57.14	54.55	56.13	55.71	54.84
게임	사례수	(339)	(211)	(128)	(84)	(101)	(89)	(45)	(20)	(184)	(52)	(103)
	0%	7.7	7.6	7.8	9.5	11.9	4.5	2.2	5.0	6.5	7.7	9.7
	10%	6.2	7.1	4.7	9.5	4.0	6.7	2.2	10.0	4.9	3.8	9.7
	20%	8.8	8.1	10.2	8.3	8.9	6.7	17.8	0.0	5.4	11.5	13.6
	30%	8.3	9.0	7.0	9.5	7.9	4.5	8.9	20.0	8.7	11.5	5.8
	40%	7.7	7.6	7.8	13.1	6.9	4.5	6.7	5.0	6.5	5.8	10.7
	50%	15.3	13.3	18.8	16.7	11.9	19.1	15.6	10.0	16.8	15.4	12.6
	60%	11.8	10.9	13.3	10.7	12.9	12.4	11.1	10.0	12.5	13.5	9.7
	70%	9.1	10.4	7.0	3.6	9.9	10.1	8.9	25.0	9.8	11.5	6.8
	80%	9.7	11.4	7.0	8.3	8.9	13.5	6.7	10.0	11.4	9.6	6.8
	90%	5.9	6.2	5.5	4.8	5.0	7.9	6.7	5.0	7.1	1.9	5.8
	100%	9.4	8.5	10.9	6.0	11.9	10.1	13.3	0.0	10.3	7.7	8.7
	100점 평균	51.62	51.71	51.48	44.88	51.39	57.19	54.44	50.00	55.38	49.42	46.02

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 16-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	수도권	북부	중서남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	20.8	24.0	17.5	23.5	19.0	17.5	23.2	22.7	20.8	20.9	20.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.8	35.0	28.5	26.5	35.0	33.5	31.2	33.3	31.3	30.2	33.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.5	25.5	29.5	29.0	27.0	29.5	20.8	30.7	26.4	29.5	28.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	11.6	10.0	13.3	14.5	10.0	11.0	13.6	6.7	13.4	12.9	7.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.4	5.5	11.3	6.5	9.0	8.5	11.2	6.7	8.1	6.5	10.0
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.38	2.72	2.54	2.55	2.60	2.58	2.41	2.57	2.54	2.53
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	23.5	26.8	20.3	24.0	21.5	22.5	21.6	33.3	24.1	20.1	24.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.6	34.3	35.0	29.5	33.0	37.0	40.8	36.0	34.0	34.5	35.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	24.5	25.8	28.5	30.5	22.5	18.4	20.0	25.9	23.7	24.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	9.6	9.3	10.0	11.0	8.5	10.0	8.8	9.3	9.7	10.8	8.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.1	5.3	9.0	7.0	6.5	8.0	10.4	1.3	6.3	10.8	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.42	2.32	2.53	2.48	2.46	2.44	2.46	2.09	2.40	2.58	2.37
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	13.9	15.5	12.3	17.5	15.5	8.0	12.8	17.3	13.4	15.1	14.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.1	25.0	25.3	23.0	21.0	28.5	24.0	34.7	22.7	28.1	27.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.8	34.5	33.0	32.0	31.0	41.5	32.8	26.7	35.9	33.1	30.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.0	17.3	18.8	17.5	22.0	12.0	21.6	18.7	18.8	15.1	18.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.3	7.8	10.8	10.0	10.5	10.0	8.8	2.7	9.3	8.6	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.77	2.91	2.80	2.91	2.88	2.90	2.55	2.88	2.74	2.82
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	8.8	9.8	7.8	10.5	5.0	9.5	11.2	8.0	9.3	10.1	7.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.8	23.0	22.5	20.5	23.5	21.5	21.6	32.0	19.0	24.5	28.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	25.0	25.3	22.5	25.0	23.0	31.2	28.0	27.5	20.1	23.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.5	19.0	18.0	16.0	20.0	25.5	9.6	17.3	17.6	23.7	17.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.9	23.3	26.5	30.5	26.5	20.5	26.4	14.7	26.6	21.6	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.23	3.33	3.36	3.40	3.26	3.18	2.99	3.33	3.22	3.21
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	13.0	17.0	9.0	15.5	14.0	10.5	13.6	9.3	12.5	16.5	11.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.6	29.8	35.5	33.0	31.5	33.0	28.0	41.3	31.7	32.4	34.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	25.8	24.0	22.0	23.5	25.5	28.8	28.0	25.9	20.1	25.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.3	18.0	16.5	17.5	17.0	17.5	18.4	14.7	18.3	18.0	14.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.3	9.5	15.0	12.0	14.0	13.5	11.2	6.7	11.6	12.9	13.1
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.73	2.93	2.78	2.86	2.91	2.86	2.68	2.85	2.78	2.83
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	26.1	30.3	22.0	28.5	25.0	22.5	27.2	30.7	25.5	20.9	30.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.4	31.5	37.3	28.5	33.0	40.5	34.4	37.3	33.8	33.1	36.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.1	20.3	20.0	20.0	19.5	19.5	23.2	18.7	21.3	23.7	15.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	11.1	11.5	10.8	12.5	13.0	10.0	8.8	9.3	12.5	12.2	7.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.3	6.5	10.0	10.5	9.5	7.5	6.4	4.0	6.9	10.1	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.41	2.33	2.50	2.48	2.49	2.40	2.33	2.19	2.42	2.58	2.30
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	20.1	22.3	18.0	19.0	22.5	18.5	19.2	22.7	19.7	20.1	21.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	35.5	33.5	37.5	30.5	30.5	40.5	37.6	45.3	36.1	33.1	35.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.6	24.3	21.0	24.0	23.0	21.0	24.0	20.0	23.4	23.7	20.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	13.0	13.8	12.3	17.5	14.5	11.5	9.6	6.7	13.7	13.7	11.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.8	6.3	11.3	9.0	9.5	8.5	9.6	5.3	7.2	9.4	11.4
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.48	2.61	2.67	2.58	2.51	2.53	2.27	2.53	2.59	2.56
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	13.9	15.3	12.5	15.0	16.0	10.5	18.4	6.7	15.5	14.4	10.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.3	28.3	30.3	25.5	23.5	34.0	27.2	45.3	27.5	26.6	34.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	27.0	27.5	23.0	30.5	24.5	31.2	30.7	28.7	27.3	24.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.4	16.0	16.8	19.5	16.5	18.5	10.4	12.0	14.1	19.4	18.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.3	13.5	13.0	17.0	13.5	12.5	12.8	5.3	14.1	12.2	12.2
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.84	2.88	2.98	2.88	2.89	2.72	2.64	2.84	2.88	2.88
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	15.1	19.5	10.8	17.0	15.5	12.5	18.4	10.7	14.8	13.7	16.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.8	32.0	23.5	25.0	23.0	31.5	28.0	37.3	28.5	28.1	26.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.5	26.3	26.8	21.5	28.0	26.0	28.8	33.3	25.5	26.6	28.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.6	14.3	25.0	24.0	21.5	17.0	17.6	13.3	20.4	18.7	18.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.0	8.0	14.0	12.5	12.0	13.0	7.2	5.3	10.9	12.9	10.0
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.59	3.08	2.90	2.92	2.87	2.67	2.65	2.84	2.89	2.79

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·부산	북부	중서남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	17.1	23.8	10.5	17.0	14.0	14.0	25.6	20.0	17.1	13.7	19.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.9	29.5	22.3	24.5	24.0	23.5	25.6	41.3	26.2	28.1	24.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	23.8	26.5	25.0	21.5	31.5	24.0	20.0	23.1	28.1	27.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.3	13.5	25.0	19.5	26.0	17.0	15.2	13.3	20.8	18.0	17.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.6	9.5	15.8	14.0	14.5	14.0	9.6	5.3	12.7	12.2	12.7
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.56	3.13	2.89	3.03	2.94	2.58	2.43	2.86	2.87	2.80
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	11.8	11.5	12.0	12.5	9.5	10.5	13.6	16.0	11.6	12.9	11.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.4	28.3	26.5	28.0	28.0	28.0	24.0	28.0	25.5	29.5	29.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.6	26.5	26.8	21.5	24.5	31.0	31.2	26.7	29.2	23.0	24.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.9	24.8	21.0	24.0	22.0	20.5	24.8	25.3	22.9	23.7	22.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.4	9.0	13.8	14.0	16.0	10.0	6.4	4.0	10.9	10.8	12.7
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.92	2.98	2.99	3.07	2.92	2.86	2.73	2.96	2.90	2.95

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 16-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·부산	북부	중서남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	6.3	7.8	4.8	11.0	5.5	5.0	4.0	2.7	6.3	7.2	5.7
	②약간 감소	11.4	13.0	9.8	19.0	13.5	5.5	7.2	8.0	10.9	13.7	10.9
	③비슷	46.8	48.8	44.8	40.5	41.0	52.5	51.2	56.0	46.8	42.4	49.3
	④약간 증가	27.1	25.0	29.3	21.5	33.0	24.0	32.0	26.7	27.1	26.6	27.5
	⑤매우 증가	8.5	5.5	11.5	8.0	7.0	13.0	5.6	6.7	9.0	10.1	6.6
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.08	3.33	2.97	3.23	3.35	3.28	3.27	3.22	3.19	3.18
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.6	4.0	3.3	5.5	4.0	3.5	2.4	0.0	3.0	4.3	4.4
	②약간 감소	11.1	14.3	8.0	15.5	12.5	7.5	9.6	8.0	12.0	12.9	8.3
	③비슷	45.9	43.8	48.0	40.0	47.0	46.0	48.0	54.7	46.1	42.4	47.6
	④약간 증가	30.9	31.5	30.3	31.5	27.5	31.5	32.8	33.3	29.4	30.2	34.1
	⑤매우 증가	8.5	6.5	10.5	7.5	9.0	11.5	7.2	4.0	9.5	10.1	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.22	3.37	3.20	3.25	3.40	3.33	3.33	3.30	3.29	3.28
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.6	4.8	2.5	6.0	4.5	1.5	3.2	1.3	3.5	3.6	3.9
	②약간 감소	9.1	10.5	7.8	15.5	10.0	5.5	4.0	8.0	9.3	10.1	8.3
	③비슷	36.6	37.8	35.5	32.5	31.0	36.0	46.4	48.0	36.1	36.0	38.0
	④약간 증가	38.3	38.3	38.3	33.5	39.5	46.5	33.6	33.3	39.4	37.4	36.7
	⑤매우 증가	12.4	8.8	16.0	12.5	15.0	10.5	12.8	9.3	11.8	12.9	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.36	3.58	3.31	3.51	3.59	3.49	3.41	3.47	3.46	3.47
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.9	5.3	2.5	7.5	4.5	1.5	3.2	0.0	3.5	4.3	4.4
	②약간 감소	7.9	10.0	5.8	12.0	8.5	5.5	5.6	5.3	7.2	9.4	8.3
	③비슷	38.9	35.8	42.0	37.0	33.5	36.5	44.8	54.7	44.2	34.5	31.4
	④약간 증가	37.5	39.3	35.8	30.5	43.5	43.5	32.8	32.0	32.2	40.3	45.9
	⑤매우 증가	11.9	9.8	14.0	13.0	10.0	13.0	13.6	8.0	13.0	11.5	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.38	3.53	3.30	3.46	3.61	3.48	3.43	3.44	3.45	3.49
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	8.8	10.0	7.5	16.5	7.5	4.5	6.4	6.7	8.3	10.1	8.7
	②약간 감소	13.3	15.5	11.0	20.5	13.5	9.5	8.8	10.7	11.1	20.1	13.1
	③비슷	48.9	47.0	50.8	35.5	47.5	53.0	61.6	56.0	49.1	45.3	50.7
	④약간 증가	21.4	20.0	22.8	21.0	22.5	23.5	16.8	21.3	22.9	15.8	21.8
	⑤매우 증가	7.8	7.5	8.0	6.5	9.0	9.5	6.4	5.3	8.6	8.6	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.00	3.13	2.81	3.12	3.24	3.08	3.08	3.12	2.93	3.03
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	9.5	10.0	9.0	16.0	8.0	6.5	5.6	10.7	8.8	10.1	10.5
	②약간 감소	11.3	14.3	8.3	13.5	12.5	9.0	11.2	8.0	9.0	15.8	12.7
	③비슷	47.1	44.8	49.5	42.5	42.0	49.0	53.6	57.3	48.4	45.3	45.9
	④약간 증가	22.8	22.5	23.0	19.5	24.5	24.5	24.8	18.7	23.1	23.0	21.8
	⑤매우 증가	9.4	8.5	10.3	8.5	13.0	11.0	4.8	5.3	10.6	5.8	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.05	3.17	2.91	3.22	3.25	3.12	3.00	3.18	2.99	3.07

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 16-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·경남·제주	북부	중남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	26.8	25.0	28.5	33.5	21.5	21.5	28.8	33.3	29.4	17.3	27.5
	② 그렇지 않다	15.0	16.0	14.0	18.0	17.5	13.0	11.2	12.0	14.4	19.4	13.5
	③ 보통이다	29.5	32.0	27.0	25.0	33.5	26.5	33.6	32.0	26.6	33.8	32.3
	④ 그렇다	19.8	20.8	18.8	18.0	18.0	23.0	20.8	18.7	20.4	18.0	19.7
	⑤ 매우 그렇다	9.0	6.3	11.8	5.5	9.5	16.0	5.6	4.0	9.3	11.5	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.67	2.71	2.44	2.77	2.99	2.63	2.48	2.66	2.87	2.65
예능	① 전혀 그렇지 않다	29.4	27.5	31.3	37.0	23.0	25.0	29.6	37.3	31.7	24.5	27.9
	② 그렇지 않다	16.3	17.3	15.3	21.0	17.5	12.0	16.0	12.0	14.8	21.6	15.7
	③ 보통이다	29.0	29.3	28.8	21.5	30.5	33.5	33.6	25.3	27.3	28.1	32.8
	④ 그렇다	18.3	19.3	17.3	14.5	21.0	21.5	13.6	20.0	19.7	15.8	17.0
	⑤ 매우 그렇다	7.1	6.8	7.5	6.0	8.0	8.0	7.2	5.3	6.5	10.1	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.61	2.55	2.32	2.74	2.76	2.53	2.44	2.54	2.65	2.59
영화	① 전혀 그렇지 않다	21.4	18.0	24.8	26.0	17.5	19.5	22.4	22.7	22.7	16.5	21.8
	② 그렇지 않다	13.6	13.8	13.5	22.0	12.5	11.0	7.2	12.0	13.4	17.3	11.8
	③ 보통이다	28.0	27.0	29.0	21.5	31.0	26.0	34.4	32.0	25.0	34.5	29.7
	④ 그렇다	26.8	31.0	22.5	21.5	30.0	32.0	21.6	26.7	27.1	20.9	29.7
	⑤ 매우 그렇다	10.3	10.3	10.3	9.0	9.0	11.5	14.4	6.7	11.8	10.8	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.91	3.02	2.80	2.66	3.01	3.05	2.98	2.83	2.92	2.92	2.88
음악	① 전혀 그렇지 않다	28.0	27.8	28.3	29.0	26.0	25.5	27.2	38.7	29.4	24.5	27.5
	② 그렇지 않다	11.9	12.0	11.8	15.5	15.5	7.5	6.4	13.3	10.4	15.8	12.2
	③ 보통이다	27.3	26.0	28.5	24.5	28.5	25.5	36.0	21.3	26.4	28.8	27.9
	④ 그렇다	23.4	25.3	21.5	19.0	21.5	31.0	22.4	21.3	23.1	23.0	24.0
	⑤ 매우 그렇다	9.5	9.0	10.0	12.0	8.5	10.5	8.0	5.3	10.6	7.9	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.76	2.73	2.70	2.71	2.94	2.78	2.41	2.75	2.74	2.73
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	26.8	21.3	32.3	29.5	24.5	23.0	24.0	40.0	27.8	22.3	27.5
	② 그렇지 않다	14.1	13.5	14.8	15.0	18.0	15.0	6.4	12.0	12.5	20.9	13.1
	③ 보통이다	29.8	32.8	26.8	29.0	28.5	30.0	36.0	24.0	30.1	30.9	28.4
	④ 그렇다	22.6	26.0	19.3	20.0	20.5	27.0	24.8	20.0	23.1	17.3	24.9
	⑤ 매우 그렇다	6.8	6.5	7.0	6.5	8.5	5.0	8.8	4.0	6.5	8.6	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.83	2.54	2.59	2.71	2.76	2.88	2.36	2.68	2.69	2.69

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부여노스이아레스	북부	중서남부	중국
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)	일본
출판물	① 전혀 그렇지 않다	30.0	30.5	29.5	35.0	26.5	25.5	29.6	38.7	31.5	23.7	31.0	대만
	② 그렇지 않다	14.8	14.0	15.5	14.5	19.0	15.0	7.2	16.0	13.9	23.7	10.9	태국
	③ 보통이다	30.6	31.8	29.5	27.0	32.5	31.0	37.6	22.7	31.9	28.8	29.3	말레이시아
	④ 그렇다	17.9	18.3	17.5	15.5	14.0	23.5	18.4	18.7	16.2	15.1	22.7	인도네시아
	⑤ 매우 그렇다	6.8	5.5	8.0	8.0	8.0	5.0	7.2	4.0	6.5	8.6	6.1	인도
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.54	2.59	2.47	2.58	2.68	2.66	2.33	2.52	2.61	2.62	베트남
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	33.1	29.0	37.3	36.0	29.5	30.0	30.4	48.0	32.9	28.8	36.2	카자흐스탄
	② 그렇지 않다	17.5	19.3	15.8	15.5	20.5	20.0	12.8	16.0	16.2	20.9	17.9	호주
	③ 보통이다	26.6	29.0	24.3	23.5	26.0	24.5	40.8	18.7	26.6	25.2	27.5	미국
	④ 그렇다	15.6	17.5	13.8	16.0	14.5	20.5	11.2	12.0	18.3	13.7	11.8	캐나다
	⑤ 매우 그렇다	7.1	5.3	9.0	9.0	9.5	5.0	4.8	5.3	6.0	11.5	6.6	멕시코
	5점 척도 평균(점)	2.46	2.51	2.42	2.47	2.54	2.51	2.47	2.11	2.48	2.58	2.34	브라질
게임	① 전혀 그렇지 않다	26.6	18.0	35.3	27.0	25.0	22.0	24.0	46.7	26.6	23.0	28.8	아르헨티나
	② 그렇지 않다	12.0	10.8	13.3	15.0	9.5	13.5	9.6	10.7	10.2	17.3	12.2	프랑스
	③ 보통이다	27.1	27.3	27.0	27.0	27.0	27.5	32.8	17.3	26.9	34.5	23.1	영국
	④ 그렇다	22.5	29.8	15.3	19.0	22.0	25.0	26.4	20.0	22.7	18.7	24.5	독일
	⑤ 매우 그렇다	11.8	14.3	9.3	12.0	16.5	12.0	7.2	5.3	13.7	6.5	11.4	이탈리아
	5점 척도 평균(점)	2.81	3.12	2.50	2.74	2.96	2.92	2.83	2.27	2.87	2.68	2.77	스페인
패션	① 전혀 그렇지 않다	20.1	25.0	15.3	24.0	18.0	13.0	21.6	32.0	20.1	17.3	21.8	러시아
	② 그렇지 않다	10.8	14.0	7.5	11.0	10.0	14.0	7.2	9.3	11.1	16.5	6.6	튀르키예
	③ 보통이다	27.8	31.3	24.3	23.5	30.5	25.5	36.8	22.7	28.0	27.3	27.5	UAE
	④ 그렇다	27.8	22.0	33.5	25.5	25.0	31.0	28.8	30.7	27.5	25.2	29.7	사우디아라비아
	⑤ 매우 그렇다	13.6	7.8	19.5	16.0	16.5	16.5	5.6	5.3	13.2	13.7	14.4	이집트
	5점 척도 평균(점)	3.04	2.74	3.35	2.99	3.12	3.24	2.90	2.68	3.03	3.01	3.08	남아공
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	21.0	30.0	12.0	25.5	16.5	16.5	23.2	29.3	22.5	16.5	21.0	
	② 그렇지 않다	12.1	15.8	8.5	12.5	15.0	9.0	11.2	13.3	12.0	18.0	8.7	
	③ 보통이다	25.8	29.3	22.3	24.0	24.5	25.5	32.8	22.7	24.8	23.7	28.8	
	④ 그렇다	27.0	18.5	35.5	22.0	25.0	35.0	24.0	29.3	26.9	26.6	27.5	
	⑤ 매우 그렇다	14.1	6.5	21.8	16.0	19.0	14.0	8.8	5.3	13.9	15.1	14.0	
	5점 척도 평균(점)	3.01	2.56	3.47	2.91	3.15	3.21	2.84	2.68	2.98	3.06	3.05	
음식	① 전혀 그렇지 않다	11.5	10.5	12.5	15.0	11.0	6.5	12.0	16.0	12.0	9.4	11.8	
	② 그렇지 않다	9.8	10.3	9.3	9.0	8.5	11.5	12.0	6.7	9.0	15.8	7.4	
	③ 보통이다	23.6	24.5	22.8	25.5	21.5	22.5	25.6	24.0	23.4	23.7	24.0	
	④ 그렇다	34.1	36.0	32.3	27.0	35.5	37.0	36.8	37.3	33.1	36.7	34.5	
	⑤ 매우 그렇다	21.0	18.8	23.3	23.5	23.5	22.5	13.6	16.0	22.5	14.4	22.3	
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.42	3.45	3.35	3.52	3.58	3.28	3.31	3.45	3.31	3.48	

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 16-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·노스아이랜드	북부	중서남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
①매우 부정적으로 변함	1.6	2.0	1.3	5.0	1.0	0.0	0.8	0.0	0.9	3.6	1.7
②약간 부정적으로 변함	4.1	3.8	4.5	8.0	5.0	2.0	1.6	1.3	3.7	3.6	5.2
③변화 없음	31.9	32.8	31.0	30.0	28.5	29.5	37.6	42.7	32.4	30.2	31.9
④약간 긍정적으로 변함	43.9	46.3	41.5	39.5	46.0	46.0	45.6	41.3	42.8	43.9	45.9
⑤매우 긍정적으로 변함	18.5	15.3	21.8	17.5	19.5	22.5	14.4	14.7	20.1	18.7	15.3
5점 척도 평균(점)	3.74	3.69	3.78	3.57	3.78	3.89	3.71	3.69	3.78	3.71	3.68

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 16-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·노스아이랜드	북부	중서남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
①전혀 공감하지 않는다	9.4	9.5	9.3	8.0	8.5	12.0	9.6	8.0	8.6	8.6	11.4
②공감하지 않는다	20.5	21.8	19.3	21.5	16.0	24.0	21.6	18.7	22.9	18.7	17.0
③보통이다	51.1	47.0	55.3	49.0	52.5	45.0	60.0	54.7	49.3	53.2	53.3
④공감한다	15.1	19.3	11.0	18.0	17.0	16.0	7.2	13.3	15.5	14.4	14.8
⑤매우 공감한다	3.9	2.5	5.3	3.5	6.0	3.0	1.6	5.3	3.7	5.0	3.5
5점 척도 평균(점)	2.84	2.84	2.84	2.88	2.96	2.74	2.70	2.89	2.83	2.88	2.82

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 16-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·노스아이랜드	북부	중서남부
사례수		(152)	(87)	(65)	(43)	(46)	(38)	(11)	(14)	(83)	(27)	(42)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	20.4	21.8	18.5	30.2	15.2	18.4	36.4	0.0	15.7	25.9	26.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	11.8	14.9	7.7	11.6	6.5	15.8	27.3	7.1	18.1	7.4	2.4
	한류는 지나치게 상업적이다	33.6	31.0	36.9	41.9	34.8	28.9	9.1	35.7	31.3	40.7	33.3
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	4.6	3.4	6.2	0.0	6.5	7.9	0.0	7.1	4.8	3.7	4.8
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	8.6	9.2	7.7	4.7	8.7	13.2	0.0	14.3	6.0	7.4	14.3
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	3.9	2.3	6.2	0.0	8.7	2.6	0.0	7.1	3.6	3.7	4.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	3.3	3.4	3.1	0.0	6.5	2.6	9.1	0.0	4.8	3.7	0.0
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	11.8	12.6	10.8	11.6	13.0	10.5	9.1	14.3	14.5	7.4	9.5
	기타	2.0	1.1	3.1	0.0	0.0	0.0	9.1	14.3	1.2	0.0	4.8
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	21.7	24.1	18.5	32.6	15.2	18.4	36.4	7.1	18.1	25.9	26.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	21.1	23.0	18.5	25.6	15.2	21.1	45.5	7.1	25.3	22.2	11.9
	한류는 지나치게 상업적이다	44.1	44.8	43.1	60.5	41.3	42.1	9.1	35.7	43.4	48.1	42.9
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	9.9	9.2	10.8	7.0	10.9	13.2	9.1	7.1	10.8	11.1	7.1
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	21.7	23.0	20.0	11.6	21.7	31.6	9.1	35.7	20.5	14.8	28.6
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	9.2	11.5	6.2	7.0	13.0	2.6	18.2	14.3	8.4	11.1	9.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	7.9	8.0	7.7	4.7	6.5	10.5	9.1	14.3	8.4	7.4	7.1
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	20.4	19.5	21.5	23.3	19.6	18.4	9.1	28.6	26.5	7.4	16.7
	기타	2.6	1.1	4.6	0.0	2.2	0.0	9.1	14.3	1.2	0.0	7.1

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
			전체	성별		연령별					지역	
				남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중서남부
사례수			(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(229)
식품	① 구매 경험 없음		42.0	40.8	43.3	45.0	37.0	38.5	44.0	53.3	42.6	38.4
	② 가끔 구매		9.8	9.5	10.0	9.5	10.0	6.0	14.4	12.0	8.8	10.9
	③ 보통 구매		21.5	21.5	21.5	17.0	20.5	26.5	24.0	18.7	21.5	26.2
	④ 자주 구매		17.4	18.5	16.3	18.5	21.5	17.0	15.2	8.0	18.5	19.4
	⑤ 매우 자주 구매		9.4	9.8	9.0	10.0	11.0	12.0	2.4	8.0	8.6	10.5
의류	① 구매 경험 없음		53.8	57.0	50.5	56.5	50.0	46.0	57.6	70.7	56.0	50.7
	② 가끔 구매		10.9	11.3	10.5	12.0	8.5	13.5	10.4	8.0	11.6	9.6
	③ 보통 구매		17.6	17.0	18.3	15.0	21.5	18.0	20.0	9.3	15.0	21.4
	④ 자주 구매		11.9	10.8	13.0	10.5	13.5	14.0	8.8	10.7	12.5	13.1
	⑤ 매우 자주 구매		5.9	4.0	7.8	6.0	6.5	8.5	3.2	1.3	4.9	5.2
화장품	① 구매 경험 없음		49.9	59.0	40.8	51.5	44.5	43.5	56.0	66.7	51.6	46.3
	② 가끔 구매		8.3	7.8	8.8	6.0	7.5	7.0	13.6	10.7	7.9	6.5
	③ 보통 구매		18.4	18.0	18.8	14.0	20.0	21.0	20.8	14.7	15.7	23.1
	④ 자주 구매		14.8	10.3	19.3	16.5	18.5	17.5	8.0	4.0	15.5	14.4
	⑤ 매우 자주 구매		8.8	5.0	12.5	12.0	9.5	11.0	1.6	4.0	9.3	6.1
주류(술)	① 구매 경험 없음		62.1	59.5	64.8	67.5	59.0	55.0	66.4	68.0	63.2	60.3
	② 가끔 구매		8.3	8.0	8.5	5.5	6.5	11.5	10.4	8.0	8.8	6.1
	③ 보통 구매		15.9	18.3	13.5	14.0	18.0	16.0	16.8	13.3	13.7	21.0
	④ 자주 구매		7.4	7.8	7.0	7.5	8.0	9.5	4.8	4.0	7.6	8.7
	⑤ 매우 자주 구매		6.4	6.5	6.3	5.5	8.5	8.0	1.6	6.7	6.7	3.9
액세서리	① 구매 경험 없음		46.3	50.5	42.0	48.5	44.0	41.5	44.0	62.7	46.5	43.7
	② 가끔 구매		9.1	9.0	9.3	7.5	5.5	9.5	15.2	12.0	8.8	7.2
	③ 보통 구매		19.5	18.0	21.0	17.5	22.5	21.0	20.8	10.7	19.0	21.6
	④ 자주 구매		14.0	12.0	16.0	18.0	14.5	12.5	12.0	9.3	14.8	8.6
	⑤ 매우 자주 구매		11.1	10.5	11.8	8.5	13.5	15.5	8.0	5.3	10.9	12.9
음식점	① 구매 경험 없음		42.3	37.0	47.5	45.5	37.0	39.0	44.8	52.0	40.3	43.2
	② 가끔 구매		10.0	10.3	9.8	12.0	8.0	9.5	10.4	10.7	10.9	7.9
	③ 보통 구매		19.0	18.0	20.0	16.5	21.5	19.5	20.8	14.7	18.8	22.7
	④ 자주 구매		17.0	22.8	11.3	15.0	17.5	17.5	19.2	16.0	17.1	18.3
	⑤ 매우 자주 구매		11.8	12.0	11.5	11.0	16.0	14.5	4.8	6.7	13.0	7.9

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 16-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
			전체	성별		연령별					지역	
				남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중서남부
사례수			(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(229)
구매 여부 (%)	전체		68.8	75.3	62.3	71.5	69.0	67.0	69.6	64.0	68.8	72.1
	한국 가전제품 구매		57.3	61.0	53.5	60.0	60.5	57.5	55.2	44.0	55.8	62.0
	한국 자동차 구매		17.6	18.0	17.3	21.5	19.5	17.0	13.6	10.7	16.9	21.6
	한국 병원의료 서비스 구매		17.3	18.0	16.5	20.5	22.0	19.0	8.8	5.3	14.8	25.2
	한국 휴대폰 구매		50.5	56.8	44.3	50.0	52.5	53.5	48.8	41.3	51.2	48.9
	한국 노트북/태블릿PC 구매		45.3	49.3	41.3	52.5	44.0	43.0	42.4	40.0	43.3	48.9
	한국 관광		20.8	23.5	18.0	26.5	26.0	21.0	12.0	5.3	19.4	27.3
평균 구매 횟수 (회)	전체		1.05	0.90	1.21	1.40	1.03	1.22	0.64	0.44	1.10	1.48
	한국 가전제품 구매		1.59	1.66	1.52	2.23	1.52	1.40	1.37	0.97	1.73	1.50
	한국 자동차 구매		0.59	0.47	0.71	1.11	0.53	0.51	0.26	0.11	0.77	0.43
	한국 병원의료 서비스 구매		0.80	0.47	1.13	1.08	0.83	1.11	0.26	0.09	0.80	1.63
	한국 휴대폰 구매		1.40	1.20	1.61	1.57	1.49	1.66	0.96	0.80	1.37	2.25
	한국 노트북/태블릿PC 구매		1.14	1.02	1.26	1.45	0.93	1.53	0.67	0.61	1.20	1.50
	한국 관광		0.81	0.59	1.03	0.99	0.86	1.14	0.34	0.05	0.77	1.58

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 16-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	수도권	북부	중서남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	8.0	11.3	4.8	12.0	6.0	6.5	7.2	8.0	7.6	10.1	7.4
	②그렇지 않다	9.5	10.0	9.0	8.5	11.0	6.5	12.8	10.7	8.1	13.7	9.6
	③보통	44.3	41.8	46.8	45.0	46.0	46.5	38.4	41.3	43.3	43.2	46.7
	④그렇다	28.3	27.8	28.8	27.0	26.5	27.5	31.2	33.3	30.3	23.7	27.1
	⑤매우 그렇다	10.0	9.3	10.8	7.5	10.5	13.0	10.4	6.7	10.6	9.4	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.14	3.32	3.10	3.25	3.34	3.25	3.20	3.28	3.09	3.21
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.8	11.8	7.8	13.0	10.0	8.0	8.0	8.0	10.9	10.8	7.0
	②그렇지 않다	25.4	25.8	25.0	30.5	21.0	23.0	27.2	26.7	22.7	23.7	31.4
	③보통	38.1	35.5	40.8	35.5	39.5	37.5	38.4	42.7	38.7	39.6	36.2
	④그렇다	21.6	22.8	20.5	18.5	24.5	24.5	20.8	16.0	22.9	18.0	21.4
	⑤매우 그렇다	5.1	4.3	6.0	2.5	5.0	7.0	5.6	6.7	4.9	7.9	3.9
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.82	2.92	2.67	2.94	3.00	2.89	2.87	2.88	2.88	2.84
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.6	7.3	6.0	12.5	4.5	4.0	4.0	8.0	6.7	7.2	6.1
	②그렇지 않다	8.9	9.5	8.3	12.0	6.0	6.0	15.2	5.3	7.9	10.1	10.0
	③보통	28.9	27.0	30.8	22.0	28.0	35.0	26.4	37.3	31.7	24.5	26.2
	④그렇다	35.8	39.0	32.5	31.5	37.5	37.0	35.2	40.0	34.5	38.1	36.7
	⑤매우 그렇다	19.9	17.3	22.5	22.0	24.0	18.0	19.2	9.3	19.2	20.1	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.50	3.57	3.39	3.71	3.59	3.50	3.37	3.52	3.54	3.56
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.5	12.8	6.3	14.0	8.5	6.0	9.6	9.3	9.7	10.8	8.3
	②그렇지 않다	17.3	22.3	12.3	18.0	15.0	14.5	20.8	22.7	18.1	18.0	15.3
	③보통	34.1	34.5	33.8	26.0	33.5	38.0	39.2	38.7	35.9	25.9	35.8
	④그렇다	27.9	22.8	33.0	29.0	29.0	30.0	23.2	24.0	24.5	36.0	29.3
	⑤매우 그렇다	11.3	7.8	14.8	13.0	14.0	11.5	7.2	5.3	11.8	9.4	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.14	2.91	3.38	3.09	3.25	3.27	2.98	2.93	3.11	3.15	3.20
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.4	17.0	5.8	15.5	11.0	8.0	10.4	12.0	12.0	10.1	10.9
	②그렇지 않다	18.3	26.0	10.5	19.0	15.0	15.5	22.4	25.3	19.2	17.3	17.0
	③보통	31.6	31.8	31.5	27.5	32.5	35.0	31.2	32.0	31.9	30.2	31.9
	④그렇다	26.9	19.8	34.0	22.0	28.0	31.5	27.2	24.0	25.9	29.5	27.1
	⑤매우 그렇다	11.9	5.5	18.3	16.0	13.5	10.0	8.8	6.7	10.9	12.9	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.10	2.71	3.49	3.04	3.18	3.20	3.02	2.88	3.04	3.18	3.14
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.8	12.8	12.8	18.5	9.0	10.5	13.6	12.0	12.0	15.1	12.7
	②그렇지 않다	22.1	22.3	22.0	23.0	20.0	20.0	24.0	28.0	21.8	25.2	21.0
	③보통	31.8	31.3	32.3	28.0	36.5	31.5	32.0	29.3	32.9	28.1	31.9
	④그렇다	24.4	26.5	22.3	20.0	24.5	28.0	25.6	24.0	24.5	23.7	24.5
	⑤매우 그렇다	9.0	7.3	10.8	10.5	10.0	10.0	4.8	6.7	8.8	7.9	10.0
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.93	2.96	2.81	3.07	3.07	2.84	2.85	2.96	2.84	2.98
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.4	13.5	5.3	15.0	10.0	5.5	6.4	8.0	8.8	10.8	9.6
	②그렇지 않다	15.5	21.3	9.8	16.5	12.0	14.0	16.8	24.0	15.7	13.7	16.2
	③보통	35.0	34.8	35.3	25.5	37.0	38.5	40.8	36.0	38.7	28.8	31.9
	④그렇다	30.0	24.0	36.0	27.5	30.0	33.5	30.4	26.7	26.9	36.7	31.9
	⑤매우 그렇다	10.1	6.5	13.8	15.5	11.0	8.5	5.6	5.3	10.0	10.1	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.16	2.89	3.43	3.12	3.20	3.26	3.12	2.97	3.13	3.22	3.17
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.8	8.0	7.5	13.0	8.0	5.0	4.0	6.7	7.9	10.1	6.1
	②그렇지 않다	11.6	11.5	11.8	14.5	8.5	10.0	15.2	10.7	10.6	14.4	11.8
	③보통	29.8	29.3	30.3	26.0	27.5	36.0	31.2	26.7	29.6	29.5	30.1
	④그렇다	33.4	33.5	33.3	29.0	32.5	33.5	34.4	45.3	33.3	33.1	33.6
	⑤매우 그렇다	17.5	17.8	17.3	17.5	23.5	15.5	15.2	10.7	18.5	12.9	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.42	3.41	3.24	3.55	3.45	3.42	3.43	3.44	3.24	3.46
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.5	5.5	5.5	8.5	6.5	3.5	3.2	4.0	6.0	4.3	5.2
	②그렇지 않다	12.1	12.3	12.0	14.5	9.5	10.5	14.4	13.3	10.6	18.0	11.4
	③보통	34.0	31.5	36.5	33.0	34.0	33.5	36.8	33.3	35.2	32.4	32.8
	④그렇다	35.6	36.3	35.0	31.5	36.0	42.0	29.6	38.7	34.5	36.0	37.6
	⑤매우 그렇다	12.8	14.5	11.0	12.5	14.0	10.5	16.0	10.7	13.7	9.4	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.42	3.34	3.25	3.42	3.46	3.41	3.39	3.39	3.28	3.42

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.0	13.3	10.8	16.0	11.5	10.0	10.4	10.7	13.0	11.5	10.5
	②그렇지 않다	21.1	18.0	24.3	21.0	19.0	17.0	28.0	26.7	20.1	22.3	22.3
	③보통	34.3	35.5	33.0	31.5	36.5	37.0	35.2	26.7	33.3	35.3	35.4
	④그렇다	25.0	26.3	23.8	23.0	23.0	29.5	22.4	28.0	26.2	23.0	24.0
	⑤매우 그렇다	7.6	7.0	8.3	8.5	10.0	6.5	4.0	8.0	7.4	7.9	7.9
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.96	2.95	2.87	3.01	3.06	2.82	2.96	2.95	2.94	2.97
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.8	6.5	7.0	10.0	8.0	3.5	4.8	6.7	6.7	7.2	6.6
	②그렇지 않다	12.8	10.8	14.8	16.5	10.0	10.5	13.6	14.7	11.1	15.1	14.4
	③보통	31.6	29.0	34.3	31.0	35.5	28.5	35.2	25.3	32.4	30.9	30.6
	④그렇다	32.8	34.8	30.8	29.0	31.0	39.5	28.8	36.0	32.9	31.7	33.2
	⑤매우 그렇다	16.1	19.0	13.3	13.5	15.5	18.0	17.6	17.3	16.9	15.1	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.49	3.29	3.20	3.36	3.58	3.41	3.43	3.42	3.32	3.36
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.1	6.8	7.5	11.5	8.0	4.0	4.8	5.3	7.4	7.2	6.6
	②그렇지 않다	12.8	10.0	15.5	15.5	13.5	9.0	13.6	12.0	11.6	13.7	14.4
	③보통	31.1	29.5	32.8	31.5	28.0	34.0	32.8	28.0	31.0	30.2	31.9
	④그렇다	34.4	36.0	32.8	27.5	31.5	41.5	35.2	40.0	33.6	36.0	34.9
	⑤매우 그렇다	14.6	17.8	11.5	14.0	19.0	11.5	13.6	14.7	16.4	12.9	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.48	3.25	3.17	3.40	3.48	3.39	3.47	3.40	3.34	3.32
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.1	12.0	12.3	14.5	11.5	10.0	12.0	13.3	11.8	12.2	12.7
	②그렇지 않다	18.4	17.8	19.0	18.0	14.0	17.5	24.0	24.0	15.7	19.4	22.7
	③보통	34.8	33.8	35.8	28.5	40.5	39.0	32.0	29.3	38.0	28.1	32.8
	④그렇다	26.3	28.5	24.0	29.5	21.0	28.5	24.8	28.0	26.2	29.5	24.5
	⑤매우 그렇다	8.5	8.0	9.0	9.5	13.0	5.0	7.2	5.3	8.3	10.8	7.4
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.03	2.99	3.02	3.10	3.01	2.91	2.88	3.03	3.07	2.91
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.1	8.3	6.0	10.0	6.0	5.5	7.2	6.7	7.2	8.6	6.1
	②그렇지 않다	10.5	11.0	10.0	9.5	8.5	10.0	16.8	9.3	10.0	10.1	11.8
	③보통	25.0	27.3	22.8	23.5	25.5	25.5	23.2	29.3	24.8	23.7	26.2
	④그렇다	33.8	32.3	35.3	29.5	28.5	37.5	36.8	44.0	33.8	28.8	36.7
	⑤매우 그렇다	23.6	21.3	26.0	27.5	31.5	21.5	16.0	10.7	24.3	28.8	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.47	3.65	3.55	3.71	3.60	3.38	3.43	3.58	3.59	3.51
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.5	12.5	10.5	13.0	7.0	9.0	16.8	17.3	12.7	8.6	10.9
	②그렇지 않다	19.0	20.8	17.3	18.0	18.0	18.5	18.4	26.7	18.8	23.0	17.0
	③보통	32.3	34.8	29.8	27.0	36.0	31.5	33.6	36.0	32.2	20.1	39.7
	④그렇다	22.4	21.5	23.3	20.5	20.0	29.0	23.2	14.7	22.2	27.3	19.7
	⑤매우 그렇다	14.9	10.5	19.3	21.5	19.0	12.0	8.0	5.3	14.1	20.9	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.10	2.97	3.24	3.20	3.26	3.17	2.87	2.64	3.06	3.29	3.06
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.4	9.3	11.5	11.5	7.5	9.0	11.2	17.3	10.9	10.8	9.2
	②그렇지 않다	24.4	23.0	25.8	24.0	18.5	21.5	30.4	38.7	25.5	15.1	27.9
	③보통	26.1	29.0	23.3	24.5	27.5	28.5	28.0	17.3	26.2	25.2	26.6
	④그렇다	25.8	27.5	24.0	22.0	30.0	29.0	21.6	22.7	23.8	36.0	23.1
	⑤매우 그렇다	13.4	11.3	15.5	18.0	16.5	12.0	8.8	4.0	13.7	12.9	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.09	3.06	3.11	3.30	3.14	2.86	2.57	3.04	3.25	3.03
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.9	12.8	9.0	16.5	7.0	8.0	13.6	9.3	11.3	12.2	9.2
	②그렇지 않다	16.5	16.3	16.8	18.5	13.0	12.0	21.6	24.0	15.3	17.3	18.3
	③보통	35.0	36.5	33.5	31.0	33.5	38.5	38.4	34.7	37.0	28.1	35.4
	④그렇다	26.5	26.0	27.0	22.5	32.5	28.0	20.0	28.0	26.2	29.5	25.3
	⑤매우 그렇다	11.1	8.5	13.8	11.5	14.0	13.5	6.4	4.0	10.2	12.9	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.01	3.20	2.94	3.34	3.27	2.84	2.93	3.09	3.14	3.12

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 16-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·광주	북부	중서남부
사례수	(710)	(357)	(353)	(179)	(177)	(183)	(110)	(61)	(386)	(123)	(201)
품질	53.0	58.5	47.3	50.3	53.7	54.6	52.7	54.1	55.7	44.7	52.7
브랜드 인지도/유행	43.0	43.1	42.8	51.4	45.8	38.8	31.8	42.6	40.4	43.9	47.3
가격	39.2	39.2	39.1	35.2	37.3	41.0	40.9	47.5	40.2	32.5	41.3
사용 편리성	20.8	18.2	23.5	21.2	18.6	22.4	19.1	24.6	20.5	17.9	23.4
주위 평판	19.6	24.4	14.7	17.3	21.5	16.9	21.8	24.6	20.2	16.3	20.4
구매 편리성	19.2	18.5	19.8	17.3	15.3	20.8	27.3	16.4	22.5	13.0	16.4
국가에 대한 이미지	19.0	23.8	14.2	22.9	21.5	16.9	10.9	21.3	18.7	17.9	20.4
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	13.7	10.1	17.3	11.7	16.9	12.6	16.4	8.2	10.4	22.0	14.9
기타	1.7	2.0	1.4	0.6	1.1	2.7	1.8	3.3	1.8	0.0	2.5

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 16-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	부산·대구·광주	북부	중서남부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(125)	(75)	(432)	(139)	(229)
① 전혀 영향을 받지 않음	7.3	8.0	6.5	11.5	4.5	5.0	4.8	13.3	6.9	7.2	7.9
② 영향을 받지 않음	11.4	11.0	11.8	14.5	7.0	11.5	11.2	14.7	14.4	10.8	6.1
③ 보통이다	44.0	46.3	41.8	39.0	46.5	44.5	49.6	40.0	39.8	50.4	48.0
④ 영향을 받음	29.4	27.0	31.8	30.5	31.0	27.5	28.8	28.0	30.6	24.5	30.1
⑤ 매우 크게 영향을 받음	8.0	7.8	8.3	4.5	11.0	11.5	5.6	4.0	8.3	7.2	7.9
5점 척도 평균(점)	3.20	3.16	3.24	3.02	3.37	3.29	3.19	2.95	3.19	3.14	3.24

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제17장 프랑스



◎ 본 조사에서 프랑스 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북부: 니에브르, 두, 손에루아르, 오트손, 연, 쥐라, 코트더르, 테리투아르드벨포르, 모르비앙, 일레빌렌, 코트다르모르, 피니스테르, 루아레, 루아르에셰르, 셰르, 앵드르, 앵드르에루아르, 외르에루아르, 마른, 모젤, 뫼르트에모젤, 뫼즈, 알자스 유럽 집합체, 보주, 아르덴, 오브, 오트마른, 노르, 솜, 앤, 우와즈, 파드칼레, 망슈, 센마리팀, 오른, 외르, 칼바도스, 루아르아틀랑티크, 마옌, 멘에루아르, 방데, 사르트
- 파리: 발두아즈, 발드마른, 센생드니, 센에마른, 에손, 오드센, 이블린, 파리
- 남부: 드롬, 론, 루아르, 리옹 광역시, 사부아, 아르데슈, 알리에, 앵, 오투루아르, 오투사부아, 이제르, 칸탈, 쥐드돔, 코르시카, 도르도뉴, 되세브르, 랑드, 로트에가론, 비엔, 샤랑트, 샤랑트마리팀, 오투비엔, 지롱드, 코레즈, 크뢰즈, 피레네자틀랑티크 가르, 로제르, 로트, 아리에주, 아베롱, 에로, 오드, 오투가론, 오투피레네, 제르, 타른, 타른에가론, 피레네조리앙탈, 바르, 보클뤼즈, 부슈뒤론, 알프드오투프로방스, 알프마리팀, 오투잘프

[표 17-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
1순위	K-Pop	21.7	18.9	24.4	29.3	23.6	14.2	19.8	19.2	19.2	25.9	21.4
	드라마	2.8	3.1	2.4	2.7	2.7	2.2	3.2	4.0	4.4	2.2	1.3
	영화	5.0	6.2	3.8	4.4	4.4	7.1	4.0	4.0	6.0	4.8	3.9
	예능프로그램	1.7	1.3	2.0	0.4	3.1	2.2	0.8	1.0	1.4	2.6	1.3
	게임/e-sports/프로게이머	2.1	2.2	2.0	3.1	2.2	1.3	1.6	2.0	2.2	2.6	1.6
	애니메이션	4.4	3.1	5.8	4.9	4.9	4.4	5.6	1.0	5.8	3.9	3.2
	도서/문학	1.2	0.9	1.6	0.4	2.2	2.2	0.0	0.0	1.4	0.4	1.6
	웹툰	2.7	2.9	2.4	3.6	2.7	2.7	0.8	3.0	1.6	3.9	2.9
	캐릭터 상품/이모티콘	2.4	2.0	2.9	1.8	1.3	2.7	3.2	5.1	1.4	1.8	4.2
	한글	1.6	1.6	1.6	0.4	2.7	2.2	1.6	0.0	1.6	2.6	0.6
	한국 음식	7.7	6.7	8.7	4.0	9.3	8.4	8.7	9.1	6.6	8.8	8.1
	한복/한옥/궁궐	0.8	0.4	1.1	0.9	0.9	1.3	0.0	0.0	0.8	0.4	1.0
	한류스타	5.6	6.0	5.1	5.3	9.3	4.9	3.2	2.0	5.8	4.8	5.8
	패션	3.2	3.3	3.1	2.2	2.7	4.0	5.6	2.0	4.1	3.5	1.9
	뷰티 제품	2.9	1.1	4.7	2.2	4.0	4.0	2.4	0.0	3.0	2.2	3.2
	뷰티 서비스	0.9	0.9	0.9	0.0	1.3	1.8	0.8	0.0	1.1	0.9	0.6
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.0	2.7	1.3	2.2	0.9	3.6	1.6	1.0	2.2	2.2	1.6
	태권도	3.3	4.4	2.2	2.2	4.0	2.7	4.8	4.0	3.0	3.1	3.9
	스포츠/스포츠 스타	1.6	2.2	0.9	3.1	0.9	1.8	0.8	0.0	1.9	0.9	1.6
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	5.0	5.3	4.7	5.8	1.3	4.9	5.6	11.1	5.5	5.7	3.9
	한국전쟁	4.2	4.7	3.8	4.0	4.9	2.7	5.6	5.1	5.2	2.2	4.5
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.6	1.6	1.6	1.3	0.9	2.7	0.0	3.0	1.6	1.3	1.6
	IT제품/브랜드	9.2	10.9	7.6	7.6	6.7	11.1	8.7	15.2	8.2	7.0	12.0
	자동차	3.2	4.2	2.2	4.4	1.3	1.8	7.1	3.0	2.5	2.2	4.9
	경제성장	3.0	3.1	2.9	2.7	1.8	3.1	4.0	5.1	3.0	3.5	2.6
	기타	0.3	0.2	0.4	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.3	0.4	0.3
1+2순위 (중복)	K-Pop	32.9	29.3	36.4	43.1	33.8	23.1	33.3	29.3	32.4	32.9	33.4
	드라마	6.2	6.7	5.8	5.3	6.2	5.8	6.3	9.1	6.3	4.8	7.1
	영화	12.0	12.7	11.3	12.0	12.0	11.6	9.5	16.2	12.9	14.5	9.1
	예능프로그램	3.1	2.7	3.6	0.9	5.3	4.4	1.6	2.0	3.0	4.8	1.9
	게임/e-sports/프로게이머	6.6	7.6	5.6	8.9	5.3	4.9	7.9	6.1	6.9	7.0	5.8
	애니메이션	8.2	6.7	9.8	8.9	9.3	8.9	7.1	4.0	8.5	8.8	7.5
	도서/문학	1.8	0.9	2.7	1.8	2.7	2.2	0.8	0.0	2.5	0.4	1.9
	웹툰	5.6	5.6	5.6	8.4	6.7	4.9	1.6	3.0	4.7	7.5	5.2
	캐릭터 상품/이모티콘	3.6	2.9	4.2	1.8	3.1	5.3	3.2	5.1	2.5	3.1	5.2
	한글	2.6	2.4	2.7	1.8	4.0	2.7	2.4	1.0	1.9	3.5	2.6
	한국 음식	13.0	11.1	14.9	7.6	12.9	16.0	14.3	17.2	10.2	15.4	14.6
	한복/한옥/궁궐	1.7	1.6	1.8	1.8	1.3	2.2	0.8	2.0	1.4	1.8	1.9
	한류스타	10.3	9.6	11.1	8.4	17.8	9.8	7.1	3.0	10.2	9.6	11.0
	패션	5.6	4.7	6.4	3.6	7.1	7.1	6.3	2.0	6.6	5.7	4.2
	뷰티 제품	7.1	2.2	12.0	6.2	8.9	8.9	7.1	1.0	7.1	7.0	7.1
	뷰티 서비스	2.9	3.3	2.4	2.7	3.1	3.1	3.2	2.0	4.1	2.6	1.6
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.4	4.7	2.2	3.6	2.2	5.3	3.2	2.0	3.3	3.5	3.6
	태권도	6.2	8.0	4.4	5.3	4.9	6.2	8.7	8.1	6.9	6.1	5.5
	스포츠/스포츠 스타	2.9	3.8	2.0	4.0	3.1	3.1	2.4	0.0	2.5	3.1	3.2
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	10.0	12.2	7.8	11.6	4.4	12.0	9.5	15.2	10.7	8.8	10.1
	한국전쟁	7.9	9.6	6.2	5.3	9.3	6.2	10.3	11.1	9.3	5.7	7.8
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.7	4.9	2.4	2.2	2.2	4.4	3.2	9.1	3.8	2.2	4.5
	IT제품/브랜드	14.0	16.9	11.1	12.4	8.0	17.8	13.5	23.2	12.1	13.2	16.9
	자동차	8.2	10.7	5.8	8.4	5.3	4.4	15.1	14.1	9.3	4.8	9.4
	경제성장	6.1	7.3	4.9	4.9	5.3	6.7	7.1	8.1	5.8	7.9	5.2
	기타	0.7	0.4	0.9	1.3	0.9	0.0	0.8	0.0	0.5	1.3	0.3

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 17-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사 례 수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.1	2.0	2.2	2.7	1.3	0.0	0.0	1.6	1.8	1.3
	② 그렇지 않다	3.0	3.1	2.9	3.1	4.9	2.7	1.6	1.0	4.4	2.2	1.9
	③ 보통이다	21.7	20.2	23.1	25.8	21.8	21.8	20.6	13.1	22.0	19.7	22.7
	④ 그렇다	39.9	39.3	40.4	39.6	37.8	40.4	42.9	40.4	37.4	42.5	40.9
	⑤ 매우 그렇다	33.9	36.2	31.6	29.3	32.9	33.8	34.9	45.5	34.6	33.8	33.1
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.06	3.97	3.91	3.93	4.03	4.11	4.30	3.99	4.04	4.03
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.6	2.2	2.2	1.8	2.2	1.6	1.0	2.2	1.8	1.6
	② 그렇지 않다	6.9	8.4	5.3	8.4	6.2	7.1	6.3	5.1	7.4	6.6	6.5
	③ 보통이다	31.8	30.2	33.3	36.4	34.7	26.7	32.5	25.3	31.0	29.4	34.4
	④ 그렇다	39.4	41.8	37.1	34.2	37.8	42.7	40.5	46.5	39.3	40.4	39.0
	⑤ 매우 그렇다	20.0	18.0	22.0	18.7	19.6	21.3	19.0	22.2	20.1	21.9	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.66	3.71	3.59	3.67	3.74	3.69	3.84	3.68	3.74	3.66
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.4	3.6	1.3	4.4	3.6	1.8	0.0	0.0	2.5	3.5	1.6
	② 그렇지 않다	6.7	5.6	7.8	11.6	5.8	5.3	4.8	3.0	7.7	5.3	6.5
	③ 보통이다	31.4	28.4	34.4	32.0	38.2	28.9	28.6	24.2	33.2	30.7	29.9
	④ 그렇다	37.1	35.3	38.9	32.9	34.7	36.4	46.0	42.4	35.7	35.5	39.9
	⑤ 매우 그렇다	22.3	27.1	17.6	19.1	17.8	27.6	20.6	30.3	20.9	25.0	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.77	3.64	3.51	3.57	3.83	3.83	4.00	3.65	3.73	3.74
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.0	1.6	2.4	2.7	3.6	0.9	0.8	1.0	1.9	1.3	2.6
	② 그렇지 않다	8.6	8.4	8.7	12.9	7.6	7.6	6.3	6.1	9.6	7.9	7.8
	③ 보통이다	34.0	31.3	36.7	33.8	41.3	28.4	35.7	28.3	35.4	35.5	31.2
	④ 그렇다	35.2	36.9	33.6	29.8	30.2	39.1	36.5	48.5	32.7	38.2	36.0
	⑤ 매우 그렇다	20.2	21.8	18.7	20.9	17.3	24.0	20.6	16.2	20.3	17.1	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.69	3.57	3.53	3.50	3.78	3.70	3.73	3.60	3.62	3.68
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.0	2.9	2.7	4.0	2.7	0.0	1.0	3.0	3.5	1.0
	② 그렇지 않다	4.4	4.9	4.0	5.3	4.0	4.9	4.8	2.0	4.1	4.8	4.5
	③ 보통이다	25.1	24.9	25.3	26.2	26.7	24.4	21.4	25.3	27.2	24.6	23.1
	④ 그렇다	40.0	38.9	41.1	40.4	36.9	37.8	46.0	43.4	39.0	36.8	43.5
	⑤ 매우 그렇다	28.0	29.3	26.7	25.3	28.4	30.2	27.8	28.3	26.6	30.3	27.9
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.89	3.85	3.80	3.82	3.88	3.97	3.96	3.82	3.86	3.93
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.4	2.4	3.6	3.6	2.2	0.0	1.0	2.5	3.5	1.6
	② 그렇지 않다	8.4	9.1	7.8	10.2	9.8	8.0	5.6	6.1	7.1	11.0	8.1
	③ 보통이다	31.7	33.3	30.0	32.4	32.0	28.4	38.1	28.3	33.2	30.3	30.8
	④ 그렇다	37.2	36.2	38.2	37.3	32.9	38.7	35.7	45.5	39.0	35.1	36.7
	⑤ 매우 그렇다	20.2	18.9	21.6	16.4	21.8	22.7	20.6	19.2	18.1	20.2	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.60	3.69	3.53	3.60	3.72	3.71	3.76	3.63	3.57	3.71
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.3	1.8	0.9	1.8	1.3	0.9	1.6	1.0	1.9	1.3	0.6
	② 약간 부정적이다	3.8	3.3	4.2	3.1	7.6	2.7	2.4	1.0	4.7	2.6	3.6
	③ 보통이다	27.0	25.6	28.4	31.6	25.8	26.2	23.0	26.3	27.5	27.2	26.3
	④ 약간 긍정적이다	49.2	49.6	48.9	43.6	48.9	50.7	54.8	52.5	49.5	46.5	51.0
	⑤ 매우 긍정적이다	18.7	19.8	17.6	20.0	16.4	19.6	18.3	19.2	16.5	22.4	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.82	3.78	3.77	3.72	3.85	3.86	3.88	3.74	3.86	3.83

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 17-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(385)	(215)	(170)	(100)	(105)	(102)	(47)	(31)	(158)	(109)	(118)
	① 전혀 그렇지 않다	4.2	4.2	4.1	10.0	1.0	2.9	2.1	3.2	2.5	5.5	5.1
	② 그렇지 않다	15.1	15.8	14.1	18.0	15.2	14.7	12.8	9.7	16.5	12.8	15.3
	③ 보통이다	21.8	20.9	22.9	16.0	23.8	23.5	23.4	25.8	20.9	24.8	20.3
	④ 그렇다	46.2	47.9	44.1	39.0	49.5	44.1	57.4	48.4	48.7	44.0	44.9
	⑤ 매우 그렇다	12.7	11.2	14.7	17.0	10.5	14.7	4.3	12.9	11.4	12.8	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.46	3.51	3.35	3.53	3.53	3.49	3.58	3.50	3.46	3.48
예능	사례수	(213)	(111)	(102)	(53)	(77)	(43)	(21)	(19)	(75)	(62)	(76)
	① 전혀 그렇지 않다	5.2	3.6	6.9	9.4	5.2	2.3	4.8	0.0	5.3	4.8	5.3
	② 그렇지 않다	13.6	16.2	10.8	15.1	11.7	9.3	23.8	15.8	16.0	11.3	13.2
	③ 보통이다	18.8	16.2	21.6	11.3	24.7	20.9	14.3	15.8	22.7	21.0	13.2
	④ 그렇다	48.4	53.2	43.1	43.4	46.8	55.8	47.6	52.6	46.7	48.4	50.0
	⑤ 매우 그렇다	14.1	10.8	17.6	20.8	11.7	11.6	9.5	15.8	9.3	14.5	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.51	3.54	3.51	3.48	3.65	3.33	3.68	3.39	3.56	3.63
영화	사례수	(420)	(219)	(201)	(96)	(106)	(109)	(55)	(54)	(165)	(118)	(137)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.4	3.0	5.2	0.9	1.8	0.0	1.9	1.8	2.5	2.2
	② 그렇지 않다	20.0	17.8	22.4	18.8	11.3	20.2	23.6	35.2	23.6	14.4	20.4
	③ 보통이다	24.3	25.1	23.4	26.0	27.4	23.9	20.0	20.4	27.3	22.0	22.6
	④ 그렇다	42.4	43.8	40.8	34.4	45.3	45.0	50.9	37.0	38.2	45.8	44.5
	⑤ 매우 그렇다	11.2	11.9	10.4	15.6	15.1	9.2	5.5	5.6	9.1	15.3	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.47	3.33	3.36	3.62	3.39	3.38	3.09	3.29	3.57	3.40
음악	사례수	(452)	(230)	(222)	(127)	(103)	(118)	(65)	(39)	(190)	(109)	(153)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	3.9	0.9	0.8	5.8	2.5	0.0	2.6	2.6	3.7	1.3
	② 그렇지 않다	6.6	6.5	6.8	8.7	1.9	7.6	7.7	7.7	7.4	5.5	6.5
	③ 보통이다	18.4	16.1	20.7	15.7	20.4	15.3	29.2	12.8	21.1	16.5	16.3
	④ 그렇다	48.0	52.6	43.2	44.1	43.7	59.3	36.9	56.4	47.9	49.5	47.1
	⑤ 매우 그렇다	24.6	20.9	28.4	30.7	28.2	15.3	26.2	20.5	21.1	24.8	28.8
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.80	3.91	3.95	3.86	3.77	3.82	3.85	3.77	3.86	3.95
애니메이션	사례수	(302)	(168)	(134)	(76)	(87)	(76)	(33)	(30)	(117)	(83)	(102)
	① 전혀 그렇지 않다	5.6	5.4	6.0	7.9	4.6	3.9	9.1	3.3	2.6	6.0	8.8
	② 그렇지 않다	13.6	17.3	9.0	14.5	10.3	10.5	24.2	16.7	11.1	14.5	15.7
	③ 보통이다	22.8	21.4	24.6	21.1	21.8	28.9	15.2	23.3	25.6	22.9	19.6
	④ 그렇다	44.0	40.5	48.5	42.1	43.7	44.7	45.5	46.7	48.7	38.6	43.1
	⑤ 매우 그렇다	13.9	15.5	11.9	14.5	19.5	11.8	6.1	10.0	12.0	18.1	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.43	3.51	3.41	3.63	3.50	3.15	3.43	3.56	3.48	3.35

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
출판물	사례수	(223)	(108)	(115)	(60)	(73)	(64)	(12)	(14)	(86)	(64)	(73)
	① 전혀 그렇지 않다	5.4	5.6	5.2	3.3	4.1	6.3	8.3	14.3	7.0	7.8	1.4
	② 그렇지 않다	17.0	21.3	13.0	15.0	15.1	15.6	41.7	21.4	15.1	17.2	19.2
	③ 보통이다	22.9	17.6	27.8	25.0	27.4	18.8	8.3	21.4	20.9	21.9	26.0
	④ 그렇다	39.9	43.5	36.5	36.7	38.4	48.4	25.0	35.7	41.9	39.1	38.4
	⑤ 매우 그렇다	14.8	12.0	17.4	20.0	15.1	10.9	16.7	7.1	15.1	14.1	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.35	3.48	3.55	3.45	3.42	3.00	3.00	3.43	3.34	3.47
웹툰	사례수	(213)	(97)	(116)	(69)	(80)	(48)	(8)	(8)	(70)	(75)	(68)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.1	3.4	4.3	3.8	4.2	0.0	0.0	5.7	5.3	0.0
	② 그렇지 않다	11.7	11.3	12.1	15.9	7.5	12.5	12.5	12.5	14.3	10.7	10.3
	③ 보통이다	27.7	34.0	22.4	23.2	31.3	29.2	25.0	25.0	27.1	30.7	25.0
	④ 그렇다	36.6	29.9	42.2	31.9	35.0	41.7	62.5	37.5	32.9	32.0	45.6
	⑤ 매우 그렇다	20.2	20.6	19.8	24.6	22.5	12.5	0.0	25.0	20.0	21.3	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.52	3.63	3.57	3.65	3.46	3.50	3.75	3.47	3.53	3.74
게임	사례수	(381)	(224)	(157)	(107)	(95)	(102)	(45)	(32)	(165)	(90)	(126)
	① 전혀 그렇지 않다	4.5	3.1	6.4	6.5	3.2	2.9	6.7	3.1	3.0	5.6	5.6
	② 그렇지 않다	8.4	8.0	8.9	7.5	9.5	4.9	17.8	6.3	10.9	8.9	4.8
	③ 보통이다	32.8	32.6	33.1	43.0	27.4	32.4	22.2	31.3	35.2	26.7	34.1
	④ 그렇다	42.8	43.8	41.4	32.7	47.4	50.0	37.8	46.9	37.6	51.1	43.7
	⑤ 매우 그렇다	11.5	12.5	10.2	10.3	12.6	9.8	15.6	12.5	13.3	7.8	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.54	3.40	3.33	3.57	3.59	3.38	3.59	3.47	3.47	3.52
패션	사례수	(281)	(123)	(158)	(75)	(87)	(70)	(25)	(24)	(110)	(71)	(100)
	① 전혀 그렇지 않다	7.1	7.3	7.0	13.3	1.1	5.7	8.0	12.5	7.3	4.2	9.0
	② 그렇지 않다	12.5	9.8	14.6	9.3	16.1	5.7	24.0	16.7	15.5	12.7	9.0
	③ 보통이다	24.9	26.0	24.1	26.7	21.8	30.0	20.0	20.8	27.3	25.4	22.0
	④ 그렇다	38.4	43.9	34.2	34.7	35.6	51.4	28.0	33.3	40.0	38.0	37.0
	⑤ 매우 그렇다	17.1	13.0	20.3	16.0	25.3	7.1	20.0	16.7	10.0	19.7	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.46	3.46	3.31	3.68	3.49	3.28	3.25	3.30	3.56	3.56
뷰티	사례수	(282)	(80)	(202)	(64)	(86)	(83)	(29)	(20)	(102)	(77)	(103)
	① 전혀 그렇지 않다	5.0	7.5	4.0	6.3	5.8	4.8	0.0	5.0	4.9	3.9	5.8
	② 그렇지 않다	9.9	12.5	8.9	7.8	11.6	4.8	17.2	20.0	12.7	13.0	4.9
	③ 보통이다	20.2	23.8	18.8	21.9	22.1	21.7	10.3	15.0	22.5	16.9	20.4
	④ 그렇다	44.7	38.8	47.0	35.9	43.0	53.0	55.2	30.0	44.1	41.6	47.6
	⑤ 매우 그렇다	20.2	17.5	21.3	28.1	17.4	15.7	17.2	30.0	15.7	24.7	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.46	3.73	3.72	3.55	3.70	3.72	3.60	3.53	3.70	3.74
음식	사례수	(496)	(247)	(249)	(111)	(118)	(136)	(67)	(64)	(183)	(130)	(183)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.2	2.8	4.5	2.5	2.9	1.5	3.1	2.2	6.2	1.6
	② 그렇지 않다	15.3	13.4	17.3	16.2	16.9	12.5	13.4	18.8	14.2	13.8	17.5
	③ 보통이다	22.0	21.9	22.1	19.8	22.0	24.3	20.9	21.9	24.0	21.5	20.2
	④ 그렇다	44.0	45.7	42.2	40.5	41.5	46.3	47.8	45.3	41.5	41.5	48.1
	⑤ 매우 그렇다	15.7	15.8	15.7	18.9	16.9	14.0	16.4	10.9	18.0	16.9	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.57	3.51	3.53	3.53	3.56	3.64	3.42	3.59	3.49	3.52

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 17-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(385)	(215)	(170)	(100)	(105)	(102)	(47)	(31)	(158)	(109)	(118)
	온라인/모바일 플랫폼	87.5	86.5	88.8	86.0	89.5	90.2	80.9	87.1	88.6	84.4	89.0
	TV	27.8	29.8	25.3	21.0	30.5	27.5	38.3	25.8	24.7	31.2	28.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	20.0	20.9	18.8	19.0	21.9	19.6	21.3	16.1	20.9	17.4	21.2
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	14.0	12.1	16.5	15.0	16.2	14.7	12.8	3.2	13.3	17.4	11.9
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.6	0.0	0.0
예능	사례수	(213)	(111)	(102)	(53)	(77)	(43)	(21)	(19)	(75)	(62)	(76)
	온라인/모바일 플랫폼	76.1	74.8	77.5	81.1	75.3	72.1	66.7	84.2	77.3	72.6	77.6
	TV	38.5	43.2	33.3	32.1	33.8	46.5	42.9	52.6	40.0	37.1	38.2
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	26.3	24.3	28.4	32.1	26.0	25.6	19.0	21.1	22.7	27.4	28.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	23.5	26.1	20.6	13.2	28.6	27.9	23.8	21.1	17.3	30.6	23.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(420)	(219)	(201)	(96)	(106)	(109)	(55)	(54)	(165)	(118)	(137)
	온라인/모바일 플랫폼	80.7	79.5	82.1	78.1	80.2	86.2	80.0	75.9	80.6	78.8	82.5
	TV	28.8	33.3	23.9	28.1	25.5	22.9	34.5	42.6	31.5	27.1	27.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	25.5	27.4	23.4	29.2	23.6	24.8	25.5	24.1	27.3	21.2	27.0
	자국의 극장에서 관람	20.7	24.2	16.9	22.9	17.9	22.0	20.0	20.4	16.4	25.4	21.9
	자국의 상영회/영화제 등 행사	10.0	10.5	9.5	9.4	8.5	10.1	9.1	14.8	10.3	12.7	7.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(452)	(230)	(222)	(127)	(103)	(118)	(65)	(39)	(190)	(109)	(153)
	온라인/모바일 플랫폼	78.3	78.3	78.4	78.0	78.6	78.8	78.5	76.9	81.6	77.1	75.2
	TV	28.3	25.7	31.1	21.3	26.2	30.5	29.2	48.7	28.4	29.4	27.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	17.7	20.4	14.9	22.0	20.4	10.2	13.8	25.6	15.8	18.3	19.6
	라디오	15.3	15.2	15.3	20.5	14.6	11.9	7.7	23.1	16.8	12.8	15.0
	기타	1.1	1.3	0.9	0.8	1.9	0.0	1.5	2.6	1.1	0.9	1.3
애니메이션	사례수	(302)	(168)	(134)	(76)	(87)	(76)	(33)	(30)	(117)	(83)	(102)
	온라인/모바일 플랫폼	84.1	82.7	85.8	84.2	85.1	84.2	87.9	76.7	85.5	79.5	86.3
	TV	32.1	33.9	29.9	34.2	29.9	31.6	33.3	33.3	29.9	39.8	28.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	17.5	20.2	14.2	19.7	17.2	14.5	12.1	26.7	20.5	12.0	18.6
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
출판물	사례수	(223)	(108)	(115)	(60)	(73)	(64)	(12)	(14)	(86)	(64)	(73)
	글로벌 사이트/앱	42.2	43.5	40.9	43.3	35.6	39.1	58.3	71.4	34.9	43.8	49.3
	자국 사이트/앱	40.8	38.9	42.6	35.0	41.1	50.0	33.3	28.6	44.2	43.8	34.2
	한국 온라인/모바일 사이트/앱을 이용	37.2	36.1	38.3	26.7	41.1	50.0	33.3	7.1	39.5	35.9	35.6
	자국 오프라인 매장	35.0	32.4	37.4	40.0	28.8	40.6	16.7	35.7	34.9	34.4	35.6
	한국에 소재한 오프라인 매장	20.2	16.7	23.5	25.0	26.0	12.5	16.7	7.1	20.9	23.4	16.4
	도서 관련 박람회, 전시회	13.0	9.3	16.5	11.7	12.3	17.2	8.3	7.1	12.8	10.9	15.1
	도서관	11.7	11.1	12.2	16.7	13.7	4.7	8.3	14.3	9.3	12.5	13.7
	기타	1.3	0.9	1.7	0.0	2.7	1.6	0.0	0.0	1.2	0.0	2.7

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
웹툰	사례수	(213)	(97)	(116)	(69)	(80)	(48)	(8)	(8)	(70)	(75)	(68)
	네이버 웹툰	56.8	48.5	63.8	63.8	61.3	47.9	25.0	37.5	54.3	60.0	55.9
	투믹스	26.8	33.0	21.6	29.0	25.0	27.1	25.0	25.0	25.7	24.0	30.9
	글로벌 사이트/앱	20.7	19.6	21.6	21.7	15.0	27.1	50.0	0.0	17.1	21.3	23.5
	카카오 웹툰	19.2	17.5	20.7	13.0	17.5	31.3	12.5	25.0	17.1	22.7	17.6
	자국 사이트/앱	18.3	16.5	19.8	23.2	12.5	18.8	12.5	37.5	18.6	16.0	20.6
	레진 코믹스/엑스	16.4	21.6	12.1	10.1	17.5	25.0	25.0	0.0	12.9	18.7	17.6
	포켓 코믹스/코미코	12.2	11.3	12.9	10.1	15.0	12.5	12.5	0.0	12.9	12.0	11.8
	만타	10.8	11.3	10.3	8.7	15.0	6.3	12.5	12.5	10.0	9.3	13.2
	기타	2.3	2.1	2.6	2.9	1.3	2.1	0.0	12.5	2.9	2.7	1.5
게임	사례수	(381)	(224)	(157)	(107)	(95)	(102)	(45)	(32)	(165)	(90)	(126)
	온라인 직접 게임 플레이	54.3	58.5	48.4	57.0	53.7	48.0	60.0	59.4	56.4	46.7	57.1
	모바일 직접 게임 플레이	44.4	46.9	40.8	43.9	51.6	43.1	37.8	37.5	38.2	47.8	50.0
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	41.2	46.0	34.4	41.1	43.2	40.2	42.2	37.5	43.0	37.8	41.3
	TV에서 게임 채널 시청	21.3	21.4	21.0	24.3	21.1	22.5	17.8	12.5	21.8	21.1	20.6
	자국의 게임 박람회/페스티벌	10.5	9.4	12.1	17.8	6.3	7.8	4.4	15.6	13.3	6.7	9.5
	기타	2.1	0.4	4.5	1.9	1.1	1.0	4.4	6.3	1.8	3.3	1.6
패션	사례수	(281)	(123)	(158)	(75)	(87)	(70)	(25)	(24)	(110)	(71)	(100)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	48.4	46.3	50.0	50.7	52.9	42.9	52.0	37.5	46.4	52.1	48.0
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	39.5	41.5	38.0	45.3	34.5	41.4	36.0	37.5	39.1	32.4	45.0
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	39.1	40.7	38.0	38.7	36.8	41.4	40.0	41.7	40.9	31.0	43.0
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	32.4	32.5	32.3	29.3	34.5	38.6	28.0	20.8	33.6	40.8	25.0
	온/오프라인 판매처	24.9	20.3	28.5	22.7	20.7	25.7	36.0	33.3	25.5	22.5	26.0
뷰티	기타	1.1	1.6	0.6	2.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	1.4	1.0
	사례수	(282)	(80)	(202)	(64)	(86)	(83)	(29)	(20)	(102)	(77)	(103)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	45.7	42.5	47.0	46.9	50.0	42.2	44.8	40.0	41.2	57.1	41.7
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	44.3	45.0	44.1	43.8	39.5	49.4	48.3	40.0	47.1	42.9	42.7
	온/오프라인 판매처	36.5	25.0	41.1	31.3	37.2	30.1	48.3	60.0	33.3	39.0	37.9
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	29.8	32.5	28.7	31.3	32.6	28.9	27.6	20.0	27.5	31.2	31.1
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	24.1	35.0	19.8	17.2	25.6	26.5	27.6	25.0	26.5	27.3	19.4
음식	기타	0.7	1.3	0.5	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
	사례수	(496)	(247)	(249)	(111)	(118)	(136)	(67)	(64)	(183)	(130)	(183)
	온/오프라인 매장	46.2	44.1	48.2	41.4	37.3	46.3	58.2	57.8	42.1	47.7	49.2
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	41.9	42.9	41.0	48.6	35.6	44.1	35.8	43.8	43.2	43.1	39.9
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	38.1	36.0	40.2	46.8	40.7	35.3	28.4	34.4	39.9	36.9	37.2
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	25.0	28.3	21.7	22.5	28.8	27.9	19.4	21.9	25.7	23.8	25.1
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	16.5	15.4	17.7	14.4	22.0	17.6	7.5	17.2	19.1	15.4	14.8
	기타	0.4	0.4	0.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.5

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 17-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(337)	(186)	(151)	(86)	(94)	(92)	(38)	(27)	(140)	(92)	(105)
	넷플릭스(Netflix)	84.0	83.3	84.8	82.6	90.4	81.5	84.2	74.1	81.4	92.4	80.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	50.1	53.8	45.7	43.0	48.9	52.2	65.8	48.1	50.7	43.5	55.2
	유튜브(YouTube)	43.0	45.2	40.4	46.5	48.9	40.2	39.5	25.9	41.4	44.6	43.8
	디즈니 플러스(Disney+)	24.6	26.9	21.9	25.6	28.7	22.8	18.4	22.2	26.4	27.2	20.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	8.9	7.0	11.3	11.6	11.7	6.5	5.3	3.7	4.3	9.8	14.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.6	10.8	6.0	4.7	16.0	7.6	7.9	0.0	5.7	13.0	8.6
	비키(MIKI)	6.5	2.2	11.9	9.3	6.4	5.4	7.9	0.0	3.6	6.5	10.5
	유쿠(Youku)	5.0	1.6	9.3	4.7	4.3	7.6	5.3	0.0	3.6	5.4	6.7
	홀루(Hulu)	4.5	3.8	5.3	5.8	5.3	3.3	5.3	0.0	4.3	4.3	4.8
	아이치이(iQiyi)	2.7	2.7	2.6	2.3	6.4	1.1	0.0	0.0	2.9	3.3	1.9
	아이플릭스(iflix)	0.9	1.1	0.7	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.9
	슬링TV(SlingTV)	0.6	0.5	0.7	0.0	1.1	0.0	2.6	0.0	0.0	1.1	1.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.5	1.1	2.0	2.3	0.0	2.2	2.6	0.0	0.0	3.3	1.9
예능	사례수	(162)	(83)	(79)	(43)	(58)	(31)	(14)	(16)	(58)	(45)	(59)
	넷플릭스(Netflix)	73.5	74.7	72.2	69.8	75.9	80.6	57.1	75.0	69.0	80.0	72.9
	유튜브(YouTube)	54.9	55.4	54.4	51.2	50.0	71.0	50.0	56.3	50.0	55.6	59.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	48.1	57.8	38.0	51.2	41.4	54.8	71.4	31.3	44.8	55.6	45.8
	디즈니 플러스(Disney+)	27.2	26.5	27.8	37.2	27.6	25.8	21.4	6.3	24.1	28.9	28.8
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	16.0	16.9	15.2	11.6	15.5	22.6	28.6	6.3	13.8	20.0	15.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.6	7.2	10.1	4.7	6.9	16.1	14.3	6.3	8.6	11.1	6.8
	비키(MIKI)	8.0	4.8	11.4	11.6	8.6	9.7	0.0	0.0	3.4	6.7	13.6
	유쿠(Youku)	4.3	3.6	5.1	4.7	8.6	0.0	0.0	0.0	5.2	2.2	5.1
	홀루(Hulu)	3.1	4.8	1.3	4.7	1.7	3.2	7.1	0.0	1.7	4.4	3.4
	아이플릭스(iflix)	2.5	2.4	2.5	4.7	1.7	3.2	0.0	0.0	1.7	4.4	1.7
	슬링TV(SlingTV)	1.9	3.6	0.0	0.0	3.4	3.2	0.0	0.0	3.4	2.2	0.0
	아이치이(iQiyi)	0.6	1.2	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.5	1.2	3.8	2.3	5.2	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	1.7
영화	사례수	(339)	(174)	(165)	(75)	(85)	(94)	(44)	(41)	(133)	(93)	(113)
	넷플릭스(Netflix)	82.6	78.2	87.3	84.0	91.8	77.7	77.3	78.0	85.0	86.0	77.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	44.8	50.6	38.8	36.0	38.8	53.2	52.3	46.3	40.6	41.9	52.2
	유튜브(YouTube)	35.7	35.1	36.4	41.3	43.5	30.9	38.6	17.1	35.3	29.0	41.6
	디즈니 플러스(Disney+)	19.8	21.3	18.2	21.3	24.7	21.3	9.1	14.6	20.3	18.3	20.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	8.6	10.9	6.1	9.3	11.8	6.4	6.8	7.3	3.8	11.8	11.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.7	9.8	5.5	9.3	9.4	9.6	2.3	2.4	7.5	6.5	8.8
	비키(MIKI)	6.2	3.4	9.1	9.3	10.6	3.2	4.5	0.0	4.5	7.5	7.1
	홀루(Hulu)	3.5	4.0	3.0	8.0	1.2	4.3	2.3	0.0	5.3	2.2	2.7
	유쿠(Youku)	2.4	1.7	3.0	2.7	3.5	2.1	0.0	2.4	1.5	3.2	2.7
	슬링TV(SlingTV)	2.1	2.3	1.8	5.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.8	0.0	5.3
	아이치이(iQiyi)	1.8	1.1	2.4	2.7	1.2	2.1	2.3	0.0	0.8	3.2	1.8
	아이플릭스(iflix)	1.5	2.3	0.6	4.0	1.2	0.0	2.3	0.0	0.8	1.1	2.7
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.1	4.0	4.2	6.7	2.4	2.1	2.3	9.8	2.3	6.5	4.4
음악	사례수	(354)	(180)	(174)	(99)	(81)	(93)	(51)	(30)	(155)	(84)	(115)
	유튜브(YouTube)	71.5	66.7	76.4	73.7	66.7	76.3	70.6	63.3	77.4	63.1	69.6
	스포티파이(Spotify)	44.4	45.6	43.1	58.6	58.0	28.0	27.5	40.0	41.3	54.8	40.9
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	27.7	31.1	24.1	32.3	25.9	25.8	23.5	30.0	27.7	27.4	27.8
	디저(Deezer)	24.6	28.3	20.7	32.3	19.8	21.5	19.6	30.0	24.5	23.8	25.2
	아마존 뮤직(Amazon Music)	20.3	24.4	16.1	24.2	21.0	15.1	17.6	26.7	23.9	20.2	15.7
	애플뮤직(Apple Music)	12.4	13.3	11.5	17.2	21.0	6.5	2.0	10.0	10.3	11.9	15.7
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	7.1	10.0	4.0	7.1	7.4	4.3	7.8	13.3	8.4	7.1	5.2
	아이튠즈(iTunes)	6.5	7.8	5.2	11.1	4.9	5.4	5.9	0.0	5.8	4.8	8.7
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.7	2.8	0.6	1.0	3.7	1.1	2.0	0.0	1.9	2.4	0.9
	위버스(Weverse)	1.4	1.1	1.7	1.0	2.5	1.1	2.0	0.0	1.9	1.2	0.9
	죽스(Joax)	0.6	0.6	0.6	0.0	1.2	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9
	기타	0.3	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
애니메이션	사례수	(254)	(139)	(115)	(64)	(74)	(64)	(29)	(23)	(100)	(66)	(88)
	넷플릭스(Netflix)	72.0	69.8	74.8	73.4	79.7	67.2	69.0	60.9	75.0	66.7	72.7
	유튜브(YouTube)	45.7	46.8	44.3	51.6	40.5	34.4	58.6	60.9	50.0	40.9	44.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	41.7	48.2	33.9	32.8	45.9	39.1	55.2	43.5	41.0	50.0	36.4
	디즈니 플러스(Disney+)	21.7	22.3	20.9	21.9	23.0	23.4	13.8	21.7	20.0	25.8	20.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	12.6	15.8	8.7	7.8	12.2	17.2	13.8	13.0	11.0	13.6	13.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.4	12.2	10.4	9.4	17.6	10.9	10.3	0.0	11.0	12.1	11.4
	유쿠(Youku)	5.5	4.3	7.0	7.8	4.1	6.3	3.4	4.3	2.0	6.1	9.1
	비키(VIKI)	3.9	3.6	4.3	6.3	5.4	3.1	0.0	0.0	4.0	7.6	1.1
	슬링TV(SlingTV)	3.5	4.3	2.6	3.1	4.1	6.3	0.0	0.0	4.0	1.5	4.5
	아이플릭스(iFix)	3.1	3.6	2.6	1.6	4.1	6.3	0.0	0.0	0.0	7.6	3.4
	홀루(Hulu)	2.4	2.2	2.6	0.0	4.1	4.7	0.0	0.0	3.0	3.0	1.1
	아이치이(iQiyi)	1.6	1.4	1.7	1.6	1.4	3.1	0.0	0.0	1.0	0.0	3.4
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.2	0.0	2.6	0.0	2.7	1.6	0.0	0.0	1.0	0.0	2.3

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 17-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
패션	사례수	(281)	(123)	(158)	(75)	(87)	(70)	(25)	(24)	(110)	(71)	(100)
	글로벌 사이트/앱	45.2	43.1	46.8	48.0	39.1	40.0	68.0	50.0	45.5	43.7	46.0
	자국 사이트/앱	37.0	43.9	31.6	29.3	37.9	47.1	24.0	41.7	35.5	39.4	37.0
	한국 사이트/앱	35.2	35.0	35.4	40.0	29.9	42.9	44.0	8.3	35.5	31.0	38.0
	자국에 소재한 오프라인 매장	31.7	34.1	29.7	24.0	42.5	27.1	28.0	33.3	28.2	42.3	28.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	7.8	4.1	10.8	10.7	10.3	4.3	8.0	0.0	10.0	8.5	5.0
	기타	2.5	3.3	1.9	5.3	1.1	0.0	0.0	8.3	2.7	4.2	1.0
뷰티	사례수	(282)	(80)	(202)	(64)	(86)	(83)	(29)	(20)	(102)	(77)	(103)
	글로벌 사이트/앱	48.6	42.5	51.0	40.6	48.8	51.8	55.2	50.0	51.0	42.9	50.5
	자국 사이트/앱	39.0	41.3	38.1	40.6	40.7	38.6	31.0	40.0	42.2	40.3	35.0
	자국에 소재한 오프라인 매장	38.3	41.3	37.1	32.8	34.9	37.3	48.3	60.0	40.2	46.8	30.1
	한국 사이트/앱	33.3	38.8	31.2	40.6	33.7	32.5	34.5	10.0	34.3	33.8	32.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	9.6	7.5	10.4	6.3	10.5	8.4	20.7	5.0	8.8	10.4	9.7
	기타	0.7	0.0	1.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.0
음식	사례수	(496)	(247)	(249)	(111)	(118)	(136)	(67)	(64)	(183)	(130)	(183)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	58.5	54.7	62.2	51.4	54.2	58.1	73.1	64.1	55.2	56.2	63.4
	글로벌 사이트/앱	28.6	30.4	26.9	30.6	24.6	27.2	32.8	31.3	30.1	23.8	30.6
	자국 사이트/앱	27.8	32.8	22.9	33.3	27.1	29.4	19.4	25.0	31.7	30.8	21.9
	한국 사이트/앱	22.0	21.9	22.1	25.2	28.0	22.8	13.4	12.5	19.7	24.6	22.4
	한국 소재 오프라인 식당/매장	8.5	10.1	6.8	11.7	11.0	7.4	4.5	4.7	8.7	10.0	7.1
	기타	1.6	0.8	2.4	1.8	0.8	2.9	0.0	1.6	1.1	2.3	1.6

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 17-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
패션	사례수	(281)	(123)	(158)	(75)	(87)	(70)	(25)	(24)	(110)	(71)	(100)
	① 전혀 시청하지 않는다	12.1	11.4	12.7	17.3	2.3	17.1	12.0	16.7	15.5	14.1	7.0
	② 거의 시청하지 않는다	23.1	27.6	19.6	25.3	14.9	24.3	36.0	29.2	20.9	16.9	30.0
	③ 종종 시청한다	23.1	13.8	30.4	24.0	28.7	20.0	16.0	16.7	27.3	16.9	23.0
	④ 자주 시청한다	34.9	39.8	31.0	32.0	36.8	35.7	32.0	37.5	34.5	36.6	34.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	6.8	7.3	6.3	1.3	17.2	2.9	4.0	0.0	1.8	15.5	6.0
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.04	2.99	2.75	3.52	2.83	2.80	2.75	2.86	3.23	3.02
뷰티	사례수	(282)	(80)	(202)	(64)	(86)	(83)	(29)	(20)	(102)	(77)	(103)
	① 전혀 시청하지 않는다	11.0	13.8	9.9	10.9	7.0	12.0	10.3	25.0	8.8	11.7	12.6
	② 거의 시청하지 않는다	20.9	22.5	20.3	21.9	22.1	20.5	13.8	25.0	18.6	19.5	24.3
	③ 종종 시청한다	20.9	23.8	19.8	17.2	25.6	18.1	24.1	20.0	28.4	19.5	14.6
	④ 자주 시청한다	38.7	32.5	41.1	40.6	31.4	45.8	44.8	25.0	38.2	36.4	40.8
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.5	7.5	8.9	9.4	14.0	3.6	6.9	5.0	5.9	13.0	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.13	2.98	3.19	3.16	3.23	3.08	3.24	2.60	3.14	3.19	3.07
음식	사례수	(496)	(247)	(249)	(111)	(118)	(136)	(67)	(64)	(183)	(130)	(183)
	① 전혀 시청하지 않는다	15.7	14.6	16.9	11.7	12.7	15.4	20.9	23.4	15.8	16.9	14.8
	② 거의 시청하지 않는다	28.0	31.6	24.5	35.1	20.3	23.5	35.8	31.3	25.7	23.8	33.3
	③ 종종 시청한다	21.2	21.9	20.5	24.3	25.4	18.4	14.9	20.3	27.3	16.9	18.0
	④ 자주 시청한다	29.6	28.7	30.5	20.7	33.1	38.2	26.9	23.4	26.8	34.6	29.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	5.4	3.2	7.6	8.1	8.5	4.4	1.5	1.6	4.4	7.7	4.9
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.74	2.88	2.78	3.04	2.93	2.52	2.48	2.78	2.92	2.76

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션·뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 17-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	남부
드라마	사례수	(385)	(215)	(170)	(100)	(105)	(102)	(47)	(31)	(158)	(109)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	8.06	7.85	8.32	8.64	8.30	8.53	6.21	6.58	7.91	8.26
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.55	19.38	17.49	20.68	18.91	18.86	17.11	11.58	18.04	21.50
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	7.41	8.58	5.92	7.95	9.19	6.98	5.26	4.26	6.68	8.91
예능	사례수	(213)	(111)	(102)	(53)	(77)	(43)	(21)	(19)	(75)	(62)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	8.55	7.71	9.46	9.77	8.12	8.35	8.38	7.53	8.01	7.15
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.76	19.35	20.20	24.30	17.35	22.65	15.57	14.89	18.03	20.92
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	13.35	14.01	12.63	14.37	12.91	13.42	14.22	11.20	10.76	18.38
영화	사례수	(420)	(219)	(201)	(96)	(106)	(109)	(55)	(54)	(165)	(118)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	4.16	3.65	4.72	4.83	5.48	3.54	2.84	2.98	3.89	4.53
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.62	18.66	22.75	24.57	23.84	19.06	21.49	9.50	18.78	20.25
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	10.35	10.38	10.33	12.76	12.61	11.07	6.41	4.24	9.23	12.28
음악	사례수	(452)	(230)	(222)	(127)	(103)	(118)	(65)	(39)	(190)	(109)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	5.33	4.59	6.11	4.98	5.50	5.84	5.38	4.44	5.05	6.08
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.43	15.04	17.88	17.28	16.87	17.02	16.31	10.97	16.36	17.37
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.65	4.85	4.44	4.68	5.72	4.79	3.55	3.14	3.91	6.91
애니메이션	사례수	(302)	(168)	(134)	(76)	(87)	(76)	(33)	(30)	(117)	(83)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	7.24	6.85	7.73	6.58	8.08	7.16	6.15	7.87	7.15	7.14
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.79	16.92	18.90	18.91	19.97	17.86	14.15	12.53	18.38	18.42
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	10.38	9.00	12.11	6.94	14.90	11.86	9.12	3.65	9.49	12.75
출판물	사례수	(223)	(108)	(115)	(60)	(73)	(64)	(12)	(14)	(86)	(64)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	6.44	6.09	6.77	6.50	7.64	5.53	8.00	2.79	6.62	6.81
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.27	17.59	18.90	22.00	17.70	18.22	12.42	10.50	14.66	20.34
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	14.09	14.03	14.15	15.92	13.63	13.48	15.58	10.21	11.92	17.12
웹툰	사례수	(213)	(97)	(116)	(69)	(80)	(48)	(8)	(8)	(70)	(75)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	7.26	7.46	7.09	7.75	6.89	8.17	6.00	2.50	6.37	8.01
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.52	24.57	28.16	22.91	31.64	23.25	30.63	22.00	19.99	26.25
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	9.94	9.68	10.15	10.57	9.95	9.42	10.74	6.58	7.23	12.40
게임	사례수	(381)	(224)	(157)	(107)	(95)	(102)	(45)	(32)	(165)	(90)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	7.28	7.57	6.85	6.37	8.92	5.77	8.89	7.94	6.78	6.42
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.66	19.97	19.22	20.98	23.01	17.94	17.11	14.38	17.92	20.98
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	12.27	12.42	12.06	9.87	16.11	12.01	11.58	10.68	11.21	15.91
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	5.80	5.73	5.91	5.20	6.73	5.13	7.07	5.47	5.24	5.44
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.03	17.87	18.25	20.82	22.49	14.24	15.07	11.66	16.52	20.32
패션	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	9.00	9.16	8.77	9.01	12.68	7.52	7.52	4.83	7.23	12.51
	사례수	(281)	(123)	(158)	(75)	(87)	(70)	(25)	(24)	(110)	(71)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	18.62	17.11	19.80	17.29	24.36	16.74	17.20	8.96	16.54	23.06
뷰티	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	24.76	24.58	24.91	21.23	26.24	27.67	23.51	23.28	21.66	31.22
	사례수	(282)	(80)	(202)	(64)	(86)	(83)	(29)	(20)	(102)	(77)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	23.74	20.03	25.21	25.39	25.35	23.88	21.48	14.20	23.74	25.60
음식	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	28.95	26.19	30.04	24.00	29.51	29.71	33.30	32.87	27.28	35.24
	사례수	(496)	(247)	(249)	(111)	(118)	(136)	(67)	(64)	(183)	(130)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	15.48	13.44	17.51	17.19	18.19	14.90	14.28	10.03	15.05	18.31
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	27.00	26.15	27.85	26.19	25.92	25.08	32.16	29.09	25.40	27.81

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 17-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 증복%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(223)	(108)	(115)	(60)	(73)	(64)	(12)	(14)	(86)	(64)	(73)
소설	44.4	49.1	40.0	53.3	46.6	39.1	25.0	35.7	43.0	48.4	42.5
요리/건강	37.7	25.0	49.6	23.3	37.0	48.4	58.3	35.7	34.9	40.6	38.4
인문/교양/역사	34.5	36.1	33.0	23.3	31.5	46.9	41.7	35.7	27.9	43.8	34.2
유아동/학습	24.2	20.4	27.8	30.0	23.3	26.6	16.7	0.0	27.9	21.9	21.9
시/에세이	20.6	23.1	18.3	11.7	30.1	20.3	8.3	21.4	23.3	17.2	20.5
기타	3.6	3.7	3.5	5.0	1.4	3.1	8.3	7.1	2.3	3.1	5.5

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 17-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(213)	(97)	(116)	(69)	(80)	(48)	(8)	(8)	(70)	(75)	(68)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	26.8	28.9	25.0	26.1	26.3	31.3	25.0	12.5	28.6	26.7	25.0
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	28.6	37.1	21.6	26.1	30.0	29.2	37.5	25.0	25.7	33.3	26.5
비정기적으로 한번에 몰아서	35.7	27.8	42.2	34.8	38.8	29.2	37.5	50.0	37.1	30.7	39.7
기타	8.9	6.2	11.2	13.0	5.0	10.4	0.0	12.5	8.6	9.3	8.8

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 17-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(385)	(215)	(170)	(100)	(105)	(102)	(47)	(31)	(158)	(109)	(118)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.6	2.3	0.6	4.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.9	2.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	5.7	5.6	5.9	8.0	5.7	4.9	2.1	6.5	5.1	8.3	4.2
	③ 그저 그렇다	27.8	29.3	25.9	25.0	32.4	27.5	25.5	25.8	34.2	22.9	23.7
	④ 마음에 든다	42.1	42.3	41.8	37.0	36.2	51.0	46.8	41.9	37.3	46.8	44.1
	⑤ 매우 마음에 든다	22.9	20.5	25.9	26.0	24.8	15.7	25.5	25.8	21.5	19.3	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.73	3.86	3.73	3.78	3.75	3.96	3.87	3.72	3.72	3.96
예능	사례수	(213)	(111)	(102)	(53)	(77)	(43)	(21)	(19)	(75)	(62)	(76)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	1.8	2.0	3.8	1.3	0.0	4.8	0.0	1.3	3.2	1.3
	② 마음에 들지 않는다	6.6	4.5	8.8	9.4	6.5	7.0	4.8	0.0	9.3	8.1	2.6
	③ 그저 그렇다	30.5	32.4	28.4	20.8	36.4	34.9	28.6	26.3	37.3	32.3	22.4
	④ 마음에 든다	39.0	40.5	37.3	32.1	33.8	44.2	47.6	57.9	36.0	33.9	46.1
	⑤ 매우 마음에 든다	22.1	20.7	23.5	34.0	22.1	14.0	14.3	15.8	16.0	22.6	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.74	3.72	3.83	3.69	3.65	3.62	3.89	3.56	3.65	3.96
영화	사례수	(420)	(219)	(201)	(96)	(106)	(109)	(55)	(54)	(165)	(118)	(137)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.4	3.7	1.0	5.2	0.9	2.8	1.8	0.0	3.0	1.7	2.2
	② 마음에 들지 않는다	5.2	5.5	5.0	9.4	3.8	1.8	12.7	0.0	7.3	4.2	3.6
	③ 그저 그렇다	29.5	29.7	29.4	22.9	34.0	29.4	16.4	46.3	36.4	26.3	24.1
	④ 마음에 든다	40.7	40.6	40.8	38.5	37.7	47.7	45.5	31.5	32.7	43.2	48.2
	⑤ 매우 마음에 든다	22.1	20.5	23.9	24.0	23.6	18.3	23.6	22.2	20.6	24.6	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.69	3.82	3.67	3.79	3.77	3.76	3.76	3.61	3.85	3.84
음악	사례수	(452)	(230)	(222)	(127)	(103)	(118)	(65)	(39)	(190)	(109)	(153)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.3	3.5	3.2	7.1	1.9	0.8	1.5	5.1	3.2	5.5	2.0
	② 마음에 들지 않는다	18.4	20.4	16.2	23.6	14.6	16.1	21.5	12.8	20.5	16.5	17.0
	③ 그저 그렇다	26.3	22.6	30.2	22.8	27.2	27.1	24.6	35.9	30.5	23.9	22.9
	④ 마음에 든다	35.8	38.7	32.9	31.5	32.0	44.9	36.9	30.8	32.1	34.9	41.2
	⑤ 매우 마음에 든다	16.2	14.8	17.6	15.0	24.3	11.0	15.4	15.4	13.7	19.3	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.41	3.45	3.24	3.62	3.49	3.43	3.38	3.33	3.46	3.54
애니메이션	사례수	(302)	(168)	(134)	(76)	(87)	(76)	(33)	(30)	(117)	(83)	(102)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.0	4.2	3.7	5.3	4.6	2.6	3.0	3.3	3.4	7.2	2.0
	② 마음에 들지 않는다	7.6	8.9	6.0	9.2	4.6	6.6	18.2	3.3	8.5	7.2	6.9
	③ 그저 그렇다	31.8	29.2	35.1	26.3	33.3	31.6	33.3	40.0	35.0	22.9	35.3
	④ 마음에 든다	37.4	39.9	34.3	34.2	33.3	48.7	30.3	36.7	29.1	47.0	39.2
	⑤ 매우 마음에 든다	19.2	17.9	20.9	25.0	24.1	10.5	15.2	16.7	23.9	15.7	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.58	3.63	3.64	3.68	3.58	3.36	3.60	3.62	3.57	3.62
출판물	사례수	(223)	(108)	(115)	(60)	(73)	(64)	(12)	(14)	(86)	(64)	(73)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.0	4.6	3.5	5.0	2.7	4.7	8.3	0.0	4.7	1.6	5.5
	② 마음에 들지 않는다	9.4	11.1	7.8	10.0	11.0	7.8	8.3	7.1	14.0	4.7	8.2
	③ 그저 그렇다	34.5	34.3	34.8	36.7	30.1	37.5	25.0	42.9	36.0	34.4	32.9
	④ 마음에 든다	37.2	37.0	37.4	35.0	41.1	32.8	50.0	35.7	31.4	46.9	35.6
	⑤ 매우 마음에 든다	14.8	13.0	16.5	13.3	15.1	17.2	8.3	14.3	14.0	12.5	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.43	3.56	3.42	3.55	3.50	3.42	3.57	3.36	3.64	3.52

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
웹툰	사례수	(213)	(97)	(116)	(69)	(80)	(48)	(8)	(8)	(70)	(75)	(68)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.7	5.2	4.3	7.2	2.5	6.3	0.0	0.0	5.7	5.3	2.9
	② 마음에 들지 않는다	8.0	7.2	8.6	8.7	7.5	8.3	12.5	0.0	12.9	6.7	4.4
	③ 그저 그렇다	30.0	28.9	31.0	24.6	28.8	39.6	12.5	50.0	38.6	21.3	30.9
	④ 마음에 든다	39.0	45.4	33.6	31.9	43.8	39.6	50.0	37.5	30.0	48.0	38.2
	⑤ 매우 마음에 든다	18.3	13.4	22.4	27.5	17.5	6.3	25.0	12.5	12.9	18.7	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.55	3.61	3.64	3.66	3.31	3.88	3.63	3.31	3.68	3.75
게임	사례수	(381)	(224)	(157)	(107)	(95)	(102)	(45)	(32)	(165)	(90)	(126)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.6	1.8	3.8	3.7	3.2	1.0	4.4	0.0	3.0	3.3	1.6
	② 마음에 들지 않는다	7.3	5.4	10.2	8.4	8.4	5.9	6.7	6.3	8.5	2.2	9.5
	③ 그저 그렇다	39.1	40.2	37.6	42.1	34.7	44.1	31.1	37.5	40.6	37.8	38.1
	④ 마음에 든다	38.8	40.2	36.9	33.6	40.0	42.2	40.0	40.6	38.2	44.4	35.7
	⑤ 매우 마음에 든다	12.1	12.5	11.5	12.1	13.7	6.9	17.8	15.6	9.7	12.2	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.56	3.42	3.42	3.53	3.48	3.60	3.66	3.43	3.60	3.53
패션	사례수	(281)	(123)	(158)	(75)	(87)	(70)	(25)	(24)	(110)	(71)	(100)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.9	4.1	3.8	9.3	0.0	2.9	4.0	4.2	6.4	4.2	1.0
	② 마음에 들지 않는다	8.2	9.8	7.0	8.0	8.0	7.1	16.0	4.2	8.2	5.6	10.0
	③ 그저 그렇다	34.2	34.1	34.2	34.7	29.9	37.1	28.0	45.8	39.1	25.4	35.0
	④ 마음에 든다	37.0	40.7	34.2	29.3	40.2	42.9	36.0	33.3	34.5	40.8	37.0
	⑤ 매우 마음에 든다	16.7	11.4	20.9	18.7	21.8	10.0	16.0	12.5	11.8	23.9	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.46	3.61	3.40	3.76	3.50	3.44	3.46	3.37	3.75	3.59
뷰티	사례수	(282)	(80)	(202)	(64)	(86)	(83)	(29)	(20)	(102)	(77)	(103)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.8	5.0	2.0	6.3	1.2	3.6	0.0	0.0	4.9	1.3	1.9
	② 마음에 들지 않는다	6.0	11.3	4.0	9.4	5.8	4.8	3.4	5.0	7.8	5.2	4.9
	③ 그저 그렇다	24.5	25.0	24.3	23.4	25.6	24.1	24.1	25.0	20.6	26.0	27.2
	④ 마음에 든다	41.8	40.0	42.6	34.4	39.5	47.0	48.3	45.0	44.1	41.6	39.8
	⑤ 매우 마음에 든다	24.8	18.8	27.2	26.6	27.9	20.5	24.1	25.0	22.5	26.0	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.56	3.89	3.66	3.87	3.76	3.93	3.90	3.72	3.86	3.83
음식	사례수	(496)	(247)	(249)	(111)	(118)	(136)	(67)	(64)	(183)	(130)	(183)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	1.6	1.2	5.4	0.0	0.7	0.0	0.0	2.2	1.5	0.5
	② 마음에 들지 않는다	5.6	4.5	6.8	5.4	5.1	6.6	3.0	7.8	5.5	6.2	5.5
	③ 그저 그렇다	26.8	25.1	28.5	15.3	37.3	26.5	19.4	35.9	30.6	21.5	26.8
	④ 마음에 든다	43.8	51.0	36.5	53.2	33.1	41.9	55.2	39.1	42.6	45.4	43.7
	⑤ 매우 마음에 든다	22.4	17.8	26.9	20.7	24.6	24.3	22.4	17.2	19.1	25.4	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.79	3.81	3.78	3.77	3.82	3.97	3.66	3.71	3.87	3.84
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.4	2.9	2.0	4.4	2.2	2.2	0.8	1.0	2.7	3.9	1.0
	② 마음에 들지 않는다	9.0	9.6	8.4	12.9	8.4	5.8	11.9	5.1	9.6	8.8	8.4
	③ 그저 그렇다	32.2	32.2	32.2	33.3	30.7	31.6	30.2	37.4	37.4	29.4	28.2
	④ 마음에 든다	43.9	45.3	42.4	35.1	41.8	49.3	47.6	51.5	40.7	44.3	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	12.4	10.0	14.9	14.2	16.9	11.1	9.5	5.1	9.6	13.6	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.50	3.60	3.42	3.63	3.61	3.53	3.55	3.45	3.55	3.67

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 17-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(385)	(215)	(170)	(100)	(105)	(102)	(47)	(31)	(158)	(109)	(118)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	8.3	10.2	5.9	3.0	9.5	12.7	6.4	9.7	8.9	8.3	7.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	14.5	16.3	12.4	16.0	13.3	18.6	10.6	6.5	17.7	15.6	9.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.0	14.9	12.9	10.0	8.6	8.8	31.9	35.5	15.8	12.8	12.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.1	11.2	8.8	11.0	12.4	7.8	10.6	6.5	5.7	8.3	17.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.5	4.7	8.8	7.0	3.8	10.8	4.3	3.2	8.2	7.3	3.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.9	4.7	5.3	8.0	1.9	3.9	6.4	6.5	5.1	2.8	6.8
	선호하는 배우가 출연해서	8.1	8.8	7.1	12.0	8.6	4.9	6.4	6.5	8.2	10.1	5.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	10.6	11.6	9.4	12.0	11.4	12.7	6.4	3.2	12.0	7.3	11.9
	연애 스토리가 순수해서	13.2	9.3	18.2	8.0	17.1	12.7	14.9	16.1	8.9	17.4	15.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.9	3.7	1.8	4.0	4.8	2.0	0.0	0.0	2.5	6.4	0.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.8	4.7	9.4	9.0	8.6	4.9	2.1	6.5	7.0	3.7	9.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	13.8	14.9	12.4	7.0	16.2	18.6	10.6	16.1	15.2	13.8	11.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	27.8	31.2	23.5	27.0	28.6	32.4	23.4	19.4	32.3	29.4	20.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.2	28.4	23.5	22.0	20.0	24.5	44.7	38.7	27.8	25.7	24.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.6	24.7	17.6	23.0	17.1	18.6	31.9	25.8	17.7	16.5	31.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.1	14.9	15.3	17.0	11.4	19.6	12.8	9.7	17.1	13.8	13.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.4	8.8	14.7	15.0	7.6	10.8	14.9	9.7	11.4	11.9	11.0
	선호하는 배우가 출연해서	13.0	14.0	11.8	20.0	10.5	10.8	8.5	12.9	12.7	13.8	12.7
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	20.5	19.5	21.8	23.0	21.0	19.6	14.9	22.6	20.3	15.6	25.4
	연애 스토리가 순수해서	20.8	15.8	27.1	20.0	24.8	18.6	17.0	22.6	16.5	27.5	20.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.8	8.4	4.7	5.0	12.4	4.9	4.3	3.2	7.0	10.1	3.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	14.0	11.6	17.1	15.0	16.2	16.7	4.3	9.7	12.7	11.0	18.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(213)	(111)	(102)	(53)	(77)	(43)	(21)	(19)	(75)	(62)	(76)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	8.0	6.3	9.8	7.5	6.5	11.6	9.5	5.3	9.3	9.7	5.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.6	6.3	4.9	5.7	2.6	11.6	4.8	5.3	10.7	4.8	1.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	8.5	7.2	9.8	7.5	9.1	9.3	4.8	10.5	9.3	6.5	9.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	6.6	9.0	3.9	7.5	7.8	4.7	4.8	5.3	4.0	9.7	6.6
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	11.7	9.9	13.7	11.3	13.0	16.3	9.5	0.0	8.0	12.9	14.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.0	5.4	8.8	1.9	6.5	11.6	9.5	10.5	6.7	4.8	9.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.6	14.4	12.7	11.3	14.3	16.3	19.0	5.3	18.7	14.5	7.9
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	7.5	7.2	7.8	9.4	5.2	9.3	9.5	5.3	9.3	4.8	7.9
	내용이 재미있어서/웃겨서	31.5	34.2	28.4	37.7	35.1	9.3	28.6	52.6	24.0	32.3	38.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	17.8	17.1	18.6	18.9	18.2	18.6	19.0	10.5	22.7	17.7	13.2
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.0	18.0	11.8	18.9	13.0	16.3	14.3	10.5	21.3	16.1	7.9
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	19.7	17.1	22.5	13.2	28.6	16.3	4.8	26.3	18.7	19.4	21.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	13.6	14.4	12.7	15.1	13.0	14.0	14.3	10.5	14.7	16.1	10.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	21.6	24.3	18.6	24.5	20.8	20.9	23.8	15.8	18.7	21.0	25.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.6	10.8	16.7	5.7	13.0	20.9	14.3	21.1	16.0	8.1	15.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	23.5	24.3	22.5	17.0	24.7	25.6	33.3	21.1	24.0	30.6	17.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	16.0	15.3	16.7	17.0	13.0	23.3	14.3	10.5	16.0	12.9	18.4
	내용이 재미있어서/웃겨서	51.2	53.2	49.0	60.4	49.4	39.5	47.6	63.2	42.7	51.6	59.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(420)	(219)	(201)	(96)	(106)	(109)	(55)	(54)	(165)	(118)	(137)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	7.9	9.6	6.0	6.3	6.6	6.4	5.5	18.5	10.3	7.6	5.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.0	13.2	8.5	16.7	3.8	11.9	9.1	14.8	10.3	10.2	12.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.0	14.2	13.9	16.7	7.5	13.8	23.6	13.0	18.2	11.9	10.9
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	9.3	8.7	10.0	8.3	8.5	11.0	5.5	13.0	8.5	8.5	10.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.9	5.9	8.0	6.3	2.8	11.9	9.1	3.7	6.7	6.8	7.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.1	7.8	8.5	12.5	9.4	7.3	5.5	1.9	6.1	9.3	9.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	10.7	8.2	13.4	7.3	14.2	3.7	14.5	20.4	10.9	11.0	10.2
	선호하는 배우가 출연해서	8.8	8.7	9.0	8.3	10.4	12.8	7.3	0.0	6.1	10.2	10.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.6	3.7	1.5	1.0	7.5	1.8	0.0	0.0	2.4	0.0	5.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.1	3.2	3.0	1.0	4.7	3.7	3.6	1.9	2.4	3.4	3.6
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.4	6.8	6.0	4.2	10.4	5.5	3.6	7.4	8.5	7.6	2.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	10.7	9.6	11.9	11.5	14.2	9.2	10.9	5.6	9.1	13.6	10.2
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.9	1.8	0.0	0.6	0.0	0.7
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	11.9	12.3	11.4	10.4	14.2	8.3	9.1	20.4	13.3	11.9	10.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	19.8	23.3	15.9	21.9	14.2	24.8	14.5	22.2	18.2	17.8	23.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.7	27.9	25.4	32.3	17.0	28.4	34.5	24.1	28.5	28.8	22.6
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	19.3	17.8	20.9	16.7	16.0	21.1	12.7	33.3	18.8	15.3	23.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	18.1	18.7	17.4	16.7	11.3	22.0	25.5	18.5	21.2	15.3	16.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.5	13.2	17.9	22.9	16.0	15.6	7.3	9.3	13.3	14.4	19.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	17.9	16.0	19.9	16.7	17.9	10.1	25.5	27.8	18.8	17.8	16.8
	선호하는 배우가 출연해서	13.8	12.3	15.4	14.6	18.9	14.7	10.9	3.7	9.7	15.3	17.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.0	6.8	5.0	3.1	12.3	6.4	3.6	0.0	5.5	3.4	8.8
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.9	9.1	6.5	6.3	8.5	8.3	12.7	3.7	9.1	8.5	5.8
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	11.2	11.9	10.4	9.4	17.0	11.0	5.5	9.3	12.1	15.3	6.6
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	19.8	19.6	19.9	14.6	24.5	20.2	21.8	16.7	18.8	24.6	16.8
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.9	1.8	0.0	0.6	0.0	0.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(452)	(230)	(222)	(127)	(103)	(118)	(65)	(39)	(190)	(109)	(153)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	27.0	25.7	28.4	31.5	21.4	28.8	29.2	17.9	28.4	19.3	30.7
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	8.8	7.0	10.8	6.3	8.7	7.6	9.2	20.5	7.9	11.9	7.8
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	14.6	14.8	14.4	16.5	12.6	13.6	15.4	15.4	15.8	17.4	11.1
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	8.2	9.1	7.2	8.7	11.7	7.6	6.2	2.6	9.5	4.6	9.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.1	10.4	15.8	16.5	8.7	15.3	10.8	10.3	9.5	11.0	19.0
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	6.4	9.1	3.6	3.9	10.7	5.1	9.2	2.6	5.3	9.2	5.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	6.9	7.0	6.8	7.1	9.7	4.2	9.2	2.6	8.9	7.3	3.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.9	5.7	4.1	3.1	2.9	7.6	3.1	10.3	4.7	6.4	3.9
	문화 다양성을 잘 반영해서	8.6	9.6	7.7	5.5	12.6	7.6	7.7	12.8	7.9	11.0	7.8
	기타	1.5	1.7	1.4	0.8	1.0	2.5	0.0	5.1	2.1	1.8	0.7
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	40.0	35.7	44.6	46.5	35.0	39.8	41.5	30.8	41.1	34.9	42.5
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	21.5	17.8	25.2	22.8	17.5	20.3	24.6	25.6	20.5	26.6	19.0
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	29.0	29.6	28.4	29.9	20.4	32.2	24.6	46.2	32.6	25.7	26.8
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	17.7	19.1	16.2	15.0	17.5	19.5	20.0	17.9	18.9	14.7	18.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	22.1	20.4	23.9	24.4	22.3	22.0	18.5	20.5	18.4	19.3	28.8
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	13.1	16.5	9.5	10.2	18.4	11.9	15.4	7.7	11.6	16.5	12.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	12.6	14.3	10.8	15.7	15.5	9.3	12.3	5.1	14.7	12.8	9.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	11.1	11.7	10.4	6.3	13.6	12.7	12.3	12.8	10.0	12.8	11.1
	문화 다양성을 잘 반영해서	14.4	17.0	11.7	8.7	18.4	13.6	18.5	17.9	14.7	15.6	13.1
	기타	1.5	1.7	1.4	0.8	1.0	2.5	0.0	5.1	2.1	1.8	0.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(302)	(168)	(134)	(76)	(87)	(76)	(33)	(30)	(117)	(83)	(102)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.2	15.5	19.4	17.1	20.7	15.8	24.2	3.3	15.4	18.1	18.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.6	13.7	13.4	14.5	13.8	10.5	18.2	13.3	13.7	16.9	10.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	13.9	12.5	15.7	19.7	11.5	9.2	12.1	20.0	13.7	15.7	12.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.2	15.5	12.7	15.8	10.3	17.1	6.1	23.3	16.2	9.6	15.7
	영상미가 좋아서	17.2	17.9	16.4	15.8	18.4	17.1	21.2	13.3	16.2	10.8	23.5
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.0	7.7	6.0	6.6	2.3	9.2	6.1	16.7	2.6	8.4	10.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.3	8.9	7.5	5.3	10.3	7.9	12.1	6.7	11.1	9.6	3.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.3	8.3	8.2	5.3	12.6	11.8	0.0	3.3	11.1	10.8	2.9
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	29.5	28.6	30.6	25.0	31.0	38.2	27.3	16.7	23.9	26.5	38.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.8	25.0	24.6	25.0	25.3	21.1	27.3	30.0	29.9	22.9	20.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	27.2	26.2	28.4	38.2	26.4	17.1	27.3	26.7	29.1	27.7	24.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	28.8	28.6	29.1	30.3	27.6	31.6	15.2	36.7	30.8	28.9	26.5
	영상미가 좋아서	35.4	36.3	34.3	36.8	29.9	35.5	42.4	40.0	36.8	28.9	39.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.9	13.7	9.7	9.2	10.3	13.2	12.1	20.0	7.7	14.5	14.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.2	14.3	11.9	7.9	13.8	15.8	21.2	10.0	14.5	18.1	7.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	17.9	16.1	20.1	10.5	26.4	19.7	15.2	10.0	19.7	22.9	11.8
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(223)	(108)	(115)	(60)	(73)	(64)	(12)	(14)	(86)	(64)	(73)
1순위	스토리가 좋아서	17.9	15.7	20.0	21.7	13.7	14.1	41.7	21.4	14.0	21.9	19.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.1	13.9	10.4	13.3	15.1	12.5	0.0	0.0	16.3	10.9	8.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.7	8.3	5.2	3.3	6.8	10.9	8.3	0.0	4.7	4.7	11.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.2	8.3	13.9	15.0	8.2	10.9	0.0	21.4	10.5	9.4	13.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	16.1	14.8	17.4	8.3	19.2	21.9	8.3	14.3	15.1	18.8	15.1
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.0	7.4	10.4	11.7	8.2	3.1	25.0	14.3	12.8	3.1	9.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.3	4.6	7.8	6.7	5.5	9.4	0.0	0.0	5.8	6.3	6.8
	좋아하는 작가라서	14.3	18.5	10.4	18.3	12.3	10.9	8.3	28.6	15.1	14.1	13.7
	수상 작품이어서	6.3	8.3	4.3	1.7	11.0	6.3	8.3	0.0	5.8	10.9	2.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	34.1	33.3	34.8	26.7	27.4	34.4	75.0	64.3	31.4	35.9	35.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.4	25.0	20.0	23.3	26.0	21.9	8.3	14.3	23.3	25.0	19.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.1	12.0	12.2	8.3	13.7	15.6	16.7	0.0	10.5	15.6	11.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.6	21.3	29.6	33.3	23.3	25.0	8.3	21.4	25.6	18.8	31.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	31.8	29.6	33.9	26.7	34.2	37.5	16.7	28.6	33.7	34.4	27.4
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.1	14.8	17.4	21.7	12.3	14.1	25.0	14.3	15.1	15.6	17.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.8	11.1	18.3	10.0	16.4	20.3	8.3	7.1	11.6	17.2	16.4
	좋아하는 작가라서	18.8	25.0	13.0	25.0	15.1	15.6	8.3	35.7	22.1	15.6	17.8
	수상 작품이어서	13.0	16.7	9.6	8.3	17.8	10.9	25.0	7.1	15.1	14.1	9.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 17-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(213)	(97)	(116)	(69)	(80)	(48)	(8)	(8)	(70)	(75)	(68)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.0	13.4	16.4	17.4	13.8	12.5	25.0	12.5	14.3	16.0	14.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	10.3	10.3	10.3	11.6	5.0	12.5	25.0	25.0	11.4	9.3	10.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.3	9.3	11.2	8.7	10.0	14.6	0.0	12.5	14.3	6.7	10.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.8	13.4	8.6	10.1	8.8	12.5	12.5	25.0	10.0	12.0	10.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.2	6.2	4.3	4.3	5.0	6.3	12.5	0.0	2.9	6.7	5.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.4	6.2	12.1	15.9	8.8	2.1	12.5	0.0	10.0	10.7	7.4
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.8	9.3	12.1	5.8	15.0	14.6	0.0	0.0	7.1	12.0	13.2
	사용이 편리해서	18.8	15.5	21.6	20.3	21.3	12.5	12.5	25.0	14.3	18.7	23.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.0	15.5	1.7	4.3	12.5	8.3	0.0	0.0	14.3	6.7	2.9
1+2순위 (중복)	기타	1.4	1.0	1.7	1.4	0.0	4.2	0.0	0.0	1.4	1.3	1.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.4	23.7	25.0	29.0	23.8	16.7	50.0	12.5	24.3	26.7	22.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	24.4	25.8	23.3	26.1	17.5	29.2	37.5	37.5	28.6	22.7	22.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	25.8	26.8	25.0	21.7	27.5	25.0	25.0	50.0	28.6	22.7	26.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.0	22.7	23.3	26.1	17.5	27.1	25.0	25.0	22.9	21.3	25.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.4	12.4	6.9	7.2	12.5	8.3	12.5	0.0	2.9	14.7	10.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.7	15.5	25.0	23.2	20.0	16.7	25.0	25.0	24.3	21.3	16.2
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.4	16.5	16.4	11.6	21.3	18.8	12.5	0.0	14.3	16.0	19.1
	사용이 편리해서	26.3	21.6	30.2	24.6	33.8	18.8	12.5	25.0	18.6	29.3	30.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	13.6	19.6	8.6	8.7	17.5	16.7	0.0	12.5	18.6	9.3	13.2
	기타	1.4	1.0	1.7	1.4	0.0	4.2	0.0	0.0	1.4	1.3	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(381)	(224)	(157)	(107)	(95)	(102)	(45)	(32)	(165)	(90)	(126)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	2.6	2.2	3.2	2.8	2.1	4.9	0.0	0.0	2.4	3.3	2.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.4	7.6	9.6	7.5	11.6	6.9	8.9	6.3	7.3	12.2	7.1
	그래픽/그림이 좋아서	16.8	17.4	15.9	19.6	6.3	18.6	20.0	28.1	21.2	10.0	15.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	6.3	5.4	7.6	5.6	5.3	8.8	4.4	6.3	3.6	8.9	7.9
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	9.7	8.0	12.1	6.5	10.5	11.8	13.3	6.3	9.1	8.9	11.1
	한국 프로게이머가 좋아서	4.7	5.8	3.2	3.7	6.3	4.9	4.4	3.1	4.8	3.3	5.6
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	5.8	6.7	4.5	3.7	7.4	5.9	2.2	12.5	6.1	4.4	6.3
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	6.0	7.1	4.5	5.6	7.4	7.8	4.4	0.0	6.1	8.9	4.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.3	5.4	7.6	7.5	11.6	3.9	2.2	0.0	5.5	7.8	6.3
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	13.4	12.9	14.0	12.1	15.8	10.8	11.1	21.9	12.7	14.4	13.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.9	13.8	14.0	18.7	6.3	13.7	22.2	9.4	14.5	11.1	15.1
	사용자 환경이 편리해서	5.5	7.1	3.2	4.7	9.5	2.0	6.7	6.3	6.1	5.6	4.8
1+2순위 (중복)	기타	0.5	0.4	0.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	0.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.2	4.9	5.7	5.6	5.3	7.8	2.2	0.0	4.8	4.4	6.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.1	18.3	15.3	15.0	18.9	14.7	22.2	18.8	18.8	24.4	9.5
	그래픽/그림이 좋아서	29.7	31.7	26.8	35.5	23.2	26.5	31.1	37.5	33.3	23.3	29.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	13.6	10.7	17.8	11.2	7.4	20.6	13.3	18.8	12.1	14.4	15.1
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	21.0	19.6	22.9	20.6	15.8	24.5	24.4	21.9	20.6	11.1	28.6
	한국 프로게이머가 좋아서	9.2	9.4	8.9	7.5	11.6	8.8	6.7	12.5	10.3	7.8	8.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	11.8	13.8	8.9	13.1	11.6	11.8	8.9	12.5	10.9	15.6	10.3
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	11.3	11.2	11.5	10.3	12.6	11.8	13.3	6.3	10.3	15.6	9.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.0	11.6	10.2	10.3	20.0	8.8	6.7	0.0	9.7	15.6	9.5
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	21.0	21.4	20.4	19.6	26.3	17.6	15.6	28.1	20.0	21.1	22.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.4	24.1	24.8	26.2	16.8	22.5	35.6	31.3	27.3	18.9	24.6
	사용자 환경이 편리해서	11.3	9.8	13.4	7.5	17.9	11.8	8.9	6.3	11.5	10.0	11.9
	기타	0.8	0.9	0.6	1.9	0.0	0.0	2.2	0.0	0.6	2.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(281)	(123)	(158)	(75)	(87)	(70)	(25)	(24)	(110)	(71)	(100)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	21.7	20.3	22.8	18.7	25.3	15.7	28.0	29.2	21.8	23.9	20.0
	품질이 우수해서	11.0	9.8	12.0	14.7	10.3	11.4	0.0	12.5	10.0	9.9	13.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.2	16.3	12.7	18.7	4.6	15.7	28.0	16.7	14.5	7.0	19.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.5	7.3	7.6	9.3	6.9	4.3	8.0	12.5	6.4	7.0	9.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.1	6.5	7.6	8.0	8.0	8.6	4.0	0.0	3.6	15.5	5.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	20.3	20.3	20.3	13.3	20.7	25.7	32.0	12.5	19.1	22.5	20.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.8	8.9	5.1	5.3	9.2	7.1	0.0	8.3	9.1	5.6	5.0
	브랜드 이미지가 좋아서	10.0	9.8	10.1	9.3	12.6	11.4	0.0	8.3	13.6	7.0	8.0
기타		1.4	0.8	1.9	2.7	2.3	0.0	0.0	0.0	1.8	1.4	1.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	36.7	35.8	37.3	30.7	42.5	31.4	40.0	45.8	36.4	39.4	35.0
	품질이 우수해서	20.6	18.7	22.2	21.3	19.5	21.4	20.0	20.8	24.5	14.1	21.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	29.5	28.5	30.4	32.0	21.8	32.9	40.0	29.2	27.3	23.9	36.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	13.5	12.2	14.6	17.3	11.5	8.6	20.0	16.7	14.5	8.5	16.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	14.9	13.0	16.5	17.3	17.2	15.7	12.0	0.0	15.5	19.7	11.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	36.7	43.1	31.6	33.3	32.2	41.4	48.0	37.5	34.5	38.0	38.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.1	16.3	8.9	9.3	16.1	14.3	0.0	12.5	14.5	14.1	8.0
	브랜드 이미지가 좋아서	19.6	18.7	20.3	14.7	21.8	24.3	16.0	16.7	18.2	23.9	18.0
기타		1.4	0.8	1.9	2.7	2.3	0.0	0.0	0.0	1.8	1.4	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(282)	(80)	(202)	(64)	(86)	(83)	(29)	(20)	(102)	(77)	(103)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.1	13.8	11.4	12.5	10.5	14.5	6.9	15.0	13.7	9.1	12.6
	효과가 좋고 품질이 우수해서	27.3	20.0	30.2	29.7	26.7	25.3	31.0	25.0	26.5	32.5	24.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.4	15.0	11.4	6.3	12.8	14.5	10.3	25.0	14.7	9.1	12.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.4	8.8	6.9	7.8	5.8	7.2	10.3	10.0	6.9	6.5	8.7
	제품 종류가 다양해서	8.9	12.5	7.4	4.7	12.8	7.2	13.8	5.0	10.8	6.5	8.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.9	7.5	9.4	10.9	8.1	7.2	13.8	5.0	7.8	7.8	10.7
	브랜드 이미지가 좋아서	9.2	10.0	8.9	4.7	9.3	12.0	10.3	10.0	3.9	9.1	14.6
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.4	5.0	8.4	10.9	9.3	4.8	3.4	5.0	7.8	10.4	4.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	6.0	7.5	5.4	10.9	4.7	7.2	0.0	0.0	7.8	7.8	2.9
기타	0.4	0.0	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	18.8	21.3	17.8	17.2	19.8	21.7	10.3	20.0	17.6	23.4	16.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	45.7	37.5	49.0	42.2	45.3	48.2	48.3	45.0	46.1	48.1	43.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.2	23.8	27.2	18.8	25.6	28.9	24.1	45.0	28.4	20.8	28.2
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	16.0	17.5	15.3	12.5	16.3	16.9	17.2	20.0	14.7	16.9	16.5
	제품 종류가 다양해서	25.9	25.0	26.2	20.3	27.9	26.5	34.5	20.0	29.4	18.2	28.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.2	21.3	12.9	15.6	16.3	9.6	31.0	10.0	13.7	16.9	15.5
	브랜드 이미지가 좋아서	18.1	20.0	17.3	17.2	18.6	19.3	17.2	15.0	10.8	18.2	25.2
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	13.1	7.5	15.3	18.8	12.8	9.6	10.3	15.0	12.7	16.9	10.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	11.3	13.8	10.4	21.9	8.1	12.0	0.0	5.0	14.7	10.4	8.7
기타	0.4	0.0	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(496)	(247)	(249)	(111)	(118)	(136)	(67)	(64)	(183)	(130)	(183)
1순위	가격이 적당해서	18.3	21.5	15.3	17.1	16.1	13.2	22.4	31.3	18.0	16.2	20.2
	맛이 있어서	32.3	30.0	34.5	27.0	26.3	33.8	38.8	42.2	32.8	36.2	29.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.7	8.5	8.8	9.9	10.2	10.3	4.5	4.7	8.7	8.5	8.7
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	7.1	6.9	7.2	5.4	8.5	9.6	7.5	1.6	8.2	5.4	7.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	9.3	12.1	6.4	9.9	8.5	8.1	13.4	7.8	8.2	8.5	10.9
	직원들이 친절해서	6.5	7.7	5.2	8.1	6.8	7.4	4.5	3.1	6.0	3.8	8.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.0	2.4	3.6	3.6	2.5	4.4	1.5	1.6	2.7	3.8	2.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	4.4	3.6	5.2	7.2	9.3	2.2	0.0	0.0	2.7	8.5	3.3
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	10.1	6.9	13.3	10.8	11.9	10.3	7.5	7.8	12.0	8.5	9.3
1+2순위 (중복)	기타	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0
	가격이 적당해서	32.1	35.2	28.9	28.8	27.1	30.1	31.3	51.6	33.3	27.7	33.9
	맛이 있어서	51.6	51.0	52.2	49.5	43.2	51.5	59.7	62.5	50.3	54.6	50.8
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	24.8	24.7	24.9	27.9	22.0	28.7	17.9	23.4	24.0	26.9	24.0
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	13.5	13.8	13.3	9.0	16.1	14.7	17.9	9.4	14.8	12.3	13.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	17.3	20.6	14.1	15.3	17.8	13.2	28.4	17.2	17.5	19.2	15.8
	직원들이 친절해서	15.3	18.2	12.4	18.0	13.6	16.9	13.4	12.5	13.7	11.5	19.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.0	5.7	6.4	8.1	6.8	7.4	3.0	1.6	6.0	8.5	4.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.9	6.1	9.6	10.8	13.6	6.6	3.0	0.0	7.1	10.8	6.6
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	18.5	13.8	23.3	19.8	21.2	19.1	13.4	15.6	19.1	15.4	20.2
	기타	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(385)	(215)	(170)	(100)	(105)	(102)	(47)	(31)	(158)	(109)	(118)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.8	6.5	7.1	5.0	11.4	3.9	2.1	12.9	6.3	6.4	7.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.4	10.7	12.4	13.0	8.6	12.7	14.9	6.5	13.9	9.2	10.2
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	3.9	3.7	4.1	5.0	3.8	3.9	2.1	3.2	5.1	4.6	1.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	3.9	3.7	4.1	1.0	2.9	3.9	10.6	6.5	0.6	7.3	5.1
	한국적 요소가 강해서	4.9	5.6	4.1	7.0	4.8	4.9	0.0	6.5	4.4	6.4	4.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	9.9	11.2	8.2	13.0	9.5	7.8	10.6	6.5	11.4	11.0	6.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.0	5.1	7.1	3.0	7.6	8.8	4.3	3.2	6.3	7.3	4.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.0	7.9	3.5	10.0	3.8	5.9	6.4	0.0	7.0	4.6	5.9
	접하기 어려운 환경이어서	11.7	12.1	11.2	13.0	10.5	11.8	12.8	9.7	12.7	7.3	14.4
	표현방식이 너무 강해서	4.9	6.0	3.5	4.0	4.8	7.8	4.3	0.0	5.1	7.3	2.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.8	7.4	10.6	8.0	13.3	4.9	8.5	9.7	8.9	8.3	9.3
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	3.9	3.3	4.7	1.0	5.7	4.9	2.1	6.5	1.3	5.5	5.9
	기타	0.5	0.0	1.2	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
1+2순위 (중복)	없음	17.4	16.7	18.2	16.0	13.3	17.6	21.3	29.0	17.1	14.7	20.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.5	11.2	14.1	10.0	18.1	11.8	4.3	16.1	10.8	11.9	15.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.6	20.0	23.5	22.0	21.9	19.6	25.5	19.4	25.9	21.1	16.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.1	9.8	8.2	7.0	9.5	10.8	8.5	9.7	8.9	9.2	9.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.6	8.4	8.8	5.0	8.6	10.8	12.8	6.5	7.0	10.1	9.3
	한국적 요소가 강해서	9.1	9.8	8.2	13.0	8.6	8.8	2.1	9.7	9.5	7.3	10.2
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	17.9	18.6	17.1	22.0	17.1	17.6	14.9	12.9	19.0	21.1	13.6
	한 회당 방영 시간이 길어서	11.2	10.2	12.4	11.0	10.5	14.7	10.6	3.2	10.8	13.8	9.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.1	12.6	4.7	10.0	7.6	11.8	8.5	3.2	9.5	10.1	7.6
	접하기 어려운 환경이어서	17.1	17.7	16.5	20.0	16.2	16.7	17.0	12.9	16.5	12.8	22.0
	표현방식이 너무 강해서	9.4	10.7	7.6	11.0	8.6	11.8	6.4	3.2	11.4	11.0	5.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	13.8	14.4	12.9	13.0	20.0	6.9	10.6	22.6	14.6	13.8	12.7
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	6.2	6.0	6.5	5.0	8.6	6.9	2.1	6.5	3.8	7.3	8.5
	기타	0.8	0.5	1.2	1.0	0.0	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.5
	없음	17.4	16.7	18.2	16.0	13.3	17.6	21.3	29.0	17.1	14.7	20.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(213)	(111)	(102)	(53)	(77)	(43)	(21)	(19)	(75)	(62)	(76)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	8.5	10.8	5.9	7.5	10.4	7.0	4.8	10.5	8.0	11.3	6.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	9.9	10.8	8.8	11.3	9.1	9.3	9.5	10.5	10.7	14.5	5.3
	한국어가 어렵고 생소해서	13.6	12.6	14.7	18.9	13.0	11.6	4.8	15.8	12.0	8.1	19.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.2	5.4	2.9	0.0	2.6	11.6	9.5	0.0	0.0	8.1	5.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.3	3.6	2.9	1.9	3.9	4.7	0.0	5.3	0.0	1.6	7.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.1	8.1	3.9	3.8	6.5	2.3	23.8	0.0	5.3	6.5	6.6
	오래가는 콘텐츠가 적어서	7.0	4.5	9.8	13.2	6.5	4.7	4.8	0.0	9.3	3.2	7.9
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	1.4	1.8	1.0	0.0	0.0	4.7	0.0	5.3	1.3	0.0	2.6
	내용이 재미없어서	7.0	9.0	4.9	3.8	6.5	9.3	9.5	10.5	10.7	8.1	2.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.3	2.7	3.9	3.8	6.5	0.0	0.0	0.0	4.0	4.8	1.3
	접하기 어려운 환경이어서	8.0	4.5	11.8	1.9	9.1	11.6	14.3	5.3	10.7	9.7	3.9
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	6.1	5.4	6.9	3.8	10.4	7.0	0.0	0.0	8.0	3.2	6.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.2	7.2	2.9	3.8	2.6	2.3	9.5	21.1	6.7	4.8	3.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	16.4	13.5	19.6	26.4	13.0	14.0	9.5	15.8	13.3	16.1	19.7
	방송용 자막이 너무 많아서	14.1	17.1	10.8	7.5	19.5	11.6	14.3	15.8	16.0	12.9	13.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	18.8	23.4	13.7	20.8	16.9	16.3	14.3	31.6	24.0	17.7	14.5
	한국어가 어렵고 생소해서	23.9	24.3	23.5	30.2	18.2	25.6	23.8	26.3	21.3	24.2	26.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.9	10.8	6.9	5.7	7.8	14.0	9.5	10.5	5.3	11.3	10.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	9.4	9.9	8.8	3.8	15.6	11.6	0.0	5.3	5.3	11.3	11.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	11.3	11.7	10.8	7.5	10.4	11.6	33.3	0.0	9.3	9.7	14.5
	오래가는 콘텐츠가 적어서	11.3	9.0	13.7	17.0	13.0	9.3	4.8	0.0	12.0	6.5	14.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.2	3.6	4.9	1.9	6.5	4.7	0.0	5.3	4.0	3.2	5.3
	내용이 재미없어서	9.4	11.7	6.9	5.7	7.8	14.0	14.3	10.5	12.0	11.3	5.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.6	7.2	5.9	7.5	9.1	4.7	4.8	0.0	6.7	8.1	5.3
	접하기 어려운 환경이어서	14.6	13.5	15.7	7.5	13.0	20.9	19.0	21.1	17.3	16.1	10.5
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	9.4	7.2	11.8	5.7	14.3	9.3	4.8	5.3	12.0	8.1	7.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.2	12.6	11.8	11.3	9.1	11.6	19.0	21.1	17.3	14.5	5.3
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
	없음	16.4	13.5	19.6	26.4	13.0	14.0	9.5	15.8	13.3	16.1	19.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 17-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(420)	(219)	(201)	(96)	(106)	(109)	(55)	(54)	(165)	(118)	(137)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.0	9.6	8.5	7.3	9.4	10.1	10.9	7.4	6.1	12.7	9.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.6	12.3	12.9	14.6	7.5	15.6	10.9	14.8	13.9	15.3	8.8
	한국어가 어렵고 생소해서	11.4	12.3	10.4	14.6	8.5	9.2	10.9	16.7	12.1	15.3	7.3
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.3	2.7	4.0	4.2	0.9	7.3	0.0	1.9	3.6	2.5	3.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.2	5.5	5.0	4.2	9.4	3.7	1.8	5.6	7.9	4.2	2.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.8	8.2	9.5	12.5	9.4	4.6	10.9	7.4	12.1	5.1	8.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	2.9	2.7	3.0	4.2	1.9	2.8	1.8	3.7	0.6	4.2	4.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.2	6.8	3.5	7.3	6.6	5.5	3.6	0.0	2.4	6.8	7.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.1	4.1	2.0	2.1	4.7	1.8	3.6	3.7	3.0	3.4	2.9
	접하기 어려운 환경이어서	8.1	5.0	11.4	6.3	8.5	9.2	9.1	7.4	9.7	5.1	8.8
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	4.8	5.9	3.5	4.2	5.7	4.6	7.3	1.9	4.8	4.2	5.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.4	6.8	6.0	5.2	11.3	3.7	5.5	5.6	6.1	5.9	7.3
기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
없음	18.8	17.8	19.9	13.5	16.0	21.1	23.6	24.1	17.6	14.4	24.1	
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	12.1	13.7	10.4	9.4	13.2	13.8	14.5	9.3	7.9	16.9	13.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.4	21.5	21.4	26.0	13.2	22.9	21.8	25.9	21.8	28.0	15.3
	한국어가 어렵고 생소해서	22.6	25.6	19.4	24.0	19.8	21.1	25.5	25.9	21.8	28.0	19.0
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	5.5	4.1	7.0	8.3	1.9	10.1	1.8	1.9	7.3	4.2	4.4
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.3	9.1	9.5	6.3	13.2	10.1	3.6	11.1	11.5	8.5	7.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.4	16.9	15.9	18.8	18.9	12.8	18.2	13.0	20.0	14.4	13.9
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.5	5.0	6.0	5.2	5.7	7.3	3.6	3.7	3.0	7.6	6.6
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	11.2	12.3	10.0	15.6	14.2	10.1	5.5	5.6	10.3	9.3	13.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.7	8.7	4.5	4.2	14.2	2.8	5.5	5.6	6.1	7.6	6.6
	접하기 어려운 환경이어서	14.8	12.3	17.4	17.7	14.2	13.8	12.7	14.8	16.4	12.7	14.6
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.6	9.1	6.0	7.3	7.5	5.5	9.1	11.1	9.1	6.8	6.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.7	11.0	10.4	7.3	17.0	8.3	12.7	7.4	9.7	13.6	9.5
기타	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.7	
없음	18.8	17.8	19.9	13.5	16.0	21.1	23.6	24.1	17.6	14.4	24.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(452)	(230)	(222)	(127)	(103)	(118)	(65)	(39)	(190)	(109)	(153)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	11.9	12.2	11.7	9.4	13.6	12.7	10.8	15.4	11.1	5.5	17.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	2.6	6.3	6.3	3.9	5.1	3.1	0.0	4.2	2.8	5.9
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	5.1	6.5	3.6	3.9	2.9	8.5	3.1	7.7	5.3	5.5	4.6
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	3.1	3.9	2.3	0.8	2.9	5.9	3.1	2.6	2.6	3.7	3.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.9	6.1	7.7	8.7	6.8	5.1	6.2	7.7	5.8	10.1	5.9
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	6.4	3.5	9.5	5.5	5.8	9.3	6.2	2.6	7.9	5.5	5.2
	음악의 장르가 획일적이어서	17.7	18.7	16.7	16.5	20.4	16.1	21.5	12.8	17.9	22.9	13.7
	지나치게 상업적이어서	11.3	11.3	11.3	13.4	12.6	8.5	7.7	15.4	13.2	11.9	8.5
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.9	5.7	4.1	8.7	3.9	2.5	4.6	2.6	4.7	5.5	4.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.8	4.3	3.2	1.6	6.8	5.9	1.5	0.0	5.3	3.7	2.0
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.8	9.1	8.6	7.9	9.7	5.1	13.8	12.8	6.8	9.2	11.1
	기타	0.4	0.0	0.9	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.7
	없음	15.3	16.1	14.4	16.5	10.7	14.4	18.5	20.5	14.7	13.8	17.0
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	20.1	20.0	20.3	16.5	20.4	23.7	20.0	20.5	19.5	11.9	26.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.3	7.0	7.7	11.0	6.8	5.9	6.2	2.6	8.4	5.5	7.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.5	8.7	6.3	3.9	6.8	11.9	7.7	7.7	6.8	9.2	7.2
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	7.5	8.7	6.3	5.5	9.7	10.2	6.2	2.6	6.3	10.1	7.2
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	10.0	10.0	9.9	10.2	10.7	11.0	7.7	7.7	10.5	12.8	7.2
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	11.9	9.6	14.4	9.4	11.7	16.1	12.3	7.7	11.6	12.8	11.8
	음악의 장르가 획일적이어서	27.7	28.3	27.0	24.4	27.2	27.1	33.8	30.8	28.9	30.3	24.2
	지나치게 상업적이어서	20.4	21.3	19.4	21.3	23.3	16.9	16.9	25.6	21.1	20.2	19.6
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.7	9.6	5.9	12.6	6.8	5.1	4.6	7.7	7.9	11.0	5.2
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.2	9.1	7.2	4.7	14.6	10.2	3.1	5.1	10.5	7.3	5.9
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	19.7	20.9	18.5	23.6	20.4	11.0	21.5	28.2	20.0	18.3	20.3
	기타	0.4	0.0	0.9	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.7
	없음	15.3	16.1	14.4	16.5	10.7	14.4	18.5	20.5	14.7	13.8	17.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(302)	(168)	(134)	(76)	(87)	(76)	(33)	(30)	(117)	(83)	(102)
1순위	지나치게 상업적이어서	9.9	10.1	9.7	5.3	13.8	6.6	15.2	13.3	9.4	13.3	7.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	9.6	7.7	11.9	6.6	8.0	11.8	15.2	10.0	9.4	8.4	10.8
	한국어가 어렵고 생소해서	13.9	13.1	14.9	14.5	10.3	15.8	18.2	13.3	12.0	14.5	15.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.0	4.8	3.0	1.3	5.7	6.6	0.0	3.3	2.6	7.2	2.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.0	4.8	5.2	6.6	3.4	3.9	6.1	6.7	7.7	3.6	2.9
	교육적이지 않아서	3.3	3.6	3.0	6.6	3.4	2.6	0.0	0.0	4.3	1.2	3.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.3	6.0	2.2	3.9	4.6	5.3	3.0	3.3	3.4	7.2	2.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	7.0	8.3	5.2	9.2	9.2	5.3	6.1	0.0	8.5	6.0	5.9
	한국적 요소가 강해서	10.3	8.9	11.9	9.2	9.2	10.5	12.1	13.3	10.3	7.2	12.7
	접하기 어려운 환경이어서	9.9	11.9	7.5	10.5	12.6	7.9	6.1	10.0	6.8	10.8	12.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.6	3.6	6.0	1.3	5.7	9.2	0.0	3.3	2.6	7.2	4.9
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	17.9	17.3	18.7	25.0	13.8	13.2	18.2	23.3	23.1	13.3	15.7
	지나치게 상업적이어서	14.9	14.3	15.7	13.2	19.5	11.8	15.2	13.3	13.7	21.7	10.8
1+2순위 (중복)	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	19.5	19.6	19.4	11.8	14.9	22.4	36.4	26.7	22.2	18.1	17.6
	한국어가 어렵고 생소해서	23.8	23.2	24.6	19.7	21.8	26.3	33.3	23.3	23.9	24.1	23.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.0	6.5	7.5	2.6	9.2	11.8	0.0	6.7	5.1	8.4	7.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.6	7.1	8.2	10.5	6.9	6.6	6.1	6.7	7.7	7.2	7.8
	교육적이지 않아서	8.6	10.1	6.7	10.5	8.0	7.9	6.1	10.0	11.1	7.2	6.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.3	8.9	7.5	5.3	11.5	9.2	6.1	6.7	7.7	10.8	6.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	12.9	16.1	9.0	13.2	11.5	15.8	15.2	6.7	12.8	14.5	11.8
	한국적 요소가 강해서	16.9	16.7	17.2	15.8	19.5	17.1	12.1	16.7	16.2	15.7	18.6
	접하기 어려운 환경이어서	15.2	17.3	12.7	18.4	17.2	13.2	12.1	10.0	14.5	18.1	13.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.9	9.5	10.4	6.6	11.5	14.5	0.0	13.3	8.5	10.8	10.8
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	17.9	17.3	18.7	25.0	13.8	13.2	18.2	23.3	23.1	13.3	15.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(223)	(108)	(115)	(60)	(73)	(64)	(12)	(14)	(86)	(64)	(73)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	3.6	3.7	3.5	6.7	4.1	0.0	8.3	0.0	4.7	3.1	2.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.5	4.6	4.3	0.0	5.5	9.4	0.0	0.0	3.5	7.8	2.7
	번역이 미흡해서	12.1	13.0	11.3	13.3	11.0	6.3	33.3	21.4	15.1	12.5	8.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.8	9.3	12.2	16.7	11.0	4.7	16.7	7.1	4.7	17.2	12.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	13.0	13.0	13.0	6.7	16.4	14.1	16.7	14.3	11.6	10.9	16.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.8	6.5	5.2	1.7	6.8	9.4	8.3	0.0	9.3	3.1	4.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.4	4.6	6.1	5.0	6.8	4.7	0.0	7.1	3.5	6.3	6.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.9	6.5	3.5	3.3	8.2	4.7	0.0	0.0	8.1	3.1	2.7
	한국적 요소가 강해서	5.8	6.5	5.2	6.7	2.7	9.4	0.0	7.1	5.8	9.4	2.7
	구매하기 어려워서	12.1	10.2	13.9	15.0	8.2	14.1	8.3	14.3	15.1	9.4	11.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.5	3.7	5.2	3.3	5.5	4.7	0.0	7.1	1.2	4.7	8.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.5	18.5	16.5	21.7	13.7	18.8	8.3	21.4	17.4	12.5	21.9
	스토리가 마음에 들지 않아서	5.8	7.4	4.3	10.0	6.8	1.6	8.3	0.0	7.0	6.3	4.1
1+2순위 (중복)	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.0	7.4	10.4	5.0	9.6	15.6	0.0	0.0	5.8	14.1	8.2
	번역이 미흡해서	22.0	22.2	21.7	28.3	23.3	12.5	33.3	21.4	25.6	23.4	16.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.6	13.9	19.1	21.7	16.4	10.9	25.0	14.3	10.5	21.9	19.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	23.8	22.2	25.2	20.0	21.9	20.3	58.3	35.7	20.9	21.9	28.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.6	13.9	11.3	6.7	9.6	20.3	16.7	14.3	18.6	10.9	6.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	11.2	12.0	10.4	6.7	12.3	14.1	8.3	14.3	10.5	10.9	12.3
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.9	9.3	10.4	6.7	16.4	6.3	16.7	0.0	11.6	10.9	6.8
	한국적 요소가 강해서	11.7	13.9	9.6	6.7	12.3	18.8	0.0	7.1	10.5	20.3	5.5
	구매하기 어려워서	17.0	14.8	19.1	20.0	12.3	21.9	8.3	14.3	19.8	12.5	17.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	9.0	10.2	7.8	5.0	13.7	7.8	0.0	14.3	7.0	9.4	11.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.5	18.5	16.5	21.7	13.7	18.8	8.3	21.4	17.4	12.5	21.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(213)	(97)	(116)	(69)	(80)	(48)	(8)	(8)	(70)	(75)	(68)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	4.2	5.2	3.4	2.9	2.5	8.3	12.5	0.0	4.3	4.0	4.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.2	6.2	4.3	8.7	2.5	6.3	0.0	0.0	7.1	4.0	4.4
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.7	6.2	3.4	4.3	2.5	8.3	0.0	12.5	4.3	5.3	4.4
	번역이 미흡해서	8.5	10.3	6.9	4.3	8.8	14.6	12.5	0.0	8.6	6.7	10.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.6	8.2	5.2	5.8	8.8	6.3	0.0	0.0	2.9	10.7	5.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.3	8.2	12.1	11.6	7.5	12.5	12.5	12.5	12.9	8.0	10.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.8	6.2	1.7	1.4	3.8	2.1	12.5	25.0	1.4	5.3	4.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.7	6.2	3.4	5.8	5.0	4.2	0.0	0.0	8.6	1.3	4.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	4.1	3.4	1.4	6.3	4.2	0.0	0.0	2.9	5.3	2.9
	한국적 요소가 강해서	7.0	9.3	5.2	8.7	7.5	4.2	0.0	12.5	11.4	6.7	2.9
	사용자 환경이 불편해서	4.7	1.0	7.8	2.9	6.3	4.2	0.0	12.5	4.3	2.7	7.4
	접하기 어려운 환경이어서	9.4	8.2	10.3	10.1	8.8	12.5	0.0	0.0	11.4	9.3	7.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.5	8.2	6.9	7.2	8.8	6.3	12.5	0.0	5.7	12.0	4.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		19.7	12.4	25.9	24.6	21.3	6.3	37.5	25.0	14.3	18.7	26.5
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	10.3	10.3	10.3	11.6	8.8	12.5	12.5	0.0	11.4	10.7	8.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	9.4	12.4	6.9	11.6	8.8	10.4	0.0	0.0	11.4	8.0	8.8
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.5	10.3	6.9	8.7	3.8	16.7	0.0	12.5	7.1	9.3	8.8
	번역이 미흡해서	16.0	19.6	12.9	11.6	12.5	25.0	25.0	25.0	14.3	17.3	16.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.7	14.4	9.5	8.7	12.5	16.7	12.5	0.0	10.0	14.7	10.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	16.0	14.4	17.2	18.8	12.5	18.8	12.5	12.5	21.4	10.7	16.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.5	12.4	5.2	2.9	11.3	6.3	12.5	37.5	10.0	9.3	5.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.0	8.2	7.8	11.6	5.0	10.4	0.0	0.0	12.9	5.3	5.9
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.5	11.3	4.3	4.3	11.3	8.3	0.0	0.0	7.1	9.3	5.9
	한국적 요소가 강해서	10.3	12.4	8.6	10.1	11.3	10.4	0.0	12.5	11.4	13.3	5.9
	사용자 환경이 불편해서	8.9	8.2	9.5	8.7	12.5	4.2	0.0	12.5	7.1	8.0	11.8
	접하기 어려운 환경이어서	13.1	14.4	12.1	11.6	15.0	14.6	12.5	0.0	14.3	16.0	8.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.7	12.4	12.9	10.1	12.5	16.7	25.0	0.0	11.4	16.0	10.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		19.7	12.4	25.9	24.6	21.3	6.3	37.5	25.0	14.3	18.7	26.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(381)	(224)	(157)	(107)	(95)	(102)	(45)	(32)	(165)	(90)	(126)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.4	3.1	3.8	1.9	6.3	2.0	4.4	3.1	4.2	1.1	4.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.2	4.9	5.7	3.7	6.3	7.8	2.2	3.1	6.7	4.4	4.0
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	3.7	2.7	5.1	3.7	2.1	3.9	8.9	0.0	3.6	2.2	4.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.8	8.5	4.5	6.5	7.4	4.9	6.7	12.5	7.9	5.6	6.3
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	10.2	9.4	11.5	6.5	9.5	9.8	17.8	15.6	11.5	8.9	9.5
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	5.2	6.7	3.2	8.4	5.3	2.9	4.4	3.1	4.8	7.8	4.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.1	5.8	8.9	6.5	10.5	7.8	2.2	3.1	3.0	11.1	9.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.5	10.7	12.7	9.3	12.6	12.7	15.6	6.3	12.1	10.0	11.9
	게임 서비스 운영이 미흡해서	5.2	6.3	3.8	7.5	5.3	3.9	2.2	6.3	7.3	3.3	4.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	5.4	3.2	3.7	7.4	4.9	2.2	0.0	4.2	6.7	3.2
	사용자 환경이 불편해서	7.1	8.0	5.7	6.5	8.4	6.9	11.1	0.0	4.8	10.0	7.9
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	5.8	6.3	5.1	8.4	2.1	5.9	4.4	9.4	6.1	6.7	4.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.5	4.5	7.0	7.5	3.2	4.9	4.4	9.4	4.8	6.7	5.6
1+2순위 (중복)	기타	0.3	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	없음	18.4	17.4	19.7	18.7	13.7	21.6	13.3	28.1	18.8	15.6	19.8
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.4	9.4	7.0	8.4	13.7	2.9	8.9	9.4	10.3	6.7	7.1
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.7	8.9	10.8	10.3	8.4	12.7	4.4	9.4	10.9	11.1	7.1
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	6.0	4.5	8.3	7.5	2.1	6.9	11.1	3.1	6.1	4.4	7.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.5	12.1	8.3	8.4	11.6	8.8	11.1	18.8	11.5	11.1	8.7
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	15.0	15.2	14.6	11.2	15.8	11.8	28.9	15.6	16.4	15.6	12.7
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	10.2	11.6	8.3	12.1	10.5	10.8	6.7	6.3	8.5	12.2	11.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	13.9	12.9	15.3	11.2	17.9	16.7	6.7	12.5	12.1	17.8	13.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	20.2	17.4	24.2	17.8	20.0	24.5	22.2	12.5	22.4	14.4	21.4
	게임 서비스 운영이 미흡해서	8.4	9.8	6.4	9.3	7.4	8.8	6.7	9.4	10.3	5.6	7.9
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.9	8.5	7.0	4.7	15.8	6.9	4.4	3.1	7.3	8.9	7.9
	사용자 환경이 불편해서	10.5	12.1	8.3	8.4	11.6	10.8	15.6	6.3	8.5	15.6	9.5
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	11.3	12.5	9.6	14.0	12.6	8.8	6.7	12.5	11.5	11.1	11.1	
문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.0	8.5	12.1	12.1	7.4	8.8	8.9	15.6	9.1	14.4	7.9	
기타	0.8	0.4	1.3	0.9	0.0	2.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.8	
없음	18.4	17.4	19.7	18.7	13.7	21.6	13.3	28.1	18.8	15.6	19.8	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(281)	(123)	(158)	(75)	(87)	(70)	(24)	(110)	(71)	(100)	
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	7.5	8.9	6.3	5.3	11.5	5.7	4.0	8.3	8.2	7.0	7.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.3	4.9	5.7	6.7	5.7	5.7	4.0	0.0	7.3	5.6	3.0
	디자인이 별로여서	6.4	8.1	5.1	4.0	4.6	8.6	16.0	4.2	8.2	8.5	3.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.1	8.9	5.7	6.7	10.3	5.7	4.0	4.2	9.1	7.0	5.0
	사이즈가 다양하지 않아서	14.9	13.0	16.5	10.7	18.4	11.4	16.0	25.0	15.5	16.9	13.0
	품질이 떨어져서	10.0	7.3	12.0	9.3	8.0	14.3	4.0	12.5	11.8	7.0	10.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.9	4.1	3.8	6.7	4.6	2.9	0.0	0.0	0.0	1.4	10.0
	구매하기 어려워서	21.4	18.7	23.4	21.3	19.5	20.0	40.0	12.5	20.0	16.9	26.0
	스타일이 맞지 않아서	5.3	8.9	2.5	8.0	5.7	5.7	0.0	0.0	3.6	9.9	4.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.1	17.1	19.0	21.3	11.5	20.0	12.0	33.3	16.4	19.7	19.0
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	17.1	14.6	19.0	13.3	23.0	14.3	8.0	25.0	16.4	19.7	16.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.7	13.0	8.9	9.3	13.8	11.4	12.0	0.0	16.4	8.5	6.0
	디자인이 별로여서	11.7	14.6	9.5	8.0	10.3	12.9	16.0	20.8	15.5	15.5	5.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	13.5	16.3	11.4	10.7	19.5	14.3	8.0	4.2	13.6	15.5	12.0
	사이즈가 다양하지 않아서	21.7	22.8	20.9	17.3	25.3	17.1	32.0	25.0	21.8	22.5	21.0
	품질이 떨어져서	18.1	19.5	17.1	16.0	16.1	24.3	12.0	20.8	20.0	15.5	18.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	10.0	9.8	10.1	13.3	8.0	11.4	12.0	0.0	6.4	7.0	16.0
	구매하기 어려워서	27.8	22.8	31.6	25.3	27.6	25.7	44.0	25.0	28.2	21.1	32.0
	스타일이 맞지 않아서	10.3	13.0	8.2	16.0	10.3	10.0	4.0	0.0	9.1	14.1	9.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.1	17.1	19.0	21.3	11.5	20.0	12.0	33.3	16.4	19.7	19.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 17-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(282)	(80)	(202)	(64)	(86)	(83)	(29)	(20)	(102)	(77)	(103)
1순위	품질이 떨어져서	5.3	8.8	4.0	7.8	3.5	7.2	3.4	0.0	2.9	10.4	3.9
	품질 대비 가격이 비싸서	6.0	8.8	5.0	7.8	3.5	7.2	10.3	0.0	5.9	9.1	3.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.1	8.8	6.4	9.4	4.7	9.6	0.0	10.0	8.8	3.9	7.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.4	6.3	7.9	4.7	8.1	7.2	10.3	10.0	6.9	7.8	7.8
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	8.5	7.5	8.9	9.4	11.6	4.8	6.9	10.0	10.8	2.6	10.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.2	3.8	3.0	3.1	3.5	4.8	0.0	0.0	4.9	2.6	1.9
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.1	5.0	1.0	1.6	3.5	1.2	3.4	0.0	0.0	3.9	2.9
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	3.8	5.0	1.6	4.7	7.2	6.9	0.0	3.9	6.5	3.9
	나의 가치와 맞지 않아서	7.8	8.8	7.4	12.5	9.3	4.8	3.4	5.0	6.9	7.8	8.7
	제품 포장에 과해서	8.2	6.3	8.9	4.7	14.0	8.4	3.4	0.0	7.8	5.2	10.7
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	7.8	6.3	8.4	9.4	7.0	6.0	10.3	10.0	9.8	9.1	4.9
	내 피부와 맞지 않아서	4.3	1.3	5.4	3.1	1.2	6.0	13.8	0.0	4.9	5.2	2.9
	기타	0.7	0.0	1.0	1.6	1.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
없음		27.0	25.0	27.7	23.4	24.4	25.3	27.6	55.0	24.5	26.0	30.1
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	9.6	16.3	6.9	10.9	7.0	14.5	6.9	0.0	9.8	13.0	6.8
	품질 대비 가격이 비싸서	9.2	13.8	7.4	12.5	5.8	10.8	13.8	0.0	9.8	15.6	3.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	10.3	8.8	10.9	14.1	7.0	14.5	0.0	10.0	13.7	7.8	8.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	11.3	8.8	12.4	7.8	12.8	13.3	10.3	10.0	10.8	10.4	12.6
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	15.6	15.0	15.8	14.1	20.9	13.3	10.3	15.0	21.6	10.4	13.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.5	11.3	7.4	10.9	9.3	9.6	3.4	0.0	10.8	10.4	4.9
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.0	10.0	4.5	3.1	5.8	7.2	10.3	5.0	2.9	6.5	8.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.7	5.0	7.4	3.1	8.1	9.6	6.9	0.0	3.9	9.1	7.8
	나의 가치와 맞지 않아서	11.7	12.5	11.4	15.6	14.0	8.4	6.9	10.0	8.8	11.7	14.6
	제품 포장에 과해서	13.5	13.8	13.4	9.4	22.1	13.3	3.4	5.0	12.7	13.0	14.6
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	13.5	8.8	15.3	15.6	11.6	10.8	20.7	15.0	14.7	10.4	14.6
	내 피부와 맞지 않아서	8.9	6.3	9.9	9.4	5.8	8.4	20.7	5.0	7.8	10.4	8.7
	기타	1.1	0.0	1.5	1.6	1.2	0.0	3.4	0.0	2.0	0.0	1.0
없음		27.0	25.0	27.7	23.4	24.4	25.3	27.6	55.0	24.5	26.0	30.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 17-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(496)	(247)	(249)	(111)	(118)	(136)	(67)	(64)	(183)	(130)	(183)
1순위	가격이 비싸서	18.3	16.2	20.5	19.8	20.3	17.6	14.9	17.2	14.8	20.0	20.8
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	6.5	5.7	7.2	6.3	9.3	5.1	7.5	3.1	6.0	5.4	7.7
	식사 도구의 사용이 어려워서	10.3	10.5	10.0	12.6	10.2	9.6	6.0	12.5	8.7	10.0	12.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.2	6.1	4.4	4.5	5.9	5.9	4.5	4.7	4.4	5.4	6.0
	상차림/플레이트팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.8	5.7	2.0	4.5	3.4	4.4	4.5	1.6	6.0	3.1	2.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.8	3.6	2.0	3.6	2.5	1.5	4.5	3.1	4.4	4.6	0.0
	직원들이 불친절해서	3.4	4.5	2.4	2.7	5.1	2.9	3.0	3.1	2.7	5.4	2.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	6.9	6.5	7.2	7.2	10.2	6.6	3.0	4.7	5.5	9.2	6.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	4.0	6.4	5.4	5.1	7.4	4.5	1.6	6.6	5.4	3.8
	재료/조리법을 알 수 없어서	10.3	12.1	8.4	9.0	8.5	8.8	19.4	9.4	11.5	9.2	9.8
	기타	1.0	0.4	1.6	0.0	0.8	1.5	1.5	1.6	1.1	0.0	1.6
	없음	26.2	24.7	27.7	24.3	18.6	28.7	26.9	37.5	28.4	22.3	26.8
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	24.0	22.3	25.7	27.9	27.1	21.3	19.4	21.9	20.8	26.9	25.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	14.7	13.4	16.1	18.0	16.1	13.2	10.4	14.1	14.2	12.3	16.9
	식사 도구의 사용이 어려워서	20.6	21.5	19.7	22.5	22.9	17.6	14.9	25.0	21.9	16.2	22.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.9	10.9	8.8	10.8	10.2	9.6	10.4	7.8	9.8	10.0	9.8
	상차림/플레이트팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	6.0	8.9	3.2	9.0	5.1	5.9	7.5	1.6	7.1	6.9	4.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.3	8.5	4.0	6.3	5.9	5.1	9.0	6.3	7.7	8.5	3.3
	직원들이 불친절해서	5.6	8.1	3.2	3.6	9.3	5.1	4.5	4.7	4.4	8.5	4.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	11.7	13.0	10.4	12.6	12.7	12.5	9.0	9.4	10.9	14.6	10.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	8.7	6.9	10.4	6.3	9.3	11.8	7.5	6.3	8.7	10.8	7.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	15.3	14.6	16.1	15.3	16.9	11.8	23.9	10.9	15.8	15.4	14.8
	기타	2.2	1.6	2.8	0.0	0.8	3.7	3.0	4.7	2.2	1.5	2.7
	없음	26.2	24.7	27.7	24.3	18.6	28.7	26.9	37.5	28.4	22.3	26.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(385)	(215)	(170)	(100)	(105)	(102)	(47)	(31)	(158)	(109)	(118)
	미국	80.0	79.1	81.2	86.0	70.5	80.4	83.0	87.1	76.6	79.8	84.7
	한국	54.0	51.6	57.1	56.0	54.3	52.9	53.2	51.6	54.4	57.8	50.0
	영국	40.5	44.7	35.3	46.0	27.6	41.2	48.9	51.6	40.5	44.0	37.3
	일본	23.4	22.3	24.7	25.0	23.8	25.5	23.4	9.7	19.0	27.5	25.4
	독일	13.0	15.8	9.4	11.0	13.3	10.8	12.8	25.8	12.0	11.9	15.3
	중국	9.6	9.3	10.0	5.0	16.2	10.8	6.4	3.2	13.3	6.4	7.6
	이탈리아	9.6	9.3	10.0	5.0	9.5	11.8	14.9	9.7	8.9	13.8	6.8
	브라질	3.6	2.3	5.3	4.0	3.8	5.9	0.0	0.0	5.1	1.8	3.4
	인도	3.1	3.7	2.4	4.0	3.8	3.9	0.0	0.0	4.4	0.9	3.4
	기타	5.2	5.6	4.7	4.0	6.7	2.9	10.6	3.2	6.3	3.7	5.1
예능	사례수	(213)	(111)	(102)	(53)	(77)	(43)	(21)	(19)	(75)	(62)	(76)
	미국	75.6	75.7	75.5	75.5	72.7	72.1	85.7	84.2	74.7	72.6	78.9
	한국	49.3	47.7	51.0	58.5	49.4	39.5	47.6	47.4	48.0	48.4	51.3
	영국	34.3	36.9	31.4	24.5	27.3	37.2	52.4	63.2	36.0	37.1	30.3
	일본	30.5	31.5	29.4	37.7	29.9	37.2	14.3	15.8	32.0	24.2	34.2
	이탈리아	15.0	18.0	11.8	5.7	20.8	20.9	4.8	15.8	13.3	22.6	10.5
	독일	13.6	18.0	8.8	13.2	11.7	14.0	19.0	15.8	16.0	11.3	13.2
	중국	10.8	10.8	10.8	7.5	11.7	11.6	14.3	10.5	14.7	9.7	7.9
	브라질	8.5	8.1	8.8	5.7	10.4	14.0	4.8	0.0	8.0	6.5	10.5
	인도	3.8	5.4	2.0	3.8	2.6	7.0	0.0	5.3	2.7	4.8	3.9
	기타	3.3	2.7	3.9	5.7	1.3	2.3	4.8	5.3	2.7	3.2	3.9
영화	사례수	(420)	(219)	(201)	(96)	(106)	(109)	(55)	(54)	(165)	(118)	(137)
	미국	83.3	82.2	84.6	80.2	80.2	84.4	85.5	90.7	84.8	80.5	83.9
	영국	45.5	46.1	44.8	38.5	32.1	55.0	50.9	59.3	48.5	44.9	42.3
	한국	43.8	40.6	47.3	47.9	50.0	45.9	32.7	31.5	38.2	47.5	47.4
	일본	25.5	25.6	25.4	32.3	28.3	19.3	27.3	18.5	23.6	28.0	25.5
	이탈리아	16.2	18.3	13.9	14.6	14.2	14.7	25.5	16.7	14.5	14.4	19.7
	독일	10.0	11.0	9.0	4.2	10.4	12.8	5.5	18.5	11.5	12.7	5.8
	중국	8.8	10.5	7.0	9.4	13.2	9.2	3.6	3.7	9.7	6.8	9.5
	인도	4.8	3.7	6.0	5.2	6.6	2.8	7.3	1.9	4.8	4.2	5.1
	브라질	2.4	2.7	2.0	3.1	2.8	0.9	1.8	3.7	1.8	1.7	3.6
	기타	1.2	1.8	0.5	1.0	0.9	0.0	1.8	3.7	1.2	1.7	0.7
음악	사례수	(452)	(230)	(222)	(127)	(103)	(118)	(65)	(39)	(190)	(109)	(153)
	미국	79.2	79.1	79.3	77.2	65.0	83.1	87.7	97.4	74.7	78.0	85.6
	영국	58.2	61.3	55.0	53.5	46.6	60.2	64.6	87.2	58.9	53.2	60.8
	한국	44.9	43.0	46.8	48.0	48.5	42.4	43.1	35.9	41.6	49.5	45.8
	이탈리아	16.6	18.3	14.9	15.7	13.6	19.5	18.5	15.4	16.3	20.2	14.4
	일본	15.5	14.3	16.7	15.0	24.3	14.4	12.3	2.6	16.8	16.5	13.1
	중국	9.5	8.7	10.4	8.7	12.6	12.7	6.2	0.0	10.5	5.5	11.1
	독일	8.0	11.7	4.1	6.3	7.8	8.5	9.2	10.3	6.8	7.3	9.8
	기타	2.0	0.4	3.6	1.6	3.9	2.5	0.0	0.0	2.1	0.0	3.3
애니메이션	사례수	(302)	(168)	(134)	(76)	(87)	(76)	(33)	(30)	(117)	(83)	(102)
	일본	60.3	62.5	57.5	69.7	47.1	57.9	72.7	66.7	64.1	54.2	60.8
	미국	58.9	60.7	56.7	52.6	55.2	59.2	78.8	63.3	56.4	59.0	61.8
	한국	43.0	44.6	41.0	47.4	37.9	39.5	42.4	56.7	50.4	41.0	36.3
	영국	21.5	22.0	20.9	13.2	25.3	18.4	21.2	40.0	24.8	24.1	15.7
	중국	15.2	13.1	17.9	11.8	19.5	13.2	15.2	16.7	15.4	20.5	10.8
	독일	11.6	13.1	9.7	6.6	17.2	14.5	6.1	6.7	7.7	12.0	15.7
	이탈리아	9.6	8.9	10.4	6.6	12.6	11.8	6.1	6.7	11.1	7.2	9.8
	인도	4.6	4.2	5.2	2.6	9.2	3.9	3.0	0.0	4.3	3.6	5.9
	브라질	3.6	3.0	4.5	3.9	4.6	3.9	3.0	0.0	3.4	3.6	3.9
	기타	1.0	1.8	0.0	2.6	0.0	1.3	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
출판물	사례수	(223)	(108)	(115)	(60)	(73)	(64)	(12)	(14)	(86)	(64)	(73)
	미국	58.7	63.9	53.9	56.7	58.9	60.9	50.0	64.3	52.3	62.5	63.0
	영국	37.2	41.7	33.0	36.7	39.7	34.4	16.7	57.1	34.9	40.6	37.0
	한국	35.4	30.6	40.0	31.7	35.6	39.1	50.0	21.4	39.5	31.3	34.2
	일본	33.2	29.6	36.5	31.7	34.2	35.9	50.0	7.1	39.5	25.0	32.9
	중국	17.9	20.4	15.7	21.7	12.3	15.6	25.0	35.7	18.6	15.6	19.2
	독일	13.9	15.7	12.2	6.7	15.1	17.2	16.7	21.4	14.0	14.1	13.7
	이탈리아	12.1	15.7	8.7	11.7	12.3	12.5	8.3	14.3	8.1	18.8	11.0
	태국	8.5	10.2	7.0	8.3	9.6	7.8	0.0	14.3	8.1	12.5	5.5
	인도	7.2	6.5	7.8	8.3	4.1	12.5	0.0	0.0	10.5	4.7	5.5
	베트남	6.7	5.6	7.8	6.7	5.5	6.3	8.3	14.3	7.0	9.4	4.1
	브라질	6.3	3.7	8.7	6.7	6.8	7.8	0.0	0.0	4.7	6.3	8.2
	인도네시아	5.8	4.6	7.0	8.3	6.8	3.1	8.3	0.0	7.0	7.8	2.7
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
웹툰	사례수	(213)	(97)	(116)	(69)	(80)	(48)	(8)	(8)	(70)	(75)	(68)
	한국	58.2	58.8	57.8	60.9	60.0	56.3	37.5	50.0	51.4	53.3	70.6
	일본	56.3	57.7	55.2	59.4	48.8	58.3	87.5	62.5	55.7	50.7	63.2
	미국	34.3	35.1	33.6	37.7	33.8	27.1	50.0	37.5	32.9	40.0	29.4
	중국	26.8	19.6	32.8	20.3	32.5	29.2	0.0	37.5	25.7	26.7	27.9
	독일	11.3	14.4	8.6	5.8	12.5	12.5	37.5	12.5	11.4	8.0	14.7
	브라질	11.3	13.4	9.5	14.5	7.5	16.7	0.0	0.0	11.4	12.0	10.3
	이탈리아	10.8	13.4	8.6	5.8	10.0	20.8	12.5	0.0	12.9	9.3	10.3
	영국	10.3	10.3	10.3	5.8	11.3	12.5	0.0	37.5	15.7	10.7	4.4
	인도	6.6	8.2	5.2	5.8	6.3	10.4	0.0	0.0	8.6	4.0	7.4
	기타	0.9	0.0	1.7	1.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.5
게임	사례수	(381)	(224)	(157)	(107)	(95)	(102)	(45)	(32)	(165)	(90)	(126)
	미국	68.5	70.5	65.6	72.0	57.9	71.6	73.3	71.9	67.9	66.7	70.6
	일본	55.4	57.6	52.2	57.9	54.7	52.9	55.6	56.3	55.8	53.3	56.3
	한국	42.0	39.3	45.9	38.3	41.1	40.2	53.3	46.9	40.6	38.9	46.0
	중국	24.1	21.4	28.0	22.4	21.1	24.5	28.9	31.3	26.7	17.8	25.4
	영국	20.7	21.9	19.1	22.4	18.9	17.6	24.4	25.0	19.4	30.0	15.9
	독일	7.6	7.6	7.6	1.9	9.5	11.8	6.7	9.4	7.3	12.2	4.8
	이탈리아	7.3	6.7	8.3	8.4	11.6	6.9	2.2	0.0	7.3	8.9	6.3
	러시아	5.5	5.8	5.1	5.6	6.3	5.9	4.4	3.1	5.5	5.6	5.6
	폴란드	4.5	4.9	3.8	2.8	6.3	7.8	0.0	0.0	3.6	4.4	5.6
	기타	0.5	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.1	1.2	0.0	0.0
패션	사례수	(281)	(123)	(158)	(75)	(87)	(70)	(25)	(24)	(110)	(71)	(100)
	미국	61.6	62.6	60.8	60.0	58.6	60.0	72.0	70.8	63.6	63.4	58.0
	한국	35.2	26.8	41.8	36.0	39.1	34.3	32.0	25.0	32.7	42.3	33.0
	중국	30.2	27.6	32.3	29.3	26.4	27.1	44.0	41.7	30.0	26.8	33.0
	이탈리아	28.1	28.5	27.8	25.3	24.1	31.4	20.0	50.0	28.2	21.1	33.0
	일본	24.9	25.2	24.7	22.7	27.6	27.1	24.0	16.7	23.6	28.2	24.0
	영국	24.6	30.1	20.3	28.0	14.9	28.6	28.0	33.3	24.5	23.9	25.0
	스페인	24.2	26.0	22.8	25.3	26.4	27.1	12.0	16.7	26.4	26.8	20.0
	독일	8.5	8.9	8.2	8.0	10.3	8.6	4.0	8.3	11.8	5.6	7.0
	기타	0.4	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
뷰티	사례수	(282)	(80)	(202)	(64)	(86)	(83)	(29)	(20)	(102)	(77)	(103)
	미국	56.4	55.0	56.9	57.8	57.0	55.4	69.0	35.0	52.0	55.8	61.2
	한국	52.5	46.3	55.0	45.3	59.3	54.2	58.6	30.0	46.1	58.4	54.4
	영국	29.4	23.8	31.7	29.7	26.7	34.9	24.1	25.0	28.4	29.9	30.1
	일본	29.1	27.5	29.7	32.8	29.1	34.9	20.7	5.0	28.4	26.0	32.0
	이탈리아	25.2	28.8	23.8	12.5	22.1	30.1	37.9	40.0	29.4	24.7	21.4
	중국	21.6	22.5	21.3	28.1	20.9	13.3	20.7	40.0	24.5	22.1	18.4
	독일	13.5	13.8	13.4	12.5	19.8	9.6	10.3	10.0	16.7	15.6	8.7
	기타	3.5	2.5	4.0	3.1	1.2	2.4	0.0	25.0	3.9	3.9	2.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
음식	사례수	(496)	(247)	(249)	(111)	(118)	(136)	(67)	(64)	(183)	(130)	(183)
	이탈리아	52.8	56.3	49.4	45.0	44.1	54.4	61.2	70.3	52.5	45.4	58.5
	미국	40.5	37.2	43.8	48.6	34.7	43.4	35.8	35.9	41.5	36.2	42.6
	일본	33.1	31.6	34.5	36.9	28.0	36.0	37.3	25.0	25.1	46.2	31.7
	중국	28.0	24.7	31.3	26.1	22.9	25.7	31.3	42.2	30.1	20.8	31.1
	한국	24.0	22.3	25.7	24.3	29.7	22.8	19.4	20.3	19.7	30.8	23.5
	태국	21.2	25.9	16.5	19.8	24.6	17.6	20.9	25.0	26.8	19.2	16.9
	베트남	14.1	14.2	14.1	11.7	14.4	16.9	9.0	17.2	14.8	10.0	16.4
	터키	12.7	15.0	10.4	13.5	14.4	12.5	7.5	14.1	14.8	11.5	11.5
	인도	11.3	10.9	11.6	8.1	9.3	16.9	10.4	9.4	8.7	13.8	12.0
	브라질	4.8	7.7	2.0	6.3	10.2	1.5	4.5	0.0	3.3	7.7	4.4
	기타	1.4	0.4	2.4	0.9	0.8	0.7	3.0	3.1	2.2	0.8	1.1

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 17-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(385)	(215)	(170)	(100)	(105)	(102)	(47)	(31)	(158)	(109)	(118)
	오징어 게임	28.8	37.2	18.2	28.0	27.6	28.4	38.3	22.6	29.7	29.4	27.1
	마이 네임	2.9	0.5	5.9	5.0	1.9	2.0	2.1	3.2	1.9	3.7	3.4
	더 글로리	2.6	0.5	5.3	0.0	2.9	3.9	6.4	0.0	3.2	2.8	1.7
	지금 우리 학교는	2.1	2.8	1.2	4.0	1.9	1.0	2.1	0.0	2.5	1.8	1.7
	마스크걸	1.6	1.4	1.8	2.0	1.0	1.0	2.1	3.2	0.6	1.8	2.5
	사냥개들	1.6	2.3	0.6	1.0	1.0	2.0	2.1	3.2	2.5	1.8	0.0
	킹덤	1.6	0.5	2.9	4.0	0.0	1.0	0.0	3.2	2.5	0.0	1.7
	환혼	1.6	0.9	2.4	1.0	0.0	3.9	0.0	3.2	0.6	0.9	3.4
	미생	1.0	1.4	0.6	0.0	2.9	1.0	0.0	0.0	0.6	1.8	0.8
	스위트홈	1.0	1.4	0.6	2.0	1.0	0.0	2.1	0.0	1.3	0.9	0.8
영화	좋아하면 울리는	1.0	0.5	1.8	2.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.9	0.0
	없음/모름	37.7	34.9	41.2	35.0	40.0	42.2	31.9	32.3	36.1	33.9	43.2
	사례수	(420)	(219)	(201)	(96)	(106)	(109)	(55)	(54)	(165)	(118)	(137)
	기생충	9.5	12.8	6.0	13.5	3.8	9.2	12.7	11.1	6.7	9.3	13.1
	부산행	3.1	3.7	2.5	3.1	0.9	0.9	12.7	1.9	3.6	3.4	2.2
	살인의 추억	2.4	1.8	3.0	2.1	3.8	0.9	5.5	0.0	2.4	0.8	3.6
	다음 소희	1.7	1.8	1.5	0.0	0.9	2.8	5.5	0.0	1.2	2.5	1.5
	잠	1.4	0.9	2.0	0.0	2.8	0.9	1.8	1.9	1.8	0.8	1.5
	거미집	1.2	1.4	1.0	1.0	0.9	0.9	1.8	1.9	1.2	0.0	2.2
	발레리나	1.2	1.4	1.0	0.0	2.8	0.9	1.8	0.0	0.6	0.8	2.2
	추격자	1.2	1.8	0.5	1.0	1.9	0.0	1.8	1.9	1.8	0.0	1.5
	브로커	1.0	0.5	1.5	3.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.8	1.5
	올드보이	1.0	0.9	1.0	1.0	0.0	0.9	1.8	1.9	0.6	0.8	1.5
	정이	1.0	0.9	1.0	1.0	0.0	0.9	0.0	3.7	1.2	0.8	0.7
	콜	1.0	0.9	1.0	0.0	0.0	1.8	1.8	1.9	1.2	0.8	0.7
	화란	1.0	1.4	0.5	0.0	0.0	1.8	1.8	1.9	0.0	1.7	1.5
	없음/모름	62.1	60.3	64.2	61.5	75.5	61.5	40.0	61.1	66.7	66.9	52.6

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 17-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
최선호 (1순위)	사례수	(452)	(230)	(222)	(127)	(103)	(118)	(65)	(39)	(190)	(109)	(153)
	방탄소년단	40.5	40.4	40.5	49.6	32.0	41.5	35.4	38.5	41.1	42.2	38.6
	블랙핑크	11.5	8.7	14.4	15.0	12.6	11.9	9.2	0.0	10.0	12.8	12.4
	싸이	4.6	7.4	1.8	3.1	6.8	6.8	1.5	2.6	4.2	5.5	4.6
	지드래곤(권지용)	1.5	1.7	1.4	1.6	1.0	0.8	0.0	7.7	1.6	0.0	2.6
	정국	1.5	0.9	2.3	0.8	3.9	1.7	0.0	0.0	0.0	1.8	3.3
	엑소	1.3	0.9	1.8	0.8	0.0	1.7	4.6	0.0	1.6	0.9	1.3
	트와이스	0.9	0.4	1.4	0.0	1.9	0.0	3.1	0.0	1.6	0.9	0.0
	슈퍼주니어	0.4	0.4	0.5	0.0	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.7
	원어스	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
선호 (1+2순위)	리사	0.4	0.4	0.5	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
	없음/모름	29.4	30.9	27.9	22.0	29.1	28.0	41.5	38.5	31.6	26.6	28.8
	사례수	(452)	(230)	(222)	(127)	(103)	(118)	(65)	(39)	(190)	(109)	(153)
	방탄소년단	45.6	46.5	44.6	56.7	39.8	44.9	38.5	38.5	46.3	45.9	44.4
	블랙핑크	19.9	15.7	24.3	28.3	18.4	21.2	12.3	5.1	16.3	23.9	21.6
	싸이	6.0	9.1	2.7	3.9	8.7	9.3	1.5	2.6	5.8	7.3	5.2
	엑소	3.8	3.9	3.6	3.9	2.9	5.1	4.6	0.0	3.7	2.8	4.6
	지드래곤(권지용)	2.0	1.7	2.3	1.6	1.9	1.7	0.0	7.7	1.6	0.9	3.3
	정국	2.0	1.3	2.7	1.6	4.9	1.7	0.0	0.0	0.0	2.8	3.9
	트와이스	1.3	0.9	1.8	0.0	1.9	0.8	3.1	2.6	2.1	1.8	0.0
	제니	1.3	0.9	1.8	1.6	2.9	0.8	0.0	0.0	0.5	4.6	0.0
	에이티즈	1.1	0.0	2.3	1.6	0.0	0.0	4.6	0.0	1.6	0.0	1.3
	수호	1.1	1.7	0.5	1.6	1.0	0.8	0.0	2.6	1.6	0.0	1.3
	슈가	1.1	1.7	0.5	0.8	1.0	1.7	0.0	2.6	1.6	0.0	1.3
	없음/모름	38.9	40.9	36.9	30.7	40.8	39.0	49.2	43.6	38.9	42.2	36.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 17-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
배우	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
	이민호	4.1	4.2	4.0	3.1	4.0	5.8	3.2	4.0	3.8	5.7	3.2
	지창욱	3.8	4.2	3.3	5.3	3.6	4.4	2.4	1.0	1.9	5.7	4.5
	박서준	1.3	1.8	0.9	2.2	0.9	0.0	3.2	1.0	1.4	1.3	1.3
	공유	1.0	1.8	0.2	1.3	0.4	0.9	1.6	1.0	1.4	0.9	0.6
	손예진	0.9	0.7	1.1	1.3	1.3	0.9	0.0	0.0	1.1	0.9	0.6
	아이유	0.9	0.4	1.3	0.0	0.4	1.3	1.6	2.0	0.5	0.4	1.6
	현빈	0.9	0.9	0.9	0.9	1.3	0.4	0.8	1.0	0.5	0.0	1.9
	송강호	0.8	0.7	0.9	1.3	0.4	0.9	0.8	0.0	0.8	0.9	0.6
	김소현	0.7	0.0	1.3	0.4	0.4	1.3	0.0	1.0	0.3	0.9	1.0
	수지(배수지)	0.7	0.7	0.7	1.3	0.0	0.4	0.8	1.0	0.3	0.4	1.3
	송혜교	0.7	1.1	0.2	0.9	0.0	0.4	1.6	1.0	0.8	0.9	0.3
	이정재	0.7	1.1	0.2	0.9	0.9	0.4	0.8	0.0	1.4	0.4	0.0
	없음/모름	74.3	74.0	74.7	68.4	77.8	74.2	75.4	78.8	77.7	73.2	71.1

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 17-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(302)	(168)	(134)	(76)	(87)	(76)	(33)	(30)	(117)	(83)	(102)
1순위 (최선호)	신비 아파트	11.6	11.3	11.9	19.7	8.0	6.6	9.1	16.7	12.8	9.6	11.8
	점박이: 한반도의 공룡	7.0	8.9	4.5	5.3	5.7	11.8	3.0	6.7	7.7	9.6	3.9
	시크릿 쥬쥬	6.0	4.8	7.5	6.6	9.2	5.3	3.0	0.0	8.5	3.6	4.9
	서울역	5.6	6.5	4.5	6.6	5.7	2.6	3.0	13.3	5.1	3.6	7.8
	외모지상주의	5.6	7.1	3.7	7.9	4.6	2.6	6.1	10.0	6.0	8.4	2.9
	로보카 폴리	5.3	5.4	5.2	6.6	2.3	6.6	6.1	6.7	7.7	2.4	4.9
	뿌까	5.0	3.6	6.7	5.3	2.3	7.9	6.1	3.3	5.1	6.0	3.9
	꼬마탐정 토비와 테리	5.0	4.8	5.2	3.9	3.4	5.3	9.1	6.7	6.0	3.6	4.9
	천년여우 여우비	4.6	6.0	3.0	5.3	2.3	6.6	6.1	3.3	3.4	6.0	4.9
	캐니멀	4.3	3.6	5.2	1.3	6.9	3.9	3.0	6.7	4.3	4.8	3.9
	변신자동차 토봇	4.0	3.6	4.5	1.3	5.7	2.6	3.0	10.0	5.1	2.4	3.9
	출동! 슈퍼윙즈	4.0	4.2	3.7	2.6	3.4	6.6	6.1	0.0	2.6	4.8	4.9
	뽀롱뽀롱 뽀로로	3.6	2.4	5.2	2.6	5.7	3.9	3.0	0.0	4.3	1.2	4.9
	안녕, 자두야	3.6	3.6	3.7	2.6	8.0	1.3	3.0	0.0	3.4	1.2	5.9
	영동발랄 공순이와 친구들	3.3	1.8	5.2	0.0	6.9	3.9	3.0	0.0	2.6	4.8	2.9
	레드슈즈	3.0	1.8	4.5	3.9	4.6	1.3	3.0	0.0	3.4	3.6	2.0
	라바	2.6	2.4	3.0	3.9	2.3	2.6	3.0	0.0	1.7	2.4	3.9
	고고다이노 공룡탐험대	2.3	3.6	0.7	2.6	1.1	3.9	0.0	3.3	0.9	1.2	4.9
	핑크퐁	2.0	1.8	2.2	0.0	3.4	2.6	3.0	0.0	2.6	1.2	2.0
	코코몽	2.0	3.0	0.7	2.6	0.0	0.0	9.1	3.3	1.7	2.4	2.0
	꼬마버스 타요	1.7	0.0	3.7	1.3	2.3	1.3	0.0	3.3	0.0	4.8	1.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.3	1.8	0.7	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.9	3.6	0.0
	마당을 나온 암탉	1.3	1.8	0.7	2.6	1.1	1.3	0.0	0.0	0.9	1.2	2.0
	터닝메카드	1.0	1.8	0.0	0.0	1.1	1.3	0.0	3.3	0.0	2.4	1.0
	브레드 이발소	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	1.0
	기타	4.0	4.2	3.7	5.3	3.4	2.6	9.1	0.0	3.4	4.8	3.9
1+2순위 (중복)	신비 아파트	20.2	19.0	21.6	30.3	12.6	17.1	15.2	30.0	16.2	25.3	20.6
	로보카 폴리	10.9	9.5	12.7	11.8	10.3	9.2	15.2	10.0	14.5	8.4	8.8
	꼬마탐정 토비와 테리	10.9	10.7	11.2	13.2	6.9	10.5	12.1	16.7	12.0	8.4	11.8
	서울역	10.9	14.3	6.7	13.2	11.5	7.9	6.1	16.7	10.3	10.8	11.8
	점박이: 한반도의 공룡	10.3	13.1	6.7	7.9	8.0	15.8	6.1	13.3	12.0	12.0	6.9
	출동! 슈퍼윙즈	8.9	8.9	9.0	5.3	11.5	13.2	9.1	0.0	12.0	8.4	5.9
	시크릿 쥬쥬	8.9	6.0	12.7	7.9	16.1	6.6	6.1	0.0	11.1	7.2	7.8
	뿌까	8.6	7.7	9.7	7.9	3.4	14.5	12.1	6.7	9.4	9.6	6.9
	안녕, 자두야	7.6	7.1	8.2	5.3	17.2	3.9	3.0	0.0	9.4	3.6	8.8
	외모지상주의	7.6	10.1	4.5	9.2	4.6	6.6	6.1	16.7	8.5	10.8	3.9
	변신자동차 토봇	7.0	7.7	6.0	5.3	9.2	2.6	12.1	10.0	8.5	7.2	4.9
	영동발랄 공순이와 친구들	6.6	6.5	6.7	2.6	10.3	5.3	9.1	6.7	5.1	7.2	7.8
	천년여우 여우비	6.3	8.9	3.0	6.6	3.4	6.6	15.2	3.3	5.1	8.4	5.9
	레드슈즈	5.6	4.2	7.5	9.2	6.9	2.6	3.0	3.3	6.0	7.2	3.9
	캐니멀	5.3	4.2	6.7	2.6	6.9	6.6	3.0	6.7	4.3	4.8	6.9
	뽀롱뽀롱 뽀로로	5.0	3.6	6.7	2.6	6.9	5.3	6.1	3.3	6.0	1.2	6.9
	라바	4.6	4.8	4.5	5.3	4.6	5.3	3.0	3.3	3.4	3.6	6.9
	코코몽	4.0	4.8	3.0	3.9	1.1	3.9	9.1	6.7	3.4	3.6	4.9
	고고다이노 공룡탐험대	4.0	5.4	2.2	2.6	4.6	5.3	0.0	6.7	4.3	1.2	5.9
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.0	4.8	3.0	0.0	2.3	11.8	0.0	3.3	3.4	7.2	2.0
	마당을 나온 암탉	4.0	4.2	3.7	5.3	4.6	3.9	0.0	3.3	2.6	2.4	6.9
	핑크퐁	3.6	3.0	4.5	1.3	4.6	5.3	3.0	3.3	4.3	3.6	2.9
	꼬마버스 타요	3.3	1.8	5.2	1.3	4.6	2.6	3.0	6.7	0.9	4.8	4.9
	터닝메카드	2.3	3.0	1.5	2.6	1.1	3.9	0.0	3.3	0.9	3.6	2.9
	브레드 이발소	1.7	1.8	1.5	1.3	0.0	2.6	3.0	3.3	0.9	1.2	2.9
	기타	4.3	4.8	3.7	5.3	3.4	3.9	9.1	0.0	3.4	4.8	4.9

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 프랑스
 영국
 독일
 이탈리아
 스페인
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 17-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수	(381)	(224)	(157)	(107)	(95)	(102)	(45)	(32)	(165)	(90)	(126)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	24.7	22.8	27.4	21.5	15.8	38.2	24.4	18.8	20.6	27.8	27.8
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	23.9	25.9	21.0	23.4	18.9	25.5	28.9	28.1	22.4	18.9	29.4
검은사막(Black Desert)	23.4	26.8	18.5	24.3	23.2	20.6	24.4	28.1	25.5	20.0	23.0
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	21.3	21.0	21.7	28.0	12.6	20.6	17.8	31.3	24.2	16.7	20.6
로스트아크(Lost Ark)	19.7	21.4	17.2	18.7	13.7	27.5	17.8	18.8	14.5	16.7	28.6
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	18.9	17.9	20.4	26.2	15.8	15.7	15.6	18.8	18.8	16.7	20.6
크로스파이어(CrossFire)	17.6	14.7	21.7	21.5	11.6	12.7	28.9	21.9	18.2	15.6	18.3
세븐나이츠(Seven Knights)	17.6	16.1	19.7	15.9	17.9	24.5	8.9	12.5	17.6	11.1	22.2
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	16.5	15.2	18.5	21.5	16.8	11.8	15.6	15.6	18.8	18.9	11.9
서머너즈 워(Summoners War)	16.3	17.0	15.3	24.3	20.0	9.8	11.1	6.3	17.6	17.8	13.5
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	15.2	14.7	15.9	13.1	16.8	20.6	8.9	9.4	12.7	13.3	19.8
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	13.9	16.1	10.8	20.6	7.4	14.7	6.7	18.8	13.3	14.4	14.3
포인트 블랭크(Point Blank)	13.4	11.6	15.9	8.4	20.0	14.7	8.9	12.5	12.7	13.3	14.3
리니지(Lineage)	11.3	10.7	12.1	6.5	14.7	14.7	8.9	9.4	10.3	16.7	8.7
메이플스토리(Maple Story)	10.8	9.4	12.7	12.1	12.6	5.9	13.3	12.5	11.5	12.2	8.7
카트라이더(KARTRIDER)	9.4	7.6	12.1	10.3	8.4	10.8	8.9	6.3	9.7	11.1	7.9
에오스 레드(EOS RED)	7.9	6.7	9.6	9.3	7.4	9.8	4.4	3.1	9.1	5.6	7.9
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	7.3	5.8	9.6	9.3	8.4	6.9	2.2	6.3	6.7	5.6	9.5
미르4(Mir4)	4.7	3.1	7.0	4.7	4.2	5.9	4.4	3.1	3.0	3.3	7.9
기타	1.0	1.3	0.6	1.9	0.0	1.0	0.0	3.1	1.8	0.0	0.8
없음	8.9	8.0	10.2	11.2	10.5	7.8	4.4	6.3	7.9	10.0	9.5

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 17-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수	(381)	(224)	(157)	(107)	(95)	(102)	(45)	(32)	(165)	(90)	(126)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	9.4	12.5	5.1	11.2	7.4	8.8	8.9	12.5	10.9	5.6	10.3
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.6	7.6	7.6	6.5	5.3	11.8	4.4	9.4	6.7	11.1	6.3
로스트아크(Lost Ark)	6.6	8.5	3.8	5.6	4.2	7.8	11.1	6.3	5.5	2.2	11.1
크로스파이어(CrossFire)	6.3	4.5	8.9	6.5	7.4	3.9	8.9	6.3	5.5	5.6	7.9
서머너즈 워(Summoners War)	5.2	7.1	2.5	9.3	5.3	2.9	4.4	0.0	4.2	8.9	4.0
검은사막(Black Desert)	5.0	7.6	1.3	3.7	5.3	6.9	4.4	3.1	7.3	2.2	4.0
세븐나이츠(Seven Knights)	5.0	4.5	5.7	3.7	5.3	5.9	6.7	3.1	4.2	6.7	4.8
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	4.5	4.5	4.5	5.6	4.2	4.9	0.0	6.3	6.1	3.3	3.2
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.5	2.7	7.0	4.7	6.3	2.9	6.7	0.0	4.8	5.6	3.2
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.2	4.9	3.2	6.5	4.2	2.0	6.7	0.0	3.0	4.4	5.6
포인트 블랭크(Point Blank)	3.9	4.0	3.8	1.9	3.2	6.9	2.2	6.3	3.0	4.4	4.8
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	3.9	3.6	4.5	0.9	8.4	4.9	2.2	0.0	4.2	1.1	5.6
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	2.9	3.1	2.5	3.7	2.1	1.0	4.4	6.3	2.4	5.6	1.6
카트라이더(KARTRIDER)	2.9	3.1	2.5	3.7	0.0	5.9	2.2	0.0	3.6	1.1	3.2
메이플스토리(Maple Story)	2.6	2.7	2.5	1.9	6.3	1.0	0.0	3.1	2.4	3.3	2.4
에오스 레드(EOS RED)	2.4	0.9	4.5	2.8	2.1	2.0	4.4	0.0	2.4	2.2	2.4
리니지(Lineage)	1.8	0.9	3.2	0.9	1.1	2.9	2.2	3.1	1.2	4.4	0.8
미르4(Mir4)	1.0	1.3	0.6	0.9	1.1	0.0	2.2	3.1	0.0	2.2	1.6
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	0.8	0.9	0.6	0.0	1.1	0.0	2.2	3.1	1.2	1.1	0.0
기타	0.3	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
없음	19.2	14.7	25.5	18.7	20.0	17.6	15.6	28.1	20.6	18.9	17.5

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 17-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(385)	(215)	(170)	(100)	(105)	(102)	(47)	(31)	(158)	(109)	(118)
	① 절대 추천하지 않는다	2.6	3.3	1.8	5.0	2.9	1.0	0.0	3.2	1.3	7.3	0.0
	② 추천하지 않는다	3.6	3.3	4.1	3.0	3.8	3.9	4.3	3.2	3.2	3.7	4.2
	③ 보통이다	19.5	20.9	17.6	21.0	21.9	16.7	21.3	12.9	22.2	15.6	19.5
	④ 추천하겠다	43.9	42.8	45.3	39.0	41.9	48.0	44.7	51.6	45.6	41.3	44.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	30.4	29.8	31.2	32.0	29.5	30.4	29.8	29.0	27.8	32.1	32.2
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.93	4.00	3.90	3.91	4.03	4.00	4.00	3.96	3.87	4.04
예능	사례수	(213)	(111)	(102)	(53)	(77)	(43)	(21)	(19)	(75)	(62)	(76)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	1.8	2.0	3.8	2.6	0.0	0.0	0.0	4.0	1.6	0.0
	② 추천하지 않는다	8.0	9.9	5.9	9.4	3.9	18.6	4.8	0.0	12.0	4.8	6.6
	③ 보통이다	29.1	25.2	33.3	18.9	37.7	27.9	28.6	26.3	33.3	35.5	19.7
	④ 추천하겠다	38.0	39.6	36.3	35.8	32.5	39.5	47.6	52.6	38.7	30.6	43.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	23.0	23.4	22.5	32.1	23.4	14.0	19.0	21.1	12.0	27.4	30.3
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.73	3.72	3.83	3.70	3.49	3.81	3.95	3.43	3.77	3.97
영화	사례수	(420)	(219)	(201)	(96)	(106)	(109)	(55)	(54)	(165)	(118)	(137)
	① 절대 추천하지 않는다	2.6	2.7	2.5	8.3	0.9	1.8	0.0	0.0	3.0	4.2	0.7
	② 추천하지 않는다	4.3	5.0	3.5	3.1	5.7	3.7	5.5	3.7	6.1	3.4	2.9
	③ 보통이다	23.8	22.4	25.4	20.8	23.6	23.9	18.2	35.2	27.3	21.2	21.9
	④ 추천하겠다	43.6	46.1	40.8	37.5	39.6	51.4	47.3	42.6	41.2	40.7	48.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	25.7	23.7	27.9	30.2	30.2	19.3	29.1	18.5	22.4	30.5	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.83	3.88	3.78	3.92	3.83	4.00	3.76	3.74	3.90	3.96
음악	사례수	(452)	(230)	(222)	(127)	(103)	(118)	(65)	(39)	(190)	(109)	(153)
	① 절대 추천하지 않는다	4.9	4.8	5.0	9.4	1.0	3.4	4.6	5.1	5.8	7.3	2.0
	② 추천하지 않는다	12.4	15.2	9.5	14.2	10.7	12.7	12.3	10.3	12.6	11.0	13.1
	③ 보통이다	29.6	28.3	31.1	26.0	31.1	27.1	35.4	35.9	35.8	28.4	22.9
	④ 추천하겠다	37.8	38.3	37.4	33.9	33.0	50.0	30.8	38.5	33.2	35.8	45.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.3	13.5	17.1	16.5	24.3	6.8	16.9	10.3	12.6	17.4	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.40	3.52	3.34	3.69	3.44	3.43	3.38	3.34	3.45	3.62
애니메이션	사례수	(302)	(168)	(134)	(76)	(87)	(76)	(33)	(30)	(117)	(83)	(102)
	① 절대 추천하지 않는다	2.6	2.4	3.0	1.3	5.7	1.3	3.0	0.0	1.7	7.2	0.0
	② 추천하지 않는다	7.6	8.9	6.0	5.3	9.2	7.9	12.1	3.3	4.3	9.6	9.8
	③ 보통이다	29.1	28.0	30.6	34.2	21.8	34.2	24.2	30.0	36.8	22.9	25.5
	④ 추천하겠다	40.1	39.3	41.0	34.2	36.8	46.1	45.5	43.3	38.5	39.8	42.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	20.5	21.4	19.4	25.0	26.4	10.5	15.2	23.3	18.8	20.5	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.68	3.68	3.76	3.69	3.57	3.58	3.87	3.68	3.57	3.77
출판물	사례수	(223)	(108)	(115)	(60)	(73)	(64)	(12)	(14)	(86)	(64)	(73)
	① 절대 추천하지 않는다	3.1	3.7	2.6	3.3	4.1	3.1	0.0	0.0	5.8	0.0	2.7
	② 추천하지 않는다	6.7	11.1	2.6	6.7	6.8	7.8	8.3	0.0	8.1	6.3	5.5
	③ 보통이다	34.5	29.6	39.1	40.0	31.5	31.3	33.3	42.9	36.0	37.5	30.1
	④ 추천하겠다	39.9	40.7	39.1	36.7	39.7	43.8	41.7	35.7	34.9	40.6	45.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.7	14.8	16.5	13.3	17.8	14.1	16.7	21.4	15.1	15.6	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.52	3.64	3.50	3.60	3.58	3.67	3.79	3.45	3.66	3.67

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
웹툰	사례수	(213)	(97)	(116)	(69)	(80)	(48)	(8)	(8)	(70)	(75)	(68)
	① 절대 추천하지 않는다	4.7	3.1	6.0	5.8	3.8	6.3	0.0	0.0	7.1	5.3	1.5
	② 추천하지 않는다	11.7	18.6	6.0	11.6	11.3	14.6	12.5	0.0	17.1	10.7	7.4
	③ 보통이다	21.1	18.6	23.3	21.7	20.0	22.9	0.0	37.5	31.4	14.7	17.6
	④ 추천하겠다	38.0	38.1	37.9	33.3	35.0	47.9	50.0	37.5	32.9	38.7	42.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	24.4	21.6	26.7	27.5	30.0	8.3	37.5	25.0	11.4	30.7	30.9
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.57	3.73	3.65	3.76	3.38	4.13	3.88	3.24	3.79	3.94
게임	사례수	(381)	(224)	(157)	(107)	(95)	(102)	(45)	(32)	(165)	(90)	(126)
	① 절대 추천하지 않는다	2.9	2.2	3.8	3.7	3.2	2.0	2.2	3.1	4.2	3.3	0.8
	② 추천하지 않는다	7.3	9.4	4.5	13.1	8.4	2.9	6.7	0.0	6.7	6.7	8.7
	③ 보통이다	32.5	33.0	31.8	32.7	29.5	37.3	24.4	37.5	40.0	30.0	24.6
	④ 추천하겠다	42.3	41.5	43.3	33.6	44.2	44.1	53.3	43.8	38.8	45.6	44.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.0	13.8	16.6	16.8	14.7	13.7	13.3	15.6	10.3	14.4	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.55	3.64	3.47	3.59	3.65	3.69	3.69	3.44	3.61	3.77
패션	사례수	(281)	(123)	(158)	(75)	(87)	(70)	(25)	(24)	(110)	(71)	(100)
	① 절대 추천하지 않는다	4.3	4.9	3.8	8.0	2.3	2.9	4.0	4.2	6.4	2.8	3.0
	② 추천하지 않는다	10.0	10.6	9.5	9.3	12.6	5.7	16.0	8.3	9.1	12.7	9.0
	③ 보통이다	27.8	25.2	29.7	33.3	20.7	30.0	28.0	29.2	26.4	23.9	32.0
	④ 추천하겠다	41.6	49.6	35.4	33.3	43.7	51.4	36.0	37.5	46.4	36.6	40.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.4	9.8	21.5	16.0	20.7	10.0	16.0	20.8	11.8	23.9	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.49	3.61	3.40	3.68	3.60	3.44	3.63	3.48	3.66	3.57
뷰티	사례수	(282)	(80)	(202)	(64)	(86)	(83)	(29)	(20)	(102)	(77)	(103)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	2.5	2.0	6.3	1.2	1.2	0.0	0.0	3.9	1.3	1.0
	② 추천하지 않는다	7.1	11.3	5.4	6.3	7.0	9.6	6.9	0.0	6.9	9.1	5.8
	③ 보통이다	20.9	23.8	19.8	21.9	19.8	20.5	20.7	25.0	20.6	15.6	25.2
	④ 추천하겠다	46.1	48.8	45.0	32.8	46.5	50.6	58.6	50.0	48.0	53.2	38.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	23.8	13.8	27.7	32.8	25.6	18.1	13.8	25.0	20.6	20.8	29.1
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.60	3.91	3.80	3.88	3.75	3.79	4.00	3.75	3.83	3.89
음식	사례수	(496)	(247)	(249)	(111)	(118)	(136)	(67)	(64)	(183)	(130)	(183)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	2.4	1.6	6.3	0.8	0.0	1.5	1.6	2.7	2.3	1.1
	② 추천하지 않는다	3.0	3.2	2.8	3.6	3.4	2.2	3.0	3.1	2.7	4.6	2.2
	③ 보통이다	23.6	21.1	26.1	21.6	28.8	25.0	11.9	26.6	26.2	22.3	21.9
	④ 추천하겠다	47.8	51.8	43.8	45.9	40.7	45.6	65.7	50.0	46.4	47.7	49.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	23.6	21.5	25.7	22.5	26.3	27.2	17.9	18.8	21.9	23.1	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.87	3.89	3.75	3.88	3.98	3.96	3.81	3.82	3.85	3.96
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
	① 절대 추천하지 않는다	2.9	3.8	2.0	5.8	1.8	1.8	3.2	1.0	3.0	4.4	1.6
	② 추천하지 않는다	8.9	10.9	6.9	7.6	9.8	9.3	9.5	8.1	8.0	11.8	7.8
	③ 보통이다	32.6	30.4	34.7	35.1	27.1	31.6	32.5	41.4	37.1	28.5	30.2
	④ 추천하겠다	41.7	42.7	40.7	37.8	42.7	42.2	46.0	41.4	42.6	38.2	43.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.0	12.2	15.8	13.8	18.7	15.1	8.7	8.1	9.3	17.1	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.49	3.61	3.46	3.67	3.60	3.48	3.47	3.47	3.52	3.67

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 17-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
드라마	사례수	(385)	(215)	(170)	(100)	(105)	(102)	(47)	(31)	(158)	(109)	(118)
	0%	2.9	3.7	1.8	3.0	2.9	2.9	2.1	3.2	3.8	3.7	0.8
	10%	6.0	7.0	4.7	6.0	6.7	2.9	8.5	9.7	8.9	3.7	4.2
	20%	7.5	7.9	7.1	6.0	5.7	10.8	4.3	12.9	7.0	7.3	8.5
	30%	11.7	12.6	10.6	10.0	9.5	11.8	21.3	9.7	10.1	14.7	11.0
	40%	7.8	5.1	11.2	4.0	13.3	7.8	6.4	3.2	6.3	9.2	8.5
	50%	18.4	16.3	21.2	20.0	15.2	19.6	21.3	16.1	21.5	11.9	20.3
	60%	13.0	14.4	11.2	11.0	14.3	13.7	17.0	6.5	10.1	12.8	16.9
	70%	11.9	14.4	8.8	9.0	15.2	10.8	8.5	19.4	15.2	11.0	8.5
	80%	9.4	9.3	9.4	10.0	6.7	10.8	10.6	9.7	6.3	11.9	11.0
	90%	2.6	2.3	2.9	5.0	1.0	2.9	0.0	3.2	3.8	2.8	0.8
	100%	8.8	7.0	11.2	16.0	9.5	5.9	0.0	6.5	7.0	11.0	9.3
100점 평균		52.75	51.49	54.35	57.80	52.57	51.86	45.96	50.32	50.76	54.31	53.98
예능	사례수	(213)	(111)	(102)	(53)	(77)	(43)	(21)	(19)	(75)	(62)	(76)
	0%	3.3	3.6	2.9	1.9	3.9	4.7	0.0	5.3	4.0	3.2	2.6
	10%	4.2	5.4	2.9	9.4	0.0	4.7	4.8	5.3	4.0	3.2	5.3
	20%	9.4	12.6	5.9	13.2	5.2	7.0	19.0	10.5	13.3	6.5	7.9
	30%	11.7	11.7	11.8	1.9	16.9	11.6	14.3	15.8	9.3	11.3	14.5
	40%	11.3	10.8	11.8	9.4	10.4	16.3	14.3	5.3	8.0	9.7	15.8
	50%	14.6	15.3	13.7	18.9	13.0	9.3	28.6	5.3	13.3	21.0	10.5
	60%	11.7	12.6	10.8	7.5	11.7	14.0	4.8	26.3	16.0	6.5	11.8
	70%	13.1	11.7	14.7	15.1	13.0	16.3	14.3	0.0	9.3	17.7	13.2
	80%	10.3	9.9	10.8	3.8	15.6	11.6	0.0	15.8	13.3	8.1	9.2
	90%	2.3	0.9	3.9	3.8	3.9	0.0	0.0	0.0	4.0	3.2	0.0
	100%	8.0	5.4	10.8	15.1	6.5	4.7	0.0	10.5	5.3	9.7	9.2
100점 평균		52.21	48.47	56.27	53.96	55.32	50.23	41.43	51.05	51.47	54.68	50.92
영화	사례수	(420)	(219)	(201)	(96)	(106)	(109)	(55)	(54)	(165)	(118)	(137)
	0%	3.1	3.7	2.5	2.1	2.8	4.6	3.6	1.9	6.1	0.8	1.5
	10%	5.2	7.8	2.5	5.2	1.9	3.7	9.1	11.1	6.1	4.2	5.1
	20%	8.3	8.7	8.0	8.3	7.5	9.2	7.3	9.3	9.1	10.2	5.8
	30%	12.1	14.2	10.0	9.4	12.3	11.9	12.7	16.7	10.3	14.4	12.4
	40%	10.2	11.9	8.5	8.3	8.5	11.9	16.4	7.4	7.9	11.0	12.4
	50%	16.9	16.9	16.9	17.7	15.1	17.4	16.4	18.5	19.4	11.0	19.0
	60%	12.6	12.3	12.9	15.6	7.5	14.7	9.1	16.7	13.9	11.9	11.7
	70%	11.9	8.7	15.4	13.5	15.1	8.3	14.5	7.4	11.5	9.3	14.6
	80%	10.2	7.8	12.9	8.3	14.2	11.9	7.3	5.6	9.7	12.7	8.8
	90%	3.1	3.7	2.5	3.1	4.7	3.7	1.8	0.0	3.0	5.1	1.5
	100%	6.2	4.6	8.0	8.3	10.4	2.8	1.8	5.6	3.0	9.3	7.3
100점 평균		51.45	47.49	55.77	53.85	57.36	49.45	45.82	45.37	48.30	54.41	52.70
음악	사례수	(452)	(230)	(222)	(127)	(103)	(118)	(65)	(39)	(190)	(109)	(153)
	0%	4.0	4.3	3.6	3.1	3.9	5.1	6.2	0.0	3.7	3.7	4.6
	10%	4.9	6.1	3.6	6.3	2.9	5.1	1.5	10.3	6.3	4.6	3.3
	20%	8.2	8.3	8.1	9.4	3.9	10.2	12.3	2.6	8.4	12.8	4.6
	30%	8.6	12.6	4.5	7.9	7.8	9.3	9.2	10.3	11.1	9.2	5.2
	40%	7.5	8.3	6.8	8.7	6.8	6.8	9.2	5.1	6.3	8.3	8.5
	50%	15.0	15.7	14.4	15.7	19.4	15.3	3.1	20.5	16.8	11.0	15.7
	60%	12.2	11.7	12.6	11.8	13.6	9.3	13.8	15.4	12.6	13.8	10.5
	70%	12.4	11.7	13.1	8.7	12.6	12.7	15.4	17.9	12.1	9.2	15.0
	80%	10.0	9.1	10.8	11.0	11.7	8.5	9.2	7.7	9.5	6.4	13.1
	90%	5.8	3.0	8.6	1.6	7.8	7.6	7.7	5.1	4.7	7.3	5.9
	100%	11.5	9.1	14.0	15.7	9.7	10.2	12.3	5.1	8.4	13.8	13.7
100점 평균		55.86	51.61	60.27	55.35	58.83	53.98	56.31	54.62	52.89	54.77	60.33

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
애니 메이션	사례수	(302)	(168)	(134)	(76)	(87)	(76)	(33)	(30)	(117)	(83)	(102)
	0%	4.6	6.0	3.0	5.3	6.9	2.6	3.0	3.3	2.6	9.6	2.9
	10%	9.3	13.7	3.7	10.5	6.9	7.9	12.1	13.3	11.1	4.8	10.8
	20%	11.9	9.5	14.9	10.5	5.7	15.8	21.2	13.3	13.7	16.9	5.9
	30%	9.6	9.5	9.7	9.2	14.9	5.3	9.1	6.7	6.8	7.2	14.7
	40%	12.6	11.9	13.4	9.2	11.5	18.4	12.1	10.0	10.3	7.2	19.6
	50%	11.3	10.1	12.7	15.8	5.7	11.8	9.1	16.7	14.5	8.4	9.8
	60%	12.3	11.9	12.7	11.8	13.8	11.8	12.1	10.0	12.8	13.3	10.8
	70%	10.9	11.9	9.7	11.8	9.2	13.2	12.1	6.7	12.0	13.3	7.8
	80%	6.6	6.5	6.7	5.3	9.2	3.9	6.1	10.0	7.7	6.0	5.9
	90%	4.0	3.6	4.5	3.9	3.4	5.3	0.0	6.7	2.6	4.8	4.9
	100%	7.0	5.4	9.0	6.6	12.6	3.9	3.0	3.3	6.0	8.4	6.9
	100점 평균	47.68	45.24	50.75	47.24	51.61	46.97	41.21	46.33	47.78	47.95	47.35
출판물	사례수	(223)	(108)	(115)	(60)	(73)	(64)	(12)	(14)	(86)	(64)	(73)
	0%	5.8	8.3	3.5	6.7	6.8	6.3	0.0	0.0	8.1	7.8	1.4
	10%	9.4	13.0	6.1	11.7	4.1	9.4	25.0	14.3	7.0	15.6	6.8
	20%	11.2	13.9	8.7	10.0	15.1	9.4	16.7	0.0	9.3	7.8	16.4
	30%	13.5	13.0	13.9	18.3	11.0	10.9	8.3	21.4	11.6	14.1	15.1
	40%	9.9	10.2	9.6	6.7	6.8	12.5	16.7	21.4	10.5	3.1	15.1
	50%	12.1	6.5	17.4	11.7	15.1	12.5	0.0	7.1	16.3	9.4	9.6
	60%	8.5	8.3	8.7	6.7	6.8	10.9	8.3	14.3	10.5	6.3	8.2
	70%	13.5	12.0	14.8	10.0	13.7	17.2	16.7	7.1	11.6	17.2	12.3
	80%	8.5	8.3	8.7	6.7	15.1	4.7	8.3	0.0	10.5	9.4	5.5
	90%	3.6	4.6	2.6	5.0	1.4	3.1	0.0	14.3	3.5	3.1	4.1
	100%	4.0	1.9	6.1	6.7	4.1	3.1	0.0	0.0	1.2	6.3	5.5
	100점 평균	45.83	41.39	50.00	44.67	48.08	45.63	38.33	46.43	45.47	45.63	46.44
웹툰	사례수	(213)	(97)	(116)	(69)	(80)	(48)	(8)	(8)	(70)	(75)	(68)
	0%	4.7	4.1	5.2	5.8	3.8	6.3	0.0	0.0	5.7	8.0	0.0
	10%	5.2	6.2	4.3	4.3	3.8	10.4	0.0	0.0	10.0	4.0	1.5
	20%	7.0	8.2	6.0	4.3	11.3	6.3	0.0	0.0	2.9	9.3	8.8
	30%	11.7	15.5	8.6	11.6	7.5	18.8	12.5	12.5	12.9	13.3	8.8
	40%	8.9	9.3	8.6	10.1	6.3	10.4	25.0	0.0	5.7	6.7	14.7
	50%	13.6	18.6	9.5	14.5	12.5	10.4	25.0	25.0	15.7	10.7	14.7
	60%	8.9	3.1	13.8	8.7	10.0	10.4	0.0	0.0	11.4	5.3	10.3
	70%	14.6	15.5	13.8	13.0	13.8	16.7	25.0	12.5	12.9	17.3	13.2
	80%	10.3	10.3	10.3	8.7	12.5	6.3	12.5	25.0	12.9	12.0	5.9
	90%	4.2	4.1	4.3	2.9	7.5	2.1	0.0	0.0	0.0	6.7	5.9
	100%	10.8	5.2	15.5	15.9	11.3	2.1	0.0	25.0	10.0	6.7	16.2
	100점 평균	54.23	49.69	58.02	55.94	57.25	44.17	53.75	70.00	51.71	51.87	59.41
게임	사례수	(381)	(224)	(157)	(107)	(95)	(102)	(45)	(32)	(165)	(90)	(126)
	0%	3.4	3.6	3.2	5.6	4.2	0.0	2.2	6.3	3.6	5.6	1.6
	10%	9.7	11.6	7.0	11.2	8.4	11.8	2.2	12.5	7.3	13.3	10.3
	20%	12.3	11.6	13.4	9.3	10.5	12.7	24.4	9.4	13.9	13.3	9.5
	30%	10.5	12.9	7.0	9.3	10.5	11.8	6.7	15.6	10.9	6.7	12.7
	40%	10.8	11.6	9.6	13.1	12.6	6.9	6.7	15.6	11.5	12.2	8.7
	50%	15.7	13.8	18.5	15.9	11.6	16.7	22.2	15.6	17.6	8.9	18.3
	60%	9.2	9.4	8.9	11.2	7.4	8.8	11.1	6.3	10.9	7.8	7.9
	70%	11.8	8.9	15.9	9.3	13.7	13.7	13.3	6.3	10.9	13.3	11.9
	80%	9.2	9.4	8.9	7.5	9.5	12.7	8.9	3.1	6.7	12.2	10.3
	90%	3.1	3.1	3.2	2.8	3.2	2.9	2.2	6.3	3.6	0.0	4.8
	100%	4.2	4.0	4.5	4.7	8.4	2.0	0.0	3.1	3.0	6.7	4.0
	100점 평균	46.93	45.13	49.49	45.42	49.79	48.04	46.00	41.25	46.00	45.78	48.97

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 17-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	13.2	15.3	11.1	15.6	9.3	10.2	18.3	17.2	14.6	10.1	14.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.9	26.0	25.8	26.2	20.4	25.8	26.2	37.4	31.0	18.9	25.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.8	31.6	32.0	25.3	34.2	33.8	36.5	30.3	31.0	34.6	30.5	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.3	19.1	21.6	21.3	23.6	20.9	17.5	13.1	16.8	23.7	22.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.8	8.0	9.6	11.6	12.4	9.3	1.6	2.0	6.6	12.7	8.4	
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.78	2.93	2.87	3.09	2.93	2.58	2.45	2.70	3.10	2.86	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	16.4	17.3	15.6	15.6	8.9	16.0	22.2	29.3	17.0	13.2	18.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.7	32.4	32.9	32.4	28.9	30.7	38.9	38.4	34.1	31.1	32.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	26.9	26.7	26.7	29.3	30.2	21.4	20.2	30.2	24.6	24.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.0	16.7	15.3	15.1	22.2	15.1	11.9	11.1	11.8	18.0	19.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.1	6.7	9.6	10.2	10.7	8.0	5.6	1.0	6.9	13.2	5.8	
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.63	2.70	2.72	2.97	2.68	2.40	2.16	2.57	2.87	2.63	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	10.0	11.3	8.7	8.4	6.2	9.8	15.1	16.2	9.9	7.9	11.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.2	27.3	25.1	28.4	19.1	24.9	34.1	30.3	26.1	25.9	26.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.8	29.8	29.8	27.1	30.7	33.3	26.2	30.3	31.9	28.1	28.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.3	22.4	24.2	27.1	27.1	21.8	18.3	16.2	23.1	23.7	23.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.7	9.1	12.2	8.9	16.9	10.2	6.3	7.1	9.1	14.5	9.7	
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.91	3.06	3.00	3.29	2.98	2.67	2.68	2.95	3.11	2.93	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	8.4	8.9	8.0	5.3	7.1	8.4	10.3	16.2	9.3	7.0	8.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.1	23.1	19.1	20.9	12.9	21.8	29.4	28.3	22.0	18.9	21.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	27.3	25.6	24.9	26.2	30.2	25.4	23.2	29.9	21.5	26.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.4	25.3	25.6	27.6	28.9	24.9	23.0	17.2	22.8	28.1	26.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.6	15.3	21.8	21.3	24.9	14.7	11.9	15.2	15.9	24.6	17.2	
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.15	3.34	3.39	3.52	3.16	2.97	2.87	3.14	3.44	3.22	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	13.3	14.0	12.7	12.4	8.0	13.8	19.0	19.2	14.6	12.7	12.3	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.1	26.2	26.0	24.0	24.4	26.7	28.6	30.3	26.1	21.5	29.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	27.6	25.1	24.0	28.9	27.6	27.0	22.2	25.5	28.1	26.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.8	20.7	24.9	24.4	24.4	22.2	19.8	20.2	20.9	25.4	23.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.4	11.6	11.3	15.1	14.2	9.8	5.6	8.1	12.9	12.3	9.1	
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.90	2.96	3.06	3.12	2.88	2.64	2.68	2.91	3.03	2.87	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	19.2	21.3	17.1	18.2	14.2	16.9	27.8	27.3	19.5	17.1	20.5	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.6	29.1	30.0	30.2	27.6	27.6	29.4	37.4	30.2	27.6	30.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.8	25.6	26.0	23.6	28.0	28.0	23.8	23.2	29.4	21.9	24.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.9	16.7	17.1	18.7	17.3	20.0	13.5	9.1	12.9	24.1	16.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.6	7.3	9.8	9.3	12.9	7.6	5.6	3.0	8.0	9.2	8.8	
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.60	2.72	2.71	2.87	2.74	2.40	2.23	2.60	2.81	2.63	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	18.7	20.7	16.7	16.0	12.9	18.7	26.2	28.3	18.7	18.9	18.5	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.4	27.8	31.1	24.4	27.6	32.0	32.5	35.4	31.6	23.7	31.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	26.7	21.6	24.4	24.0	27.1	21.4	20.2	26.1	22.8	22.7	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.9	16.0	17.8	19.6	20.4	14.2	15.1	11.1	15.1	20.6	16.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.9	8.9	12.9	15.6	15.1	8.0	4.8	5.1	8.5	14.0	11.4	
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.65	2.79	2.94	2.97	2.61	2.40	2.29	2.63	2.87	2.71	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	10.8	10.7	10.9	11.6	6.7	8.0	13.5	21.2	11.5	11.4	9.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.3	22.0	24.7	20.9	23.1	23.1	27.0	25.3	25.5	18.4	24.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	29.1	27.8	27.1	27.1	32.9	25.4	28.3	28.6	28.1	28.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.0	26.4	23.6	28.9	26.7	27.1	19.8	14.1	22.0	28.1	26.3	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.4	11.8	13.1	11.6	16.4	8.9	14.3	11.1	12.4	14.0	11.4	
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.07	3.03	3.08	3.23	3.06	2.94	2.69	2.98	3.15	3.06	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	12.2	14.0	10.4	12.4	8.0	12.4	15.1	17.2	12.6	12.3	11.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.6	28.7	24.4	24.0	21.3	26.7	31.7	37.4	29.9	23.7	24.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.9	30.0	31.8	33.3	27.1	35.6	28.6	26.3	30.5	28.9	32.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.6	20.0	21.1	19.6	29.3	16.9	18.3	14.1	18.4	22.8	21.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.8	7.3	12.2	10.7	14.2	8.4	6.3	5.1	8.5	12.3	9.4	
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.78	3.00	2.92	3.20	2.82	2.69	2.53	2.80	2.99	2.92	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	14.1	18.9	9.3	12.9	11.1	11.6	20.6	21.2	15.4	12.7	13.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.4	27.6	21.3	27.6	17.8	21.3	31.7	30.3	26.4	20.6	25.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	27.6	26.0	23.6	27.6	30.7	24.6	26.3	26.1	24.6	29.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.0	18.4	27.6	24.9	23.6	26.2	15.9	19.2	21.4	30.3	19.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.7	7.6	15.8	11.1	20.0	10.2	7.1	3.0	10.7	11.8	12.7
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.68	3.19	2.94	3.24	3.02	2.57	2.53	2.86	3.08	2.93
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	8.3	10.2	6.4	7.6	8.0	7.1	9.5	12.1	8.5	7.5	8.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.6	24.9	20.2	24.9	18.2	22.2	19.8	31.3	25.3	19.7	21.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.1	32.0	30.2	28.9	28.9	34.2	37.3	26.3	32.1	32.9	28.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.7	24.2	25.1	24.4	26.2	24.0	24.6	23.2	23.6	22.4	27.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.3	8.7	18.0	14.2	18.7	12.4	8.7	7.1	10.4	17.5	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.12	2.96	3.28	3.13	3.29	3.12	3.03	2.82	3.02	3.23	3.16

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 17-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	4.8	4.0	5.6	7.6	4.9	3.6	4.0	2.0	5.8	5.7	2.9
	②약간 감소	10.8	12.9	8.7	13.3	15.1	9.8	4.8	5.1	13.2	11.4	7.5
	③비슷	52.6	52.7	52.4	47.6	41.3	53.3	67.5	68.7	53.8	46.5	55.5
	④약간 증가	24.8	25.1	24.4	23.6	26.2	28.4	20.6	21.2	21.2	30.3	25.0
	⑤매우 증가	7.1	5.3	8.9	8.0	12.4	4.9	3.2	3.0	6.0	6.1	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.15	3.22	3.11	3.26	3.21	3.14	3.18	3.09	3.20	3.30
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.3	2.7	4.0	4.4	3.6	2.2	3.2	3.0	3.0	5.3	2.3
	②약간 감소	9.4	11.8	7.1	8.4	13.8	8.9	7.9	5.1	10.2	7.9	9.7
	③비슷	56.3	52.0	60.7	51.6	42.7	64.0	65.1	69.7	57.7	48.7	60.4
	④약간 증가	23.4	27.1	19.8	28.9	26.7	19.1	19.0	19.2	23.4	29.4	19.2
	⑤매우 증가	7.4	6.4	8.4	6.7	13.3	5.8	4.8	3.0	5.8	8.8	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.23	3.22	3.25	3.32	3.17	3.14	3.14	3.19	3.29	3.22
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.8	3.3	4.2	3.6	3.6	4.0	4.8	3.0	4.4	5.3	1.9
	②약간 감소	9.0	10.0	8.0	10.2	13.8	7.6	4.0	5.1	11.8	7.0	7.1
	③비슷	54.6	54.7	54.4	52.0	41.8	60.0	60.3	69.7	57.4	47.8	56.2
	④약간 증가	23.8	24.4	23.1	25.3	24.9	21.8	25.4	20.2	20.1	28.9	24.4
	⑤매우 증가	8.9	7.6	10.2	8.9	16.0	6.7	5.6	2.0	6.3	11.0	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.23	3.27	3.26	3.36	3.20	3.23	3.13	3.12	3.33	3.34
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.9	3.6	4.2	4.0	5.3	2.7	4.8	2.0	4.7	4.8	2.3
	②약간 감소	9.0	10.2	7.8	10.2	9.8	8.9	7.1	7.1	10.2	11.0	6.2
	③비슷	55.3	53.8	56.9	55.6	43.6	58.7	61.1	66.7	58.2	45.6	59.1
	④약간 증가	24.0	25.8	22.2	22.2	26.7	24.9	24.6	19.2	21.7	28.1	23.7
	⑤매우 증가	7.8	6.7	8.9	8.0	14.7	4.9	2.4	5.1	5.2	10.5	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.22	3.24	3.20	3.36	3.20	3.13	3.18	3.13	3.29	3.31
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	5.9	4.7	7.1	8.0	7.1	4.4	4.0	4.0	6.6	7.0	4.2
	②약간 감소	10.2	12.0	8.4	10.2	12.0	8.0	10.3	11.1	10.2	11.4	9.4
	③비슷	55.1	54.9	55.3	51.1	45.8	58.2	64.3	66.7	56.6	50.4	56.8
	④약간 증가	20.4	20.9	20.0	19.6	21.3	25.8	15.9	14.1	18.7	22.4	21.1
	⑤매우 증가	8.3	7.6	9.1	11.1	13.8	3.6	5.6	4.0	8.0	8.8	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.15	3.16	3.16	3.23	3.16	3.09	3.03	3.11	3.14	3.20
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	6.4	5.6	7.3	8.9	6.7	6.2	4.0	4.0	6.9	8.8	4.2
	②약간 감소	11.9	13.8	10.0	12.0	13.8	11.6	9.5	11.1	12.9	12.7	10.1
	③비슷	59.0	56.0	62.0	58.2	47.6	61.8	67.5	69.7	60.4	54.4	60.7
	④약간 증가	15.2	17.1	13.3	14.2	18.7	14.7	16.7	9.1	13.7	15.4	16.9
	⑤매우 증가	7.4	7.6	7.3	6.7	13.3	5.8	2.4	6.1	6.0	8.8	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.07	3.03	2.98	3.18	3.02	3.04	3.02	2.99	3.03	3.15

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 17-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)													총합
		전체	성별		연령별					지역			중국
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부	일본
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)	
드라마	① 전혀 그렇지 않다	20.0	17.6	22.4	19.6	16.4	16.4	25.4	30.3	20.3	20.6	19.2	대만
	② 그렇지 않다	19.2	18.2	20.2	22.2	16.9	16.9	20.6	21.2	21.2	16.2	19.2	태국
	③ 보통이다	26.0	27.8	24.2	24.4	25.8	30.2	25.4	21.2	25.8	27.6	25.0	말레이시아
	④ 그렇다	22.3	23.3	21.3	23.1	23.6	22.7	19.8	20.2	22.0	22.4	22.7	인도네시아
	⑤ 매우 그렇다	12.4	13.1	11.8	10.7	17.3	13.8	8.7	7.1	10.7	13.2	14.0	인도
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.96	2.80	2.83	3.08	3.00	2.66	2.53	2.82	2.91	2.93	
예능	① 전혀 그렇지 않다	22.7	19.6	25.8	24.4	18.7	17.3	25.4	36.4	23.6	19.7	23.7	베트남
	② 그렇지 않다	20.0	18.0	22.0	24.0	13.3	21.3	22.2	20.2	20.6	20.6	18.8	카자흐스탄
	③ 보통이다	26.9	28.4	25.3	22.2	31.6	27.1	29.4	23.2	28.8	24.1	26.6	호주
	④ 그렇다	20.1	23.1	17.1	19.1	20.4	23.6	17.5	17.2	19.2	22.8	19.2	미국
	⑤ 매우 그렇다	10.3	10.9	9.8	10.2	16.0	10.7	5.6	3.0	7.7	12.7	11.7	캐나다
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.88	2.63	2.67	3.02	2.89	2.56	2.30	2.67	2.88	2.76	
영화	① 전혀 그렇지 않다	19.2	16.2	22.2	18.2	17.3	15.1	23.0	30.3	20.6	16.2	19.8	멕시코
	② 그렇지 않다	17.0	14.7	19.3	17.3	14.7	16.9	20.6	17.2	19.0	14.0	16.9	브라질
	③ 보통이다	26.6	26.2	26.9	24.9	25.8	30.2	28.6	21.2	26.9	24.1	27.9	아르헨티나
	④ 그렇다	24.3	29.8	18.9	24.9	25.3	25.8	20.6	22.2	23.9	28.1	22.1	프랑스
	⑤ 매우 그렇다	12.9	13.1	12.7	14.7	16.9	12.0	7.1	9.1	9.6	17.5	13.3	영국
	5점 척도 평균(점)	2.95	3.09	2.80	3.00	3.10	3.03	2.68	2.63	2.83	3.17	2.92	독일
음악	① 전혀 그렇지 않다	25.2	23.3	27.1	24.9	24.9	20.4	26.2	36.4	24.5	22.8	27.9	이탈리아
	② 그렇지 않다	17.7	17.6	17.8	17.3	14.7	14.7	26.2	21.2	18.7	16.2	17.5	스페인
	③ 보통이다	24.9	23.6	26.2	25.8	19.1	28.9	27.8	23.2	28.6	19.7	24.4	러시아
	④ 그렇다	21.0	23.8	18.2	20.4	22.7	28.0	12.7	13.1	19.2	26.8	18.8	튀르키예
	⑤ 매우 그렇다	11.2	11.8	10.7	11.6	18.7	8.0	7.1	6.1	9.1	14.5	11.4	UAE
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.83	2.68	2.76	2.96	2.88	2.48	2.31	2.70	2.94	2.68	사우디아라비아
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	22.2	19.1	25.3	19.1	20.9	18.7	24.6	37.4	22.5	17.5	25.3	이집트
	② 그렇지 않다	19.0	18.0	20.0	20.4	16.9	16.9	22.2	21.2	21.2	21.9	14.3	남아공
	③ 보통이다	25.3	25.1	25.6	24.9	23.1	28.0	29.4	20.2	24.7	24.6	26.6	
	④ 그렇다	24.7	28.9	20.4	24.9	26.2	28.9	19.8	17.2	22.8	26.3	25.6	
	⑤ 매우 그렇다	8.8	8.9	8.7	10.7	12.9	7.6	4.0	4.0	8.8	9.6	8.1	
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.90	2.67	2.88	2.93	2.90	2.56	2.29	2.74	2.89	2.77	

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	24.0	23.6	24.4	24.9	20.4	20.4	26.2	35.4	25.0	19.3	26.3
	② 그렇지 않다	22.6	20.0	25.1	25.8	18.7	20.0	29.4	21.2	23.1	23.7	21.1
	③ 보통이다	24.4	25.6	23.3	19.1	28.4	28.0	25.4	18.2	25.8	23.2	23.7
	④ 그렇다	20.1	20.9	19.3	19.6	19.6	23.1	15.9	21.2	19.0	22.4	19.8
	⑤ 매우 그렇다	8.9	10.0	7.8	10.7	12.9	8.4	3.2	4.0	7.1	11.4	9.1
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.74	2.61	2.65	2.86	2.79	2.40	2.37	2.60	2.83	2.64
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	26.3	25.1	27.6	25.3	23.1	23.1	27.8	41.4	27.2	22.8	27.9
	② 그렇지 않다	21.1	19.8	22.4	23.1	13.3	22.2	29.4	21.2	23.1	18.9	20.5
	③ 보통이다	24.7	24.0	25.3	23.1	28.0	25.3	25.4	18.2	23.1	24.6	26.6
	④ 그렇다	19.0	21.3	16.7	19.6	21.8	19.1	13.5	18.2	20.1	21.1	16.2
	⑤ 매우 그렇다	8.9	9.8	8.0	8.9	13.8	10.2	4.0	1.0	6.6	12.7	8.8
	5점 척도 평균(점)	2.63	2.71	2.55	2.64	2.90	2.71	2.37	2.16	2.56	2.82	2.57
게임	① 전혀 그렇지 않다	20.2	16.0	24.4	17.3	16.9	17.8	24.6	34.3	20.3	19.3	20.8
	② 그렇지 않다	18.0	16.0	20.0	18.7	16.0	17.3	21.4	18.2	17.0	19.7	17.9
	③ 보통이다	25.7	26.7	24.7	24.9	27.1	27.1	25.4	21.2	27.7	23.2	25.0
	④ 그렇다	23.8	27.6	20.0	25.8	22.2	26.7	20.6	20.2	23.6	25.0	23.1
	⑤ 매우 그렇다	12.3	13.8	10.9	13.3	17.8	11.1	7.9	6.1	11.3	12.7	13.3
	5점 척도 평균(점)	2.90	3.07	2.73	2.99	3.08	2.96	2.66	2.45	2.88	2.92	2.90
패션	① 전혀 그렇지 않다	17.6	18.7	16.4	18.2	12.9	16.0	19.8	27.3	21.7	13.2	15.9
	② 그렇지 않다	19.2	21.1	17.3	23.1	15.6	14.7	26.2	20.2	18.4	21.1	18.8
	③ 보통이다	25.3	25.1	25.6	19.1	30.2	27.6	26.2	22.2	26.6	26.8	22.7
	④ 그렇다	23.3	22.4	24.2	24.9	22.7	25.3	19.0	22.2	21.2	24.6	25.0
	⑤ 매우 그렇다	14.6	12.7	16.4	14.7	18.7	16.4	8.7	8.1	12.1	14.5	17.5
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.89	3.07	2.95	3.19	3.12	2.71	2.64	2.84	3.06	3.09
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	19.0	23.8	14.2	21.8	12.4	15.6	23.0	30.3	21.7	15.4	18.5
	② 그렇지 않다	16.4	19.6	13.3	19.1	12.0	14.7	23.8	15.2	17.9	14.9	15.9
	③ 보통이다	23.7	22.2	25.1	25.3	24.4	21.8	23.8	22.2	24.2	23.7	23.1
	④ 그렇다	26.1	23.3	28.9	20.0	32.0	30.7	20.6	23.2	24.5	27.2	27.3
	⑤ 매우 그렇다	14.8	11.1	18.4	13.8	19.1	17.3	8.7	9.1	11.8	18.9	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.01	2.78	3.24	2.85	3.33	3.20	2.68	2.66	2.87	3.19	3.05
음식	① 전혀 그렇지 않다	10.2	10.9	9.6	12.9	7.6	8.0	10.3	15.2	12.4	8.8	8.8
	② 그렇지 않다	11.1	11.1	11.1	12.4	15.1	8.0	12.7	4.0	11.3	11.4	10.7
	③ 보통이다	21.7	22.4	20.9	19.6	22.2	24.9	18.3	22.2	22.3	21.5	21.1
	④ 그렇다	35.0	33.8	36.2	32.0	32.9	35.6	38.1	41.4	34.1	34.6	36.4
	⑤ 매우 그렇다	22.0	21.8	22.2	23.1	22.2	23.6	20.6	17.2	20.1	23.7	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.44	3.50	3.40	3.47	3.59	3.46	3.41	3.38	3.53	3.54

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 17-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
①매우 부정적으로 변함	2.2	2.7	1.8	4.9	0.9	2.2	1.6	0.0	3.0	2.6	1.0
②약간 부정적으로 변함	4.3	5.1	3.6	5.8	4.9	4.4	4.0	0.0	4.9	3.9	3.9
③변화 없음	44.0	43.1	44.9	39.1	40.9	42.2	51.6	56.6	46.2	41.2	43.5
④약간 긍정적으로 변함	37.0	37.6	36.4	34.2	37.8	39.6	35.7	37.4	35.4	39.5	37.0
⑤매우 긍정적으로 변함	12.4	11.6	13.3	16.0	15.6	11.6	7.1	6.1	10.4	12.7	14.6
5점 척도 평균(점)	3.53	3.50	3.56	3.51	3.62	3.54	3.43	3.49	3.45	3.56	3.60

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 17-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
①전혀 공감하지 않는다	8.3	9.8	6.9	11.6	6.2	8.9	9.5	3.0	7.1	7.9	10.1
②공감하지 않는다	16.9	17.1	16.7	16.0	12.0	16.4	18.3	29.3	18.7	14.9	16.2
③보통이다	41.0	38.2	43.8	40.9	39.6	36.0	46.0	49.5	44.2	41.2	37.0
④공감한다	26.3	27.6	25.1	24.0	30.2	31.1	23.0	16.2	23.6	27.6	28.6
⑤매우 공감한다	7.4	7.3	7.6	7.6	12.0	7.6	3.2	2.0	6.3	8.3	8.1
5점 척도 평균(점)	3.08	3.06	3.10	3.00	3.30	3.12	2.92	2.85	3.03	3.14	3.08

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 17-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(304)	(157)	(147)	(71)	(95)	(87)	(33)	(18)	(109)	(82)	(113)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	22.4	21.7	23.1	28.2	30.5	14.9	12.1	11.1	19.3	31.7	18.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	28.3	33.1	23.1	15.5	37.9	27.6	24.2	38.9	26.6	31.7	27.4
	한류는 지나치게 상업적이다	23.4	20.4	26.5	25.4	17.9	21.8	33.3	33.3	26.6	19.5	23.0
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	5.6	5.1	6.1	5.6	2.1	5.7	15.2	5.6	6.4	3.7	6.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	7.9	8.9	6.8	8.5	5.3	12.6	3.0	5.6	9.2	4.9	8.8
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	1.6	1.3	2.0	2.8	1.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	4.6	2.5	6.8	8.5	1.1	5.7	6.1	0.0	4.6	4.9	4.4
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	5.6	6.4	4.8	5.6	4.2	6.9	6.1	5.6	7.3	1.2	7.1
	기타	0.7	0.6	0.7	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	24.3	24.8	23.8	29.6	33.7	17.2	12.1	11.1	22.9	31.7	20.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	36.5	42.0	30.6	31.0	49.5	29.9	24.2	44.4	34.9	36.6	38.1
	한류는 지나치게 상업적이다	35.9	35.0	36.7	38.0	29.5	36.8	36.4	55.6	40.4	34.1	32.7
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	15.8	16.6	15.0	9.9	7.4	21.8	30.3	27.8	13.8	11.0	21.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	19.7	21.0	18.4	18.3	23.2	19.5	15.2	16.7	26.6	14.6	16.8
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	10.9	13.4	8.2	9.9	8.4	12.6	18.2	5.6	12.8	9.8	9.7
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	14.1	12.1	16.3	14.1	13.7	16.1	15.2	5.6	8.3	24.4	12.4
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	15.5	13.4	17.7	21.1	11.6	16.1	18.2	5.6	17.4	15.9	13.3
	기타	0.7	0.6	0.7	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
식품	① 구매 경험 없음	27.7	27.8	27.6	30.7	23.1	26.2	31.0	30.3	32.1	25.4	24.0
	② 가끔 구매	10.2	11.1	9.3	10.7	9.3	10.7	9.5	11.1	8.8	9.2	12.7
	③ 보통 구매	27.8	29.3	26.2	22.7	24.0	29.3	36.5	33.3	28.6	26.3	27.9
	④ 자주 구매	23.4	23.3	23.6	24.4	27.6	24.4	15.9	19.2	19.5	29.4	23.7
	⑤ 매우 자주 구매	10.9	8.4	13.3	11.6	16.0	9.3	7.1	6.1	11.0	9.6	11.7
의류	① 구매 경험 없음	43.7	44.0	43.3	43.1	30.2	44.0	57.1	57.6	44.5	39.9	45.5
	② 가끔 구매	11.8	12.2	11.3	14.7	12.0	8.0	12.7	12.1	11.0	13.6	11.4
	③ 보통 구매	20.6	20.4	20.7	20.0	22.7	23.6	11.9	21.2	24.2	16.7	19.2
	④ 자주 구매	14.8	14.9	14.7	10.2	22.7	17.3	10.3	7.1	11.8	18.0	15.9
	⑤ 매우 자주 구매	9.2	8.4	10.0	12.0	12.4	7.1	7.9	2.0	8.5	11.8	8.1
화장품	① 구매 경험 없음	39.3	44.9	33.8	42.2	27.6	34.2	53.2	53.5	40.1	39.9	38.0
	② 가끔 구매	12.2	13.1	11.3	12.9	10.7	11.1	12.7	16.2	12.4	11.0	13.0
	③ 보통 구매	22.1	22.9	21.3	20.4	24.0	26.7	17.5	17.2	24.5	20.2	20.8
	④ 자주 구매	15.9	13.1	18.7	14.2	20.9	18.2	11.9	8.1	14.6	18.0	15.9
	⑤ 매우 자주 구매	10.4	6.0	14.9	10.2	16.9	9.8	4.8	5.1	8.5	11.0	12.3
주류(술)	① 구매 경험 없음	53.1	51.1	55.1	62.2	40.9	46.2	61.1	65.7	56.9	46.1	53.9
	② 가끔 구매	10.8	11.6	10.0	10.7	10.2	12.9	9.5	9.1	10.7	11.0	10.7
	③ 보통 구매	18.6	18.9	18.2	13.8	22.7	22.7	15.9	14.1	18.4	19.3	18.2
	④ 자주 구매	11.4	11.8	11.1	8.0	17.8	10.2	10.3	9.1	9.1	15.8	11.0
	⑤ 매우 자주 구매	6.1	6.7	5.6	5.3	8.4	8.0	3.2	2.0	4.9	7.9	6.2
액세서리	① 구매 경험 없음	43.6	44.7	42.4	42.2	32.0	43.1	57.1	56.6	44.8	41.2	43.8
	② 가끔 구매	10.8	12.2	9.3	13.8	8.4	11.6	9.5	9.1	9.9	11.4	11.4
	③ 보통 구매	21.1	22.4	19.8	22.2	24.4	18.7	18.3	20.2	25.0	16.2	20.1
	④ 자주 구매	15.7	14.0	17.3	12.0	20.4	20.0	8.7	12.1	13.5	19.3	15.6
	⑤ 매우 자주 구매	8.9	6.7	11.1	9.8	14.7	6.7	6.3	2.0	6.9	11.8	9.1
음식점	① 구매 경험 없음	24.0	22.7	25.3	25.8	22.2	21.3	27.0	26.3	30.2	16.2	22.4
	② 가끔 구매	13.0	14.0	12.0	12.0	9.3	13.3	11.1	25.3	11.3	13.6	14.6
	③ 보통 구매	25.7	26.9	24.4	28.0	24.0	25.8	25.4	24.2	24.7	23.7	28.2
	④ 자주 구매	23.4	24.9	22.0	21.3	24.9	24.9	27.8	16.2	23.6	28.5	19.5
	⑤ 매우 자주 구매	13.9	11.6	16.2	12.9	19.6	14.7	8.7	8.1	10.2	18.0	15.3

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 17-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
구매 여부 (%)	전체	59.1	67.8	50.4	60.0	63.1	63.1	47.6	53.5	56.0	65.8	57.8
	한국 가전제품 구매	42.7	50.2	35.1	42.2	48.4	45.8	32.5	36.4	42.6	50.0	37.3
	한국 자동차 구매	18.4	21.6	15.3	18.2	29.8	16.4	11.1	7.1	17.0	26.3	14.3
	한국 병원의료 서비스 구매	15.7	18.2	13.1	17.8	24.4	14.7	7.9	3.0	13.2	25.4	11.4
	한국 휴대폰 구매	39.3	47.8	30.9	37.8	46.2	42.7	31.0	30.3	36.5	46.9	37.0
	한국 노트북/태블릿PC 구매	32.0	35.8	28.2	32.4	39.6	31.1	26.2	23.2	32.4	39.9	25.6
	한국 관광	19.0	22.2	15.8	21.3	30.7	14.7	12.7	5.1	17.0	26.8	15.6
평균 구매 횟수 (회)	전체	0.75	0.82	0.69	1.00	1.06	0.66	0.35	0.24	0.56	1.36	0.54
	한국 가전제품 구매	1.38	1.64	1.12	1.79	2.01	1.15	0.60	0.54	0.79	2.55	1.21
	한국 자동차 구매	0.39	0.39	0.38	0.52	0.64	0.28	0.12	0.09	0.32	0.68	0.25
	한국 병원의료 서비스 구매	0.63	0.70	0.55	0.88	0.88	0.64	0.17	0.04	0.51	1.18	0.36
	한국 휴대폰 구매	0.86	1.02	0.69	0.73	1.16	1.08	0.52	0.37	0.66	1.48	0.62
	한국 노트북/태블릿PC 구매	0.78	0.69	0.86	1.24	0.97	0.53	0.44	0.26	0.61	1.42	0.50
	한국 관광	0.50	0.48	0.53	0.88	0.67	0.29	0.25	0.11	0.49	0.83	0.28

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 17-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부	
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	5.6	5.8	5.3	10.2	4.4	4.4	3.0	6.9	5.7	3.9	
	②그렇지 않다	11.7	12.0	11.3	14.2	14.7	8.4	7.9	11.1	12.9	10.1	11.4
	③보통	35.8	35.8	35.8	40.9	35.1	29.8	38.1	36.4	37.4	34.2	35.1
	④그렇다	31.8	32.2	31.3	22.2	28.0	44.0	33.3	29.4	33.8	33.1	
	⑤매우 그렇다	15.2	14.2	16.2	12.4	17.8	13.3	17.5	17.2	16.2	16.6	
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.37	3.42	3.12	3.40	3.53	3.54	3.49	3.30	3.45	3.47
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.4	7.6	5.3	8.9	5.8	5.3	6.3	5.1	5.8	7.9	6.2
	②그렇지 않다	20.9	20.9	20.9	26.2	19.6	19.6	15.1	22.2	22.8	18.9	20.1
	③보통	36.7	36.4	36.9	34.7	37.3	35.1	38.1	41.4	38.2	36.0	35.4
	④그렇다	24.8	25.6	24.0	19.1	23.6	29.8	30.2	22.2	25.8	23.7	24.4
	⑤매우 그렇다	11.2	9.6	12.9	11.1	13.8	10.2	10.3	9.1	7.4	13.6	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.09	3.18	2.97	3.20	3.20	3.23	3.08	3.06	3.16	3.20
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.2	6.7	5.8	8.0	7.1	4.4	4.8	6.1	6.6	8.3	4.2
	②그렇지 않다	10.0	10.7	9.3	14.7	9.3	8.9	7.9	6.1	11.0	8.8	9.7
	③보통	31.4	30.0	32.9	29.8	32.9	29.3	31.7	36.4	36.0	30.3	26.9
	④그렇다	30.6	32.0	29.1	25.8	30.7	31.1	35.7	33.3	27.7	31.6	33.1
	⑤매우 그렇다	21.8	20.7	22.9	21.8	20.0	26.2	19.8	18.2	18.7	21.1	26.0
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.49	3.54	3.39	3.47	3.66	3.58	3.52	3.41	3.48	3.67
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.9	11.1	10.7	12.9	8.9	12.9	6.3	12.1	11.5	13.2	8.4
	②그렇지 않다	18.3	19.8	16.9	20.0	17.8	13.8	20.6	23.2	18.1	18.0	18.8
	③보통	31.6	34.2	28.9	28.0	35.1	29.8	35.7	30.3	32.1	28.5	33.1
	④그렇다	24.4	23.6	25.3	21.3	21.8	28.9	27.0	24.2	23.9	25.4	24.4
	⑤매우 그렇다	14.8	11.3	18.2	17.8	16.4	14.7	10.3	10.1	14.3	14.9	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.04	3.24	3.11	3.19	3.19	3.14	2.97	3.11	3.11	3.19
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.2	16.2	10.2	18.2	10.2	12.9	10.3	13.1	12.1	13.6	14.3
	②그렇지 않다	19.0	21.8	16.2	19.6	15.1	17.3	23.0	25.3	22.3	15.8	17.5
	③보통	26.7	28.7	24.7	23.1	33.3	21.8	32.5	23.2	26.4	29.4	25.0
	④그렇다	24.9	23.8	26.0	22.2	23.6	28.0	23.0	29.3	25.0	21.1	27.6
	⑤매우 그렇다	16.2	9.6	22.9	16.9	17.8	20.0	11.1	9.1	14.3	20.2	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.12	2.89	3.35	3.00	3.24	3.25	3.02	2.96	3.07	3.18	3.13
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	19.2	16.0	22.4	28.9	16.4	15.1	13.5	20.2	19.8	19.7	18.2
	②그렇지 않다	20.0	19.6	20.4	23.1	19.6	18.2	19.0	19.2	23.4	15.8	19.2
	③보통	28.6	29.6	27.6	24.0	28.4	29.8	33.3	30.3	29.7	28.5	27.3
	④그렇다	20.1	21.1	19.1	10.2	21.3	26.7	22.2	22.2	17.3	20.6	23.1
	⑤매우 그렇다	12.1	13.8	10.4	13.8	14.2	10.2	11.9	8.1	9.9	15.4	12.3
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.97	2.75	2.57	2.97	2.99	3.00	2.79	2.74	2.96	2.92
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.0	14.2	9.8	15.6	8.9	11.6	7.9	17.2	13.5	12.3	10.1
	②그렇지 않다	16.6	18.4	14.7	12.0	17.8	17.3	18.3	20.2	16.2	15.8	17.5
	③보통	30.9	30.2	31.6	32.9	31.1	27.6	34.9	28.3	32.4	29.8	29.9
	④그렇다	26.2	25.3	27.1	24.0	24.4	28.9	28.6	26.3	25.8	26.3	26.6
	⑤매우 그렇다	14.3	11.8	16.9	15.6	17.8	14.7	10.3	8.1	12.1	15.8	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.02	3.27	3.12	3.24	3.18	3.15	2.88	3.07	3.18	3.21
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.1	7.6	6.7	9.8	6.2	7.6	5.6	4.0	8.2	8.3	4.9
	②그렇지 않다	8.4	8.0	8.9	10.2	9.8	7.6	6.3	6.1	9.6	8.3	7.1
	③보통	26.1	26.4	25.8	23.6	29.8	24.4	23.8	30.3	28.6	24.6	24.4
	④그렇다	33.6	34.7	32.4	32.0	31.6	35.6	38.9	30.3	32.4	34.6	34.1
	⑤매우 그렇다	24.8	23.3	26.2	24.4	22.7	24.9	25.4	29.3	21.2	24.1	29.5
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.58	3.63	3.51	3.55	3.63	3.72	3.75	3.49	3.58	3.76
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.0	7.1	8.9	10.7	8.4	7.1	4.0	8.1	6.9	10.1	7.8
	②그렇지 않다	15.1	13.6	16.7	18.2	15.6	13.8	9.5	17.2	17.3	13.6	13.6
	③보통	30.9	27.6	34.2	27.6	32.9	32.4	34.9	25.3	31.0	30.3	31.2
	④그렇다	29.2	32.2	26.2	28.9	25.8	30.2	34.1	29.3	29.4	28.5	29.5
	⑤매우 그렇다	16.8	19.6	14.0	14.7	17.3	16.4	17.5	20.2	15.4	17.5	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.44	3.20	3.19	3.28	3.35	3.52	3.36	3.29	3.30	3.36

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.3	12.0	14.7	15.6	16.4	9.3	6.3	19.2	13.5	11.8	14.3
	②그렇지 않다	20.3	16.7	24.0	24.9	18.7	16.0	20.6	23.2	23.9	15.4	19.8
	③보통	29.6	30.2	28.9	27.1	24.9	35.6	35.7	24.2	25.8	33.3	31.2
	④그렇다	24.0	25.1	22.9	20.9	24.0	26.2	26.2	23.2	25.0	22.4	24.0
	⑤매우 그렇다	12.8	16.0	9.6	11.6	16.0	12.9	11.1	10.1	11.8	17.1	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.16	2.89	2.88	3.04	3.17	3.15	2.82	2.98	3.18	2.97
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.1	9.1	11.1	12.4	13.3	7.6	4.8	10.1	10.7	11.4	8.4
	②그렇지 않다	15.8	10.9	20.7	16.9	20.4	9.8	15.1	17.2	16.2	14.9	15.9
	③보통	28.4	26.9	30.0	30.2	25.8	29.8	30.2	25.3	29.1	26.8	28.9
	④그렇다	27.6	30.9	24.2	24.9	20.4	34.2	32.5	28.3	27.2	27.6	27.9
	⑤매우 그렇다	18.1	22.2	14.0	15.6	20.0	18.7	17.5	19.2	16.8	19.3	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.46	3.09	3.14	3.13	3.47	3.43	3.29	3.23	3.29	3.33
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.0	8.7	11.3	12.0	12.0	8.9	4.8	10.1	9.3	11.8	9.4
	②그렇지 않다	15.1	11.1	19.1	18.2	18.7	8.9	13.5	16.2	16.5	14.9	13.6
	③보통	31.6	29.8	33.3	31.6	29.3	33.3	33.3	30.3	34.9	26.8	31.2
	④그렇다	26.0	30.0	22.0	24.0	20.4	31.1	31.0	25.3	23.9	28.1	26.9
	⑤매우 그렇다	17.3	20.4	14.2	14.2	19.6	17.8	17.5	18.2	15.4	18.4	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.42	3.09	3.10	3.17	3.40	3.43	3.25	3.20	3.26	3.32
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	18.3	17.1	19.6	21.8	14.2	18.2	14.3	25.3	19.5	13.6	20.5
	②그렇지 않다	22.2	21.1	23.3	23.6	20.4	19.1	29.4	21.2	20.1	22.4	24.7
	③보통	30.4	29.8	31.1	24.4	32.9	34.2	31.7	28.3	34.6	30.7	25.3
	④그렇다	18.6	21.3	15.8	19.6	17.8	20.4	15.1	18.2	18.1	19.7	18.2
	⑤매우 그렇다	10.4	10.7	10.2	10.7	14.7	8.0	9.5	7.1	7.7	13.6	11.4
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.87	2.74	2.74	2.98	2.81	2.76	2.61	2.74	2.97	2.75
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.7	11.3	12.0	11.6	11.1	11.6	11.1	14.1	10.7	13.2	11.7
	②그렇지 않다	14.8	14.7	14.9	16.0	12.0	12.0	17.5	21.2	17.6	7.5	16.9
	③보통	27.9	27.1	28.7	27.6	30.7	27.1	29.4	22.2	32.4	26.8	23.4
	④그렇다	26.0	26.9	25.1	28.4	22.2	28.4	26.2	23.2	23.6	32.9	23.7
	⑤매우 그렇다	19.7	20.0	19.3	16.4	24.0	20.9	15.9	19.2	15.7	19.7	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.30	3.25	3.22	3.36	3.35	3.18	3.12	3.16	3.39	3.32
한국을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	19.7	21.8	17.6	21.3	13.3	17.3	21.4	33.3	19.5	16.2	22.4
	②그렇지 않다	23.1	23.3	22.9	26.7	16.4	21.8	27.8	27.3	25.5	21.1	21.8
	③보통	26.3	24.0	28.7	24.4	28.0	28.4	27.8	20.2	28.6	27.2	23.1
	④그렇다	19.7	19.6	19.8	15.6	24.4	21.3	17.5	17.2	17.0	23.7	19.8
	⑤매우 그렇다	11.2	11.3	11.1	12.0	17.8	11.1	5.6	2.0	9.3	11.8	13.0
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.75	2.84	2.70	3.17	2.87	2.58	2.27	2.71	2.94	2.79
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	21.0	20.9	21.1	21.3	15.1	20.4	19.0	37.4	22.0	16.2	23.4
	②그렇지 않다	24.2	21.8	26.7	25.8	19.1	23.1	30.2	27.3	23.6	23.2	25.6
	③보통	27.0	26.7	27.3	25.8	34.2	24.4	27.8	18.2	29.9	26.3	24.0
	④그렇다	18.8	21.1	16.4	17.3	18.2	23.6	17.5	14.1	16.8	20.6	19.8
	⑤매우 그렇다	9.0	9.6	8.4	9.8	13.3	8.4	5.6	3.0	7.7	13.6	7.1
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.77	2.64	2.68	2.96	2.76	2.60	2.18	2.65	2.92	2.62
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	7.3	8.4	8.4	8.4	8.0	5.6	8.1	8.2	10.5	5.5
	②그렇지 않다	13.0	13.6	12.4	15.1	12.0	9.8	11.9	19.2	15.4	11.0	11.7
	③보통	32.1	32.4	31.8	31.6	31.6	33.8	32.5	30.3	34.1	25.9	34.4
	④그렇다	29.0	31.3	26.7	28.4	25.3	32.4	31.0	28.3	25.8	35.1	28.2
	⑤매우 그렇다	18.0	15.3	20.7	16.4	22.7	16.0	19.0	14.1	16.5	17.5	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.34	3.39	3.29	3.42	3.39	3.46	3.21	3.27	3.38	3.46

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 17-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수	(811)	(405)	(406)	(201)	(206)	(207)	(107)	(90)	(325)	(210)	(276)
품질	56.7	59.3	54.2	46.8	52.9	58.9	67.3	70.0	58.5	51.9	58.3
가격	41.9	38.3	45.6	39.8	37.9	39.6	49.5	52.2	45.8	34.8	42.8
국가에 대한 이미지	35.9	40.7	31.0	42.3	37.9	35.3	27.1	28.9	32.3	41.0	36.2
브랜드 인지도/유행	32.7	34.3	31.0	39.3	31.6	32.4	28.0	26.7	32.3	32.9	33.0
사용 편리성	19.7	17.8	21.7	12.9	25.2	20.3	19.6	21.1	17.8	23.3	19.2
주위 평판	19.2	21.5	17.0	21.4	20.4	21.7	12.1	14.4	19.1	17.6	20.7
구매 편리성	15.9	16.0	15.8	13.9	12.1	22.2	15.0	15.6	16.6	15.7	15.2
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	12.1	13.1	11.1	12.4	14.1	12.6	9.3	8.9	11.1	13.8	12.0
기타	0.7	0.7	0.7	1.0	0.0	0.5	1.9	1.1	1.2	1.0	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 17-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	파리	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(126)	(99)	(364)	(228)	(308)
① 전혀 영향을 받지 않음	5.0	4.9	5.1	5.8	4.9	3.6	8.7	2.0	5.2	6.1	3.9
② 영향을 받지 않음	11.8	12.7	10.9	12.9	11.1	10.7	7.9	18.2	11.8	11.0	12.3
③ 보통이다	41.8	42.9	40.7	42.7	38.7	39.1	47.6	45.5	47.0	37.3	39.0
④ 영향을 받음	33.2	32.7	33.8	29.3	32.9	40.4	31.7	28.3	29.9	34.2	36.4
⑤ 매우 크게 영향을 받음	8.2	6.9	9.6	9.3	12.4	6.2	4.0	6.1	6.0	11.4	8.4
5점 척도 평균(점)	3.28	3.24	3.32	3.24	3.37	3.35	3.14	3.18	3.20	3.34	3.33

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제18장 영국

◎ 본 조사에서 영국 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북동부: 체셔, 컴브리아, 그레이터 맨체스터, 랭커셔, 머지사이드, 서퍽, 노섬벌랜드, 타인 위어, 더럼, 노스요크셔, 사우스요크셔, 웨스트요크셔, 이스트라이딩오브요크셔, 더비셔, 노팅엄셔, 링컨셔, 레스터셔, 노퍽, 러틀랜드, 노샘프턴셔, 에식스, 하트퍼드셔, 베드퍼드셔, 케임브리지셔,
- 서남부: 서머셋, 브리스톨, 글로스터셔, 윌트셔, 도싯, 데번, 콘월, 헤리퍼드셔, 슈롭셔, 스태포드셔, 워릭셔, 웨스트 미들랜즈, 우스터셔, 버크셔, 버킹엄셔, 이스트서식스, 햄프셔, 아일오브와이트, 켄트, 옥스퍼드셔, 서리, 웨스트서식스
- 런던: 그레이터 런던, 시티 오브 런던
- 잉글랜드 이외 지역: 스코틀랜드, 웨일스, 아일랜드

[표 18-1] 한국 연상 이미지

		(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역					
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)	
1순위	K-Pop	18.3	15.6	21.1	31.6	19.6	10.7	9.6	13.6	18.8	17.9	16.7	19.1	19.5	중국
	드라마	4.1	4.7	3.6	5.3	4.0	5.3	3.5	0.0	3.5	5.3	3.9	5.0	2.5	일본
	영화	4.4	6.2	2.7	2.2	2.2	6.2	6.1	8.2	4.4	1.3	3.9	7.0	5.1	대만
	예능프로그램	2.2	1.6	2.9	2.2	2.7	1.3	4.3	0.9	2.6	1.3	3.0	2.0	1.7	태국
	게임/e-sports/프로게이머	2.3	2.4	2.2	3.1	2.7	2.2	0.9	1.8	2.2	0.7	2.5	4.0	1.7	말레이시아
	애니메이션	3.1	4.4	1.8	6.2	2.7	2.2	1.7	0.9	3.9	2.6	3.0	2.5	3.4	인도네시아
	도서/문학	0.8	0.7	0.9	0.4	2.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0	2.0	0.0	인도
	웹툰	0.7	0.9	0.4	1.3	0.9	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	1.0	1.0	0.0	베트남
	캐릭터 상품/이모티콘	2.0	2.2	1.8	0.9	2.2	2.7	3.5	0.9	2.2	2.0	1.5	2.5	1.7	카자흐스탄
	한글	1.4	0.7	2.2	1.8	2.7	1.3	0.0	0.0	2.2	2.0	0.5	1.0	1.7	호주
	한국 음식	16.4	16.0	16.9	13.3	13.3	20.4	20.9	16.4	17.0	18.5	17.2	11.6	19.5	미국
	한복/한옥/궁궐	0.9	0.9	0.9	0.4	1.3	1.3	0.9	0.0	0.4	0.7	1.0	1.5	0.8	캐나다
	한류스타	1.6	1.6	1.6	0.9	2.2	2.2	1.7	0.0	0.9	2.0	0.5	2.0	3.4	멕시코
	패션	2.9	1.8	4.0	1.3	5.8	4.0	0.0	0.9	1.7	4.0	1.5	6.0	0.8	브라질
	뷰티 제품	3.9	0.9	6.9	3.1	5.3	3.6	3.5	3.6	3.5	3.3	5.9	3.0	3.4	아르헨티나
	뷰티 서비스	1.2	0.9	1.6	0.9	1.8	2.2	0.0	0.0	0.4	1.3	1.5	2.0	0.8	프랑스
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.9	2.0	1.8	0.4	3.6	2.2	0.0	2.7	0.9	3.3	2.5	1.0	2.5	영국
	태권도	5.4	6.7	4.2	4.0	5.8	4.4	9.6	5.5	5.7	8.6	6.9	3.0	2.5	독일
	스포츠/스포츠 스타	2.3	2.9	1.8	2.2	3.1	1.8	2.6	1.8	2.6	2.6	3.9	1.0	0.8	이탈리아
	북핵위험/전쟁위험/북한	7.8	7.6	8.0	5.8	5.8	8.0	7.0	16.4	10.0	6.6	7.4	6.0	8.5	스페인
	한국전쟁	3.1	3.1	3.1	1.8	1.3	2.7	6.1	7.3	3.5	4.0	1.5	2.0	5.9	러시아
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.7	1.3	2.0	0.0	1.8	2.2	3.5	1.8	2.2	2.0	2.0	1.0	0.8	튀르키예
	IT제품/브랜드	4.3	6.7	2.0	4.0	0.4	4.9	7.0	9.1	4.8	2.0	4.9	4.5	5.1	UAE
	자동차	3.2	3.8	2.7	3.1	2.7	3.1	4.3	3.6	3.1	4.6	2.5	2.5	4.2	사우디아라비아
	경제성장	3.3	4.2	2.4	3.6	2.7	4.0	2.6	3.6	2.2	2.6	3.0	6.0	2.5	이집트
	기타	0.6	0.4	0.7	0.0	1.3	0.0	0.9	0.9	0.0	0.7	1.0	0.5	0.8	남아공
1+2순위 (중복)	K-Pop	29.4	24.2	34.7	46.2	31.1	21.3	16.5	21.8	33.2	27.2	29.1	27.1	29.7	
	드라마	9.3	8.4	10.2	12.4	7.6	12.4	5.2	4.5	8.3	9.9	9.9	12.1	5.1	
	영화	9.9	12.2	7.6	7.1	8.9	12.4	12.2	10.0	7.9	9.3	7.9	16.6	6.8	
	예능프로그램	4.0	4.0	4.0	4.0	5.8	3.1	5.2	0.9	4.4	2.0	3.9	5.0	4.2	
	게임/e-sports/프로게이머	5.3	6.4	4.2	8.0	5.3	3.6	4.3	4.5	7.0	3.3	3.4	7.0	5.1	
	애니메이션	7.1	8.2	6.0	11.1	5.3	5.8	8.7	3.6	7.4	5.3	5.4	8.5	9.3	
	도서/문학	1.8	2.0	1.6	0.4	4.4	1.8	0.9	0.0	0.9	1.3	2.0	3.5	0.8	
	웹툰	1.4	1.8	1.1	2.2	1.8	1.8	0.0	0.0	1.7	0.0	2.5	1.5	0.8	
	캐릭터 상품/이모티콘	3.7	3.3	4.0	2.7	4.9	4.4	4.3	0.9	4.8	3.3	2.5	4.5	2.5	
	한글	2.4	1.6	3.3	3.1	3.6	1.8	1.7	0.9	3.5	3.3	1.5	2.0	1.7	
	한국 음식	24.1	23.8	24.4	22.2	20.4	29.3	24.3	24.5	23.1	24.5	25.1	19.1	32.2	
	한복/한옥/궁궐	2.1	1.1	3.1	0.9	2.7	4.0	1.7	0.0	1.7	2.6	2.0	2.5	1.7	
	한류스타	3.2	4.0	2.4	1.8	5.3	4.0	3.5	0.0	2.6	4.6	1.0	3.0	6.8	
	패션	5.9	4.4	7.3	4.4	9.3	8.0	1.7	1.8	4.8	4.6	4.4	11.1	3.4	
	뷰티 제품	7.3	2.0	12.7	6.7	8.9	7.1	7.8	5.5	7.4	8.6	8.4	6.5	5.1	
	뷰티 서비스	2.8	2.9	2.7	1.3	3.6	3.6	2.6	2.7	1.3	2.0	2.5	5.0	3.4	
	한국인/한국계 유튜버 영상	3.1	2.7	3.6	1.8	4.9	4.0	0.0	3.6	1.7	6.0	3.9	2.0	2.5	
	태권도	10.1	11.1	9.1	8.9	12.4	6.2	16.5	9.1	10.9	13.9	12.3	7.0	5.1	
	스포츠/스포츠 스타	4.3	5.8	2.9	5.3	4.0	4.0	3.5	4.5	4.4	4.0	7.4	2.5	2.5	
	북핵위험/전쟁위험/북한	14.6	16.2	12.9	9.8	11.6	14.2	16.5	29.1	16.6	15.9	14.3	10.1	16.9	
	한국전쟁	7.4	7.6	7.3	3.6	5.8	4.9	13.0	18.2	10.5	7.9	6.4	4.5	7.6	
	88올림픽/2002월드컵 개최국	4.1	3.8	4.4	0.0	4.0	4.0	7.8	9.1	6.1	4.0	4.9	2.0	2.5	
	IT제품/브랜드	8.2	12.0	4.4	6.2	3.1	9.8	13.0	14.5	7.9	4.0	9.4	10.1	9.3	
	자동차	6.7	8.9	4.4	5.8	4.0	7.6	7.8	10.9	5.7	7.9	7.4	5.0	8.5	
	경제성장	6.8	8.4	5.1	6.2	6.2	8.9	5.2	6.4	5.2	6.6	4.4	11.1	6.8	
	기타	0.6	0.4	0.7	0.0	1.3	0.0	0.9	0.9	0.0	0.7	1.0	0.5	0.8	

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 18-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사 례 수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	0.7	2.2	0.9	3.1	1.3	0.9	0.0	2.2	2.0	1.0	0.5	1.7
	② 그렇지 않다	4.4	4.0	4.9	3.6	5.3	2.7	7.0	5.5	4.8	4.6	1.5	4.0	9.3
	③ 보통이다	25.9	20.4	31.3	24.4	27.1	24.9	30.4	23.6	27.1	33.1	31.5	15.6	22.0
	④ 그렇다	46.7	47.3	46.0	52.4	47.6	46.2	40.0	40.9	47.6	45.0	44.3	52.8	40.7
	⑤ 매우 그렇다	21.6	27.6	15.6	18.7	16.9	24.9	21.7	30.0	18.3	15.2	21.7	27.1	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.97	3.68	3.84	3.70	3.91	3.75	3.95	3.75	3.67	3.84	4.02	3.81
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.6	1.8	1.8	2.2	1.8	1.7	0.0	2.2	2.6	2.0	1.0	0.0
	② 그렇지 않다	7.4	6.9	8.0	10.2	6.2	6.7	6.1	7.3	7.0	9.3	6.9	4.0	12.7
	③ 보통이다	28.9	23.8	34.0	29.3	31.6	23.6	33.0	29.1	31.4	31.8	30.5	24.6	24.6
	④ 그렇다	45.8	47.1	44.4	47.1	44.4	51.6	40.9	39.1	43.7	42.4	48.8	49.7	42.4
	⑤ 매우 그렇다	16.2	20.7	11.8	11.6	15.6	16.4	18.3	24.5	15.7	13.9	11.8	20.6	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.78	3.56	3.56	3.65	3.74	3.68	3.81	3.64	3.56	3.62	3.85	3.70
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.6	2.0	1.3	2.7	0.9	1.7	2.7	2.6	2.6	1.0	1.0	1.7
	② 그렇지 않다	6.8	4.9	8.7	8.9	5.8	7.6	6.1	3.6	6.6	7.3	7.9	5.5	6.8
	③ 보통이다	31.8	25.3	38.2	38.2	37.3	26.7	27.8	21.8	32.8	34.4	34.5	26.6	30.5
	④ 그렇다	39.9	43.6	36.2	37.8	36.9	41.8	40.0	46.4	42.4	41.1	33.0	41.7	42.4
	⑤ 매우 그렇다	19.8	24.7	14.9	13.8	17.3	23.1	24.3	25.5	15.7	14.6	23.6	25.1	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.85	3.53	3.54	3.60	3.79	3.79	3.88	3.62	3.58	3.70	3.84	3.69
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.0	1.6	2.2	1.3	0.9	1.7	3.6	1.7	2.6	2.5	0.5	1.7
	② 그렇지 않다	9.1	7.6	10.7	13.3	9.3	6.2	7.8	7.3	9.2	7.9	8.9	7.0	14.4
	③ 보통이다	33.4	26.4	40.4	36.0	33.8	36.0	30.4	25.5	36.2	33.8	40.4	26.1	28.0
	④ 그렇다	40.8	42.2	39.3	36.9	40.9	39.6	44.3	47.3	40.2	46.4	36.0	43.7	38.1
	⑤ 매우 그렇다	14.9	21.8	8.0	11.6	14.7	17.3	15.7	16.4	12.7	9.3	12.3	22.6	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.74	3.42	3.42	3.58	3.66	3.64	3.65	3.53	3.52	3.47	3.81	3.56
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.6	3.1	4.0	2.7	0.0	1.7	3.6	1.7	2.0	4.9	0.0	3.4
	② 그렇지 않다	4.9	3.3	6.4	4.0	6.7	4.9	4.3	3.6	5.7	6.6	1.5	5.5	5.9
	③ 보통이다	21.3	17.8	24.9	20.9	23.1	21.3	21.7	18.2	22.3	28.5	24.6	17.1	11.9
	④ 그렇다	48.2	48.4	48.0	52.0	43.6	49.8	43.5	51.8	47.6	47.7	47.3	49.2	50.0
	⑤ 매우 그렇다	23.2	28.9	17.6	19.1	24.0	24.0	28.7	22.7	22.7	15.2	21.7	28.1	28.8
	5점 척도 평균(점)	3.85	4.00	3.70	3.78	3.80	3.93	3.93	3.86	3.84	3.68	3.79	4.00	3.95
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.7	2.4	2.2	3.1	2.2	0.9	4.5	1.7	2.0	3.9	2.5	2.5
	② 그렇지 않다	8.7	7.6	9.8	11.6	8.9	6.7	9.6	5.5	9.2	7.9	8.4	5.0	15.3
	③ 보통이다	33.9	30.9	36.9	37.8	31.6	32.9	34.8	31.8	34.1	40.4	39.4	27.6	26.3
	④ 그렇다	42.1	43.3	40.9	38.7	44.4	42.7	40.0	45.5	48.0	38.4	38.4	44.2	38.1
	⑤ 매우 그렇다	12.8	15.6	10.0	9.8	12.0	15.6	14.8	12.7	7.0	11.3	9.9	20.6	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.62	3.46	3.42	3.53	3.63	3.58	3.56	3.49	3.49	3.42	3.75	3.53
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.4	0.9	2.0	0.9	3.1	0.9	0.9	0.9	1.3	2.6	1.5	0.5	1.7
	② 약간 부정적이다	6.3	4.2	8.4	9.3	6.2	3.6	4.3	8.2	5.7	6.6	6.9	5.5	7.6
	③ 보통이다	23.1	17.3	28.9	26.2	20.4	21.3	24.3	24.5	27.1	27.2	24.6	13.6	23.7
	④ 약간 긍정적이다	50.8	54.0	47.6	50.2	53.3	52.4	49.6	44.5	48.0	48.3	53.7	55.8	45.8
	⑤ 매우 긍정적이다	18.3	23.6	13.1	13.3	16.9	21.8	20.9	21.8	17.9	15.2	13.3	24.6	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.95	3.61	3.66	3.75	3.91	3.85	3.78	3.76	3.67	3.70	3.98	3.77

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 18-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(300)	(164)	(136)	(76)	(75)	(88)	(40)	(21)	(71)	(46)	(61)	(87)	(35)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.0	2.2	0.0	2.7	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.6	1.1	2.9
	② 그렇지 않다	10.3	11.6	8.8	14.5	8.0	5.7	20.0	4.8	8.5	6.5	13.1	8.0	20.0
	③ 보통이다	24.0	20.7	27.9	25.0	28.0	19.3	20.0	33.3	28.2	19.6	31.1	25.3	5.7
	④ 그렇다	48.0	50.0	45.6	47.4	34.7	58.0	45.0	61.9	52.1	50.0	41.0	47.1	51.4
	⑤ 매우 그렇다	16.7	17.7	15.4	13.2	26.7	17.0	12.5	0.0	11.3	23.9	13.1	18.4	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.74	3.63	3.59	3.75	3.86	3.45	3.57	3.66	3.91	3.51	3.74	3.66
예능	사례수	(267)	(139)	(128)	(65)	(79)	(79)	(24)	(20)	(67)	(36)	(53)	(74)	(37)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.0	2.3	1.5	2.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	3.8	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	10.5	10.1	10.9	12.3	10.1	6.3	8.3	25.0	4.5	13.9	15.1	8.1	16.2
	③ 보통이다	27.0	25.9	28.1	29.2	22.8	27.8	25.0	35.0	22.4	27.8	34.0	14.9	48.6
	④ 그렇다	44.9	49.6	39.8	41.5	41.8	51.9	50.0	35.0	53.7	41.7	41.5	52.7	21.6
	⑤ 매우 그렇다	16.5	14.4	18.8	15.4	22.8	13.9	16.7	5.0	17.9	16.7	5.7	24.3	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.68	3.62	3.57	3.72	3.73	3.75	3.20	3.82	3.61	3.30	3.93	3.32
영화	사례수	(365)	(203)	(162)	(84)	(93)	(96)	(57)	(35)	(88)	(59)	(74)	(100)	(44)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.5	1.2	2.4	1.1	0.0	3.5	0.0	2.3	3.4	0.0	0.0	2.3
	② 그렇지 않다	10.7	11.3	9.9	9.5	7.5	7.3	17.5	20.0	13.6	10.2	10.8	8.0	11.4
	③ 보통이다	29.3	25.1	34.6	40.5	24.7	25.0	22.8	37.1	31.8	27.1	33.8	20.0	40.9
	④ 그렇다	41.6	42.4	40.7	34.5	44.1	47.9	38.6	40.0	33.0	50.8	45.9	45.0	31.8
	⑤ 매우 그렇다	17.0	19.7	13.6	13.1	22.6	19.8	17.5	2.9	19.3	8.5	9.5	27.0	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.67	3.56	3.46	3.80	3.80	3.49	3.26	3.53	3.51	3.54	3.91	3.43
음악	사례수	(470)	(224)	(246)	(134)	(126)	(101)	(51)	(58)	(126)	(80)	(106)	(100)	(58)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.7	2.0	3.7	0.0	2.0	5.9	1.7	0.0	1.3	2.8	6.0	1.7
	② 그렇지 않다	6.6	6.7	6.5	6.0	6.3	6.9	11.8	3.4	6.3	6.3	9.4	4.0	6.9
	③ 보통이다	26.8	28.1	25.6	22.4	24.6	29.7	31.4	32.8	28.6	32.5	25.5	19.0	31.0
	④ 그렇다	41.7	38.4	44.7	38.1	45.2	42.6	41.2	41.4	44.4	43.8	41.5	42.0	32.8
	⑤ 매우 그렇다	22.6	24.1	21.1	29.9	23.8	18.8	9.8	20.7	20.6	16.3	20.8	29.0	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.75	3.76	3.84	3.87	3.69	3.37	3.76	3.79	3.68	3.68	3.84	3.78
애니메이션	사례수	(315)	(170)	(145)	(94)	(89)	(71)	(38)	(23)	(80)	(61)	(64)	(74)	(36)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	2.9	4.8	2.1	3.4	2.8	5.3	13.0	7.5	0.0	4.7	1.4	5.6
	② 그렇지 않다	12.4	12.4	12.4	13.8	11.2	15.5	10.5	4.3	13.8	9.8	12.5	12.2	13.9
	③ 보통이다	33.0	31.8	34.5	34.0	29.2	28.2	36.8	52.2	37.5	29.5	32.8	31.1	33.3
	④ 그렇다	35.2	35.3	35.2	33.0	39.3	42.3	26.3	21.7	26.3	49.2	37.5	32.4	33.3
	⑤ 매우 그렇다	15.6	17.6	13.1	17.0	16.9	11.3	21.1	8.7	15.0	11.5	12.5	23.0	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.52	3.39	3.49	3.55	3.44	3.47	3.09	3.28	3.62	3.41	3.64	3.36

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
출판물	사례수	(175)	(96)	(79)	(45)	(54)	(47)	(20)	(9)	(45)	(27)	(30)	(54)	(19)
	① 전혀 그렇지 않다	5.1	5.2	5.1	6.7	5.6	2.1	5.0	11.1	4.4	3.7	10.0	1.9	10.5
	② 그렇지 않다	10.9	6.3	16.5	13.3	9.3	8.5	15.0	11.1	15.6	3.7	16.7	7.4	10.5
	③ 보통이다	27.4	28.1	26.6	33.3	22.2	27.7	30.0	22.2	26.7	18.5	40.0	24.1	31.6
	④ 그렇다	37.7	38.5	36.7	33.3	37.0	48.9	25.0	33.3	28.9	59.3	26.7	44.4	26.3
	⑤ 매우 그렇다	18.9	21.9	15.2	13.3	25.9	12.8	25.0	22.2	24.4	14.8	6.7	22.2	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.66	3.41	3.33	3.69	3.62	3.50	3.44	3.53	3.78	3.03	3.78	3.37
웹툰	사례수	(175)	(92)	(83)	(59)	(59)	(39)	(16)	(2)	(50)	(26)	(26)	(55)	(18)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.1	3.6	3.4	0.0	2.6	6.3	0.0	4.0	3.8	3.8	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	8.6	9.8	7.2	10.2	5.1	7.7	12.5	50.0	8.0	15.4	3.8	5.5	16.7
	③ 보통이다	25.1	23.9	26.5	16.9	35.6	23.1	18.8	50.0	28.0	26.9	23.1	20.0	33.3
	④ 그렇다	40.0	40.2	39.8	42.4	39.0	41.0	37.5	0.0	30.0	42.3	46.2	43.6	44.4
	⑤ 매우 그렇다	24.0	25.0	22.9	27.1	20.3	25.6	25.0	0.0	30.0	11.5	23.1	30.9	5.6
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.78	3.71	3.80	3.75	3.79	3.63	2.50	3.74	3.42	3.81	4.00	3.39
게임	사례수	(294)	(177)	(117)	(99)	(73)	(77)	(35)	(10)	(78)	(51)	(58)	(77)	(30)
	① 전혀 그렇지 않다	3.1	2.8	3.4	2.0	1.4	3.9	8.6	0.0	2.6	2.0	5.2	2.6	3.3
	② 그렇지 않다	11.6	10.2	13.7	13.1	11.0	15.6	2.9	0.0	12.8	7.8	19.0	9.1	6.7
	③ 보통이다	29.9	27.7	33.3	32.3	26.0	23.4	40.0	50.0	29.5	45.1	31.0	22.1	23.3
	④ 그렇다	39.1	39.0	39.3	40.4	42.5	37.7	28.6	50.0	37.2	37.3	32.8	45.5	43.3
	⑤ 매우 그렇다	16.3	20.3	10.3	12.1	19.2	19.5	20.0	0.0	17.9	7.8	12.1	20.8	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.64	3.39	3.47	3.67	3.53	3.49	3.50	3.55	3.41	3.28	3.73	3.77
패션	사례수	(290)	(125)	(165)	(71)	(91)	(84)	(27)	(17)	(75)	(53)	(51)	(81)	(30)
	① 전혀 그렇지 않다	4.5	5.6	3.6	2.8	4.4	3.6	7.4	11.8	4.0	1.9	7.8	3.7	6.7
	② 그렇지 않다	11.7	12.0	11.5	11.3	11.0	10.7	11.1	23.5	17.3	11.3	15.7	6.2	6.7
	③ 보통이다	24.5	19.2	28.5	25.4	24.2	22.6	29.6	23.5	20.0	26.4	31.4	22.2	26.7
	④ 그렇다	40.0	44.0	37.0	40.8	41.8	41.7	29.6	35.3	42.7	41.5	29.4	44.4	36.7
	⑤ 매우 그렇다	19.3	19.2	19.4	19.7	18.7	21.4	22.2	5.9	16.0	18.9	15.7	23.5	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.59	3.57	3.63	3.59	3.67	3.48	3.00	3.49	3.64	3.29	3.78	3.63
뷰티	사례수	(297)	(102)	(195)	(66)	(97)	(82)	(31)	(21)	(70)	(58)	(50)	(79)	(40)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	3.9	1.0	1.5	1.0	2.4	0.0	9.5	1.4	0.0	2.0	2.5	5.0
	② 그렇지 않다	7.4	5.9	8.2	7.6	9.3	8.5	3.2	0.0	5.7	8.6	14.0	2.5	10.0
	③ 보통이다	26.3	21.6	28.7	27.3	25.8	22.0	25.8	42.9	21.4	29.3	28.0	26.6	27.5
	④ 그렇다	43.4	46.1	42.1	50.0	40.2	47.6	38.7	28.6	47.1	44.8	30.0	49.4	40.0
	⑤ 매우 그렇다	20.9	22.5	20.0	13.6	23.7	19.5	32.3	19.0	24.3	17.2	26.0	19.0	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.77	3.72	3.67	3.76	3.73	4.00	3.48	3.87	3.71	3.64	3.80	3.55
음식	사례수	(587)	(291)	(296)	(131)	(137)	(153)	(83)	(83)	(144)	(95)	(150)	(124)	(74)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.7	2.0	3.1	2.2	0.0	2.4	6.0	3.5	5.3	1.3	0.0	2.7
	② 그렇지 않다	10.1	10.3	9.8	11.5	11.7	7.2	8.4	12.0	12.5	4.2	9.3	7.3	18.9
	③ 보통이다	24.7	23.0	26.4	28.2	16.1	20.9	22.9	42.2	22.9	23.2	30.7	20.2	25.7
	④ 그렇다	44.6	43.0	46.3	42.7	52.6	49.0	45.8	25.3	49.3	52.6	38.0	48.4	32.4
	⑤ 매우 그렇다	18.2	21.0	15.5	14.5	17.5	22.9	20.5	14.5	11.8	14.7	20.7	24.2	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.69	3.64	3.54	3.72	3.88	3.73	3.30	3.53	3.67	3.67	3.90	3.49

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 18-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(300)	(164)	(136)	(76)	(75)	(88)	(40)	(21)	(71)	(46)	(61)	(87)	(35)
	온라인/모바일 플랫폼	81.7	81.1	82.4	81.6	84.0	85.2	65.0	90.5	81.7	82.6	75.4	87.4	77.1
	TV	33.7	39.0	27.2	28.9	28.0	40.9	45.0	19.0	31.0	34.8	23.0	44.8	28.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	24.0	25.6	22.1	23.7	25.3	21.6	32.5	14.3	29.6	26.1	14.8	26.4	20.0
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	21.3	20.1	22.8	23.7	21.3	25.0	20.0	0.0	16.9	13.0	19.7	29.9	22.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(267)	(139)	(128)	(65)	(79)	(79)	(24)	(20)	(67)	(36)	(53)	(74)	(37)
	온라인/모바일 플랫폼	80.1	79.9	80.5	72.3	79.7	83.5	87.5	85.0	77.6	75.0	73.6	89.2	81.1
	TV	39.3	47.5	30.5	47.7	34.2	38.0	50.0	25.0	32.8	38.9	28.3	55.4	35.1
	리메이크된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	20.6	18.0	23.4	24.6	20.3	19.0	25.0	10.0	20.9	11.1	18.9	27.0	18.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.1	20.1	18.0	18.5	22.8	13.9	33.3	10.0	22.4	19.4	20.8	18.9	10.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(365)	(203)	(162)	(84)	(93)	(96)	(57)	(35)	(88)	(59)	(74)	(100)	(44)
	온라인/모바일 플랫폼	80.8	78.8	83.3	66.7	87.1	90.6	66.7	94.3	77.3	83.1	71.6	90.0	79.5
	TV	36.2	42.4	28.4	39.3	35.5	33.3	40.4	31.4	26.1	35.6	35.1	46.0	36.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	24.7	25.1	24.1	31.0	21.5	16.7	33.3	25.7	26.1	25.4	24.3	26.0	18.2
	자국의 극장에서 관람	19.2	23.2	14.2	14.3	21.5	19.8	21.1	20.0	17.0	8.5	14.9	28.0	25.0
	자국의 상영회/영화제 등 행사	12.6	13.3	11.7	9.5	10.8	10.4	21.1	17.1	13.6	8.5	5.4	18.0	15.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(470)	(224)	(246)	(134)	(126)	(101)	(51)	(58)	(126)	(80)	(106)	(100)	(58)
	온라인/모바일 플랫폼	80.6	77.7	83.3	79.9	85.7	84.2	76.5	69.0	81.7	76.3	77.4	85.0	82.8
	TV	28.9	31.3	26.8	27.6	29.4	27.7	31.4	31.0	29.4	27.5	22.6	39.0	24.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.6	14.3	13.0	19.4	15.9	9.9	7.8	6.9	11.1	16.3	13.2	15.0	13.8
	라디오	12.3	12.1	12.6	10.4	10.3	12.9	19.6	13.8	9.5	15.0	13.2	12.0	13.8
	기타	0.4	0.0	0.8	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(315)	(170)	(145)	(94)	(89)	(71)	(38)	(23)	(80)	(61)	(64)	(74)	(36)
	온라인/모바일 플랫폼	82.5	83.5	81.4	75.5	85.4	90.1	84.2	73.9	82.5	85.2	82.8	83.8	75.0
	TV	34.0	35.3	32.4	39.4	34.8	28.2	42.1	13.0	37.5	24.6	23.4	43.2	41.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	17.1	16.5	17.9	19.1	15.7	14.1	23.7	13.0	16.3	18.0	17.2	16.2	19.4
	기타	1.0	1.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	1.3	0.0	0.0	0.0	5.6
출판물	사례수	(175)	(96)	(79)	(45)	(54)	(47)	(20)	(9)	(45)	(27)	(30)	(54)	(19)
	한국 사이트/앱	40.0	38.5	41.8	44.4	37.0	40.4	45.0	22.2	35.6	37.0	40.0	44.4	42.1
	글로벌 사이트/앱	38.3	40.6	35.4	22.2	38.9	42.6	55.0	55.6	37.8	29.6	33.3	40.7	52.6
	자국 사이트/앱	37.7	39.6	35.4	33.3	37.0	42.6	40.0	33.3	26.7	33.3	26.7	63.0	15.8
	자국 오프라인 매장	37.1	41.7	31.6	31.1	33.3	42.6	50.0	33.3	37.8	44.4	26.7	35.2	47.4
	한국에 소재한 오프라인 매장	23.4	21.9	25.3	28.9	22.2	25.5	20.0	0.0	40.0	7.4	23.3	18.5	21.1
	도서관	17.7	14.6	21.5	17.8	16.7	14.9	25.0	22.2	26.7	7.4	16.7	16.7	15.8
	도서 관련 박람회, 전시회	16.0	16.7	15.2	17.8	14.8	10.6	30.0	11.1	17.8	11.1	20.0	11.1	26.3
	기타	0.6	0.0	1.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
웹툰	사례수	(175)	(92)	(83)	(59)	(59)	(39)	(16)	(2)	(50)	(26)	(26)	(55)	(18)
	네이버 웹툰	46.3	46.7	45.8	50.8	45.8	46.2	37.5	0.0	32.0	50.0	34.6	61.8	50.0
	투믹스	33.7	39.1	27.7	33.9	35.6	38.5	18.8	0.0	28.0	23.1	30.8	50.9	16.7
	글로벌 사이트/앱	29.1	28.3	30.1	28.8	23.7	33.3	37.5	50.0	38.0	19.2	15.4	29.1	38.9
	만타	24.6	23.9	25.3	22.0	20.3	28.2	43.8	0.0	24.0	23.1	34.6	20.0	27.8
	카카오 웹툰	22.9	25.0	20.5	23.7	20.3	30.8	6.3	50.0	28.0	30.8	19.2	23.6	0.0
	포켓 코믹스/코미코	17.1	17.4	16.9	16.9	20.3	15.4	12.5	0.0	20.0	3.8	7.7	29.1	5.6
	레진 코믹스/엑스	16.0	14.1	18.1	13.6	20.3	15.4	12.5	0.0	12.0	15.4	30.8	14.5	11.1
	자국 사이트/앱	12.6	14.1	10.8	15.3	5.1	12.8	31.3	0.0	12.0	0.0	15.4	10.9	33.3
	기타	1.1	2.2	0.0	1.7	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0
게임	사례수	(294)	(177)	(117)	(99)	(73)	(77)	(35)	(10)	(78)	(51)	(58)	(77)	(30)
	온라인 직접 게임 플레이	58.2	63.8	49.6	55.6	54.8	55.8	77.1	60.0	57.7	56.9	53.4	61.0	63.3
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	40.5	39.0	42.7	39.4	43.8	41.6	34.3	40.0	38.5	35.3	39.7	48.1	36.7
	모바일 직접 게임 플레이	38.4	39.0	37.6	42.4	41.1	37.7	28.6	20.0	38.5	35.3	41.4	39.0	36.7
	TV에서 게임 채널 시청	24.8	24.9	24.8	23.2	27.4	24.7	25.7	20.0	23.1	19.6	13.8	36.4	30.0
	자국의 게임 박람회/페스티벌	8.5	8.5	8.5	7.1	6.8	13.0	8.6	0.0	11.5	0.0	5.2	10.4	16.7
	기타	2.0	2.3	1.7	2.0	1.4	1.3	2.9	10.0	2.6	2.0	3.4	1.3	0.0
패션	사례수	(290)	(125)	(165)	(71)	(91)	(84)	(27)	(17)	(75)	(53)	(51)	(81)	(30)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	54.8	49.6	58.8	53.5	52.7	59.5	51.9	52.9	50.7	49.1	54.9	60.5	60.0
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	41.0	43.2	39.4	45.1	45.1	41.7	22.2	29.4	41.3	43.4	33.3	48.1	30.0
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	40.3	44.0	37.6	29.6	47.3	42.9	48.1	23.5	33.3	49.1	27.5	49.4	40.0
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	35.9	40.8	32.1	36.6	29.7	41.7	40.7	29.4	34.7	32.1	35.3	40.7	33.3
	온/오프라인 판매처	20.3	16.8	23.0	15.5	18.7	21.4	25.9	35.3	16.0	11.3	21.6	22.2	40.0
	기타	0.7	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	3.7	5.9	0.0	1.9	0.0	0.0	3.3
뷰티	사례수	(297)	(102)	(195)	(66)	(97)	(82)	(31)	(21)	(70)	(58)	(50)	(79)	(40)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	48.8	43.1	51.8	45.5	52.6	51.2	45.2	38.1	48.6	46.6	46.0	50.6	52.5
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	40.7	39.2	41.5	36.4	43.3	43.9	35.5	38.1	37.1	37.9	30.0	45.6	55.0
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	35.4	44.1	30.8	37.9	32.0	41.5	35.5	19.0	34.3	37.9	26.0	43.0	30.0
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	32.0	39.2	28.2	28.8	33.0	35.4	32.3	23.8	32.9	22.4	24.0	45.6	27.5
	온/오프라인 판매처	23.2	16.7	26.7	19.7	20.6	23.2	29.0	38.1	15.7	20.7	28.0	29.1	22.5
음식	기타	1.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	9.5	1.4	1.7	0.0	1.3	0.0
	사례수	(587)	(291)	(296)	(131)	(137)	(153)	(83)	(83)	(144)	(95)	(150)	(124)	(74)
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	39.9	37.8	41.9	39.7	40.1	38.6	44.6	37.3	38.2	36.8	36.0	45.2	45.9
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	37.6	35.7	39.5	42.7	40.1	37.9	32.5	30.1	34.0	27.4	38.0	42.7	48.6
	온/오프라인 매장	34.9	37.1	32.8	32.8	29.9	37.9	31.3	44.6	30.6	37.9	32.0	37.9	40.5
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	26.9	28.2	25.7	29.8	32.8	22.9	30.1	16.9	25.0	29.5	21.3	35.5	24.3
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	20.8	22.0	19.6	21.4	26.3	23.5	14.5	12.0	14.6	21.1	17.3	31.5	21.6
	기타	1.9	1.7	2.0	1.5	0.0	1.3	2.4	6.0	1.4	2.1	3.3	0.0	2.7

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 18-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(245)	(133)	(112)	(62)	(63)	(75)	(26)	(19)	(58)	(38)	(46)	(76)	(27)
	넷플릭스(Netflix)	86.1	87.2	84.8	85.5	82.5	89.3	96.2	73.7	89.7	84.2	87.0	82.9	88.9
	유튜브(YouTube)	49.0	51.1	46.4	45.2	57.1	46.7	57.7	31.6	46.6	34.2	32.6	65.8	55.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	45.3	49.6	40.2	37.1	44.4	48.0	61.5	42.1	44.8	47.4	30.4	52.6	48.1
	디즈니 플러스(Disney+)	23.3	24.1	22.3	24.2	22.2	24.0	26.9	15.8	27.6	21.1	17.4	26.3	18.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	17.6	22.6	11.6	14.5	19.0	22.7	19.2	0.0	17.2	13.2	6.5	25.0	22.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.9	15.8	16.1	14.5	17.5	18.7	19.2	0.0	17.2	15.8	8.7	21.1	11.1
	홀루(Hulu)	12.7	12.8	12.5	12.9	12.7	16.0	7.7	5.3	8.6	10.5	10.9	18.4	11.1
	비키(VIKI)	6.5	3.0	10.7	8.1	9.5	5.3	3.8	0.0	5.2	5.3	2.2	9.2	11.1
	유쿠(Youku)	3.7	3.8	3.6	4.8	4.8	4.0	0.0	0.0	1.7	2.6	0.0	7.9	3.7
	아이치이(iQiyi)	2.9	2.3	3.6	1.6	3.2	4.0	0.0	5.3	0.0	2.6	2.2	5.3	3.7
	슬랑TV(SlingTV)	2.4	3.8	0.9	1.6	1.6	5.3	0.0	0.0	0.0	2.6	2.2	5.3	0.0
	아이플릭스(iflix)	2.0	1.5	2.7	1.6	1.6	4.0	0.0	0.0	1.7	5.3	0.0	1.3	3.7
예능	사례수	(214)	(111)	(103)	(47)	(63)	(66)	(21)	(17)	(52)	(27)	(39)	(66)	(30)
	넷플릭스(Netflix)	80.8	80.2	81.6	74.5	82.5	81.8	100.0	64.7	75.0	77.8	76.9	84.8	90.0
	유튜브(YouTube)	52.3	56.8	47.6	51.1	52.4	53.0	52.4	52.9	61.5	37.0	35.9	62.1	50.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	40.7	41.4	39.8	36.2	39.7	40.9	57.1	35.3	42.3	55.6	33.3	34.8	46.7
	디즈니 플러스(Disney+)	25.2	23.4	27.2	34.0	30.2	19.7	23.8	5.9	30.8	11.1	25.6	25.8	26.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.7	18.0	19.4	12.8	22.2	19.7	28.6	5.9	15.4	18.5	10.3	27.3	16.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.9	20.7	10.7	12.8	22.2	12.1	23.8	5.9	17.3	7.4	15.4	24.2	3.3
	홀루(Hulu)	11.7	11.7	11.7	12.8	15.9	6.1	19.0	5.9	13.5	25.9	5.1	10.6	6.7
	비키(VIKI)	8.9	8.1	9.7	12.8	11.1	7.6	4.8	0.0	7.7	3.7	5.1	15.2	6.7
	유쿠(Youku)	5.1	3.6	6.8	2.1	6.3	6.1	4.8	5.9	1.9	11.1	0.0	9.1	3.3
	아이치이(iQiyi)	4.2	2.7	5.8	4.3	4.8	4.5	0.0	5.9	5.8	3.7	0.0	7.6	0.0
	아이플릭스(iflix)	2.8	3.6	1.9	0.0	1.6	7.6	0.0	0.0	3.8	3.7	2.6	3.0	0.0
	슬랑TV(SlingTV)	1.9	1.8	1.9	2.1	1.6	1.5	0.0	5.9	1.9	0.0	0.0	4.5	0.0
영화	사례수	(295)	(160)	(135)	(56)	(81)	(87)	(38)	(33)	(68)	(49)	(53)	(90)	(35)
	넷플릭스(Netflix)	83.7	81.3	86.7	82.1	76.5	89.7	89.5	81.8	83.8	79.6	83.0	83.3	91.4
	유튜브(YouTube)	44.4	45.0	43.7	44.6	54.3	41.4	42.1	30.3	47.1	34.7	35.8	54.4	40.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	43.4	49.4	36.3	42.9	39.5	41.4	57.9	42.4	45.6	24.5	37.7	51.1	54.3
	디즈니 플러스(Disney+)	20.3	22.5	17.8	19.6	30.9	14.9	23.7	6.1	20.6	16.3	9.4	28.9	20.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.6	20.0	10.4	19.6	16.0	16.1	10.5	12.1	17.6	14.3	9.4	20.0	11.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	13.9	15.0	12.6	16.1	11.1	14.9	18.4	9.1	10.3	8.2	7.5	21.1	20.0
	홀루(Hulu)	9.8	12.5	6.7	5.4	11.1	11.5	13.2	6.1	7.4	8.2	5.7	15.6	8.6
	유쿠(Youku)	6.4	8.1	4.4	10.7	6.2	2.3	13.2	3.0	8.8	12.2	0.0	6.7	2.9
	비키(VIKI)	5.8	4.4	7.4	8.9	6.2	4.6	5.3	3.0	4.4	6.1	1.9	8.9	5.7
	아이치이(iQiyi)	2.7	3.1	2.2	1.8	3.7	2.3	0.0	6.1	1.5	8.2	0.0	3.3	0.0
	아이플릭스(iflix)	2.7	2.5	3.0	5.4	2.5	2.3	2.6	0.0	1.5	8.2	0.0	3.3	0.0
	슬랑TV(SlingTV)	2.4	1.9	3.0	7.1	2.5	1.1	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	5.6	0.0
음악	사례수	(379)	(174)	(205)	(107)	(108)	(85)	(39)	(40)	(103)	(61)	(82)	(85)	(48)
	유튜브(YouTube)	57.5	56.3	58.5	56.1	62.0	54.1	59.0	55.0	56.3	52.5	62.2	58.8	56.3
	스포티파이(Spotify)	55.4	56.9	54.1	68.2	58.3	56.5	35.9	30.0	45.6	55.7	62.2	62.4	52.1
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	35.4	38.5	32.7	39.3	34.3	37.6	28.2	30.0	38.8	37.7	32.9	35.3	29.2
	애플뮤직(Apple Music)	19.3	19.0	19.5	18.7	28.7	18.8	7.7	7.5	20.4	24.6	11.0	25.9	12.5
	아마존 뮤직(Amazon Music)	17.9	19.5	16.6	15.9	16.7	21.2	23.1	15.0	17.5	16.4	14.6	17.6	27.1
	아이튠즈(iTunes)	11.6	13.2	10.2	7.5	16.7	10.6	10.3	12.5	14.6	9.8	13.4	10.6	6.3
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	8.7	10.9	6.8	4.7	12.0	11.8	7.7	5.0	7.8	11.5	6.1	10.6	8.3
	디저(Deezer)	4.0	2.3	5.4	6.5	3.7	3.5	0.0	2.5	3.9	6.6	2.4	2.4	6.3
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.3	2.3	0.5	0.9	0.9	2.4	2.6	0.0	1.9	1.6	1.2	1.2	0.0
	위버스(Weverse)	1.3	1.7	1.0	1.9	1.9	1.2	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	3.5	2.1
	죽스(Joax)	1.1	1.1	1.0	0.9	1.9	0.0	0.0	2.5	1.0	1.6	1.2	1.2	0.0
	기타	1.1	1.1	1.0	0.9	0.0	0.0	5.1	2.5	0.0	1.6	0.0	2.4	2.1

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별						지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외	
애니메이션	사례수	(260)	(142)	(118)	(71)	(76)	(64)	(32)	(17)	(66)	(52)	(53)	(62)	(27)	
	넷플릭스(Netflix)	61.2	59.9	62.7	60.6	65.8	51.6	81.3	41.2	60.6	48.1	56.6	79.0	55.6	
	유튜브(YouTube)	56.9	59.9	53.4	56.3	47.4	67.2	53.1	70.6	54.5	61.5	52.8	61.3	51.9	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	31.2	31.0	31.4	26.8	31.6	28.1	56.3	11.8	37.9	30.8	26.4	32.3	22.2	
	디즈니 플러스(Disney+)	20.4	20.4	20.3	18.3	23.7	15.6	31.3	11.8	22.7	19.2	13.2	27.4	14.8	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	16.9	15.5	18.6	14.1	21.1	14.1	25.0	5.9	15.2	13.5	13.2	24.2	18.5	
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.8	12.7	8.5	9.9	11.8	10.9	12.5	5.9	15.2	9.6	5.7	14.5	3.7	
	유쿠(Youku)	6.9	6.3	7.6	7.0	6.6	7.8	6.3	5.9	7.6	7.7	5.7	6.5	7.4	
	홀루(Hulu)	5.0	5.6	4.2	4.2	6.6	4.7	3.1	5.9	6.1	7.7	1.9	6.5	0.0	
	아이치이(iQiyi)	3.8	4.2	3.4	4.2	3.9	3.1	3.1	5.9	3.0	3.8	1.9	3.2	11.1	
	비키(MIKI)	3.5	1.4	5.9	4.2	3.9	4.7	0.0	0.0	1.5	3.8	3.8	3.2	7.4	
	아이플릭스(iFlix)	3.1	4.9	0.8	2.8	3.9	1.6	3.1	5.9	1.5	5.8	1.9	4.8	0.0	
	슬링TV(SlingTV)	2.3	2.1	2.5	2.8	3.9	0.0	0.0	5.9	3.0	1.9	0.0	4.8	0.0	
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타	3.1	3.5	2.5	5.6	3.9	1.6	0.0	0.0	1.5	1.9	7.5	1.6	3.7	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 18-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별						지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외	
패션	사례수	(290)	(125)	(165)	(71)	(91)	(84)	(27)	(17)	(75)	(53)	(51)	(81)	(30)	
	글로벌 사이트/앱	50.0	46.4	52.7	45.1	48.4	56.0	51.9	47.1	37.3	47.2	51.0	59.3	60.0	
	자국 사이트/앱	43.4	46.4	41.2	43.7	41.8	47.6	51.9	17.6	42.7	41.5	47.1	48.1	30.0	
	한국 사이트/앱	33.8	37.6	30.9	29.6	37.4	36.9	37.0	11.8	32.0	30.2	27.5	39.5	40.0	
	자국에 소재한 오프라인 매장	30.3	35.2	26.7	33.8	28.6	33.3	18.5	29.4	28.0	26.4	27.5	37.0	30.0	
	한국에 소재한 오프라인 매장	6.9	7.2	6.7	5.6	8.8	7.1	0.0	11.8	4.0	3.8	3.9	12.3	10.0	
	기타	1.4	0.8	1.8	1.4	0.0	1.2	3.7	5.9	0.0	1.9	0.0	2.5	3.3	
뷰티	사례수	(297)	(102)	(195)	(66)	(97)	(82)	(31)	(21)	(70)	(58)	(50)	(79)	(40)	
	글로벌 사이트/앱	47.5	52.9	44.6	36.4	38.1	63.4	64.5	38.1	35.7	41.4	48.0	62.0	47.5	
	자국 사이트/앱	40.4	37.3	42.1	36.4	44.3	36.6	41.9	47.6	34.3	36.2	36.0	48.1	47.5	
	한국 사이트/앱	31.6	37.3	28.7	30.3	35.1	31.7	29.0	23.8	30.0	37.9	18.0	39.2	27.5	
	자국에 소재한 오프라인 매장	31.0	36.3	28.2	31.8	32.0	30.5	29.0	28.6	31.4	29.3	28.0	31.6	35.0	
	한국에 소재한 오프라인 매장	7.4	7.8	7.2	6.1	9.3	4.9	9.7	9.5	7.1	0.0	10.0	12.7	5.0	
	기타	1.3	0.0	2.1	1.5	1.0	2.4	0.0	0.0	1.4	3.4	2.0	0.0	0.0	
음식	사례수	(587)	(291)	(296)	(131)	(137)	(153)	(83)	(83)	(144)	(95)	(150)	(124)	(74)	
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	51.4	54.0	49.0	53.4	50.4	45.8	50.6	61.4	52.1	46.3	50.7	51.6	58.1	
	자국 사이트/앱	30.3	33.7	27.0	28.2	35.8	32.0	19.3	32.5	24.3	31.6	28.7	37.9	31.1	
	글로벌 사이트/앱	27.6	27.1	28.0	26.7	24.8	30.1	32.5	24.1	22.2	31.6	25.3	29.0	35.1	
	한국 사이트/앱	21.8	23.7	19.9	25.2	22.6	20.9	26.5	12.0	20.8	29.5	16.0	26.6	17.6	
	한국에 소재한 오프라인 식당/매장	10.1	9.6	10.5	9.2	13.1	10.5	10.8	4.8	13.2	7.4	11.3	11.3	2.7	
	기타	1.9	1.0	2.7	2.3	0.7	1.3	1.2	4.8	0.0	3.2	4.7	0.8	0.0	

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 18-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
패션	사례수	(290)	(125)	(165)	(71)	(91)	(84)	(27)	(17)	(75)	(53)	(51)	(81)	(30)
	① 전혀 시청하지 않는다	6.9	7.2	6.7	4.2	7.7	1.2	18.5	23.5	5.3	3.8	7.8	7.4	13.3
	② 거의 시청하지 않는다	23.1	20.8	24.8	18.3	23.1	23.8	22.2	41.2	30.7	28.3	21.6	14.8	20.0
	③ 종종 시청한다	35.2	30.4	38.8	46.5	28.6	39.3	18.5	29.4	32.0	35.8	45.1	30.9	36.7
	④ 자주 시청한다	27.2	33.6	22.4	26.8	28.6	29.8	29.6	5.9	25.3	26.4	21.6	32.1	30.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	7.6	8.0	7.3	4.2	12.1	6.0	11.1	0.0	6.7	5.7	3.9	14.8	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.14	2.99	3.08	3.14	3.15	2.93	2.18	2.97	3.02	2.92	3.32	2.83
뷰티	사례수	(297)	(102)	(195)	(66)	(97)	(82)	(31)	(21)	(70)	(58)	(50)	(79)	(40)
	① 전혀 시청하지 않는다	6.4	3.9	7.7	3.0	5.2	7.3	9.7	14.3	10.0	5.2	4.0	2.5	12.5
	② 거의 시청하지 않는다	22.2	14.7	26.2	28.8	14.4	23.2	25.8	28.6	18.6	22.4	36.0	16.5	22.5
	③ 종종 시청한다	28.6	32.4	26.7	25.8	33.0	24.4	29.0	33.3	27.1	39.7	22.0	29.1	22.5
	④ 자주 시청한다	34.3	39.2	31.8	34.8	35.1	40.2	25.8	19.0	34.3	29.3	30.0	40.5	35.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.4	9.8	7.7	7.6	12.4	4.9	9.7	4.8	10.0	3.4	8.0	11.4	7.5
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.36	3.06	3.15	3.35	3.12	3.00	2.71	3.16	3.03	3.02	3.42	3.03
음식	사례수	(587)	(291)	(296)	(131)	(137)	(153)	(83)	(83)	(144)	(95)	(150)	(124)	(74)
	① 전혀 시청하지 않는다	13.8	14.8	12.8	15.3	5.8	13.1	9.6	30.1	14.6	12.6	14.0	12.9	14.9
	② 거의 시청하지 않는다	26.9	27.8	26.0	31.3	21.2	22.2	33.7	31.3	28.5	25.3	28.7	20.2	33.8
	③ 종종 시청한다	28.4	27.8	29.1	29.0	32.8	24.8	27.7	27.7	31.3	31.6	31.3	22.6	23.0
	④ 자주 시청한다	25.4	22.7	28.0	20.6	32.1	34.6	22.9	7.2	22.9	28.4	23.3	31.5	20.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	5.5	6.9	4.1	3.8	8.0	5.2	6.0	3.6	2.8	2.1	2.7	12.9	8.1
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.79	2.84	2.66	3.15	2.97	2.82	2.23	2.71	2.82	2.72	3.11	2.73

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 18-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별						지역			그 외
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	영국 북부	영국 동부	영국 서남부	런던	
드라마	사례수	(300)	(164)	(136)	(76)	(75)	(88)	(40)	(21)	(71)	(46)	(61)	(87)	(35)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	12.85	13.46	12.11	13.63	14.73	12.50	11.90	6.57	11.25	11.33	9.98	16.79	13.29
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.99	22.35	25.97	29.89	28.51	22.07	13.93	13.76	23.41	27.20	19.00	27.78	20.26
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	15.09	16.66	13.21	11.86	17.83	18.36	12.47	8.35	13.79	16.93	10.65	18.33	15.03
예능	사례수	(267)	(139)	(128)	(65)	(79)	(79)	(24)	(20)	(67)	(36)	(53)	(74)	(37)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	11.68	13.96	9.20	9.66	15.86	10.33	15.13	2.90	10.01	8.64	7.89	18.93	8.57
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.69	21.87	19.41	19.68	29.76	17.09	19.50	3.80	18.79	19.58	15.53	30.57	12.84
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	19.37	20.18	18.49	13.29	29.53	18.24	20.73	1.79	16.56	19.89	18.42	27.43	9.18
영화	사례수	(365)	(203)	(162)	(84)	(93)	(96)	(57)	(35)	(88)	(59)	(74)	(100)	(44)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	4.55	4.69	4.38	4.64	5.67	4.65	3.56	2.74	3.61	4.02	3.68	6.46	4.30
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.66	21.54	19.57	24.38	25.08	18.00	13.74	18.60	16.24	23.27	17.19	28.84	13.27
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	16.40	20.01	11.87	16.14	18.60	18.81	12.56	10.79	11.55	13.60	11.39	25.33	17.96
음악	사례수	(470)	(224)	(246)	(134)	(126)	(101)	(51)	(58)	(126)	(80)	(106)	(100)	(58)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	5.93	5.92	5.94	6.13	7.02	7.00	2.55	4.24	5.52	6.28	5.02	7.86	4.71
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	14.19	12.64	15.61	17.84	16.67	13.55	5.98	8.72	12.49	14.59	12.42	22.25	6.69
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	5.30	5.94	4.72	5.58	5.44	6.80	3.36	3.45	5.08	4.63	5.30	6.93	3.92
애니메이션	사례수	(315)	(170)	(145)	(94)	(89)	(71)	(38)	(23)	(80)	(61)	(64)	(74)	(36)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	6.91	7.30	6.45	6.62	10.42	4.54	5.95	3.43	6.00	6.20	6.16	9.80	5.53
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.67	19.21	15.87	16.97	25.87	13.08	15.47	6.61	17.31	18.51	16.02	21.86	11.36
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	9.97	11.05	8.70	9.40	12.94	7.49	12.57	4.08	9.44	7.25	8.35	13.75	10.84
출판물	사례수	(175)	(96)	(79)	(45)	(54)	(47)	(20)	(9)	(45)	(27)	(30)	(54)	(19)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	9.15	9.30	8.97	9.91	9.69	10.47	6.00	2.33	8.16	8.52	11.30	10.22	6.00
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.12	22.26	17.52	19.71	22.24	23.02	14.65	6.44	17.20	14.59	17.77	25.87	22.26
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	22.81	23.97	21.41	18.87	24.53	28.18	20.80	8.64	16.79	23.36	17.12	30.36	23.85
웹툰	사례수	(175)	(92)	(83)	(59)	(59)	(39)	(16)	(2)	(50)	(26)	(26)	(55)	(18)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	10.13	11.53	8.57	12.41	9.64	8.92	6.13	12.50	9.88	10.27	9.96	12.58	3.33
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.66	25.02	22.16	26.25	22.64	22.59	21.50	15.50	22.98	23.50	24.00	27.05	14.94
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	16.22	19.12	13.00	15.07	12.43	22.19	19.60	18.52	12.57	10.40	12.49	26.51	8.71
게임	사례수	(294)	(177)	(117)	(99)	(73)	(77)	(35)	(10)	(78)	(51)	(58)	(77)	(30)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	7.75	7.72	7.79	6.63	10.00	7.31	8.03	4.80	8.29	6.55	6.84	9.18	6.43
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.72	17.47	18.09	16.78	24.22	15.35	10.91	21.70	15.58	18.41	15.17	23.31	12.70
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	16.64	18.18	14.31	14.17	24.96	14.12	13.79	9.63	13.04	12.71	12.17	25.33	18.97
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	7.31	7.07	7.68	7.35	8.58	6.68	5.77	7.90	7.09	7.25	7.22	7.70	7.13
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.76	16.01	15.37	14.69	22.58	13.90	9.77	11.80	14.12	15.69	12.31	21.04	13.23
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	14.39	16.47	11.25	11.47	22.53	12.62	11.85	6.42	10.70	13.07	9.13	21.80	17.37
패션	사례수	(290)	(125)	(165)	(71)	(91)	(84)	(27)	(17)	(75)	(53)	(51)	(81)	(30)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	20.61	22.79	18.96	21.37	23.58	20.71	13.93	11.65	18.17	22.02	17.08	27.53	11.53
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	34.61	41.35	29.51	28.93	35.54	40.58	35.80	22.00	26.09	33.15	30.86	46.71	32.22
뷰티	사례수	(297)	(102)	(195)	(66)	(97)	(82)	(31)	(21)	(70)	(58)	(50)	(79)	(40)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	20.51	20.52	20.51	16.77	25.65	19.76	16.13	17.95	16.87	19.38	19.08	25.62	20.23
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	29.99	37.55	26.03	20.65	32.49	39.48	24.42	18.95	25.12	25.21	26.24	39.67	31.02
음식	사례수	(587)	(291)	(296)	(131)	(137)	(153)	(83)	(83)	(144)	(95)	(150)	(124)	(74)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	14.06	12.76	15.33	13.79	18.36	14.66	11.05	9.27	13.30	17.86	11.81	17.42	9.58
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	23.20	24.84	21.58	20.96	25.04	25.66	23.60	18.75	21.56	23.27	22.18	26.33	23.09

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 18-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복%)

	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수	(175)	(96)	(79)	(45)	(54)	(47)	(20)	(9)	(45)	(27)	(30)	(54)	(19)
소설	50.9	55.2	45.6	55.6	51.9	51.1	50.0	22.2	48.9	40.7	43.3	63.0	47.4
요리/건강	45.1	52.1	36.7	33.3	42.6	55.3	45.0	66.7	40.0	48.1	43.3	57.4	21.1
인문/교양/역사	40.0	39.6	40.5	33.3	53.7	27.7	40.0	55.6	48.9	29.6	30.0	42.6	42.1
시/에세이	37.1	37.5	36.7	26.7	40.7	46.8	35.0	22.2	33.3	37.0	23.3	48.1	36.8
유아동/학습	22.9	22.9	22.8	17.8	24.1	25.5	15.0	44.4	28.9	11.1	10.0	25.9	36.8
기타	2.3	2.1	2.5	2.2	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	1.9	5.3

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 18-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수	(175)	(92)	(83)	(59)	(59)	(39)	(16)	(2)	(50)	(26)	(26)	(55)	(18)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	34.3	40.2	27.7	32.2	40.7	30.8	31.3	0.0	34.0	23.1	26.9	45.5	27.8
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	30.9	32.6	28.9	22.0	28.8	51.3	25.0	0.0	28.0	34.6	34.6	32.7	22.2
비정기적으로 한번에 몰아서	28.6	22.8	34.9	39.0	27.1	15.4	25.0	50.0	26.0	42.3	30.8	20.0	38.9
기타	6.3	4.3	8.4	6.8	3.4	2.6	18.8	50.0	12.0	0.0	7.7	1.8	11.1

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 18-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(300)	(164)	(136)	(76)	(75)	(88)	(40)	(21)	(71)	(46)	(61)	(87)	(35)
	① 전혀 마음에 안든다	1.3	0.0	2.9	1.3	2.7	0.0	2.5	0.0	0.0	2.2	1.6	1.1	2.9
	② 마음에 안든다	3.3	2.4	4.4	5.3	2.7	2.3	5.0	0.0	7.0	2.2	3.3	1.1	2.9
	③ 그저 그렇다	17.7	15.2	20.6	18.4	14.7	17.0	25.0	14.3	16.9	17.4	27.9	10.3	20.0
	④ 마음에 든다	53.3	59.8	45.6	47.4	46.7	60.2	52.5	71.4	59.2	52.2	49.2	55.2	45.7
	⑤ 매우 마음에 든다	24.3	22.6	26.5	27.6	33.3	20.5	15.0	14.3	16.9	26.1	18.0	32.2	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.96	4.02	3.88	3.95	4.05	3.99	3.73	4.00	3.86	3.98	3.79	4.16	3.94
예능	사례수	(267)	(139)	(128)	(65)	(79)	(79)	(24)	(20)	(67)	(36)	(53)	(74)	(37)
	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	4.5	6.5	2.3	7.7	2.5	3.8	0.0	10.0	3.0	8.3	1.9	4.1	8.1
	③ 그저 그렇다	25.8	22.3	29.7	29.2	12.7	27.8	25.0	60.0	28.4	25.0	32.1	13.5	37.8
	④ 마음에 든다	48.3	49.6	46.9	41.5	55.7	50.6	54.2	25.0	49.3	44.4	47.2	52.7	43.2
	⑤ 매우 마음에 든다	21.3	21.6	21.1	21.5	29.1	17.7	20.8	5.0	19.4	22.2	18.9	29.7	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.86	3.87	3.77	4.11	3.82	3.96	3.25	3.85	3.81	3.83	4.08	3.57
영화	사례수	(365)	(203)	(162)	(84)	(93)	(96)	(57)	(35)	(88)	(59)	(74)	(100)	(44)
	① 전혀 마음에 안든다	0.8	0.5	1.2	1.2	1.1	0.0	1.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3
	② 마음에 안든다	3.0	2.0	4.3	2.4	3.2	2.1	3.5	5.7	5.7	3.4	4.1	1.0	0.0
	③ 그저 그렇다	20.0	17.2	23.5	29.8	15.1	15.6	21.1	20.0	18.2	30.5	28.4	8.0	22.7
	④ 마음에 든다	50.4	54.2	45.7	42.9	51.6	56.3	50.9	48.6	53.4	52.5	50.0	51.0	40.9
	⑤ 매우 마음에 든다	25.8	26.1	25.3	23.8	29.0	26.0	22.8	25.7	20.5	13.6	17.6	40.0	34.1
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.03	3.90	3.86	4.04	4.06	3.89	3.94	3.84	3.76	3.81	4.30	4.05
음악	사례수	(470)	(224)	(246)	(134)	(126)	(101)	(51)	(58)	(126)	(80)	(106)	(100)	(58)
	① 전혀 마음에 안든다	3.6	3.1	4.1	3.7	2.4	2.0	5.9	6.9	2.4	2.5	4.7	5.0	3.4
	② 마음에 안든다	10.2	10.7	9.8	9.7	11.1	7.9	7.8	15.5	9.5	7.5	17.0	7.0	8.6
	③ 그저 그렇다	39.8	39.7	39.8	45.5	34.9	32.7	58.8	32.8	39.7	50.0	42.5	27.0	43.1
	④ 마음에 든다	34.5	33.9	35.0	27.6	38.9	42.6	21.6	37.9	37.3	32.5	29.2	38.0	34.5
	⑤ 매우 마음에 든다	11.9	12.5	11.4	13.4	12.7	14.9	5.9	6.9	11.1	7.5	6.6	23.0	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.42	3.40	3.37	3.48	3.60	3.14	3.22	3.45	3.35	3.16	3.67	3.40
애니메이션	사례수	(315)	(170)	(145)	(94)	(89)	(71)	(38)	(23)	(80)	(61)	(64)	(74)	(36)
	① 전혀 마음에 안든다	3.5	3.5	3.4	2.1	3.4	2.8	2.6	13.0	5.0	4.9	3.1	1.4	2.8
	② 마음에 안든다	9.2	5.9	13.1	11.7	9.0	5.6	5.3	17.4	13.8	6.6	12.5	4.1	8.3
	③ 그저 그렇다	33.3	28.8	38.6	39.4	27.0	31.0	36.8	34.8	32.5	37.7	37.5	25.7	36.1
	④ 마음에 든다	34.9	40.0	29.0	26.6	32.6	50.7	34.2	30.4	31.3	39.3	34.4	39.2	27.8
	⑤ 매우 마음에 든다	19.0	21.8	15.9	20.2	28.1	9.9	21.1	4.3	17.5	11.5	12.5	29.7	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.71	3.41	3.51	3.73	3.59	3.66	2.96	3.43	3.46	3.41	3.92	3.64
출판물	사례수	(175)	(96)	(79)	(45)	(54)	(47)	(20)	(9)	(45)	(27)	(30)	(54)	(19)
	① 전혀 마음에 안든다	1.1	1.0	1.3	2.2	0.0	0.0	5.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	5.3
	② 마음에 안든다	8.6	8.3	8.9	6.7	9.3	10.6	10.0	0.0	4.4	14.8	10.0	9.3	5.3
	③ 그저 그렇다	22.9	20.8	25.3	24.4	20.4	21.3	20.0	44.4	33.3	22.2	30.0	9.3	26.3
	④ 마음에 든다	44.0	43.8	44.3	44.4	48.1	46.8	30.0	33.3	35.6	48.1	40.0	53.7	36.8
	⑤ 매우 마음에 든다	23.4	26.0	20.3	22.2	22.2	21.3	35.0	22.2	24.4	14.8	20.0	27.8	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.85	3.73	3.78	3.83	3.79	3.80	3.78	3.76	3.63	3.70	4.00	3.74

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
웹툰	사례수	(175)	(92)	(83)	(59)	(59)	(39)	(16)	(2)	(50)	(26)	(26)	(55)	(18)
	① 전혀 마음에 안든다	2.9	1.1	4.8	5.1	1.7	0.0	6.3	0.0	2.0	3.8	3.8	0.0	11.1
	② 마음에 안든다	9.1	8.7	9.6	10.2	10.2	2.6	12.5	50.0	8.0	19.2	11.5	5.5	5.6
	③ 그저 그렇다	20.6	18.5	22.9	22.0	18.6	20.5	18.8	50.0	30.0	11.5	15.4	18.2	22.2
	④ 마음에 든다	41.7	43.5	39.8	33.9	52.5	43.6	31.3	0.0	28.0	53.8	42.3	49.1	38.9
	⑤ 매우 마음에 든다	25.7	28.3	22.9	28.8	16.9	33.3	31.3	0.0	32.0	11.5	26.9	27.3	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.89	3.66	3.71	3.73	4.08	3.69	2.50	3.80	3.50	3.77	3.98	3.56
게임	사례수	(294)	(177)	(117)	(99)	(73)	(77)	(35)	(10)	(78)	(51)	(58)	(77)	(30)
	① 전혀 마음에 안든다	3.1	2.8	3.4	3.0	1.4	2.6	8.6	0.0	3.8	3.9	3.4	2.6	0.0
	② 마음에 안든다	7.1	7.3	6.8	7.1	8.2	10.4	0.0	0.0	6.4	9.8	10.3	6.5	0.0
	③ 그저 그렇다	29.3	26.0	34.2	36.4	20.5	33.8	17.1	30.0	29.5	33.3	34.5	19.5	36.7
	④ 마음에 든다	42.9	42.4	43.6	39.4	47.9	37.7	48.6	60.0	44.9	47.1	34.5	48.1	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	17.7	21.5	12.0	14.1	21.9	15.6	25.7	10.0	15.4	5.9	17.2	23.4	30.0
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.72	3.54	3.55	3.81	3.53	3.83	3.80	3.62	3.41	3.52	3.83	3.93
패션	사례수	(290)	(125)	(165)	(71)	(91)	(84)	(27)	(17)	(75)	(53)	(51)	(81)	(30)
	① 전혀 마음에 안든다	2.1	0.8	3.0	1.4	4.4	1.2	0.0	0.0	4.0	0.0	2.0	0.0	6.7
	② 마음에 안든다	7.6	8.8	6.7	8.5	4.4	9.5	14.8	0.0	5.3	9.4	11.8	6.2	6.7
	③ 그저 그렇다	26.6	22.4	29.7	29.6	25.3	22.6	22.2	47.1	28.0	24.5	37.3	21.0	23.3
	④ 마음에 든다	47.9	52.8	44.2	43.7	50.5	51.2	51.9	29.4	50.7	52.8	37.3	50.6	43.3
	⑤ 매우 마음에 든다	15.9	15.2	16.4	16.9	15.4	15.5	11.1	23.5	12.0	13.2	11.8	22.2	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.73	3.64	3.66	3.68	3.70	3.59	3.76	3.61	3.70	3.45	3.89	3.63
뷰티	사례수	(297)	(102)	(195)	(66)	(97)	(82)	(31)	(21)	(70)	(58)	(50)	(79)	(40)
	① 전혀 마음에 안든다	2.0	2.9	1.5	6.1	1.0	1.2	0.0	0.0	1.4	3.4	2.0	1.3	2.5
	② 마음에 안든다	2.4	1.0	3.1	0.0	2.1	4.9	0.0	4.8	0.0	3.4	0.0	3.8	5.0
	③ 그저 그렇다	22.9	20.6	24.1	22.7	23.7	23.2	19.4	23.8	20.0	31.0	34.0	17.7	12.5
	④ 마음에 든다	49.5	52.9	47.7	54.5	50.5	47.6	48.4	38.1	55.7	44.8	38.0	50.6	57.5
	⑤ 매우 마음에 든다	23.2	22.5	23.6	16.7	22.7	23.2	32.3	33.3	22.9	17.2	26.0	26.6	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.91	3.89	3.76	3.92	3.87	4.13	4.00	3.99	3.69	3.86	3.97	3.93
음식	사례수	(587)	(291)	(296)	(131)	(137)	(153)	(83)	(83)	(144)	(95)	(150)	(124)	(74)
	① 전혀 마음에 안든다	1.5	1.4	1.7	0.0	2.2	1.3	2.4	2.4	2.8	0.0	2.0	0.8	1.4
	② 마음에 안든다	2.7	3.1	2.4	4.6	4.4	1.3	1.2	1.2	4.2	1.1	3.3	1.6	2.7
	③ 그저 그렇다	18.9	16.5	21.3	19.1	18.2	16.3	25.3	18.1	18.8	18.9	24.7	14.5	14.9
	④ 마음에 든다	52.0	50.5	53.4	55.0	50.4	57.5	39.8	51.8	50.0	64.2	45.3	51.6	54.1
	⑤ 매우 마음에 든다	24.9	28.5	21.3	21.4	24.8	23.5	31.3	26.5	24.3	15.8	24.7	31.5	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.96	4.02	3.90	3.93	3.91	4.01	3.96	3.99	3.89	3.95	3.87	4.11	4.03
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
	① 전혀 마음에 안든다	2.1	1.6	2.7	1.3	4.4	0.9	1.7	1.8	3.5	0.0	1.5	3.0	1.7
	② 마음에 안든다	5.2	5.1	5.3	6.7	5.8	3.1	6.1	4.5	5.7	5.3	6.4	2.0	7.6
	③ 그저 그렇다	29.7	26.4	32.9	33.3	25.3	28.9	29.6	32.7	32.3	33.1	36.5	18.1	28.0
	④ 마음에 든다	48.9	51.1	46.7	45.8	50.2	52.4	47.8	46.4	44.5	54.3	44.8	55.8	45.8
	⑤ 매우 마음에 든다	14.1	15.8	12.4	12.9	14.2	14.7	14.8	14.5	14.0	7.3	10.8	21.1	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.74	3.61	3.62	3.64	3.77	3.68	3.67	3.60	3.64	3.57	3.90	3.69

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 18-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(300)	(164)	(136)	(76)	(75)	(88)	(40)	(21)	(71)	(46)	(61)	(87)	(35)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	7.0	7.9	5.9	5.3	6.7	8.0	10.0	4.8	9.9	6.5	6.6	5.7	5.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.7	13.4	9.6	1.3	20.0	14.8	10.0	9.5	12.7	13.0	6.6	14.9	8.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.7	14.0	11.0	13.2	10.7	12.5	12.5	19.0	11.3	4.3	14.8	16.1	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.0	13.4	10.3	11.8	5.3	12.5	20.0	19.0	14.1	8.7	21.3	8.0	5.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.0	4.9	5.1	6.6	6.7	3.4	2.5	4.8	7.0	10.9	1.6	2.3	5.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.3	6.7	5.9	3.9	8.0	8.0	7.5	0.0	5.6	6.5	4.9	8.0	5.7
	선호하는 배우가 출연해서	5.7	6.1	5.1	13.2	2.7	3.4	5.0	0.0	4.2	2.2	4.9	9.2	5.7
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	14.0	13.4	14.7	18.4	13.3	9.1	15.0	19.0	14.1	8.7	19.7	12.6	14.3
	연애 스토리가 순수해서	13.7	10.4	17.6	15.8	13.3	14.8	10.0	9.5	11.3	23.9	11.5	9.2	20.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.3	4.3	6.6	5.3	4.0	6.8	5.0	4.8	4.2	6.5	3.3	6.9	5.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.7	5.5	8.1	5.3	9.3	6.8	2.5	9.5	5.6	8.7	4.9	6.9	8.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	15.3	14.6	16.2	17.1	20.0	13.6	12.5	4.8	15.5	17.4	14.8	14.9	14.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	21.3	22.6	19.9	9.2	30.7	26.1	17.5	19.0	22.5	23.9	13.1	25.3	20.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.3	28.7	19.1	17.1	17.3	23.9	47.5	33.3	31.0	19.6	21.3	20.7	31.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.3	24.4	22.1	21.1	14.7	23.9	32.5	42.9	22.5	19.6	31.1	21.8	20.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.0	17.1	10.3	14.5	13.3	12.5	12.5	23.8	14.1	15.2	11.5	14.9	14.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.0	12.8	11.0	11.8	12.0	14.8	12.5	0.0	12.7	8.7	14.8	11.5	11.4
	선호하는 배우가 출연해서	10.0	10.4	9.6	15.8	8.0	8.0	12.5	0.0	9.9	6.5	11.5	12.6	5.7
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해할 수 있어서	25.3	26.8	23.5	30.3	28.0	19.3	20.0	33.3	23.9	13.0	27.9	31.0	25.7
	연애 스토리가 순수해서	20.7	16.5	25.7	26.3	20.0	21.6	12.5	14.3	19.7	32.6	19.7	16.1	20.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.3	11.0	14.0	11.8	12.0	17.0	5.0	9.5	9.9	19.6	9.8	12.6	11.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	15.3	11.6	19.9	14.5	22.7	13.6	7.5	14.3	12.7	21.7	14.8	13.8	17.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(267)	(139)	(128)	(65)	(79)	(79)	(24)	(20)	(67)	(36)	(53)	(74)	(37)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	8.2	9.4	7.0	7.7	7.6	11.4	4.2	5.0	6.0	2.8	5.7	10.8	16.2
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	9.4	10.1	8.6	12.3	7.6	10.1	4.2	10.0	7.5	13.9	11.3	6.8	10.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	9.7	7.9	11.7	7.7	6.3	12.7	8.3	20.0	13.4	11.1	7.5	5.4	13.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.2	6.5	10.2	10.8	11.4	1.3	16.7	5.0	7.5	2.8	13.2	8.1	8.1
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	12.0	10.8	13.3	13.8	15.2	10.1	12.5	0.0	10.4	19.4	13.2	12.2	5.4
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	5.6	6.5	4.7	12.3	2.5	3.8	4.2	5.0	6.0	8.3	1.9	6.8	5.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.5	7.9	13.3	9.2	12.7	12.7	0.0	10.0	14.9	5.6	7.5	12.2	8.1
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	16.5	18.0	14.8	9.2	17.7	24.1	12.5	10.0	16.4	22.2	24.5	14.9	2.7
	내용이 재미있어서/웃겨서	19.5	22.3	16.4	16.9	19.0	13.9	37.5	30.0	16.4	13.9	15.1	23.0	29.7
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	20.6	22.3	18.8	18.5	17.7	27.8	16.7	15.0	17.9	13.9	18.9	27.0	21.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.0	14.4	15.6	13.8	17.7	17.7	4.2	10.0	10.4	19.4	13.2	13.5	24.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	22.8	20.9	25.0	21.5	19.0	25.3	20.8	35.0	17.9	27.8	20.8	23.0	29.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.5	13.7	19.5	21.5	20.3	7.6	29.2	5.0	22.4	8.3	22.6	12.2	13.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	22.1	21.6	22.7	21.5	26.6	19.0	25.0	15.0	19.4	22.2	18.9	24.3	27.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.1	12.2	14.1	18.5	16.5	6.3	12.5	10.0	10.4	27.8	9.4	14.9	5.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.7	17.3	20.3	18.5	16.5	21.5	16.7	20.0	26.9	13.9	15.1	18.9	13.5
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해할 수 있어서	26.6	28.8	24.2	23.1	24.1	32.9	20.8	30.0	26.9	25.0	35.8	25.7	16.2
	내용이 재미있어서/웃겨서	38.6	40.3	36.7	32.3	38.0	40.5	45.8	45.0	38.8	36.1	41.5	37.8	37.8
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역				런던	그 외
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부			
사례수		(365)	(203)	(162)	(84)	(93)	(96)	(57)	(35)	(88)	(59)	(74)	(100)	(44)	
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	4.4	4.4	4.3	2.4	6.5	5.2	3.5	2.9	4.5	5.1	8.1	2.0	2.3	
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.2	13.8	12.3	11.9	19.4	11.5	7.0	14.3	12.5	18.6	6.8	17.0	9.1	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.9	15.3	16.7	13.1	8.6	24.0	21.1	11.4	19.3	22.0	17.6	11.0	9.1	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.5	7.4	9.9	11.9	7.5	8.3	8.8	2.9	12.5	13.6	4.1	6.0	6.8	
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.6	8.4	4.3	6.0	8.6	5.2	5.3	8.6	3.4	5.1	1.4	12.0	11.4	
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.2	5.4	4.9	4.8	5.4	5.2	5.3	5.7	4.5	5.1	1.4	10.0	2.3	
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해할 수 있어서	13.4	12.8	14.2	13.1	12.9	9.4	15.8	22.9	6.8	11.9	14.9	13.0	27.3	
	선호하는 배우가 출연해서	4.1	4.9	3.1	7.1	3.2	4.2	1.8	2.9	5.7	3.4	2.7	5.0	2.3	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.1	1.0	8.0	3.6	8.6	3.1	1.8	0.0	2.3	1.7	5.4	7.0	2.3	
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.4	8.9	5.6	9.5	7.5	4.2	8.8	8.6	9.1	3.4	13.5	5.0	4.5	
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.3	6.4	6.2	3.6	4.3	9.4	8.8	5.7	6.8	1.7	8.1	7.0	6.8	
1+2순위 (중복)	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.6	9.9	9.3	11.9	6.5	10.4	12.3	5.7	10.2	6.8	16.2	4.0	13.6	
	기타	1.4	1.5	1.2	1.2	1.1	0.0	0.0	8.6	2.3	1.7	0.0	1.0	2.3	
	배우의 외모가 매력적이어서	11.2	11.8	10.5	9.5	12.9	10.4	14.0	8.6	10.2	11.9	21.6	7.0	4.5	
	배우의 연기력이 뛰어나서	24.7	27.1	21.6	22.6	32.3	24.0	12.3	31.4	22.7	25.4	25.7	26.0	22.7	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.8	29.1	28.4	25.0	22.6	35.4	35.1	25.7	30.7	35.6	25.7	28.0	22.7	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.5	17.7	21.6	21.4	14.0	24.0	21.1	14.3	26.1	23.7	13.5	13.0	25.0	
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.6	18.7	11.7	19.0	17.2	9.4	17.5	17.1	17.0	13.6	14.9	17.0	13.6	
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.2	9.9	13.0	9.5	12.9	12.5	8.8	11.4	10.2	11.9	4.1	16.0	13.6	
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해할 수 있어서	21.6	20.2	23.5	25.0	15.1	17.7	24.6	37.1	13.6	22.0	24.3	22.0	31.8	
	선호하는 배우가 출연해서	8.8	9.4	8.0	14.3	7.5	7.3	5.3	8.6	8.0	11.9	5.4	11.0	6.8	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.5	6.4	17.9	7.1	18.3	13.5	10.5	0.0	6.8	13.6	9.5	16.0	11.4	
국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	13.7	15.3	11.7	14.3	12.9	12.5	15.8	14.3	19.3	5.1	20.3	11.0	9.1		
관심있는 감독/작가의 작품이라서	9.3	9.4	9.3	6.0	7.5	14.6	10.5	5.7	9.1	3.4	12.2	12.0	6.8		
표현 방식이 과감/독특/생생해서	17.0	16.7	17.3	17.9	19.4	15.6	17.5	11.4	19.3	11.9	17.6	15.0	22.7		
기타	1.4	1.5	1.2	1.2	1.1	0.0	0.0	8.6	2.3	1.7	0.0	1.0	2.3		

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역				런던	그 외
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부			
사례수		(470)	(224)	(246)	(134)	(126)	(101)	(51)	(58)	(126)	(80)	(106)	(100)	(58)	
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	25.7	25.4	26.0	29.9	23.8	25.7	23.5	22.4	32.5	27.5	17.0	23.0	29.3	
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.4	9.8	8.9	9.0	8.7	5.9	15.7	12.1	7.9	7.5	10.4	13.0	6.9	
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.1	11.2	13.0	11.9	12.7	10.9	9.8	15.5	13.5	15.0	7.5	15.0	8.6	
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	11.3	10.3	12.2	9.7	11.9	13.9	7.8	12.1	9.5	10.0	14.2	10.0	13.8	
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.6	12.5	12.6	8.2	14.3	17.8	11.8	10.3	9.5	13.8	12.3	15.0	13.8	
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	7.7	9.4	6.1	9.0	9.5	7.9	3.9	3.4	4.8	7.5	13.2	7.0	5.2	
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	6.4	6.3	6.5	4.5	8.7	5.0	9.8	5.2	5.6	3.8	5.7	8.0	10.3	
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.1	5.4	4.9	4.5	4.0	5.9	7.8	5.2	6.3	3.8	7.5	2.0	5.2	
	문화 다양성을 잘 반영해서	7.9	8.0	7.7	10.4	5.6	5.0	7.8	12.1	9.5	10.0	9.4	4.0	5.2	
	기타	1.9	1.8	2.0	3.0	0.8	2.0	2.0	1.7	0.8	1.3	2.8	3.0	1.7	
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	40.4	39.7	41.1	40.3	39.7	45.5	37.3	36.2	45.2	45.0	33.0	38.0	41.4	
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	22.1	24.1	20.3	22.4	15.9	23.8	23.5	31.0	22.2	18.8	17.9	34.0	13.8	
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	26.2	22.8	29.3	30.6	25.4	20.8	23.5	29.3	31.0	26.3	19.8	26.0	27.6	
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	20.2	20.5	19.9	18.7	16.7	23.8	17.6	27.6	17.5	18.8	22.6	15.0	32.8	
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	23.6	20.5	26.4	18.7	28.6	24.8	27.5	19.0	20.6	25.0	25.5	27.0	19.0	
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	13.4	16.1	11.0	15.7	19.8	9.9	5.9	6.9	7.1	17.5	17.9	15.0	10.3	
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	10.9	10.7	11.0	8.2	14.3	10.9	13.7	6.9	9.5	6.3	10.4	14.0	15.5	
	세계관/스토리텔링이 좋아서	11.7	12.9	10.6	10.4	11.9	11.9	15.7	10.3	13.5	13.8	13.2	6.0	12.1	
	문화 다양성을 잘 반영해서	14.0	15.2	13.0	16.4	13.5	10.9	13.7	15.5	19.0	13.8	17.0	8.0	8.6	
	기타	2.1	1.8	2.4	3.0	1.6	2.0	2.0	1.7	0.8	1.3	3.8	3.0	1.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(315)	(170)	(145)	(94)	(89)	(71)	(38)	(23)	(80)	(61)	(64)	(74)	(36)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.8	16.5	17.2	13.8	12.4	19.7	18.4	34.8	15.0	19.7	18.8	10.8	25.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.8	16.5	17.2	18.1	16.9	19.7	18.4	0.0	16.3	14.8	23.4	17.6	8.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	16.5	14.7	18.6	17.0	18.0	12.7	21.1	13.0	15.0	18.0	17.2	17.6	13.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.7	12.9	12.4	13.8	12.4	15.5	7.9	8.7	13.8	11.5	9.4	13.5	16.7
	영상미가 좋아서	19.0	22.9	14.5	23.4	16.9	15.5	21.1	17.4	23.8	19.7	14.1	17.6	19.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	2.9	2.4	3.4	4.3	1.1	2.8	0.0	8.7	1.3	4.9	1.6	4.1	2.8
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	7.0	5.9	8.3	3.2	11.2	7.0	5.3	8.7	5.0	4.9	9.4	5.4	13.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.6	7.1	8.3	6.4	11.2	7.0	7.9	0.0	7.5	6.6	6.3	13.5	0.0
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	27.9	28.8	26.9	22.3	24.7	29.6	36.8	43.5	20.0	29.5	31.3	28.4	36.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.0	34.7	31.0	33.0	32.6	35.2	42.1	13.0	32.5	37.7	42.2	28.4	19.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	31.7	32.4	31.0	38.3	27.0	31.0	34.2	21.7	33.8	27.9	31.3	37.8	22.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.2	19.4	25.5	29.8	22.5	21.1	7.9	17.4	25.0	19.7	15.6	23.0	30.6
	영상미가 좋아서	37.8	39.4	35.9	38.3	36.0	36.6	42.1	39.1	45.0	36.1	29.7	37.8	38.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.5	9.4	11.7	10.6	9.0	11.3	7.9	17.4	6.3	16.4	12.5	6.8	13.9
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	13.0	12.9	13.1	9.6	16.9	12.7	10.5	17.4	15.0	6.6	12.5	13.5	19.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	13.3	13.5	13.1	7.4	22.5	11.3	13.2	8.7	12.5	14.8	9.4	17.6	11.1
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(175)	(96)	(79)	(45)	(54)	(47)	(20)	(9)	(45)	(27)	(30)	(54)	(19)
1순위	스토리가 좋아서	22.3	21.9	22.8	17.8	18.5	23.4	30.0	44.4	13.3	18.5	20.0	29.6	31.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.7	8.3	11.4	20.0	7.4	4.3	10.0	0.0	13.3	3.7	23.3	3.7	5.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.6	8.3	8.9	8.9	14.8	2.1	5.0	11.1	8.9	7.4	13.3	9.3	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.4	9.4	13.9	8.9	11.1	17.0	5.0	11.1	15.6	14.8	6.7	7.4	15.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.7	14.6	12.7	15.6	11.1	14.9	15.0	11.1	17.8	22.2	10.0	11.1	5.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	8.6	8.3	8.9	13.3	9.3	6.4	5.0	0.0	11.1	0.0	6.7	9.3	15.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.1	9.4	8.9	2.2	9.3	10.6	20.0	11.1	8.9	7.4	3.3	14.8	5.3
	좋아하는 작가라서	8.6	10.4	6.3	6.7	7.4	12.8	5.0	11.1	6.7	18.5	3.3	5.6	15.8
	수상 작품이어서	6.9	8.3	5.1	6.7	9.3	6.4	5.0	0.0	4.4	7.4	6.7	9.3	5.3
	기타	1.1	1.0	1.3	0.0	1.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	36.0	39.6	31.6	33.3	33.3	36.2	40.0	55.6	28.9	33.3	26.7	38.9	63.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.0	20.8	27.8	33.3	18.5	25.5	15.0	22.2	20.0	18.5	40.0	14.8	42.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	17.1	15.6	19.0	22.2	22.2	8.5	15.0	11.1	15.6	22.2	26.7	14.8	5.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.6	21.9	27.8	22.2	27.8	23.4	30.0	11.1	37.8	18.5	20.0	22.2	15.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	25.1	24.0	26.6	17.8	25.9	27.7	30.0	33.3	33.3	33.3	16.7	24.1	10.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	17.7	15.6	20.3	24.4	16.7	17.0	5.0	22.2	17.8	18.5	10.0	20.4	21.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.7	13.5	13.9	13.3	13.0	10.6	20.0	22.2	17.8	11.1	6.7	16.7	10.5
	좋아하는 작가라서	17.7	18.8	16.5	15.6	16.7	21.3	15.0	22.2	13.3	22.2	13.3	20.4	21.1
	수상 작품이어서	16.0	19.8	11.4	11.1	18.5	17.0	25.0	0.0	8.9	18.5	16.7	22.2	10.5
	기타	1.1	1.0	1.3	0.0	1.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(175)	(92)	(83)	(59)	(59)	(39)	(16)	(2)	(50)	(26)	(26)	(55)	(18)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.1	9.8	16.9	8.5	11.9	25.6	6.3	0.0	18.0	15.4	11.5	10.9	5.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	6.3	8.7	3.6	6.8	5.1	7.7	6.3	0.0	2.0	11.5	3.8	7.3	11.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	9.7	14.1	4.8	6.8	13.6	5.1	12.5	50.0	8.0	7.7	7.7	14.5	5.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.4	12.0	10.8	10.2	10.2	10.3	18.8	50.0	14.0	15.4	3.8	10.9	11.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.4	6.5	8.4	10.2	10.2	2.6	0.0	0.0	10.0	11.5	11.5	3.6	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.1	9.8	8.4	6.8	11.9	10.3	6.3	0.0	12.0	7.7	7.7	9.1	5.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	11.4	12.0	10.8	16.9	6.8	10.3	12.5	0.0	12.0	7.7	15.4	9.1	16.7
	사용자 환경이 편리해서	16.6	10.9	22.9	23.7	11.9	15.4	12.5	0.0	10.0	11.5	23.1	16.4	33.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	14.9	16.3	13.3	10.2	18.6	12.8	25.0	0.0	14.0	11.5	15.4	18.2	11.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.3	25.0	36.1	23.7	32.2	38.5	31.3	0.0	28.0	26.9	46.2	25.5	33.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	14.9	16.3	13.3	13.6	13.6	20.5	12.5	0.0	8.0	26.9	7.7	18.2	16.7
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	24.6	31.5	16.9	18.6	25.4	30.8	18.8	100.0	22.0	26.9	19.2	30.9	16.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.1	18.5	24.1	23.7	16.9	17.9	31.3	50.0	26.0	23.1	7.7	20.0	27.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	15.4	14.1	16.9	15.3	16.9	12.8	12.5	50.0	20.0	15.4	19.2	14.5	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.4	21.7	16.9	18.6	22.0	17.9	18.8	0.0	20.0	15.4	19.2	21.8	16.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	18.9	20.7	16.9	27.1	13.6	12.8	25.0	0.0	24.0	11.5	19.2	18.2	16.7
	사용자 환경이 편리해서	28.6	26.1	31.3	30.5	30.5	25.6	25.0	0.0	22.0	23.1	34.6	27.3	50.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	21.1	20.7	21.7	16.9	23.7	23.1	25.0	0.0	18.0	23.1	26.9	23.6	11.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역				런던	그 외
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부			
사례수		(294)	(177)	(117)	(99)	(73)	(77)	(35)	(10)	(78)	(51)	(58)	(77)	(30)	
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.1	5.1	2.6	3.0	2.7	5.2	8.6	0.0	2.6	2.0	3.4	5.2	10.0	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.9	13.6	6.8	9.1	8.2	13.0	14.3	20.0	14.1	9.8	8.6	6.5	20.0	
	그래픽/그림이 좋아서	18.7	20.3	16.2	20.2	12.3	19.5	22.9	30.0	17.9	25.5	19.0	15.6	16.7	
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	9.2	7.9	11.1	5.1	15.1	11.7	5.7	0.0	11.5	13.7	10.3	5.2	3.3	
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	7.5	7.3	7.7	10.1	11.0	2.6	0.0	20.0	12.8	7.8	6.9	3.9	3.3	
	한국 프로게이머가 좋아서	7.1	6.2	8.5	7.1	4.1	6.5	14.3	10.0	9.0	0.0	8.6	9.1	6.7	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	5.4	5.6	5.1	5.1	12.3	2.6	0.0	0.0	3.8	9.8	0.0	9.1	3.3	
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.8	6.2	5.1	7.1	6.8	5.2	2.9	0.0	9.0	3.9	5.2	6.5	0.0	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.4	4.0	5.1	5.1	2.7	6.5	2.9	0.0	2.6	3.9	3.4	5.2	10.0	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	7.1	7.3	6.8	10.1	5.5	7.8	2.9	0.0	2.6	2.0	10.3	11.7	10.0	
1+2순위 (중복)	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.3	11.3	16.2	12.1	11.0	14.3	20.0	10.0	9.0	15.7	15.5	14.3	13.3	
	사용자 환경이 편리해서	5.1	4.0	6.8	5.1	6.8	5.2	2.9	0.0	2.6	3.9	6.9	7.8	3.3	
	기타	1.4	1.1	1.7	1.0	1.4	0.0	2.9	10.0	2.6	2.0	1.7	0.0	0.0	
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.2	7.9	8.5	8.1	8.2	9.1	8.6	0.0	2.6	9.8	8.6	9.1	16.7	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.0	22.0	14.5	14.1	13.7	23.4	28.6	40.0	19.2	21.6	19.0	15.6	23.3	
	그래픽/그림이 좋아서	34.0	35.0	32.5	34.3	26.0	36.4	37.1	60.0	35.9	31.4	31.0	32.5	43.3	
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	17.3	15.8	19.7	13.1	23.3	20.8	14.3	0.0	17.9	19.6	19.0	18.2	6.7	
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	16.0	17.5	13.7	19.2	19.2	13.0	5.7	20.0	24.4	17.6	13.8	10.4	10.0	
	한국 프로게이머가 좋아서	12.9	10.2	17.1	11.1	15.1	9.1	20.0	20.0	17.9	9.8	12.1	11.7	10.0	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.9	9.6	10.3	5.1	19.2	9.1	5.7	10.0	6.4	13.7	6.9	14.3	6.7	
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	11.6	11.3	12.0	15.2	12.3	7.8	5.7	20.0	14.1	13.7	6.9	11.7	10.0	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.2	11.3	11.1	11.1	13.7	11.7	8.6	0.0	9.0	9.8	15.5	11.7	10.0	
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	13.3	14.7	11.1	12.1	12.3	15.6	17.1	0.0	9.0	5.9	13.8	19.5	20.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.1	20.9	23.9	28.3	12.3	20.8	31.4	10.0	19.2	25.5	25.9	22.1	16.7	
	사용자 환경이 편리해서	11.6	12.4	10.3	14.1	12.3	13.0	2.9	0.0	9.0	9.8	10.3	16.9	10.0	
	기타	1.4	1.1	1.7	1.0	1.4	0.0	2.9	10.0	2.6	2.0	1.7	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(290)	(125)	(165)	(71)	(91)	(84)	(27)	(17)	(75)	(53)	(51)	(81)	(30)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	21.4	23.2	20.0	22.5	17.6	20.2	22.2	41.2	24.0	24.5	29.4	16.0	10.0
	품질이 우수해서	10.7	12.8	9.1	12.7	12.1	8.3	7.4	11.8	10.7	7.5	13.7	12.3	6.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.8	12.8	12.7	8.5	14.3	9.5	29.6	11.8	12.0	15.1	9.8	14.8	10.0
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	9.7	10.4	9.1	15.5	9.9	9.5	0.0	0.0	9.3	3.8	2.0	18.5	10.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	11.0	9.6	12.1	8.5	13.2	13.1	3.7	11.8	10.7	13.2	13.7	6.2	16.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	17.6	12.0	21.8	15.5	16.5	22.6	11.1	17.6	18.7	17.0	15.7	19.8	13.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.3	11.2	7.9	5.6	11.0	10.7	14.8	0.0	8.0	9.4	7.8	7.4	20.0
	브랜드 이미지가 좋아서	7.2	8.0	6.7	9.9	5.5	6.0	11.1	5.9	6.7	9.4	7.8	3.7	13.3
	기타	0.3	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	37.6	35.2	39.4	35.2	35.2	36.9	33.3	70.6	41.3	35.8	43.1	30.9	40.0
	품질이 우수해서	20.7	23.2	18.8	22.5	19.8	21.4	18.5	17.6	26.7	13.2	21.6	21.0	16.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.5	27.2	24.2	23.9	22.0	27.4	40.7	17.6	25.3	28.3	23.5	24.7	26.7
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	17.6	20.0	15.8	19.7	19.8	17.9	11.1	5.9	14.7	11.3	11.8	29.6	13.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	20.3	19.2	21.2	19.7	26.4	20.2	7.4	11.8	16.0	22.6	21.6	23.5	16.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	30.7	24.0	35.8	23.9	36.3	33.3	14.8	41.2	33.3	35.8	25.5	32.1	20.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.9	22.4	14.5	18.3	15.4	22.6	18.5	5.9	20.0	11.3	15.7	16.0	33.3
	브랜드 이미지가 좋아서	19.3	22.4	17.0	22.5	17.6	14.3	33.3	17.6	14.7	24.5	23.5	16.0	23.3
	기타	0.3	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(297)	(102)	(195)	(66)	(97)	(82)	(31)	(21)	(70)	(58)	(50)	(79)	(40)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.4	10.8	10.3	10.6	13.4	8.5	0.0	19.0	8.6	15.5	12.0	10.1	5.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	21.2	10.8	26.7	21.2	13.4	25.6	32.3	23.8	22.9	20.7	30.0	13.9	22.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.8	13.7	9.2	9.1	16.5	6.1	9.7	9.5	14.3	10.3	4.0	10.1	15.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.7	5.9	8.7	7.6	12.4	3.7	3.2	9.5	7.1	6.9	10.0	8.9	5.0
	제품 종류가 다양해서	16.2	13.7	17.4	12.1	17.5	13.4	22.6	23.8	12.9	17.2	14.0	21.5	12.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.5	16.7	10.3	13.6	10.3	15.9	9.7	9.5	18.6	17.2	2.0	7.6	17.5
	브랜드 이미지가 좋아서	7.7	9.8	6.7	7.6	4.1	11.0	12.9	4.8	2.9	6.9	12.0	10.1	7.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	7.7	11.8	5.6	9.1	9.3	9.8	0.0	0.0	7.1	5.2	6.0	10.1	10.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.7	6.9	5.1	9.1	3.1	6.1	9.7	0.0	5.7	0.0	10.0	7.6	5.0
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	17.2	17.6	16.9	18.2	19.6	15.9	3.2	28.6	11.4	24.1	18.0	20.3	10.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	34.0	20.6	41.0	33.3	24.7	36.6	41.9	57.1	37.1	34.5	42.0	26.6	32.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	23.2	18.6	25.6	21.2	29.9	14.6	29.0	23.8	22.9	25.9	22.0	19.0	30.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	20.2	23.5	18.5	15.2	22.7	22.0	22.6	14.3	18.6	22.4	24.0	21.5	12.5
	제품 종류가 다양해서	27.9	28.4	27.7	27.3	33.0	23.2	25.8	28.6	24.3	27.6	22.0	35.4	27.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	25.6	27.5	24.6	28.8	24.7	25.6	25.8	19.0	28.6	29.3	16.0	22.8	32.5
	브랜드 이미지가 좋아서	17.2	18.6	16.4	16.7	15.5	19.5	19.4	14.3	20.0	10.3	22.0	17.7	15.0
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	14.5	20.6	11.3	16.7	15.5	19.5	0.0	4.8	14.3	13.8	12.0	13.9	20.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	13.1	13.7	12.8	15.2	11.3	14.6	19.4	0.0	17.1	6.9	14.0	15.2	10.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)														
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(587)	(291)	(296)	(131)	(137)	(153)	(83)	(83)	(144)	(95)	(150)	(124)	(74)
1순위	가격이 적당해서	15.3	17.5	13.2	10.7	16.8	15.7	15.7	19.3	18.1	16.8	15.3	12.1	13.5
	맛이 있어서	36.6	34.7	38.5	38.2	29.2	37.3	36.1	45.8	36.1	32.6	36.7	32.3	50.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	14.0	14.4	13.5	13.0	15.3	13.1	10.8	18.1	8.3	15.8	15.3	17.7	13.5
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	3.1	3.4	2.7	1.5	5.8	2.6	3.6	1.2	2.8	3.2	2.0	5.6	1.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.2	8.6	7.8	8.4	10.2	7.8	4.8	8.4	8.3	7.4	7.3	9.7	8.1
	직원들이 친절해서	6.1	7.2	5.1	6.9	5.8	3.9	12.0	3.6	7.6	9.5	6.0	5.6	0.0
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	2.9	3.1	2.7	5.3	2.9	1.3	3.6	1.2	4.2	0.0	2.7	3.2	4.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	5.3	4.8	5.7	6.9	5.1	7.8	2.4	1.2	5.6	5.3	6.0	3.2	6.8
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	8.3	6.2	10.5	9.2	8.8	9.8	10.8	1.2	9.0	9.5	8.0	10.5	2.7
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	26.9	30.9	23.0	25.2	26.3	26.8	26.5	31.3	32.6	29.5	26.7	20.2	24.3
	맛이 있어서	59.1	57.7	60.5	58.0	52.6	63.4	51.8	71.1	57.6	52.6	58.7	59.7	70.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	32.7	32.3	33.1	29.8	27.7	31.4	33.7	47.0	24.3	36.8	38.0	29.8	37.8
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	7.3	6.2	8.4	4.6	10.2	8.5	7.2	4.8	7.6	5.3	7.3	10.5	4.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	16.9	18.2	15.5	12.2	21.2	19.6	14.5	14.5	14.6	16.8	14.7	24.2	13.5
	직원들이 친절해서	12.4	13.1	11.8	13.7	15.3	9.2	15.7	8.4	14.6	16.8	10.0	12.9	6.8
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	6.0	5.8	6.1	10.7	7.3	3.3	6.0	1.2	6.9	3.2	6.0	6.5	6.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	9.0	10.0	8.1	9.2	10.9	10.5	6.0	6.0	11.1	9.5	8.7	5.6	10.8
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	17.0	13.7	20.3	22.9	19.7	15.0	18.1	6.0	18.8	20.0	16.0	18.5	9.5
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별						지역				그 외
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던		
사례수		(300)	(164)	(136)	(76)	(75)	(88)	(40)	(21)	(71)	(46)	(61)	(87)	(35)	
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.3	3.7	7.4	2.6	6.7	5.7	10.0	0.0	5.6	4.3	4.9	5.7	5.7	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	17.7	20.1	14.7	17.1	16.0	20.5	20.0	9.5	25.4	13.0	18.0	18.4	5.7	
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	2.7	3.0	2.2	2.6	4.0	1.1	2.5	4.8	4.2	2.2	4.9	0.0	2.9	
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	3.7	2.4	5.1	5.3	2.7	3.4	5.0	0.0	2.8	4.3	3.3	2.3	8.6	
	한국적 요소가 강해서	3.7	3.0	4.4	0.0	8.0	2.3	5.0	4.8	4.2	4.3	3.3	3.4	2.9	
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	17.7	18.9	16.2	21.1	18.7	11.4	20.0	23.8	23.9	13.0	11.5	20.7	14.3	
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.7	6.1	9.6	9.2	10.7	4.5	2.5	14.3	5.6	10.9	3.3	9.2	11.4	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.0	3.7	4.4	2.6	5.3	5.7	2.5	0.0	1.4	4.3	0.0	6.9	8.6	
	접하기 어려운 환경이어서	10.3	11.0	9.6	14.5	8.0	10.2	7.5	9.5	8.5	10.9	11.5	8.0	17.1	
	표현방식이 너무 강해서	4.3	4.3	4.4	2.6	8.0	5.7	0.0	0.0	4.2	0.0	11.5	3.4	0.0	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.3	5.5	7.4	6.6	5.3	10.2	2.5	0.0	4.2	6.5	9.8	5.7	5.7	
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	3.0	4.9	0.7	3.9	0.0	3.4	5.0	4.8	1.4	6.5	3.3	2.3	2.9	
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	
	없음	13.3	13.4	13.2	11.8	6.7	15.9	17.5	23.8	8.5	19.6	14.8	12.6	14.3	
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.7	6.7	13.2	7.9	10.7	12.5	10.0	0.0	12.7	13.0	8.2	6.9	8.6	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	26.0	25.6	26.5	27.6	30.7	21.6	32.5	9.5	33.8	21.7	29.5	25.3	11.4	
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	10.7	12.2	8.8	6.6	13.3	12.5	10.0	9.5	11.3	10.9	13.1	8.0	11.4	
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.7	6.1	9.6	9.2	8.0	5.7	12.5	0.0	8.5	8.7	8.2	4.6	11.4	
	한국적 요소가 강해서	6.7	6.1	7.4	1.3	9.3	6.8	7.5	14.3	9.9	4.3	6.6	4.6	8.6	
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	28.3	30.5	25.7	34.2	29.3	20.5	30.0	33.3	32.4	26.1	21.3	33.3	22.9	
	한 회당 방영 시간이 길어서	15.0	13.4	16.9	15.8	16.0	13.6	15.0	14.3	15.5	15.2	4.9	20.7	17.1	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	8.0	5.5	11.0	7.9	8.0	12.5	2.5	0.0	4.2	10.9	3.3	10.3	14.3	
	접하기 어려운 환경이어서	18.0	19.5	16.2	21.1	16.0	17.0	15.0	23.8	16.9	15.2	21.3	14.9	25.7	
	표현방식이 너무 강해서	8.7	9.8	7.4	6.6	18.7	6.8	2.5	0.0	7.0	4.3	14.8	8.0	8.6	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	12.7	13.4	11.8	11.8	9.3	18.2	7.5	14.3	8.5	8.7	16.4	13.8	17.1	
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	7.7	11.6	2.9	7.9	8.0	9.1	5.0	4.8	7.0	8.7	6.6	9.2	5.7	
	기타	0.7	0.0	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	
	없음	13.3	13.4	13.2	11.8	6.7	15.9	17.5	23.8	8.5	19.6	14.8	12.6	14.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			런던	그 외
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부		
사례수		(267)	(139)	(128)	(65)	(79)	(79)	(24)	(20)	(67)	(36)	(53)	(74)	(37)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	10.1	8.6	11.7	9.2	15.2	7.6	4.2	10.0	6.0	16.7	7.5	9.5	16.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.4	12.9	11.7	10.8	13.9	12.7	8.3	15.0	10.4	22.2	13.2	10.8	8.1
	한국어가 어렵고 생소해서	11.2	14.4	7.8	15.4	11.4	8.9	8.3	10.0	11.9	5.6	9.4	17.6	5.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	1.9	0.7	3.1	0.0	1.3	3.8	4.2	0.0	1.5	0.0	1.9	4.1	0.0
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.7	4.3	3.1	4.6	3.8	2.5	4.2	5.0	4.5	0.0	1.9	2.7	10.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.6	5.0	6.3	10.8	5.1	1.3	8.3	5.0	9.0	5.6	3.8	4.1	5.4
	오래가는 콘텐츠가 적어서	3.7	4.3	3.1	3.1	1.3	5.1	8.3	5.0	4.5	2.8	1.9	5.4	2.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.7	3.6	3.9	1.5	6.3	1.3	12.5	0.0	6.0	0.0	5.7	1.4	5.4
	내용이 재미없어서	5.6	5.8	5.5	4.6	6.3	3.8	12.5	5.0	7.5	2.8	3.8	4.1	10.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.7	7.9	5.5	6.2	6.3	8.9	0.0	10.0	4.5	11.1	9.4	8.1	0.0
	접하기 어려운 환경이어서	15.7	12.9	18.8	18.5	8.9	24.1	4.2	15.0	13.4	11.1	18.9	16.2	18.9
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	2.6	2.9	2.3	3.1	2.5	3.8	0.0	0.0	3.0	2.8	1.9	1.4	5.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.2	5.8	4.7	3.1	10.1	2.5	4.2	5.0	6.0	2.8	9.4	4.1	2.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.6	10.8	12.5	9.2	7.6	13.9	20.8	15.0	11.9	16.7	11.3	10.8	8.1
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	16.1	16.5	15.6	15.4	22.8	11.4	8.3	20.0	11.9	25.0	9.4	17.6	21.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.0	21.6	20.3	18.5	24.1	21.5	16.7	20.0	13.4	33.3	20.8	21.6	21.6
	한국어가 어렵고 생소해서	25.8	30.9	20.3	27.7	27.8	25.3	20.8	20.0	29.9	13.9	26.4	28.4	24.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.4	3.6	9.4	4.6	6.3	7.6	8.3	5.0	4.5	5.6	5.7	8.1	8.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	8.2	9.4	7.0	9.2	7.6	6.3	12.5	10.0	9.0	0.0	7.5	9.5	13.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.5	9.4	18.0	24.6	11.4	10.1	8.3	5.0	16.4	22.2	11.3	12.2	5.4
	오래가는 콘텐츠가 적어서	9.4	10.8	7.8	10.8	6.3	8.9	20.8	5.0	11.9	2.8	7.5	12.2	8.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.9	3.6	6.3	3.1	8.9	1.3	12.5	0.0	6.0	2.8	5.7	2.7	8.1
	내용이 재미없어서	7.1	6.5	7.8	4.6	10.1	5.1	12.5	5.0	9.0	5.6	7.5	4.1	10.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	10.1	10.1	10.2	7.7	10.1	13.9	4.2	10.0	9.0	11.1	13.2	10.8	5.4
	접하기 어려운 환경이어서	24.7	22.3	27.3	26.2	17.7	34.2	8.3	30.0	20.9	22.2	28.3	24.3	29.7
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	7.5	8.6	6.3	9.2	8.9	7.6	0.0	5.0	6.0	5.6	9.4	9.5	5.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	9.4	10.1	8.6	7.7	11.4	8.9	8.3	10.0	10.4	13.9	11.3	6.8	5.4
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	없음	11.6	10.8	12.5	9.2	7.6	13.9	20.8	15.0	11.9	16.7	11.3	10.8	8.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역					그 외
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던		
사례수		(365)	(203)	(162)	(84)	(93)	(96)	(57)	(35)	(88)	(59)	(74)	(100)	(44)	
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	3.8	3.0	4.9	1.2	7.5	3.1	5.3	0.0	6.8	1.7	2.7	4.0	2.3	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.8	10.8	13.0	8.3	12.9	12.5	10.5	17.1	14.8	16.9	12.2	10.0	2.3	
	한국어가 어렵고 생소해서	13.2	13.3	13.0	15.5	11.8	15.6	10.5	8.6	14.8	10.2	12.2	15.0	11.4	
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.8	2.0	6.2	6.0	3.2	3.1	3.5	2.9	5.7	8.5	1.4	3.0	0.0	
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.3	3.4	3.1	2.4	3.2	3.1	5.3	2.9	2.3	8.5	1.4	2.0	4.5	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.2	7.9	8.6	11.9	7.5	7.3	7.0	5.7	3.4	5.1	8.1	12.0	13.6	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.4	5.4	3.1	6.0	3.2	4.2	7.0	0.0	4.5	3.4	5.4	3.0	6.8	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.0	2.0	4.3	2.4	6.5	1.0	1.8	2.9	1.1	5.1	1.4	3.0	6.8	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.1	7.4	6.8	8.3	8.6	4.2	10.5	2.9	4.5	5.1	8.1	8.0	11.4	
	접하기 어려운 환경이어서	12.6	12.3	13.0	11.9	15.1	9.4	10.5	20.0	13.6	11.9	13.5	12.0	11.4	
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.8	4.4	7.4	8.3	3.2	6.3	5.3	5.7	4.5	1.7	13.5	4.0	4.5	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.2	5.4	4.9	6.0	2.2	8.3	1.8	8.6	10.2	0.0	2.7	8.0	0.0	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	17.8	22.7	11.7	11.9	15.1	21.9	21.1	22.9	13.6	22.0	17.6	16.0	25.0	
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.7	10.3	11.1	8.3	11.8	10.4	17.5	2.9	11.4	10.2	9.5	9.0	15.9	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.4	19.7	23.5	21.4	20.4	21.9	21.1	22.9	27.3	27.1	23.0	16.0	11.4	
	한국어가 어렵고 생소해서	25.8	24.6	27.2	26.2	30.1	27.1	22.8	14.3	30.7	20.3	24.3	27.0	22.7	
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	8.5	6.9	10.5	10.7	7.5	9.4	5.3	8.6	13.6	11.9	4.1	8.0	2.3	
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.5	8.4	8.6	9.5	8.6	7.3	8.8	8.6	10.2	13.6	6.8	5.0	9.1	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.4	11.3	16.0	17.9	12.9	14.6	8.8	8.6	8.0	11.9	12.2	19.0	15.9	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.3	6.4	6.2	7.1	6.5	6.3	8.8	0.0	6.8	5.1	6.8	6.0	6.8	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.2	3.9	6.8	6.0	7.5	1.0	7.0	5.7	2.3	6.8	2.7	5.0	13.6	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.4	8.4	13.0	10.7	12.9	10.4	10.5	2.9	9.1	6.8	13.5	9.0	15.9	
	접하기 어려운 환경이어서	20.3	21.7	18.5	21.4	21.5	18.8	14.0	28.6	17.0	20.3	23.0	22.0	18.2	
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.6	9.4	9.9	8.3	11.8	9.4	10.5	5.7	8.0	8.5	13.5	10.0	6.8	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	9.3	9.4	9.3	10.7	5.4	13.5	5.3	11.4	12.5	3.4	5.4	14.0	6.8	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	17.8	22.7	11.7	11.9	15.1	21.9	21.1	22.9	13.6	22.0	17.6	16.0	25.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)														
		전체	성별		연령별					지역					런던	그 외
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부				
사례수		(470)	(224)	(246)	(134)	(126)	(101)	(51)	(58)	(126)	(80)	(106)	(100)	(58)		
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.5	14.7	14.2	16.4	12.7	13.9	13.7	15.5	14.3	13.8	13.2	11.0	24.1		
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.4	1.8	4.9	2.2	2.4	4.0	7.8	3.4	5.6	6.3	0.9	2.0	1.7		
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.5	6.3	2.8	1.5	5.6	5.9	7.8	3.4	4.0	5.0	2.8	8.0	1.7		
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	3.2	2.7	3.7	4.5	4.0	2.0	3.9	0.0	4.8	5.0	1.9	2.0	1.7		
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.1	10.3	6.1	8.2	8.7	5.9	7.8	10.3	8.7	3.8	8.5	9.0	10.3		
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	8.9	7.6	10.2	7.5	8.7	8.9	9.8	12.1	10.3	2.5	9.4	9.0	13.8		
	음악의 장르가 획일적이어서	12.1	12.9	11.4	11.9	12.7	9.9	13.7	13.8	11.1	13.8	11.3	15.0	8.6		
	지나치게 상업적이어서	10.4	6.7	13.8	12.7	11.1	13.9	2.0	5.2	11.1	12.5	12.3	9.0	5.2		
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.1	5.8	4.5	6.0	4.0	5.0	7.8	3.4	6.3	6.3	6.6	2.0	3.4		
	문화 다양성의 고려가 부족해서	2.6	1.8	3.3	2.2	4.0	0.0	2.0	5.2	2.4	2.5	0.9	5.0	1.7		
1+2순위 (중복)	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	12.3	15.2	9.8	14.9	11.9	10.9	13.7	8.6	7.1	13.8	17.0	13.0	12.1		
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	2.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.7		
	없음	14.5	14.3	14.6	11.9	13.5	19.8	7.8	19.0	14.3	13.8	15.1	15.0	13.8		
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	26.0	25.9	26.0	30.6	23.0	22.8	31.4	22.4	29.4	27.5	17.9	25.0	32.8		
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.0	5.4	6.5	4.5	6.3	4.0	11.8	6.9	7.9	11.3	3.8	4.0	1.7		
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.7	11.2	6.5	6.7	7.9	11.9	7.8	10.3	10.3	7.5	8.5	9.0	6.9		
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	5.1	4.0	6.1	6.0	5.6	5.0	5.9	1.7	7.1	8.8	1.9	5.0	1.7		
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	17.4	20.5	14.6	14.2	20.6	17.8	13.7	20.7	17.5	12.5	15.1	20.0	24.1		
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	16.4	13.8	18.7	16.4	17.5	12.9	19.6	17.2	15.9	6.3	18.9	17.0	25.9		
	음악의 장르가 획일적이어서	17.0	18.8	15.4	18.7	18.3	13.9	19.6	13.8	18.3	16.3	17.0	21.0	8.6		
	지나치게 상업적이어서	21.7	17.0	26.0	28.4	16.7	22.8	19.6	17.2	19.0	21.3	28.3	18.0	22.4		
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	10.9	11.6	10.2	7.5	11.9	12.9	11.8	12.1	11.9	15.0	12.3	5.0	10.3		
	문화 다양성의 고려가 부족해서	7.2	7.6	6.9	5.2	10.3	6.9	7.8	5.2	7.1	6.3	7.5	9.0	5.2		
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	20.0	22.3	17.9	24.6	23.0	16.8	17.6	10.3	12.7	22.5	23.6	21.0	24.1		
	기타	0.6	0.0	1.2	0.0	1.6	0.0	2.0	0.0	0.0	1.3	0.9	0.0	1.7		
	없음	14.5	14.3	14.6	11.9	13.5	19.8	7.8	19.0	14.3	13.8	15.1	15.0	13.8		

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(315)	(170)	(145)	(94)	(89)	(71)	(38)	(23)	(80)	(61)	(64)	(74)	(36)
1순위	지나치게 상업적이어서	7.9	8.8	6.9	8.5	5.6	9.9	10.5	4.3	12.5	8.2	3.1	5.4	11.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.4	11.8	13.1	8.5	21.3	7.0	10.5	13.0	10.0	11.5	6.3	20.3	13.9
	한국어가 어렵고 생소해서	15.9	20.0	11.0	17.0	13.5	11.3	26.3	17.4	20.0	18.0	17.2	13.5	5.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.5	2.4	2.8	2.1	2.2	4.2	2.6	0.0	5.0	1.6	3.1	1.4	0.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.4	5.9	4.8	9.6	4.5	5.6	0.0	0.0	6.3	11.5	6.3	1.4	0.0
	교육적이지 않아서	6.0	5.9	6.2	3.2	7.9	4.2	10.5	8.7	1.3	6.6	9.4	6.8	8.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.5	2.9	2.1	1.1	2.2	4.2	0.0	8.7	1.3	0.0	3.1	5.4	2.8
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	7.0	7.6	6.2	10.6	5.6	5.6	7.9	0.0	5.0	1.6	9.4	8.1	13.9
	한국적 요소가 강해서	7.0	7.1	6.9	9.6	6.7	8.5	2.6	0.0	6.3	3.3	10.9	8.1	5.6
	접하기 어려운 환경이어서	11.1	5.3	17.9	8.5	13.5	11.3	10.5	13.0	7.5	13.1	17.2	8.1	11.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.3	5.3	7.6	5.3	3.4	9.9	2.6	17.4	7.5	9.8	4.7	2.7	8.3
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	15.6	16.5	14.5	16.0	13.5	18.3	15.8	13.0	16.3	14.8	9.4	18.9	19.4
	지나치게 상업적이어서	14.9	15.9	13.8	18.1	10.1	16.9	15.8	13.0	16.3	14.8	12.5	12.2	22.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.9	22.4	21.4	16.0	28.1	23.9	15.8	26.1	17.5	19.7	14.1	31.1	30.6
	한국어가 어렵고 생소해서	27.0	30.6	22.8	27.7	25.8	25.4	31.6	26.1	31.3	27.9	26.6	25.7	19.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.1	4.7	5.5	4.3	6.7	7.0	2.6	0.0	10.0	3.3	6.3	2.7	0.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.4	11.8	11.0	19.1	9.0	9.9	7.9	0.0	10.0	18.0	9.4	12.2	5.6
	교육적이지 않아서	9.5	9.4	9.7	5.3	12.4	5.6	15.8	17.4	5.0	14.8	10.9	8.1	11.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.3	7.1	7.6	6.4	6.7	9.9	2.6	13.0	6.3	3.3	9.4	10.8	5.6
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	11.4	12.4	10.3	13.8	10.1	9.9	10.5	13.0	7.5	9.8	14.1	10.8	19.4
	한국적 요소가 강해서	13.0	14.7	11.0	14.9	11.2	16.9	7.9	8.7	13.8	6.6	21.9	10.8	11.1
	접하기 어려운 환경이어서	18.7	13.5	24.8	14.9	25.8	14.1	18.4	21.7	16.3	19.7	20.3	17.6	22.2
	문화 다양성의 고려가 부족해서	11.7	10.0	13.8	10.6	11.2	14.1	7.9	17.4	12.5	14.8	7.8	12.2	11.1
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.6	16.5	14.5	16.0	13.5	18.3	15.8	13.0	16.3	14.8	9.4	18.9	19.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(175)	(96)	(79)	(45)	(54)	(47)	(20)	(9)	(45)	(27)	(30)	(54)	(19)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	3.4	4.2	2.5	2.2	3.7	4.3	5.0	0.0	0.0	11.1	0.0	3.7	5.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.6	9.4	7.6	4.4	9.3	10.6	10.0	11.1	11.1	0.0	6.7	11.1	10.5
	번역이 미흡해서	12.6	12.5	12.7	13.3	11.1	12.8	10.0	22.2	20.0	11.1	10.0	11.1	5.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워	8.0	8.3	7.6	11.1	3.7	6.4	15.0	11.1	6.7	7.4	10.0	9.3	5.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.0	10.4	5.1	11.1	7.4	6.4	0.0	22.2	6.7	3.7	10.0	11.1	5.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.9	9.4	3.8	8.9	5.6	6.4	10.0	0.0	8.9	3.7	10.0	5.6	5.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.0	4.2	3.8	2.2	9.3	2.1	0.0	0.0	6.7	7.4	3.3	1.9	0.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.3	6.3	6.3	6.7	3.7	10.6	0.0	11.1	2.2	3.7	6.7	9.3	10.5
	한국적 요소가 강해서	9.7	5.2	15.2	13.3	13.0	4.3	10.0	0.0	11.1	11.1	10.0	7.4	10.5
	구매하기 어려워	12.6	13.5	11.4	15.6	11.1	12.8	10.0	11.1	20.0	14.8	13.3	7.4	5.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	9.7	7.3	12.7	4.4	16.7	8.5	10.0	0.0	6.7	18.5	10.0	7.4	10.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	10.3	9.4	11.4	6.7	5.6	14.9	20.0	11.1	0.0	7.4	10.0	14.8	26.3
	스토리가 마음에 들지 않아서	6.3	8.3	3.8	2.2	7.4	6.4	10.0	11.1	4.4	11.1	0.0	9.3	5.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.4	13.5	17.7	11.1	13.0	17.0	25.0	22.2	15.6	11.1	13.3	16.7	21.1
	번역이 미흡해서	22.3	22.9	21.5	22.2	22.2	25.5	15.0	22.2	31.1	18.5	16.7	22.2	15.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워	17.7	18.8	16.5	20.0	18.5	12.8	20.0	22.2	20.0	14.8	16.7	20.4	10.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	17.7	19.8	15.2	22.2	14.8	21.3	5.0	22.2	15.6	11.1	16.7	22.2	21.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.6	9.4	7.6	13.3	7.4	6.4	10.0	0.0	11.1	7.4	13.3	5.6	5.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.7	9.4	10.1	4.4	16.7	8.5	10.0	0.0	13.3	11.1	10.0	9.3	0.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	12.6	14.6	10.1	11.1	11.1	19.1	5.0	11.1	11.1	7.4	10.0	18.5	10.5
	한국적 요소가 강해서	16.0	11.5	21.5	24.4	16.7	12.8	10.0	0.0	15.6	25.9	23.3	9.3	10.5
	구매하기 어려워	22.9	21.9	24.1	20.0	25.9	21.3	15.0	44.4	26.7	25.9	26.7	14.8	26.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	13.7	11.5	16.5	11.1	20.4	8.5	15.0	11.1	13.3	18.5	13.3	11.1	15.8
	기타	0.6	0.0	1.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
	없음	10.3	9.4	11.4	6.7	5.6	14.9	20.0	11.1	0.0	7.4	10.0	14.8	26.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(175)	(92)	(83)	(59)	(59)	(39)	(16)	(2)	(50)	(26)	(26)	(55)	(18)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	6.9	3.3	10.8	3.4	10.2	5.1	12.5	0.0	4.0	11.5	15.4	1.8	11.1
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.1	4.3	6.0	5.1	5.1	7.7	0.0	0.0	6.0	7.7	11.5	1.8	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.6	13.0	3.6	5.1	3.4	17.9	18.8	0.0	6.0	7.7	0.0	16.4	5.6
	번역이 미흡해서	14.3	16.3	12.0	18.6	15.3	10.3	6.3	0.0	14.0	3.8	15.4	21.8	5.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.9	8.7	4.8	6.8	8.5	5.1	6.3	0.0	8.0	3.8	3.8	9.1	5.6
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.4	10.9	12.0	16.9	6.8	12.8	6.3	0.0	16.0	11.5	0.0	5.5	33.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	1.7	0.0	3.6	1.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	1.8	5.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.4	4.3	2.4	0.0	8.5	0.0	6.3	0.0	2.0	11.5	3.8	0.0	5.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.3	4.3	8.4	6.8	3.4	5.1	12.5	50.0	2.0	7.7	11.5	7.3	5.6
	한국적 요소가 강해서	4.0	2.2	6.0	6.8	1.7	5.1	0.0	0.0	8.0	0.0	7.7	1.8	0.0
	사용자 환경이 불편해서	6.3	7.6	4.8	5.1	8.5	5.1	6.3	0.0	8.0	3.8	7.7	5.5	5.6
	접하기 어려운 환경이어서	5.7	7.6	3.6	5.1	6.8	2.6	6.3	50.0	4.0	3.8	7.7	9.1	0.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.6	2.2	7.2	1.7	5.1	7.7	6.3	0.0	8.0	3.8	3.8	3.6	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.9	15.2	14.5	16.9	13.6	15.4	12.5	0.0	14.0	19.2	11.5	14.5	16.7
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	9.7	8.7	10.8	3.4	13.6	7.7	25.0	0.0	8.0	15.4	15.4	3.6	16.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	10.9	9.8	12.0	8.5	11.9	12.8	12.5	0.0	10.0	19.2	15.4	7.3	5.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.4	21.7	8.4	5.1	16.9	25.6	25.0	0.0	6.0	19.2	15.4	25.5	5.6
	번역이 미흡해서	21.7	22.8	20.5	30.5	16.9	17.9	18.8	0.0	18.0	7.7	26.9	30.9	16.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.7	20.7	14.5	23.7	20.3	10.3	6.3	0.0	24.0	3.8	7.7	25.5	11.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	18.3	17.4	19.3	20.3	18.6	20.5	6.3	0.0	22.0	15.4	3.8	16.4	38.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.0	7.6	8.4	10.2	5.1	7.7	12.5	0.0	8.0	11.5	7.7	3.6	16.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.4	7.6	7.2	8.5	8.5	5.1	6.3	0.0	6.0	15.4	3.8	3.6	16.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	9.1	6.5	12.0	8.5	8.5	5.1	18.8	50.0	4.0	11.5	19.2	9.1	5.6
	한국적 요소가 강해서	9.7	7.6	12.0	6.8	11.9	10.3	12.5	0.0	14.0	3.8	19.2	3.6	11.1
	사용자 환경이 불편해서	11.4	10.9	12.0	11.9	10.2	10.3	12.5	50.0	16.0	7.7	19.2	7.3	5.6
	접하기 어려운 환경이어서	12.6	13.0	12.0	11.9	11.9	15.4	6.3	50.0	8.0	11.5	11.5	18.2	11.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.9	3.3	10.8	5.1	5.1	12.8	6.3	0.0	8.0	7.7	3.8	9.1	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.9	15.2	14.5	16.9	13.6	15.4	12.5	0.0	14.0	19.2	11.5	14.5	16.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 18-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역			런던	그 외
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부		
사례수		(294)	(177)	(117)	(99)	(73)	(77)	(35)	(10)	(78)	(51)	(58)	(77)	(30)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.1	9.0	4.3	5.1	12.3	2.6	14.3	0.0	6.4	7.8	8.6	7.8	3.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.4	4.0	2.6	1.0	5.5	5.2	2.9	0.0	2.6	2.0	5.2	5.2	0.0
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	3.4	4.0	2.6	3.0	5.5	1.3	5.7	0.0	1.3	5.9	1.7	5.2	3.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.5	5.1	8.5	6.1	8.2	5.2	5.7	10.0	7.7	7.8	1.7	7.8	6.7
	높은 디바이스 사양이 필요해서	8.2	6.8	10.3	9.1	12.3	3.9	5.7	10.0	9.0	7.8	8.6	6.5	10.0
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	7.5	7.3	7.7	10.1	8.2	7.8	0.0	0.0	15.4	3.9	6.9	3.9	3.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.5	6.8	8.5	8.1	5.5	9.1	8.6	0.0	5.1	11.8	8.6	7.8	3.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.5	10.2	6.0	7.1	8.2	7.8	14.3	10.0	6.4	3.9	5.2	18.2	3.3
	게임 서비스 운영이 미흡해서	5.1	4.0	6.8	5.1	1.4	10.4	0.0	10.0	2.6	0.0	6.9	5.2	16.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.4	5.1	6.0	4.0	5.5	10.4	0.0	0.0	5.1	7.8	5.2	5.2	3.3
	사용자 환경이 불편해서	7.5	7.9	6.8	11.1	4.1	3.9	11.4	10.0	7.7	7.8	10.3	6.5	3.3
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.9	10.2	9.4	11.1	8.2	9.1	11.4	10.0	12.8	7.8	6.9	7.8	16.7
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.8	4.0	6.0	5.1	8.2	3.9	0.0	0.0	1.3	5.9	10.3	3.9	3.3
1+2순위 (중복)	기타	1.0	0.6	1.7	1.0	1.4	0.0	0.0	10.0	2.6	0.0	1.7	0.0	0.0
	없음	14.3	15.3	12.8	13.1	5.5	19.5	20.0	30.0	14.1	19.6	12.1	9.1	23.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	12.6	16.9	6.0	11.1	17.8	9.1	17.1	0.0	11.5	15.7	10.3	10.4	20.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.5	8.5	8.5	8.1	11.0	7.8	5.7	10.0	5.1	5.9	17.2	9.1	3.3
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	7.8	8.5	6.8	8.1	9.6	5.2	11.4	0.0	7.7	9.8	1.7	13.0	3.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.2	8.5	12.8	9.1	11.0	10.4	11.4	10.0	9.0	9.8	8.6	11.7	13.3
	높은 디바이스 사양이 필요해서	14.6	15.3	13.7	12.1	20.5	10.4	14.3	30.0	11.5	11.8	20.7	14.3	16.7
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	10.9	9.0	13.7	11.1	13.7	13.0	2.9	0.0	17.9	7.8	12.1	6.5	6.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	14.6	13.0	17.1	14.1	17.8	15.6	11.4	0.0	11.5	17.6	19.0	15.6	6.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	18.0	19.8	15.4	19.2	15.1	18.2	17.1	30.0	15.4	17.6	10.3	27.3	16.7
	게임 서비스 운영이 미흡해서	11.6	10.7	12.8	16.2	6.8	13.0	5.7	10.0	15.4	2.0	12.1	9.1	23.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	10.2	9.6	11.1	9.1	11.0	13.0	8.6	0.0	11.5	13.7	12.1	7.8	3.3
	사용자 환경이 불편해서	11.9	12.4	11.1	15.2	9.6	10.4	11.4	10.0	14.1	13.7	12.1	10.4	6.7
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	15.6	15.3	16.2	15.2	16.4	13.0	20.0	20.0	17.9	9.8	10.3	20.8	16.7
	문화 다양성의 고려가 부족해서	9.5	6.8	13.7	8.1	13.7	10.4	5.7	0.0	5.1	13.7	10.3	11.7	6.7
	기타	1.0	0.6	1.7	1.0	1.4	0.0	0.0	10.0	2.6	0.0	1.7	0.0	0.0
	없음	14.3	15.3	12.8	13.1	5.5	19.5	20.0	30.0	14.1	19.6	12.1	9.1	23.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		전체	성별		연령별						지역			런던	그 외
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부			
사례수		(290)	(125)	(165)	(71)	(91)	(84)	(27)	(17)	(75)	(53)	(51)	(81)	(30)	
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	10.0	5.6	13.3	15.5	7.7	9.5	7.4	5.9	10.7	7.5	11.8	9.9	10.0	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.8	4.8	4.8	2.8	6.6	4.8	7.4	0.0	4.0	3.8	5.9	7.4	0.0	
	디자인이 별로여서	5.2	4.0	6.1	4.2	8.8	4.8	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	9.9	3.3	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.6	11.2	4.8	2.8	12.1	6.0	7.4	11.8	5.3	3.8	7.8	12.3	6.7	
	사이즈가 다양하지 않아서	22.1	14.4	27.9	19.7	19.8	21.4	37.0	23.5	12.0	35.8	27.5	21.0	16.7	
	품질이 떨어져서	5.9	4.0	7.3	9.9	5.5	4.8	3.7	0.0	13.3	1.9	2.0	4.9	3.3	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.9	9.6	3.0	2.8	8.8	8.3	0.0	0.0	8.0	1.9	7.8	6.2	3.3	
	구매하기 어려워서	20.0	22.4	18.2	25.4	18.7	17.9	11.1	29.4	22.7	17.0	21.6	13.6	33.3	
	스타일이 맞지 않아서	6.2	8.0	4.8	7.0	4.4	8.3	3.7	5.9	5.3	9.4	5.9	4.9	6.7	
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	12.1	16.0	9.1	9.9	6.6	14.3	22.2	23.5	9.3	18.9	9.8	9.9	16.7	
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	19.0	13.6	23.0	23.9	17.6	16.7	14.8	23.5	21.3	13.2	19.6	19.8	20.0	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.7	8.0	10.9	9.9	9.5	14.8	0.0	9.3	9.4	11.8	11.1	3.3		
	디자인이 별로여서	9.7	8.0	10.9	7.0	16.5	7.1	7.4	0.0	14.7	3.8	2.0	14.8	6.7	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	14.5	19.2	10.9	8.5	20.9	15.5	7.4	11.8	14.7	3.8	11.8	22.2	16.7	
	사이즈가 다양하지 않아서	34.5	28.0	39.4	33.8	31.9	32.1	44.4	47.1	25.3	43.4	37.3	34.6	36.7	
	품질이 떨어져서	12.8	9.6	15.2	15.5	13.2	9.5	22.2	0.0	16.0	13.2	9.8	12.3	10.0	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	12.8	17.6	9.1	12.7	14.3	15.5	3.7	5.9	12.0	9.4	17.6	14.8	6.7	
	구매하기 어려워서	32.1	33.6	30.9	38.0	29.7	32.1	22.2	35.3	30.7	34.0	39.2	25.9	36.7	
	스타일이 맞지 않아서	12.1	12.8	11.5	8.5	13.2	17.9	3.7	5.9	13.3	11.3	11.8	13.6	6.7	
	기타	0.7	0.0	1.2	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	12.1	16.0	9.1	9.9	6.6	14.3	22.2	23.5	9.3	18.9	9.8	9.9	16.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별						지역			러던	그 외
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부			
사례수		(297)	(102)	(195)	(66)	(97)	(82)	(31)	(21)	(70)	(58)	(50)	(79)	(40)	
1순위	품질이 떨어져서	5.7	7.8	4.6	4.5	8.2	6.1	3.2	0.0	5.7	6.9	8.0	5.1	2.5	
	품질 대비 가격이 비싸서	11.8	8.8	13.3	7.6	13.4	9.8	16.1	19.0	14.3	3.4	24.0	6.3	15.0	
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.7	10.8	4.6	6.1	8.2	4.9	6.5	9.5	7.1	10.3	2.0	7.6	5.0	
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	4.4	5.9	3.6	3.0	6.2	3.7	6.5	0.0	4.3	10.3	4.0	1.3	2.5	
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	5.1	5.9	4.6	7.6	4.1	7.3	0.0	0.0	5.7	3.4	4.0	7.6	2.5	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.1	6.9	4.1	7.6	5.2	4.9	3.2	0.0	8.6	3.4	6.0	3.8	2.5	
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.7	8.8	5.6	3.0	7.2	7.3	6.5	14.3	5.7	5.2	0.0	12.7	7.5	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	3.9	3.6	4.5	5.2	2.4	0.0	4.8	2.9	5.2	2.0	5.1	2.5	
	나의 가치와 맞지 않아서	6.4	3.9	7.7	10.6	7.2	4.9	3.2	0.0	5.7	8.6	4.0	6.3	7.5	
	제품 포장에 대해서	10.4	7.8	11.8	15.2	8.2	13.4	3.2	4.8	7.1	19.0	6.0	10.1	10.0	
	제품 정보 표기가 자세하지 않아서	10.1	8.8	10.8	9.1	7.2	14.6	12.9	4.8	10.0	5.2	8.0	11.4	17.5	
	내 피부와 맞지 않아서	7.1	3.9	8.7	7.6	9.3	6.1	6.5	0.0	8.6	6.9	4.0	6.3	10.0	
	기타	0.7	1.0	0.5	0.0	1.0	1.2	0.0	0.0	1.4	1.7	0.0	0.0	0.0	
	없음	16.2	15.7	16.4	13.6	9.3	13.4	32.3	42.9	12.9	10.3	28.0	16.5	15.0	
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	9.1	10.8	8.2	10.6	12.4	7.3	3.2	4.8	10.0	10.3	8.0	8.9	7.5	
	품질 대비 가격이 비싸서	20.2	18.6	21.0	21.2	22.7	14.6	22.6	23.8	27.1	8.6	32.0	13.9	22.5	
	제품의 종류가 다양하지 않아서	13.8	21.6	9.7	12.1	14.4	12.2	16.1	19.0	11.4	13.8	12.0	16.5	15.0	
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.1	10.8	9.7	7.6	13.4	9.8	9.7	4.8	10.0	13.8	8.0	8.9	10.0	
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	10.1	9.8	10.3	10.6	9.3	14.6	6.5	0.0	12.9	6.9	4.0	17.7	2.5	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.1	9.8	7.2	7.6	10.3	7.3	9.7	0.0	14.3	6.9	8.0	6.3	2.5	
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	11.8	13.7	10.8	7.6	14.4	12.2	6.5	19.0	7.1	12.1	8.0	16.5	15.0	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	8.4	9.8	7.7	9.1	12.4	3.7	6.5	9.5	5.7	8.6	6.0	12.7	7.5	
	나의 가치와 맞지 않아서	11.4	5.9	14.4	15.2	12.4	12.2	3.2	4.8	10.0	15.5	8.0	11.4	12.5	
	제품 포장에 대해서	18.2	18.6	17.9	25.8	14.4	19.5	12.9	14.3	14.3	34.5	14.0	15.2	12.5	
	제품 정보 표기가 자세하지 않아서	16.2	16.7	15.9	15.2	11.3	25.6	16.1	4.8	15.7	10.3	14.0	17.7	25.0	
	내 피부와 맞지 않아서	16.2	8.8	20.0	16.7	20.6	17.1	9.7	0.0	18.6	15.5	12.0	16.5	17.5	
	기타	0.7	1.0	0.5	0.0	1.0	1.2	0.0	0.0	1.4	1.7	0.0	0.0	0.0	
	없음	16.2	15.7	16.4	13.6	9.3	13.4	32.3	42.9	12.9	10.3	28.0	16.5	15.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별						지역				그 외
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	러던		
사례수		(587)	(291)	(296)	(131)	(137)	(153)	(83)	(83)	(144)	(95)	(150)	(124)	(74)	
1순위	가격이 비싸서	13.6	12.7	14.5	15.3	12.4	13.1	19.3	8.4	13.2	13.7	17.3	10.5	12.2	
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	7.7	7.6	7.8	6.9	8.8	9.2	6.0	6.0	6.9	3.2	9.3	10.5	6.8	
	식사 도구의 사용이 어려워서	14.8	13.7	15.9	16.8	16.1	13.7	16.9	9.6	11.1	11.6	17.3	16.9	17.6	
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.6	7.6	5.7	4.6	9.5	6.5	7.2	4.8	6.3	10.5	4.0	8.1	5.4	
	상차림/플레이트링, 분위기가 불만족해서	3.2	3.8	2.7	4.6	2.2	2.6	4.8	2.4	6.3	2.1	2.7	3.2	0.0	
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.9	3.1	2.7	0.8	4.4	4.6	3.6	0.0	3.5	6.3	2.0	2.4	0.0	
	직원들이 불친절해서	3.1	2.7	3.4	1.5	6.6	3.3	1.2	1.2	4.9	3.2	0.7	3.2	4.1	
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.7	5.8	9.5	12.2	7.3	7.2	3.6	6.0	11.1	8.4	7.3	6.5	2.7	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	3.4	4.7	1.5	5.8	6.5	2.4	2.4	4.2	6.3	2.7	4.8	2.7	
	재료/조리법을 알 수 없어서	10.9	12.0	9.8	16.0	8.8	7.8	8.4	14.5	6.3	11.6	11.3	11.3	17.6	
	기타	1.2	0.7	1.7	0.8	1.5	0.7	1.2	2.4	0.0	0.0	2.0	1.6	2.7	
	없음	24.2	26.8	21.6	19.1	16.8	24.8	25.3	42.2	26.4	23.2	23.3	21.0	28.4	
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	21.0	19.6	22.3	26.0	19.0	19.6	24.1	15.7	17.4	24.2	24.0	16.9	24.3	
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	12.8	12.0	13.5	13.0	13.9	14.4	10.8	9.6	13.2	10.5	14.7	13.7	9.5	
	식사 도구의 사용이 어려워서	25.2	24.7	25.7	28.2	28.5	24.8	26.5	14.5	27.1	20.0	26.0	25.0	27.0	
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.8	11.0	14.5	9.2	16.8	13.1	15.7	8.4	13.2	16.8	8.7	12.9	14.9	
	상차림/플레이트링, 분위기가 불만족해서	7.0	7.9	6.1	6.1	11.7	5.9	6.0	3.6	11.1	6.3	4.0	8.9	2.7	
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.3	6.5	6.1	3.1	7.3	9.2	7.2	3.6	5.6	8.4	6.7	8.1	1.4	
	직원들이 불친절해서	5.6	5.5	5.7	3.1	10.2	6.5	4.8	1.2	7.6	8.4	2.0	5.6	5.4	
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.8	11.3	14.2	18.3	12.4	13.1	7.2	9.6	13.9	12.6	14.7	13.7	5.4	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.8	7.6	8.1	6.9	9.5	10.5	3.6	6.0	8.3	8.4	6.0	10.5	5.4	
	재료/조리법을 알 수 없어서	19.9	21.0	18.9	26.7	18.2	18.3	14.5	20.5	15.3	21.1	22.0	18.5	25.7	
	기타	1.7	1.0	2.4	0.8	1.5	1.3	2.4	3.6	0.0	0.0	3.3	2.4	2.7	
	없음	24.2	26.8	21.6	19.1	16.8	24.8	25.3	42.2	26.4	23.2	23.3	21.0	28.4	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(300)	(164)	(136)	(76)	(75)	(88)	(40)	(21)	(71)	(46)	(61)	(87)	(35)
	미국	73.7	77.4	69.1	77.6	66.7	71.6	80.0	81.0	69.0	73.9	73.8	77.0	74.3
	한국	65.7	63.4	68.4	72.4	64.0	68.2	62.5	42.9	67.6	73.9	62.3	65.5	57.1
	일본	27.0	26.2	27.9	28.9	29.3	25.0	32.5	9.5	28.2	30.4	29.5	25.3	20.0
	인도	23.7	24.4	22.8	19.7	29.3	23.9	17.5	28.6	18.3	28.3	21.3	28.7	20.0
	프랑스	18.7	15.9	22.1	15.8	24.0	14.8	15.0	33.3	15.5	10.9	24.6	18.4	25.7
	중국	10.7	7.9	14.0	11.8	13.3	12.5	5.0	0.0	9.9	13.0	4.9	13.8	11.4
	독일	10.7	12.2	8.8	11.8	9.3	9.1	15.0	9.5	12.7	13.0	9.8	8.0	11.4
	이탈리아	10.7	11.0	10.3	10.5	12.0	10.2	5.0	19.0	9.9	6.5	14.8	10.3	11.4
	브라질	6.3	6.7	5.9	2.6	10.7	8.0	5.0	0.0	4.2	6.5	8.2	5.7	8.6
	기타	3.0	4.3	1.5	2.6	0.0	5.7	2.5	4.8	2.8	0.0	1.6	3.4	8.6
예능	사례수	(267)	(139)	(128)	(65)	(79)	(79)	(24)	(20)	(67)	(36)	(53)	(74)	(37)
	미국	76.0	74.8	77.3	76.9	69.6	74.7	83.3	95.0	76.1	66.7	75.5	79.7	78.4
	한국	58.4	61.9	54.7	61.5	59.5	62.0	54.2	35.0	55.2	69.4	49.1	74.3	35.1
	일본	30.3	30.2	30.5	46.2	26.6	22.8	37.5	15.0	32.8	30.6	22.6	31.1	35.1
	인도	18.0	23.0	12.5	12.3	20.3	20.3	25.0	10.0	9.0	27.8	22.6	20.3	13.5
	프랑스	16.1	19.4	12.5	16.9	21.5	5.1	25.0	25.0	11.9	13.9	22.6	12.2	24.3
	중국	13.5	12.9	14.1	16.9	17.7	11.4	4.2	5.0	10.4	16.7	7.5	23.0	5.4
	독일	9.0	9.4	8.6	6.2	8.9	12.7	12.5	0.0	6.0	13.9	15.1	6.8	5.4
	이탈리아	9.0	5.0	13.3	10.8	13.9	6.3	0.0	5.0	4.5	13.9	13.2	5.4	13.5
	브라질	6.7	5.0	8.6	1.5	11.4	8.9	4.2	0.0	7.5	8.3	5.7	5.4	8.1
	기타	1.5	2.9	0.0	1.5	0.0	1.3	0.0	10.0	1.5	0.0	1.9	0.0	5.4
영화	사례수	(365)	(203)	(162)	(84)	(93)	(96)	(57)	(35)	(88)	(59)	(74)	(100)	(44)
	미국	81.9	83.7	79.6	81.0	78.5	81.3	82.5	94.3	79.5	79.7	83.8	89.0	70.5
	한국	55.6	56.2	54.9	52.4	54.8	64.6	59.6	34.3	50.0	67.8	47.3	64.0	45.5
	일본	26.3	28.1	24.1	31.0	22.6	31.3	26.3	11.4	29.5	25.4	29.7	25.0	18.2
	인도	22.7	23.2	22.2	22.6	28.0	15.6	28.1	20.0	19.3	27.1	23.0	24.0	20.5
	프랑스	18.9	19.2	18.5	16.7	19.4	14.6	21.1	31.4	17.0	13.6	18.9	20.0	27.3
	중국	15.6	18.2	12.3	11.9	16.1	20.8	15.8	8.6	11.4	25.4	2.7	27.0	6.8
	이탈리아	12.1	8.4	16.7	19.0	9.7	8.3	14.0	8.6	13.6	8.5	9.5	9.0	25.0
	독일	8.8	7.4	10.5	8.3	6.5	10.4	8.8	11.4	10.2	3.4	14.9	7.0	6.8
	브라질	4.9	3.9	6.2	6.0	6.5	4.2	3.5	2.9	4.5	5.1	6.8	1.0	11.4
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
음악	사례수	(470)	(224)	(246)	(134)	(126)	(101)	(51)	(58)	(126)	(80)	(106)	(100)	(58)
	미국	89.8	88.8	90.7	89.6	87.3	89.1	96.1	91.4	90.5	85.0	90.6	90.0	93.1
	한국	46.4	45.5	47.2	50.7	43.7	47.5	47.1	39.7	49.2	52.5	34.9	53.0	41.4
	프랑스	18.9	19.6	18.3	20.9	22.2	15.8	17.6	13.8	15.9	15.0	19.8	23.0	22.4
	일본	15.5	17.9	13.4	15.7	18.3	13.9	19.6	8.6	23.8	17.5	12.3	10.0	10.3
	이탈리아	10.4	12.9	8.1	9.7	11.9	10.9	7.8	10.3	7.9	8.8	11.3	11.0	15.5
	독일	8.7	9.4	8.1	7.5	9.5	7.9	7.8	12.1	9.5	8.8	4.7	11.0	10.3
	중국	4.7	6.7	2.8	3.7	6.3	4.0	5.9	3.4	3.2	6.3	5.7	4.0	5.2
	기타	4.0	4.9	3.3	5.2	4.8	1.0	3.9	5.2	3.2	5.0	3.8	4.0	5.2
애니메이션	사례수	(315)	(170)	(145)	(94)	(89)	(71)	(38)	(23)	(80)	(61)	(64)	(74)	(36)
	미국	72.1	74.1	69.7	72.3	64.0	74.6	76.3	87.0	68.8	68.9	73.4	77.0	72.2
	일본	52.1	58.2	44.8	54.3	47.2	59.2	50.0	43.5	52.5	55.7	46.9	56.8	44.4
	한국	49.8	51.2	48.3	51.1	48.3	49.3	57.9	39.1	48.8	60.7	37.5	56.8	41.7
	중국	16.8	14.7	19.3	16.0	22.5	12.7	18.4	8.7	13.8	21.3	14.1	20.3	13.9
	인도	9.5	7.6	11.7	10.6	12.4	7.0	10.5	0.0	10.0	8.2	10.9	10.8	5.6
	이탈리아	8.3	7.1	9.7	9.6	12.4	5.6	5.3	0.0	10.0	6.6	9.4	4.1	13.9
	프랑스	6.7	5.9	7.6	4.3	9.0	7.0	5.3	8.7	7.5	4.9	7.8	8.1	2.8
	독일	4.8	4.7	4.8	3.2	6.7	7.0	2.6	0.0	0.0	11.5	4.7	4.1	5.6
	브라질	4.8	4.1	5.5	1.1	9.0	5.6	5.3	0.0	6.3	6.6	4.7	1.4	5.6
	기타	0.3	0.0	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
출판물	사례수	(175)	(96)	(79)	(45)	(54)	(47)	(20)	(9)	(45)	(27)	(30)	(54)	(19)
	미국	64.6	64.6	64.6	62.2	55.6	72.3	70.0	77.8	57.8	51.9	73.3	68.5	73.7
	한국	36.0	44.8	25.3	44.4	31.5	27.7	50.0	33.3	33.3	25.9	30.0	44.4	42.1
	일본	32.6	33.3	31.6	26.7	33.3	31.9	40.0	44.4	35.6	37.0	43.3	22.2	31.6
	프랑스	21.1	20.8	21.5	22.2	11.1	27.7	20.0	44.4	20.0	18.5	10.0	18.5	52.6
	중국	17.7	16.7	19.0	11.1	25.9	19.1	10.0	11.1	15.6	33.3	20.0	16.7	0.0
	독일	17.7	18.8	16.5	17.8	22.2	10.6	25.0	11.1	11.1	25.9	16.7	22.2	10.5
	인도	14.3	13.5	15.2	13.3	16.7	17.0	10.0	0.0	13.3	11.1	20.0	18.5	0.0
	베트남	11.4	12.5	10.1	20.0	9.3	6.4	10.0	11.1	20.0	7.4	6.7	9.3	10.5
	이탈리아	9.1	8.3	10.1	6.7	7.4	17.0	5.0	0.0	13.3	3.7	3.3	9.3	15.8
	태국	9.1	8.3	10.1	11.1	14.8	2.1	0.0	22.2	8.9	22.2	0.0	5.6	15.8
	인도네시아	9.1	8.3	10.1	11.1	13.0	4.3	5.0	11.1	15.6	11.1	0.0	7.4	10.5
	브라질	6.9	5.2	8.9	4.4	5.6	10.6	10.0	0.0	0.0	7.4	16.7	7.4	5.3
	기타	0.6	0.0	1.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
웹툰	사례수	(175)	(92)	(83)	(59)	(59)	(39)	(16)	(2)	(50)	(26)	(26)	(55)	(18)
	한국	58.3	59.8	56.6	61.0	54.2	59.0	68.8	0.0	58.0	53.8	65.4	61.8	44.4
	일본	57.7	60.9	54.2	64.4	47.5	59.0	62.5	100.0	62.0	53.8	61.5	60.0	38.9
	미국	46.3	50.0	42.2	40.7	47.5	51.3	50.0	50.0	38.0	46.2	38.5	50.9	66.7
	중국	21.1	21.7	20.5	25.4	20.3	20.5	12.5	0.0	18.0	30.8	26.9	23.6	0.0
	인도	14.9	14.1	15.7	13.6	18.6	10.3	18.8	0.0	16.0	7.7	15.4	18.2	11.1
	프랑스	12.6	9.8	15.7	8.5	15.3	15.4	12.5	0.0	10.0	11.5	19.2	14.5	5.6
	독일	12.0	14.1	9.6	13.6	11.9	10.3	6.3	50.0	12.0	23.1	0.0	10.9	16.7
	이탈리아	10.9	10.9	10.8	10.2	13.6	10.3	0.0	50.0	14.0	7.7	7.7	7.3	22.2
	브라질	10.9	12.0	9.6	1.7	18.6	15.4	6.3	0.0	10.0	11.5	15.4	9.1	11.1
	기타	0.6	1.1	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
게임	사례수	(294)	(177)	(117)	(99)	(73)	(77)	(35)	(10)	(78)	(51)	(58)	(77)	(30)
	미국	74.8	79.1	68.4	80.8	65.8	75.3	77.1	70.0	70.5	78.4	77.6	75.3	73.3
	일본	48.0	50.3	44.4	49.5	34.2	51.9	60.0	60.0	51.3	47.1	41.4	46.8	56.7
	한국	42.9	41.2	45.3	45.5	38.4	36.4	51.4	70.0	41.0	41.2	37.9	45.5	53.3
	중국	26.2	26.6	25.6	21.2	28.8	31.2	25.7	20.0	26.9	25.5	22.4	27.3	30.0
	프랑스	12.6	15.3	8.5	12.1	13.7	13.0	14.3	0.0	12.8	11.8	19.0	9.1	10.0
	독일	10.2	9.6	11.1	12.1	11.0	10.4	5.7	0.0	6.4	9.8	10.3	14.3	10.0
	폴란드	8.8	7.9	10.3	6.1	13.7	11.7	2.9	0.0	10.3	11.8	8.6	5.2	10.0
	러시아	7.1	7.9	6.0	5.1	15.1	5.2	2.9	0.0	7.7	2.0	3.4	14.3	3.3
	이탈리아	6.1	6.2	6.0	9.1	6.8	5.2	0.0	0.0	9.0	3.9	6.9	6.5	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
패션	사례수	(290)	(125)	(165)	(71)	(91)	(84)	(27)	(17)	(75)	(53)	(51)	(81)	(30)
	미국	65.9	66.4	65.5	60.6	67.0	69.0	70.4	58.8	66.7	64.2	76.5	64.2	53.3
	한국	40.3	44.0	37.6	40.8	42.9	38.1	48.1	23.5	33.3	45.3	23.5	54.3	40.0
	이탈리아	31.4	33.6	29.7	25.4	22.0	42.9	22.2	64.7	29.3	34.0	37.3	27.2	33.3
	프랑스	29.7	32.0	27.9	35.2	22.0	32.1	22.2	47.1	32.0	32.1	33.3	25.9	23.3
	일본	26.2	24.8	27.3	25.4	30.8	20.2	40.7	11.8	34.7	26.4	19.6	27.2	13.3
	중국	17.6	14.4	20.0	18.3	18.7	17.9	14.8	11.8	17.3	18.9	11.8	19.8	20.0
	스페인	17.6	16.0	18.8	22.5	16.5	16.7	14.8	11.8	17.3	17.0	21.6	13.6	23.3
	독일	11.4	15.2	8.5	11.3	16.5	8.3	11.1	0.0	10.7	9.4	7.8	14.8	13.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
뷰티	사례수	(297)	(102)	(195)	(66)	(97)	(82)	(31)	(21)	(70)	(58)	(50)	(79)	(40)
	미국	61.3	60.8	61.5	51.5	61.9	68.3	64.5	57.1	61.4	67.2	66.0	60.8	47.5
	한국	45.1	46.1	44.6	54.5	42.3	37.8	58.1	38.1	45.7	39.7	36.0	50.6	52.5
	프랑스	41.4	43.1	40.5	34.8	34.0	47.6	45.2	66.7	37.1	37.9	46.0	44.3	42.5
	일본	27.9	24.5	29.7	31.8	33.0	18.3	35.5	19.0	32.9	34.5	24.0	24.1	22.5
	이탈리아	26.9	28.4	26.2	21.2	21.6	40.2	9.7	42.9	28.6	25.9	36.0	20.3	27.5
	중국	18.9	13.7	21.5	24.2	21.6	15.9	12.9	9.5	15.7	13.8	16.0	21.5	30.0
	독일	12.5	16.7	10.3	10.6	15.5	13.4	12.9	0.0	17.1	13.8	4.0	12.7	12.5
	기타	0.3	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역			런던	그 외
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부		
음식	사례수	(587)	(291)	(296)	(131)	(137)	(153)	(83)	(83)	(144)	(95)	(150)	(124)	(74)
	인도	47.4	47.4	47.3	49.6	32.8	47.7	47.0	67.5	40.3	45.3	52.7	48.4	51.4
	이탈리아	43.6	45.0	42.2	39.7	43.8	45.1	43.4	47.0	45.1	40.0	48.7	34.7	50.0
	미국	42.9	45.0	40.9	42.7	43.1	43.1	45.8	39.8	43.1	44.2	42.7	41.9	43.2
	중국	42.1	41.6	42.6	41.2	34.3	43.8	43.4	51.8	36.8	43.2	42.7	37.9	56.8
	한국	21.3	21.6	20.9	19.8	29.2	17.6	28.9	9.6	23.6	25.3	11.3	33.1	12.2
	일본	19.9	20.3	19.6	22.1	19.0	19.6	22.9	15.7	22.2	18.9	20.7	21.0	13.5
	태국	18.1	15.1	20.9	16.0	16.8	18.3	16.9	24.1	20.1	14.7	21.3	15.3	16.2
	터키	10.6	8.2	12.8	12.2	10.2	13.7	6.0	7.2	11.8	11.6	8.0	8.9	14.9
	프랑스	9.4	11.0	7.8	6.1	13.9	10.5	7.2	7.2	7.6	8.4	11.3	12.1	5.4
	베트남	5.5	4.5	6.4	5.3	7.3	5.2	4.8	3.6	7.6	9.5	2.7	4.0	4.1
	브라질	3.4	4.1	2.7	3.8	5.1	3.3	2.4	1.2	4.2	3.2	3.3	4.0	1.4
	기타	0.5	0.7	0.3	0.0	0.7	0.7	0.0	1.2	0.7	0.0	0.0	1.6	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 18-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			런던	그 외
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부		
드라마	사례수	(300)	(164)	(136)	(76)	(75)	(88)	(40)	(21)	(71)	(46)	(61)	(87)	(35)
	오징어 게임	21.3	25.6	16.2	21.1	10.7	18.2	37.5	42.9	25.4	21.7	29.5	14.9	14.3
	택배기사	6.7	7.9	5.1	7.9	9.3	4.5	5.0	4.8	9.9	6.5	3.3	5.7	8.6
	더 글로리	3.3	3.7	2.9	5.3	1.3	4.5	0.0	4.8	2.8	6.5	3.3	3.4	0.0
	지금 우리 학교는	3.0	2.4	3.7	6.6	1.3	1.1	2.5	4.8	2.8	6.5	1.6	3.4	0.0
	킹더랜드	3.0	2.4	3.7	1.3	1.3	8.0	0.0	0.0	1.4	4.3	1.6	3.4	5.7
	내일	1.7	1.8	1.5	0.0	2.7	2.3	2.5	0.0	4.2	0.0	3.3	0.0	0.0
	너의 시간 속으로	1.7	0.6	2.9	2.6	2.7	1.1	0.0	0.0	1.4	2.2	3.3	1.1	0.0
	무빙	1.7	1.8	1.5	0.0	5.3	1.1	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	4.6	0.0
	꽃보다 남자	1.3	1.2	1.5	0.0	2.7	0.0	2.5	4.8	1.4	2.2	1.6	0.0	2.9
	힘쎈여자 강남순	1.3	1.2	1.5	3.9	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	3.3	0.0	5.7
영화	없음/모름	33.7	31.7	36.0	32.9	32.0	39.8	30.0	23.8	29.6	23.9	39.3	37.9	34.3
	사례수	(365)	(203)	(162)	(84)	(93)	(96)	(57)	(35)	(88)	(59)	(74)	(100)	(44)
	기생충	10.7	9.4	12.3	9.5	3.2	13.5	14.0	20.0	10.2	6.8	17.6	10.0	6.8
	부산행	4.4	4.4	4.3	4.8	4.3	3.1	7.0	2.9	4.5	3.4	6.8	2.0	6.8
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	3.8	3.4	4.3	1.2	5.4	2.1	7.0	5.7	3.4	5.1	4.1	4.0	2.3
	정이	2.2	2.5	1.9	0.0	1.1	3.1	5.3	2.9	2.3	1.7	0.0	4.0	2.3
	길복순	1.4	1.5	1.2	3.6	0.0	1.0	1.8	0.0	1.1	0.0	2.7	2.0	0.0
	옥자	1.4	2.5	0.0	0.0	1.1	0.0	1.8	8.6	2.3	0.0	2.7	1.0	0.0
	유령	1.4	1.0	1.9	1.2	1.1	3.1	0.0	0.0	2.3	0.0	2.7	1.0	0.0
	드림	1.1	0.5	1.9	2.4	2.2	0.0	0.0	0.0	2.3	1.7	0.0	1.0	0.0
	발레리나	1.1	0.0	2.5	2.4	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.0	4.5
	범죄도시 2	1.1	1.0	1.2	0.0	2.2	1.0	1.8	0.0	1.1	1.7	0.0	1.0	2.3
	올드보이	1.1	1.5	0.6	1.2	2.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.0	4.5
	없음/모름	56.7	56.7	56.8	61.9	64.5	57.3	43.9	42.9	60.2	67.8	52.7	49.0	59.1

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 18-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
최선호 (1순위)	사례수	(470)	(224)	(246)	(134)	(126)	(101)	(51)	(58)	(126)	(80)	(106)	(100)	(58)
	방탄소년단	33.4	28.1	38.2	35.8	38.9	31.7	29.4	22.4	34.9	41.3	26.4	32.0	34.5
	블랙핑크	12.1	8.0	15.9	14.9	12.7	12.9	9.8	5.2	13.5	16.3	10.4	7.0	15.5
	싸이	4.9	7.6	2.4	1.5	6.3	5.0	5.9	8.6	6.3	1.3	5.7	5.0	5.2
	정국	3.6	4.0	3.3	3.7	5.6	1.0	5.9	1.7	3.2	1.3	4.7	6.0	1.7
	지드래곤(권지용)	1.3	1.8	0.8	0.7	1.6	3.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	4.0	0.0
	트와이스	1.1	1.8	0.4	2.2	0.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.0	3.4
	아이유	0.9	1.3	0.4	0.0	1.6	1.0	2.0	0.0	0.8	2.5	0.0	1.0	0.0
	레드벨벳	0.6	0.4	0.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.0	0.0
	보아	0.6	0.9	0.4	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6	1.3	0.0	0.0	0.0
	지민	0.6	0.4	0.8	0.7	0.0	0.0	2.0	1.7	0.8	0.0	0.9	0.0	1.7
선호 (1+2순위)	없음/모름	33.8	37.1	30.9	31.3	25.4	37.6	41.2	44.8	32.5	32.5	44.3	29.0	27.6
	사례수	(470)	(224)	(246)	(134)	(126)	(101)	(51)	(58)	(126)	(80)	(106)	(100)	(58)
	방탄소년단	40.9	33.0	48.0	44.8	49.2	37.6	31.4	27.6	39.7	51.3	31.1	44.0	41.4
	블랙핑크	24.0	18.8	28.9	29.1	27.0	22.8	15.7	15.5	23.8	31.3	25.5	18.0	22.4
	싸이	7.0	10.7	3.7	2.2	13.5	5.0	5.9	8.6	9.5	2.5	6.6	8.0	6.9
	정국	5.1	5.8	4.5	4.5	8.7	2.0	7.8	1.7	4.8	3.8	4.7	8.0	3.4
	엑소	2.6	2.7	2.4	3.7	1.6	1.0	3.9	3.4	3.2	2.5	1.9	3.0	1.7
	트와이스	2.3	4.0	0.8	3.7	0.8	3.0	2.0	1.7	0.8	0.0	1.9	5.0	5.2
	지드래곤(권지용)	2.3	3.1	1.6	0.7	2.4	5.0	0.0	3.4	3.2	0.0	0.0	5.0	3.4
	빅뱅	1.9	2.7	1.2	0.7	1.6	4.0	0.0	3.4	1.6	1.3	1.9	4.0	0.0
	아이유	1.5	1.8	1.2	0.0	2.4	2.0	2.0	1.7	0.8	2.5	1.9	1.0	1.7
	보아	1.3	1.8	0.8	1.5	0.8	0.0	2.0	3.4	1.6	1.3	0.9	1.0	1.7
	지민	1.3	0.9	1.6	1.5	1.6	0.0	2.0	1.7	1.6	1.3	0.9	1.0	1.7
	없음/모름	50.9	53.1	48.8	44.8	39.7	56.4	76.5	56.9	46.8	47.5	67.0	45.0	44.8

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 18-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
배우	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
	현빈	3.8	5.1	2.4	4.0	4.0	4.4	2.6	2.7	2.2	4.0	3.0	5.5	5.1
	이민호	3.4	4.4	2.4	2.2	4.9	3.1	1.7	5.5	3.5	2.6	3.0	5.5	1.7
	송혜교	3.0	2.4	3.6	1.8	3.6	3.1	0.9	6.4	2.6	2.0	2.5	5.0	2.5
	아이유	1.8	1.8	1.8	3.6	0.9	2.2	0.9	0.0	1.7	2.0	2.0	1.5	1.7
	김수현	1.6	1.6	1.6	0.9	1.3	1.8	1.7	2.7	1.3	1.3	2.0	1.0	2.5
	수지(배수지)	1.4	1.1	1.8	1.3	2.2	0.0	1.7	2.7	2.2	1.3	1.0	1.5	0.8
	손예진	1.4	1.1	1.8	0.9	2.2	1.3	1.7	0.9	0.9	1.3	2.5	1.5	0.8
	공유	1.3	2.0	0.7	0.0	2.2	2.2	0.9	0.9	0.9	1.3	2.0	2.0	0.0
	박서준	1.0	1.1	0.9	0.4	0.4	2.2	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	1.5	0.8
	송강호	1.0	1.3	0.7	0.0	1.3	0.4	1.7	2.7	1.3	0.0	0.5	1.5	1.7
	없음/모름	68.8	66.4	71.1	72.0	66.2	67.6	70.4	68.2	71.6	72.8	70.9	58.3	72.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 18-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수		(315)	(170)	(145)	(94)	(89)	(71)	(38)	(23)	(80)	(61)	(64)	(74)	(36)
1순위 (최선호)	서울역	8.3	7.1	9.7	7.4	7.9	12.7	0.0	13.0	7.5	4.9	10.9	9.5	8.3
	신비 아파트	6.3	6.5	6.2	9.6	5.6	2.8	10.5	0.0	8.8	4.9	6.3	4.1	8.3
	천년여우 여우비	5.7	5.3	6.2	8.5	6.7	2.8	5.3	0.0	5.0	4.9	6.3	4.1	11.1
	점박이: 한반도의 공룡	5.1	4.7	5.5	8.5	3.4	2.8	7.9	0.0	7.5	4.9	1.6	6.8	2.8
	라바	4.8	6.5	2.8	3.2	5.6	5.6	2.6	8.7	3.8	3.3	6.3	6.8	2.8
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.8	3.5	6.2	7.4	4.5	2.8	2.6	4.3	8.8	4.9	3.1	4.1	0.0
	출동! 슈퍼왕즈	4.8	5.9	3.4	5.3	4.5	2.8	7.9	4.3	3.8	4.9	6.3	4.1	5.6
	레드슈즈	4.8	5.3	4.1	4.3	2.2	2.8	5.3	21.7	6.3	4.9	3.1	1.4	11.1
	외모지상주의	4.8	2.4	7.6	8.5	6.7	0.0	2.6	0.0	5.0	9.8	3.1	2.7	2.8
	안녕, 자두야	4.1	3.5	4.8	2.1	3.4	8.5	2.6	4.3	2.5	4.9	4.7	4.1	5.6
	영풍발랄 공순이와 친구들	4.1	2.4	6.2	1.1	6.7	2.8	5.3	8.7	5.0	3.3	0.0	6.8	5.6
	브레드 이발소	4.1	3.5	4.8	3.2	1.1	9.9	5.3	0.0	3.8	6.6	6.3	1.4	2.8
	꼬마탐정 토비와 테리	3.8	3.5	4.1	1.1	4.5	5.6	5.3	4.3	6.3	1.6	4.7	2.7	2.8
	띠띠뽀 띠띠뽀	3.8	4.7	2.8	3.2	1.1	5.6	7.9	4.3	1.3	1.6	9.4	1.4	8.3
	핑크퐁	3.5	5.3	1.4	4.3	5.6	1.4	2.6	0.0	3.8	8.2	3.1	1.4	0.0
	코코몽	3.5	2.4	4.8	2.1	4.5	4.2	5.3	0.0	2.5	8.2	1.6	4.1	0.0
	꼬마버스 타요	3.2	4.1	2.1	1.1	5.6	5.6	0.0	0.0	2.5	4.9	0.0	5.4	2.8
	로보카 폴리	3.2	3.5	2.8	4.3	0.0	5.6	5.3	0.0	1.3	3.3	6.3	4.1	0.0
	고고다이노 공룡탐험대	2.9	1.8	4.1	0.0	3.4	4.2	2.6	8.7	2.5	4.9	1.6	4.1	0.0
	캐니멀	2.5	2.4	2.8	3.2	3.4	0.0	5.3	0.0	1.3	0.0	3.1	5.4	2.8
	변신자동차 토봇	2.2	2.9	1.4	3.2	2.2	2.8	0.0	0.0	1.3	1.6	3.1	2.7	2.8
	시크릿 쥬쥬	2.2	3.5	0.7	1.1	4.5	1.4	2.6	0.0	2.5	0.0	1.6	5.4	0.0
	뿌까	1.3	0.6	2.1	2.1	1.1	1.4	0.0	0.0	1.3	0.0	1.6	1.4	2.8
	터닝메카드	1.3	1.8	0.7	0.0	2.2	1.4	2.6	0.0	2.5	1.6	0.0	1.4	0.0
	마당을 나온 암탉	1.3	1.8	0.7	0.0	1.1	1.4	2.6	4.3	1.3	0.0	0.0	1.4	5.6
	기타	3.8	5.3	2.1	5.3	2.2	2.8	0.0	13.0	2.5	1.6	6.3	4.1	5.6
1+2순위 (중복)	서울역	12.7	12.9	12.4	9.6	13.5	18.3	7.9	13.0	11.3	8.2	15.6	14.9	13.9
	신비 아파트	12.1	12.9	11.0	14.9	10.1	8.5	21.1	4.3	16.3	9.8	9.4	10.8	13.9
	천년여우 여우비	10.2	9.4	11.0	14.9	11.2	4.2	10.5	4.3	8.8	9.8	10.9	6.8	19.4
	라바	9.2	11.8	6.2	10.6	9.0	8.5	5.3	13.0	7.5	9.8	9.4	12.2	5.6
	출동! 슈퍼왕즈	7.9	8.8	6.9	7.4	11.2	5.6	7.9	4.3	6.3	8.2	7.8	9.5	8.3
	시크릿 쥬쥬	7.9	8.2	7.6	7.4	11.2	5.6	10.5	0.0	8.8	8.2	4.7	10.8	5.6
	점박이: 한반도의 공룡	7.9	8.8	6.9	10.6	5.6	7.0	10.5	4.3	8.8	8.2	1.6	12.2	8.3
	브레드 이발소	7.6	6.5	9.0	6.4	4.5	14.1	7.9	4.3	5.0	8.2	12.5	5.4	8.3
	외모지상주의	7.6	4.7	11.0	12.8	9.0	0.0	5.3	8.7	8.8	9.8	6.3	5.4	8.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	7.3	6.5	8.3	8.5	6.7	7.0	5.3	8.7	11.3	8.2	3.1	6.8	5.6
	꼬마탐정 토비와 테리	7.3	8.8	5.5	6.4	7.9	8.5	5.3	8.7	11.3	4.9	6.3	5.4	8.3
	영풍발랄 공순이와 친구들	7.0	5.9	8.3	3.2	11.2	4.2	10.5	8.7	6.3	9.8	3.1	9.5	5.6
	레드슈즈	7.0	5.9	8.3	9.6	3.4	4.2	5.3	21.7	10.0	6.6	4.7	2.7	13.9
	핑크퐁	6.3	7.6	4.8	8.5	5.6	8.5	2.6	0.0	6.3	13.1	9.4	1.4	0.0
	코코몽	6.3	4.7	8.3	4.3	7.9	7.0	5.3	8.7	5.0	14.8	3.1	6.8	0.0
	꼬마버스 타요	6.0	6.5	5.5	3.2	6.7	12.7	2.6	0.0	2.5	6.6	4.7	12.2	2.8
	로보카 폴리	6.0	7.1	4.8	6.4	5.6	7.0	7.9	0.0	2.5	8.2	7.8	9.5	0.0
	안녕, 자두야	6.0	4.7	7.6	3.2	5.6	11.3	5.3	4.3	2.5	4.9	9.4	8.1	5.6
	고고다이노 공룡탐험대	6.0	4.1	8.3	1.1	7.9	9.9	2.6	13.0	3.8	6.6	6.3	8.1	5.6
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.7	7.1	4.1	3.2	3.4	8.5	10.5	8.7	2.5	3.3	10.9	5.4	8.3
	캐니멀	5.1	5.3	4.8	6.4	4.5	4.2	7.9	0.0	6.3	0.0	6.3	6.8	5.6
	변신자동차 토봇	4.8	5.3	4.1	3.2	9.0	4.2	2.6	0.0	6.3	3.3	4.7	2.7	8.3
	마당을 나온 암탉	3.5	4.7	2.1	1.1	3.4	2.8	5.3	13.0	6.3	1.6	0.0	2.7	8.3
	뿌까	2.9	1.2	4.8	3.2	1.1	4.2	2.6	4.3	2.5	3.3	1.6	2.7	5.6
	터닝메카드	2.5	2.9	2.1	2.1	3.4	1.4	5.3	0.0	5.0	1.6	1.6	2.7	0.0
	기타	3.8	5.3	2.1	5.3	2.2	2.8	0.0	13.0	2.5	1.6	6.3	4.1	5.6

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)												
	전체	성별		연령별						지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던
그 외												
사례수	(294)	(177)	(117)	(99)	(73)	(77)	(35)	(10)	(78)	(51)	(58)	(77)
로스트아크(Lost Ark)	31.0	32.2	29.1	32.3	24.7	28.6	45.7	30.0	32.1	23.5	34.5	23.4
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	25.5	24.9	26.5	25.3	28.8	18.2	34.3	30.0	29.5	19.6	22.4	24.7
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	24.5	22.6	27.4	26.3	27.4	15.6	31.4	30.0	19.2	27.5	24.1	27.3
세븐나이츠(Seven Knights)	23.5	24.3	22.2	23.2	24.7	19.5	22.9	50.0	20.5	17.6	25.9	23.4
크로스파이어(CrossFire)	23.1	24.9	20.5	18.2	34.2	22.1	14.3	30.0	26.9	17.6	17.2	27.3
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	20.7	23.7	16.2	25.3	13.7	19.5	22.9	30.0	17.9	21.6	13.8	28.6
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	20.4	25.4	12.8	23.2	20.5	15.6	20.0	30.0	17.9	17.6	24.1	22.1
검은사막(Black Desert)	18.7	23.7	11.1	18.2	19.2	18.2	17.1	30.0	15.4	13.7	12.1	26.0
메이플스토리(Maple Story)	16.0	12.4	21.4	14.1	24.7	11.7	14.3	10.0	20.5	19.6	12.1	13.0
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	15.6	18.1	12.0	15.2	16.4	16.9	17.1	0.0	21.8	15.7	15.5	7.8
포인트 블랭크(Point Blank)	15.0	15.3	14.5	9.1	17.8	16.9	20.0	20.0	20.5	9.8	17.2	11.7
서머너즈 워(Summoners War)	14.6	14.7	14.5	16.2	15.1	15.6	11.4	0.0	10.3	7.8	13.8	26.0
카트라이더(KART RIDER)	13.3	14.7	11.1	9.1	20.5	10.4	14.3	20.0	12.8	13.7	8.6	15.6
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	13.3	11.9	15.4	19.2	12.3	7.8	11.4	10.0	10.3	15.7	10.3	16.9
리니지(Lineage)	12.9	14.1	11.1	8.1	24.7	9.1	11.4	10.0	15.4	2.0	8.6	24.7
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	12.9	14.1	11.1	15.2	12.3	11.7	11.4	10.0	15.4	9.8	15.5	11.7
에오스 레드(EOS RED)	8.8	11.3	5.1	8.1	6.8	10.4	14.3	0.0	2.6	9.8	8.6	13.0
미르4(Mir4)	6.1	7.9	3.4	7.1	2.7	7.8	8.6	0.0	3.8	3.9	5.2	9.1
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	5.4	7.3	2.6	6.1	4.1	6.5	5.7	0.0	6.4	2.0	1.7	7.8
기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
없음	6.1	6.2	6.0	6.1	4.1	5.2	8.6	20.0	10.3	9.8	3.4	3.9

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 18-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별						지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던
그 외												
사례수	(294)	(177)	(117)	(99)	(73)	(77)	(35)	(10)	(78)	(51)	(58)	(77)
로스트아크(Lost Ark)	9.5	8.5	11.1	11.1	5.5	7.8	14.3	20	7.7	5.9	10.3	9.1
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	7.5	6.2	9.4	6.1	11	6.5	5.7	10	7.7	7.8	6.9	9.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.1	5.6	9.4	8.1	6.8	5.2	11.4	0	10.3	3.9	8.6	3.9
검은사막(Black Desert)	6.8	9	3.4	6.1	6.8	9.1	2.9	10	5.1	5.9	3.4	10.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	6.8	7.3	6	8.1	4.1	6.5	8.6	10	6.4	5.9	3.4	7.8
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	6.5	8.5	3.4	6.1	8.2	6.5	5.7	0	11.5	5.9	8.6	1.3
세븐나이츠(Seven Knights)	6.1	6.2	6	7.1	6.8	3.9	5.7	10	6.4	5.9	6.9	5.2
크로스파이어(CrossFire)	4.4	5.1	3.4	1	6.8	7.8	2.9	0	2.6	9.8	1.7	5.2
카트라이더(KART RIDER)	4.1	4	4.3	2	6.8	3.9	5.7	0	5.1	7.8	1.7	2.6
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	4.1	4	4.3	6.1	1.4	3.9	2.9	10	0	7.8	3.4	5.2
포인트 블랭크(Point Blank)	3.7	4	3.4	4	1.4	5.2	2.9	10	9	2	3.4	1.3
메이플스토리(Maple Story)	3.7	1.1	7.7	4	4.1	2.6	5.7	0	2.6	5.9	5.2	2.6
서머너즈 워(Summoners War)	3.4	4	2.6	3	5.5	3.9	0	0	0	0	3.4	10.4
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	3.1	3.4	2.6	3	4.1	3.9	0	0	5.1	2	5.2	1.3
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	2.7	4.5	0	4	2.7	2.6	0	0	1.3	2	3.4	2.6
리니지(Lineage)	1.7	1.7	1.7	1	1.4	2.6	2.9	0	1.3	0	0	5.2
에오스 레드(EOS RED)	1.7	2.3	0.9	2	1.4	2.6	0	0	1.3	0	1.7	2.6
미르4(Mir4)	0.7	0.6	0.9	0	1.4	1.3	0	0	0	0	0	2.6
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	0.7	0.6	0.9	1	1.4	0	0	0	0	0	0	0
기타	0.3	0.6	0	0	0	1.3	0	0	0	0	1.7	0
없음	15.3	13	18.8	16.2	12.3	13	22.9	20	16.7	21.6	20.7	11.7

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 18-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(300)	(164)	(136)	(76)	(75)	(88)	(40)	(21)	(71)	(46)	(61)	(87)	(35)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	0.0	2.2	1.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.1	2.9
	② 추천하지 않는다	3.0	3.0	2.9	3.9	4.0	3.4	0.0	0.0	2.8	4.3	0.0	2.3	8.6
	③ 보통이다	14.3	9.8	19.9	18.4	9.3	11.4	20.0	19.0	15.5	10.9	29.5	8.0	5.7
	④ 추천하겠다	52.3	55.5	48.5	50.0	50.7	56.8	47.5	57.1	57.7	45.7	49.2	52.9	54.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.3	31.7	26.5	26.3	33.3	28.4	32.5	23.8	23.9	37.0	21.3	35.6	28.6
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.16	3.94	3.96	4.08	4.10	4.13	4.05	4.03	4.11	3.92	4.20	3.97
예능	사례수	(267)	(139)	(128)	(65)	(79)	(79)	(24)	(20)	(67)	(36)	(53)	(74)	(37)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.7
	② 추천하지 않는다	5.2	5.0	5.5	9.2	6.3	2.5	4.2	0.0	1.5	8.3	9.4	4.1	5.4
	③ 보통이다	22.5	21.6	23.4	27.7	13.9	20.3	16.7	55.0	23.9	13.9	34.0	16.2	24.3
	④ 추천하겠다	49.4	46.0	53.1	49.2	45.6	58.2	50.0	30.0	53.7	55.6	37.7	47.3	56.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.1	25.9	18.0	13.8	34.2	19.0	29.2	5.0	19.4	22.2	18.9	32.4	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.90	3.84	3.68	4.08	3.94	4.04	3.20	3.88	3.92	3.66	4.08	3.68
영화	사례수	(365)	(203)	(162)	(84)	(93)	(96)	(57)	(35)	(88)	(59)	(74)	(100)	(44)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	② 추천하지 않는다	4.4	5.9	2.5	4.8	3.2	1.0	7.0	11.4	6.8	5.1	5.4	1.0	4.5
	③ 보통이다	18.9	14.3	24.7	27.4	14.0	15.6	19.3	20.0	21.6	22.0	24.3	11.0	18.2
	④ 추천하겠다	46.6	49.3	43.2	44.0	48.4	49.0	45.6	42.9	47.7	47.5	47.3	48.0	38.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.9	30.5	29.0	23.8	33.3	34.4	28.1	25.7	23.9	25.4	23.0	40.0	36.4
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.04	3.98	3.87	4.10	4.17	3.95	3.83	3.89	3.93	3.88	4.27	4.02
음악	사례수	(470)	(224)	(246)	(134)	(126)	(101)	(51)	(58)	(126)	(80)	(106)	(100)	(58)
	① 절대 추천하지 않는다	6.0	4.9	6.9	7.5	4.8	4.0	5.9	8.6	4.8	3.8	8.5	8.0	3.4
	② 추천하지 않는다	13.4	14.7	12.2	13.4	15.9	10.9	13.7	12.1	11.9	15.0	19.8	8.0	12.1
	③ 보통이다	32.8	31.7	33.7	29.9	25.4	30.7	51.0	43.1	37.3	36.3	37.7	19.0	32.8
	④ 추천하겠다	34.9	34.4	35.4	35.8	40.5	36.6	23.5	27.6	35.7	37.5	24.5	42.0	36.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.0	14.3	11.8	13.4	13.5	17.8	5.9	8.6	10.3	7.5	9.4	23.0	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.38	3.33	3.34	3.42	3.53	3.10	3.16	3.35	3.30	3.07	3.64	3.48
애니 메이션	사례수	(315)	(170)	(145)	(94)	(89)	(71)	(38)	(23)	(80)	(61)	(64)	(74)	(36)
	① 절대 추천하지 않는다	3.5	3.5	3.4	3.2	5.6	2.8	0.0	4.3	3.8	4.9	1.6	2.7	5.6
	② 추천하지 않는다	9.2	8.2	10.3	13.8	4.5	5.6	10.5	17.4	10.0	11.5	12.5	2.7	11.1
	③ 보통이다	31.1	26.5	36.6	36.2	22.5	33.8	34.2	30.4	36.3	32.8	35.9	24.3	22.2
	④ 추천하겠다	40.3	44.1	35.9	30.9	48.3	45.1	34.2	43.5	33.8	41.0	40.6	45.9	41.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.9	17.6	13.8	16.0	19.1	12.7	21.1	4.3	16.3	9.8	9.4	24.3	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.64	3.46	3.43	3.71	3.59	3.66	3.26	3.49	3.39	3.44	3.86	3.58
출판물	사례수	(175)	(96)	(79)	(45)	(54)	(47)	(20)	(9)	(45)	(27)	(30)	(54)	(19)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	1.0	2.5	4.4	0.0	2.1	0.0	0.0	2.2	0.0	3.3	0.0	5.3
	② 추천하지 않는다	8.0	8.3	7.6	4.4	7.4	8.5	15.0	11.1	4.4	18.5	3.3	7.4	10.5
	③ 보통이다	20.6	19.8	21.5	24.4	20.4	19.1	15.0	22.2	24.4	11.1	40.0	11.1	21.1
	④ 추천하겠다	44.0	40.6	48.1	44.4	44.4	46.8	35.0	44.4	40.0	59.3	36.7	48.1	31.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	25.7	30.2	20.3	22.2	27.8	23.4	35.0	22.2	28.9	11.1	16.7	33.3	31.6
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.91	3.76	3.76	3.93	3.81	3.90	3.78	3.89	3.63	3.60	4.07	3.74

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
웹툰	사례수	(175)	(92)	(83)	(59)	(59)	(39)	(16)	(2)	(50)	(26)	(26)	(55)	(18)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	1.1	3.6	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	3.8	1.8	5.6
	② 추천하지 않는다	6.3	4.3	8.4	6.8	6.8	5.1	6.3	0.0	4.0	19.2	3.8	1.8	11.1
	③ 보통이다	22.3	18.5	26.5	20.3	28.8	15.4	18.8	50.0	30.0	30.8	15.4	14.5	22.2
	④ 추천하겠다	45.7	48.9	42.2	45.8	44.1	48.7	50.0	0.0	32.0	26.9	61.5	56.4	55.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	23.4	27.2	19.3	23.7	16.9	30.8	25.0	50.0	32.0	23.1	15.4	25.5	5.6
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.97	3.65	3.80	3.64	4.05	3.94	4.00	3.88	3.54	3.81	4.02	3.44
게임	사례수	(294)	(177)	(117)	(99)	(73)	(77)	(35)	(10)	(78)	(51)	(58)	(77)	(30)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	3.4	1.7	2.0	1.4	3.9	5.7	0.0	2.6	3.9	3.4	2.6	0.0
	② 추천하지 않는다	6.5	7.3	5.1	7.1	5.5	7.8	5.7	0.0	9.0	7.8	8.6	2.6	3.3
	③ 보통이다	22.8	18.6	29.1	23.2	16.4	27.3	22.9	30.0	19.2	25.5	25.9	22.1	23.3
	④ 추천하겠다	50.0	48.6	52.1	54.5	64.4	37.7	34.3	50.0	53.8	52.9	51.7	45.5	43.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	18.0	22.0	12.0	13.1	12.3	23.4	31.4	20.0	15.4	9.8	10.3	27.3	30.0
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.79	3.68	3.70	3.81	3.69	3.80	3.90	3.71	3.57	3.57	3.92	4.00
패션	사례수	(290)	(125)	(165)	(71)	(91)	(84)	(27)	(17)	(75)	(53)	(51)	(81)	(30)
	① 절대 추천하지 않는다	2.4	2.4	2.4	0.0	3.3	3.6	3.7	0.0	2.7	0.0	0.0	1.2	13.3
	② 추천하지 않는다	9.0	12.0	6.7	12.7	5.5	8.3	7.4	17.6	8.0	17.0	7.8	6.2	6.7
	③ 보통이다	26.9	20.0	32.1	28.2	23.1	25.0	33.3	41.2	21.3	22.6	51.0	22.2	20.0
	④ 추천하겠다	47.6	49.6	46.1	45.1	52.7	51.2	33.3	35.3	58.7	45.3	29.4	53.1	40.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.1	16.0	12.7	14.1	15.4	11.9	22.2	5.9	9.3	15.1	11.8	17.3	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.65	3.60	3.61	3.71	3.60	3.63	3.29	3.64	3.58	3.45	3.79	3.47
뷰티	사례수	(297)	(102)	(195)	(66)	(97)	(82)	(31)	(21)	(70)	(58)	(50)	(79)	(40)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	2.0	3.1	3.0	3.1	3.7	0.0	0.0	2.9	1.7	4.0	1.3	5.0
	② 추천하지 않는다	4.7	5.9	4.1	4.5	4.1	7.3	0.0	4.8	2.9	5.2	6.0	3.8	7.5
	③ 보통이다	23.2	22.5	23.6	22.7	24.7	20.7	22.6	28.6	21.4	34.5	30.0	15.2	17.5
	④ 추천하겠다	48.8	51.0	47.7	51.5	49.5	51.2	48.4	28.6	50.0	43.1	42.0	58.2	45.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	20.5	18.6	21.5	18.2	18.6	17.1	29.0	38.1	22.9	15.5	18.0	21.5	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.78	3.81	3.77	3.76	3.71	4.06	4.00	3.87	3.66	3.64	3.95	3.78
음식	사례수	(587)	(291)	(296)	(131)	(137)	(153)	(83)	(83)	(144)	(95)	(150)	(124)	(74)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.4	1.4	0.8	1.5	1.3	2.4	1.2	0.7	1.1	2.0	0.8	2.7
	② 추천하지 않는다	4.4	3.1	5.7	4.6	8.8	2.0	3.6	2.4	4.9	6.3	2.7	3.2	6.8
	③ 보통이다	19.1	16.2	22.0	22.1	16.8	15.7	21.7	21.7	22.9	18.9	22.7	13.7	13.5
	④ 추천하겠다	52.5	51.9	53.0	51.1	47.4	63.4	41.0	54.2	49.3	61.1	50.0	56.5	45.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.7	27.5	17.9	21.4	25.5	17.6	31.3	20.5	22.2	12.6	22.7	25.8	31.1
	5점 척도 평균(점)	3.91	4.01	3.80	3.88	3.87	3.94	3.95	3.90	3.88	3.78	3.89	4.03	3.96
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	1.8	2.2	2.2	3.1	0.4	1.7	2.7	2.6	0.7	1.5	2.5	2.5
	② 추천하지 않는다	7.0	7.3	6.7	8.0	8.4	4.0	6.1	9.1	6.6	8.6	7.4	4.0	10.2
	③ 보통이다	26.6	22.9	30.2	28.4	20.9	28.0	32.2	25.5	28.4	31.8	34.0	17.6	18.6
	④ 추천하겠다	50.4	52.9	48.0	50.2	52.4	51.6	44.3	50.9	49.3	49.7	46.8	56.3	50.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.0	15.1	12.9	11.1	15.1	16.0	15.7	11.8	13.1	9.3	10.3	19.6	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.72	3.63	3.60	3.68	3.79	3.66	3.60	3.64	3.58	3.57	3.86	3.72

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 18-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
드라마	사례수	(300)	(164)	(136)	(76)	(75)	(88)	(40)	(21)	(71)	(46)	(61)	(87)	(35)
	0%	2.3	2.4	2.2	5.3	0.0	2.3	2.5	0.0	1.4	8.7	1.6	1.1	0.0
	10%	3.3	3.0	3.7	1.3	4.0	3.4	5.0	4.8	2.8	0.0	8.2	1.1	5.7
	20%	5.3	4.9	5.9	6.6	2.7	8.0	0.0	9.5	8.5	4.3	6.6	2.3	5.7
	30%	7.3	7.9	6.6	1.3	12.0	4.5	15.0	9.5	11.3	2.2	9.8	4.6	8.6
	40%	8.3	6.7	10.3	9.2	10.7	5.7	7.5	9.5	7.0	6.5	4.9	8.0	20.0
	50%	19.3	18.3	20.6	22.4	21.3	17.0	20.0	9.5	12.7	32.6	27.9	16.1	8.6
	60%	15.3	16.5	14.0	6.6	21.3	18.2	15.0	14.3	19.7	17.4	6.6	13.8	22.9
	70%	17.3	19.5	14.7	23.7	10.7	17.0	15.0	23.8	19.7	10.9	21.3	20.7	5.7
	80%	9.3	11.0	7.4	7.9	8.0	14.8	2.5	9.5	5.6	6.5	9.8	14.9	5.7
	90%	3.0	1.8	4.4	5.3	2.7	2.3	2.5	0.0	4.2	2.2	1.6	3.4	2.9
	100%	9.0	7.9	10.3	10.5	6.7	6.8	15.0	9.5	7.0	8.7	1.6	13.8	14.3
	100점 평균	57.10	57.38	56.76	58.82	55.20	57.61	56.75	56.19	55.49	54.35	50.82	64.83	55.71
예능	사례수	(267)	(139)	(128)	(65)	(79)	(79)	(24)	(20)	(67)	(36)	(53)	(74)	(37)
	0%	3.7	3.6	3.9	3.1	3.8	1.3	8.3	10.0	4.5	0.0	3.8	2.7	8.1
	10%	5.2	5.8	4.7	4.6	3.8	7.6	0.0	10.0	7.5	8.3	7.5	0.0	5.4
	20%	5.2	5.0	5.5	10.8	3.8	1.3	0.0	15.0	3.0	11.1	3.8	4.1	8.1
	30%	11.6	12.2	10.9	7.7	15.2	10.1	8.3	20.0	9.0	16.7	9.4	9.5	18.9
	40%	10.5	12.2	8.6	13.8	8.9	12.7	4.2	5.0	10.4	8.3	9.4	12.2	10.8
	50%	19.9	17.3	22.7	16.9	17.7	27.8	16.7	10.0	31.3	11.1	26.4	9.5	18.9
	60%	13.5	14.4	12.5	12.3	16.5	11.4	12.5	15.0	10.4	8.3	17.0	14.9	16.2
	70%	10.9	10.8	10.9	13.8	8.9	7.6	25.0	5.0	10.4	16.7	7.5	13.5	5.4
	80%	9.0	9.4	8.6	4.6	15.2	10.1	4.2	0.0	6.0	13.9	9.4	13.5	0.0
	90%	3.7	4.3	3.1	4.6	2.5	5.1	0.0	5.0	3.0	0.0	1.9	9.5	0.0
	100%	6.7	5.0	8.6	7.7	3.8	5.1	20.8	5.0	4.5	5.6	3.8	10.8	8.1
	100점 평균	52.17	51.37	53.05	51.54	52.41	52.91	61.67	39.00	49.40	50.28	49.81	61.76	43.24
영화	사례수	(365)	(203)	(162)	(84)	(93)	(96)	(57)	(35)	(88)	(59)	(74)	(100)	(44)
	0%	5.2	5.4	4.9	6.0	1.1	5.2	8.8	8.6	5.7	10.2	6.8	0.0	6.8
	10%	3.3	3.4	3.1	3.6	3.2	4.2	1.8	2.9	8.0	1.7	1.4	0.0	6.8
	20%	6.6	6.4	6.8	6.0	5.4	4.2	12.3	8.6	9.1	6.8	8.1	4.0	4.5
	30%	7.9	7.4	8.6	10.7	10.8	1.0	14.0	2.9	5.7	8.5	9.5	5.0	15.9
	40%	10.7	9.9	11.7	8.3	14.0	10.4	7.0	14.3	12.5	10.2	8.1	11.0	11.4
	50%	18.1	18.2	17.9	22.6	15.1	15.6	17.5	22.9	17.0	20.3	29.7	13.0	9.1
	60%	14.8	15.3	14.2	14.3	18.3	15.6	12.3	8.6	17.0	10.2	9.5	20.0	13.6
	70%	13.4	13.3	13.6	9.5	14.0	16.7	12.3	14.3	10.2	20.3	10.8	17.0	6.8
	80%	9.0	9.9	8.0	7.1	10.8	14.6	5.3	0.0	4.5	8.5	9.5	12.0	11.4
	90%	3.0	3.0	3.1	1.2	2.2	5.2	1.8	5.7	3.4	0.0	2.7	3.0	6.8
	100%	7.9	7.9	8.0	10.7	5.4	7.3	7.0	11.4	6.8	3.4	4.1	15.0	6.8
	100점 평균	53.51	53.79	53.15	52.14	54.41	58.23	47.19	51.71	48.75	48.81	50.00	64.40	50.45
음악	사례수	(470)	(224)	(246)	(134)	(126)	(101)	(51)	(58)	(126)	(80)	(106)	(100)	(58)
	0%	9.6	8.9	10.2	6.7	5.6	12.9	17.6	12.1	9.5	11.3	12.3	4.0	12.1
	10%	4.5	5.8	3.3	3.7	5.6	1.0	5.9	8.6	7.9	6.3	0.9	3.0	3.4
	20%	6.0	7.6	4.5	3.0	7.1	5.9	9.8	6.9	6.3	6.3	6.6	4.0	6.9
	30%	7.0	4.9	8.9	11.2	4.8	7.9	5.9	1.7	4.8	5.0	9.4	6.0	12.1
	40%	9.1	8.0	10.2	6.0	11.9	10.9	11.8	5.2	11.9	5.0	11.3	9.0	5.2
	50%	16.2	18.3	14.2	13.4	15.9	17.8	17.6	19.0	17.5	12.5	17.9	17.0	13.8
	60%	10.9	12.9	8.9	14.2	10.3	8.9	9.8	8.6	10.3	16.3	9.4	11.0	6.9
	70%	11.5	10.7	12.2	11.9	11.9	10.9	7.8	13.8	7.1	15.0	11.3	14.0	12.1
	80%	10.0	10.7	9.3	8.2	13.5	10.9	0.0	13.8	9.5	12.5	9.4	9.0	10.3
	90%	3.6	2.2	4.9	5.2	1.6	5.9	0.0	3.4	4.8	2.5	3.8	4.0	1.7
	100%	11.7	9.8	13.4	16.4	11.9	6.9	13.7	6.9	10.3	7.5	7.5	19.0	15.5
	100점 평균	53.00	51.61	54.27	57.99	54.76	50.89	42.94	50.17	50.40	51.63	49.81	61.20	52.24

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
애니메이션	사례수	(315)	(170)	(145)	(94)	(89)	(71)	(38)	(23)	(80)	(61)	(64)	(74)	(36)
	0%	6.0	5.9	6.2	7.4	5.6	1.4	5.3	17.4	8.8	9.8	3.1	5.4	0.0
	10%	7.0	8.2	5.5	6.4	6.7	7.0	7.9	8.7	8.8	6.6	9.4	2.7	8.3
	20%	9.2	10.6	7.6	8.5	11.2	7.0	15.8	0.0	7.5	11.5	14.1	4.1	11.1
	30%	8.3	7.6	9.0	8.5	9.0	7.0	5.3	13.0	6.3	4.9	6.3	8.1	22.2
	40%	9.8	10.0	9.7	10.6	6.7	12.7	10.5	8.7	8.8	9.8	15.6	8.1	5.6
	50%	18.7	15.3	22.8	14.9	16.9	25.4	15.8	26.1	16.3	11.5	23.4	23.0	19.4
	60%	9.5	10.6	8.3	11.7	10.1	12.7	2.6	0.0	11.3	8.2	7.8	9.5	11.1
	70%	10.2	11.2	9.0	6.4	10.1	9.9	18.4	13.0	11.3	14.8	3.1	12.2	8.3
	80%	9.2	10.0	8.3	9.6	10.1	8.5	7.9	8.7	13.8	8.2	7.8	8.1	5.6
	90%	5.7	3.5	8.3	8.5	6.7	5.6	0.0	0.0	1.3	9.8	6.3	6.8	5.6
	100%	6.3	7.1	5.5	7.4	6.7	2.8	10.5	4.3	6.3	4.9	3.1	12.2	2.8
	100점 평균	50.00	49.29	50.83	50.85	50.79	51.13	48.95	41.74	48.88	49.67	45.47	57.16	46.39
출판물	사례수	(175)	(96)	(79)	(45)	(54)	(47)	(20)	(9)	(45)	(27)	(30)	(54)	(19)
	0%	2.9	2.1	3.8	2.2	3.7	2.1	5.0	0.0	0.0	0.0	6.7	1.9	10.5
	10%	6.3	8.3	3.8	8.9	3.7	10.6	0.0	0.0	6.7	14.8	0.0	3.7	10.5
	20%	7.4	5.2	10.1	15.6	1.9	4.3	10.0	11.1	13.3	0.0	13.3	3.7	5.3
	30%	10.9	10.4	11.4	8.9	13.0	8.5	10.0	22.2	6.7	7.4	20.0	11.1	10.5
	40%	10.9	10.4	11.4	15.6	14.8	4.3	5.0	11.1	17.8	18.5	6.7	5.6	5.3
	50%	16.6	21.9	10.1	4.4	20.4	19.1	30.0	11.1	15.6	18.5	13.3	18.5	15.8
	60%	12.6	10.4	15.2	13.3	9.3	19.1	10.0	0.0	8.9	22.2	13.3	7.4	21.1
	70%	8.0	5.2	11.4	4.4	9.3	10.6	0.0	22.2	2.2	0.0	16.7	9.3	15.8
	80%	10.3	9.4	11.4	8.9	13.0	10.6	5.0	11.1	15.6	11.1	3.3	13.0	0.0
	90%	5.7	6.3	5.1	8.9	1.9	10.6	0.0	0.0	0.0	3.7	6.7	13.0	0.0
	100%	8.6	10.4	6.3	8.9	9.3	0.0	25.0	11.1	13.3	3.7	0.0	13.0	5.3
	100점 평균	53.09	53.54	52.53	50.22	54.07	52.77	57.00	54.44	52.89	49.63	46.33	61.85	44.21
웹툰	사례수	(175)	(92)	(83)	(59)	(59)	(39)	(16)	(2)	(50)	(26)	(26)	(55)	(18)
	0%	1.7	2.2	1.2	0.0	1.7	2.6	6.3	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	5.6
	10%	6.3	6.5	6.0	3.4	8.5	10.3	0.0	0.0	8.0	7.7	7.7	3.6	5.6
	20%	6.3	9.8	2.4	3.4	3.4	7.7	12.5	100.0	6.0	11.5	0.0	5.5	11.1
	30%	8.6	7.6	9.6	8.5	10.2	5.1	12.5	0.0	2.0	3.8	23.1	5.5	22.2
	40%	9.7	10.9	8.4	6.8	11.9	15.4	0.0	0.0	14.0	7.7	3.8	10.9	5.6
	50%	15.4	13.0	18.1	20.3	15.3	7.7	18.8	0.0	16.0	15.4	23.1	12.7	11.1
	60%	19.4	17.4	21.7	16.9	20.3	20.5	25.0	0.0	16.0	15.4	15.4	25.5	22.2
	70%	12.6	15.2	9.6	13.6	10.2	20.5	0.0	0.0	18.0	11.5	3.8	16.4	0.0
	80%	7.4	7.6	7.2	10.2	8.5	5.1	0.0	0.0	4.0	7.7	11.5	9.1	5.6
	90%	4.0	3.3	4.8	5.1	5.1	2.6	0.0	0.0	6.0	3.8	3.8	1.8	5.6
	100%	8.6	6.5	10.8	11.9	5.1	2.6	25.0	0.0	10.0	7.7	7.7	9.1	5.6
	100점 평균	54.63	52.39	57.11	60.68	52.71	49.74	55.63	20.00	57.00	49.62	53.08	58.55	45.56
게임	사례수	(294)	(177)	(117)	(99)	(73)	(77)	(35)	(10)	(78)	(51)	(58)	(77)	(30)
	0%	5.1	5.1	5.1	5.1	1.4	7.8	5.7	10.0	6.4	5.9	1.7	5.2	6.7
	10%	6.5	6.8	6.0	7.1	2.7	6.5	14.3	0.0	6.4	13.7	5.2	1.3	10.0
	20%	7.5	6.2	9.4	10.1	9.6	3.9	0.0	20.0	6.4	5.9	12.1	3.9	13.3
	30%	10.5	11.3	9.4	12.1	15.1	6.5	8.6	0.0	12.8	9.8	15.5	7.8	3.3
	40%	11.2	10.7	12.0	13.1	11.0	11.7	8.6	0.0	5.1	15.7	13.8	10.4	16.7
	50%	15.6	13.6	18.8	11.1	12.3	23.4	17.1	20.0	17.9	5.9	19.0	15.6	20.0
	60%	15.3	16.4	13.7	17.2	16.4	11.7	17.1	10.0	19.2	19.6	15.5	14.3	0.0
	70%	10.5	10.7	10.3	11.1	6.8	11.7	14.3	10.0	11.5	9.8	6.9	11.7	13.3
	80%	9.5	7.9	12.0	5.1	15.1	11.7	2.9	20.0	6.4	7.8	8.6	14.3	10.0
	90%	3.4	4.0	2.6	4.0	2.7	2.6	5.7	0.0	3.8	0.0	1.7	6.5	3.3
	100%	4.8	7.3	0.9	4.0	6.8	2.6	5.7	10.0	3.8	5.9	0.0	9.1	3.3
	100점 평균	49.63	50.96	47.61	46.97	53.29	49.22	49.43	53.00	48.85	45.49	45.17	58.31	45.00

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 18-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	13.3	14.0	12.7	13.8	6.2	11.1	18.3	26.4	13.5	9.9	15.8	12.6	14.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.9	30.9	32.9	28.0	28.0	29.8	38.3	45.5	31.4	35.1	36.0	27.1	29.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.6	28.9	28.2	26.7	35.1	31.1	22.6	20.0	29.3	29.8	30.5	24.1	29.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.2	19.8	18.7	24.4	20.4	20.9	14.8	7.3	19.2	17.9	14.8	23.1	22.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.0	6.4	7.6	7.1	10.2	7.1	6.1	0.9	6.6	7.3	3.0	13.1	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.74	2.76	2.83	3.00	2.83	2.52	2.11	2.74	2.77	2.53	2.97	2.72
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	12.8	13.6	12.0	8.0	8.9	13.8	16.5	24.5	12.2	13.9	12.3	11.6	15.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.9	32.0	37.8	36.0	32.0	28.4	36.5	50.0	33.6	35.1	38.4	31.2	37.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	27.8	25.1	28.0	25.8	29.8	24.3	20.0	27.5	29.8	25.6	23.1	27.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.6	19.1	18.0	20.4	22.2	20.9	16.5	4.5	20.5	13.2	18.2	23.6	13.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.3	7.6	7.1	7.6	11.1	7.1	6.1	0.9	6.1	7.9	5.4	10.6	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.75	2.70	2.84	2.95	2.79	2.59	2.07	2.75	2.66	2.66	2.90	2.59
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	11.6	12.0	11.1	8.0	6.7	12.0	14.8	24.5	10.5	13.2	14.3	10.1	9.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.2	26.2	34.2	31.6	26.7	26.7	33.0	39.1	37.1	30.5	31.5	18.1	34.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	27.6	23.3	25.3	26.7	27.1	24.3	20.9	26.2	23.2	29.1	26.6	18.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.3	23.6	21.1	22.7	27.6	24.4	18.3	10.9	17.5	22.5	20.2	27.6	26.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.4	10.7	10.2	12.4	12.4	9.8	9.6	4.5	8.7	10.6	4.9	17.6	11.0
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.95	2.85	3.00	3.12	2.93	2.75	2.32	2.77	2.87	2.70	3.25	2.95
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	7.6	8.7	6.4	4.0	4.0	7.6	13.9	15.5	9.2	5.3	7.4	7.0	8.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.8	27.3	26.2	20.0	24.4	28.0	29.6	40.0	29.3	25.2	28.6	25.6	22.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.6	27.3	25.8	27.1	26.7	26.2	29.6	22.7	24.9	30.5	31.0	23.1	22.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.7	24.0	21.3	25.8	24.9	25.8	15.7	12.7	23.1	20.5	19.2	24.1	28.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.4	12.7	20.2	23.1	20.0	12.4	11.3	9.1	13.5	18.5	13.8	20.1	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.05	3.23	3.44	3.32	3.08	2.81	2.60	3.03	3.22	3.03	3.25	3.24
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	9.4	10.4	8.4	6.2	9.3	6.7	12.2	19.1	6.6	10.6	10.3	8.5	13.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	33.3	31.3	35.3	33.3	26.2	33.8	33.0	47.3	33.2	35.8	34.5	31.7	31.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.1	27.3	28.9	30.7	31.6	26.2	26.1	21.8	26.2	25.8	29.6	28.6	31.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.7	18.2	21.1	17.3	21.8	24.9	20.9	8.2	25.3	17.2	18.2	19.6	14.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.4	12.7	6.2	12.4	11.1	8.4	7.8	3.6	8.7	10.6	7.4	11.6	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.91	2.81	2.96	2.99	2.95	2.79	2.30	2.97	2.81	2.78	2.94	2.75
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	21.2	23.1	19.3	22.2	14.7	17.3	23.5	38.2	20.1	17.2	26.1	17.6	26.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	35.9	33.3	38.4	37.8	28.0	37.8	36.5	43.6	37.6	37.7	36.0	31.2	38.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.0	20.0	22.0	17.8	25.8	24.9	22.6	8.2	21.4	25.2	19.7	21.6	16.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.3	16.4	14.2	16.0	21.3	13.3	13.9	7.3	15.7	15.9	12.3	20.6	10.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.6	7.1	6.0	6.2	10.2	6.7	3.5	2.7	5.2	4.0	5.9	9.0	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.51	2.49	2.46	2.84	2.54	2.37	1.93	2.48	2.52	2.36	2.72	2.38
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	18.9	19.1	18.7	15.6	14.7	17.8	25.2	30.0	17.9	18.5	20.7	14.1	26.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	36.0	35.6	36.4	36.0	30.7	36.0	35.7	47.3	34.1	40.4	37.9	32.2	37.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.8	22.2	23.3	24.4	26.7	24.9	17.4	12.7	26.6	17.9	22.7	23.6	20.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.0	16.2	15.8	14.7	21.3	15.6	14.3	7.3	16.6	15.2	15.3	20.6	9.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.3	6.9	5.8	9.3	6.7	5.8	4.3	2.7	4.8	7.9	3.4	9.5	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.56	2.54	2.66	2.75	2.56	2.40	2.05	2.56	2.54	2.43	2.79	2.33
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	11.7	10.7	12.7	8.9	9.8	9.3	18.3	19.1	8.7	13.9	11.3	10.6	16.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.2	28.9	31.6	28.9	23.6	29.3	34.8	43.6	29.7	32.5	33.0	26.1	30.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	26.7	27.8	28.0	28.9	27.6	25.2	23.6	28.8	26.5	32.0	24.1	22.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.9	24.0	19.8	22.7	25.3	26.2	15.7	10.9	23.1	18.5	18.7	27.1	20.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.0	9.8	8.2	11.6	12.4	7.6	6.1	2.7	9.6	8.6	4.9	12.1	10.2
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.93	2.79	2.99	3.07	2.93	2.57	2.35	2.95	2.75	2.73	3.04	2.76
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	11.6	13.1	10.0	11.1	6.7	10.2	16.5	20.0	10.0	11.3	13.3	10.1	14.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.6	30.2	24.9	22.2	23.1	27.6	32.2	42.7	30.1	27.2	31.0	24.1	22.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	25.6	28.4	25.8	26.7	31.6	27.8	20.0	27.9	23.2	31.5	24.1	27.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.8	22.9	22.7	27.1	28.4	20.9	16.5	12.7	22.7	25.2	15.3	28.1	23.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.1	8.2	14.0	13.8	15.1	9.8	7.0	4.5	9.2	13.2	8.9	13.6	11.9
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.83	3.06	3.10	3.22	2.92	2.65	2.39	2.91	3.02	2.75	3.11	2.96

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	13.0	15.1	10.9	9.8	7.6	11.6	20.0	26.4	14.0	11.3	12.8	11.1	16.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.1	29.8	24.4	26.2	23.1	24.0	27.8	42.7	24.5	27.8	33.5	23.1	27.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	26.7	24.2	22.7	28.9	28.0	25.2	19.1	23.1	32.5	26.1	22.6	24.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.4	18.9	26.0	24.9	26.7	24.4	19.1	8.2	25.8	21.9	17.2	25.6	20.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.0	9.6	14.4	16.4	13.8	12.0	7.8	3.6	12.7	6.6	10.3	17.6	11.0
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.78	3.09	3.12	3.16	3.01	2.67	2.20	2.99	2.85	2.79	3.16	2.81
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	6.0	6.4	5.6	4.9	5.3	6.2	7.8	7.3	6.1	2.6	7.4	7.0	5.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.7	17.3	18.0	11.6	23.1	16.0	19.1	20.9	21.8	20.5	17.2	15.1	11.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	28.4	27.3	28.9	23.6	28.4	27.8	33.6	24.5	30.5	25.1	30.7	31.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.2	32.4	30.0	34.7	27.6	31.1	30.4	32.7	31.9	29.8	32.5	28.1	34.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.2	15.3	19.1	20.0	20.4	18.2	14.8	5.5	15.7	16.6	17.7	19.1	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.33	3.39	3.53	3.35	3.39	3.25	3.08	3.29	3.37	3.36	3.37	3.46

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 18-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	1.8	1.8	1.8	3.6	3.1	0.0	0.0	0.9	1.7	0.0	1.5	3.5	1.7
	②약간 감소	6.2	5.8	6.7	6.2	6.2	3.6	10.4	7.3	6.6	7.9	7.4	4.5	4.2
	③비슷	52.6	51.8	53.3	51.1	45.8	52.4	56.5	51.1	60.3	59.6	39.2	55.9	
	④약간 증가	32.1	32.0	32.2	32.0	36.9	36.0	26.1	20.9	34.1	29.1	27.1	39.7	28.0
	⑤매우 증가	7.3	8.7	6.0	7.1	8.0	8.0	7.0	5.5	6.6	2.6	4.4	13.1	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.40	3.34	3.33	3.40	3.48	3.30	3.23	3.37	3.26	3.26	3.54	3.41
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.3	2.0	2.7	2.2	2.7	1.3	1.7	4.5	2.2	5.3	1.5	1.5	1.7
	②약간 감소	5.4	5.3	5.6	7.1	6.2	2.7	8.7	2.7	5.7	6.6	5.4	5.5	3.4
	③비슷	55.3	55.3	55.3	57.3	49.3	53.8	53.0	69.1	54.1	50.3	61.6	46.2	68.6
	④약간 증가	28.3	28.0	28.7	27.6	27.6	34.7	25.2	21.8	30.1	28.5	28.1	33.2	16.9
	⑤매우 증가	8.6	9.3	7.8	5.8	14.2	7.6	11.3	1.8	7.9	9.3	3.4	13.6	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.37	3.33	3.28	3.44	3.44	3.36	3.14	3.36	3.30	3.27	3.52	3.29
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.2	2.0	2.4	2.7	4.0	0.4	0.0	3.6	1.7	2.6	2.5	1.0	4.2
	②약간 감소	5.6	6.0	5.1	6.7	4.4	4.9	7.8	4.5	4.4	6.6	7.9	5.0	3.4
	③비슷	49.6	48.7	50.4	45.3	40.9	52.9	58.3	60.0	50.2	46.4	58.6	41.2	50.8
	④약간 증가	35.3	34.4	36.2	38.2	42.2	32.9	26.1	30.0	38.4	36.4	26.6	41.7	32.2
	⑤매우 증가	7.3	8.9	5.8	7.1	8.4	8.9	7.8	1.8	5.2	7.9	4.4	11.1	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.42	3.38	3.40	3.47	3.45	3.34	3.22	3.41	3.40	3.23	3.57	3.39
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.7	1.1	2.2	2.7	2.2	0.0	0.9	2.7	2.2	1.3	1.5	1.0	2.5
	②약간 감소	5.4	4.7	6.2	7.6	4.4	4.4	7.0	3.6	5.7	7.3	5.4	4.0	5.1
	③비슷	52.7	53.1	52.2	51.6	44.9	52.4	57.4	66.4	55.0	49.7	62.1	41.7	54.2
	④약간 증가	31.0	32.0	30.0	29.3	37.8	31.6	24.3	26.4	29.7	33.1	24.6	40.2	26.3
	⑤매우 증가	9.2	9.1	9.3	8.9	10.7	11.6	10.4	0.9	7.4	8.6	6.4	13.1	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.43	3.38	3.34	3.50	3.50	3.37	3.19	3.34	3.40	3.29	3.60	3.40
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.7	3.3	4.0	4.4	5.3	0.9	1.7	6.4	5.2	3.3	3.4	1.5	5.1
	②약간 감소	8.1	6.7	9.6	7.6	9.3	6.2	12.2	6.4	6.1	10.6	9.4	9.0	5.1
	③비슷	52.7	53.1	52.2	53.3	45.8	52.9	54.8	62.7	53.3	48.3	61.1	44.7	55.9
	④약간 증가	29.1	29.1	29.1	27.6	32.0	33.3	23.5	23.6	30.6	31.1	20.7	35.7	27.1
	⑤매우 증가	6.4	7.8	5.1	7.1	7.6	6.7	7.8	0.9	4.8	6.6	5.4	9.0	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.31	3.22	3.25	3.27	3.39	3.23	3.06	3.24	3.27	3.15	3.42	3.25
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	3.6	2.9	4.2	4.9	5.8	0.4	1.7	4.5	5.2	5.3	3.0	1.5	2.5
	②약간 감소	7.8	8.4	7.1	6.2	8.4	6.7	11.3	8.2	8.3	7.9	8.9	7.0	5.9
	③비슷	56.6	54.2	58.9	56.9	50.7	54.2	56.5	67.3	55.5	58.9	63.5	47.2	59.3
	④약간 증가	25.6	26.4	24.7	21.8	28.9	31.1	21.7	19.1	24.5	22.5	20.7	34.7	24.6
	⑤매우 증가	6.6	8.0	5.1	7.6	6.2	7.6	8.7	0.9	6.6	5.3	3.9	9.5	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.28	3.19	3.21	3.21	3.39	3.24	3.04	3.19	3.15	3.14	3.44	3.29

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 18-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	20.4	16.7	24.2	21.3	16.4	15.1	20.9	37.3	22.7	19.9	21.2	12.6	28.8
	② 그렇지 않다	13.9	12.9	14.9	17.8	13.3	11.6	12.2	13.6	15.7	13.9	14.3	9.5	16.9
	③ 보통이다	31.8	31.3	32.2	32.0	28.0	32.4	37.4	31.8	31.0	31.1	37.4	29.1	28.8
	④ 그렇다	24.1	26.9	21.3	20.4	31.6	28.9	19.1	11.8	21.0	28.5	20.2	32.7	16.9
	⑤ 매우 그렇다	9.8	12.2	7.3	8.4	10.7	12.0	10.4	5.5	9.6	6.6	6.9	16.1	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.89	3.05	2.73	2.77	3.07	3.11	2.86	2.35	2.79	2.88	2.77	3.30	2.59
예능	① 전혀 그렇지 않다	20.7	17.3	24.0	21.3	15.6	17.8	19.1	37.3	21.4	21.9	21.2	14.1	28.0
	② 그렇지 않다	14.0	14.4	13.6	14.7	14.2	12.4	15.7	13.6	15.7	18.5	14.3	9.5	11.9
	③ 보통이다	33.9	32.7	35.1	35.1	28.0	32.4	39.1	40.9	29.7	29.1	43.3	32.2	34.7
	④ 그렇다	21.3	23.6	19.1	19.6	26.2	27.1	17.4	7.3	22.7	23.8	16.3	23.6	20.3
	⑤ 매우 그렇다	10.1	12.0	8.2	9.3	16.0	10.2	8.7	0.9	10.5	6.6	4.9	20.6	5.1
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.98	2.74	2.81	3.13	3.00	2.81	2.21	2.85	2.75	2.69	3.27	2.63
영화	① 전혀 그렇지 않다	18.1	13.8	22.4	16.9	16.0	16.0	18.3	29.1	19.7	19.2	19.2	9.5	26.3
	② 그렇지 않다	13.4	10.7	16.2	16.0	16.0	9.8	7.0	17.3	14.0	15.9	13.3	9.0	16.9
	③ 보통이다	31.4	31.6	31.3	37.3	26.2	30.7	33.0	30.0	32.8	34.4	37.4	25.6	24.6
	④ 그렇다	25.3	30.7	20.0	20.0	29.3	29.3	27.8	17.3	19.7	21.9	24.6	36.2	23.7
	⑤ 매우 그렇다	11.7	13.3	10.0	9.8	12.4	14.2	13.9	6.4	14.0	8.6	5.4	19.6	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.19	2.79	2.90	3.06	3.16	3.12	2.55	2.94	2.85	2.84	3.47	2.71
음악	① 전혀 그렇지 않다	22.8	21.6	24.0	26.2	16.4	18.2	21.7	39.1	20.1	24.5	23.6	15.6	36.4
	② 그렇지 않다	13.7	12.4	14.9	13.3	15.6	11.1	16.5	12.7	11.8	13.2	17.2	9.5	18.6
	③ 보통이다	32.1	32.0	32.2	32.4	26.7	35.6	36.5	30.9	34.1	32.5	36.9	31.7	20.3
	④ 그렇다	19.7	20.9	18.4	17.3	24.4	20.4	19.1	13.6	20.5	22.5	15.3	23.1	16.1
	⑤ 매우 그렇다	11.8	13.1	10.4	10.7	16.9	14.7	6.1	3.6	13.5	7.3	6.9	20.1	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.92	2.76	2.73	3.10	3.02	2.71	2.30	2.96	2.75	2.65	3.23	2.42
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	23.8	21.3	26.2	24.4	19.1	19.6	20.0	44.5	24.0	23.8	23.6	16.1	36.4
	② 그렇지 않다	14.3	11.6	17.1	12.4	15.1	16.0	14.8	12.7	15.3	14.6	16.7	11.6	12.7
	③ 보통이다	34.3	36.2	32.4	37.3	29.3	34.7	39.1	32.7	30.6	35.8	39.4	35.2	29.7
	④ 그렇다	18.8	20.7	16.9	17.3	24.0	20.0	19.1	8.2	21.4	17.2	14.3	23.6	15.3
	⑤ 매우 그렇다	8.8	10.2	7.3	8.4	12.4	9.8	7.0	1.8	8.7	8.6	5.9	13.6	5.9
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.87	2.62	2.73	2.96	2.84	2.78	2.10	2.76	2.72	2.62	3.07	2.42

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	영남·북부	영남·동부	영남·서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	24.6	20.2	28.9	27.1	18.7	19.6	24.3	41.8	25.8	23.2	27.6	15.6	33.9
	② 그렇지 않다	17.3	19.1	15.6	19.1	15.6	17.3	17.4	17.3	15.3	19.9	19.7	13.1	21.2
	③ 보통이다	31.7	32.4	30.9	31.6	32.4	32.4	29.6	30.9	34.1	29.1	30.5	36.2	24.6
	④ 그렇다	18.6	18.9	18.2	16.9	21.8	21.3	19.1	9.1	18.8	21.2	15.8	20.6	16.1
	⑤ 매우 그렇다	7.9	9.3	6.4	5.3	11.6	9.3	9.6	0.9	6.1	6.6	6.4	14.6	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.78	2.58	2.54	2.92	2.84	2.72	2.10	2.64	2.68	2.54	3.06	2.36
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	29.1	24.0	34.2	28.0	26.2	24.9	26.1	49.1	28.8	28.5	30.0	21.6	41.5
	② 그렇지 않다	14.3	14.9	13.8	15.1	13.3	13.8	16.5	13.6	13.5	11.3	17.7	11.6	18.6
	③ 보통이다	31.3	33.1	29.6	32.4	28.9	34.2	29.6	30.0	29.3	34.4	32.0	34.7	24.6
	④ 그렇다	17.8	19.8	15.8	18.7	20.9	17.8	20.9	6.4	22.7	20.5	13.3	18.6	11.0
	⑤ 매우 그렇다	7.4	8.2	6.7	5.8	10.7	9.3	7.0	0.9	5.7	5.3	6.9	13.6	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.73	2.47	2.59	2.76	2.73	2.66	1.96	2.63	2.63	2.49	2.91	2.18
게임	① 전혀 그렇지 않다	21.7	15.8	27.6	16.9	18.7	17.3	23.5	44.5	20.1	22.5	22.7	16.6	30.5
	② 그렇지 않다	12.6	12.9	12.2	11.6	14.7	10.2	14.8	12.7	8.7	13.9	15.8	11.6	14.4
	③ 보통이다	31.4	31.8	31.1	33.3	34.2	28.9	31.3	27.3	35.4	29.8	32.5	32.7	22.0
	④ 그렇다	21.4	25.6	17.3	26.7	18.2	24.9	18.3	13.6	24.5	22.5	20.2	19.6	19.5
	⑤ 매우 그렇다	12.9	14.0	11.8	11.6	14.2	18.7	12.2	1.8	11.4	11.3	8.9	19.6	13.6
	5점 척도 평균(점)	2.91	3.09	2.74	3.04	2.95	3.17	2.81	2.15	2.98	2.86	2.77	3.14	2.71
패션	① 전혀 그렇지 않다	16.6	18.7	14.4	17.3	11.1	13.3	16.5	32.7	17.0	18.5	17.7	11.1	20.3
	② 그렇지 않다	13.6	14.7	12.4	14.7	12.0	12.0	17.4	13.6	12.7	10.6	16.3	10.1	20.3
	③ 보통이다	30.8	29.1	32.4	30.7	27.6	34.2	33.0	28.2	33.2	31.1	32.0	30.2	24.6
	④ 그렇다	26.0	25.6	26.4	24.9	32.4	25.3	22.6	20.0	27.1	28.5	21.7	30.7	20.3
	⑤ 매우 그렇다	13.1	12.0	14.2	12.4	16.9	15.1	10.4	5.5	10.0	11.3	12.3	18.1	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.98	3.14	3.00	3.32	3.17	2.93	2.52	3.00	3.03	2.95	3.35	2.88
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	16.9	22.2	11.6	18.7	12.0	11.6	15.7	35.5	17.5	14.6	17.2	12.6	25.4
	② 그렇지 않다	12.0	13.8	10.2	14.2	11.1	9.3	14.8	11.8	11.4	12.6	14.3	8.0	15.3
	③ 보통이다	30.7	32.2	29.1	29.3	26.7	32.0	38.3	30.9	31.0	29.1	34.0	30.7	26.3
	④ 그렇다	25.6	20.4	30.7	21.3	35.6	28.9	19.1	13.6	26.2	31.1	23.6	28.1	16.1
	⑤ 매우 그렇다	14.9	11.3	18.4	16.4	14.7	18.2	12.2	8.2	14.0	12.6	10.8	20.6	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.10	2.85	3.34	3.03	3.30	3.33	2.97	2.47	3.08	3.15	2.97	3.36	2.84
음식	① 전혀 그렇지 않다	6.7	6.7	6.7	6.2	8.4	3.1	6.1	11.8	7.0	9.3	5.9	4.0	8.5
	② 그렇지 않다	7.0	6.7	7.3	8.9	8.0	4.9	8.7	3.6	7.9	8.6	4.4	7.0	7.6
	③ 보통이다	26.0	24.9	27.1	28.0	27.1	20.9	28.7	27.3	26.6	24.5	29.6	26.1	20.3
	④ 그렇다	35.1	33.1	37.1	35.1	34.7	40.9	27.8	31.8	33.2	36.4	39.9	32.2	33.9
	⑤ 매우 그렇다	25.2	28.7	21.8	21.8	21.8	30.2	28.7	25.5	25.3	21.2	20.2	30.7	29.7
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.70	3.60	3.57	3.53	3.90	3.64	3.55	3.62	3.52	3.64	3.78	3.69

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 18-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
①매우 부정적으로 변함	0.8	0.7	0.9	0.4	1.3	0.4	0.9	0.9	1.3	0.7	0.5	1.0	0.0
②약간 부정적으로 변함	2.7	2.0	3.3	4.0	4.0	0.9	3.5	0.0	2.6	2.6	2.0	1.5	5.9
③변화 없음	40.4	38.7	42.2	42.7	31.6	39.6	45.2	50.9	43.7	46.4	46.3	27.1	39.0
④약간 긍정적으로 변함	41.3	42.7	40.0	39.6	46.2	40.9	37.4	40.0	39.7	42.4	39.4	45.7	39.0
⑤매우 긍정적으로 변함	14.8	16.0	13.6	13.3	16.9	18.2	13.0	8.2	12.7	7.9	11.8	24.6	16.1
5점 척도 평균(점)	3.67	3.71	3.62	3.61	3.73	3.76	3.58	3.55	3.60	3.54	3.60	3.91	3.65

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 18-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % , 점)

	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
①전혀 공감하지 않는다	4.8	6.2	3.3	4.0	3.6	4.9	5.2	8.2	4.4	4.6	2.0	8.0	5.1
②공감하지 않는다	18.2	20.9	15.6	23.6	14.7	12.4	23.5	20.9	17.9	11.3	15.8	24.6	21.2
③보통이다	45.1	42.0	48.2	38.2	43.1	48.4	46.1	55.5	46.3	47.0	52.7	31.2	50.8
④공감한다	25.4	24.2	26.7	26.2	32.0	28.4	16.5	13.6	24.5	29.8	25.1	26.6	20.3
⑤매우 공감한다	6.4	6.7	6.2	8.0	6.7	5.8	8.7	1.8	7.0	7.3	4.4	9.5	2.5
5점 척도 평균(점)	3.11	3.04	3.17	3.11	3.24	3.18	3.00	2.80	3.12	3.24	3.14	3.05	2.94

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 18-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수		(287)	(139)	(148)	(77)	(87)	(77)	(29)	(17)	(72)	(56)	(60)	(72)	(27)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	24.0	28.1	20.3	19.5	34.5	26.0	3.4	17.6	20.8	25.0	23.3	29.2	18.5
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	27.2	25.9	28.4	23.4	28.7	29.9	34.5	11.8	29.2	26.8	25.0	30.6	18.5
	한류는 지나치게 상업적이다	18.8	17.3	20.3	33.8	8.0	16.9	17.2	17.6	20.8	19.6	18.3	12.5	29.6
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	7.0	5.8	8.1	5.2	8.0	5.2	3.4	23.5	5.6	10.7	8.3	4.2	7.4
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	8.7	7.9	9.5	5.2	9.2	9.1	13.8	11.8	11.1	1.8	8.3	11.1	11.1
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	2.4	2.9	2.0	1.3	4.6	0.0	6.9	0.0	1.4	0.0	3.3	4.2	3.7
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	3.5	3.6	3.4	5.2	2.3	2.6	3.4	5.9	1.4	7.1	5.0	1.4	3.7
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	5.9	6.5	5.4	5.2	2.3	6.5	17.2	5.9	9.7	3.6	6.7	5.6	0.0
기타		2.4	2.2	2.7	1.3	2.3	3.9	0.0	5.9	0.0	5.4	1.7	1.4	7.4
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	27.9	30.9	25.0	24.7	36.8	27.3	13.8	23.5	23.6	30.4	26.7	34.7	18.5
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	34.5	34.5	34.5	28.6	37.9	40.3	34.5	17.6	34.7	39.3	28.3	37.5	29.6
	한류는 지나치게 상업적이다	34.1	33.8	34.5	48.1	27.6	31.2	24.1	35.3	37.5	32.1	33.3	34.7	29.6
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	17.4	13.7	20.9	9.1	23.0	19.5	13.8	23.5	18.1	25.0	11.7	12.5	25.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	19.2	23.7	14.9	16.9	19.5	18.2	20.7	29.4	19.4	12.5	18.3	22.2	25.9
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	11.8	12.9	10.8	9.1	13.8	7.8	24.1	11.8	18.1	7.1	13.3	8.3	11.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	12.2	10.8	13.5	15.6	8.0	9.1	27.6	5.9	9.7	16.1	11.7	8.3	22.2
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	17.4	15.8	18.9	19.5	13.8	15.6	24.1	23.5	16.7	8.9	31.7	16.7	7.4
기타		2.4	2.2	2.7	1.3	2.3	3.9	0.0	5.9	0.0	5.4	1.7	1.4	7.4

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)														
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
식품	① 구매 경험 없음	16.6	15.1	18.0	20.0	10.7	11.1	17.4	31.8	17.5	16.6	21.2	10.1	17.8
	② 가끔 구매	10.7	10.4	10.9	10.7	11.1	5.8	12.2	18.2	9.2	16.6	9.9	9.0	10.2
	③ 보통 구매	25.9	25.6	26.2	23.6	25.8	26.2	30.4	25.5	28.4	26.5	26.6	25.6	19.5
	④ 자주 구매	31.9	33.8	30.0	30.2	36.4	38.7	25.2	19.1	31.9	29.1	31.0	32.2	36.4
	⑤ 매우 자주 구매	15.0	15.1	14.9	15.6	16.0	18.2	14.8	5.5	13.1	11.3	11.3	23.1	16.1
의류	① 구매 경험 없음	42.4	43.1	41.8	43.6	26.7	39.1	51.3	70.0	40.2	41.7	51.2	31.2	51.7
	② 가끔 구매	12.2	11.1	13.3	12.4	15.6	10.2	10.4	10.9	17.9	8.6	14.3	7.0	11.0
	③ 보통 구매	22.8	22.0	23.6	24.0	24.4	25.3	21.7	12.7	24.5	26.5	20.2	24.6	16.1
	④ 자주 구매	14.7	14.7	14.7	12.4	20.9	18.2	9.6	4.5	11.8	16.6	8.4	23.6	13.6
	⑤ 매우 자주 구매	7.9	9.1	6.7	7.6	12.4	7.1	7.0	1.8	5.7	6.6	5.9	13.6	7.6
화장품	① 구매 경험 없음	42.2	48.2	36.2	44.4	27.6	34.7	53.0	71.8	40.6	38.4	52.2	31.2	51.7
	② 가끔 구매	9.4	9.8	9.1	10.2	8.9	12.0	7.8	5.5	9.6	10.6	8.9	8.5	10.2
	③ 보통 구매	19.7	17.6	21.8	19.1	24.9	20.4	17.4	10.9	21.0	24.5	19.2	20.1	11.0
	④ 자주 구매	17.8	16.2	19.3	16.0	21.8	20.4	15.7	10.0	20.1	15.9	14.3	23.6	11.9
	⑤ 매우 자주 구매	10.9	8.2	13.6	10.2	16.9	12.4	6.1	1.8	8.7	10.6	5.4	16.6	15.3
주류(술)	① 구매 경험 없음	50.1	44.9	55.3	59.6	37.8	41.3	52.2	71.8	48.9	48.3	55.7	41.2	60.2
	② 가끔 구매	12.1	12.0	12.2	10.7	12.4	16.9	8.7	8.2	12.7	13.2	14.3	11.1	7.6
	③ 보통 구매	17.1	17.8	16.4	13.3	20.9	19.6	20.0	9.1	18.8	15.2	15.3	18.6	16.9
	④ 자주 구매	14.0	17.8	10.2	12.0	18.2	15.1	13.0	8.2	13.1	15.9	10.3	18.6	11.9
	⑤ 매우 자주 구매	6.7	7.6	5.8	4.4	10.7	7.1	6.1	2.7	6.6	7.3	4.4	10.6	3.4
액세서리	① 구매 경험 없음	42.8	44.7	40.9	43.1	29.3	37.8	46.1	76.4	40.6	41.7	51.2	31.2	53.4
	② 가끔 구매	10.6	9.1	12.0	13.8	8.9	10.7	12.2	5.5	13.1	9.9	13.8	5.0	10.2
	③ 보통 구매	21.1	21.1	21.1	19.6	28.9	19.1	21.7	11.8	22.3	21.9	18.7	26.1	13.6
	④ 자주 구매	16.8	16.0	17.6	14.7	20.0	23.6	12.2	5.5	15.3	19.9	12.3	22.6	13.6
	⑤ 매우 자주 구매	8.8	9.1	8.4	8.9	12.9	8.9	7.8	0.9	8.7	6.6	3.9	15.1	9.3
음식점	① 구매 경험 없음	25.7	20.2	31.1	30.7	18.2	18.2	28.7	42.7	28.4	24.5	33.0	13.6	29.7
	② 가끔 구매	9.2	8.0	10.4	6.7	8.9	9.8	8.7	14.5	8.3	12.6	11.3	7.0	6.8
	③ 보통 구매	28.2	29.6	26.9	28.0	30.7	28.4	28.7	22.7	31.9	31.8	20.7	31.7	23.7
	④ 자주 구매	24.1	28.4	19.8	20.4	28.9	29.8	21.7	12.7	19.7	19.2	23.2	32.7	26.3
	⑤ 매우 자주 구매	12.8	13.8	11.8	14.2	13.3	13.8	12.2	7.3	11.8	11.9	11.8	15.1	13.6

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 18-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)														
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
구매 여부 (%)	전체	49.9	57.1	42.7	47.6	60.4	49.8	45.2	38.2	48.5	47.7	39.9	63.3	50.0
	한국 가전제품 구매	37.2	42.4	32.0	38.2	48.4	36.9	29.6	20.9	38.0	35.1	27.1	52.8	29.7
	한국 자동차 구매	22.4	28.0	16.9	18.2	34.7	22.7	19.1	9.1	19.2	24.5	16.7	33.2	17.8
	한국 병원의료 서비스 구매	17.6	22.4	12.7	17.3	28.0	16.9	13.0	2.7	15.7	18.5	12.8	28.1	10.2
	한국 휴대폰 구매	31.8	40.0	23.6	29.3	39.6	32.0	30.4	21.8	27.1	29.1	26.6	47.7	26.3
	한국 노트북/태블릿PC 구매	29.6	36.0	23.1	29.8	40.0	31.6	22.6	10.9	28.8	29.1	20.7	42.7	24.6
	한국 관광	24.1	28.7	19.6	22.7	37.3	24.4	15.7	8.2	22.3	25.8	12.8	37.7	22.0
평균 구매 횟수 (회)	전체	0.91	1.23	0.58	1.37	1.11	0.79	0.41	0.34	0.72	1.08	0.89	1.33	0.38
	한국 가전제품 구매	1.32	1.75	0.90	2.21	1.47	0.98	0.67	0.57	0.99	1.29	1.15	2.28	0.68
	한국 자동차 구매	0.80	0.96	0.64	1.30	1.09	0.50	0.24	0.37	0.78	1.11	0.65	1.02	0.32
	한국 병원의료 서비스 구매	0.66	1.02	0.30	1.00	0.76	0.52	0.39	0.34	0.57	0.68	0.88	0.84	0.14
	한국 휴대폰 구매	0.94	1.36	0.52	1.45	0.92	0.99	0.46	0.36	0.65	0.94	1.33	1.22	0.42
	한국 노트북/태블릿PC 구매	0.79	0.91	0.67	0.75	1.35	0.78	0.36	0.19	0.60	1.03	0.58	1.28	0.38
	한국 관광	0.94	1.40	0.48	1.52	1.04	0.94	0.32	0.18	0.73	1.44	0.73	1.34	0.37

Q. 귀하의 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 18-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	5.3	4.9	5.8	4.0	5.8	2.7	7.0	10.9	4.8	4.6	5.4	3.5	10.2
	②그렇지 않다	9.0	9.6	8.4	10.7	9.3	6.7	8.7	10.0	10.9	9.3	9.9	6.0	8.5
	③보통	41.0	37.3	44.7	45.3	38.2	42.2	40.9	35.5	42.4	44.4	48.3	32.7	35.6
	④그렇다	35.0	36.7	33.3	32.9	34.2	38.7	32.2	36.4	32.3	37.1	31.0	38.7	38.1
	⑤매우 그렇다	9.7	11.6	7.8	7.1	12.4	9.8	11.3	7.3	9.6	4.6	5.4	19.1	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.40	3.29	3.28	3.38	3.46	3.32	3.19	3.31	3.28	3.21	3.64	3.25
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.1	6.0	8.2	7.1	7.1	2.7	8.7	14.5	7.0	7.9	9.4	4.0	7.6
	②그렇지 않다	15.1	14.7	15.6	17.8	14.7	12.9	15.7	14.5	19.2	14.6	13.8	11.6	16.1
	③보통	38.6	39.1	38.0	37.8	34.7	44.0	37.4	38.2	36.7	34.4	43.8	38.2	39.0
	④그렇다	30.0	30.4	29.6	31.1	30.7	29.3	30.4	27.3	29.7	32.5	27.6	31.7	28.8
	⑤매우 그렇다	9.2	9.8	8.7	6.2	12.9	11.1	7.8	5.5	7.4	10.6	5.4	14.6	8.5
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.23	3.15	3.12	3.28	3.33	3.13	2.95	3.11	3.23	3.06	3.41	3.14
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.6	3.8	3.3	3.6	4.9	0.9	2.6	7.3	3.5	4.0	4.9	1.5	4.2
	②그렇지 않다	4.4	5.1	3.8	6.2	4.0	3.1	3.5	5.5	7.9	4.0	2.5	3.5	3.4
	③보통	21.2	18.2	24.2	22.7	24.4	19.6	21.7	14.5	23.6	22.5	21.2	20.6	16.1
	④그렇다	43.8	44.4	43.1	45.8	41.8	45.8	44.3	39.1	38.0	49.0	40.4	46.2	50.0
	⑤매우 그렇다	27.0	28.4	25.6	21.8	24.9	30.7	27.8	33.6	27.1	20.5	31.0	28.1	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.89	3.84	3.76	3.78	4.02	3.91	3.86	3.77	3.78	3.90	3.96	3.91
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.3	6.9	5.8	5.3	6.7	3.1	7.0	13.6	5.7	4.0	9.9	4.5	7.6
	②그렇지 않다	11.2	12.9	9.6	16.4	7.6	6.2	16.5	12.7	10.9	9.9	12.3	12.1	10.2
	③보통	37.4	39.1	35.8	38.7	33.3	37.3	40.9	40.0	41.9	39.7	41.9	27.1	35.6
	④그렇다	33.8	30.7	36.9	29.8	39.1	38.2	26.1	30.0	30.6	35.8	29.1	38.7	37.3
	⑤매우 그렇다	11.2	10.4	12.0	9.8	13.3	15.1	9.6	3.6	10.9	10.6	6.9	17.6	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.25	3.40	3.22	3.45	3.56	3.15	2.97	3.30	3.39	3.11	3.53	3.31
한국 화장품들 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.8	14.4	7.1	12.4	8.4	4.4	11.3	24.5	8.7	10.6	14.8	8.0	12.7
	②그렇지 않다	12.3	16.0	8.7	12.9	12.0	9.8	13.9	15.5	13.1	7.9	12.8	14.1	12.7
	③보통	33.1	35.1	31.1	35.1	29.3	33.3	36.5	32.7	34.1	34.4	36.9	25.6	35.6
	④그렇다	29.4	24.9	34.0	27.1	32.4	35.1	27.8	18.2	29.7	34.4	28.1	28.1	27.1
	⑤매우 그렇다	14.3	9.6	19.1	12.4	17.8	17.3	10.4	9.1	14.4	12.6	7.4	24.1	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.24	2.99	3.49	3.14	3.39	3.51	3.12	2.72	3.28	3.30	3.00	3.46	3.13
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.2	10.4	14.0	15.6	10.7	8.9	10.4	17.3	11.4	8.6	16.7	10.6	13.6
	②그렇지 않다	11.6	13.1	10.0	15.1	11.1	9.3	9.6	11.8	13.5	9.3	10.3	12.6	11.0
	③보통	30.7	27.3	34.0	32.4	28.4	31.1	33.0	28.2	33.2	35.1	30.0	27.6	26.3
	④그렇다	32.9	33.3	32.4	26.7	37.3	37.8	29.6	30.0	29.7	39.7	33.0	32.2	31.4
	⑤매우 그렇다	12.7	15.8	9.6	10.2	12.4	12.9	17.4	12.7	12.2	7.3	9.9	17.1	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.31	3.14	3.01	3.30	3.36	3.34	3.09	3.18	3.28	3.09	3.33	3.29
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.1	9.6	6.7	9.3	7.1	4.0	6.1	18.2	9.2	6.6	10.8	5.0	8.5
	②그렇지 않다	11.7	14.4	8.9	12.9	10.7	9.3	11.3	16.4	13.1	9.3	13.3	10.1	11.9
	③보통	33.6	34.2	32.9	33.8	28.0	33.3	42.6	35.5	34.9	34.4	36.9	28.6	32.2
	④그렇다	35.3	30.7	40.0	31.1	39.6	44.0	29.6	23.6	31.9	39.1	32.5	37.7	38.1
	⑤매우 그렇다	11.3	11.1	11.6	12.9	14.7	9.3	10.4	6.4	10.9	10.6	6.4	18.6	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.19	3.41	3.25	3.44	3.45	3.27	2.84	3.22	3.38	3.10	3.55	3.28
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.1	3.8	4.4	3.6	4.9	1.3	3.5	10.0	5.2	3.3	4.9	2.0	5.1
	②그렇지 않다	4.9	5.6	4.2	5.8	5.3	2.7	5.2	6.4	4.4	4.6	6.9	3.5	5.1
	③보통	23.6	21.1	26.0	27.1	23.1	20.0	28.7	19.1	24.9	26.5	25.1	21.6	17.8
	④그렇다	42.4	42.0	42.9	44.0	40.9	48.4	38.3	34.5	42.8	46.4	37.4	42.7	44.9
	⑤매우 그렇다	25.0	27.6	22.4	19.6	25.8	27.6	24.3	30.0	22.7	19.2	25.6	30.2	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.84	3.75	3.70	3.77	3.98	3.75	3.68	3.73	3.74	3.72	3.95	3.84
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.6	5.3	7.8	7.1	7.1	2.7	7.0	11.8	7.0	6.6	7.9	5.0	5.9
	②그렇지 않다	8.8	7.3	10.2	9.8	9.3	9.3	6.1	7.3	10.9	9.3	9.9	5.0	8.5
	③보통	36.6	33.8	39.3	42.7	32.4	33.3	40.9	34.5	36.2	33.1	43.3	32.2	37.3
	④그렇다	35.9	38.2	33.6	30.7	37.8	41.8	32.2	34.5	32.8	43.7	31.0	38.2	36.4
	⑤매우 그렇다	12.2	15.3	9.1	9.8	13.3	12.9	13.9	11.8	13.1	7.3	7.9	19.6	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.51	3.26	3.26	3.41	3.53	3.40	3.27	3.34	3.36	3.21	3.62	3.40

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	영남권 북부	영남권 동부	영남권 서남부	런던	그 외
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	7.1	9.6	8.9	9.3	4.4	5.2	16.4	9.6	8.6	7.4	6.5	10.2
	②그렇지 않다	13.2	10.7	15.8	15.6	13.8	13.3	11.3	9.1	14.8	17.2	15.3	9.0	8.5
	③보통	38.6	36.7	40.4	44.0	34.2	36.9	40.9	37.3	39.3	35.8	44.3	33.7	39.0
	④그렇다	28.8	33.1	24.4	22.7	30.2	33.3	32.2	25.5	24.5	28.5	26.6	33.2	33.9
	⑤매우 그렇다	11.1	12.4	9.8	8.9	12.4	12.0	10.4	11.8	11.8	9.9	6.4	17.6	8.5
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.33	3.09	3.07	3.23	3.35	3.31	3.07	3.14	3.14	3.09	3.46	3.22
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.7	5.8	9.6	8.4	8.9	3.6	7.0	12.7	8.3	8.6	9.4	4.5	7.6
	②그렇지 않다	13.9	11.3	16.4	19.6	13.3	12.9	7.8	11.8	14.4	15.2	15.8	11.1	12.7
	③보통	36.0	32.7	39.3	40.0	32.0	35.1	41.7	31.8	40.2	35.8	39.9	29.6	32.2
	④그렇다	28.9	33.3	24.4	21.8	32.0	35.1	26.1	27.3	26.6	30.5	23.6	33.2	33.1
	⑤매우 그렇다	13.6	16.9	10.2	10.2	13.8	13.3	17.4	16.4	10.5	9.9	11.3	21.6	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.44	3.09	3.06	3.28	3.42	3.39	3.23	3.17	3.18	3.12	3.56	3.34
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.2	5.6	8.9	7.6	8.4	2.2	8.7	12.7	7.9	7.9	7.4	5.5	7.6
	②그렇지 않다	12.8	7.3	18.2	16.9	14.7	11.6	6.1	10.0	13.1	11.9	17.2	8.5	12.7
	③보통	36.7	35.1	38.2	40.9	32.9	38.2	40.9	28.2	40.2	37.7	41.4	28.1	34.7
	④그렇다	30.8	36.2	25.3	24.4	32.4	32.4	31.3	36.4	26.6	33.8	25.6	37.7	32.2
	⑤매우 그렇다	12.6	15.8	9.3	10.2	11.6	15.6	13.0	12.7	12.2	8.6	8.4	20.1	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.49	3.08	3.13	3.24	3.48	3.34	3.26	3.22	3.23	3.10	3.58	3.30
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.3	9.6	11.1	9.8	9.8	7.6	8.7	20.0	14.4	6.6	10.3	7.0	12.7
	②그렇지 않다	14.3	11.3	17.3	16.4	14.2	15.1	13.0	10.0	14.8	14.6	14.3	11.1	18.6
	③보통	39.7	38.7	40.7	39.6	36.9	40.0	43.5	40.9	36.2	43.0	42.9	38.7	38.1
	④그렇다	27.8	30.2	25.3	29.8	29.8	27.6	27.0	20.9	24.5	28.5	28.6	31.7	25.4
	⑤매우 그렇다	7.9	10.2	5.6	4.4	9.3	9.8	7.8	8.2	10.0	7.3	3.9	11.6	5.1
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.20	2.97	3.03	3.15	3.17	3.12	2.87	3.01	3.15	3.01	3.30	2.92
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	6.7	7.1	7.1	7.6	3.6	5.2	13.6	8.3	6.0	5.9	4.5	11.0
	②그렇지 않다	7.7	7.1	8.2	9.3	6.2	5.8	8.7	10.0	9.6	6.0	7.9	5.0	10.2
	③보통	28.7	27.8	29.6	28.9	26.2	29.3	35.7	24.5	32.3	27.8	31.0	25.6	23.7
	④그렇다	35.9	35.6	36.2	36.0	36.4	40.0	33.0	29.1	27.5	45.7	39.4	35.2	34.7
	⑤매우 그렇다	20.9	22.9	18.9	18.7	23.6	21.3	17.4	22.7	22.3	14.6	15.8	29.6	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.61	3.52	3.50	3.62	3.70	3.49	3.37	3.46	3.57	3.51	3.80	3.43
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.8	11.3	10.2	8.9	7.1	9.3	14.8	20.9	13.5	8.6	8.4	6.5	19.5
	②그렇지 않다	17.8	19.1	16.4	19.6	14.2	15.1	19.1	25.5	17.0	15.2	26.1	13.1	16.1
	③보통	34.1	31.6	36.7	31.6	32.4	36.0	37.4	35.5	34.5	35.1	39.4	28.1	33.1
	④그렇다	26.1	26.0	26.2	26.7	31.6	28.9	20.9	13.6	24.9	27.2	20.2	33.7	24.6
	⑤매우 그렇다	11.2	12.0	10.4	13.3	14.7	10.7	7.8	4.5	10.0	13.9	5.9	18.6	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.08	3.10	3.16	3.32	3.16	2.88	2.55	3.01	3.23	2.89	3.45	2.83
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.1	11.3	12.9	7.6	10.2	9.8	13.9	28.2	16.2	8.6	9.9	6.5	22.0
	②그렇지 않다	17.0	17.6	16.4	21.8	11.1	14.7	16.5	24.5	17.5	13.9	18.2	16.1	19.5
	③보통	30.7	28.4	32.9	32.0	31.1	28.0	33.0	30.0	30.6	35.1	37.9	25.6	21.2
	④그렇다	27.6	29.6	25.6	26.7	28.9	34.2	27.8	12.7	25.3	33.1	26.6	29.6	22.9
	⑤매우 그렇다	12.7	13.1	12.2	12.0	18.7	13.3	8.7	4.5	10.5	9.3	7.4	22.1	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.16	3.08	3.14	3.35	3.27	3.01	2.41	2.97	3.21	3.03	3.45	2.88
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.4	7.8	7.1	7.6	6.7	4.0	7.0	16.4	7.0	7.3	8.4	4.5	11.9
	②그렇지 않다	11.0	10.2	11.8	14.2	9.8	8.0	13.0	10.9	10.9	9.9	14.8	8.5	10.2
	③보통	32.2	33.1	31.3	36.0	27.1	32.4	30.4	36.4	38.9	31.1	31.5	28.1	28.8
	④그렇다	34.8	34.4	35.1	30.7	38.7	39.1	34.8	26.4	28.4	37.1	36.0	38.7	35.6
	⑤매우 그렇다	14.6	14.4	14.7	11.6	17.8	16.4	14.8	10.0	14.8	14.6	9.4	20.1	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.38	3.38	3.24	3.51	3.56	3.37	3.03	3.33	3.42	3.23	3.61	3.29

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 18-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수	(831)	(415)	(416)	(202)	(215)	(211)	(106)	(97)	(207)	(138)	(183)	(193)	(110)
품질	61.3	64.6	57.9	57.4	56.3	62.1	60.4	79.4	60.4	52.9	66.1	62.2	63.6
가격	40.3	41.9	38.7	36.1	30.7	38.4	54.7	58.8	43.0	40.6	39.3	38.3	40.0
브랜드 인지도/유행	33.3	34.0	32.7	36.1	39.1	35.1	20.8	24.7	31.4	37.7	31.7	40.4	21.8
국가에 대한 이미지	29.6	31.6	27.6	31.2	37.2	33.2	17.9	14.4	32.9	29.0	24.0	31.6	30.0
주위 평판	27.9	27.7	28.1	24.8	35.3	29.9	19.8	22.7	30.4	33.3	24.0	28.0	22.7
사용 편리성	27.0	25.5	28.4	25.2	23.7	27.0	32.1	32.0	28.0	22.5	31.7	23.8	28.2
구매 편리성	20.7	19.5	21.9	21.3	20.5	17.5	25.5	21.6	21.3	19.6	17.5	22.8	22.7
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	12.5	13.5	11.5	15.8	14.0	14.7	8.5	2.1	11.1	12.3	9.8	17.6	10.9
기타	1.3	1.0	1.7	1.5	1.4	0.9	1.9	1.0	0.5	2.2	2.2	0.5	1.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 18-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	잉글랜드 북부	잉글랜드 동부	잉글랜드 서남부	런던	그 외
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(115)	(110)	(229)	(151)	(203)	(199)	(118)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.8	2.9	2.7	3.6	2.7	0.9	2.6	5.5	3.5	2.0	3.4	2.0	2.5
② 영향을 받지 않음	8.1	8.9	7.3	7.1	6.7	6.2	12.2	12.7	9.2	8.6	8.9	5.0	9.3
③ 보통이다	43.2	41.1	45.3	41.3	43.1	43.6	51.3	38.2	45.9	45.7	45.3	33.7	47.5
④ 영향을 받음	35.2	35.1	35.3	37.3	34.2	39.1	24.3	36.4	30.6	37.1	37.4	39.7	30.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	10.7	12.0	9.3	10.7	13.3	10.2	9.6	7.3	10.9	6.6	4.9	19.6	10.2
5점 척도 평균(점)	3.43	3.44	3.41	3.44	3.49	3.52	3.26	3.27	3.36	3.38	3.32	3.70	3.36

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제19장 독일

◎ 본 조사에서 독일 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북부: 쉘레스비히-홀슈타인주, 함부르크 자유 한자시, 메클렌부르크-포어포메른주, 니더작센, 브레멘 자유 한자시
- 동부: 브란덴부르크, 베를린, 작센 자유주, 작센-안할트, 튀링겐
- 서부: 노르트라인-베스트팔렌, 헤센, 라인란트-팔츠, 자를란트
- 남부: 바덴-뷔르템베르크, 바이에른 자유주

[표 19-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
1순위	K-Pop	10.7	8.7	12.7	15.1	12.9	9.8	4.0	5.6	11.1	11.6	11.1	8.7
	드라마	2.9	2.2	3.6	0.9	3.1	4.0	3.0	4.0	3.7	3.4	3.4	1.0
	영화	2.8	1.3	4.2	2.2	3.1	4.9	1.0	0.8	2.5	2.4	2.2	4.3
	예능프로그램	1.2	1.3	1.1	0.9	0.9	1.8	2.0	0.8	1.9	0.0	1.9	1.0
	게임/e-sports/프로게이머	3.9	5.3	2.4	2.2	4.4	4.9	7.0	1.6	5.6	4.3	3.7	2.4
	애니메이션	4.3	4.0	4.7	7.1	3.1	4.4	1.0	4.0	3.7	5.3	5.2	2.4
	도서/문학	0.6	0.7	0.4	0.4	0.9	0.4	0.0	0.8	0.6	0.0	0.6	1.0
	웹툰	1.0	1.3	0.7	2.2	0.4	1.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.9	1.4
	캐릭터 상품/이모티콘	1.4	1.1	1.8	0.4	2.2	2.2	1.0	0.8	1.9	1.9	1.9	0.0
	한글	2.3	2.9	1.8	1.3	4.0	2.2	0.0	3.2	3.1	3.4	0.9	2.9
	한국 음식	16.8	14.2	19.3	16.9	16.4	12.9	21.0	20.8	16.7	10.6	18.5	20.3
	한복/한옥/궁궐	1.1	1.1	1.1	0.4	2.2	1.3	0.0	0.8	1.2	1.0	1.2	1.0
	한류스타	3.4	4.2	2.7	6.2	4.0	0.9	4.0	1.6	2.5	5.8	1.9	4.3
	패션	2.7	2.2	3.1	2.2	5.3	1.3	2.0	1.6	3.1	3.9	2.2	1.9
	뷰티 제품	4.1	1.1	7.1	4.4	4.4	4.9	4.0	1.6	3.7	1.9	6.2	3.4
	뷰티 서비스	1.4	1.1	1.8	1.3	2.7	0.9	0.0	1.6	1.2	2.4	1.5	0.5
	한국인/한국계 유튜버 영상	2.6	2.7	2.4	0.9	1.8	4.0	5.0	2.4	2.5	2.4	2.8	2.4
	태권도	6.6	8.2	4.9	7.1	4.4	7.6	5.0	8.8	7.4	5.8	5.2	8.7
	스포츠/스포츠 스타	0.8	1.1	0.4	0.4	0.9	0.9	1.0	0.8	1.2	1.4	0.6	0.0
	북핵위협/전쟁위험/북한	6.1	7.6	4.7	6.2	4.0	6.2	9.0	7.2	4.3	5.8	6.8	6.8
	한국전쟁	4.8	4.4	5.1	3.6	3.6	5.8	10.0	3.2	4.3	5.8	4.3	4.8
1+2순위 (중복)	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.0	2.4	1.6	1.8	2.2	1.3	1.0	4.0	1.9	2.4	1.5	2.4
	IT제품/브랜드	6.7	8.2	5.1	7.6	4.4	5.3	8.0	10.4	7.4	6.8	5.2	8.2
	자동차	5.7	7.1	4.2	4.4	6.7	5.3	7.0	5.6	6.2	5.3	4.9	6.8
	경제성장	3.7	4.7	2.7	3.1	1.8	4.9	3.0	6.4	1.9	4.8	4.3	2.9
	기타	0.6	0.7	0.4	0.4	0.0	0.4	1.0	1.6	0.6	0.0	0.9	0.5
	K-Pop	19.9	18.2	21.6	27.6	23.1	18.7	9.0	11.2	23.5	19.8	18.5	19.3
	드라마	8.2	8.2	8.2	4.9	8.9	11.1	8.0	8.0	9.9	9.7	6.5	8.2
	영화	8.8	8.9	8.7	5.8	9.3	12.4	7.0	8.0	7.4	7.7	10.5	8.2
	예능프로그램	2.6	2.7	2.4	2.7	2.7	2.7	4.0	0.8	3.7	0.5	3.4	2.4
	게임/e-sports/프로게이머	6.3	8.9	3.8	5.8	7.1	7.6	7.0	3.2	6.2	7.2	7.1	4.3
	애니메이션	8.4	7.3	9.6	10.7	7.6	9.3	5.0	7.2	9.9	9.2	8.6	6.3
	도서/문학	1.1	1.3	0.9	0.9	1.3	0.9	1.0	1.6	0.6	1.0	1.2	1.4
	웹툰	2.1	2.4	1.8	3.1	2.7	2.2	0.0	0.8	1.9	2.9	1.2	2.9
	캐릭터 상품/이모티콘	1.9	1.3	2.4	1.3	2.2	2.2	3.0	0.8	2.5	2.4	2.5	0.0
	한글	3.9	4.4	3.3	3.1	6.2	2.2	2.0	5.6	5.6	5.8	1.9	3.9
	한국 음식	25.8	20.7	30.9	27.1	23.1	24.0	29.0	28.8	23.5	19.3	28.4	30.0
	한복/한옥/궁궐	2.2	2.4	2.0	0.9	3.6	2.2	2.0	2.4	3.7	2.9	1.5	1.4
	한류스타	7.7	7.6	7.8	11.6	9.3	4.9	6.0	4.0	7.4	9.7	7.4	6.3
	패션	6.1	5.3	6.9	6.2	9.8	4.0	5.0	4.0	8.0	7.7	4.9	4.8
	뷰티 제품	10.2	3.1	17.3	10.2	13.8	8.4	10.0	7.2	12.3	6.8	12.0	9.2
	뷰티 서비스	3.1	2.4	3.8	2.7	4.0	3.6	2.0	2.4	2.5	3.9	3.4	2.4
	한국인/한국계 유튜버 영상	4.4	4.4	4.4	2.7	4.4	5.8	6.0	4.0	4.3	5.8	4.0	3.9
	태권도	11.1	13.3	8.9	11.6	6.7	15.6	8.0	12.8	13.6	9.2	10.5	12.1
	스포츠/스포츠 스타	2.2	3.8	0.7	1.8	1.3	2.7	4.0	2.4	1.2	3.4	1.9	2.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	9.9	12.2	7.6	9.3	6.2	8.9	13.0	16.8	8.0	9.7	11.4	9.2
	한국전쟁	10.1	11.1	9.1	6.7	8.4	10.2	19.0	12.0	9.9	11.6	9.3	10.1
	88올림픽/2002월드컵 개최국	4.3	4.7	4.0	3.6	4.0	4.4	4.0	6.4	2.5	5.3	4.3	4.8
	IT제품/브랜드	11.3	14.0	8.7	12.0	7.1	12.0	12.0	16.0	10.5	12.6	10.2	12.6
	자동차	10.0	12.4	7.6	9.3	9.8	7.6	14.0	12.8	8.6	9.7	9.6	12.1
	경제성장	6.4	7.8	5.1	5.3	6.2	7.1	4.0	9.6	4.3	6.8	6.8	7.2
	기타	0.8	0.9	0.7	0.9	0.0	0.4	2.0	1.6	0.6	0.5	0.9	1.0

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 19-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사 례 수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.8	2.4	3.6	1.3	1.8	3.0	0.8	2.5	1.0	2.5	2.4
	② 그렇지 않다	4.9	4.7	5.1	4.9	5.3	6.2	3.0	3.2	5.6	5.8	5.2	2.9
	③ 보통이다	32.4	28.9	36.0	35.1	36.9	31.1	30.0	24.0	38.9	31.4	33.6	26.6
	④ 그렇다	43.3	43.8	42.9	45.3	41.3	44.0	40.0	44.8	41.4	45.4	41.4	45.9
	⑤ 매우 그렇다	17.2	20.9	13.6	11.1	15.1	16.9	24.0	27.2	11.7	16.4	17.3	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.77	3.60	3.56	3.64	3.68	3.79	3.94	3.54	3.71	3.66	3.83
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.0	2.7	2.7	3.1	2.2	1.0	1.6	1.2	2.9	3.4	1.0
	② 그렇지 않다	10.1	8.7	11.6	14.7	8.9	10.2	9.0	4.8	10.5	10.1	9.9	10.1
	③ 보통이다	39.7	38.0	41.3	35.6	46.2	38.7	44.0	33.6	43.2	41.5	39.5	35.3
	④ 그렇다	35.2	36.9	33.6	39.6	29.8	35.1	30.0	41.6	34.0	30.4	36.4	39.1
	⑤ 매우 그렇다	12.7	14.4	10.9	7.6	12.0	13.8	16.0	18.4	11.1	15.0	10.8	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.53	3.38	3.35	3.39	3.48	3.51	3.70	3.43	3.44	3.41	3.56
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.8	2.4	2.7	3.1	1.3	2.0	0.8	3.1	1.4	2.2	1.9
	② 그렇지 않다	6.9	5.6	8.2	9.3	8.0	8.0	2.0	2.4	8.0	6.3	7.1	6.3
	③ 보통이다	34.0	27.6	40.4	35.6	41.8	34.2	29.0	20.8	33.3	33.8	38.0	28.5
	④ 그렇다	40.2	43.8	36.7	39.6	33.8	38.2	46.0	52.0	39.5	41.1	38.3	43.0
	⑤ 매우 그렇다	16.8	21.3	12.2	12.9	13.3	18.2	21.0	24.0	16.0	17.4	14.5	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.77	3.48	3.51	3.46	3.64	3.82	3.96	3.57	3.67	3.56	3.73
한국은 경쟁적이기 보다는 협력적이다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.9	1.8	2.7	3.6	1.3	3.0	0.8	3.1	1.4	3.4	1.0
	② 그렇지 않다	9.2	8.0	10.4	12.4	8.4	9.3	6.0	7.2	9.9	8.2	10.2	8.2
	③ 보통이다	32.7	28.0	37.3	35.1	37.3	31.1	28.0	26.4	37.7	35.3	32.1	27.1
	④ 그렇다	40.0	40.9	39.1	41.3	37.3	40.0	39.0	43.2	37.7	38.2	41.4	41.5
	⑤ 매우 그렇다	15.8	20.2	11.3	8.4	13.3	18.2	24.0	22.4	11.7	16.9	13.0	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.68	3.48	3.40	3.48	3.64	3.75	3.79	3.45	3.61	3.50	3.76
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.0	3.1	3.1	4.0	1.8	1.0	1.6	1.9	1.9	3.4	2.4
	② 그렇지 않다	6.0	6.2	5.8	6.7	9.3	5.8	3.0	1.6	8.6	2.9	6.8	5.8
	③ 보통이다	27.3	23.3	31.3	29.8	28.0	30.7	23.0	19.2	25.9	32.4	25.0	27.1
	④ 그렇다	41.9	43.8	40.0	40.0	39.1	40.0	44.0	52.0	41.4	42.0	42.0	42.0
	⑤ 매우 그렇다	22.2	24.7	19.8	20.4	19.6	21.8	29.0	25.6	22.2	20.8	22.8	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.83	3.68	3.68	3.61	3.74	3.97	3.98	3.73	3.77	3.74	3.77
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.3	3.1	3.6	3.6	4.9	2.7	2.0	2.4	2.5	1.4	5.2	2.9
	② 그렇지 않다	9.4	8.9	10.0	11.6	9.3	8.9	9.0	7.2	7.4	12.1	9.6	8.2
	③ 보통이다	36.8	37.3	36.2	37.3	32.9	34.2	45.0	40.8	34.6	40.6	38.3	32.4
	④ 그렇다	37.1	37.1	37.1	35.6	39.1	40.9	28.0	36.8	41.4	33.8	33.3	43.0
	⑤ 매우 그렇다	13.3	13.6	13.1	12.0	13.8	13.3	16.0	12.8	14.2	12.1	13.6	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.49	3.46	3.41	3.48	3.53	3.47	3.50	3.57	3.43	3.40	3.56
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	1.1	0.9	1.3	2.2	0.9	0.4	1.0	0.8	1.2	0.0	2.2	0.5
	② 약간 부정적이다	4.4	4.2	4.7	4.9	7.1	3.6	2.0	2.4	6.2	2.4	4.9	4.3
	③ 보통이다	31.9	25.3	38.4	36.9	34.2	31.1	30.0	21.6	34.0	38.6	29.0	28.0
	④ 약간 긍정적이다	43.7	47.8	39.6	40.0	40.9	45.8	47.0	48.8	40.7	39.6	46.9	44.9
	⑤ 매우 긍정적이다	18.9	21.8	16.0	16.0	16.9	19.1	20.0	26.4	17.9	19.3	17.0	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.85	3.64	3.63	3.66	3.80	3.83	3.98	3.68	3.76	3.72	3.84

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 19-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(313)	(167)	(146)	(78)	(79)	(81)	(34)	(41)	(58)	(63)	(126)	(66)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.8	0.7	1.3	2.5	0.0	2.9	0.0	1.7	3.2	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	14.4	14.4	14.4	23.1	10.1	13.6	8.8	12.2	15.5	11.1	15.1	15.2
	③ 보통이다	32.6	34.7	30.1	32.1	30.4	32.1	41.2	31.7	37.9	30.2	34.9	25.8
	④ 그렇다	39.3	38.9	39.7	32.1	41.8	42.0	38.2	43.9	34.5	38.1	38.9	45.5
	⑤ 매우 그렇다	12.5	10.2	15.1	11.5	15.2	12.3	8.8	12.2	10.3	17.5	10.3	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.41	3.54	3.29	3.57	3.53	3.41	3.56	3.36	3.56	3.43	3.58
예능	사례수	(216)	(112)	(104)	(65)	(58)	(57)	(21)	(15)	(36)	(52)	(81)	(47)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.8	2.9	1.5	0.0	3.5	4.8	6.7	0.0	0.0	3.7	4.3
	② 그렇지 않다	13.9	15.2	12.5	18.5	15.5	8.8	9.5	13.3	19.4	15.4	11.1	12.8
	③ 보통이다	31.5	29.5	33.7	35.4	31.0	33.3	14.3	33.3	33.3	32.7	29.6	31.9
	④ 그렇다	38.0	37.5	38.5	32.3	39.7	33.3	71.4	26.7	38.9	38.5	34.6	42.6
	⑤ 매우 그렇다	14.4	16.1	12.5	12.3	13.8	21.1	0.0	20.0	8.3	13.5	21.0	8.5
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.51	3.45	3.35	3.52	3.60	3.52	3.40	3.36	3.50	3.58	3.38
영화	사례수	(370)	(205)	(165)	(88)	(93)	(86)	(46)	(57)	(68)	(96)	(124)	(82)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	2.4	4.2	2.3	0.0	4.7	8.7	3.5	0.0	6.3	4.0	1.2
	② 그렇지 않다	12.4	13.2	11.5	14.8	12.9	14.0	6.5	10.5	14.7	14.6	10.5	11.0
	③ 보통이다	32.7	34.6	30.3	40.9	28.0	27.9	32.6	35.1	35.3	34.4	29.0	34.1
	④ 그렇다	37.6	38.0	37.0	30.7	40.9	39.5	41.3	36.8	39.7	32.3	38.7	40.2
	⑤ 매우 그렇다	14.1	11.7	17.0	11.4	18.3	14.0	10.9	14.0	10.3	12.5	17.7	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.43	3.51	3.34	3.65	3.44	3.39	3.47	3.46	3.30	3.56	3.54
음악	사례수	(430)	(213)	(217)	(129)	(113)	(102)	(31)	(55)	(79)	(98)	(159)	(94)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.9	0.9	1.6	0.9	0.0	3.2	0.0	2.5	0.0	0.6	1.1
	② 그렇지 않다	7.0	7.0	6.9	8.5	7.1	2.9	3.2	12.7	1.3	8.2	8.2	8.5
	③ 보통이다	26.3	26.8	25.8	22.5	22.1	30.4	38.7	29.1	25.3	23.5	27.0	28.7
	④ 그렇다	42.6	41.3	43.8	45.0	38.9	45.1	38.7	41.8	46.8	41.8	42.1	40.4
	⑤ 매우 그렇다	23.3	23.9	22.6	22.5	31.0	21.6	16.1	16.4	24.1	26.5	22.0	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.80	3.80	3.78	3.92	3.85	3.61	3.62	3.89	3.87	3.77	3.72
애니메이션	사례수	(361)	(179)	(182)	(104)	(89)	(96)	(33)	(39)	(68)	(93)	(121)	(79)
	① 전혀 그렇지 않다	4.2	4.5	3.8	3.8	4.5	4.2	6.1	2.6	1.5	8.6	3.3	2.5
	② 그렇지 않다	10.0	8.9	11.0	12.5	10.1	11.5	3.0	5.1	7.4	12.9	9.1	10.1
	③ 보통이다	34.3	30.7	37.9	34.6	28.1	33.3	51.5	35.9	36.8	31.2	33.1	38.0
	④ 그렇다	39.3	40.8	37.9	40.4	40.4	41.7	30.3	35.9	44.1	33.3	40.5	40.5
	⑤ 매우 그렇다	12.2	15.1	9.3	8.7	16.9	9.4	9.1	20.5	10.3	14.0	14.0	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.53	3.38	3.38	3.55	3.41	3.33	3.67	3.54	3.31	3.53	3.43

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
출판물	사례수	(178)	(88)	(90)	(52)	(53)	(49)	(15)	(9)	(30)	(48)	(65)	(35)	종합
	① 전혀 그렇지 않다	3.4	1.1	5.6	9.6	0.0	2.0	0.0	0.0	3.3	2.1	4.6	2.9	중국
	② 그렇지 않다	11.2	6.8	15.6	11.5	15.1	8.2	13.3	0.0	6.7	2.1	10.8	28.6	일본
	③ 보통이다	33.7	36.4	31.1	40.4	22.6	36.7	46.7	22.2	40.0	35.4	40.0	14.3	대만
	④ 그렇다	33.7	30.7	36.7	23.1	41.5	38.8	20.0	44.4	30.0	39.6	23.1	48.6	태국
	⑤ 매우 그렇다	18.0	25.0	11.1	15.4	20.8	14.3	20.0	33.3	20.0	20.8	21.5	5.7	말레이시아
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.72	3.32	3.23	3.68	3.55	3.47	4.11	3.57	3.75	3.46	3.26	인도네시아
웹툰	사례수	(180)	(95)	(85)	(56)	(49)	(52)	(14)	(9)	(30)	(50)	(58)	(42)	인도네시아
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	3.2	0.0	1.8	0.0	3.8	0.0	0.0	3.3	0.0	1.7	2.4	인도
	② 그렇지 않다	12.8	12.6	12.9	12.5	14.3	9.6	14.3	22.2	10.0	12.0	12.1	16.7	베트남
	③ 보통이다	26.1	24.2	28.2	33.9	14.3	26.9	35.7	22.2	23.3	32.0	29.3	16.7	카자흐스탄
	④ 그렇다	39.4	38.9	40.0	35.7	42.9	44.2	35.7	22.2	40.0	40.0	31.0	50.0	호주
	⑤ 매우 그렇다	20.0	21.1	18.8	16.1	28.6	15.4	14.3	33.3	23.3	16.0	25.9	14.3	미국
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.62	3.65	3.52	3.86	3.58	3.50	3.67	3.70	3.60	3.67	3.57	캐나다
게임	사례수	(340)	(196)	(144)	(88)	(84)	(100)	(38)	(30)	(62)	(85)	(118)	(75)	멕시코
	① 전혀 그렇지 않다	5.0	3.6	6.9	11.4	0.0	3.0	7.9	3.3	6.5	2.4	7.6	2.7	브라질
	② 그렇지 않다	11.2	9.7	13.2	12.5	9.5	11.0	13.2	10.0	17.7	11.8	7.6	10.7	아르헨티나
	③ 보통이다	32.1	31.1	33.3	34.1	29.8	33.0	28.9	33.3	30.6	31.8	31.4	34.7	프랑스
	④ 그렇다	37.6	39.3	35.4	31.8	42.9	40.0	31.6	40.0	37.1	36.5	39.0	37.3	영국
	⑤ 매우 그렇다	14.1	16.3	11.1	10.2	17.9	13.0	18.4	13.3	8.1	17.6	14.4	14.7	독일
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.55	3.31	3.17	3.69	3.49	3.39	3.50	3.23	3.55	3.45	3.51	이탈리아
패션	사례수	(293)	(119)	(174)	(82)	(84)	(75)	(21)	(31)	(55)	(71)	(100)	(67)	스페인
	① 전혀 그렇지 않다	5.1	7.6	3.4	6.1	2.4	4.0	4.8	12.9	3.6	4.2	8.0	3.0	러시아
	② 그렇지 않다	13.0	9.2	15.5	15.9	7.1	14.7	19.0	12.9	14.5	9.9	16.0	10.4	튀르키예
	③ 보통이다	32.8	33.6	32.2	36.6	31.0	32.0	28.6	32.3	30.9	38.0	34.0	26.9	UAE
	④ 그렇다	34.5	37.8	32.2	29.3	44.0	33.3	38.1	22.6	36.4	33.8	27.0	44.8	사우디아라비아
	⑤ 매우 그렇다	14.7	11.8	16.7	12.2	15.5	16.0	9.5	19.4	14.5	14.1	15.0	14.9	이집트
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.37	3.43	3.26	3.63	3.43	3.29	3.23	3.44	3.44	3.25	3.58	남아공
뷰티	사례수	(314)	(101)	(213)	(87)	(98)	(78)	(26)	(25)	(60)	(63)	(120)	(71)	
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.0	3.3	2.3	5.1	0.0	7.7	4.0	3.3	4.8	2.5	2.8	
	② 그렇지 않다	9.2	6.9	10.3	8.0	9.2	12.8	3.8	8.0	6.7	6.3	10.0	12.7	
	③ 보통이다	29.6	28.7	30.0	32.2	25.5	23.1	26.9	60.0	36.7	27.0	29.2	26.8	
	④ 그렇다	38.5	43.6	36.2	35.6	38.8	44.9	46.2	20.0	28.3	49.2	39.2	36.6	
	⑤ 매우 그렇다	19.4	17.8	20.2	21.8	21.4	19.2	15.4	8.0	25.0	12.7	19.2	21.1	
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.66	3.60	3.67	3.62	3.71	3.58	3.20	3.65	3.59	3.63	3.61	
음식	사례수	(608)	(302)	(306)	(143)	(151)	(144)	(76)	(94)	(111)	(133)	(222)	(142)	
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	3.3	1.3	2.1	0.7	1.4	5.3	4.3	3.6	2.3	1.8	2.1	
	② 그렇지 않다	11.5	12.3	10.8	19.6	9.9	4.9	10.5	12.8	10.8	11.3	11.7	12.0	
	③ 보통이다	31.1	32.1	30.1	29.4	25.8	34.0	31.6	37.2	33.3	38.3	29.3	25.4	
	④ 그렇다	37.5	34.1	40.8	32.2	40.4	41.7	36.8	35.1	35.1	30.1	38.3	45.1	
	⑤ 매우 그렇다	17.6	18.2	17.0	16.8	23.2	18.1	15.8	10.6	17.1	18.0	18.9	15.5	
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.52	3.61	3.42	3.75	3.70	3.47	3.35	3.51	3.50	3.61	3.60	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 19-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(313)	(167)	(146)	(78)	(79)	(81)	(34)	(41)	(58)	(63)	(126)	(66)
	온라인/모바일 플랫폼	80.5	77.8	83.6	76.9	78.5	84.0	79.4	85.4	77.6	73.0	81.7	87.9
	TV	27.2	32.9	20.5	26.9	22.8	28.4	35.3	26.8	25.9	27.0	25.4	31.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	24.3	24.0	24.7	32.1	20.3	23.5	20.6	22.0	29.3	28.6	22.2	19.7
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	17.3	15.6	19.2	25.6	16.5	16.0	14.7	7.3	15.5	11.1	20.6	18.2
	기타	0.6	0.6	0.7	0.0	1.3	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
예능	사례수	(216)	(112)	(104)	(65)	(58)	(57)	(21)	(15)	(36)	(52)	(81)	(47)
	온라인/모바일 플랫폼	79.2	83.0	75.0	84.6	72.4	82.5	66.7	86.7	75.0	76.9	85.2	74.5
	TV	24.1	27.7	20.2	16.9	24.1	26.3	28.6	40.0	27.8	23.1	25.9	19.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	23.6	24.1	23.1	18.5	31.0	26.3	14.3	20.0	25.0	17.3	23.5	29.8
	리메이크 된 한국 예능 프로그램 인터넷 검색/인쇄 소개	21.8	18.8	25.0	21.5	17.2	28.1	23.8	13.3	8.3	25.0	22.2	27.7
	기타	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	1.8	4.8	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0
영화	사례수	(370)	(205)	(165)	(88)	(93)	(86)	(46)	(57)	(68)	(96)	(124)	(82)
	온라인/모바일 플랫폼	78.6	76.6	81.2	77.3	77.4	83.7	76.1	77.2	77.9	75.0	80.6	80.5
	TV	30.5	35.1	24.8	28.4	24.7	38.4	23.9	36.8	33.8	30.2	30.6	28.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	25.1	25.4	24.8	29.5	24.7	26.7	19.6	21.1	23.5	25.0	24.2	28.0
	자국의 극장에서 관람	14.1	10.7	18.2	18.2	12.9	11.6	17.4	10.5	8.8	14.6	16.9	13.4
	자국의 상영회/영화제 등 행사	6.5	6.3	6.7	6.8	4.3	7.0	6.5	8.8	1.5	4.2	8.9	9.8
	기타	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
음악	사례수	(430)	(213)	(217)	(129)	(113)	(102)	(31)	(55)	(79)	(98)	(159)	(94)
	온라인/모바일 플랫폼	80.7	77.0	84.3	79.8	86.7	82.4	64.5	76.4	83.5	73.5	79.2	88.3
	TV	21.4	24.9	18.0	20.9	15.9	22.5	32.3	25.5	24.1	24.5	20.1	18.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.8	22.1	17.5	24.0	15.0	17.6	19.4	23.6	20.3	21.4	17.0	22.3
	라디오	13.7	13.6	13.8	13.2	10.6	11.8	22.6	20.0	8.9	23.5	10.1	13.8
	기타	1.4	0.9	1.8	3.1	0.0	2.0	0.0	0.0	1.3	1.0	1.9	1.1
애니메이션	사례수	(361)	(179)	(182)	(104)	(89)	(96)	(33)	(39)	(68)	(93)	(121)	(79)
	온라인/모바일 플랫폼	82.5	80.4	84.6	79.8	84.3	88.5	75.8	76.9	79.4	77.4	86.8	84.8
	TV	28.5	31.3	25.8	26.9	27.0	28.1	30.3	35.9	30.9	36.6	24.8	22.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	19.7	21.2	18.1	23.1	15.7	20.8	21.2	15.4	13.2	24.7	20.7	17.7
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	1.3
출판물	사례수	(178)	(88)	(90)	(52)	(53)	(49)	(15)	(9)	(30)	(48)	(65)	(35)
	자국 사이트/앱	39.9	39.8	40.0	44.2	34.0	38.8	60.0	22.2	26.7	45.8	41.5	40.0
	한국 사이트/앱	38.8	43.2	34.4	32.7	34.0	44.9	60.0	33.3	33.3	33.3	43.1	42.9
	자국 오프라인 매장	34.3	29.5	38.9	30.8	39.6	38.8	13.3	33.3	43.3	29.2	33.8	34.3
	글로벌 사이트/앱	30.3	28.4	32.2	36.5	26.4	24.5	33.3	44.4	26.7	29.2	29.2	37.1
	한국에 소재한 오프라인 매장	18.5	14.8	22.2	19.2	15.1	24.5	13.3	11.1	10.0	29.2	12.3	22.9
	도서 관련 박람회, 전시회	16.3	15.9	16.7	15.4	18.9	12.2	26.7	11.1	13.3	16.7	16.9	17.1
	도서관	15.7	9.1	22.2	26.9	5.7	8.2	40.0	11.1	13.3	12.5	15.4	22.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
웹툰	사례수	(180)	(95)	(85)	(56)	(49)	(52)	(14)	(9)	(30)	(50)	(58)	(42)
	네이버 웹툰	39.4	35.8	43.5	51.8	34.7	38.5	28.6	11.1	36.7	40.0	39.7	40.5
	투믹스	30.0	32.6	27.1	23.2	32.7	36.5	35.7	11.1	26.7	30.0	32.8	28.6
	글로벌 사이트/앱	27.2	22.1	32.9	32.1	26.5	17.3	35.7	44.4	23.3	24.0	34.5	23.8
	카카오 웹툰	25.0	25.3	24.7	23.2	30.6	26.9	7.1	22.2	26.7	20.0	25.9	28.6
	만타	24.4	28.4	20.0	21.4	22.4	26.9	35.7	22.2	13.3	18.0	31.0	31.0
	레진 코믹스/엑스	21.7	17.9	25.9	17.9	26.5	21.2	14.3	33.3	23.3	30.0	15.5	19.0
	포켓 코믹스/코미코	17.8	17.9	17.6	12.5	24.5	21.2	14.3	0.0	10.0	14.0	25.9	16.7
	자국 사이트/앱	12.8	12.6	12.9	21.4	12.2	7.7	7.1	0.0	13.3	12.0	13.8	11.9
	기타	2.2	2.1	2.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	4.0	1.7	0.0
게임	사례수	(340)	(196)	(144)	(88)	(84)	(100)	(38)	(30)	(62)	(85)	(118)	(75)
	온라인 직접 게임 플레이	57.4	58.7	55.6	54.5	60.7	61.0	50.0	53.3	58.1	56.5	50.8	68.0
	모바일 직접 게임 플레이	41.5	39.8	43.8	48.9	35.7	41.0	42.1	36.7	27.4	45.9	40.7	49.3
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	36.2	39.3	31.9	36.4	42.9	35.0	26.3	33.3	41.9	32.9	35.6	36.0
	TV에서 게임 채널 시청	23.5	28.1	17.4	19.3	25.0	24.0	18.4	36.7	25.8	20.0	23.7	25.3
	자국의 게임 박람회/페스티벌	10.3	9.2	11.8	8.0	11.9	11.0	10.5	10.0	9.7	10.6	7.6	14.7
	기타	0.9	1.0	0.7	1.1	0.0	0.0	2.6	3.3	0.0	0.0	2.5	0.0
패션	사례수	(293)	(119)	(174)	(82)	(84)	(75)	(21)	(31)	(55)	(71)	(100)	(67)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	44.7	41.2	47.1	50.0	36.9	42.7	52.4	51.6	54.5	40.8	45.0	40.3
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	37.5	37.8	37.4	31.7	45.2	38.7	38.1	29.0	30.9	39.4	39.0	38.8
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	36.9	35.3	37.9	31.7	44.0	34.7	38.1	35.5	45.5	38.0	30.0	38.8
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	34.8	31.1	37.4	34.1	35.7	38.7	28.6	29.0	36.4	33.8	28.0	44.8
	온/오프라인 판매처	18.1	14.3	20.7	20.7	13.1	18.7	23.8	19.4	12.7	18.3	22.0	16.4
뷰티	기타	1.4	0.8	1.7	3.7	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	4.0	0.0
	사례수	(314)	(101)	(213)	(87)	(98)	(78)	(26)	(25)	(60)	(63)	(120)	(71)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	43.3	41.6	44.1	40.2	49.0	42.3	38.5	40.0	30.0	41.3	53.3	39.4
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	42.0	47.5	39.4	29.9	43.9	51.3	57.7	32.0	45.0	47.6	40.0	38.0
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	36.9	33.7	38.5	41.4	36.7	37.2	19.2	40.0	33.3	27.0	35.8	50.7
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	27.7	34.7	24.4	25.3	26.5	33.3	26.9	24.0	28.3	36.5	25.0	23.9
	온/오프라인 판매처	24.2	19.8	26.3	24.1	16.3	26.9	30.8	40.0	23.3	17.5	26.7	26.8
음식	기타	0.3	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	사례수	(608)	(302)	(306)	(143)	(151)	(144)	(76)	(94)	(111)	(133)	(222)	(142)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사	45.9	41.1	50.7	58.7	40.4	45.1	43.4	38.3	47.7	48.1	43.7	45.8
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	41.0	42.7	39.2	35.7	41.7	44.4	34.2	47.9	41.4	41.4	40.5	40.8
	온/오프라인 매장	31.1	31.5	30.7	35.7	22.5	22.9	39.5	43.6	27.0	29.3	29.7	38.0
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	29.8	31.5	28.1	21.7	37.7	35.4	26.3	23.4	30.6	33.8	27.9	28.2
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	20.1	18.9	21.2	18.2	28.5	24.3	10.5	10.6	18.9	21.8	18.9	21.1
	기타	1.2	1.0	1.3	2.1	0.0	0.0	2.6	2.1	0.0	0.8	1.8	1.4

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 19-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
드라마	사례수	(252)	(130)	(122)	(60)	(62)	(68)	(27)	(35)	(45)	(46)	(103)	(58)	
	넷플릭스(Netflix)	82.1	80.0	84.4	88.3	82.3	85.3	74.1	71.4	71.1	87.0	87.4	77.6	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	52.0	53.1	50.8	56.7	37.1	57.4	66.7	48.6	51.1	56.5	55.3	43.1	
	유튜브(YouTube)	44.4	40.8	48.4	61.7	41.9	45.6	29.6	28.6	57.8	34.8	45.6	39.7	
	디즈니 플러스(Disney+)	23.4	20.8	26.2	36.7	17.7	23.5	11.1	20.0	24.4	26.1	27.2	13.8	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.3	15.4	13.1	11.7	16.1	13.2	18.5	14.3	4.4	8.7	20.4	15.5	
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.1	10.8	11.5	10.0	11.3	14.7	3.7	11.4	11.1	13.0	9.7	12.1	
	홀루(Hulu)	8.7	10.8	6.6	8.3	12.9	7.4	0.0	11.4	6.7	2.2	9.7	13.8	
	비키(MIKI)	8.3	3.8	13.1	15.0	12.9	2.9	3.7	2.9	13.3	2.2	4.9	15.5	
	유쿠(Youku)	6.7	7.7	5.7	3.3	4.8	8.8	11.1	8.6	4.4	8.7	5.8	8.6	
	아이치이(iQiyi)	6.3	6.9	5.7	8.3	9.7	2.9	7.4	2.9	11.1	2.2	5.8	6.9	
	슬링TV(SlingTV)	2.8	3.8	1.6	1.7	1.6	4.4	3.7	2.9	2.2	2.2	2.9	3.4	
	아이플릭스(Ifix)	2.4	3.1	1.6	5.0	1.6	1.5	0.0	2.9	4.4	2.2	1.0	3.4	
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타	0.8	0.0	1.6	1.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.7	
예능	사례수	(171)	(93)	(78)	(55)	(42)	(47)	(14)	(13)	(27)	(40)	(69)	(35)	
	넷플릭스(Netflix)	73.7	69.9	78.2	78.2	73.8	70.2	71.4	69.2	48.1	75.0	84.1	71.4	
	유튜브(YouTube)	52.0	49.5	55.1	52.7	59.5	51.1	28.6	53.8	59.3	47.5	52.2	51.4	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	48.5	50.5	46.2	47.3	52.4	48.9	42.9	46.2	33.3	60.0	50.7	42.9	
	디즈니 플러스(Disney+)	27.5	23.7	32.1	36.4	28.6	19.1	7.1	38.5	33.3	25.0	29.0	22.9	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	15.8	18.3	12.8	10.9	21.4	21.3	0.0	15.4	11.1	15.0	18.8	14.3	
	비키(MIKI)	8.8	6.5	11.5	14.5	14.3	2.1	0.0	0.0	11.1	10.0	7.2	8.6	
	유쿠(Youku)	8.2	7.5	9.0	3.6	9.5	12.8	7.1	7.7	14.8	5.0	8.7	5.7	
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.2	6.5	10.3	7.3	9.5	10.6	7.1	0.0	0.0	10.0	8.7	11.4	
	아이치이(iQiyi)	7.0	7.5	6.4	7.3	11.9	6.4	0.0	0.0	3.7	2.5	11.6	5.7	
	홀루(Hulu)	6.4	5.4	7.7	9.1	9.5	4.3	0.0	0.0	3.7	2.5	13.0	0.0	
	아이플릭스(Ifix)	4.1	5.4	2.6	7.3	7.1	0.0	0.0	0.0	3.7	5.0	2.9	5.7	
	슬링TV(SlingTV)	3.5	5.4	1.3	3.6	2.4	2.1	14.3	0.0	0.0	2.5	4.3	5.7	
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타	1.2	1.1	1.3	1.8	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	2.9	0.0	
영화	사례수	(291)	(157)	(134)	(68)	(72)	(72)	(35)	(44)	(53)	(72)	(100)	(66)	
	넷플릭스(Netflix)	81.4	80.9	82.1	83.8	86.1	81.9	71.4	77.3	81.1	81.9	80.0	83.3	
	아마존 프라임(Amazon Prime)	51.5	55.4	47.0	54.4	44.4	52.8	60.0	50.0	41.5	54.2	55.0	51.5	
	유튜브(YouTube)	44.7	46.5	42.5	63.2	36.1	50.0	37.1	27.3	47.2	47.2	46.0	37.9	
	디즈니 플러스(Disney+)	24.4	19.7	29.9	38.2	27.8	16.7	14.3	18.2	26.4	25.0	27.0	18.2	
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	13.4	14.0	12.7	13.2	18.1	13.9	11.4	6.8	15.1	12.5	16.0	9.1	
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.0	8.3	11.9	13.2	12.5	12.5	0.0	4.5	7.5	11.1	14.0	4.5	
	비키(MIKI)	6.5	4.5	9.0	13.2	11.1	1.4	2.9	0.0	11.3	2.8	7.0	6.1	
	홀루(Hulu)	5.8	5.7	6.0	7.4	8.3	5.6	0.0	4.5	7.5	2.8	7.0	6.1	
	아이치이(iQiyi)	4.1	4.5	3.7	2.9	8.3	4.2	2.9	0.0	9.4	2.8	5.0	0.0	
	유쿠(Youku)	4.1	4.5	3.7	2.9	5.6	5.6	5.7	0.0	3.8	4.2	6.0	1.5	
	슬링TV(SlingTV)	3.1	3.2	3.0	2.9	6.9	1.4	2.9	0.0	3.8	2.8	3.0	3.0	
	아이플릭스(Ifix)	1.7	2.5	0.7	2.9	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	4.0	0.0	
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타	1.0	1.3	0.7	1.5	0.0	1.4	2.9	0.0	1.9	0.0	2.0	0.0	
음악	사례수	(347)	(164)	(183)	(103)	(98)	(84)	(20)	(42)	(66)	(72)	(126)	(83)	
	유튜브(YouTube)	60.8	62.2	59.6	66.0	64.3	59.5	40.0	52.4	65.2	55.6	63.5	57.8	
	스포티파이(Spotify)	57.3	52.4	61.7	68.9	62.2	53.6	50.0	28.6	65.2	61.1	51.6	56.6	
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	30.5	32.3	29.0	29.1	28.6	34.5	40.0	26.2	24.2	37.5	27.8	33.7	
	아마존(Amazon Music)	23.9	22.6	25.1	19.4	17.3	29.8	35.0	33.3	15.2	31.9	27.0	19.3	
	애플뮤직(Apple Music)	13.5	14.0	13.1	11.7	17.3	10.7	25.0	9.5	16.7	12.5	11.9	14.5	
	아이튠즈(iTunes)	8.4	10.4	6.6	10.7	9.2	7.1	15.0	0.0	15.2	5.6	6.3	8.4	
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	7.8	7.9	7.7	5.8	9.2	9.5	5.0	7.1	6.1	11.1	10.3	2.4	
	디저(Dezer)	6.3	4.9	7.7	8.7	7.1	2.4	20.0	0.0	6.1	4.2	8.7	4.8	
	죽스(Joax)	3.2	4.9	1.6	1.9	5.1	2.4	10.0	0.0	4.5	2.8	2.4	3.6	
	위버스(Weverse)	3.2	3.7	2.7	1.9	5.1	3.6	0.0	2.4	3.0	2.8	1.6	6.0	
	큐큐뮤직(QQ Music)	2.9	3.0	2.7	1.0	6.1	1.2	5.0	2.4	1.5	1.4	4.0	3.6	
	기타	2.0	1.8	2.2	2.9	0.0	2.4	0.0	4.8	1.5	2.8	2.4	1.2	

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
애니메이션	사례수	(298)	(144)	(154)	(83)	(75)	(85)	(25)	(30)	(54)	(72)	(105)	(67)
	넷플릭스(Netflix)	67.1	67.4	66.9	67.5	72.0	64.7	68.0	60.0	59.3	56.9	75.2	71.6
	유튜브(YouTube)	56.7	59.0	54.5	53.0	57.3	58.8	60.0	56.7	53.7	59.7	55.2	58.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	40.6	46.5	35.1	37.3	36.0	41.2	40.0	60.0	37.0	43.1	40.0	41.8
	디즈니 플러스(Disney+)	22.1	25.0	19.5	28.9	22.7	16.5	12.0	26.7	25.9	23.6	19.0	22.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	12.4	13.2	11.7	7.2	16.0	11.8	8.0	23.3	7.4	15.3	10.5	16.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	9.7	8.3	11.0	7.2	10.7	14.1	4.0	6.7	9.3	11.1	8.6	10.4
	유쿠(Youku)	8.4	9.7	7.1	9.6	6.7	8.2	12.0	6.7	11.1	8.3	7.6	7.5
	홀루(Hulu)	6.4	7.6	5.2	4.8	9.3	7.1	4.0	3.3	7.4	5.6	8.6	3.0
	슬링TV(SlingTV)	4.7	6.3	3.2	6.0	4.0	2.4	12.0	3.3	7.4	4.2	2.9	6.0
	아이치이(iQiyi)	3.7	5.6	1.9	4.8	6.7	1.2	0.0	3.3	7.4	2.8	1.9	4.5
	비키(MKI)	3.4	2.1	4.5	2.4	6.7	2.4	4.0	0.0	3.7	4.2	2.9	3.0
	아이플릭스(Iflix)	1.7	2.8	0.6	2.4	2.7	1.2	0.0	0.0	1.9	0.0	1.9	3.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.3	1.4	3.2	4.8	2.7	1.2	0.0	0.0	3.7	0.0	2.9	3.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 19-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
패션	사례수	(293)	(119)	(174)	(82)	(84)	(75)	(21)	(31)	(55)	(71)	(100)	(67)
	글로벌 사이트/앱	46.1	41.2	49.4	48.8	34.5	48.0	52.4	61.3	49.1	46.5	43.0	47.8
	자국 사이트/앱	41.0	41.2	40.8	40.2	40.5	48.0	47.6	22.6	40.0	38.0	40.0	46.3
	한국 사이트/앱	38.9	39.5	38.5	34.1	46.4	41.3	38.1	25.8	41.8	40.8	35.0	40.3
	자국에 소재한 오프라인 매장	23.2	23.5	23.0	22.0	22.6	25.3	23.8	22.6	21.8	29.6	15.0	29.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	8.9	9.2	8.6	17.1	6.0	4.0	9.5	6.5	5.5	8.5	11.0	9.0
	기타	1.0	0.8	1.1	2.4	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	3.0	0.0
뷰티	사례수	(314)	(101)	(213)	(87)	(98)	(78)	(26)	(25)	(60)	(63)	(120)	(71)
	글로벌 사이트/앱	46.8	41.6	49.3	41.4	49.0	50.0	38.5	56.0	48.3	36.5	51.7	46.5
	자국 사이트/앱	40.4	41.6	39.9	42.5	35.7	48.7	38.5	28.0	36.7	42.9	46.7	31.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	39.2	45.5	36.2	36.8	37.8	48.7	30.8	32.0	38.3	34.9	36.7	47.9
	자국에 소재한 오프라인 매장	26.4	29.7	24.9	33.3	28.6	17.9	23.1	24.0	28.3	33.3	21.7	26.8
	한국에 소재한 오프라인 매장	6.7	10.9	4.7	12.6	2.0	6.4	3.8	8.0	8.3	4.8	5.0	9.9
	기타	0.6	0.0	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.8	1.4
음식	사례수	(608)	(302)	(306)	(143)	(151)	(144)	(76)	(94)	(111)	(133)	(222)	(142)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	47.9	49.3	46.4	53.8	47.0	45.1	32.9	56.4	47.7	39.8	46.8	57.0
	글로벌 사이트/앱	33.1	34.1	32.0	32.9	27.8	34.7	32.9	39.4	28.8	32.3	34.2	35.2
	자국 사이트/앱	28.6	31.8	25.5	25.2	27.8	32.6	26.3	30.9	32.4	37.6	24.8	23.2
	한국 사이트/앱	23.7	23.5	23.9	26.6	29.8	23.6	17.1	14.9	28.8	30.8	21.6	16.2
	한국 소재 오프라인 식당/매장	19.2	18.5	19.9	18.2	13.2	22.9	26.3	19.1	19.8	17.3	20.3	19.0
	기타	1.2	1.0	1.3	2.1	0.7	0.0	2.6	1.1	0.9	0.0	2.3	0.7

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 19-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
패션	사례수	(293)	(119)	(174)	(82)	(84)	(75)	(21)	(31)	(55)	(71)	(100)	(67)
	① 전혀 시청하지 않는다	14.0	11.8	15.5	22.0	9.5	8.0	14.3	19.4	12.7	11.3	19.0	10.4
	② 거의 시청하지 않는다	25.9	26.9	25.3	25.6	25.0	24.0	28.6	32.3	27.3	26.8	26.0	23.9
	③ 종종 시청한다	33.1	37.8	29.9	26.8	38.1	37.3	33.3	25.8	29.1	32.4	33.0	37.3
	④ 자주 시청한다	20.1	17.6	21.8	23.2	19.0	24.0	9.5	12.9	25.5	19.7	16.0	22.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	6.8	5.9	7.5	2.4	8.3	6.7	14.3	9.7	5.5	9.9	6.0	6.0
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.79	2.80	2.59	2.92	2.97	2.81	2.61	2.84	2.90	2.64	2.90
뷰티	사례수	(314)	(101)	(213)	(87)	(98)	(78)	(26)	(25)	(60)	(63)	(120)	(71)
	① 전혀 시청하지 않는다	10.5	13.9	8.9	13.8	9.2	6.4	3.8	24.0	10.0	14.3	7.5	12.7
	② 거의 시청하지 않는다	23.9	13.9	28.6	21.8	20.4	26.9	26.9	32.0	31.7	17.5	23.3	23.9
	③ 종종 시청한다	32.5	32.7	32.4	34.5	31.6	33.3	30.8	28.0	21.7	28.6	37.5	36.6
	④ 자주 시청한다	23.2	25.7	22.1	20.7	26.5	28.2	23.1	4.0	25.0	30.2	20.0	21.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	9.9	13.9	8.0	9.2	12.2	5.1	15.4	12.0	11.7	9.5	11.7	5.6
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.12	2.92	2.90	3.12	2.99	3.19	2.48	2.97	3.03	3.05	2.83
음식	사례수	(608)	(302)	(306)	(143)	(151)	(144)	(76)	(94)	(111)	(133)	(222)	(142)
	① 전혀 시청하지 않는다	13.5	12.9	14.1	13.3	8.6	11.8	14.5	23.4	12.6	17.3	10.8	14.8
	② 거의 시청하지 않는다	29.3	31.1	27.5	30.8	25.8	22.2	30.3	42.6	29.7	30.8	30.2	26.1
	③ 종종 시청한다	36.8	34.4	39.2	32.2	41.1	47.2	36.8	21.3	38.7	32.3	36.5	40.1
	④ 자주 시청한다	13.7	14.9	12.4	15.4	14.6	13.9	14.5	8.5	10.8	12.0	15.8	14.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	6.7	6.6	6.9	8.4	9.9	4.9	3.9	4.3	8.1	7.5	6.8	4.9
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.71	2.71	2.75	2.91	2.78	2.63	2.28	2.72	2.62	2.77	2.68

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션·뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 19-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)													
		전체	성별		연령별						지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(313)	(167)	(146)	(78)	(79)	(81)	(34)	(41)	(58)	(63)	(126)	(66)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	9.60	9.05	10.23	9.76	11.22	10.30	8.03	6.10	10.48	10.16	9.18	9.08
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.30	16.96	28.42	27.79	22.14	23.96	14.94	15.00	23.88	20.37	21.78	23.77
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	11.03	11.00	11.07	11.89	11.49	12.39	9.45	7.15	10.56	10.83	12.14	9.52
예능	사례수	(216)	(112)	(104)	(65)	(58)	(57)	(21)	(15)	(36)	(52)	(81)	(47)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	10.46	10.29	10.65	10.43	9.66	13.46	6.76	7.53	11.14	9.71	11.99	8.15
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.71	19.07	22.47	23.69	21.14	21.26	15.48	11.33	22.28	20.81	22.23	16.77
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	12.30	14.56	9.86	11.27	13.43	14.64	9.62	7.23	11.64	13.53	13.26	9.78
영화	사례수	(370)	(205)	(165)	(88)	(93)	(86)	(46)	(57)	(68)	(96)	(124)	(82)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	7.48	6.61	8.56	7.92	8.99	7.43	7.65	4.28	8.04	7.47	7.35	7.23
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.25	16.26	22.96	22.25	23.01	20.02	13.17	12.19	23.10	15.84	20.81	17.67
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	12.53	11.88	13.34	11.70	14.51	13.65	14.25	7.52	12.56	12.60	13.93	10.31
음악	사례수	(430)	(213)	(217)	(129)	(113)	(102)	(31)	(55)	(79)	(98)	(159)	(94)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	5.75	5.49	6.00	6.39	6.10	5.52	5.68	4.00	5.84	5.48	6.47	4.74
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.17	13.52	16.80	16.06	19.00	14.77	12.16	7.65	14.71	15.58	14.80	15.77
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	5.52	5.68	5.36	4.81	7.71	5.54	6.06	2.32	5.64	5.59	6.07	4.41
애니메이션	사례수	(361)	(179)	(182)	(104)	(89)	(96)	(33)	(39)	(68)	(93)	(121)	(79)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	6.50	7.03	5.99	5.88	7.55	6.93	6.88	4.44	6.29	6.43	7.58	5.13
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.82	17.06	14.60	14.73	19.76	16.36	11.27	12.23	15.31	14.77	16.62	16.27
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	8.75	9.69	7.83	7.44	9.50	10.36	8.72	6.61	7.76	9.69	9.89	6.76
출판물	사례수	(178)	(88)	(90)	(52)	(53)	(49)	(15)	(9)	(30)	(48)	(65)	(35)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	7.41	8.65	6.20	7.06	7.47	7.53	7.60	8.11	10.07	7.19	6.78	6.60
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.96	19.09	16.86	16.19	19.58	18.10	21.33	12.22	21.67	14.15	20.71	14.91
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	14.35	16.36	12.39	11.05	15.83	14.14	16.11	22.92	17.30	13.41	15.37	11.23
웹툰	사례수	(180)	(95)	(85)	(56)	(49)	(52)	(14)	(9)	(30)	(50)	(58)	(42)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	8.68	8.86	8.48	6.98	8.69	9.37	10.79	12.00	7.63	7.64	10.28	8.48
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.33	19.92	25.02	22.39	25.22	18.60	25.79	22.33	21.73	18.64	26.88	20.86
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	13.54	13.24	13.86	8.35	15.87	13.59	18.34	25.31	12.32	12.44	14.91	13.81
게임	사례수	(340)	(196)	(144)	(88)	(84)	(100)	(38)	(30)	(62)	(85)	(118)	(75)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	7.92	8.44	7.22	7.32	8.58	8.98	8.05	4.17	7.53	8.91	7.90	7.17
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.96	18.58	17.13	14.61	23.54	18.94	17.55	9.47	21.10	17.09	18.17	16.04
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	13.00	13.38	12.48	10.11	15.44	14.88	11.25	10.64	13.41	12.32	15.11	10.11
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	7.14	7.19	7.08	5.92	7.42	9.35	6.24	3.77	6.85	8.56	7.08	5.87
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.94	15.97	15.90	13.14	19.77	15.77	17.47	12.10	20.06	16.22	15.58	12.80
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	9.44	10.06	8.60	8.11	10.12	10.94	8.28	7.99	10.00	10.14	9.30	8.42
패션	사례수	(293)	(119)	(174)	(82)	(84)	(75)	(21)	(31)	(55)	(71)	(100)	(67)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	22.18	20.88	23.06	17.07	23.25	25.53	26.55	21.69	21.51	24.07	19.60	24.56
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	17.54	17.65	17.47	14.43	19.83	18.64	15.71	18.16	18.49	17.66	17.77	16.30
뷰티	사례수	(314)	(101)	(213)	(87)	(98)	(78)	(26)	(25)	(60)	(63)	(120)	(71)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	20.65	21.35	20.32	21.18	24.03	19.03	21.73	9.52	19.92	18.27	23.03	19.38
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	20.39	22.39	19.45	18.41	20.40	20.92	26.32	19.47	20.13	19.41	22.44	18.04
음식	사례수	(608)	(302)	(306)	(143)	(151)	(144)	(76)	(94)	(111)	(133)	(222)	(142)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	15.73	15.96	15.49	17.96	18.46	15.03	12.25	11.82	16.23	15.28	17.78	12.54
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	21.75	23.19	20.34	18.05	22.09	22.64	24.75	23.06	20.77	21.83	23.06	20.40

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 19-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(178)	(88)	(90)	(52)	(53)	(49)	(15)	(9)	(30)	(48)	(65)	(35)
소설	47.2	48.9	45.6	51.9	45.3	42.9	53.3	44.4	40.0	35.4	55.4	54.3
요리/건강	38.8	37.5	40.0	23.1	49.1	42.9	53.3	22.2	36.7	39.6	32.3	51.4
인문/교양/역사	33.1	37.5	28.9	25.0	32.1	42.9	46.7	11.1	26.7	37.5	33.8	31.4
시/에세이	21.3	17.0	25.6	21.2	24.5	18.4	13.3	33.3	33.3	18.8	24.6	8.6
유아동/학습	15.7	15.9	15.6	23.1	9.4	14.3	20.0	11.1	3.3	22.9	16.9	14.3
기타	2.8	3.4	2.2	3.8	1.9	0.0	6.7	11.1	0.0	2.1	3.1	5.7

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 19-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(180)	(95)	(85)	(56)	(49)	(52)	(14)	(9)	(30)	(50)	(58)	(42)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	26.1	36.8	14.1	25.0	30.6	19.2	35.7	33.3	33.3	28.0	22.4	23.8
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	32.2	23.2	42.4	21.4	40.8	36.5	35.7	22.2	30.0	36.0	31.0	31.0
비정기적으로 한번에 몰아서	38.9	35.8	42.4	48.2	28.6	42.3	21.4	44.4	33.3	34.0	44.8	40.5
기타	2.8	4.2	1.2	5.4	0.0	1.9	7.1	0.0	3.3	2.0	1.7	4.8

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 19-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(313)	(167)	(146)	(78)	(79)	(81)	(34)	(41)	(58)	(63)	(126)	(66)
	① 전혀 마음에 안든다	1.3	0.6	2.1	0.0	1.3	1.2	5.9	0.0	0.0	1.6	1.6	1.5
	② 마음에 안든다	4.5	3.0	6.2	9.0	5.1	1.2	2.9	2.4	1.7	3.2	5.6	6.1
	③ 그저 그렇다	20.4	24.0	16.4	17.9	17.7	28.4	26.5	9.8	36.2	17.5	19.0	12.1
	④ 마음에 든다	52.1	53.9	50.0	53.8	55.7	43.2	44.1	65.9	43.1	58.7	52.4	53.0
	⑤ 매우 마음에 든다	21.7	18.6	25.3	19.2	20.3	25.9	20.6	22.0	19.0	19.0	21.4	27.3
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.87	3.90	3.83	3.89	3.91	3.71	4.07	3.79	3.90	3.87	3.98
예능	사례수	(216)	(112)	(104)	(65)	(58)	(57)	(21)	(15)	(36)	(52)	(81)	(47)
	① 전혀 마음에 안든다	2.8	2.7	2.9	1.5	1.7	5.3	4.8	0.0	2.8	3.8	2.5	2.1
	② 마음에 안든다	4.2	4.5	3.8	4.6	3.4	5.3	4.8	0.0	8.3	3.8	2.5	4.3
	③ 그저 그렇다	25.0	21.4	28.8	33.8	20.7	19.3	28.6	20.0	22.2	26.9	25.9	23.4
	④ 마음에 든다	51.9	57.1	46.2	46.2	53.4	50.9	57.1	66.7	55.6	50.0	50.6	53.2
	⑤ 매우 마음에 든다	16.2	14.3	18.3	13.8	20.7	19.3	4.8	13.3	11.1	15.4	18.5	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.76	3.73	3.66	3.88	3.74	3.52	3.93	3.64	3.69	3.80	3.79
영화	사례수	(370)	(205)	(165)	(88)	(93)	(86)	(46)	(57)	(68)	(96)	(124)	(82)
	① 전혀 마음에 안든다	2.2	2.9	1.2	3.4	0.0	2.3	6.5	0.0	1.5	1.0	2.4	3.7
	② 마음에 안든다	4.3	4.4	4.2	9.1	3.2	0.0	2.2	7.0	7.4	2.1	4.8	3.7
	③ 그저 그렇다	22.7	20.0	26.1	29.5	19.4	22.1	28.3	14.0	29.4	25.0	17.7	22.0
	④ 마음에 든다	51.6	56.1	46.1	39.8	59.1	55.8	39.1	61.4	48.5	52.1	56.5	46.3
	⑤ 매우 마음에 든다	19.2	16.6	22.4	18.2	18.3	19.8	23.9	17.5	13.2	19.8	18.5	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.79	3.84	3.60	3.92	3.91	3.72	3.89	3.65	3.88	3.84	3.84
음악	사례수	(430)	(213)	(217)	(129)	(113)	(102)	(31)	(55)	(79)	(98)	(159)	(94)
	① 전혀 마음에 안든다	6.3	5.2	7.4	6.2	9.7	4.9	6.5	1.8	8.9	3.1	5.7	8.5
	② 마음에 안든다	12.3	14.1	10.6	15.5	6.2	5.9	16.1	27.3	12.7	9.2	15.7	9.6
	③ 그저 그렇다	29.5	30.0	29.0	32.6	23.9	31.4	29.0	30.9	22.8	31.6	30.2	31.9
	④ 마음에 든다	35.3	34.7	35.9	30.2	38.1	40.2	38.7	30.9	39.2	37.8	33.3	33.0
	⑤ 매우 마음에 든다	16.5	16.0	17.1	15.5	22.1	17.6	9.7	9.1	16.5	18.4	15.1	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.42	3.45	3.33	3.57	3.60	3.29	3.18	3.42	3.59	3.36	3.40
애니메이션	사례수	(361)	(179)	(182)	(104)	(89)	(96)	(33)	(39)	(68)	(93)	(121)	(79)
	① 전혀 마음에 안든다	4.7	2.8	6.6	3.8	6.7	3.1	6.1	5.1	4.4	5.4	5.8	2.5
	② 마음에 안든다	10.5	8.4	12.6	12.5	10.1	9.4	12.1	7.7	7.4	11.8	9.9	12.7
	③ 그저 그렇다	31.6	29.6	33.5	37.5	25.8	28.1	45.5	25.6	36.8	35.5	28.1	27.8
	④ 마음에 든다	38.2	44.1	32.4	30.8	34.8	50.0	21.2	51.3	41.2	30.1	38.8	44.3
	⑤ 매우 마음에 든다	15.0	15.1	14.8	15.4	22.5	9.4	15.2	10.3	10.3	17.2	17.4	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.60	3.36	3.41	3.56	3.53	3.27	3.54	3.46	3.42	3.52	3.52
출판물	사례수	(178)	(88)	(90)	(52)	(53)	(49)	(15)	(9)	(30)	(48)	(65)	(35)
	① 전혀 마음에 안든다	3.9	3.4	4.4	1.9	3.8	6.1	0.0	11.1	6.7	2.1	6.2	0.0
	② 마음에 안든다	10.1	10.2	10.0	21.2	13.2	0.0	0.0	0.0	13.3	4.2	10.8	14.3
	③ 그저 그렇다	27.0	25.0	28.9	30.8	18.9	34.7	26.7	11.1	23.3	27.1	24.6	34.3
	④ 마음에 든다	43.3	44.3	42.2	34.6	43.4	44.9	60.0	55.6	36.7	47.9	46.2	37.1
	⑤ 매우 마음에 든다	15.7	17.0	14.4	11.5	20.8	14.3	13.3	22.2	20.0	18.8	12.3	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.61	3.52	3.33	3.64	3.61	3.87	3.78	3.50	3.77	3.48	3.51

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
웹툰	사례수	(180)	(95)	(85)	(56)	(49)	(52)	(14)	(9)	(30)	(50)	(58)	(42)
	① 전혀 마음에 안든다	2.8	4.2	1.2	3.6	2.0	1.9	7.1	0.0	3.3	2.0	1.7	4.8
	② 마음에 안든다	12.2	12.6	11.8	10.7	14.3	11.5	14.3	11.1	13.3	10.0	15.5	9.5
	③ 그저 그렇다	22.8	21.1	24.7	23.2	14.3	32.7	14.3	22.2	26.7	28.0	22.4	14.3
	④ 마음에 든다	40.0	40.0	40.0	42.9	36.7	36.5	50.0	44.4	40.0	36.0	36.2	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	22.2	22.1	22.4	19.6	32.7	17.3	14.3	22.2	16.7	24.0	24.1	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.63	3.71	3.64	3.84	3.56	3.50	3.78	3.53	3.70	3.66	3.74
게임	사례수	(340)	(196)	(144)	(88)	(84)	(100)	(38)	(30)	(62)	(85)	(118)	(75)
	① 전혀 마음에 안든다	4.4	3.6	5.6	6.8	4.8	2.0	5.3	3.3	6.5	2.4	4.2	5.3
	② 마음에 안든다	10.3	7.7	13.9	11.4	9.5	8.0	10.5	16.7	6.5	8.2	15.3	8.0
	③ 그저 그렇다	29.4	28.1	31.3	27.3	26.2	33.0	28.9	33.3	38.7	25.9	25.4	32.0
	④ 마음에 든다	42.9	48.0	36.1	44.3	42.9	46.0	39.5	33.3	38.7	47.1	40.7	45.3
	⑤ 매우 마음에 든다	12.9	12.8	13.2	10.2	16.7	11.0	15.8	13.3	9.7	16.5	14.4	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.59	3.38	3.40	3.57	3.56	3.50	3.37	3.39	3.67	3.46	3.45
패션	사례수	(293)	(119)	(174)	(82)	(84)	(75)	(21)	(31)	(55)	(71)	(100)	(67)
	① 전혀 마음에 안든다	4.1	4.2	4.0	7.3	3.6	2.7	0.0	3.2	7.3	1.4	4.0	4.5
	② 마음에 안든다	9.9	10.1	9.8	9.8	11.9	6.7	4.8	16.1	9.1	9.9	10.0	10.4
	③ 그저 그렇다	32.8	36.1	30.5	43.9	28.6	24.0	28.6	38.7	34.5	38.0	31.0	28.4
	④ 마음에 든다	37.5	36.1	38.5	29.3	42.9	45.3	38.1	25.8	36.4	29.6	38.0	46.3
	⑤ 매우 마음에 든다	15.7	13.4	17.2	9.8	13.1	21.3	28.6	16.1	12.7	21.1	17.0	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.45	3.55	3.24	3.50	3.76	3.90	3.35	3.38	3.59	3.54	3.48
뷰티	사례수	(314)	(101)	(213)	(87)	(98)	(78)	(26)	(25)	(60)	(63)	(120)	(71)
	① 전혀 마음에 안든다	2.9	5.0	1.9	4.6	2.0	1.3	0.0	8.0	1.7	4.8	3.3	1.4
	② 마음에 안든다	5.7	5.0	6.1	6.9	5.1	6.4	0.0	8.0	5.0	7.9	5.8	4.2
	③ 그저 그렇다	28.0	25.7	29.1	35.6	25.5	23.1	26.9	28.0	31.7	25.4	25.0	32.4
	④ 마음에 든다	41.1	45.5	39.0	31.0	43.9	46.2	46.2	44.0	38.3	42.9	40.0	43.7
	⑤ 매우 마음에 든다	22.3	18.8	23.9	21.8	23.5	23.1	26.9	12.0	23.3	19.0	25.8	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.68	3.77	3.59	3.82	3.83	4.00	3.44	3.77	3.63	3.79	3.73
음식	사례수	(608)	(302)	(306)	(143)	(151)	(144)	(76)	(94)	(111)	(133)	(222)	(142)
	① 전혀 마음에 안든다	2.0	3.0	1.0	0.7	4.0	1.4	0.0	3.2	1.8	3.0	2.7	0.0
	② 마음에 안든다	3.6	3.0	4.2	4.9	4.6	1.4	2.6	4.3	1.8	3.8	4.1	4.2
	③ 그저 그렇다	19.1	16.9	21.2	22.4	19.2	23.6	18.4	7.4	26.1	20.3	15.8	17.6
	④ 마음에 든다	53.0	54.0	52.0	53.1	53.0	45.1	56.6	61.7	51.4	48.9	51.4	60.6
	⑤ 매우 마음에 든다	22.4	23.2	21.6	18.9	19.2	28.5	22.4	23.4	18.9	24.1	26.1	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.91	3.89	3.85	3.79	3.98	3.99	3.98	3.84	3.87	3.94	3.92
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
	① 전혀 마음에 안든다	3.3	3.6	3.1	4.0	3.6	3.6	1.0	3.2	1.2	3.4	3.1	5.3
	② 마음에 안든다	7.7	7.6	7.8	10.2	6.2	6.7	6.0	8.8	7.4	7.7	8.6	6.3
	③ 그저 그렇다	36.1	34.9	37.3	41.8	31.6	32.9	39.0	37.6	39.5	39.6	35.5	30.9
	④ 마음에 든다	39.8	41.8	37.8	32.9	42.2	44.4	38.0	40.8	38.3	36.7	39.2	44.9
	⑤ 매우 마음에 든다	13.1	12.2	14.0	11.1	16.4	12.4	16.0	9.6	13.6	12.6	13.6	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.52	3.52	3.37	3.62	3.56	3.62	3.45	3.56	3.47	3.52	3.53

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 19-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(313)	(167)	(146)	(78)	(79)	(81)	(34)	(41)	(58)	(63)	(126)	(66)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	11.8	13.2	10.3	21.8	10.1	7.4	5.9	9.8	24.1	7.9	7.9	12.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.0	7.8	6.2	5.1	6.3	8.6	11.8	4.9	6.9	11.1	6.3	4.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.8	13.2	10.3	6.4	10.1	17.3	5.9	19.5	6.9	11.1	13.5	13.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.9	7.2	13.0	10.3	8.9	11.1	8.8	9.8	6.9	12.7	9.5	10.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	4.5	4.8	4.1	6.4	1.3	6.2	5.9	2.4	6.9	1.6	5.6	3.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.0	7.2	8.9	15.4	5.1	2.5	14.7	4.9	5.2	12.7	5.6	10.6
	선호하는 배우가 출연해서	7.3	7.2	7.5	9.0	6.3	7.4	8.8	4.9	10.3	1.6	8.7	7.6
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	13.1	9.0	17.8	10.3	15.2	12.3	14.7	14.6	13.8	14.3	11.9	13.6
	연애 스토리가 순수해서	7.7	7.8	7.5	7.7	11.4	7.4	2.9	4.9	3.4	9.5	9.5	6.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.7	8.4	4.8	1.3	10.1	7.4	8.8	7.3	1.7	9.5	7.1	7.6
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	11.8	13.8	9.6	6.4	13.9	12.3	11.8	17.1	13.8	7.9	13.5	10.6
1+2순위 (중복)	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	배우의 외모가 매력적이어서	22.7	24.6	20.5	32.1	25.3	11.1	20.6	24.4	31.0	20.6	17.5	27.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.3	21.0	11.0	10.3	15.2	18.5	14.7	26.8	25.9	19.0	13.5	10.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.4	21.0	24.0	15.4	20.3	28.4	11.8	36.6	17.2	20.6	24.6	24.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.7	19.2	24.7	23.1	20.3	23.5	26.5	14.6	27.6	17.5	19.0	25.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.9	10.2	11.6	11.5	7.6	14.8	11.8	7.3	10.3	9.5	12.7	9.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.1	14.4	13.7	21.8	11.4	11.1	17.6	7.3	10.3	19.0	12.7	15.2
	선호하는 배우가 출연해서	15.7	12.6	19.2	21.8	12.7	14.8	14.7	12.2	22.4	12.7	14.3	15.2
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	22.4	20.4	24.7	23.1	17.7	19.8	29.4	29.3	22.4	23.8	20.6	24.2
	연애 스토리가 순수해서	15.7	13.2	18.5	17.9	20.3	18.5	5.9	4.9	6.9	17.5	19.0	15.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.5	13.2	9.6	3.8	17.7	13.6	14.7	7.3	5.2	17.5	11.1	12.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	20.4	24.6	15.8	14.1	26.6	17.3	20.6	26.8	17.2	15.9	27.0	15.2
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(216)	(112)	(104)	(65)	(58)	(57)	(21)	(15)	(36)	(52)	(81)	(47)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	7.9	8.9	6.7	4.6	8.6	10.5	9.5	6.7	2.8	11.5	8.6	6.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	10.6	8.9	12.5	12.3	15.5	7.0	9.5	0.0	8.3	17.3	7.4	10.6
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	14.4	16.1	12.5	13.8	10.3	15.8	33.3	0.0	13.9	13.5	14.8	14.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.6	6.3	4.8	7.7	6.9	5.3	0.0	0.0	0.0	11.5	3.7	6.4
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	14.8	17.9	11.5	18.5	15.5	14.0	4.8	13.3	11.1	17.3	19.8	6.4
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	4.6	5.4	3.8	6.2	5.2	1.8	4.8	6.7	11.1	3.8	3.7	2.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.0	0.9	11.5	6.2	8.6	5.3	4.8	0.0	19.4	3.8	3.7	2.1
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	13.9	11.6	16.3	12.3	13.8	10.5	14.3	33.3	16.7	13.5	13.6	12.8
	내용이 재미있어서/웃겨서	21.8	23.2	20.2	18.5	15.5	29.8	14.3	40.0	16.7	7.7	23.5	38.3
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	20.4	19.6	21.2	18.5	17.2	22.8	23.8	26.7	11.1	21.2	28.4	12.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	19.9	20.5	19.2	18.5	24.1	21.1	9.5	20.0	13.9	25.0	19.8	19.1
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	25.0	30.4	19.2	20.0	20.7	29.8	47.6	13.3	22.2	23.1	25.9	27.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	14.4	16.1	12.5	23.1	17.2	8.8	4.8	0.0	13.9	21.2	7.4	19.1
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	26.4	29.5	23.1	30.8	25.9	22.8	23.8	26.7	16.7	23.1	32.1	27.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	10.6	10.7	10.6	9.2	10.3	8.8	19.0	13.3	16.7	13.5	7.4	8.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.4	9.8	19.2	7.7	22.4	15.8	9.5	13.3	33.3	13.5	7.4	12.8
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	25.5	19.6	31.7	26.2	27.6	19.3	19.0	46.7	30.6	26.9	23.5	23.4
	내용이 재미있어서/웃겨서	34.7	33.9	35.6	35.4	29.3	43.9	19.0	40.0	33.3	19.2	38.3	46.8
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(370)	(205)	(165)	(88)	(93)	(86)	(46)	(57)	(68)	(96)	(124)	(82)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	9.2	8.8	9.7	11.4	7.5	9.3	2.2	14.0	13.2	4.2	8.9	12.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.3	5.4	9.7	10.2	7.5	7.0	2.2	7.0	7.4	5.2	5.6	12.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.6	15.1	7.3	10.2	4.3	17.4	15.2	14.0	5.9	13.5	11.3	14.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.0	9.8	10.3	8.0	8.6	9.3	8.7	17.5	11.8	9.4	7.3	13.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.9	11.2	6.1	8.0	11.8	3.5	10.9	12.3	7.4	12.5	8.1	7.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.2	4.9	7.9	9.1	9.7	3.5	2.2	3.5	7.4	6.3	6.5	4.9
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	15.7	16.6	14.5	18.2	15.1	16.3	17.4	10.5	16.2	14.6	20.2	9.8
	선호하는 배우가 출연해서	5.9	4.9	7.3	4.5	7.5	7.0	4.3	5.3	2.9	8.3	8.1	2.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.8	2.4	5.5	4.5	3.2	5.8	4.3	0.0	2.9	4.2	4.8	2.4
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	2.7	2.0	3.6	2.3	1.1	5.8	2.2	1.8	2.9	4.2	1.6	2.4
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	9.5	10.2	8.5	5.7	15.1	4.7	19.6	5.3	16.2	8.3	6.5	9.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.9	8.3	9.7	8.0	8.6	10.5	8.7	8.8	5.9	9.4	10.5	8.5
1+2순위 (중복)	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	배우의 외모가 매력적이어서	19.2	18.0	20.6	22.7	18.3	19.8	15.2	17.5	29.4	10.4	18.5	22.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	17.3	18.0	16.4	20.5	17.2	18.6	4.3	21.1	16.2	12.5	16.9	24.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.2	22.0	15.8	19.3	10.8	25.6	19.6	22.8	10.3	20.8	21.0	22.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.2	18.5	20.0	18.2	16.1	18.6	17.4	28.1	19.1	18.8	15.3	25.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	16.2	21.5	9.7	15.9	16.1	11.6	21.7	19.3	17.6	19.8	12.1	17.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.5	9.8	11.5	11.4	17.2	7.0	6.5	7.0	8.8	15.6	8.9	8.5
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	29.7	26.8	33.3	37.5	25.8	24.4	28.3	33.3	32.4	27.1	34.7	23.2
	선호하는 배우가 출연해서	13.0	11.7	14.5	14.8	15.1	12.8	6.5	12.3	10.3	15.6	16.1	7.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.8	7.3	8.5	4.5	10.8	11.6	4.3	5.3	4.4	8.3	10.5	6.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.5	5.4	7.9	3.4	8.6	9.3	8.7	1.8	4.4	8.3	4.0	9.8
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	14.3	14.6	13.9	8.0	21.5	11.6	21.7	10.5	19.1	14.6	12.9	12.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	18.4	17.6	19.4	15.9	17.2	20.9	19.6	19.3	14.7	20.8	20.2	15.9
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(430)	(213)	(217)	(129)	(113)	(102)	(31)	(55)	(79)	(98)	(159)	(94)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	29.1	28.6	29.5	28.7	32.7	29.4	12.9	30.9	25.3	26.5	33.3	27.7
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	12.3	12.2	12.4	11.6	9.7	10.8	32.3	10.9	13.9	10.2	7.5	21.3
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	7.9	6.1	9.7	9.3	8.8	7.8	0.0	7.3	5.1	11.2	5.7	10.6
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	6.7	6.1	7.4	8.5	4.4	4.9	12.9	7.3	8.9	10.2	4.4	5.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.0	12.7	13.4	10.1	17.7	12.7	12.9	10.9	13.9	10.2	14.5	12.8
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	6.7	6.1	7.4	3.9	8.8	9.8	6.5	3.6	6.3	6.1	6.9	7.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	9.3	10.8	7.8	10.1	8.0	10.8	9.7	7.3	5.1	12.2	10.1	8.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.5	7.5	5.5	5.4	6.2	4.9	6.5	12.7	11.4	6.1	6.9	2.1
	문화 다양성을 잘 반영해서	5.1	6.1	4.1	8.5	3.5	4.9	3.2	1.8	7.6	5.1	5.0	3.2
	기타	3.3	3.8	2.8	3.9	0.0	3.9	3.2	7.3	2.5	2.0	5.7	1.1
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	43.5	42.7	44.2	44.2	46.0	44.1	32.3	41.8	44.3	43.9	42.8	43.6
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	29.5	32.4	26.7	27.1	27.4	31.4	41.9	29.1	32.9	25.5	25.2	38.3
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	20.2	16.0	24.4	20.9	24.8	20.6	3.2	18.2	20.3	21.4	18.2	22.3
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	14.9	15.0	14.7	18.6	12.4	9.8	25.8	14.5	20.3	19.4	10.7	12.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	21.4	22.1	20.7	19.4	25.7	18.6	19.4	23.6	20.3	18.4	21.4	25.5
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	10.7	8.5	12.9	7.8	14.2	13.7	6.5	7.3	7.6	13.3	10.1	11.7
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	14.0	15.5	12.4	13.2	15.9	14.7	12.9	10.9	8.9	16.3	16.4	11.7
	세계관/스토리텔링이 좋아서	12.3	13.6	11.1	10.1	13.3	9.8	16.1	18.2	16.5	12.2	13.8	6.4
	문화 다양성을 잘 반영해서	9.3	9.9	8.8	11.6	8.0	9.8	9.7	5.5	8.9	9.2	11.3	6.4
	기타	3.5	4.2	2.8	4.7	0.0	3.9	3.2	7.3	2.5	2.0	6.3	1.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

		전체	성별		연령별					지역				(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(361)	(179)	(182)	(104)	(89)	(96)	(33)	(39)	(68)	(93)	(121)	(79)	
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.2	17.9	22.5	16.3	28.1	24.0	12.1	10.3	23.5	17.2	19.8	21.5	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.9	17.3	10.4	11.5	11.2	11.5	27.3	20.5	13.2	22.6	11.6	7.6	
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.5	15.1	19.8	18.3	12.4	18.8	12.1	28.2	19.1	11.8	17.4	22.8	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.6	13.4	9.9	14.4	11.2	9.4	12.1	10.3	11.8	12.9	12.4	8.9	
	영상미가 좋아서	15.2	14.0	16.5	24.0	12.4	12.5	9.1	10.3	16.2	16.1	14.0	15.2	
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.9	5.0	8.8	4.8	7.9	5.2	15.2	7.7	5.9	8.6	6.6	6.3	
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	6.9	8.9	4.9	4.8	6.7	12.5	0.0	5.1	2.9	6.5	8.3	8.9	
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.9	8.4	5.5	4.8	10.1	4.2	12.1	7.7	5.9	4.3	9.1	7.6	
	기타	0.8	0.0	1.6	1.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.5	0.0	0.8	1.3	
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	32.1	29.1	35.2	26.0	41.6	37.5	24.2	20.5	41.2	26.9	31.4	31.6	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.0	35.2	26.9	28.8	31.5	25.0	42.4	41.0	29.4	41.9	28.1	24.1	
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.9	30.2	29.7	36.5	21.3	29.2	30.3	33.3	32.4	26.9	28.1	34.2	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.7	26.3	23.1	25.0	28.1	21.9	21.2	25.6	20.6	23.7	25.6	27.8	
	영상미가 좋아서	28.0	26.8	29.1	36.5	24.7	21.9	24.2	30.8	30.9	30.1	24.8	27.8	
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	13.3	14.0	12.6	10.6	12.4	17.7	18.2	7.7	14.7	12.9	14.9	10.1	
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	13.9	14.0	13.7	8.7	13.5	20.8	15.2	10.3	8.8	12.9	14.0	19.0	
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	13.0	16.8	9.3	12.5	13.5	12.5	12.1	15.4	10.3	9.7	17.4	12.7	
	기타	0.8	0.0	1.6	1.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.5	0.0	0.8	1.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(178)	(88)	(90)	(52)	(53)	(49)	(15)	(9)	(30)	(48)	(65)	(35)
1순위	스토리가 좋아서	23.6	26.1	21.1	19.2	18.9	34.7	26.7	11.1	20.0	16.7	27.7	28.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.8	12.5	11.1	15.4	9.4	12.2	0.0	22.2	13.3	16.7	10.8	5.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.7	6.8	6.7	3.8	9.4	2.0	20.0	11.1	0.0	12.5	4.6	8.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.6	5.7	13.3	7.7	17.0	6.1	6.7	0.0	10.0	6.3	9.2	14.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.9	4.5	11.1	5.8	7.5	8.2	13.3	11.1	3.3	8.3	9.2	8.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	11.2	9.1	13.3	11.5	13.2	8.2	13.3	11.1	16.7	10.4	9.2	11.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.8	15.9	7.8	17.3	5.7	8.2	20.0	22.2	16.7	10.4	10.8	11.4
	좋아하는 작가라서	6.2	8.0	4.4	3.8	3.8	12.2	0.0	11.1	6.7	6.3	7.7	2.9
	수상 작품이어서	11.2	11.4	11.1	15.4	15.1	8.2	0.0	0.0	13.3	12.5	10.8	8.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	35.4	34.1	36.7	28.8	39.6	40.8	33.3	22.2	33.3	29.2	36.9	42.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.7	27.3	22.2	28.8	22.6	26.5	6.7	33.3	26.7	25.0	29.2	14.3
	자국 문화 코드와 잘 맞아서	17.4	18.2	16.7	11.5	20.8	14.3	26.7	33.3	3.3	25.0	20.0	14.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.4	14.8	20.0	17.3	26.4	12.2	13.3	0.0	23.3	14.6	16.9	17.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	18.5	14.8	22.2	15.4	15.1	20.4	33.3	22.2	16.7	20.8	16.9	20.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	23.0	18.2	27.8	21.2	28.3	20.4	20.0	22.2	23.3	18.8	18.5	37.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.4	19.3	15.6	23.1	9.4	16.3	20.0	33.3	20.0	16.7	13.8	22.9
	좋아하는 작가라서	14.6	19.3	10.0	11.5	11.3	20.4	20.0	11.1	20.0	14.6	16.9	5.7
	수상 작품이어서	17.4	17.0	17.8	17.3	20.8	16.3	13.3	11.1	16.7	18.8	15.4	20.0
	기타	0.6	1.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 19-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(180)	(95)	(85)	(56)	(49)	(52)	(14)	(9)	(30)	(50)	(58)	(42)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.8	11.6	24.7	23.2	10.2	23.1	14.3	0.0	16.7	24.0	10.3	21.4
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.2	8.4	5.9	3.6	6.1	13.5	0.0	11.1	0.0	4.0	13.8	7.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.2	9.5	15.3	12.5	12.2	11.5	7.1	22.2	6.7	10.0	12.1	19.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.1	15.8	5.9	8.9	22.4	3.8	7.1	11.1	13.3	8.0	15.5	7.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.0	4.2	5.9	3.6	0.0	13.5	0.0	0.0	10.0	2.0	6.9	2.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.4	10.5	8.2	17.9	6.1	1.9	21.4	0.0	13.3	6.0	8.6	11.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	6.7	4.2	9.4	3.6	12.2	3.8	7.1	11.1	6.7	8.0	3.4	9.5
	사용자 환경이 편리해서	16.7	20.0	12.9	14.3	22.4	13.5	14.3	22.2	13.3	24.0	15.5	11.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	13.9	15.8	11.8	12.5	8.2	15.4	28.6	22.2	20.0	14.0	13.8	9.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	35.0	30.5	40.0	44.6	28.6	38.5	21.4	11.1	43.3	36.0	29.3	35.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	15.6	21.1	9.4	12.5	14.3	21.2	7.1	22.2	10.0	12.0	24.1	11.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	29.4	24.2	35.3	28.6	28.6	26.9	42.9	33.3	23.3	22.0	25.9	47.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.0	27.4	22.4	17.9	28.6	25.0	28.6	44.4	20.0	24.0	31.0	21.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.1	10.5	11.8	7.1	8.2	19.2	7.1	11.1	16.7	10.0	10.3	9.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.4	22.1	16.5	33.9	16.3	5.8	28.6	11.1	20.0	16.0	20.7	21.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	11.7	8.4	15.3	10.7	18.4	7.7	7.1	11.1	20.0	12.0	6.9	11.9
	사용자 환경이 편리해서	26.7	28.4	24.7	25.0	34.7	23.1	21.4	22.2	20.0	36.0	24.1	23.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	18.3	20.0	16.5	12.5	14.3	23.1	35.7	22.2	20.0	26.0	17.2	9.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(340)	(196)	(144)	(88)	(84)	(100)	(38)	(30)	(62)	(85)	(118)	(75)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.1	3.1	5.6	2.3	3.6	5.0	5.3	6.7	4.8	5.9	3.4	2.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.8	6.6	11.8	8.0	6.0	11.0	10.5	10.0	6.5	15.3	6.8	6.7
	그래픽/그림이 좋아서	14.4	13.8	15.3	12.5	7.1	16.0	21.1	26.7	14.5	8.2	17.8	16.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.4	9.7	4.2	6.8	7.1	6.0	5.3	16.7	4.8	5.9	8.5	9.3
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	11.5	13.3	9.0	14.8	9.5	14.0	2.6	10.0	8.1	15.3	7.6	16.0
	한국 프로그래머가 좋아서	5.6	4.1	7.6	5.7	4.8	5.0	13.2	0.0	3.2	5.9	8.5	2.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	5.0	3.1	7.6	8.0	7.1	4.0	0.0	0.0	4.8	5.9	4.2	5.3
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	7.6	9.2	5.6	10.2	13.1	3.0	2.6	6.7	16.1	3.5	7.6	5.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.7	5.1	4.2	1.1	8.3	5.0	5.3	3.3	3.2	4.7	5.9	4.0
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	7.6	7.1	8.3	9.1	10.7	4.0	10.5	3.3	6.5	9.4	5.1	10.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.8	13.8	9.0	11.4	10.7	15.0	10.5	6.7	9.7	11.8	9.3	17.3
	사용자 환경이 편리해서	10.3	10.7	9.7	9.1	11.9	11.0	7.9	10.0	16.1	7.1	13.6	4.0
	기타	1.2	0.5	2.1	1.1	0.0	1.0	5.3	0.0	1.6	1.2	1.7	0.0
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.0	8.2	12.5	6.8	8.3	12.0	10.5	16.7	16.1	8.2	8.5	9.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.7	17.9	22.2	22.7	15.5	22.0	15.8	20.0	12.9	25.9	19.5	18.7
	그래픽/그림이 좋아서	30.6	30.6	30.6	27.3	20.2	35.0	36.8	46.7	25.8	30.6	33.9	29.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	14.4	17.9	9.7	14.8	10.7	11.0	15.8	33.3	14.5	16.5	13.6	13.3
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	18.2	20.4	15.3	19.3	17.9	18.0	13.2	23.3	12.9	22.4	15.3	22.7
	한국 프로그래머가 좋아서	11.2	9.2	13.9	9.1	10.7	14.0	18.4	0.0	11.3	7.1	14.4	10.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	10.9	10.7	11.1	14.8	11.9	10.0	7.9	3.3	8.1	14.1	9.3	12.0
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	10.6	12.8	7.6	11.4	17.9	8.0	2.6	6.7	16.1	4.7	10.2	13.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.6	11.7	9.0	8.0	21.4	7.0	5.3	6.7	14.5	7.1	11.0	10.7
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	10.9	10.2	11.8	11.4	15.5	6.0	15.8	6.7	11.3	11.8	8.5	13.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.2	24.5	16.7	20.5	17.9	26.0	23.7	13.3	21.0	23.5	17.8	24.0
	사용자 환경이 편리해서	18.5	18.9	18.1	13.6	23.8	22.0	13.2	13.3	17.7	15.3	23.7	14.7
	기타	1.2	0.5	2.1	1.1	0.0	1.0	5.3	0.0	1.6	1.2	1.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(293)	(119)	(174)	(82)	(84)	(75)	(21)	(31)	(55)	(71)	(100)	(67)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	21.5	13.4	27.0	17.1	22.6	32.0	14.3	9.7	18.2	19.7	19.0	29.9
	품질이 우수해서	9.6	13.4	6.9	8.5	6.0	9.3	9.5	22.6	7.3	11.3	9.0	10.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.7	16.0	15.5	14.6	15.5	14.7	19.0	19.4	16.4	15.5	14.0	17.9
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	7.8	6.7	8.6	12.2	7.1	5.3	0.0	9.7	7.3	14.1	5.0	6.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.2	10.9	4.6	3.7	9.5	8.0	4.8	9.7	5.5	5.6	11.0	4.5
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	15.7	16.8	14.9	15.9	15.5	13.3	19.0	19.4	20.0	9.9	19.0	13.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.9	11.8	12.1	13.4	15.5	5.3	23.8	6.5	16.4	11.3	10.0	11.9
	브랜드 이미지가 좋아서	9.6	10.9	8.6	12.2	8.3	10.7	9.5	3.2	9.1	12.7	11.0	4.5
	기타	1.0	0.0	1.7	2.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.5
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	36.9	30.3	41.4	35.4	39.3	44.0	33.3	19.4	27.3	36.6	33.0	50.7
	품질이 우수해서	22.9	28.6	19.0	20.7	25.0	16.0	14.3	45.2	21.8	28.2	20.0	22.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	29.0	29.4	28.7	29.3	23.8	30.7	38.1	32.3	40.0	21.1	31.0	25.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	16.0	21.0	12.6	15.9	17.9	14.7	14.3	16.1	12.7	22.5	14.0	14.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	13.7	16.8	11.5	9.8	15.5	18.7	9.5	9.7	10.9	15.5	17.0	9.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	25.9	22.7	28.2	28.0	23.8	25.3	28.6	25.8	32.7	19.7	26.0	26.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.5	18.5	23.6	23.2	27.4	10.7	33.3	19.4	25.5	25.4	16.0	22.4
	브랜드 이미지가 좋아서	15.7	16.8	14.9	17.1	15.5	20.0	9.5	6.5	14.5	21.1	16.0	10.4
	기타	1.0	0.0	1.7	2.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(314)	(101)	(213)	(87)	(98)	(78)	(26)	(25)	(60)	(63)	(120)	(71)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.1	12.9	11.7	12.6	13.3	14.1	7.7	4.0	15.0	7.9	12.5	12.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	21.3	14.9	24.4	12.6	27.6	21.8	23.1	24.0	28.3	19.0	24.2	12.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.5	14.9	8.5	8.0	7.1	14.1	15.4	16.0	6.7	11.1	12.5	9.9
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.0	5.9	8.9	8.0	5.1	9.0	7.7	16.0	10.0	7.9	6.7	8.5
	제품 종류가 다양해서	9.2	10.9	8.5	8.0	10.2	9.0	7.7	12.0	8.3	3.2	10.0	14.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.8	8.9	13.1	14.9	8.2	14.1	11.5	8.0	10.0	19.0	9.2	11.3
	브랜드 이미지가 좋아서	10.2	11.9	9.4	14.9	11.2	6.4	3.8	8.0	10.0	17.5	8.3	7.0
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	10.2	11.9	9.4	13.8	10.2	5.1	15.4	8.0	5.0	11.1	10.8	12.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.4	7.9	5.6	6.9	7.1	5.1	7.7	4.0	6.7	3.2	5.8	9.9
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	19.4	22.8	17.8	21.8	21.4	19.2	11.5	12.0	25.0	11.1	20.8	19.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	36.3	32.7	38.0	32.2	35.7	39.7	42.3	36.0	43.3	36.5	36.7	29.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	23.6	26.7	22.1	14.9	19.4	32.1	34.6	32.0	10.0	31.7	25.0	25.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	14.0	12.9	14.6	10.3	11.2	16.7	15.4	28.0	15.0	14.3	13.3	14.1
	제품 종류가 다양해서	19.1	20.8	18.3	20.7	19.4	20.5	11.5	16.0	20.0	14.3	20.8	19.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	24.5	20.8	26.3	29.9	24.5	24.4	19.2	12.0	26.7	30.2	20.8	23.9
	브랜드 이미지가 좋아서	18.8	22.8	16.9	24.1	17.3	15.4	19.2	16.0	20.0	22.2	20.0	12.7
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	18.8	18.8	18.8	21.8	20.4	12.8	19.2	20.0	10.0	22.2	19.2	22.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	14.0	12.9	14.6	13.8	17.3	9.0	15.4	16.0	15.0	9.5	15.0	15.5
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(608)	(302)	(306)	(143)	(151)	(144)	(76)	(94)	(111)	(133)	(222)	(142)
1순위	가격이 적당해서	13.2	12.9	13.4	11.2	14.6	15.3	13.2	10.6	13.5	11.3	14.4	12.7
	맛이 있어서	37.3	38.7	35.9	37.8	28.5	42.4	35.5	44.7	36.0	33.1	37.8	41.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	12.3	10.3	14.4	9.8	13.2	9.0	21.1	12.8	10.8	16.5	9.0	14.8
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	4.4	6.0	2.9	6.3	4.0	2.8	3.9	5.3	6.3	4.5	4.5	2.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.3	7.3	5.2	6.3	9.3	3.5	7.9	4.3	9.0	4.5	6.3	5.6
	직원들이 친절해서	11.5	9.6	13.4	9.1	10.6	14.6	9.2	13.8	10.8	9.8	14.9	8.5
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	2.5	2.6	2.3	3.5	4.6	1.4	0.0	1.1	4.5	3.8	0.9	2.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	4.6	5.0	4.2	5.6	6.0	3.5	5.3	2.1	3.6	7.5	3.6	4.2
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	7.1	7.3	6.9	8.4	8.6	6.9	3.9	5.3	4.5	8.3	7.2	7.7
1+2순위 (중복)	기타	0.8	0.3	1.3	2.1	0.7	0.7	0.0	0.0	0.9	0.8	1.4	0.0
	가격이 적당해서	25.7	27.2	24.2	28.0	24.5	26.4	23.7	24.5	27.0	26.3	26.1	23.2
	맛이 있어서	57.4	58.6	56.2	56.6	49.0	64.6	56.6	61.7	57.7	51.9	58.1	61.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	32.7	29.1	36.3	24.5	29.8	30.6	47.4	41.5	29.7	33.1	32.4	35.2
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	10.9	11.9	9.8	13.3	11.3	8.3	5.3	14.9	10.8	10.5	10.8	11.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	10.5	11.3	9.8	10.5	13.2	9.7	10.5	7.4	11.7	8.3	12.2	9.2
	직원들이 친절해서	22.7	23.5	21.9	18.9	18.5	27.1	23.7	27.7	21.6	21.1	23.9	23.2
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	5.9	6.3	5.6	6.3	9.9	4.2	3.9	3.2	9.0	7.5	3.6	5.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	8.4	7.9	8.8	8.4	13.2	7.6	6.6	3.2	7.2	12.8	5.4	9.9
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	14.0	15.9	12.1	16.8	17.9	11.8	9.2	10.6	12.6	15.0	15.3	12.0
	기타	1.0	0.3	1.6	2.1	0.7	0.7	0.0	1.1	0.9	0.8	1.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(313)	(167)	(146)	(78)	(79)	(81)	(34)	(41)	(58)	(63)	(126)	(66)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.7	9.0	4.1	2.6	8.9	11.1	5.9	2.4	8.6	4.8	4.8	10.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	15.0	17.4	12.3	10.3	8.9	16.0	29.4	22.0	10.3	12.7	17.5	16.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.7	7.2	6.2	6.4	8.9	3.7	8.8	7.3	6.9	4.8	9.5	3.0
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.5	3.0	6.2	2.6	7.6	3.7	5.9	2.4	10.3	6.3	1.6	3.0
	한국적 요소가 강해서	5.8	7.2	4.1	6.4	1.3	4.9	5.9	14.6	1.7	6.3	6.3	7.6
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	10.2	10.2	10.3	15.4	10.1	8.6	5.9	7.3	13.8	7.9	9.5	10.6
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.4	3.6	9.6	11.5	7.6	3.7	0.0	4.9	5.2	9.5	4.8	7.6
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.4	6.0	4.8	9.0	7.6	2.5	0.0	4.9	8.6	3.2	6.3	3.0
	접하기 어려운 환경이어서	11.2	9.0	13.7	14.1	8.9	9.9	14.7	9.8	6.9	17.5	11.1	9.1
	표현방식이 너무 강해서	5.1	6.6	3.4	0.0	8.9	4.9	14.7	0.0	8.6	4.8	5.6	1.5
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.4	4.2	8.9	10.3	5.1	7.4	0.0	4.9	10.3	4.8	5.6	6.1
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	3.8	4.2	3.4	1.3	5.1	7.4	0.0	2.4	1.7	6.3	4.8	1.5
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.5
	없음	12.5	12.0	13.0	10.3	11.4	16.0	8.8	14.6	6.9	11.1	12.7	18.2
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.4	17.4	11.0	9.0	17.7	14.8	23.5	9.8	19.0	9.5	10.3	22.7
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	26.2	27.5	24.7	26.9	13.9	27.2	38.2	36.6	22.4	30.2	26.2	25.8
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.5	13.2	11.6	10.3	13.9	13.6	11.8	12.2	12.1	12.7	15.9	6.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.6	7.2	10.3	6.4	8.9	8.6	11.8	9.8	15.5	9.5	5.6	7.6
	한국적 요소가 강해서	13.1	14.4	11.6	16.7	7.6	13.6	8.8	19.5	8.6	15.9	11.9	16.7
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	19.8	21.0	18.5	24.4	21.5	16.0	11.8	22.0	20.7	14.3	22.2	19.7
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.5	8.4	13.0	14.1	16.5	4.9	5.9	7.3	12.1	9.5	9.5	12.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	12.1	13.8	10.3	16.7	15.2	8.6	8.8	7.3	12.1	15.9	11.9	9.1
	접하기 어려운 환경이어서	15.7	12.0	19.9	21.8	11.4	11.1	23.5	14.6	13.8	23.8	15.1	10.6
	표현방식이 너무 강해서	10.5	13.8	6.8	1.3	16.5	12.3	20.6	4.9	12.1	11.1	11.9	6.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	12.8	11.4	14.4	20.5	13.9	11.1	2.9	7.3	17.2	11.1	13.5	9.1
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	8.0	7.2	8.9	5.1	7.6	13.6	2.9	7.3	6.9	7.9	11.1	3.0
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.5
	없음	12.5	12.0	13.0	10.3	11.4	16.0	8.8	14.6	6.9	11.1	12.7	18.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(216)	(112)	(104)	(65)	(58)	(57)	(21)	(15)	(36)	(52)	(81)	(47)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	7.4	8.9	5.8	6.2	12.1	8.8	0.0	0.0	11.1	5.8	8.6	4.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	15.3	10.7	20.2	18.5	10.3	15.8	14.3	20.0	19.4	9.6	16.0	17.0
	한국어가 어렵고 생소해서	12.5	12.5	12.5	9.2	13.8	10.5	14.3	26.7	13.9	13.5	12.3	10.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.1	5.4	4.8	3.1	5.2	7.0	4.8	6.7	2.8	5.8	7.4	2.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.6	6.3	4.8	3.1	5.2	10.5	4.8	0.0	2.8	3.8	6.2	8.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.1	4.5	5.8	4.6	1.7	5.3	19.0	0.0	0.0	5.8	6.2	6.4
	오래가는 콘텐츠가 적어서	6.9	7.1	6.7	4.6	8.6	7.0	9.5	6.7	11.1	3.8	7.4	6.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.2	4.5	3.8	10.8	3.4	0.0	0.0	0.0	2.8	7.7	3.7	2.1
	내용이 재미없어서	6.5	7.1	5.8	7.7	5.2	7.0	4.8	6.7	5.6	7.7	6.2	6.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.0	8.0	3.8	4.6	10.3	5.3	0.0	6.7	2.8	9.6	6.2	4.3
	접하기 어려운 환경이어서	7.4	6.3	8.7	10.8	10.3	1.8	9.5	0.0	11.1	5.8	2.5	14.9
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	2.3	2.7	1.9	3.1	0.0	3.5	4.8	0.0	2.8	3.8	1.2	2.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.0	5.4	6.7	7.7	6.9	5.3	0.0	6.7	11.1	7.7	4.9	2.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	9.7	10.7	8.7	6.2	6.9	12.3	14.3	20.0	2.8	9.6	11.1	12.8
	방송용 자막이 너무 많아서	13.4	12.5	14.4	9.2	19.0	19.3	0.0	6.7	13.9	17.3	13.6	8.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	23.1	17.0	29.8	26.2	22.4	19.3	23.8	26.7	27.8	15.4	23.5	27.7
	한국어가 어렵고 생소해서	22.7	23.2	22.1	21.5	24.1	21.1	14.3	40.0	25.0	21.2	19.8	27.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	10.2	9.8	10.6	9.2	12.1	10.5	9.5	6.7	11.1	13.5	9.9	6.4
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	12.0	15.2	8.7	7.7	12.1	17.5	9.5	13.3	8.3	3.8	13.6	21.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	11.6	13.4	9.6	10.8	10.3	8.8	28.6	6.7	11.1	9.6	14.8	8.5
	오래가는 콘텐츠가 적어서	13.0	13.4	12.5	7.7	17.2	10.5	19.0	20.0	25.0	5.8	12.3	12.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	9.3	12.5	5.8	16.9	6.9	5.3	9.5	0.0	5.6	9.6	9.9	10.6
	내용이 재미없어서	10.6	9.8	11.5	12.3	10.3	10.5	9.5	6.7	11.1	15.4	8.6	8.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	8.3	10.7	5.8	7.7	12.1	8.8	0.0	6.7	2.8	15.4	8.6	4.3
	접하기 어려운 환경이어서	13.9	14.3	13.5	16.9	15.5	8.8	19.0	6.7	22.2	17.3	6.2	17.0
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	5.1	5.4	4.8	4.6	3.4	8.8	4.8	0.0	2.8	11.5	2.5	4.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	15.3	11.6	19.2	20.0	13.8	14.0	9.5	13.3	16.7	13.5	18.5	10.6
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	9.7	10.7	8.7	6.2	6.9	12.3	14.3	20.0	2.8	9.6	11.1	12.8	

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 19-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(370)	(205)	(165)	(88)	(93)	(86)	(46)	(57)	(68)	(96)	(124)	(82)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.6	4.9	4.2	5.7	3.2	5.8	6.5	1.8	7.4	3.1	1.6	8.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	15.7	16.6	14.5	15.9	10.8	12.8	13.0	29.8	7.4	15.6	15.3	23.2
	한국어가 어렵고 생소해서	10.3	9.8	10.9	10.2	11.8	11.6	4.3	10.5	16.2	8.3	8.1	11.0
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.5	4.4	2.4	2.3	4.3	8.1	0.0	0.0	1.5	6.3	2.4	3.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.9	5.9	3.6	4.5	5.4	3.5	6.5	5.3	5.9	6.3	4.8	2.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.9	8.3	9.7	11.4	9.7	4.7	8.7	10.5	16.2	5.2	8.1	8.5
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.9	5.9	3.6	5.7	6.5	5.8	0.0	3.5	4.4	8.3	4.0	2.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.1	5.4	2.4	2.3	6.5	3.5	6.5	1.8	1.5	4.2	6.5	2.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.2	5.4	7.3	3.4	6.5	10.5	8.7	1.8	7.4	4.2	5.6	8.5
	접하기 어려운 환경이어서	9.5	9.3	9.7	8.0	10.8	8.1	10.9	10.5	11.8	9.4	8.1	9.8
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	4.9	4.9	4.8	4.5	11.8	0.0	4.3	1.8	4.4	8.3	4.0	2.4
1+2순위 (중복)	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.7	5.4	6.1	6.8	2.2	8.1	6.5	5.3	2.9	6.3	8.9	2.4
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	없음	16.8	14.1	20.0	19.3	9.7	17.4	23.9	17.5	13.2	14.6	21.8	14.6
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.2	10.2	7.9	12.5	4.3	9.3	13.0	8.8	10.3	4.2	6.5	18.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	24.9	24.4	25.5	25.0	18.3	24.4	21.7	38.6	17.6	24.0	22.6	35.4
	한국어가 어렵고 생소해서	20.0	19.0	21.2	20.5	18.3	24.4	8.7	24.6	26.5	19.8	16.1	20.7
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	6.8	7.8	5.5	4.5	7.5	11.6	4.3	3.5	4.4	10.4	6.5	4.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.8	9.8	5.5	6.8	11.8	4.7	6.5	8.8	7.4	10.4	7.3	6.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.5	22.4	18.2	22.7	21.5	16.3	17.4	24.6	27.9	17.7	17.7	22.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	8.9	9.3	8.5	11.4	11.8	9.3	2.2	5.3	8.8	13.5	7.3	6.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	10.3	11.7	8.5	11.4	15.1	7.0	10.9	5.3	11.8	12.5	11.3	4.9
소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.7	9.3	10.3	4.5	8.6	14.0	13.0	10.5	13.2	7.3	9.7	9.8	
접하기 어려운 환경이어서	15.9	17.1	14.5	18.2	15.1	10.5	19.6	19.3	20.6	16.7	13.7	14.6	
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.7	10.2	9.1	6.8	22.6	3.5	10.9	1.8	8.8	10.4	11.3	7.3	
문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.1	9.3	13.3	9.1	7.5	18.6	10.9	8.8	4.4	15.6	13.7	7.3	
기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
없음	16.8	14.1	20.0	19.3	9.7	17.4	23.9	17.5	13.2	14.6	21.8	14.6	

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(430)	(213)	(217)	(129)	(113)	(102)	(31)	(55)	(79)	(98)	(159)	(94)	
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	12.8	12.2	13.4	13.2	11.5	14.7	3.2	16.4	12.7	12.2	10.1	18.1	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.8	2.3	3.2	1.6	5.3	2.9	0.0	1.8	2.5	2.0	2.5	4.3	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	10.9	9.9	12.0	8.5	8.8	13.7	16.1	12.7	7.6	13.3	12.6	8.5	
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	3.3	4.2	2.3	2.3	3.5	5.9	0.0	1.8	2.5	2.0	3.8	4.3	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.0	5.2	2.8	7.0	7.1	0.0	0.0	0.0	5.1	1.0	4.4	5.3	
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	8.1	8.5	7.8	7.0	7.1	7.8	12.9	10.9	11.4	6.1	9.4	5.3	
	음악의 장르가 획일적이어서	11.2	9.9	12.4	10.9	9.7	8.8	12.9	18.2	11.4	13.3	10.7	9.6	
	지나치게 상업적이어서	6.7	5.6	7.8	10.1	1.8	5.9	12.9	7.3	5.1	8.2	6.9	6.4	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.0	8.5	3.7	6.2	8.8	2.9	0.0	9.1	7.6	6.1	7.5	2.1	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.5	2.8	4.1	5.4	2.7	3.9	0.0	1.8	5.1	5.1	1.3	4.3	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	15.3	18.3	12.4	11.6	22.1	14.7	22.6	7.3	10.1	14.3	17.0	18.1	
	기타	0.7	0.9	0.5	0.0	0.9	2.0	0.0	0.0	1.3	1.0	0.0	1.1	
	없음	14.7	11.7	17.5	16.3	10.6	16.7	19.4	12.7	17.7	15.3	13.8	12.8	
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	23.3	22.1	24.4	22.5	26.5	22.5	9.7	27.3	22.8	23.5	20.8	27.7	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.5	5.6	7.4	7.8	10.6	3.9	3.2	1.8	10.1	7.1	4.4	6.4	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	19.5	21.1	18.0	20.2	15.9	22.5	22.6	18.2	12.7	22.4	21.4	19.1	
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	5.8	7.5	4.1	3.9	4.4	11.8	3.2	3.6	5.1	5.1	7.5	4.3	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.9	8.5	7.4	10.1	11.5	4.9	6.5	1.8	10.1	4.1	8.2	9.6	
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	14.2	13.6	14.7	12.4	12.4	17.6	19.4	12.7	20.3	11.2	15.7	9.6	
	음악의 장르가 획일적이어서	20.0	20.2	19.8	18.6	21.2	16.7	19.4	27.3	25.3	19.4	19.5	17.0	
	지나치게 상업적이어서	14.7	15.0	14.3	15.5	8.8	13.7	22.6	21.8	7.6	19.4	13.2	18.1	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	12.3	13.6	11.1	13.2	13.3	9.8	6.5	16.4	13.9	14.3	12.6	8.5	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	7.4	8.0	6.9	10.1	6.2	6.9	6.5	5.5	8.9	10.2	3.8	9.6	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	24.7	28.6	20.7	18.6	32.7	22.5	29.0	23.6	16.5	21.4	29.6	26.6	
	기타	0.7	0.9	0.5	0.0	0.9	2.0	0.0	0.0	1.3	1.0	0.0	1.1	
	없음	14.7	11.7	17.5	16.3	10.6	16.7	19.4	12.7	17.7	15.3	13.8	12.8	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(361)	(179)	(182)	(104)	(89)	(96)	(33)	(39)	(68)	(93)	(121)	(79)	
1순위	지나치게 상업적이어서	9.4	10.1	8.8	7.7	12.4	8.3	6.1	12.8	10.3	7.5	9.9	10.1	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.1	6.7	15.4	16.3	6.7	8.3	9.1	15.4	11.8	8.6	12.4	11.4	
	한국어가 어렵고 생소해서	13.6	16.2	11.0	13.5	21.3	10.4	6.1	10.3	13.2	17.2	12.4	11.4	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.2	6.1	2.2	4.8	4.5	4.2	0.0	5.1	2.9	4.3	1.7	8.9	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.9	7.3	10.4	11.5	5.6	9.4	12.1	5.1	4.4	11.8	9.1	8.9	
	교육적이지 않아서	6.1	7.3	4.9	4.8	4.5	7.3	15.2	2.6	10.3	5.4	2.5	8.9	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.3	2.8	3.8	1.9	6.7	3.1	0.0	2.6	2.9	2.2	3.3	5.1	
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	8.6	8.9	8.2	6.7	10.1	6.3	15.2	10.3	13.2	7.5	9.1	5.1	
	한국적 요소가 강해서	6.9	6.7	7.1	3.8	6.7	8.3	9.1	10.3	7.4	4.3	6.6	10.1	
	접하기 어려운 환경이어서	5.8	5.6	6.0	7.7	6.7	6.3	0.0	2.6	8.8	3.2	5.8	6.3	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.6	8.9	8.2	6.7	4.5	15.6	6.1	7.7	8.8	9.7	10.7	3.8	
기타	0.3	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0		
	없음	13.3	12.8	13.7	13.5	10.1	12.5	21.2	15.4	5.9	18.3	15.7	10.1	
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	14.7	16.8	12.6	13.5	18.0	11.5	15.2	17.9	17.6	15.1	14.0	12.7	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	19.4	13.4	25.3	26.9	15.7	14.6	18.2	20.5	20.6	18.3	18.2	21.5	
	한국어가 어렵고 생소해서	24.1	25.7	22.5	26.0	25.8	24.0	15.2	23.1	27.9	23.7	22.3	24.1	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.7	11.7	7.7	7.7	10.1	12.5	6.1	10.3	10.3	8.6	7.4	13.9	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.4	14.5	14.3	16.3	13.5	11.5	18.2	15.4	11.8	15.1	14.9	15.2	
	교육적이지 않아서	11.4	14.5	8.2	10.6	9.0	14.6	21.2	2.6	13.2	10.8	8.3	15.2	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.9	5.6	8.2	4.8	12.4	5.2	6.1	5.1	4.4	6.5	6.6	10.1	
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	17.7	19.6	15.9	20.2	19.1	14.6	21.2	12.8	25.0	16.1	14.9	17.7	
	한국적 요소가 강해서	13.0	12.8	13.2	8.7	11.2	14.6	18.2	20.5	11.8	11.8	14.9	12.7	
	접하기 어려운 환경이어서	9.7	9.5	9.9	10.6	11.2	10.4	0.0	10.3	13.2	8.6	8.3	10.1	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	15.2	15.1	15.4	11.5	12.4	25.0	9.1	12.8	11.8	15.1	21.5	8.9	
기타	0.6	1.1	0.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.8	0.0		
	없음	13.3	12.8	13.7	13.5	10.1	12.5	21.2	15.4	5.9	18.3	15.7	10.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(178)	(88)	(90)	(52)	(53)	(49)	(15)	(9)	(30)	(48)	(65)	(35)	
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	3.9	3.4	4.4	1.9	7.5	2.0	0.0	11.1	10.0	2.1	3.1	2.9	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.9	8.0	7.8	9.6	7.5	8.2	6.7	0.0	6.7	2.1	9.2	14.3	
	번역이 미흡해서	10.1	12.5	7.8	13.5	9.4	8.2	13.3	0.0	10.0	16.7	3.1	14.3	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.6	9.1	10.0	11.5	3.8	16.3	0.0	11.1	0.0	16.7	12.3	2.9	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.1	9.1	11.1	11.5	15.1	6.1	0.0	11.1	6.7	10.4	12.3	8.6	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.1	5.7	4.4	7.7	5.7	4.1	0.0	0.0	3.3	8.3	6.2	0.0	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.3	9.1	5.6	9.6	5.7	8.2	0.0	11.1	16.7	6.3	6.2	2.9	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	9.0	6.8	11.1	3.8	13.2	6.1	20.0	11.1	0.0	12.5	9.2	11.4	
	한국적 요소가 강해서	9.6	6.8	12.2	7.7	11.3	10.2	6.7	11.1	16.7	4.2	6.2	17.1	
	구매하기 어려워서	11.8	14.8	8.9	9.6	11.3	10.2	26.7	11.1	16.7	6.3	12.3	14.3	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.4	3.4	3.3	0.0	1.9	8.2	6.7	0.0	0.0	4.2	3.1	5.7	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	12.4	11.4	13.3	13.5	7.5	12.2	20.0	22.2	13.3	10.4	16.9	5.7	
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	9.0	10.2	7.8	5.8	13.2	6.1	13.3	11.1	20.0	6.3	7.7	5.7	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.9	13.6	12.2	15.4	9.4	18.4	6.7	0.0	16.7	6.3	12.3	20.0	
	번역이 미흡해서	18.0	18.2	17.8	26.9	15.1	14.3	13.3	11.1	10.0	22.9	13.8	25.7	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.0	18.2	17.8	23.1	15.1	20.4	0.0	22.2	6.7	25.0	23.1	8.6	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	19.7	21.6	17.8	17.3	24.5	18.4	13.3	22.2	16.7	18.8	20.0	22.9	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.6	9.1	10.0	13.5	11.3	6.1	6.7	0.0	3.3	16.7	12.3	0.0	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	13.5	14.8	12.2	17.3	17.0	8.2	6.7	11.1	26.7	14.6	9.2	8.6	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	15.2	11.4	18.9	5.8	18.9	14.3	33.3	22.2	13.3	20.8	9.2	20.0	
	한국적 요소가 강해서	14.0	11.4	16.7	9.6	13.2	18.4	13.3	22.2	20.0	6.3	13.8	20.0	
	구매하기 어려워서	21.3	23.9	18.9	19.2	22.6	20.4	33.3	11.1	20.0	16.7	20.0	31.4	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	13.5	11.4	15.6	3.8	17.0	22.4	6.7	11.1	10.0	12.5	13.8	17.1	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	12.4	11.4	13.3	13.5	7.5	12.2	20.0	22.2	13.3	10.4	16.9	5.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(180)	(95)	(85)	(56)	(49)	(52)	(14)	(9)	(30)	(50)	(58)	(42)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	3.3	1.1	5.9	1.8	4.1	3.8	0.0	11.1	3.3	6.0	3.4	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.4	6.3	2.4	3.6	6.1	3.8	7.1	0.0	3.3	2.0	3.4	9.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.1	5.3	7.1	3.6	8.2	9.6	0.0	0.0	3.3	6.0	5.2	9.5
	번역이 미흡해서	11.1	12.6	9.4	12.5	10.2	9.6	14.3	11.1	13.3	10.0	8.6	14.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	5.0	6.3	3.5	1.8	4.1	7.7	7.1	11.1	6.7	6.0	1.7	7.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	5.6	4.2	7.1	5.4	8.2	1.9	7.1	11.1	13.3	2.0	3.4	7.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.1	6.3	5.9	8.9	4.1	5.8	7.1	0.0	0.0	6.0	6.9	9.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.0	3.2	7.1	1.8	6.1	7.7	7.1	0.0	3.3	8.0	3.4	4.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.4	4.2	4.7	7.1	6.1	1.9	0.0	0.0	0.0	4.0	10.3	0.0
	한국적 요소가 강해서	8.9	10.5	7.1	10.7	6.1	5.8	14.3	22.2	23.3	4.0	8.6	4.8
	사용자 환경이 불편해서	6.1	5.3	7.1	3.6	6.1	11.5	0.0	0.0	6.7	2.0	8.6	7.1
	접하기 어려운 환경이어서	11.7	13.7	9.4	14.3	10.2	7.7	14.3	22.2	10.0	14.0	10.3	11.9
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.1	4.2	8.2	7.1	6.1	7.7	0.0	0.0	0.0	14.0	3.4	4.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.1	16.8	15.3	17.9	14.3	15.4	21.4	11.1	13.3	16.0	22.4	9.5
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	7.8	5.3	10.6	5.4	10.2	7.7	7.1	11.1	13.3	8.0	5.2	7.1
	그림체가 마음에 들지 않아서	10.0	11.6	8.2	8.9	8.2	9.6	28.6	0.0	3.3	14.0	5.2	16.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.0	9.5	10.6	5.4	12.2	17.3	0.0	0.0	6.7	10.0	10.3	11.9
	번역이 미흡해서	20.0	17.9	22.4	21.4	18.4	19.2	21.4	22.2	16.7	22.0	13.8	28.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.6	10.5	10.6	8.9	8.2	13.5	7.1	22.2	13.3	12.0	6.9	11.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	13.3	13.7	12.9	16.1	14.3	7.7	14.3	22.2	20.0	12.0	12.1	11.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.0	10.5	9.4	10.7	12.2	9.6	7.1	0.0	3.3	12.0	8.6	14.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	14.4	11.6	17.6	10.7	18.4	17.3	14.3	0.0	20.0	10.0	12.1	19.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.8	6.3	9.4	7.1	12.2	5.8	7.1	0.0	0.0	6.0	15.5	4.8
	한국적 요소가 강해서	14.4	20.0	8.2	16.1	10.2	13.5	14.3	33.3	33.3	6.0	17.2	7.1
	사용자 환경이 불편해서	11.7	11.6	11.8	7.1	14.3	15.4	7.1	11.1	10.0	10.0	13.8	11.9
	접하기 어려운 환경이어서	16.7	18.9	14.1	21.4	14.3	11.5	14.3	33.3	16.7	20.0	17.2	11.9
	문화 다양성의 고려가 부족해서	13.3	12.6	14.1	14.3	10.2	17.3	14.3	0.0	6.7	20.0	8.6	16.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.1	16.8	15.3	17.9	14.3	15.4	21.4	11.1	13.3	16.0	22.4	9.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(340)	(196)	(144)	(88)	(84)	(100)	(38)	(30)	(62)	(85)	(118)	(75)	
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.6	7.7	7.6	9.1	9.5	8.0	5.3	0.0	6.5	10.6	7.6	5.3	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.2	8.7	7.6	6.8	8.3	10.0	5.3	10.0	6.5	4.7	8.5	13.3	
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	4.4	4.1	4.9	6.8	7.1	2.0	0.0	3.3	3.2	4.7	5.9	2.7	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.0	5.1	4.9	2.3	4.8	6.0	10.5	3.3	6.5	4.7	5.9	2.7	
	높은 디바이스 사양이 필요해서	8.2	8.7	7.6	3.4	11.9	13.0	2.6	3.3	14.5	7.1	6.8	6.7	
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	10.0	9.7	10.4	13.6	3.6	7.0	21.1	13.3	8.1	9.4	11.9	9.3	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.6	4.6	6.9	6.8	6.0	2.0	5.3	13.3	4.8	2.4	5.9	9.3	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.1	7.7	11.1	11.4	10.7	6.0	10.5	6.7	14.5	8.2	5.1	12.0	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	5.9	6.6	4.9	3.4	8.3	6.0	5.3	6.7	9.7	4.7	5.1	5.3	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	3.6	4.2	4.5	3.6	5.0	2.6	0.0	0.0	3.5	6.8	2.7	
	사용자 환경이 불편해서	5.0	6.1	3.5	2.3	13.1	3.0	2.6	0.0	3.2	5.9	5.9	4.0	
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	7.6	8.7	6.3	4.5	4.8	13.0	5.3	10.0	4.8	12.9	5.9	6.7	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.4	4.6	4.2	5.7	4.8	3.0	2.6	6.7	4.8	3.5	3.4	6.7	
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	15.0	14.3	16.0	19.3	3.6	16.0	21.1	23.3	12.9	17.6	15.3	13.3	
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.3	11.2	9.0	11.4	15.5	9.0	5.3	3.3	8.1	11.8	11.9	8.0	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	13.8	14.3	13.2	12.5	10.7	20.0	10.5	10.0	8.1	14.1	16.1	14.7	
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	9.7	7.7	12.5	13.6	13.1	6.0	5.3	6.7	9.7	14.1	7.6	8.0	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.3	10.7	9.7	5.7	13.1	11.0	15.8	6.7	11.3	9.4	11.0	9.3	
	높은 디바이스 사양이 필요해서	15.6	16.3	14.6	9.1	17.9	23.0	13.2	6.7	22.6	16.5	9.3	18.7	
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	15.6	16.8	13.9	18.2	10.7	13.0	23.7	20.0	17.7	11.8	17.8	14.7	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.2	10.2	12.5	12.5	11.9	6.0	15.8	16.7	14.5	3.5	14.4	12.0	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	17.1	13.8	21.5	20.5	20.2	12.0	15.8	16.7	22.6	12.9	15.3	20.0	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	10.9	13.3	7.6	5.7	17.9	9.0	10.5	13.3	16.1	10.6	10.2	8.0	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	9.7	10.2	9.0	6.8	14.3	11.0	7.9	3.3	6.5	9.4	10.2	12.0	
	사용자 환경이 불편해서	11.8	14.3	8.3	8.0	16.7	13.0	7.9	10.0	9.7	11.8	11.0	14.7	
1+2순위 (중복)	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	12.6	15.3	9.0	11.4	6.0	16.0	18.4	16.7	12.9	14.1	11.9	12.0	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	9.1	7.1	11.8	11.4	11.9	6.0	5.3	10.0	8.1	10.6	7.6	10.7	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	15.0	14.3	16.0	19.3	3.6	16.0	21.1	23.3	12.9	17.6	15.3	13.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(293)	(119)	(174)	(82)	(84)	(75)	(21)	(31)	(55)	(71)	(100)	(67)	
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	11.3	9.2	12.6	8.5	23.8	5.3	0.0	6.5	16.4	8.5	10.0	11.9	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.1	10.1	3.4	8.5	1.2	10.7	4.8	3.2	3.6	5.6	6.0	9.0	
	디자인이 별로여서	7.5	9.2	6.3	7.3	9.5	5.3	4.8	9.7	10.9	2.8	9.0	7.5	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.1	5.0	6.9	2.4	7.1	6.7	9.5	9.7	5.5	8.5	4.0	7.5	
	사이즈가 다양하지 않아서	17.4	10.1	22.4	22.0	17.9	16.0	14.3	9.7	21.8	16.9	16.0	16.4	
	품질이 떨어져서	10.2	10.1	10.3	8.5	10.7	12.0	9.5	9.7	9.1	11.3	14.0	4.5	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	5.0	4.0	6.1	2.4	4.0	0.0	9.7	3.6	5.6	3.0	6.0	
	구매하기 어려워서	16.4	17.6	15.5	18.3	14.3	14.7	14.3	22.6	10.9	16.9	16.0	20.9	
	스타일이 맞지 않아서	5.5	6.7	4.6	4.9	3.6	8.0	9.5	3.2	3.6	5.6	7.0	4.5	
	기타	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	1.4	0.0	0.0	
	없음	14.7	16.0	13.8	13.4	9.5	17.3	33.3	12.9	14.5	16.9	15.0	11.9	
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	18.4	16.8	19.5	14.6	33.3	12.0	0.0	16.1	21.8	14.1	19.0	19.4	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	12.6	19.3	8.0	13.4	8.3	20.0	4.8	9.7	12.7	14.1	10.0	14.9	
	디자인이 별로여서	12.3	11.8	12.6	13.4	19.0	5.3	4.8	12.9	20.0	9.9	11.0	10.4	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.9	7.6	9.8	2.4	10.7	12.0	14.3	9.7	7.3	12.7	7.0	9.0	
	사이즈가 다양하지 않아서	28.7	20.2	34.5	36.6	25.0	26.7	23.8	25.8	30.9	23.9	30.0	29.9	
	품질이 떨어져서	19.8	19.3	20.1	19.5	23.8	18.7	19.0	12.9	21.8	19.7	22.0	14.9	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	10.2	8.4	11.5	12.2	4.8	12.0	19.0	9.7	12.7	14.1	8.0	7.5	
	구매하기 어려워서	29.0	31.9	27.0	35.4	23.8	25.3	23.8	38.7	18.2	32.4	27.0	37.3	
	스타일이 맞지 않아서	12.6	13.4	12.1	12.2	11.9	12.0	19.0	12.9	12.7	11.3	13.0	13.4	
	기타	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	1.4	0.0	0.0	
	없음	14.7	16.0	13.8	13.4	9.5	17.3	33.3	12.9	14.5	16.9	15.0	11.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(314)	(101)	(213)	(87)	(98)	(78)	(26)	(25)	(60)	(63)	(120)	(71)	
1순위	품질이 떨어져서	6.4	5.9	6.6	6.9	10.2	2.6	0.0	8.0	8.3	7.9	5.8	4.2	
	품질 대비 가격이 비싸서	8.6	6.9	9.4	9.2	9.2	5.1	15.4	8.0	3.3	12.7	6.7	12.7	
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.8	5.0	3.3	3.4	3.1	5.1	0.0	8.0	10.0	1.6	3.3	1.4	
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.9	10.9	9.4	10.3	10.2	12.8	0.0	8.0	6.7	7.9	11.7	11.3	
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	5.4	5.9	5.2	8.0	3.1	6.4	3.8	4.0	5.0	4.8	7.5	2.8	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.1	3.0	4.7	4.6	1.0	5.1	15.4	0.0	8.3	3.2	3.3	2.8	
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.1	6.9	4.2	5.7	3.1	5.1	11.5	4.0	3.3	7.9	4.2	5.6	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.4	5.9	5.2	4.6	11.2	2.6	0.0	0.0	6.7	4.8	5.0	5.6	
	나의 가치와 맞지 않아서	7.6	9.9	6.6	9.2	11.2	3.8	3.8	4.0	8.3	6.3	9.2	5.6	
	제품 포장에 과해서	8.0	9.9	7.0	5.7	7.1	10.3	7.7	12.0	6.7	12.7	7.5	5.6	
	제품 정보 표기가 자세하지 않아서	9.2	7.9	9.9	8.0	10.2	6.4	11.5	16.0	6.7	9.5	8.3	12.7	
	내 피부와 맞지 않아서	8.6	9.9	8.0	8.0	8.2	10.3	7.7	8.0	8.3	7.9	8.3	9.9	
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
	없음	17.5	11.9	20.2	16.1	12.2	24.4	19.2	20.0	18.3	12.7	18.3	19.7	
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	10.5	10.9	10.3	11.5	13.3	9.0	3.8	8.0	10.0	14.3	10.0	8.5	
	품질 대비 가격이 비싸서	14.3	14.9	14.1	14.9	15.3	9.0	19.2	20.0	15.0	17.5	10.8	16.9	
	제품의 종류가 다양하지 않아서	11.5	10.9	11.7	10.3	11.2	14.1	3.8	16.0	18.3	11.1	8.3	11.3	
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	16.2	15.8	16.4	17.2	16.3	17.9	11.5	12.0	13.3	15.9	15.8	19.7	
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	12.1	14.9	10.8	16.1	11.2	10.3	11.5	8.0	13.3	14.3	12.5	8.5	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.6	7.9	7.5	6.9	2.0	11.5	19.2	8.0	13.3	3.2	9.2	4.2	
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	10.8	12.9	9.9	12.6	10.2	9.0	19.2	4.0	8.3	17.5	10.0	8.5	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	9.9	9.9	9.9	8.0	18.4	3.8	3.8	8.0	11.7	7.9	10.0	9.9	
	나의 가치와 맞지 않아서	14.3	16.8	13.1	16.1	18.4	9.0	11.5	12.0	13.3	12.7	15.8	14.1	
	제품 포장에 과해서	12.7	15.8	11.3	10.3	13.3	16.7	7.7	12.0	11.7	17.5	14.2	7.0	
	제품 정보 표기가 자세하지 않아서	14.6	15.8	14.1	14.9	15.3	12.8	11.5	20.0	10.0	11.1	16.7	18.3	
	내 피부와 맞지 않아서	15.9	18.8	14.6	16.1	16.3	16.7	19.2	8.0	15.0	17.5	13.3	19.7	
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
	없음	17.5	11.9	20.2	16.1	12.2	24.4	19.2	20.0	18.3	12.7	18.3	19.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(608)	(302)	(306)	(143)	(151)	(144)	(76)	(94)	(111)	(133)	(222)	(142)	
1순위	가격이 비싸서	14.5	15.9	13.1	11.9	17.2	14.6	11.8	16.0	13.5	16.5	13.1	15.5	
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	7.1	8.6	5.6	9.8	4.6	6.3	9.2	6.4	5.4	7.5	7.7	7.0	
	식사 도구의 사용이 어려워서	10.4	8.6	12.1	11.9	9.3	11.1	7.9	10.6	10.8	10.5	12.6	6.3	
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.3	5.6	4.9	5.6	8.6	2.8	2.6	5.3	3.6	6.0	5.9	4.9	
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	3.1	4.0	2.3	2.8	1.3	6.3	3.9	1.1	1.8	3.8	3.6	2.8	
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.0	3.0	2.9	2.8	3.3	2.8	1.3	4.3	6.3	2.3	2.3	2.1	
	직원들이 불친절해서	5.1	6.3	3.9	6.3	7.3	4.2	3.9	2.1	7.2	6.0	3.6	4.9	
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.4	4.6	6.2	5.6	5.3	7.6	5.3	2.1	8.1	4.5	6.3	2.8	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.3	5.3	5.2	4.9	5.3	6.3	2.6	6.4	3.6	7.5	4.1	6.3	
	재료/조리법을 알 수 없어서	12.3	14.6	10.1	11.2	12.6	11.8	14.5	12.8	18.0	8.3	12.6	11.3	
	기타	1.3	0.7	2.0	1.4	0.0	0.7	5.3	1.1	0.0	0.8	2.3	1.4	
	없음	27.3	22.8	31.7	25.9	25.2	25.7	31.6	31.9	21.6	26.3	26.1	34.5	
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	21.2	24.2	18.3	18.2	27.8	19.4	15.8	22.3	18.9	27.1	19.4	20.4	
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	13.5	17.5	9.5	14.7	9.9	12.5	18.4	14.9	14.4	14.3	13.5	12.0	
	식사 도구의 사용이 어려워서	18.8	18.9	18.6	22.4	17.9	21.5	11.8	16.0	21.6	16.5	21.6	14.1	
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.4	10.3	8.5	9.1	9.9	8.3	6.6	12.8	9.0	9.8	9.9	8.5	
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	7.4	9.9	4.9	6.3	6.0	11.1	7.9	5.3	9.0	8.3	7.2	5.6	
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.4	6.0	6.9	7.0	8.6	5.6	3.9	5.3	8.1	7.5	6.8	3.5	
	직원들이 불친절해서	6.6	7.6	5.6	7.7	9.9	4.2	5.3	4.3	8.1	6.8	5.4	7.0	
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.9	10.3	11.4	13.3	11.9	12.5	7.9	5.3	15.3	7.5	13.1	7.0	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	9.7	11.3	8.2	8.4	9.9	14.6	6.6	6.4	9.0	13.5	7.2	10.6	
	재료/조리법을 알 수 없어서	18.3	19.9	16.7	17.5	17.9	19.4	18.4	18.1	23.4	14.3	18.0	18.3	
	기타	1.8	1.0	2.6	2.1	0.0	1.4	5.3	2.1	0.0	0.8	3.2	2.1	
	없음	27.3	22.8	31.7	25.9	25.2	25.7	31.6	31.9	21.6	26.3	26.1	34.5	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)														
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
드라마	사례수	(313)	(167)	(146)	(78)	(79)	(81)	(34)	(41)	(58)	(63)	(126)	(66)	중국
	미국	75.4	77.8	72.6	71.8	75.9	71.6	76.5	87.8	72.4	69.8	77.0	80.3	일본
	한국	48.6	47.9	49.3	50.0	44.3	53.1	44.1	48.8	46.6	42.9	57.1	39.4	대만
	영국	45.0	43.7	46.6	48.7	45.6	38.3	47.1	48.8	37.9	47.6	42.1	54.5	
	일본	25.6	25.1	26.0	48.7	21.5	23.5	14.7	2.4	36.2	28.6	22.2	19.7	태국
	프랑스	23.3	26.3	19.9	16.7	16.5	21.0	35.3	43.9	19.0	31.7	18.3	28.8	
	이탈리아	13.4	12.6	14.4	15.4	13.9	8.6	17.6	14.6	8.6	19.0	11.1	16.7	말레이시아
	중국	12.1	15.0	8.9	7.7	15.2	14.8	5.9	14.6	13.8	12.7	13.5	7.6	
	인도	10.5	10.2	11.0	6.4	11.4	9.9	23.5	7.3	19.0	7.9	11.1	4.5	인도네시아
	브라질	3.8	3.6	4.1	1.3	5.1	3.7	2.9	7.3	5.2	1.6	3.2	6.1	
예능	사례수	(216)	(112)	(104)	(65)	(58)	(57)	(21)	(15)	(36)	(52)	(81)	(47)	인도
	미국	74.5	77.7	71.2	72.3	74.1	78.9	66.7	80.0	66.7	71.2	77.8	78.7	
	한국	45.8	42.0	50.0	44.6	46.6	49.1	38.1	46.7	47.2	38.5	48.1	48.9	베트남
	영국	43.1	42.0	44.2	40.0	41.4	43.9	38.1	66.7	38.9	46.2	42.0	44.7	카자흐스탄
	일본	26.9	23.2	30.8	32.3	24.1	31.6	23.8	0.0	22.2	23.1	32.1	25.5	
	프랑스	20.8	21.4	20.2	18.5	25.9	14.0	19.0	40.0	38.9	25.0	11.1	19.1	호주
	중국	19.0	20.5	17.3	13.8	19.0	24.6	28.6	6.7	25.0	19.2	16.0	19.1	
	이탈리아	13.9	12.5	15.4	13.8	20.7	7.0	14.3	13.3	16.7	19.2	8.6	14.9	
	인도	11.1	15.2	6.7	10.8	10.3	8.8	19.0	13.3	8.3	15.4	11.1	8.5	미국
	브라질	6.0	8.0	3.8	7.7	6.9	3.5	4.8	6.7	13.9	1.9	7.4	2.1	
영화	사례수	(370)	(205)	(165)	(88)	(93)	(86)	(46)	(57)	(68)	(96)	(124)	(82)	캐나다
	미국	77.3	80.0	73.9	72.7	74.2	77.9	80.4	86.0	79.4	72.9	75.0	84.1	
	영국	42.4	45.4	38.8	33.0	39.8	44.2	43.5	57.9	38.2	43.8	36.3	53.7	멕시코
	한국	41.9	38.0	46.7	39.8	47.3	45.3	41.3	31.6	44.1	36.5	41.1	47.6	
	프랑스	32.4	35.1	29.1	26.1	21.5	29.1	37.0	61.4	25.0	37.5	33.1	31.7	브라질
	일본	21.9	20.5	23.6	35.2	23.7	20.9	15.2	5.3	27.9	19.8	24.2	15.9	
	인도	16.8	18.0	15.2	18.2	21.5	14.0	17.4	10.5	16.2	20.8	16.9	12.2	아르헨티나
	이탈리아	14.6	16.6	12.1	20.5	16.1	5.8	10.9	19.3	13.2	19.8	13.7	11.0	
	중국	12.2	12.7	11.5	9.1	11.8	17.4	17.4	5.3	13.2	10.4	16.9	6.1	프랑스
	브라질	3.2	2.9	3.6	5.7	4.3	0.0	2.2	3.5	4.4	7.3	0.8	1.2	
음악	사례수	(430)	(213)	(217)	(129)	(113)	(102)	(31)	(55)	(79)	(98)	(159)	(94)	영국
	미국	86.3	85.9	86.6	85.3	80.5	87.3	90.3	96.4	84.8	85.7	85.5	89.4	독일
	영국	67.4	69.0	65.9	62.8	61.9	73.5	71.0	76.4	64.6	64.3	68.6	71.3	
	한국	35.3	32.9	37.8	37.2	44.2	32.4	22.6	25.5	39.2	44.9	31.4	28.7	이탈리아
	이탈리아	22.3	23.0	21.7	24.8	18.6	16.7	19.4	36.4	21.5	21.4	17.6	31.9	
	프랑스	21.2	21.6	20.7	24.0	21.2	20.6	25.8	12.7	26.6	19.4	23.3	14.9	스페인
	일본	11.4	10.8	12.0	14.0	13.3	10.8	9.7	3.6	16.5	9.2	12.6	7.4	
	중국	5.1	6.1	4.1	4.7	8.0	4.9	6.5	0.0	6.3	5.1	3.8	6.4	러시아
	기타	1.9	0.9	2.8	1.6	2.7	0.0	3.2	3.6	2.5	1.0	3.1	0.0	
애니메이션	사례수	(361)	(179)	(182)	(104)	(89)	(96)	(33)	(39)	(68)	(93)	(121)	(79)	튀르키예
	일본	57.6	55.9	59.3	52.9	58.4	56.3	54.5	74.4	47.1	54.8	64.5	59.5	
	미국	57.3	59.2	55.5	60.6	55.1	55.2	57.6	59.0	63.2	46.2	55.4	68.4	UAE
	한국	44.0	44.7	43.4	37.5	36.0	52.1	42.4	61.5	35.3	44.1	51.2	40.5	
	영국	24.1	23.5	24.7	25.0	24.7	26.0	27.3	12.8	26.5	28.0	18.2	26.6	사우디아라비아
	중국	24.1	24.6	23.6	17.3	29.2	27.1	18.2	28.2	19.1	24.7	25.6	25.3	
	프랑스	12.7	16.8	8.8	12.5	10.1	14.6	12.1	15.4	14.7	14.0	11.6	11.4	
	이탈리아	10.8	14.0	7.7	17.3	12.4	5.2	12.1	2.6	14.7	12.9	7.4	10.1	이집트
	인도	7.2	7.3	7.1	6.7	13.5	5.2	3.0	2.6	11.8	7.5	7.4	2.5	남아공
브라질	5.5	6.7	4.4	3.8	11.2	3.1	6.1	2.6	10.3	6.5	4.1	2.5		
기타	1.4	1.1	1.6	1.9	0.0	1.0	3.0	2.6	4.4	1.1	0.0	1.3		

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
출판물	사례수	(178)	(88)	(90)	(52)	(53)	(49)	(15)	(9)	(30)	(48)	(65)	(35)	
	미국	48.9	46.6	51.1	42.3	50.9	55.1	53.3	33.3	60.0	37.5	46.2	60.0	
	영국	35.4	33.0	37.8	42.3	28.3	34.7	53.3	11.1	26.7	35.4	38.5	37.1	
	프랑스	29.2	26.1	32.2	25.0	35.8	28.6	26.7	22.2	30.0	27.1	27.7	34.3	
	한국	28.7	30.7	26.7	28.8	20.8	30.6	26.7	66.7	26.7	39.6	24.6	22.9	
	일본	28.1	30.7	25.6	28.8	28.3	20.4	53.3	22.2	26.7	31.3	23.1	34.3	
	이탈리아	24.2	26.1	22.2	28.8	24.5	18.4	13.3	44.4	30.0	22.9	24.6	20.0	
	중국	16.3	14.8	17.8	15.4	9.4	26.5	13.3	11.1	23.3	10.4	15.4	20.0	
	태국	14.6	15.9	13.3	13.5	17.0	8.2	20.0	33.3	20.0	14.6	13.8	11.4	
	브라질	8.4	9.1	7.8	7.7	13.2	8.2	0.0	0.0	13.3	12.5	7.7	0.0	
	베트남	8.4	8.0	8.9	3.8	22.6	2.0	0.0	0.0	6.7	4.2	10.8	11.4	
	인도	7.9	10.2	5.6	9.6	5.7	8.2	6.7	11.1	6.7	10.4	9.2	2.9	
인도네시아	6.7	5.7	7.8	1.9	11.3	10.2	0.0	0.0	3.3	6.3	7.7	8.6		
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
웹툰	사례수	(180)	(95)	(85)	(56)	(49)	(52)	(14)	(9)	(30)	(50)	(58)	(42)	
	일본	52.2	51.6	52.9	64.3	51.0	44.2	50.0	33.3	73.3	44.0	58.6	38.1	
	한국	47.2	48.4	45.9	50.0	49.0	44.2	50.0	33.3	50.0	42.0	51.7	45.2	
	미국	42.8	47.4	37.6	44.6	32.7	44.2	50.0	66.7	36.7	36.0	41.4	57.1	
	중국	31.7	32.6	30.6	23.2	30.6	40.4	28.6	44.4	26.7	30.0	37.9	28.6	
	영국	25.6	28.4	22.4	21.4	26.5	32.7	14.3	22.2	23.3	26.0	17.2	38.1	
	프랑스	17.8	15.8	20.0	12.5	18.4	23.1	14.3	22.2	30.0	18.0	12.1	16.7	
	이탈리아	13.3	11.6	15.3	12.5	12.2	15.4	14.3	11.1	6.7	24.0	8.6	11.9	
	인도	11.1	9.5	12.9	14.3	12.2	5.8	21.4	0.0	3.3	14.0	10.3	14.3	
	브라질	8.3	9.5	7.1	8.9	12.2	3.8	7.1	11.1	13.3	8.0	10.3	2.4	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
게임	사례수	(340)	(196)	(144)	(88)	(84)	(100)	(38)	(30)	(62)	(85)	(118)	(75)	
	미국	76.8	81.6	70.1	79.5	71.4	77.0	86.8	70.0	77.4	72.9	77.1	80.0	
	일본	44.7	46.9	41.7	47.7	41.7	47.0	34.2	50.0	40.3	41.2	52.5	40.0	
	한국	36.2	40.3	30.6	25.0	36.9	34.0	50.0	56.7	35.5	28.2	38.1	42.7	
	영국	34.7	38.3	29.9	35.2	32.1	39.0	36.8	23.3	27.4	40.0	33.1	37.3	
	중국	22.4	21.9	22.9	26.1	20.2	23.0	18.4	20.0	24.2	23.5	21.2	21.3	
	러시아	12.4	14.8	9.0	12.5	19.0	9.0	5.3	13.3	19.4	10.6	9.3	13.3	
	프랑스	12.1	10.2	14.6	13.6	16.7	10.0	10.5	3.3	12.9	11.8	14.4	8.0	
	이탈리아	8.2	6.6	10.4	6.8	9.5	9.0	2.6	13.3	4.8	10.6	9.3	6.7	
	폴란드	8.2	8.7	7.6	8.0	11.9	8.0	5.3	3.3	11.3	8.2	7.6	6.7	
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
패션	사례수	(293)	(119)	(174)	(82)	(84)	(75)	(21)	(31)	(55)	(71)	(100)	(67)	
	미국	55.3	52.1	57.5	57.3	58.3	56.0	47.6	45.2	47.3	54.9	52.0	67.2	
	이탈리아	41.0	37.8	43.1	41.5	39.3	36.0	38.1	58.1	36.4	42.3	42.0	41.8	
	프랑스	34.5	39.5	31.0	36.6	29.8	30.7	42.9	45.2	23.6	36.6	35.0	40.3	
	영국	30.4	36.1	26.4	34.1	28.6	33.3	19.0	25.8	29.1	36.6	32.0	22.4	
	한국	29.4	33.6	26.4	29.3	26.2	32.0	38.1	25.8	27.3	33.8	27.0	29.9	
	중국	20.1	18.5	21.3	14.6	21.4	22.7	33.3	16.1	25.5	21.1	17.0	19.4	
	스페인	19.1	16.0	21.3	20.7	23.8	17.3	4.8	16.1	29.1	11.3	23.0	13.4	
	일본	17.4	16.8	17.8	19.5	17.9	18.7	19.0	6.5	16.4	19.7	22.0	9.0	
	기타	1.0	0.8	1.1	2.4	0.0	0.0	0.0	3.2	1.8	1.4	1.0	0.0	
뷰티	사례수	(314)	(101)	(213)	(87)	(98)	(78)	(26)	(25)	(60)	(63)	(120)	(71)	
	미국	56.1	56.4	55.9	60.9	52.0	48.7	57.7	76.0	56.7	52.4	60.0	52.1	
	한국	46.5	45.5	46.9	47.1	53.1	47.4	34.6	28.0	50.0	39.7	49.2	45.1	
	프랑스	36.9	35.6	37.6	34.5	26.5	42.3	50.0	56.0	30.0	30.2	42.5	39.4	
	영국	30.9	29.7	31.5	31.0	27.6	33.3	46.2	20.0	30.0	30.2	35.0	25.4	
	일본	28.3	34.7	25.4	29.9	30.6	32.1	11.5	20.0	33.3	30.2	23.3	31.0	
	중국	24.8	26.7	23.9	29.9	23.5	25.6	23.1	12.0	25.0	39.7	19.2	21.1	
	이탈리아	22.9	26.7	21.1	16.1	26.5	19.2	23.1	44.0	20.0	25.4	20.8	26.8	
기타	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.8	0.0		

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
음식	사례수	(703)	(354)	(349)	(162)	(163)	(176)	(101)	(101)	(262)	(211)	(138)	(92)
	이탈리아	45.4	45.8	45.0	34.6	44.2	47.2	46.5	60.4	46.9	44.5	50.0	35.9
	일본	42.5	39.0	46.1	44.4	40.5	47.7	38.6	37.6	42.7	42.7	41.3	43.5
	한국	34.3	32.8	35.8	43.2	36.2	27.3	32.7	30.7	36.6	35.5	30.4	30.4
	미국	29.6	30.8	28.4	39.5	42.3	26.1	13.9	14.9	27.9	31.3	29.0	31.5
	중국	29.0	28.0	30.1	30.9	25.8	30.1	26.7	31.7	26.7	28.0	31.2	34.8
	프랑스	19.6	24.3	14.9	14.8	17.8	18.8	20.8	30.7	19.5	17.5	23.9	18.5
	터키	13.8	14.1	13.5	19.8	11.0	10.2	12.9	15.8	11.5	15.6	13.8	16.3
	태국	7.1	6.5	7.7	8.6	4.3	5.7	7.9	10.9	6.5	4.3	8.7	13.0
	베트남	5.7	4.8	6.6	6.2	3.7	8.5	5.9	3.0	4.6	5.2	5.8	9.8
	인도	4.1	3.4	4.9	3.1	1.2	6.8	5.0	5.0	4.6	2.4	5.8	4.3
	기타	4.1	5.4	2.9	3.1	3.7	5.1	6.9	2.0	3.1	5.7	3.6	4.3

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 19-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(313)	(167)	(146)	(78)	(79)	(81)	(34)	(41)	(58)	(63)	(126)	(66)
	오징어 게임	16.3	20.4	11.6	10.3	16.5	21.0	11.8	22.0	20.7	14.3	19.8	7.6
	사냥개들	1.3	0.0	2.7	3.8	1.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.6	1.5
	좋아하면 울리는	1.3	0.6	2.1	2.6	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	1.5
	더 글로리	1.0	1.2	0.7	1.3	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	3.0
	마이 네임	1.0	1.2	0.7	1.3	1.3	1.2	0.0	0.0	1.7	0.0	0.8	1.5
	빈센조	1.0	1.2	0.7	0.0	1.3	0.0	2.9	2.4	0.0	0.0	1.6	1.5
	사랑의 불시착	1.0	1.2	0.7	0.0	0.0	1.2	0.0	4.9	1.7	1.6	0.0	1.5
	스위트홈	1.0	1.2	0.7	0.0	2.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
	아일랜드	1.0	1.2	0.7	1.3	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0	1.6	0.8	1.5
	이상한 변호사 우영우	1.0	0.6	1.4	1.3	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.0
	정신병동에도 아침이 와요	1.0	1.2	0.7	1.3	1.3	0.0	2.9	0.0	1.7	0.0	1.6	0.0
	지금 우리 학교는	1.0	0.6	1.4	2.6	0.0	0.0	0.0	2.4	1.7	3.2	0.0	0.0
	택배기사	1.0	0.6	1.4	1.3	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	3.0
영화	없음/모름	53.0	53.3	52.7	50.0	48.1	50.6	73.5	56.1	50.0	65.1	48.4	53.0
	사례수	(370)	(205)	(165)	(88)	(93)	(86)	(46)	(57)	(68)	(96)	(124)	(82)
	기생충	7.8	7.3	8.5	5.7	6.5	11.6	6.5	8.8	10.3	4.2	6.5	12.2
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	3.2	2.4	4.2	4.5	1.1	3.5	6.5	1.8	0.0	2.1	4.8	4.9
	부산행	1.6	1.5	1.8	3.4	0.0	0.0	2.2	3.5	2.9	2.1	0.8	1.2
	올드보이	1.6	2.4	0.6	2.3	0.0	4.7	0.0	0.0	1.5	0.0	3.2	1.2
	길복순	1.4	2.0	0.6	1.1	0.0	2.3	0.0	3.5	0.0	1.0	2.4	1.2
	카터	1.4	2.0	0.6	0.0	1.1	2.3	4.3	0.0	1.5	2.1	0.8	1.2
	살아있다	1.1	1.5	0.6	2.3	2.2	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	2.4	0.0
	버닝	0.8	0.0	1.8	2.3	0.0	0.0	0.0	1.8	2.9	0.0	0.8	0.0
	브로커	0.8	0.5	1.2	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	1.5	1.0	0.0	1.2
	괴물	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.8	0.0	0.0	1.6	0.0
	교섭	0.5	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	1.5	0.0	0.8	0.0
	밀수	0.5	0.5	0.6	1.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0
	살인의 추억	0.5	1.0	0.0	1.1	0.0	1.2	0.0	0.0	1.5	0.0	0.8	0.0
	정이	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
	없음/모름	68.4	66.8	70.3	70.5	71.0	64.0	67.4	68.4	67.6	78.1	63.7	64.6

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 19-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
최선호 (1순위)	사례수	(430)	(213)	(217)	(129)	(113)	(102)	(31)	(55)	(79)	(98)	(159)	(94)
	방탄소년단	25.6	23.5	27.6	28.7	28.3	21.6	22.6	21.8	27.8	29.6	24.5	21.3
	블랙핑크	8.1	6.6	9.7	6.2	11.5	10.8	3.2	3.6	7.6	9.2	8.8	6.4
	싸이	4.9	5.6	4.1	5.4	3.5	3.9	12.9	3.6	5.1	4.1	3.8	7.4
	스트레이 키즈	2.1	0.0	4.1	4.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.8	2.1
	엑소	1.2	0.9	1.4	2.3	1.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.9	1.1
	정국	1.2	0.9	1.4	1.6	2.7	0.0	0.0	0.0	1.3	1.0	1.3	1.1
	아이유	0.9	0.5	1.4	0.0	0.9	2.0	0.0	1.8	0.0	1.0	1.3	1.1
	빅뱅	0.7	0.5	0.9	0.0	1.8	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.6	1.1
	세븐틴	0.5	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.8	1.3	0.0	0.6	0.0
	소녀시대	0.5	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.8	1.3	1.0	0.0	0.0
	있지	0.5	0.9	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1
	티아라	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	피프티피프티	0.5	0.9	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1
	강다니엘	0.5	0.5	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1
	잭슨	0.5	0.5	0.5	0.8	0.0	0.0	3.2	0.0	1.3	1.0	0.0	0.0
	케이	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	3.2	1.8	0.0	0.0	1.3	0.0
	태연	0.5	0.5	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1
	화사	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	없음/모름	43.0	46.0	40.1	32.6	38.9	52.0	41.9	60.0	43.0	40.8	44.0	43.6
선호 (1+2순위)	사례수	(430)	(213)	(217)	(129)	(113)	(102)	(31)	(55)	(79)	(98)	(159)	(94)
	방탄소년단	33.3	31.5	35.0	38.0	38.1	28.4	32.3	21.8	36.7	37.8	31.4	28.7
	블랙핑크	16.0	13.1	18.9	17.8	17.7	14.7	12.9	12.7	16.5	20.4	15.1	12.8
	싸이	7.0	8.5	5.5	9.3	3.5	5.9	16.1	5.5	7.6	5.1	5.7	10.6
	엑소	4.0	4.2	3.7	4.7	2.7	5.9	3.2	1.8	5.1	2.0	3.8	5.3
	스트레이 키즈	2.8	0.0	5.5	6.2	2.7	1.0	0.0	0.0	1.3	2.0	4.4	2.1
	아이유	1.4	0.9	1.8	0.0	0.9	2.9	0.0	3.6	0.0	1.0	2.5	1.1
	정국	1.4	0.9	1.8	1.6	3.5	0.0	0.0	0.0	2.5	1.0	1.3	1.1
	화사	1.4	1.9	0.9	1.6	0.9	2.0	0.0	1.8	1.3	0.0	1.9	2.1
	세븐틴	1.2	1.4	0.9	0.8	1.8	1.0	0.0	1.8	1.3	1.0	1.9	0.0
	뉴진스	0.9	1.4	0.5	1.6	0.9	0.0	3.2	0.0	0.0	1.0	1.9	0.0
	빅뱅	0.9	0.9	0.9	0.8	1.8	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.6	1.1
	있지	0.9	0.9	0.9	2.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	3.2
	트와이스	0.9	0.0	1.8	1.6	1.8	0.0	0.0	0.0	1.3	2.0	0.6	0.0
	태연	0.9	1.4	0.5	2.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.2
	없음/모름	60.9	65.7	56.2	49.6	58.4	72.5	58.1	72.7	62.0	57.1	65.4	56.4

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 19-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
배우	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
	현빈	2.7	3.6	1.8	3.6	1.3	2.7	4.0	2.4	5.6	1.0	1.2	4.3
	이민호	1.9	1.6	2.2	2.2	1.8	2.2	1.0	1.6	1.2	2.4	1.9	1.9
	이종석	1.4	1.1	1.8	1.3	1.8	0.0	3.0	2.4	1.9	1.9	0.9	1.4
	박서준	0.6	0.7	0.4	0.4	0.9	0.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.3	0.5
	공유	0.4	0.7	0.2	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.4
	이정재	0.4	0.9	0.0	0.4	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	1.0	0.6	0.0
	김수현	0.3	0.2	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.3	0.0
	송중기	0.3	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0	0.5	0.6	0.0
	아이유	0.3	0.4	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.9	0.0
	박보영	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	송강	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0
	안호섭	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0
	이병헌	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5
	정호연	0.2	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5
	지성	0.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0
	차은우	0.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5
	없음/모름	87.1	86.0	88.2	84.9	87.6	87.6	88.0	88.8	85.8	89.9	86.7	86.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 19-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(361)	(179)	(182)	(104)	(89)	(96)	(33)	(39)	(68)	(93)	(121)	(79)	
1순위 (최선호)	출동! 슈퍼윙즈	10.8	9.5	12.1	14.4	6.7	10.4	12.1	10.3	8.8	14.0	10.7	8.9	
	신비 아파트	8.0	8.9	7.1	8.7	5.6	9.4	6.1	10.3	7.4	6.5	10.7	6.3	
	서울역	6.6	8.4	4.9	7.7	7.9	4.2	6.1	7.7	7.4	2.2	7.4	10.1	
	점박이 : 한반도의 공룡	5.5	5.6	5.5	6.7	4.5	7.3	0.0	5.1	2.9	7.5	7.4	2.5	
	라바	4.7	6.1	3.3	4.8	3.4	5.2	6.1	5.1	5.9	7.5	2.5	3.8	
	캐니멀	4.7	3.9	5.5	3.8	7.9	6.3	0.0	0.0	8.8	3.2	3.3	5.1	
	고고다이노 공룡탐험대	4.7	6.1	3.3	3.8	5.6	3.1	6.1	7.7	4.4	5.4	4.1	5.1	
	꼬마버스 타요	4.2	2.8	5.5	3.8	4.5	4.2	3.0	5.1	4.4	4.3	5.0	2.5	
	뽀롱뽀롱 뽀로로	3.9	2.8	4.9	2.9	2.2	5.2	6.1	5.1	1.5	2.2	6.6	3.8	
	시크릿 쥬쥬	3.9	3.4	4.4	5.8	4.5	1.0	3.0	5.1	2.9	6.5	3.3	2.5	
	외모지상주의	3.9	4.5	3.3	2.9	7.9	4.2	0.0	0.0	4.4	2.2	3.3	6.3	
	레드슈즈	3.6	2.8	4.4	1.0	6.7	4.2	3.0	2.6	1.5	3.2	3.3	6.3	
	핑크퐁	3.3	5.6	1.1	2.9	4.5	2.1	0.0	7.7	2.9	2.2	5.8	1.3	
	꼬마탐정 토비와 테리	3.3	3.4	3.3	2.9	3.4	6.3	0.0	0.0	5.9	1.1	4.1	2.5	
	띠띠뽀 띠띠뽀	3.3	4.5	2.2	3.8	4.5	3.1	3.0	0.0	1.5	3.2	1.7	7.6	
	안녕, 자두야	3.0	1.1	4.9	2.9	2.2	2.1	3.0	7.7	1.5	3.2	3.3	3.8	
	브레드 이발소	2.8	2.2	3.3	2.9	0.0	3.1	6.1	5.1	2.9	2.2	3.3	2.5	
	천년여우 여우비	2.5	1.1	3.8	1.9	3.4	1.0	6.1	2.6	2.9	3.2	3.3	0.0	
	로보카 폴리	2.2	1.7	2.7	5.8	1.1	1.0	0.0	0.0	2.9	1.1	2.5	2.5	
	영동발발 콩순이와 친구들	1.9	2.2	1.6	1.9	3.4	1.0	0.0	2.6	2.9	2.2	1.7	1.3	
	변신자동차 토봇	1.7	1.1	2.2	0.0	2.2	2.1	3.0	2.6	2.9	2.2	1.7	0.0	
코코몽	1.7	1.1	2.2	1.9	1.1	2.1	3.0	0.0	0.0	2.2	0.8	3.8		
터닝메카드	1.7	2.8	0.5	0.0	3.4	2.1	3.0	0.0	1.5	3.2	0.0	2.5		
뿌까	1.1	0.6	1.6	0.0	1.1	2.1	0.0	2.6	0.0	3.2	0.8	0.0		
마당을 나온 암탉	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0		
기타	6.6	7.3	6.0	6.7	2.2	6.3	21.2	5.1	11.8	6.5	2.5	8.9		
1+2순위 (중복)	출동! 슈퍼윙즈	16.1	14.5	17.6	18.3	10.1	17.7	18.2	17.9	10.3	18.3	20.7	11.4	
	신비 아파트	11.6	12.3	11.0	12.5	9.0	13.5	9.1	12.8	10.3	10.8	13.2	11.4	
	서울역	10.2	13.4	7.1	10.6	10.1	11.5	6.1	10.3	8.8	7.5	9.9	15.2	
	점박이: 한반도의 공룡	10.2	12.8	7.7	9.6	11.2	11.5	6.1	10.3	5.9	9.7	14.9	7.6	
	고고다이노 공룡탐험대	8.3	9.5	7.1	6.7	10.1	6.3	9.1	12.8	10.3	7.5	8.3	7.6	
	꼬마버스 타요	7.5	6.1	8.8	7.7	7.9	8.3	3.0	7.7	7.4	8.6	8.3	5.1	
	라바	6.9	8.9	4.9	4.8	6.7	10.4	6.1	5.1	7.4	11.8	4.1	5.1	
	캐니멀	6.6	5.6	7.7	5.8	9.0	9.4	0.0	2.6	8.8	6.5	5.0	7.6	
	띠띠뽀 띠띠뽀	6.6	7.3	6.0	6.7	7.9	8.3	3.0	2.6	5.9	5.4	5.8	10.1	
	로보카 폴리	6.1	6.7	5.5	11.5	2.2	6.3	6.1	0.0	10.3	4.3	5.0	6.3	
	핑크퐁	6.1	8.4	3.8	6.7	7.9	3.1	3.0	10.3	5.9	3.2	9.1	5.1	
	천년여우 여우비	6.1	4.5	7.7	4.8	6.7	6.3	6.1	7.7	4.4	9.7	6.6	2.5	
	뽀롱뽀롱 뽀로로	5.8	4.5	7.1	3.8	2.2	9.4	12.1	5.1	1.5	5.4	9.1	5.1	
	영동발발 콩순이와 친구들	5.8	5.0	6.6	7.7	5.6	4.2	3.0	7.7	5.9	3.2	9.9	2.5	
	시크릿 쥬쥬	5.3	5.0	5.5	5.8	6.7	2.1	3.0	10.3	4.4	7.5	4.1	5.1	
	레드슈즈	5.3	4.5	6.0	3.8	7.9	6.3	3.0	2.6	2.9	4.3	6.6	6.3	
	외모지상주의	5.3	5.6	4.9	5.8	9.0	5.2	0.0	0.0	5.9	2.2	5.0	8.9	
	꼬마탐정 토비와 테리	5.0	4.5	5.5	2.9	6.7	7.3	3.0	2.6	5.9	3.2	5.8	5.1	
	안녕, 자두야	4.4	2.2	6.6	3.8	3.4	4.2	6.1	7.7	4.4	4.3	4.1	5.1	
	터닝메카드	4.2	5.6	2.7	1.0	9.0	3.1	6.1	2.6	4.4	6.5	1.7	5.1	
	브레드 이발소	4.2	5.0	3.3	3.8	1.1	4.2	9.1	7.7	2.9	5.4	4.1	3.8	
변신자동차 토봇	3.9	4.5	3.3	1.0	4.5	4.2	6.1	7.7	4.4	4.3	2.5	5.1		
코코몽	3.9	3.9	3.8	4.8	2.2	4.2	9.1	0.0	1.5	4.3	3.3	6.3		
뿌까	3.3	2.2	4.4	1.0	3.4	4.2	9.1	2.6	4.4	4.3	1.7	3.8		
마당을 나온 암탉	0.8	1.1	0.5	1.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.7	0.0		
기타	6.6	7.3	6.0	6.7	2.2	6.3	21.2	5.1	11.8	6.5	2.5	8.9		

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(340)	(196)	(144)	(88)	(84)	(100)	(38)	(30)	(62)	(85)	(118)	(75)
로스트아크(Lost Ark)	28.2	32.7	22.2	26.1	33.3	32.0	23.7	13.3	32.3	25.9	26.3	30.7
검은사막(Black Desert)	25.9	26.0	25.7	25.0	26.2	31.0	23.7	13.3	25.8	24.7	25.4	28.0
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	25.6	26.0	25.0	25.0	27.4	23.0	31.6	23.3	21.0	27.1	25.4	28.0
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	22.9	20.4	26.4	27.3	23.8	19.0	21.1	23.3	25.8	20.0	20.3	28.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	19.7	20.4	18.8	13.6	19.0	24.0	21.1	23.3	16.1	20.0	18.6	24.0
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	18.8	22.4	13.9	19.3	20.2	19.0	15.8	16.7	21.0	21.2	15.3	20.0
크로스파이어(CrossFire)	17.1	16.8	17.4	17.0	23.8	8.0	23.7	20.0	11.3	20.0	16.9	18.7
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	16.5	16.3	16.7	15.9	21.4	12.0	13.2	23.3	12.9	21.2	14.4	17.3
세븐나이츠(Seven Knights)	15.9	16.3	15.3	15.9	10.7	17.0	28.9	10.0	24.2	18.8	12.7	10.7
서머너즈 워(Summoners War)	15.0	18.4	10.4	14.8	23.8	13.0	13.2	0.0	11.3	10.6	17.8	18.7
포인트 블랭크(Point Blank)	11.5	10.7	12.5	8.0	11.9	14.0	13.2	10.0	9.7	10.6	11.9	13.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	10.9	12.8	8.3	9.1	15.5	8.0	13.2	10.0	8.1	11.8	13.6	8.0
메이플스토리(Maple Story)	9.7	9.2	10.4	10.2	9.5	12.0	5.3	6.7	9.7	10.6	8.5	10.7
카트라이더(KARTRIDER)	9.1	7.1	11.8	8.0	8.3	11.0	13.2	3.3	11.3	9.4	5.1	13.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	8.2	5.1	12.5	10.2	10.7	4.0	7.9	10.0	16.1	8.2	5.1	6.7
리니지(Lineage)	6.8	5.6	8.3	5.7	11.9	7.0	2.6	0.0	1.6	10.6	5.1	9.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	6.8	5.6	8.3	8.0	9.5	6.0	2.6	3.3	3.2	7.1	6.8	9.3
에오스 레드(EOS RED)	6.5	4.6	9.0	8.0	7.1	5.0	7.9	3.3	8.1	10.6	3.4	5.3
미르4(Mir4)	5.3	5.1	5.6	6.8	4.8	5.0	5.3	3.3	1.6	10.6	3.4	5.3
기타	0.6	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0
없음	10.9	8.2	14.6	12.5	6.0	10.0	15.8	16.7	14.5	8.2	10.2	12.0

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 19-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(340)	(196)	(144)	(88)	(84)	(100)	(38)	(30)	(62)	(85)	(118)	(75)
로스트아크(Lost Ark)	9.4	11.7	6.3	10.2	14.3	9.0	2.6	3.3	9.7	8.2	11.0	8.0
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	8.2	10.7	4.9	6.8	10.7	10.0	2.6	6.7	12.9	8.2	5.1	9.3
검은사막(Black Desert)	7.4	6.6	8.3	6.8	6.0	10.0	5.3	6.7	9.7	7.1	5.9	8.0
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.1	8.7	4.9	8.0	6.0	8.0	5.3	6.7	4.8	3.5	10.2	8.0
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	6.5	6.6	6.3	8.0	4.8	5.0	7.9	10.0	8.1	3.5	5.9	9.3
세븐나이츠(Seven Knights)	5.6	5.1	6.3	6.8	2.4	5.0	13.2	3.3	11.3	10.6	2.5	0.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	5.3	5.6	4.9	5.7	1.2	7.0	2.6	13.3	1.6	7.1	5.9	5.3
크로스파이어(CrossFire)	3.8	3.1	4.9	3.4	6.0	1.0	7.9	3.3	1.6	3.5	5.1	4.0
포인트 블랭크(Point Blank)	3.8	5.1	2.1	2.3	4.8	3.0	5.3	6.7	3.2	3.5	5.9	1.3
서머너즈 워(Summoners War)	3.2	4.1	2.1	4.5	3.6	3.0	2.6	0.0	1.6	1.2	2.5	8.0
메이플스토리(Maple Story)	2.9	2.0	4.2	3.4	1.2	4.0	2.6	3.3	4.8	3.5	2.5	1.3
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	2.6	4.1	0.7	3.4	0.0	3.0	2.6	6.7	0.0	3.5	1.7	5.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	2.6	1.5	4.2	2.3	3.6	2.0	2.6	3.3	4.8	2.4	1.7	2.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.6	2.6	2.8	1.1	6.0	2.0	2.6	0.0	0.0	3.5	3.4	2.7
카트라이더(KARTRIDER)	2.1	1.5	2.8	3.4	2.4	1.0	0.0	3.3	6.5	1.2	0.8	1.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.8	2.6	0.7	0.0	2.4	3.0	2.6	0.0	0.0	3.5	1.7	1.3
리니지(Lineage)	1.5	1.0	2.1	0.0	3.6	2.0	0.0	0.0	1.6	1.2	1.7	1.3
에오스 레드(EOS RED)	1.5	1.0	2.1	0.0	3.6	2.0	0.0	0.0	1.6	2.4	0.8	1.3
미르4(Mir4)	1.5	2.6	0.0	1.1	1.2	3.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.5	1.3
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
없음	20.3	13.3	29.9	22.7	16.7	17.0	28.9	23.3	16.1	21.2	22.0	20.0

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 19-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(313)	(167)	(146)	(78)	(79)	(81)	(34)	(41)	(58)	(63)	(126)	(66)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.2	1.4	0.0	2.5	1.2	2.9	0.0	0.0	3.2	0.8	1.5
	② 추천하지 않는다	5.4	6.6	4.1	6.4	7.6	3.7	5.9	2.4	5.2	3.2	6.3	6.1
	③ 보통이다	24.9	23.4	26.7	29.5	20.3	22.2	26.5	29.3	29.3	25.4	26.2	18.2
	④ 추천하겠다	44.1	46.1	41.8	47.4	41.8	44.4	38.2	46.3	46.6	52.4	37.3	47.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	24.3	22.8	26.0	16.7	27.8	28.4	26.5	22.0	19.0	15.9	29.4	27.3
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.83	3.87	3.74	3.85	3.95	3.79	3.88	3.79	3.75	3.88	3.92
예능	사례수	(216)	(112)	(104)	(65)	(58)	(57)	(21)	(15)	(36)	(52)	(81)	(47)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	3.6	1.0	1.5	3.4	3.5	0.0	0.0	2.8	0.0	4.9	0.0
	② 추천하지 않는다	8.3	7.1	9.6	7.7	10.3	3.5	14.3	13.3	5.6	11.5	6.2	10.6
	③ 보통이다	25.0	26.8	23.1	36.9	20.7	15.8	23.8	26.7	30.6	28.8	24.7	17.0
	④ 추천하겠다	48.1	44.6	51.9	38.5	44.8	61.4	52.4	46.7	44.4	46.2	49.4	51.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.2	17.9	14.4	15.4	20.7	15.8	9.5	13.3	16.7	13.5	14.8	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.66	3.69	3.58	3.69	3.82	3.57	3.60	3.67	3.62	3.63	3.83
영화	사례수	(370)	(205)	(165)	(88)	(93)	(86)	(46)	(57)	(68)	(96)	(124)	(82)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	1.5	2.4	2.3	1.1	2.3	2.2	1.8	1.5	4.2	0.0	2.4
	② 추천하지 않는다	3.5	3.4	3.6	8.0	2.2	1.2	4.3	1.8	2.9	2.1	5.6	2.4
	③ 보통이다	27.6	25.4	30.3	31.8	25.8	22.1	34.8	26.3	39.7	31.3	21.8	22.0
	④ 추천하겠다	45.1	47.8	41.8	42.0	46.2	52.3	32.6	47.4	42.6	46.9	44.4	46.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.9	22.0	21.8	15.9	24.7	22.1	26.1	22.8	13.2	15.6	28.2	26.8
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.85	3.77	3.61	3.91	3.91	3.76	3.88	3.63	3.68	3.95	3.93
음악	사례수	(430)	(213)	(217)	(129)	(113)	(102)	(31)	(55)	(79)	(98)	(159)	(94)
	① 절대 추천하지 않는다	8.1	7.5	8.8	8.5	6.2	8.8	9.7	9.1	11.4	6.1	6.9	9.6
	② 추천하지 않는다	11.4	15.0	7.8	13.2	10.6	7.8	9.7	16.4	8.9	9.2	13.8	11.7
	③ 보통이다	34.2	34.3	34.1	38.0	26.5	30.4	38.7	45.5	27.8	42.9	34.6	29.8
	④ 추천하겠다	29.5	24.9	34.1	25.6	34.5	32.4	35.5	20.0	36.7	23.5	27.7	33.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.7	18.3	15.2	14.7	22.1	20.6	6.5	9.1	15.2	18.4	17.0	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.31	3.39	3.25	3.56	3.48	3.19	3.04	3.35	3.39	3.34	3.34
애니메이션	사례수	(361)	(179)	(182)	(104)	(89)	(96)	(33)	(39)	(68)	(93)	(121)	(79)
	① 절대 추천하지 않는다	3.9	1.1	6.6	2.9	2.2	4.2	6.1	7.7	4.4	4.3	3.3	3.8
	② 추천하지 않는다	11.1	9.5	12.6	13.5	14.6	7.3	9.1	7.7	8.8	15.1	10.7	8.9
	③ 보통이다	34.3	34.6	34.1	39.4	27.0	31.3	39.4	41.0	30.9	37.6	30.6	39.2
	④ 추천하겠다	38.0	42.5	33.5	30.8	40.4	49.0	33.3	28.2	48.5	30.1	38.0	38.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	12.7	12.3	13.2	13.5	15.7	8.3	12.1	15.4	7.4	12.9	17.4	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.55	3.34	3.38	3.53	3.50	3.36	3.36	3.46	3.32	3.55	3.42
출판물	사례수	(178)	(88)	(90)	(52)	(53)	(49)	(15)	(9)	(30)	(48)	(65)	(35)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	4.5	0.0	1.9	1.9	2.0	0.0	11.1	3.3	0.0	4.6	0.0
	② 추천하지 않는다	10.7	8.0	13.3	15.4	17.0	2.0	0.0	11.1	16.7	4.2	10.8	14.3
	③ 보통이다	25.8	23.9	27.8	30.8	18.9	30.6	26.7	11.1	26.7	27.1	26.2	22.9
	④ 추천하겠다	43.8	39.8	47.8	44.2	43.4	42.9	46.7	44.4	33.3	50.0	38.5	54.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	17.4	23.9	11.1	7.7	18.9	22.4	26.7	22.2	20.0	18.8	20.0	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.70	3.57	3.40	3.60	3.82	4.00	3.56	3.50	3.83	3.58	3.57

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
웹툰	사례수	(180)	(95)	(85)	(56)	(49)	(52)	(14)	(9)	(30)	(50)	(58)	(42)
	① 절대 추천하지 않는다	4.4	7.4	1.2	7.1	4.1	1.9	7.1	0.0	10.0	2.0	5.2	2.4
	② 추천하지 않는다	8.9	9.5	8.2	8.9	10.2	9.6	7.1	0.0	16.7	6.0	5.2	11.9
	③ 보통이다	28.3	22.1	35.3	37.5	20.4	26.9	14.3	44.4	26.7	30.0	31.0	23.8
	④ 추천하겠다	38.9	41.1	36.5	33.9	38.8	42.3	57.1	22.2	30.0	46.0	34.5	42.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	19.4	20.0	18.8	12.5	26.5	19.2	14.3	33.3	16.7	16.0	24.1	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.57	3.64	3.36	3.73	3.67	3.64	3.89	3.27	3.68	3.67	3.64
게임	사례수	(340)	(196)	(144)	(88)	(84)	(100)	(38)	(30)	(62)	(85)	(118)	(75)
	① 절대 추천하지 않는다	4.1	2.6	6.3	6.8	4.8	1.0	5.3	3.3	6.5	5.9	2.5	2.7
	② 추천하지 않는다	7.9	8.7	6.9	5.7	8.3	9.0	7.9	10.0	3.2	7.1	11.9	6.7
	③ 보통이다	33.8	32.1	36.1	34.1	35.7	29.0	36.8	40.0	38.7	32.9	32.2	33.3
	④ 추천하겠다	42.4	43.4	41.0	38.6	40.5	52.0	36.8	33.3	45.2	41.2	40.7	44.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.8	13.3	9.7	14.8	10.7	9.0	13.2	13.3	6.5	12.9	12.7	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.56	3.41	3.49	3.44	3.59	3.45	3.43	3.42	3.48	3.49	3.59
패션	사례수	(293)	(119)	(174)	(82)	(84)	(75)	(21)	(31)	(55)	(71)	(100)	(67)
	① 절대 추천하지 않는다	5.1	5.0	5.2	7.3	4.8	2.7	0.0	9.7	5.5	7.0	5.0	3.0
	② 추천하지 않는다	10.9	11.8	10.3	14.6	13.1	6.7	4.8	9.7	14.5	9.9	11.0	9.0
	③ 보통이다	36.5	38.7	35.1	37.8	34.5	32.0	47.6	41.9	36.4	32.4	38.0	38.8
	④ 추천하겠다	35.5	34.5	36.2	35.4	36.9	38.7	33.3	25.8	30.9	39.4	31.0	41.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.9	10.1	13.2	4.9	10.7	20.0	14.3	12.9	12.7	11.3	15.0	7.5
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.33	3.42	3.16	3.36	3.67	3.57	3.23	3.31	3.38	3.40	3.42
뷰티	사례수	(314)	(101)	(213)	(87)	(98)	(78)	(26)	(25)	(60)	(63)	(120)	(71)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	2.0	1.9	1.1	3.1	0.0	0.0	8.0	3.3	3.2	1.7	0.0
	② 추천하지 않는다	6.7	5.9	7.0	8.0	6.1	7.7	3.8	4.0	6.7	7.9	5.8	7.0
	③ 보통이다	27.4	25.7	28.2	33.3	22.4	26.9	23.1	32.0	25.0	33.3	24.2	29.6
	④ 추천하겠다	43.3	48.5	40.8	40.2	44.9	46.2	46.2	36.0	48.3	39.7	41.7	45.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	20.7	17.8	22.1	17.2	23.5	19.2	26.9	20.0	16.7	15.9	26.7	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.74	3.74	3.64	3.80	3.77	3.96	3.56	3.68	3.57	3.86	3.75
음식	사례수	(608)	(302)	(306)	(143)	(151)	(144)	(76)	(94)	(111)	(133)	(222)	(142)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.0	1.6	1.4	1.3	0.7	0.0	3.2	0.9	2.3	1.8	0.0
	② 추천하지 않는다	3.3	3.3	3.3	2.8	6.6	2.1	0.0	3.2	3.6	0.0	5.4	2.8
	③ 보통이다	20.6	18.5	22.5	24.5	15.9	22.9	27.6	12.8	27.9	24.8	17.1	16.2
	④ 추천하겠다	52.6	56.3	49.0	48.3	52.3	50.7	57.9	58.5	42.3	54.1	51.4	61.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.2	20.9	23.5	23.1	23.8	23.6	14.5	22.3	25.2	18.8	24.3	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.93	3.90	3.89	3.91	3.94	3.87	3.94	3.87	3.87	3.91	3.98
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
	① 절대 추천하지 않는다	4.2	2.9	5.6	5.3	4.4	4.4	1.0	4.0	3.7	3.9	4.3	4.8
	② 추천하지 않는다	8.6	8.9	8.2	11.6	8.4	7.6	6.0	7.2	9.9	8.2	8.0	8.7
	③ 보통이다	36.4	36.4	36.4	37.8	32.4	34.2	41.0	41.6	40.7	37.2	37.3	30.9
	④ 추천하겠다	38.2	40.0	36.4	34.2	40.0	39.6	41.0	37.6	34.0	37.7	37.3	43.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	12.6	11.8	13.3	11.1	14.7	14.2	11.0	9.6	11.7	13.0	13.0	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.49	3.44	3.34	3.52	3.52	3.55	3.42	3.40	3.48	3.47	3.49

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 19-42] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
드라마	사례수	(313)	(167)	(146)	(78)	(79)	(81)	(34)	(41)	(58)	(63)	(126)	(66)
	0%	3.8	2.4	5.5	5.1	1.3	2.5	8.8	4.9	1.7	4.8	5.6	1.5
	10%	3.5	4.8	2.1	3.8	6.3	1.2	2.9	2.4	3.4	6.3	3.2	1.5
	20%	5.8	6.6	4.8	5.1	2.5	8.6	8.8	4.9	6.9	9.5	2.4	7.6
	30%	11.8	15.6	7.5	11.5	15.2	12.3	2.9	12.2	15.5	11.1	11.1	10.6
	40%	9.6	9.0	10.3	10.3	10.1	9.9	11.8	4.9	12.1	1.6	15.1	4.5
	50%	22.7	21.0	24.7	25.6	17.7	21.0	32.4	22.0	19.0	28.6	21.4	22.7
	60%	14.4	13.8	15.1	15.4	15.2	18.5	2.9	12.2	13.8	15.9	14.3	13.6
	70%	13.1	12.6	13.7	11.5	16.5	11.1	14.7	12.2	13.8	7.9	14.3	15.2
	80%	9.6	11.4	7.5	9.0	7.6	8.6	8.8	17.1	5.2	9.5	7.9	16.7
	90%	1.9	1.2	2.7	1.3	0.0	2.5	5.9	2.4	3.4	1.6	0.8	3.0
	100%	3.8	1.8	6.2	1.3	7.6	3.7	0.0	4.9	5.2	3.2	4.0	3.0
	100점 평균	51.25	49.58	53.15	48.72	52.91	51.73	48.24	54.39	51.03	48.10	50.48	55.91
예능	사례수	(216)	(112)	(104)	(65)	(58)	(57)	(21)	(15)	(36)	(52)	(81)	(47)
	0%	3.7	4.5	2.9	4.6	1.7	1.8	14.3	0.0	2.8	1.9	4.9	4.3
	10%	2.8	2.7	2.9	1.5	3.4	1.8	9.5	0.0	11.1	1.9	0.0	2.1
	20%	7.9	9.8	5.8	9.2	3.4	7.0	14.3	13.3	2.8	11.5	8.6	6.4
	30%	13.9	17.9	9.6	12.3	13.8	15.8	14.3	13.3	11.1	17.3	16.0	8.5
	40%	9.3	6.3	12.5	12.3	6.9	5.3	14.3	13.3	11.1	5.8	11.1	8.5
	50%	24.1	23.2	25.0	23.1	24.1	26.3	14.3	33.3	30.6	25.0	22.2	21.3
	60%	13.0	13.4	12.5	16.9	15.5	8.8	4.8	13.3	16.7	13.5	11.1	12.8
	70%	12.5	12.5	12.5	12.3	13.8	15.8	9.5	0.0	11.1	7.7	13.6	17.0
	80%	7.9	4.5	11.5	6.2	8.6	8.8	4.8	13.3	0.0	7.7	7.4	14.9
	90%	1.4	0.9	1.9	1.5	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	1.9	2.5	0.0
	100%	3.7	4.5	2.9	0.0	8.6	5.3	0.0	0.0	2.8	5.8	2.5	4.3
	100점 평균	49.54	47.32	51.92	47.23	54.48	53.33	34.29	47.33	45.28	49.62	48.89	53.83
영화	사례수	(370)	(205)	(165)	(88)	(93)	(86)	(46)	(57)	(68)	(96)	(124)	(82)
	0%	4.6	4.4	4.8	8.0	0.0	2.3	10.9	5.3	2.9	5.2	6.5	2.4
	10%	3.0	3.4	2.4	2.3	2.2	7.0	0.0	1.8	2.9	5.2	1.6	2.4
	20%	6.2	7.3	4.8	6.8	5.4	3.5	13.0	5.3	11.8	5.2	4.8	4.9
	30%	8.4	10.7	5.5	10.2	9.7	4.7	10.9	7.0	1.5	14.6	8.9	6.1
	40%	10.8	9.3	12.7	10.2	14.0	11.6	8.7	7.0	16.2	12.5	10.5	4.9
	50%	15.7	16.6	14.5	18.2	10.8	16.3	17.4	17.5	22.1	10.4	15.3	17.1
	60%	15.7	16.1	15.2	14.8	18.3	19.8	8.7	12.3	16.2	19.8	15.3	11.0
	70%	15.7	13.7	18.2	14.8	12.9	16.3	8.7	26.3	7.4	12.5	21.0	18.3
	80%	10.0	10.7	9.1	6.8	12.9	9.3	10.9	10.5	8.8	8.3	8.9	14.6
	90%	4.3	4.4	4.2	4.5	7.5	1.2	6.5	1.8	2.9	2.1	2.4	11.0
	100%	5.7	3.4	8.5	3.4	6.5	8.1	4.3	5.3	7.4	4.2	4.8	7.3
	100점 평균	54.16	52.20	56.61	50.00	58.71	55.47	48.26	55.96	52.50	49.48	53.63	61.83
음악	사례수	(430)	(213)	(217)	(129)	(113)	(102)	(31)	(55)	(79)	(98)	(159)	(94)
	0%	4.4	5.6	3.2	6.2	3.5	2.9	6.5	3.6	5.1	4.1	6.9	0.0
	10%	6.0	6.6	5.5	6.2	1.8	7.8	6.5	10.9	6.3	4.1	5.7	8.5
	20%	5.3	7.0	3.7	6.2	2.7	6.9	3.2	7.3	6.3	3.1	6.3	5.3
	30%	9.5	8.0	11.1	9.3	12.4	6.9	12.9	7.3	6.3	12.2	7.5	12.8
	40%	9.8	9.9	9.7	14.0	9.7	6.9	6.5	7.3	12.7	11.2	6.3	11.7
	50%	15.1	13.1	17.1	11.6	17.7	15.7	9.7	20.0	16.5	10.2	21.4	8.5
	60%	13.3	14.1	12.4	16.3	11.5	12.7	12.9	10.9	13.9	12.2	14.5	11.7
	70%	10.2	11.7	8.8	10.1	7.1	12.7	12.9	10.9	7.6	16.3	6.9	11.7
	80%	8.8	9.4	8.3	4.7	10.6	12.7	12.9	5.5	11.4	8.2	9.4	6.4
	90%	4.9	4.7	5.1	3.1	7.1	5.9	3.2	3.6	1.3	3.1	5.7	8.5
	100%	12.6	9.9	15.2	12.4	15.9	8.8	12.9	12.7	12.7	15.3	9.4	14.9
	100점 평균	55.14	53.24	57.00	51.78	59.82	55.69	55.48	52.18	53.67	57.65	52.89	57.55

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
애니메이션	사례수	(361)	(179)	(182)	(104)	(89)	(96)	(33)	(39)	(68)	(93)	(121)	(79)
	0%	4.7	3.4	6.0	5.8	3.4	2.1	9.1	7.7	8.8	6.5	2.5	2.5
	10%	7.2	7.3	7.1	5.8	9.0	7.3	9.1	5.1	8.8	12.9	4.1	3.8
	20%	9.1	11.2	7.1	7.7	9.0	10.4	9.1	10.3	13.2	10.8	6.6	7.6
	30%	10.2	9.5	11.0	15.4	10.1	6.3	9.1	7.7	7.4	8.6	12.4	11.4
	40%	10.0	11.7	8.2	12.5	11.2	7.3	6.1	10.3	13.2	8.6	9.9	8.9
	50%	18.6	19.0	18.1	14.4	14.6	22.9	21.2	25.6	16.2	18.3	23.1	13.9
	60%	16.9	16.2	17.6	18.3	18.0	20.8	6.1	10.3	14.7	12.9	16.5	24.1
	70%	8.0	8.9	7.1	2.9	9.0	8.3	12.1	15.4	7.4	7.5	8.3	8.9
	80%	7.8	7.3	8.2	9.6	4.5	10.4	12.1	0.0	4.4	8.6	9.1	7.6
	90%	2.5	2.2	2.7	3.8	3.4	1.0	0.0	2.6	2.9	1.1	3.3	2.5
	100%	5.0	3.4	6.6	3.8	7.9	3.1	6.1	5.1	2.9	4.3	4.1	8.9
	100점 평균	48.09	47.15	49.01	46.92	49.10	49.79	46.36	46.15	42.21	43.76	51.07	53.67
출판물	사례수	(178)	(88)	(90)	(52)	(53)	(49)	(15)	(9)	(30)	(48)	(65)	(35)
	0%	5.6	8.0	3.3	7.7	3.8	6.1	0.0	11.1	6.7	2.1	7.7	5.7
	10%	7.3	9.1	5.6	7.7	7.5	10.2	0.0	0.0	13.3	6.3	4.6	8.6
	20%	11.8	10.2	13.3	11.5	9.4	14.3	13.3	11.1	13.3	12.5	12.3	8.6
	30%	11.2	10.2	12.2	15.4	11.3	10.2	6.7	0.0	10.0	18.8	6.2	11.4
	40%	12.4	11.4	13.3	17.3	11.3	12.2	6.7	0.0	16.7	10.4	15.4	5.7
	50%	17.4	14.8	20.0	15.4	22.6	12.2	26.7	11.1	13.3	16.7	18.5	20.0
	60%	11.8	13.6	10.0	9.6	11.3	10.2	20.0	22.2	13.3	10.4	12.3	11.4
	70%	10.1	9.1	11.1	3.8	15.1	10.2	13.3	11.1	10.0	4.2	9.2	20.0
	80%	5.1	5.7	4.4	3.8	0.0	6.1	6.7	33.3	0.0	8.3	4.6	5.7
	90%	3.9	4.5	3.3	3.8	3.8	6.1	0.0	0.0	0.0	4.2	6.2	2.9
	100%	3.4	3.4	3.3	3.8	3.8	2.0	6.7	0.0	3.3	6.3	3.1	0.0
	100점 평균	45.22	44.55	45.89	41.15	46.42	43.67	54.00	55.56	38.67	47.08	46.31	46.29
웹툰	사례수	(180)	(95)	(85)	(56)	(49)	(52)	(14)	(9)	(30)	(50)	(58)	(42)
	0%	3.9	5.3	2.4	8.9	2.0	1.9	0.0	0.0	13.3	4.0	1.7	0.0
	10%	8.3	12.6	3.5	7.1	6.1	13.5	0.0	11.1	6.7	6.0	10.3	9.5
	20%	5.6	3.2	8.2	5.4	0.0	7.7	21.4	0.0	0.0	10.0	3.4	7.1
	30%	14.4	17.9	10.6	12.5	20.4	11.5	7.1	22.2	20.0	14.0	17.2	7.1
	40%	11.1	9.5	12.9	17.9	12.2	3.8	7.1	11.1	13.3	14.0	8.6	9.5
	50%	15.6	9.5	22.4	10.7	12.2	19.2	35.7	11.1	13.3	18.0	19.0	9.5
	60%	10.6	9.5	11.8	10.7	10.2	13.5	0.0	11.1	6.7	10.0	12.1	11.9
	70%	11.1	14.7	7.1	5.4	14.3	11.5	14.3	22.2	13.3	6.0	8.6	19.0
	80%	8.3	9.5	7.1	7.1	8.2	11.5	7.1	0.0	10.0	6.0	6.9	11.9
	90%	3.3	0.0	7.1	5.4	4.1	1.9	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	9.5
	100%	7.8	8.4	7.1	8.9	10.2	3.8	7.1	11.1	3.3	8.0	12.1	4.8
	100점 평균	50.06	47.79	52.59	47.68	54.29	48.46	50.00	51.11	43.33	48.00	50.69	56.43
게임	사례수	(340)	(196)	(144)	(88)	(84)	(100)	(38)	(30)	(62)	(85)	(118)	(75)
	0%	5.3	3.6	7.6	9.1	3.6	1.0	13.2	3.3	8.1	3.5	5.9	4.0
	10%	6.8	5.6	8.3	8.0	10.7	4.0	2.6	6.7	9.7	4.7	5.1	9.3
	20%	9.1	9.2	9.0	11.4	7.1	8.0	10.5	10.0	11.3	11.8	8.5	5.3
	30%	12.6	14.8	9.7	6.8	16.7	19.0	7.9	3.3	9.7	16.5	12.7	10.7
	40%	11.8	12.2	11.1	13.6	9.5	13.0	7.9	13.3	11.3	9.4	14.4	10.7
	50%	17.9	15.8	20.8	15.9	13.1	22.0	15.8	26.7	17.7	16.5	22.0	13.3
	60%	12.4	10.7	14.6	11.4	11.9	16.0	7.9	10.0	9.7	9.4	14.4	14.7
	70%	10.3	12.8	6.9	8.0	10.7	7.0	21.1	13.3	12.9	11.8	5.9	13.3
	80%	8.8	9.2	8.3	11.4	8.3	9.0	2.6	10.0	4.8	10.6	6.8	13.3
	90%	1.2	1.5	0.7	0.0	1.2	1.0	2.6	3.3	0.0	0.0	1.7	2.7
	100%	3.8	4.6	2.8	4.5	7.1	0.0	7.9	0.0	4.8	5.9	2.5	2.7
	100점 평균	46.53	48.32	44.10	44.55	47.38	46.50	47.63	48.67	43.06	48.00	45.08	50.00

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 19-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	23.7	23.6	23.8	25.8	20.0	18.2	27.0	33.6	20.4	21.7	24.4	27.1	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.1	29.3	22.9	28.4	20.9	26.7	31.0	26.4	32.7	25.1	25.9	22.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.2	24.2	24.2	21.3	22.2	25.8	26.0	28.8	23.5	22.2	24.1	27.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.4	18.9	22.0	16.9	31.6	23.1	14.0	7.2	18.5	24.2	19.4	19.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.6	4.0	7.1	7.6	5.3	6.2	2.0	4.0	4.9	6.8	6.2	3.9	
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.50	2.66	2.52	2.81	2.72	2.33	2.22	2.55	2.69	2.57	2.51	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	22.4	20.7	24.2	22.7	17.3	17.8	31.0	32.8	14.2	23.2	22.5	28.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.4	29.6	25.3	27.1	27.6	24.9	29.0	31.2	34.6	24.6	26.5	26.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	24.7	25.6	27.1	27.6	24.9	22.0	20.0	31.5	22.2	24.4	24.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.4	18.7	18.2	17.8	18.7	24.4	13.0	12.8	13.6	22.2	20.4	15.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.6	6.4	6.7	5.3	8.9	8.0	5.0	3.2	6.2	7.7	6.2	6.3	
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.61	2.58	2.56	2.74	2.80	2.32	2.22	2.63	2.67	2.61	2.46	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	18.8	17.1	20.4	16.4	16.4	16.9	26.0	24.8	13.0	15.9	22.2	20.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.3	25.6	21.1	22.2	22.7	24.0	22.0	26.4	29.6	20.3	19.8	27.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.2	28.0	24.4	31.6	24.9	20.0	28.0	28.8	30.2	27.1	24.1	25.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.6	21.3	23.8	19.1	24.4	30.2	15.0	17.6	21.0	24.2	25.0	18.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.1	8.0	10.2	10.7	11.6	8.9	9.0	2.4	6.2	12.6	9.0	8.2	
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.78	2.82	2.85	2.92	2.90	2.59	2.46	2.78	2.97	2.79	2.66	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	14.6	12.7	16.4	13.3	13.8	12.0	22.0	16.8	14.2	14.5	13.6	16.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.4	26.9	24.0	20.4	19.6	25.3	35.0	37.6	30.9	20.8	24.4	27.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.6	23.3	21.8	27.1	19.1	21.3	15.0	28.8	18.5	20.8	27.2	20.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.1	24.4	19.8	23.1	24.4	26.2	17.0	12.8	22.2	29.0	18.5	20.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.3	12.7	18.0	16.0	23.1	15.1	11.0	4.0	14.2	15.0	16.4	15.0	
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.98	2.99	3.08	3.24	3.07	2.60	2.50	2.91	3.09	3.00	2.90	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	16.6	14.9	18.2	14.7	16.9	12.9	22.0	21.6	14.8	14.0	16.7	20.3	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.7	27.6	21.8	22.2	21.8	20.4	32.0	36.0	27.8	23.2	24.4	24.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.7	24.9	24.4	26.2	23.1	27.1	16.0	27.2	22.8	16.9	29.9	25.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.0	24.2	25.8	26.7	26.7	30.2	21.0	12.8	26.5	33.3	20.1	23.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.1	8.4	9.8	10.2	11.6	9.3	9.0	2.4	8.0	12.6	9.0	6.8	
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.84	2.87	2.96	2.94	3.03	2.63	2.38	2.85	3.07	2.80	2.72	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	26.2	27.3	25.1	25.3	19.6	24.0	34.0	37.6	24.1	25.1	26.2	29.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.1	25.8	22.4	20.4	24.9	23.1	24.0	31.2	25.9	22.7	23.1	25.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.7	21.8	25.6	28.0	22.2	23.1	22.0	20.8	22.2	22.7	25.0	23.7	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.0	18.9	19.1	20.4	24.9	20.0	14.0	8.0	24.1	22.2	17.0	15.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.0	6.2	7.8	5.8	8.4	9.8	6.0	2.4	3.7	7.2	8.6	6.8	
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.51	2.62	2.61	2.78	2.68	2.34	2.06	2.57	2.64	2.59	2.45	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	27.4	26.9	28.0	24.9	24.9	21.3	41.0	36.8	21.6	28.0	29.0	29.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.8	24.7	22.9	22.2	21.8	25.8	21.0	28.8	25.3	21.7	22.5	26.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.8	20.7	22.9	26.2	18.7	24.0	19.0	17.6	27.2	22.2	20.1	19.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.1	19.8	18.4	18.2	24.4	20.0	14.0	13.6	16.7	20.3	18.2	21.3	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.9	8.0	7.8	8.4	10.2	8.9	5.0	3.2	9.3	7.7	10.2	3.4	
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.57	2.55	2.63	2.73	2.69	2.21	2.18	2.67	2.58	2.58	2.43	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	17.7	15.6	19.8	16.9	18.7	12.9	20.0	24.0	15.4	18.4	17.9	18.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.8	25.1	20.4	21.3	20.0	21.3	28.0	28.8	25.3	22.7	21.6	22.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	24.9	25.1	25.3	20.4	25.8	30.0	27.2	28.4	23.2	24.7	24.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.1	24.2	24.0	24.0	30.7	27.6	13.0	15.2	22.2	23.2	23.5	27.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.4	10.2	10.7	12.4	10.2	12.4	9.0	4.8	8.6	12.6	12.3	6.8	
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.88	2.85	2.94	2.94	3.05	2.63	2.48	2.83	2.89	2.91	2.82	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	18.0	18.2	17.8	18.7	14.7	15.6	21.0	24.8	11.7	16.4	18.8	23.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.2	23.1	19.3	18.2	18.7	20.9	23.0	30.4	23.5	20.8	21.9	18.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	28.7	27.3	27.1	26.2	26.7	32.0	32.0	30.2	24.2	30.6	26.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.7	20.4	22.9	20.4	26.2	27.1	15.0	11.2	23.5	24.6	19.1	21.3	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.1	9.6	12.7	15.6	14.2	9.8	9.0	1.6	11.1	14.0	9.6	10.6	
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.80	2.93	2.96	3.07	2.95	2.68	2.34	2.99	2.99	2.79	2.77	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	19.2	21.1	17.3	17.8	14.7	18.2	19.0	32.0	11.1	18.4	20.7	24.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.8	24.2	17.3	20.0	18.2	19.1	32.0	20.8	24.7	22.7	18.2	19.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	25.1	26.7	27.6	24.4	23.1	26.0	30.4	29.6	23.2	27.5	23.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.8	22.7	22.9	19.6	28.0	27.1	18.0	15.2	24.7	22.2	20.1	26.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.3	6.9	15.8	15.1	14.7	12.4	5.0	1.6	9.9	13.5	13.6	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.70	3.02	2.94	3.10	2.96	2.58	2.34	2.98	2.90	2.88	2.71
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	9.8	8.2	11.3	8.9	11.1	8.9	12.0	8.8	9.3	9.2	10.2	10.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.4	14.7	12.2	13.3	15.1	12.9	11.0	13.6	17.9	16.9	9.6	12.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.1	33.1	27.1	32.0	26.7	26.7	28.0	40.8	34.6	29.0	29.3	29.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.4	29.1	27.8	27.6	24.0	30.2	35.0	29.6	24.7	29.0	29.6	29.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.2	14.9	21.6	18.2	23.1	21.3	14.0	7.2	13.6	15.9	21.3	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.28	3.36	3.33	3.33	3.42	3.28	3.13	3.15	3.26	3.42	3.35

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 19-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	5.4	4.9	6.0	8.4	4.9	3.1	6.0	4.8	8.6	5.3	4.6	4.3
	②약간 감소	7.2	6.4	8.0	7.1	12.4	5.3	3.0	4.8	6.8	5.8	9.0	6.3
	③비슷	60.8	60.4	61.1	62.7	52.0	60.0	63.0	72.8	59.3	58.9	61.1	63.3
	④약간 증가	21.9	24.4	19.3	19.6	24.4	25.3	22.0	15.2	21.6	23.2	20.7	22.7
	⑤매우 증가	4.7	3.8	5.6	2.2	6.2	6.2	6.0	2.4	3.7	6.8	4.6	3.4
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.16	3.10	3.00	3.15	3.26	3.19	3.06	3.05	3.20	3.12	3.14
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.0	4.0	4.0	4.9	6.2	1.8	4.0	2.4	3.1	4.8	4.9	2.4
	②약간 감소	10.4	11.3	9.6	11.1	14.2	8.4	8.0	8.0	12.3	11.6	9.6	9.2
	③비슷	59.4	58.2	60.7	57.8	51.1	60.0	64.0	72.8	60.5	57.0	60.2	59.9
	④약간 증가	20.2	21.6	18.9	21.3	22.2	23.6	15.0	12.8	21.0	16.9	19.8	23.7
	⑤매우 증가	5.9	4.9	6.9	4.9	6.2	6.2	9.0	4.0	3.1	9.7	5.6	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.12	3.15	3.10	3.08	3.24	3.17	3.08	3.09	3.15	3.11	3.19
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.6	3.6	3.6	4.9	4.4	1.8	4.0	2.4	3.7	3.9	4.0	2.4
	②약간 감소	9.4	10.2	8.7	9.3	13.3	10.7	4.0	4.8	11.1	9.2	8.6	9.7
	③비슷	56.2	55.1	57.3	55.6	52.0	50.7	63.0	69.6	53.1	56.0	55.9	59.4
	④약간 증가	23.9	24.9	22.9	23.1	23.1	27.6	24.0	20.0	25.9	24.2	22.8	23.7
	⑤매우 증가	6.9	6.2	7.6	7.1	7.1	9.3	5.0	3.2	6.2	6.8	8.6	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.20	3.22	3.18	3.15	3.32	3.22	3.17	3.20	3.21	3.23	3.19
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.7	4.0	3.3	4.9	5.3	2.2	3.0	1.6	3.7	2.9	3.7	4.3
	②약간 감소	9.7	11.1	8.2	13.3	11.1	8.4	4.0	7.2	13.0	10.6	9.9	5.8
	③비슷	57.1	54.7	59.6	50.7	52.4	57.3	64.0	71.2	53.7	54.1	57.1	62.8
	④약간 증가	22.8	23.8	21.8	23.1	24.4	23.1	24.0	17.6	24.7	25.1	20.7	22.2
	⑤매우 증가	6.8	6.4	7.1	8.0	6.7	8.9	5.0	2.4	4.9	7.2	8.6	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.18	3.21	3.16	3.16	3.28	3.24	3.12	3.14	3.23	3.21	3.17
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	4.6	4.0	5.1	4.0	6.2	3.6	6.0	3.2	3.1	7.7	4.3	2.9
	②약간 감소	11.2	12.0	10.4	14.7	13.8	8.9	8.0	7.2	9.3	10.1	13.9	9.7
	③비슷	57.0	55.3	58.7	54.7	49.8	58.7	57.0	71.2	56.2	55.6	56.5	59.9
	④약간 증가	20.6	22.7	18.4	20.0	21.3	22.2	21.0	16.8	24.7	18.8	18.5	22.2
	⑤매우 증가	6.7	6.0	7.3	6.7	8.9	6.7	8.0	1.6	6.8	7.7	6.8	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.15	3.12	3.11	3.13	3.20	3.17	3.06	3.23	3.09	3.10	3.17
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	5.6	6.0	5.1	5.8	8.9	4.0	4.0	3.2	5.6	6.8	4.9	5.3
	②약간 감소	10.8	11.3	10.2	12.0	13.8	10.2	7.0	7.2	11.7	12.1	12.3	6.3
	③비슷	60.4	58.4	62.4	60.0	52.4	60.0	65.0	72.8	58.0	58.9	61.1	62.8
	④약간 증가	18.3	19.3	17.3	17.3	19.6	19.6	18.0	16.0	21.6	16.4	16.7	20.3
	⑤매우 증가	4.9	4.9	4.9	4.9	5.3	6.2	6.0	0.8	3.1	5.8	4.9	5.3
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.06	3.07	3.04	2.99	3.14	3.15	3.04	3.05	3.02	3.04	3.14

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 19-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	25.6	22.0	29.1	25.8	24.0	22.2	24.0	35.2	21.6	22.2	27.2	29.5
	② 그렇지 않다	16.3	18.7	14.0	19.1	13.8	13.8	20.0	17.6	16.7	18.8	17.0	12.6
	③ 보통이다	34.1	34.2	34.0	34.7	34.2	34.2	40.0	28.0	40.1	37.7	30.9	30.9
	④ 그렇다	18.1	20.0	16.2	14.7	19.1	23.6	12.0	17.6	18.5	15.0	19.1	19.3
	⑤ 매우 그렇다	5.9	5.1	6.7	5.8	8.9	6.2	4.0	1.6	3.1	6.3	5.9	7.7
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.68	2.57	2.56	2.75	2.78	2.52	2.33	2.65	2.64	2.60	2.63
예능	① 전혀 그렇지 않다	23.1	19.3	26.9	22.2	23.6	19.6	24.0	29.6	21.6	19.8	24.1	26.1
	② 그렇지 않다	14.7	17.3	12.0	17.3	12.0	14.7	13.0	16.0	16.7	17.4	14.8	10.1
	③ 보통이다	34.2	33.6	34.9	40.0	32.0	30.7	40.0	29.6	40.7	33.3	32.7	32.4
	④ 그렇다	20.4	21.8	19.1	15.6	19.6	24.9	20.0	23.2	12.3	23.2	22.8	20.3
	⑤ 매우 그렇다	7.6	8.0	7.1	4.9	12.9	10.2	3.0	1.6	8.6	6.3	5.6	11.1
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.82	2.68	2.64	2.86	2.92	2.65	2.51	2.70	2.79	2.71	2.80
영화	① 전혀 그렇지 않다	24.9	25.3	24.4	22.7	22.7	22.2	25.0	37.6	21.0	20.8	28.4	26.6
	② 그렇지 않다	17.8	18.4	17.1	19.6	15.6	13.8	22.0	22.4	15.4	15.0	19.4	19.8
	③ 보통이다	29.0	27.1	30.9	26.7	28.0	35.6	32.0	20.8	31.5	34.3	25.6	27.1
	④ 그렇다	20.6	22.7	18.4	24.0	22.7	19.1	15.0	17.6	25.9	20.3	18.2	20.3
	⑤ 매우 그렇다	7.8	6.4	9.1	7.1	11.1	9.3	6.0	1.6	6.2	9.7	8.3	6.3
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.66	2.71	2.73	2.84	2.80	2.55	2.23	2.81	2.83	2.59	2.60
음악	① 전혀 그렇지 않다	26.8	24.9	28.7	24.9	24.9	22.2	26.0	42.4	26.5	23.2	27.5	29.5
	② 그렇지 않다	15.2	15.1	15.3	14.2	13.3	16.0	13.0	20.8	13.0	15.9	16.0	15.0
	③ 보통이다	33.6	33.6	33.6	36.9	32.0	34.7	40.0	23.2	37.7	36.2	31.5	30.9
	④ 그렇다	18.4	19.3	17.6	19.1	21.3	20.0	15.0	12.0	19.8	15.5	20.1	17.9
	⑤ 매우 그렇다	6.0	7.1	4.9	4.9	8.4	7.1	6.0	1.6	3.1	9.2	4.9	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.69	2.55	2.65	2.75	2.74	2.62	2.10	2.60	2.71	2.59	2.57
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	29.2	28.7	29.8	28.9	27.1	23.6	32.0	41.6	27.8	25.6	30.6	31.9
	② 그렇지 않다	15.1	17.8	12.4	16.4	11.6	15.1	14.0	20.0	11.7	17.4	17.6	11.6
	③ 보통이다	31.8	29.6	34.0	31.6	33.8	32.9	35.0	24.0	37.7	31.9	28.4	32.4
	④ 그렇다	17.8	16.7	18.9	18.2	20.0	19.6	15.0	12.0	17.3	17.9	17.6	18.4
	⑤ 매우 그렇다	6.1	7.3	4.9	4.9	7.6	8.9	4.0	2.4	5.6	7.2	5.9	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.56	2.57	2.54	2.69	2.75	2.45	2.14	2.61	2.64	2.51	2.55

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	29.2	28.7	29.8	28.9	27.1	23.6	32.0	41.6	27.8	25.6	30.6	31.9
	② 그렇지 않다	15.1	17.8	12.4	16.4	11.6	15.1	14.0	20.0	11.7	17.4	17.6	11.6
	③ 보통이다	31.8	29.6	34.0	31.6	33.8	32.9	35.0	24.0	37.7	31.9	28.4	32.4
	④ 그렇다	17.8	16.7	18.9	18.2	20.0	19.6	15.0	12.0	17.3	17.9	17.6	18.4
	⑤ 매우 그렇다	6.1	7.3	4.9	4.9	7.6	8.9	4.0	2.4	5.6	7.2	5.9	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.56	2.57	2.54	2.69	2.75	2.45	2.14	2.61	2.64	2.51	2.55
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	33.8	32.2	35.3	32.9	28.4	31.1	36.0	48.0	29.6	28.5	35.5	39.6
	② 그렇지 않다	14.2	14.2	14.2	16.0	12.4	12.0	10.0	21.6	17.3	15.9	13.6	11.1
	③ 보통이다	30.2	30.7	29.8	31.6	31.1	31.1	36.0	20.0	32.7	30.9	30.2	27.5
	④ 그렇다	15.7	15.8	15.6	12.4	18.2	20.9	14.0	8.8	12.3	15.9	16.4	16.9
	⑤ 매우 그렇다	6.1	7.1	5.1	7.1	9.8	4.9	4.0	1.6	8.0	8.7	4.3	4.8
	5점 척도 평균(점)	2.46	2.51	2.41	2.45	2.68	2.56	2.40	1.94	2.52	2.60	2.40	2.36
게임	① 전혀 그렇지 않다	26.3	22.0	30.7	25.3	21.3	21.3	27.0	45.6	24.7	25.1	25.9	29.5
	② 그렇지 않다	13.7	13.6	13.8	15.1	12.4	11.6	13.0	17.6	17.9	11.1	14.5	11.6
	③ 보통이다	32.2	32.0	32.4	31.1	35.6	32.9	38.0	22.4	37.7	31.9	30.6	30.9
	④ 그렇다	20.9	25.1	16.7	21.3	22.2	24.4	19.0	12.8	15.4	22.7	22.2	21.3
	⑤ 매우 그렇다	6.9	7.3	6.4	7.1	8.4	9.8	3.0	1.6	4.3	9.2	6.8	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.82	2.54	2.70	2.84	2.90	2.58	2.07	2.57	2.80	2.69	2.64
패션	① 전혀 그렇지 않다	23.3	27.8	18.9	25.3	20.0	18.2	21.0	36.8	17.9	24.2	23.8	26.1
	② 그렇지 않다	14.6	15.8	13.3	14.7	14.2	12.9	13.0	19.2	16.0	12.6	15.7	13.5
	③ 보통이다	33.6	32.4	34.7	31.6	32.9	39.6	40.0	22.4	37.0	35.3	31.8	31.9
	④ 그렇다	21.6	18.0	25.1	22.2	21.3	23.1	21.0	18.4	24.1	20.3	22.2	19.8
	⑤ 매우 그렇다	7.0	6.0	8.0	6.2	11.6	6.2	5.0	3.2	4.9	7.7	6.5	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.59	2.90	2.69	2.90	2.86	2.76	2.32	2.82	2.75	2.72	2.71
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	23.6	28.9	18.2	26.2	20.4	17.8	19.0	38.4	16.7	27.1	21.6	28.5
	② 그렇지 않다	14.4	15.6	13.3	9.8	13.8	15.1	16.0	21.6	18.5	10.1	14.2	15.9
	③ 보통이다	29.9	28.2	31.6	32.4	28.9	29.8	37.0	21.6	35.8	30.9	29.0	25.6
	④ 그렇다	23.8	21.6	26.0	23.1	25.8	28.4	19.0	16.8	20.4	23.7	27.8	20.3
	⑤ 매우 그렇다	8.3	5.8	10.9	8.4	11.1	8.9	9.0	1.6	8.6	8.2	7.4	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.60	2.98	2.78	2.93	2.96	2.83	2.22	2.86	2.76	2.85	2.67
음식	① 전혀 그렇지 않다	7.7	7.8	7.6	8.4	10.7	4.4	5.0	8.8	7.4	6.3	8.3	8.2
	② 그렇지 않다	11.6	11.3	11.8	12.0	8.9	10.7	14.0	15.2	9.3	15.5	10.5	11.1
	③ 보통이다	29.2	29.3	29.1	24.9	34.7	30.2	35.0	20.8	31.5	33.3	28.4	24.6
	④ 그렇다	35.3	37.3	33.3	38.7	28.9	36.0	34.0	40.8	39.5	27.1	36.4	38.6
	⑤ 매우 그렇다	16.2	14.2	18.2	16.0	16.9	18.7	12.0	14.4	12.3	17.9	16.4	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.39	3.43	3.42	3.32	3.54	3.34	3.37	3.40	3.35	3.42	3.46

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 19-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
①매우 부정적으로 변함	1.2	1.6	0.9	1.3	2.2	0.0	1.0	1.6	1.9	0.0	2.2	0.5
②약간 부정적으로 변함	2.9	2.4	3.3	4.0	4.0	2.7	1.0	0.8	4.3	2.4	2.2	3.4
③변화 없음	36.9	32.9	40.9	37.3	29.8	37.8	38.0	46.4	37.0	38.6	38.0	33.3
④약간 긍정적으로 변함	41.9	44.9	38.9	40.9	47.6	42.2	43.0	32.0	43.8	40.6	39.8	44.9
⑤매우 긍정적으로 변함	17.1	18.2	16.0	16.4	16.4	17.3	17.0	19.2	13.0	18.4	17.9	17.9
5점 척도 평균(점)	3.71	3.76	3.66	3.67	3.72	3.74	3.74	3.66	3.62	3.75	3.69	3.76

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 19-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : % , 점)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
①전혀 공감하지 않는다	6.2	6.4	6.0	5.8	4.4	4.9	9.0	10.4	6.2	5.3	4.9	9.2
②공감하지 않는다	15.8	16.7	14.9	21.3	11.1	12.9	18.0	17.6	16.0	16.9	15.4	15.0
③보통이다	47.7	44.2	51.1	46.2	43.1	49.3	47.0	56.0	50.0	44.0	48.5	48.3
④공감한다	22.6	25.3	19.8	20.4	30.2	25.3	17.0	12.0	20.4	25.1	22.5	21.7
⑤매우 공감한다	7.8	7.3	8.2	6.2	11.1	7.6	9.0	4.0	7.4	8.7	8.6	5.8
5점 척도 평균(점)	3.10	3.10	3.09	3.00	3.32	3.18	2.99	2.82	3.07	3.15	3.15	3.00

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 19-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(273)	(147)	(126)	(60)	(93)	(74)	(26)	(20)	(45)	(70)	(101)	(57)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	21.2	21.1	21.4	30.0	21.5	16.2	19.2	15.0	20.0	24.3	21.8	17.5
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	28.2	31.3	24.6	31.7	30.1	25.7	11.5	40.0	40.0	31.4	23.8	22.8
	한류는 지나치게 상업적이다	16.5	16.3	16.7	11.7	18.3	14.9	26.9	15.0	13.3	17.1	19.8	12.3
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	9.9	10.2	9.5	8.3	8.6	9.5	19.2	10.0	6.7	10.0	6.9	17.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	12.1	13.6	10.3	8.3	8.6	20.3	11.5	10.0	6.7	14.3	13.9	10.5
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	2.9	1.4	4.8	1.7	4.3	2.7	0.0	5.0	2.2	1.4	5.0	1.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	1.5	0.0	3.2	3.3	1.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.8
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	5.9	3.4	8.7	1.7	6.5	8.1	7.7	5.0	8.9	1.4	3.0	14.0
	기타	1.8	2.7	0.8	3.3	1.1	1.4	3.8	0.0	2.2	0.0	3.0	1.8
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	26.0	27.9	23.8	35.0	24.7	23.0	26.9	15.0	26.7	30.0	26.7	19.3
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	35.5	38.8	31.7	43.3	37.6	31.1	19.2	40.0	48.9	40.0	31.7	26.3
	한류는 지나치게 상업적이다	31.9	31.3	32.5	25.0	39.8	27.0	34.6	30.0	37.8	32.9	29.7	29.8
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	17.9	19.7	15.9	13.3	21.5	14.9	26.9	15.0	15.6	20.0	15.8	21.1
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	22.3	22.4	22.2	16.7	16.1	33.8	30.8	15.0	13.3	24.3	27.7	17.5
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	12.8	11.6	14.3	15.0	10.8	16.2	7.7	10.0	13.3	10.0	15.8	10.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	12.1	11.6	12.7	15.0	8.6	10.8	11.5	25.0	6.7	15.7	10.9	14.0
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	16.8	13.6	20.6	15.0	12.9	21.6	19.2	20.0	20.0	14.3	12.9	24.6
	기타	1.8	2.7	0.8	3.3	1.1	1.4	3.8	0.0	2.2	0.0	3.0	1.8

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
식품	① 구매 경험 없음	15.7	13.6	17.8	16.9	10.2	12.4	22.0	24.0	14.2	15.5	17.6	14.0
	② 가끔 구매	10.3	12.9	7.8	11.6	11.1	6.7	7.0	16.0	11.1	9.7	8.3	13.5
	③ 보통 구매	31.3	29.1	33.6	29.3	34.2	32.0	31.0	28.8	35.2	34.3	28.4	30.0
	④ 자주 구매	27.8	31.1	24.4	24.0	25.8	33.8	33.0	23.2	24.7	28.0	28.4	29.0
	⑤ 매우 자주 구매	14.9	13.3	16.4	18.2	18.7	15.1	7.0	8.0	14.8	12.6	17.3	13.5
의류	① 구매 경험 없음	39.1	41.3	36.9	42.7	22.7	32.9	53.0	62.4	34.0	39.6	39.8	41.5
	② 가끔 구매	12.9	13.3	12.4	12.0	14.7	13.3	12.0	11.2	17.3	10.6	13.3	11.1
	③ 보통 구매	26.1	23.6	28.7	24.4	32.0	30.7	19.0	16.0	28.4	29.0	24.4	24.2
	④ 자주 구매	14.4	14.2	14.7	13.3	19.1	16.4	8.0	9.6	13.0	11.6	16.0	15.9
	⑤ 매우 자주 구매	7.4	7.6	7.3	7.6	11.6	6.7	8.0	0.8	7.4	9.2	6.5	7.2
화장품	① 구매 경험 없음	38.4	46.7	30.2	38.2	26.7	32.9	49.0	61.6	31.5	40.6	37.3	43.5
	② 가끔 구매	10.2	9.1	11.3	11.6	8.4	10.2	9.0	12.0	15.4	7.2	11.4	7.2
	③ 보통 구매	23.9	22.2	25.6	20.9	30.7	27.1	19.0	15.2	27.8	28.0	21.0	21.3
	④ 자주 구매	17.7	14.9	20.4	16.9	21.3	20.4	18.0	7.2	14.8	15.9	19.4	18.8
	⑤ 매우 자주 구매	9.8	7.1	12.4	12.4	12.9	9.3	5.0	4.0	10.5	8.2	10.8	9.2
주류(술)	① 구매 경험 없음	46.7	44.0	49.3	50.2	36.0	38.7	61.0	62.4	42.6	47.3	47.2	48.3
	② 가끔 구매	12.6	11.3	13.8	12.9	11.6	13.8	10.0	13.6	16.0	11.6	12.0	11.6
	③ 보통 구매	21.6	22.7	20.4	18.7	26.7	24.0	19.0	15.2	21.6	23.7	20.7	20.8
	④ 자주 구매	12.9	14.9	10.9	14.2	15.1	16.9	4.0	6.4	14.8	10.1	13.9	12.6
	⑤ 매우 자주 구매	6.3	7.1	5.6	4.0	10.7	6.7	6.0	2.4	4.9	7.2	6.2	6.8
액세서리	① 구매 경험 없음	41.6	44.7	38.4	44.9	28.9	35.6	50.0	62.4	38.3	42.0	42.6	42.0
	② 가끔 구매	11.3	9.8	12.9	12.4	11.1	10.7	10.0	12.0	13.0	10.6	10.8	11.6
	③ 보통 구매	25.1	23.3	26.9	21.8	30.7	29.3	26.0	12.8	27.8	26.1	25.6	21.3
	④ 자주 구매	14.8	15.1	14.4	13.8	19.6	14.7	11.0	11.2	13.6	12.1	14.8	18.4
	⑤ 매우 자주 구매	7.2	7.1	7.3	7.1	9.8	9.8	3.0	1.6	7.4	9.2	6.2	6.8
음식점	① 구매 경험 없음	17.0	16.0	18.0	20.4	14.2	14.2	19.0	19.2	18.5	20.8	13.6	17.4
	② 가끔 구매	10.6	10.9	10.2	9.3	9.8	10.2	11.0	14.4	9.3	12.1	9.9	11.1
	③ 보통 구매	30.3	28.0	32.7	27.6	32.0	32.0	29.0	30.4	32.7	30.0	29.3	30.4
	④ 자주 구매	28.6	31.3	25.8	28.9	28.0	31.1	27.0	25.6	26.5	26.1	31.2	28.5
	⑤ 매우 자주 구매	13.6	13.8	13.3	13.8	16.0	12.4	14.0	10.4	13.0	11.1	16.0	12.6

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 19-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
구매 여부 (%)	전체	59.9	67.8	52.0	62.2	63.1	62.2	52.0	52.0	61.7	61.8	58.3	58.9
	한국 가전제품 구매	45.4	51.6	39.3	49.8	52.9	43.6	33.0	37.6	49.4	48.8	43.5	42.0
	한국 자동차 구매	26.3	27.6	25.1	29.3	33.8	26.2	20.0	12.8	29.0	28.0	25.0	24.6
	한국 병원의료 서비스 구매	25.2	27.6	22.9	28.4	31.1	27.6	19.0	9.6	27.8	31.4	22.5	21.3
	한국 휴대폰 구매	40.3	46.7	34.0	40.0	41.8	44.4	34.0	36.0	42.6	44.0	39.2	36.7
	한국 노트북/태블릿PC 구매	36.3	40.7	32.0	38.2	41.8	36.4	34.0	24.8	38.3	39.1	34.9	34.3
	한국 관광	28.0	31.8	24.2	32.0	34.2	29.3	19.0	14.4	32.1	31.9	25.9	24.2
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.95	2.21	1.68	2.67	2.39	1.67	1.27	0.85	2.87	2.23	1.45	1.71
	한국 가전제품 구매	2.38	2.83	1.92	2.70	2.95	2.43	0.97	1.80	3.33	2.44	2.13	1.95
	한국 자동차 구매	1.51	1.85	1.16	1.93	2.03	1.24	0.96	0.71	3.04	1.34	0.93	1.37
	한국 병원의료 서비스 구매	1.61	1.62	1.60	2.66	1.76	1.51	0.62	0.45	2.20	2.00	0.98	1.76
	한국 휴대폰 구매	2.37	2.84	1.91	2.89	2.97	1.77	2.78	1.13	3.70	2.78	2.02	1.48
	한국 노트북/태블릿PC 구매	2.26	2.49	2.03	3.39	2.66	1.80	1.80	0.70	2.70	2.69	1.93	2.01
	한국 관광	1.54	1.60	1.48	2.47	1.99	1.31	0.51	0.31	2.28	2.14	0.70	1.68

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 19-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	8.1	5.3	10.9	8.4	8.9	6.2	9.0	8.8	6.2	6.3	10.2	8.2
	②그렇지 않다	11.1	11.6	10.7	12.0	11.6	8.9	12.0	12.0	13.6	8.7	10.2	13.0
	③보통	49.3	48.4	50.2	52.0	44.0	55.6	46.0	45.6	48.1	55.1	48.8	45.4
	④그렇다	24.4	26.7	22.2	22.7	27.1	20.0	26.0	29.6	27.8	20.8	24.1	26.1
	⑤매우 그렇다	7.0	8.0	6.0	4.9	8.4	9.3	7.0	4.0	4.3	9.2	6.8	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.20	3.02	3.04	3.15	3.17	3.10	3.08	3.10	3.18	3.07	3.11
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.8	5.8	11.8	5.8	9.8	10.7	9.0	8.8	8.0	8.2	9.3	9.2
	②그렇지 않다	13.8	14.9	12.7	18.2	15.1	8.9	13.0	12.8	15.4	14.5	11.7	15.0
	③보통	43.7	44.2	43.1	41.3	44.0	43.1	43.0	48.8	45.7	44.9	44.8	39.1
	④그렇다	27.7	28.9	26.4	28.9	25.8	32.0	23.0	24.8	29.0	24.6	28.1	29.0
	⑤매우 그렇다	6.1	6.2	6.0	5.8	5.3	5.3	12.0	4.8	1.9	7.7	6.2	7.7
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.15	3.02	3.11	3.02	3.12	3.16	3.04	3.01	3.09	3.10	3.11
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.7	4.2	7.1	7.6	5.3	4.9	3.0	6.4	4.3	6.8	7.4	2.9
	②그렇지 않다	8.1	8.4	7.8	7.1	11.1	7.1	7.0	7.2	8.6	10.1	6.8	7.7
	③보통	29.8	29.1	30.4	28.0	32.0	31.1	28.0	28.0	32.1	31.9	26.2	31.4
	④그렇다	37.4	39.1	35.8	38.7	31.6	40.4	40.0	38.4	39.5	32.4	41.4	34.8
	⑤매우 그렇다	19.0	19.1	18.9	18.7	20.0	16.4	22.0	20.0	15.4	18.8	18.2	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.60	3.52	3.54	3.50	3.56	3.71	3.58	3.53	3.46	3.56	3.68
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.4	11.6	11.3	7.6	9.3	14.7	11.0	16.8	6.8	13.5	13.0	10.6
	②그렇지 않다	17.9	20.0	15.8	23.6	18.2	10.7	13.0	24.0	19.1	15.5	19.1	17.4
	③보통	37.0	36.0	38.0	38.7	33.3	36.4	41.0	38.4	39.5	38.6	34.9	36.7
	④그렇다	23.7	23.8	23.6	20.9	24.0	30.2	24.0	16.0	21.6	20.3	25.3	26.1
	⑤매우 그렇다	10.0	8.7	11.3	9.3	15.1	8.0	11.0	4.8	13.0	12.1	7.7	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.03	2.98	3.08	3.01	3.17	3.06	3.11	2.68	3.15	3.02	2.96	3.06
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.9	17.1	10.7	11.1	12.9	14.2	13.0	20.8	11.1	16.4	14.2	13.0
	②그렇지 않다	17.4	21.6	13.3	20.4	16.4	11.1	19.0	24.0	15.4	18.8	17.9	16.9
	③보통	35.4	35.3	35.6	37.3	33.8	36.9	36.0	32.0	37.7	38.2	31.8	36.7
	④그렇다	22.4	19.3	25.6	21.8	22.7	24.4	24.0	18.4	27.2	18.8	22.8	21.7
	⑤매우 그렇다	10.8	6.7	14.9	9.3	14.2	13.3	8.0	4.8	8.6	7.7	13.3	11.6
	5점 척도 평균(점)	2.99	2.77	3.21	2.98	3.09	3.12	2.95	2.62	3.07	2.83	3.03	3.02
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	17.0	14.0	20.0	13.8	17.3	15.6	21.0	21.6	12.3	17.4	18.5	17.9
	②그렇지 않다	18.6	15.8	21.3	23.6	16.4	16.4	20.0	16.0	21.6	14.5	21.0	16.4
	③보통	35.0	36.9	33.1	36.0	33.3	35.6	28.0	40.8	32.1	42.0	32.1	34.8
	④그렇다	21.3	24.4	18.2	20.0	21.8	23.6	25.0	16.0	25.3	17.4	21.3	22.2
	⑤매우 그렇다	8.1	8.9	7.3	6.7	11.1	8.9	6.0	5.6	8.6	8.7	7.1	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.98	2.72	2.82	2.93	2.94	2.75	2.68	2.96	2.86	2.77	2.87
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.2	14.7	13.8	10.2	12.9	14.2	18.0	20.8	8.6	17.9	14.8	14.0
	②그렇지 않다	16.7	20.0	13.3	20.4	16.0	12.0	17.0	19.2	20.4	16.4	15.1	16.4
	③보통	36.8	36.2	37.3	37.3	34.2	38.2	36.0	38.4	39.5	35.7	38.0	33.8
	④그렇다	23.6	20.7	26.4	25.3	25.8	24.4	20.0	17.6	25.3	19.8	22.8	27.1
	⑤매우 그렇다	8.8	8.4	9.1	6.7	11.1	11.1	9.0	4.0	6.2	10.1	9.3	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.88	3.04	2.98	3.06	3.06	2.85	2.65	3.00	2.88	2.97	3.00
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.3	3.6	5.1	4.4	4.9	4.9	2.0	4.0	1.9	5.8	4.9	3.9
	②그렇지 않다	8.7	8.7	8.7	10.7	7.1	9.3	8.0	7.2	12.3	7.2	9.3	6.3
	③보통	28.9	28.4	29.3	26.7	31.6	29.8	31.0	24.8	25.9	33.3	27.2	29.5
	④그렇다	34.9	35.8	34.0	37.3	31.1	34.7	34.0	38.4	40.1	33.3	34.9	32.4
	⑤매우 그렇다	23.2	23.6	22.9	20.9	25.3	21.3	25.0	25.6	19.8	20.3	23.8	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.67	3.61	3.60	3.65	3.58	3.72	3.74	3.64	3.55	3.63	3.74
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.9	6.7	11.1	10.2	9.3	7.1	6.0	11.2	6.2	11.6	9.0	8.2
	②그렇지 않다	13.9	13.6	14.2	14.2	17.8	11.6	15.0	9.6	14.2	13.0	13.6	15.0
	③보통	40.8	39.8	41.8	41.3	39.1	41.3	43.0	40.0	40.7	40.6	40.1	42.0
	④그렇다	25.9	29.3	22.4	27.1	20.9	29.3	26.0	26.4	29.0	22.7	25.0	28.0
	⑤매우 그렇다	10.6	10.7	10.4	7.1	12.9	10.7	10.0	12.8	9.9	12.1	12.3	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.24	3.07	3.07	3.10	3.25	3.19	3.20	3.22	3.11	3.18	3.10

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.0	11.1	16.9	11.6	15.6	12.9	15.0	16.8	9.9	18.4	13.3	14.0
	②그렇지 않다	18.3	16.0	20.7	20.4	20.9	16.4	13.0	17.6	21.6	17.4	17.9	17.4
	③보통	38.4	40.0	36.9	38.2	34.7	42.7	40.0	36.8	38.9	33.8	40.1	40.1
	④그렇다	20.6	23.1	18.0	22.7	17.8	20.9	22.0	20.0	21.0	20.3	20.1	21.3
	⑤매우 그렇다	8.7	9.8	7.6	7.1	11.1	7.1	10.0	8.8	8.6	10.1	8.6	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.92	3.04	2.79	2.93	2.88	2.93	2.99	2.86	2.97	2.86	2.93	2.90
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.2	9.6	14.9	13.8	12.0	9.8	12.0	14.4	11.1	14.0	11.1	13.0
	②그렇지 않다	14.3	11.3	17.3	12.9	19.6	12.4	13.0	12.0	16.0	11.6	13.3	17.4
	③보통	35.8	36.0	35.6	32.9	37.8	37.3	40.0	31.2	34.6	35.3	39.8	30.9
	④그렇다	25.3	29.3	21.3	29.8	21.3	27.1	20.0	25.6	25.3	25.6	23.8	27.5
	⑤매우 그렇다	12.3	13.8	10.9	10.7	9.3	13.3	15.0	16.8	13.0	13.5	12.0	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.26	2.96	3.11	2.96	3.22	3.13	3.18	3.13	3.13	3.12	3.06
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.6	8.7	14.4	9.3	13.3	10.2	11.0	15.2	8.6	13.0	11.7	12.1
	②그렇지 않다	15.2	12.2	18.2	17.3	20.9	12.0	12.0	9.6	19.8	13.0	15.4	13.5
	③보통	40.2	40.0	40.4	45.3	37.3	41.8	40.0	33.6	37.7	41.1	42.0	38.6
	④그렇다	22.9	26.9	18.9	21.3	17.3	24.9	25.0	30.4	25.3	23.2	19.8	25.6
	⑤매우 그렇다	10.1	12.2	8.0	6.7	11.1	11.1	12.0	11.2	8.6	9.7	11.1	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.22	2.88	2.99	2.92	3.15	3.15	3.13	3.06	3.03	3.03	3.08
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.8	10.4	19.1	11.1	15.1	17.8	13.0	16.8	13.6	14.5	15.7	14.5
	②그렇지 않다	19.4	19.6	19.3	18.7	18.2	16.4	24.0	24.8	21.0	16.9	20.1	19.8
	③보통	39.7	40.2	39.1	41.3	41.3	38.7	36.0	38.4	38.9	39.1	40.4	39.6
	④그렇다	19.0	21.8	16.2	21.8	18.2	20.4	17.0	14.4	21.0	18.8	18.2	18.8
	⑤매우 그렇다	7.1	8.0	6.2	7.1	7.1	6.7	10.0	5.6	5.6	10.6	5.6	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.97	2.71	2.95	2.84	2.82	2.87	2.67	2.84	2.94	2.78	2.85
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.0	6.2	11.8	8.4	6.7	9.8	9.0	12.8	8.6	9.7	9.0	8.7
	②그렇지 않다	13.8	14.4	13.1	16.0	13.3	11.1	19.0	11.2	13.0	12.6	14.5	14.5
	③보통	30.4	31.1	29.8	30.2	35.6	26.2	30.0	29.6	29.0	32.9	33.6	24.2
	④그렇다	30.7	31.6	29.8	31.6	29.8	33.3	23.0	32.0	36.4	30.4	27.5	31.4
	⑤매우 그렇다	16.1	16.7	15.6	13.8	14.7	19.6	19.0	14.4	13.0	14.5	15.4	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.38	3.24	3.26	3.32	3.42	3.24	3.24	3.32	3.28	3.26	3.42
한국을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	20.8	19.6	22.0	19.6	17.8	19.6	21.0	30.4	14.8	23.2	21.3	22.2
	②그렇지 않다	22.2	21.3	23.1	23.6	17.8	16.9	34.0	28.0	25.3	22.7	23.1	17.9
	③보통	28.4	30.9	26.0	32.4	30.2	30.7	17.0	23.2	32.7	25.1	27.8	29.5
	④그렇다	19.2	19.1	19.3	16.0	20.9	24.4	21.0	11.2	21.0	17.9	17.9	21.3
	⑤매우 그렇다	9.3	9.1	9.6	8.4	13.3	8.4	7.0	7.2	6.2	11.1	9.9	9.2
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.77	2.71	2.70	2.94	2.85	2.59	2.37	2.78	2.71	2.72	2.77
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	17.6	14.2	20.9	14.2	16.0	14.2	20.0	30.4	9.3	18.8	20.7	17.9
	②그렇지 않다	22.4	22.4	22.4	24.0	16.0	22.2	33.0	23.2	25.3	22.7	22.2	20.3
	③보통	28.7	28.4	28.9	29.8	32.0	27.6	25.0	25.6	34.0	29.5	27.8	25.1
	④그렇다	22.6	25.6	19.6	23.1	25.3	25.8	14.0	17.6	24.7	20.3	21.0	25.6
	⑤매우 그렇다	8.8	9.3	8.2	8.9	10.7	10.2	8.0	3.2	6.8	8.7	8.3	11.1
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.93	2.72	2.88	2.99	2.96	2.57	2.40	2.94	2.77	2.74	2.92
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	6.7	12.0	9.3	8.4	9.8	9.0	10.4	7.4	8.2	10.8	9.7
	②그렇지 않다	14.4	14.9	14.0	16.0	12.4	13.3	17.0	15.2	17.3	14.0	13.9	13.5
	③보통	35.4	37.3	33.6	32.9	36.4	33.8	37.0	40.0	35.2	33.8	38.0	33.3
	④그렇다	27.2	28.4	26.0	28.9	28.0	30.7	19.0	23.2	30.2	28.0	26.2	25.6
	⑤매우 그렇다	13.6	12.7	14.4	12.9	14.7	12.4	18.0	11.2	9.9	15.9	11.1	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.26	3.17	3.20	3.28	3.23	3.20	3.10	3.18	3.29	3.13	3.29

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 19-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(844)	(423)	(421)	(211)	(217)	(214)	(88)	(114)	(151)	(191)	(307)	(195)
품질	55.1	59.8	50.4	46.0	51.6	57.9	61.4	68.4	55.0	48.2	58.3	56.9
가격	40.2	43.3	37.1	36.0	36.9	36.0	44.3	58.8	35.8	39.3	42.7	40.5
국가에 대한 이미지	36.4	40.7	32.1	32.7	47.9	38.3	30.7	21.9	37.1	38.7	37.1	32.3
브랜드 인지도/유행	30.3	32.6	28.0	33.2	32.3	27.1	30.7	27.2	34.4	25.7	28.0	35.4
사용 편리성	22.0	21.7	22.3	20.4	19.4	22.4	25.0	27.2	19.2	25.7	21.5	21.5
주위 평판	18.8	18.4	19.2	18.5	23.5	18.7	19.3	10.5	20.5	19.4	18.2	17.9
구매 편리성	17.2	18.9	15.4	21.8	18.0	13.6	18.2	13.2	18.5	16.2	18.6	14.9
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	11.4	12.1	10.7	13.7	13.4	11.2	8.0	6.1	11.9	13.1	10.1	11.3
기타	2.0	0.7	3.3	2.8	0.9	1.9	1.1	3.5	3.3	1.6	1.6	2.1

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 19-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	동부	서부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(100)	(125)	(162)	(207)	(324)	(207)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.7	2.0	3.3	2.2	4.0	1.3	4.0	2.4	4.3	1.9	3.1	1.4
② 영향을 받지 않음	8.7	7.3	10.0	12.4	6.7	7.1	9.0	8.0	8.0	8.7	9.0	8.7
③ 보통이다	49.3	47.6	51.1	48.4	48.9	49.3	48.0	52.8	47.5	53.6	49.1	46.9
④ 영향을 받음	31.3	34.4	28.2	28.0	31.6	35.1	31.0	30.4	32.7	27.5	29.3	37.2
⑤ 매우 크게 영향을 받음	8.0	8.7	7.3	8.9	8.9	7.1	8.0	6.4	7.4	8.2	9.6	5.8
5점 척도 평균(점)	3.33	3.40	3.26	3.29	3.35	3.40	3.30	3.30	3.31	3.31	3.33	3.37

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

제20장 이탈리아

◎ 본 조사에서 이탈리아 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북부: 발레다오스타주, 에밀리아로마냐주, 프리울리베네치아줄리아주, 리구리아주, 롬바르디아주, 베에몬떼주, 트렌티노알토아디제주, 베네또주
- 중부: 아브루초주, 라치오주, 마르께주, 토스카나, 움브리아주
- 남부: 풀리아주, 바실리카타주, 칼라브리아주, 캄파니아주, 몰리세주, 사르데냐주, 시칠리아주

[표 20-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
1순위	K-Pop	12.8	11.3	14.2	17.3	17.3	10.7	5.5	6.3	13.1	13.4	11.8
	드라마	7.6	8.0	7.1	6.2	9.3	8.9	6.8	3.8	7.8	8.5	6.6
	영화	3.1	4.0	2.2	1.8	4.4	2.2	5.5	1.3	2.9	6.0	1.4
	예능프로그램	1.0	0.4	1.6	0.9	1.3	0.9	1.4	0.0	0.7	0.5	1.7
	게임/e-sports/프로게이머	4.0	4.2	3.8	3.6	2.7	6.7	3.4	2.5	3.9	4.5	3.8
	애니메이션	4.0	3.3	4.7	5.3	4.9	2.2	4.8	1.3	4.1	4.5	3.5
	도서/문학	1.1	1.3	0.9	0.4	0.4	1.8	2.1	1.3	1.0	1.0	1.4
	웹툰	1.1	1.8	0.4	1.8	1.3	0.4	0.7	1.3	0.5	2.5	1.0
	캐릭터 상품/이모티콘	1.1	1.6	0.7	1.3	0.9	1.3	0.0	2.5	1.0	1.5	1.0
	한글	1.8	1.6	2.0	1.8	2.2	2.2	1.4	0.0	1.5	2.0	2.1
	한국 음식	6.7	7.3	6.0	4.4	7.6	8.4	5.5	7.6	6.8	7.5	5.9
	한복/한옥/궁궐	0.8	0.0	1.6	1.3	0.9	0.9	0.0	0.0	1.5	0.0	0.3
	한류스타	2.0	1.3	2.7	3.6	2.2	1.3	1.4	0.0	1.5	1.5	3.1
	패션	2.3	1.8	2.9	2.7	1.3	4.0	1.4	1.3	2.2	1.0	3.5
	뷰티 제품	7.4	1.3	13.6	5.8	8.0	8.9	6.2	8.9	7.8	10.0	5.2
	뷰티 서비스	1.2	0.7	1.8	0.4	0.9	0.9	2.1	3.8	1.0	1.0	1.7
	한국인/한국계 유튜버 영상	3.0	4.0	2.0	3.1	4.0	1.8	3.4	2.5	2.9	3.0	3.1
	태권도	6.2	7.3	5.1	6.2	8.0	4.9	6.2	5.1	6.1	5.5	7.0
	스포츠/스포츠 스타	1.8	2.9	0.7	0.9	1.3	1.8	2.1	5.1	1.5	1.0	2.8
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	6.9	7.8	6.0	7.1	4.9	9.3	4.8	8.9	6.3	5.5	8.7
	한국전쟁	3.6	3.8	3.3	4.0	2.2	2.7	5.5	5.1	4.4	3.0	2.8
88올림픽/2002월드컵 개최국	1.8	2.2	1.3	1.3	1.8	1.3	2.1	3.8	2.2	1.0	1.7	
IT제품/브랜드	10.3	12.4	8.2	10.7	4.4	10.2	15.1	17.7	11.4	8.0	10.5	
자동차	5.2	6.9	3.6	4.4	4.0	3.1	11.0	6.3	5.6	4.5	5.2	
경제성장	2.8	2.2	3.3	2.7	3.1	2.7	2.1	3.8	1.7	3.5	3.8	
기타	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	K-Pop	22.3	19.6	25.1	27.6	31.1	19.1	11.0	12.7	22.1	21.9	23.0
	드라마	15.7	16.0	15.3	14.7	16.9	18.7	16.4	5.1	13.6	18.9	16.4
	영화	7.1	8.2	6.0	5.3	8.9	6.7	8.2	6.3	6.6	11.4	4.9
	예능프로그램	2.3	1.6	3.1	1.8	3.6	2.2	2.7	0.0	2.2	2.5	2.4
	게임/e-sports/프로게이머	6.8	7.6	6.0	7.6	5.8	10.2	4.1	2.5	6.6	7.5	6.6
	애니메이션	8.6	7.1	10.0	9.8	11.6	4.9	9.6	5.1	8.5	9.0	8.4
	도서/문학	2.1	2.0	2.2	1.8	1.3	2.7	2.7	2.5	1.9	1.5	2.8
	웹툰	2.7	3.8	1.6	4.0	2.7	1.8	2.7	1.3	2.4	3.0	2.8
	캐릭터 상품/이모티콘	2.1	2.2	2.0	1.3	1.3	3.1	2.7	2.5	2.2	2.5	1.7
	한글	3.1	2.7	3.6	2.7	4.0	3.6	1.4	3.8	3.2	2.5	3.5
	한국 음식	12.2	12.4	12.0	9.8	13.3	12.9	11.0	16.5	12.6	13.9	10.5
	한복/한옥/궁궐	1.4	0.9	2.0	2.2	1.3	1.8	0.7	0.0	1.9	1.0	1.0
	한류스타	3.4	3.1	3.8	5.3	4.0	1.8	3.4	1.3	1.9	3.5	5.6
	패션	4.0	2.7	5.3	4.4	1.8	6.7	2.7	3.8	3.4	3.0	5.6
	뷰티 제품	12.0	2.0	22.0	9.8	15.1	13.8	7.5	12.7	12.9	15.9	8.0
	뷰티 서비스	2.9	0.9	4.9	1.3	3.6	3.1	3.4	3.8	2.9	3.0	2.8
	한국인/한국계 유튜버 영상	5.9	6.2	5.6	6.7	6.7	6.7	3.4	3.8	5.3	6.0	6.6
	태권도	11.6	13.6	9.6	14.7	10.7	10.7	10.3	10.1	11.7	12.4	10.8
	스포츠/스포츠 스타	3.3	5.8	0.9	1.8	4.0	2.7	2.7	8.9	2.9	3.5	3.8
	북핵위협/전쟁위험지역/북한	11.8	13.3	10.2	12.0	12.4	11.6	9.6	13.9	11.9	10.4	12.5
	한국전쟁	7.4	7.8	7.1	7.6	5.8	5.8	8.9	13.9	9.0	5.0	7.0
88올림픽/2002월드컵 개최국	4.2	5.8	2.7	2.7	3.1	4.4	7.5	5.1	4.9	2.5	4.5	
IT제품/브랜드	16.0	19.3	12.7	13.3	8.4	17.8	22.6	27.8	16.7	12.4	17.4	
자동차	10.6	13.3	7.8	8.4	4.9	8.4	20.5	20.3	11.7	9.0	10.1	
경제성장	6.2	6.2	6.2	4.9	5.8	7.1	6.2	8.9	5.3	6.0	7.7	
기타	0.6	0.7	0.4	0.9	0.4	0.4	0.7	0.0	1.0	0.0	0.3	

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해보면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 20-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사 례 수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.0	1.6	1.3	0.4	1.8	4.8	1.3	1.5	3.0	1.4
	② 그렇지 않다	4.6	4.4	4.7	6.7	3.6	4.0	4.1	3.8	5.6	4.5	3.1
	③ 보통이다	36.7	34.0	39.3	47.1	37.3	33.8	30.1	25.3	36.2	39.3	35.5
	④ 그렇다	40.0	39.1	40.9	36.0	44.0	36.9	39.0	50.6	40.3	33.8	43.9
	⑤ 매우 그렇다	17.0	20.4	13.6	8.9	14.7	23.6	21.9	19.0	16.5	19.4	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.72	3.60	3.44	3.69	3.76	3.69	3.82	3.65	3.62	3.70
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.0	1.6	2.7	1.3	1.3	2.1	1.3	1.5	2.5	1.7
	② 그렇지 않다	12.2	10.2	14.2	16.4	13.3	8.9	11.0	8.9	11.9	14.4	11.1
	③ 보통이다	42.0	41.1	42.9	44.4	43.1	45.3	35.6	34.2	42.2	40.8	42.5
	④ 그렇다	35.2	36.4	34.0	31.1	32.9	35.6	35.6	51.9	36.4	31.8	35.9
	⑤ 매우 그렇다	8.8	10.2	7.3	5.3	9.3	8.9	15.8	3.8	8.0	10.4	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.43	3.31	3.20	3.36	3.42	3.52	3.48	3.38	3.33	3.39
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.0	1.8	1.8	1.8	0.4	5.5	0.0	2.2	1.5	1.7
	② 그렇지 않다	8.9	8.0	9.8	8.9	13.3	8.0	5.5	5.1	7.8	6.5	12.2
	③ 보통이다	39.2	34.4	44.0	44.4	44.9	39.1	30.1	25.3	42.5	36.3	36.6
	④ 그렇다	38.0	41.3	34.7	35.6	29.8	40.9	42.5	51.9	37.4	40.8	36.9
	⑤ 매우 그렇다	12.0	14.2	9.8	9.3	10.2	11.6	16.4	17.7	10.2	14.9	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.58	3.41	3.42	3.33	3.55	3.59	3.82	3.46	3.61	3.46
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.2	2.0	2.2	1.8	1.3	4.8	0.0	2.2	1.5	2.4
	② 그렇지 않다	18.0	16.2	19.8	20.0	23.6	17.8	12.3	7.6	16.5	18.4	19.9
	③ 보통이다	39.4	36.4	42.4	43.1	41.8	38.2	37.0	30.4	41.7	36.3	38.3
	④ 그렇다	31.6	35.1	28.0	28.4	24.4	33.3	34.9	49.4	31.3	36.3	28.6
	⑤ 매우 그렇다	8.9	10.0	7.8	6.2	8.4	9.3	11.0	12.7	8.3	7.5	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.34	3.20	3.16	3.14	3.32	3.35	3.67	3.27	3.30	3.25
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.6	1.6	0.4	1.3	1.3	3.4	2.5	2.2	0.5	1.4
	② 그렇지 않다	9.7	8.4	10.9	12.4	10.2	8.9	8.2	5.1	8.5	9.0	11.8
	③ 보통이다	36.2	33.3	39.1	39.1	41.3	36.4	28.1	27.8	37.6	35.8	34.5
	④ 그렇다	38.3	41.3	35.3	37.3	34.2	39.6	41.1	44.3	39.1	39.8	36.2
	⑤ 매우 그렇다	14.2	15.3	13.1	10.7	12.9	13.8	19.2	20.3	12.6	14.9	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.60	3.48	3.45	3.47	3.56	3.64	3.75	3.51	3.60	3.54
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.1	3.8	2.4	4.4	3.1	1.8	3.4	2.5	3.4	4.0	2.1
	② 그렇지 않다	19.9	21.1	18.7	24.0	20.0	20.0	15.1	16.5	19.2	16.9	23.0
	③ 보통이다	40.7	40.2	41.1	44.9	37.3	40.4	41.8	36.7	41.0	42.8	38.7
	④ 그렇다	28.6	27.1	30.0	22.2	32.9	27.1	30.1	35.4	30.1	26.9	27.5
	⑤ 매우 그렇다	7.8	7.8	7.8	4.4	6.7	10.7	9.6	8.9	6.3	9.5	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.14	3.22	2.98	3.20	3.25	3.27	3.32	3.17	3.21	3.18
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.6	0.4	0.7	0.4	0.4	0.9	0.7	0.0	1.0	0.5	0.0
	② 약간 부정적이다	3.6	3.6	3.6	4.0	5.3	2.2	2.7	2.5	3.6	2.0	4.5
	③ 보통이다	34.3	28.9	39.8	44.9	32.0	32.4	30.8	22.8	36.4	36.3	30.0
	④ 약간 긍정적이다	48.8	53.1	44.4	41.8	52.4	50.2	47.3	57.0	48.5	46.3	50.9
	⑤ 매우 긍정적이다	12.8	14.0	11.6	8.9	9.8	14.2	18.5	17.7	10.4	14.9	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.77	3.63	3.55	3.66	3.75	3.80	3.90	3.64	3.73	3.76

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 20-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(461)	(232)	(229)	(116)	(130)	(116)	(65)	(34)	(202)	(105)	(154)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	1.7	2.2	5.2	1.5	0.9	0.0	0.0	3.0	1.9	0.6
	② 그렇지 않다	12.6	12.1	13.1	22.4	13.8	6.9	3.1	11.8	15.3	8.6	11.7
	③ 보통이다	33.0	34.1	31.9	29.3	32.3	36.2	30.8	41.2	31.7	31.4	35.7
	④ 그렇다	43.6	44.0	43.2	38.8	43.8	44.0	52.3	41.2	42.1	50.5	40.9
	⑤ 매우 그렇다	8.9	8.2	9.6	4.3	8.5	12.1	13.8	5.9	7.9	7.6	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.45	3.45	3.15	3.44	3.59	3.77	3.41	3.37	3.53	3.50
예능	사례수	(227)	(118)	(109)	(59)	(79)	(46)	(28)	(15)	(98)	(52)	(77)
	① 전혀 그렇지 않다	3.1	0.0	6.4	5.1	2.5	4.3	0.0	0.0	5.1	1.9	1.3
	② 그렇지 않다	18.1	18.6	17.4	25.4	17.7	13.0	3.6	33.3	17.3	17.3	19.5
	③ 보통이다	30.8	29.7	32.1	30.5	34.2	28.3	25.0	33.3	26.5	23.1	41.6
	④ 그렇다	38.3	42.4	33.9	33.9	36.7	41.3	53.6	26.7	40.8	48.1	28.6
	⑤ 매우 그렇다	9.7	9.3	10.1	5.1	8.9	13.0	17.9	6.7	10.2	9.6	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.42	3.24	3.08	3.32	3.46	3.86	3.07	3.34	3.46	3.25
영화	사례수	(387)	(225)	(162)	(83)	(100)	(93)	(70)	(41)	(157)	(95)	(135)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	0.9	1.9	4.8	0.0	0.0	1.4	0.0	2.5	0.0	0.7
	② 그렇지 않다	15.2	17.3	12.3	20.5	15.0	9.7	14.3	19.5	17.8	10.5	15.6
	③ 보통이다	31.3	30.7	32.1	27.7	32.0	34.4	30.0	31.7	24.8	37.9	34.1
	④ 그렇다	43.7	43.1	44.4	34.9	49.0	47.3	42.9	41.5	45.9	44.2	40.7
	⑤ 매우 그렇다	8.5	8.0	9.3	12.0	4.0	8.6	11.4	7.3	8.9	7.4	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.40	3.47	3.29	3.42	3.55	3.49	3.37	3.41	3.48	3.41
음악	사례수	(383)	(188)	(195)	(95)	(122)	(89)	(53)	(24)	(186)	(85)	(112)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.2	2.1	4.2	0.0	2.2	5.7	4.2	2.7	3.5	1.8
	② 그렇지 않다	5.2	4.8	5.6	7.4	1.6	10.1	3.8	0.0	5.9	3.5	5.4
	③ 보통이다	24.8	26.1	23.6	22.1	23.0	24.7	28.3	37.5	25.3	29.4	20.5
	④ 그렇다	42.3	42.0	42.6	35.8	45.9	43.8	41.5	45.8	43.0	44.7	39.3
	⑤ 매우 그렇다	25.1	23.9	26.2	30.5	29.5	19.1	20.8	12.5	23.1	18.8	33.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.79	3.85	3.81	4.03	3.67	3.68	3.63	3.78	3.72	3.96
애니메이션	사례수	(368)	(201)	(167)	(87)	(88)	(102)	(66)	(25)	(164)	(81)	(123)
	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.0	2.4	2.3	4.5	2.9	4.5	0.0	2.4	6.2	2.4
	② 그렇지 않다	14.9	16.4	13.2	23.0	15.9	9.8	10.6	16.0	17.7	12.3	13.0
	③ 보통이다	35.6	34.3	37.1	37.9	27.3	39.2	39.4	32.0	39.0	28.4	35.8
	④ 그렇다	36.4	35.8	37.1	25.3	36.4	39.2	40.9	52.0	34.1	40.7	36.6
	⑤ 매우 그렇다	9.8	9.5	10.2	11.5	15.9	8.8	4.5	0.0	6.7	12.3	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.30	3.40	3.21	3.43	3.41	3.30	3.36	3.25	3.41	3.43

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
출판물	사례수	(212)	(110)	(102)	(44)	(62)	(62)	(37)	(7)	(83)	(52)	(77)
	① 전혀 그렇지 않다	6.1	6.4	5.9	13.6	6.5	4.8	0.0	0.0	6.0	7.7	5.2
	② 그렇지 않다	14.6	16.4	12.7	27.3	11.3	14.5	8.1	0.0	14.5	17.3	13.0
	③ 보통이다	32.1	28.2	36.3	29.5	25.8	33.9	45.9	14.3	33.7	30.8	31.2
	④ 그렇다	36.8	38.2	35.3	22.7	41.9	37.1	35.1	85.7	34.9	36.5	39.0
	⑤ 매우 그렇다	10.4	10.9	9.8	6.8	14.5	9.7	10.8	0.0	10.8	7.7	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.31	3.30	2.82	3.47	3.32	3.49	3.86	3.30	3.19	3.39
웹툰	사례수	(162)	(88)	(74)	(45)	(54)	(36)	(22)	(5)	(74)	(40)	(48)
	① 전혀 그렇지 않다	4.9	4.5	5.4	2.2	7.4	2.8	9.1	0.0	2.7	7.5	6.3
	② 그렇지 않다	16.7	13.6	20.3	17.8	13.0	22.2	9.1	40.0	18.9	15.0	14.6
	③ 보통이다	26.5	27.3	25.7	28.9	25.9	27.8	18.2	40.0	20.3	32.5	31.3
	④ 그렇다	34.0	36.4	31.1	28.9	33.3	33.3	50.0	20.0	40.5	25.0	31.3
	⑤ 매우 그렇다	17.9	18.2	17.6	22.2	20.4	13.9	13.6	0.0	17.6	20.0	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.50	3.35	3.51	3.46	3.33	3.50	2.80	3.51	3.35	3.38
게임	사례수	(401)	(251)	(150)	(110)	(96)	(105)	(60)	(30)	(182)	(86)	(133)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.0	4.0	4.5	2.1	2.9	6.7	6.7	4.4	1.2	5.3
	② 그렇지 않다	9.2	8.8	10.0	11.8	11.5	4.8	10.0	6.7	10.4	9.3	7.5
	③ 보통이다	36.7	35.5	38.7	41.8	32.3	39.0	33.3	30.0	34.1	37.2	39.8
	④ 그렇다	39.9	40.2	39.3	33.6	42.7	40.0	40.0	53.3	41.2	41.9	36.8
	⑤ 매우 그렇다	10.2	11.6	8.0	8.2	11.5	13.3	10.0	3.3	9.9	10.5	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.47	3.37	3.29	3.50	3.56	3.37	3.40	3.42	3.51	3.40
패션	사례수	(314)	(135)	(179)	(71)	(85)	(87)	(51)	(20)	(152)	(67)	(95)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.7	3.9	4.2	4.7	3.4	2.0	5.0	5.3	3.0	2.1
	② 그렇지 않다	12.4	14.8	10.6	12.7	9.4	16.1	7.8	20.0	14.5	9.0	11.6
	③ 보통이다	37.3	40.0	35.2	42.3	35.3	36.8	35.3	35.0	35.5	41.8	36.8
	④ 그렇다	34.7	33.3	35.8	35.2	36.5	27.6	41.2	40.0	35.5	29.9	36.8
	⑤ 매우 그렇다	11.8	8.1	14.5	5.6	14.1	16.1	13.7	0.0	9.2	16.4	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.27	3.46	3.25	3.46	3.37	3.57	3.10	3.29	3.48	3.46
뷰티	사례수	(306)	(88)	(218)	(65)	(96)	(84)	(46)	(15)	(151)	(59)	(96)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	4.5	1.4	3.1	2.1	3.6	0.0	0.0	4.0	1.7	0.0
	② 그렇지 않다	11.4	10.2	11.9	12.3	17.7	6.0	6.5	13.3	11.3	8.5	13.5
	③ 보통이다	24.2	21.6	25.2	33.8	20.8	21.4	23.9	20.0	25.8	27.1	19.8
	④ 그렇다	43.1	42.0	43.6	30.8	46.9	48.8	43.5	40.0	38.4	47.5	47.9
	⑤ 매우 그렇다	19.0	21.6	17.9	20.0	12.5	20.2	26.1	26.7	20.5	15.3	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.66	3.65	3.52	3.50	3.76	3.89	3.80	3.60	3.66	3.72
음식	사례수	(462)	(231)	(231)	(97)	(114)	(132)	(79)	(40)	(227)	(95)	(140)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	2.6	3.9	8.2	1.8	2.3	1.3	2.5	2.6	3.2	4.3
	② 그렇지 않다	18.2	18.6	17.7	17.5	16.7	21.2	20.3	10.0	18.5	15.8	19.3
	③ 보통이다	29.0	29.9	28.1	33.0	34.2	21.2	25.3	37.5	29.5	32.6	25.7
	④ 그렇다	37.9	36.4	39.4	33.0	30.7	46.2	41.8	35.0	37.4	36.8	39.3
	⑤ 매우 그렇다	11.7	12.6	10.8	8.2	16.7	9.1	11.4	15.0	11.9	11.6	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.38	3.35	3.15	3.44	3.39	3.42	3.50	3.37	3.38	3.34

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 20-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(461)	(232)	(229)	(116)	(130)	(116)	(65)	(34)	(202)	(105)	(154)
	온라인/모바일 플랫폼	89.2	88.8	89.5	89.7	85.4	94.0	90.8	82.4	87.6	92.4	89.0
	TV	23.4	26.3	20.5	13.8	24.6	20.7	35.4	38.2	25.7	20.0	22.7
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	13.2	11.6	14.8	11.2	20.0	12.1	12.3	0.0	13.9	12.4	13.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	10.2	13.8	6.6	11.2	10.0	7.8	10.8	14.7	12.4	10.5	7.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(227)	(118)	(109)	(59)	(79)	(46)	(28)	(15)	(98)	(52)	(77)
	온라인/모바일 플랫폼	75.8	81.4	69.7	76.3	73.4	78.3	75.0	80.0	81.6	75.0	68.8
	리메이크 된 한국 예능 프로그램에 대한 인터넷 검색, 또는 지인 소개	31.7	32.2	31.2	30.5	32.9	37.0	39.3	0.0	33.7	25.0	33.8
	TV	26.4	29.7	22.9	13.6	25.3	28.3	35.7	60.0	26.5	26.9	26.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	20.7	20.3	21.1	16.9	22.8	19.6	25.0	20.0	13.3	26.9	26.0
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
영화	사례수	(387)	(225)	(162)	(83)	(100)	(93)	(70)	(41)	(157)	(95)	(135)
	온라인/모바일 플랫폼	81.7	80.4	83.3	81.9	88.0	79.6	84.3	65.9	80.3	88.4	78.5
	TV	32.0	36.4	25.9	20.5	22.0	40.9	35.7	53.7	31.8	30.5	33.3
	자국의 극장에서 관람	16.3	19.1	12.3	15.7	10.0	20.4	18.6	19.5	19.1	13.7	14.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.8	18.2	12.3	14.5	19.0	11.8	18.6	14.6	14.0	15.8	17.8
	자국의 상영회/영화제 등 행사	9.8	11.1	8.0	9.6	7.0	9.7	12.9	12.2	12.1	11.6	5.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(383)	(188)	(195)	(95)	(122)	(89)	(53)	(24)	(186)	(85)	(112)
	온라인/모바일 플랫폼	86.9	86.7	87.2	85.3	92.6	89.9	79.2	70.8	86.6	87.1	87.5
	TV	21.1	21.3	21.0	16.8	19.7	22.5	20.8	41.7	18.3	32.9	17.0
	라디오	17.2	15.4	19.0	16.8	16.4	15.7	17.0	29.2	15.1	21.2	17.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	12.5	13.3	11.8	12.6	13.9	10.1	15.1	8.3	4.8	21.2	18.8
	기타	0.5	0.5	0.5	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	1.2	0.0
애니메이션	사례수	(368)	(201)	(167)	(87)	(88)	(102)	(66)	(25)	(164)	(81)	(123)
	온라인/모바일 플랫폼	83.7	80.1	88.0	80.5	88.6	86.3	86.4	60.0	84.8	81.5	83.7
	TV	28.5	32.3	24.0	26.4	23.9	30.4	28.8	44.0	25.0	33.3	30.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	11.7	13.4	9.6	12.6	11.4	9.8	10.6	20.0	8.5	14.8	13.8
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.5	0.0	0.0	2.5	0.0
출판물	사례수	(212)	(110)	(102)	(44)	(62)	(62)	(37)	(7)	(83)	(52)	(77)
	글로벌 사이트/앱	41.5	42.7	40.2	27.3	40.3	48.4	51.4	28.6	42.2	42.3	40.3
	자국 사이트/앱	37.7	40.9	34.3	34.1	43.5	32.3	40.5	42.9	39.8	34.6	37.7
	자국 오프라인 매장	34.9	33.6	36.3	31.8	24.2	40.3	40.5	71.4	32.5	34.6	37.7
	한국 사이트/앱	24.1	21.8	26.5	20.5	25.8	24.2	24.3	28.6	16.9	38.5	22.1
	도서 관련 박람회, 전시회	18.4	19.1	17.6	13.6	16.1	22.6	24.3	0.0	18.1	11.5	23.4
	한국에 소재한 오프라인 매장	12.7	14.5	10.8	13.6	14.5	11.3	13.5	0.0	9.6	9.6	18.2
	도서관	7.5	8.2	6.9	4.5	8.1	11.3	5.4	0.0	10.8	7.7	3.9
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
웹툰	사례수	(162)	(88)	(74)	(45)	(54)	(36)	(22)	(5)	(74)	(40)	(48)
	네이버 웹툰	37.0	33.0	41.9	37.8	38.9	38.9	31.8	20.0	32.4	37.5	43.8
	투믹스	24.7	31.8	16.2	24.4	27.8	27.8	18.2	0.0	20.3	30.0	27.1
	글로벌 사이트/앱	20.4	14.8	27.0	17.8	29.6	16.7	13.6	0.0	16.2	32.5	16.7
	레진 코믹스/엑스	17.9	18.2	17.6	15.6	25.9	5.6	22.7	20.0	14.9	27.5	14.6
	만타	17.3	18.2	16.2	26.7	11.1	8.3	27.3	20.0	24.3	17.5	6.3
	포켓 코믹스/코미코	15.4	19.3	10.8	13.3	11.1	22.2	18.2	20.0	18.9	12.5	12.5
	포켓 코믹스/코미코	15.4	13.6	17.6	4.4	22.2	16.7	18.2	20.0	18.9	17.5	8.3
	자국 사이트/앱	14.8	14.8	14.9	15.6	9.3	22.2	18.2	0.0	18.9	7.5	14.6
	기타	3.7	6.8	0.0	2.2	3.7	5.6	4.5	0.0	4.1	2.5	4.2
게임	사례수	(401)	(251)	(150)	(110)	(96)	(105)	(60)	(30)	(182)	(86)	(133)
	온라인에서 직접 게임 플레이	48.9	50.2	46.7	46.4	50.0	50.5	46.7	53.3	51.1	54.7	42.1
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	39.9	41.4	37.3	36.4	44.8	36.2	41.7	46.7	35.7	40.7	45.1
	모바일 직접 게임 플레이	38.9	39.8	37.3	40.9	42.7	34.3	38.3	36.7	37.9	41.9	38.3
	TV에서 게임 채널 시청	22.9	24.7	20.0	18.2	20.8	25.7	23.3	36.7	25.3	19.8	21.8
	자국의 게임 박람회/페스티벌	6.7	7.2	6.0	10.0	5.2	7.6	3.3	3.3	8.8	5.8	4.5
	기타	0.7	0.8	0.7	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.5
패션	사례수	(314)	(135)	(179)	(71)	(85)	(87)	(51)	(20)	(152)	(67)	(95)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	46.5	40.7	50.8	50.7	48.2	39.1	49.0	50.0	48.7	44.8	44.2
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	38.2	45.9	32.4	38.0	35.3	40.2	37.3	45.0	37.5	46.3	33.7
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	35.7	41.5	31.3	26.8	30.6	44.8	39.2	40.0	32.9	32.8	42.1
	온/오프라인 판매처	26.4	17.0	33.5	23.9	28.2	29.9	25.5	15.0	24.3	32.8	25.3
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	24.8	28.1	22.3	22.5	21.2	27.6	33.3	15.0	25.7	20.9	26.3
	기타	1.0	1.5	0.6	1.4	0.0	0.0	2.0	5.0	1.3	1.5	0.0
뷰티	사례수	(306)	(88)	(218)	(65)	(96)	(84)	(46)	(15)	(151)	(59)	(96)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	49.0	34.1	55.0	47.7	43.8	51.2	54.3	60.0	46.4	59.3	46.9
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	42.5	39.8	43.6	44.6	36.5	44.0	45.7	53.3	40.4	39.0	47.9
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	29.7	37.5	26.6	24.6	32.3	34.5	28.3	13.3	29.8	28.8	30.2
	온/오프라인 판매처	27.1	21.6	29.4	26.2	27.1	32.1	10.9	53.3	24.5	30.5	29.2
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	24.2	39.8	17.9	18.5	25.0	28.6	28.3	6.7	27.8	25.4	17.7
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
음식	사례수	(462)	(231)	(231)	(97)	(114)	(132)	(79)	(40)	(227)	(95)	(140)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	42.0	39.8	44.2	46.4	43.0	41.7	43.0	27.5	41.4	42.1	42.9
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	39.6	39.0	40.3	34.0	43.0	37.9	40.5	47.5	41.4	35.8	39.3
	온/오프라인 매장	32.7	28.1	37.2	26.8	29.8	35.6	35.4	40.0	30.8	36.8	32.9
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	26.2	27.3	25.1	25.8	24.6	25.8	27.8	30.0	24.2	23.2	31.4
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	19.5	22.5	16.5	15.5	23.7	15.9	27.8	12.5	18.9	21.1	19.3
	기타	0.6	0.9	0.4	0.0	0.0	1.5	1.3	0.0	0.9	1.1	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 20-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(411)	(206)	(205)	(104)	(111)	(109)	(59)	(28)	(177)	(97)	(137)
	넷플릭스(Netflix)	83.7	87.4	80.0	81.7	88.3	80.7	81.4	89.3	80.8	83.5	87.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	49.9	51.9	47.8	48.1	54.1	50.5	45.8	46.4	52.0	49.5	47.4
	유튜브(YouTube)	41.8	45.1	38.5	44.2	45.0	40.4	35.6	39.3	43.5	44.3	38.0
	디즈니 플러스(Disney+)	22.1	23.8	20.5	20.2	27.0	22.9	20.3	10.7	24.3	14.4	24.8
	비키(VIKI)	6.6	1.9	11.2	9.6	9.0	2.8	5.1	3.6	7.9	6.2	5.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	6.3	5.8	6.8	7.7	6.3	5.5	5.1	7.1	5.6	6.2	7.3
	홀루(Hulu)	4.9	3.4	6.3	3.8	9.0	1.8	6.8	0.0	6.8	3.1	3.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	3.9	5.3	2.4	5.8	1.8	3.7	5.1	3.6	5.6	2.1	2.9
	유쿠(Youku)	3.6	3.4	3.9	2.9	5.4	2.8	5.1	0.0	4.0	5.2	2.2
	아이치이(iQiyi)	2.2	1.5	2.9	1.9	2.7	1.8	3.4	0.0	3.4	1.0	1.5
	슬링TV(SlingTV)	1.5	1.5	1.5	1.0	0.9	1.8	3.4	0.0	2.3	0.0	1.5
	아이플릭스(Iflix)	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.9	1.7	0.0	1.1	0.0	0.0
예능	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.2	0.5	3.9	5.8	1.8	0.9	0.0	0.0	1.7	4.1	1.5
	사례수	(172)	(96)	(76)	(45)	(58)	(36)	(21)	(12)	(80)	(39)	(53)
	넷플릭스(Netflix)	74.4	75.0	73.7	73.3	77.6	63.9	90.5	66.7	77.5	69.2	73.6
	유튜브(YouTube)	56.4	60.4	51.3	57.8	60.3	50.0	47.6	66.7	52.5	48.7	67.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	49.4	54.2	43.4	46.7	44.8	52.8	66.7	41.7	47.5	51.3	50.9
	디즈니 플러스(Disney+)	26.2	26.0	26.3	24.4	24.1	27.8	33.3	25.0	27.5	30.8	20.8
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	12.2	12.5	11.8	13.3	6.9	11.1	19.0	25.0	12.5	10.3	13.2
	비키(VIKI)	9.9	4.2	17.1	4.4	17.2	5.6	9.5	8.3	13.8	7.7	5.7
	홀루(Hulu)	8.7	7.3	10.5	2.2	12.1	13.9	9.5	0.0	13.8	7.7	1.9
	아이치이(iQiyi)	8.1	4.2	13.2	8.9	10.3	5.6	9.5	0.0	7.5	7.7	9.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.6	8.3	6.6	6.7	10.3	5.6	9.5	0.0	7.5	5.1	9.4
	유쿠(Youku)	6.4	5.2	7.9	6.7	6.9	11.1	0.0	0.0	10.0	7.7	0.0
영화	아이플릭스(Iflix)	2.9	1.0	5.3	2.2	5.2	2.8	0.0	0.0	2.5	5.1	1.9
	슬링TV(SlingTV)	2.3	3.1	1.3	4.4	0.0	2.8	0.0	8.3	3.8	2.6	0.0
	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.7	2.1	1.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	5.1	0.0
	사례수	(316)	(181)	(135)	(68)	(88)	(74)	(59)	(27)	(126)	(84)	(106)
	넷플릭스(Netflix)	79.1	78.5	80.0	82.4	77.3	74.3	81.4	85.2	76.2	84.5	78.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	53.8	59.1	46.7	51.5	56.8	51.4	50.8	63.0	58.7	53.6	48.1
	유튜브(YouTube)	36.4	40.3	31.1	45.6	33.0	36.5	30.5	37.0	34.1	39.3	36.8
	디즈니 플러스(Disney+)	19.0	19.3	18.5	25.0	17.0	17.6	22.0	7.4	20.6	10.7	23.6
	유쿠(Youku)	7.3	7.7	6.7	4.4	10.2	6.8	10.2	0.0	10.3	7.1	3.8
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	5.4	4.4	6.7	5.9	9.1	4.1	3.4	0.0	4.8	3.6	7.5
	비키(VIKI)	4.7	2.8	7.4	5.9	8.0	1.4	5.1	0.0	7.1	2.4	3.8
	애플티비플러스(Apple TV+)	4.4	6.1	2.2	4.4	4.5	4.1	6.8	0.0	5.6	2.4	4.7
음악	홀루(Hulu)	3.2	2.8	3.7	1.5	5.7	2.7	3.4	0.0	4.0	3.6	1.9
	슬링TV(SlingTV)	2.8	2.8	3.0	2.9	3.4	1.4	5.1	0.0	4.8	0.0	2.8
	아이치이(iQiyi)	1.9	1.7	2.2	2.9	2.3	1.4	1.7	0.0	3.2	1.2	0.9
	아이플릭스(Iflix)	1.6	1.1	2.2	0.0	2.3	2.7	1.7	0.0	1.6	1.2	1.9
	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.2	3.3	3.0	2.9	3.4	2.7	3.4	3.7	3.2	4.8	1.9
	사례수	(333)	(163)	(170)	(81)	(113)	(80)	(42)	(17)	(161)	(74)	(98)
	유튜브(YouTube)	65.8	65.0	66.5	53.1	68.1	68.8	73.8	76.5	64.0	66.2	68.4
	스포티파이(Spotify)	62.5	63.8	61.2	72.8	69.9	61.3	40.5	23.5	61.5	63.5	63.3
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	26.1	23.9	28.2	19.8	32.7	22.5	31.0	17.6	22.4	28.4	30.6
	아마존(Amazon Music)	23.4	28.2	18.8	12.3	23.0	27.5	35.7	29.4	20.5	29.7	23.5
	애플뮤직(Apple Music)	10.2	8.6	11.8	13.6	10.6	8.8	9.5	0.0	8.1	13.5	11.2
	아이튠즈(iTunes)	8.7	8.0	9.4	3.7	10.6	8.8	11.9	11.8	8.7	12.2	6.1
음악	구글플레이뮤직(Google Play Music)	4.2	4.9	3.5	3.7	3.5	5.0	4.8	5.9	2.5	6.8	5.1
	디저(Dezer)	2.4	2.5	2.4	2.5	2.7	3.8	0.0	0.0	1.2	5.4	2.0
	위버스(Weverse)	2.1	1.2	2.9	0.0	1.8	3.8	4.8	0.0	1.2	4.1	2.0
	큐큐뮤직(QQ Music)	0.9	1.2	0.6	1.2	0.0	1.3	2.4	0.0	0.6	1.4	1.0
	죽스(Joox)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	0.3	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 20-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
애니메이션	사례수	(308)	(161)	(147)	(70)	(78)	(88)	(57)	(15)	(139)	(66)	(103)
	넷플릭스(Netflix)	62.7	59.0	66.7	57.1	73.1	67.0	50.9	53.3	60.4	72.7	59.2
	유튜브(YouTube)	45.5	48.4	42.2	51.4	41.0	39.8	49.1	60.0	42.4	45.5	49.5
	아마존 프라임(Amazon Prime)	41.6	46.0	36.7	34.3	38.5	46.6	49.1	33.3	36.7	51.5	41.7
	디즈니 플러스(Disney+)	16.9	19.9	13.6	12.9	17.9	20.5	19.3	0.0	18.0	15.2	16.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	9.4	7.5	11.6	7.1	7.7	10.2	12.3	13.3	10.8	7.6	8.7
	홀루(Hulu)	4.5	6.2	2.7	4.3	6.4	2.3	5.3	6.7	7.2	3.0	1.9
	유쿠(Youku)	3.9	4.3	3.4	1.4	1.3	5.7	7.0	6.7	3.6	6.1	2.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	3.9	5.0	2.7	1.4	6.4	4.5	3.5	0.0	3.6	7.6	1.9
	비키(MIKI)	3.6	2.5	4.8	4.3	5.1	1.1	5.3	0.0	3.6	3.0	3.9
	아이치이(iQiyi)	2.3	0.6	4.1	0.0	0.0	3.4	5.3	6.7	1.4	4.5	1.9
	슬링TV(SlingTV)	1.9	1.9	2.0	1.4	1.3	1.1	5.3	0.0	1.4	1.5	2.9
	아이플릭스(iflix)	0.6	0.0	1.4	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.3	3.1	1.4	4.3	1.3	2.3	1.8	0.0	1.4	3.0	2.9
패션	사례수	(314)	(135)	(179)	(71)	(85)	(87)	(51)	(20)	(152)	(67)	(95)
	글로벌 사이트/앱	51.6	53.3	50.3	45.1	50.6	50.6	60.8	60.0	44.7	62.7	54.7
	자국 사이트/앱	36.3	39.3	34.1	26.8	34.1	48.3	29.4	45.0	35.5	32.8	40.0
	자국에 소재한 오프라인 매장	28.3	23.7	31.8	25.4	17.6	37.9	29.4	40.0	32.9	23.9	24.2
	한국 사이트/앱	28.0	30.4	26.3	28.2	24.7	29.9	31.4	25.0	28.9	29.9	25.3
	한국에 소재한 오프라인 매장	7.3	5.2	8.9	4.2	8.2	12.6	2.0	5.0	6.6	7.5	8.4
	기타	1.6	1.5	1.7	1.4	1.2	1.1	3.9	0.0	2.6	1.5	0.0
뷰티	사례수	(306)	(88)	(218)	(65)	(96)	(84)	(46)	(15)	(151)	(59)	(96)
	글로벌 사이트/앱	48.7	43.2	50.9	52.3	47.9	45.2	52.2	46.7	42.4	49.2	58.3
	자국 사이트/앱	33.7	38.6	31.7	27.7	33.3	44.0	32.6	6.7	33.1	37.3	32.3
	한국 사이트/앱	32.7	38.6	30.3	30.8	35.4	31.0	32.6	33.3	35.1	33.9	28.1
	한국에 소재한 오프라인 매장	29.1	27.3	29.8	30.8	28.1	34.5	13.0	46.7	27.2	32.2	30.2
	한국에 소재한 오프라인 매장	8.8	11.4	7.8	10.8	5.2	13.1	4.3	13.3	11.3	6.8	6.3
	기타	2.0	0.0	2.8	3.1	3.1	0.0	0.0	6.7	4.0	0.0	0.0
음식	사례수	(462)	(231)	(231)	(97)	(114)	(132)	(79)	(40)	(227)	(95)	(140)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	44.2	45.5	42.9	44.3	46.5	41.7	39.2	55.0	44.5	52.6	37.9
	자국 사이트/앱	34.2	30.7	37.7	36.1	25.4	37.9	35.4	40.0	31.7	29.5	41.4
	글로벌 사이트/앱	26.2	31.2	21.2	22.7	27.2	25.0	36.7	15.0	24.2	24.2	30.7
	한국 사이트/앱	21.4	20.8	22.1	15.5	28.1	21.2	25.3	10.0	21.1	22.1	21.4
	한국 소재 오프라인 식당/매장	7.6	6.9	8.2	5.2	9.6	9.1	6.3	5.0	5.7	10.5	8.6
	기타	1.3	0.9	1.7	1.0	0.9	0.8	1.3	5.0	1.8	1.1	0.7

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 20-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
패션	사례수	(314)	(135)	(179)	(71)	(85)	(87)	(51)	(20)	(152)	(67)	(95)
	① 전혀 시청하지 않는다	8.3	5.9	10.1	9.9	3.5	8.0	9.8	20.0	13.2	4.5	3.2
	② 거의 시청하지 않는다	26.4	26.7	26.3	31.0	27.1	24.1	25.5	20.0	31.6	13.4	27.4
	③ 종종 시청한다	36.0	38.5	34.1	39.4	32.9	35.6	33.3	45.0	30.9	46.3	36.8
	④ 자주 시청한다	25.2	25.2	25.1	16.9	30.6	27.6	27.5	15.0	23.0	28.4	26.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	4.1	3.7	4.5	2.8	5.9	4.6	3.9	0.0	1.3	7.5	6.3
5점 척도 평균(점)		2.90	2.94	2.88	2.72	3.08	2.97	2.90	2.55	2.68	3.21	3.05
뷰티	사례수	(306)	(88)	(218)	(65)	(96)	(84)	(46)	(15)	(151)	(59)	(96)
	① 전혀 시청하지 않는다	6.5	8.0	6.0	6.2	6.3	6.0	8.7	6.7	10.6	0.0	4.2
	② 거의 시청하지 않는다	18.0	14.8	19.3	26.2	19.8	10.7	15.2	20.0	16.6	23.7	16.7
	③ 종종 시청한다	32.0	40.9	28.4	33.8	35.4	34.5	23.9	13.3	29.8	37.3	32.3
	④ 자주 시청한다	36.6	30.7	39.0	27.7	31.3	42.9	45.7	46.7	39.1	28.8	37.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	6.9	5.7	7.3	6.2	7.3	6.0	6.5	13.3	4.0	10.2	9.4
5점 척도 평균(점)		3.19	3.11	3.22	3.02	3.14	3.32	3.26	3.40	3.09	3.25	3.31
음식	사례수	(462)	(231)	(231)	(97)	(114)	(132)	(79)	(40)	(227)	(95)	(140)
	① 전혀 시청하지 않는다	8.4	7.4	9.5	13.4	6.1	9.1	3.8	10.0	11.0	5.3	6.4
	② 거의 시청하지 않는다	33.1	34.2	32.0	43.3	28.9	30.3	29.1	37.5	33.0	33.7	32.9
	③ 종종 시청한다	28.4	30.3	26.4	23.7	32.5	25.8	34.2	25.0	25.6	27.4	33.6
	④ 자주 시청한다	25.3	23.8	26.8	18.6	25.4	30.3	26.6	22.5	26.0	28.4	22.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	4.8	4.3	5.2	1.0	7.0	4.5	6.3	5.0	4.4	5.3	5.0
5점 척도 평균(점)		2.85	2.84	2.86	2.51	2.98	2.91	3.03	2.75	2.80	2.95	2.86

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 20-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(461)	(232)	(229)	(116)	(130)	(116)	(65)	(34)	(202)	(105)	(154)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	8.36	7.84	8.88	7.79	9.35	7.89	8.38	8.09	9.00	7.96	7.79
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	18.21	16.07	20.38	17.66	21.05	17.19	17.23	14.59	18.41	19.60	17.00
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	6.55	6.70	6.39	6.35	7.31	5.74	6.66	6.82	6.92	6.15	6.32
예능	사례수	(227)	(118)	(109)	(59)	(79)	(46)	(28)	(15)	(98)	(52)	(77)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	9.02	10.20	7.73	8.08	8.76	8.70	13.39	6.87	9.61	7.54	9.26
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.92	18.83	16.94	15.19	19.43	19.52	17.07	17.40	18.34	18.92	16.71
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	9.87	10.52	9.17	8.47	11.38	8.31	12.20	7.88	11.32	8.57	8.90
영화	사례수	(387)	(225)	(162)	(83)	(100)	(93)	(70)	(41)	(157)	(95)	(135)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	3.34	3.16	3.59	3.24	3.97	2.86	3.87	2.20	3.14	3.57	3.41
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.85	16.22	15.33	14.94	18.67	16.34	15.81	9.73	14.54	16.21	17.11
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	8.95	8.89	9.03	9.98	10.73	8.06	8.13	5.90	9.63	7.46	9.19
음악	사례수	(383)	(188)	(195)	(95)	(122)	(89)	(53)	(24)	(186)	(85)	(112)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	6.17	4.66	7.64	5.75	8.04	4.99	5.83	3.54	5.37	7.22	6.71
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.64	12.40	18.76	13.36	21.36	13.91	13.58	6.54	13.69	17.08	17.78
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	4.40	4.06	4.73	3.18	5.54	3.60	6.16	2.55	4.01	4.56	4.92
애니메이션	사례수	(368)	(201)	(167)	(87)	(88)	(102)	(66)	(25)	(164)	(81)	(123)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	5.86	5.25	6.59	5.66	6.67	5.94	5.39	4.56	6.13	4.86	6.15
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.58	16.20	14.82	14.20	18.72	15.39	14.30	13.44	14.13	16.49	16.90
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	7.37	7.49	7.24	7.50	9.16	6.39	7.11	5.37	7.72	6.62	7.42
출판물	사례수	(212)	(110)	(102)	(44)	(62)	(62)	(37)	(7)	(83)	(52)	(77)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	5.02	4.42	5.68	4.23	5.79	4.45	4.86	9.14	4.77	5.04	5.29
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.68	15.80	15.56	16.52	18.05	11.94	15.65	22.86	14.30	16.88	16.36
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	11.29	11.71	10.84	10.84	10.92	10.54	11.24	24.40	11.51	10.80	11.38
웹툰	사례수	(162)	(88)	(74)	(45)	(54)	(36)	(22)	(5)	(74)	(40)	(48)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	7.33	8.43	6.03	9.18	7.44	4.92	7.82	4.80	8.04	7.30	6.27
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.90	20.67	21.16	26.29	24.70	10.61	21.18	4.00	19.91	26.38	17.85
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	7.97	9.67	5.95	6.88	7.40	8.50	12.11	1.93	8.33	7.92	7.45
게임	사례수	(401)	(251)	(150)	(110)	(96)	(105)	(60)	(30)	(182)	(86)	(133)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	7.03	6.40	8.07	6.29	8.68	6.32	6.77	7.43	7.51	5.95	7.06
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.73	15.94	15.39	13.27	19.19	15.70	15.20	14.90	14.62	16.20	16.96
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	10.02	9.82	10.36	8.38	12.03	9.19	10.53	11.53	9.37	10.83	10.40
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	6.27	6.14	6.48	5.45	7.55	5.76	5.97	7.53	6.41	6.36	6.02
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	14.68	14.88	14.33	10.49	19.57	14.62	14.80	14.30	13.59	14.86	16.05
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	7.11	6.86	7.54	5.74	7.96	6.54	8.06	9.56	7.29	7.05	6.91
패션	사례수	(314)	(135)	(179)	(71)	(85)	(87)	(51)	(20)	(152)	(67)	(95)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	23.54	25.35	22.18	23.77	23.10	23.09	23.21	27.39	22.55	24.08	24.74
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	16.50	17.04	16.09	15.70	15.92	17.15	17.55	16.30	16.11	17.10	16.69
뷰티	사례수	(306)	(88)	(218)	(65)	(96)	(84)	(46)	(15)	(151)	(59)	(96)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	24.37	24.16	24.45	24.51	22.90	24.41	26.13	27.43	22.57	23.65	27.63
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	20.27	19.68	20.50	20.32	19.44	20.54	19.48	26.27	17.87	23.66	21.96
음식	사례수	(462)	(231)	(231)	(97)	(114)	(132)	(79)	(40)	(227)	(95)	(140)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	20.27	21.38	19.16	15.87	19.20	20.67	23.43	26.43	19.39	21.00	21.20
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	13.11	12.88	13.34	12.06	12.82	11.84	15.51	15.93	12.71	13.31	13.63

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 20-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(212)	(110)	(102)	(44)	(62)	(62)	(37)	(7)	(83)	(52)	(77)
소설	61.8	59.1	64.7	54.5	69.4	61.3	51.4	100.0	63.9	67.3	55.8
인문/교양/역사	39.2	41.8	36.3	31.8	32.3	40.3	54.1	57.1	36.1	48.1	36.4
요리/건강	29.2	28.2	30.4	13.6	33.9	33.9	32.4	28.6	26.5	30.8	31.2
시/에세이	22.2	28.2	15.7	15.9	12.9	25.8	29.7	71.4	26.5	21.2	18.2
유아동/학습	11.3	10.0	12.7	13.6	4.8	14.5	16.2	0.0	10.8	5.8	15.6
기타	3.3	2.7	3.9	2.3	3.2	4.8	2.7	0.0	3.6	1.9	3.9

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 20-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(162)	(88)	(74)	(45)	(54)	(36)	(22)	(5)	(74)	(40)	(48)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	33.3	31.8	35.1	26.7	40.7	25.0	45.5	20.0	36.5	27.5	33.3
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	27.8	30.7	24.3	33.3	25.9	25.0	27.3	20.0	28.4	32.5	22.9
비정기적으로 한번에 몰아서	27.8	28.4	27.0	31.1	24.1	30.6	18.2	60.0	25.7	32.5	27.1
기타	11.1	9.1	13.5	8.9	9.3	19.4	9.1	0.0	9.5	7.5	16.7

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 20-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(461)	(232)	(229)	(116)	(130)	(116)	(65)	(34)	(202)	(105)	(154)
	① 전혀 마음에 안든다	2.2	2.6	1.7	4.3	3.8	0.0	0.0	0.0	2.0	3.8	1.3
	② 마음에 안든다	5.6	5.6	5.7	9.5	6.2	4.3	3.1	0.0	6.9	5.7	3.9
	③ 그저 그렇다	32.1	34.1	30.1	43.1	27.7	31.9	18.5	38.2	35.1	23.8	33.8
	④ 마음에 든다	50.8	52.6	48.9	37.9	50.8	54.3	66.2	52.9	44.6	57.1	54.5
	⑤ 매우 마음에 든다	9.3	5.2	13.5	5.2	11.5	9.5	12.3	8.8	11.4	9.5	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.52	3.67	3.30	3.60	3.69	3.88	3.71	3.56	3.63	3.61
예능	사례수	(227)	(118)	(109)	(59)	(79)	(46)	(28)	(15)	(98)	(52)	(77)
	① 전혀 마음에 안든다	1.8	0.8	2.8	5.1	0.0	2.2	0.0	0.0	2.0	1.9	1.3
	② 마음에 안든다	11.0	6.8	15.6	16.9	11.4	4.3	7.1	13.3	6.1	21.2	10.4
	③ 그저 그렇다	30.0	33.9	25.7	35.6	26.6	32.6	14.3	46.7	28.6	19.2	39.0
	④ 마음에 든다	43.6	45.8	41.3	35.6	51.9	41.3	46.4	33.3	49.0	42.3	37.7
	⑤ 매우 마음에 든다	13.7	12.7	14.7	6.8	10.1	19.6	32.1	6.7	14.3	15.4	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.63	3.50	3.22	3.61	3.72	4.04	3.33	3.67	3.48	3.48
영화	사례수	(387)	(225)	(162)	(83)	(100)	(93)	(70)	(41)	(157)	(95)	(135)
	① 전혀 마음에 안든다	0.8	0.4	1.2	2.4	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.7
	② 마음에 안든다	4.4	4.4	4.3	8.4	5.0	5.4	0.0	0.0	7.0	1.1	3.7
	③ 그저 그렇다	26.6	25.8	27.8	28.9	28.0	22.6	24.3	31.7	26.8	17.9	32.6
	④ 마음에 든다	57.4	59.6	54.3	50.6	58.0	60.2	61.4	56.1	53.5	68.4	54.1
	⑤ 매우 마음에 든다	10.9	9.8	12.3	9.6	8.0	11.8	14.3	12.2	11.5	12.6	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.74	3.72	3.57	3.67	3.78	3.90	3.80	3.67	3.93	3.67
음악	사례수	(383)	(188)	(195)	(95)	(122)	(89)	(53)	(24)	(186)	(85)	(112)
	① 전혀 마음에 안든다	4.7	5.9	3.6	9.5	0.8	5.6	5.7	0.0	4.8	4.7	4.5
	② 마음에 안든다	13.3	17.6	9.2	15.8	9.8	15.7	11.3	16.7	16.7	11.8	8.9
	③ 그저 그렇다	30.8	29.3	32.3	34.7	29.5	31.5	20.8	41.7	31.7	28.2	31.3
	④ 마음에 든다	38.6	38.8	38.5	29.5	39.3	38.2	54.7	37.5	36.0	40.0	42.0
	⑤ 매우 마음에 든다	12.5	8.5	16.4	10.5	20.5	9.0	7.5	4.2	10.8	15.3	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.27	3.55	3.16	3.69	3.29	3.47	3.29	3.31	3.49	3.51
애니메이션	사례수	(368)	(201)	(167)	(87)	(88)	(102)	(66)	(25)	(164)	(81)	(123)
	① 전혀 마음에 안든다	3.8	5.0	2.4	5.7	4.5	2.0	3.0	4.0	4.9	3.7	2.4
	② 마음에 안든다	6.8	5.0	9.0	11.5	5.7	4.9	4.5	8.0	10.4	6.2	2.4
	③ 그저 그렇다	33.4	32.8	34.1	35.6	29.5	33.3	36.4	32.0	32.3	34.6	34.1
	④ 마음에 든다	43.8	47.8	38.9	35.6	40.9	49.0	47.0	52.0	42.7	40.7	47.2
	⑤ 매우 마음에 든다	12.2	9.5	15.6	11.5	19.3	10.8	9.1	4.0	9.8	14.8	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.52	3.56	3.36	3.65	3.62	3.55	3.44	3.42	3.57	3.67
출판물	사례수	(212)	(110)	(102)	(44)	(62)	(62)	(37)	(7)	(83)	(52)	(77)
	① 전혀 마음에 안든다	1.9	1.8	2.0	4.5	1.6	1.6	0.0	0.0	2.4	1.9	1.3
	② 마음에 안든다	6.1	8.2	3.9	9.1	8.1	6.5	0.0	0.0	7.2	3.8	6.5
	③ 그저 그렇다	33.0	32.7	33.3	43.2	25.8	32.3	35.1	28.6	33.7	32.7	32.5
	④ 마음에 든다	47.2	47.3	47.1	36.4	51.6	45.2	54.1	57.1	48.2	48.1	45.5
	⑤ 매우 마음에 든다	11.8	10.0	13.7	6.8	12.9	14.5	10.8	14.3	8.4	13.5	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.55	3.67	3.32	3.66	3.65	3.76	3.86	3.53	3.67	3.65

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
웹툰	사례수	(162)	(88)	(74)	(45)	(54)	(36)	(22)	(5)	(74)	(40)	(48)
	① 전혀 마음에 안든다	3.1	3.4	2.7	0.0	3.7	5.6	4.5	0.0	2.7	0.0	6.3
	② 마음에 안든다	11.1	12.5	9.5	15.6	11.1	11.1	0.0	20.0	13.5	12.5	6.3
	③ 그저 그렇다	34.6	28.4	41.9	40.0	35.2	38.9	13.6	40.0	27.0	37.5	43.8
	④ 마음에 든다	37.0	42.0	31.1	28.9	29.6	38.9	68.2	40.0	41.9	32.5	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	14.2	13.6	14.9	15.6	20.4	5.6	13.6	0.0	14.9	17.5	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.50	3.46	3.44	3.52	3.28	3.86	3.20	3.53	3.55	3.35
게임	사례수	(401)	(251)	(150)	(110)	(96)	(105)	(60)	(30)	(182)	(86)	(133)
	① 전혀 마음에 안든다	1.7	1.6	2.0	3.6	1.0	1.0	1.7	0.0	1.6	2.3	1.5
	② 마음에 안든다	9.5	7.6	12.7	13.6	8.3	2.9	16.7	6.7	9.9	7.0	10.5
	③ 그저 그렇다	34.4	35.5	32.7	34.5	34.4	35.2	35.0	30.0	35.2	31.4	35.3
	④ 마음에 든다	44.6	45.4	43.3	40.0	37.5	54.3	40.0	60.0	45.1	47.7	42.1
	⑤ 매우 마음에 든다	9.7	10.0	9.3	8.2	18.8	6.7	6.7	3.3	8.2	11.6	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.55	3.45	3.35	3.65	3.63	3.33	3.60	3.48	3.59	3.50
패션	사례수	(314)	(135)	(179)	(71)	(85)	(87)	(51)	(20)	(152)	(67)	(95)
	① 전혀 마음에 안든다	3.5	2.2	4.5	7.0	1.2	3.4	3.9	0.0	5.3	3.0	1.1
	② 마음에 안든다	7.6	7.4	7.8	8.5	8.2	12.6	0.0	0.0	9.2	4.5	7.4
	③ 그저 그렇다	35.0	39.3	31.8	42.3	29.4	27.6	43.1	45.0	36.8	28.4	36.8
	④ 마음에 든다	42.7	41.5	43.6	32.4	45.9	46.0	43.1	50.0	39.5	50.7	42.1
	⑤ 매우 마음에 든다	11.1	9.6	12.3	9.9	15.3	10.3	9.8	5.0	9.2	13.4	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.49	3.51	3.30	3.66	3.47	3.55	3.60	3.38	3.67	3.58
뷰티	사례수	(306)	(88)	(218)	(65)	(96)	(84)	(46)	(15)	(151)	(59)	(96)
	① 전혀 마음에 안든다	1.3	2.3	0.9	3.1	1.0	1.2	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0
	② 마음에 안든다	5.9	11.4	3.7	4.6	9.4	3.6	6.5	0.0	7.3	6.8	3.1
	③ 그저 그렇다	23.9	28.4	22.0	21.5	22.9	31.0	21.7	6.7	28.5	22.0	17.7
	④ 마음에 든다	46.7	37.5	50.5	50.8	46.9	42.9	50.0	40.0	41.7	49.2	53.1
	⑤ 매우 마음에 든다	22.2	20.5	22.9	20.0	19.8	21.4	21.7	53.3	20.5	22.0	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.63	3.91	3.80	3.75	3.80	3.87	4.47	3.72	3.86	3.98
음식	사례수	(462)	(231)	(231)	(97)	(114)	(132)	(79)	(40)	(227)	(95)	(140)
	① 전혀 마음에 안든다	2.2	2.6	1.7	3.1	1.8	2.3	2.5	0.0	2.6	0.0	2.9
	② 마음에 안든다	7.8	7.8	7.8	11.3	7.9	6.8	7.6	2.5	8.4	7.4	7.1
	③ 그저 그렇다	27.7	25.5	29.9	38.1	23.7	27.3	21.5	27.5	24.2	29.5	32.1
	④ 마음에 든다	51.5	52.8	50.2	42.3	55.3	55.3	49.4	55.0	53.3	50.5	49.3
	⑤ 매우 마음에 든다	10.8	11.3	10.4	5.2	11.4	8.3	19.0	15.0	11.5	12.6	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.62	3.60	3.35	3.67	3.61	3.75	3.83	3.63	3.68	3.54
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
	① 전혀 마음에 안든다	2.8	1.8	3.8	5.8	2.7	1.3	1.4	1.3	3.4	2.0	2.4
	② 마음에 안든다	8.3	9.6	7.1	12.4	7.6	8.4	4.8	5.1	10.7	6.5	6.3
	③ 그저 그렇다	33.4	33.8	33.1	34.2	32.4	30.7	35.6	38.0	33.5	32.3	34.1
	④ 마음에 든다	46.3	47.3	45.3	40.9	47.1	51.1	46.6	45.6	43.0	49.8	48.8
	⑤ 매우 마음에 든다	9.1	7.6	10.7	6.7	10.2	8.4	11.6	10.1	9.5	9.5	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.49	3.52	3.30	3.55	3.57	3.62	3.58	3.44	3.58	3.54

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 20-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(461)	(232)	(229)	(116)	(130)	(116)	(65)	(34)	(202)	(105)	(154)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	9.1	9.1	9.2	7.8	9.2	11.2	6.2	11.8	6.4	12.4	10.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.4	6.0	4.8	6.9	4.6	6.0	4.6	2.9	5.4	5.7	5.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.9	17.7	10.0	8.6	11.5	14.7	18.5	29.4	14.9	14.3	12.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.2	10.8	15.7	12.9	9.2	16.4	13.8	17.6	15.3	13.3	10.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.3	5.6	7.0	5.2	8.5	4.3	9.2	2.9	5.4	6.7	7.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.0	7.8	8.3	5.2	10.0	6.0	12.3	8.8	10.4	8.6	4.5
	선호하는 배우가 출연해서	8.2	8.6	7.9	9.5	10.0	9.5	4.6	0.0	8.4	5.7	9.7
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	12.4	10.8	14.0	12.1	9.2	13.8	15.4	14.7	10.9	13.3	13.6
	연애 스토리가 순수해서	9.1	6.0	12.2	11.2	13.1	6.9	0.0	11.8	7.4	7.6	12.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.0	7.3	2.6	4.3	4.6	6.0	7.7	0.0	5.9	1.9	5.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.7	9.9	7.4	15.5	8.5	5.2	7.7	0.0	7.9	10.5	8.4
	기타	0.7	0.4	0.9	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	13.7	12.9	14.4	14.7	13.8	14.7	10.8	11.8	9.9	17.1	16.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.3	10.8	7.9	7.8	10.8	12.9	6.2	2.9	6.4	13.3	10.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.0	30.6	21.4	21.6	22.3	28.4	33.8	32.4	28.2	23.8	24.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.5	28.0	24.9	30.2	23.8	26.7	24.6	26.5	27.7	26.7	24.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	11.9	12.5	11.4	9.5	12.3	12.1	12.3	17.6	12.4	11.4	11.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.1	13.4	18.8	12.9	15.4	11.2	29.2	20.6	17.8	19.0	11.7
	선호하는 배우가 출연해서	12.6	12.5	12.7	12.9	16.2	11.2	10.8	5.9	12.9	8.6	14.9
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	24.9	23.7	26.2	25.9	17.7	23.3	36.9	32.4	23.3	30.5	23.4
	연애 스토리가 순수해서	17.4	11.6	23.1	15.5	24.6	17.2	6.2	17.6	17.3	14.3	19.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.6	11.2	10.0	10.3	9.2	15.5	9.2	2.9	12.4	3.8	13.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	16.7	18.1	15.3	22.4	19.2	11.2	12.3	14.7	14.9	17.1	18.8
	기타	0.7	0.4	0.9	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(227)	(118)	(109)	(59)	(79)	(46)	(28)	(15)	(98)	(52)	(77)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	6.2	5.1	7.3	3.4	7.6	10.9	3.6	0.0	6.1	3.8	7.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.5	9.3	5.5	13.6	6.3	0.0	7.1	13.3	9.2	9.6	3.9
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	14.5	19.5	9.2	8.5	13.9	15.2	28.6	13.3	13.3	15.4	15.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	6.6	7.6	5.5	6.8	5.1	4.3	14.3	6.7	5.1	5.8	9.1
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	11.0	11.0	11.0	10.2	11.4	15.2	7.1	6.7	11.2	5.8	14.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.2	5.1	7.3	8.5	5.1	6.5	0.0	13.3	4.1	5.8	9.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.3	11.0	13.8	3.4	13.9	17.4	17.9	13.3	12.2	11.5	13.0
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	18.5	18.6	18.3	30.5	16.5	8.7	17.9	13.3	17.3	21.2	18.2
	내용이 재미있어서/웃겨서	17.2	12.7	22.0	15.3	20.3	21.7	3.6	20.0	21.4	21.2	9.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.5	11.0	11.9	10.2	10.1	15.2	3.6	26.7	11.2	9.6	13.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	16.3	18.6	13.8	22.0	11.4	17.4	17.9	13.3	19.4	15.4	13.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	26.0	29.7	22.0	25.4	22.8	28.3	39.3	13.3	22.4	28.8	28.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	12.3	15.3	9.2	16.9	12.7	6.5	14.3	6.7	10.2	11.5	15.6
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	20.7	20.3	21.1	15.3	24.1	23.9	17.9	20.0	20.4	15.4	24.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.2	12.7	13.8	11.9	13.9	10.9	14.3	20.0	10.2	17.3	14.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	20.7	21.2	20.2	18.6	16.5	28.3	28.6	13.3	22.4	21.2	18.2
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	30.4	27.1	33.9	40.7	29.1	19.6	25.0	40.0	34.7	28.8	26.0
	내용이 재미있어서/웃겨서	36.6	33.9	39.4	23.7	46.8	34.8	32.1	46.7	37.8	38.5	33.8
	기타	0.4	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(387)	(225)	(162)	(83)	(100)	(93)	(70)	(41)	(157)	(95)	(135)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	6.5	5.8	7.4	6.0	9.0	9.7	1.4	2.4	5.7	5.3	8.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.8	8.4	6.8	2.4	9.0	7.5	8.6	14.6	11.5	8.4	3.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.1	11.6	10.5	8.4	11.0	7.5	11.4	24.4	7.6	12.6	14.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.1	11.1	13.6	12.0	13.0	14.0	11.4	7.3	12.7	13.7	10.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.8	8.0	7.4	10.8	6.0	5.4	11.4	4.9	7.0	6.3	9.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.3	7.6	9.3	9.6	5.0	7.5	11.4	9.8	7.0	13.7	5.9
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	13.2	12.4	14.2	18.1	9.0	16.1	12.9	7.3	15.9	9.5	12.6
	선호하는 배우가 출연해서	7.0	7.1	6.8	12.0	6.0	7.5	2.9	4.9	5.7	5.3	9.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.6	3.1	4.3	3.6	6.0	3.2	1.4	2.4	4.5	1.1	4.4
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.8	9.8	4.9	1.2	9.0	8.6	11.4	9.8	4.5	8.4	11.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	5.4	7.1	3.1	2.4	7.0	5.4	7.1	4.9	7.0	5.3	3.7
1+2순위 (중복)	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.6	8.0	11.7	13.3	10.0	7.5	8.6	7.3	10.8	10.5	7.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	배우의 외모가 매력적이어서	12.4	11.1	14.2	15.7	12.0	11.8	8.6	14.6	13.4	8.4	14.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.6	12.9	9.9	4.8	14.0	11.8	11.4	19.5	15.3	11.6	7.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.8	25.3	21.6	19.3	25.0	23.7	21.4	34.1	17.2	31.6	25.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.4	20.9	22.2	26.5	22.0	22.6	18.6	12.2	23.6	21.1	19.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	13.7	13.3	14.2	19.3	10.0	14.0	14.3	9.8	11.5	13.7	16.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.7	13.3	16.7	18.1	10.0	15.1	15.7	17.1	12.1	21.1	13.3
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	24.5	23.6	25.9	22.9	19.0	26.9	34.3	19.5	29.3	18.9	23.0
	선호하는 배우가 출연해서	12.9	14.2	11.1	16.9	12.0	14.0	8.6	12.2	12.1	14.7	12.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.6	7.6	12.3	7.2	14.0	12.9	5.7	2.4	11.5	5.3	10.4
국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	12.7	14.7	9.9	3.6	16.0	16.1	14.3	12.2	11.5	10.5	15.6	
관심있는 감독/작가의 작품이라서	10.3	12.9	6.8	6.0	11.0	10.8	17.1	4.9	10.2	12.6	8.9	
표현 방식이 과감/독특/생생해서	20.9	20.4	21.6	25.3	19.0	15.1	22.9	26.8	21.0	18.9	22.2	
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(383)	(188)	(195)	(95)	(122)	(89)	(53)	(24)	(186)	(85)	(112)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	21.4	19.1	23.6	15.8	28.7	18.0	20.8	20.8	21.5	18.8	23.2
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.1	9.6	8.7	6.3	10.7	12.4	5.7	8.3	8.1	12.9	8.0
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	15.7	17.6	13.8	13.7	15.6	13.5	18.9	25.0	11.8	21.2	17.9
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	10.2	12.8	7.7	9.5	6.6	9.0	20.8	12.5	13.4	10.6	4.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.6	13.8	15.4	18.9	7.4	22.5	13.2	8.3	16.7	11.8	13.4
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	8.6	8.5	8.7	13.7	12.3	3.4	3.8	0.0	10.2	5.9	8.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.7	3.2	6.2	8.4	3.3	3.4	3.8	4.2	3.2	1.2	9.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	8.4	10.1	6.7	6.3	7.4	11.2	9.4	8.3	6.5	8.2	11.6
	문화 다양성을 잘 반영해서	6.5	4.3	8.7	6.3	7.4	6.7	1.9	12.5	8.1	8.2	2.7
	기타	0.8	1.1	0.5	1.1	0.8	0.0	1.9	0.0	0.5	1.2	0.9
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	38.4	34.6	42.1	33.7	46.7	33.7	35.8	37.5	34.4	40.0	43.8
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	18.3	18.1	18.5	12.6	18.0	23.6	18.9	20.8	16.7	18.8	20.5
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	32.1	31.4	32.8	26.3	36.9	29.2	34.0	37.5	30.1	35.3	33.0
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	18.0	18.1	17.9	18.9	13.9	15.7	28.3	20.8	19.9	16.5	16.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	24.8	27.1	22.6	30.5	16.4	30.3	28.3	16.7	26.3	25.9	21.4
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	13.8	13.3	14.4	17.9	18.9	7.9	9.4	4.2	15.6	14.1	10.7
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.9	9.0	8.7	13.7	6.6	6.7	9.4	8.3	7.5	7.1	12.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	14.6	14.9	14.4	13.7	15.6	15.7	13.2	12.5	12.9	14.1	17.9
	문화 다양성을 잘 반영해서	14.9	14.9	14.9	11.6	16.4	16.9	11.3	20.8	17.2	14.1	11.6
	기타	0.8	1.1	0.5	1.1	0.8	0.0	1.9	0.0	0.5	1.2	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(368)	(201)	(167)	(87)	(88)	(102)	(66)	(25)	(164)	(81)	(123)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.4	15.9	19.2	21.8	14.8	11.8	19.7	28.0	18.9	16.0	16.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.7	14.4	8.4	10.3	11.4	10.8	15.2	12.0	7.3	14.8	15.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	16.6	15.9	17.4	13.8	17.0	18.6	13.6	24.0	17.1	18.5	14.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.0	14.4	9.0	9.2	12.5	15.7	12.1	4.0	11.6	8.6	14.6
	영상미가 좋아서	22.0	19.4	25.1	23.0	27.3	19.6	18.2	20.0	22.0	19.8	23.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.9	5.0	4.8	5.7	4.5	4.9	4.5	4.0	4.3	6.2	4.9
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	6.8	7.0	6.6	3.4	5.7	11.8	7.6	0.0	8.5	7.4	4.1
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.3	6.0	9.0	9.2	6.8	6.9	6.1	8.0	8.5	6.2	6.5
	기타	1.4	2.0	0.6	3.4	0.0	0.0	3.0	0.0	1.8	2.5	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	30.7	30.8	30.5	33.3	26.1	22.5	34.8	60.0	30.5	33.3	29.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.6	24.9	19.8	18.4	21.6	24.5	27.3	20.0	18.9	25.9	25.2
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	28.0	25.4	31.1	27.6	30.7	32.4	16.7	32.0	29.9	23.5	28.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.1	27.4	24.6	21.8	29.5	26.5	31.8	12.0	28.7	18.5	27.6
	영상미가 좋아서	41.0	40.3	41.9	40.2	48.9	36.3	37.9	44.0	36.6	42.0	46.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.6	11.9	9.0	11.5	12.5	10.8	7.6	8.0	7.3	14.8	12.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	12.5	13.4	11.4	10.3	9.1	17.6	15.2	4.0	13.4	13.6	10.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	13.9	10.9	17.4	16.1	13.6	13.7	12.1	12.0	15.2	13.6	12.2
	기타	1.4	2.0	0.6	3.4	0.0	0.0	3.0	0.0	1.8	2.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(212)	(110)	(102)	(44)	(62)	(62)	(37)	(7)	(83)	(52)	(77)
1순위	스토리가 좋아서	21.7	15.5	28.4	20.5	27.4	19.4	10.8	57.1	27.7	23.1	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.9	8.2	11.8	9.1	12.9	6.5	13.5	0.0	7.2	7.7	14.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.5	10.9	5.9	13.6	8.1	4.8	10.8	0.0	8.4	13.5	5.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.9	13.6	5.9	11.4	3.2	11.3	18.9	0.0	8.4	9.6	11.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.7	12.7	14.7	15.9	6.5	16.1	21.6	0.0	14.5	13.5	13.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.4	10.9	7.8	6.8	12.9	9.7	8.1	0.0	10.8	5.8	10.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.5	8.2	6.9	4.5	8.1	8.1	10.8	0.0	3.6	5.8	13.0
	좋아하는 작가라서	12.3	12.7	11.8	6.8	14.5	16.1	5.4	28.6	12.0	17.3	9.1
	수상 작품이어서	6.1	6.4	5.9	9.1	6.5	6.5	0.0	14.3	6.0	3.8	7.8
	기타	0.9	0.9	1.0	2.3	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2	0.0	1.3
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	36.8	33.6	40.2	34.1	37.1	35.5	35.1	71.4	39.8	42.3	29.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.9	15.5	22.5	13.6	27.4	16.1	16.2	14.3	14.5	17.3	24.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.8	14.5	8.8	15.9	11.3	8.1	16.2	0.0	13.3	15.4	7.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.6	26.4	20.6	36.4	17.7	17.7	32.4	0.0	16.9	36.5	22.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	22.2	22.7	21.6	18.2	9.7	25.8	40.5	28.6	25.3	19.2	20.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	15.1	17.3	12.7	13.6	17.7	17.7	10.8	0.0	13.3	7.7	22.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	18.9	16.4	21.6	13.6	21.0	22.6	18.9	0.0	19.3	13.5	22.1
	좋아하는 작가라서	20.8	21.8	19.6	13.6	24.2	24.2	16.2	28.6	21.7	23.1	18.2
	수상 작품이어서	16.5	18.2	14.7	15.9	22.6	21.0	0.0	14.3	15.7	15.4	18.2
	기타	1.4	0.9	2.0	4.5	0.0	1.6	0.0	0.0	2.4	0.0	1.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 20-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(162)	(88)	(74)	(45)	(54)	(36)	(22)	(5)	(74)	(40)	(48)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.0	11.4	14.9	11.1	18.5	8.3	9.1	20.0	12.2	15.0	12.5
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.9	5.7	14.9	8.9	5.6	16.7	13.6	0.0	9.5	7.5	12.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	13.0	13.6	12.2	15.6	14.8	8.3	9.1	20.0	18.9	7.5	8.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.6	9.1	8.1	8.9	9.3	8.3	9.1	0.0	9.5	7.5	8.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.3	10.2	8.1	6.7	13.0	8.3	9.1	0.0	9.5	10.0	8.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.3	18.2	5.4	15.6	5.6	13.9	18.2	20.0	8.1	15.0	16.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	13.0	10.2	16.2	17.8	14.8	8.3	9.1	0.0	12.2	12.5	14.6
	사용자 환경이 편리해서	9.3	12.5	5.4	6.7	7.4	13.9	9.1	20.0	4.1	10.0	16.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.9	9.1	10.8	6.7	9.3	11.1	13.6	20.0	14.9	12.5	0.0
기타		1.9	0.0	4.1	2.2	1.9	2.8	0.0	0.0	1.4	2.5	2.1
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.8	23.9	21.6	31.1	25.9	11.1	13.6	40.0	20.3	22.5	27.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	21.0	18.2	24.3	17.8	20.4	22.2	22.7	40.0	23.0	17.5	20.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	27.8	27.3	28.4	28.9	33.3	22.2	18.2	40.0	29.7	22.5	29.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.8	22.7	23.0	13.3	22.2	36.1	22.7	20.0	23.0	30.0	16.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.0	13.6	12.2	8.9	14.8	19.4	9.1	0.0	12.2	12.5	14.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.9	33.0	17.6	26.7	24.1	25.0	31.8	20.0	24.3	32.5	22.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	19.1	17.0	21.6	24.4	18.5	11.1	27.3	0.0	16.2	17.5	25.0
	사용자 환경이 편리해서	18.5	21.6	14.9	17.8	14.8	22.2	22.7	20.0	16.2	15.0	25.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	15.4	12.5	18.9	8.9	14.8	19.4	22.7	20.0	20.3	17.5	6.3
기타		1.9	0.0	4.1	2.2	1.9	2.8	0.0	0.0	1.4	2.5	2.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(401)	(251)	(150)	(110)	(96)	(105)	(60)	(30)	(182)	(86)	(133)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.5	4.4	4.7	6.4	7.3	1.9	1.7	3.3	3.8	5.8	4.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.5	8.8	5.3	7.3	5.2	11.4	5.0	6.7	8.8	3.5	8.3
	그래픽/그림이 좋아서	21.4	21.1	22.0	18.2	18.8	18.1	31.7	33.3	24.2	16.3	21.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	5.0	4.4	6.0	4.5	3.1	7.6	5.0	3.3	5.5	7.0	3.0
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	10.7	10.4	11.3	9.1	16.7	9.5	8.3	6.7	8.8	11.6	12.8
	한국 프로게이머가 좋아서	4.2	4.8	3.3	4.5	4.2	4.8	1.7	6.7	5.5	3.5	3.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.0	6.0	8.7	6.4	5.2	9.5	8.3	3.3	5.5	9.3	7.5
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.5	5.6	5.3	4.5	8.3	6.7	1.7	3.3	7.7	5.8	2.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.5	5.6	2.7	2.7	6.3	3.8	6.7	3.3	3.8	9.3	2.3
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	7.5	5.6	10.7	10.0	4.2	9.5	6.7	3.3	6.6	5.8	9.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.5	16.3	11.3	18.2	13.5	10.5	13.3	20.0	13.7	11.6	17.3
	사용자 환경이 편리해서	7.0	6.8	7.3	7.3	6.3	6.7	8.3	6.7	5.5	10.5	6.8
	기타	0.7	0.4	1.3	0.9	1.0	0.0	1.7	0.0	0.5	0.0	1.5
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.7	9.2	8.0	11.8	12.5	5.7	3.3	6.7	9.3	9.3	7.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.0	15.5	11.3	12.7	15.6	17.1	10.0	10.0	15.4	9.3	15.0
	그래픽/그림이 좋아서	34.7	35.9	32.7	33.6	29.2	29.5	45.0	53.3	35.7	24.4	39.8
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	13.2	12.4	14.7	12.7	11.5	18.1	11.7	6.7	13.2	14.0	12.8
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	21.4	23.9	17.3	16.4	27.1	24.8	18.3	16.7	17.6	29.1	21.8
	한국 프로게이머가 좋아서	10.0	12.0	6.7	8.2	10.4	10.5	8.3	16.7	13.7	8.1	6.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	12.7	10.0	17.3	10.9	10.4	14.3	18.3	10.0	12.1	14.0	12.8
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	10.2	10.4	10.0	7.3	13.5	11.4	5.0	16.7	12.1	9.3	8.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.2	8.4	8.0	6.4	10.4	8.6	10.0	3.3	7.7	14.0	5.3
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	11.2	9.2	14.7	13.6	8.3	12.4	13.3	3.3	9.9	10.5	13.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.9	25.9	23.3	29.1	22.9	23.8	21.7	26.7	25.3	20.9	27.1
	사용자 환경이 편리해서	15.0	13.1	18.0	18.2	12.5	15.2	11.7	16.7	13.2	20.9	13.5
	기타	0.7	0.4	1.3	0.9	1.0	0.0	1.7	0.0	0.5	0.0	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(314)	(135)	(179)	(71)	(85)	(87)	(51)	(20)	(152)	(67)	(95)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	24.8	24.4	25.1	26.8	30.6	16.1	27.5	25.0	22.4	23.9	29.5
	품질이 우수해서	8.6	8.1	8.9	15.5	4.7	10.3	3.9	5.0	10.5	4.5	8.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	19.4	16.3	21.8	14.1	22.4	17.2	21.6	30.0	21.7	20.9	14.7
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	6.4	4.4	7.8	7.0	2.4	10.3	7.8	0.0	5.9	6.0	7.4
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.0	8.9	5.6	9.9	7.1	9.2	0.0	5.0	8.6	6.0	5.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	18.5	20.0	17.3	15.5	16.5	19.5	23.5	20.0	16.4	19.4	21.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.0	6.7	7.3	2.8	8.2	8.0	7.8	10.0	5.3	11.9	6.3
	브랜드 이미지가 좋아서	7.3	10.4	5.0	8.5	7.1	8.0	5.9	5.0	7.2	7.5	7.4
	기타	1.0	0.7	1.1	0.0	1.2	1.1	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	39.5	41.5	38.0	38.0	48.2	28.7	43.1	45.0	33.6	43.3	46.3
	품질이 우수해서	18.8	17.8	19.6	23.9	15.3	21.8	15.7	10.0	21.1	10.4	21.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	35.0	28.9	39.7	33.8	34.1	32.2	37.3	50.0	34.9	43.3	29.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	14.6	11.9	16.8	18.3	12.9	18.4	11.8	0.0	13.2	14.9	16.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	12.7	15.6	10.6	15.5	12.9	18.4	2.0	5.0	14.5	6.0	14.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	31.5	37.8	26.8	26.8	32.9	32.2	37.3	25.0	32.2	32.8	29.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.6	14.1	15.1	9.9	15.3	11.5	21.6	25.0	13.2	19.4	13.7
	브랜드 이미지가 좋아서	15.3	16.3	14.5	12.7	16.5	17.2	13.7	15.0	13.2	19.4	15.8
	기타	1.0	0.7	1.1	0.0	1.2	1.1	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(306)	(88)	(218)	(65)	(96)	(84)	(46)	(15)	(151)	(59)	(96)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.5	9.1	9.6	12.3	9.4	6.0	10.9	13.3	8.6	8.5	11.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	27.8	21.6	30.3	27.7	26.0	26.2	34.8	26.7	27.2	28.8	28.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.5	8.0	11.5	10.8	9.4	8.3	10.9	26.7	7.9	11.9	13.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.9	8.0	6.4	7.7	6.3	9.5	2.2	6.7	8.6	5.1	5.2
	제품 종류가 다양해서	9.8	6.8	11.0	6.2	6.3	19.0	6.5	6.7	8.6	11.9	10.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.5	17.0	7.8	9.2	15.6	7.1	10.9	0.0	10.6	11.9	9.4
	브랜드 이미지가 좋아서	6.5	6.8	6.4	6.2	8.3	6.0	6.5	0.0	5.3	6.8	8.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	6.5	10.2	5.0	3.1	8.3	8.3	6.5	0.0	9.3	3.4	4.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	11.4	12.5	11.0	15.4	9.4	9.5	10.9	20.0	12.6	11.9	9.4
1+2순위 (중복)	기타	0.7	0.0	0.9	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	18.6	19.3	18.3	15.4	25.0	13.1	21.7	13.3	17.9	15.3	21.9
	효과가 좋고 품질이 우수해서	42.2	28.4	47.7	44.6	42.7	41.7	41.3	33.3	39.7	49.2	41.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	22.5	20.5	23.4	24.6	18.8	21.4	23.9	40.0	19.9	20.3	28.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	18.3	21.6	17.0	18.5	16.7	19.0	13.0	40.0	21.9	16.9	13.5
	제품 종류가 다양해서	21.2	15.9	23.4	15.4	15.6	32.1	19.6	26.7	19.9	23.7	21.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.6	20.5	17.9	16.9	21.9	17.9	17.4	13.3	17.2	23.7	17.7
	브랜드 이미지가 좋아서	13.4	19.3	11.0	13.8	14.6	11.9	17.4	0.0	11.3	16.9	14.6
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	12.7	21.6	9.2	12.3	12.5	14.3	15.2	0.0	16.6	3.4	12.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	19.0	21.6	17.9	24.6	17.7	15.5	19.6	20.0	17.9	20.3	19.8
기타	기타	0.7	0.0	0.9	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(462)	(231)	(231)	(97)	(114)	(132)	(79)	(40)	(227)	(95)	(140)
1순위	가격이 적당해서	14.5	14.7	14.3	16.5	14.0	15.9	12.7	10.0	13.2	17.9	14.3
	맛이 있어서	21.6	21.6	21.6	14.4	27.2	15.9	29.1	27.5	22.5	25.3	17.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	9.3	10.0	8.7	7.2	6.1	10.6	8.9	20.0	11.0	4.2	10.0
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	9.7	9.1	10.4	10.3	10.5	8.3	12.7	5.0	8.8	12.6	9.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	7.8	5.2	10.4	6.2	9.6	9.1	5.1	7.5	5.7	9.5	10.0
	직원들이 친절해서	9.1	10.8	7.4	8.2	7.9	11.4	10.1	5.0	8.4	8.4	10.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	3.9	3.9	3.9	5.2	3.5	5.3	2.5	0.0	3.5	3.2	5.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	6.9	8.2	5.6	10.3	8.8	6.1	2.5	5.0	5.7	8.4	7.9
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	16.2	15.6	16.9	20.6	12.3	16.7	15.2	17.5	19.4	10.5	15.0
1+2순위 (중복)	기타	0.9	0.9	0.9	1.0	0.0	0.8	1.3	2.5	1.8	0.0	0.0
	가격이 적당해서	27.3	30.7	23.8	29.9	22.8	28.8	29.1	25.0	28.2	29.5	24.3
	맛이 있어서	40.5	37.7	43.3	34.0	48.2	36.4	39.2	50.0	42.7	38.9	37.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	21.2	21.6	20.8	14.4	20.2	22.7	20.3	37.5	21.6	16.8	23.6
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	14.3	13.4	15.2	15.5	15.8	11.4	15.2	15.0	12.8	18.9	13.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	16.7	14.7	18.6	14.4	19.3	16.7	13.9	20.0	15.0	16.8	19.3
	직원들이 친절해서	19.0	19.5	18.6	15.5	18.4	24.2	19.0	12.5	16.3	22.1	21.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	6.5	7.4	5.6	6.2	7.9	7.6	5.1	2.5	6.2	5.3	7.9
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	10.4	11.7	9.1	12.4	10.5	11.4	7.6	7.5	8.4	11.6	12.9
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	26.8	27.3	26.4	27.8	21.9	28.8	32.9	20.0	30.0	24.2	23.6
	기타	0.9	0.9	0.9	1.0	0.0	0.8	1.3	2.5	1.8	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(461)	(232)	(229)	(116)	(130)	(116)	(65)	(34)	(202)	(105)	(154)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.8	5.6	3.9	7.8	3.1	5.2	3.1	2.9	5.4	1.9	5.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	17.1	16.8	17.5	16.4	15.4	13.8	20.0	32.4	19.8	11.4	17.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.3	4.7	3.9	5.2	4.6	3.4	3.1	5.9	4.0	5.7	3.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	3.7	5.6	1.7	6.9	3.1	2.6	3.1	0.0	3.5	1.9	5.2
	한국적 요소가 강해서	4.1	3.9	4.4	2.6	6.9	4.3	1.5	2.9	4.0	6.7	2.6
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	13.9	12.5	15.3	15.5	15.4	14.7	4.6	17.6	10.4	17.1	16.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.9	4.7	9.2	5.2	6.9	6.9	7.7	11.8	6.9	5.7	7.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.8	6.0	3.5	3.4	6.2	5.2	6.2	0.0	5.4	6.7	2.6
	접하기 어려운 환경이어서	10.4	9.9	10.9	13.8	8.5	12.1	6.2	8.8	11.9	9.5	9.1
	표현 방식이 너무 강해서	5.6	5.6	5.7	2.6	3.1	8.6	10.8	5.9	4.5	6.7	6.5
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.7	8.2	9.2	8.6	8.5	10.3	9.2	2.9	6.4	12.4	9.1
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	1.5	2.2	0.9	0.9	3.1	0.0	3.1	0.0	1.5	3.8	0.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	13.9	13.8	14.0	11.2	15.4	12.1	21.5	8.8	16.3	9.5	13.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.4	10.3	10.5	14.7	10.0	12.1	3.1	5.9	8.9	8.6	13.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	31.5	28.9	34.1	32.8	29.2	28.4	30.8	47.1	30.2	31.4	33.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.5	13.4	5.7	11.2	7.7	8.6	12.3	8.8	8.9	10.5	9.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.2	12.1	4.4	12.1	7.7	6.9	9.2	0.0	9.9	5.7	7.8
	한국적 요소가 강해서	7.2	6.0	8.3	4.3	12.3	5.2	7.7	2.9	8.9	7.6	4.5
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	26.2	25.4	27.1	26.7	24.6	30.2	15.4	38.2	25.2	26.7	27.3
	한 회당 방영 시간이 길어서	11.9	8.2	15.7	8.6	15.4	10.3	10.8	17.6	12.4	13.3	10.4
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.5	8.2	4.8	4.3	10.0	5.2	9.2	0.0	6.9	8.6	4.5
	접하기 어려운 환경이어서	14.1	14.2	14.0	16.4	13.8	15.5	9.2	11.8	15.8	13.3	12.3
	표현 방식이 너무 강해서	9.8	9.1	10.5	6.9	8.5	12.1	12.3	11.8	7.4	9.5	13.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	13.7	13.8	13.5	14.7	9.2	18.1	13.8	11.8	11.9	14.3	15.6
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	5.4	6.9	3.9	4.3	7.7	3.4	7.7	2.9	6.4	6.7	3.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	없음	13.9	13.8	14.0	11.2	15.4	12.1	21.5	8.8	16.3	9.5	13.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(227)	(118)	(109)	(59)	(79)	(46)	(28)	(15)	(98)	(52)	(77)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	5.7	5.1	6.4	6.8	6.3	8.7	0.0	0.0	4.1	5.8	7.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	15.4	14.4	16.5	10.2	10.1	26.1	25.0	13.3	14.3	19.2	14.3
	한국어가 어렵고 생소해서	11.5	10.2	12.8	10.2	10.1	8.7	14.3	26.7	14.3	9.6	9.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.5	3.4	3.7	3.4	5.1	2.2	3.6	0.0	4.1	1.9	3.9
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.7	6.8	4.6	6.8	7.6	4.3	0.0	6.7	5.1	7.7	5.2
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.4	3.4	5.5	0.0	7.6	6.5	3.6	0.0	5.1	0.0	6.5
	오래가는 콘텐츠가 적어서	5.3	7.6	2.8	5.1	3.8	6.5	7.1	6.7	4.1	5.8	6.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.2	0.8	3.7	0.0	5.1	2.2	0.0	0.0	1.0	5.8	1.3
	내용이 재미없어서	4.4	6.8	1.8	5.1	6.3	2.2	3.6	0.0	5.1	3.8	3.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.9	9.3	6.4	8.5	5.1	10.9	7.1	13.3	9.2	3.8	9.1
	접하기 어려운 환경이어서	15.0	15.3	14.7	15.3	19.0	8.7	10.7	20.0	18.4	13.5	11.7
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	1.8	3.4	0.0	1.7	1.3	0.0	3.6	6.7	1.0	1.9	2.6
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.4	5.1	3.7	10.2	3.8	2.2	0.0	0.0	2.0	7.7	5.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	12.8	8.5	17.4	16.9	8.9	10.9	21.4	6.7	12.2	13.5	13.0
	방송용 자막이 너무 많아서	15.0	16.1	13.8	13.6	17.7	17.4	14.3	0.0	10.2	13.5	22.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	27.3	30.5	23.9	27.1	21.5	32.6	28.6	40.0	22.4	38.5	26.0
	한국어가 어렵고 생소해서	22.0	21.2	22.9	18.6	19.0	21.7	25.0	46.7	25.5	21.2	18.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.0	6.8	7.3	5.1	8.9	10.9	3.6	0.0	9.2	1.9	7.8
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	9.3	11.0	7.3	11.9	11.4	6.5	3.6	6.7	9.2	13.5	6.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.5	4.2	11.0	1.7	12.7	8.7	7.1	0.0	6.1	3.8	11.7
	오래가는 콘텐츠가 적어서	8.8	11.9	5.5	11.9	7.6	6.5	10.7	6.7	8.2	7.7	10.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.2	4.2	8.3	8.5	6.3	8.7	0.0	0.0	6.1	5.8	6.5
	내용이 재미없어서	7.5	10.2	4.6	6.8	10.1	4.3	3.6	13.3	9.2	9.6	3.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	10.1	13.6	6.4	10.2	8.9	10.9	10.7	13.3	11.2	3.8	13.0
	접하기 어려운 환경이어서	20.3	19.5	21.1	18.6	24.1	17.4	14.3	26.7	27.6	15.4	14.3
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	6.2	7.6	4.6	5.1	5.1	2.2	17.9	6.7	4.1	5.8	9.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	13.2	16.1	10.1	15.3	15.2	10.9	7.1	13.3	14.3	11.5	13.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.8	8.5	17.4	16.9	8.9	10.9	21.4	6.7	12.2	13.5	13.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(387)	(225)	(162)	(83)	(100)	(93)	(70)	(41)	(157)	(95)	(135)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.2	4.0	6.8	3.6	10.0	3.2	5.7	0.0	6.4	5.3	3.7
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.7	12.4	17.9	10.8	13.0	15.1	17.1	22.0	12.1	20.0	14.1
	한국어가 어렵고 생소해서	12.4	15.1	8.6	15.7	11.0	14.0	10.0	9.8	11.5	13.7	12.6
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.1	1.8	2.5	2.4	1.0	4.3	1.4	0.0	3.2	1.1	1.5
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.9	5.8	3.7	4.8	7.0	4.3	4.3	2.4	4.5	5.3	5.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.6	9.8	9.3	15.7	8.0	7.5	10.0	4.9	8.9	12.6	8.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.2	6.2	6.2	7.2	6.0	7.5	4.3	4.9	5.1	8.4	5.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.4	3.1	3.7	3.6	3.0	4.3	2.9	2.4	3.8	0.0	5.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.9	4.0	3.7	2.4	4.0	5.4	0.0	9.8	6.4	2.1	2.2
	접하기 어려운 환경이어서	9.6	10.2	8.6	7.2	12.0	9.7	8.6	9.8	9.6	6.3	11.9
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	3.9	2.2	6.2	1.2	5.0	2.2	2.9	12.2	5.1	3.2	3.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.9	4.9	4.9	6.0	8.0	4.3	0.0	4.9	5.1	3.2	5.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.4	20.4	17.9	19.3	12.0	18.3	32.9	17.1	18.5	18.9	20.7
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.2	5.8	9.3	7.2	11.0	5.4	8.6	0.0	10.2	6.3	4.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	23.0	20.4	26.5	19.3	19.0	26.9	21.4	34.1	22.3	25.3	22.2
	한국어가 어렵고 생소해서	20.2	24.0	14.8	20.5	23.0	19.4	14.3	24.4	21.0	21.1	18.5
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.4	4.0	4.9	3.6	4.0	8.6	2.9	0.0	5.7	3.2	3.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.5	9.3	4.9	4.8	12.0	7.5	5.7	4.9	7.6	6.3	8.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.8	18.2	17.3	27.7	15.0	14.0	18.6	12.2	17.2	20.0	17.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	8.8	9.3	8.0	7.2	13.0	8.6	7.1	4.9	5.7	14.7	8.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.5	7.1	5.6	7.2	5.0	8.6	7.1	2.4	7.0	1.1	9.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.8	8.9	11.1	12.0	9.0	9.7	4.3	17.1	11.5	9.5	8.1
	접하기 어려운 환경이어서	15.2	18.7	10.5	16.9	15.0	15.1	14.3	14.6	14.0	13.7	17.8
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.3	5.3	14.8	6.0	10.0	11.8	5.7	14.6	10.8	8.4	8.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	14.0	14.2	13.6	16.9	18.0	11.8	8.6	12.2	14.0	12.6	14.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.4	20.4	17.9	19.3	12.0	18.3	32.9	17.1	18.5	18.9	20.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(383)	(188)	(195)	(95)	(122)	(89)	(53)	(24)	(186)	(85)	(112)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.9	16.0	15.9	16.8	15.6	14.6	15.1	20.8	15.1	18.8	15.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.1	3.2	3.1	5.3	1.6	2.2	5.7	0.0	3.2	2.4	3.6
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.0	8.5	3.6	8.4	4.9	3.4	9.4	4.2	7.0	7.1	3.6
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	3.7	3.2	4.1	3.2	4.1	3.4	3.8	4.2	5.4	3.5	0.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.4	8.5	8.2	10.5	5.7	10.1	9.4	4.2	10.8	9.4	3.6
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	8.1	10.1	6.2	8.4	8.2	12.4	3.8	0.0	5.4	9.4	11.6
	음악의 장르가 획일적이어서	8.4	8.0	8.7	7.4	7.4	10.1	7.5	12.5	5.9	15.3	7.1
	지나치게 상업적이어서	11.5	10.1	12.8	8.4	12.3	13.5	11.3	12.5	14.5	3.5	12.5
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.7	5.9	5.6	4.2	6.6	4.5	7.5	8.3	6.5	7.1	3.6
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.2	3.7	6.7	7.4	6.6	3.4	1.9	4.2	3.2	2.4	10.7
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.9	6.9	10.8	7.4	14.8	7.9	1.9	4.2	9.1	8.2	8.9
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	15.1	16.0	14.4	12.6	12.3	14.6	22.6	25.0	14.0	12.9	18.8	
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	27.9	26.1	29.7	27.4	30.3	27.0	22.6	33.3	26.3	31.8	27.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	7.4	5.6	5.3	7.4	4.5	13.2	0.0	7.0	4.7	7.1
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	9.9	11.7	8.2	10.5	10.7	6.7	13.2	8.3	9.1	15.3	7.1
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	6.3	5.9	6.7	6.3	7.4	5.6	5.7	4.2	8.1	7.1	2.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	13.8	13.8	13.8	17.9	9.0	15.7	18.9	4.2	17.7	11.8	8.9
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	13.8	14.9	12.8	14.7	13.9	20.2	7.5	0.0	10.8	17.6	16.1
	음악의 장르가 획일적이어서	15.4	14.4	16.4	22.1	11.5	12.4	15.1	20.8	14.0	21.2	13.4
	지나치게 상업적이어서	21.7	20.7	22.6	16.8	23.0	22.5	18.9	37.5	25.3	15.3	20.5
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	11.2	12.2	10.3	10.5	13.1	7.9	11.3	16.7	11.8	14.1	8.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.4	6.9	9.7	9.5	8.2	9.0	7.5	4.2	6.5	3.5	15.2
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	17.0	16.5	17.4	16.8	23.0	19.1	5.7	4.2	14.0	18.8	20.5
기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	
없음	15.1	16.0	14.4	12.6	12.3	14.6	22.6	25.0	14.0	12.9	18.8	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(368)	(201)	(167)	(87)	(88)	(102)	(66)	(25)	(164)	(81)	(123)
1순위	지나치게 상업적이어서	6.3	6.5	6.0	6.9	3.4	7.8	7.6	4.0	9.1	2.5	4.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	15.5	16.4	14.4	12.6	20.5	13.7	15.2	16.0	15.2	16.0	15.4
	한국어가 어렵고 생소해서	12.5	10.9	14.4	16.1	13.6	8.8	10.6	16.0	12.8	14.8	10.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.2	6.5	3.6	5.7	4.5	7.8	3.0	0.0	4.3	7.4	4.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.8	3.5	4.2	3.4	5.7	1.0	4.5	8.0	3.7	6.2	2.4
	교육적이지 않아서	3.8	4.0	3.6	4.6	5.7	3.9	1.5	0.0	4.3	3.7	3.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.5	3.5	3.6	4.6	5.7	2.9	0.0	4.0	4.3	4.9	1.6
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	6.0	5.5	6.6	6.9	4.5	7.8	3.0	8.0	7.3	1.2	7.3
	한국적 요소가 강해서	10.6	9.0	12.6	13.8	8.0	10.8	9.1	12.0	8.5	11.1	13.0
	접하기 어려운 환경이어서	9.0	8.5	9.6	3.4	9.1	11.8	12.1	8.0	9.8	8.6	8.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	6.8	6.5	7.2	10.3	3.4	6.9	7.6	4.0	5.5	8.6	7.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.1	19.4	14.4	11.5	15.9	16.7	25.8	20.0	15.2	14.8	21.1
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	12.2	11.9	12.6	10.3	10.2	14.7	13.6	12.0	15.2	8.6	10.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	22.8	23.4	22.2	21.8	27.3	19.6	25.8	16.0	22.6	23.5	22.8
	한국어가 어렵고 생소해서	23.4	21.9	25.1	28.7	25.0	16.7	18.2	40.0	25.6	27.2	17.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.1	9.0	4.8	8.0	6.8	9.8	3.0	4.0	7.3	7.4	6.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.0	9.0	9.0	4.6	13.6	7.8	7.6	16.0	11.0	9.9	5.7
	교육적이지 않아서	6.0	6.0	6.0	8.0	6.8	4.9	4.5	4.0	5.5	7.4	5.7
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.3	5.5	9.6	8.0	12.5	4.9	3.0	8.0	7.9	6.2	7.3
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	14.4	15.4	13.2	20.7	11.4	17.6	7.6	8.0	14.6	8.6	17.9
	한국적 요소가 강해서	18.2	17.4	19.2	21.8	18.2	21.6	9.1	16.0	13.4	19.8	23.6
	접하기 어려운 환경이어서	15.8	14.9	16.8	11.5	20.5	16.7	16.7	8.0	16.5	16.0	14.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.8	11.9	13.8	16.1	8.0	14.7	15.2	4.0	9.8	21.0	11.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.1	19.4	14.4	11.5	15.9	16.7	25.8	20.0	15.2	14.8	21.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(212)	(110)	(102)	(44)	(62)	(62)	(37)	(7)	(83)	(52)	(77)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	5.2	4.5	5.9	4.5	4.8	9.7	0.0	0.0	6.0	5.8	3.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.7	2.7	6.9	4.5	4.8	6.5	2.7	0.0	7.2	3.8	2.6
	번역이 미흡해서	10.8	4.5	17.6	15.9	12.9	1.6	16.2	14.3	8.4	19.2	7.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워	8.5	10.9	5.9	15.9	9.7	4.8	5.4	0.0	2.4	9.6	14.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.3	14.5	7.8	11.4	11.3	12.9	8.1	14.3	9.6	11.5	13.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.7	5.5	5.9	2.3	3.2	11.3	5.4	0.0	8.4	5.8	2.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.2	5.5	2.9	6.8	3.2	3.2	5.4	0.0	2.4	7.7	3.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.2	4.5	3.9	0.0	8.1	3.2	5.4	0.0	0.0	11.5	3.9
	한국적 요소가 강해서	9.4	9.1	9.8	11.4	12.9	9.7	0.0	14.3	9.6	3.8	13.0
	구매하기 어려워	15.1	16.4	13.7	11.4	11.3	19.4	18.9	14.3	22.9	11.5	9.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.7	3.6	5.9	6.8	4.8	3.2	5.4	0.0	2.4	3.8	7.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.0	18.2	13.7	9.1	12.9	14.5	27.0	42.9	20.5	5.8	18.2
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	9.0	10.0	7.8	6.8	9.7	14.5	2.7	0.0	9.6	7.7	9.1
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.5	7.3	9.8	9.1	6.5	12.9	5.4	0.0	10.8	5.8	7.8
	번역이 미흡해서	19.3	10.9	28.4	20.5	21.0	17.7	18.9	14.3	20.5	28.8	11.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워	14.6	16.4	12.7	18.2	16.1	12.9	13.5	0.0	9.6	19.2	16.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	22.6	21.8	23.5	22.7	24.2	21.0	24.3	14.3	18.1	28.8	23.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.8	13.6	7.8	6.8	9.7	17.7	8.1	0.0	13.3	9.6	9.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.1	10.0	3.9	6.8	4.8	9.7	8.1	0.0	4.8	9.6	7.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	9.4	11.8	6.9	13.6	9.7	6.5	10.8	0.0	2.4	13.5	14.3
	한국적 요소가 강해서	14.2	13.6	14.7	18.2	21.0	12.9	0.0	14.3	9.6	13.5	19.5
	구매하기 어려워	25.5	24.5	26.5	25.0	22.6	30.6	24.3	14.3	30.1	25.0	20.8
	문화 다양성의 고려가 부족해서	9.4	10.0	8.8	13.6	8.1	8.1	10.8	0.0	9.6	7.7	10.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.0	18.2	13.7	9.1	12.9	14.5	27.0	42.9	20.5	5.8	18.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(162)	(88)	(74)	(45)	(54)	(36)	(22)	(5)	(74)	(40)	(48)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	1.9	2.3	1.4	0.0	3.7	2.8	0.0	0.0	2.7	0.0	2.1
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.6	3.4	8.1	8.9	5.6	2.8	0.0	20.0	5.4	7.5	4.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.3	5.7	2.7	2.2	5.6	5.6	4.5	0.0	6.8	2.5	2.1
	번역이 미흡해서	12.3	12.5	12.2	15.6	5.6	11.1	22.7	20.0	9.5	17.5	12.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.0	8.0	8.1	11.1	5.6	11.1	0.0	20.0	10.8	5.0	6.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	4.9	4.5	5.4	6.7	1.9	5.6	9.1	0.0	2.7	7.5	6.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.2	6.8	5.4	6.7	3.7	8.3	9.1	0.0	5.4	10.0	4.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.0	9.1	6.8	4.4	16.7	5.6	0.0	0.0	6.8	7.5	10.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	2.3	5.4	8.9	0.0	2.8	4.5	0.0	6.8	0.0	2.1
	한국적 요소가 강해서	7.4	5.7	9.5	11.1	7.4	5.6	0.0	20.0	6.8	10.0	6.3
	사용자 환경이 불편해서	8.0	8.0	8.1	8.9	11.1	8.3	0.0	0.0	6.8	5.0	12.5
	접하기 어려운 환경이어서	4.3	5.7	2.7	0.0	5.6	2.8	9.1	20.0	6.8	2.5	2.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.6	4.5	6.8	4.4	9.3	2.8	4.5	0.0	4.1	7.5	6.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.8	21.6	17.6	11.1	18.5	25.0	36.4	0.0	18.9	17.5	22.9
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	6.2	4.5	8.1	4.4	9.3	8.3	0.0	0.0	8.1	5.0	4.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	7.4	5.7	9.5	8.9	9.3	2.8	4.5	20.0	8.1	7.5	6.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.9	13.6	5.4	4.4	9.3	13.9	9.1	40.0	14.9	5.0	6.3
	번역이 미흡해서	19.1	20.5	17.6	17.8	14.8	22.2	22.7	40.0	14.9	27.5	18.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.7	12.5	10.8	17.8	5.6	13.9	4.5	40.0	14.9	5.0	12.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	12.3	11.4	13.5	17.8	11.1	8.3	9.1	20.0	8.1	15.0	16.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.4	9.1	5.4	11.1	3.7	8.3	9.1	0.0	6.8	10.0	6.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	11.7	13.6	9.5	8.9	16.7	11.1	9.1	0.0	9.5	15.0	12.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	9.9	8.0	12.2	13.3	5.6	13.9	9.1	0.0	13.5	10.0	4.2
	한국적 요소가 강해서	11.7	9.1	14.9	13.3	11.1	13.9	4.5	20.0	12.2	10.0	12.5
	사용자 환경이 불편해서	13.6	12.5	14.9	17.8	18.5	8.3	4.5	0.0	10.8	10.0	20.8
	접하기 어려운 환경이어서	11.1	10.2	12.2	4.4	14.8	8.3	18.2	20.0	14.9	10.0	6.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	12.3	10.2	14.9	15.6	14.8	11.1	4.5	0.0	10.8	12.5	14.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	19.8	21.6	17.6	11.1	18.5	25.0	36.4	0.0	18.9	17.5	22.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(401)	(251)	(150)	(110)	(96)	(105)	(60)	(30)	(182)	(86)	(133)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.5	5.2	3.3	5.5	6.3	3.8	3.3	0.0	4.4	3.5	5.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.7	7.6	5.3	6.4	5.2	10.5	6.7	0.0	7.7	5.8	6.0
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	6.0	5.6	6.7	3.6	9.4	7.6	5.0	0.0	7.1	5.8	4.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.0	5.2	7.3	6.4	7.3	1.9	10.0	6.7	6.6	4.7	6.0
	높은 디바이스 사양이 필요해서	8.5	7.2	10.7	7.3	10.4	8.6	6.7	10.0	6.6	15.1	6.8
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	7.7	8.4	6.7	10.0	7.3	6.7	5.0	10.0	6.0	8.1	9.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.2	5.6	4.7	9.1	1.0	5.7	1.7	10.0	5.5	5.8	4.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.2	8.4	8.0	7.3	5.2	11.4	11.7	3.3	4.9	12.8	9.8
	게임 서비스 운영이 미흡해서	4.5	3.6	6.0	4.5	3.1	4.8	5.0	6.7	4.9	2.3	5.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.0	4.4	6.0	3.6	4.2	6.7	3.3	10.0	7.7	1.2	3.8
	사용자 환경이 불편해서	5.5	4.8	6.7	4.5	7.3	6.7	1.7	6.7	4.9	8.1	4.5
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	7.5	8.8	5.3	6.4	8.3	8.6	8.3	3.3	8.8	4.7	7.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.0	3.6	4.7	4.5	4.2	1.9	5.0	6.7	4.4	4.7	3.0
기타		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		20.7	21.9	18.7	20.9	20.8	15.2	26.7	26.7	20.3	17.4	23.3
1+2순위 (중복)	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.7	8.4	9.3	10.0	11.5	8.6	3.3	6.7	7.7	11.6	8.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.5	10.8	7.3	7.3	9.4	13.3	11.7	0.0	10.4	8.1	9.0
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	9.0	8.8	9.3	8.2	12.5	9.5	8.3	0.0	8.8	9.3	9.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.7	10.0	9.3	10.0	11.5	6.7	13.3	6.7	11.5	8.1	8.3
	높은 디바이스 사양이 필요해서	16.0	16.3	15.3	12.7	20.8	14.3	16.7	16.7	12.6	22.1	16.5
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	11.7	10.4	14.0	12.7	12.5	11.4	8.3	13.3	9.9	12.8	13.5
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.2	10.0	8.0	10.9	4.2	12.4	3.3	20.0	9.9	8.1	9.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	14.2	14.3	14.0	14.5	9.4	19.0	15.0	10.0	12.6	20.9	12.0
	게임 서비스 운영이 미흡해서	9.7	8.4	12.0	9.1	10.4	8.6	11.7	10.0	11.5	5.8	9.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	8.2	7.6	9.3	10.0	5.2	9.5	3.3	16.7	9.9	3.5	9.0
	사용자 환경이 불편해서	11.0	10.8	11.3	11.8	10.4	12.4	6.7	13.3	11.0	12.8	9.8
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	12.5	14.3	9.3	10.9	14.6	10.5	18.3	6.7	14.8	10.5	10.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	10.7	10.0	12.0	11.8	11.5	11.4	6.7	10.0	9.3	12.8	11.3
기타		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		20.7	21.9	18.7	20.9	20.8	15.2	26.7	26.7	20.3	17.4	23.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(314)	(135)	(179)	(71)	(85)	(87)	(51)	(20)	(152)	(67)	(95)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	8.0	7.4	8.4	14.1	8.2	6.9	2.0	5.0	9.9	7.5	5.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.0	5.2	8.4	2.8	9.4	8.0	5.9	10.0	6.6	7.5	7.4
	디자인이 별로여서	4.5	5.9	3.4	2.8	4.7	5.7	3.9	5.0	6.6	1.5	3.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.6	8.9	6.7	12.7	8.2	5.7	3.9	5.0	7.9	11.9	4.2
	사이즈가 다양하지 않아서	13.7	12.6	14.5	12.7	11.8	17.2	13.7	10.0	15.8	11.9	11.6
	품질이 떨어져서	10.8	8.9	12.3	8.5	9.4	11.5	15.7	10.0	9.9	10.4	12.6
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.5	5.9	3.4	5.6	4.7	4.6	3.9	0.0	4.6	3.0	5.3
	구매하기 어려워서	21.3	18.5	23.5	22.5	22.4	23.0	15.7	20.0	21.1	23.9	20.0
	스타일이 맞지 않아서	4.8	5.9	3.9	5.6	3.5	4.6	3.9	10.0	3.9	3.0	7.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		17.8	20.7	15.6	12.7	17.6	12.6	31.4	25.0	13.8	19.4	23.2
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	17.8	14.8	20.1	25.4	18.8	16.1	9.8	15.0	19.1	14.9	17.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	12.4	10.4	14.0	9.9	11.8	14.9	9.8	20.0	13.2	11.9	11.6
	디자인이 별로여서	10.8	11.9	10.1	5.6	14.1	11.5	11.8	10.0	13.8	7.5	8.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	12.4	12.6	12.3	18.3	11.8	10.3	5.9	20.0	13.2	19.4	6.3
	사이즈가 다양하지 않아서	21.7	17.8	24.6	22.5	23.5	25.3	15.7	10.0	23.7	20.9	18.9
	품질이 떨어져서	18.5	15.6	20.7	12.7	17.6	19.5	27.5	15.0	21.1	16.4	15.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	9.6	14.1	6.1	9.9	7.1	11.5	13.7	0.0	7.9	11.9	10.5
	구매하기 어려워서	31.8	32.6	31.3	35.2	32.9	32.2	23.5	35.0	32.9	28.4	32.6
	스타일이 맞지 않아서	8.6	9.6	7.8	8.5	7.1	11.5	5.9	10.0	7.9	4.5	12.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		17.8	20.7	15.6	12.7	17.6	12.6	31.4	25.0	13.8	19.4	23.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(306)	(88)	(218)	(65)	(96)	(84)	(46)	(15)	(151)	(59)	(96)
1순위	품질이 떨어져서	6.2	6.8	6.0	12.3	7.3	3.6	2.2	0.0	7.3	3.4	6.3
	품질 대비 가격이 비싸서	11.4	4.5	14.2	13.8	9.4	17.9	4.3	0.0	9.9	20.3	8.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.8	13.6	5.5	6.2	7.3	4.8	15.2	13.3	11.3	6.8	3.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	5.2	4.5	5.5	9.2	6.3	2.4	4.3	0.0	6.6	0.0	6.3
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	6.5	10.2	5.0	4.6	8.3	8.3	2.2	6.7	3.3	6.8	11.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.6	9.1	1.4	6.2	2.1	3.6	4.3	0.0	4.6	1.7	3.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.6	6.8	2.3	7.7	2.1	3.6	2.2	0.0	2.6	6.8	3.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	3.4	5.0	7.7	5.2	3.6	2.2	0.0	4.0	8.5	3.1
	나의 가치와 맞지 않아서	4.2	3.4	4.6	4.6	7.3	1.2	0.0	13.3	4.6	3.4	4.2
	제품 포장에 과해서	9.5	9.1	9.6	6.2	8.3	11.9	10.9	13.3	9.3	8.5	10.4
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	8.2	5.7	9.2	6.2	5.2	11.9	13.0	0.0	6.0	11.9	9.4
	내 피부와 맞지 않아서	9.2	8.0	9.6	3.1	8.3	11.9	13.0	13.3	11.3	8.5	6.3
	기타	0.7	1.1	0.5	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.0
	없음	19.3	13.6	21.6	12.3	20.8	15.5	26.1	40.0	18.5	13.6	24.0
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	9.5	10.2	9.2	15.4	9.4	8.3	6.5	0.0	10.6	6.8	9.4
	품질 대비 가격이 비싸서	18.0	11.4	20.6	21.5	16.7	23.8	10.9	0.0	20.5	22.0	11.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	13.1	22.7	9.2	9.2	13.5	11.9	17.4	20.0	17.2	11.9	7.3
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.8	13.6	9.6	10.8	14.6	8.3	8.7	6.7	10.6	6.8	13.5
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	11.1	13.6	10.1	10.8	12.5	13.1	4.3	13.3	7.3	10.2	17.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.8	14.8	6.4	12.3	6.3	9.5	10.9	0.0	9.3	5.1	10.4
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	8.8	14.8	6.4	12.3	5.2	9.5	13.0	0.0	8.6	15.3	5.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.9	8.0	6.4	10.8	5.2	6.0	8.7	0.0	6.0	11.9	5.2
	나의 가치와 맞지 않아서	9.8	8.0	10.6	12.3	13.5	6.0	2.2	20.0	9.3	13.6	8.3
	제품 포장에 과해서	14.7	9.1	17.0	13.8	14.6	16.7	13.0	13.3	13.9	15.3	15.6
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	14.4	12.5	15.1	13.8	9.4	17.9	17.4	20.0	11.9	16.9	16.7
	내 피부와 맞지 않아서	14.7	14.8	14.7	9.2	15.6	16.7	17.4	13.3	15.9	16.9	11.5
	기타	2.0	1.1	2.3	0.0	3.1	2.4	2.2	0.0	2.0	3.4	1.0
	없음	19.3	13.6	21.6	12.3	20.8	15.5	26.1	40.0	18.5	13.6	24.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(462)	(231)	(231)	(97)	(114)	(132)	(79)	(40)	(227)	(95)	(140)
1순위	가격이 비싸서	11.7	9.1	14.3	15.5	9.6	11.4	7.6	17.5	12.8	11.6	10.0
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	6.1	4.3	7.8	7.2	7.0	4.5	7.6	2.5	3.5	8.4	8.6
	식사 도구의 사용이 어려워서	10.6	13.0	8.2	12.4	13.2	10.6	7.6	5.0	12.3	6.3	10.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	11.3	12.1	10.4	15.5	7.0	12.9	10.1	10.0	9.7	11.6	13.6
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	3.9	3.5	4.3	4.1	6.1	4.5	1.3	0.0	4.0	4.2	3.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.5	6.9	2.2	5.2	7.0	4.5	2.5	0.0	6.2	4.2	2.1
	직원들이 불친절해서	1.9	3.5	0.4	1.0	1.8	3.8	1.3	0.0	2.6	0.0	2.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.2	13.0	7.4	7.2	9.6	9.8	12.7	15.0	8.8	13.7	10.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.9	3.9	3.9	3.1	6.1	3.0	2.5	5.0	4.0	4.2	3.6
	재료/조리법을 알 수 없어서	10.8	8.2	13.4	11.3	12.3	7.6	16.5	5.0	8.8	11.6	13.6
	기타	1.3	0.9	1.7	1.0	1.8	0.8	1.3	2.5	2.6	0.0	0.0
없음	23.8	21.6	26.0	16.5	18.4	26.5	29.1	37.5	24.7	24.2	22.1	
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	17.1	15.2	19.0	19.6	15.8	18.2	11.4	22.5	18.9	14.7	15.7
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	11.5	10.4	12.6	13.4	13.2	9.1	12.7	7.5	8.4	14.7	14.3
	식사 도구의 사용이 어려워서	17.1	17.7	16.5	20.6	18.4	18.9	12.7	7.5	17.2	18.9	15.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	19.3	21.6	16.9	24.7	17.5	20.5	15.2	15.0	18.1	18.9	21.4
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	9.7	11.7	7.8	7.2	11.4	9.1	15.2	2.5	8.4	10.5	11.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	7.6	8.7	6.5	9.3	10.5	8.3	2.5	2.5	8.8	4.2	7.9
	직원들이 불친절해서	5.0	6.9	3.0	2.1	7.0	6.1	6.3	0.0	7.5	1.1	3.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	13.9	16.5	11.3	11.3	15.8	12.9	13.9	17.5	11.9	17.9	14.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	7.8	5.2	5.2	8.8	6.1	5.1	7.5	7.0	5.3	6.4
	재료/조리법을 알 수 없어서	19.3	18.6	19.9	19.6	15.8	19.7	24.1	17.5	15.9	21.1	23.6
	기타	1.7	0.9	2.6	1.0	3.5	0.8	1.3	2.5	3.5	0.0	0.0
없음	23.8	21.6	26.0	16.5	18.4	26.5	29.1	37.5	24.7	24.2	22.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(461)	(232)	(229)	(116)	(130)	(116)	(65)	(34)	(202)	(105)	(154)
	미국	83.9	84.9	83.0	85.3	83.1	86.2	80.0	82.4	84.7	81.9	84.4
	영국	53.8	56.0	51.5	50.0	52.3	59.5	55.4	50.0	51.0	57.1	55.2
	한국	42.5	39.7	45.4	34.5	38.5	39.7	63.1	55.9	40.6	53.3	37.7
	프랑스	21.9	25.4	18.3	23.3	20.8	20.7	16.9	35.3	24.3	17.1	22.1
	일본	21.5	24.1	18.8	26.7	25.4	18.1	13.8	14.7	18.8	18.1	27.3
	독일	10.4	11.6	9.2	6.9	9.2	13.8	13.8	8.8	10.4	9.5	11.0
	중국	6.3	6.9	5.7	6.0	9.2	4.3	3.1	8.8	7.9	4.8	5.2
	브라질	6.1	4.7	7.4	6.9	6.2	4.3	9.2	2.9	6.4	7.6	4.5
	인도	2.8	2.2	3.5	2.6	0.8	6.0	3.1	0.0	4.5	1.9	1.3
	기타	5.6	2.6	8.7	5.2	5.4	8.6	1.5	5.9	5.4	4.8	6.5
예능	사례수	(227)	(118)	(109)	(59)	(79)	(46)	(28)	(15)	(98)	(52)	(77)
	미국	71.4	71.2	71.6	69.5	75.9	58.7	75.0	86.7	68.4	69.2	76.6
	영국	49.8	49.2	50.5	54.2	46.8	50.0	50.0	46.7	42.9	53.8	55.8
	한국	36.6	38.1	34.9	33.9	38.0	32.6	39.3	46.7	36.7	40.4	33.8
	일본	27.8	28.8	26.6	28.8	27.8	32.6	28.6	6.7	28.6	21.2	31.2
	프랑스	16.7	15.3	18.3	20.3	13.9	17.4	10.7	26.7	19.4	9.6	18.2
	중국	14.1	17.8	10.1	13.6	16.5	13.0	14.3	6.7	12.2	13.5	16.9
	독일	13.7	15.3	11.9	10.2	13.9	19.6	14.3	6.7	13.3	13.5	14.3
	브라질	10.6	8.5	12.8	6.8	8.9	15.2	14.3	13.3	13.3	11.5	6.5
	인도	7.0	7.6	6.4	6.8	6.3	6.5	10.7	6.7	9.2	3.8	6.5
	기타	4.4	2.5	6.4	5.1	3.8	6.5	3.6	0.0	6.1	5.8	1.3
영화	사례수	(387)	(225)	(162)	(83)	(100)	(93)	(70)	(41)	(157)	(95)	(135)
	미국	84.5	85.3	83.3	86.7	77.0	84.9	85.7	95.1	87.3	85.3	80.7
	영국	57.4	57.3	57.4	62.7	47.0	64.5	50.0	68.3	58.6	62.1	52.6
	프랑스	37.7	39.6	35.2	36.1	23.0	43.0	37.1	65.9	36.9	30.5	43.7
	한국	28.7	29.8	27.2	20.5	32.0	24.7	42.9	22.0	28.0	33.7	25.9
	일본	15.8	16.9	14.2	20.5	21.0	11.8	14.3	4.9	15.9	15.8	15.6
	독일	11.9	13.3	9.9	12.0	12.0	8.6	21.4	2.4	10.2	11.6	14.1
	중국	9.0	8.4	9.9	7.2	10.0	8.6	11.4	7.3	8.3	9.5	9.6
	인도	6.2	5.8	6.8	9.6	8.0	4.3	2.9	4.9	5.1	6.3	7.4
	브라질	3.6	2.2	5.6	2.4	6.0	3.2	1.4	4.9	3.2	4.2	3.7
	기타	2.1	1.3	3.1	2.4	4.0	2.2	0.0	0.0	3.2	0.0	2.2
음악	사례수	(383)	(188)	(195)	(95)	(122)	(89)	(53)	(24)	(186)	(85)	(112)
	미국	87.2	87.2	87.2	84.2	86.1	87.6	88.7	100.0	86.6	88.2	87.5
	영국	76.2	76.1	76.4	68.4	65.6	85.4	90.6	95.8	73.1	78.8	79.5
	한국	28.7	21.8	35.4	23.2	31.1	27.0	34.0	33.3	24.2	34.1	32.1
	프랑스	28.5	31.4	25.6	30.5	30.3	23.6	24.5	37.5	29.0	17.6	35.7
	일본	9.9	11.2	8.7	14.7	14.8	2.2	5.7	4.2	8.6	12.9	9.8
	독일	8.6	10.6	6.7	6.3	11.5	6.7	11.3	4.2	8.6	7.1	9.8
	중국	3.1	3.7	2.6	5.3	4.1	1.1	1.9	0.0	2.7	5.9	1.8
	기타	1.8	2.7	1.0	0.0	3.3	2.2	1.9	0.0	1.1	4.7	0.9
애니메이션	사례수	(368)	(201)	(167)	(87)	(88)	(102)	(66)	(25)	(164)	(81)	(123)
	일본	62.0	62.7	61.1	65.5	56.8	59.8	66.7	64.0	61.6	64.2	61.0
	미국	61.7	62.2	61.1	58.6	68.2	61.8	56.1	64.0	59.1	61.7	65.0
	한국	37.5	37.8	37.1	28.7	42.0	31.4	48.5	48.0	37.2	43.2	34.1
	영국	28.8	29.4	28.1	26.4	34.1	32.4	18.2	32.0	30.5	25.9	28.5
	중국	20.1	20.4	19.8	24.1	23.9	14.7	21.2	12.0	20.7	16.0	22.0
	프랑스	18.5	24.4	11.4	11.5	18.2	19.6	21.2	32.0	18.3	12.3	22.8
	독일	8.7	9.5	7.8	6.9	4.5	9.8	15.2	8.0	6.7	9.9	10.6
	인도	6.3	6.0	6.6	3.4	8.0	7.8	4.5	8.0	6.1	7.4	5.7
	브라질	4.6	5.5	3.6	5.7	4.5	4.9	4.5	0.0	6.1	2.5	4.1
	기타	0.5	0.5	0.6	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.8

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
출판물	사례수	(212)	(110)	(102)	(44)	(62)	(62)	(37)	(7)	(83)	(52)	(77)
	미국	60.4	57.3	63.7	61.4	61.3	61.3	59.5	42.9	65.1	59.6	55.8
	영국	44.3	40.0	49.0	31.8	45.2	56.5	40.5	28.6	44.6	50.0	40.3
	일본	33.0	26.4	40.2	27.3	38.7	30.6	35.1	28.6	39.8	28.8	28.6
	프랑스	32.5	34.5	30.4	29.5	29.0	38.7	27.0	57.1	32.5	28.8	35.1
	한국	23.6	25.5	21.6	20.5	21.0	21.0	37.8	14.3	21.7	26.9	23.4
	중국	16.0	14.5	17.6	18.2	21.0	14.5	10.8	0.0	18.1	17.3	13.0
	독일	14.6	17.3	11.8	15.9	14.5	11.3	13.5	42.9	14.5	21.2	10.4
	인도네시아	7.5	10.9	3.9	9.1	9.7	3.2	8.1	14.3	4.8	5.8	11.7
	브라질	7.1	8.2	5.9	11.4	3.2	6.5	8.1	14.3	3.6	11.5	7.8
	인도	6.6	8.2	4.9	6.8	6.5	6.5	8.1	0.0	6.0	3.8	9.1
	태국	6.6	6.4	6.9	2.3	4.8	8.1	10.8	14.3	2.4	3.8	13.0
	베트남	5.2	6.4	3.9	4.5	6.5	3.2	8.1	0.0	0.0	5.8	10.4
	기타	0.9	0.0	2.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.9	0.0
웹툰	사례수	(162)	(88)	(74)	(45)	(54)	(36)	(22)	(5)	(74)	(40)	(48)
	일본	54.9	55.7	54.1	55.6	55.6	55.6	50.0	60.0	54.1	55.0	56.3
	미국	47.5	45.5	50.0	57.8	40.7	50.0	40.9	40.0	41.9	52.5	52.1
	한국	45.7	46.6	44.6	51.1	40.7	41.7	59.1	20.0	45.9	42.5	47.9
	영국	27.2	27.3	27.0	15.6	24.1	47.2	27.3	20.0	25.7	27.5	29.2
	중국	22.2	25.0	18.9	20.0	27.8	22.2	13.6	20.0	25.7	17.5	20.8
	프랑스	15.4	14.8	16.2	8.9	13.0	16.7	27.3	40.0	20.3	7.5	14.6
	독일	13.0	14.8	10.8	15.6	11.1	11.1	18.2	0.0	12.2	12.5	14.6
	인도	11.1	11.4	10.8	13.3	13.0	2.8	9.1	40.0	12.2	12.5	8.3
	브라질	5.6	3.4	8.1	4.4	11.1	0.0	0.0	20.0	5.4	2.5	8.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
게임	사례수	(401)	(251)	(150)	(110)	(96)	(105)	(60)	(30)	(182)	(86)	(133)
	미국	69.8	71.7	66.7	67.3	69.8	75.2	70.0	60.0	72.0	66.3	69.2
	일본	54.9	55.0	54.7	50.9	42.7	60.0	66.7	66.7	53.8	60.5	52.6
	영국	32.7	37.5	24.7	30.9	34.4	30.5	35.0	36.7	33.5	27.9	34.6
	한국	31.4	28.3	36.7	28.2	33.3	27.6	35.0	43.3	26.9	40.7	31.6
	중국	21.7	19.1	26.0	23.6	19.8	20.0	20.0	30.0	19.8	20.9	24.8
	프랑스	13.7	13.5	14.0	14.5	16.7	11.4	8.3	20.0	15.9	7.0	15.0
	독일	8.7	10.0	6.7	10.9	10.4	6.7	6.7	6.7	7.7	2.3	14.3
	러시아	8.5	9.2	7.3	8.2	9.4	11.4	3.3	6.7	8.2	9.3	8.3
	폴란드	4.2	4.4	4.0	3.6	6.3	5.7	1.7	0.0	4.4	5.8	3.0
	기타	0.5	0.4	0.7	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	1.1	0.0	0.0
패션	사례수	(314)	(135)	(179)	(71)	(85)	(87)	(51)	(20)	(152)	(67)	(95)
	미국	64.3	66.7	62.6	66.2	68.2	67.8	51.0	60.0	64.5	64.2	64.2
	영국	38.5	35.6	40.8	39.4	37.6	37.9	39.2	40.0	38.8	44.8	33.7
	프랑스	37.9	40.0	36.3	36.6	28.2	40.2	45.1	55.0	38.2	38.8	36.8
	중국	30.3	27.4	32.4	18.3	32.9	36.8	29.4	35.0	27.0	34.3	32.6
	한국	22.0	21.5	22.3	18.3	28.2	16.1	27.5	20.0	21.7	25.4	20.0
	스페인	22.0	20.7	22.9	18.3	24.7	23.0	17.6	30.0	21.1	19.4	25.3
	일본	17.2	17.0	17.3	21.1	14.1	16.1	23.5	5.0	16.4	19.4	16.8
	독일	12.7	16.3	10.1	15.5	12.9	11.5	13.7	5.0	10.5	13.4	15.8
	기타	1.0	0.7	1.1	0.0	1.2	1.1	2.0	0.0	1.3	0.0	1.1
뷰티	사례수	(306)	(88)	(218)	(65)	(96)	(84)	(46)	(15)	(151)	(59)	(96)
	미국	50.0	46.6	51.4	49.2	54.2	54.8	41.3	26.7	45.0	57.6	53.1
	프랑스	49.7	53.4	48.2	43.1	37.5	53.6	69.6	73.3	51.0	44.1	51.0
	한국	41.5	36.4	43.6	40.0	44.8	42.9	30.4	53.3	39.1	44.1	43.8
	영국	38.6	43.2	36.7	38.5	39.6	34.5	47.8	26.7	37.7	37.3	40.6
	일본	24.2	21.6	25.2	26.2	21.9	25.0	23.9	26.7	26.5	23.7	20.8
	중국	22.2	26.1	20.6	32.3	22.9	19.0	15.2	13.3	17.9	33.9	21.9
	독일	13.1	20.5	10.1	12.3	13.5	14.3	13.0	6.7	12.6	5.1	18.8
	기타	1.3	0.0	1.8	1.5	2.1	1.2	0.0	0.0	1.3	1.7	1.0

종합

중국

일본

대만

태국

말레

이시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐

스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르

헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디

아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
음식	사례수	(462)	(231)	(231)	(97)	(114)	(132)	(79)	(40)	(227)	(95)	(140)
	일본	60.8	61.5	60.2	56.7	65.8	62.1	62.0	50.0	59.9	65.3	59.3
	미국	50.6	48.5	52.8	49.5	58.8	54.5	40.5	37.5	45.4	52.6	57.9
	중국	42.0	40.3	43.7	41.2	36.0	41.7	46.8	52.5	45.4	37.9	39.3
	프랑스	23.4	26.8	19.9	24.7	19.3	22.7	27.8	25.0	20.7	24.2	27.1
	한국	19.5	19.0	19.9	14.4	26.3	15.2	20.3	25.0	18.1	24.2	18.6
	인도	18.4	16.9	19.9	14.4	17.5	18.2	20.3	27.5	18.5	16.8	19.3
	태국	13.2	13.0	13.4	13.4	11.4	12.9	15.2	15.0	14.5	11.6	12.1
	터키	11.9	13.9	10.0	13.4	7.0	12.9	13.9	15.0	15.0	7.4	10.0
	브라질	10.8	13.0	8.7	13.4	7.0	10.6	8.9	20.0	10.6	11.6	10.7
	베트남	7.6	6.5	8.7	4.1	7.0	9.1	8.9	10.0	7.5	8.4	7.1
	기타	0.6	0.9	0.4	1.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 20-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(461)	(232)	(229)	(116)	(130)	(116)	(65)	(34)	(202)	(105)	(154)
	오징어 게임	39.5	49.1	29.7	37.1	36.9	49.1	35.4	32.4	40.6	33.3	42.2
	이상한 변호사 우영우	3.7	1.7	5.7	2.6	3.8	4.3	1.5	8.8	3.5	4.8	3.2
	고요의 바다	1.7	1.7	1.7	0.0	1.5	3.4	1.5	2.9	1.0	2.9	1.9
	스위트홈	1.7	1.3	2.2	1.7	2.3	1.7	0.0	2.9	0.5	3.8	1.9
	더 글로리	1.5	1.7	1.3	1.7	0.0	0.9	4.6	2.9	3.0	0.0	0.6
	빈센조	1.3	0.9	1.7	0.9	2.3	0.9	1.5	0.0	2.0	1.0	0.6
	지옥	1.3	1.7	0.9	2.6	0.8	0.0	1.5	2.9	1.0	1.9	1.3
	택배기사	1.1	1.3	0.9	0.0	1.5	1.7	0.0	2.9	0.5	1.9	1.3
	힘쎈여자 강남순	1.1	0.9	1.3	1.7	0.0	2.6	0.0	0.0	0.5	1.9	1.3
	지금 우리 학교는	0.9	1.7	0.0	0.9	0.8	0.9	1.5	0.0	1.5	0.0	0.6
	킹덤	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	5.9	0.0	3.8	0.0
	환혼	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.5	1.9	0.6
	없음/모름	33.0	28.0	38.0	37.1	37.7	22.4	36.9	29.4	34.7	26.7	35.1
영화	사례수	(387)	(225)	(162)	(83)	(100)	(93)	(70)	(41)	(157)	(95)	(135)
	기생충	12.4	13.8	10.5	7.2	13.0	15.1	15.7	9.8	10.2	15.8	12.6
	부산행	2.6	2.7	2.5	1.2	4.0	1.1	4.3	2.4	1.9	5.3	1.5
	헤어질 결심	2.3	1.8	3.1	1.2	2.0	2.2	2.9	4.9	1.9	4.2	1.5
	발레리나	2.1	3.1	0.6	1.2	0.0	3.2	4.3	2.4	0.6	5.3	1.5
	헌트	1.8	1.8	1.9	0.0	5.0	2.2	0.0	0.0	1.3	1.1	3.0
	브로커	1.3	1.3	1.2	0.0	2.0	1.1	1.4	2.4	0.0	1.1	3.0
	판도라	1.3	0.9	1.9	4.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	2.2
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	1.0	1.8	0.0	2.4	2.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.1	0.7
	올드보이	1.0	1.3	0.6	1.2	2.0	1.1	0.0	0.0	0.6	3.2	0.0
	피아타	1.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	1.3	0.0	1.5
	없음/모름	56.3	55.1	58.0	57.8	58.0	55.9	54.3	53.7	63.1	46.3	55.6

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 20-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
최선호 (1순위)	사례수	(383)	(188)	(195)	(95)	(122)	(89)	(53)	(24)	(186)	(85)	(112)
	방탄소년단	38.4	37.2	39.5	36.8	39.3	34.8	37.7	54.2	41.4	42.4	30.4
	블랙핑크	11.2	9.6	12.8	17.9	9.8	12.4	3.8	4.2	12.9	9.4	9.8
	싸이	5.2	7.4	3.1	5.3	3.3	6.7	5.7	8.3	2.2	7.1	8.9
	스트레이 키즈	1.8	0.5	3.1	2.1	3.3	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	4.5
	지드래곤(권지용)	1.6	2.1	1.0	0.0	0.0	2.2	7.5	0.0	2.2	1.2	0.9
	아이유	1.6	2.1	1.0	0.0	2.5	1.1	3.8	0.0	0.5	3.5	1.8
	빅뱅	1.0	1.1	1.0	0.0	1.6	1.1	1.9	0.0	1.1	1.2	0.9
	리사	0.8	0.5	1.0	1.1	0.8	0.0	1.9	0.0	1.1	0.0	0.9
	정국	0.8	1.1	0.5	0.0	1.6	0.0	1.9	0.0	1.1	0.0	0.9
	더보이즈	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	1.9	4.2	0.5	1.2	0.0
	세븐틴	0.5	0.5	0.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	슈퍼주니어	0.5	0.5	0.5	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9
	에이티즈	0.5	0.0	1.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.9
	원더걸스	0.5	0.5	0.5	0.0	0.8	0.0	1.9	0.0	0.5	0.0	0.9
	투모로우바이투게더	0.5	0.5	0.5	0.0	0.8	0.0	1.9	0.0	0.5	1.2	0.0
	투애니원	0.5	0.5	0.5	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.9
	트와이스	0.5	0.5	0.5	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
	영탁	0.5	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	제이홉	0.5	1.1	0.0	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	없음/모름	26.6	24.5	28.7	25.3	26.2	27.0	28.3	29.2	28.0	27.1	24.1
선호 (1+2순위)	사례수	(383)	(188)	(195)	(95)	(122)	(89)	(53)	(24)	(186)	(85)	(112)
	방탄소년단	46.0	42.6	49.2	47.4	47.5	41.6	43.4	54.2	47.3	48.2	42.0
	블랙핑크	20.4	16.5	24.1	24.2	23.0	18.0	15.1	12.5	22.6	18.8	17.9
	싸이	6.0	8.5	3.6	5.3	4.1	7.9	5.7	12.5	2.2	8.2	10.7
	스트레이 키즈	3.1	2.1	4.1	3.2	6.6	1.1	0.0	0.0	1.6	2.4	6.3
	빅뱅	2.9	2.7	3.1	2.1	2.5	2.2	1.9	12.5	2.7	2.4	3.6
	아이유	2.6	3.2	2.1	2.1	3.3	2.2	3.8	0.0	0.5	4.7	4.5
	지드래곤(권지용)	1.8	2.7	1.0	0.0	0.0	3.4	7.5	0.0	2.2	1.2	1.8
	세븐틴	1.6	1.6	1.5	2.1	2.5	0.0	1.9	0.0	1.6	0.0	2.7
	리사	1.6	1.1	2.1	2.1	0.8	2.2	1.9	0.0	1.6	1.2	1.8
	투모로우바이투게더	1.3	1.1	1.5	0.0	2.5	0.0	1.9	4.2	1.6	2.4	0.0
	없음/모름	37.1	35.6	38.5	31.6	41.0	33.7	37.7	50.0	38.2	40.0	33.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 20-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
배우	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
	이민호	8.2	9.6	6.9	9.8	8.0	7.6	4.8	12.7	6.8	9.0	9.8
	이종석	2.7	2.7	2.7	1.8	2.7	2.2	4.8	2.5	1.7	3.0	3.8
	손예진	2.1	1.3	2.9	2.7	1.8	1.8	2.1	2.5	2.9	2.0	1.0
	송강	2.1	2.9	1.3	1.8	2.2	3.6	0.7	1.3	3.2	0.5	1.7
	현빈	2.1	2.0	2.2	1.8	2.7	2.2	1.4	2.5	1.9	1.5	2.8
	공유	1.8	2.0	1.6	1.8	0.9	3.1	1.4	1.3	1.9	1.0	2.1
	박서준	1.3	1.8	0.9	1.3	0.4	1.8	2.1	1.3	1.0	2.0	1.4
	수지(배수지)	1.3	1.3	1.3	1.3	1.8	0.9	2.1	0.0	1.5	1.5	1.0
	이정재	1.3	2.2	0.4	1.3	1.8	1.3	1.4	0.0	0.7	2.0	1.7
	박신혜	0.8	0.7	0.9	1.3	0.4	0.4	1.4	0.0	0.7	0.5	1.0
	없음/모름	63.7	62.2	65.1	62.7	64.4	61.8	65.8	65.8	67.7	60.2	60.3

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 20-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(368)	(201)	(167)	(87)	(88)	(102)	(66)	(25)	(164)	(81)	(123)
1순위 (최선호)	뿌까	9.2	6.0	13.2	16.1	9.1	8.8	4.5	0.0	6.7	12.3	10.6
	라바	8.4	10.0	6.6	6.9	8.0	11.8	7.6	4.0	7.3	6.2	11.4
	변신자동차 토봇	7.1	6.5	7.8	6.9	6.8	5.9	6.1	16.0	11.0	6.2	2.4
	캐니멀	6.5	7.0	6.0	3.4	4.5	6.9	10.6	12.0	6.7	4.9	7.3
	꼬마버스 타요	6.0	6.0	6.0	8.0	3.4	6.9	3.0	12.0	6.7	7.4	4.1
	로보카 폴리	5.7	5.5	6.0	5.7	2.3	8.8	7.6	0.0	4.3	3.7	8.9
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.3	4.5	4.2	5.7	3.4	2.9	6.1	4.0	4.3	1.2	6.5
	핑크퐁	4.1	5.0	3.0	3.4	1.1	3.9	9.1	4.0	3.7	3.7	4.9
	출동! 슈퍼윙즈	4.1	5.5	2.4	1.1	3.4	6.9	6.1	0.0	4.3	3.7	4.1
	안녕, 자두야	4.1	3.5	4.8	2.3	5.7	3.9	3.0	8.0	5.5	3.7	2.4
	신비 아파트	3.8	4.0	3.6	8.0	1.1	3.9	3.0	0.0	6.1	3.7	0.8
	영풍발랄 공순이와 친구들	3.3	4.0	2.4	1.1	4.5	2.9	4.5	4.0	2.4	3.7	4.1
	시크릿 쥬쥬	3.3	3.0	3.6	4.6	1.1	4.9	0.0	8.0	3.0	3.7	3.3
	코코몽	3.0	2.5	3.6	1.1	5.7	0.0	4.5	8.0	3.7	3.7	1.6
	꼬마탐정 토비와 테리	2.7	1.5	4.2	1.1	4.5	2.0	3.0	4.0	2.4	2.5	3.3
	고고다이노 공룡탐험대	2.7	3.0	2.4	1.1	5.7	2.9	1.5	0.0	3.0	2.5	2.4
	터닝메카드	2.7	2.5	3.0	2.3	2.3	3.9	3.0	0.0	3.7	1.2	2.4
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.7	3.5	1.8	3.4	4.5	1.0	3.0	0.0	1.2	7.4	1.6
	브레드 이발소	2.4	2.5	2.4	1.1	4.5	2.0	3.0	0.0	3.7	2.5	0.8
	천년여우 여우비	2.4	1.5	3.6	8.0	1.1	0.0	1.5	0.0	3.0	1.2	2.4
	서울역	2.2	3.5	0.6	6.9	0.0	1.0	1.5	0.0	1.2	3.7	2.4
	점박이: 한반도의 공룡	2.2	2.0	2.4	0.0	6.8	0.0	3.0	0.0	0.0	3.7	4.1
	마당을 나온 암탉	2.2	3.0	1.2	1.1	2.3	3.9	1.5	0.0	1.2	4.9	1.6
	레드슈즈	1.6	1.5	1.8	0.0	4.5	0.0	0.0	8.0	1.2	1.2	2.4
	외모지상주의	1.6	1.0	2.4	0.0	2.3	1.0	1.5	8.0	1.8	0.0	2.4
	기타	1.6	2.0	1.2	0.0	1.1	3.9	1.5	0.0	1.8	1.2	1.6
1+2순위 (중복)	뿌까	15.8	10.4	22.2	24.1	15.9	14.7	9.1	8.0	12.2	19.8	17.9
	서울역	13.9	15.4	12.0	10.3	12.5	17.6	13.6	16.0	14.6	9.9	15.4
	뽀롱뽀롱 뽀로로	13.6	10.9	16.8	16.1	13.6	10.8	12.1	20.0	17.1	11.1	10.6
	출동! 슈퍼윙즈	10.1	10.0	10.2	6.9	8.0	10.8	13.6	16.0	9.8	8.6	11.4
	고고다이노 공룡탐험대	10.1	7.5	13.2	9.2	9.1	12.7	3.0	24.0	11.6	12.3	6.5
	꼬마탐정 토비와 테리	9.8	10.9	8.4	6.9	13.6	7.8	7.6	20.0	9.8	8.6	10.6
	신비 아파트	7.9	10.0	5.4	3.4	10.2	9.8	10.6	0.0	6.7	11.1	7.3
	레드슈즈	7.9	8.0	7.8	9.2	2.3	10.8	10.6	4.0	4.9	6.2	13.0
	점박이: 한반도의 공룡	7.6	7.5	7.8	11.5	3.4	8.8	6.1	8.0	7.9	9.9	5.7
	안녕, 자두야	6.5	7.0	6.0	4.6	10.2	3.9	6.1	12.0	7.9	8.6	3.3
	꼬마버스 타요	6.5	9.0	3.6	5.7	4.5	7.8	9.1	4.0	4.9	6.2	8.9
	마당을 나온 암탉	6.0	5.5	6.6	5.7	5.7	6.9	6.1	4.0	6.7	2.5	7.3
	핑크퐁	5.2	6.5	3.6	4.6	4.5	4.9	7.6	4.0	4.9	3.7	6.5
	코코몽	5.2	3.5	7.2	1.1	9.1	4.9	4.5	8.0	4.3	2.5	8.1
	변신자동차 토봇	4.9	6.5	3.0	3.4	6.8	4.9	6.1	0.0	6.1	6.2	2.4
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.6	6.5	2.4	2.3	6.8	3.9	4.5	8.0	3.7	6.2	4.9
	천년여우 여우비	4.3	4.0	4.8	3.4	4.5	5.9	4.5	0.0	5.5	1.2	4.9
	로보카 폴리	4.3	5.0	3.6	10.3	2.3	1.0	4.5	4.0	4.3	3.7	4.9
	외모지상주의	4.1	5.5	2.4	3.4	8.0	2.0	4.5	0.0	3.0	7.4	3.3
	라바	4.1	4.5	3.6	6.9	1.1	6.9	1.5	0.0	3.0	6.2	4.1
	캐니멀	3.8	4.5	3.0	2.3	10.2	0.0	4.5	0.0	1.2	6.2	5.7
	시크릿 쥬쥬	3.8	5.0	2.4	2.3	3.4	6.9	3.0	0.0	2.4	6.2	4.1
	터닝메카드	3.5	3.0	4.2	2.3	4.5	3.9	1.5	8.0	3.7	2.5	4.1
	브레드 이발소	3.5	3.5	3.6	2.3	2.3	4.9	4.5	4.0	4.3	3.7	2.4
	영풍발랄 공순이와 친구들	3.0	2.5	3.6	1.1	5.7	0.0	4.5	8.0	1.8	2.5	4.9
	기타	3.8	4.0	3.6	8.0	1.1	3.9	3.0	0.0	6.1	3.7	0.8

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(401)	(251)	(150)	(110)	(96)	(105)	(60)	(30)	(182)	(86)	(133)
크로스파이어(CrossFire)	29.9	27.9	33.3	33.6	19.8	37.1	23.3	36.7	30.2	27.9	30.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	26.9	29.9	22.0	19.1	30.2	29.5	36.7	16.7	29.1	25.6	24.8
검은사막(Black Desert)	23.2	22.7	24.0	23.6	24.0	19.0	25.0	30.0	19.8	24.4	27.1
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	23.2	19.5	29.3	17.3	20.8	29.5	28.3	20.0	23.6	23.3	22.6
세븐나이츠(Seven Knights)	18.0	16.7	20.0	15.5	15.6	24.8	16.7	13.3	18.7	15.1	18.8
포인트 블랭크(Point Blank)	17.0	17.1	16.7	14.5	16.7	17.1	15.0	30.0	17.6	16.3	16.5
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	16.5	10.8	26.0	14.5	19.8	13.3	20.0	16.7	16.5	19.8	14.3
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	16.2	18.3	12.7	16.4	21.9	15.2	13.3	6.7	15.9	23.3	12.0
건설배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	16.0	18.7	11.3	15.5	16.7	14.3	20.0	13.3	16.5	20.9	12.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	15.0	16.3	12.7	12.7	16.7	12.4	18.3	20.0	13.2	18.6	15.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	15.0	14.7	15.3	11.8	16.7	14.3	16.7	20.0	18.1	15.1	10.5
로스트아크(Lost Ark)	14.2	17.5	8.7	10.0	16.7	16.2	10.0	23.3	11.0	19.8	15.0
리니지(Lineage)	11.5	12.4	10.0	11.8	9.4	11.4	13.3	13.3	12.1	9.3	12.0
메이플스토리(Maple Story)	10.7	9.6	12.7	14.5	6.3	7.6	11.7	20.0	11.5	14.0	7.5
카트라이더(KARTRIDER)	10.5	12.4	7.3	10.9	6.3	11.4	15.0	10.0	12.1	8.1	9.8
에오스 레드(EOS RED)	8.2	7.6	9.3	10.0	8.3	4.8	10.0	10.0	8.2	5.8	9.8
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	8.0	7.6	8.7	10.9	4.2	6.7	13.3	3.3	5.5	12.8	8.3
서머너즈 워(Summoners War)	7.7	8.0	7.3	10.9	7.3	5.7	3.3	13.3	7.1	8.1	8.3
미르4(Mir4)	7.5	7.6	7.3	10.0	5.2	6.7	6.7	10.0	6.0	12.8	6.0
기타	1.2	1.2	1.3	1.8	0.0	1.9	0.0	3.3	0.5	2.3	1.5
없음	5.7	6.0	5.3	7.3	5.2	4.8	5.0	6.7	6.6	4.7	5.3

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 20-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(401)	(251)	(150)	(110)	(96)	(105)	(60)	(30)	(182)	(86)	(133)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	10.7	13.1	6.7	8.2	10.4	13.3	15.0	3.3	11.5	7.0	12.0
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	9.0	6.0	14.0	3.6	10.4	11.4	11.7	10.0	7.7	11.6	9.0
크로스파이어(CrossFire)	8.7	10.0	6.7	12.7	8.3	8.6	1.7	10.0	7.7	10.5	9.0
검은사막(Black Desert)	6.7	6.4	7.3	5.5	6.3	6.7	6.7	13.3	5.5	7.0	8.3
세븐나이츠(Seven Knights)	5.7	4.0	8.7	3.6	5.2	8.6	8.3	0.0	4.9	4.7	7.5
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	5.5	7.2	2.7	5.5	6.3	5.7	5.0	3.3	5.5	3.5	6.8
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	5.2	6.8	2.7	6.4	9.4	3.8	1.7	0.0	4.9	8.1	3.8
포인트 블랭크(Point Blank)	5.2	4.4	6.7	5.5	5.2	2.9	8.3	6.7	4.4	5.8	6.0
리니지(Lineage)	5.2	5.2	5.3	2.7	5.2	4.8	8.3	10.0	6.0	3.5	5.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.7	2.0	6.7	3.6	2.1	2.9	6.7	6.7	2.7	5.8	3.8
메이플스토리(Maple Story)	3.5	3.2	4.0	5.5	2.1	3.8	1.7	3.3	5.5	2.3	1.5
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.5	4.0	2.7	3.6	2.1	2.9	6.7	3.3	4.4	2.3	3.0
건설배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	2.5	2.8	2.0	1.8	4.2	1.0	3.3	3.3	2.2	1.2	3.8
로스트아크(Lost Ark)	2.2	2.8	1.3	0.0	5.2	1.9	1.7	3.3	1.6	4.7	1.5
미르4(Mir4)	2.2	2.0	2.7	4.5	1.0	1.9	0.0	3.3	2.7	4.7	0.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.2	2.4	2.0	2.7	0.0	2.9	3.3	3.3	2.2	4.7	0.8
에오스 레드(EOS RED)	2.0	2.0	2.0	1.8	1.0	1.9	5.0	0.0	1.1	0.0	4.5
KARTRIDER	1.7	2.4	0.7	0.9	2.1	2.9	0.0	3.3	3.3	0.0	0.8
서머너즈 워(Summoners War)	0.7	1.2	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	3.3	1.1	0.0	0.8
기타	0.7	0.8	0.7	0.9	0.0	1.0	0.0	3.3	0.0	1.2	1.5
없음	12.7	11.6	14.7	19.1	13.5	11.4	5.0	6.7	14.8	11.6	10.5

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 20-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(461)	(232)	(229)	(116)	(130)	(116)	(65)	(34)	(202)	(105)	(154)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	2.2	2.2	4.3	3.1	0.9	0.0	0.0	2.5	1.9	1.9
	② 추천하지 않는다	4.3	4.7	3.9	5.2	7.7	1.7	1.5	2.9	4.0	6.7	3.2
	③ 보통이다	23.4	23.3	23.6	25.9	13.8	31.0	23.1	26.5	22.8	20.0	26.6
	④ 추천하겠다	54.2	56.0	52.4	51.7	56.2	55.2	52.3	55.9	53.5	55.2	54.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.8	13.8	17.9	12.9	19.2	11.2	23.1	14.7	17.3	16.2	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.75	3.80	3.64	3.81	3.74	3.97	3.82	3.79	3.77	3.75
예능	사례수	(227)	(118)	(109)	(59)	(79)	(46)	(28)	(15)	(98)	(52)	(77)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	2.5	1.8	5.1	1.3	2.2	0.0	0.0	1.0	1.9	3.9
	② 추천하지 않는다	7.9	5.1	11.0	13.6	8.9	4.3	0.0	6.7	5.1	13.5	7.8
	③ 보통이다	30.0	29.7	30.3	40.7	24.1	21.7	28.6	46.7	26.5	19.2	41.6
	④ 추천하겠다	45.4	49.2	41.3	33.9	54.4	47.8	42.9	40.0	52.0	51.9	32.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.5	13.6	15.6	6.8	11.4	23.9	28.6	6.7	15.3	13.5	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.66	3.58	3.24	3.66	3.87	4.00	3.47	3.76	3.62	3.45
영화	사례수	(387)	(225)	(162)	(83)	(100)	(93)	(70)	(41)	(157)	(95)	(135)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.3	1.2	4.8	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	1.5
	② 추천하지 않는다	4.4	3.1	6.2	8.4	3.0	5.4	1.4	2.4	5.7	2.1	4.4
	③ 보통이다	24.3	23.6	25.3	21.7	22.0	25.8	22.9	34.1	26.1	24.2	22.2
	④ 추천하겠다	55.0	58.2	50.6	53.0	59.0	53.8	55.7	51.2	52.9	56.8	56.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.0	13.8	16.7	12.0	15.0	15.1	20.0	12.2	13.4	16.8	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.80	3.75	3.59	3.84	3.78	3.94	3.73	3.70	3.88	3.80
음악	사례수	(383)	(188)	(195)	(95)	(122)	(89)	(53)	(24)	(186)	(85)	(112)
	① 절대 추천하지 않는다	2.6	2.1	3.1	5.3	0.0	2.2	3.8	4.2	2.7	2.4	2.7
	② 추천하지 않는다	14.1	17.6	10.8	15.8	14.8	15.7	7.5	12.5	17.7	14.1	8.0
	③ 보통이다	30.5	34.6	26.7	34.7	24.6	36.0	28.3	29.2	30.1	29.4	32.1
	④ 추천하겠다	41.3	35.1	47.2	35.8	45.1	33.7	50.9	50.0	39.8	45.9	40.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.5	10.6	12.3	8.4	15.6	12.4	9.4	4.2	9.7	8.2	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.35	3.55	3.26	3.61	3.38	3.55	3.38	3.36	3.44	3.61
애니메이션	사례수	(368)	(201)	(167)	(87)	(88)	(102)	(66)	(25)	(164)	(81)	(123)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	2.0	1.8	3.4	1.1	2.0	1.5	0.0	3.0	1.2	0.8
	② 추천하지 않는다	7.6	7.5	7.8	9.2	10.2	7.8	4.5	0.0	9.8	2.5	8.1
	③ 보통이다	33.7	32.3	35.3	37.9	26.1	31.4	42.4	32.0	31.7	35.8	35.0
	④ 추천하겠다	45.7	48.3	42.5	39.1	50.0	49.0	39.4	56.0	45.7	44.4	46.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.1	10.0	12.6	10.3	12.5	9.8	12.1	12.0	9.8	16.0	9.8
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.57	3.56	3.44	3.63	3.57	3.56	3.80	3.49	3.72	3.56
출판물	사례수	(212)	(110)	(102)	(44)	(62)	(62)	(37)	(7)	(83)	(52)	(77)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	0.9	2.9	4.5	0.0	1.6	2.7	0.0	3.6	1.9	0.0
	② 추천하지 않는다	7.1	7.3	6.9	15.9	6.5	6.5	0.0	0.0	6.0	9.6	6.5
	③ 보통이다	27.8	32.7	22.5	36.4	25.8	22.6	32.4	14.3	22.9	26.9	33.8
	④ 추천하겠다	50.0	45.5	54.9	34.1	51.6	58.1	48.6	71.4	55.4	46.2	46.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.2	13.6	12.7	9.1	16.1	11.3	16.2	14.3	12.0	15.4	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.64	3.68	3.27	3.77	3.71	3.76	4.00	3.66	3.63	3.66

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
웹툰	사례수	(162)	(88)	(74)	(45)	(54)	(36)	(22)	(5)	(74)	(40)	(48)
	① 절대 추천하지 않는다	3.1	2.3	4.1	2.2	3.7	5.6	0.0	0.0	2.7	2.5	4.2
	② 추천하지 않는다	8.6	8.0	9.5	6.7	9.3	11.1	9.1	0.0	9.5	10.0	6.3
	③ 보통이다	28.4	26.1	31.1	33.3	24.1	30.6	22.7	40.0	25.7	32.5	29.2
	④ 추천하겠다	45.7	50.0	40.5	40.0	48.1	41.7	54.5	60.0	45.9	40.0	50.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.2	13.6	14.9	17.8	14.8	11.1	13.6	0.0	16.2	15.0	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.65	3.53	3.64	3.61	3.42	3.73	3.60	3.64	3.55	3.56
게임	사례수	(401)	(251)	(150)	(110)	(96)	(105)	(60)	(30)	(182)	(86)	(133)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	2.8	2.7	4.5	3.1	1.9	1.7	0.0	2.7	2.3	3.0
	② 추천하지 않는다	7.5	7.6	7.3	10.9	8.3	1.0	11.7	6.7	13.2	4.7	1.5
	③ 보통이다	34.2	33.1	36.0	38.2	28.1	39.0	30.0	30.0	34.1	30.2	36.8
	④ 추천하겠다	45.4	47.8	41.3	38.2	47.9	50.5	43.3	50.0	40.1	54.7	46.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	10.2	8.8	12.7	8.2	12.5	7.6	13.3	13.3	9.9	8.1	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.52	3.54	3.35	3.58	3.61	3.55	3.70	3.41	3.62	3.63
패션	사례수	(314)	(135)	(179)	(71)	(85)	(87)	(51)	(20)	(152)	(67)	(95)
	① 절대 추천하지 않는다	3.2	3.0	3.4	4.2	1.2	4.6	3.9	0.0	5.3	0.0	2.1
	② 추천하지 않는다	8.6	8.9	8.4	14.1	9.4	4.6	5.9	10.0	11.2	7.5	5.3
	③ 보통이다	32.5	33.3	31.8	28.2	23.5	40.2	39.2	35.0	31.6	29.9	35.8
	④ 추천하겠다	43.6	45.9	41.9	46.5	48.2	39.1	39.2	45.0	44.7	46.3	40.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	12.1	8.9	14.5	7.0	17.6	11.5	11.8	10.0	7.2	16.4	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.49	3.56	3.38	3.72	3.48	3.49	3.55	3.38	3.72	3.64
뷰티	사례수	(306)	(88)	(218)	(65)	(96)	(84)	(46)	(15)	(151)	(59)	(96)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	2.3	1.4	3.1	2.1	1.2	0.0	0.0	2.6	0.0	1.0
	② 추천하지 않는다	6.5	10.2	5.0	10.8	4.2	4.8	10.9	0.0	9.9	1.7	4.2
	③ 보통이다	23.2	18.2	25.2	15.4	24.0	29.8	26.1	6.7	22.5	27.1	21.9
	④ 추천하겠다	52.0	54.5	50.9	60.0	54.2	46.4	47.8	46.7	49.0	52.5	56.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.7	14.8	17.4	10.8	15.6	17.9	15.2	46.7	15.9	18.6	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.69	3.78	3.65	3.77	3.75	3.67	4.40	3.66	3.88	3.83
음식	사례수	(462)	(231)	(231)	(97)	(114)	(132)	(79)	(40)	(227)	(95)	(140)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	0.9	2.2	1.0	2.6	1.5	1.3	0.0	2.6	0.0	0.7
	② 추천하지 않는다	7.4	7.4	7.4	9.3	5.3	9.1	8.9	0.0	8.4	7.4	5.7
	③ 보통이다	27.9	27.3	28.6	36.1	29.8	25.0	17.7	32.5	23.3	29.5	34.3
	④ 추천하겠다	51.3	52.4	50.2	46.4	48.2	56.8	55.7	45.0	54.6	49.5	47.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.9	12.1	11.7	7.2	14.0	7.6	16.5	22.5	11.0	13.7	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.68	3.62	3.49	3.66	3.60	3.77	3.90	3.63	3.69	3.64
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
	① 절대 추천하지 않는다	2.8	2.9	2.7	5.3	1.8	1.3	2.1	3.8	3.9	2.0	1.7
	② 추천하지 않는다	7.4	7.6	7.3	12.0	4.9	7.6	4.8	6.3	8.7	8.0	5.2
	③ 보통이다	34.0	35.6	32.4	35.6	31.6	32.9	37.7	32.9	34.7	32.8	33.8
	④ 추천하겠다	47.3	46.9	47.8	41.3	54.2	50.7	42.5	44.3	43.2	50.7	50.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	8.4	7.1	9.8	5.8	7.6	7.6	13.0	12.7	9.5	6.5	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.48	3.55	3.30	3.61	3.56	3.60	3.56	3.46	3.52	3.59

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 20-42] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
드라마	사례수	(461)	(232)	(229)	(116)	(130)	(116)	(65)	(34)	(202)	(105)	(154)
	0%	5.9	4.3	7.4	8.6	6.2	3.4	4.6	5.9	6.4	4.8	5.8
	10%	6.1	6.0	6.1	7.8	6.9	6.9	1.5	2.9	6.9	4.8	5.8
	20%	8.7	10.3	7.0	8.6	4.6	9.5	13.8	11.8	7.9	8.6	9.7
	30%	8.7	10.3	7.0	7.8	4.6	10.3	9.2	20.6	9.9	8.6	7.1
	40%	9.1	8.2	10.0	13.8	4.6	11.2	6.2	8.8	8.9	7.6	10.4
	50%	17.6	20.7	14.4	18.1	18.5	12.9	18.5	26.5	16.3	22.9	15.6
	60%	15.0	13.4	16.6	11.2	21.5	18.1	9.2	2.9	14.4	16.2	14.9
	70%	13.7	14.2	13.1	16.4	14.6	10.3	13.8	11.8	13.4	13.3	14.3
	80%	8.9	8.6	9.2	6.0	7.7	9.5	16.9	5.9	8.9	10.5	7.8
	90%	3.0	0.9	5.2	0.9	5.4	4.3	1.5	0.0	3.0	1.0	4.5
	100%	3.5	3.0	3.9	0.9	5.4	3.4	4.6	2.9	4.0	1.9	3.9
	100점 평균	49.24	48.06	50.44	44.05	53.62	49.66	52.15	43.24	48.71	49.43	49.81
예능	사례수	(227)	(118)	(109)	(59)	(79)	(46)	(28)	(15)	(98)	(52)	(77)
	0%	4.0	1.7	6.4	5.1	3.8	4.3	0.0	6.7	4.1	9.6	0.0
	10%	9.7	10.2	9.2	13.6	5.1	6.5	10.7	26.7	8.2	1.9	16.9
	20%	5.7	6.8	4.6	8.5	7.6	2.2	0.0	6.7	4.1	9.6	5.2
	30%	9.7	9.3	10.1	10.2	8.9	13.0	7.1	6.7	11.2	3.8	11.7
	40%	9.3	11.0	7.3	11.9	8.9	2.2	10.7	20.0	12.2	7.7	6.5
	50%	14.5	14.4	14.7	15.3	13.9	8.7	32.1	0.0	14.3	11.5	16.9
	60%	15.4	14.4	16.5	10.2	16.5	23.9	10.7	13.3	24.5	11.5	6.5
	70%	14.1	15.3	12.8	8.5	19.0	17.4	3.6	20.0	9.2	21.2	15.6
	80%	7.5	9.3	5.5	10.2	6.3	6.5	10.7	0.0	6.1	7.7	9.1
	90%	4.8	3.4	6.4	3.4	7.6	4.3	3.6	0.0	4.1	5.8	5.2
	100%	5.3	4.2	6.4	3.4	2.5	10.9	10.7	0.0	2.0	9.6	6.5
	100점 평균	50.75	50.85	50.64	45.08	52.78	56.74	55.00	36.00	48.78	54.81	50.52
영화	사례수	(387)	(225)	(162)	(83)	(100)	(93)	(70)	(41)	(157)	(95)	(135)
	0%	5.2	5.3	4.9	3.6	6.0	4.3	5.7	7.3	6.4	4.2	4.4
	10%	6.2	4.9	8.0	7.2	4.0	6.5	5.7	9.8	5.1	7.4	6.7
	20%	7.5	8.0	6.8	7.2	11.0	4.3	7.1	7.3	6.4	9.5	7.4
	30%	8.8	11.1	5.6	10.8	3.0	10.8	8.6	14.6	8.3	5.3	11.9
	40%	10.9	10.2	11.7	16.9	6.0	12.9	10.0	7.3	10.2	11.6	11.1
	50%	17.8	16.9	19.1	20.5	13.0	15.1	20.0	26.8	17.2	17.9	18.5
	60%	15.8	16.4	14.8	10.8	25.0	14.0	14.3	9.8	15.9	20.0	12.6
	70%	12.1	12.0	12.3	13.3	13.0	16.1	8.6	4.9	13.4	11.6	11.1
	80%	10.1	9.3	11.1	3.6	13.0	9.7	14.3	9.8	12.7	7.4	8.9
	90%	2.6	2.7	2.5	3.6	4.0	1.1	2.9	0.0	1.3	3.2	3.7
	100%	3.1	3.1	3.1	2.4	2.0	5.4	2.9	2.4	3.2	2.1	3.7
	100점 평균	49.46	49.20	49.81	46.75	52.50	51.18	50.00	42.68	50.38	48.74	48.89
음악	사례수	(383)	(188)	(195)	(95)	(122)	(89)	(53)	(24)	(186)	(85)	(112)
	0%	6.5	8.0	5.1	11.6	6.6	5.6	1.9	0.0	7.0	5.9	6.3
	10%	6.3	8.5	4.1	8.4	4.1	5.6	5.7	12.5	4.8	8.2	7.1
	20%	7.3	4.3	10.3	5.3	3.3	14.6	7.5	8.3	8.1	7.1	6.3
	30%	8.6	8.5	8.7	8.4	8.2	7.9	9.4	12.5	10.8	8.2	5.4
	40%	8.9	8.5	9.2	9.5	5.7	11.2	9.4	12.5	9.7	7.1	8.9
	50%	13.1	13.8	12.3	10.5	11.5	11.2	20.8	20.8	11.3	12.9	16.1
	60%	10.4	11.2	9.7	10.5	11.5	15.7	1.9	4.2	10.2	11.8	9.8
	70%	13.1	12.8	13.3	16.8	13.9	3.4	17.0	20.8	14.5	15.3	8.9
	80%	10.2	9.0	11.3	7.4	13.1	9.0	11.3	8.3	12.4	8.2	8.0
	90%	6.5	6.4	6.7	5.3	8.2	9.0	3.8	0.0	3.8	5.9	11.6
	100%	9.1	9.0	9.2	6.3	13.9	6.7	11.3	0.0	7.5	9.4	11.6
	100점 평균	53.32	52.23	54.36	48.53	60.00	49.78	55.85	45.83	51.94	53.06	55.80

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
애니메이션	사례수	(368)	(201)	(167)	(87)	(88)	(102)	(66)	(25)	(164)	(81)	(123)
	0%	5.4	4.0	7.2	9.2	0.0	5.9	7.6	4.0	6.7	3.7	4.9
	10%	6.3	8.0	4.2	6.9	6.8	8.8	3.0	0.0	7.9	7.4	3.3
	20%	10.9	11.4	10.2	11.5	8.0	13.7	10.6	8.0	11.6	6.2	13.0
	30%	12.0	11.9	12.0	20.7	11.4	6.9	7.6	16.0	11.0	11.1	13.8
	40%	9.8	11.4	7.8	5.7	3.4	13.7	16.7	12.0	12.2	7.4	8.1
	50%	17.7	15.4	20.4	19.5	15.9	13.7	15.2	40.0	17.1	17.3	18.7
	60%	14.4	14.4	14.4	13.8	21.6	15.7	7.6	4.0	12.8	19.8	13.0
	70%	11.1	12.4	9.6	4.6	17.0	10.8	15.2	4.0	9.1	11.1	13.8
	80%	6.8	5.0	9.0	3.4	10.2	2.9	10.6	12.0	6.7	7.4	6.5
	90%	1.9	2.0	1.8	0.0	4.5	2.9	0.0	0.0	1.2	2.5	2.4
	100%	3.8	4.0	3.6	4.6	1.1	4.9	6.1	0.0	3.7	6.2	2.4
	100점 평균	46.52	46.07	47.07	40.11	53.30	44.90	48.64	46.00	44.02	50.86	46.99
출판물	사례수	(212)	(110)	(102)	(44)	(62)	(62)	(37)	(7)	(83)	(52)	(77)
	0%	3.8	4.5	2.9	4.5	3.2	4.8	2.7	0.0	4.8	1.9	3.9
	10%	9.9	12.7	6.9	20.5	4.8	8.1	8.1	14.3	6.0	9.6	14.3
	20%	5.7	7.3	3.9	4.5	4.8	8.1	2.7	14.3	8.4	1.9	5.2
	30%	9.9	9.1	10.8	13.6	6.5	9.7	13.5	0.0	7.2	9.6	13.0
	40%	9.0	7.3	10.8	11.4	8.1	6.5	10.8	14.3	9.6	13.5	5.2
	50%	17.5	17.3	17.6	13.6	24.2	11.3	18.9	28.6	22.9	9.6	16.9
	60%	12.7	13.6	11.8	11.4	14.5	12.9	10.8	14.3	8.4	15.4	15.6
	70%	14.6	13.6	15.7	6.8	17.7	19.4	10.8	14.3	14.5	21.2	10.4
	80%	8.5	8.2	8.8	6.8	11.3	8.1	8.1	0.0	10.8	5.8	7.8
	90%	3.3	3.6	2.9	2.3	1.6	3.2	8.1	0.0	2.4	3.8	3.9
	100%	5.2	2.7	7.8	4.5	3.2	8.1	5.4	0.0	4.8	7.7	3.9
	100점 평균	50.24	47.27	53.43	42.05	53.55	52.26	52.43	42.86	50.60	54.23	47.14
웹툰	사례수	(162)	(88)	(74)	(45)	(54)	(36)	(22)	(5)	(74)	(40)	(48)
	0%	8.0	5.7	10.8	8.9	5.6	13.9	4.5	0.0	8.1	7.5	8.3
	10%	9.9	11.4	8.1	11.1	16.7	0.0	0.0	40.0	9.5	10.0	10.4
	20%	10.5	6.8	14.9	13.3	5.6	19.4	4.5	0.0	10.8	5.0	14.6
	30%	9.9	8.0	12.2	17.8	5.6	5.6	13.6	0.0	8.1	15.0	8.3
	40%	9.9	10.2	9.5	11.1	13.0	2.8	9.1	20.0	9.5	7.5	12.5
	50%	13.6	14.8	12.2	13.3	18.5	8.3	13.6	0.0	14.9	7.5	16.7
	60%	10.5	10.2	10.8	8.9	9.3	11.1	13.6	20.0	8.1	17.5	8.3
	70%	14.8	18.2	10.8	6.7	16.7	19.4	18.2	20.0	17.6	12.5	12.5
	80%	7.4	8.0	6.8	4.4	5.6	11.1	13.6	0.0	9.5	7.5	4.2
	90%	1.9	2.3	1.4	2.2	3.7	0.0	0.0	0.0	1.4	2.5	2.1
	100%	3.7	4.5	2.7	2.2	0.0	8.3	9.1	0.0	2.7	7.5	2.1
	100점 평균	44.75	48.18	40.68	38.00	43.89	48.33	56.36	38.00	45.41	48.25	40.83
게임	사례수	(401)	(251)	(150)	(110)	(96)	(105)	(60)	(30)	(182)	(86)	(133)
	0%	6.7	5.6	8.7	8.2	8.3	3.8	8.3	3.3	5.5	9.3	6.8
	10%	8.5	8.8	8.0	13.6	7.3	7.6	5.0	3.3	8.2	7.0	9.8
	20%	11.5	10.0	14.0	13.6	6.3	14.3	10.0	13.3	11.5	11.6	11.3
	30%	9.0	9.2	8.7	7.3	7.3	9.5	15.0	6.7	10.4	5.8	9.0
	40%	12.0	13.1	10.0	13.6	8.3	12.4	15.0	10.0	12.6	10.5	12.0
	50%	16.2	15.9	16.7	16.4	13.5	11.4	20.0	33.3	17.0	14.0	16.5
	60%	12.2	13.5	10.0	10.0	19.8	15.2	3.3	3.3	13.7	10.5	11.3
	70%	11.7	13.1	9.3	8.2	14.6	10.5	13.3	16.7	11.5	15.1	9.8
	80%	7.5	7.6	7.3	5.5	9.4	9.5	3.3	10.0	5.5	12.8	6.8
	90%	2.0	1.2	3.3	2.7	3.1	1.0	1.7	0.0	1.1	2.3	3.0
	100%	2.7	2.0	4.0	0.9	2.1	4.8	5.0	0.0	2.7	1.2	3.8
	100점 평균	44.79	45.30	43.93	39.36	48.75	46.86	43.50	47.33	44.29	46.28	44.51

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 20-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	11.3	10.7	12.0	13.8	8.9	8.9	12.3	16.5	13.8	10.9	8.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.6	28.9	32.2	30.7	28.9	29.8	32.2	34.2	32.3	22.9	33.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.6	30.4	26.7	32.9	29.3	26.2	25.3	26.6	27.4	32.8	27.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.3	22.4	22.2	18.2	24.0	26.7	21.9	17.7	21.1	23.4	23.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.2	7.6	6.9	4.4	8.9	8.4	8.2	5.1	5.3	10.0	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.87	2.80	2.69	2.95	2.96	2.82	2.61	2.72	2.99	2.90
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	19.3	17.8	20.9	23.6	15.6	14.7	21.2	27.8	21.8	18.9	16.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.4	28.0	34.9	32.9	28.4	32.4	30.1	35.4	31.3	29.9	32.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	27.1	22.0	22.2	24.9	28.9	23.3	20.3	25.2	24.4	23.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.3	21.8	18.9	17.3	25.8	20.0	19.9	15.2	17.7	21.4	23.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.3	5.3	3.3	4.0	5.3	4.0	5.5	1.3	3.9	5.5	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.69	2.49	2.45	2.77	2.66	2.58	2.27	2.50	2.65	2.67
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	12.7	12.4	12.9	13.8	11.6	10.7	15.1	13.9	14.1	12.9	10.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.6	24.7	32.4	31.1	26.2	29.8	21.9	36.7	27.9	26.4	31.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.6	29.1	26.0	28.4	29.3	27.6	25.3	24.1	30.8	24.9	24.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.3	26.2	22.4	21.8	24.9	25.8	28.8	17.7	21.8	26.4	26.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.9	7.6	6.2	4.9	8.0	6.2	8.9	7.6	5.3	9.5	7.3
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.92	2.77	2.73	2.92	2.87	2.95	2.68	2.76	2.93	2.89
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	13.9	12.7	15.1	15.1	10.7	11.6	15.1	24.1	15.0	14.9	11.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.6	24.9	24.2	26.7	18.2	28.4	22.6	29.1	26.7	18.4	25.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	26.4	26.9	22.2	28.0	28.9	29.5	24.1	26.0	29.9	25.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.7	24.0	17.3	22.2	22.2	20.0	19.9	15.2	18.7	20.9	23.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.2	12.0	16.4	13.8	20.9	11.1	13.0	7.6	13.6	15.9	13.9
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.98	2.96	2.93	3.24	2.91	2.93	2.53	2.89	3.04	3.02
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	12.1	11.6	12.7	13.3	12.0	10.2	11.6	15.2	11.9	12.4	12.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.6	23.1	30.0	29.3	24.9	24.0	28.1	27.8	28.2	23.9	26.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.8	30.0	25.6	28.4	26.2	29.3	27.4	26.6	31.1	24.4	25.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.4	26.4	20.4	17.8	26.7	27.1	23.3	20.3	20.1	24.9	27.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.1	8.9	11.3	11.1	10.2	9.3	9.6	10.1	8.7	14.4	9.1
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.98	2.88	2.84	2.98	3.01	2.91	2.82	2.86	3.05	2.95
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	25.0	24.4	25.6	29.8	20.9	20.9	27.4	30.4	25.2	24.9	24.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.9	23.8	32.0	30.2	24.9	28.9	28.1	26.6	27.7	25.9	29.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.3	26.0	22.7	23.6	25.3	23.6	22.6	29.1	28.2	23.9	19.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.8	18.9	14.7	11.1	22.2	20.0	15.1	11.4	15.0	17.4	18.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.0	6.9	5.1	5.3	6.7	6.7	6.8	2.5	3.9	8.0	7.7
	5점 척도 평균(점)	2.51	2.60	2.42	2.32	2.69	2.63	2.46	2.29	2.45	2.58	2.55
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	25.9	21.1	30.7	29.8	20.9	25.8	26.0	29.1	25.2	29.9	24.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.0	28.4	29.6	28.4	25.8	27.6	34.9	32.9	27.9	27.4	31.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.3	26.0	20.7	21.8	24.9	24.4	19.9	26.6	25.7	21.9	20.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.0	18.0	14.0	12.9	20.9	16.9	14.4	11.4	15.3	16.4	16.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.8	6.4	5.1	7.1	7.6	5.3	4.8	0.0	5.8	4.5	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.47	2.60	2.33	2.39	2.68	2.48	2.37	2.20	2.49	2.38	2.50
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	10.0	7.6	12.4	10.7	8.9	8.9	9.6	15.2	10.2	14.9	6.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.2	19.8	26.7	24.0	21.8	22.2	25.3	24.1	25.2	19.9	22.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.8	31.6	28.0	30.7	29.8	31.6	26.7	27.8	29.1	29.4	31.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.0	29.3	22.7	22.7	28.0	25.8	28.8	25.3	26.2	24.4	26.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.0	11.8	10.2	12.0	11.6	11.6	9.6	7.6	9.2	11.4	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.18	2.92	3.01	3.12	3.09	3.03	2.86	2.99	2.98	3.18
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	15.2	16.0	14.4	19.6	10.2	14.7	16.4	16.5	16.3	13.4	15.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.6	27.1	26.0	25.3	23.6	24.4	31.5	35.4	28.2	24.4	25.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	25.3	27.3	24.4	27.6	31.1	19.9	26.6	27.7	26.9	24.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.9	24.4	21.3	21.8	25.3	21.8	25.3	17.7	20.6	25.9	24.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.0	7.1	10.9	8.9	13.3	8.0	6.8	3.8	7.3	9.5	11.1
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.80	2.88	2.75	3.08	2.84	2.75	2.57	2.75	2.94	2.91

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	16.7	19.6	13.8	18.7	14.7	12.9	19.9	21.5	18.4	15.4	15.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.6	25.3	17.8	24.4	13.3	24.0	24.0	25.3	22.1	21.9	20.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	26.9	27.1	24.4	25.3	31.6	25.3	29.1	28.2	25.9	26.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.9	23.6	26.2	24.9	30.7	23.1	23.3	16.5	21.1	25.9	29.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.9	4.7	15.1	7.6	16.0	8.4	7.5	7.6	10.2	10.9	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.68	3.11	2.78	3.20	2.90	2.75	2.63	2.83	2.95	2.97
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	11.7	12.7	10.7	17.8	8.0	7.6	11.0	17.7	11.4	14.9	9.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.1	22.0	24.2	22.2	23.1	28.4	17.8	20.3	19.7	18.4	31.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	29.3	27.6	31.6	24.0	26.7	32.9	29.1	31.1	31.3	22.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.8	28.2	27.3	20.0	34.2	27.6	31.5	25.3	28.2	26.4	28.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.0	7.8	10.2	8.4	10.7	9.8	6.8	7.6	9.7	9.0	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.99	2.96	3.02	2.79	3.16	3.04	3.05	2.85	3.05	2.96	2.93

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 20-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	3.3	1.8	4.9	5.3	3.1	2.7	1.4	3.8	3.4	2.5	3.8
	②약간 감소	10.2	12.2	8.2	15.1	10.2	10.7	4.1	6.3	10.7	8.5	10.8
	③비슷	56.2	54.9	57.6	56.9	51.6	55.1	62.3	59.5	56.3	56.7	55.7
	④약간 증가	26.7	27.3	26.0	20.9	29.8	29.3	26.0	27.8	25.2	28.9	27.2
	⑤매우 증가	3.6	3.8	3.3	1.8	5.3	2.2	6.2	2.5	4.4	3.5	2.4
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.19	3.15	2.99	3.24	3.18	3.32	3.19	3.17	3.22	3.14
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.2	2.9	3.6	5.3	2.2	2.2	2.7	3.8	4.9	1.5	2.1
	②약간 감소	9.0	8.2	9.8	11.6	13.8	7.6	3.4	2.5	9.0	7.5	10.1
	③비슷	58.4	57.3	59.6	57.3	53.3	60.4	58.9	69.6	59.0	54.7	60.3
	④약간 증가	24.8	26.4	23.1	22.7	24.4	26.2	28.1	21.5	22.3	31.8	23.3
	⑤매우 증가	4.6	5.1	4.0	3.1	6.2	3.6	6.8	2.5	4.9	4.5	4.2
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.23	3.14	3.07	3.19	3.21	3.33	3.16	3.13	3.30	3.17
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.3	3.8	2.9	4.4	3.1	3.6	2.1	2.5	3.4	4.0	2.8
	②약간 감소	9.1	9.6	8.7	14.2	8.9	7.6	6.2	5.1	11.4	6.0	8.0
	③비슷	51.9	50.4	53.3	49.3	47.1	53.3	54.1	64.6	50.0	56.2	51.6
	④약간 증가	29.4	30.9	28.0	26.7	32.4	30.2	30.1	25.3	28.2	28.4	32.1
	⑤매우 증가	6.2	5.3	7.1	5.3	8.4	5.3	7.5	2.5	7.0	5.5	5.6
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.24	3.28	3.14	3.34	3.26	3.35	3.20	3.24	3.25	3.30
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.9	2.9	2.9	3.6	4.4	1.8	1.4	2.5	3.2	3.0	2.4
	②약간 감소	8.7	8.9	8.4	12.9	11.6	5.8	4.1	5.1	10.4	7.0	7.3
	③비슷	54.2	54.9	53.6	51.6	48.0	56.4	57.5	67.1	56.1	51.7	53.3
	④약간 증가	27.1	25.8	28.4	24.9	29.3	29.3	27.4	20.3	23.5	29.4	30.7
	⑤매우 증가	7.1	7.6	6.7	7.1	6.7	6.7	9.6	5.1	6.8	9.0	6.3
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.26	3.28	3.19	3.22	3.33	3.40	3.20	3.20	3.34	3.31
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	4.6	3.6	5.6	4.9	4.9	3.1	3.4	8.9	4.6	5.5	3.8
	②약간 감소	11.9	13.6	10.2	15.1	10.2	15.1	8.2	5.1	11.9	10.4	12.9
	③비슷	53.9	52.9	54.9	53.3	48.0	53.3	58.2	65.8	53.6	53.7	54.4
	④약간 증가	23.4	23.1	23.8	20.0	27.1	25.8	22.6	17.7	24.3	22.9	22.6
	⑤매우 증가	6.2	6.9	5.6	6.7	9.8	2.7	7.5	2.5	5.6	7.5	6.3
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.16	3.14	3.08	3.27	3.10	3.23	3.00	3.14	3.16	3.15
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.7	4.4	4.9	5.3	4.4	4.4	2.7	7.6	4.6	6.0	3.8
	②약간 감소	12.2	14.0	10.4	13.8	10.7	12.4	14.4	7.6	14.6	10.9	9.8
	③비슷	57.4	54.2	60.7	59.1	57.8	56.4	52.1	64.6	56.6	54.2	61.0
	④약간 증가	20.7	22.0	19.3	15.6	20.9	23.6	24.7	19.0	19.7	23.4	20.2
	⑤매우 증가	5.0	5.3	4.7	6.2	6.2	3.1	6.2	1.3	4.6	5.5	5.2
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.10	3.08	3.04	3.14	3.08	3.17	2.99	3.05	3.11	3.13

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 20-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	19.1	13.6	24.7	23.6	17.8	14.2	18.5	25.3	21.6	16.9	17.1
	② 그렇지 않다	17.6	15.3	19.8	21.8	18.7	16.4	11.6	16.5	18.0	16.4	17.8
	③ 보통이다	34.4	40.2	28.7	32.4	31.1	39.6	33.6	36.7	34.0	33.8	35.5
	④ 그렇다	22.3	24.2	20.4	17.8	24.9	22.7	26.0	20.3	19.9	26.4	23.0
	⑤ 매우 그렇다	6.6	6.7	6.4	4.4	7.6	7.1	10.3	1.3	6.6	6.5	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.95	2.64	2.58	2.86	2.92	2.98	2.56	2.72	2.89	2.84
예능	① 전혀 그렇지 않다	24.8	19.1	30.4	30.2	23.6	20.4	24.0	26.6	25.7	26.4	22.3
	② 그렇지 않다	19.9	19.3	20.4	25.3	16.0	21.3	20.5	10.1	21.1	17.9	19.5
	③ 보통이다	33.8	37.3	30.2	27.6	36.0	35.6	28.8	49.4	34.5	31.3	34.5
	④ 그렇다	16.9	19.6	14.2	13.8	16.4	18.7	22.6	11.4	15.5	18.9	17.4
	⑤ 매우 그렇다	4.7	4.7	4.7	3.1	8.0	4.0	4.1	2.5	3.2	5.5	6.3
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.71	2.42	2.34	2.69	2.64	2.62	2.53	2.49	2.59	2.66
영화	① 전혀 그렇지 않다	21.2	14.7	27.8	26.7	20.9	18.2	16.4	24.1	23.1	18.9	20.2
	② 그렇지 않다	17.8	16.4	19.1	24.0	16.0	15.6	19.2	8.9	19.9	14.4	17.1
	③ 보통이다	33.0	37.3	28.7	28.4	32.9	36.0	30.8	41.8	31.6	32.3	35.5
	④ 그렇다	22.0	24.9	19.1	16.9	23.1	22.7	26.7	22.8	21.4	24.9	20.9
	⑤ 매우 그렇다	6.0	6.7	5.3	4.0	7.1	7.6	6.8	2.5	4.1	9.5	6.3
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.92	2.55	2.48	2.80	2.86	2.88	2.71	2.64	2.92	2.76
음악	① 전혀 그렇지 않다	25.4	19.8	31.1	34.7	20.4	18.2	26.7	31.6	28.2	23.9	22.6
	② 그렇지 않다	20.4	22.2	18.7	20.4	18.7	24.9	21.9	10.1	21.1	17.9	21.3
	③ 보통이다	34.2	38.0	30.4	24.4	35.6	39.6	32.2	46.8	32.0	35.3	36.6
	④ 그렇다	15.0	15.1	14.9	15.6	16.4	13.8	15.8	11.4	14.3	17.4	14.3
	⑤ 매우 그렇다	4.9	4.9	4.9	4.9	8.9	3.6	3.4	0.0	4.4	5.5	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.63	2.44	2.36	2.75	2.60	2.47	2.38	2.46	2.63	2.58
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	24.8	18.0	31.6	29.3	24.0	18.7	24.7	31.6	26.0	21.4	25.4
	② 그렇지 않다	18.4	18.9	18.0	23.6	16.4	18.7	15.1	15.2	19.7	20.4	15.3
	③ 보통이다	32.6	36.2	28.9	25.3	29.8	40.0	34.9	35.4	31.6	30.8	35.2
	④ 그렇다	19.7	22.7	16.7	16.9	23.1	20.0	20.5	15.2	18.9	21.9	19.2
	⑤ 매우 그렇다	4.6	4.2	4.9	4.9	6.7	2.7	4.8	2.5	3.9	5.5	4.9
	5점 척도 평균(점)	2.61	2.76	2.45	2.44	2.72	2.69	2.66	2.42	2.55	2.70	2.63

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부	중국
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)	일본
출판물	① 전혀 그렇지 않다	25.6	20.2	30.9	32.9	20.4	21.8	24.0	32.9	28.2	23.9	23.0	대만
	② 그렇지 않다	20.1	23.1	17.1	21.3	21.3	21.3	18.5	12.7	18.4	18.9	23.3	태국
	③ 보통이다	34.0	35.3	32.7	30.2	33.3	36.4	34.2	39.2	35.0	33.8	32.8	말레이시아
	④ 그렇다	16.4	18.0	14.9	12.4	19.1	17.3	18.5	13.9	16.3	17.9	15.7	인도네시아
	⑤ 매우 그렇다	3.9	3.3	4.4	3.1	5.8	3.1	4.8	1.3	2.2	5.5	5.2	인도
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.61	2.45	2.32	2.68	2.59	2.62	2.38	2.46	2.62	2.57	베트남
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	31.3	23.8	38.9	41.3	27.1	25.8	28.1	36.7	33.3	31.3	28.6	카자흐스탄
	② 그렇지 않다	18.3	20.0	16.7	18.2	19.6	17.8	19.9	13.9	20.1	13.4	19.2	호주
	③ 보통이다	32.0	37.1	26.9	24.4	29.8	40.0	30.1	40.5	29.9	30.8	35.9	미국
	④ 그렇다	13.4	14.7	12.2	12.4	15.6	12.0	17.8	6.3	13.3	17.4	10.8	캐나다
	⑤ 매우 그렇다	4.9	4.4	5.3	3.6	8.0	4.4	4.1	2.5	3.4	7.0	5.6	멕시코
	5점 척도 평균(점)	2.42	2.56	2.28	2.19	2.58	2.52	2.50	2.24	2.33	2.55	2.46	브라질
게임	① 전혀 그렇지 않다	20.7	11.8	29.6	22.7	19.1	19.6	18.5	26.6	24.8	18.4	16.4	아르헨티나
	② 그렇지 않다	17.1	16.2	18.0	21.8	12.4	16.4	21.9	10.1	16.5	17.4	17.8	프랑스
	③ 보통이다	35.4	40.9	30.0	30.7	37.8	37.8	31.5	43.0	32.8	36.8	38.3	영국
	④ 그렇다	19.4	22.9	16.0	18.7	19.6	20.0	21.2	16.5	18.7	20.9	19.5	독일
	⑤ 매우 그렇다	7.3	8.2	6.4	6.2	11.1	6.2	6.8	3.8	7.3	6.5	8.0	이탈리아
	5점 척도 평균(점)	2.76	3.00	2.52	2.64	2.91	2.77	2.76	2.61	2.67	2.80	2.85	스페인
패션	① 전혀 그렇지 않다	17.6	17.1	18.0	20.9	14.7	16.4	15.8	22.8	17.7	18.4	16.7	러시아
	② 그렇지 않다	19.9	21.1	18.7	23.6	15.1	19.6	22.6	19.0	20.9	14.9	22.0	튀르키예
	③ 보통이다	35.6	38.4	32.7	33.3	34.7	36.4	37.0	39.2	35.7	38.3	33.4	UAE
	④ 그렇다	22.0	18.9	25.1	18.2	27.1	23.1	21.2	16.5	20.9	20.9	24.4	사우디아라비아
	⑤ 매우 그렇다	5.0	4.4	5.6	4.0	8.4	4.4	3.4	2.5	4.9	7.5	3.5	이집트
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.72	2.82	2.61	3.00	2.80	2.74	2.57	2.74	2.84	2.76	남아공
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	21.2	26.0	16.4	28.0	16.9	21.3	17.8	20.3	24.0	18.4	19.2	
	② 그렇지 않다	17.1	18.7	15.6	20.9	14.7	14.2	18.5	19.0	17.0	17.4	17.1	
	③ 보통이다	33.4	36.0	30.9	27.6	32.0	37.8	35.6	38.0	34.2	32.8	32.8	
	④ 그렇다	19.8	14.4	25.1	17.8	23.1	18.7	21.9	15.2	17.2	19.9	23.3	
	⑤ 매우 그렇다	8.4	4.9	12.0	5.8	13.3	8.0	6.2	7.6	7.5	11.4	7.7	
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.54	3.01	2.52	3.01	2.78	2.80	2.71	2.67	2.89	2.83	
음식	① 전혀 그렇지 않다	13.1	10.7	15.6	17.3	9.8	11.1	13.0	16.5	13.8	10.9	13.6	
	② 그렇지 않다	15.3	15.8	14.9	18.2	16.0	13.3	14.4	12.7	15.8	13.9	15.7	
	③ 보통이다	33.4	35.6	31.3	34.2	30.7	34.2	31.5	40.5	33.3	35.8	32.1	
	④ 그렇다	28.8	29.8	27.8	24.0	27.6	33.3	32.9	25.3	28.4	28.9	29.3	
	⑤ 매우 그렇다	9.3	8.2	10.4	6.2	16.0	8.0	8.2	5.1	8.7	10.4	9.4	
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.09	3.03	2.84	3.24	3.14	3.09	2.90	3.02	3.14	3.05	

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 20-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
①매우 부정적으로 변함	0.7	0.0	1.3	0.4	0.9	0.4	1.4	0.0	1.2	0.5	0.0
②약간 부정적으로 변함	3.9	3.8	4.0	7.6	2.7	3.1	2.1	2.5	4.9	3.5	2.8
③변화 없음	46.8	46.4	47.1	46.7	46.7	46.2	45.2	51.9	50.5	41.8	44.9
④약간 긍정적으로 변함	39.7	40.4	38.9	39.1	40.9	42.7	38.4	31.6	34.0	44.3	44.6
⑤매우 긍정적으로 변함	9.0	9.3	8.7	6.2	8.9	7.6	13.0	13.9	9.5	10.0	7.7
5점 척도 평균(점)	4.6	3.8	5.3	8.0	3.6	3.6	3.4	2.5	6.1	4.0	2.8

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 20-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
①전혀 공감하지 않는다	5.2	4.4	6.0	5.3	6.2	3.1	7.5	3.8	3.4	6.0	7.3
②공감하지 않는다	21.9	21.6	22.2	22.7	19.1	23.1	20.5	26.6	21.4	22.9	22.0
③보통이다	45.3	44.0	46.7	46.2	40.0	48.0	45.9	49.4	51.7	41.8	38.7
④공감한다	21.9	23.6	20.2	19.1	27.6	21.3	20.5	17.7	17.5	24.4	26.5
⑤매우 공감한다	5.7	6.4	4.9	6.7	7.1	4.4	5.5	2.5	6.1	5.0	5.6
5점 척도 평균(점)	3.01	3.06	2.96	2.99	3.10	3.01	2.96	2.89	3.01	3.00	3.01

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 20-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(248)	(135)	(113)	(58)	(78)	(58)	(38)	(16)	(97)	(59)	(92)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	24.6	28.1	20.4	34.5	21.8	27.6	18.4	6.3	28.9	23.7	20.7
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	28.6	34.8	21.2	24.1	32.1	29.3	21.1	43.8	23.7	32.2	31.5
	한류는 지나치게 상업적이다	18.5	14.1	23.9	17.2	23.1	10.3	28.9	6.3	19.6	13.6	20.7
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	6.0	5.9	6.2	3.4	2.6	10.3	13.2	0.0	5.2	10.2	4.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	8.5	6.7	10.6	6.9	6.4	10.3	7.9	18.8	9.3	6.8	8.7
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	4.0	4.4	3.5	8.6	2.6	1.7	2.6	6.3	5.2	5.1	2.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	3.6	2.2	5.3	0.0	2.6	6.9	0.0	18.8	3.1	5.1	3.3
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	5.6	3.7	8.0	5.2	7.7	3.4	7.9	0.0	5.2	1.7	8.7
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	29.4	31.9	26.5	37.9	28.2	34.5	18.4	12.5	33.0	27.1	27.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	35.5	39.3	31.0	29.3	41.0	36.2	28.9	43.8	29.9	37.3	40.2
	한류는 지나치게 상업적이다	34.7	31.9	38.1	43.1	41.0	20.7	36.8	18.8	34.0	33.9	35.9
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	14.5	16.3	12.4	12.1	11.5	15.5	21.1	18.8	10.3	23.7	13.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	18.5	18.5	18.6	13.8	14.1	25.9	23.7	18.8	24.7	11.9	16.3
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	10.5	10.4	10.6	15.5	10.3	8.6	5.3	12.5	11.3	13.6	7.6
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	12.9	13.3	12.4	5.2	14.1	15.5	15.8	18.8	14.4	11.9	12.0
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	14.5	14.8	14.2	15.5	11.5	12.1	18.4	25.0	11.3	8.5	21.7
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
식품	① 구매 경험 없음	29.7	26.7	32.7	32.4	25.8	26.2	32.2	38.0	28.2	30.8	31.0
	② 가끔 구매	12.4	11.6	13.3	13.8	10.7	11.6	11.6	17.7	12.1	14.9	11.1
	③ 보통 구매	25.8	29.6	22.0	29.3	22.2	28.0	23.3	24.1	26.7	24.9	25.1
	④ 자주 구매	23.1	24.2	22.0	16.4	27.6	27.1	24.0	16.5	23.3	21.4	24.0
	⑤ 매우 자주 구매	9.0	8.0	10.0	8.0	13.8	7.1	8.9	3.8	9.7	8.0	8.7
의류	① 구매 경험 없음	41.0	38.7	43.3	44.4	37.8	37.8	40.4	50.6	39.8	41.3	42.5
	② 가끔 구매	14.4	14.9	14.0	14.7	11.1	12.9	17.8	21.5	15.8	12.9	13.6
	③ 보통 구매	23.7	25.3	22.0	21.8	20.9	28.4	26.7	17.7	25.2	23.4	21.6
	④ 자주 구매	16.1	16.4	15.8	14.7	24.4	16.0	9.6	8.9	16.0	15.9	16.4
	⑤ 매우 자주 구매	4.8	4.7	4.9	4.4	5.8	4.9	5.5	1.3	3.2	6.5	5.9
화장품	① 구매 경험 없음	40.0	46.4	33.6	46.2	32.9	35.1	44.5	48.1	40.5	40.8	38.7
	② 가끔 구매	13.0	13.6	12.4	12.9	11.6	12.4	13.0	19.0	12.6	13.4	13.2
	③ 보통 구매	21.2	23.1	19.3	17.8	20.9	27.6	19.9	16.5	23.3	18.4	20.2
	④ 자주 구매	16.3	12.2	20.4	15.6	23.1	14.2	15.8	6.3	15.0	16.9	17.8
	⑤ 매우 자주 구매	9.4	4.7	14.2	7.6	11.6	10.7	6.8	10.1	8.5	10.4	10.1
주류(술)	① 구매 경험 없음	52.4	46.2	58.7	62.7	48.4	43.1	54.8	57.0	50.0	56.2	53.3
	② 가끔 구매	12.9	13.6	12.2	11.1	12.0	15.6	11.0	16.5	13.3	12.4	12.5
	③ 보통 구매	20.4	23.8	17.1	15.1	21.8	25.3	19.9	19.0	24.3	16.4	17.8
	④ 자주 구매	10.8	12.2	9.3	8.0	13.3	13.3	10.3	5.1	9.5	10.0	13.2
	⑤ 매우 자주 구매	3.4	4.2	2.7	3.1	4.4	2.7	4.1	2.5	2.9	5.0	3.1
액세서리	① 구매 경험 없음	39.0	37.3	40.7	43.6	34.2	34.7	40.4	49.4	39.6	40.3	37.3
	② 가끔 구매	12.3	12.9	11.8	11.1	14.2	10.7	10.3	19.0	12.4	12.4	12.2
	③ 보통 구매	24.6	26.2	22.9	20.0	23.6	29.8	25.3	24.1	23.5	21.9	27.9
	④ 자주 구매	17.3	17.1	17.6	17.3	20.4	18.7	16.4	6.3	18.0	19.4	15.0
	⑤ 매우 자주 구매	6.8	6.4	7.1	8.0	7.6	6.2	7.5	1.3	6.6	6.0	7.7
음식점	① 구매 경험 없음	30.6	27.3	33.8	36.9	28.4	24.0	30.1	38.0	27.4	37.8	30.0
	② 가끔 구매	13.3	14.0	12.7	10.2	12.0	16.9	13.7	15.2	13.6	10.4	15.0
	③ 보통 구매	25.0	26.4	23.6	27.1	22.7	26.2	21.9	27.8	24.3	24.4	26.5
	④ 자주 구매	23.7	25.1	22.2	18.7	27.6	28.0	24.7	12.7	26.7	22.4	20.2
	⑤ 매우 자주 구매	7.4	7.1	7.8	7.1	9.3	4.9	9.6	6.3	8.0	5.0	8.4

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 20-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
구매 여부 (%)	전체	61.2	72.2	50.2	60.9	61.8	63.1	60.3	57.0	59.7	63.2	62.0
	한국 가전제품 구매	47.1	56.7	37.6	44.9	48.4	48.9	46.6	45.6	46.4	48.3	47.4
	한국 자동차 구매	18.3	22.9	13.8	20.9	21.3	13.8	19.2	13.9	18.0	16.4	20.2
	한국 병원의료 서비스 구매	14.7	18.0	11.3	18.2	20.9	10.2	10.3	7.6	14.3	13.9	15.7
	한국 휴대폰 구매	45.4	56.4	34.4	49.3	44.9	44.4	42.5	44.3	44.2	46.3	46.7
	한국 노트북/태블릿PC 구매	36.7	45.6	27.8	40.0	39.6	30.7	37.7	34.2	35.4	38.3	37.3
	한국 관광	18.3	21.8	14.9	20.4	25.8	14.2	12.3	13.9	18.4	17.9	18.5
평균 구매 횟수 (회)	전체	3.54	4.57	2.51	4.39	4.94	2.95	2.03	1.65	3.80	3.18	3.42
	한국 가전제품 구매	5.12	6.17	4.07	5.83	6.22	5.38	3.10	2.95	6.27	5.05	3.52
	한국 자동차 구매	2.39	3.63	1.14	2.33	4.12	1.43	1.90	1.20	2.06	2.43	2.82
	한국 병원의료 서비스 구매	1.86	2.18	1.53	2.86	2.88	0.88	0.87	0.70	1.50	1.95	2.31
	한국 휴대폰 구매	5.35	7.10	3.61	6.91	6.90	4.82	3.07	2.27	5.65	3.72	6.08
	한국 노트북/태블릿PC 구매	4.08	5.31	2.85	4.54	6.49	3.08	2.27	2.06	4.75	4.14	3.07
	한국 관광	2.47	3.05	1.89	3.84	3.04	2.10	0.99	0.71	2.59	1.81	2.75

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 20-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	6.7	6.4	6.9	11.1	5.8	3.6	5.5	7.6	8.0	7.0	4.5
	②그렇지 않다	13.8	10.7	16.9	13.8	12.4	13.3	16.4	13.9	11.7	18.4	13.6
	③보통	49.3	50.4	48.2	52.0	48.4	53.8	39.7	49.4	52.2	44.8	48.4
	④그렇다	24.2	25.3	23.1	18.7	26.2	24.0	28.8	26.6	23.8	23.9	25.1
	⑤매우 그렇다	6.0	7.1	4.9	4.4	7.1	5.3	9.6	2.5	4.4	6.0	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.16	3.02	2.92	3.16	3.14	3.21	3.03	3.05	3.03	3.19
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.9	9.3	12.4	16.4	11.1	7.6	6.8	11.4	11.9	12.4	8.4
	②그렇지 않다	24.0	24.7	23.3	26.7	21.3	24.9	23.3	22.8	23.1	21.4	27.2
	③보통	42.2	42.2	42.2	33.8	45.3	44.0	42.5	51.9	43.0	41.3	41.8
	④그렇다	17.9	18.4	17.3	17.8	17.3	19.6	19.9	11.4	17.5	21.4	16.0
	⑤매우 그렇다	5.0	5.3	4.7	5.3	4.9	4.0	7.5	2.5	4.6	3.5	6.6
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.86	2.78	2.69	2.84	2.88	2.98	2.71	2.80	2.82	2.85
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.1	7.1	7.1	9.8	4.4	6.2	8.9	6.3	7.5	7.0	6.6
	②그렇지 않다	13.8	14.7	12.9	15.1	12.0	13.3	14.4	15.2	13.1	12.9	15.3
	③보통	35.1	35.1	35.1	39.1	32.9	37.8	30.1	31.6	36.7	32.8	34.5
	④그렇다	31.4	31.1	31.8	27.6	33.8	30.7	32.2	36.7	31.8	33.8	29.3
	⑤매우 그렇다	12.6	12.0	13.1	8.4	16.9	12.0	14.4	10.1	10.9	13.4	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.26	3.31	3.10	3.47	3.29	3.29	3.29	3.25	3.34	3.29
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.4	9.1	9.8	12.9	6.7	8.0	10.3	10.1	10.0	9.5	8.7
	②그렇지 않다	19.0	20.9	17.1	21.8	13.3	20.9	16.4	26.6	16.7	18.9	22.3
	③보통	39.8	38.9	40.7	39.1	38.7	41.8	40.4	38.0	43.7	35.8	36.9
	④그렇다	24.3	24.0	24.7	19.6	31.6	24.9	21.2	21.5	23.1	27.4	24.0
	⑤매우 그렇다	7.4	7.1	7.8	6.7	9.8	4.4	11.6	3.8	6.6	8.5	8.0
	5점 척도 평균(점)	3.01	2.99	3.04	2.85	3.24	2.97	3.08	2.82	3.00	3.06	3.00
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.9	14.0	7.8	16.4	7.1	10.2	11.0	7.6	12.9	8.5	9.8
	②그렇지 않다	19.8	25.8	13.8	22.7	14.2	21.8	19.9	21.5	17.2	21.9	22.0
	③보통	36.7	38.4	34.9	32.0	34.2	38.7	43.2	39.2	38.3	34.8	35.5
	④그렇다	22.2	16.4	28.0	22.2	28.4	20.0	16.4	21.5	22.8	22.4	21.3
	⑤매우 그렇다	10.4	5.3	15.6	6.7	16.0	9.3	9.6	10.1	8.7	12.4	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.73	3.30	2.80	3.32	2.96	2.94	3.05	2.97	3.08	3.03
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.2	12.2	16.2	19.1	14.2	10.2	13.0	13.9	14.8	11.4	15.3
	②그렇지 않다	23.0	19.1	26.9	26.2	16.0	25.8	26.0	20.3	23.8	24.4	20.9
	③보통	39.2	43.6	34.9	35.1	42.7	37.8	37.0	49.4	38.1	39.8	40.4
	④그렇다	18.9	19.8	18.0	15.1	19.6	24.4	17.1	15.2	19.7	18.4	18.1
	⑤매우 그렇다	4.7	5.3	4.0	4.4	7.6	1.8	6.8	1.3	3.6	6.0	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.87	2.67	2.60	2.90	2.82	2.79	2.70	2.74	2.83	2.77
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.6	10.4	8.7	13.8	9.8	8.0	6.8	6.3	11.7	7.5	8.0
	②그렇지 않다	18.0	18.9	17.1	19.1	13.8	17.3	20.5	24.1	17.2	15.9	20.6
	③보통	40.8	40.4	41.1	42.7	39.6	40.4	39.0	43.0	41.3	41.8	39.4
	④그렇다	25.0	23.3	26.7	20.0	28.4	27.6	24.7	22.8	24.0	27.4	24.7
	⑤매우 그렇다	6.7	6.9	6.4	4.4	8.4	6.7	8.9	3.8	5.8	7.5	7.3
	5점 척도 평균(점)	3.01	2.97	3.05	2.82	3.12	3.08	3.08	2.94	2.95	3.11	3.03
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.2	5.6	6.9	8.4	4.9	4.4	8.2	5.1	7.0	6.0	5.2
	②그렇지 않다	10.7	11.6	9.8	13.3	8.0	11.1	10.3	10.1	10.2	8.5	12.9
	③보통	39.0	39.1	38.9	41.8	40.0	37.8	36.3	36.7	37.9	39.8	40.1
	④그렇다	31.1	30.0	32.2	27.6	30.7	33.8	29.5	38.0	32.8	32.3	27.9
	⑤매우 그렇다	13.0	13.8	12.2	8.9	16.4	12.9	15.8	10.1	12.1	13.4	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.35	3.33	3.15	3.46	3.40	3.34	3.38	3.33	3.39	3.32
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.9	5.1	6.7	8.9	5.3	4.4	6.8	1.3	8.0	3.5	4.5
	②그렇지 않다	12.7	10.7	14.7	14.7	8.0	16.4	13.0	8.9	12.6	13.4	12.2
	③보통	40.3	36.2	44.4	42.2	43.6	40.0	32.9	40.5	42.0	37.3	40.1
	④그렇다	32.0	37.3	26.7	27.1	33.8	31.6	34.2	38.0	31.1	35.3	31.0
	⑤매우 그렇다	9.1	10.7	7.6	7.1	9.3	7.6	13.0	11.4	6.3	10.4	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.38	3.14	3.09	3.34	3.21	3.34	3.49	3.15	3.36	3.34

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.6	5.8	9.3	10.2	8.4	6.7	5.5	3.8	8.5	8.0	5.9
	②그렇지 않다	16.2	12.9	19.6	16.9	15.6	20.9	12.3	10.1	15.8	18.9	15.0
	③보통	42.4	41.3	43.6	42.2	44.4	40.0	41.8	45.6	44.2	38.3	42.9
	④그렇다	26.7	31.6	21.8	24.9	24.0	28.4	28.1	31.6	25.0	26.4	29.3
	⑤매우 그렇다	7.1	8.4	5.8	5.8	7.6	4.0	12.3	8.9	6.6	8.5	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.24	2.95	2.99	3.07	3.02	3.29	3.32	3.05	3.08	3.16
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.2	4.4	8.0	7.6	7.1	5.8	5.5	2.5	7.8	5.5	4.5
	②그렇지 않다	13.8	12.7	14.9	16.4	12.4	13.3	13.7	11.4	11.7	15.4	15.7
	③보통	37.3	32.7	42.0	35.6	40.0	39.1	33.6	36.7	38.3	40.8	33.4
	④그렇다	32.0	36.7	27.3	32.4	30.2	31.1	32.2	38.0	33.0	29.4	32.4
	⑤매우 그렇다	10.7	13.6	7.8	8.0	10.2	10.7	15.1	11.4	9.2	9.0	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.42	3.12	3.17	3.24	3.28	3.38	3.44	3.24	3.21	3.36
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.0	6.0	8.0	11.6	6.2	6.7	4.8	1.3	9.0	6.0	4.9
	②그렇지 않다	11.9	10.2	13.6	12.9	12.0	11.6	11.6	10.1	11.2	11.4	13.2
	③보통	39.8	35.8	43.8	40.9	43.1	37.3	34.2	44.3	42.0	42.3	34.8
	④그렇다	32.9	37.6	28.2	28.9	29.3	37.3	36.3	35.4	31.6	33.8	34.1
	⑤매우 그렇다	8.4	10.4	6.4	5.8	9.3	7.1	13.0	8.9	6.3	6.5	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.36	3.12	3.04	3.24	3.27	3.41	3.41	3.15	3.23	3.37
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.8	11.3	16.2	16.0	11.1	12.4	16.4	13.9	14.1	13.4	13.6
	②그렇지 않다	22.7	21.1	24.2	23.6	16.0	26.2	24.7	25.3	21.4	24.4	23.3
	③보통	37.6	39.1	36.0	40.4	39.6	32.4	36.3	40.5	40.0	34.3	36.2
	④그렇다	20.7	22.7	18.7	13.8	25.8	24.0	19.2	19.0	20.1	21.4	20.9
	⑤매우 그렇다	5.3	5.8	4.9	6.2	7.6	4.9	3.4	1.3	4.4	6.5	5.9
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.90	2.72	2.71	3.03	2.83	2.68	2.68	2.79	2.83	2.82
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.6	5.1	6.0	8.4	4.9	2.7	8.2	2.5	6.3	5.5	4.5
	②그렇지 않다	12.0	13.6	10.4	15.1	8.4	14.2	7.5	15.2	12.6	12.4	10.8
	③보통	34.7	35.6	33.8	33.8	35.6	34.2	34.9	35.4	36.9	31.3	33.8
	④그렇다	32.0	31.3	32.7	30.7	31.1	32.9	32.9	34.2	29.4	34.8	33.8
	⑤매우 그렇다	15.8	14.4	17.1	12.0	20.0	16.0	16.4	12.7	14.8	15.9	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.36	3.44	3.23	3.53	3.45	3.42	3.39	3.34	3.43	3.48
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.6	12.4	14.7	16.0	13.8	10.2	15.8	11.4	16.3	13.4	9.8
	②그렇지 않다	24.0	24.9	23.1	24.9	20.9	24.4	22.6	31.6	25.7	22.4	22.6
	③보통	36.2	38.9	33.6	34.7	35.1	35.6	39.0	40.5	34.5	40.8	35.5
	④그렇다	18.2	16.0	20.4	16.0	17.3	24.0	17.1	12.7	17.2	15.9	21.3
	⑤매우 그렇다	8.0	7.8	8.2	8.4	12.9	5.8	5.5	3.8	6.3	7.5	10.8
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.82	2.84	2.76	2.95	2.91	2.74	2.66	2.72	2.82	3.01
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.3	10.0	16.7	17.3	12.9	9.3	17.1	7.6	13.6	15.9	11.1
	②그렇지 않다	23.6	20.9	26.2	20.9	21.8	25.3	22.6	32.9	27.4	19.9	20.6
	③보통	36.4	38.4	34.4	33.8	36.9	36.9	39.7	35.4	35.7	37.8	36.6
	④그렇다	20.2	24.0	16.4	21.3	19.6	23.1	13.7	22.8	19.2	18.9	22.6
	⑤매우 그렇다	6.4	6.7	6.2	6.7	8.9	5.3	6.8	1.3	4.1	7.5	9.1
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.96	2.69	2.79	2.90	2.90	2.71	2.77	2.73	2.82	2.98
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.8	6.4	7.1	9.8	5.8	4.9	9.6	1.3	7.5	8.0	4.9
	②그렇지 않다	13.9	13.1	14.7	15.6	8.9	13.8	16.4	19.0	14.8	13.9	12.5
	③보통	41.6	42.9	40.2	44.9	42.2	42.7	33.6	41.8	41.7	39.8	42.5
	④그렇다	29.0	30.4	27.6	24.0	30.2	30.2	30.1	34.2	28.9	28.9	29.3
	⑤매우 그렇다	8.8	7.1	10.4	5.8	12.9	8.4	10.3	3.8	7.0	9.5	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.19	3.20	3.00	3.36	3.24	3.15	3.20	3.13	3.18	3.29

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 20-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(821)	(414)	(407)	(206)	(204)	(207)	(134)	(70)	(375)	(186)	(260)
품질	54.0	55.8	52.1	50.0	49.0	54.1	61.9	64.3	56.3	55.9	49.2
가격	37.3	41.8	32.7	33.0	32.4	43.0	38.8	44.3	35.2	42.5	36.5
국가에 대한 이미지	33.0	37.7	28.3	29.6	36.8	37.2	28.4	28.6	32.3	33.3	33.8
사용 편리성	30.6	29.2	31.9	29.6	29.9	30.4	31.3	34.3	33.3	30.1	26.9
구매 편리성	27.2	25.4	29.0	25.7	24.5	28.5	27.6	34.3	28.0	25.3	27.3
브랜드 인지도/유행	26.1	26.8	25.3	27.2	28.9	24.6	26.1	18.6	26.4	21.0	29.2
주위 평판	18.0	19.6	16.5	19.4	17.6	16.4	22.4	11.4	20.3	10.2	20.4
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	11.3	8.9	13.8	11.7	14.2	11.1	8.2	8.6	9.6	11.8	13.5
기타	1.5	0.2	2.7	1.5	2.0	1.0	1.5	1.4	1.9	1.6	0.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 20-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	중부	남부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(146)	(79)	(412)	(201)	(287)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.9	2.7	3.1	6.2	3.1	1.3	0.7	1.3	2.7	4.0	2.4
② 영향을 받지 않음	13.2	12.9	13.6	20.4	12.4	8.0	11.6	12.7	15.5	10.4	11.8
③ 보통이다	45.2	44.9	45.6	43.1	40.4	51.6	42.5	51.9	45.9	44.3	44.9
④ 영향을 받음	32.6	34.2	30.9	25.8	36.0	34.7	38.4	25.3	29.6	35.8	34.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	6.1	5.3	6.9	4.4	8.0	4.4	6.8	8.9	6.3	5.5	6.3
5점 척도 평균(점)	3.26	3.27	3.25	3.02	3.33	3.33	3.39	3.28	3.21	3.28	3.30

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제21장 스페인



◎ 본 조사에서 스페인 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북부: 아스투리아스주, 칸타브리아주, 라리오하주, 바스크주, 아라곤 자치 지방, 발레아레스 제도, 카탈루냐주, 나바라주, 갈리시아주
- 남부: 안달루시아주, 엑스트레마두라주, 카나리아 제도
- 중부: 카스티야라 만차주, 카스티야이레온주, 발렌시아주, 무르시아주, 마드리드주

[표 21-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
1순위	K-Pop	15.9	11.0	20.8	24.5	22.0	9.5	8.3	6.0	16.7	17.0	14.6
	드라마	1.9	2.3	1.5	1.5	1.5	3.5	0.8	1.5	1.6	1.1	2.5
	영화	4.5	6.3	2.8	4.0	0.5	5.0	8.3	9.0	4.3	5.9	3.9
	예능프로그램	1.3	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	0.0	0.8	1.6	1.4
	게임/e-sports/프로게이머	4.6	6.0	3.3	6.5	4.0	4.0	5.3	1.5	3.9	4.3	5.4
	애니메이션	3.9	4.3	3.5	3.5	4.5	4.5	2.3	4.5	3.5	4.3	3.9
	도서/문학	0.6	0.8	0.5	1.0	0.0	1.0	0.8	0.0	0.8	0.5	0.6
	웹툰	1.8	2.3	1.3	1.5	3.5	1.0	1.5	0.0	2.7	1.6	1.1
	캐릭터 상품/이모티콘	1.0	1.5	0.5	1.0	1.5	1.0	0.8	0.0	0.4	2.1	0.8
	한글	1.4	0.8	2.0	0.0	1.0	2.0	2.3	3.0	2.3	1.6	0.6
	한국 음식	10.4	9.8	11.0	11.5	11.5	10.5	4.5	14.9	7.0	11.2	12.4
	한복/한옥/궁궐	0.3	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	한류스타	2.4	2.5	2.3	3.5	2.5	1.0	3.0	1.5	3.1	2.1	2.0
	패션	2.3	2.0	2.5	0.0	2.5	5.0	1.5	1.5	2.3	1.6	2.5
	뷰티 제품	8.6	1.5	15.8	6.5	13.5	8.5	6.8	4.5	10.9	5.9	8.5
	뷰티 서비스	1.5	0.5	2.5	2.5	2.5	0.5	0.8	0.0	2.7	0.5	1.1
	한국인/한국계 유튜버 영상	3.4	4.0	2.8	2.0	2.0	5.0	5.3	3.0	3.9	5.3	2.0
	태권도	5.8	7.3	4.3	4.5	4.0	4.0	9.8	11.9	6.6	8.0	3.9
	스포츠/스포츠 스타	1.5	1.8	1.3	2.0	0.5	1.5	3.0	0.0	2.3	0.5	1.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	6.4	5.0	7.8	7.0	6.5	7.0	6.0	3.0	6.2	4.3	7.6
	한국전쟁	3.6	5.5	1.8	4.0	3.0	3.5	5.3	1.5	2.7	4.3	3.9
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	1.5	2.3	1.5	0.8	3.2	2.3
	IT제품/브랜드	5.5	7.8	3.3	4.0	3.0	6.5	6.0	13.4	4.3	5.3	6.5
	자동차	5.6	9.3	2.0	2.5	2.5	5.0	10.5	16.4	5.8	4.3	6.2
	경제성장	3.9	4.5	3.3	3.0	2.5	7.0	3.8	1.5	3.9	3.7	3.9
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3
1+2순위 (중복)	K-Pop	26.1	20.8	31.5	38.0	36.5	16.0	15.8	10.4	26.5	28.2	24.8
	드라마	6.3	5.3	7.3	8.5	5.5	7.0	3.0	6.0	8.2	4.8	5.6
	영화	9.5	10.8	8.3	7.5	3.5	13.5	10.5	19.4	9.3	11.7	8.5
	예능프로그램	1.9	2.5	1.3	1.5	1.5	2.5	3.0	0.0	0.8	2.7	2.3
	게임/e-sports/프로게이머	10.5	15.0	6.0	13.0	10.5	9.5	9.8	7.5	7.8	10.6	12.4
	애니메이션	8.1	8.8	7.5	9.0	9.5	7.5	6.8	6.0	7.8	10.6	7.0
	도서/문학	1.8	2.0	1.5	2.0	0.5	2.0	3.0	1.5	1.6	2.1	1.7
	웹툰	3.0	3.8	2.3	2.5	4.5	3.0	2.3	1.5	3.5	2.1	3.1
	캐릭터 상품/이모티콘	1.9	1.8	2.0	2.0	3.5	1.0	1.5	0.0	1.6	3.2	1.4
	한글	2.6	2.3	3.0	0.0	3.5	3.5	3.8	3.0	3.1	2.7	2.3
	한국 음식	17.3	15.3	19.3	18.0	19.0	18.0	10.5	20.9	14.0	18.1	19.2
	한복/한옥/궁궐	0.9	0.5	1.3	0.5	2.0	0.5	0.8	0.0	0.8	0.0	1.4
	한류스타	4.4	5.3	3.5	6.0	5.0	3.0	3.0	4.5	5.1	4.8	3.7
	패션	4.9	4.0	5.8	1.5	7.5	7.0	4.5	1.5	6.2	4.3	4.2
	뷰티 제품	15.3	3.5	27.0	13.5	21.0	16.0	12.0	7.5	14.8	11.2	17.7
	뷰티 서비스	2.6	1.0	4.3	3.0	4.0	2.5	0.8	1.5	4.3	2.1	1.7
	한국인/한국계 유튜버 영상	5.4	6.3	4.5	4.0	4.5	7.0	6.8	4.5	5.8	6.9	4.2
	태권도	12.4	14.5	10.3	13.0	8.0	9.0	21.1	16.4	14.0	13.3	10.7
	스포츠/스포츠 스타	2.4	3.0	1.8	4.0	0.5	2.0	4.5	0.0	3.1	2.7	1.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	11.5	10.0	13.0	10.0	13.0	12.5	10.5	10.4	11.3	11.2	11.8
	한국전쟁	6.4	7.8	5.0	6.0	5.0	6.0	9.8	6.0	5.1	5.9	7.6
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.8	4.8	2.8	3.5	4.0	2.5	5.3	4.5	2.3	6.9	3.1
	IT제품/브랜드	9.3	12.3	6.3	7.0	6.5	10.0	10.5	19.4	8.2	8.5	10.4
	자동차	12.3	17.3	7.3	8.0	5.5	13.0	17.3	32.8	11.3	8.5	14.9
	경제성장	8.3	9.8	6.8	5.5	5.0	12.0	11.3	9.0	8.2	6.9	9.0
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	1.5	0.8	0.0	0.6

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 21-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사 례 수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.8	2.5	2.0	2.5	2.5	2.3	0.0	2.3	3.2	1.4
	② 그렇지 않다	4.1	4.0	4.3	3.0	6.0	4.0	5.3	0.0	4.7	6.4	2.5
	③ 보통이다	25.0	21.3	28.8	28.5	23.5	28.0	21.1	17.9	26.1	20.2	26.8
	④ 그렇다	47.4	47.3	47.5	48.0	51.0	41.0	47.4	53.7	49.4	48.4	45.4
	⑤ 매우 그렇다	21.4	25.8	17.0	18.5	17.0	24.5	24.1	28.4	17.5	21.8	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.91	3.72	3.78	3.74	3.81	3.86	4.10	3.75	3.79	3.88
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.8	2.8	4.0	3.5	1.0	0.8	6.0	2.3	5.9	1.4
	② 그렇지 않다	10.5	9.5	11.5	13.0	7.5	9.5	15.0	6.0	12.1	9.6	9.9
	③ 보통이다	35.3	32.0	38.5	38.5	32.5	38.5	32.3	29.9	34.2	35.6	35.8
	④ 그렇다	38.9	42.0	35.8	33.0	44.0	36.5	39.1	47.8	40.5	37.2	38.6
	⑤ 매우 그렇다	12.6	13.8	11.5	11.5	12.5	14.5	12.8	10.4	10.9	11.7	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.55	3.42	3.35	3.55	3.54	3.48	3.51	3.46	3.39	3.55
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.3	3.3	3.0	4.5	0.5	3.0	3.0	2.3	2.7	3.1
	② 그렇지 않다	7.5	6.8	8.3	10.5	5.5	6.5	7.5	7.5	11.7	4.8	5.9
	③ 보통이다	41.0	34.5	47.5	45.5	50.0	36.5	33.8	28.4	41.6	39.4	41.4
	④ 그렇다	38.4	42.8	34.0	29.5	33.5	45.5	45.1	44.8	36.2	42.6	37.7
	⑤ 매우 그렇다	10.4	13.8	7.0	11.5	6.5	11.0	10.5	16.4	8.2	10.6	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.59	3.33	3.36	3.32	3.60	3.53	3.64	3.36	3.54	3.49
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.3	2.5	4.0	6.5	3.0	2.0	1.5	1.5	1.9	4.3	3.7
	② 그렇지 않다	14.1	11.8	16.5	17.5	16.0	9.0	15.8	10.4	13.6	12.2	15.5
	③ 보통이다	35.1	31.3	39.0	33.5	40.5	37.5	29.3	28.4	38.1	35.1	33.0
	④ 그렇다	37.4	41.3	33.5	33.0	33.0	39.5	41.4	49.3	37.7	34.6	38.6
	⑤ 매우 그렇다	10.1	13.3	7.0	9.5	7.5	12.0	12.0	10.4	8.6	13.8	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.51	3.23	3.22	3.26	3.51	3.47	3.57	3.37	3.41	3.34
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.3	2.5	3.0	3.0	0.0	2.3	0.0	1.2	2.1	2.3
	② 그렇지 않다	6.0	5.5	6.5	8.5	6.5	4.0	5.3	4.5	6.6	5.9	5.6
	③ 보통이다	28.6	25.3	32.0	31.5	29.0	27.0	28.6	23.9	29.2	28.7	28.2
	④ 그렇다	47.8	49.0	46.5	43.0	47.5	53.5	45.9	49.3	49.4	45.7	47.6
	⑤ 매우 그렇다	15.8	19.0	12.5	14.0	14.0	15.5	18.0	22.4	13.6	17.6	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.79	3.60	3.57	3.63	3.81	3.72	3.90	3.68	3.71	3.70
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.5	2.0	2.5	3.5	0.5	0.8	0.0	1.2	3.7	1.1
	② 그렇지 않다	13.9	12.5	15.3	17.5	12.5	9.0	16.5	16.4	16.7	11.7	13.0
	③ 보통이다	38.8	39.3	38.3	40.5	38.5	37.0	38.3	40.3	38.9	35.6	40.3
	④ 그렇다	35.0	35.3	34.8	32.0	34.0	39.5	34.6	34.3	34.6	34.6	35.5
	⑤ 매우 그렇다	10.6	11.5	9.8	7.5	11.5	14.0	9.8	9.0	8.6	14.4	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.43	3.35	3.25	3.38	3.58	3.36	3.36	3.33	3.44	3.41
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.5	0.8	0.3	0.5	0.5	0.5	0.8	0.0	0.8	0.0	0.6
	② 약간 부정적이다	5.0	4.3	5.8	6.0	5.0	4.0	6.0	3.0	5.8	5.3	4.2
	③ 보통이다	33.6	24.8	42.5	40.0	37.5	30.5	28.6	22.4	36.2	30.3	33.5
	④ 약간 긍정적이다	47.1	53.0	41.3	42.5	44.5	49.0	51.1	55.2	45.1	51.6	46.2
	⑤ 매우 긍정적이다	13.8	17.3	10.3	11.0	12.5	16.0	13.5	19.4	12.1	12.8	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.82	3.56	3.58	3.64	3.76	3.71	3.91	3.62	3.72	3.72

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 21-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(240)	(106)	(134)	(56)	(72)	(60)	(33)	(19)	(75)	(63)	(102)
	① 전혀 그렇지 않다	4.2	7.5	1.5	7.1	1.4	5.0	3.0	5.3	4.0	7.9	2.0
	② 그렇지 않다	17.1	15.1	18.7	17.9	19.4	10.0	15.2	31.6	16.0	11.1	21.6
	③ 보통이다	26.3	29.2	23.9	28.6	19.4	33.3	24.2	26.3	28.0	30.2	22.5
	④ 그렇다	39.6	36.8	41.8	39.3	40.3	36.7	45.5	36.8	34.7	42.9	41.2
	⑤ 매우 그렇다	12.9	11.3	14.2	7.1	19.4	15.0	12.1	0.0	17.3	7.9	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.29	3.49	3.21	3.57	3.47	3.48	2.95	3.45	3.32	3.41
예능	사례수	(198)	(105)	(93)	(40)	(54)	(64)	(31)	(9)	(52)	(52)	(94)
	① 전혀 그렇지 않다	5.6	7.6	3.2	7.5	3.7	4.7	3.2	22.2	5.8	9.6	3.2
	② 그렇지 않다	19.7	20.0	19.4	20.0	18.5	15.6	29.0	22.2	21.2	11.5	23.4
	③ 보통이다	29.3	29.5	29.0	27.5	25.9	32.8	25.8	44.4	28.8	32.7	27.7
	④ 그렇다	38.9	37.1	40.9	40.0	42.6	40.6	35.5	11.1	36.5	40.4	39.4
	⑤ 매우 그렇다	6.6	5.7	7.5	5.0	9.3	6.3	6.5	0.0	7.7	5.8	6.4
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.13	3.30	3.15	3.35	3.28	3.13	2.44	3.19	3.21	3.22
영화	사례수	(430)	(231)	(199)	(85)	(102)	(110)	(86)	(47)	(137)	(104)	(189)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.3	3.5	3.5	2.0	2.7	1.2	2.1	2.9	4.8	0.5
	② 그렇지 않다	20.7	22.5	18.6	20.0	15.7	17.3	26.7	29.8	19.0	18.3	23.3
	③ 보통이다	29.5	27.3	32.2	24.7	34.3	25.5	26.7	42.6	32.1	33.7	25.4
	④ 그렇다	39.5	40.7	38.2	43.5	38.2	46.4	37.2	23.4	36.5	33.7	45.0
	⑤ 매우 그렇다	7.9	8.2	7.5	8.2	9.8	8.2	8.1	2.1	9.5	9.6	5.8
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.32	3.28	3.33	3.38	3.40	3.24	2.94	3.31	3.25	3.32
음악	사례수	(365)	(181)	(184)	(96)	(113)	(85)	(51)	(20)	(131)	(79)	(155)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.7	1.6	0.0	2.7	2.4	2.0	0.0	3.1	2.5	0.0
	② 그렇지 않다	5.8	6.1	5.4	5.2	1.8	8.2	7.8	15.0	4.6	5.1	7.1
	③ 보통이다	17.5	17.7	17.4	15.6	12.4	17.6	31.4	20.0	19.8	22.8	12.9
	④ 그렇다	44.4	45.9	42.9	43.8	41.6	45.9	47.1	50.0	41.2	40.5	49.0
	⑤ 매우 그렇다	30.7	28.7	32.6	35.4	41.6	25.9	11.8	15.0	31.3	29.1	31.0
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.94	3.99	4.09	4.18	3.85	3.59	3.65	3.93	3.89	4.04
애니메이션	사례수	(350)	(198)	(152)	(94)	(84)	(91)	(56)	(25)	(111)	(80)	(159)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.5	3.3	3.2	3.6	5.5	3.6	4.0	1.8	3.8	5.7
	② 그렇지 않다	14.0	13.6	14.5	11.7	13.1	13.2	17.9	20.0	13.5	11.3	15.7
	③ 보통이다	32.9	28.3	38.8	35.1	32.1	31.9	35.7	24.0	40.5	35.0	26.4
	④ 그렇다	40.3	42.9	36.8	38.3	39.3	45.1	39.3	36.0	36.9	37.5	44.0
	⑤ 매우 그렇다	8.9	10.6	6.6	11.7	11.9	4.4	3.6	16.0	7.2	12.5	8.2
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.41	3.29	3.44	3.43	3.30	3.21	3.40	3.34	3.44	3.33

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
출판물	사례수	(194)	(92)	(102)	(46)	(54)	(47)	(34)	(13)	(64)	(41)	(89)
	① 전혀 그렇지 않다	4.6	6.5	2.9	4.3	3.7	6.4	2.9	7.7	4.7	9.8	2.2
	② 그렇지 않다	17.5	17.4	17.6	13.0	16.7	17.0	23.5	23.1	15.6	7.3	23.6
	③ 보통이다	33.5	28.3	38.2	34.8	27.8	38.3	32.4	38.5	35.9	29.3	33.7
	④ 그렇다	35.6	37.0	34.3	41.3	37.0	31.9	35.3	23.1	34.4	43.9	32.6
	⑤ 매우 그렇다	8.8	10.9	6.9	6.5	14.8	6.4	5.9	7.7	9.4	9.8	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.28	3.25	3.33	3.43	3.15	3.18	3.00	3.28	3.37	3.20
웹툰	사례수	(239)	(115)	(124)	(62)	(69)	(64)	(38)	(6)	(78)	(59)	(102)
	① 전혀 그렇지 않다	5.0	4.3	5.6	3.2	5.8	7.8	2.6	0.0	3.8	5.1	5.9
	② 그렇지 않다	13.4	12.2	14.5	8.1	10.1	17.2	18.4	33.3	16.7	6.8	14.7
	③ 보통이다	34.3	34.8	33.9	43.5	34.8	26.6	34.2	16.7	37.2	33.9	32.4
	④ 그렇다	34.7	39.1	30.6	30.6	33.3	39.1	34.2	50.0	32.1	40.7	33.3
	⑤ 매우 그렇다	12.6	9.6	15.3	14.5	15.9	9.4	10.5	0.0	10.3	13.6	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.37	3.35	3.45	3.43	3.25	3.32	3.17	3.28	3.51	3.34
게임	사례수	(365)	(206)	(159)	(85)	(103)	(95)	(55)	(27)	(120)	(80)	(165)
	① 전혀 그렇지 않다	2.5	1.9	3.1	1.2	2.9	3.2	3.6	0.0	3.3	3.8	1.2
	② 그렇지 않다	13.4	11.7	15.7	16.5	14.6	8.4	10.9	22.2	8.3	16.3	15.8
	③ 보통이다	32.6	29.6	36.5	38.8	30.1	27.4	34.5	37.0	35.0	31.3	31.5
	④ 그렇다	38.9	44.2	32.1	31.8	38.8	49.5	38.2	25.9	45.0	35.0	36.4
	⑤ 매우 그렇다	12.6	12.6	12.6	11.8	13.6	11.6	12.7	14.8	8.3	13.8	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.54	3.35	3.36	3.46	3.58	3.45	3.33	3.47	3.39	3.48
패션	사례수	(289)	(106)	(183)	(70)	(93)	(70)	(40)	(16)	(82)	(85)	(122)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	0.9	3.3	4.3	2.2	1.4	2.5	0.0	3.7	3.5	0.8
	② 그렇지 않다	14.9	17.0	13.7	7.1	15.1	17.1	17.5	31.3	22.0	9.4	13.9
	③ 보통이다	30.4	33.0	29.0	28.6	30.1	31.4	27.5	43.8	23.2	28.2	36.9
	④ 그렇다	37.4	34.0	39.3	40.0	30.1	44.3	42.5	25.0	39.0	37.6	36.1
	⑤ 매우 그렇다	14.9	15.1	14.8	20.0	22.6	5.7	10.0	0.0	12.2	21.2	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.45	3.49	3.64	3.56	3.36	3.40	2.94	3.34	3.64	3.45
뷰티	사례수	(324)	(89)	(235)	(84)	(107)	(77)	(42)	(14)	(102)	(71)	(151)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	2.2	0.9	3.6	0.0	1.3	0.0	0.0	2.0	1.4	0.7
	② 그렇지 않다	9.9	7.9	10.6	8.3	9.3	5.2	19.0	21.4	8.8	12.7	9.3
	③ 보통이다	25.9	25.8	26.0	34.5	19.6	28.6	14.3	42.9	37.3	22.5	19.9
	④ 그렇다	42.3	40.4	43.0	34.5	40.2	49.4	57.1	21.4	36.3	35.2	49.7
	⑤ 매우 그렇다	20.7	23.6	19.6	19.0	30.8	15.6	9.5	14.3	15.7	28.2	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.75	3.70	3.57	3.93	3.73	3.57	3.29	3.55	3.76	3.80
음식	사례수	(468)	(247)	(221)	(105)	(129)	(119)	(76)	(39)	(143)	(109)	(216)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	5.3	2.3	4.8	3.1	3.4	5.3	2.6	3.5	5.5	3.2
	② 그렇지 않다	13.2	13.0	13.6	10.5	14.0	11.8	14.5	20.5	14.7	11.9	13.0
	③ 보통이다	27.1	23.1	31.7	28.6	25.6	26.9	25.0	33.3	26.6	30.3	25.9
	④ 그렇다	42.9	44.9	40.7	39.0	43.4	46.2	46.1	35.9	43.4	37.6	45.4
	⑤ 매우 그렇다	12.8	13.8	11.8	17.1	14.0	11.8	9.2	7.7	11.9	14.7	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.49	3.46	3.53	3.51	3.51	3.39	3.26	3.45	3.44	3.51

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 21-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(240)	(106)	(134)	(56)	(72)	(60)	(33)	(19)	(75)	(63)	(102)
	온라인/모바일 플랫폼	85.4	84.0	86.6	91.1	87.5	80.0	72.7	100.0	85.3	82.5	87.3
	TV	27.9	28.3	27.6	26.8	16.7	38.3	39.4	21.1	26.7	27.0	29.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	24.2	15.1	31.3	28.6	33.3	18.3	18.2	5.3	18.7	27.0	26.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	11.3	17.0	6.7	10.7	13.9	6.7	15.2	10.5	13.3	12.7	8.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(198)	(105)	(93)	(40)	(54)	(64)	(31)	(9)	(52)	(52)	(94)
	온라인/모바일 플랫폼	78.3	73.3	83.9	82.5	77.8	79.7	67.7	88.9	76.9	78.8	78.7
	TV	35.4	33.3	37.6	37.5	24.1	48.4	29.0	22.2	38.5	32.7	35.1
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	32.8	23.8	43.0	37.5	38.9	25.0	38.7	11.1	30.8	28.8	36.2
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.7	21.9	15.1	17.5	13.0	21.9	25.8	11.1	17.3	21.2	18.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(430)	(231)	(199)	(85)	(102)	(110)	(86)	(47)	(137)	(104)	(189)
	온라인/모바일 플랫폼	87.0	85.7	88.4	90.6	89.2	85.5	82.6	87.2	87.6	86.5	86.8
	TV	25.6	26.0	25.1	23.5	18.6	29.1	30.2	27.7	22.6	27.9	26.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.3	20.8	11.1	16.5	19.6	13.6	17.4	12.8	17.5	14.4	16.4
	자국의 극장에서 관람	14.4	15.6	13.1	14.1	11.8	16.4	15.1	14.9	11.7	12.5	17.5
	자국의 상영회/영화제 등 행사	7.2	5.2	9.5	4.7	7.8	9.1	10.5	0.0	7.3	2.9	9.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(365)	(181)	(184)	(96)	(113)	(85)	(51)	(20)	(131)	(79)	(155)
	온라인/모바일 플랫폼	89.0	88.4	89.7	89.6	93.8	85.9	84.3	85.0	89.3	88.6	89.0
	TV	19.5	17.1	21.7	19.8	20.4	16.5	17.6	30.0	19.1	20.3	19.4
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.3	14.4	16.3	16.7	19.5	9.4	13.7	15.0	14.5	16.5	15.5
	라디오	13.2	14.4	12.0	19.8	11.5	9.4	9.8	15.0	9.9	11.4	16.8
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(350)	(198)	(152)	(94)	(84)	(91)	(56)	(25)	(111)	(80)	(159)
	온라인/모바일 플랫폼	86.3	84.8	88.2	78.7	94.0	86.8	85.7	88.0	88.3	82.5	86.8
	TV	25.4	27.8	22.4	28.7	17.9	22.0	32.1	36.0	20.7	28.8	27.0
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	12.3	14.1	9.9	11.7	9.5	15.4	14.3	8.0	14.4	13.8	10.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(194)	(92)	(102)	(46)	(54)	(47)	(34)	(13)	(64)	(41)	(89)
	글로벌 사이트/앱	44.3	45.7	43.1	32.6	40.7	40.4	67.6	53.8	46.9	41.5	43.8
	자국 사이트/앱	36.6	34.8	38.2	56.5	35.2	31.9	26.5	15.4	35.9	31.7	39.3
	한국 사이트/앱	32.5	33.7	31.4	37.0	35.2	27.7	32.4	23.1	26.6	43.9	31.5
	자국 오프라인 매장	27.3	28.3	26.5	26.1	31.5	36.2	14.7	15.4	25.0	31.7	27.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	14.9	17.4	12.7	19.6	16.7	10.6	11.8	15.4	10.9	19.5	15.7
	도서 관련 박람회, 전시회	10.3	9.8	10.8	13.0	5.6	14.9	8.8	7.7	10.9	9.8	10.1
	도서관	9.8	6.5	12.7	13.0	9.3	6.4	8.8	15.4	6.3	9.8	12.4
	기타	1.0	1.1	1.0	2.2	0.0	0.0	0.0	7.7	3.1	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
웹툰	사례수	(239)	(115)	(124)	(62)	(69)	(64)	(38)	(6)	(78)	(59)	(102)
	네이버 웹툰	30.5	32.2	29.0	22.6	29.0	40.6	26.3	50.0	28.2	33.9	30.4
	글로벌 사이트/앱	30.5	31.3	29.8	27.4	31.9	26.6	39.5	33.3	32.1	23.7	33.3
	투믹스	26.4	31.3	21.8	22.6	29.0	31.3	18.4	33.3	16.7	27.1	33.3
	자국 사이트/앱	20.1	18.3	21.8	32.3	14.5	14.1	15.8	50.0	25.6	18.6	16.7
	만타	19.7	19.1	20.2	17.7	20.3	20.3	15.8	50.0	16.7	15.3	24.5
	카카오 웹툰	19.2	19.1	19.4	17.7	24.6	20.3	7.9	33.3	14.1	20.3	22.5
	포켓 코믹스/코미코	17.2	14.8	19.4	21.0	11.6	17.2	15.8	50.0	14.1	23.7	15.7
	레진 코믹스/엑스	11.3	10.4	12.1	9.7	15.9	9.4	7.9	16.7	6.4	18.6	10.8
	기타	2.1	2.6	1.6	0.0	4.3	1.6	2.6	0.0	3.8	1.7	1.0
게임	사례수	(365)	(206)	(159)	(85)	(103)	(95)	(55)	(27)	(120)	(80)	(165)
	온라인 직접 게임 플레이	57.3	60.7	52.8	51.8	59.2	60.0	56.4	59.3	63.3	41.3	60.6
	모바일 직접 게임 플레이	41.1	45.1	35.8	47.1	39.8	41.1	40.0	29.6	40.8	43.8	40.0
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	37.5	38.8	35.8	35.3	38.8	36.8	30.9	55.6	25.8	43.8	43.0
	TV에서 게임 채널 시청	19.2	20.4	17.6	20.0	15.5	15.8	25.5	29.6	15.8	21.3	20.6
	자국의 게임 박람회/페스티벌	11.2	9.7	13.2	12.9	11.7	10.5	10.9	7.4	10.0	16.3	9.7
	기타	1.1	0.5	1.9	2.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.8	1.3	1.2
패션	사례수	(289)	(106)	(183)	(70)	(93)	(70)	(40)	(16)	(82)	(85)	(122)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	52.6	46.2	56.3	50.0	58.1	47.1	55.0	50.0	42.7	51.8	59.8
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	43.9	43.4	44.3	50.0	48.4	35.7	30.0	62.5	45.1	45.9	41.8
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	33.9	34.9	33.3	40.0	28.0	41.4	25.0	31.3	35.4	31.8	34.4
	온/오프라인 판매처	27.0	19.8	31.1	32.9	26.9	27.1	17.5	25.0	20.7	35.3	25.4
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	26.6	34.0	22.4	27.1	30.1	24.3	22.5	25.0	25.6	28.2	26.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
뷰티	사례수	(324)	(89)	(235)	(84)	(107)	(77)	(42)	(14)	(102)	(71)	(151)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	59.3	46.1	64.3	63.1	62.6	55.8	54.8	42.9	50.0	63.4	63.6
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	46.6	50.6	45.1	48.8	42.1	49.4	47.6	50.0	44.1	42.3	50.3
	온/오프라인 판매처	29.9	23.6	32.3	27.4	33.6	20.8	33.3	57.1	25.5	26.8	34.4
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	25.3	31.5	23.0	32.1	22.4	28.6	16.7	14.3	23.5	28.2	25.2
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	20.1	25.8	17.9	21.4	24.3	16.9	16.7	7.1	23.5	16.9	19.2
	기타	0.3	1.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
음식	사례수	(468)	(247)	(221)	(105)	(129)	(119)	(76)	(39)	(143)	(109)	(216)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	46.8	43.7	50.2	46.7	53.5	49.6	35.5	38.5	45.5	45.0	48.6
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	46.6	51.0	41.6	42.9	51.9	41.2	48.7	51.3	45.5	48.6	46.3
	온/오프라인 매장	37.2	38.1	36.2	41.9	29.5	31.9	38.2	64.1	36.4	33.0	39.8
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	19.0	16.2	22.2	26.7	19.4	23.5	7.9	5.1	16.8	23.9	18.1
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	17.9	21.1	14.5	18.1	16.3	17.6	17.1	25.6	16.8	23.9	15.7
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 21-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(205)	(89)	(116)	(51)	(63)	(48)	(24)	(19)	(64)	(52)	(89)
	넷플릭스(Netflix)	81.0	80.9	81.0	74.5	87.3	87.5	79.2	63.2	81.3	80.8	80.9
	Amazon Prime	50.2	57.3	44.8	49.0	36.5	56.3	58.3	73.7	43.8	59.6	49.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	47.8	43.8	50.9	54.9	49.2	50.0	41.7	26.3	39.1	55.8	49.4
	디즈니 플러스(Disney+)	27.3	31.5	24.1	27.5	27.0	31.3	20.8	26.3	26.6	28.8	27.0
	비키(MKI)	9.8	5.6	12.9	11.8	12.7	10.4	4.2	0.0	6.3	9.6	12.4
	홀루(Hulu)	7.8	4.5	10.3	9.8	6.3	8.3	12.5	0.0	10.9	3.8	7.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	7.3	7.9	6.9	2.0	4.8	12.5	12.5	10.5	4.7	9.6	7.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.3	4.5	9.5	9.8	4.8	10.4	8.3	0.0	12.5	5.8	4.5
	아이치이(iQiyi)	4.9	4.5	5.2	5.9	4.8	6.3	4.2	0.0	1.6	5.8	6.7
	유쿠(Youku)	4.9	4.5	5.2	0.0	3.2	10.4	8.3	5.3	4.7	1.9	6.7
	아이플릭스(iflix)	2.4	1.1	3.4	2.0	1.6	4.2	4.2	0.0	3.1	1.9	2.2
	슬랑TV(SlingTV)	2.0	2.2	1.7	0.0	0.0	2.1	8.3	5.3	1.6	1.9	2.2
예능	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.9	4.5	3.4	3.9	3.2	4.2	0.0	10.5	4.7	0.0	5.6
	사례수	(155)	(77)	(78)	(33)	(42)	(51)	(21)	(8)	(40)	(41)	(74)
	넷플릭스(Netflix)	76.1	81.8	70.5	75.8	76.2	76.5	76.2	75.0	70.0	82.9	75.7
	유튜브(YouTube)	59.4	57.1	61.5	66.7	59.5	62.7	47.6	37.5	57.5	56.1	62.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	47.7	48.1	47.4	48.5	47.6	49.0	42.9	50.0	40.0	56.1	47.3
	디즈니 플러스(Disney+)	29.7	32.5	26.9	30.3	28.6	41.2	14.3	0.0	27.5	34.1	28.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	14.2	13.0	15.4	12.1	7.1	23.5	14.3	0.0	12.5	9.8	17.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	11.6	5.2	17.9	9.1	7.1	17.6	9.5	12.5	10.0	12.2	12.2
	비키(MKI)	9.7	2.6	16.7	12.1	16.7	7.8	0.0	0.0	15.0	9.8	6.8
	유쿠(Youku)	9.0	6.5	11.5	6.1	2.4	15.7	14.3	0.0	10.0	14.6	5.4
	홀루(Hulu)	9.0	5.2	12.8	3.0	7.1	15.7	9.5	0.0	12.5	4.9	9.5
	아이치이(iQiyi)	2.6	1.3	3.8	3.0	0.0	3.9	4.8	0.0	2.5	2.4	2.7
	아이플릭스(iflix)	2.6	2.6	2.6	3.0	0.0	3.9	4.8	0.0	0.0	2.4	4.1
영화	슬랑TV(SlingTV)	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	5.9	4.8	0.0	2.5	2.4	2.7
	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	1.9	3.9	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	25.0	0.0	2.4	2.7
	사례수	(374)	(198)	(176)	(77)	(91)	(94)	(71)	(41)	(120)	(90)	(164)
	넷플릭스(Netflix)	80.5	78.3	83.0	80.5	83.5	84.0	74.6	75.6	82.5	80.0	79.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	53.5	58.6	47.7	55.8	47.3	53.2	56.3	58.5	46.7	58.9	55.5
	유튜브(YouTube)	35.8	36.4	35.2	41.6	41.8	33.0	32.4	24.4	30.8	34.4	40.2
	디즈니 플러스(Disney+)	21.7	23.2	19.9	23.4	22.0	24.5	18.3	17.1	18.3	23.3	23.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	6.1	6.6	5.7	7.8	1.1	10.6	5.6	4.9	6.7	8.9	4.3
	비키(MKI)	5.1	1.5	9.1	9.1	7.7	3.2	2.8	0.0	4.2	4.4	6.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.1	6.1	4.0	6.5	5.5	3.2	5.6	4.9	5.0	5.6	4.9
	홀루(Hulu)	4.8	3.0	6.8	3.9	7.7	6.4	2.8	0.0	3.3	4.4	6.1
	유쿠(Youku)	4.0	2.0	6.3	3.9	5.5	5.3	2.8	0.0	4.2	6.7	2.4
	아이치이(iQiyi)	1.6	1.0	2.3	2.6	2.2	1.1	1.4	0.0	0.8	1.1	2.4
음악	슬랑TV(SlingTV)	1.6	1.0	2.3	1.3	1.1	2.1	2.8	0.0	2.5	1.1	1.2
	아이플릭스(iflix)	1.1	0.5	1.7	1.3	2.2	0.0	1.4	0.0	1.7	0.0	1.2
	비유(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.5	5.1	4.0	5.2	3.3	2.1	5.6	9.8	4.2	5.6	4.3
	사례수	(325)	(160)	(165)	(86)	(106)	(73)	(43)	(17)	(117)	(70)	(138)
	스포티파이(Spotify)	66.5	60.0	72.7	68.6	69.8	64.4	55.8	70.6	66.7	64.3	67.4
	유튜브(YouTube)	64.9	62.5	67.3	68.6	67.9	64.4	48.8	70.6	65.0	68.6	63.0
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	32.6	35.0	30.3	33.7	34.9	24.7	39.5	29.4	25.6	32.9	38.4
	아마존(Amazon Music)	23.4	23.8	23.0	18.6	22.6	23.3	25.6	47.1	19.7	27.1	24.6
	애플뮤직(Apple Music)	11.4	9.4	13.3	16.3	9.4	13.7	7.0	0.0	13.7	10.0	10.1
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	8.0	8.8	7.3	8.1	7.5	6.8	7.0	17.6	6.8	7.1	9.4
	아이튠즈(iTunes)	6.2	4.4	7.9	8.1	5.7	6.8	4.7	0.0	7.7	5.7	5.1
	디저(Deezer)	2.8	4.4	1.2	3.5	3.8	1.4	0.0	5.9	2.6	2.9	2.9
	위버스(Weverse)	2.2	1.3	3.0	3.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	3.6
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.5	1.9	1.2	0.0	3.8	1.4	0.0	0.0	2.6	2.9	0.0
	죽스(Joax)	1.5	1.9	1.2	1.2	1.9	1.4	0.0	5.9	1.7	2.9	0.7
	기타	1.5	2.5	0.6	3.5	0.0	1.4	2.3	0.0	0.0	1.4	2.9

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
애니메이션	사례수	(302)	(168)	(134)	(74)	(79)	(79)	(48)	(22)	(98)	(66)	(138)
	넷플릭스(Netflix)	68.9	66.1	72.4	70.3	70.9	65.8	72.9	59.1	65.3	77.3	67.4
	유튜브(YouTube)	51.0	51.2	50.7	63.5	43.0	46.8	58.3	36.4	49.0	51.5	52.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	42.7	43.5	41.8	40.5	36.7	51.9	37.5	50.0	42.9	53.0	37.7
	디즈니 플러스(Disney+)	22.8	25.6	19.4	32.4	19.0	24.1	12.5	22.7	16.3	25.8	26.1
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	7.6	8.3	6.7	6.8	5.1	13.9	6.3	0.0	5.1	9.1	8.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.3	5.4	5.2	8.1	5.1	6.3	2.1	0.0	5.1	9.1	3.6
	유쿠(Youku)	4.0	4.8	3.0	8.1	3.8	0.0	2.1	9.1	4.1	10.6	0.7
	비키(MKI)	3.6	1.2	6.7	5.4	6.3	1.3	2.1	0.0	7.1	1.5	2.2
	홀루(Hulu)	3.3	0.6	6.7	5.4	5.1	2.5	0.0	0.0	4.1	3.0	2.9
	슬링TV(SlingTV)	3.0	1.8	4.5	4.1	3.8	1.3	2.1	4.5	4.1	3.0	2.2
	아이플릭스(iFix)	2.3	1.8	3.0	4.1	2.5	2.5	0.0	0.0	4.1	0.0	2.2
	아이치이(iQiyi)	1.0	0.6	1.5	2.7	0.0	1.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.7
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5.0	6.5	3.0	2.7	6.3	2.5	8.3	9.1	5.1	6.1	4.3

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 21-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
패션	사례수	(289)	(106)	(183)	(70)	(93)	(70)	(40)	(16)	(82)	(85)	(122)
	글로벌 사이트/앱	59.5	60.4	59.0	65.7	53.8	61.4	60.0	56.3	57.3	64.7	57.4
	자국 사이트/앱	40.8	38.7	42.1	45.7	44.1	40.0	35.0	18.8	35.4	37.6	46.7
	한국 사이트/앱	27.7	29.2	26.8	25.7	30.1	31.4	22.5	18.8	25.6	23.5	32.0
	자국에 소재한 오프라인 매장	21.1	25.5	18.6	22.9	26.9	12.9	10.0	43.8	18.3	24.7	20.5
	한국에 소재한 오프라인 매장	6.6	5.7	7.1	10.0	4.3	5.7	2.5	18.8	7.3	7.1	5.7
	기타	0.7	0.9	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	6.3	1.2	0.0	0.8
뷰티	사례수	(324)	(89)	(235)	(84)	(107)	(77)	(42)	(14)	(102)	(71)	(151)
	글로벌 사이트/앱	56.2	41.6	61.7	63.1	54.2	57.1	45.2	57.1	51.0	57.7	58.9
	자국 사이트/앱	39.2	44.9	37.0	35.7	38.3	44.2	38.1	42.9	32.4	40.8	43.0
	자국에 소재한 오프라인 매장	31.2	32.6	30.6	22.6	41.1	22.1	35.7	42.9	31.4	31.0	31.1
	한국 사이트/앱	26.9	31.5	25.1	38.1	27.1	23.4	14.3	14.3	25.5	29.6	26.5
	한국에 소재한 오프라인 매장	8.3	10.1	7.7	13.1	9.3	5.2	4.8	0.0	8.8	5.6	9.3
	기타	1.2	0.0	1.7	3.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	2.8	1.3
음식	사례수	(468)	(247)	(221)	(105)	(129)	(119)	(76)	(39)	(143)	(109)	(216)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	53.2	51.8	54.8	55.2	60.5	42.9	47.4	66.7	51.0	54.1	54.2
	글로벌 사이트/앱	31.4	30.0	33.0	28.6	29.5	36.1	28.9	35.9	32.9	33.0	29.6
	자국 사이트/앱	29.9	33.6	25.8	28.6	28.7	30.3	31.6	33.3	30.1	21.1	34.3
	한국 사이트/앱	17.9	17.8	18.1	20.0	20.2	21.8	10.5	7.7	18.2	16.5	18.5
	한국 소재 오프라인 식당/매장	9.6	8.9	10.4	15.2	8.5	8.4	9.2	2.6	7.0	11.9	10.2
	기타	0.2	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 21-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
패션	사례수	(289)	(106)	(183)	(70)	(93)	(70)	(40)	(16)	(82)	(85)	(122)
	① 전혀 시청하지 않는다	6.2	4.7	7.1	11.4	3.2	5.7	5.0	6.3	7.3	8.2	4.1
	② 거의 시청하지 않는다	22.5	26.4	20.2	12.9	25.8	17.1	30.0	50.0	24.4	17.6	24.6
	③ 종종 시청한다	32.9	27.4	36.1	42.9	29.0	32.9	27.5	25.0	26.8	31.8	37.7
	④ 자주 시청한다	31.5	35.8	29.0	25.7	32.3	40.0	32.5	12.5	36.6	31.8	27.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	6.9	5.7	7.7	7.1	9.7	4.3	5.0	6.3	4.9	10.6	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.11	3.10	3.04	3.19	3.20	3.03	2.63	3.07	3.19	3.07
뷰티	사례수	(324)	(89)	(235)	(84)	(107)	(77)	(42)	(14)	(102)	(71)	(151)
	① 전혀 시청하지 않는다	5.6	3.4	6.4	3.6	3.7	6.5	7.1	21.4	7.8	0.0	6.6
	② 거의 시청하지 않는다	18.5	19.1	18.3	21.4	17.8	15.6	16.7	28.6	20.6	23.9	14.6
	③ 종종 시청한다	29.3	33.7	27.7	33.3	25.2	36.4	21.4	21.4	31.4	26.8	29.1
	④ 자주 시청한다	38.0	32.6	40.0	32.1	42.1	36.4	50.0	14.3	34.3	35.2	41.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	8.6	11.2	7.7	9.5	11.2	5.2	4.8	14.3	5.9	14.1	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.29	3.24	3.23	3.39	3.18	3.29	2.71	3.10	3.39	3.30
음식	사례수	(468)	(247)	(221)	(105)	(129)	(119)	(76)	(39)	(143)	(109)	(216)
	① 전혀 시청하지 않는다	7.3	8.5	5.9	5.7	5.4	9.2	6.6	12.8	7.7	4.6	8.3
	② 거의 시청하지 않는다	26.9	28.3	25.3	32.4	23.3	22.7	23.7	43.6	23.1	26.6	29.6
	③ 종종 시청한다	34.2	32.4	36.2	28.6	38.8	36.1	35.5	25.6	44.8	30.3	29.2
	④ 자주 시청한다	26.1	25.5	26.7	27.6	24.8	28.6	26.3	17.9	19.6	29.4	28.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	5.6	5.3	5.9	5.7	7.8	3.4	7.9	0.0	4.9	9.2	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.91	3.01	2.95	3.06	2.94	3.05	2.49	2.91	3.12	2.91

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 21-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(240)	(106)	(134)	(56)	(72)	(60)	(33)	(19)	(75)	(63)	(102)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	10.02	8.70	11.07	9.39	9.54	12.22	8.85	8.79	9.85	10.52	9.83
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.85	21.91	21.81	20.46	21.06	26.65	23.73	10.58	21.72	23.71	20.80
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	8.91	10.07	7.99	7.10	8.49	10.12	12.21	6.33	9.53	7.78	9.16
예능	사례수	(198)	(105)	(93)	(40)	(54)	(64)	(31)	(9)	(52)	(52)	(94)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	9.60	8.45	10.90	8.33	11.31	9.20	10.42	5.00	10.29	9.38	9.34
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	19.49	19.47	19.53	17.73	20.80	21.41	19.61	5.56	20.58	21.08	18.02
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	13.72	13.89	13.53	10.37	13.79	15.26	16.29	8.48	15.02	13.55	13.10
영화	사례수	(430)	(231)	(199)	(85)	(102)	(110)	(86)	(47)	(137)	(104)	(189)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	3.44	3.06	3.87	3.62	4.10	3.90	2.52	2.28	3.09	3.89	3.44
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.97	14.86	17.25	18.41	18.40	17.40	11.78	10.55	14.21	17.98	16.13
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	7.46	7.95	6.88	7.84	8.78	6.95	8.02	4.02	7.85	5.86	8.05
음악	사례수	(365)	(181)	(184)	(96)	(113)	(85)	(51)	(20)	(131)	(79)	(155)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	7.26	6.41	8.09	7.25	9.65	6.32	4.67	4.40	6.72	8.51	7.08
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.08	13.63	18.50	17.92	18.68	14.41	12.14	9.80	13.78	21.48	15.28
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	3.98	4.68	3.29	2.57	4.54	5.04	4.30	2.20	3.67	4.19	4.13
애니메이션	사례수	(350)	(198)	(152)	(94)	(84)	(91)	(56)	(25)	(111)	(80)	(159)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	7.10	7.28	6.87	6.67	8.18	7.44	6.20	5.88	7.72	7.35	6.54
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.82	17.17	16.36	18.72	17.61	16.43	15.14	12.16	16.93	20.55	14.86
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	6.76	8.23	4.85	4.93	5.77	9.82	6.75	5.89	7.12	6.11	6.84
출판물	사례수	(194)	(92)	(102)	(46)	(54)	(47)	(34)	(13)	(64)	(41)	(89)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	7.50	8.86	6.27	6.83	7.85	9.17	6.50	5.00	7.38	8.83	6.98
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.01	18.62	13.65	15.65	16.17	19.77	12.38	12.46	15.61	22.63	13.24
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	13.27	15.01	11.70	8.78	12.06	17.67	12.51	20.25	14.60	14.70	11.65
웹툰	사례수	(239)	(115)	(124)	(62)	(69)	(64)	(38)	(6)	(78)	(59)	(102)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	7.41	7.59	7.25	8.11	9.14	5.72	5.82	8.50	6.14	9.03	7.45
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.50	19.25	15.88	20.48	18.83	17.05	11.34	15.33	14.44	23.59	16.32
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	7.15	7.90	6.45	5.84	6.96	7.97	7.92	9.13	6.93	7.92	6.87
게임	사례수	(365)	(206)	(159)	(85)	(103)	(95)	(55)	(27)	(120)	(80)	(165)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	8.16	8.55	7.65	7.59	7.99	8.00	10.07	7.26	8.58	7.38	8.23
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.03	18.08	15.68	17.87	17.93	15.93	16.87	15.19	17.69	19.36	15.42
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	11.62	13.16	9.62	9.00	11.05	14.17	12.36	11.58	10.95	11.71	12.06
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	7.13	7.81	6.25	6.44	6.96	8.05	7.55	5.81	7.58	7.58	6.58
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.06	16.98	14.87	16.06	18.11	15.75	13.91	13.74	16.44	18.40	14.65
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	8.05	9.10	6.70	7.44	7.03	9.85	7.62	8.44	8.59	9.68	6.87
패션	사례수	(289)	(106)	(183)	(70)	(93)	(70)	(40)	(16)	(82)	(85)	(122)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	17.06	16.54	17.37	18.74	19.75	16.70	11.98	8.38	16.54	19.67	15.60
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	21.94	26.91	19.06	19.54	22.19	25.02	20.28	21.69	20.48	25.01	20.78
뷰티	사례수	(324)	(89)	(235)	(84)	(107)	(77)	(42)	(14)	(102)	(71)	(151)
	전체 뷰티 소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	19.73	19.47	19.82	20.57	19.54	21.12	14.79	23.21	18.63	21.23	19.76
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	19.34	20.26	18.99	15.98	19.31	22.34	21.61	16.42	15.46	22.35	20.55
음식	사례수	(468)	(247)	(221)	(105)	(129)	(119)	(76)	(39)	(143)	(109)	(216)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	13.50	13.26	13.78	16.74	11.98	15.03	9.87	12.26	13.15	16.63	12.16
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	19.43	21.35	17.30	17.92	17.05	22.67	18.48	23.39	20.24	18.47	19.38

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 21-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(194)	(92)	(102)	(46)	(54)	(47)	(34)	(13)	(64)	(41)	(89)
소설	60.3	54.3	65.7	56.5	63.0	66.0	55.9	53.8	57.8	53.7	65.2
인문/교양/역사	37.6	45.7	30.4	32.6	40.7	40.4	38.2	30.8	32.8	39.0	40.4
요리/건강	33.5	35.9	31.4	23.9	29.6	38.3	32.4	69.2	31.3	41.5	31.5
유아동/학습	15.5	16.3	14.7	21.7	7.4	17.0	14.7	23.1	21.9	14.6	11.2
시/에세이	14.9	20.7	9.8	13.0	16.7	17.0	11.8	15.4	10.9	24.4	13.5
기타	3.1	3.3	2.9	6.5	0.0	4.3	0.0	7.7	3.1	7.3	1.1

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 21-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(239)	(115)	(124)	(62)	(69)	(64)	(38)	(6)	(78)	(59)	(102)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	35.1	33.9	36.3	43.5	36.2	31.3	26.3	33.3	29.5	42.4	35.3
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	26.4	27.8	25.0	14.5	29.0	31.3	31.6	33.3	23.1	30.5	26.5
비정기적으로 한번에 몰아서	29.7	27.8	31.5	30.6	29.0	34.4	23.7	16.7	35.9	22.0	29.4
기타	8.8	10.4	7.3	11.3	5.8	3.1	18.4	16.7	11.5	5.1	8.8

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 21-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

		(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(240)	(106)	(134)	(56)	(72)	(60)	(33)	(19)	(75)	(63)	(102)
	① 전혀 마음에 안든다	1.7	2.8	0.7	1.8	1.4	1.7	3.0	0.0	2.7	1.6	1.0
	② 마음에 안든다	3.3	3.8	3.0	1.8	2.8	5.0	3.0	5.3	5.3	4.8	1.0
	③ 그저 그렇다	25.4	21.7	28.4	37.5	20.8	20.0	24.2	26.3	26.7	22.2	26.5
	④ 마음에 든다	51.7	54.7	49.3	46.4	54.2	56.7	48.5	47.4	45.3	55.6	53.9
	⑤ 매우 마음에 든다	17.9	17.0	18.7	12.5	20.8	16.7	21.2	21.1	20.0	15.9	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.79	3.82	3.66	3.90	3.82	3.82	3.84	3.75	3.79	3.86
예능	사례수	(198)	(105)	(93)	(40)	(54)	(64)	(31)	(9)	(52)	(52)	(94)
	① 전혀 마음에 안든다	3.5	3.8	3.2	2.5	5.6	0.0	6.5	11.1	3.8	3.8	3.2
	② 마음에 안든다	6.1	3.8	8.6	7.5	9.3	3.1	6.5	0.0	9.6	1.9	6.4
	③ 그저 그렇다	30.8	29.5	32.3	32.5	29.6	34.4	19.4	44.4	30.8	38.5	26.6
	④ 마음에 든다	47.0	55.2	37.6	40.0	42.6	54.7	51.6	33.3	42.3	46.2	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	12.6	7.6	18.3	17.5	13.0	7.8	16.1	11.1	13.5	9.6	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.59	3.59	3.63	3.48	3.67	3.65	3.33	3.52	3.56	3.65
영화	사례수	(430)	(231)	(199)	(85)	(102)	(110)	(86)	(47)	(137)	(104)	(189)
	① 전혀 마음에 안든다	2.3	2.2	2.5	3.5	2.0	1.8	2.3	2.1	0.7	3.8	2.6
	② 마음에 안든다	6.3	7.4	5.0	4.7	1.0	7.3	8.1	14.9	6.6	5.8	6.3
	③ 그저 그렇다	30.0	29.4	30.7	35.3	29.4	24.5	30.2	34.0	32.1	26.9	30.2
	④ 마음에 든다	49.1	48.5	49.7	45.9	50.0	53.6	47.7	44.7	50.4	47.1	49.2
	⑤ 매우 마음에 든다	12.3	12.6	12.1	10.6	17.6	12.7	11.6	4.3	10.2	16.3	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.62	3.64	3.55	3.80	3.68	3.58	3.34	3.63	3.66	3.61
음악	사례수	(365)	(181)	(184)	(96)	(113)	(85)	(51)	(20)	(131)	(79)	(155)
	① 전혀 마음에 안든다	4.1	5.0	3.3	6.3	3.5	1.2	5.9	5.0	2.3	8.9	3.2
	② 마음에 안든다	14.0	13.3	14.7	14.6	12.4	17.6	3.9	30.0	14.5	12.7	14.2
	③ 그저 그렇다	32.1	34.8	29.3	34.4	28.3	32.9	37.3	25.0	35.1	31.6	29.7
	④ 마음에 든다	36.7	33.1	40.2	31.3	38.1	36.5	45.1	35.0	38.2	22.8	42.6
	⑤ 매우 마음에 든다	13.2	13.8	12.5	13.5	17.7	11.8	7.8	5.0	9.9	24.1	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.38	3.44	3.31	3.54	3.40	3.45	3.05	3.39	3.41	3.43
애니메이션	사례수	(350)	(198)	(152)	(94)	(84)	(91)	(56)	(25)	(111)	(80)	(159)
	① 전혀 마음에 안든다	3.4	3.0	3.9	5.3	1.2	3.3	3.6	4.0	2.7	3.8	3.8
	② 마음에 안든다	6.3	6.6	5.9	6.4	7.1	4.4	7.1	8.0	3.6	7.5	7.5
	③ 그저 그렇다	34.0	30.8	38.2	33.0	31.0	39.6	28.6	40.0	38.7	28.8	33.3
	④ 마음에 든다	43.1	44.4	41.4	40.4	42.9	47.3	48.2	28.0	43.2	41.3	44.0
	⑤ 매우 마음에 든다	13.1	15.2	10.5	14.9	17.9	5.5	12.5	20.0	11.7	18.8	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.62	3.49	3.53	3.69	3.47	3.59	3.52	3.58	3.64	3.52
출판물	사례수	(194)	(92)	(102)	(46)	(54)	(47)	(34)	(13)	(64)	(41)	(89)
	① 전혀 마음에 안든다	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.4	0.0
	② 마음에 안든다	5.2	2.2	7.8	6.5	1.9	6.4	8.8	0.0	6.3	0.0	6.7
	③ 그저 그렇다	32.0	21.7	41.2	43.5	37.0	25.5	26.5	7.7	34.4	26.8	32.6
	④ 마음에 든다	50.0	63.0	38.2	39.1	50.0	59.6	50.0	53.8	48.4	51.2	50.6
	⑤ 매우 마음에 든다	12.4	13.0	11.8	10.9	11.1	8.5	11.8	38.5	10.9	19.5	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.87	3.52	3.54	3.70	3.70	3.59	4.31	3.64	3.85	3.64

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
웹툰	사례수	(239)	(115)	(124)	(62)	(69)	(64)	(38)	(6)	(78)	(59)	(102)
	① 전혀 마음에 안든다	2.5	1.7	3.2	3.2	2.9	3.1	0.0	0.0	1.3	1.7	3.9
	② 마음에 안든다	9.6	8.7	10.5	12.9	11.6	4.7	10.5	0.0	11.5	10.2	7.8
	③ 그저 그렇다	36.8	29.6	43.5	35.5	42.0	31.3	36.8	50.0	41.0	30.5	37.3
	④ 마음에 든다	38.1	47.0	29.8	37.1	29.0	46.9	42.1	33.3	39.7	39.0	36.3
	⑤ 매우 마음에 든다	13.0	13.0	12.9	11.3	14.5	14.1	10.5	16.7	6.4	18.6	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.61	3.39	3.40	3.41	3.64	3.53	3.67	3.38	3.63	3.50
게임	사례수	(365)	(206)	(159)	(85)	(103)	(95)	(55)	(27)	(120)	(80)	(165)
	① 전혀 마음에 안든다	3.3	1.0	6.3	4.7	4.9	2.1	1.8	0.0	3.3	7.5	1.2
	② 마음에 안든다	6.0	3.9	8.8	12.9	2.9	3.2	1.8	14.8	5.8	5.0	6.7
	③ 그저 그렇다	36.2	35.0	37.7	37.6	36.9	37.9	32.7	29.6	38.3	30.0	37.6
	④ 마음에 든다	43.3	47.6	37.7	36.5	39.8	52.6	45.5	40.7	40.8	47.5	43.0
	⑤ 매우 마음에 든다	11.2	12.6	9.4	8.2	15.5	4.2	18.2	14.8	11.7	10.0	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.67	3.35	3.31	3.58	3.54	3.76	3.56	3.52	3.48	3.57
패션	사례수	(289)	(106)	(183)	(70)	(93)	(70)	(40)	(16)	(82)	(85)	(122)
	① 전혀 마음에 안든다	1.0	0.9	1.1	0.0	1.1	1.4	2.5	0.0	1.2	2.4	0.0
	② 마음에 안든다	9.7	12.3	8.2	12.9	4.3	10.0	10.0	25.0	12.2	8.2	9.0
	③ 그저 그렇다	28.0	25.5	29.5	27.1	25.8	25.7	37.5	31.3	34.1	27.1	24.6
	④ 마음에 든다	47.4	48.1	47.0	45.7	50.5	51.4	40.0	37.5	43.9	45.9	50.8
	⑤ 매우 마음에 든다	13.8	13.2	14.2	14.3	18.3	11.4	10.0	6.3	8.5	16.5	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.60	3.65	3.61	3.81	3.61	3.45	3.25	3.46	3.66	3.73
뷰티	사례수	(324)	(89)	(235)	(84)	(107)	(77)	(42)	(14)	(102)	(71)	(151)
	① 전혀 마음에 안든다	0.6	2.2	0.0	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.4	0.7
	② 마음에 안든다	6.5	7.9	6.0	10.7	3.7	2.6	11.9	7.1	8.8	8.5	4.0
	③ 그저 그렇다	22.2	23.6	21.7	20.2	20.6	24.7	19.0	42.9	28.4	23.9	17.2
	④ 마음에 든다	44.1	42.7	44.7	40.5	43.0	48.1	54.8	21.4	46.1	31.0	49.0
	⑤ 매우 마음에 든다	26.5	23.6	27.7	27.4	32.7	24.7	11.9	28.6	16.7	35.2	29.1
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.78	3.94	3.82	4.05	3.95	3.62	3.71	3.71	3.90	4.02
음식	사례수	(468)	(247)	(221)	(105)	(129)	(119)	(76)	(39)	(143)	(109)	(216)
	① 전혀 마음에 안든다	1.5	1.2	1.8	1.9	0.8	3.4	0.0	0.0	2.8	1.8	0.5
	② 마음에 안든다	4.9	4.5	5.4	3.8	6.2	5.0	2.6	7.7	4.2	6.4	4.6
	③ 그저 그렇다	21.6	21.1	22.2	21.9	26.4	17.6	19.7	20.5	23.1	20.2	21.3
	④ 마음에 든다	51.9	51.8	52.0	49.5	45.0	56.3	63.2	46.2	51.0	47.7	54.6
	⑤ 매우 마음에 든다	20.1	21.5	18.6	22.9	21.7	17.6	14.5	25.6	18.9	23.9	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.88	3.80	3.88	3.81	3.80	3.89	3.90	3.79	3.85	3.87
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
	① 전혀 마음에 안든다	3.1	3.3	3.0	5.5	2.0	1.0	3.8	4.5	1.6	4.8	3.4
	② 마음에 안든다	7.6	6.3	9.0	12.0	8.5	5.5	4.5	4.5	10.1	4.8	7.3
	③ 그저 그렇다	34.3	32.3	36.3	28.5	33.0	36.0	39.1	40.3	35.4	34.6	33.2
	④ 마음에 든다	44.5	47.0	42.0	42.5	43.0	49.5	47.4	34.3	43.6	41.0	47.0
	⑤ 매우 마음에 든다	10.5	11.3	9.8	11.5	13.5	8.0	5.3	16.4	9.3	14.9	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.57	3.47	3.43	3.58	3.58	3.46	3.54	3.49	3.56	3.51

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 21-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(240)	(106)	(134)	(56)	(72)	(60)	(33)	(19)	(75)	(63)	(102)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	7.1	8.5	6.0	10.7	5.6	5.0	9.1	5.3	5.3	12.7	4.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.3	6.6	6.0	5.4	11.1	5.0	0.0	5.3	5.3	12.7	2.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.8	19.8	12.7	3.6	19.4	11.7	27.3	31.6	12.0	11.1	21.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.2	14.2	14.2	16.1	12.5	18.3	9.1	10.5	24.0	6.3	11.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.1	8.5	6.0	5.4	5.6	10.0	9.1	5.3	12.0	1.6	6.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.3	7.5	9.0	16.1	6.9	8.3	0.0	5.3	8.0	4.8	10.8
	선호하는 배우가 출연해서	5.4	3.8	6.7	7.1	4.2	5.0	9.1	0.0	6.7	6.3	3.9
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	10.8	10.4	11.2	8.9	6.9	11.7	18.2	15.8	6.7	12.7	12.7
	연애 스토리가 순수해서	14.2	13.2	14.9	16.1	15.3	15.0	9.1	10.5	10.7	14.3	16.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.6	0.9	7.5	3.6	5.6	3.3	9.1	0.0	4.0	4.8	4.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.8	6.6	5.2	7.1	5.6	6.7	0.0	10.5	4.0	12.7	2.9
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	13.3	11.3	14.9	17.9	13.9	8.3	15.2	10.5	14.7	15.9	10.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.1	10.4	13.4	8.9	18.1	11.7	3.0	15.8	10.7	19.0	8.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.0	37.7	23.9	16.1	34.7	26.7	36.4	52.6	24.0	30.2	34.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.7	30.2	23.9	23.2	27.8	31.7	18.2	31.6	30.7	20.6	27.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	13.3	17.9	9.7	8.9	11.1	18.3	15.2	15.8	20.0	3.2	14.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.2	13.2	14.9	25.0	12.5	15.0	3.0	5.3	13.3	9.5	17.6
	선호하는 배우가 출연해서	12.5	12.3	12.7	14.3	12.5	10.0	18.2	5.3	10.7	15.9	11.8
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	18.8	16.0	20.9	14.3	12.5	18.3	36.4	26.3	12.0	23.8	20.6
	연애 스토리가 순수해서	22.1	17.9	25.4	33.9	20.8	21.7	12.1	10.5	24.0	19.0	22.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.4	7.5	12.7	12.5	11.1	6.7	18.2	0.0	5.3	12.7	12.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	16.3	17.9	14.9	14.3	13.9	20.0	15.2	21.1	18.7	20.6	11.8
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(198)	(105)	(93)	(40)	(54)	(64)	(31)	(9)	(52)	(52)	(94)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	6.6	6.7	6.5	10.0	3.7	4.7	6.5	22.2	7.7	9.6	4.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	4.5	2.9	6.5	2.5	5.6	4.7	6.5	0.0	3.8	1.9	6.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.6	13.3	14.0	12.5	16.7	9.4	19.4	11.1	13.5	9.6	16.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.6	10.5	8.6	12.5	3.7	12.5	12.9	0.0	7.7	13.5	8.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	8.1	9.5	6.5	5.0	9.3	10.9	6.5	0.0	7.7	13.5	5.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.1	8.6	3.2	10.0	5.6	6.3	3.2	0.0	5.8	9.6	4.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.6	11.4	16.1	15.0	9.3	15.6	16.1	11.1	11.5	9.6	17.0
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	15.7	15.2	16.1	5.0	20.4	17.2	16.1	22.2	19.2	11.5	16.0
	내용이 재미있어서/웃겨서	21.7	21.9	21.5	27.5	24.1	18.8	12.9	33.3	21.2	21.2	22.3
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	16.2	13.3	19.4	22.5	13.0	15.6	12.9	22.2	17.3	15.4	16.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	13.6	9.5	18.3	12.5	20.4	9.4	16.1	0.0	11.5	11.5	16.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	22.2	24.8	19.4	20.0	18.5	21.9	25.8	44.4	19.2	19.2	25.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	15.7	17.1	14.0	15.0	11.1	23.4	12.9	0.0	11.5	21.2	14.9
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	20.7	21.9	19.4	17.5	14.8	25.0	29.0	11.1	23.1	32.7	12.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.1	18.1	9.7	22.5	14.8	14.1	3.2	11.1	15.4	15.4	12.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	20.7	21.0	20.4	25.0	13.0	23.4	22.6	22.2	21.2	19.2	21.3
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	33.3	29.5	37.6	20.0	35.2	34.4	41.9	44.4	40.4	28.8	31.9
	내용이 재미있어서/웃겨서	35.4	40.0	30.1	40.0	42.6	29.7	25.8	44.4	28.8	28.8	42.6
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(430)	(231)	(199)	(85)	(102)	(110)	(86)	(47)	(137)	(104)	(184)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	6.3	6.5	6.0	12.9	2.9	6.4	4.7	4.3	4.4	9.6	5.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.8	5.2	6.5	8.2	7.8	4.5	1.2	8.5	8.0	3.8	5.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.0	19.0	12.6	10.6	14.7	18.2	17.4	21.3	16.1	18.3	14.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.3	10.0	8.5	10.6	8.8	8.2	7.0	14.9	7.3	13.5	8.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.9	8.7	7.0	3.5	12.7	5.5	10.5	6.4	5.8	8.7	9.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.2	2.6	6.0	5.9	2.0	6.4	3.5	2.1	4.4	2.9	4.8
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	13.3	11.7	15.1	16.5	7.8	15.5	16.3	8.5	11.7	16.3	12.7
	선호하는 배우가 출연해서	7.2	5.2	9.5	12.9	9.8	3.6	7.0	0.0	7.3	6.7	7.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.3	3.9	2.5	2.4	2.9	3.6	5.8	0.0	4.4	3.8	2.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.1	8.2	8.0	4.7	8.8	8.2	8.1	12.8	12.4	1.9	8.5
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	5.6	6.9	4.0	5.9	3.9	5.5	5.8	8.5	8.0	3.8	4.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	12.3	11.3	13.6	5.9	16.7	13.6	11.6	12.8	8.8	10.6	15.9
	기타	0.7	0.9	0.5	0.0	1.0	0.9	1.2	0.0	1.5	0.0	0.5
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	9.1	10.0	8.0	15.3	3.9	9.1	8.1	10.6	9.5	12.5	6.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	14.2	13.0	15.6	15.3	18.6	16.4	5.8	12.8	18.2	11.5	12.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.3	32.5	25.6	28.2	28.4	30.9	25.6	36.2	32.1	33.7	24.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.7	16.9	16.6	17.6	15.7	16.4	16.3	19.1	10.9	22.1	18.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.3	17.3	13.1	12.9	20.6	14.5	15.1	10.6	13.9	14.4	16.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.0	7.4	13.1	12.9	9.8	9.1	10.5	6.4	8.8	9.6	11.1
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	26.5	24.2	29.1	22.4	25.5	26.4	27.9	34.0	24.8	28.8	26.5
	선호하는 배우가 출연해서	10.9	9.1	13.1	16.5	12.7	9.1	9.3	4.3	10.9	11.5	10.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.9	8.2	7.5	5.9	6.9	9.1	11.6	4.3	10.9	8.7	5.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	15.6	16.5	14.6	10.6	12.7	19.1	17.4	19.1	19.7	3.8	19.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	11.2	14.7	7.0	11.8	8.8	10.0	15.1	10.6	11.7	12.5	10.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	22.6	19.9	25.6	20.0	25.5	21.8	23.3	21.3	16.1	22.1	27.5
	기타	0.7	0.9	0.5	0.0	1.0	0.9	1.2	0.0	1.5	0.0	0.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(365)	(181)	(184)	(96)	(113)	(85)	(51)	(20)	(131)	(79)	(155)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	27.7	27.1	28.3	31.3	29.2	20.0	27.5	35.0	28.2	24.1	29.0
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.9	10.5	9.2	8.3	11.5	9.4	9.8	10.0	10.7	10.1	9.0
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	11.0	8.8	13.0	11.5	14.2	10.6	5.9	5.0	11.5	12.7	9.7
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	11.5	12.7	10.3	9.4	10.6	10.6	15.7	20.0	10.7	6.3	14.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.1	16.6	13.6	15.6	12.4	12.9	19.6	25.0	13.0	19.0	14.8
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	7.4	5.5	9.2	6.3	8.0	11.8	3.9	0.0	6.1	8.9	7.7
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.1	5.5	2.7	4.2	2.7	4.7	7.8	0.0	4.6	6.3	2.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	8.2	7.2	9.2	7.3	8.8	10.6	5.9	5.0	10.7	5.1	7.7
	문화 다양성을 잘 반영해서	4.7	5.5	3.8	6.3	1.8	9.4	2.0	0.0	3.8	7.6	3.9
	기타	0.5	0.6	0.5	0.0	0.9	0.0	2.0	0.0	0.8	0.0	0.6
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	41.4	38.7	44.0	44.8	43.4	32.9	43.1	45.0	42.0	40.5	41.3
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	22.2	20.4	23.9	24.0	23.9	22.4	15.7	20.0	22.1	25.3	20.6
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	26.6	25.4	27.7	30.2	30.1	23.5	21.6	15.0	22.9	29.1	28.4
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	23.3	24.9	21.7	18.8	23.0	25.9	27.5	25.0	22.9	16.5	27.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	26.6	26.0	27.2	29.2	23.0	22.4	33.3	35.0	26.0	26.6	27.1
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	11.0	8.3	13.6	7.3	13.3	15.3	7.8	5.0	9.2	10.1	12.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.1	8.8	5.4	7.3	7.1	5.9	11.8	0.0	8.4	8.9	5.2
	세계관/스토리텔링이 좋아서	17.0	19.9	14.1	14.6	15.0	21.2	15.7	25.0	19.8	13.9	16.1
	문화 다양성을 잘 반영해서	12.6	14.4	10.9	12.5	8.8	20.0	7.8	15.0	11.5	15.2	12.3
	기타	1.4	1.7	1.1	0.0	0.9	2.4	3.9	0.0	0.8	2.5	1.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(350)	(198)	(152)	(94)	(84)	(91)	(56)	(25)	(111)	(80)	(159)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.6	20.7	20.4	21.3	13.1	23.1	21.4	32.0	20.7	26.3	17.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.9	16.2	8.6	18.1	11.9	9.9	12.5	8.0	7.2	16.3	15.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.7	14.6	17.1	21.3	11.9	12.1	16.1	20.0	22.5	3.8	17.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.3	10.6	9.9	8.5	10.7	13.2	7.1	12.0	11.7	7.5	10.7
	영상미가 좋아서	21.7	17.7	27.0	18.1	25.0	19.8	26.8	20.0	24.3	21.3	20.1
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.7	6.1	5.3	3.2	7.1	7.7	5.4	4.0	3.6	7.5	6.3
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	6.0	4.0	8.6	6.4	8.3	5.5	5.4	0.0	4.5	10.0	5.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.1	10.1	3.3	3.2	11.9	8.8	5.4	4.0	5.4	7.5	8.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	37.7	37.4	38.2	39.4	26.2	36.3	46.4	56.0	36.9	38.8	37.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.1	24.2	21.7	26.6	21.4	22.0	25.0	16.0	15.3	27.5	26.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	30.6	32.3	28.3	34.0	27.4	25.3	35.7	36.0	40.5	22.5	27.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.6	26.8	21.7	20.2	25.0	30.8	23.2	20.0	22.5	30.0	23.3
	영상미가 좋아서	38.6	35.4	42.8	38.3	41.7	36.3	37.5	40.0	40.5	35.0	39.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.7	11.6	11.8	12.8	11.9	14.3	5.4	12.0	9.9	11.3	13.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	10.6	8.6	13.2	7.4	15.5	12.1	10.7	0.0	9.9	11.3	10.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	12.0	14.6	8.6	8.5	16.7	13.2	8.9	12.0	11.7	13.8	11.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(194)	(92)	(102)	(46)	(54)	(47)	(34)	(13)	(64)	(41)	(89)
1순위	스토리가 좋아서	25.3	26.1	24.5	19.6	37.0	14.9	26.5	30.8	18.8	22.0	31.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.2	7.6	8.8	8.7	3.7	6.4	11.8	23.1	6.3	9.8	9.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.8	9.8	7.8	10.9	7.4	12.8	2.9	7.7	9.4	12.2	6.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.4	12.0	14.7	17.4	14.8	14.9	8.8	0.0	18.8	7.3	12.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.5	15.2	15.7	15.2	11.1	17.0	17.6	23.1	21.9	17.1	10.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	9.8	13.0	6.9	15.2	9.3	6.4	11.8	0.0	9.4	9.8	10.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.2	6.5	5.9	4.3	7.4	8.5	5.9	0.0	4.7	2.4	9.0
	좋아하는 작가라서	8.2	7.6	8.8	6.5	7.4	8.5	11.8	7.7	7.8	12.2	6.7
	수상 작품이어서	4.6	2.2	6.9	2.2	1.9	10.6	2.9	7.7	3.1	7.3	4.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	41.8	42.4	41.2	32.6	53.7	29.8	50.0	46.2	34.4	36.6	49.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.1	16.3	21.6	23.9	14.8	14.9	23.5	23.1	18.8	19.5	19.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	20.1	25.0	15.7	23.9	24.1	21.3	8.8	15.4	18.8	29.3	16.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.7	23.9	23.5	26.1	20.4	38.3	11.8	7.7	32.8	17.1	20.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	24.2	21.7	26.5	23.9	16.7	21.3	26.5	61.5	26.6	31.7	19.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	18.6	23.9	13.7	17.4	18.5	21.3	20.6	7.7	17.2	24.4	16.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.5	15.2	17.6	21.7	22.2	12.8	8.8	7.7	12.5	7.3	23.6
	좋아하는 작가라서	16.0	14.1	17.6	19.6	14.8	12.8	20.6	7.7	15.6	19.5	14.6
	수상 작품이어서	8.8	5.4	11.8	4.3	7.4	12.8	11.8	7.7	12.5	7.3	6.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 21-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(239)	(115)	(124)	(62)	(69)	(64)	(38)	(6)	(78)	(59)	(102)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.0	13.0	12.9	14.5	15.9	12.5	5.3	16.7	12.8	16.9	10.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.5	7.0	8.1	8.1	7.2	6.3	10.5	0.0	9.0	6.8	6.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	22.2	18.3	25.8	19.4	17.4	21.9	34.2	33.3	21.8	23.7	21.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.7	6.1	7.3	9.7	4.3	6.3	5.3	16.7	9.0	1.7	7.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.2	5.2	3.2	6.5	7.2	1.6	0.0	0.0	2.6	1.7	6.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.6	14.8	14.5	11.3	15.9	17.2	15.8	0.0	15.4	13.6	14.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	11.7	13.0	10.5	14.5	10.1	10.9	13.2	0.0	9.0	13.6	12.7
	사용자 환경이 편리해서	10.0	11.3	8.9	9.7	5.8	17.2	2.6	33.3	12.8	10.2	7.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	10.0	11.3	8.9	6.5	15.9	6.3	13.2	0.0	7.7	11.9	10.8
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.8	27.0	21.0	24.2	26.1	23.4	13.2	66.7	21.8	28.8	22.5
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	20.5	22.6	18.5	21.0	15.9	26.6	21.1	0.0	28.2	16.9	16.7
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	36.8	33.0	40.3	38.7	27.5	42.2	42.1	33.3	37.2	39.0	35.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.8	16.5	21.0	25.8	15.9	14.1	21.1	16.7	16.7	16.9	21.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.6	14.8	10.5	11.3	13.0	10.9	18.4	0.0	9.0	6.8	18.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.1	24.3	25.8	21.0	30.4	28.1	21.1	0.0	19.2	25.4	29.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	19.2	20.0	18.5	22.6	15.9	15.6	23.7	33.3	16.7	22.0	19.6
	사용자 환경이 편리해서	13.4	13.9	12.9	11.3	13.0	18.8	5.3	33.3	15.4	11.9	12.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	12.6	12.2	12.9	11.3	18.8	7.8	13.2	0.0	11.5	13.6	12.7
	기타	0.4	0.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(365)	(206)	(159)	(85)	(103)	(95)	(55)	(27)	(120)	(80)	(165)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.4	4.4	11.3	10.6	4.9	8.4	3.6	11.1	10.8	5.0	6.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.8	10.2	6.9	9.4	7.8	7.4	9.1	14.8	7.5	7.5	10.3
	그래픽/그림이 좋아서	17.5	19.9	14.5	14.1	19.4	16.8	16.4	25.9	14.2	18.8	19.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	4.4	4.4	4.4	5.9	2.9	4.2	3.6	7.4	6.7	2.5	3.6
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	12.1	7.8	17.6	10.6	16.5	13.7	7.3	3.7	13.3	8.8	12.7
	한국 프로그래머가 좋아서	6.8	6.3	7.5	8.2	4.9	3.2	14.5	7.4	7.5	3.8	7.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.4	3.9	5.0	5.9	4.9	3.2	5.5	0.0	6.7	7.5	1.2
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	3.6	3.9	3.1	3.5	5.8	2.1	3.6	0.0	2.5	3.8	4.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.5	3.9	7.5	5.9	6.8	5.3	3.6	3.7	5.0	5.0	6.1
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	10.1	13.1	6.3	8.2	10.7	11.6	7.3	14.8	8.3	16.3	8.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.4	15.5	10.7	11.8	11.7	17.9	14.5	7.4	13.3	13.8	13.3
	사용자 환경이 편리해서	5.8	6.8	4.4	4.7	3.9	6.3	10.9	3.7	4.2	7.5	6.1
1+2순위 (중복)	기타	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	11.8	8.7	15.7	11.8	11.7	15.8	3.6	14.8	14.2	10.0	10.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.2	16.0	11.9	16.5	13.6	8.4	14.5	29.6	12.5	13.8	15.8
	그래픽/그림이 좋아서	33.4	39.8	25.2	24.7	35.0	32.6	38.2	48.1	26.7	37.5	36.4
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	14.2	12.1	17.0	21.2	10.7	12.6	12.7	14.8	17.5	11.3	13.3
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	22.2	19.4	25.8	20.0	28.2	27.4	14.5	3.7	25.8	17.5	21.8
	한국 프로그래머가 좋아서	11.5	11.7	11.3	10.6	11.7	8.4	18.2	11.1	10.0	8.8	13.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	10.7	9.2	12.6	16.5	8.7	7.4	12.7	7.4	12.5	13.8	7.9
	좋아하는 프로그래머가 한국 게임을 많이 해서	7.4	6.8	8.2	8.2	12.6	4.2	5.5	0.0	5.0	7.5	9.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.8	8.7	8.8	10.6	9.7	9.5	3.6	7.4	8.3	10.0	8.5
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	18.1	20.4	15.1	16.5	16.5	21.1	18.2	18.5	17.5	22.5	16.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.2	24.3	19.5	21.2	16.5	26.3	29.1	18.5	23.3	18.8	23.0
	사용자 환경이 편리해서	11.8	13.1	10.1	8.2	5.8	17.9	18.2	11.1	12.5	11.3	11.5
	기타	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(289)	(106)	(183)	(70)	(93)	(70)	(40)	(16)	(82)	(85)	(122)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	26.0	23.6	27.3	17.1	24.7	31.4	35.0	25.0	23.2	21.2	31.1
	품질이 우수해서	9.0	9.4	8.7	10.0	7.5	7.1	12.5	12.5	4.9	7.1	13.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	19.0	19.8	18.6	20.0	15.1	14.3	27.5	37.5	20.7	22.4	15.6
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	7.3	11.3	4.9	11.4	3.2	8.6	7.5	6.3	7.3	7.1	7.4
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.2	3.8	6.0	5.7	7.5	2.9	2.5	6.3	8.5	2.4	4.9
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	18.7	18.9	18.6	17.1	25.8	18.6	7.5	12.5	18.3	23.5	15.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.6	7.5	6.0	7.1	5.4	8.6	7.5	0.0	4.9	8.2	6.6
	브랜드 이미지가 좋아서	8.3	5.7	9.8	11.4	10.8	8.6	0.0	0.0	12.2	8.2	5.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	42.6	43.4	42.1	42.9	43.0	40.0	45.0	43.8	32.9	41.2	50.0
	품질이 우수해서	24.6	25.5	24.0	28.6	22.6	18.6	30.0	31.3	19.5	25.9	27.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	31.1	28.3	32.8	35.7	26.9	28.6	35.0	37.5	31.7	32.9	29.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	14.2	18.9	11.5	17.1	8.6	20.0	12.5	12.5	15.9	12.9	13.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	13.8	13.2	14.2	8.6	16.1	20.0	5.0	18.8	18.3	12.9	11.5
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	31.1	33.0	30.1	28.6	36.6	31.4	25.0	25.0	29.3	35.3	29.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.1	10.4	14.8	8.6	16.1	14.3	17.5	0.0	14.6	14.1	11.5
	브랜드 이미지가 좋아서	17.3	15.1	18.6	22.9	17.2	15.7	15.0	6.3	19.5	17.6	15.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(324)	(89)	(235)	(84)	(107)	(77)	(42)	(14)	(102)	(71)	(151)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.3	4.5	11.1	13.1	5.6	14.3	4.8	0.0	11.8	2.8	10.6
	효과가 좋고 품질이 우수해서	28.1	18.0	31.9	21.4	28.0	31.2	40.5	14.3	24.5	23.9	32.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.7	13.5	12.3	10.7	16.8	15.6	4.8	0.0	11.8	12.7	13.2
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.1	6.7	7.2	10.7	8.4	5.2	2.4	0.0	3.9	14.1	6.0
	제품 종류가 다양해서	13.3	18.0	11.5	11.9	11.2	9.1	11.9	64.3	13.7	15.5	11.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.2	3.4	6.0	4.8	6.5	3.9	7.1	0.0	5.9	7.0	4.0
	브랜드 이미지가 좋아서	9.9	14.6	8.1	13.1	7.5	7.8	11.9	14.3	10.8	9.9	9.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	5.6	10.1	3.8	6.0	4.7	7.8	4.8	0.0	5.9	5.6	5.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.3	11.2	7.2	8.3	10.3	5.2	9.5	7.1	10.8	8.5	6.6
	기타	0.6	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	2.4	0.0	1.0	0.0	0.7
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	16.0	15.7	16.2	19.0	14.0	20.8	7.1	14.3	14.7	8.5	20.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	41.0	30.3	45.1	35.7	41.1	44.2	54.8	14.3	41.2	36.6	43.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.5	21.3	28.5	23.8	31.8	28.6	19.0	14.3	21.6	23.9	31.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	19.1	20.2	18.7	25.0	19.6	15.6	19.0	0.0	19.6	22.5	17.2
	제품 종류가 다양해서	28.1	28.1	28.1	21.4	26.2	32.5	26.2	64.3	25.5	35.2	26.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.2	15.7	13.6	10.7	15.0	13.0	19.0	21.4	16.7	12.7	13.2
	브랜드 이미지가 좋아서	17.9	29.2	13.6	22.6	13.1	16.9	21.4	21.4	13.7	22.5	18.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	10.5	12.4	9.8	14.3	9.3	10.4	7.1	7.1	8.8	15.5	9.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.7	19.1	14.5	17.9	15.9	13.0	14.3	21.4	15.7	18.3	14.6
	기타	0.6	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	2.4	0.0	1.0	0.0	0.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(468)	(247)	(221)	(105)	(129)	(119)	(76)	(39)	(143)	(109)	(216)
1순위	가격이 적당해서	13.7	17.0	10.0	18.1	10.1	11.8	14.5	17.9	15.4	11.9	13.4
	맛이 있어서	30.6	31.6	29.4	25.7	27.9	34.5	30.3	41.0	32.2	22.0	33.8
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	11.1	10.9	11.3	11.4	9.3	9.2	15.8	12.8	10.5	12.8	10.6
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	7.7	6.5	9.0	10.5	7.8	5.0	7.9	7.7	4.9	11.9	7.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	6.8	5.7	8.1	7.6	4.7	8.4	6.6	7.7	6.3	5.5	7.9
	직원들이 친절해서	5.3	5.7	5.0	7.6	7.8	3.4	3.9	0.0	5.6	5.5	5.1
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	4.7	4.5	5.0	5.7	7.0	4.2	2.6	0.0	6.3	7.3	2.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	5.3	4.5	6.3	2.9	7.8	5.9	6.6	0.0	4.9	4.6	6.0
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	14.7	13.8	15.8	10.5	17.8	17.6	11.8	12.8	14.0	18.3	13.4
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가격이 적당해서	28.4	32.0	24.4	29.5	24.0	28.6	32.9	30.8	32.9	19.3	30.1
	맛이 있어서	50.2	53.0	47.1	46.7	42.6	56.3	53.9	59.0	51.7	45.0	51.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	24.6	23.1	26.2	25.7	18.6	20.2	32.9	38.5	22.4	27.5	24.5
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	16.7	17.4	15.8	23.8	14.0	12.6	14.5	23.1	11.2	21.1	18.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	12.4	10.1	14.9	14.3	14.7	11.8	7.9	10.3	13.3	13.8	11.1
	직원들이 친절해서	11.8	13.0	10.4	12.4	14.0	11.8	6.6	12.8	12.6	8.3	13.0
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	7.3	6.9	7.7	9.5	10.1	6.7	3.9	0.0	9.8	10.1	4.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	9.2	6.9	11.8	3.8	12.4	12.6	9.2	2.6	8.4	11.0	8.8
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	28.2	26.3	30.3	22.9	34.9	29.4	25.0	23.1	23.1	30.3	30.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(240)	(106)	(134)	(56)	(72)	(60)	(33)	(19)	(75)	(63)	(102)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.8	5.7	6.0	5.4	9.7	1.7	6.1	5.3	5.3	9.5	3.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.6	13.2	15.7	8.9	12.5	23.3	9.1	21.1	12.0	15.9	15.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.1	5.7	8.2	3.6	11.1	8.3	3.0	5.3	8.0	7.9	5.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.1	7.5	6.7	8.9	5.6	8.3	6.1	5.3	5.3	11.1	5.9
	한국적 요소가 강해서	5.4	2.8	7.5	10.7	5.6	1.7	3.0	5.3	5.3	1.6	7.8
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	11.7	13.2	10.4	10.7	11.1	8.3	18.2	15.8	17.3	9.5	8.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.3	5.7	6.7	8.9	5.6	6.7	3.0	5.3	4.0	4.8	8.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.6	3.8	5.2	5.4	1.4	8.3	6.1	0.0	5.3	6.3	2.9
	접하기 어려운 환경이어서	15.4	19.8	11.9	12.5	15.3	18.3	15.2	15.8	13.3	15.9	16.7
	표현방식이 너무 강해서	3.8	4.7	3.0	1.8	5.6	1.7	3.0	10.5	2.7	0.0	6.9
	문화 다양성의 고려가 부족해서	7.5	6.6	8.2	10.7	5.6	3.3	18.2	0.0	6.7	6.3	8.8
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	0.8	0.9	0.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	10.0	10.4	9.7	12.5	11.1	6.7	9.1	10.5	12.0	11.1	7.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.4	12.3	9.0	7.1	15.3	8.3	12.1	5.3	6.7	15.9	9.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	24.6	20.8	27.6	25.0	20.8	31.7	15.2	31.6	22.7	27.0	24.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	11.7	13.2	10.4	7.1	15.3	11.7	9.1	15.8	14.7	11.1	9.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.6	9.4	9.7	12.5	8.3	10.0	9.1	5.3	9.3	12.7	7.8
	한국적 요소가 강해서	7.9	6.6	9.0	12.5	6.9	5.0	6.1	10.5	9.3	4.8	8.8
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	21.7	23.6	20.1	17.9	20.8	21.7	27.3	26.3	28.0	23.8	15.7
	한 회당 방영 시간이 길어서	14.2	13.2	14.9	19.6	12.5	13.3	12.1	10.5	9.3	15.9	16.7
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.9	6.6	9.0	7.1	5.6	11.7	9.1	5.3	8.0	11.1	5.9
	접하기 어려운 환경이어서	21.7	27.4	17.2	17.9	19.4	23.3	27.3	26.3	22.7	19.0	22.5
	표현방식이 너무 강해서	7.9	9.4	6.7	8.9	11.1	3.3	6.1	10.5	5.3	4.8	11.8
	문화 다양성의 고려가 부족해서	20.4	17.0	23.1	19.6	20.8	20.0	24.2	15.8	13.3	19.0	26.5
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	5.8	6.6	5.2	3.6	5.6	10.0	3.0	5.3	6.7	1.6	7.8
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	10.0	10.4	9.7	12.5	11.1	6.7	9.1	10.5	12.0	11.1	7.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(198)	(105)	(93)	(40)	(54)	(64)	(31)	(9)	(52)	(52)	(94)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	9.6	10.5	8.6	10.0	13.0	4.7	9.7	22.2	7.7	3.8	13.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.1	6.7	9.7	10.0	3.7	7.8	9.7	22.2	9.6	5.8	8.5
	한국어가 어렵고 생소해서	11.6	9.5	14.0	12.5	9.3	12.5	9.7	22.2	7.7	19.2	9.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.0	3.8	2.2	2.5	7.4	0.0	3.2	0.0	3.8	5.8	1.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.6	4.8	6.5	5.0	5.6	3.1	12.9	0.0	7.7	3.8	5.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.1	6.7	5.4	12.5	0.0	7.8	6.5	0.0	3.8	11.5	4.3
	오래가는 콘텐츠가 적어서	5.6	4.8	6.5	7.5	5.6	6.3	3.2	0.0	3.8	5.8	6.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.5	2.9	2.2	0.0	1.9	1.6	6.5	11.1	3.8	0.0	3.2
	내용이 재미없어서	4.0	2.9	5.4	2.5	11.1	1.6	0.0	0.0	5.8	3.8	3.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	9.1	9.5	8.6	10.0	5.6	12.5	9.7	0.0	9.6	9.6	8.5
	접하기 어려운 환경이어서	14.6	16.2	12.9	15.0	16.7	14.1	9.7	22.2	13.5	9.6	18.1
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	5.1	5.7	4.3	0.0	7.4	6.3	6.5	0.0	7.7	5.8	3.2
	문화 다양성의 고려가 부족해서	7.6	8.6	6.5	10.0	1.9	12.5	6.5	0.0	9.6	5.8	7.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	7.6	7.6	7.5	2.5	11.1	9.4	6.5	0.0	5.8	9.6	7.4
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	16.2	18.1	14.0	10.0	14.8	15.6	22.6	33.3	13.5	7.7	22.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	19.7	18.1	21.5	25.0	18.5	15.6	16.1	44.4	17.3	17.3	22.3
	한국어가 어렵고 생소해서	23.2	24.8	21.5	35.0	13.0	23.4	25.8	22.2	17.3	32.7	21.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.1	6.7	7.5	5.0	9.3	6.3	6.5	11.1	7.7	9.6	5.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	9.1	8.6	9.7	5.0	11.1	7.8	16.1	0.0	13.5	7.7	7.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	14.1	12.4	16.1	22.5	11.1	17.2	6.5	0.0	11.5	21.2	11.7
	오래가는 콘텐츠가 적어서	15.2	17.1	12.9	17.5	11.1	14.1	22.6	11.1	13.5	19.2	13.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.5	3.8	5.4	2.5	1.9	6.3	6.5	11.1	5.8	1.9	5.3
	내용이 재미없어서	7.1	5.7	8.6	5.0	13.0	4.7	6.5	0.0	7.7	3.8	8.5
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	12.6	13.3	11.8	15.0	9.3	17.2	9.7	0.0	11.5	13.5	12.8
	접하기 어려운 환경이어서	23.2	25.7	20.4	25.0	31.5	18.8	16.1	22.2	23.1	21.2	24.5
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	8.1	10.5	5.4	7.5	7.4	7.8	12.9	0.0	11.5	7.7	6.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	11.1	11.4	10.8	15.0	7.4	15.6	6.5	0.0	15.4	5.8	11.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	7.6	7.6	7.5	2.5	11.1	9.4	6.5	0.0	5.8	9.6	7.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 프랑스
 영국
 독일
 이탈리아
 스페인
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 21-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(430)	(231)	(199)	(85)	(102)	(110)	(86)	(47)	(137)	(104)	(189)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.2	6.1	2.0	2.4	4.9	4.5	1.2	10.6	3.6	3.8	4.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.4	12.1	17.1	12.9	12.7	16.4	14.0	17.0	10.9	15.4	16.4
	한국어가 어렵고 생소해서	12.3	13.4	11.1	7.1	11.8	14.5	17.4	8.5	9.5	10.6	15.3
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	2.3	1.7	3.0	0.0	4.9	1.8	2.3	2.1	2.2	3.8	1.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.7	2.6	5.0	7.1	4.9	4.5	0.0	0.0	4.4	5.8	2.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.3	10.8	7.5	8.2	5.9	10.9	11.6	10.6	12.4	4.8	9.5
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.2	3.9	4.5	3.5	7.8	2.7	4.7	0.0	5.1	3.8	3.7
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.5	4.3	2.5	4.7	2.0	3.6	4.7	2.1	2.2	4.8	3.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	4.8	7.0	5.9	3.9	4.5	8.1	8.5	7.3	3.8	5.8
	접하기 어려운 환경이어서	14.0	14.7	13.1	12.9	16.7	10.9	16.3	12.8	18.2	13.5	11.1
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.1	3.5	7.0	4.7	3.9	6.4	3.5	8.5	4.4	4.8	5.8
	문화 다양성의 고려가 부족해서	7.4	7.4	7.5	12.9	10.8	3.6	3.5	6.4	8.0	7.7	6.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		13.7	14.7	12.6	17.6	9.8	15.5	12.8	12.8	11.7	17.3	13.2
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.5	12.6	6.0	3.5	9.8	8.2	12.8	17.0	7.3	8.7	11.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	24.2	20.3	28.6	24.7	23.5	27.3	16.3	31.9	21.9	27.9	23.8
	한국어가 어렵고 생소해서	25.3	24.2	26.6	18.8	26.5	27.3	32.6	17.0	24.8	26.0	25.4
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.4	3.5	5.5	2.4	5.9	6.4	3.5	2.1	5.1	5.8	3.2
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.7	7.4	8.0	10.6	11.8	6.4	5.8	0.0	9.5	8.7	5.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.9	21.6	13.6	20.0	9.8	20.0	18.6	25.5	16.1	14.4	21.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	8.1	7.8	8.5	8.2	15.7	6.4	5.8	0.0	7.3	9.6	7.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.8	6.5	5.0	7.1	2.9	5.5	9.3	4.3	5.8	5.8	5.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.2	9.5	11.1	10.6	7.8	10.0	12.8	10.6	12.4	7.7	10.1
	접하기 어려운 환경이어서	20.7	21.2	20.1	17.6	24.5	19.1	20.9	21.3	23.4	18.3	20.1
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.7	6.1	9.5	7.1	7.8	7.3	7.0	10.6	7.3	5.8	9.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	14.4	13.9	15.1	21.2	17.6	13.6	5.8	12.8	15.3	14.4	13.8
	기타	0.5	0.4	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.7	0.0	0.5
없음		13.7	14.7	12.6	17.6	9.8	15.5	12.8	12.8	11.7	17.3	13.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(365)	(181)	(184)	(96)	(113)	(85)	(51)	(20)	(131)	(79)	(155)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	17.3	18.8	15.8	21.9	13.3	16.5	21.6	10.0	16.8	11.4	20.6
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.0	2.8	3.3	2.1	5.3	1.2	2.0	5.0	3.8	5.1	1.3
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.9	5.0	4.9	2.1	4.4	5.9	9.8	5.0	4.6	2.5	6.5
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	3.0	2.8	3.3	5.2	3.5	1.2	2.0	0.0	3.8	6.3	0.6
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.0	6.6	5.4	5.2	8.8	4.7	3.9	5.0	9.9	2.5	4.5
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	10.1	11.0	9.2	10.4	8.0	15.3	7.8	5.0	13.0	11.4	7.1
	음악의 장르가 획일적이어서	9.0	7.7	10.3	5.2	8.8	9.4	11.8	20.0	6.1	7.6	12.3
	지나치게 상업적이어서	14.2	12.7	15.8	14.6	15.0	15.3	11.8	10.0	16.8	13.9	12.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.6	6.1	7.1	7.3	7.1	7.1	5.9	0.0	4.6	5.1	9.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.1	4.4	3.8	6.3	6.2	1.2	0.0	5.0	0.0	10.1	4.5
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	11.2	9.4	13.0	12.5	10.6	14.1	3.9	15.0	9.9	8.9	13.5
	기타	0.8	1.7	0.0	1.0	0.0	0.0	3.9	0.0	1.5	1.3	0.0
	없음	9.6	11.0	8.2	6.3	8.8	8.2	15.7	20.0	9.2	13.9	7.7
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	29.6	32.0	27.2	35.4	23.0	28.2	31.4	40.0	26.0	26.6	34.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.7	4.4	4.9	5.2	7.1	2.4	2.0	5.0	6.1	5.1	3.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	9.6	9.9	9.2	7.3	9.7	10.6	13.7	5.0	7.6	7.6	12.3
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	4.9	4.4	5.4	6.3	4.4	5.9	3.9	0.0	5.3	8.9	2.6
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	11.5	12.2	10.9	11.5	13.3	12.9	5.9	10.0	17.6	5.1	9.7
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	18.1	18.8	17.4	16.7	17.7	22.4	15.7	15.0	18.3	22.8	15.5
	음악의 장르가 획일적이어서	17.0	16.0	17.9	11.5	14.2	23.5	21.6	20.0	14.5	11.4	21.9
	지나치게 상업적이어서	27.1	23.2	31.0	25.0	35.4	25.9	19.6	15.0	27.5	27.8	26.5
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	11.0	10.5	11.4	14.6	10.6	10.6	7.8	5.0	8.4	8.9	14.2
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.3	7.7	4.9	11.5	6.2	2.4	3.9	5.0	3.8	11.4	5.8
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	24.7	24.3	25.0	27.1	22.1	28.2	17.6	30.0	25.2	20.3	26.5
	기타	1.1	1.7	0.5	2.1	0.0	0.0	3.9	0.0	2.3	1.3	0.0
	없음	9.6	11.0	8.2	6.3	8.8	8.2	15.7	20.0	9.2	13.9	7.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(350)	(198)	(152)	(94)	(84)	(91)	(56)	(25)	(111)	(80)	(159)
1순위	지나치게 상업적이어서	10.9	12.1	9.2	14.9	6.0	12.1	8.9	12.0	6.3	13.8	12.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	15.4	11.6	20.4	13.8	20.2	12.1	17.9	12.0	16.2	17.5	13.8
	한국어가 어렵고 생소해서	12.0	11.6	12.5	8.5	15.5	14.3	5.4	20.0	11.7	7.5	14.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.4	3.0	3.9	2.1	3.6	5.5	3.6	0.0	1.8	3.8	4.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.6	8.6	3.9	4.3	3.6	7.7	12.5	8.0	6.3	8.8	5.7
	교육적이지 않아서	4.0	2.5	5.9	7.4	1.2	4.4	3.6	0.0	4.5	1.3	5.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.3	3.0	5.9	3.2	6.0	5.5	1.8	4.0	4.5	5.0	3.8
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	4.9	5.6	3.9	7.4	2.4	5.5	3.6	4.0	5.4	3.8	5.0
	한국적 요소가 강해서	11.1	11.1	11.2	17.0	8.3	9.9	8.9	8.0	13.5	15.0	7.5
	접하기 어려운 환경이어서	11.1	10.6	11.8	4.3	19.0	11.0	12.5	8.0	15.3	7.5	10.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.9	5.6	3.9	6.4	4.8	4.4	3.6	4.0	4.5	5.0	5.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.4	14.6	7.2	10.6	9.5	7.7	17.9	20.0	9.9	11.3	12.6
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	16.9	17.7	15.8	24.5	9.5	15.4	14.3	24.0	13.5	18.8	18.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	26.0	21.7	31.6	26.6	29.8	26.4	23.2	16.0	27.9	30.0	22.6
	한국어가 어렵고 생소해서	24.0	22.7	25.7	19.1	25.0	28.6	21.4	28.0	25.2	15.0	27.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.0	8.1	7.9	6.4	9.5	9.9	8.9	0.0	6.3	7.5	9.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.4	13.1	9.2	10.6	6.0	14.3	14.3	16.0	9.0	13.8	11.9
	교육적이지 않아서	8.3	5.6	11.8	11.7	3.6	9.9	5.4	12.0	11.7	2.5	8.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.4	8.1	6.6	6.4	11.9	7.7	3.6	4.0	6.3	10.0	6.9
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	10.9	12.6	8.6	10.6	7.1	12.1	12.5	16.0	9.9	15.0	9.4
	한국적 요소가 강해서	18.6	20.2	16.4	21.3	15.5	18.7	17.9	20.0	22.5	21.3	14.5
	접하기 어려운 환경이어서	20.6	20.2	21.1	14.9	29.8	18.7	23.2	12.0	21.6	17.5	21.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	10.3	9.1	11.8	10.6	13.1	11.0	5.4	8.0	9.9	12.5	9.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.4	14.6	7.2	10.6	9.5	7.7	17.9	20.0	9.9	11.3	12.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(194)	(92)	(102)	(46)	(54)	(47)	(34)	(13)	(64)	(41)	(89)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	2.6	2.2	2.9	2.2	5.6	2.1	0.0	0.0	3.1	2.4	2.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.1	2.2	3.9	4.3	1.9	2.1	5.9	0.0	3.1	0.0	4.5
	번역이 미흡해서	16.0	15.2	16.7	8.7	24.1	14.9	14.7	15.4	12.5	9.8	21.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.7	9.8	5.9	8.7	5.6	8.5	11.8	0.0	7.8	7.3	7.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.7	5.4	7.8	13.0	3.7	6.4	2.9	7.7	6.3	7.3	6.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.1	4.3	2.0	2.2	1.9	4.3	5.9	0.0	3.1	4.9	2.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.1	2.2	2.0	6.5	0.0	2.1	0.0	0.0	3.1	2.4	1.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.7	10.9	4.9	2.2	7.4	12.8	8.8	7.7	15.6	4.9	3.4
	한국적 요소가 강해서	7.7	7.6	7.8	4.3	9.3	6.4	8.8	15.4	7.8	12.2	5.6
	구매하기 어려워서	23.2	21.7	24.5	23.9	25.9	19.1	23.5	23.1	18.8	22.0	27.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.2	1.1	8.8	6.5	5.6	4.3	5.9	0.0	7.8	4.9	3.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.9	17.4	12.7	17.4	9.3	17.0	11.8	30.8	10.9	22.0	14.6
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	5.2	5.4	4.9	2.2	11.1	6.4	0.0	0.0	4.7	4.9	5.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.7	4.3	10.8	6.5	7.4	10.6	5.9	7.7	4.7	4.9	11.2
	번역이 미흡해서	23.7	22.8	24.5	17.4	33.3	21.3	20.6	23.1	21.9	22.0	25.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.0	15.2	20.6	23.9	18.5	14.9	20.6	0.0	20.3	14.6	18.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	18.6	17.4	19.6	21.7	14.8	17.0	17.6	30.8	15.6	19.5	20.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.2	6.5	3.9	2.2	3.7	8.5	8.8	0.0	4.7	4.9	5.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.7	7.6	3.9	8.7	0.0	10.6	5.9	0.0	9.4	7.3	2.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	10.8	13.0	8.8	4.3	13.0	17.0	8.8	7.7	18.8	9.8	5.6
	한국적 요소가 강해서	14.9	18.5	11.8	19.6	13.0	10.6	17.6	15.4	14.1	19.5	13.5
	구매하기 어려워서	35.1	33.7	36.3	39.1	38.9	29.8	32.4	30.8	35.9	29.3	37.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.8	4.3	12.7	8.7	13.0	4.3	11.8	0.0	7.8	9.8	9.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.9	17.4	12.7	17.4	9.3	17.0	11.8	30.8	10.9	22.0	14.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(239)	(115)	(124)	(62)	(69)	(64)	(38)	(6)	(78)	(59)	(102)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	6.7	6.1	7.3	8.1	11.6	4.7	0.0	0.0	9.0	5.1	5.9
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.3	2.6	4.0	3.2	2.9	6.3	0.0	0.0	2.6	5.1	2.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.4	1.7	8.9	8.1	5.8	1.6	7.9	0.0	5.1	5.1	5.9
	번역이 미흡해서	14.6	18.3	11.3	12.9	18.8	10.9	10.5	50.0	12.8	11.9	17.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.3	11.3	11.3	12.9	13.0	10.9	7.9	0.0	11.5	10.2	11.8
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.2	9.6	8.9	9.7	4.3	12.5	13.2	0.0	11.5	8.5	7.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.2	0.9	7.3	6.5	4.3	1.6	5.3	0.0	5.1	1.7	4.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.8	4.3	3.2	3.2	2.9	4.7	5.3	0.0	3.8	1.7	4.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.2	1.7	6.5	9.7	4.3	1.6	0.0	0.0	3.8	5.1	3.9
	한국적 요소가 강해서	2.9	4.3	1.6	3.2	2.9	1.6	2.6	16.7	2.6	5.1	2.0
	사용자 환경이 불편해서	3.8	4.3	3.2	1.6	5.8	6.3	0.0	0.0	2.6	6.8	2.9
	접하기 어려운 환경이어서	12.6	10.4	14.5	6.5	11.6	18.8	15.8	0.0	12.8	15.3	10.8
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.0	6.1	4.0	6.5	2.9	1.6	10.5	16.7	3.8	8.5	3.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	13.0	18.3	8.1	8.1	8.7	17.2	21.1	16.7	12.8	10.2	14.7
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	8.4	7.0	9.7	9.7	14.5	6.3	0.0	0.0	10.3	8.5	6.9
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.3	7.0	5.6	6.5	4.3	9.4	5.3	0.0	5.1	6.8	6.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.6	6.1	12.9	14.5	10.1	6.3	7.9	0.0	9.0	6.8	11.8
	번역이 미흡해서	25.9	28.7	23.4	22.6	27.5	21.9	26.3	83.3	21.8	30.5	26.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.0	18.3	17.7	16.1	23.2	17.2	15.8	0.0	20.5	13.6	18.6
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	16.3	16.5	16.1	16.1	15.9	17.2	15.8	16.7	16.7	20.3	13.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.5	7.8	12.9	14.5	10.1	6.3	13.2	0.0	10.3	8.5	11.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.9	7.0	8.9	8.1	4.3	10.9	10.5	0.0	11.5	5.1	6.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.1	4.3	9.7	12.9	8.7	4.7	0.0	0.0	6.4	8.5	6.9
	한국적 요소가 강해서	10.0	11.3	8.9	12.9	7.2	12.5	5.3	16.7	11.5	6.8	10.8
	사용자 환경이 불편해서	7.1	7.8	6.5	3.2	11.6	10.9	0.0	0.0	3.8	10.2	7.8
	접하기 어려운 환경이어서	18.0	13.9	21.8	16.1	14.5	23.4	21.1	0.0	17.9	23.7	14.7
	문화 다양성의 고려가 부족해서	10.9	10.4	11.3	16.1	10.1	4.7	13.2	16.7	7.7	15.3	10.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	13.0	18.3	8.1	8.1	8.7	17.2	21.1	16.7	12.8	10.2	14.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(365)	(206)	(159)	(85)	(103)	(95)	(55)	(27)	(120)	(80)	(165)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.5	6.8	3.8	4.7	6.8	6.3	5.5	0.0	10.0	5.0	2.4
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.2	1.9	2.5	2.4	1.9	4.2	0.0	0.0	1.7	1.3	3.0
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	5.8	5.3	6.3	2.4	7.8	7.4	7.3	0.0	8.3	7.5	3.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.7	4.4	5.0	4.7	4.9	6.3	0.0	7.4	3.3	5.0	5.5
	높은 디바이스 사양이 필요해서	10.7	10.2	11.3	16.5	11.7	7.4	7.3	7.4	8.3	13.8	10.9
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	7.7	7.3	8.2	7.1	7.8	12.6	3.6	0.0	8.3	7.5	7.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.9	6.8	9.4	8.2	1.9	6.3	14.5	22.2	5.8	8.8	9.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.3	4.4	8.8	4.7	5.8	5.3	10.9	7.4	5.0	5.0	7.9
	게임 서비스 운영이 미흡해서	6.0	6.8	5.0	1.2	8.7	2.1	12.7	11.1	5.0	6.3	6.7
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.3	2.9	3.8	5.9	2.9	2.1	3.6	0.0	3.3	2.5	3.6
	사용자 환경이 불편해서	3.3	3.9	2.5	5.9	1.9	4.2	0.0	3.7	3.3	2.5	3.6
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	11.0	13.6	7.5	14.1	9.7	12.6	7.3	7.4	9.2	10.0	12.7
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.8	5.8	8.2	9.4	5.8	4.2	9.1	7.4	5.8	8.8	6.7
1+2순위 (중복)	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	없음	18.6	19.9	17.0	12.9	21.4	18.9	18.2	25.9	22.5	15.0	17.6
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.1	12.1	7.5	11.8	10.7	8.4	10.9	7.4	15.8	11.3	5.5
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.5	5.8	5.0	5.9	3.9	10.5	1.8	0.0	5.0	5.0	6.1
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	10.1	9.2	11.3	2.4	12.6	17.9	9.1	0.0	14.2	10.0	7.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.2	8.3	8.2	9.4	7.8	9.5	3.6	11.1	6.7	10.0	8.5
	높은 디바이스 사양이 필요해서	17.3	14.6	20.8	22.4	17.5	13.7	18.2	11.1	14.2	17.5	19.4
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	12.9	12.6	13.2	15.3	10.7	16.8	7.3	11.1	10.8	17.5	12.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	12.1	11.7	12.6	14.1	3.9	13.7	14.5	25.9	12.5	10.0	12.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	14.0	11.7	17.0	15.3	13.6	10.5	18.2	14.8	10.0	16.3	15.8
	게임 서비스 운영이 미흡해서	11.0	13.1	8.2	9.4	10.7	7.4	16.4	18.5	9.2	10.0	12.7
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	9.0	9.7	8.2	11.8	11.7	8.4	5.5	0.0	8.3	11.3	8.5
	사용자 환경이 불편해서	6.6	7.8	5.0	7.1	6.8	7.4	1.8	11.1	7.5	3.8	7.3
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	17.5	19.4	15.1	21.2	20.4	16.8	10.9	11.1	17.5	17.5	17.6	
문화 다양성의 고려가 부족해서	12.3	11.2	13.8	20.0	9.7	8.4	14.5	7.4	6.7	16.3	14.5	
기타	0.5	0.5	0.6	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.6	
없음	18.6	19.9	17.0	12.9	21.4	18.9	18.2	25.9	22.5	15.0	17.6	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(289)	(106)	(183)	(70)	(93)	(70)	(40)	(16)	(82)	(85)	(122)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	8.0	8.5	7.7	14.3	5.4	5.7	10.0	0.0	3.7	14.1	6.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.4	2.8	2.2	5.7	1.1	1.4	2.5	0.0	2.4	0.0	4.1
	디자인이 별로여서	5.2	4.7	5.5	4.3	4.3	7.1	2.5	12.5	9.8	3.5	3.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.1	8.5	12.6	7.1	12.9	8.6	22.5	0.0	9.8	10.6	12.3
	사이즈가 다양하지 않아서	12.5	8.5	14.8	14.3	10.8	14.3	7.5	18.8	8.5	12.9	14.8
	품질이 떨어져서	9.3	7.5	10.4	12.9	5.4	8.6	12.5	12.5	9.8	7.1	10.7
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.3	8.5	6.6	1.4	10.8	7.1	10.0	6.3	9.8	8.2	4.9
	구매하기 어려워서	25.6	25.5	25.7	18.6	30.1	30.0	17.5	31.3	25.6	18.8	30.3
	스타일이 맞지 않아서	8.0	11.3	6.0	10.0	5.4	10.0	5.0	12.5	9.8	10.6	4.9
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	없음	10.4	14.2	8.2	11.4	12.9	7.1	10.0	6.3	11.0	12.9	8.2
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	18.3	18.9	18.0	27.1	15.1	8.6	25.0	25.0	9.8	22.4	21.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.0	9.4	7.1	12.9	5.4	7.1	10.0	0.0	6.1	5.9	10.7
	디자인이 별로여서	12.1	8.5	14.2	8.6	14.0	17.1	5.0	12.5	18.3	12.9	7.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	20.1	21.7	19.1	17.1	21.5	20.0	30.0	0.0	18.3	21.2	20.5
	사이즈가 다양하지 않아서	22.1	17.0	25.1	24.3	19.4	22.9	20.0	31.3	19.5	25.9	21.3
	품질이 떨어져서	15.9	13.2	17.5	22.9	10.8	12.9	20.0	18.8	14.6	15.3	17.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	11.4	10.4	12.0	7.1	16.1	10.0	12.5	6.3	17.1	9.4	9.0
	구매하기 어려워서	35.6	34.0	36.6	27.1	41.9	41.4	22.5	43.8	35.4	25.9	42.6
	스타일이 맞지 않아서	15.9	20.8	13.1	12.9	10.8	25.7	15.0	18.8	22.0	16.5	11.5
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	없음	10.4	14.2	8.2	11.4	12.9	7.1	10.0	6.3	11.0	12.9	8.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(324)	(89)	(235)	(84)	(107)	(77)	(42)	(14)	(102)	(71)	(151)
1순위	품질이 떨어져서	5.2	7.9	4.3	7.1	5.6	3.9	2.4	7.1	3.9	9.9	4.0
	품질 대비 가격이 비싸서	11.1	6.7	12.8	14.3	9.3	10.4	14.3	0.0	10.8	7.0	13.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.7	3.4	3.8	6.0	4.7	2.6	0.0	0.0	2.9	5.6	3.3
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.6	12.4	8.5	9.5	14.0	5.2	7.1	7.1	10.8	11.3	7.9
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	4.3	4.5	4.3	3.6	3.7	3.9	7.1	7.1	2.9	4.2	5.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.3	4.5	4.3	4.8	3.7	3.9	7.1	0.0	4.9	4.2	4.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.8	9.0	6.0	7.1	7.5	9.1	2.4	0.0	7.8	4.2	7.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.2	5.6	5.1	8.3	1.9	6.5	7.1	0.0	4.9	2.8	6.6
	나의 가치와 맞지 않아서	5.9	6.7	5.5	6.0	6.5	3.9	9.5	0.0	7.8	7.0	4.0
	제품 포장에 과해서	7.7	6.7	8.1	7.1	9.3	9.1	2.4	7.1	5.9	9.9	7.9
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	10.5	7.9	11.5	4.8	9.3	13.0	19.0	14.3	10.8	9.9	10.6
	내 피부와 맞지 않아서	7.7	6.7	8.1	7.1	6.5	10.4	4.8	14.3	8.8	2.8	9.3
	기타	0.9	2.2	0.4	0.0	0.0	2.6	2.4	0.0	0.0	2.8	0.7
1+2순위 (중복)	없음	17.0	15.7	17.4	14.3	17.8	15.6	14.3	42.9	17.6	18.3	15.9
	품질이 떨어져서	9.3	11.2	8.5	13.1	6.5	6.5	11.9	14.3	8.8	11.3	8.6
	품질 대비 가격이 비싸서	15.7	15.7	15.7	22.6	11.2	15.6	16.7	7.1	13.7	9.9	19.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	9.0	12.4	7.7	8.3	11.2	11.7	2.4	0.0	5.9	11.3	9.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	17.0	19.1	16.2	17.9	18.7	14.3	19.0	7.1	15.7	23.9	14.6
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	9.3	7.9	9.8	9.5	6.5	9.1	14.3	14.3	6.9	15.5	7.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.1	7.9	6.8	9.5	8.4	3.9	7.1	0.0	7.8	7.0	6.6
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	11.1	15.7	9.4	11.9	12.1	11.7	9.5	0.0	11.8	8.5	11.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	9.9	11.2	9.4	9.5	6.5	13.0	16.7	0.0	8.8	9.9	10.6
	나의 가치와 맞지 않아서	12.0	12.4	11.9	14.3	11.2	9.1	14.3	14.3	15.7	11.3	9.9
	제품 포장에 과해서	13.9	15.7	13.2	11.9	15.9	15.6	9.5	14.3	13.7	15.5	13.2
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	18.5	15.7	19.6	15.5	15.9	22.1	23.8	21.4	15.7	12.7	23.2
	내 피부와 맞지 않아서	13.9	7.9	16.2	16.7	14.0	15.6	4.8	14.3	16.7	9.9	13.9
	기타	0.9	2.2	0.4	0.0	0.0	2.6	2.4	0.0	0.0	2.8	0.7
	없음	17.0	15.7	17.4	14.3	17.8	15.6	14.3	42.9	17.6	18.3	15.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(468)	(247)	(221)	(105)	(129)	(119)	(76)	(39)	(143)	(109)	(216)
1순위	가격이 비싸서	16.5	13.8	19.5	17.1	19.4	19.3	10.5	7.7	16.1	17.4	16.2
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	5.6	4.5	6.8	4.8	6.2	5.0	6.6	5.1	6.3	6.4	4.6
	식사 도구의 사용이 어려워서	13.9	12.1	15.8	18.1	10.9	14.3	14.5	10.3	15.4	11.0	14.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.2	3.6	9.0	4.8	8.5	6.7	3.9	5.1	6.3	10.1	4.2
	상차림/플레이팅이나 식단의 분위기가 마음에 들지 않아서	3.8	3.6	4.1	1.9	6.2	1.7	7.9	0.0	4.2	2.8	4.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	5.6	5.7	5.4	4.8	6.2	7.6	5.3	0.0	2.1	3.7	8.8
	직원들이 불친절해서	4.9	6.1	3.6	4.8	3.9	7.6	5.3	0.0	8.4	1.8	4.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.1	5.3	5.0	7.6	3.9	4.2	5.3	5.1	4.2	6.4	5.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.1	5.3	5.0	6.7	3.1	5.9	3.9	7.7	7.7	2.8	4.6
	재료/조리법을 알 수 없어서	13.2	17.0	9.0	13.3	11.6	8.4	18.4	23.1	9.8	16.5	13.9
	기타	1.1	1.6	0.5	0.0	1.6	1.7	1.3	0.0	2.1	1.8	0.0
	없음	19.0	21.5	16.3	16.2	18.6	17.6	17.1	35.9	17.5	19.3	19.9
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	27.1	21.9	33.0	32.4	28.7	29.4	21.1	12.8	23.1	32.1	27.3
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	12.4	13.8	10.9	11.4	11.6	12.6	13.2	15.4	14.0	11.9	11.6
	식사 도구의 사용이 어려워서	24.6	21.5	28.1	30.5	20.9	25.2	22.4	23.1	26.6	20.2	25.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.2	8.9	15.8	8.6	16.3	15.1	6.6	10.3	13.3	13.8	10.6
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	6.4	6.5	6.3	3.8	9.3	3.4	10.5	5.1	7.7	5.5	6.0
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.8	9.7	7.7	6.7	9.3	10.9	10.5	2.6	7.7	5.5	11.1
	직원들이 불친절해서	7.9	8.5	7.2	9.5	6.2	9.2	10.5	0.0	9.8	7.3	6.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.5	10.5	10.4	14.3	7.0	11.8	11.8	5.1	7.7	12.8	11.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.6	7.3	5.9	6.7	4.7	10.1	3.9	7.7	7.7	2.8	7.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	23.1	27.1	18.6	26.7	20.9	17.6	27.6	28.2	18.2	30.3	22.7
	기타	2.6	2.4	2.7	1.9	3.1	1.7	2.6	5.1	3.5	3.7	1.4
	없음	19.0	21.5	16.3	16.2	18.6	17.6	17.1	35.9	17.5	19.3	19.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(240)	(106)	(134)	(56)	(72)	(60)	(33)	(19)	(75)	(63)	(102)
	미국	68.3	70.8	66.4	66.1	66.7	58.3	81.8	89.5	66.7	73.0	66.7
	한국	48.8	41.5	54.5	60.7	54.2	46.7	27.3	36.8	44.0	58.7	46.1
	영국	34.2	36.8	32.1	30.4	25.0	30.0	54.5	57.9	37.3	28.6	35.3
	일본	21.7	16.0	26.1	30.4	22.2	23.3	12.1	5.3	24.0	20.6	20.6
	프랑스	18.8	26.4	12.7	8.9	18.1	20.0	21.2	42.1	28.0	15.9	13.7
	이탈리아	13.3	15.1	11.9	16.1	11.1	13.3	12.1	15.8	9.3	12.7	16.7
	중국	10.4	9.4	11.2	16.1	8.3	11.7	6.1	5.3	10.7	4.8	13.7
	인도	10.4	9.4	11.2	14.3	4.2	15.0	12.1	5.3	9.3	14.3	8.8
	독일	7.9	8.5	7.5	3.6	8.3	11.7	9.1	5.3	13.3	6.3	4.9
	브라질	5.8	5.7	6.0	5.4	8.3	3.3	3.0	10.5	5.3	3.2	7.8
	기타	10.8	8.5	12.7	10.7	15.3	10.0	9.1	0.0	4.0	19.0	10.8
예능	사례수	(198)	(105)	(93)	(40)	(54)	(64)	(31)	(9)	(52)	(52)	(94)
	미국	64.6	63.8	65.6	75.0	64.8	57.8	58.1	88.9	65.4	57.7	68.1
	한국	41.4	33.3	50.5	40.0	44.4	42.2	35.5	44.4	38.5	40.4	43.6
	영국	31.3	32.4	30.1	27.5	35.2	23.4	48.4	22.2	23.1	23.1	40.4
	일본	30.3	29.5	31.2	22.5	24.1	43.8	25.8	22.2	28.8	36.5	27.7
	중국	23.7	23.8	23.7	25.0	20.4	28.1	22.6	11.1	21.2	38.5	17.0
	프랑스	20.7	21.9	19.4	22.5	16.7	23.4	19.4	22.2	25.0	19.2	19.1
	이탈리아	16.2	20.0	11.8	22.5	5.6	17.2	22.6	22.2	21.2	9.6	17.0
	독일	10.6	12.4	8.6	15.0	7.4	9.4	12.9	11.1	15.4	5.8	10.6
	브라질	9.1	8.6	9.7	7.5	9.3	10.9	9.7	0.0	3.8	3.8	14.9
	인도	8.1	6.7	9.7	12.5	5.6	9.4	6.5	0.0	5.8	13.5	6.4
	기타	1.0	1.9	0.0	0.0	1.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
영화	사례수	(430)	(231)	(199)	(85)	(102)	(110)	(86)	(47)	(137)	(104)	(189)
	미국	83.0	87.0	78.4	80.0	77.5	80.9	91.9	89.4	79.6	84.6	84.7
	영국	48.4	46.8	50.3	47.1	48.0	45.5	47.7	59.6	54.0	42.3	47.6
	프랑스	36.3	38.5	33.7	31.8	28.4	39.1	38.4	51.1	39.4	29.8	37.6
	한국	29.3	25.5	33.7	34.1	33.3	32.7	19.8	21.3	27.0	33.7	28.6
	일본	20.0	17.7	22.6	27.1	29.4	20.9	10.5	2.1	16.8	26.0	19.0
	이탈리아	18.1	24.2	11.1	16.5	14.7	16.4	22.1	25.5	16.8	13.5	21.7
	독일	11.6	10.8	12.6	11.8	11.8	10.0	14.0	10.6	13.1	8.7	12.2
	중국	8.4	8.2	8.5	11.8	6.9	8.2	9.3	4.3	8.0	13.5	5.8
	인도	4.0	1.7	6.5	3.5	5.9	5.5	0.0	4.3	4.4	5.8	2.6
	브라질	2.6	2.2	3.0	1.2	3.9	3.6	2.3	0.0	3.6	1.0	2.6
	기타	0.9	0.9	1.0	0.0	1.0	0.0	2.3	2.1	0.7	1.0	1.1
음악	사례수	(365)	(181)	(184)	(96)	(113)	(85)	(51)	(20)	(131)	(79)	(155)
	미국	84.4	83.4	85.3	86.5	82.3	82.4	88.2	85.0	84.7	84.8	83.9
	영국	60.8	63.5	58.2	58.3	53.1	63.5	72.5	75.0	56.5	69.6	60.0
	한국	27.9	26.5	29.3	26.0	31.9	36.5	15.7	10.0	26.0	26.6	30.3
	이탈리아	23.0	24.3	21.7	19.8	23.9	20.0	21.6	50.0	17.6	24.1	27.1
	프랑스	18.4	19.3	17.4	26.0	14.2	17.6	11.8	25.0	20.6	16.5	17.4
	일본	9.9	11.0	8.7	9.4	12.4	12.9	3.9	0.0	10.7	10.1	9.0
	독일	5.8	8.3	3.3	7.3	5.3	4.7	5.9	5.0	7.6	6.3	3.9
	중국	4.1	4.4	3.8	3.1	6.2	3.5	3.9	0.0	3.8	3.8	4.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(350)	(198)	(152)	(94)	(84)	(91)	(56)	(25)	(111)	(80)	(159)
	미국	64.0	66.2	61.2	64.9	65.5	57.1	67.9	72.0	58.6	63.8	67.9
	일본	63.7	70.2	55.3	61.7	59.5	65.9	71.4	60.0	57.7	66.3	66.7
	한국	39.7	41.9	36.8	45.7	34.5	40.7	37.5	36.0	40.5	35.0	41.5
	중국	23.4	20.7	27.0	31.9	16.7	22.0	19.6	28.0	20.7	31.3	21.4
	영국	21.1	19.2	23.7	25.5	20.2	16.5	21.4	24.0	27.0	22.5	16.4
	프랑스	15.1	14.1	16.4	11.7	14.3	20.9	16.1	8.0	18.9	13.8	13.2
	이탈리아	6.9	7.6	5.9	6.4	10.7	6.6	3.6	4.0	7.2	2.5	8.8
	독일	4.6	5.1	3.9	4.3	8.3	3.3	1.8	4.0	6.3	5.0	3.1
	브라질	4.0	2.5	5.9	4.3	8.3	2.2	1.8	0.0	1.8	6.3	4.4
	인도	2.9	2.0	3.9	2.1	3.6	5.5	0.0	0.0	2.7	3.8	2.5
	기타	1.1	0.5	2.0	1.1	0.0	2.2	1.8	0.0	0.9	1.3	1.3

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
출판물	사례수	(194)	(92)	(102)	(46)	(54)	(47)	(34)	(13)	(64)	(41)	(89)
	미국	58.8	59.8	57.8	56.5	59.3	46.8	67.6	84.6	51.6	61.0	62.9
	영국	34.5	37.0	32.4	30.4	29.6	40.4	26.5	69.2	34.4	36.6	33.7
	일본	29.4	29.3	29.4	39.1	31.5	25.5	20.6	23.1	29.7	39.0	24.7
	한국	28.9	31.5	26.5	37.0	18.5	25.5	38.2	30.8	23.4	34.1	30.3
	프랑스	28.4	29.3	27.5	26.1	20.4	36.2	38.2	15.4	28.1	26.8	29.2
	이탈리아	22.7	20.7	24.5	23.9	25.9	14.9	26.5	23.1	25.0	17.1	23.6
	중국	15.5	13.0	17.6	13.0	16.7	19.1	17.6	0.0	18.8	17.1	12.4
	독일	13.4	17.4	9.8	15.2	14.8	10.6	11.8	15.4	7.8	17.1	15.7
	인도	7.2	8.7	5.9	0.0	9.3	17.0	2.9	0.0	7.8	4.9	7.9
	베트남	7.2	5.4	8.8	6.5	7.4	8.5	5.9	7.7	10.9	2.4	6.7
	태국	5.7	5.4	5.9	4.3	3.7	8.5	5.9	7.7	1.6	9.8	6.7
	인도네시아	4.6	3.3	5.9	0.0	11.1	6.4	0.0	0.0	7.8	7.3	1.1
	브라질	4.1	4.3	3.9	4.3	1.9	8.5	2.9	0.0	6.3	0.0	4.5
	기타	3.6	3.3	3.9	6.5	1.9	2.1	2.9	7.7	7.8	0.0	2.2
웹툰	사례수	(239)	(115)	(124)	(62)	(69)	(64)	(38)	(6)	(78)	(59)	(102)
	일본	61.5	68.7	54.8	66.1	62.3	60.9	55.3	50.0	59.0	62.7	62.7
	미국	50.2	54.8	46.0	51.6	44.9	51.6	55.3	50.0	47.4	45.8	54.9
	한국	45.6	41.7	49.2	43.5	42.0	46.9	50.0	66.7	37.2	52.5	48.0
	중국	28.5	29.6	27.4	25.8	33.3	23.4	28.9	50.0	23.1	37.3	27.5
	영국	20.1	20.9	19.4	21.0	15.9	25.0	18.4	16.7	26.9	16.9	16.7
	이탈리아	10.9	10.4	11.3	11.3	11.6	9.4	10.5	16.7	5.1	10.2	15.7
	프랑스	10.0	12.2	8.1	6.5	7.2	10.9	18.4	16.7	11.5	5.1	11.8
	인도	5.9	3.5	8.1	6.5	7.2	6.3	2.6	0.0	7.7	5.1	4.9
	독일	4.6	7.0	2.4	4.8	2.9	6.3	5.3	0.0	1.3	5.1	6.9
	브라질	3.3	3.5	3.2	0.0	4.3	6.3	2.6	0.0	3.8	3.4	2.9
	기타	1.3	1.7	0.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.0
게임	사례수	(365)	(206)	(159)	(85)	(103)	(95)	(55)	(27)	(120)	(80)	(165)
	미국	73.4	75.7	70.4	71.8	71.8	73.7	74.5	81.5	70.8	70.0	77.0
	일본	52.6	55.8	48.4	45.9	54.4	48.4	65.5	55.6	44.2	50.0	60.0
	한국	34.8	41.7	25.8	27.1	35.0	32.6	34.5	66.7	26.7	37.5	39.4
	중국	29.0	28.2	30.2	29.4	24.3	37.9	25.5	22.2	25.0	40.0	26.7
	영국	24.4	23.8	25.2	24.7	26.2	24.2	20.0	25.9	27.5	20.0	24.2
	프랑스	9.0	8.3	10.1	7.1	11.7	7.4	12.7	3.7	14.2	3.8	7.9
	독일	8.8	10.7	6.3	11.8	6.8	9.5	9.1	3.7	10.0	7.5	8.5
	이탈리아	6.8	6.3	7.5	9.4	6.8	4.2	9.1	3.7	8.3	7.5	5.5
	폴란드	6.3	4.9	8.2	7.1	9.7	6.3	1.8	0.0	6.7	11.3	3.6
	러시아	4.1	1.5	7.5	5.9	5.8	3.2	0.0	3.7	5.0	6.3	2.4
	기타	0.5	0.5	0.6	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
패션	사례수	(289)	(106)	(183)	(70)	(93)	(70)	(40)	(16)	(82)	(85)	(122)
	미국	60.2	57.5	61.7	71.4	60.2	50.0	60.0	56.3	61.0	52.9	64.8
	이탈리아	38.4	42.5	36.1	37.1	28.0	41.4	40.0	87.5	48.8	29.4	37.7
	프랑스	32.9	22.6	38.8	30.0	34.4	30.0	37.5	37.5	29.3	31.8	36.1
	영국	28.4	37.7	23.0	24.3	29.0	27.1	30.0	43.8	22.0	24.7	35.2
	중국	26.3	26.4	26.2	27.1	26.9	27.1	27.5	12.5	24.4	36.5	20.5
	한국	26.3	32.1	23.0	27.1	21.5	40.0	20.0	6.3	29.3	32.9	19.7
	일본	22.8	24.5	21.9	25.7	21.5	30.0	12.5	12.5	22.0	27.1	20.5
	독일	10.7	8.5	12.0	7.1	16.1	5.7	17.5	0.0	13.4	8.2	10.7
	기타	0.3	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
뷰티	사례수	(324)	(89)	(235)	(84)	(107)	(77)	(42)	(14)	(102)	(71)	(151)
	미국	55.2	56.2	54.9	59.5	56.1	55.8	47.6	42.9	48.0	49.3	62.9
	한국	38.3	34.8	39.6	36.9	43.0	40.3	33.3	14.3	37.3	46.5	35.1
	프랑스	38.3	44.9	35.7	35.7	31.8	32.5	61.9	64.3	35.3	35.2	41.7
	일본	28.1	30.3	27.2	27.4	29.0	27.3	31.0	21.4	26.5	32.4	27.2
	영국	27.5	28.1	27.2	29.8	29.0	29.9	16.7	21.4	26.5	22.5	30.5
	중국	24.1	23.6	24.3	28.6	23.4	29.9	9.5	14.3	26.5	29.6	19.9
	이탈리아	23.5	29.2	21.3	25.0	19.6	20.8	26.2	50.0	16.7	23.9	27.8
	독일	10.8	18.0	8.1	9.5	15.0	10.4	7.1	0.0	11.8	15.5	7.9
	기타	0.9	0.0	1.3	0.0	0.0	2.6	0.0	7.1	0.0	2.8	0.7

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
음식	사례수	(468)	(247)	(221)	(105)	(129)	(119)	(76)	(39)	(143)	(109)	(216)
	이탈리아	61.5	61.1	62.0	61.0	55.8	59.7	69.7	71.8	49.0	62.4	69.4
	중국	48.7	51.0	46.2	46.7	47.3	51.3	47.4	53.8	44.1	50.5	50.9
	미국	39.7	39.3	40.3	40.0	42.6	38.7	36.8	38.5	43.4	38.5	38.0
	일본	35.3	33.2	37.6	41.0	32.6	39.5	32.9	20.5	39.2	32.1	34.3
	프랑스	16.7	17.4	15.8	14.3	17.8	15.1	15.8	25.6	16.1	15.6	17.6
	태국	13.7	13.4	14.0	9.5	20.2	14.3	10.5	7.7	13.3	15.6	13.0
	터키	13.2	13.4	13.1	16.2	12.4	11.8	13.2	12.8	9.8	15.6	14.4
	한국	10.9	13.4	8.1	8.6	13.2	13.4	9.2	5.1	9.8	8.3	13.0
	인도	10.7	10.9	10.4	6.7	10.1	11.8	10.5	20.5	12.6	12.8	8.3
	베트남	3.6	3.2	4.1	3.8	4.7	3.4	0.0	7.7	3.5	3.7	3.7
	브라질	3.4	3.6	3.2	3.8	3.1	1.7	7.9	0.0	3.5	3.7	3.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 21-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(240)	(106)	(134)	(56)	(72)	(60)	(33)	(19)	(75)	(63)	(102)
	오징어 게임	16.7	17.9	15.7	12.5	12.5	16.7	30.3	21.1	18.7	20.6	12.7
	정신병동에도 아침이 와요	4.2	1.9	6.0	5.4	2.8	5.0	6.1	0.0	2.7	1.6	6.9
	아일랜드	3.3	2.8	3.7	3.6	5.6	3.3	0.0	0.0	1.3	4.8	3.9
	택배기사	3.3	6.6	0.7	0.0	4.2	3.3	3.0	10.5	2.7	1.6	4.9
	지금 우리 학교는	2.5	3.8	1.5	1.8	4.2	1.7	3.0	0.0	1.3	6.3	1.0
	너의 시간 속으로	2.1	0.9	3.0	1.8	2.8	1.7	3.0	0.0	1.3	0.0	3.9
	마스크걸	1.7	0.0	3.0	0.0	4.2	1.7	0.0	0.0	2.7	1.6	1.0
	사랑의 불시착	1.7	1.9	1.5	3.6	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.2	2.0
	사랑이라 말해요	1.7	0.0	3.0	5.4	0.0	1.7	0.0	0.0	2.7	0.0	2.0
	이상한 변호사 우영우	1.7	1.9	1.5	1.8	0.0	3.3	3.0	0.0	1.3	1.6	2.0
	좋아하면 울리는	1.7	1.9	1.5	5.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	2.9
영화	없음/모름	30.0	30.2	29.9	28.6	30.6	35.0	24.2	26.3	33.3	31.7	26.5
	사례수	(430)	(231)	(199)	(85)	(102)	(110)	(86)	(47)	(137)	(104)	(189)
	기생충	13.0	13.9	12.1	12.9	11.8	10.9	16.3	14.9	9.5	8.7	18.0
	부산행	5.3	3.9	7.0	9.4	7.8	2.7	1.2	6.4	2.2	10.6	4.8
	정이	4.7	6.5	2.5	5.9	5.9	3.6	4.7	2.1	6.6	2.9	4.2
	발레리나	4.0	4.8	3.0	4.7	2.0	2.7	5.8	6.4	3.6	4.8	3.7
	유령	3.3	4.3	2.0	1.2	4.9	3.6	4.7	0.0	2.9	1.0	4.8
	헤어질 결심	2.3	3.5	1.0	1.2	2.9	0.9	3.5	4.3	1.5	1.0	3.7
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	1.9	1.3	2.5	2.4	1.0	0.9	3.5	2.1	0.0	1.9	3.2
	살아있다	1.2	1.3	1.0	0.0	2.0	0.9	0.0	4.3	0.7	1.0	1.6
	강남썰미	0.9	1.7	0.0	0.0	2.9	0.9	0.0	0.0	1.5	1.0	0.5
	옥자	0.9	1.3	0.5	2.4	2.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.0	0.5
	잠	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.9	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0
	쿨	0.9	0.4	1.5	0.0	1.0	0.9	1.2	2.1	1.5	1.9	0.0
	없음/모름	48.8	45.0	53.3	49.4	42.2	58.2	50.0	38.3	48.9	52.9	46.6

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 21-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
최선호 (1순위)	사례수	(365)	(181)	(184)	(96)	(113)	(85)	(51)	(20)	(131)	(79)	(155)
	방탄소년단	35.9	38.1	33.7	38.5	42.5	34.1	23.5	25.0	35.9	34.2	36.8
	블랙핑크	12.1	7.7	16.3	15.6	13.3	8.2	11.8	5.0	18.3	6.3	9.7
	싸이	3.8	6.1	1.6	2.1	0.9	9.4	5.9	0.0	4.6	5.1	2.6
	레드벨벳	1.6	1.7	1.6	0.0	1.8	1.2	2.0	10.0	1.5	2.5	1.3
	뷔	1.4	2.2	0.5	2.1	1.8	0.0	0.0	5.0	1.5	2.5	0.6
	스트레이 키즈	1.1	1.1	1.1	2.1	0.9	1.2	0.0	0.0	0.8	1.3	1.3
	아이유	1.1	1.7	0.5	0.0	2.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.6
	엑소	0.8	0.6	1.1	0.0	0.9	1.2	2.0	0.0	0.0	2.5	0.6
	트와이스	0.8	1.1	0.5	2.1	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	2.5	0.6
	리사	0.8	0.6	1.1	0.0	1.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
	정국	0.8	0.6	1.1	2.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.8	0.0	1.3
	없음/모름	26.3	25.4	27.2	20.8	20.4	32.9	35.3	35.0	22.9	25.3	29.7
선호 (1+2순위)	사례수	(365)	(181)	(184)	(96)	(113)	(85)	(51)	(20)	(131)	(79)	(155)
	방탄소년단	44.1	42.5	45.7	52.1	50.4	40.0	29.4	25.0	46.6	41.8	43.2
	블랙핑크	23.8	19.3	28.3	29.2	25.7	22.4	15.7	15.0	28.2	19.0	22.6
	싸이	4.1	6.6	1.6	2.1	1.8	9.4	5.9	0.0	4.6	5.1	3.2
	엑소	3.3	3.3	3.3	2.1	3.5	2.4	5.9	5.0	2.3	5.1	3.2
	레드벨벳	2.7	2.2	3.3	1.0	4.4	1.2	2.0	10.0	2.3	3.8	2.6
	트와이스	2.2	1.7	2.7	4.2	0.9	1.2	2.0	5.0	1.5	3.8	1.9
	뷔	2.2	3.3	1.1	2.1	1.8	0.0	2.0	15.0	2.3	3.8	1.3
	정국	1.6	1.7	1.6	3.1	1.8	0.0	2.0	0.0	1.5	0.0	2.6
	스트레이 키즈	1.4	1.1	1.6	2.1	1.8	1.2	0.0	0.0	0.8	1.3	1.9
	에이티즈	1.4	0.0	2.7	2.1	2.7	0.0	0.0	0.0	1.5	1.3	1.3
	로제	1.4	1.7	1.1	1.0	1.8	2.4	0.0	0.0	0.0	2.5	1.9
	아이유	1.4	1.7	1.1	1.0	2.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	3.2
	지민	1.4	0.6	2.2	3.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	1.3
	없음/모름	38.6	36.5	40.8	33.3	30.1	48.2	49.0	45.0	35.9	36.7	41.9

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 21-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
배우	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
	이민호	6.3	7.8	4.8	6.0	8.0	4.0	6.8	7.5	4.7	6.9	7.0
	현빈	4.4	5.5	3.3	5.0	3.5	3.5	5.3	6.0	4.3	2.7	5.4
	공유	4.0	5.0	3.0	4.0	6.5	1.0	3.0	7.5	5.8	3.7	2.8
	손예진	2.9	2.3	3.5	3.5	4.5	2.0	1.5	1.5	2.7	4.3	2.3
	수지(배수지)	1.8	1.5	2.0	2.5	2.0	2.0	0.0	1.5	0.8	0.5	3.1
	박신혜	1.1	1.5	0.8	0.5	1.0	1.5	2.3	0.0	0.4	1.1	1.7
	이정재	1.1	0.8	1.5	0.0	1.5	2.0	0.8	1.5	2.3	0.0	0.8
	박서준	1.0	0.3	1.8	1.0	1.0	1.0	1.5	0.0	1.2	1.1	0.8
	김수현	0.8	1.3	0.3	1.0	0.0	0.5	0.8	3.0	1.6	0.0	0.6
	이종석	0.8	0.8	0.8	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.4	0.5	1.1
	정호연	0.8	0.3	1.3	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.8
	없음/모름	61.1	58.8	63.5	56.5	54.5	71.5	66.9	52.2	59.9	65.4	59.7

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 21-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(350)	(198)	(152)	(94)	(84)	(91)	(56)	(25)	(111)	(80)	(159)
1순위 (최선호)	출동! 슈퍼왕즈	9.7	10.1	9.2	7.4	6.0	14.3	10.7	12.0	8.1	10.0	10.7
	서울역	9.4	10.1	8.6	7.4	9.5	11.0	12.5	4.0	9.0	6.3	11.3
	뿌까	8.3	3.5	14.5	10.6	9.5	6.6	5.4	8.0	7.2	6.3	10.1
	신비 아파트	8.3	9.1	7.2	7.4	14.3	8.8	3.6	0.0	10.8	5.0	8.2
	점박이: 한반도의 공룡	7.4	8.6	5.9	9.6	7.1	5.5	7.1	8.0	7.2	11.3	5.7
	고고다이나 공룡탐험대	5.1	4.5	5.9	6.4	4.8	5.5	1.8	8.0	4.5	8.8	3.8
	천년여우 여우비	5.1	5.6	4.6	6.4	3.6	5.5	5.4	4.0	5.4	6.3	4.4
	꼬마탐정 토비와 테리	4.0	6.1	1.3	1.1	2.4	2.2	10.7	12.0	3.6	5.0	3.8
	영동발랄 공순이와 친구들	3.4	2.0	5.3	2.1	3.6	5.5	0.0	8.0	1.8	6.3	3.1
	로보카 폴리	3.1	2.5	3.9	1.1	2.4	4.4	5.4	4.0	2.7	3.8	3.1
	핑크퐁	3.1	2.5	3.9	1.1	3.6	4.4	5.4	0.0	4.5	2.5	2.5
	외모지상주의	3.1	3.0	3.3	3.2	4.8	3.3	0.0	4.0	4.5	3.8	1.9
	코코몽	2.9	3.5	2.0	4.3	2.4	1.1	3.6	4.0	0.9	5.0	3.1
	캐니멀	2.6	2.5	2.6	4.3	2.4	2.2	1.8	0.0	0.9	2.5	3.8
	뽀롱뽀롱 뽀로로	2.6	2.5	2.6	5.3	2.4	1.1	1.8	0.0	2.7	1.3	3.1
	브레드 이발소	2.6	1.5	3.9	3.2	3.6	1.1	1.8	4.0	1.8	0.0	4.4
	안녕, 자두야	2.3	2.5	2.0	3.2	1.2	1.1	3.6	4.0	4.5	0.0	1.9
	시크릿 주쥬	2.3	1.5	3.3	1.1	2.4	4.4	0.0	4.0	3.6	5.0	0.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.3	2.5	2.0	0.0	2.4	0.0	8.9	4.0	0.9	1.3	3.8
	마당을 나온 암탉	2.0	1.5	2.6	2.1	3.6	0.0	3.6	0.0	2.7	1.3	1.9
라바	1.7	2.5	0.7	1.1	3.6	2.2	0.0	0.0	2.7	0.0	1.9	
레드슈즈	1.7	2.5	0.7	1.1	1.2	3.3	1.8	0.0	3.6	1.3	0.6	
꼬마버스 타요	1.4	2.0	0.7	2.1	1.2	1.1	1.8	0.0	0.9	1.3	1.9	
변신자동차 토봇	1.1	1.5	0.7	0.0	1.2	2.2	0.0	4.0	1.8	0.0	1.3	
터닝메카드	1.1	1.5	0.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.9	
기타	3.1	4.0	2.0	4.3	1.2	3.3	3.6	4.0	2.7	6.3	1.9	
1+2순위 (중복)	출동! 슈퍼왕즈	16.3	15.2	17.8	13.8	9.5	18.7	23.2	24.0	12.6	18.8	17.6
	뿌까	14.6	10.1	20.4	16.0	20.2	11.0	12.5	8.0	15.3	13.8	14.5
	서울역	13.7	15.2	11.8	13.8	13.1	14.3	14.3	12.0	13.5	10.0	15.7
	점박이: 한반도의 공룡	12.6	15.7	8.6	16.0	11.9	12.1	8.9	12.0	12.6	17.5	10.1
	고고다이나 공룡탐험대	12.3	13.1	11.2	9.6	8.3	18.7	8.9	20.0	10.8	13.8	12.6
	신비 아파트	10.9	11.6	9.9	11.7	16.7	11.0	3.6	4.0	16.2	5.0	10.1
	천년여우 여우비	7.7	8.6	6.6	6.4	7.1	7.7	10.7	8.0	7.2	11.3	6.3
	로보카 폴리	7.4	8.6	5.9	5.3	4.8	8.8	8.9	16.0	6.3	11.3	6.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.3	6.1	6.6	9.6	4.8	7.7	3.6	0.0	5.4	1.3	9.4
	꼬마탐정 토비와 테리	6.3	8.1	3.9	3.2	6.0	4.4	12.5	12.0	5.4	6.3	6.9
	시크릿 주쥬	5.7	5.1	6.6	4.3	6.0	6.6	5.4	8.0	4.5	7.5	5.7
	캐니멀	5.4	5.1	5.9	6.4	4.8	5.5	7.1	0.0	3.6	3.8	7.5
	영동발랄 공순이와 친구들	5.4	4.0	7.2	3.2	6.0	9.9	0.0	8.0	5.4	7.5	4.4
	레드슈즈	5.4	5.6	5.3	5.3	6.0	6.6	3.6	4.0	8.1	5.0	3.8
	코코몽	4.9	6.1	3.3	8.5	3.6	2.2	5.4	4.0	3.6	7.5	4.4
	핑크퐁	4.6	5.1	3.9	1.1	6.0	5.5	7.1	4.0	6.3	3.8	3.8
	안녕, 자두야	4.3	4.0	4.6	5.3	3.6	3.3	5.4	4.0	7.2	0.0	4.4
	외모지상주의	4.3	3.0	5.9	4.3	7.1	4.4	0.0	4.0	4.5	6.3	3.1
	라바	3.7	5.1	2.0	2.1	6.0	3.3	3.6	4.0	2.7	5.0	3.8
	띠띠뽀 띠띠뽀	3.7	3.5	3.9	0.0	6.0	0.0	12.5	4.0	3.6	1.3	5.0
브레드 이발소	3.7	3.0	4.6	3.2	3.6	2.2	5.4	8.0	1.8	2.5	5.7	
꼬마버스 타요	2.9	4.0	1.3	3.2	3.6	2.2	3.6	0.0	2.7	1.3	3.8	
마당을 나온 암탉	2.9	2.5	3.3	2.1	3.6	1.1	7.1	0.0	4.5	1.3	2.5	
변신자동차 토봇	2.6	2.5	2.6	3.2	2.4	2.2	1.8	4.0	2.7	5.0	1.3	
터닝메카드	2.3	2.5	2.0	5.3	2.4	0.0	1.8	0.0	2.7	1.3	2.5	
기타	3.7	5.1	2.0	4.3	3.6	3.3	3.6	4.0	3.6	7.5	1.9	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 프랑스
 영국
 독일
 이탈리아
 스페인
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 21-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(365)	(206)	(159)	(85)	(103)	(95)	(55)	(27)	(120)	(80)	(165)
검은사막(Black Desert)	31.0	33.0	28.3	20.0	43.7	27.4	32.7	25.9	30.0	25.0	34.5
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	29.9	33.0	25.8	21.2	33.0	37.9	21.8	33.3	26.7	35.0	29.7
크로스파이어(CrossFire)	27.7	33.0	20.8	25.9	25.2	32.6	30.9	18.5	24.2	28.8	29.7
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	26.8	27.2	26.4	27.1	22.3	27.4	30.9	33.3	26.7	21.3	29.7
로스트아크(Lost Ark)	23.8	30.1	15.7	24.7	34.0	20.0	20.0	3.7	23.3	21.3	25.5
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	22.2	29.1	13.2	23.5	23.3	23.2	18.2	18.5	19.2	17.5	26.7
세븐나이츠(Seven Knights)	21.9	22.3	21.4	23.5	22.3	21.1	18.2	25.9	22.5	21.3	21.8
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	21.1	23.3	18.2	24.7	21.4	12.6	21.8	37.0	14.2	21.3	26.1
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	17.8	18.0	17.6	16.5	15.5	20.0	14.5	29.6	15.8	17.5	19.4
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	17.3	18.0	16.4	20.0	13.6	18.9	18.2	14.8	15.0	17.5	18.8
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	16.4	16.5	16.4	12.9	18.4	15.8	23.6	7.4	13.3	18.8	17.6
리니지(Lineage)	12.9	14.1	11.3	9.4	13.6	16.8	14.5	3.7	16.7	11.3	10.9
서머너즈 워(Summoners War)	12.1	12.6	11.3	7.1	21.4	10.5	9.1	3.7	10.8	8.8	14.5
메이플스토리(Maple Story)	12.1	10.7	13.8	14.1	10.7	11.6	14.5	7.4	10.0	12.5	13.3
포인트 블랭크(Point Blank)	11.5	11.2	11.9	11.8	10.7	8.4	18.2	11.1	15.0	10.0	9.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	10.4	9.2	11.9	7.1	11.7	12.6	10.9	7.4	9.2	13.8	9.7
카트라이더(KARTRIDER)	8.5	7.8	9.4	9.4	6.8	7.4	9.1	14.8	10.0	12.5	5.5
미르4(Mir4)	6.8	7.8	5.7	8.2	3.9	7.4	7.3	11.1	7.5	11.3	4.2
에오스 레드(EOS RED)	6.0	5.3	6.9	7.1	8.7	2.1	7.3	3.7	6.7	3.8	6.7
기타	0.8	0.5	1.3	0.0	1.0	0.0	3.6	0.0	1.7	0.0	0.6
없음	4.7	2.9	6.9	7.1	4.9	1.1	3.6	11.1	4.2	3.8	5.5

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 21-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(365)	(206)	(159)	(85)	(103)	(95)	(55)	(27)	(120)	(80)	(165)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	10.1	10.2	10.1	7.1	8.7	15.8	7.3	11.1	8.3	17.5	7.9
검은사막(Black Desert)	8.5	9.2	7.5	3.5	9.7	7.4	16.4	7.4	12.5	7.5	6.1
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	8.2	14.1	0.6	11.8	9.7	7.4	3.6	3.7	5.0	5.0	12.1
로스트아크(Lost Ark)	8.2	9.2	6.9	10.6	7.8	8.4	9.1	0.0	10.8	10.0	5.5
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	7.9	6.3	10.1	10.6	4.9	7.4	10.9	7.4	7.5	5.0	9.7
크로스파이어(CrossFire)	6.0	6.8	5.0	8.2	3.9	4.2	9.1	7.4	4.2	5.0	7.9
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	5.8	6.3	5.0	3.5	6.8	7.4	3.6	7.4	5.0	7.5	5.5
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	5.8	6.3	5.0	4.7	7.8	6.3	3.6	3.7	6.7	5.0	5.5
세븐나이츠(Seven Knights)	5.2	4.4	6.3	8.2	3.9	3.2	1.8	14.8	5.0	5.0	5.5
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	4.1	4.9	3.1	2.4	1.0	3.2	12.7	7.4	1.7	3.8	6.1
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.3	2.4	4.4	0.0	6.8	3.2	3.6	0.0	2.5	2.5	4.2
포인트 블랭크(Point Blank)	3.0	2.4	3.8	4.7	2.9	2.1	0.0	7.4	3.3	1.3	3.6
메이플스토리(Maple Story)	3.0	2.9	3.1	2.4	1.9	5.3	1.8	3.7	0.8	6.3	3.0
리니지(Lineage)	3.0	2.9	3.1	2.4	1.0	6.3	1.8	3.7	4.2	3.8	1.8
서머너즈 워(Summoners War)	2.7	2.4	3.1	3.5	4.9	2.1	0.0	0.0	3.3	1.3	3.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	1.9	1.5	2.5	2.4	1.9	2.1	1.8	0.0	1.7	2.5	1.8
에오스 레드(EOS RED)	1.6	0.5	3.1	1.2	3.9	0.0	1.8	0.0	3.3	0.0	1.2
미르4(Mir4)	1.4	1.9	0.6	1.2	1.9	2.1	0.0	0.0	0.8	2.5	1.2
카트라이더(KARTRIDER)	1.1	1.0	1.3	0.0	1.9	0.0	1.8	3.7	1.7	2.5	0.0
기타	0.8	0.5	1.3	0.0	1.0	0.0	3.6	0.0	1.7	0.0	0.6
없음	8.2	3.9	13.8	11.8	7.8	6.3	5.5	11.1	10.0	6.3	7.9

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 21-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(240)	(106)	(134)	(56)	(72)	(60)	(33)	(19)	(75)	(63)	(102)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.9	0.7	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.0
	② 추천하지 않는다	4.6	6.6	3.0	8.9	2.8	6.7	0.0	0.0	4.0	6.3	3.9
	③ 보통이다	21.3	15.1	26.1	30.4	15.3	15.0	21.2	36.8	24.0	15.9	22.5
	④ 추천하겠다	53.3	58.5	49.3	46.4	55.6	60.0	51.5	47.4	56.0	55.6	50.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	20.0	18.9	20.9	14.3	23.6	18.3	27.3	15.8	14.7	22.2	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.88	3.87	3.66	3.94	3.90	4.06	3.79	3.79	3.94	3.89
예능	사례수	(198)	(105)	(93)	(40)	(54)	(64)	(31)	(9)	(52)	(52)	(94)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.0	1.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	7.1	5.7	8.6	10.0	13.0	3.1	3.2	0.0	11.5	0.0	8.5
	③ 보통이다	22.7	21.9	23.7	15.0	22.2	25.0	19.4	55.6	21.2	26.9	21.3
	④ 추천하겠다	56.6	61.9	50.5	62.5	50.0	57.8	67.7	22.2	57.7	59.6	54.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.1	10.5	16.1	12.5	13.0	14.1	9.7	22.2	7.7	13.5	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.77	3.72	3.78	3.59	3.83	3.84	3.67	3.58	3.87	3.78
영화	사례수	(430)	(231)	(199)	(85)	(102)	(110)	(86)	(47)	(137)	(104)	(189)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.4	0.5	0.0	1.0	0.0	1.2	0.0	0.7	1.0	0.0
	② 추천하지 않는다	6.3	7.8	4.5	4.7	2.9	5.5	10.5	10.6	5.1	5.8	7.4
	③ 보통이다	26.0	22.9	29.6	30.6	24.5	22.7	22.1	36.2	24.8	26.0	27.0
	④ 추천하겠다	52.3	51.5	53.3	49.4	56.9	54.5	52.3	42.6	56.2	51.9	49.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.9	17.3	12.1	15.3	14.7	17.3	14.0	10.6	13.1	15.4	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.77	3.72	3.75	3.81	3.84	3.67	3.53	3.76	3.75	3.74
음악	사례수	(365)	(181)	(184)	(96)	(113)	(85)	(51)	(20)	(131)	(79)	(155)
	① 절대 추천하지 않는다	3.8	3.9	3.8	5.2	2.7	3.5	5.9	0.0	3.1	3.8	4.5
	② 추천하지 않는다	11.0	10.5	11.4	16.7	9.7	8.2	0.0	30.0	9.2	12.7	11.6
	③ 보통이다	32.1	33.1	31.0	36.5	27.4	31.8	37.3	25.0	35.1	34.2	28.4
	④ 추천하겠다	41.4	42.0	40.8	30.2	45.1	47.1	47.1	35.0	44.3	25.3	47.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.8	10.5	13.0	11.5	15.0	9.4	9.8	10.0	8.4	24.1	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.45	3.48	3.26	3.60	3.51	3.55	3.25	3.46	3.53	3.43
애니메이션	사례수	(350)	(198)	(152)	(94)	(84)	(91)	(56)	(25)	(111)	(80)	(159)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	2.0	2.0	3.2	1.2	1.1	1.8	4.0	1.8	2.5	1.9
	② 추천하지 않는다	4.3	4.0	4.6	4.3	2.4	3.3	8.9	4.0	4.5	3.8	4.4
	③ 보통이다	33.4	31.3	36.2	36.2	31.0	35.2	23.2	48.0	39.6	26.3	32.7
	④ 추천하겠다	48.6	50.5	46.1	45.7	47.6	53.8	57.1	24.0	45.0	50.0	50.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.7	12.1	11.2	10.6	17.9	6.6	8.9	20.0	9.0	17.5	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.67	3.60	3.56	3.79	3.62	3.63	3.52	3.55	3.76	3.64
출판물	사례수	(194)	(92)	(102)	(46)	(54)	(47)	(34)	(13)	(64)	(41)	(89)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	7.2	4.3	9.8	6.5	7.4	6.4	11.8	0.0	9.4	4.9	6.7
	③ 보통이다	34.0	27.2	40.2	43.5	38.9	29.8	26.5	15.4	35.9	29.3	34.8
	④ 추천하겠다	45.9	54.3	38.2	41.3	40.7	51.1	50.0	53.8	46.9	43.9	46.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	12.9	14.1	11.8	8.7	13.0	12.8	11.8	30.8	7.8	22.0	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.78	3.52	3.52	3.59	3.70	3.62	4.15	3.53	3.83	3.64

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
웹툰	사례수	(239)	(115)	(124)	(62)	(69)	(64)	(38)	(6)	(78)	(59)	(102)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	0.9	1.6	1.6	1.4	1.6	0.0	0.0	2.6	0.0	1.0
	② 추천하지 않는다	9.2	7.8	10.5	9.7	8.7	9.4	7.9	16.7	11.5	8.5	7.8
	③ 보통이다	36.0	33.0	38.7	37.1	40.6	31.3	34.2	33.3	39.7	37.3	32.4
	④ 추천하겠다	42.3	44.3	40.3	45.2	34.8	45.3	47.4	33.3	41.0	37.3	46.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.3	13.9	8.9	6.5	14.5	12.5	10.5	16.7	5.1	16.9	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.63	3.44	3.45	3.52	3.58	3.61	3.50	3.35	3.63	3.62
게임	사례수	(365)	(206)	(159)	(85)	(103)	(95)	(55)	(27)	(120)	(80)	(165)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.5	1.9	1.2	2.9	0.0	0.0	0.0	1.7	1.3	0.6
	② 추천하지 않는다	8.2	4.4	13.2	17.6	7.8	2.1	5.5	7.4	7.5	13.8	6.1
	③ 보통이다	25.8	24.8	27.0	29.4	26.2	28.4	14.5	25.9	29.2	21.3	25.5
	④ 추천하겠다	48.5	51.5	44.7	41.2	41.7	55.8	63.6	40.7	49.2	45.0	49.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.4	18.9	13.2	10.6	21.4	13.7	16.4	25.9	12.5	18.8	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.84	3.54	3.42	3.71	3.81	3.91	3.85	3.63	3.66	3.79
패션	사례수	(289)	(106)	(183)	(70)	(93)	(70)	(40)	(16)	(82)	(85)	(122)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	0.9	1.1	0.0	2.2	0.0	2.5	0.0	2.4	1.2	0.0
	② 추천하지 않는다	8.3	9.4	7.7	8.6	6.5	7.1	7.5	25.0	12.2	7.1	6.6
	③ 보통이다	31.8	29.2	33.3	34.3	29.0	32.9	32.5	31.3	32.9	34.1	29.5
	④ 추천하겠다	47.4	49.1	46.4	44.3	45.2	51.4	55.0	37.5	42.7	42.4	54.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	11.4	11.3	11.5	12.9	17.2	8.6	2.5	6.3	9.8	15.3	9.8
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.60	3.60	3.61	3.69	3.61	3.48	3.25	3.45	3.64	3.67
뷰티	사례수	(324)	(89)	(235)	(84)	(107)	(77)	(42)	(14)	(102)	(71)	(151)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.1	0.4	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	1.0	1.4	0.0
	② 추천하지 않는다	4.3	5.6	3.8	4.8	1.9	5.2	9.5	0.0	5.9	4.2	3.3
	③ 보통이다	25.9	30.3	24.3	29.8	23.4	23.4	21.4	50.0	33.3	22.5	22.5
	④ 추천하겠다	49.4	43.8	51.5	42.9	51.4	54.5	57.1	21.4	45.1	42.3	55.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	19.8	19.1	20.0	21.4	23.4	16.9	9.5	28.6	14.7	29.6	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.74	3.87	3.79	3.96	3.83	3.62	3.79	3.67	3.94	3.89
음식	사례수	(468)	(247)	(221)	(105)	(129)	(119)	(76)	(39)	(143)	(109)	(216)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.4	0.5	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.5
	② 추천하지 않는다	4.5	4.9	4.1	3.8	6.2	4.2	2.6	5.1	4.9	4.6	4.2
	③ 보통이다	20.7	17.0	24.9	18.1	20.2	19.3	22.4	30.8	23.1	19.3	19.9
	④ 추천하겠다	53.0	57.1	48.4	54.3	50.4	59.7	57.9	28.2	55.9	45.0	55.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.4	20.6	22.2	23.8	22.5	16.0	17.1	35.9	15.4	31.2	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.93	3.88	3.98	3.88	3.86	3.89	3.95	3.80	4.03	3.91
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	0.5	2.5	2.5	1.5	1.0	0.8	1.5	1.2	1.6	1.7
	② 추천하지 않는다	6.8	6.8	6.8	7.5	8.0	3.5	7.5	9.0	8.2	7.4	5.4
	③ 보통이다	33.5	32.0	35.0	34.0	31.0	32.5	36.8	35.8	37.7	29.8	32.4
	④ 추천하겠다	47.4	49.0	45.8	44.0	45.0	56.0	46.6	40.3	44.0	45.7	50.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	10.9	11.8	10.0	12.0	14.5	7.0	8.3	13.4	8.9	15.4	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.65	3.54	3.56	3.63	3.65	3.54	3.55	3.51	3.66	3.62

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 21-42] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
드라마	사례수	(240)	(106)	(134)	(56)	(72)	(60)	(33)	(19)	(75)	(63)	(102)
	0%	1.3	0.0	2.2	3.6	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	2.0
	10%	5.0	5.7	4.5	1.8	5.6	10.0	3.0	0.0	5.3	1.6	6.9
	20%	5.4	5.7	5.2	5.4	5.6	3.3	6.1	10.5	4.0	4.8	6.9
	30%	7.5	12.3	3.7	1.8	5.6	8.3	18.2	10.5	9.3	7.9	5.9
	40%	5.4	6.6	4.5	5.4	4.2	6.7	9.1	0.0	5.3	4.8	5.9
	50%	17.9	12.3	22.4	10.7	26.4	13.3	15.2	26.3	18.7	22.2	14.7
	60%	20.0	17.9	21.6	30.4	16.7	20.0	12.1	15.8	17.3	25.4	18.6
	70%	20.0	19.8	20.1	21.4	15.3	26.7	18.2	15.8	21.3	20.6	18.6
	80%	8.3	11.3	6.0	7.1	11.1	5.0	9.1	10.5	12.0	3.2	8.8
	90%	2.9	0.0	5.2	1.8	5.6	3.3	0.0	0.0	2.7	0.0	4.9
	100%	6.3	8.5	4.5	10.7	2.8	3.3	9.1	10.5	2.7	9.5	6.9
100점 평균		56.50	56.32	56.64	60.54	55.56	54.50	54.55	57.89	55.60	58.25	56.08
예능	사례수	(198)	(105)	(93)	(40)	(54)	(64)	(31)	(9)	(52)	(52)	(94)
	0%	2.5	1.9	3.2	2.5	1.9	3.1	3.2	0.0	1.9	3.8	2.1
	10%	5.6	6.7	4.3	2.5	1.9	7.8	9.7	11.1	11.5	0.0	5.3
	20%	7.1	8.6	5.4	10.0	7.4	4.7	3.2	22.2	3.8	7.7	8.5
	30%	10.6	14.3	6.5	7.5	13.0	12.5	6.5	11.1	7.7	11.5	11.7
	40%	9.1	7.6	10.8	10.0	11.1	6.3	12.9	0.0	7.7	13.5	7.4
	50%	15.7	14.3	17.2	12.5	13.0	10.9	32.3	22.2	11.5	21.2	14.9
	60%	14.6	16.2	12.9	15.0	14.8	17.2	12.9	0.0	11.5	11.5	18.1
	70%	19.7	20.0	19.4	25.0	24.1	21.9	3.2	11.1	19.2	19.2	20.2
	80%	8.6	6.7	10.8	10.0	7.4	9.4	6.5	11.1	17.3	7.7	4.3
	90%	1.5	1.0	2.2	2.5	0.0	3.1	0.0	0.0	1.9	1.9	1.1
	100%	5.1	2.9	7.5	2.5	5.6	3.1	9.7	11.1	5.8	1.9	6.4
100점 평균		52.47	49.62	55.70	54.00	53.70	52.50	49.68	47.78	54.81	51.15	51.91
영화	사례수	(430)	(231)	(199)	(85)	(102)	(110)	(86)	(47)	(137)	(104)	(189)
	0%	2.8	2.6	3.0	1.2	2.0	2.7	5.8	2.1	3.6	2.9	2.1
	10%	4.7	4.3	5.0	1.2	5.9	5.5	4.7	6.4	3.6	1.9	6.9
	20%	8.6	9.5	7.5	4.7	5.9	9.1	12.8	12.8	8.8	9.6	7.9
	30%	10.9	10.8	11.1	9.4	9.8	12.7	9.3	14.9	11.7	14.4	8.5
	40%	6.0	8.2	3.5	9.4	5.9	2.7	7.0	6.4	7.3	6.7	4.8
	50%	16.3	15.2	17.6	18.8	15.7	16.4	15.1	14.9	13.1	12.5	20.6
	60%	13.5	12.6	14.6	16.5	16.7	10.0	12.8	10.6	12.4	12.5	14.8
	70%	20.0	19.9	20.1	20.0	16.7	24.5	20.9	14.9	19.0	20.2	20.6
	80%	9.3	8.7	10.1	7.1	9.8	11.8	7.0	10.6	11.7	7.7	8.5
	90%	2.8	2.6	3.0	7.1	3.9	0.9	0.0	2.1	3.6	3.8	1.6
	100%	5.1	5.6	4.5	4.7	7.8	3.6	4.7	4.3	5.1	7.7	3.7
100점 평균		53.19	52.81	53.62	57.65	55.78	52.55	48.72	49.15	53.58	54.33	52.28
음악	사례수	(365)	(181)	(184)	(96)	(113)	(85)	(51)	(20)	(131)	(79)	(155)
	0%	5.8	6.6	4.9	4.2	2.7	10.6	9.8	0.0	6.1	3.8	6.5
	10%	3.8	3.3	4.3	4.2	2.7	7.1	2.0	0.0	4.6	0.0	5.2
	20%	6.0	8.8	3.3	6.3	7.1	4.7	3.9	10.0	3.1	8.9	7.1
	30%	6.3	3.9	8.7	7.3	4.4	7.1	5.9	10.0	7.6	5.1	5.8
	40%	5.8	6.6	4.9	7.3	5.3	4.7	5.9	5.0	6.9	6.3	4.5
	50%	10.1	9.4	10.9	14.6	14.2	5.9	3.9	0.0	9.9	13.9	8.4
	60%	13.7	16.0	11.4	11.5	14.2	11.8	17.6	20.0	13.7	11.4	14.8
	70%	12.9	12.2	13.6	13.5	10.6	15.3	11.8	15.0	18.3	11.4	9.0
	80%	15.9	16.0	15.8	14.6	15.0	17.6	17.6	15.0	13.7	15.2	18.1
	90%	7.4	6.1	8.7	3.1	9.7	8.2	5.9	15.0	6.1	8.9	7.7
	100%	12.3	11.0	13.6	13.5	14.2	7.1	15.7	10.0	9.9	15.2	12.9
100점 평균		59.78	58.07	61.47	58.44	63.10	54.94	60.98	65.00	58.55	62.91	59.23

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
애니메이션	사례수	(350)	(198)	(152)	(94)	(84)	(91)	(56)	(25)	(111)	(80)	(159)
	0%	3.7	3.5	3.9	4.3	3.6	4.4	1.8	4.0	4.5	3.8	3.1
	10%	4.6	4.0	5.3	4.3	3.6	5.5	5.4	4.0	6.3	5.0	3.1
	20%	7.1	8.1	5.9	2.1	7.1	8.8	12.5	8.0	5.4	7.5	8.2
	30%	10.6	11.6	9.2	11.7	10.7	9.9	10.7	8.0	11.7	10.0	10.1
	40%	9.4	9.6	9.2	10.6	6.0	7.7	12.5	16.0	9.0	6.3	11.3
	50%	15.7	15.2	16.4	17.0	20.2	13.2	16.1	4.0	14.4	18.8	15.1
	60%	12.3	13.1	11.2	10.6	11.9	13.2	14.3	12.0	13.5	8.8	13.2
	70%	15.1	14.1	16.4	11.7	21.4	16.5	10.7	12.0	14.4	16.3	15.1
	80%	12.3	10.6	14.5	16.0	11.9	15.4	5.4	4.0	16.2	12.5	9.4
	90%	4.9	5.1	4.6	5.3	1.2	3.3	8.9	12.0	2.7	3.8	6.9
	100%	4.3	5.1	3.3	6.4	2.4	2.2	1.8	16.0	1.8	7.5	4.4
	100점 평균	53.14	52.78	53.62	55.64	52.62	51.87	49.46	58.40	51.44	54.38	53.71
출판물	사례수	(194)	(92)	(102)	(46)	(54)	(47)	(34)	(13)	(64)	(41)	(89)
	0%	1.5	0.0	2.9	2.2	1.9	0.0	2.9	0.0	1.6	0.0	2.2
	10%	5.7	3.3	7.8	4.3	7.4	6.4	5.9	0.0	7.8	2.4	5.6
	20%	6.7	5.4	7.8	2.2	1.9	12.8	14.7	0.0	6.3	2.4	9.0
	30%	4.1	3.3	4.9	2.2	3.7	6.4	5.9	0.0	3.1	4.9	4.5
	40%	8.8	9.8	7.8	6.5	11.1	10.6	5.9	7.7	9.4	22.0	2.2
	50%	22.2	27.2	17.6	21.7	24.1	12.8	32.4	23.1	21.9	19.5	23.6
	60%	14.9	8.7	20.6	21.7	13.0	17.0	5.9	15.4	15.6	9.8	16.9
	70%	18.0	18.5	17.6	17.4	20.4	23.4	8.8	15.4	15.6	12.2	22.5
	80%	8.8	12.0	5.9	13.0	9.3	6.4	2.9	15.4	10.9	14.6	4.5
	90%	2.6	3.3	2.0	2.2	1.9	2.1	2.9	7.7	1.6	2.4	3.4
	100%	6.7	8.7	4.9	6.5	5.6	2.1	11.8	15.4	6.3	9.8	5.6
	100점 평균	55.36	59.24	51.86	59.13	55.37	51.49	50.29	69.23	54.38	58.78	54.49
웹툰	사례수	(239)	(115)	(124)	(62)	(69)	(64)	(38)	(6)	(78)	(59)	(102)
	0%	4.2	2.6	5.6	3.2	0.0	10.9	2.6	0.0	9.0	1.7	2.0
	10%	4.6	5.2	4.0	3.2	7.2	1.6	7.9	0.0	6.4	5.1	2.9
	20%	8.4	6.1	10.5	12.9	8.7	3.1	7.9	16.7	10.3	3.4	9.8
	30%	7.9	12.2	4.0	3.2	7.2	12.5	7.9	16.7	5.1	8.5	9.8
	40%	7.1	7.0	7.3	8.1	11.6	4.7	2.6	0.0	5.1	11.9	5.9
	50%	19.2	17.4	21.0	17.7	21.7	10.9	28.9	33.3	20.5	23.7	15.7
	60%	13.8	14.8	12.9	17.7	11.6	15.6	10.5	0.0	15.4	13.6	12.7
	70%	15.9	12.2	19.4	19.4	14.5	18.8	10.5	0.0	14.1	15.3	17.6
	80%	10.9	11.3	10.5	11.3	10.1	15.6	5.3	0.0	10.3	8.5	12.7
	90%	2.9	5.2	0.8	0.0	1.4	4.7	5.3	16.7	0.0	1.7	5.9
	100%	5.0	6.1	4.0	3.2	5.8	1.6	10.5	16.7	3.8	6.8	4.9
	100점 평균	52.76	54.09	51.53	52.42	52.46	52.66	53.42	56.67	47.69	54.24	55.78
게임	사례수	(365)	(206)	(159)	(85)	(103)	(95)	(55)	(27)	(120)	(80)	(165)
	0%	2.7	3.4	1.9	3.5	2.9	2.1	3.6	0.0	1.7	2.5	3.6
	10%	5.8	4.4	7.5	8.2	2.9	6.3	5.5	7.4	6.7	5.0	5.5
	20%	10.4	10.2	10.7	10.6	10.7	10.5	9.1	11.1	11.7	10.0	9.7
	30%	7.4	5.8	9.4	9.4	8.7	6.3	5.5	3.7	5.0	8.8	8.5
	40%	9.9	10.2	9.4	8.2	15.5	9.5	1.8	11.1	8.3	12.5	9.7
	50%	18.1	18.0	18.2	16.5	21.4	15.8	23.6	7.4	22.5	18.8	14.5
	60%	12.6	13.1	11.9	11.8	9.7	12.6	12.7	25.9	10.0	11.3	15.2
	70%	13.4	12.1	15.1	14.1	10.7	14.7	12.7	18.5	12.5	16.3	12.7
	80%	9.9	12.1	6.9	7.1	9.7	10.5	16.4	3.7	10.0	7.5	10.9
	90%	4.4	4.9	3.8	4.7	2.9	6.3	1.8	7.4	4.2	3.8	4.8
	100%	5.5	5.8	5.0	5.9	4.9	5.3	7.3	3.7	7.5	3.8	4.8
	100점 평균	52.14	53.54	50.31	50.00	50.49	53.58	55.09	54.07	53.08	50.75	52.12

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 21-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	21.1	23.3	19.0	19.5	13.5	19.5	32.3	31.3	21.8	20.2	21.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.3	24.3	24.3	28.0	23.5	22.5	22.6	23.9	23.7	20.7	26.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	29.5	28.0	22.5	35.0	32.5	24.1	26.9	30.0	25.5	29.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	21.6	20.0	23.3	27.0	21.0	22.0	16.5	16.4	21.4	25.5	19.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.3	3.0	5.5	3.0	7.0	3.5	4.5	1.5	3.1	8.0	3.1
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.55	2.72	2.66	2.85	2.68	2.38	2.33	2.60	2.80	2.57
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	21.5	22.3	20.8	20.5	15.0	20.5	28.6	32.8	24.5	19.7	20.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.6	29.0	32.3	30.0	32.5	31.5	29.3	26.9	28.8	29.8	32.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	26.8	24.5	28.5	26.0	25.0	20.3	28.4	27.6	21.3	26.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.1	18.8	17.5	18.0	22.0	16.5	18.8	10.4	15.6	23.9	16.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.1	3.3	5.0	3.0	4.5	6.5	3.0	1.5	3.5	5.3	3.9
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.52	2.54	2.53	2.69	2.57	2.38	2.21	2.45	2.65	2.52
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	11.3	10.3	12.3	14.5	5.5	10.5	15.0	13.4	12.1	11.7	10.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.1	26.5	23.8	24.5	20.5	28.0	29.3	23.9	24.5	25.0	25.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.5	28.8	30.3	27.0	38.5	21.5	27.8	37.3	31.1	25.5	30.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.9	26.5	25.3	27.5	21.5	32.5	22.6	20.9	25.3	27.1	25.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.3	8.0	8.5	6.5	14.0	7.5	5.3	4.5	7.0	10.6	7.9
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.96	2.94	2.87	3.18	2.99	2.74	2.79	2.91	3.00	2.95
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	8.9	10.0	7.8	7.5	2.5	12.0	11.3	17.9	12.1	9.0	6.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.1	25.0	23.3	18.0	20.0	26.0	33.1	31.3	23.0	27.1	23.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	29.3	24.3	25.0	27.0	25.5	27.1	34.3	26.1	20.7	30.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.6	23.5	25.8	27.0	29.0	25.5	19.5	11.9	25.7	28.7	21.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.6	12.3	19.0	22.5	21.5	11.0	9.0	4.5	13.2	14.4	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.03	3.25	3.39	3.47	2.98	2.82	2.54	3.05	3.12	3.21
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	10.0	9.0	11.0	9.5	10.5	9.0	9.8	13.4	11.7	11.7	7.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.4	27.8	27.0	27.0	24.5	26.0	30.1	35.8	28.8	26.6	26.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	26.8	26.8	26.0	28.0	30.0	24.1	20.9	26.1	22.9	29.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.5	25.5	25.5	25.5	26.0	25.0	25.6	25.4	23.3	26.1	26.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.4	11.0	9.8	12.0	11.0	10.0	10.5	4.5	10.1	12.8	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.02	2.96	3.04	3.03	3.01	2.97	2.72	2.91	3.02	3.03
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	22.3	23.3	21.3	21.5	19.5	21.0	24.1	32.8	20.6	23.4	22.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.8	29.8	31.8	30.5	29.5	29.0	33.1	35.8	30.7	28.7	31.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.8	26.8	24.8	24.5	27.5	28.0	24.1	20.9	28.8	20.2	26.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.9	16.0	17.8	19.5	19.5	17.5	11.3	10.4	15.2	20.7	16.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	4.4	4.3	4.5	4.0	4.0	4.5	7.5	0.0	4.7	6.9	2.8
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.48	2.53	2.54	2.59	2.56	2.45	2.09	2.53	2.59	2.44
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	22.9	21.0	24.8	22.0	22.0	20.0	25.6	31.3	22.6	22.9	23.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.8	29.5	30.0	33.5	24.5	28.0	30.8	37.3	29.2	27.1	31.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.9	24.8	21.0	21.5	26.0	24.5	20.3	17.9	24.9	22.9	21.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.6	19.3	16.0	17.5	19.5	20.0	14.3	11.9	16.7	17.6	18.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.9	5.5	8.3	5.5	8.0	7.5	9.0	1.5	6.6	9.6	5.6
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.59	2.53	2.51	2.67	2.67	2.50	2.15	2.56	2.64	2.52
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	10.1	8.3	12.0	12.0	8.5	9.0	9.0	14.9	12.1	9.6	9.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.4	21.0	21.8	22.0	20.5	21.0	21.1	23.9	21.4	20.7	21.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	27.3	27.3	29.5	25.0	28.5	26.3	25.4	27.6	21.8	29.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.0	27.3	26.8	23.5	30.0	29.0	27.1	22.4	28.8	28.7	24.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.3	16.3	12.3	13.0	16.0	12.5	16.5	13.4	10.1	19.1	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.22	3.06	3.04	3.25	3.15	3.21	2.96	3.04	3.27	3.14
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	13.4	16.8	10.0	14.0	6.5	11.5	19.5	25.4	12.1	13.3	14.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.6	25.5	19.8	22.0	17.0	26.0	26.3	23.9	23.0	22.3	22.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.5	30.3	26.8	29.5	27.5	30.5	25.6	28.4	27.6	24.5	31.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.8	20.5	31.0	24.0	34.5	23.0	22.6	19.4	30.0	27.1	22.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.8	7.0	12.5	10.5	14.5	9.0	6.0	3.0	7.4	12.8	9.9
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.76	3.16	2.95	3.34	2.92	2.69	2.51	2.98	3.04	2.90

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	13.8	20.3	7.3	12.5	7.0	15.0	19.5	22.4	13.2	14.4	13.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	19.0	24.8	13.3	18.0	12.0	18.0	28.6	26.9	17.9	17.6	20.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	28.3	21.8	24.0	23.5	26.5	24.8	28.4	25.3	23.9	25.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.9	19.3	34.5	28.5	33.0	27.0	19.5	17.9	27.6	28.2	25.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.4	7.5	23.3	17.0	24.5	13.5	7.5	4.5	16.0	16.0	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.11	2.69	3.53	3.20	3.56	3.06	2.67	2.55	3.15	3.14	3.07
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	7.8	8.0	7.5	8.5	6.0	6.0	9.8	11.9	7.8	7.4	7.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	17.0	17.8	16.3	17.0	13.5	17.0	20.3	20.9	18.7	16.0	16.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.0	32.8	29.3	27.5	32.5	33.5	30.1	31.3	33.5	28.7	30.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.0	30.3	29.8	27.5	34.0	30.0	28.6	28.4	28.0	31.4	30.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.3	11.3	17.3	19.5	14.0	13.5	11.3	7.5	12.1	16.5	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.19	3.33	3.33	3.37	3.28	3.11	2.99	3.18	3.34	3.28

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 21-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.9	2.5	3.3	6.5	2.5	1.0	2.3	0.0	3.9	1.1	3.1
	②약간 감소	8.6	8.8	8.5	11.5	6.0	9.5	7.5	7.5	9.7	9.6	7.3
	③비슷	57.0	56.3	57.8	53.0	56.0	57.5	56.4	71.6	62.6	53.7	54.6
	④약간 증가	26.9	29.0	24.8	25.5	28.0	27.0	31.6	17.9	21.4	28.2	30.1
	⑤매우 증가	4.6	3.5	5.8	3.5	7.5	5.0	2.3	3.0	2.3	7.4	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.22	3.21	3.08	3.32	3.26	3.24	3.16	3.09	3.31	3.26
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.8	2.5	3.0	6.5	1.5	1.5	2.3	0.0	4.7	1.6	2.0
	②약간 감소	9.3	9.3	9.3	14.0	11.0	6.5	5.3	6.0	10.5	6.9	9.6
	③비슷	56.8	54.8	58.8	49.5	51.0	62.0	62.4	68.7	62.6	56.9	52.4
	④약간 증가	26.0	28.3	23.8	24.5	32.0	23.5	25.6	20.9	17.9	29.3	30.1
	⑤매우 증가	5.3	5.3	5.3	5.5	4.5	6.5	4.5	4.5	4.3	5.3	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.25	3.19	3.09	3.27	3.27	3.25	3.24	3.07	3.30	3.28
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.5	2.8	2.3	7.0	1.0	1.5	0.0	1.5	2.3	3.7	2.0
	②약간 감소	8.8	8.3	9.3	8.5	10.5	6.5	6.8	14.9	9.7	9.0	7.9
	③비슷	50.3	48.0	52.5	48.5	46.5	52.0	54.9	52.2	51.8	44.1	52.4
	④약간 증가	30.4	33.3	27.5	27.0	30.0	32.5	33.1	29.9	30.4	31.4	29.9
	⑤매우 증가	8.1	7.8	8.5	9.0	12.0	7.5	5.3	1.5	5.8	11.7	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.35	3.31	3.23	3.42	3.38	3.37	3.15	3.28	3.38	3.34
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.8	2.8	2.8	4.0	3.0	1.5	3.0	1.5	3.1	2.7	2.5
	②약간 감소	7.8	7.0	8.5	13.0	8.0	5.5	3.0	7.5	8.9	8.0	6.8
	③비슷	50.3	49.0	51.5	42.0	47.0	53.0	60.9	55.2	50.6	47.3	51.5
	④약간 증가	32.0	34.5	29.5	31.0	32.0	35.5	28.6	31.3	32.7	30.9	32.1
	⑤매우 증가	7.3	6.8	7.8	10.0	10.0	4.5	4.5	4.5	4.7	11.2	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.36	3.31	3.30	3.38	3.36	3.29	3.30	3.27	3.40	3.34
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.0	2.5	3.5	6.0	1.0	2.0	3.0	3.0	4.3	3.2	2.0
	②약간 감소	10.3	9.8	10.8	13.0	14.0	9.0	3.0	9.0	11.3	9.6	9.9
	③비슷	56.0	55.0	57.0	48.5	51.5	61.5	62.4	62.7	61.9	53.2	53.2
	④약간 증가	24.8	26.3	23.3	27.0	27.0	22.0	24.8	19.4	19.1	27.7	27.3
	⑤매우 증가	6.0	6.5	5.5	5.5	6.5	5.5	6.8	6.0	3.5	6.4	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.25	3.17	3.13	3.24	3.20	3.29	3.16	3.06	3.24	3.29
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.5	3.0	6.0	9.5	3.0	2.5	3.0	3.0	5.8	4.3	3.7
	②약간 감소	9.5	10.8	8.3	12.0	12.0	7.5	6.0	7.5	10.9	11.2	7.6
	③비슷	59.3	56.0	62.5	55.0	53.5	64.0	62.4	68.7	60.7	60.1	57.7
	④약간 증가	22.1	24.5	19.8	20.0	27.0	20.0	24.8	14.9	19.5	18.1	26.2
	⑤매우 증가	4.6	5.8	3.5	3.5	4.5	6.0	3.8	6.0	3.1	6.4	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.19	3.07	2.96	3.18	3.20	3.20	3.13	3.03	3.11	3.21

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 21-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	19.4	18.0	20.8	27.0	16.5	14.5	15.8	26.9	22.2	19.1	17.5
	② 그렇지 않다	13.9	14.3	13.5	16.0	15.5	11.0	13.5	11.9	16.3	13.3	12.4
	③ 보통이다	40.6	40.3	41.0	28.5	45.5	46.0	44.4	38.8	35.8	41.0	43.9
	④ 그렇다	17.3	18.0	16.5	20.0	13.0	19.0	18.8	13.4	17.1	16.5	17.7
	⑤ 매우 그렇다	8.9	9.5	8.3	8.5	9.5	9.5	7.5	9.0	8.6	10.1	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.87	2.78	2.67	2.84	2.98	2.89	2.66	2.74	2.85	2.87
예능	① 전혀 그렇지 않다	19.6	17.0	22.3	28.0	16.5	13.5	18.0	25.4	23.7	18.1	17.5
	② 그렇지 않다	14.8	13.5	16.0	13.5	17.0	17.5	12.0	9.0	16.0	16.0	13.2
	③ 보통이다	37.1	38.5	35.8	31.0	36.0	39.5	45.1	35.8	37.7	34.0	38.3
	④ 그렇다	19.4	19.8	19.0	19.5	22.5	19.0	16.5	16.4	17.1	19.1	21.1
	⑤ 매우 그렇다	9.1	11.3	7.0	8.0	8.0	10.5	8.3	13.4	5.4	12.8	9.9
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.95	2.73	2.66	2.89	2.96	2.85	2.84	2.65	2.93	2.93
영화	① 전혀 그렇지 않다	15.1	12.0	18.3	25.0	10.5	12.5	11.3	14.9	18.7	15.4	12.4
	② 그렇지 않다	13.8	12.8	14.8	14.0	16.0	11.5	16.5	7.5	15.2	13.3	13.0
	③ 보통이다	37.6	38.8	36.5	32.0	37.5	41.0	40.6	38.8	35.4	34.6	40.8
	④ 그렇다	20.6	20.8	20.5	16.0	25.5	23.0	17.3	19.4	17.1	24.5	21.1
	⑤ 매우 그렇다	12.9	15.8	10.0	13.0	10.5	12.0	14.3	19.4	13.6	12.2	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.16	2.89	2.78	3.10	3.11	3.07	3.21	2.92	3.05	3.09
음악	① 전혀 그렇지 않다	21.3	19.3	23.3	27.5	17.0	18.0	18.8	29.9	26.8	19.7	18.0
	② 그렇지 않다	14.3	12.3	16.3	14.5	15.0	15.0	11.3	14.9	15.6	14.9	13.0
	③ 보통이다	36.8	39.8	33.8	33.5	37.5	36.5	39.8	38.8	33.9	35.1	39.7
	④ 그렇다	16.6	16.8	16.5	15.5	15.5	20.0	20.3	6.0	14.4	17.0	18.0
	⑤ 매우 그렇다	11.1	12.0	10.3	9.0	15.0	10.5	9.8	10.4	9.3	13.3	11.3
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.90	2.74	2.64	2.97	2.90	2.91	2.52	2.64	2.89	2.92
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	21.5	17.0	26.0	29.0	17.5	18.5	17.3	28.4	27.2	18.6	18.9
	② 그렇지 않다	12.4	13.0	11.8	11.5	16.0	10.0	8.3	19.4	12.5	14.4	11.3
	③ 보통이다	37.1	38.8	35.5	31.0	35.5	42.0	43.6	32.8	33.9	37.2	39.4
	④ 그렇다	19.4	21.5	17.3	18.5	18.5	20.0	24.8	11.9	17.5	17.0	22.0
	⑤ 매우 그렇다	9.6	9.8	9.5	10.0	12.5	9.5	6.0	7.5	8.9	12.8	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.94	2.73	2.69	2.93	2.92	2.94	2.51	2.68	2.91	2.90

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	20.6	17.8	23.5	26.5	17.5	17.0	18.8	26.9	25.7	19.1	17.7
	② 그렇지 않다	14.5	13.5	15.5	17.0	18.0	11.5	9.8	14.9	15.6	12.8	14.6
	③ 보통이다	38.3	40.0	36.5	30.0	37.5	43.5	43.6	38.8	38.1	37.2	38.9
	④ 그렇다	17.5	19.0	16.0	17.0	16.5	21.0	17.3	11.9	13.6	18.1	20.0
	⑤ 매우 그렇다	9.1	9.8	8.5	9.5	10.5	7.0	10.5	7.5	7.0	12.8	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.90	2.71	2.66	2.85	2.90	2.91	2.58	2.61	2.93	2.87
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	23.9	22.3	25.5	31.0	18.5	20.5	22.6	31.3	28.4	22.9	21.1
	② 그렇지 않다	14.4	14.3	14.5	17.0	15.0	13.5	9.8	16.4	13.6	17.0	13.5
	③ 보통이다	36.3	36.8	35.8	27.5	39.5	40.5	37.6	37.3	37.4	34.0	36.6
	④ 그렇다	16.5	18.5	14.5	14.0	17.0	16.0	24.8	7.5	12.8	14.4	20.3
	⑤ 매우 그렇다	9.0	8.3	9.8	10.5	10.0	9.5	5.3	7.5	7.8	11.7	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.76	2.69	2.56	2.85	2.81	2.80	2.43	2.58	2.75	2.81
게임	① 전혀 그렇지 않다	17.0	14.0	20.0	22.0	11.5	14.5	17.3	25.4	22.2	16.0	13.8
	② 그렇지 않다	12.1	10.8	13.5	15.0	13.0	11.5	6.0	14.9	14.0	10.6	11.5
	③ 보통이다	35.5	36.0	35.0	30.0	39.0	39.0	38.3	25.4	33.1	34.6	37.7
	④ 그렇다	19.3	18.8	19.8	18.5	22.0	18.5	20.3	13.4	16.3	22.9	19.4
	⑤ 매우 그렇다	16.1	20.5	11.8	14.5	14.5	16.5	18.0	20.9	14.4	16.0	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.21	2.90	2.89	3.15	3.11	3.16	2.90	2.87	3.12	3.15
패션	① 전혀 그렇지 않다	15.6	19.3	12.0	18.5	9.0	14.5	15.0	31.3	18.3	19.7	11.5
	② 그렇지 않다	10.5	10.8	10.3	9.5	8.0	12.0	12.0	13.4	10.9	10.1	10.4
	③ 보통이다	40.3	41.8	38.8	37.0	42.0	40.0	44.4	37.3	38.5	35.1	44.2
	④ 그렇다	19.4	17.3	21.5	19.0	23.5	19.0	19.5	9.0	19.5	19.1	19.4
	⑤ 매우 그렇다	14.3	11.0	17.5	16.0	17.5	14.5	9.0	9.0	12.8	16.0	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.90	3.22	3.05	3.33	3.07	2.95	2.51	2.98	3.02	3.15
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	14.6	20.8	8.5	16.0	6.5	15.5	19.5	22.4	17.9	17.6	10.7
	② 그렇지 않다	9.9	10.8	9.0	9.0	10.5	9.0	9.0	14.9	10.5	11.7	8.5
	③ 보통이다	35.9	38.0	33.8	32.5	36.5	37.5	40.6	29.9	36.2	29.8	38.9
	④ 그렇다	19.8	19.8	19.8	22.5	23.0	18.5	14.3	16.4	14.8	19.1	23.7
	⑤ 매우 그렇다	19.9	10.8	29.0	20.0	23.5	19.5	16.5	16.4	20.6	21.8	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.20	2.89	3.52	3.22	3.47	3.18	2.99	2.90	3.10	3.16	3.30
음식	① 전혀 그렇지 않다	7.4	7.5	7.3	8.0	5.5	7.0	8.3	10.4	9.3	11.7	3.7
	② 그렇지 않다	8.6	7.5	9.8	9.5	10.5	8.0	6.0	7.5	9.7	5.9	9.3
	③ 보통이다	32.4	31.8	33.0	30.5	30.5	34.0	36.1	31.3	33.5	28.2	33.8
	④ 그렇다	24.5	23.5	25.5	29.5	24.5	25.0	22.6	11.9	22.2	25.5	25.6
	⑤ 매우 그렇다	27.1	29.8	24.5	22.5	29.0	26.0	27.1	38.8	25.3	28.7	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.61	3.50	3.49	3.61	3.55	3.54	3.61	3.44	3.54	3.64

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 21-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
①매우 부정적으로 변함	0.6	0.5	0.8	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1	0.6
②약간 부정적으로 변함	4.0	3.0	5.0	6.0	5.0	3.0	3.0	0.0	4.7	3.7	3.7
③변화 없음	39.9	37.0	42.8	36.0	35.5	38.5	47.4	53.7	44.4	35.1	39.2
④약간 긍정적으로 변함	43.9	46.3	41.5	48.0	44.5	48.0	39.1	26.9	41.6	46.8	43.9
⑤매우 긍정적으로 변함	11.6	13.3	10.0	8.5	14.0	10.5	10.5	19.4	8.9	13.3	12.7
5점 척도 평균(점)	3.62	3.69	3.55	3.56	3.66	3.66	3.57	3.66	3.54	3.68	3.65

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 21-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
①전혀 공감하지 않는다	4.4	6.5	2.3	3.5	3.0	4.0	4.5	11.9	4.3	5.9	3.7
②공감하지 않는다	21.0	20.8	21.3	21.0	20.5	21.0	19.5	25.4	21.0	20.2	21.4
③보통이다	47.6	45.3	50.0	49.0	47.0	44.5	50.4	49.3	48.6	47.3	47.0
④공감한다	21.8	21.0	22.5	22.5	23.5	24.5	19.5	10.4	21.4	18.6	23.7
⑤매우 공감한다	5.3	6.5	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0	3.0	4.7	8.0	4.2
5점 척도 평균(점)	3.03	3.00	3.05	3.03	3.09	3.08	3.03	2.67	3.01	3.03	3.03

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 21-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(216)	(110)	(106)	(53)	(59)	(61)	(34)	(9)	(67)	(50)	(99)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	23.1	21.8	24.5	17.0	23.7	27.9	23.5	22.2	26.9	22.0	21.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	26.9	29.1	24.5	24.5	30.5	36.1	11.8	11.1	26.9	26.0	27.3
	한류는 지나치게 상업적이다	27.8	23.6	32.1	35.8	27.1	14.8	41.2	22.2	20.9	32.0	30.3
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	4.6	6.4	2.8	3.8	3.4	4.9	8.8	0.0	7.5	4.0	3.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	8.8	6.4	11.3	9.4	8.5	4.9	14.7	11.1	9.0	6.0	10.1
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	2.3	4.5	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	11.1	6.0	0.0	1.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	1.4	0.9	1.9	1.9	1.7	0.0	0.0	11.1	0.0	2.0	2.0
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	4.6	6.4	2.8	7.5	3.4	4.9	0.0	11.1	1.5	8.0	5.1
기타	0.5	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	27.8	26.4	29.2	22.6	27.1	27.9	35.3	33.3	28.4	28.0	27.3
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	35.6	37.3	34.0	35.8	33.9	47.5	17.6	33.3	37.3	28.0	38.4
	한류는 지나치게 상업적이다	42.6	38.2	47.2	47.2	47.5	27.9	52.9	44.4	34.3	46.0	46.5
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	19.4	27.3	11.3	17.0	10.2	27.9	23.5	22.2	22.4	22.0	16.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	20.8	18.2	23.6	18.9	27.1	16.4	23.5	11.1	17.9	18.0	24.2
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	7.9	10.9	4.7	3.8	5.1	14.8	2.9	22.2	16.4	6.0	3.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	7.9	3.6	12.3	7.5	5.1	9.8	8.8	11.1	7.5	6.0	9.1
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	14.8	15.5	14.2	18.9	16.9	11.5	11.8	11.1	9.0	28.0	12.1
기타	0.5	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
식품	① 구매 경험 없음	21.9	19.8	24.0	25.5	14.0	18.5	24.8	38.8	26.1	18.6	20.6
	② 가끔 구매	11.9	11.0	12.8	11.0	14.0	11.0	12.8	9.0	12.5	14.4	10.1
	③ 보통 구매	26.8	30.0	23.5	22.5	30.5	28.0	27.8	22.4	27.6	27.7	25.6
	④ 자주 구매	25.4	26.3	24.5	23.0	25.0	30.5	23.3	22.4	23.0	20.7	29.6
	⑤ 매우 자주 구매	14.1	13.0	15.3	18.0	16.5	12.0	11.3	7.5	10.9	18.6	14.1
의류	① 구매 경험 없음	39.3	43.8	34.8	41.0	24.5	41.5	43.6	62.7	40.9	37.8	38.9
	② 가끔 구매	14.0	12.5	15.5	16.0	15.5	10.5	13.5	14.9	15.6	18.1	10.7
	③ 보통 구매	25.5	23.5	27.5	21.0	32.0	25.5	27.8	14.9	23.7	21.3	29.0
	④ 자주 구매	15.5	16.0	15.0	13.5	22.0	16.5	12.0	6.0	13.6	17.0	16.1
	⑤ 매우 자주 구매	5.8	4.3	7.3	8.5	6.0	6.0	3.0	1.5	6.2	5.9	5.4
화장품	① 구매 경험 없음	33.0	44.0	22.0	39.0	17.5	28.5	41.4	58.2	32.3	37.8	31.0
	② 가끔 구매	11.8	10.3	13.3	11.0	10.5	13.5	10.5	14.9	13.2	9.6	11.8
	③ 보통 구매	21.9	23.0	20.8	17.0	29.0	22.5	21.1	14.9	20.6	20.2	23.7
	④ 자주 구매	21.6	16.8	26.5	17.0	30.5	24.5	19.5	4.5	24.9	18.1	21.1
	⑤ 매우 자주 구매	11.8	6.0	17.5	16.0	12.5	11.0	7.5	7.5	8.9	14.4	12.4
주류(술)	① 구매 경험 없음	52.1	49.0	55.3	58.5	41.0	45.0	60.2	71.6	52.9	53.2	51.0
	② 가끔 구매	13.3	13.0	13.5	9.5	16.5	16.0	10.5	11.9	11.7	14.9	13.5
	③ 보통 구매	19.3	21.3	17.3	17.5	24.0	19.0	19.5	10.4	22.6	18.6	17.2
	④ 자주 구매	11.6	12.0	11.3	11.0	14.5	15.0	6.8	4.5	10.1	9.0	14.1
	⑤ 매우 자주 구매	3.8	4.8	2.8	3.5	4.0	5.0	3.0	1.5	2.7	4.3	4.2
액세서리	① 구매 경험 없음	36.4	40.0	32.8	37.0	22.0	37.0	45.9	56.7	37.7	37.8	34.6
	② 가끔 구매	13.5	13.3	13.8	20.0	15.5	8.0	9.8	11.9	12.1	13.3	14.6
	③ 보통 구매	27.0	26.5	27.5	19.0	33.0	29.5	30.1	19.4	29.2	23.4	27.3
	④ 자주 구매	15.5	14.5	16.5	15.0	21.5	16.0	9.0	10.4	14.8	16.5	15.5
	⑤ 매우 자주 구매	7.6	5.8	9.5	9.0	8.0	9.5	5.3	1.5	6.2	9.0	7.9
음식점	① 구매 경험 없음	21.9	20.0	23.8	31.5	13.5	13.5	24.1	38.8	20.6	27.7	19.7
	② 가끔 구매	12.0	10.5	13.5	9.0	15.0	13.0	12.0	9.0	16.0	12.8	8.7
	③ 보통 구매	25.4	27.5	23.3	25.0	24.5	29.5	22.6	22.4	24.9	21.8	27.6
	④ 자주 구매	27.1	29.0	25.3	19.0	33.5	29.5	30.1	19.4	27.2	18.6	31.5
	⑤ 매우 자주 구매	13.6	13.0	14.3	15.5	13.5	14.5	11.3	10.4	11.3	19.1	12.4

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 21-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
구매 여부 (%)	전체	61.1	67.5	54.8	60.5	64.0	56.5	63.9	62.7	54.1	66.5	63.4
	한국 가전제품 구매	44.3	47.3	41.3	46.5	44.0	39.0	45.1	52.2	40.1	43.6	47.6
	한국 자동차 구매	21.6	22.5	20.8	26.0	24.0	24.0	13.5	10.4	19.8	23.4	22.0
	한국 병원의료 서비스 구매	12.9	11.0	14.8	16.0	16.5	14.0	6.8	1.5	14.0	14.4	11.3
	한국 휴대폰 구매	44.5	50.5	38.5	46.5	45.0	43.0	43.6	43.3	42.8	44.7	45.6
	한국 노트북/태블릿PC 구매	35.1	38.5	31.8	38.5	34.0	35.5	32.3	32.8	31.5	42.0	34.1
	한국 관광	22.3	22.0	22.5	23.5	27.5	25.0	15.8	7.5	20.6	27.7	20.6
평균 구매 횟수 (회)	전체	0.79	0.94	0.65	0.98	0.85	0.84	0.59	0.34	0.72	0.95	0.77
	한국 가전제품 구매	1.18	1.32	1.05	1.40	1.05	1.19	1.23	0.82	1.05	1.32	1.20
	한국 자동차 구매	0.58	0.77	0.39	0.53	0.91	0.67	0.26	0.10	0.74	0.82	0.33
	한국 병원의료 서비스 구매	0.45	0.63	0.28	0.67	0.55	0.50	0.15	0.01	0.43	0.56	0.41
	한국 휴대폰 구매	1.00	1.29	0.71	1.39	1.02	0.93	0.68	0.64	0.94	0.92	1.09
	한국 노트북/태블릿PC 구매	0.88	0.87	0.89	1.22	0.74	1.04	0.62	0.36	0.60	1.21	0.91
	한국 관광	0.67	0.78	0.56	0.71	0.83	0.72	0.58	0.12	0.55	0.84	0.67

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 21-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	7.5	7.3	7.8	12.5	5.5	4.5	5.3	11.9	7.4	9.0	6.8
	②그렇지 않다	13.3	11.8	14.8	14.5	12.5	15.0	11.3	10.4	16.3	13.8	10.7
	③보통	46.4	46.0	46.8	42.5	48.5	44.5	54.1	41.8	49.8	45.7	44.2
	④그렇다	24.9	27.3	22.5	22.5	26.5	29.0	20.3	23.9	20.2	22.9	29.3
	⑤매우 그렇다	8.0	7.8	8.3	8.0	7.0	7.0	9.0	11.9	6.2	8.5	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.17	3.09	2.99	3.17	3.19	3.17	3.13	3.02	3.08	3.23
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	7.5	9.0	12.0	4.5	7.0	6.0	16.4	9.3	9.0	7.0
	②그렇지 않다	21.1	18.3	24.0	18.0	21.5	24.0	18.0	26.9	24.9	20.7	18.6
	③보통	41.1	43.8	38.5	40.0	42.0	39.5	48.1	32.8	41.6	40.4	41.1
	④그렇다	23.1	24.3	22.0	25.0	25.5	23.5	19.5	16.4	19.5	25.0	24.8
	⑤매우 그렇다	6.4	6.3	6.5	5.0	6.5	6.0	8.3	7.5	4.7	4.8	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.04	2.93	2.93	3.08	2.98	3.06	2.72	2.85	2.96	3.09
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.3	4.5	8.0	9.5	2.0	8.5	4.5	6.0	6.2	9.0	4.8
	②그렇지 않다	12.5	12.0	13.0	12.5	14.0	11.0	11.3	14.9	17.1	11.2	9.9
	③보통	33.6	33.5	33.8	30.5	34.5	30.5	39.8	37.3	33.9	33.0	33.8
	④그렇다	30.5	32.0	29.0	28.5	31.5	36.5	28.6	19.4	28.0	29.3	33.0
	⑤매우 그렇다	17.1	18.0	16.3	19.0	18.0	13.5	15.8	22.4	14.8	17.6	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.47	3.33	3.35	3.50	3.36	3.40	3.37	3.28	3.35	3.51
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	11.4	11.8	11.0	12.5	8.0	12.5	8.3	20.9	13.2	14.4	8.5
	②그렇지 않다	21.5	23.3	19.8	19.5	20.0	23.0	20.3	29.9	25.3	13.8	22.8
	③보통	37.4	36.8	38.0	34.5	37.5	35.5	48.1	29.9	35.8	38.8	37.7
	④그렇다	20.8	20.5	21.0	22.0	23.0	21.0	17.3	16.4	16.7	23.9	22.0
	⑤매우 그렇다	9.0	7.8	10.3	11.5	11.5	8.0	6.0	3.0	8.9	9.0	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.89	3.00	3.01	3.10	2.89	2.92	2.51	2.83	2.99	3.00
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.3	12.8	5.8	9.0	5.5	9.0	10.5	19.4	11.3	10.6	7.0
	②그렇지 않다	21.0	27.3	14.8	21.5	16.0	21.0	21.8	32.8	22.2	20.2	20.6
	③보통	33.3	35.8	30.8	32.0	31.5	34.0	39.8	26.9	29.2	33.5	36.1
	④그렇다	23.4	16.5	30.3	26.0	27.5	24.5	16.5	13.4	26.1	20.7	22.8
	⑤매우 그렇다	13.1	7.8	18.5	11.5	19.5	11.5	11.3	7.5	11.3	14.9	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.10	2.79	3.41	3.10	3.40	3.09	2.96	2.57	3.04	3.09	3.15
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	15.6	13.8	17.5	22.0	11.5	15.0	12.0	17.9	16.3	17.0	14.4
	②그렇지 않다	27.8	26.8	28.8	33.0	25.5	21.0	26.3	41.8	30.0	26.6	26.8
	③보통	34.9	35.8	34.0	26.0	33.0	41.5	44.4	28.4	38.1	33.0	33.5
	④그렇다	15.8	17.0	14.5	13.5	21.5	18.5	12.0	4.5	10.5	17.0	18.9
	⑤매우 그렇다	6.0	6.8	5.3	5.5	8.5	4.0	5.3	7.5	5.1	6.4	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.76	2.61	2.48	2.90	2.76	2.72	2.42	2.58	2.69	2.76
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.6	11.3	10.0	12.0	7.5	10.0	9.8	19.4	11.7	11.7	9.3
	②그렇지 않다	19.9	22.5	17.3	21.5	15.0	21.5	17.3	29.9	23.7	16.5	18.9
	③보통	41.0	42.8	39.3	32.5	45.5	41.0	51.1	32.8	42.4	35.6	42.8
	④그렇다	21.4	17.8	25.0	25.0	23.5	21.5	16.5	13.4	14.4	28.2	22.8
	⑤매우 그렇다	7.1	5.8	8.5	9.0	8.5	6.0	5.3	4.5	7.8	8.0	6.2
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.84	3.05	2.98	3.11	2.92	2.90	2.54	2.83	3.04	2.98
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.3	5.0	7.5	8.0	6.0	6.0	3.8	7.5	7.0	10.1	3.7
	②그렇지 않다	13.4	11.3	15.5	15.5	13.0	13.5	9.8	14.9	14.4	14.4	12.1
	③보통	33.4	33.0	33.8	29.5	33.5	35.5	39.1	26.9	36.6	30.9	32.4
	④그렇다	31.0	31.5	30.5	31.0	33.5	31.0	30.1	25.4	29.2	27.7	34.1
	⑤매우 그렇다	16.0	19.3	12.8	16.0	14.0	14.0	17.3	25.4	12.8	17.0	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.49	3.26	3.32	3.37	3.34	3.47	3.46	3.26	3.27	3.50
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.9	6.8	13.0	12.5	11.0	8.0	5.3	13.4	10.5	12.8	7.9
	②그렇지 않다	18.4	15.3	21.5	18.5	19.0	20.0	17.3	13.4	20.2	18.1	17.2
	③보통	39.6	40.5	38.8	38.5	41.0	42.0	39.1	32.8	42.4	37.2	38.9
	④그렇다	22.5	25.8	19.3	21.0	23.0	22.5	26.3	17.9	17.5	23.9	25.4
	⑤매우 그렇다	9.6	11.8	7.5	9.5	6.0	7.5	12.0	22.4	9.3	8.0	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.21	2.87	2.97	2.94	3.02	3.23	3.22	2.95	2.96	3.14

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.3	8.5	16.0	17.0	14.0	9.0	6.0	14.9	13.2	16.0	9.6
	②그렇지 않다	20.4	19.0	21.8	22.0	23.5	19.0	16.5	17.9	21.8	17.6	20.8
	③보통	37.6	35.8	39.5	34.5	37.0	37.0	48.1	29.9	36.6	36.2	39.2
	④그렇다	21.5	27.5	15.5	18.0	18.5	28.5	21.8	19.4	19.8	24.5	21.1
	⑤매우 그렇다	8.3	9.3	7.3	8.5	7.0	6.5	7.5	17.9	8.6	5.9	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.93	3.10	2.76	2.79	2.81	3.05	3.08	3.07	2.89	2.87	3.00
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.0	5.8	10.3	12.0	7.0	7.0	3.8	10.4	10.1	8.0	6.5
	②그렇지 않다	15.9	12.0	19.8	20.0	15.5	16.5	12.0	10.4	17.5	13.3	16.1
	③보통	37.0	35.5	38.5	29.0	40.0	41.0	42.1	29.9	37.0	37.8	36.6
	④그렇다	26.8	32.0	21.5	24.5	30.5	26.0	26.3	25.4	24.9	30.9	25.9
	⑤매우 그렇다	12.4	14.8	10.0	14.5	7.0	9.5	15.8	23.9	10.5	10.1	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.38	3.01	3.10	3.15	3.15	3.38	3.42	3.08	3.22	3.27
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.9	7.3	10.5	14.0	7.5	7.0	4.5	11.9	9.7	10.1	7.6
	②그렇지 않다	18.0	14.3	21.8	22.0	18.0	18.0	15.0	11.9	19.1	15.4	18.6
	③보통	37.8	38.5	37.0	28.5	39.0	44.5	45.1	26.9	43.6	33.0	36.1
	④그렇다	24.8	26.5	23.0	25.5	26.0	22.5	24.1	26.9	18.7	31.4	25.6
	⑤매우 그렇다	10.6	13.5	7.8	10.0	9.5	8.0	11.3	22.4	8.9	10.1	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.25	2.96	2.96	3.12	3.07	3.23	3.36	2.98	3.16	3.16
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	19.4	17.8	21.0	20.0	17.0	19.0	19.5	25.4	21.0	18.1	18.9
	②그렇지 않다	31.3	30.3	32.3	31.5	30.5	30.5	29.3	38.8	31.9	30.3	31.3
	③보통	31.6	33.0	30.3	29.0	33.0	32.0	34.6	28.4	32.3	31.9	31.0
	④그렇다	12.9	13.5	12.3	13.0	14.5	16.0	9.8	4.5	12.1	14.4	12.7
	⑤매우 그렇다	4.9	5.5	4.3	6.5	5.0	2.5	6.8	3.0	2.7	5.3	6.2
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.59	2.47	2.55	2.60	2.53	2.55	2.21	2.44	2.59	2.56
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	10.1	8.8	11.5	13.0	8.5	10.0	5.3	16.4	10.1	13.8	8.2
	②그렇지 않다	20.1	21.8	18.5	23.5	16.0	16.0	23.3	28.4	21.0	17.0	21.1
	③보통	32.3	31.0	33.5	25.5	32.0	40.0	35.3	23.9	35.4	32.4	29.9
	④그렇다	26.1	27.8	24.5	24.0	29.5	24.5	27.8	23.9	23.0	24.5	29.3
	⑤매우 그렇다	11.4	10.8	12.0	14.0	14.0	9.5	8.3	7.5	10.5	12.2	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.10	3.07	3.03	3.25	3.08	3.11	2.78	3.03	3.04	3.15
한국을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.0	15.3	16.8	15.5	15.5	13.5	15.8	26.9	16.7	14.9	16.1
	②그렇지 않다	28.1	31.3	25.0	27.5	18.0	29.5	34.6	43.3	28.0	20.7	32.1
	③보통	31.6	28.8	34.5	34.5	33.5	32.0	30.1	19.4	30.7	37.8	29.0
	④그렇다	16.8	17.8	15.8	13.0	24.0	18.0	15.0	6.0	17.9	18.6	14.9
	⑤매우 그렇다	7.5	7.0	8.0	9.5	9.0	7.0	4.5	4.5	6.6	8.0	7.9
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.70	2.73	2.74	2.93	2.76	2.58	2.18	2.70	2.84	2.66
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.6	15.0	14.3	13.5	12.0	15.5	12.0	28.4	14.8	16.0	13.8
	②그렇지 않다	28.5	25.5	31.5	24.5	25.0	28.0	31.6	46.3	31.9	24.5	28.2
	③보통	32.3	33.8	30.8	31.5	37.0	30.5	38.3	13.4	31.5	34.6	31.5
	④그렇다	17.4	17.5	17.3	22.0	17.0	19.5	12.0	9.0	16.0	19.1	17.5
	⑤매우 그렇다	7.3	8.3	6.3	8.5	9.0	6.5	6.0	3.0	5.8	5.9	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.79	2.70	2.88	2.86	2.74	2.68	2.12	2.66	2.74	2.80
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.3	7.5	9.0	12.0	6.0	5.0	7.5	14.9	6.6	12.2	7.3
	②그렇지 않다	18.8	18.8	18.8	22.0	15.0	18.5	15.8	26.9	19.5	14.4	20.6
	③보통	38.8	40.3	37.3	33.5	33.0	43.5	48.9	37.3	46.3	31.9	36.9
	④그렇다	24.4	25.5	23.3	22.5	32.5	23.5	21.8	13.4	19.8	32.4	23.4
	⑤매우 그렇다	9.9	8.0	11.8	10.0	13.5	9.5	6.0	7.5	7.8	9.0	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.08	3.10	2.97	3.33	3.14	3.03	2.72	3.03	3.12	3.12

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 21-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(750)	(375)	(375)	(183)	(192)	(192)	(124)	(59)	(236)	(175)	(339)
품질	55.1	62.7	47.5	53.6	48.4	56.3	59.7	67.8	53.0	56.6	55.8
가격	44.9	46.4	43.5	39.9	40.6	44.8	55.6	52.5	44.9	44.0	45.4
브랜드 인지도/유행	32.0	30.7	33.3	33.9	33.9	28.1	29.8	37.3	29.2	29.7	35.1
국가에 대한 이미지	28.8	29.3	28.3	27.9	33.3	32.8	22.6	16.9	29.7	28.6	28.3
사용 편리성	23.3	23.2	23.5	27.3	18.2	23.4	23.4	27.1	24.2	20.6	24.2
주위 평판	19.6	17.9	21.3	24.0	17.2	18.8	21.8	11.9	15.7	21.1	21.5
구매 편리성	19.3	18.9	19.7	16.9	17.7	23.4	17.7	22.0	19.5	24.0	16.8
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	11.3	10.4	12.3	12.0	11.5	14.1	9.7	3.4	10.6	16.6	9.1
기타	0.5	0.8	0.3	0.5	1.0	0.0	0.8	0.0	0.4	0.6	0.6

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 21-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(133)	(67)	(257)	(188)	(355)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.0	2.8	1.3	3.0	1.5	1.0	3.0	1.5	1.9	2.7	1.7
② 영향을 받지 않음	11.6	12.3	11.0	11.5	9.5	8.5	17.3	16.4	12.5	9.0	12.4
③ 보통이다	39.6	39.3	40.0	39.5	35.0	41.0	42.1	44.8	42.8	37.2	38.6
④ 영향을 받음	36.5	35.5	37.5	35.0	38.0	43.0	31.6	26.9	32.3	36.2	39.7
⑤ 매우 크게 영향을 받음	10.3	10.3	10.3	11.0	16.0	6.5	6.0	10.4	10.5	14.9	7.6
5점 척도 평균(점)	3.41	3.38	3.45	3.40	3.58	3.46	3.20	3.28	3.37	3.52	3.39

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제22장 러시아

◎ 본 조사에서 러시아 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 중앙: 벨고로드주, 브랴نس스크주, 블라디미르주, 보로네시주, 이바노보주, 칼루가주, 코스트로마주, 쿠르스크주, 리페츠크주, 모스크바, 모스크바주, 오를주, 라잔주, 스몰렌스크주, 탐보프주, 트베리주, 톨라주, 야로슬라블주
- 서부: 바시코르토스탄 공화국, 키로프주, 마리엘 공화국, 모르도비아 공화국, 니즈니노브고로드주, 오렌부르크주, 펜자주, 페름 지방, 사마라주, 사라토프주, 타타르스탄 공화국, 울리아놉스크주, 추바시야 공화국, 아디게야 공화국, 아스트라한주, 볼고그라드주, 칼미키야 공화국, 크라스노다르 지방, 크림 공화국, 로스토프주, 세바스토폴 연방시, 다게스탄 공화국, 인구셰티야 공화국, 카바르디노발카리아 공화국, 카라차예보체르케시야 공화국, 북오세티야 공화국, 스타브로폴 지방, 체첸 공화국
- 북서/우랄: 아르한겔스크주, 보로그다주, 칼리닌그라드주, 카렐리야 공화국, 코미 공화국, 레닌그라드주, 무르만스크주, 네네츠 자치구, 노브고로드주, 프스코프주, 상트페테르부르크 연방시, 쿠르간주, 스베르들롭스크주, 튜멘주, 한티만시 자치구, 첼랴빈스크주, 야말로-네네츠 자치구
- 동부: 아무르주, 부랴티야 공화국, 유대인 자치주, 자바이칼 지방, 캅차카 지방, 마가단주, 프리모리예 지방, 사하 공화국, 사할린주, 하바롭스크 지방, 추코트카 자치구, 알타이 공화국, 알타이 지방, 이르쿠츠크주, 케메로보주, 클스노야르스크 지방, 노보시비르스크주, 옴스크주, 톰스크주, 투바 공화국, 하카시야 공화국

[표 22-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)														
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)	
1순위	K-Pop	13.6	7.4	19.8	30.0	14.0	6.8	5.9	0.9	11.2	12.8	16.8	17.4	중국
	드라마	3.4	2.8	4.0	4.4	5.2	2.8	1.5	0.9	3.7	2.8	1.5	6.5	일본
	영화	3.3	4.0	2.6	2.4	2.8	4.4	4.4	2.6	3.5	2.4	3.6	4.3	대만
	예능프로그램	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	태국
	게임/e-sports/프로게이머	1.5	2.6	0.4	2.4	2.4	0.8	0.0	0.9	2.1	0.7	1.5	1.4	말레이시아
	애니메이션	3.1	2.0	4.2	5.2	4.0	1.6	1.5	1.7	2.7	3.4	2.5	4.3	인도네시아
	도서/문학	0.6	0.4	0.8	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.7	인도
	웹툰	0.7	1.2	0.2	2.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.5	0.3	1.0	1.4	베트남
	캐릭터 상품/이모티콘	0.8	0.8	0.8	1.2	1.2	0.4	0.7	0.0	1.1	0.7	0.5	0.7	카자흐스탄
	한글	1.1	0.8	1.4	2.8	0.8	0.4	0.0	0.9	1.9	0.7	0.5	0.7	호주
	한국 음식	17.2	18.0	16.4	15.2	18.8	14.0	21.5	20.0	17.6	17.2	18.8	13.8	미국
	한복/한옥/궁궐	0.3	0.2	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	캐나다
	한류스타	3.2	2.4	4.0	7.6	3.6	1.6	0.0	0.0	1.9	4.5	3.0	4.3	멕시코
	패션	1.9	2.0	1.8	2.8	2.8	1.6	0.0	0.9	1.3	1.7	2.0	3.6	브라질
	뷰티 제품	12.3	3.2	21.4	4.8	13.2	19.2	14.1	9.6	13.6	13.4	11.2	8.0	아르헨티나
	뷰티 서비스	2.1	1.2	3.0	1.2	2.0	3.6	1.5	1.7	3.2	1.4	1.5	1.4	프랑스
	한국인/한국계 유튜버 영상	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.3	0.5	0.7	영국
	태권도	5.1	7.0	3.2	2.0	5.6	4.4	11.9	4.3	6.4	4.8	4.1	3.6	독일
	스포츠/스포츠 스타	0.7	1.0	0.4	1.2	0.8	0.4	0.7	0.0	0.8	0.3	0.0	2.2	이탈리아
	북핵위험/전쟁위험지역/북한	2.4	3.8	1.0	1.6	2.4	3.6	2.2	1.7	2.7	2.4	1.0	3.6	스페인
	한국전쟁	1.5	2.4	0.6	0.4	1.2	1.6	3.0	2.6	0.5	2.1	1.5	2.9	러시아
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.6	2.4	0.8	1.6	0.4	2.0	1.5	3.5	1.6	1.0	1.5	2.9	튀르키예
	IT제품/브랜드	8.5	12.8	4.2	2.4	6.8	10.4	11.9	17.4	7.7	10.0	9.6	5.8	UAE
자동차	11.2	16.0	6.4	3.2	8.0	15.6	14.8	21.7	11.2	13.1	11.7	6.5	사우디아라비아	
경제성장	2.1	3.4	0.8	0.4	1.6	2.4	2.2	6.1	1.6	1.7	3.6	2.2	이집트	
기타	1.0	1.2	0.8	2.0	0.4	0.4	0.7	1.7	1.1	1.0	1.0	0.7	남아공	
1+2순위 (중복)	K-Pop	21.3	14.0	28.6	42.8	26.8	9.6	8.1	3.5	18.4	22.1	24.9	22.5	
	드라마	7.6	5.6	9.6	9.6	9.6	8.4	4.4	0.9	8.0	6.9	6.1	10.1	
	영화	8.6	8.2	9.0	10.4	9.2	9.2	6.7	4.3	8.8	6.6	8.1	13.0	
	예능프로그램	0.6	0.8	0.4	1.2	0.0	0.8	0.7	0.0	0.8	0.3	0.5	0.7	
	게임/e-sports/프로게이머	3.2	4.8	1.6	5.2	3.2	3.2	0.0	2.6	3.5	2.1	3.0	5.1	
	애니메이션	5.7	5.4	6.0	9.6	7.2	4.0	2.2	1.7	5.3	6.6	5.1	5.8	
	도서/문학	0.9	0.4	1.4	2.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	1.4	1.0	1.4	
	웹툰	1.7	2.2	1.2	5.2	1.2	0.4	0.0	0.0	1.6	1.4	1.5	2.9	
	캐릭터 상품/이모티콘	2.0	1.8	2.2	2.8	4.0	0.4	0.7	0.9	2.1	1.7	2.0	2.2	
	한글	2.3	1.8	2.8	5.6	1.6	1.6	0.0	0.9	3.5	2.4	0.5	1.4	
	한국 음식	26.3	25.8	26.8	22.4	27.6	24.4	31.9	29.6	26.4	25.2	29.9	23.2	
	한복/한옥/궁궐	1.0	1.2	0.8	0.4	2.4	0.4	0.7	0.9	2.1	0.7	0.0	0.0	
	한류스타	6.8	4.4	9.2	16.0	5.6	4.8	1.5	0.0	4.5	9.3	6.1	8.7	
	패션	4.9	4.2	5.6	6.8	7.2	4.4	0.7	1.7	4.3	5.2	5.1	5.8	
	뷰티 제품	21.2	7.8	34.6	12.0	21.2	30.0	24.4	18.3	21.6	23.1	23.9	12.3	
	뷰티 서비스	4.4	2.2	6.6	3.2	4.4	4.8	3.7	7.0	6.1	3.1	3.0	4.3	
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.0	1.0	1.0	1.2	1.6	1.2	0.0	0.0	1.1	0.3	2.0	0.7	
	태권도	9.4	12.4	6.4	4.4	7.6	9.6	17.8	13.9	10.9	9.7	7.6	7.2	
	스포츠/스포츠 스타	1.2	1.4	1.0	1.2	1.6	0.8	1.5	0.9	1.3	1.0	0.0	2.9	
	북핵위험/전쟁위험지역/북한	4.2	5.6	2.8	3.6	4.8	5.2	3.0	3.5	4.0	4.8	2.5	5.8	
	한국전쟁	3.5	6.0	1.0	1.2	4.0	2.8	7.4	4.3	2.7	4.1	3.6	4.3	
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.3	3.4	1.2	1.6	1.2	2.8	2.2	5.2	2.1	1.7	2.5	3.6	
	IT제품/브랜드	15.0	22.4	7.6	5.2	12.0	16.4	24.4	28.7	14.9	16.2	13.2	15.2	
자동차	23.9	33.8	14.0	9.6	15.6	28.4	37.0	47.8	24.8	25.9	24.4	16.7		
경제성장	4.3	6.8	1.8	1.2	4.0	5.6	4.4	8.7	4.8	2.4	6.1	4.3		
기타	1.1	1.4	0.8	2.0	0.4	0.4	0.7	2.6	1.1	1.4	1.0	0.7		

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 22-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사 례 수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.6	0.6	1.6	2.4	1.2	1.5	0.9	1.9	2.1	0.5	1.4
	② 그렇지 않다	2.0	2.4	1.6	1.2	2.8	2.8	2.2	0.0	1.6	2.1	2.0	2.9
	③ 보통이다	19.6	16.0	23.2	29.2	24.0	14.8	9.6	11.3	21.6	17.2	18.3	21.0
	④ 그렇다	49.6	45.4	53.8	50.8	50.8	49.6	51.1	42.6	50.1	49.7	50.3	47.1
	⑤ 매우 그렇다	27.2	33.6	20.8	17.2	20.0	31.6	35.6	45.2	24.8	29.0	28.9	27.5
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.05	3.93	3.81	3.83	4.08	4.17	4.31	3.94	4.01	4.05	3.96
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.2	0.8	1.2	2.0	1.2	2.2	0.9	2.1	1.7	0.0	1.4
	② 그렇지 않다	4.7	6.8	2.6	6.0	4.0	3.6	7.4	2.6	5.3	4.1	3.6	5.8
	③ 보통이다	40.4	41.0	39.8	46.0	42.4	35.6	35.6	40.0	36.5	42.4	45.2	39.9
	④ 그렇다	39.0	36.4	41.6	34.8	42.0	40.4	37.8	40.0	39.5	38.6	37.6	40.6
	⑤ 매우 그렇다	14.4	13.6	15.2	12.0	9.6	19.2	17.0	16.5	16.5	13.1	13.7	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.52	3.68	3.50	3.53	3.73	3.60	3.69	3.63	3.57	3.61	3.57
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	3.7	5.8	1.6	1.2	3.6	3.2	8.9	4.3	4.5	4.5	1.5	2.9
	② 그렇지 않다	13.5	18.4	8.6	10.4	12.4	14.0	13.3	21.7	11.5	15.9	13.2	14.5
	③ 보통이다	45.7	43.0	48.4	50.4	48.0	43.6	37.0	45.2	42.7	46.6	50.8	44.9
	④ 그렇다	29.5	25.6	33.4	29.6	30.4	29.2	35.6	20.9	31.2	26.6	28.9	31.9
	⑤ 매우 그렇다	7.6	7.2	8.0	8.4	5.6	10.0	5.2	7.8	10.1	6.6	5.6	5.8
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.10	3.38	3.34	3.22	3.29	3.15	3.06	3.31	3.15	3.24	3.23
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.2	5.2	1.2	2.0	2.0	2.8	7.4	4.3	4.0	4.5	0.5	2.2
	② 그렇지 않다	11.3	14.6	8.0	9.2	8.4	11.6	11.9	20.9	9.6	12.1	13.2	11.6
	③ 보통이다	35.9	35.8	36.0	37.2	40.8	36.0	30.4	28.7	31.7	39.7	35.0	40.6
	④ 그렇다	39.4	33.8	45.0	41.6	39.2	37.6	42.2	35.7	40.5	35.2	44.2	38.4
	⑤ 매우 그렇다	10.2	10.6	9.8	10.0	9.6	12.0	8.1	10.4	14.1	8.6	7.1	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.30	3.54	3.48	3.46	3.44	3.32	3.27	3.51	3.31	3.44	3.37
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	3.4	0.8	2.4	1.2	2.0	4.4	0.9	2.4	2.4	0.5	2.9
	② 그렇지 않다	5.4	7.4	3.4	4.0	6.0	5.2	6.7	6.1	4.8	6.9	3.6	6.5
	③ 보통이다	26.2	28.4	24.0	23.2	25.2	28.8	28.1	27.0	25.6	27.2	23.9	29.0
	④ 그렇다	46.5	43.6	49.4	41.2	52.0	45.6	43.7	51.3	44.0	46.2	55.3	41.3
	⑤ 매우 그렇다	19.8	17.2	22.4	29.2	15.6	18.4	17.0	14.8	23.2	17.2	16.8	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.64	3.89	3.91	3.75	3.73	3.62	3.73	3.81	3.69	3.84	3.70
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.8	5.6	2.0	3.2	1.2	3.6	8.9	5.2	3.2	4.5	3.0	5.1
	② 그렇지 않다	9.8	13.2	6.4	12.0	8.0	8.4	9.6	12.2	9.1	11.0	8.6	10.9
	③ 보통이다	42.9	44.2	41.6	41.6	45.6	41.2	43.0	43.5	42.7	43.1	45.7	39.1
	④ 그렇다	32.5	28.0	37.0	32.4	36.0	32.4	28.9	29.6	31.5	32.1	35.5	31.9
	⑤ 매우 그렇다	11.0	9.0	13.0	10.8	9.2	14.4	9.6	9.6	13.6	9.3	7.1	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.22	3.53	3.36	3.44	3.46	3.21	3.26	3.43	3.31	3.35	3.37
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.7	1.2	0.2	0.4	0.4	1.2	1.5	0.0	0.5	1.0	1.0	0.0
	② 약간 부정적이다	2.6	4.0	1.2	0.4	2.4	2.0	5.9	5.2	2.9	3.1	2.0	1.4
	③ 보통이다	23.6	24.8	22.4	22.4	24.8	24.0	23.7	22.6	23.5	23.8	21.3	26.8
	④ 약간 긍정적이다	58.6	57.2	60.0	56.8	62.8	58.0	54.1	60.0	55.2	58.3	66.0	58.0
	⑤ 매우 긍정적이다	14.5	12.8	16.2	20.0	9.6	14.8	14.8	12.2	17.9	13.8	9.6	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.76	3.91	3.96	3.79	3.83	3.75	3.79	3.87	3.81	3.81	3.84

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 22-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
드라마	사례수	(426)	(201)	(225)	(122)	(125)	(99)	(47)	(33)	(160)	(124)	(85)	(57)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	1.0	0.0	0.0	0.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
	② 그렇지 않다	5.6	7.5	4.0	5.7	5.6	4.0	4.3	12.1	7.5	4.0	5.9	3.5
	③ 보통이다	42.7	36.3	48.4	42.6	40.8	43.4	46.8	42.4	39.4	44.4	50.6	36.8
	④ 그렇다	37.8	42.8	33.3	32.8	41.6	39.4	40.4	33.3	39.4	38.7	30.6	42.1
	⑤ 매우 그렇다	13.4	12.4	14.2	18.9	11.2	13.1	6.4	12.1	13.8	12.9	10.6	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.58	3.58	3.65	3.57	3.62	3.45	3.45	3.59	3.60	3.41	3.74
예능	사례수	(244)	(114)	(130)	(85)	(71)	(55)	(19)	(14)	(102)	(68)	(39)	(35)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	1.8	2.3	2.4	1.4	0.0	0.0	14.3	2.9	0.0	0.0	5.7
	② 그렇지 않다	11.5	12.3	10.8	14.1	8.5	10.9	5.3	21.4	9.8	14.7	7.7	14.3
	③ 보통이다	50.0	43.0	56.2	49.4	54.9	41.8	68.4	35.7	51.0	50.0	48.7	48.6
	④ 그렇다	24.6	33.3	16.9	21.2	23.9	32.7	21.1	21.4	22.5	23.5	33.3	22.9
	⑤ 매우 그렇다	11.9	9.6	13.8	12.9	11.3	14.5	5.3	7.1	13.7	11.8	10.3	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.37	3.29	3.28	3.35	3.51	3.26	2.86	3.34	3.32	3.46	3.14
영화	사례수	(505)	(259)	(246)	(124)	(121)	(133)	(74)	(53)	(191)	(143)	(105)	(66)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.4	1.2	0.8	1.7	0.0	0.0	1.9	0.5	1.4	1.0	0.0
	② 그렇지 않다	5.9	6.6	5.3	3.2	5.8	6.0	6.8	11.3	6.8	7.0	6.7	0.0
	③ 보통이다	46.3	45.6	47.2	41.1	47.1	49.6	50.0	43.4	42.4	51.0	47.6	45.5
	④ 그렇다	33.1	34.4	31.7	34.7	29.8	33.8	36.5	30.2	33.0	30.1	30.5	43.9
	⑤ 매우 그렇다	13.9	13.1	14.6	20.2	15.7	10.5	6.8	13.2	17.3	10.5	14.3	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.53	3.53	3.70	3.52	3.49	3.43	3.42	3.60	3.41	3.50	3.65
음악	사례수	(449)	(202)	(247)	(145)	(126)	(94)	(54)	(30)	(160)	(133)	(96)	(60)
	① 전혀 그렇지 않다	3.1	5.0	1.6	4.1	4.0	2.1	1.9	0.0	5.0	2.3	3.1	0.0
	② 그렇지 않다	2.9	0.5	4.9	4.1	1.6	4.3	1.9	0.0	2.5	3.8	3.1	1.7
	③ 보통이다	36.3	40.1	33.2	17.9	37.3	47.9	53.7	53.3	41.9	37.6	25.0	36.7
	④ 그렇다	31.0	28.7	32.8	29.0	32.5	28.7	35.2	33.3	25.0	31.6	37.5	35.0
	⑤ 매우 그렇다	26.7	25.7	27.5	44.8	24.6	17.0	7.4	13.3	25.6	24.8	31.3	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.70	3.80	4.06	3.72	3.54	3.44	3.60	3.64	3.73	3.91	3.87
애니메이션	사례수	(381)	(196)	(185)	(96)	(96)	(91)	(53)	(45)	(153)	(94)	(74)	(60)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.6	2.7	2.1	3.1	4.4	0.0	2.2	2.6	3.2	2.7	1.7
	② 그렇지 않다	7.9	7.7	8.1	5.2	9.4	5.5	9.4	13.3	9.2	7.4	9.5	3.3
	③ 보통이다	46.2	41.8	50.8	39.6	40.6	49.5	54.7	55.6	47.1	43.6	47.3	46.7
	④ 그렇다	29.4	31.6	27.0	33.3	27.1	34.1	28.3	17.8	29.4	31.9	20.3	36.7
	⑤ 매우 그렇다	13.9	16.3	11.4	19.8	19.8	6.6	7.5	11.1	11.8	13.8	20.3	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.52	3.36	3.64	3.51	3.33	3.34	3.22	3.39	3.46	3.46	3.53

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
출판물	사례수	(226)	(92)	(134)	(99)	(61)	(45)	(13)	(8)	(99)	(50)	(40)	(37)
	① 전혀 그렇지 않다	11.1	9.8	11.9	13.1	8.2	8.9	7.7	25.0	11.1	14.0	10.0	8.1
	② 그렇지 않다	10.2	8.7	11.2	9.1	14.8	4.4	15.4	12.5	12.1	6.0	10.0	10.8
	③ 보통이다	40.7	35.9	44.0	36.4	49.2	44.4	23.1	37.5	44.4	28.0	42.5	45.9
	④ 그렇다	23.9	23.9	23.9	24.2	14.8	31.1	46.2	12.5	17.2	36.0	27.5	21.6
	⑤ 매우 그렇다	14.2	21.7	9.0	17.2	13.1	11.1	7.7	12.5	15.2	16.0	10.0	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.39	3.07	3.23	3.10	3.31	3.31	2.75	3.13	3.34	3.18	3.22
웹툰	사례수	(125)	(53)	(72)	(55)	(32)	(24)	(9)	(5)	(52)	(33)	(12)	(28)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.9	1.4	1.8	0.0	0.0	11.1	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	12.0	9.4	13.9	9.1	12.5	20.8	11.1	0.0	13.5	15.2	0.0	10.7
	③ 보통이다	35.2	32.1	37.5	25.5	46.9	37.5	33.3	60.0	36.5	30.3	33.3	39.3
	④ 그렇다	28.0	30.2	26.4	32.7	18.8	33.3	22.2	20.0	19.2	24.2	66.7	32.1
	⑤ 매우 그렇다	23.2	26.4	20.8	30.9	21.9	8.3	22.2	20.0	26.9	30.3	0.0	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.70	3.51	3.82	3.50	3.29	3.33	3.60	3.52	3.70	3.67	3.57
게임	사례수	(347)	(211)	(136)	(123)	(86)	(71)	(43)	(24)	(134)	(96)	(74)	(43)
	① 전혀 그렇지 않다	6.1	4.7	8.1	5.7	3.5	9.9	2.3	12.5	6.0	6.3	6.8	4.7
	② 그렇지 않다	13.5	14.7	11.8	16.3	12.8	8.5	11.6	20.8	13.4	13.5	10.8	18.6
	③ 보통이다	40.6	39.3	42.6	37.4	31.4	42.3	65.1	41.7	44.8	34.4	48.6	27.9
	④ 그렇다	28.0	28.0	27.9	27.6	36.0	32.4	14.0	12.5	26.1	30.2	24.3	34.9
	⑤ 매우 그렇다	11.8	13.3	9.6	13.0	16.3	7.0	7.0	12.5	9.7	15.6	9.5	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.30	3.19	3.26	3.49	3.18	3.12	2.92	3.20	3.35	3.19	3.35
패션	사례수	(421)	(174)	(247)	(124)	(101)	(98)	(47)	(51)	(159)	(114)	(91)	(57)
	① 전혀 그렇지 않다	4.3	6.9	2.4	4.0	5.9	3.1	0.0	7.8	3.1	3.5	5.5	7.0
	② 그렇지 않다	15.4	20.1	12.1	17.7	15.8	12.2	14.9	15.7	11.3	23.7	8.8	21.1
	③ 보통이다	40.9	38.5	42.5	37.9	32.7	39.8	55.3	52.9	45.3	36.0	40.7	38.6
	④ 그렇다	27.8	25.9	29.1	24.2	30.7	36.7	23.4	17.6	27.7	28.1	31.9	21.1
	⑤ 매우 그렇다	11.6	8.6	13.8	16.1	14.9	8.2	6.4	5.9	12.6	8.8	13.2	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.09	3.40	3.31	3.33	3.35	3.21	2.98	3.35	3.15	3.38	3.11
뷰티	사례수	(609)	(214)	(395)	(131)	(156)	(170)	(83)	(69)	(228)	(170)	(128)	(83)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	6.1	0.3	3.8	1.9	0.6	4.8	1.4	1.8	1.8	3.9	2.4
	② 그렇지 않다	7.1	8.4	6.3	13.7	5.8	4.7	8.4	1.4	5.3	8.8	7.8	7.2
	③ 보통이다	42.4	53.7	36.2	35.1	41.0	40.6	49.4	55.1	39.0	41.2	47.7	45.8
	④ 그렇다	29.7	21.0	34.4	22.9	31.4	34.7	25.3	31.9	34.2	29.4	25.0	25.3
	⑤ 매우 그렇다	18.6	10.7	22.8	24.4	19.9	19.4	12.0	10.1	19.7	18.8	15.6	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.22	3.73	3.50	3.62	3.68	3.31	3.48	3.65	3.55	3.41	3.52
음식	사례수	(703)	(354)	(349)	(162)	(163)	(176)	(101)	(101)	(262)	(211)	(138)	(92)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.1	2.0	4.3	3.7	1.1	1.0	2.0	1.5	3.8	2.2	3.3
	② 그렇지 않다	11.5	9.9	13.2	15.4	8.0	15.9	8.9	5.9	9.5	13.7	10.9	13.0
	③ 보통이다	45.8	47.2	44.4	34.6	48.5	47.7	53.5	48.5	46.2	47.9	45.7	40.2
	④ 그렇다	26.5	24.0	28.9	25.9	24.5	26.7	23.8	32.7	27.1	22.7	33.3	22.8
	⑤ 매우 그렇다	13.7	15.8	11.5	19.8	15.3	8.5	12.9	10.9	15.6	11.8	8.0	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.40	3.35	3.41	3.40	3.26	3.39	3.45	3.46	3.25	3.34	3.45

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 22-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
드라마	사례수	(426)	(201)	(225)	(122)	(125)	(99)	(47)	(33)	(160)	(124)	(85)	(57)
	온라인/모바일 플랫폼	78.6	76.6	80.4	74.6	79.2	82.8	85.1	69.7	76.9	86.3	75.3	71.9
	TV	31.5	31.3	31.6	27.9	25.6	38.4	34.0	42.4	29.4	29.0	31.8	42.1
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	30.3	30.8	29.8	35.2	32.8	27.3	19.1	27.3	35.0	24.2	36.5	21.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	8.9	9.0	8.9	7.4	9.6	7.1	10.6	15.2	8.8	8.9	9.4	8.8
	기타	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
예능	사례수	(244)	(114)	(130)	(85)	(71)	(55)	(19)	(14)	(102)	(68)	(39)	(35)
	온라인/모바일 플랫폼	64.8	62.3	66.9	62.4	57.7	74.5	73.7	64.3	65.7	66.2	64.1	60.0
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	52.9	53.5	52.3	57.6	52.1	47.3	42.1	64.3	60.8	50.0	48.7	40.0
	TV	27.5	30.7	24.6	18.8	23.9	43.6	21.1	42.9	28.4	17.6	35.9	34.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	10.7	14.0	7.7	9.4	9.9	10.9	15.8	14.3	12.7	10.3	7.7	8.6
	기타	1.2	0.0	2.3	1.2	0.0	1.8	0.0	7.1	1.0	0.0	2.6	2.9
영화	사례수	(505)	(259)	(246)	(124)	(121)	(133)	(74)	(53)	(191)	(143)	(105)	(66)
	온라인/모바일 플랫폼	81.2	78.8	83.7	82.3	80.2	81.2	82.4	79.2	79.6	82.5	82.9	80.3
	TV	39.4	40.9	37.8	33.1	33.1	45.9	54.1	32.1	42.9	35.7	34.3	45.5
	자국의 극장에서 관람	13.3	11.6	15.0	12.1	16.5	9.0	18.9	11.3	15.2	14.0	9.5	12.1
	자국의 상영회/영화제 등 행사	9.1	7.7	10.6	10.5	10.7	7.5	6.8	9.4	13.1	7.7	6.7	4.5
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	8.9	9.3	8.5	4.8	15.7	4.5	10.8	11.3	11.5	5.6	5.7	13.6
	기타	0.6	0.8	0.4	0.8	0.0	0.8	1.4	0.0	0.5	0.0	1.0	1.5
음악	사례수	(449)	(202)	(247)	(145)	(126)	(94)	(54)	(30)	(160)	(133)	(96)	(60)
	온라인/모바일 플랫폼	90.9	88.6	92.7	90.3	94.4	90.4	88.9	83.3	95.0	88.7	86.5	91.7
	TV	23.2	25.7	21.1	24.1	21.4	22.3	27.8	20.0	23.8	27.1	20.8	16.7
	라디오	10.9	11.9	10.1	11.0	8.7	11.7	13.0	13.3	10.0	12.0	12.5	8.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	5.8	5.4	6.1	5.5	4.8	5.3	5.6	13.3	6.3	5.3	5.2	6.7
	기타	0.7	0.5	0.8	0.7	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.7
애니메이션	사례수	(381)	(196)	(185)	(96)	(96)	(91)	(53)	(45)	(153)	(94)	(74)	(60)
	온라인/모바일 플랫폼	86.1	84.2	88.1	89.6	88.5	80.2	83.0	88.9	85.6	88.3	89.2	80.0
	TV	29.4	28.6	30.3	27.1	28.1	29.7	37.7	26.7	33.3	29.8	23.0	26.7
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	10.0	11.7	8.1	13.5	9.4	4.4	15.1	8.9	10.5	9.6	8.1	11.7
	기타	0.8	1.5	0.0	1.0	0.0	1.1	1.9	0.0	0.7	0.0	0.0	3.3
출판물	사례수	(226)	(92)	(134)	(99)	(61)	(45)	(13)	(8)	(99)	(50)	(40)	(37)
	자국 사이트/앱	53.1	58.7	49.3	55.6	45.9	55.6	53.8	62.5	49.5	58.0	50.0	59.5
	글로벌 사이트/앱	34.5	43.5	28.4	36.4	31.1	37.8	38.5	12.5	38.4	28.0	32.5	35.1
	자국 오프라인 매장	27.0	23.9	29.1	25.3	27.9	24.4	38.5	37.5	23.2	26.0	50.0	13.5
	한국 사이트/앱	23.5	28.3	20.1	22.2	31.1	20.0	15.4	12.5	26.3	26.0	17.5	18.9
	도서관	17.7	19.6	16.4	15.2	21.3	15.6	30.8	12.5	16.2	14.0	17.5	27.0
	도서 관련 박람회, 전시회	16.4	17.4	15.7	15.2	18.0	15.6	23.1	12.5	13.1	14.0	17.5	27.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	11.5	9.8	12.7	13.1	14.8	6.7	0.0	12.5	11.1	8.0	10.0	18.9
	기타	3.1	2.2	3.7	5.1	3.3	0.0	0.0	0.0	5.1	4.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
웹툰	사례수	(125)	(53)	(72)	(55)	(32)	(24)	(9)	(5)	(52)	(33)	(12)	(28)
	자국 사이트/앱	51.2	49.1	52.8	54.5	50.0	41.7	66.7	40.0	48.1	66.7	41.7	42.9
	글로벌 사이트/앱	36.0	37.7	34.7	45.5	21.9	37.5	33.3	20.0	36.5	39.4	66.7	17.9
	네이버 웹툰	25.6	26.4	25.0	29.1	15.6	25.0	44.4	20.0	30.8	18.2	25.0	25.0
	만타	14.4	22.6	8.3	14.5	12.5	20.8	0.0	20.0	15.4	6.1	8.3	25.0
	카카오 웹툰	11.2	11.3	11.1	12.7	6.3	20.8	0.0	0.0	7.7	21.2	0.0	10.7
	레진 코믹스/엑스	10.4	13.2	8.3	10.9	18.8	4.2	0.0	0.0	9.6	6.1	8.3	17.9
	투믹스	9.6	13.2	6.9	9.1	9.4	16.7	0.0	0.0	7.7	12.1	0.0	14.3
	포켓 코믹스/코미코	8.8	7.5	9.7	10.9	6.3	12.5	0.0	0.0	11.5	0.0	16.7	10.7
	기타	5.6	3.8	6.9	5.5	3.1	8.3	0.0	20.0	3.8	3.0	0.0	14.3
게임	사례수	(347)	(211)	(136)	(123)	(86)	(71)	(43)	(24)	(134)	(96)	(74)	(43)
	모바일 직접 게임 플레이	62.8	63.0	62.5	61.0	61.6	67.6	62.8	62.5	61.9	68.8	63.5	51.2
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	38.3	37.9	39.0	35.8	44.2	36.6	37.2	37.5	41.0	38.5	39.2	27.9
	온라인 직접 게임 플레이	36.6	39.3	32.4	35.8	43.0	39.4	25.6	29.2	32.8	35.4	45.9	34.9
	TV에서 게임 채널 시청	21.0	23.7	16.9	19.5	20.9	19.7	23.3	29.2	24.6	17.7	20.3	18.6
	자국의 게임 박람회/페스티벌	15.0	13.7	16.9	22.0	14.0	14.1	2.3	8.3	17.2	11.5	13.5	18.6
	기타	2.0	1.4	2.9	0.8	1.2	2.8	4.7	4.2	3.7	0.0	1.4	2.3
패션	사례수	(421)	(174)	(247)	(124)	(101)	(98)	(47)	(51)	(159)	(114)	(91)	(57)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	53.7	43.1	61.1	65.3	51.5	51.0	53.2	35.3	56.0	47.4	58.2	52.6
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	51.5	47.1	54.7	50.0	49.5	53.1	51.1	56.9	54.7	49.1	51.6	47.4
	온/오프라인 판매처	47.3	43.1	50.2	46.8	38.6	61.2	42.6	43.1	44.0	55.3	51.6	33.3
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	36.3	36.2	36.4	35.5	33.7	42.9	42.6	25.5	37.7	33.3	38.5	35.1
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	20.4	20.7	20.2	29.0	18.8	21.4	8.5	11.8	24.5	16.7	15.4	24.6
	기타	1.7	2.3	1.2	1.6	2.0	1.0	2.1	2.0	1.3	1.8	2.2	1.8
뷰티	사례수	(609)	(214)	(395)	(131)	(156)	(170)	(83)	(69)	(228)	(170)	(128)	(83)
	온/오프라인 판매처	64.5	64.5	64.6	53.4	60.9	73.5	66.3	69.6	65.8	67.1	62.5	59.0
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	39.9	29.9	45.3	52.7	32.7	40.6	39.8	30.4	40.4	40.0	42.2	34.9
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	38.6	30.8	42.8	42.0	36.5	35.9	38.6	43.5	42.1	34.1	40.6	34.9
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	20.4	21.0	20.0	22.1	21.2	20.0	13.3	24.6	22.8	20.6	14.1	22.9
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	18.7	16.8	19.7	26.0	17.9	18.8	15.7	10.1	21.5	19.4	14.8	15.7
	기타	1.6	3.3	0.8	1.5	1.9	2.4	0.0	1.4	1.3	1.8	0.8	3.6
음식	사례수	(703)	(354)	(349)	(162)	(163)	(176)	(101)	(101)	(262)	(211)	(138)	(92)
	온/오프라인 매장	58.2	59.0	57.3	58.0	52.1	58.0	63.4	63.4	60.3	55.9	59.4	55.4
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	45.5	44.1	47.0	54.3	42.3	42.6	42.6	44.6	44.3	48.8	47.1	39.1
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	38.5	34.2	43.0	46.3	36.2	44.3	29.7	28.7	41.6	37.0	37.7	34.8
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	21.8	18.9	24.6	30.2	22.7	21.0	14.9	14.9	26.3	18.5	21.0	17.4
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	18.3	16.1	20.6	20.4	19.0	18.2	17.8	14.9	20.6	15.6	18.1	18.5
	기타	1.7	2.0	1.4	0.6	1.2	1.1	3.0	4.0	0.0	3.3	0.7	4.3

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 22-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
드라마	사례수	(335)	(154)	(181)	(91)	(99)	(82)	(40)	(23)	(123)	(107)	(64)	(41)
	유튜브(YouTube)	77.6	80.5	75.1	80.2	70.7	78.0	87.5	78.3	81.3	79.4	68.8	75.6
	넷플릭스(Netflix)	49.6	50.0	49.2	67.0	51.5	39.0	32.5	39.1	49.6	47.7	59.4	39.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	18.2	21.4	15.5	15.4	14.1	26.8	15.0	21.7	21.1	17.8	14.1	17.1
	디즈니 플러스(Disney+)	8.4	8.4	8.3	9.9	11.1	4.9	2.5	13.0	8.9	8.4	9.4	4.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	6.0	5.2	6.6	7.7	8.1	3.7	5.0	0.0	9.8	3.7	6.3	0.0
	비키(VIKI)	6.0	6.5	5.5	7.7	6.1	4.9	0.0	13.0	7.3	7.5	3.1	2.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.4	6.5	4.4	8.8	4.0	4.9	0.0	8.7	5.7	4.7	7.8	2.4
	유쿠(Youku)	3.9	2.6	5.0	3.3	5.1	6.1	0.0	0.0	3.3	5.6	4.7	0.0
	아이플릭스(iFlix)	3.9	1.9	5.5	8.8	4.0	1.2	0.0	0.0	5.7	0.0	6.3	4.9
	홀루(Hulu)	3.9	4.5	3.3	4.4	6.1	3.7	0.0	0.0	4.9	2.8	6.3	0.0
	슬링TV(SlingTV)	2.4	1.9	2.8	3.3	3.0	1.2	2.5	0.0	3.3	1.9	3.1	0.0
	아이치이(iQiyi)	2.1	0.6	3.3	1.1	6.1	0.0	0.0	0.0	3.3	0.9	1.6	2.4
예능	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	14.0	11.7	16.0	11.0	16.2	18.3	7.5	13.0	13.0	12.1	15.6	19.5
	사례수	(158)	(71)	(87)	(53)	(41)	(41)	(14)	(9)	(67)	(45)	(25)	(21)
	유튜브(YouTube)	85.4	90.1	81.6	88.7	90.2	78.0	78.6	88.9	82.1	88.9	80.0	95.2
	넷플릭스(Netflix)	42.4	36.6	47.1	43.4	41.5	46.3	21.4	55.6	49.3	35.6	52.0	23.8
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	27.2	39.4	17.2	18.9	26.8	43.9	21.4	11.1	25.4	28.9	28.0	28.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	13.3	14.1	12.6	9.4	19.5	12.2	14.3	11.1	19.4	11.1	12.0	0.0
	디즈니 플러스(Disney+)	12.0	8.5	14.9	13.2	7.3	12.2	0.0	44.4	14.9	11.1	16.0	0.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	8.9	14.1	4.6	5.7	12.2	9.8	7.1	11.1	10.4	8.9	12.0	0.0
	유쿠(Youku)	7.0	4.2	9.2	5.7	7.3	9.8	7.1	0.0	9.0	2.2	12.0	4.8
	아이플릭스(iFlix)	5.7	1.4	9.2	5.7	9.8	2.4	7.1	0.0	7.5	2.2	12.0	0.0
	비키(VIKI)	5.7	7.0	4.6	3.8	9.8	4.9	7.1	0.0	11.9	2.2	0.0	0.0
	홀루(Hulu)	5.1	7.0	3.4	1.9	7.3	9.8	0.0	0.0	7.5	4.4	4.0	0.0
영화	슬링TV(SlingTV)	4.4	4.2	4.6	3.8	2.4	2.4	21.4	0.0	7.5	2.2	0.0	4.8
	아이치이(iQiyi)	3.2	0.0	5.7	1.9	4.9	4.9	0.0	0.0	3.0	0.0	4.0	9.5
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	2.5	0.0	4.6	0.0	4.9	2.4	7.1	0.0	4.5	0.0	0.0	4.8
	사례수	(410)	(204)	(206)	(102)	(97)	(108)	(61)	(42)	(152)	(118)	(87)	(53)
	유튜브(YouTube)	77.3	76.5	78.2	71.6	79.4	74.1	85.2	83.3	83.6	78.8	65.5	75.5
	넷플릭스(Netflix)	43.9	40.7	47.1	59.8	46.4	39.8	37.7	19.0	49.3	38.1	41.4	45.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	16.3	18.1	14.6	17.6	8.2	20.4	13.1	26.2	16.4	16.9	14.9	17.0
	디즈니 플러스(Disney+)	7.1	5.4	8.7	8.8	4.1	9.3	4.9	7.1	9.9	5.9	4.6	5.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	6.8	6.9	6.8	9.8	6.2	8.3	4.9	0.0	7.2	5.9	8.0	5.7
	애플티비플러스(Apple TV+)	5.9	2.5	9.2	8.8	2.1	9.3	3.3	2.4	8.6	2.5	5.7	5.7
	비키(VIKI)	4.4	3.9	4.9	7.8	4.1	3.7	1.6	2.4	1.3	5.9	9.2	1.9
	유쿠(Youku)	4.1	2.9	5.3	5.9	4.1	4.6	1.6	2.4	3.9	3.4	5.7	3.8
음악	아이플릭스(iFlix)	4.1	4.4	3.9	7.8	6.2	0.9	3.3	0.0	3.9	3.4	5.7	3.8
	홀루(Hulu)	3.2	4.9	1.5	4.9	4.1	2.8	0.0	2.4	1.3	3.4	6.9	1.9
	아이치이(iQiyi)	2.2	1.5	2.9	3.9	5.2	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	5.7	0.0
	슬링TV(SlingTV)	2.0	2.0	1.9	2.0	5.2	0.9	0.0	0.0	2.6	0.0	3.4	1.9
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	13.4	13.7	13.1	7.8	15.5	14.8	16.4	14.3	9.2	16.9	12.6	18.9
	사례수	(408)	(179)	(229)	(131)	(119)	(85)	(48)	(25)	(152)	(118)	(83)	(55)
	유튜브(YouTube)	74.0	75.4	72.9	70.2	73.1	75.3	79.2	84.0	75.7	75.4	72.3	69.1
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	46.6	46.4	46.7	48.1	38.7	54.1	41.7	60.0	50.0	44.9	43.4	45.5
	스포티파이(Spotify)	27.5	27.4	27.5	45.0	25.2	12.9	14.6	20.0	27.6	28.0	31.3	20.0
	애플뮤직(Apple Music)	15.4	12.3	17.9	22.9	18.5	8.2	4.2	8.0	19.1	14.4	13.3	10.9
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	12.7	10.1	14.8	10.7	13.4	14.1	14.6	12.0	11.2	12.7	14.5	14.5
	아이튠즈(iTunes)	10.3	9.5	10.9	13.0	10.9	10.6	4.2	4.0	11.8	9.3	7.2	12.7
음악	디저(Dezer)	3.2	3.4	3.1	5.3	0.0	2.4	6.3	4.0	3.3	4.2	1.2	3.6
	아마존(Amazon Music)	2.5	2.2	2.6	3.1	0.8	2.4	6.3	0.0	3.9	1.7	0.0	3.6
	위버스(Weverse)	2.5	1.1	3.5	6.1	0.0	1.2	2.1	0.0	2.6	1.7	1.2	5.5
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.5	1.7	1.3	3.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.4	1.8
	죽스(Joox)	1.5	0.0	2.6	2.3	2.5	0.0	0.0	0.0	1.3	1.7	1.2	1.8
	기타	10.5	11.7	9.6	11.5	10.9	14.1	4.2	4.0	11.2	10.2	9.6	10.9

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
애니메이션	사례수	(328)	(165)	(163)	(86)	(85)	(73)	(44)	(40)	(131)	(83)	(66)	(48)
	유튜브(YouTube)	80.5	76.4	84.7	88.4	78.8	72.6	84.1	77.5	80.9	81.9	78.8	79.2
	넷플릭스(Netflix)	34.8	37.0	32.5	45.3	35.3	24.7	40.9	22.5	33.6	38.6	36.4	29.2
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	20.1	20.0	20.2	16.3	15.3	27.4	22.7	22.5	16.0	21.7	21.2	27.1
	디즈니 플러스(Disney+)	10.4	8.5	12.3	18.6	5.9	6.8	6.8	12.5	12.2	12.0	9.1	4.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	7.3	7.3	7.4	5.8	7.1	8.2	9.1	7.5	9.2	7.2	7.6	2.1
	유쿠(Youku)	4.9	4.8	4.9	5.8	5.9	6.8	2.3	0.0	7.6	2.4	4.5	2.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	4.9	6.7	3.1	3.5	7.1	4.1	6.8	2.5	5.3	4.8	7.6	0.0
	홀루(Hulu)	2.7	3.6	1.8	1.2	7.1	2.7	0.0	0.0	3.8	1.2	3.0	2.1
	아이플릭스(iFix)	2.1	2.4	1.8	3.5	3.5	0.0	2.3	0.0	1.5	3.6	1.5	2.1
	슬랑TV(SlingTV)	2.1	3.0	1.2	1.2	4.7	1.4	0.0	2.5	1.5	1.2	4.5	2.1
	비키(VIKI)	2.1	3.0	1.2	3.5	3.5	1.4	0.0	0.0	1.5	2.4	3.0	2.1
	아이치이(iQiyi)	0.6	0.0	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
	뽀(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	6.4	6.7	6.1	5.8	10.6	6.8	0.0	5.0	6.1	7.2	4.5	8.3

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 22-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
패션	사례수	(421)	(174)	(247)	(124)	(101)	(98)	(47)	(51)	(159)	(114)	(91)	(57)
	한국에 소재한 오프라인 매장	48.5	47.7	49.0	47.6	45.5	50.0	48.9	52.9	46.5	52.6	46.2	49.1
	자국 사이트/앱	39.9	38.5	40.9	41.1	43.6	34.7	42.6	37.3	46.5	33.3	39.6	35.1
	자국 사이트/앱	34.7	39.7	31.2	31.5	33.7	39.8	36.2	33.3	34.0	39.5	33.0	29.8
	한국 사이트/앱	18.3	17.8	18.6	25.8	19.8	18.4	8.5	5.9	18.2	15.8	20.9	19.3
	자국에 소재한 오프라인 매장	6.2	5.7	6.5	10.5	5.0	5.1	0.0	5.9	10.1	2.6	4.4	5.3
	기타	5.0	4.0	5.7	6.5	3.0	5.1	6.4	3.9	2.5	7.9	7.7	1.8
뷰티	사례수	(609)	(214)	(395)	(131)	(156)	(170)	(83)	(69)	(228)	(170)	(128)	(83)
	자국에 소재한 오프라인 매장	65.0	65.0	65.1	59.5	61.5	67.1	71.1	71.0	66.2	66.5	64.8	59.0
	자국 사이트/앱	43.0	37.9	45.8	44.3	41.7	45.9	36.1	44.9	47.8	42.4	41.4	33.7
	글로벌 사이트/앱	31.9	33.2	31.1	38.2	26.9	31.2	30.1	34.8	31.1	32.9	35.9	25.3
	한국 사이트/앱	17.6	20.6	15.9	29.8	20.5	11.8	8.4	13.0	18.0	16.5	17.2	19.3
	한국에 소재한 오프라인 매장	7.4	6.1	8.1	13.0	9.6	5.9	1.2	2.9	5.7	12.4	4.7	6.0
	기타	1.1	1.4	1.0	0.8	0.6	1.8	1.2	1.4	0.9	1.2	0.0	3.6
음식	사례수	(703)	(354)	(349)	(162)	(163)	(176)	(101)	(101)	(262)	(211)	(138)	(92)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	64.2	64.4	63.9	58.0	61.3	65.3	69.3	71.3	67.2	64.9	61.6	57.6
	자국 사이트/앱	39.5	40.1	39.0	45.1	36.2	36.9	38.6	41.6	40.5	40.3	38.4	37.0
	글로벌 사이트/앱	20.9	18.4	23.5	25.3	23.9	21.0	13.9	15.8	22.5	15.6	28.3	17.4
	한국 사이트/앱	14.5	13.6	15.5	21.0	19.6	11.9	5.9	8.9	14.1	11.4	18.1	17.4
	한국 소재 오프라인 식당/매장	13.4	13.8	12.9	22.8	10.4	12.5	11.9	5.9	13.7	11.8	13.0	16.3
	기타	2.1	2.0	2.3	1.9	0.6	2.3	3.0	4.0	1.1	3.8	1.4	2.2

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 22-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
패션	사례수	(421)	(174)	(247)	(124)	(101)	(98)	(47)	(51)	(159)	(114)	(91)	(57)
	① 전혀 시청하지 않는다	14.0	16.1	12.6	18.5	10.9	11.2	10.6	17.6	12.6	13.2	23.1	5.3
	② 거의 시청하지 않는다	27.1	29.9	25.1	21.0	29.7	28.6	36.2	25.5	26.4	27.2	28.6	26.3
	③ 종종 시청한다	36.6	39.1	34.8	36.3	27.7	38.8	38.3	49.0	34.6	41.2	33.0	38.6
	④ 자주 시청한다	18.1	12.1	22.3	15.3	27.7	20.4	10.6	7.8	20.8	15.8	12.1	24.6
	⑤ 매우 자주 시청한다	4.3	2.9	5.3	8.9	4.0	1.0	4.3	0.0	5.7	2.6	3.3	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.56	2.83	2.75	2.84	2.71	2.62	2.47	2.81	2.68	2.44	2.98
뷰티	사례수	(609)	(214)	(395)	(131)	(156)	(170)	(83)	(69)	(228)	(170)	(128)	(83)
	① 전혀 시청하지 않는다	17.1	27.6	11.4	12.2	14.1	17.1	18.1	31.9	16.2	14.1	23.4	15.7
	② 거의 시청하지 않는다	33.5	30.4	35.2	27.5	34.6	33.5	37.3	37.7	37.3	34.1	28.9	28.9
	③ 종종 시청한다	27.8	27.1	28.1	29.0	25.6	30.0	28.9	23.2	25.4	28.2	28.9	31.3
	④ 자주 시청한다	17.1	12.1	19.7	19.1	22.4	17.1	12.0	7.2	16.2	18.8	16.4	16.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	4.6	2.8	5.6	12.2	3.2	2.4	3.6	0.0	4.8	4.7	2.3	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.32	2.73	2.92	2.66	2.54	2.46	2.06	2.56	2.66	2.45	2.71
음식	사례수	(703)	(354)	(349)	(162)	(163)	(176)	(101)	(101)	(262)	(211)	(138)	(92)
	① 전혀 시청하지 않는다	20.1	24.3	15.8	17.3	18.4	21.0	15.8	29.7	18.7	19.0	24.6	19.6
	② 거의 시청하지 않는다	30.6	31.6	29.5	30.9	27.0	30.1	33.7	33.7	30.5	29.9	27.5	37.0
	③ 종종 시청한다	27.0	26.3	27.8	22.8	28.2	25.6	33.7	27.7	26.0	28.9	28.3	23.9
	④ 자주 시청한다	18.6	15.3	22.1	21.0	22.7	21.6	13.9	7.9	21.0	19.9	16.7	12.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	3.7	2.5	4.9	8.0	3.7	1.7	3.0	1.0	3.8	2.4	2.9	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.40	2.71	2.72	2.66	2.53	2.54	2.17	2.61	2.57	2.46	2.51

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 22-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	목사/우랄	동부
드라마	사례수	(426)	(201)	(225)	(122)	(125)	(99)	(47)	(33)	(160)	(124)	(85)	(57)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	11.53	10.64	12.32	13.84	11.15	11.45	9.83	7.06	13.08	11.84	9.79	9.11
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.52	15.64	24.88	25.27	24.33	17.64	11.49	10.03	19.81	20.85	20.65	21.60
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	1.34	1.47	1.23	1.50	1.47	1.22	1.05	1.04	1.44	1.27	1.49	0.99
예능	사례수	(244)	(114)	(130)	(85)	(71)	(55)	(19)	(14)	(102)	(68)	(39)	(35)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	12.14	12.68	11.66	10.56	10.37	12.71	22.32	14.57	14.40	10.78	9.51	11.09
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.83	17.81	23.48	23.38	21.31	17.95	23.47	10.71	23.90	14.04	18.23	27.97
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	1.21	1.42	1.03	0.71	1.44	1.61	1.83	0.71	1.59	0.66	1.09	1.31
영화	사례수	(505)	(259)	(246)	(124)	(121)	(133)	(74)	(53)	(191)	(143)	(105)	(66)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	4.08	3.69	4.50	4.62	4.81	3.85	3.22	2.94	4.58	3.69	3.75	4.02
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	16.46	13.76	19.30	22.02	19.17	14.62	9.42	11.70	18.14	13.68	16.18	18.08
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	1.90	1.67	2.13	2.11	2.23	2.13	1.06	1.22	2.03	1.71	2.10	1.58
음악	사례수	(449)	(202)	(247)	(145)	(126)	(94)	(54)	(30)	(160)	(133)	(96)	(60)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	8.47	4.11	12.03	12.37	6.88	7.83	5.13	4.27	8.81	8.53	7.44	9.05
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.66	11.42	22.76	25.01	19.16	11.49	11.83	5.63	18.09	18.31	17.98	14.55
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	0.70	0.45	0.90	0.67	0.68	0.84	0.80	0.31	0.71	0.59	0.83	0.73
애니메이션	사례수	(381)	(196)	(185)	(96)	(96)	(91)	(53)	(45)	(153)	(94)	(74)	(60)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	6.78	5.39	8.26	9.93	7.15	5.85	4.43	3.98	8.00	5.34	6.66	6.10
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.20	12.51	18.06	21.40	19.82	11.00	8.60	8.42	16.25	10.74	17.23	17.02
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	0.90	0.88	0.92	0.66	1.15	1.13	0.76	0.57	1.07	0.44	1.14	0.89
출판물	사례수	(226)	(92)	(134)	(99)	(61)	(45)	(13)	(8)	(99)	(50)	(40)	(37)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	8.23	8.24	8.23	9.99	8.61	5.38	2.92	8.38	7.89	6.22	10.05	9.92
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.65	17.53	17.73	24.28	17.00	6.71	13.62	8.63	20.03	16.20	14.20	16.97
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	2.06	1.74	2.28	1.84	1.95	2.55	3.01	1.36	2.43	1.68	2.00	1.67
웹툰	사례수	(125)	(53)	(72)	(55)	(32)	(24)	(9)	(5)	(52)	(33)	(12)	(28)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	13.22	16.87	10.53	19.60	6.50	7.42	7.33	24.40	17.02	10.30	9.83	11.04
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.26	24.40	29.38	36.53	20.91	17.83	16.67	30.40	25.23	26.91	45.42	23.68
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	1.36	1.50	1.25	1.11	1.86	1.10	1.09	2.57	1.60	0.77	2.22	1.22
게임	사례수	(347)	(211)	(136)	(123)	(86)	(71)	(43)	(24)	(134)	(96)	(74)	(43)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	10.12	9.82	10.57	12.07	10.74	9.70	6.00	6.50	10.82	8.79	10.80	9.72
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	17.63	14.83	21.97	19.11	22.66	14.97	11.14	11.46	17.44	16.93	19.77	16.09
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	1.77	1.89	1.60	1.57	1.90	2.22	1.64	1.33	2.12	1.65	1.58	1.30
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	7.83	7.26	8.71	9.81	7.51	7.93	4.51	4.42	8.47	6.08	8.22	9.05
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	15.96	14.01	18.97	19.91	18.34	12.80	8.70	9.50	15.51	13.06	19.96	16.93
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	1.29	1.25	1.36	1.13	1.29	1.66	1.43	0.83	1.43	1.07	1.27	1.40
패션	사례수	(421)	(174)	(247)	(124)	(101)	(98)	(47)	(51)	(159)	(114)	(91)	(57)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	17.08	14.04	19.22	21.70	20.93	14.02	11.02	9.69	16.92	15.85	17.47	19.35
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	26.52	25.11	27.51	26.19	29.46	29.61	20.22	21.34	29.00	24.13	25.43	26.10
뷰티	사례수	(609)	(214)	(395)	(131)	(156)	(170)	(83)	(69)	(228)	(170)	(128)	(83)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	18.47	13.49	21.17	24.27	20.02	17.92	15.40	9.01	19.84	19.45	15.72	16.95
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	16.32	13.51	17.85	15.85	16.52	17.38	15.06	15.69	18.09	15.85	14.40	15.38
음식	사례수	(703)	(354)	(349)	(162)	(163)	(176)	(101)	(101)	(262)	(211)	(138)	(92)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	11.60	10.77	12.44	14.55	14.74	9.24	9.65	7.83	13.32	9.47	10.55	13.12
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	11.93	10.81	13.08	12.42	11.43	12.96	10.58	11.52	13.19	11.08	11.66	10.73

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 22-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우탈	동부
사례수	(226)	(92)	(134)	(99)	(61)	(45)	(13)	(8)	(99)	(50)	(40)	(37)
소설	60.2	57.6	61.9	61.6	63.9	55.6	53.8	50.0	66.7	54.0	55.0	56.8
요리/건강	37.6	42.4	34.3	32.3	36.1	48.9	30.8	62.5	37.4	42.0	35.0	35.1
인문/교양/역사	26.1	26.1	26.1	25.3	26.2	31.1	23.1	12.5	30.3	28.0	15.0	24.3
시/에세이	22.6	20.7	23.9	27.3	18.0	22.2	15.4	12.5	15.2	26.0	30.0	29.7
유아동/학습	15.0	15.2	14.9	20.2	8.2	11.1	23.1	12.5	12.1	20.0	10.0	21.6
기타	4.9	3.3	6.0	6.1	4.9	0.0	7.7	12.5	5.1	2.0	10.0	2.7

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 22-10] 웹툰 이용 시점

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우탈	동부
사례수	(125)	(53)	(72)	(55)	(32)	(24)	(9)	(5)	(52)	(33)	(12)	(28)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	31.2	39.6	25.0	23.6	34.4	37.5	33.3	60.0	26.9	33.3	33.3	35.7
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	17.6	18.9	16.7	16.4	21.9	16.7	22.2	0.0	25.0	15.2	8.3	10.7
비정기적으로 한번에 몰아서	31.2	28.3	33.3	41.8	28.1	25.0	11.1	0.0	30.8	33.3	33.3	28.6
기타	20.0	13.2	25.0	18.2	15.6	20.8	33.3	40.0	17.3	18.2	25.0	25.0

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 22-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
드라마	사례수	(426)	(201)	(225)	(122)	(125)	(99)	(47)	(33)	(160)	(124)	(85)	(57)
	① 전혀 마음에 안든다	1.9	2.0	1.8	3.3	1.6	0.0	2.1	3.0	1.9	2.4	0.0	3.5
	② 마음에 안든다	8.7	10.4	7.1	9.8	8.0	7.1	14.9	3.0	10.0	8.1	9.4	5.3
	③ 그저 그렇다	42.3	49.3	36.0	32.0	40.0	47.5	51.1	60.6	41.9	44.4	42.4	38.6
	④ 마음에 든다	34.7	30.8	38.2	36.9	36.8	36.4	25.5	27.3	35.6	33.9	36.5	31.6
	⑤ 매우 마음에 든다	12.4	7.5	16.9	18.0	13.6	9.1	6.4	6.1	10.6	11.3	11.8	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.31	3.61	3.57	3.53	3.47	3.19	3.30	3.43	3.44	3.51	3.61
예능	사례수	(244)	(114)	(130)	(85)	(71)	(55)	(19)	(14)	(102)	(68)	(39)	(35)
	① 전혀 마음에 안든다	2.0	2.6	1.5	2.4	2.8	1.8	0.0	0.0	2.0	2.9	0.0	2.9
	② 마음에 안든다	6.1	7.0	5.4	7.1	7.0	5.5	0.0	7.1	4.9	7.4	7.7	5.7
	③ 그저 그렇다	43.4	47.4	40.0	42.4	46.5	45.5	42.1	28.6	38.2	48.5	51.3	40.0
	④ 마음에 든다	32.0	27.2	36.2	29.4	26.8	34.5	52.6	35.7	37.3	30.9	23.1	28.6
	⑤ 매우 마음에 든다	16.4	15.8	16.9	18.8	16.9	12.7	5.3	28.6	17.6	10.3	17.9	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.46	3.62	3.55	3.48	3.51	3.63	3.86	3.64	3.38	3.51	3.63
영화	사례수	(505)	(259)	(246)	(124)	(121)	(133)	(74)	(53)	(191)	(143)	(105)	(66)
	① 전혀 마음에 안든다	3.0	3.9	2.0	4.0	4.1	0.8	4.1	1.9	2.6	4.2	1.9	3.0
	② 마음에 안든다	5.0	5.4	4.5	4.8	5.0	4.5	9.5	0.0	6.3	2.8	6.7	3.0
	③ 그저 그렇다	43.0	48.3	37.4	40.3	41.3	41.4	44.6	54.7	37.7	51.0	45.7	36.4
	④ 마음에 든다	37.2	34.0	40.7	36.3	33.9	43.6	33.8	35.8	37.2	32.2	40.0	43.9
	⑤ 매우 마음에 든다	11.9	8.5	15.4	14.5	15.7	9.8	8.1	7.5	16.2	9.8	5.7	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.38	3.63	3.52	3.52	3.57	3.32	3.47	3.58	3.41	3.41	3.62
음악	사례수	(449)	(202)	(247)	(145)	(126)	(94)	(54)	(30)	(160)	(133)	(96)	(60)
	① 전혀 마음에 안든다	5.8	8.4	3.6	9.7	6.3	3.2	1.9	0.0	5.6	3.0	9.4	6.7
	② 마음에 안든다	12.2	12.9	11.7	15.2	9.5	9.6	16.7	10.0	10.6	13.5	12.5	13.3
	③ 그저 그렇다	41.2	45.0	38.1	26.2	44.4	46.8	50.0	66.7	43.8	41.4	34.4	45.0
	④ 마음에 든다	24.9	23.8	25.9	22.1	24.6	30.9	25.9	20.0	23.8	27.8	27.1	18.3
	⑤ 매우 마음에 든다	15.8	9.9	20.6	26.9	15.1	9.6	5.6	3.3	16.3	14.3	16.7	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.14	3.48	3.41	3.33	3.34	3.17	3.17	3.34	3.37	3.29	3.25
애니메이션	사례수	(381)	(196)	(185)	(96)	(96)	(91)	(53)	(45)	(153)	(94)	(74)	(60)
	① 전혀 마음에 안든다	3.4	4.1	2.7	4.2	3.1	4.4	1.9	2.2	4.6	0.0	2.7	6.7
	② 마음에 안든다	5.2	6.1	4.3	3.1	8.3	2.2	9.4	4.4	4.6	7.4	5.4	3.3
	③ 그저 그렇다	49.6	48.5	50.8	33.3	45.8	54.9	58.5	71.1	48.4	46.8	59.5	45.0
	④ 마음에 든다	32.8	32.1	33.5	42.7	34.4	33.0	22.6	20.0	30.7	36.2	28.4	38.3
	⑤ 매우 마음에 든다	8.9	9.2	8.6	16.7	8.3	5.5	7.5	2.2	11.8	9.6	4.1	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.36	3.41	3.65	3.36	3.33	3.25	3.16	3.41	3.48	3.26	3.35
출판물	사례수	(226)	(92)	(134)	(99)	(61)	(45)	(13)	(8)	(99)	(50)	(40)	(37)
	① 전혀 마음에 안든다	3.5	5.4	2.2	3.0	3.3	4.4	0.0	12.5	3.0	4.0	2.5	5.4
	② 마음에 안든다	5.3	5.4	5.2	6.1	9.8	0.0	0.0	0.0	6.1	6.0	0.0	8.1
	③ 그저 그렇다	37.2	35.9	38.1	33.3	41.0	42.2	30.8	37.5	40.4	28.0	42.5	35.1
	④ 마음에 든다	37.2	40.2	35.1	38.4	34.4	33.3	53.8	37.5	29.3	44.0	50.0	35.1
	⑤ 매우 마음에 든다	16.8	13.0	19.4	19.2	11.5	20.0	15.4	12.5	21.2	18.0	5.0	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.50	3.64	3.65	3.41	3.64	3.85	3.38	3.60	3.66	3.55	3.49

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
웹툰	사례수	(125)	(53)	(72)	(55)	(32)	(24)	(9)	(5)	(52)	(33)	(12)	(28)
	① 전혀 마음에 안든다	1.6	0.0	2.8	1.8	0.0	4.2	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	3.6
	② 마음에 안든다	4.8	7.5	2.8	5.5	6.3	4.2	0.0	0.0	7.7	3.0	0.0	3.6
	③ 그저 그렇다	45.6	41.5	48.6	32.7	59.4	45.8	66.7	60.0	46.2	42.4	41.7	50.0
	④ 마음에 든다	26.4	34.0	20.8	25.5	28.1	29.2	22.2	20.0	25.0	18.2	41.7	32.1
	⑤ 매우 마음에 든다	21.6	17.0	25.0	34.5	6.3	16.7	11.1	20.0	19.2	36.4	16.7	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.60	3.63	3.85	3.34	3.50	3.44	3.60	3.52	3.88	3.75	3.43
게임	사례수	(347)	(211)	(136)	(123)	(86)	(71)	(43)	(24)	(134)	(96)	(74)	(43)
	① 전혀 마음에 안든다	3.2	2.8	3.7	1.6	4.7	7.0	0.0	0.0	3.0	4.2	4.1	0.0
	② 마음에 안든다	4.9	4.3	5.9	4.9	5.8	2.8	2.3	12.5	7.5	3.1	5.4	0.0
	③ 그저 그렇다	47.0	51.2	40.4	45.5	39.5	43.7	67.4	54.2	41.8	41.7	52.7	65.1
	④ 마음에 든다	30.5	30.8	30.1	28.5	34.9	35.2	23.3	25.0	33.6	35.4	28.4	14.0
	⑤ 매우 마음에 든다	14.4	10.9	19.9	19.5	15.1	11.3	7.0	8.3	14.2	15.6	9.5	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.43	3.57	3.59	3.50	3.41	3.35	3.29	3.49	3.55	3.34	3.56
패션	사례수	(421)	(174)	(247)	(124)	(101)	(98)	(47)	(51)	(159)	(114)	(91)	(57)
	① 전혀 마음에 안든다	1.9	2.9	1.2	0.8	2.0	3.1	0.0	3.9	0.0	2.6	4.4	1.8
	② 마음에 안든다	5.0	6.9	3.6	5.6	5.0	2.0	4.3	9.8	5.7	7.0	3.3	1.8
	③ 그저 그렇다	38.7	44.8	34.4	35.5	31.7	34.7	57.4	51.0	35.2	37.7	45.1	40.4
	④ 마음에 든다	37.5	33.3	40.5	31.5	42.6	49.0	29.8	27.5	42.8	37.7	30.8	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	16.9	12.1	20.2	26.6	18.8	11.2	8.5	7.8	16.4	14.9	16.5	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.45	3.75	3.77	3.71	3.63	3.43	3.25	3.70	3.55	3.52	3.74
뷰티	사례수	(609)	(214)	(395)	(131)	(156)	(170)	(83)	(69)	(228)	(170)	(128)	(83)
	① 전혀 마음에 안든다	2.1	3.7	1.3	3.1	0.6	1.8	3.6	2.9	1.8	2.4	3.1	1.2
	② 마음에 안든다	2.0	3.3	1.3	3.8	0.6	2.4	1.2	1.4	1.8	1.2	4.7	0.0
	③ 그저 그렇다	32.3	41.6	27.3	25.2	34.6	31.2	34.9	40.6	30.3	32.4	32.8	37.3
	④ 마음에 든다	39.6	35.0	42.0	35.9	46.2	39.4	37.3	34.8	39.0	40.6	40.6	37.3
	⑤ 매우 마음에 든다	24.0	16.4	28.1	32.1	17.9	25.3	22.9	20.3	27.2	23.5	18.8	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.57	3.94	3.90	3.80	3.84	3.75	3.68	3.88	3.82	3.67	3.83
음식	사례수	(703)	(354)	(349)	(162)	(163)	(176)	(101)	(101)	(262)	(211)	(138)	(92)
	① 전혀 마음에 안든다	2.0	2.5	1.4	1.2	3.1	1.1	2.0	3.0	1.1	2.8	1.4	3.3
	② 마음에 안든다	4.3	4.2	4.3	3.7	4.3	4.5	3.0	5.9	4.6	4.7	2.9	4.3
	③ 그저 그렇다	34.0	35.3	32.7	25.9	32.5	40.3	39.6	32.7	30.9	37.9	34.1	33.7
	④ 마음에 든다	39.7	40.7	38.7	34.0	43.6	38.6	36.6	47.5	42.4	37.0	47.1	27.2
	⑤ 매우 마음에 든다	20.1	17.2	22.9	35.2	16.6	15.3	18.8	10.9	21.0	17.5	14.5	31.5
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.66	3.77	3.98	3.66	3.63	3.67	3.57	3.77	3.62	3.70	3.79
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
	① 전혀 마음에 안든다	2.6	3.6	1.6	2.8	2.8	1.6	3.0	3.5	3.2	2.8	2.0	1.4
	② 마음에 안든다	5.0	5.0	5.0	6.0	6.4	1.6	7.4	4.3	5.3	4.8	4.6	5.1
	③ 그저 그렇다	47.4	52.8	42.0	37.2	48.8	50.4	48.1	59.1	43.7	48.6	52.3	47.8
	④ 마음에 든다	31.9	29.8	34.0	31.6	30.8	36.0	31.9	26.1	32.8	32.1	34.0	26.1
	⑤ 매우 마음에 든다	13.1	8.8	17.4	22.4	11.2	10.4	9.6	7.0	14.9	11.7	7.1	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.35	3.61	3.65	3.41	3.52	3.38	3.29	3.51	3.45	3.40	3.57

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 22-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(426)	(201)	(225)	(122)	(125)	(99)	(47)	(33)	(160)	(124)	(85)	(57)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	12.4	7.5	16.9	13.1	8.0	18.2	12.8	9.1	14.4	10.5	11.8	12.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.6	9.5	9.8	11.5	7.2	11.1	8.5	9.1	9.4	9.7	9.4	10.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.0	8.0	6.2	8.2	8.8	7.1	2.1	3.0	8.1	3.2	9.4	8.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.2	18.4	6.7	9.0	12.8	13.1	19.1	9.1	12.5	16.1	8.2	8.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.2	4.5	5.8	4.1	4.8	3.0	6.4	15.2	5.0	3.2	9.4	3.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.6	5.5	5.8	4.9	8.0	3.0	8.5	3.0	5.6	5.6	2.4	10.5
	선호하는 배우가 출연해서	12.4	11.4	13.3	21.3	13.6	8.1	0.0	6.1	10.6	12.9	11.8	17.5
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	18.5	19.9	17.3	10.7	16.8	20.2	27.7	36.4	21.9	16.1	18.8	14.0
	연애 스토리가 순수해서	6.6	5.5	7.6	7.4	5.6	8.1	8.5	0.0	5.6	7.3	8.2	5.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.5	3.0	4.0	5.7	4.0	2.0	0.0	3.0	3.8	1.6	4.7	5.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.6	5.5	5.8	4.1	8.8	4.0	4.3	6.1	3.1	11.3	3.5	3.5
	기타	1.2	1.5	0.9	0.0	1.6	2.0	2.1	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	18.5	13.9	22.7	23.0	12.8	21.2	19.1	15.2	18.8	16.9	16.5	24.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.1	18.4	17.8	18.0	14.4	23.2	17.0	18.2	19.4	18.5	16.5	15.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.2	18.9	19.6	24.6	20.8	20.2	4.3	12.1	20.6	12.1	27.1	19.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.4	29.9	19.6	21.3	24.0	29.3	27.7	18.2	25.6	25.0	21.2	24.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	10.1	12.4	8.0	6.6	7.2	8.1	19.1	27.3	7.5	12.9	12.9	7.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.1	10.4	9.8	9.0	11.2	6.1	17.0	12.1	10.6	11.3	4.7	14.0
	선호하는 배우가 출연해서	19.7	17.9	21.3	28.7	24.8	10.1	10.6	9.1	16.9	21.8	22.4	19.3
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	28.6	30.8	26.7	18.9	22.4	34.3	38.3	57.6	31.3	25.8	31.8	22.8
	연애 스토리가 순수해서	17.8	14.4	20.9	19.7	21.6	17.2	14.9	3.0	17.5	17.7	17.6	19.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.1	6.0	6.2	8.2	8.0	5.1	0.0	3.0	7.5	4.0	4.7	8.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	13.1	10.9	15.1	10.7	20.0	11.1	6.4	12.1	11.9	17.7	11.8	8.8
	기타	1.2	1.5	0.9	0.0	1.6	2.0	2.1	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(244)	(114)	(130)	(85)	(71)	(55)	(19)	(14)	(102)	(68)	(39)	(35)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	8.6	6.1	10.8	5.9	8.5	12.7	15.8	0.0	10.8	11.8	0.0	5.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.2	13.2	3.8	5.9	9.9	5.5	10.5	21.4	8.8	10.3	5.1	5.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	10.7	10.5	10.8	14.1	11.3	7.3	5.3	7.1	5.9	19.1	10.3	8.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.3	4.4	6.2	5.9	4.2	5.5	10.5	0.0	6.9	5.9	5.1	0.0
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	10.7	10.5	10.8	11.8	14.1	7.3	0.0	14.3	10.8	7.4	12.8	14.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	10.7	7.0	13.8	15.3	5.6	12.7	10.5	0.0	11.8	10.3	12.8	5.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.2	7.9	8.5	5.9	4.2	7.3	21.1	28.6	8.8	5.9	10.3	8.6
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	13.9	11.4	16.2	8.2	16.9	20.0	5.3	21.4	15.7	11.8	15.4	11.4
	내용이 재미있어서/웃겨서	23.0	28.1	18.5	25.9	23.9	21.8	21.1	7.1	20.6	17.6	25.6	37.1
	기타	0.8	0.9	0.8	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.9
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	15.6	14.0	16.9	15.3	15.5	18.2	21.1	0.0	18.6	17.6	2.6	17.1
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	14.8	19.3	10.8	15.3	11.3	14.5	21.1	21.4	18.6	11.8	12.8	11.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	21.3	20.2	22.3	22.4	23.9	21.8	10.5	14.3	12.7	32.4	20.5	25.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	11.1	8.8	13.1	14.1	8.5	10.9	10.5	7.1	10.8	14.7	15.4	0.0
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	19.7	21.1	18.5	20.0	21.1	12.7	26.3	28.6	21.6	16.2	17.9	22.9
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	18.9	14.9	22.3	23.5	14.1	21.8	10.5	14.3	20.6	20.6	20.5	8.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	16.0	16.7	15.4	10.6	15.5	16.4	21.1	42.9	17.6	14.7	15.4	14.3
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	25.4	27.2	23.8	17.6	23.9	32.7	21.1	57.1	27.5	20.6	28.2	25.7
	내용이 재미있어서/웃겨서	37.3	37.7	36.9	43.5	38.0	36.4	31.6	7.1	36.3	33.8	38.5	45.7
	기타	0.8	0.9	0.8	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(505)	(259)	(246)	(124)	(121)	(133)	(74)	(53)	(191)	(143)	(105)	(66)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	11.5	11.6	11.4	13.7	12.4	11.3	6.8	11.3	11.0	11.9	15.2	6.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.1	12.0	8.1	4.8	13.2	15.0	4.1	11.3	11.5	9.8	9.5	7.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.3	9.3	9.3	8.1	9.9	10.5	12.2	3.8	8.4	6.3	12.4	13.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.9	11.2	12.6	10.5	13.2	14.3	9.5	9.4	11.5	14.0	10.5	10.6
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.7	7.7	7.7	12.1	5.0	6.8	8.1	5.7	7.3	7.7	5.7	12.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.4	3.5	5.3	6.5	3.3	6.8	0.0	1.9	6.8	1.4	1.9	7.6
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	15.8	17.0	14.6	10.5	9.9	15.0	31.1	22.6	14.7	17.5	15.2	16.7
	선호하는 배우가 출연해서	7.1	4.6	9.8	10.5	8.3	3.8	6.8	5.7	6.3	7.0	8.6	7.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.4	2.3	4.5	7.3	3.3	2.3	1.4	0.0	2.1	2.8	5.7	4.5
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.6	3.5	3.7	3.2	2.5	4.5	0.0	9.4	4.7	3.5	1.9	3.0
1+2순위 (중복)	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.1	8.5	3.7	5.6	5.8	3.8	9.5	9.4	7.9	5.6	6.7	1.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.5	8.1	8.9	7.3	11.6	5.3	10.8	9.4	7.3	11.9	6.7	7.6
	기타	0.6	0.8	0.4	0.0	1.7	0.8	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	1.5
	배우의 외모가 매력적이어서	21.2	21.6	20.7	26.6	19.8	20.3	14.9	22.6	20.9	21.0	24.8	16.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.8	20.5	17.1	13.7	22.3	21.8	13.5	22.6	20.9	18.2	15.2	19.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.2	20.8	17.5	15.3	19.8	23.3	23.0	11.3	20.9	16.1	20.0	19.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.2	23.2	25.2	21.8	24.0	29.3	24.3	17.0	19.9	31.5	23.8	21.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.1	14.3	13.8	19.4	9.9	10.5	17.6	15.1	13.6	15.4	10.5	18.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.3	6.2	10.6	9.7	7.4	12.0	4.1	3.8	11.0	4.2	5.7	13.6
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	28.5	29.7	27.2	18.5	24.8	30.1	37.8	43.4	27.7	30.1	27.6	28.8
	선호하는 배우가 출연해서	12.3	9.7	15.0	15.3	17.4	9.8	8.1	5.7	12.6	12.6	14.3	7.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.8	2.7	6.9	10.5	5.0	2.3	1.4	1.9	3.1	2.8	7.6	9.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	5.9	6.2	5.7	4.8	6.6	7.5	0.0	11.3	7.3	5.6	3.8	6.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	9.7	12.0	7.3	8.1	8.3	6.8	18.9	11.3	13.1	7.7	9.5	4.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	17.0	16.2	17.9	16.1	18.2	14.3	18.9	20.8	15.7	19.6	18.1	13.6
	기타	0.6	0.8	0.4	0.0	1.7	0.8	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	
사례수		(449)	(202)	(247)	(145)	(126)	(94)	(54)	(30)	(160)	(133)	(96)	(60)	
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	35.6	37.6	34.0	32.4	29.4	40.4	44.4	46.7	32.5	38.3	39.6	31.7	
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	16.5	18.3	15.0	13.8	20.6	17.0	11.1	20.0	17.5	12.8	17.7	20.0	
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	7.1	5.4	8.5	10.3	7.9	3.2	7.4	0.0	7.5	8.3	7.3	3.3	
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	7.3	5.4	8.9	10.3	7.1	6.4	5.6	0.0	7.5	9.8	6.3	3.3	
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.4	13.4	13.4	10.3	14.3	12.8	16.7	20.0	12.5	13.5	13.5	15.0	
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	7.8	4.5	10.5	11.7	6.3	7.4	3.7	3.3	8.8	6.0	6.3	11.7	
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	3.1	4.5	2.0	2.1	4.8	4.3	1.9	0.0	4.4	3.8	1.0	1.7	
	세계관/스토리텔링이 좋아서	2.9	2.5	3.2	2.1	4.0	3.2	1.9	3.3	4.4	1.5	0.0	6.7	
	문화 다양성을 잘 반영해서	2.7	3.5	2.0	3.4	3.2	0.0	3.7	3.3	2.5	1.5	5.2	1.7	
	기타	3.6	5.0	2.4	3.4	2.4	5.3	3.7	3.3	2.5	4.5	3.1	5.0	
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	50.3	50.5	50.2	46.9	50.0	50.0	59.3	53.3	48.8	50.4	55.2	46.7	
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	37.4	39.1	36.0	32.4	34.9	43.6	44.4	40.0	38.8	31.6	42.7	38.3	
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	18.0	16.8	19.0	20.7	19.8	11.7	20.4	13.3	15.6	21.1	21.9	11.7	
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	16.0	15.3	16.6	18.6	16.7	11.7	11.1	23.3	15.0	21.8	13.5	10.0	
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	20.3	19.8	20.6	15.2	23.0	20.2	27.8	20.0	20.0	22.6	16.7	21.7	
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	12.7	6.9	17.4	21.4	8.7	9.6	5.6	10.0	13.1	12.8	9.4	16.7	
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.6	7.9	3.6	4.8	7.1	7.4	3.7	0.0	7.5	6.0	2.1	5.0	
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.0	6.4	5.7	6.2	7.1	6.4	1.9	6.7	6.3	4.5	5.2	10.0	
	문화 다양성을 잘 반영해서	6.7	9.4	4.5	4.1	8.7	6.4	7.4	10.0	6.3	6.0	8.3	6.7	
	기타	3.6	5.0	2.4	3.4	2.4	5.3	3.7	3.3	2.5	4.5	3.1	5.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우탈	동부
사례수		(381)	(196)	(185)	(96)	(96)	(91)	(53)	(45)	(153)	(94)	(74)	(60)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.0	21.9	30.3	29.2	22.9	27.5	28.3	20.0	24.8	22.3	33.8	25.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.3	12.2	12.4	15.6	8.3	18.7	5.7	8.9	15.0	10.6	8.1	13.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	14.7	12.8	16.8	12.5	24.0	12.1	5.7	15.6	15.7	18.1	10.8	11.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.5	19.9	10.8	9.4	14.6	11.0	28.3	24.4	15.7	17.0	16.2	11.7
	영상미가 좋아서	17.6	16.3	18.9	19.8	13.5	16.5	17.0	24.4	15.7	19.1	20.3	16.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.0	8.2	3.8	6.3	7.3	4.4	7.5	4.4	3.9	6.4	6.8	10.0
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	3.1	3.6	2.7	3.1	5.2	3.3	1.9	0.0	2.6	4.3	1.4	5.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	3.7	3.6	3.8	3.1	4.2	5.5	1.9	2.2	4.6	2.1	2.7	5.0
	기타	1.0	1.5	0.5	1.0	0.0	1.1	3.8	0.0	2.0	0.0	0.0	1.7
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	42.5	39.8	45.4	41.7	42.7	42.9	45.3	40.0	43.1	35.1	52.7	40.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.6	20.4	24.9	32.3	18.8	25.3	9.4	20.0	24.2	19.1	24.3	21.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	23.4	21.4	25.4	20.8	29.2	26.4	15.1	20.0	23.5	26.6	20.3	21.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	32.0	37.2	26.5	29.2	28.1	31.9	41.5	35.6	35.3	29.8	33.8	25.0
	영상미가 좋아서	33.6	31.1	36.2	34.4	32.3	31.9	32.1	40.0	30.7	42.6	32.4	28.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	12.6	15.3	9.7	11.5	16.7	11.0	9.4	13.3	9.2	14.9	10.8	20.0
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	6.0	6.1	5.9	9.4	7.3	3.3	5.7	2.2	5.2	7.4	4.1	8.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.9	6.6	9.2	10.4	8.3	6.6	5.7	6.7	8.5	6.4	6.8	10.0
	기타	1.0	1.5	0.5	1.0	0.0	1.1	3.8	0.0	2.0	0.0	0.0	1.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우탈	동부
사례수		(226)	(92)	(134)	(99)	(61)	(45)	(13)	(8)	(99)	(50)	(40)	(37)
1순위	스토리가 좋아서	26.5	27.2	26.1	23.2	32.8	24.4	30.8	25.0	28.3	26.0	22.5	27.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.7	14.1	13.4	14.1	14.8	6.7	15.4	37.5	12.1	12.0	12.5	21.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.3	6.5	4.5	6.1	6.6	2.2	0.0	12.5	4.0	10.0	5.0	2.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.5	8.7	13.4	14.1	11.5	6.7	15.4	0.0	9.1	18.0	15.0	5.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.9	14.1	17.2	14.1	13.1	26.7	15.4	0.0	19.2	14.0	10.0	16.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	11.1	12.0	10.4	10.1	11.5	15.6	0.0	12.5	12.1	10.0	10.0	10.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.1	6.5	7.5	8.1	4.9	6.7	7.7	12.5	8.1	4.0	10.0	5.4
	좋아하는 작가라서	4.4	5.4	3.7	6.1	1.6	4.4	7.7	0.0	4.0	2.0	7.5	5.4
	수상 작품이어서	3.1	4.3	2.2	4.0	1.6	4.4	0.0	0.0	1.0	4.0	5.0	5.4
	기타	1.3	1.1	1.5	0.0	1.6	2.2	7.7	0.0	2.0	0.0	2.5	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	38.9	46.7	33.6	39.4	37.7	40.0	46.2	25.0	36.4	34.0	45.0	45.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	31.4	30.4	32.1	31.3	32.8	24.4	30.8	62.5	27.3	30.0	30.0	45.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.1	12.0	10.4	11.1	13.1	6.7	15.4	12.5	7.1	14.0	7.5	21.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.1	23.9	27.6	29.3	29.5	17.8	23.1	12.5	24.2	38.0	32.5	8.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	23.9	21.7	25.4	21.2	19.7	33.3	30.8	25.0	29.3	22.0	15.0	21.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	19.5	18.5	20.1	19.2	16.4	24.4	7.7	37.5	22.2	18.0	15.0	18.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.7	10.9	15.7	17.2	13.1	8.9	7.7	12.5	14.1	18.0	15.0	5.4
	좋아하는 작가라서	11.1	13.0	9.7	12.1	11.5	11.1	7.7	0.0	10.1	6.0	20.0	10.8
	수상 작품이어서	6.2	6.5	6.0	7.1	3.3	8.9	0.0	12.5	4.0	4.0	7.5	13.5
	기타	2.2	1.1	3.0	2.0	1.6	2.2	7.7	0.0	2.0	2.0	5.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 22-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(125)	(53)	(72)	(55)	(32)	(24)	(9)	(5)	(52)	(33)	(12)	(28)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.8	24.5	11.1	18.2	9.4	29.2	11.1	0.0	13.5	21.2	16.7	17.9
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	4.0	3.8	4.2	5.5	0.0	0.0	22.2	0.0	3.8	6.1	0.0	3.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	16.0	11.3	19.4	10.9	21.9	25.0	11.1	0.0	15.4	15.2	16.7	17.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.2	15.1	22.2	23.6	12.5	20.8	11.1	20.0	19.2	18.2	25.0	17.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	1.6	0.0	2.8	1.8	0.0	0.0	11.1	0.0	1.9	3.0	0.0	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.6	13.2	6.9	3.6	15.6	8.3	11.1	40.0	11.5	3.0	16.7	10.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	12.8	11.3	13.9	10.9	21.9	8.3	11.1	0.0	15.4	6.1	16.7	14.3
	사용이 편리해서	12.8	13.2	12.5	16.4	9.4	4.2	11.1	40.0	15.4	15.2	8.3	7.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.2	7.5	6.9	9.1	9.4	4.2	0.0	0.0	3.8	12.1	0.0	10.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.6	32.1	27.8	32.7	18.8	41.7	11.1	40.0	25.0	27.3	41.7	35.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	20.0	24.5	16.7	21.8	15.6	12.5	44.4	20.0	19.2	27.3	33.3	7.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	24.0	20.8	26.4	23.6	21.9	37.5	11.1	0.0	25.0	24.2	16.7	25.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	34.4	32.1	36.1	41.8	28.1	29.2	33.3	20.0	34.6	27.3	33.3	42.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.4	7.5	5.6	5.5	3.1	8.3	22.2	0.0	7.7	6.1	0.0	7.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.6	28.3	23.6	14.5	40.6	20.8	44.4	40.0	19.2	27.3	33.3	32.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	20.0	13.2	25.0	18.2	34.4	12.5	11.1	0.0	23.1	12.1	25.0	21.4
	사용이 편리해서	16.8	17.0	16.7	20.0	12.5	8.3	11.1	60.0	23.1	18.2	8.3	7.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.8	11.3	6.9	10.9	9.4	4.2	0.0	20.0	5.8	15.2	0.0	10.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(347)	(211)	(136)	(123)	(86)	(71)	(43)	(24)	(134)	(96)	(74)	(43)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	2.9	1.4	5.1	4.1	2.3	1.4	4.7	0.0	4.5	2.1	1.4	2.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.6	10.4	5.9	9.8	7.0	12.7	7.0	0.0	10.4	8.3	5.4	9.3
	그래픽/그림이 좋아서	14.1	13.7	14.7	13.8	10.5	16.9	9.3	29.2	11.9	14.6	21.6	7.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	14.7	18.0	9.6	11.4	18.6	11.3	14.0	29.2	9.7	20.8	12.2	20.9
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	10.1	9.5	11.0	6.5	14.0	11.3	7.0	16.7	11.2	9.4	8.1	11.6
	한국 프로게이머가 좋아서	2.6	3.3	1.5	1.6	3.5	2.8	4.7	0.0	3.0	1.0	2.7	4.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.3	4.7	3.7	6.5	3.5	4.2	2.3	0.0	6.7	3.1	4.1	0.0
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.5	4.7	6.6	10.6	4.7	2.8	0.0	0.0	6.0	4.2	4.1	9.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	3.7	3.8	3.7	6.5	3.5	2.8	0.0	0.0	4.5	1.0	4.1	7.0
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	11.5	12.3	10.3	8.9	15.1	8.5	20.9	4.2	11.2	11.5	14.9	7.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.4	12.8	16.9	11.4	12.8	18.3	20.9	12.5	13.4	15.6	13.5	16.3
사용자 환경이 편리해서	5.8	4.3	8.1	8.1	4.7	2.8	7.0	4.2	4.5	8.3	6.8	2.3	
기타	1.7	0.9	2.9	0.8	0.0	4.2	2.3	4.2	3.0	0.0	1.4	2.3	
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.2	3.8	7.4	7.3	3.5	5.6	4.7	0.0	6.7	4.2	2.7	7.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.4	18.5	13.2	14.6	14.0	21.1	18.6	16.7	20.1	10.4	20.3	11.6
	그래픽/그림이 좋아서	31.1	33.2	27.9	30.9	26.7	33.8	30.2	41.7	28.4	33.3	35.1	27.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	24.8	26.1	22.8	23.6	25.6	22.5	25.6	33.3	17.9	28.1	24.3	39.5
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	21.9	22.3	21.3	15.4	33.7	18.3	18.6	29.2	23.1	25.0	16.2	20.9
	한국 프로게이머가 좋아서	4.6	5.7	2.9	4.9	5.8	4.2	4.7	0.0	5.2	2.1	5.4	7.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.1	8.1	8.1	13.0	5.8	5.6	4.7	4.2	11.9	4.2	6.8	7.0
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	8.4	8.1	8.8	16.3	7.0	4.2	0.0	0.0	9.0	7.3	6.8	11.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.8	5.7	5.9	8.1	7.0	5.6	0.0	0.0	6.7	3.1	5.4	9.3
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	20.7	21.8	19.1	19.5	27.9	14.1	25.6	12.5	22.4	18.8	25.7	11.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.9	21.8	32.4	22.0	22.1	33.8	32.6	25.0	25.4	30.2	23.0	23.3
사용자 환경이 편리해서	10.4	9.5	11.8	11.4	10.5	9.9	11.6	4.2	9.0	13.5	12.2	4.7	
기타	1.7	0.9	2.9	0.8	0.0	4.2	2.3	4.2	3.0	0.0	1.4	2.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(421)	(174)	(247)	(124)	(101)	(98)	(47)	(51)	(159)	(114)	(91)	(57)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	20.2	15.5	23.5	25.8	14.9	25.5	14.9	11.8	23.9	14.0	22.0	19.3
	품질이 우수해서	20.2	18.4	21.5	16.9	14.9	22.4	27.7	27.5	18.9	21.1	17.6	26.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.7	21.8	9.7	7.3	16.8	11.2	19.1	31.4	16.4	15.8	13.2	10.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	5.5	4.6	6.1	10.5	5.0	3.1	2.1	2.0	5.7	6.1	6.6	1.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	3.3	2.3	4.0	5.6	2.0	4.1	2.1	0.0	3.1	3.5	2.2	5.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	17.6	14.9	19.4	17.7	23.8	16.3	12.8	11.8	13.2	22.8	17.6	19.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.0	8.6	9.3	8.1	11.9	7.1	6.4	11.8	10.7	7.9	8.8	7.0
	브랜드 이미지가 좋아서	8.3	12.6	5.3	6.5	10.9	7.1	14.9	3.9	7.5	7.9	8.8	10.5
	기타	1.2	1.1	1.2	1.6	0.0	3.1	0.0	0.0	0.6	0.9	3.3	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	37.8	34.5	40.1	45.2	40.6	40.8	23.4	21.6	44.0	31.6	36.3	35.1
	품질이 우수해서	34.0	30.5	36.4	29.0	27.7	37.8	38.3	47.1	29.6	39.5	30.8	40.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.1	30.5	23.1	12.9	26.7	29.6	36.2	41.2	30.2	27.2	23.1	17.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	10.7	9.8	11.3	22.6	7.9	6.1	2.1	3.9	10.7	9.6	12.1	10.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.7	5.2	6.1	9.7	3.0	6.1	4.3	2.0	3.8	9.6	3.3	7.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	32.5	27.6	36.0	32.3	39.6	32.7	29.8	21.6	28.9	35.1	33.0	36.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.8	20.1	16.2	15.3	17.8	17.3	17.0	25.5	19.5	13.2	17.6	22.8
	브랜드 이미지가 좋아서	15.2	19.0	12.6	14.5	19.8	12.2	19.1	9.8	15.1	15.8	15.4	14.0
	기타	1.4	1.1	1.6	1.6	1.0	3.1	0.0	0.0	1.3	0.9	3.3	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(609)	(214)	(395)	(131)	(156)	(170)	(83)	(69)	(228)	(170)	(128)	(83)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	7.1	5.6	7.8	6.1	8.3	6.5	9.6	4.3	5.7	7.1	8.6	8.4
	효과가 좋고 품질이 우수해서	38.1	28.5	43.3	36.6	35.9	41.2	37.3	39.1	43.0	37.6	36.7	27.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.0	15.4	10.1	10.7	12.2	12.9	6.0	18.8	12.7	10.6	10.2	15.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	9.4	12.1	7.8	13.7	6.4	7.6	8.4	13.0	7.9	10.0	9.4	12.0
	제품 종류가 다양해서	11.7	9.8	12.7	11.5	10.3	11.8	16.9	8.7	11.0	11.8	13.3	10.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.6	17.8	9.9	6.9	13.5	12.9	18.1	14.5	12.3	11.2	14.1	14.5
	브랜드 이미지가 좋아서	4.3	4.7	4.1	6.9	6.4	3.5	1.2	0.0	3.9	4.1	3.1	7.2
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	2.1	1.4	2.5	4.6	3.2	1.2	0.0	0.0	0.9	2.9	2.3	3.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	1.5	2.3	1.0	1.5	3.2	0.6	1.2	0.0	1.8	2.9	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	기타	1.3	2.3	0.8	1.5	0.6	1.8	1.2	1.4	0.9	1.8	2.3	0.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	11.0	7.5	12.9	13.7	13.5	9.4	10.8	4.3	7.9	11.8	14.8	12.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	52.5	42.1	58.2	48.9	49.4	59.4	48.2	55.1	56.6	51.8	52.3	43.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	29.7	33.6	27.6	24.4	32.7	32.4	22.9	34.8	29.4	28.8	32.0	28.9
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	22.2	27.1	19.5	26.0	17.3	19.4	22.9	31.9	22.8	25.9	17.2	20.5
	제품 종류가 다양해서	27.8	21.5	31.1	32.1	25.0	26.5	33.7	21.7	26.3	30.0	28.1	26.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	23.3	26.6	21.5	19.8	24.4	22.4	27.7	24.6	21.5	22.4	23.4	30.1
	브랜드 이미지가 좋아서	6.7	8.9	5.6	7.6	10.9	5.9	2.4	2.9	6.6	6.5	3.9	12.0
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	3.6	3.3	3.8	9.2	4.5	1.2	0.0	1.4	2.2	4.7	3.9	4.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	4.3	7.5	2.5	3.8	9.0	2.4	3.6	0.0	3.5	4.1	4.7	6.0
	기타	1.3	2.3	0.8	1.5	0.6	1.8	1.2	1.4	0.9	1.8	2.3	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(703)	(354)	(349)	(162)	(163)	(176)	(101)	(101)	(262)	(211)	(138)	(92)
1순위	가격이 적당해서	14.1	17.2	10.9	13.0	13.5	11.4	20.8	14.9	13.4	12.8	16.7	15.2
	맛이 있어서	43.7	45.8	41.5	36.4	42.3	39.2	57.4	51.5	48.1	43.1	43.5	32.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	9.1	9.0	9.2	6.2	6.7	13.6	6.9	11.9	8.0	11.4	8.7	7.6
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	3.4	2.3	4.6	10.5	0.6	2.8	0.0	1.0	2.7	1.9	3.6	8.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	4.3	5.6	2.9	3.7	4.9	5.7	2.0	4.0	4.2	2.8	6.5	4.3
	직원들이 친절해서	4.7	5.6	3.7	4.9	6.7	3.4	4.0	4.0	5.7	2.8	4.3	6.5
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	2.6	1.7	3.4	3.7	4.3	1.7	1.0	1.0	2.7	2.8	0.7	4.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	1.6	1.1	2.0	2.5	1.8	1.1	0.0	2.0	0.8	1.9	2.9	1.1
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	15.5	10.7	20.3	18.5	17.2	19.9	5.9	9.9	13.7	18.5	12.3	18.5
기타	1.1	0.8	1.4	0.6	1.8	1.1	2.0	0.0	0.8	1.9	0.7	1.1	
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	25.0	30.5	19.5	25.3	21.5	22.7	30.7	28.7	23.7	25.1	28.3	23.9
	맛이 있어서	69.1	69.2	69.1	67.9	66.3	67.6	76.2	71.3	73.3	67.8	71.0	57.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	25.6	26.6	24.6	15.4	23.9	27.8	33.7	32.7	26.7	28.9	20.3	22.8
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	7.4	5.9	8.9	15.4	4.3	6.8	3.0	5.0	5.3	8.5	7.2	10.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	7.7	9.6	5.7	8.0	9.8	8.5	4.0	5.9	7.3	5.2	12.3	7.6
	직원들이 친절해서	9.0	11.0	6.9	9.9	11.7	8.0	6.9	6.9	10.3	6.2	9.4	10.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	3.7	2.8	4.6	5.6	4.9	3.4	2.0	1.0	4.2	2.8	2.2	6.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	3.7	3.4	4.0	4.9	4.9	2.8	2.0	3.0	2.3	4.3	2.9	7.6
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	24.2	18.4	30.1	30.2	28.2	26.1	9.9	18.8	25.6	24.2	19.6	27.2
기타	1.1	0.8	1.4	0.6	1.8	1.1	2.0	0.0	0.8	1.9	0.7	1.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(426)	(201)	(225)	(122)	(125)	(99)	(47)	(33)	(160)	(124)	(85)	(57)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.5	9.0	8.0	11.5	7.2	6.1	8.5	9.1	8.8	5.6	9.4	12.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.7	10.4	14.7	9.8	16.0	14.1	6.4	15.2	11.9	19.4	7.1	8.8
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.2	5.0	3.6	3.3	6.4	2.0	8.5	0.0	4.4	4.0	2.4	7.0
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	1.2	1.5	0.9	0.8	1.6	0.0	2.1	3.0	1.3	1.6	1.2	0.0
	한국적 요소가 강해서	3.8	5.0	2.7	1.6	4.0	6.1	6.4	0.0	4.4	4.0	2.4	3.5
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	8.2	9.0	7.6	4.9	8.0	10.1	14.9	6.1	9.4	8.1	7.1	7.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	16.2	12.4	19.6	17.2	15.2	13.1	19.1	21.2	15.6	18.5	18.8	8.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.8	4.5	3.1	5.7	3.2	2.0	2.1	6.1	5.6	1.6	2.4	5.3
	접하기 어려운 환경이어서	5.9	4.5	7.1	8.2	5.6	4.0	4.3	6.1	5.6	6.5	8.2	1.8
	표현방식이 너무 강해서	4.2	6.5	2.2	6.6	4.0	4.0	2.1	0.0	3.1	6.5	2.4	5.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	1.9	2.0	1.8	2.5	1.6	2.0	0.0	3.0	0.6	1.6	2.4	5.3
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	2.8	3.5	2.2	3.3	4.0	2.0	0.0	3.0	2.5	1.6	3.5	5.3
	기타	1.4	0.0	2.7	0.8	2.4	1.0	2.1	0.0	1.9	0.8	1.2	1.8
	없음	25.4	26.9	24.0	23.8	20.8	33.3	23.4	27.3	25.0	20.2	31.8	28.1
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.8	13.4	14.2	19.7	12.8	7.1	12.8	18.2	12.5	12.9	14.1	19.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	22.8	21.9	23.6	21.3	28.0	20.2	14.9	27.3	20.0	31.5	18.8	17.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.4	9.0	9.8	9.8	9.6	5.1	19.1	6.1	11.9	9.7	4.7	8.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	3.1	4.5	1.8	1.6	4.8	3.0	2.1	3.0	3.1	2.4	2.4	5.3
	한국적 요소가 강해서	8.0	10.4	5.8	6.6	8.0	8.1	12.8	6.1	8.8	8.1	8.2	5.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	15.5	17.4	13.8	12.3	14.4	16.2	25.5	15.2	16.9	16.9	12.9	12.3
	한 회당 방영 시간이 길어서	25.4	20.9	29.3	27.9	27.2	17.2	29.8	27.3	25.6	27.4	25.9	19.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.1	6.5	5.8	5.7	8.0	4.0	4.3	9.1	7.5	6.5	3.5	5.3
	접하기 어려운 환경이어서	10.3	7.5	12.9	13.9	7.2	12.1	4.3	12.1	13.8	9.7	9.4	3.5
	표현방식이 너무 강해서	5.9	10.0	2.2	8.2	6.4	5.1	2.1	3.0	4.4	7.3	4.7	8.8
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.5	4.0	3.1	4.9	2.4	4.0	2.1	3.0	1.9	3.2	4.7	7.0
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	4.5	4.5	4.4	4.1	6.4	5.1	0.0	3.0	3.8	1.6	9.4	5.3
	기타	2.1	0.5	3.6	0.8	2.4	3.0	4.3	0.0	2.5	2.4	1.2	1.8
	없음	25.4	26.9	24.0	23.8	20.8	33.3	23.4	27.3	25.0	20.2	31.8	28.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(244)	(114)	(130)	(85)	(71)	(55)	(19)	(14)	(102)	(68)	(39)	(35)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	8.2	13.2	3.8	12.9	7.0	3.6	5.3	7.1	8.8	8.8	2.6	11.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	15.2	14.0	16.2	12.9	14.1	21.8	10.5	14.3	11.8	16.2	15.4	22.9
	한국어가 어렵고 생소해서	13.5	16.7	10.8	14.1	9.9	7.3	42.1	14.3	12.7	13.2	12.8	17.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.5	3.5	1.5	4.7	1.4	1.8	0.0	0.0	2.0	4.4	0.0	2.9
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.7	4.4	3.1	1.2	2.8	7.3	5.3	7.1	4.9	1.5	0.0	8.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	3.3	2.6	3.8	2.4	5.6	3.6	0.0	0.0	2.9	2.9	7.7	0.0
	오래가는 콘텐츠가 적어서	1.6	0.9	2.3	2.4	0.0	3.6	0.0	0.0	2.0	2.9	0.0	0.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.0	1.8	2.3	1.2	4.2	1.8	0.0	0.0	1.0	2.9	0.0	5.7
	내용이 재미없어서	5.7	5.3	6.2	7.1	7.0	5.5	0.0	0.0	4.9	5.9	10.3	2.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.7	4.4	3.1	2.4	2.8	5.5	5.3	7.1	3.9	5.9	2.6	0.0
	접하기 어려운 환경이어서	6.6	3.5	9.2	7.1	7.0	7.3	5.3	0.0	8.8	5.9	5.1	2.9
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	5.7	2.6	8.5	5.9	9.9	0.0	5.3	7.1	7.8	5.9	2.6	2.9
	문화 다양성의 고려가 부족해서	2.0	3.5	0.8	1.2	1.4	1.8	10.5	0.0	3.9	1.5	0.0	0.0
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	25.8	23.7	27.7	24.7	26.8	27.3	10.5	42.9	23.5	22.1	41.0	22.9
	방송용 자막이 너무 많아서	15.2	21.1	10.0	14.1	18.3	10.9	21.1	14.3	16.7	17.6	5.1	17.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	24.6	26.3	23.1	25.9	21.1	25.5	31.6	21.4	23.5	29.4	17.9	25.7
	한국어가 어렵고 생소해서	23.0	28.1	18.5	24.7	18.3	20.0	47.4	14.3	25.5	22.1	20.5	20.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.5	6.1	3.1	8.2	1.4	3.6	5.3	0.0	4.9	5.9	2.6	2.9
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	6.1	6.1	6.2	5.9	2.8	9.1	5.3	14.3	7.8	2.9	2.6	11.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	8.2	6.1	10.0	9.4	8.5	7.3	10.5	0.0	7.8	5.9	12.8	8.6
	오래가는 콘텐츠가 적어서	4.5	4.4	4.6	5.9	1.4	7.3	0.0	7.1	4.9	4.4	2.6	5.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.9	2.6	3.1	1.2	5.6	3.6	0.0	0.0	2.0	4.4	0.0	5.7
	내용이 재미없어서	9.8	11.4	8.5	11.8	12.7	9.1	0.0	0.0	7.8	11.8	12.8	8.6
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.7	7.0	4.6	4.7	4.2	5.5	10.5	14.3	4.9	7.4	5.1	5.7
	접하기 어려운 환경이어서	10.2	6.1	13.8	11.8	9.9	10.9	5.3	7.1	10.8	7.4	12.8	11.4
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	6.6	3.5	9.2	5.9	11.3	0.0	10.5	7.1	7.8	7.4	5.1	2.9
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.3	6.1	4.6	2.4	8.5	3.6	10.5	7.1	7.8	7.4	0.0	0.0
	기타	0.8	0.9	0.8	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.9
	없음	25.8	23.7	27.7	24.7	26.8	27.3	10.5	42.9	23.5	22.1	41.0	22.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(505)	(259)	(246)	(124)	(121)	(133)	(74)	(53)	(191)	(143)	(105)	(66)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	2.2	1.5	2.8	0.8	4.1	3.0	1.4	0.0	1.0	3.5	1.9	3.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.3	12.7	15.9	11.3	8.3	21.8	13.5	17.0	11.5	17.5	14.3	15.2
	한국어가 어렵고 생소해서	8.7	8.5	8.9	7.3	7.4	7.5	16.2	7.5	9.4	7.7	9.5	7.6
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	1.6	2.3	0.8	3.2	2.5	0.0	1.4	0.0	0.5	2.1	2.9	1.5
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.3	5.8	4.9	8.1	9.1	3.0	2.7	0.0	3.1	7.0	5.7	7.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.7	9.7	9.8	10.5	10.7	6.8	10.8	11.3	13.1	7.0	8.6	7.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	1.8	2.3	1.2	0.8	1.7	2.3	2.7	1.9	3.1	1.4	0.0	1.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.8	2.7	2.8	3.2	2.5	1.5	5.4	1.9	1.0	3.5	6.7	0.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.7	7.7	3.7	8.9	5.0	2.3	5.4	9.4	7.3	4.2	5.7	4.5
	접하기 어려운 환경이어서	6.1	5.8	6.5	8.1	4.1	6.8	5.4	5.7	4.7	6.3	7.6	7.6
1+2순위 (중복)	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	3.6	3.9	3.3	4.0	5.8	3.8	1.4	0.0	2.6	2.8	3.8	7.6
	문화 다양성의 고려가 부족해서	2.8	3.1	2.4	1.6	5.8	1.5	1.4	3.8	3.1	2.1	2.9	3.0
	기타	0.6	0.0	1.2	0.0	1.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0	1.5
	없음	34.9	34.0	35.8	32.3	31.4	39.1	32.4	41.5	39.3	34.3	29.5	31.8
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	3.8	2.3	5.3	1.6	5.0	6.8	2.7	0.0	2.6	5.6	1.9	6.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	22.8	21.6	24.0	21.8	15.7	29.3	21.6	26.4	17.8	26.6	24.8	25.8
	한국어가 어렵고 생소해서	15.4	14.7	16.3	12.1	15.7	14.3	21.6	17.0	15.2	15.4	16.2	15.2
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.0	4.2	3.7	8.9	2.5	1.5	5.4	0.0	2.6	3.5	5.7	6.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.1	9.7	6.5	10.5	14.0	4.5	4.1	3.8	5.2	9.8	9.5	10.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.8	15.8	17.9	14.5	18.2	13.5	21.6	20.8	19.9	14.0	17.1	13.6
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	4.6	3.3	1.6	5.0	4.5	4.1	5.7	5.8	4.2	0.0	4.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.9	6.9	4.9	9.7	5.0	3.0	9.5	1.9	3.7	8.4	9.5	1.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.5	10.4	8.5	14.5	9.9	4.5	8.1	11.3	12.0	5.6	10.5	9.1
	접하기 어려운 환경이어서	9.9	10.4	9.3	12.9	5.8	11.3	8.1	11.3	6.8	11.2	12.4	12.1
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.5	8.1	6.9	11.3	11.6	5.3	4.1	0.0	6.3	6.3	8.6	12.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.8	5.0	4.5	3.2	6.6	4.5	5.4	3.8	4.7	5.6	3.8	4.5
	기타	1.0	0.4	1.6	0.0	1.7	1.5	1.4	0.0	0.5	1.4	1.0	1.5
	없음	34.9	34.0	35.8	32.3	31.4	39.1	32.4	41.5	39.3	34.3	29.5	31.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(449)	(202)	(247)	(145)	(126)	(94)	(54)	(30)	(160)	(133)	(96)	(60)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	12.2	12.9	11.7	12.4	11.1	13.8	16.7	3.3	10.6	11.3	13.5	16.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	4.5	2.8	6.2	1.6	2.1	1.9	6.7	1.3	6.8	3.1	3.3
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.7	7.9	5.7	5.5	11.1	3.2	5.6	6.7	7.5	4.5	5.2	11.7
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	3.3	4.0	2.8	2.1	4.0	3.2	3.7	6.7	6.3	1.5	0.0	5.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	5.1	4.0	6.1	7.6	4.0	6.4	0.0	3.3	5.6	5.3	5.2	3.3
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	2.0	1.0	2.8	3.4	0.8	3.2	0.0	0.0	1.9	1.5	2.1	3.3
	음악의 장르가 획일적이어서	10.7	10.9	10.5	7.6	10.3	10.6	14.8	20.0	11.3	10.5	9.4	11.7
	지나치게 상업적이어서	7.1	5.9	8.1	6.9	9.5	5.3	5.6	6.7	7.5	7.5	7.3	5.0
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.5	5.9	6.9	6.9	5.6	7.4	9.3	0.0	5.6	7.5	7.3	5.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	1.8	1.0	2.4	2.8	2.4	0.0	1.9	0.0	0.0	4.5	1.0	1.7
1+2순위 (중복)	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	5.8	5.9	5.7	9.0	4.0	4.3	5.6	3.3	4.4	6.0	6.3	8.3
	기타	0.7	0.5	0.8	0.0	0.0	2.1	1.9	0.0	0.6	0.8	1.0	0.0
	없음	34.5	35.6	33.6	29.7	35.7	38.3	33.3	43.3	37.5	32.3	38.5	25.0
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	17.6	16.8	18.2	19.3	17.5	17.0	22.2	3.3	14.4	20.3	16.7	21.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	5.3	7.4	3.6	7.6	4.0	5.3	1.9	6.7	3.1	9.8	3.1	5.0
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	10.0	12.4	8.1	8.3	12.7	8.5	13.0	6.7	10.0	9.0	7.3	16.7
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	6.5	7.4	5.7	4.1	8.7	4.3	9.3	10.0	11.9	3.8	1.0	6.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	10.0	7.9	11.7	13.1	11.1	10.6	1.9	3.3	10.6	11.3	8.3	8.3
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	6.9	5.9	7.7	7.6	9.5	4.3	3.7	6.7	7.5	4.5	8.3	8.3
	음악의 장르가 획일적이어서	18.0	20.3	16.2	17.9	15.9	16.0	22.2	26.7	18.1	16.5	19.8	18.3
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	13.6	11.4	15.4	13.1	14.3	14.9	9.3	16.7	13.8	12.8	12.5	16.7
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	10.5	9.4	11.3	11.7	10.3	11.7	11.1	0.0	8.1	12.0	14.6	6.7
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.1	4.0	2.4	4.8	2.4	1.1	5.6	0.0	1.3	6.8	2.1	1.7
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	10.0	8.4	11.3	13.8	9.5	6.4	11.1	3.3	8.1	12.0	9.4	11.7
	기타	0.7	0.5	0.8	0.0	0.0	2.1	1.9	0.0	0.6	0.8	1.0	0.0
	없음	34.5	35.6	33.6	29.7	35.7	38.3	33.3	43.3	37.5	32.3	38.5	25.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(381)	(196)	(185)	(96)	(96)	(91)	(53)	(45)	(153)	(94)	(74)	(60)
1순위	지나치게 상업적이어서	5.5	5.6	5.4	7.3	3.1	8.8	3.8	2.2	5.9	4.3	4.1	8.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.4	13.8	15.1	15.6	15.6	9.9	17.0	15.6	13.7	14.9	17.6	11.7
	한국어가 어렵고 생소해서	10.8	10.7	10.8	6.3	11.5	11.0	13.2	15.6	9.2	9.6	9.5	18.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.6	2.0	3.2	4.2	2.1	1.1	5.7	0.0	2.6	3.2	2.7	1.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.7	3.1	4.3	4.2	4.2	3.3	3.8	2.2	3.3	1.1	8.1	3.3
	교육적이지 않아서	2.9	3.1	2.7	1.0	4.2	3.3	5.7	0.0	2.0	4.3	2.7	3.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.6	2.6	2.7	1.0	5.2	4.4	0.0	0.0	4.6	2.1	1.4	0.0
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	5.8	6.6	4.9	5.2	3.1	6.6	9.4	6.7	9.8	1.1	2.7	6.7
	한국적 요소가 강해서	5.0	7.1	2.7	3.1	6.3	3.3	3.8	11.1	6.5	1.1	4.1	8.3
	접하기 어려운 환경이어서	5.5	4.6	6.5	9.4	5.2	3.3	5.7	2.2	3.9	10.6	4.1	3.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	1.6	2.0	1.1	1.0	3.1	1.1	0.0	2.2	0.7	3.2	2.7	0.0
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	2.2	0.7	0.0	0.0	1.7
	없음	39.1	38.3	40.0	41.7	35.4	44.0	32.1	40.0	37.3	44.7	40.5	33.3
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	8.7	8.2	9.2	11.5	7.3	11.0	5.7	4.4	7.8	7.4	10.8	10.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	21.0	20.4	21.6	24.0	19.8	17.6	24.5	20.0	22.9	19.1	23.0	16.7
	한국어가 어렵고 생소해서	17.8	18.4	17.3	15.6	16.7	16.5	18.9	26.7	18.3	13.8	16.2	25.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.2	3.1	5.4	4.2	3.1	4.4	9.4	0.0	4.6	4.3	5.4	1.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.2	9.2	11.4	10.4	13.5	9.9	9.4	4.4	8.5	11.7	10.8	11.7
	교육적이지 않아서	4.5	4.1	4.9	2.1	5.2	4.4	9.4	2.2	4.6	4.3	5.4	3.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.5	5.1	5.9	4.2	9.4	5.5	3.8	2.2	6.5	5.3	4.1	5.0
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	8.9	11.2	6.5	6.3	6.3	9.9	18.9	6.7	13.7	3.2	5.4	10.0
	한국적 요소가 강해서	7.6	10.2	4.9	4.2	8.3	6.6	5.7	17.8	9.2	4.3	6.8	10.0
	접하기 어려운 환경이어서	8.7	8.2	9.2	13.5	9.4	5.5	7.5	4.4	5.9	12.8	8.1	10.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	2.9	2.6	3.2	4.2	5.2	1.1	0.0	2.2	1.3	4.3	4.1	3.3
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	2.2	0.7	0.0	0.0	1.7
	없음	39.1	38.3	40.0	41.7	35.4	44.0	32.1	40.0	37.3	44.7	40.5	33.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(226)	(92)	(134)	(99)	(61)	(45)	(13)	(8)	(99)	(50)	(40)	(37)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	3.1	2.2	3.7	1.0	6.6	4.4	0.0	0.0	1.0	2.0	10.0	2.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.4	4.3	4.5	5.1	3.3	6.7	0.0	0.0	5.1	8.0	0.0	2.7
	번역이 미흡해서	9.3	13.0	6.7	8.1	11.5	6.7	15.4	12.5	7.1	12.0	10.0	10.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.2	8.7	11.2	10.1	9.8	11.1	7.7	12.5	9.1	8.0	12.5	13.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.2	8.7	4.5	8.1	4.9	6.7	0.0	0.0	7.1	4.0	5.0	8.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.1	2.2	3.7	3.0	4.9	0.0	7.7	0.0	3.0	2.0	2.5	5.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.7	4.3	1.5	3.0	3.3	2.2	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	8.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.5	3.3	3.7	5.1	4.9	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	2.5	2.7
	한국적 요소가 강해서	4.4	4.3	4.5	3.0	4.9	8.9	0.0	0.0	6.1	2.0	2.5	5.4
	구매하기 어려워서	15.5	8.7	20.1	18.2	13.1	6.7	15.4	50.0	15.2	24.0	10.0	10.8
	문화 다양성의 고려가 부족해서	2.7	4.3	1.5	3.0	3.3	2.2	0.0	0.0	2.0	2.0	5.0	2.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	35.0	35.9	34.3	32.3	29.5	44.4	53.8	25.0	37.4	32.0	40.0	27.0
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	4.9	3.3	6.0	3.0	8.2	6.7	0.0	0.0	3.0	6.0	10.0	2.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.0	6.5	9.0	9.1	8.2	8.9	0.0	0.0	9.1	10.0	2.5	8.1
	번역이 미흡해서	23.0	23.9	22.4	23.2	26.2	15.6	23.1	37.5	18.2	28.0	30.0	21.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.8	17.4	16.4	15.2	14.8	20.0	23.1	25.0	15.2	20.0	20.0	13.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.8	8.7	9.0	10.1	11.5	6.7	0.0	0.0	11.1	4.0	5.0	13.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.9	5.4	4.5	6.1	6.6	0.0	7.7	0.0	4.0	2.0	5.0	10.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.9	7.6	3.0	5.1	8.2	2.2	0.0	0.0	5.1	2.0	5.0	8.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.8	7.6	4.5	6.1	9.8	2.2	0.0	0.0	8.1	4.0	5.0	2.7
	한국적 요소가 강해서	9.3	10.9	8.2	8.1	8.2	13.3	7.7	12.5	9.1	8.0	5.0	16.2
	구매하기 어려워서	22.1	16.3	26.1	25.3	23.0	8.9	23.1	50.0	21.2	30.0	15.0	21.6
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.3	6.5	4.5	6.1	4.9	4.4	7.7	0.0	5.1	2.0	10.0	5.4
	기타	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
	없음	35.0	35.9	34.3	32.3	29.5	44.4	53.8	25.0	37.4	32.0	40.0	27.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	
사례수		(125)	(53)	(72)	(55)	(32)	(24)	(9)	(5)	(52)	(33)	(12)	(28)	
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	2.4	0.0	4.2	3.6	3.1	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	8.3	0.0	
	그림체가 마음에 들지 않아서	2.4	1.9	2.8	3.6	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	8.3	3.6	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.4	9.4	11.1	9.1	15.6	12.5	0.0	0.0	7.7	9.1	0.0	21.4	
	번역이 미흡해서	15.2	15.1	15.3	12.7	18.8	4.2	33.3	40.0	15.4	15.2	33.3	7.1	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	4.0	5.7	2.8	3.6	0.0	8.3	11.1	0.0	5.8	3.0	0.0	3.6	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	3.2	3.8	2.8	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	7.1	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	1.6	1.9	1.4	1.8	3.1	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.2	1.9	4.2	1.8	9.4	0.0	0.0	0.0	3.8	6.1	0.0	0.0	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.8	3.8	5.6	3.6	3.1	8.3	11.1	0.0	3.8	9.1	0.0	3.6	
	한국적 요소가 강해서	2.4	1.9	2.8	3.6	0.0	4.2	0.0	0.0	3.8	0.0	8.3	0.0	
	사용자 환경이 불편해서	1.6	1.9	1.4	1.8	0.0	4.2	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	
	접하기 어려운 환경이어서	6.4	3.8	8.3	5.5	3.1	16.7	0.0	0.0	3.8	9.1	8.3	7.1	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.0	3.8	4.2	5.5	3.1	4.2	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	7.1	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	38.4	45.3	33.3	36.4	37.5	37.5	44.4	60.0	34.6	45.5	33.3	39.3	
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	6.4	1.9	9.7	9.1	6.3	4.2	0.0	0.0	5.8	3.0	8.3	10.7	
	그림체가 마음에 들지 않아서	7.2	3.8	9.7	10.9	6.3	0.0	0.0	20.0	5.8	9.1	16.7	3.6	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.0	9.4	13.9	12.7	15.6	12.5	0.0	0.0	11.5	9.1	0.0	21.4	
	번역이 미흡해서	24.0	24.5	23.6	18.2	28.1	25.0	33.3	40.0	26.9	21.2	41.7	14.3	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.2	7.5	6.9	9.1	0.0	8.3	22.2	0.0	7.7	6.1	0.0	10.7	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.4	7.5	5.6	9.1	6.3	0.0	0.0	20.0	7.7	0.0	0.0	14.3	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.2	3.8	2.8	1.8	6.3	0.0	11.1	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.4	5.7	6.9	3.6	18.8	0.0	0.0	0.0	5.8	12.1	0.0	3.6	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.4	5.7	6.9	5.5	3.1	12.5	11.1	0.0	3.8	12.1	0.0	7.1	
	한국적 요소가 강해서	7.2	3.8	9.7	7.3	6.3	8.3	11.1	0.0	7.7	9.1	16.7	0.0	
	사용자 환경이 불편해서	4.8	5.7	4.2	5.5	3.1	8.3	0.0	0.0	7.7	3.0	0.0	3.6	
	접하기 어려운 환경이어서	8.8	7.5	9.7	7.3	6.3	20.8	0.0	0.0	7.7	12.1	8.3	7.1	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.4	7.5	5.6	9.1	6.3	4.2	0.0	0.0	7.7	0.0	8.3	10.7	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	38.4	45.3	33.3	36.4	37.5	37.5	44.4	60.0	34.6	45.5	33.3	39.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 프랑스
 영국
 독일
 이탈리아
 스페인
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 22-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	
사례수		(347)	(211)	(136)	(123)	(86)	(71)	(43)	(24)	(134)	(96)	(74)	(43)	
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.5	2.4	5.1	4.9	4.7	2.8	0.0	0.0	3.0	3.1	2.7	7.0	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.9	2.8	2.9	1.6	5.8	2.8	0.0	4.2	3.7	3.1	1.4	2.3	
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	2.9	3.3	2.2	3.3	3.5	1.4	2.3	4.2	3.0	2.1	2.7	4.7	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.2	6.2	3.7	8.9	2.3	7.0	0.0	0.0	5.2	3.1	8.1	4.7	
	높은 디바이스 사양이 필요해서	11.8	10.9	13.2	13.8	9.3	9.9	7.0	25.0	10.4	16.7	9.5	9.3	
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	3.5	4.3	2.2	4.1	3.5	1.4	4.7	4.2	4.5	2.1	4.1	2.3	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	3.5	4.3	2.2	2.4	3.5	2.8	7.0	4.2	1.5	4.2	4.1	7.0	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	5.2	4.3	6.6	3.3	8.1	4.2	4.7	8.3	5.2	2.1	9.5	4.7	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	4.3	4.3	4.4	4.1	3.5	7.0	0.0	8.3	4.5	4.2	4.1	4.7	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.2	4.3	1.5	2.4	2.3	4.2	7.0	0.0	3.7	3.1	1.4	4.7	
	사용자 환경이 불편해서	7.5	6.2	9.6	4.1	8.1	5.6	16.3	12.5	6.0	9.4	9.5	4.7	
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.8	11.4	7.4	8.1	16.3	7.0	11.6	0.0	9.0	11.5	9.5	9.3	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	1.2	0.9	1.5	2.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.7	2.1	0.0	2.3	
1+2순위 (중복)	기타	0.6	0.9	0.0	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0	
	없음	35.2	33.6	37.5	35.8	27.9	42.3	39.5	29.2	38.8	32.3	33.8	32.6	
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.8	7.1	8.8	7.3	11.6	8.5	4.7	0.0	6.7	6.3	8.1	14.0	
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.5	5.2	5.9	7.3	8.1	2.8	0.0	4.2	7.5	3.1	4.1	7.0	
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	4.6	5.7	2.9	3.3	7.0	4.2	4.7	4.2	4.5	5.2	2.7	7.0	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.8	9.0	5.9	9.8	8.1	9.9	2.3	0.0	8.2	5.2	9.5	9.3	
	높은 디바이스 사양이 필요해서	17.9	17.5	18.4	22.0	12.8	15.5	16.3	25.0	15.7	25.0	14.9	14.0	
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	5.8	6.6	4.4	5.7	4.7	4.2	7.0	12.5	6.7	5.2	4.1	7.0	
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.1	6.2	5.9	4.9	8.1	5.6	7.0	4.2	3.7	8.3	6.8	7.0	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.1	9.0	11.8	10.6	11.6	9.9	7.0	8.3	7.5	7.3	20.3	7.0	
	게임 서비스 운영이 미흡해서	8.6	7.6	10.3	10.6	4.7	12.7	2.3	12.5	7.5	11.5	8.1	7.0	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.6	5.7	2.9	2.4	4.7	7.0	7.0	4.2	6.0	5.2	1.4	4.7	
	사용자 환경이 불편해서	12.7	10.9	15.4	8.9	15.1	9.9	16.3	25.0	12.7	13.5	13.5	9.3	
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	15.0	17.1	11.8	13.8	22.1	7.0	16.3	16.7	14.2	17.7	13.5	14.0	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.7	4.3	2.9	5.7	2.3	1.4	4.7	4.2	4.5	3.1	2.7	4.7	
	기타	0.6	0.9	0.0	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0	
	없음	35.2	33.6	37.5	35.8	27.9	42.3	39.5	29.2	38.8	32.3	33.8	32.6	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	
사례수		(421)	(174)	(247)	(124)	(101)	(98)	(47)	(51)	(159)	(114)	(91)	(57)	
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	7.6	6.3	8.5	12.1	5.9	5.1	6.4	5.9	4.4	7.0	9.9	14.0	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.3	3.4	4.9	6.5	5.9	2.0	2.1	2.0	3.1	4.4	6.6	3.5	
	디자인이 별로여서	1.7	2.3	1.2	0.8	1.0	2.0	0.0	5.9	1.9	0.9	2.2	1.8	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	5.0	8.6	2.4	4.8	2.0	4.1	6.4	11.8	6.9	0.0	6.6	7.0	
	사이즈가 다양하지 않아서	16.4	12.1	19.4	11.3	20.8	16.3	19.1	17.6	21.4	14.0	14.3	10.5	
	품질이 떨어져서	3.3	1.1	4.9	2.4	3.0	5.1	4.3	2.0	1.3	5.3	4.4	3.5	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.5	5.2	4.0	5.6	5.9	1.0	6.4	3.9	6.3	3.5	4.4	1.8	
	구매하기 어려워서	22.6	21.8	23.1	23.4	18.8	27.6	21.3	19.6	17.6	27.2	20.9	29.8	
	스타일이 맞지 않아서	3.6	4.0	3.2	2.4	5.9	5.1	2.1	0.0	3.8	5.3	2.2	1.8	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	31.1	35.1	28.3	30.6	30.7	31.6	31.9	31.4	33.3	32.5	28.6	26.3	
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	16.4	14.9	17.4	22.6	10.9	14.3	12.8	19.6	11.3	18.4	19.8	21.1	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.9	6.3	5.7	8.1	7.9	3.1	4.3	3.9	4.4	6.1	8.8	5.3	
	디자인이 별로여서	5.9	8.0	4.5	6.5	6.9	4.1	2.1	9.8	5.0	5.3	7.7	7.0	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.1	12.1	5.3	8.1	4.0	9.2	10.6	11.8	8.8	4.4	9.9	10.5	
	사이즈가 다양하지 않아서	24.5	20.1	27.5	19.4	30.7	25.5	23.4	23.5	28.3	22.8	22.0	21.1	
	품질이 떨어져서	8.1	3.4	11.3	5.6	10.9	9.2	12.8	2.0	8.2	7.9	9.9	5.3	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.6	9.2	6.5	8.9	8.9	3.1	10.6	7.8	10.1	7.0	5.5	5.3	
	구매하기 어려워서	32.1	28.7	34.4	33.1	26.7	36.7	34.0	29.4	27.7	35.1	29.7	42.1	
	스타일이 맞지 않아서	5.5	6.3	4.9	3.2	9.9	6.1	4.3	2.0	5.7	7.9	2.2	5.3	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	31.1	35.1	28.3	30.6	30.7	31.6	31.9	31.4	33.3	32.5	28.6	26.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(609)	(214)	(395)	(131)	(156)	(170)	(83)	(69)	(228)	(170)	(128)	(83)
1순위	품질이 떨어져서	1.8	1.9	1.8	0.8	2.6	2.4	1.2	1.4	0.9	3.5	1.6	1.2
	품질 대비 가격이 비싸서	12.5	8.4	14.7	13.0	9.0	12.4	16.9	14.5	11.8	10.0	17.2	12.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	2.1	1.4	2.5	3.1	2.6	2.4	1.2	0.0	2.2	1.8	3.1	1.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.2	9.3	7.6	5.3	8.3	10.6	8.4	7.2	7.0	10.6	7.0	8.4
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	1.8	1.9	1.8	3.1	2.6	1.2	1.2	0.0	1.8	1.2	3.9	0.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.0	1.4	0.8	0.8	1.3	1.2	1.2	0.0	0.9	1.2	1.6	0.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.0	2.3	1.8	3.1	1.9	1.2	2.4	1.4	0.9	2.4	0.8	6.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.4	5.1	2.5	3.1	2.6	1.8	4.8	8.7	2.2	3.5	7.0	1.2
	나의 가치와 맞지 않아서	2.6	1.4	3.3	4.6	2.6	1.2	2.4	2.9	1.3	1.8	3.1	7.2
	제품 포장에 과해서	3.4	3.7	3.3	3.8	5.8	2.4	0.0	4.3	4.4	2.4	3.1	3.6
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	7.1	5.6	7.8	3.8	8.3	9.4	4.8	7.2	7.9	9.4	6.3	1.2
	내 피부와 맞지 않아서	8.4	4.2	10.6	9.9	9.6	9.4	4.8	4.3	10.1	8.8	6.3	6.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	45.6	53.3	41.5	45.8	42.9	44.7	50.6	47.8	48.7	43.5	39.1	51.8
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	3.3	2.8	3.5	2.3	3.8	4.1	3.6	1.4	1.8	4.7	4.7	2.4
	품질 대비 가격이 비싸서	17.4	14.5	19.0	19.1	12.2	20.0	18.1	18.8	15.4	15.9	22.7	18.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.4	3.7	4.8	4.6	3.8	6.5	3.6	1.4	4.4	2.4	5.5	7.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	13.3	12.1	13.9	12.2	11.5	14.1	18.1	11.6	11.8	17.6	10.2	13.3
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	5.1	6.1	4.6	6.1	5.8	5.3	3.6	2.9	3.9	5.9	8.6	1.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.0	4.2	2.3	3.1	5.8	1.2	3.6	0.0	1.8	4.7	3.9	1.2
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.3	4.7	2.5	5.3	3.2	2.4	3.6	1.4	1.8	2.4	4.7	7.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.3	6.5	4.6	5.3	4.5	2.4	6.0	13.0	3.1	5.3	9.4	4.8
	나의 가치와 맞지 않아서	4.8	3.3	5.6	7.6	6.4	1.8	4.8	2.9	4.4	3.5	3.9	9.6
	제품 포장에 과해서	6.1	5.6	6.3	5.3	10.9	4.1	1.2	7.2	7.5	5.3	4.7	6.0
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	10.0	7.9	11.1	5.3	12.2	13.5	7.2	8.7	11.4	11.8	8.6	4.8
	내 피부와 맞지 않아서	11.8	6.5	14.7	14.5	14.7	11.2	6.0	8.7	13.2	12.9	11.7	6.0
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	없음	45.6	53.3	41.5	45.8	42.9	44.7	50.6	47.8	48.7	43.5	39.1	51.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(703)	(354)	(349)	(162)	(163)	(176)	(101)	(101)	(262)	(211)	(138)	(92)
1순위	가격이 비싸서	17.2	17.5	16.9	24.1	15.3	16.5	17.8	9.9	17.2	19.0	12.3	20.7
	빈천이 많아 식사하기 번거로워서	4.4	3.4	5.4	8.0	3.1	5.1	1.0	3.0	5.0	3.3	4.3	5.4
	식사 도구의 사용이 어려워서	10.1	9.6	10.6	8.6	8.0	9.1	13.9	13.9	9.5	11.4	8.7	10.9
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	8.8	8.8	8.9	5.6	12.9	6.8	7.9	11.9	6.1	10.4	9.4	12.0
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	1.6	1.4	1.7	1.9	3.1	0.6	1.0	1.0	1.5	1.4	2.2	1.1
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	1.1	1.1	1.1	1.2	2.5	1.1	0.0	0.0	1.1	1.4	0.7	1.1
	직원들이 불친절해서	1.0	1.4	0.6	1.2	1.2	1.7	0.0	0.0	1.1	0.5	0.7	2.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.3	4.5	6.0	4.9	6.7	4.0	6.9	4.0	4.6	5.7	6.5	4.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.0	2.5	1.4	4.3	2.5	0.6	0.0	2.0	2.3	1.4	1.4	3.3
	재료/조리법을 알 수 없어서	6.7	6.2	7.2	7.4	3.1	10.8	4.0	6.9	6.1	5.2	11.6	4.3
	기타	0.9	0.8	0.9	0.6	0.0	0.6	3.0	1.0	1.1	0.9	0.7	0.0
	없음	41.0	42.7	39.3	32.1	41.7	43.2	44.6	46.5	44.3	39.3	41.3	34.8
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	21.9	22.0	21.8	32.1	20.2	20.5	19.8	12.9	19.8	25.6	18.8	23.9
	빈천이 많아 식사하기 번거로워서	9.4	8.2	10.6	17.9	6.7	8.5	5.0	5.9	8.8	9.5	9.4	10.9
	식사 도구의 사용이 어려워서	17.2	15.8	18.6	15.4	17.8	15.3	17.8	21.8	16.8	19.4	14.5	17.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	14.9	15.0	14.9	10.5	16.0	14.8	16.8	18.8	12.6	17.1	15.9	15.2
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	2.6	2.5	2.6	1.9	3.7	2.3	3.0	2.0	2.7	2.4	2.9	2.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.3	2.5	2.0	3.1	4.3	1.7	1.0	0.0	3.4	1.4	2.2	1.1
	직원들이 불친절해서	1.8	2.3	1.4	1.9	3.1	2.8	0.0	0.0	1.1	2.4	1.4	3.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.8	7.9	7.7	7.4	9.8	6.8	8.9	5.9	6.9	7.6	8.7	9.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.6	4.5	2.6	5.6	3.7	2.3	0.0	5.9	3.8	3.8	2.9	3.3
	재료/조리법을 알 수 없어서	11.2	11.9	10.6	12.3	8.0	13.1	10.9	11.9	11.1	10.9	13.0	9.8
	기타	1.1	0.8	1.4	1.2	0.6	0.6	3.0	1.0	1.5	0.9	0.7	1.1
	없음	41.0	42.7	39.3	32.1	41.7	43.2	44.6	46.5	44.3	39.3	41.3	34.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
드라마	사례수	(426)	(201)	(225)	(122)	(125)	(99)	(47)	(33)	(160)	(124)	(85)	(57)
	미국	71.4	74.6	68.4	73.8	73.6	71.7	68.1	57.6	71.3	71.0	71.8	71.9
	한국	51.9	42.8	60.0	53.3	65.6	52.5	27.7	27.3	52.5	51.6	50.6	52.6
	영국	24.4	24.9	24.0	26.2	24.8	25.3	23.4	15.2	18.8	22.6	36.5	26.3
	일본	19.0	18.4	19.6	39.3	18.4	9.1	0.0	3.0	16.3	21.0	15.3	28.1
	브라질	16.7	18.9	14.7	7.4	16.0	20.2	27.7	27.3	18.1	17.7	16.5	10.5
	중국	13.4	8.0	18.2	19.7	11.2	11.1	8.5	12.1	11.3	12.1	14.1	21.1
	인도	12.0	13.4	10.7	9.8	9.6	14.1	17.0	15.2	9.4	16.1	12.9	8.8
	기타	10.6	9.0	12.0	4.1	6.4	16.2	19.1	21.2	6.9	15.3	14.1	5.3
	프랑스	7.3	9.5	5.3	8.2	2.4	9.1	6.4	18.2	6.9	5.6	12.9	3.5
예능	사례수	(244)	(114)	(130)	(85)	(71)	(55)	(19)	(14)	(102)	(68)	(39)	(35)
	미국	65.6	69.3	62.3	69.4	66.2	63.6	57.9	57.1	60.8	61.8	74.4	77.1
	한국	41.4	33.3	48.5	42.4	40.8	50.9	21.1	28.6	44.1	32.4	56.4	34.3
	일본	27.9	29.8	26.2	38.8	26.8	21.8	15.8	7.1	26.5	25.0	30.8	34.3
	중국	22.1	20.2	23.8	24.7	23.9	16.4	10.5	35.7	27.5	14.7	15.4	28.6
	영국	21.7	29.8	14.6	20.0	22.5	20.0	21.1	35.7	26.5	20.6	10.3	22.9
	프랑스	11.1	10.5	11.5	10.6	11.3	9.1	10.5	21.4	10.8	13.2	10.3	8.6
	브라질	10.2	8.8	11.5	5.9	11.3	16.4	10.5	7.1	10.8	10.3	7.7	11.4
	독일	8.6	11.4	6.2	12.9	5.6	7.3	10.5	0.0	5.9	14.7	7.7	5.7
	인도	6.6	4.4	8.5	7.1	2.8	10.9	5.3	7.1	5.9	8.8	2.6	8.6
영화	사례수	(505)	(259)	(246)	(124)	(121)	(133)	(74)	(53)	(191)	(143)	(105)	(66)
	미국	78.0	82.2	73.6	73.4	76.9	81.2	81.1	79.2	80.1	74.1	79.0	78.8
	한국	38.6	29.7	48.0	46.0	44.6	39.8	25.7	22.6	36.6	40.6	32.4	50.0
	영국	28.3	30.1	26.4	31.5	28.9	29.3	23.0	24.5	28.8	26.6	31.4	25.8
	프랑스	24.4	30.9	17.5	9.7	20.7	24.8	35.1	50.9	24.6	21.7	32.4	16.7
	중국	16.6	16.2	17.1	24.2	15.7	11.3	17.6	13.2	14.7	15.4	18.1	22.7
	일본	13.3	10.8	15.9	25.8	16.5	8.3	5.4	0.0	9.9	15.4	13.3	18.2
	인도	12.9	14.3	11.4	7.3	9.1	14.3	16.2	26.4	7.9	16.8	14.3	16.7
	이탈리아	7.9	9.3	6.5	4.8	6.6	7.5	12.2	13.2	10.5	6.3	3.8	10.6
	독일	7.7	10.4	4.9	8.1	5.0	12.0	6.8	3.8	6.8	6.3	10.5	9.1
음악	사례수	(449)	(202)	(247)	(145)	(126)	(94)	(54)	(30)	(160)	(133)	(96)	(60)
	미국	77.3	80.7	74.5	77.2	81.7	72.3	74.1	80.0	79.4	80.5	75.0	68.3
	한국	43.0	37.6	47.4	60.0	41.3	33.0	31.5	20.0	40.0	45.1	40.6	50.0
	영국	33.0	36.6	30.0	26.2	31.7	38.3	44.4	33.3	26.9	39.1	36.5	30.0
	프랑스	17.6	18.3	17.0	13.8	17.5	18.1	18.5	33.3	19.4	11.3	19.8	23.3
	독일	15.8	18.8	13.4	15.9	17.5	17.0	9.3	16.7	15.6	18.0	16.7	10.0
	일본	15.6	17.3	14.2	24.1	18.3	7.4	5.6	6.7	15.0	12.0	21.9	15.0
	이탈리아	13.6	13.9	13.4	8.3	8.7	12.8	25.9	40.0	15.0	9.8	15.6	15.0
	중국	6.9	5.4	8.1	9.0	8.7	4.3	3.7	3.3	5.6	4.5	11.5	8.3
	기타	2.2	1.0	3.2	2.1	0.8	4.3	1.9	3.3	2.5	1.5	3.1	1.7
애니메이션	사례수	(381)	(196)	(185)	(96)	(96)	(91)	(53)	(45)	(153)	(94)	(74)	(60)
	미국	58.3	62.8	53.5	63.5	63.5	47.3	64.2	51.1	58.2	56.4	60.8	58.3
	일본	54.1	55.6	52.4	64.6	56.3	47.3	35.8	62.2	52.9	56.4	58.1	48.3
	한국	48.0	41.8	54.6	45.8	50.0	57.1	41.5	37.8	51.0	47.9	48.6	40.0
	중국	22.6	18.4	27.0	32.3	14.6	24.2	20.8	17.8	25.5	22.3	18.9	20.0
	영국	13.6	13.8	13.5	15.6	15.6	9.9	15.1	11.1	13.7	12.8	14.9	13.3
	프랑스	5.5	6.1	4.9	6.3	3.1	5.5	9.4	4.4	7.2	4.3	4.1	5.0
	독일	3.9	6.1	1.6	1.0	6.3	4.4	7.5	0.0	3.3	3.2	4.1	6.7
	이탈리아	3.1	2.0	4.3	2.1	3.1	4.4	3.8	2.2	5.2	1.1	2.7	1.7
	브라질	2.6	3.1	2.2	6.3	1.0	2.2	1.9	0.0	2.0	2.1	4.1	3.3
인도	2.6	3.1	2.2	3.1	3.1	2.2	3.8	0.0	2.6	3.2	0.0	5.0	
기타	1.6	1.0	2.2	0.0	1.0	3.3	1.9	2.2	0.7	1.1	2.7	3.3	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
출판물	사례수	(226)	(92)	(134)	(99)	(61)	(45)	(13)	(8)	(99)	(50)	(40)	(37)
	미국	46.0	52.2	41.8	44.4	39.3	62.2	30.8	50.0	43.4	52.0	37.5	54.1
	영국	36.3	34.8	37.3	28.3	41.0	48.9	38.5	25.0	33.3	46.0	40.0	27.0
	한국	31.9	28.3	34.3	31.3	34.4	26.7	53.8	12.5	36.4	22.0	35.0	29.7
	일본	29.2	32.6	26.9	33.3	26.2	26.7	23.1	25.0	24.2	28.0	32.5	40.5
	프랑스	25.2	28.3	23.1	24.2	19.7	28.9	38.5	37.5	24.2	28.0	27.5	21.6
	중국	24.3	19.6	27.6	29.3	29.5	11.1	7.7	25.0	21.2	20.0	30.0	32.4
	독일	13.7	13.0	14.2	12.1	16.4	11.1	23.1	12.5	13.1	12.0	17.5	13.5
	이탈리아	9.7	12.0	8.2	9.1	9.8	4.4	15.4	37.5	10.1	8.0	10.0	10.8
	태국	5.8	5.4	6.0	8.1	6.6	0.0	0.0	12.5	7.1	6.0	2.5	5.4
	인도	4.9	3.3	6.0	7.1	6.6	0.0	0.0	0.0	5.1	4.0	5.0	5.4
	브라질	4.4	5.4	3.7	5.1	1.6	4.4	7.7	12.5	6.1	2.0	5.0	2.7
	인도네시아	4.0	6.5	2.2	4.0	6.6	2.2	0.0	0.0	3.0	4.0	5.0	5.4
웹툰	베트남	3.5	3.3	3.7	5.1	4.9	0.0	0.0	0.0	3.0	4.0	5.0	2.7
	기타	4.4	4.3	4.5	6.1	4.9	2.2	0.0	0.0	4.0	6.0	5.0	2.7
	사례수	(125)	(53)	(72)	(55)	(32)	(24)	(9)	(5)	(52)	(33)	(12)	(28)
	한국	65.6	66.0	65.3	69.1	50.0	66.7	77.8	100.0	57.7	78.8	50.0	71.4
	일본	62.4	62.3	62.5	83.6	37.5	58.3	33.3	60.0	59.6	63.6	66.7	64.3
	중국	36.8	37.7	36.1	47.3	21.9	29.2	33.3	60.0	30.8	27.3	66.7	46.4
	미국	32.0	30.2	33.3	36.4	40.6	25.0	11.1	0.0	30.8	42.4	33.3	21.4
	영국	9.6	9.4	9.7	7.3	21.9	4.2	0.0	0.0	9.6	9.1	8.3	10.7
	독일	5.6	3.8	6.9	3.6	9.4	8.3	0.0	0.0	5.8	3.0	8.3	7.1
	인도	5.6	5.7	5.6	7.3	3.1	4.2	11.1	0.0	7.7	0.0	0.0	10.7
	프랑스	4.8	5.7	4.2	1.8	9.4	8.3	0.0	0.0	5.8	6.1	0.0	3.6
	이탈리아	4.8	5.7	4.2	3.6	3.1	8.3	0.0	20.0	9.6	3.0	0.0	0.0
	브라질	4.8	1.9	6.9	3.6	0.0	12.5	11.1	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0
	기타	0.8	0.0	1.4	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
게임	사례수	(347)	(211)	(136)	(123)	(86)	(71)	(43)	(24)	(134)	(96)	(74)	(43)
	미국	73.5	80.1	63.2	76.4	80.2	64.8	79.1	50.0	77.6	67.7	73.0	74.4
	한국	38.9	37.4	41.2	30.1	47.7	45.1	37.2	37.5	42.5	41.7	35.1	27.9
	일본	34.6	30.3	41.2	42.3	37.2	26.8	18.6	37.5	32.1	37.5	29.7	44.2
	중국	30.0	24.2	39.0	36.6	29.1	18.3	23.3	45.8	27.6	24.0	40.5	32.6
	영국	18.4	19.9	16.2	18.7	19.8	18.3	20.9	8.3	15.7	17.7	27.0	14.0
	독일	14.4	15.6	12.5	14.6	14.0	12.7	11.6	25.0	12.7	12.5	14.9	23.3
	폴란드	8.9	10.9	5.9	13.0	10.5	5.6	4.7	0.0	9.0	10.4	10.8	2.3
	프랑스	5.5	4.7	6.6	7.3	8.1	4.2	0.0	0.0	3.7	5.2	5.4	11.6
	이탈리아	4.3	2.8	6.6	5.7	3.5	2.8	2.3	8.3	3.0	4.2	8.1	2.3
	기타	2.9	2.4	3.7	0.0	2.3	5.6	7.0	4.2	2.2	4.2	2.7	2.3
패션	사례수	(421)	(174)	(247)	(124)	(101)	(98)	(47)	(51)	(159)	(114)	(91)	(57)
	이탈리아	42.8	47.7	39.3	22.6	39.6	57.1	44.7	68.6	45.9	45.6	38.5	35.1
	미국	42.3	43.7	41.3	56.5	41.6	39.8	34.0	21.6	40.3	41.2	47.3	42.1
	한국	36.6	25.3	44.5	50.8	32.7	38.8	21.3	19.6	34.6	43.0	31.9	36.8
	중국	34.7	30.5	37.7	32.3	36.6	37.8	34.0	31.4	36.5	29.8	33.0	42.1
	프랑스	32.8	40.2	27.5	19.4	23.8	39.8	51.1	52.9	35.2	27.2	36.3	31.6
	일본	15.0	12.6	16.6	28.2	11.9	8.2	10.6	5.9	12.6	13.2	16.5	22.8
	독일	14.3	16.1	13.0	12.9	15.8	11.2	12.8	21.6	14.5	10.5	19.8	12.3
	영국	12.8	14.9	11.3	16.1	9.9	11.2	10.6	15.7	11.9	16.7	9.9	12.3
	스페인	5.9	6.9	5.3	2.4	9.9	5.1	4.3	9.8	6.3	4.4	6.6	7.0
	기타	2.9	2.3	3.2	1.6	4.0	3.1	6.4	0.0	3.1	4.4	1.1	1.8
뷰티	사례수	(609)	(214)	(395)	(131)	(156)	(170)	(83)	(69)	(228)	(170)	(128)	(83)
	한국	61.1	49.5	67.3	69.5	62.8	61.8	62.7	37.7	61.8	64.7	55.5	60.2
	프랑스	53.5	60.7	49.6	24.4	44.9	60.6	72.3	88.4	56.1	51.2	57.8	44.6
	미국	24.8	22.4	26.1	35.9	24.4	24.1	18.1	14.5	23.2	24.1	32.8	18.1
	중국	23.3	21.5	24.3	34.4	24.4	23.5	9.6	15.9	18.9	21.2	23.4	39.8
	이탈리아	22.0	29.4	18.0	16.0	19.9	18.8	31.3	34.8	25.0	21.2	23.4	13.3
	일본	19.7	21.0	19.0	33.6	21.2	15.3	13.3	8.7	21.1	15.9	17.2	27.7
	독일	14.6	15.0	14.4	12.2	18.6	11.2	13.3	20.3	13.6	14.7	18.8	10.8
	영국	6.2	6.5	6.1	9.2	8.3	5.9	1.2	2.9	5.3	5.9	9.4	4.8
	기타	3.4	3.3	3.5	2.3	1.9	4.1	3.6	7.2	2.6	3.5	2.3	7.2

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
음식	사례수	(703)	(354)	(349)	(162)	(163)	(176)	(101)	(101)	(262)	(211)	(138)	(92)
	이탈리아	45.4	45.8	45.0	34.6	44.2	47.2	46.5	60.4	46.9	44.5	50.0	35.9
	일본	42.5	39.0	46.1	44.4	40.5	47.7	38.6	37.6	42.7	42.7	41.3	43.5
	한국	34.3	32.8	35.8	43.2	36.2	27.3	32.7	30.7	36.6	35.5	30.4	30.4
	미국	29.6	30.8	28.4	39.5	42.3	26.1	13.9	14.9	27.9	31.3	29.0	31.5
	중국	29.0	28.0	30.1	30.9	25.8	30.1	26.7	31.7	26.7	28.0	31.2	34.8
	프랑스	19.6	24.3	14.9	14.8	17.8	18.8	20.8	30.7	19.5	17.5	23.9	18.5
	터키	13.8	14.1	13.5	19.8	11.0	10.2	12.9	15.8	11.5	15.6	13.8	16.3
	태국	7.1	6.5	7.7	8.6	4.3	5.7	7.9	10.9	6.5	4.3	8.7	13.0
	베트남	5.7	4.8	6.6	6.2	3.7	8.5	5.9	3.0	4.6	5.2	5.8	9.8
	인도	4.1	3.4	4.9	3.1	1.2	6.8	5.0	5.0	4.6	2.4	5.8	4.3
	기타	4.1	5.4	2.9	3.1	3.7	5.1	6.9	2.0	3.1	5.7	3.6	4.3

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 22-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
드라마	사례수	(426)	(201)	(225)	(122)	(125)	(99)	(47)	(33)	(160)	(124)	(85)	(57)
	오징어 게임	21.8	29.4	15.1	15.6	28.8	21.2	19.1	24.2	23.1	20.2	28.2	12.3
	구미호전	4.7	4.5	4.9	5.7	6.4	3.0	4.3	0.0	8.1	2.4	3.5	1.8
	여신강림	2.6	0.0	4.9	8.2	0.8	0.0	0.0	0.0	3.8	3.2	0.0	1.8
	기황후	2.3	1.0	3.6	3.3	0.8	5.1	0.0	0.0	2.5	4.0	0.0	1.8
	지금 우리 학교는	2.1	3.0	1.3	3.3	1.6	3.0	0.0	0.0	0.6	1.6	5.9	1.8
	킹더랜드	1.4	1.5	1.3	0.8	0.8	3.0	2.1	0.0	1.3	2.4	1.2	0.0
	도깨비	0.9	0.5	1.3	0.0	1.6	2.0	0.0	0.0	1.3	0.8	0.0	1.8
	악귀	0.9	0.5	1.3	0.8	0.8	2.0	0.0	0.0	0.6	0.8	1.2	1.8
	힘쎈여자 도봉순	0.9	0.0	1.8	1.6	0.8	0.0	2.1	0.0	0.6	0.8	1.2	1.8
	마우스	0.7	0.5	0.9	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	1.2	0.0
	빈센조	0.7	0.5	0.9	0.8	0.8	1.0	0.0	0.0	1.3	0.8	0.0	0.0
	스위트홈	0.7	0.5	0.9	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0	1.8
	월수금화목토	0.7	1.0	0.4	0.8	0.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.8	1.2	1.8
	최악의 악	0.7	1.0	0.4	0.0	1.6	0.0	2.1	0.0	0.6	0.8	1.2	0.0
	태양의 후예	0.7	0.5	0.9	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0	1.8
	흑기사	0.7	0.5	0.9	0.0	1.6	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.2	0.0
	없음/모름	37.3	37.3	37.3	32.8	28.8	37.4	59.6	54.5	34.4	39.5	31.8	49.1
영화	사례수	(505)	(259)	(246)	(124)	(121)	(133)	(74)	(53)	(191)	(143)	(105)	(66)
	기생충	12.9	16.2	9.3	12.1	16.5	12.0	8.1	15.1	15.2	11.9	12.4	9.1
	부산행	10.9	13.5	8.1	12.1	9.1	9.8	10.8	15.1	10.5	9.8	12.4	12.1
	더 문	1.6	0.4	2.8	0.8	2.5	2.3	1.4	0.0	1.6	2.1	1.9	0.0
	반도	1.2	1.5	0.8	0.8	0.0	1.5	4.1	0.0	1.6	0.7	1.0	1.5
	발레리나	1.2	0.4	2.0	0.0	0.0	2.3	1.4	3.8	1.6	1.4	1.0	0.0
	늑대사냥	1.0	0.8	1.2	1.6	0.8	1.5	0.0	0.0	0.5	0.7	1.9	1.5
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	1.0	1.2	0.8	0.0	0.8	2.3	1.4	0.0	0.5	0.0	2.9	1.5
	귀공자	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	1.5	0.0	1.9	0.5	0.0	1.9	1.5
	백두산	0.8	0.8	0.8	2.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.5	0.0	1.9	1.5
	범죄도시 3	0.8	1.5	0.0	0.8	0.0	1.5	1.4	0.0	1.0	0.7	1.0	0.0
	악인전	0.8	1.2	0.4	0.0	1.7	1.5	0.0	0.0	1.0	0.7	1.0	0.0
	올드보이	0.8	1.2	0.4	0.8	1.7	0.8	0.0	0.0	0.5	1.4	0.0	1.5
	침입자	0.8	0.0	1.6	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0	1.0	0.7	0.0	1.5
	없음/모름	53.1	48.6	57.7	53.2	52.9	47.4	62.2	54.7	50.3	62.2	46.7	51.5

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 22-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	
최선호 (1순위)	사례수	(449)	(202)	(247)	(145)	(126)	(94)	(54)	(30)	(160)	(133)	(96)	(60)	
	방탄소년단	22.0	17.8	25.5	24.8	23.8	13.8	27.8	16.7	25.6	24.1	20.8	10.0	
	블랙핑크	7.8	8.9	6.9	7.6	9.5	10.6	3.7	0.0	8.1	6.0	10.4	6.7	
	스트레이 키즈	7.8	5.0	10.1	15.9	6.3	3.2	0.0	3.3	6.9	9.0	6.3	10.0	
	싸이	3.8	6.4	1.6	0.0	3.2	4.3	7.4	16.7	2.5	8.3	2.1	0.0	
	정국	2.9	2.0	3.6	5.5	2.4	1.1	0.0	3.3	3.1	3.8	2.1	1.7	
	선미	2.7	1.5	3.6	1.4	2.4	6.4	0.0	3.3	1.9	3.0	3.1	3.3	
	지민	2.4	2.5	2.4	4.1	1.6	2.1	0.0	3.3	2.5	1.5	3.1	3.3	
	뷔	1.3	0.5	2.0	1.4	0.0	3.2	1.9	0.0	0.6	0.8	1.0	5.0	
	필릭스	1.1	1.0	1.2	2.1	0.8	0.0	1.9	0.0	0.0	2.3	1.0	1.7	
	엑소	0.9	0.0	1.6	0.0	1.6	2.1	0.0	0.0	1.3	0.8	0.0	1.7	
	아이유	0.9	1.5	0.4	0.0	2.4	1.1	0.0	0.0	0.6	1.5	1.0	0.0	
	지수	0.9	0.5	1.2	2.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	1.5	0.0	1.7	
	없음/모름	35.0	42.1	29.1	22.1	36.5	40.4	50.0	46.7	33.1	31.6	35.4	46.7	
선호 (1+2순위)	사례수	(449)	(202)	(247)	(145)	(126)	(94)	(54)	(30)	(160)	(133)	(96)	(60)	
	방탄소년단	26.5	21.3	30.8	29.7	26.2	24.5	27.8	16.7	30.0	29.3	25.0	13.3	
	블랙핑크	14.9	15.8	14.2	18.6	15.1	18.1	7.4	0.0	16.9	12.8	15.6	13.3	
	스트레이 키즈	10.5	5.4	14.6	20.0	9.5	3.2	3.7	3.3	8.8	12.8	9.4	11.7	
	정국	4.9	3.0	6.5	8.3	3.2	4.3	1.9	3.3	4.4	6.0	4.2	5.0	
	싸이	4.0	6.9	1.6	0.0	4.0	4.3	7.4	16.7	2.5	9.0	2.1	0.0	
	지민	4.0	3.5	4.5	4.8	4.8	4.3	0.0	3.3	3.8	4.5	4.2	3.3	
	트와이스	2.7	3.5	2.0	2.1	2.4	4.3	0.0	6.7	1.9	3.8	3.1	1.7	
	뷔	2.7	1.0	4.0	4.8	0.0	3.2	1.9	3.3	1.9	2.3	2.1	6.7	
	선미	2.7	1.5	3.6	1.4	2.4	6.4	0.0	3.3	1.9	3.0	3.1	3.3	
	(여자)아이들	1.8	2.0	1.6	0.7	3.2	1.1	3.7	0.0	2.5	1.5	0.0	3.3	
	지코	1.8	1.5	2.0	1.4	2.4	2.1	0.0	3.3	1.9	1.5	1.0	3.3	
	없음/모름	50.3	63.9	39.3	36.6	57.1	54.3	61.1	56.7	49.4	48.1	47.9	61.7	

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 22-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
배우	사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
	이민호	4.6	3.2	6.0	5.6	4.0	4.4	3.7	5.2	5.6	3.4	4.1	5.1
	공유	2.8	3.8	1.8	6.0	0.8	2.8	2.2	0.9	4.0	0.7	3.6	2.9
	이종석	2.5	1.8	3.2	2.8	4.8	1.2	0.7	1.7	2.7	3.8	0.5	2.2
	지창욱	2.5	3.4	1.6	2.8	2.0	3.6	2.2	0.9	2.1	2.8	2.5	2.9
	이동욱	2.1	0.8	3.4	5.2	2.4	0.4	0.7	0.0	2.4	1.4	3.6	0.7
	마동석	1.2	2.2	0.2	0.0	2.4	2.0	0.7	0.0	1.9	1.0	0.5	0.7
	박신혜	1.0	0.4	1.6	1.2	0.8	1.6	0.0	0.9	1.1	0.0	0.0	4.3
	김수현	0.8	0.4	1.2	1.6	0.0	1.2	0.7	0.0	1.1	0.7	0.5	0.7
	차은우	0.6	0.2	1.0	2.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	1.0	0.7
	김유정	0.5	0.6	0.4	0.0	1.2	0.4	0.0	0.9	0.8	0.3	0.5	0.0
	아이유	0.5	0.2	0.8	0.8	0.4	0.4	0.7	0.0	0.5	0.7	0.0	0.7
	이정재	0.5	0.4	0.6	0.8	0.4	0.4	0.7	0.0	0.3	0.3	1.0	0.7
	하지원	0.5	0.2	0.8	0.4	0.0	1.6	0.0	0.0	0.5	0.7	0.5	0.0
	현빈	0.5	0.2	0.8	0.8	0.4	0.4	0.7	0.0	0.3	0.7	1.0	0.0
없음/모름/무응답	67.9	72.8	63.0	56.4	66.0	68.8	78.5	82.6	65.1	70.7	70.6	65.9	

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 22-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(381)	(196)	(185)	(96)	(96)	(91)	(53)	(45)	(153)	(94)	(74)	(60)
1순위 (최선호)	뿌까	16.0	10.2	22.2	20.8	12.5	15.4	11.3	20.0	15.0	20.2	16.2	11.7
	라바	14.7	14.8	14.6	12.5	15.6	15.4	13.2	17.8	14.4	14.9	14.9	15.0
	변신자동차 토봇	8.1	7.7	8.6	13.5	7.3	6.6	1.9	8.9	9.2	12.8	2.7	5.0
	캐니멀	7.6	7.7	7.6	7.3	6.3	8.8	7.5	8.9	5.9	8.5	9.5	8.3
	꼬마버스 타요	7.1	8.2	5.9	1.0	9.4	6.6	13.2	8.9	6.5	6.4	6.8	10.0
	로보카 폴리	4.7	3.6	5.9	3.1	8.3	3.3	3.8	4.4	6.5	5.3	2.7	1.7
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.7	8.2	1.1	1.0	3.1	7.7	7.5	6.7	3.3	3.2	5.4	10.0
	핑크퐁	4.2	5.1	3.2	10.4	5.2	0.0	0.0	2.2	4.6	3.2	5.4	3.3
	출동! 슈퍼윙스	3.9	4.6	3.2	4.2	3.1	6.6	3.8	0.0	3.3	3.2	5.4	5.0
	안녕, 자두야	3.9	5.1	2.7	4.2	4.2	3.3	7.5	0.0	2.0	5.3	4.1	6.7
	신비 아파트	3.9	6.1	1.6	0.0	7.3	3.3	5.7	4.4	5.2	2.1	4.1	3.3
	영웅발랄 공순이와 친구들	3.7	2.0	5.4	5.2	4.2	3.3	1.9	2.2	2.6	1.1	6.8	6.7
	시크릿 쥬쥬	2.9	3.1	2.7	1.0	2.1	6.6	0.0	4.4	2.6	3.2	4.1	1.7
	코코몽	2.4	2.6	2.2	2.1	1.0	2.2	5.7	2.2	3.9	1.1	2.7	0.0
	꼬마탐정 토비와 테리	1.8	1.0	2.7	3.1	1.0	1.1	1.9	2.2	0.7	2.1	4.1	1.7
	고고다이노 공룡탐험대	1.6	2.6	0.5	1.0	0.0	2.2	3.8	2.2	2.0	1.1	0.0	3.3
	터닝메카드	1.6	2.0	1.1	1.0	1.0	0.0	3.8	4.4	3.3	1.1	0.0	0.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	1.3	0.0	2.7	2.1	1.0	2.2	0.0	0.0	1.3	1.1	1.4	1.7
	브레드 이발소	1.3	1.0	1.6	0.0	3.1	0.0	3.8	0.0	2.0	0.0	2.7	0.0
	천년여우 여우비	1.0	0.5	1.6	3.1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.1	1.4	0.0
	서울역	1.0	1.0	1.1	0.0	1.0	2.2	1.9	0.0	1.3	1.1	0.0	1.7
	점박이: 한반도의 공룡	1.0	2.0	0.0	1.0	1.0	2.2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.7
	마당을 나온 암탉	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.7	1.1	0.0	0.0
	레드슈즈	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
	외모지상주의	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	뿌까	23.6	17.3	30.3	36.5	16.7	22.0	17.0	22.2	22.2	28.7	23.0	20.0
	라바	22.8	20.9	24.9	20.8	25.0	26.4	18.9	20.0	23.5	20.2	25.7	21.7
	변신자동차 토봇	13.1	11.7	14.6	19.8	14.6	9.9	3.8	13.3	17.6	16.0	6.8	5.0
	캐니멀	12.6	10.7	14.6	14.6	9.4	13.2	11.3	15.6	11.1	13.8	12.2	15.0
	꼬마버스 타요	7.6	9.2	5.9	1.0	9.4	6.6	15.1	11.1	7.2	6.4	8.1	10.0
	로보카 폴리	7.3	11.2	3.2	3.1	6.3	8.8	13.2	8.9	5.9	5.3	6.8	15.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.6	9.7	3.2	1.0	10.4	6.6	9.4	6.7	6.5	4.3	9.5	6.7
	핑크퐁	6.3	6.6	5.9	4.2	5.2	9.9	7.5	4.4	4.6	7.4	8.1	6.7
	출동! 슈퍼윙스	6.3	5.1	7.6	5.2	8.3	3.3	7.5	8.9	8.5	5.3	5.4	3.3
	안녕, 자두야	6.3	5.6	7.0	6.3	6.3	5.5	3.8	11.1	6.5	4.3	8.1	6.7
	신비 아파트	6.0	7.7	4.3	6.3	5.2	9.9	3.8	2.2	3.9	5.3	9.5	8.3
	영웅발랄 공순이와 친구들	6.0	7.1	4.9	6.3	5.2	7.7	7.5	2.2	5.2	5.3	6.8	8.3
	시크릿 쥬쥬	6.0	7.1	4.9	14.6	6.3	1.1	1.9	2.2	6.5	5.3	6.8	5.0
	코코몽	3.4	3.6	3.2	2.1	3.1	2.2	5.7	6.7	4.6	3.2	2.7	1.7
	꼬마탐정 토비와 테리	3.1	2.0	4.3	5.2	4.2	2.2	1.9	0.0	2.0	5.3	1.4	5.0
	고고다이노 공룡탐험대	2.9	3.6	2.2	2.1	3.1	2.2	5.7	2.2	4.6	1.1	4.1	0.0
	터닝메카드	2.9	2.6	3.2	3.1	1.0	5.5	1.9	2.2	1.3	2.1	6.8	3.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.4	3.1	1.6	2.1	1.0	3.3	3.8	2.2	2.6	2.1	0.0	5.0
	브레드 이발소	2.4	1.5	3.2	4.2	2.1	2.2	1.9	0.0	2.6	2.1	2.7	1.7
	천년여우 여우비	1.8	2.6	1.1	2.1	1.0	2.2	1.9	2.2	1.3	1.1	2.7	3.3
	서울역	1.6	2.6	0.5	2.1	1.0	3.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	5.0
	점박이: 한반도의 공룡	1.6	1.0	2.2	0.0	3.1	1.1	3.8	0.0	2.0	0.0	4.1	0.0
	마당을 나온 암탉	1.3	1.0	1.6	2.1	1.0	1.1	0.0	2.2	2.0	2.1	0.0	0.0
	레드슈즈	1.3	1.5	1.1	1.0	1.0	3.3	0.0	0.0	2.0	1.1	0.0	1.7
	외모지상주의	1.3	1.0	1.6	1.0	1.0	2.2	1.9	0.0	1.3	2.1	0.0	1.7
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.7	1.1	0.0	0.0

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)												
	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(347)	(211)	(136)	(123)	(86)	(71)	(43)	(24)	(134)	(96)	(74)	(43)
검은사막(Black Desert)	29.7	30.8	27.9	31.7	31.4	29.6	25.6	20.8	30.6	27.1	35.1	23.3
크로스파이어(CrossFire)	26.8	32.7	17.6	26.0	37.2	21.1	27.9	8.3	22.4	29.2	29.7	30.2
리니지(Lineage)	25.4	26.5	23.5	17.1	26.7	42.3	18.6	25.0	23.9	27.1	29.7	18.6
포인트 블랭크(Point Blank)	23.9	24.6	22.8	19.5	34.9	23.9	18.6	16.7	23.9	22.9	23.0	27.9
로스트아크(Lost Ark)	23.3	26.5	18.4	26.8	25.6	25.4	9.3	16.7	22.4	20.8	28.4	23.3
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	21.9	27.0	14.0	21.1	31.4	25.4	9.3	4.2	19.4	28.1	23.0	14.0
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	21.0	21.8	19.9	21.1	18.6	28.2	16.3	16.7	21.6	24.0	20.3	14.0
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	20.5	20.4	20.6	17.9	17.4	25.4	23.3	25.0	19.4	19.8	28.4	11.6
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	20.2	22.7	16.2	22.0	24.4	11.3	20.9	20.8	21.6	16.7	17.6	27.9
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	17.6	10.9	27.9	29.3	17.4	7.0	7.0	8.3	17.2	19.8	18.9	11.6
세븐나이츠(Seven Knights)	17.3	14.2	22.1	19.5	14.0	16.9	18.6	16.7	16.4	15.6	16.2	25.6
미르4(Mir4)	14.1	13.7	14.7	18.7	10.5	12.7	9.3	16.7	11.9	16.7	13.5	16.3
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	11.8	10.4	14.0	10.6	11.6	12.7	16.3	8.3	12.7	11.5	9.5	14.0
서머너즈 워(Summoners War)	11.5	10.9	12.5	15.4	5.8	11.3	11.6	12.5	11.2	11.5	9.5	16.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	11.2	10.4	12.5	12.2	11.6	14.1	2.3	12.5	14.2	8.3	13.5	4.7
카트라이더(KART RIDER)	9.8	6.6	14.7	8.1	12.8	14.1	4.7	4.2	11.2	10.4	8.1	7.0
메이플스토리(Maple Story)	9.5	6.2	14.7	12.2	8.1	9.9	7.0	4.2	11.9	8.3	6.8	9.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	9.2	7.1	12.5	9.8	11.6	9.9	2.3	8.3	9.7	8.3	12.2	4.7
에오스 레드(EOS RED)	8.6	8.1	9.6	6.5	11.6	8.5	9.3	8.3	9.0	7.3	10.8	7.0
기타	1.4	1.9	0.7	2.4	1.2	1.4	0.0	0.0	2.2	1.0	1.4	0.0
없음	11.2	9.0	14.7	10.6	5.8	11.3	16.3	25.0	10.4	11.5	14.9	7.0

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 22-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(347)	(211)	(136)	(123)	(86)	(71)	(43)	(24)	(134)	(96)	(74)	(43)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	10.7	15.2	3.7	13.8	14.0	11.3	0.0	0.0	11.2	12.5	9.5	7.0
검은사막(Black Desert)	7.8	7.6	8.1	6.5	8.1	8.5	11.6	4.2	12.7	6.3	4.1	2.3
리니지(Lineage)	7.8	8.5	6.6	4.1	5.8	15.5	9.3	8.3	6.7	9.4	12.2	0.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	5.2	1.4	11.0	10.6	4.7	0.0	0.0	4.2	2.2	8.3	6.8	4.7
건ship배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	4.3	5.2	2.9	3.3	3.5	0.0	9.3	16.7	4.5	4.2	4.1	4.7
크로스파이어(CrossFire)	4.3	6.6	0.7	4.1	7.0	0.0	9.3	0.0	0.7	6.3	5.4	9.3
로스트아크(Lost Ark)	3.7	4.7	2.2	2.4	4.7	5.6	4.7	0.0	3.0	5.2	2.7	4.7
포인트 블랭크(Point Blank)	3.5	3.3	3.7	1.6	4.7	5.6	0.0	8.3	0.7	4.2	4.1	9.3
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	3.5	2.4	5.1	3.3	2.3	5.6	4.7	0.0	4.5	3.1	2.7	2.3
세븐나이츠(Seven Knights)	3.2	2.8	3.7	5.7	0.0	2.8	2.3	4.2	2.2	0.0	4.1	11.6
미르4(Mir4)	2.9	3.8	1.5	2.4	3.5	1.4	2.3	8.3	3.0	3.1	1.4	4.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.9	0.5	6.6	2.4	4.7	2.8	0.0	4.2	3.7	2.1	4.1	0.0
서머너즈 워(Summoners War)	2.3	2.8	1.5	1.6	1.2	4.2	2.3	4.2	2.2	2.1	2.7	2.3
카트라이더(KART RIDER)	2.3	1.9	2.9	0.0	5.8	2.8	2.3	0.0	3.0	1.0	2.7	2.3
메이플스토리(Maple Story)	2.0	1.4	2.9	2.4	1.2	2.8	2.3	0.0	2.2	2.1	1.4	2.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.0	1.9	2.2	3.3	2.3	1.4	0.0	0.0	2.2	1.0	2.7	2.3
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	1.7	1.9	1.5	1.6	1.2	2.8	2.3	0.0	1.5	1.0	1.4	4.7
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	1.2	0.9	1.5	0.0	1.2	1.4	4.7	0.0	1.5	0.0	1.4	2.3
에오스 레드(EOS RED)	1.2	0.5	2.2	0.0	1.2	4.2	0.0	0.0	1.5	1.0	0.0	2.3
기타	0.9	0.9	0.7	1.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0	1.4	0.0
없음	26.8	25.6	28.7	29.3	22.1	21.1	32.6	37.5	29.9	26.0	25.7	20.9

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 22-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
드라마	사례수	(426)	(201)	(225)	(122)	(125)	(99)	(47)	(33)	(160)	(124)	(85)	(57)
	① 절대 추천하지 않는다	3.3	4.0	2.7	5.7	1.6	2.0	4.3	3.0	3.8	2.4	1.2	7.0
	② 추천하지 않는다	6.8	8.5	5.3	8.2	6.4	3.0	12.8	6.1	6.3	7.3	8.2	5.3
	③ 보통이다	27.2	32.3	22.7	21.3	28.0	26.3	34.0	39.4	25.6	31.5	28.2	21.1
	④ 추천하겠다	43.7	41.3	45.8	43.4	45.6	46.5	38.3	36.4	44.4	44.4	42.4	42.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	19.0	13.9	23.6	21.3	18.4	22.2	10.6	15.2	20.0	14.5	20.0	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.53	3.82	3.66	3.73	3.84	3.38	3.55	3.71	3.61	3.72	3.72
예능	사례수	(244)	(114)	(130)	(85)	(71)	(55)	(19)	(14)	(102)	(68)	(39)	(35)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	2.6	0.8	1.2	4.2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.9	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	9.0	11.4	6.9	14.1	8.5	5.5	0.0	7.1	6.9	10.3	10.3	11.4
	③ 보통이다	38.5	40.4	36.9	30.6	45.1	40.0	52.6	28.6	38.2	44.1	43.6	22.9
	④ 추천하겠다	37.3	30.7	43.1	42.4	29.6	40.0	36.8	35.7	34.3	30.9	41.0	54.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	13.5	14.9	12.3	11.8	12.7	14.5	10.5	28.6	18.6	11.8	5.1	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.44	3.59	3.49	3.38	3.64	3.58	3.86	3.61	3.38	3.41	3.66
영화	사례수	(505)	(259)	(246)	(124)	(121)	(133)	(74)	(53)	(191)	(143)	(105)	(66)
	① 절대 추천하지 않는다	3.2	4.2	2.0	4.0	5.0	0.0	4.1	3.8	3.1	3.5	1.9	4.5
	② 추천하지 않는다	3.8	3.5	4.1	2.4	5.0	3.0	5.4	3.8	3.7	3.5	4.8	3.0
	③ 보통이다	32.3	34.4	30.1	30.6	32.2	32.3	29.7	39.6	28.3	37.1	36.2	27.3
	④ 추천하겠다	44.6	44.8	44.3	45.2	40.5	51.9	40.5	39.6	45.0	42.0	43.8	50.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.2	13.1	19.5	17.7	17.4	12.8	20.3	13.2	19.9	14.0	13.3	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.59	3.75	3.70	3.60	3.74	3.68	3.55	3.75	3.59	3.62	3.68
음악	사례수	(449)	(202)	(247)	(145)	(126)	(94)	(54)	(30)	(160)	(133)	(96)	(60)
	① 절대 추천하지 않는다	7.1	9.4	5.3	11.0	7.1	5.3	3.7	0.0	8.1	6.0	6.3	8.3
	② 추천하지 않는다	12.7	12.4	13.0	15.9	11.1	7.4	11.1	23.3	10.0	12.8	17.7	11.7
	③ 보통이다	32.5	41.6	25.1	21.4	38.9	37.2	37.0	36.7	31.9	31.6	32.3	36.7
	④ 추천하겠다	32.3	26.7	36.8	26.9	27.0	43.6	38.9	33.3	33.1	33.8	28.1	33.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.4	9.9	19.8	24.8	15.9	6.4	9.3	6.7	16.9	15.8	15.6	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.15	3.53	3.39	3.33	3.38	3.39	3.23	3.41	3.41	3.29	3.25
애니메이션	사례수	(381)	(196)	(185)	(96)	(96)	(91)	(53)	(45)	(153)	(94)	(74)	(60)
	① 절대 추천하지 않는다	3.4	4.6	2.2	6.3	1.0	3.3	1.9	4.4	3.3	0.0	2.7	10.0
	② 추천하지 않는다	5.5	7.1	3.8	3.1	6.3	4.4	11.3	4.4	7.2	4.3	5.4	3.3
	③ 보통이다	34.6	38.8	30.3	25.0	41.7	27.5	32.1	57.8	32.0	38.3	39.2	30.0
	④ 추천하겠다	41.7	37.8	45.9	41.7	36.5	52.7	41.5	31.1	39.9	40.4	44.6	45.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.7	11.7	17.8	24.0	14.6	12.1	13.2	2.2	17.6	17.0	8.1	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.45	3.74	3.74	3.57	3.66	3.53	3.22	3.61	3.70	3.50	3.45
출판물	사례수	(226)	(92)	(134)	(99)	(61)	(45)	(13)	(8)	(99)	(50)	(40)	(37)
	① 절대 추천하지 않는다	4.4	6.5	3.0	4.0	4.9	4.4	0.0	12.5	5.1	6.0	0.0	5.4
	② 추천하지 않는다	7.5	9.8	6.0	8.1	9.8	4.4	7.7	0.0	9.1	8.0	5.0	5.4
	③ 보통이다	35.8	37.0	35.1	32.3	44.3	35.6	23.1	37.5	34.3	30.0	42.5	40.5
	④ 추천하겠다	37.6	33.7	40.3	36.4	32.8	42.2	53.8	37.5	36.4	40.0	40.0	35.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.6	13.0	15.7	19.2	8.2	13.3	15.4	12.5	15.2	16.0	12.5	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.37	3.60	3.59	3.30	3.56	3.77	3.38	3.47	3.52	3.60	3.46

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

		전체	성별		연령별					지역				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	중국
웹툰	사례수	(125)	(53)	(72)	(55)	(32)	(24)	(9)	(5)	(52)	(33)	(12)	(28)	일본
	① 절대 추천하지 않는다	2.4	1.9	2.8	3.6	3.1	0.0	0.0	0.0	1.9	3.0	0.0	3.6	대만
	② 추천하지 않는다	5.6	5.7	5.6	5.5	9.4	4.2	0.0	0.0	5.8	6.1	8.3	3.6	태국
	③ 보통이다	30.4	26.4	33.3	25.5	28.1	37.5	44.4	40.0	38.5	15.2	16.7	39.3	말레이시아
	④ 추천하겠다	39.2	43.4	36.1	32.7	46.9	41.7	44.4	40.0	28.8	45.5	66.7	39.3	인도네시아
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.4	22.6	22.2	32.7	12.5	16.7	11.1	20.0	25.0	30.3	8.3	14.3	인도
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.79	3.69	3.85	3.56	3.71	3.67	3.80	3.69	3.94	3.75	3.57	베트남
게임	사례수	(347)	(211)	(136)	(123)	(86)	(71)	(43)	(24)	(134)	(96)	(74)	(43)	카자흐스탄
	① 절대 추천하지 않는다	3.5	3.3	3.7	4.1	4.7	2.8	2.3	0.0	5.2	3.1	1.4	2.3	호주
	② 추천하지 않는다	6.6	7.1	5.9	5.7	4.7	7.0	7.0	16.7	7.5	2.1	8.1	11.6	미국
	③ 보통이다	34.6	35.5	33.1	35.8	30.2	33.8	39.5	37.5	28.4	39.6	35.1	41.9	캐나다
	④ 추천하겠다	39.2	39.3	39.0	35.0	43.0	38.0	44.2	41.7	45.5	32.3	47.3	20.9	멕시코
	⑤ 꼭 추천하겠다	16.1	14.7	18.4	19.5	17.4	18.3	7.0	4.2	13.4	22.9	8.1	23.3	브라질
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.55	3.63	3.60	3.64	3.62	3.47	3.33	3.54	3.70	3.53	3.51	아르헨티나
패션	사례수	(421)	(174)	(247)	(124)	(101)	(98)	(47)	(51)	(159)	(114)	(91)	(57)	프랑스
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.7	1.2	1.6	0.0	1.0	2.1	3.9	0.6	1.8	2.2	1.8	영국
	② 추천하지 않는다	4.5	5.2	4.0	3.2	5.9	4.1	2.1	7.8	4.4	6.1	5.5	0.0	독일
	③ 보통이다	34.7	37.9	32.4	37.1	29.7	27.6	44.7	43.1	32.7	36.8	36.3	33.3	이탈리아
	④ 추천하겠다	44.4	42.5	45.7	34.7	49.5	56.1	42.6	37.3	49.1	39.5	44.0	42.1	스페인
	⑤ 꼭 추천하겠다	15.0	12.6	16.6	23.4	14.9	11.2	8.5	7.8	13.2	15.8	12.1	22.8	러시아
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.59	3.72	3.75	3.73	3.72	3.53	3.37	3.70	3.61	3.58	3.84	튀르키예
뷰티	사례수	(609)	(214)	(395)	(131)	(156)	(170)	(83)	(69)	(228)	(170)	(128)	(83)	UAE
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	3.7	0.5	3.8	0.6	0.0	1.2	4.3	1.8	1.8	1.6	1.2	사우디아라비아
	② 추천하지 않는다	2.5	1.9	2.8	2.3	3.8	2.4	1.2	1.4	3.1	3.5	0.8	1.2	이집트
	③ 보통이다	28.4	36.4	24.1	22.9	31.4	24.1	33.7	36.2	25.4	27.6	32.0	32.5	남아공
	④ 추천하겠다	44.3	41.6	45.8	41.2	45.5	47.6	43.4	40.6	44.3	45.9	46.1	38.6	
	⑤ 꼭 추천하겠다	23.2	16.4	26.8	29.8	18.6	25.9	20.5	17.4	25.4	21.2	19.5	26.5	
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.65	3.96	3.91	3.78	3.97	3.81	3.65	3.89	3.81	3.81	3.88	
음식	사례수	(703)	(354)	(349)	(162)	(163)	(176)	(101)	(101)	(262)	(211)	(138)	(92)	
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	2.3	0.9	1.2	1.2	2.3	2.0	1.0	1.5	2.4	0.7	1.1	
	② 추천하지 않는다	4.6	5.4	3.7	4.9	4.9	2.3	5.0	6.9	3.1	7.1	2.9	5.4	
	③ 보통이다	29.3	32.5	26.1	25.3	29.4	26.1	38.6	31.7	26.7	30.3	34.1	27.2	
	④ 추천하겠다	43.8	41.2	46.4	35.2	48.5	53.4	33.7	43.6	45.8	40.3	46.4	42.4	
	⑤ 꼭 추천하겠다	20.8	18.6	22.9	33.3	16.0	15.9	20.8	16.8	22.9	19.9	15.9	23.9	
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.69	3.87	3.94	3.73	3.78	3.66	3.68	3.85	3.68	3.74	3.83	
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)	
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	3.6	1.8	3.2	0.8	2.4	3.7	5.2	3.2	3.1	1.5	2.2	
	② 추천하지 않는다	6.4	7.6	5.2	7.6	9.2	2.8	5.2	7.0	5.9	6.2	6.1	8.7	
	③ 보통이다	36.3	43.0	29.6	29.2	34.4	38.8	42.2	43.5	33.1	37.6	41.1	35.5	
	④ 추천하겠다	40.2	35.8	44.6	36.8	42.8	44.4	37.8	35.7	43.2	38.3	41.1	34.8	
	⑤ 꼭 추천하겠다	14.4	10.0	18.8	23.2	12.8	11.6	11.1	8.7	14.7	14.8	10.2	18.8	
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.41	3.73	3.69	3.58	3.60	3.47	3.36	3.60	3.56	3.52	3.59	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 22-42] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
드라마	사례수	(426)	(201)	(225)	(122)	(125)	(99)	(47)	(33)	(160)	(124)	(85)	(57)
	0%	4.0	4.0	4.0	4.9	4.0	4.0	2.1	3.0	3.1	4.0	2.4	8.8
	10%	4.2	5.5	3.1	2.5	3.2	6.1	6.4	6.1	4.4	4.0	3.5	5.3
	20%	4.5	6.0	3.1	1.6	6.4	7.1	2.1	3.0	3.1	4.0	9.4	1.8
	30%	8.7	11.4	6.2	10.7	6.4	9.1	6.4	12.1	6.9	9.7	12.9	5.3
	40%	7.0	7.0	7.1	8.2	10.4	4.0	4.3	3.0	6.9	8.1	4.7	8.8
	50%	20.4	19.9	20.9	15.6	23.2	18.2	29.8	21.2	21.3	22.6	17.6	17.5
	60%	14.3	13.4	15.1	15.6	12.8	15.2	17.0	9.1	16.3	14.5	11.8	12.3
	70%	13.1	10.9	15.1	13.9	13.6	12.1	8.5	18.2	12.5	12.9	15.3	12.3
	80%	9.2	9.0	9.3	10.7	7.2	8.1	10.6	12.1	11.3	5.6	9.4	10.5
	90%	4.7	3.5	5.8	6.6	2.4	3.0	6.4	9.1	5.0	3.2	7.1	3.5
	100%	9.9	9.5	10.2	9.8	10.4	13.1	6.4	3.0	9.4	11.3	5.9	14.0
	100점 평균	56.15	53.38	58.62	58.20	54.80	55.35	56.38	55.76	57.88	55.08	54.35	56.32
예능	사례수	(244)	(114)	(130)	(85)	(71)	(55)	(19)	(14)	(102)	(68)	(39)	(35)
	0%	2.0	2.6	1.5	1.2	4.2	1.8	0.0	0.0	0.0	4.4	2.6	2.9
	10%	5.7	7.9	3.8	7.1	1.4	10.9	0.0	7.1	4.9	8.8	5.1	2.9
	20%	6.6	7.0	6.2	9.4	1.4	7.3	0.0	21.4	5.9	4.4	10.3	8.6
	30%	10.2	12.3	8.5	10.6	9.9	12.7	10.5	0.0	10.8	7.4	10.3	14.3
	40%	8.6	9.6	7.7	7.1	5.6	9.1	26.3	7.1	6.9	14.7	7.7	2.9
	50%	21.3	21.9	20.8	20.0	22.5	23.6	21.1	14.3	19.6	20.6	20.5	28.6
	60%	12.7	13.2	12.3	15.3	12.7	9.1	10.5	14.3	16.7	10.3	10.3	8.6
	70%	12.3	10.5	13.8	12.9	14.1	7.3	21.1	7.1	13.7	13.2	10.3	8.6
	80%	8.2	7.0	9.2	9.4	12.7	5.5	0.0	0.0	7.8	5.9	12.8	8.6
	90%	2.9	1.8	3.8	2.4	1.4	3.6	0.0	14.3	2.0	4.4	2.6	2.9
	100%	9.4	6.1	12.3	4.7	14.1	9.1	10.5	14.3	11.8	5.9	7.7	11.4
	100점 평균	53.85	49.30	57.85	51.18	59.86	49.09	55.79	55.71	56.86	50.15	52.56	53.71
영화	사례수	(505)	(259)	(246)	(124)	(121)	(133)	(74)	(53)	(191)	(143)	(105)	(66)
	0%	5.9	6.6	5.3	4.8	5.0	8.3	8.1	1.9	4.2	8.4	5.7	6.1
	10%	4.4	4.6	4.1	3.2	1.7	6.0	4.1	9.4	4.2	4.2	3.8	6.1
	20%	5.5	6.6	4.5	7.3	5.8	5.3	4.1	3.8	6.8	6.3	1.9	6.1
	30%	9.1	10.0	8.1	8.1	9.9	9.8	8.1	9.4	5.8	9.8	18.1	3.0
	40%	9.5	8.5	10.6	12.9	10.7	6.0	13.5	1.9	8.4	12.6	6.7	10.6
	50%	22.4	25.5	19.1	21.0	27.3	18.8	20.3	26.4	22.5	20.3	28.6	16.7
	60%	13.1	13.5	12.6	12.1	13.2	15.0	13.5	9.4	14.7	11.2	11.4	15.2
	70%	12.5	10.8	14.2	12.1	10.7	14.3	12.2	13.2	13.1	11.2	13.3	12.1
	80%	8.3	7.7	8.9	9.7	7.4	4.5	9.5	15.1	8.4	9.8	4.8	10.6
	90%	3.0	1.5	4.5	3.2	1.7	4.5	1.4	3.8	4.7	0.7	2.9	3.0
	100%	6.3	4.6	8.1	5.6	6.6	7.5	5.4	5.7	7.3	5.6	2.9	10.6
	100점 평균	51.50	48.80	54.35	51.85	51.74	50.60	50.00	54.53	54.35	48.39	48.57	54.70
음악	사례수	(449)	(202)	(247)	(145)	(126)	(94)	(54)	(30)	(160)	(133)	(96)	(60)
	0%	4.7	7.4	2.4	4.1	2.4	7.4	5.6	6.7	3.1	6.8	5.2	3.3
	10%	3.3	4.0	2.8	1.4	3.2	6.4	5.6	0.0	2.5	4.5	3.1	3.3
	20%	3.6	3.5	3.6	2.8	3.2	5.3	1.9	6.7	5.6	2.3	2.1	3.3
	30%	5.8	8.4	3.6	5.5	6.3	9.6	0.0	3.3	6.3	6.0	5.2	5.0
	40%	7.8	8.4	7.3	4.1	11.1	6.4	9.3	13.3	8.1	10.5	5.2	5.0
	50%	17.8	19.3	16.6	12.4	17.5	20.2	20.4	33.3	14.4	15.8	25.0	20.0
	60%	9.8	11.4	8.5	12.4	7.9	9.6	11.1	3.3	11.3	9.0	10.4	6.7
	70%	10.5	8.9	11.7	9.7	8.7	12.8	9.3	16.7	8.8	13.5	9.4	10.0
	80%	11.6	6.4	15.8	15.2	11.1	9.6	11.1	3.3	11.9	5.3	14.6	20.0
	90%	5.6	5.0	6.1	6.9	6.3	1.1	11.1	0.0	5.0	8.3	3.1	5.0
	100%	19.6	17.3	21.5	25.5	22.2	11.7	14.8	13.3	23.1	18.0	16.7	18.3
	100점 평균	61.89	56.63	66.19	68.28	63.73	52.23	61.67	54.00	63.69	59.40	60.83	64.33

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	
애니메이션	사례수	(381)	(196)	(185)	(96)	(96)	(91)	(53)	(45)	(153)	(94)	(74)	(60)	종합
	0%	4.2	6.1	2.2	2.1	4.2	5.5	5.7	4.4	2.6	2.1	9.5	5.0	중국
	10%	3.7	5.6	1.6	2.1	4.2	2.2	1.9	11.1	4.6	2.1	4.1	3.3	일본
	20%	5.8	7.1	4.3	5.2	7.3	5.5	3.8	6.7	4.6	6.4	6.8	6.7	대만
	30%	8.7	9.7	7.6	9.4	8.3	8.8	5.7	11.1	7.2	11.7	6.8	10.0	태국
	40%	11.0	10.2	11.9	15.6	10.4	9.9	7.5	8.9	9.8	12.8	10.8	11.7	말레이시아
	50%	24.9	21.4	28.6	26.0	26.0	25.3	24.5	20.0	25.5	21.3	24.3	30.0	인도네시아
	60%	11.3	12.2	10.3	10.4	11.5	6.6	22.6	8.9	15.0	8.5	10.8	6.7	인도
	70%	11.8	10.7	13.0	10.4	15.6	14.3	7.5	6.7	10.5	11.7	14.9	11.7	
	80%	5.5	6.6	4.3	3.1	5.2	6.6	3.8	11.1	5.2	7.4	5.4	3.3	
	90%	4.2	3.1	5.4	5.2	1.0	5.5	7.5	2.2	5.9	4.3	2.7	1.7	
	100%	8.9	7.1	10.8	10.4	6.3	9.9	9.4	8.9	9.2	11.7	4.1	10.0	
출판물	100점 평균	53.15	49.74	56.76	54.48	50.73	54.62	56.04	49.11	55.16	55.53	47.97	50.67	
	사례수	(226)	(92)	(134)	(99)	(61)	(45)	(13)	(8)	(99)	(50)	(40)	(37)	베트남
	0%	4.9	5.4	4.5	5.1	6.6	2.2	0.0	12.5	4.0	4.0	5.0	8.1	카자흐스탄
	10%	6.6	7.6	6.0	7.1	4.9	8.9	0.0	12.5	5.1	14.0	5.0	2.7	
	20%	8.4	7.6	9.0	7.1	9.8	8.9	15.4	0.0	12.1	6.0	5.0	5.4	호주
	30%	9.3	14.1	6.0	12.1	8.2	2.2	7.7	25.0	7.1	8.0	7.5	18.9	
	40%	10.2	5.4	13.4	11.1	14.8	6.7	0.0	0.0	8.1	8.0	15.0	13.5	미국
	50%	18.1	20.7	16.4	16.2	16.4	22.2	30.8	12.5	14.1	24.0	25.0	13.5	
	60%	14.2	14.1	14.2	13.1	14.8	15.6	23.1	0.0	14.1	16.0	17.5	8.1	캐나다
	70%	12.8	14.1	11.9	12.1	11.5	13.3	7.7	37.5	16.2	10.0	7.5	13.5	
	80%	4.9	3.3	6.0	5.1	4.9	6.7	0.0	0.0	4.0	2.0	5.0	10.8	멕시코
	90%	4.4	2.2	6.0	3.0	6.6	4.4	7.7	0.0	6.1	4.0	2.5	2.7	
	100%	6.2	5.4	6.7	8.1	1.6	8.9	7.7	0.0	9.1	4.0	5.0	2.7	
웹툰	100점 평균	49.82	47.39	51.49	49.49	47.38	54.00	54.62	41.25	52.93	46.00	49.25	47.30	
	사례수	(125)	(53)	(72)	(55)	(32)	(24)	(9)	(5)	(52)	(33)	(12)	(28)	브라질
	0%	2.4	5.7	0.0	3.6	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	3.0	16.7	0.0	
	10%	7.2	9.4	5.6	7.3	3.1	12.5	11.1	0.0	7.7	9.1	0.0	7.1	아르헨티나
	20%	8.0	9.4	6.9	5.5	9.4	8.3	11.1	20.0	11.5	6.1	0.0	7.1	
	30%	8.8	7.5	9.7	5.5	15.6	4.2	11.1	20.0	11.5	9.1	0.0	7.1	프랑스
	40%	4.8	5.7	4.2	3.6	9.4	4.2	0.0	0.0	3.8	6.1	8.3	3.6	
	50%	15.2	9.4	19.4	18.2	18.8	12.5	0.0	0.0	11.5	21.2	16.7	14.3	영국
	60%	12.0	18.9	6.9	16.4	9.4	8.3	11.1	0.0	9.6	9.1	16.7	17.9	
	70%	10.4	7.5	12.5	10.9	6.3	12.5	11.1	20.0	15.4	0.0	8.3	14.3	독일
	80%	7.2	3.8	9.7	5.5	9.4	12.5	0.0	0.0	7.7	9.1	16.7	0.0	
	90%	11.2	11.3	11.1	7.3	3.1	12.5	44.4	40.0	11.5	15.2	0.0	10.7	이탈리아
	100%	12.8	11.3	13.9	16.4	15.6	8.3	0.0	0.0	9.6	12.1	16.7	17.9	
게임	100점 평균	57.60	53.21	60.83	58.73	55.94	55.42	61.11	60.00	56.54	56.36	57.50	61.07	스페인
	사례수	(347)	(211)	(136)	(123)	(86)	(71)	(43)	(24)	(134)	(96)	(74)	(43)	러시아
	0%	6.3	8.1	3.7	7.3	10.5	4.2	0.0	4.2	6.0	10.4	1.4	7.0	
	10%	8.4	9.0	7.4	12.2	3.5	8.5	7.0	8.3	6.7	10.4	6.8	11.6	튀르키예
	20%	5.2	3.8	7.4	4.1	2.3	11.3	2.3	8.3	5.2	1.0	9.5	7.0	
	30%	9.2	10.0	8.1	7.3	7.0	11.3	7.0	25.0	9.0	8.3	9.5	11.6	UAE
	40%	11.0	11.4	10.3	12.2	9.3	14.1	9.3	4.2	10.4	12.5	8.1	14.0	
	50%	20.2	20.9	19.1	16.3	22.1	16.9	34.9	16.7	21.6	17.7	16.2	27.9	사우디아라비아
	60%	11.5	10.4	13.2	13.0	11.6	15.5	7.0	0.0	10.4	11.5	18.9	2.3	
	70%	10.1	10.0	10.3	7.3	10.5	8.5	18.6	12.5	13.4	7.3	9.5	7.0	이집트
	80%	6.1	5.2	7.4	7.3	8.1	0.0	7.0	8.3	6.0	6.3	8.1	2.3	
	90%	4.0	3.3	5.1	2.4	5.8	5.6	2.3	4.2	4.5	3.1	5.4	2.3	남아공
	100%	8.1	8.1	8.1	10.6	9.3	4.2	4.7	8.3	6.7	11.5	6.8	7.0	
	100점 평균	49.63	48.06	52.06	48.78	53.02	45.07	53.95	47.50	50.60	48.85	52.84	42.79	

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 22-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	16.4	19.4	13.4	14.0	14.4	16.4	18.5	23.5	17.9	13.1	17.3	18.1	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.3	30.6	28.0	24.0	24.4	27.6	37.0	46.1	26.7	32.4	26.9	33.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.9	28.8	29.0	28.4	31.2	33.2	27.4	17.4	28.8	32.8	29.9	19.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.4	15.2	15.6	15.2	22.4	12.8	11.9	10.4	15.7	13.4	17.8	15.2	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.0	6.0	14.0	18.4	7.6	10.0	5.2	2.6	10.9	8.3	8.1	13.8	
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.58	2.89	3.00	2.84	2.72	2.48	2.23	2.75	2.71	2.73	2.73	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	22.1	23.0	21.2	19.2	19.2	20.8	25.2	33.9	19.5	20.3	24.4	29.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	37.6	37.8	37.4	30.8	34.0	40.8	43.0	47.0	37.9	40.7	38.1	29.7	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.9	24.2	23.6	29.2	26.0	22.4	22.2	13.0	25.3	24.1	22.8	21.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	11.3	11.0	11.6	13.2	15.2	10.8	7.4	4.3	11.7	9.7	11.7	13.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.1	4.0	6.2	7.6	5.6	5.2	2.2	1.7	5.6	5.2	3.0	6.5	
	5점 척도 평균(점)	2.40	2.35	2.44	2.59	2.54	2.39	2.19	1.93	2.46	2.39	2.31	2.37	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	11.8	13.0	10.6	8.0	10.4	12.8	14.8	17.4	11.2	9.7	12.7	16.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	27.8	29.0	26.6	19.6	22.8	28.0	38.5	43.5	25.3	29.3	28.4	30.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.8	34.2	31.4	31.6	35.6	34.0	31.9	27.8	34.4	37.9	28.9	23.2	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	17.6	16.2	19.0	24.0	20.4	16.8	10.4	7.8	20.5	12.8	19.3	17.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	10.0	7.6	12.4	16.8	10.8	8.4	4.4	3.5	8.5	10.3	10.7	12.3	
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.76	2.96	3.22	2.98	2.80	2.51	2.37	2.90	2.85	2.87	2.78	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	12.3	13.2	11.4	7.2	10.4	14.4	14.8	20.0	13.6	11.7	9.1	14.5	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.0	33.6	24.4	14.0	19.6	34.4	43.7	53.0	28.3	28.3	30.5	30.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.4	24.4	22.4	24.4	22.8	27.6	22.2	14.8	24.0	25.2	23.4	18.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.4	15.2	17.6	17.2	24.0	15.2	11.1	7.0	14.9	16.9	19.8	14.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.9	13.6	24.2	37.2	23.2	8.4	8.1	5.2	19.2	17.9	17.3	22.5	
	5점 척도 평균(점)	3.01	2.82	3.19	3.63	3.30	2.69	2.54	2.24	2.98	3.01	3.06	3.00	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	13.5	14.0	13.0	12.4	10.0	14.8	13.3	20.9	12.8	12.1	15.2	15.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.0	33.2	26.8	21.6	24.4	32.4	37.8	46.1	28.3	30.7	29.9	33.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.0	28.2	29.8	28.0	33.6	28.8	32.6	17.4	28.5	33.4	26.4	24.6	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.2	13.6	18.8	18.8	18.0	16.4	11.1	12.2	19.5	13.4	17.3	11.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.3	11.0	11.6	19.2	14.0	7.6	5.2	3.5	10.9	10.3	11.2	14.5	
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.74	2.89	3.11	3.02	2.70	2.57	2.31	2.87	2.79	2.79	2.75	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	25.8	27.2	24.4	18.8	23.6	26.0	29.6	40.9	24.3	24.8	28.4	28.3	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	35.3	37.0	33.6	28.4	33.6	38.4	40.0	41.7	37.3	36.2	33.0	31.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.9	20.6	21.2	26.8	17.6	21.2	23.0	12.2	20.3	23.4	20.8	17.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	11.6	10.4	12.8	16.8	15.6	9.6	4.4	4.3	12.5	8.3	12.7	14.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.4	4.8	8.0	9.2	9.6	4.8	3.0	0.9	5.6	7.2	5.1	8.7	
	5점 척도 평균(점)	2.38	2.29	2.46	2.69	2.54	2.29	2.11	1.83	2.38	2.37	2.33	2.44	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	33.2	33.0	33.4	28.4	29.6	35.6	38.5	40.0	33.6	30.0	34.5	37.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.7	35.6	29.8	25.6	28.0	36.4	38.5	43.5	30.7	33.8	34.0	34.1	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	17.6	16.4	18.8	23.6	18.0	15.6	14.1	12.2	18.7	20.3	17.8	8.7	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	10.6	10.2	11.0	14.0	14.8	8.4	6.7	3.5	10.4	9.7	9.6	14.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	5.9	4.8	7.0	8.4	9.6	4.0	2.2	0.9	6.7	6.2	4.1	5.8	
	5점 척도 평균(점)	2.23	2.18	2.28	2.48	2.47	2.09	1.96	1.82	2.26	2.28	2.15	2.18	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	20.0	17.4	22.6	14.8	20.4	23.2	20.0	23.5	18.9	19.7	19.8	23.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.2	30.2	32.2	24.4	27.2	32.4	36.3	46.1	31.7	33.4	29.9	26.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.4	26.6	22.2	28.0	22.0	23.6	28.1	19.1	25.3	24.1	25.9	20.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	14.8	16.2	13.4	18.0	19.2	13.6	10.4	6.1	14.7	14.8	14.2	15.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.6	9.6	9.6	14.8	11.2	7.2	5.2	5.2	9.3	7.9	10.2	13.0	
	5점 척도 평균(점)	2.63	2.70	2.55	2.94	2.74	2.49	2.44	2.23	2.64	2.58	2.65	2.67	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	12.6	15.0	10.2	6.8	11.6	13.2	17.0	20.9	11.7	12.4	13.7	13.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.2	25.8	20.6	15.2	15.6	28.8	31.1	35.7	22.7	22.8	23.9	24.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.9	34.2	23.6	27.6	30.4	28.4	32.6	25.2	27.7	32.4	26.4	28.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.4	17.2	23.6	22.0	24.8	18.8	14.8	17.4	23.2	17.9	22.8	14.5	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.9	7.8	22.0	28.4	17.6	10.8	4.4	0.9	14.7	14.5	13.2	18.8	
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.77	3.27	3.50	3.21	2.85	2.59	2.42	3.06	2.99	2.98	3.00	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	7.8	10.8	4.8	7.6	6.0	7.2	9.6	11.3	6.9	6.9	9.6	9.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.6	22.6	10.6	12.8	11.6	18.0	22.2	26.1	14.9	15.5	16.8	23.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.1	29.4	22.8	24.0	26.0	27.6	28.1	25.2	26.1	28.3	24.9	23.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.6	18.6	20.6	12.0	20.8	22.8	22.2	23.5	20.0	20.7	20.8	14.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	29.9	18.6	41.2	43.6	35.6	24.4	17.8	13.9	32.0	28.6	27.9	29.7
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.12	3.83	3.71	3.68	3.39	3.16	3.03	3.55	3.49	3.41	3.32
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	5.8	4.8	6.8	5.2	6.8	6.4	4.4	5.2	5.6	4.8	7.1	6.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.3	21.6	15.0	15.2	17.2	21.2	17.8	21.7	15.2	21.7	17.3	21.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.1	29.8	26.4	22.8	28.0	31.6	32.6	27.0	31.5	30.7	23.4	20.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.3	22.4	22.2	18.8	25.6	19.2	25.9	25.2	20.3	20.3	27.9	23.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.5	21.4	29.6	38.0	22.4	21.6	19.3	20.9	27.5	22.4	24.4	28.3
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.34	3.53	3.69	3.40	3.28	3.38	3.35	3.49	3.34	3.45	3.46

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 22-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	4.6	5.6	3.6	8.4	4.8	1.6	3.7	3.5	4.8	5.5	3.6	3.6
	②약간 감소	7.5	7.6	7.4	9.2	7.6	7.2	5.2	7.0	8.3	7.2	6.6	7.2
	③비슷	59.2	65.6	52.8	43.2	57.6	64.0	68.1	76.5	57.9	60.3	61.9	56.5
	④약간 증가	20.6	14.8	26.4	25.6	20.8	22.0	18.5	8.7	19.2	20.3	23.4	21.0
	⑤매우 증가	8.1	6.4	9.8	13.6	9.2	5.2	4.4	4.3	9.9	6.6	4.6	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.09	3.31	3.27	3.22	3.22	3.15	3.03	3.21	3.15	3.19	3.30
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.0	3.4	2.6	5.2	3.6	0.4	4.4	0.9	2.9	3.4	2.5	2.9
	②약간 감소	7.6	8.6	6.6	8.0	8.0	8.0	4.4	8.7	9.6	6.9	5.6	6.5
	③비슷	58.1	62.8	53.4	48.8	56.0	58.8	64.4	73.9	52.5	59.0	65.0	61.6
	④약간 증가	23.5	19.6	27.4	25.6	24.4	26.4	22.2	12.2	26.1	23.4	20.3	21.0
	⑤매우 증가	7.8	5.6	10.0	12.4	8.0	6.4	4.4	4.3	8.8	7.2	6.6	8.0
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.15	3.36	3.32	3.25	3.30	3.18	3.10	3.28	3.24	3.23	3.25
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	3.0	3.8	2.2	4.4	4.0	0.4	4.4	1.7	2.9	4.1	0.5	4.3
	②약간 감소	7.2	7.8	6.6	6.8	8.8	7.6	3.7	7.8	6.7	7.6	6.1	9.4
	③비슷	53.3	60.2	46.4	42.0	51.2	53.6	63.7	69.6	52.3	52.1	57.4	52.9
	④약간 증가	26.4	22.2	30.6	30.4	25.2	30.8	22.2	15.7	25.3	28.6	28.4	21.7
	⑤매우 증가	10.1	6.0	14.2	16.4	10.8	7.6	5.9	5.2	12.8	7.6	7.6	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.19	3.48	3.48	3.30	3.38	3.21	3.15	3.38	3.28	3.37	3.27
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.4	2.8	2.0	3.6	2.4	0.8	4.4	0.9	2.1	3.1	2.5	1.4
	②약간 감소	8.2	10.0	6.4	8.8	7.6	8.4	7.4	8.7	8.8	8.3	7.6	7.2
	③비슷	50.2	56.8	43.6	36.0	51.6	51.6	58.5	65.2	50.1	49.3	52.3	49.3
	④약간 증가	28.7	22.8	34.6	36.0	27.2	30.0	21.5	21.7	25.9	31.0	27.4	33.3
	⑤매우 증가	10.5	7.6	13.4	15.6	11.2	9.2	8.1	3.5	13.1	8.3	10.2	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.22	3.51	3.51	3.37	3.38	3.21	3.18	3.39	3.33	3.35	3.41
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	4.3	4.8	3.8	6.4	4.0	1.6	5.2	5.2	5.1	4.5	3.0	3.6
	②약간 감소	8.1	9.6	6.6	8.0	8.8	8.8	5.9	7.8	6.7	8.6	9.1	9.4
	③비슷	56.2	61.4	51.0	46.0	50.0	61.2	68.1	67.0	54.1	58.3	59.9	52.2
	④약간 증가	22.5	17.8	27.2	24.8	26.8	22.8	15.6	15.7	23.5	21.7	19.8	25.4
	⑤매우 증가	8.9	6.4	11.4	14.8	10.4	5.6	5.2	4.3	10.7	6.9	8.1	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.11	3.36	3.34	3.31	3.22	3.10	3.06	3.28	3.18	3.21	3.28
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	4.8	5.8	3.8	7.2	4.8	2.0	5.9	4.3	5.6	4.5	4.1	4.3
	②약간 감소	9.6	10.8	8.4	13.2	10.8	8.4	3.7	8.7	9.9	10.3	6.6	11.6
	③비슷	58.5	62.0	55.0	50.4	51.2	62.0	71.1	69.6	54.1	61.7	62.9	57.2
	④약간 증가	18.7	14.6	22.8	16.4	22.0	22.4	14.1	13.9	20.8	15.2	20.8	17.4
	⑤매우 증가	8.4	6.8	10.0	12.8	11.2	5.2	5.2	3.5	9.6	8.3	5.6	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.06	3.27	3.14	3.24	3.20	3.09	3.03	3.19	3.12	3.17	3.16

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 22-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우탈	동부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	26.0	26.4	25.6	27.2	23.6	21.2	31.1	33.0	26.9	25.5	23.9	27.5
	② 그렇지 않다	24.2	21.2	27.2	23.6	23.6	28.0	16.3	27.8	20.8	25.5	32.5	18.8
	③ 보통이다	27.5	30.6	24.4	27.2	28.8	22.8	34.8	27.0	26.7	29.3	24.9	29.7
	④ 그렇다	15.7	15.8	15.6	14.0	18.0	18.8	14.1	9.6	17.3	12.4	15.7	18.1
	⑤ 매우 그렇다	6.6	6.0	7.2	8.0	6.0	9.2	3.7	2.6	8.3	7.2	3.0	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.54	2.52	2.52	2.59	2.67	2.43	2.21	2.59	2.50	2.42	2.56
예능	① 전혀 그렇지 않다	30.2	30.2	30.2	34.4	26.4	26.0	33.3	34.8	30.9	29.7	28.4	31.9
	② 그렇지 않다	27.7	25.8	29.6	24.0	31.2	28.8	23.0	31.3	25.9	27.6	33.0	25.4
	③ 보통이다	25.5	27.2	23.8	21.2	23.2	29.2	31.1	25.2	25.6	28.3	24.9	20.3
	④ 그렇다	11.8	12.0	11.6	12.4	13.6	12.8	10.4	6.1	11.7	11.4	10.7	14.5
	⑤ 매우 그렇다	4.8	4.8	4.8	8.0	5.6	3.2	2.2	2.6	5.9	3.1	3.0	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.33	2.35	2.31	2.36	2.41	2.38	2.25	2.10	2.36	2.31	2.27	2.41
영화	① 전혀 그렇지 않다	25.8	26.0	25.6	27.6	21.6	22.8	29.6	33.0	26.9	24.8	23.4	28.3
	② 그렇지 않다	22.5	19.8	25.2	21.6	22.4	25.6	15.6	26.1	18.4	23.8	29.9	20.3
	③ 보통이다	23.4	25.4	21.4	19.2	24.8	23.6	25.2	27.0	23.2	25.9	22.3	20.3
	④ 그렇다	21.0	22.6	19.4	22.0	23.2	21.6	23.7	9.6	23.5	19.0	21.8	17.4
	⑤ 매우 그렇다	7.3	6.2	8.4	9.6	8.0	6.4	5.9	4.3	8.0	6.6	2.5	13.8
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.63	2.60	2.64	2.74	2.63	2.61	2.26	2.67	2.59	2.50	2.68
음악	① 전혀 그렇지 않다	32.3	35.0	29.6	32.0	32.0	28.8	34.8	38.3	32.5	31.7	32.0	33.3
	② 그렇지 않다	23.0	21.8	24.2	17.6	23.6	27.6	20.7	26.1	23.7	22.4	23.9	21.0
	③ 보통이다	24.5	27.0	22.0	19.6	22.8	25.2	32.6	27.8	22.7	27.2	24.9	23.2
	④ 그렇다	12.1	11.0	13.2	14.4	14.0	13.6	7.4	5.2	11.7	11.0	13.7	13.0
	⑤ 매우 그렇다	8.1	5.2	11.0	16.4	7.6	4.8	4.4	2.6	9.3	7.6	5.6	9.4
	5점 척도 평균(점)	2.41	2.30	2.52	2.66	2.42	2.38	2.26	2.08	2.42	2.40	2.37	2.44
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	30.5	29.8	31.2	29.2	30.0	25.6	35.6	39.1	30.7	30.0	29.9	31.9
	② 그렇지 않다	23.5	20.8	26.2	22.0	23.2	26.8	19.3	25.2	20.5	24.8	31.0	18.1
	③ 보통이다	23.3	24.8	21.8	22.0	20.8	24.8	28.1	22.6	22.9	25.2	21.8	22.5
	④ 그렇다	15.5	16.4	14.6	16.0	18.0	16.8	12.6	9.6	16.8	13.4	13.7	18.8
	⑤ 매우 그렇다	7.2	8.2	6.2	10.8	8.0	6.0	4.4	3.5	9.1	6.6	3.6	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.45	2.52	2.38	2.57	2.51	2.51	2.31	2.13	2.53	2.42	2.30	2.54

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부	중국
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)	일본
출판물	① 전혀 그렇지 않다	30.8	32.8	28.8	29.2	28.8	26.8	37.8	39.1	32.8	30.0	28.9	29.7	대만
	② 그렇지 않다	23.5	22.2	24.8	19.2	24.0	28.4	17.8	27.8	21.3	24.8	26.4	22.5	태국
	③ 보통이다	25.8	27.8	23.8	21.2	24.0	29.2	31.1	26.1	24.8	29.3	23.9	23.9	말레이시아
	④ 그렇다	14.7	12.6	16.8	20.8	18.4	12.8	9.6	3.5	14.9	12.4	14.7	18.8	인도네시아
	⑤ 매우 그렇다	5.2	4.6	5.8	9.6	4.8	2.8	3.7	3.5	6.1	3.4	6.1	5.1	인도
	5점 척도 평균(점)	2.40	2.34	2.46	2.62	2.46	2.36	2.24	2.04	2.40	2.34	2.43	2.47	베트남
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	37.0	36.8	37.2	34.8	35.6	36.4	38.5	44.3	36.3	35.9	40.6	36.2	카자흐스탄
	② 그렇지 않다	23.5	21.2	25.8	19.2	24.0	28.0	23.0	22.6	21.9	23.8	28.4	20.3	호주
	③ 보통이다	25.4	27.8	23.0	27.6	24.0	21.6	30.4	26.1	24.8	29.3	21.3	24.6	미국
	④ 그렇다	9.3	8.8	9.8	10.4	12.0	9.2	6.7	4.3	10.7	7.9	6.1	13.0	캐나다
	⑤ 매우 그렇다	4.8	5.4	4.2	8.0	4.4	4.8	1.5	2.6	6.4	3.1	3.6	5.8	멕시코
	5점 척도 평균(점)	2.21	2.25	2.18	2.38	2.26	2.18	2.10	1.98	2.29	2.19	2.04	2.32	브라질
게임	① 전혀 그렇지 않다	28.8	22.6	35.0	28.0	26.0	26.8	32.6	36.5	30.4	29.7	25.4	27.5	아르헨티나
	② 그렇지 않다	21.7	19.8	23.6	19.6	19.2	26.4	15.6	28.7	18.7	22.1	26.9	21.7	프랑스
	③ 보통이다	24.7	27.6	21.8	22.8	24.0	24.8	30.4	23.5	25.3	23.1	25.9	24.6	영국
	④ 그렇다	17.6	21.4	13.8	18.4	21.6	16.4	19.3	7.8	16.8	19.0	16.2	18.8	독일
	⑤ 매우 그렇다	7.2	8.6	5.8	11.2	9.2	5.6	2.2	3.5	8.8	6.2	5.6	7.2	이탈리아
	5점 척도 평균(점)	2.53	2.74	2.32	2.65	2.69	2.48	2.43	2.13	2.55	2.50	2.50	2.57	스페인
패션	① 전혀 그렇지 않다	16.3	20.2	12.4	14.8	19.6	12.8	17.8	18.3	17.9	13.4	17.3	16.7	러시아
	② 그렇지 않다	13.6	14.8	12.4	12.4	14.4	14.4	11.1	15.7	10.7	13.4	18.3	15.2	튀르키예
	③ 보통이다	25.3	28.4	22.2	16.4	22.8	29.2	33.3	32.2	21.3	27.9	26.4	29.0	UAE
	④ 그렇다	31.9	27.4	36.4	32.4	33.2	34.0	29.6	26.1	36.0	32.1	28.4	25.4	사우디아라비아
	⑤ 매우 그렇다	12.9	9.2	16.6	24.0	10.0	9.6	8.1	7.8	14.1	13.1	9.6	13.8	이집트
	5점 척도 평균(점)	3.12	2.91	3.32	3.38	3.00	3.13	2.99	2.90	3.18	3.18	2.95	3.04	남아공
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	14.7	23.8	5.6	21.6	13.2	7.6	16.3	16.5	15.2	13.1	13.2	18.8	
	② 그렇지 않다	8.9	13.0	4.8	7.2	9.6	10.4	7.4	9.6	6.1	9.7	11.7	10.9	
	③ 보통이다	18.7	23.4	14.0	15.6	18.0	18.0	21.5	25.2	17.3	20.3	19.8	17.4	
	④ 그렇다	34.2	27.2	41.2	22.4	40.0	36.4	37.8	38.3	33.9	35.2	35.0	31.9	
	⑤ 매우 그렇다	23.5	12.6	34.4	33.2	19.2	27.6	17.0	10.4	27.5	21.7	20.3	21.0	
	5점 척도 평균(점)	3.43	2.92	3.94	3.38	3.42	3.66	3.32	3.17	3.52	3.43	3.38	3.25	
음식	① 전혀 그렇지 않다	6.9	8.8	5.0	8.0	8.4	4.8	5.2	7.8	6.1	6.9	5.6	10.9	
	② 그렇지 않다	7.8	8.4	7.2	7.2	9.2	8.4	5.9	7.0	6.1	9.7	7.1	9.4	
	③ 보통이다	19.2	22.6	15.8	15.6	19.6	21.2	23.0	17.4	16.3	23.4	16.8	21.7	
	④ 그렇다	39.3	36.0	42.6	30.4	38.4	43.2	46.7	43.5	45.1	32.8	44.2	30.4	
	⑤ 매우 그렇다	26.8	24.2	29.4	38.8	24.4	22.4	19.3	24.3	26.4	27.2	26.4	27.5	
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.58	3.84	3.85	3.61	3.70	3.69	3.70	3.79	3.64	3.79	3.54	

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 22-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
①매우 부정적으로 변함	1.1	1.4	0.8	0.4	1.2	1.6	2.2	0.0	1.1	1.7	1.0	0.0
②약간 부정적으로 변함	2.6	2.4	2.8	3.2	3.6	1.2	2.2	2.6	3.2	2.1	2.0	2.9
③변화 없음	39.6	45.2	34.0	28.8	44.0	39.2	40.7	53.0	36.0	42.4	43.1	38.4
④약간 긍정적으로 변함	44.8	43.6	46.0	47.2	41.6	48.4	44.4	39.1	45.6	43.4	46.2	43.5
⑤매우 긍정적으로 변함	11.9	7.4	16.4	20.4	9.6	9.6	10.4	5.2	14.1	10.3	7.6	15.2
5점 척도 평균(점)	3.64	3.53	3.74	3.84	3.55	3.63	3.59	3.47	3.69	3.59	3.57	3.71

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 22-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
①전혀 공감하지 않는다	4.9	4.4	5.4	6.8	4.0	4.0	5.2	4.3	5.1	4.8	4.1	5.8
②공감하지 않는다	15.7	13.4	18.0	15.6	18.0	16.0	14.1	12.2	20.0	12.8	11.7	15.9
③보통이다	65.1	66.2	64.0	57.6	58.0	70.0	73.3	76.5	57.3	70.0	72.6	65.2
④공감한다	10.1	12.0	8.2	11.6	16.4	7.6	4.4	5.2	11.7	8.6	9.1	10.1
⑤매우 공감한다	4.2	4.0	4.4	8.4	3.6	2.4	3.0	1.7	5.9	3.8	2.5	2.9
5점 척도 평균(점)	2.93	2.98	2.88	2.99	2.98	2.88	2.86	2.88	2.93	2.94	2.94	2.88

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 22-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(143)	(80)	(63)	(50)	(50)	(25)	(10)	(8)	(66)	(36)	(23)	(18)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	35.0	35.0	34.9	46.0	30.0	20.0	40.0	37.5	39.4	33.3	17.4	44.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	21.7	23.8	19.0	18.0	20.0	28.0	30.0	25.0	16.7	27.8	30.4	16.7
	한류는 지나치게 상업적이다	16.1	16.3	15.9	14.0	18.0	20.0	10.0	12.5	13.6	11.1	30.4	16.7
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	3.5	2.5	4.8	2.0	4.0	4.0	0.0	12.5	4.5	2.8	0.0	5.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	5.6	6.3	4.8	6.0	4.0	8.0	10.0	0.0	9.1	5.6	0.0	0.0
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	2.1	3.8	0.0	2.0	2.0	4.0	0.0	0.0	1.5	5.6	0.0	0.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	4.2	3.8	4.8	0.0	8.0	8.0	0.0	0.0	4.5	2.8	8.7	0.0
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	10.5	6.3	15.9	12.0	14.0	4.0	10.0	0.0	10.6	8.3	8.7	16.7
기타	1.4	2.5	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	12.5	0.0	2.8	4.3	0.0	
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	36.4	37.5	34.9	46.0	30.0	20.0	50.0	50.0	39.4	38.9	17.4	44.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	34.3	37.5	30.2	34.0	34.0	28.0	40.0	50.0	27.3	41.7	43.5	33.3
	한류는 지나치게 상업적이다	25.2	23.8	27.0	26.0	28.0	24.0	20.0	12.5	24.2	13.9	47.8	22.2
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	7.0	6.3	7.9	4.0	6.0	8.0	0.0	37.5	7.6	5.6	8.7	5.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	16.8	18.8	14.3	16.0	14.0	20.0	20.0	25.0	19.7	16.7	13.0	11.1
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	6.3	7.5	4.8	10.0	6.0	4.0	0.0	0.0	6.1	11.1	0.0	5.6
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	11.9	10.0	14.3	8.0	14.0	20.0	10.0	0.0	10.6	13.9	17.4	5.6
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	19.6	13.8	27.0	26.0	18.0	16.0	20.0	0.0	18.2	16.7	17.4	33.3
기타	1.4	2.5	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	12.5	0.0	2.8	4.3	0.0	

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

		(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
식품	① 구매 경험 없음	24.6	25.2	24.0	23.2	24.4	28.0	23.0	22.6	26.4	22.1	24.4	25.4
	② 가끔 구매	11.7	13.0	10.4	6.8	12.0	12.0	15.6	16.5	10.9	12.1	11.2	13.8
	③ 보통 구매	23.1	24.2	22.0	18.0	23.2	25.2	25.2	27.0	19.2	24.5	28.9	22.5
	④ 자주 구매	23.9	22.4	25.4	26.0	23.2	21.6	24.4	25.2	26.4	22.4	23.9	20.3
	⑤ 매우 자주 구매	16.7	15.2	18.2	26.0	17.2	13.2	11.9	8.7	17.1	19.0	11.7	18.1
의류	① 구매 경험 없음	43.7	49.8	37.6	36.4	40.0	44.0	55.6	53.0	43.5	42.4	46.2	43.5
	② 가끔 구매	10.4	10.4	10.4	11.2	10.0	9.2	6.7	16.5	9.3	9.0	13.7	11.6
	③ 보통 구매	21.6	21.6	21.6	15.6	20.0	26.4	25.9	22.6	20.8	23.8	20.3	21.0
	④ 자주 구매	15.1	11.4	18.8	20.8	19.6	12.4	8.9	6.1	16.5	15.2	12.2	15.2
	⑤ 매우 자주 구매	9.2	6.8	11.6	16.0	10.4	8.0	3.0	1.7	9.9	9.7	7.6	8.7
화장품	① 구매 경험 없음	27.9	44.6	11.2	33.2	20.8	20.0	33.3	42.6	24.8	29.7	27.4	33.3
	② 가끔 구매	10.0	10.6	9.4	6.0	10.4	10.8	11.1	14.8	10.9	10.7	8.1	8.7
	③ 보통 구매	16.8	19.0	14.6	12.4	18.4	18.0	20.7	15.7	15.5	18.6	16.8	16.7
	④ 자주 구매	24.1	14.8	33.4	23.6	28.0	26.0	21.5	15.7	23.7	23.4	26.9	22.5
	⑤ 매우 자주 구매	21.2	11.0	31.4	24.8	22.4	25.2	13.3	11.3	25.1	17.6	20.8	18.8
주류(술)	① 구매 경험 없음	67.3	64.8	69.8	64.4	60.0	70.0	71.1	79.1	66.1	69.0	67.5	66.7
	② 가끔 구매	7.9	9.8	6.0	6.8	9.2	7.2	8.1	8.7	9.1	5.9	9.6	6.5
	③ 보통 구매	13.1	14.6	11.6	12.8	15.2	12.8	12.6	10.4	12.0	13.4	13.2	15.2
	④ 자주 구매	6.5	5.6	7.4	7.2	10.4	5.6	3.7	1.7	8.0	5.9	5.1	5.8
	⑤ 매우 자주 구매	5.2	5.2	5.2	8.8	5.2	4.4	4.4	0.0	4.8	5.9	4.6	5.8
액세서리	① 구매 경험 없음	44.1	51.0	37.2	34.8	38.0	46.8	53.3	60.9	42.4	43.8	44.7	48.6
	② 가끔 구매	9.8	10.6	9.0	8.4	8.4	10.0	11.1	13.9	8.8	9.0	14.2	8.0
	③ 보통 구매	19.9	20.6	19.2	18.8	22.8	21.2	18.5	14.8	20.0	21.0	17.8	20.3
	④ 자주 구매	14.0	10.0	18.0	16.0	18.0	13.2	11.9	5.2	15.5	12.8	14.7	11.6
	⑤ 매우 자주 구매	12.2	7.8	16.6	22.0	12.8	8.8	5.2	5.2	13.3	13.4	8.6	11.6
음식점	① 구매 경험 없음	35.3	37.4	33.2	36.0	31.6	38.0	40.0	30.4	32.5	39.7	31.5	39.1
	② 가끔 구매	10.3	10.2	10.4	5.2	10.8	9.6	12.6	19.1	9.3	11.7	8.1	13.0
	③ 보통 구매	22.5	22.6	22.4	20.0	21.2	25.6	20.7	26.1	24.0	21.0	25.9	16.7
	④ 자주 구매	20.2	19.0	21.4	21.6	22.0	19.2	17.8	18.3	22.7	16.6	22.8	17.4
	⑤ 매우 자주 구매	11.7	10.8	12.6	17.2	14.4	7.6	8.9	6.1	11.5	11.0	11.7	13.8

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 22-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
구매 여부 (%)	전체	65.3	72.2	58.4	64.8	65.6	64.4	65.9	67.0	68.0	66.2	59.4	64.5
	한국 가전제품 구매	54.1	60.0	48.2	50.0	56.0	55.6	51.9	58.3	54.4	57.6	48.2	54.3
	한국 자동차 구매	20.5	25.2	15.8	23.2	24.4	17.6	17.8	15.7	22.4	19.7	17.8	21.0
	한국 병원의료 서비스 구매	10.0	11.0	9.0	18.0	11.2	8.0	4.4	0.9	11.5	7.6	8.1	13.8
	한국 휴대폰 구매	42.0	49.8	34.2	41.6	37.6	44.8	42.2	46.1	45.1	41.7	39.6	37.7
	한국 노트북/태블릿PC 구매	29.7	35.8	23.6	34.8	29.6	28.4	28.9	22.6	33.1	26.6	28.4	29.0
	한국 관광	14.8	16.2	13.4	23.2	16.4	14.4	6.7	3.5	18.1	11.0	12.7	16.7
평균 구매 횟수 (회)	전체	0.66	0.74	0.58	0.86	0.70	0.54	0.63	0.43	0.78	0.51	0.52	0.85
	한국 가전제품 구매	1.41	1.65	1.16	1.50	1.50	1.37	1.12	1.42	1.46	1.33	1.23	1.66
	한국 자동차 구매	0.38	0.41	0.36	0.58	0.50	0.24	0.24	0.19	0.45	0.26	0.38	0.48
	한국 병원의료 서비스 구매	0.38	0.30	0.45	0.89	0.34	0.17	0.19	0.01	0.46	0.17	0.20	0.83
	한국 휴대폰 구매	0.79	0.99	0.60	0.78	0.79	0.79	0.95	0.65	0.88	0.69	0.71	0.90
	한국 노트북/태블릿PC 구매	0.69	0.76	0.62	0.98	0.62	0.44	1.10	0.27	1.02	0.42	0.42	0.75
	한국 관광	0.31	0.33	0.29	0.43	0.46	0.25	0.17	0.04	0.39	0.20	0.22	0.48

Q. 귀하의 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 22-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	6.7	9.8	3.6	8.0	6.0	4.0	9.6	7.8	6.4	6.9	5.6	8.7
	②그렇지 않다	8.1	8.4	7.8	7.6	11.6	7.6	4.4	7.0	6.4	6.9	10.2	12.3
	③보통	43.1	43.0	43.2	40.0	48.4	42.8	40.7	41.7	41.6	44.1	48.7	37.0
	④그렇다	29.4	27.6	31.2	28.8	23.6	33.6	31.9	31.3	30.4	31.0	24.9	29.7
	⑤매우 그렇다	12.7	11.2	14.2	15.6	10.4	12.0	13.3	12.2	15.2	11.0	10.7	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.22	3.45	3.36	3.21	3.42	3.35	3.33	3.42	3.32	3.25	3.25
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.2	10.4	6.0	10.0	9.6	5.6	8.1	7.0	9.1	8.6	6.1	8.0
	②그렇지 않다	18.8	19.6	18.0	26.4	20.4	15.6	9.6	16.5	14.1	19.3	21.8	26.1
	③보통	42.6	43.2	42.0	35.2	40.8	44.0	49.6	51.3	41.3	42.8	45.2	42.0
	④그렇다	22.6	20.8	24.4	15.6	22.0	28.4	28.1	20.0	24.5	23.1	22.3	16.7
	⑤매우 그렇다	7.8	6.0	9.6	12.8	7.2	6.4	4.4	5.2	10.9	6.2	4.6	7.2
	5점 척도 평균(점)	3.03	2.92	3.14	2.95	2.97	3.14	3.11	3.00	3.14	2.99	2.97	2.89
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.5	5.6	3.4	4.0	6.0	3.2	5.2	4.3	4.0	4.8	5.6	3.6
	②그렇지 않다	5.5	5.2	5.8	6.0	8.0	4.4	2.2	5.2	5.1	6.6	5.6	4.3
	③보통	28.3	30.8	25.8	20.8	30.4	32.8	31.9	26.1	28.3	27.6	27.9	30.4
	④그렇다	38.0	39.4	36.6	33.6	36.0	39.6	36.3	50.4	40.0	37.9	39.1	31.2
	⑤매우 그렇다	23.7	19.0	28.4	35.6	19.6	20.0	24.4	13.9	22.7	23.1	21.8	30.4
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.61	3.81	3.91	3.55	3.69	3.73	3.64	3.72	3.68	3.66	3.80
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.8	10.0	3.6	8.8	6.0	4.8	8.1	7.0	5.9	8.3	6.1	7.2
	②그렇지 않다	11.1	12.0	10.2	12.4	11.6	8.8	8.9	14.8	9.6	9.3	13.2	15.9
	③보통	38.6	40.6	36.6	28.0	39.2	45.6	41.5	41.7	41.3	38.3	36.5	34.8
	④그렇다	29.8	28.4	31.2	26.8	31.2	30.0	35.6	26.1	28.8	31.4	32.5	25.4
	⑤매우 그렇다	13.7	9.0	18.4	24.0	12.0	10.8	5.9	10.4	14.4	12.8	11.7	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.14	3.51	3.45	3.32	3.33	3.22	3.18	3.36	3.31	3.30	3.28
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.0	15.8	2.2	16.0	5.2	5.2	10.4	8.7	8.3	9.0	9.1	10.9
	②그렇지 않다	8.1	11.4	4.8	8.4	10.0	6.8	5.2	9.6	4.8	9.7	7.6	14.5
	③보통	26.9	34.6	19.2	18.0	27.2	26.8	34.8	36.5	28.5	25.2	29.9	21.7
	④그렇다	33.5	27.2	39.8	27.6	40.8	36.4	30.4	27.8	33.9	36.6	31.5	29.0
	⑤매우 그렇다	22.5	11.0	34.0	30.0	16.8	24.8	19.3	17.4	24.5	19.7	21.8	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.06	3.99	3.47	3.54	3.69	3.43	3.36	3.62	3.48	3.49	3.41
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	19.5	18.0	21.0	24.8	16.0	17.6	17.8	21.7	17.6	22.8	19.3	18.1
	②그렇지 않다	18.7	18.2	19.2	23.6	16.0	16.4	11.9	27.0	17.9	19.0	19.8	18.8
	③보통	36.3	36.8	35.8	23.6	38.0	42.0	44.4	38.3	35.7	37.2	36.5	35.5
	④그렇다	16.6	19.0	14.2	14.8	19.2	17.6	20.0	8.7	18.7	11.4	18.8	18.8
	⑤매우 그렇다	8.9	8.0	9.8	13.2	10.8	6.4	5.9	4.3	10.1	9.7	5.6	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.81	2.73	2.68	2.93	2.79	2.84	2.47	2.86	2.66	2.72	2.81
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.1	13.2	5.0	11.2	8.4	5.2	11.9	11.3	7.2	13.4	6.1	9.4
	②그렇지 않다	12.2	15.4	9.0	13.6	14.0	11.6	8.1	11.3	12.3	10.3	14.7	12.3
	③보통	37.4	39.2	35.6	27.2	39.6	39.2	38.5	49.6	35.7	37.9	42.6	33.3
	④그렇다	29.4	23.6	35.2	29.2	28.8	32.0	31.9	22.6	32.0	26.2	26.9	32.6
	⑤매우 그렇다	11.9	8.6	15.2	18.8	9.2	12.0	9.6	5.2	12.8	12.1	9.6	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.23	2.99	3.47	3.31	3.16	3.34	3.19	2.99	3.31	3.13	3.19	3.26
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.2	7.8	4.6	6.4	6.8	3.2	10.4	6.1	5.9	8.3	4.6	5.1
	②그렇지 않다	8.6	9.2	8.0	8.8	11.2	7.2	2.2	13.0	7.2	7.6	11.7	10.1
	③보통	33.1	35.8	30.4	25.6	36.4	32.4	43.0	32.2	31.5	33.1	34.0	36.2
	④그렇다	35.5	33.2	37.8	34.4	34.0	40.4	28.9	38.3	38.7	33.1	37.6	29.0
	⑤매우 그렇다	16.6	14.0	19.2	24.8	11.6	16.8	15.6	10.4	16.8	17.9	12.2	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.36	3.59	3.62	3.32	3.60	3.37	3.34	3.53	3.45	3.41	3.48
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.3	7.8	4.8	12.4	4.8	4.0	4.4	3.5	5.6	6.6	6.6	7.2
	②그렇지 않다	9.4	8.0	10.8	15.6	13.6	4.8	3.0	4.3	9.9	7.6	8.6	13.0
	③보통	34.5	32.4	36.6	32.4	40.8	36.0	32.6	24.3	32.0	35.9	37.1	34.8
	④그렇다	34.5	36.0	33.0	24.0	28.8	41.6	43.7	43.5	35.7	33.1	34.5	34.1
	⑤매우 그렇다	15.3	15.8	14.8	15.6	12.0	13.6	16.3	24.3	16.8	16.9	13.2	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.44	3.42	3.15	3.30	3.56	3.64	3.81	3.48	3.46	3.39	3.28

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수		(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.7	9.8	7.6	14.4	8.8	4.8	7.4	6.1	8.5	7.6	10.2	9.4
	②그렇지 않다	11.0	8.8	13.2	18.0	12.8	7.6	5.2	6.1	11.2	10.0	10.7	13.0
	③보통	38.1	34.8	41.4	33.6	45.6	43.6	30.4	28.7	37.1	37.2	41.6	37.7
	④그렇다	28.4	31.6	25.2	16.4	23.6	30.4	45.9	40.0	28.8	28.6	27.4	28.3
	⑤매우 그렇다	13.8	15.0	12.6	17.6	9.2	13.6	11.1	19.1	14.4	16.6	10.2	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.33	3.22	3.05	3.12	3.40	3.48	3.60	3.29	3.37	3.17	3.20
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.6	7.2	8.0	15.2	8.0	2.8	5.9	2.6	6.1	10.0	8.1	5.8
	②그렇지 않다	10.1	8.2	12.0	15.2	13.2	7.2	4.4	5.2	10.1	8.3	12.2	10.9
	③보통	36.5	35.2	37.8	32.4	42.8	39.6	31.9	30.4	34.1	36.9	39.1	38.4
	④그렇다	31.9	34.6	29.2	24.0	25.2	36.8	41.5	41.7	34.7	31.0	30.5	28.3
	⑤매우 그렇다	13.9	14.8	13.0	13.2	10.8	13.6	16.3	20.0	14.9	13.8	10.2	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.42	3.27	3.05	3.18	3.51	3.58	3.71	3.42	3.30	3.22	3.39
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.4	7.8	7.0	14.8	6.8	2.8	6.7	3.5	6.1	7.9	8.6	8.0
	②그렇지 않다	9.5	7.4	11.6	14.8	10.8	7.6	3.0	7.0	8.3	10.7	10.2	9.4
	③보통	38.7	36.2	41.2	36.4	44.0	42.0	31.1	33.9	38.4	34.8	41.1	44.2
	④그렇다	31.9	35.4	28.4	21.6	28.4	35.2	44.4	40.0	32.8	33.8	32.0	25.4
	⑤매우 그렇다	12.5	13.2	11.8	12.4	10.0	12.4	14.8	15.7	14.4	12.8	8.1	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.39	3.26	3.02	3.24	3.47	3.58	3.57	3.41	3.33	3.21	3.26
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	13.5	14.4	12.6	16.4	11.6	10.4	16.3	14.8	11.5	15.9	14.2	13.0
	②그렇지 않다	16.5	14.0	19.0	20.0	17.6	18.4	8.1	12.2	16.0	16.9	17.3	15.9
	③보통	44.8	49.4	40.2	36.4	43.2	47.2	54.1	50.4	45.1	45.5	45.2	42.0
	④그렇다	16.6	14.8	18.4	13.2	19.6	17.6	16.3	15.7	18.1	14.1	17.3	16.7
	⑤매우 그렇다	8.6	7.4	9.8	14.0	8.0	6.4	5.2	7.0	9.3	7.6	6.1	12.3
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.87	2.94	2.88	2.95	2.91	2.86	2.88	2.98	2.81	2.84	2.99
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.4	6.2	4.6	5.6	5.2	4.4	5.9	7.0	5.1	7.9	4.6	2.2
	②그렇지 않다	5.8	7.2	4.4	6.4	7.6	2.8	5.2	7.8	5.6	5.2	5.6	8.0
	③보통	26.7	27.6	25.8	20.8	29.6	30.8	27.4	23.5	26.4	25.5	28.4	27.5
	④그렇다	36.3	36.2	36.4	34.0	35.2	40.4	35.6	35.7	36.8	37.2	35.5	34.1
	⑤매우 그렇다	25.8	22.8	28.8	33.2	22.4	21.6	25.9	26.1	26.1	24.1	25.9	28.3
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.62	3.80	3.83	3.62	3.72	3.70	3.66	3.73	3.64	3.73	3.78
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.9	19.2	14.6	14.4	12.8	17.2	20.0	27.0	16.3	17.6	19.8	13.0
	②그렇지 않다	24.0	25.2	22.8	20.4	21.2	24.0	26.7	34.8	25.1	23.4	23.9	22.5
	③보통	34.6	36.2	33.0	28.8	38.8	36.8	37.8	29.6	31.5	34.5	40.6	34.8
	④그렇다	15.8	13.0	18.6	21.2	20.4	14.4	9.6	4.3	17.3	15.5	10.7	19.6
	⑤매우 그렇다	8.7	6.4	11.0	15.2	6.8	7.6	5.9	4.3	9.9	9.0	5.1	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.62	2.89	3.02	2.87	2.71	2.55	2.24	2.79	2.75	2.57	2.91
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	20.4	18.6	22.2	17.2	20.8	19.6	22.2	26.1	21.6	20.0	21.8	15.9
	②그렇지 않다	24.2	21.6	26.8	22.4	26.4	21.6	20.0	33.9	22.9	23.4	27.4	24.6
	③보통	33.7	38.2	29.2	30.4	32.8	37.2	39.3	28.7	32.3	36.2	33.0	33.3
	④그렇다	14.8	15.0	14.6	17.6	12.4	17.2	14.8	8.7	15.2	13.1	13.2	19.6
	⑤매우 그렇다	6.9	6.6	7.2	12.4	7.6	4.4	3.7	2.6	8.0	7.2	4.6	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.69	2.58	2.86	2.60	2.65	2.58	2.28	2.65	2.64	2.51	2.76
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	14.8	16.2	13.4	14.0	13.2	15.2	14.8	19.1	13.9	17.6	14.7	11.6
	②그렇지 않다	19.5	19.2	19.8	19.2	19.2	19.6	15.6	25.2	17.9	19.7	20.3	22.5
	③보통	36.9	39.0	34.8	32.0	40.0	35.2	43.7	36.5	35.7	36.2	42.1	34.1
	④그렇다	19.7	18.6	20.8	20.8	20.0	22.0	17.0	14.8	22.4	16.9	16.8	22.5
	⑤매우 그렇다	9.1	7.0	11.2	14.0	7.6	8.0	8.9	4.3	10.1	9.7	6.1	9.4
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.81	2.97	3.02	2.90	2.88	2.90	2.60	2.97	2.81	2.79	2.96

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 22-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(937)	(463)	(474)	(236)	(237)	(233)	(123)	(108)	(357)	(267)	(185)	(128)
품질	71.6	72.4	70.9	66.9	66.7	75.1	77.2	78.7	70.3	76.0	69.7	68.8
가격	43.2	44.9	41.6	37.7	44.3	45.5	43.1	48.1	44.5	45.7	40.0	39.1
브랜드 인지도/유행	30.6	35.0	26.4	29.2	31.2	28.3	31.7	36.1	27.7	33.0	31.4	32.8
사용 편리성	24.4	22.9	25.9	22.9	19.8	30.0	23.6	26.9	25.5	18.7	33.5	20.3
국가에 대한 이미지	19.9	18.8	20.9	28.0	24.9	15.0	11.4	11.1	19.0	19.5	19.5	23.4
구매 편리성	18.5	15.6	21.3	23.7	21.9	15.9	13.8	10.2	18.2	17.2	19.5	20.3
주위 평판	17.3	17.9	16.7	24.6	19.0	10.7	13.8	15.7	16.0	18.4	18.9	16.4
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	5.4	3.2	7.6	9.7	4.6	4.7	2.4	2.8	6.4	4.1	3.8	7.8
기타	1.5	1.5	1.5	1.3	0.8	2.6	0.8	1.9	1.4	1.5	1.6	1.6

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 22-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	중앙	서부	북서/우랄	동부
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(135)	(115)	(375)	(290)	(197)	(138)
① 전혀 영향을 받지 않음	4.8	5.8	3.8	6.8	3.2	4.0	4.4	6.1	5.1	3.8	6.6	3.6
② 영향을 받지 않음	11.4	14.0	8.8	9.6	12.0	10.8	10.4	16.5	12.3	12.4	8.6	10.9
③ 보통이다	41.9	41.2	42.6	34.8	43.6	42.8	48.1	44.3	37.9	41.4	49.2	43.5
④ 영향을 받음	33.3	32.0	34.6	36.0	32.4	35.2	30.4	28.7	35.5	35.2	27.9	31.2
⑤ 매우 크게 영향을 받음	8.6	7.0	10.2	12.8	8.8	7.2	6.7	4.3	9.3	7.2	7.6	10.9
5점 척도 평균(점)	3.30	3.20	3.39	3.38	3.32	3.31	3.24	3.09	3.32	3.30	3.21	3.35

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제23장 튀르키예



◎ 본 조사에서 튀르키예 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 서부: 이스탄불, 발르케시르, 부르사, 차나칼레, 에디르네, 테키르다, 알로바, 크룩알렐리, 사카리아, 빌레직, 코자엘리, 이즈미르, 무올라, 아피온카라히사르, 아이든, 데니줄리, 쿠타히아, 마니사, 우샤크
- 중부: 앙카라, 에스키셰히르, 카이세리, 크르셰히르, 콘야, 네브셰히르, 시바스, 요즈가트, 악사라이, 카라만, 니오데, 찬크르, 크룩칼레, 안탈리아, 아다나, 부르두르, 하타이, 오스파르타, 메르신, 킬리스, 카흐라만마라쉬, 오스마니예
- 북동부: 삼순, 아마시아, 아르트빈, 바이부르트, 볼루, 초룸, 뒤즈제, 기레순, 귀뤼쉬하네, 카스타모누, 오르두, 리제, 시노프, 토카트, 트라브존, 종굴다크, 바르튼, 카라뵝, 가지안테프, 바트만, 디야르바크르, 마르딘, 시르트, 샬루우르파, 아드야만, 시으르낙, 아르다한, 빈골, 비틀리스, 엘라즈, 예르진잔, 예르주름, 하카리, 카르스, 말라티아, 무쉬, 반, 으르르, 아으르, 툰젤리

[표 23-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
1순위	K-Pop	9.9	8.9	10.9	20.9	9.3	4.9	4.7	3.6	9.8	10.0	9.9
	드라마	9.6	7.6	11.6	8.9	13.8	9.3	5.9	7.1	9.6	8.3	12.2
	영화	5.9	5.8	6.0	3.6	4.0	8.9	7.1	7.1	5.4	7.2	4.6
	예능프로그램	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0
	게임/e-sports/프로게이머	2.1	3.1	1.1	2.2	1.3	2.2	1.8	5.4	2.1	2.1	2.3
	애니메이션	3.6	2.9	4.2	3.1	4.4	3.6	3.6	1.8	3.1	3.8	4.6
	도서/문학	0.9	0.4	1.3	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	0.8
	웹툰	1.3	0.9	1.8	3.6	0.4	0.9	0.6	0.0	1.5	0.7	2.3
	캐릭터 상품/이모티콘	1.9	1.6	2.2	1.3	1.8	3.6	0.6	1.8	1.7	2.4	1.5
	한글	1.8	1.8	1.8	1.3	2.7	1.3	1.8	1.8	1.7	2.4	0.8
	한국 음식	8.1	5.6	10.7	14.7	6.2	7.1	4.7	3.6	8.1	7.9	8.4
	한복/한옥/궁궐	1.6	1.3	1.8	0.4	1.8	2.2	1.2	3.6	1.7	1.7	0.8
	한류스타	3.6	4.0	3.1	3.6	3.6	4.9	2.4	1.8	3.1	3.4	5.3
	패션	2.1	0.9	3.3	0.9	3.1	2.7	2.4	0.0	2.5	2.1	0.8
	뷰티 제품	5.7	2.7	8.7	3.1	9.3	4.9	4.7	7.1	6.3	4.1	6.9
	뷰티 서비스	1.3	0.9	1.8	0.9	1.3	1.8	1.2	1.8	1.5	1.0	1.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.1	0.9	1.3	1.3	1.3	0.9	1.2	0.0	0.8	1.4	1.5
	태권도	6.1	7.1	5.1	4.4	6.2	6.2	8.9	3.6	6.7	5.9	4.6
	스포츠/스포츠 스타	0.8	1.1	0.4	0.4	0.4	0.9	1.8	0.0	0.6	1.4	0.0
	북핵위협/전쟁위협/북한	3.6	4.2	2.9	3.1	1.8	4.0	5.3	5.4	3.5	2.8	5.3
	한국전쟁	13.6	17.6	9.6	10.7	13.3	15.6	17.8	5.4	12.3	15.9	13.0
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.8	2.7	0.9	0.4	1.3	2.2	2.4	5.4	1.7	2.1	1.5
	IT제품/브랜드	5.3	6.9	3.8	1.8	5.3	3.6	10.1	12.5	5.4	5.9	3.8
	자동차	4.2	6.4	2.0	4.0	1.8	4.4	5.9	8.9	4.2	3.8	5.3
	경제성장	3.8	4.2	3.3	2.7	2.7	3.6	4.1	12.5	5.2	2.1	2.3
	기타	0.2	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0
1+2순위 (중복)	K-Pop	16.7	13.1	20.2	30.7	21.3	7.6	8.3	3.6	16.7	16.6	16.8
	드라마	21.1	16.4	25.8	20.0	25.3	20.9	18.9	16.1	21.7	19.3	22.9
	영화	13.6	13.3	13.8	9.3	13.3	16.9	16.0	10.7	13.2	14.5	13.0
	예능프로그램	0.9	1.1	0.7	1.8	0.4	1.3	0.0	0.0	0.8	1.0	0.8
	게임/e-sports/프로게이머	3.8	5.8	1.8	4.4	2.2	4.4	3.0	7.1	3.3	3.4	6.1
	애니메이션	6.6	7.1	6.0	5.8	6.2	7.1	7.1	7.1	5.6	7.2	8.4
	도서/문학	1.3	1.1	1.6	2.2	2.2	0.0	0.0	3.6	1.5	1.4	0.8
	웹툰	1.7	1.1	2.2	4.9	0.4	0.9	0.6	0.0	2.1	0.7	2.3
	캐릭터 상품/이모티콘	3.1	2.7	3.6	1.8	4.0	4.9	1.8	1.8	2.5	2.8	6.1
	한글	3.2	3.6	2.9	2.7	4.0	3.6	3.0	1.8	2.5	4.8	2.3
	한국 음식	13.7	9.3	18.0	23.1	12.0	11.1	8.3	8.9	14.0	12.8	14.5
	한복/한옥/궁궐	2.9	2.2	3.6	1.8	2.2	4.9	2.4	3.6	2.7	3.8	1.5
	한류스타	5.2	5.3	5.1	6.2	5.3	6.7	3.0	1.8	4.8	5.5	6.1
	패션	4.2	1.8	6.7	1.3	5.8	6.2	4.1	1.8	5.0	4.1	1.5
	뷰티 제품	10.3	3.6	17.1	7.6	16.4	8.9	7.7	10.7	11.7	9.0	8.4
	뷰티 서비스	2.3	1.6	3.1	1.3	2.2	3.6	2.4	1.8	2.7	1.7	2.3
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.7	2.7	2.7	2.7	3.6	3.6	1.2	0.0	2.1	2.8	4.6
	태권도	9.0	10.9	7.1	7.1	9.3	8.9	12.4	5.4	9.6	9.3	6.1
	스포츠/스포츠 스타	2.1	3.1	1.1	1.3	1.8	2.7	3.6	0.0	1.7	3.4	0.8
	북핵위협/전쟁위협/북한	6.6	7.8	5.3	5.3	4.4	6.2	10.1	10.7	5.4	7.6	8.4
	한국전쟁	23.1	29.3	16.9	16.4	21.3	26.2	30.8	21.4	21.9	26.6	19.8
	88올림픽/2002월드컵 개최국	4.7	6.9	2.4	2.7	4.0	7.1	4.1	7.1	4.6	4.5	5.3
	IT제품/브랜드	10.7	13.1	8.2	5.8	8.4	9.3	18.3	21.4	11.9	10.3	6.9
	자동차	8.8	14.0	3.6	7.1	3.6	10.2	13.6	16.1	9.2	7.9	9.2
	경제성장	6.7	7.3	6.0	5.3	4.4	5.8	7.1	23.2	8.6	3.8	6.1
	기타	0.6	0.9	0.2	1.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.3	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 23-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사 례 수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.9	0.2	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2	1.4	0.0
	② 그렇지 않다	3.1	3.6	2.7	4.4	3.6	2.2	2.4	1.8	1.3	4.8	6.1
	③ 보통이다	21.0	16.7	25.3	18.7	24.9	17.8	20.7	28.6	18.6	25.5	19.8
	④ 그렇다	48.3	51.1	45.6	52.9	44.4	47.1	53.8	33.9	51.8	43.4	46.6
	⑤ 매우 그렇다	27.0	27.8	26.2	22.7	26.2	32.9	23.1	35.7	28.2	24.8	27.5
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.01	3.95	3.91	3.92	4.11	3.98	4.04	4.06	3.86	3.95
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.1	1.3	3.1	1.3	0.0	0.0	1.8	1.3	1.4	0.8
	② 그렇지 않다	5.2	7.1	3.3	4.9	6.7	2.7	6.5	7.1	3.3	7.2	7.6
	③ 보통이다	27.6	26.4	28.7	33.3	24.9	22.2	30.8	26.8	25.9	29.7	29.0
	④ 그렇다	42.8	44.0	41.6	39.1	40.0	46.7	44.4	48.2	44.9	40.3	40.5
	⑤ 매우 그렇다	23.2	21.3	25.1	19.6	27.1	28.4	18.3	16.1	24.6	21.4	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.77	3.86	3.67	3.85	4.01	3.75	3.70	3.88	3.73	3.76
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.1	0.7	0.9	2.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.7	1.5
	② 그렇지 않다	3.7	4.7	2.7	6.2	4.4	2.2	2.4	0.0	2.1	5.2	6.1
	③ 보통이다	23.2	19.8	26.7	26.7	27.6	19.1	17.8	25.0	24.2	22.4	21.4
	④ 그렇다	38.8	35.6	42.0	39.1	35.1	38.2	42.0	44.6	40.3	36.9	37.4
	⑤ 매우 그렇다	33.4	38.9	28.0	27.1	30.2	40.4	37.9	30.4	32.6	34.8	33.6
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.06	3.94	3.85	3.86	4.17	4.15	4.05	4.02	4.00	3.95
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.1	1.6	1.8	2.7	0.0	1.2	0.0	0.8	2.4	0.8
	② 그렇지 않다	5.0	5.8	4.2	7.1	5.3	4.4	2.4	5.4	4.0	5.5	7.6
	③ 보통이다	26.4	23.6	29.3	29.3	28.9	19.6	28.4	26.8	27.1	23.1	31.3
	④ 그렇다	43.0	43.6	42.4	42.7	41.3	46.7	39.1	48.2	44.3	43.8	36.6
	⑤ 매우 그렇다	24.2	26.0	22.4	19.1	21.8	29.3	29.0	19.6	23.8	25.2	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.88	3.80	3.70	3.74	4.01	3.92	3.82	3.86	3.84	3.75
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.3	0.4	1.3	1.8	0.0	0.6	0.0	0.6	1.4	0.8
	② 그렇지 않다	3.4	3.3	3.6	5.3	3.6	3.1	1.8	1.8	2.1	5.5	3.8
	③ 보통이다	16.6	16.9	16.2	20.9	16.9	14.2	13.6	16.1	16.5	16.6	16.8
	④ 그렇다	42.1	40.7	43.6	36.4	44.0	40.9	45.6	51.8	43.8	41.0	38.2
	⑤ 매우 그렇다	37.0	37.8	36.2	36.0	33.8	41.8	38.5	30.4	37.0	35.5	40.5
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.10	4.12	4.00	4.04	4.21	4.20	4.11	4.14	4.04	4.14
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.4	1.1	2.2	3.1	1.3	0.6	0.0	1.5	2.4	1.5
	② 그렇지 않다	9.9	9.6	10.2	15.6	10.7	3.6	10.1	8.9	9.4	9.7	12.2
	③ 보통이다	40.3	44.0	36.7	44.4	38.7	33.8	45.0	42.9	40.5	41.4	37.4
	④ 그렇다	31.9	27.8	36.0	24.9	32.0	40.9	28.4	33.9	31.9	31.4	32.8
	⑤ 매우 그렇다	16.1	16.2	16.0	12.9	15.6	20.4	16.0	14.3	16.7	15.2	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.46	3.56	3.31	3.46	3.76	3.49	3.54	3.53	3.47	3.50
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.6	0.7	0.4	0.9	0.4	0.4	0.0	1.8	0.2	1.0	0.8
	② 약간 부정적이다	1.0	1.6	0.4	1.3	1.8	0.4	0.6	0.0	0.4	0.7	3.8
	③ 보통이다	16.8	13.3	20.2	24.0	16.4	10.7	14.8	19.6	15.4	18.6	17.6
	④ 약간 긍정적이다	50.8	52.4	49.1	52.4	52.0	48.0	50.3	51.8	52.6	49.3	47.3
	⑤ 매우 긍정적이다	30.9	32.0	29.8	21.3	29.3	40.4	34.3	26.8	31.3	30.3	30.5
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.14	4.07	3.92	4.08	4.28	4.18	4.02	4.14	4.07	4.03

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 23-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
드라마	사례수	(548)	(267)	(281)	(130)	(152)	(139)	(97)	(30)	(304)	(166)	(78)
	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.7	3.2	2.3	5.3	2.9	3.1	3.3	3.0	4.2	3.8
	② 그렇지 않다	11.5	12.7	10.3	13.1	10.5	12.9	11.3	3.3	8.9	12.0	20.5
	③ 보통이다	7.7	6.0	9.3	10.8	7.9	2.2	9.3	13.3	6.9	7.2	11.5
	④ 그렇다	53.6	54.7	52.7	52.3	53.3	54.0	50.5	70.0	56.9	55.4	37.2
	⑤ 매우 그렇다	23.7	22.8	24.6	21.5	23.0	28.1	25.8	10.0	24.3	21.1	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.80	3.85	3.78	3.78	3.91	3.85	3.80	3.91	3.77	3.63
예능	사례수	(253)	(110)	(143)	(62)	(85)	(62)	(32)	(12)	(127)	(94)	(32)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.7	1.4	1.6	1.2	1.6	6.3	0.0	0.0	4.3	3.1
	② 그렇지 않다	13.0	13.6	12.6	12.9	12.9	9.7	15.6	25.0	8.7	19.1	12.5
	③ 보통이다	16.6	17.3	16.1	30.6	17.6	8.1	9.4	0.0	14.2	14.9	31.3
	④ 그렇다	49.0	50.0	48.3	41.9	47.1	51.6	59.4	58.3	53.5	45.7	40.6
	⑤ 매우 그렇다	19.4	16.4	21.7	12.9	21.2	29.0	9.4	16.7	23.6	16.0	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.64	3.76	3.52	3.74	3.97	3.50	3.67	3.92	3.50	3.47
영화	사례수	(586)	(296)	(290)	(118)	(150)	(155)	(125)	(38)	(315)	(182)	(89)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.7	1.4	1.7	4.0	0.6	0.0	0.0	1.3	1.1	3.4
	② 그렇지 않다	11.3	12.8	9.7	20.3	8.0	8.4	11.2	7.9	8.6	13.7	15.7
	③ 보통이다	11.4	10.8	12.1	7.6	15.3	9.0	11.2	18.4	11.1	9.3	16.9
	④ 그렇다	55.6	57.8	53.4	50.0	52.7	55.5	61.6	65.8	58.4	55.5	46.1
	⑤ 매우 그렇다	20.1	16.9	23.4	20.3	20.0	26.5	16.0	7.9	20.6	20.3	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.75	3.88	3.67	3.77	3.99	3.82	3.74	3.89	3.80	3.60
음악	사례수	(394)	(183)	(211)	(116)	(105)	(89)	(67)	(17)	(201)	(133)	(60)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.7	0.0	0.9	1.0	1.1	3.0	0.0	0.0	3.8	0.0
	② 그렇지 않다	3.3	3.8	2.8	4.3	2.9	3.4	3.0	0.0	2.0	4.5	5.0
	③ 보통이다	11.4	13.1	10.0	10.3	10.5	11.2	14.9	11.8	11.4	10.5	13.3
	④ 그렇다	45.4	49.2	42.2	35.3	45.7	47.2	55.2	64.7	49.8	45.1	31.7
	⑤ 매우 그렇다	38.6	31.1	45.0	49.1	40.0	37.1	23.9	23.5	36.8	36.1	50.0
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.02	4.29	4.28	4.21	4.16	3.94	4.12	4.21	4.05	4.27
애니메이션	사례수	(399)	(218)	(181)	(90)	(96)	(112)	(78)	(23)	(201)	(131)	(67)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.8	0.6	2.2	1.0	1.8	0.0	0.0	0.5	3.1	0.0
	② 그렇지 않다	11.3	13.8	8.3	12.2	12.5	9.8	11.5	8.7	9.5	12.2	14.9
	③ 보통이다	18.0	17.9	18.2	26.7	19.8	11.6	19.2	4.3	15.9	19.1	22.4
	④ 그렇다	47.4	47.2	47.5	43.3	40.6	50.9	50.0	65.2	49.3	47.3	41.8
	⑤ 매우 그렇다	22.1	19.3	25.4	15.6	26.0	25.9	19.2	21.7	24.9	18.3	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.68	3.89	3.58	3.78	3.89	3.77	4.00	3.89	3.66	3.69

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
출판물	사례수	(225)	(102)	(123)	(58)	(67)	(55)	(34)	(11)	(110)	(84)	(31)
	① 전혀 그렇지 않다	4.4	6.9	2.4	8.6	4.5	3.6	0.0	0.0	5.5	2.4	6.5
	② 그렇지 않다	17.8	16.7	18.7	20.7	14.9	14.5	23.5	18.2	18.2	19.0	12.9
	③ 보통이다	22.2	18.6	25.2	25.9	29.9	5.5	23.5	36.4	23.6	21.4	19.4
	④ 그렇다	36.0	40.2	32.5	31.0	29.9	49.1	35.3	36.4	27.3	45.2	41.9
	⑤ 매우 그렇다	19.6	17.6	21.1	13.8	20.9	27.3	17.6	9.1	25.5	11.9	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.45	3.51	3.21	3.48	3.82	3.47	3.36	3.49	3.45	3.55
웹툰	사례수	(294)	(131)	(163)	(81)	(63)	(85)	(49)	(16)	(154)	(103)	(37)
	① 전혀 그렇지 않다	4.1	6.1	2.5	4.9	6.3	2.4	4.1	0.0	4.5	2.9	5.4
	② 그렇지 않다	13.3	19.1	8.6	13.6	11.1	11.8	18.4	12.5	16.2	8.7	13.5
	③ 보통이다	21.1	18.3	23.3	33.3	12.7	10.6	28.6	25.0	19.5	22.3	24.3
	④ 그렇다	36.7	38.9	35.0	30.9	36.5	44.7	30.6	43.8	35.1	41.7	29.7
	⑤ 매우 그렇다	24.8	17.6	30.7	17.3	33.3	30.6	18.4	18.8	24.7	24.3	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.43	3.83	3.42	3.79	3.89	3.41	3.69	3.59	3.76	3.59
게임	사례수	(361)	(222)	(139)	(94)	(87)	(105)	(55)	(20)	(189)	(124)	(48)
	① 전혀 그렇지 않다	4.4	5.0	3.6	8.5	5.7	1.0	1.8	5.0	4.2	4.8	4.2
	② 그렇지 않다	8.9	9.0	8.6	10.6	10.3	4.8	12.7	5.0	7.9	6.5	18.8
	③ 보통이다	18.8	20.3	16.5	24.5	14.9	17.1	18.2	20.0	19.0	19.4	16.7
	④ 그렇다	46.5	48.6	43.2	39.4	47.1	48.6	50.9	55.0	47.1	50.8	33.3
	⑤ 매우 그렇다	21.3	17.1	28.1	17.0	21.8	28.6	16.4	15.0	21.7	18.5	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.64	3.83	3.46	3.69	3.99	3.67	3.70	3.74	3.72	3.60
패션	사례수	(357)	(126)	(231)	(86)	(97)	(100)	(57)	(17)	(202)	(112)	(43)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.4	2.2	3.5	4.1	1.0	0.0	0.0	2.0	1.8	4.7
	② 그렇지 않다	12.0	15.1	10.4	12.8	10.3	14.0	8.8	17.6	9.9	15.2	14.0
	③ 보통이다	15.7	17.5	14.7	15.1	20.6	9.0	22.8	5.9	13.9	17.9	18.6
	④ 그렇다	47.3	46.8	47.6	51.2	44.3	47.0	43.9	58.8	50.0	45.5	39.5
	⑤ 매우 그렇다	22.7	18.3	25.1	17.4	20.6	29.0	24.6	17.6	24.3	19.6	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.63	3.83	3.66	3.67	3.89	3.84	3.76	3.85	3.66	3.63
뷰티	사례수	(353)	(107)	(246)	(71)	(117)	(84)	(59)	(22)	(189)	(116)	(48)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	3.7	2.4	2.8	5.1	1.2	1.7	0.0	2.1	4.3	2.1
	② 그렇지 않다	11.6	9.3	12.6	22.5	10.3	7.1	10.2	4.5	10.1	10.3	20.8
	③ 보통이다	15.9	20.6	13.8	19.7	17.1	9.5	13.6	27.3	14.3	16.4	20.8
	④ 그렇다	44.8	44.9	44.7	36.6	44.4	52.4	42.4	50.0	47.1	45.7	33.3
	⑤ 매우 그렇다	24.9	21.5	26.4	18.3	23.1	29.8	32.2	18.2	26.5	23.3	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.71	3.80	3.45	3.70	4.02	3.93	3.82	3.86	3.73	3.54
음식	사례수	(402)	(187)	(215)	(109)	(111)	(94)	(60)	(28)	(205)	(136)	(61)
	① 전혀 그렇지 않다	4.5	7.5	1.9	5.5	3.6	3.2	5.0	7.1	3.4	5.1	6.6
	② 그렇지 않다	13.9	16.0	12.1	13.8	13.5	8.5	23.3	14.3	14.1	12.5	16.4
	③ 보통이다	13.2	15.0	11.6	16.5	13.5	10.6	11.7	10.7	13.7	11.8	14.8
	④ 그렇다	44.0	40.6	47.0	38.5	43.2	48.9	43.3	53.6	41.0	50.7	39.3
	⑤ 매우 그렇다	24.4	20.9	27.4	25.7	26.1	28.7	16.7	14.3	27.8	19.9	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.51	3.86	3.65	3.75	3.91	3.43	3.54	3.76	3.68	3.56

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 23-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
드라마	사례수	(548)	(267)	(281)	(130)	(152)	(139)	(97)	(30)	(304)	(166)	(78)
	온라인/모바일 플랫폼	88.7	87.6	89.7	86.2	91.4	86.3	90.7	90.0	90.1	89.2	82.1
	TV	42.5	45.3	39.9	39.2	44.1	41.0	48.5	36.7	39.8	45.8	46.2
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	14.1	14.6	13.5	14.6	18.4	12.9	9.3	10.0	11.8	18.1	14.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	13.7	16.5	11.0	10.8	13.8	16.5	10.3	23.3	12.5	16.3	12.8
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3
예능	사례수	(253)	(110)	(143)	(62)	(85)	(62)	(32)	(12)	(127)	(94)	(32)
	온라인/모바일 플랫폼	85.0	79.1	89.5	83.9	80.0	90.3	87.5	91.7	85.0	86.2	81.3
	TV	45.1	50.0	41.3	35.5	44.7	54.8	50.0	33.3	45.7	44.7	43.8
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	27.7	27.3	28.0	29.0	25.9	30.6	21.9	33.3	26.0	25.5	40.6
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	19.4	26.4	14.0	22.6	17.6	11.3	31.3	25.0	23.6	16.0	12.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(586)	(296)	(290)	(118)	(150)	(155)	(125)	(38)	(315)	(182)	(89)
	온라인/모바일 플랫폼	88.6	88.2	89.0	84.7	89.3	88.4	91.2	89.5	90.8	86.3	85.4
	TV	42.7	47.0	38.3	33.1	39.3	45.8	48.0	55.3	39.7	46.2	46.1
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.6	19.6	13.4	16.9	17.3	14.8	16.8	18.4	15.9	18.1	15.7
	자국의 극장에서 관람	13.3	14.2	12.4	18.6	11.3	12.3	10.4	18.4	11.4	18.1	10.1
	자국의 상영회/영화제 등 행사	9.4	8.8	10.0	12.7	7.3	8.4	8.8	13.2	10.2	9.9	5.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(394)	(183)	(211)	(116)	(105)	(89)	(67)	(17)	(201)	(133)	(60)
	온라인/모바일 플랫폼	90.9	89.6	91.9	87.9	93.3	89.9	91.0	100.0	93.5	91.0	81.7
	TV	39.3	41.0	37.9	37.9	36.2	39.3	44.8	47.1	37.8	37.6	48.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	16.5	16.4	16.6	15.5	17.1	18.0	13.4	23.5	15.9	17.3	16.7
	라디오	11.7	10.9	12.3	17.2	7.6	13.5	9.0	0.0	9.5	15.0	11.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(399)	(218)	(181)	(90)	(96)	(112)	(78)	(23)	(201)	(131)	(67)
	온라인/모바일 플랫폼	89.7	89.4	90.1	87.8	87.5	90.2	92.3	95.7	89.6	91.6	86.6
	TV	41.1	45.9	35.4	31.1	42.7	46.4	41.0	47.8	38.8	46.6	37.3
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	14.8	17.9	11.0	10.0	17.7	16.1	14.1	17.4	14.4	16.8	11.9
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.8	0.0
출판물	사례수	(225)	(102)	(123)	(58)	(67)	(55)	(34)	(11)	(110)	(84)	(31)
	자국 사이트/앱	51.6	53.9	49.6	43.1	47.8	58.2	55.9	72.7	49.1	52.4	58.1
	자국 오프라인 매장	43.6	37.3	48.8	39.7	41.8	43.6	58.8	27.3	45.5	40.5	45.2
	글로벌 사이트/앱	42.7	42.2	43.1	41.4	43.3	41.8	44.1	45.5	42.7	45.2	35.5
	한국 사이트/앱	37.3	35.3	39.0	32.8	38.8	49.1	29.4	18.2	35.5	40.5	35.5
	도서 관련 박람회, 전시회를 이용	24.9	23.5	26.0	27.6	23.9	25.5	26.5	9.1	28.2	25.0	12.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	19.6	21.6	17.9	8.6	23.9	23.6	20.6	27.3	20.0	21.4	12.9
	도서관	13.8	12.7	14.6	24.1	10.4	10.9	8.8	9.1	18.2	8.3	12.9
	기타	1.3	2.0	0.8	3.4	0.0	1.8	0.0	0.0	0.9	2.4	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
웹툰	사례수	(294)	(131)	(163)	(81)	(63)	(85)	(49)	(16)	(154)	(103)	(37)
	자국 사이트/앱	41.2	38.9	42.9	40.7	38.1	41.2	44.9	43.8	37.0	44.7	48.6
	네이버 웹툰	34.0	30.5	36.8	40.7	39.7	29.4	28.6	18.8	35.7	34.0	27.0
	글로벌 사이트/앱	32.7	39.7	27.0	28.4	33.3	37.6	30.6	31.3	35.1	32.0	24.3
	카카오 웹툰	25.5	22.9	27.6	23.5	31.7	32.9	14.3	6.3	24.7	29.1	18.9
	만타	20.4	19.8	20.9	14.8	19.0	22.4	22.4	37.5	18.2	25.2	16.2
	포켓 코믹스/코미코	15.0	14.5	15.3	8.6	15.9	14.1	20.4	31.3	14.3	18.4	8.1
	레진 코믹스/엑스	13.9	12.2	15.3	14.8	11.1	17.6	10.2	12.5	13.0	15.5	13.5
	투믹스	13.9	13.7	14.1	8.6	25.4	12.9	10.2	12.5	13.6	15.5	10.8
	기타	2.4	3.1	1.8	3.7	0.0	3.5	2.0	0.0	1.9	1.0	8.1
게임	사례수	(361)	(222)	(139)	(94)	(87)	(105)	(55)	(20)	(189)	(124)	(48)
	온라인 직접 게임 플레이	50.1	51.4	48.2	45.7	51.7	49.5	52.7	60.0	54.0	46.8	43.8
	모바일 직접 게임 플레이	49.3	50.5	47.5	44.7	56.3	42.9	61.8	40.0	48.1	49.2	54.2
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	47.4	45.9	49.6	38.3	47.1	52.4	49.1	60.0	44.4	48.4	56.3
	TV에서 게임 채널 시청	32.7	34.2	30.2	31.9	35.6	34.3	25.5	35.0	29.1	34.7	41.7
	자국의 게임 박람회/페스티벌	17.2	17.6	16.5	23.4	14.9	14.3	12.7	25.0	14.8	17.7	25.0
	기타	0.8	0.5	1.4	2.1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.1	0.8	0.0
패션	사례수	(357)	(126)	(231)	(86)	(97)	(100)	(57)	(17)	(202)	(112)	(43)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	61.9	57.1	64.5	62.8	62.9	56.0	66.7	70.6	58.9	65.2	67.4
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	52.4	50.8	53.2	55.8	51.5	47.0	59.6	47.1	53.0	50.0	55.8
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	38.9	39.7	38.5	34.9	37.1	35.0	50.9	52.9	40.6	39.3	30.2
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	32.2	36.5	29.9	25.6	30.9	41.0	24.6	47.1	30.2	41.1	18.6
	온/오프라인 판매처	26.1	27.0	25.5	31.4	21.6	29.0	22.8	17.6	26.2	25.0	27.9
	기타	1.1	0.8	1.3	2.3	1.0	0.0	0.0	5.9	1.5	0.0	2.3
뷰티	사례수	(353)	(107)	(246)	(71)	(117)	(84)	(59)	(22)	(189)	(116)	(48)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	58.1	58.9	57.7	60.6	50.4	63.1	61.0	63.6	56.6	59.5	60.4
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	51.8	55.1	50.4	40.8	53.0	58.3	47.5	68.2	49.2	54.3	56.3
	온/오프라인 판매처	32.3	27.1	34.6	26.8	35.9	35.7	30.5	22.7	39.2	28.4	14.6
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	30.6	31.8	30.1	23.9	34.2	32.1	27.1	36.4	29.6	31.0	33.3
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	28.6	37.4	24.8	25.4	29.1	28.6	35.6	18.2	30.7	25.0	29.2
	기타	0.8	1.9	0.4	0.0	0.9	0.0	1.7	4.5	1.1	0.9	0.0
음식	사례수	(402)	(187)	(215)	(109)	(111)	(94)	(60)	(28)	(205)	(136)	(61)
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	60.2	58.8	61.4	59.6	61.3	55.3	65.0	64.3	61.0	59.6	59.0
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	54.0	48.7	58.6	55.0	47.7	56.4	55.0	64.3	54.1	52.2	57.4
	한국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	38.3	43.3	34.0	29.4	42.3	41.5	33.3	57.1	34.6	45.6	34.4
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	30.6	31.0	30.2	28.4	30.6	35.1	28.3	28.6	27.8	33.1	34.4
	온/오프라인 매장	30.6	27.8	33.0	33.9	28.8	37.2	18.3	28.6	35.6	25.0	26.2
	기타	1.0	1.6	0.5	1.8	0.9	0.0	0.0	3.6	1.5	0.7	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 23-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
드라마	사례수	(486)	(234)	(252)	(112)	(139)	(120)	(88)	(27)	(274)	(148)	(64)
	넷플릭스(Netflix)	80.2	82.9	77.8	75.0	84.9	80.0	78.4	85.2	82.5	79.7	71.9
	유튜브(YouTube)	72.6	72.2	73.0	77.7	67.6	77.5	70.5	63.0	69.3	79.1	71.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	31.5	32.9	30.2	27.7	36.7	30.0	31.8	25.9	29.9	33.8	32.8
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	30.7	28.6	32.5	33.0	33.8	27.5	28.4	25.9	29.6	32.4	31.3
	디즈니 플러스(Disney+)	28.4	28.6	28.2	30.4	32.4	30.8	17.0	25.9	25.5	31.1	34.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.9	9.4	12.3	7.1	12.9	16.7	8.0	0.0	10.9	10.8	10.9
	홀루(Hulu)	5.1	5.6	4.8	3.6	4.3	9.2	3.4	3.7	4.7	6.8	3.1
	유쿠(Youku)	4.1	4.7	3.6	1.8	4.3	5.8	4.5	3.7	4.4	4.7	1.6
	슬링TV(SlingTV)	2.7	4.3	1.2	0.9	4.3	4.2	1.1	0.0	1.8	3.4	4.7
	비키(MKI)	2.5	1.7	3.2	4.5	2.2	3.3	0.0	0.0	2.6	2.0	3.1
	아이치이(iQiyi)	1.9	1.3	2.4	2.7	0.7	4.2	0.0	0.0	1.8	2.7	0.0
	아이플릭스(iflix)	1.2	2.1	0.4	1.8	1.4	1.7	0.0	0.0	1.1	1.4	1.6
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	4.9	5.1	4.8	6.3	4.3	4.2	4.5	7.4	4.0	5.4	7.8
예능	사례수	(215)	(87)	(128)	(52)	(68)	(56)	(28)	(11)	(108)	(81)	(26)
	유튜브(YouTube)	76.7	77.0	76.6	84.6	67.6	75.0	82.1	90.9	74.1	80.2	76.9
	넷플릭스(Netflix)	68.8	64.4	71.9	69.2	69.1	73.2	60.7	63.6	72.2	66.7	61.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	39.1	35.6	41.4	30.8	44.1	44.6	35.7	27.3	41.7	35.8	38.5
	아마존 프라임(Amazon Prime)	34.4	34.5	34.4	26.9	36.8	35.7	50.0	9.1	34.3	30.9	46.2
	디즈니 플러스(Disney+)	29.8	31.0	28.9	25.0	29.4	35.7	28.6	27.3	34.3	25.9	23.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	15.8	13.8	17.2	7.7	19.1	19.6	14.3	18.2	17.6	11.1	23.1
	유쿠(Youku)	8.4	8.0	8.6	3.8	8.8	8.9	10.7	18.2	10.2	6.2	7.7
	홀루(Hulu)	8.4	6.9	9.4	7.7	7.4	10.7	3.6	18.2	8.3	6.2	15.4
	슬링TV(SlingTV)	5.1	5.7	4.7	3.8	4.4	8.9	0.0	9.1	4.6	4.9	7.7
	아이치이(iQiyi)	4.7	5.7	3.9	3.8	4.4	7.1	0.0	9.1	5.6	3.7	3.8
	비키(MKI)	4.7	2.3	6.3	9.6	4.4	3.6	0.0	0.0	3.7	4.9	7.7
	아이플릭스(iflix)	4.2	3.4	4.7	3.8	5.9	1.8	3.6	9.1	4.6	2.5	7.7
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.3	5.7	1.6	1.9	2.9	1.8	7.1	9.1	3.7	1.2	7.7
영화	사례수	(519)	(261)	(258)	(100)	(134)	(137)	(114)	(34)	(286)	(157)	(76)
	넷플릭스(Netflix)	77.6	81.6	73.6	75.0	76.1	75.2	81.6	88.2	80.4	80.9	60.5
	유튜브(YouTube)	68.4	67.4	69.4	80.0	64.9	67.9	61.4	73.5	64.7	73.2	72.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	32.4	30.3	34.5	33.0	29.1	35.0	32.5	32.4	34.3	29.3	31.6
	아마존 프라임(Amazon Prime)	31.8	34.5	29.1	27.0	35.1	30.7	33.3	32.4	31.1	35.0	27.6
	디즈니 플러스(Disney+)	27.2	29.5	24.8	29.0	23.1	29.9	23.7	38.2	27.3	26.8	27.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	12.5	12.6	12.4	12.0	11.2	13.1	10.5	23.5	12.6	14.0	9.2
	유쿠(Youku)	5.4	6.9	3.9	4.0	3.7	9.5	1.8	11.8	3.8	7.6	6.6
	홀루(Hulu)	2.9	3.4	2.3	1.0	4.5	2.9	1.8	5.9	2.4	4.5	1.3
	비키(MKI)	1.9	1.5	2.3	4.0	1.5	2.9	0.0	0.0	1.7	1.9	2.6
	아이치이(iQiyi)	1.7	2.3	1.2	2.0	0.7	2.9	0.9	2.9	1.4	2.5	1.3
	아이플릭스(iflix)	1.7	1.5	1.9	2.0	3.0	0.7	1.8	0.0	1.4	1.9	2.6
	슬링TV(SlingTV)	1.7	2.3	1.2	1.0	3.0	2.2	0.9	0.0	1.7	1.3	2.6
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5.2	5.7	4.7	5.0	6.0	2.9	7.9	2.9	4.9	4.5	7.9
음악	사례수	(358)	(164)	(194)	(102)	(98)	(80)	(61)	(17)	(188)	(121)	(49)
	유튜브(YouTube)	78.2	77.4	78.9	88.2	68.4	78.8	78.7	70.6	74.5	81.0	85.7
	스포티파이(Spotify)	60.3	57.3	62.9	67.6	65.3	51.3	54.1	52.9	62.2	57.9	59.2
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	56.1	57.9	54.6	54.9	52.0	60.0	55.7	70.6	55.3	56.2	59.2
	애플뮤직(Apple Music)	20.4	21.3	19.6	27.5	17.3	23.8	9.8	17.6	18.6	23.1	20.4
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	19.8	21.3	18.6	21.6	15.3	28.8	13.1	17.6	16.5	25.6	18.4
	아마존(Amazon Music)	14.5	17.7	11.9	12.7	16.3	16.3	13.1	11.8	11.7	14.0	26.5
	디저(Deezer)	13.7	13.4	13.9	13.7	12.2	17.5	9.8	17.6	13.3	13.2	16.3
	아이튠즈(iTunes)	10.6	12.2	9.3	12.7	9.2	13.8	6.6	5.9	8.5	14.0	10.2
	위버스(Weverse)	4.7	3.0	6.2	5.9	7.1	2.5	1.6	5.9	4.8	5.0	4.1
	큐큐뮤직(QQ Music)	3.6	4.9	2.6	2.9	5.1	3.8	1.6	5.9	2.7	5.0	4.1
	죽스(Joax)	2.8	3.7	2.1	2.0	2.0	3.8	1.6	11.8	1.6	3.3	6.1
	기타	2.0	0.6	3.1	2.0	2.0	1.3	1.6	5.9	3.7	0.0	0.0

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
애니메이션	사례수	(358)	(195)	(163)	(79)	(84)	(101)	(72)	(22)	(180)	(120)	(58)
	유튜브(YouTube)	64.8	67.7	61.3	63.3	60.7	62.4	63.9	100.0	57.2	70.8	75.9
	넷플릭스(Netflix)	62.8	64.1	61.3	55.7	60.7	71.3	56.9	77.3	63.9	65.8	53.4
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	32.1	35.4	28.2	16.5	28.6	36.6	44.4	40.9	31.7	32.5	32.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	31.3	31.3	31.3	17.7	33.3	41.6	31.9	22.7	27.2	37.5	31.0
	디즈니 플러스(Disney+)	30.2	29.2	31.3	21.5	36.9	35.6	20.8	40.9	27.8	37.5	22.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	12.0	13.3	10.4	5.1	13.1	12.9	12.5	27.3	11.1	15.0	8.6
	유쿠(Youku)	7.0	6.2	8.0	1.3	7.1	8.9	9.7	9.1	10.6	5.0	0.0
	홀루(Hulu)	4.5	4.6	4.3	5.1	4.8	5.9	1.4	4.5	3.3	7.5	1.7
	슬링TV(SlingTV)	4.5	4.6	4.3	3.8	6.0	4.0	1.4	13.6	4.4	5.8	1.7
	아이치이(iQiyi)	3.9	4.6	3.1	3.8	2.4	5.0	2.8	9.1	5.0	2.5	3.4
	비키(MKI)	2.2	2.1	2.5	0.0	6.0	2.0	1.4	0.0	3.3	0.0	3.4
	아이플릭스(iFix)	1.4	1.5	1.2	1.3	1.2	3.0	0.0	0.0	1.1	1.7	1.7
	뷰(Viu)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	3.4	3.1	3.7	5.1	1.2	3.0	4.2	4.5	5.6	0.0	3.4

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 23-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
패션	사례수	(357)	(126)	(231)	(86)	(97)	(100)	(57)	(17)	(202)	(112)	(43)
	자국 사이트/앱	56.0	63.5	51.9	53.5	43.3	65.0	61.4	70.6	55.9	57.1	53.5
	글로벌 사이트/앱	45.9	44.4	46.8	38.4	48.5	50.0	45.6	47.1	43.6	51.8	41.9
	자국에 소재한 오프라인 매장	34.7	37.3	33.3	36.0	33.0	36.0	33.3	35.3	33.2	37.5	34.9
	한국 사이트/앱	28.0	27.0	28.6	19.8	33.0	35.0	19.3	29.4	25.2	35.7	20.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	10.1	11.9	9.1	12.8	8.2	10.0	7.0	17.6	10.4	8.9	11.6
	기타	3.1	2.4	3.5	3.5	1.0	1.0	8.8	5.9	4.5	0.0	4.7
뷰티	사례수	(353)	(107)	(246)	(71)	(117)	(84)	(59)	(22)	(189)	(116)	(48)
	자국 사이트/앱	55.2	52.3	56.5	46.5	45.3	69.0	64.4	59.1	54.0	53.4	64.6
	글로벌 사이트/앱	49.0	51.4	48.0	38.0	45.3	60.7	54.2	45.5	49.7	51.7	39.6
	자국에 소재한 오프라인 매장	36.8	43.0	34.1	35.2	36.8	40.5	33.9	36.4	36.5	42.2	25.0
	한국 사이트/앱	26.6	28.0	26.0	21.1	30.8	26.2	23.7	31.8	27.0	26.7	25.0
	한국에 소재한 오프라인 매장	9.3	11.2	8.5	4.2	10.3	15.5	5.1	9.1	8.5	10.3	10.4
	기타	1.7	1.9	1.6	2.8	1.7	0.0	1.7	4.5	1.6	1.7	2.1
음식	사례수	(402)	(187)	(215)	(109)	(111)	(94)	(60)	(28)	(205)	(136)	(61)
	자국 사이트/앱	59.0	63.6	54.9	70.6	51.4	58.5	58.3	46.4	62.4	55.1	55.7
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	44.8	46.5	43.3	43.1	42.3	45.7	50.0	46.4	43.4	46.3	45.9
	글로벌 사이트/앱	33.3	28.9	37.2	27.5	38.7	37.2	25.0	39.3	31.2	36.8	32.8
	한국 사이트/앱	25.6	22.5	28.4	12.8	34.2	30.9	16.7	42.9	24.4	25.7	29.5
	한국 소재 오프라인 식당/매장	10.9	10.2	11.6	13.8	9.0	7.4	16.7	7.1	10.2	11.8	11.5
	기타	2.2	3.2	1.4	1.8	0.9	2.1	1.7	10.7	2.9	1.5	1.6

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 23-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
패션	사례수	(357)	(126)	(231)	(86)	(97)	(100)	(57)	(17)	(202)	(112)	(43)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.4	3.2	3.5	2.3	5.2	2.0	5.3	0.0	2.5	3.6	7.0
	② 거의 시청하지 않는다	21.6	27.0	18.6	25.6	22.7	19.0	17.5	23.5	22.3	18.8	25.6
	③ 종종 시청한다	22.7	17.5	25.5	25.6	29.9	17.0	14.0	29.4	21.3	25.9	20.9
	④ 자주 시청한다	40.1	40.5	39.8	36.0	33.0	49.0	43.9	35.3	41.1	40.2	34.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	12.3	11.9	12.6	10.5	9.3	13.0	19.3	11.8	12.9	11.6	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.31	3.39	3.27	3.19	3.52	3.54	3.35	3.40	3.38	3.19
뷰티	사례수	(353)	(107)	(246)	(71)	(117)	(84)	(59)	(22)	(189)	(116)	(48)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.8	5.6	4.5	5.6	9.4	1.2	0.0	4.5	4.8	5.2	4.2
	② 거의 시청하지 않는다	22.7	21.5	23.2	31.0	21.4	17.9	25.4	13.6	23.8	17.2	31.3
	③ 종종 시청한다	21.2	20.6	21.5	19.7	23.9	20.2	15.3	31.8	22.2	19.8	20.8
	④ 자주 시청한다	35.1	37.4	34.1	32.4	32.5	40.5	32.2	45.5	31.2	44.0	29.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	16.1	15.0	16.7	11.3	12.8	20.2	27.1	4.5	18.0	13.8	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.35	3.35	3.13	3.18	3.61	3.61	3.32	3.34	3.44	3.19
음식	사례수	(402)	(187)	(215)	(109)	(111)	(94)	(60)	(28)	(205)	(136)	(61)
	① 전혀 시청하지 않는다	5.5	6.4	4.7	7.3	6.3	2.1	8.3	0.0	6.8	2.9	6.6
	② 거의 시청하지 않는다	28.9	33.2	25.1	33.9	20.7	24.5	43.3	25.0	28.8	25.7	36.1
	③ 종종 시청한다	17.9	16.6	19.1	19.3	20.7	14.9	8.3	32.1	17.6	22.1	9.8
	④ 자주 시청한다	33.6	28.9	37.7	25.7	36.0	42.6	30.0	32.1	34.1	33.8	31.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	14.2	15.0	13.5	13.8	16.2	16.0	10.0	10.7	12.7	15.4	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.13	3.30	3.05	3.35	3.46	2.90	3.29	3.17	3.33	3.15

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 23-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부
드라마	사례수	(548)	(267)	(281)	(130)	(152)	(139)	(97)	(30)	(304)	(166)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	11.98	12.04	11.91	12.14	12.35	12.19	9.96	14.93	11.54	12.33
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	24.68	21.39	27.81	30.13	28.53	22.27	17.32	16.53	24.92	22.35
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	5.32	4.96	5.67	4.65	5.80	6.24	4.76	3.39	5.39	5.31
예능	사례수	(253)	(110)	(143)	(62)	(85)	(62)	(32)	(12)	(127)	(94)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	14.06	13.42	14.56	12.95	16.09	14.15	10.78	13.75	14.45	13.71
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.38	22.05	29.71	26.24	31.42	21.44	22.66	26.83	28.27	23.24
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	5.77	5.58	5.92	5.38	4.88	7.48	5.38	6.34	6.16	5.99
영화	사례수	(586)	(296)	(290)	(118)	(150)	(155)	(125)	(38)	(315)	(182)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	6.58	6.29	6.88	5.93	7.85	7.26	5.28	5.06	6.93	6.14
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.15	20.92	25.43	30.89	25.24	22.09	17.24	14.68	22.49	21.02
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	4.57	4.54	4.61	5.13	4.92	4.52	4.14	3.13	4.59	4.65
음악	사례수	(394)	(183)	(211)	(116)	(105)	(89)	(67)	(17)	(201)	(133)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	8.09	6.46	9.50	8.22	8.59	9.83	5.30	5.94	7.71	8.08
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.58	16.49	26.00	26.74	24.50	20.51	11.90	12.18	19.91	21.20
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	2.29	2.58	2.04	1.79	2.37	3.13	2.19	1.28	2.08	2.71
애니메이션	사례수	(399)	(218)	(181)	(90)	(96)	(112)	(78)	(23)	(201)	(131)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	7.60	7.72	7.45	9.68	7.85	6.97	4.79	10.96	7.60	7.31
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.39	20.27	22.73	25.50	20.56	22.16	18.44	14.96	21.72	18.60
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	4.44	3.91	5.09	3.55	5.22	4.81	3.97	4.51	4.85	4.10
출판물	사례수	(225)	(102)	(123)	(58)	(67)	(55)	(34)	(11)	(110)	(84)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	8.50	10.70	6.68	7.28	8.45	11.07	5.53	11.64	9.01	7.43
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	21.91	19.40	23.99	20.74	27.06	22.00	14.24	20.00	22.11	18.30
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	7.66	7.24	8.01	8.94	9.20	6.51	4.50	7.09	8.17	5.96
웹툰	사례수	(294)	(131)	(163)	(81)	(63)	(85)	(49)	(16)	(154)	(103)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	7.99	9.32	6.93	8.80	9.35	8.72	4.57	5.19	7.66	8.76
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.18	22.18	23.98	27.74	28.03	19.20	18.12	17.56	23.87	22.12
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	4.53	4.60	4.47	3.57	5.15	5.82	3.25	3.93	4.72	4.65
게임	사례수	(361)	(222)	(139)	(94)	(87)	(105)	(55)	(20)	(189)	(124)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	10.08	10.89	8.78	11.66	9.49	10.09	7.44	12.40	9.30	11.57
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	23.56	22.58	25.13	26.95	24.59	21.59	18.91	26.30	21.17	25.80
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	4.85	4.89	4.78	4.13	5.63	5.24	3.98	5.16	4.87	4.88
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	9.63	10.26	8.62	10.94	9.56	9.50	7.69	9.75	8.95	10.98
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	20.09	18.75	22.24	21.41	20.44	20.30	15.42	24.20	18.64	20.91
패션	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	4.78	4.70	4.91	3.99	4.60	5.32	5.04	5.67	4.35	5.51
	사례수	(357)	(126)	(231)	(86)	(97)	(100)	(57)	(17)	(202)	(112)
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	25.58	21.49	27.81	27.24	24.12	27.08	25.14	18.18	25.02	25.00
뷰티	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	15.25	15.04	15.36	14.27	15.55	15.25	15.38	18.00	15.31	15.91
	사례수	(353)	(107)	(246)	(71)	(117)	(84)	(59)	(22)	(189)	(116)
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	29.58	27.83	30.35	33.77	29.28	29.68	27.92	21.77	28.95	30.83
음식	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	15.31	16.17	14.93	14.00	14.76	16.16	17.35	13.72	14.84	17.26
	사례수	(402)	(187)	(215)	(109)	(111)	(94)	(60)	(28)	(205)	(136)
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	24.07	22.45	25.48	27.01	28.35	21.85	19.22	13.54	21.25	26.74
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	13.59	13.89	13.33	14.08	13.61	14.01	12.29	13.02	12.99	14.89

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 23-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(225)	(102)	(123)	(58)	(67)	(55)	(34)	(11)	(110)	(84)	(31)
소설	58.2	52.0	63.4	60.3	58.2	67.3	47.1	36.4	61.8	58.3	45.2
요리/건강	40.9	36.3	44.7	32.8	37.3	43.6	47.1	72.7	43.6	34.5	48.4
인문/교양/역사	39.6	50.0	30.9	27.6	37.3	43.6	55.9	45.5	33.6	45.2	45.2
시/에세이	20.9	19.6	22.0	15.5	31.3	20.0	8.8	27.3	20.0	21.4	22.6
유아동/학습	20.9	22.5	19.5	12.1	16.4	29.1	35.3	9.1	20.0	21.4	22.6
기타	4.9	6.9	3.3	8.6	3.0	3.6	5.9	0.0	6.4	2.4	6.5

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 23-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(294)	(131)	(163)	(81)	(63)	(85)	(49)	(16)	(154)	(103)	(37)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	21.8	21.4	22.1	14.8	23.8	29.4	18.4	18.8	22.1	18.4	29.7
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	21.1	24.4	18.4	23.5	28.6	20.0	12.2	12.5	21.4	20.4	21.6
비정기적으로 한번에 몰아서	48.6	46.6	50.3	50.6	46.0	44.7	55.1	50.0	46.8	59.2	27.0
기타	8.5	7.6	9.2	11.1	1.6	5.9	14.3	18.8	9.7	1.9	21.6

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 23-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)													중국
		전체	성별		연령별					지역			일본
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부	
드라마	사례수	(548)	(267)	(281)	(130)	(152)	(139)	(97)	(30)	(304)	(166)	(78)	대만
	① 전혀 마음에 안든다	0.7	0.7	0.7	1.5	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	1.8	1.3	태국
	② 마음에 안든다	3.6	4.9	2.5	4.6	5.9	0.7	4.1	0.0	3.0	4.8	3.8	말레이시아
	③ 그저 그렇다	23.9	23.2	24.6	32.3	19.1	15.8	28.9	33.3	25.0	21.1	25.6	인도네시아
	④ 마음에 든다	50.5	52.8	48.4	44.6	51.3	56.8	46.4	56.7	50.0	53.6	46.2	인도
	⑤ 매우 마음에 든다	21.2	18.4	23.8	16.9	23.0	25.9	20.6	10.0	22.0	18.7	23.1	베트남
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.83	3.92	3.71	3.90	4.06	3.84	3.77	3.91	3.83	3.86	카자흐스탄
예능	사례수	(253)	(110)	(143)	(62)	(85)	(62)	(32)	(12)	(127)	(94)	(32)	호주
	① 전혀 마음에 안든다	0.4	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	미국
	② 마음에 안든다	5.1	8.2	2.8	6.5	4.7	4.8	6.3	0.0	2.4	9.6	3.1	캐나다
	③ 그저 그렇다	24.9	26.4	23.8	32.3	30.6	11.3	21.9	25.0	29.1	18.1	28.1	멕시코
	④ 마음에 든다	43.5	42.7	44.1	46.8	37.6	45.2	53.1	33.3	41.7	43.6	50.0	브라질
	⑤ 매우 마음에 든다	26.1	21.8	29.4	14.5	25.9	38.7	18.8	41.7	26.8	27.7	18.8	아르헨티나
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.76	4.00	3.69	3.82	4.18	3.84	4.17	3.93	3.87	3.84	프랑스
영화	사례수	(586)	(296)	(290)	(118)	(150)	(155)	(125)	(38)	(315)	(182)	(89)	영국
	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.3	0.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0	독일
	② 마음에 안든다	3.1	3.0	3.1	5.9	2.7	1.3	3.2	2.6	2.9	3.3	3.4	이탈리아
	③ 그저 그렇다	22.4	23.6	21.0	22.9	23.3	18.7	27.2	15.8	21.6	19.8	30.3	스페인
	④ 마음에 든다	51.7	52.0	51.4	50.0	52.7	49.0	52.0	63.2	54.0	50.0	47.2	러시아
	⑤ 매우 마음에 든다	22.5	20.9	24.1	21.2	20.0	31.0	17.6	18.4	21.3	26.4	19.1	튀르키예
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.90	3.96	3.86	3.87	4.10	3.84	3.97	3.93	3.98	3.82	UAE
음악	사례수	(394)	(183)	(211)	(116)	(105)	(89)	(67)	(17)	(201)	(133)	(60)	사우디아라비아
	① 전혀 마음에 안든다	1.5	2.2	0.9	2.6	1.9	1.1	0.0	0.0	2.0	1.5	0.0	이집트
	② 마음에 안든다	7.1	9.8	4.7	6.9	5.7	5.6	11.9	5.9	7.0	8.3	5.0	남아공
	③ 그저 그렇다	26.4	30.1	23.2	29.3	22.9	22.5	35.8	11.8	28.9	22.6	26.7	
	④ 마음에 든다	43.4	40.4	46.0	38.8	48.6	44.9	34.3	70.6	43.8	43.6	41.7	
	⑤ 매우 마음에 든다	21.6	17.5	25.1	22.4	21.0	25.8	17.9	11.8	18.4	24.1	26.7	
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.61	3.90	3.72	3.81	3.89	3.58	3.88	3.70	3.80	3.90	
애니메이션	사례수	(399)	(218)	(181)	(90)	(96)	(112)	(78)	(23)	(201)	(131)	(67)	
	① 전혀 마음에 안든다	2.0	3.7	0.0	2.2	1.0	1.8	3.8	0.0	0.5	3.8	3.0	
	② 마음에 안든다	5.5	5.0	6.1	11.1	9.4	0.0	2.6	4.3	5.5	7.6	1.5	
	③ 그저 그렇다	25.6	25.7	25.4	26.7	25.0	21.4	30.8	26.1	25.4	21.4	34.3	
	④ 마음에 든다	44.9	46.8	42.5	45.6	38.5	50.9	42.3	47.8	43.8	49.6	38.8	
	⑤ 매우 마음에 든다	22.1	18.8	26.0	14.4	26.0	25.9	20.5	21.7	24.9	17.6	22.4	
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.72	3.88	3.59	3.79	3.99	3.73	3.87	3.87	3.69	3.76	
출판물	사례수	(225)	(102)	(123)	(58)	(67)	(55)	(34)	(11)	(110)	(84)	(31)	
	① 전혀 마음에 안든다	3.1	5.9	0.8	5.2	3.0	3.6	0.0	0.0	3.6	2.4	3.2	
	② 마음에 안든다	5.8	7.8	4.1	1.7	11.9	3.6	5.9	0.0	1.8	10.7	6.5	
	③ 그저 그렇다	35.1	34.3	35.8	44.8	40.3	14.5	35.3	54.5	38.2	28.6	41.9	
	④ 마음에 든다	36.4	34.3	38.2	31.0	29.9	49.1	38.2	36.4	34.5	40.5	32.3	
	⑤ 매우 마음에 든다	19.6	17.6	21.1	17.2	14.9	29.1	20.6	9.1	21.8	17.9	16.1	
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.50	3.75	3.53	3.42	3.96	3.74	3.55	3.69	3.61	3.52	

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
웹툰	사례수	(294)	(131)	(163)	(81)	(63)	(85)	(49)	(16)	(154)	(103)	(37)
	① 전혀 마음에 안든다	1.4	2.3	0.6	1.2	0.0	2.4	2.0	0.0	1.9	0.0	2.7
	② 마음에 안든다	6.1	6.9	5.5	7.4	11.1	3.5	4.1	0.0	5.2	5.8	10.8
	③ 그저 그렇다	26.2	26.0	26.4	28.4	14.3	18.8	44.9	43.8	28.6	26.2	16.2
	④ 마음에 든다	43.5	50.4	38.0	37.0	46.0	55.3	32.7	37.5	40.9	46.6	45.9
	⑤ 매우 마음에 든다	22.8	14.5	29.4	25.9	28.6	20.0	16.3	18.8	23.4	21.4	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.68	3.90	3.79	3.92	3.87	3.57	3.75	3.79	3.83	3.78
게임	사례수	(361)	(222)	(139)	(94)	(87)	(105)	(55)	(20)	(189)	(124)	(48)
	① 전혀 마음에 안든다	1.7	2.7	0.0	5.3	0.0	1.0	0.0	0.0	1.6	1.6	2.1
	② 마음에 안든다	5.5	6.3	4.3	7.4	5.7	1.9	7.3	10.0	4.8	7.3	4.2
	③ 그저 그렇다	30.2	31.5	28.1	33.0	27.6	27.6	34.5	30.0	31.2	27.4	33.3
	④ 마음에 든다	40.2	41.9	37.4	33.0	44.8	42.9	41.8	35.0	40.2	42.7	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	22.4	17.6	30.2	21.3	21.8	26.7	16.4	25.0	22.2	21.0	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.65	3.94	3.57	3.83	3.92	3.67	3.75	3.77	3.74	3.79
패션	사례수	(357)	(126)	(231)	(86)	(97)	(100)	(57)	(17)	(202)	(112)	(43)
	① 전혀 마음에 안든다	1.4	1.6	1.3	1.2	3.1	0.0	1.8	0.0	1.0	0.9	4.7
	② 마음에 안든다	5.6	11.9	2.2	4.7	8.2	5.0	0.0	17.6	4.0	9.8	2.3
	③ 그저 그렇다	27.7	24.6	29.4	34.9	27.8	20.0	33.3	17.6	27.2	25.9	34.9
	④ 마음에 든다	41.2	39.7	42.0	34.9	41.2	48.0	36.8	47.1	41.1	43.8	34.9
	⑤ 매우 마음에 든다	24.1	22.2	25.1	24.4	19.6	27.0	28.1	17.6	26.7	19.6	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.69	3.87	3.77	3.66	3.97	3.89	3.65	3.89	3.71	3.70
뷰티	사례수	(353)	(107)	(246)	(71)	(117)	(84)	(59)	(22)	(189)	(116)	(48)
	① 전혀 마음에 안든다	0.6	1.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
	② 마음에 안든다	3.1	4.7	2.4	4.2	5.1	0.0	3.4	0.0	1.6	6.0	2.1
	③ 그저 그렇다	19.8	23.4	18.3	22.5	21.4	15.5	16.9	27.3	18.5	22.4	18.8
	④ 마음에 든다	46.2	46.7	45.9	50.7	41.9	46.4	45.8	54.5	47.1	42.2	52.1
	⑤ 매우 마음에 든다	30.3	23.4	33.3	22.5	29.9	38.1	33.9	18.2	32.3	28.4	27.1
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.85	4.10	3.92	3.93	4.23	4.10	3.91	4.09	3.91	4.04
음식	사례수	(402)	(187)	(215)	(109)	(111)	(94)	(60)	(28)	(205)	(136)	(61)
	① 전혀 마음에 안든다	2.7	4.8	0.9	5.5	2.7	0.0	1.7	3.6	2.9	2.2	3.3
	② 마음에 안든다	6.7	8.0	5.6	6.4	5.4	5.3	10.0	10.7	5.9	7.4	8.2
	③ 그저 그렇다	25.4	25.1	25.6	22.9	25.2	20.2	38.3	25.0	25.4	25.0	26.2
	④ 마음에 든다	42.0	40.6	43.3	39.4	39.6	51.1	38.3	39.3	40.5	45.6	39.3
	⑤ 매우 마음에 든다	23.1	21.4	24.7	25.7	27.0	23.4	11.7	21.4	25.4	19.9	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.66	3.85	3.73	3.83	3.93	3.48	3.64	3.80	3.74	3.70
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
	① 전혀 마음에 안든다	2.2	2.9	1.6	4.9	1.8	0.0	1.8	3.6	2.1	2.4	2.3
	② 마음에 안든다	4.0	5.3	2.7	6.2	6.2	1.8	1.8	1.8	2.3	7.2	3.1
	③ 그저 그렇다	25.7	25.8	25.6	28.4	24.4	20.0	31.4	25.0	26.1	23.4	29.0
	④ 마음에 든다	46.1	47.8	44.4	42.7	44.9	48.4	46.2	55.4	49.7	44.5	36.6
	⑤ 매우 마음에 든다	22.0	18.2	25.8	17.8	22.7	29.8	18.9	14.3	19.8	22.4	29.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.73	3.90	3.62	3.80	4.06	3.79	3.75	3.83	3.77	3.87

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 23-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(548)	(267)	(281)	(130)	(152)	(139)	(97)	(30)	(304)	(166)	(78)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	10.8	9.0	12.5	13.8	9.9	6.5	14.4	10.0	10.5	12.0	9.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.2	9.7	6.8	6.9	7.2	9.4	12.4	0.0	6.9	8.4	12.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.6	10.1	14.9	10.0	15.8	12.9	10.3	13.3	12.8	13.9	9.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.7	11.2	8.2	7.7	5.9	15.1	8.2	16.7	8.9	10.2	11.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.0	10.1	6.0	4.6	12.5	7.2	9.3	0.0	7.2	6.6	14.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.3	7.1	7.5	8.5	9.9	4.3	5.2	10.0	7.6	6.6	7.7
	선호하는 배우가 출연해서	5.7	6.0	5.3	10.0	5.9	3.6	3.1	3.3	3.6	8.4	7.7
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	14.2	16.1	12.5	8.5	11.2	15.8	20.6	26.7	16.4	15.7	2.6
	연애 스토리가 순수해서	14.6	12.4	16.7	18.5	12.5	15.1	11.3	16.7	16.4	10.2	16.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.1	1.9	4.3	3.8	3.9	2.9	1.0	3.3	3.3	3.6	1.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.5	5.6	5.3	7.7	3.9	7.2	4.1	0.0	6.3	3.0	7.7
1+2순위 (중복)	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	배우의 외모가 매력적이어서	19.9	18.4	21.4	27.7	19.7	13.7	20.6	13.3	19.1	21.1	20.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.4	15.7	17.1	15.4	19.1	18.0	15.5	3.3	14.1	16.3	25.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.5	25.8	23.1	23.8	21.1	25.2	30.9	20.0	28.0	22.3	15.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.9	23.2	16.7	13.1	15.8	26.6	22.7	30.0	20.1	19.3	20.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.3	18.4	12.5	10.0	16.4	17.3	18.6	13.3	14.8	11.4	25.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.3	10.5	12.1	10.0	17.1	8.6	7.2	13.3	9.9	13.9	11.5
	선호하는 배우가 출연해서	11.7	10.9	12.5	16.9	15.1	6.5	8.2	6.7	10.5	12.7	14.1
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	25.4	27.3	23.5	16.2	23.0	30.2	32.0	33.3	26.3	31.9	7.7
	연애 스토리가 순수해서	26.1	21.3	30.6	30.8	21.7	25.9	22.7	40.0	27.6	25.9	20.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.7	7.1	8.2	13.1	7.9	5.8	3.1	6.7	7.9	8.4	5.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	11.7	11.6	11.7	13.8	11.2	14.4	8.2	3.3	12.5	7.8	16.7
	기타	0.5	0.7	0.4	0.0	1.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	1.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(253)	(110)	(143)	(62)	(85)	(62)	(32)	(12)	(127)	(94)	(32)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	7.9	7.3	8.4	4.8	10.6	8.1	6.3	8.3	3.9	10.6	15.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	9.1	6.4	11.2	11.3	8.2	9.7	3.1	16.7	11.8	5.3	9.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	15.8	17.3	14.7	19.4	16.5	12.9	12.5	16.7	18.9	16.0	3.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	3.2	3.6	2.8	6.5	3.5	1.6	0.0	0.0	2.4	3.2	6.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	7.9	2.7	11.9	4.8	4.7	14.5	12.5	0.0	7.1	9.6	6.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	10.3	8.2	11.9	12.9	8.2	11.3	9.4	8.3	9.4	10.6	12.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.3	10.9	9.8	11.3	9.4	11.3	12.5	0.0	10.2	10.6	9.4
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	11.9	10.9	12.6	9.7	12.9	8.1	15.6	25.0	13.4	12.8	3.1
	내용이 재미있어서/웃겨서	22.9	30.9	16.8	17.7	25.9	22.6	25.0	25.0	21.3	21.3	34.4
	기타	0.8	1.8	0.0	1.6	0.0	0.0	3.1	0.0	1.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	15.4	15.5	15.4	9.7	21.2	11.3	18.8	16.7	11.0	16.0	31.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	19.4	16.4	21.7	17.7	24.7	17.7	12.5	16.7	17.3	22.3	18.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	29.6	30.9	28.7	25.8	29.4	29.0	31.3	50.0	29.9	33.0	18.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.5	11.8	7.7	12.9	9.4	4.8	9.4	16.7	11.0	8.5	6.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	18.6	12.7	23.1	14.5	15.3	30.6	15.6	8.3	22.0	16.0	12.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	18.6	13.6	22.4	24.2	17.6	16.1	15.6	16.7	18.9	18.1	18.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	19.0	22.7	16.1	22.6	16.5	22.6	15.6	8.3	17.3	20.2	21.9
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	23.7	22.7	24.5	22.6	22.4	22.6	28.1	33.3	28.3	20.2	15.6
	내용이 재미있어서/웃겨서	36.0	42.7	30.8	35.5	36.5	33.9	40.6	33.3	36.2	33.0	43.8
	기타	0.8	1.8	0.0	1.6	0.0	0.0	3.1	0.0	1.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(586)	(296)	(290)	(118)	(150)	(155)	(125)	(38)	(315)	(182)	(89)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	7.8	7.8	7.9	13.6	6.7	5.2	8.8	2.6	8.3	6.6	9.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.0	8.4	9.7	5.9	10.7	11.6	7.2	7.9	8.3	7.7	14.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.9	13.5	10.3	11.0	6.7	18.7	10.4	13.2	13.7	10.4	9.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.8	12.2	9.3	11.9	8.7	12.9	8.8	13.2	9.2	14.3	9.0
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.9	10.8	6.9	9.3	12.0	5.8	8.8	7.9	8.9	9.3	7.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	5.6	5.4	5.9	5.1	6.0	7.1	4.8	2.6	6.0	5.5	4.5
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	12.3	11.8	12.8	8.5	10.7	14.2	16.0	10.5	12.7	13.2	9.0
	선호하는 배우가 출연해서	6.3	4.4	8.3	5.9	10.7	2.6	4.8	10.5	5.7	8.2	4.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.1	3.4	6.9	5.9	4.7	3.9	5.6	7.9	6.7	2.7	4.5
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.1	4.4	3.8	4.2	3.3	5.2	3.2	5.3	3.8	3.3	6.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	2.9	3.0	2.8	4.2	4.0	3.2	0.8	0.0	1.6	3.3	6.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	14.7	13.9	15.5	13.6	16.0	9.7	20.0	15.8	14.6	15.4	13.5
1+2순위 (중복)	기타	0.5	1.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	2.6	0.6	0.0	1.1
	배우의 외모가 매력적이어서	14.8	14.5	15.2	24.6	15.3	9.0	13.6	10.5	13.7	16.5	15.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.8	19.9	21.7	18.6	19.3	27.7	18.4	13.2	20.0	17.6	30.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.9	28.7	23.1	23.7	20.0	33.5	25.6	26.3	27.3	24.2	24.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.8	24.3	19.3	23.7	17.3	27.1	20.0	18.4	21.9	23.1	19.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	14.8	17.2	12.4	13.6	14.7	14.8	15.2	18.4	14.3	15.9	14.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.4	8.1	10.7	9.3	10.0	11.0	7.2	7.9	9.2	9.9	9.0
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	24.6	23.6	25.5	20.3	23.3	24.5	29.6	26.3	25.4	26.4	18.0
	선호하는 배우가 출연해서	11.6	9.1	14.1	11.9	18.0	7.7	8.8	10.5	12.1	13.7	5.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.5	7.1	10.0	9.3	11.3	6.5	6.4	10.5	11.1	4.9	6.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.2	7.4	9.0	6.8	7.3	9.7	8.8	7.9	7.6	8.8	9.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	5.6	6.1	5.2	8.5	8.0	3.9	2.4	5.3	3.8	5.5	12.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	23.0	22.3	23.8	21.2	23.3	18.1	28.8	28.9	21.9	25.3	22.5
	기타	0.5	1.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	2.6	0.6	0.0	1.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(394)	(183)	(211)	(116)	(105)	(89)	(67)	(17)	(201)	(133)	(60)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	25.1	24.6	25.6	28.4	23.8	24.7	23.9	17.6	23.9	23.3	33.3
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	15.5	14.2	16.6	23.3	10.5	10.1	17.9	11.8	18.9	11.3	13.3
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.5	12.6	14.2	10.3	18.1	15.7	10.4	5.9	14.4	12.8	11.7
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	7.4	6.6	8.1	8.6	3.8	9.0	7.5	11.8	6.0	11.3	3.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.7	15.8	8.1	11.2	5.7	13.5	16.4	23.5	10.4	14.3	10.0
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	11.2	12.0	10.4	7.8	19.0	10.1	7.5	5.9	10.0	12.8	11.7
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.1	7.1	9.0	7.8	10.5	10.1	3.0	5.9	10.9	6.0	3.3
	세계관/스토리텔링이 좋아서	3.8	3.8	3.8	1.7	4.8	4.5	3.0	11.8	1.0	6.0	8.3
	문화 다양성을 잘 반영해서	2.5	2.2	2.8	0.9	2.9	2.2	6.0	0.0	3.5	0.8	3.3
	기타	1.3	1.1	1.4	0.0	1.0	0.0	4.5	5.9	1.0	1.5	1.7
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	38.6	37.2	39.8	44.8	37.1	38.2	34.3	23.5	37.8	35.3	48.3
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	26.6	26.2	27.0	33.6	21.9	20.2	32.8	17.6	30.8	21.1	25.0
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	29.4	26.8	31.8	31.0	32.4	28.1	28.4	11.8	27.9	30.1	33.3
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	16.8	14.2	19.0	16.4	16.2	19.1	13.4	23.5	14.4	21.1	15.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	19.5	21.3	18.0	15.5	13.3	24.7	22.4	47.1	18.4	24.1	13.3
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	21.3	20.8	21.8	20.7	26.7	21.3	14.9	17.6	19.4	24.8	20.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	13.7	13.7	13.7	11.2	17.1	16.9	9.0	11.8	14.9	14.3	8.3
	세계관/스토리텔링이 좋아서	8.1	8.7	7.6	3.4	11.4	10.1	7.5	11.8	5.0	11.3	11.7
	문화 다양성을 잘 반영해서	10.4	13.7	7.6	6.9	10.5	11.2	14.9	11.8	13.9	7.5	5.0
	기타	1.3	1.1	1.4	0.0	1.0	0.0	4.5	5.9	1.0	1.5	1.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(399)	(218)	(181)	(90)	(96)	(112)	(78)	(23)	(201)	(131)	(67)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.0	15.6	21.0	20.0	20.8	14.3	17.9	17.4	21.4	13.7	16.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.0	12.4	11.6	14.4	12.5	13.4	5.1	17.4	10.4	13.0	14.9
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	18.5	16.5	21.0	12.2	24.0	21.4	14.1	21.7	19.4	22.1	9.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.8	13.8	11.6	11.1	14.6	11.6	15.4	8.7	11.9	12.2	16.4
	영상미가 좋아서	15.5	17.9	12.7	14.4	9.4	17.0	20.5	21.7	16.4	14.5	14.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.5	6.9	6.1	4.4	4.2	8.9	9.0	4.3	6.5	6.1	7.5
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	7.0	8.3	5.5	11.1	8.3	7.1	2.6	0.0	7.5	6.9	6.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.8	7.3	10.5	12.2	6.3	6.3	11.5	8.7	6.5	9.9	13.4
	기타	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.5	1.5
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	28.8	29.4	28.2	30.0	33.3	24.1	25.6	39.1	30.8	25.2	29.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.8	20.2	23.8	30.0	20.8	19.6	16.7	21.7	19.4	22.1	28.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	34.1	33.0	35.4	31.1	37.5	39.3	25.6	34.8	38.3	31.3	26.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.6	28.0	22.7	20.0	31.3	25.0	26.9	21.7	24.9	24.4	29.9
	영상미가 좋아서	31.6	31.7	31.5	27.8	25.0	36.6	37.2	30.4	31.8	32.1	29.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	14.3	14.2	14.4	10.0	14.6	17.0	15.4	13.0	15.9	13.7	10.4
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	13.3	15.1	11.0	14.4	12.5	14.3	11.5	13.0	12.4	16.0	10.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	14.3	12.8	16.0	15.6	13.5	14.3	14.1	13.0	9.5	16.8	23.9
	기타	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.5	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(225)	(102)	(123)	(58)	(67)	(55)	(34)	(11)	(110)	(84)	(31)
1순위	스토리가 좋아서	16.0	14.7	17.1	15.5	14.9	21.8	11.8	9.1	15.5	16.7	16.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.6	14.7	16.3	12.1	20.9	14.5	11.8	18.2	15.5	19.0	6.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.6	12.7	10.6	6.9	9.0	16.4	14.7	18.2	11.8	9.5	16.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.0	10.8	13.0	15.5	11.9	9.1	11.8	9.1	13.6	8.3	16.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.7	12.7	8.9	6.9	10.4	9.1	14.7	27.3	8.2	10.7	19.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	8.4	5.9	10.6	10.3	10.4	5.5	8.8	0.0	8.2	10.7	3.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.2	7.8	12.2	12.1	9.0	5.5	14.7	18.2	10.9	11.9	3.2
	좋아하는 작가라서	9.3	9.8	8.9	8.6	7.5	16.4	5.9	0.0	10.9	6.0	12.9
	수상 작품이어서	5.8	9.8	2.4	10.3	6.0	1.8	5.9	0.0	4.5	7.1	6.5
	기타	0.4	1.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	30.7	30.4	30.9	36.2	25.4	41.8	20.6	9.1	32.7	27.4	32.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	32.0	27.5	35.8	24.1	40.3	34.5	26.5	27.3	30.9	36.9	22.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	21.8	25.5	18.7	12.1	20.9	21.8	29.4	54.5	20.0	23.8	22.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.8	19.6	23.6	29.3	16.4	20.0	23.5	18.2	24.5	19.0	19.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	17.8	21.6	14.6	13.8	17.9	18.2	17.6	36.4	14.5	15.5	35.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	16.4	14.7	17.9	12.1	19.4	20.0	14.7	9.1	13.6	22.6	9.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.8	16.7	18.7	15.5	16.4	10.9	35.3	18.2	19.1	19.0	9.7
	좋아하는 작가라서	15.1	16.7	13.8	15.5	13.4	21.8	8.8	9.1	14.5	10.7	29.0
	수상 작품이어서	12.0	13.7	10.6	19.0	13.4	1.8	11.8	18.2	10.0	14.3	12.9
	기타	0.4	1.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 23-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(294)	(131)	(163)	(81)	(63)	(85)	(49)	(16)	(154)	(103)	(37)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.7	17.6	17.8	14.8	15.9	20.0	20.4	18.8	19.5	16.5	13.5
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.1	9.2	5.5	7.4	6.3	5.9	8.2	12.5	11.0	1.9	5.4
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	18.7	14.5	22.1	25.9	15.9	20.0	8.2	18.8	16.9	19.4	24.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.8	9.9	6.1	11.1	4.8	3.5	10.2	18.8	7.8	7.8	8.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.8	9.2	6.7	7.4	3.2	7.1	14.3	12.5	5.2	9.7	13.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.9	11.5	10.4	12.3	9.5	10.6	14.3	0.0	10.4	11.7	10.8
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.9	18.3	8.6	9.9	15.9	17.6	4.1	18.8	13.6	10.7	16.2
	사용자 환경이 편리해서	8.5	3.8	12.3	1.2	20.6	7.1	10.2	0.0	8.4	10.7	2.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.8	4.6	8.6	8.6	7.9	5.9	6.1	0.0	4.5	11.7	2.7
	기타	1.7	1.5	1.8	1.2	0.0	2.4	4.1	0.0	2.6	0.0	2.7
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.5	25.2	25.8	19.8	22.2	29.4	30.6	31.3	26.6	27.2	16.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	17.7	17.6	17.8	21.0	19.0	14.1	14.3	25.0	21.4	14.6	10.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	32.3	29.8	34.4	34.6	28.6	36.5	26.5	31.3	31.8	31.1	37.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.8	23.7	20.2	30.9	20.6	15.3	16.3	31.3	20.1	23.3	24.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	15.0	16.0	14.1	13.6	9.5	17.6	18.4	18.8	12.3	17.5	18.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.5	19.8	26.4	32.1	19.0	18.8	24.5	18.8	24.0	21.4	27.0
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.7	23.7	16.6	17.3	22.2	22.4	16.3	18.8	22.1	17.5	16.2
	사용자 환경이 편리해서	17.7	18.3	17.2	7.4	34.9	17.6	14.3	12.5	14.3	17.5	32.4
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	11.9	8.4	14.7	11.1	14.3	12.9	12.2	0.0	11.0	16.5	2.7
	기타	1.7	1.5	1.8	1.2	0.0	2.4	4.1	0.0	2.6	0.0	2.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(361)	(222)	(139)	(94)	(87)	(105)	(55)	(20)	(189)	(124)	(48)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.9	2.3	6.5	3.2	3.4	5.7	3.6	0.0	3.2	6.5	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.8	9.5	5.0	8.5	6.9	9.5	3.6	10.0	5.8	12.1	4.2
	그래픽/그림이 좋아서	18.8	20.3	16.5	20.2	13.8	20.0	23.6	15.0	22.2	12.1	22.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	3.6	4.1	2.9	2.1	4.6	2.9	1.8	15.0	3.2	4.8	2.1
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	8.3	7.2	10.1	7.4	12.6	3.8	14.5	0.0	6.3	9.7	12.5
	한국 프로게이머가 좋아서	6.9	7.7	5.8	8.5	6.9	7.6	3.6	5.0	6.9	5.6	10.4
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.6	6.3	7.2	7.4	5.7	7.6	3.6	10.0	5.3	9.7	4.2
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.3	5.0	5.8	7.4	8.0	2.9	1.8	5.0	3.7	7.3	6.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.8	7.7	2.9	4.3	6.9	8.6	3.6	0.0	7.4	4.8	2.1
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	12.7	11.3	15.1	14.9	13.8	11.4	10.9	10.0	15.9	8.9	10.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.8	10.4	11.5	7.4	11.5	7.6	16.4	25.0	11.1	8.1	16.7
	사용자 환경이 편리해서	8.0	7.2	9.4	6.4	5.7	11.4	10.9	0.0	6.9	9.7	8.3
	기타	1.4	1.4	1.4	2.1	0.0	1.0	1.8	5.0	2.1	0.8	0.0
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.0	5.4	12.2	7.4	6.9	10.5	7.3	5.0	8.5	8.1	6.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.5	18.5	15.8	16.0	24.1	14.3	14.5	20.0	16.9	17.7	18.8
	그래픽/그림이 좋아서	34.6	35.1	33.8	35.1	27.6	34.3	49.1	25.0	37.0	31.5	33.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	11.4	11.7	10.8	10.6	9.2	15.2	7.3	15.0	9.5	12.9	14.6
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	18.0	17.6	18.7	17.0	17.2	17.1	25.5	10.0	15.3	19.4	25.0
	한국 프로게이머가 좋아서	12.5	13.1	11.5	18.1	11.5	13.3	3.6	10.0	10.6	15.3	12.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	10.5	11.3	9.4	10.6	11.5	10.5	7.3	15.0	10.1	11.3	10.4
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	10.2	8.1	13.7	12.8	11.5	10.5	3.6	10.0	9.0	11.3	12.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	9.4	11.3	6.5	7.4	12.6	9.5	10.9	0.0	9.0	11.3	6.3
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	19.1	18.5	20.1	18.1	20.7	20.0	14.5	25.0	22.8	14.5	16.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.2	21.6	18.0	18.1	25.3	14.3	20.0	40.0	21.2	16.1	27.1
	사용자 환경이 편리해서	14.1	12.2	17.3	8.5	11.5	20.0	20.0	5.0	14.8	14.5	10.4
	기타	1.4	1.4	1.4	2.1	0.0	1.0	1.8	5.0	2.1	0.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(357)	(126)	(231)	(86)	(97)	(100)	(57)	(17)	(202)	(112)	(43)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	25.2	18.3	29.0	36.0	21.6	24.0	15.8	29.4	26.2	24.1	23.3
	품질이 우수해서	8.7	9.5	8.2	4.7	10.3	9.0	12.3	5.9	6.9	8.9	16.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.3	7.9	6.9	7.0	7.2	7.0	3.5	23.5	5.9	11.6	2.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	6.4	6.3	6.5	7.0	5.2	5.0	12.3	0.0	5.4	7.1	9.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.4	10.3	4.3	5.8	4.1	12.0	1.8	5.9	5.9	7.1	7.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	25.8	25.4	26.0	23.3	32.0	24.0	26.3	11.8	26.7	24.1	25.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.8	8.7	7.4	8.1	8.2	8.0	8.8	0.0	10.4	4.5	4.7
	브랜드 이미지가 좋아서	11.8	11.9	11.7	8.1	11.3	11.0	17.5	17.6	11.9	12.5	9.3
	기타	0.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	5.9	0.5	0.0	2.3
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	46.5	41.3	49.4	50.0	47.4	49.0	36.8	41.2	46.0	49.1	41.9
	품질이 우수해서	20.2	23.0	18.6	16.3	18.6	21.0	29.8	11.8	19.3	20.5	23.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.3	16.7	13.0	10.5	14.4	17.0	7.0	41.2	14.4	16.1	9.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	10.9	10.3	11.3	10.5	7.2	11.0	21.1	0.0	10.9	10.7	11.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	12.9	15.9	11.3	14.0	10.3	19.0	5.3	11.8	11.4	14.3	16.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	40.9	39.7	41.6	41.9	45.4	36.0	40.4	41.2	42.1	37.5	44.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.3	14.3	14.3	16.3	15.5	12.0	15.8	5.9	17.3	9.8	11.6
	브랜드 이미지가 좋아서	22.7	23.8	22.1	18.6	25.8	20.0	28.1	23.5	21.3	23.2	27.9
	기타	0.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	5.9	0.5	0.0	2.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(353)	(107)	(246)	(71)	(117)	(84)	(59)	(22)	(189)	(116)	(48)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.6	11.2	8.9	11.3	8.5	10.7	10.2	4.5	9.5	6.9	16.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	26.9	16.8	31.3	25.4	26.5	26.2	30.5	27.3	30.2	25.0	18.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.5	10.3	7.7	5.6	7.7	9.5	8.5	18.2	6.9	10.3	10.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.5	9.3	11.0	14.1	10.3	7.1	10.2	13.6	12.2	8.6	8.3
	제품 종류가 다양해서	11.3	12.1	11.0	9.9	12.8	15.5	6.8	4.5	11.1	12.9	8.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.5	14.0	8.9	12.7	9.4	9.5	11.9	9.1	10.1	11.2	10.4
	브랜드 이미지가 좋아서	8.8	10.3	8.1	5.6	8.5	11.9	8.5	9.1	8.5	10.3	6.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	7.6	10.3	6.5	7.0	8.5	8.3	6.8	4.5	6.9	6.9	12.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.1	3.7	5.7	7.0	6.0	1.2	6.8	4.5	4.2	6.0	6.3
	기타	1.1	1.9	0.8	1.4	1.7	0.0	0.0	4.5	0.5	1.7	2.1
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	17.6	19.6	16.7	22.5	13.7	23.8	11.9	13.6	15.3	16.4	29.2
	효과가 좋고 품질이 우수해서	43.3	30.8	48.8	39.4	44.4	47.6	42.4	36.4	48.1	36.2	41.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.9	19.6	14.2	9.9	16.2	13.1	22.0	27.3	13.2	19.0	18.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	22.7	21.5	23.2	23.9	22.2	19.0	27.1	22.7	26.5	18.1	18.8
	제품 종류가 다양해서	25.5	26.2	25.2	29.6	27.4	25.0	16.9	27.3	24.9	26.7	25.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.7	24.3	16.3	18.3	16.2	20.2	20.3	22.7	19.6	19.0	14.6
	브랜드 이미지가 좋아서	16.4	17.8	15.9	8.5	16.2	23.8	16.9	13.6	16.4	17.2	14.6
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	14.2	17.8	12.6	15.5	16.2	10.7	15.3	9.1	13.2	15.5	14.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	10.2	9.3	10.6	12.7	11.1	4.8	15.3	4.5	7.9	13.8	10.4
	기타	1.1	1.9	0.8	1.4	1.7	0.0	0.0	4.5	0.5	1.7	2.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(402)	(187)	(215)	(109)	(111)	(94)	(60)	(28)	(205)	(136)	(61)
1순위	가격이 적당해서	8.7	9.1	8.4	6.4	11.7	8.5	8.3	7.1	7.3	14.0	1.6
	맛이 있어서	30.8	29.4	32.1	42.2	22.5	28.7	28.3	32.1	33.7	26.5	31.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	7.5	6.4	8.4	5.5	7.2	8.5	11.7	3.6	7.3	5.9	11.5
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	12.9	14.4	11.6	10.1	11.7	12.8	20.0	14.3	13.2	11.8	14.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	7.5	9.1	6.0	10.1	4.5	9.6	5.0	7.1	8.8	5.1	8.2
	직원들이 친절해서	6.5	9.6	3.7	6.4	6.3	6.4	5.0	10.7	5.4	9.6	3.3
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	5.2	2.7	7.4	1.8	10.8	3.2	1.7	10.7	4.4	5.1	8.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	5.7	8.0	3.7	5.5	5.4	9.6	1.7	3.6	7.8	3.7	3.3
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	13.4	9.1	17.2	10.1	18.0	11.7	16.7	7.1	10.2	17.6	14.8
1+2순위 (중복)	기타	1.7	2.1	1.4	1.8	1.8	1.1	1.7	3.6	2.0	0.7	3.3
	가격이 적당해서	16.7	19.3	14.4	16.5	19.8	16.0	10.0	21.4	13.2	21.3	18.0
	맛이 있어서	47.5	45.5	49.3	55.0	48.6	43.6	40.0	42.9	49.8	48.5	37.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	20.1	19.8	20.5	15.6	17.1	30.9	20.0	14.3	24.4	14.0	19.7
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	22.4	25.7	19.5	20.2	22.5	22.3	28.3	17.9	21.5	22.8	24.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	15.2	16.0	14.4	18.3	7.2	18.1	13.3	28.6	16.6	13.2	14.8
	직원들이 친절해서	13.7	19.8	8.4	11.0	11.7	14.9	15.0	25.0	12.2	16.2	13.1
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	9.5	8.0	10.7	8.3	13.5	9.6	3.3	10.7	9.8	7.4	13.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	11.9	13.4	10.7	9.2	12.6	14.9	13.3	7.1	11.7	12.5	11.5
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	23.9	16.0	30.7	24.8	27.9	19.1	28.3	10.7	22.9	26.5	21.3
	기타	1.7	2.1	1.4	1.8	1.8	1.1	1.7	3.6	2.0	0.7	3.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(548)	(267)	(281)	(130)	(152)	(139)	(97)	(30)	(304)	(166)	(78)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.1	5.6	8.5	6.2	7.9	5.8	10.3	3.3	6.9	6.6	9.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	17.2	16.5	17.8	13.8	12.5	21.6	24.7	10.0	17.4	16.9	16.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.0	2.6	5.3	4.6	5.3	4.3	2.1	0.0	4.3	2.4	6.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	6.4	6.4	6.4	10.0	5.3	3.6	8.2	3.3	7.2	7.2	1.3
	한국적 요소가 강해서	4.9	6.7	3.2	2.3	5.9	6.5	4.1	6.7	4.3	4.8	7.7
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	11.1	13.9	8.5	12.3	11.2	9.4	11.3	13.3	13.2	7.8	10.3
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.1	4.5	5.7	6.9	5.3	5.8	2.1	3.3	5.3	4.8	5.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.9	5.6	4.3	6.2	3.3	6.5	3.1	6.7	3.9	6.6	5.1
	접하기 어려운 환경이어서	8.2	7.1	9.3	10.0	9.2	3.6	10.3	10.0	6.9	9.6	10.3
	표현방식이 너무 강해서	3.3	2.6	3.9	2.3	4.6	5.0	1.0	0.0	2.0	4.2	6.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.5	4.5	6.4	6.9	6.6	2.2	6.2	6.7	5.6	4.8	6.4
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	2.6	2.2	2.8	3.1	3.3	2.2	0.0	6.7	2.0	4.8	0.0
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0	1.0	0.0	0.3	1.2	0.0
1+2순위 (중복)	없음	19.2	20.6	17.8	15.4	18.4	23.7	15.5	30.0	20.7	18.1	15.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.9	9.4	10.3	8.5	9.9	9.4	11.3	13.3	9.5	10.2	10.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	29.7	27.7	31.7	24.6	25.7	33.1	41.2	20.0	30.9	31.3	21.8
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.7	8.2	11.0	10.0	11.2	10.1	8.2	3.3	9.5	6.6	16.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.5	9.0	10.0	13.1	7.9	6.5	12.4	6.7	10.2	10.2	5.1
	한국적 요소가 강해서	9.3	10.9	7.8	5.4	11.2	9.4	10.3	13.3	8.2	9.0	14.1
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	18.6	20.2	17.1	19.2	18.4	15.1	24.7	13.3	21.1	16.3	14.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.4	11.6	9.3	13.8	9.2	11.5	7.2	6.7	8.6	12.0	14.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	8.2	9.4	7.1	6.2	7.9	8.6	9.3	13.3	6.9	10.2	9.0
	접하기 어려운 환경이어서	14.6	14.6	14.6	20.8	14.5	10.1	13.4	13.3	12.5	16.9	17.9
	표현방식이 너무 강해서	5.5	3.4	7.5	6.2	7.2	7.2	1.0	0.0	4.6	5.4	9.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.9	8.6	9.3	10.8	9.2	6.5	10.3	6.7	9.2	7.2	11.5
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	4.9	4.9	5.0	5.4	5.3	5.8	2.1	6.7	4.6	7.2	1.3
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0	1.0	0.0	0.3	1.2	0.0
	없음	19.2	20.6	17.8	15.4	18.4	23.7	15.5	30.0	20.7	18.1	15.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(253)	(110)	(143)	(62)	(85)	(62)	(32)	(12)	(127)	(94)	(32)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	7.5	6.4	8.4	4.8	8.2	9.7	6.3	8.3	10.2	6.4	0.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.7	13.6	8.4	9.7	11.8	11.3	9.4	8.3	7.9	11.7	18.8
	한국어가 어렵고 생소해서	7.1	10.0	4.9	1.6	8.2	11.3	9.4	0.0	7.1	7.4	6.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.4	0.9	3.5	3.2	1.2	4.8	0.0	0.0	0.0	4.3	6.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.5	6.4	4.9	4.8	4.7	8.1	6.3	0.0	7.9	1.1	9.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.3	7.3	5.6	8.1	7.1	4.8	6.3	0.0	7.9	5.3	3.1
	오래가는 콘텐츠가 적어서	7.9	7.3	8.4	3.2	10.6	9.7	6.3	8.3	8.7	7.4	6.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.9	7.3	4.9	11.3	8.2	1.6	0.0	0.0	5.5	5.3	9.4
	내용이 재미없어서	4.0	0.9	6.3	3.2	2.4	4.8	6.3	8.3	3.1	6.4	0.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.1	6.4	4.2	6.5	1.2	8.1	6.3	8.3	4.7	4.3	9.4
	접하기 어려운 환경이어서	9.1	8.2	9.8	16.1	7.1	1.6	12.5	16.7	4.7	13.8	12.5
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	6.3	7.3	5.6	3.2	8.2	6.5	9.4	0.0	6.3	7.4	3.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.3	3.6	4.9	3.2	5.9	3.2	3.1	8.3	4.7	3.2	6.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	17.8	14.5	20.3	21.0	15.3	14.5	18.8	33.3	21.3	16.0	9.4
	방송용 자막이 너무 많아서	15.8	14.5	16.8	6.5	20.0	16.1	21.9	16.7	15.7	20.2	3.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	19.0	23.6	15.4	12.9	21.2	21.0	21.9	16.7	16.5	19.1	28.1
	한국어가 어렵고 생소해서	13.4	13.6	13.3	8.1	15.3	17.7	12.5	8.3	13.4	14.9	9.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.1	6.4	7.7	6.5	7.1	11.3	3.1	0.0	7.1	6.4	9.4
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	11.1	10.9	11.2	11.3	11.8	11.3	12.5	0.0	11.8	7.4	18.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.9	8.2	7.7	8.1	8.2	8.1	9.4	0.0	10.2	6.4	3.1
	오래가는 콘텐츠가 적어서	13.4	10.9	15.4	9.7	16.5	14.5	9.4	16.7	14.2	10.6	18.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	11.5	13.6	9.8	17.7	12.9	8.1	6.3	0.0	12.6	8.5	15.6
	내용이 재미없어서	6.3	5.5	7.0	9.7	3.5	4.8	9.4	8.3	6.3	8.5	0.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	9.5	11.8	7.7	16.1	2.4	14.5	6.3	8.3	7.9	7.4	21.9
	접하기 어려운 환경이어서	12.3	13.6	11.2	21.0	8.2	6.5	12.5	25.0	4.7	20.2	18.8
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	9.9	12.7	7.7	8.1	9.4	9.7	15.6	8.3	8.7	11.7	9.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.7	9.1	8.4	4.8	9.4	8.1	15.6	8.3	11.8	5.3	6.3
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	17.8	14.5	20.3	21.0	15.3	14.5	18.8	33.3	21.3	16.0	9.4	

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 23-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부	
사례수		(586)	(296)	(290)	(118)	(150)	(155)	(125)	(38)	(315)	(182)	(89)	
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.0	5.1	6.9	6.8	6.7	5.2	4.8	7.9	5.7	6.6	5.6	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.7	16.2	17.2	13.6	18.7	16.8	19.2	10.5	17.8	16.5	13.5	
	한국어가 어렵고 생소해서	10.6	13.9	7.2	10.2	8.7	12.9	9.6	13.2	11.1	11.5	6.7	
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	1.9	2.7	1.0	3.4	0.0	1.3	2.4	5.3	1.3	3.3	1.1	
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.7	8.1	5.2	4.2	5.3	8.4	8.0	7.9	5.4	8.2	7.9	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.3	8.4	6.2	3.4	10.0	5.8	10.4	5.3	6.3	8.2	9.0	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.3	5.7	4.8	4.2	6.0	7.1	4.8	0.0	5.4	6.6	2.2	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.8	3.0	4.5	2.5	4.7	2.6	4.0	7.9	3.5	3.8	4.5	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.3	5.1	5.5	4.2	4.7	5.8	4.0	13.2	7.0	3.8	2.2	
	접하기 어려운 환경이어서	8.2	7.1	9.3	14.4	7.3	7.1	6.4	2.6	7.3	5.5	16.9	
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	2.7	2.7	2.8	3.4	2.7	3.9	1.6	0.0	1.6	4.9	2.2	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.8	3.4	6.2	8.5	5.3	1.9	3.2	7.9	4.1	4.9	6.7	
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	
없음		20.6	18.2	23.1	21.2	19.3	21.3	21.6	18.4	23.5	15.4	21.3	
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.2	9.8	10.7	13.6	12.7	9.0	6.4	7.9	8.6	12.1	12.4	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	24.4	24.0	24.8	21.2	24.0	25.8	28.0	18.4	24.8	26.9	18.0	
	한국어가 어렵고 생소해서	18.9	23.0	14.8	18.6	17.3	18.1	20.0	26.3	18.7	21.4	14.6	
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.6	5.4	3.8	7.6	1.3	4.5	4.8	7.9	3.8	6.6	3.4	
	스토리의 짜임새가 떨어져서	11.6	13.2	10.0	8.5	9.3	14.8	12.8	13.2	10.2	14.3	11.2	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.2	15.9	12.4	9.3	14.7	14.2	19.2	10.5	14.3	14.3	13.5	
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.7	8.4	6.9	6.8	7.3	11.0	5.6	5.3	7.0	9.9	5.6	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.7	7.4	7.9	5.1	10.0	7.7	4.8	15.8	7.0	8.8	7.9	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.6	10.8	10.3	8.5	10.7	12.3	8.0	18.4	13.0	8.2	6.7	
	접하기 어려운 환경이어서	12.6	11.1	14.1	17.8	10.7	11.6	12.8	7.9	11.7	9.3	22.5	
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	6.8	8.4	5.2	9.3	6.0	7.1	6.4	2.6	5.7	9.9	4.5	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.2	7.1	9.3	11.9	10.7	5.2	5.6	7.9	7.3	8.2	11.2	
	기타	0.3	0.7	0.0	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0	
없음		20.6	18.2	23.1	21.2	19.3	21.3	21.6	18.4	23.5	15.4	21.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(394)	(183)	(211)	(116)	(105)	(89)	(67)	(17)	(201)	(133)	(60)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	9.6	10.9	8.5	7.8	10.5	7.9	13.4	11.8	10.0	9.8	8.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	1.5	2.2	0.9	0.9	1.9	3.4	0.0	0.0	1.5	2.3	0.0
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.9	8.2	7.6	6.9	6.7	11.2	7.5	5.9	6.0	11.3	6.7
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	6.1	6.0	6.2	5.2	6.7	6.7	7.5	0.0	6.5	3.8	10.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.9	10.4	9.5	14.7	6.7	7.9	11.9	0.0	10.4	10.5	6.7
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	7.9	8.7	7.1	6.0	10.5	7.9	4.5	17.6	8.5	7.5	6.7
	음악의 장르가 획일적이어서	10.7	10.9	10.4	14.7	6.7	12.4	7.5	11.8	9.5	14.3	6.7
	지나치게 상업적이어서	8.9	8.7	9.0	4.3	10.5	11.2	11.9	5.9	9.0	8.3	10.0
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.3	6.6	2.4	5.2	3.8	2.2	6.0	5.9	5.0	3.8	3.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.6	3.3	3.8	3.4	3.8	3.4	3.0	5.9	3.5	3.8	3.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.6	10.9	6.6	12.1	5.7	10.1	4.5	11.8	9.5	6.8	10.0
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
없음	20.8	12.6	28.0	19.0	25.7	15.7	22.4	23.5	20.9	17.3	28.3	
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	16.2	19.7	13.3	10.3	21.0	13.5	19.4	29.4	16.9	18.0	10.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.6	4.4	2.8	3.4	3.8	6.7	0.0	0.0	4.0	3.8	1.7
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	11.4	10.9	11.8	9.5	8.6	14.6	13.4	17.6	10.4	13.5	10.0
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	9.6	10.4	9.0	8.6	7.6	11.2	14.9	0.0	10.9	6.8	11.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	15.7	16.9	14.7	21.6	11.4	10.1	23.9	0.0	16.4	17.3	10.0
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	15.0	16.4	13.7	15.5	15.2	16.9	9.0	23.5	15.4	14.3	15.0
	음악의 장르가 획일적이어서	20.8	21.3	20.4	25.0	19.0	21.3	16.4	17.6	19.9	24.8	15.0
	지나치게 상업적이어서	15.7	15.8	15.6	10.3	18.1	19.1	14.9	23.5	16.4	13.5	18.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.9	12.0	4.3	10.3	6.7	5.6	7.5	11.8	7.0	9.8	6.7
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.9	8.2	5.7	6.9	8.6	6.7	4.5	5.9	6.0	7.5	8.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	16.2	16.9	15.6	21.6	10.5	22.5	7.5	17.6	17.4	15.0	15.0
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
없음	20.8	12.6	28.0	19.0	25.7	15.7	22.4	23.5	20.9	17.3	28.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(399)	(218)	(181)	(90)	(96)	(112)	(78)	(23)	(201)	(131)	(67)
1순위	지나치게 상업적이어서	10.0	10.6	9.4	8.9	8.3	12.5	10.3	8.7	10.0	12.2	6.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	17.5	17.9	17.1	16.7	15.6	23.2	15.4	8.7	17.9	17.6	16.4
	한국어가 어렵고 생소해서	9.8	9.6	9.9	10.0	13.5	7.1	9.0	8.7	8.0	13.0	9.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.5	6.4	4.4	4.4	7.3	1.8	6.4	17.4	3.0	8.4	7.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.5	5.5	5.5	6.7	6.3	2.7	5.1	13.0	6.5	4.6	4.5
	교육적이지 않아서	7.5	8.3	6.6	7.8	9.4	7.1	6.4	4.3	7.0	6.1	11.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.5	3.7	3.3	6.7	1.0	3.6	3.8	0.0	4.5	2.3	3.0
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	5.5	6.9	3.9	3.3	5.2	7.1	6.4	4.3	6.5	6.1	1.5
	한국적 요소가 강해서	4.5	4.1	5.0	4.4	3.1	3.6	5.1	13.0	3.5	5.3	6.0
	접하기 어려운 환경이어서	4.0	3.7	4.4	2.2	4.2	6.3	3.8	0.0	4.0	3.1	6.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.5	6.0	2.8	6.7	5.2	4.5	1.3	4.3	3.0	6.9	4.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.1	17.4	27.6	22.2	20.8	20.5	26.9	17.4	26.4	14.5	23.9
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	15.8	17.9	13.3	14.4	14.6	17.9	15.4	17.4	12.9	19.8	16.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	26.8	25.7	28.2	18.9	28.1	33.9	28.2	13.0	28.9	26.7	20.9
	한국어가 어렵고 생소해서	17.0	18.8	14.9	15.6	17.7	18.8	16.7	13.0	13.9	22.9	14.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.5	9.6	7.2	7.8	10.4	6.3	6.4	21.7	6.0	13.0	7.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.0	11.9	9.9	10.0	16.7	8.0	7.7	17.4	10.4	11.5	11.9
	교육적이지 않아서	12.8	14.7	10.5	12.2	12.5	13.4	12.8	13.0	12.9	10.7	16.4
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.5	8.3	6.6	10.0	7.3	7.1	6.4	4.3	6.5	9.2	7.5
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	12.0	13.8	9.9	12.2	12.5	12.5	12.8	4.3	12.4	13.0	9.0
	한국적 요소가 강해서	9.8	10.1	9.4	15.6	7.3	8.0	7.7	13.0	7.5	11.5	13.4
	접하기 어려운 환경이어서	7.8	8.7	6.6	5.6	5.2	11.6	6.4	13.0	7.5	6.9	10.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	7.5	9.2	5.5	7.8	7.3	6.3	9.0	8.7	6.5	8.4	9.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.1	17.4	27.6	22.2	20.8	20.5	26.9	17.4	26.4	14.5	23.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(225)	(102)	(123)	(58)	(67)	(55)	(34)	(11)	(110)	(84)	(31)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	4.0	5.9	2.4	1.7	6.0	5.5	2.9	0.0	2.7	7.1	0.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	6.9	4.9	5.2	10.4	1.8	5.9	0.0	2.7	9.5	6.5
	번역이 미흡해서	12.9	13.7	12.2	12.1	10.4	18.2	14.7	0.0	15.5	11.9	6.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.9	11.8	6.5	5.2	11.9	10.9	5.9	9.1	8.2	9.5	9.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.2	9.8	10.6	15.5	7.5	3.6	14.7	18.2	9.1	10.7	12.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.7	2.9	2.4	1.7	3.0	0.0	8.8	0.0	2.7	3.6	0.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.2	4.9	7.3	6.9	4.5	9.1	5.9	0.0	3.6	7.1	12.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	10.2	13.7	7.3	12.1	9.0	9.1	8.8	18.2	9.1	9.5	16.1
	한국적 요소가 강해서	8.0	6.9	8.9	8.6	7.5	9.1	2.9	18.2	6.4	9.5	9.7
	구매하기 어려워서	9.3	5.9	12.2	5.2	6.0	20.0	5.9	9.1	10.9	9.5	3.2
	문화 다양성의 고려가 부족해서	1.8	2.0	1.6	3.4	1.5	1.8	0.0	0.0	0.9	1.2	6.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.0	15.7	23.6	22.4	22.4	10.9	23.5	27.3	28.2	10.7	16.1
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	8.9	11.8	6.5	5.2	10.4	10.9	8.8	9.1	6.4	11.9	9.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.2	8.8	11.4	12.1	13.4	5.5	11.8	0.0	7.3	15.5	6.5
	번역이 미흡해서	19.6	18.6	20.3	20.7	20.9	21.8	17.6	0.0	21.8	19.0	12.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.8	17.6	10.6	10.3	17.9	14.5	8.8	18.2	14.5	13.1	12.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	20.9	24.5	17.9	29.3	19.4	12.7	20.6	27.3	20.0	16.7	35.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.4	9.8	7.3	8.6	7.5	7.3	11.8	9.1	8.2	9.5	6.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.4	7.8	8.9	6.9	6.0	14.5	8.8	0.0	4.5	9.5	19.4
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	13.8	18.6	9.8	13.8	13.4	10.9	14.7	27.3	9.1	19.0	16.1
	한국적 요소가 강해서	14.7	11.8	17.1	12.1	9.0	21.8	14.7	27.3	12.7	17.9	12.9
	구매하기 어려워서	16.9	15.7	17.9	10.3	10.4	29.1	17.6	27.3	18.2	15.5	16.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.0	10.8	5.7	6.9	9.0	9.1	8.8	0.0	5.5	11.9	6.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	20.0	15.7	23.6	22.4	22.4	10.9	23.5	27.3	28.2	10.7	16.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(294)	(131)	(163)	(81)	(63)	(85)	(49)	(16)	(154)	(103)	(37)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	6.5	6.1	6.7	6.2	7.9	5.9	6.1	6.3	6.5	7.8	2.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	1.0	0.0	1.8	2.5	0.0	1.2	0.0	0.0	1.3	0.0	2.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.4	6.1	4.9	6.2	3.2	4.7	8.2	6.3	5.2	6.8	2.7
	번역이 미흡해서	16.7	17.6	16.0	21.0	15.9	8.2	22.4	25.0	16.2	19.4	10.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.1	8.4	6.1	6.2	7.9	8.2	8.2	0.0	7.1	8.7	2.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.2	13.0	8.0	13.6	4.8	15.3	2.0	12.5	10.4	11.7	5.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.7	6.1	1.8	0.0	7.9	5.9	0.0	6.3	1.9	5.8	5.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.1	6.1	4.3	3.7	4.8	7.1	6.1	0.0	5.2	4.9	5.4
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.1	3.8	6.1	3.7	7.9	4.7	4.1	6.3	6.5	3.9	2.7
	한국적 요소가 강해서	5.1	5.3	4.9	2.5	4.8	4.7	8.2	12.5	3.2	4.9	13.5
	사용자 환경이 불편해서	4.8	3.8	5.5	6.2	0.0	4.7	6.1	12.5	5.8	2.9	5.4
	접하기 어려운 환경이어서	9.2	7.6	10.4	11.1	7.9	9.4	8.2	6.3	5.8	10.7	18.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서(인종, 성 소수자, 종교 등)	4.4	3.8	4.9	1.2	3.2	8.2	4.1	6.3	3.2	3.9	10.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.6	12.2	18.4	16.0	23.8	11.8	16.3	0.0	21.4	8.7	10.8
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	10.9	10.7	11.0	11.1	11.1	10.6	12.2	6.3	9.1	13.6	10.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.7	3.8	3.7	4.9	4.8	4.7	0.0	0.0	4.5	1.9	5.4
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.5	7.6	11.0	8.6	7.9	7.1	14.3	18.8	9.1	11.7	5.4
	번역이 미흡해서	26.5	29.0	24.5	32.1	23.8	16.5	30.6	50.0	26.6	28.2	21.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.9	15.3	12.9	13.6	12.7	16.5	12.2	12.5	14.3	15.5	8.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	15.3	17.6	13.5	16.0	11.1	21.2	8.2	18.8	16.2	16.5	8.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.8	13.0	3.7	4.9	9.5	10.6	2.0	18.8	4.5	12.6	8.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.9	9.9	9.8	7.4	12.7	10.6	12.2	0.0	9.7	10.7	8.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.5	6.9	8.0	8.6	11.1	5.9	4.1	6.3	8.4	4.9	10.8
	한국적 요소가 강해서	9.5	9.9	9.2	6.2	11.1	10.6	10.2	12.5	7.8	8.7	18.9
	사용자 환경이 불편해서	8.8	7.6	9.8	8.6	6.3	9.4	10.2	12.5	9.7	6.8	10.8
	접하기 어려운 환경이어서	17.0	15.3	18.4	19.8	11.1	18.8	18.4	12.5	12.3	20.4	27.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서(인종, 성 소수자, 종교 등)	7.8	6.9	8.6	3.7	6.3	12.9	8.2	6.3	7.1	5.8	16.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.6	12.2	18.4	16.0	23.8	11.8	16.3	0.0	21.4	8.7	10.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(361)	(222)	(139)	(94)	(87)	(105)	(55)	(20)	(189)	(124)	(48)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.4	7.7	4.3	6.4	4.6	5.7	7.3	15.0	6.3	5.6	8.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.1	7.2	4.3	5.3	8.0	4.8	7.3	5.0	5.3	4.8	12.5
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	5.0	4.5	5.8	3.2	4.6	6.7	5.5	5.0	6.9	2.4	4.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.1	6.3	5.8	5.3	6.9	7.6	3.6	5.0	7.4	5.6	2.1
	높은 디바이스 사양이 필요해서	11.6	12.2	10.8	9.6	12.6	14.3	9.1	10.0	13.8	8.9	10.4
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	4.7	3.6	6.5	5.3	8.0	1.9	3.6	5.0	3.7	6.5	4.2
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.5	6.3	4.3	5.3	5.7	5.7	5.5	5.0	2.1	10.5	6.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.6	11.7	11.5	18.1	11.5	5.7	12.7	10.0	10.1	14.5	10.4
	게임 서비스 운영이 미흡해서	4.2	4.1	4.3	1.1	4.6	8.6	0.0	5.0	3.2	6.5	2.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.3	2.7	4.3	1.1	2.3	4.8	5.5	5.0	3.2	4.0	2.1
	사용자 환경이 불편해서	3.0	3.6	2.2	1.1	1.1	5.7	5.5	0.0	4.2	1.6	2.1
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	11.4	10.8	12.2	12.8	9.2	10.5	10.9	20.0	11.1	11.3	12.5
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.3	7.2	2.2	9.6	3.4	3.8	3.6	5.0	5.8	5.6	2.1
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.8	12.2	21.6	16.0	17.2	14.3	20.0	5.0	16.9	12.1	20.8
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.8	12.6	7.9	10.6	9.2	9.5	9.1	30.0	11.1	8.9	14.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	11.9	13.5	9.4	9.6	11.5	14.3	10.9	15.0	8.5	14.5	18.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	8.0	9.0	6.5	6.4	9.2	8.6	9.1	5.0	10.1	4.8	8.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.8	12.6	7.9	10.6	11.5	13.3	7.3	5.0	11.1	9.7	12.5
	높은 디바이스 사양이 필요해서	17.5	16.7	18.7	14.9	17.2	19.0	20.0	15.0	23.8	9.7	12.5
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	8.0	6.8	10.1	9.6	11.5	6.7	3.6	5.0	6.9	9.7	8.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.1	12.6	8.6	9.6	8.0	13.3	9.1	25.0	9.0	15.3	8.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	22.2	24.8	18.0	34.0	21.8	15.2	16.4	20.0	22.8	23.4	16.7
	게임 서비스 운영이 미흡해서	8.0	7.2	9.4	3.2	10.3	13.3	3.6	5.0	5.8	12.1	6.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.9	7.7	5.8	4.3	9.2	6.7	5.5	15.0	6.3	8.9	4.2
	사용자 환경이 불편해서	7.2	7.2	7.2	5.3	5.7	9.5	10.9	0.0	7.9	7.3	4.2
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	18.8	18.0	20.1	20.2	17.2	17.1	20.0	25.0	16.9	21.8	18.8
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.6	10.4	5.8	10.6	4.6	8.6	10.9	10.0	8.5	7.3	12.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.8	12.2	21.6	16.0	17.2	14.3	20.0	5.0	16.9	12.1	20.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(357)	(126)	(231)	(86)	(97)	(100)	(57)	(17)	(202)	(112)	(43)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	14.0	15.9	13.0	12.8	13.4	19.0	8.8	11.8	10.9	19.6	14.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.3	7.1	4.3	4.7	2.1	6.0	3.5	29.4	3.0	9.8	4.7
	디자인이 별로여서	5.9	7.1	5.2	5.8	7.2	1.0	12.3	5.9	4.5	7.1	9.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.6	9.5	6.5	3.5	7.2	12.0	5.3	11.8	7.9	8.0	4.7
	사이즈가 다양하지 않아서	10.9	8.7	12.1	8.1	11.3	10.0	15.8	11.8	12.4	8.9	9.3
	품질이 떨어져서	7.0	5.6	7.8	8.1	9.3	7.0	3.5	0.0	7.4	8.0	2.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	2.4	4.3	4.7	1.0	4.0	1.8	17.6	3.0	4.5	4.7
	구매하기 어려워서	22.1	23.0	21.6	29.1	21.6	19.0	22.8	5.9	27.2	12.5	23.3
	스타일이 맞지 않아서	5.6	7.9	4.3	3.5	6.2	7.0	7.0	0.0	4.0	6.3	11.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.9	12.7	20.8	19.8	20.6	15.0	19.3	5.9	19.8	15.2	16.3
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	22.4	27.0	19.9	22.1	17.5	28.0	19.3	29.4	20.3	26.8	20.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.1	10.3	6.9	4.7	4.1	12.0	7.0	29.4	5.4	12.5	9.3
	디자인이 별로여서	9.2	11.9	7.8	7.0	12.4	5.0	15.8	5.9	6.9	10.7	16.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	14.6	19.8	11.7	10.5	13.4	19.0	14.0	17.6	14.9	15.2	11.6
	사이즈가 다양하지 않아서	22.7	21.4	23.4	19.8	22.7	22.0	26.3	29.4	24.8	20.5	18.6
	품질이 떨어져서	10.1	7.9	11.3	12.8	10.3	10.0	5.3	11.8	10.9	10.7	4.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.4	3.2	8.2	5.8	5.2	8.0	3.5	17.6	5.4	8.9	4.7
	구매하기 어려워서	34.7	38.1	32.9	41.9	30.9	32.0	38.6	23.5	38.6	27.7	34.9
	스타일이 맞지 않아서	12.6	16.7	10.4	8.1	14.4	14.0	14.0	11.8	9.4	15.2	20.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	17.9	12.7	20.8	19.8	20.6	15.0	19.3	5.9	19.8	15.2	16.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(353)	(107)	(246)	(71)	(117)	(84)	(59)	(22)	(189)	(116)	(48)
1순위	품질이 떨어져서	4.5	9.3	2.4	2.8	3.4	2.4	6.8	18.2	3.2	6.0	6.3
	품질 대비 가격이 비싸서	17.0	12.1	19.1	19.7	19.7	16.7	11.9	9.1	16.4	14.7	25.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.5	5.6	6.9	2.8	4.3	6.0	13.6	13.6	6.9	7.8	2.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.5	6.5	6.5	5.6	6.0	8.3	5.1	9.1	7.4	6.0	4.2
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	2.8	4.7	2.0	1.4	6.0	1.2	0.0	4.5	1.6	4.3	4.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.5	4.7	1.6	1.4	0.9	2.4	5.1	9.1	0.5	5.2	4.2
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.1	2.8	3.3	4.2	5.1	2.4	0.0	0.0	3.7	2.6	2.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.8	1.9	3.3	5.6	0.9	6.0	0.0	0.0	2.6	3.4	2.1
	나의 가치와 맞지 않아서	8.5	2.8	11.0	8.5	12.8	8.3	1.7	4.5	8.5	9.5	6.3
	제품 포장에 과해서	4.8	4.7	4.9	8.5	1.7	7.1	5.1	0.0	5.3	4.3	4.2
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	6.5	4.7	7.3	7.0	6.8	6.0	8.5	0.0	6.3	6.0	8.3
	내 피부와 맞지 않아서	8.8	10.3	8.1	11.3	7.7	7.1	8.5	13.6	9.0	7.8	10.4
	기타	0.8	1.9	0.4	1.4	0.9	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	2.1
	없음	24.6	28.0	23.2	19.7	23.9	26.2	32.2	18.2	28.6	20.7	18.8
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	8.8	14.0	6.5	8.5	8.5	6.0	8.5	22.7	5.3	11.2	16.7
	품질 대비 가격이 비싸서	24.1	18.7	26.4	29.6	24.8	22.6	20.3	18.2	23.8	21.6	31.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	11.6	14.0	10.6	5.6	9.4	11.9	20.3	18.2	11.1	16.4	2.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	13.0	15.9	11.8	14.1	10.3	19.0	10.2	9.1	13.2	13.8	10.4
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	5.9	7.5	5.3	1.4	10.3	3.6	1.7	18.2	3.2	8.6	10.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.2	7.5	5.7	2.8	4.3	6.0	10.2	18.2	3.7	7.8	12.5
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.4	5.6	5.3	8.5	7.7	3.6	0.0	4.5	5.3	6.0	4.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.7	5.6	5.7	8.5	5.1	6.0	3.4	4.5	3.7	7.8	8.3
	나의 가치와 맞지 않아서	11.9	6.5	14.2	12.7	17.1	9.5	5.1	9.1	11.6	12.9	10.4
	제품 포장에 과해서	9.6	8.4	10.2	14.1	6.8	9.5	10.2	9.1	11.1	8.6	6.3
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	11.3	10.3	11.8	14.1	10.3	9.5	13.6	9.1	11.1	11.2	12.5
	내 피부와 맞지 않아서	13.9	15.9	13.0	18.3	12.0	14.3	10.2	18.2	14.3	13.8	12.5
	기타	1.1	1.9	0.8	1.4	0.9	1.2	1.7	0.0	0.5	1.7	2.1
	없음	24.6	28.0	23.2	19.7	23.9	26.2	32.2	18.2	28.6	20.7	18.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(402)	(187)	(215)	(109)	(111)	(94)	(60)	(28)	(205)	(136)	(61)
1순위	가격이 비싸서	17.7	14.4	20.5	26.6	14.4	13.8	13.3	17.9	19.0	15.4	18.0
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	5.7	8.0	3.7	6.4	2.7	10.6	5.0	0.0	6.8	5.9	1.6
	식사 도구의 사용이 어려워서	11.9	12.3	11.6	10.1	13.5	10.6	15.0	10.7	9.3	14.0	16.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.4	11.8	13.0	7.3	13.5	7.4	23.3	21.4	11.2	13.2	14.8
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	3.0	3.2	2.8	1.8	2.7	4.3	1.7	7.1	3.4	2.2	3.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.0	7.0	1.4	6.4	3.6	4.3	1.7	0.0	3.9	3.7	4.9
	직원들이 불친절해서	3.5	4.8	2.3	1.8	6.3	4.3	1.7	0.0	2.4	4.4	4.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.0	9.1	8.8	7.3	10.8	10.6	3.3	14.3	7.3	12.5	6.6
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.2	1.6	2.8	1.8	2.7	3.2	1.7	0.0	2.0	3.7	0.0
	재료/조리법을 알 수 없어서	9.5	8.0	10.7	9.2	7.2	11.7	10.0	10.7	10.2	6.6	13.1
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	없음	20.9	19.8	21.9	21.1	21.6	19.1	23.3	17.9	24.4	18.4	14.8
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	26.1	23.5	28.4	33.0	19.8	26.6	25.0	25.0	24.4	27.9	27.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	15.4	16.0	14.9	17.4	9.9	20.2	15.0	14.3	14.6	16.9	14.8
	식사 도구의 사용이 어려워서	23.6	28.9	19.1	19.3	26.1	23.4	25.0	28.6	21.5	26.5	24.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	19.9	19.8	20.0	17.4	17.1	17.0	30.0	28.6	20.0	19.9	19.7
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	5.5	6.4	4.7	4.6	5.4	5.3	5.0	10.7	5.4	5.1	6.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	7.5	9.6	5.6	8.3	10.8	7.4	3.3	0.0	7.3	7.4	8.2
	직원들이 불친절해서	5.5	7.0	4.2	4.6	7.2	6.4	3.3	3.6	3.4	7.4	8.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.7	15.0	10.7	10.1	14.4	16.0	3.3	25.0	9.8	18.4	9.8
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.7	4.3	5.1	5.5	6.3	3.2	3.3	3.6	4.9	5.1	3.3
	재료/조리법을 알 수 없어서	15.7	12.8	18.1	15.6	12.6	18.1	18.3	14.3	15.6	12.5	23.0
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	없음	20.9	19.8	21.9	21.1	21.6	19.1	23.3	17.9	24.4	18.4	14.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부	
드라마	사례수	(548)	(267)	(281)	(130)	(152)	(139)	(97)	(30)	(304)	(166)	(78)	중국
	한국	77.7	76.4	79.0	74.6	80.9	84.2	70.1	70.0	75.7	80.1	80.8	일본
	미국	61.1	66.7	55.9	72.3	58.6	46.0	70.1	66.7	60.9	62.0	60.3	
	인도	42.3	37.8	46.6	35.4	52.6	45.3	34.0	33.3	41.1	42.2	47.4	대만
	브라질	15.7	20.2	11.4	9.2	8.6	20.1	25.8	26.7	18.4	12.0	12.8	
	일본	13.0	11.2	14.6	16.2	13.8	11.5	6.2	23.3	13.5	15.1	6.4	태국
	이탈리아	10.0	7.9	12.1	13.1	9.2	8.6	9.3	10.0	10.2	11.4	6.4	
	영국	9.5	12.7	6.4	11.5	4.6	12.2	7.2	20.0	10.5	9.0	6.4	말레
	독일	9.5	9.7	9.3	11.5	6.6	11.5	9.3	6.7	8.6	11.4	9.0	아시안
	중국	7.8	5.2	10.3	9.2	9.9	7.9	1.0	13.3	6.3	10.8	7.7	
	프랑스	6.0	7.1	5.0	10.8	2.0	5.0	7.2	6.7	6.3	7.2	2.6	인도네시아
기타	1.5	1.5	1.4	1.5	1.3	1.4	2.1	0.0	1.6	0.6	2.6		
예능	사례수	(253)	(110)	(143)	(62)	(85)	(62)	(32)	(12)	(127)	(94)	(32)	인도
	한국	72.3	68.2	75.5	67.7	68.2	80.6	81.3	58.3	73.2	71.3	71.9	
	미국	57.3	61.8	53.8	61.3	60.0	46.8	62.5	58.3	58.3	58.5	50.0	베트남
	일본	21.7	23.6	20.3	19.4	17.6	22.6	28.1	41.7	22.8	24.5	9.4	
	인도	21.3	18.2	23.8	16.1	27.1	22.6	18.8	8.3	19.7	21.3	28.1	카자흐스탄
	독일	19.0	23.6	15.4	17.7	17.6	21.0	9.4	50.0	14.2	27.7	12.5	
	이탈리아	14.2	9.1	18.2	14.5	14.1	16.1	9.4	16.7	15.7	10.6	18.8	호주
	브라질	13.0	18.2	9.1	19.4	3.5	19.4	12.5	16.7	15.0	11.7	9.4	
	중국	12.6	12.7	12.6	14.5	9.4	12.9	15.6	16.7	12.6	11.7	15.6	
	영국	10.7	10.9	10.5	11.3	10.6	11.3	9.4	8.3	10.2	8.5	18.8	미국
	프랑스	8.3	10.0	7.0	9.7	10.6	8.1	3.1	0.0	7.9	8.5	9.4	
기타	0.4	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	캐나다	
영화	사례수	(586)	(296)	(290)	(118)	(150)	(155)	(125)	(38)	(315)	(182)	(89)	
	한국	61.3	59.5	63.1	57.6	61.3	70.3	54.4	57.9	58.1	66.5	61.8	멕시코
	미국	57.8	61.5	54.1	59.3	54.0	52.9	67.2	57.9	59.0	61.0	47.2	
	인도	28.7	26.4	31.0	27.1	32.0	30.3	25.6	23.7	29.5	24.2	34.8	브라질
	일본	23.4	22.3	24.5	28.8	24.0	21.9	18.4	26.3	22.9	25.8	20.2	
	중국	18.1	17.6	18.6	18.6	20.0	18.1	15.2	18.4	15.6	22.5	18.0	
	독일	16.4	16.2	16.6	20.3	15.3	14.2	15.2	21.1	16.2	16.5	16.9	아르헨티나
	프랑스	12.3	14.5	10.0	9.3	12.7	11.6	13.6	18.4	12.7	12.6	10.1	
	이탈리아	11.9	11.8	12.1	14.4	11.3	11.6	12.8	5.3	11.1	12.1	14.6	
	영국	11.1	13.5	8.6	11.9	6.0	13.5	12.0	15.8	11.7	11.5	7.9	프랑스
	브라질	9.9	10.5	9.3	9.3	7.3	11.6	11.2	10.5	10.8	7.7	11.2	
기타	1.4	1.0	1.7	0.8	1.3	0.6	2.4	2.6	1.3	1.1	2.2	영국	
음악	사례수	(394)	(183)	(211)	(116)	(105)	(89)	(67)	(17)	(201)	(133)	(60)	
	미국	69.5	69.4	69.7	77.6	60.0	69.7	70.1	70.6	73.1	62.4	73.3	독일
	한국	65.5	61.2	69.2	68.1	73.3	67.4	49.3	52.9	61.2	68.4	73.3	
	영국	21.6	26.2	17.5	17.2	18.1	27.0	26.9	23.5	21.9	23.3	16.7	이탈리아
	프랑스	21.1	25.1	17.5	17.2	19.0	23.6	22.4	41.2	23.9	19.5	15.0	
	독일	20.8	18.0	23.2	26.7	27.6	15.7	6.0	23.5	21.4	19.5	21.7	
	이탈리아	18.5	15.8	20.9	19.0	17.1	18.0	17.9	29.4	17.4	17.3	25.0	스페인
	일본	12.7	13.1	12.3	13.8	13.3	13.5	10.4	5.9	13.9	15.8	17.1	
	중국	6.3	7.1	5.7	6.0	7.6	9.0	3.0	0.0	7.0	6.8	3.3	러시아
	기타	1.0	1.1	0.9	0.9	0.0	0.0	3.0	5.9	1.0	1.5	0.0	
애니메이션	사례수	(399)	(218)	(181)	(90)	(96)	(112)	(78)	(23)	(201)	(131)	(67)	튀르키예
	한국	66.2	62.4	70.7	58.9	68.8	77.7	53.8	69.6	63.2	67.9	71.6	
	일본	51.1	52.3	49.7	45.6	47.9	49.1	60.3	65.2	52.7	49.6	49.3	
	미국	41.1	44.0	37.6	41.1	34.4	38.4	50.0	52.2	43.3	40.5	35.8	UAE
	중국	22.6	25.2	19.3	21.1	21.9	27.7	15.4	30.4	19.9	26.7	22.4	
	인도	11.3	9.2	13.8	10.0	16.7	13.4	6.4	0.0	11.9	10.7	10.4	사우디아라비아
	독일	8.8	9.6	7.7	10.0	12.5	8.0	5.1	4.3	8.0	9.9	9.0	
	영국	7.5	10.1	4.4	7.8	7.3	8.0	6.4	8.7	7.5	8.4	6.0	이집트
	프랑스	7.5	8.3	6.6	7.8	11.5	7.1	5.1	0.0	6.5	7.6	10.4	
	이탈리아	7.3	6.4	8.3	11.1	10.4	7.1	1.3	0.0	6.5	7.6	9.0	
	브라질	6.3	6.0	6.6	6.7	6.3	6.3	6.4	4.3	8.5	4.6	3.0	남아공
기타	1.0	1.4	0.6	0.0	0.0	0.9	3.8	0.0	1.5	0.8	0.0		

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
출판물	사례수	(225)	(102)	(123)	(58)	(67)	(55)	(34)	(11)	(110)	(84)	(31)
	한국	49.3	45.1	52.8	48.3	49.3	54.5	41.2	54.5	51.8	44.0	54.8
	미국	44.4	47.1	42.3	48.3	37.3	40.0	64.7	27.3	39.1	56.0	32.3
	일본	22.7	21.6	23.6	20.7	20.9	23.6	20.6	45.5	23.6	20.2	25.8
	독일	21.8	25.5	18.7	31.0	25.4	14.5	11.8	18.2	20.0	25.0	19.4
	프랑스	17.3	20.6	14.6	15.5	20.9	12.7	17.6	27.3	16.4	19.0	16.1
	인도	16.0	9.8	21.1	12.1	19.4	18.2	11.8	18.2	15.5	11.9	29.0
	중국	15.6	18.6	13.0	12.1	17.9	14.5	17.6	18.2	14.5	14.3	22.6
	영국	10.7	14.7	7.3	13.8	3.0	14.5	14.7	9.1	9.1	13.1	9.7
	이탈리아	10.7	8.8	12.2	8.6	11.9	12.7	8.8	9.1	12.7	7.1	12.9
	태국	8.4	3.9	12.2	5.2	10.4	12.7	5.9	0.0	8.2	10.7	3.2
	인도네시아	8.0	8.8	7.3	5.2	10.4	10.9	5.9	0.0	6.4	10.7	6.5
	베트남	5.8	6.9	4.9	5.2	7.5	5.5	5.9	0.0	4.5	7.1	6.5
	브라질	4.0	5.9	2.4	3.4	7.5	0.0	2.9	9.1	3.6	4.8	3.2
	기타	3.1	3.9	2.4	3.4	3.0	3.6	2.9	0.0	4.5	2.4	0.0
웹툰	사례수	(294)	(131)	(163)	(81)	(63)	(85)	(49)	(16)	(154)	(103)	(37)
	한국	66.7	62.6	69.9	70.4	69.8	69.4	51.0	68.8	66.9	65.0	70.3
	일본	43.9	47.3	41.1	51.9	42.9	38.8	40.8	43.8	48.7	37.9	40.5
	미국	40.5	42.0	39.3	40.7	41.3	34.1	46.9	50.0	42.2	40.8	32.4
	중국	24.5	26.7	22.7	18.5	15.9	36.5	28.6	12.5	19.5	32.0	24.3
	독일	12.2	15.3	9.8	11.1	11.1	11.8	10.2	31.3	12.3	13.6	8.1
	인도	12.2	8.4	15.3	12.3	20.6	8.2	10.2	6.3	10.4	12.6	18.9
	영국	10.2	8.4	11.7	7.4	9.5	9.4	18.4	6.3	11.0	9.7	8.1
	이탈리아	8.5	12.2	5.5	7.4	9.5	11.8	2.0	12.5	9.7	5.8	10.8
	프랑스	6.8	6.9	6.7	4.9	6.3	10.6	4.1	6.3	6.5	3.9	16.2
	브라질	4.8	4.6	4.9	4.9	4.8	5.9	4.1	0.0	5.8	4.9	0.0
	기타	1.4	0.8	1.8	1.2	0.0	2.4	2.0	0.0	1.9	0.0	2.7
게임	사례수	(361)	(222)	(139)	(94)	(87)	(105)	(55)	(20)	(189)	(124)	(48)
	한국	57.3	56.8	58.3	48.9	60.9	67.6	45.5	60.0	59.8	53.2	58.3
	미국	56.8	63.1	46.8	59.6	58.6	49.5	63.6	55.0	60.3	54.8	47.9
	일본	35.7	35.1	36.7	34.0	28.7	41.0	32.7	55.0	36.5	37.1	29.2
	중국	24.4	25.2	23.0	13.8	26.4	29.5	29.1	25.0	25.4	25.0	18.8
	독일	14.7	15.3	13.7	14.9	20.7	14.3	9.1	5.0	13.2	14.5	20.8
	영국	13.6	14.9	11.5	16.0	9.2	16.2	12.7	10.0	12.7	14.5	14.6
	러시아	13.0	13.1	12.9	14.9	16.1	10.5	10.9	10.0	9.0	18.5	14.6
	이탈리아	11.9	10.8	13.7	11.7	11.5	12.4	12.7	10.0	10.6	13.7	12.5
	폴란드	7.8	7.7	7.9	6.4	9.2	10.5	5.5	0.0	7.4	9.7	4.2
	프랑스	7.2	7.2	7.2	8.5	8.0	7.6	5.5	0.0	6.3	8.1	8.3
	기타	0.8	0.9	0.7	1.1	0.0	1.0	0.0	5.0	1.6	0.0	0.0
패션	사례수	(357)	(126)	(231)	(86)	(97)	(100)	(57)	(17)	(202)	(112)	(43)
	한국	49.6	37.3	56.3	51.2	55.7	51.0	36.8	41.2	47.0	53.6	51.2
	미국	45.4	47.6	44.2	48.8	40.2	44.0	50.9	47.1	45.0	45.5	46.5
	이탈리아	36.4	44.4	32.0	26.7	32.0	43.0	40.4	58.8	38.6	36.6	25.6
	독일	25.5	32.5	21.6	30.2	22.7	26.0	24.6	17.6	23.8	25.0	34.9
	프랑스	23.8	26.2	22.5	20.9	21.6	20.0	36.8	29.4	27.2	19.6	18.6
	일본	17.9	15.1	19.5	18.6	13.4	25.0	12.3	17.6	21.3	14.3	11.6
	중국	13.7	15.9	12.6	5.8	16.5	15.0	15.8	23.5	12.4	16.1	14.0
	스페인	12.0	12.7	11.7	11.6	13.4	12.0	12.3	5.9	11.4	15.2	7.0
	영국	11.8	15.9	9.5	17.4	6.2	11.0	17.5	0.0	12.9	11.6	7.0
	기타	0.8	0.0	1.3	1.2	2.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.3
뷰티	사례수	(353)	(107)	(246)	(71)	(117)	(84)	(59)	(22)	(189)	(116)	(48)
	한국	65.4	55.1	69.9	71.8	62.4	71.4	55.9	63.6	67.7	60.3	68.8
	미국	43.1	34.6	46.7	46.5	47.0	39.3	35.6	45.5	42.9	44.0	41.7
	프랑스	33.4	40.2	30.5	26.8	23.9	33.3	55.9	45.5	39.2	29.3	20.8
	독일	29.2	32.7	27.6	25.4	31.6	23.8	37.3	27.3	30.7	25.0	33.3
	일본	21.5	21.5	21.5	18.3	22.2	29.8	10.2	27.3	23.3	19.8	18.8
	이탈리아	19.0	21.5	17.9	14.1	17.9	20.2	22.0	27.3	18.0	23.3	12.5
	중국	18.4	18.7	18.3	15.5	23.1	21.4	11.9	9.1	16.4	21.6	18.8
	영국	8.5	11.2	7.3	9.9	8.5	7.1	8.5	9.1	6.3	10.3	12.5
	기타	1.1	1.9	0.8	1.4	1.7	0.0	1.7	0.0	1.1	0.9	2.1

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
음식	사례수	(402)	(187)	(215)	(109)	(111)	(94)	(60)	(28)	(205)	(136)	(61)
	이탈리아	55.7	60.4	51.6	58.7	45.9	51.1	73.3	60.7	59.0	50.0	57.4
	한국	50.0	46.0	53.5	55.0	55.9	50.0	35.0	39.3	48.8	51.5	50.8
	미국	42.0	44.4	40.0	49.5	38.7	41.5	41.7	28.6	44.9	37.5	42.6
	중국	26.9	26.2	27.4	21.1	30.6	31.9	25.0	21.4	28.8	30.9	11.5
	일본	23.4	25.7	21.4	21.1	23.4	24.5	23.3	28.6	27.3	23.5	9.8
	프랑스	16.9	20.3	14.0	17.4	8.1	22.3	21.7	21.4	17.6	12.5	24.6
	인도	10.2	7.0	13.0	9.2	15.3	10.6	1.7	10.7	9.3	9.6	14.8
	태국	7.7	8.0	7.4	10.1	9.0	6.4	6.7	0.0	5.9	10.3	8.2
	브라질	6.0	5.9	6.0	7.3	5.4	5.3	6.7	3.6	2.9	10.3	6.6
	베트남	4.0	3.7	4.2	2.8	7.2	3.2	3.3	0.0	3.4	3.7	6.6
	기타	1.5	1.6	1.4	1.8	0.9	1.1	1.7	3.6	1.0	2.9	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 23-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
드라마	사례수	(548)	(267)	(281)	(130)	(152)	(139)	(97)	(30)	(304)	(166)	(78)
	오징어 게임	16.8	23.2	10.7	19.2	10.5	19.4	21.6	10.0	19.4	14.5	11.5
	이두나!	3.8	3.4	4.3	3.8	3.3	5.8	2.1	3.3	3.3	4.2	5.1
	택배기사	3.3	5.6	1.1	2.3	3.3	5.8	2.1	0.0	3.3	3.6	2.6
	정신병동에도 아침이 와요	2.7	3.0	2.5	0.0	3.3	5.8	1.0	3.3	3.3	2.4	1.3
	배가본드	2.4	1.9	2.8	1.5	2.6	3.6	2.1	0.0	2.0	3.0	2.6
	상속자들	2.0	1.5	2.5	0.0	2.0	3.6	3.1	0.0	2.3	1.2	2.6
	킹더랜드	1.8	1.5	2.1	2.3	0.7	2.2	2.1	3.3	1.3	3.0	1.3
	구미호연	1.6	0.4	2.8	1.5	1.3	2.9	1.0	0.0	2.3	1.2	0.0
	킹덤	1.6	1.9	1.4	1.5	2.6	0.0	3.1	0.0	1.3	1.8	2.6
	꽃보다 남자	1.5	0.4	2.5	1.5	3.3	0.7	0.0	0.0	1.6	1.2	1.3
	이 연애는 불가항력	1.5	1.1	1.8	3.1	1.3	1.4	0.0	0.0	1.0	3.0	0.0
	지옥	1.5	1.5	1.4	2.3	2.6	0.0	1.0	0.0	2.0	0.6	1.3
	없음/모름	28.6	28.5	28.8	20.0	33.6	28.8	28.9	40.0	27.6	26.5	37.2
영화	사례수	(586)	(296)	(290)	(118)	(150)	(155)	(125)	(38)	(315)	(182)	(89)
	기생충	8.5	8.1	9.0	11.9	8.0	7.1	7.2	10.5	8.6	11.0	3.4
	카터	5.5	6.1	4.8	5.1	6.7	7.1	3.2	2.6	4.1	6.6	7.9
	발레리나	3.8	2.4	5.2	5.9	4.0	1.9	4.0	2.6	3.5	4.9	2.2
	올드보이	3.6	4.1	3.1	2.5	1.3	4.5	4.0	10.5	4.4	2.7	2.2
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	1.9	2.0	1.7	0.8	1.3	3.2	1.6	2.6	1.9	2.7	0.0
	정이	1.7	2.4	1.0	0.0	0.7	1.9	4.0	2.6	1.9	1.6	1.1
	비공식작전	1.4	1.0	1.7	0.8	0.7	1.9	2.4	0.0	1.3	2.2	0.0
	살아있다	0.9	1.0	0.7	0.0	0.7	1.9	0.8	0.0	1.3	0.0	1.1
	감기	0.9	1.0	0.7	1.7	0.0	0.6	1.6	0.0	1.3	0.0	1.1
	교섭	0.9	1.4	0.3	0.8	0.0	0.0	2.4	2.6	1.0	0.0	2.2
	범죄도시 3	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	2.6	0.8	0.0	1.3	0.5	0.0
	비상선언	0.9	1.0	0.7	0.0	0.0	1.9	1.6	0.0	1.3	0.5	0.0
	아저씨	0.9	1.7	0.0	0.8	0.0	0.6	0.8	5.3	0.6	1.1	1.1
	없음/모름	52.0	49.7	54.5	55.1	63.3	52.9	37.6	42.1	50.2	50.5	61.8

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 23-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
최선호 (1순위)	사례수	(394)	(183)	(211)	(116)	(105)	(89)	(67)	(17)	(201)	(133)	(60)
	방탄소년단	37.6	34.4	40.3	51.7	35.2	30.3	31.3	17.6	37.8	34.6	43.3
	블랙핑크	14.7	12.0	17.1	15.5	19.0	15.7	7.5	5.9	15.4	14.3	13.3
	아이린	3.3	2.2	4.3	0.0	4.8	4.5	6.0	0.0	2.5	5.3	1.7
	수지(배수지)	3.0	2.7	3.3	2.6	1.9	5.6	3.0	0.0	4.5	2.3	0.0
	에이스	2.5	3.3	1.9	2.6	1.9	1.1	1.5	17.6	2.5	3.0	1.7
	엑소	1.5	1.1	1.9	1.7	1.9	1.1	1.5	0.0	0.5	1.5	5.0
	리사	1.5	1.6	1.4	1.7	1.0	1.1	1.5	5.9	2.0	0.0	3.3
	스트레이 키즈	1.3	1.1	1.4	1.7	1.0	2.2	0.0	0.0	2.0	0.8	0.0
	에이티즈	1.3	0.5	1.9	0.9	0.0	1.1	0.0	17.6	1.0	2.3	0.0
	싸이	1.3	1.6	0.9	0.9	0.0	2.2	3.0	0.0	0.5	3.0	0.0
	지민	1.3	0.5	1.9	0.9	1.9	2.2	0.0	0.0	0.5	2.3	1.7
선호 (1+2순위)	사례수	(394)	(183)	(211)	(116)	(105)	(89)	(67)	(17)	(201)	(133)	(60)
	방탄소년단	46.7	42.6	50.2	61.2	49.5	38.2	35.8	17.6	45.8	42.1	60.0
	블랙핑크	32.5	23.0	40.8	44.0	40.0	28.1	13.4	5.9	32.8	30.8	35.0
	엑소	5.3	5.5	5.2	4.3	4.8	7.9	6.0	0.0	4.0	6.8	6.7
	아이린	5.3	4.9	5.7	0.0	5.7	9.0	9.0	5.9	5.5	6.8	1.7
	트와이스	4.1	3.8	4.3	5.2	1.9	4.5	3.0	11.8	4.0	5.3	1.7
	스트레이 키즈	3.6	3.3	3.8	6.9	1.9	2.2	1.5	5.9	5.0	2.3	1.7
	수지(배수지)	3.6	3.8	3.3	2.6	2.9	5.6	4.5	0.0	4.5	3.8	0.0
	에이스	3.0	4.4	1.9	3.4	1.9	2.2	1.5	17.6	3.0	3.8	1.7
	에이티즈	2.3	1.6	2.8	0.9	1.0	3.4	1.5	17.6	2.0	3.0	1.7
	리사	2.3	2.7	1.9	2.6	2.9	1.1	1.5	5.9	3.0	0.8	3.3
	지민	2.3	1.6	2.8	2.6	1.9	2.2	3.0	0.0	2.0	3.0	1.7
	없음/모름	29.4	39.3	20.9	15.5	27.6	32.6	49.3	41.2	29.9	28.6	30.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 23-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
배우	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
	현빈	6.7	8.9	4.4	9.3	3.1	8.9	5.9	3.6	7.3	4.8	8.4
	이종석	6.2	5.6	6.9	5.8	6.2	5.8	9.5	0.0	5.6	6.9	6.9
	이민호	5.6	2.9	8.2	7.1	6.7	4.0	4.7	3.6	4.4	6.9	6.9
	수지(배수지)	1.8	2.2	1.3	2.2	0.9	3.1	0.6	1.8	2.5	0.7	1.5
	지창욱	1.7	1.1	2.2	1.8	1.8	2.2	1.2	0.0	2.3	0.3	2.3
	전지현	1.1	0.7	1.6	1.3	0.9	0.9	1.2	1.8	0.8	2.1	0.0
	공유	1.0	1.1	0.9	1.3	1.3	0.4	1.2	0.0	1.0	0.7	1.5
	이시우	1.0	1.1	0.9	0.0	0.9	1.3	1.8	1.8	0.8	1.7	0.0
	박신혜	0.9	0.9	0.9	0.4	0.4	1.8	0.6	1.8	0.8	1.0	0.8
	이승기	0.9	1.3	0.4	0.4	0.4	0.9	1.2	3.6	0.6	1.4	0.8
	없음/모름	48.2	51.1	45.3	47.1	52.4	43.6	50.3	48.2	47.6	46.9	53.4

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 23-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(399)	(218)	(181)	(90)	(96)	(112)	(78)	(23)	(201)	(131)	(67)
1순위 (최선호)	출동! 슈퍼윙즈	8.3	8.7	7.7	10.0	6.3	8.9	7.7	8.7	7.5	9.2	9.0
	신비 아파트	7.5	9.6	5.0	8.9	6.3	8.9	6.4	4.3	6.5	7.6	10.4
	레드슈즈	5.0	4.1	6.1	5.6	4.2	5.4	6.4	0.0	5.5	3.1	7.5
	꼬마버스 타요	5.0	3.7	6.6	4.4	9.4	1.8	2.6	13.0	4.5	5.3	6.0
	점박이 : 한반도의 공룡	4.8	4.6	5.0	3.3	6.3	4.5	5.1	4.3	4.5	3.8	7.5
	서울역	4.8	4.6	5.0	3.3	8.3	4.5	3.8	0.0	5.0	5.3	3.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	4.5	3.2	6.1	4.4	5.2	3.6	5.1	4.3	6.0	3.1	3.0
	안녕, 자두야	4.3	5.0	3.3	3.3	3.1	7.1	2.6	4.3	6.5	1.5	3.0
	캐니멀	4.0	3.2	5.0	3.3	8.3	2.7	1.3	4.3	3.5	4.6	4.5
	천년여우 여우비	4.0	4.1	3.9	3.3	1.0	5.4	2.6	17.4	4.0	4.6	3.0
	영똥발발 콩순이와 친구들	4.0	4.1	3.9	4.4	2.1	3.6	6.4	4.3	3.0	6.9	1.5
	시크릿 쥬쥬	4.0	4.6	3.3	3.3	7.3	2.7	3.8	0.0	3.5	5.3	3.0
	코코몽	3.0	2.3	3.9	1.1	4.2	4.5	2.6	0.0	2.0	3.8	4.5
	뿌까	3.0	4.1	1.7	2.2	1.0	4.5	5.1	0.0	5.0	0.8	1.5
	꼬마탐정 토비와 테리	3.0	3.2	2.8	3.3	4.2	2.7	2.6	0.0	2.0	4.6	3.0
	핑크퐁	2.8	2.3	3.3	3.3	1.0	1.8	6.4	0.0	2.5	1.5	6.0
	터닝메카드	2.8	3.7	1.7	3.3	3.1	1.8	1.3	8.7	3.0	3.8	0.0
	변신자동차 토봇	2.8	2.8	2.8	4.4	1.0	2.7	3.8	0.0	1.5	2.3	7.5
	라바	2.8	2.3	3.3	4.4	2.1	2.7	2.6	0.0	3.5	3.1	0.0
	로보카 폴리	2.5	2.3	2.8	1.1	2.1	3.6	2.6	4.3	2.0	2.3	4.5
뽀롱뽀롱 뽀로로	2.3	1.4	3.3	2.2	2.1	1.8	3.8	0.0	2.0	3.8	0.0	
외모지상주의	2.0	2.3	1.7	4.4	0.0	2.7	1.3	0.0	2.5	0.8	3.0	
마당을 나온 암탉	2.0	3.2	0.6	5.6	0.0	2.7	0.0	0.0	1.5	3.1	1.5	
브레드 이발소	1.8	1.4	2.2	2.2	1.0	1.8	0.0	8.7	1.0	3.1	1.5	
고고다이노 공룡탐험대	1.8	1.8	1.7	1.1	1.0	2.7	1.3	4.3	2.5	0.8	1.5	
기타	7.5	7.3	7.7	3.3	9.4	5.4	12.8	8.7	9.5	6.1	4.5	
1+2순위 (중복)	출동! 슈퍼윙즈	13.5	13.8	13.3	12.2	8.3	17.0	15.4	17.4	12.4	15.3	13.4
	신비 아파트	13.5	15.6	11.0	12.2	11.5	17.0	12.8	13.0	10.9	16.0	16.4
	시크릿 쥬쥬	9.8	11.9	7.2	10.0	14.6	8.0	7.7	4.3	7.0	15.3	7.5
	뿌까	7.0	8.7	5.0	5.6	6.3	5.4	11.5	8.7	7.5	4.6	10.4
	캐니멀	7.0	6.9	7.2	6.7	8.3	7.1	6.4	4.3	6.0	7.6	9.0
	고고다이노 공룡탐험대	7.0	6.4	7.7	7.8	4.2	10.7	5.1	4.3	9.0	4.6	6.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	7.0	6.4	7.7	4.4	9.4	6.3	7.7	8.7	8.5	6.1	4.5
	레드슈즈	7.0	6.4	7.7	8.9	5.2	7.1	9.0	0.0	8.0	4.6	9.0
	꼬마버스 타요	6.8	4.6	9.4	7.8	10.4	2.7	5.1	13.0	7.5	6.1	6.0
	서울역	6.5	6.9	6.1	5.6	10.4	4.5	6.4	4.3	7.5	6.9	3.0
	점박이: 한반도의 공룡	6.3	7.3	5.0	3.3	8.3	8.0	5.1	4.3	6.0	5.3	9.0
	영똥발발 콩순이와 친구들	6.0	5.5	6.6	6.7	5.2	4.5	6.4	13.0	5.0	8.4	4.5
	천년여우 여우비	6.0	5.5	6.6	3.3	4.2	7.1	2.6	30.4	5.0	7.6	6.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	5.8	4.6	7.2	5.6	7.3	5.4	5.1	4.3	6.0	6.1	4.5
	변신자동차 토봇	5.5	5.0	6.1	7.8	4.2	7.1	3.8	0.0	4.5	3.8	11.9
	안녕, 자두야	5.5	6.9	3.9	5.6	5.2	8.0	2.6	4.3	7.0	3.1	6.0
	라바	5.0	5.5	4.4	6.7	3.1	5.4	6.4	0.0	7.0	4.6	0.0
	로보카 폴리	5.0	4.1	6.1	3.3	5.2	4.5	7.7	4.3	4.5	5.3	6.0
	코코몽	5.0	4.6	5.5	2.2	7.3	5.4	5.1	4.3	3.5	6.9	6.0
	핑크퐁	4.8	4.1	5.5	3.3	3.1	6.3	6.4	4.3	4.5	2.3	10.4
꼬마탐정 토비와 테리	4.5	6.0	2.8	4.4	5.2	5.4	3.8	0.0	2.5	6.9	6.0	
터닝메카드	4.5	6.0	2.8	6.7	4.2	2.7	3.8	8.7	4.5	6.1	1.5	
외모지상주의	4.0	4.1	3.9	5.6	3.1	5.4	2.6	0.0	4.5	3.1	4.5	
마당을 나온 암탉	3.8	4.6	2.8	6.7	1.0	4.5	3.8	0.0	3.5	4.6	3.0	
브레드 이발소	3.5	3.2	3.9	6.7	1.0	1.8	2.6	13.0	3.5	4.6	1.5	
기타	7.5	7.3	7.7	3.3	9.4	5.4	12.8	8.7	9.5	6.1	4.5	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(361)	(222)	(139)	(94)	(87)	(105)	(55)	(20)	(189)	(124)	(48)
검은사막(Black Desert)	32.7	36.5	26.6	38.3	32.2	26.7	34.5	35.0	31.7	33.9	33.3
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	28.5	33.3	20.9	40.4	27.6	24.8	20.0	20.0	30.2	25.0	31.3
크로스파이어(CrossFire)	26.9	28.8	23.7	25.5	31.0	27.6	14.5	45.0	24.3	30.6	27.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	25.5	29.7	18.7	30.9	21.8	21.9	27.3	30.0	28.6	22.6	20.8
포인트 블랭크(Point Blank)	24.7	26.6	21.6	27.7	28.7	23.8	16.4	20.0	22.8	29.0	20.8
로스트아크(Lost Ark)	23.3	27.0	17.3	24.5	23.0	24.8	16.4	30.0	21.7	21.8	33.3
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	21.9	26.1	15.1	19.1	20.7	22.9	25.5	25.0	14.8	26.6	37.5
세븐나이츠(Seven Knights)	20.2	18.9	22.3	14.9	16.1	25.7	18.2	40.0	22.8	17.7	16.7
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	17.5	14.9	21.6	11.7	18.4	17.1	25.5	20.0	20.1	14.5	14.6
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	17.5	20.3	12.9	18.1	16.1	19.0	16.4	15.0	19.0	15.3	16.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	17.2	21.6	10.1	17.0	17.2	19.0	14.5	15.0	18.0	17.7	12.5
서머너즈 워(Summoners War)	15.8	14.4	18.0	17.0	16.1	18.1	10.9	10.0	14.3	15.3	22.9
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	15.8	14.9	17.3	20.2	16.1	14.3	10.9	15.0	14.3	16.1	20.8
메이플스토리(Maple Story)	15.2	9.9	23.7	13.8	12.6	17.1	12.7	30.0	15.9	13.7	16.7
리니지(Lineage)	13.9	11.7	17.3	14.9	11.5	16.2	12.7	10.0	15.9	11.3	12.5
카트라이더(KART RIDER)	11.6	10.8	12.9	9.6	9.2	14.3	9.1	25.0	10.1	15.3	8.3
미르4(Mir4)	10.5	11.7	8.6	9.6	6.9	13.3	12.7	10.0	9.0	12.1	12.5
에오스 레드(EOS RED)	9.1	7.7	11.5	4.3	3.4	13.3	12.7	25.0	10.1	6.5	12.5
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	5.5	6.8	3.6	7.4	5.7	3.8	3.6	10.0	4.2	8.9	2.1
기타	0.6	0.9	0.0	0.0	1.1	0.0	1.8	0.0	1.1	0.0	0.0
없음	4.7	4.5	5.0	5.3	6.9	3.8	1.8	5.0	5.3	4.8	2.1

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 23-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(361)	(222)	(139)	(94)	(87)	(105)	(55)	(20)	(189)	(124)	(48)
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	14.4	18.5	7.9	22.3	10.3	13.3	9.1	15.0	15.9	10.5	18.8
검은사막(Black Desert)	7.8	7.7	7.9	6.4	6.9	7.6	10.9	10.0	6.9	8.9	8.3
포인트 블랭크(Point Blank)	7.5	7.7	7.2	4.3	11.5	8.6	7.3	0.0	8.5	8.1	2.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	6.4	6.3	6.5	7.4	2.3	5.7	12.7	5.0	6.9	4.0	10.4
세븐나이츠(Seven Knights)	6.1	4.5	8.6	2.1	6.9	6.7	9.1	10.0	8.5	2.4	6.3
크로스파이어(CrossFire)	5.5	6.3	4.3	4.3	4.6	8.6	5.5	0.0	3.7	8.1	6.3
리니지(Lineage)	5.0	3.6	7.2	7.4	2.3	5.7	5.5	0.0	4.8	4.8	6.3
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	4.4	5.0	3.6	5.3	4.6	3.8	3.6	5.0	4.8	4.8	2.1
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	4.2	5.0	2.9	4.3	4.6	4.8	1.8	5.0	4.8	4.8	0.0
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	3.9	4.1	3.6	2.1	4.6	3.8	3.6	10.0	3.2	5.6	2.1
메이플스토리(Maple Story)	3.9	2.7	5.8	1.1	3.4	5.7	3.6	10.0	2.6	5.6	4.2
서머너즈 워(Summoners War)	3.6	2.3	5.8	4.3	2.3	5.7	1.8	0.0	2.6	4.0	6.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.6	2.3	5.8	4.3	6.9	1.0	3.6	0.0	3.7	3.2	4.2
카트라이더(KART RIDER)	3.0	2.3	4.3	1.1	5.7	3.8	0.0	5.0	3.7	3.2	0.0
로스트아크(Lost Ark)	2.8	3.2	2.2	2.1	3.4	2.9	1.8	5.0	2.1	2.4	6.3
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.2	1.8	2.9	2.1	1.1	3.8	0.0	5.0	3.7	0.8	0.0
미르4(Mir4)	1.9	2.3	1.4	0.0	2.3	2.9	3.6	0.0	1.6	2.4	2.1
에오스 레드(EOS RED)	1.1	0.5	2.2	0.0	1.1	1.9	1.8	0.0	0.5	0.8	4.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	0.8	1.4	0.0	2.1	0.0	0.0	1.8	0.0	1.1	0.8	0.0
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
없음	11.6	12.6	10.1	17.0	13.8	3.8	12.7	15.0	10.1	14.5	10.4

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 23-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
드라마	사례수	(548)	(267)	(281)	(130)	(152)	(139)	(97)	(30)	(304)	(166)	(78)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.1	0.7	2.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.3	2.4	0.0
	② 추천하지 않는다	2.6	2.6	2.5	6.2	2.0	0.7	2.1	0.0	1.6	3.6	3.8
	③ 보통이다	16.1	14.6	17.4	16.9	12.5	12.2	20.6	33.3	17.8	11.4	19.2
	④ 추천하겠다	53.1	55.4	50.9	53.1	55.3	54.7	49.5	46.7	52.3	57.2	47.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	27.4	26.2	28.5	21.5	28.9	32.4	27.8	20.0	28.0	25.3	29.5
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.03	4.04	3.85	4.09	4.19	4.03	3.87	4.06	3.99	4.03
예능	사례수	(253)	(110)	(143)	(62)	(85)	(62)	(32)	(12)	(127)	(94)	(32)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.7	2.7	6.3	8.1	4.7	3.2	3.1	0.0	3.1	8.5	0.0
	③ 보통이다	23.7	30.0	18.9	32.3	23.5	14.5	25.0	25.0	28.3	18.1	21.9
	④ 추천하겠다	39.9	36.4	42.7	32.3	44.7	38.7	40.6	50.0	37.8	41.5	43.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	31.6	30.9	32.2	27.4	27.1	43.5	31.3	25.0	30.7	31.9	34.4
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.95	4.01	3.79	3.94	4.23	4.00	4.00	3.96	3.97	4.13
영화	사례수	(586)	(296)	(290)	(118)	(150)	(155)	(125)	(38)	(315)	(182)	(89)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0
	② 추천하지 않는다	2.4	2.4	2.4	3.4	3.3	0.6	2.4	2.6	3.2	2.2	0.0
	③ 보통이다	17.1	17.2	16.9	18.6	16.0	13.5	20.0	21.1	17.1	14.8	21.3
	④ 추천하겠다	52.4	52.7	52.1	52.5	55.3	49.7	52.8	50.0	52.1	53.8	50.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	27.8	27.7	27.9	24.6	24.7	36.1	24.8	26.3	27.3	28.6	28.1
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.06	4.04	3.97	4.00	4.21	4.00	4.00	4.03	4.08	4.07
음악	사례수	(394)	(183)	(211)	(116)	(105)	(89)	(67)	(17)	(201)	(133)	(60)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	2.7	0.5	0.9	2.9	1.1	1.5	0.0	1.5	2.3	0.0
	② 추천하지 않는다	6.1	8.2	4.3	8.6	5.7	4.5	4.5	5.9	4.5	9.0	5.0
	③ 보통이다	23.4	22.4	24.2	28.4	19.0	16.9	32.8	11.8	27.9	15.0	26.7
	④ 추천하겠다	46.2	49.7	43.1	40.5	50.5	47.2	41.8	70.6	45.8	51.1	36.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.8	16.9	28.0	21.6	21.9	30.3	19.4	11.8	20.4	22.6	31.7
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.70	3.94	3.73	3.83	4.01	3.73	3.88	3.79	3.83	3.95
애니 메이션	사례수	(399)	(218)	(181)	(90)	(96)	(112)	(78)	(23)	(201)	(131)	(67)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	2.3	0.0	2.2	1.0	0.0	2.6	0.0	0.0	3.1	1.5
	② 추천하지 않는다	5.3	6.4	3.9	4.4	9.4	3.6	2.6	8.7	3.5	10.7	0.0
	③ 보통이다	23.8	22.5	25.4	33.3	20.8	17.0	28.2	17.4	24.9	22.1	23.9
	④ 추천하겠다	46.1	49.1	42.5	43.3	42.7	50.0	44.9	56.5	46.8	44.3	47.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	23.6	19.7	28.2	16.7	26.0	29.5	21.8	17.4	24.9	19.8	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.78	3.95	3.68	3.83	4.05	3.81	3.83	3.93	3.67	3.99
출판물	사례수	(225)	(102)	(123)	(58)	(67)	(55)	(34)	(11)	(110)	(84)	(31)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	2.9	0.0	1.7	3.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.2	0.0
	② 추천하지 않는다	6.2	8.8	4.1	10.3	7.5	5.5	0.0	0.0	4.5	7.1	9.7
	③ 보통이다	24.4	23.5	25.2	31.0	19.4	9.1	38.2	54.5	29.1	22.6	12.9
	④ 추천하겠다	44.4	43.1	45.5	43.1	49.3	49.1	35.3	27.3	39.1	48.8	51.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	23.6	21.6	25.2	13.8	20.9	36.4	26.5	18.2	25.5	20.2	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.72	3.92	3.57	3.78	4.16	3.88	3.64	3.82	3.80	3.94

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
웹툰	사례수	(294)	(131)	(163)	(81)	(63)	(85)	(49)	(16)	(154)	(103)	(37)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.8	0.6	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.6	1.0	0.0
	② 추천하지 않는다	5.1	5.3	4.9	9.9	4.8	1.2	4.1	6.3	5.2	4.9	5.4
	③ 보통이다	22.4	22.9	22.1	27.2	17.5	12.9	36.7	25.0	23.4	19.4	27.0
	④ 추천하겠다	46.6	53.4	41.1	40.7	46.0	55.3	40.8	50.0	45.5	49.5	43.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	25.2	17.6	31.3	22.2	31.7	28.2	18.4	18.8	25.3	25.2	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.82	3.98	3.75	4.05	4.06	3.73	3.81	3.90	3.93	3.86
게임	사례수	(361)	(222)	(139)	(94)	(87)	(105)	(55)	(20)	(189)	(124)	(48)
	① 절대 추천하지 않는다	2.8	4.5	0.0	8.5	1.1	1.0	0.0	0.0	1.1	4.0	6.3
	② 추천하지 않는다	4.2	4.1	4.3	4.3	5.7	1.9	3.6	10.0	2.6	7.3	2.1
	③ 보통이다	23.3	21.2	26.6	24.5	20.7	21.9	27.3	25.0	23.3	23.4	22.9
	④ 추천하겠다	43.2	47.7	36.0	40.4	48.3	41.0	50.9	25.0	48.1	40.3	31.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	26.6	22.5	33.1	22.3	24.1	34.3	18.2	40.0	24.9	25.0	37.5
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.80	3.98	3.64	3.89	4.06	3.84	3.95	3.93	3.75	3.92
패션	사례수	(357)	(126)	(231)	(86)	(97)	(100)	(57)	(17)	(202)	(112)	(43)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.0	1.3	1.2	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.3
	② 추천하지 않는다	6.4	12.7	3.0	3.5	9.3	5.0	5.3	17.6	4.5	11.6	2.3
	③ 보통이다	22.7	19.8	24.2	34.9	20.6	12.0	28.1	17.6	23.8	17.9	30.2
	④ 추천하겠다	47.1	49.2	45.9	41.9	43.3	61.0	36.8	47.1	46.0	50.9	41.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	23.0	18.3	25.5	18.6	25.8	21.0	29.8	17.6	24.8	19.6	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.73	3.91	3.73	3.84	3.96	3.91	3.65	3.89	3.79	3.81
뷰티	사례수	(353)	(107)	(246)	(71)	(117)	(84)	(59)	(22)	(189)	(116)	(48)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.0	0.8	1.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
	② 추천하지 않는다	2.5	6.5	0.8	2.8	4.3	1.2	1.7	0.0	1.1	5.2	2.1
	③ 보통이다	19.8	20.6	19.5	19.7	20.5	13.1	22.0	36.4	23.3	15.5	16.7
	④ 추천하겠다	45.6	46.7	45.1	56.3	41.9	45.2	40.7	45.5	43.9	49.1	43.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	31.4	26.2	33.7	19.7	32.5	40.5	35.6	18.2	31.2	29.3	37.5
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.93	4.10	3.90	4.01	4.25	4.10	3.82	4.04	4.01	4.17
음식	사례수	(402)	(187)	(215)	(109)	(111)	(94)	(60)	(28)	(205)	(136)	(61)
	① 절대 추천하지 않는다	2.5	4.8	0.5	4.6	1.8	1.1	1.7	3.6	2.9	1.5	3.3
	② 추천하지 않는다	5.0	5.9	4.2	4.6	3.6	4.3	8.3	7.1	3.9	7.4	3.3
	③ 보통이다	19.9	18.2	21.4	22.0	18.0	14.9	26.7	21.4	19.5	18.4	24.6
	④ 추천하겠다	49.8	49.2	50.2	44.0	47.7	56.4	51.7	53.6	53.2	49.3	39.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	22.9	21.9	23.7	24.8	28.8	23.4	11.7	14.3	20.5	23.5	29.5
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.78	3.93	3.80	3.98	3.97	3.63	3.68	3.84	3.86	3.89
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	3.6	0.7	5.3	1.3	0.4	1.2	1.8	0.8	3.8	3.1
	② 추천하지 않는다	4.2	4.2	4.2	4.4	5.3	3.1	4.7	1.8	3.1	6.6	3.1
	③ 보통이다	22.8	22.2	23.3	26.2	24.4	16.0	23.7	26.8	22.5	20.7	28.2
	④ 추천하겠다	49.8	52.4	47.1	46.7	46.2	55.1	50.9	51.8	52.6	49.7	39.7
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.1	17.6	24.7	17.3	22.7	25.3	19.5	17.9	20.9	19.3	26.0
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.76	3.91	3.66	3.84	4.02	3.83	3.82	3.90	3.74	3.82

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 23-42] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
드라마	사례수	(548)	(267)	(281)	(130)	(152)	(139)	(97)	(30)	(304)	(166)	(78)
	0%	4.4	4.5	4.3	7.7	3.3	3.6	3.1	3.3	4.3	4.2	5.1
	10%	2.7	1.9	3.6	4.6	2.0	2.2	2.1	3.3	3.0	1.8	3.8
	20%	4.7	4.5	5.0	2.3	4.6	6.5	4.1	10.0	6.3	3.6	1.3
	30%	5.8	4.5	7.1	6.2	4.6	6.5	7.2	3.3	6.6	4.8	5.1
	40%	7.1	6.4	7.8	10.0	7.2	5.8	4.1	10.0	6.6	7.2	9.0
	50%	18.8	16.5	21.0	20.8	19.1	12.9	21.6	26.7	19.1	18.7	17.9
	60%	13.3	12.7	13.9	10.8	15.1	13.7	16.5	3.3	13.2	14.5	11.5
	70%	15.1	19.1	11.4	13.8	13.2	18.7	12.4	23.3	13.8	15.7	19.2
	80%	12.6	15.4	10.0	10.8	13.2	14.4	14.4	3.3	14.8	10.2	9.0
	90%	4.7	4.9	4.6	6.2	2.6	5.0	6.2	3.3	3.3	6.0	7.7
	100%	10.6	9.7	11.4	6.9	15.1	10.8	8.2	10.0	9.2	13.3	10.3
100점 평균		58.74	60.64	56.94	54.38	61.25	60.36	59.59	54.67	57.27	61.08	59.49
예능	사례수	(253)	(110)	(143)	(62)	(85)	(62)	(32)	(12)	(127)	(94)	(32)
	0%	4.3	5.5	3.5	4.8	5.9	1.6	3.1	8.3	4.7	3.2	6.3
	10%	1.6	1.8	1.4	1.6	2.4	0.0	3.1	0.0	2.4	1.1	0.0
	20%	2.8	4.5	1.4	1.6	2.4	1.6	9.4	0.0	0.8	6.4	0.0
	30%	6.7	8.2	5.6	6.5	8.2	6.5	6.3	0.0	6.3	7.4	6.3
	40%	5.9	7.3	4.9	8.1	4.7	8.1	0.0	8.3	7.1	2.1	12.5
	50%	16.2	20.0	13.3	21.0	15.3	11.3	15.6	25.0	17.3	14.9	15.6
	60%	12.6	7.3	16.8	14.5	10.6	14.5	9.4	16.7	15.0	12.8	3.1
	70%	15.8	15.5	16.1	16.1	18.8	11.3	15.6	16.7	15.0	13.8	25.0
	80%	11.5	10.9	11.9	6.5	8.2	21.0	12.5	8.3	11.0	11.7	12.5
	90%	7.1	6.4	7.7	6.5	7.1	9.7	6.3	0.0	7.9	7.4	3.1
	100%	15.4	12.7	17.5	12.9	16.5	14.5	18.8	16.7	12.6	19.1	15.6
100점 평균		62.85	58.82	65.94	60.00	61.65	67.74	62.81	60.83	61.73	64.47	62.50
영화	사례수	(586)	(296)	(290)	(118)	(150)	(155)	(125)	(38)	(315)	(182)	(89)
	0%	5.5	4.7	6.2	8.5	4.7	3.2	6.4	5.3	5.4	5.5	5.6
	10%	2.6	2.7	2.4	2.5	1.3	3.9	2.4	2.6	2.9	1.1	4.5
	20%	4.3	4.7	3.8	3.4	5.3	3.9	4.8	2.6	3.8	6.6	1.1
	30%	6.8	5.4	8.3	7.6	6.0	9.0	4.8	5.3	7.9	6.6	3.4
	40%	7.7	5.1	10.3	6.8	8.7	5.8	8.8	10.5	6.0	6.6	15.7
	50%	18.6	17.9	19.3	21.2	22.0	13.5	17.6	21.1	20.3	17.0	15.7
	60%	11.6	12.2	11.0	11.9	9.3	12.9	12.0	13.2	11.4	12.1	11.2
	70%	14.2	16.9	11.4	12.7	14.7	11.6	15.2	23.7	15.2	11.0	16.9
	80%	12.8	13.2	12.4	13.6	10.7	12.9	16.8	5.3	13.0	13.2	11.2
	90%	5.6	7.1	4.1	4.2	4.0	9.7	4.8	2.6	4.4	7.1	6.7
	100%	10.4	10.1	10.7	7.6	13.3	13.5	6.4	7.9	9.5	13.2	7.9
100점 평균		58.12	60.00	56.21	54.83	58.80	61.42	56.96	56.05	57.46	59.67	57.30
음악	사례수	(394)	(183)	(211)	(116)	(105)	(89)	(67)	(17)	(201)	(133)	(60)
	0%	4.8	4.4	5.2	9.5	5.7	1.1	1.5	0.0	5.0	3.8	6.7
	10%	3.0	4.9	1.4	3.4	1.9	2.2	4.5	5.9	3.5	3.0	1.7
	20%	4.1	4.9	3.3	2.6	4.8	4.5	4.5	5.9	4.0	3.0	6.7
	30%	5.8	6.0	5.7	7.8	4.8	7.9	1.5	5.9	6.0	6.8	3.3
	40%	6.1	6.0	6.2	6.0	8.6	7.9	1.5	0.0	6.0	5.3	8.3
	50%	17.8	15.8	19.4	15.5	17.1	18.0	19.4	29.4	18.4	15.8	20.0
	60%	8.4	8.7	8.1	9.5	5.7	9.0	9.0	11.8	10.0	6.8	6.7
	70%	12.7	13.7	11.8	11.2	7.6	15.7	19.4	11.8	11.4	14.3	13.3
	80%	10.2	11.5	9.0	5.2	11.4	11.2	10.4	29.4	8.5	13.5	8.3
	90%	10.7	10.9	10.4	7.8	14.3	10.1	13.4	0.0	10.0	9.8	15.0
	100%	16.5	13.1	19.4	21.6	18.1	12.4	14.9	0.0	17.4	18.0	10.0
100점 평균		62.31	60.55	63.84	59.57	63.43	62.47	66.42	57.06	61.64	64.66	59.33

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
애니메이션	사례수	(399)	(218)	(181)	(90)	(96)	(112)	(78)	(23)	(201)	(131)	(67)
	0%	6.0	6.0	6.1	6.7	5.2	6.3	6.4	4.3	6.5	6.1	4.5
	10%	4.8	3.7	6.1	5.6	5.2	3.6	5.1	4.3	4.5	5.3	4.5
	20%	5.8	4.1	7.7	3.3	7.3	3.6	6.4	17.4	4.0	9.2	4.5
	30%	7.3	6.0	8.8	10.0	5.2	9.8	2.6	8.7	7.5	7.6	6.0
	40%	8.3	9.2	7.2	10.0	9.4	7.1	7.7	4.3	8.0	7.6	10.4
	50%	16.3	16.1	16.6	21.1	13.5	12.5	20.5	13.0	15.9	14.5	20.9
	60%	12.3	14.2	9.9	13.3	9.4	14.3	11.5	13.0	12.9	15.3	4.5
	70%	11.3	12.4	9.9	5.6	11.5	13.4	15.4	8.7	11.9	10.7	10.4
	80%	12.0	13.3	10.5	10.0	13.5	12.5	11.5	13.0	10.9	11.5	16.4
	90%	4.8	6.0	3.3	5.6	4.2	5.4	5.1	0.0	4.5	4.6	6.0
	100%	11.3	9.2	13.8	8.9	15.6	11.6	7.7	13.0	13.4	7.6	11.9
	100점 평균	55.71	57.06	54.09	52.56	57.92	57.50	55.13	52.17	56.97	52.52	58.21
출판물	사례수	(225)	(102)	(123)	(58)	(67)	(55)	(34)	(11)	(110)	(84)	(31)
	0%	4.4	6.9	2.4	5.2	6.0	3.6	0.0	9.1	6.4	3.6	0.0
	10%	2.2	2.0	2.4	3.4	1.5	0.0	2.9	9.1	2.7	0.0	6.5
	20%	6.7	3.9	8.9	6.9	9.0	5.5	5.9	0.0	8.2	6.0	3.2
	30%	4.9	4.9	4.9	1.7	6.0	3.6	8.8	9.1	8.2	1.2	3.2
	40%	8.4	6.9	9.8	6.9	6.0	10.9	5.9	27.3	7.3	8.3	12.9
	50%	15.6	18.6	13.0	19.0	11.9	14.5	17.6	18.2	15.5	13.1	22.6
	60%	13.8	11.8	15.4	15.5	13.4	10.9	14.7	18.2	10.0	17.9	16.1
	70%	13.3	13.7	13.0	15.5	17.9	12.7	5.9	0.0	10.0	17.9	12.9
	80%	11.1	11.8	10.6	8.6	7.5	16.4	17.6	0.0	15.5	8.3	3.2
	90%	7.1	8.8	5.7	10.3	4.5	7.3	8.8	0.0	3.6	10.7	9.7
	100%	12.4	10.8	13.8	6.9	16.4	14.5	11.8	9.1	12.7	13.1	9.7
	100점 평균	59.51	59.31	59.67	57.76	59.10	63.45	62.06	43.64	56.36	64.05	58.39
웹툰	사례수	(294)	(131)	(163)	(81)	(63)	(85)	(49)	(16)	(154)	(103)	(37)
	0%	5.1	6.1	4.3	6.2	6.3	3.5	6.1	0.0	4.5	3.9	10.8
	10%	4.4	5.3	3.7	2.5	6.3	4.7	4.1	6.3	3.9	5.8	2.7
	20%	4.8	6.1	3.7	6.2	6.3	2.4	6.1	0.0	5.8	1.9	8.1
	30%	4.8	4.6	4.9	6.2	3.2	5.9	2.0	6.3	5.2	3.9	5.4
	40%	10.5	11.5	9.8	8.6	6.3	11.8	16.3	12.5	13.6	7.8	5.4
	50%	15.6	9.9	20.2	23.5	7.9	8.2	22.4	25.0	16.9	12.6	18.9
	60%	9.5	10.7	8.6	7.4	9.5	11.8	10.2	6.3	4.5	16.5	10.8
	70%	11.6	13.7	9.8	11.1	7.9	14.1	10.2	18.8	9.1	16.5	8.1
	80%	13.9	16.0	12.3	14.8	11.1	16.5	12.2	12.5	16.9	9.7	13.5
	90%	5.4	3.8	6.7	4.9	11.1	5.9	0.0	0.0	5.2	6.8	2.7
	100%	14.3	12.2	16.0	8.6	23.8	15.3	10.2	12.5	14.3	14.6	13.5
	100점 평균	59.01	57.18	60.49	55.68	63.33	62.24	53.27	59.38	58.57	61.46	54.05
게임	사례수	(361)	(222)	(139)	(94)	(87)	(105)	(55)	(20)	(189)	(124)	(48)
	0%	4.2	5.9	1.4	7.4	2.3	1.0	3.6	15.0	4.8	3.2	4.2
	10%	4.7	6.3	2.2	9.6	3.4	2.9	1.8	5.0	3.7	4.8	8.3
	20%	5.5	3.2	9.4	5.3	10.3	1.9	7.3	0.0	6.9	4.0	4.2
	30%	6.6	7.7	5.0	8.5	1.1	8.6	7.3	10.0	6.9	7.3	4.2
	40%	8.9	9.0	8.6	9.6	4.6	9.5	9.1	20.0	7.4	8.9	14.6
	50%	16.6	16.7	16.5	11.7	14.9	18.1	27.3	10.0	18.0	16.9	10.4
	60%	10.5	8.6	13.7	8.5	12.6	12.4	10.9	0.0	11.6	10.5	6.3
	70%	14.4	15.8	12.2	10.6	18.4	14.3	14.5	15.0	14.3	16.1	10.4
	80%	9.7	10.4	8.6	6.4	8.0	14.3	7.3	15.0	10.1	7.3	14.6
	90%	5.8	5.0	7.2	11.7	2.3	6.7	1.8	0.0	5.8	6.5	4.2
	100%	13.0	11.7	15.1	10.6	21.8	10.5	9.1	10.0	10.6	14.5	18.8
	100점 평균	57.84	56.13	60.58	53.09	62.87	61.43	54.36	49.00	56.61	59.19	59.17

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 23-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	12.6	12.7	12.4	17.3	12.0	8.0	12.4	14.3	11.5	12.8	16.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.8	27.1	26.4	23.1	26.2	26.2	30.2	35.7	26.3	26.9	28.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	29.8	24.9	24.9	23.6	33.3	29.0	23.2	30.5	24.1	22.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.0	18.7	17.3	18.2	21.8	16.4	16.0	14.3	16.3	20.3	19.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.3	11.8	18.9	16.4	16.4	16.0	12.4	12.5	15.4	15.9	13.7
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.90	3.04	2.93	3.04	3.06	2.86	2.75	2.98	3.00	2.86
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	17.0	17.8	16.2	18.2	17.3	11.1	20.1	25.0	16.9	18.6	13.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	32.6	33.1	32.0	32.0	29.8	32.0	36.7	35.7	35.3	27.6	33.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	26.2	26.4	24.9	28.4	28.4	26.0	16.1	25.9	26.6	27.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.3	15.6	15.1	14.7	16.0	18.2	11.2	16.1	13.4	19.0	14.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	8.8	7.3	10.2	10.2	8.4	10.2	5.9	7.1	8.6	8.3	10.7
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.62	2.71	2.67	2.68	2.84	2.46	2.45	2.61	2.71	2.75
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	7.8	8.4	7.1	8.4	7.1	6.7	7.7	12.5	7.3	7.9	9.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.9	22.4	23.3	17.3	24.9	20.4	26.6	35.7	22.8	21.7	26.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.9	30.2	29.6	27.1	26.7	33.8	34.3	25.0	29.9	31.7	26.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.3	23.6	21.1	26.7	25.3	18.2	19.5	17.9	22.5	21.7	22.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.1	15.3	18.9	20.4	16.0	20.9	11.8	8.9	17.5	16.9	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.15	3.21	3.33	3.18	3.26	3.01	2.75	3.20	3.18	3.11
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	12.1	15.1	9.1	9.3	15.6	8.4	14.2	17.9	12.1	12.4	11.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	21.1	22.9	19.3	16.9	12.9	24.9	30.8	26.8	20.3	22.8	20.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	25.3	28.0	23.1	27.6	31.1	23.7	28.6	28.0	25.2	25.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.4	19.3	17.6	17.8	24.0	17.8	14.8	12.5	17.7	20.3	16.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.7	17.3	26.0	32.9	20.0	17.8	16.6	14.3	21.9	19.3	26.0
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.01	3.32	3.48	3.20	3.12	2.89	2.79	3.17	3.11	3.25
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	12.4	11.1	13.8	16.0	10.7	10.7	10.7	17.9	13.4	12.8	8.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.9	27.8	26.0	23.1	25.3	26.2	33.7	30.4	24.6	29.3	29.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	29.8	24.4	26.7	28.0	28.4	27.8	17.9	26.9	28.3	25.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.3	19.1	19.6	16.0	18.2	21.8	20.1	25.0	19.2	20.7	16.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.2	12.2	16.2	18.2	17.8	12.9	7.7	8.9	15.9	9.0	19.8
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.94	2.98	2.97	3.07	3.00	2.80	2.77	3.00	2.84	3.10
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	21.7	22.2	21.1	20.4	21.3	19.1	24.9	28.6	22.8	21.4	18.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.4	30.7	30.2	26.7	26.7	30.7	40.8	28.6	30.9	30.7	28.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.1	22.9	19.3	22.2	22.2	22.7	17.2	17.9	20.9	21.0	22.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.6	14.2	16.9	15.6	16.0	16.9	13.0	16.1	14.4	17.6	15.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.2	10.0	12.4	15.1	13.8	10.7	4.1	8.9	11.1	9.3	16.0
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.59	2.69	2.78	2.74	2.69	2.31	2.48	2.60	2.63	2.82
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	15.4	16.2	14.7	12.0	19.1	13.3	16.6	19.6	15.4	16.9	12.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.6	31.8	31.3	28.0	27.6	32.9	39.1	33.9	31.1	31.7	32.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.7	24.2	23.1	22.7	25.8	26.2	19.5	21.4	24.2	23.8	21.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	16.9	17.3	16.4	20.4	13.8	16.4	16.0	19.6	15.0	18.3	20.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	12.4	10.4	14.4	16.9	13.8	11.1	8.9	5.4	14.2	9.3	13.0
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.74	2.85	3.02	2.76	2.79	2.62	2.57	2.81	2.71	2.89
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	12.7	9.6	15.8	12.9	15.1	10.2	12.4	12.5	12.1	13.8	12.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.7	23.6	27.8	23.1	25.3	24.4	31.4	25.0	25.1	26.6	26.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	26.9	23.1	24.0	21.3	29.3	22.5	33.9	25.9	25.2	21.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.8	21.1	18.4	18.2	19.6	21.3	18.9	23.2	21.9	19.3	13.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.9	18.9	14.9	21.8	18.7	14.7	14.8	5.4	15.0	15.2	27.5
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.16	2.89	3.13	3.01	3.06	2.92	2.84	3.03	2.96	3.18
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	12.4	15.3	9.6	11.1	11.6	9.8	15.4	23.2	13.2	12.1	10.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	23.9	26.4	21.3	21.8	21.3	22.7	31.4	25.0	23.0	22.4	30.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	23.8	27.1	24.4	28.0	27.1	22.5	21.4	25.7	27.2	20.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.0	21.6	22.4	21.3	20.4	24.9	20.7	23.2	22.1	22.8	19.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.2	12.9	19.6	21.3	18.7	15.6	10.1	7.1	16.1	15.5	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.90	3.21	3.20	3.13	3.14	2.79	2.66	3.05	3.07	3.05

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	11.0	14.4	7.6	11.1	8.4	10.2	12.4	19.6	11.3	10.7	10.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.6	23.8	17.3	16.4	18.7	20.4	29.0	19.6	19.4	21.7	22.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.7	24.4	22.9	20.4	27.1	23.6	27.2	12.5	23.4	23.8	24.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.6	23.1	24.0	24.0	22.7	30.2	14.2	26.8	24.6	23.8	19.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.2	14.2	28.2	28.0	23.1	15.6	17.2	21.4	21.3	20.0	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.23	2.99	3.48	3.41	3.33	3.20	2.95	3.11	3.25	3.21	3.23
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	14.2	16.7	11.8	11.6	16.0	13.8	17.8	8.9	13.2	15.5	15.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.4	26.7	24.2	22.2	26.7	24.9	27.2	30.4	22.1	26.9	34.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.3	21.3	23.3	19.1	23.1	22.2	26.0	21.4	24.8	20.0	18.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	19.9	18.9	20.9	21.3	17.3	21.8	17.8	23.2	20.0	23.4	11.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.1	16.4	19.8	25.8	16.9	17.3	11.2	16.1	19.8	14.1	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.92	3.13	3.28	2.92	3.04	2.78	3.07	3.11	2.94	2.88

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 23-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	6.3	7.8	4.9	11.1	5.8	4.4	4.1	3.6	5.0	9.0	5.3
	②약간 감소	7.6	7.3	7.8	7.1	11.6	8.0	4.1	1.8	6.3	9.7	7.6
	③비슷	38.1	36.0	40.2	40.0	33.8	33.3	45.6	44.6	39.2	34.5	42.0
	④약간 증가	32.6	36.2	28.9	31.6	28.9	36.4	32.0	37.5	33.2	32.8	29.8
	⑤매우 증가	15.4	12.7	18.2	10.2	20.0	17.8	14.2	12.5	16.3	14.1	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.39	3.48	3.23	3.46	3.55	3.48	3.54	3.49	3.33	3.42
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	4.7	5.6	3.8	8.0	5.8	2.7	3.0	0.0	4.4	5.9	3.1
	②약간 감소	8.7	10.4	6.9	12.0	8.9	7.1	7.1	5.4	6.3	12.1	9.9
	③비슷	35.6	32.0	39.1	35.6	33.3	32.9	39.6	42.9	37.0	31.0	40.5
	④약간 증가	35.7	38.4	32.9	32.0	32.4	41.3	36.1	39.3	37.0	35.5	31.3
	⑤매우 증가	15.4	13.6	17.3	12.4	19.6	16.0	14.2	12.5	15.4	15.5	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.44	3.53	3.29	3.51	3.61	3.51	3.59	3.53	3.43	3.46
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	4.6	5.1	4.0	7.1	5.8	2.2	4.1	0.0	4.2	5.2	4.6
	②약간 감소	6.2	6.7	5.8	6.7	8.0	7.6	2.4	3.6	5.4	7.6	6.1
	③비슷	33.2	33.6	32.9	32.4	28.9	28.9	42.0	44.6	34.2	30.3	35.9
	④약간 증가	38.3	38.9	37.8	36.9	37.3	41.8	37.3	37.5	37.8	38.6	39.7
	⑤매우 증가	17.7	15.8	19.6	16.9	20.0	19.6	14.2	14.3	18.4	18.3	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.54	3.63	3.50	3.58	3.69	3.55	3.63	3.61	3.57	3.52
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.4	4.7	2.2	4.4	4.4	2.7	3.0	0.0	4.0	2.8	3.1
	②약간 감소	8.4	9.1	7.8	11.6	9.8	8.4	4.1	3.6	7.5	10.7	6.9
	③비슷	31.6	29.1	34.0	29.3	30.2	25.3	39.6	46.4	30.9	31.4	34.4
	④약간 증가	37.0	40.7	33.3	36.4	32.9	41.8	37.3	35.7	38.4	35.9	34.4
	⑤매우 증가	19.6	16.4	22.7	18.2	22.7	21.8	16.0	14.3	19.2	19.3	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.55	3.66	3.52	3.60	3.72	3.59	3.61	3.61	3.58	3.64
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	6.2	6.7	5.8	10.2	7.1	5.3	3.0	0.0	5.8	7.6	4.6
	②약간 감소	9.8	11.1	8.4	13.3	11.1	8.4	7.7	1.8	7.5	11.4	14.5
	③비슷	39.1	38.4	39.8	40.0	36.0	31.1	46.7	57.1	42.0	35.9	35.9
	④약간 증가	28.2	28.4	28.0	21.8	25.3	34.2	32.5	28.6	28.0	29.7	26.0
	⑤매우 증가	16.7	15.3	18.0	14.7	20.4	20.9	10.1	12.5	16.7	15.5	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.35	3.44	3.17	3.41	3.57	3.39	3.52	3.42	3.34	3.40
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	6.2	6.7	5.8	9.3	9.3	3.6	3.6	0.0	4.6	8.6	6.9
	②약간 감소	11.0	12.4	9.6	17.8	12.0	8.0	6.5	5.4	10.2	12.4	10.7
	③비슷	39.4	37.6	41.3	37.8	36.0	34.7	47.9	53.6	42.8	34.1	38.9
	④약간 증가	29.3	31.6	27.1	23.6	25.3	36.4	30.8	35.7	28.4	31.7	27.5
	⑤매우 증가	14.0	11.8	16.2	11.6	17.3	17.3	11.2	5.4	14.0	13.1	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.29	3.38	3.10	3.29	3.56	3.40	3.41	3.37	3.28	3.35

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 23-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	14.2	12.9	15.6	24.9	10.2	7.1	13.6	17.9	14.2	10.7	22.1
	② 그렇지 않다	13.2	13.3	13.1	14.2	16.0	9.3	13.0	14.3	13.2	13.1	13.7
	③ 보통이다	23.8	24.4	23.1	20.9	23.6	25.8	22.5	32.1	24.2	24.1	21.4
	④ 그렇다	29.8	31.3	28.2	24.9	27.6	35.6	34.9	19.6	30.5	30.7	25.2
	⑤ 매우 그렇다	19.0	18.0	20.0	15.1	22.7	22.2	16.0	16.1	18.0	21.4	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.28	3.24	2.91	3.36	3.56	3.27	3.02	3.25	3.39	3.02
예능	① 전혀 그렇지 않다	21.7	18.9	24.4	35.6	18.2	14.2	17.2	23.2	23.4	16.6	26.7
	② 그렇지 않다	16.6	16.4	16.7	20.0	15.6	12.9	18.3	16.1	16.9	15.5	17.6
	③ 보통이다	24.4	27.1	21.8	16.0	26.2	25.8	31.4	25.0	22.8	27.9	22.9
	④ 그렇다	22.6	22.7	22.4	16.4	22.7	28.9	21.9	23.2	22.3	25.9	16.0
	⑤ 매우 그렇다	14.8	14.9	14.7	12.0	17.3	18.2	11.2	12.5	14.6	14.1	16.8
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.98	2.86	2.49	3.05	3.24	2.92	2.86	2.88	3.06	2.79
영화	① 전혀 그렇지 않다	14.7	12.0	17.3	24.4	11.6	9.3	13.0	14.3	14.6	11.4	22.1
	② 그렇지 않다	13.2	14.0	12.4	16.4	16.0	6.7	13.6	14.3	12.3	14.8	13.0
	③ 보통이다	20.9	20.2	21.6	16.0	24.0	20.4	21.9	26.8	21.1	22.4	16.8
	④ 그렇다	31.3	34.4	28.2	25.3	28.4	36.0	37.3	30.4	30.7	34.5	26.7
	⑤ 매우 그렇다	19.9	19.3	20.4	17.8	20.0	27.6	14.2	14.3	21.3	16.9	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.35	3.22	2.96	3.29	3.66	3.26	3.16	3.32	3.31	3.12
음악	① 전혀 그렇지 않다	24.4	24.2	24.7	35.1	20.4	15.1	26.6	28.6	25.3	21.7	27.5
	② 그렇지 않다	15.7	17.3	14.0	17.8	16.4	11.1	18.9	12.5	15.7	15.2	16.8
	③ 보통이다	25.0	26.0	24.0	19.6	25.3	27.1	28.4	26.8	25.5	25.2	22.9
	④ 그렇다	21.7	20.4	22.9	17.3	23.6	27.1	17.2	23.2	20.7	24.5	19.1
	⑤ 매우 그렇다	13.2	12.0	14.4	10.2	14.2	19.6	8.9	8.9	12.9	13.4	13.7
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.79	2.88	2.50	2.95	3.25	2.63	2.71	2.80	2.93	2.75
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	20.4	17.8	23.1	29.8	18.2	11.1	21.3	26.8	21.9	16.9	22.9
	② 그렇지 않다	17.6	19.6	15.6	20.9	16.0	15.6	17.8	17.9	16.5	17.9	20.6
	③ 보통이다	25.1	26.4	23.8	19.6	26.7	25.8	29.6	25.0	23.8	28.3	22.9
	④ 그렇다	23.6	23.6	23.6	18.2	24.0	28.9	23.7	21.4	24.2	24.8	18.3
	⑤ 매우 그렇다	13.3	12.7	14.0	11.6	15.1	18.7	7.7	8.9	13.6	12.1	15.3
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.94	2.90	2.61	3.02	3.28	2.79	2.68	2.91	2.97	2.82

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	23.4	20.7	26.2	35.6	20.0	14.7	22.5	26.8	24.2	20.0	28.2
	② 그렇지 않다	17.7	20.0	15.3	16.4	20.0	16.9	18.3	14.3	18.2	18.3	14.5
	③ 보통이다	24.0	25.1	22.9	21.8	21.3	26.7	24.3	32.1	23.6	25.2	22.9
	④ 그렇다	20.9	20.7	21.1	14.2	21.3	24.4	26.6	14.3	20.0	23.1	19.1
	⑤ 매우 그렇다	14.0	13.6	14.4	12.0	17.3	17.3	8.3	12.5	14.0	13.4	15.3
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.86	2.82	2.51	2.96	3.13	2.80	2.71	2.81	2.92	2.79
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	23.0	20.9	25.1	32.0	19.1	16.0	24.9	25.0	24.4	19.0	26.7
	② 그렇지 않다	16.3	19.6	13.1	16.9	17.3	14.7	16.6	16.1	15.9	17.6	15.3
	③ 보통이다	23.2	24.2	22.2	19.1	23.1	24.0	26.6	26.8	21.9	23.8	26.7
	④ 그렇다	24.1	23.3	24.9	20.4	24.0	29.3	22.5	23.2	23.8	28.3	16.0
	⑤ 매우 그렇다	13.3	12.0	14.7	11.6	16.4	16.0	9.5	8.9	14.0	11.4	15.3
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.86	2.91	2.63	3.01	3.15	2.75	2.75	2.87	2.96	2.78
게임	① 전혀 그렇지 않다	21.7	16.0	27.3	30.7	19.6	13.8	23.7	19.6	22.3	19.3	24.4
	② 그렇지 않다	14.0	14.0	14.0	13.8	14.7	11.1	14.8	21.4	13.4	15.2	13.7
	③ 보통이다	21.4	20.7	22.2	16.4	22.7	20.0	26.6	26.8	22.3	19.7	22.1
	④ 그렇다	26.3	30.4	22.2	25.3	28.0	32.4	20.7	16.1	25.1	29.7	23.7
	⑤ 매우 그렇다	16.6	18.9	14.2	13.8	15.1	22.7	14.2	16.1	16.9	16.2	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.22	2.82	2.78	3.04	3.39	2.87	2.88	3.01	3.08	2.93
패션	① 전혀 그렇지 않다	15.0	19.3	10.7	22.7	10.7	8.9	18.3	16.1	14.6	12.8	21.4
	② 그렇지 않다	13.8	14.0	13.6	15.6	11.1	11.1	18.9	12.5	14.6	12.1	14.5
	③ 보통이다	23.1	25.3	20.9	18.2	21.8	27.6	23.1	30.4	25.1	22.4	17.6
	④ 그렇다	29.0	25.3	32.7	28.0	30.7	30.2	26.6	28.6	27.1	32.8	27.5
	⑤ 매우 그렇다	19.1	16.0	22.2	15.6	25.8	22.2	13.0	12.5	18.6	20.0	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.05	3.42	2.98	3.50	3.46	2.97	3.09	3.20	3.35	3.08
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	12.1	16.2	8.0	17.8	9.8	8.4	12.4	12.5	12.7	10.0	14.5
	② 그렇지 않다	14.3	16.7	12.0	16.4	13.3	10.7	16.6	17.9	14.4	12.8	17.6
	③ 보통이다	23.2	28.0	18.4	19.6	20.9	24.4	28.4	26.8	23.2	24.1	21.4
	④ 그렇다	26.8	22.2	31.3	24.4	29.3	28.4	24.9	25.0	25.9	28.3	26.7
	⑤ 매우 그렇다	23.6	16.9	30.2	21.8	26.7	28.0	17.8	17.9	23.8	24.8	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.07	3.64	3.16	3.50	3.57	3.19	3.18	3.34	3.45	3.20
음식	① 전혀 그렇지 않다	13.2	13.3	13.1	17.8	12.0	9.3	14.2	12.5	13.6	10.3	18.3
	② 그렇지 않다	13.3	15.6	11.1	12.9	15.1	9.8	17.8	8.9	12.3	13.8	16.0
	③ 보통이다	21.0	20.7	21.3	15.6	16.4	25.8	24.3	32.1	20.0	20.7	25.2
	④ 그렇다	30.2	29.3	31.1	27.6	30.2	33.8	29.6	28.6	31.5	33.1	19.1
	⑤ 매우 그렇다	22.2	21.1	23.3	26.2	26.2	21.3	14.2	17.9	22.5	22.1	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.29	3.40	3.32	3.44	3.48	3.12	3.30	3.37	3.43	3.09

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 23-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
①매우 부정적으로 변함	1.4	2.4	0.4	4.0	0.9	0.0	1.2	0.0	0.6	2.4	2.3
②약간 부정적으로 변함	2.9	3.8	2.0	5.3	2.2	2.2	1.8	1.8	2.3	3.8	3.1
③변화 없음	25.2	24.4	26.0	26.2	21.3	22.2	28.4	39.3	25.7	23.8	26.7
④약간 긍정적으로 변함	43.9	44.7	43.1	42.2	47.6	47.1	39.6	35.7	44.9	43.8	40.5
⑤매우 긍정적으로 변함	26.6	24.7	28.4	22.2	28.0	28.4	29.0	23.2	26.5	26.2	27.5
5점 척도 평균(점)	3.91	3.85	3.97	3.73	4.00	4.02	3.93	3.80	3.94	3.88	3.88

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 23-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
①전혀 공감하지 않는다	6.2	6.0	6.4	5.8	8.0	4.4	5.9	8.9	6.9	5.5	5.3
②공감하지 않는다	18.3	20.2	16.4	21.8	15.1	19.1	16.0	21.4	19.6	16.9	16.8
③보통이다	42.3	39.8	44.9	45.3	36.9	36.4	50.9	50.0	39.7	45.2	45.8
④공감한다	21.1	23.8	18.4	17.8	25.8	25.3	17.2	10.7	20.9	22.4	19.1
⑤매우 공감한다	12.0	10.2	13.8	9.3	14.2	14.7	10.1	8.9	12.9	10.0	13.0
5점 척도 평균(점)	3.14	3.12	3.17	3.03	3.23	3.27	3.09	2.89	3.13	3.14	3.18

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 23-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(298)	(153)	(145)	(61)	(90)	(90)	(46)	(11)	(162)	(94)	(42)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	26.5	22.9	30.3	36.1	26.7	21.1	28.3	9.1	25.9	25.5	31.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	24.2	27.5	20.7	26.2	21.1	27.8	19.6	27.3	23.5	27.7	19.0
	한류는 지나치게 상업적이다	20.8	16.3	25.5	16.4	25.6	18.9	23.9	9.1	21.6	17.0	26.2
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	4.7	6.5	2.8	4.9	2.2	6.7	4.3	9.1	4.3	4.3	7.1
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	8.7	11.1	6.2	11.5	6.7	10.0	4.3	18.2	9.3	8.5	7.1
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	5.4	6.5	4.1	1.6	2.2	10.0	4.3	18.2	4.9	7.4	2.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	1.0	0.0	2.1	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	0.6	1.1	2.4
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	7.0	6.5	7.6	3.3	12.2	4.4	8.7	0.0	8.6	6.4	2.4
	기타	1.7	2.6	0.7	0.0	1.1	1.1	4.3	9.1	1.2	2.1	2.4
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	30.9	28.8	33.1	44.3	31.1	23.3	30.4	18.2	29.6	30.9	35.7
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	38.9	44.4	33.1	42.6	40.0	40.0	30.4	36.4	36.4	40.4	45.2
	한류는 지나치게 상업적이다	33.6	30.7	36.6	31.1	34.4	34.4	37.0	18.2	35.2	28.7	38.1
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	12.4	15.0	9.7	9.8	10.0	16.7	10.9	18.2	13.6	10.6	11.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	19.8	27.5	11.7	19.7	15.6	24.4	15.2	36.4	21.0	19.1	16.7
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	13.4	11.1	15.9	11.5	7.8	18.9	15.2	18.2	12.3	17.0	9.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	6.0	3.9	8.3	4.9	6.7	5.6	4.3	18.2	4.3	7.4	9.5
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	16.1	15.7	16.6	11.5	23.3	13.3	13.0	18.2	17.3	14.9	14.3
	기타	1.7	2.6	0.7	0.0	1.1	1.1	4.3	9.1	1.2	2.1	2.4

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
식품	① 구매 경험 없음	31.8	36.4	27.1	34.2	23.1	22.7	47.3	46.4	32.4	26.2	42.0
	② 가끔 구매	8.8	8.2	9.3	4.9	8.9	11.6	11.2	5.4	10.0	7.9	6.1
	③ 보통 구매	19.3	19.3	19.3	11.1	24.0	22.7	18.9	21.4	16.9	23.8	18.3
	④ 자주 구매	23.3	22.2	24.4	24.9	26.2	26.2	16.6	14.3	24.0	24.5	18.3
	⑤ 매우 자주 구매	16.8	13.8	19.8	24.9	17.8	16.9	5.9	12.5	16.7	17.6	15.3
의류	① 구매 경험 없음	38.2	44.0	32.4	43.1	30.7	26.2	51.5	57.1	40.3	32.8	42.7
	② 가끔 구매	8.3	8.0	8.7	7.6	8.9	8.4	8.3	8.9	7.1	10.0	9.2
	③ 보통 구매	20.4	19.8	21.1	15.6	23.1	24.0	20.7	14.3	20.9	21.4	16.8
	④ 자주 구매	18.4	16.4	20.4	17.8	18.2	24.9	12.4	14.3	18.8	18.6	16.8
	⑤ 매우 자주 구매	14.6	11.8	17.3	16.0	19.1	16.4	7.1	5.4	12.9	17.2	14.5
화장품	① 구매 경험 없음	30.6	38.9	22.2	38.7	22.7	22.7	38.5	37.5	29.6	30.0	35.1
	② 가끔 구매	9.7	9.8	9.6	9.8	9.8	7.1	13.0	8.9	9.8	10.7	6.9
	③ 보통 구매	18.9	19.8	18.0	16.0	18.2	22.2	20.1	16.1	20.5	18.6	13.7
	④ 자주 구매	20.6	17.3	23.8	17.3	24.4	24.4	16.0	16.1	20.5	18.6	25.2
	⑤ 매우 자주 구매	20.3	14.2	26.4	18.2	24.9	23.6	12.4	21.4	19.6	22.1	19.1
주류(술)	① 구매 경험 없음	61.3	56.9	65.8	71.1	57.8	48.0	68.6	67.9	61.4	57.2	70.2
	② 가끔 구매	7.3	9.1	5.6	6.7	9.3	7.6	5.3	7.1	7.9	7.2	5.3
	③ 보통 구매	15.0	17.8	12.2	9.3	17.3	21.8	12.4	8.9	15.2	16.6	10.7
	④ 자주 구매	9.1	9.1	9.1	6.7	8.0	15.1	6.5	7.1	8.1	11.4	7.6
	⑤ 매우 자주 구매	7.2	7.1	7.3	6.2	7.6	7.6	7.1	8.9	7.3	7.6	6.1
액세서리	① 구매 경험 없음	35.4	39.6	31.3	40.4	28.4	26.2	46.7	46.4	36.7	30.7	41.2
	② 가끔 구매	8.9	10.4	7.3	6.2	10.2	11.1	7.1	10.7	9.0	9.0	8.4
	③ 보통 구매	19.7	18.9	20.4	16.4	21.3	20.0	22.5	16.1	19.4	20.3	19.1
	④ 자주 구매	20.7	19.1	22.2	19.1	22.7	25.3	14.8	17.9	19.8	23.4	17.6
	⑤ 매우 자주 구매	15.3	12.0	18.7	17.8	17.3	17.3	8.9	8.9	15.0	16.6	13.7
음식점	① 구매 경험 없음	35.6	37.1	34.0	40.4	27.6	25.3	50.9	42.9	34.9	33.1	43.5
	② 가끔 구매	10.8	11.3	10.2	10.2	10.7	11.1	11.2	10.7	11.1	10.3	10.7
	③ 보통 구매	17.2	18.0	16.4	12.0	22.2	18.7	16.6	14.3	15.4	22.8	11.5
	④ 자주 구매	20.6	20.2	20.9	17.8	24.4	25.3	13.0	19.6	22.1	18.3	19.8
	⑤ 매우 자주 구매	15.9	13.3	18.4	19.6	15.1	19.6	8.3	12.5	16.5	15.5	14.5

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 23-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
구매 여부 (%)	전체	71.6	76.9	66.2	66.7	73.3	79.1	68.0	64.3	68.7	78.6	66.4
	한국 가전제품 구매	53.3	56.4	50.2	51.1	53.8	62.7	47.9	39.3	51.1	59.7	47.3
	한국 자동차 구매	31.0	35.3	26.7	27.6	32.4	36.4	28.4	25.0	30.5	34.1	26.0
	한국 병원의료 서비스 구매	20.4	21.6	19.3	19.1	26.2	24.4	11.2	14.3	18.2	26.2	16.0
	한국 휴대폰 구매	54.8	61.3	48.2	51.1	55.6	61.8	50.9	50.0	52.2	62.1	48.1
	한국 노트북/태블릿PC 구매	44.2	46.2	42.2	41.3	48.0	52.9	34.3	35.7	43.6	47.6	38.9
	한국 관광	27.1	26.4	27.8	23.6	32.4	33.8	19.5	16.1	26.3	31.0	21.4
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.08	1.31	0.84	1.67	1.04	1.04	0.94	0.66	1.01	1.28	0.88
	한국 가전제품 구매	1.43	1.70	1.15	2.08	1.28	1.28	0.53	1.48	1.32	1.81	0.98
	한국 자동차 구매	0.74	0.92	0.56	1.01	0.78	0.76	0.39	0.43	0.66	0.78	0.93
	한국 병원의료 서비스 구매	0.63	0.76	0.49	1.03	0.68	0.61	0.15	0.30	0.56	0.90	0.28
	한국 휴대폰 구매	1.32	1.62	1.03	1.72	1.21	1.49	0.89	0.84	1.33	1.26	1.45
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.46	1.70	1.23	2.29	1.63	1.41	0.53	0.55	1.24	1.94	1.22
	한국 관광	0.89	1.19	0.58	1.87	0.65	0.68	0.34	0.38	0.93	1.02	0.42

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 23-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	6.3	7.8	4.9	12.4	5.8	1.8	5.9	3.6	5.2	6.6	9.9
	②그렇지 않다	7.2	7.6	6.9	10.2	7.1	5.3	6.5	5.4	5.4	7.9	12.2
	③보통	39.0	38.7	39.3	33.3	36.4	38.2	46.2	53.6	39.0	42.1	32.1
	④그렇다	30.6	30.0	31.1	30.7	31.1	32.4	28.4	26.8	31.7	28.3	31.3
	⑤매우 그렇다	16.9	16.0	17.8	13.3	19.6	22.2	13.0	10.7	18.6	15.2	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.39	3.50	3.22	3.52	3.68	3.36	3.36	3.53	3.38	3.28
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.7	7.6	7.8	14.2	6.2	4.9	5.3	5.4	6.9	6.9	12.2
	②그렇지 않다	15.4	14.0	16.9	17.8	20.9	9.3	14.2	12.5	12.9	18.3	18.3
	③보통	34.8	37.3	32.2	25.3	32.4	36.9	42.6	50.0	35.7	37.6	25.2
	④그렇다	28.7	29.3	28.0	28.9	24.4	33.8	29.0	23.2	29.0	26.2	32.8
	⑤매우 그렇다	13.4	11.8	15.1	13.8	16.0	15.1	8.9	8.9	15.4	11.0	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.24	3.26	3.10	3.23	3.45	3.22	3.18	3.33	3.16	3.13
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.4	8.9	8.0	10.7	9.8	4.9	10.1	3.6	8.8	7.2	9.9
	②그렇지 않다	11.4	12.0	10.9	10.2	10.2	10.2	16.6	10.7	9.8	13.8	12.2
	③보통	29.1	30.2	28.0	22.7	29.8	31.6	30.8	37.5	29.0	29.3	29.0
	④그렇다	28.2	27.8	28.7	29.3	24.0	31.6	25.4	35.7	28.8	28.3	26.0
	⑤매우 그렇다	22.8	21.1	24.4	27.1	26.2	21.8	17.2	12.5	23.6	21.4	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.40	3.51	3.52	3.47	3.55	3.23	3.43	3.49	3.43	3.40
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.0	11.8	6.2	14.7	7.1	6.2	9.5	3.6	9.0	8.6	9.9
	②그렇지 않다	16.0	18.4	13.6	17.8	12.9	12.0	19.5	26.8	16.9	15.2	14.5
	③보통	30.9	32.7	29.1	24.9	28.0	30.7	38.5	44.6	31.7	30.7	28.2
	④그렇다	24.0	20.0	28.0	22.7	27.6	27.6	20.1	12.5	22.3	25.9	26.0
	⑤매우 그렇다	20.1	17.1	23.1	20.0	24.4	23.6	12.4	12.5	20.0	19.7	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.12	3.48	3.16	3.49	3.50	3.07	3.04	3.28	3.33	3.34
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.6	12.4	4.7	15.6	5.3	6.2	8.3	3.6	7.9	7.9	12.2
	②그렇지 않다	12.2	17.3	7.1	16.0	8.9	11.1	14.8	7.1	11.5	13.4	12.2
	③보통	26.7	26.7	26.7	16.0	28.0	26.7	30.8	51.8	27.1	27.6	22.9
	④그렇다	27.9	26.4	29.3	28.4	24.9	31.6	28.4	21.4	28.0	29.3	24.4
	⑤매우 그렇다	24.7	17.1	32.2	24.0	32.9	24.4	17.8	16.1	25.5	21.7	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.18	3.77	3.29	3.71	3.57	3.33	3.39	3.52	3.43	3.44
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	26.1	21.1	31.1	34.7	29.3	16.4	27.8	12.5	25.5	21.4	38.9
	②그렇지 않다	17.0	18.2	15.8	15.1	17.8	16.4	18.3	19.6	17.1	15.9	19.1
	③보통	25.6	25.8	25.3	22.7	25.3	27.1	23.1	39.3	26.5	27.2	18.3
	④그렇다	16.9	19.3	14.4	12.9	15.1	20.9	18.9	17.9	16.5	22.1	6.9
	⑤매우 그렇다	14.4	15.6	13.3	14.7	12.4	19.1	11.8	10.7	14.4	13.4	16.8
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.90	2.63	2.58	2.64	3.10	2.69	2.95	2.77	2.90	2.44
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	9.1	10.7	7.6	16.0	8.0	5.8	7.7	3.6	9.0	6.9	14.5
	②그렇지 않다	13.0	14.9	11.1	14.7	11.6	8.9	16.0	19.6	11.7	13.4	16.8
	③보통	34.0	33.1	34.9	28.4	33.8	32.0	40.8	44.6	36.3	32.8	28.2
	④그렇다	26.7	27.6	25.8	24.4	26.2	32.4	26.0	16.1	25.9	30.0	22.1
	⑤매우 그렇다	17.2	13.8	20.7	16.4	20.4	20.9	9.5	16.1	17.1	16.9	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.19	3.41	3.11	3.40	3.54	3.14	3.21	3.30	3.37	3.13
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.4	8.4	8.4	10.2	10.7	5.3	9.5	1.8	7.9	7.6	12.2
	②그렇지 않다	11.4	12.7	10.2	9.3	11.6	10.7	16.0	8.9	11.5	10.3	13.7
	③보통	27.9	26.4	29.3	20.0	28.9	28.9	30.8	42.9	27.8	31.4	20.6
	④그렇다	30.8	30.7	30.9	32.0	28.4	32.4	29.0	33.9	29.6	34.5	26.7
	⑤매우 그렇다	21.4	21.8	21.1	28.4	20.4	22.7	14.8	12.5	23.2	16.2	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.45	3.46	3.59	3.36	3.56	3.24	3.46	3.49	3.41	3.42
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.7	6.2	7.1	12.4	7.6	3.1	4.1	1.8	6.5	5.5	9.9
	②그렇지 않다	8.1	7.6	8.7	12.4	6.2	6.7	7.1	7.1	8.8	5.9	10.7
	③보통	34.2	32.4	36.0	30.7	34.2	32.4	35.5	51.8	33.2	37.2	31.3
	④그렇다	31.8	34.4	29.1	24.9	32.9	35.6	37.9	21.4	32.4	34.1	24.4
	⑤매우 그렇다	19.2	19.3	19.1	19.6	19.1	22.2	15.4	17.9	19.2	17.2	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.53	3.44	3.27	3.50	3.67	3.53	3.46	3.49	3.52	3.41

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	8.6	5.1	6.9	8.6	6.9	4.7	6.5	6.3	8.1	5.5
	②그렇지 않다	8.7	8.6	8.9	12.6	9.1	7.4	7.0	2.2	10.0	7.7	7.8
	③보통	38.6	28.6	48.6	41.1	37.1	39.4	36.4	37.0	37.9	39.5	38.3
	④그렇다	29.4	35.1	23.7	24.0	22.3	30.3	41.9	39.1	31.9	30.3	21.9
	⑤매우 그렇다	16.4	19.1	13.7	15.4	22.9	16.0	10.1	15.2	14.0	14.4	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.48	3.32	3.29	3.42	3.41	3.46	3.54	3.37	3.35	3.56
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.9	6.0	5.7	8.6	8.0	6.3	0.8	0.0	5.6	7.0	3.9
	②그렇지 않다	8.7	6.0	11.4	11.4	10.3	8.0	6.2	2.2	9.6	7.0	10.2
	③보통	37.7	32.9	42.6	39.4	38.3	41.1	31.8	32.6	36.9	39.5	35.9
	④그렇다	30.1	33.7	26.6	23.4	23.4	30.3	45.7	37.0	31.2	29.5	28.9
	⑤매우 그렇다	17.6	21.4	13.7	17.1	20.0	14.3	15.5	28.3	16.6	17.0	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.59	3.31	3.29	3.37	3.38	3.69	3.91	3.44	3.42	3.53
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.9	7.4	4.3	6.3	10.3	4.6	1.6	4.3	4.7	7.7	4.7
	②그렇지 않다	9.9	7.1	12.6	17.7	8.6	7.4	5.4	6.5	10.0	9.2	10.9
	③보통	40.6	36.3	44.9	42.9	38.9	44.0	37.2	34.8	42.5	40.6	35.9
	④그렇다	29.4	32.6	26.3	18.3	26.3	32.0	41.9	39.1	29.6	29.5	28.9
	⑤매우 그렇다	14.3	16.6	12.0	14.9	16.0	12.0	14.0	15.2	13.3	12.9	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.44	3.29	3.18	3.29	3.39	3.61	3.54	3.37	3.31	3.48
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.9	8.0	5.7	6.9	8.6	8.0	3.9	4.3	7.3	7.7	3.9
	②그렇지 않다	12.0	12.3	11.7	17.7	11.4	10.3	9.3	6.5	13.6	10.7	10.9
	③보통	43.7	46.6	40.9	41.1	40.6	46.9	48.1	41.3	42.5	45.0	43.8
	④그렇다	25.3	23.1	27.4	21.7	21.1	25.1	30.2	41.3	24.3	26.6	25.0
	⑤매우 그렇다	12.1	10.0	14.3	12.6	18.3	9.7	8.5	6.5	12.3	10.0	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.15	3.33	3.15	3.29	3.18	3.30	3.39	3.21	3.20	3.39
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.4	5.4	3.4	5.1	4.6	4.6	3.1	4.3	5.0	4.1	3.9
	②그렇지 않다	7.6	9.1	6.0	9.1	6.9	7.4	5.4	10.9	9.0	5.2	9.4
	③보통	22.6	23.7	21.4	22.3	20.6	22.3	28.7	15.2	22.3	24.0	20.3
	④그렇다	37.3	35.4	39.1	32.6	37.1	40.6	35.7	47.8	36.9	39.9	32.8
	⑤매우 그렇다	28.1	26.3	30.0	30.9	30.9	25.1	27.1	21.7	26.9	26.9	33.6
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.68	3.86	3.75	3.83	3.74	3.78	3.72	3.72	3.80	3.83
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	12.4	13.7	11.1	12.0	10.9	13.1	13.2	15.2	13.6	13.3	7.8
	②그렇지 않다	22.9	21.7	24.0	20.6	15.4	26.9	25.6	37.0	27.6	22.1	13.3
	③보통	37.4	40.6	34.3	31.4	37.7	40.6	40.3	39.1	36.2	40.2	34.4
	④그렇다	15.3	14.0	16.6	19.4	18.9	11.4	14.7	2.2	12.6	15.1	21.9
	⑤매우 그렇다	12.0	10.0	14.0	16.6	17.1	8.0	6.2	6.5	10.0	9.2	22.7
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.85	2.98	3.08	3.16	2.74	2.75	2.48	2.78	2.85	3.38
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	16.3	14.6	18.0	15.4	16.6	17.7	17.1	10.9	17.3	18.1	10.2
	②그렇지 않다	25.4	22.3	28.6	23.4	24.6	28.0	24.0	30.4	31.9	22.5	16.4
	③보통	35.4	41.1	29.7	31.4	32.6	36.6	41.9	39.1	32.2	38.7	35.9
	④그렇다	13.6	13.4	13.7	18.9	14.3	11.4	9.3	10.9	11.0	12.9	21.1
	⑤매우 그렇다	9.3	8.6	10.0	10.9	12.0	6.3	7.8	8.7	7.6	7.7	16.4
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.79	2.69	2.86	2.81	2.61	2.67	2.76	2.60	2.70	3.17
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	15.0	18.0	12.0	10.9	14.9	17.7	17.1	15.2	14.3	17.3	11.7
	②그렇지 않다	21.9	18.3	25.4	22.9	16.6	26.3	18.6	30.4	27.6	18.8	14.8
	③보통	40.6	46.3	34.9	37.7	41.7	36.0	52.7	30.4	41.2	39.5	41.4
	④그렇다	15.4	12.0	18.9	20.0	17.7	14.3	7.0	17.4	13.0	15.9	20.3
	⑤매우 그렇다	7.1	5.4	8.9	8.6	9.1	5.7	4.7	6.5	4.0	8.5	11.7
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.69	2.87	2.93	2.90	2.64	2.64	2.70	2.65	2.79	3.05

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 23-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(800)	(390)	(410)	(199)	(207)	(210)	(139)	(45)	(429)	(260)	(111)
품질	62.4	65.9	59.0	59.3	59.4	65.2	65.5	66.7	63.2	58.5	68.5
브랜드 인지도/유행	46.9	48.5	45.4	47.7	51.2	45.2	42.4	44.4	49.7	41.2	49.5
가격	28.6	33.6	23.9	20.6	21.7	32.4	38.8	46.7	27.7	30.4	27.9
사용 편리성	27.9	24.1	31.5	30.7	24.2	29.5	22.3	42.2	26.6	32.3	22.5
주위 평판	22.6	23.1	22.2	21.1	23.7	23.8	21.6	22.2	22.6	22.3	23.4
국가에 대한 이미지	19.6	24.1	15.4	19.6	22.2	23.8	10.8	15.6	17.5	22.7	20.7
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	12.5	12.3	12.7	13.1	11.6	11.9	15.1	8.9	12.8	12.3	11.7
구매 편리성	11.9	13.3	10.5	13.1	14.0	11.9	8.6	6.7	12.8	10.4	11.7
기타	1.0	0.8	1.2	0.5	1.0	1.0	1.4	2.2	0.9	1.2	0.9

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 23-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(169)	(56)	(479)	(290)	(131)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.3	2.2	2.4	5.8	1.8	0.9	0.6	1.8	2.7	1.4	3.1
② 영향을 받지 않음	4.6	4.0	5.1	6.2	4.0	2.7	6.5	1.8	4.2	4.8	5.3
③ 보통이다	36.9	37.3	36.4	35.6	39.1	30.7	40.2	48.2	36.3	37.9	36.6
④ 영향을 받음	36.8	40.2	33.3	36.9	30.7	42.7	39.1	30.4	36.5	37.9	35.1
⑤ 매우 크게 영향을 받음	19.4	16.2	22.7	15.6	24.4	23.1	13.6	17.9	20.3	17.9	19.8
5점 척도 평균(점)	3.66	3.64	3.69	3.50	3.72	3.84	3.59	3.61	3.67	3.66	3.63

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제24장 UAE

- ◎ 본 조사에서 UAE 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.
- 아부다비
 - 두바이
 - 그 외: 아지만, 푸자이라, 라스알카이마, 샤르자, 움알쿠와인

[표 24-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)													종합
		전체	성별		연령별					지역			중국
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외	일본
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)	대만
1순위	K-Pop	11.6	9.7	13.4	12.6	17.1	7.4	9.9	5.9	10.3	11.4	14.7	태국
	드라마	11.0	10.0	12.0	14.9	11.4	8.6	8.5	11.8	11.5	12.0	6.9	말레이시아
	영화	7.1	7.4	6.9	8.0	9.1	5.7	5.7	5.9	6.8	8.0	5.2	인도네시아
	예능프로그램	1.6	1.7	1.4	2.3	1.7	1.1	1.4	0.0	1.3	1.4	2.6	인도
	게임/e-sports/프로게이머	3.7	3.7	3.7	5.7	4.0	4.0	1.4	0.0	4.3	4.3	0.9	베트남
	애니메이션	2.3	1.4	3.1	2.9	2.3	1.7	2.8	0.0	2.6	2.0	2.6	카자흐스탄
	도서/문학	0.4	0.6	0.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	호주
	웹툰	1.3	1.4	1.1	4.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1	2.6	미국
	캐릭터 상품/이모티콘	2.6	1.7	3.4	4.0	0.6	2.9	2.8	2.9	2.6	3.1	0.9	캐나다
	한글	1.0	0.6	1.4	1.1	1.7	1.1	0.0	0.0	0.9	0.3	3.4	멕시코
	한국 음식	8.1	7.1	9.1	2.9	6.9	11.4	12.8	5.9	6.4	8.6	10.3	브라질
	한복/한옥/궁궐	1.1	1.7	0.6	0.6	1.1	2.3	0.7	0.0	1.7	0.9	0.9	아르헨티나
	한류스타	5.0	6.3	3.7	5.1	5.7	5.1	4.3	2.9	3.4	6.3	4.3	프랑스
	패션	3.7	2.6	4.9	5.1	4.0	3.4	2.1	2.9	6.0	3.1	0.9	영국
	뷰티 제품	8.4	4.3	12.6	5.7	8.0	11.4	9.9	2.9	7.3	9.7	6.9	독일
	뷰티 서비스	1.4	1.1	1.7	1.7	1.1	2.3	0.7	0.0	0.9	1.1	3.4	이탈리아
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.4	3.7	1.1	1.7	4.0	1.7	2.1	2.9	2.6	2.9	0.9	스페인
	태권도	3.0	4.0	2.0	3.4	1.7	3.4	3.5	2.9	2.6	2.9	4.3	러시아
	스포츠/스포츠 스타	1.9	2.6	1.1	0.6	2.9	0.6	1.4	11.8	3.0	1.1	1.7	튀르키예
	북핵위협/전쟁위협/북한	3.6	3.4	3.7	2.9	3.4	4.0	4.3	2.9	3.0	3.1	6.0	UAE
	한국전쟁	0.9	1.1	0.6	0.6	0.6	1.7	0.7	0.0	1.7	0.3	0.9	사우디아라비아
1+2순위 (중복)	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.1	1.7	0.6	1.1	1.7	0.0	1.4	2.9	1.7	0.9	0.9	이집트
	IT제품/브랜드	6.3	6.9	5.7	4.6	2.9	9.1	6.4	17.6	6.8	6.0	6.0	남아공
	자동차	7.0	10.9	3.1	6.3	2.9	6.9	12.1	11.8	8.1	5.1	10.3	
	경제성장	3.4	4.3	2.6	0.6	4.0	4.0	5.0	5.9	2.6	4.3	2.6	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	K-Pop	18.9	18.0	19.7	24.0	22.3	16.0	14.9	5.9	18.4	19.1	19.0	
	드라마	20.9	18.3	23.4	25.1	26.3	17.1	14.2	17.6	19.2	22.6	19.0	
	영화	15.4	17.1	13.7	17.7	17.7	13.1	13.5	11.8	15.4	16.6	12.1	
	예능프로그램	5.0	4.6	5.4	5.7	8.0	4.0	2.8	0.0	4.3	5.1	6.0	
	게임/e-sports/프로게이머	7.0	7.7	6.3	12.0	6.9	5.7	3.5	2.9	7.3	8.3	2.6	
	애니메이션	5.1	2.9	7.4	6.3	3.4	6.3	5.7	0.0	7.3	3.7	5.2	
	도서/문학	0.7	1.1	0.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	
	웹툰	2.9	3.7	2.0	7.4	2.9	0.0	1.4	0.0	3.8	2.3	2.6	
	캐릭터 상품/이모티콘	4.4	3.4	5.4	6.9	2.3	4.0	5.0	2.9	4.3	5.4	1.7	
	한글	1.4	0.9	2.0	1.7	2.9	1.1	0.0	0.0	1.3	0.9	3.4	
	한국 음식	16.0	13.4	18.6	10.9	13.7	20.0	19.1	20.6	15.0	16.3	17.2	
	한복/한옥/궁궐	2.4	2.3	2.6	2.9	2.3	2.9	2.1	0.0	3.0	2.3	1.7	
	한류스타	8.4	8.6	8.3	6.9	10.3	11.4	5.7	2.9	4.7	10.9	8.6	
	패션	8.7	7.1	10.3	9.7	10.9	8.0	7.1	2.9	9.4	9.1	6.0	
	뷰티 제품	16.9	7.4	26.3	10.3	16.6	20.6	22.7	8.8	15.0	18.6	15.5	
	뷰티 서비스	2.6	1.7	3.4	2.3	1.1	4.6	2.8	0.0	3.8	1.4	3.4	
	한국인/한국계 유튜브 영상	4.4	6.0	2.9	2.9	6.3	5.1	3.5	2.9	4.7	5.1	1.7	
	태권도	5.3	7.4	3.1	5.1	5.1	4.6	6.4	5.9	4.3	5.4	6.9	
	스포츠/스포츠 스타	3.7	5.1	2.3	2.3	4.0	1.7	5.0	14.7	4.7	3.4	2.6	
	북핵위협/전쟁위협/북한	5.9	6.3	5.4	4.6	4.6	8.6	6.4	2.9	5.1	5.4	8.6	
	한국전쟁	2.4	2.9	2.0	1.7	2.3	2.3	3.5	2.9	3.0	1.7	3.4	
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.7	4.6	2.9	1.7	3.4	4.0	5.0	8.8	3.8	3.4	4.3	
	IT제품/브랜드	11.6	13.1	10.0	8.6	7.4	12.6	13.5	35.3	12.8	9.1	16.4	
	자동차	12.4	19.7	5.1	9.7	5.1	10.9	19.9	41.2	16.2	8.9	15.5	
	경제성장	7.6	9.7	5.4	5.1	6.3	9.7	9.2	8.8	5.6	9.4	6.0	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해보는다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 24-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사 례 수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.7	0.6	1.1	2.3	1.1	0.0	0.0	0.4	1.7	0.9
	② 그렇지 않다	0.9	0.0	1.7	1.1	1.7	0.6	0.0	0.0	0.9	0.3	2.6
	③ 보통이다	10.1	9.7	10.6	5.1	15.4	9.7	8.5	17.6	8.5	10.9	11.2
	④ 그렇다	49.4	47.7	51.1	42.9	51.4	52.0	50.4	55.9	48.3	51.1	46.6
	⑤ 매우 그렇다	38.4	40.9	36.0	49.7	29.1	36.6	41.1	26.5	41.9	36.0	38.8
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.26	4.20	4.39	4.03	4.22	4.33	4.09	4.30	4.19	4.20
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.3	0.9	0.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.6	0.0
	② 그렇지 않다	2.9	4.0	1.7	2.3	4.6	2.9	2.1	0.0	3.8	2.6	1.7
	③ 보통이다	16.9	16.3	17.4	10.3	18.9	17.7	22.7	11.8	16.7	16.6	18.1
	④ 그렇다	52.1	53.1	51.1	49.7	53.1	49.7	52.5	70.6	47.0	53.4	58.6
	⑤ 매우 그렇다	27.6	26.3	28.9	37.1	21.7	29.7	22.7	17.6	31.6	26.9	21.6
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.01	4.05	4.21	3.89	4.06	3.96	4.06	4.05	4.03	4.00
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.1	0.3	1.7	1.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.3	0.9
	② 그렇지 않다	2.0	2.9	1.1	1.1	5.1	1.1	0.7	0.0	2.1	1.4	3.4
	③ 보통이다	17.9	14.3	21.4	12.6	23.4	20.0	15.6	14.7	16.7	16.9	23.3
	④ 그렇다	48.3	49.4	47.1	49.1	48.6	44.0	51.8	50.0	50.4	48.6	43.1
	⑤ 매우 그렇다	31.1	32.3	30.0	35.4	21.7	34.9	31.9	35.3	29.5	32.9	29.3
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.09	4.05	4.15	3.85	4.13	4.15	4.21	4.05	4.12	3.97
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.7	1.1	1.1	4.0	0.6	0.0	0.0	2.6	0.6	1.7
	② 그렇지 않다	2.7	3.4	2.0	1.7	3.4	2.9	2.8	2.9	0.9	3.7	3.4
	③ 보통이다	21.3	18.9	23.7	13.7	26.9	22.9	21.3	23.5	18.8	22.0	24.1
	④ 그렇다	49.3	49.1	49.4	54.3	44.0	44.0	55.3	52.9	53.0	46.6	50.0
	⑤ 매우 그렇다	25.3	26.9	23.7	29.1	21.7	29.7	20.6	20.6	24.8	27.1	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.96	3.93	4.09	3.76	3.99	3.94	3.91	3.97	3.96	3.84
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.3	1.1	1.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.4	0.9	0.9
	② 그렇지 않다	1.0	0.9	1.1	0.6	1.7	1.7	0.0	0.0	0.9	1.1	0.9
	③ 보통이다	10.4	10.6	10.3	6.3	14.3	9.7	12.8	5.9	7.3	11.4	13.8
	④ 그렇다	49.7	51.1	48.3	49.1	45.7	48.0	54.6	61.8	55.6	46.9	46.6
	⑤ 매우 그렇다	38.1	37.1	39.1	42.3	38.3	39.4	32.6	32.4	35.9	39.7	37.9
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.24	4.23	4.30	4.21	4.23	4.20	4.26	4.26	4.23	4.20
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.9	1.1	1.1	1.7	0.0	1.4	0.0	1.7	0.6	0.9
	② 그렇지 않다	2.4	2.0	2.9	2.3	3.4	2.3	2.1	0.0	2.1	1.7	5.2
	③ 보통이다	23.4	26.9	20.0	11.4	22.3	26.3	36.9	20.6	19.7	24.3	28.4
	④ 그렇다	45.1	45.4	44.9	46.9	44.6	42.9	41.8	64.7	49.1	43.1	43.1
	⑤ 매우 그렇다	28.0	24.9	31.1	38.3	28.0	28.6	17.7	14.7	27.4	30.3	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.91	4.02	4.19	3.94	3.98	3.72	3.94	3.98	4.01	3.81
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	② 약간 부정적이다	0.4	0.6	0.3	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	③ 보통이다	10.6	10.3	10.9	7.4	13.7	10.3	12.1	5.9	7.3	10.6	17.2
	④ 약간 긍정적이다	48.3	50.9	45.7	37.1	53.7	48.0	51.8	64.7	50.4	48.0	44.8
	⑤ 매우 긍정적이다	40.6	38.3	42.9	54.9	32.6	40.0	36.2	29.4	42.3	40.3	37.9
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.27	4.31	4.46	4.19	4.26	4.24	4.24	4.35	4.27	4.21

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 24-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(91)	(99)	(107)	(83)	(14)	(122)	(201)	(71)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.0	0.9	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	6.1	6.1	6.0	7.7	4.0	4.7	6.0	21.4	2.5	6.0	12.7
	③ 보통이다	11.9	11.7	12.1	9.9	16.2	8.4	14.5	7.1	10.7	11.4	15.5
	④ 그렇다	51.5	54.2	49.3	48.4	46.5	54.2	56.6	57.1	59.0	50.7	40.8
	⑤ 매우 그렇다	29.9	27.9	31.6	34.1	32.3	31.8	22.9	14.3	26.2	31.8	31.0
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.04	4.05	4.09	4.05	4.11	3.96	3.64	4.06	4.08	3.90
예능	사례수	(308)	(163)	(145)	(73)	(79)	(77)	(63)	(16)	(104)	(159)	(45)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	8.8	10.4	6.9	5.5	7.6	10.4	7.9	25.0	6.7	8.8	13.3
	③ 보통이다	15.3	15.3	15.2	11.0	17.7	11.7	20.6	18.8	14.4	13.8	22.2
	④ 그렇다	46.4	47.9	44.8	45.2	49.4	49.4	44.4	31.3	47.1	47.2	42.2
	⑤ 매우 그렇다	29.5	26.4	33.1	38.4	25.3	28.6	27.0	25.0	31.7	30.2	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.90	4.04	4.16	3.92	3.96	3.90	3.56	4.04	3.99	3.73
영화	사례수	(384)	(203)	(181)	(91)	(102)	(95)	(77)	(19)	(139)	(191)	(54)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.0	1.1	2.2	0.0	1.1	1.3	0.0	0.7	1.0	1.9
	② 그렇지 않다	5.2	4.9	5.5	3.3	3.9	4.2	10.4	5.3	7.2	4.2	3.7
	③ 보통이다	16.1	21.7	9.9	15.4	10.8	13.7	24.7	26.3	17.3	15.2	16.7
	④ 그렇다	51.3	48.3	54.7	48.4	57.8	54.7	42.9	47.4	44.6	54.5	57.4
	⑤ 매우 그렇다	26.3	24.1	28.7	30.8	27.5	26.3	20.8	21.1	30.2	25.1	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.90	4.04	4.02	4.09	4.01	3.71	3.84	3.96	3.98	3.91
음악	사례수	(301)	(125)	(176)	(86)	(86)	(64)	(59)	(6)	(87)	(177)	(37)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.6	0.6	1.2	0.0	1.6	1.7	0.0	0.0	1.1	2.7
	② 그렇지 않다	5.0	8.8	2.3	4.7	3.5	3.1	8.5	16.7	4.6	4.0	10.8
	③ 보통이다	10.0	12.0	8.5	2.3	11.6	12.5	16.9	0.0	14.9	7.9	8.1
	④ 그렇다	40.9	43.2	39.2	33.7	46.5	40.6	39.0	83.3	35.6	43.5	40.5
	⑤ 매우 그렇다	43.2	34.4	49.4	58.1	38.4	42.2	33.9	0.0	44.8	43.5	37.8
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.00	4.35	4.43	4.20	4.19	3.95	3.67	4.21	4.24	4.00
애니메이션	사례수	(341)	(163)	(178)	(76)	(89)	(94)	(69)	(13)	(116)	(176)	(49)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.0	2.2	0.0	0.0	3.2	1.4	0.0	2.6	0.0	2.0
	② 그렇지 않다	6.5	3.7	9.0	3.9	7.9	7.4	5.8	7.7	7.8	5.7	6.1
	③ 보통이다	22.0	22.7	21.3	11.8	23.6	21.3	31.9	23.1	20.7	19.3	34.7
	④ 그렇다	48.7	51.5	46.1	59.2	49.4	46.8	34.8	69.2	52.6	47.2	44.9
	⑤ 매우 그렇다	21.7	22.1	21.3	25.0	19.1	21.3	26.1	0.0	16.4	27.8	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.92	3.75	4.05	3.80	3.76	3.78	3.62	3.72	3.97	3.59

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부대비	두바이	그 외
출판물	사례수	(211)	(103)	(108)	(58)	(61)	(54)	(34)	(4)	(65)	(116)	(30)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	3.9	0.9	3.4	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	1.7	10.0
	② 그렇지 않다	6.2	6.8	5.6	6.9	4.9	5.6	5.9	25.0	1.5	3.4	26.7
	③ 보통이다	19.9	20.4	19.4	10.3	34.4	13.0	17.6	50.0	21.5	22.4	6.7
	④ 그렇다	39.8	37.9	41.7	41.4	32.8	53.7	29.4	25.0	49.2	36.2	33.3
	⑤ 매우 그렇다	31.8	31.1	32.4	37.9	27.9	27.8	38.2	0.0	27.7	36.2	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.85	3.99	4.03	3.84	4.04	3.82	3.00	4.03	4.02	3.33
웹툰	사례수	(226)	(100)	(126)	(71)	(66)	(48)	(35)	(6)	(69)	(126)	(31)
	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.0	1.6	2.8	1.5	2.1	0.0	0.0	4.3	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	5.8	8.0	4.0	4.2	9.1	6.3	0.0	16.7	4.3	6.3	6.5
	③ 보통이다	16.4	17.0	15.9	8.5	13.6	18.8	31.4	33.3	10.1	19.8	16.1
	④ 그렇다	41.2	40.0	42.1	50.7	34.8	39.6	34.3	50.0	43.5	38.9	45.2
	⑤ 매우 그렇다	35.0	33.0	36.5	33.8	40.9	33.3	34.3	0.0	37.7	34.1	32.3
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.94	4.08	4.08	4.05	3.96	4.03	3.33	4.06	3.99	4.03
게임	사례수	(322)	(184)	(138)	(82)	(79)	(87)	(59)	(15)	(111)	(166)	(45)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.1	2.2	2.4	2.5	0.0	1.7	0.0	1.8	0.6	4.4
	② 그렇지 않다	5.6	6.0	5.1	3.7	8.9	5.7	3.4	6.7	5.4	5.4	6.7
	③ 보통이다	19.6	19.6	19.6	12.2	21.5	20.7	22.0	33.3	15.3	22.3	20.0
	④ 그렇다	47.5	47.8	47.1	52.4	39.2	42.5	57.6	53.3	47.7	46.4	51.1
	⑤ 매우 그렇다	25.8	25.5	26.1	29.3	27.8	31.0	15.3	6.7	29.7	25.3	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.91	3.90	4.02	3.81	3.99	3.81	3.60	3.98	3.90	3.71
패션	사례수	(350)	(146)	(204)	(76)	(96)	(92)	(67)	(19)	(106)	(186)	(58)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.7	1.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2
	② 그렇지 않다	4.9	5.5	4.4	1.3	4.2	7.6	6.0	5.3	4.7	4.8	5.2
	③ 보통이다	20.9	22.6	19.6	7.9	24.0	21.7	20.9	52.6	21.7	16.1	34.5
	④ 그렇다	46.6	52.1	42.6	50.0	47.9	42.4	50.7	31.6	46.2	50.5	34.5
	⑤ 매우 그렇다	26.9	19.2	32.4	36.8	24.0	28.3	22.4	10.5	27.4	28.5	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.84	4.01	4.14	3.92	3.91	3.90	3.47	3.96	4.03	3.60
뷰티	사례수	(352)	(125)	(227)	(82)	(90)	(95)	(67)	(18)	(109)	(181)	(62)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	4.0	3.2	4.4	4.9	4.4	4.2	3.0	0.0	2.8	2.2	11.3
	③ 보통이다	15.6	20.0	13.2	13.4	18.9	9.5	16.4	38.9	8.3	19.9	16.1
	④ 그렇다	48.6	46.4	49.8	50.0	46.7	51.6	47.8	38.9	54.1	48.1	40.3
	⑤ 매우 그렇다	31.5	30.4	32.2	31.7	30.0	34.7	31.3	22.2	33.9	29.8	32.3
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.04	4.09	4.09	4.02	4.17	4.04	3.83	4.17	4.06	3.94
음식	사례수	(393)	(188)	(205)	(83)	(97)	(108)	(88)	(17)	(124)	(201)	(68)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.6	1.0	0.0	0.0	3.7	1.1	0.0	1.6	0.5	2.9
	② 그렇지 않다	7.6	9.6	5.9	8.4	6.2	4.6	11.4	11.8	8.9	6.0	10.3
	③ 보통이다	18.1	16.5	19.5	14.5	25.8	12.0	19.3	23.5	20.2	16.9	17.6
	④ 그렇다	46.3	49.5	43.4	47.0	40.2	48.1	47.7	58.8	43.5	46.8	50.0
	⑤ 매우 그렇다	26.7	22.9	30.2	30.1	27.8	31.5	20.5	5.9	25.8	29.9	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.82	3.96	3.99	3.90	3.99	3.75	3.59	3.83	4.00	3.72

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 24-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(91)	(99)	(107)	(83)	(14)	(122)	(201)	(71)
	온라인/모바일 플랫폼	87.6	82.7	91.6	87.9	86.9	86.9	89.2	85.7	83.6	91.0	84.5
	TV	49.2	50.3	48.4	63.7	39.4	51.4	43.4	42.9	58.2	48.3	36.6
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	26.6	29.6	24.2	23.1	31.3	31.8	18.1	28.6	31.1	28.4	14.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	22.1	24.6	20.0	40.7	18.2	15.0	16.9	14.3	26.2	24.9	7.0
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.5	0.0
예능	사례수	(308)	(163)	(145)	(73)	(79)	(77)	(63)	(16)	(104)	(159)	(45)
	온라인/모바일 플랫폼	87.0	82.2	92.4	90.4	89.9	81.8	85.7	87.5	87.5	88.1	82.2
	TV	56.2	50.3	62.8	64.4	50.6	54.5	58.7	43.8	55.8	57.2	53.3
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	41.9	44.2	39.3	28.8	44.3	48.1	46.0	43.8	48.1	39.6	35.6
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	27.6	23.9	31.7	41.1	22.8	26.0	23.8	12.5	26.0	32.7	13.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(384)	(203)	(181)	(91)	(102)	(95)	(77)	(19)	(139)	(191)	(54)
	온라인/모바일 플랫폼	89.1	84.7	93.9	87.9	91.2	91.6	85.7	84.2	92.8	88.0	83.3
	TV	52.3	56.2	48.1	57.1	45.1	49.5	58.4	57.9	55.4	49.7	53.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	22.9	22.7	23.2	39.6	19.6	16.8	20.8	0.0	26.6	24.1	9.3
	자국의 극장에서 관람	21.9	23.6	19.9	19.8	30.4	16.8	23.4	5.3	23.0	24.6	9.3
	자국의 상영회/영화제 등 행사	13.3	12.8	13.8	15.4	12.7	13.7	11.7	10.5	13.7	14.7	7.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(301)	(125)	(176)	(86)	(86)	(64)	(59)	(6)	(87)	(177)	(37)
	온라인/모바일 플랫폼	91.7	86.4	95.5	89.5	90.7	98.4	88.1	100.0	88.5	93.8	89.2
	TV	48.5	46.4	50.0	59.3	44.2	46.9	40.7	50.0	55.2	48.0	35.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	27.9	30.4	26.1	39.5	19.8	26.6	25.4	16.7	33.3	26.0	24.3
	라디오	13.6	12.8	14.2	11.6	12.8	20.3	11.9	0.0	16.1	13.0	10.8
	기타	1.0	1.6	0.6	1.2	0.0	0.0	3.4	0.0	2.3	0.6	0.0
애니메이션	사례수	(341)	(163)	(178)	(76)	(89)	(94)	(69)	(13)	(116)	(176)	(49)
	온라인/모바일 플랫폼	87.7	87.1	88.2	92.1	85.4	86.2	87.0	92.3	84.5	90.9	83.7
	TV	51.0	54.0	48.3	63.2	44.9	46.8	50.7	53.8	56.9	50.6	38.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	15.0	16.0	14.0	13.2	20.2	13.8	14.5	0.0	13.8	18.8	4.1
	기타	0.9	1.2	0.6	0.0	0.0	1.1	2.9	0.0	1.7	0.0	2.0
출판물	사례수	(211)	(103)	(108)	(58)	(61)	(54)	(34)	(4)	(65)	(116)	(30)
	자국 사이트/앱	62.1	55.3	68.5	65.5	60.7	53.7	70.6	75.0	67.7	61.2	53.3
	한국 사이트/앱	60.2	52.4	67.6	77.6	54.1	53.7	52.9	50.0	64.6	59.5	53.3
	글로벌 사이트/앱	49.8	42.7	56.5	51.7	44.3	46.3	58.8	75.0	52.3	46.6	56.7
	자국 오프라인 매장	38.4	35.9	40.7	46.6	32.8	40.7	29.4	50.0	32.3	44.8	26.7
	한국에 소재한 오프라인 매장	25.6	23.3	27.8	34.5	19.7	20.4	32.4	0.0	29.2	24.1	23.3
	도서 관련 박람회, 전시회	24.6	24.3	25.0	25.9	23.0	25.9	26.5	0.0	21.5	25.0	30.0
	도서관	15.6	11.7	19.4	19.0	19.7	9.3	11.8	25.0	26.2	12.9	3.3
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아무다비	두바이	그 외
웹툰	사례수	(226)	(100)	(126)	(71)	(66)	(48)	(35)	(6)	(69)	(126)	(31)
	네이버 웹툰	50.4	43.0	56.3	52.1	60.6	39.6	45.7	33.3	59.4	50.8	29.0
	글로벌 사이트/앱	47.3	43.0	50.8	46.5	50.0	45.8	45.7	50.0	44.9	49.2	45.2
	카카오 웹툰	42.5	34.0	49.2	52.1	34.8	35.4	51.4	16.7	42.0	43.7	38.7
	투믹스	30.5	28.0	32.5	31.0	31.8	29.2	28.6	33.3	26.1	35.7	19.4
	만타	30.5	23.0	36.5	36.6	31.8	25.0	25.7	16.7	42.0	27.0	19.4
	레진 코믹스/엑스	29.6	23.0	34.9	40.8	19.7	31.3	25.7	16.7	27.5	33.3	19.4
	포켓 코믹스/코미코	28.3	26.0	30.2	36.6	24.2	22.9	28.6	16.7	30.4	30.2	16.1
	자국 사이트/앱	27.9	21.0	33.3	25.4	31.8	33.3	20.0	16.7	27.5	27.0	32.3
	기타	1.3	1.0	1.6	1.4	0.0	2.1	2.9	0.0	2.9	0.8	0.0
게임	사례수	(322)	(184)	(138)	(82)	(79)	(87)	(59)	(15)	(111)	(166)	(45)
	온라인에서 직접 게임 플레이	61.2	57.6	65.9	68.3	55.7	65.5	57.6	40.0	58.6	66.3	48.9
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	57.5	57.1	58.0	59.8	57.0	55.2	59.3	53.3	63.1	54.8	53.3
	모바일에서 직접 게임 플레이	55.0	54.9	55.1	53.7	59.5	52.9	54.2	53.3	50.5	59.6	48.9
	TV에서 게임 채널 시청	37.9	34.2	42.8	54.9	32.9	33.3	30.5	26.7	45.9	36.1	24.4
	자국의 게임 박람회/페스티벌	14.9	14.7	15.2	13.4	16.5	16.1	11.9	20.0	18.0	15.1	6.7
	기타	1.6	1.1	2.2	0.0	0.0	2.3	3.4	6.7	0.0	2.4	2.2
패션	사례수	(350)	(146)	(204)	(76)	(96)	(92)	(67)	(19)	(106)	(186)	(58)
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	64.9	57.5	70.1	75.0	61.5	63.0	62.7	57.9	60.4	68.8	60.3
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	59.4	58.2	60.3	71.1	56.3	55.4	56.7	57.9	62.3	57.0	62.1
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	50.6	50.7	50.5	53.9	52.1	46.7	50.7	47.4	52.8	51.6	43.1
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	46.6	41.8	50.0	59.2	41.7	40.2	53.7	26.3	45.3	47.8	44.8
	온/오프라인 판매처	32.0	28.1	34.8	26.3	34.4	29.3	35.8	42.1	33.0	29.6	37.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
뷰티	사례수	(352)	(125)	(227)	(82)	(90)	(95)	(67)	(18)	(109)	(181)	(62)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	63.9	62.4	64.8	70.7	60.0	63.2	65.7	50.0	66.1	61.9	66.1
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	57.4	52.8	59.9	70.7	52.2	56.8	52.2	44.4	56.9	58.6	54.8
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	51.1	48.0	52.9	48.8	56.7	52.6	44.8	50.0	51.4	49.7	54.8
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	48.3	48.0	48.5	48.8	45.6	55.8	44.8	33.3	50.5	47.5	46.8
	온/오프라인 판매처	35.8	34.4	36.6	26.8	35.6	38.9	43.3	33.3	33.0	35.9	40.3
	기타	0.3	0.0	0.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
음식	사례수	(393)	(188)	(205)	(83)	(97)	(108)	(88)	(17)	(124)	(201)	(68)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	57.8	55.9	59.5	59.0	55.7	58.3	58.0	58.8	53.2	58.7	63.2
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	50.6	47.9	53.2	59.0	48.5	53.7	43.2	41.2	49.2	53.7	44.1
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	49.6	47.9	51.2	45.8	51.5	50.9	50.0	47.1	47.6	50.2	51.5
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	47.6	42.6	52.2	59.0	53.6	43.5	37.5	35.3	52.4	47.8	38.2
	온/오프라인 매장	33.6	29.8	37.1	31.3	32.0	30.6	39.8	41.2	34.7	31.8	36.8
	기타	0.3	0.0	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 24-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(268)	(134)	(134)	(66)	(71)	(63)	(54)	(14)	(91)	(140)	(37)
	넷플릭스(Netflix)	76.9	77.6	76.1	72.7	77.5	81.0	77.8	71.4	75.8	77.9	75.7
	유튜브(YouTube)	75.4	76.1	74.6	69.7	77.5	81.0	68.5	92.9	72.5	75.0	83.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	50.7	47.8	53.7	47.0	47.9	58.7	55.6	28.6	50.5	57.1	27.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	35.1	32.1	38.1	36.4	38.0	31.7	40.7	7.1	35.2	38.6	21.6
	디즈니 플러스(Disney+)	32.8	28.4	37.3	40.9	32.4	28.6	31.5	21.4	35.2	34.3	21.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	27.2	23.9	30.6	27.3	35.2	30.2	16.7	14.3	30.8	29.3	10.8
	유쿠(Youku)	18.3	15.7	20.9	27.3	21.1	15.9	9.3	7.1	18.7	20.0	10.8
	홀루(Hulu)	18.3	13.4	23.1	28.8	16.9	19.0	11.1	0.0	18.7	20.0	10.8
	뷰(Viu)	18.3	11.2	25.4	22.7	12.7	28.6	13.0	0.0	20.9	20.0	5.4
	아이플릭스(iFix)	14.2	12.7	15.7	18.2	11.3	19.0	9.3	7.1	13.2	16.4	8.1
	아이치이(iQiyi)	12.3	8.2	16.4	21.2	11.3	11.1	5.6	7.1	13.2	12.9	8.1
	비키(VIKI)	12.3	3.7	20.9	27.3	8.5	11.1	3.7	0.0	14.3	13.6	2.7
	슬링TV(SlingTV)	10.4	9.7	11.2	16.7	14.1	3.2	9.3	0.0	9.9	12.9	2.7
예능	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	2.7
	사례수	(268)	(134)	(134)	(66)	(71)	(63)	(54)	(14)	(91)	(140)	(37)
	넷플릭스(Netflix)	76.9	77.6	76.1	72.7	77.5	81.0	77.8	71.4	75.8	77.9	75.7
	유튜브(YouTube)	75.4	76.1	74.6	69.7	77.5	81.0	68.5	92.9	72.5	75.0	83.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	50.7	47.8	53.7	47.0	47.9	58.7	55.6	28.6	50.5	57.1	27.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	35.1	32.1	38.1	36.4	38.0	31.7	40.7	7.1	35.2	38.6	21.6
	디즈니 플러스(Disney+)	32.8	28.4	37.3	40.9	32.4	28.6	31.5	21.4	35.2	34.3	21.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	27.2	23.9	30.6	27.3	35.2	30.2	16.7	14.3	30.8	29.3	10.8
	유쿠(Youku)	18.3	15.7	20.9	27.3	21.1	15.9	9.3	7.1	18.7	20.0	10.8
	홀루(Hulu)	18.3	13.4	23.1	28.8	16.9	19.0	11.1	0.0	18.7	20.0	10.8
	뷰(Viu)	18.3	11.2	25.4	22.7	12.7	28.6	13.0	0.0	20.9	20.0	5.4
	아이플릭스(iFix)	14.2	12.7	15.7	18.2	11.3	19.0	9.3	7.1	13.2	16.4	8.1
	아이치이(iQiyi)	12.3	8.2	16.4	21.2	11.3	11.1	5.6	7.1	13.2	12.9	8.1
	비키(VIKI)	12.3	3.7	20.9	27.3	8.5	11.1	3.7	0.0	14.3	13.6	2.7
	슬링TV(SlingTV)	10.4	9.7	11.2	16.7	14.1	3.2	9.3	0.0	9.9	12.9	2.7
영화	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	2.7
	사례수	(342)	(172)	(170)	(80)	(93)	(87)	(66)	(16)	(129)	(168)	(45)
	넷플릭스(Netflix)	75.4	71.5	79.4	66.3	80.6	79.3	75.8	68.8	67.4	82.1	73.3
	유튜브(YouTube)	69.3	71.5	67.1	66.3	63.4	70.1	75.8	87.5	67.4	68.5	77.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	40.9	44.2	37.6	41.3	39.8	46.0	37.9	31.3	41.1	44.6	26.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	28.9	30.8	27.1	27.5	33.3	26.4	34.8	0.0	30.2	31.5	15.6
	디즈니 플러스(Disney+)	27.5	27.9	27.1	40.0	33.3	17.2	18.2	25.0	30.2	29.8	11.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	22.2	23.3	21.2	35.0	24.7	16.1	12.1	18.8	19.4	27.4	11.1
	뷰(Viu)	17.8	11.6	24.1	26.3	15.1	18.4	13.6	6.3	18.6	18.5	13.3
	홀루(Hulu)	16.7	11.6	21.8	30.0	17.2	11.5	6.1	18.8	22.5	13.1	13.3
	유쿠(Youku)	12.3	11.6	12.9	21.3	9.7	10.3	7.6	12.5	12.4	12.5	11.1
	아이플릭스(iFix)	12.0	9.9	14.1	17.5	12.9	10.3	6.1	12.5	12.4	13.7	4.4
	비키(VIKI)	12.0	7.6	16.5	22.5	11.8	9.2	4.5	6.3	12.4	11.3	13.3
	슬링TV(SlingTV)	7.9	5.2	10.6	17.5	8.6	2.3	3.0	6.3	10.9	7.1	2.2
	아이치이(iQiyi)	6.1	2.9	9.4	13.8	4.3	5.7	0.0	6.3	9.3	3.0	8.9
음악	기타	2.6	2.3	2.9	3.8	2.2	0.0	4.5	6.3	3.1	1.8	4.4
	사례수	(276)	(108)	(168)	(77)	(78)	(63)	(52)	(6)	(77)	(166)	(33)
	유튜브(YouTube)	77.5	80.6	75.6	68.8	74.4	79.4	90.4	100.0	77.9	74.7	90.9
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	58.7	56.5	60.1	64.9	59.0	63.5	46.2	33.3	58.4	60.2	51.5
	스포티파이(Spotify)	55.8	63.9	50.6	55.8	66.7	47.6	53.8	16.7	57.1	54.8	57.6
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	30.8	29.6	31.5	27.3	25.6	44.4	30.8	0.0	35.1	32.5	12.1
	애플뮤직(Apple Music)	30.4	26.9	32.7	44.2	29.5	30.2	15.4	0.0	32.5	31.9	18.2
	아마존(Amazon Music)	28.6	25.0	31.0	28.6	26.9	31.7	30.8	0.0	31.2	31.3	9.1
	아이튠즈(iTunes)	22.8	18.5	25.6	29.9	21.8	19.0	21.2	0.0	32.5	22.3	3.0
	디저(Deezer)	16.7	16.7	16.7	26.0	6.4	20.6	15.4	0.0	20.8	17.5	3.0
	위버스(Weverse)	15.2	13.0	16.7	26.0	10.3	9.5	15.4	0.0	13.0	16.9	12.1
	큐뮤직(QQ Music)	13.0	12.0	13.7	24.7	11.5	7.9	5.8	0.0	18.2	12.7	3.0
	죽스(Joox)	9.1	5.6	11.3	19.5	2.6	7.9	5.8	0.0	7.8	10.8	3.0
	기타	0.4	0.0	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부대비	두바이	그 외
애니메이션	사례수	(299)	(142)	(157)	(70)	(76)	(81)	(60)	(12)	(98)	(160)	(41)
	유튜브(YouTube)	72.6	76.1	69.4	64.3	75.0	67.9	83.3	83.3	79.6	68.8	70.7
	넷플릭스(Netflix)	64.9	65.5	64.3	57.1	67.1	64.2	71.7	66.7	67.3	66.9	51.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	36.8	43.7	30.6	37.1	31.6	37.0	43.3	33.3	33.7	43.1	19.5
	디즈니 플러스(Disney+)	29.4	23.9	34.4	31.4	32.9	32.1	20.0	25.0	27.6	36.3	7.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	26.8	26.1	27.4	31.4	27.6	22.2	30.0	8.3	21.4	33.8	12.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	24.1	24.6	23.6	28.6	30.3	21.0	13.3	33.3	24.5	27.5	9.8
	뷰(Miu)	15.4	12.0	18.5	22.9	13.2	16.0	11.7	0.0	17.3	16.9	4.9
	유쿠(Youku)	13.0	12.7	13.4	20.0	14.5	9.9	10.0	0.0	11.2	16.3	4.9
	비키(VIKI)	11.4	4.9	17.2	24.3	9.2	9.9	3.3	0.0	9.2	13.8	7.3
	홀루(Hulu)	10.7	8.5	12.7	17.1	9.2	7.4	8.3	16.7	14.3	10.0	4.9
	아이플릭스(iflix)	9.7	7.0	12.1	15.7	9.2	7.4	5.0	16.7	7.1	13.8	0.0
	슬링TV(SlingTV)	9.0	6.3	11.5	18.6	6.6	4.9	6.7	8.3	7.1	12.5	0.0
	아이치이(iQiyi)	6.7	6.3	7.0	14.3	3.9	2.5	8.3	0.0	6.1	8.1	2.4
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0

[표 24-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
패션	사례수	(350)	(146)	(204)	(76)	(96)	(92)	(67)	(19)	(106)	(186)	(58)
	자국 사이트/앱	59.7	56.8	61.8	68.4	55.2	59.8	56.7	57.9	56.6	65.1	48.3
	글로벌 사이트/앱	58.9	56.8	60.3	64.5	55.2	58.7	58.2	57.9	64.2	57.0	55.2
	자국에 소재한 오프라인 매장	42.0	40.4	43.1	56.6	41.7	33.7	37.3	42.1	45.3	43.0	32.8
	한국 사이트/앱	41.1	38.4	43.1	47.4	38.5	41.3	35.8	47.4	43.4	40.9	37.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	9.4	8.2	10.3	10.5	11.5	5.4	11.9	5.3	13.2	7.0	10.3
	기타	0.6	0.7	0.5	1.3	0.0	0.0	1.5	0.0	1.9	0.0	0.0
뷰티	사례수	(352)	(125)	(227)	(82)	(90)	(95)	(67)	(18)	(109)	(181)	(62)
	자국 사이트/앱	67.0	61.6	70.0	73.2	64.4	66.3	68.7	50.0	68.8	67.4	62.9
	글로벌 사이트/앱	59.4	59.2	59.5	63.4	61.1	63.2	52.2	38.9	67.0	55.8	56.5
	자국에 소재한 오프라인 매장	44.6	44.0	44.9	39.0	43.3	48.4	46.3	50.0	39.4	45.3	51.6
	한국 사이트/앱	39.8	37.6	41.0	53.7	36.7	41.1	28.4	27.8	38.5	40.9	38.7
	한국에 소재한 오프라인 매장	8.2	9.6	7.5	6.1	14.4	5.3	7.5	5.6	7.3	8.3	9.7
	기타	0.3	0.0	0.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
음식	사례수	(393)	(188)	(205)	(83)	(97)	(108)	(88)	(17)	(124)	(201)	(68)
	자국 사이트/앱	59.3	54.3	63.9	54.2	55.7	61.1	63.6	70.6	57.3	60.2	60.3
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	53.2	55.3	51.2	60.2	51.5	51.9	51.1	47.1	54.0	50.7	58.8
	글로벌 사이트/앱	39.2	40.4	38.0	43.4	41.2	38.9	36.4	23.5	43.5	39.8	29.4
	한국 사이트/앱	36.1	31.4	40.5	45.8	38.1	37.0	27.3	17.6	36.3	39.3	26.5
	한국 소재 오프라인 식당/매장	11.7	12.8	10.7	8.4	14.4	15.7	9.1	0.0	12.1	11.9	10.3
	기타	0.8	0.0	1.5	1.2	0.0	0.9	1.1	0.0	1.6	0.0	1.5

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 24-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
패션	사례수	(350)	(146)	(204)	(76)	(96)	(92)	(67)	(19)	(106)	(186)	(58)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.1	1.4	1.0	0.0	2.1	2.2	0.0	0.0	1.9	1.1	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	12.6	18.5	8.3	5.3	11.5	14.1	13.4	36.8	9.4	10.2	25.9
	③ 종종 시청한다	26.6	27.4	26.0	11.8	29.2	28.3	34.3	36.8	27.4	25.3	29.3
	④ 자주 시청한다	40.0	34.9	43.6	46.1	42.7	41.3	34.3	15.8	41.5	41.9	31.0
	⑤ 매우 자주 시청한다	19.7	17.8	21.1	36.8	14.6	14.1	17.9	10.5	19.8	21.5	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.49	3.75	4.14	3.56	3.51	3.57	3.00	3.68	3.73	3.33
뷰티	사례수	(352)	(125)	(227)	(82)	(90)	(95)	(67)	(18)	(109)	(181)	(62)
	① 전혀 시청하지 않는다	0.9	0.0	1.3	1.2	1.1	0.0	1.5	0.0	0.9	0.6	1.6
	② 거의 시청하지 않는다	11.6	14.4	10.1	8.5	10.0	10.5	20.9	5.6	12.8	8.8	17.7
	③ 종종 시청한다	22.4	20.8	23.3	14.6	25.6	23.2	22.4	38.9	21.1	24.3	19.4
	④ 자주 시청한다	42.3	47.2	39.6	47.6	41.1	42.1	38.8	38.9	39.4	44.2	41.9
	⑤ 매우 자주 시청한다	22.7	17.6	25.6	28.0	22.2	24.2	16.4	16.7	25.7	22.1	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.68	3.78	3.93	3.73	3.80	3.48	3.67	3.76	3.78	3.60
음식	사례수	(393)	(188)	(205)	(83)	(97)	(108)	(88)	(17)	(124)	(201)	(68)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.6	6.4	2.9	4.8	3.1	5.6	4.5	5.9	6.5	4.0	2.9
	② 거의 시청하지 않는다	16.3	20.2	12.7	9.6	15.5	15.7	21.6	29.4	15.3	15.4	20.6
	③ 종종 시청한다	25.2	23.9	26.3	18.1	29.9	25.9	26.1	23.5	25.8	25.4	23.5
	④ 자주 시청한다	35.9	34.0	37.6	41.0	36.1	34.3	33.0	35.3	32.3	36.3	41.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	18.1	15.4	20.5	26.5	15.5	18.5	14.8	5.9	20.2	18.9	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.32	3.60	3.75	3.45	3.44	3.32	3.06	3.44	3.51	3.38

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

- 종합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 프랑스
- 영국
- 독일
- 이탈리아
- 스페인
- 러시아
- 튀르키예
- UAE
- 사우디아라비아
- 이집트
- 남아공

[표 24-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부대비	두바이	그 외	
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(91)	(99)	(107)	(83)	(14)	(122)	(201)	(71)	
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	18.76	17.16	20.09	15.30	20.74	20.78	18.83	11.43	16.53	20.91	16.49	
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	34.77	28.69	39.82	36.97	38.61	34.46	31.02	17.86	30.05	37.65	34.72	
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	19.07	19.31	18.87	13.44	23.70	21.18	18.05	12.88	18.60	20.84	14.88	
예능	사례수	(308)	(163)	(145)	(73)	(79)	(77)	(63)	(16)	(104)	(159)	(45)	
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	17.95	15.29	20.93	17.68	17.54	20.05	17.30	13.56	17.44	19.06	15.18	
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.94	27.61	41.04	39.36	29.66	38.17	30.56	23.25	33.71	35.11	30.29	
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	20.84	20.68	21.02	18.89	23.16	23.21	20.13	9.72	21.89	21.56	15.91	
영화	사례수	(384)	(203)	(181)	(91)	(102)	(95)	(77)	(19)	(139)	(191)	(54)	
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	9.03	8.99	9.08	9.63	9.83	8.69	7.94	8.05	8.14	9.97	8.00	
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.95	29.37	39.07	35.27	35.31	34.04	32.43	25.89	31.99	36.50	29.96	
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	27.45	29.91	24.68	18.41	31.99	34.46	26.96	13.21	27.68	30.42	16.32	
음악	사례수	(301)	(125)	(176)	(86)	(86)	(64)	(59)	(6)	(87)	(177)	(37)	
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	15.37	13.86	16.44	12.20	17.53	19.88	13.00	4.83	15.25	14.29	20.76	
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.77	26.14	39.19	38.63	33.07	34.06	29.47	13.50	31.14	35.18	33.24	
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	17.61	20.39	15.64	12.78	16.61	22.33	21.17	15.88	17.51	18.02	15.92	
애니메이션	사례수	(341)	(163)	(178)	(76)	(89)	(94)	(69)	(13)	(116)	(176)	(49)	
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	10.53	11.25	9.87	10.80	9.98	11.81	9.75	7.54	10.46	11.56	7.00	
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.77	26.75	28.70	34.70	28.26	24.81	26.65	11.23	26.13	31.77	17.29	
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	18.63	21.89	15.63	15.62	19.70	19.95	18.48	20.05	16.88	21.09	13.89	
출판물	사례수	(211)	(103)	(108)	(58)	(61)	(54)	(34)	(4)	(65)	(116)	(30)	
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	10.05	9.80	10.30	8.83	10.20	12.69	8.06	7.00	10.35	9.61	11.10	
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.73	27.25	36.01	42.91	26.77	29.83	26.85	12.50	33.63	32.63	24.17	
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	23.23	21.15	25.22	19.84	26.39	21.50	26.52	19.74	23.19	24.30	19.19	
웹툰	사례수	(226)	(100)	(126)	(71)	(66)	(48)	(35)	(6)	(69)	(126)	(31)	
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	12.86	13.50	12.36	12.63	14.77	12.60	10.57	10.00	11.96	12.83	15.00	
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.96	28.11	42.20	44.42	30.83	34.73	34.17	12.67	38.35	36.81	27.23	
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	16.88	15.89	17.66	12.06	22.50	15.61	17.55	18.15	17.19	17.03	15.57	
게임	사례수	(322)	(184)	(138)	(82)	(79)	(87)	(59)	(15)	(111)	(166)	(45)	
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	13.01	12.74	13.36	12.33	14.24	14.63	11.10	8.27	14.11	13.39	8.89	
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	30.51	26.90	35.33	37.09	28.71	28.62	31.19	12.40	29.59	32.77	24.49	
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	22.49	21.42	23.91	19.36	23.57	21.54	27.13	21.11	24.47	22.47	17.65	
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	11.16	10.65	11.86	10.93	11.68	12.13	10.17	8.07	12.38	11.16	8.20	
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.02	23.98	33.39	33.84	29.10	25.08	26.90	11.87	28.02	30.01	20.67	
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	20.77	20.15	21.61	15.79	25.01	19.86	24.31	17.10	23.44	19.32	19.56	
패션	사례수	(350)	(146)	(204)	(76)	(96)	(92)	(67)	(19)	(106)	(186)	(58)	
	전체 패션 소비 지출 중 한국 패션 비중(%)	33.31	25.32	39.02	42.03	37.01	29.09	30.24	10.95	31.29	35.16	31.05	
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	41.68	41.99	41.46	36.01	48.27	43.04	41.00	26.87	39.90	43.13	40.26	
뷰티	사례수	(352)	(125)	(227)	(82)	(90)	(95)	(67)	(18)	(109)	(181)	(62)	
	전체 뷰티 소비 지출 중 한국 뷰티 비중(%)	34.54	28.57	37.83	40.23	35.09	33.89	31.58	20.28	33.09	35.24	35.05	
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	37.63	34.10	39.58	30.13	40.15	41.82	37.31	38.27	36.42	38.09	38.44	
음식	사례수	(393)	(188)	(205)	(83)	(97)	(108)	(88)	(17)	(124)	(201)	(68)	
	전체 음식 소비 지출 중 한국 음식 비중(%)	27.30	21.91	32.25	33.43	28.66	26.61	23.99	11.18	27.54	28.62	22.97	
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	34.49	34.66	34.33	26.09	35.44	39.67	36.38	27.37	32.07	35.71	35.29	

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 24-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(211)	(103)	(108)	(58)	(61)	(54)	(34)	(4)	(65)	(116)	(30)
소설	63.0	58.3	67.6	79.3	54.1	61.1	55.9	50.0	64.6	64.7	53.3
요리/건강	57.3	56.3	58.3	34.5	63.9	68.5	64.7	75.0	58.5	56.9	56.7
인문/교양/역사	53.6	48.5	58.3	60.3	52.5	48.1	55.9	25.0	55.4	54.3	46.7
시/에세이	45.0	42.7	47.2	60.3	47.5	37.0	32.4	0.0	47.7	49.1	23.3
유아동/학습	34.1	43.7	25.0	19.0	27.9	37.0	64.7	50.0	36.9	31.9	36.7
기타	0.9	0.0	1.9	0.0	1.6	1.9	0.0	0.0	1.5	0.9	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 24-10] 웹툰 이용 시점

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(226)	(100)	(126)	(71)	(66)	(48)	(35)	(6)	(69)	(126)	(31)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	40.7	35.0	45.2	50.7	39.4	33.3	34.3	33.3	30.4	47.6	35.5
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	32.3	40.0	26.2	26.8	36.4	29.2	37.1	50.0	37.7	28.6	35.5
비정기적으로 한번에 몰아서	21.7	19.0	23.8	21.1	21.2	27.1	20.0	0.0	29.0	17.5	22.6
기타	5.3	6.0	4.8	1.4	3.0	10.4	8.6	16.7	2.9	6.3	6.5

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 24-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(91)	(99)	(107)	(83)	(14)	(122)	(201)	(71)
	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	② 마음에 안든다	2.0	2.2	1.9	2.2	1.0	0.9	4.8	0.0	0.8	1.0	7.0
	③ 그저 그렇다	9.4	11.7	7.4	6.6	11.1	12.1	7.2	7.1	4.1	11.9	11.3
	④ 마음에 든다	51.8	55.3	48.8	45.1	52.5	49.5	60.2	57.1	63.9	45.3	49.3
	⑤ 매우 마음에 든다	36.5	30.7	41.4	45.1	35.4	37.4	27.7	35.7	31.1	41.3	32.4
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.15	4.29	4.31	4.22	4.23	4.11	4.29	4.25	4.26	4.07
예능	사례수	(308)	(163)	(145)	(73)	(79)	(77)	(63)	(16)	(104)	(159)	(45)
	① 전혀 마음에 안든다	0.6	0.6	0.7	1.4	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.6	2.2
	② 마음에 안든다	1.3	2.5	0.0	1.4	2.5	1.3	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0
	③ 그저 그렇다	10.1	12.3	7.6	2.7	10.1	13.0	15.9	6.3	5.8	9.4	22.2
	④ 마음에 든다	49.4	54.6	43.4	50.7	51.9	41.6	46.0	81.3	50.0	49.7	46.7
	⑤ 매우 마음에 든다	38.6	30.1	48.3	43.8	35.4	44.2	36.5	12.5	44.2	37.7	28.9
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.11	4.39	4.34	4.20	4.29	4.16	4.06	4.38	4.21	4.00
영화	사례수	(384)	(203)	(181)	(91)	(102)	(95)	(77)	(19)	(139)	(191)	(54)
	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
	② 마음에 안든다	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	1.1	1.3	0.0	1.4	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	11.5	12.3	10.5	11.0	11.8	9.5	13.0	15.8	10.8	9.4	20.4
	④ 마음에 든다	49.2	51.2	47.0	49.5	45.1	48.4	50.6	68.4	47.5	50.3	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	38.5	36.0	41.4	39.6	43.1	40.0	35.1	15.8	40.3	40.3	27.8
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.23	4.28	4.29	4.31	4.25	4.19	4.00	4.27	4.31	4.02
음악	사례수	(301)	(125)	(176)	(86)	(86)	(64)	(59)	(6)	(87)	(177)	(37)
	① 전혀 마음에 안든다	0.7	0.8	0.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	4.3	6.4	2.8	3.5	4.7	3.1	6.8	0.0	1.1	6.2	2.7
	③ 그저 그렇다	13.6	15.2	12.5	11.6	15.1	15.6	13.6	0.0	13.8	14.1	10.8
	④ 마음에 든다	44.9	47.2	43.2	39.5	44.2	40.6	52.5	100.0	40.2	45.2	54.1
	⑤ 매우 마음에 든다	36.5	30.4	40.9	43.0	36.0	40.6	27.1	0.0	42.5	34.5	32.4
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.00	4.21	4.17	4.12	4.19	4.00	4.00	4.20	4.08	4.16
애니메이션	사례수	(341)	(163)	(178)	(76)	(89)	(94)	(69)	(13)	(116)	(176)	(49)
	① 전혀 마음에 안든다	0.9	0.0	1.7	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.7	0.6	0.0
	② 마음에 안든다	2.6	1.2	3.9	0.0	4.5	1.1	5.8	0.0	2.6	1.7	6.1
	③ 그저 그렇다	20.2	19.0	21.3	13.2	21.3	21.3	21.7	38.5	20.7	15.9	34.7
	④ 마음에 든다	50.1	52.8	47.8	53.9	47.2	51.1	47.8	53.8	47.4	52.8	46.9
	⑤ 매우 마음에 든다	26.1	27.0	25.3	32.9	27.0	23.4	24.6	7.7	27.6	29.0	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.06	3.91	4.20	3.97	3.90	3.91	3.69	3.97	4.08	3.65
출판물	사례수	(211)	(103)	(108)	(58)	(61)	(54)	(34)	(4)	(65)	(116)	(30)
	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.9	1.9	0.0	1.7	0.0	0.0	2.9	0.0	1.5	0.9	0.0
	③ 그저 그렇다	13.3	13.6	13.0	10.3	14.8	13.0	17.6	0.0	12.3	12.1	20.0
	④ 마음에 든다	46.9	48.5	45.4	39.7	54.1	50.0	35.3	100.0	41.5	49.1	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	38.9	35.9	41.7	48.3	31.1	37.0	44.1	0.0	44.6	37.9	30.0
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.18	4.29	4.34	4.16	4.24	4.21	4.00	4.29	4.24	4.10

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
웹툰	사례수	(226)	(100)	(126)	(71)	(66)	(48)	(35)	(6)	(69)	(126)	(31)
	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	0.9	2.0	0.0	0.0	1.5	2.1	0.0	0.0	1.4	0.0	3.2
	③ 그저 그렇다	13.7	18.0	10.3	9.9	13.6	18.8	14.3	16.7	8.7	14.3	22.6
	④ 마음에 든다	52.7	49.0	55.6	52.1	51.5	52.1	54.3	66.7	53.6	52.4	51.6
	⑤ 매우 마음에 든다	32.7	31.0	34.1	38.0	33.3	27.1	31.4	16.7	36.2	33.3	22.6
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.09	4.24	4.28	4.17	4.04	4.17	4.00	4.25	4.19	3.94
게임	사례수	(322)	(184)	(138)	(82)	(79)	(87)	(59)	(15)	(111)	(166)	(45)
	① 전혀 마음에 안든다	0.6	0.5	0.7	1.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	2.2
	② 마음에 안든다	0.9	1.1	0.7	1.2	0.0	1.1	1.7	0.0	0.0	1.2	2.2
	③ 그저 그렇다	20.8	17.9	24.6	14.6	16.5	28.7	23.7	20.0	14.4	25.3	20.0
	④ 마음에 든다	48.8	51.1	45.7	50.0	50.6	39.1	54.2	66.7	52.3	45.8	51.1
	⑤ 매우 마음에 든다	28.9	29.3	28.3	32.9	31.6	31.0	20.3	13.3	33.3	27.1	24.4
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.08	4.00	4.12	4.11	4.00	3.93	3.93	4.19	3.98	3.93
패션	사례수	(350)	(146)	(204)	(76)	(96)	(92)	(67)	(19)	(106)	(186)	(58)
	① 전혀 마음에 안든다	0.6	0.7	0.5	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0	1.9	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.7	0.7	2.5	2.6	1.0	2.2	1.5	0.0	0.9	0.5	6.9
	③ 그저 그렇다	15.1	19.9	11.8	6.6	17.7	17.4	14.9	26.3	10.4	15.6	22.4
	④ 마음에 든다	51.7	55.5	49.0	39.5	54.2	56.5	53.7	57.9	54.7	51.6	46.6
	⑤ 매우 마음에 든다	30.9	23.3	36.3	51.3	27.1	22.8	28.4	15.8	32.1	32.3	24.1
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.00	4.18	4.39	4.07	3.98	4.06	3.89	4.14	4.16	3.88
뷰티	사례수	(352)	(125)	(227)	(82)	(90)	(95)	(67)	(18)	(109)	(181)	(62)
	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.0	0.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	② 마음에 안든다	0.9	0.8	0.9	2.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.6	1.6
	③ 그저 그렇다	11.4	16.0	8.8	2.4	11.1	13.7	14.9	27.8	6.4	13.3	14.5
	④ 마음에 든다	50.3	53.6	48.5	50.0	55.6	45.3	50.7	50.0	50.5	52.5	43.5
	⑤ 매우 마음에 든다	37.2	29.6	41.4	45.1	32.2	40.0	34.3	22.2	42.2	33.7	38.7
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.12	4.30	4.38	4.18	4.24	4.19	3.94	4.34	4.19	4.16
음식	사례수	(393)	(188)	(205)	(83)	(97)	(108)	(88)	(17)	(124)	(201)	(68)
	① 전혀 마음에 안든다	1.3	0.5	2.0	1.2	0.0	2.8	1.1	0.0	1.6	1.0	1.5
	② 마음에 안든다	2.5	4.3	1.0	1.2	4.1	0.9	4.5	0.0	2.4	2.5	2.9
	③ 그저 그렇다	21.9	24.5	19.5	10.8	19.6	26.9	28.4	23.5	23.4	19.9	25.0
	④ 마음에 든다	43.5	44.1	42.9	55.4	46.4	37.0	33.0	64.7	44.4	43.8	41.2
	⑤ 매우 마음에 든다	30.8	26.6	34.6	31.3	29.9	32.4	33.0	11.8	28.2	32.8	29.4
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.92	4.07	4.14	4.02	3.95	3.92	3.88	3.95	4.05	3.94
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
	① 전혀 마음에 안든다	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	1.7	0.0	0.0	1.3	0.3	0.0
	② 마음에 안든다	0.7	0.6	0.9	0.6	0.6	0.0	2.1	0.0	0.9	0.3	1.7
	③ 그저 그렇다	15.7	17.4	14.0	8.0	16.0	14.9	23.4	26.5	11.1	16.6	22.4
	④ 마음에 든다	50.4	51.7	49.1	48.6	53.7	51.4	44.0	64.7	51.7	50.0	49.1
	⑤ 매우 마음에 든다	32.6	29.7	35.4	42.3	29.7	32.0	30.5	8.8	35.0	32.9	26.7
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.09	4.18	4.31	4.13	4.12	4.03	3.82	4.18	4.15	4.01

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 24-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아무다름	두바탕	그 외
사례수		(394)	(179)	(215)	(91)	(99)	(107)	(83)	(14)	(122)	(201)	(71)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	11.2	11.2	11.2	6.6	12.1	14.0	12.0	7.1	9.8	12.4	9.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.9	11.2	10.7	9.9	10.1	9.3	16.9	0.0	10.7	12.4	7.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.7	10.1	13.0	9.9	7.1	15.9	12.0	21.4	9.0	13.9	9.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.1	10.6	7.9	7.7	12.1	5.6	12.0	7.1	5.7	8.5	16.9
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	5.1	6.1	4.2	5.5	4.0	4.7	4.8	14.3	6.6	4.5	4.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	4.6	2.8	6.0	4.4	5.1	5.6	2.4	7.1	4.1	4.5	5.6
	선호하는 배우가 출연해서	9.9	10.1	9.8	15.4	11.1	5.6	9.6	0.0	12.3	9.0	8.5
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	9.4	10.1	8.8	9.9	6.1	14.0	7.2	7.1	9.0	10.0	8.5
	연애 스토리가 순수해서	17.8	19.0	16.7	17.6	21.2	15.9	13.3	35.7	22.1	15.4	16.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.3	2.8	5.6	6.6	5.1	2.8	3.6	0.0	2.5	5.0	5.6
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.8	5.6	6.0	6.6	6.1	6.5	4.8	0.0	8.2	4.0	7.0
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.5	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	18.5	15.1	21.4	20.9	19.2	20.6	14.5	7.1	18.0	19.4	16.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	22.6	25.1	20.5	19.8	20.2	26.2	26.5	7.1	25.4	22.9	16.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.6	20.7	22.3	16.5	19.2	28.0	20.5	28.6	19.7	23.9	18.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.3	18.4	18.1	15.4	19.2	15.0	22.9	28.6	15.6	16.4	28.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	11.7	16.2	7.9	12.1	9.1	10.3	15.7	14.3	13.9	11.9	7.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.6	8.9	10.2	9.9	12.1	9.3	6.0	14.3	6.6	10.9	11.3
	선호하는 배우가 출연해서	18.3	18.4	18.1	24.2	19.2	14.0	18.1	7.1	23.8	16.4	14.1
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	18.5	17.3	19.5	16.5	14.1	23.4	20.5	14.3	16.4	19.9	18.3
	연애 스토리가 순수해서	29.4	30.2	28.8	33.0	34.3	26.2	20.5	50.0	31.1	28.9	28.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.9	10.6	13.0	12.1	16.2	9.3	9.6	14.3	12.3	10.9	14.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	14.2	14.0	14.4	16.5	11.1	12.1	18.1	14.3	13.9	13.9	15.5
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아무다름	두바탕	그 외
사례수		(308)	(163)	(145)	(73)	(79)	(77)	(63)	(16)	(104)	(159)	(45)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	5.8	4.9	6.9	6.8	8.9	2.6	4.8	6.3	7.7	4.4	6.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.5	4.3	6.9	9.6	3.8	3.9	6.3	0.0	7.7	4.4	4.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	11.0	13.5	8.3	12.3	11.4	11.7	6.3	18.8	13.5	6.9	20.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	6.8	7.4	6.2	5.5	8.9	7.8	6.3	0.0	6.7	8.2	2.2
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	15.9	17.2	14.5	11.0	13.9	16.9	17.5	37.5	16.3	16.4	13.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.2	6.7	5.5	5.5	10.1	2.6	6.3	6.3	4.8	6.3	8.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.0	8.0	16.6	9.6	11.4	16.9	9.5	12.5	14.4	12.6	4.4
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	16.9	18.4	15.2	20.5	15.2	14.3	20.6	6.3	9.6	22.0	15.6
	내용이 재미있어서/웃겨서	19.8	19.6	20.0	19.2	16.5	23.4	22.2	12.5	19.2	18.9	24.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	16.9	12.9	21.4	19.2	17.7	14.3	17.5	12.5	20.2	13.8	20.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.6	14.1	17.2	23.3	19.0	10.4	11.1	6.3	14.4	16.4	15.6
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	22.7	27.0	17.9	27.4	21.5	23.4	17.5	25.0	23.1	22.0	24.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	13.0	13.5	12.4	11.0	13.9	16.9	12.7	0.0	13.5	13.8	8.9
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	24.7	23.9	25.5	20.5	25.3	22.1	27.0	43.8	25.0	23.3	28.9
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.9	16.6	13.1	12.3	19.0	11.7	17.5	12.5	15.4	15.1	13.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	20.8	15.3	26.9	15.1	19.0	29.9	17.5	25.0	23.1	21.4	13.3
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	31.8	34.4	29.0	32.9	29.1	31.2	33.3	37.5	27.9	35.8	26.7
	내용이 재미있어서/웃겨서	34.4	35.0	33.8	35.6	27.8	35.1	39.7	37.5	33.7	34.6	35.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(384)	(203)	(181)	(91)	(102)	(95)	(77)	(19)	(139)	(191)	(54)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	9.9	10.3	9.4	11.0	10.8	11.6	7.8	0.0	10.8	8.4	13.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.4	15.8	17.1	12.1	14.7	21.1	14.3	31.6	17.3	15.7	16.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.9	8.9	8.8	9.9	6.9	7.4	10.4	15.8	10.1	7.9	9.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.3	6.4	6.1	7.7	9.8	3.2	5.2	0.0	5.8	7.3	3.7
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.3	5.9	6.6	5.5	2.9	6.3	13.0	0.0	7.9	3.7	11.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.6	8.9	6.1	6.6	7.8	6.3	7.8	15.8	5.8	9.4	5.6
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	9.9	9.4	10.5	14.3	8.8	8.4	7.8	10.5	8.6	12.0	5.6
	선호하는 배우가 출연해서	9.9	10.3	9.4	7.7	11.8	7.4	15.6	0.0	10.1	8.4	14.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.0	4.4	7.7	5.5	5.9	8.4	3.9	5.3	5.8	7.9	0.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.9	3.9	6.1	2.2	3.9	9.5	5.2	0.0	2.9	4.7	11.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	5.7	6.9	4.4	6.6	6.9	4.2	6.5	0.0	6.5	5.2	5.6
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.3	8.9	7.7	11.0	9.8	6.3	2.6	21.1	8.6	9.4	3.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	18.5	19.7	17.1	18.7	19.6	21.1	15.6	10.5	18.0	18.8	18.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	30.2	29.1	31.5	25.3	27.5	36.8	28.6	42.1	31.7	29.3	29.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.9	20.7	23.2	25.3	19.6	15.8	26.0	31.6	23.7	20.9	20.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.3	14.8	13.8	15.4	18.6	6.3	15.6	21.1	14.4	13.1	18.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	13.5	12.8	14.4	13.2	8.8	17.9	16.9	5.3	17.3	9.9	16.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.3	12.8	13.8	8.8	18.6	11.6	11.7	21.1	9.4	16.8	11.1
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	18.0	18.7	17.1	22.0	17.6	16.8	15.6	15.8	16.5	20.4	13.0
	선호하는 배우가 출연해서	15.4	15.3	15.5	15.4	16.7	14.7	16.9	5.3	15.8	13.1	22.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.5	9.4	13.8	15.4	9.8	13.7	5.2	15.8	11.5	13.1	5.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.3	5.9	8.8	5.5	5.9	9.5	9.1	5.3	5.0	7.9	11.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	9.9	10.8	8.8	8.8	14.7	8.4	9.1	0.0	10.1	9.9	9.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	21.4	23.6	18.8	20.9	16.7	24.2	23.4	26.3	20.1	23.0	18.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(301)	(125)	(176)	(86)	(86)	(64)	(59)	(6)	(87)	(177)	(37)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	22.3	19.2	24.4	14.0	19.8	26.6	30.5	50.0	19.5	20.3	37.8
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	11.3	14.4	9.1	12.8	16.3	7.8	5.1	16.7	8.0	13.0	10.8
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	11.0	9.6	11.9	11.6	8.1	9.4	16.9	0.0	9.2	12.4	8.1
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	9.3	10.4	8.5	17.4	5.8	3.1	6.8	33.3	10.3	7.3	16.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.0	11.2	10.8	11.6	11.6	10.9	10.2	0.0	10.3	11.3	10.8
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	11.0	10.4	11.4	9.3	12.8	15.6	6.8	0.0	10.3	11.9	8.1
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	6.3	5.6	6.8	4.7	7.0	7.8	6.8	0.0	10.3	5.1	2.7
	세계관/스토리텔링이 좋아서	8.6	10.4	7.4	10.5	8.1	6.3	10.2	0.0	9.2	9.0	5.4
	문화 다양성을 잘 반영해서	8.0	7.2	8.5	7.0	9.3	12.5	3.4	0.0	9.2	9.0	0.0
	기타	1.3	1.6	1.1	1.2	1.2	0.0	3.4	0.0	3.4	0.6	0.0
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	39.5	33.6	43.8	29.1	36.0	50.0	47.5	50.0	31.0	41.8	48.6
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	25.9	28.0	24.4	26.7	29.1	28.1	16.9	33.3	23.0	27.7	24.3
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	26.9	24.0	29.0	25.6	22.1	25.0	35.6	50.0	20.7	29.9	27.0
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	19.9	21.6	18.8	27.9	17.4	10.9	18.6	50.0	23.0	16.4	29.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	21.6	22.4	21.0	23.3	23.3	17.2	22.0	16.7	20.7	22.0	21.6
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	17.6	20.0	15.9	15.1	22.1	20.3	13.6	0.0	18.4	17.5	16.2
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	11.3	10.4	11.9	12.8	10.5	12.5	10.2	0.0	18.4	9.0	5.4
	세계관/스토리텔링이 좋아서	15.9	17.6	14.8	19.8	14.0	15.6	15.3	0.0	18.4	16.4	8.1
	문화 다양성을 잘 반영해서	13.3	10.4	15.3	15.1	15.1	17.2	5.1	0.0	17.2	13.6	2.7
	기타	1.3	1.6	1.1	1.2	1.2	0.0	3.4	0.0	3.4	0.6	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아무다비	두바이	그 외
사례수		(341)	(163)	(178)	(76)	(89)	(94)	(69)	(13)	(116)	(176)	(49)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.3	15.3	19.1	21.1	14.6	18.1	14.5	23.1	16.4	19.3	12.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.3	5.5	9.0	5.3	7.9	9.6	7.2	0.0	7.8	6.3	10.2
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	20.8	16.6	24.7	18.4	23.6	22.3	17.4	23.1	23.3	19.3	20.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.7	14.1	9.6	9.2	11.2	16.0	11.6	0.0	11.2	10.2	18.4
	영상미가 좋아서	13.5	16.6	10.7	15.8	11.2	13.8	11.6	23.1	12.1	17.0	4.1
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.5	10.4	6.7	13.2	10.1	5.3	5.8	7.7	8.6	9.1	6.1
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	8.2	9.8	6.7	3.9	13.5	7.4	7.2	7.7	9.5	7.4	8.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	11.7	11.0	12.4	13.2	7.9	6.4	21.7	15.4	8.6	11.4	20.4
	기타	0.9	0.6	1.1	0.0	0.0	1.1	2.9	0.0	2.6	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	29.6	31.3	28.1	31.6	33.7	27.7	21.7	46.2	26.7	33.5	22.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.1	16.0	21.9	18.4	16.9	22.3	20.3	7.7	16.4	19.3	24.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	37.5	31.9	42.7	38.2	40.4	36.2	33.3	46.2	37.9	36.4	40.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.5	25.2	21.9	19.7	21.3	27.7	24.6	23.1	27.6	20.5	24.5
	영상미가 좋아서	30.2	33.1	27.5	27.6	28.1	29.8	37.7	23.1	30.2	32.4	22.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	16.4	17.2	15.7	19.7	19.1	14.9	11.6	15.4	13.8	19.9	10.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	16.1	17.2	15.2	15.8	21.3	14.9	11.6	15.4	20.7	14.2	12.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	19.4	20.2	18.5	25.0	13.5	17.0	24.6	15.4	16.4	20.5	22.4
	기타	0.9	0.6	1.1	0.0	0.0	1.1	2.9	0.0	2.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아무다비	두바이	그 외
사례수		(211)	(103)	(108)	(58)	(61)	(54)	(34)	(4)	(65)	(116)	(30)
1순위	스토리가 좋아서	19.9	25.2	14.8	15.5	19.7	22.2	23.5	25.0	16.9	20.7	23.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.5	8.7	10.2	13.8	6.6	9.3	8.8	0.0	16.9	6.9	3.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.3	6.8	1.9	5.2	1.6	9.3	0.0	0.0	4.6	3.4	6.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.0	9.7	10.2	12.1	11.5	7.4	8.8	0.0	13.8	6.9	13.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	14.7	16.5	13.0	10.3	14.8	20.4	11.8	25.0	15.4	13.8	16.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	15.6	9.7	21.3	12.1	23.0	11.1	14.7	25.0	15.4	17.2	10.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.5	9.7	7.4	8.6	9.8	7.4	8.8	0.0	6.2	9.5	10.0
	좋아하는 작가라서	10.4	8.7	12.0	13.8	4.9	7.4	17.6	25.0	7.7	10.3	16.7
	수상 작품이어서	7.1	4.9	9.3	8.6	8.2	5.6	5.9	0.0	3.1	11.2	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	33.2	38.8	27.8	22.4	32.8	37.0	41.2	75.0	27.7	33.6	43.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.5	18.4	16.7	22.4	16.4	14.8	17.6	0.0	23.1	14.7	16.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.8	12.6	13.0	13.8	11.5	18.5	2.9	25.0	15.4	12.9	6.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.1	30.1	20.4	27.6	24.6	22.2	29.4	0.0	26.2	24.1	26.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	24.6	23.3	25.9	25.9	19.7	33.3	17.6	25.0	26.2	24.1	23.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	28.4	20.4	36.1	19.0	37.7	25.9	29.4	50.0	32.3	28.4	20.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.5	18.4	16.7	17.2	18.0	16.7	20.6	0.0	23.1	15.5	13.3
	좋아하는 작가라서	22.3	20.4	24.1	32.8	19.7	14.8	20.6	25.0	20.0	22.4	26.7
	수상 작품이어서	15.6	14.6	16.7	15.5	16.4	14.8	17.6	0.0	6.2	21.6	13.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 24-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(226)	(100)	(126)	(71)	(66)	(48)	(35)	(6)	(69)	(126)	(31)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.5	17.0	14.3	25.4	10.6	10.4	14.3	0.0	17.4	12.7	22.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	11.1	12.0	10.3	8.5	15.2	10.4	8.6	16.7	8.7	11.9	12.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.4	14.0	11.1	12.7	16.7	4.2	11.4	33.3	13.0	13.5	6.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.1	8.0	6.3	5.6	6.1	12.5	5.7	0.0	8.7	6.3	6.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.5	8.0	7.1	7.0	3.0	6.3	17.1	16.7	7.2	6.3	12.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.4	7.0	9.5	7.0	9.1	12.5	5.7	0.0	10.1	7.1	9.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	14.2	15.0	13.5	8.5	16.7	16.7	20.0	0.0	10.1	17.5	9.7
	사용자 환경이 편리해서	12.8	9.0	15.9	18.3	10.6	16.7	2.9	0.0	14.5	14.3	3.2
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	10.6	9.0	11.9	7.0	12.1	8.3	14.3	33.3	10.1	10.3	12.9
기타	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.6	29.0	30.2	43.7	24.2	22.9	25.7	0.0	33.3	28.6	25.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	22.6	24.0	21.4	18.3	24.2	18.8	34.3	16.7	18.8	22.2	32.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	27.0	27.0	27.0	26.8	31.8	29.2	14.3	33.3	26.1	28.6	22.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.5	23.0	16.7	15.5	21.2	22.9	17.1	33.3	15.9	21.4	19.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	15.5	15.0	15.9	15.5	15.2	12.5	20.0	16.7	17.4	13.5	19.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.9	24.0	16.7	19.7	15.2	18.8	22.9	66.7	26.1	15.9	22.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	22.6	24.0	21.4	15.5	30.3	25.0	22.9	0.0	18.8	27.0	12.9
	사용자 환경이 편리해서	22.6	17.0	27.0	25.4	21.2	25.0	20.0	0.0	23.2	25.4	9.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	16.4	12.0	19.8	15.5	13.6	16.7	20.0	33.3	14.5	16.7	19.4
기타	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(322)	(184)	(138)	(82)	(79)	(87)	(59)	(15)	(111)	(166)	(45)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.4	1.1	6.5	2.4	2.5	5.7	3.4	0.0	2.7	3.6	4.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.6	4.9	6.5	6.1	8.9	5.7	1.7	0.0	4.5	7.2	2.2
	그래픽/그림이 좋아서	18.6	21.7	14.5	17.1	13.9	23.0	20.3	20.0	15.3	19.9	22.2
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.4	7.1	10.1	12.2	5.1	9.2	6.8	6.7	7.2	9.0	8.9
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	9.3	10.3	8.0	6.1	5.1	11.5	13.6	20.0	10.8	7.8	11.1
	한국 프로게이머가 좋아서	9.3	9.8	8.7	11.0	16.5	3.4	6.8	6.7	11.7	7.8	8.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.0	10.9	6.5	6.1	8.9	9.2	11.9	13.3	9.9	7.2	13.3
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	4.3	4.3	4.3	4.9	6.3	3.4	3.4	0.0	6.3	3.6	2.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.0	4.3	5.8	6.1	2.5	5.7	6.8	0.0	5.4	6.0	0.0
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	9.6	9.8	9.4	13.4	10.1	10.3	1.7	13.3	11.7	7.8	11.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.5	7.1	5.8	4.9	7.6	3.4	10.2	13.3	4.5	7.8	6.7
	사용자 환경이 편리해서	10.2	7.6	13.8	9.8	12.7	9.2	10.2	6.7	9.0	11.4	8.9
기타	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.9	0.6	0.0	
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.5	5.4	8.0	4.9	3.8	10.3	8.5	0.0	4.5	7.2	8.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.0	9.8	8.0	11.0	11.4	6.9	8.5	0.0	7.2	12.0	2.2
	그래픽/그림이 좋아서	31.4	34.2	27.5	28.0	22.8	42.5	27.1	46.7	27.0	34.9	28.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	18.0	15.8	21.0	25.6	19.0	13.8	13.6	13.3	18.0	18.1	17.8
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	23.3	24.5	21.7	23.2	17.7	26.4	22.0	40.0	26.1	21.7	22.2
	한국 프로게이머가 좋아서	16.5	19.0	13.0	17.1	25.3	9.2	13.6	20.0	19.8	12.7	22.2
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	14.6	14.1	15.2	13.4	13.9	12.6	20.3	13.3	15.3	14.5	13.3
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	11.8	12.5	10.9	12.2	16.5	9.2	11.9	0.0	13.5	12.0	6.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.9	8.7	13.8	13.4	10.1	12.6	8.5	0.0	9.9	12.0	8.9
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	15.5	16.8	13.8	17.1	12.7	17.2	13.6	20.0	18.9	13.9	13.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.8	14.7	17.4	14.6	17.7	14.9	15.3	20.0	17.1	13.9	20.0
	사용자 환경이 편리해서	18.0	13.6	23.9	15.9	21.5	17.2	16.9	20.0	15.3	19.9	17.8
기타	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.9	0.6	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(350)	(146)	(204)	(76)	(96)	(92)	(67)	(19)	(106)	(186)	(58)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	19.4	19.2	19.6	19.7	16.7	18.5	22.4	26.3	17.0	21.5	17.2
	품질이 우수해서	15.4	15.8	15.2	10.5	17.7	18.5	11.9	21.1	13.2	15.1	20.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.1	12.3	10.3	9.2	10.4	12.0	10.4	21.1	15.1	8.6	12.1
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	11.4	11.6	11.3	13.2	10.4	12.0	13.4	0.0	13.2	10.8	10.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.7	8.9	6.9	5.3	9.4	8.7	7.5	5.3	8.5	8.1	5.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	12.3	8.2	15.2	17.1	10.4	10.9	10.4	15.8	13.2	10.2	17.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.1	13.7	12.7	14.5	18.8	7.6	11.9	10.5	12.3	14.0	12.1
	브랜드 이미지가 좋아서	9.1	9.6	8.8	10.5	6.3	12.0	10.4	0.0	6.6	11.8	5.2
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	37.7	35.6	39.2	46.1	31.3	35.9	38.8	42.1	37.7	38.2	36.2
	품질이 우수해서	31.1	27.4	33.8	26.3	36.5	33.7	25.4	31.6	25.5	33.3	34.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.1	26.0	24.5	23.7	27.1	22.8	20.9	47.4	29.2	21.5	29.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	20.0	24.7	16.7	19.7	20.8	20.7	22.4	5.3	22.6	18.3	20.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	17.4	21.2	14.7	13.2	20.8	19.6	16.4	10.5	14.2	20.4	13.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	28.0	25.3	29.9	26.3	20.8	28.3	34.3	47.4	27.4	25.8	36.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	20.6	18.5	22.1	23.7	24.0	15.2	20.9	15.8	21.7	21.0	17.2
	브랜드 이미지가 좋아서	14.9	15.8	14.2	17.1	16.7	14.1	14.9	0.0	14.2	17.2	8.6
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(352)	(125)	(227)	(82)	(90)	(95)	(67)	(18)	(109)	(181)	(62)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.8	10.4	7.9	9.8	10.0	5.3	10.4	11.1	8.3	8.8	9.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	25.9	24.8	26.4	22.0	22.2	31.6	23.9	38.9	28.4	24.9	24.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.4	15.2	9.3	7.3	12.2	14.7	10.4	11.1	11.9	12.2	8.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	11.9	9.6	13.2	8.5	13.3	11.6	11.9	22.2	10.1	13.3	11.3
	제품 종류가 다양해서	9.4	5.6	11.5	8.5	10.0	11.6	7.5	5.6	6.4	12.2	6.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.6	14.4	10.1	15.9	8.9	9.5	14.9	5.6	11.0	11.6	12.9
	브랜드 이미지가 좋아서	6.5	5.6	7.0	8.5	7.8	5.3	6.0	0.0	8.3	5.5	6.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	9.4	8.0	10.1	14.6	11.1	7.4	4.5	5.6	10.1	8.3	11.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.1	6.4	4.4	4.9	4.4	3.2	10.4	0.0	5.5	3.3	9.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	17.3	21.6	15.0	19.5	20.0	11.6	20.9	11.1	16.5	18.2	16.1
	효과가 좋고 품질이 우수해서	41.5	40.0	42.3	43.9	33.3	43.2	44.8	50.0	45.0	37.0	48.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	28.4	29.6	27.8	17.1	28.9	36.8	25.4	44.4	33.0	27.6	22.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	23.0	24.0	22.5	18.3	25.6	24.2	20.9	33.3	20.2	26.5	17.7
	제품 종류가 다양해서	22.7	16.8	26.0	24.4	20.0	23.2	26.9	11.1	24.8	23.8	16.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	25.3	28.8	23.3	28.0	27.8	23.2	22.4	22.2	20.2	28.2	25.8
	브랜드 이미지가 좋아서	12.8	12.0	13.2	17.1	14.4	11.6	9.0	5.6	10.1	16.0	8.1
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	15.6	13.6	16.7	19.5	17.8	13.7	13.4	5.6	17.4	12.7	21.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	9.9	11.2	9.3	12.2	8.9	5.3	13.4	16.7	10.1	6.6	19.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(393)	(188)	(205)	(83)	(97)	(108)	(88)	(17)	(124)	(201)	(68)
1순위	가격이 적당해서	12.2	12.8	11.7	9.6	12.4	8.3	14.8	35.3	13.7	11.4	11.8
	맛이 있어서	26.0	24.5	27.3	32.5	22.7	25.9	23.9	23.5	22.6	24.9	35.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	12.0	14.4	9.8	7.2	14.4	8.3	19.3	5.9	12.9	11.9	10.3
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	7.9	9.0	6.8	6.0	9.3	10.2	5.7	5.9	4.8	10.0	7.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	8.1	9.6	6.8	6.0	8.2	5.6	11.4	17.6	8.9	8.0	7.4
	직원들이 친절해서	8.9	12.2	5.9	14.5	4.1	8.3	11.4	0.0	8.1	10.4	5.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	5.3	3.2	7.3	3.6	8.2	7.4	2.3	0.0	6.5	5.0	4.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	6.1	5.3	6.8	6.0	8.2	8.3	2.3	0.0	8.9	3.5	8.8
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	13.2	9.0	17.1	14.5	12.4	17.6	8.0	11.8	13.7	14.9	7.4
기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.5	
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	23.7	23.4	23.9	22.9	21.6	19.4	28.4	41.2	27.4	22.4	20.6
	맛이 있어서	44.5	41.0	47.8	50.6	43.3	48.1	37.5	35.3	42.7	43.3	51.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	26.7	28.7	24.9	21.7	25.8	20.4	37.5	41.2	23.4	27.4	30.9
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	14.8	18.6	11.2	13.3	16.5	17.6	11.4	11.8	15.3	15.4	11.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	15.0	18.6	11.7	12.0	16.5	10.2	20.5	23.5	14.5	14.4	17.6
	직원들이 친절해서	16.0	21.8	10.7	22.9	11.3	12.0	22.7	0.0	14.5	18.4	11.8
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	10.7	8.5	12.7	8.4	15.5	14.8	4.5	0.0	11.3	10.9	8.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	13.5	10.6	16.1	12.0	17.5	15.7	8.0	11.8	16.9	10.0	17.6
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	26.5	20.7	31.7	27.7	26.8	28.7	20.5	35.3	25.0	29.4	20.6
기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.5	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(394)	(179)	(215)	(91)	(99)	(107)	(83)	(14)	(122)	(201)	(71)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.6	7.3	6.0	7.7	8.1	5.6	6.0	0.0	8.2	6.5	4.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.4	12.8	10.2	11.0	8.1	10.3	16.9	14.3	13.1	10.0	12.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.3	7.3	5.6	5.5	5.1	7.5	7.2	7.1	4.1	8.5	4.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	3.6	5.6	1.9	6.6	3.0	0.9	4.8	0.0	4.9	2.5	4.2
	한국적 요소가 강해서	8.4	10.1	7.0	5.5	15.2	8.4	1.2	21.4	4.1	9.5	12.7
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	11.4	11.2	11.6	9.9	9.1	11.2	15.7	14.3	10.7	10.9	14.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	9.9	10.6	9.3	9.9	7.1	14.0	8.4	7.1	8.2	11.4	8.5
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.1	4.5	5.6	7.7	8.1	2.8	2.4	0.0	5.7	5.5	2.8
	접하기 어려운 환경이어서	5.8	5.0	6.5	4.4	8.1	5.6	6.0	0.0	10.7	4.5	1.4
	표현방식이 너무 강해서	6.1	5.0	7.0	7.7	4.0	5.6	7.2	7.1	4.9	4.5	12.7
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.3	2.8	9.3	7.7	9.1	6.5	2.4	0.0	4.1	9.5	1.4
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	5.1	5.0	5.1	5.5	3.0	9.3	1.2	7.1	5.7	5.0	4.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.0	12.8	14.9	11.0	12.1	12.1	20.5	21.4	15.6	11.9	16.9
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.9	11.7	12.1	9.9	18.2	12.1	8.4	0.0	11.5	13.4	8.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	19.8	20.1	19.5	22.0	16.2	17.8	25.3	14.3	22.1	19.9	15.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.4	11.2	13.5	11.0	11.1	15.9	12.0	7.1	8.2	16.4	8.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.9	9.5	6.5	16.5	6.1	3.7	7.2	0.0	13.9	5.0	5.6
	한국적 요소가 강해서	15.2	17.3	13.5	16.5	20.2	15.0	4.8	35.7	12.3	15.9	18.3
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	22.3	24.0	20.9	18.7	20.2	22.4	27.7	28.6	18.9	22.9	26.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	20.3	19.6	20.9	16.5	19.2	27.1	16.9	21.4	16.4	21.9	22.5
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.9	7.8	7.9	11.0	14.1	3.7	3.6	0.0	8.2	9.0	4.2
	접하기 어려운 환경이어서	9.6	10.6	8.8	11.0	10.1	6.5	12.0	7.1	13.9	9.0	4.2
	표현방식이 너무 강해서	11.7	12.3	11.2	12.1	8.1	12.1	15.7	7.1	13.1	9.0	16.9
	문화 다양성의 고려가 부족해서	12.7	10.6	14.4	14.3	15.2	13.1	7.2	14.3	10.7	13.9	12.7
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	9.4	9.5	9.3	11.0	8.1	11.2	7.2	7.1	9.8	10.4	5.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.0	12.8	14.9	11.0	12.1	12.1	20.5	21.4	15.6	11.9	16.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(308)	(163)	(145)	(73)	(79)	(77)	(63)	(16)	(104)	(159)	(45)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	10.7	11.0	10.3	11.0	11.4	13.0	9.5	0.0	17.3	6.3	11.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	9.7	9.2	10.3	8.2	17.7	5.2	4.8	18.8	8.7	10.1	11.1
	한국어가 어렵고 생소해서	16.6	19.6	13.1	12.3	17.7	14.3	15.9	43.8	17.3	17.0	13.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.2	4.9	5.5	2.7	5.1	5.2	9.5	0.0	1.9	6.9	6.7
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	4.9	4.9	4.8	5.5	6.3	2.6	6.3	0.0	4.8	3.8	8.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	3.9	4.3	3.4	4.1	2.5	6.5	3.2	0.0	4.8	3.8	2.2
	오래가는 콘텐츠가 적어서	3.2	1.8	4.8	5.5	1.3	2.6	4.8	0.0	4.8	3.1	0.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.6	3.1	2.1	4.1	2.5	2.6	1.6	0.0	1.0	3.1	4.4
	내용이 재미없어서	6.2	6.1	6.2	8.2	3.8	9.1	3.2	6.3	4.8	7.5	4.4
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.2	3.1	3.4	1.4	1.3	6.5	4.8	0.0	1.9	3.1	6.7
	접하기 어려운 환경이어서	7.8	6.7	9.0	8.2	7.6	9.1	6.3	6.3	5.8	9.4	6.7
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	5.8	8.0	3.4	6.8	7.6	5.2	3.2	6.3	4.8	6.9	4.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.5	5.5	3.4	5.5	5.1	2.6	6.3	0.0	3.8	6.3	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.6	11.7	20.0	16.4	10.1	15.6	20.6	18.8	18.3	12.6	20.0
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	18.5	19.0	17.9	24.7	17.7	15.6	19.0	6.3	22.1	15.1	22.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	17.5	18.4	16.6	13.7	24.1	13.0	15.9	31.3	22.1	15.1	15.6
	한국어가 어렵고 생소해서	25.0	27.0	22.8	17.8	30.4	20.8	23.8	56.3	28.8	23.9	20.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	12.3	12.3	12.4	13.7	12.7	13.0	11.1	6.3	6.7	16.4	11.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	10.1	11.7	8.3	9.6	12.7	10.4	9.5	0.0	10.6	8.2	15.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	11.0	11.0	11.0	8.2	10.1	14.3	14.3	0.0	11.5	11.3	8.9
	오래가는 콘텐츠가 적어서	8.4	6.1	11.0	12.3	6.3	6.5	11.1	0.0	13.5	6.9	2.2
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.2	5.5	4.8	8.2	6.3	5.2	1.6	0.0	2.9	6.9	4.4
	내용이 재미없어서	9.7	11.0	8.3	12.3	5.1	14.3	7.9	6.3	8.7	10.7	8.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	8.1	6.7	9.7	9.6	7.6	9.1	7.9	0.0	3.8	11.3	6.7
	접하기 어려운 환경이어서	15.3	14.1	16.6	12.3	12.7	19.5	12.7	31.3	10.6	17.6	17.8
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	7.5	9.8	4.8	8.2	8.9	7.8	4.8	6.3	5.8	8.8	6.7
	문화 다양성의 고려가 부족해서	10.7	11.7	9.7	12.3	10.1	11.7	9.5	6.3	10.6	13.8	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.6	11.7	20.0	16.4	10.1	15.6	20.6	18.8	18.3	12.6	20.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40~49세	50세 이상	이북대	두바이	그 외
사례수		(384)	(203)	(181)	(91)	(102)	(95)	(77)	(19)	(139)	(191)	(54)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.9	5.9	3.9	6.6	5.9	4.2	3.9	0.0	6.5	2.6	9.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.4	12.3	8.3	5.5	12.7	8.4	9.1	36.8	12.2	9.9	7.4
	한국어가 어렵고 생소해서	19.0	18.7	19.3	22.0	11.8	20.0	23.4	21.1	15.1	22.0	18.5
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 때문에	3.4	3.9	2.8	4.4	5.9	2.1	1.3	0.0	3.6	3.1	3.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.9	3.4	4.4	7.7	2.0	3.2	2.6	5.3	5.8	3.1	1.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.6	9.9	7.2	7.7	11.8	5.3	9.1	10.5	7.2	9.4	9.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.9	3.9	3.9	1.1	6.9	4.2	2.6	5.3	3.6	3.1	7.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.4	4.4	4.4	5.5	5.9	4.2	2.6	0.0	7.2	3.1	1.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.7	5.4	6.1	5.5	4.9	6.3	7.8	0.0	5.8	6.3	3.7
	접하기 어려운 환경이어서	5.5	3.9	7.2	3.3	2.9	11.6	3.9	5.3	4.3	5.8	7.4
1+2순위 (중복)	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.8	9.4	6.1	9.9	7.8	6.3	9.1	0.0	7.9	7.3	9.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.3	6.4	6.1	7.7	5.9	6.3	6.5	0.0	5.0	8.4	1.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.1	12.3	20.4	13.2	15.7	17.9	18.2	15.8	15.8	15.7	18.5
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.5	12.8	9.9	15.4	9.8	8.4	15.6	0.0	16.5	7.9	11.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	18.2	21.2	14.9	15.4	18.6	13.7	19.5	47.4	19.4	16.8	20.4
	한국어가 어렵고 생소해서	31.0	31.5	30.4	30.8	25.5	33.7	32.5	42.1	24.5	36.6	27.8
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 때문에	6.5	7.9	5.0	9.9	7.8	4.2	5.2	0.0	9.4	4.7	5.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.9	8.4	9.4	15.4	7.8	6.3	6.5	5.3	12.9	6.8	5.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.2	17.2	19.3	17.6	23.5	12.6	19.5	15.8	16.5	19.9	16.7
1+2순위 (중복)	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.0	6.4	7.7	6.6	9.8	8.4	2.6	5.3	6.5	6.3	11.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.0	6.9	7.2	7.7	8.8	6.3	3.9	10.5	11.5	5.2	1.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.4	9.4	9.4	11.0	8.8	10.5	9.1	0.0	10.1	9.4	7.4
	접하기 어려운 환경이어서	9.9	8.9	11.0	5.5	9.8	15.8	7.8	10.5	6.5	12.0	11.1
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	14.8	16.3	13.3	15.4	13.7	13.7	19.5	5.3	12.2	15.2	20.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	14.6	18.2	10.5	13.2	13.7	18.9	13.0	10.5	13.7	16.8	9.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.1	12.3	20.4	13.2	15.7	17.9	18.2	15.8	15.8	15.7	18.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	이북대	두바이	그 외
사례수		(301)	(125)	(176)	(86)	(86)	(64)	(59)	(6)	(87)	(177)	(37)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	18.3	16.0	19.9	11.6	18.6	23.4	18.6	50.0	17.2	18.1	21.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	6.4	1.7	1.2	2.3	6.3	6.8	0.0	3.4	4.0	2.7
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.3	8.0	5.1	8.1	5.8	4.7	6.8	0.0	9.2	6.2	0.0
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용·이어서	5.6	9.6	2.8	5.8	3.5	6.3	8.5	0.0	5.7	6.8	0.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	10.6	7.2	13.1	12.8	9.3	6.3	15.3	0.0	11.5	8.5	18.9
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	7.0	8.0	6.3	5.8	10.5	4.7	6.8	0.0	6.9	7.3	5.4
	음악의 장르가 획일적이어서	6.6	8.0	5.7	5.8	7.0	6.3	8.5	0.0	2.3	7.9	10.8
	지나치게 상업적이어서	6.3	4.0	8.0	4.7	4.7	10.9	5.1	16.7	5.7	7.3	2.7
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	3.3	2.4	4.0	4.7	3.5	3.1	1.7	0.0	1.1	5.1	0.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.0	7.2	5.1	9.3	3.5	4.7	5.1	16.7	9.2	4.0	8.1
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.0	8.8	7.4	9.3	12.8	3.1	3.4	16.7	6.9	7.9	10.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.3	14.4	21.0	20.9	18.6	20.3	13.6	0.0	20.7	16.9	18.9
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	27.2	23.2	30.1	23.3	25.6	28.1	32.2	50.0	24.1	27.7	32.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	8.8	5.1	5.8	5.8	7.8	8.5	0.0	9.2	5.6	5.4
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	10.6	12.8	9.1	11.6	10.5	9.4	11.9	0.0	16.1	10.2	0.0
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용·이어서	10.3	14.4	7.4	10.5	7.0	14.1	11.9	0.0	10.3	11.9	2.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	19.3	18.4	19.9	20.9	18.6	12.5	27.1	0.0	25.3	14.7	27.0
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	15.9	18.4	14.2	10.5	17.4	21.9	16.9	0.0	13.8	18.1	10.8
	음악의 장르가 획일적이어서	15.6	18.4	13.6	14.0	16.3	17.2	15.3	16.7	8.0	18.6	18.9
	지나치게 상업적이어서	12.3	8.8	14.8	12.8	8.1	15.6	11.9	33.3	12.6	13.0	8.1
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.0	5.6	8.0	11.6	5.8	3.1	6.8	0.0	5.7	9.0	0.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	10.6	12.8	9.1	12.8	9.3	10.9	8.5	16.7	11.5	9.6	13.5
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	16.6	16.8	16.5	15.1	23.3	10.9	13.6	33.3	12.6	16.4	27.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.3	14.4	21.0	20.9	18.6	20.3	13.6	0.0	20.7	16.9	18.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(341)	(163)	(178)	(76)	(89)	(94)	(69)	(13)	(116)	(176)	(49)
1순위	지나치게 상업적이어서	6.7	4.9	8.4	3.9	5.6	9.6	7.2	7.7	6.0	6.8	8.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	10.0	10.4	9.6	10.5	10.1	6.4	10.1	30.8	12.1	8.5	10.2
	한국어가 어렵고 생소해서	19.4	20.2	18.5	18.4	16.9	17.0	26.1	23.1	16.4	19.3	26.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.3	5.5	5.1	6.6	7.9	4.3	2.9	0.0	4.3	6.3	4.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.5	7.4	5.6	6.6	7.9	5.3	5.8	7.7	6.0	7.4	4.1
	교육적이지 않아서	6.2	7.4	5.1	6.6	7.9	4.3	5.8	7.7	9.5	4.0	6.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.8	3.7	3.9	2.6	5.6	6.4	0.0	0.0	3.4	4.0	4.1
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	6.2	5.5	6.7	7.9	4.5	7.4	5.8	0.0	6.9	6.3	4.1
	한국적 요소가 강해서	10.3	9.2	11.2	14.5	11.2	9.6	5.8	7.7	9.5	10.8	10.2
	접하기 어려운 환경이어서	5.3	6.1	4.5	3.9	3.4	8.5	5.8	0.0	2.6	7.4	4.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.2	6.7	5.6	9.2	4.5	5.3	5.8	7.7	9.5	4.5	4.1
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	14.1	12.9	15.2	9.2	14.6	14.9	18.8	7.7	12.9	14.8	14.3
	지나치게 상업적이어서	11.1	12.3	10.1	11.8	10.1	10.6	11.6	15.4	12.1	10.8	10.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	18.5	17.8	19.1	23.7	19.1	13.8	15.9	30.8	20.7	17.0	18.4
	한국어가 어렵고 생소해서	32.0	34.4	29.8	30.3	24.7	33.0	36.2	61.5	30.2	30.7	40.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.8	7.4	10.1	10.5	11.2	8.5	5.8	0.0	8.6	9.1	8.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.7	15.3	14.0	17.1	15.7	13.8	11.6	15.4	13.8	15.9	12.2
	교육적이지 않아서	11.1	12.9	9.6	10.5	13.5	9.6	11.6	7.7	13.8	10.2	8.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.0	8.0	6.2	2.6	13.5	7.4	2.9	7.7	7.8	6.8	6.1
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	11.7	10.4	12.9	14.5	11.2	12.8	10.1	0.0	14.7	10.8	8.2
	한국적 요소가 강해서	16.7	15.3	18.0	23.7	16.9	16.0	11.6	7.7	12.9	20.5	12.2
	접하기 어려운 환경이어서	16.1	13.5	18.5	10.5	18.0	19.1	17.4	7.7	15.5	18.8	8.2
	문화 다양성의 고려가 부족해서	12.9	14.7	11.2	15.8	11.2	10.6	14.5	15.4	14.7	11.4	14.3
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	14.1	12.9	15.2	9.2	14.6	14.9	18.8	7.7	12.9	14.8	14.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(211)	(103)	(108)	(58)	(61)	(54)	(34)	(4)	(65)	(116)	(30)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	5.2	2.9	7.4	13.8	3.3	0.0	2.9	0.0	7.7	4.3	3.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.6	7.8	5.6	3.4	6.6	9.3	8.8	0.0	7.7	7.8	0.0
	번역이 미흡해서	13.3	16.5	10.2	8.6	21.3	11.1	11.8	0.0	9.2	14.7	16.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.4	12.6	8.3	8.6	9.8	9.3	11.8	50.0	12.3	8.6	13.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	9.0	8.7	9.3	8.6	13.1	7.4	5.9	0.0	9.2	8.6	10.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.7	5.8	5.6	6.9	4.9	5.6	5.9	0.0	9.2	3.4	6.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	1.4	0.0	2.8	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	10.0	8.7	11.1	13.8	8.2	13.0	2.9	0.0	10.8	10.3	6.7
	한국적 요소가 강해서	9.0	9.7	8.3	6.9	11.5	11.1	2.9	25.0	6.2	10.3	10.0
	구매하기 어려워서	10.4	7.8	13.0	15.5	6.6	5.6	17.6	0.0	9.2	8.6	20.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.1	9.7	6.5	5.2	8.2	7.4	11.8	25.0	6.2	9.5	6.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	10.9	9.7	12.0	3.4	6.6	20.4	17.6	0.0	12.3	11.2	6.7
	스토리가 마음에 들지 않아서	7.6	6.8	8.3	15.5	8.2	1.9	2.9	0.0	10.8	6.9	3.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.2	15.5	13.0	10.3	13.1	18.5	17.6	0.0	13.8	18.1	0.0
	번역이 미흡해서	24.6	25.2	24.1	22.4	32.8	20.4	20.6	25.0	16.9	28.4	26.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.0	18.4	17.6	13.8	19.7	18.5	17.6	50.0	21.5	16.4	16.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	17.5	19.4	15.7	15.5	24.6	11.1	17.6	25.0	16.9	19.0	13.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	13.7	13.6	13.9	17.2	13.1	9.3	14.7	25.0	15.4	13.8	10.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.6	2.9	10.2	15.5	3.3	1.9	5.9	0.0	6.2	6.0	10.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	12.3	11.7	13.0	17.2	9.8	16.7	2.9	0.0	16.9	11.2	6.7
	한국적 요소가 강해서	19.9	22.3	17.6	15.5	23.0	24.1	14.7	25.0	13.8	21.6	26.7
	구매하기 어려워서	17.1	12.6	21.3	29.3	9.8	11.1	20.6	0.0	20.0	13.8	23.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	18.0	20.4	15.7	10.3	21.3	16.7	23.5	50.0	18.5	18.1	16.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	10.9	9.7	12.0	3.4	6.6	20.4	17.6	0.0	12.3	11.2	6.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(226)	(100)	(126)	(71)	(66)	(48)	(35)	(6)	(69)	(126)	(31)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	3.5	1.0	5.6	5.6	1.5	4.2	2.9	0.0	0.0	4.8	6.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.3	7.0	4.0	2.8	6.1	4.2	11.4	0.0	5.8	4.8	6.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.6	10.0	4.0	8.5	6.1	4.2	5.7	16.7	7.2	5.6	9.7
	번역이 미흡해서	12.8	14.0	11.9	11.3	19.7	8.3	11.4	0.0	13.0	12.7	12.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.2	8.0	4.8	7.0	3.0	8.3	5.7	16.7	5.8	7.1	3.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.6	7.0	6.3	8.5	3.0	10.4	0.0	33.3	7.2	6.3	6.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.4	4.0	4.8	7.0	3.0	0.0	8.6	0.0	4.3	4.0	6.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.9	2.0	7.1	7.0	1.5	6.3	5.7	0.0	7.2	3.2	6.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 때문에	6.2	4.0	7.9	5.6	9.1	8.3	0.0	0.0	7.2	5.6	6.5
	한국적 요소가 강해서	9.3	10.0	8.7	9.9	10.6	12.5	0.0	16.7	7.2	11.1	6.5
	사용자 환경이 불편해서	4.0	4.0	4.0	4.2	1.5	2.1	11.4	0.0	4.3	3.2	6.5
	접하기 어려운 환경이어서	8.0	8.0	7.9	5.6	7.6	10.4	11.4	0.0	7.2	8.7	6.5
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.8	6.0	5.6	8.5	4.5	6.3	2.9	0.0	8.7	4.0	6.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.4	15.0	17.5	8.5	22.7	14.6	22.9	16.7	14.5	19.0	9.7
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	8.4	7.0	9.5	11.3	4.5	8.3	11.4	0.0	5.8	9.5	9.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	7.5	8.0	7.1	7.0	9.1	4.2	11.4	0.0	8.7	7.1	6.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.2	15.0	6.3	11.3	7.6	4.2	14.3	50.0	7.2	11.1	12.9
	번역이 미흡해서	19.9	17.0	22.2	16.9	22.7	25.0	17.1	0.0	18.8	19.8	22.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.5	18.0	13.5	15.5	18.2	10.4	14.3	33.3	20.3	14.3	9.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	13.7	12.0	15.1	16.9	9.1	20.8	0.0	50.0	13.0	14.3	12.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.0	9.0	7.1	9.9	9.1	4.2	8.6	0.0	4.3	8.7	12.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.5	2.0	11.9	11.3	6.1	6.3	5.7	0.0	13.0	4.8	6.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 때문에	11.5	9.0	13.5	12.7	10.6	14.6	5.7	16.7	8.7	12.7	12.9
	한국적 요소가 강해서	17.3	19.0	15.9	16.9	19.7	20.8	8.6	16.7	15.9	18.3	16.1
	사용자 환경이 불편해서	10.6	13.0	8.7	14.1	4.5	10.4	17.1	0.0	14.5	7.9	12.9
	접하기 어려운 환경이어서	12.4	13.0	11.9	9.9	12.1	14.6	17.1	0.0	10.1	13.5	12.9
	문화 다양성의 고려가 부족해서	12.4	13.0	11.9	12.7	12.1	14.6	11.4	0.0	17.4	9.5	12.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	16.4	15.0	17.5	8.5	22.7	14.6	22.9	16.7	14.5	19.0	9.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 프랑스
 영국
 독일
 이탈리아
 스페인
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 24-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	아무다비	두바이	그 외
사례수		(322)	(184)	(138)	(82)	(79)	(87)	(59)	(15)	(111)	(166)	(45)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.1	8.7	5.1	8.5	5.1	4.6	10.2	13.3	5.4	6.6	13.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.3	3.8	5.1	0.0	7.6	4.6	6.8	0.0	1.8	6.6	2.2
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	4.0	3.3	5.1	9.8	2.5	2.3	0.0	6.7	7.2	1.8	4.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.8	9.2	5.8	7.3	5.1	8.0	11.9	6.7	8.1	8.4	4.4
	높은 디바이스 사양이 필요해서	9.0	9.2	8.7	7.3	13.9	8.0	6.8	6.7	11.7	8.4	4.4
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	7.1	9.2	4.3	4.9	11.4	4.6	8.5	6.7	8.1	5.4	11.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.3	9.8	8.7	11.0	7.6	11.5	6.8	6.7	8.1	10.2	8.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.9	10.9	10.9	8.5	12.7	14.9	8.5	0.0	9.0	12.7	8.9
	게임 서비스 운영이 미흡해서	4.7	6.0	2.9	2.4	8.9	3.4	3.4	6.7	3.6	4.8	6.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.3	2.7	6.5	7.3	2.5	4.6	1.7	6.7	2.7	5.4	4.4
	사용자 환경이 불편해서	4.7	5.4	3.6	0.0	5.1	5.7	5.1	20.0	4.5	5.4	2.2
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	7.5	6.5	8.7	12.2	7.6	2.3	8.5	6.7	8.1	6.6	8.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	2.8	2.7	2.9	3.7	2.5	3.4	1.7	0.0	3.6	2.4	2.2
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	16.1	12.0	21.7	17.1	7.6	20.7	20.3	13.3	18.0	14.5	17.8
1+2순위 (중복)	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	14.0	14.7	13.0	15.9	13.9	13.8	11.9	13.3	12.6	13.9	17.8
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.6	7.1	13.0	6.1	13.9	6.9	13.6	6.7	7.2	12.0	6.7
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	10.2	8.2	13.0	18.3	10.1	6.9	3.4	13.3	12.6	8.4	11.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.1	14.7	8.7	8.5	12.7	10.3	18.6	13.3	12.6	12.7	8.9
	높은 디바이스 사양이 필요해서	16.1	17.9	13.8	15.9	19.0	16.1	10.2	26.7	19.8	13.3	17.8
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	14.3	15.8	12.3	15.9	17.7	8.0	16.9	13.3	18.0	10.2	20.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	15.5	15.8	15.2	15.9	16.5	16.1	15.3	6.7	15.3	15.1	17.8
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	17.4	17.9	16.7	12.2	20.3	24.1	11.9	13.3	12.6	21.7	13.3
	게임 서비스 운영이 미흡해서	7.5	8.7	5.8	7.3	12.7	4.6	3.4	13.3	7.2	7.8	6.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	9.3	8.7	10.1	13.4	7.6	10.3	5.1	6.7	6.3	12.0	6.7
	사용자 환경이 불편해서	7.8	8.7	6.5	3.7	6.3	10.3	8.5	20.0	8.1	8.4	4.4
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	14.9	15.2	14.5	18.3	17.7	6.9	18.6	13.3	11.7	17.5	13.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.4	8.2	8.7	8.5	8.9	9.2	8.5	0.0	9.9	7.8	6.7
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	16.1	12.0	21.7	17.1	7.6	20.7	20.3	13.3	18.0	14.5	17.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	아무다비	두바이	그 외
사례수		(350)	(146)	(204)	(76)	(96)	(92)	(67)	(19)	(106)	(186)	(58)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	8.3	8.9	7.8	13.2	2.1	12.0	6.0	10.5	10.4	7.5	6.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.4	7.5	3.9	9.2	7.3	2.2	1.5	10.5	3.8	7.5	1.7
	디자인이 별로여서	6.0	5.5	6.4	9.2	9.4	3.3	3.0	0.0	8.5	4.8	5.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.7	6.8	8.3	2.6	9.4	7.6	10.4	10.5	5.7	10.2	3.4
	사이즈가 다양하지 않아서	18.3	17.8	18.6	17.1	15.6	17.4	22.4	26.3	18.9	16.7	22.4
	품질이 떨어져서	3.4	2.7	3.9	3.9	4.2	4.3	1.5	0.0	3.8	4.3	0.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	9.4	11.0	8.3	6.6	9.4	12.0	11.9	0.0	8.5	10.2	8.6
	구매하기 어려워서	14.3	12.3	15.7	13.2	16.7	14.1	11.9	15.8	15.1	12.9	17.2
	스타일이 맞지 않아서	7.4	10.3	5.4	6.6	9.4	5.4	9.0	5.3	7.5	7.5	6.9
	기타	0.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	19.4	17.1	21.1	17.1	16.7	21.7	22.4	21.1	17.0	18.3	27.6
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	19.7	19.2	20.1	22.4	11.5	28.3	17.9	15.8	21.7	21.0	12.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.1	11.6	7.4	14.5	11.5	7.6	1.5	10.5	7.5	11.8	3.4
	디자인이 별로여서	10.3	8.9	11.3	13.2	13.5	6.5	9.0	5.3	10.4	9.1	13.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	16.3	17.8	15.2	14.5	21.9	12.0	14.9	21.1	11.3	21.0	10.3
	사이즈가 다양하지 않아서	29.4	28.1	30.4	28.9	27.1	28.3	32.8	36.8	38.7	23.1	32.8
	품질이 떨어져서	8.0	9.6	6.9	7.9	8.3	7.6	7.5	10.5	7.5	10.2	1.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	16.0	18.5	14.2	14.5	18.8	17.4	14.9	5.3	18.9	16.7	8.6
	구매하기 어려워서	27.4	23.3	30.4	28.9	24.0	25.0	31.3	36.8	27.4	24.7	36.2
	스타일이 맞지 않아서	14.9	19.9	11.3	13.2	17.7	13.0	16.4	10.5	14.2	16.1	12.1
	기타	0.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	19.4	17.1	21.1	17.1	16.7	21.7	22.4	21.1	17.0	18.3	27.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(352)	(125)	(227)	(82)	(90)	(95)	(67)	(18)	(109)	(181)	(62)
1순위	품질이 떨어져서	1.7	1.6	1.8	1.2	1.1	2.1	3.0	0.0	1.8	1.7	1.6
	품질 대비 가격이 비싸서	10.8	9.6	11.5	11.0	7.8	11.6	10.4	22.2	10.1	11.6	9.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.4	9.6	6.2	7.3	5.6	11.6	6.0	0.0	11.9	5.0	6.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.9	9.6	10.1	7.3	11.1	9.5	13.4	5.6	8.3	9.9	12.9
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	4.8	5.6	4.4	3.7	5.6	5.3	4.5	5.6	2.8	5.5	6.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.0	7.2	2.2	2.4	6.7	3.2	4.5	0.0	5.5	2.8	4.8
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.3	6.4	3.1	2.4	7.8	3.2	4.5	0.0	3.7	4.4	4.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	4.0	4.0	4.9	2.2	5.3	3.0	5.6	5.5	3.9	1.6
	나의 가치와 맞지 않아서	8.8	8.8	8.8	12.2	6.7	10.5	6.0	5.6	7.3	9.9	8.1
	제품 포장에 과해서	2.6	2.4	2.6	4.9	3.3	1.1	1.5	0.0	1.8	1.7	6.5
	제품 정보 표기가 자세하지 않아서	10.5	12.0	9.7	12.2	8.9	5.3	14.9	22.2	8.3	14.4	3.2
	내 피부와 맞지 않아서	8.5	8.0	8.8	9.8	12.2	6.3	7.5	0.0	7.3	9.9	6.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.7	15.2	26.9	20.7	21.1	25.3	20.9	33.3	25.7	19.3	27.4
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	4.3	5.6	3.5	4.9	4.4	3.2	6.0	0.0	3.7	5.5	1.6
	품질 대비 가격이 비싸서	17.0	16.8	17.2	20.7	12.2	15.8	19.4	22.2	15.6	16.6	21.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	12.2	16.0	10.1	13.4	8.9	14.7	11.9	11.1	15.6	11.6	8.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	18.5	18.4	18.5	13.4	21.1	17.9	25.4	5.6	15.6	19.3	21.0
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	9.7	12.0	8.4	9.8	8.9	11.6	9.0	5.6	7.3	10.5	11.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.4	12.0	4.8	7.3	10.0	5.3	6.0	11.1	7.3	5.5	12.9
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	8.2	10.4	7.0	6.1	12.2	6.3	9.0	5.6	7.3	8.8	8.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.7	10.4	6.2	6.1	11.1	7.4	6.0	5.6	7.3	8.3	6.5
	나의 가치와 맞지 않아서	15.3	16.8	14.5	22.0	14.4	12.6	14.9	5.6	12.8	17.7	12.9
	제품 포장에 과해서	8.0	8.8	7.5	8.5	6.7	10.5	7.5	0.0	9.2	7.2	8.1
	제품 정보 표기가 자세하지 않아서	18.8	20.8	17.6	23.2	15.6	12.6	20.9	38.9	19.3	23.2	4.8
	내 피부와 맞지 않아서	16.5	12.8	18.5	13.4	18.9	18.9	11.9	22.2	15.6	17.7	14.5
	기타	0.9	1.6	0.4	1.2	0.0	1.1	1.5	0.0	1.8	0.0	1.6
	없음	22.7	15.2	26.9	20.7	21.1	25.3	20.9	33.3	25.7	19.3	27.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(393)	(188)	(205)	(83)	(97)	(108)	(88)	(17)	(124)	(201)	(68)
1순위	가격이 비싸서	15.0	14.4	15.6	16.9	15.5	13.0	14.8	17.6	17.7	12.4	17.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	5.6	4.8	6.3	3.6	2.1	11.1	4.5	5.9	4.8	6.0	5.9
	식사 도구의 사용이 어려워서	14.8	16.0	13.7	13.3	16.5	10.2	18.2	23.5	15.3	13.9	16.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	8.9	11.7	6.3	4.8	11.3	5.6	13.6	11.8	7.3	9.0	11.8
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	3.3	4.3	2.4	6.0	3.1	3.7	1.1	0.0	4.8	3.0	1.5
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.3	2.7	3.9	1.2	7.2	1.9	3.4	0.0	4.0	3.5	1.5
	직원들이 불친절해서	2.5	2.7	2.4	4.8	2.1	3.7	0.0	0.0	3.2	2.0	2.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.5	12.2	12.7	13.3	7.2	13.9	14.8	17.6	16.1	12.9	4.4
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 때문에	4.1	3.7	4.4	6.0	6.2	3.7	1.1	0.0	5.6	4.0	1.5
	재료/조리법을 알 수 없어서	13.2	14.4	12.2	16.9	11.3	13.9	11.4	11.8	8.1	14.4	19.1
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.9	1.1	0.0	0.8	0.5	0.0
	없음	16.3	12.8	19.5	13.3	17.5	18.5	15.9	11.8	12.1	18.4	17.6
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	24.4	24.5	24.4	27.7	20.6	22.2	27.3	29.4	30.6	18.4	30.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	13.5	13.3	13.7	9.6	15.5	15.7	11.4	17.6	12.1	14.4	13.2
	식사 도구의 사용이 어려워서	26.5	28.7	24.4	24.1	28.9	25.0	28.4	23.5	29.8	22.9	30.9
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	16.3	18.6	14.1	8.4	17.5	13.9	25.0	17.6	16.1	15.9	17.6
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	6.6	9.0	4.4	6.0	8.2	8.3	3.4	5.9	6.5	8.0	2.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.6	5.3	7.8	3.6	10.3	6.5	5.7	5.9	6.5	7.5	4.4
	직원들이 불친절해서	5.9	5.3	6.3	12.0	5.2	7.4	0.0	0.0	8.9	5.0	2.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	20.4	21.8	19.0	25.3	12.4	17.6	23.9	41.2	24.2	21.4	10.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 때문에	6.6	6.9	6.3	9.6	10.3	5.6	2.3	0.0	7.3	6.5	5.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	24.7	25.5	23.9	31.3	23.7	22.2	21.6	29.4	16.1	28.9	27.9
	기타	1.0	1.6	0.5	0.0	0.0	1.9	2.3	0.0	1.6	0.5	1.5
	없음	16.3	12.8	19.5	13.3	17.5	18.5	15.9	11.8	12.1	18.4	17.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(91)	(99)	(107)	(83)	(14)	(122)	(201)	(71)
	한국	69.5	65.4	73.0	68.1	77.8	67.3	66.3	57.1	66.4	70.1	73.2
	인도	60.4	62.0	59.1	42.9	57.6	70.1	66.3	85.7	54.1	63.2	63.4
	미국	46.7	50.3	43.7	42.9	44.4	39.3	59.0	71.4	50.0	44.3	47.9
	영국	18.5	23.5	14.4	27.5	16.2	13.1	19.3	14.3	23.0	18.9	9.9
	일본	13.5	13.4	13.5	17.6	19.2	7.5	10.8	7.1	13.1	12.4	16.9
	중국	11.4	8.4	14.0	13.2	12.1	15.0	6.0	0.0	9.8	13.9	7.0
	프랑스	6.9	6.7	7.0	13.2	6.1	6.5	2.4	0.0	8.2	8.0	1.4
	기타	5.8	4.5	7.0	3.3	6.1	7.5	6.0	7.1	6.6	7.0	1.4
	이탈리아	4.8	5.0	4.7	9.9	6.1	3.7	0.0	0.0	3.3	5.5	5.6
	브라질	4.1	2.8	5.1	9.9	3.0	2.8	1.2	0.0	4.1	5.0	1.4
예능	사례수	(308)	(163)	(145)	(73)	(79)	(77)	(63)	(16)	(104)	(159)	(45)
	한국	65.3	64.4	66.2	60.3	72.2	68.8	63.5	43.8	63.5	65.4	68.9
	인도	57.5	57.7	57.2	42.5	59.5	61.0	58.7	93.8	50.0	61.6	60.0
	미국	51.3	55.2	46.9	50.7	46.8	45.5	65.1	50.0	50.0	52.2	51.1
	영국	22.7	29.4	15.2	30.1	20.3	14.3	25.4	31.3	24.0	24.5	13.3
	일본	17.9	13.5	22.8	19.2	19.0	19.5	14.3	12.5	16.3	19.5	15.6
	중국	16.2	11.7	21.4	15.1	19.0	14.3	15.9	18.8	15.4	18.2	11.1
	독일	8.4	6.7	10.3	12.3	5.1	13.0	3.2	6.3	6.7	11.3	2.2
	프랑스	7.1	5.5	9.0	15.1	6.3	2.6	4.8	6.3	13.5	4.4	2.2
	이탈리아	6.5	6.1	6.9	11.0	8.9	5.2	1.6	0.0	8.7	5.7	4.4
	브라질	4.9	3.7	6.2	13.7	1.3	3.9	1.6	0.0	3.8	6.3	2.2
영화	사례수	(384)	(203)	(181)	(91)	(102)	(95)	(77)	(19)	(139)	(191)	(54)
	인도	65.1	65.5	64.6	53.8	60.8	74.7	66.2	89.5	59.0	68.6	68.5
	한국	61.7	58.6	65.2	53.8	66.7	66.3	58.4	63.2	60.4	62.8	61.1
	미국	59.9	64.5	54.7	51.6	52.0	56.8	80.5	73.7	56.8	61.8	61.1
	영국	22.4	24.6	19.9	29.7	22.5	23.2	13.0	21.1	23.7	24.6	11.1
	일본	12.2	10.8	13.8	16.5	9.8	14.7	7.8	10.5	13.7	10.5	14.8
	중국	11.5	9.9	13.3	12.1	15.7	10.5	7.8	5.3	15.1	9.9	7.4
	프랑스	6.8	5.4	8.3	12.1	10.8	2.1	2.6	0.0	7.9	7.9	0.0
	독일	5.7	5.9	5.5	9.9	3.9	4.2	6.5	0.0	6.5	6.3	1.9
	이탈리아	5.2	4.9	5.5	9.9	6.9	3.2	1.3	0.0	4.3	5.8	5.6
	브라질	4.9	3.9	6.1	8.8	6.9	4.2	0.0	0.0	5.8	5.2	1.9
음악	사례수	(301)	(125)	(176)	(86)	(86)	(64)	(59)	(6)	(87)	(177)	(37)
	미국	72.4	75.2	70.5	59.3	73.3	81.3	81.4	66.7	70.1	73.4	73.0
	한국	67.4	64.0	69.9	59.3	73.3	68.8	67.8	83.3	66.7	65.0	81.1
	영국	45.5	48.8	43.2	43.0	34.9	57.8	50.8	50.0	41.4	48.6	40.5
	일본	18.3	17.6	18.8	29.1	20.9	9.4	10.2	0.0	17.2	20.9	8.1
	중국	8.6	9.6	8.0	10.5	8.1	7.8	5.1	33.3	9.2	7.9	10.8
	프랑스	8.6	9.6	8.0	16.3	5.8	7.8	3.4	0.0	11.5	9.0	0.0
	이탈리아	8.3	8.0	8.5	9.3	10.5	4.7	8.5	0.0	8.0	10.2	0.0
	독일	7.3	5.6	8.5	12.8	4.7	7.8	3.4	0.0	11.5	6.2	2.7
	기타	7.0	7.2	6.8	4.7	4.7	7.8	13.6	0.0	11.5	5.6	2.7
애니메이션	사례수	(341)	(163)	(178)	(76)	(89)	(94)	(69)	(13)	(116)	(176)	(49)
	한국	60.4	63.8	57.3	56.6	61.8	67.0	55.1	53.8	56.0	62.5	63.3
	미국	48.4	51.5	45.5	39.5	37.1	52.1	60.9	84.6	49.1	50.6	38.8
	일본	38.4	39.3	37.6	39.5	41.6	31.9	43.5	30.8	41.4	33.5	49.0
	인도	27.9	27.6	28.1	25.0	24.7	37.2	23.2	23.1	24.1	30.1	28.6
	중국	23.5	21.5	25.3	23.7	31.5	22.3	13.0	30.8	19.8	26.1	22.4
	영국	15.5	16.0	15.2	18.4	14.6	11.7	15.9	30.8	18.1	16.5	6.1
	독일	7.0	4.9	9.0	11.8	11.2	3.2	2.9	0.0	8.6	8.0	0.0
	프랑스	6.5	4.3	8.4	10.5	6.7	4.3	5.8	0.0	6.0	8.0	2.0
	이탈리아	6.5	6.7	6.2	7.9	12.4	2.1	4.3	0.0	6.9	8.0	0.0
	브라질	5.0	3.7	6.2	14.5	1.1	2.1	4.3	0.0	1.7	7.4	4.1
	기타	1.8	1.8	1.7	0.0	0.0	3.2	4.3	0.0	2.6	1.7	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
출판물	사례수	(211)	(103)	(108)	(58)	(58)	(34)	(4)	(65)	(116)	(30)	
	한국	50.7	56.3	45.4	36.2	47.5	70.4	50.0	50.0	46.2	50.9	60.0
	미국	42.7	38.8	46.3	39.7	50.8	38.9	38.2	50.0	40.0	44.0	43.3
	인도	37.4	39.8	35.2	34.5	23.0	42.6	58.8	50.0	35.4	37.9	40.0
	영국	29.9	32.0	27.8	25.9	36.1	18.5	41.2	50.0	26.2	34.5	20.0
	일본	22.7	21.4	24.1	25.9	26.2	24.1	11.8	0.0	27.7	19.8	23.3
	중국	14.7	9.7	19.4	15.5	16.4	14.8	11.8	0.0	20.0	13.8	6.7
	독일	11.8	10.7	13.0	22.4	14.8	5.6	0.0	0.0	15.4	12.9	0.0
	이탈리아	10.9	11.7	10.2	13.8	9.8	7.4	8.8	50.0	10.8	12.9	3.3
	태국	10.0	9.7	10.2	8.6	8.2	14.8	8.8	0.0	6.2	12.9	6.7
	프랑스	9.0	10.7	7.4	12.1	11.5	3.7	8.8	0.0	12.3	8.6	3.3
	베트남	7.6	5.8	9.3	8.6	6.6	9.3	5.9	0.0	6.2	6.9	13.3
	브라질	7.1	1.9	12.0	15.5	6.6	1.9	0.0	25.0	4.6	9.5	3.3
웹툰	사례수	(226)	(100)	(126)	(71)	(66)	(48)	(35)	(6)	(69)	(126)	(31)
	한국	66.4	67.0	65.9	59.2	69.7	75.0	60.0	83.3	60.9	69.8	64.5
	일본	40.3	36.0	43.7	42.3	42.4	43.8	31.4	16.7	42.0	37.3	48.4
	미국	34.1	39.0	30.2	23.9	37.9	33.3	48.6	33.3	37.7	32.5	32.3
	인도	29.6	32.0	27.8	26.8	30.3	25.0	37.1	50.0	29.0	27.8	38.7
	중국	26.5	27.0	26.2	25.4	31.8	25.0	20.0	33.3	24.6	28.6	22.6
	영국	21.7	25.0	19.0	22.5	18.2	22.9	22.9	33.3	17.4	26.2	12.9
	이탈리아	12.8	7.0	17.5	19.7	10.6	10.4	8.6	0.0	8.7	13.5	19.4
	프랑스	8.8	6.0	11.1	16.9	6.1	2.1	8.6	0.0	13.0	8.7	0.0
	독일	8.4	5.0	11.1	9.9	9.1	8.3	5.7	0.0	7.2	9.5	6.5
	브라질	8.4	5.0	11.1	15.5	7.6	4.2	2.9	0.0	5.8	11.1	3.2
	기타	0.9	1.0	0.8	0.0	0.0	2.1	2.9	0.0	1.4	0.8	0.0
게임	사례수	(322)	(184)	(138)	(82)	(79)	(87)	(59)	(15)	(111)	(166)	(45)
	한국	58.7	59.8	57.2	51.2	58.2	66.7	59.3	53.3	59.5	57.2	62.2
	미국	53.1	57.1	47.8	45.1	50.6	51.7	62.7	80.0	48.6	56.0	53.3
	중국	37.3	34.8	40.6	41.5	38.0	31.0	35.6	53.3	37.8	38.0	33.3
	일본	35.7	39.7	30.4	34.1	27.8	36.8	45.8	40.0	35.1	38.0	28.9
	영국	21.4	20.1	23.2	24.4	24.1	20.7	15.3	20.0	18.0	22.9	24.4
	러시아	10.9	8.7	13.8	12.2	12.7	10.3	10.2	0.0	13.5	11.4	2.2
	독일	7.1	8.2	5.8	7.3	7.6	9.2	3.4	6.7	5.4	9.0	4.4
	프랑스	7.1	5.4	9.4	14.6	7.6	3.4	3.4	0.0	9.0	6.6	4.4
	이탈리아	6.8	4.9	9.4	8.5	8.9	6.9	3.4	0.0	7.2	7.2	4.4
	폴란드	6.8	3.8	10.9	17.1	5.1	2.3	1.7	6.7	8.1	7.2	2.2
	기타	0.9	1.6	0.0	0.0	0.0	1.1	3.4	0.0	0.9	1.2	0.0
패션	사례수	(350)	(146)	(204)	(76)	(96)	(92)	(67)	(19)	(106)	(186)	(58)
	한국	52.3	47.9	55.4	56.6	55.2	48.9	52.2	36.8	52.8	51.1	55.2
	미국	51.4	52.7	50.5	52.6	53.1	45.7	52.2	63.2	48.1	52.2	55.2
	영국	33.1	34.9	31.9	34.2	32.3	32.6	32.8	36.8	29.2	36.0	31.0
	중국	29.1	26.0	31.4	27.6	28.1	29.3	31.3	31.6	29.2	26.3	37.9
	프랑스	24.0	26.0	22.5	23.7	19.8	28.3	17.9	47.4	27.4	24.2	17.2
	이탈리아	23.1	30.8	17.6	22.4	12.5	26.1	32.8	31.6	28.3	22.0	17.2
	일본	18.0	16.4	19.1	11.8	27.1	17.4	16.4	5.3	14.2	18.3	24.1
	독일	11.7	13.7	10.3	17.1	9.4	15.2	7.5	0.0	12.3	14.5	1.7
	스페인	11.1	9.6	12.3	17.1	13.5	5.4	6.0	21.1	11.3	13.4	3.4
	기타	2.3	2.1	2.5	1.3	3.1	3.3	1.5	0.0	2.8	2.2	1.7
	뷰티	사례수	(352)	(125)	(227)	(82)	(90)	(95)	(67)	(18)	(109)	(181)
한국		59.4	60.8	58.6	63.4	64.4	60.0	53.7	33.3	56.9	59.7	62.9
미국		42.6	46.4	40.5	47.6	42.2	36.8	41.8	55.6	39.4	45.9	38.7
프랑스		35.8	32.8	37.4	26.8	35.6	35.8	41.8	55.6	33.0	37.0	37.1
영국		32.4	31.2	33.0	31.7	33.3	30.5	31.3	44.4	24.8	33.1	43.5
중국		25.6	25.6	25.6	26.8	28.9	25.3	17.9	33.3	26.6	24.3	27.4
일본		21.6	17.6	23.8	26.8	21.1	23.2	17.9	5.6	27.5	18.8	19.4
이탈리아		17.0	17.6	16.7	19.5	14.4	16.8	19.4	11.1	17.4	19.9	8.1
독일		15.3	16.0	15.0	14.6	15.6	15.8	16.4	11.1	18.3	16.0	8.1
기타	0.9	1.6	0.4	1.2	0.0	0.0	3.0	0.0	1.8	0.6	0.0	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아무다비	두바이	그 외
음식	사례수	(393)	(188)	(205)	(83)	(97)	(108)	(88)	(17)	(124)	(201)	(68)
	인도	63.6	61.7	65.4	57.8	59.8	67.6	63.6	88.2	61.3	59.7	79.4
	터키	38.4	44.1	33.2	31.3	37.1	38.9	45.5	41.2	40.3	36.8	39.7
	한국	36.6	33.0	40.0	33.7	45.4	34.3	34.1	29.4	37.1	36.8	35.3
	미국	35.1	39.9	30.7	36.1	35.1	31.5	38.6	35.3	33.1	35.8	36.8
	이탈리아	28.2	30.3	26.3	30.1	27.8	25.9	30.7	23.5	30.6	27.9	25.0
	중국	20.6	18.6	22.4	21.7	20.6	17.6	18.2	47.1	21.8	20.4	19.1
	일본	12.5	11.7	13.2	14.5	16.5	10.2	10.2	5.9	12.9	13.4	8.8
	태국	10.7	8.0	13.2	9.6	7.2	15.7	9.1	11.8	7.3	12.9	10.3
	프랑스	7.4	4.3	10.2	12.0	10.3	5.6	3.4	0.0	7.3	9.5	1.5
	베트남	5.1	4.3	5.9	9.6	3.1	5.6	3.4	0.0	2.4	7.5	2.9
	기타	4.1	5.9	2.4	2.4	2.1	5.6	6.8	0.0	6.5	4.0	0.0

[표 24-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아무다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(91)	(99)	(107)	(83)	(14)	(122)	(201)	(71)
	오징어 게임	6.1	8.9	3.7	5.5	4.0	5.6	10.8	0.0	5.7	7.0	4.2
	사랑의 불시착	3.6	3.9	3.3	6.6	2.0	2.8	1.2	14.3	4.1	4.0	1.4
	정신병동에도 아침이 와요	3.0	2.8	3.3	4.4	3.0	2.8	2.4	0.0	4.1	3.5	0.0
	무인도의 디바	2.8	1.7	3.7	4.4	3.0	2.8	1.2	0.0	4.1	2.0	2.8
	킹더랜드	2.8	2.2	3.3	1.1	6.1	2.8	0.0	7.1	2.5	3.0	2.8
	꽃보다 남자	2.5	0.6	4.2	4.4	4.0	1.9	0.0	0.0	1.6	3.5	1.4
	택배기사	2.3	2.8	1.9	3.3	0.0	1.9	3.6	7.1	2.5	2.5	1.4
	나쁜 엄마	2.0	1.7	2.3	2.2	2.0	1.9	2.4	0.0	3.3	1.0	2.8
	더 글로리	2.0	1.1	2.8	1.1	4.0	0.9	2.4	0.0	0.8	3.0	1.4
	사랑이라 말해요	2.0	2.2	1.9	0.0	3.0	3.7	1.2	0.0	2.5	2.0	1.4
영화	없음/모름	25.1	25.1	25.1	20.9	29.3	27.1	20.5	35.7	21.3	25.9	29.6
	사례수	(384)	(203)	(181)	(91)	(102)	(95)	(77)	(19)	(139)	(191)	(54)
	유령	6.3	8.4	3.9	0.0	10.8	5.3	6.5	15.8	6.5	6.8	3.7
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	5.2	5.4	5.0	1.1	6.9	4.2	3.9	26.3	2.2	6.3	9.3
	기생충	4.9	5.9	3.9	4.4	3.9	2.1	11.7	0.0	2.9	6.8	3.7
	부산행	4.2	3.0	5.5	7.7	2.0	4.2	3.9	0.0	2.9	5.8	1.9
	길복순	3.6	3.0	4.4	2.2	2.9	6.3	3.9	0.0	1.4	5.8	1.9
	소울메이트	2.6	1.0	4.4	2.2	5.9	2.1	0.0	0.0	1.4	4.2	0.0
	범죄도시 2	2.1	2.0	2.2	0.0	1.0	4.2	3.9	0.0	0.7	2.1	5.6
	밀수	1.6	0.5	2.8	3.3	1.0	1.1	1.3	0.0	2.9	1.0	0.0
	발레리나	1.6	0.5	2.8	1.1	2.9	1.1	1.3	0.0	2.9	1.0	0.0
	올드보이	1.6	2.0	1.1	2.2	2.9	1.1	0.0	0.0	1.4	1.6	1.9
	없음/모름	39.1	42.9	34.8	34.1	35.3	40.0	49.4	36.8	41.7	38.2	35.2

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 24-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
최선호 (1순위)	사례수	(301)	(125)	(176)	(86)	(86)	(64)	(59)	(6)	(87)	(177)	(37)
	방탄소년단	40.9	36.8	43.8	31.4	50.0	43.8	37.3	50.0	32.2	40.1	64.9
	블랙핑크	8.6	5.6	10.8	9.3	10.5	10.9	3.4	0.0	8.0	9.6	5.4
	정국	5.0	5.6	4.5	4.7	5.8	3.1	6.8	0.0	5.7	5.6	0.0
	싸이	4.3	3.2	5.1	10.5	0.0	0.0	6.8	0.0	3.4	5.6	0.0
	지드래곤(권지용)	2.3	4.0	1.1	3.5	3.5	1.6	0.0	0.0	5.7	1.1	0.0
	조용필	1.7	0.0	2.8	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.1	0.0
	빅뱅	1.3	2.4	0.6	2.3	1.2	0.0	1.7	0.0	2.3	1.1	0.0
	엑소	1.3	0.8	1.7	1.2	1.2	3.1	0.0	0.0	0.0	1.7	2.7
	아이유	1.3	0.8	1.7	0.0	1.2	1.6	3.4	0.0	2.3	1.1	0.0
	산다라박	1.0	1.6	0.6	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	1.7	0.0
선호 (1+2순위)	없음/모름	20.6	25.6	17.0	23.3	16.3	21.9	23.7	0.0	25.3	19.2	16.2
	사례수	(301)	(125)	(176)	(86)	(86)	(64)	(59)	(6)	(87)	(177)	(37)
	방탄소년단	50.8	46.4	54.0	41.9	57.0	60.9	44.1	50.0	42.5	50.8	70.3
	블랙핑크	26.6	20.8	30.7	24.4	33.7	25.0	20.3	33.3	21.8	26.6	37.8
	정국	7.6	8.8	6.8	9.3	8.1	3.1	10.2	0.0	9.2	8.5	0.0
	싸이	6.3	5.6	6.8	10.5	2.3	0.0	13.6	0.0	5.7	7.9	0.0
	빅뱅	4.0	2.4	5.1	4.7	5.8	1.6	3.4	0.0	3.4	5.1	0.0
	엑소	4.0	1.6	5.7	2.3	2.3	7.8	3.4	16.7	3.4	4.0	5.4
	아이유	3.7	4.0	3.4	1.2	3.5	3.1	8.5	0.0	3.4	4.5	0.0
	세븐틴	2.3	1.6	2.8	3.5	1.2	4.7	0.0	0.0	2.3	2.8	0.0
	지드래곤(권지용)	2.3	4.0	1.1	3.5	3.5	1.6	0.0	0.0	5.7	1.1	0.0
	레드벨벳	1.7	2.4	1.1	2.3	1.2	0.0	3.4	0.0	1.1	1.1	5.4
	조용필	1.7	0.0	2.8	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.1	0.0
	지민	1.7	2.4	1.1	2.3	3.5	0.0	0.0	0.0	1.1	2.3	0.0
	없음/모름	36.9	47.2	29.5	33.7	38.4	40.6	39.0	0.0	36.8	37.9	32.4

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 24-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
배우	사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
	이민호	11.4	9.7	13.1	7.4	17.1	10.9	11.3	5.9	8.5	11.7	16.4
	현빈	6.1	5.7	6.6	6.9	4.6	8.0	5.7	2.9	8.5	4.3	6.9
	김수현	3.9	4.9	2.9	2.3	4.0	4.0	5.7	2.9	4.3	4.6	0.9
	이종석	3.9	5.1	2.6	4.6	5.1	4.0	2.1	0.0	4.3	1.7	9.5
	박서준	2.7	2.6	2.9	2.9	4.6	1.7	1.4	2.9	2.1	3.7	0.9
	송혜교	2.7	2.0	3.4	4.0	1.7	3.4	2.1	0.0	3.0	3.1	0.9
	지창욱	2.6	3.7	1.4	1.7	1.1	2.3	4.3	8.8	3.4	1.7	3.4
	수지(배수지)	2.3	0.9	3.7	3.4	1.1	3.4	0.7	2.9	1.7	2.3	3.4
	공유	2.0	2.3	1.7	3.4	1.1	2.3	0.0	5.9	2.1	2.3	0.9
	이정재	1.9	2.3	1.4	1.7	2.9	0.0	2.8	2.9	3.0	1.7	0.0
	없음/모름	37.4	39.1	35.7	25.7	41.1	38.9	43.3	47.1	35.5	37.7	40.5

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 24-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	야부다리	두바이	그 외
사례수		(341)	(163)	(178)	(76)	(89)	(94)	(69)	(13)	(116)	(176)	(49)
1순위 (최선호)	서울역	7.9	7.4	8.4	9.2	9.0	7.4	7.2	0.0	6.0	10.2	4.1
	신비 아파트	6.2	5.5	6.7	1.3	6.7	4.3	8.7	30.8	6.9	5.7	6.1
	점박이: 한반도의 공룡	5.9	5.5	6.2	3.9	3.4	10.6	5.8	0.0	6.9	3.4	12.2
	뿌까	5.6	5.5	5.6	6.6	7.9	3.2	5.8	0.0	4.3	4.5	12.2
	레드슈즈	5.3	3.7	6.7	2.6	10.1	6.4	1.4	0.0	6.0	5.1	4.1
	외모지상주의	5.3	6.1	4.5	10.5	2.2	4.3	5.8	0.0	3.4	6.8	4.1
	핑크퐁	5.0	4.3	5.6	3.9	3.4	7.4	5.8	0.0	5.2	5.1	4.1
	출동! 슈퍼윙스	5.0	3.1	6.7	1.3	9.0	4.3	2.9	15.4	2.6	5.7	8.2
	꼬마버스 타요	4.7	4.9	4.5	10.5	3.4	3.2	1.4	7.7	2.6	6.8	2.0
	코코몽	4.1	5.5	2.8	1.3	2.2	5.3	7.2	7.7	6.0	3.4	2.0
	영똥발랄 공순이와 친구들	3.8	6.7	1.1	1.3	1.1	7.4	5.8	0.0	5.2	2.8	4.1
	터닝메카드	3.8	4.9	2.8	2.6	4.5	5.3	1.4	7.7	3.4	4.0	4.1
	천년여우 여우비	3.8	3.7	3.9	3.9	3.4	4.3	4.3	0.0	4.3	4.0	2.0
	고고다이노 공룡탐험대	3.5	3.1	3.9	5.3	2.2	3.2	4.3	0.0	3.4	4.5	0.0
	라바	3.2	3.1	3.4	6.6	2.2	1.1	4.3	0.0	2.6	3.4	4.1
	꼬마탐정 토비와 테리	3.2	3.7	2.8	5.3	3.4	3.2	1.4	0.0	6.9	1.7	0.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	3.2	3.7	2.8	2.6	4.5	2.1	1.4	15.4	2.6	4.5	0.0
	안녕, 자두야	2.9	1.2	4.5	3.9	4.5	2.1	1.4	0.0	2.6	2.8	4.1
	시크릿 쥬쥬	2.9	3.7	2.2	3.9	3.4	3.2	0.0	7.7	3.4	2.8	2.0
	브레드 이발소	2.9	3.7	2.2	2.6	2.2	4.3	2.9	0.0	2.6	2.3	6.1
	캐니멀	2.3	2.5	2.2	3.9	2.2	0.0	4.3	0.0	1.7	2.8	2.0
	뽀롱뽀롱 뽀로로	2.3	2.5	2.2	2.6	0.0	3.2	2.9	7.7	3.4	1.7	2.0
	변신자동차 또봇	2.1	1.2	2.8	1.3	3.4	1.1	2.9	0.0	1.7	2.8	0.0
	로보카 폴리	1.8	1.2	2.2	0.0	4.5	0.0	2.9	0.0	1.7	1.7	2.0
	마당을 나온 암탉	1.5	1.8	1.1	2.6	1.1	2.1	0.0	0.0	1.7	0.6	4.1
	기타	1.8	1.8	1.7	0.0	0.0	1.1	7.2	0.0	2.6	0.6	4.1
1+2순위 (중복)	점박이: 한반도의 공룡	13.5	16.6	10.7	13.2	7.9	16.0	14.5	30.8	15.5	9.7	22.4
	서울역	12.0	10.4	13.5	19.7	9.0	11.7	8.7	7.7	11.2	13.6	8.2
	뿌까	11.4	11.0	11.8	9.2	14.6	10.6	13.0	0.0	9.5	10.8	18.4
	핑크퐁	10.9	9.2	12.4	10.5	11.2	11.7	11.6	0.0	10.3	11.4	10.2
	출동! 슈퍼윙스	10.6	11.0	10.1	5.3	12.4	8.5	13.0	30.8	9.5	11.4	10.2
	신비 아파트	10.0	8.0	11.8	5.3	12.4	7.4	11.6	30.8	14.7	8.0	6.1
	레드슈즈	9.7	7.4	11.8	5.3	15.7	12.8	4.3	0.0	12.9	8.5	6.1
	영똥발랄 공순이와 친구들	8.8	13.5	4.5	10.5	4.5	11.7	8.7	7.7	12.1	6.3	10.2
	꼬마버스 타요	8.2	5.5	10.7	14.5	6.7	5.3	7.2	7.7	5.2	10.8	6.1
	천년여우 여우비	7.3	6.1	8.4	5.3	6.7	11.7	5.8	0.0	7.8	8.0	4.1
	외모지상주의	7.3	9.2	5.6	11.8	5.6	7.4	5.8	0.0	6.0	9.1	4.1
	시크릿 쥬쥬	7.0	9.2	5.1	6.6	6.7	10.6	2.9	7.7	9.5	6.8	2.0
	코코몽	6.7	6.7	6.7	3.9	6.7	8.5	7.2	7.7	6.9	7.4	4.1
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.5	4.9	7.9	6.6	4.5	8.5	5.8	7.7	8.6	6.3	2.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	6.5	8.6	4.5	3.9	9.0	5.3	4.3	23.1	5.2	8.5	2.0
	고고다이노 공룡탐험대	6.2	6.7	5.6	6.6	5.6	6.4	5.8	7.7	6.0	8.0	0.0
	터닝메카드	6.2	7.4	5.1	5.3	5.6	8.5	4.3	7.7	6.0	5.7	8.2
	라바	5.9	6.7	5.1	7.9	5.6	3.2	8.7	0.0	3.4	7.4	6.1
	꼬마탐정 토비와 테리	5.9	6.1	5.6	7.9	7.9	3.2	5.8	0.0	6.9	6.3	2.0
	브레드 이발소	5.9	5.5	6.2	6.6	4.5	7.4	4.3	7.7	4.3	6.8	6.1
	변신자동차 또봇	4.7	3.7	5.6	7.9	4.5	3.2	4.3	0.0	2.6	6.8	2.0
	안녕, 자두야	4.7	2.5	6.7	5.3	6.7	4.3	1.4	7.7	3.4	4.5	8.2
	캐니멀	4.1	5.5	2.8	7.9	4.5	1.1	4.3	0.0	2.6	5.1	4.1
	로보카 폴리	3.8	2.5	5.1	5.3	4.5	0.0	7.2	0.0	2.6	4.5	4.1
	마당을 나온 암탉	2.9	3.7	2.2	2.6	5.6	3.2	0.0	0.0	4.3	1.1	6.1
	기타	1.8	1.8	1.7	0.0	0.0	1.1	7.2	0.0	2.6	0.6	4.1

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)											
	전체	성별		연령별						지역	
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(322)	(184)	(138)	(82)	(79)	(87)	(59)	(15)	(111)	(166)	(45)
검은사막(Black Desert)	38.8	33.2	46.4	46.3	39.2	35.6	33.9	33.3	37.8	42.2	28.9
세븐나이츠(Seven Knights)	36.3	32.6	41.3	46.3	32.9	33.3	33.9	26.7	43.2	31.3	37.8
건ship배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	31.7	37.0	24.6	36.6	27.8	29.9	32.2	33.3	36.0	30.7	24.4
크로스파이어(CrossFire)	31.4	33.7	28.3	40.2	27.8	26.4	28.8	40.0	37.8	30.1	20.0
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	27.0	25.0	29.7	29.3	25.3	31.0	20.3	26.7	27.0	28.9	20.0
포인트 블랭크(Point Blank)	23.6	17.9	31.2	31.7	20.3	19.5	23.7	20.0	18.9	27.7	20.0
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	22.7	20.7	25.4	34.1	20.3	18.4	18.6	13.3	26.1	23.5	11.1
메이플스토리(Maple Story)	22.0	13.6	33.3	23.2	27.8	20.7	13.6	26.7	23.4	22.9	15.6
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	22.0	22.3	21.7	14.6	25.3	17.2	32.2	33.3	26.1	21.1	15.6
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	20.2	17.4	23.9	28.0	17.7	17.2	20.3	6.7	26.1	20.5	4.4
로스트아크(Lost Ark)	19.9	20.1	19.6	23.2	24.1	14.9	16.9	20.0	23.4	19.3	13.3
서머너즈 워(Summoners War)	19.6	21.2	17.4	24.4	19.0	11.5	23.7	26.7	20.7	19.3	17.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	19.6	17.4	22.5	19.5	19.0	23.0	16.9	13.3	20.7	19.9	15.6
에오스 레드(EOS RED)	17.4	16.8	18.1	25.6	21.5	10.3	13.6	6.7	19.8	16.9	13.3
리니지(Lineage)	16.8	14.7	19.6	24.4	11.4	16.1	15.3	13.3	20.7	13.3	20.0
카트라이더(KARTRIDER)	16.5	18.5	13.8	17.1	12.7	17.2	23.7	0.0	21.6	15.1	8.9
미르4(Mir4)	14.6	14.7	14.5	15.9	12.7	16.1	11.9	20.0	18.0	15.7	2.2
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	13.7	12.5	15.2	19.5	11.4	13.8	11.9	0.0	15.3	15.1	4.4
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	12.1	13.0	10.9	8.5	12.7	14.9	11.9	13.3	13.5	11.4	11.1
기타	0.6	0.0	1.4	1.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	2.2
없음	3.1	2.7	3.6	1.2	2.5	2.3	6.8	6.7	1.8	3.6	4.4

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 24-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	전체	성별		연령별						지역	
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(322)	(184)	(138)	(82)	(79)	(87)	(59)	(15)	(111)	(166)	(45)
건ship배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	12.4	15.8	8.0	11.0	12.7	10.3	13.6	26.7	15.3	10.2	13.3
검은사막(Black Desert)	9.6	9.2	10.1	14.6	7.6	6.9	8.5	13.3	7.2	10.8	11.1
세븐나이츠(Seven Knights)	9.3	8.7	10.1	11.0	8.9	9.2	10.2	0.0	12.6	8.4	4.4
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	8.7	10.9	5.8	11.0	10.1	5.7	10.2	0.0	6.3	11.4	4.4
크로스파이어(CrossFire)	8.7	10.3	6.5	12.2	5.1	8.0	11.9	0.0	12.6	7.2	4.4
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	8.7	6.5	11.6	11.0	8.9	8.0	3.4	20.0	5.4	10.8	8.9
서머너즈 워(Summoners War)	5.3	7.1	2.9	6.1	3.8	2.3	6.8	20.0	6.3	3.6	8.9
메이플스토리(Maple Story)	4.7	1.1	9.4	2.4	7.6	6.9	0.0	6.7	3.6	6.0	2.2
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.7	4.9	2.2	1.2	6.3	0.0	10.2	0.0	3.6	4.8	0.0
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.7	2.7	5.1	3.7	3.8	6.9	0.0	0.0	2.7	3.0	8.9
포인트 블랭크(Point Blank)	3.4	2.7	4.3	7.3	0.0	4.6	1.7	0.0	0.9	3.6	8.9
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	3.4	2.7	4.3	0.0	5.1	5.7	3.4	0.0	5.4	2.4	2.2
리니지(Lineage)	2.8	0.5	5.8	1.2	2.5	3.4	3.4	6.7	2.7	1.8	6.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.5	3.3	1.4	1.2	3.8	4.6	0.0	0.0	2.7	1.8	4.4
에오스 레드(EOS RED)	1.9	2.7	0.7	1.2	6.3	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	2.2
카트라이더(KARTRIDER)	1.9	2.2	1.4	1.2	0.0	3.4	3.4	0.0	3.6	0.6	2.2
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	1.6	0.5	2.9	0.0	3.8	2.3	0.0	0.0	0.0	2.4	2.2
로스트아크(Lost Ark)	1.6	1.6	1.4	1.2	1.3	1.1	3.4	0.0	2.7	1.2	0.0
미르4(Mir4)	1.2	1.6	0.7	0.0	0.0	3.4	1.7	0.0	0.9	1.8	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	5.0	4.9	5.1	2.4	2.5	6.9	8.5	6.7	3.6	6.0	4.4

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 24-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(91)	(99)	(107)	(83)	(14)	(122)	(201)	(71)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.6	0.9	1.1	0.0	0.9	1.2	0.0	1.6	0.5	0.0
	② 추천하지 않는다	2.3	2.2	2.3	2.2	2.0	0.9	3.6	7.1	1.6	2.5	2.8
	③ 보통이다	11.4	15.1	8.4	7.7	14.1	10.3	13.3	14.3	5.7	13.9	14.1
	④ 추천하겠다	49.0	52.5	46.0	41.8	52.5	47.7	55.4	42.9	54.9	43.3	54.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	36.5	29.6	42.3	47.3	31.3	40.2	26.5	35.7	36.1	39.8	28.2
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.08	4.27	4.32	4.13	4.25	4.02	4.07	4.22	4.19	4.08
예능	사례수	(308)	(163)	(145)	(73)	(79)	(77)	(63)	(16)	(104)	(159)	(45)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	1.0	0.6	0.0
	② 추천하지 않는다	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	③ 보통이다	13.0	15.3	10.3	5.5	13.9	11.7	23.8	6.3	6.7	13.2	26.7
	④ 추천하겠다	48.4	50.9	45.5	43.8	57.0	46.8	41.3	62.5	51.9	48.4	40.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.3	31.9	43.4	50.7	29.1	39.0	31.7	31.3	40.4	36.5	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.12	4.32	4.45	4.15	4.22	3.98	4.25	4.31	4.19	4.07
영화	사례수	(384)	(203)	(181)	(91)	(102)	(95)	(77)	(19)	(139)	(191)	(54)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
	② 추천하지 않는다	1.0	1.0	1.1	2.2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.9
	③ 보통이다	10.2	11.3	8.8	5.5	7.8	12.6	14.3	15.8	10.1	10.5	9.3
	④ 추천하겠다	50.5	53.2	47.5	51.6	49.0	50.5	50.6	52.6	48.2	49.7	59.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	38.0	34.5	42.0	40.7	41.2	35.8	35.1	31.6	39.6	39.8	27.8
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.21	4.29	4.31	4.29	4.20	4.21	4.16	4.25	4.29	4.09
음악	사례수	(301)	(125)	(176)	(86)	(86)	(64)	(59)	(6)	(87)	(177)	(37)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	2.4	1.1	3.5	1.2	0.0	1.7	0.0	3.4	1.1	0.0
	② 추천하지 않는다	2.7	4.0	1.7	0.0	5.8	1.6	3.4	0.0	2.3	3.4	0.0
	③ 보통이다	12.0	14.4	10.2	7.0	11.6	12.5	18.6	16.7	14.9	10.2	13.5
	④ 추천하겠다	41.5	44.8	39.2	40.7	43.0	37.5	40.7	83.3	37.9	42.4	45.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	42.2	34.4	47.7	48.8	38.4	48.4	35.6	0.0	41.4	42.9	40.5
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.05	4.31	4.31	4.12	4.33	4.05	3.83	4.11	4.23	4.27
애니메이션	사례수	(341)	(163)	(178)	(76)	(89)	(94)	(69)	(13)	(116)	(176)	(49)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	0.0	1.7	0.0	1.1	2.1	0.0	0.0	1.7	0.6	0.0
	② 추천하지 않는다	1.2	0.0	2.2	0.0	2.2	1.1	1.4	0.0	1.7	0.6	2.0
	③ 보통이다	21.1	16.6	25.3	5.3	28.1	25.5	24.6	15.4	21.6	18.8	28.6
	④ 추천하겠다	47.8	54.0	42.1	60.5	43.8	38.3	46.4	76.9	47.4	46.0	55.1
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.0	29.4	28.7	34.2	24.7	33.0	27.5	7.7	27.6	34.1	14.3
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.13	3.94	4.29	3.89	3.99	4.00	3.92	3.97	4.13	3.82
출판물	사례수	(211)	(103)	(108)	(58)	(61)	(54)	(34)	(4)	(65)	(116)	(30)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.3	1.9	4.6	1.7	4.9	1.9	5.9	0.0	4.6	2.6	3.3
	③ 보통이다	13.7	19.4	8.3	6.9	16.4	14.8	20.6	0.0	13.8	13.8	13.3
	④ 추천하겠다	48.8	46.6	50.9	50.0	49.2	48.1	41.2	100.0	49.2	47.4	53.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	34.1	32.0	36.1	41.4	29.5	35.2	32.4	0.0	32.3	36.2	30.0
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.09	4.19	4.31	4.03	4.17	4.00	4.00	4.09	4.17	4.10

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
웹툰	사례수	(226)	(100)	(126)	(71)	(66)	(48)	(35)	(6)	(69)	(126)	(31)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
	② 추천하지 않는다	3.1	2.0	4.0	1.4	3.0	6.3	2.9	0.0	1.4	4.0	3.2
	③ 보통이다	14.6	18.0	11.9	14.1	12.1	18.8	14.3	16.7	10.1	15.9	19.4
	④ 추천하겠다	49.1	48.0	50.0	45.1	51.5	43.8	57.1	66.7	53.6	45.2	54.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	32.7	31.0	34.1	39.4	33.3	29.2	25.7	16.7	34.8	34.9	19.4
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.06	4.14	4.23	4.15	3.92	4.06	4.00	4.22	4.11	3.84
게임	사례수	(322)	(184)	(138)	(82)	(79)	(87)	(59)	(15)	(111)	(166)	(45)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	② 추천하지 않는다	1.9	1.1	2.9	2.4	1.3	1.1	3.4	0.0	0.0	3.0	2.2
	③ 보통이다	15.5	13.0	18.8	12.2	22.8	14.9	11.9	13.3	13.5	18.1	11.1
	④ 추천하겠다	51.9	57.1	44.9	48.8	43.0	50.6	64.4	73.3	55.9	47.6	57.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	30.4	28.3	33.3	36.6	31.6	33.3	20.3	13.3	30.6	30.7	28.9
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.11	4.09	4.20	4.03	4.16	4.02	4.00	4.17	4.05	4.13
패션	사례수	(350)	(146)	(204)	(76)	(96)	(92)	(67)	(19)	(106)	(186)	(58)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.0	2.1	2.0	0.0	4.2	3.3	0.0	0.0	2.8	1.1	3.4
	③ 보통이다	19.7	21.9	18.1	6.6	19.8	23.9	25.4	31.6	17.9	17.7	29.3
	④ 추천하겠다	53.4	53.4	53.4	56.6	51.0	55.4	50.7	52.6	56.6	54.3	44.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	24.9	22.6	26.5	36.8	25.0	17.4	23.9	15.8	22.6	26.9	22.4
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.97	4.04	4.30	3.97	3.87	3.99	3.84	3.99	4.07	3.86
뷰티	사례수	(352)	(125)	(227)	(82)	(90)	(95)	(67)	(18)	(109)	(181)	(62)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.1	0.8	1.3	0.0	1.1	3.2	0.0	0.0	1.8	0.6	1.6
	③ 보통이다	14.8	19.2	12.3	13.4	14.4	9.5	22.4	22.2	11.9	14.9	19.4
	④ 추천하겠다	47.4	48.0	47.1	46.3	50.0	47.4	47.8	38.9	45.9	50.3	41.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	36.4	32.0	38.8	40.2	33.3	40.0	29.9	38.9	39.4	34.3	37.1
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.11	4.22	4.27	4.13	4.24	4.07	4.17	4.21	4.18	4.15
음식	사례수	(393)	(188)	(205)	(83)	(97)	(108)	(88)	(17)	(124)	(201)	(68)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	0.0	2.4	1.2	1.0	2.8	0.0	0.0	2.4	0.5	1.5
	② 추천하지 않는다	3.1	4.3	2.0	2.4	4.1	0.9	5.7	0.0	1.6	4.0	2.9
	③ 보통이다	18.3	20.2	16.6	6.0	16.5	23.1	23.9	29.4	21.0	18.4	13.2
	④ 추천하겠다	46.6	47.9	45.4	54.2	51.5	41.7	36.4	64.7	45.2	45.8	51.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	30.8	27.7	33.7	36.1	26.8	31.5	34.1	5.9	29.8	31.3	30.9
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.99	4.06	4.22	3.99	3.98	3.99	3.76	3.98	4.03	4.07
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
	① 절대 추천하지 않는다	0.1	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.1	0.6	1.7	1.7	0.0	1.1	2.1	0.0	1.3	0.9	1.7
	③ 보통이다	15.9	17.4	14.3	4.0	18.3	19.4	22.0	20.6	10.7	16.9	23.3
	④ 추천하겠다	52.3	56.6	48.0	53.1	56.6	48.6	47.5	64.7	53.8	52.0	50.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	30.6	25.4	35.7	41.1	24.6	30.9	28.4	14.7	33.8	30.3	25.0
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.07	4.17	4.34	4.05	4.09	4.02	3.94	4.19	4.12	3.98

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 24-42] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부대비	두바이	그 외
드라마	사례수	(394)	(179)	(215)	(91)	(99)	(107)	(83)	(14)	(122)	(201)	(71)
	0%	2.3	1.7	2.8	2.2	1.0	2.8	2.4	7.1	0.8	1.5	7.0
	10%	1.3	1.7	0.9	3.3	1.0	0.0	1.2	0.0	1.6	1.0	1.4
	20%	4.6	5.0	4.2	4.4	3.0	6.5	3.6	7.1	1.6	6.5	4.2
	30%	6.9	8.9	5.1	1.1	7.1	10.3	7.2	14.3	4.9	6.5	11.3
	40%	9.6	10.6	8.8	5.5	9.1	11.2	14.5	0.0	10.7	7.5	14.1
	50%	13.2	14.5	12.1	12.1	18.2	8.4	14.5	14.3	15.6	11.4	14.1
	60%	12.9	14.0	12.1	9.9	14.1	12.1	18.1	0.0	14.8	12.4	11.3
	70%	14.0	16.2	12.1	12.1	13.1	15.0	14.5	21.4	12.3	15.4	12.7
	80%	14.7	14.5	14.9	16.5	16.2	15.9	8.4	21.4	16.4	14.9	11.3
	90%	9.9	3.9	14.9	23.1	5.1	7.5	4.8	7.1	11.5	10.9	4.2
	100%	10.7	8.9	12.1	9.9	12.1	10.3	10.8	7.1	9.8	11.9	8.5
	100점 평균	62.44	59.16	65.16	68.02	62.83	60.56	58.92	58.57	64.75	64.03	53.94
예능	사례수	(308)	(163)	(145)	(73)	(79)	(77)	(63)	(16)	(104)	(159)	(45)
	0%	1.0	1.2	0.7	1.4	1.3	0.0	1.6	0.0	0.0	1.3	2.2
	10%	1.6	1.2	2.1	0.0	1.3	2.6	3.2	0.0	1.0	2.5	0.0
	20%	6.2	7.4	4.8	1.4	6.3	6.5	7.9	18.8	1.9	5.7	17.8
	30%	7.5	7.4	7.6	8.2	6.3	10.4	3.2	12.5	6.7	5.7	15.6
	40%	7.1	8.6	5.5	2.7	7.6	9.1	11.1	0.0	5.8	7.5	8.9
	50%	14.0	18.4	9.0	12.3	19.0	10.4	14.3	12.5	21.2	9.4	13.3
	60%	11.0	9.8	12.4	8.2	11.4	14.3	11.1	6.3	10.6	12.6	6.7
	70%	16.2	19.0	13.1	15.1	21.5	16.9	9.5	18.8	14.4	18.9	11.1
	80%	14.0	12.9	15.2	13.7	10.1	11.7	19.0	25.0	15.4	15.1	6.7
	90%	11.4	6.7	16.6	24.7	6.3	6.5	9.5	6.3	12.5	10.7	11.1
	100%	10.1	7.4	13.1	12.3	8.9	11.7	9.5	0.0	10.6	10.7	6.7
	100점 평균	62.92	59.39	66.90	70.96	60.38	60.78	61.11	56.25	65.96	63.96	52.22
영화	사례수	(384)	(203)	(181)	(91)	(102)	(95)	(77)	(19)	(139)	(191)	(54)
	0%	1.3	1.0	1.7	1.1	0.0	3.2	1.3	0.0	0.7	1.0	3.7
	10%	2.3	2.0	2.8	3.3	2.9	0.0	3.9	0.0	0.0	4.2	1.9
	20%	6.0	7.4	4.4	7.7	3.9	7.4	6.5	0.0	5.8	6.3	5.6
	30%	7.8	9.4	6.1	4.4	6.9	8.4	7.8	26.3	6.5	7.3	13.0
	40%	5.7	5.9	5.5	3.3	6.9	5.3	9.1	0.0	5.0	5.8	7.4
	50%	13.5	16.3	10.5	12.1	12.7	13.7	14.3	21.1	18.0	10.5	13.0
	60%	14.6	14.3	14.9	8.8	16.7	21.1	13.0	5.3	14.4	14.1	16.7
	70%	13.3	13.8	12.7	11.0	15.7	13.7	15.6	0.0	11.5	16.2	7.4
	80%	14.8	16.3	13.3	14.3	15.7	12.6	13.0	31.6	17.3	10.5	24.1
	90%	9.6	6.4	13.3	23.1	4.9	2.1	9.1	10.5	10.8	9.9	5.6
	100%	10.9	7.4	14.9	11.0	13.7	12.6	6.5	5.3	10.1	14.1	1.9
	100점 평균	62.37	59.36	65.75	66.70	63.92	59.79	58.57	61.58	64.39	62.72	55.93
음악	사례수	(301)	(125)	(176)	(86)	(86)	(64)	(59)	(6)	(87)	(177)	(37)
	0%	1.0	0.8	1.1	2.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.7
	10%	2.7	4.0	1.7	1.2	2.3	1.6	6.8	0.0	1.1	3.4	2.7
	20%	3.3	4.8	2.3	1.2	7.0	1.6	3.4	0.0	0.0	4.0	8.1
	30%	6.0	7.2	5.1	11.6	3.5	3.1	3.4	16.7	9.2	3.4	10.8
	40%	6.6	8.8	5.1	5.8	8.1	4.7	8.5	0.0	10.3	5.6	2.7
	50%	7.0	7.2	6.8	3.5	9.3	7.8	8.5	0.0	8.0	6.8	5.4
	60%	9.0	10.4	8.0	1.2	15.1	14.1	6.8	0.0	8.0	9.6	8.1
	70%	14.0	17.6	11.4	12.8	14.0	12.5	16.9	16.7	12.6	15.3	10.8
	80%	15.3	15.2	15.3	15.1	10.5	15.6	18.6	50.0	16.1	14.1	18.9
	90%	17.9	12.0	22.2	30.2	9.3	17.2	13.6	16.7	24.1	16.9	8.1
	100%	17.3	12.0	21.0	15.1	19.8	21.9	13.6	0.0	10.3	19.8	21.6
	100점 평균	69.67	64.16	73.58	71.98	65.93	74.22	66.61	71.67	69.66	70.56	65.41

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외	
애니메이션	사례수	(341)	(163)	(178)	(76)	(89)	(94)	(69)	(13)	(116)	(176)	(49)	중국
	0%	1.2	0.0	2.2	0.0	0.0	3.2	1.4	0.0	1.7	0.0	4.1	일본
	10%	5.3	5.5	5.1	3.9	5.6	5.3	5.8	7.7	2.6	5.7	10.2	대만
	20%	7.6	9.8	5.6	10.5	4.5	7.4	7.2	15.4	7.8	7.4	8.2	태국
	30%	7.0	4.3	9.6	2.6	10.1	10.6	4.3	0.0	9.5	4.5	10.2	말레이시아
	40%	9.4	9.8	9.0	9.2	13.5	9.6	5.8	0.0	10.3	7.4	14.3	인도네시아
	50%	13.8	14.1	13.5	6.6	14.6	11.7	21.7	23.1	16.4	11.4	16.3	인도
	60%	12.3	16.0	9.0	7.9	14.6	14.9	10.1	15.4	9.5	13.6	14.3	베트남
	70%	13.2	12.3	14.0	17.1	10.1	13.8	11.6	15.4	14.7	14.2	6.1	카자흐스탄
	80%	11.4	15.3	7.9	10.5	11.2	9.6	14.5	15.4	10.3	13.1	8.2	호주
	90%	10.6	7.4	13.5	23.7	9.0	3.2	10.1	0.0	7.8	14.2	4.1	미국
	100%	8.2	5.5	10.7	7.9	6.7	10.6	7.2	7.7	9.5	8.5	4.1	캐나다
	100점 평균	58.30	57.36	59.16	64.61	56.85	54.68	58.70	55.38	57.67	61.93	46.73	멕시코
출판물	사례수	(211)	(103)	(108)	(58)	(61)	(54)	(34)	(4)	(65)	(116)	(30)	브라질
	0%	0.5	1.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	아르헨티나
	10%	4.7	5.8	3.7	3.4	1.6	3.7	14.7	0.0	1.5	5.2	10.0	프랑스
	20%	4.3	5.8	2.8	3.4	6.6	3.7	0.0	25.0	3.1	4.3	6.7	영국
	30%	8.5	8.7	8.3	3.4	11.5	9.3	11.8	0.0	12.3	6.0	10.0	독일
	40%	9.5	6.8	12.0	3.4	8.2	20.4	5.9	0.0	12.3	8.6	6.7	이탈리아
	50%	11.8	9.7	13.9	8.6	19.7	11.1	5.9	0.0	13.8	10.3	13.3	스페인
	60%	9.0	8.7	9.3	6.9	14.8	9.3	2.9	0.0	9.2	9.5	6.7	러시아
	70%	11.4	16.5	6.5	5.2	14.8	11.1	11.8	50.0	9.2	13.8	6.7	튀르키예
	80%	13.7	13.6	13.9	19.0	9.8	11.1	17.6	0.0	15.4	13.8	10.0	UAE
	90%	17.5	14.6	20.4	36.2	6.6	9.3	17.6	25.0	13.8	20.7	13.3	사우디아라비아
	100%	9.0	8.7	9.3	8.6	6.6	11.1	11.8	0.0	9.2	7.8	13.3	이집트
	100점 평균	62.75	61.46	63.98	71.90	57.54	59.26	62.06	62.50	62.31	64.57	56.67	남아공
웹툰	사례수	(226)	(100)	(126)	(71)	(66)	(48)	(35)	(6)	(69)	(126)	(31)	중국
	0%	1.3	1.0	1.6	2.8	0.0	2.1	0.0	0.0	2.9	0.0	3.2	일본
	10%	3.5	5.0	2.4	1.4	1.5	8.3	2.9	16.7	0.0	3.2	12.9	대만
	20%	7.1	11.0	4.0	1.4	9.1	8.3	11.4	16.7	7.2	6.3	9.7	태국
	30%	5.8	7.0	4.8	7.0	4.5	4.2	5.7	16.7	4.3	5.6	9.7	말레이시아
	40%	5.8	7.0	4.8	1.4	9.1	10.4	2.9	0.0	4.3	7.9	0.0	인도네시아
	50%	13.3	15.0	11.9	9.9	18.2	10.4	17.1	0.0	11.6	14.3	12.9	인도
	60%	10.2	11.0	9.5	7.0	12.1	12.5	11.4	0.0	8.7	11.1	9.7	베트남
	70%	15.9	14.0	17.5	4.2	21.2	22.9	17.1	33.3	17.4	15.9	12.9	카자흐스탄
	80%	11.9	13.0	11.1	18.3	7.6	6.3	14.3	16.7	14.5	10.3	12.9	호주
	90%	14.6	6.0	21.4	36.6	4.5	2.1	8.6	0.0	15.9	15.9	6.5	미국
	100%	10.6	10.0	11.1	9.9	12.1	12.5	8.6	0.0	13.0	9.5	9.7	캐나다
	100점 평균	63.01	57.30	67.54	72.68	60.45	56.04	60.57	46.67	66.67	63.41	53.23	멕시코
게임	사례수	(322)	(184)	(138)	(82)	(79)	(87)	(59)	(15)	(111)	(166)	(45)	브라질
	0%	2.5	2.7	2.2	3.7	1.3	2.3	3.4	0.0	0.0	3.6	4.4	아르헨티나
	10%	3.4	3.8	2.9	1.2	3.8	3.4	5.1	6.7	0.9	4.2	6.7	프랑스
	20%	5.6	7.1	3.6	3.7	2.5	9.2	1.7	26.7	3.6	7.2	4.4	영국
	30%	8.7	7.6	10.1	6.1	12.7	8.0	8.5	6.7	7.2	8.4	13.3	독일
	40%	9.0	9.2	8.7	7.3	8.9	10.3	11.9	0.0	10.8	7.8	8.9	이탈리아
	50%	13.7	14.1	13.0	8.5	17.7	14.9	13.6	13.3	20.7	9.0	13.3	스페인
	60%	9.9	10.9	8.7	8.5	10.1	10.3	11.9	6.7	7.2	13.3	4.4	러시아
	70%	17.4	17.4	17.4	17.1	21.5	16.1	11.9	26.7	15.3	17.5	22.2	튀르키예
	80%	11.2	12.5	9.4	13.4	8.9	9.2	15.3	6.7	14.4	9.6	8.9	UAE
	90%	9.6	8.2	11.6	18.3	7.6	5.7	6.8	6.7	9.9	11.4	2.2	사우디아라비아
	100%	9.0	6.5	12.3	12.2	5.1	10.3	10.2	0.0	9.9	7.8	11.1	이집트
	100점 평균	59.25	57.39	61.74	66.34	57.22	56.55	58.81	48.67	63.06	58.07	54.22	남아공

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 24-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	5.3	7.4	3.1	3.4	6.3	5.1	6.4	5.9	3.8	5.4	7.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.4	22.0	14.9	10.9	21.1	19.4	20.6	29.4	16.2	20.0	18.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	24.6	25.4	20.0	22.9	28.6	27.7	32.4	23.9	21.1	38.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.9	30.0	31.7	37.1	30.9	28.6	26.2	29.4	33.8	32.0	21.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.4	16.0	24.9	28.6	18.9	18.3	19.1	2.9	22.2	21.4	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.25	3.60	3.77	3.35	3.35	3.31	2.94	3.54	3.44	3.16
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	4.7	5.1	4.3	1.7	7.4	3.4	5.7	8.8	4.7	4.3	6.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.0	24.9	19.1	14.9	24.6	24.0	23.4	29.4	20.9	21.7	25.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.6	28.0	25.1	18.9	29.1	26.9	29.8	38.2	23.5	26.6	32.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.1	28.6	25.7	30.3	25.1	25.7	29.8	17.6	30.8	27.1	19.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	19.6	13.4	25.7	34.3	13.7	20.0	11.3	5.9	20.1	20.3	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.20	3.49	3.81	3.13	3.35	3.18	2.82	3.41	3.37	3.16
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	4.1	5.4	2.9	1.1	5.7	3.4	6.4	5.9	5.1	2.6	6.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.4	19.7	13.1	9.7	16.0	18.3	22.7	17.6	12.0	18.6	19.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.7	23.7	23.7	15.4	22.3	30.3	24.1	38.2	23.1	22.0	30.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.0	28.9	27.1	30.3	34.3	19.4	27.0	32.4	30.3	28.6	21.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.7	22.3	33.1	43.4	21.7	28.6	19.9	5.9	29.5	28.3	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.43	3.75	4.05	3.50	3.51	3.31	3.15	3.67	3.61	3.34
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	6.7	7.7	5.7	1.7	5.1	8.6	9.2	20.6	6.4	5.7	10.3
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.3	16.9	13.7	12.0	16.6	16.0	14.9	23.5	12.8	16.6	16.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	26.9	21.4	12.0	22.9	28.0	34.8	29.4	25.2	23.7	23.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.9	28.0	23.7	32.0	24.6	24.6	22.7	20.6	25.6	25.4	27.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	28.0	20.6	35.4	42.3	30.9	22.9	18.4	5.9	29.9	28.6	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.37	3.69	4.01	3.59	3.37	3.26	2.68	3.60	3.55	3.35
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	6.6	5.7	7.4	2.3	7.4	8.6	8.5	5.9	6.4	5.7	9.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.7	20.6	16.9	13.1	18.9	20.6	22.0	23.5	13.2	21.4	21.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.7	29.7	25.7	21.1	30.3	26.9	29.1	47.1	26.1	26.6	34.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.0	30.3	29.7	41.1	30.3	24.6	26.2	14.7	33.3	29.4	25.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.0	13.7	20.3	22.3	13.1	19.4	14.2	8.8	20.9	16.9	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.26	3.39	3.68	3.23	3.26	3.16	2.97	3.49	3.30	3.03
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	12.1	12.9	11.4	7.4	10.9	13.7	15.6	20.6	12.4	10.0	18.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.4	27.1	21.7	16.0	24.0	28.0	31.2	23.5	22.2	25.4	25.9
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.7	23.1	26.3	20.6	28.6	24.0	22.0	41.2	20.1	27.4	25.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.1	24.9	25.4	32.0	24.0	25.7	20.6	11.8	30.8	24.3	16.4
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.6	12.0	15.1	24.0	12.6	8.6	10.6	2.9	14.5	12.9	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.04	2.96	3.11	3.49	3.03	2.87	2.79	2.53	3.13	3.05	2.82
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	9.4	8.9	10.0	5.1	9.7	9.1	13.5	14.7	8.1	8.9	13.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	22.9	26.0	19.7	17.1	20.6	23.4	29.8	32.4	19.7	22.6	30.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	24.9	27.7	18.9	33.7	28.6	21.3	35.3	24.8	26.9	27.6
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	26.7	28.3	25.1	37.7	22.3	25.7	22.7	14.7	34.2	24.9	17.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	14.7	12.0	17.4	21.1	13.7	13.1	12.8	2.9	13.2	16.9	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.09	3.20	3.53	3.10	3.10	2.91	2.59	3.25	3.18	2.82
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	6.3	6.6	6.0	4.0	6.3	6.3	7.8	11.8	7.7	3.7	11.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.7	19.4	18.0	12.6	17.1	22.3	23.4	20.6	15.8	20.9	18.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.7	25.4	24.0	18.9	28.0	21.7	27.7	41.2	20.9	23.4	36.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.7	30.0	29.4	37.7	28.6	28.0	26.2	17.6	32.9	31.7	17.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.6	18.6	22.6	26.9	20.0	21.7	14.9	8.8	22.6	20.3	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.35	3.45	3.71	3.39	3.37	3.17	2.91	3.47	3.44	3.11
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	4.7	6.0	3.4	2.3	4.0	4.6	8.5	5.9	5.6	4.0	5.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.9	16.3	9.4	6.9	12.0	14.3	16.3	26.5	11.5	11.4	19.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.7	28.3	21.1	19.4	25.1	27.4	25.5	32.4	21.8	24.9	30.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	31.4	30.0	32.9	35.4	29.7	32.0	27.7	32.4	33.8	31.4	26.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	26.3	19.4	33.1	36.0	29.1	21.7	22.0	2.9	27.4	28.3	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.41	3.83	3.96	3.68	3.52	3.38	3.00	3.66	3.69	3.33

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	3.7	4.3	3.1	1.1	4.0	4.0	5.0	8.8	3.8	3.1	5.2
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.9	18.3	9.4	6.3	14.9	17.7	14.9	23.5	11.5	14.0	18.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.0	23.7	18.3	16.0	23.4	22.9	20.6	26.5	18.4	21.1	25.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.6	34.3	26.9	40.6	26.3	24.0	31.2	32.4	36.3	28.3	25.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	30.9	19.4	42.3	36.0	31.4	31.4	28.4	8.8	29.9	33.4	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.46	3.96	4.04	3.66	3.61	3.63	3.09	3.77	3.75	3.47
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	6.0	7.1	4.9	1.7	6.3	9.1	5.7	11.8	4.7	6.6	6.9
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	15.6	17.7	13.4	8.0	18.9	15.4	18.4	26.5	15.0	14.6	19.8
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.3	23.1	19.4	17.1	18.9	26.9	20.6	29.4	21.4	19.7	25.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	32.3	34.6	30.0	38.9	34.3	25.7	31.2	26.5	34.6	31.7	29.3
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.9	17.4	32.3	34.3	21.7	22.9	24.1	5.9	24.4	27.4	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.37	3.71	3.96	3.46	3.38	3.50	2.88	3.59	3.59	3.32

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 24-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	1.9	2.9	0.9	1.7	2.9	1.1	1.4	2.9	2.1	2.0	0.9
	②약간 감소	4.1	3.4	4.9	2.9	6.3	5.1	2.8	0.0	3.0	4.3	6.0
	③비슷	31.0	31.4	30.6	18.3	34.9	33.1	39.0	32.4	29.9	29.1	38.8
	④약간 증가	40.4	46.9	34.0	46.9	36.0	38.9	36.2	55.9	41.5	41.1	36.2
	⑤매우 증가	22.6	15.4	29.7	30.3	20.0	21.7	20.6	8.8	23.5	23.4	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.69	3.87	4.01	3.64	3.75	3.72	3.68	3.81	3.80	3.65
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	0.6	0.9	0.3	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0	0.4	0.6	0.9
	②약간 감소	4.9	5.4	4.3	3.4	6.3	5.1	5.0	2.9	3.8	4.9	6.9
	③비슷	30.3	31.4	29.1	19.4	30.9	34.9	37.6	29.4	26.1	31.1	36.2
	④약간 증가	40.4	44.9	36.0	40.6	42.3	37.7	37.6	55.9	42.7	40.0	37.1
	⑤매우 증가	23.9	17.4	30.3	36.0	19.4	21.7	19.9	11.8	26.9	23.4	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.73	3.92	4.08	3.73	3.75	3.72	3.76	3.92	3.81	3.66
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	0.6	0.9	0.3	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0	0.9	0.3	0.9
	②약간 감소	4.0	4.6	3.4	5.7	5.7	1.7	2.8	2.9	3.0	3.4	7.8
	③비슷	31.7	31.7	31.7	21.1	29.1	42.9	34.8	29.4	29.5	34.6	27.6
	④약간 증가	39.6	41.1	38.0	37.7	42.9	32.6	41.8	58.8	41.0	39.1	37.9
	⑤매우 증가	24.1	21.7	26.6	34.9	21.1	22.3	20.6	8.8	25.6	22.6	25.9
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.78	3.87	4.01	3.77	3.74	3.80	3.74	3.88	3.80	3.80
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.0	0.9	1.1	0.6	2.9	0.6	0.0	0.0	0.9	0.9	1.7
	②약간 감소	5.0	6.3	3.7	6.3	7.4	4.0	2.8	0.0	4.3	4.9	6.9
	③비슷	27.7	30.3	25.1	14.9	31.4	30.3	34.0	35.3	29.1	26.0	30.2
	④약간 증가	43.4	44.6	42.3	46.9	37.7	43.4	44.0	52.9	45.7	43.4	38.8
	⑤매우 증가	22.9	18.0	27.7	31.4	20.6	21.7	19.1	11.8	20.1	24.9	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.73	3.92	4.02	3.66	3.82	3.79	3.76	3.80	3.87	3.73
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	1.4	1.4	1.4	1.1	2.3	1.7	0.7	0.0	1.3	1.7	0.9
	②약간 감소	5.0	5.4	4.6	3.4	6.9	5.7	5.0	0.0	5.6	2.6	11.2
	③비슷	31.4	30.3	32.6	21.7	29.1	38.9	36.9	32.4	34.2	31.1	26.7
	④약간 증가	42.6	45.1	40.0	45.7	42.3	38.3	39.0	64.7	38.0	44.9	44.8
	⑤매우 증가	19.6	17.7	21.4	28.0	19.4	15.4	18.4	2.9	20.9	19.7	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.72	3.75	3.96	3.70	3.60	3.70	3.71	3.72	3.78	3.65
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	1.4	1.7	1.1	1.1	1.7	1.7	1.4	0.0	0.9	1.1	3.4
	②약간 감소	5.4	5.4	5.4	4.0	7.4	6.3	5.0	0.0	5.1	4.3	9.5
	③비슷	32.3	32.9	31.7	26.9	30.9	34.3	40.4	23.5	33.8	32.6	28.4
	④약간 증가	41.0	45.7	36.3	36.0	45.1	38.9	37.6	70.6	41.9	40.9	39.7
	⑤매우 증가	19.9	14.3	25.4	32.0	14.9	18.9	15.6	5.9	18.4	21.1	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.65	3.79	3.94	3.64	3.67	3.61	3.82	3.72	3.77	3.61

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 24-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아무다비	두바이	그 외
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	7.9	7.1	8.6	9.7	5.7	8.0	7.8	8.8	7.3	6.3	13.8
	② 그렇지 않다	7.9	9.7	6.0	4.0	10.3	7.4	9.2	11.8	6.8	6.3	14.7
	③ 보통이다	20.4	18.3	22.6	13.1	19.4	23.4	28.4	14.7	19.2	22.9	15.5
	④ 그렇다	36.0	42.9	29.1	35.4	38.9	35.4	30.5	50.0	36.3	37.1	31.9
	⑤ 매우 그렇다	27.9	22.0	33.7	37.7	25.7	25.7	24.1	14.7	30.3	27.4	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.63	3.73	3.87	3.69	3.63	3.54	3.50	3.76	3.73	3.38
예능	① 전혀 그렇지 않다	8.4	6.9	10.0	9.7	6.3	8.6	9.2	8.8	7.3	7.7	12.9
	② 그렇지 않다	10.1	10.6	9.7	5.1	11.4	10.9	13.5	11.8	8.5	8.9	17.2
	③ 보통이다	23.6	22.6	24.6	13.7	28.0	24.0	29.1	26.5	21.4	24.3	25.9
	④ 그렇다	34.9	38.9	30.9	46.3	31.4	31.4	29.1	35.3	39.7	36.0	21.6
	⑤ 매우 그렇다	23.0	21.1	24.9	25.1	22.9	25.1	19.1	17.6	23.1	23.1	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.57	3.51	3.72	3.53	3.54	3.35	3.41	3.63	3.58	3.23
영화	① 전혀 그렇지 않다	7.4	5.4	9.4	8.0	6.3	8.0	7.8	5.9	7.7	6.0	11.2
	② 그렇지 않다	7.3	6.9	7.7	5.1	7.4	8.0	8.5	8.8	6.4	6.6	11.2
	③ 보통이다	21.9	22.0	21.7	13.1	27.4	22.3	24.8	23.5	19.7	22.0	25.9
	④ 그렇다	35.6	39.7	31.4	39.4	33.1	35.4	33.3	38.2	38.5	37.7	23.3
	⑤ 매우 그렇다	27.9	26.0	29.7	34.3	25.7	26.3	25.5	23.5	27.8	27.7	28.4
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.74	3.64	3.87	3.65	3.64	3.60	3.65	3.72	3.75	3.47
음악	① 전혀 그렇지 않다	9.9	10.0	9.7	7.4	9.7	11.4	11.3	8.8	9.0	7.4	19.0
	② 그렇지 않다	11.3	11.1	11.4	9.1	13.1	9.7	12.8	14.7	10.7	10.6	14.7
	③ 보통이다	26.4	26.3	26.6	17.7	25.1	26.3	36.9	35.3	21.8	28.0	31.0
	④ 그렇다	29.1	33.1	25.1	34.3	26.9	31.4	20.6	38.2	35.0	29.1	17.2
	⑤ 매우 그렇다	23.3	19.4	27.1	31.4	25.1	21.1	18.4	2.9	23.5	24.9	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.41	3.49	3.73	3.45	3.41	3.22	3.12	3.53	3.53	3.01
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	10.0	8.0	12.0	9.1	8.0	11.4	10.6	14.7	9.0	9.7	12.9
	② 그렇지 않다	11.3	12.6	10.0	8.0	13.1	13.7	10.6	8.8	9.8	11.1	14.7
	③ 보통이다	26.0	25.4	26.6	13.1	28.6	25.7	36.2	38.2	20.5	26.3	36.2
	④ 그렇다	31.0	32.6	29.4	38.9	29.7	25.7	28.4	35.3	36.8	30.0	22.4
	⑤ 매우 그렇다	21.7	21.4	22.0	30.9	20.6	23.4	14.2	2.9	23.9	22.9	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.47	3.39	3.74	3.42	3.36	3.25	3.03	3.57	3.45	3.09

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외	중국
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)	일본
출판물	① 전혀 그렇지 않다	12.6	11.7	13.4	10.3	9.7	15.4	15.6	11.8	10.3	12.3	18.1	대만
	② 그렇지 않다	13.6	14.6	12.6	9.1	15.4	17.1	12.8	11.8	14.1	11.7	18.1	태국
	③ 보통이다	26.7	25.7	27.7	19.4	29.1	21.1	32.6	55.9	23.5	28.3	28.4	말레이시아
	④ 그렇다	28.7	30.9	26.6	36.6	26.9	25.1	28.4	17.6	35.5	26.9	20.7	인도네시아
	⑤ 매우 그렇다	18.4	17.1	19.7	24.6	18.9	21.1	10.6	2.9	16.7	20.9	14.7	인도
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.27	3.27	3.56	3.30	3.19	3.06	2.88	3.34	3.32	2.96	베트남
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	12.4	10.3	14.6	9.1	12.0	14.3	14.9	11.8	11.5	10.9	19.0	카자흐스탄
	② 그렇지 않다	12.0	12.3	11.7	10.3	12.0	13.1	13.5	8.8	12.8	10.0	16.4	호주
	③ 보통이다	29.1	30.6	27.7	18.9	30.3	28.6	36.2	50.0	23.5	31.7	32.8	미국
	④ 그렇다	29.3	30.9	27.7	37.1	29.7	26.3	24.1	23.5	35.0	28.9	19.0	캐나다
	⑤ 매우 그렇다	17.1	16.0	18.3	24.6	16.0	17.7	11.3	5.9	17.1	18.6	12.9	멕시코
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.30	3.23	3.58	3.26	3.20	3.04	3.03	3.33	3.34	2.91	브라질
게임	① 전혀 그렇지 않다	9.3	5.7	12.9	6.9	7.4	11.4	10.6	14.7	9.0	7.7	14.7	아르헨티나
	② 그렇지 않다	10.7	9.7	11.7	11.4	11.4	8.6	12.8	5.9	12.4	9.1	12.1	프랑스
	③ 보통이다	26.6	24.3	28.9	18.3	33.7	24.6	29.8	29.4	23.1	26.9	32.8	영국
	④ 그렇다	29.6	33.7	25.4	34.9	25.1	26.3	28.4	47.1	32.5	29.4	24.1	독일
	⑤ 매우 그렇다	23.9	26.6	21.1	28.6	22.3	29.1	18.4	2.9	23.1	26.9	16.4	이탈리아
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.66	3.30	3.67	3.43	3.53	3.31	3.18	3.48	3.59	3.16	스페인
패션	① 전혀 그렇지 않다	4.9	6.6	3.1	5.1	4.0	4.0	6.4	5.9	5.1	3.7	7.8	러시아
	② 그렇지 않다	7.6	8.9	6.3	5.7	7.4	7.4	9.2	11.8	6.8	6.6	12.1	튀르키예
	③ 보통이다	19.4	21.7	17.1	16.0	17.7	21.7	22.0	23.5	14.5	21.4	23.3	UAE
	④ 그렇다	38.7	39.1	38.3	40.6	37.7	37.7	37.6	44.1	41.0	38.6	34.5	사우디아라비아
	⑤ 매우 그렇다	29.4	23.7	35.1	32.6	33.1	29.1	24.8	14.7	32.5	29.7	22.4	이집트
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.65	3.96	3.90	3.89	3.81	3.65	3.50	3.89	3.84	3.52	남아공
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	4.1	5.7	2.6	4.0	3.4	2.9	5.7	8.8	3.4	3.4	7.8	
	② 그렇지 않다	6.0	9.4	2.6	5.1	5.7	5.7	7.8	5.9	5.6	5.7	7.8	
	③ 보통이다	18.7	21.1	16.3	12.0	22.9	16.0	24.1	23.5	17.9	17.7	23.3	
	④ 그렇다	35.7	38.9	32.6	36.6	40.0	32.6	31.2	44.1	38.5	36.6	27.6	
	⑤ 매우 그렇다	35.4	24.9	46.0	42.3	28.0	42.9	31.2	17.6	34.6	36.6	33.6	
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.68	4.17	4.08	3.83	4.07	3.74	3.56	3.95	3.97	3.72	
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.3	5.1	5.4	5.1	3.4	6.9	5.7	5.9	6.0	3.4	9.5	
	② 그렇지 않다	7.3	10.0	4.6	4.6	11.4	6.3	7.8	2.9	7.7	7.1	6.9	
	③ 보통이다	19.0	19.4	18.6	17.1	21.1	14.3	21.3	32.4	18.4	19.4	19.0	
	④ 그렇다	37.0	38.0	36.0	36.0	36.0	38.9	37.6	35.3	38.9	35.1	38.8	
	⑤ 매우 그렇다	31.4	27.4	35.4	37.1	28.0	33.7	27.7	23.5	29.1	34.9	25.9	
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.73	3.91	3.95	3.74	3.86	3.74	3.68	3.77	3.91	3.65	

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 24-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
①매우 부정적으로 변함	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
②약간 부정적으로 변함	1.3	1.1	1.4	1.1	2.3	0.6	1.4	0.0	0.4	1.7	1.7
③변화 없음	12.9	10.9	14.9	6.9	13.1	16.0	14.2	20.6	10.7	12.9	17.2
④약간 긍정적으로 변함	50.7	56.3	45.1	47.4	51.4	48.6	55.3	55.9	48.7	51.1	53.4
⑤매우 긍정적으로 변함	35.1	31.7	38.6	44.6	33.1	34.9	29.1	23.5	40.2	34.3	27.6
5점 척도 평균(점)	4.20	4.19	4.21	4.35	4.15	4.18	4.12	4.03	4.29	4.18	4.07

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 24-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
①전혀 공감하지 않는다	4.7	4.0	5.4	3.4	2.9	5.1	7.8	5.9	3.4	4.6	7.8
②공감하지 않는다	14.1	14.9	13.4	12.6	12.6	13.7	13.5	35.3	15.0	14.0	12.9
③보통이다	37.3	34.3	40.3	24.6	39.4	40.6	44.0	47.1	34.2	36.0	47.4
④공감한다	27.6	28.9	26.3	32.6	30.9	24.6	24.8	11.8	28.6	28.0	24.1
⑤매우 공감한다	16.3	18.0	14.6	26.9	14.3	16.0	9.9	0.0	18.8	17.4	7.8
5점 척도 평균(점)	3.37	3.42	3.31	3.67	3.41	3.33	3.16	2.65	3.44	3.40	3.11

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 24-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(307)	(164)	(143)	(104)	(79)	(71)	(49)	(4)	(111)	(159)	(37)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	16.9	19.5	14.0	9.6	19.0	19.7	24.5	25.0	14.4	17.6	21.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	30.9	31.1	30.8	34.6	29.1	33.8	20.4	50.0	28.8	32.7	29.7
	한류는 지나치게 상업적이다	21.5	20.7	22.4	28.8	19.0	15.5	20.4	0.0	25.2	21.4	10.8
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	7.8	6.7	9.1	6.7	8.9	9.9	6.1	0.0	5.4	10.7	2.7
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	11.4	11.0	11.9	13.5	12.7	7.0	12.2	0.0	13.5	7.5	21.6
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	4.2	4.9	3.5	0.0	6.3	5.6	6.1	25.0	4.5	3.8	5.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	2.3	2.4	2.1	1.9	2.5	0.0	6.1	0.0	4.5	1.3	0.0
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	3.6	3.7	3.5	4.8	2.5	2.8	4.1	0.0	2.7	3.1	8.1
기타	1.3	0.0	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.9	1.9	0.0	
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	21.2	23.2	18.9	14.4	22.8	23.9	26.5	50.0	17.1	22.0	29.7
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	43.0	40.2	46.2	48.1	41.8	43.7	32.7	50.0	37.8	45.9	45.9
	한류는 지나치게 상업적이다	34.9	34.1	35.7	39.4	32.9	31.0	32.7	50.0	35.1	35.8	29.7
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	23.5	20.7	26.6	29.8	22.8	21.1	16.3	0.0	22.5	27.0	10.8
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	30.6	32.9	28.0	36.5	30.4	22.5	30.6	25.0	35.1	28.3	27.0
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	14.0	17.7	9.8	7.7	21.5	11.3	18.4	25.0	15.3	12.6	16.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	6.8	7.3	6.3	5.8	7.6	2.8	14.3	0.0	7.2	6.9	5.4
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	10.4	10.4	10.5	8.7	5.1	14.1	18.4	0.0	9.0	9.4	18.9
기타	1.6	0.0	3.5	0.0	1.3	5.6	0.0	0.0	0.9	1.9	2.7	

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	그 외
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(116)
식품	① 구매 경험 없음	13.1	14.0	12.3	6.9	12.6	14.9	16.3	26.5	12.4	20.7
	② 가끔 구매	6.6	4.9	8.3	4.6	5.7	7.4	7.1	14.7	6.4	6.9
	③ 보통 구매	22.3	21.1	23.4	19.4	21.1	23.4	24.1	29.4	18.8	23.3
	④ 자주 구매	30.7	35.4	26.0	32.6	36.0	25.7	29.1	26.5	35.0	29.7
	⑤ 매우 자주 구매	27.3	24.6	30.0	36.6	24.6	28.6	23.4	2.9	27.4	24.1
의류	① 구매 경험 없음	15.0	17.7	12.3	10.9	12.6	14.3	19.9	32.4	15.0	26.7
	② 가끔 구매	7.9	7.4	8.3	4.6	6.3	7.4	14.2	8.8	6.4	8.3
	③ 보통 구매	20.4	18.6	22.3	8.6	23.4	25.7	22.7	29.4	17.5	22.3
	④ 자주 구매	29.9	33.1	26.6	33.7	28.6	32.6	27.7	11.8	28.6	32.0
	⑤ 매우 자주 구매	26.9	23.1	30.6	42.3	29.1	20.0	15.6	17.6	32.5	17.2
화장품	① 구매 경험 없음	11.1	17.7	4.6	8.0	10.9	7.4	17.0	23.5	9.8	23.3
	② 가끔 구매	7.4	9.1	5.7	4.0	8.6	8.0	8.5	11.8	6.4	7.7
	③ 보통 구매	14.6	18.3	10.9	10.3	18.9	10.9	15.6	29.4	13.7	16.0
	④ 자주 구매	35.0	32.9	37.1	41.1	29.1	36.0	37.6	17.6	38.0	34.3
	⑤ 매우 자주 구매	31.9	22.0	41.7	36.6	32.6	37.7	21.3	17.6	32.1	25.0
주류(술)	① 구매 경험 없음	50.3	50.9	49.7	49.1	44.0	49.7	53.2	79.4	55.1	60.3
	② 가끔 구매	6.0	7.7	4.3	8.6	7.4	4.0	3.5	5.9	8.1	6.9
	③ 보통 구매	16.9	15.4	18.3	9.7	18.9	22.9	16.3	14.7	12.0	13.8
	④ 자주 구매	15.1	17.1	13.1	16.0	17.7	11.4	19.1	0.0	12.4	18.6
	⑤ 매우 자주 구매	11.7	8.9	14.6	16.6	12.0	12.0	7.8	0.0	12.4	12.3
액세서리	① 구매 경험 없음	15.1	17.1	13.1	11.4	12.6	14.9	18.4	35.3	14.5	28.4
	② 가끔 구매	7.1	7.1	7.1	5.1	5.1	6.3	11.3	14.7	6.4	7.7
	③ 보통 구매	18.7	20.0	17.4	13.7	20.6	17.7	22.0	26.5	17.1	20.0
	④ 자주 구매	33.0	33.7	32.3	36.6	34.9	33.7	30.5	11.8	32.1	36.0
	⑤ 매우 자주 구매	26.0	22.0	30.0	33.1	26.9	27.4	17.7	11.8	29.9	25.1
음식점	① 구매 경험 없음	14.3	14.0	14.6	12.0	14.9	12.0	14.9	32.4	13.2	28.4
	② 가끔 구매	8.4	8.0	8.9	5.7	8.6	7.4	11.3	14.7	9.0	6.9
	③ 보통 구매	21.6	22.9	20.3	16.6	24.0	22.3	22.7	26.5	17.5	17.2
	④ 자주 구매	30.0	31.4	28.6	34.3	30.3	29.7	27.0	20.6	35.0	29.4
	⑤ 매우 자주 구매	25.7	23.7	27.7	31.4	22.3	28.6	24.1	5.9	25.2	27.7

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 24-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	그 외
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(116)
구매 여부 (%)	전체	90.1	94.0	86.3	94.3	91.4	88.6	87.9	79.4	91.5	82.8
	한국 가전제품 구매	81.6	86.0	77.1	88.6	81.7	80.6	75.9	73.5	83.8	75.9
	한국 자동차 구매	51.6	58.3	44.9	62.3	50.9	46.9	46.8	44.1	54.3	48.3
	한국 병원의료 서비스 구매	39.4	37.1	41.7	48.0	45.1	38.9	29.1	11.8	41.9	23.3
	한국 휴대폰 구매	72.3	78.9	65.7	81.1	73.1	67.4	67.4	67.6	73.9	68.1
	한국 노트북/태블릿PC 구매	66.6	69.7	63.4	74.3	67.4	64.0	63.1	50.0	66.7	60.3
	한국 관광	45.0	44.6	45.4	56.0	53.1	44.0	31.2	8.8	49.6	25.9
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.88	2.22	1.53	1.85	2.76	1.83	1.16	0.70	1.32	1.66
	한국 가전제품 구매	3.00	3.39	2.61	3.12	4.19	2.74	2.06	1.50	2.46	2.46
	한국 자동차 구매	1.40	1.74	1.06	1.58	2.03	1.25	0.80	0.50	0.82	1.75
	한국 병원의료 서비스 구매	1.58	2.01	1.15	1.63	2.53	1.58	0.66	0.24	0.93	2.08
	한국 휴대폰 구매	2.09	2.41	1.76	1.78	2.97	2.07	1.60	1.24	1.52	1.72
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.86	2.12	1.60	1.84	2.69	1.86	1.14	0.62	1.24	1.79
	한국 관광	1.33	1.66	1.00	1.12	2.16	1.47	0.67	0.12	0.97	1.11

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 24-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	야부다비	두바이	그 외
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	2.3	2.3	2.3	2.9	2.3	2.9	1.4	0.0	2.1	2.0	3.4
	②그렇지 않다	3.3	3.7	2.9	2.9	4.6	1.7	3.5	5.9	3.8	2.6	4.3
	③보통	21.6	20.6	22.6	10.3	29.7	21.1	23.4	32.4	17.9	21.4	29.3
	④그렇다	48.3	53.7	42.9	59.4	39.4	46.9	47.5	47.1	52.1	48.3	40.5
	⑤매우 그렇다	24.6	19.7	29.4	24.6	24.0	27.4	24.1	14.7	23.9	25.7	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.85	3.94	4.00	3.78	3.94	3.89	3.71	3.92	3.93	3.74
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	2.0	4.6	4.0	4.6	1.7	2.1	5.9	3.4	2.0	6.9
	②그렇지 않다	10.6	10.3	10.9	10.3	9.1	12.0	12.8	2.9	11.5	8.3	15.5
	③보통	28.1	30.0	26.3	16.6	32.6	26.9	36.2	38.2	22.6	31.7	28.4
	④그렇다	37.9	43.1	32.6	37.1	38.9	38.3	34.8	47.1	41.0	36.9	34.5
	⑤매우 그렇다	20.1	14.6	25.7	32.0	14.9	21.1	14.2	5.9	21.4	21.1	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.58	3.64	3.83	3.50	3.65	3.46	3.44	3.65	3.67	3.34
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	3.1	3.4	1.7	4.6	4.0	3.5	0.0	3.0	3.1	4.3
	②그렇지 않다	6.0	6.0	6.0	4.6	5.7	6.9	7.1	5.9	4.7	5.4	10.3
	③보통	19.6	24.6	14.6	13.7	20.6	17.1	23.4	41.2	19.2	18.6	23.3
	④그렇다	43.6	44.9	42.3	51.4	38.3	44.0	41.1	38.2	47.4	42.6	38.8
	⑤매우 그렇다	27.6	21.4	33.7	28.6	30.9	28.0	24.8	14.7	25.6	30.3	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.75	3.97	4.01	3.85	3.85	3.77	3.62	3.88	3.91	3.66
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.0	3.4	2.6	2.3	5.1	2.3	2.1	2.9	2.1	2.9	5.2
	②그렇지 않다	3.9	3.7	4.0	3.4	5.1	3.4	4.3	0.0	3.8	3.4	5.2
	③보통	21.0	27.1	14.9	13.7	18.9	22.9	27.7	32.4	18.8	21.4	24.1
	④그렇다	45.6	44.6	46.6	45.1	45.1	43.4	46.1	58.8	47.9	43.7	46.6
	⑤매우 그렇다	26.6	21.1	32.0	35.4	25.7	28.0	19.9	5.9	27.4	28.6	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.76	4.01	4.08	3.81	3.91	3.77	3.65	3.94	3.92	3.69
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.9	4.0	1.7	3.4	2.9	1.7	3.5	2.9	1.7	2.6	6.0
	②그렇지 않다	4.7	7.7	1.7	2.3	6.9	2.9	7.1	5.9	4.7	3.1	9.5
	③보통	17.1	24.9	9.4	11.4	17.7	15.4	20.6	38.2	18.4	16.0	18.1
	④그렇다	45.1	44.3	46.0	53.1	41.7	42.3	44.0	41.2	46.6	46.0	39.7
	⑤매우 그렇다	30.1	19.1	41.1	29.7	30.9	37.7	24.8	11.8	28.6	32.3	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.67	4.23	4.03	3.91	4.11	3.79	3.53	3.96	4.02	3.72
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	33.1	32.9	33.4	38.3	30.3	31.4	29.1	47.1	38.9	28.6	35.3
	②그렇지 않다	9.1	9.7	8.6	8.0	9.1	9.1	11.3	5.9	11.1	7.4	10.3
	③보통	19.4	20.9	18.0	13.1	24.6	17.1	23.4	20.6	15.8	20.9	22.4
	④그렇다	23.6	25.1	22.0	20.6	24.6	25.1	24.1	23.5	18.4	27.4	22.4
	⑤매우 그렇다	14.7	11.4	18.0	20.0	11.4	17.1	12.1	2.9	15.8	15.7	9.5
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.73	2.83	2.76	2.78	2.87	2.79	2.29	2.61	2.94	2.60
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.0	5.7	2.3	4.6	4.6	3.4	3.5	2.9	3.0	4.0	6.0
	②그렇지 않다	5.1	7.4	2.9	3.4	6.9	3.4	7.1	5.9	3.0	6.0	6.9
	③보통	21.1	24.6	17.7	9.1	25.1	18.9	30.5	35.3	20.1	20.0	26.7
	④그렇다	43.7	41.4	46.0	50.9	40.0	43.4	39.7	44.1	48.3	42.6	37.9
	⑤매우 그렇다	26.0	20.9	31.1	32.0	23.4	30.9	19.1	11.8	25.6	27.4	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.64	4.01	4.02	3.71	3.95	3.64	3.56	3.91	3.83	3.64
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.7	4.3	5.1	3.4	5.1	5.7	5.7	0.0	3.4	4.3	8.6
	②그렇지 않다	5.7	6.9	4.6	5.7	5.7	5.1	6.4	5.9	4.3	6.3	6.9
	③보통	20.3	23.7	16.9	11.4	21.7	18.9	25.5	44.1	20.5	19.4	22.4
	④그렇다	41.7	41.1	42.3	48.0	37.7	42.9	39.7	32.4	45.7	39.4	40.5
	⑤매우 그렇다	27.6	24.0	31.1	31.4	29.7	27.4	22.7	17.6	26.1	30.6	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.74	3.90	3.98	3.81	3.81	3.67	3.62	3.87	3.86	3.59
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.0	1.4	2.6	1.1	2.9	1.7	2.1	2.9	1.7	1.7	3.4
	②그렇지 않다	3.1	2.3	4.0	3.4	2.9	2.9	3.5	2.9	3.8	2.0	5.2
	③보통	21.3	20.0	22.6	14.3	22.9	25.1	23.4	20.6	20.1	22.0	21.6
	④그렇다	44.3	47.7	40.9	45.7	46.3	38.9	46.1	47.1	42.7	46.6	40.5
	⑤매우 그렇다	29.3	28.6	30.0	35.4	25.1	31.4	24.8	26.5	31.6	27.7	29.3
	5점 척도 평균(점)	3.96	4.00	3.92	4.11	3.88	3.95	3.88	3.91	3.99	3.97	3.87

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.6	2.6	4.6	1.7	5.7	3.4	2.8	5.9	3.4	2.6	6.9
	②그렇지 않다	5.0	3.7	6.3	2.3	9.1	4.0	5.7	0.0	4.3	6.0	3.4
	③보통	24.3	18.9	29.7	17.1	29.1	28.6	22.7	20.6	22.6	26.9	19.8
	④그렇다	42.9	51.1	34.6	51.4	37.1	36.6	45.4	50.0	45.3	40.6	44.8
	⑤매우 그렇다	24.3	23.7	24.9	27.4	18.9	27.4	23.4	23.5	24.4	24.0	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.90	3.69	4.01	3.54	3.81	3.81	3.85	3.83	3.77	3.78
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.9	2.0	3.7	1.7	4.6	2.3	2.8	2.9	2.6	2.3	5.2
	②그렇지 않다	5.4	3.1	7.7	5.1	7.4	5.1	4.3	2.9	6.0	6.0	2.6
	③보통	21.0	18.9	23.1	14.3	26.3	24.0	19.9	17.6	20.9	21.1	20.7
	④그렇다	42.1	47.4	36.9	42.3	38.9	42.9	44.0	47.1	42.7	40.3	46.6
	⑤매우 그렇다	28.6	28.6	28.6	36.6	22.9	25.7	29.1	29.4	27.8	30.3	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.97	3.79	4.07	3.68	3.85	3.92	3.97	3.87	3.90	3.84
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.1	1.4	2.9	2.9	2.9	1.7	0.7	2.9	1.3	2.0	4.3
	②그렇지 않다	6.0	4.0	8.0	6.3	7.4	5.7	5.7	0.0	8.1	5.1	4.3
	③보통	21.9	21.7	22.0	14.3	27.4	22.3	23.4	23.5	18.8	23.1	24.1
	④그렇다	43.1	47.1	39.1	41.7	41.7	42.9	44.0	55.9	43.2	42.9	44.0
	⑤매우 그렇다	26.9	25.7	28.0	34.9	20.6	27.4	26.2	17.6	28.6	26.9	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.92	3.81	3.99	3.70	3.89	3.89	3.85	3.90	3.87	3.78
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.6	3.7	5.4	3.4	7.4	3.4	3.5	5.9	3.4	3.7	9.5
	②그렇지 않다	8.6	8.0	9.1	4.0	12.6	10.3	7.1	8.8	8.5	8.3	9.5
	③보통	29.6	31.4	27.7	25.1	30.3	23.4	36.9	50.0	28.2	29.1	33.6
	④그렇다	37.0	38.3	35.7	43.4	30.9	39.4	36.9	23.5	42.3	35.1	31.9
	⑤매우 그렇다	20.3	18.6	22.0	24.0	18.9	23.4	15.6	11.8	17.5	23.7	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.60	3.60	3.81	3.41	3.69	3.54	3.26	3.62	3.67	3.34
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.6	2.6	2.6	2.3	3.4	2.9	2.1	0.0	2.1	2.3	4.3
	②그렇지 않다	3.7	4.0	3.4	2.9	5.7	2.3	3.5	5.9	3.0	3.1	6.9
	③보통	16.4	16.3	16.6	9.7	18.9	17.1	17.0	32.4	16.2	16.9	15.5
	④그렇다	40.6	45.1	36.0	46.9	33.7	42.3	41.1	32.4	41.5	38.3	45.7
	⑤매우 그렇다	36.7	32.0	41.4	38.3	38.3	35.4	36.2	29.4	37.2	39.4	27.6
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.00	4.10	4.16	3.98	4.05	4.06	3.85	4.09	4.09	3.85
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	2.0	4.6	1.1	4.6	4.6	2.8	2.9	3.0	3.4	3.4
	②그렇지 않다	7.6	8.3	6.9	5.7	6.9	9.1	9.2	5.9	6.0	8.9	6.9
	③보통	24.0	26.9	21.1	17.1	20.6	21.7	34.0	47.1	23.5	23.7	25.9
	④그렇다	41.3	43.4	39.1	45.7	44.6	39.4	34.8	38.2	42.7	39.1	44.8
	⑤매우 그렇다	23.9	19.4	28.3	30.3	23.4	25.1	19.1	5.9	24.8	24.9	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.70	3.80	3.98	3.75	3.71	3.58	3.38	3.80	3.73	3.69
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.1	3.1	7.1	2.3	6.9	6.9	4.3	5.9	3.8	5.7	6.0
	②그렇지 않다	9.7	9.1	10.3	3.4	11.4	10.9	11.3	20.6	12.4	8.3	8.6
	③보통	28.9	30.0	27.7	20.0	30.3	26.9	36.2	47.1	26.1	28.0	37.1
	④그렇다	34.9	36.6	33.1	46.3	32.0	34.9	28.4	17.6	32.9	36.6	33.6
	⑤매우 그렇다	21.4	21.1	21.7	28.0	19.4	20.6	19.9	8.8	24.8	21.4	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.63	3.52	3.94	3.46	3.51	3.48	3.03	3.62	3.60	3.42
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	3.1	3.4	1.7	3.4	4.6	3.5	2.9	3.0	2.9	5.2
	②그렇지 않다	5.3	4.6	6.0	5.7	6.9	4.6	5.0	0.0	6.8	3.4	7.8
	③보통	21.7	24.6	18.9	14.3	22.9	19.4	29.1	35.3	20.9	21.4	24.1
	④그렇다	44.1	47.1	41.1	48.0	42.3	45.1	39.0	50.0	44.9	45.1	39.7
	⑤매우 그렇다	25.6	20.6	30.6	30.3	24.6	26.3	23.4	11.8	24.4	27.1	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.77	3.89	3.99	3.78	3.84	3.74	3.68	3.81	3.90	3.68

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 24-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : %, 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(693)	(347)	(346)	(175)	(174)	(171)	(139)	(34)	(233)	(348)	(112)
품질	72.0	74.4	69.7	75.4	66.1	68.4	79.1	73.5	73.0	70.7	74.1
브랜드 인지도/유행	34.1	33.4	34.7	29.1	34.5	36.8	37.4	29.4	30.5	36.5	33.9
주위 평판	32.5	34.3	30.6	33.1	33.9	31.0	29.5	41.2	30.5	31.9	38.4
가격	32.0	34.3	29.8	25.7	30.5	30.4	38.1	55.9	36.1	30.5	28.6
사용 편리성	28.9	25.6	32.1	26.9	28.7	24.6	33.8	41.2	27.5	27.6	35.7
국가에 대한 이미지	27.1	27.7	26.6	38.9	28.2	25.7	17.3	8.8	24.9	30.2	22.3
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	17.6	14.7	20.5	25.1	16.1	19.9	9.4	8.8	24.5	15.8	8.9
구매 편리성	15.2	13.5	16.8	9.1	19.5	17.0	17.3	5.9	13.7	17.2	11.6
기타	0.4	0.0	0.9	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 24-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	아부다비	두바이	그 외
사례수	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(141)	(34)	(234)	(350)	(116)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.6	0.3	0.9	0.6	0.6	0.6	0.0	2.9	0.9	0.6	0.0
② 영향을 받지 않음	2.1	1.4	2.9	1.7	3.4	2.3	0.7	2.9	1.7	2.0	3.4
③ 보통이다	25.0	28.6	21.4	13.1	28.0	25.7	30.5	44.1	23.1	24.3	31.0
④ 영향을 받음	45.4	44.3	46.6	46.9	44.6	44.0	48.9	35.3	45.7	46.0	43.1
⑤ 매우 크게 영향을 받음	26.9	25.4	28.3	37.7	23.4	27.4	19.9	14.7	28.6	27.1	22.4
5점 척도 평균(점)	3.96	3.93	3.99	4.19	3.87	3.95	3.88	3.56	4.00	3.97	3.84

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제25장 사우디아라비아



◎ 본 조사에서 사우디아라비아 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 리야드
- 메카
- 기타: 제다, 메디나주, 담맘, 바하주, 자우프주, 카심주, 아시르주, 하일주, 지잔주, 나지란주, 타부크주, 북부 변경주, 동부주

[표 25-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
1순위	K-Pop	6.5	3.5	9.5	8.5	10.5	2.0	5.9	0.0	7.6	2.9	7.3
	드라마	8.6	6.0	11.3	9.5	9.5	9.5	6.5	3.2	10.0	4.1	9.7
	영화	6.0	5.5	6.5	5.5	6.5	8.0	4.1	3.2	5.7	7.6	5.4
	예능프로그램	2.3	1.8	2.8	1.5	2.5	2.5	3.0	0.0	2.7	2.9	1.2
	게임/e-sports/프로게이머	3.3	4.8	1.8	3.0	4.0	2.5	4.1	0.0	3.8	4.7	1.5
	애니메이션	4.4	3.3	5.5	6.0	1.5	4.5	5.9	3.2	3.2	4.1	6.2
	도서/문학	1.3	0.8	1.8	3.0	1.5	0.0	0.6	0.0	1.6	1.8	0.4
	웹툰	1.0	0.5	1.5	1.5	1.0	0.0	1.8	0.0	1.4	1.2	0.4
	캐릭터 상품/이모티콘	2.1	2.0	2.3	4.0	0.5	2.0	2.4	0.0	2.4	1.2	2.3
	한글	1.8	2.0	1.5	2.5	2.0	1.5	1.2	0.0	1.9	2.9	0.8
	한국 음식	6.9	5.8	8.0	4.5	9.0	10.0	3.0	9.7	6.8	9.4	5.4
	한복/한옥/궁궐	1.0	1.5	0.5	2.5	0.0	0.5	1.2	0.0	0.5	2.9	0.4
	한류스타	6.9	7.5	6.3	8.5	8.5	5.0	5.9	3.2	6.8	7.6	6.6
	패션	4.4	4.3	4.5	5.0	6.5	2.5	3.0	6.5	4.1	5.3	4.2
	뷰티 제품	6.8	2.8	10.8	4.0	7.0	10.0	6.5	3.2	7.6	2.9	8.1
	뷰티 서비스	2.4	1.8	3.0	3.5	1.0	2.5	3.0	0.0	3.0	2.9	1.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.5	3.5	1.5	4.0	2.0	2.0	1.8	3.2	3.2	1.8	1.9
	태권도	2.5	3.8	1.3	1.5	1.0	2.0	5.9	3.2	1.6	3.5	3.1
	스포츠/스포츠 스타	2.8	3.5	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	9.7	2.4	3.5	2.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.1	4.0	2.3	2.5	3.0	5.0	1.8	3.2	3.2	3.5	2.7
	한국전쟁	1.6	1.8	1.5	3.0	1.0	1.5	1.2	0.0	1.6	1.8	1.5
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.6	2.8	2.5	1.0	3.0	3.0	3.0	6.5	2.4	3.5	2.3
	IT제품/브랜드	7.8	11.3	4.3	6.0	5.5	8.5	11.2	9.7	6.8	8.8	8.5
	자동차	7.5	11.5	3.5	3.5	5.0	8.5	10.1	29.0	5.7	4.1	12.4
	경제성장	4.3	4.5	4.0	3.5	5.0	4.5	4.1	3.2	4.1	5.3	3.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	K-Pop	10.6	7.0	14.3	13.5	16.0	6.5	7.1	3.2	10.5	7.6	12.7
	드라마	19.3	13.0	25.5	19.5	24.0	20.0	14.2	9.7	21.4	9.9	22.4
	영화	12.6	12.8	12.5	14.0	12.5	15.0	10.1	3.2	12.4	14.0	12.0
	예능프로그램	4.5	3.5	5.5	2.5	5.0	5.0	5.9	3.2	4.9	5.3	3.5
	게임/e-sports/프로게이머	7.8	10.3	5.3	9.5	7.5	4.5	11.2	0.0	8.1	9.9	5.8
	애니메이션	7.8	5.8	9.8	8.5	5.0	9.0	8.9	6.5	7.3	5.3	10.0
	도서/문학	2.8	1.8	3.8	5.0	2.5	1.0	3.0	0.0	3.5	2.9	1.5
	웹툰	2.3	1.5	3.0	3.5	2.5	0.0	3.6	0.0	2.7	3.5	0.8
	캐릭터 상품/이모티콘	4.4	4.0	4.8	7.5	2.0	3.0	5.3	3.2	4.1	2.3	6.2
	한글	3.3	3.0	3.5	5.0	3.0	2.0	3.6	0.0	4.1	4.7	1.2
	한국 음식	13.4	12.0	14.8	16.0	15.0	15.5	6.5	9.7	13.2	17.0	11.2
	한복/한옥/궁궐	2.8	3.5	2.0	3.0	3.0	3.0	2.4	0.0	3.2	4.7	0.8
	한류스타	11.5	12.3	10.8	15.5	11.5	9.5	9.5	9.7	11.1	14.0	10.4
	패션	9.3	8.3	10.3	8.0	12.5	8.5	8.3	6.5	9.5	9.4	8.9
	뷰티 제품	12.9	4.8	21.0	10.0	14.5	17.0	10.1	9.7	13.8	11.1	12.7
	뷰티 서비스	4.9	3.5	6.3	5.5	4.0	6.0	4.7	0.0	6.5	4.1	3.1
	한국인/한국계 유튜브 영상	4.3	6.3	2.3	5.0	4.0	3.0	4.1	9.7	5.1	2.3	4.2
	태권도	4.5	5.8	3.3	2.5	4.0	3.5	8.3	6.5	4.1	5.8	4.2
	스포츠/스포츠 스타	6.8	8.3	5.3	7.0	7.5	6.0	5.9	9.7	8.1	8.8	3.5
	북핵위협/전쟁위험/북한	5.8	6.8	4.8	5.5	3.5	7.5	5.3	12.9	5.9	6.4	5.0
	한국전쟁	3.4	4.3	2.5	5.0	3.0	4.0	1.8	0.0	3.2	4.1	3.1
	88올림픽/2002월드컵 개최국	4.6	5.8	3.5	3.0	5.5	5.0	4.1	9.7	4.9	5.3	3.9
	IT제품/브랜드	12.5	16.3	8.8	9.0	8.5	13.5	17.8	25.8	10.8	12.3	15.1
	자동차	16.8	26.0	7.5	7.0	11.0	20.0	26.0	45.2	11.6	15.8	24.7
	경제성장	8.1	10.8	5.5	5.5	8.5	8.0	10.1	12.9	7.3	9.9	8.1
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 25-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사 례 수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.3	0.8	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.4
	② 그렇지 않다	1.0	0.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.2	0.0	0.3	2.9	0.8
	③ 보통이다	7.3	7.0	7.5	6.5	6.0	10.0	6.5	6.5	4.6	5.8	12.0
	④ 그렇다	43.5	44.8	42.3	35.5	40.5	51.0	45.0	58.1	41.6	46.8	44.0
	⑤ 매우 그렇다	47.8	47.5	48.0	56.0	51.5	38.0	47.3	35.5	53.0	43.9	42.9
	5점 척도 평균(점)	4.37	4.39	4.35	4.45	4.41	4.25	4.38	4.29	4.46	4.30	4.28
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.3	1.5	0.5	2.5	0.5	0.0	0.0	0.8	1.2	0.8
	② 그렇지 않다	2.9	1.8	4.0	1.0	4.0	2.5	3.6	6.5	2.2	2.9	3.9
	③ 보통이다	17.4	19.3	15.5	13.5	14.5	22.5	17.2	29.0	12.4	17.5	24.3
	④ 그렇다	48.3	49.3	47.3	57.5	46.5	47.0	42.6	38.7	50.0	51.5	43.6
	⑤ 매우 그렇다	30.6	29.5	31.8	27.5	32.5	27.5	36.7	25.8	34.6	26.9	27.4
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.06	4.04	4.11	4.03	3.99	4.12	3.84	4.15	4.00	3.93
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.0	1.0	0.0	1.5	0.0	0.6	0.0	0.3	0.6	0.8
	② 그렇지 않다	2.8	3.3	2.3	2.5	3.0	4.0	1.8	0.0	2.2	3.5	3.1
	③ 보통이다	19.6	18.5	20.8	29.0	16.5	19.5	11.8	22.6	14.3	22.2	25.5
	④ 그렇다	44.3	43.0	45.5	41.0	42.0	46.0	47.3	51.6	46.2	38.6	45.2
	⑤ 매우 그렇다	32.9	35.3	30.5	27.5	37.0	30.5	38.5	25.8	37.0	35.1	25.5
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.10	4.02	3.94	4.10	4.03	4.21	4.03	4.18	4.04	3.92
한국은 경쟁이끼기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.5	1.0	1.0	1.0	0.5	0.6	0.0	0.3	1.2	1.2
	② 그렇지 않다	3.1	3.3	3.0	2.5	5.5	1.5	3.0	3.2	3.8	2.3	2.7
	③ 보통이다	21.3	19.8	22.8	19.0	22.5	25.0	18.3	19.4	17.0	18.1	29.3
	④ 그렇다	45.6	50.0	41.3	52.0	38.0	48.5	41.4	58.1	43.5	49.1	46.3
	⑤ 매우 그렇다	29.3	26.5	32.0	25.5	33.0	24.5	36.7	19.4	35.4	29.2	20.5
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.99	4.00	3.99	3.97	3.95	4.11	3.94	4.10	4.03	3.82
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.5	0.8	0.5	1.5	0.0	0.0	3.2	0.5	1.2	0.4
	② 그렇지 않다	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	0.6	0.0	0.8	2.3	0.4
	③ 보통이다	14.6	14.0	15.3	11.5	14.0	19.5	13.6	12.9	12.7	12.3	18.9
	④ 그렇다	45.3	46.3	44.3	39.0	45.5	47.5	49.1	48.4	44.1	48.5	44.8
	⑤ 매우 그렇다	38.5	38.3	38.8	48.0	37.5	32.0	36.7	35.5	41.9	35.7	35.5
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.21	4.19	4.33	4.16	4.11	4.22	4.13	4.26	4.15	4.15
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.8	1.3	0.5	2.0	0.0	1.2	3.2	0.5	1.8	1.2
	② 그렇지 않다	3.4	3.3	3.5	2.0	3.0	5.0	3.6	3.2	2.2	2.9	5.4
	③ 보통이다	23.0	25.3	20.8	18.0	17.5	29.0	27.2	29.0	18.1	21.1	31.3
	④ 그렇다	41.1	41.0	41.3	45.5	42.0	39.5	36.1	45.2	42.2	45.0	37.1
	⑤ 매우 그렇다	31.5	29.8	33.3	34.0	35.5	26.5	32.0	19.4	37.0	29.2	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.96	4.02	4.11	4.06	3.88	3.94	3.74	4.13	3.97	3.80
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.4	0.3	0.5	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.8
	② 약간 부정적이다	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	0.6	6.5	0.8	1.8	0.8
	③ 보통이다	9.1	7.0	11.3	3.5	10.0	15.5	7.7	6.5	6.2	8.8	13.5
	④ 약간 긍정적이다	43.6	44.8	42.5	39.5	40.5	45.5	48.5	51.6	41.4	38.6	50.2
	⑤ 매우 긍정적이다	45.9	47.0	44.8	55.5	48.5	38.0	42.6	35.5	51.6	50.3	34.7
	5점 척도 평균(점)	4.34	4.37	4.30	4.48	4.37	4.21	4.32	4.16	4.44	4.36	4.17

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 25-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
드라마	사례수	(428)	(192)	(236)	(82)	(113)	(119)	(96)	(18)	(200)	(79)	(149)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.4	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	4.4	8.3	1.3	3.7	4.4	5.0	4.2	5.6	2.0	3.8	8.1
	③ 보통이다	8.9	9.4	8.5	11.0	7.1	9.2	9.4	5.6	6.0	7.6	13.4
	④ 그렇다	50.0	51.6	48.7	39.0	49.6	54.6	52.1	61.1	48.5	44.3	55.0
	⑤ 매우 그렇다	36.2	30.2	41.1	46.3	37.2	31.1	34.4	27.8	42.5	44.3	23.5
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.03	4.29	4.28	4.16	4.12	4.17	4.11	4.30	4.29	3.94
예능	사례수	(306)	(147)	(159)	(57)	(84)	(91)	(66)	(8)	(153)	(73)	(80)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.0	1.9	1.8	2.4	2.2	1.5	0.0	1.3	1.4	3.8
	② 그렇지 않다	8.8	7.5	10.1	14.0	7.1	8.8	7.6	0.0	8.5	5.5	12.5
	③ 보통이다	13.4	15.6	11.3	14.0	11.9	17.6	9.1	12.5	12.4	11.0	17.5
	④ 그렇다	36.9	36.7	37.1	31.6	32.1	37.4	43.9	62.5	38.6	31.5	38.8
	⑤ 매우 그렇다	38.9	38.1	39.6	38.6	46.4	34.1	37.9	25.0	39.2	50.7	27.5
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.01	4.03	3.91	4.13	3.92	4.09	4.13	4.06	4.25	3.74
영화	사례수	(437)	(219)	(218)	(92)	(107)	(120)	(101)	(17)	(190)	(101)	(146)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.4	0.9	1.1	1.9	0.8	1.0	0.0	0.5	1.0	2.1
	② 그렇지 않다	7.3	9.1	5.5	8.7	3.7	8.3	9.9	0.0	4.7	6.9	11.0
	③ 보통이다	16.2	17.8	14.7	16.3	15.0	19.2	12.9	23.5	13.2	11.9	23.3
	④ 그렇다	44.2	44.7	43.6	39.1	42.1	41.7	51.5	58.8	47.9	46.5	37.7
	⑤ 매우 그렇다	31.1	26.9	35.3	34.8	37.4	30.0	24.8	17.6	33.7	33.7	26.0
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.87	4.07	3.98	4.09	3.92	3.89	3.94	4.09	4.05	3.75
음악	사례수	(287)	(121)	(166)	(65)	(89)	(69)	(57)	(7)	(141)	(49)	(97)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.7	0.6	3.1	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
	② 그렇지 않다	3.8	4.1	3.6	1.5	4.5	4.3	3.5	14.3	2.8	4.1	5.2
	③ 보통이다	10.1	6.6	12.7	6.2	11.2	15.9	3.5	28.6	5.7	12.2	15.5
	④ 그렇다	39.4	38.8	39.8	30.8	33.7	43.5	54.4	28.6	45.4	32.7	34.0
	⑤ 매우 그렇다	45.6	48.8	43.4	58.5	50.6	34.8	38.6	28.6	46.1	51.0	42.3
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.29	4.22	4.40	4.30	4.06	4.28	3.71	4.35	4.31	4.07
애니메이션	사례수	(351)	(170)	(181)	(63)	(84)	(107)	(83)	(14)	(171)	(69)	(111)
	① 전혀 그렇지 않다	3.1	5.3	1.1	4.8	3.6	2.8	1.2	7.1	1.8	2.9	5.4
	② 그렇지 않다	6.3	8.8	3.9	3.2	11.9	3.7	4.8	14.3	4.7	1.4	11.7
	③ 보통이다	13.1	15.9	10.5	14.3	10.7	12.1	14.5	21.4	8.8	15.9	18.0
	④ 그렇다	45.9	38.8	52.5	33.3	38.1	52.3	59.0	21.4	50.9	49.3	36.0
	⑤ 매우 그렇다	31.6	31.2	32.0	44.4	35.7	29.0	20.5	35.7	33.9	30.4	28.8
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.82	4.10	4.10	3.90	4.01	3.93	3.64	4.11	4.03	3.71

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
출판물	사례수	(243)	(122)	(121)	(50)	(72)	(55)	(61)	(5)	(135)	(54)	(54)
	① 전혀 그렇지 않다	4.9	5.7	4.1	4.0	5.6	5.5	3.3	20.0	2.2	7.4	9.3
	② 그렇지 않다	9.1	7.4	10.7	16.0	8.3	7.3	6.6	0.0	6.7	7.4	16.7
	③ 보통이다	14.4	14.8	14.0	10.0	15.3	18.2	11.5	40.0	11.1	11.1	25.9
	④ 그렇다	35.8	31.1	40.5	30.0	27.8	34.5	50.8	40.0	43.0	33.3	20.4
	⑤ 매우 그렇다	35.8	41.0	30.6	40.0	43.1	34.5	27.9	0.0	37.0	40.7	27.8
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.94	3.83	3.86	3.94	3.85	3.93	3.00	4.06	3.93	3.41
웹툰	사례수	(211)	(96)	(115)	(39)	(73)	(42)	(54)	(3)	(118)	(47)	(46)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.0	1.7	2.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.8	2.1	0.0
	② 그렇지 않다	8.1	4.2	11.3	12.8	11.0	2.4	5.6	0.0	4.2	4.3	21.7
	③ 보통이다	10.4	11.5	9.6	5.1	16.4	11.9	3.7	33.3	5.9	10.6	21.7
	④ 그렇다	43.6	39.6	47.0	33.3	38.4	47.6	57.4	0.0	52.5	42.6	21.7
	⑤ 매우 그렇다	37.0	44.8	30.4	46.2	32.9	38.1	33.3	66.7	36.4	40.4	34.8
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.25	3.93	4.08	3.90	4.21	4.19	4.33	4.19	4.15	3.70
게임	사례수	(373)	(224)	(149)	(81)	(94)	(100)	(86)	(12)	(168)	(85)	(120)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.8	0.7	0.0	2.1	2.0	1.2	0.0	1.8	0.0	1.7
	② 그렇지 않다	7.8	9.8	4.7	8.6	4.3	9.0	9.3	8.3	6.0	7.1	10.8
	③ 보통이다	21.4	21.9	20.8	18.5	18.1	29.0	15.1	50.0	18.5	16.5	29.2
	④ 그렇다	41.6	41.1	42.3	44.4	42.6	34.0	47.7	33.3	43.5	50.6	32.5
	⑤ 매우 그렇다	27.9	25.4	31.5	28.4	33.0	26.0	26.7	8.3	30.4	25.9	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.79	3.99	3.93	4.00	3.73	3.90	3.42	3.95	3.95	3.70
패션	사례수	(364)	(153)	(211)	(67)	(99)	(107)	(76)	(15)	(179)	(70)	(115)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	3.9	0.5	1.5	2.0	1.9	2.6	0.0	0.6	2.9	3.5
	② 그렇지 않다	11.5	9.2	13.3	13.4	9.1	14.0	10.5	6.7	9.5	5.7	18.3
	③ 보통이다	18.4	16.3	19.9	11.9	23.2	17.8	17.1	26.7	14.5	18.6	24.3
	④ 그렇다	41.2	45.1	38.4	34.3	38.4	43.0	46.1	53.3	46.9	44.3	30.4
	⑤ 매우 그렇다	26.9	25.5	28.0	38.8	27.3	23.4	23.7	13.3	28.5	28.6	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.79	3.80	3.96	3.80	3.72	3.78	3.73	3.93	3.90	3.52
뷰티	사례수	(380)	(142)	(238)	(75)	(105)	(103)	(83)	(14)	(196)	(61)	(123)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.1	1.3	4.0	1.9	1.0	0.0	0.0	0.5	1.6	3.3
	② 그렇지 않다	7.4	9.2	6.3	8.0	9.5	5.8	3.6	21.4	3.6	8.2	13.0
	③ 보통이다	18.4	17.6	18.9	13.3	15.2	24.3	20.5	14.3	15.8	14.8	24.4
	④ 그렇다	41.8	43.7	40.8	36.0	35.2	44.7	53.0	35.7	45.4	45.9	34.1
	⑤ 매우 그렇다	30.8	27.5	32.8	38.7	38.1	24.3	22.9	28.6	34.7	29.5	25.2
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.85	3.97	3.97	3.98	3.85	3.95	3.71	4.10	3.93	3.65
음식	사례수	(399)	(205)	(194)	(97)	(112)	(97)	(81)	(12)	(190)	(87)	(122)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.9	4.1	6.2	5.4	2.1	2.5	0.0	3.7	3.4	4.9
	② 그렇지 않다	9.8	6.8	12.9	7.2	8.9	12.4	12.3	0.0	8.4	8.0	13.1
	③ 보통이다	19.8	23.4	16.0	13.4	19.6	28.9	17.3	16.7	16.8	14.9	27.9
	④ 그렇다	40.6	37.6	43.8	38.1	39.3	42.3	39.5	66.7	43.7	42.5	34.4
	⑤ 매우 그렇다	25.8	28.3	23.2	35.1	26.8	14.4	28.4	16.7	27.4	31.0	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.80	3.69	3.89	3.73	3.55	3.79	4.00	3.83	3.90	3.51

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 25-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
드라마	사례수	(428)	(192)	(236)	(82)	(113)	(119)	(96)	(18)	(200)	(79)	(149)
	온라인/모바일 플랫폼	88.8	89.6	88.1	93.9	85.8	94.1	81.3	88.9	88.0	89.9	89.3
	TV	50.7	52.1	49.6	63.4	48.7	43.7	54.2	33.3	58.5	50.6	40.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	27.3	25.0	29.2	30.5	30.1	19.3	33.3	16.7	37.0	32.9	11.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	25.2	22.9	27.1	29.3	21.2	25.2	27.1	22.2	28.5	22.8	22.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(306)	(147)	(159)	(57)	(84)	(91)	(66)	(8)	(153)	(73)	(80)
	온라인/모바일 플랫폼	82.4	85.0	79.9	84.2	81.0	89.0	71.2	100.0	84.3	74.0	86.3
	TV	45.8	46.9	44.7	50.9	36.9	48.4	51.5	25.0	51.0	47.9	33.8
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	40.2	36.7	43.4	57.9	28.6	39.6	40.9	37.5	35.3	37.0	52.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	31.0	29.3	32.7	22.8	35.7	28.6	39.4	0.0	31.4	42.5	20.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(437)	(219)	(218)	(92)	(107)	(120)	(101)	(17)	(190)	(101)	(146)
	온라인/모바일 플랫폼	86.0	87.2	84.9	90.2	88.8	85.0	84.2	64.7	86.3	83.2	87.7
	TV	45.8	45.7	45.9	55.4	40.2	43.3	46.5	41.2	52.6	48.5	34.9
	자국의 극장에서 관람	29.7	25.6	33.9	38.0	29.9	26.7	29.7	5.9	32.6	35.6	21.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	29.3	29.2	29.4	39.1	31.8	25.8	24.8	11.8	34.7	31.7	20.5
	자국의 상영회/영화제 등 행사	17.4	18.3	16.5	29.3	9.3	14.2	19.8	11.8	17.4	16.8	17.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(287)	(121)	(166)	(65)	(89)	(69)	(57)	(7)	(141)	(49)	(97)
	온라인/모바일 플랫폼	89.5	86.8	91.6	93.8	85.4	92.8	87.7	85.7	87.9	83.7	94.8
	TV	48.1	50.4	46.4	40.0	44.9	43.5	70.2	28.6	54.6	53.1	36.1
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	32.8	32.2	33.1	23.1	29.2	33.3	52.6	0.0	39.0	42.9	18.6
	라디오	9.8	5.8	12.7	6.2	7.9	4.3	24.6	0.0	12.8	6.1	7.2
	기타	0.3	0.0	0.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
애니메이션	사례수	(351)	(170)	(181)	(63)	(84)	(107)	(83)	(14)	(171)	(69)	(111)
	온라인/모바일 플랫폼	85.8	87.1	84.5	90.5	90.5	86.9	75.9	85.7	88.3	87.0	81.1
	TV	51.6	48.8	54.1	54.0	41.7	51.4	61.4	42.9	55.0	46.4	49.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	16.5	14.7	18.2	23.8	13.1	14.0	20.5	0.0	16.4	20.3	14.4
	기타	0.6	0.6	0.6	1.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
출판물	사례수	(243)	(122)	(121)	(50)	(72)	(55)	(61)	(5)	(135)	(54)	(54)
	자국 사이트/앱	60.1	63.1	57.0	64.0	58.3	60.0	59.0	60.0	60.0	61.1	59.3
	한국 사이트/앱	55.1	56.6	53.7	60.0	56.9	52.7	54.1	20.0	60.0	53.7	44.4
	글로벌 사이트/앱	51.9	53.3	50.4	52.0	51.4	41.8	62.3	40.0	57.8	38.9	50.0
	자국 오프라인 매장	43.2	45.1	41.3	40.0	47.2	41.8	45.9	0.0	45.9	48.1	31.5
	한국에 소재한 오프라인 매장	34.2	30.3	38.0	40.0	27.8	25.5	45.9	20.0	37.8	33.3	25.9
	도서 관련 박람회, 전시회	26.7	18.0	35.5	32.0	18.1	12.7	45.9	20.0	31.9	22.2	18.5
	도서관	12.8	5.7	19.8	16.0	6.9	7.3	23.0	0.0	14.1	13.0	9.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
웹툰	사례수	(211)	(96)	(115)	(39)	(73)	(42)	(54)	(3)	(118)	(47)	(46)
	카카오 웹툰	47.4	51.0	44.3	48.7	45.2	42.9	53.7	33.3	54.2	55.3	21.7
	레진 코믹스/엑스	45.5	50.0	41.7	41.0	37.0	50.0	59.3	0.0	52.5	46.8	26.1
	네이버 웹툰	40.8	31.3	48.7	33.3	50.7	31.0	40.7	33.3	42.4	40.4	37.0
	투믹스	37.9	41.7	34.8	30.8	31.5	40.5	51.9	0.0	39.0	48.9	23.9
	글로벌 사이트/앱	37.9	32.3	42.6	35.9	35.6	31.0	46.3	66.7	41.5	29.8	37.0
	만타	33.6	26.0	40.0	33.3	28.8	23.8	48.1	33.3	35.6	44.7	17.4
	포켓 코믹스/코미코	31.3	35.4	27.8	20.5	17.8	50.0	44.4	0.0	36.4	36.2	13.0
	자국 사이트/앱	30.3	24.0	35.7	38.5	27.4	21.4	37.0	0.0	28.0	23.4	43.5
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
게임	사례수	(373)	(224)	(149)	(81)	(94)	(100)	(86)	(12)	(168)	(85)	(120)
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	65.1	65.6	64.4	66.7	63.8	69.0	58.1	83.3	66.1	68.2	61.7
	모바일 직접 게임 플레이	54.4	51.8	58.4	55.6	53.2	48.0	62.8	50.0	60.1	50.6	49.2
	온라인 직접 게임 플레이	53.6	54.5	52.3	72.8	53.2	54.0	41.9	8.3	54.2	56.5	50.8
	TV에서 게임 채널 시청	44.2	43.8	45.0	56.8	43.6	40.0	40.7	25.0	44.0	43.5	45.0
	자국의 게임 박람회/페스티벌	19.6	19.2	20.1	29.6	14.9	18.0	18.6	8.3	20.2	17.6	20.0
	기타	0.5	0.4	0.7	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.8
패션	사례수	(364)	(153)	(211)	(67)	(99)	(107)	(76)	(15)	(179)	(70)	(115)
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	55.5	55.6	55.5	59.7	54.5	51.4	60.5	46.7	59.8	52.9	50.4
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	53.8	56.2	52.1	68.7	49.5	46.7	56.6	53.3	58.7	48.6	49.6
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	45.3	49.7	42.2	46.3	47.5	43.9	46.1	33.3	50.3	41.4	40.0
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	40.1	37.3	42.2	46.3	43.4	32.7	42.1	33.3	42.5	32.9	40.9
	온/오프라인 판매처	31.9	27.5	35.1	43.3	30.3	30.8	27.6	20.0	31.3	28.6	34.8
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
뷰티	사례수	(380)	(142)	(238)	(75)	(105)	(103)	(83)	(14)	(196)	(61)	(123)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	52.1	54.2	50.8	65.3	49.5	49.5	48.2	42.9	55.1	42.6	52.0
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	47.6	52.8	44.5	52.0	49.5	38.8	55.4	28.6	55.6	49.2	34.1
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	46.6	39.4	50.8	53.3	45.7	43.7	48.2	28.6	56.6	41.0	33.3
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	43.7	45.1	42.9	61.3	41.9	32.0	43.4	50.0	43.9	50.8	39.8
	온/오프라인 판매처	35.3	29.6	38.7	44.0	27.6	41.7	26.5	50.0	32.1	27.9	43.9
	기타	0.8	1.4	0.4	0.0	1.9	0.0	1.2	0.0	0.5	0.0	1.6
음식	사례수	(399)	(205)	(194)	(97)	(112)	(97)	(81)	(12)	(190)	(87)	(122)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	53.4	55.1	51.5	68.0	49.1	45.4	54.3	33.3	55.8	50.6	51.6
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	51.6	53.7	49.5	62.9	51.8	45.4	46.9	41.7	51.6	60.9	45.1
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	48.9	50.7	46.9	61.9	46.4	39.2	51.9	25.0	53.2	52.9	39.3
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	46.9	47.3	46.4	51.5	49.1	41.2	46.9	33.3	45.8	39.1	54.1
	온/오프라인 매장	27.3	24.9	29.9	40.2	22.3	25.8	21.0	25.0	27.4	18.4	33.6
	기타	0.8	0.5	1.0	0.0	0.9	1.0	1.2	0.0	0.5	1.1	0.8

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 25-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
드라마	사례수	(380)	(172)	(208)	(77)	(97)	(112)	(78)	(16)	(176)	(71)	(133)
	넷플릭스(Netflix)	76.1	75.6	76.4	89.6	69.1	77.7	73.1	56.3	79.0	67.6	76.7
	유튜브(YouTube)	68.4	72.7	64.9	68.8	68.0	64.3	70.5	87.5	66.5	66.2	72.2
	아마존 프라임(Amazon Prime)	36.1	39.0	33.7	41.6	35.1	33.0	39.7	18.8	46.0	33.8	24.1
	디즈니 플러스(Disney+)	28.4	27.9	28.8	44.2	28.9	21.4	25.6	12.5	34.7	29.6	19.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	27.6	27.9	27.4	40.3	24.7	25.9	23.1	18.8	34.1	31.0	17.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	23.4	18.0	27.9	35.1	26.8	17.0	20.5	6.3	30.1	28.2	12.0
	아이플릭스(iFix)	17.4	16.3	18.3	19.5	11.3	16.1	24.4	18.8	19.9	16.9	14.3
	유쿠(Youku)	16.3	13.4	18.8	15.6	16.5	13.4	24.4	0.0	21.0	21.1	7.5
	뷰(Viu)	15.8	14.0	17.3	19.5	16.5	12.5	16.7	12.5	17.6	18.3	12.0
	홀루(Hulu)	14.7	14.0	15.4	18.2	15.5	10.7	17.9	6.3	18.8	18.3	7.5
	아이치이(iQiyi)	12.9	8.1	16.8	7.8	14.4	8.9	21.8	12.5	13.6	19.7	8.3
	비키(MKI)	11.3	7.0	14.9	14.3	16.5	6.3	10.3	6.3	9.1	15.5	12.0
	슬링TV(SlingTV)	8.7	8.1	9.1	11.7	9.3	5.4	10.3	6.3	11.4	9.9	4.5
	기타	3.4	2.9	3.8	3.9	6.2	1.8	2.6	0.0	0.6	7.0	5.3
예능	사례수	(252)	(125)	(127)	(48)	(68)	(81)	(47)	(8)	(129)	(54)	(69)
	넷플릭스(Netflix)	73.4	76.8	70.1	81.3	70.6	76.5	66.0	62.5	75.2	66.7	75.4
	유튜브(YouTube)	67.9	70.4	65.4	77.1	60.3	69.1	63.8	87.5	64.3	63.0	78.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	40.5	42.4	38.6	39.6	45.6	35.8	44.7	25.0	46.5	35.2	33.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	32.1	31.2	33.1	45.8	25.0	29.6	31.9	37.5	33.3	37.0	26.1
	디즈니 플러스(Disney+)	31.0	28.0	33.9	41.7	26.5	28.4	36.2	0.0	34.1	31.5	24.6
	애플티비플러스(Apple TV+)	26.2	27.2	25.2	31.3	20.6	22.2	40.4	0.0	27.9	25.9	23.2
	유쿠(Youku)	22.2	21.6	22.8	10.4	25.0	21.0	36.2	0.0	27.1	18.5	15.9
	뷰(Viu)	19.4	17.6	21.3	22.9	17.6	18.5	19.1	25.0	19.4	24.1	15.9
	아이플릭스(iFix)	17.1	21.6	12.6	16.7	17.6	14.8	23.4	0.0	18.6	18.5	13.0
	아이치이(iQiyi)	15.9	11.2	20.5	16.7	22.1	7.4	23.4	0.0	17.1	16.7	13.0
	홀루(Hulu)	15.5	14.4	16.5	12.5	14.7	13.6	23.4	12.5	14.7	20.4	13.0
	비키(MKI)	12.7	9.6	15.7	12.5	16.2	8.6	17.0	0.0	12.4	13.0	13.0
	슬링TV(SlingTV)	12.3	10.4	14.2	8.3	17.6	6.2	21.3	0.0	16.3	13.0	4.3
	기타	3.2	1.6	4.7	6.3	4.4	2.5	0.0	0.0	1.6	3.7	5.8
영화	사례수	(376)	(191)	(185)	(83)	(95)	(102)	(85)	(11)	(164)	(84)	(128)
	넷플릭스(Netflix)	74.5	74.9	74.1	83.1	72.6	76.5	68.2	54.5	76.2	67.9	76.6
	유튜브(YouTube)	62.2	66.0	58.4	72.3	49.5	61.8	65.9	72.7	59.8	63.1	64.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	34.6	39.3	29.7	48.2	40.0	23.5	29.4	27.3	36.0	39.3	29.7
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	27.4	29.3	25.4	37.3	23.2	23.5	28.2	18.2	31.7	26.2	22.7
	디즈니 플러스(Disney+)	25.5	27.2	23.8	43.4	25.3	16.7	21.2	9.1	28.0	22.6	24.2
	애플티비플러스(Apple TV+)	23.4	22.0	24.9	34.9	28.4	14.7	18.8	9.1	25.0	26.2	19.5
	유쿠(Youku)	18.1	17.3	18.9	27.7	12.6	20.6	14.1	0.0	22.6	21.4	10.2
	비키(MKI)	16.0	12.6	19.5	26.5	17.9	5.9	17.6	0.0	19.5	11.9	14.1
	아이치이(iQiyi)	15.7	13.1	18.4	24.1	14.7	8.8	17.6	9.1	15.2	20.2	13.3
	아이플릭스(iFix)	15.4	18.3	12.4	19.3	16.8	13.7	14.1	0.0	17.1	17.9	11.7
	뷰(Viu)	15.4	12.0	18.9	24.1	14.7	11.8	11.8	18.2	14.6	14.3	17.2
	홀루(Hulu)	14.9	15.2	14.6	21.7	12.6	10.8	15.3	18.2	17.1	15.5	11.7
	슬링TV(SlingTV)	11.4	10.5	12.4	16.9	10.5	4.9	16.5	0.0	17.1	10.7	4.7
	기타	2.9	1.6	4.3	3.6	3.2	2.9	2.4	0.0	0.6	6.0	3.9
음악	사례수	(257)	(105)	(152)	(61)	(76)	(64)	(50)	(6)	(124)	(41)	(92)
	유튜브(YouTube)	69.3	66.7	71.1	77.0	72.4	67.2	56.0	83.3	64.5	68.3	76.1
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	45.9	44.8	46.7	57.4	46.1	40.6	44.0	0.0	49.2	46.3	41.3
	스포티파이(Spotify)	45.5	49.5	42.8	57.4	40.8	35.9	52.0	33.3	47.6	41.5	44.6
	애플뮤직(Apple Music)	33.5	38.1	30.3	29.5	27.6	37.5	42.0	33.3	40.3	29.3	26.1
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	29.2	27.6	30.3	31.1	22.4	26.6	44.0	0.0	36.3	34.1	17.4
	아이튠즈(iTunes)	25.7	28.6	23.7	24.6	15.8	25.0	44.0	16.7	30.6	19.5	21.7
	아마존(Amazon Music)	25.7	25.7	25.7	18.0	19.7	34.4	34.0	16.7	31.5	43.9	9.8
	디저(Deezer)	21.4	21.0	21.7	21.3	13.2	23.4	34.0	0.0	25.8	34.1	9.8
	위버스(Weverse)	18.7	15.2	21.1	16.4	14.5	14.1	36.0	0.0	27.4	14.6	8.7
	큐큐뮤직(QQ Music)	15.6	11.4	18.4	8.2	15.8	12.5	26.0	33.3	22.6	7.3	9.8
	죽스(Joax)	14.8	13.3	15.8	6.6	13.2	9.4	34.0	16.7	22.6	12.2	5.4
	기타	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.8	0.0	0.0

(계속)		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
애니메이션	사례수	(301)	(148)	(153)	(57)	(76)	(93)	(63)	(12)	(151)	(60)	(90)
	넷플릭스(Netflix)	62.8	65.5	60.1	71.9	63.2	62.4	54.0	66.7	68.2	51.7	61.1
	유튜브(YouTube)	61.8	62.2	61.4	68.4	56.6	57.0	66.7	75.0	60.3	55.0	68.9
	디즈니 플러스(Disney+)	28.2	23.6	32.7	42.1	28.9	20.4	30.2	8.3	35.1	15.0	25.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	26.2	23.6	28.8	33.3	26.3	19.4	28.6	33.3	29.8	26.7	20.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	25.2	27.7	22.9	28.1	23.7	20.4	31.7	25.0	31.8	15.0	21.1
	애플티비플러스(Apple TV+)	22.3	20.3	24.2	29.8	27.6	14.0	23.8	8.3	29.1	15.0	15.6
	유쿠(Youku)	17.3	14.2	20.3	21.1	17.1	15.1	19.0	8.3	19.9	20.0	11.1
	비(Viu)	16.6	14.2	19.0	22.8	14.5	14.0	19.0	8.3	19.9	16.7	11.1
	아이플릭스(iFix)	16.3	14.2	18.3	17.5	17.1	12.9	20.6	8.3	17.2	16.7	14.4
	홀루(Hulu)	15.3	13.5	17.0	19.3	13.2	14.0	19.0	0.0	16.6	16.7	12.2
	비키(MKI)	12.6	6.8	18.3	12.3	13.2	10.8	17.5	0.0	13.2	8.3	14.4
	슬링TV(SlingTV)	10.3	8.1	12.4	12.3	13.2	3.2	17.5	0.0	11.9	10.0	7.8
	아이치이(iQiyi)	10.0	6.8	13.1	10.5	10.5	6.5	15.9	0.0	9.9	8.3	11.1
	기타	1.7	2.0	1.3	1.8	2.6	1.1	1.6	0.0	2.0	0.0	2.2

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 25-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	서부	중부	북동부
패션	사례수	(364)	(153)	(211)	(67)	(99)	(107)	(76)	(15)	(179)	(70)	(115)
	자국 사이트/앱	55.5	55.6	55.5	59.7	54.5	51.4	60.5	46.7	59.8	52.9	50.4
	글로벌 사이트/앱	53.8	56.2	52.1	68.7	49.5	46.7	56.6	53.3	58.7	48.6	49.6
	자국에 소재한 오프라인 매장	45.3	49.7	42.2	46.3	47.5	43.9	46.1	33.3	50.3	41.4	40.0
	한국 사이트/앱	40.1	37.3	42.2	46.3	43.4	32.7	42.1	33.3	42.5	32.9	40.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	31.9	27.5	35.1	43.3	30.3	30.8	27.6	20.0	31.3	28.6	34.8
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
뷰티	사례수	(380)	(142)	(238)	(75)	(105)	(103)	(83)	(14)	(196)	(61)	(123)
	자국 사이트/앱	52.1	54.2	50.8	65.3	49.5	49.5	48.2	42.9	55.1	42.6	52.0
	글로벌 사이트/앱	47.6	52.8	44.5	52.0	49.5	38.8	55.4	28.6	55.6	49.2	34.1
	자국에 소재한 오프라인 매장	46.6	39.4	50.8	53.3	45.7	43.7	48.2	28.6	56.6	41.0	33.3
	한국 사이트/앱	43.7	45.1	42.9	61.3	41.9	32.0	43.4	50.0	43.9	50.8	39.8
	한국에 소재한 오프라인 매장	35.3	29.6	38.7	44.0	27.6	41.7	26.5	50.0	32.1	27.9	43.9
	기타	0.8	1.4	0.4	0.0	1.9	0.0	1.2	0.0	0.5	0.0	1.6
음식	사례수	(399)	(205)	(194)	(97)	(112)	(97)	(81)	(12)	(190)	(87)	(122)
	자국 사이트/앱	53.4	55.1	51.5	68.0	49.1	45.4	54.3	33.3	55.8	50.6	51.6
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	51.6	53.7	49.5	62.9	51.8	45.4	46.9	41.7	51.6	60.9	45.1
	글로벌 사이트/앱	48.9	50.7	46.9	61.9	46.4	39.2	51.9	25.0	53.2	52.9	39.3
	한국 사이트/앱	46.9	47.3	46.4	51.5	49.1	41.2	46.9	33.3	45.8	39.1	54.1
	한국 소재 오프라인 식당/매장	27.3	24.9	29.9	40.2	22.3	25.8	21.0	25.0	27.4	18.4	33.6
	기타	0.8	0.5	1.0	0.0	0.9	1.0	1.2	0.0	0.5	1.1	0.8

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 25-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	매카	그 외
패션	사례수	(364)	(153)	(211)	(67)	(99)	(107)	(76)	(15)	(179)	(70)	(115)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.7	3.3	2.4	1.5	2.0	0.9	5.3	13.3	1.7	1.4	5.2
	② 거의 시청하지 않는다	13.2	11.1	14.7	16.4	16.2	10.3	9.2	20.0	9.5	14.3	18.3
	③ 종종 시청한다	23.4	24.8	22.3	14.9	18.2	30.8	23.7	40.0	19.6	18.6	32.2
	④ 자주 시청한다	35.4	34.6	36.0	38.8	38.4	36.4	31.6	13.3	38.5	38.6	28.7
	⑤ 매우 자주 시청한다	25.3	26.1	24.6	28.4	25.3	21.5	30.3	13.3	30.7	27.1	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.69	3.66	3.76	3.69	3.67	3.72	2.93	3.87	3.76	3.31
뷰티	사례수	(380)	(142)	(238)	(75)	(105)	(103)	(83)	(14)	(196)	(61)	(123)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.5	6.3	3.4	4.0	3.8	2.9	6.0	14.3	3.1	3.3	7.3
	② 거의 시청하지 않는다	8.7	6.3	10.1	5.3	6.7	9.7	12.0	14.3	7.1	8.2	11.4
	③ 종종 시청한다	18.4	19.7	17.6	13.3	13.3	27.2	19.3	14.3	17.3	13.1	22.8
	④ 자주 시청한다	38.2	41.5	36.1	36.0	39.0	44.7	30.1	42.9	36.7	42.6	38.2
	⑤ 매우 자주 시청한다	30.3	26.1	32.8	41.3	37.1	15.5	32.5	14.3	35.7	32.8	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.75	3.85	4.05	3.99	3.60	3.71	3.29	3.95	3.93	3.53
음식	사례수	(399)	(205)	(194)	(97)	(112)	(97)	(81)	(12)	(190)	(87)	(122)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.8	2.0	3.6	2.1	2.7	4.1	2.5	0.0	1.6	2.3	4.9
	② 거의 시청하지 않는다	15.3	13.2	17.5	10.3	13.4	16.5	22.2	16.7	13.7	9.2	22.1
	③ 종종 시청한다	20.6	20.0	21.1	17.5	23.2	23.7	14.8	33.3	17.4	17.2	27.9
	④ 자주 시청한다	37.6	41.5	33.5	41.2	33.9	41.2	33.3	41.7	39.5	44.8	29.5
	⑤ 매우 자주 시청한다	23.8	23.4	24.2	28.9	26.8	14.4	27.2	8.3	27.9	26.4	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.71	3.57	3.85	3.69	3.45	3.60	3.42	3.78	3.84	3.29

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 25-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)											
		전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	리아드	메카 그 외
드라마	사례수	(428)	(192)	(236)	(82)	(113)	(119)	(96)	(18)	(200)	(79) (149)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	13.76	13.94	13.61	15.46	15.35	11.14	13.88	12.67	15.44	14.05 11.36
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.28	23.90	33.66	29.77	32.42	26.32	31.08	17.28	30.69	29.03 27.53
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	12.20	12.99	11.55	16.19	10.83	12.38	10.96	7.99	12.73	10.47 12.39
예능	사례수	(306)	(147)	(159)	(57)	(84)	(91)	(66)	(8)	(153)	(73) (80)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	14.39	13.88	14.86	18.81	13.64	12.51	14.33	12.63	15.93	13.03 12.69
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.58	25.10	33.74	30.02	32.49	25.91	30.06	33.88	30.61	31.04 26.30
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	11.39	12.52	10.34	11.19	10.61	12.98	10.27	11.99	10.85	10.76 12.98
영화	사례수	(437)	(219)	(218)	(92)	(107)	(120)	(101)	(17)	(190)	(101) (146)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	11.03	12.90	9.14	13.93	12.36	10.12	8.90	5.94	12.82	10.50 9.06
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.07	29.09	33.06	34.59	37.89	24.56	30.07	21.00	33.06	34.88 25.84
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	20.03	25.56	14.47	26.06	20.87	19.00	15.62	15.45	21.10	15.70 21.61
음악	사례수	(287)	(121)	(166)	(65)	(89)	(69)	(57)	(7)	(141)	(49) (97)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	12.70	13.22	12.33	13.65	11.94	10.54	16.09	7.43	15.35	12.57 8.93
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.66	24.08	31.99	28.82	31.25	22.06	34.05	15.29	31.50	30.86 23.40
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	8.10	9.59	7.00	7.69	7.88	8.65	7.69	12.48	9.05	8.17 6.67
애니메이션	사례수	(351)	(170)	(181)	(63)	(84)	(107)	(83)	(14)	(171)	(69) (111)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	12.01	11.66	12.34	13.90	15.40	9.07	11.36	9.36	14.51	10.54 9.06
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.83	25.42	30.09	30.37	31.12	25.81	26.94	17.43	29.60	29.72 23.93
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	12.29	14.04	10.65	15.89	13.88	11.52	9.81	7.10	12.87	9.97 12.84
출판물	사례수	(243)	(122)	(121)	(50)	(72)	(55)	(61)	(5)	(135)	(54) (54)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	12.58	14.85	10.28	9.24	15.04	12.55	12.51	11.60	14.39	14.81 5.81
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.58	25.90	29.26	24.00	28.54	25.47	30.72	34.20	30.47	28.63 19.30
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	17.97	21.26	14.65	17.91	20.05	20.58	13.86	10.23	19.54	16.70 15.31
웹툰	사례수	(211)	(96)	(115)	(39)	(73)	(42)	(54)	(3)	(118)	(47) (46)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	17.28	18.82	15.99	20.51	15.84	15.45	18.61	12.00	19.58	18.38 10.24
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	34.21	30.43	37.37	39.72	30.67	31.05	36.35	54.33	34.35	35.32 32.72
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	15.29	22.50	9.28	13.47	17.93	14.24	13.90	14.83	19.28	10.87 9.60
게임	사례수	(373)	(224)	(149)	(81)	(94)	(100)	(86)	(12)	(168)	(85) (120)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	14.71	16.21	12.45	21.62	16.93	11.05	10.77	9.33	15.36	16.51 12.52
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	29.68	28.56	31.37	34.68	32.59	25.02	28.37	21.50	30.61	33.44 25.73
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	19.45	22.17	15.35	28.48	17.89	19.70	13.57	10.72	22.10	18.00 16.75
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	12.14	12.80	11.15	13.84	13.78	10.78	10.81	8.83	12.79	14.88 9.30
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.79	26.16	30.25	30.09	31.30	22.64	28.28	24.25	28.68	31.54 23.89
패션	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	12.63	13.72	10.98	14.06	14.22	11.65	11.31	8.13	13.33	13.05 11.34
	사례수	(364)	(153)	(211)	(67)	(99)	(107)	(76)	(15)	(179)	(70) (115)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	31.85	27.99	34.65	38.00	35.20	26.76	28.39	36.20	32.46	31.51 31.11
뷰티	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	39.37	44.65	35.55	50.41	39.47	38.13	29.35	49.07	40.84	36.16 39.04
	사례수	(380)	(142)	(238)	(75)	(105)	(103)	(83)	(14)	(196)	(61) (123)
	전체 뷰티 소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	34.88	33.19	35.89	40.61	35.33	33.02	30.66	39.43	34.44	35.59 35.23
음식	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	34.32	35.95	33.35	45.46	35.99	30.99	26.75	31.54	33.94	31.00 36.58
	사례수	(399)	(205)	(194)	(97)	(112)	(97)	(81)	(12)	(190)	(87) (122)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	26.91	29.00	24.71	33.49	28.49	21.46	24.19	21.50	26.73	32.76 23.03
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	28.48	36.45	20.05	31.53	26.41	30.35	26.03	24.41	30.87	27.84 25.21

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 25-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(243)	(122)	(121)	(50)	(72)	(55)	(61)	(5)	(135)	(54)	(54)
소설	58.4	50.0	66.9	66.0	59.7	52.7	59.0	20.0	65.2	38.9	61.1
인문/교양/역사	55.1	63.9	46.3	48.0	55.6	61.8	59.0	0.0	60.7	53.7	42.6
요리/건강	51.0	49.2	52.9	42.0	48.6	47.3	65.6	40.0	48.9	66.7	40.7
시/에세이	43.6	45.9	41.3	46.0	41.7	43.6	45.9	20.0	52.6	42.6	22.2
유아동/학습	35.8	32.0	39.7	34.0	31.9	30.9	42.6	80.0	31.1	37.0	46.3
기타	0.8	1.6	0.0	2.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 25-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수	(211)	(96)	(115)	(39)	(73)	(42)	(54)	(3)	(118)	(47)	(46)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	41.2	47.9	35.7	30.8	41.1	52.4	40.7	33.3	43.2	46.8	30.4
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	27.5	31.3	24.3	23.1	35.6	26.2	20.4	33.3	29.7	25.5	23.9
비정기적으로 한번에 몰아서	28.0	18.8	35.7	41.0	19.2	19.0	37.0	33.3	26.3	23.4	37.0
기타	3.3	2.1	4.3	5.1	4.1	2.4	1.9	0.0	0.8	4.3	8.7

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 25-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
드라마	사례수	(428)	(192)	(236)	(82)	(113)	(119)	(96)	(18)	(200)	(79)	(149)
	① 전혀 마음에 안든다	0.9	0.5	1.3	0.0	0.9	1.7	1.0	0.0	1.5	0.0	0.7
	② 마음에 안든다	1.6	2.1	1.3	1.2	4.4	0.0	1.0	0.0	1.5	1.3	2.0
	③ 그저 그렇다	15.9	17.2	14.8	8.5	14.2	19.3	18.8	22.2	12.5	12.7	22.1
	④ 마음에 든다	39.7	44.8	35.6	40.2	29.2	45.4	41.7	55.6	34.0	41.8	46.3
	⑤ 매우 마음에 든다	41.8	35.4	47.0	50.0	51.3	33.6	37.5	22.2	50.5	44.3	28.9
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.13	4.26	4.39	4.26	4.09	4.14	4.00	4.31	4.29	4.01
예능	사례수	(306)	(147)	(159)	(57)	(84)	(91)	(66)	(8)	(153)	(73)	(80)
	① 전혀 마음에 안든다	1.0	1.4	0.6	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.3	1.4	3.1	1.8	3.6	2.2	1.5	0.0	1.3	2.7	3.8
	③ 그저 그렇다	16.3	19.0	13.8	15.8	8.3	20.9	19.7	25.0	14.4	11.0	25.0
	④ 마음에 든다	40.8	37.4	44.0	42.1	36.9	46.2	36.4	50.0	36.6	45.2	45.0
	⑤ 매우 마음에 든다	39.5	40.8	38.4	40.4	47.6	30.8	42.4	25.0	45.8	41.1	26.3
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.15	4.16	4.21	4.21	4.05	4.20	4.00	4.23	4.25	3.94
영화	사례수	(437)	(219)	(218)	(92)	(107)	(120)	(101)	(17)	(190)	(101)	(146)
	① 전혀 마음에 안든다	0.7	1.4	0.0	1.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.4
	② 마음에 안든다	2.3	0.9	3.7	5.4	0.9	1.7	2.0	0.0	0.5	1.0	5.5
	③ 그저 그렇다	17.4	18.3	16.5	15.2	13.1	20.0	19.8	23.5	13.7	11.9	26.0
	④ 마음에 든다	39.8	39.7	39.9	32.6	35.5	44.2	43.6	52.9	40.0	41.6	38.4
	⑤ 매우 마음에 든다	39.8	39.7	39.9	45.7	48.6	34.2	34.7	23.5	45.3	45.5	28.8
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.16	4.16	4.16	4.28	4.11	4.11	4.00	4.29	4.32	3.88
음악	사례수	(287)	(121)	(166)	(65)	(89)	(69)	(57)	(7)	(141)	(49)	(97)
	① 전혀 마음에 안든다	3.1	5.0	1.8	4.6	4.5	1.4	0.0	14.3	1.4	2.0	6.2
	② 마음에 안든다	4.5	2.5	6.0	3.1	2.2	8.7	5.3	0.0	2.1	4.1	8.2
	③ 그저 그렇다	18.8	18.2	19.3	23.1	15.7	26.1	8.8	28.6	12.8	14.3	29.9
	④ 마음에 든다	35.5	34.7	36.1	33.8	40.4	30.4	35.1	42.9	36.9	44.9	28.9
	⑤ 매우 마음에 든다	38.0	39.7	36.7	35.4	37.1	33.3	50.9	14.3	46.8	34.7	26.8
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.02	4.00	3.92	4.03	3.86	4.32	3.43	4.26	4.06	3.62
애니메이션	사례수	(351)	(170)	(181)	(63)	(84)	(107)	(83)	(14)	(171)	(69)	(111)
	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	② 마음에 안든다	2.0	1.8	2.2	3.2	1.2	2.8	1.2	0.0	0.6	2.9	3.6
	③ 그저 그렇다	20.2	25.3	15.5	12.7	20.2	20.6	21.7	42.9	14.0	17.4	31.5
	④ 마음에 든다	42.7	37.6	47.5	36.5	36.9	45.8	53.0	21.4	49.7	39.1	34.2
	⑤ 매우 마음에 든다	34.8	34.7	34.8	47.6	41.7	29.9	24.1	35.7	35.7	40.6	29.7
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.04	4.15	4.29	4.19	4.01	4.00	3.93	4.20	4.17	3.88
출판물	사례수	(243)	(122)	(121)	(50)	(72)	(55)	(61)	(5)	(135)	(54)	(54)
	① 전혀 마음에 안든다	1.2	2.5	0.0	0.0	2.8	0.0	1.6	0.0	0.7	1.9	1.9
	② 마음에 안든다	2.1	0.8	3.3	6.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.7	3.7	3.7
	③ 그저 그렇다	14.4	13.1	15.7	20.0	9.7	12.7	13.1	60.0	8.9	11.1	31.5
	④ 마음에 든다	38.7	35.2	42.1	32.0	38.9	40.0	42.6	40.0	45.9	31.5	27.8
	⑤ 매우 마음에 든다	43.6	48.4	38.8	42.0	48.6	43.6	42.6	0.0	43.7	51.9	35.2
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.26	4.17	4.10	4.31	4.24	4.25	3.40	4.31	4.28	3.91

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
웹툰	사례수	(211)	(96)	(115)	(39)	(73)	(42)	(54)	(3)	(118)	(47)	(46)
	① 전혀 마음에 안든다	0.5	1.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.4	3.1	1.7	2.6	2.7	2.4	1.9	0.0	0.8	2.1	6.5
	③ 그저 그렇다	18.0	14.6	20.9	23.1	17.8	28.6	7.4	0.0	11.0	19.1	34.8
	④ 마음에 든다	38.4	42.7	34.8	23.1	41.1	38.1	46.3	33.3	48.3	31.9	19.6
	⑤ 매우 마음에 든다	40.8	38.5	42.6	51.3	37.0	31.0	44.4	66.7	39.0	46.8	39.1
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.15	4.18	4.23	4.10	3.98	4.33	4.67	4.24	4.23	3.91
게임	사례수	(373)	(224)	(149)	(81)	(94)	(100)	(86)	(12)	(168)	(85)	(120)
	① 전혀 마음에 안든다	1.3	2.2	0.0	1.2	0.0	3.0	0.0	8.3	0.6	1.2	2.5
	② 마음에 안든다	3.5	3.6	3.4	2.5	2.1	5.0	4.7	0.0	3.6	3.5	3.3
	③ 그저 그렇다	24.1	25.0	22.8	21.0	18.1	26.0	27.9	50.0	17.9	21.2	35.0
	④ 마음에 든다	40.5	35.7	47.7	40.7	43.6	38.0	40.7	33.3	41.7	41.2	38.3
	⑤ 매우 마음에 든다	30.6	33.5	26.2	34.6	36.2	28.0	26.7	8.3	36.3	32.9	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.95	3.97	4.05	4.14	3.83	3.90	3.33	4.10	4.01	3.72
패션	사례수	(364)	(153)	(211)	(67)	(99)	(107)	(76)	(15)	(179)	(70)	(115)
	① 전혀 마음에 안든다	0.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.6	0.0	0.6	0.0	1.7
	② 마음에 안든다	1.9	3.3	0.9	1.5	2.0	1.9	1.3	6.7	1.7	1.4	2.6
	③ 그저 그렇다	20.9	17.6	23.2	13.4	13.1	31.8	18.4	40.0	18.4	14.3	28.7
	④ 마음에 든다	45.3	49.0	42.7	38.8	47.5	43.0	53.9	33.3	46.4	51.4	40.0
	⑤ 매우 마음에 든다	31.0	28.1	33.2	46.3	37.4	22.4	23.7	20.0	33.0	32.9	27.0
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.98	4.08	4.30	4.20	3.84	3.95	3.67	4.09	4.16	3.88
뷰티	사례수	(380)	(142)	(238)	(75)	(105)	(103)	(83)	(14)	(196)	(61)	(123)
	① 전혀 마음에 안든다	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	② 마음에 안든다	2.6	4.2	1.7	2.7	1.9	1.9	3.6	7.1	2.0	1.6	4.1
	③ 그저 그렇다	17.6	17.6	17.6	10.7	13.3	26.2	16.9	28.6	16.8	4.9	25.2
	④ 마음에 든다	41.6	47.2	38.2	37.3	38.1	45.6	45.8	35.7	38.8	52.5	40.7
	⑤ 매우 마음에 든다	37.9	30.3	42.4	49.3	46.7	25.2	33.7	28.6	42.3	39.3	30.1
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.02	4.21	4.33	4.30	3.92	4.10	3.86	4.21	4.26	3.97
음식	사례수	(399)	(205)	(194)	(97)	(112)	(97)	(81)	(12)	(190)	(87)	(122)
	① 전혀 마음에 안든다	1.5	0.5	2.6	3.1	0.9	1.0	1.2	0.0	0.5	2.3	2.5
	② 마음에 안든다	7.0	4.4	9.8	4.1	4.5	9.3	11.1	8.3	6.8	3.4	9.8
	③ 그저 그렇다	20.1	19.5	20.6	11.3	18.8	33.0	16.0	25.0	17.4	17.2	26.2
	④ 마음에 든다	42.4	44.9	39.7	44.3	41.1	40.2	43.2	50.0	42.6	42.5	41.8
	⑤ 매우 마음에 든다	29.1	30.7	27.3	37.1	34.8	16.5	28.4	16.7	32.6	34.5	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.90	4.01	3.79	4.08	4.04	3.62	3.86	3.75	4.00	4.03	3.66
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
	① 전혀 마음에 안든다	1.6	2.0	1.3	1.5	2.5	1.5	0.6	3.2	1.9	0.6	1.9
	② 마음에 안든다	2.6	1.5	3.8	2.5	3.0	3.0	1.8	3.2	1.9	1.8	4.2
	③ 그저 그렇다	18.8	21.5	16.0	8.5	13.5	28.0	22.5	38.7	14.3	15.2	27.4
	④ 마음에 든다	40.6	40.3	41.0	35.0	40.5	42.5	45.6	38.7	41.1	42.7	38.6
	⑤ 매우 마음에 든다	36.4	34.8	38.0	52.5	40.5	25.0	29.6	16.1	40.8	39.8	27.8
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.04	4.11	4.35	4.14	3.87	4.02	3.61	4.17	4.19	3.86

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 25-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50이상	라트	매카	그 외
사례수		(428)	(192)	(236)	(82)	(113)	(119)	(96)	(18)	(200)	(79)	(149)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	7.9	8.3	7.6	6.1	7.1	8.4	9.4	11.1	8.5	11.4	5.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.1	18.2	14.4	18.3	15.9	16.8	13.5	16.7	14.5	13.9	19.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.9	8.3	7.6	6.1	9.7	9.2	5.2	11.1	9.0	5.1	8.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.3	8.3	10.2	15.9	4.4	6.7	14.6	0.0	10.0	7.6	9.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.2	8.9	5.9	7.3	5.3	5.9	10.4	11.1	9.0	3.8	6.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.5	4.2	10.2	8.5	6.2	5.9	10.4	5.6	6.5	8.9	8.1
	선호하는 배우가 출연해서	11.0	9.9	11.9	9.8	17.7	9.2	6.3	11.1	9.5	12.7	12.1
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	8.6	9.4	8.1	8.5	6.2	7.6	12.5	11.1	8.0	11.4	8.1
	연애 스토리가 순수해서	10.7	10.9	10.6	8.5	12.4	13.4	8.3	5.6	12.0	7.6	10.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.8	4.2	8.9	2.4	5.3	10.9	7.3	5.6	6.5	8.9	6.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.8	9.4	4.7	8.5	9.7	5.9	2.1	11.1	6.5	8.9	6.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	18.7	19.3	18.2	12.2	16.8	20.2	22.9	27.8	19.5	17.7	18.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	27.6	31.3	24.6	30.5	27.4	31.1	19.8	33.3	25.5	30.4	28.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.8	18.8	15.3	14.6	19.5	17.6	14.6	16.7	19.0	10.1	17.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.0	15.6	19.9	23.2	12.4	17.6	20.8	16.7	19.0	15.2	18.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	17.1	18.8	15.7	15.9	14.2	11.8	29.2	11.1	15.0	15.2	20.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	14.3	9.4	18.2	20.7	15.9	9.2	13.5	11.1	13.5	15.2	14.8
	선호하는 배우가 출연해서	20.3	16.7	23.3	20.7	26.5	18.5	15.6	16.7	17.5	21.5	23.5
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	17.1	20.8	14.0	15.9	13.3	16.8	22.9	16.7	18.5	17.7	14.8
	연애 스토리가 순수해서	19.6	19.8	19.5	14.6	21.2	20.2	21.9	16.7	22.0	19.0	16.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.1	8.3	15.3	11.0	10.6	17.6	9.4	5.6	14.0	12.7	9.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	15.7	17.2	14.4	18.3	19.5	16.0	8.3	16.7	14.5	20.3	14.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50이상	라트	매카	그 외
사례수		(306)	(147)	(159)	(57)	(84)	(91)	(66)	(8)	(153)	(73)	(80)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	7.8	8.8	6.9	7.0	8.3	6.6	9.1	12.5	9.2	6.8	6.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.8	7.5	8.2	12.3	7.1	8.8	3.0	12.5	7.2	11.0	6.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	14.7	16.3	13.2	10.5	15.5	18.7	10.6	25.0	11.8	19.2	16.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	6.2	8.2	4.4	8.8	6.0	5.5	6.1	0.0	4.6	11.0	5.0
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	10.8	8.8	12.6	7.0	14.3	11.0	10.6	0.0	11.8	5.5	13.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.8	5.4	10.1	7.0	9.5	7.7	7.6	0.0	6.5	6.8	11.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.4	12.2	12.6	19.3	3.6	13.2	16.7	12.5	15.0	12.3	7.5
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	14.4	14.3	14.5	14.0	13.1	9.9	21.2	25.0	15.7	13.7	12.5
	내용이 재미있어서/웃겨서	18.0	18.4	17.6	14.0	22.6	18.7	15.2	12.5	18.3	13.7	21.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	18.6	21.1	16.4	15.8	23.8	15.4	19.7	12.5	20.9	23.3	10.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	17.6	16.3	18.9	24.6	17.9	17.6	12.1	12.5	19.0	16.4	16.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	27.1	24.5	29.6	21.1	29.8	33.0	21.2	25.0	24.2	32.9	27.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	15.0	17.7	12.6	17.5	11.9	16.5	12.1	37.5	15.0	19.2	11.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	21.2	20.4	22.0	22.8	22.6	20.9	18.2	25.0	19.0	21.9	25.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	18.0	14.3	21.4	14.0	23.8	16.5	16.7	12.5	15.7	15.1	25.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	22.9	24.5	21.4	29.8	15.5	24.2	22.7	37.5	24.8	21.9	20.0
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	25.8	25.9	25.8	28.1	21.4	18.7	39.4	25.0	24.8	24.7	28.8
	내용이 재미있어서/웃겨서	28.8	29.3	28.3	24.6	28.6	33.0	28.8	12.5	30.7	21.9	31.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	리야드	메카	그 외
사례수		(437)	(219)	(218)	(92)	(107)	(120)	(101)	(17)	(190)	(101)	(146)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	9.6	6.8	12.4	7.6	7.5	5.8	15.8	23.5	10.0	6.9	11.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	21.5	24.2	18.8	16.3	22.4	24.2	22.8	17.6	20.0	18.8	25.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.9	5.5	6.4	5.4	9.3	3.3	5.0	11.8	6.8	5.0	5.5
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	8.7	7.3	10.1	8.7	8.4	9.2	8.9	5.9	8.4	12.9	6.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	8.5	11.0	6.0	6.5	8.4	8.3	10.9	5.9	6.8	10.9	8.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.6	5.9	7.3	6.5	6.5	7.5	5.9	5.9	6.3	9.9	4.8
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	6.6	5.5	7.8	5.4	6.5	9.2	5.9	0.0	10.0	5.0	3.4
	선호하는 배우가 출연해서	9.4	7.3	11.5	12.0	14.0	4.2	7.9	11.8	9.5	9.9	8.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.8	5.9	3.7	5.4	3.7	5.8	3.0	11.8	4.2	6.9	4.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.1	5.0	3.2	8.7	1.9	5.0	2.0	0.0	3.7	4.0	4.8
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	5.0	4.6	5.5	7.6	6.5	4.2	3.0	0.0	5.3	5.0	4.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.2	11.0	7.3	9.8	4.7	13.3	8.9	5.9	8.9	5.0	12.3
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	배우의 외모가 매력적이어서	17.6	16.4	18.8	10.9	16.8	19.2	21.8	23.5	17.4	13.9	20.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	39.1	40.6	37.6	30.4	39.3	45.8	40.6	29.4	36.3	34.7	45.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.8	17.4	18.3	25.0	20.6	11.7	14.9	23.5	18.9	10.9	21.2
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	17.2	17.8	16.5	13.0	15.0	18.3	20.8	23.5	15.3	24.8	14.4
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	17.2	18.7	15.6	13.0	21.5	14.2	21.8	5.9	17.4	19.8	15.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.7	11.4	16.1	14.1	11.2	18.3	10.9	11.8	13.7	17.8	11.0
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	15.6	15.1	16.1	10.9	15.0	15.8	18.8	23.5	16.8	19.8	11.0
	선호하는 배우가 출연해서	14.6	12.8	16.5	21.7	18.7	10.0	8.9	17.6	13.7	16.8	14.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.9	12.8	11.0	14.1	13.1	10.0	9.9	17.6	14.2	12.9	8.2
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.7	8.7	8.7	15.2	8.4	7.5	5.9	0.0	9.5	6.9	8.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.6	6.8	6.4	7.6	8.4	5.8	5.9	0.0	7.4	5.9	6.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	16.2	17.8	14.7	19.6	8.4	20.0	16.8	17.6	15.3	12.9	19.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	리야드	메카	그 외
사례수		(287)	(121)	(166)	(65)	(89)	(69)	(57)	(7)	(141)	(49)	(97)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	19.2	20.7	18.1	20.0	19.1	21.7	15.8	14.3	14.9	22.4	23.7
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	10.8	8.3	12.7	6.2	9.0	15.9	12.3	14.3	7.8	14.3	13.4
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	11.1	9.1	12.7	13.8	7.9	11.6	14.0	0.0	11.3	8.2	12.4
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	8.0	8.3	7.8	6.2	5.6	10.1	10.5	14.3	9.2	6.1	7.2
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.2	14.9	10.2	13.8	18.0	8.7	5.3	14.3	13.5	10.2	11.3
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	17.1	14.9	18.7	20.0	21.3	11.6	15.8	0.0	20.6	18.4	11.3
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.5	3.3	5.4	9.2	3.4	2.9	3.5	0.0	2.8	6.1	6.2
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.1	9.9	8.4	7.7	6.7	7.2	15.8	14.3	12.8	2.0	7.2
	문화 다양성을 잘 반영해서	7.3	9.9	5.4	3.1	7.9	8.7	7.0	28.6	7.1	10.2	6.2
	기타	0.7	0.8	0.6	0.0	1.1	1.4	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	34.5	39.7	30.7	44.6	32.6	34.8	28.1	14.3	31.2	38.8	37.1
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	21.3	16.5	24.7	18.5	21.3	21.7	24.6	14.3	18.4	28.6	21.6
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	28.6	23.1	32.5	30.8	27.0	30.4	28.1	14.3	22.7	22.4	40.2
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	17.4	19.8	15.7	15.4	13.5	15.9	22.8	57.1	15.6	16.3	20.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	21.6	23.1	20.5	20.0	22.5	21.7	21.1	28.6	21.3	28.6	18.6
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	25.1	20.7	28.3	26.2	30.3	20.3	24.6	0.0	29.1	32.7	15.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	12.5	15.7	10.2	18.5	13.5	13.0	5.3	0.0	12.8	10.2	13.4
	세계관/스토리텔링이 좋아서	18.5	18.2	18.7	12.3	18.0	18.8	26.3	14.3	27.0	4.1	13.4
	문화 다양성을 잘 반영해서	12.5	16.5	9.6	4.6	11.2	15.9	15.8	42.9	16.3	10.2	8.2
	기타	0.7	0.8	0.6	0.0	1.1	1.4	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50세이상	라이트	메카	그 외
사례수		(351)	(170)	(181)	(63)	(84)	(107)	(83)	(14)	(171)	(69)	(111)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.0	17.1	14.9	20.6	20.2	13.1	13.3	7.1	14.0	24.6	13.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.5	10.0	14.9	12.7	8.3	15.9	14.5	0.0	14.0	10.1	11.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	18.2	21.8	14.9	14.3	17.9	19.6	19.3	21.4	15.8	10.1	27.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.5	12.9	12.2	11.1	11.9	11.2	15.7	14.3	14.6	13.0	9.0
	영상미가 좋아서	13.7	12.4	14.9	23.8	10.7	8.4	12.0	35.7	14.0	10.1	15.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.4	7.6	7.2	3.2	9.5	7.5	7.2	14.3	7.6	8.7	6.3
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	8.8	8.2	9.4	1.6	10.7	9.3	12.0	7.1	11.1	11.6	3.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	10.3	10.0	10.5	12.7	8.3	15.0	6.0	0.0	8.2	11.6	12.6
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	29.3	28.8	29.8	31.7	34.5	28.0	26.5	14.3	29.8	34.8	25.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.7	18.2	24.9	25.4	19.0	23.4	22.9	0.0	23.4	18.8	20.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	33.0	37.1	29.3	25.4	31.0	35.5	36.1	42.9	29.8	23.2	44.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	27.1	28.8	25.4	17.5	31.0	29.0	28.9	21.4	29.2	26.1	24.3
	영상미가 좋아서	28.2	27.6	28.7	46.0	23.8	17.8	26.5	64.3	27.5	20.3	34.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	16.0	17.6	14.4	9.5	17.9	15.9	15.7	35.7	15.8	18.8	14.4
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	18.2	18.2	18.2	15.9	19.0	19.6	19.3	7.1	21.6	24.6	9.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	18.5	17.6	19.3	20.6	15.5	23.4	14.5	14.3	17.0	21.7	18.9
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50세이상	라트	메카	그 외
사례수		(243)	(122)	(121)	(50)	(72)	(55)	(61)	(5)	(135)	(54)	(54)
1순위	스토리가 좋아서	17.7	20.5	14.9	18.0	20.8	12.7	18.0	20.0	18.5	20.4	13.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.6	6.6	6.6	12.0	5.6	9.1	1.6	0.0	5.2	9.3	7.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.2	5.7	10.7	8.0	5.6	10.9	9.8	0.0	7.4	7.4	11.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.9	11.5	12.4	8.0	20.8	9.1	8.2	0.0	9.6	16.7	13.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.1	10.7	11.6	12.0	5.6	16.4	11.5	20.0	10.4	9.3	14.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	14.8	14.8	14.9	16.0	12.5	14.5	16.4	20.0	14.8	11.1	18.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.3	11.5	9.1	12.0	12.5	5.5	9.8	20.0	11.1	7.4	11.1
	좋아하는 작가라서	9.9	9.0	10.7	6.0	11.1	12.7	9.8	0.0	12.6	7.4	5.6
	수상 작품이어서	9.5	9.8	9.1	8.0	5.6	9.1	14.8	20.0	10.4	11.1	5.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	32.9	33.6	32.2	38.0	36.1	32.7	26.2	20.0	33.3	37.0	27.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.5	19.7	17.4	26.0	18.1	18.2	14.8	0.0	20.7	11.1	20.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.5	13.1	19.8	10.0	13.9	23.6	18.0	20.0	15.6	18.5	16.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.5	24.6	22.3	16.0	29.2	20.0	24.6	40.0	21.5	33.3	18.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	20.2	23.0	17.4	20.0	18.1	21.8	21.3	20.0	18.5	16.7	27.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	25.5	23.8	27.3	20.0	23.6	27.3	29.5	40.0	27.4	20.4	25.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	21.4	26.2	16.5	26.0	23.6	21.8	14.8	20.0	20.7	20.4	24.1
	좋아하는 작가라서	21.4	17.2	25.6	22.0	19.4	20.0	24.6	20.0	22.2	20.4	20.4
	수상 작품이어서	15.2	13.9	16.5	14.0	12.5	12.7	21.3	20.0	16.3	16.7	11.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 25-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	리프트	메카	그 외
사례수		(211)	(96)	(115)	(39)	(73)	(42)	(54)	(3)	(118)	(47)	(46)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.5	7.3	11.3	15.4	11.0	7.1	3.7	33.3	9.3	10.6	8.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	12.8	13.5	12.2	2.6	15.1	4.8	22.2	33.3	11.0	12.8	17.4
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	14.2	16.7	12.2	12.8	13.7	21.4	11.1	0.0	11.9	12.8	21.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.5	11.5	6.1	10.3	13.7	4.8	1.9	33.3	8.5	12.8	4.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.6	9.4	6.1	0.0	2.7	11.9	16.7	0.0	11.0	4.3	2.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.7	14.6	13.0	25.6	12.3	14.3	7.4	0.0	11.0	14.9	19.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	11.4	7.3	14.8	12.8	11.0	7.1	14.8	0.0	12.7	6.4	13.0
	사용이 편리해서	11.4	7.3	14.8	12.8	8.2	16.7	11.1	0.0	10.2	19.1	6.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	10.4	11.5	9.6	7.7	12.3	11.9	9.3	0.0	14.4	6.4	4.3
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	2.2
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.5	16.7	20.0	20.5	23.3	19.0	7.4	66.7	15.3	25.5	19.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	26.1	24.0	27.8	7.7	31.5	21.4	35.2	33.3	27.1	21.3	28.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	25.6	25.0	26.1	25.6	21.9	31.0	25.9	33.3	21.2	21.3	41.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.8	25.0	19.1	25.6	24.7	16.7	18.5	33.3	24.6	21.3	15.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.6	19.8	13.9	0.0	11.0	16.7	35.2	33.3	21.2	14.9	6.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.6	27.1	22.6	38.5	27.4	21.4	14.8	0.0	21.2	25.5	32.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	21.8	20.8	22.6	25.6	23.3	16.7	22.2	0.0	25.4	14.9	19.6
	사용이 편리해서	20.4	15.6	24.3	23.1	15.1	31.0	18.5	0.0	22.0	25.5	10.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	20.9	22.9	19.1	25.6	20.5	23.8	16.7	0.0	19.5	27.7	17.4
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	2.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	리프트	메카	그 외
사례수		(373)	(224)	(149)	(81)	(94)	(100)	(86)	(12)	(168)	(85)	(120)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.8	9.4	8.1	9.9	9.6	10.0	7.0	0.0	9.5	8.2	8.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.1	3.6	7.4	7.4	6.4	3.0	4.7	0.0	6.5	3.5	4.2
	그래픽/그림이 좋아서	16.6	18.8	13.4	14.8	9.6	19.0	22.1	25.0	14.9	20.0	16.7
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.6	8.0	9.4	6.2	11.7	9.0	7.0	8.3	8.3	11.8	6.7
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	10.5	10.3	10.7	9.9	14.9	9.0	9.3	0.0	10.7	4.7	14.2
	한국 프로게이머가 좋아서	7.0	8.0	5.4	8.6	7.4	6.0	4.7	16.7	7.7	5.9	6.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.7	5.4	8.7	8.6	6.4	7.0	5.8	0.0	8.3	2.4	7.5
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.6	5.4	6.0	3.7	6.4	4.0	9.3	0.0	5.4	5.9	5.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.8	4.0	6.0	7.4	2.1	4.0	5.8	8.3	5.4	5.9	3.3
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	11.3	11.6	10.7	13.6	5.3	16.0	8.1	25.0	9.5	15.3	10.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.3	7.6	9.4	6.2	8.5	7.0	12.8	0.0	8.9	9.4	6.7
	사용자 환경이 편리해서	6.4	8.0	4.0	3.7	11.7	6.0	2.3	16.7	4.8	5.9	9.2
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	15.0	16.1	13.4	16.0	16.0	18.0	11.6	0.0	15.5	15.3	14.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.1	11.6	12.8	8.6	16.0	12.0	10.5	16.7	16.1	8.2	9.2
	그래픽/그림이 좋아서	30.0	29.5	30.9	27.2	21.3	36.0	33.7	41.7	25.6	28.2	37.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	16.4	17.4	14.8	16.0	18.1	18.0	12.8	16.7	15.5	20.0	15.0
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	22.3	23.2	20.8	25.9	20.2	23.0	22.1	8.3	21.4	18.8	25.8
	한국 프로게이머가 좋아서	14.5	14.7	14.1	12.3	20.2	13.0	11.6	16.7	17.9	14.1	10.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	14.2	13.4	15.4	18.5	11.7	15.0	12.8	8.3	14.3	12.9	15.0
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	11.8	11.2	12.8	8.6	12.8	12.0	14.0	8.3	13.1	9.4	11.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.7	8.5	14.1	9.9	12.8	7.0	14.0	8.3	10.1	12.9	10.0
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	17.7	18.3	16.8	19.8	12.8	19.0	17.4	33.3	17.3	22.4	15.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.7	17.9	17.4	22.2	16.0	12.0	24.4	0.0	17.3	18.8	17.5
	사용자 환경이 편리해서	11.5	12.1	10.7	9.9	18.1	9.0	8.1	16.7	9.5	9.4	15.8
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50이상	라트	메카	그 외
사례수		(364)	(153)	(211)	(67)	(99)	(107)	(76)	(15)	(179)	(70)	(115)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	20.3	19.0	21.3	26.9	21.2	16.8	17.1	26.7	20.1	18.6	21.7
	품질이 우수해서	14.3	13.1	15.2	17.9	12.1	15.9	14.5	0.0	14.0	17.1	13.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.9	11.8	13.7	9.0	13.1	14.0	14.5	13.3	13.4	15.7	10.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	9.1	13.1	6.2	9.0	10.1	9.3	6.6	13.3	9.5	1.4	13.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	10.4	9.8	10.9	9.0	13.1	11.2	7.9	6.7	11.7	10.0	8.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	11.8	9.8	13.3	11.9	14.1	11.2	10.5	6.7	12.3	12.9	10.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.0	9.8	11.8	6.0	8.1	8.4	19.7	26.7	8.4	15.7	12.2
	브랜드 이미지가 좋아서	9.9	13.1	7.6	10.4	7.1	13.1	9.2	6.7	10.6	8.6	9.6
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	37.4	34.0	39.8	43.3	39.4	35.5	34.2	26.7	36.9	40.0	36.5
	품질이 우수해서	26.1	23.5	28.0	28.4	26.3	27.1	22.4	26.7	29.1	24.3	22.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	28.8	26.8	30.3	25.4	23.2	31.8	34.2	33.3	24.0	37.1	31.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	19.5	22.9	17.1	22.4	19.2	15.0	22.4	26.7	19.6	15.7	21.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.9	16.3	15.6	13.4	19.2	15.9	14.5	13.3	17.3	11.4	16.5
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	24.5	23.5	25.1	22.4	34.3	23.4	17.1	13.3	27.4	22.9	20.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.4	21.6	21.3	16.4	19.2	18.7	28.9	40.0	17.9	25.7	24.3
	브랜드 이미지가 좋아서	19.0	20.9	17.5	20.9	15.2	23.4	18.4	6.7	19.0	14.3	21.7
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50이상	라트	메카	그 외
사례수		(380)	(142)	(238)	(75)	(105)	(103)	(83)	(14)	(196)	(61)	(123)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.8	9.2	11.8	8.0	13.3	11.7	10.8	0.0	11.2	13.1	8.9
	효과가 좋고 품질이 우수해서	20.5	13.4	24.8	24.0	18.1	21.4	18.1	28.6	18.9	16.4	25.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.1	10.6	11.3	2.7	13.3	13.6	10.8	21.4	12.2	8.2	10.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.8	10.6	10.9	13.3	9.5	7.8	13.3	14.3	10.2	11.5	11.4
	제품 종류가 다양해서	12.4	18.3	8.8	13.3	11.4	13.6	9.6	21.4	14.3	9.8	10.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.6	12.0	13.0	17.3	10.5	11.7	13.3	7.1	11.7	14.8	13.0
	브랜드 이미지가 좋아서	7.1	11.3	4.6	2.7	7.6	11.7	6.0	0.0	6.1	11.5	6.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	8.4	7.7	8.8	10.7	7.6	7.8	8.4	7.1	7.7	9.8	8.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.8	5.6	5.9	8.0	7.6	1.0	8.4	0.0	7.7	4.9	3.3
	기타	0.5	1.4	0.0	0.0	1.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	16.3	14.8	17.2	16.0	18.1	19.4	13.3	0.0	16.3	14.8	17.1
	효과가 좋고 품질이 우수해서	36.8	27.5	42.4	41.3	39.0	35.9	32.5	28.6	36.2	32.8	39.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	23.9	20.4	26.1	14.7	24.8	27.2	25.3	35.7	23.0	14.8	30.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	21.1	18.3	22.7	26.7	18.1	16.5	24.1	28.6	21.4	21.3	20.3
	제품 종류가 다양해서	23.7	33.1	18.1	18.7	21.0	28.2	24.1	35.7	27.0	24.6	17.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	28.4	27.5	29.0	29.3	29.5	27.2	27.7	28.6	28.6	34.4	25.2
	브랜드 이미지가 좋아서	13.7	19.7	10.1	14.7	9.5	20.4	12.0	0.0	11.2	23.0	13.0
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	16.1	19.0	14.3	21.3	18.1	11.7	14.5	14.3	16.3	11.5	17.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	12.9	11.3	13.9	13.3	14.3	10.7	13.3	14.3	13.8	13.1	11.4
	기타	0.5	1.4	0.0	0.0	1.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	라이트	메가	그 외
사례수		(399)	(205)	(194)	(97)	(112)	(97)	(81)	(12)	(190)	(87)	(122)
1순위	가격이 적당해서	10.8	14.6	6.7	13.4	10.7	9.3	11.1	0.0	8.4	16.1	10.7
	맛이 있어서	20.3	20.0	20.6	24.7	17.0	21.6	14.8	41.7	18.9	12.6	27.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	9.5	9.8	9.3	7.2	9.8	12.4	8.6	8.3	10.0	8.0	9.8
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	9.0	7.3	10.8	7.2	9.8	7.2	13.6	0.0	10.5	9.2	6.6
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	10.5	10.2	10.8	10.3	8.9	12.4	11.1	8.3	12.6	13.8	4.9
	직원들이 친절해서	11.8	12.7	10.8	9.3	10.7	15.5	11.1	16.7	11.6	10.3	13.1
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	8.0	7.3	8.8	10.3	7.1	5.2	9.9	8.3	7.9	9.2	7.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	8.3	8.3	8.2	12.4	8.9	6.2	4.9	8.3	6.3	12.6	8.2
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	9.5	9.3	9.8	5.2	14.3	6.2	12.3	8.3	13.2	4.6	7.4
1+2순위 (중복)	기타	2.3	0.5	4.1	0.0	2.7	4.1	2.5	0.0	0.5	3.4	4.1
	가격이 적당해서	19.5	24.4	14.4	25.8	17.9	14.4	21.0	16.7	16.8	20.7	23.0
	맛이 있어서	37.1	41.0	33.0	49.5	30.4	34.0	30.9	66.7	36.8	31.0	41.8
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	18.8	21.5	16.0	12.4	20.5	20.6	21.0	25.0	17.9	17.2	21.3
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	18.8	17.1	20.6	14.4	22.3	17.5	23.5	0.0	23.2	18.4	12.3
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	18.3	18.0	18.6	17.5	15.2	25.8	16.0	8.3	20.5	23.0	11.5
	직원들이 친절해서	22.1	23.4	20.6	23.7	20.5	23.7	18.5	33.3	24.2	20.7	19.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보해서	12.5	11.2	13.9	14.4	10.7	11.3	13.6	16.7	14.2	11.5	10.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나/노출해서	15.3	15.1	15.5	17.5	17.0	13.4	13.6	8.3	13.2	19.5	15.6
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	24.3	21.5	27.3	16.5	31.3	24.7	23.5	25.0	25.8	21.8	23.8
	기타	2.5	1.0	4.1	0.0	2.7	5.2	2.5	0.0	1.1	3.4	4.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	라이트	메가	그 외
사례수		(428)	(192)	(236)	(82)	(113)	(119)	(96)	(18)	(200)	(79)	(149)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.8	5.2	13.6	9.8	10.6	9.2	9.4	11.1	10.0	8.9	10.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	6.5	8.9	4.7	11.0	5.3	5.0	7.3	0.0	4.0	11.4	7.4
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.7	4.7	4.7	3.7	3.5	3.4	7.3	11.1	3.0	6.3	6.0
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.4	5.2	3.8	4.9	7.1	4.2	2.1	0.0	5.0	5.1	3.4
	한국적 요소가 강해서	5.6	4.2	6.8	4.9	6.2	5.9	6.3	0.0	6.0	5.1	5.4
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	14.5	16.1	13.1	12.2	14.2	10.1	18.8	33.3	13.0	10.1	18.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.8	7.8	5.9	8.5	4.4	9.2	5.2	5.6	6.0	6.3	8.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.8	8.9	5.1	6.1	8.0	9.2	4.2	0.0	10.0	6.3	2.7
	접하기 어려운 환경이어서	10.3	10.9	9.7	8.5	13.3	8.4	11.5	5.6	11.0	11.4	8.7
	표현방식이 너무 강해서	6.8	3.6	9.3	12.2	4.4	5.0	7.3	5.6	5.0	10.1	7.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	7.7	6.8	8.5	6.1	7.1	10.9	6.3	5.6	10.5	1.3	7.4
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	6.3	6.3	6.4	3.7	8.8	5.0	7.3	5.6	7.5	7.6	4.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	9.8	11.5	8.5	8.5	7.1	14.3	7.3	16.7	9.0	10.1	10.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	16.4	12.0	19.9	18.3	16.8	14.3	17.7	11.1	15.5	13.9	18.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.4	14.6	8.9	14.6	10.6	10.1	12.5	5.6	9.0	12.7	14.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.4	13.0	11.9	13.4	14.2	7.6	13.5	22.2	10.0	10.1	16.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.6	8.9	10.2	9.8	12.4	7.6	9.4	5.6	11.0	13.9	5.4
	한국적 요소가 강해서	11.2	8.3	13.6	11.0	11.5	10.1	14.6	0.0	14.0	7.6	9.4
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	24.1	27.6	21.2	19.5	21.2	21.0	31.3	44.4	23.0	19.0	28.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	18.5	15.6	20.8	19.5	17.7	19.3	18.8	11.1	18.0	17.7	19.5
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	8.4	10.9	6.4	7.3	9.7	10.9	6.3	0.0	11.0	10.1	4.0
	접하기 어려운 환경이어서	14.7	18.2	11.9	15.9	17.7	12.6	14.6	5.6	14.5	16.5	14.1
	표현방식이 너무 강해서	13.3	10.9	15.3	17.1	12.4	11.8	13.5	11.1	11.0	20.3	12.8
	문화 다양성의 고려가 부족해서	15.0	15.6	14.4	13.4	12.4	22.7	10.4	11.1	19.5	10.1	11.4
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	15.0	10.9	18.2	13.4	19.5	12.6	13.5	16.7	16.5	17.7	11.4
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	없음	9.8	11.5	8.5	8.5	7.1	14.3	7.3	16.7	9.0	10.1	10.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	라이트	메카	그 외
사례수		(306)	(147)	(159)	(57)	(84)	(91)	(66)	(8)	(153)	(73)	(80)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	6.2	6.1	6.3	5.3	6.0	6.6	7.6	0.0	5.2	5.5	8.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	7.2	5.4	8.8	7.0	4.8	6.6	9.1	25.0	6.5	6.8	8.8
	한국어가 어렵고 생소해서	12.7	10.9	14.5	10.5	11.9	12.1	13.6	37.5	11.1	16.4	12.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.3	2.7	3.8	0.0	3.6	3.3	6.1	0.0	3.3	5.5	1.3
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	6.5	5.4	7.5	5.3	11.9	5.5	3.0	0.0	7.2	1.4	10.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.2	7.5	5.0	1.8	4.8	7.7	10.6	0.0	5.2	11.0	3.8
	오래가는 콘텐츠가 적어서	9.5	10.9	8.2	10.5	10.7	7.7	9.1	12.5	9.8	8.2	10.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.6	3.4	3.8	5.3	3.6	3.3	3.0	0.0	3.3	4.1	3.8
	내용이 재미없어서	9.2	8.2	10.1	10.5	13.1	5.5	7.6	12.5	11.1	11.0	3.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.9	5.4	4.4	5.3	3.6	6.6	4.5	0.0	3.9	8.2	3.8
	접하기 어려운 환경이어서	9.2	7.5	10.7	10.5	8.3	11.0	7.6	0.0	8.5	6.8	12.5
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	3.6	1.4	5.7	5.3	2.4	2.2	6.1	0.0	4.6	4.1	1.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.2	10.9	5.7	15.8	4.8	11.0	3.0	0.0	10.5	1.4	10.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	9.8	14.3	5.7	7.0	10.7	11.0	9.1	12.5	9.8	9.6	10.0
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	11.8	8.2	15.1	8.8	15.5	7.7	13.6	25.0	11.1	9.6	15.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	15.4	12.9	17.6	15.8	9.5	18.7	16.7	25.0	16.3	12.3	16.3
	한국어가 어렵고 생소해서	22.2	20.4	23.9	19.3	19.0	24.2	24.2	37.5	22.9	23.3	20.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.5	4.8	10.1	3.5	7.1	7.7	12.1	0.0	9.8	8.2	2.5
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	12.7	12.2	13.2	15.8	17.9	9.9	9.1	0.0	11.1	12.3	16.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	15.0	21.1	9.4	5.3	13.1	19.8	21.2	0.0	11.8	19.2	17.5
	오래가는 콘텐츠가 적어서	14.1	14.3	13.8	14.0	11.9	14.3	15.2	25.0	14.4	11.0	16.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.5	5.4	7.5	7.0	6.0	7.7	6.1	0.0	5.2	9.6	6.3
	내용이 재미없어서	14.1	12.9	15.1	19.3	17.9	12.1	7.6	12.5	13.1	17.8	12.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	10.1	12.9	7.5	10.5	9.5	12.1	9.1	0.0	7.8	16.4	8.8
	접하기 어려운 환경이어서	16.3	15.6	17.0	19.3	16.7	16.5	13.6	12.5	16.3	12.3	20.0
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	9.2	6.1	11.9	12.3	8.3	5.5	12.1	12.5	8.5	15.1	5.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	18.3	17.7	18.9	26.3	17.9	17.6	12.1	25.0	22.2	8.2	20.0
	기타	9.8	14.3	5.7	7.0	10.7	11.0	9.1	12.5	9.8	9.6	10.0
	없음	9.8	14.3	5.7	7.0	10.7	11.0	9.1	12.5	9.8	9.6	10.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 프랑스
 영국
 독일
 이탈리아
 스페인
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 25-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	라이트	메카	그 외
사례수		(437)	(219)	(218)	(92)	(107)	(120)	(101)	(17)	(190)	(101)	(146)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.3	6.4	8.3	6.5	9.3	5.0	6.9	17.6	8.4	4.0	8.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	5.7	5.0	6.4	4.3	4.7	6.7	7.9	0.0	5.3	7.9	4.8
	한국어가 어렵고 생소해서	15.3	19.2	11.5	12.0	13.1	14.2	23.8	5.9	13.2	14.9	18.5
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 때문에	5.7	4.6	6.9	6.5	8.4	3.3	5.0	5.9	5.8	7.9	4.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.5	5.5	5.5	8.7	5.6	5.0	3.0	5.9	4.7	4.0	7.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.9	9.6	8.3	7.6	9.3	11.7	6.9	5.9	8.9	8.9	8.9
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	4.3	1.8	6.9	3.3	5.6	5.0	4.0	0.0	6.3	4.0	2.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.3	3.7	6.9	5.4	5.6	2.5	8.9	0.0	4.2	7.9	4.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.9	4.1	9.6	9.8	4.7	8.3	5.9	0.0	5.8	6.9	8.2
	접하기 어려운 환경이어서	8.7	11.0	6.4	8.7	12.1	9.2	4.0	11.8	10.0	4.0	10.3
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.1	6.8	7.3	9.8	4.7	10.0	4.0	5.9	5.3	13.9	4.8
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.0	3.7	6.4	9.8	5.6	2.5	2.0	11.8	6.8	0.0	6.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	14.2	18.7	9.6	7.6	11.2	16.7	17.8	29.4	15.3	15.8	11.6
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.9	10.0	13.8	14.1	14.0	8.3	10.9	17.6	14.7	7.9	11.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	11.2	10.0	12.4	8.7	13.1	10.0	14.9	0.0	10.0	12.9	11.6
	한국어가 어렵고 생소해서	25.6	28.3	22.9	20.7	23.4	25.0	33.7	23.5	24.7	25.7	26.7
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 때문에	10.3	8.2	12.4	10.9	12.1	7.5	9.9	17.6	7.9	15.8	9.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	11.7	9.6	13.8	12.0	11.2	11.9	11.9	11.8	11.1	7.9	15.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.6	20.1	15.1	19.6	15.9	20.8	14.9	11.8	15.8	16.8	20.5
	접하기 어려운 환경이어서	7.1	4.1	10.1	6.5	9.3	5.8	6.9	5.9	8.4	8.9	4.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	9.2	5.9	12.4	8.7	10.3	7.5	11.9	0.0	7.9	10.9	9.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.8	9.1	16.5	14.1	15.0	11.7	11.9	5.9	12.6	9.9	15.1
	접하기 어려운 환경이어서	14.9	18.3	11.5	18.5	15.9	14.2	11.9	11.8	16.8	10.9	15.1
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	14.6	13.2	16.1	18.5	12.1	18.3	9.9	11.8	13.2	22.8	11.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	14.0	15.5	12.4	21.7	11.2	15.0	7.9	17.6	14.2	10.9	15.8
	기타	14.2	18.7	9.6	7.6	11.2	16.7	17.8	29.4	15.3	15.8	11.6
	없음	14.2	18.7	9.6	7.6	11.2	16.7	17.8	29.4	15.3	15.8	11.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별				지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	라이트	메카	그 외
사례수		(287)	(121)	(166)	(65)	(89)	(69)	(57)	(7)	(141)	(49)	(97)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	8.7	10.7	7.2	7.7	10.1	5.8	10.5	14.3	8.5	8.2	9.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.5	1.7	4.8	1.5	4.5	4.3	3.5	0.0	4.3	4.1	2.1
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.0	5.8	7.8	7.7	5.6	5.8	8.8	14.3	10.6	4.1	3.1
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	9.8	10.7	9.0	7.7	10.1	13.0	8.8	0.0	7.8	16.3	9.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	11.5	11.6	11.4	16.9	11.2	13.0	5.3	0.0	10.6	8.2	14.4
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	9.1	3.3	13.3	7.7	10.1	1.4	17.5	14.3	10.6	4.1	9.3
	음악의 장르가 획일적이어서	8.7	10.7	7.2	12.3	7.9	7.2	8.8	0.0	9.2	4.1	10.3
	지나치게 상업적이어서	8.7	8.3	9.0	3.1	5.6	17.4	10.5	0.0	9.2	14.3	5.2
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.6	5.0	7.8	4.6	6.7	5.8	8.8	14.3	3.5	10.2	9.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.5	5.8	3.6	4.6	4.5	2.9	5.3	14.3	5.0	8.2	2.1
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	7.7	10.7	5.4	6.2	12.4	5.8	3.5	14.3	7.1	6.1	9.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.3	15.7	13.3	20.0	11.2	17.4	8.8	14.3	13.5	12.2	16.5
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.7	17.4	14.5	10.8	15.7	15.9	21.1	14.3	14.9	14.3	17.5
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	9.4	9.9	9.0	4.6	7.9	15.9	8.8	14.3	9.9	14.3	6.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	10.5	9.9	10.8	9.2	9.0	8.7	14.0	28.6	12.1	8.2	9.3
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	18.1	19.0	17.5	15.4	21.3	18.8	15.8	14.3	17.7	26.5	14.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	19.9	23.1	17.5	26.2	20.2	18.8	14.0	14.3	17.0	20.4	23.7
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	19.9	11.6	25.9	21.5	19.1	14.5	26.3	14.3	22.0	16.3	18.6
	음악의 장르가 획일적이어서	16.0	15.7	16.3	24.6	13.5	10.1	19.3	0.0	17.0	10.2	17.5
	지나치게 상업적이어서	15.3	14.9	15.7	12.3	12.4	21.7	17.5	0.0	18.4	18.4	9.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	12.5	12.4	12.7	7.7	14.6	11.6	15.8	14.3	9.2	12.2	17.5
	문화 다양성의 고려가 부족해서	10.1	10.7	9.6	7.7	10.1	7.2	14.0	28.6	12.1	12.2	6.2
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	15.7	16.5	15.1	9.2	22.5	15.9	12.3	14.3	15.6	12.2	17.5
	기타	0.3	0.0	0.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	14.3	15.7	13.3	20.0	11.2	17.4	8.8	14.3	13.5	12.2	16.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	라트	메카
사례수		(351)	(170)	(181)	(63)	(84)	(107)	(83)	(14)	(171)	(69)	(111)
1순위	지나치게 상업적이어서	8.5	12.4	5.0	4.8	10.7	10.3	7.2	7.1	7.0	14.5	7.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.0	10.6	5.5	4.8	9.5	5.6	10.8	14.3	9.9	2.9	8.1
	한국어가 어렵고 생소해서	14.5	12.4	16.6	14.3	16.7	14.0	14.5	7.1	11.7	13.0	19.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.3	4.1	4.4	1.6	3.6	4.7	7.2	0.0	5.3	4.3	2.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.4	8.8	9.9	12.7	10.7	6.5	8.4	14.3	8.8	13.0	8.1
	교육적이지 않아서	6.0	4.7	7.2	6.3	4.8	8.4	3.6	7.1	5.8	7.2	5.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.3	4.1	8.3	11.1	6.0	5.6	4.8	0.0	7.0	1.4	8.1
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	5.4	3.5	7.2	3.2	9.5	5.6	3.6	0.0	6.4	4.3	4.5
	한국적 요소가 강해서	6.6	6.5	6.6	4.8	7.1	3.7	10.8	7.1	4.7	13.0	5.4
	접하기 어려운 환경이어서	7.1	4.7	9.4	6.3	7.1	7.5	7.2	7.1	8.8	7.2	4.5
	문화 다양성의 고려가 부족해서	9.7	9.4	9.9	12.7	7.1	11.2	9.6	0.0	10.5	7.2	9.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.2	18.8	9.9	17.5	7.1	16.8	12.0	35.7	14.0	11.6	16.2
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	12.8	17.6	8.3	7.9	16.7	13.1	12.0	14.3	9.9	18.8	13.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.5	17.6	11.6	7.9	15.5	14.0	18.1	21.4	16.4	14.5	11.7
	한국어가 어렵고 생소해서	25.6	27.1	24.3	27.0	26.2	22.4	30.1	14.3	22.2	26.1	30.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.5	8.2	8.8	7.9	7.1	8.4	12.0	0.0	9.9	8.7	6.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.4	17.6	17.1	22.2	19.0	14.0	14.5	28.6	17.0	15.9	18.9
	교육적이지 않아서	12.3	10.6	13.8	11.1	9.5	15.0	12.0	14.3	11.1	15.9	11.7
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	10.3	7.6	12.7	11.1	8.3	12.1	10.8	0.0	12.9	4.3	9.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	14.0	9.4	18.2	15.9	19.0	14.0	9.6	0.0	13.5	15.9	13.5
	한국적 요소가 강해서	12.3	9.4	14.9	6.3	16.7	9.3	15.7	14.3	11.7	17.4	9.9
	접하기 어려운 환경이어서	17.9	15.9	19.9	20.6	23.8	17.8	10.8	14.3	19.9	14.5	17.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	16.0	15.3	16.6	17.5	17.9	14.0	16.9	7.1	17.5	15.9	13.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.2	18.8	9.9	17.5	7.1	16.8	12.0	35.7	14.0	11.6	16.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	라트	메카
사례수		(243)	(122)	(121)	(50)	(72)	(55)	(61)	(5)	(135)	(54)	(54)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	4.5	5.7	3.3	8.0	4.2	3.6	1.6	20.0	5.2	5.6	1.9
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	8.2	10.7	5.8	2.0	12.5	9.1	8.2	0.0	9.6	5.6	7.4
	번역이 미흡해서	9.9	10.7	9.1	14.0	5.6	7.3	14.8	0.0	8.1	16.7	7.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.4	4.9	9.9	14.0	2.8	9.1	6.6	0.0	5.2	9.3	11.1
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.1	11.5	10.7	10.0	9.7	12.7	13.1	0.0	11.1	14.8	7.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.2	7.4	9.1	10.0	9.7	9.1	4.9	0.0	8.9	7.4	7.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.8	7.4	8.3	8.0	9.7	1.8	9.8	20.0	7.4	11.1	5.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.8	9.8	5.8	6.0	5.6	10.9	8.2	20.0	8.1	3.7	11.1
	한국적 요소가 강해서	8.2	7.4	9.1	4.0	9.7	10.9	8.2	0.0	9.6	7.4	5.6
	구매하기 어려워서	11.9	8.2	15.7	14.0	16.7	7.3	8.2	20.0	11.1	7.4	18.5
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.6	5.7	7.4	4.0	8.3	5.5	8.2	0.0	8.1	5.6	3.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	8.2	10.7	5.8	6.0	5.6	12.7	8.2	20.0	7.4	5.6	13.0
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	10.3	9.0	11.6	10.0	9.7	7.3	13.1	20.0	12.6	9.3	5.6
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	16.0	16.4	15.7	8.0	23.6	12.7	18.0	0.0	20.7	7.4	13.0
	번역이 미흡해서	18.9	20.5	17.4	26.0	16.7	16.4	18.0	20.0	14.8	25.9	22.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.0	13.9	14.0	16.0	11.1	16.4	13.1	20.0	12.6	18.5	13.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	16.0	20.5	11.6	16.0	15.3	18.2	16.4	0.0	14.8	24.1	11.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	14.8	13.1	16.5	16.0	16.7	14.5	13.1	0.0	14.8	18.5	11.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	12.8	10.7	14.9	12.0	15.3	7.3	14.8	20.0	14.1	13.0	9.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	15.6	17.2	14.0	16.0	11.1	25.5	11.5	20.0	14.1	13.0	22.2
	한국적 요소가 강해서	16.0	14.8	17.4	12.0	13.9	20.0	18.0	20.0	17.8	13.0	14.8
	구매하기 어려워서	24.3	21.3	27.3	28.0	30.6	16.4	21.3	20.0	22.2	20.4	33.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	16.5	11.5	21.5	18.0	16.7	14.5	16.4	20.0	18.5	16.7	11.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	8.2	10.7	5.8	6.0	5.6	12.7	8.2	20.0	7.4	5.6	13.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	리프트	메카	그 외
사례수		(211)	(96)	(115)	(39)	(73)	(42)	(54)	(3)	(118)	(47)	(46)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	6.2	4.2	7.8	2.6	5.5	2.4	13.0	0.0	6.8	8.5	2.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.1	8.3	7.8	7.7	8.2	11.9	5.6	0.0	6.8	12.8	6.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.6	4.2	10.4	2.6	12.3	4.8	7.4	0.0	7.6	6.4	8.7
	번역이 미흡해서	14.7	14.6	14.8	12.8	13.7	16.7	14.8	33.3	12.7	10.6	23.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.6	7.3	7.8	0.0	9.6	9.5	9.3	0.0	7.6	8.5	6.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	4.7	4.2	5.2	2.6	2.7	9.5	5.6	0.0	5.9	2.1	4.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.2	9.4	3.5	10.3	5.5	7.1	3.7	0.0	5.9	8.5	4.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.7	4.2	5.2	5.1	6.8	0.0	3.7	33.3	4.2	6.4	4.3
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 때문에	5.7	6.3	5.2	5.1	4.1	4.8	9.3	0.0	9.3	2.1	0.0
	한국적 요소가 강해서	6.6	8.3	5.2	10.3	5.5	7.1	5.6	0.0	6.8	8.5	4.3
	사용자 환경이 불편해서	8.1	7.3	8.7	17.9	6.8	2.4	7.4	0.0	5.9	4.3	17.4
	접하기 어려운 환경이어서	6.6	10.4	3.5	12.8	2.7	9.5	3.7	33.3	6.8	8.5	4.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	4.3	2.1	6.1	2.6	4.1	4.8	5.6	0.0	4.2	6.4	2.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	9.0	9.4	8.7	7.7	12.3	9.5	5.6	0.0	9.3	6.4	10.9
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	10.9	9.4	12.2	12.8	9.6	2.4	14.8	66.7	11.0	14.9	6.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	12.8	10.4	14.8	10.3	9.6	14.3	18.5	0.0	14.4	12.8	8.7
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	15.2	15.6	14.8	7.7	21.9	11.9	14.8	0.0	16.1	14.9	13.0
	번역이 미흡해서	23.2	24.0	22.6	17.9	26.0	28.6	18.5	33.3	22.0	19.1	30.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.2	13.5	14.8	5.1	17.8	16.7	14.8	0.0	13.6	10.6	19.6
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	12.3	7.3	16.5	15.4	11.0	14.3	11.1	0.0	11.0	14.9	13.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	14.7	15.6	13.9	15.4	13.7	11.9	16.7	33.3	13.6	17.0	15.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	10.9	10.4	11.3	7.7	11.0	11.9	11.1	33.3	9.3	12.8	13.0
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 때문에	7.6	10.4	5.2	7.7	5.5	7.1	11.1	0.0	11.0	6.4	0.0
	한국적 요소가 강해서	11.4	13.5	9.6	12.8	13.7	11.9	7.4	0.0	12.7	12.8	6.5
	사용자 환경이 불편해서	18.5	20.8	16.5	33.3	9.6	16.7	22.2	0.0	16.9	17.0	23.9
	접하기 어려운 환경이어서	13.3	18.8	8.7	15.4	11.0	14.3	13.0	33.3	12.7	14.9	13.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.5	6.3	10.4	10.3	6.8	7.1	11.1	0.0	8.5	12.8	4.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	9.0	9.4	8.7	7.7	12.3	9.5	5.6	0.0	9.3	6.4	10.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	라이트	메카	그 외
사례수		(373)	(224)	(149)	(81)	(94)	(100)	(86)	(12)	(168)	(85)	(120)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.2	7.1	7.4	9.9	7.4	6.0	7.0	0.0	5.4	8.2	9.2
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.8	3.1	4.7	4.9	3.2	4.0	3.5	0.0	4.2	4.7	2.5
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	5.9	7.1	4.0	3.7	7.4	5.0	7.0	8.3	4.8	8.2	5.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	3.8	3.1	4.7	0.0	7.4	2.0	3.5	16.7	7.1	1.2	0.8
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	9.1	8.5	10.1	11.1	11.7	7.0	8.1	0.0	7.7	12.9	8.3
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	5.9	7.1	4.0	2.5	6.4	7.0	5.8	16.7	5.4	3.5	8.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.4	8.0	11.4	7.4	9.6	10.0	9.3	16.7	9.5	11.8	7.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	11.0	12.5	8.7	19.8	13.8	7.0	5.8	0.0	7.7	15.3	12.5
	게임 서비스 운영이 미흡해서	5.6	6.3	4.7	4.9	5.3	7.0	5.8	0.0	6.0	3.5	6.7
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.4	1.8	3.4	3.7	2.1	3.0	1.2	0.0	1.8	2.4	3.3
	사용자 환경이 불편해서	5.1	4.5	6.0	3.7	5.3	4.0	7.0	8.3	4.2	5.9	5.8
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.1	10.3	7.4	7.4	6.4	11.0	12.8	0.0	9.5	9.4	8.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.5	3.6	3.4	4.9	2.1	2.0	5.8	0.0	4.8	1.2	3.3
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.2	17.0	20.1	16.0	11.7	25.0	17.4	33.3	22.0	11.8	17.5
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	12.3	14.3	9.4	16.0	10.6	9.0	16.3	0.0	8.9	11.8	17.5
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.8	7.1	8.7	8.6	8.5	6.0	8.1	8.3	8.3	9.4	5.8
	게임 캐릭터의 매력이 부족하고 정체성이 모호해서	9.4	10.3	8.1	6.2	11.7	9.0	10.5	8.3	8.3	12.9	8.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.2	9.4	11.4	3.7	16.0	7.0	12.8	16.7	13.7	9.4	5.8
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	15.3	16.5	13.4	13.6	18.1	15.0	14.0	16.7	11.3	16.5	20.0
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	11.0	11.6	10.1	6.2	11.7	14.0	10.5	16.7	10.7	8.2	13.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	14.5	14.3	14.8	13.6	12.8	17.0	14.0	16.7	11.9	18.8	15.0
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	17.7	17.9	17.4	24.7	23.4	12.0	14.0	0.0	17.3	21.2	15.8
	게임 서비스 운영이 미흡해서	13.4	14.7	11.4	11.1	18.1	12.0	12.8	8.3	14.3	11.8	13.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.7	6.3	7.4	12.3	7.4	5.0	2.3	8.3	5.4	9.4	6.7
	사용자 환경이 불편해서	10.7	9.4	12.8	9.9	9.6	9.0	15.1	8.3	8.9	11.8	12.5
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	16.1	15.6	16.8	18.5	10.6	19.0	18.6	0.0	13.1	18.8	18.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	9.7	9.4	10.1	8.6	11.7	8.0	10.5	8.3	13.7	4.7	7.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	18.2	17.0	20.1	16.0	11.7	25.0	17.4	33.3	22.0	11.8	17.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	라이트	메카	그 외
사례수		(364)	(153)	(211)	(67)	(99)	(107)	(76)	(15)	(179)	(70)	(115)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	11.5	10.5	12.3	16.4	11.1	14.0	6.6	0.0	8.4	11.4	16.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.0	4.6	7.1	6.0	5.1	2.8	11.8	6.7	5.0	2.9	9.6
	디자인이 별로여서	5.5	8.5	3.3	6.0	10.1	3.7	2.6	0.0	4.5	10.0	4.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	10.2	9.8	10.4	4.5	7.1	10.3	14.5	33.3	12.8	8.6	7.0
	사이즈가 다양하지 않아서	20.6	19.6	21.3	17.9	16.2	23.4	26.3	13.3	20.1	21.4	20.9
	품질이 떨어져서	8.0	9.2	7.1	11.9	9.1	6.5	3.9	13.3	8.4	8.6	7.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 때문에	5.5	5.2	5.7	7.5	8.1	2.8	3.9	6.7	7.3	5.7	2.6
	구매하기 어려워서	13.5	13.1	13.7	13.4	15.2	14.0	10.5	13.3	12.8	11.4	15.7
	스타일이 맞지 않아서	7.7	7.2	8.1	4.5	13.1	5.6	7.9	0.0	7.8	8.6	7.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.5	12.4	10.9	11.9	5.1	16.8	11.8	13.3	12.8	11.4	9.6
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	20.3	19.6	20.9	25.4	24.2	18.7	14.5	13.3	15.6	18.6	28.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	14.3	14.4	14.2	7.5	17.2	11.2	21.1	13.3	11.7	17.1	16.5
	디자인이 별로여서	11.8	14.4	10.0	10.4	16.2	10.3	11.8	0.0	11.2	17.1	9.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	20.6	21.6	19.9	20.9	18.2	15.0	28.9	33.3	22.3	15.7	20.9
	사이즈가 다양하지 않아서	30.8	32.0	29.9	29.9	23.2	33.6	36.8	33.3	30.7	32.9	29.6
	품질이 떨어져서	14.6	14.4	14.7	14.9	18.2	13.1	10.5	20.0	16.8	17.1	9.6
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 때문에	10.7	10.5	10.9	7.5	14.1	9.3	9.2	20.0	13.4	10.0	7.0
	구매하기 어려워서	24.2	22.2	25.6	23.9	28.3	24.3	18.4	26.7	23.5	15.7	30.4
	스타일이 맞지 않아서	16.8	14.4	18.5	14.9	21.2	14.0	19.7	0.0	16.2	15.7	18.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.5	12.4	10.9	11.9	5.1	16.8	11.8	13.3	12.8	11.4	9.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50이상	리프트	메카	그 외
사례수		(380)	(142)	(238)	(75)	(105)	(103)	(83)	(14)	(196)	(61)	(123)
1순위	품질이 떨어져서	3.4	4.2	2.9	4.0	3.8	3.9	2.4	0.0	4.1	3.3	2.4
	품질 대비 가격이 비싸서	6.8	5.6	7.6	8.0	12.4	0.0	7.2	7.1	7.1	4.9	7.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.3	7.7	5.5	6.7	7.6	5.8	6.0	0.0	3.1	13.1	8.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.6	6.3	8.4	12.0	4.8	6.8	8.4	7.1	7.1	8.2	8.1
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	7.6	12.0	5.0	5.3	6.7	3.9	15.7	7.1	7.7	4.9	8.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.5	6.3	5.0	6.7	7.6	1.9	7.2	0.0	6.1	6.6	4.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.2	4.2	4.2	4.0	2.9	5.8	3.6	7.1	3.1	6.6	4.9
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 때문에	3.7	3.5	3.8	5.3	4.8	2.9	2.4	0.0	3.6	4.9	3.3
	나의 가치와 맞지 않아서	10.3	4.2	13.9	6.7	10.5	10.7	10.8	21.4	11.7	6.6	9.8
	제품 포장에 과해서	6.6	6.3	6.7	6.7	7.6	4.9	7.2	7.1	8.2	4.9	4.9
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	10.8	8.5	12.2	9.3	8.6	14.6	12.0	0.0	9.2	13.1	12.2
	내 피부와 맞지 않아서	7.1	7.0	7.1	4.0	10.5	10.7	2.4	0.0	9.2	8.2	3.3
	기타	0.5	0.7	0.4	1.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6
	없음	19.5	23.2	17.2	20.0	12.4	28.2	13.3	42.9	19.9	14.8	21.1
1+2순위 (중복)	품질이 떨어져서	6.6	7.7	5.9	5.3	7.6	5.8	7.2	7.1	7.1	6.6	5.7
	품질 대비 가격이 비싸서	13.2	11.3	14.3	14.7	20.0	8.7	9.6	7.1	13.8	16.4	10.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	14.7	15.5	14.3	14.7	21.9	10.7	12.0	7.1	12.2	19.7	16.3
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.9	13.4	12.6	16.0	8.6	12.6	16.9	7.1	11.7	11.5	15.4
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	10.8	14.8	8.4	14.7	8.6	4.9	16.9	14.3	11.2	6.6	12.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.2	9.2	9.2	12.0	12.4	1.9	10.8	14.3	9.2	13.1	7.3
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	10.0	14.1	7.6	9.3	10.5	11.7	8.4	7.1	9.2	11.5	10.6
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 때문에	8.4	8.5	8.4	10.7	7.6	7.8	9.6	0.0	9.2	9.8	6.5
	나의 가치와 맞지 않아서	15.8	7.7	20.6	14.7	15.2	15.5	16.9	21.4	15.8	13.1	17.1
	제품 포장에 과해서	13.2	14.8	12.2	13.3	14.3	11.7	13.3	14.3	14.3	14.8	10.6
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	17.9	14.8	19.7	12.0	17.1	20.4	21.7	14.3	15.8	18.0	21.1
	내 피부와 맞지 않아서	16.3	12.0	18.9	16.0	18.1	19.4	13.3	0.0	17.9	16.4	13.8
	기타	0.5	0.7	0.4	1.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6
	없음	19.5	23.2	17.2	20.0	12.4	28.2	13.3	42.9	19.9	14.8	21.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50이상	리프트	메카	그 외
사례수		(399)	(205)	(194)	(97)	(112)	(97)	(81)	(12)	(190)	(87)	(122)
1순위	가격이 비싸서	15.0	18.5	11.3	17.5	7.1	18.6	19.8	8.3	16.8	12.6	13.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	5.0	4.4	5.7	4.1	6.3	4.1	6.2	0.0	4.7	8.0	3.3
	식사 도구의 사용이 어려워서	11.5	12.7	10.3	8.2	16.1	8.2	13.6	8.3	10.5	11.5	13.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	14.8	17.6	11.9	19.6	16.1	14.4	7.4	16.7	13.2	19.5	13.9
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	5.0	4.4	5.7	5.2	8.0	2.1	4.9	0.0	4.2	6.9	4.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	4.3	3.4	5.2	4.1	5.4	5.2	2.5	0.0	5.8	2.3	3.3
	직원들이 불친절해서	4.3	3.4	5.2	5.2	7.1	2.1	2.5	0.0	3.7	3.4	5.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.5	8.8	12.4	6.2	12.5	10.3	11.1	25.0	12.1	5.7	11.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 때문에	3.8	3.4	4.1	4.1	3.6	1.0	7.4	0.0	5.3	5.7	0.0
	재료/조리법을 알 수 없어서	11.3	9.3	13.4	12.4	8.9	16.5	7.4	8.3	9.5	14.9	11.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	14.5	14.1	14.9	13.4	8.9	17.5	17.3	33.3	14.2	9.2	18.9
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	24.1	25.4	22.7	26.8	21.4	23.7	25.9	16.7	26.3	18.4	24.6
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	10.3	10.7	9.8	13.4	11.6	6.2	9.9	8.3	9.5	14.9	8.2
	식사 도구의 사용이 어려워서	22.8	24.4	21.1	17.5	25.9	26.8	22.2	8.3	24.7	20.7	21.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	21.3	23.4	19.1	22.7	18.8	19.6	23.5	33.3	19.5	24.1	22.1
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	9.3	8.8	9.8	10.3	12.5	8.2	4.9	8.3	8.9	11.5	8.2
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	8.5	6.8	10.3	7.2	10.7	8.2	8.6	0.0	11.1	8.0	4.9
	직원들이 불친절해서	7.8	7.3	8.2	8.2	12.5	3.1	7.4	0.0	7.4	6.9	9.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	20.3	19.5	21.1	17.5	23.2	18.6	18.5	41.7	19.5	13.8	26.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 때문에	8.3	7.8	8.8	7.2	8.0	7.2	11.1	8.3	10.5	11.5	2.5
	재료/조리법을 알 수 없어서	22.6	21.0	24.2	23.7	22.3	24.7	21.0	8.3	23.7	25.3	18.9
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	14.5	14.1	14.9	13.4	8.9	17.5	17.3	33.3	14.2	9.2	18.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	러드	메카	그 외
드라마	사례수	(428)	(192)	(236)	(82)	(113)	(119)	(96)	(18)	(200)	(79)	(149)
	한국	61.0	54.2	66.5	70.7	65.5	62.2	44.8	66.7	60.5	51.9	66.4
	미국	49.5	54.7	45.3	51.2	47.8	54.6	40.6	66.7	47.0	44.3	55.7
	인도	38.8	42.2	36.0	25.6	35.4	50.4	39.6	38.9	38.0	35.4	41.6
	일본	19.6	20.8	18.6	28.0	23.9	12.6	19.8	0.0	18.0	22.8	20.1
	영국	14.5	14.1	14.8	14.6	13.3	17.6	12.5	11.1	15.5	12.7	14.1
	기타	10.3	15.6	5.9	4.9	8.8	10.9	13.5	22.2	7.0	12.7	13.4
	중국	10.0	8.3	11.4	8.5	12.4	6.7	14.6	0.0	12.0	8.9	8.1
	프랑스	9.1	7.3	10.6	12.2	8.0	5.0	13.5	5.6	12.5	11.4	3.4
	브라질	8.6	6.3	10.6	14.6	10.6	3.4	9.4	0.0	10.0	16.5	2.7
	이탈리아	8.2	6.3	9.7	12.2	8.8	5.9	8.3	0.0	10.5	5.1	6.7
	독일	6.5	4.7	8.1	8.5	6.2	3.4	10.4	0.0	8.5	8.9	2.7
예능	사례수	(306)	(147)	(159)	(57)	(84)	(91)	(66)	(8)	(153)	(73)	(80)
	한국	56.2	55.1	57.2	66.7	61.9	57.1	37.9	62.5	54.2	52.1	63.8
	미국	52.3	59.9	45.3	64.9	50.0	51.6	43.9	62.5	49.7	46.6	62.5
	인도	35.6	40.1	31.4	22.8	26.2	51.6	36.4	37.5	35.3	38.4	33.8
	일본	24.2	19.7	28.3	31.6	32.1	15.4	22.7	0.0	26.8	27.4	16.3
	중국	20.3	21.1	19.5	19.3	15.5	22.0	25.8	12.5	19.0	21.9	21.3
	영국	18.0	17.7	18.2	26.3	17.9	16.5	13.6	12.5	15.0	15.1	26.3
	프랑스	9.8	9.5	10.1	8.8	13.1	3.3	16.7	0.0	13.1	2.7	10.0
	브라질	9.8	8.2	11.3	8.8	10.7	6.6	15.2	0.0	9.2	13.7	7.5
	이탈리아	8.2	8.2	8.2	7.0	3.6	7.7	16.7	0.0	11.1	8.2	2.5
	독일	7.5	3.4	11.3	8.8	4.8	3.3	15.2	12.5	8.5	8.2	5.0
	기타	3.9	5.4	2.5	1.8	2.4	6.6	3.0	12.5	3.3	4.1	5.0
영화	사례수	(437)	(219)	(218)	(92)	(107)	(120)	(101)	(17)	(190)	(101)	(146)
	미국	59.5	66.7	52.3	64.1	53.3	65.0	52.5	76.5	56.3	55.4	66.4
	한국	49.7	47.0	52.3	55.4	58.9	43.3	42.6	47.1	48.4	46.5	53.4
	인도	40.5	42.0	39.0	31.5	31.8	54.2	40.6	47.1	40.0	37.6	43.2
	영국	22.2	23.7	20.6	22.8	25.2	22.5	20.8	5.9	20.5	24.8	22.6
	일본	16.0	13.7	18.3	28.3	12.1	9.2	19.8	0.0	16.3	15.8	15.8
	중국	15.3	11.9	18.8	19.6	12.1	13.3	17.8	11.8	17.9	16.8	11.0
	브라질	10.8	8.2	13.3	10.9	15.0	6.7	10.9	11.8	10.0	14.9	8.9
	프랑스	9.8	10.5	9.2	9.8	14.0	8.3	8.9	0.0	11.6	8.9	8.2
	독일	9.4	5.5	13.3	10.9	10.3	7.5	10.9	0.0	10.0	9.9	8.2
	이탈리아	6.6	8.2	5.0	9.8	7.5	3.3	6.9	5.9	9.5	5.0	4.1
	기타	3.2	4.1	2.3	1.1	3.7	4.2	3.0	5.9	3.2	4.0	2.7
음악	사례수	(287)	(121)	(166)	(65)	(89)	(69)	(57)	(7)	(141)	(49)	(97)
	미국	62.7	67.8	59.0	69.2	61.8	62.3	52.6	100.0	61.0	34.7	79.4
	한국	61.0	63.6	59.0	75.4	61.8	62.3	40.4	71.4	56.7	61.2	67.0
	영국	34.1	32.2	35.5	29.2	38.2	36.2	33.3	14.3	40.4	26.5	28.9
	일본	17.4	13.2	20.5	18.5	15.7	14.5	24.6	0.0	18.4	20.4	14.4
	프랑스	17.1	15.7	18.1	10.8	19.1	21.7	17.5	0.0	19.1	16.3	14.4
	중국	13.9	12.4	15.1	9.2	12.4	18.8	17.5	0.0	12.8	28.6	8.2
	이탈리아	12.2	11.6	12.7	9.2	9.0	7.2	28.1	0.0	16.3	8.2	8.2
	독일	11.8	8.3	14.5	6.2	10.1	5.8	28.1	14.3	12.8	18.4	7.2
	기타	2.8	3.3	2.4	6.2	2.2	1.4	1.8	0.0	0.7	4.1	5.2
애니메이션	사례수	(351)	(170)	(181)	(63)	(84)	(107)	(83)	(14)	(171)	(69)	(111)
	한국	54.7	55.3	54.1	68.3	52.4	58.9	38.6	71.4	49.7	52.2	64.0
	일본	47.3	51.2	43.6	55.6	41.7	46.7	45.8	57.1	41.5	42.0	59.5
	미국	44.2	52.9	35.9	54.0	41.7	38.3	42.2	71.4	40.4	43.5	50.5
	중국	19.7	19.4	19.9	20.6	17.9	25.2	15.7	7.1	18.1	20.3	21.6
	인도	17.1	18.8	15.5	12.7	23.8	15.9	15.7	14.3	21.1	17.4	10.8
	영국	16.5	13.5	19.3	9.5	22.6	15.0	18.1	14.3	18.1	15.9	14.4
	프랑스	9.4	6.5	12.2	6.3	9.5	5.6	18.1	0.0	12.3	8.7	5.4
	독일	8.5	5.3	11.6	11.1	8.3	1.9	16.9	0.0	9.9	11.6	4.5
	이탈리아	8.5	6.5	10.5	7.9	9.5	5.6	12.0	7.1	11.1	10.1	3.6
	브라질	7.4	7.6	7.2	4.8	8.3	3.7	13.3	7.1	7.6	15.9	1.8
	기타	0.9	0.6	1.1	0.0	1.2	1.9	0.0	0.0	1.2	0.0	0.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

종합

중국

일본

대만

태국

말레

이시아

인도

네시아

인도

베트남

카자흐

스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르

헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디

아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	리포트	메카	그 외
출판물	사례수	(243)	(122)	(121)	(50)	(72)	(55)	(61)	(5)	(135)	(54)	(54)
	한국	46.5	44.3	48.8	50.0	58.3	45.5	31.1	40.0	45.9	46.3	48.1
	미국	35.0	35.2	34.7	50.0	22.2	40.0	32.8	40.0	30.4	29.6	51.9
	영국	30.0	28.7	31.4	24.0	25.0	32.7	37.7	40.0	31.1	27.8	29.6
	인도	19.3	22.1	16.5	24.0	20.8	20.0	14.8	0.0	19.3	22.2	16.7
	중국	18.9	18.9	19.0	16.0	22.2	16.4	18.0	40.0	16.3	24.1	20.4
	일본	18.1	19.7	16.5	32.0	16.7	18.2	9.8	0.0	10.4	25.9	29.6
	독일	14.8	14.8	14.9	14.0	12.5	10.9	21.3	20.0	20.0	7.4	9.3
	이탈리아	13.2	13.1	13.2	12.0	12.5	9.1	18.0	20.0	17.8	5.6	9.3
	인도네시아	12.3	13.9	10.7	8.0	12.5	10.9	16.4	20.0	11.9	14.8	11.1
	프랑스	11.5	10.7	12.4	14.0	18.1	9.1	4.9	0.0	11.1	14.8	9.3
	태국	9.9	9.8	9.9	12.0	9.7	9.1	8.2	20.0	9.6	14.8	5.6
	브라질	8.6	4.1	13.2	2.0	6.9	7.3	18.0	0.0	11.1	3.7	7.4
	베트남	8.6	5.7	11.6	14.0	5.6	3.6	13.1	0.0	10.4	9.3	3.7
	기타	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	1.8	1.6	0.0	0.7	0.0	1.9
웹툰	사례수	(211)	(96)	(115)	(39)	(73)	(42)	(54)	(3)	(118)	(47)	(46)
	한국	48.8	46.9	50.4	59.0	49.3	47.6	42.6	33.3	46.6	29.8	73.9
	미국	38.4	45.8	32.2	38.5	35.6	52.4	29.6	66.7	37.3	48.9	30.4
	일본	37.0	26.0	46.1	53.8	43.8	21.4	27.8	33.3	28.0	29.8	67.4
	중국	28.0	26.0	29.6	41.0	27.4	23.8	22.2	33.3	28.0	23.4	32.6
	영국	26.5	29.2	24.3	20.5	24.7	31.0	27.8	66.7	22.9	38.3	23.9
	인도	25.1	25.0	25.2	15.4	21.9	31.0	33.3	0.0	30.5	25.5	10.9
	독일	15.2	14.6	15.7	12.8	11.0	11.9	25.9	0.0	18.6	19.1	2.2
	이탈리아	12.8	11.5	13.9	10.3	9.6	14.3	18.5	0.0	13.6	19.1	4.3
	프랑스	11.8	15.6	8.7	5.1	9.6	11.9	20.4	0.0	15.3	12.8	2.2
	브라질	8.1	10.4	6.1	5.1	5.5	9.5	11.1	33.3	8.5	6.4	8.7
	기타	1.4	0.0	2.6	0.0	1.4	4.8	0.0	0.0	1.7	0.0	2.2
게임	사례수	(373)	(224)	(149)	(81)	(94)	(100)	(86)	(12)	(168)	(85)	(120)
	한국	53.1	50.0	57.7	58.0	60.6	50.0	41.9	66.7	51.2	49.4	58.3
	미국	52.0	54.0	49.0	51.9	53.2	54.0	50.0	41.7	49.4	47.1	59.2
	일본	39.1	43.3	32.9	45.7	34.0	37.0	38.4	58.3	33.9	40.0	45.8
	중국	29.0	29.9	27.5	28.4	23.4	32.0	31.4	33.3	32.7	29.4	23.3
	영국	20.1	21.4	18.1	25.9	23.4	19.0	15.1	0.0	18.5	21.2	21.7
	이탈리아	12.6	13.8	10.7	12.3	13.8	12.0	12.8	8.3	11.9	15.3	11.7
	프랑스	10.5	8.9	12.8	13.6	11.7	4.0	15.1	0.0	13.7	9.4	6.7
	폴란드	9.1	9.4	8.7	11.1	9.6	8.0	8.1	8.3	10.7	9.4	6.7
	러시아	8.6	7.6	10.1	12.3	7.4	8.0	7.0	8.3	10.1	10.6	5.0
	독일	8.3	7.1	10.1	4.9	9.6	6.0	12.8	8.3	9.5	10.6	5.0
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0
패션	사례수	(364)	(153)	(211)	(67)	(99)	(107)	(76)	(15)	(179)	(70)	(115)
	한국	49.7	39.9	56.9	59.7	56.6	48.6	36.8	33.3	52.5	44.3	48.7
	미국	42.3	44.4	40.8	46.3	43.4	40.2	36.8	60.0	41.3	47.1	40.9
	중국	28.6	29.4	28.0	14.9	28.3	30.8	39.5	20.0	26.8	25.7	33.0
	이탈리아	27.7	34.6	22.7	26.9	16.2	33.6	32.9	40.0	27.4	31.4	26.1
	프랑스	23.6	29.4	19.4	19.4	18.2	23.4	30.3	46.7	24.0	30.0	19.1
	영국	23.4	22.2	24.2	26.9	26.3	20.6	21.1	20.0	20.7	27.1	25.2
	일본	20.3	22.2	19.0	29.9	19.2	15.9	21.1	13.3	24.0	15.7	17.4
	스페인	13.5	11.1	15.2	11.9	19.2	13.1	10.5	0.0	9.5	14.3	19.1
	독일	12.6	13.1	12.3	19.4	10.1	10.3	11.8	20.0	14.5	11.4	10.4
	기타	2.2	2.0	2.4	3.0	2.0	1.9	2.6	0.0	2.2	2.9	1.7
뷰티	사례수	(380)	(142)	(238)	(75)	(105)	(103)	(83)	(14)	(196)	(61)	(123)
	한국	49.7	45.8	52.1	57.3	53.3	50.5	37.3	50.0	49.0	42.6	54.5
	미국	44.5	40.8	46.6	44.0	44.8	42.7	43.4	64.3	41.8	39.3	51.2
	프랑스	39.7	43.0	37.8	40.0	29.5	46.6	39.8	64.3	41.8	32.8	39.8
	중국	25.3	26.1	24.8	26.7	31.4	16.5	30.1	7.1	29.1	21.3	21.1
	영국	25.0	25.4	24.8	26.7	22.9	25.2	26.5	21.4	25.0	26.2	24.4
	일본	20.3	21.8	19.3	24.0	21.0	16.5	20.5	21.4	17.9	27.9	20.3
	이탈리아	16.3	15.5	16.8	20.0	14.3	15.5	16.9	14.3	16.3	18.0	15.4
	독일	16.1	16.2	16.0	18.7	20.0	13.6	14.5	0.0	16.3	18.0	14.6
	기타	0.8	0.0	1.3	1.3	1.0	1.0	0.0	0.0	0.5	3.3	0.0

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	라트	메카	그 외
사례수		(399)	(205)	(194)	(97)	(112)	(97)	(81)	(12)	(190)	(87)	(122)
음식	타키	42.4	44.4	40.2	46.4	37.5	46.4	42.0	25.0	41.1	43.7	43.4
	인도	39.6	35.1	44.3	42.3	33.9	43.3	40.7	33.3	36.8	29.9	50.8
	이탈리아	35.3	34.6	36.1	34.0	31.3	44.3	28.4	58.3	36.3	27.6	39.3
	한국	35.1	38.0	32.0	39.2	41.1	29.9	25.9	50.0	34.7	42.5	30.3
	미국	33.3	34.1	32.5	26.8	34.8	30.9	38.3	58.3	35.3	27.6	34.4
	중국	16.8	19.5	13.9	21.6	15.2	17.5	12.3	16.7	13.7	17.2	21.3
	일본	15.5	14.1	17.0	20.6	14.3	10.3	19.8	0.0	16.8	20.7	9.8
	프랑스	12.3	12.7	11.9	15.5	11.6	10.3	12.3	8.3	14.2	17.2	5.7
	베트남	6.3	6.8	5.7	6.2	7.1	2.1	11.1	0.0	8.4	4.6	4.1
	태국	5.5	4.4	6.7	8.2	6.3	0.0	8.6	0.0	4.7	9.2	4.1
	브라질	4.5	4.4	4.6	5.2	5.4	4.1	3.7	0.0	4.2	5.7	4.1
	기타	3.0	4.9	1.0	3.1	0.9	5.2	3.7	0.0	2.1	2.3	4.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 25-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	라트	메카	그 외
드라마	사례수	(428)	(192)	(236)	(82)	(113)	(119)	(96)	(18)	(200)	(79)	(149)
	사랑의 불사삭	4.0	2.6	5.1	4.9	0.9	5.0	5.2	5.6	5.5	0.0	4.0
	오징어 게임	4.0	5.7	2.5	2.4	2.7	8.4	2.1	0.0	2.5	5.1	5.4
	더 글로리	2.1	2.1	2.1	1.2	3.5	3.4	0.0	0.0	3.0	3.8	0.0
	꽃보다 남자	1.6	1.0	2.1	2.4	1.8	0.8	2.1	0.0	2.0	1.3	1.3
	부부의 세계	1.6	1.0	2.1	1.2	0.0	0.8	5.2	0.0	0.0	8.9	0.0
	정신병동에도 아침이 와요	1.6	1.0	2.1	1.2	2.7	0.0	3.1	0.0	2.0	2.5	0.7
	무인도의 디바	1.4	0.0	2.5	2.4	0.9	0.0	3.1	0.0	1.5	2.5	0.7
	알타 스캔들	1.4	2.1	0.8	2.4	3.5	0.0	0.0	0.0	2.0	1.3	0.7
	사내 맞선	1.2	0.5	1.7	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	1.5	0.0	1.3
	경이로운 소문	0.9	0.0	1.7	3.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.0
	낭만닥터 김사부	0.9	1.0	0.8	2.4	0.0	1.7	0.0	0.0	1.0	0.0	1.3
	너의 시간 속으로	0.9	0.5	1.3	2.4	0.0	0.0	2.1	0.0	0.5	3.8	0.0
	달의 연인 - 보보경심 려	0.9	1.6	0.4	1.2	0.9	1.7	0.0	0.0	0.5	1.3	1.3
	도깨비	0.9	0.5	1.3	0.0	2.7	0.8	0.0	0.0	0.0	1.3	2.0
	스위트홈	0.9	1.0	0.8	1.2	1.8	0.8	0.0	0.0	0.5	1.3	1.3
	지금 우리 학교는	0.9	0.0	1.7	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	2.0
	최악의 악	0.9	0.5	1.3	2.4	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	2.5	1.3
	합하게	0.9	0.5	1.3	0.0	0.9	1.7	1.0	0.0	0.0	0.0	2.7
없음/모름	42.3	51.6	34.7	37.8	38.9	37.8	51.0	66.7	41.0	43.0	43.6	
영화	사례수	(437)	(219)	(218)	(92)	(107)	(120)	(101)	(17)	(190)	(101)	(146)
	기생충	3.4	4.1	2.8	2.2	5.6	3.3	3.0	0.0	4.2	4.0	2.1
	올드보이	2.5	0.9	4.1	2.2	1.9	2.5	4.0	0.0	4.2	3.0	0.0
	귀공자	2.1	2.7	1.4	1.1	2.8	3.3	1.0	0.0	3.2	2.0	0.7
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	2.1	2.7	1.4	3.3	1.9	1.7	2.0	0.0	1.6	1.0	3.4
	부산행	1.8	2.3	1.4	2.2	2.8	2.5	0.0	0.0	1.1	3.0	2.1
	더 문	1.6	1.8	1.4	2.2	3.7	0.8	0.0	0.0	1.6	3.0	0.7
	소울메이트	1.6	1.8	1.4	2.2	1.9	0.8	1.0	5.9	2.6	2.0	0.0
	용감한 사민	1.6	1.4	1.8	6.5	0.0	0.8	0.0	0.0	2.1	1.0	1.4
	기억의 밤	1.4	0.9	1.8	3.3	0.9	0.8	1.0	0.0	1.1	2.0	1.4
	악마를 보았다	1.4	1.4	1.4	2.2	1.9	0.8	1.0	0.0	1.6	2.0	0.7
	없음/모름	53.1	52.5	53.7	41.3	50.5	56.7	61.4	58.8	47.4	51.5	61.6

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 25-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
최선호 (1순위)	사례수	(287)	(121)	(166)	(65)	(89)	(69)	(57)	(7)	(141)	(49)	(97)
	방탄소년단	18.5	17.4	19.3	24.6	19.1	18.8	8.8	28.6	10.6	16.3	30.9
	정국	8.0	6.6	9.0	6.2	6.7	7.2	14.0	0.0	9.2	12.2	4.1
	블랙핑크	6.3	5.8	6.6	18.5	1.1	4.3	3.5	0.0	5.0	12.2	5.2
	싸이	3.1	2.5	3.6	0.0	4.5	1.4	7.0	0.0	5.7	0.0	1.0
	엑소	2.1	3.3	1.2	4.6	2.2	1.4	0.0	0.0	0.7	6.1	2.1
	지드래곤(권지용)	2.1	1.7	2.4	1.5	3.4	0.0	3.5	0.0	2.8	2.0	1.0
	리사	2.1	2.5	1.8	3.1	4.5	0.0	0.0	0.0	2.1	2.0	2.1
	아이유	1.7	1.7	1.8	0.0	3.4	2.9	0.0	0.0	2.1	2.0	1.0
	현아	1.7	2.5	1.2	3.1	3.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1
	슈퍼주니어	1.4	0.0	2.4	0.0	1.1	4.3	0.0	0.0	2.1	0.0	1.0
	조용필	1.4	0.0	2.4	0.0	1.1	0.0	5.3	0.0	2.1	2.0	0.0
	진	1.4	2.5	0.6	3.1	1.1	1.4	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
	없음/모름	34.5	43.0	28.3	24.6	29.2	40.6	43.9	57.1	34.8	34.7	34.0
선호 (1+2순위)	사례수	(287)	(121)	(166)	(65)	(89)	(69)	(57)	(7)	(141)	(49)	(97)
	방탄소년단	25.1	25.6	24.7	40.0	24.7	24.6	8.8	28.6	16.3	26.5	37.1
	블랙핑크	13.9	14.0	13.9	30.8	9.0	10.1	7.0	14.3	9.2	18.4	18.6
	정국	10.1	7.4	12.0	9.2	9.0	7.2	17.5	0.0	12.8	12.2	5.2
	싸이	4.2	3.3	4.8	0.0	5.6	2.9	8.8	0.0	7.8	0.0	1.0
	엑소	3.8	4.1	3.6	6.2	5.6	1.4	1.8	0.0	2.1	8.2	4.1
	선미	3.5	0.8	5.4	0.0	0.0	2.9	14.0	0.0	7.1	0.0	0.0
	진	3.5	7.4	0.6	4.6	4.5	4.3	0.0	0.0	5.0	4.1	1.0
	카이	3.1	0.8	4.8	0.0	0.0	1.4	12.3	14.3	5.7	0.0	1.0
	리사	2.8	3.3	2.4	4.6	5.6	0.0	0.0	0.0	2.1	2.0	4.1
	슈가	2.8	2.5	3.0	4.6	1.1	1.4	5.3	0.0	2.8	6.1	1.0
	현아	2.8	5.0	1.2	3.1	6.7	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	2.1
	없음/모름	59.9	76.9	47.6	43.1	50.6	78.3	68.4	85.7	56.7	63.3	62.9

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 25-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
배우	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
	이민호	5.4	4.3	6.5	5.0	8.0	6.5	2.4	0.0	7.0	2.9	4.6
	현빈	5.1	6.8	3.5	2.0	8.5	5.0	5.3	3.2	7.3	3.5	3.1
	김수현	5.0	6.0	4.0	3.5	6.0	3.5	7.7	3.2	4.6	8.8	3.1
	이종석	4.1	5.3	3.0	4.5	3.0	4.5	4.7	3.2	3.5	5.3	4.2
	자창욱	3.3	2.5	4.0	7.0	3.0	1.0	1.8	3.2	3.5	4.1	2.3
	전지현	2.6	1.8	3.5	3.0	1.5	1.0	5.9	0.0	3.2	4.1	0.8
	수지(배수지)	2.1	1.0	3.3	2.0	1.5	1.0	4.7	0.0	3.0	1.2	1.5
	김유정	1.8	1.5	2.0	2.5	0.5	0.0	4.7	0.0	2.2	2.9	0.4
	이정재	1.8	2.0	1.5	1.0	1.0	3.0	1.8	3.2	1.4	1.8	2.3
	송혜교	1.5	1.5	1.5	2.5	0.0	2.5	0.0	6.5	1.4	1.8	1.5
	없음/모름	49.4	51.5	47.3	40.5	47.5	58.0	49.1	64.5	42.7	43.3	62.9

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 25-38] 선호 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50이상	라이트	메카	그 외
사례수		(351)	(170)	(181)	(63)	(84)	(107)	(83)	(14)	(171)	(69)	(111)
1순위 (최선호)	영동발랄 공순이와 친구들	7.1	4.7	9.4	4.8	4.8	6.5	12.0	7.1	5.3	8.7	9.0
	레드슈즈	7.1	7.6	6.6	4.8	6.0	9.3	7.2	7.1	6.4	10.1	6.3
	서울역	6.8	8.8	5.0	15.9	3.6	7.5	2.4	7.1	7.0	5.8	7.2
	꼬마탐정 토비와 테리	5.7	6.5	5.0	6.3	4.8	5.6	4.8	14.3	6.4	5.8	4.5
	핑크퐁	4.8	4.1	5.5	1.6	4.8	6.5	6.0	0.0	4.7	4.3	5.4
	출동! 슈퍼왕즈	4.8	4.1	5.5	4.8	6.0	4.7	3.6	7.1	4.7	5.8	4.5
	뿌까	4.6	2.9	6.1	6.3	4.8	3.7	3.6	7.1	4.1	4.3	5.4
	꼬마버스 타요	4.6	4.1	5.0	3.2	3.6	8.4	1.2	7.1	4.1	10.1	1.8
	잡박야 한반도의 공룡	4.6	3.5	5.5	4.8	6.0	3.7	4.8	0.0	5.3	2.9	4.5
	코코몽	4.3	5.9	2.8	6.3	2.4	2.8	4.8	14.3	5.8	2.9	2.7
	브레드 이발소	4.3	3.5	5.0	4.8	6.0	3.7	3.6	0.0	5.3	2.9	3.6
	변신자동차 도봇	4.0	4.7	3.3	0.0	9.5	1.9	4.8	0.0	4.1	4.3	3.6
	시크릿 쥬쥬	4.0	2.9	5.0	3.2	4.8	2.8	6.0	0.0	4.1	4.3	3.6
	고고다이노 공룡탐험대	4.0	5.9	2.2	3.2	3.6	4.7	4.8	0.0	4.1	1.4	5.4
	신비 아파트	3.7	4.7	2.8	6.3	0.0	4.7	3.6	7.1	3.5	0.0	6.3
	천년여우 여우비	3.7	3.5	3.9	0.0	3.6	4.7	4.8	7.1	4.7	4.3	1.8
	라바	3.1	2.4	3.9	3.2	3.6	1.9	4.8	0.0	2.9	2.9	3.6
	로보카 폴리	2.8	1.8	3.9	4.8	1.2	2.8	2.4	7.1	1.8	4.3	3.6
	마당을 나온 암탉	2.8	2.4	3.3	0.0	1.2	6.5	2.4	0.0	2.3	2.9	3.6
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.3	3.5	1.1	0.0	2.4	1.9	4.8	0.0	3.5	0.0	1.8
	뽀롱뽀롱 뽀로로	2.0	2.9	1.1	4.8	3.6	0.0	1.2	0.0	2.3	2.9	0.9
	안녕, 자두야	2.0	1.8	2.2	4.8	1.2	2.8	0.0	0.0	1.8	2.9	1.8
	외모지상주의	1.7	1.2	2.2	0.0	6.0	0.0	1.2	0.0	1.8	1.4	1.8
	캐니멀	1.4	1.8	1.1	1.6	2.4	0.9	1.2	0.0	1.8	0.0	1.8
	터닝메카드	1.4	1.8	1.1	1.6	2.4	0.0	2.4	0.0	1.2	2.9	0.9
	기타	2.3	2.9	1.7	3.2	2.4	1.9	1.2	7.1	1.2	1.4	4.5
1+2순위 (중복)	레드슈즈	12.8	11.2	14.4	7.9	11.9	15.9	13.3	14.3	10.5	17.4	13.5
	서울역	12.0	11.8	12.2	20.6	10.7	13.1	4.8	14.3	12.9	11.6	10.8
	뿌까	11.7	11.8	11.6	11.1	15.5	13.1	6.0	14.3	8.8	14.5	14.4
	영동발랄 공순이와 친구들	11.7	11.8	11.6	9.5	8.3	12.1	16.9	7.1	8.2	15.9	14.4
	핑크퐁	10.5	8.8	12.2	7.9	10.7	11.2	12.0	7.1	11.1	7.2	11.7
	잡박야 한반도의 공룡	10.0	11.8	8.3	9.5	7.1	10.3	13.3	7.1	11.7	10.1	7.2
	꼬마버스 타요	8.5	8.2	8.8	9.5	8.3	10.3	6.0	7.1	8.2	13.0	6.3
	출동! 슈퍼왕즈	8.3	8.2	8.3	14.3	9.5	7.5	3.6	7.1	8.2	8.7	8.1
	신비 아파트	7.7	6.5	8.8	11.1	7.1	5.6	8.4	7.1	7.6	4.3	9.9
	시크릿 쥬쥬	7.7	5.9	9.4	4.8	8.3	7.5	10.8	0.0	7.6	10.1	6.3
	천년여우 여우비	7.4	6.5	8.3	4.8	8.3	8.4	7.2	7.1	9.4	7.2	4.5
	라바	7.1	5.3	8.8	4.8	8.3	5.6	8.4	14.3	5.8	7.2	9.0
	꼬마탐정 토비와 테리	7.1	7.6	6.6	6.3	6.0	6.5	8.4	14.3	7.0	7.2	7.2
	고고다이노 공룡탐험대	7.1	9.4	5.0	11.1	6.0	5.6	8.4	0.0	8.2	5.8	6.3
	띠띠뽀 띠띠뽀	6.3	6.5	6.1	4.8	6.0	6.5	8.4	0.0	8.8	1.4	5.4
	브레드 이발소	6.3	7.1	5.5	6.3	8.3	6.5	4.8	0.0	7.6	2.9	6.3
	뽀롱뽀롱 뽀로로	6.0	7.6	4.4	6.3	8.3	4.7	4.8	7.1	5.3	7.2	6.3
	변신자동차 도봇	5.4	5.9	5.0	1.6	11.9	2.8	6.0	0.0	5.8	5.8	4.5
	코코몽	5.1	7.1	3.3	7.9	2.4	3.7	6.0	14.3	5.8	7.2	2.7
	마당을 나온 암탉	5.1	4.1	6.1	3.2	2.4	9.3	4.8	0.0	4.7	5.8	5.4
	로보카 폴리	4.8	4.1	5.5	6.3	3.6	4.7	2.4	21.4	2.9	5.8	7.2
	안녕, 자두야	4.6	4.7	4.4	6.3	6.0	3.7	3.6	0.0	4.7	4.3	4.5
	터닝메카드	4.3	4.1	4.4	4.8	3.6	1.9	8.4	0.0	5.8	2.9	2.7
	캐니멀	3.7	3.5	3.9	1.6	3.6	3.7	4.8	7.1	4.7	1.4	3.6
	외모지상주의	3.4	3.5	3.3	1.6	9.5	0.9	2.4	0.0	5.3	1.4	1.8
	기타	2.3	2.9	1.7	3.2	2.4	1.9	1.2	7.1	1.2	1.4	4.5

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	리야드	메카	그 외
사례수	(373)	(224)	(149)	(81)	(94)	(100)	(86)	(12)	(168)	(85)	(120)
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	31.4	26.8	38.3	37.0	35.1	25.0	32.6	8.3	36.3	20.0	32.5
크로스파이어(CrossFire)	29.0	30.4	26.8	38.3	29.8	27.0	23.3	16.7	26.2	34.1	29.2
검은사막(Black Desert)	28.7	28.6	28.9	27.2	34.0	29.0	24.4	25.0	29.8	28.2	27.5
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	28.4	24.6	34.2	25.9	25.5	30.0	31.4	33.3	28.0	31.8	26.7
세븐나이트(Seven Knights)	28.2	29.0	26.8	39.5	27.7	25.0	20.9	33.3	26.8	32.9	26.7
포인트 블랭크(Point Blank)	25.7	21.0	32.9	24.7	25.5	25.0	30.2	8.3	29.8	25.9	20.0
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	24.9	26.3	22.8	23.5	24.5	25.0	27.9	16.7	32.7	22.4	15.8
메이플스토리(Maple Story)	22.8	19.2	28.2	25.9	26.6	22.0	19.8	0.0	26.8	25.9	15.0
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	21.7	24.6	17.4	30.9	21.3	21.0	17.4	0.0	23.2	27.1	15.8
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	19.8	18.8	21.5	17.3	25.5	20.0	17.4	8.3	22.6	18.8	16.7
서머너즈 워(Summoners War)	18.2	18.3	18.1	34.6	11.7	15.0	15.1	8.3	20.2	16.5	16.7
에오스 레드(EOS RED)	18.0	13.8	24.2	19.8	13.8	16.0	25.6	0.0	19.6	16.5	16.7
리니지(Lineage)	17.7	15.6	20.8	17.3	17.0	20.0	16.3	16.7	17.9	21.2	15.0
미르4(Mir4)	15.8	14.7	17.4	12.3	14.9	13.0	22.1	25.0	17.3	12.9	15.8
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	15.3	14.7	16.1	16.0	18.1	17.0	11.6	0.0	18.5	14.1	11.7
카트라이더(KARTRIDER)	14.2	8.9	22.1	14.8	13.8	12.0	17.4	8.3	17.9	14.1	9.2
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	13.4	11.6	16.1	14.8	17.0	13.0	9.3	8.3	15.5	9.4	13.3
로스트아크(Lost Ark)	13.1	14.3	11.4	16.0	12.8	13.0	11.6	8.3	12.5	11.8	15.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	11.0	9.4	13.4	14.8	8.5	14.0	7.0	8.3	13.7	5.9	10.8
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	6.2	6.3	6.0	4.9	3.2	7.0	9.3	8.3	6.0	3.5	8.3

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 25-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50이상	리야드	메카	그 외
사례수	(373)	(224)	(149)	(81)	(94)	(100)	(86)	(12)	(168)	(85)	(120)
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	10.7	10.3	11.4	12.3	11.7	10.0	10.5	0.0	11.9	5.9	12.5
크로스파이어(CrossFire)	8.8	9.4	8.1	16.0	7.4	10.0	3.5	0.0	6.0	14.1	9.2
검은사막(Black Desert)	8.3	8.9	7.4	7.4	10.6	6.0	9.3	8.3	8.9	9.4	6.7
세븐나이트(Seven Knights)	8.0	8.5	7.4	9.9	9.6	8.0	3.5	16.7	7.1	11.8	6.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.8	8.0	7.4	3.7	12.8	7.0	8.1	0.0	12.5	4.7	3.3
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	6.2	6.3	6.0	3.7	5.3	5.0	8.1	25.0	4.8	7.1	7.5
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	4.8	5.4	4.0	4.9	5.3	6.0	3.5	0.0	4.8	3.5	5.8
포인트 블랭크(Point Blank)	4.6	4.9	4.0	1.2	4.3	5.0	7.0	8.3	5.4	2.4	5.0
메이플스토리(Maple Story)	4.3	3.6	5.4	2.5	5.3	5.0	4.7	0.0	5.4	5.9	1.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.0	5.4	2.0	3.7	4.3	6.0	2.3	0.0	3.6	7.1	2.5
리니지(Lineage)	3.2	2.2	4.7	4.9	2.1	3.0	2.3	8.3	2.4	4.7	3.3
에오스 레드(EOS RED)	3.2	2.2	4.7	2.5	2.1	2.0	7.0	0.0	4.2	2.4	2.5
미르4(Mir4)	2.9	3.1	2.7	0.0	2.1	3.0	5.8	8.3	2.4	2.4	4.2
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	2.7	2.7	2.7	2.5	5.3	2.0	1.2	0.0	2.4	2.4	3.3
서머너즈 워(Summoners War)	2.4	2.7	2.0	3.7	1.1	3.0	2.3	0.0	1.8	3.5	2.5
로스트아크(Lost Ark)	2.4	1.8	3.4	2.5	4.3	1.0	2.3	0.0	1.8	3.5	2.5
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.4	3.1	1.3	4.9	0.0	4.0	0.0	8.3	2.4	1.2	3.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	1.6	0.4	3.4	2.5	1.1	2.0	1.2	0.0	1.2	0.0	3.3
카트라이더(KARTRIDER)	1.3	0.4	2.7	2.5	1.1	1.0	1.2	0.0	1.2	1.2	1.7
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음	10.2	10.7	9.4	8.6	4.3	11.0	16.3	16.7	10.1	7.1	12.5

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 25-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아트	메카	그 외
드라마	사례수	(428)	(192)	(236)	(82)	(113)	(119)	(96)	(18)	(200)	(79)	(149)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	2.1	1.3	0.0	5.3	0.8	0.0	0.0	2.5	1.3	0.7
	② 추천하지 않는다	1.4	0.5	2.1	1.2	0.9	0.0	3.1	5.6	0.5	3.8	1.3
	③ 보통이다	14.3	18.8	10.6	8.5	9.7	20.2	16.7	16.7	10.0	10.1	22.1
	④ 추천하겠다	45.1	42.2	47.5	37.8	42.5	47.1	49.0	61.1	41.5	44.3	50.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.6	36.5	38.6	52.4	41.6	31.9	31.3	16.7	45.5	40.5	25.5
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.10	4.20	4.41	4.14	4.09	4.08	3.89	4.27	4.19	3.99
예능	사례수	(306)	(147)	(159)	(57)	(84)	(91)	(66)	(8)	(153)	(73)	(80)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	2.0	1.3	1.8	4.8	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.3
	② 추천하지 않는다	2.9	4.1	1.9	1.8	3.6	3.3	1.5	12.5	0.7	5.5	5.0
	③ 보통이다	15.4	14.3	16.4	17.5	11.9	23.1	7.6	12.5	11.8	8.2	28.8
	④ 추천하겠다	41.5	38.8	44.0	36.8	36.9	40.7	53.0	37.5	44.4	42.5	35.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	38.6	40.8	36.5	42.1	42.9	33.0	37.9	37.5	40.5	43.8	30.0
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.12	4.13	4.16	4.10	4.03	4.27	4.00	4.20	4.25	3.88
영화	사례수	(437)	(219)	(218)	(92)	(107)	(120)	(101)	(17)	(190)	(101)	(146)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.4	0.9	3.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	2.7
	② 추천하지 않는다	3.2	3.2	3.2	5.4	0.9	3.3	3.0	5.9	1.6	2.0	6.2
	③ 보통이다	13.7	15.1	12.4	8.7	11.2	16.7	14.9	29.4	9.5	14.9	18.5
	④ 추천하겠다	42.6	41.6	43.6	37.0	37.4	45.8	48.5	47.1	42.1	38.6	45.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	39.4	38.8	39.9	45.7	48.6	34.2	33.7	17.6	46.3	44.6	26.7
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.13	4.18	4.16	4.30	4.11	4.13	3.76	4.32	4.26	3.88
음악	사례수	(287)	(121)	(166)	(65)	(89)	(69)	(57)	(7)	(141)	(49)	(97)
	① 절대 추천하지 않는다	3.1	5.0	1.8	6.2	4.5	0.0	0.0	14.3	1.4	2.0	6.2
	② 추천하지 않는다	3.8	1.7	5.4	3.1	2.2	5.8	5.3	0.0	4.3	4.1	3.1
	③ 보통이다	20.2	18.2	21.7	20.0	19.1	29.0	8.8	42.9	11.3	16.3	35.1
	④ 추천하겠다	38.3	39.7	37.3	44.6	39.3	34.8	35.1	28.6	41.8	36.7	34.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	34.5	35.5	33.7	26.2	34.8	30.4	50.9	14.3	41.1	40.8	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.99	3.96	3.82	3.98	3.90	4.32	3.29	4.17	4.10	3.62
애니 메이션	사례수	(351)	(170)	(181)	(63)	(84)	(107)	(83)	(14)	(171)	(69)	(111)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.2	0.0	1.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.9
	② 추천하지 않는다	2.0	2.4	1.7	0.0	7.1	0.9	0.0	0.0	1.8	1.4	2.7
	③ 보통이다	17.9	21.2	14.9	14.3	14.3	17.8	21.7	35.7	10.5	14.5	31.5
	④ 추천하겠다	42.2	41.8	42.5	36.5	40.5	49.5	41.0	28.6	47.4	43.5	33.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	37.3	33.5	40.9	47.6	36.9	31.8	37.3	35.7	40.4	39.1	31.5
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.04	4.23	4.29	4.05	4.12	4.16	4.00	4.26	4.17	3.92
출판물	사례수	(243)	(122)	(121)	(50)	(72)	(55)	(61)	(5)	(135)	(54)	(54)
	① 절대 추천하지 않는다	2.5	3.3	1.7	2.0	4.2	1.8	1.6	0.0	1.5	3.7	3.7
	② 추천하지 않는다	1.2	0.8	1.7	4.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.9	3.7
	③ 보통이다	14.0	13.9	14.0	14.0	15.3	14.5	9.8	40.0	11.1	7.4	27.8
	④ 추천하겠다	40.3	36.9	43.8	34.0	34.7	47.3	47.5	20.0	43.7	38.9	33.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	42.0	45.1	38.8	46.0	45.8	34.5	41.0	40.0	43.7	48.1	31.5
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.20	4.17	4.18	4.18	4.11	4.26	4.00	4.28	4.26	3.85

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
웹툰	사례수	(211)	(96)	(115)	(39)	(73)	(42)	(54)	(3)	(118)	(47)	(46)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.0	0.9	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.3	5.2	3.5	12.8	2.7	2.4	1.9	0.0	0.8	4.3	13.0
	③ 보통이다	11.4	8.3	13.9	7.7	13.7	16.7	7.4	0.0	8.5	6.4	23.9
	④ 추천하겠다	41.7	42.7	40.9	30.8	39.7	42.9	50.0	66.7	49.2	34.0	30.4
	⑤ 꼭 추천하겠다	41.7	42.7	40.9	48.7	41.1	38.1	40.7	33.3	39.8	55.3	32.6
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.21	4.17	4.15	4.14	4.17	4.30	4.33	4.25	4.40	3.83
게임	사례수	(373)	(224)	(149)	(81)	(94)	(100)	(86)	(12)	(168)	(85)	(120)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.3	0.7	0.0	1.1	1.0	1.2	8.3	0.0	2.4	1.7
	② 추천하지 않는다	3.5	4.5	2.0	1.2	5.3	4.0	3.5	0.0	3.6	1.2	5.0
	③ 보통이다	19.8	20.5	18.8	18.5	17.0	24.0	16.3	41.7	13.1	17.6	30.8
	④ 추천하겠다	43.4	39.7	49.0	42.0	43.6	41.0	50.0	25.0	45.8	44.7	39.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	32.2	33.9	29.5	38.3	33.0	30.0	29.1	25.0	37.5	34.1	23.3
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.00	4.05	4.17	4.02	3.95	4.02	3.58	4.17	4.07	3.78
패션	사례수	(364)	(153)	(211)	(67)	(99)	(107)	(76)	(15)	(179)	(70)	(115)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.6	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.8	4.6	3.3	3.0	5.1	3.7	2.6	6.7	1.7	5.7	6.1
	③ 보통이다	19.8	18.3	20.9	17.9	14.1	29.0	15.8	20.0	16.8	14.3	27.8
	④ 추천하겠다	46.2	49.7	43.6	38.8	44.4	47.7	51.3	53.3	46.4	54.3	40.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	29.9	26.8	32.2	40.3	36.4	19.6	28.9	20.0	34.6	25.7	25.2
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.97	4.05	4.16	4.12	3.83	4.04	3.87	4.13	4.00	3.85
뷰티	사례수	(380)	(142)	(238)	(75)	(105)	(103)	(83)	(14)	(196)	(61)	(123)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.4	0.4	0.0	1.9	1.0	0.0	0.0	0.5	1.6	0.8
	② 추천하지 않는다	2.9	3.5	2.5	2.7	1.9	4.9	2.4	0.0	3.6	1.6	2.4
	③ 보통이다	14.2	16.2	13.0	8.0	11.4	18.4	14.5	35.7	11.7	8.2	21.1
	④ 추천하겠다	46.3	47.9	45.4	45.3	42.9	48.5	50.6	35.7	41.8	55.7	48.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	35.8	31.0	38.7	44.0	41.9	27.2	32.5	28.6	42.3	32.8	26.8
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.04	4.19	4.31	4.21	3.96	4.13	3.93	4.22	4.16	3.98
음식	사례수	(399)	(205)	(194)	(97)	(112)	(97)	(81)	(12)	(190)	(87)	(122)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	2.4	1.0	3.1	1.8	0.0	1.2	8.3	1.6	0.0	3.3
	② 추천하지 않는다	4.8	3.4	6.2	2.1	3.6	5.2	7.4	16.7	5.8	3.4	4.1
	③ 보통이다	27.1	25.4	28.9	21.6	25.0	37.1	24.7	25.0	20.5	21.8	41.0
	④ 추천하겠다	20.3	24.4	16.0	25.8	19.6	16.5	21.0	8.3	22.6	26.4	12.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	46.1	44.4	47.9	47.4	50.0	41.2	45.7	41.7	49.5	48.3	39.3
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.05	4.04	4.12	4.13	3.94	4.02	3.58	4.13	4.20	3.80
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.5	1.5	0.5	3.0	1.5	0.6	3.2	1.6	0.6	1.9
	② 추천하지 않는다	3.0	3.0	3.0	4.5	2.0	4.5	0.6	3.2	2.4	1.8	4.6
	③ 보통이다	18.6	20.3	17.0	8.0	14.5	27.5	23.1	32.3	14.3	14.6	27.4
	④ 추천하겠다	43.3	42.8	43.8	40.5	43.5	42.0	46.7	48.4	44.3	44.4	40.9
	⑤ 꼭 추천하겠다	33.6	32.5	34.8	46.5	37.0	24.5	29.0	12.9	37.3	38.6	25.1
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.02	4.07	4.28	4.10	3.84	4.03	3.65	4.13	4.19	3.83

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 25-42] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	리아드	메카	그 외
드라마	사례수	(428)	(192)	(236)	(82)	(113)	(119)	(96)	(18)	(200)	(79)	(149)
	0%	3.3	3.6	3.0	3.7	3.5	4.2	2.1	0.0	2.5	3.8	4.0
	10%	2.6	1.6	3.4	2.4	2.7	2.5	3.1	0.0	3.0	2.5	2.0
	20%	4.9	5.7	4.2	2.4	5.3	7.6	3.1	5.6	5.5	2.5	5.4
	30%	5.4	6.8	4.2	4.9	4.4	3.4	8.3	11.1	5.0	7.6	4.7
	40%	6.3	7.3	5.5	3.7	6.2	5.9	7.3	16.7	5.5	7.6	6.7
	50%	14.5	13.5	15.3	12.2	14.2	17.6	13.5	11.1	10.5	10.1	22.1
	60%	12.4	13.5	11.4	14.6	13.3	11.8	10.4	11.1	11.0	10.1	15.4
	70%	12.1	14.6	10.2	13.4	16.8	11.8	5.2	16.7	11.5	8.9	14.8
	80%	17.1	18.2	16.1	15.9	15.0	19.3	16.7	22.2	20.0	20.3	11.4
	90%	10.3	6.8	13.1	11.0	13.3	4.2	14.6	5.6	16.5	8.9	2.7
	100%	11.2	8.3	13.6	15.9	5.3	11.8	15.6	0.0	9.0	17.7	10.7
100점 평균		62.66	60.36	64.53	66.34	61.24	60.25	65.10	57.78	64.85	65.32	58.32
예능	사례수	(306)	(147)	(159)	(57)	(84)	(91)	(66)	(8)	(153)	(73)	(80)
	0%	2.6	2.0	3.1	3.5	4.8	2.2	0.0	0.0	2.0	4.1	2.5
	10%	4.6	3.4	5.7	5.3	7.1	3.3	3.0	0.0	5.2	1.4	6.3
	20%	3.9	6.8	1.3	0.0	3.6	5.5	6.1	0.0	4.6	4.1	2.5
	30%	5.9	5.4	6.3	3.5	3.6	8.8	6.1	12.5	3.9	4.1	11.3
	40%	4.9	8.2	1.9	7.0	1.2	7.7	3.0	12.5	3.9	5.5	6.3
	50%	13.4	13.6	13.2	21.1	8.3	18.7	4.5	25.0	13.1	11.0	16.3
	60%	9.8	6.1	13.2	10.5	14.3	11.0	3.0	0.0	9.8	11.0	8.8
	70%	13.4	15.0	11.9	10.5	14.3	12.1	15.2	25.0	10.5	17.8	15.0
	80%	11.1	11.6	10.7	10.5	10.7	8.8	15.2	12.5	13.1	8.2	10.0
	90%	14.4	12.2	16.4	8.8	15.5	9.9	24.2	12.5	19.0	15.1	5.0
	100%	16.0	15.6	16.4	19.3	16.7	12.1	19.7	0.0	15.0	17.8	16.3
100점 평균		64.77	63.47	65.97	64.21	64.88	59.56	72.88	60.00	66.47	66.85	59.63
영화	사례수	(437)	(219)	(218)	(92)	(107)	(120)	(101)	(17)	(190)	(101)	(146)
	0%	3.2	4.6	1.8	6.5	2.8	3.3	0.0	5.9	1.6	3.0	5.5
	10%	4.6	4.1	5.0	2.2	3.7	7.5	4.0	5.9	6.3	3.0	3.4
	20%	4.6	4.1	5.0	3.3	4.7	5.0	5.0	5.9	5.8	5.0	2.7
	30%	5.3	5.9	4.6	4.3	3.7	4.2	8.9	5.9	4.7	4.0	6.8
	40%	7.3	7.3	7.3	5.4	7.5	7.5	5.9	23.5	5.8	7.9	8.9
	50%	12.4	11.9	12.8	9.8	11.2	14.2	14.9	5.9	11.1	8.9	16.4
	60%	9.6	11.0	8.3	10.9	15.0	7.5	5.9	5.9	8.4	4.0	15.1
	70%	12.6	16.4	8.7	14.1	10.3	16.7	8.9	11.8	12.6	15.8	10.3
	80%	16.0	14.6	17.4	20.7	18.7	11.7	12.9	23.5	13.7	20.8	15.8
	90%	13.0	11.4	14.7	14.1	14.0	7.5	18.8	5.9	19.5	8.9	7.5
	100%	11.4	8.7	14.2	8.7	8.4	15.0	14.9	0.0	10.5	18.8	7.5
100점 평균		62.63	60.59	64.68	63.59	63.18	60.33	65.74	51.76	63.95	67.03	57.88
음악	사례수	(287)	(121)	(166)	(65)	(89)	(69)	(57)	(7)	(141)	(49)	(97)
	0%	5.2	6.6	4.2	10.8	4.5	4.3	1.8	0.0	3.5	2.0	9.3
	10%	2.8	4.1	1.8	6.2	0.0	5.8	0.0	0.0	2.8	0.0	4.1
	20%	4.9	1.7	7.2	4.6	5.6	7.2	1.8	0.0	2.8	6.1	7.2
	30%	3.5	3.3	3.6	4.6	3.4	2.9	3.5	0.0	3.5	0.0	5.2
	40%	7.3	9.9	5.4	3.1	5.6	13.0	7.0	14.3	7.1	14.3	4.1
	50%	7.0	7.4	6.6	7.7	6.7	8.7	1.8	28.6	7.8	4.1	7.2
	60%	8.0	9.9	6.6	12.3	6.7	8.7	3.5	14.3	6.4	4.1	12.4
	70%	8.7	8.3	9.0	7.7	11.2	8.7	7.0	0.0	11.3	4.1	7.2
	80%	15.0	14.9	15.1	10.8	16.9	14.5	15.8	28.6	15.6	12.2	15.5
	90%	22.3	17.4	25.9	13.8	21.3	11.6	47.4	14.3	28.4	24.5	12.4
	100%	15.3	16.5	14.5	18.5	18.0	14.5	10.5	0.0	10.6	28.6	15.5
100점 평균		67.00	65.21	68.31	60.31	70.34	60.29	77.89	64.29	69.08	74.69	60.10

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50이상	리아트	메카	그 외
애니 메이션	사례수	(351)	(170)	(181)	(63)	(84)	(107)	(83)	(14)	(171)	(69)	(111)
	0%	4.8	5.9	3.9	3.2	6.0	9.3	0.0	0.0	4.1	7.2	4.5
	10%	4.6	4.7	4.4	6.3	6.0	1.9	4.8	7.1	4.1	1.4	7.2
	20%	4.8	4.1	5.5	3.2	6.0	3.7	6.0	7.1	4.1	4.3	6.3
	30%	6.3	6.5	6.1	4.8	4.8	10.3	4.8	0.0	6.4	7.2	5.4
	40%	10.0	11.8	8.3	11.1	6.0	9.3	13.3	14.3	9.4	4.3	14.4
	50%	10.3	11.8	8.8	11.1	10.7	12.1	8.4	0.0	5.8	7.2	18.9
	60%	10.8	10.6	11.0	12.7	13.1	11.2	3.6	28.6	11.7	7.2	11.7
	70%	10.5	13.5	7.7	7.9	10.7	14.0	8.4	7.1	8.2	15.9	10.8
	80%	11.7	8.2	14.9	17.5	6.0	8.4	16.9	14.3	13.5	11.6	9.0
	90%	15.1	13.5	16.6	11.1	20.2	7.5	21.7	21.4	22.8	13.0	4.5
	100%	11.1	9.4	12.7	11.1	10.7	12.1	12.0	0.0	9.9	20.3	7.2
	100점 평균	60.34	57.82	62.71	60.95	60.00	55.98	65.78	60.71	63.80	65.36	51.89
출판물	사례수	(243)	(122)	(121)	(50)	(72)	(55)	(61)	(5)	(135)	(54)	(54)
	0%	4.9	4.9	5.0	8.0	5.6	5.5	1.6	0.0	3.0	1.9	13.0
	10%	4.1	4.1	4.1	2.0	4.2	5.5	4.9	0.0	5.9	1.9	1.9
	20%	4.1	4.9	3.3	6.0	0.0	7.3	4.9	0.0	3.7	3.7	5.6
	30%	7.0	5.7	8.3	10.0	1.4	10.9	6.6	20.0	3.0	3.7	20.4
	40%	3.7	3.3	4.1	2.0	4.2	3.6	4.9	0.0	3.7	5.6	1.9
	50%	8.6	10.7	6.6	8.0	11.1	9.1	4.9	20.0	7.4	7.4	13.0
	60%	7.8	7.4	8.3	12.0	6.9	12.7	0.0	20.0	8.9	1.9	11.1
	70%	8.2	9.0	7.4	8.0	5.6	12.7	8.2	0.0	11.1	7.4	1.9
	80%	14.4	12.3	16.5	10.0	11.1	16.4	19.7	20.0	14.1	20.4	9.3
	90%	23.0	20.5	25.6	24.0	27.8	9.1	29.5	20.0	30.4	20.4	7.4
	100%	14.0	17.2	10.7	10.0	22.2	7.3	14.8	0.0	8.9	25.9	14.8
	100점 평균	65.84	65.98	65.70	61.60	72.22	56.36	70.66	62.00	68.00	74.81	51.48
웹툰	사례수	(211)	(96)	(115)	(39)	(73)	(42)	(54)	(3)	(118)	(47)	(46)
	0%	2.4	2.1	2.6	5.1	1.4	4.8	0.0	0.0	2.5	0.0	4.3
	10%	3.8	4.2	3.5	2.6	1.4	11.9	1.9	0.0	3.4	2.1	6.5
	20%	4.3	4.2	4.3	5.1	5.5	0.0	3.7	33.3	1.7	2.1	13.0
	30%	4.3	2.1	6.1	5.1	2.7	4.8	5.6	0.0	3.4	4.3	6.5
	40%	4.7	7.3	2.6	7.7	4.1	7.1	1.9	0.0	5.9	4.3	2.2
	50%	7.1	11.5	3.5	10.3	8.2	7.1	3.7	0.0	5.9	8.5	8.7
	60%	8.1	6.3	9.6	7.7	12.3	7.1	1.9	33.3	8.5	4.3	10.9
	70%	10.4	12.5	8.7	10.3	9.6	23.8	1.9	0.0	9.3	10.6	13.0
	80%	19.0	14.6	22.6	12.8	16.4	9.5	33.3	33.3	22.0	17.0	13.0
	90%	25.1	25.0	25.2	17.9	30.1	19.0	29.6	0.0	28.8	31.9	8.7
	100%	10.9	10.4	11.3	15.4	8.2	4.8	16.7	0.0	8.5	14.9	13.0
	100점 평균	68.77	67.60	69.74	64.62	70.41	59.52	77.59	53.33	70.68	75.11	57.39
게임	사례수	(373)	(224)	(149)	(81)	(94)	(100)	(86)	(12)	(168)	(85)	(120)
	0%	4.0	4.9	2.7	4.9	5.3	4.0	2.3	0.0	4.2	4.7	3.3
	10%	5.6	5.8	5.4	4.9	5.3	5.0	5.8	16.7	5.4	5.9	5.8
	20%	5.4	5.4	5.4	4.9	3.2	6.0	8.1	0.0	6.0	0.0	8.3
	30%	7.8	9.8	4.7	4.9	4.3	9.0	12.8	8.3	4.8	10.6	10.0
	40%	8.0	6.7	10.1	4.9	7.4	14.0	3.5	16.7	6.5	7.1	10.8
	50%	8.3	9.8	6.0	8.6	7.4	7.0	9.3	16.7	5.4	7.1	13.3
	60%	9.7	9.4	10.1	8.6	9.6	14.0	4.7	16.7	11.9	3.5	10.8
	70%	12.9	12.5	13.4	16.0	18.1	14.0	3.5	8.3	15.5	12.9	9.2
	80%	15.3	15.6	14.8	17.3	16.0	12.0	18.6	0.0	13.7	15.3	17.5
	90%	13.1	10.7	16.8	18.5	12.8	6.0	18.6	0.0	16.7	18.8	4.2
	100%	9.9	9.4	10.7	6.2	10.6	9.0	12.8	16.7	10.1	14.1	6.7
	100점 평균	60.11	58.08	63.15	62.35	62.45	55.70	61.74	51.67	62.50	64.59	53.58

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 25-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			그 외
			남성	여성	5-9세	10-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	라트비아	메카		
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)		
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	6.3	8.0	4.5	2.0	6.5	8.0	7.7	12.9	5.7	4.7	8.1		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.4	14.5	10.3	8.0	8.0	16.0	15.4	29.0	11.6	10.5	14.7		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	27.0	24.8	19.5	30.0	31.0	21.9	29.0	21.1	24.6	33.6		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.5	23.5	25.5	29.0	22.5	24.0	26.0	3.2	26.2	30.4	18.1		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	31.0	27.0	35.0	41.5	33.0	21.0	29.0	25.8	35.4	29.8	25.5		
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.47	3.76	4.00	3.68	3.34	3.53	3.00	3.74	3.70	3.38		
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	6.1	7.3	5.0	3.0	4.0	9.5	7.7	9.7	4.3	7.6	7.7		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.5	13.8	13.3	7.5	10.5	17.0	16.6	32.3	13.5	6.4	18.1		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	30.0	22.5	22.0	27.5	32.0	23.1	25.8	21.4	26.9	32.8		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	30.9	32.3	29.5	46.0	34.0	22.0	23.7	9.7	31.4	38.6	25.1		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	23.3	16.8	29.8	21.5	24.0	19.5	29.0	22.6	29.5	20.5	16.2		
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.38	3.66	3.76	3.64	3.25	3.50	3.03	3.68	3.58	3.24		
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	3.8	4.0	3.5	1.5	2.5	7.0	4.1	3.2	3.5	2.9	4.6		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	10.0	11.5	8.5	5.0	6.5	15.0	11.2	25.8	6.5	10.5	14.7		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.9	34.5	29.3	40.5	26.0	33.5	26.0	35.5	28.4	26.9	40.2		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.4	24.3	24.5	29.5	29.5	17.5	22.5	12.9	27.0	26.9	18.9		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	30.0	25.8	34.3	23.5	35.5	27.0	36.1	22.6	34.6	32.7	21.6		
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.56	3.78	3.69	3.89	3.43	3.75	3.26	3.83	3.76	3.38		
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	7.4	8.3	6.5	3.0	5.5	11.5	9.5	9.7	5.4	7.6	10.0		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.1	15.3	11.0	9.0	6.5	20.5	14.8	25.8	11.4	14.6	14.7		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.9	22.5	21.3	19.0	20.0	26.0	20.7	32.3	18.9	23.4	25.1		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.0	30.3	25.8	33.0	25.0	24.0	32.0	19.4	32.2	26.3	23.2		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	29.6	23.8	35.5	36.0	43.0	18.0	23.1	12.9	32.2	28.1	27.0		
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.46	3.73	3.90	3.94	3.17	3.44	3.00	3.74	3.53	3.42		
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	6.5	7.3	5.8	3.5	6.0	10.0	5.9	9.7	5.4	6.4	8.1		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.1	15.3	13.0	13.0	13.0	16.5	11.2	29.0	10.5	12.3	20.5		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.5	29.8	25.3	27.5	25.5	30.0	27.2	25.8	24.3	24.6	34.0		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.8	25.3	26.3	27.0	25.0	27.0	25.4	16.1	27.8	31.6	18.9		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	26.1	22.5	29.8	29.0	30.5	16.5	30.2	19.4	31.9	25.1	18.5		
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.41	3.61	3.65	3.61	3.24	3.63	3.06	3.70	3.57	3.19		
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	13.0	13.8	12.3	9.0	11.0	18.0	12.4	22.6	10.0	8.2	20.5		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.5	18.5	18.5	16.5	15.0	21.0	21.3	22.6	16.5	19.3	20.8		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.8	26.3	17.3	19.5	21.0	26.0	17.8	35.5	20.8	19.9	24.3		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.3	28.5	28.0	38.5	29.0	22.0	24.3	19.4	26.5	37.4	24.7		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.5	13.0	24.0	16.5	24.0	13.0	24.3	0.0	26.2	15.2	9.7		
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.09	3.33	3.37	3.40	2.91	3.27	2.52	3.42	3.32	2.82		
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	9.9	10.5	9.3	4.0	9.0	15.0	11.2	12.9	7.3	7.0	15.4		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.9	15.5	14.3	13.5	10.0	19.0	14.8	29.0	10.0	18.7	19.3		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	30.0	24.5	27.0	27.0	31.0	21.3	38.7	28.1	19.3	31.3		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.5	26.5	28.5	33.5	30.5	22.5	25.4	12.9	31.4	29.2	20.8		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	20.5	17.5	23.5	22.0	23.5	12.5	27.2	6.5	23.2	25.7	13.1		
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.25	3.43	3.56	3.50	2.99	3.43	2.71	3.53	3.48	2.97		
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	7.0	6.3	7.8	3.5	10.0	7.0	8.3	3.2	5.7	7.6	8.5		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.5	13.3	13.8	10.0	10.0	20.5	11.2	25.8	10.5	10.5	19.7		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.5	30.5	22.5	24.5	24.5	27.5	26.6	45.2	20.8	23.4	36.7		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.3	26.5	30.0	33.0	28.5	26.0	26.6	19.4	33.2	29.8	20.1		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.8	23.5	26.0	29.0	27.0	19.0	27.2	6.5	29.7	28.7	15.1		
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.48	3.53	3.74	3.53	3.30	3.53	3.00	3.71	3.61	3.14		
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	5.8	7.8	3.8	3.5	5.0	8.5	4.1	16.1	3.0	5.3	10.0		
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	10.4	13.0	7.8	6.5	7.5	14.5	11.2	22.6	10.3	10.5	10.4		
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	26.0	24.8	22.5	25.5	27.5	25.4	29.0	22.7	22.8	30.9		
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.5	29.5	27.5	35.0	26.5	25.5	27.8	22.6	27.8	36.3	24.3		
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	30.0	23.8	36.3	32.5	35.5	24.0	31.4	9.7	36.2	25.1	24.3		
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.49	3.85	3.87	3.80	3.42	3.71	2.87	3.84	3.65	3.42		

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	5-9세	10-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	라트	메카	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	5.0	6.8	3.3	5.0	2.5	7.0	5.3	6.5	3.2	3.5	8.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	9.6	11.8	7.5	5.0	10.5	9.0	9.5	38.7	8.1	10.5	11.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.5	28.0	23.0	18.5	25.0	29.0	28.4	35.5	23.0	21.6	31.7
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.1	30.8	25.5	35.5	24.5	30.0	25.4	6.5	28.4	39.2	20.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	31.8	22.8	40.8	36.0	37.5	25.0	31.4	12.9	37.3	25.1	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.51	3.93	3.93	3.84	3.57	3.68	2.81	3.88	3.72	3.49
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	4.3	6.0	2.5	3.0	3.5	6.0	4.7	3.2	4.1	4.1	4.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.6	14.0	13.3	9.5	6.0	21.5	14.2	35.5	11.4	9.9	19.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	29.5	26.3	17.5	32.0	36.0	24.9	32.3	28.4	22.2	30.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.0	24.0	26.0	34.5	25.5	18.5	23.7	9.7	25.7	29.8	20.8
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	29.3	26.5	32.0	35.5	33.0	18.0	32.5	19.4	30.5	33.9	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.51	3.72	3.90	3.79	3.21	3.65	3.06	3.67	3.80	3.41

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 25-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	라트	메카	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	4.1	3.5	4.8	4.5	6.0	3.0	1.8	9.7	3.8	3.5	5.0
	②약간 감소	5.0	4.3	5.8	6.0	5.0	7.0	2.4	0.0	3.8	3.5	7.7
	③비슷	25.8	26.8	24.8	11.5	21.0	37.5	32.5	35.5	20.3	22.8	35.5
	④약간 증가	34.8	37.5	32.0	36.5	33.0	33.5	36.1	35.5	35.4	35.7	33.2
	⑤매우 증가	30.4	28.0	32.8	41.5	35.0	19.0	27.2	19.4	36.8	34.5	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.82	3.82	4.05	3.86	3.59	3.85	3.55	3.98	3.94	3.53
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	2.4	2.0	2.8	2.5	3.0	2.0	0.6	9.7	1.4	2.3	3.9
	②약간 감소	6.3	5.8	6.8	7.0	4.0	9.5	3.6	9.7	5.7	4.1	8.5
	③비슷	25.6	24.3	27.0	18.5	24.5	32.0	27.8	25.8	21.9	19.3	35.1
	④약간 증가	38.8	41.3	36.3	43.5	38.0	35.5	37.3	41.9	37.6	42.1	38.2
	⑤매우 증가	27.0	26.8	27.3	28.5	30.5	21.0	30.8	12.9	33.5	32.2	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.85	3.79	3.89	3.89	3.64	3.94	3.39	3.96	3.98	3.51
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0	3.5	1.2	6.5	1.4	3.5	3.5
	②약간 감소	4.9	3.0	6.8	3.5	6.0	6.5	2.4	9.7	4.9	4.1	5.4
	③비슷	28.5	29.8	27.3	28.5	24.0	31.5	29.6	32.3	24.1	23.4	38.2
	④약간 증가	37.1	40.0	34.3	40.0	34.5	34.5	39.6	38.7	38.4	35.1	36.7
	⑤매우 증가	27.0	24.8	29.3	25.5	33.5	24.0	27.2	12.9	31.4	33.9	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.82	3.81	3.83	3.92	3.69	3.89	3.42	3.94	3.92	3.57
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5	3.0	1.2	6.5	2.2	1.8	5.0
	②약간 감소	3.9	4.0	3.8	3.0	5.0	5.0	2.4	3.2	3.0	5.3	4.2
	③비슷	25.6	23.5	27.8	23.5	21.0	32.0	24.9	32.3	22.7	25.7	29.7
	④약간 증가	39.1	43.8	34.5	42.0	36.5	34.0	44.4	41.9	41.4	39.8	35.5
	⑤매우 증가	28.4	25.8	31.0	28.0	34.0	26.0	27.2	16.1	30.8	27.5	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.85	3.87	3.88	3.93	3.75	3.94	3.58	3.96	3.86	3.72
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	2.9	3.8	2.0	1.5	3.5	3.5	2.4	6.5	2.7	3.5	2.7
	②약간 감소	7.1	5.3	9.0	4.5	9.0	10.5	4.1	6.5	4.3	5.8	12.0
	③비슷	29.5	29.5	29.5	24.5	25.5	35.5	32.0	35.5	23.8	26.9	39.4
	④약간 증가	34.4	34.0	34.8	34.5	34.0	29.0	40.2	38.7	42.7	29.2	25.9
	⑤매우 증가	26.1	27.5	24.8	35.0	28.0	21.5	21.3	12.9	26.5	34.5	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.76	3.71	3.97	3.74	3.55	3.74	3.45	3.86	3.85	3.49
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	3.8	3.0	4.5	2.0	5.5	3.5	3.6	6.5	2.7	4.1	5.0
	②약간 감소	6.9	7.0	6.8	5.5	8.0	9.0	4.7	6.5	5.4	6.4	9.3
	③비슷	30.0	30.0	30.0	22.0	27.0	36.5	32.0	48.4	25.4	21.1	42.5
	④약간 증가	33.0	34.0	32.0	41.5	32.5	29.0	29.0	29.0	36.5	35.1	26.6
	⑤매우 증가	26.4	26.0	26.8	29.0	27.0	22.0	30.8	9.7	30.0	33.3	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.73	3.70	3.90	3.68	3.57	3.79	3.29	3.86	3.87	3.41

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 25-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	9.3	8.5	10.0	8.5	10.5	10.5	6.5	12.9	7.0	7.6	13.5
	② 그렇지 않다	8.4	7.0	9.8	4.5	6.5	15.0	7.1	9.7	7.0	4.7	12.7
	③ 보통이다	19.6	20.8	18.5	19.0	14.5	25.0	19.5	22.6	14.3	24.0	24.3
	④ 그렇다	34.4	37.0	31.8	40.0	33.0	29.5	35.5	32.3	36.2	36.8	30.1
	⑤ 매우 그렇다	28.4	26.8	30.0	28.0	35.5	20.0	31.4	22.6	35.4	26.9	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.67	3.62	3.75	3.77	3.34	3.78	3.42	3.86	3.71	3.29
예능	① 전혀 그렇지 않다	9.1	8.3	10.0	6.5	9.5	10.5	9.5	12.9	7.0	5.8	14.3
	② 그렇지 않다	9.0	6.3	11.8	7.5	9.0	13.0	5.3	12.9	5.7	5.3	16.2
	③ 보통이다	21.5	23.8	19.3	17.5	19.5	26.0	21.3	32.3	18.4	24.0	24.3
	④ 그렇다	33.5	36.3	30.8	44.0	32.0	28.5	30.2	25.8	36.8	35.7	27.4
	⑤ 매우 그렇다	26.9	25.5	28.3	24.5	30.0	22.0	33.7	16.1	32.2	29.2	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.65	3.56	3.73	3.64	3.39	3.73	3.19	3.81	3.77	3.18
영화	① 전혀 그렇지 않다	9.0	8.0	10.0	7.5	9.5	10.5	8.3	9.7	7.8	5.3	13.1
	② 그렇지 않다	7.5	6.3	8.8	2.5	8.5	10.0	6.5	22.6	4.3	4.7	13.9
	③ 보통이다	20.4	21.8	19.0	24.0	16.5	23.0	18.3	16.1	17.6	25.1	21.2
	④ 그렇다	34.4	35.5	33.3	36.5	33.5	31.0	36.1	38.7	35.4	36.8	31.3
	⑤ 매우 그렇다	28.8	28.5	29.0	29.5	32.0	25.5	30.8	12.9	34.9	28.1	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.70	3.63	3.78	3.70	3.51	3.75	3.23	3.85	3.78	3.32
음악	① 전혀 그렇지 않다	16.0	13.5	18.5	12.0	16.5	18.0	17.2	19.4	12.2	10.5	25.1
	② 그렇지 않다	9.4	8.5	10.3	8.0	6.5	13.0	8.9	16.1	7.8	4.7	14.7
	③ 보통이다	20.4	24.0	16.8	17.0	19.0	26.0	17.8	29.0	17.0	23.4	23.2
	④ 그렇다	27.8	28.8	26.8	32.0	25.5	26.5	26.6	29.0	31.4	31.6	20.1
	⑤ 매우 그렇다	26.5	25.3	27.8	31.0	32.5	16.5	29.6	6.5	31.6	29.8	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.44	3.35	3.62	3.51	3.11	3.43	2.87	3.62	3.65	2.89
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	12.4	10.5	14.3	8.5	14.5	15.5	10.1	16.1	11.1	7.0	17.8
	② 그렇지 않다	10.9	9.0	12.8	10.5	8.5	15.5	8.3	12.9	7.3	7.0	18.5
	③ 보통이다	20.6	23.0	18.3	17.0	21.0	22.5	21.3	25.8	16.8	24.0	23.9
	④ 그렇다	30.6	33.0	28.3	40.0	29.5	22.5	30.8	29.0	33.2	34.5	24.3
	⑤ 매우 그렇다	25.5	24.5	26.5	24.0	26.5	24.0	29.6	16.1	31.6	27.5	15.4
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.52	3.40	3.61	3.45	3.24	3.62	3.16	3.67	3.68	3.01

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리야드	메카	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	15.1	13.8	16.5	14.0	13.0	19.0	13.6	19.4	12.2	9.4	23.2
	② 그렇지 않다	11.5	11.8	11.3	9.5	10.5	15.0	10.1	16.1	10.0	7.6	16.2
	③ 보통이다	21.9	23.3	20.5	21.0	18.0	24.0	23.1	32.3	17.0	24.0	27.4
	④ 그렇다	28.9	31.0	26.8	35.0	29.5	25.0	26.6	22.6	32.7	32.2	21.2
	⑤ 매우 그렇다	22.6	20.3	25.0	20.5	29.0	17.0	26.6	9.7	28.1	26.9	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.32	3.33	3.39	3.51	3.06	3.43	2.87	3.55	3.60	2.83
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	15.9	14.0	17.8	12.5	16.5	20.0	13.0	22.6	11.6	8.2	27.0
	② 그렇지 않다	10.6	11.0	10.3	9.0	8.0	14.5	9.5	19.4	10.3	7.0	13.5
	③ 보통이다	22.5	24.0	21.0	21.5	21.0	26.5	21.3	19.4	19.5	25.7	24.7
	④ 그렇다	26.9	30.0	23.8	33.5	24.0	22.0	27.8	29.0	28.9	33.3	19.7
	⑤ 매우 그렇다	24.1	21.0	27.3	23.5	30.5	17.0	28.4	9.7	29.7	25.7	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.33	3.33	3.47	3.44	3.02	3.49	2.84	3.55	3.61	2.82
게임	① 전혀 그렇지 않다	10.0	6.8	13.3	7.5	11.5	10.0	10.7	12.9	7.6	7.6	15.1
	② 그렇지 않다	8.4	6.3	10.5	6.5	7.0	12.5	7.7	6.5	5.4	5.3	14.7
	③ 보통이다	20.8	21.5	20.0	20.5	16.5	26.0	18.3	29.0	18.4	18.7	25.5
	④ 그렇다	32.6	37.5	27.8	33.0	34.5	29.0	33.1	38.7	37.0	34.5	25.1
	⑤ 매우 그렇다	28.3	28.0	28.5	32.5	30.5	22.5	30.2	12.9	31.6	33.9	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.74	3.48	3.77	3.66	3.42	3.64	3.32	3.80	3.82	3.20
패션	① 전혀 그렇지 않다	6.6	8.0	5.3	4.5	7.0	8.0	5.9	12.9	6.2	3.5	9.3
	② 그렇지 않다	7.3	8.3	6.3	6.5	6.0	8.0	7.1	16.1	4.9	5.8	11.6
	③ 보통이다	19.4	23.8	15.0	17.0	17.5	26.0	15.4	25.8	15.1	24.0	22.4
	④ 그렇다	33.3	31.0	35.5	38.0	30.5	32.0	33.1	29.0	31.6	40.9	30.5
	⑤ 매우 그렇다	33.5	29.0	38.0	34.0	39.0	26.0	38.5	16.1	42.2	25.7	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.65	3.95	3.91	3.89	3.60	3.91	3.19	3.99	3.80	3.53
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	6.4	9.3	3.5	7.0	7.5	6.0	4.7	6.5	4.1	7.0	9.3
	② 그렇지 않다	6.8	7.5	6.0	2.5	5.0	11.0	7.7	12.9	5.4	3.5	10.8
	③ 보통이다	17.1	20.0	14.3	17.5	12.0	20.5	16.0	32.3	15.1	16.4	20.5
	④ 그렇다	36.8	36.3	37.3	39.5	38.5	35.0	34.9	29.0	37.8	42.1	31.7
	⑤ 매우 그렇다	33.0	27.0	39.0	33.5	37.0	27.5	36.7	19.4	37.6	31.0	27.8
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.64	4.02	3.90	3.93	3.67	3.91	3.42	3.99	3.87	3.58
음식	① 전혀 그렇지 않다	7.1	6.8	7.5	6.0	4.5	11.5	5.3	12.9	7.0	3.5	9.7
	② 그렇지 않다	6.8	5.3	8.3	5.0	5.5	8.5	7.7	9.7	4.9	4.7	10.8
	③ 보통이다	19.6	20.0	19.3	16.5	19.0	22.5	18.3	32.3	16.2	20.5	23.9
	④ 그렇다	36.1	37.8	34.5	35.5	35.0	35.5	39.1	35.5	38.9	36.3	32.0
	⑤ 매우 그렇다	30.4	30.3	30.5	37.0	36.0	22.0	29.6	9.7	33.0	35.1	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.80	3.72	3.93	3.93	3.48	3.80	3.19	3.86	3.95	3.49

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 25-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
①매우 부정적으로 변함	0.5	0.8	0.3	0.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.4
②약간 부정적으로 변함	1.6	1.3	2.0	1.5	2.0	2.0	0.6	3.2	1.1	1.8	2.3
③변화 없음	17.1	17.0	17.3	10.0	15.5	25.0	15.4	32.3	12.7	14.6	25.1
④약간 긍정적으로 변함	43.6	46.3	41.0	38.0	40.0	46.5	52.1	38.7	45.4	38.0	44.8
⑤매우 긍정적으로 변함	37.1	34.8	39.5	50.0	41.0	26.5	32.0	25.8	40.0	45.6	27.4
5점 척도 평균(점)	4.15	4.13	4.18	4.36	4.17	3.98	4.15	3.87	4.23	4.27	3.97

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 25-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
①전혀 공감하지 않는다	4.4	4.5	4.3	7.0	3.0	3.5	4.7	0.0	3.8	2.9	6.2
②공감하지 않는다	9.8	10.8	8.8	8.5	8.0	10.0	11.8	16.1	10.0	5.8	12.0
③보통이다	31.9	33.5	30.3	21.5	30.5	40.0	31.4	58.1	25.4	27.5	44.0
④공감한다	28.1	26.3	30.0	28.0	30.5	29.5	25.4	19.4	30.8	32.2	21.6
⑤매우 공감한다	25.9	25.0	26.8	35.0	28.0	17.0	26.6	6.5	30.0	31.6	16.2
5점 척도 평균(점)	3.61	3.57	3.66	3.76	3.73	3.47	3.57	3.16	3.73	3.84	3.30

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 25-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
	사례수	(432)	(205)	(227)	(126)	(117)	(93)	(88)	(8)	(225)	(109)	(98)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	24.3	20.0	28.2	16.7	29.1	35.5	18.2	12.5	22.2	22.0	31.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	24.8	22.4	26.9	19.8	26.5	30.1	23.9	25.0	28.4	23.9	17.3
	한류는 지나치게 상업적이다	25.9	28.3	23.8	41.3	13.7	19.4	27.3	25.0	23.6	34.9	21.4
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	5.1	2.9	7.0	3.2	6.0	2.2	10.2	0.0	6.2	4.6	3.1
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	9.7	10.7	8.8	6.3	13.7	5.4	13.6	12.5	12.9	5.5	7.1
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	6.0	10.7	1.8	10.3	6.8	1.1	4.5	0.0	4.9	4.6	10.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	0.7	1.0	0.4	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.0
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	2.1	2.4	1.8	1.6	1.7	4.3	1.1	0.0	0.9	1.8	5.1
	기타	1.4	1.5	1.3	0.0	0.9	2.2	1.1	25.0	0.9	0.9	3.1
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	29.4	25.4	33.0	22.2	35.0	38.7	23.9	12.5	28.9	23.9	36.7
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	37.3	36.1	38.3	37.3	37.6	43.0	31.8	25.0	39.1	38.5	31.6
	한류는 지나치게 상업적이다	35.0	36.6	33.5	47.6	21.4	32.3	38.6	25.0	32.4	42.2	32.7
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	21.3	21.5	21.1	19.0	22.2	15.1	30.7	12.5	23.6	20.2	17.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	35.0	32.2	37.4	31.0	41.0	22.6	47.7	12.5	41.8	33.0	21.4
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	12.5	16.6	8.8	15.9	15.4	8.6	8.0	12.5	11.1	11.0	17.3
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	5.6	6.3	4.8	6.3	4.3	7.5	4.5	0.0	4.4	7.3	6.1
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	7.6	7.3	7.9	4.0	11.1	10.8	4.5	12.5	6.2	5.5	13.3
	기타	1.4	1.5	1.3	0.0	0.9	2.2	1.1	25.0	0.9	0.9	3.1

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
식품	① 구매 경험 없음	14.6	13.5	15.8	10.0	11.0	22.0	14.2	22.6	13.0	10.5	19.7
	② 가끔 구매	7.0	7.3	6.8	3.5	6.5	7.5	9.5	16.1	4.6	6.4	10.8
	③ 보통 구매	19.1	23.5	14.8	16.5	18.0	21.0	20.1	25.8	17.0	15.2	24.7
	④ 자주 구매	28.8	27.0	30.5	33.0	31.0	27.0	24.3	22.6	32.4	30.4	22.4
	⑤ 매우 자주 구매	30.5	28.8	32.3	37.0	33.5	22.5	32.0	12.9	33.0	37.4	22.4
의류	① 구매 경험 없음	16.1	19.8	12.5	12.5	13.5	20.0	17.8	22.6	13.5	13.5	21.6
	② 가끔 구매	6.5	6.5	6.5	6.5	7.0	6.0	5.9	9.7	5.4	6.4	8.1
	③ 보통 구매	16.3	17.8	14.8	10.0	13.5	18.5	21.3	32.3	12.2	18.7	20.5
	④ 자주 구매	31.1	30.5	31.8	39.0	35.0	26.0	24.9	22.6	35.1	29.8	26.3
	⑤ 매우 자주 구매	30.0	25.5	34.5	32.0	31.0	29.5	30.2	12.9	33.8	31.6	23.6
화장품	① 구매 경험 없음	13.3	20.0	6.5	14.5	12.0	13.0	11.2	25.8	10.0	14.6	17.0
	② 가끔 구매	6.9	8.0	5.8	4.0	6.0	11.0	5.9	9.7	5.1	7.6	8.9
	③ 보통 구매	16.4	19.5	13.3	17.0	14.0	14.5	19.5	22.6	14.1	14.6	20.8
	④ 자주 구매	29.8	25.8	33.8	32.0	32.0	26.0	29.6	25.8	33.0	31.0	24.3
	⑤ 매우 자주 구매	33.8	26.8	40.8	32.5	36.0	35.5	33.7	16.1	37.8	32.2	29.0
주류(술)	① 구매 경험 없음	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	② 가끔 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	③ 보통 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	④ 자주 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	⑤ 매우 자주 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
액세서리	① 구매 경험 없음	18.3	20.8	15.8	15.5	15.5	21.0	19.5	29.0	13.8	21.1	22.8
	② 가끔 구매	7.3	9.0	5.5	6.0	5.5	10.5	6.5	9.7	5.4	7.0	10.0
	③ 보통 구매	17.4	20.5	14.3	15.0	13.0	24.0	14.8	32.3	15.1	14.6	22.4
	④ 자주 구매	25.0	23.3	26.8	25.5	30.0	18.5	26.6	22.6	29.5	24.6	18.9
	⑤ 매우 자주 구매	32.1	26.5	37.8	38.0	36.0	26.0	32.5	6.5	36.2	32.7	25.9
음식점	① 구매 경험 없음	15.0	13.8	16.3	11.5	10.0	22.0	14.8	25.8	9.5	11.7	25.1
	② 가끔 구매	8.6	7.8	9.5	4.0	11.5	9.0	8.9	16.1	7.0	5.8	12.7
	③ 보통 구매	19.1	20.0	18.3	15.5	19.5	22.0	18.3	25.8	18.1	17.5	21.6
	④ 자주 구매	28.3	29.3	27.3	37.0	23.0	23.0	30.8	25.8	33.5	28.1	20.8
	⑤ 매우 자주 구매	29.0	29.3	28.8	32.0	36.0	24.0	27.2	6.5	31.9	36.8	19.7

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 25-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
구매 여부 (%)	전체	90.4	93.8	87.0	94.5	90.0	85.5	92.9	83.9	92.2	90.6	87.6
	한국 가전제품 구매	82.0	85.5	78.5	81.0	82.5	76.0	89.9	80.6	84.3	79.5	80.3
	한국 자동차 구매	58.4	67.0	49.8	56.0	58.0	63.0	58.6	45.2	64.1	52.0	54.4
	한국 병원의료 서비스 구매	38.6	38.8	38.5	35.0	46.5	33.0	43.8	19.4	47.0	36.8	27.8
	한국 휴대폰 구매	71.8	78.5	65.0	76.5	72.0	66.5	74.6	58.1	77.0	70.8	64.9
	한국 노트북/태블릿PC 구매	67.8	70.5	65.0	70.0	70.0	64.5	70.4	45.2	76.2	65.5	57.1
	한국 관광	47.0	45.8	48.3	44.0	53.0	44.0	50.3	29.0	56.5	48.0	32.8
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.67	1.80	1.55	1.17	2.46	1.33	1.81	1.28	1.96	1.17	1.59
	한국 가전제품 구매	2.76	2.95	2.57	2.18	3.37	2.64	2.93	2.52	2.81	2.23	3.03
	한국 자동차 구매	1.33	1.61	1.05	0.88	1.75	1.35	1.40	1.00	1.50	0.87	1.37
	한국 병원의료 서비스 구매	1.29	1.45	1.14	0.82	2.48	0.67	1.34	0.45	1.73	0.66	1.08
	한국 휴대폰 구매	1.85	1.97	1.72	1.39	2.56	1.30	2.25	1.55	2.18	1.36	1.69
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.62	1.60	1.64	1.12	2.56	1.17	1.67	1.52	1.95	1.07	1.52
	한국 관광	1.18	1.19	1.17	0.63	2.05	0.87	1.30	0.65	1.58	0.85	0.83

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 25-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	라트	메카	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	5.4	6.3	4.5	5.0	7.5	4.0	5.3	3.2	4.9	2.3	8.1
	②그렇지 않다	3.1	2.5	3.8	4.5	2.5	4.0	0.0	9.7	3.0	2.3	3.9
	③보통	18.5	18.0	19.0	9.5	14.5	29.0	19.5	29.0	15.1	17.0	24.3
	④그렇다	43.1	43.5	42.8	46.0	39.5	43.0	44.4	41.9	41.1	53.8	39.0
	⑤매우 그렇다	29.9	29.8	30.0	35.0	36.0	20.0	30.8	16.1	35.9	24.6	24.7
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.88	3.90	4.02	3.94	3.71	3.95	3.58	4.00	3.96	3.68
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.6	6.3	5.0	6.5	6.5	6.0	3.0	6.5	5.4	2.9	7.7
	②그렇지 않다	11.4	9.8	13.0	11.0	11.0	11.5	10.7	19.4	9.7	11.7	13.5
	③보통	22.9	24.3	21.5	20.0	23.5	25.5	21.9	25.8	17.8	18.7	32.8
	④그렇다	36.4	38.8	34.0	42.5	33.0	35.5	32.5	45.2	36.2	40.9	33.6
	⑤매우 그렇다	23.8	21.0	26.5	20.0	26.0	21.5	32.0	3.2	30.8	25.7	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.59	3.64	3.59	3.61	3.55	3.80	3.19	3.77	3.75	3.29
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.5	5.3	5.8	5.0	5.0	7.0	4.1	9.7	4.1	4.1	8.5
	②그렇지 않다	8.0	7.5	8.5	5.5	5.5	10.5	8.9	19.4	7.0	5.3	11.2
	③보통	17.1	17.3	17.0	11.0	15.0	25.5	16.0	22.6	14.6	15.8	21.6
	④그렇다	38.6	39.5	37.8	41.5	39.5	34.5	39.6	35.5	41.4	40.9	33.2
	⑤매우 그렇다	30.8	30.5	31.0	37.0	35.0	22.5	31.4	12.9	33.0	33.9	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.83	3.80	4.00	3.94	3.55	3.85	3.23	3.92	3.95	3.56
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.1	6.5	3.8	4.5	6.0	5.0	4.1	9.7	5.1	4.1	5.8
	②그렇지 않다	5.1	6.0	4.3	2.0	4.0	7.0	7.1	9.7	3.8	4.1	7.7
	③보통	18.5	19.3	17.8	14.0	18.5	24.5	16.6	19.4	16.2	15.8	23.6
	④그렇다	41.9	44.0	39.8	47.5	37.0	40.5	40.2	54.8	39.5	48.0	41.3
	⑤매우 그렇다	29.4	24.3	34.5	32.0	34.5	23.0	32.0	6.5	35.4	28.1	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.74	3.97	4.01	3.90	3.70	3.89	3.39	3.96	3.92	3.65
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.8	9.8	1.8	6.0	9.5	3.5	2.4	12.9	4.9	2.9	8.9
	②그렇지 않다	4.8	5.8	3.8	2.5	3.0	9.5	4.7	0.0	5.1	4.1	4.6
	③보통	19.5	24.0	15.0	18.0	16.0	24.5	18.3	25.8	15.1	18.1	26.6
	④그렇다	40.0	35.3	44.8	41.5	37.0	36.5	43.8	51.6	39.7	47.4	35.5
	⑤매우 그렇다	30.0	25.3	34.8	32.0	34.5	26.0	30.8	9.7	35.1	27.5	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.61	4.07	3.91	3.84	3.72	3.96	3.45	3.95	3.92	3.62
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	②그렇지 않다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	③보통	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	④그렇다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	⑤매우 그렇다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5점 척도 평균(점)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.9	7.8	2.0	5.0	7.0	5.0	1.8	6.5	3.5	3.5	7.7
	②그렇지 않다	6.4	8.8	4.0	5.5	5.0	9.5	5.3	6.5	6.2	2.9	8.9
	③보통	22.0	24.5	19.5	20.0	17.5	25.5	24.3	29.0	17.8	23.4	27.0
	④그렇다	40.1	39.8	40.5	41.5	40.5	36.5	41.4	45.2	43.0	43.9	33.6
	⑤매우 그렇다	26.6	19.3	34.0	28.0	30.0	23.5	27.2	12.9	29.5	26.3	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.54	4.01	3.82	3.82	3.64	3.87	3.52	3.89	3.87	3.55
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.8	4.5	5.0	5.5	2.5	6.0	4.1	9.7	3.2	3.5	7.7
	②그렇지 않다	7.1	7.5	6.8	3.0	7.5	9.0	7.7	16.1	5.4	7.6	9.3
	③보통	19.5	19.3	19.8	16.5	16.5	27.0	18.3	16.1	16.8	19.3	23.6
	④그렇다	36.6	38.0	35.3	38.0	35.5	34.0	37.9	45.2	38.4	35.7	34.7
	⑤매우 그렇다	32.0	30.8	33.3	37.0	38.0	24.0	32.0	12.9	36.2	33.9	24.7
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.83	3.85	3.98	3.99	3.61	3.86	3.35	3.99	3.89	3.59
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.5	4.0	3.0	4.5	4.0	3.0	2.4	3.2	3.0	2.9	4.6
	②그렇지 않다	3.5	3.3	3.8	2.5	3.5	6.0	2.4	0.0	3.5	1.2	5.0
	③보통	19.0	16.5	21.5	16.0	20.5	23.5	14.8	22.6	14.6	18.1	25.9
	④그렇다	43.8	46.0	41.5	46.5	40.5	41.5	46.7	45.2	40.3	49.7	44.8
	⑤매우 그렇다	30.3	30.3	30.3	30.5	31.5	26.0	33.7	29.0	38.6	28.1	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.95	3.92	3.96	3.92	3.82	4.07	3.97	4.08	3.99	3.70

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	라트	메카	그 외
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.0	3.5	4.5	4.0	5.5	4.0	1.8	6.5	4.1	0.6	6.2
	②그렇지 않다	5.5	4.0	7.0	4.5	4.5	9.0	4.1	3.2	3.8	5.8	7.7
	③보통	19.6	17.8	21.5	22.5	15.0	23.5	16.0	25.8	15.9	19.3	25.1
	④그렇다	41.5	43.0	40.0	41.0	38.5	39.0	46.7	51.6	42.2	43.3	39.4
	⑤매우 그렇다	29.4	31.8	27.0	28.0	36.5	24.5	31.4	12.9	34.1	31.0	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.96	3.78	3.85	3.96	3.71	4.02	3.61	3.98	3.98	3.63
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.4	5.3	3.5	4.5	6.0	4.0	3.0	3.2	3.5	3.5	6.2
	②그렇지 않다	6.5	4.5	8.5	3.5	8.5	10.0	4.1	3.2	5.7	3.5	9.7
	③보통	19.0	16.8	21.3	17.5	17.0	21.5	18.9	25.8	15.9	18.7	23.6
	④그렇다	40.6	44.8	36.5	44.5	39.0	38.0	40.2	45.2	40.0	46.2	37.8
	⑤매우 그렇다	29.5	28.8	30.3	30.0	29.5	26.5	33.7	22.6	34.9	28.1	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.87	3.82	3.92	3.78	3.73	3.98	3.81	3.97	3.92	3.61
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	4.0	3.5	3.5	5.5	4.0	1.8	3.2	3.5	1.8	5.4
	②그렇지 않다	5.4	5.3	5.5	5.0	6.0	7.0	3.6	3.2	4.1	5.8	6.9
	③보통	23.3	22.3	24.3	24.0	20.5	26.5	18.9	38.7	19.5	19.9	30.9
	④그렇다	39.9	40.8	39.0	42.0	38.5	36.0	43.2	41.9	36.8	44.4	41.3
	⑤매우 그렇다	27.8	27.8	27.8	25.5	29.5	26.5	32.5	12.9	36.2	28.1	15.4
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.83	3.82	3.81	3.81	3.74	4.01	3.58	3.98	3.91	3.54
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.0	6.5	5.5	5.0	9.0	6.0	4.1	3.2	4.9	2.9	9.7
	②그렇지 않다	8.4	8.8	8.0	4.5	8.0	13.5	6.5	12.9	5.7	8.2	12.4
	③보통	27.4	26.5	28.3	28.5	22.5	30.0	27.8	32.3	24.1	21.6	35.9
	④그렇다	37.8	39.5	36.0	38.0	37.5	35.5	38.5	48.4	39.5	44.4	30.9
	⑤매우 그렇다	20.5	18.8	22.3	24.0	23.0	15.0	23.1	3.2	25.9	22.8	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.55	3.62	3.72	3.58	3.40	3.70	3.35	3.76	3.76	3.22
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.6	3.5	3.8	5.0	4.0	3.0	2.4	3.2	3.5	1.8	5.0
	②그렇지 않다	3.5	4.5	2.5	1.5	3.0	7.0	2.4	3.2	2.4	2.9	5.4
	③보통	15.6	16.5	14.8	13.5	15.5	18.0	14.2	22.6	11.9	15.2	21.2
	④그렇다	38.8	40.0	37.5	39.5	34.0	39.5	38.5	61.3	39.2	43.3	35.1
	⑤매우 그렇다	38.5	35.5	41.5	40.5	43.5	32.5	42.6	9.7	43.0	36.8	33.2
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.00	4.11	4.09	4.10	3.92	4.17	3.71	4.16	4.11	3.86
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.9	4.8	5.0	4.5	7.5	4.5	3.0	3.2	3.8	2.3	8.1
	②그렇지 않다	6.0	5.8	6.3	6.5	4.0	7.5	5.3	9.7	4.3	2.9	10.4
	③보통	21.9	21.3	22.5	18.0	16.5	27.5	20.1	54.8	17.0	18.7	30.9
	④그렇다	39.3	43.0	35.5	44.5	40.0	34.5	42.0	16.1	41.4	49.1	29.7
	⑤매우 그렇다	28.0	25.3	30.8	26.5	32.0	26.0	29.6	16.1	33.5	26.9	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.78	3.81	3.82	3.85	3.70	3.90	3.32	3.96	3.95	3.45
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.6	5.3	6.0	5.0	5.0	5.5	5.3	16.1	4.3	4.1	8.5
	②그렇지 않다	8.0	6.8	9.3	7.5	6.5	10.5	7.7	6.5	6.5	4.1	12.7
	③보통	22.0	22.0	22.0	20.5	19.0	22.5	23.7	38.7	17.0	22.2	29.0
	④그렇다	35.8	38.0	33.5	36.0	36.0	35.0	35.5	38.7	35.4	43.3	31.3
	⑤매우 그렇다	28.6	28.0	29.3	31.0	33.5	26.5	27.8	0.0	36.8	26.3	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.77	3.71	3.81	3.87	3.67	3.73	3.00	3.94	3.84	3.39
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.8	6.5	5.0	4.5	7.0	5.0	5.3	12.9	4.6	5.8	7.3
	②그렇지 않다	6.6	5.8	7.5	4.5	5.5	9.0	6.5	12.9	5.1	5.8	9.3
	③보통	21.1	21.8	20.5	21.5	17.0	26.0	18.9	25.8	17.0	17.0	29.7
	④그렇다	35.9	37.0	34.8	34.0	33.5	39.0	36.7	38.7	35.1	45.6	30.5
	⑤매우 그렇다	30.6	29.0	32.3	35.5	37.0	21.0	32.5	9.7	38.1	25.7	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.76	3.82	3.92	3.88	3.62	3.85	3.19	3.97	3.80	3.53

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 25-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수	(794)	(396)	(398)	(199)	(199)	(199)	(168)	(29)	(368)	(169)	(257)
품질	62.1	65.7	58.5	61.3	61.8	59.3	65.5	69.0	60.9	60.4	65.0
주위 평판	40.1	42.9	37.2	41.2	34.7	41.7	42.3	44.8	31.0	49.7	46.7
가격	34.9	37.9	31.9	34.2	30.2	35.7	37.5	51.7	34.2	29.6	39.3
국가에 대한 이미지	34.0	35.4	32.7	43.7	40.7	23.6	31.0	10.3	39.4	39.6	22.6
브랜드 인지도/유행	29.8	28.5	31.2	31.7	29.1	33.2	25.6	24.1	30.2	29.0	30.0
사용 편리성	23.8	24.2	23.4	22.6	19.1	28.6	22.6	37.9	20.7	17.2	32.7
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	16.8	13.9	19.6	21.1	20.6	10.1	16.7	6.9	22.3	14.8	10.1
구매 편리성	13.2	12.1	14.3	16.1	12.6	15.1	7.7	17.2	13.3	10.1	15.2
기타	0.5	0.3	0.8	0.0	0.5	1.5	0.0	0.0	0.5	0.6	0.4

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 25-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	리아드	메카	그 외
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(169)	(31)	(370)	(171)	(259)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.1	1.8	0.5	1.0	2.0	0.5	1.2	0.0	0.8	0.6	1.9
② 영향을 받지 않음	4.0	4.5	3.5	2.0	3.5	6.5	3.0	9.7	3.2	3.5	5.4
③ 보통이다	20.4	21.0	19.8	10.0	20.0	27.0	23.1	32.3	15.1	16.4	30.5
④ 영향을 받음	39.9	41.5	38.3	38.5	34.0	40.5	46.2	48.4	44.9	36.8	34.7
⑤ 매우 크게 영향을 받음	34.6	31.3	38.0	48.5	40.5	25.5	26.6	9.7	35.9	42.7	27.4
5점 척도 평균(점)	4.03	3.96	4.10	4.32	4.08	3.84	3.94	3.58	4.12	4.18	3.80

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제26장 이집트



◎ 본 조사에서 이집트 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 북부: 부하이라주, 알렉산드리아주, 다칼리아주, 다미에타주, 가르비아주, 카프로엘셰이크주, 무누피아주, 포트사이드주
- 남부: 아스완주, 룩소르주, 미니아주, 알와디알자디드주, 케나주, 홍해주, 소하그주
- 중서부: 아시우트주, 파이옴주, 베니수에프주, 기자주, 칼리우비아주, 마트루주
- 동부: 카이로주, 이스마일리아주, 샤말시나주, 샤르키야주, 자누브시나주, 수에즈주

[표 26-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
1순위	K-Pop	2.8	2.4	3.1	5.3	4.0	0.9	1.2	0.0	1.9	0.9	3.6	3.9
	드라마	8.0	5.3	10.7	7.1	10.7	7.6	7.1	5.3	8.4	7.4	4.5	8.8
	영화	5.9	7.3	4.4	5.3	7.1	5.8	3.6	10.5	4.4	5.6	9.1	6.4
	예능프로그램	1.3	1.3	1.3	1.8	1.3	0.9	1.8	0.0	1.6	1.9	0.9	1.1
	게임/e-sports/프로게이머	2.8	3.3	2.2	1.8	2.7	4.0	2.4	3.5	1.6	2.8	0.0	4.7
	애니메이션	4.3	6.4	2.2	4.0	5.8	4.0	3.6	3.5	3.8	7.4	4.5	3.9
	도서/문학	1.4	1.1	1.8	2.7	0.9	0.4	2.4	0.0	1.6	3.7	0.9	0.8
	웹툰	1.7	1.6	1.8	3.1	1.3	0.4	1.8	1.8	1.3	1.9	3.6	1.4
	캐릭터 상품/이모티콘	1.7	1.3	2.0	1.3	1.3	3.1	0.6	1.8	1.3	2.8	3.6	1.1
	한글	2.1	0.9	3.3	2.7	1.3	0.9	4.2	1.8	2.8	1.9	1.8	1.7
	한국 음식	7.6	6.7	8.4	9.8	7.1	5.8	6.0	12.3	7.2	11.1	8.2	6.6
	한복/한옥/궁궐	2.0	2.2	1.8	3.1	1.8	0.9	3.0	0.0	1.9	3.7	1.8	1.7
	한류스타	6.3	5.6	7.1	6.7	7.1	6.7	4.8	5.3	6.9	2.8	6.4	6.9
	패션	4.9	2.9	6.9	3.6	2.2	6.7	6.5	8.8	4.7	6.5	2.7	5.2
	뷰티 제품	4.0	2.4	5.6	4.4	4.0	4.0	4.2	1.8	4.7	1.9	7.3	3.0
	뷰티 서비스	1.8	0.9	2.7	2.2	1.8	1.3	1.2	3.5	2.5	1.9	2.7	0.8
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.3	1.8	2.9	4.9	1.3	1.8	0.6	3.5	1.9	4.6	1.8	2.2
	태권도	4.0	5.3	2.7	2.7	4.0	4.4	4.8	5.3	6.3	0.9	2.7	3.3
	스포츠/스포츠 스타	4.7	6.4	2.9	7.1	6.7	2.7	3.0	0.0	5.3	4.6	4.5	4.1
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.4	6.9	2.0	2.2	4.0	5.3	6.5	5.3	5.0	1.9	8.2	3.6
	한국전쟁	1.4	0.2	2.7	2.2	0.0	1.8	1.8	1.8	2.8	1.9	0.9	0.3
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.9	3.8	2.0	2.2	1.8	4.4	4.2	0.0	2.2	2.8	2.7	3.6
	IT제품/브랜드	8.6	7.3	9.8	3.1	7.1	11.1	13.1	12.3	7.5	5.6	5.5	11.3
	자동차	7.7	10.9	4.4	6.2	8.0	8.4	8.9	5.3	7.8	7.4	8.2	7.5
	경제성장	5.3	5.3	5.3	4.4	6.7	6.7	2.4	7.0	5.0	5.6	3.6	6.1
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	K-Pop	6.1	5.1	7.1	9.8	8.4	4.0	1.8	3.5	5.6	3.7	8.2	6.6
	드라마	16.0	12.0	20.0	13.8	19.6	16.4	14.3	14.0	14.4	12.0	16.4	18.5
	영화	12.8	14.9	10.7	15.1	14.7	11.6	7.7	15.8	10.6	12.0	15.5	14.1
	예능프로그램	3.6	4.9	2.2	2.7	4.0	5.3	2.4	1.8	3.4	2.8	2.7	4.1
	게임/e-sports/프로게이머	5.4	7.3	3.6	6.7	4.4	5.8	4.2	7.0	4.1	5.6	0.9	8.0
	애니메이션	7.6	9.3	5.8	7.6	8.9	5.8	5.4	15.8	8.4	10.2	5.5	6.6
	도서/문학	2.3	2.2	2.4	4.0	1.8	0.9	3.6	0.0	2.5	4.6	1.8	1.7
	웹툰	3.7	2.9	4.4	5.8	3.6	1.8	4.2	1.8	3.1	4.6	3.6	3.9
	캐릭터 상품/이모티콘	3.4	2.4	4.4	2.2	2.7	4.4	3.0	8.8	4.4	5.6	5.5	1.4
	한글	4.6	2.7	6.4	6.2	2.7	2.2	8.3	3.5	5.3	8.3	4.5	2.8
	한국 음식	13.7	12.0	15.3	15.6	15.1	11.6	11.9	14.0	12.2	18.5	18.2	12.2
	한복/한옥/궁궐	3.7	3.3	4.0	5.3	3.1	2.7	3.6	3.5	3.8	5.6	4.5	2.8
	한류스타	10.9	9.1	12.7	9.8	12.4	12.4	9.5	7.0	10.9	10.2	10.9	11.0
	패션	8.3	5.6	11.1	7.6	6.7	9.3	8.9	12.3	8.1	11.1	7.3	8.0
	뷰티 제품	9.4	5.1	13.8	10.2	9.8	10.2	7.7	7.0	10.6	6.5	10.0	9.1
	뷰티 서비스	3.9	2.7	5.1	3.6	4.0	2.7	4.8	7.0	4.7	4.6	7.3	1.9
	한국인/한국계 유튜브 영상	4.4	4.2	4.7	5.8	3.1	4.4	3.6	7.0	3.4	7.4	6.4	3.9
	태권도	7.0	8.0	6.0	6.7	6.2	6.7	8.3	8.8	10.9	3.7	3.6	5.5
	스포츠/스포츠 스타	9.0	11.8	6.2	12.9	9.8	6.7	7.1	5.3	10.9	8.3	8.2	7.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	7.9	10.4	5.3	4.9	9.3	8.4	9.5	7.0	6.9	6.5	10.0	8.6
	한국전쟁	2.4	1.3	3.6	3.6	1.3	2.2	3.0	1.8	4.1	1.9	3.6	0.8
	88올림픽/2002월드컵 개최국	5.2	6.2	4.2	4.4	3.1	5.8	8.3	5.3	5.0	7.4	4.5	5.0
	IT제품/브랜드	14.9	15.1	14.7	7.1	12.0	19.6	21.4	19.3	15.3	7.4	10.0	18.2
	자동차	15.0	21.3	8.7	10.2	13.3	17.8	20.8	12.3	15.0	13.9	14.5	15.5
	경제성장	12.3	13.3	11.3	7.6	13.3	16.9	12.5	8.8	9.7	10.2	8.2	16.6
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해보는다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 26-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사 례 수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	② 그렇지 않다	0.4	0.7	0.2	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.8
	③ 보통이다	7.7	8.2	7.1	6.2	8.0	8.4	7.7	8.8	6.9	9.3	11.8	6.6
	④ 그렇다	53.0	55.1	50.9	64.0	52.9	52.4	44.0	38.6	56.9	38.9	56.4	52.8
	⑤ 매우 그렇다	38.8	36.0	41.6	28.9	38.7	39.1	47.0	52.6	35.9	51.9	30.9	39.8
	5점 척도 평균(점)	4.30	4.26	4.33	4.21	4.29	4.31	4.37	4.44	4.28	4.43	4.16	4.31
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.9	0.6
	② 그렇지 않다	3.2	4.4	2.0	0.9	2.7	4.9	4.8	3.5	2.2	5.6	1.8	3.9
	③ 보통이다	18.7	20.2	17.1	17.8	17.8	20.9	19.6	14.0	14.4	17.6	24.5	21.0
	④ 그렇다	44.8	44.2	45.3	44.4	46.2	42.7	44.0	50.9	49.4	38.0	53.6	40.1
	⑤ 매우 그렇다	32.9	30.7	35.1	36.4	32.4	31.1	31.5	31.6	33.8	38.9	19.1	34.5
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.00	4.13	4.16	4.07	3.99	4.02	4.11	4.14	4.10	3.88	4.04
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.2	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.8	0.3	0.0	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	2.1	1.8	2.4	3.6	1.3	1.3	1.2	5.3	1.6	2.8	4.5	1.7
	③ 보통이다	16.7	17.8	15.6	12.4	19.6	19.6	16.7	10.5	11.9	13.9	26.4	18.8
	④ 그렇다	49.1	48.2	50.0	53.8	44.4	47.6	50.6	50.9	51.6	51.9	53.6	44.8
	⑤ 매우 그렇다	31.8	32.0	31.6	29.3	34.7	31.6	31.5	31.6	34.7	31.5	15.5	34.3
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.10	4.10	4.07	4.12	4.09	4.13	4.05	4.19	4.12	3.80	4.10
한국은 경쟁국이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.7	0.9	0.9	0.4	0.9	0.6	1.8	0.6	0.0	1.8	0.8
	② 그렇지 않다	3.4	3.6	3.3	2.7	3.1	4.4	3.0	5.3	2.2	6.5	5.5	3.0
	③ 보통이다	23.2	26.9	19.6	23.1	26.2	25.3	19.6	14.0	17.8	21.3	36.4	24.6
	④ 그렇다	44.2	42.7	45.8	43.6	42.2	44.9	44.0	52.6	43.4	47.2	40.9	45.0
	⑤ 매우 그렇다	28.3	26.2	30.4	29.8	28.0	24.4	32.7	26.3	35.9	25.0	15.5	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.90	4.02	3.99	3.94	3.88	4.05	3.96	4.12	3.91	3.63	3.93
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.3
	② 그렇지 않다	1.6	1.8	1.3	2.2	0.4	1.8	1.8	1.8	1.6	1.9	0.9	1.7
	③ 보통이다	11.7	14.9	8.4	9.8	9.8	12.9	13.7	15.8	10.6	11.1	19.1	10.5
	④ 그렇다	49.0	51.1	46.9	44.9	58.2	46.7	49.4	36.8	45.0	52.8	46.4	52.2
	⑤ 매우 그렇다	37.6	31.8	43.3	43.1	31.6	37.8	35.1	45.6	42.8	33.3	33.6	35.4
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.12	4.32	4.29	4.21	4.19	4.18	4.26	4.29	4.16	4.13	4.21
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.6	0.7	1.3	0.4	1.3	1.8	0.0	0.6	0.9	3.6	0.8
	② 그렇지 않다	5.2	6.7	3.8	1.8	7.6	7.1	3.6	7.0	3.4	5.6	8.2	5.8
	③ 보통이다	22.9	28.2	17.6	20.0	24.0	23.1	26.2	19.3	20.0	23.1	25.5	24.6
	④ 그렇다	41.2	42.4	40.0	41.8	42.7	47.1	31.5	38.6	38.4	30.6	48.2	44.8
	⑤ 매우 그렇다	29.6	21.1	38.0	35.1	25.3	21.3	36.9	35.1	37.5	39.8	14.5	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.75	4.11	4.08	3.85	3.80	3.98	4.02	4.09	4.03	3.62	3.85
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 약간 부정적이다	1.0	0.9	1.1	0.9	0.4	0.9	1.2	3.5	0.3	1.9	0.9	1.4
	③ 보통이다	10.7	12.2	9.1	8.4	11.6	12.4	10.1	10.5	9.4	12.0	8.2	12.2
	④ 약간 긍정적이다	41.0	44.0	38.0	36.9	46.2	46.2	36.9	28.1	35.9	35.2	60.9	41.2
	⑤ 매우 긍정적이다	47.3	42.9	51.8	53.8	41.8	40.4	51.8	57.9	54.4	50.9	30.0	45.3
	5점 척도 평균(점)	4.35	4.29	4.40	4.44	4.29	4.26	4.39	4.40	4.44	4.35	4.20	4.30

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 26-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(522)	(257)	(265)	(117)	(132)	(142)	(106)	(25)	(178)	(57)	(68)	(219)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.9	0.8	1.7	1.5	0.0	1.9	4.0	0.0	3.5	2.9	1.4
	② 그렇지 않다	9.8	12.5	7.2	6.0	9.8	11.3	11.3	12.0	8.4	10.5	11.8	10.0
	③ 보통이다	12.8	13.6	12.1	14.5	17.4	12.0	9.4	0.0	12.4	10.5	16.2	12.8
	④ 그렇다	40.0	41.6	38.5	32.5	37.1	47.2	45.3	28.0	33.7	40.4	47.1	42.9
	⑤ 매우 그렇다	36.0	30.4	41.5	45.3	34.1	29.6	32.1	56.0	45.5	35.1	22.1	32.9
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.86	4.13	4.14	3.92	3.95	3.94	4.20	4.16	3.93	3.74	3.96
예능	사례수	(355)	(172)	(183)	(84)	(77)	(94)	(65)	(35)	(122)	(36)	(43)	(154)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	4.1	0.5	1.2	5.2	1.1	1.5	2.9	1.6	2.8	4.7	1.9
	② 그렇지 않다	9.3	15.7	3.3	2.4	11.7	12.8	12.3	5.7	9.0	0.0	11.6	11.0
	③ 보통이다	11.3	12.8	9.8	9.5	9.1	16.0	12.3	5.7	11.5	8.3	16.3	10.4
	④ 그렇다	38.3	36.6	39.9	31.0	39.0	36.2	44.6	48.6	33.6	36.1	46.5	40.3
	⑤ 매우 그렇다	38.9	30.8	46.4	56.0	35.1	34.0	29.2	37.1	44.3	52.8	20.9	36.4
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.74	4.28	4.38	3.87	3.89	3.88	4.11	4.10	4.36	3.67	3.98
영화	사례수	(494)	(267)	(227)	(115)	(124)	(129)	(92)	(34)	(175)	(58)	(62)	(199)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.5	0.9	0.9	0.0	0.8	3.3	2.9	1.1	1.7	3.2	0.5
	② 그렇지 않다	8.9	11.6	5.7	5.2	8.1	10.1	15.2	2.9	4.6	12.1	11.3	11.1
	③ 보통이다	19.4	21.3	17.2	19.1	23.4	24.0	13.0	5.9	18.9	17.2	19.4	20.6
	④ 그렇다	37.0	38.2	35.7	32.2	37.1	34.9	44.6	41.2	31.4	36.2	41.9	40.7
	⑤ 매우 그렇다	33.4	27.3	40.5	42.6	31.5	30.2	23.9	47.1	44.0	32.8	24.2	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.78	4.09	4.10	3.92	3.84	3.71	4.26	4.13	3.86	3.73	3.83
음악	사례수	(326)	(126)	(200)	(108)	(85)	(67)	(48)	(18)	(119)	(45)	(28)	(134)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	2.4	0.5	0.9	2.4	0.0	2.1	0.0	0.8	4.4	0.0	0.7
	② 그렇지 않다	2.1	4.0	1.0	1.9	2.4	0.0	4.2	5.6	1.7	4.4	3.6	1.5
	③ 보통이다	11.3	13.5	10.0	8.3	9.4	19.4	8.3	16.7	11.8	6.7	17.9	11.2
	④ 그렇다	36.5	32.5	39.0	18.5	43.5	40.3	56.3	44.4	34.5	42.2	21.4	39.6
	⑤ 매우 그렇다	48.8	47.6	49.5	70.4	42.4	40.3	29.2	33.3	51.3	42.2	57.1	47.0
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.19	4.36	4.56	4.21	4.21	4.06	4.06	4.34	4.13	4.32	4.31
애니메이션	사례수	(425)	(214)	(211)	(101)	(113)	(110)	(73)	(28)	(150)	(64)	(46)	(165)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.4	1.9	2.0	0.9	0.9	4.1	0.0	2.0	0.0	4.3	1.2
	② 그렇지 않다	6.4	9.3	3.3	5.0	6.2	10.0	4.1	3.6	6.7	6.3	8.7	5.5
	③ 보통이다	15.8	17.3	14.2	16.8	21.2	16.4	6.8	10.7	19.3	12.5	19.6	12.7
	④ 그렇다	43.5	44.4	42.7	23.8	46.9	49.1	60.3	35.7	33.3	51.6	47.8	48.5
	⑤ 매우 그렇다	32.7	27.6	37.9	52.5	24.8	23.6	24.7	50.0	38.7	29.7	19.6	32.1
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.87	4.11	4.20	3.88	3.85	3.97	4.32	4.00	4.05	3.70	4.05

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
출판물	사례수	(303)	(134)	(169)	(85)	(65)	(76)	(50)	(27)	(114)	(43)	(28)	(118)
	① 전혀 그렇지 않다	5.0	5.2	4.7	2.4	6.2	9.2	2.0	3.7	7.0	2.3	3.6	4.2
	② 그렇지 않다	8.3	11.2	5.9	3.5	10.8	13.2	8.0	3.7	7.9	7.0	10.7	8.5
	③ 보통이다	12.5	15.7	10.1	11.8	13.8	13.2	14.0	7.4	11.4	11.6	17.9	12.7
	④ 그렇다	31.7	32.8	30.8	14.1	33.8	34.2	52.0	37.0	22.8	46.5	39.3	33.1
	⑤ 매우 그렇다	42.6	35.1	48.5	68.2	35.4	30.3	24.0	48.1	50.9	32.6	28.6	41.5
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.81	4.12	4.42	3.82	3.63	3.88	4.22	4.03	4.00	3.79	3.99
웹툰	사례수	(271)	(108)	(163)	(89)	(64)	(54)	(43)	(21)	(104)	(38)	(19)	(110)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.9	0.0	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	4.4	6.5	3.1	5.6	1.6	7.4	2.3	4.8	3.8	2.6	5.3	5.5
	③ 보통이다	9.2	12.0	7.4	3.4	10.9	18.5	4.7	14.3	8.7	10.5	21.1	7.3
	④ 그렇다	39.1	38.9	39.3	22.5	45.3	35.2	65.1	47.6	34.6	44.7	31.6	42.7
	⑤ 매우 그렇다	46.5	40.7	50.3	67.4	40.6	38.9	27.9	33.3	51.0	42.1	42.1	44.5
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.10	4.37	4.49	4.22	4.06	4.19	4.10	4.29	4.26	4.11	4.26
게임	사례수	(454)	(244)	(210)	(109)	(121)	(116)	(79)	(29)	(162)	(50)	(48)	(194)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.3	1.9	1.8	2.5	0.9	7.6	0.0	3.1	2.0	4.2	2.1
	② 그렇지 않다	9.5	13.5	4.8	8.3	9.9	12.1	8.9	3.4	6.8	6.0	14.6	11.3
	③ 보통이다	18.3	20.9	15.2	11.0	22.3	24.1	16.5	10.3	17.3	12.0	25.0	19.1
	④ 그렇다	37.2	34.4	40.5	28.4	37.2	39.7	43.0	44.8	32.7	48.0	31.3	39.7
	⑤ 매우 그렇다	32.4	27.9	37.6	50.5	28.1	23.3	24.1	41.4	40.1	32.0	25.0	27.8
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.70	4.07	4.17	3.79	3.72	3.67	4.24	4.00	4.02	3.58	3.80
패션	사례수	(391)	(160)	(231)	(91)	(102)	(104)	(60)	(34)	(143)	(43)	(39)	(166)
	① 전혀 그렇지 않다	3.1	3.1	3.0	3.3	3.9	2.9	3.3	0.0	3.5	2.3	2.6	3.0
	② 그렇지 않다	7.4	8.8	6.5	4.4	9.8	7.7	10.0	2.9	7.0	11.6	15.4	4.8
	③ 보통이다	18.9	21.3	17.3	14.3	29.4	18.3	13.3	11.8	21.0	9.3	23.1	18.7
	④ 그렇다	34.3	33.8	34.6	26.4	30.4	35.6	50.0	35.3	30.1	39.5	33.3	36.7
	⑤ 매우 그렇다	36.3	33.1	38.5	51.6	26.5	35.6	23.3	50.0	38.5	37.2	25.6	36.7
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.85	3.99	4.19	3.66	3.93	3.80	4.32	3.93	3.98	3.64	3.99
뷰티	사례수	(389)	(145)	(244)	(90)	(98)	(104)	(70)	(27)	(135)	(42)	(46)	(166)
	① 전혀 그렇지 않다	3.1	2.8	3.3	6.7	3.1	1.9	0.0	3.7	3.7	4.8	4.3	1.8
	② 그렇지 않다	6.9	7.6	6.6	8.9	6.1	5.8	7.1	7.4	5.2	7.1	6.5	8.4
	③ 보통이다	14.1	15.9	13.1	10.0	16.3	18.3	11.4	11.1	14.1	9.5	21.7	13.3
	④ 그렇다	35.5	33.8	36.5	31.1	28.6	40.4	47.1	25.9	32.6	42.9	34.8	36.1
	⑤ 매우 그렇다	40.4	40.0	40.6	43.3	45.9	33.7	34.3	51.9	44.4	35.7	32.6	40.4
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.01	4.05	3.96	4.08	3.98	4.09	4.15	4.09	3.98	3.85	4.05
음식	사례수	(488)	(243)	(245)	(126)	(133)	(115)	(85)	(29)	(166)	(49)	(62)	(211)
	① 전혀 그렇지 않다	4.3	5.8	2.9	6.3	4.5	3.5	3.5	0.0	4.2	4.1	4.8	4.3
	② 그렇지 않다	11.3	14.0	8.6	9.5	14.3	13.9	7.1	6.9	11.4	8.2	8.1	12.8
	③ 보통이다	16.4	18.5	14.3	14.3	20.3	17.4	14.1	10.3	13.3	10.2	22.6	18.5
	④ 그렇다	36.3	34.2	38.4	23.8	33.1	38.3	51.8	51.7	30.1	40.8	41.9	38.4
	⑤ 매우 그렇다	31.8	27.6	35.9	46.0	27.8	27.0	23.5	31.0	41.0	36.7	22.6	26.1
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.64	3.96	3.94	3.65	3.71	3.85	4.07	3.92	3.98	3.69	3.69

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 26-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(522)	(257)	(265)	(117)	(132)	(142)	(106)	(25)	(178)	(57)	(68)	(219)
	온라인/모바일 플랫폼	90.2	90.3	90.2	89.7	92.4	89.4	89.6	88.0	90.4	91.2	85.3	91.3
	TV	53.1	52.5	53.6	31.6	51.5	60.6	67.0	60.0	48.9	49.1	60.3	55.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	27.2	24.1	30.2	39.3	29.5	16.9	31.1	0.0	34.8	36.8	14.7	22.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	21.8	23.0	20.8	12.8	30.3	17.6	23.6	36.0	23.0	22.8	22.1	20.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(355)	(172)	(183)	(84)	(77)	(94)	(65)	(35)	(122)	(36)	(43)	(154)
	온라인/모바일 플랫폼	88.2	87.8	88.5	92.9	88.3	92.6	81.5	77.1	90.2	75.0	90.7	89.0
	TV	48.7	48.3	49.2	33.3	48.1	48.9	63.1	60.0	41.0	63.9	51.2	50.6
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	33.2	34.9	31.7	20.2	37.7	38.3	33.8	40.0	23.0	22.2	34.9	43.5
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	32.4	30.2	34.4	56.0	35.1	13.8	35.4	14.3	38.5	61.1	14.0	26.0
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
영화	사례수	(494)	(267)	(227)	(115)	(124)	(129)	(92)	(34)	(175)	(58)	(62)	(199)
	온라인/모바일 플랫폼	87.4	88.0	86.8	82.6	91.9	90.7	87.0	76.5	86.9	79.3	88.7	89.9
	TV	49.6	50.9	48.0	37.4	44.4	55.8	59.8	58.8	48.0	56.9	43.5	50.8
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	28.1	25.5	31.3	40.9	29.8	17.1	27.2	23.5	30.9	43.1	21.0	23.6
	자국의 극장에서 관람	19.4	18.0	21.1	28.7	19.4	13.2	17.4	17.6	22.9	27.6	19.4	14.1
	자국의 상영회/영화제 등 행사	17.0	18.7	15.0	10.4	22.6	17.8	14.1	23.5	17.1	13.8	16.1	18.1
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
음악	사례수	(326)	(126)	(200)	(108)	(85)	(67)	(48)	(18)	(119)	(45)	(28)	(134)
	온라인/모바일 플랫폼	89.6	91.3	88.5	91.7	90.6	92.5	87.5	66.7	89.1	86.7	85.7	91.8
	TV	49.7	52.4	48.0	41.7	43.5	53.7	70.8	55.6	43.7	66.7	50.0	49.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	38.3	36.5	39.5	45.4	35.3	23.9	56.3	16.7	38.7	57.8	28.6	33.6
	라디오	6.1	4.8	7.0	3.7	4.7	3.0	18.8	5.6	4.2	13.3	7.1	5.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(425)	(214)	(211)	(101)	(113)	(110)	(73)	(28)	(150)	(64)	(46)	(165)
	온라인/모바일 플랫폼	88.7	88.8	88.6	89.1	88.5	90.9	86.3	85.7	92.0	79.7	89.1	89.1
	TV	52.7	50.5	55.0	47.5	50.4	49.1	64.4	64.3	49.3	62.5	41.3	55.2
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	17.2	15.0	19.4	26.7	16.8	12.7	12.3	14.3	18.0	20.3	6.5	18.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(303)	(134)	(169)	(85)	(65)	(76)	(50)	(27)	(114)	(43)	(28)	(118)
	자국 사이트/앱	65.7	67.2	64.5	62.4	63.1	75.0	58.0	70.4	68.4	65.1	57.1	65.3
	한국 사이트/앱	55.4	56.7	54.4	63.5	47.7	52.6	56.0	55.6	59.6	58.1	46.4	52.5
	글로벌 사이트/앱	51.2	50.7	51.5	52.9	56.9	46.1	48.0	51.9	47.4	65.1	50.0	50.0
	자국 오프라인 매장	44.6	47.0	42.6	50.6	47.7	34.2	56.0	25.9	41.2	41.9	46.4	48.3
	한국에 소재한 오프라인 매장	27.7	23.9	30.8	30.6	26.2	13.2	56.0	11.1	26.3	46.5	25.0	22.9
	도서 관련 박람회, 전시회	19.8	14.9	23.7	18.8	20.0	11.8	38.0	11.1	17.5	32.6	28.6	15.3
	도서관	12.5	9.7	14.8	15.3	9.2	11.8	18.0	3.7	11.4	14.0	28.6	9.3
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
웹툰	사례수	(271)	(108)	(163)	(89)	(64)	(54)	(43)	(21)	(104)	(38)	(19)	(110)
	레진 코믹스/엑스	57.2	61.1	54.6	59.6	67.2	51.9	48.8	47.6	58.7	57.9	36.8	59.1
	카카오 웹툰	50.6	57.4	46.0	51.7	62.5	48.1	53.5	9.5	44.2	55.3	52.6	54.5
	포켓 코믹스/코미코	43.9	42.6	44.8	47.2	43.8	38.9	46.5	38.1	43.3	52.6	26.3	44.5
	투믹스	41.0	42.6	39.9	41.6	40.6	35.2	58.1	19.0	35.6	47.4	42.1	43.6
	네이버 웹툰	39.9	40.7	39.3	38.2	45.3	38.9	53.5	4.8	26.0	63.2	42.1	44.5
	글로벌 사이트/앱	39.9	44.4	36.8	32.6	50.0	37.0	46.5	33.3	33.7	57.9	47.4	38.2
	만타	35.8	33.3	37.4	33.7	39.1	24.1	55.8	23.8	30.8	47.4	31.6	37.3
	자국 사이트/앱	15.9	24.1	10.4	9.0	21.9	16.7	14.0	28.6	11.5	15.8	21.1	19.1
	기타	0.4	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
게임	사례수	(454)	(244)	(210)	(109)	(121)	(116)	(79)	(29)	(162)	(50)	(48)	(194)
	온라인 직접 게임 플레이	64.8	63.9	65.7	66.1	71.9	64.7	55.7	55.2	67.3	56.0	60.4	66.0
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	63.0	61.5	64.8	67.9	66.1	56.9	60.8	62.1	69.8	66.0	58.3	57.7
	모바일 직접 게임 플레이	49.6	48.4	51.0	44.0	45.5	55.2	57.0	44.8	46.3	56.0	45.8	51.5
	TV에서 게임 채널 시청	35.5	31.6	40.0	36.7	33.1	30.2	40.5	48.3	35.2	52.0	29.2	33.0
	자국의 게임 박람회/페스티벌	10.4	9.8	11.0	11.9	11.6	6.0	12.7	10.3	9.3	18.0	12.5	8.8
	기타	0.7	1.2	0.0	0.0	0.8	1.7	0.0	0.0	0.6	0.0	2.1	0.5
패션	사례수	(391)	(160)	(231)	(91)	(102)	(104)	(60)	(34)	(143)	(43)	(39)	(166)
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	66.0	66.3	65.8	62.6	67.6	70.2	61.7	64.7	65.7	79.1	51.3	66.3
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	61.9	60.6	62.8	61.5	57.8	57.7	73.3	67.6	58.0	62.8	66.7	63.9
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	48.3	50.0	47.2	60.4	38.2	47.1	55.0	38.2	46.9	46.5	33.3	53.6
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	41.4	48.1	36.8	26.4	41.2	45.2	51.7	52.9	40.6	41.9	38.5	42.8
	온/오프라인 판매처	18.2	18.1	18.2	9.9	20.6	13.5	35.0	17.6	15.4	20.9	25.6	18.1
	기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.6
뷰티	사례수	(389)	(145)	(244)	(90)	(98)	(104)	(70)	(27)	(135)	(42)	(46)	(166)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	63.0	68.3	59.8	57.8	67.3	64.4	65.7	51.9	61.5	71.4	60.9	62.7
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	57.8	62.1	55.3	57.8	64.3	47.1	67.1	51.9	56.3	73.8	43.5	59.0
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	52.2	53.8	51.2	52.2	54.1	45.2	55.7	63.0	61.5	45.2	41.3	49.4
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	45.0	47.6	43.4	40.0	43.9	45.2	52.9	44.4	37.8	47.6	50.0	48.8
	온/오프라인 판매처	24.7	20.0	27.5	15.6	28.6	22.1	32.9	29.6	18.5	33.3	37.0	24.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식	사례수	(488)	(243)	(245)	(126)	(133)	(115)	(85)	(29)	(166)	(49)	(62)	(211)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	60.9	59.3	62.4	58.7	63.9	58.3	62.4	62.1	65.1	67.3	58.1	56.9
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	49.4	46.9	51.8	52.4	48.1	47.0	52.9	41.4	52.4	53.1	40.3	48.8
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	47.5	50.2	44.9	38.1	51.1	44.3	58.8	51.7	46.4	40.8	51.6	48.8
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	45.5	46.5	44.5	44.4	51.9	40.0	45.9	41.4	51.2	44.9	43.5	41.7
	온/오프라인 매장	24.4	25.1	23.7	23.0	28.6	23.5	22.4	20.7	18.7	26.5	21.0	29.4
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 26-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(471)	(232)	(239)	(105)	(122)	(127)	(95)	(22)	(161)	(52)	(58)	(200)
	유튜브(YouTube)	75.2	78.4	72.0	65.7	79.5	82.7	70.5	72.7	73.3	76.9	86.2	73.0
	넷플릭스(Netflix)	61.1	66.8	55.6	48.6	69.7	62.2	60.0	72.7	59.0	53.8	55.2	66.5
	아마존 프라임(Amazon Prime)	29.7	27.6	31.8	25.7	30.3	24.4	35.8	50.0	30.4	30.8	31.0	28.5
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	27.8	28.9	26.8	29.5	31.1	22.8	26.3	36.4	29.2	28.8	17.2	29.5
	디즈니 플러스(Disney+)	27.8	23.7	31.8	29.5	25.4	22.8	34.7	31.8	26.7	32.7	32.8	26.0
	뷰(Viu)	27.4	23.7	31.0	29.5	27.9	28.3	24.2	22.7	31.7	28.8	22.4	25.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	20.4	19.8	20.9	21.9	23.8	11.8	27.4	13.6	23.0	26.9	15.5	18.0
	유쿠(Youku)	18.0	15.5	20.5	25.7	17.2	13.4	15.8	22.7	20.5	23.1	6.9	18.0
	아이플릭스(iFlix)	16.1	13.4	18.8	18.1	17.2	14.2	16.8	9.1	14.9	30.8	12.1	14.5
	홀루(Hulu)	15.7	15.5	15.9	16.2	15.6	13.4	18.9	13.6	16.1	28.8	6.9	14.5
	아이치이(iQiyi)	13.4	11.2	15.5	21.0	15.6	7.1	12.6	4.5	14.9	21.2	6.9	12.0
	비키(VIKI)	12.5	10.8	14.2	19.0	13.1	7.1	13.7	4.5	16.8	19.2	6.9	9.0
예능	슬링TV(SlingTV)	11.7	7.8	15.5	19.0	9.8	5.5	15.8	4.5	13.7	34.6	8.6	5.0
	기타	4.2	3.4	5.0	7.6	0.8	4.7	4.2	4.5	4.3	3.8	3.4	4.5
	사례수	(313)	(151)	(162)	(78)	(68)	(87)	(53)	(27)	(110)	(27)	(39)	(137)
	유튜브(YouTube)	71.9	73.5	70.4	61.5	76.5	74.7	71.7	81.5	70.9	70.4	69.2	73.7
	넷플릭스(Netflix)	59.7	58.3	61.1	48.7	67.6	60.9	47.2	92.6	55.5	70.4	59.0	61.3
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	35.8	33.8	37.7	38.5	35.3	37.9	32.1	29.6	31.8	51.9	20.5	40.1
	아마존 프라임(Amazon Prime)	35.5	33.8	37.0	41.0	36.8	35.6	26.4	33.3	37.3	40.7	35.9	32.8
	디즈니 플러스(Disney+)	34.5	25.2	43.2	44.9	32.4	26.4	30.2	44.4	41.8	51.9	23.1	28.5
	뷰(Viu)	28.4	22.5	34.0	28.2	29.4	26.4	30.2	29.6	30.0	37.0	28.2	25.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	23.6	20.5	26.5	33.3	27.9	12.6	22.6	22.2	30.9	44.4	12.8	16.8
	아이플릭스(iFlix)	23.0	19.2	26.5	32.1	19.1	20.7	24.5	11.1	30.0	29.6	10.3	19.7
	유쿠(Youku)	20.8	20.5	21.0	33.3	25.0	11.5	18.9	7.4	20.9	33.3	12.8	20.4
	비키(VIKI)	17.6	14.6	20.4	23.1	17.6	11.5	24.5	7.4	21.8	29.6	10.3	13.9
영화	아이치이(iQiyi)	17.3	15.2	19.1	25.6	22.1	6.9	22.6	3.7	15.5	40.7	5.1	17.5
	홀루(Hulu)	16.6	15.2	17.9	12.8	20.6	14.9	22.6	11.1	13.6	29.6	7.7	19.0
	슬링TV(SlingTV)	16.3	13.2	19.1	26.9	20.6	9.2	15.1	0.0	20.0	37.0	10.3	10.9
	기타	1.6	0.0	3.1	3.8	0.0	0.0	1.9	3.7	1.8	0.0	0.0	2.2
	사례수	(432)	(235)	(197)	(95)	(114)	(117)	(80)	(26)	(152)	(46)	(55)	(179)
	유튜브(YouTube)	72.9	73.6	72.1	70.5	72.8	76.1	71.3	73.1	74.3	73.9	80.0	69.3
	넷플릭스(Netflix)	60.9	64.7	56.3	47.4	68.4	66.7	51.3	80.8	54.6	52.2	54.5	70.4
	아마존 프라임(Amazon Prime)	30.1	31.1	28.9	29.5	38.6	28.2	22.5	26.9	31.6	34.8	32.7	26.8
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	29.2	28.9	29.4	33.7	33.3	29.9	17.5	26.9	27.6	34.8	20.0	31.8
	디즈니 플러스(Disney+)	28.5	23.8	34.0	35.8	25.4	24.8	25.0	42.3	31.6	26.1	30.9	25.7
	뷰(Viu)	25.9	26.4	25.4	27.4	28.9	27.4	18.8	23.1	26.3	19.6	23.6	27.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	22.9	24.7	20.8	30.5	28.9	15.4	20.0	11.5	26.3	41.3	16.4	17.3
	아이플릭스(iFlix)	18.5	19.6	17.3	22.1	21.9	12.0	18.8	19.2	23.0	23.9	10.9	15.6
음악	유쿠(Youku)	15.7	16.2	15.2	18.9	21.9	8.5	16.3	7.7	15.8	23.9	10.9	15.1
	슬링TV(SlingTV)	14.8	8.5	22.3	21.1	14.9	12.0	13.8	7.7	16.4	37.0	5.5	10.6
	홀루(Hulu)	14.1	13.2	15.2	12.6	19.3	11.1	12.5	15.4	13.8	34.8	5.5	11.7
	비키(VIKI)	14.1	8.5	20.8	17.9	11.4	12.0	17.5	11.5	15.8	21.7	12.7	11.2
	아이치이(iQiyi)	10.9	8.9	13.2	15.8	12.3	1.7	15.0	15.4	11.2	19.6	1.8	11.2
	기타	3.2	2.1	4.6	8.4	0.9	1.7	2.5	3.8	2.0	2.2	3.6	4.5
	사례수	(292)	(115)	(177)	(99)	(77)	(62)	(42)	(12)	(106)	(39)	(24)	(123)
	유튜브(YouTube)	69.2	70.4	68.4	61.6	83.1	62.9	69.0	75.0	64.2	84.6	66.7	69.1
	스포티파이(Spotify)	58.2	57.4	58.8	58.6	68.8	53.2	52.4	33.3	54.7	64.1	50.0	61.0
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	46.2	47.8	45.2	41.4	51.9	46.8	47.6	41.7	47.2	56.4	33.3	44.7
	아마존 뮤직(Amazon Music)	39.4	35.7	41.8	43.4	27.3	43.5	45.2	41.7	41.5	56.4	33.3	33.3
	애플뮤직(Apple Music)	38.4	40.0	37.3	42.4	44.2	24.2	42.9	25.0	39.6	51.3	20.8	36.6
	구글플레이뮤직(Google Play Music)	31.5	27.0	34.5	32.3	31.2	27.4	35.7	33.3	33.0	43.6	25.0	27.6
음악	위버스(Weverse)	29.8	26.1	32.2	27.3	24.7	27.4	50.0	25.0	29.2	33.3	29.2	29.3
	아이튠즈(iTunes)	26.4	23.5	28.2	26.3	24.7	24.2	38.1	8.3	26.4	41.0	25.0	22.0
	큐큐뮤직(QQ Music)	25.3	20.9	28.2	22.2	22.1	25.8	38.1	25.0	33.0	33.3	20.8	17.1
	위버스(Weverse)	22.3	22.6	22.0	31.3	15.6	12.9	33.3	0.0	30.2	35.9	12.5	13.0
	죽스(Joox)	20.9	16.5	23.7	23.2	16.9	17.7	28.6	16.7	27.4	23.1	25.0	13.8
	기타	1.0	0.0	1.7	0.0	1.3	1.6	2.4	0.0	1.9	0.0	0.0	0.8

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
애니메이션	사례수	(377)	(190)	(187)	(90)	(100)	(100)	(63)	(24)	(138)	(51)	(41)	(147)
	유튜브(YouTube)	68.2	68.9	67.4	61.1	72.0	73.0	68.3	58.3	69.6	66.7	87.8	61.9
	넷플릭스(Netflix)	53.1	48.4	57.8	55.6	58.0	40.0	57.1	66.7	48.6	66.7	48.8	53.7
	디즈니 플러스(Disney+)	34.5	31.1	38.0	33.3	30.0	31.0	47.6	37.5	30.4	51.0	29.3	34.0
	아마존 프라임(Amazon Prime)	30.8	28.9	32.6	33.3	38.0	21.0	34.9	20.8	28.3	41.2	34.1	28.6
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	29.2	25.8	32.6	31.1	27.0	22.0	33.3	50.0	21.7	47.1	17.1	33.3
	뷰(Viu)	26.5	19.5	33.7	27.8	27.0	20.0	38.1	16.7	23.9	33.3	29.3	25.9
	애플티비플러스(Apple TV+)	26.3	25.8	26.7	36.7	28.0	20.0	25.4	8.3	26.1	47.1	12.2	23.1
	유쿠(Youku)	19.1	18.4	19.8	25.6	22.0	9.0	22.2	16.7	18.1	37.3	9.8	16.3
	아이플릭스(iFlix)	16.7	15.8	17.6	20.0	22.0	10.0	14.3	16.7	19.6	13.7	14.6	15.6
	비키(MIKI)	16.7	12.1	21.4	15.6	18.0	10.0	25.4	20.8	16.7	21.6	12.2	16.3
	아이치이(iQiyi)	16.2	13.2	19.3	20.0	15.0	6.0	27.0	20.8	14.5	33.3	7.3	14.3
	홀루(Hulu)	15.4	16.8	13.9	21.1	18.0	8.0	15.9	12.5	14.5	19.6	9.8	16.3
	슬링TV(SlingTV)	15.4	8.9	21.9	25.6	18.0	6.0	17.5	0.0	15.9	35.3	7.3	10.2
	기타	1.3	1.1	1.6	3.3	0.0	1.0	1.6	0.0	1.4	2.0	0.0	1.4

[표 26-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
패션	사례수	(391)	(160)	(231)	(91)	(102)	(104)	(60)	(34)	(143)	(43)	(39)	(166)
	자국 사이트/앱	64.5	68.1	61.9	64.8	58.8	68.3	63.3	70.6	62.2	55.8	66.7	68.1
	글로벌 사이트/앱	61.9	57.5	64.9	56.0	60.8	60.6	75.0	61.8	57.3	65.1	71.8	62.7
	한국 사이트/앱	43.0	41.9	43.7	52.7	38.2	33.7	51.7	44.1	47.6	60.5	20.5	39.8
	자국에 소재한 오프라인 매장	32.2	33.1	31.6	35.2	30.4	27.9	33.3	41.2	34.3	41.9	28.2	28.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	4.3	3.8	4.8	2.2	2.0	3.8	15.0	0.0	4.9	11.6	2.6	2.4
	기타	1.5	2.5	0.9	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	2.8	0.0	2.6	0.6
뷰티	사례수	(389)	(145)	(244)	(90)	(98)	(104)	(70)	(27)	(135)	(42)	(46)	(166)
	자국 사이트/앱	68.6	75.2	64.8	64.4	71.4	64.4	74.3	74.1	68.1	71.4	67.4	68.7
	글로벌 사이트/앱	66.1	66.9	65.6	57.8	68.4	75.0	64.3	55.6	58.5	76.2	71.7	68.1
	한국 사이트/앱	42.9	49.0	39.3	53.3	45.9	33.7	41.4	37.0	46.7	52.4	26.1	42.2
	자국에 소재한 오프라인 매장	34.4	33.1	35.2	31.1	36.7	27.9	48.6	25.9	33.3	38.1	37.0	33.7
	한국에 소재한 오프라인 매장	8.2	8.3	8.2	5.6	10.2	3.8	17.1	3.7	8.1	14.3	6.5	7.2
	기타	0.8	0.7	0.8	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.2	0.6
음식	사례수	(488)	(243)	(245)	(126)	(133)	(115)	(85)	(29)	(166)	(49)	(62)	(211)
	자국 사이트/앱	59.4	57.6	61.2	59.5	57.9	53.9	70.6	55.2	61.4	67.3	54.8	57.3
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	52.5	53.1	51.8	47.6	60.2	57.4	45.9	37.9	51.8	53.1	48.4	54.0
	글로벌 사이트/앱	46.1	42.0	50.2	46.0	42.1	40.0	57.6	55.2	45.8	53.1	48.4	44.1
	한국 사이트/앱	35.9	35.4	36.3	40.5	36.1	32.2	31.8	41.4	44.6	26.5	16.1	37.0
	한국 소재 오프라인 식당/매장	7.6	7.4	7.8	9.5	7.5	4.3	10.6	3.4	9.0	14.3	4.8	5.7
	기타	1.6	1.6	1.6	1.6	0.8	0.9	4.7	0.0	1.8	2.0	1.6	1.4

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 26-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
패션	사례수	(391)	(160)	(231)	(91)	(102)	(104)	(60)	(34)	(143)	(43)	(39)	(166)
	① 전혀 시청하지 않는다	1.8	1.9	1.7	1.1	2.0	3.8	0.0	0.0	2.8	2.3	0.0	1.2
	② 거의 시청하지 않는다	10.2	13.1	8.2	6.6	11.8	10.6	15.0	5.9	7.0	7.0	15.4	12.7
	③ 종종 시청한다	22.0	23.1	21.2	15.4	25.5	26.9	18.3	20.6	25.2	20.9	23.1	19.3
	④ 자주 시청한다	30.4	28.8	31.6	26.4	31.4	30.8	36.7	26.5	29.4	32.6	28.2	31.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	35.5	33.1	37.2	50.5	29.4	27.9	30.0	47.1	35.7	37.2	33.3	35.5
뷰티	5점 척도 평균(점)	3.88	3.78	3.94	4.19	3.75	3.68	3.82	4.15	3.88	3.95	3.79	3.87
	사례수	(389)	(145)	(244)	(90)	(98)	(104)	(70)	(27)	(135)	(42)	(46)	(166)
	① 전혀 시청하지 않는다	0.5	0.7	0.4	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.6
	② 거의 시청하지 않는다	7.5	9.7	6.1	4.4	8.2	5.8	11.4	11.1	4.4	7.1	6.5	10.2
	③ 종종 시청한다	19.0	21.4	17.6	16.7	18.4	26.9	15.7	7.4	18.5	14.3	23.9	19.3
	④ 자주 시청한다	37.3	35.2	38.5	36.7	33.7	37.5	44.3	33.3	36.3	45.2	45.7	33.7
음식	⑤ 매우 자주 시청한다	35.7	33.1	37.3	41.1	38.8	29.8	28.6	48.1	40.7	33.3	21.7	36.1
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.90	4.06	4.12	4.01	3.91	3.90	4.19	4.13	4.05	3.78	3.95
	사례수	(488)	(243)	(245)	(126)	(133)	(115)	(85)	(29)	(166)	(49)	(62)	(211)
	① 전혀 시청하지 않는다	3.3	4.1	2.4	3.2	4.5	2.6	1.2	6.9	1.8	4.1	1.6	4.7
	② 거의 시청하지 않는다	13.7	17.7	9.8	9.5	15.8	15.7	16.5	6.9	10.8	12.2	21.0	14.2
	③ 종종 시청한다	19.5	24.3	14.7	13.5	24.8	21.7	21.2	6.9	16.9	20.4	21.0	20.9
	④ 자주 시청한다	32.0	27.6	36.3	27.0	28.6	35.7	34.1	48.3	32.5	28.6	38.7	30.3
	⑤ 매우 자주 시청한다	31.6	26.3	36.7	46.8	26.3	24.3	27.1	31.0	38.0	34.7	17.7	29.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.54	3.95	4.05	3.56	3.63	3.69	3.90	3.94	3.78	3.50	3.66

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 26-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(522)	(257)	(265)	(117)	(132)	(142)	(106)	(25)	(178)	(57)	(68)	(219)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	16.98	14.27	19.60	17.56	15.85	18.73	15.03	18.48	16.10	10.09	18.49	19.02
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.70	29.82	33.52	33.35	32.36	28.06	33.91	31.88	28.85	35.49	37.38	31.27
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	5.51	5.52	5.49	5.93	6.44	5.79	2.97	7.80	5.96	4.05	4.66	5.79
예능	사례수	(355)	(172)	(183)	(84)	(77)	(94)	(65)	(35)	(122)	(36)	(43)	(154)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	15.52	15.03	15.97	20.19	14.42	15.11	12.28	13.83	15.39	9.58	16.67	16.68
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.43	29.94	34.78	32.80	34.31	31.17	31.71	32.14	26.99	39.39	36.58	33.95
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	5.42	4.26	6.51	6.58	5.12	5.19	3.82	6.92	6.60	3.40	4.86	5.12
영화	사례수	(494)	(267)	(227)	(115)	(124)	(129)	(92)	(34)	(175)	(58)	(62)	(199)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	10.49	8.84	12.42	15.11	9.56	9.15	7.27	11.97	12.03	10.09	7.40	10.21
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	33.79	31.56	36.42	33.90	38.15	30.97	31.86	33.47	31.22	36.52	35.63	34.69
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	6.61	5.65	7.75	7.54	6.08	6.77	4.94	9.32	7.34	4.92	6.27	6.58
음악	사례수	(326)	(126)	(200)	(108)	(85)	(67)	(48)	(18)	(119)	(45)	(28)	(134)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	15.60	13.99	16.62	18.64	14.27	13.58	14.13	15.11	16.58	13.20	16.00	15.46
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	34.08	33.31	34.57	33.29	34.59	32.31	35.94	38.11	29.34	37.62	38.64	36.16
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	5.20	4.54	5.61	5.92	5.51	4.97	2.21	8.15	6.26	3.80	4.39	4.88
애니메이션	사례수	(425)	(214)	(211)	(101)	(113)	(110)	(73)	(28)	(150)	(64)	(46)	(165)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	13.05	12.07	14.04	15.18	12.12	12.16	12.92	13.00	13.46	11.42	11.15	13.84
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.26	29.13	33.43	31.91	31.79	26.40	34.21	38.25	27.40	36.75	36.93	31.07
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	4.43	4.03	4.84	5.83	4.67	3.78	2.60	5.73	4.98	3.86	3.50	4.42
출판물	사례수	(303)	(134)	(169)	(85)	(65)	(76)	(50)	(27)	(114)	(43)	(28)	(118)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	12.34	9.90	14.28	16.68	12.38	8.36	12.36	9.78	14.53	11.37	8.54	11.49
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.63	27.40	29.60	29.64	32.92	19.88	34.12	29.59	24.54	37.86	24.82	30.12
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	4.82	3.67	5.74	6.83	4.36	4.28	2.42	5.62	6.12	3.29	4.36	4.24
웹툰	사례수	(271)	(108)	(163)	(89)	(64)	(54)	(43)	(21)	(104)	(38)	(19)	(110)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	16.18	17.12	15.55	18.25	19.56	12.70	14.14	10.19	15.93	14.82	14.05	17.25
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	35.45	37.67	33.98	31.36	42.77	29.24	39.70	37.71	29.30	48.00	33.21	37.31
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	5.21	4.54	5.66	7.31	4.54	4.41	2.47	6.06	7.13	3.56	4.09	4.17
게임	사례수	(454)	(244)	(210)	(109)	(121)	(116)	(79)	(29)	(162)	(50)	(48)	(194)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	13.18	11.88	14.68	16.19	13.24	12.16	11.25	10.86	14.31	10.48	11.27	13.40
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.83	29.06	28.56	30.43	31.24	24.65	29.10	28.76	26.81	33.34	31.08	28.79
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	4.66	4.16	5.24	5.83	4.47	4.62	2.62	6.80	5.62	4.03	3.34	4.36
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	12.82	11.72	14.10	15.71	12.91	11.61	10.78	11.97	14.18	10.88	11.65	12.47
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.63	26.65	28.77	29.13	30.32	22.96	28.70	26.59	24.44	35.38	30.31	27.64
	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	4.50	3.65	5.48	5.59	4.34	4.30	2.50	7.27	5.51	3.72	3.20	4.17
패션	사례수	(391)	(160)	(231)	(91)	(102)	(104)	(60)	(34)	(143)	(43)	(39)	(166)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	33.80	33.16	34.24	35.18	34.64	34.02	27.40	38.24	30.90	34.91	36.15	35.46
	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	10.88	8.98	12.20	11.41	10.68	10.57	9.33	13.75	11.47	4.38	10.50	12.14
뷰티	사례수	(389)	(145)	(244)	(90)	(98)	(104)	(70)	(27)	(135)	(42)	(46)	(166)
	전체 뷰티 소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	38.55	41.61	36.73	38.61	40.95	40.74	32.37	37.22	36.09	41.05	38.91	39.82
	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	9.26	7.88	10.08	9.93	9.58	8.93	7.81	10.85	10.28	5.45	6.59	10.13
음식	사례수	(488)	(243)	(245)	(126)	(133)	(115)	(85)	(29)	(166)	(49)	(62)	(211)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	29.50	28.88	30.12	33.12	27.00	28.07	29.22	31.79	29.81	33.24	30.74	28.03
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	8.00	7.60	8.40	8.91	7.51	8.68	5.83	10.05	8.20	5.40	7.77	8.52

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

[표 26-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복%)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(303)	(134)	(169)	(85)	(65)	(76)	(50)	(27)	(114)	(43)	(28)	(118)
인문/교양/역사	63.7	76.9	53.3	69.4	67.7	57.9	62.0	55.6	62.3	65.1	67.9	63.6
소설	56.4	56.0	56.8	41.2	56.9	57.9	68.0	77.8	51.8	51.2	46.4	65.3
시/에세이	47.2	38.8	53.8	55.3	44.6	40.8	50.0	40.7	50.0	48.8	28.6	48.3
요리/건강	45.5	35.1	53.8	41.2	38.5	44.7	56.0	59.3	42.1	65.1	46.4	41.5
유아동/학습	28.1	28.4	27.8	20.0	30.8	32.9	28.0	33.3	25.4	23.3	35.7	30.5
기타	1.7	2.2	1.2	0.0	1.5	5.3	0.0	0.0	3.5	2.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 26-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(271)	(108)	(163)	(89)	(64)	(54)	(43)	(21)	(104)	(38)	(19)	(110)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	46.1	49.1	44.2	44.9	48.4	61.1	25.6	47.6	36.5	31.6	52.6	59.1
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	33.6	28.7	36.8	37.1	28.1	22.2	44.2	42.9	42.3	47.4	10.5	24.5
비정기적으로 한 번에 몰아서	18.8	20.4	17.8	16.9	21.9	13.0	30.2	9.5	20.2	18.4	31.6	15.5
기타	1.5	1.9	1.2	1.1	1.6	3.7	0.0	0.0	1.0	2.6	5.3	0.9

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 26-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(522)	(257)	(265)	(117)	(132)	(142)	(106)	(25)	(178)	(57)	(68)	(219)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.0	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5
	② 마음에 들지 않는다	1.0	1.2	0.8	0.0	2.3	0.7	0.9	0.0	1.1	3.5	1.5	0.0
	③ 그저 그렇다	18.0	22.2	14.0	11.1	19.7	25.4	17.9	0.0	19.7	22.8	16.2	16.0
	④ 마음에 든다	40.4	43.6	37.4	35.0	37.9	42.3	48.1	36.0	34.3	43.9	55.9	39.7
	⑤ 매우 마음에 든다	40.2	33.1	47.2	52.1	40.2	31.7	33.0	64.0	44.4	29.8	26.5	43.8
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.09	4.29	4.36	4.16	4.05	4.13	4.64	4.21	4.00	4.07	4.26
예능	사례수	(355)	(172)	(183)	(84)	(77)	(94)	(65)	(35)	(122)	(36)	(43)	(154)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.6	0.5	0.0	1.3	1.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.7	3.5	0.0	0.0	3.9	2.1	1.5	0.0	1.6	5.6	0.0	1.3
	③ 그저 그렇다	18.6	26.2	11.5	9.5	16.9	26.6	26.2	8.6	19.7	8.3	23.3	18.8
	④ 마음에 든다	36.6	37.8	35.5	22.6	41.6	35.1	47.7	42.9	27.9	41.7	53.5	37.7
	⑤ 매우 마음에 든다	42.5	32.0	52.5	67.9	36.4	35.1	24.6	48.6	49.2	44.4	23.3	42.2
	5점 척도 평균(점)	4.19	3.97	4.39	4.58	4.08	4.01	3.95	4.40	4.21	4.25	4.00	4.21
영화	사례수	(494)	(267)	(227)	(115)	(124)	(129)	(92)	(34)	(175)	(58)	(62)	(199)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	② 마음에 들지 않는다	1.6	2.2	0.9	0.9	4.0	1.6	0.0	0.0	2.9	1.7	1.6	0.5
	③ 그저 그렇다	17.8	21.7	13.2	12.2	17.7	24.8	18.5	8.8	18.3	19.0	9.7	19.6
	④ 마음에 든다	41.7	43.8	39.2	34.8	46.8	34.1	54.3	41.2	35.4	41.4	61.3	41.2
	⑤ 매우 마음에 든다	38.7	32.2	46.3	51.3	31.5	39.5	27.2	50.0	43.4	37.9	27.4	38.2
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.06	4.30	4.35	4.06	4.12	4.09	4.41	4.19	4.16	4.15	4.16
음악	사례수	(326)	(126)	(200)	(108)	(85)	(67)	(48)	(18)	(119)	(45)	(28)	(134)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	2.4	0.0	1.9	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	2.2	0.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	4.3	5.6	3.5	2.8	7.1	3.0	4.2	5.6	2.5	8.9	0.0	5.2
	③ 그저 그렇다	10.7	14.3	8.5	7.4	12.9	13.4	12.5	5.6	9.2	6.7	25.0	10.4
	④ 마음에 든다	32.8	30.2	34.5	20.4	36.5	37.3	43.8	44.4	30.3	40.0	28.6	33.6
	⑤ 매우 마음에 든다	51.2	47.6	53.5	67.6	42.4	46.3	39.6	44.4	57.1	42.2	46.4	50.0
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.15	4.38	4.49	4.12	4.27	4.19	4.28	4.40	4.11	4.21	4.27
애니메이션	사례수	(425)	(214)	(211)	(101)	(113)	(110)	(73)	(28)	(150)	(64)	(46)	(165)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	2.3	1.4	1.0	2.7	2.7	1.4	0.0	3.3	3.1	2.2	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.2	1.4	0.9	2.0	0.9	0.9	1.4	0.0	0.7	1.6	0.0	1.8
	③ 그저 그렇다	21.4	24.8	18.0	16.8	25.7	27.3	16.4	10.7	20.7	15.6	30.4	21.8
	④ 마음에 든다	33.9	36.9	30.8	19.8	35.4	34.5	50.7	32.1	28.0	42.2	34.8	35.8
	⑤ 매우 마음에 든다	41.6	34.6	48.8	60.4	35.4	34.5	30.1	57.1	47.3	37.5	32.6	40.6
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.00	4.25	4.37	4.00	3.97	4.07	4.46	4.15	4.09	3.96	4.15
출판물	사례수	(303)	(134)	(169)	(85)	(65)	(76)	(50)	(27)	(114)	(43)	(28)	(118)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	2.2	1.2	1.2	3.1	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	3.6	0.8
	② 마음에 들지 않는다	2.6	4.5	1.2	1.2	3.1	3.9	2.0	3.7	2.6	7.0	0.0	1.7
	③ 그저 그렇다	13.2	17.2	10.1	11.8	16.9	19.7	6.0	3.7	12.3	16.3	7.1	14.4
	④ 마음에 든다	36.6	38.8	34.9	23.5	38.5	30.3	64.0	40.7	32.5	41.9	46.4	36.4
	⑤ 매우 마음에 든다	45.9	37.3	52.7	62.4	38.5	43.4	28.0	51.9	50.0	34.9	42.9	46.6
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.04	4.37	4.45	4.06	4.08	4.18	4.41	4.25	4.05	4.25	4.26

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
웹툰	사례수	(271)	(108)	(163)	(89)	(64)	(54)	(43)	(21)	(104)	(38)	(19)	(110)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.9	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.8	2.8	1.2	1.1	1.6	1.9	2.3	4.8	1.0	5.3	5.3	0.9
	③ 그저 그렇다	8.9	11.1	7.4	7.9	4.7	20.4	2.3	9.5	6.7	10.5	15.8	9.1
	④ 마음에 든다	35.8	32.4	38.0	21.3	37.5	37.0	55.8	47.6	34.6	42.1	36.8	34.5
	⑤ 매우 마음에 든다	53.1	52.8	53.4	69.7	54.7	40.7	39.5	38.1	56.7	42.1	42.1	55.5
	5점 척도 평균(점)	4.39	4.33	4.44	4.60	4.42	4.17	4.33	4.19	4.45	4.21	4.16	4.45
게임	사례수	(454)	(244)	(210)	(109)	(121)	(116)	(79)	(29)	(162)	(50)	(48)	(194)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.6	0.5	0.9	2.5	0.9	0.0	0.0	0.6	2.0	2.1	1.0
	② 마음에 들지 않는다	2.4	3.7	1.0	2.8	1.7	2.6	3.8	0.0	3.1	2.0	4.2	1.5
	③ 그저 그렇다	21.4	26.6	15.2	11.0	20.7	30.2	27.8	10.3	17.9	12.0	27.1	25.3
	④ 마음에 든다	40.5	39.8	41.4	33.0	40.5	44.8	43.0	44.8	39.5	50.0	39.6	39.2
	⑤ 매우 마음에 든다	34.6	28.3	41.9	52.3	34.7	21.6	25.3	44.8	38.9	34.0	27.1	33.0
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.89	4.23	4.33	4.03	3.84	3.90	4.34	4.13	4.12	3.85	4.02
패션	사례수	(391)	(160)	(231)	(91)	(102)	(104)	(60)	(34)	(143)	(43)	(39)	(166)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.3	1.3	0.0	1.0	2.9	1.7	0.0	1.4	2.3	0.0	1.2
	② 마음에 들지 않는다	1.5	2.5	0.9	0.0	1.0	2.9	3.3	0.0	1.4	2.3	0.0	1.8
	③ 그저 그렇다	18.2	23.8	14.3	13.2	25.5	17.3	18.3	11.8	21.0	16.3	23.1	15.1
	④ 마음에 든다	40.4	36.3	43.3	37.4	42.2	42.3	46.7	26.5	36.4	37.2	41.0	44.6
	⑤ 매우 마음에 든다	38.6	36.3	40.3	49.5	30.4	34.6	30.0	61.8	39.9	41.9	35.9	37.3
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.04	4.20	4.36	4.00	4.03	4.00	4.50	4.12	4.14	4.13	4.15
뷰티	사례수	(389)	(145)	(244)	(90)	(98)	(104)	(70)	(27)	(135)	(42)	(46)	(166)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.4	0.8	3.3	1.0	0.0	0.0	0.0	1.5	2.4	0.0	0.6
	② 마음에 들지 않는다	1.5	3.4	0.4	3.3	1.0	1.9	0.0	0.0	0.7	2.4	4.3	1.2
	③ 그저 그렇다	10.3	12.4	9.0	7.8	12.2	8.7	15.7	3.7	9.6	9.5	10.9	10.8
	④ 마음에 든다	40.1	42.1	38.9	35.6	36.7	42.3	47.1	40.7	37.8	47.6	50.0	37.3
	⑤ 매우 마음에 든다	47.0	40.7	50.8	50.0	49.0	47.1	37.1	55.6	50.4	38.1	34.8	50.0
	5점 척도 평균(점)	4.31	4.17	4.39	4.26	4.32	4.35	4.21	4.52	4.35	4.17	4.15	4.35
음식	사례수	(488)	(243)	(245)	(126)	(133)	(115)	(85)	(29)	(166)	(49)	(62)	(211)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	2.1	2.0	2.4	2.3	1.7	2.4	0.0	1.2	4.1	1.6	2.4
	② 마음에 들지 않는다	3.7	3.7	3.7	2.4	3.0	7.0	2.4	3.4	3.0	8.2	0.0	4.3
	③ 그저 그렇다	20.3	22.6	18.0	14.3	25.6	20.9	23.5	10.3	19.9	16.3	21.0	21.3
	④ 마음에 든다	33.2	36.6	29.8	27.0	36.8	31.3	35.3	44.8	26.5	28.6	43.5	36.5
	⑤ 매우 마음에 든다	40.8	35.0	46.5	54.0	32.3	39.1	36.5	41.4	49.4	42.9	33.9	35.5
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.99	4.15	4.28	3.94	3.99	4.01	4.24	4.20	3.98	4.08	3.99
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.3	0.9	0.4	1.3	1.8	1.2	0.0	0.9	1.9	0.9	1.1
	② 마음에 들지 않는다	1.8	2.7	0.9	2.7	2.2	1.3	1.2	0.0	1.6	0.9	1.8	2.2
	③ 그저 그렇다	21.3	25.3	17.3	16.4	21.8	28.0	20.8	14.0	21.3	25.0	21.8	20.2
	④ 마음에 든다	37.6	38.2	36.9	31.6	37.8	35.1	46.4	43.9	33.1	33.3	47.3	39.8
	⑤ 매우 마음에 든다	38.2	32.4	44.0	48.9	36.9	33.8	30.4	42.1	43.1	38.9	28.2	36.7
	5점 척도 평균(점)	4.10	3.98	4.22	4.26	4.07	3.98	4.04	4.28	4.16	4.06	4.00	4.09

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 26-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(522)	(257)	(265)	(117)	(132)	(142)	(106)	(25)	(178)	(57)	(68)	(219)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	8.0	8.6	7.5	11.1	7.6	7.7	5.7	8.0	11.8	5.3	10.3	5.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.6	14.4	12.8	17.9	12.1	14.1	11.3	8.0	12.4	10.5	11.8	16.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.0	10.5	5.7	6.0	12.9	9.2	3.8	4.0	8.4	3.5	8.8	8.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.3	10.9	11.7	6.8	10.6	12.0	15.1	16.0	8.4	10.5	14.7	12.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	9.2	8.2	10.2	6.8	8.3	9.2	11.3	16.0	10.1	10.5	11.8	7.3
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.3	3.1	9.4	5.1	4.5	7.0	9.4	4.0	5.6	5.3	4.4	7.8
	선호하는 배우가 출연해서	11.5	11.7	11.3	15.4	12.1	9.9	8.5	12.0	13.5	15.8	8.8	9.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.2	11.3	9.1	8.5	9.8	9.2	14.2	8.0	11.2	10.5	11.8	8.7
	연애 스토리가 순수해서	10.9	9.7	12.1	10.3	8.3	14.1	10.4	12.0	9.6	10.5	5.9	13.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.0	3.5	6.4	7.7	5.3	2.8	3.8	8.0	5.1	5.3	5.9	4.6
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.9	8.2	3.8	4.3	8.3	4.9	6.6	4.0	3.9	12.3	5.9	5.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	15.9	17.5	14.3	16.2	17.4	14.8	15.1	16.0	21.3	15.8	17.6	11.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	27.8	31.1	24.5	29.9	25.0	29.6	25.5	32.0	27.0	24.6	29.4	28.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.3	17.5	15.1	15.4	17.4	19.7	10.4	20.0	16.3	7.0	17.6	18.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.1	22.2	18.1	18.8	22.0	18.3	22.6	16.0	16.9	14.0	23.5	23.3
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	16.5	16.0	17.0	13.7	16.7	16.9	18.9	16.0	14.0	19.3	20.6	16.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	10.9	6.2	15.5	11.1	10.6	10.6	13.2	4.0	10.7	10.5	8.8	11.9
	선호하는 배우가 출연해서	20.1	17.5	22.6	25.6	18.9	19.0	17.0	20.0	20.2	22.8	17.6	20.1
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.1	19.8	20.4	13.7	19.7	21.1	27.4	16.0	20.8	22.8	19.1	19.2
	연애 스토리가 순수해서	22.0	21.8	22.3	19.7	16.7	28.9	19.8	32.0	22.5	19.3	17.6	23.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.2	11.3	15.1	15.4	15.9	9.2	14.2	8.0	13.5	21.1	10.3	11.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	12.3	14.8	9.8	12.0	13.6	9.2	13.2	20.0	12.4	15.8	10.3	11.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(355)	(172)	(183)	(84)	(77)	(94)	(65)	(35)	(122)	(36)	(43)	(154)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	7.9	6.4	9.3	4.8	9.1	9.6	4.6	14.3	7.4	8.3	7.0	8.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	9.6	11.0	8.2	4.8	10.4	11.7	10.8	11.4	9.0	13.9	4.7	10.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	11.3	13.4	9.3	15.5	13.0	12.8	6.2	2.9	14.8	2.8	11.6	10.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.3	5.2	9.3	7.1	3.9	7.4	10.8	8.6	7.4	13.9	4.7	6.5
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	12.7	15.1	10.4	7.1	11.7	18.1	12.3	14.3	13.1	8.3	14.0	13.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.2	4.7	7.7	10.7	3.9	4.3	3.1	11.4	6.6	5.6	0.0	7.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	8.7	5.8	11.5	10.7	6.5	4.3	13.8	11.4	9.0	13.9	11.6	6.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.6	20.9	16.4	15.5	23.4	16.0	24.6	11.4	16.4	19.4	18.6	20.1
	내용이 재미있어서/웃겨서	17.5	16.9	18.0	23.8	18.2	16.0	12.3	14.3	16.4	11.1	27.9	16.9
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	20.3	17.4	23.0	22.6	19.5	22.3	12.3	25.7	15.6	25.0	20.9	22.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	20.6	20.9	20.2	16.7	20.8	21.3	23.1	22.9	15.6	27.8	25.6	21.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	22.0	25.6	18.6	23.8	23.4	21.3	23.1	14.3	23.0	11.1	25.6	22.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.9	14.5	19.1	13.1	16.9	17.0	23.1	14.3	18.9	22.2	14.0	14.9
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	20.3	22.7	18.0	13.1	19.5	25.5	23.1	20.0	22.1	11.1	20.9	20.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	15.2	13.4	16.9	21.4	7.8	16.0	9.2	25.7	18.0	16.7	4.7	15.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	18.3	14.5	21.9	15.5	19.5	18.1	20.0	20.0	20.5	19.4	11.6	18.2
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	25.9	30.2	21.9	22.6	31.2	22.3	30.8	22.9	23.0	27.8	27.9	27.3
	내용이 재미있어서/웃겨서	34.1	36.0	32.2	41.7	35.1	31.9	26.2	34.3	36.9	22.2	41.9	32.5
	기타	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.8	2.8	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(494)	(267)	(227)	(115)	(124)	(129)	(92)	(34)	(175)	(58)	(62)	(199)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	13.0	13.1	12.8	15.7	11.3	10.1	16.3	11.8	14.3	17.2	9.7	11.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.6	15.0	9.7	12.2	10.5	14.0	15.2	8.8	12.0	12.1	14.5	12.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.9	6.4	9.7	5.2	10.5	9.3	6.5	5.9	5.1	13.8	6.5	9.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.7	8.2	11.5	11.3	9.7	3.1	14.1	17.6	8.6	10.3	8.1	11.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.5	8.2	6.6	4.3	7.3	8.5	8.7	11.8	6.9	6.9	6.5	8.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	6.9	5.6	8.4	6.1	6.5	10.1	3.3	8.8	5.1	5.2	14.5	6.5
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	9.9	10.5	9.3	9.6	7.3	13.2	9.8	8.8	13.1	6.9	9.7	8.0
	선호하는 배우가 출연해서	9.5	9.7	9.3	9.6	12.9	9.3	6.5	5.9	8.6	12.1	8.1	10.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.9	5.6	6.2	6.1	7.3	3.1	6.5	8.8	8.0	3.4	9.7	3.5
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.0	3.0	3.1	5.2	4.0	2.3	1.1	0.0	5.1	1.7	4.8	1.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.0	4.5	3.5	7.0	2.4	3.1	2.2	8.8	4.0	5.2	4.8	3.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	10.1	10.1	10.1	7.8	10.5	14.0	9.8	2.9	9.1	5.2	3.2	14.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	21.9	21.3	22.5	28.7	20.2	17.8	22.8	17.6	24.6	24.1	22.6	18.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	26.7	28.8	24.2	26.1	25.0	27.1	31.5	20.6	26.9	25.9	25.8	27.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.8	16.9	18.9	13.9	20.2	20.2	17.4	14.7	12.0	27.6	19.4	19.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.8	17.2	20.7	15.7	17.7	16.3	23.9	29.4	16.6	15.5	21.0	21.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	15.6	16.5	14.5	12.2	16.1	12.4	18.5	29.4	14.9	15.5	11.3	17.6
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	12.1	10.9	13.7	9.6	12.1	16.3	9.8	11.8	10.9	12.1	17.7	11.6
	한국 생활 및 문화에 대해 간접 경험하거나 이해 할 수 있어서	19.0	19.9	18.1	14.8	17.7	24.0	20.7	14.7	20.6	15.5	21.0	18.1
	선호하는 배우가 출연해서	16.2	15.7	16.7	16.5	16.9	17.1	10.9	23.5	14.3	17.2	17.7	17.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.7	10.9	12.8	13.9	11.3	10.1	10.9	14.7	13.1	8.6	14.5	10.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.3	8.2	8.4	13.0	6.5	5.4	8.7	8.8	14.3	8.6	8.1	3.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	7.1	8.2	5.7	10.4	7.3	6.2	3.3	8.8	7.4	10.3	6.5	6.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	17.8	18.7	16.7	13.0	22.6	22.5	16.3	2.9	16.0	13.8	12.9	22.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(326)	(126)	(200)	(108)	(85)	(67)	(48)	(18)	(119)	(45)	(28)	(134)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	18.7	18.3	19.0	18.5	18.8	25.4	16.7	0.0	17.6	15.6	17.9	20.9
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.5	11.9	8.0	5.6	14.1	10.4	10.4	5.6	9.2	17.8	3.6	8.2
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.0	11.1	12.5	14.8	11.8	13.4	6.3	5.6	8.4	11.1	14.3	14.9
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	9.5	7.1	11.0	11.1	9.4	7.5	6.3	16.7	9.2	8.9	7.1	10.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	9.2	7.9	10.0	7.4	8.2	4.5	12.5	33.3	9.2	11.1	14.3	7.5
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	13.5	14.3	13.0	13.9	12.9	16.4	8.3	16.7	13.4	13.3	7.1	14.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	10.1	6.3	12.5	9.3	11.8	7.5	12.5	11.1	14.3	8.9	7.1	7.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.8	11.9	8.5	10.2	5.9	9.0	16.7	11.1	9.2	6.7	17.9	9.7
	문화 다양성을 잘 반영해서	6.7	9.5	5.0	8.3	5.9	6.0	8.3	0.0	8.4	6.7	10.7	4.5
	기타	0.9	1.6	0.5	0.9	1.2	0.0	2.1	0.0	0.8	0.0	0.0	1.5
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	34.0	34.1	34.0	34.3	38.8	34.3	35.4	5.6	35.3	28.9	35.7	34.3
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	19.6	21.4	18.5	11.1	27.1	25.4	20.8	11.1	21.8	28.9	14.3	15.7
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	27.9	28.6	27.5	33.3	22.4	31.3	22.9	22.2	27.7	17.8	39.3	29.1
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	20.2	18.3	21.5	20.4	20.0	23.9	14.6	22.2	15.1	22.2	21.4	23.9
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	17.8	16.7	18.5	15.7	17.6	14.9	16.7	44.4	16.0	11.1	25.0	20.1
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	24.5	23.8	25.0	22.2	20.0	28.4	27.1	38.9	20.2	33.3	10.7	28.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	16.3	13.5	18.0	16.7	18.8	10.4	16.7	22.2	20.2	13.3	10.7	14.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	17.5	19.8	16.0	16.7	12.9	17.9	25.0	22.2	16.8	17.8	28.6	15.7
	문화 다양성을 잘 반영해서	12.9	15.1	11.5	15.7	9.4	11.9	16.7	5.6	13.4	15.6	14.3	11.2
	기타	0.9	1.6	0.5	0.9	1.2	0.0	2.1	0.0	0.8	0.0	0.0	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 26-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(425)	(214)	(211)	(101)	(113)	(110)	(73)	(28)	(150)	(64)	(46)	(165)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.3	16.8	13.7	12.9	19.5	12.7	17.8	10.7	19.3	10.9	13.0	13.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.8	10.3	13.3	13.9	11.5	10.0	12.3	10.7	12.0	15.6	15.2	9.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	20.7	20.6	20.9	19.8	20.4	20.9	26.0	10.7	22.0	20.3	19.6	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.3	12.1	10.4	7.9	10.6	13.6	11.0	17.9	9.3	10.9	6.5	14.5
	영상미가 좋아서	13.2	11.2	15.2	11.9	10.6	15.5	13.7	17.9	10.0	14.1	15.2	15.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.8	9.8	11.8	11.9	13.3	8.2	8.2	14.3	10.7	14.1	6.5	10.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.1	7.9	4.3	6.9	6.2	7.3	4.1	3.6	5.3	7.8	4.3	6.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	10.8	11.2	10.4	14.9	8.0	11.8	6.8	14.3	11.3	6.3	19.6	9.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.6	28.0	25.1	27.7	27.4	27.3	21.9	28.6	29.3	12.5	30.4	28.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.4	21.0	23.7	20.8	23.9	20.0	26.0	21.4	23.3	23.4	23.9	20.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	37.6	39.3	36.0	37.6	39.8	38.2	37.0	28.6	41.3	32.8	41.3	35.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.0	26.2	21.8	14.9	23.0	27.3	35.6	17.9	18.7	34.4	17.4	26.7
	영상미가 좋아서	31.8	32.2	31.3	27.7	29.2	32.7	37.0	39.3	30.0	29.7	34.8	33.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	18.8	15.9	21.8	17.8	21.2	16.4	16.4	28.6	19.3	21.9	8.7	20.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.2	13.6	12.8	14.9	14.2	9.1	12.3	21.4	12.0	18.8	6.5	13.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	19.1	18.2	19.9	23.8	15.9	23.6	12.3	14.3	18.7	14.1	32.6	17.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(303)	(134)	(169)	(85)	(65)	(76)	(50)	(27)	(114)	(43)	(28)	(118)
1순위	스토리가 좋아서	17.2	16.4	17.8	21.2	16.9	11.8	22.0	11.1	18.4	20.9	10.7	16.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.3	6.7	7.7	8.2	3.1	7.9	12.0	3.7	4.4	14.0	3.6	8.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.2	10.4	8.3	9.4	13.8	9.2	4.0	7.4	7.9	9.3	7.1	11.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.2	8.2	11.8	4.7	12.3	11.8	16.0	7.4	9.6	2.3	14.3	12.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.5	14.2	13.0	12.9	10.8	18.4	10.0	14.8	15.8	9.3	14.3	12.7
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.3	7.5	8.9	10.6	10.8	2.6	8.0	11.1	10.5	9.3	14.3	4.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.9	17.2	11.2	9.4	12.3	18.4	8.0	29.6	10.5	9.3	21.4	16.9
	좋아하는 작가라서	8.3	8.2	8.3	12.9	6.2	6.6	6.0	7.4	9.6	14.0	10.7	4.2
	수상 작품이어서	11.6	9.7	13.0	10.6	12.3	11.8	14.0	7.4	11.4	11.6	3.6	13.6
	기타	0.7	1.5	0.0	0.0	1.5	1.3	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	31.0	32.1	30.2	40.0	26.2	30.3	28.0	22.2	28.9	27.9	32.1	33.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.5	20.1	18.9	20.0	16.9	17.1	28.0	14.8	15.8	27.9	17.9	20.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	18.2	19.4	17.2	16.5	20.0	14.5	22.0	22.2	16.7	16.3	7.1	22.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.5	15.7	22.5	17.6	20.0	21.1	22.0	14.8	17.5	14.0	25.0	22.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	25.7	25.4	26.0	17.6	27.7	36.8	16.0	33.3	22.8	18.6	21.4	32.2
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	17.5	14.9	19.5	18.8	21.5	9.2	26.0	11.1	16.7	27.9	25.0	12.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	22.8	26.1	20.1	17.6	18.5	30.3	16.0	40.7	21.1	16.3	35.7	23.7
	좋아하는 작가라서	16.5	16.4	16.6	16.5	16.9	15.8	14.0	22.2	20.2	20.9	14.3	11.9
	수상 작품이어서	18.8	17.2	20.1	22.4	18.5	17.1	18.0	14.8	21.9	20.9	10.7	16.9
	기타	0.7	1.5	0.0	0.0	1.5	1.3	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 26-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)														
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	남부	중서부	동부	
사례수		(271)	(108)	(163)	(89)	(64)	(54)	(43)	(21)	(104)	(38)	(19)	(110)	
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.2	10.2	8.6	4.5	14.1	11.1	9.3	9.5	5.8	7.9	0.0	14.5	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	11.1	14.8	8.6	9.0	10.9	11.1	14.0	14.3	12.5	13.2	10.5	9.1	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	11.8	12.0	11.7	14.6	12.5	5.6	14.0	9.5	15.4	7.9	5.3	10.9	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.4	5.6	15.3	13.5	4.7	18.5	4.7	19.0	11.5	10.5	5.3	12.7	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.0	6.5	7.4	5.6	6.3	5.6	9.3	14.3	6.7	10.5	0.0	7.3	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.5	13.0	12.3	15.7	14.1	13.0	7.0	4.8	10.6	10.5	15.8	14.5	
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.1	10.2	11.7	11.2	4.7	13.0	16.3	14.3	7.7	15.8	21.1	10.9	
	사용이 편리해서	17.0	16.7	17.2	13.5	23.4	16.7	18.6	9.5	18.3	13.2	31.6	14.5	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.9	11.1	7.4	12.4	9.4	5.6	7.0	4.8	11.5	10.5	10.5	5.5	
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.6	15.7	17.2	11.2	20.3	18.5	18.6	19.0	14.4	15.8	10.5	20.0	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	21.8	25.9	19.0	19.1	20.3	22.2	25.6	28.6	25.0	18.4	31.6	18.2	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	22.9	23.1	22.7	27.0	18.8	22.2	23.3	19.0	29.8	18.4	21.1	18.2	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.9	18.5	25.8	25.8	21.9	25.9	14.0	23.8	21.2	18.4	21.1	26.4	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.2	18.5	14.7	14.6	12.5	16.7	18.6	28.6	15.4	15.8	0.0	20.0	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.8	25.9	19.0	25.8	25.0	24.1	9.3	14.3	20.2	18.4	26.3	23.6	
	드라마/영화 등 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.6	17.6	20.9	15.7	18.8	20.4	25.6	23.8	15.4	18.4	21.1	23.6	
	사용이 편리해서	30.3	27.8	31.9	27.0	29.7	35.2	37.2	19.0	25.0	31.6	36.8	33.6	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	20.3	21.3	19.6	19.1	25.0	13.0	25.6	19.0	20.2	28.9	26.3	16.4	
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
	사례수	(454)	(244)	(210)	(109)	(121)	(116)	(79)	(29)	(162)	(50)	(48)	(194)	
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.0	3.3	4.8	4.6	3.3	2.6	7.6	0.0	3.7	8.0	2.1	3.6	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	4.2	3.3	5.2	4.6	3.3	4.3	5.1	3.4	4.3	4.0	6.3	3.6	
	그래픽/그림이 좋아서	17.4	17.6	17.1	12.8	20.7	17.2	17.7	20.7	15.4	10.0	16.7	21.1	
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	6.2	5.7	6.7	6.4	5.0	6.9	6.3	6.9	5.6	10.0	0.0	7.2	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	9.5	9.4	9.5	4.6	12.4	9.5	8.9	17.2	8.6	10.0	16.7	8.2	
	한국 프로게이머가 좋아서	6.6	5.7	7.6	7.3	9.1	4.3	6.3	3.4	4.3	10.0	6.3	7.7	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.3	5.7	9.0	13.8	3.3	6.9	6.3	3.4	9.9	10.0	8.3	4.1	
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	7.7	6.6	9.0	10.1	9.9	5.2	6.3	3.4	7.4	10.0	6.3	7.7	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.9	8.2	3.3	4.6	5.8	5.2	8.9	6.9	7.4	8.0	8.3	3.6	
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	13.9	17.2	10.0	11.9	14.9	13.8	15.2	13.8	12.3	10.0	10.4	17.0	
1+2순위 (중복)	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.1	8.2	8.1	6.4	9.1	10.3	3.8	13.8	9.9	0.0	6.3	9.3	
	사용자 환경이 편리해서	9.0	8.6	9.5	12.8	3.3	12.9	7.6	6.9	11.1	10.0	12.5	6.2	
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.7	9.0	10.5	15.6	6.6	9.5	10.1	0.0	9.9	14.0	10.4	8.2	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.4	8.6	12.4	8.3	10.7	10.3	12.7	10.3	12.3	12.0	8.3	8.8	
	그래픽/그림이 좋아서	30.6	34.4	26.2	21.1	30.6	37.9	32.9	31.0	24.7	24.0	37.5	35.6	
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	12.6	11.5	13.8	12.8	9.9	13.8	13.9	13.8	14.2	14.0	8.3	11.9	
	게임 플레이 방식이나 게임 구성이 잘 되어 있어서	20.9	21.3	20.5	14.7	25.6	21.6	19.0	27.6	16.7	20.0	22.9	24.2	
	한국 프로게이머가 좋아서	15.4	13.5	17.6	12.8	17.4	13.8	17.7	17.2	14.2	16.0	20.8	14.9	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	12.3	9.8	15.2	16.5	9.1	11.2	12.7	13.8	14.2	18.0	8.3	10.3	
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	12.3	10.7	14.3	11.0	18.2	12.1	8.9	3.4	10.5	16.0	12.5	12.9	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	9.9	11.5	8.1	11.9	9.1	7.8	12.7	6.9	11.1	14.0	16.7	6.2	
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	23.3	25.4	21.0	26.6	22.3	19.0	27.8	20.7	22.8	16.0	16.7	27.3	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.3	19.3	12.9	16.5	19.8	18.1	7.6	17.2	17.9	6.0	14.6	18.0	
	사용자 환경이 편리해서	17.4	15.6	19.5	22.9	12.4	15.5	16.5	27.6	22.2	18.0	16.7	13.4	
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(391)	(160)	(231)	(91)	(102)	(104)	(60)	(34)	(143)	(43)	(39)	(166)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	19.7	23.1	17.3	13.2	26.5	16.3	21.7	23.5	23.1	11.6	23.1	18.1
	품질이 우수해서	15.1	15.6	14.7	16.5	11.8	14.4	21.7	11.8	14.7	18.6	10.3	15.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.7	10.0	11.3	8.8	10.8	12.5	13.3	5.9	9.8	14.0	20.5	8.4
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	10.5	8.8	11.7	12.1	13.7	7.7	8.3	8.8	10.5	7.0	7.7	12.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	10.0	5.6	13.0	8.8	8.8	10.6	11.7	11.8	8.4	18.6	2.6	10.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	14.6	12.5	16.0	11.0	13.7	16.3	15.0	20.6	11.9	14.0	17.9	16.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.3	14.4	10.8	20.9	8.8	12.5	5.0	11.8	16.8	11.6	12.8	8.4
	브랜드 이미지가 좋아서	6.6	9.4	4.8	8.8	5.9	7.7	3.3	5.9	4.2	4.7	5.1	9.6
	기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.6
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	35.3	41.3	31.2	26.4	45.1	36.5	28.3	38.2	36.4	18.6	38.5	38.0
	품질이 우수해서	27.4	30.0	25.5	26.4	27.5	24.0	36.7	23.5	25.2	27.9	28.2	28.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	21.7	21.9	21.6	15.4	18.6	23.1	30.0	29.4	21.0	23.3	30.8	19.9
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	23.0	19.4	25.5	25.3	25.5	21.2	15.0	29.4	25.9	16.3	15.4	24.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	19.7	16.3	22.1	18.7	17.6	16.3	31.7	17.6	18.2	39.5	7.7	18.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	26.6	24.4	28.1	20.9	25.5	27.9	33.3	29.4	23.8	25.6	38.5	26.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	20.5	24.4	17.7	31.9	17.6	22.1	8.3	14.7	23.1	20.9	25.6	16.9
	브랜드 이미지가 좋아서	15.1	15.6	14.7	18.7	11.8	20.2	10.0	8.8	13.3	9.3	10.3	19.3
	기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(389)	(145)	(244)	(90)	(104)	(70)	(27)	(135)	(42)	(46)	(166)	
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	11.3	13.8	9.8	7.8	12.2	14.4	12.9	3.7	12.6	7.1	8.7	12.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	20.3	15.2	23.4	23.3	17.3	22.1	20.0	14.8	17.0	23.8	26.1	20.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.5	13.8	8.6	8.9	11.2	10.6	11.4	11.1	8.1	11.9	15.2	10.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	11.8	10.3	12.7	12.2	7.1	14.4	12.9	14.8	13.3	11.9	8.7	11.4
	제품 종류가 다양해서	10.5	9.0	11.5	8.9	11.2	14.4	7.1	7.4	11.1	9.5	10.9	10.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.1	11.7	10.7	12.2	16.3	5.8	12.9	3.7	11.1	14.3	8.7	10.8
	브랜드 이미지가 좋아서	10.0	11.0	9.4	8.9	9.2	10.6	7.1	22.2	13.3	11.9	8.7	7.2
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	7.5	9.0	6.6	13.3	8.2	2.9	5.7	7.4	8.9	2.4	2.2	9.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	6.9	6.2	7.4	4.4	7.1	4.8	10.0	14.8	4.4	7.1	10.9	7.8
1+2순위 (중복)	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	18.0	20.7	16.4	13.3	18.4	23.1	18.6	11.1	18.5	16.7	15.2	18.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	37.0	29.7	41.4	40.0	35.7	39.4	38.6	18.5	31.1	35.7	47.8	39.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	24.4	26.9	23.0	16.7	25.5	26.9	27.1	29.6	19.3	21.4	37.0	25.9
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	24.4	23.4	25.0	30.0	16.3	28.8	21.4	25.9	25.9	23.8	17.4	25.3
	제품 종류가 다양해서	22.1	21.4	22.5	18.9	21.4	27.9	18.6	22.2	21.5	23.8	19.6	22.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.9	18.6	23.8	25.6	23.5	15.4	27.1	14.8	22.2	26.2	21.7	20.5
	브랜드 이미지가 좋아서	15.4	19.3	13.1	14.4	18.4	15.4	10.0	22.2	18.5	21.4	8.7	13.3
	좋아하는 한류스타가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	18.0	23.4	14.8	22.2	19.4	12.5	14.3	29.6	22.2	14.3	13.0	16.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용하거나 홍보하기 때문에	12.3	13.1	11.9	7.8	13.3	7.7	20.0	22.2	11.1	11.9	15.2	12.7
기타	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
사례수		(488)	(243)	(245)	(126)	(133)	(115)	(85)	(29)	(166)	(49)	(62)	(211)	
1순위	가격이 적당해서	11.7	7.4	15.9	14.3	7.5	12.2	12.9	13.8	16.9	12.2	9.7	8.1	
	맛이 있어서	21.9	23.0	20.8	29.4	24.8	18.3	12.9	17.2	13.9	12.2	29.0	28.4	
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.9	14.4	7.3	10.3	11.3	12.2	7.1	17.2	12.0	10.2	16.1	8.5	
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	7.2	6.6	7.8	7.1	6.8	7.0	9.4	3.4	6.0	12.2	1.6	8.5	
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	12.7	11.5	13.9	12.7	11.3	13.0	12.9	17.2	13.3	12.2	11.3	12.8	
	직원들이 친절해서	9.0	11.9	6.1	7.1	9.8	10.4	8.2	10.3	10.8	12.2	3.2	8.5	
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.8	7.0	8.6	4.8	6.8	10.4	9.4	10.3	9.6	14.3	8.1	4.7	
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.3	4.9	5.7	7.9	3.8	5.2	3.5	6.9	4.2	2.0	8.1	6.2	
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	12.5	12.3	12.7	5.6	17.3	10.4	21.2	3.4	13.3	10.2	12.9	12.3	
	기타	1.0	0.8	1.2	0.8	0.8	0.9	2.4	0.0	0.0	2.0	0.0	1.9	
1+2순위 (중복)	가격이 적당해서	21.9	20.2	23.7	19.8	19.5	23.5	22.4	34.5	26.5	26.5	19.4	18.0	
	맛이 있어서	40.0	38.7	41.2	47.6	40.6	36.5	32.9	37.9	31.9	18.4	56.5	46.4	
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	21.9	26.3	17.6	19.8	24.8	20.0	18.8	34.5	21.7	14.3	30.6	21.3	
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	16.4	16.9	15.9	14.3	17.3	18.3	20.0	3.4	15.7	26.5	12.9	15.6	
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	23.4	23.5	23.3	24.6	21.1	26.1	18.8	31.0	22.3	24.5	16.1	26.1	
	직원들이 친절해서	16.8	20.2	13.5	18.3	15.8	17.4	16.5	13.8	18.1	24.5	6.5	17.1	
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	12.7	13.2	12.2	13.5	9.8	13.9	14.1	13.8	13.9	18.4	9.7	11.4	
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	13.1	11.9	14.3	15.1	12.8	12.2	11.8	13.8	13.9	16.3	14.5	11.4	
	영화, 드라마 등에서 봤던 한식 및 식문화를 경험할 수 있어서	21.9	21.4	22.4	11.9	27.1	22.6	30.6	13.8	22.3	12.2	27.4	22.3	
	기타	1.0	0.8	1.2	0.8	0.8	0.9	2.4	0.0	0.0	2.0	0.0	1.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

		전체	(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
			성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
사례수		(522)	(257)	(265)	(117)	(132)	(142)	(106)	(25)	(178)	(57)	(68)	(219)	
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.7	6.6	4.9	7.7	6.1	4.2	3.8	12.0	7.3	5.3	2.9	5.5	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	6.9	4.3	9.4	6.8	7.6	5.6	9.4	0.0	7.9	10.5	2.9	6.4	
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	5.9	4.3	7.5	6.0	4.5	6.3	5.7	12.0	10.1	3.5	7.4	2.7	
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.7	7.0	4.5	6.8	5.3	3.5	7.5	8.0	3.9	7.0	5.9	6.8	
	한국적 요소가 강해서	2.5	1.6	3.4	0.9	2.3	1.4	4.7	8.0	3.4	5.3	1.5	1.4	
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	17.8	21.0	14.7	17.1	18.9	18.3	17.0	16.0	14.0	21.1	23.5	18.3	
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.7	8.9	12.5	11.1	8.3	14.1	9.4	8.0	7.9	7.0	14.7	12.8	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.3	7.0	5.7	7.7	4.5	7.0	6.6	4.0	7.3	1.8	4.4	7.3	
	접하기 어려운 환경이어서	9.6	9.3	9.8	8.5	12.1	8.5	8.5	12.0	7.3	10.5	11.8	10.5	
	표현방식이 너무 강해서	7.5	7.4	7.5	8.5	7.6	10.6	2.8	4.0	9.0	7.0	8.8	5.9	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.4	9.7	7.2	7.7	8.3	10.6	8.5	0.0	8.4	10.5	4.4	9.1	
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	5.6	4.3	6.8	7.7	6.8	2.8	5.7	4.0	7.3	5.3	5.9	4.1	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	7.3	8.6	6.0	3.4	7.6	7.0	10.4	12.0	6.2	5.3	5.9	9.1	
1+2순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.5	13.6	9.4	11.1	12.1	12.0	9.4	16.0	10.7	12.3	10.3	12.3	
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.8	12.5	17.0	14.5	12.1	13.4	20.8	12.0	14.0	21.1	8.8	15.5	
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	14.8	14.8	14.7	15.4	15.2	16.2	11.3	16.0	17.4	12.3	14.7	13.2	
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	11.1	11.7	10.6	15.4	12.9	5.6	11.3	12.0	10.7	10.5	10.3	11.9	
	한국적 요소가 강해서	5.7	3.1	8.3	5.1	5.3	3.5	8.5	12.0	9.0	8.8	4.4	2.7	
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	28.5	32.7	24.5	26.5	28.8	29.6	29.2	28.0	24.7	31.6	33.8	29.2	
	한 회당 방영 시간이 길어서	19.0	19.8	18.1	17.1	17.4	25.4	15.1	16.0	15.7	12.3	25.0	21.5	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.2	9.7	8.7	11.1	7.6	9.2	10.4	4.0	10.1	8.8	4.4	10.0	
	접하기 어려운 환경이어서	19.0	17.1	20.8	16.2	22.0	19.0	16.0	28.0	16.3	17.5	20.6	21.0	
	표현방식이 너무 강해서	15.9	15.6	16.2	17.1	14.4	19.7	13.2	8.0	16.3	15.8	20.6	14.2	
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	14.6	15.2	14.0	14.5	13.6	16.9	16.0	0.0	16.3	17.5	11.8	13.2	
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	11.5	10.1	12.8	16.2	12.9	8.5	9.4	8.0	16.3	10.5	8.8	8.7	
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	없음	7.3	8.6	6.0	3.4	7.6	7.0	10.4	12.0	6.2	5.3	5.9	9.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(355)	(172)	(183)	(84)	(77)	(94)	(65)	(35)	(122)	(36)	(43)	(154)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	6.8	4.7	8.7	6.0	5.2	6.4	7.7	11.4	6.6	13.9	2.3	6.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	6.2	5.8	6.6	4.8	10.4	3.2	9.2	2.9	6.6	5.6	2.3	7.1
	한국어가 어렵고 생소해서	15.8	23.3	8.7	10.7	19.5	13.8	21.5	14.3	16.4	16.7	20.9	13.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.8	4.7	4.9	6.0	5.2	5.3	3.1	2.9	3.3	8.3	4.7	5.2
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	5.9	4.1	7.7	3.6	5.2	6.4	7.7	8.6	4.9	5.6	7.0	6.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.8	2.9	6.6	9.5	2.6	4.3	1.5	5.7	5.7	2.8	7.0	3.9
	오래가는 콘텐츠가 적어서	6.2	6.4	6.0	7.1	2.6	11.7	1.5	5.7	4.9	8.3	9.3	5.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.4	3.5	3.3	7.1	2.6	4.3	0.0	0.0	4.9	0.0	4.7	2.6
	내용이 재미없어서	6.8	5.8	7.7	7.1	7.8	4.3	10.8	2.9	7.4	11.1	2.3	6.5
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.1	5.2	4.9	9.5	1.3	4.3	3.1	8.6	6.6	5.6	0.0	5.2
	접하기 어려운 환경이어서	13.5	12.2	14.8	11.9	15.6	8.5	15.4	22.9	10.7	11.1	23.3	13.6
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	5.6	7.0	4.4	7.1	5.2	8.5	3.1	0.0	7.4	2.8	7.0	4.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.9	6.4	5.5	4.8	6.5	10.6	3.1	0.0	6.6	2.8	7.0	5.8
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	9.0	7.6	10.4	4.8	10.4	8.5	10.8	14.3	8.2	5.6	2.3	12.3
1+2순위 (중복)	방송용 자막이 너무 많아서	14.1	15.1	13.1	13.1	15.6	12.8	12.3	20.0	14.8	16.7	2.3	16.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.9	14.0	15.8	13.1	18.2	10.6	21.5	11.4	15.6	16.7	18.6	13.0
	한국어가 어렵고 생소해서	24.2	32.6	16.4	14.3	26.0	25.5	36.9	17.1	23.8	30.6	32.6	20.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.5	8.7	8.2	8.3	11.7	7.4	6.2	8.6	7.4	11.1	9.3	8.4
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	11.3	9.3	13.1	9.5	13.0	9.6	9.2	20.0	9.0	11.1	11.6	13.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	12.7	9.3	15.8	19.0	7.8	13.8	6.2	17.1	12.3	13.9	16.3	11.7
	오래가는 콘텐츠가 적어서	14.1	14.5	13.7	14.3	13.0	18.1	10.8	11.4	12.3	16.7	14.0	14.9
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.5	5.8	7.1	11.9	5.2	7.4	3.1	0.0	8.2	5.6	9.3	4.5
	내용이 재미없어서	11.3	10.5	12.0	13.1	10.4	11.7	12.3	5.7	12.3	11.1	9.3	11.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.3	8.7	9.8	13.1	5.2	7.4	7.7	17.1	12.3	8.3	7.0	7.8
	접하기 어려운 환경이어서	18.3	18.6	18.0	15.5	18.2	12.8	27.7	22.9	14.8	11.1	27.9	20.1
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	9.9	11.0	8.7	10.7	7.8	17.0	6.2	0.0	11.5	8.3	11.6	8.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	17.2	19.2	15.3	22.6	13.0	19.1	13.8	14.3	19.7	13.9	18.6	15.6
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	9.0	7.6	10.4	4.8	10.4	8.5	10.8	14.3	8.2	5.6	2.3	12.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(494)	(267)	(227)	(115)	(124)	(129)	(92)	(34)	(175)	(58)	(62)	(199)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.9	6.4	7.5	7.8	5.6	4.7	12.0	2.9	7.4	8.6	4.8	6.5
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	5.9	4.9	7.0	3.5	6.5	6.2	7.6	5.9	5.1	13.8	1.6	5.5
	한국어가 어렵고 생소해서	15.4	17.6	12.8	6.1	20.2	19.4	17.4	8.8	11.4	10.3	22.6	18.1
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	4.3	4.9	3.5	4.3	4.0	4.7	2.2	8.8	5.1	5.2	1.6	4.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.9	5.2	8.8	7.8	5.6	7.8	3.3	14.7	9.7	5.2	3.2	6.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.9	11.6	7.9	9.6	11.3	7.0	12.0	11.8	10.3	13.8	11.3	8.0
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.0	1.9	6.6	7.8	0.0	4.7	2.2	8.8	4.6	5.2	1.6	4.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.5	4.9	4.0	3.5	4.8	5.4	5.4	0.0	4.0	8.6	3.2	4.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.1	3.7	6.6	7.0	4.8	4.7	3.3	5.9	5.7	5.2	4.8	4.5
	접하기 어려운 환경이어서	8.5	6.7	10.6	9.6	8.9	6.2	9.8	8.8	7.4	6.9	12.9	8.5
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.3	11.2	7.0	9.6	12.1	7.8	10.9	0.0	9.7	5.2	12.9	9.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.5	8.2	6.6	7.8	7.3	10.1	4.3	5.9	8.0	6.9	8.1	7.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	11.9	12.7	11.0	15.7	8.9	11.6	9.8	17.6	11.4	5.2	11.3	14.6
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	13.8	12.0	15.9	17.4	12.1	10.1	18.5	8.8	11.4	19.0	11.3	15.1
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	14.8	14.6	15.0	11.3	15.3	14.7	19.6	11.8	13.7	20.7	11.3	15.1
	한국어가 어렵고 생소해서	25.5	28.5	22.0	11.3	29.8	33.3	29.3	17.6	22.3	24.1	33.9	26.1
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	7.9	7.9	7.9	7.0	9.7	10.1	3.3	8.8	7.4	6.9	8.1	8.5
	스토리의 짜임새가 떨어져서	10.1	7.1	13.7	11.3	9.7	10.1	6.5	17.6	12.6	8.6	9.7	8.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.2	20.6	15.4	16.5	19.4	13.2	22.8	26.5	17.1	24.1	17.7	17.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.5	4.1	9.3	9.6	0.8	7.0	7.6	11.8	6.3	12.1	6.5	5.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.7	8.6	8.8	10.4	9.7	7.0	5.4	14.7	11.4	12.1	4.8	6.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.5	9.4	11.9	12.2	9.7	11.6	7.6	11.8	11.4	13.8	9.7	9.0
	접하기 어려운 환경이어서	17.4	16.1	18.9	19.1	16.1	16.3	18.5	17.6	15.4	19.0	21.0	17.6
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	15.4	16.9	13.7	13.9	17.7	17.1	15.2	5.9	18.9	10.3	17.7	13.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	15.8	18.4	12.8	16.5	16.1	20.2	12.0	5.9	16.0	12.1	22.6	14.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	없음	11.9	12.7	11.0	15.7	8.9	11.6	9.8	17.6	11.4	5.2	11.3	14.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(326)	(126)	(200)	(108)	(85)	(67)	(48)	(18)	(119)	(45)	(28)	(134)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.4	15.1	14.0	11.1	17.6	13.4	18.8	11.1	12.6	15.6	14.3	15.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.5	7.1	4.5	7.4	4.7	4.5	4.2	5.6	5.0	8.9	7.1	4.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.4	6.3	8.0	7.4	4.7	3.0	16.7	11.1	8.4	15.6	7.1	3.7
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	6.7	6.3	7.0	7.4	5.9	7.5	8.3	0.0	5.9	8.9	7.1	6.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.3	5.6	10.0	10.2	3.5	10.4	8.3	11.1	9.2	4.4	3.6	9.7
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	7.1	7.9	6.5	3.7	12.9	4.5	8.3	5.6	7.6	6.7	10.7	6.0
	음악의 장르가 획일적이어서	8.3	4.8	10.5	7.4	5.9	13.4	6.3	11.1	9.2	17.8	3.6	5.2
	지나치게 상업적이어서	7.1	10.3	5.0	5.6	5.9	10.4	8.3	5.6	5.9	2.2	3.6	10.4
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	8.9	9.5	8.5	13.0	5.9	6.0	8.3	11.1	8.4	8.9	17.9	7.5
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	4.6	3.2	5.5	6.5	3.5	6.0	0.0	5.6	5.9	2.2	3.6	4.5
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.6	9.5	8.0	6.5	14.1	7.5	4.2	11.1	9.2	4.4	14.3	8.2
	기타	0.3	0.8	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
	없음	12.9	13.5	12.5	13.9	14.1	13.4	8.3	11.1	12.6	2.2	7.1	17.9
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	23.3	26.2	21.5	23.1	28.2	19.4	20.8	22.2	24.4	20.0	21.4	23.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	12.0	10.3	13.0	11.1	11.8	7.5	18.8	16.7	11.8	20.0	10.7	9.7
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	13.8	8.7	17.0	15.7	8.2	10.4	22.9	16.7	12.6	22.2	21.4	10.4
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용인어서	10.7	12.7	9.5	12.0	8.2	13.4	12.5	0.0	10.1	11.1	17.9	9.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	18.4	18.3	18.5	16.7	16.5	25.4	14.6	22.2	18.5	13.3	14.3	20.9
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	14.7	15.1	14.5	13.0	18.8	14.9	12.5	11.1	17.6	6.7	14.3	14.9
	음악의 장르가 획일적이어서	15.6	13.5	17.0	14.8	15.3	19.4	14.6	11.1	16.8	22.2	10.7	13.4
	지나치게 상업적이어서	15.3	17.5	14.0	13.0	11.8	20.9	18.8	16.7	13.4	8.9	14.3	19.4
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	11.3	11.9	11.0	16.7	8.2	7.5	10.4	11.1	10.9	13.3	17.9	9.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	11.3	7.9	13.5	8.3	8.2	19.4	10.4	16.7	10.1	20.0	7.1	10.4
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	16.6	19.8	14.5	15.7	18.8	11.9	18.8	22.2	15.1	20.0	21.4	15.7
	기타	0.3	0.8	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
	없음	12.9	13.5	12.5	13.9	14.1	13.4	8.3	11.1	12.6	2.2	7.1	17.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(425)	(214)	(211)	(101)	(113)	(110)	(73)	(28)	(150)	(64)	(46)	(165)
1순위	지나치게 상업적이어서	5.6	6.5	4.7	5.0	6.2	5.5	6.8	3.6	9.3	3.1	4.3	3.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	8.0	5.6	10.4	8.9	9.7	6.4	6.8	7.1	8.0	9.4	8.7	7.3
	한국어가 어렵고 생소해서	17.6	23.8	11.4	14.9	17.7	19.1	23.3	7.1	15.3	23.4	21.7	16.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.0	3.3	4.7	5.9	3.5	4.5	2.7	0.0	2.0	4.7	10.9	3.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.2	7.0	11.4	8.9	7.1	8.2	11.0	17.9	9.3	14.1	15.2	5.5
	교육적이지 않아서	5.4	3.3	7.6	9.9	3.5	6.4	2.7	0.0	6.0	4.7	6.5	4.8
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.1	3.7	8.5	3.0	6.2	8.2	6.8	7.1	4.0	10.9	2.2	7.3
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	8.2	7.9	8.5	7.9	7.1	7.3	8.2	17.9	12.0	1.6	4.3	8.5
	한국적 요소가 강해서	7.8	9.3	6.2	8.9	9.7	6.4	5.5	7.1	5.3	6.3	6.5	10.9
	접하기 어려운 환경이어서	7.8	7.9	7.6	9.9	6.2	8.2	6.8	7.1	5.3	12.5	8.7	7.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.7	10.3	7.1	11.9	9.7	6.4	6.8	7.1	11.3	7.8	2.2	8.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.5	11.2	11.8	5.0	13.3	13.6	12.3	17.9	12.0	1.6	8.7	15.8
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	12.9	15.9	10.0	15.8	12.4	10.0	15.1	10.7	18.0	18.8	6.5	7.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	15.8	15.4	16.1	14.9	16.8	14.5	16.4	17.9	15.3	17.2	13.0	16.4
	한국어가 어렵고 생소해서	28.0	35.0	20.9	23.8	27.4	35.5	27.4	17.9	26.7	29.7	37.0	26.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.8	6.5	7.1	6.9	5.3	9.1	5.5	7.1	4.0	7.8	13.0	7.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	17.6	13.6	21.8	24.8	14.2	13.6	17.8	21.4	19.3	21.9	26.1	12.1
	교육적이지 않아서	13.9	10.7	17.1	21.8	12.4	14.5	8.2	3.6	12.0	10.9	10.9	17.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	9.2	6.5	11.8	4.0	10.6	10.0	12.3	10.7	8.0	12.5	2.2	10.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않는 코드들이 있어서	15.1	14.5	15.6	13.9	13.3	13.6	19.2	21.4	19.3	12.5	15.2	12.1
	한국적 요소가 강해서	14.4	15.4	13.3	12.9	14.2	16.4	13.7	14.3	11.3	12.5	17.4	17.0
	접하기 어려운 환경이어서	16.9	17.3	16.6	15.8	17.7	17.3	17.8	14.3	13.3	21.9	15.2	18.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	14.8	15.4	14.2	20.8	13.3	10.0	15.1	17.9	17.3	10.9	10.9	15.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	11.5	11.2	11.8	5.0	13.3	13.6	12.3	17.9	12.0	1.6	8.7	15.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(303)	(134)	(169)	(85)	(65)	(76)	(50)	(27)	(114)	(43)	(28)	(118)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	5.3	2.2	7.7	9.4	3.1	2.6	4.0	7.4	6.1	9.3	0.0	4.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.6	8.2	3.6	3.5	7.7	6.6	6.0	3.7	2.6	9.3	3.6	7.6
	번역이 미흡해서	14.5	15.7	13.6	11.8	7.7	22.4	14.0	18.5	15.8	9.3	28.6	11.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.2	11.9	8.9	11.8	10.8	9.2	8.0	11.1	10.5	7.0	3.6	12.7
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	6.6	3.7	8.9	10.6	4.6	3.9	6.0	7.4	9.6	4.7	7.1	4.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.9	9.7	8.3	4.7	10.8	6.6	16.0	11.1	6.1	14.0	14.3	8.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.6	4.5	4.7	8.2	7.7	1.3	2.0	0.0	7.0	4.7	7.1	1.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	4.6	5.2	4.1	4.7	9.2	1.3	6.0	0.0	1.8	4.7	10.7	5.9
	한국적 요소가 강해서	10.2	10.4	10.1	7.1	15.4	9.2	10.0	11.1	8.8	9.3	10.7	11.9
	구매하기 어려워서	13.5	9.0	17.2	22.4	10.8	11.8	8.0	7.4	16.7	16.3	14.3	9.3
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.3	6.0	4.7	2.4	3.1	6.6	6.0	14.8	7.0	9.3	0.0	3.4
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	10.6	13.4	8.3	3.5	9.2	18.4	14.0	7.4	7.9	2.3	0.0	18.6
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	11.6	9.0	13.6	18.8	12.3	2.6	10.0	14.8	11.4	18.6	7.1	10.2
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.9	14.2	10.1	9.4	12.3	11.8	12.0	18.5	7.9	18.6	10.7	13.6
	번역이 미흡해서	24.1	26.1	22.5	20.0	26.2	31.6	16.0	25.9	24.6	18.6	32.1	23.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.1	21.6	17.2	16.5	16.9	27.6	16.0	14.8	17.5	16.3	25.0	20.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	14.9	11.9	17.2	17.6	12.3	11.8	16.0	18.5	17.5	11.6	14.3	13.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	16.5	15.7	17.2	17.6	12.3	15.8	22.0	14.8	14.9	20.9	17.9	16.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.6	9.0	10.1	14.1	10.8	5.3	10.0	3.7	11.4	16.3	7.1	5.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	8.3	6.7	9.5	9.4	10.8	3.9	8.0	11.1	5.3	9.3	10.7	10.2
	한국적 요소가 강해서	15.8	14.9	16.6	12.9	23.1	11.8	16.0	18.5	14.0	11.6	21.4	17.8
	구매하기 어려워서	23.1	20.1	25.4	31.8	24.6	14.5	22.0	18.5	27.2	30.2	21.4	16.9
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	12.9	14.2	11.8	8.2	7.7	17.1	16.0	22.2	14.9	14.0	17.9	9.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	10.6	13.4	8.3	3.5	9.2	18.4	14.0	7.4	7.9	2.3	0.0	18.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(271)	(108)	(163)	(89)	(64)	(54)	(43)	(21)	(104)	(38)	(19)	(110)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	7.0	8.3	6.1	9.0	6.3	7.4	7.0	0.0	7.7	7.9	5.3	6.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.5	5.6	5.5	6.7	7.8	3.7	4.7	0.0	4.8	7.9	10.5	4.5
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	7.7	6.5	8.6	7.9	10.9	11.1	2.3	0.0	4.8	10.5	5.3	10.0
	번역이 미흡해서	10.3	8.3	11.7	7.9	3.1	13.0	18.6	19.0	12.5	13.2	10.5	7.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.6	9.3	4.9	5.6	7.8	5.6	9.3	4.8	4.8	13.2	10.5	5.5
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	7.4	9.3	6.1	6.7	7.8	14.8	0.0	4.8	9.6	2.6	5.3	7.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.1	4.6	10.4	9.0	4.7	5.6	11.6	14.3	8.7	10.5	5.3	7.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.4	3.7	4.9	4.5	6.3	1.9	7.0	0.0	1.9	10.5	0.0	5.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	2.8	6.1	9.0	3.1	0.0	2.3	9.5	5.8	5.3	0.0	4.5
	한국적 요소가 강해서	8.9	7.4	9.8	11.2	10.9	5.6	4.7	9.5	11.5	7.9	5.3	7.3
	사용자 환경이 불편해서	5.2	4.6	5.5	5.6	3.1	1.9	7.0	14.3	6.7	2.6	5.3	4.5
	접하기 어려운 환경이어서	4.1	4.6	3.7	2.2	6.3	1.9	7.0	4.8	4.8	2.6	10.5	2.7
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.7	11.1	5.5	6.7	9.4	11.1	4.7	4.8	4.8	5.3	21.1	9.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.2	13.9	11.0	7.9	12.5	16.7	14.0	14.3	11.5	0.0	5.3	18.2
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	11.8	14.8	9.8	13.5	12.5	11.1	14.0	0.0	12.5	13.2	10.5	10.9
	그림체가 마음에 들지 않아서	9.2	8.3	9.8	11.2	7.8	5.6	11.6	9.5	8.7	13.2	15.8	7.3
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	13.3	12.0	14.1	12.4	14.1	24.1	7.0	0.0	8.7	18.4	10.5	16.4
	번역이 미흡해서	19.9	16.7	22.1	19.1	9.4	25.9	25.6	28.6	20.2	18.4	42.1	16.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.8	15.7	9.2	10.1	12.5	13.0	14.0	9.5	7.7	23.7	15.8	10.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	16.2	16.7	16.0	13.5	20.3	18.5	11.6	19.0	20.2	15.8	5.3	14.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	11.8	7.4	14.7	11.2	4.7	11.1	18.6	23.8	12.5	21.1	5.3	9.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.2	6.5	11.0	12.4	9.4	1.9	14.0	4.8	10.6	13.2	0.0	8.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	10.7	10.2	11.0	12.4	12.5	3.7	11.6	14.3	10.6	10.5	5.3	11.8
	한국적 요소가 강해서	12.9	10.2	14.7	14.6	15.6	7.4	11.6	14.3	13.5	13.2	10.5	12.7
	사용자 환경이 불편해서	10.3	9.3	11.0	9.0	9.4	9.3	11.6	19.0	9.6	10.5	5.3	11.8
	접하기 어려운 환경이어서	10.3	13.9	8.0	9.0	12.5	9.3	9.3	14.3	13.5	2.6	15.8	9.1
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	17.3	23.1	13.5	18.0	20.3	20.4	11.6	9.5	14.4	7.9	42.1	19.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	12.2	13.9	11.0	7.9	12.5	16.7	14.0	14.3	11.5	0.0	5.3	18.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(454)	(244)	(210)	(109)	(121)	(116)	(79)	(29)	(162)	(50)	(48)	(194)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.3	6.6	12.4	11.9	5.0	9.5	8.9	17.2	8.0	14.0	14.6	7.7
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.4	3.7	5.2	8.3	5.0	0.0	6.3	0.0	4.9	6.0	2.1	4.1
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	5.5	6.6	4.3	3.7	6.6	6.0	7.6	0.0	4.9	6.0	6.3	5.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.4	7.4	5.2	7.3	4.1	7.8	7.6	3.4	5.6	4.0	4.2	8.2
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	13.0	13.5	12.4	9.2	12.4	13.8	17.7	13.8	12.3	8.0	12.5	14.9
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	5.9	6.1	5.7	9.2	5.8	4.3	5.1	3.4	8.6	2.0	8.3	4.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.8	6.1	7.6	7.3	5.8	6.0	6.3	13.8	8.0	10.0	8.3	4.6
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	13.0	13.1	12.9	11.9	16.5	12.1	10.1	13.8	10.5	14.0	14.6	14.4
	게임 서비스 운영이 미흡해서	5.7	5.7	5.7	5.5	5.8	6.9	3.8	6.9	8.0	6.0	4.2	4.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.3	2.9	3.8	4.6	2.5	2.6	5.1	0.0	3.1	6.0	4.2	2.6
	사용자 환경이 불편해서	3.1	4.5	1.4	0.9	7.4	2.6	1.3	0.0	4.3	4.0	2.1	2.1
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.3	10.2	8.1	9.2	12.4	11.2	3.8	3.4	7.4	12.0	6.3	10.8
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.7	2.9	4.8	2.8	1.7	5.2	2.5	13.8	5.6	4.0	4.2	2.1
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	10.6	10.7	10.5	8.3	9.1	12.1	13.9	10.3	8.6	4.0	8.3	14.4	
1+2순위 (중복)	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	14.8	12.7	17.1	18.3	9.1	14.7	13.9	27.6	13.0	24.0	18.8	12.9
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.7	6.6	9.0	11.9	6.6	4.3	10.1	3.4	7.4	10.0	4.2	8.2
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	9.5	10.2	8.6	9.2	9.9	10.3	10.1	3.4	8.0	10.0	14.6	9.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	12.1	12.7	11.4	13.8	9.1	12.9	12.7	13.8	11.1	12.0	6.3	14.4
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	22.7	24.6	20.5	21.1	21.5	22.4	25.3	27.6	25.3	18.0	20.8	22.2
	자국의 문화 정서와 맞지 않아서	12.1	12.3	11.9	15.6	12.4	6.0	16.5	10.3	13.0	12.0	18.8	9.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	13.9	12.7	15.2	19.3	9.9	12.9	12.7	17.2	15.4	18.0	12.5	11.9
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	21.8	21.7	21.9	19.3	23.1	21.6	25.3	17.2	17.9	18.0	20.8	26.3
	게임 서비스 운영이 미흡해서	13.0	13.5	12.4	10.1	15.7	16.4	8.9	10.3	14.2	10.0	16.7	11.9
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.4	6.1	6.7	8.3	5.8	5.2	8.9	0.0	5.6	12.0	6.3	5.7
	사용자 환경이 불편해서	9.5	10.2	8.6	5.5	11.6	12.1	10.1	3.4	13.0	10.0	4.2	7.7
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	15.9	17.2	14.3	13.8	23.1	16.4	7.6	13.8	16.0	14.0	12.5	17.0
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	7.5	7.0	8.1	7.3	7.4	8.6	2.5	17.2	8.6	10.0	12.5	4.6
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
없음	10.6	10.7	10.5	8.3	9.1	12.1	13.9	10.3	8.6	4.0	8.3	14.4	

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(391)	(160)	(231)	(91)	(102)	(104)	(60)	(34)	(143)	(43)	(39)	(166)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	9.2	11.9	7.4	14.3	6.9	6.7	10.0	8.8	12.6	9.3	2.6	7.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.1	3.8	4.3	5.5	4.9	1.9	5.0	2.9	4.2	9.3	5.1	2.4
	디자인이 별로여서	7.7	8.8	6.9	9.9	7.8	4.8	10.0	5.9	7.0	11.6	7.7	7.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.7	7.5	9.5	8.8	5.9	10.6	8.3	11.8	9.1	14.0	12.8	6.0
	사이즈가 다양하지 않아서	19.2	13.8	22.9	22.0	11.8	25.0	16.7	20.6	18.2	16.3	15.4	21.7
	품질이 떨어져서	5.6	5.0	6.1	3.3	7.8	4.8	5.0	8.8	4.2	4.7	7.7	6.6
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	6.1	7.5	5.2	5.5	3.9	8.7	5.0	8.8	6.3	9.3	5.1	5.4
	구매하기 어려워서	20.7	24.4	18.2	16.5	31.4	21.2	10.0	17.6	18.9	16.3	25.6	22.3
	스타일이 맞지 않아서	7.2	3.8	9.5	8.8	5.9	4.8	13.3	2.9	11.2	9.3	5.1	3.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		11.5	13.8	10.0	5.5	13.7	11.5	16.7	11.8	8.4	0.0	12.8	16.9
1+2순위 (중복)	품질 대비 가격이 비싸서	18.4	21.3	16.5	20.9	14.7	17.3	21.7	20.6	20.3	16.3	15.4	18.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.7	5.0	9.5	8.8	7.8	5.8	8.3	8.8	8.4	14.0	5.1	6.0
	디자인이 별로여서	14.6	18.8	11.7	17.6	13.7	10.6	18.3	14.7	18.9	16.3	7.7	12.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	16.9	16.3	17.3	17.6	13.7	15.4	18.3	26.5	20.3	23.3	23.1	10.8
	사이즈가 다양하지 않아서	32.0	28.8	34.2	31.9	24.5	38.5	28.3	41.2	32.2	27.9	25.6	34.3
	품질이 떨어져서	10.2	8.8	11.3	12.1	9.8	9.6	8.3	11.8	6.3	20.9	7.7	11.4
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	13.0	15.0	11.7	16.5	9.8	13.5	11.7	14.7	11.9	16.3	12.8	13.3
	구매하기 어려워서	32.2	30.6	33.3	31.9	42.2	32.7	20.0	23.5	31.5	25.6	35.9	33.7
	스타일이 맞지 않아서	16.4	13.1	18.6	15.4	16.7	17.3	20.0	8.8	17.5	20.9	17.9	13.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		11.5	13.8	10.0	5.5	13.7	11.5	16.7	11.8	8.4	0.0	12.8	16.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(389)	(145)	(244)	(90)	(98)	(104)	(70)	(27)	(135)	(42)	(46)	(166)
1순위	품질이 떨어져서	4.9	4.1	5.3	10.0	3.1	1.0	5.7	7.4	5.9	9.5	2.2	3.6
	품질 대비 가격이 비싸서	11.8	10.3	12.7	14.4	13.3	12.5	5.7	11.1	13.3	14.3	6.5	11.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.0	9.0	7.4	4.4	8.2	9.6	10.0	7.4	7.4	16.7	10.9	5.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.0	7.6	9.8	10.0	10.2	8.7	8.6	3.7	8.9	11.9	2.2	10.2
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	3.1	2.1	3.7	5.6	3.1	1.0	2.9	3.7	3.0	4.8	2.2	3.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.5	6.9	7.8	7.8	8.2	5.8	7.1	11.1	8.1	7.1	8.7	6.6
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	8.0	8.3	7.8	10.0	4.1	9.6	5.7	14.8	11.1	9.5	10.9	4.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	2.8	4.1	4.4	1.0	4.8	4.3	3.7	5.2	2.4	2.2	3.0
	나익 가치와 맞지 않아서	8.5	9.7	7.8	4.4	10.2	9.6	11.4	3.7	8.1	11.9	8.7	7.8
	제품 포장에 과해서	7.7	10.3	6.1	6.7	7.1	9.6	7.1	7.4	6.7	0.0	17.4	7.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	7.5	9.0	6.6	3.3	9.2	7.7	11.4	3.7	7.4	2.4	6.5	9.0
	내 피부와 맞지 않아서	5.4	5.5	5.3	5.6	6.1	3.8	7.1	3.7	5.2	2.4	6.5	6.0
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
1+2순위 (중복)	없음	14.9	13.8	15.6	13.3	16.3	15.4	12.9	18.5	9.6	7.1	15.2	21.1
	품질이 떨어져서	8.5	6.9	9.4	13.3	7.1	4.8	7.1	14.8	11.1	11.9	4.3	6.6
	품질 대비 가격이 비싸서	18.5	17.2	19.3	24.4	23.5	13.5	12.9	14.8	21.5	16.7	8.7	19.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	13.9	17.2	11.9	12.2	12.2	12.5	17.1	22.2	15.6	28.6	15.2	8.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	15.9	15.2	16.4	17.8	15.3	18.3	15.7	3.7	16.3	16.7	10.9	16.9
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	7.2	4.8	8.6	8.9	6.1	5.8	8.6	7.4	6.7	16.7	4.3	6.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	11.6	13.1	10.7	10.0	17.3	6.7	11.4	14.8	8.9	11.9	13.0	13.3
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	12.3	12.4	12.3	15.6	8.2	14.4	5.7	25.9	17.8	11.9	15.2	7.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	10.5	10.3	10.7	10.0	9.2	10.6	14.3	7.4	11.1	11.9	8.7	10.2
	나익 가치와 맞지 않아서	15.7	18.6	13.9	8.9	14.3	22.1	18.6	11.1	14.8	19.0	13.0	16.3
	제품 포장에 과해서	13.6	19.3	10.2	11.1	14.3	17.3	11.4	11.1	14.8	9.5	19.6	12.0
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	12.9	13.1	12.7	10.0	11.2	14.4	18.6	7.4	12.6	9.5	10.9	14.5
	내 피부와 맞지 않아서	13.4	12.4	13.9	10.0	13.3	12.5	18.6	14.8	12.6	9.5	17.4	13.9
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	14.9	13.8	15.6	13.3	16.3	15.4	12.9	18.5	9.6	7.1	15.2	21.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(488)	(243)	(245)	(126)	(133)	(115)	(85)	(29)	(166)	(49)	(62)	(211)
1순위	가격이 비싸서	18.0	18.5	17.6	23.0	21.8	14.8	11.8	10.3	14.5	30.6	24.2	16.1
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	5.5	7.0	4.1	5.6	3.8	8.7	5.9	0.0	4.8	10.2	6.5	4.7
	식사 도구의 사용이 어려워서	12.1	13.2	11.0	9.5	15.8	10.4	12.9	10.3	7.8	14.3	14.5	14.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.2	7.8	10.6	4.8	6.8	11.3	16.5	10.3	9.0	14.3	4.8	9.5
	상처림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	1.8	1.2	2.4	1.6	2.3	0.0	4.7	0.0	1.8	4.1	1.6	1.4
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.7	2.1	3.3	4.8	1.5	1.7	1.2	6.9	4.8	0.0	0.0	2.4
	직원들이 불친절해서	5.1	3.3	6.9	8.7	3.8	0.0	8.2	6.9	7.8	0.0	8.1	3.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.9	14.8	11.0	11.1	9.0	17.4	12.9	20.7	17.5	6.1	6.5	12.8
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	2.5	4.9	2.4	1.5	7.0	4.7	3.4	6.0	6.1	1.6	1.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	15.4	16.9	13.9	15.9	21.1	13.9	7.1	17.2	18.1	10.2	19.4	13.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	13.5	12.8	14.3	12.7	12.8	14.8	14.1	13.8	7.8	4.1	12.9	20.4
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	30.7	32.5	29.0	35.7	35.3	27.0	23.5	24.1	29.5	38.8	33.9	28.9
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	13.5	19.8	7.3	12.7	15.8	14.8	12.9	3.4	13.9	18.4	11.3	12.8
	식사 도구의 사용이 어려워서	24.6	28.0	21.2	21.4	28.6	26.1	24.7	13.8	18.1	28.6	30.6	27.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	15.6	14.0	17.1	15.1	11.3	18.3	20.0	13.8	13.9	22.4	8.1	17.5
	상처림/플레이팅이나 식당의 분위기가 마음에 들지 않아서	5.5	5.3	5.7	5.6	5.3	2.6	9.4	6.9	6.0	12.2	1.6	4.7
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	6.6	5.3	7.8	7.9	4.5	5.2	4.7	20.7	10.2	4.1	4.8	4.7
	직원들이 불친절해서	8.2	5.8	10.6	9.5	7.5	2.6	15.3	6.9	10.2	10.2	11.3	5.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	20.3	21.4	19.2	19.8	13.5	25.2	21.2	31.0	25.3	12.2	16.1	19.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	7.8	7.0	8.6	9.5	3.0	10.4	10.6	3.4	11.4	12.2	4.8	4.7
	재료/조리법을 알 수 없어서	24.0	23.9	24.1	19.0	30.8	25.2	17.6	27.6	27.7	16.3	32.3	20.4
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	없음	13.5	12.8	14.3	12.7	12.8	14.8	14.1	13.8	7.8	4.1	12.9	20.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(522)	(257)	(265)	(117)	(132)	(142)	(106)	(25)	(178)	(57)	(68)	(219)
	한국	56.9	55.6	58.1	51.3	60.6	57.7	50.0	88.0	51.7	35.1	67.6	63.5
	미국	48.9	56.8	41.1	34.2	57.6	56.3	42.5	56.0	42.7	50.9	58.8	50.2
	인도	45.8	48.2	43.4	41.0	48.5	46.5	46.2	48.0	41.6	40.4	52.9	48.4
	영국	14.9	17.9	12.1	12.0	22.0	14.8	11.3	8.0	11.8	21.1	11.8	16.9
	일본	13.8	16.3	11.3	15.4	14.4	11.3	14.2	16.0	12.9	10.5	10.3	16.4
	중국	12.8	12.1	13.6	17.1	7.6	11.3	16.0	16.0	14.0	21.1	4.4	12.3
	프랑스	10.3	8.2	12.5	8.5	5.3	10.6	19.8	4.0	10.7	22.8	8.8	7.3
	이탈리아	10.2	10.1	10.2	14.5	12.1	9.2	6.6	0.0	12.4	7.0	10.3	9.1
	브라질	8.6	5.8	11.3	12.0	6.8	5.6	11.3	8.0	11.8	12.3	5.9	5.9
	독일	7.5	4.3	10.6	8.5	6.8	3.5	14.2	0.0	10.7	12.3	7.4	3.7
예능	사례수	(355)	(172)	(183)	(84)	(77)	(94)	(65)	(35)	(122)	(36)	(43)	(154)
	한국	51.5	47.1	55.7	45.2	49.4	61.7	33.8	77.1	48.4	27.8	53.5	59.1
	미국	47.9	55.8	40.4	26.2	62.3	55.3	50.8	42.9	38.5	38.9	60.5	53.9
	인도	33.8	35.5	32.2	32.1	33.8	35.1	33.8	34.3	35.2	25.0	32.6	35.1
	일본	21.4	21.5	21.3	26.2	15.6	20.2	24.6	20.0	19.7	33.3	20.9	20.1
	영국	19.2	23.3	15.3	17.9	27.3	13.8	23.1	11.4	12.3	27.8	25.6	20.8
	중국	18.9	15.7	21.9	20.2	10.4	20.2	26.2	17.1	21.3	19.4	14.0	18.2
	프랑스	14.1	14.0	14.2	14.3	15.6	9.6	20.0	11.4	11.5	25.0	18.6	12.3
	이탈리아	11.8	12.8	10.9	17.9	16.9	7.4	6.2	8.6	13.9	11.1	11.6	10.4
	독일	10.7	9.3	12.0	15.5	9.1	7.4	12.3	8.6	11.5	19.4	4.7	9.7
	브라질	9.6	9.9	9.3	11.9	13.0	8.5	7.7	2.9	9.0	19.4	7.0	8.4
영화	사례수	(494)	(267)	(227)	(115)	(124)	(129)	(92)	(34)	(175)	(58)	(62)	(199)
	미국	60.1	68.2	50.7	45.2	62.9	73.6	62.0	44.1	52.6	56.9	64.5	66.3
	한국	51.8	46.4	58.1	53.9	49.2	57.4	37.0	73.5	55.4	29.3	45.2	57.3
	인도	43.5	44.2	42.7	32.2	46.8	44.2	48.9	52.9	44.6	37.9	50.0	42.2
	영국	22.9	25.8	19.4	16.5	25.8	24.0	27.2	17.6	19.4	25.9	25.8	24.1
	중국	18.0	17.6	18.5	24.3	14.5	14.7	17.4	23.5	17.7	20.7	16.1	18.1
	일본	15.6	16.1	15.0	20.0	14.5	14.0	13.0	17.6	10.3	24.1	12.9	18.6
	이탈리아	9.9	9.7	10.1	9.6	12.9	10.1	7.6	5.9	11.4	6.9	12.9	8.5
	프랑스	9.5	9.4	9.7	13.9	8.9	5.4	12.0	5.9	11.4	15.5	11.3	5.5
	브라질	6.5	4.5	8.8	6.1	8.9	5.4	6.5	2.9	4.6	13.8	8.1	5.5
	독일	5.9	6.0	5.7	7.8	5.6	3.1	9.8	0.0	2.9	13.8	11.3	4.5
음악	사례수	(326)	(126)	(200)	(108)	(85)	(67)	(48)	(18)	(119)	(45)	(28)	(134)
	한국	61.7	56.3	65.0	53.7	62.4	70.1	60.4	77.8	52.9	48.9	71.4	71.6
	미국	50.6	59.5	45.0	44.4	50.6	64.2	54.2	27.8	38.7	51.1	57.1	59.7
	영국	29.8	42.1	22.0	26.9	31.8	35.8	29.2	16.7	30.3	24.4	39.3	29.1
	일본	22.7	23.0	22.5	17.6	29.4	16.4	29.2	27.8	21.8	26.7	10.7	24.6
	프랑스	22.7	22.2	23.0	25.0	23.5	17.9	27.1	11.1	18.5	17.8	35.7	25.4
	중국	19.9	14.3	23.5	20.4	17.6	14.9	27.1	27.8	19.3	28.9	10.7	19.4
	이탈리아	17.5	18.3	17.0	19.4	14.1	16.4	20.8	16.7	21.0	17.8	10.7	15.7
	독일	13.2	11.1	14.5	15.7	12.9	6.0	20.8	5.6	14.3	28.9	10.7	7.5
	기타	1.8	1.6	2.0	0.9	2.4	1.5	0.0	11.1	1.7	2.2	3.6	1.5
애니메이션	사례수	(425)	(214)	(211)	(101)	(113)	(110)	(73)	(28)	(150)	(64)	(46)	(165)
	한국	56.9	55.6	58.3	48.5	54.9	63.6	47.9	92.9	53.3	50.0	56.5	63.0
	미국	46.8	56.5	37.0	26.7	46.9	57.3	61.6	39.3	46.0	34.4	65.2	47.3
	일본	37.9	42.1	33.6	36.6	35.4	40.0	41.1	35.7	30.7	39.1	52.2	40.0
	중국	24.9	21.0	28.9	28.7	20.4	22.7	24.7	39.3	28.0	28.1	15.2	23.6
	영국	17.2	17.3	17.1	8.9	23.9	16.4	21.9	10.7	13.3	18.8	21.7	18.8
	인도	16.5	13.1	19.9	17.8	17.7	13.6	15.1	21.4	20.0	17.2	4.3	16.4
	이탈리아	11.3	7.9	14.7	18.8	10.6	8.2	9.6	3.6	8.7	15.6	2.2	14.5
	프랑스	9.4	7.0	11.8	10.9	7.1	6.4	16.4	7.1	7.3	18.8	6.5	8.5
	독일	8.5	7.0	10.0	9.9	8.8	5.5	11.0	7.1	7.3	9.4	8.7	9.1
	브라질	8.2	8.4	8.1	15.8	8.8	1.8	8.2	3.6	9.3	12.5	2.2	7.3
애니메이션	사례수	(425)	(214)	(211)	(101)	(113)	(110)	(73)	(28)	(150)	(64)	(46)	(165)
	한국	56.9	55.6	58.3	48.5	54.9	63.6	47.9	92.9	53.3	50.0	56.5	63.0
	미국	46.8	56.5	37.0	26.7	46.9	57.3	61.6	39.3	46.0	34.4	65.2	47.3
	일본	37.9	42.1	33.6	36.6	35.4	40.0	41.1	35.7	30.7	39.1	52.2	40.0
	중국	24.9	21.0	28.9	28.7	20.4	22.7	24.7	39.3	28.0	28.1	15.2	23.6
	영국	17.2	17.3	17.1	8.9	23.9	16.4	21.9	10.7	13.3	18.8	21.7	18.8
	인도	16.5	13.1	19.9	17.8	17.7	13.6	15.1	21.4	20.0	17.2	4.3	16.4
	이탈리아	11.3	7.9	14.7	18.8	10.6	8.2	9.6	3.6	8.7	15.6	2.2	14.5
	프랑스	9.4	7.0	11.8	10.9	7.1	6.4	16.4	7.1	7.3	18.8	6.5	8.5
	독일	8.5	7.0	10.0	9.9	8.8	5.5	11.0	7.1	7.3	9.4	8.7	9.1
	브라질	8.2	8.4	8.1	15.8	8.8	1.8	8.2	3.6	9.3	12.5	2.2	7.3
	기타	1.6	0.9	2.4	2.0	2.7	0.0	1.4	3.6	2.0	1.6	2.2	1.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
출판물	사례수	(303)	(134)	(169)	(85)	(65)	(76)	(50)	(27)	(114)	(43)	(28)	(118)	중국
	한국	43.6	40.3	46.2	43.5	40.0	48.7	26.0	70.4	40.4	30.2	21.4	56.8	일본
	미국	35.0	42.5	29.0	24.7	38.5	42.1	40.0	29.6	28.9	34.9	39.3	39.8	대만
	영국	21.8	25.4	18.9	16.5	24.6	30.3	18.0	14.8	19.3	18.6	39.3	21.2	태국
	일본	20.5	23.9	17.8	15.3	24.6	21.1	24.0	18.5	15.8	23.3	17.9	24.6	말레이시아
	중국	20.1	16.4	23.1	14.1	15.4	27.6	24.0	22.2	18.4	16.3	14.3	24.6	인도네시아
	프랑스	17.2	19.4	15.4	12.9	15.4	21.1	16.0	25.9	15.8	16.3	28.6	16.1	인도
	독일	16.8	19.4	14.8	16.5	20.0	7.9	24.0	22.2	12.3	27.9	25.0	15.3	베트남
	이탈리아	14.9	17.2	13.0	15.3	13.8	14.5	20.0	7.4	13.2	11.6	17.9	16.9	카자흐스탄
	인도	14.2	13.4	14.8	11.8	13.8	19.7	16.0	3.7	14.9	16.3	7.1	14.4	호주
	인도네시아	10.6	11.2	10.1	16.5	4.6	6.6	18.0	3.7	11.4	16.3	10.7	7.6	미국
	브라질	10.2	7.5	12.4	15.3	12.3	2.6	8.0	14.8	10.5	11.6	10.7	9.3	캐나다
	베트남	9.6	10.4	8.9	14.1	12.3	6.6	8.0	0.0	10.5	16.3	7.1	6.8	멕시코
	태국	8.6	6.0	10.7	10.6	7.7	6.6	10.0	7.4	6.1	14.0	10.7	8.5	브라질
	기타	1.3	2.2	0.6	1.2	1.5	0.0	0.0	7.4	3.5	0.0	0.0	0.0	아르헨티나
웹툰	사례수	(271)	(108)	(163)	(89)	(64)	(54)	(43)	(21)	(104)	(38)	(19)	(110)	프랑스
	한국	55.0	55.6	54.6	46.1	57.8	57.4	51.2	85.7	51.0	36.8	47.4	66.4	영국
	일본	30.6	31.5	30.1	28.1	34.4	25.9	34.9	33.3	28.8	28.9	42.1	30.9	독일
	중국	25.5	22.2	27.6	23.6	25.0	27.8	27.9	23.8	23.1	21.1	31.6	28.2	이탈리아
	미국	24.4	29.6	20.9	14.6	26.6	37.0	23.3	28.6	16.3	36.8	26.3	27.3	스페인
	인도	21.4	21.3	21.5	18.0	17.2	22.2	34.9	19.0	23.1	31.6	26.3	15.5	러시아
	독일	18.8	21.3	17.2	24.7	20.3	11.1	18.6	9.5	19.2	15.8	10.5	20.9	튀르키예
	영국	18.1	24.1	14.1	16.9	21.9	22.2	14.0	9.5	10.6	18.4	10.5	26.4	UAE
	이탈리아	17.3	18.5	16.6	15.7	15.6	24.1	23.3	0.0	10.6	18.4	21.1	22.7	사우디아라비아
	프랑스	17.0	17.6	16.6	18.0	15.6	16.7	20.9	9.5	18.3	18.4	31.6	12.7	이집트
	브라질	12.9	14.8	11.7	16.9	14.1	7.4	14.0	4.8	12.5	18.4	5.3	12.7	남아공
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
게임	사례수	(454)	(244)	(210)	(109)	(121)	(116)	(79)	(29)	(162)	(50)	(48)	(194)	
	미국	54.2	59.4	48.1	43.1	58.7	54.3	63.3	51.7	54.9	46.0	58.3	54.6	
	한국	54.2	49.2	60.0	51.4	51.2	55.2	50.6	82.8	46.9	46.0	70.8	58.2	
	일본	30.0	33.6	25.7	27.5	29.8	31.9	34.2	20.7	24.7	32.0	29.2	34.0	
	중국	29.3	27.5	31.4	22.9	24.0	37.1	34.2	31.0	27.8	36.0	25.0	29.9	
	영국	18.1	23.4	11.9	17.4	24.8	19.8	8.9	10.3	15.4	14.0	16.7	21.6	
	러시아	12.1	12.3	11.9	16.5	12.4	6.9	12.7	13.8	13.0	20.0	8.3	10.3	
	독일	11.9	9.4	14.8	17.4	10.7	7.8	13.9	6.9	11.7	14.0	10.4	11.9	
	프랑스	11.5	9.4	13.8	15.6	10.7	8.6	10.1	13.8	11.7	18.0	12.5	9.3	
	폴란드	8.8	7.0	11.0	10.1	9.9	6.9	7.6	10.3	8.0	16.0	6.3	8.2	
	이탈리아	8.6	7.8	9.5	11.0	9.9	6.0	6.3	10.3	9.3	10.0	4.2	8.8	
	기타	0.4	0.4	0.5	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5	
패션	사례수	(391)	(160)	(231)	(91)	(102)	(104)	(60)	(34)	(143)	(43)	(39)	(166)	
	한국	47.6	38.8	53.7	49.5	40.2	53.8	31.7	73.5	46.2	37.2	51.3	50.6	
	미국	40.4	46.3	36.4	31.9	50.0	40.4	40.0	35.3	39.2	37.2	53.8	39.2	
	이탈리아	30.7	36.9	26.4	22.0	30.4	31.7	40.0	35.3	30.1	23.3	28.2	33.7	
	프랑스	28.6	30.0	27.7	15.4	32.4	27.9	40.0	35.3	25.9	27.9	28.2	31.3	
	중국	23.0	26.9	20.3	17.6	21.6	28.8	26.7	17.6	18.9	25.6	20.5	26.5	
	영국	21.5	23.1	20.3	17.6	25.5	24.0	21.7	11.8	18.2	18.6	28.2	23.5	
	일본	19.2	17.5	20.3	28.6	14.7	17.3	16.7	17.6	18.9	27.9	20.5	16.9	
	독일	15.9	15.6	16.0	16.5	20.6	9.6	16.7	17.6	11.9	23.3	23.1	15.7	
	스페인	14.6	20.6	10.4	13.2	13.7	19.2	15.0	5.9	14.0	11.6	20.5	14.5	
	기타	2.0	0.6	3.0	3.3	2.0	1.9	1.7	0.0	4.2	0.0	0.0	1.2	
뷰티	사례수	(389)	(145)	(244)	(90)	(98)	(104)	(70)	(27)	(135)	(42)	(46)	(166)	
	한국	57.1	53.1	59.4	51.1	57.1	67.3	44.3	70.4	52.6	52.4	60.9	60.8	
	미국	38.8	42.8	36.5	32.2	40.8	42.3	44.3	25.9	32.6	40.5	43.5	42.2	
	프랑스	37.3	40.7	35.2	26.7	37.8	38.5	52.9	25.9	24.4	35.7	37.0	48.2	
	중국	27.8	33.8	24.2	26.7	33.7	30.8	17.1	25.9	34.1	9.5	30.4	26.5	
	영국	23.4	22.1	24.2	22.2	31.6	14.4	27.1	22.2	20.0	31.0	26.1	23.5	
	일본	22.6	22.1	23.0	22.2	20.4	19.2	27.1	33.3	21.5	40.5	13.0	21.7	
	이탈리아	19.3	22.8	17.2	21.1	16.3	21.2	21.4	11.1	17.8	21.4	21.7	19.3	
	독일	18.8	17.9	19.3	17.8	18.4	22.1	17.1	14.8	16.3	21.4	23.9	18.7	
	기타	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.4	3.7	1.5	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	남부	중서부	동부
음식	사례수	(488)	(243)	(245)	(126)	(133)	(115)	(85)	(29)	(166)	(49)	(62)	(211)
	한국	46.7	39.5	53.9	48.4	39.8	56.5	36.5	62.1	42.8	36.7	46.8	52.1
	이탈리아	38.5	39.1	38.0	28.6	41.4	47.8	38.8	31.0	34.3	36.7	32.3	44.1
	터키	37.5	42.0	33.1	22.2	40.6	41.7	47.1	44.8	39.2	34.7	37.1	37.0
	미국	28.7	34.2	23.3	30.2	36.8	22.6	25.9	17.2	21.1	30.6	38.7	31.3
	중국	21.1	22.6	19.6	20.6	21.8	22.6	16.5	27.6	18.7	18.4	27.4	21.8
	인도	20.5	21.4	19.6	16.7	23.3	19.1	21.2	27.6	18.7	14.3	24.2	22.3
	일본	19.9	23.0	16.7	19.8	25.6	16.5	20.0	6.9	16.9	20.4	17.7	22.7
	프랑스	18.2	18.5	18.0	19.0	16.5	18.3	18.8	20.7	16.9	14.3	24.2	18.5
	태국	7.4	6.6	8.2	11.1	5.3	4.3	11.8	0.0	7.2	14.3	8.1	5.7
	베트남	6.4	5.3	7.3	10.3	3.0	3.5	10.6	3.4	10.8	8.2	3.2	3.3
	브라질	5.9	5.3	6.5	4.8	8.3	2.6	8.2	6.9	7.8	8.2	4.8	4.3
	기타	1.4	1.2	1.6	1.6	1.5	0.0	3.5	0.0	1.2	2.0	1.6	1.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 26-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(522)	(257)	(265)	(117)	(132)	(142)	(106)	(25)	(178)	(57)	(68)	(219)
	오징어 게임	8.0	11.3	4.9	4.3	11.4	9.9	4.7	12.0	6.7	7.0	4.4	10.5
	마우스	3.1	3.5	2.6	0.9	6.8	2.8	0.9	4.0	2.2	3.5	4.4	3.2
	사랑의 불시착	2.5	1.9	3.0	0.9	1.5	2.8	3.8	8.0	1.7	0.0	4.4	3.2
	정신병동에도 아침이 와요	2.1	1.2	3.0	1.7	1.5	2.8	2.8	0.0	1.7	5.3	4.4	0.9
	킹더랜드	1.7	1.2	2.3	5.1	0.0	0.7	0.9	4.0	3.9	0.0	0.0	0.9
	꽃보다 남자	1.5	1.6	1.5	0.0	4.5	0.7	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	3.2
	달의 연인 - 보보경심 려	1.5	1.9	1.1	2.6	0.8	1.4	1.9	0.0	0.0	3.5	0.0	2.7
	도깨비	1.5	0.8	2.3	1.7	2.3	0.7	0.0	8.0	1.7	0.0	0.0	2.3
	택배기사	1.5	2.3	0.8	0.9	2.3	2.8	0.0	0.0	1.7	0.0	1.5	1.8
	마스크걸	1.3	0.8	1.9	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0
	알고있지만,	1.3	0.4	2.3	5.1	0.8	0.0	0.0	0.0	3.4	1.8	0.0	0.0
영화	왕관을 쓰려는 자, 그 무게를 견뎌라 - 상속자들	1.3	1.9	0.8	0.9	2.3	1.4	0.9	0.0	1.1	1.8	0.0	1.8
	없음/모름	33.7	36.6	30.9	30.8	34.1	37.3	33.0	28.0	37.1	36.8	38.2	28.8
	사례수	(494)	(267)	(227)	(115)	(124)	(129)	(92)	(34)	(175)	(58)	(62)	(199)
	기생충	4.7	6.4	2.6	5.2	6.5	4.7	2.2	2.9	4.0	5.2	3.2	5.5
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	4.5	6.7	1.8	1.7	6.5	6.2	2.2	5.9	1.7	1.7	11.3	5.5
	부산행	3.6	3.7	3.5	4.3	3.2	3.1	4.3	2.9	6.3	0.0	3.2	2.5
	정이	2.6	1.9	3.5	7.8	1.6	1.6	0.0	0.0	5.7	3.4	1.6	0.0
	귀공자	2.0	1.5	2.6	4.3	0.8	2.3	1.1	0.0	2.3	1.7	1.6	2.0
	소울메이트	2.0	1.9	2.2	1.7	2.4	0.8	4.3	0.0	2.3	3.4	1.6	1.5
	곡성	1.6	2.6	0.4	0.9	0.0	2.3	2.2	5.9	0.0	0.0	3.2	3.0
	살인의 추억	1.6	2.2	0.9	0.0	0.8	3.1	3.3	0.0	1.7	1.7	3.2	1.0
	올드보이	1.6	1.9	1.3	1.7	1.6	0.8	3.3	0.0	0.6	3.4	3.2	1.5
	콘크리트 유토피아	1.6	1.5	1.8	0.9	2.4	0.8	3.3	0.0	1.1	5.2	1.6	1.0
	없음/모름	45.5	39.3	52.9	42.6	42.7	48.1	46.7	52.9	47.4	46.6	33.9	47.2

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 26-36] 최선희 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
최선희 (1순위)	사례수	(326)	(126)	(200)	(108)	(85)	(67)	(48)	(18)	(119)	(45)	(28)	(134)
	방탄소년단	19.6	17.5	21.0	17.6	29.4	20.9	8.3	11.1	16.8	6.7	32.1	23.9
	정국	8.3	7.9	8.5	2.8	10.6	7.5	18.8	5.6	5.0	11.1	10.7	9.7
	싸이	5.8	3.2	7.5	8.3	4.7	1.5	10.4	0.0	10.1	13.3	0.0	0.7
	진	5.5	4.0	6.5	13.0	3.5	0.0	0.0	5.6	13.4	4.4	0.0	0.0
	지드래곤(권지용)	4.0	4.0	4.0	6.5	2.4	0.0	8.3	0.0	5.0	11.1	0.0	1.5
	블랙핑크	2.5	4.8	1.0	4.6	2.4	1.5	0.0	0.0	0.8	2.2	0.0	4.5
	조용필	2.1	2.4	2.0	0.0	2.4	1.5	8.3	0.0	0.8	8.9	0.0	1.5
	이준	1.5	3.2	0.5	0.0	2.4	1.5	2.1	5.6	1.7	0.0	3.6	1.5
	빅뱅	1.2	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	6.3	5.6	1.7	0.0	3.6	0.7
	제이홉	1.2	0.0	2.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
선호 (1+2순위)	지민	1.2	0.8	1.5	1.9	0.0	0.0	2.1	5.6	0.8	4.4	0.0	0.7
	없음/모름	32.2	38.1	28.5	26.9	25.9	47.8	27.1	50.0	25.2	28.9	32.1	39.6
	사례수	(326)	(126)	(200)	(108)	(85)	(67)	(48)	(18)	(119)	(45)	(28)	(134)
	방탄소년단	23.3	22.2	24.0	21.3	31.8	26.9	10.4	16.7	19.3	15.6	32.1	27.6
	블랙핑크	11.7	12.7	11.0	15.7	11.8	10.4	8.3	0.0	6.7	4.4	25.0	15.7
	정국	9.2	7.9	10.0	5.6	10.6	7.5	18.8	5.6	5.0	11.1	14.3	11.2
	싸이	8.3	4.0	11.0	13.0	5.9	1.5	10.4	11.1	16.0	13.3	0.0	1.5
	진	6.7	4.8	8.0	15.7	3.5	0.0	0.0	11.1	15.1	4.4	0.0	1.5
	지드래곤(권지용)	5.2	4.8	5.5	8.3	3.5	0.0	10.4	0.0	6.7	13.3	0.0	2.2
	제이홉	4.6	1.6	6.5	12.0	2.4	0.0	0.0	0.0	10.1	4.4	0.0	0.7
	현아	4.0	0.8	6.0	9.3	2.4	1.5	0.0	0.0	8.4	6.7	0.0	0.0
	슈가	3.7	4.0	3.5	6.5	4.7	0.0	2.1	0.0	6.7	0.0	0.0	3.0
	선미	3.1	3.2	3.0	6.5	2.4	0.0	2.1	0.0	6.7	0.0	3.6	0.7
	없음/모름	54.9	67.5	47.0	38.9	56.5	77.6	45.8	83.3	42.0	53.3	60.7	65.7

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 26-37] 최선희 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
배우	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
	이종석	7.7	7.1	8.2	9.3	8.0	8.4	6.0	1.8	9.1	5.6	8.2	6.9
	김수현	6.8	6.4	7.1	8.4	5.8	7.1	7.1	1.8	8.4	4.6	8.2	5.5
	이민호	6.0	5.1	6.9	9.8	4.4	4.9	5.4	3.5	7.8	1.9	4.5	6.1
	현빈	4.6	4.9	4.2	6.7	5.3	4.4	1.8	1.8	3.8	6.5	4.5	4.7
	전지현	3.4	3.1	3.8	1.8	3.6	4.0	5.4	1.8	1.9	5.6	4.5	3.9
	송중기	2.6	2.4	2.7	1.8	4.9	0.4	3.6	1.8	5.6	0.9	0.0	1.1
	지창욱	2.4	1.1	3.8	6.2	1.8	0.9	0.6	1.8	4.1	2.8	1.8	1.1
	김유정	2.2	2.0	2.4	0.9	3.1	1.8	4.2	0.0	0.6	4.6	0.0	3.6
	박서준	2.2	0.9	3.6	3.1	0.9	0.9	5.4	0.0	4.7	0.9	1.8	0.6
	이정재	2.1	3.8	0.4	1.3	3.1	2.2	1.8	1.8	1.9	0.9	0.9	3.0
	없음/모름	40.6	41.3	39.8	32.4	35.6	49.8	36.3	68.4	37.8	38.9	42.7	42.8

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 26-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
사례수		(425)	(214)	(211)	(101)	(113)	(110)	(73)	(28)	(150)	(64)	(46)	(165)	
1순위 (최선호)	레드슈즈	6.8	7.0	6.6	6.9	5.3	6.4	6.8	14.3	6.7	9.4	4.3	6.7	
	핑크퐁	6.6	7.9	5.2	7.9	8.0	7.3	1.4	7.1	4.0	10.9	2.2	8.5	
	신비 아파트	6.4	8.9	3.8	7.9	4.4	7.3	6.8	3.6	6.7	6.3	8.7	5.5	
	뿌까	5.6	7.0	4.3	4.0	5.3	10.9	0.0	7.1	5.3	1.6	4.3	7.9	
	천년여우 여우비	5.2	5.6	4.7	3.0	3.5	5.5	9.6	7.1	8.7	3.1	2.2	3.6	
	영똥발랄 공순이와 친구들	4.9	6.1	3.8	4.0	4.4	4.5	6.8	7.1	4.0	6.3	4.3	5.5	
	점박이: 한반도의 공룡	4.9	6.1	3.8	3.0	3.5	7.3	8.2	0.0	6.7	6.3	6.5	2.4	
	뽀롱뽀롱 뽀로로	4.5	4.7	4.3	2.0	5.3	3.6	8.2	3.6	2.0	6.3	6.5	5.5	
	서울역	4.2	2.8	5.7	3.0	6.2	4.5	4.1	0.0	4.7	3.1	6.5	3.6	
	출동! 슈퍼윙즈	3.8	3.3	4.3	2.0	7.1	2.7	1.4	7.1	3.3	3.1	6.5	3.6	
	시크릿 쥬쥬	3.8	3.3	4.3	1.0	3.5	5.5	5.5	3.6	4.7	1.6	2.2	4.2	
	코코몽	3.8	2.8	4.7	2.0	6.2	1.8	6.8	0.0	2.0	6.3	4.3	4.2	
	꼬마탐정 토비와 테리	3.8	3.3	4.3	5.0	3.5	2.7	5.5	0.0	5.3	1.6	6.5	2.4	
	라바	3.3	3.3	3.3	3.0	4.4	2.7	4.1	0.0	3.3	1.6	6.5	3.0	
	로보카 폴리	3.3	3.3	3.3	1.0	3.5	5.5	1.4	7.1	3.3	3.1	2.2	3.6	
	고고다이노 공룡탐험대	3.3	2.8	3.8	5.0	2.7	2.7	1.4	7.1	5.3	1.6	0.0	3.0	
	마당을 나온 암탉	3.3	1.9	4.7	5.0	4.4	3.6	0.0	0.0	4.0	0.0	4.3	3.6	
	변신자동차 토봇	3.1	3.7	2.4	4.0	2.7	3.6	0.0	7.1	4.7	0.0	2.2	3.0	
	캐니멀	3.1	1.9	4.3	4.0	2.7	1.8	4.1	3.6	2.0	4.7	2.2	3.6	
	꼬마버스 타요	3.1	2.3	3.8	6.9	0.9	2.7	2.7	0.0	2.0	6.3	6.5	1.8	
	안녕, 자두야	2.8	2.8	2.8	4.0	1.8	0.9	6.8	0.0	1.3	7.8	4.3	1.8	
	브레드 이발소	2.8	1.9	3.8	5.0	1.8	1.8	1.4	7.1	3.3	0.0	2.2	3.6	
	외모지상주의	2.6	1.9	3.3	5.0	2.7	0.9	1.4	3.6	3.3	1.6	2.2	2.4	
	띠띠뽀 띠띠뽀	2.4	3.3	1.4	2.0	4.4	1.8	1.4	0.0	0.0	1.6	2.2	4.8	
	터닝메카드	1.9	0.9	2.8	3.0	0.0	0.9	4.1	3.6	2.7	4.7	0.0	0.6	
	기타	0.9	1.4	0.5	1.0	1.8	0.9	0.0	0.0	0.7	1.6	0.0	1.2	
1+2순위 (중복)	레드슈즈	12.0	9.8	14.2	8.9	12.4	11.8	11.0	25.0	13.3	10.9	10.9	11.5	
	영똥발랄 공순이와 친구들	10.1	10.7	9.5	6.9	12.4	9.1	11.0	14.3	10.0	14.1	8.7	9.1	
	신비 아파트	9.9	11.2	8.5	7.9	8.0	13.6	9.6	10.7	8.0	6.3	17.4	10.9	
	점박이: 한반도의 공룡	9.9	11.2	8.5	5.0	8.0	13.6	16.4	3.6	11.3	10.9	10.9	7.9	
	핑크퐁	9.4	11.7	7.1	11.9	11.5	10.0	1.4	10.7	8.0	14.1	6.5	9.7	
	뿌까	9.2	10.3	8.1	9.9	7.1	15.5	2.7	7.1	12.7	3.1	6.5	9.1	
	출동! 슈퍼윙즈	8.9	8.4	9.5	5.9	11.5	9.1	8.2	10.7	7.3	10.9	8.7	9.7	
	뽀롱뽀롱 뽀로로	8.5	7.9	9.0	4.0	10.6	6.4	15.1	7.1	4.7	10.9	8.7	10.9	
	서울역	8.5	8.4	8.5	7.9	9.7	8.2	6.8	10.7	12.0	4.7	10.9	6.1	
	천년여우 여우비	8.0	7.0	9.0	6.9	6.2	7.3	13.7	7.1	10.7	10.9	6.5	4.8	
	꼬마버스 타요	7.1	8.4	5.7	11.9	2.7	8.2	6.8	3.6	4.7	7.8	10.9	7.9	
	시크릿 쥬쥬	6.8	7.5	6.2	5.0	7.1	6.4	9.6	7.1	6.7	9.4	2.2	7.3	
	코코몽	6.8	7.0	6.6	4.0	8.8	5.5	9.6	7.1	2.7	6.3	10.9	9.7	
	라바	6.6	7.9	5.2	8.9	6.2	7.3	5.5	0.0	8.0	1.6	15.2	4.8	
	꼬마탐정 토비와 테리	6.6	6.5	6.6	5.9	5.3	7.3	9.6	3.6	9.3	3.1	6.5	5.5	
	브레드 이발소	6.6	5.6	7.6	8.9	7.1	4.5	4.1	10.7	4.0	4.7	4.3	10.3	
	마당을 나온 암탉	6.4	4.2	8.5	7.9	7.1	6.4	4.1	3.6	5.3	1.6	10.9	7.9	
	외모지상주의	6.4	6.1	6.6	8.9	6.2	7.3	1.4	7.1	7.3	3.1	6.5	6.7	
	로보카 폴리	6.1	6.1	6.2	4.0	5.3	9.1	4.1	10.7	6.0	10.9	2.2	5.5	
	변신자동차 토봇	5.6	5.6	5.7	8.9	4.4	5.5	1.4	10.7	6.7	3.1	4.3	6.1	
	띠띠뽀 띠띠뽀	5.6	4.2	7.1	5.9	6.2	1.8	11.0	3.6	5.3	4.7	2.2	7.3	
	고고다이노 공룡탐험대	5.4	3.3	7.6	7.9	3.5	4.5	5.5	7.1	5.3	7.8	2.2	5.5	
	안녕, 자두야	5.2	4.2	6.2	6.9	3.5	3.6	9.6	0.0	4.0	10.9	6.5	3.6	
	캐니멀	4.9	4.2	5.7	5.0	5.3	3.6	5.5	7.1	4.0	7.8	2.2	5.5	
	터닝메카드	4.2	5.1	3.3	6.9	2.7	1.8	5.5	7.1	5.3	6.3	2.2	3.0	
	기타	0.9	1.4	0.5	1.0	1.8	0.9	0.0	0.0	0.7	1.6	0.0	1.2	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)												
	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(454)	(244)	(210)	(109)	(121)	(116)	(79)	(29)	(162)	(50)	(48)	(194)
크로스파이어(CrossFire)	42.7	46.3	38.6	45.0	47.1	38.8	41.8	34.5	35.8	48.0	31.3	50.0
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	35.9	34.4	37.6	32.1	46.3	32.8	31.6	31.0	34.6	38.0	43.8	34.5
검은사막(Black Desert)	30.8	24.2	38.6	32.1	26.4	33.6	31.6	31.0	29.6	38.0	25.0	31.4
세븐나이츠(Seven Knights)	26.7	26.2	27.1	25.7	26.4	29.3	25.3	24.1	22.8	32.0	31.3	27.3
포인트 블랭크(Point Blank)	26.0	21.7	31.0	28.4	21.5	28.4	30.4	13.8	22.8	30.0	25.0	27.8
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	25.1	25.4	24.8	36.7	31.4	12.1	22.8	13.8	25.3	34.0	22.9	23.2
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	24.4	19.3	30.5	21.1	24.0	23.3	32.9	20.7	25.9	28.0	6.3	26.8
메이플스토리(Maple Story)	22.5	18.4	27.1	24.8	19.0	20.7	25.3	27.6	22.8	30.0	18.8	21.1
서머너즈 워(Summoners War)	21.4	20.5	22.4	19.3	21.5	22.4	25.3	13.8	14.2	38.0	31.3	20.6
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	21.4	19.7	23.3	24.8	24.0	19.8	16.5	17.2	18.5	26.0	6.3	26.3
로스트아크(Lost Ark)	17.2	19.7	14.3	17.4	23.1	15.5	10.1	17.2	17.3	20.0	18.8	16.0
에오스 레드(EOS RED)	16.7	11.5	22.9	18.3	11.6	11.2	31.6	13.8	17.9	30.0	12.5	13.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	16.3	17.2	15.2	27.5	14.9	12.9	12.7	3.4	15.4	26.0	18.8	13.9
리니지(Lineage)	14.5	11.1	18.6	15.6	13.2	8.6	24.1	13.8	13.6	28.0	4.2	14.4
카트라이더(KARTRIDER)	13.9	11.9	16.2	17.4	9.1	12.9	17.7	13.8	13.0	26.0	8.3	12.9
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	13.2	11.9	14.8	14.7	11.6	5.2	22.8	20.7	14.8	24.0	4.2	11.3
미르4(Mir4)	11.7	11.1	12.4	11.9	14.9	9.5	10.1	10.3	11.1	18.0	12.5	10.3
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	11.2	8.6	14.3	11.9	9.1	11.2	11.4	17.2	11.1	10.0	18.8	9.8
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	8.6	9.0	8.1	7.3	6.6	9.5	11.4	10.3	7.4	10.0	10.4	8.8
기타	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
없음	2.4	4.1	0.5	0.0	3.3	2.6	5.1	0.0	2.5	4.0	2.1	2.1

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 26-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(454)	(244)	(210)	(109)	(121)	(116)	(79)	(29)	(162)	(50)	(48)	(194)
크로스파이어(CrossFire)	22.7	27.5	17.1	24.8	24.0	21.6	19.0	24.1	21.6	16.0	22.9	25.3
건쉽배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	11.5	10.2	12.9	8.3	14.0	11.2	10.1	17.2	9.9	12.0	20.8	10.3
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	8.6	11.1	5.7	13.8	10.7	4.3	6.3	3.4	9.3	12.0	6.3	7.7
검은사막(Black Desert)	8.1	4.9	11.9	8.3	7.4	11.2	5.1	6.9	7.4	12.0	10.4	7.2
포인트 블랭크(Point Blank)	7.0	6.1	8.1	10.1	5.8	6.0	7.6	3.4	8.0	4.0	2.1	8.2
세븐나이츠(Seven Knights)	6.8	4.9	9.0	2.8	7.4	5.2	15.2	3.4	5.6	10.0	8.3	6.7
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	5.3	5.3	5.2	4.6	6.6	6.0	3.8	3.4	6.8	2.0	0.0	6.2
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	3.5	3.7	3.3	7.3	2.5	2.6	0.0	6.9	4.9	2.0	2.1	3.1
서머너즈 워(Summoners War)	2.9	2.5	3.3	2.8	2.5	4.3	1.3	3.4	1.2	2.0	2.1	4.6
에오스 레드(EOS RED)	2.9	2.5	3.3	4.6	1.7	0.0	6.3	3.4	3.7	2.0	6.3	1.5
리니지(Lineage)	2.4	1.2	3.8	1.8	2.5	2.6	0.0	10.3	3.1	2.0	2.1	2.1
메이플스토리(Maple Story)	2.2	0.8	3.8	0.9	0.0	3.4	6.3	0.0	2.5	4.0	0.0	2.1
로스트아크(Lost Ark)	2.0	3.3	0.5	0.0	2.5	4.3	0.0	3.4	1.2	4.0	2.1	2.1
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.5	2.0	1.0	0.9	0.8	1.7	3.8	0.0	0.6	4.0	0.0	2.1
카트라이더(KARTRIDER)	1.3	1.6	1.0	2.8	0.8	0.9	0.0	3.4	1.9	0.0	0.0	1.5
미르4(Mir4)	1.3	0.8	1.9	0.9	0.0	2.6	1.3	3.4	1.2	0.0	2.1	1.5
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	1.3	0.8	1.9	0.9	0.8	2.6	1.3	0.0	0.6	2.0	4.2	1.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	1.1	0.8	1.4	0.9	1.7	0.9	1.3	0.0	0.6	2.0	2.1	1.0
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.9	0.4	1.4	0.0	1.7	0.0	1.3	3.4	1.9	2.0	0.0	0.0
기타	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
없음	6.4	9.0	3.3	2.8	6.6	8.6	10.1	0.0	8.0	4.0	6.3	5.7

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 26-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(522)	(257)	(265)	(117)	(132)	(142)	(106)	(25)	(178)	(57)	(68)	(219)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.4	1.9	3.4	0.8	0.0	0.9	0.0	2.2	0.0	0.0	0.9
	② 추천하지 않는다	1.5	1.9	1.1	0.0	3.0	1.4	1.9	0.0	1.1	5.3	2.9	0.5
	③ 보통이다	17.6	20.2	15.1	11.1	22.7	26.1	11.3	0.0	18.0	19.3	17.6	16.9
	④ 추천하겠다	45.2	46.7	43.8	37.6	40.9	45.8	57.5	48.0	38.2	45.6	55.9	47.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	34.5	30.7	38.1	47.9	32.6	26.8	28.3	52.0	40.4	29.8	23.5	34.2
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.05	4.15	4.26	4.02	3.98	4.10	4.52	4.13	4.00	4.00	4.14
예능	사례수	(355)	(172)	(183)	(84)	(77)	(94)	(65)	(35)	(122)	(36)	(43)	(154)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.7	0.5	0.0	2.6	2.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.3
	② 추천하지 않는다	2.0	3.5	0.5	1.2	6.5	0.0	1.5	0.0	1.6	5.6	2.3	1.3
	③ 보통이다	17.7	25.0	10.9	11.9	19.5	23.4	18.5	11.4	19.7	8.3	27.9	15.6
	④ 추천하겠다	38.9	40.1	37.7	25.0	39.0	42.6	49.2	42.9	29.5	33.3	51.2	44.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	40.3	29.7	50.3	61.9	32.5	31.9	30.8	45.7	47.5	52.8	18.6	37.7
	5점 척도 평균(점)	4.15	3.92	4.37	4.48	3.92	4.02	4.09	4.34	4.20	4.33	3.86	4.16
영화	사례수	(494)	(267)	(227)	(115)	(124)	(129)	(92)	(34)	(175)	(58)	(62)	(199)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.5	0.9	2.6	1.6	0.8	0.0	0.0	1.1	3.4	1.6	0.5
	② 추천하지 않는다	1.8	2.6	0.9	2.6	3.2	1.6	0.0	0.0	1.7	1.7	3.2	1.5
	③ 보통이다	17.4	17.6	17.2	10.4	21.0	24.8	14.1	8.8	20.0	13.8	11.3	18.1
	④ 추천하겠다	38.7	42.7	33.9	30.4	36.3	32.6	58.7	44.1	29.1	44.8	51.6	41.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	40.9	35.6	47.1	53.9	37.9	40.3	27.2	47.1	48.0	36.2	32.3	38.7
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.08	4.26	4.30	4.06	4.10	4.13	4.38	4.21	4.09	4.10	4.16
음악	사례수	(326)	(126)	(200)	(108)	(85)	(67)	(48)	(18)	(119)	(45)	(28)	(134)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	4.0	1.0	2.8	2.4	1.5	2.1	0.0	0.8	4.4	0.0	3.0
	② 추천하지 않는다	3.7	5.6	2.5	2.8	5.9	1.5	4.2	5.6	4.2	4.4	3.6	3.0
	③ 보통이다	12.0	11.9	12.0	10.2	16.5	11.9	8.3	11.1	11.8	6.7	10.7	14.2
	④ 추천하겠다	34.0	34.1	34.0	21.3	36.5	38.8	52.1	33.3	31.1	44.4	35.7	32.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	48.2	44.4	50.5	63.0	38.8	46.3	33.3	50.0	52.1	40.0	50.0	47.0
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.10	4.31	4.39	4.04	4.27	4.10	4.28	4.29	4.11	4.32	4.18
애니메이션	사례수	(425)	(214)	(211)	(101)	(113)	(110)	(73)	(28)	(150)	(64)	(46)	(165)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.4	0.9	0.0	3.5	0.9	0.0	0.0	1.3	1.6	2.2	0.6
	② 추천하지 않는다	0.7	0.9	0.5	1.0	0.9	0.9	0.0	0.0	1.3	1.6	0.0	0.0
	③ 보통이다	20.2	23.8	16.6	14.9	23.0	25.5	20.5	7.1	16.0	17.2	32.6	21.8
	④ 추천하겠다	38.8	41.1	36.5	22.8	46.0	42.7	43.8	39.3	37.3	40.6	34.8	40.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	39.1	32.7	45.5	61.4	26.5	30.0	35.6	53.6	44.0	39.1	30.4	37.0
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.03	4.25	4.45	3.91	4.00	4.15	4.46	4.21	4.14	3.91	4.13
출판물	사례수	(303)	(134)	(169)	(85)	(65)	(76)	(50)	(27)	(114)	(43)	(28)	(118)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	2.2	1.8	1.2	3.1	2.6	0.0	3.7	2.6	0.0	3.6	1.7
	② 추천하지 않는다	2.6	5.2	0.6	0.0	3.1	6.6	2.0	0.0	2.6	9.3	0.0	0.8
	③ 보통이다	15.5	17.9	13.6	15.3	15.4	19.7	10.0	14.8	17.5	11.6	21.4	13.6
	④ 추천하겠다	35.3	36.6	34.3	18.8	40.0	31.6	56.0	48.1	29.8	39.5	35.7	39.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	44.6	38.1	49.7	64.7	38.5	39.5	32.0	33.3	47.4	39.5	39.3	44.9
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.03	4.30	4.46	4.08	3.99	4.18	4.07	4.17	4.09	4.07	4.25

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

		전체	성별		연령별					지역				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	중국
웹툰	사례수	(271)	(108)	(163)	(89)	(64)	(54)	(43)	(21)	(104)	(38)	(19)	(110)	일본
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.9	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	대만
	② 추천하지 않는다	0.7	0.9	0.6	0.0	1.6	0.0	2.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	태국
	③ 보통이다	11.8	13.0	11.0	6.7	9.4	22.2	7.0	23.8	12.5	10.5	21.1	10.0	말레이시아
	④ 추천하겠다	36.2	39.8	33.7	22.5	42.2	35.2	53.5	42.9	28.8	39.5	31.6	42.7	인도네시아
	⑤ 꼭 추천하겠다	50.9	45.4	54.6	70.8	45.3	42.6	37.2	33.3	57.7	44.7	47.4	47.3	인도
	5점 척도 평균(점)	4.37	4.28	4.42	4.64	4.28	4.20	4.26	4.10	4.42	4.24	4.26	4.37	베트남
게임	사례수	(454)	(244)	(210)	(109)	(121)	(116)	(79)	(29)	(162)	(50)	(48)	(194)	카자흐스탄
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.6	1.0	0.0	2.5	1.7	0.0	3.4	1.2	2.0	4.2	0.5	호주
	② 추천하지 않는다	2.0	1.6	2.4	1.8	1.7	2.6	2.5	0.0	1.9	2.0	0.0	2.6	미국
	③ 보통이다	18.1	22.5	12.9	14.7	17.4	22.4	19.0	13.8	16.7	16.0	14.6	20.6	캐나다
	④ 추천하겠다	43.8	45.5	41.9	32.1	47.1	49.1	46.8	44.8	44.4	40.0	47.9	43.3	멕시코
	⑤ 꼭 추천하겠다	34.8	28.7	41.9	51.4	31.4	24.1	31.6	37.9	35.8	40.0	33.3	33.0	브라질
	5점 척도 평균(점)	4.09	3.98	4.21	4.33	4.03	3.91	4.08	4.14	4.12	4.14	4.06	4.06	아르헨티나
패션	사례수	(391)	(160)	(231)	(91)	(102)	(104)	(60)	(34)	(143)	(43)	(39)	(166)	프랑스
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	0.6	1.7	1.1	1.0	2.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.8	영국
	② 추천하지 않는다	1.8	3.1	0.9	0.0	2.0	2.9	3.3	0.0	0.7	4.7	2.6	1.8	독일
	③ 보통이다	21.0	27.5	16.5	14.3	28.4	20.2	21.7	17.6	21.0	20.9	28.2	19.3	이탈리아
	④ 추천하겠다	36.8	31.9	40.3	28.6	38.2	37.5	46.7	35.3	37.1	37.2	35.9	36.7	스페인
	⑤ 꼭 추천하겠다	39.1	36.9	40.7	56.0	30.4	36.5	28.3	47.1	39.9	37.2	33.3	40.4	러시아
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.01	4.17	4.38	3.95	4.02	4.00	4.29	4.13	4.07	4.00	4.12	튀르키예
뷰티	사례수	(389)	(145)	(244)	(90)	(98)	(104)	(70)	(27)	(135)	(42)	(46)	(166)	UAE
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.4	0.4	2.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.5	2.4	0.0	0.0	사우디아라비아
	② 추천하지 않는다	1.0	2.8	0.0	1.1	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.2	이집트
	③ 보통이다	13.6	14.5	13.1	7.8	14.3	16.3	17.1	11.1	14.1	14.3	15.2	12.7	남아공
	④ 추천하겠다	41.1	40.0	41.8	37.8	35.7	44.2	51.4	33.3	37.8	50.0	54.3	38.0	
	⑤ 꼭 추천하겠다	43.4	41.4	44.7	51.1	48.0	37.5	31.4	55.6	46.7	33.3	26.1	48.2	
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.17	4.30	4.34	4.29	4.17	4.14	4.44	4.28	4.12	4.02	4.33	
음식	사례수	(488)	(243)	(245)	(126)	(133)	(115)	(85)	(29)	(166)	(49)	(62)	(211)	
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	1.6	1.6	0.8	3.0	1.7	1.2	0.0	1.2	2.0	1.6	1.9	
	② 추천하지 않는다	3.7	3.7	3.7	3.2	3.8	4.3	2.4	6.9	2.4	2.0	3.2	5.2	
	③ 보통이다	20.9	25.1	16.7	15.1	24.1	25.2	22.4	10.3	19.9	24.5	16.1	22.3	
	④ 추천하겠다	35.0	33.3	36.7	27.8	35.3	33.0	44.7	44.8	31.3	32.7	48.4	34.6	
	⑤ 꼭 추천하겠다	38.7	36.2	41.2	53.2	33.8	35.7	29.4	37.9	45.2	38.8	30.6	36.0	
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.99	4.12	4.29	3.93	3.97	3.99	4.14	4.17	4.04	4.03	3.98	
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)	
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	0.0	0.6	0.9	0.9	1.1	
	② 추천하지 않는다	2.7	3.8	1.6	1.8	3.1	4.0	1.2	3.5	2.8	2.8	2.7	2.5	
	③ 보통이다	20.1	22.9	17.3	16.0	23.1	24.9	17.9	12.3	20.0	15.7	25.5	19.9	
	④ 추천하겠다	39.6	40.4	38.7	32.0	37.8	37.8	52.4	45.6	35.0	41.7	43.6	41.7	
	⑤ 꼭 추천하겠다	36.8	32.0	41.6	49.3	35.1	32.4	27.4	38.6	41.6	38.9	27.3	34.8	
	5점 척도 평균(점)	4.09	3.99	4.18	4.27	4.03	3.97	4.04	4.19	4.14	4.15	3.94	4.07	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 26-42] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
드라마	사례수	(522)	(257)	(265)	(117)	(132)	(142)	(106)	(25)	(178)	(57)	(68)	(219)
	0%	4.4	6.6	2.3	5.1	5.3	2.8	3.8	8.0	3.9	7.0	7.4	3.2
	10%	0.8	0.4	1.1	1.7	0.8	0.0	0.0	4.0	0.6	1.8	0.0	0.9
	20%	2.5	1.6	3.4	2.6	1.5	4.2	1.9	0.0	3.4	1.8	0.0	2.7
	30%	3.3	4.3	2.3	3.4	3.0	2.1	3.8	8.0	3.9	1.8	2.9	3.2
	40%	7.7	7.8	7.5	6.0	7.6	6.3	11.3	8.0	7.9	5.3	7.4	8.2
	50%	17.4	18.7	16.2	12.0	18.9	24.6	12.3	16.0	15.7	14.0	22.1	18.3
	60%	11.1	13.2	9.1	11.1	10.6	12.0	12.3	4.0	9.6	7.0	14.7	12.3
	70%	14.4	13.2	15.5	12.0	17.4	13.4	12.3	24.0	11.8	8.8	13.2	18.3
	80%	13.4	14.4	12.5	6.8	12.9	18.3	14.2	16.0	11.2	10.5	20.6	13.7
	90%	14.4	11.3	17.4	19.7	12.1	8.5	21.7	4.0	16.3	35.1	4.4	10.5
	100%	10.7	8.6	12.8	19.7	9.8	7.7	6.6	8.0	15.7	7.0	7.4	8.7
	100점 평균	64.44	61.52	67.28	67.95	63.41	62.89	65.57	57.60	66.29	67.54	60.74	63.29
예능	사례수	(355)	(172)	(183)	(84)	(77)	(94)	(65)	(35)	(122)	(36)	(43)	(154)
	0%	2.8	5.2	0.5	1.2	5.2	1.1	3.1	5.7	2.5	0.0	9.3	1.9
	10%	0.6	0.6	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.3
	20%	3.7	4.1	3.3	0.0	6.5	2.1	4.6	8.6	5.7	2.8	2.3	2.6
	30%	5.9	7.6	4.4	6.0	2.6	5.3	6.2	14.3	6.6	0.0	9.3	5.8
	40%	6.8	10.5	3.3	4.8	7.8	8.5	7.7	2.9	5.7	5.6	7.0	7.8
	50%	13.5	9.9	16.9	8.3	9.1	19.1	20.0	8.6	9.8	2.8	11.6	19.5
	60%	11.5	15.1	8.2	8.3	15.6	17.0	4.6	8.6	7.4	11.1	18.6	13.0
	70%	11.5	11.6	11.5	9.5	11.7	13.8	10.8	11.4	11.5	8.3	20.9	9.7
	80%	13.2	10.5	15.8	3.6	11.7	14.9	18.5	25.7	8.2	19.4	7.0	17.5
	90%	17.5	15.1	19.7	34.5	18.2	6.4	18.5	2.9	22.1	41.7	2.3	12.3
	100%	13.0	9.9	15.8	23.8	10.4	11.7	6.2	8.6	20.5	8.3	11.6	8.4
	100점 평균	66.31	61.34	70.98	77.26	63.51	64.26	63.69	56.57	69.75	78.06	56.98	63.44
영화	사례수	(494)	(267)	(227)	(115)	(124)	(129)	(92)	(34)	(175)	(58)	(62)	(199)
	0%	4.3	6.4	1.8	5.2	7.3	1.6	2.2	5.9	4.0	5.2	6.5	3.5
	10%	0.8	0.7	0.9	1.7	0.0	0.8	1.1	0.0	0.6	3.4	0.0	0.5
	20%	3.2	3.4	3.1	3.5	0.0	3.9	3.3	11.8	5.1	3.4	0.0	2.5
	30%	6.5	5.2	7.9	8.7	5.6	4.7	5.4	11.8	4.0	1.7	8.1	9.5
	40%	5.9	4.1	7.9	3.5	3.2	7.8	7.6	11.8	8.0	0.0	6.5	5.5
	50%	18.0	19.9	15.9	11.3	21.0	23.3	17.4	11.8	12.6	13.8	24.2	22.1
	60%	12.3	14.2	10.1	11.3	10.5	15.5	13.0	8.8	10.3	10.3	16.1	13.6
	70%	11.1	9.7	12.8	5.2	12.9	10.1	15.2	17.6	12.0	6.9	11.3	11.6
	80%	12.8	13.9	11.5	8.7	14.5	14.0	13.0	14.7	10.3	17.2	17.7	12.1
	90%	14.2	12.0	16.7	18.3	21.0	7.0	14.1	2.9	15.4	27.6	4.8	12.1
	100%	10.9	10.5	11.5	22.6	4.0	11.6	7.6	2.9	17.7	10.3	4.8	7.0
	100점 평균	63.12	61.61	64.89	66.96	63.31	62.40	63.37	51.47	66.17	68.45	58.06	60.45
음악	사례수	(326)	(126)	(200)	(108)	(85)	(67)	(48)	(18)	(119)	(45)	(28)	(134)
	0%	2.1	3.2	1.5	2.8	2.4	0.0	2.1	5.6	2.5	0.0	3.6	2.2
	10%	0.9	0.0	1.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	4.4	0.0	0.0
	20%	3.1	5.6	1.5	1.9	3.5	3.0	2.1	11.1	4.2	2.2	3.6	2.2
	30%	1.5	0.8	2.0	0.9	0.0	1.5	0.0	16.7	2.5	0.0	0.0	1.5
	40%	4.0	4.0	4.0	3.7	1.2	4.5	6.3	11.1	4.2	2.2	3.6	4.5
	50%	8.0	7.1	8.5	7.4	10.6	4.5	6.3	16.7	6.7	4.4	14.3	9.0
	60%	11.3	14.3	9.5	8.3	9.4	22.4	6.3	11.1	8.4	4.4	32.1	11.9
	70%	8.9	8.7	9.0	7.4	11.8	9.0	6.3	11.1	5.9	17.8	3.6	9.7
	80%	17.8	15.9	19.0	11.1	23.5	23.9	18.8	5.6	15.1	17.8	10.7	21.6
	90%	25.2	23.8	26.0	28.7	28.2	9.0	39.6	11.1	29.4	37.8	10.7	20.1
	100%	17.2	16.7	17.5	25.0	9.4	22.4	12.5	0.0	20.2	8.9	17.9	17.2
	100점 평균	73.83	71.98	75.00	76.02	74.00	74.33	77.29	48.89	74.62	76.22	67.14	73.73

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
애니메이션	사례수	(425)	(214)	(211)	(101)	(113)	(110)	(73)	(28)	(150)	(64)	(46)	(165)	중국
	0%	4.2	5.1	3.3	4.0	8.0	2.7	1.4	3.6	4.0	4.7	10.9	2.4	일본
	10%	1.2	0.9	1.4	1.0	1.8	1.8	0.0	0.0	1.3	0.0	2.2	1.2	대만
	20%	3.8	3.7	3.8	3.0	2.7	3.6	4.1	10.7	5.3	3.1	4.3	2.4	태국
	30%	5.4	7.0	3.8	7.9	5.3	6.4	1.4	3.6	4.7	3.1	6.5	6.7	말레이시아
	40%	7.1	4.7	9.5	5.9	3.5	7.3	9.6	17.9	10.7	4.7	4.3	5.5	인도네시아
	50%	13.9	14.5	13.3	7.9	12.4	18.2	17.8	14.3	10.0	12.5	15.2	17.6	인도
	60%	11.1	14.0	8.1	8.9	14.2	14.5	5.5	7.1	12.0	7.8	15.2	10.3	베트남
	70%	10.4	12.6	8.1	7.9	13.3	10.0	6.8	17.9	9.3	9.4	17.4	9.7	카자흐스탄
	80%	16.7	16.8	16.6	8.9	19.5	20.9	19.2	10.7	9.3	17.2	13.0	24.2	호주
	90%	16.5	11.2	21.8	26.7	15.0	5.5	26.0	3.6	18.7	32.8	4.3	11.5	미국
	100%	9.9	9.3	10.4	17.8	4.4	9.1	8.2	10.7	14.7	4.7	6.5	8.5	캐나다
	100점 평균	64.21	62.20	66.26	69.31	61.24	61.27	69.04	56.79	64.53	68.91	54.57	64.79	멕시코
출판물	사례수	(303)	(134)	(169)	(85)	(65)	(76)	(50)	(27)	(114)	(43)	(28)	(118)	브라질
	0%	2.6	3.0	2.4	1.2	4.6	3.9	2.0	0.0	1.8	2.3	7.1	2.5	아르헨티나
	10%	1.0	1.5	0.6	1.2	0.0	1.3	0.0	3.7	1.8	2.3	0.0	0.0	프랑스
	20%	4.0	4.5	3.6	3.5	1.5	2.6	4.0	14.8	3.5	2.3	3.6	5.1	영국
	30%	4.3	6.7	2.4	0.0	7.7	7.9	2.0	3.7	3.5	4.7	3.6	5.1	독일
	40%	6.9	7.5	6.5	9.4	4.6	9.2	0.0	11.1	10.5	2.3	3.6	5.9	이탈리아
	50%	7.6	6.0	8.9	3.5	3.1	13.2	8.0	14.8	7.9	4.7	10.7	7.6	스페인
	60%	7.9	6.7	8.9	8.2	10.8	6.6	0.0	18.5	6.1	9.3	14.3	7.6	러시아
	70%	11.6	14.9	8.9	9.4	13.8	7.9	14.0	18.5	10.5	11.6	17.9	11.0	튀르키예
	80%	16.5	18.7	14.8	7.1	21.5	22.4	22.0	7.4	12.3	14.0	7.1	23.7	UAE
	90%	26.1	21.6	29.6	37.6	30.8	10.5	34.0	7.4	29.8	37.2	17.9	20.3	사우디아라비아
	100%	11.6	9.0	13.6	18.8	1.5	14.5	14.0	0.0	12.3	9.3	14.3	11.0	이집트
	100점 평균	69.80	66.87	72.13	76.24	68.62	64.61	77.40	52.96	70.09	73.02	65.71	69.32	남아공
웹툰	사례수	(271)	(108)	(163)	(89)	(64)	(54)	(43)	(21)	(104)	(38)	(19)	(110)	
	0%	1.1	2.8	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	4.8	1.0	2.6	0.0	0.9	
	10%	1.1	1.9	0.6	2.2	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.8	
	20%	3.3	1.9	4.3	3.4	1.6	3.7	0.0	14.3	3.8	0.0	5.3	3.6	
	30%	3.7	3.7	3.7	4.5	1.6	7.4	2.3	0.0	2.9	2.6	0.0	5.5	
	40%	4.4	3.7	4.9	5.6	1.6	3.7	4.7	9.5	3.8	5.3	15.8	2.7	
	50%	7.7	4.6	9.8	3.4	7.8	9.3	7.0	23.8	10.6	2.6	5.3	7.3	
	60%	5.2	4.6	5.5	1.1	6.3	11.1	2.3	9.5	5.8	0.0	10.5	5.5	
	70%	8.1	12.0	5.5	3.4	10.9	9.3	7.0	19.0	5.8	0.0	10.5	12.7	
	80%	21.8	30.6	16.0	10.1	37.5	20.4	30.2	9.5	12.5	34.2	10.5	28.2	
	90%	27.3	19.4	32.5	40.4	25.0	13.0	32.6	4.8	30.8	42.1	15.8	20.9	
	100%	16.2	14.8	17.2	25.8	4.7	20.4	14.0	4.8	23.1	7.9	26.3	10.9	
	100점 평균	74.54	73.43	75.28	79.55	73.91	70.74	79.77	54.29	76.73	77.63	72.63	71.73	
게임	사례수	(454)	(244)	(210)	(109)	(121)	(116)	(79)	(29)	(162)	(50)	(48)	(194)	
	0%	4.4	7.8	0.5	2.8	6.6	4.3	3.8	3.4	3.1	6.0	12.5	3.1	
	10%	3.3	3.3	3.3	3.7	3.3	4.3	1.3	3.4	3.7	2.0	2.1	3.6	
	20%	5.3	5.7	4.8	7.3	3.3	6.0	3.8	6.9	8.0	2.0	4.2	4.1	
	30%	6.6	6.1	7.1	3.7	5.8	9.5	5.1	13.8	4.9	2.0	8.3	8.8	
	40%	5.5	5.7	5.2	2.8	5.8	3.4	8.9	13.8	7.4	0.0	0.0	6.7	
	50%	15.2	16.0	14.3	11.9	14.0	18.1	16.5	17.2	14.2	10.0	14.6	17.5	
	60%	11.2	11.1	11.4	11.0	10.7	14.7	5.1	17.2	9.3	10.0	14.6	12.4	
	70%	8.6	8.6	8.6	4.6	12.4	10.3	6.3	6.9	8.0	6.0	10.4	9.3	
	80%	15.2	16.0	14.3	6.4	23.1	12.9	19.0	13.8	11.7	18.0	16.7	17.0	
	90%	15.4	12.7	18.6	29.4	12.4	9.5	13.9	3.4	17.9	32.0	6.3	11.3	
	100%	9.3	7.0	11.9	16.5	2.5	6.9	16.5	0.0	11.7	12.0	10.4	6.2	
	100점 평균	61.21	57.46	65.57	67.89	59.34	56.72	65.82	49.31	61.91	71.60	56.25	59.18	

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 26-43] 자국 내 한류 인기 정도

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	6.7	10.2	3.1	6.2	4.9	7.1	7.7	10.5	6.3	5.6	11.8	5.8
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.1	17.3	10.9	7.1	15.6	16.9	17.9	14.0	12.8	9.3	17.3	15.7
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	24.4	24.7	20.0	24.9	32.9	19.6	22.8	22.2	19.4	25.5	27.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.0	23.8	30.2	36.0	26.2	22.7	19.0	35.1	34.1	18.5	18.2	26.0
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.7	24.2	31.1	30.7	28.4	20.4	35.7	17.5	24.7	47.2	27.3	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.34	3.75	3.78	3.58	3.32	3.57	3.35	3.58	3.93	3.32	3.48
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	8.8	12.4	5.1	10.7	8.0	8.4	8.3	7.0	6.9	5.6	16.4	9.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	20.0	21.3	18.7	12.9	24.0	23.1	20.8	17.5	18.4	14.8	26.4	21.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.1	22.2	18.0	12.4	18.7	24.9	23.2	28.1	20.9	13.9	27.3	19.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.1	20.7	27.6	29.3	21.8	23.1	23.8	17.5	25.9	24.1	20.9	23.5
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.0	23.3	30.7	34.7	27.6	20.4	23.8	29.8	27.8	41.7	9.1	27.3
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.21	3.60	3.64	3.37	3.24	3.34	3.46	3.49	3.81	2.80	3.39
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	4.1	5.1	3.1	4.0	4.0	4.0	3.6	7.0	4.1	1.9	8.2	3.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.3	15.8	8.9	6.2	14.2	13.3	17.9	8.8	10.3	9.3	19.1	13.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.2	25.8	24.7	20.4	26.7	30.2	20.2	33.3	24.7	15.7	36.4	25.1
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	24.7	24.7	24.7	36.4	18.7	19.6	24.4	22.8	31.6	27.8	14.5	20.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	33.7	28.7	38.7	32.9	36.4	32.9	33.9	28.1	29.4	45.4	21.8	37.6
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.56	3.87	3.88	3.69	3.64	3.67	3.56	3.72	4.06	3.23	3.76
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	13.4	17.1	9.8	11.6	12.0	18.2	12.5	10.5	13.1	11.1	18.2	13.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	14.8	19.6	10.0	6.7	19.1	16.4	17.9	14.0	11.6	13.0	17.3	17.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.9	20.0	21.8	17.3	19.6	25.3	18.5	29.8	20.6	15.7	28.2	20.4
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.3	21.8	28.9	32.0	24.4	20.9	24.4	22.8	29.1	24.1	26.4	22.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.6	21.6	29.6	32.4	24.9	19.1	26.8	22.8	25.6	36.1	10.0	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.11	3.58	3.67	3.31	3.06	3.35	3.33	3.43	3.61	2.93	3.33
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	8.0	8.7	7.3	8.0	5.8	10.7	7.1	8.8	6.9	4.6	9.1	9.7
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.8	15.8	11.8	10.2	14.2	13.3	18.5	14.0	12.8	13.0	20.0	13.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	29.6	22.2	20.0	25.8	33.3	23.2	28.1	24.1	19.4	34.5	26.8
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.1	26.2	30.0	32.9	31.6	22.2	25.0	28.1	29.1	26.9	20.0	30.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	24.2	19.8	28.7	28.9	22.7	20.4	26.2	21.1	27.2	36.1	16.4	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.33	3.61	3.64	3.51	3.28	3.45	3.39	3.57	3.77	3.15	3.39
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	17.7	20.7	14.7	13.3	16.4	22.2	20.2	14.0	15.9	10.2	19.1	21.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	18.9	22.7	15.1	15.1	20.9	21.3	20.2	12.3	15.9	21.3	26.4	18.5
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	18.2	19.1	17.3	16.4	18.7	23.1	10.7	26.3	20.0	8.3	23.6	18.0
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.6	21.6	25.6	25.3	25.8	20.4	22.0	24.6	22.5	26.9	18.2	25.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	21.7	16.0	27.3	29.8	18.2	12.9	26.8	22.8	25.6	33.3	12.7	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.13	2.90	3.36	3.43	3.08	2.80	3.15	3.30	3.26	3.52	2.79	2.99
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	12.1	13.8	10.4	9.3	9.3	16.0	13.7	14.0	11.3	9.3	10.0	14.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	16.7	19.3	14.0	10.2	21.8	16.0	21.4	10.5	14.7	13.9	27.3	16.0
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	18.3	19.1	17.6	14.2	18.2	26.2	13.7	17.5	19.4	12.0	28.2	16.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.8	26.0	29.6	33.8	27.6	22.2	25.0	35.1	29.7	25.0	14.5	30.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	25.1	21.8	28.4	32.4	23.1	19.6	26.2	22.8	25.0	39.8	20.0	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.23	3.52	3.70	3.33	3.13	3.29	3.42	3.43	3.72	3.07	3.31
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	7.7	6.9	8.4	7.6	6.7	7.6	8.3	10.5	8.1	4.6	6.4	8.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.1	15.8	10.4	9.8	15.6	13.3	16.7	5.3	12.5	12.0	18.2	12.4
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	27.1	22.0	17.8	22.2	36.4	17.9	33.3	18.1	17.6	40.9	27.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	27.1	27.6	26.7	34.2	28.0	18.7	32.1	14.0	28.1	36.1	21.8	25.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	27.6	22.7	32.4	30.7	27.6	24.0	25.0	36.8	33.1	29.6	12.7	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.43	3.64	3.71	3.54	3.38	3.49	3.61	3.66	3.74	3.16	3.49
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	8.9	11.8	6.0	8.4	7.1	12.0	6.5	12.3	8.8	8.3	8.2	9.4
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.8	18.9	8.7	7.1	15.6	13.8	20.2	14.0	12.2	13.9	15.5	14.6
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.0	20.9	21.1	18.7	20.4	25.8	19.0	19.3	19.7	9.3	40.0	19.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	29.8	28.4	31.1	34.7	28.4	27.6	27.4	31.6	32.8	29.6	17.3	30.9
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	26.6	20.0	33.1	31.1	28.4	20.9	26.8	22.8	26.6	38.9	19.1	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.26	3.77	3.73	3.56	3.32	3.48	3.39	3.56	3.77	3.24	3.48

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	8.4	13.3	3.6	10.7	7.1	9.3	8.3	1.8	7.2	9.3	9.1	9.1
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	12.1	17.8	6.4	7.6	13.3	14.7	12.5	14.0	12.2	8.3	18.2	11.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.8	23.1	24.4	16.9	24.9	27.6	23.8	31.6	22.2	17.6	32.7	24.3
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.6	23.1	24.0	26.2	23.6	21.8	22.0	24.6	27.5	16.7	15.5	24.6
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	32.1	22.7	41.6	38.7	31.1	26.7	33.3	28.1	30.9	48.1	24.5	30.7
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.24	3.94	3.75	3.58	3.42	3.60	3.63	3.63	3.86	3.28	3.56
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	6.1	9.3	2.9	4.4	3.6	8.9	9.5	1.8	6.6	4.6	8.2	5.5
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	13.7	17.3	10.0	7.6	12.9	15.1	20.2	15.8	12.8	12.0	16.4	14.1
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.8	24.9	20.7	16.9	24.9	31.6	15.5	24.6	20.3	13.0	22.7	27.9
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	28.0	24.7	31.3	34.7	28.0	23.1	24.4	31.6	31.6	23.1	25.5	27.1
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	29.4	23.8	35.1	36.4	30.7	21.3	30.4	26.3	28.8	47.2	27.3	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.36	3.86	3.91	3.69	3.33	3.46	3.65	3.63	3.96	3.47	3.53

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 26-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	2.9	2.7	3.1	4.4	2.7	1.8	1.8	5.3	4.1	2.8	4.5	1.4
	②약간 감소	5.7	8.4	2.9	4.9	4.9	8.4	3.6	7.0	5.0	4.6	6.4	6.4
	③비슷	23.9	26.7	21.1	20.0	28.0	28.0	22.6	10.5	23.1	23.1	22.7	25.1
	④약간 증가	39.1	39.8	38.4	43.6	36.0	36.0	43.5	33.3	42.5	23.1	47.3	38.4
	⑤매우 증가	28.4	22.4	34.4	27.1	28.4	25.8	28.6	43.9	25.3	46.3	19.1	28.7
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.71	3.98	3.84	3.83	3.76	3.93	4.04	3.80	4.06	3.70	3.87
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.4	1.3	1.6	2.7	1.8	0.4	0.6	1.8	1.3	2.8	3.6	0.6
	②약간 감소	5.3	6.9	3.8	7.1	6.2	4.4	2.4	7.0	4.4	3.7	9.1	5.5
	③비슷	23.0	27.8	18.2	17.3	25.3	28.9	22.0	15.8	22.2	16.7	22.7	25.7
	④약간 증가	38.9	37.8	40.0	33.3	38.7	38.2	45.2	45.6	38.8	40.7	39.1	38.4
	⑤매우 증가	31.3	26.2	36.4	39.6	28.0	28.0	29.8	29.8	33.4	36.1	25.5	29.8
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.81	4.06	4.00	3.85	3.89	4.01	3.95	3.99	4.04	3.74	3.91
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	2.0	2.0	2.0	2.2	2.2	2.7	0.6	1.8	1.9	1.9	2.7	1.9
	②약간 감소	4.3	4.9	3.8	6.2	3.1	4.9	3.6	1.8	3.8	3.7	3.6	5.2
	③비슷	27.6	34.4	20.7	20.4	29.8	32.0	26.8	31.6	25.9	25.9	31.8	28.2
	④약간 증가	37.8	36.4	39.1	38.2	37.3	35.1	44.6	28.1	40.9	35.2	40.0	35.1
	⑤매우 증가	28.3	22.2	34.4	32.9	27.6	25.3	24.4	36.8	27.5	33.3	21.8	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.72	4.00	3.93	3.85	3.76	3.89	3.96	3.88	3.94	3.75	3.85
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.7	1.8	1.6	2.7	1.3	2.2	0.0	1.8	1.3	1.9	2.7	1.7
	②약간 감소	4.8	7.3	2.2	2.7	6.7	6.2	3.6	3.5	5.3	3.7	2.7	5.2
	③비슷	23.6	28.0	19.1	17.8	23.1	26.7	27.4	24.6	23.4	15.7	21.8	26.5
	④약간 증가	42.7	40.4	44.9	43.6	43.6	41.8	43.5	36.8	39.4	48.1	50.0	41.7
	⑤매우 증가	27.3	22.4	32.2	33.3	25.3	23.1	25.6	33.3	30.6	30.6	22.7	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.74	4.04	4.02	3.85	3.77	3.91	3.96	3.93	4.02	3.87	3.83
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	3.3	4.0	2.7	3.6	2.2	4.9	2.4	3.5	2.8	3.7	8.2	2.2
	②약간 감소	7.4	9.3	5.6	7.1	8.4	8.9	5.4	5.3	8.1	5.6	7.3	7.5
	③비슷	28.2	31.8	24.7	21.3	31.6	33.8	27.4	22.8	25.9	25.9	28.2	30.9
	④약간 증가	33.7	32.4	34.9	33.8	33.3	30.2	38.1	35.1	32.5	32.4	32.7	35.4
	⑤매우 증가	27.3	22.4	32.2	34.2	24.4	22.2	26.8	33.3	30.6	32.4	23.6	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.60	3.88	3.88	3.69	3.56	3.82	3.89	3.80	3.84	3.56	3.72
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	3.4	3.6	3.3	4.4	3.6	4.0	1.8	1.8	3.4	4.6	4.5	2.8
	②약간 감소	6.2	8.2	4.2	5.3	5.3	8.9	5.4	5.3	6.3	5.6	7.3	6.1
	③비슷	27.4	30.2	24.7	20.0	31.1	33.3	26.8	21.1	27.2	20.4	25.5	30.4
	④약간 증가	36.0	34.9	37.1	38.7	30.7	32.9	41.1	43.9	35.3	33.3	40.9	35.9
	⑤매우 증가	26.9	23.1	30.7	31.6	29.3	20.9	25.0	28.1	27.8	36.1	21.8	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.66	3.88	3.88	3.77	3.58	3.82	3.91	3.78	3.91	3.68	3.74

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 26-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	8.0	9.8	6.2	7.1	6.7	9.8	10.1	3.5	9.1	7.4	10.9	6.4
	② 그렇지 않다	8.3	10.7	6.0	9.8	8.9	9.8	5.4	3.5	7.5	5.6	13.6	8.3
	③ 보통이다	22.4	23.8	21.1	15.1	26.2	24.9	26.2	15.8	19.7	20.4	30.0	23.2
	④ 그렇다	32.0	30.7	33.3	33.3	31.6	29.8	30.4	42.1	36.3	28.7	23.6	31.8
	⑤ 매우 그렇다	29.2	25.1	33.3	34.7	26.7	25.8	28.0	35.1	27.5	38.0	21.8	30.4
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.51	3.82	3.79	3.63	3.52	3.61	4.02	3.66	3.84	3.32	3.72
예능	① 전혀 그렇지 않다	11.6	13.1	10.0	12.0	9.3	13.8	11.9	8.8	11.3	11.1	19.1	9.7
	② 그렇지 않다	10.4	12.7	8.2	11.1	14.2	9.3	8.9	1.8	7.5	8.3	16.4	11.9
	③ 보통이다	21.8	25.3	18.2	13.3	26.7	26.7	21.4	17.5	19.7	17.6	28.2	22.9
	④ 그렇다	31.4	29.6	33.3	32.9	30.7	26.2	35.7	36.8	36.9	29.6	28.2	28.2
	⑤ 매우 그렇다	24.8	19.3	30.2	30.7	19.1	24.0	22.0	35.1	24.7	33.3	8.2	27.3
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.29	3.66	3.59	3.36	3.37	3.47	3.88	3.56	3.66	2.90	3.52
영화	① 전혀 그렇지 않다	8.8	10.4	7.1	7.6	8.4	10.2	9.5	7.0	10.6	8.3	12.7	6.1
	② 그렇지 않다	8.9	8.9	8.9	10.7	10.2	8.9	6.0	5.3	7.5	7.4	18.2	7.7
	③ 보통이다	20.4	23.1	17.8	15.6	20.9	25.3	22.0	14.0	18.4	14.8	24.5	22.7
	④ 그렇다	31.3	31.3	31.3	30.2	31.6	28.9	35.7	31.6	31.3	28.7	25.5	34.0
	⑤ 매우 그렇다	30.6	26.2	34.9	36.0	28.9	26.7	26.8	42.1	32.2	40.7	19.1	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.54	3.78	3.76	3.62	3.53	3.64	3.96	3.67	3.86	3.20	3.73
음악	① 전혀 그렇지 않다	15.3	18.7	12.0	11.6	16.0	17.8	17.9	10.5	14.7	14.8	25.5	13.0
	② 그렇지 않다	11.2	11.3	11.1	11.6	13.8	12.9	8.3	1.8	9.4	10.2	17.3	11.3
	③ 보통이다	21.9	25.6	18.2	15.1	21.3	28.0	23.2	22.8	17.8	14.8	23.6	27.1
	④ 그렇다	28.3	26.4	30.2	36.0	28.4	20.4	26.2	35.1	35.0	27.8	17.3	26.0
	⑤ 매우 그렇다	23.2	18.0	28.4	25.8	20.4	20.9	24.4	29.8	23.1	32.4	16.4	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.14	3.52	3.53	3.24	3.14	3.31	3.72	3.43	3.53	2.82	3.34
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	11.4	14.0	8.9	11.6	10.7	13.3	10.1	10.5	10.0	13.9	16.4	10.5
	② 그렇지 않다	10.7	11.1	10.2	11.1	12.0	11.1	10.7	1.8	9.4	7.4	14.5	11.6
	③ 보통이다	20.7	23.3	18.0	14.2	23.1	22.7	23.8	19.3	15.9	13.9	27.3	24.9
	④ 그렇다	29.9	27.6	32.2	27.6	31.6	28.4	32.7	29.8	30.3	29.6	28.2	30.1
	⑤ 매우 그렇다	27.3	24.0	30.7	35.6	22.7	24.4	22.6	38.6	34.4	35.2	13.6	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.36	3.66	3.64	3.44	3.40	3.47	3.84	3.70	3.65	3.08	3.43

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

		전체	성별		연령별					지역				종합
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부	
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)	중국
출판물	① 전혀 그렇지 않다	15.2	18.0	12.4	14.2	12.4	17.3	17.9	14.0	13.4	11.1	20.9	16.3	일본
	② 그렇지 않다	12.9	14.9	10.9	12.4	14.7	15.1	11.3	3.5	10.6	11.1	19.1	13.5	대만
	③ 보통이다	19.7	22.4	16.9	11.6	24.9	22.7	20.2	17.5	17.2	15.7	22.7	22.1	태국
	④ 그렇다	27.4	24.2	30.7	28.4	24.9	26.7	26.2	40.4	31.6	24.1	18.2	27.6	말레이시아
	⑤ 매우 그렇다	24.8	20.4	29.1	33.3	23.1	18.2	24.4	24.6	27.2	38.0	19.1	20.4	인도네시아
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.14	3.53	3.54	3.32	3.13	3.28	3.58	3.48	3.67	2.95	3.22	인도
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	16.4	19.6	13.3	14.2	16.4	18.2	19.0	10.5	14.4	14.8	22.7	16.9	인도네시아
	② 그렇지 않다	12.9	15.1	10.7	9.3	15.6	15.1	12.5	8.8	13.1	9.3	16.4	12.7	인도
	③ 보통이다	20.2	22.9	17.6	16.4	22.2	22.7	20.2	17.5	16.3	18.5	22.7	23.5	베트남
	④ 그렇다	25.8	22.2	29.3	24.4	25.3	28.0	23.2	31.6	29.7	20.4	22.7	24.9	카자흐스탄
	⑤ 매우 그렇다	24.7	20.2	29.1	35.6	20.4	16.0	25.0	31.6	26.6	37.0	15.5	22.1	호주
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.08	3.50	3.58	3.18	3.08	3.23	3.65	3.41	3.56	2.92	3.23	미국
게임	① 전혀 그렇지 않다	8.4	7.6	9.3	7.6	5.3	10.7	10.7	8.8	9.1	7.4	10.0	7.7	캐나다
	② 그렇지 않다	9.2	9.6	8.9	8.4	12.4	8.9	9.5	0.0	7.5	8.3	18.2	8.3	멕시코
	③ 보통이다	19.8	24.0	15.6	16.0	21.8	20.9	20.8	19.3	15.6	14.8	33.6	20.7	브라질
	④ 그렇다	34.4	34.0	34.9	36.9	31.6	33.8	32.7	43.9	39.1	35.2	20.0	34.5	아르헨티나
	⑤ 매우 그렇다	28.1	24.9	31.3	31.1	28.9	25.8	26.2	28.1	28.8	34.3	18.2	28.7	프랑스
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.59	3.70	3.76	3.66	3.55	3.54	3.82	3.71	3.81	3.18	3.68	영국
패션	① 전혀 그렇지 않다	8.7	13.1	4.2	8.4	7.1	9.8	10.1	7.0	6.6	9.3	19.1	7.2	독일
	② 그렇지 않다	8.7	11.1	6.2	5.3	9.8	10.2	11.9	1.8	7.8	3.7	9.1	10.8	이탈리아
	③ 보통이다	19.1	24.0	14.2	15.1	20.0	23.1	17.3	21.1	16.6	19.4	25.5	19.3	스페인
	④ 그렇다	30.8	28.0	33.6	30.2	33.8	24.9	36.3	28.1	38.8	24.1	16.4	30.1	러시아
	⑤ 매우 그렇다	32.8	23.8	41.8	40.9	29.3	32.0	24.4	42.1	30.3	43.5	30.0	32.6	튀르키예
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.38	4.02	3.90	3.68	3.59	3.53	3.96	3.78	3.89	3.29	3.70	UAE
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	9.4	15.1	3.8	10.7	10.2	10.2	7.1	5.3	7.2	13.9	20.0	6.9	사우디아라비아
	② 그렇지 않다	7.6	10.9	4.2	5.8	8.0	8.9	8.9	3.5	5.3	4.6	10.9	9.4	이집트
	③ 보통이다	17.0	22.4	11.6	10.7	19.1	20.4	16.7	21.1	16.9	13.9	17.3	18.0	남아공
	④ 그렇다	32.4	30.2	34.7	34.2	30.2	30.2	36.3	31.6	39.7	24.1	20.0	32.3	
	⑤ 매우 그렇다	33.6	21.3	45.8	38.7	32.4	30.2	31.0	38.6	30.9	43.5	31.8	33.4	
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.32	4.14	3.84	3.67	3.61	3.75	3.95	3.82	3.79	3.33	3.76	
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.8	6.7	4.9	4.4	3.1	8.0	8.9	3.5	5.9	7.4	7.3	4.7	
	② 그렇지 않다	6.3	7.3	5.3	4.9	5.3	7.1	9.5	3.5	4.1	2.8	15.5	6.6	
	③ 보통이다	18.6	23.1	14.0	13.3	21.8	24.0	15.5	14.0	18.8	16.7	17.3	19.3	
	④ 그렇다	35.8	34.0	37.6	38.2	37.3	32.0	36.3	33.3	37.5	32.4	31.8	36.5	
	⑤ 매우 그렇다	33.6	28.9	38.2	39.1	32.4	28.9	29.8	45.6	33.8	40.7	28.2	32.9	
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.71	3.99	4.03	3.91	3.67	3.68	4.14	3.89	3.96	3.58	3.86	

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 26-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
①매우 부정적으로 변함	0.7	0.9	0.4	1.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	0.9	0.0	1.1
②약간 부정적으로 변함	0.6	1.1	0.0	0.4	0.9	0.4	0.6	0.0	0.6	0.9	0.0	0.6
③변화 없음	14.8	18.9	10.7	10.2	16.0	21.3	12.5	8.8	16.3	12.0	11.8	15.2
④약간 긍정적으로 변함	46.8	46.9	46.7	39.1	48.0	48.4	55.4	40.4	36.9	50.0	63.6	49.4
⑤매우 긍정적으로 변함	37.2	32.2	42.2	48.4	34.7	29.3	31.5	50.9	45.9	36.1	24.5	33.7
5점 척도 평균(점)	4.19	4.08	4.30	4.32	4.16	4.06	4.18	4.42	4.28	4.19	4.13	4.14

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 26-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
①전혀 공감하지 않는다	4.1	3.3	4.9	4.0	3.1	4.4	3.6	8.8	3.4	1.9	2.7	5.8
②공감하지 않는다	11.9	14.7	9.1	9.3	12.9	13.3	13.7	7.0	9.4	11.1	17.3	12.7
③보통이다	37.4	43.1	31.8	27.6	40.0	46.2	35.1	38.6	35.0	27.8	41.8	41.2
④공감한다	19.4	17.8	21.1	18.2	18.2	17.3	23.8	24.6	18.8	21.3	22.7	18.5
⑤매우 공감한다	27.1	21.1	33.1	40.9	25.8	18.7	23.8	21.1	33.4	38.0	15.5	21.8
5점 척도 평균(점)	3.54	3.39	3.68	3.83	3.51	3.32	3.51	3.42	3.69	3.82	3.31	3.38

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 26-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(419)	(175)	(244)	(133)	(99)	(81)	(80)	(26)	(167)	(64)	(42)	(146)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	22.2	17.1	25.8	18.8	17.2	28.4	17.5	53.8	25.1	6.3	21.4	26.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	28.6	31.4	26.6	28.6	31.3	30.9	25.0	23.1	29.3	25.0	38.1	26.7
	한류는 지나치게 상업적이다	22.7	22.9	22.5	31.6	17.2	25.9	18.8	0.0	24.6	20.3	19.0	22.6
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	6.2	5.1	7.0	5.3	3.0	2.5	15.0	7.7	6.0	14.1	4.8	3.4
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	10.7	12.6	9.4	7.5	16.2	4.9	16.3	7.7	8.4	23.4	4.8	9.6
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	6.2	8.0	4.9	5.3	10.1	3.7	6.3	3.8	5.4	7.8	9.5	5.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	0.2	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	2.1	1.1	2.9	2.3	3.0	1.2	1.3	3.8	1.2	1.6	2.4	3.4
기타		1.0	1.1	0.8	0.8	1.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.1
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	27.0	24.6	28.7	21.8	24.2	33.3	23.8	53.8	28.7	12.5	28.6	30.8
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	44.9	47.4	43.0	42.9	50.5	46.9	41.3	38.5	37.7	35.9	57.1	53.4
	한류는 지나치게 상업적이다	32.9	34.3	32.0	38.3	32.3	33.3	23.8	34.6	33.5	23.4	21.4	39.7
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	18.1	20.6	16.4	11.3	18.2	19.8	30.0	11.5	14.4	35.9	16.7	15.1
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	37.2	33.7	39.8	42.9	35.4	23.5	50.0	19.2	42.5	51.6	33.3	26.0
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	13.1	15.4	11.5	15.0	13.1	12.3	12.5	7.7	16.2	14.1	14.3	8.9
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	3.1	2.9	3.3	3.0	2.0	3.7	2.5	7.7	4.2	3.1	2.4	2.1
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	7.2	5.7	8.2	5.3	6.1	7.4	10.0	11.5	6.6	9.4	4.8	7.5
기타		1.0	1.1	0.8	0.8	1.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.1

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
식품	① 구매 경험 없음	18.6	22.9	14.2	16.4	15.6	23.1	22.0	10.5	16.9	16.7	26.4	18.2
	② 가끔 구매	6.2	7.3	5.1	3.6	8.0	8.4	5.4	3.5	5.9	3.7	12.7	5.2
	③ 보통 구매	15.1	18.0	12.2	10.7	15.1	21.3	11.9	17.5	13.8	12.0	14.5	17.4
	④ 자주 구매	31.1	28.7	33.6	33.3	31.1	26.2	33.9	33.3	33.8	30.6	25.5	30.7
	⑤ 매우 자주 구매	29.0	23.1	34.9	36.0	30.2	20.9	26.8	35.1	29.7	37.0	20.9	28.5
의류	① 구매 경험 없음	22.8	30.0	15.6	20.4	24.0	27.1	21.4	14.0	21.3	23.1	28.2	22.4
	② 가끔 구매	7.4	10.0	4.9	6.2	4.9	10.7	8.3	7.0	5.9	3.7	12.7	8.3
	③ 보통 구매	14.4	14.4	14.4	12.4	13.3	17.8	13.1	17.5	12.2	9.3	21.8	15.7
	④ 자주 구매	25.9	22.9	28.9	29.8	26.7	19.6	25.0	35.1	30.9	23.1	11.8	26.5
	⑤ 매우 자주 구매	29.4	22.7	36.2	31.1	31.1	24.9	32.1	26.3	29.7	40.7	25.5	27.1
화장품	① 구매 경험 없음	22.2	33.8	10.7	22.2	24.0	24.9	19.0	14.0	21.3	23.1	30.0	20.4
	② 가끔 구매	6.3	9.8	2.9	6.2	4.4	7.6	7.7	5.3	6.3	6.5	10.0	5.2
	③ 보통 구매	12.0	12.2	11.8	10.2	12.4	12.4	10.7	19.3	10.3	10.2	11.8	14.1
	④ 자주 구매	25.4	20.9	30.0	24.9	21.8	24.4	32.7	24.6	25.9	21.3	20.9	27.6
	⑤ 매우 자주 구매	34.0	23.3	44.7	36.4	37.3	30.7	29.8	36.8	36.3	38.9	27.3	32.6
주류(술)	① 구매 경험 없음	51.4	57.1	45.8	39.6	55.6	62.2	50.6	42.1	45.3	35.2	68.2	56.6
	② 가끔 구매	4.4	4.9	4.0	3.1	3.6	5.8	4.8	7.0	3.8	6.5	1.8	5.2
	③ 보통 구매	8.4	8.9	8.0	8.4	8.0	10.7	6.5	7.0	10.0	4.6	10.0	7.7
	④ 자주 구매	17.3	15.3	19.3	24.4	17.8	8.9	16.1	24.6	21.3	23.1	7.3	15.2
	⑤ 매우 자주 구매	18.3	13.8	22.9	24.4	15.1	12.4	22.0	19.3	19.7	30.6	12.7	15.2
액세서리	① 구매 경험 없음	23.0	30.0	16.0	19.6	25.8	26.7	22.6	12.3	20.9	25.0	30.0	22.1
	② 가끔 구매	4.9	6.4	3.3	4.4	2.2	7.1	5.4	7.0	4.7	1.9	6.4	5.5
	③ 보통 구매	15.1	16.2	14.0	12.0	17.3	17.3	13.7	14.0	11.9	7.4	20.0	18.8
	④ 자주 구매	27.7	24.0	31.3	29.3	27.1	24.4	28.6	33.3	28.4	26.9	17.3	30.4
	⑤ 매우 자주 구매	29.3	23.3	35.3	34.7	27.6	24.4	29.8	33.3	34.1	38.9	26.4	23.2
음식점	① 구매 경험 없음	17.9	21.8	14.0	10.7	15.6	26.7	20.8	12.3	18.4	13.0	33.6	14.1
	② 가끔 구매	6.6	7.8	5.3	4.9	6.7	6.7	10.7	0.0	6.9	7.4	4.5	6.6
	③ 보통 구매	15.8	16.9	14.7	13.8	17.3	20.4	8.9	19.3	12.8	12.0	19.1	18.5
	④ 자주 구매	29.3	27.1	31.6	33.8	28.0	24.9	29.8	33.3	29.4	32.4	20.0	31.2
	⑤ 매우 자주 구매	30.4	26.4	34.4	36.9	32.4	21.3	29.8	35.1	32.5	35.2	22.7	29.6

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 26-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
구매 여부 (%)	전체	90.6	92.2	88.9	88.0	87.6	92.4	92.9	98.2	90.9	91.7	89.1	90.3
	한국 가전제품 구매	81.3	80.7	82.0	78.7	76.4	84.4	83.9	91.2	81.3	84.3	80.0	80.9
	한국 자동차 구매	55.9	56.4	55.3	63.6	51.1	56.0	47.0	70.2	60.9	50.0	50.0	55.0
	한국 병원의료 서비스 구매	42.8	37.8	47.8	55.1	41.3	36.4	35.7	45.6	46.9	53.7	25.5	41.2
	한국 휴대폰 구매	74.8	77.6	72.0	76.0	69.8	72.4	81.0	80.7	76.6	80.6	66.4	74.0
	한국 노트북/태블릿PC 구매	70.4	68.7	72.2	74.7	67.1	62.2	75.0	86.0	73.1	75.0	56.4	71.0
	한국 관광	45.4	38.9	52.0	54.2	44.4	38.7	39.9	57.9	51.6	61.1	24.5	41.7
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.27	1.36	1.19	1.51	1.11	1.28	1.13	1.38	1.23	1.42	0.89	1.39
	한국 가전제품 구매	2.15	2.49	1.80	2.45	1.82	2.23	2.02	2.28	1.93	2.73	1.63	2.32
	한국 자동차 구매	0.85	0.79	0.91	1.09	0.81	0.76	0.66	0.95	0.90	0.73	0.70	0.89
	한국 병원의료 서비스 구매	0.99	1.03	0.95	1.20	0.80	1.24	0.61	1.07	1.05	0.99	0.40	1.12
	한국 휴대폰 구매	1.50	1.69	1.31	1.75	1.28	1.40	1.64	1.40	1.33	1.44	1.28	1.73
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.26	1.33	1.18	1.52	1.12	1.08	1.22	1.53	1.19	1.41	0.86	1.38
	한국 관광	0.90	0.79	1.01	1.08	0.81	0.97	0.63	1.04	0.97	1.19	0.45	0.89

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 26-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	3.2	3.6	2.9	4.9	2.7	3.6	1.2	3.5	2.8	3.7	5.5	2.8
	②그렇지 않다	2.1	2.2	2.0	2.7	1.8	2.2	1.2	3.5	1.6	2.8	4.5	1.7
	③보통	19.1	23.8	14.4	15.6	21.8	23.1	17.3	12.3	16.3	18.5	20.0	21.5
	④그렇다	47.8	47.6	48.0	52.9	48.0	42.7	50.0	40.4	53.1	30.6	50.0	47.5
	⑤매우 그렇다	27.8	22.9	32.7	24.0	25.8	28.4	30.4	40.4	26.3	44.4	20.0	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.84	4.06	3.88	3.92	3.90	4.07	4.11	3.98	4.09	3.75	3.93
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.7	6.4	2.9	7.1	6.2	2.7	3.0	1.8	3.4	2.8	5.5	6.1
	②그렇지 않다	12.1	14.4	9.8	10.7	13.8	13.8	11.9	5.3	12.2	9.3	16.4	11.6
	③보통	23.7	26.2	21.1	20.4	22.2	30.2	19.6	28.1	18.4	24.1	33.6	25.1
	④그렇다	32.3	31.3	33.3	28.9	33.3	30.7	36.9	35.1	37.5	20.4	31.8	31.5
	⑤매우 그렇다	27.2	21.6	32.9	32.9	24.4	22.7	28.6	29.8	28.4	43.5	12.7	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.47	3.84	3.70	3.56	3.57	3.76	3.86	3.75	3.93	3.30	3.59
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	4.0	2.7	3.1	1.8	4.4	4.8	1.8	3.4	1.9	3.6	3.6
	②그렇지 않다	5.7	7.3	4.0	3.6	3.6	7.1	8.9	7.0	6.3	4.6	5.5	5.5
	③보통	18.2	22.0	14.4	13.3	16.9	24.4	19.0	15.8	15.6	15.7	22.7	19.9
	④그렇다	39.3	38.9	39.8	37.8	44.4	38.2	36.3	38.6	40.3	36.1	40.9	39.0
	⑤매우 그렇다	33.4	27.8	39.1	42.2	33.3	25.8	31.0	36.8	34.4	41.7	27.3	32.0
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.79	4.09	4.12	4.04	3.74	3.80	4.02	3.96	4.11	3.83	3.90
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.6	6.9	2.2	4.0	3.6	7.1	3.0	5.3	3.1	6.5	6.4	4.7
	②그렇지 않다	6.3	8.4	4.2	4.4	4.9	10.2	7.1	1.8	4.7	6.5	9.1	6.9
	③보통	20.9	27.3	14.4	15.6	23.6	26.7	18.5	15.8	18.4	17.6	23.6	23.2
	④그렇다	38.2	34.9	41.6	39.6	40.4	32.4	40.5	40.4	42.8	30.6	37.3	36.7
	⑤매우 그렇다	30.0	22.4	37.6	36.4	27.6	23.6	31.0	36.8	30.9	38.9	23.6	28.5
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.58	4.08	4.00	3.84	3.55	3.89	4.02	3.94	3.89	3.63	3.77
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.9	14.0	1.8	11.1	8.9	6.7	4.8	5.3	5.6	6.5	17.3	7.5
	②그렇지 않다	6.6	11.6	1.6	4.0	7.1	8.9	7.1	3.5	4.7	11.1	6.4	6.9
	③보통	17.7	22.9	12.4	14.2	19.1	23.6	15.5	8.8	17.8	14.8	19.1	18.0
	④그렇다	35.8	28.4	43.1	35.6	34.7	29.3	42.9	45.6	39.4	28.7	30.0	36.5
	⑤매우 그렇다	32.1	23.1	41.1	35.1	30.2	31.6	29.8	36.8	32.5	38.9	27.3	31.2
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.35	4.20	3.80	3.70	3.70	3.86	4.05	3.88	3.82	3.44	3.77
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	36.6	39.1	34.0	30.2	37.8	42.7	39.3	24.6	35.6	23.1	45.5	38.7
	②그렇지 않다	9.0	10.7	7.3	4.9	10.7	11.1	10.1	7.0	7.5	11.1	10.9	9.1
	③보통	12.6	15.6	9.6	9.8	13.8	16.4	7.1	19.3	10.6	9.3	18.2	13.5
	④그렇다	21.6	20.4	22.7	26.2	21.8	14.2	20.8	33.3	22.8	21.3	18.2	21.5
	⑤매우 그렇다	20.3	14.2	26.4	28.9	16.0	15.6	22.6	15.8	23.4	35.2	7.3	17.1
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.60	3.00	3.19	2.68	2.49	2.77	3.09	2.91	3.34	2.31	2.69
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.0	13.1	2.9	8.4	7.6	9.3	7.1	5.3	6.9	8.3	11.8	7.7
	②그렇지 않다	6.7	10.4	2.9	3.6	8.0	8.0	7.7	5.3	5.0	6.5	7.3	8.0
	③보통	21.3	25.1	17.6	18.2	21.8	26.2	20.8	14.0	18.4	15.7	31.8	22.4
	④그렇다	36.1	30.4	41.8	38.7	40.9	29.3	34.5	38.6	40.0	27.8	31.8	36.5
	⑤매우 그렇다	27.9	20.9	34.9	31.1	21.8	27.1	29.8	36.8	29.7	41.7	17.3	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.36	4.03	3.80	3.61	3.57	3.72	3.96	3.81	3.88	3.35	3.64
한국 음식집에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.2	3.8	2.7	1.8	1.8	4.9	4.8	3.5	2.8	2.8	2.7	3.9
	②그렇지 않다	4.9	6.4	3.3	3.6	4.4	5.3	7.7	1.8	5.9	3.7	4.5	4.4
	③보통	20.1	25.3	14.9	17.8	20.0	26.2	17.3	14.0	19.1	17.6	29.1	19.1
	④그렇다	37.3	36.2	38.4	36.0	42.2	31.6	40.5	36.8	38.1	34.3	38.2	37.3
	⑤매우 그렇다	34.4	28.2	40.7	40.9	31.6	32.0	29.8	43.9	34.1	41.7	25.5	35.4
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.79	4.11	4.11	3.97	3.80	3.83	4.16	3.95	4.08	3.79	3.96
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.2	2.7	1.8	3.6	2.2	1.3	1.2	3.5	1.6	4.6	3.6	1.7
	②그렇지 않다	2.9	2.4	3.3	4.0	2.2	3.6	1.8	1.8	2.8	0.9	3.6	3.3
	③보통	17.4	18.7	16.2	17.3	20.4	20.4	11.9	10.5	15.3	20.4	24.5	16.3
	④그렇다	44.9	45.3	44.4	45.8	44.4	42.7	45.8	49.1	48.4	37.0	41.8	45.0
	⑤매우 그렇다	32.6	30.9	34.2	29.3	30.7	32.0	39.3	35.1	31.9	37.0	26.4	33.7
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.99	4.06	3.93	3.99	4.00	4.20	4.11	4.06	4.01	3.84	4.06

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수		(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.1	2.0	2.2	4.4	0.9	1.8	1.8	0.0	1.6	1.9	2.7	2.5
	②그렇지 않다	3.6	3.1	4.0	4.0	3.1	4.9	2.4	1.8	3.1	2.8	6.4	3.3
	③보통	19.6	20.9	18.2	16.4	25.8	18.7	16.1	21.1	16.6	18.5	25.5	20.7
	④그렇다	40.3	38.9	41.8	39.6	35.1	44.4	44.6	35.1	40.0	44.4	40.0	39.5
	⑤매우 그렇다	34.4	35.1	33.8	35.6	35.1	30.2	35.1	42.1	38.8	32.4	25.5	34.0
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.02	4.01	3.98	4.00	3.96	4.09	4.18	4.11	4.03	3.79	3.99
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.4	2.4	2.4	3.6	2.2	1.8	1.8	3.5	1.3	2.8	5.5	2.5
	②그렇지 않다	4.2	4.7	3.8	5.8	2.7	5.8	2.4	3.5	4.7	2.8	1.8	5.0
	③보통	17.0	19.1	14.9	13.8	22.2	17.8	14.9	12.3	14.4	16.7	23.6	17.4
	④그렇다	40.4	38.4	42.4	36.0	37.3	44.9	42.9	45.6	42.5	30.6	45.5	40.1
	⑤매우 그렇다	35.9	35.3	36.4	40.9	35.6	29.8	38.1	35.1	37.2	47.2	23.6	35.1
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.00	4.07	4.05	4.01	3.95	4.13	4.05	4.10	4.17	3.80	4.00
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.2	3.3	3.1	4.9	1.8	3.6	2.4	3.5	2.5	2.8	6.4	3.0
	②그렇지 않다	3.2	2.9	3.6	5.3	2.7	3.1	2.4	0.0	2.5	3.7	3.6	3.6
	③보통	17.6	20.2	14.9	15.1	23.1	20.9	10.7	12.3	15.0	20.4	26.4	16.3
	④그렇다	43.6	42.7	44.4	42.7	42.7	44.0	44.6	45.6	43.8	33.3	42.7	46.7
	⑤매우 그렇다	32.4	30.9	34.0	32.0	29.8	28.4	39.9	38.6	36.3	39.8	20.9	30.4
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.95	4.03	3.92	3.96	3.91	4.17	4.16	4.09	4.04	3.68	3.98
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.9	7.3	4.4	7.6	4.4	6.2	4.8	7.0	5.3	6.5	3.6	6.9
	②그렇지 않다	7.3	8.2	6.4	4.4	6.7	11.6	7.1	5.3	8.1	3.7	11.8	6.4
	③보통	27.1	32.4	21.8	21.8	31.1	32.4	25.6	15.8	18.8	26.9	38.2	31.2
	④그렇다	36.8	32.4	41.1	44.9	36.0	29.3	35.7	40.4	43.8	25.0	32.7	35.4
	⑤매우 그렇다	22.9	19.6	26.2	21.3	21.8	20.4	26.8	31.6	24.1	38.0	13.6	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.49	3.78	3.68	3.64	3.46	3.73	3.84	3.73	3.84	3.41	3.56
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.0	2.2	1.8	2.7	1.3	1.8	1.2	5.3	1.3	0.9	0.9	3.3
	②그렇지 않다	2.3	2.2	2.4	1.3	1.8	4.0	2.4	1.8	1.9	3.7	1.8	2.5
	③보통	15.2	19.6	10.9	13.3	15.6	20.4	13.1	7.0	15.9	13.9	17.3	14.4
	④그렇다	39.0	39.1	38.9	44.0	38.2	35.6	41.7	28.1	35.6	40.7	40.9	40.9
	⑤매우 그렇다	41.4	36.9	46.0	38.7	43.1	38.2	41.7	57.9	45.3	40.7	39.1	39.0
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.06	4.25	4.15	4.20	4.04	4.20	4.32	4.22	4.17	4.15	4.10
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.4	4.9	4.0	4.4	4.0	4.9	3.6	7.0	3.8	4.6	5.5	4.7
	②그렇지 않다	7.7	8.4	6.9	4.4	7.6	11.6	8.3	3.5	9.4	5.6	6.4	7.2
	③보통	18.9	22.2	15.6	15.6	18.7	20.9	22.6	14.0	15.9	19.4	19.1	21.3
	④그렇다	38.0	37.3	38.7	40.4	40.4	35.1	33.3	43.9	43.1	29.6	36.4	36.5
	⑤매우 그렇다	31.0	27.1	34.9	35.1	29.3	27.6	32.1	31.6	27.8	40.7	32.7	30.4
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.73	3.94	3.97	3.84	3.69	3.82	3.89	3.82	3.96	3.85	3.81
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.4	5.3	5.6	4.0	4.0	6.2	6.5	10.5	4.4	3.7	10.0	5.5
	②그렇지 않다	9.8	8.9	10.7	8.4	10.7	10.2	11.9	3.5	9.7	6.5	10.0	10.8
	③보통	20.2	23.1	17.3	21.3	16.0	24.0	19.6	19.3	16.6	19.4	23.6	22.7
	④그렇다	37.6	38.2	36.9	41.3	40.9	37.3	29.2	35.1	39.1	43.5	32.7	35.9
	⑤매우 그렇다	27.0	24.4	29.6	24.9	28.4	22.2	32.7	31.6	30.3	26.9	23.6	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.68	3.74	3.75	3.79	3.59	3.70	3.74	3.81	3.83	3.50	3.64
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.3	4.4	4.2	5.3	3.1	6.2	2.4	3.5	4.7	4.6	5.5	3.6
	②그렇지 않다	8.2	9.3	7.1	6.2	8.4	10.7	9.5	1.8	9.4	6.5	9.1	7.5
	③보통	21.8	26.2	17.3	20.0	20.4	23.6	23.8	21.1	17.2	20.4	27.3	24.6
	④그렇다	36.0	33.3	38.7	34.7	38.2	34.7	35.1	40.4	36.3	35.2	36.4	35.9
	⑤매우 그렇다	29.7	26.7	32.7	33.8	29.8	24.9	29.2	33.3	32.5	33.3	21.8	28.5
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.68	3.88	3.85	3.83	3.61	3.79	3.98	3.83	3.86	3.60	3.78

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 26-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(884)	(442)	(442)	(224)	(218)	(220)	(165)	(57)	(314)	(108)	(106)	(356)
품질	66.0	67.9	64.0	64.3	65.1	69.1	70.3	50.9	63.4	66.7	75.5	65.2
주위 평판	45.8	50.2	41.4	45.1	45.4	45.9	48.5	42.1	43.0	38.9	50.0	49.2
국가에 대한 이미지	33.5	29.4	37.6	39.3	34.4	28.2	29.7	38.6	38.5	34.3	26.4	30.9
브랜드 인지도/유행	33.1	34.4	31.9	24.6	34.4	35.9	34.5	47.4	30.3	38.0	33.0	34.3
사용 편리성	25.3	27.4	23.3	21.9	31.7	30.9	20.0	8.8	22.6	14.8	38.7	27.0
가격	24.0	24.2	23.8	13.8	21.1	29.1	30.3	36.8	25.5	25.9	17.9	23.9
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	13.8	13.1	14.5	10.3	17.0	10.5	20.6	8.8	10.8	29.6	4.7	14.3
구매 편리성	10.7	8.8	12.7	8.5	11.0	12.3	10.3	14.0	11.5	7.4	8.5	11.8
기타	0.7	1.1	0.2	0.9	0.9	0.5	0.6	0.0	0.3	1.9	0.9	0.6

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 26-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	북부	남부	중서부	동부
사례수	(900)	(450)	(450)	(225)	(225)	(225)	(168)	(57)	(320)	(108)	(110)	(362)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.1	2.9	1.3	2.2	0.4	2.7	2.4	5.3	1.6	2.8	1.8	2.5
② 영향을 받지 않음	3.2	4.4	2.0	3.6	4.9	3.1	1.2	1.8	3.4	2.8	1.8	3.6
③ 보통이다	20.7	24.4	16.9	16.4	22.2	24.4	20.2	17.5	19.4	22.2	28.2	19.1
④ 영향을 받음	37.8	38.2	37.3	30.7	38.7	35.1	48.8	40.4	33.1	38.0	47.3	39.0
⑤ 매우 크게 영향을 받음	36.2	30.0	42.4	47.1	33.8	34.7	27.4	35.1	42.5	34.3	20.9	35.9
5점 척도 평균(점)	4.03	3.88	4.18	4.17	4.00	3.96	3.98	3.98	4.12	3.98	3.84	4.02

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

제27장 남아프리카공화국

◎ 본 조사에서 남아프리카공화국 지역은 아래와 같이 구분해 조사/분석했다.

- 하우텡
- 북동부: 림포포, 음푸말랑가, 과줄루나탈
- 중부: 프리스테이트, 노스웨스트, 이스턴케이프
- 서부: 노던케이프, 웨스턴케이프

[표 27-1] 한국 연상 이미지

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
1순위	K-Pop	13.1	10.8	15.5	16.5	18.0	7.0	12.2	8.2	15.4	7.8	12.1	16.1
	드라마	7.8	4.8	10.8	9.0	10.0	8.0	4.3	3.3	10.1	5.9	4.7	7.0
	영화	9.9	10.0	9.8	9.5	10.0	11.0	10.1	6.6	9.9	14.1	3.7	8.4
	예능프로그램	2.5	2.8	2.3	4.0	1.5	4.0	0.7	0.0	2.0	3.9	1.9	2.1
	게임/e-sports/프로게이머	2.5	4.0	1.0	2.0	1.0	1.0	6.5	4.9	2.3	1.5	2.8	4.2
	애니메이션	5.3	6.8	3.8	5.5	6.0	5.5	3.6	4.9	5.8	3.4	7.5	4.9
	도서/문학	0.6	1.0	0.3	0.5	0.5	1.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.9	0.0
	웹툰	1.1	1.5	0.8	2.0	1.0	0.5	0.0	3.3	1.4	0.5	0.9	1.4
	캐릭터 상품/이모티콘	0.9	0.8	1.0	0.0	1.0	1.0	2.2	0.0	0.6	2.4	0.0	0.0
	한글	2.4	1.8	3.0	4.0	2.5	2.0	0.0	3.3	2.3	3.4	1.9	1.4
	한국 음식	10.0	6.8	13.3	6.0	9.0	12.0	10.8	18.0	8.4	10.2	11.2	12.6
	한복/한옥/궁궐	1.4	1.0	1.8	1.0	1.0	2.0	2.2	0.0	1.4	1.5	2.8	0.0
	한류스타	1.6	1.5	1.8	3.0	1.5	2.0	0.0	0.0	1.4	1.5	0.9	2.8
	패션	5.3	3.8	6.8	5.0	8.5	4.0	4.3	1.6	4.1	7.8	6.5	3.5
	뷰티 제품	2.4	1.5	3.3	4.5	1.5	2.5	1.4	0.0	1.7	2.9	2.8	2.8
	뷰티 서비스	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.0	0.0	0.3	1.5	0.0	0.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.1	2.0	2.3	2.0	2.5	2.0	0.7	4.9	1.4	2.4	4.7	1.4
	태권도	4.0	5.3	2.8	3.0	2.5	4.5	6.5	4.9	3.5	3.4	4.7	5.6
	스포츠/스포츠 스타	1.5	2.3	0.8	1.0	1.0	3.0	1.4	0.0	1.4	2.4	0.9	0.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	5.0	5.5	4.5	5.5	3.5	4.0	7.9	4.9	4.6	4.9	4.7	6.3
	한국전쟁	1.6	2.8	0.5	2.0	1.5	0.5	3.6	0.0	2.0	1.0	2.8	0.7
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.8	2.8	0.8	1.0	0.5	2.5	3.6	1.6	1.7	2.0	3.7	0.0
	IT제품/브랜드	7.6	9.5	5.8	6.5	8.5	8.5	9.4	1.6	8.4	6.8	4.7	9.1
	자동차	4.6	7.5	1.8	2.0	1.5	4.5	5.8	21.3	4.3	3.9	6.5	4.9
	경제성장	4.3	2.8	5.8	3.0	4.5	5.5	2.9	6.6	4.1	3.4	6.5	4.2
	기타	0.4	0.8	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	K-Pop	21.3	18.0	24.5	25.5	25.0	15.0	21.6	14.8	24.6	12.7	21.5	25.2
	드라마	16.6	8.8	24.5	20.5	21.0	13.0	11.5	13.1	19.4	15.1	13.1	14.7
	영화	21.9	22.5	21.3	22.5	22.5	24.5	20.9	11.5	22.9	24.4	12.1	23.1
	예능프로그램	4.9	5.3	4.5	7.5	4.0	6.5	1.4	1.6	2.9	8.3	3.7	5.6
	게임/e-sports/프로게이머	5.0	8.5	1.5	4.0	2.5	4.5	10.8	4.9	5.2	4.9	2.8	6.3
	애니메이션	10.5	14.5	6.5	15.5	11.5	9.0	6.5	4.9	11.3	7.8	15.9	8.4
	도서/문학	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	2.5	1.4	0.0	2.0	1.5	0.9	0.7
	웹툰	3.1	3.8	2.5	3.0	3.0	2.5	2.9	6.6	3.8	2.9	1.9	2.8
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	1.8	1.5	0.5	1.0	3.5	2.2	0.0	1.4	3.4	0.0	0.7
	한글	4.0	3.8	4.3	5.5	5.0	3.0	2.2	3.3	3.2	4.9	6.5	2.8
	한국 음식	18.5	12.8	24.3	11.5	23.0	18.0	18.7	27.9	16.5	20.5	17.8	21.0
	한복/한옥/궁궐	3.0	1.8	4.3	2.0	3.0	3.5	5.0	0.0	3.2	2.9	4.7	1.4
	한류스타	3.3	3.0	3.5	4.5	3.5	5.0	0.0	0.0	2.0	3.4	1.9	7.0
	패션	10.5	6.8	14.3	13.0	13.0	10.0	5.8	6.6	9.6	12.7	14.0	7.0
	뷰티 제품	6.4	3.0	9.8	8.0	9.0	5.5	2.9	3.3	5.2	6.3	5.6	9.8
	뷰티 서비스	1.5	2.3	0.8	1.0	1.5	2.5	1.4	0.0	1.4	2.9	0.9	0.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.6	3.8	3.5	4.5	5.0	3.0	0.7	4.9	2.9	3.4	6.5	3.5
	태권도	7.0	9.3	4.8	5.0	4.5	8.0	9.4	13.1	6.1	6.8	8.4	8.4
	스포츠/스포츠 스타	3.1	5.3	1.0	2.5	2.5	4.5	3.6	1.6	4.1	3.4	2.8	0.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	7.1	8.3	6.0	5.5	5.0	6.0	9.4	18.0	7.0	7.3	7.5	7.0
	한국전쟁	3.0	4.0	2.0	4.5	2.0	1.5	5.0	1.6	3.5	2.4	4.7	1.4
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.8	5.5	2.0	3.0	1.0	4.0	6.5	8.2	3.5	4.4	6.5	1.4
	IT제품/브랜드	12.3	15.5	9.0	10.5	10.5	13.0	18.7	6.6	13.3	10.2	11.2	13.3
	자동차	8.1	12.8	3.5	5.0	3.5	9.5	10.8	23.0	8.1	6.8	9.3	9.1
	경제성장	9.1	7.8	10.5	5.0	8.0	14.5	8.6	9.8	8.4	9.3	10.3	9.8
	기타	0.6	1.3	0.0	1.0	0.5	0.5	0.7	0.0	0.6	1.5	0.0	0.0

Q. 귀하는 한국에 대해 생각해본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 그다음으로 떠오르는 것은요?

[표 27-2] 한국에 대한 평소 인식

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사 례 수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.5	0.3	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	1.9	0.0
	② 그렇지 않다	1.8	1.0	2.5	2.0	2.5	1.0	2.2	0.0	1.4	1.5	1.9	2.8
	③ 보통이다	21.4	20.5	22.3	25.5	20.0	23.5	13.7	23.0	20.9	23.4	24.3	17.5
	④ 그렇다	51.9	52.3	51.5	54.0	51.0	50.5	52.5	50.8	51.9	52.2	48.6	53.8
	⑤ 매우 그렇다	24.6	25.8	23.5	17.5	26.5	24.5	31.7	26.2	25.5	22.9	23.4	25.9
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.02	3.96	3.85	4.02	3.98	4.14	4.03	4.01	3.97	3.90	4.03
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.0	0.7	0.0	0.3	1.0	0.9	0.0
	② 그렇지 않다	4.1	5.3	3.0	9.0	2.5	3.5	1.4	1.6	4.3	2.0	6.5	4.9
	③ 보통이다	27.4	27.3	27.5	33.5	29.0	24.0	22.3	24.6	28.4	25.9	28.0	26.6
	④ 그렇다	51.9	52.0	51.8	46.5	51.0	51.5	58.3	59.0	50.7	56.1	55.1	46.2
	⑤ 매우 그렇다	16.1	15.0	17.3	10.0	17.0	21.0	17.3	14.8	16.2	15.1	9.3	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.76	3.82	3.56	3.82	3.90	3.90	3.87	3.78	3.82	3.65	3.86
한국은 우리에게 우호적인 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.3	0.3	1.5	1.0	0.5	0.0	0.0	1.4	0.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	5.3	6.3	4.3	6.0	5.5	5.5	5.0	1.6	5.8	6.3	4.7	2.8
	③ 보통이다	35.0	34.5	35.5	44.0	34.5	35.0	26.6	26.2	37.4	34.6	31.8	32.2
	④ 그렇다	41.3	40.5	42.0	38.0	36.5	40.0	48.9	54.1	37.1	40.5	51.4	44.8
	⑤ 매우 그렇다	17.8	17.5	18.0	10.5	22.5	19.0	19.4	18.0	18.3	18.0	12.1	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.67	3.73	3.50	3.74	3.72	3.83	3.89	3.65	3.69	3.71	3.83
한국은 경쟁적이기 보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.3	1.8	1.5	0.5	2.0	2.9	0.0	0.9	2.4	1.9	1.4
	② 그렇지 않다	7.4	7.8	7.0	9.5	7.5	3.0	10.1	8.2	8.1	5.9	11.2	4.9
	③ 보통이다	34.5	34.3	34.8	42.5	37.0	35.5	21.6	26.2	37.1	34.1	29.0	32.9
	④ 그렇다	40.8	39.8	41.8	35.5	34.5	44.0	46.0	55.7	38.8	39.0	41.1	47.6
	⑤ 매우 그렇다	15.9	17.0	14.8	11.0	20.5	15.5	19.4	9.8	15.1	18.5	16.8	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.64	3.61	3.45	3.67	3.68	3.69	3.67	3.59	3.65	3.60	3.66
한국은 호감이 가는 국가이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.5	0.8	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	0.9	0.5	0.9	0.0
	② 그렇지 않다	2.8	3.0	2.5	3.5	2.5	3.5	1.4	1.6	2.9	2.9	3.7	1.4
	③ 보통이다	16.1	18.8	13.5	20.0	12.0	16.0	16.5	16.4	18.0	13.7	15.0	16.1
	④ 그렇다	46.9	46.5	47.3	45.5	42.0	47.5	51.1	55.7	42.3	52.7	50.5	46.9
	⑤ 매우 그렇다	33.6	31.3	36.0	30.5	42.5	32.0	30.9	26.2	35.9	30.2	29.9	35.7
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.05	4.15	4.02	4.23	4.06	4.12	4.07	4.10	4.09	4.05	4.17
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.8	1.3	1.0	1.0	1.5	0.7	0.0	1.4	1.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	5.9	8.3	3.5	9.0	7.0	4.5	2.9	3.3	5.5	7.3	7.5	3.5
	③ 보통이다	30.8	29.5	32.0	38.0	32.0	29.5	23.7	23.0	30.7	29.8	26.2	35.7
	④ 그렇다	42.3	42.3	42.3	37.5	35.5	42.5	51.8	57.4	41.4	41.5	47.7	41.3
	⑤ 매우 그렇다	20.1	19.3	21.0	14.5	24.5	22.0	20.9	16.4	20.9	20.0	18.7	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.71	3.78	3.56	3.76	3.79	3.89	3.87	3.75	3.71	3.78	3.77
한국에 대한 전반적인 인식	① 매우 부정적이다	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	② 약간 부정적이다	1.6	1.5	1.8	2.5	0.5	2.0	1.4	1.6	0.6	2.9	2.8	1.4
	③ 보통이다	16.6	16.5	16.8	22.5	15.5	16.0	11.5	14.8	20.0	13.2	15.0	14.7
	④ 약간 긍정적이다	57.1	58.3	56.0	56.5	55.5	56.0	56.8	68.9	54.8	62.0	59.8	53.8
	⑤ 매우 긍정적이다	24.4	23.8	25.0	18.5	28.5	25.0	30.2	14.8	24.1	22.0	22.4	30.1
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.04	4.03	3.91	4.12	4.02	4.16	3.97	4.01	4.03	4.02	4.13

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하는 정도를 선택해 주십시오.

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적인 인식은 어떠합니까?

[표 27-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
드라마	사례수	(377)	(168)	(209)	(83)	(119)	(89)	(63)	(23)	(179)	(91)	(42)	(65)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	2.4	0.0	3.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	1.1	4.8	0.0
	② 그렇지 않다	13.3	14.3	12.4	12.0	11.8	15.7	9.5	26.1	14.0	14.3	11.9	10.8
	③ 보통이다	17.0	13.7	19.6	21.7	13.4	7.9	27.0	26.1	16.2	18.7	21.4	13.8
	④ 그렇다	44.0	47.6	41.1	42.2	38.7	57.3	41.3	34.8	43.6	41.8	40.5	50.8
	⑤ 매우 그렇다	24.7	22.0	26.8	20.5	36.1	18.0	22.2	13.0	25.7	24.2	21.4	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.73	3.82	3.64	3.99	3.75	3.76	3.35	3.80	3.74	3.62	3.89
예능	사례수	(335)	(152)	(183)	(88)	(96)	(90)	(46)	(15)	(140)	(95)	(41)	(59)
	① 전혀 그렇지 않다	1.8	3.3	0.5	4.5	0.0	2.2	0.0	0.0	0.7	3.2	2.4	1.7
	② 그렇지 않다	14.6	13.2	15.8	22.7	13.5	6.7	13.0	26.7	15.0	12.6	14.6	16.9
	③ 보통이다	23.9	27.0	21.3	18.2	20.8	27.8	28.3	40.0	27.1	21.1	31.7	15.3
	④ 그렇다	40.6	39.5	41.5	35.2	41.7	45.6	41.3	33.3	33.6	45.3	36.6	52.5
	⑤ 매우 그렇다	19.1	17.1	20.8	19.3	24.0	17.8	17.4	0.0	23.6	17.9	14.6	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.54	3.66	3.42	3.76	3.70	3.63	3.07	3.64	3.62	3.46	3.59
영화	사례수	(517)	(255)	(262)	(141)	(126)	(138)	(80)	(32)	(223)	(145)	(66)	(83)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	3.1	1.1	4.3	3.2	0.0	0.0	3.1	1.8	2.8	3.0	1.2
	② 그렇지 않다	12.2	12.5	11.8	17.7	5.6	11.6	13.8	12.5	11.2	12.4	9.1	16.9
	③ 보통이다	22.2	20.8	23.7	20.6	23.0	18.8	23.8	37.5	22.9	21.4	37.9	9.6
	④ 그렇다	38.7	38.0	39.3	34.8	32.5	46.4	43.8	34.4	39.9	36.6	30.3	45.8
	⑤ 매우 그렇다	24.8	25.5	24.0	22.7	35.7	23.2	18.8	12.5	24.2	26.9	19.7	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.70	3.73	3.54	3.92	3.81	3.68	3.41	3.74	3.72	3.55	3.80
음악	사례수	(350)	(173)	(177)	(99)	(79)	(86)	(58)	(28)	(158)	(72)	(41)	(79)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.2	1.7	2.0	0.0	1.2	1.7	3.6	1.9	1.4	2.4	0.0
	② 그렇지 않다	5.7	7.5	4.0	6.1	8.9	4.7	3.4	3.6	7.6	5.6	7.3	1.3
	③ 보통이다	19.7	20.8	18.6	16.2	11.4	29.1	15.5	35.7	22.8	12.5	19.5	20.3
	④ 그렇다	41.4	41.6	41.2	41.4	35.4	33.7	56.9	50.0	39.2	43.1	36.6	46.8
	⑤ 매우 그렇다	31.7	28.9	34.5	34.3	44.3	31.4	22.4	7.1	28.5	37.5	34.1	31.6
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.90	4.03	4.00	4.15	3.90	3.95	3.54	3.85	4.10	3.93	4.09
애니메이션	사례수	(379)	(213)	(166)	(99)	(92)	(106)	(60)	(22)	(166)	(86)	(57)	(70)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.3	3.0	6.1	1.1	1.9	5.0	0.0	4.2	1.2	5.3	1.4
	② 그렇지 않다	11.1	8.9	13.9	8.1	12.0	11.3	8.3	27.3	16.3	7.0	7.0	7.1
	③ 보통이다	28.0	28.2	27.7	30.3	26.1	23.6	35.0	27.3	26.5	31.4	29.8	25.7
	④ 그렇다	38.3	39.4	36.7	40.4	30.4	39.6	43.3	40.9	33.1	40.7	40.4	45.7
	⑤ 매우 그렇다	19.5	20.2	18.7	15.2	30.4	23.6	8.3	4.5	19.9	19.8	17.5	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.64	3.54	3.51	3.77	3.72	3.42	3.23	3.48	3.71	3.58	3.76

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
출판물	사례수	(199)	(96)	(103)	(45)	(65)	(53)	(28)	(8)	(89)	(49)	(24)	(37)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.2	3.9	2.2	6.2	1.9	7.1	0.0	5.6	2.0	4.2	2.7
	② 그렇지 않다	16.6	17.7	15.5	11.1	13.8	18.9	28.6	12.5	19.1	12.2	8.3	21.6
	③ 보통이다	24.1	27.1	21.4	20.0	20.0	22.6	39.3	37.5	25.8	20.4	37.5	16.2
	④ 그렇다	31.2	25.0	36.9	44.4	29.2	26.4	17.9	50.0	30.3	32.7	25.0	35.1
	⑤ 매우 그렇다	24.1	26.0	22.3	22.2	30.8	30.2	7.1	0.0	19.1	32.7	25.0	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.51	3.58	3.73	3.65	3.64	2.89	3.38	3.38	3.82	3.58	3.57
웹툰	사례수	(223)	(119)	(104)	(57)	(62)	(59)	(33)	(12)	(97)	(49)	(28)	(49)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.2	3.8	5.3	8.1	1.7	0.0	0.0	5.2	2.0	3.6	4.1
	② 그렇지 않다	13.0	14.3	11.5	12.3	8.1	10.2	21.2	33.3	9.3	12.2	25.0	14.3
	③ 보통이다	22.9	17.6	28.8	22.8	19.4	28.8	18.2	25.0	27.8	18.4	17.9	20.4
	④ 그렇다	35.4	37.0	33.7	35.1	27.4	35.6	48.5	41.7	38.1	30.6	32.1	36.7
	⑤ 매우 그렇다	24.7	26.9	22.1	24.6	37.1	23.7	12.1	0.0	19.6	36.7	21.4	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.68	3.59	3.61	3.77	3.69	3.52	3.08	3.58	3.88	3.43	3.63
게임	사례수	(339)	(197)	(142)	(85)	(87)	(92)	(56)	(19)	(146)	(90)	(44)	(59)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.0	4.9	5.9	3.4	3.3	3.6	0.0	4.8	2.2	4.5	3.4
	② 그렇지 않다	13.6	12.7	14.8	18.8	11.5	10.9	8.9	26.3	16.4	14.4	9.1	8.5
	③ 보통이다	25.4	24.4	26.8	21.2	20.7	29.3	25.0	47.4	21.9	22.2	31.8	33.9
	④ 그렇다	31.6	35.5	26.1	28.2	28.7	33.7	39.3	26.3	34.9	31.1	31.8	23.7
	⑤ 매우 그렇다	25.7	24.4	27.5	25.9	35.6	22.8	23.2	0.0	21.9	30.0	22.7	30.5
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.65	3.56	3.49	3.82	3.62	3.70	3.00	3.53	3.72	3.59	3.69
패션	사례수	(356)	(148)	(208)	(78)	(100)	(86)	(66)	(26)	(156)	(94)	(41)	(65)
	① 전혀 그렇지 않다	3.4	7.4	0.5	2.6	6.0	0.0	4.5	3.8	4.5	5.3	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	14.6	14.2	14.9	19.2	12.0	16.3	13.6	7.7	15.4	13.8	12.2	15.4
	③ 보통이다	26.7	23.6	28.8	30.8	25.0	30.2	21.2	23.1	26.9	20.2	41.5	26.2
	④ 그렇다	38.2	37.2	38.9	35.9	33.0	34.9	45.5	57.7	39.1	41.5	34.1	33.8
	⑤ 매우 그렇다	17.1	17.6	16.8	11.5	24.0	18.6	15.2	7.7	14.1	19.1	12.2	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.43	3.57	3.35	3.57	3.56	3.53	3.58	3.43	3.55	3.46	3.68
뷰티	사례수	(285)	(90)	(195)	(64)	(97)	(68)	(37)	(19)	(122)	(79)	(33)	(51)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.3	3.1	4.7	5.2	1.5	0.0	0.0	0.8	7.6	0.0	3.9
	② 그렇지 않다	11.2	13.3	10.3	12.5	9.3	11.8	10.8	15.8	13.9	5.1	15.2	11.8
	③ 보통이다	24.2	30.0	21.5	29.7	18.6	20.6	32.4	31.6	23.0	26.6	24.2	23.5
	④ 그렇다	34.7	30.0	36.9	31.3	33.0	38.2	32.4	47.4	36.1	34.2	27.3	37.3
	⑤ 매우 그렇다	26.7	23.3	28.2	21.9	34.0	27.9	24.3	5.3	26.2	26.6	33.3	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.57	3.77	3.53	3.81	3.79	3.70	3.42	3.73	3.67	3.79	3.65
음식	사례수	(410)	(204)	(206)	(85)	(104)	(98)	(77)	(46)	(177)	(98)	(51)	(84)
	① 전혀 그렇지 않다	3.9	5.9	1.9	9.4	3.8	1.0	2.6	2.2	1.7	9.2	5.9	1.2
	② 그렇지 않다	12.4	16.2	8.7	16.5	9.6	10.2	11.7	17.4	11.3	15.3	15.7	9.5
	③ 보통이다	22.9	22.1	23.8	23.5	20.2	18.4	32.5	21.7	27.1	22.4	25.5	13.1
	④ 그렇다	37.8	35.3	40.3	31.8	30.8	44.9	37.7	50.0	36.7	28.6	41.2	48.8
	⑤ 매우 그렇다	22.9	20.6	25.2	18.8	35.6	25.5	15.6	8.7	23.2	24.5	11.8	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.49	3.78	3.34	3.85	3.84	3.52	3.46	3.68	3.44	3.37	3.92

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하려고 하면, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

[표 27-4] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
드라마	사례수	(377)	(168)	(209)	(83)	(119)	(89)	(63)	(23)	(179)	(91)	(42)	(65)
	온라인/모바일 플랫폼	91.5	90.5	92.3	95.2	95.0	91.0	81.0	91.3	92.2	89.0	88.1	95.4
	TV	46.7	47.6	45.9	42.2	52.9	44.9	49.2	30.4	47.5	46.2	35.7	52.3
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	27.9	21.4	33.0	25.3	38.7	23.6	19.0	21.7	29.1	23.1	33.3	27.7
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	18.6	22.0	15.8	13.3	24.4	18.0	11.1	30.4	19.0	19.8	14.3	18.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예능	사례수	(335)	(152)	(183)	(88)	(96)	(90)	(46)	(15)	(140)	(95)	(41)	(59)
	온라인/모바일 플랫폼	86.0	82.9	88.5	89.8	87.5	85.6	78.3	80.0	84.3	83.2	95.1	88.1
	TV	48.7	48.0	49.2	45.5	46.9	50.0	54.3	53.3	48.6	53.7	39.0	47.5
	리메이크 된 한국 예능 인터넷 검색/지인 소개	39.4	34.9	43.2	39.8	39.6	42.2	32.6	40.0	42.9	29.5	46.3	42.4
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프 구매/대여	17.3	19.1	15.8	14.8	16.7	21.1	17.4	13.3	17.1	16.8	17.1	18.6
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화	사례수	(517)	(255)	(262)	(141)	(126)	(138)	(80)	(32)	(223)	(145)	(66)	(83)
	온라인/모바일 플랫폼	90.1	89.8	90.5	89.4	93.7	92.0	80.0	96.9	92.4	89.0	84.8	90.4
	TV	45.3	42.7	47.7	39.0	57.1	45.7	42.5	31.3	48.0	42.1	42.4	45.8
	CD/DVD/블루레이/비디오테이프	23.0	27.8	18.3	19.1	26.2	23.9	20.0	31.3	24.7	24.1	21.2	18.1
	자국의 극장에서 관람	13.5	13.3	13.7	12.8	19.0	12.3	12.5	3.1	13.5	18.6	10.6	7.2
	자국의 상영회/영화제 등 행사	8.9	9.0	8.8	5.0	11.9	8.7	6.3	21.9	9.0	8.3	7.6	10.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	사례수	(350)	(173)	(177)	(99)	(79)	(86)	(58)	(28)	(158)	(72)	(41)	(79)
	온라인/모바일 플랫폼	93.1	93.6	92.7	94.9	97.5	87.2	91.4	96.4	91.8	97.2	90.2	93.7
	TV	39.1	34.1	44.1	36.4	43.0	44.2	37.9	25.0	37.3	41.7	43.9	38.0
	라디오	14.3	11.0	17.5	12.1	20.3	14.0	12.1	10.7	10.8	12.5	19.5	20.3
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.4	10.4	16.4	9.1	15.2	16.3	13.8	14.3	11.4	20.8	9.8	12.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
애니메이션	사례수	(379)	(213)	(166)	(99)	(92)	(106)	(60)	(22)	(166)	(86)	(57)	(70)
	온라인/모바일 플랫폼	89.2	88.3	90.4	90.9	89.1	91.5	81.7	90.9	88.0	89.5	84.2	95.7
	TV	45.4	43.2	48.2	44.4	54.3	45.3	40.0	27.3	44.0	59.3	31.6	42.9
	CD/DVD/블루레이/비디오 테이프	13.5	14.6	12.0	12.1	19.6	8.5	13.3	18.2	13.3	10.5	17.5	14.3
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
출판물	사례수	(199)	(96)	(103)	(45)	(65)	(53)	(28)	(8)	(89)	(49)	(24)	(37)
	글로벌 사이트/앱	70.4	69.8	70.9	75.6	78.5	60.4	64.3	62.5	67.4	69.4	70.8	78.4
	자국 사이트/앱	55.3	50.0	60.2	51.1	56.9	60.4	50.0	50.0	58.4	49.0	50.0	59.5
	한국 사이트/앱	46.2	40.6	51.5	35.6	50.8	50.9	35.7	75.0	50.6	42.9	33.3	48.6
	자국 오프라인 매장	28.6	31.3	26.2	17.8	35.4	34.0	25.0	12.5	28.1	32.7	25.0	27.0
	도서 관련 박람회, 전시회	19.6	16.7	22.3	8.9	24.6	24.5	14.3	25.0	18.0	24.5	16.7	18.9
	도서관	17.1	12.5	21.4	13.3	21.5	17.0	14.3	12.5	15.7	14.3	25.0	18.9
	한국에 소재한 오프라인 매장	16.6	15.6	17.5	6.7	23.1	18.9	14.3	12.5	20.2	14.3	16.7	10.8
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	북동부	중부	서부
웹툰	사례수	(223)	(119)	(104)	(57)	(62)	(59)	(33)	(12)	(97)	(49)	(28)	(49)
	글로벌 사이트/앱	48.0	53.8	41.3	52.6	41.9	45.8	54.5	50.0	43.3	61.2	28.6	55.1
	네이버 웹툰	47.1	44.5	50.0	42.1	56.5	47.5	42.4	33.3	52.6	49.0	39.3	38.8
	자국 사이트/앱	40.8	44.5	36.5	49.1	46.8	37.3	30.3	16.7	39.2	40.8	42.9	42.9
	투믹스	27.8	28.6	26.9	21.1	30.6	33.9	27.3	16.7	34.0	28.6	10.7	24.5
	포켓 코믹스/코미코	20.2	21.0	19.2	10.5	17.7	30.5	27.3	8.3	20.6	18.4	17.9	22.4
	카카오 웹툰	19.3	19.3	19.2	8.8	16.1	30.5	18.2	33.3	20.6	18.4	10.7	22.4
	레진 코믹스/엑스	12.6	12.6	12.5	7.0	17.7	11.9	9.1	25.0	13.4	16.3	3.6	12.2
	만타	12.6	15.1	9.6	8.8	12.9	15.3	6.1	33.3	15.5	10.2	3.6	14.3
	기타	2.7	2.5	2.9	3.5	4.8	1.7	0.0	0.0	2.1	2.0	10.7	0.0
게임	사례수	(339)	(197)	(142)	(85)	(87)	(92)	(56)	(19)	(146)	(90)	(44)	(59)
	온라인에서 직접 게임 플레이	59.9	66.0	51.4	60.0	59.8	59.8	60.7	57.9	61.6	58.9	52.3	62.7
	모바일에서 직접 게임 플레이	59.3	61.4	56.3	51.8	66.7	64.1	51.8	57.9	63.0	54.4	54.5	61.0
	온라인에서 한국 게임 관련 동영상 시청	46.0	41.6	52.1	35.3	50.6	44.6	51.8	63.2	44.5	45.6	47.7	49.2
	TV에서 게임 채널 시청	25.4	21.8	30.3	22.4	24.1	27.2	32.1	15.8	26.0	27.8	25.0	20.3
	자국의 게임 박람회/페스티벌	17.1	14.7	20.4	18.8	18.4	18.5	10.7	15.8	15.8	17.8	20.5	16.9
	기타	1.2	1.0	1.4	2.4	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	2.2	2.3	1.7
	기타	1.2	1.0	1.4	2.4	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	2.2	2.3	1.7
패션	사례수	(356)	(148)	(208)	(78)	(100)	(86)	(66)	(26)	(156)	(94)	(41)	(65)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	74.4	67.6	79.3	74.4	78.0	76.7	72.7	57.7	69.9	71.3	92.7	78.5
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	59.3	58.8	59.6	51.3	63.0	64.0	54.5	65.4	59.6	55.3	56.1	66.2
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	53.7	50.0	56.3	56.4	53.0	60.5	40.9	57.7	53.2	55.3	41.5	60.0
	온/오프라인 판매처	37.6	39.9	36.1	37.2	42.0	34.9	36.4	34.6	39.1	36.2	31.7	40.0
	자국 패션 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	31.7	30.4	32.7	32.1	31.0	34.9	30.3	26.9	33.3	30.9	41.5	23.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
뷰티	사례수	(285)	(90)	(195)	(64)	(97)	(68)	(37)	(19)	(122)	(79)	(33)	(51)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	74.7	58.9	82.1	81.3	77.3	66.2	78.4	63.2	76.2	73.4	72.7	74.5
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	56.5	54.4	57.4	48.4	54.6	70.6	54.1	47.4	59.0	51.9	39.4	68.6
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	40.0	37.8	41.0	43.8	44.3	36.8	32.4	31.6	49.2	34.2	24.2	37.3
	자국 뷰티 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	37.9	44.4	34.9	29.7	37.1	42.6	35.1	57.9	36.9	44.3	39.4	29.4
	온/오프라인 판매처	29.8	25.6	31.8	28.1	26.8	36.8	27.0	31.6	29.5	27.8	30.3	33.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식	사례수	(410)	(204)	(206)	(85)	(104)	(98)	(77)	(46)	(177)	(98)	(51)	(84)
	소셜 네트워크 서비스(SNS) 상의 영상/사진	61.5	50.0	72.8	55.3	72.1	62.2	54.5	58.7	61.6	63.3	62.7	58.3
	유튜브 등 개인이 직접 만든 영상	53.2	53.4	52.9	45.9	54.8	58.2	53.2	52.2	54.2	51.0	52.9	53.6
	한국 드라마, 예능, 영화 등의 영상물	37.3	30.9	43.7	32.9	41.3	48.0	32.5	21.7	38.4	32.7	37.3	40.5
	온/오프라인 매장	36.8	31.9	41.7	40.0	43.3	33.7	32.5	30.4	41.8	25.5	27.5	45.2
	자국 한식 관련 쇼/전시회/박람회/페스티벌	35.6	35.3	35.9	34.1	35.6	44.9	28.6	30.4	36.7	33.7	23.5	42.9
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 27-5] 한국 문화콘텐츠 접촉 경로 : 온라인·모바일 플랫폼

(Base : 해당 콘텐츠 온라인·모바일 이용자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
드라마	사례수	(345)	(152)	(193)	(79)	(113)	(81)	(51)	(21)	(165)	(81)	(37)	(62)
	넷플릭스(Netflix)	84.9	83.6	86.0	82.3	87.6	88.9	80.4	76.2	83.6	85.2	91.9	83.9
	유튜브(YouTube)	67.0	63.8	69.4	65.8	69.0	72.8	60.8	52.4	67.3	70.4	54.1	69.4
	뷰(Viu)	27.2	25.7	28.5	17.7	35.4	32.1	19.6	19.0	33.9	18.5	27.0	21.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	25.8	29.6	22.8	21.5	29.2	32.1	15.7	23.8	21.8	35.8	21.6	25.8
	아마존 프라임(Amazon Prime)	24.6	27.6	22.3	13.9	32.7	25.9	21.6	23.8	28.5	23.5	27.0	14.5
	디즈니 플러스(Disney+)	22.9	21.1	24.4	15.2	30.1	19.8	25.5	19.0	21.8	29.6	21.6	17.7
	홀루(Hulu)	18.8	16.4	20.7	15.2	33.6	9.9	9.8	9.5	22.4	19.8	8.1	14.5
	애플티비플러스(Apple TV+)	9.6	11.8	7.8	3.8	15.0	9.9	7.8	4.8	8.5	9.9	10.8	11.3
	유쿠(Youku)	7.0	5.9	7.8	5.1	8.8	7.4	5.9	4.8	6.1	4.9	13.5	8.1
	아이치이(iQiyi)	6.1	4.6	7.3	6.3	10.6	2.5	3.9	0.0	6.7	3.7	10.8	4.8
	비키(MIKI)	5.8	5.3	6.2	6.3	8.0	6.2	2.0	0.0	4.8	6.2	8.1	6.5
	슬랑TV(SlingTV)	2.3	2.6	2.1	1.3	2.7	2.5	0.0	9.5	2.4	1.2	2.7	3.2
예능	아이플릭스(iflix)	1.4	2.0	1.0	0.0	2.7	0.0	3.9	0.0	1.2	0.0	5.4	1.6
	기타	6.1	5.9	6.2	7.6	6.2	4.9	3.9	9.5	5.5	4.9	8.1	8.1
	사례수	(288)	(126)	(162)	(79)	(84)	(77)	(36)	(12)	(118)	(79)	(39)	(52)
	넷플릭스(Netflix)	80.9	82.5	79.6	81.0	88.1	76.6	80.6	58.3	78.0	83.5	76.9	86.5
	유튜브(YouTube)	74.3	71.4	76.5	82.3	66.7	77.9	66.7	75.0	73.7	74.7	71.8	76.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	29.2	24.6	32.7	30.4	29.8	35.1	16.7	16.7	23.7	41.8	25.6	25.0
	뷰(Viu)	22.9	20.6	24.7	12.7	25.0	31.2	25.0	16.7	28.0	16.5	28.2	17.3
	아마존 프라임(Amazon Prime)	21.5	21.4	21.6	17.7	25.0	20.8	25.0	16.7	22.9	25.3	17.9	15.4
	디즈니 플러스(Disney+)	20.5	18.3	22.2	19.0	23.8	19.5	13.9	33.3	22.0	20.3	15.4	21.2
	홀루(Hulu)	15.6	9.5	20.4	12.7	20.2	19.5	5.6	8.3	18.6	15.2	5.1	17.3
	애플티비플러스(Apple TV+)	9.0	8.7	9.3	6.3	8.3	14.3	8.3	0.0	8.5	7.6	2.6	17.3
	유쿠(Youku)	7.3	3.2	10.5	8.9	3.6	10.4	5.6	8.3	5.9	7.6	10.3	7.7
	비키(MIKI)	5.9	6.3	5.6	5.1	7.1	7.8	2.8	0.0	5.9	6.3	0.0	9.6
영화	아이치이(iQiyi)	3.5	0.8	5.6	5.1	4.8	2.6	0.0	0.0	4.2	2.5	7.7	0.0
	슬랑TV(SlingTV)	2.4	2.4	2.5	3.8	2.4	1.3	0.0	8.3	2.5	3.8	2.6	0.0
	아이플릭스(iflix)	2.1	1.6	2.5	2.5	1.2	2.6	2.8	0.0	1.7	1.3	5.1	1.9
	기타	5.6	4.8	6.2	3.8	4.8	9.1	2.8	8.3	1.7	6.3	10.3	9.6
	사례수	(466)	(229)	(237)	(126)	(118)	(127)	(64)	(31)	(206)	(129)	(56)	(75)
	넷플릭스(Netflix)	82.2	83.0	81.4	84.9	89.0	81.1	70.3	74.2	81.6	79.8	87.5	84.0
	유튜브(YouTube)	67.6	67.2	67.9	67.5	66.9	73.2	65.6	51.6	67.0	65.9	62.5	76.0
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	27.5	26.6	28.3	24.6	31.4	32.3	18.8	22.6	22.8	35.7	26.8	26.7
	아마존 프라임(Amazon Prime)	24.5	26.2	22.8	23.0	33.1	22.8	14.1	25.8	25.2	22.5	21.4	28.0
	뷰(Viu)	21.2	21.0	21.5	12.7	23.7	26.8	23.4	19.4	25.7	18.6	21.4	13.3
	디즈니 플러스(Disney+)	18.2	17.5	19.0	14.3	24.6	17.3	14.1	22.6	20.4	19.4	10.7	16.0
	홀루(Hulu)	12.9	9.6	16.0	9.5	22.9	11.8	6.3	6.5	16.5	12.4	7.1	8.0
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.9	11.8	10.1	8.7	17.8	11.0	4.7	6.5	10.7	11.6	8.9	12.0
음악	유쿠(Youku)	4.9	4.8	5.1	2.4	7.6	5.5	3.1	6.5	2.4	7.8	8.9	4.0
	아이치이(iQiyi)	4.3	2.6	5.9	5.6	9.3	0.8	0.0	3.2	2.9	6.2	5.4	4.0
	슬랑TV(SlingTV)	2.1	2.2	2.1	2.4	3.4	0.8	0.0	6.5	1.0	4.7	1.8	1.3
	비키(MIKI)	1.9	2.2	1.7	2.4	3.4	1.6	0.0	0.0	1.5	3.9	1.8	0.0
	아이플릭스(iflix)	1.5	0.4	2.5	0.8	3.4	1.6	0.0	0.0	0.0	3.9	3.6	0.0
	기타	5.2	6.6	3.8	4.8	4.2	3.9	4.7	16.1	4.4	5.4	7.1	5.3
	사례수	(326)	(162)	(164)	(94)	(77)	(75)	(53)	(27)	(145)	(70)	(37)	(74)
	유튜브(YouTube)	78.2	77.2	79.3	70.2	80.5	84.0	81.1	77.8	80.0	74.3	81.1	77.0
	스포티파이(Spotify)	64.1	61.1	67.1	74.5	74.0	48.0	58.5	55.6	62.8	65.7	62.2	66.2
	유튜브 뮤직(YouTube Music)	63.8	59.9	67.7	72.3	61.0	65.3	52.8	59.3	64.1	68.6	56.8	62.2
	애플뮤직(Apple Music)	21.2	15.4	26.8	14.9	29.9	20.0	20.8	22.2	20.0	20.0	16.2	27.0
	애플뮤직(Apple Music)	21.2	14.8	27.4	21.3	24.7	21.3	15.1	22.2	22.1	20.0	21.6	20.3
	아이튠즈(iTunes)	18.1	14.2	22.0	14.9	18.2	22.7	13.2	25.9	17.9	17.1	10.8	23.0
	디저(Deezer)	12.0	9.3	14.6	5.3	14.3	17.3	5.7	25.9	10.3	22.9	0.0	10.8
	아마존(Amazon Music)	11.0	9.3	12.8	3.2	13.0	17.3	9.4	18.5	6.9	18.6	10.8	12.2
	죽스(Joax)	8.9	3.1	14.6	5.3	11.7	9.3	7.5	14.8	8.3	12.9	8.1	6.8
	큐큐뮤직(QQ Music)	2.1	1.9	2.4	0.0	3.9	2.7	3.8	0.0	2.1	2.9	5.4	0.0
	위버스(Weverse)	2.1	0.6	3.7	1.1	2.6	4.0	1.9	0.0	2.1	2.9	5.4	0.0
	기타	0.9	1.2	0.6	1.1	0.0	1.3	0.0	3.7	1.4	0.0	0.0	1.4

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	허우텡	북동부	중부	서부
애니메이션	사례수	(338)	(188)	(150)	(90)	(82)	(97)	(49)	(20)	(146)	(77)	(48)	(67)
	유튜브(YouTube)	73.7	73.4	74.0	68.9	78.0	73.2	75.5	75.0	72.6	75.3	75.0	73.1
	넷플릭스(Netflix)	67.8	66.0	70.0	68.9	69.5	66.0	65.3	70.0	67.8	71.4	62.5	67.2
	디즈니 플러스(Disney+)	22.5	19.1	26.7	21.1	28.0	21.6	20.4	15.0	30.1	26.0	8.3	11.9
	유튜브 프리미엄(YouTube Premium)	21.9	18.6	26.0	17.8	29.3	27.8	12.2	5.0	20.5	27.3	14.6	23.9
	아마존 프라임(Amazon Prime)	19.2	17.6	21.3	10.0	36.6	19.6	6.1	20.0	20.5	22.1	14.6	16.4
	뷰(Viu)	13.9	10.6	18.0	12.2	13.4	18.6	6.1	20.0	14.4	13.0	14.6	13.4
	홀루(Hulu)	11.2	10.1	12.7	7.8	19.5	10.3	6.1	10.0	11.6	10.4	4.2	16.4
	애플티비플러스(Apple TV+)	10.7	10.6	10.7	6.7	13.4	12.4	10.2	10.0	11.6	13.0	4.2	10.4
	유쿠(Youku)	6.8	5.3	8.7	3.3	7.3	10.3	8.2	0.0	9.6	3.9	0.0	9.0
	비키(VIKI)	4.1	2.7	6.0	1.1	7.3	6.2	2.0	0.0	4.1	3.9	0.0	7.5
	아이치이(iQiyi)	3.8	3.2	4.7	4.4	4.9	3.1	4.1	0.0	4.1	3.9	2.1	4.5
	아이플릭스(iFlix)	1.5	1.1	2.0	0.0	2.4	2.1	0.0	5.0	1.4	0.0	0.0	4.5
	슬링TV(SlingTV)	1.5	1.1	2.0	0.0	1.2	4.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	3.0
	기타	5.0	5.3	4.7	4.4	4.9	7.2	4.1	0.0	4.8	5.2	10.4	1.5

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 이용하기 위해 주로 이용하는 온라인·모바일 플랫폼을 선택해 주십시오. 편집된 짧은 영상은 제외합니다.

[표 27-6] 한국 문화콘텐츠 구매 경로 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	허우텡	북동부	중부	서부
패션	사례수	(356)	(148)	(208)	(78)	(100)	(86)	(66)	(26)	(156)	(94)	(41)	(65)
	글로벌 사이트/앱	61.8	66.2	58.7	64.1	66.0	52.3	63.6	65.4	60.9	60.6	65.9	63.1
	자국 사이트/앱	45.2	47.3	43.8	43.6	46.0	57.0	33.3	38.5	49.4	46.8	39.0	36.9
	자국에 소재한 오프라인 매장	34.6	33.1	35.6	33.3	38.0	39.5	27.3	26.9	36.5	34.0	26.8	35.4
	한국 사이트/앱	33.4	39.9	28.8	23.1	37.0	43.0	30.3	26.9	31.4	43.6	22.0	30.8
	한국에 소재한 오프라인 매장	6.5	6.1	6.7	3.8	8.0	9.3	3.0	7.7	5.1	6.4	4.9	10.8
	기타	2.8	4.1	1.9	2.6	3.0	0.0	6.1	3.8	1.3	3.2	4.9	4.6
뷰티	사례수	(285)	(90)	(195)	(64)	(97)	(68)	(37)	(19)	(122)	(79)	(33)	(51)
	글로벌 사이트/앱	67.0	65.6	67.7	60.9	70.1	67.6	64.9	73.7	69.7	68.4	60.6	62.7
	자국 사이트/앱	46.0	47.8	45.1	42.2	51.5	38.2	54.1	42.1	45.9	39.2	48.5	54.9
	자국에 소재한 오프라인 매장	42.5	36.7	45.1	35.9	42.3	54.4	37.8	31.6	40.2	39.2	36.4	56.9
	한국 사이트/앱	33.7	43.3	29.2	34.4	33.0	39.7	16.2	47.4	34.4	39.2	27.3	27.5
	한국에 소재한 오프라인 매장	10.9	14.4	9.2	1.6	14.4	13.2	16.2	5.3	12.3	13.9	9.1	3.9
	기타	0.7	0.0	1.0	1.6	0.0	1.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	2.0
음식	사례수	(410)	(204)	(206)	(85)	(104)	(98)	(77)	(46)	(177)	(98)	(51)	(84)
	자국에 소재한 오프라인 식당/매장	60.0	55.4	64.6	55.3	64.4	61.2	57.1	60.9	63.3	53.1	43.1	71.4
	자국 사이트/앱	43.7	44.1	43.2	32.9	51.0	53.1	41.6	30.4	43.5	42.9	43.1	45.2
	글로벌 사이트/앱	27.8	23.5	32.0	30.6	33.7	24.5	24.7	21.7	29.4	30.6	29.4	20.2
	한국 사이트/앱	22.7	26.0	19.4	23.5	26.9	25.5	19.5	10.9	23.2	27.6	11.8	22.6
	한국 소재 오프라인 식당/매장	12.7	14.7	10.7	8.2	12.5	17.3	15.6	6.5	13.0	17.3	9.8	8.3
	기타	1.7	2.0	1.5	2.4	1.0	0.0	2.6	4.3	1.1	1.0	7.8	0.0

Q. 귀하는 평소 한국 패션/뷰티/음식을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 27-7] 한국 문화콘텐츠 동영상 시청 빈도 : 패션·뷰티·음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복등부	중부	서부
패션	사례수	(356)	(148)	(208)	(78)	(100)	(86)	(66)	(26)	(156)	(94)	(41)	(65)
	① 전혀 시청하지 않는다	6.2	7.4	5.3	6.4	7.0	5.8	7.6	0.0	7.1	5.3	9.8	3.1
	② 거의 시청하지 않는다	26.4	24.3	27.9	24.4	27.0	20.9	34.8	26.9	26.9	24.5	24.4	29.2
	③ 종종 시청한다	30.6	31.1	30.3	37.2	25.0	34.9	27.3	26.9	28.2	29.8	36.6	33.8
	④ 자주 시청한다	24.4	22.3	26.0	24.4	23.0	25.6	16.7	46.2	26.3	25.5	17.1	23.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	12.4	14.9	10.6	7.7	18.0	12.8	13.6	0.0	11.5	14.9	12.2	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.13	3.09	3.03	3.18	3.19	2.94	3.19	3.08	3.20	2.98	3.09
뷰티	사례수	(285)	(90)	(195)	(64)	(97)	(68)	(37)	(19)	(122)	(79)	(33)	(51)
	① 전혀 시청하지 않는다	2.1	2.2	2.1	1.6	1.0	2.9	5.4	0.0	3.3	1.3	3.0	0.0
	② 거의 시청하지 않는다	18.2	25.6	14.9	17.2	16.5	20.6	18.9	21.1	20.5	10.1	15.2	27.5
	③ 종종 시청한다	26.7	25.6	27.2	29.7	24.7	22.1	40.5	15.8	24.6	26.6	39.4	23.5
	④ 자주 시청한다	34.4	28.9	36.9	40.6	32.0	30.9	27.0	52.6	35.2	39.2	27.3	29.4
	⑤ 매우 자주 시청한다	18.6	17.8	19.0	10.9	25.8	23.5	8.1	10.5	16.4	22.8	15.2	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.34	3.56	3.42	3.65	3.51	3.14	3.53	3.41	3.72	3.36	3.41
음식	사례수	(410)	(204)	(206)	(85)	(104)	(98)	(77)	(46)	(177)	(98)	(51)	(84)
	① 전혀 시청하지 않는다	4.6	8.3	1.0	5.9	2.9	5.1	5.2	4.3	2.3	10.2	3.9	3.6
	② 거의 시청하지 않는다	21.2	25.0	17.5	25.9	13.5	16.3	27.3	30.4	20.3	20.4	33.3	16.7
	③ 종종 시청한다	30.5	30.9	30.1	27.1	27.9	28.6	41.6	28.3	36.2	24.5	23.5	29.8
	④ 자주 시청한다	29.8	24.0	35.4	29.4	34.6	31.6	18.2	34.8	27.1	28.6	27.5	38.1
	⑤ 매우 자주 시청한다	13.9	11.8	16.0	11.8	21.2	18.4	7.8	2.2	14.1	16.3	11.8	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.06	3.48	3.15	3.58	3.42	2.96	3.00	3.31	3.20	3.10	3.38

Q. 귀하는 평소 온라인·모바일을 통해 한국 패션/뷰티/음식 동영상을 얼마나 자주 시청하십니까?

[표 27-8] 한국 문화콘텐츠 소비량/소비 비중/지출 금액

(Base : 해당 콘텐츠 경험자)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하오팅	북동부	중부	서부
드라마	사례수	(377)	(168)	(209)	(83)	(119)	(89)	(63)	(23)	(179)	(91)	(42)	(65)
	한국 드라마 소비(월평균, 시간)	24.60	18.51	29.50	25.67	32.90	24.06	14.37	7.91	25.11	24.75	21.67	24.88
	전체 드라마 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	34.05	28.77	38.29	39.80	40.02	28.93	26.63	22.52	33.35	37.79	28.02	34.63
	월평균 한국 드라마 지출 금액(USD)	7.46	7.15	7.71	6.99	9.73	7.15	5.41	4.19	8.09	6.66	5.64	8.01
예능	사례수	(335)	(152)	(183)	(88)	(96)	(90)	(46)	(15)	(140)	(95)	(41)	(59)
	한국 예능 소비(월평균, 시간)	28.33	16.82	37.89	28.99	38.56	27.97	13.17	7.53	29.41	33.65	12.22	28.36
	전체 예능 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	31.75	25.64	36.83	34.17	38.03	31.00	21.91	12.07	31.01	35.55	27.93	30.05
	월평균 한국 예능 지출 금액(USD)	7.85	7.28	8.33	7.76	9.03	8.21	6.25	3.67	7.47	8.57	7.14	8.11
영화	사례수	(517)	(255)	(262)	(141)	(126)	(138)	(80)	(32)	(223)	(145)	(66)	(83)
	한국 영화 소비(3개월, 편수)	8.72	8.56	8.86	9.12	10.60	8.93	5.85	5.75	8.81	8.99	7.64	8.83
	전체 영화 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	32.51	29.05	35.87	34.00	40.40	29.54	27.69	19.69	33.57	32.93	29.67	31.16
	최근 3개월 한국 영화 지출 금액(USD)	8.19	8.09	8.29	8.21	10.02	8.62	5.70	5.28	8.18	8.29	7.44	8.66
음악	사례수	(350)	(173)	(177)	(99)	(79)	(86)	(58)	(28)	(158)	(72)	(41)	(79)
	한국 음악 소비(월평균, 시간)	11.67	9.08	14.21	12.13	16.08	11.95	7.81	4.79	11.49	13.13	11.05	11.04
	전체 음악 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	22.77	17.79	27.63	28.11	30.52	18.50	12.83	15.71	23.03	26.79	21.07	19.46
	월평균 한국 음악 지출 금액(USD)	3.66	3.47	3.85	3.96	3.75	3.91	2.89	3.19	3.71	4.26	2.07	3.84
애니메이션	사례수	(379)	(213)	(166)	(99)	(92)	(106)	(60)	(22)	(166)	(86)	(57)	(70)
	한국 애니메이션 소비(월평균, 시간)	13.48	12.41	14.85	12.78	17.42	15.46	8.80	3.32	11.54	20.94	8.63	12.84
	전체 애니메이션 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.00	27.45	26.42	32.35	32.36	24.77	18.07	15.59	29.87	28.44	26.51	18.83
	월평균 한국 애니메이션 지출 금액(USD)	5.59	5.44	5.78	5.12	7.36	5.89	3.73	3.92	6.00	6.31	3.30	5.60
출판물	사례수	(199)	(96)	(103)	(45)	(65)	(53)	(28)	(8)	(89)	(49)	(24)	(37)
	한국 도서 소비(월평균, 시간)	12.22	9.31	14.92	11.93	12.35	14.21	9.64	8.50	10.18	19.06	7.96	10.81
	전체 도서 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.40	22.67	31.81	28.16	33.97	25.08	18.75	15.38	27.81	34.20	21.79	21.03
	월평균 한국 도서 지출 금액(USD)	8.65	8.00	9.25	10.02	9.40	8.15	6.48	5.59	8.57	9.22	7.21	8.99
웹툰	사례수	(223)	(119)	(104)	(57)	(62)	(59)	(33)	(12)	(97)	(49)	(28)	(49)
	한국 웹툰 소비(월평균, 시간)	11.47	12.25	10.58	10.47	13.73	11.17	9.64	11.08	10.03	16.31	7.64	11.67
	전체 웹툰 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	26.21	25.30	27.24	26.63	31.92	23.69	20.94	21.50	27.43	32.90	19.82	20.73
	월평균 한국 웹툰 지출 금액(USD)	5.28	5.47	5.06	4.70	5.16	5.83	4.96	6.84	5.11	5.87	4.35	5.57
게임	사례수	(339)	(197)	(142)	(85)	(87)	(92)	(56)	(19)	(146)	(90)	(44)	(59)
	한국 게임 소비(월평균, 시간)	14.10	14.72	13.25	13.11	16.74	16.13	10.70	6.74	11.92	17.96	13.27	14.25
	전체 게임 이용량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	28.98	28.43	29.74	29.36	35.44	27.55	24.43	18.00	29.60	32.80	25.41	24.29
	월평균 한국 게임 지출 금액(USD)	7.62	7.84	7.31	7.14	9.45	6.58	7.62	6.41	8.12	7.71	5.66	7.69
	한국 게임 동영상 소비(월평균, 시간)	13.55	13.34	13.84	12.59	16.68	15.37	9.95	5.32	12.42	17.79	12.11	10.93
	전체 게임 동영상 시청량 중 한국 콘텐츠 비중(%)	27.76	27.03	28.79	28.75	31.80	27.80	23.73	16.53	28.11	31.51	26.48	22.15
패션	월평균 한국 게임 동영상 지출 금액(USD)	6.84	6.36	7.52	6.18	7.78	6.61	7.25	5.50	7.45	7.22	5.29	5.92
	사례수	(356)	(148)	(208)	(78)	(100)	(86)	(66)	(26)	(156)	(94)	(41)	(65)
	전체 패션 소비 지출의 한국 패션 비중(%)	29.31	23.68	33.31	28.97	37.40	30.37	20.80	17.27	29.70	36.12	21.39	23.52
뷰티	월평균 한국 패션 지출 금액(USD)	15.83	14.34	16.89	15.29	17.49	15.19	13.11	20.05	16.00	17.19	11.70	16.04
	사례수	(285)	(90)	(195)	(64)	(97)	(68)	(37)	(19)	(122)	(79)	(33)	(51)
	전체 뷰티 소비 지출의 한국 뷰티 비중(%)	32.23	26.17	35.03	33.92	40.63	29.40	20.32	16.95	32.65	33.27	31.12	30.33
음식	월평균 한국 뷰티 지출 금액(USD)	15.48	12.98	16.64	14.96	16.54	16.36	12.34	14.81	14.60	15.30	15.20	18.06
	사례수	(410)	(204)	(206)	(85)	(104)	(98)	(77)	(46)	(177)	(98)	(51)	(84)
	전체 음식 소비 지출의 한국 음식 비중(%)	25.10	20.50	29.67	27.65	34.88	24.52	16.71	13.61	25.87	30.93	17.12	21.55
	월평균 한국 음식 지출 금액(USD)	11.11	10.07	12.14	10.65	13.58	10.07	9.70	10.96	11.35	11.81	8.34	11.48

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출 금액은 얼마나 됩니까?

Q. 귀하의 평소 한국 게임 동영상 시청량과 비중, 지출 금액은 얼마나 됩니까?

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 프랑스
 영국
 독일
 이탈리아
 스페인
 러시아
 튀르키예
 UAE
 사우디아라비아
 이집트
 남아공

[표 27-9] 이용한 적 있는 한국 출판물

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답%)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(199)	(96)	(103)	(45)	(65)	(53)	(28)	(8)	(89)	(49)	(24)	(37)
요리/건강	53.8	50.0	57.3	51.1	55.4	56.6	42.9	75.0	51.7	59.2	41.7	59.5
소설	52.3	43.8	60.2	40.0	64.6	58.5	39.3	25.0	55.1	59.2	37.5	45.9
인문/교양/역사	48.2	54.2	42.7	37.8	46.2	58.5	53.6	37.5	43.8	49.0	41.7	62.2
유아동/학습	36.7	30.2	42.7	24.4	41.5	45.3	28.6	37.5	37.1	44.9	25.0	32.4
시/에세이	32.2	31.3	33.0	24.4	41.5	32.1	25.0	25.0	29.2	36.7	45.8	24.3
기타	2.5	4.2	1.0	0.0	6.2	0.0	3.6	0.0	1.1	4.1	0.0	5.4

Q. 귀하가 이용한 적 있는 한국 출판물 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 27-10] 웹툰 이용 시점

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(223)	(119)	(104)	(57)	(62)	(59)	(33)	(12)	(97)	(49)	(28)	(49)
매주 일정하게 보는데 요일은 정해져 있지 않음	30.0	33.6	26.0	22.8	33.9	32.2	36.4	16.7	29.9	32.7	28.6	28.6
매주 일정하게 보는데 특정 요일에만 봄	26.5	26.1	26.9	29.8	25.8	23.7	24.2	33.3	22.7	32.7	21.4	30.6
비정기적으로 한번에 몰아서	33.6	29.4	38.5	38.6	35.5	32.2	21.2	41.7	38.1	32.7	32.1	26.5
기타	9.9	10.9	8.7	8.8	4.8	11.9	18.2	8.3	9.3	2.0	17.9	14.3

Q. 귀하는 평소 한국 웹툰을 언제 보는 편입니까?

[표 27-11] 한국 문화콘텐츠 호감도

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
드라마	사례수	(377)	(168)	(209)	(83)	(119)	(89)	(63)	(23)	(179)	(91)	(42)	(65)
	① 전혀 마음에 안든다	0.5	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	4.8	0.0
	② 마음에 안든다	0.8	0.6	1.0	1.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.4	0.0
	③ 그저 그렇다	14.3	17.9	11.5	19.3	10.1	12.4	20.6	8.7	11.7	17.6	23.8	10.8
	④ 마음에 든다	48.3	53.6	44.0	33.7	40.3	62.9	57.1	60.9	48.0	46.2	42.9	55.4
	⑤ 매우 마음에 든다	36.1	26.8	43.5	44.6	47.9	24.7	22.2	26.1	40.2	34.1	26.2	33.8
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.04	4.30	4.19	4.34	4.12	4.02	4.04	4.28	4.12	3.83	4.23
예능	사례수	(335)	(152)	(183)	(88)	(96)	(90)	(46)	(15)	(140)	(95)	(41)	(59)
	① 전혀 마음에 안든다	1.2	1.3	1.1	3.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.4	1.7
	② 마음에 안든다	2.4	2.6	2.2	3.4	3.1	0.0	4.3	0.0	2.1	3.2	4.9	0.0
	③ 그저 그렇다	19.4	23.0	16.4	19.3	20.8	18.9	17.4	20.0	20.0	20.0	17.1	18.6
	④ 마음에 든다	46.3	48.0	44.8	42.0	37.5	48.9	58.7	73.3	48.6	40.0	48.8	49.2
	⑤ 매우 마음에 든다	30.7	25.0	35.5	31.8	37.5	32.2	19.6	6.7	29.3	34.7	26.8	30.5
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.93	4.11	3.95	4.07	4.13	3.93	3.87	4.05	4.02	3.93	4.07
영화	사례수	(517)	(255)	(262)	(141)	(126)	(138)	(80)	(32)	(223)	(145)	(66)	(83)
	① 전혀 마음에 안든다	0.8	1.2	0.4	1.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4	1.4	1.5	0.0
	② 마음에 안든다	2.3	3.9	0.8	3.5	1.6	2.9	1.3	0.0	0.9	4.1	4.5	1.2
	③ 그저 그렇다	20.3	20.0	20.6	25.5	13.5	16.7	28.8	18.8	17.9	22.8	19.7	22.9
	④ 마음에 든다	44.3	44.3	44.3	39.7	42.9	44.9	47.5	59.4	48.4	37.9	51.5	38.6
	⑤ 매우 마음에 든다	32.3	30.6	34.0	29.8	40.5	35.5	22.5	21.9	32.3	33.8	22.7	37.3
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.99	4.11	3.93	4.19	4.13	3.91	4.03	4.11	3.99	3.89	4.12
음악	사례수	(350)	(173)	(177)	(99)	(79)	(86)	(58)	(28)	(158)	(72)	(41)	(79)
	① 전혀 마음에 안든다	2.3	2.9	1.7	3.0	0.0	1.2	3.4	7.1	3.2	1.4	4.9	0.0
	② 마음에 안든다	4.0	5.8	2.3	5.1	5.1	3.5	3.4	0.0	2.5	6.9	9.8	1.3
	③ 그저 그렇다	30.3	32.4	28.2	20.2	30.4	36.0	32.8	42.9	34.8	22.2	29.3	29.1
	④ 마음에 든다	36.0	35.3	36.7	42.4	30.4	34.9	37.9	28.6	35.4	36.1	34.1	38.0
	⑤ 매우 마음에 든다	27.4	23.7	31.1	29.3	34.2	24.4	22.4	21.4	24.1	33.3	22.0	31.6
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.71	3.93	3.90	3.94	3.78	3.72	3.57	3.75	3.93	3.59	4.00
애니메이션	사례수	(379)	(213)	(166)	(99)	(92)	(106)	(60)	(22)	(166)	(86)	(57)	(70)
	① 전혀 마음에 안든다	2.1	1.9	2.4	2.0	2.2	2.8	1.7	0.0	3.0	1.2	3.5	0.0
	② 마음에 안든다	2.9	2.3	3.6	5.1	2.2	1.9	3.3	0.0	1.8	1.2	8.8	2.9
	③ 그저 그렇다	24.3	22.5	26.5	23.2	18.5	23.6	31.7	36.4	25.9	20.9	33.3	17.1
	④ 마음에 든다	45.6	48.8	41.6	49.5	39.1	50.0	43.3	40.9	39.8	48.8	40.4	60.0
	⑤ 매우 마음에 든다	25.1	24.4	25.9	20.2	38.0	21.7	20.0	22.7	29.5	27.9	14.0	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.92	3.85	3.81	4.09	3.86	3.77	3.86	3.91	4.01	3.53	3.97
출판물	사례수	(199)	(96)	(103)	(45)	(65)	(53)	(28)	(8)	(89)	(49)	(24)	(37)
	① 전혀 마음에 안든다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	2.0	3.1	1.0	2.2	3.1	0.0	3.6	0.0	2.2	2.0	0.0	2.7
	③ 그저 그렇다	22.1	19.8	24.3	20.0	18.5	24.5	28.6	25.0	21.3	16.3	37.5	21.6
	④ 마음에 든다	45.2	47.9	42.7	44.4	43.1	41.5	53.6	62.5	47.2	46.9	45.8	37.8
	⑤ 매우 마음에 든다	30.7	29.2	32.0	33.3	35.4	34.0	14.3	12.5	29.2	34.7	16.7	37.8
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.03	4.06	4.09	4.11	4.09	3.79	3.88	4.03	4.14	3.79	4.11

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
웹툰	사례수	(223)	(119)	(104)	(57)	(62)	(59)	(33)	(12)	(97)	(49)	(28)	(49)
	① 전혀 마음에 안든다	2.7	2.5	2.9	5.3	1.6	1.7	3.0	0.0	4.1	2.0	3.6	0.0
	② 마음에 안든다	3.1	4.2	1.9	7.0	4.8	0.0	0.0	0.0	1.0	6.1	10.7	0.0
	③ 그저 그렇다	26.5	29.4	23.1	19.3	17.7	33.9	36.4	41.7	24.7	18.4	32.1	34.7
	④ 마음에 든다	43.9	40.3	48.1	45.6	41.9	42.4	45.5	50.0	47.4	44.9	35.7	40.8
	⑤ 매우 마음에 든다	23.8	23.5	24.0	22.8	33.9	22.0	15.2	8.3	22.7	28.6	17.9	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.78	3.88	3.74	4.02	3.83	3.70	3.67	3.84	3.92	3.54	3.90
게임	사례수	(339)	(197)	(142)	(85)	(87)	(92)	(56)	(19)	(146)	(90)	(44)	(59)
	① 전혀 마음에 안든다	1.5	2.0	0.7	3.5	1.1	0.0	1.8	0.0	1.4	1.1	4.5	0.0
	② 마음에 안든다	3.8	2.5	5.6	5.9	2.3	5.4	1.8	0.0	2.7	6.7	4.5	1.7
	③ 그저 그렇다	22.4	20.8	24.6	18.8	18.4	28.3	19.6	36.8	21.9	22.2	22.7	23.7
	④ 마음에 든다	44.5	47.7	40.1	41.2	42.5	39.1	55.4	63.2	45.9	42.2	45.5	44.1
	⑤ 매우 마음에 든다	27.7	26.9	28.9	30.6	35.6	27.2	21.4	0.0	28.1	27.8	22.7	30.5
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.95	3.91	3.89	4.09	3.88	3.93	3.63	3.97	3.89	3.77	4.03
패션	사례수	(356)	(148)	(208)	(78)	(100)	(86)	(66)	(26)	(156)	(94)	(41)	(65)
	① 전혀 마음에 안든다	0.8	1.4	0.5	1.3	1.0	1.2	0.0	0.0	0.6	1.1	2.4	0.0
	② 마음에 안든다	3.4	4.7	2.4	1.3	5.0	1.2	7.6	0.0	2.6	5.3	4.9	1.5
	③ 그저 그렇다	23.0	29.1	18.8	25.6	18.0	24.4	28.8	15.4	26.3	14.9	26.8	24.6
	④ 마음에 든다	46.9	40.5	51.4	42.3	43.0	47.7	48.5	69.2	45.5	45.7	48.8	50.8
	⑤ 매우 마음에 든다	25.8	24.3	26.9	29.5	33.0	25.6	15.2	15.4	25.0	33.0	17.1	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.82	4.02	3.97	4.02	3.95	3.71	4.00	3.92	4.04	3.73	3.95
뷰티	사례수	(285)	(90)	(195)	(64)	(97)	(68)	(37)	(19)	(122)	(79)	(33)	(51)
	① 전혀 마음에 안든다	1.4	2.2	1.0	3.1	1.0	1.5	0.0	0.0	2.5	1.3	0.0	0.0
	② 마음에 안든다	1.1	0.0	1.5	1.6	1.0	0.0	2.7	0.0	1.6	1.3	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	18.9	25.6	15.9	21.9	16.5	8.8	40.5	15.8	19.7	12.7	33.3	17.6
	④ 마음에 든다	42.5	40.0	43.6	34.4	38.1	51.5	37.8	68.4	41.0	46.8	42.4	39.2
	⑤ 매우 마음에 든다	36.1	32.2	37.9	39.1	43.3	38.2	18.9	15.8	35.2	38.0	24.2	43.1
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.00	4.16	4.05	4.22	4.25	3.73	4.00	4.05	4.19	3.91	4.25
음식	사례수	(410)	(204)	(206)	(85)	(104)	(98)	(77)	(46)	(177)	(98)	(51)	(84)
	① 전혀 마음에 안든다	1.7	2.9	0.5	5.9	1.0	1.0	0.0	0.0	0.6	3.1	3.9	1.2
	② 마음에 안든다	2.0	2.9	1.0	1.2	5.8	1.0	0.0	0.0	2.3	3.1	2.0	0.0
	③ 그저 그렇다	16.8	16.2	17.5	18.8	9.6	16.3	31.2	6.5	20.3	14.3	19.6	10.7
	④ 마음에 든다	46.6	50.5	42.7	41.2	35.6	50.0	49.4	69.6	44.1	37.8	56.9	56.0
	⑤ 매우 마음에 든다	32.9	27.5	38.3	32.9	48.1	31.6	19.5	23.9	32.8	41.8	17.6	32.1
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.97	4.17	3.94	4.24	4.10	3.88	4.17	4.06	4.12	3.82	4.18
한국 문화콘텐츠 전반적	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
	① 전혀 마음에 안든다	0.9	1.0	0.8	2.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.9	1.0	1.9	0.0
	② 마음에 안든다	2.0	2.8	1.3	1.0	2.5	2.5	2.2	1.6	3.2	1.0	2.8	0.0
	③ 그저 그렇다	20.0	23.0	17.0	23.0	17.5	20.5	18.7	19.7	16.8	24.4	25.2	17.5
	④ 마음에 든다	50.4	50.8	50.0	50.0	44.5	49.0	56.1	62.3	52.8	47.3	49.5	49.7
	⑤ 매우 마음에 든다	26.8	22.5	31.0	24.0	34.5	27.5	23.0	16.4	26.4	26.3	20.6	32.9
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.91	4.09	3.93	4.09	4.01	4.00	3.93	4.01	3.97	3.84	4.15

Q. 귀하께서는 최근 시청/이용하신 한국 문화콘텐츠가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 27-12] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(377)	(168)	(209)	(83)	(119)	(89)	(63)	(23)	(179)	(91)	(42)	(65)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	13.5	13.7	13.4	18.1	9.2	14.6	14.3	13.0	11.7	15.4	14.3	15.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.2	14.9	10.0	6.0	14.3	11.2	20.6	4.3	14.5	9.9	4.8	13.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.9	9.5	13.9	9.6	8.4	11.2	15.9	30.4	11.2	13.2	9.5	13.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	4.8	4.8	4.8	3.6	3.4	5.6	7.9	4.3	3.9	5.5	4.8	6.2
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	6.9	8.9	5.3	4.8	5.0	10.1	9.5	4.3	5.6	4.4	16.7	7.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.4	6.0	8.6	8.4	11.8	3.4	4.8	4.3	7.8	6.6	9.5	6.2
	선호하는 배우가 출연해서	8.2	9.5	7.2	9.6	8.4	9.0	3.2	13.0	10.1	8.8	7.1	3.1
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	15.1	15.5	14.8	15.7	16.0	14.6	11.1	21.7	15.6	17.6	14.3	10.8
	연애 스토리가 순수해서	10.1	9.5	10.5	13.3	13.4	7.9	4.8	4.3	11.2	5.5	11.9	12.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.5	3.0	5.7	6.0	5.0	5.6	1.6	0.0	4.5	3.3	7.1	4.6
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.0	4.2	5.7	4.8	5.0	6.7	4.8	0.0	3.4	9.9	0.0	6.2
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	22.3	23.8	21.1	30.1	21.0	20.2	19.0	17.4	20.7	25.3	26.2	20.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	23.1	26.8	20.1	12.0	23.5	22.5	39.7	17.4	25.1	22.0	21.4	20.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.0	19.6	31.1	19.3	31.9	22.5	25.4	34.8	25.1	23.1	16.7	38.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.4	11.9	11.0	12.0	7.6	11.2	15.9	17.4	10.1	14.3	11.9	10.8
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	13.3	17.3	10.0	12.0	9.2	16.9	17.5	13.0	10.1	11.0	23.8	18.5
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.7	8.3	14.4	13.3	14.3	7.9	12.7	4.3	14.0	9.9	9.5	9.2
	선호하는 배우가 출연해서	12.5	14.9	10.5	15.7	12.6	14.6	4.8	13.0	12.8	18.7	9.5	4.6
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	26.5	26.8	26.3	25.3	28.6	23.6	25.4	34.8	26.3	29.7	21.4	26.2
	연애 스토리가 순수해서	24.7	20.2	28.2	32.5	27.7	24.7	12.7	13.0	29.1	15.4	23.8	26.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.6	10.1	11.0	15.7	8.4	13.5	6.3	4.3	11.7	6.6	16.7	9.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	11.1	11.3	11.0	7.2	11.8	13.5	7.9	21.7	9.5	15.4	4.8	13.8
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-13] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 예능 프로그램

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(335)	(152)	(183)	(88)	(96)	(90)	(46)	(15)	(140)	(95)	(41)	(59)
1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	5.7	5.3	6.0	4.5	3.1	7.8	10.9	0.0	3.6	9.5	4.9	5.1
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	4.8	7.2	2.7	5.7	6.3	4.4	2.2	0.0	4.3	6.3	2.4	5.1
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	9.6	10.5	8.7	5.7	8.3	13.3	10.9	13.3	12.1	8.4	4.9	8.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	12.5	13.8	11.5	12.5	14.6	15.6	6.5	0.0	11.4	12.6	12.2	15.3
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	11.3	10.5	12.0	10.2	13.5	10.0	10.9	13.3	12.9	6.3	14.6	13.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.5	10.5	4.9	11.4	6.3	6.7	2.2	13.3	7.9	10.5	2.4	5.1
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	11.3	7.9	14.2	17.0	14.6	6.7	4.3	6.7	9.3	12.6	14.6	11.9
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	14.6	14.5	14.8	10.2	13.5	14.4	23.9	20.0	12.1	13.7	19.5	18.6
	내용이 재미있어서/웃겨서	22.7	19.7	25.1	22.7	19.8	21.1	28.3	33.3	26.4	20.0	24.4	16.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성있어서	14.9	13.2	16.4	19.3	12.5	15.6	15.2	0.0	11.4	20.0	9.8	18.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	11.6	13.2	10.4	14.8	11.5	11.1	10.9	0.0	11.4	14.7	9.8	8.5
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	16.4	19.7	13.7	11.4	14.6	21.1	21.7	13.3	20.0	14.7	12.2	13.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	23.3	25.0	21.9	21.6	22.9	24.4	26.1	20.0	22.1	22.1	22.0	28.8
	프로그램 컨셉 및 포맷이 좋아서	20.9	21.7	20.2	19.3	25.0	21.1	13.0	26.7	20.7	22.1	22.0	18.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	12.2	17.1	8.2	19.3	10.4	8.9	6.5	20.0	10.7	20.0	7.3	6.8
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	23.9	17.8	29.0	29.5	26.0	21.1	17.4	13.3	24.3	21.1	26.8	25.4
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	32.2	30.3	33.9	22.7	30.2	35.6	41.3	53.3	30.0	27.4	41.5	39.0
	내용이 재미있어서/웃겨서	38.5	32.9	43.2	38.6	42.7	31.1	41.3	46.7	41.4	32.6	43.9	37.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-14] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(517)	(255)	(262)	(141)	(126)	(138)	(80)	(32)	(223)	(145)	(66)	(83)
1순위	배우의 외모가 매력적이어서	15.3	14.1	16.4	18.4	13.5	10.9	17.5	21.9	13.9	14.5	22.7	14.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.1	10.6	9.5	9.9	12.7	10.9	8.8	0.0	10.3	11.0	9.1	8.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.4	11.0	11.8	11.3	9.5	11.6	7.5	28.1	13.5	10.3	6.1	12.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	5.4	5.9	5.0	5.0	3.2	8.0	3.8	9.4	2.7	4.8	4.5	14.5
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	7.2	7.5	6.9	7.1	8.7	5.1	10.0	3.1	7.2	7.6	7.6	6.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	7.0	8.6	5.3	10.6	8.7	2.9	3.8	9.4	8.1	6.2	9.1	3.6
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	14.3	13.3	15.3	10.6	15.1	15.2	18.8	12.5	16.6	11.7	10.6	15.7
	선호하는 배우가 출연해서	7.9	8.6	7.3	7.1	7.1	9.4	11.3	0.0	7.2	12.4	7.6	2.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.8	5.5	6.1	7.1	5.6	5.8	5.0	3.1	5.8	5.5	9.1	3.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	2.9	3.9	1.9	0.7	4.8	4.3	1.3	3.1	4.0	3.4	1.5	0.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	3.3	2.7	3.8	3.5	2.4	2.9	3.8	6.3	2.7	2.1	4.5	6.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.5	8.2	10.7	8.5	8.7	13.0	8.8	3.1	8.1	10.3	7.6	13.3
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	25.9	26.7	25.2	29.8	21.4	25.4	26.3	28.1	25.6	25.5	33.3	21.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	21.9	19.6	24.0	18.4	24.6	23.2	23.8	15.6	24.7	19.3	21.2	19.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.8	23.1	24.4	24.1	28.6	21.7	13.8	37.5	24.7	23.4	18.2	26.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.9	10.6	9.2	9.9	4.8	14.5	8.8	12.5	7.2	9.7	9.1	18.1
	영상미, 연출력 등의 작품성이 좋아서	18.0	22.0	14.1	14.9	19.0	13.8	26.3	25.0	17.5	16.6	18.2	21.7
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	15.5	15.7	15.3	18.4	15.9	11.6	16.3	15.6	14.3	17.9	18.2	12.0
	한국 생활 및 문화 간접 경험/이해 할 수 있어서	23.0	22.4	23.7	18.4	25.4	23.2	28.8	18.8	25.1	16.6	24.2	27.7
	선호하는 배우가 출연해서	14.3	13.3	15.3	18.4	14.3	12.3	16.3	0.0	13.5	21.4	10.6	7.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.8	9.8	11.8	10.6	11.9	9.4	12.5	9.4	11.7	9.7	12.1	9.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.8	9.0	4.6	3.5	7.9	10.1	5.0	6.3	7.6	8.3	6.1	2.4
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.2	6.7	5.7	5.0	6.3	6.5	5.0	12.5	5.4	6.9	6.1	7.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	18.0	15.7	20.2	21.3	19.0	19.6	11.3	9.4	16.1	18.6	18.2	21.7
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-15] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음악

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(350)	(173)	(177)	(99)	(78)	(86)	(58)	(28)	(158)	(72)	(41)	(79)
1순위	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	24.9	23.1	26.6	25.3	22.8	23.3	29.3	25.0	24.7	25.0	26.8	24.1
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	15.7	16.2	15.3	15.2	15.2	10.5	19.0	28.6	15.2	18.1	14.6	15.2
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.6	13.3	11.9	13.1	16.5	9.3	8.6	17.9	10.8	13.9	14.6	13.9
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	9.7	7.5	11.9	9.1	11.4	12.8	6.9	3.6	10.8	8.3	4.9	11.4
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	13.4	10.4	16.4	15.2	12.7	11.6	17.2	7.1	16.5	9.7	12.2	11.4
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	5.7	6.4	5.1	8.1	6.3	5.8	3.4	0.0	5.7	8.3	7.3	2.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.9	7.5	2.3	3.0	5.1	7.0	5.2	3.6	5.7	6.9	2.4	2.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.0	8.7	3.4	6.1	6.3	7.0	3.4	7.1	3.8	2.8	9.8	11.4
	문화 다양성을 잘 반영해서	6.9	6.9	6.8	5.1	3.8	11.6	6.9	7.1	6.3	6.9	7.3	7.6
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	42.3	43.9	40.7	47.5	39.2	36.0	46.6	42.9	39.2	43.1	46.3	45.6
	한국 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	32.3	33.5	31.1	33.3	27.8	26.7	39.7	42.9	32.9	30.6	36.6	30.4
	한국 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	28.6	28.9	28.2	28.3	35.4	20.9	24.1	42.9	24.7	33.3	26.8	32.9
	한국 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	18.6	12.7	24.3	19.2	15.2	24.4	17.2	10.7	20.9	13.9	17.1	19.0
	한국의 최신 패션/뷰티 등 트렌드를 볼 수 있어서	24.9	19.1	30.5	25.3	30.4	23.3	20.7	21.4	30.4	15.3	22.0	24.1
	가사가 전달하는 뜻이 좋아서	11.4	11.0	11.9	14.1	15.2	12.8	5.2	0.0	14.6	12.5	9.8	5.1
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.6	12.7	4.5	7.1	7.6	12.8	6.9	7.1	9.5	12.5	7.3	3.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	13.1	17.9	8.5	10.1	13.9	17.4	12.1	10.7	10.1	15.3	14.6	16.5
	문화 다양성을 잘 반영해서	12.3	12.7	11.9	7.1	11.4	16.3	17.2	10.7	10.1	13.9	7.3	17.7
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-16] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 애니메이션

		전체	(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)										
			성별		연령별					지역			
사례수		(379)	(213)	(166)	(99)	(92)	(106)	(60)	(22)	(166)	(86)	(57)	(70)
1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.2	19.2	16.9	17.2	19.6	17.0	18.3	22.7	18.1	19.8	21.1	14.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.0	15.5	14.5	8.1	18.5	17.0	20.0	9.1	14.5	14.0	10.5	21.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.6	15.5	15.7	16.2	14.1	16.0	15.0	18.2	15.1	9.3	21.1	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.2	8.9	7.2	12.1	9.8	5.7	1.7	13.6	8.4	11.6	5.3	5.7
	영상미가 좋아서	23.0	21.1	25.3	22.2	14.1	26.4	31.7	22.7	21.1	22.1	29.8	22.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.7	5.2	4.2	8.1	5.4	2.8	1.7	4.5	4.8	5.8	5.3	2.9
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	4.7	5.6	3.6	8.1	1.1	5.7	5.0	0.0	4.2	5.8	3.5	5.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.8	8.0	12.0	8.1	17.4	9.4	1.7	9.1	12.0	11.6	3.5	7.1
기타	0.8	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	32.2	31.0	33.7	30.3	32.6	29.2	35.0	45.5	30.7	36.0	33.3	30.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.9	31.9	29.5	26.3	37.0	32.1	33.3	13.6	31.9	29.1	24.6	35.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	31.4	32.4	30.1	30.3	27.2	32.1	36.7	36.4	26.5	34.9	35.1	35.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.8	15.5	16.3	21.2	17.4	11.3	10.0	22.7	16.9	17.4	10.5	15.7
	영상미가 좋아서	40.9	40.4	41.6	41.4	31.5	43.4	46.7	50.0	39.8	33.7	47.4	47.1
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.6	9.4	12.0	13.1	12.0	10.4	5.0	9.1	10.8	10.5	12.3	8.6
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	9.0	9.4	8.4	10.1	5.4	12.3	10.0	0.0	9.0	8.1	12.3	7.1
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	20.3	19.7	21.1	18.2	30.4	21.7	8.3	13.6	24.7	23.3	12.3	12.9
	기타	1.1	1.4	0.6	1.0	0.0	0.0	5.0	0.0	1.8	1.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-17] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(199)	(96)	(103)	(45)	(65)	(53)	(28)	(8)	(89)	(49)	(24)	(37)
1순위	스토리가 좋아서	16.6	21.9	11.7	13.3	20.0	13.2	21.4	12.5	18.0	12.2	12.5	21.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.1	8.3	13.6	4.4	12.3	13.2	7.1	37.5	13.5	4.1	8.3	16.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.5	6.3	4.9	6.7	3.1	7.5	3.6	12.5	1.1	8.2	25.0	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.1	12.5	15.5	13.3	13.8	18.9	7.1	12.5	15.7	16.3	8.3	10.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	17.6	16.7	18.4	24.4	15.4	13.2	17.9	25.0	14.6	16.3	29.2	18.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	14.1	12.5	15.5	15.6	18.5	7.5	17.9	0.0	13.5	22.4	4.2	10.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.1	11.5	8.7	11.1	4.6	15.1	14.3	0.0	11.2	8.2	12.5	8.1
	좋아하는 작가라서	6.0	6.3	5.8	4.4	6.2	9.4	3.6	0.0	7.9	4.1	0.0	8.1
	수상 작품이어서	5.0	4.2	5.8	6.7	6.2	1.9	7.1	0.0	4.5	8.2	0.0	5.4
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
1+2순위 (중복)	스토리가 좋아서	36.7	40.6	33.0	46.7	33.8	28.3	46.4	25.0	40.4	34.7	33.3	32.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.1	22.9	21.4	8.9	24.6	32.1	10.7	50.0	19.1	10.2	29.2	40.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.6	14.6	12.6	11.1	12.3	15.1	17.9	12.5	9.0	18.4	33.3	5.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.6	22.9	30.1	24.4	29.2	32.1	17.9	12.5	27.0	28.6	12.5	32.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	29.6	33.3	26.2	33.3	20.0	32.1	32.1	62.5	29.2	30.6	37.5	24.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	24.1	19.8	28.2	22.2	30.8	17.0	25.0	25.0	21.3	30.6	20.8	24.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	19.6	19.8	19.4	20.0	18.5	20.8	21.4	12.5	23.6	18.4	16.7	13.5
	좋아하는 작가라서	13.6	11.5	15.5	15.6	13.8	15.1	10.7	0.0	13.5	14.3	8.3	16.2
	수상 작품이어서	9.0	10.4	7.8	11.1	12.3	3.8	10.7	0.0	11.2	12.2	0.0	5.4
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오

[표 27-18] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	북동부	중부	서부
사례수		(223)	(119)	(104)	(57)	(62)	(59)	(33)	(12)	(97)	(49)	(28)	(49)
1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.0	17.6	16.3	14.0	17.7	18.6	18.2	16.7	17.5	20.4	10.7	16.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.5	8.4	8.7	1.8	12.9	10.2	9.1	8.3	11.3	0.0	7.1	12.2
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	16.1	18.5	13.5	21.1	14.5	15.3	12.1	16.7	16.5	14.3	10.7	20.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.0	10.1	7.7	7.0	11.3	10.2	6.1	8.3	12.4	4.1	3.6	10.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.9	4.2	5.8	1.8	6.5	5.1	9.1	0.0	5.2	8.2	0.0	4.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	7.6	9.2	5.8	5.3	4.8	6.8	18.2	8.3	8.2	6.1	7.1	8.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	12.1	10.1	14.4	17.5	6.5	13.6	12.1	8.3	9.3	14.3	17.9	12.2
	사용자 환경이 편리해서	14.3	10.9	18.3	19.3	17.7	10.2	0.0	33.3	13.4	24.5	21.4	2.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.0	8.4	9.6	12.3	8.1	8.5	9.1	0.0	5.2	8.2	17.9	12.2
	기타	1.3	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7	6.1	0.0	1.0	0.0	3.6	2.0
1+2순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	35.0	36.1	33.7	42.1	37.1	32.2	30.3	16.7	34.0	42.9	32.1	30.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	19.3	19.3	19.2	10.5	25.8	16.9	21.2	33.3	23.7	8.2	21.4	20.4
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	33.2	31.1	35.6	33.3	30.6	32.2	36.4	41.7	29.9	32.7	25.0	44.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.6	22.7	18.3	19.3	17.7	25.4	21.2	16.7	23.7	12.2	17.9	24.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.8	10.1	11.5	7.0	14.5	6.8	21.2	0.0	12.4	16.3	0.0	8.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.9	20.2	15.4	14.0	14.5	18.6	27.3	25.0	23.7	12.2	7.1	18.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작이라서	17.9	15.1	21.2	21.1	16.1	20.3	12.1	16.7	12.4	22.4	25.0	20.4
	사용자 환경이 편리해서	22.9	21.0	25.0	24.6	29.0	22.0	6.1	33.3	21.6	32.7	28.6	12.2
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	15.2	16.0	14.4	21.1	11.3	18.6	9.1	8.3	10.3	16.3	32.1	14.3
	기타	1.3	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7	6.1	0.0	1.0	0.0	3.6	2.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-19] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	북동부	중부	서부
사례수		(339)	(197)	(142)	(85)	(87)	(92)	(56)	(19)	(146)	(90)	(44)	(59)
1순위	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.1	3.6	4.9	4.7	4.6	4.3	3.6	0.0	4.1	6.7	2.3	1.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.7	10.2	9.2	10.6	6.9	9.8	14.3	5.3	11.0	13.3	2.3	6.8
	그래픽/그림이 좋아서	23.6	24.4	22.5	21.2	25.3	23.9	26.8	15.8	24.7	23.3	15.9	27.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	6.5	5.6	7.7	5.9	8.0	7.6	3.6	5.3	6.8	4.4	9.1	6.8
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	11.5	13.2	9.2	10.6	12.6	14.1	7.1	10.5	9.6	13.3	9.1	15.3
	한국 프로게이머가 좋아서	5.0	3.6	7.0	2.4	5.7	7.6	5.4	0.0	5.5	4.4	9.1	1.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.2	4.6	8.5	7.1	6.9	3.3	8.9	5.3	6.2	4.4	4.5	10.2
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	2.9	4.6	0.7	2.4	1.1	3.3	5.4	5.3	4.8	0.0	4.5	1.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	3.2	3.0	3.5	5.9	0.0	2.2	5.4	5.3	2.7	5.6	4.5	0.0
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	8.0	9.6	5.6	12.9	6.9	6.5	3.6	10.5	7.5	6.7	13.6	6.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.7	9.1	10.6	9.4	11.5	7.6	7.1	21.1	6.2	11.1	15.9	11.9
	사용자 환경이 편리해서	9.4	8.6	10.6	7.1	10.3	9.8	8.9	15.8	11.0	6.7	9.1	10.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.8	6.1	7.7	8.2	6.9	6.5	5.4	5.3	8.2	7.8	4.5	3.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.1	20.3	12.7	20.0	10.3	15.2	25.0	21.1	17.1	21.1	9.1	16.9
	그래픽/그림이 좋아서	39.8	39.6	40.1	37.6	40.2	41.3	41.1	36.8	41.1	42.2	34.1	37.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성있어서	16.5	14.2	19.7	16.5	14.9	18.5	14.3	21.1	15.8	14.4	18.2	20.3
	게임 방식이나 구성이 잘 되어 있어서	27.1	29.9	23.2	25.9	25.3	29.3	30.4	21.1	28.8	27.8	18.2	28.8
	한국 프로게이머가 좋아서	10.9	8.6	14.1	5.9	16.1	13.0	10.7	0.0	11.0	13.3	9.1	8.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	11.8	10.7	13.4	10.6	12.6	10.9	14.3	10.5	12.3	8.9	18.2	10.2
	좋아하는 프로게이머가 한국 게임을 많이 해서	5.6	6.1	4.9	3.5	5.7	6.5	7.1	5.3	7.5	1.1	4.5	8.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	9.7	11.2	7.7	11.8	5.7	8.7	14.3	10.5	14.4	7.8	11.4	0.0
	다른 게이머들과 함께 즐길 수 있어서	13.6	15.7	10.6	17.6	13.8	10.9	8.9	21.1	11.0	12.2	18.2	18.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.9	16.8	21.8	22.4	17.2	19.6	14.3	21.1	11.6	21.1	34.1	22.0
	사용자 환경이 편리해서	16.2	15.7	16.9	15.3	20.7	14.1	12.5	21.1	15.8	15.6	18.2	16.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-20] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 패션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(356)	(148)	(208)	(78)	(100)	(86)	(66)	(26)	(156)	(94)	(41)	(65)
1순위	디자인/스타일이 좋아서	30.3	30.4	30.3	26.9	34.0	27.9	34.8	23.1	28.8	21.3	31.7	46.2
	품질이 우수해서	12.9	10.1	14.9	16.7	12.0	12.8	9.1	15.4	15.4	12.8	7.3	10.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.2	18.2	13.0	14.1	9.0	14.0	21.2	30.8	14.7	16.0	22.0	10.8
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	6.5	9.5	4.3	3.8	5.0	14.0	3.0	3.8	7.1	7.4	4.9	4.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.3	4.1	6.3	5.1	8.0	4.7	3.0	3.8	4.5	9.6	2.4	3.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	15.7	16.2	15.4	21.8	16.0	14.0	15.2	3.8	15.4	14.9	19.5	15.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.7	6.8	10.1	7.7	10.0	9.3	6.1	11.5	8.3	11.7	7.3	6.2
	브랜드 이미지가 좋아서	4.8	4.1	5.3	3.8	5.0	3.5	6.1	7.7	5.8	6.4	2.4	1.5
	기타	0.6	0.7	0.5	0.0	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.4	1.5
1+2순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	51.7	50.0	52.9	61.5	51.0	41.9	50.0	61.5	53.2	45.7	43.9	61.5
	품질이 우수해서	29.2	26.4	31.3	32.1	37.0	24.4	22.7	23.1	28.8	31.9	17.1	33.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	31.7	36.5	28.4	26.9	24.0	37.2	39.4	38.5	34.0	28.7	41.5	24.6
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	11.2	12.2	10.6	7.7	9.0	16.3	13.6	7.7	12.2	10.6	14.6	7.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	11.2	9.5	12.5	11.5	14.0	12.8	4.5	11.5	10.3	13.8	12.2	9.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	29.8	29.7	29.8	30.8	28.0	29.1	31.8	30.8	30.1	24.5	41.5	29.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.9	16.2	17.3	14.1	20.0	20.9	10.6	15.4	15.4	24.5	9.8	13.8
	브랜드 이미지가 좋아서	11.8	12.2	11.5	10.3	12.0	11.6	15.2	7.7	12.2	14.9	7.3	9.2
	기타	0.6	0.7	0.5	0.0	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.4	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-21] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 뷰티

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(285)	(90)	(195)	(64)	(97)	(68)	(37)	(19)	(122)	(79)	(33)	(51)
1순위	제품 패키지의 디자인이 좋아서	15.1	21.1	12.3	7.8	15.5	19.1	18.9	15.8	14.8	19.0	9.1	13.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	17.2	15.6	17.9	17.2	18.6	17.6	16.2	10.5	17.2	13.9	12.1	25.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	13.3	13.3	13.3	12.5	12.4	11.8	18.9	15.8	16.4	7.6	21.2	9.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.7	4.4	9.2	10.9	9.3	2.9	8.1	5.3	9.8	6.3	3.0	7.8
	제품 종류가 다양해서	7.7	7.8	7.7	7.8	7.2	7.4	2.7	21.1	5.7	11.4	6.1	7.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.1	14.4	16.9	17.2	15.5	14.7	16.2	21.1	14.8	15.2	18.2	19.6
	브랜드 이미지가 좋아서	7.4	8.9	6.7	6.3	5.2	10.3	8.1	10.5	5.7	5.1	18.2	7.8
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	7.0	6.7	7.2	6.3	7.2	8.8	8.1	0.0	7.4	10.1	6.1	2.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.1	6.7	8.7	12.5	9.3	7.4	2.7	0.0	8.2	10.1	6.1	5.9
	기타	0.4	1.1	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	제품 패키지의 디자인이 좋아서	25.6	31.1	23.1	25.0	23.7	26.5	27.0	31.6	23.8	31.6	24.2	21.6
	효과가 좋고 품질이 우수해서	34.7	32.2	35.9	31.3	33.0	45.6	29.7	26.3	36.9	29.1	24.2	45.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	29.1	25.6	30.8	29.7	26.8	22.1	45.9	31.6	32.8	19.0	42.4	27.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	20.0	16.7	21.5	25.0	23.7	11.8	13.5	26.3	26.2	13.9	12.1	19.6
	제품 종류가 다양해서	19.3	22.2	17.9	14.1	17.5	25.0	16.2	31.6	17.2	21.5	21.2	19.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	26.0	21.1	28.2	29.7	25.8	23.5	27.0	21.1	24.6	26.6	21.2	31.4
	브랜드 이미지가 좋아서	14.4	14.4	14.4	14.1	14.4	14.7	13.5	15.8	9.8	17.7	24.2	13.7
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	11.9	15.6	10.3	12.5	13.4	11.8	10.8	5.3	10.7	19.0	9.1	5.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	13.7	14.4	13.3	15.6	16.5	16.2	2.7	5.3	13.9	15.2	15.2	9.8
	기타	0.4	1.1	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-22] 한국 문화콘텐츠 호감 요인 : 음식

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(410)	(204)	(206)	(85)	(104)	(98)	(77)	(46)	(177)	(98)	(51)	(84)
1순위	가격이 적당해서	15.1	16.7	13.6	14.1	16.3	20.4	10.4	10.9	16.4	18.4	17.6	7.1
	맛이 있어서	32.0	32.8	31.1	28.2	35.6	24.5	28.6	52.2	29.4	30.6	35.3	36.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	12.0	11.3	12.6	12.9	10.6	6.1	19.5	13.0	10.7	11.2	13.7	14.3
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	5.9	5.4	6.3	9.4	5.8	4.1	6.5	2.2	6.2	7.1	3.9	4.8
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	4.1	5.9	2.4	3.5	4.8	5.1	5.2	0.0	3.4	3.1	3.9	7.1
	직원들이 친절해서	8.3	7.4	9.2	10.6	4.8	12.2	7.8	4.3	10.2	7.1	5.9	7.1
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	3.2	4.9	1.5	1.2	2.9	4.1	3.9	4.3	3.4	4.1	3.9	1.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.6	3.9	7.3	7.1	4.8	6.1	5.2	4.3	5.1	5.1	7.8	6.0
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	13.7	11.3	16.0	11.8	14.4	17.3	13.0	8.7	15.3	12.2	7.8	15.5
1+2순위 (중복)	기타	0.2	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	가격이 적당해서	28.3	32.8	23.8	21.2	26.0	36.7	27.3	30.4	30.5	31.6	23.5	22.6
	맛이 있어서	57.6	56.4	58.7	62.4	63.5	52.0	49.4	60.9	54.8	58.2	58.8	61.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	32.0	30.9	33.0	31.8	34.6	22.4	37.7	37.0	28.8	31.6	35.3	36.9
	상차림/플레이팅이나 식당의 분위기가 좋아서	10.7	11.8	9.7	14.1	9.6	8.2	13.0	8.7	10.2	10.2	11.8	11.9
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋아서	9.5	10.8	8.3	9.4	9.6	10.2	9.1	8.7	10.2	6.1	9.8	11.9
	직원들이 친절해서	14.1	12.7	15.5	14.1	10.6	17.3	16.9	10.9	15.3	13.3	11.8	14.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보해서	5.6	7.4	3.9	4.7	5.8	6.1	6.5	4.3	7.3	5.1	5.9	2.4
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	9.5	7.4	11.7	10.6	9.6	9.2	9.1	8.7	6.8	9.2	15.7	11.9
	영화, 드라마 등의 식문화를 경험할 수 있어서	24.4	20.1	28.6	22.4	25.0	28.6	23.4	19.6	27.7	24.5	17.6	21.4
	기타	0.2	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 가장 큰 호감 요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-23] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 드라마

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(377)	(168)	(209)	(83)	(119)	(89)	(63)	(23)	(179)	(91)	(42)	(65)
1순위	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.1	6.5	5.7	9.6	5.9	4.5	4.8	4.3	2.8	8.8	7.1	10.8
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	16.2	14.3	17.7	24.1	9.2	15.7	19.0	17.4	17.3	9.9	21.4	18.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.1	6.5	5.7	8.4	9.2	1.1	4.8	4.3	5.0	6.6	7.1	7.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.2	4.2	4.3	7.2	2.5	3.4	4.8	4.3	3.9	6.6	0.0	4.6
	한국적 요소가 강해서	4.5	4.2	4.8	2.4	5.0	7.9	3.2	0.0	6.1	2.2	2.4	4.6
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	18.3	16.7	19.6	14.5	16.0	19.1	27.0	17.4	21.2	18.7	19.0	9.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.8	6.0	5.7	6.0	9.2	4.5	3.2	0.0	5.0	5.5	4.8	9.2
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 때문에	4.2	6.5	2.4	2.4	3.4	10.1	1.6	0.0	4.5	4.4	4.8	3.1
	접하기 어려운 환경이어서	9.0	7.7	10.0	7.2	10.9	6.7	7.9	17.4	7.8	8.8	9.5	12.3
	표현방식이 너무 강해서	2.4	3.6	1.4	2.4	3.4	2.2	1.6	0.0	2.2	4.4	0.0	1.5
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.4	7.1	5.7	7.2	7.6	5.6	4.8	4.3	7.3	7.7	7.1	1.5
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	1.6	1.8	1.4	0.0	2.5	2.2	0.0	4.3	1.1	2.2	2.4	1.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	15.1	14.9	15.3	8.4	15.1	16.9	17.5	26.1	15.6	14.3	14.3	15.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.1	11.3	9.1	13.3	8.4	12.4	6.3	8.7	7.3	11.0	9.5	16.9
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	28.4	28.6	28.2	32.5	21.0	27.0	36.5	34.8	26.8	28.6	28.6	32.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	11.7	10.1	12.9	16.9	15.1	6.7	6.3	8.7	11.7	8.8	9.5	16.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.0	6.5	9.1	10.8	7.6	5.6	7.9	8.7	8.4	9.9	4.8	6.2
	한국적 요소가 강해서	10.6	12.5	9.1	8.4	13.4	14.6	6.3	0.0	11.7	7.7	11.9	10.8
	한국어가 어렵고 너무 생소해서	30.0	28.6	31.1	33.7	26.1	28.1	36.5	26.1	34.1	30.8	31.0	16.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	14.1	12.5	15.3	14.5	16.0	14.6	14.3	0.0	13.4	9.9	21.4	16.9
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 때문에	5.6	7.1	4.3	3.6	5.0	12.4	1.6	0.0	6.1	4.4	9.5	3.1
	접하기 어려운 환경이어서	15.4	15.5	15.3	12.0	19.3	12.4	15.9	17.4	14.0	16.5	11.9	20.0
	표현방식이 너무 강해서	5.0	6.5	3.8	3.6	5.0	5.6	4.8	8.7	3.9	9.9	0.0	4.6
	문화 다양성의 고려가 부족해서	12.2	11.9	12.4	13.3	16.8	7.9	9.5	8.7	13.4	13.2	14.3	6.2
	한국 드라마 배우 및 관계자의 부적절한 언행	3.4	4.2	2.9	1.2	4.2	5.6	1.6	4.3	3.4	3.3	4.8	3.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	15.1	14.9	15.3	8.4	15.1	16.9	17.5	26.1	15.6	14.3	14.3	15.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 드라마의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-24] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 예능 프로그램

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
	사례수	전체	성별		연령별					지역			
		(335)	남성 (152)	여성 (183)	15-19세 (88)	20-29세 (96)	30-39세 (90)	40-49세 (46)	50세 이상 (15)	하위권 (140)	복중부 (95)	중부 (41)	서부 (59)
1순위	방송용 자막이 너무 많아서	10.1	9.9	10.4	11.4	8.3	12.2	8.7	6.7	7.1	10.5	19.5	10.2
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	13.1	11.8	14.2	13.6	10.4	11.1	17.4	26.7	11.4	7.4	17.1	23.7
	한국어가 어렵고 생소해서	19.7	20.4	19.1	15.9	20.8	21.1	15.2	40.0	23.6	14.7	14.6	22.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	0.6	0.7	0.5	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.1	0.0	1.7
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	3.0	2.0	3.8	3.4	1.0	4.4	4.3	0.0	4.3	1.1	2.4	3.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.5	6.6	2.7	4.5	3.1	8.9	0.0	0.0	2.1	6.3	7.3	5.1
	오래가는 콘텐츠가 적어서	3.6	3.3	3.8	4.5	3.1	3.3	4.3	0.0	3.6	3.2	4.9	3.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.4	3.3	1.6	2.3	4.2	1.1	2.2	0.0	2.1	4.2	0.0	1.7
	내용이 재미없어서	4.5	2.6	6.0	5.7	5.2	2.2	4.3	6.7	2.9	7.4	4.9	3.4
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.7	7.9	3.8	3.4	4.2	6.7	13.0	0.0	4.3	10.5	2.4	3.4
	접하기 어려운 환경이어서	10.7	11.2	10.4	10.2	11.5	14.4	4.3	6.7	12.1	8.4	17.1	6.8
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	1.8	2.0	1.6	3.4	3.1	0.0	0.0	0.0	1.4	2.1	2.4	1.7
	문화 다양성의 고려가 부족해서	7.5	6.6	8.2	10.2	8.3	5.6	6.5	0.0	8.6	8.4	4.9	5.1
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
1+2순위 (중복)	없음	12.5	11.2	13.7	10.2	15.6	8.9	17.4	13.3	16.4	14.7	2.4	6.8
	방송용 자막이 너무 많아서	15.5	15.1	15.8	17.0	14.6	17.8	13.0	6.7	12.1	14.7	24.4	18.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	25.7	24.3	26.8	27.3	21.9	26.7	23.9	40.0	22.1	17.9	43.9	33.9
	한국어가 어렵고 생소해서	38.5	38.8	38.3	35.2	38.5	38.9	37.0	60.0	42.1	31.6	36.6	42.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.8	3.9	5.5	9.1	3.1	4.4	2.2	0.0	3.6	5.3	7.3	5.1
	나오는 사람들이 반복적으로 돌아가면서 출연해서	7.2	7.9	6.6	8.0	6.3	8.9	6.5	0.0	8.6	4.2	7.3	8.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	9.0	11.2	7.1	9.1	9.4	11.1	4.3	6.7	7.9	11.6	7.3	8.5
	오래가는 콘텐츠가 적어서	6.6	5.3	7.7	9.1	6.3	6.7	4.3	0.0	7.1	6.3	4.9	6.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.1	6.6	3.8	4.5	5.2	5.6	4.3	6.7	4.3	8.4	0.0	5.1
	내용이 재미없어서	6.6	5.3	7.7	6.8	7.3	5.6	4.3	13.3	5.0	10.5	4.9	5.1
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.5	9.9	5.5	8.0	4.2	7.8	15.2	0.0	6.4	12.6	4.9	3.4
	접하기 어려운 환경이어서	16.7	15.8	17.5	15.9	16.7	18.9	13.0	20.0	15.7	16.8	24.4	13.6
	출연진 및 관계자의 부적절한 언행	4.5	4.6	4.4	5.7	5.2	4.4	0.0	6.7	4.3	5.3	4.9	3.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	15.5	15.1	15.8	17.0	16.7	13.3	17.4	6.7	15.0	14.7	17.1	16.9
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	없음	12.5	11.2	13.7	10.2	15.6	8.9	17.4	13.3	16.4	14.7	2.4	6.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 예능 프로그램의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
프랑스
영국
독일
이탈리아
스페인
러시아
튀르키예
UAE
사우디아라비아
이집트
남아공

[표 27-25] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(517)	(255)	(262)	(141)	(126)	(138)	(80)	(32)	(223)	(145)	(66)	(83)
1순위	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.8	5.1	6.5	10.6	4.8	1.4	5.0	9.4	5.4	4.8	13.6	2.4
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	13.0	14.5	11.5	14.9	9.5	11.6	13.8	21.9	12.1	11.7	9.1	20.5
	한국어가 어렵고 생소해서	18.0	18.0	17.9	13.5	12.7	22.5	22.5	28.1	21.1	20.0	9.1	13.3
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	1.2	0.8	1.5	2.1	1.6	0.0	1.3	0.0	0.4	2.8	1.5	0.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.4	3.5	5.3	3.5	6.3	4.3	2.5	6.3	3.1	2.8	7.6	8.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.8	10.6	13.0	11.3	13.5	12.3	10.0	9.4	12.6	13.8	9.1	8.4
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	6.3	3.4	5.0	5.6	4.3	5.0	3.1	4.5	6.9	4.5	2.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.1	3.9	4.2	7.1	4.8	2.9	1.3	0.0	4.5	2.8	6.1	3.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.8	5.5	6.1	3.5	8.7	8.0	3.8	0.0	3.6	9.0	4.5	7.2
	접하기 어려운 환경이어서	6.8	6.3	7.3	5.0	4.8	7.2	10.0	12.5	7.6	5.5	9.1	4.8
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	2.9	4.3	1.5	3.5	4.0	1.4	3.8	0.0	3.6	2.1	3.0	2.4
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	5.2	4.7	5.7	5.7	5.6	7.2	2.5	0.0	4.9	4.1	7.6	6.0
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
없음	16.1	16.5	15.6	14.2	17.5	16.7	18.8	9.4	16.6	13.8	15.2	19.3	
1+2순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.2	9.8	12.6	17.7	10.3	5.1	10.0	15.6	11.7	9.0	21.2	6.0
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	26.1	26.3	26.0	24.8	25.4	23.9	28.8	37.5	26.0	25.5	19.7	32.5
	한국어가 어렵고 생소해서	34.4	35.7	33.2	30.5	26.2	40.6	38.8	46.9	37.2	35.2	27.3	31.3
	한국 영화배우 및 관계자의 부적절한 언행으로 인해서	3.1	3.9	2.3	3.5	3.2	2.9	3.8	0.0	2.2	4.8	4.5	1.2
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.2	4.7	7.6	6.4	7.9	5.8	3.8	6.3	4.5	4.1	9.1	12.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	22.4	21.6	23.3	26.2	20.6	20.3	22.5	21.9	21.1	26.9	22.7	18.1
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	8.5	9.4	7.6	10.6	10.3	6.5	7.5	3.1	7.2	12.4	9.1	4.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.9	8.6	7.3	12.1	8.7	6.5	5.0	0.0	8.5	6.2	7.6	9.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.1	9.4	10.7	7.1	15.9	12.3	6.3	0.0	5.8	13.8	13.6	12.0
	접하기 어려운 환경이어서	12.0	10.6	13.4	9.2	10.3	13.8	16.3	12.5	12.6	9.7	15.2	12.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.2	9.0	5.3	5.7	8.7	7.2	8.8	3.1	9.9	6.2	4.5	3.6
	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	8.1	7.5	8.8	9.2	7.9	9.4	5.0	6.3	7.6	8.3	9.1	8.4
	기타	0.6	0.4	0.8	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	2.4
없음	16.1	16.5	15.6	14.2	17.5	16.7	18.8	9.4	16.6	13.8	15.2	19.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 영화의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-26] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음악

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(350)	(173)	(177)	(99)	(79)	(86)	(58)	(28)	(158)	(72)	(41)	(79)
1순위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	17.7	16.8	18.6	23.2	12.7	18.6	12.1	21.4	19.0	15.3	22.0	15.2
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	1.7	3.5	0.0	0.0	5.1	2.3	0.0	0.0	1.3	2.8	2.4	1.3
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.1	2.9	3.4	4.0	5.1	3.5	0.0	0.0	4.4	2.8	0.0	2.5
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	1.1	0.6	1.7	3.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	1.4	2.4	1.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	14.3	11.0	17.5	14.1	11.4	16.3	10.3	25.0	12.7	12.5	17.1	17.7
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	10.0	11.0	9.0	9.1	15.2	10.5	3.4	10.7	10.1	8.3	9.8	11.4
	음악의 장르가 획일적이어서	7.1	6.4	7.9	7.1	7.6	5.8	10.3	3.6	4.4	13.9	7.3	6.3
	지나치게 상업적이어서	5.1	6.9	3.4	4.0	6.3	5.8	5.2	3.6	6.3	2.8	2.4	6.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.0	4.6	3.4	5.1	2.5	4.7	5.2	0.0	1.9	8.3	12.2	0.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.1	4.6	1.7	4.0	3.8	2.3	3.4	0.0	3.8	2.8	4.9	1.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	9.1	10.4	7.9	9.1	8.9	8.1	12.1	7.1	10.8	6.9	7.3	8.9
기타	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.2	1.7	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	
	없음	22.9	20.8	24.9	17.2	20.3	20.9	36.2	28.6	24.1	20.8	12.2	27.8
1+2순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	31.7	30.1	33.3	38.4	29.1	29.1	27.6	32.1	36.7	30.6	34.1	21.5
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.1	5.8	0.6	2.0	7.6	3.5	0.0	0.0	3.2	5.6	2.4	1.3
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.6	5.8	7.3	6.1	6.3	10.5	5.2	0.0	7.6	6.9	4.9	5.1
	사회/도덕적 가치에 반하는 내용이어서	2.6	1.2	4.0	5.1	3.8	0.0	1.7	0.0	1.3	2.8	2.4	5.1
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	25.1	20.8	29.4	25.3	24.1	30.2	15.5	32.1	24.7	25.0	26.8	25.3
	퍼포먼스 대비 가창력 또는 라이브 실력이 부족해서	15.4	17.3	13.6	18.2	20.3	11.6	10.3	14.3	14.6	9.7	17.1	21.5
	음악의 장르가 획일적이어서	12.9	13.3	12.4	15.2	12.7	12.8	12.1	7.1	8.9	16.7	24.4	11.4
	지나치게 상업적이어서	11.4	13.9	9.0	9.1	13.9	12.8	10.3	10.7	13.9	9.7	2.4	12.7
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.4	6.9	4.0	7.1	2.5	7.0	5.2	3.6	3.2	11.1	14.6	0.0
	문화 다양성의 고려가 부족해서	6.9	6.9	6.8	6.1	5.1	10.5	3.4	10.7	5.1	8.3	9.8	7.6
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	16.6	20.2	13.0	16.2	19.0	14.0	19.0	14.3	18.4	15.3	19.5	12.7
기타	0.9	0.6	1.1	0.0	0.0	1.2	3.4	0.0	1.3	1.4	0.0	0.0	
	없음	22.9	20.8	24.9	17.2	20.3	20.9	36.2	28.6	24.1	20.8	12.2	27.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 음악의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-27] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 애니메이션

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(379)	(213)	(166)	(99)	(92)	(106)	(60)	(22)	(166)	(86)	(57)	(70)
1순위	지나치게 상업적이어서	6.6	6.1	7.2	10.1	8.7	3.8	5.0	0.0	7.8	5.8	7.0	4.3
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	12.9	11.3	15.1	14.1	6.5	15.1	16.7	13.6	13.3	17.4	10.5	8.6
	한국어가 어렵고 생소해서	17.9	17.4	18.7	16.2	20.7	18.9	11.7	27.3	16.3	22.1	14.0	20.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	1.3	0.9	1.8	1.0	1.1	1.9	1.7	0.0	1.8	2.3	0.0	0.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.5	4.7	6.6	5.1	7.6	6.6	3.3	0.0	4.8	7.0	5.3	5.7
	교육적이지 않아서	3.2	4.7	1.2	4.0	2.2	3.8	3.3	0.0	4.2	1.2	0.0	5.7
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	3.2	2.8	3.6	2.0	2.2	5.7	1.7	4.5	3.6	2.3	1.8	4.3
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	4.2	5.2	3.0	6.1	3.3	1.9	5.0	9.1	3.0	2.3	12.3	2.9
	한국적 요소가 강해서	11.3	12.2	10.2	14.1	10.9	8.5	13.3	9.1	10.8	11.6	14.0	10.0
	접하기 어려운 환경이어서	7.9	7.0	9.0	7.1	12.0	8.5	3.3	4.5	9.0	4.7	10.5	7.1
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.4	4.2	2.4	4.0	4.3	2.8	3.3	0.0	2.4	4.7	1.8	5.7
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	
	없음	22.2	23.0	21.1	16.2	20.7	22.6	30.0	31.8	22.3	18.6	22.8	25.7
1+2순위 (중복)	지나치게 상업적이어서	10.8	10.8	10.8	16.2	10.9	8.5	8.3	4.5	12.7	7.0	14.0	8.6
	번역 자막/더빙으로 보는 것이 불편해서	22.7	21.1	24.7	22.2	19.6	24.5	25.0	22.7	19.9	25.6	22.8	25.7
	한국어가 어렵고 생소해서	31.1	30.5	31.9	32.3	33.7	29.2	30.0	27.3	27.7	41.9	28.1	28.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.1	4.7	7.8	6.1	4.3	8.5	6.7	0.0	6.6	9.3	1.8	4.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	9.5	8.9	10.2	9.1	10.9	12.3	6.7	0.0	7.2	11.6	10.5	11.4
	교육적이지 않아서	7.1	8.5	5.4	9.1	5.4	10.4	3.3	0.0	9.6	4.7	1.8	8.6
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	6.3	5.2	7.8	8.1	5.4	8.5	1.7	4.5	7.2	4.7	7.0	5.7
	자국 문화와 맞지 않는 코드가 있어서	8.4	9.9	6.6	10.1	8.7	5.7	8.3	13.6	8.4	7.0	14.0	5.7
	한국적 요소가 강해서	20.8	22.1	19.3	20.2	23.9	16.0	25.0	22.7	21.1	23.3	24.6	14.3
	접하기 어려운 환경이어서	14.5	13.1	16.3	12.1	18.5	15.1	10.0	18.2	15.1	12.8	17.5	12.9
	문화 다양성의 고려가 부족해서	7.4	7.5	7.2	10.1	8.7	6.6	3.3	4.5	6.6	8.1	3.5	11.4
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	
	없음	22.2	23.0	21.1	16.2	20.7	22.6	30.0	31.8	22.3	18.6	22.8	25.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 애니메이션의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-28] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 출판물

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부	
사례수		(199)	(96)	(103)	(45)	(65)	(53)	(28)	(8)	(89)	(49)	(24)	(37)	
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	4.0	2.1	5.8	4.4	3.1	5.7	3.6	0.0	2.2	6.1	8.3	2.7	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	6.5	5.2	7.8	11.1	3.1	7.5	7.1	0.0	4.5	4.1	8.3	13.5	
	번역이 미흡해서	13.1	13.5	12.6	15.6	18.5	5.7	10.7	12.5	13.5	16.3	12.5	8.1	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.0	9.4	6.8	6.7	6.2	7.5	7.1	37.5	10.1	2.0	8.3	10.8	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	5.0	6.3	3.9	6.7	3.1	5.7	3.6	12.5	5.6	6.1	0.0	5.4	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.0	10.4	1.9	4.4	3.1	7.5	10.7	12.5	5.6	10.2	8.3	0.0	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.0	3.1	1.0	6.7	0.0	1.9	0.0	0.0	1.1	2.0	4.2	2.7	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	5.0	2.1	7.8	4.4	6.2	5.7	3.6	0.0	5.6	4.1	8.3	2.7	
	한국적 요소가 강해서	14.1	11.5	16.5	8.9	16.9	13.2	21.4	0.0	14.6	12.2	12.5	16.2	
	구매하기 어려워서	16.6	13.5	19.4	20.0	12.3	22.6	10.7	12.5	22.5	10.2	16.7	10.8	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	5.0	7.3	2.9	4.4	9.2	0.0	7.1	0.0	1.1	4.1	8.3	13.5	
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	없음	14.6	15.6	13.6	6.7	18.5	17.0	14.3	12.5	13.5	22.4	4.2	13.5	
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	6.0	5.2	6.8	8.9	6.2	5.7	3.6	0.0	2.2	12.2	8.3	5.4	
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	14.1	11.5	16.5	20.0	7.7	17.0	17.9	0.0	10.1	14.3	16.7	21.6	
	번역이 미흡해서	23.1	21.9	24.3	28.9	27.7	18.9	10.7	25.0	25.8	20.4	29.2	16.2	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.1	17.7	18.4	13.3	16.9	17.0	21.4	50.0	20.2	14.3	25.0	13.5	
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	13.6	14.6	12.6	22.2	10.8	9.4	14.3	12.5	13.5	16.3	8.3	13.5	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.0	14.6	3.9	11.1	3.1	11.3	14.3	12.5	7.9	10.2	8.3	10.8	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.0	5.2	2.9	6.7	1.5	3.8	3.6	12.5	3.4	4.1	8.3	2.7	
	한국과 자국의 역사/외교적 관계로 인해서	11.1	11.5	10.7	8.9	10.8	15.1	10.7	0.0	11.2	12.2	16.7	5.4	
	한국적 요소가 강해서	26.1	25.0	27.2	28.9	23.1	28.3	32.1	0.0	27.0	22.4	20.8	32.4	
	구매하기 어려워서	25.6	24.0	27.2	28.9	20.0	32.1	17.9	37.5	33.7	16.3	20.8	21.6	
	문화 다양성의 고려가 부족해서	7.5	8.3	6.8	4.4	13.8	1.9	7.1	12.5	3.4	6.1	16.7	13.5	
	기타	1.5	1.0	1.9	0.0	3.1	0.0	3.6	0.0	1.1	0.0	0.0	5.4	
		없음	14.6	15.6	13.6	6.7	18.5	17.0	14.3	12.5	13.5	22.4	4.2	13.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 출판물의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-29] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 웹툰

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	북동부	중부	서부
사례수		(223)	(119)	(104)	(57)	(62)	(59)	(33)	(12)	(97)	(49)	(28)	(49)
1순위	스토리가 마음에 들지 않아서	0.4	0.0	1.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.9	5.0	4.8	10.5	3.2	5.1	0.0	0.0	5.2	8.2	3.6	2.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	5.4	2.5	8.7	5.3	3.2	8.5	6.1	0.0	6.2	6.1	3.6	4.1
	번역이 미흡해서	9.9	8.4	11.5	12.3	12.9	5.1	9.1	8.3	10.3	10.2	7.1	10.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.2	8.4	14.4	8.8	8.1	13.6	15.2	16.7	8.2	18.4	10.7	10.2
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	8.1	10.1	5.8	5.3	8.1	11.9	6.1	8.3	8.2	4.1	14.3	8.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.5	4.2	4.8	3.5	4.8	6.8	3.0	0.0	5.2	0.0	3.6	8.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.2	1.7	2.9	5.3	1.6	1.7	0.0	0.0	1.0	6.1	0.0	2.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	5.4	5.9	4.8	5.3	6.5	5.1	6.1	0.0	5.2	6.1	10.7	2.0
	한국적 요소가 강해서	10.3	12.6	7.7	5.3	11.3	10.2	15.2	16.7	10.3	10.2	14.3	8.2
	사용자 환경이 불편해서	2.7	4.2	1.0	1.8	1.6	5.1	0.0	8.3	5.2	0.0	3.6	0.0
	접하기 어려운 환경이어서	9.0	8.4	9.6	10.5	16.1	3.4	0.0	16.7	9.3	6.1	3.6	14.3
	문화 다양성의 고려가 부족해서	3.6	3.4	3.8	3.5	6.5	1.7	3.0	0.0	2.1	4.1	7.1	4.1
	기타	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.0	25.2	18.3	22.8	14.5	22.0	33.3	25.0	22.7	18.4	17.9	26.5
1+2순위 (중복)	스토리가 마음에 들지 않아서	4.5	4.2	4.8	8.8	6.5	1.7	0.0	0.0	4.1	8.2	3.6	2.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.1	8.4	7.7	12.3	6.5	8.5	3.0	8.3	9.3	12.2	7.1	2.0
	소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	11.7	8.4	15.4	15.8	12.9	10.2	6.1	8.3	8.2	12.2	21.4	12.2
	번역이 미흡해서	17.5	16.8	18.3	24.6	17.7	13.6	15.2	8.3	16.5	18.4	17.9	18.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.8	12.6	26.0	14.0	12.9	22.0	24.2	41.7	14.4	30.6	17.9	16.3
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	10.8	10.9	10.6	8.8	11.3	13.6	9.1	8.3	12.4	6.1	17.9	8.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.1	6.7	9.6	7.0	6.5	11.9	9.1	0.0	7.2	4.1	3.6	16.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.1	1.7	4.8	7.0	3.2	1.7	0.0	0.0	1.0	6.1	7.1	2.0
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	8.1	9.2	6.7	8.8	9.7	5.1	12.1	0.0	11.3	6.1	10.7	2.0
	한국적 요소가 강해서	21.5	22.7	20.2	10.5	24.2	18.6	33.3	41.7	22.7	22.4	21.4	18.4
	사용자 환경이 불편해서	6.7	8.4	4.8	5.3	8.1	8.5	3.0	8.3	10.3	0.0	10.7	4.1
	접하기 어려운 환경이어서	15.7	16.8	14.4	15.8	21.0	18.6	0.0	16.7	15.5	12.2	10.7	22.4
	문화 다양성의 고려가 부족해서	10.3	11.8	8.7	8.8	17.7	8.5	3.0	8.3	7.2	10.2	10.7	16.3
	기타	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	없음	22.0	25.2	18.3	22.8	14.5	22.0	33.3	25.0	22.7	18.4	17.9	26.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 웹툰의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-30] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 게임

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(339)	(197)	(142)	(85)	(87)	(92)	(56)	(19)	(146)	(90)	(44)	(59)
1순위	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.1	3.6	4.9	1.2	4.6	6.5	5.4	0.0	4.8	4.4	4.5	1.7
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.2	1.5	5.6	4.7	5.7	1.1	1.8	0.0	2.7	2.2	4.5	5.1
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	3.8	6.6	0.0	4.7	2.3	1.1	5.4	15.8	2.7	6.7	2.3	3.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	4.7	3.6	6.3	4.7	3.4	8.7	1.8	0.0	4.8	5.6	2.3	5.1
	높은 디바이스 사양이 필요해서	9.7	10.2	9.2	8.2	12.6	4.3	16.1	10.5	9.6	12.2	4.5	10.2
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	5.6	5.6	5.6	3.5	8.0	4.3	5.4	10.5	4.1	3.3	18.2	3.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.2	6.1	6.3	7.1	4.6	8.7	5.4	0.0	5.5	7.8	4.5	6.8
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	13.0	12.7	13.4	14.1	16.1	10.9	10.7	10.5	15.1	10.0	11.4	13.6
	게임 서비스 운영이 미흡해서	6.8	6.1	7.7	4.7	4.6	10.9	3.6	15.8	4.1	7.8	9.1	10.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	2.7	1.5	4.2	3.5	1.1	1.1	7.1	0.0	3.4	2.2	2.3	1.7
	사용자 환경이 불편해서	5.9	6.1	5.6	9.4	5.7	4.3	5.4	0.0	8.2	3.3	4.5	5.1
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	7.1	8.1	5.6	8.2	5.7	9.8	3.6	5.3	6.8	11.1	6.8	1.7
1+2순위 (중복)	문화 다양성에 대한 고려가 부족해서	3.8	3.0	4.9	4.7	3.4	2.2	7.1	0.0	4.1	4.4	2.3	3.4
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	없음	23.0	24.9	20.4	21.2	21.8	26.1	19.6	31.6	24.0	18.9	22.7	27.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.6	8.1	9.2	10.6	5.7	12.0	5.4	5.3	8.9	8.9	9.1	6.8
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.7	6.1	9.9	8.2	11.5	6.5	3.6	5.3	4.8	10.0	13.6	6.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족하고 정체성이 모호해서	8.0	9.1	6.3	7.1	5.7	7.6	8.9	21.1	8.2	6.7	6.8	10.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부하고 획일적이어서	10.0	9.6	10.6	10.6	6.9	13.0	10.7	5.3	11.0	10.0	4.5	11.9
	높은 디바이스 사양이 필요해서	18.6	18.8	18.3	18.8	24.1	8.7	25.0	21.1	17.1	24.4	13.6	16.9
	자국 문화와 맞지 않는 점이 있어서	7.4	7.6	7.0	4.7	8.0	8.7	7.1	10.5	4.8	6.7	20.5	5.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.0	10.2	9.9	10.6	6.9	13.0	12.5	0.0	10.3	11.1	11.4	6.8
	이용하는 데 비용이 많이 들어서	19.5	19.8	19.0	23.5	20.7	17.4	17.9	10.5	24.0	16.7	13.6	16.9
	게임 서비스 운영이 미흡해서	11.5	12.2	10.6	8.2	10.3	17.4	5.4	21.1	8.9	13.3	11.4	15.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.4	5.1	10.6	8.2	4.6	4.3	14.3	10.5	7.5	4.4	15.9	5.1
	사용자 환경이 불편해서	10.3	10.2	10.6	11.8	13.8	7.6	8.9	5.3	13.0	10.0	9.1	5.1
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	15.0	15.7	14.1	16.5	14.9	15.2	16.1	5.3	12.3	23.3	11.4	11.9
	문화 다양성의 고려가 부족해서	8.3	7.1	9.9	8.2	9.2	6.5	10.7	5.3	9.6	5.6	9.1	8.5
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	5.3	0.7	0.0	0.0	1.7
	없음	23.0	24.9	20.4	21.2	21.8	26.1	19.6	31.6	24.0	18.9	22.7	27.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 게임의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-31] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 패션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(356)	(148)	(208)	(78)	(100)	(86)	(66)	(26)	(156)	(94)	(41)	(65)
1순위	품질 대비 가격이 비싸서	10.7	12.8	9.1	12.8	11.0	7.0	13.6	7.7	10.9	12.8	7.3	9.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.8	4.1	1.9	2.6	2.0	2.3	4.5	3.8	3.2	3.2	4.9	0.0
	디자인이 별로여서	3.7	3.4	3.8	1.3	6.0	5.8	1.5	0.0	4.5	3.2	2.4	3.1
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.5	4.1	4.8	2.6	5.0	8.1	1.5	3.8	1.3	7.4	7.3	6.2
	사이즈가 다양하지 않아서	18.0	15.5	19.7	19.2	17.0	17.4	15.2	26.9	16.7	20.2	19.5	16.9
	품질이 떨어져서	7.3	8.1	6.7	9.0	13.0	4.7	3.0	0.0	7.7	7.4	7.3	6.2
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	3.7	3.4	3.8	2.6	3.0	2.3	9.1	0.0	2.6	6.4	4.9	1.5
	구매하기 어려워서	25.0	22.3	26.9	33.3	18.0	25.6	25.8	23.1	25.0	20.2	29.3	29.2
	스타일이 맞지 않아서	3.9	6.1	2.4	2.6	1.0	7.0	3.0	11.5	5.1	3.2	4.9	1.5
	기타	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	1.2	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
1+2순위 (중복)	없음	19.9	20.3	19.7	14.1	24.0	18.6	21.2	23.1	21.8	16.0	12.2	26.2
	품질 대비 가격이 비싸서	19.9	22.3	18.3	26.9	23.0	14.0	16.7	15.4	19.9	22.3	14.6	20.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.0	8.8	5.8	3.8	6.0	8.1	10.6	7.7	6.4	9.6	9.8	3.1
	디자인이 별로여서	5.9	6.1	5.8	2.6	8.0	8.1	4.5	3.8	7.7	5.3	2.4	4.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.8	12.2	11.5	9.0	10.0	18.6	7.6	15.4	9.0	13.8	22.0	9.2
	사이즈가 다양하지 않아서	31.2	26.4	34.6	38.5	26.0	31.4	25.8	42.3	26.3	33.0	41.5	33.8
	품질이 떨어져서	12.1	12.2	12.0	12.8	18.0	14.0	4.5	0.0	11.5	14.9	7.3	12.3
	한국과 자국의 역사외교적 관계로 인해서	7.9	8.8	7.2	5.1	11.0	4.7	10.6	7.7	7.1	12.8	7.3	3.1
	구매하기 어려워서	40.4	37.2	42.8	51.3	33.0	36.0	43.9	42.3	39.1	39.4	41.5	44.6
	스타일이 맞지 않아서	8.4	11.5	6.3	7.7	6.0	10.5	9.1	11.5	10.9	5.3	12.2	4.6
	기타	0.8	0.0	1.4	0.0	0.0	1.2	3.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
	없음	19.9	20.3	19.7	14.1	24.0	18.6	21.2	23.1	21.8	16.0	12.2	26.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 패션 제품/스타일의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-32] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 뷰티

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	북동부	중부	서부	
사례수		(285)	(90)	(195)	(64)	(97)	(68)	(37)	(19)	(122)	(79)	(33)	(51)	
1순위	품질이 떨어져서	2.8	5.6	1.5	3.1	5.2	0.0	2.7	0.0	3.3	5.1	0.0	0.0	
	품질 대비 가격이 비싸서	6.7	5.6	7.2	9.4	5.2	5.9	8.1	5.3	6.6	3.8	6.1	11.8	
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.0	8.9	4.6	4.7	8.2	4.4	8.1	0.0	4.1	7.6	6.1	7.8	
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	4.2	5.6	3.6	0.0	3.1	4.4	5.4	21.1	5.7	3.8	3.0	2.0	
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	4.9	5.6	4.6	4.7	4.1	7.4	2.7	5.3	5.7	7.6	0.0	2.0	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.6	10.0	3.6	6.3	3.1	7.4	10.8	0.0	4.1	6.3	12.1	3.9	
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.3	7.8	4.1	9.4	5.2	5.9	0.0	0.0	4.9	6.3	9.1	2.0	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	3.9	2.2	4.6	3.1	5.2	1.5	5.4	5.3	4.9	2.5	9.1	0.0	
	나의 가치와 맞지 않아서	4.6	3.3	5.1	3.1	4.1	7.4	2.7	5.3	6.6	5.1	0.0	2.0	
	제품 포장에 과해서	10.9	7.8	12.3	10.9	15.5	5.9	10.8	5.3	9.0	12.7	15.2	9.8	
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	9.8	5.6	11.8	7.8	10.3	11.8	5.4	15.8	7.4	8.9	15.2	13.7	
1+2순위 (중복)	내 피부와 맞지 않아서	12.6	8.9	14.4	23.4	10.3	8.8	13.5	0.0	13.9	12.7	9.1	11.8	
	기타	1.1	1.1	1.0	1.6	0.0	2.9	0.0	0.0	0.8	1.3	0.0	2.0	
	없음	21.8	22.2	21.5	12.5	20.6	26.5	24.3	36.8	23.0	16.5	15.2	31.4	
	품질이 떨어져서	4.6	7.8	3.1	3.1	8.2	1.5	5.4	0.0	4.9	7.6	0.0	2.0	
	품질 대비 가격이 비싸서	11.9	10.0	12.8	21.9	8.2	11.8	8.1	5.3	11.5	13.9	6.1	13.7	
	제품의 종류가 다양하지 않아서	11.9	15.6	10.3	17.2	10.3	8.8	16.2	5.3	9.8	12.7	12.1	15.7	
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.1	10.0	8.7	6.3	9.3	7.4	10.8	21.1	10.7	8.9	9.1	5.9	
	특정 성분이 기호에 맞지 않아서	9.5	7.8	10.3	7.8	10.3	14.7	2.7	5.3	9.0	12.7	6.1	7.8	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.8	14.4	6.2	7.8	6.2	10.3	16.2	5.3	7.4	11.4	15.2	3.9	
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	10.2	15.6	7.7	12.5	10.3	14.7	2.7	0.0	9.0	13.9	18.2	2.0	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.7	5.6	7.2	9.4	8.2	2.9	5.4	5.3	6.6	6.3	15.2	2.0	
나의 가치와 맞지 않아서	7.4	7.8	7.2	4.7	4.1	10.3	13.5	10.5	11.5	5.1	0.0	5.9		
제품 포장에 과해서	17.2	18.9	16.4	18.8	22.7	10.3	16.2	10.5	17.2	20.3	18.2	11.8		
제품에 정보 표기가 자세하지 않아서	19.3	13.3	22.1	14.1	19.6	17.6	21.6	36.8	15.6	19.0	27.3	23.5		
내 피부와 맞지 않아서	22.8	14.4	26.7	34.4	22.7	16.2	18.9	15.8	26.2	20.3	21.2	19.6		
기타	1.1	1.1	1.0	1.6	0.0	2.9	0.0	0.0	0.8	1.3	0.0	2.0		
없음	21.8	22.2	21.5	12.5	20.6	26.5	24.3	36.8	23.0	16.5	15.2	31.4		

Q. 귀하가 생각하는 한국 뷰티 제품의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-33] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인 : 음식

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	북동부	중부	서부	
사례수		(410)	(204)	(206)	(85)	(104)	(98)	(77)	(46)	(177)	(98)	(51)	(84)	
1순위	가격이 비싸서	12.7	11.3	14.1	15.3	9.6	11.2	16.9	10.9	12.4	9.2	17.6	14.3	
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	5.1	5.4	4.9	5.9	4.8	4.1	6.5	4.3	3.4	10.2	2.0	4.8	
	식사 도구의 사용이 어려워서	14.6	14.2	15.0	18.8	11.5	13.3	15.6	15.2	16.9	11.2	11.8	15.5	
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	4.1	4.4	3.9	1.2	5.8	4.1	5.2	4.3	2.3	11.2	2.0	1.2	
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	2.9	2.9	2.9	3.5	2.9	5.1	0.0	2.2	3.4	4.1	2.0	1.2	
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	2.0	2.5	1.5	0.0	2.9	4.1	1.3	0.0	2.8	0.0	0.0	3.6	
	직원들이 불친절해서	3.2	3.4	2.9	2.4	3.8	3.1	5.2	0.0	2.8	2.0	3.9	4.8	
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.2	11.8	8.7	14.1	15.4	7.1	5.2	6.5	8.5	15.3	7.8	9.5	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	4.9	3.4	2.4	2.9	7.1	6.5	0.0	5.1	7.1	2.0	0.0	
	재료/조리법을 알 수 없어서	18.5	16.2	20.9	23.5	16.3	20.4	13.0	19.6	22.0	16.3	19.6	13.1	
	기타	0.7	1.0	0.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.2	1.1	1.0	0.0	0.0	
	없음	21.7	22.1	21.4	12.9	24.0	18.4	24.7	34.8	19.2	12.2	31.4	32.1	
1+2순위 (중복)	가격이 비싸서	20.0	17.2	22.8	28.2	18.3	15.3	23.4	13.0	20.9	17.3	19.6	21.4	
	반찬이 많아 식사하기 번거로워서	11.2	12.3	10.2	14.1	8.7	11.2	13.0	8.7	10.2	12.2	9.8	13.1	
	식사 도구의 사용이 어려워서	31.2	30.4	32.0	38.8	29.8	31.6	26.0	28.3	33.3	29.6	27.5	31.0	
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.0	8.3	11.7	7.1	14.4	9.2	11.7	4.3	9.0	16.3	7.8	6.0	
	상차림/플레이팅, 분위기가 불만족해서	5.1	5.9	4.4	7.1	2.9	8.2	3.9	2.2	4.0	10.2	5.9	1.2	
	식당/직원의 위생 및 청결 상태가 좋지 않아서	3.7	4.4	2.9	1.2	4.8	8.2	1.3	0.0	4.0	3.1	0.0	6.0	
	직원들이 불친절해서	6.1	7.4	4.9	5.9	9.6	5.1	5.2	2.2	5.6	6.1	7.8	6.0	
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	13.9	15.2	12.6	16.5	19.2	11.2	10.4	8.7	13.6	17.3	11.8	11.9	
	한국과 자국의 역사·외교적 관계로 인해서	6.8	8.8	4.9	2.4	4.8	8.2	14.3	4.3	6.8	11.2	7.8	1.2	
	재료/조리법을 알 수 없어서	31.2	28.4	34.0	31.8	27.9	36.7	26.0	34.8	33.9	34.7	29.4	22.6	
	기타	1.5	1.0	1.9	2.4	0.0	3.1	0.0	2.2	2.8	1.0	0.0	0.0	
	없음	21.7	22.1	21.4	12.9	24.0	18.4	24.7	34.8	19.2	12.2	31.4	32.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 음식의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-34] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위 %)												
		전체	성별		연령별						지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	북동부	중부	서부	
드라마	사례수	(377)	(168)	(209)	(83)	(119)	(89)	(63)	(23)	(179)	(91)	(42)	(65)	
	미국	77.7	78.6	77.0	77.1	71.4	82.0	81.0	87.0	76.0	78.0	76.2	83.1	중합
	한국	54.1	44.0	62.2	60.2	65.5	47.2	44.4	26.1	58.1	44.0	42.9	64.6	중국
	인도	49.3	41.7	55.5	48.2	52.1	48.3	50.8	39.1	48.0	51.6	47.6	50.8	일본
	영국	37.4	49.4	27.8	36.1	34.5	32.6	42.9	60.9	30.2	40.7	45.2	47.7	대만
	중국	24.9	23.8	25.8	19.3	30.3	28.1	22.2	13.0	29.1	23.1	26.2	15.4	태국
	일본	5.3	5.4	5.3	8.4	5.0	5.6	0.0	8.7	6.7	6.6	2.4	1.5	말레
	기타	4.0	6.0	2.4	2.4	4.2	3.4	4.8	8.7	4.5	3.3	7.1	1.5	아시아
	이탈리아	3.7	3.0	4.3	3.6	3.4	4.5	4.8	0.0	3.4	5.5	4.8	1.5	인도
	프랑스	3.2	3.6	2.9	2.4	1.7	2.2	4.8	13.0	2.2	5.5	2.4	3.1	네시아
	브라질	2.9	3.6	2.4	3.6	1.7	2.2	4.8	4.3	3.4	4.4	0.0	1.5	
	독일	2.7	2.4	2.9	1.2	2.5	1.1	6.3	4.3	2.2	5.5	2.4	0.0	
예능	사례수	(335)	(152)	(183)	(88)	(96)	(90)	(46)	(15)	(140)	(95)	(41)	(59)	인도
	미국	80.9	82.9	79.2	80.7	77.1	81.1	82.6	100.0	82.9	78.9	73.2	84.7	베트남
	한국	49.6	40.1	57.4	52.3	56.3	50.0	37.0	26.7	46.4	46.3	58.5	55.9	카자흐
	영국	40.0	49.3	32.2	34.1	41.7	37.8	41.3	73.3	39.3	34.7	43.9	47.5	스탄
	인도	39.1	29.6	47.0	34.1	43.8	33.3	50.0	40.0	38.6	37.9	48.8	35.6	호주
	중국	27.2	26.3	27.9	26.1	20.8	31.1	37.0	20.0	25.0	32.6	26.8	23.7	
	일본	9.6	9.2	9.8	10.2	11.5	8.9	8.7	0.0	12.1	9.5	4.9	6.8	미국
	프랑스	4.8	5.3	4.4	6.8	4.2	4.4	4.3	0.0	4.3	7.4	2.4	3.4	
	이탈리아	4.5	4.6	4.4	4.5	4.2	3.3	4.3	13.3	5.7	4.2	2.4	3.4	캐나다
	브라질	4.2	5.9	2.7	5.7	3.1	2.2	8.7	0.0	5.0	5.3	0.0	3.4	
	독일	3.3	4.6	2.2	6.8	2.1	2.2	0.0	6.7	0.7	6.3	2.4	5.1	멕시코
	기타	1.5	1.3	1.6	0.0	2.1	1.1	2.2	6.7	0.7	1.1	0.0	5.1	
영화	사례수	(517)	(255)	(262)	(141)	(126)	(138)	(80)	(32)	(223)	(145)	(66)	(83)	브라질
	미국	86.3	91.4	81.3	86.5	77.8	90.6	87.5	96.9	86.5	83.4	84.8	91.6	아르
	영국	43.1	50.6	35.9	46.1	39.7	34.8	51.3	59.4	38.6	40.0	37.9	65.1	헨티나
	한국	41.0	32.2	49.6	43.3	45.2	45.7	26.3	31.3	39.9	42.1	37.9	44.6	프랑스
	인도	37.1	30.6	43.5	28.4	39.7	34.8	51.3	40.6	37.2	37.2	42.4	32.5	
	중국	36.4	36.5	36.3	28.4	42.9	41.3	36.3	25.0	39.9	35.2	34.8	30.1	영국
	일본	10.8	10.2	11.5	13.5	9.5	11.6	10.0	3.1	9.9	13.8	10.6	8.4	
	독일	4.6	7.1	2.3	5.0	6.3	2.2	2.5	12.5	4.0	8.3	3.0	1.2	독일
	프랑스	4.6	4.7	4.6	9.2	4.8	2.2	0.0	6.3	4.0	5.5	6.1	3.6	이탈리아
	이탈리아	3.3	3.5	3.1	1.4	4.8	5.8	0.0	3.1	1.8	5.5	3.0	3.6	스페인
	브라질	2.5	3.5	1.5	1.4	4.0	1.4	3.8	3.1	4.0	1.4	3.0	0.0	
	기타	1.5	1.2	1.9	0.7	0.8	1.4	5.0	0.0	0.9	0.7	4.5	2.4	러시아
음악	사례수	(350)	(173)	(177)	(99)	(79)	(86)	(58)	(28)	(158)	(72)	(41)	(79)	튀르키예
	미국	93.4	94.8	92.1	91.9	89.9	93.0	98.3	100.0	94.3	88.9	92.7	96.2	UAE
	영국	69.1	73.4	65.0	74.7	50.6	66.3	79.3	89.3	70.3	55.6	70.7	78.5	사우디
	한국	38.9	30.6	46.9	49.5	49.4	29.1	22.4	35.7	34.8	40.3	34.1	48.1	아라비아
	기타	12.6	13.3	11.9	9.1	13.9	12.8	19.0	7.1	13.3	16.7	12.2	7.6	이집트
	프랑스	5.4	5.2	5.6	5.1	10.1	5.8	0.0	3.6	6.3	8.3	4.9	1.3	
	독일	5.1	5.8	4.5	4.0	5.1	5.8	1.7	14.3	2.5	8.3	4.9	7.6	
	일본	4.6	4.6	4.5	4.0	7.6	5.8	1.7	0.0	4.4	6.9	4.9	2.5	
	중국	4.0	2.9	5.1	2.0	6.3	7.0	1.7	0.0	3.2	5.6	2.4	5.1	
	이탈리아	4.0	4.0	4.0	1.0	3.8	9.3	3.4	0.0	4.4	8.3	2.4	0.0	
	사례수	(379)	(213)	(166)	(99)	(92)	(106)	(60)	(22)	(166)	(86)	(57)	(70)	남아공
	미국	72.0	70.0	74.7	63.6	69.6	78.3	75.0	81.8	70.5	67.4	71.9	81.4	
	한국	47.5	47.4	47.6	52.5	53.3	43.4	46.7	22.7	48.2	44.2	45.6	51.4	
애니메이션	일본	38.5	46.5	28.3	40.4	39.1	37.7	43.3	18.2	39.2	36.0	29.8	47.1	
	중국	33.0	36.2	28.9	36.4	32.6	34.0	28.3	27.3	31.3	41.9	29.8	28.6	
	영국	32.2	28.2	37.3	31.3	32.6	26.4	35.0	54.5	28.9	30.2	33.3	41.4	
	인도	9.0	5.6	13.3	5.1	10.9	11.3	8.3	9.1	7.8	7.0	17.5	7.1	
	프랑스	3.2	2.8	3.6	1.0	2.2	2.8	3.3	18.2	3.6	1.2	5.3	2.9	
	브라질	2.9	3.8	1.8	4.0	4.3	1.9	0.0	4.5	3.0	3.5	3.5	1.4	
	독일	2.6	2.3	3.0	2.0	3.3	2.8	1.7	4.5	1.8	5.8	1.8	1.4	
	이탈리아	2.4	1.9	3.0	3.0	2.2	2.8	1.7	0.0	3.0	4.7	0.0	0.0	
	기타	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.7	4.5	0.6	0.0	0.0	1.4	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	하위권	북동부	중부	서부	
출판물	사례수	(199)	(96)	(103)	(45)	(65)	(53)	(28)	(8)	(89)	(49)	(24)	(37)	
	미국	74.4	76.0	72.8	66.7	78.5	79.2	64.3	87.5	70.8	73.5	83.3	78.4	
	영국	55.8	65.6	46.6	55.6	44.6	54.7	75.0	87.5	55.1	51.0	58.3	62.2	
	한국	37.7	35.4	39.8	55.6	47.7	22.6	21.4	12.5	31.5	44.9	41.7	40.5	
	중국	23.6	21.9	25.2	8.9	29.2	24.5	35.7	12.5	27.0	24.5	25.0	13.5	
	프랑스	13.6	11.5	15.5	11.1	12.3	15.1	14.3	25.0	11.2	8.2	25.0	18.9	
	일본	10.1	10.4	9.7	11.1	12.3	9.4	7.1	0.0	13.5	10.2	0.0	8.1	
	독일	9.0	9.4	8.7	11.1	13.8	5.7	3.6	0.0	10.1	8.2	8.3	8.1	
	인도	9.0	6.3	11.7	6.7	12.3	7.5	7.1	12.5	12.4	2.0	8.3	10.8	
	베트남	6.5	5.2	7.8	6.7	6.2	7.5	7.1	0.0	6.7	12.2	4.2	0.0	
	이탈리아	6.0	7.3	4.9	6.7	4.6	5.7	3.6	25.0	10.1	2.0	0.0	5.4	
	태국	6.0	4.2	7.8	8.9	4.6	7.5	0.0	12.5	5.6	4.1	16.7	2.7	
	브라질	3.0	3.1	2.9	0.0	3.1	1.9	10.7	0.0	3.4	4.1	0.0	2.7	
인도네시아	3.0	1.0	4.9	0.0	4.6	5.7	0.0	0.0	1.1	8.2	0.0	2.7		
기타	1.5	3.1	0.0	2.2	0.0	1.9	0.0	12.5	0.0	4.1	4.2	0.0		
웹툰	사례수	(223)	(119)	(104)	(57)	(62)	(59)	(33)	(12)	(97)	(49)	(28)	(49)	
	미국	62.8	69.7	54.8	61.4	51.6	67.8	69.7	83.3	61.9	49.0	57.1	81.6	
	한국	51.6	44.5	59.6	64.9	56.5	44.1	42.4	25.0	53.6	42.9	46.4	59.2	
	중국	35.0	37.0	32.7	31.6	40.3	32.2	30.3	50.0	33.0	32.7	46.4	34.7	
	일본	35.0	38.7	30.8	38.6	40.3	27.1	36.4	25.0	41.2	26.5	32.1	32.7	
	영국	34.1	32.8	35.6	36.8	27.4	32.2	33.3	66.7	36.1	30.6	32.1	34.7	
	인도	11.2	7.6	15.4	1.8	14.5	11.9	21.2	8.3	9.3	12.2	21.4	8.2	
	프랑스	7.2	5.9	8.7	10.5	6.5	6.8	6.1	0.0	6.2	18.4	3.6	0.0	
	이탈리아	6.3	5.9	6.7	5.3	9.7	8.5	0.0	0.0	5.2	14.3	0.0	4.1	
	독일	5.8	5.0	6.7	8.8	6.5	5.1	3.0	0.0	4.1	14.3	7.1	0.0	
	브라질	3.6	3.4	3.8	5.3	1.6	5.1	3.0	0.0	1.0	10.2	7.1	0.0	
기타	1.8	1.7	1.9	0.0	1.6	1.7	3.0	8.3	2.1	0.0	3.6	2.0		
게임	사례수	(339)	(197)	(142)	(85)	(87)	(92)	(56)	(19)	(146)	(90)	(44)	(59)	
	미국	75.8	77.2	73.9	80.0	71.3	79.3	71.4	73.7	76.7	71.1	70.5	84.7	
	한국	45.7	44.7	47.2	47.1	46.0	46.7	48.2	26.3	45.9	48.9	43.2	42.4	
	중국	41.9	40.1	44.4	40.0	40.2	38.0	48.2	57.9	50.0	36.7	52.3	22.0	
	영국	31.3	33.0	28.9	34.1	28.7	30.4	28.6	42.1	28.1	28.9	31.8	42.4	
	일본	31.0	34.5	26.1	36.5	28.7	27.2	32.1	31.6	32.2	27.8	22.7	39.0	
	독일	11.2	10.2	12.7	7.1	17.2	10.9	8.9	10.5	8.9	13.3	11.4	13.6	
	러시아	6.8	6.1	7.7	7.1	6.9	3.3	12.5	5.3	6.2	7.8	6.8	6.8	
	프랑스	5.0	5.1	4.9	1.2	8.0	6.5	3.6	5.3	4.1	6.7	6.8	3.4	
	이탈리아	3.5	4.1	2.8	3.5	5.7	3.3	1.8	0.0	3.4	4.4	0.0	5.1	
	폴란드	1.8	1.5	2.1	2.4	1.1	2.2	1.8	0.0	1.4	4.4	0.0	0.0	
패션	사례수	(356)	(148)	(208)	(78)	(100)	(86)	(66)	(26)	(156)	(94)	(41)	(65)	
	미국	73.9	74.3	73.6	71.8	70.0	74.4	78.8	80.8	70.5	77.7	73.2	76.9	
	중국	46.9	37.8	53.4	41.0	47.0	55.8	39.4	53.8	44.9	46.8	51.2	49.2	
	영국	40.7	41.2	40.4	47.4	38.0	36.0	43.9	38.5	35.9	36.2	39.0	60.0	
	한국	30.1	25.0	33.7	28.2	44.0	24.4	24.2	15.4	28.8	30.9	31.7	30.8	
	이탈리아	27.5	37.2	20.7	21.8	21.0	26.7	40.9	38.5	30.1	26.6	24.4	24.6	
	프랑스	18.5	23.6	14.9	17.9	13.0	18.6	25.8	23.1	21.2	17.0	12.2	18.5	
	일본	11.0	11.5	10.6	12.8	13.0	12.8	6.1	3.8	10.3	14.9	14.6	4.6	
	독일	5.3	5.4	5.3	5.1	8.0	5.8	0.0	7.7	6.4	4.3	4.9	4.6	
	스페인	4.5	5.4	3.8	3.8	4.0	7.0	4.5	0.0	5.8	5.3	0.0	3.1	
뷰티	사례수	(285)	(90)	(195)	(64)	(97)	(68)	(37)	(19)	(122)	(79)	(33)	(51)	
	미국	71.2	64.4	74.4	75.0	66.0	75.0	70.3	73.7	69.7	68.4	63.6	84.3	
	중국	43.2	37.8	45.6	37.5	47.4	47.1	43.2	26.3	50.0	36.7	45.5	35.3	
	한국	39.3	32.2	42.6	48.4	47.4	36.8	24.3	5.3	37.7	43.0	45.5	33.3	
	영국	38.6	33.3	41.0	43.8	36.1	29.4	43.2	57.9	35.2	34.2	27.3	60.8	
	프랑스	21.4	25.6	19.5	17.2	17.5	20.6	24.3	52.6	22.1	22.8	21.2	17.6	
	이탈리아	16.8	23.3	13.8	10.9	12.4	27.9	18.9	15.8	14.8	19.0	18.2	17.6	
	독일	11.9	16.7	9.7	4.7	19.6	11.8	8.1	5.3	11.5	16.5	12.1	5.9	
	일본	9.8	16.7	6.7	7.8	12.4	8.8	10.8	5.3	10.7	12.7	12.1	2.0	
	기타	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 1+2+3순위%)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	하위권	북동부	중부	서부
음식	사례수	(410)	(204)	(206)	(85)	(104)	(98)	(77)	(46)	(177)	(98)	(51)	(84)
	미국	52.4	53.9	51.0	45.9	54.8	55.1	54.5	50.0	52.0	50.0	45.1	60.7
	인도	50.0	51.5	48.5	42.4	46.2	46.9	62.3	58.7	52.5	46.9	45.1	51.2
	중국	42.7	42.6	42.7	42.4	39.4	48.0	39.0	45.7	40.1	42.9	37.3	51.2
	이탈리아	36.3	35.8	36.9	31.8	28.8	32.7	51.9	43.5	39.5	28.6	39.2	36.9
	한국	23.4	19.6	27.2	30.6	31.7	24.5	13.0	6.5	21.5	28.6	17.6	25.0
	일본	12.7	14.2	11.2	15.3	16.3	12.2	10.4	4.3	10.7	17.3	9.8	13.1
	태국	12.2	13.7	10.7	9.4	14.4	9.2	9.1	23.9	11.3	11.2	13.7	14.3
	프랑스	11.2	12.7	9.7	17.6	5.8	8.2	13.0	15.2	12.4	7.1	17.6	9.5
	터키	8.0	7.8	8.3	7.1	12.5	9.2	6.5	0.0	7.9	11.2	11.8	2.4
	베트남	3.2	3.9	2.4	3.5	1.9	5.1	2.6	2.2	2.8	4.1	2.0	3.6
	기타	2.7	2.0	3.4	1.2	6.7	1.0	1.3	2.2	2.8	2.0	3.9	2.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개 선택해 주십시오(응답자의 국가는 제외).

[표 27-35] 최선호 한국 문화콘텐츠 : 드라마, 영화

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : % 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	하위권	북동부	중부	서부
드라마	사례수	(377)	(168)	(209)	(83)	(119)	(89)	(63)	(23)	(179)	(91)	(42)	(65)
	택배기사	9.3	11.3	7.7	3.6	7.6	14.6	14.3	4.3	12.3	6.6	7.1	6.2
	오징어 게임	6.9	11.3	3.3	9.6	2.5	9.0	6.3	13.0	4.5	9.9	9.5	7.7
	내일	4.5	4.2	4.8	6.0	5.0	2.2	1.6	13.0	3.9	2.2	4.8	9.2
	꽃보다 남자	1.9	1.2	2.4	3.6	1.7	1.1	1.6	0.0	2.8	2.2	0.0	0.0
	너의 시간 속으로	1.9	2.4	1.4	2.4	0.8	4.5	0.0	0.0	1.7	1.1	4.8	1.5
	더 글로리	1.9	2.4	1.4	2.4	0.8	1.1	4.8	0.0	1.7	1.1	2.4	3.1
	사랑이라 말해요	1.9	1.2	2.4	3.6	0.8	1.1	3.2	0.0	2.8	1.1	0.0	1.5
	킹더랜드	1.9	0.0	3.3	1.2	0.8	3.4	1.6	4.3	1.1	3.3	0.0	3.1
	사랑의 불시착	1.6	1.8	1.4	2.4	3.4	0.0	0.0	0.0	1.1	2.2	4.8	0.0
	아일랜드	1.6	2.4	1.0	0.0	3.4	1.1	1.6	0.0	1.1	4.4	0.0	0.0
	이 연애는 불가항력	1.6	1.2	1.9	3.6	0.8	1.1	1.6	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0
	지금 우리 학교는	1.6	1.8	1.4	2.4	1.7	2.2	0.0	0.0	1.1	4.4	0.0	0.0
	없음/모름	30.0	28.0	31.6	24.1	32.8	24.7	33.3	47.8	27.9	31.9	35.7	29.2
영화	사례수	(517)	(255)	(262)	(141)	(126)	(138)	(80)	(32)	(223)	(145)	(66)	(83)
	발레리나	7.4	6.7	8.0	7.8	5.6	8.0	6.3	12.5	8.1	9.7	3.0	4.8
	유령	4.4	5.1	3.8	7.8	2.4	4.3	2.5	3.1	4.0	4.1	7.6	3.6
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	4.3	2.0	6.5	2.1	5.6	6.5	1.3	6.3	5.4	5.5	0.0	2.4
	부산행	3.9	4.7	3.1	5.7	1.6	3.6	1.3	12.5	4.0	2.8	3.0	6.0
	길복순	3.3	3.9	2.7	1.4	2.4	4.3	3.8	9.4	3.6	2.8	3.0	3.6
	기생충	2.7	1.6	3.8	1.4	4.0	3.6	2.5	0.0	2.7	2.1	4.5	2.4
	정이	2.3	3.5	1.1	0.7	1.6	0.7	5.0	12.5	0.9	0.7	4.5	7.2
	교섭	2.1	3.5	0.8	0.7	3.2	3.6	1.3	0.0	2.2	1.4	1.5	3.6
	곡성	1.2	1.2	1.1	0.7	0.8	2.2	1.3	0.0	1.8	0.7	1.5	0.0
	올드보이	1.2	1.6	0.8	2.1	1.6	0.0	0.0	3.1	0.4	0.7	3.0	2.4
	없음/모름	48.5	45.1	51.9	52.5	47.6	44.9	56.3	31.3	45.3	49.0	57.6	49.4

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마(영화) 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까? (개방형 질문)

[표 27-36] 최선호 한국 가수/그룹

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	하위영	북동부	중부	서부
최선호 (1순위)	사례수	(350)	(173)	(177)	(99)	(79)	(86)	(58)	(28)	(158)	(72)	(41)	(79)
	방탄소년단	44.9	41.0	48.6	40.4	53.2	43.0	46.6	39.3	46.2	48.6	34.1	44.3
	블랙핑크	9.1	7.5	10.7	18.2	5.1	5.8	6.9	3.6	5.7	11.1	9.8	13.9
	정국	6.0	6.9	5.1	8.1	5.1	2.3	10.3	3.6	7.6	4.2	7.3	3.8
	싸이	5.4	8.7	2.3	10.1	5.1	4.7	0.0	3.6	3.2	6.9	2.4	10.1
	지드래곤(권지용)	3.4	4.0	2.8	4.0	2.5	4.7	1.7	3.6	7.0	1.4	0.0	0.0
	아이유	3.4	2.3	4.5	3.0	5.1	3.5	1.7	3.6	5.1	1.4	0.0	3.8
	수지(배수지)	1.1	1.7	0.6	1.0	1.3	2.3	0.0	0.0	0.6	2.8	0.0	1.3
	스트레이 키즈	0.9	0.6	1.1	2.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.6	0.0	2.4	1.3
	박재범	0.9	0.6	1.1	1.0	1.3	0.0	1.7	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
	지민	0.9	0.6	1.1	0.0	1.3	1.2	1.7	0.0	0.6	0.0	4.9	0.0
선호 (1+2순위)	사례수	(350)	(173)	(177)	(99)	(79)	(86)	(58)	(28)	(158)	(72)	(41)	(79)
	방탄소년단	52.6	46.2	58.8	49.5	64.6	47.7	53.4	42.9	53.2	51.4	53.7	51.9
	블랙핑크	27.7	26.0	29.4	40.4	25.3	16.3	32.8	14.3	22.8	26.4	24.4	40.5
	싸이	10.9	15.0	6.8	16.2	11.4	9.3	0.0	17.9	6.3	15.3	7.3	17.7
	정국	9.4	8.7	10.2	14.1	8.9	5.8	10.3	3.6	12.0	8.3	7.3	6.3
	지드래곤(권지용)	6.6	7.5	5.6	6.1	6.3	9.3	3.4	7.1	12.7	2.8	0.0	1.3
	아이유	6.0	5.8	6.2	7.1	6.3	7.0	3.4	3.6	10.1	1.4	0.0	5.1
	엑소	3.7	4.6	2.8	3.0	0.0	7.0	3.4	7.1	5.1	2.8	0.0	3.8
	트와이스	3.1	2.3	4.0	2.0	6.3	0.0	5.2	3.6	3.2	1.4	7.3	2.5
	스트레이 키즈	2.6	1.7	3.4	4.0	1.3	1.2	5.2	0.0	1.9	2.8	2.4	3.8
	선미	1.7	1.2	2.3	3.0	1.3	1.2	1.7	0.0	2.5	0.0	4.9	0.0
	없음/모름	30.6	35.3	26.0	20.2	29.1	37.2	39.7	32.1	25.3	47.2	36.6	22.8

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까? 그다음 좋아하는 가수는요? (개방형 질문)

[표 27-37] 최선호 한국 배우

(Base : 전체, 단위 : %, 상위 10위)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세이상	하위영	북동부	중부	서부
배우	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
	현빈	7.1	9.5	4.8	6.5	9.0	9.5	4.3	1.6	6.1	8.8	9.3	5.6
	이민호	6.4	6.3	6.5	5.0	5.5	9.0	6.5	4.9	6.4	3.4	5.6	11.2
	박서준	3.1	3.0	3.3	2.5	3.5	3.0	3.6	3.3	3.8	2.9	1.9	2.8
	차은우	3.1	3.5	2.8	4.5	1.5	3.0	3.6	3.3	1.7	5.4	6.5	0.7
	수지(배수지)	2.8	2.3	3.3	2.5	2.0	4.5	1.4	3.3	3.5	2.9	0.9	2.1
	공유	2.6	2.8	2.5	2.0	1.5	2.0	7.2	0.0	2.9	2.0	1.9	3.5
	손예진	2.6	1.3	4.0	3.0	4.5	2.0	0.7	1.6	2.0	3.4	3.7	2.1
	김수현	2.4	2.0	2.8	3.0	2.5	1.5	2.9	1.6	2.9	2.0	2.8	1.4
	송혜교	2.0	2.3	1.8	2.0	1.0	3.0	2.2	1.6	2.6	2.0	0.9	1.4
	아이유	1.6	1.3	2.0	2.5	2.5	0.5	1.4	0.0	1.2	0.5	2.8	3.5
	없음/모름	39.0	42.0	36.0	41.5	36.5	34.5	41.0	49.2	32.8	45.4	48.6	37.8

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까? (개방형 질문)

[표 27-38] 선호 애니메이션

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
사례수		(379)	(213)	(166)	(99)	(92)	(106)	(60)	(22)	(166)	(86)	(57)	(70)
1순위 (최선호)	점박이: 한반도의 공룡	9.8	7.0	13.3	6.1	10.9	10.4	10.0	18.2	8.4	11.6	12.3	8.6
	신비 아파트	9.2	8.9	9.6	10.1	12.0	8.5	6.7	4.5	8.4	11.6	12.3	5.7
	출동! 슈퍼왕즈	7.4	8.0	6.6	7.1	9.8	7.5	5.0	4.5	7.8	5.8	5.3	10.0
	서울역	6.9	6.6	7.2	3.0	8.7	3.8	15.0	9.1	8.4	5.8	3.5	7.1
	핑크퐁	5.5	4.7	6.6	5.1	4.3	4.7	10.0	4.5	4.2	4.7	3.5	11.4
	시크릿 쥬쥬	4.7	7.5	1.2	6.1	3.3	7.5	1.7	0.0	4.8	4.7	7.0	2.9
	고고다이나노 공룡탐험대	4.7	5.2	4.2	5.1	5.4	3.8	5.0	4.5	4.2	8.1	3.5	2.9
	천년여우 여우비	4.7	5.2	4.2	5.1	3.3	5.7	5.0	4.5	5.4	5.8	5.3	1.4
	영동발랄 콩순이와 친구들	4.0	4.7	3.0	3.0	2.2	7.5	1.7	4.5	3.6	5.8	3.5	2.9
	라바	3.7	4.7	2.4	3.0	5.4	1.9	6.7	0.0	6.0	2.3	1.8	1.4
	레드슈즈	3.7	3.8	3.6	5.1	3.3	5.7	0.0	0.0	3.0	3.5	5.3	4.3
	외모지상주의	3.7	4.2	3.0	6.1	4.3	2.8	1.7	0.0	1.8	5.8	5.3	4.3
	변신자동차 토봇	3.2	3.8	2.4	7.1	1.1	0.9	3.3	4.5	3.0	2.3	5.3	2.9
	뿌까	2.9	0.9	5.4	6.1	2.2	2.8	0.0	0.0	3.0	2.3	1.8	4.3
	꼬마버스 타요	2.9	2.8	3.0	3.0	1.1	3.8	0.0	13.6	3.6	0.0	3.5	4.3
	브레드 이발소	2.9	3.8	1.8	1.0	5.4	3.8	1.7	0.0	1.8	4.7	0.0	5.7
	뽀롱뽀롱 뽀로로	2.6	1.9	3.6	2.0	2.2	2.8	5.0	0.0	3.0	2.3	0.0	4.3
	로보카 폴리	2.4	2.3	2.4	1.0	4.3	0.9	1.7	9.1	2.4	0.0	7.0	1.4
	코코몽	2.1	2.3	1.8	4.0	2.2	0.9	0.0	4.5	2.4	3.5	0.0	1.4
	꼬마탐정 토비와 테리	2.1	2.3	1.8	1.0	1.1	3.8	1.7	4.5	1.2	1.2	0.0	7.1
1+2순위 (중복)	안녕, 자두야	1.8	0.5	3.6	1.0	1.1	1.9	5.0	0.0	2.4	3.5	0.0	0.0
	캐니멀	1.3	1.4	1.2	1.0	0.0	1.9	0.0	9.1	0.6	2.3	1.8	1.4
	마당을 나온 암탉	1.3	0.5	2.4	1.0	2.2	0.9	1.7	0.0	2.4	1.2	0.0	0.0
	터닝메카드	1.1	0.5	1.8	1.0	1.1	0.9	1.7	0.0	1.2	0.0	3.5	0.0
	띠띠뽀 띠띠뽀	0.8	0.9	0.6	1.0	0.0	0.9	1.7	0.0	1.2	0.0	0.0	1.4
	기타	4.5	5.6	3.0	5.1	3.3	3.8	8.3	0.0	5.4	1.2	8.8	2.9
	신비 아파트	18.5	19.2	17.5	24.2	23.9	15.1	11.7	4.5	16.9	20.9	19.3	18.6
	점박이 : 한반도의 공룡	16.1	15.0	17.5	12.1	16.3	17.0	16.7	27.3	14.5	20.9	17.5	12.9
	출동! 슈퍼왕즈	13.2	14.6	11.4	11.1	19.6	13.2	10.0	4.5	12.7	12.8	10.5	17.1
	핑크퐁	10.0	7.5	13.3	10.1	8.7	9.4	15.0	4.5	10.2	8.1	7.0	14.3
	고고다이나노 공룡탐험대	8.7	10.8	6.0	10.1	8.7	8.5	6.7	9.1	7.2	12.8	7.0	8.6
	서울역	8.7	8.5	9.0	6.1	10.9	3.8	16.7	13.6	10.8	7.0	5.3	8.6
	레드슈즈	8.4	6.1	11.4	7.1	7.6	14.2	5.0	0.0	9.0	10.5	8.8	4.3
	천년여우 여우비	7.9	8.0	7.8	8.1	7.6	8.5	6.7	9.1	7.8	9.3	10.5	4.3
	변신자동차 토봇	6.9	8.9	4.2	9.1	4.3	4.7	11.7	4.5	6.0	4.7	7.0	11.4
	시크릿 쥬쥬	6.9	8.9	4.2	7.1	5.4	11.3	1.7	4.5	6.0	8.1	8.8	5.7
	꼬마탐정 토비와 테리	6.9	8.0	5.4	4.0	7.6	8.5	8.3	4.5	7.8	5.8	1.8	10.0
	라바	6.6	7.5	5.4	4.0	6.5	6.6	10.0	9.1	9.0	5.8	3.5	4.3
	외모지상주의	6.3	7.5	4.8	10.1	8.7	3.8	3.3	0.0	5.4	7.0	8.8	5.7
	영동발랄 콩순이와 친구들	6.1	6.1	6.0	4.0	2.2	9.4	10.0	4.5	5.4	7.0	7.0	5.7
코코몽	5.3	4.7	6.0	9.1	5.4	2.8	3.3	4.5	6.0	3.5	7.0	4.3	
로보카 폴리	5.0	4.7	5.4	3.0	5.4	3.8	3.3	22.7	4.8	2.3	10.5	4.3	
뽀롱뽀롱 뽀로로	5.0	3.8	6.6	3.0	4.3	6.6	5.0	9.1	4.8	4.7	3.5	7.1	
브레드 이발소	5.0	6.6	3.0	4.0	5.4	5.7	5.0	4.5	3.0	8.1	1.8	8.6	
꼬마버스 타요	4.7	3.8	6.0	5.1	4.3	4.7	1.7	13.6	7.2	1.2	3.5	4.3	
안녕, 자두야	4.7	2.8	7.2	4.0	3.3	5.7	8.3	0.0	4.8	7.0	1.8	4.3	
뿌까	4.5	3.3	6.0	8.1	3.3	4.7	1.7	0.0	4.8	3.5	3.5	5.7	
캐니멀	3.2	1.4	5.4	2.0	4.3	1.9	0.0	18.2	1.8	4.7	3.5	4.3	
띠띠뽀 띠띠뽀	2.6	2.3	3.0	3.0	2.2	2.8	1.7	4.5	3.6	2.3	1.8	1.4	
마당을 나온 암탉	2.4	2.3	2.4	4.0	2.2	1.9	1.7	0.0	2.4	4.7	0.0	1.4	
터닝메카드	1.8	1.9	1.8	3.0	2.2	0.9	1.7	0.0	1.8	2.3	3.5	0.0	
기타	5.3	6.6	3.6	5.1	4.3	4.7	10.0	0.0	6.0	1.2	10.5	4.3	

Q. 귀하가 선호하는 한국 애니메이션 캐릭터는 무엇입니까? 가장 선호하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

[표 27-39] 한국 게임 인지도

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : 중복응답 %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(339)	(197)	(142)	(85)	(87)	(92)	(56)	(19)	(146)	(90)	(44)	(59)
건ship배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	40.4	47.7	30.3	35.3	40.2	41.3	41.1	57.9	44.5	35.6	34.1	42.4
세븐나이트(Seven Knights)	34.8	31.0	40.1	28.2	36.8	41.3	32.1	31.6	39.7	28.9	40.9	27.1
검은사막(Black Desert)	34.2	35.5	32.4	34.1	27.6	42.4	28.6	42.1	35.6	31.1	36.4	33.9
크로스파이어(CrossFire)	31.6	34.0	28.2	28.2	31.0	38.0	25.0	36.8	33.6	34.4	27.3	25.4
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	31.3	24.9	40.1	25.9	35.6	31.5	28.6	42.1	32.2	32.2	13.6	40.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	27.1	24.4	31.0	25.9	23.0	25.0	35.7	36.8	30.1	21.1	13.6	39.0
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	23.0	26.4	18.3	20.0	27.6	21.7	26.8	10.5	21.2	22.2	20.5	30.5
서머너즈 워(Summoners War)	20.6	17.3	25.4	12.9	21.8	28.3	21.4	10.5	20.5	21.1	22.7	18.6
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	20.4	24.9	14.1	21.2	21.8	15.2	30.4	5.3	15.8	24.4	15.9	28.8
로스트아크(Lost Ark)	19.2	20.8	16.9	15.3	16.1	20.7	28.6	15.8	20.5	12.2	22.7	23.7
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	18.9	13.2	26.8	17.6	23.0	15.2	21.4	15.8	20.5	14.4	20.5	20.3
포인트 블랭크(Point Blank)	17.4	17.3	17.6	21.2	10.3	18.5	17.9	26.3	19.2	20.0	13.6	11.9
리니지(Lineage)	13.6	12.2	15.5	12.9	13.8	13.0	14.3	15.8	16.4	13.3	6.8	11.9
카트라이더(KARTRIDER)	13.3	12.2	14.8	10.6	16.1	14.1	12.5	10.5	11.6	14.4	13.6	15.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	13.0	11.2	15.5	10.6	9.2	17.4	14.3	15.8	14.4	13.3	9.1	11.9
메이플스토리(Maple Story)	10.9	7.1	16.2	7.1	11.5	15.2	12.5	0.0	11.0	7.8	9.1	16.9
미르4(Mir4)	8.3	8.6	7.7	5.9	11.5	7.6	10.7	0.0	6.8	8.9	11.4	8.5
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	7.7	8.1	7.0	7.1	6.9	9.8	5.4	10.5	6.8	6.7	9.1	10.2
에오스 레드(EOS RED)	6.5	4.1	9.9	7.1	6.9	6.5	5.4	5.3	7.5	7.8	4.5	3.4
기타	1.5	1.5	1.4	1.2	0.0	3.3	1.8	0.0	2.1	0.0	0.0	3.4
없음	4.7	4.6	4.9	5.9	4.6	4.3	3.6	5.3	4.1	4.4	9.1	3.4

Q. 다음 중 한국 게임이라고 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

[표 27-40] 최선호 한국 게임

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(339)	(197)	(142)	(85)	(87)	(92)	(56)	(19)	(146)	(90)	(44)	(59)
건ship배틀 토탈워페어(Gunship Battle: Total Warfare)	15.0	20.8	7.0	14.1	12.6	15.2	16.1	26.3	15.1	12.2	18.2	16.9
검은사막(Black Desert)	9.7	9.1	10.6	7.1	10.3	8.7	14.3	10.5	12.3	8.9	9.1	5.1
크로스파이어(CrossFire)	8.6	9.1	7.7	5.9	8.0	13.0	5.4	10.5	10.3	11.1	4.5	3.4
세븐나이트(Seven Knights)	8.6	6.6	11.3	5.9	9.2	10.9	7.1	10.5	11.0	6.7	9.1	5.1
던전앤파이터(Dungeon and Fighter)	7.7	6.1	9.9	7.1	11.5	5.4	5.4	10.5	6.2	6.7	9.1	11.9
배틀그라운드(PlayerUnknowns Battlegrounds)	6.5	10.7	0.7	14.1	3.4	4.3	5.4	0.0	4.1	7.8	0.0	15.3
서머너즈 워(Summoners War)	5.3	5.1	5.6	4.7	6.9	7.6	0.0	5.3	2.1	11.1	9.1	1.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	5.0	5.6	4.2	3.5	5.7	3.3	8.9	5.3	4.1	2.2	9.1	8.5
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.7	4.1	5.6	7.1	3.4	4.3	3.6	5.3	4.1	6.7	0.0	6.8
쿠키런: 킹덤(COOKIE RUN: KINGDOM)	3.2	0.5	7.0	3.5	4.6	2.2	3.6	0.0	4.1	2.2	2.3	3.4
로스트아크(Lost Ark)	2.9	3.0	2.8	1.2	4.6	3.3	1.8	5.3	2.7	2.2	4.5	3.4
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.9	2.0	4.2	1.2	2.3	4.3	5.4	0.0	2.7	3.3	2.3	3.4
리니지(Lineage)	2.7	1.5	4.2	3.5	2.3	1.1	3.6	5.3	4.1	1.1	2.3	1.7
포인트 블랭크(Point Blank)	2.4	2.0	2.8	2.4	1.1	3.3	3.6	0.0	3.4	3.3	0.0	0.0
메이플스토리(Maple Story)	2.1	0.5	4.2	1.2	2.3	2.2	3.6	0.0	2.1	1.1	2.3	3.4
카트라이더(KARTRIDER)	1.5	2.0	0.7	2.4	0.0	1.1	3.6	0.0	1.4	2.2	0.0	1.7
오딘: 발할라 라이징(ODIN: VALHALLA RISING)	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
미르4(Mir4)	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
에오스 레드(EOS RED)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	1.5	1.5	1.4	1.2	0.0	3.3	1.8	0.0	2.1	0.0	0.0	3.4
없음	9.1	8.6	9.9	14.1	10.3	6.5	5.4	5.3	7.5	11.1	15.9	5.1

Q. 다음의 게임 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 27-41] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위권	복동부	중부	서부
드라마	사례수	(377)	(168)	(209)	(83)	(119)	(89)	(63)	(23)	(179)	(91)	(42)	(65)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.2	1.0	0.0	1.7	0.0	1.6	4.3	0.6	0.0	4.8	1.5
	② 추천하지 않는다	2.4	3.6	1.4	4.8	0.8	3.4	1.6	0.0	3.4	2.2	2.4	0.0
	③ 보통이다	10.6	13.1	8.6	16.9	9.2	10.1	7.9	4.3	7.8	13.2	23.8	6.2
	④ 추천하겠다	43.2	47.6	39.7	26.5	37.0	52.8	57.1	60.9	45.3	42.9	33.3	44.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	42.7	34.5	49.3	51.8	51.3	33.7	31.7	30.4	43.0	41.8	35.7	47.7
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.11	4.35	4.25	4.35	4.17	4.16	4.13	4.27	4.24	3.93	4.37
예능	사례수	(335)	(152)	(183)	(88)	(96)	(90)	(46)	(15)	(140)	(95)	(41)	(59)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	3.9	0.0	3.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.6	3.3	3.8	6.8	4.2	0.0	4.3	0.0	3.6	2.1	4.9	5.1
	③ 보통이다	17.9	16.4	19.1	20.5	20.8	14.4	10.9	26.7	17.9	21.1	17.1	13.6
	④ 추천하겠다	48.7	56.6	42.1	40.9	38.5	61.1	56.5	60.0	52.9	38.9	56.1	49.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	28.1	19.7	35.0	28.4	33.3	24.4	28.3	13.3	25.7	31.6	22.0	32.2
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.85	4.08	3.84	3.95	4.10	4.09	3.87	4.01	3.87	3.95	4.08
영화	사례수	(517)	(255)	(262)	(141)	(126)	(138)	(80)	(32)	(223)	(145)	(66)	(83)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.2	0.8	2.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.9	1.4	1.5	0.0
	② 추천하지 않는다	1.7	2.4	1.1	2.1	2.4	1.4	1.3	0.0	2.7	0.0	4.5	0.0
	③ 보통이다	12.8	13.3	12.2	11.3	10.3	15.2	16.3	9.4	10.3	9.7	24.2	15.7
	④ 추천하겠다	46.4	49.8	43.1	41.1	44.4	45.7	51.3	68.8	49.3	46.2	36.4	47.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	38.1	33.3	42.7	42.6	42.9	37.0	31.3	21.9	36.8	42.8	33.3	37.3
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.12	4.26	4.18	4.28	4.17	4.13	4.13	4.18	4.29	3.95	4.22
음악	사례수	(350)	(173)	(177)	(99)	(79)	(86)	(58)	(28)	(158)	(72)	(41)	(79)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	2.9	1.1	2.0	0.0	3.5	1.7	3.6	2.5	1.4	4.9	0.0
	② 추천하지 않는다	4.9	6.4	3.4	3.0	8.9	1.2	8.6	3.6	5.1	6.9	7.3	1.3
	③ 보통이다	22.9	26.0	19.8	24.2	21.5	20.9	22.4	28.6	24.7	19.4	36.6	15.2
	④ 추천하겠다	38.3	39.3	37.3	38.4	34.2	41.9	36.2	42.9	37.3	37.5	29.3	45.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	32.0	25.4	38.4	32.3	35.4	32.6	31.0	21.4	30.4	34.7	22.0	38.0
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.78	4.08	3.96	3.96	3.99	3.86	3.75	3.88	3.97	3.56	4.20
애니메이션	사례수	(379)	(213)	(166)	(99)	(92)	(106)	(60)	(22)	(166)	(86)	(57)	(70)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	0.9	2.4	2.0	1.1	1.9	1.7	0.0	3.0	1.2	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.2	3.8	2.4	5.1	3.3	1.9	1.7	4.5	3.6	1.2	5.3	2.9
	③ 보통이다	18.5	19.2	17.5	19.2	15.2	17.0	21.7	27.3	18.1	19.8	22.8	14.3
	④ 추천하겠다	48.3	46.5	50.6	43.4	45.7	50.0	55.0	54.5	45.2	45.3	54.4	54.3
	⑤ 꼭 추천하겠다	28.5	29.6	27.1	30.3	34.8	29.2	20.0	13.6	30.1	32.6	17.5	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.00	3.98	3.95	4.10	4.03	3.90	3.77	3.96	4.07	3.84	4.09
출판물	사례수	(199)	(96)	(103)	(45)	(65)	(53)	(28)	(8)	(89)	(49)	(24)	(37)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.9	3.6	0.0	1.1	2.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.0	4.2	3.9	8.9	4.6	1.9	0.0	0.0	2.2	2.0	12.5	5.4
	③ 보통이다	21.6	25.0	18.4	15.6	13.8	30.2	28.6	37.5	22.5	10.2	33.3	27.0
	④ 추천하겠다	46.7	50.0	43.7	46.7	47.7	37.7	57.1	62.5	46.1	59.2	33.3	40.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	26.6	19.8	33.0	28.9	33.8	28.3	10.7	0.0	28.1	26.5	20.8	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.83	4.04	3.96	4.11	3.89	3.71	3.63	3.98	4.06	3.63	3.89

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
웹툰	사례수	(223)	(119)	(104)	(57)	(62)	(59)	(33)	(12)	(97)	(49)	(28)	(49)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	0.8	2.9	5.3	0.0	1.7	0.0	0.0	3.1	0.0	3.6	0.0
	② 추천하지 않는다	3.6	5.9	1.0	3.5	8.1	0.0	3.0	0.0	3.1	2.0	10.7	2.0
	③ 보통이다	27.8	26.1	29.8	19.3	19.4	33.9	42.4	41.7	27.8	22.4	39.3	26.5
	④ 추천하겠다	45.7	46.2	45.2	50.9	41.9	45.8	42.4	50.0	47.4	49.0	25.0	51.0
	⑤ 꼭 추천하겠다	21.1	21.0	21.2	21.1	30.6	18.6	12.1	8.3	18.6	26.5	21.4	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.81	3.81	3.79	3.95	3.80	3.64	3.67	3.75	4.00	3.50	3.90
게임	사례수	(339)	(197)	(142)	(85)	(87)	(92)	(56)	(19)	(146)	(90)	(44)	(59)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	0.5	1.4	1.2	2.3	0.0	0.0	0.0	1.4	1.1	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.9	0.5	1.4	2.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.7	1.1	2.3	0.0
	③ 보통이다	18.3	16.8	20.4	16.5	20.7	19.6	17.9	10.5	19.2	13.3	25.0	18.6
	④ 추천하겠다	45.4	47.7	42.3	43.5	28.7	47.8	57.1	84.2	43.8	45.6	50.0	45.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	34.5	34.5	34.5	36.5	48.3	31.5	25.0	5.3	34.9	38.9	22.7	35.6
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.15	4.07	4.12	4.21	4.10	4.07	3.95	4.10	4.20	3.93	4.17
패션	사례수	(356)	(148)	(208)	(78)	(100)	(86)	(66)	(26)	(156)	(94)	(41)	(65)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	2.0	0.5	1.3	2.0	0.0	1.5	0.0	0.6	2.1	2.4	0.0
	② 추천하지 않는다	3.7	6.1	1.9	1.3	6.0	3.5	4.5	0.0	4.5	3.2	7.3	0.0
	③ 보통이다	23.6	23.6	23.6	25.6	21.0	20.9	33.3	11.5	26.3	13.8	34.1	24.6
	④ 추천하겠다	46.3	46.6	46.2	42.3	40.0	47.7	45.5	80.8	42.3	51.1	39.0	53.8
	⑤ 꼭 추천하겠다	25.3	21.6	27.9	29.5	31.0	27.9	15.2	7.7	26.3	29.8	17.1	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.80	3.99	3.97	3.92	4.00	3.68	3.96	3.89	4.03	3.61	3.97
뷰티	사례수	(285)	(90)	(195)	(64)	(97)	(68)	(37)	(19)	(122)	(79)	(33)	(51)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	2.2	1.0	3.1	0.0	1.5	2.7	0.0	2.5	1.3	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.8	4.4	2.1	1.6	7.2	0.0	0.0	0.0	3.3	3.8	3.0	0.0
	③ 보통이다	18.6	18.9	18.5	20.3	10.3	13.2	45.9	21.1	20.5	15.2	21.2	17.6
	④ 추천하겠다	42.1	43.3	41.5	42.2	41.2	45.6	24.3	68.4	41.8	41.8	45.5	41.2
	⑤ 꼭 추천하겠다	35.1	31.1	36.9	32.8	41.2	39.7	27.0	10.5	32.0	38.0	30.3	41.2
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.97	4.11	4.00	4.16	4.22	3.73	3.89	3.98	4.11	4.03	4.24
음식	사례수	(410)	(204)	(206)	(85)	(104)	(98)	(77)	(46)	(177)	(98)	(51)	(84)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	2.5	1.0	3.5	2.9	1.0	0.0	0.0	2.3	2.0	2.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.2	1.0	1.5	2.4	2.9	0.0	0.0	0.0	1.1	1.0	2.0	1.2
	③ 보통이다	17.8	19.6	16.0	22.4	11.5	18.4	26.0	8.7	19.2	18.4	23.5	10.7
	④ 추천하겠다	44.4	47.5	41.3	41.2	34.6	45.9	50.6	58.7	43.5	41.8	47.1	47.6
	⑤ 꼭 추천하겠다	34.9	29.4	40.3	30.6	48.1	34.7	23.4	32.6	33.9	36.7	25.5	40.5
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.00	4.18	3.93	4.22	4.13	3.97	4.24	4.06	4.10	3.92	4.27
한국 문화콘텐츠 전반적 추천의향	사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.8	0.8	1.5	0.0	1.0	0.7	0.0	0.9	1.5	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.5	3.5	1.5	1.5	4.0	3.5	0.7	1.6	2.6	2.4	4.7	0.7
	③ 보통이다	17.5	18.0	17.0	21.0	15.5	14.0	19.4	19.7	16.2	21.5	20.6	12.6
	④ 추천하겠다	52.5	55.3	49.8	50.0	50.5	52.0	56.8	59.0	53.3	47.3	57.0	54.5
	⑤ 꼭 추천하겠다	26.8	22.5	31.0	26.0	30.0	29.5	22.3	19.7	27.0	27.3	17.8	32.2
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.95	4.09	3.98	4.07	4.06	3.99	3.97	4.03	3.97	3.88	4.18

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 타인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 27-42] 한국 문화콘텐츠 한류관련성지수

		(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)											
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세이상	하위권	복합부	중부	서부
드라마	사례수	(377)	(168)	(209)	(83)	(119)	(89)	(63)	(23)	(179)	(91)	(42)	(65)
	0%	1.6	1.2	1.9	1.2	3.4	0.0	0.0	4.3	1.7	1.1	4.8	0.0
	10%	2.7	3.6	1.9	2.4	0.8	3.4	6.3	0.0	2.8	1.1	7.1	1.5
	20%	4.2	5.4	3.3	2.4	0.8	9.0	4.8	8.7	3.4	7.7	4.8	1.5
	30%	5.0	7.1	3.3	8.4	1.7	7.9	3.2	4.3	3.4	5.5	4.8	9.2
	40%	9.8	9.5	10.0	12.0	9.2	11.2	6.3	8.7	11.2	8.8	7.1	9.2
	50%	17.2	10.7	22.5	21.7	11.8	18.0	19.0	21.7	14.0	22.0	16.7	20.0
	60%	14.1	19.0	10.0	12.0	17.6	11.2	11.1	21.7	13.4	14.3	9.5	18.5
	70%	16.4	17.3	15.8	13.3	20.2	14.6	15.9	17.4	18.4	15.4	9.5	16.9
	80%	11.7	11.9	11.5	12.0	14.3	9.0	14.3	0.0	13.4	5.5	14.3	13.8
	90%	4.2	3.6	4.8	3.6	1.7	6.7	4.8	8.7	5.6	4.4	4.8	0.0
	100%	13.0	10.7	14.8	10.8	18.5	9.0	14.3	4.3	12.8	14.3	16.7	9.2
	평균	61.27	59.70	62.54	59.16	66.47	57.19	62.38	54.78	62.96	59.78	59.05	60.15
예능	사례수	(335)	(152)	(183)	(88)	(96)	(90)	(46)	(15)	(140)	(95)	(41)	(59)
	0%	2.1	2.6	1.6	2.3	2.1	2.2	2.2	0.0	2.1	2.1	2.4	1.7
	10%	3.3	3.9	2.7	3.4	4.2	1.1	6.5	0.0	2.9	3.2	7.3	1.7
	20%	4.2	3.9	4.4	3.4	3.1	5.6	4.3	6.7	2.9	5.3	0.0	8.5
	30%	7.2	11.2	3.8	11.4	5.2	5.6	4.3	13.3	6.4	11.6	2.4	5.1
	40%	7.8	8.6	7.1	6.8	5.2	11.1	10.9	0.0	8.6	7.4	7.3	6.8
	50%	20.0	19.7	20.2	25.0	18.8	17.8	21.7	6.7	19.3	17.9	26.8	20.3
	60%	15.8	12.5	18.6	14.8	16.7	14.4	15.2	26.7	15.0	17.9	14.6	15.3
	70%	14.0	14.5	13.7	12.5	12.5	16.7	8.7	33.3	14.3	10.5	17.1	16.9
	80%	10.4	9.9	10.9	8.0	8.3	16.7	8.7	6.7	12.1	7.4	9.8	11.9
	90%	5.1	2.6	7.1	3.4	9.4	4.4	2.2	0.0	5.7	4.2	7.3	3.4
	100%	10.1	10.5	9.8	9.1	14.6	4.4	15.2	6.7	10.7	12.6	4.9	8.5
	평균	58.81	56.25	60.93	55.80	62.50	58.33	57.39	60.00	60.43	57.16	57.80	58.31
영화	사례수	(517)	(255)	(262)	(141)	(126)	(138)	(80)	(32)	(223)	(145)	(66)	(83)
	0%	1.2	1.6	0.8	2.1	1.6	0.7	0.0	0.0	1.3	0.7	1.5	1.2
	10%	3.3	3.1	3.4	3.5	2.4	3.6	3.8	3.1	2.2	2.8	9.1	2.4
	20%	3.3	3.5	3.1	5.0	1.6	3.6	3.8	0.0	2.2	2.8	4.5	6.0
	30%	6.0	7.5	4.6	6.4	6.3	7.2	3.8	3.1	6.7	6.9	3.0	4.8
	40%	11.0	10.6	11.5	17.7	8.7	12.3	2.5	6.3	9.9	9.0	15.2	14.5
	50%	13.2	13.3	13.0	12.8	7.9	13.0	21.3	15.6	13.0	13.1	9.1	16.9
	60%	14.7	14.9	14.5	18.4	13.5	10.1	17.5	15.6	15.7	13.1	21.2	9.6
	70%	16.4	15.3	17.6	9.9	17.5	18.1	16.3	34.4	14.3	20.7	13.6	16.9
	80%	12.0	13.7	10.3	9.9	12.7	13.0	13.8	9.4	13.0	11.0	10.6	12.0
	90%	5.8	3.5	8.0	4.3	7.9	6.5	3.8	6.3	9.0	4.1	1.5	3.6
	100%	13.2	12.9	13.4	9.9	19.8	11.6	13.8	6.3	12.6	15.9	10.6	12.0
	평균	62.07	60.90	63.21	56.45	67.38	61.38	63.88	64.38	63.63	63.79	56.06	59.64
음악	사례수	(350)	(173)	(177)	(99)	(79)	(86)	(58)	(28)	(158)	(72)	(41)	(79)
	0%	3.4	4.6	2.3	1.0	2.5	8.1	1.7	3.6	2.5	4.2	9.8	1.3
	10%	2.9	1.7	4.0	1.0	2.5	7.0	1.7	0.0	4.4	1.4	0.0	2.5
	20%	2.9	3.5	2.3	1.0	3.8	3.5	5.2	0.0	3.8	2.8	0.0	2.5
	30%	4.9	3.5	6.2	6.1	7.6	1.2	1.7	10.7	3.2	6.9	12.2	2.5
	40%	6.0	4.6	7.3	10.1	1.3	5.8	8.6	0.0	5.7	5.6	12.2	3.8
	50%	15.4	17.9	13.0	20.2	8.9	10.5	22.4	17.9	17.1	16.7	12.2	12.7
	60%	11.7	13.9	9.6	9.1	8.9	15.1	13.8	14.3	10.1	11.1	9.8	16.5
	70%	10.9	14.5	7.3	12.1	6.3	11.6	8.6	21.4	8.9	6.9	14.6	16.5
	80%	14.0	12.7	15.3	11.1	21.5	11.6	10.3	17.9	13.3	16.7	9.8	15.2
	90%	8.9	6.9	10.7	10.1	11.4	7.0	8.6	3.6	10.8	9.7	0.0	8.9
	100%	19.1	16.2	22.0	18.2	25.3	18.6	17.2	10.7	20.3	18.1	19.5	17.7
	평균	65.37	63.76	66.95	66.36	70.76	60.70	63.97	63.93	65.82	65.00	58.05	68.61

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

프랑스

영국

독일

이탈리아

스페인

러시아

튀르키예

UAE

사우디아라비아

이집트

남아공

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하우령	북동부	중부	서부
애니메이션	사례수	(379)	(213)	(166)	(99)	(92)	(106)	(60)	(22)	(166)	(86)	(57)	(70)
	0%	2.9	4.2	1.2	4.0	1.1	4.7	1.7	0.0	3.0	2.3	5.3	1.4
	10%	3.2	1.9	4.8	1.0	3.3	0.9	6.7	13.6	4.2	2.3	3.5	1.4
	20%	5.0	6.6	3.0	6.1	0.0	8.5	5.0	4.5	4.8	4.7	7.0	4.3
	30%	7.1	8.0	6.0	15.2	7.6	2.8	3.3	0.0	8.4	8.1	5.3	4.3
	40%	6.6	6.6	6.6	7.1	6.5	5.7	6.7	9.1	6.6	7.0	0.0	11.4
	50%	20.3	21.6	18.7	15.2	21.7	18.9	25.0	31.8	19.9	22.1	21.1	18.6
	60%	16.1	12.2	21.1	16.2	18.5	17.0	10.0	18.2	12.7	17.4	21.1	18.6
	70%	11.6	13.1	9.6	12.1	12.0	10.4	13.3	9.1	7.8	10.5	19.3	15.7
	80%	11.1	12.2	9.6	8.1	5.4	19.8	10.0	9.1	13.3	7.0	8.8	12.9
	90%	6.1	6.6	5.4	7.1	10.9	4.7	1.7	0.0	10.2	3.5	1.8	2.9
	100%	10.0	7.0	13.9	8.1	13.0	6.6	16.7	4.5	9.0	15.1	7.0	8.6
	평균	58.39	56.57	60.72	55.35	62.72	58.49	59.33	50.91	58.43	59.07	55.61	59.71
출판물	사례수	(199)	(96)	(103)	(45)	(65)	(53)	(28)	(8)	(89)	(49)	(24)	(37)
	0%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10%	3.5	3.1	3.9	4.4	1.5	5.7	3.6	0.0	4.5	2.0	0.0	5.4
	20%	4.0	5.2	2.9	6.7	1.5	1.9	7.1	12.5	5.6	0.0	8.3	2.7
	30%	7.0	7.3	6.8	17.8	3.1	1.9	7.1	12.5	4.5	10.2	8.3	8.1
	40%	13.6	13.5	13.6	17.8	7.7	17.0	14.3	12.5	9.0	10.2	16.7	27.0
	50%	20.1	21.9	18.4	22.2	16.9	17.0	28.6	25.0	22.5	22.4	16.7	13.5
	60%	7.0	6.3	7.8	6.7	3.1	11.3	7.1	12.5	9.0	6.1	4.2	5.4
	70%	10.6	10.4	10.7	4.4	15.4	7.5	14.3	12.5	6.7	10.2	20.8	13.5
	80%	14.6	14.6	14.6	11.1	21.5	18.9	0.0	0.0	19.1	16.3	0.0	10.8
	90%	6.0	6.3	5.8	0.0	9.2	5.7	7.1	12.5	5.6	10.2	4.2	2.7
	100%	13.6	11.5	15.5	8.9	20.0	13.2	10.7	0.0	13.5	12.2	20.8	10.8
	평균	61.01	59.69	62.23	50.22	71.08	62.26	55.36	51.25	61.69	63.88	60.83	55.68
웹툰	사례수	(223)	(119)	(104)	(57)	(62)	(59)	(33)	(12)	(97)	(49)	(28)	(49)
	0%	1.8	2.5	1.0	5.3	0.0	1.7	0.0	0.0	1.0	2.0	3.6	2.0
	10%	3.6	1.7	5.8	3.5	1.6	5.1	3.0	8.3	3.1	4.1	3.6	4.1
	20%	8.1	9.2	6.7	12.3	4.8	5.1	9.1	16.7	7.2	6.1	17.9	6.1
	30%	7.2	7.6	6.7	12.3	4.8	3.4	9.1	8.3	5.2	6.1	14.3	8.2
	40%	10.8	10.9	10.6	14.0	8.1	11.9	12.1	0.0	9.3	12.2	3.6	16.3
	50%	13.9	14.3	13.5	14.0	9.7	11.9	18.2	33.3	15.5	10.2	17.9	12.2
	60%	14.3	13.4	15.4	7.0	17.7	18.6	15.2	8.3	14.4	10.2	10.7	20.4
	70%	11.7	14.3	8.7	5.3	16.1	18.6	3.0	8.3	13.4	16.3	7.1	6.1
	80%	9.4	7.6	11.5	5.3	12.9	8.5	12.1	8.3	9.3	6.1	14.3	10.2
	90%	9.0	10.1	7.7	7.0	8.1	11.9	9.1	8.3	11.3	12.2	0.0	6.1
	100%	10.3	8.4	12.5	14.0	16.1	3.4	9.1	0.0	10.3	14.3	7.1	8.2
	평균	58.07	57.39	58.85	51.58	66.29	58.31	56.97	48.33	60.72	61.22	48.57	55.10
게임	사례수	(339)	(197)	(142)	(85)	(87)	(92)	(56)	(19)	(146)	(90)	(44)	(59)
	0%	2.9	3.6	2.1	5.9	0.0	4.3	1.8	0.0	2.7	3.3	6.8	0.0
	10%	2.7	1.0	4.9	4.7	2.3	2.2	1.8	0.0	3.4	2.2	0.0	3.4
	20%	5.6	7.1	3.5	8.2	5.7	4.3	3.6	5.3	6.2	3.3	9.1	5.1
	30%	5.3	5.6	4.9	3.5	4.6	6.5	8.9	0.0	6.8	6.7	4.5	0.0
	40%	8.6	8.1	9.2	7.1	10.3	8.7	3.6	21.1	7.5	10.0	9.1	8.5
	50%	16.5	20.8	10.6	18.8	11.5	13.0	17.9	42.1	17.8	11.1	15.9	22.0
	60%	13.0	10.7	16.2	17.6	14.9	9.8	7.1	15.8	11.0	15.6	13.6	13.6
	70%	13.3	13.7	12.7	14.1	11.5	14.1	16.1	5.3	13.0	11.1	13.6	16.9
	80%	14.2	12.2	16.9	10.6	14.9	20.7	10.7	5.3	15.1	16.7	6.8	13.6
	90%	5.0	5.1	4.9	2.4	5.7	6.5	7.1	0.0	6.8	4.4	0.0	5.1
	100%	13.0	12.2	14.1	7.1	18.4	9.8	21.4	5.3	9.6	15.6	20.5	11.9
	평균	60.56	59.34	62.25	53.53	65.17	60.98	65.89	53.16	59.04	62.44	58.41	63.05

Q. 다음 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 27-43] 자국 내 한류 인기 정도

		(Base : 전체, 단위 : %)												
		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부	
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)	
드라마	①이용하는 사람이 거의 없다	8.9	11.8	6.0	10.0	7.5	7.5	10.1	11.5	7.8	11.2	14.0	4.2	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	34.5	35.5	33.5	33.5	28.0	38.5	34.5	45.9	34.8	31.7	42.1	32.2	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.8	27.0	22.5	22.0	24.0	20.5	34.5	27.9	26.4	23.4	20.6	25.9	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.5	17.8	23.3	23.5	21.0	23.5	15.1	11.5	18.6	21.5	16.8	26.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	11.4	8.0	14.8	11.0	19.5	10.0	5.8	3.3	12.5	12.2	6.5	11.2	
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.75	3.07	2.92	3.17	2.90	2.72	2.49	2.93	2.92	2.60	3.08	
예능	①이용하는 사람이 거의 없다	8.4	9.8	7.0	11.0	6.5	6.0	10.1	9.8	6.7	10.7	14.0	4.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	37.1	37.5	36.8	34.0	34.5	38.5	38.8	47.5	40.0	30.7	45.8	32.9	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	25.8	22.5	20.5	25.0	26.0	23.7	27.9	24.6	22.0	18.7	30.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	20.8	19.5	22.0	22.5	20.0	21.5	21.6	13.1	19.4	26.3	14.0	21.0	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	9.6	7.5	11.8	12.0	14.0	8.0	5.8	1.6	9.3	10.2	7.5	11.2	
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.78	2.95	2.91	3.01	2.87	2.74	2.49	2.85	2.95	2.55	3.01	
영화	①이용하는 사람이 거의 없다	6.3	7.5	5.0	8.0	5.0	5.0	5.8	9.8	5.8	6.3	9.3	4.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	28.0	28.8	27.3	25.5	24.0	28.0	33.1	37.7	28.1	24.9	38.3	24.5	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	25.8	23.5	26.5	19.5	26.0	26.6	26.2	22.9	26.8	29.0	22.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.4	21.3	23.5	21.5	24.0	24.0	20.1	19.7	24.1	21.5	13.1	26.6	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.8	16.8	20.8	18.5	27.5	17.0	14.4	6.6	19.1	20.5	10.3	21.7	
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.11	3.28	3.17	3.45	3.20	3.04	2.75	3.23	3.25	2.77	3.36	
음악	①이용하는 사람이 거의 없다	13.3	14.5	12.0	12.5	11.5	14.5	16.5	9.8	13.0	18.0	14.0	6.3	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	30.1	29.5	30.8	23.0	29.5	35.5	28.8	41.0	33.9	29.3	31.8	21.0	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.0	24.0	20.0	23.5	18.0	21.0	24.5	27.9	22.0	16.6	20.6	30.8	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	18.1	17.0	19.3	20.0	20.0	16.5	15.1	18.0	15.4	21.0	24.3	16.1	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.5	15.0	18.0	21.0	21.0	12.5	15.1	3.3	15.7	15.1	9.3	25.9	
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.89	3.01	3.14	3.10	2.77	2.83	2.64	2.87	2.86	2.83	3.34	
애니메이션	①이용하는 사람이 거의 없다	8.4	10.0	6.8	10.5	4.0	9.0	9.4	11.5	7.8	10.2	11.2	4.9	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	31.4	28.5	34.3	25.0	30.5	31.5	33.8	49.2	32.8	28.3	38.3	27.3	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.9	23.3	24.5	25.5	23.5	23.0	24.5	21.3	22.6	22.9	21.5	30.1	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.5	24.0	21.0	23.0	23.5	21.5	25.2	14.8	21.4	24.9	19.6	23.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	13.9	14.3	13.5	16.0	18.5	15.0	7.2	3.3	15.4	13.7	9.3	14.0	
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.04	3.00	3.09	3.22	3.02	2.87	2.49	3.04	3.03	2.78	3.15	
출판물	①이용하는 사람이 거의 없다	26.4	26.8	26.0	28.0	28.0	28.0	21.6	21.3	28.4	23.9	30.8	21.7	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	36.0	34.8	37.3	35.0	25.5	36.0	43.9	55.7	35.9	32.7	36.4	40.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	17.4	19.0	15.8	17.0	20.5	15.0	15.8	19.7	15.1	20.5	14.0	21.0	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	13.9	13.3	14.5	13.0	17.5	14.0	14.4	3.3	13.6	17.1	11.2	11.9	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	6.4	6.3	6.5	7.0	8.5	7.0	4.3	0.0	7.0	5.9	7.5	4.9	
	5점 척도 평균(점)	2.38	2.38	2.38	2.36	2.53	2.36	2.36	2.05	2.35	2.48	2.28	2.38	
웹툰	①이용하는 사람이 거의 없다	21.0	21.5	20.5	22.5	21.0	22.5	17.3	19.7	22.9	19.0	24.3	16.8	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	35.3	33.3	37.3	31.0	30.5	33.5	45.3	47.5	36.2	28.8	43.0	36.4	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.4	25.0	17.8	22.5	23.5	19.5	17.3	26.2	18.0	27.3	16.8	24.5	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	15.1	14.0	16.3	15.5	16.5	15.0	16.5	6.6	16.2	16.1	9.3	15.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	7.3	6.3	8.3	8.5	8.5	9.5	3.6	0.0	6.7	8.8	6.5	7.0	
	5점 척도 평균(점)	2.52	2.50	2.55	2.57	2.61	2.56	2.44	2.20	2.48	2.67	2.31	2.59	
게임	①이용하는 사람이 거의 없다	10.5	9.5	11.5	15.0	11.5	4.5	8.6	16.4	11.3	8.3	15.0	8.4	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	29.5	26.3	32.8	23.5	24.0	31.0	38.1	42.6	30.7	31.2	35.5	19.6	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.8	22.5	21.0	24.0	22.5	20.0	20.1	21.3	20.0	21.0	21.5	27.3	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.9	24.0	21.8	25.5	19.0	27.0	22.3	14.8	21.7	21.0	21.5	29.4	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	15.4	17.8	13.0	12.0	23.0	17.5	10.8	4.9	16.2	18.5	6.5	15.4	
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.14	2.92	2.96	3.18	3.22	2.88	2.49	3.01	3.10	2.69	3.24	
패션	①이용하는 사람이 거의 없다	8.9	11.5	6.3	9.5	11.0	6.0	7.9	11.5	9.6	8.3	10.3	7.0	
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	26.1	28.8	23.5	20.0	18.5	30.5	36.0	34.4	26.4	23.4	33.6	23.8	
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.3	24.3	22.3	23.5	18.0	23.0	28.1	29.5	23.8	23.9	21.5	22.4	
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	25.0	22.5	27.5	26.5	28.0	27.0	18.7	18.0	22.6	26.3	22.4	30.8	
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	16.8	13.0	20.5	20.5	24.5	13.5	9.4	6.6	17.7	18.0	12.1	16.1	
	5점 척도 평균(점)	3.15	2.97	3.33	3.29	3.37	3.12	2.86	2.74	3.12	3.22	2.93	3.25	

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
뷰티	①이용하는 사람이 거의 없다	10.1	12.5	7.8	11.5	9.5	8.0	10.1	14.8	10.7	9.8	13.1	7.0
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	24.4	27.3	21.5	19.0	18.0	26.0	36.0	31.1	23.2	23.9	34.6	20.3
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	27.5	21.8	25.0	21.5	26.5	23.0	31.1	25.2	24.9	21.5	25.2
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	23.3	20.3	26.3	22.5	28.5	24.5	17.3	18.0	21.2	21.0	22.4	32.2
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	17.6	12.5	22.8	22.0	22.5	15.0	13.7	4.9	19.7	20.5	8.4	15.4
	5점 척도 평균(점)	3.14	2.93	3.35	3.25	3.37	3.13	2.88	2.67	3.16	3.19	2.79	3.29
음식	①이용하는 사람이 거의 없다	9.1	10.5	7.8	10.5	11.0	10.0	4.3	6.6	8.1	9.3	16.8	5.6
	②일부 마니아층에서 인기가 있는 상태	25.5	26.3	24.8	22.0	17.0	34.5	29.5	26.2	24.9	29.3	29.9	18.2
	③일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	27.8	21.5	23.0	21.0	27.0	25.9	31.1	24.9	26.8	19.6	24.5
	④일반인에게 널리 알려져 있고 관련 상품이 판매됨	22.5	22.0	23.0	26.0	26.5	13.0	23.7	26.2	22.3	19.0	21.5	28.7
	⑤일반인에게 널리 인기 있고 관련 상품의 판매가 원활	18.3	13.5	23.0	18.5	24.5	15.5	16.5	9.8	19.7	15.6	12.1	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.02	3.29	3.20	3.37	2.90	3.19	3.07	3.21	3.02	2.82	3.45

Q. 현재 귀하의 나라에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요? 귀하의 생각과 일치하는 정도를 응답해 주십시오.

[표 27-44] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출의향

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화	①크게 감소	1.8	2.3	1.3	2.5	2.0	1.5	1.4	0.0	1.4	2.0	3.7	0.7
	②약간 감소	4.4	4.3	4.5	7.0	3.0	4.0	3.6	3.3	3.5	5.4	5.6	4.2
	③비슷	40.9	45.8	36.0	40.0	35.5	39.5	46.0	54.1	40.0	41.5	48.6	36.4
	④약간 증가	39.9	37.0	42.8	40.5	41.0	40.0	39.6	34.4	41.4	36.1	33.6	46.2
	⑤매우 증가	13.1	10.8	15.5	10.0	18.5	15.0	9.4	8.2	13.6	15.1	8.4	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.50	3.67	3.49	3.71	3.63	3.52	3.48	3.62	3.57	3.37	3.66
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.5	2.5	0.5	2.0	1.5	1.5	0.0	3.3	1.2	1.0	3.7	1.4
	②약간 감소	4.1	3.3	5.0	7.0	2.0	5.5	2.9	0.0	3.8	4.9	5.6	2.8
	③비슷	37.3	40.0	34.5	43.0	37.0	31.0	37.4	39.3	32.5	43.4	46.7	32.9
	④약간 증가	40.9	41.3	40.5	34.5	35.5	45.5	48.2	47.5	44.9	34.6	31.8	46.9
	⑤매우 증가	16.3	13.0	19.5	13.5	24.0	16.5	11.5	9.8	17.7	16.1	12.1	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.59	3.74	3.51	3.79	3.70	3.68	3.61	3.74	3.60	3.43	3.73
1년 전과 비교한 자국 사람들의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도 변화	①크게 감소	1.6	2.8	0.5	2.0	3.0	1.0	0.0	1.6	1.7	1.5	2.8	0.7
	②약간 감소	5.6	5.5	5.8	7.5	7.0	5.0	2.2	4.9	6.4	6.8	6.5	1.4
	③비슷	37.5	41.0	34.0	39.5	26.5	36.0	48.2	47.5	34.8	33.2	49.5	41.3
	④약간 증가	42.8	39.3	46.3	41.0	46.5	45.5	36.7	41.0	45.8	42.4	35.5	41.3
	⑤매우 증가	12.5	11.5	13.5	10.0	17.0	12.5	12.9	4.9	11.3	16.1	5.6	15.4
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.51	3.67	3.50	3.68	3.64	3.60	3.43	3.59	3.65	3.35	3.69
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 자국 사람들의 관심도 변화 예상	①크게 감소	1.1	1.3	1.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.6	0.9	2.0	0.9	0.7
	②약간 감소	5.1	6.5	3.8	4.0	5.5	7.0	4.3	3.3	5.2	5.4	6.5	3.5
	③비슷	35.5	39.3	31.8	35.5	28.0	34.5	43.9	44.3	33.0	36.1	41.1	36.4
	④약간 증가	40.6	37.8	43.5	41.5	38.0	42.5	40.3	41.0	40.9	39.0	39.3	43.4
	⑤매우 증가	17.6	15.3	20.0	17.0	26.5	16.0	11.5	9.8	20.0	17.6	12.1	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.59	3.78	3.68	3.82	3.68	3.59	3.54	3.74	3.65	3.55	3.71
1년 전과 비교한 한국 문화콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화	①크게 감소	2.5	3.3	1.8	2.5	3.0	3.0	1.4	1.6	1.7	3.4	3.7	2.1
	②약간 감소	8.1	8.5	7.8	11.0	7.5	7.0	6.5	8.2	8.1	9.8	6.5	7.0
	③비슷	41.5	45.0	38.0	44.5	35.5	38.5	48.9	44.3	41.4	41.5	46.7	37.8
	④약간 증가	35.0	32.0	38.0	29.0	36.0	38.5	35.3	39.3	34.5	34.6	32.7	38.5
	⑤매우 증가	12.9	11.3	14.5	13.0	18.0	13.0	7.9	6.6	14.2	10.7	10.3	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.40	3.56	3.39	3.59	3.52	3.42	3.41	3.51	3.40	3.39	3.57
1년 후 한국 문화 콘텐츠에 대한 나의 소비지출 의향 변화 예상	①크게 감소	2.8	4.3	1.3	2.5	5.5	2.0	0.7	1.6	1.4	5.4	3.7	1.4
	②약간 감소	7.6	9.0	6.3	11.0	3.5	8.5	7.2	8.2	9.0	7.3	7.5	4.9
	③비슷	37.5	41.3	33.8	42.5	33.0	34.5	43.2	32.8	33.6	37.6	43.9	42.0
	④약간 증가	37.9	35.3	40.5	34.5	35.5	40.5	35.3	54.1	38.6	36.1	36.4	39.9
	⑤매우 증가	14.3	10.3	18.3	9.5	22.5	14.5	13.7	3.3	17.4	13.7	8.4	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.38	3.68	3.38	3.66	3.57	3.54	3.49	3.61	3.45	3.38	3.56

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고, 귀하의 생각과 일치하는 것을 선택해 주세요.

[표 27-45] 한국 문화콘텐츠 유료이용의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	13.6	15.5	11.8	15.5	14.5	9.5	14.4	16.4	12.2	14.1	22.4	9.8
	② 그렇지 않다	9.8	11.5	8.0	13.0	6.5	8.5	9.4	14.8	8.1	9.3	11.2	13.3
	③ 보통이다	29.1	30.5	27.8	32.5	25.0	28.0	31.7	29.5	27.5	28.8	32.7	30.8
	④ 그렇다	27.8	27.5	28.0	21.5	24.5	33.5	30.9	32.8	29.6	28.8	20.6	27.3
	⑤ 매우 그렇다	19.8	15.0	24.5	17.5	29.5	20.5	13.7	6.6	22.6	19.0	13.1	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.15	3.46	3.13	3.48	3.47	3.20	2.98	3.42	3.29	2.91	3.32
예능	① 전혀 그렇지 않다	14.9	15.8	14.0	17.0	16.0	10.5	15.8	16.4	13.6	15.1	26.2	9.1
	② 그렇지 않다	8.3	9.8	6.8	9.5	7.5	8.5	7.2	8.2	7.8	8.3	10.3	7.7
	③ 보통이다	30.6	29.0	32.3	31.5	27.0	31.5	30.9	36.1	30.7	30.2	28.0	32.9
	④ 그렇다	27.1	28.8	25.5	23.5	25.5	28.0	32.4	29.5	27.2	23.9	21.5	35.7
	⑤ 매우 그렇다	19.1	16.8	21.5	18.5	24.0	21.5	13.7	9.8	20.6	22.4	14.0	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.21	3.34	3.17	3.34	3.42	3.21	3.08	3.33	3.30	2.87	3.39
영화	① 전혀 그렇지 않다	11.0	11.0	11.0	12.0	10.5	9.0	11.5	14.8	9.9	10.7	20.6	7.0
	② 그렇지 않다	8.0	7.3	8.8	9.5	6.5	8.0	7.2	9.8	7.5	6.8	10.3	9.1
	③ 보통이다	24.3	26.0	22.5	27.5	22.0	25.0	20.1	27.9	25.2	23.9	22.4	23.8
	④ 그렇다	28.5	30.8	26.3	27.5	28.5	24.0	36.0	29.5	26.7	30.2	24.3	33.6
	⑤ 매우 그렇다	28.3	25.0	31.5	23.5	32.5	34.0	25.2	18.0	30.7	28.3	22.4	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.52	3.59	3.41	3.66	3.66	3.56	3.26	3.61	3.59	3.18	3.64
음악	① 전혀 그렇지 않다	17.9	18.8	17.0	19.0	14.5	17.0	21.6	19.7	17.7	19.0	24.3	11.9
	② 그렇지 않다	12.5	12.3	12.8	12.0	14.0	10.0	14.4	13.1	11.3	14.6	14.0	11.2
	③ 보통이다	29.8	32.3	27.3	27.5	29.0	30.0	28.8	41.0	31.3	26.3	28.0	32.2
	④ 그렇다	24.3	23.0	25.5	26.5	20.0	31.0	20.1	18.0	23.2	26.8	16.8	28.7
	⑤ 매우 그렇다	15.6	13.8	17.5	15.0	22.5	12.0	15.1	8.2	16.5	13.2	16.8	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.01	3.14	3.07	3.22	3.11	2.93	2.82	3.10	3.00	2.88	3.26
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	16.1	15.0	17.3	16.5	15.0	13.0	18.7	23.0	16.5	15.6	19.6	13.3
	② 그렇지 않다	12.4	9.5	15.3	15.5	14.5	9.5	8.6	13.1	11.3	12.2	14.0	14.0
	③ 보통이다	29.8	28.8	30.8	33.0	23.5	29.0	30.9	39.3	28.7	32.2	27.1	30.8
	④ 그렇다	25.9	29.3	22.5	22.5	22.5	32.0	28.8	21.3	23.8	26.3	21.5	33.6
	⑤ 매우 그렇다	15.9	17.5	14.3	12.5	24.5	16.5	12.9	3.3	19.7	13.7	17.8	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.25	3.01	2.99	3.27	3.30	3.09	2.69	3.19	3.10	3.04	3.10

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 해당 콘텐츠 이용 경험자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
출판물	① 전혀 그렇지 않다	23.6	23.5	23.8	28.5	21.5	18.5	24.5	29.5	24.3	22.9	33.6	15.4
	② 그렇지 않다	18.0	17.5	18.5	20.5	19.0	15.0	17.3	18.0	16.8	19.5	15.0	21.0
	③ 보통이다	28.9	29.0	28.8	27.5	24.5	33.0	29.5	32.8	27.2	27.3	27.1	36.4
	④ 그렇다	19.0	20.5	17.5	16.0	19.5	21.5	20.1	16.4	20.9	16.6	15.0	21.0
	⑤ 매우 그렇다	10.5	9.5	11.5	7.5	15.5	12.0	8.6	3.3	10.7	13.7	9.3	6.3
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.75	2.75	2.54	2.89	2.94	2.71	2.46	2.77	2.79	2.51	2.82
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	24.9	22.5	27.3	28.0	24.0	18.5	27.3	32.8	23.5	28.3	30.8	18.9
	② 그렇지 않다	15.8	14.5	17.0	22.0	16.5	13.0	10.1	14.8	14.8	15.6	15.9	18.2
	③ 보통이다	30.6	31.3	30.0	27.5	28.5	35.0	30.2	34.4	30.1	28.3	28.0	37.1
	④ 그렇다	18.5	21.5	15.5	13.0	15.0	24.5	23.7	16.4	19.7	15.1	17.8	21.0
	⑤ 매우 그렇다	10.3	10.3	10.3	9.5	16.0	9.0	8.6	1.6	11.9	12.7	7.5	4.9
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.83	2.65	2.54	2.83	2.93	2.76	2.39	2.82	2.68	2.55	2.75
게임	① 전혀 그렇지 않다	17.3	11.5	23.0	20.0	15.5	12.5	19.4	24.6	16.8	18.5	23.4	11.9
	② 그렇지 않다	12.3	9.3	15.3	15.5	13.5	10.0	8.6	13.1	11.9	13.7	12.1	11.2
	③ 보통이다	23.4	24.0	22.8	25.0	21.5	22.0	23.0	29.5	25.2	20.5	25.2	21.7
	④ 그렇다	26.6	31.0	22.3	19.5	23.0	31.5	34.5	27.9	22.9	26.3	20.6	40.6
	⑤ 매우 그렇다	20.5	24.3	16.8	20.0	26.5	24.0	14.4	4.9	23.2	21.0	18.7	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.47	2.95	3.04	3.32	3.45	3.16	2.75	3.24	3.18	2.99	3.35
패션	① 전혀 그렇지 않다	9.4	12.5	6.3	10.0	9.5	7.0	12.2	8.2	9.6	10.2	14.0	4.2
	② 그렇지 않다	8.4	11.0	5.8	12.0	9.0	6.5	6.5	4.9	6.4	10.7	6.5	11.2
	③ 보통이다	24.9	25.3	24.5	26.5	18.5	25.0	27.3	34.4	23.2	20.5	37.4	25.9
	④ 그렇다	29.6	28.5	30.8	21.5	28.0	32.0	36.7	37.7	30.7	30.7	18.7	33.6
	⑤ 매우 그렇다	27.8	22.8	32.8	30.0	35.0	29.5	17.3	14.8	30.1	27.8	23.4	25.2
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.38	3.78	3.50	3.70	3.71	3.40	3.46	3.66	3.55	3.31	3.64
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	13.0	18.8	7.3	15.0	14.5	8.0	14.4	14.8	13.0	10.2	21.5	10.5
	② 그렇지 않다	9.8	12.5	7.0	13.5	9.0	8.5	8.6	6.6	10.4	9.3	11.2	7.7
	③ 보통이다	24.5	27.8	21.3	27.0	14.5	22.5	33.1	36.1	23.2	23.9	28.0	25.9
	④ 그렇다	27.9	24.5	31.3	20.5	26.5	35.5	28.1	31.1	26.4	30.7	20.6	32.9
	⑤ 매우 그렇다	24.9	16.5	33.3	24.0	35.5	25.5	15.8	11.5	27.0	25.9	18.7	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.08	3.76	3.25	3.60	3.62	3.22	3.18	3.44	3.53	3.04	3.50
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.8	5.5	6.0	7.0	6.5	5.0	5.0	3.3	4.9	7.8	9.3	2.1
	② 그렇지 않다	7.0	8.0	6.0	9.0	6.0	8.5	5.8	1.6	7.5	8.8	6.5	3.5
	③ 보통이다	19.0	19.0	19.0	21.5	12.5	23.5	18.7	18.0	17.4	21.0	22.4	17.5
	④ 그렇다	30.8	33.3	28.3	26.0	26.5	31.5	34.5	49.2	29.9	28.8	31.8	35.0
	⑤ 매우 그렇다	37.5	34.3	40.8	36.5	48.5	31.5	36.0	27.9	40.3	33.7	29.9	42.0
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.83	3.92	3.76	4.05	3.76	3.91	3.97	3.93	3.72	3.66	4.11

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 27-46] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
①매우 부정적으로 변함	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
②약간 부정적으로 변함	1.3	0.8	1.8	0.0	1.5	3.0	0.7	0.0	1.4	1.0	0.9	1.4
③변화 없음	21.3	22.3	20.3	24.5	18.5	18.0	25.2	21.3	18.3	23.9	28.0	19.6
④약간 긍정적으로 변함	51.6	54.5	48.8	51.0	44.0	53.5	54.7	65.6	51.3	52.7	50.5	51.7
⑤매우 긍정적으로 변함	25.8	22.3	29.3	24.5	36.0	25.0	19.4	13.1	28.7	22.4	20.6	27.3
5점 척도 평균(점)	4.02	3.98	4.06	4.00	4.15	4.00	3.93	3.92	4.07	3.97	3.91	4.05

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 27-47] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

(Base : 전체, 단위 : %, 점)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
①전혀 공감하지 않는다	6.3	7.3	5.3	5.0	4.5	5.5	8.6	13.1	7.8	4.4	3.7	7.0
②공감하지 않는다	18.9	20.3	17.5	21.5	19.5	16.5	18.0	18.0	20.0	18.0	16.8	18.9
③보통이다	48.3	46.3	50.3	47.5	46.5	46.5	53.2	50.8	46.1	45.9	50.5	55.2
④공감한다	19.4	17.8	21.0	19.0	21.0	21.5	15.8	16.4	18.6	21.0	22.4	16.8
⑤매우 공감한다	7.3	8.5	6.0	7.0	8.5	10.0	4.3	1.6	7.5	10.7	6.5	2.1
5점 척도 평균(점)	3.03	3.00	3.05	3.02	3.10	3.14	2.89	2.75	2.98	3.16	3.11	2.88

Q. 최근 일부 국가에서 한류에 대해 부정적으로 보는 인식도 나타나고 있습니다. 이러한 부정적 인식에 대해 얼마나 공감합니까?

[표 27-48] 한류의 부정적 인식에 대한 공감 이유

(Base : 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
	사례수	(213)	(105)	(108)	(52)	(59)	(63)	(28)	(11)	(90)	(65)	(31)	(27)
1순위	한류는 획일적이고 식상하다	13.6	16.2	11.1	11.5	22.0	12.7	7.1	0.0	12.2	20.0	9.7	7.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	23.9	29.5	18.5	36.5	16.9	19.0	21.4	36.4	20.0	21.5	45.2	18.5
	한류는 지나치게 상업적이다	20.7	16.2	25.0	15.4	28.8	22.2	10.7	18.2	26.7	18.5	9.7	18.5
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	9.9	11.4	8.3	15.4	10.2	4.8	10.7	9.1	8.9	9.2	6.5	18.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	11.7	10.5	13.0	13.5	5.1	11.1	25.0	9.1	11.1	15.4	9.7	7.4
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	4.2	1.9	6.5	1.9	3.4	4.8	7.1	9.1	2.2	4.6	3.2	11.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	3.3	4.8	1.9	0.0	1.7	6.3	7.1	0.0	3.3	3.1	3.2	3.7
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	10.8	7.6	13.9	5.8	11.9	14.3	10.7	9.1	13.3	7.7	12.9	7.4
	기타	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	4.8	0.0	9.1	2.2	0.0	0.0	7.4
1+2순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상하다	18.3	18.1	18.5	15.4	25.4	20.6	10.7	0.0	15.6	27.7	12.9	11.1
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적이다	30.5	37.1	24.1	40.4	27.1	28.6	21.4	36.4	27.8	29.2	51.6	18.5
	한류는 지나치게 상업적이다	28.2	21.9	34.3	28.8	30.5	25.4	32.1	18.2	31.1	27.7	22.6	25.9
	한류스타나 인플루언서의 부적절한 언행 및 비윤리적인 행동 때문이다	20.2	24.8	15.7	21.2	27.1	14.3	14.3	27.3	17.8	18.5	22.6	29.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호가 필요하기 때문이다	27.2	26.7	27.8	25.0	18.6	34.9	32.1	27.3	31.1	29.2	25.8	11.1
	한국과의 역사적인 관계 때문이다	15.5	17.1	13.9	17.3	15.3	15.9	14.3	9.1	11.1	20.0	9.7	25.9
	한국과의 정치 및 외교적 갈등 때문이다	13.6	16.2	11.1	11.5	11.9	11.1	25.0	18.2	13.3	15.4	9.7	14.8
	남북 분단 및 북한의 국제적인 위협 관련 보도 때문이다	19.2	15.2	23.1	11.5	20.3	23.8	17.9	27.3	22.2	13.8	29.0	11.1
	기타	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	4.8	0.0	9.1	2.2	0.0	0.0	7.4

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-49] 최근 1년간 한국산 제품 구매 빈도 : 저관여 제품

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
식품	① 구매 경험 없음	24.5	26.0	23.0	32.0	20.0	24.5	24.5	14.8	23.2	26.8	35.5	16.1
	② 가끔 구매	8.3	8.8	7.8	6.0	6.0	8.5	10.8	16.4	7.0	8.8	10.3	9.1
	③ 보통 구매	21.3	22.3	20.3	21.5	21.0	19.0	23.7	23.0	24.1	18.5	15.9	22.4
	④ 자주 구매	26.3	25.8	26.8	22.5	25.0	29.5	25.2	34.4	27.0	27.3	21.5	26.6
	⑤ 매우 자주 구매	19.8	17.3	22.3	18.0	28.0	18.5	15.8	11.5	18.8	18.5	16.8	25.9
의류	① 구매 경험 없음	36.0	40.5	31.5	38.5	28.5	32.5	45.3	42.6	37.7	33.7	42.1	30.8
	② 가끔 구매	10.5	10.5	10.5	9.5	7.0	10.5	15.8	13.1	9.3	10.2	13.1	11.9
	③ 보통 구매	21.0	20.8	21.3	18.5	24.5	21.0	17.3	26.2	19.4	19.5	22.4	25.9
	④ 자주 구매	17.4	16.5	18.3	16.0	17.0	21.5	15.1	14.8	16.8	19.0	11.2	21.0
	⑤ 매우 자주 구매	15.1	11.8	18.5	17.5	23.0	14.5	6.5	3.3	16.8	17.6	11.2	10.5
화장품	① 구매 경험 없음	37.8	48.0	27.5	43.5	27.5	30.5	49.6	49.2	39.4	32.7	48.6	32.9
	② 가끔 구매	11.9	12.8	11.0	13.0	9.0	12.5	15.1	8.2	9.6	13.7	11.2	15.4
	③ 보통 구매	17.4	18.3	16.5	15.5	17.5	17.5	17.3	23.0	15.4	15.6	21.5	21.7
	④ 자주 구매	17.9	13.3	22.5	14.0	21.5	23.5	10.1	18.0	18.8	22.0	8.4	16.8
	⑤ 매우 자주 구매	15.1	7.8	22.5	14.0	24.5	16.0	7.9	1.6	16.8	16.1	10.3	13.3
주류(술)	① 구매 경험 없음	57.3	54.8	59.8	71.0	48.5	50.5	59.7	57.4	58.8	53.2	58.9	58.0
	② 가끔 구매	10.0	11.0	9.0	5.5	9.0	10.5	14.4	16.4	8.1	11.2	11.2	11.9
	③ 보통 구매	16.9	17.8	16.0	10.0	17.0	22.5	16.5	21.3	16.5	17.6	15.9	17.5
	④ 자주 구매	9.5	11.0	8.0	9.5	14.0	11.5	3.6	1.6	8.7	12.2	7.5	9.1
	⑤ 매우 자주 구매	6.4	5.5	7.3	4.0	11.5	5.0	5.8	3.3	7.8	5.9	6.5	3.5
액세서리	① 구매 경험 없음	30.3	34.5	26.0	34.5	24.5	25.0	37.4	36.1	29.3	29.8	39.3	26.6
	② 가끔 구매	11.1	13.0	9.3	8.5	8.5	12.0	15.8	14.8	11.6	9.8	9.3	13.3
	③ 보통 구매	21.1	22.3	20.0	23.5	15.0	24.5	20.9	23.0	16.5	22.9	22.4	28.7
	④ 자주 구매	18.9	16.3	21.5	13.0	25.0	19.0	15.8	24.6	21.2	18.0	15.9	16.8
	⑤ 매우 자주 구매	18.6	14.0	23.3	20.5	27.0	19.5	10.1	1.6	21.4	19.5	13.1	14.7
음식점	① 구매 경험 없음	29.8	30.0	29.5	37.5	24.0	28.0	34.5	18.0	27.5	31.7	41.1	23.8
	② 가끔 구매	10.6	12.0	9.3	11.0	6.0	11.5	11.5	19.7	10.4	11.2	13.1	8.4
	③ 보통 구매	18.1	19.5	16.8	18.5	15.5	16.0	20.1	27.9	20.0	16.6	10.3	21.7
	④ 자주 구매	23.9	23.8	24.0	17.5	29.0	26.0	20.1	29.5	24.3	25.9	19.6	23.1
	⑤ 매우 자주 구매	17.6	14.8	20.5	15.5	25.5	18.5	13.7	4.9	17.7	14.6	15.9	23.1

Q. 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 구매하였는지 다음 항목별로 귀하의 구매 빈도와 가장 가까운 곳에 응답해 주세요.

[표 27-50] 최근 4년간 한국산 제품/서비스 구매 경험 : 고관여 제품

(Base : 전체)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
구매 여부 (%)	전체	70.9	78.3	63.5	65.5	74.5	76.0	69.1	63.9	69.9	76.1	67.3	68.5
	한국 가전제품 구매	56.6	62.5	50.8	54.0	58.0	64.5	51.8	45.9	53.9	63.4	54.2	55.2
	한국 자동차 구매	26.8	30.0	23.5	17.0	29.5	32.5	28.8	26.2	29.0	27.3	23.4	23.1
	한국 병원의료 서비스 구매	18.6	18.0	19.3	13.5	25.0	25.5	12.9	4.9	17.7	25.9	15.9	12.6
	한국 휴대폰 구매	55.3	61.3	49.3	49.0	57.0	61.0	56.1	49.2	54.2	61.5	54.2	49.7
	한국 노트북/태블릿PC 구매	47.9	54.3	41.5	45.5	51.5	54.5	42.4	34.4	46.4	53.7	43.0	46.9
	한국 관광	23.3	20.8	25.8	15.5	38.0	27.5	13.7	8.2	22.9	30.2	17.8	18.2
평균 구매 횟수 (회)	전체	1.22	1.30	1.14	1.44	1.23	1.19	1.03	0.98	1.19	1.60	1.25	0.72
	한국 가전제품 구매	1.86	1.83	1.90	2.27	1.79	2.00	1.59	1.00	1.88	2.35	1.24	1.59
	한국 자동차 구매	0.78	1.03	0.54	0.71	0.68	0.61	0.81	1.93	0.61	0.97	1.57	0.34
	한국 병원의료 서비스 구매	0.73	0.77	0.70	0.88	0.85	0.66	0.58	0.48	0.74	1.09	0.63	0.29
	한국 휴대폰 구매	1.81	2.06	1.57	2.37	1.87	1.64	1.45	1.21	1.83	2.13	2.27	0.98
	한국 노트북/태블릿PC 구매	1.31	1.36	1.26	1.64	1.11	1.47	1.09	0.84	1.42	1.66	1.07	0.72
	한국 관광	0.82	0.76	0.87	0.78	1.12	0.78	0.67	0.43	0.65	1.41	0.73	0.43

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

[표 27-51] 한국산 제품 및 서비스 구매 의향

(Base : 전체, 단위 : %)													
		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매 의향이 높다	①전혀 그렇지 않다	3.5	4.3	2.8	6.0	3.5	2.5	2.2	1.6	3.5	3.9	4.7	2.1
	②그렇지 않다	5.6	6.5	4.8	7.5	5.5	5.0	5.8	1.6	4.9	7.8	7.5	2.8
	③보통	33.5	34.3	32.8	38.5	30.5	33.5	30.2	34.4	35.1	30.7	36.4	31.5
	④그렇다	38.6	37.8	39.5	32.0	36.0	39.5	45.3	50.8	38.8	36.6	34.6	44.1
	⑤매우 그렇다	18.8	17.3	20.3	16.0	24.5	19.5	16.5	11.5	17.7	21.0	16.8	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.57	3.70	3.45	3.73	3.69	3.68	3.69	3.62	3.63	3.51	3.76
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	6.1	8.5	3.8	8.5	8.0	4.5	3.6	3.3	7.0	5.9	8.4	2.8
	②그렇지 않다	14.1	14.5	13.8	12.5	17.5	13.0	13.7	13.1	13.3	14.6	18.7	11.9
	③보통	35.0	33.8	36.3	41.5	28.5	31.0	37.4	42.6	31.3	34.1	33.6	46.2
	④그렇다	31.6	31.5	31.8	26.0	27.5	39.5	32.4	36.1	33.6	30.7	27.1	31.5
	⑤매우 그렇다	13.1	11.8	14.5	11.5	18.5	12.0	12.9	4.9	14.8	14.6	12.1	7.7
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.24	3.40	3.20	3.31	3.42	3.37	3.26	3.36	3.34	3.16	3.29
한국 식품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	2.5	2.5	2.5	4.0	1.5	2.5	2.9	0.0	2.9	2.9	2.8	0.7
	②그렇지 않다	3.4	4.8	2.0	2.0	4.0	3.5	4.3	3.3	3.2	5.4	3.7	0.7
	③보통	18.0	20.3	15.8	23.0	13.0	22.0	12.9	16.4	18.0	18.0	20.6	16.1
	④그렇다	38.1	39.8	36.5	34.5	37.5	36.0	42.4	49.2	36.5	34.6	43.9	42.7
	⑤매우 그렇다	38.0	32.8	43.3	36.5	44.0	36.0	37.4	31.1	39.4	39.0	29.0	39.9
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.96	4.16	3.98	4.19	4.00	4.07	4.08	4.06	4.01	3.93	4.20
한국 의류를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.5	5.3	1.8	3.5	5.0	3.5	2.2	1.6	3.8	4.4	4.7	0.7
	②그렇지 않다	6.4	7.8	5.0	7.0	5.5	6.5	7.2	4.9	4.9	9.3	5.6	6.3
	③보통	26.5	30.0	23.0	33.5	21.0	22.5	26.6	34.4	24.9	21.5	33.6	32.2
	④그렇다	37.0	36.3	37.8	25.5	33.0	40.5	48.2	50.8	39.1	35.6	33.6	36.4
	⑤매우 그렇다	26.6	20.8	32.5	30.5	35.5	27.0	15.8	8.2	27.2	29.3	22.4	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.60	3.94	3.73	3.89	3.81	3.68	3.59	3.81	3.76	3.64	3.78
한국 화장품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.0	11.0	3.0	10.5	8.0	4.0	6.5	3.3	8.1	7.8	7.5	2.8
	②그렇지 않다	10.8	16.3	5.3	14.0	9.0	7.5	12.9	11.5	10.1	9.8	14.0	11.2
	③보통	28.6	32.3	25.0	32.0	21.0	26.5	33.1	39.3	27.0	22.0	34.6	37.8
	④그렇다	30.5	25.3	35.8	21.0	30.5	34.5	33.1	42.6	31.3	32.7	29.0	26.6
	⑤매우 그렇다	23.1	15.3	31.0	22.5	31.5	27.5	14.4	3.3	23.5	27.8	15.0	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.18	3.87	3.31	3.69	3.74	3.36	3.31	3.52	3.63	3.30	3.53
한국 주류(술)를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	15.0	12.3	17.8	21.5	15.5	10.5	12.9	11.5	16.8	16.1	16.8	7.7
	②그렇지 않다	10.9	10.5	11.3	15.0	8.0	12.5	6.5	11.5	9.9	12.7	9.3	11.9
	③보통	31.9	29.0	34.8	35.5	28.5	30.5	31.7	36.1	33.0	24.9	32.7	38.5
	④그렇다	27.8	31.5	24.0	17.5	25.5	31.5	37.4	34.4	26.1	29.3	24.3	32.2
	⑤매우 그렇다	14.5	16.8	12.3	10.5	22.5	15.0	11.5	6.6	14.2	17.1	16.8	9.8
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.30	3.02	2.81	3.32	3.28	3.28	3.13	3.11	3.19	3.15	3.24
한국산 액세서리를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.8	7.0	2.5	6.5	4.5	5.5	2.2	3.3	4.9	5.9	5.6	2.1
	②그렇지 않다	4.9	8.3	1.5	3.5	4.0	5.0	7.2	6.6	5.2	5.4	2.8	4.9
	③보통	26.0	27.3	24.8	37.5	20.0	17.0	25.9	37.7	24.6	20.0	35.5	30.8
	④그렇다	37.4	34.5	40.3	23.0	37.0	43.0	46.0	47.5	35.4	40.5	33.6	40.6
	⑤매우 그렇다	27.0	23.0	31.0	29.5	34.5	29.5	18.7	4.9	29.9	28.3	22.4	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.58	3.96	3.66	3.93	3.86	3.72	3.44	3.80	3.80	3.64	3.75
한국 음식점에서 식사를 할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.6	4.0	3.3	4.5	4.0	4.0	2.9	0.0	3.8	4.9	5.6	0.0
	②그렇지 않다	3.8	6.0	1.5	5.0	3.5	2.0	5.8	1.6	2.9	3.9	4.7	4.9
	③보통	20.1	20.0	20.3	22.5	16.5	22.0	18.7	21.3	21.4	21.0	23.4	13.3
	④그렇다	38.4	38.5	38.3	33.0	36.5	41.5	39.6	49.2	35.9	39.0	37.4	44.1
	⑤매우 그렇다	34.1	31.5	36.8	35.0	39.5	30.5	33.1	27.9	35.9	31.2	29.0	37.8
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.88	4.04	3.89	4.04	3.93	3.94	4.03	3.97	3.88	3.79	4.15
한국 가전제품을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	4.0	3.5	5.0	5.0	3.5	1.4	1.6	4.9	3.4	3.7	1.4
	②그렇지 않다	4.4	4.5	4.3	6.0	4.5	4.0	3.6	1.6	2.9	7.8	3.7	3.5
	③보통	28.3	26.3	30.3	34.0	24.5	26.5	26.6	31.1	28.7	24.4	29.0	32.2
	④그렇다	39.5	41.5	37.5	33.5	40.0	38.5	44.6	49.2	37.4	38.5	43.9	42.7
	⑤매우 그렇다	24.1	23.8	24.5	21.5	26.0	27.5	23.7	16.4	26.1	25.9	19.6	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.77	3.75	3.61	3.78	3.83	3.86	3.77	3.77	3.76	3.72	3.77

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하위영	북동부	중부	서부
사례수		(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
한국 자동차를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	7.5	7.8	7.3	10.5	10.0	5.5	5.0	1.6	8.4	8.3	6.5	4.9
	②그렇지 않다	7.5	6.8	8.3	10.5	6.5	7.5	6.5	3.3	6.1	9.8	7.5	7.7
	③보통	33.3	29.3	37.3	41.5	30.0	33.5	24.5	36.1	32.5	30.2	43.0	32.2
	④그렇다	31.1	31.8	30.5	24.0	30.5	28.5	41.7	41.0	30.7	30.2	27.1	36.4
	⑤매우 그렇다	20.6	24.5	16.8	13.5	23.0	25.0	22.3	18.0	22.3	21.5	15.9	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.59	3.41	3.20	3.50	3.60	3.70	3.70	3.52	3.47	3.38	3.57
한국 휴대폰을 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.5	4.3	4.8	5.5	6.5	4.0	2.2	1.6	5.8	4.4	4.7	1.4
	②그렇지 않다	7.1	5.8	8.5	10.5	9.0	4.5	5.0	3.3	8.1	8.3	6.5	3.5
	③보통	26.0	23.3	28.8	32.5	22.5	25.0	21.6	29.5	25.8	20.0	28.0	33.6
	④그렇다	35.5	38.0	33.0	31.0	33.0	36.5	41.7	41.0	31.9	39.5	37.4	37.1
	⑤매우 그렇다	26.9	28.8	25.0	20.5	29.0	30.0	29.5	24.6	28.4	27.8	23.4	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.81	3.65	3.51	3.69	3.84	3.91	3.84	3.69	3.78	3.68	3.80
한국 노트북, 태블릿PC를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	5.1	5.0	5.3	7.0	8.5	3.0	2.2	1.6	6.4	4.4	5.6	2.8
	②그렇지 않다	6.9	5.0	8.8	9.0	8.0	6.5	5.0	1.6	6.1	9.3	9.3	3.5
	③보통	26.0	23.3	28.8	33.5	22.5	24.0	21.6	29.5	26.4	20.5	29.0	30.8
	④그렇다	35.9	38.5	33.3	28.5	31.5	39.0	45.3	42.6	33.9	40.0	30.8	38.5
	⑤매우 그렇다	26.1	28.3	24.0	22.0	29.5	27.5	25.9	24.6	27.2	25.9	25.2	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.80	3.62	3.50	3.66	3.82	3.88	3.87	3.70	3.74	3.61	3.78
한국 병원의료 서비스를 구매할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	8.5	9.0	8.0	12.0	8.5	8.5	5.8	3.3	9.6	9.3	7.5	5.6
	②그렇지 않다	11.6	11.0	12.3	13.0	10.5	12.0	10.8	11.5	11.3	12.7	13.1	9.8
	③보통	37.4	36.0	38.8	41.0	33.5	31.5	42.4	45.9	34.8	31.2	40.2	50.3
	④그렇다	30.1	31.5	28.8	23.0	29.5	35.5	30.2	37.7	31.3	34.6	22.4	26.6
	⑤매우 그렇다	12.4	12.5	12.3	11.0	18.0	12.5	10.8	1.6	13.0	12.2	16.8	7.7
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.28	3.25	3.08	3.38	3.32	3.29	3.23	3.27	3.28	3.28	3.21
한국을 관광할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.3	3.0	3.5	3.5	4.5	2.5	2.9	1.6	2.3	4.9	4.7	2.1
	②그렇지 않다	4.0	5.8	2.3	3.5	5.5	2.5	3.6	6.6	2.3	6.8	7.5	1.4
	③보통	15.3	17.8	12.8	17.5	10.0	15.5	18.0	18.0	14.2	13.2	19.6	17.5
	④그렇다	34.0	35.3	32.8	28.5	27.5	41.5	36.0	44.3	34.2	35.6	31.8	32.9
	⑤매우 그렇다	43.5	38.3	48.8	47.0	52.5	38.0	39.6	29.5	47.0	39.5	36.4	46.2
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.00	4.21	4.12	4.18	4.10	4.06	3.93	4.21	3.98	3.88	4.20
한글을 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.4	5.3	3.5	5.0	5.0	3.0	5.0	3.3	3.2	3.9	8.4	4.9
	②그렇지 않다	7.3	7.8	6.8	7.5	5.5	6.0	7.9	14.8	8.7	6.8	6.5	4.9
	③보통	24.4	24.8	24.0	23.0	19.0	20.5	33.1	39.3	24.1	17.1	29.0	32.2
	④그렇다	35.3	39.0	31.5	36.0	30.5	41.5	35.3	27.9	33.9	40.5	30.8	34.3
	⑤매우 그렇다	28.8	23.3	34.3	28.5	40.0	29.0	18.7	14.8	30.1	31.7	25.2	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.67	3.86	3.76	3.95	3.88	3.55	3.36	3.79	3.89	3.58	3.67
태권도를 배울 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	4.6	5.8	3.5	3.0	6.5	4.0	5.8	3.3	5.2	3.4	5.6	4.2
	②그렇지 않다	7.9	8.5	7.3	8.5	7.5	5.5	8.6	13.1	7.0	10.7	11.2	3.5
	③보통	30.4	29.3	31.5	39.5	21.0	23.5	35.3	42.6	28.1	25.4	33.6	40.6
	④그렇다	31.4	30.8	32.0	26.0	33.0	37.5	28.1	31.1	31.6	32.7	27.1	32.2
	⑤매우 그렇다	25.8	25.8	25.8	23.0	32.0	29.5	22.3	9.8	28.1	27.8	22.4	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.62	3.69	3.58	3.77	3.83	3.53	3.31	3.70	3.71	3.50	3.59
한국의 전통문화를 체험할 의향이 있다	①전혀 그렇지 않다	3.8	4.8	2.8	4.5	4.5	3.0	2.9	3.3	4.1	4.4	4.7	1.4
	②그렇지 않다	4.8	4.5	5.0	4.5	3.5	4.0	7.9	4.9	2.9	9.3	3.7	3.5
	③보통	22.9	24.8	21.0	29.5	17.0	19.0	25.9	26.2	22.3	16.6	31.8	26.6
	④그렇다	39.0	37.8	40.3	36.0	38.0	42.5	37.4	44.3	38.0	43.4	31.8	40.6
	⑤매우 그렇다	29.6	28.3	31.0	25.5	37.0	31.5	25.9	21.3	32.8	26.3	28.0	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.80	3.92	3.74	4.00	3.96	3.76	3.75	3.92	3.78	3.75	3.90

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매 의향이 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 27-52] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

(Base : 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위 : % 중복응답)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(752)	(379)	(373)	(182)	(190)	(189)	(132)	(59)	(325)	(190)	(98)	(139)
품질	68.1	69.4	66.8	68.1	67.9	66.1	74.2	61.0	70.2	65.3	68.4	66.9
가격	40.6	41.7	39.4	32.4	35.8	41.3	47.0	64.4	40.3	40.5	49.0	35.3
브랜드 인지도/유행	35.9	36.9	34.9	36.8	39.5	39.2	28.8	27.1	40.0	38.4	30.6	26.6
사용 편리성	27.9	28.8	27.1	29.1	25.3	25.4	33.3	28.8	23.4	27.4	34.7	34.5
구매 편리성	24.6	24.0	25.2	25.3	29.5	19.6	22.7	27.1	25.5	25.8	23.5	21.6
영화, 방송 프로그램(드라마, 예능 등)에 등장	21.0	17.4	24.7	22.5	28.9	20.1	13.6	10.2	20.3	17.4	19.4	28.8
국가에 대한 이미지	19.9	23.7	16.1	21.4	18.4	23.3	15.9	18.6	18.5	25.3	18.4	17.3
주위 평판	19.9	19.5	20.4	19.8	18.4	20.1	22.0	20.3	20.0	21.6	16.3	20.1
기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	1.0	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 27-53] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

(Base : 전체, 단위 : %)

	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50세 이상	하우텡	북동부	중부	서부
사례수	(800)	(400)	(400)	(200)	(200)	(200)	(139)	(61)	(345)	(205)	(107)	(143)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.0	1.3	0.8	1.5	1.0	1.0	0.7	0.0	1.2	1.0	1.9	0.0
② 영향을 받지 않음	5.1	7.3	3.0	4.0	6.0	4.0	5.8	8.2	5.5	5.9	6.5	2.1
③ 보통이다	33.6	33.5	33.8	44.0	20.5	32.5	38.8	34.4	29.9	37.6	38.3	33.6
④ 영향을 받음	40.6	39.8	41.5	34.0	44.5	41.5	40.3	47.5	42.0	37.1	36.4	45.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	19.6	18.3	21.0	16.5	28.0	21.0	14.4	9.8	21.4	18.5	16.8	18.9
5점 척도 평균(점)	3.73	3.67	3.79	3.60	3.93	3.78	3.62	3.59	3.77	3.66	3.60	3.81

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

2024 해외한류실태조사 – 통계편

발행처 한국국제문화교류진흥원

발행인 정길화(한국국제문화교류진흥원 원장)

조사총괄 김아영(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 팀장)
김장우(한국국제문화교류진흥원 조사연구팀 선임연구원)

조사수행기관 (주)리서치랩

발행일 2024년 3월 29일

한국국제문화교류진흥원

(03920) 서울특별시 마포구 성암로 330 DMC첨단산업센터 A동 203호, 216호

전화 02-3153-1779 팩스 02-3153-1787

홈페이지 www.kofice.or.kr

KOFICE
한국국제문화교류진흥원

